

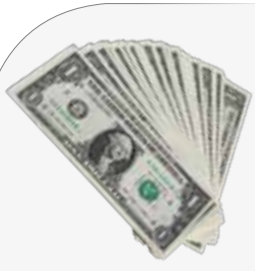
# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

واکنش مثبت بازار به تصمیم دولت

## روند نزولی قیمت دلار ادامه دارد

روز پنجشنبه در برخی معاملات بازار غیررسمی ارز، روند نزولی قیمت دلار ادامه یافت و نرخ آن...



دولت و بخش خصوصی پیشنهادهای خود را برای اوضاع فعلی اقتصاد ایران ارائه می‌کنند

# نسخه عبور از بحران

اوضاع نابسامان بازار ارز و نزدیک شدن به زمان اجرایی شدن تحریم‌های آمریکا، دولت و بخش خصوصی را وادار کرده است که نسخه‌های جدیدی برای مواجه شدن با این شرایط و عبور از بحران پیش رو ارائه کنند. برخی از این اخبار و تحلیل‌ها را در صفحات ۲، ۳ و ۴ بخوانید.

دبیرکل بانک مرکزی خبر داد

## آغاز معاملات اوراق گواهی سپرده سکه در بورس از هفته آینده

۴

## تشدید نظارت بر مبادی ورودی کشور

۶

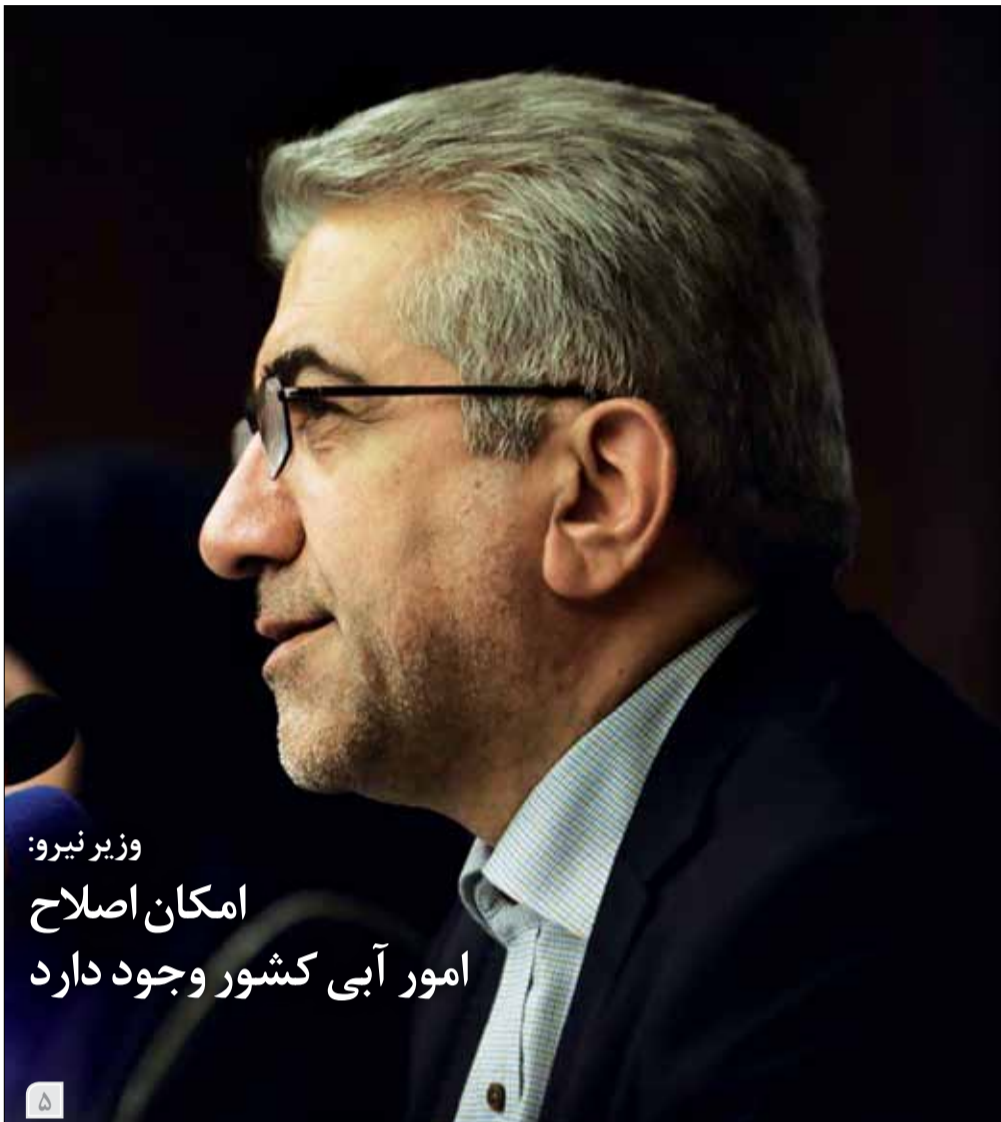
### مدیریت و کسب و کار



فیس‌بوک پتنتی برای جاسوسی از کاربران به ثبت رسانده است

- کسب و کارهایی که می‌توانید تابستان راه‌اندازی کنید
- چطور به رهبری آگاه تبدیل شویم
- چگونه تأثیر اقدامات تجاری خود را افزایش دهیم
- چگونه بازار هدف را شناسایی کنید
- روان‌شناسی تبلیغات تجاری
- به کارگیری تبلیغات بومی برای ارتباط با مشتریان

۸ تا ۱۶



وزیر نیرو:

## امکان اصلاح امور آبی کشور وجود دارد

۵

### یادداشت

#### تبلیغات چگونه عمل می‌کند؟

حامد هدائی

روانکار و فروشنده ایران

تبلیغات چگونه عمل می‌کند؟ این، سوالی بس پیچیده است. تنها چیزی که می‌دانیم آن است که تبلیغات ممکن است تعدادی از پیام‌ها را در تعدادی از حوزه‌ها به طور همزمان، با ایجاد ارتباط منتقل کند. تاثیر پیام، هم بر حوزه دانسته‌ها و هم علائق، می‌تواند همزمان صورت گیرد. هرگاه چیزی ادراک شود، پیام ثبت شده است. یکی از چالش‌های بزرگ تبلیغ‌کنندگان، تنها این است که مصرف‌کنندگان به پیام‌های آنان توجه کنند. این امر بیش از آنکه به نظر می‌آید، مشکل است. مصرف‌کنندگان نه تنها بیش از نیمی از پیام‌هایی را که به سمت آنها به دست می‌دهند، بلکه بقیه پیام‌ها نیز بی‌پایه برای جلب توجه با یکدیگر در رقابتند. با این حال نخستین گام در ادراک یک پیام تبلیغاتی، در معرض قرار گرفتن است. در معرض قرار گرفتن نخستین مشکل خرید رسانه‌هاست...

۱۰

## روحانی، برای شرایط جدید چه خواهد کرد؟

هدر داد و خزانه‌های ضعیف را به دولت بعد از خود سپرد. سیاست برجای دولت روحانی رئیس دولت یازدهم طبق وعده‌های انتخاباتی، آرایش دیپلماتیک گرفت و بیشترین تلاش را برای مذاکرات برجام نبود آنچه در سال ۹۷ بر سر اقتصاد آمد، در سال ۹۲ گریبان اقتصاد را می‌گرفت. برجام، با فشارهای سیاسی مخالفان در داخل روبه‌رو شد. همین مخالفت‌ها عملاً امکان جذب سرمایه‌گذاری خارجی در کشور را کاهش داد. در واقع اگر برجام با سرعت بیشتری به سرانجام می‌رسید، ده‌ها میلیارد دلار سرمایه خارجی وارد کشور می‌شد و حتی اگر آمریکا بعد از روی کار آمدن ترامپ هم برجام را نقض می‌کرد، سرمایه‌های جذب شده مشکلات اقتصادی کشور را تا مدت‌ها حل می‌کرد و امکان تحریم‌های جدید را عملاً منتفی می‌ساخت. به هر تقدیر آمریکا از برجام خارج شد و دورنمای کنونی اقتصاد ایران آن است که با اروپایی‌ها و روس‌ها و چینی‌ها، نمی‌توان آینده‌های مطمئن را رقم زد.

### اقتصاد جنگی

در روزهای اخیر این عبارت که آمریکا با ایران وارد جنگ اقتصادی شده زیاد به گوش می‌رسد. با تهدیدهای ترامپ و تلاش او برای گسترش تحریم‌ها و لابی سنگین با شرکای تجاری-صنعتی ایران، شرایط اقتصادی رو به سختی گذارده است. برخی این وضعیت را فرصتی برای درون‌زا کردن اقتصاد و پیاده شدن مقاومتی می‌دانند. اگر این فرض را جدی بگیریم - که شواهد نشان از همین دارد - چاره‌ای جز آمادگی برای یک جنگ اقتصادی وجود ندارد.

### مردان جنگ

خط مقدم جنگ اقتصادی در دست دولت است و شایسته‌ترین افراد برای این جنگ باید در خدمت قوه مجریه باشند. طبیعی است مدیران کارآمد و خوشفکر ممکن است در شرایط سخت نتوانند تصمیمات سریع و درست بگیرند. بنابراین سیستم اقتصادی ناگزیر است از مدیرانی بهره بگیرد که دارای قدرت تحمل بالا، خطرپذیر، توان مدیریت بحران‌ها و سرعت عمل باشند. به همین دلیل است که ضرورت تغییر در بخشی از مدیریت اقتصادی کابینه احساس می‌شود و انتظار منطقی این است که رئیس‌جمهور به‌دلیل مسئولیت‌های طولانی مدت در شورای عالی امنیت ملی و شناخت کافی از بحران‌ها و نیز مردان بحران، کابینه را برای رویارویی با مشکلات اقتصادی ترمیم کند.

مدتی است تیم اقتصادی دولت مورد انتقاد برخی چهره‌های اقتصادی، سیاسی و نمایندگان مجلس قرار گرفته و برخی رسانه‌ها نیز تغییر این تیم را خواستار شده‌اند.

در ابتدای تشکیل دولت دوازدهم تغییراتی در تیم اقتصادی باقی‌مانده از دولت یازدهم صورت گرفت، از جمله اینکه وزیر اقتصاد پیشین جای خود را به کرباسیان داد. شریعتمداری نیز سکنان وزارت صنعت و معدن و تجارت را از نعمت‌زاده گرفت. با این حال مخالفان اقتصادی معتقدند با وجود این تغییر، تفاوت محسوس در سیاست‌های کلان اقتصادی به وجود نیامد، به‌خصوص اینکه رئیس بانک مرکزی سمت خود را در دولت دوازدهم حفظ کرد.

### دولتی برای شرایط جنگ اقتصادی

تحریم‌ها در دولت دوم احمدی‌نژاد به تدریج آغاز شد، اما رفتارهای ناشایسته او در برابر فشارهای بین‌المللی، ناتوانی‌های تیم اقتصادی دولتش را تشدید کرد. او سرخوش از صدها میلیارد دلاری که از فروش نفت - که قیمتش به ۱۴۰ دلار رسیده بود- به دست آمده بود دلارها را خرج واردات بی‌حساب و کتاب کرد و به‌جای آنکه این ثروت کلان را صرف زیرساخت‌ها کند، عملاً

به‌رغم تلاش آمریکا برای کاهش صادرات نفت ایران

## صدور نفت ایران به آسیا رکورد زد

۴۵ درصد افزایش نسبت به همین ماه در سال گذشته به بیش از ۷۰۰ هزار بشکه در روز رسیده که این رقم حتی در مقایسه ماه قبل نیز ۶۰ درصد افزایش داشته است. اما واردات نفت توسط کره جنوبی با ۲۷ درصد کاهش به ۱۹۴ هزار بشکه در روز رسیده است که این رقم در جای خودش بیش از یک سوم نسبت به ماه مه سال گذشته بوده است. البته گزارش وزارت اقتصاد، تجارت و صنعت ژاپن حاکی است که واردات نفت خام توکیو از تهران در ماه مه به حدود ۲۱۱ هزار بشکه در روز رسیده است که این رقم از یک کاهش ۵ درصدی نسبت به ماه مه سال گذشته خبر می‌دهد. سرویس اقتصادی رویترز این میزان افزایش کلی واردات نفت خام از مشتریان آسیایی را تقریباً ۱۵ درصد بیشتر از هشت ماه قبل‌تر از آن یعنی از ماه سپتامبر سال گذشته (مرداد ۱۳۹۶) ارزیابی و در عین حال پیش‌بینی کرد که این رقم صادرات نفت ایران تا پایان سال جاری میلادی (دی ماه امسال) به شدت کاهش یابد، چرا که دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری آمریکا ماه گذشته با خارج کردن کشورش از توافق جامع قدرتهای هسته‌ای جهان با ایران (برجام) تأکید کرده است تحریم‌های اقتصادی علیه ایران را ظرف چند ماه آینده تشدید می‌کند.

واکنش مثبت بازار به تصمیم دولت

## روند نزولی قیمت دلار ادامه دارد

صحيح اجرا شود، می‌تواند بخشی از حساب بازار را تخلیه کند. بر این اساس روند نزولی قیمت دلار از روز دوشنبه، همزمان با انتشار خبر این تصمیم تازه دولت، در بازار آغاز شد و قیمت حدود ۷۰۰ تا ۱۰۰۰ تومان کاهش یافت. امروز هم در آغاز معاملات، قیمت ارز رو به کاهش گذاشته و معامله‌گران، با نرخ کمتری به معامله هر دلار می‌پردازند. چند صراف در گفت و گو با خبرنگار مهر گفتند که این تصمیم دولت روی بازار اثر گذاشته و میزان عرضه را زیاد می‌کند. به همین دلیل نرخ در روزهای آینده باز هم کاهش خواهد یافت.

روز پنجشنبه در برخی معاملات بازار غیررسمی ارز، روند نزولی قیمت دلار ادامه یافت و نرخ آن کاهش چشمگیری را تجربه کرد. به گزارش مهر، دولت چند روزی است که تصمیم گرفته خرید و فروش توافقی ارز میان صادرکننده و واردکننده را مجاز اعلام کند و بر این اساس صادرکنندگان و واردکنندگان می‌توانند دلار را با لحاظ کردن نرخ ۴۲۰۰ تومانی و البته ارزش اظهارنامه صادراتی که در بورس کشف قیمت می‌شود، معامله کنند. براساس پیش‌بینی‌ها این اقدام دولت، اگر با مکانیزم

## آمریکا به برخی واردکنندگان نفت ایران، معافیت موردی می‌دهد

موردی همکاری داشته باشیم. براساس این گزارش، مقام‌های ارشد دولت ترامپ در هفته جاری برای تأثیرگذاری بر دولت‌های اروپایی در زمینه واردات نفت ایران، به این کشورها سفر کردند و قرار است راهی خاورمیانه و آسیا شوند تا کشورهای واقع در این دو منطقه را برای کاهش واردات نفت از ایران تحت فشار قرار دهند. مقام‌های دولت آمریکا گفته‌اند که قصد دارند با اعمال فشار بر عربستان و دیگر کشورهای حاشیه خلیج فارس، مطمئن شوند پس از اعمال تحریم‌های جدید بر ایران، تقاضای نفتی جهان به میزان کافی تأمین می‌شود.

۸۸۹۳۶۶۵۱



سازمان آگهی‌ها

یک اقتصاددان پیشنهاد داد

## ایجاد یک بازار رقیب در کنار بازارهای ارز، سکه، بورس و مسکن



باشند، اظهار کرد: این یک ایده اولیه است و جزئیات آن باید مورد بررسی قرار بگیرد، اما چیزی که مشخص است این است که برخلاف منابع ارزی و طلا که بسیار محدود هستند منابع نفتی ما کمتر محدود بوده و می‌تواند پاسخگوی نیاز بازار باشد.

رئیس دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی دانشگاه چمران اضافه کرد: البته همه اینها به شرطی است که مردم به دولت اعتماد داشته باشند و فروش نفت پایه‌ای حتما ارزی باشد، چرا که در حال حاضر شهروندان از ترس کاهش ریال است که به سمت ارزهای خارجی و طلا هجوم آورده‌اند.

به گزارش ایسنا، حرکت نقدینگی از سمت بانکها به بازار از اواخر سال گذشته باعث ایجاد نوساناتی فزاینده در بازار ارز، سکه، طلا، مسکن و بازار بورس شده است؛ اتفاقی که ظاهراً قرار نیست به این زودی‌ها متوقف شود. بسیاری از کارشناسان، کاهش نرخ سود بانکی در شهریور ماه سال گذشته (۱۳۹۶) را در خروج نقدینگی‌ها از بانکها بسیار موثر ارزیابی می‌کنند.

هم مربوط می‌شود. عضو هیات علمی دانشگاه شهید چمران اهواز با بیان این‌که در چنین شرایط اقتصادی عده‌ای ممکن است بخواهند از آب گل آلود ماهی بگیرند، اظهار کرد: ممکن است برخی بحران‌ها ریشه سیاسی داشته باشد یا از خارج کشور هدایت شود و با استفاده از منابع کلان بخواهند وارد کشور شده و ایجاد اختلال کنند، چراکه بسیاری از کشورها با ما دشمنی علنی دارند، اما همه اینها به شرطی ممکن که یک شرایط اقتصادی برای آنها فراهم باشد وگرنه آنها نمی‌توانند چنین کاری را انجام دهند.

**دولت از بشکه‌های نفت برای جذب سرمایه‌ها استفاده کند**

آرمن با طرح یک ایده برای کنترل حجم نقدینگی در بازار، اظهار کرد: دولت در کنار بازارهای ارز، بورس، سکه و مسکن بیاورد و یک بازار رقیب موثر نفتی ایجاد کند به این صورت که دولت از نفت و بشکه‌های نفت استفاده کرده و با تشکیل بازار نفتی سرمایه‌های مردم را جذب کند.

وی با بیان این‌که این بازار نفتی باید پایه‌ای دلاری یا یورویی داشته

رئیس دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی دانشگاه شهید چمران اهواز گفت دولت در کنار بازارهای ارز، بورس، سکه و مسکن، یک بازار رقیب موثر نفتی ایجاد کند به این صورت که دولت از نفت و بشکه‌های نفت استفاده کرده و با تشکیل بازار نفتی سرمایه‌های مردم را جذب کند.

سید عزیز آرمن در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان این‌که ریشه اولیه ایجاد شرایط فعلی اقتصاد کشور به تحولات مربوط به روابط بین‌المللی، شرکای برجامی و مخصوصاً آمریکا برمی‌گردد، گفت: اعلام خروج آمریکا و شروع تحریم‌های اقتصادی که از ماه‌های آینده قرار است آغاز شود یک جو روانی را ایجاد کرده که باعث خروج سرمایه‌ها از کشور شده است، به طوری که دامنه امواج این اتفاق تا سرمایه‌ها در خانه‌های مردم هم کشیده شده است. وی با بیان این‌که تا زمانی که این فضای روانی وجود داشته باشد شرایط به همین نحو خواهد بود، اضافه کرد: اعلام خروج شرکتهای خارجی از کشور به بحران‌ها دامن زده است. مگر این‌که دولت و حاکمیت با ارائه طرحی بتوانند این فضا را مدیریت کنند، هرچند که راحل‌ها صرفاً اقتصادی نیستند و به روابط خارجی

### خبر

#### زنگنه: در کار وزارت نفت تأخیر انداختند

وزیر نفت گفت اگر در کار وزارت نفت تأخیر نینداخته بودند و ۵ قرارداد دیگر همانند توتال منعقد شده بود و همچنین صادرات نفت کشور ۴ میلیون بشکه در روز بود، دیگر آمریکا نمی‌توانست نفت ایران را تحریم کند.

به گزارش انتخاب، بیژن نامدار زنگنه درباره تضامین اخذ شده در قرارداد ایران و توتال، گفت: ساختار قراردادهای IPC این‌گونه بوده که اگر اجرای قرارداد برای شرکت طرف مقابل ایران غیرممکن شده و این موضوع را اعلام کند، می‌تواند از قرارداد خارج شود، اما پولی به آن پرداخت نمی‌شود تا زمانی که فعالیت پروژه تمام شود.

وزیر نفت با بیان اینکه در قرارداد ایران و توتال پیش‌بینی شده که نفر دوم یعنی شرکت چینی جایگزین توتال شود، افزود: در حال حاضر توتال هنوز از قرارداد خارج نشده است و ۲۵ روز از مهلت ۶۰ روزه این شرکت تمام شده و ۳۵ روز دیگر زمان دارد. وی ادامه داد: بعید است که توتال بتواند برای حضور در ایران از آمریکا معافیت بگیرد، اما اگر شرکت دوم یعنی شرکت چینی نیز تمایلی به ادامه فعالیت نداشته باشد، شرکت سوم کار را ادامه می‌دهد.

زنگنه با بیان اینکه برخی خیلی روی این موضوع حساسیت نشان می‌دهند که ایران در قرارداد با توتال ضرر کرده است، یادآور شد: در این قرارداد ضرر نکرده‌ایم، فرض می‌شود که ایران سرمایه داشته و پول‌هایش روی دستش مانده و می‌خواسته کار این پروژه را انجام دهد، پس اگر توتال و چینی‌ها از قرارداد خارج شدند این سرمایه‌ها به شرکت پتروپارس داده می‌شود تا این پروژه را به اتمام برساند.

وی با اشاره به اینکه شرکت توتال تاکنون ۶۰ میلیون دلار در این پروژه خرج کرده است، افزود: مجلس و دولت قبول کرده‌اند که برای توسعه صنعت نفت به فرآیند جذب سرمایه‌گذار خارجی و تکنولوژی توجه شود که در این موضوع هیچ اختلافی بین مجلس و دولت نبود و هیأت نظارت بر منابع هیدروکربوری که مقامات عالی سه قوه در آن حضور دارند، انعقاد این قرارداد را به مصلحت کشور دانستند.

وزیر نفت با بیان اینکه اگر در کار وزارت نفت تأخیر نینداخته بودند و پنج قرارداد دیگر همانند توتال منعقد شده بود دیگر وضعیت کشور مثل امروز نبود، تصریح کرد: اگر صادرات نفت کشور ۴ میلیون بشکه در روز بود دیگر آمریکا نمی‌توانست نفت ایران را تحریم کند، چراکه خروج نفت ایران بسیار پربازده زیان بار بود، همانگونه که نتوانست روسیه را تحریم نفت و گاز کند، چون مقدار تولید نفت و گاز روسیه به مقداری بود که بازار تحمل خروج روسیه را نداشت.

#### تصمیم افزایش تولید اوپک نتوانست التهاب بازار نفت را فرونشاند

پایگاه خبری بلومبرگ آمریکا نوشت نگرانی بازارها از به وجود آمدن اختلال در عرضه نفت به حدی است که تصمیم اخیر اوپک مبنی بر کاهش محدودیت‌های تولید و تریق روزانه یک میلیون بشکه در روز به بازار نفت نیز نتوانست از تأثیر این نگرانی‌ها بر قیمت نفت بکاهد.

به گزارش ایرنا به نقل از پایگاه خبری بلومبرگ آمریکا، بازار از این بابت نگران است که همزمان با کاهش موجودی انبارهای نفت در آمریکا و اختلال در عرضه نفت کانادا و صادرات نفت لیبی، کاهش صادرات نفت ایران نیز موجب کاهش ظرفیت مازاد تولید نفت سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) می‌شود. نفت روز جمعه و در واپسین ساعات باقی مانده از سه ماهه دوم سال ۲۰۱۸ می‌رود تا طولانی‌ترین دوره افزایش قیمت فصلی خود در هشت سال گذشته را ثبت کند. نفت خام آمریکا از ابتدای سه ماهه دوم ۲۰۱۸ (۱۱ اردیبهشت) تا صبح دیروز ۱۲ درصد افزایش قیمت پیدا کرده است و قیمت فصلی آن می‌رود تا برای چهارمین دوره سه‌ماهه متوالی افزایش یابد. قیمت نفت تنها در دو هفته گذشته به دلیل تحریم‌های سنگین تری که آمریکا بر ایران تحمیل کرده، بیش از ۱۲ درصد افزایش یافته است. قیمت نفت خام آمریکا در ساعت ۴:۰۵ بامداد دیروز به وقت



گرونیوچ در بازار نایمکس این کشور با ۰.۲۵ درصد کاهش نسبت به آخرین قیمت پنجشنبه به ۷۳ دلار و ۱۷ سنت رسید. با این حال، هر بشکه نفت خام برنت دریای شمال با اندکی افزایش قیمت نسبت به دیروز در بازار لندن به بهای ۷۷ دلار و ۷۹ سنت در هر بشکه معامله شد. به گزارش ایرنا، وزیران نفت کشورهای اوپک و هم پیمانان غیراوپک این سازمان اول تیرماه گذشته در مورد تولید نفت در وین با یکدیگر گفت‌وگو و موافقت کردند که رقم کاهش یک میلیون و ۸۰۰ هزار بشکه مورد توافق رعایت شود و کاهش بیش از حد عرضه نفت در بازارها که حدود یک میلیون بشکه در روز پیش‌بینی می‌شود، جبران شود.

## چگونه می‌توانیم از پیچ تحریم‌ها به سلامت عبور کنیم؟

۲ کارخانه زرشوران تا پایان تابستان شروع می‌شود. در کنار آن، فکر می‌کنم ظرفیت‌های خوبی در حوزه اکتشاف کشور وجود دارد و ایران یکی از کشورهای دارای پتانسیل بالا در حوزه طلا است.

کرباسیان در پاسخ به این پرسش که آیا بهره‌بردار خصوصی برای معادن طلا دارید؟ گفت: بله، دو شرکت برای دولت است که یکی کارخانه طلای موشه و یکی کارخانه طلای زرشوران است. بقیه کارخانه‌های طلا متعلق به بخش خصوصی است.

#### آخرین وضعیت اکتشاف سنگ‌های قیمتی

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره سنگ‌های قیمتی و تزئینی نیز عنوان کرد: سنگ‌های قیمتی و تزئینی جزو بخش‌هایی است که ظرف چند سال گذشته به آن توجه ویژه نشده است. در این حوزه صدرصد بخش خصوصی وارد شده و دولت فقط پشتیبانی‌کننده و حامی است.

کرباسیان افزود: اخیراً چند جلسه با انجمن سنگ داشتیم و خوشبختانه در آخرین جلسه که هفته گذشته بود، آمادگی پیدا کردیم که در دو حوزه به آنها کمک کنیم؛ یکی در حوزه آمار بود، چون متأسفانه آمار دقیقی در این حوزه در کشور وجود ندارد و مشکل دیگر در حوزه آموزش است. قرار شد حمایت‌های مالی داشته باشیم و در رابطه با آموزش در حوزه سنگ‌های تزئینی و قیمتی اقداماتی صورت گیرد که باعث می‌شود ارزش افزوده بیشتری ایجاد شود و این ارزش افزوده باعث می‌شود سرمایه‌گذاری در این بخش افزایش یابد.

#### ضرر به‌پذیری معدن از طلا

کرباسیان در خصوص افزایش نرخ ارز نیز گفت: به نظر می‌رسد بخش معدن ضرر به‌پذیری از ارز نسبت به بخش‌های دیگر کمتر داشت، زیرا واردات ما نسبت به بخش‌های دیگر صنعتی وابسته به ارز نبوده است. وی افزود: به نظر می‌رسد با تدابیری که در حوزه ارزی به کار رفته، مشکلاتی که در ابتدا وجود داشت و هنوز هم کم‌وبیش وجود دارد، کم‌کم برطرف می‌شود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت عنوان کرد: نیازهای ارزی شرکت‌ها باید تأمین شود که در مقابل آن ثبات ارزی در کشور وجود داشته باشد. باید بپذیریم برخی از نیازهای خدماتی کشور باید تأمین شود.

#### میزان ذخایر معدنی طلا

کرباسیان با اشاره به ذخایر معدنی طلا تصریح کرد: طی سه سال گذشته به ذخایر طلای کشور بیش از ۴۰ تن اضافه شده است. ذخایر فعلی طلای ما به‌طور قطعی ۲۹۴ تن است. وی ادامه داد: تولید طلای ما در سال گذشته رشد خوبی داشت و پیش‌بینی می‌کنیم اگر کار وسیعی صورت گیرد و با توجه به ذخایری که کشور دارد و ذخایر جدیدی که در سیستان و بلوچستان و خراسان جنوبی و کردستان به دست آورده‌ایم، می‌توانیم جزو کشورهای خوب در این حوزه باشیم. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت یادآور شد: عملیات اجرایی فاز

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در خصوص افزایش نرخ ارز گفت بخش معدن ضرر به‌پذیری کمتری از افزایش نرخ ارز نسبت به بخش‌های دیگر داشت، زیرا واردات ما نسبت به بخش‌های دیگر صنعتی وابسته به ارز نبوده است.

مهدی کرباسیان در گفت‌وگو با خبرنگار آنلاین اظهار داشت: امیدوارم در مذاکراتی که ایران با اتحادیه اروپا دارد، اتحادیه اروپا بتواند اقتدار خود را حفظ کند و فکر می‌کنم اگر این اتفاق بیفتد، مشکل وسیعی پیدا نمی‌کنیم.

کرباسیان افزود: شرکت‌های بزرگ که منافع مشترک با آمریکا دارند، احتمالاً با ایران کار نخواهند کرد، اما شرکت‌هایی که اروپایی هستند و منافع مشترک با آمریکا ندارند، به‌طور قطع می‌توانند با ایران ادامه دهند و مشکل خاصی نخواهیم داشت.

وی درباره چشم‌انداز آتی اقتصاد ایران عنوان کرد: ما امیدواریم اروپا براساس مصالحه‌هایی که رؤسای جمهوری آنها دارند، کار خود را انجام دهند. روسیه و چین نیز که ادعای اقتدار و استقلال دارند، روی مواضع خود بایستند. با این شرایط من فکر می‌کنم از پیچ تحریم‌ها بگذریم.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت متذکر شد: معتقدم جو وحدت داخل کشور باید بیشتر شود که در مقطع فعلی جو مناسبی نمی‌بینم. امیدوارم در آینده وحدت و همدلی بیشتر شود و موجب شود یک‌جا و یکپارچه جلوی تحریم‌ها بایستیم.

ربیعی خیر داد

## بنگاه‌ها از ورشکستگی خارج می‌شوند

شدن ایران با یک صادرکننده ایفا خواهد کرد، ادامه داد: ارزش کل سرمایه‌گذاری در این پروژه بیش از ۴ هزار میلیون یورو است. وی در بخش دیگری از اظهاراتش با اشاره به وضعیت صندوق‌های بازنشستگی گفت: از آنجایی که برخی شرکت‌ها و صندوق‌ها در دولت‌های گذشته به ما تحمیل شدند بنابراین امروز ما وارث این صندوق‌های ورشکسته هستیم و باید تیمارداری کنیم. ضمن اینکه باید مراقب تثبیت شغل، بهبود وضعیت و جلوگیری از ضرر و زیان ذی‌نفعان این صندوق‌ها باشیم. این عضو کابینه دولت دوازدهم ادامه داد: نباید واگذاری‌های غلط گذشته و تصویر نادرست از صندوق‌های بازنشستگی

زمینه‌ساز برای قضاوت‌های مبهم و نادرست باشد. ربیعی گفت: در حال حاضر در قالب چند برنامه قصد داریم وضعیت بنگاه‌ها را از حالت فعلی نجات دهیم. بحث تهاتر سهام، فروش در بازار سهام، ادغام برخی شرکت‌ها، واگذاری به روش پیمان مدیریت، فروش دارایی‌ها یا انحلال، جذب سرمایه‌گذاری خارجی و تشکیل صندوق‌های قابل معامله در بورس را در دستور کار داریم. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در ادامه با تأکید بر لزوم مشارکت مردم در پروژه‌های ثروت‌زا افزود: من مردم و سرمایه‌گذاران را به مشارکت و سرمایه‌گذاری در پروژه‌های سودمند و بزرگ کشور دعوت می‌کنم.

نویخت خیر داد

**تقدیم ۵ برنامه عملیاتی از سوی سازمان برنامه و بودجه به رئیس جمهور**

سخنگوی دولت از تقدیم پنج برنامه عملیاتی از سوی سازمان برنامه و بودجه به رئیس جمهور در هفته آینده خبر داد. به گزارش مهر، محمدباقر نوبخت، سخنگوی دولت و رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور در گفت‌وگو با شبکه خبر اظهار داشت: هفته آینده پنج برنامه عملیاتی از سوی سازمان برنامه و بودجه تقدیم رئیس جمهور می‌شود. نوبخت ادامه داد: بودجه، تولید، اشتغال و حمایت از اقشار کم‌درآمد و مدیریت نقدینگی اولویت این بسته‌ها است. سخنگوی دولت همچنین از تشکیل جلسه شورای عالی هماهنگی اقتصادی با حضور سران قوا در روز یکشنبه هفته آینده و بررسی برنامه‌های عملیاتی در این جلسه خبر داد.

عضو کانون عالی شوراهای اسلامی کار:

**در بازنگری دستمزد کارگران جدی هستیم**

رئیس کانون شورای اسلامی کار استان تهران می‌گوید: پس از کامل‌شدن نتایج بررسی‌ها و به‌روزرسانی سبد هزینه کارگران، درخواست بازنگری دستمزد را به شورای عالی کار می‌فرستیم. علی‌حدایی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره بررسی مجدد دستمزد در شورای عالی کار گفت: به عنوان اعضای رسمی شورای عالی کار از چند هفته قبل این موضوع را در دستور کار داریم و نسبت به آن جدی هستیم. بعد از آنکه نتایج بررسی‌های ما کامل شد، درخواست بازنگری در مزد سال ۱۳۹۷ را به شورای عالی کار ارائه می‌کنیم.

وی با بیان اینکه کارگروه‌های مزد از دو هفته قبل فعال شده‌اند، گفت: کارگروه‌ها در حال به‌روزرسانی سبد معیشت کارگران هستند. هم‌اکنون در حال ریزنی هستیم و به محض تکمیل نتایج، درخواست بازنگری مزد را ارائه خواهیم کرد.

خدایی در پاسخ به این پرسش که آیا طرح دوباره دستمزد در شورای عالی کار منع قانونی دارد؟ گفت: به هیچ‌وجه، قبلاً در سال ۱۳۸۴ وقتی دستمزد دو نرخی تعیین شده بود این اتفاق تکرار شد. آن زمان حداقل مزد برای کارگران رسمی، ۱۵۰ هزار تومان و برای کارگران قراردادی ۱۸۰ هزار تومان تعیین شد، ولی شورای عالی کار در اردیبهشت‌ماه مجدداً تشکیل جلسه داد و مصوبه را با کاهش ۱۸۰ هزار تومان به ۱۵۰ هزار تومان اصلاح کرد.

عضو کانون عالی شورای اسلامی کار تاکید کرد: آن زمان دستمزد را بنا به شرایط روز و اوضاع اقتصاد کاهش دادند، امروز هم می‌توان آن را با توجه به شرایط اقتصاد افزایش داد.

خدایی با اشاره به نگرانی‌ها از ریزش نیروهای کار و مشکلات کارفرمایان در صورت افزایش مزد، گفت: منکر مشکلات کارفرمایان نیستیم همچنان که معیشت سخت و دشوار کارگران را کتمان نمی‌کنیم، ولی هدف ما این است که دولت به وظیفه خود در قبال دو طرف عمل کند و برای کارفرمایان معافیت‌های مالیاتی در نظر بگیرد و در قبال آن کارفرمایان را مکلف کند که افزایش مزد کارگران را بپذیرند.

به اعتقاد این مقام مسئول کارگری، هرگونه افزایش مزد و اصلاح سبد هزینه معیشت کارگران باید با حفظ شأن و کرامت کارگران صورت گیرد.

به گزارش ایسنا، اسفندماه سال گذشته شورای عالی کار افزایش حداقل مزد کارگران را ۱۹.۵ درصد تصویب کرد که با این افزایش پایه حقوق کارگران به یک میلیون و ۱۱۶ هزار تومان رسید. البته شورای عالی کار در مورد افزایش بن خواربار و حق مسکن مصوبه‌ای نداشت. در آغاز سال ۱۳۹۷ بخشنامه مزد در حالی از سوی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی ابلاغ شد که بازارهای داخلی از جمله مسکن تحت تاثیر نوسان شدید نرخ ارز قرار گرفتند. این امر بر معیشت خانوارهای کارگری سایه افکند و موجب شد اجرای بخشنامه مزد در بسیاری از کارخانه‌ها نیز با مشکل مواجه شود.

با تشدید نگرانی‌ها از تحریم ایران

**قیمت نفت آمریکا به بالاترین رکورد سه و نیم ساله خود رسید**

روز پنجشنبه، با نگرانی از اینکه تحریم‌های آمریکا بتواند مقدار قابل توجهی از صادرات نفت ایران را کاهش دهد، قیمت‌های نفت بالا رفت و نفت آمریکا به بالاترین قیمت سه سال و نیم اخیر رسید. به گزارش مهر به نقل از رویترز، قیمت پیش‌خرید هر بشکه نفت نیمه‌سنگین تگزاس غرب آمریکا، دبلوی تی آی، ۶۹ سنت یا یک درصد جهش کرد و در ۷۳.۴۵ دلار بسته شد. قیمت این شاخص نفتی در معاملات روز پنجشنبه به رکورد ۷۴.۰۳ دلار هم رسید که بالاترین سطح آن از ۲۶ نوامبر ۲۰۱۴ است.

قیمت هر بشکه پیش‌خرید نفت برنت هم با ۲۳ سنت افزایش در ۷۷.۸۵ دلار به کار خود پایان داد.

این هفته ایالات‌متحده از کشورهای دیگر خواست واردات نفت خود از ایران را از ماه نوامبر قطع کنند.

مقامات آمریکا روز پنجشنبه اعلام کردند که با کشورهای مختلف، مورد به مورد روی این هدف کار می‌کنند. چین، بزرگ‌ترین واردکننده نفت از ایران، به مواضع آمریکا پایبند نیست. مارک واتکینز، استراتژیست سرمایه‌گذاری منطقه‌ای در بانک ولس منجمنت آمریکا، می‌گوید: اگر نفت ایران را از بازار حذف کنید، نگاه با کاهش شدید عرضه روبه‌رو می‌شوید و فشار رو به بالای بیشتری به قیمت‌های نفت وارد خواهد شد.

اختلالات برنامه‌ریزی‌نشده در عرضه نفت از سوی کانادا، لیبی و ونزوئلا، هم باعث بالا رفتن قیمت‌ها شده‌اند.

قیمت نفت خام آمریکا قیست از اینکه داده‌های اداره اطلاعات انرژی این کشور نشان داد این هفته میزان ذخایر تجاری نفت خام آمریکا ۱۰ میلیون بشکه سقوط کرده است، بیشتر تقویت شد.



تعطیلی صرافی‌ها می‌تواند همه معاملات آنها را روی سامانه سنا جمع کرد. شاکری افزود: همچنین باید بساط پیمان‌سپاری موجود با استثنای سهمگین برچیده شود تا به پیمان‌سپاری سبکی تبدیل شود که در آن واردکنندگان می‌توانند از هر جایی که بخواهند به هر قیمتی که بخواهند ارز بخرند و صادرکنندگان بتوانند ارز خود را به هر کسی که می‌خواهند به هر قیمتی که می‌خواهند بفروشند، مشروط بر آنکه واردکننده برای انجام واردات نیازمند خرید برگه اظهارنامه صادراتی با ارزش معادل آن باشند. در این وضعیت که اظهارنامه عملاً از معامله ارز تفکیک واقعی می‌شود بررسی کردن خرید و فروش اظهارنامه ایرادی ندارد.

به گفته وی با این روش ضمن حداکثر کردن تنوع در مبادی ورودی، شرایطی را ایجاد کرده‌ایم که تضمین می‌کند هرگز ارز حاصل از صادرات غیرنفتی صرف خروج سرمایه نخواهد شد. این کارشناس اقتصادی اظهار داشت: از طرفی تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومان باید فقط برای کالاهای اساسی اختصاص یابد، همچنین صادرات و واردات ارز را با توجه به اینکه امروزه نظام حکمرانی برای کنترل قیمت در سررشته‌های توزیع نداریم واردات کالای اساسی ملی شود و صرفاً در اختیار شرکت بازرگانی دولتی قرار گیرد؛ به نحوی که واردکنندگان خصوصی فعلی به حق‌العمل کار شرکت بازرگانی دولتی تبدیل شوند یا با ارز آزاد واردات انجام دهند.

شاکری افزود: به استناد آمار و با توجه به نحوه رفتار بازارهای تبدیلی خارجی (سلیمانیه، دویبی و هرات) اجرای چنین شیوه‌ای احتمالاً نرخ نقدی تهران را برای مدتی قابل توجه در کانال زیر ۷ هزار تومان قرار خواهد داد و دست سیاستگذار را برای تدبیر بلندمدت‌تر باز خواهد گذاشت.

عرضه‌ها می‌شود. این کارشناس اقتصادی با بیان اینکه از طرفی باز هم یک نرخ رسمی نزدیک به بازار متولد نمی‌شود، افزود: نرخ «سنا ریت» که هرچند در برخی موارد از بازار جامانده ولی یکی از سرمایه‌های ارزشمند اقتصاد ایران است نیز با روی کار آمدن نرخ ۴۲۰۰ تومان از اعتبار ساقط شد.

وی ادامه داد: اهمیت این نرخ در این بود که مثلاً می‌توانستیم از این نرخ برای صندوق‌های سرمایه‌گذاری طلا و سپرده‌های ارزی استفاده کنیم، اما در بسته جدید فقط نرخ اظهارنامه صادراتی لحاظ شده است که نرخ ارز رسمی بازار نیست و حداکثر عدد تجمیعی (جمع) ۴۲۰۰ و قیمت کشف‌شده برای اظهارنامه) سایه‌ای از نرخ رسمی را خواهد ساخت.

شاکری اظهار داشت: همچنین تصور ایجاد بازار بورس (با عنوان بورس ارزی یا بورس اظهارنامه صادراتی) تصمیم غلطی است، چراکه در شرایط کنونی تنها متغیر خرید و فروش ارز قیمت آن نیست بلکه به دلیل اهمیت حفظ حساب‌های صادرکنندگان غیرنفتی در سراسر جهان از حملات تحریمی صادرکننده ملاحظاتی غیرقیمتی بسیاری را برای حساب مقصد انتقال، در فرآیند فروش ارز در نظر می‌گیرد. این کارشناس اقتصادی تصریح کرد: به بیان دیگر در وضع فعلی هر رشته معامله بر این اساس که چه ارزی توسط چه کسی به چه کسی در کجا فروخته شود یک کالای مستقل و غیرهمگن است و اساساً بورس‌پذیر نیست.

**پیشنهادات فوری برای نظام ارزی**

وی در ادامه به ارائه پیشنهادهای برای نظام ارزی پرداخت و گفت: لازم است اجازه فعالیت آزاد به صرافی‌ها مشروط به ثبت همه معاملات در سامانه سنا، داده شود. در واقع با نیمی از فشار اعمال‌شده برای

یک کارشناس اقتصادی با بیان اینکه تصور ایجاد بازار بورس ارزی یا بورس اظهارنامه صادراتی تصمیم غلطی است، گفت: باید اجازه فعالیت آزاد به صرافی‌ها مشروط به ثبت همه معاملات در سامانه سنا داده شود.

مجید شاکری در گفت و گو با خبرنگار مهر، اظهار داشت: در حالی که ۷۰ روز از رونمایی طرح دولت با عنوان «پاسخگویی به تمام نیازهای ارزی» گذشته است، دولت از ویرایش دوم طرح خود رونمایی کرده است.

این کارشناس اقتصادی افزود: واضح بود که ایده پاسخگویی به همه نیازها با نرخ ۴۲۰۰ تومان ایده‌ای نیست که به موفقیت توأم باشد، ولی مقام سیاستگذار تامل بسیاری کرد و به نوعی حاضر شد که اثرات منفی این اقدام همچون عدم کارکرد صحیح سامانه نیما، کاهش عرضه ارز از طرف صادرکنندگان غیرنفتی و جهش در ثبت سفارش را بپذیرد.

وی ادامه داد: در مسیر جدید پذیرفته شده است که برای ۲۰ درصد از افرادی که طبق مصوبه ۲۱ فروردین ماه امسال اجازه داشتند ارز خود را به غیر از بانک مرکزی بفروشند، ضمن فروش ارز با قیمت ۴۲۰۰ تومان، اظهارنامه صادراتی خود را با نرخی مکمل به فروش برسانند که مجموعه این قیمت‌ها به نرخی نزدیک به قیمت بازار برسد، قیدی که در این رابطه وجود داشت نیز لزوم وجود تفاوت اندک بین این قیمت تجمیعی جدید و عدد ۴۲۰۰ است.

شاکری با اشاره به اشکالات ویرایش جدید، گفت: در این طرح زمانی که در مورد ۲۰ درصد پایینی صحبت می‌کنیم خود به خود کسانی که مشمول این ۲۰ درصد نیستند نیز به دنبال روش‌هایی برای دور زدن و استفاده از این مزایا خواهند بود و به نوعی قرار نگرفتن صادرکنندگان اصلی مجدداً اختلاف پتانسیل جدی و زمینه‌ساز انواع رانت‌ها و یا عدم

**نسخه فعالان اقتصادی برای اقتصاد ایران**

سلب شده و کار اقتصاد به سرانجام نمی‌رسد. وی تصریح کرد: سیستم بانکی ایران چند سالی است که با مواردی همچون معوقه‌های بانکی و بدهی دولت به سیستم بانکی رنج می‌برد که اینها، ربطی به تحریم ندارد، پس تا زمانی که آنها را حل نکنیم، نباید فکر کنیم که همه مشکل ما از طریق نسخه خارجی‌ها و کارکردن با آنها حل می‌شود؛ ضمن اینکه اگر این مسائل را که تعداد آنها کم هم نیستند، حل کنیم، می‌توانیم گام رو به جلو برداریم؛ همه اینها در شرایطی است که مسائلی همچون فضای کسب و کار و آنچه که این فضا را دچار مشکل می‌کند باید مورد توجه قرار گرفته و از آنها پرهیز شود، بنابراین اگر کشور رو به سیاستگذاری از این دست بیاید، آنگاه مشکلات سختی همچون تحریم نیز راحت‌تر و ساده‌تر قابل حل شدن است.

به گفته بهادری، مادامی که مشکلات داخلی و زیرساختی اقتصاد ایران را حل نکنیم، اقتصاد سامان نمی‌یابد، ضمن اینکه ممکن است مشکلات خارجی نیز به آن اضافه شود. پس طبیعی است که این گره به چند گره دیگر اضافه و یک گره کور را تشکیل می‌دهند.

وی اظهار داشت: از دیدگاه من مهم است که فضای کسب و کار را راحت کرده و واقعا طلب مردم را به آنها بپردازیم، ضمن اینکه نباید

مشاور عالی اتاق بازرگانی تهران گفت: مشکلات و چالش‌های اقتصاد ایران داخلی است و ربطی به تحریم ندارد، ضمن اینکه گرفتاری اصلی آن است که همواره نگاه برای اصلاحات اقتصادی، به خارج از کشور است.

ابراهیم بهادری در گفت‌وگو با خبرنگار مهر، گفت: گرفتاری اقتصاد ایران به صورت ریشه‌ای آن است که همواره نگاه ما برای اصلاحات اقتصادی، به خارج از کشور است؛ در حالی که مشکلات و چالش‌های داخلی داریم که تا آنها را حل نکنیم، حتی از امکان خارجی هم نمی‌توانیم بهینه استفاده کنیم؛ این در حالی است که مشکلاتی نظیر کسری بودجه وجود دارد که ربطی به خارجی‌ها نداشته، بلکه باید تنظیم این سند مهم اقتصادی ایران، به نحوی صورت گیرد که تراز دخل و خرج با هم همخوانی داشته و نقدینگی جدید وارد جامعه نکند.

مشاور عالی اتاق بازرگانی تهران افزود: دولت به بخش خصوصی و بخش‌های دیگر اقتصاد، بدهی دارد؛ پس معنایش آن است که مردم نمی‌توانند با دولت وارد کارهای قراردادی شوند، بنابراین باید دولت برای این موضوع فکری کند؛ نه اینکه مشکل یک بخش را حل کرده و دیگری را پوشش ندهد، در غیر این صورت، اعتماد بخش خصوصی



## دریچه

## تعدیل ارزی، خطر بروز بیماری هلندی را کم کرد

کم شدن خطر بروز بیماری هلندی در اقتصاد ایران با همان سیل واردات، یکی از دستاوردهای تعدیل ارزی امسال است که به تدریج خود را در شاخص‌های کلان اقتصادی نشان می‌دهد. به گزارش ایرنا، افزایش نرخ ارز در ماه‌های اخیر به‌ویژه در زمستان پارسل سبب شد تا نسبت شاخص اقلام قابل تجارت به کالاهای و خدمات غیرقابل تجارت از عدد «یک» فراتر رود. این نسبت در صورتی که پایین‌تر از عدد یک باشد، یکی از نشانه‌های بروز بیماری هلندی در اقتصاد کشورهاست زیرا این بیماری در زمان ثابت نگه داشتن نرخ اسمی ارز به دلیل واردات بی‌رویه بروز می‌کند. در یک تقسیم‌بندی کلی، کالاها و اقلام مصرفی خانوارها به دو گروه «قابل تجارت» و «غیرقابل تجارت» تقسیم می‌شوند؛ اقلام قابل تجارت آنهایی هستند که در مکانی تولید شده و در مکانی دورتر عرضه و مصرف شوند، بنابراین قابل تجارت بوده و می‌توان بهای این نوع کالاها را از طریق واردات کنترل کرد؛ کالاهای صنعتی، کشاورزی و اقلام مصرفی خانوارها در این گروه جای می‌گیرند. در دسته دیگر، اقلام غیرقابل تجارت قرار دارند که خاصیت جابه‌جایی و جایگزینی ندارند؛ آنها شامل خدمات عمومی، مخابراتی، بهداشت، مسکن و اجاره مسکن و نظایر آن است. باین حال، بهای کالاهای قابل تجارت به دلیل قابلیت جابه‌جایی و صادرات، از مولفه‌هایی چون «تغییرات نرخ ارز» و «تغییر قیمت در بازارهای جهانی» و «هزینه‌های حمل و نقل» اثر می‌گیرد در حالی که قیمت‌ها در گروه کالاهای غیرقابل تجارت متأثر از سیاست‌گذاری دولت‌هاست. با توجه به نقش تعیین‌کننده نرخ برابری ارز در تعیین قیمت کالاهای قابل تجارت، هرگونه تثبیت نرخ اسمی ارز، به شیوع واردات می‌انجامد. در ماه‌های اخیر که افزایش نرخ برابری ارزها شدت گرفته، ترکیب تورم در دو گروه کالای یادشده نیز تغییر کرده است؛ برای نمونه در سال ۱۳۹۵ نرخ تورم سالانه ۹ درصد محاسبه شد اما این شاخص در گروه کالاهای قابل تجارت ۶۹ درصد و در گروه کالاهای غیرقابل تجارت ۱۱۵ درصد بود.

در سال گذشته این ترکیب معکوس شد و در حالی که شاخص کل تورم در این سال ۹۶ درصد اعلام شد، نرخ تورم در گروه کالاهای قابل تجارت ۱۰۶ درصد و در گروه کالاهای غیرقابل تجارت ۸۹ درصد بود؛ یعنی اینکه نرخ تورم در گروه کالاهای قابل تجارت از نرخ تورم سالانه پیشی گرفت. این تغییر نشان می‌دهد افزایش نرخ ارز به رشد بهای کالاهای قابل تجارت منجر شده که می‌تواند سدی در برابر واردات بی‌رویه و بروز بیماری هلندی در اقتصاد ایران باشد. نگاهی به نرخ تورم در گروه‌های کالایی یاد شده از ابتدای امسال نیز خالی از لطف نیست؛ بر اساس آمار که بانک مرکزی از دو ماهه ابتدایی امسال منتشر کرده، نرخ تورم در ۱۲ ماهه منتهی به فروردین امسال نسبت به ۱۲ ماهه منتهی به فروردین ۹۲ درصد بوده، در حالی که نرخ تورم در گروه اقلام قابل تجارت ۹۷ درصد و در گروه اقلام غیرقابل تجارت ۸۹ درصد بوده است. همچنین در حالی که نرخ تورم در ۱۲ ماهه منتهی به اردیبهشت ماه امسال نسبت به اردیبهشت ماه سال گذشته ۹۱ درصد اعلام شد، این شاخص در اقلام قابل تجارت ۹۳ درصد و در اقلام غیرقابل تجارت ۸۹ درصد بوده است. این ارقام نشان می‌دهد در دو ماهه ابتدایی امسال، نرخ تورم نه تنها در اقلام قابل تجارت بیش از اقلام غیرقابل تجارت بوده، بلکه در اقلام غیرقابل تجارت تغییری نداشته و ثابت مانده است. «جعفر مهدی‌زاده» مدیر اداره بررسی‌ها و سیاست‌های اقتصادی بانک مرکزی در این باره به ایرنا گفت: از آنجا که کالاهای قابل تجارت به شدت از نرخ ارز تأثیر می‌پذیرد، با تعدیل ارزی، شاهد افزایش قیمت این گروه کالاها خواهیم بود. وی افزود: از آنجا که کالاهای غیرقابل تجارت خدمات بخش عمومی، بهداشت و نظایر آن را دربر می‌گیرد، هرگونه تغییر در نرخ تورم این نوع کالاها بیانگر سیاست‌گذاری‌های دولت است. از آنجا که با افزایش درآمد، تقاضا برای خرید کالاها و خدمات افزایش می‌یابد، بازار عرضه و تقاضا به هم می‌خورد که نتیجه مستقیم آن افزایش قیمت‌هاست؛ در چنین شرایطی دولت‌ها برای جلوگیری از رشد قیمت‌ها متوسل به واردات کالاهای مصرفی با نرخ‌های ارزان‌تر می‌شوند که در نهایت به واردات بی‌رویه می‌انجامد. با این حال سیاست واردات برای کنترل بازار، دائمی و پایدار نخواهد بود زیرا به عقیده اقتصاددانان، تورم در چنین شرایطی تنها از بخشی به بخش دیگر اقتصاد منتقل می‌شود.

وزیر نیرو:

## امکان اصلاح امور آبی کشور وجود دارد



وزیر نیرو در نماز جمعه تهران گفت بدمصرفی در آب، محیط‌زیست و انرژی نابرابری، خشونت و بی‌عدالتی ایجاد می‌کند اما امکان بازگشت و اصلاح امور آبی کشور وجود دارد. رضا اردکانیان این هفته به مناسبت پایان هفته صرفه‌جویی آب، سخنرانی پیش از خطبه نماز جمعه تهران بود. به گزارش ایرنا، وی اظهار کرد: جامعه ما به‌طور کلی جامعه‌ای دیندار است و علاوه بر اینکه امروز در دنیا برخی دینداری را خصوصی می‌دانند و اکثریتی دینداری عمومی یا بروز اجتماعی دین در جامعه را محترم می‌دانند، آنچه مهم است اینکه جامعه ما دارای وجدان دینی است و مردم ما انگاره‌های دینی دارند و این دینداری به‌طور عام و خاص اصلی‌ترین سرمایه ماست. عضو دولت دوازدهم گفت: تحقیقات جهانی در علوم اجتماعی هم موبد این است که بسته به شرایط و مقتضیات و بالخصوص وقتی زیرساخت‌های صرفه‌جویی مهیا باشد انگاره‌های دینی، انگیزشی برای رفتارهای درست فراهم می‌کند.

وی ادامه داد: کلیدواژه اصلی «رفتار درست» است و مهم است که همه چیز را صرفه‌جویی تلقی نکنیم، ما رفتار درست با آب، انرژی و محیط‌زیست داریم. من این کلیدواژه رفتار درست را همان «عمل صالح» تکرار شده در ادبیات دینی و بالخصوص قرآن کریم می‌دانم. اردکانیان تأکید کرد: آب و انرژی را مطابق استاندارد و الگوی صحیح مصرف کردن همان عمل صالح است. هر کار شایسته‌ای که مطابق موازین عدل و انصاف باشد مورد رضای خدا و مشمول عموم صالحات است. وی گفت: آب و انرژی را درست مصرف کردن عین عدل است. انصاف حکم می‌کند که وقتی برخی نقاط کشور به دلایل مختلف از جمله کم بارشی‌ها، تنگنای مالی و عمدتاً بدمصرفی، آب باکیفیت ندارند، ما در نقطه‌ای که آب سالم و باکیفیت داریم آن را درست مصرف کنیم.

وی ادامه داد: خداوند متعال در قرآن در سوره روم می‌فرماید: «ظَهَرَ الْفَسَادُ فِي الْبَرِّ وَ الْبَحْرِ بِمَا كَسَبَتْ اَيْدِي النَّاسِ لِيَذِيقَهُمْ بَعْضُ الَّذِي عَمِلُوا لَعَلَّهُمْ يَرْجِعُونَ». . . در خشکی و دریا به سبب کارهای مردم تباهی و فساد آشکار شد. خداوند کفر برخی از کارها را به مردم بچشاند تا شاید دست از سوی این کارها بردارند و به سوی حق بازگردند. وزیر نیرو شرح داد: ظاهر آیه شریفه نشان می‌دهد که تباهی و فساد در خشکی و دریا به سبب کارهای خودمان است و جای امیدواری اینکه امکان بازگشت و اصلاح امور وجود دارد. وی عنوان کرد: بپذیریم که ما سال‌ها در برخی زمین‌ها بدمصرف بوده‌ایم. تلخ است اما بدمصرفی همان فساد است که خداوند در قرآن می‌فرماید آن را مرتکب نشوید.

وی ادامه داد: خداوند متعال در قرآن در سوره روم می‌فرماید: «ظَهَرَ الْفَسَادُ فِي الْبَرِّ وَ الْبَحْرِ بِمَا كَسَبَتْ اَيْدِي النَّاسِ لِيَذِيقَهُمْ بَعْضُ الَّذِي عَمِلُوا لَعَلَّهُمْ يَرْجِعُونَ». . . در خشکی و دریا به سبب کارهای مردم تباهی و فساد آشکار شد. خداوند کفر برخی از کارها را به مردم بچشاند تا شاید دست از سوی این کارها بردارند و به سوی حق بازگردند. وزیر نیرو شرح داد: ظاهر آیه شریفه نشان می‌دهد که تباهی و فساد در خشکی و دریا به سبب کارهای خودمان است و جای امیدواری اینکه امکان بازگشت و اصلاح امور وجود دارد. وی عنوان کرد: بپذیریم که ما سال‌ها در برخی زمین‌ها بدمصرف بوده‌ایم. تلخ است اما بدمصرفی همان فساد است که خداوند در قرآن می‌فرماید آن را مرتکب نشوید.

شهرداری خراسان رضوی

**نوبت اول**

شهرداری خراسان رضوی

## آگهی مناقصه عمومی

**شهرداری شهرقدس** در نظر دارد نسبت به خرید آسفالت و اجرای زیرسازی و عملیات آسفالت خیابان ۲۰ متری کوشان طیور با برآورد اولیه ۱۹/۷۴۵/۴۶۸/۶۲۳ ریال از طریق مناقصه عمومی وعقد پیمان با پیمانکار حائز صلاحیت (شرکت‌های دارای رتبه حداقل ۵ راه وباند) اقدام نماید. متقاضیان می‌توانند ظرف مدت ۱۰ روز کاری از تاریخ چاپ نوبت دوم آگهی که به فاصله یک هفته از نوبت اول چاپ خواهد شد با مراجعه به امور قراردادهای شهرداری واقع در: شهرقدس، بلوار انقلاب اسلامی ساختمان مرکزی شهرداری شهرقدس، طبقه دوم با ارائه معرفی‌نامه نسبت به دریافت و تحویل اوراق مناقصه اقدام نمایند.

– خرید اوراق مناقصه معادل ۵۰۰/۰۰۰ ریال قابل واریز به حساب ۱۰۵۷۰۸۲۹۸۰۰۰ بانک ملی شعبه شهرقدس

– سپرده شرکت در مناقصه معادل ۵۰٪ برآورد اولیه می‌باشد.

– سپرده نفرات اول تا سوم تا زمان انعقاد قرارداد مسترد نمی‌گردد.

– شهرداری در رد یا قبول پیشنهادها مختار است.

– هزینه آگهی به عهده برنده مناقصه است.

– پرداخت مبلغ قرارداد بصورت ۵۰٪ نقد و ۵۰٪ تهاتر می‌باشد.

– سایر جزئیات در اسناد مناقصه قید گردیده است.

**روابط عمومی شهرداری شهر قدس**

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۷/۰۹/۱۹  
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۷/۰۹/۱۶

شهرداری خراسان رضوی

**نوبت دوم**

شهرداری خراسان رضوی

## آگهی مناقصه ارزیابی کیفی

**شهرداری شهرقدس** در نظر دارد نسبت به خرید آسفالت و اجرای زیرسازی و عملیات آسفالت خیابان ۲۰ متری کوشان طیور با برآورد اولیه ۱۹/۷۴۵/۴۶۸/۶۲۳ ریال از طریق مناقصه عمومی وعقد پیمان با پیمانکار حائز صلاحیت (شرکت‌های دارای رتبه حداقل ۵ راه وباند) اقدام نماید. متقاضیان می‌توانند ظرف مدت ۱۰ روز کاری از تاریخ چاپ نوبت دوم آگهی که به فاصله یک هفته از نوبت اول چاپ خواهد شد با مراجعه به امور قراردادهای شهرداری واقع در: شهرقدس، بلوار انقلاب اسلامی ساختمان مرکزی شهرداری شهرقدس، طبقه دوم با ارائه معرفی‌نامه نسبت به دریافت و تحویل اوراق مناقصه اقدام نمایند.

– خرید اوراق مناقصه معادل ۵۰۰/۰۰۰ ریال قابل واریز به حساب ۱۰۵۷۰۸۲۹۸۰۰۰ بانک ملی شعبه شهرقدس

– سپرده شرکت در مناقصه معادل ۵۰٪ برآورد اولیه می‌باشد.

– سپرده نفرات اول تا سوم تا زمان انعقاد قرارداد مسترد نمی‌گردد.

– شهرداری در رد یا قبول پیشنهادها مختار است.

– هزینه آگهی به عهده برنده مناقصه است.

– پرداخت مبلغ قرارداد بصورت ۵۰٪ نقد و ۵۰٪ تهاتر می‌باشد.

– سایر جزئیات در اسناد مناقصه قید گردیده است.

**روابط عمومی شهرداری شهر قدس**

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۷/۰۹/۱۹  
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۷/۰۹/۱۶

## دستور رئیس جمهور به وزارت صنعت برای ساماندهی تولید

رئیس جمهوری در راستای حمایت از تولید داخل و پس از ابلاغیه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی مبنی بر ممنوعیت واردات ۱۴۰۰ قلم کالا، وزارت صنعت را به ساماندهی تولید داخل مکلف کرد. به گزارش ایسنا، با نام‌گذاری سال جاری تحت عنوان حمایت از کالای ایرانی توسط مقام معظم رهبری و با توجه به خروج آمریکا از برجام و شرایط پیش‌آمده برای اقتصاد کشور، حمایت از تولید داخلی و جلوگیری از واردات محصولاتی که مشابه داخلی آنها وجود دارد از مهم‌ترین مسائلی است که باید توسط مسئولان به آن توجه شود. واردات برخی محصولات که مشابه داخلی آنها در کشور تولید شده و موجب خروج ارز از ایران می‌شود و نیز مشکلات واحدهای تولیدی از جمله کمبود نقدینگی از جمله مواردی است که حل آن باید در دستور کار دولتمردان قرار می‌گرفت، بنابراین در گام اول توقف واردات ۱۴۰۰ قلم کالایی که مشابه داخلی آن در کشور تولید می‌شود در دستور کار قرار گرفت و در گام دوم به وزارت صنعت، معدن و تجارت تکلیف شده تا ساماندهی تولید و حمایت از تولیدکنندگان داخلی را در دستور کار قرار دهد. بنابراین در شرایط فعلی و با خروج آمریکا از برجام که به تازگی تحریم‌های نفتی را نیز به دنبال داشته، حمایت از تولید داخلی یکی از مهم‌ترین مسائلی است که می‌تواند اقتصاد کشور را زنده نگه دارد و موجبات مقابله با سیاست‌های ستیزه‌جویانه آمریکایی‌ها را فراهم کند.

### وضع تعرفه‌های تبعیض آمیز عراق، صادرات ایران را کند کرده است

غیائی گفت: دولت مرکزی عراق با اعمال تعرفه‌های گمرکی پایین به نفع کشورهای عربستان، اردن و امارات عملاً شرایط را برای صادرکنندگان ایرانی به این کشور سخت کرده است. ایوب غیائی عضو اتاق بازرگانی ایلام در گفت‌وگو با خبرنگار باشگاه خبرنگاران جوان، با انتقاد از وضع تعرفه‌های گمرکی دولت مرکزی عراق، اظهار کرد: از ابتدای سال جاری دولت مرکزی عراق با اعمال تعرفه‌های گمرکی پایین به نفع کشورهای عربستان، اردن و امارات عملاً شرایط را برای صادرکنندگان ایرانی به این کشور سخت کرده است. عضو اتاق بازرگانی ایلام با اشاره به تنوع محصولات صادراتی به عراق، تصریح کرد: وضعیت صادرات به کشور عراق تا قبل از اعمال محدودیت از سوی این کشور مطلوب بود و محصولات متنوعی از قبیل مصالح ساختمانی، کاشی سرامیک و میوه و تهراب به این کشور صادر می‌شد. وی با اشاره به تفاوت تعرفه‌های گمرکی در مرزهای کشور تصریح کرد: بارها در مورد تعرفه‌ها و قوانین گمرکی سختگیرانه در برخی از گمرک‌های کشور صحبت و نامه‌نگاری با مسئولان مربوطه شده است، اما نتیجه مشخصی را به همراه نداشته است.

این فعال اقتصادی با بیان اینکه ناهماهنگی از سوی عراق موجب بروز مشکلاتی برای تجار ایرانی شده است، بیان کرد: برای ممنوعیت‌های لحظه‌ای، واردات برخی محصولات و ایجاد موانع برای صادرات از سوی عراق، میزان صادرات کاهش یافته و خسارت‌های مالی برای بازرگانان ایرانی به همراه داشته است.

وی ادامه داد: در حالی که در کشور مبدأ، محدودیتی برای شکل بسته‌بندی وجود ندارد، وضع برخی قوانین از سوی گمرک ایران برای بسته‌بندی که در بسیاری از مواقع منطقی نیست از جمله عوامل کاهش صادرات است.

به گفته وی، به دلیل مشکلات گمرکی صادرات کالا از مرز مهران به کندی صورت می‌گیرد و نیاز است مسئولان اقداماتی را در جهت تسهیل صادرات از این مرز انجام دهند.

غیائی در پایان گفت: حل مشکلات و تسهیل صادرات در کشور می‌تواند مشکلات شرکت‌های پایین‌دستی را کاهش داد که در این میان نقش دیپلماسی اقتصادی برای رسیدن به این مهم، اهمیت ویژه‌ای دارد.

ثبات نسبی طلای سرخ در بازار

### مسئولان بر طبل گرانی زعفران می‌کوبند

یک مقام مسئول گفت: هم‌اکنون حداقل نرخ هر کیلو زعفران ۴ میلیون و ۹۰۰ و حداکثر ۶ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان است. علی حسینی عضو شورای ملی زعفران در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، از ثبات نسبی نرخ طلای سرخ در بازار خبر داد و گفت: دخالت سازمان تعاون روستایی در بازار با شعار حمایت از کشاورزان به نفع آنها نخواهد بود چراکه تولیدکنندگان در ابتدای فصل زعفران تولیدی خود را فروختند.

وی با اشاره به اینکه عرضه زعفران در بورس کالا کاری را از پیش نخواهد برد، تصریح کرد: هم‌اکنون که بحث عرضه زعفران در بورس کالا مطرح است، دیگر زعفرانی دست کشاورزان نیست که بتوانند در این بازار عرضه کنند و هر آنچه وجود دارد دست عده‌ای دلال است که ادعای کشاورزی می‌کنند.

حسینی، نرخ حداقل هر کیلو زعفران را ۴ میلیون و ۹۰۰ و حداکثر ۶ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان در بازار اعلام کرد.

عضو شورای ملی زعفران ادامه داد: محصولات متنوعی نظیر زرشک، عناب و... که جنبه صادراتی دارد، در کشور تولید می‌شود، بنابراین سازمان تعاون روستایی در جهت حمایت از کشاورزان بهتر است اقدام به عرضه این محصولات در بورس کالا کند و تنها بر عرضه زعفران تأکید نداشته باشد.

وی با انتقاد از این مسئله که مسئولان همواره بر طبل گرانی زعفران می‌کوبند، بیان کرد: اگرچه شورای زعفران موافق ارزیابی این محصول و ضرر و زیان کشاورزان نیست، اما درست نیست که همواره بر طبل گرانی بکوبیم چراکه با افزایش کیفیت و عملکرد در واحد سطح، کاهش قیمت تمام‌شده و رقابت‌پذیری منطقی در دنیا می‌تواند قیمت پایین‌تر محصول را جبران کرد.

حسینی با بیان اینکه ارتقای درآمد کشاورزان را نباید با افزایش قیمت جبران کرد، تصریح کرد: با توجه به آنکه رقبای زعفران ایرانی در صددند با ادامه این نابسامانی‌ها، جایگاه ما در بازارهای هدف را تصاحب کنند، بنابراین آموزش صحیح به کشاورزان در افزایش تولید، کیفیت و درآمد کشاورزان تأثیر بسزایی دارد و نباید با نوسان قیمت زعفران بهانه‌ای دست آنها داد تا به سرعت به کشت زعفران هجوم بیاورند چراکه ۹۵درصد کشورهای دنیا قادر به تولید زعفران هستند که این امر خطر بزرگی برای ما به شمار می‌رود.



از مبادی ورودی به دست مردم نمی‌رسد بلکه این اقدام از طریق کانال‌های توزیع در کشور رخ می‌دهد.

خالقی تأکید کرد: مشکل اصلی آنجاست که نظام توزیع ما در کشور به درستی تجهیز نشده و شفافیتی در این نظام وجود ندارد تا به دولت اجازه رصد همه موارد خرید و فروش در بازار را بدهد.

دبیر خانه صنعت، معدن و تجارت ایران ابراز کرد: قانون و تمامی کارهای کارشناسی مورد نیاز برای شفاف‌سازی شبکه توزیع در مجلس شورای اسلامی آماده شده و در انتظار تصویب به سر می‌برد.

وی یادآور شد: با توجه به محدودیت‌ها در منابع ارزی و تقاضای بالای بازار برای ارز، دولت نمی‌تواند به تقاضای موجود در بازار پاسخ کامل دهد و در این راستا، کالاهای مختلف را اولویت‌بندی کرده تا کالاهای ضروری در صدر واردات قرار گرفته و به آن ارز اختصاص دهد.

خالقی اضافه کرد: زمانی‌که به کالاهای لوکس و گران‌قیمت، ارز دولتی اختصاص بدهیم در واقع به افراد پولدار کشور یارانه داده‌ایم.

دبیر خانه صنعت، معدن و تجارت ایران یادآور شد: تنها راه کنترل قاچاق، شفافیت اقتصادی است و می‌بایست برخورد جدی با افراد سودجویی که در روند اقتصادی کشور اختلال ایجاد می‌کنند، صورت بگیرد.

**ممنوعیت‌های جدید کالاهای وارداتی موجب تشدید قاچاق می‌شود**  
فرهاد احتشام‌زاد، رئیس فدراسیون واردات درباره تصمیم جدید دولت برای ممنوعیت واردات ۱۳۳۹ ردیف تعرفه کالایی، اظهار کرد: با توجه به نامه‌ای که در روز سی‌ام خرداد از وزارت صنعت، معدن و تجارت برای دتر توسعه مقررات ارسال شده براساس مصوبات ستاد اقتصاد مقاومتی ممنوعیت ۱۳۳۹ کالا شکل گرفته است.

ممنوعیت‌های جدید کالاهای وارداتی موجب تشدید قاچاق می‌شود؟

# تشدید نظارت بر مبادی ورودی کشور

قاچاق کالا و ارز تمام تلاش خود را برای افزایش نظارت بر مبادی ورودی کشور در جهت جلوگیری از قاچاق این نوع کالاها در نظر گرفته است.

### با متخلفان به شدت برخورد می‌شود

امیرمحمد پرهام‌فر، مدیرکل معاونت اقتصادی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز اظهار کرد: در مورد اتهام به متخلفان دریافت‌کننده ارز دولتی دو حالت وجود دارد؛ در حالت اول، در صورتی که واردکننده به میزان ثبت سفارش کالا جنس وارد نکند شامل قانون مجازات شده و می‌باید مابه‌التفاوت خرید و دریافت ارز دولتی را به همراه جریمه پرداخت کند. پرهام‌فر افزود: یک بعد دیگر این است که فرد واردکننده، ارز را به خارج از کشور حواله کرده و در ازای آن هیچ کالایی وارد نکرده است. در این حالت قانون‌گذار جریمه‌های معادل دو تا چهار برابر ارز دولتی را به عنوان جریمه در نظر گرفته است.

مدیرکل معاونت اقتصادی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، بیان کرد: در مورد شرکت‌های واردکننده موبایل نیز این قوانین صدق می‌کند، اما برخی از شرکت‌ها ممکن است هنوز در مهلت واردات باشند و نتوانستند کالای خود را به صورت کامل به کشور وارد کنند. پرهام‌فر یادآور شد: گمرک میزان مجازات واردات هر کالا را به سازمان توسعه تجارت و بانک مرکزی اعلام می‌کند.

### شفافیت شبکه توزیع، جلوی قاچاق را می‌گیرد

آرمان خالقی دبیر خانه صنعت، معدن و تجارت ایران اظهار کرد: برای هر کالایی که در کشور، نیاز و تقاضا وجود داشته باشد، واردات چه از طریق مبادی قانونی و چه از طریق مبادی غیرقانونی صورت می‌گیرد. وی افزود: باید توجه داشت که هیچ کالایی به صورت مستقیم

نهادهای نظارتی باید تصمیم‌های سختگیرانه‌تری برای جلوگیری از قاچاق کالاهاى جدید ممنوع در لیست واردات اتخاذ کنند.

به گزارش خبرنگار باشگاه خبرنگاران جوان، روز سی‌ام خردادماه وزیر صنعت، معدن و تجارت در نامه‌ای اعلام کرد ثبت سفارش ۱۳۳۹ قلم کالا ممنوع شد. اقلام منتشرشده، جزو تعرفه‌های گروه چهارم کالای وارداتی هستند که امکان ثبت سفارش ندارند. در این لیست، اقلامی مانند لباس و منسوجات، لوازم آشپزخانه، ابزار کار، لوازم مورد استفاده در ساخت مسکن، خودرو، کفش و کیف و سایر مصنوعات چرمی، لوازم آرایشی - بهداشتی، برخی ماشین‌آلات تولیدی داخل، مبلمان و مصنوعات چوبی قابل مشاهده است.

به‌طور حتم این اقدام دولت در جهت صرفه‌جویی در میزان ارز و اولویت واردات کالاهای ضروری به کشور اتخاذ شده است، اما در این میان برخی از کارشناسان از ورود این کالاها به کشور به صورت قاچاق ابراز نگرانی می‌کنند و معتقدند دولت و نهادهای نظارتی همچون ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و گمرک باید تصمیم‌های سختگیرانه‌تری برای جلوگیری از قاچاق این کالاها به کشور اتخاذ کنند. در راستای یافتن پاسخ سوالات‌مان در خصوص اقدام‌های نهادهای دولتی برای جلوگیری از افزایش قاچاق کالاهای ممنوعه با چند تن از مقام‌های مسئول به گفت‌وگو پرداخته‌ایم که در ادامه گزارش آمده است.

### نظارت بر مبادی ورودی کشور، سختگیرانه‌تر می‌شود

علی موبدی خرم‌آبادی، رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز اظهار کرد: این موضوع که ممنوعیت واردات برخی کالاها موجب افزایش قاچاق در این کالاها خواهد شد، قابل بحث است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: ستاد مبارزه با

## نقشه‌راه معدن کشور تابستان امسال آماده می‌شود

شرایط فعلی تمرکز زیادی را بر جذب سرمایه‌گذاری خارجی و داخلی با استقرار مؤسسات معتبر اعتبارسنجی قرار داده‌ایم، اظهار داشت: تجربه‌های موفق سایر کشورها در جذب سرمایه‌گذاری خارجی را مورد ارزیابی قرار می‌دهیم تا در نهایت به نتیجه مناسبی دست پیدا کنیم. مدیریت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی امیدرو در خصوص حمایت از معادن کوچک هم افزود: یکی از مشکلات جدی معدن کوچک نوسان قیمت مواد و عدم خرید محصولات است که می‌خواهیم در قالب تفاهمنامه‌هایی با معادن بزرگ و سایر تولیدکنندگان ضمانت خرید محصولات را به معادن کوچک بدهیم تا آنها هم با اطمینان خاطر نسبت به تولید و تجهیز معادن خود اقدام کنند.

خلوصی با بیان اینکه در حال حاضر تصویب نقشه‌راه معدن و صنایع معدنی در مراحل پایانی قرار دارد، گفت: این طرح هم‌اکنون در دبیرخانه دولت و مجلس است و احتمالاً در تابستان امسال به تصویب نهایی خواهد رسید.

و ارتقای فناوری، پیش‌بینی شده است، افزود: به جرات می‌توانم بگویم در طول چند سال اخیر اقدامات خوبی در حوزه اکتشافات انجام شده، اما با توجه به پتانسیل موجود باید تلاش‌های بیشتری در این رابطه صورت گیرد. وی تصریح کرد: در این نقشه‌راه تأکیدات زیادی بر توسعه بازار صادرات غیرنفتی و جذب سرمایه‌گذاری و تأمین مالی بخش‌های معدنی شده است تا به دنبال آن افزایش بهره‌وری واحدهای تولیدی به وجود آید. خلوصی با اشاره به اینکه افزایش سهم بخش معدن از تسهیلات بانکی و صندوق توسعه ملی جزو برنامه‌های این نقشه‌راه است، گفت: در صددیم واحدهایی که در ارزش افزوده و کاهش مصرف انرژی اقدام قابل قبولی انجام داده‌اند را مشمول معافیت‌های مالیاتی و حتی معافیت پرداخت حقوق دولتی قرار دهیم.

مدیریت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی امیدرو اضافه کرد: در این نقشه‌راه پیشنهاد شده بخشی از تعرفه پرداختی معادن بابت واردات تجهیزات به حوزة معدن برگشت پیدا کند تا کمک مناسبی به واحدهای تولیدی برای توسعه آنها فراهم شود. وی با اشاره به اینکه در

## واردکنندگان رسمی موبایل ارز خواری نکرده‌اند

شفاف‌سازی اطلاعات و برخورد با متخلفان هستند ولی اینکه تصور شود هر واردکننده باید بلافاصله پس از دریافت ارز، کالای خود را از گمرک ترخیص کرده باشد، تصور خطایی است.

غروی با اشاره به دریافت ارز و ترخیص کالا ممکن است حتی تا سه ماه فاصله زمانی رخ دهد و این موضوع آندقر بدیهی است که در قانون هم پیش‌بینی شده است.

وی افزود: بنابراین با این استدلال که یک شرکت هنوز کالای خود را ترخیص نکرده، نمی‌توان نتیجه گرفت که تخلفی رخ داده است. غروی تصریح کرد: توجه به این نکته ضرورت دارد که میزان ارز اختصاص داده شده در طول سه ماه آغازین سال، یعنی همین ۲۲۰ میلیون یورو، به هیچ وجه تأمین‌کننده تقاضای بازار نیست چراکه نیاز بازار براساس تجربه‌های قبلی، ماهیانه حدود ۲۵۰ میلیون دلار است. وی افزود: اما همین ۲۲۰ میلیون یورو هم، تمام و کمال تحویل

مدیریت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی امیدرو با بیان اینکه در حال حاضر تصویب نقشه‌راه معدن و صنایع معدنی در مراحل پایانی قرار دارد، گفت: این طرح هم‌اکنون در دبیرخانه دولت و مجلس است و احتمالاً در تابستان امسال به تصویب نهایی خواهد رسید.

سیاست‌های کلی توسعه‌های معدن و صنایع معدنی از سوی وزارت صنعت ابلاغ می‌شود، اظهار داشت: امیدرو به عنوان یک سازمان توسعه‌ای با تهیه نقشه‌راه معادن و صنایع معدنی در صدد بهبود فضای کسب و کار با تکیه بر استراتژی اقتصادی برای توسعه معدن در بخش خصوصی است. مدیریت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی امیدرو با بیان اینکه در این نقشه‌راه جذب سرمایه‌گذاری، گسترش تأمین مالی و افزایش ظرفیت، توسعه اکتشاف، توسعه بازار، افزایش بهره‌وری، بازسازی و نوسازی، رشد تولید و ارتقای کیفیت محصولات معدن و صنایع معدنی، اصلاح ساختار بخش معدن و صنایع معدنی، بهبود فضای کسب و کار و توسعه پژوهش‌های کاربردی، صنایع دانش‌بنیان

عضو هیات رئیسه فدراسیون واردات با بیان اینکه واردکنندگان رسمی موبایل، ارزخواری نکرده‌اند، توضیحاتی در مورد علت عدم واردات موبایل معادل ۲۲۰ میلیون دلار ارز تخصیص داده شده ارائه کرد. حسین غروی، عضو هیات رئیسه فدراسیون واردات در گفت‌وگو با خبرنگار صنعت، با اشاره به تصمیم تجسین‌برانگیز وزیر ارتباطات و اعلام لیست شرکت‌های دریافت‌کننده ارز واردات موبایل، گفت: ما هم بارها اصرار داشته‌ایم که بهترین راه برای مبارزه با فساد و رانت و انحراف تجارت، شفاف‌سازی میزان ارز تحویل داده شده به واردکنندگان است و این حرکت وزیر را یک قدم رو به جلو می‌دانیم.

وی افزود: ولی متأسفانه باز هم در این میان برخی سوءبرداشت‌ها اتفاق افتاده است که حتماً باید مورد اعتنای کششگران و مسئولان قرار گیرد.

وی ادامه داد: اگر چه انجمن‌های صنفی و تخصصی به دنبال

## اخبار

### ممنوعیت فروش سبدی، موجب کاهش قیمت خودرو در بازار می‌شود

با وضع قوانین جدید در حوزه ثبت‌نام خودرو، پیش‌بینی می‌شود قیمت خودرو کاهش یابد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، چندی پیش نادر قاضی‌پور، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در اظهارنظری در رسانه‌ها، اظهار کرد: سایپا حدود ۶۰ هزار و ایران‌خودرو ۳۰هزار خودرو احتکار کرده‌اند و این خودروها باید روانه بازار شوند تا بازار از این طریق به تعادل برسد. نادر قاضی‌پور در حالی این موضوع را مطرح کرد که فاصله معناداری بین قیمت خودرو در کارخانه با بازار پیدا شده بود. این نماینده مجلس شورای اسلامی معتقد است خودروسازان از نوسانات اخیر بازار ارز سوءاستفاده می‌کنند. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه قرار بود در سال نخست ۳۰درصد تولیدات خودروهای جدید داخلی و در سال پنجم تمام تولید در داخل کشور انجام شود و هیچ قطعه‌ای وارد نشود، اظهار کرد: وزیر صنعت باید به اقدامات سایپا و ایران خودرو رسیدگی کند و خودرو باید ارزان و با کیفیت تولید شود، چراکه در حال حاضر خودروسازان می‌توانند ۳۰درصد قیمت خودرو را کاهش دهند و قطعه را به جای چند دست چرخاندن مستقیم به دست خودروساز برسانند. وی تصریح کرد: خودروسازان در آذر ۹۶ یا دلار ۳۲۰۰ تومانی خودروهای جدید تولید کردند اما هیچ کدام از این خودروها را پیش‌فروش نکرده یا به‌روز و به صورت نقدی نفروختند. سایپا حدود ۶۰هزار و ایران خودرو ۳۰ هزار خودرو احتکار کرده‌اند. قاضی‌پور تأکید کرد بود ۹۰ هزار خودروی احتکار شده باید روانه بازار شود تا بازار از این طریق اشباع شده و قیمت‌ها شکسته شود. در ادامه این اظهار نظر، ایران خودرو و سایپا موضوع احتکار خودرو را تکذیب و اعلام کردند که نگهداری این تعداد خودرو نیازمند اجاره فضاهای گسترده‌ای است.

#### احتکار و تزریق قطره چکانی خودرو موجب افزایش قیمت شد

سعید مومنی، رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران با بیان اینکه فقدان نظارت کافی بر عملکرد خودروسازان موجب ایجاد چنین شرایط مطلوبی برای افزایش بی‌دریبی قیمت توسط خودروسازان شده است، اظهار کرد: خودروسازان محصولات‌شان را به بازار عرضه نمی‌کنند، به همین سبب بازار با کمبود خودرو مواجه می‌شود و کاهش عرضه، موجب افزایش قیمت خودرو در بازار می‌شود. البته هم‌اکنون در بازار خودرو تقاضای زیادی برای خرید نیست. رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو تصریح کرد: طی این سال‌ها بازار خودرو به صورت انحصاری در اختیار خودروسازان قرار گرفته است و به دلیل فقدان نظارت بر عملکرد خودروسازان، آنها به‌راحتی قیمت خودروها را افزایش داده و موجب ایجاد آشفنگی در بازار خودرو شده‌اند. مومنی با اشاره به تزریق قطره‌چکانی خودرو توسط ایران خودرو و سایپا به بازار می‌گوید: در خودروهای زیر ۴۵ میلیون تومان اختلاف قیمت کارخانه با بازار به ۷ میلیون تومان رسیده است.

#### از افزایش قیمت خودرو جلوگیری می‌کنیم

همچنین محمد شریعتمداری وزیر صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به سئوال خبرنگاران درباره دربارۀ افزایش قیمت خودرو نیز گفت: افزایش دستمزدها و همچنین افزایش قیمت ارز از ۲۸۰۰ به ۴۲۰۰ بر واردات قطعات خارجی تأثیر داشته اما سعی می‌کنیم با افزایش بهره‌وری از بالا رفتن قیمت‌ها جلوگیری کنیم.

#### احتکار خودرو و تزریق قطره چکانی صحت ندارد

اسما محمود نوبی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان در رابطه با تزریق قطره‌چکانی خودرو به بازار، گفت: بر اساس آمار در بازرسی‌های صورت گرفته شرکت‌های خودروسازی اقدام به احتکار خودرو نکرده‌اند و شواهدی دال بر این است که آنها اصلاً نمی‌توانستند در انبارها و پارکینگ‌ها این ظرفیت خودرو را نگهداری کنند. وی افزود: در برخی موارد به دلیل اینکه یک قطعه خودرو در دسترس شرکت‌های خودروساز نبوده آنها مجبور شده‌اند تعدادی خودرو را در پارکینگ تا زمان رسیدن این قطعه نگهداری کنند.

### تولید یکی از باکیفیت‌ترین بنزین‌های جهان با تکیه بر توان داخلی

فرمانده قرارگاه خاتم‌الانبیاء (ص) با بیان این‌که پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس نماد کوشش مهندسان ایرانی در سخت‌ترین شرایط تحریم است، گفت شرایط امروز ما سخت‌تر از دوران دفاع مقدس نیست و خوشبختانه در حوزه‌های مهم اقتصادی پیشرفت خوبی داشته‌ایم. به گزارش «عصر خودرو»، سردار عبدالله عبداللهی روز پنجشنبه (هفتم تیرماه) در مراسم افتتاح رسمی فاز دوم پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس، با اشاره به این‌که پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس بزرگ‌ترین پالایشگاه میعانات گازی جهان به شمار می‌رود، گفت: خوشبختانه این طرح با تلاش بخش خصوصی، مهندسان و مشاوران در سال ۹۷ به ثمر رسید.

وی با تأکید بر این‌که اگر وحدت رویه داشته باشیم بر مشکلات پیروز می‌شویم، افزود: شرایط امروز ما سخت‌تر از دوران دفاع مقدس نیست و خوشبختانه در حوزه‌های مهم اقتصادی پیشرفت خوبی داشته‌ایم.

فرمانده قرارگاه خاتم‌الانبیا (ص) با تأکید بر این‌که در جنگ اقتصادی جوانان موفق بوده‌اند، گفت: خوشبختانه تعداد زیادی از نیروهای این پالایشگاه را مهندسان و کارگران جوان تشکیل می‌دهند.

فرمانده قرارگاه خاتم‌الانبیا اظهار کرد: در سال ۹۷ بر اساس اولویت ۴۰ پروژه با رقمی بالغ بر ۱۲۰هزار میلیارد تومان در دست اجرا داریم که ۱۰۰ هزار میلیارد تومان از این رقم مربوط به صنعت نفت است و در دستور کار قرار دارد. وی بنزین تولید شده در پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس را جزو باکیفیت‌ترین بنزین‌های تولیدی جهان برشمرد و گفت: احجام این پروژه بسیار متفاوت از دیگر پالایشگاه‌های کشور بوده و از نظر محیط و حجم برابر با سه فاز پارس جنوبی است. وی افزود: تولید یکی از باکیفیت‌ترین بنزین‌های جهان با احداث بزرگ‌ترین پالایشگاه میعانات گازی جهان، بسا تکیه بر توان داخلی و تلاش مهندسان ایرانی محقق شده است. فرمانده قرارگاه خاتم‌الانبیا (ص) با بیان این‌که بیش از ۸۰ درصد طراحی و تأمین تجهیزات، ساخت و راه‌اندازی پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس با استفاده از نیروها و امکانات داخلی بوده است، گفت: در این پروژه عظیم ۱۰ هزار نیروی متخصص برای ساخت پالایشگاه در کشور آمادگی پیدا کردند.

# دولت ناگزیر به ممنوعیت واردات خودرو شد



تلاطم اقتصادی مطرح است و دولت در نظر دارد هیچ ارزی به واردات اختصاص ندهد، گفت: در چنین شرایطی دولت نمی‌تواند تقاضاهای دیگر ارز که ریشه آن مشخص نیست را کنترل کند بنابراین تقاضاهایی که در اختیار دولت است محدود می‌شود.

وی ریشه این تصمیمات را اقتصادی دانست و افزود: این اقدام، تصمیمی استراتژیک در حوزه تجارت خودرو نبود، بلکه تصمیمی بحرانی در حوزه اقتصاد است. بدون شک شرایط به وجود آمده، شرایط مورد تأییدی نیست، در واقع به دلیل این‌که دولت در چند سال اخیر شرایط را با هدف اخذ تصمیم‌های درست تحت کنترل قرار داده و موفق نبوده، بنابراین تصمیمات غلط متوالی باعث ادامه این چرخه شده است. کریمی‌سنجری یادآور شد: از یک سال پیش تاکنون نتوانسته‌ایم در حوزه اقتصاد تصمیم درستی اخذ کنیم و هم‌اکنون نیز با ممنوع کردن واردات به دنبال انحصاری کردن بازار و تحت تأثیر قرار دادن کسب‌وکار واردکنندگان هستیم که چندان ضرورت نداشت. به‌طور قطع ممنوعیت واردات خودرو یک تصمیم آزاردهنده درست است که راهی جز اخذ آن به دلیل اشتباهات گذشته و شرایط اقتصادی و اجتماعی جامعه، در شرایط فعلی وجود نداشت.

واردات به مسیر فعلی خود ادامه دهد و نرخ ارز روی قیمت مشخصی ثابت نشود، بحث ممانعت از واردات همچنان ادامه خواهد داشت.

وی موضوع افزایش نرخ ارز و نوسانات قیمتی آن را دو موضوع جداگانه اعلام و اظهار کرد: نبود امکان کنترل بازار و همچنین نوسان قیمتی ارز به تجار و تولیدکنندگان ضربه می‌زند، براین اساس یکی از راهکارهای دولت برای کنترل این بازار، ممنوعیت واردات تعدادی از کالاهاست که خودرو نیز در این فهرست قرار دارد.

کریمی‌سنجری با اشاره به تجربه دولت در زمینه محدودیت واردات در دوره‌ای از زمان گفت: در دوره‌ای از زمان تلاطم بازار خودرو به شکل دیگری بود و بسا وضعیت فعلی متفاوت بود. در حال حاضر بحث دولت تفاوت نرخ ارز نیست بحث تقاضای غیرعادی برای خرید ارز است، بنابراین دولت به دنبال محدود کردن تقاضای ارز است اما در دوره‌ای از زمان، طبقه‌بندی نرخ ارز وجود داشت و دولت دلیلی نمی‌دید که برای واردات خودروهای لوکس که تنها ۵درصد جامعه را شامل می‌شود، ارز با قیمت پارانهای تخصیص دهد درحالی‌که کالاهای اساسی و همچنین دارو در اولویت تخصیص ارز هستند.

این کارشناس صنعت خودرو بسا تأکید بر این‌که هم‌اکنون بحث

## صنعتی که از عرش به فرش آمد!

آینده ایران می‌تواند خودروی خود را با برند ایرانی روانه بازارهای داخلی و جهانی کند.

مونتاز مینی‌پوس بنز و اتوبوس بنز نیز این دیدگاه را تقویت می‌کرد که راه را درست انتخاب کرده‌ایم. سایپا در سال ۱۳۴۵ تأسیس و مونتاز ژبان، رنو، آهو و پیکاپ را کلید زد.

شرکت زامیاد در سال ۱۳۴۸ تولید کامیون‌های ولوو را آغاز کرد و در سال ۱۳۴۹ شرکت مرتب که تا قبل از این تنها یک بنگاه فروش خودرو بود وارد عرصه مونتاز لندرور در مدل وانت، آمبولانس و وانت استیشن شد. شرکت‌های ایران کاوه، جیپ، لیبلند موتور ایران، خاور و مزدا دیگر شرکت‌های ایرانی صنعت خودرو بودند که همگی در دهه ۴۰ شمسی کار مونتاز و تولید خودرو را استارت زدند.

این پیشسینه به خوبی نشان می‌دهد که نقشه و هدف صنعت خودرو ورود به بازار جهانی با تولید و مونتاز برندهای معتبر خودرویی بوده است، حال باید پرسید چرا به بیکاره. این اهداف از ذهن تصمیم‌سازان این صنعت پاک می‌شود؟

در سال‌های بعد از انقلاب اتفاقی که برای صنعت خودرو افتاد می‌توانست به سرانجام خوبی برسد اما انتخاب‌های اشتباه و مسیر غلط را انتخاب کردن همه چیز را تغییر داد و صنعتی که می‌توانست سهم خوبی از بازار خودروی جهان برای خود داشته باشد تماماً به یک مونتاز‌کار خودروهای قدیمی برندهای فرانسوی تبدیل شد.

هر شرکتی که می‌خواست از دست یک یا چند مدل خودروی خود راحت شود بهترین مکان برای انتقال خط تولید مذکور را البته با منت،

چه کسی مسئول ساماندهی بازار خودرو است؟

## پاسکاری کنترل بازار خودرو بین مجلس و دولت

درحالی‌که مجلس این طرح را بسا قوت زیادی اعلام کرد، اما اجرا و تصمیم‌گیری برای چگونگی اجرای این طرح بسا کندی هرچه تمام‌تر پیش رفت، به گونه‌ای که در طول ماه‌های اردیبهشت و خرداد، هرچه قیمت‌ها روی نمودار قیمتی بازار خودرو بالاتر می‌رفت، سکوت مجلس برای اجرای طرح یک فوریت ساماندهی بازار نیز بیشتر می‌شد تا زمانی‌که دولت پس از مشاهده نوسانات نرخ ارز آزاد و مشکلاتی که بر سر بازار خودرو آوار شده بود، تصمیم بر ممنوعیت بازار گرفت و به سرعت خبر مسکوت ماندن طرح ساماندهی بازار خودرو آن هم تا شش ماه منتشر شد.

نکنه قابل توجه در این میان، این است که در روزهایی که بازار خودرو بسا قیمت‌های نه‌چندان واقعی و به عبارتی حباب قیمتی جوش آورده است، دقیقاً چه نهاد یا سازمانی مسئول رسیدگی به قیمت‌گذاری خودرو و کنترل بازار است؟ بازار خودرویی که واردات و تولید در آن کاملاً دولتی است، چرا از وجود ناظر دولتی ناکام است؟

سعید باستانی - سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی- می‌گوید: «در حال حاضر کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی این طرح را مسکوت گذاشته تا طراحان سؤال بر اساس آیین‌نامه و با امضای ۱۵ نفر از اعضا کمیسیون، این طرح را به صورت مستقیم به صحن مجلس ببرند. از این رو هیچ کم‌کاری یا فراموشی برای اجرای این طرح از سوی مجلس در کار نیست.»

یک کارشناس صنعت خودرو ممنوعیت فعلی واردات خودرو را ریشه در استراتژی‌های مرتبط با تجارت و بازار خودرو ندانست و گفت علت این تصمیم در شرایط بحرانی به وضعیت اقتصادی کشور بازمی‌گردد، به‌طوری که دولت ناگزیر شد به غیر از خودرو، واردات بیش از هزار قلم به کشور را ممنوع کند تا بتواند مدیریت بهتری در ارز داشته باشد.

به گزارش پدال‌نیوز، حسن کریمی‌سنجری در گفت‌وگو با «عصر خودرو» با تأکید بر این‌که این تصمیم ریشه در خودروسازی ندارد بر این اساس نمی‌توان بحث کارشناسی در این زمینه ارائه کرد، افزود: با توجه به چنین شرایطی نمی‌توان اقدام دولت را در این زمینه تصمیم درست یا غلط اعلام کرد.

این کارشناس صنعت خودرو ادامه داد: در حال حاضر دولت با هدف مدیریت در بازار ارز، کالاهایی که هم‌اکنون ورود آنها ضرورتی ندارد را از فهرست واردات حذف کرده تا بتواند فعالیت‌های ارزی و تقاضا برای ارز را تا اندازه‌ای کنترل کند.

کریمی‌سنجری با بیان این‌که اگر دولت بتواند شرایط فعلی را به شکل بهتری مدیریت و کنترل کند، شرایط واردات خودرو به حالت عادی بازمی‌گردد، تصریح کرد: تا زمانی‌که تلاطم فعلی بازار ارز و

صنعت خودروی ایران از ابتدای پیدایش تاکنون اگرچه به دنبال ورود به بازارهای جهانی و تولید صادرات‌محور بوده است، اما به گفته بسیاری از کارشناسان، راه را اشتباه انتخاب کرده و به همین دلیل همچنان یک صنعت مونتاز‌کار باقی مانده است.

به گزارش نیوز، بخشی از تصمیم‌های گرفته شده در این صنعت به دلیل سوءمدیریت‌ها و بخشی به دلیل اتفاقاتی است که توسط خارجی‌ها رقم خورد؛ همانند جنگ یا تحریم‌های درازمدت.

بی‌شک بیشترین تقصیر را می‌توان به گردن مدیران و تصمیم‌گیران این صنعت انداخت، زیرا نبود نقشه راه مشخص یا انتخاب مسیر اشتباه از جمله وظایفی بوده است که بر عهده مدیران و سیاستگذاران این صنعت گذاشته شده و حال اگر نقصانی به چشم می‌خورد باید سراغ ایشان رفت و پرسید چرا؟!

وقتی در اوایل دهه ۴۰ شمسی تصمیم ورود به صنعت خودرو گرفته شد قرار نبود در بر روی یک پاشنه بچرخد و همانی بنامیم که شروع کردیم، البته نگارنده این طور تلقی می‌کند که از ابتدا برنامه مدونی برای صنعت خودرو ریخته شده و باید ظرف مدت زمان مشخصی نه‌تنها از مونتاز‌کاری خارج می‌شدیم، بلکه به سوسی تولید برندهای ملی حرکت کرده و دارای برندی قدرتمند در آسیا و جهان می‌شدیم، اما این مهم هیچ‌گاه به واقعیت تبدیل نشد و صنعت خودروی ایران همچنان یک مونتاز‌کار باقی مانده است.

در زمان تولید پیکان در سال ۱۳۴۲ شمسی تصور همگان این بود که این رخداد، یک انقلاب صنعتی در ایران به پا می‌کند و در ۱۰ تا ۲۰ سال

کنترل بازار خودرو طی ماه‌های گذشته میان مجلس، وزارت صمت و تا حدی شورای رقابت در حال پاسکاری است. این درحالی است که در این زمان التهاب بازار خودرو بیشتر و کنترل بازار از دست هر سه خارج شده و به تور دلالتان نشسته است. حال پس از پاسکاری‌های این سه بخش، در نهایت چه کسی مسئول کاهش التهاب و کنترل بازار خودرو است؟

به گزارش پدال‌نیوز، قیمت‌گذاری خودروهای کمتر از ۴۵میلیون تومان از حدود ۱۰ سال گذشته به عهده مرکز یا شورای ملی رقابت بوده و همچنین همین روند ادامه دارد. همچنین قیمت‌گذاری خودروهای وارداتی نیز بر اساس اعلام شرکت‌های عرضه‌کننده بازار تعیین می‌شد که البته تا مدتی پیش این رویه اجرایی می‌شد و پس از آن قیمت‌ها حیایی و از دست شرکت‌ها نیز خارج شد.

از سویی دیگر، با اوج‌گیری ماجرای افزایش قیمت خودرو از اواسط زمستان سال گذشته شدت‌گیری آن از ابتدای امسال باعث شد تا خودروهای وارداتی روند افزایشی ۵۰ تا ۸۰ درصدی را تجربه کنند و بازار به‌طور کلی نابسامان شود. در همین زمان بود که مجلس با دیدن آشفته‌بازار وارداتی‌ها و در مقابل داخلی‌ها آن هم به دلیل دیرکرد اعلام نرخ‌ها از سوی شورای رقابت، آستین بالا زد و اعلام کرد طرحی برای ساماندهی بازار خودرو در دست دارد. از این رو طرحی با عنوان ساماندهی بازار خودرو را به یک فوریت پیش برد.

## شرکت‌های دانش‌بنیان فعال حوزه توالی‌یابی نسل جدید شناسایی می‌شود

مسابقه «تحلیل داده‌های نسل جدید توالی‌یابی (NGS)» با هدف شناسایی و تقویت شرکت‌ها، پژوهشگران، اعضای هیات علمی، دانشجویان و پژوهشگاه‌های فعال در این حوزه برگزار می‌شود. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، مسابقه «تحلیل داده‌های نسل جدید توالی‌یابی (NGS)» توسط مرکز راهبردی فناوری‌های همگرا و با همکاری ستاد توسعه زیست‌فناوری برگزار می‌شود. این مسابقه در سه مرحله برگزار می‌شود و ثبت‌نام آن از اردیبهشت‌ماه آغاز شده است. شرکت‌ها، پژوهشگران، اعضای هیات علمی و دانشجویان دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های دارای پتانسیل و سایر علاقه‌مندان پس از تمديد مهلت ثبت‌نام از سوی دبیرخانه این مسابقه، تا هفتم تیرماه فرصت دارند در مسابقه شرکت کنند.



### دریچه

## اجبار به پیروزی عموماً منجر به شکست می‌شود

بهترین عملکرد را داشته باشید؛ اما واقعیت این است که این شرایط نتیجه عکس خواهد داشت.

در مسائل اقتصادی و روانشناسی، نظریه سود مورد انتظار مطرح می‌شود. این نظریه می‌گوید که اگر بازخورد و پاداش عملکردها افزایش پیدا کند، افراد حداکثر تلاش خود را به کار خواهند گرفت. در تعریف ساده تلاش و رنج کشیدن با پاداش برابر خواهد بود. در آموزش‌های نظامی نیز چنین رفتار و انتظاراتی پیش‌بینی می‌شود. روانشناس رفتاری دنیل آربلی در کتاب خود با نام Predictably Irrational داستان فرمانده چینی Xiang Yu را تعریف می‌کند که در گذر از دریای زرد برای پیروزی حتمی سپاهش، کشتی‌های آنها را آتش زد. صرف‌نظر از مثال بالا، بسیاری از تحقیقات روانشناسی نشان می‌دهند که فرار از باخت انگیزه خوبی برای پیروزی است.

در مقابل، تحقیقات زیادی نیز به این حقیقت اشاره می‌کنند که فشار بیش از حد برخی اوقات عواقب بدی دارند. یک نمونه از این تحقیقات روی بازیکن‌های بوندسلیگای آلمان نشان داد بازیکنانی که در خانه رقابت می‌کردند، شانس از دست دادن پنالتی بیشتری نسبت به بازی خارج از خانه داشتند. آنها به خاطر فشار هواداران خانگی موقعی دچار استرس شده و موقعیت‌ها را از دست می‌دادند.

اغلب تحقیقات گذشته روانشناسی ورزشی روی ورزش‌های انفرادی و بازدهی شخصی بازیکنان بوده است. گالیلی و همکارش قصد داشتند تأثیر فشارها را روی کلیت یک تیم بررسی کنند. تحقیقات آنها روی دوره‌های متعدد بازی‌های NBA و شرایط اجبار به برد یک تیم، نتایج جالبی داشت. اگر یک تیم در بازی پلی‌آف شانس برد ۶۵ درصدی در خانه داشته باشد، زمانی که مجبور به بردن باشد (وگرنه حذف خواهد شد)، شانسش به ۵۵ درصد در خانه کاهش می‌یابد. این شانس برای اجبار به پیروزی در بازی خارج

از خانه به ۲۶ درصد کاهش می‌یافت. گالیلی در نهایت به این اظهار نظر رسید: «اگرچه کمی فشار برای دستیابی به نتایج بهتر مفید است، سؤال اصلی این است که چه مقدار فشار بیرونی را فشار بیش از حد می‌نامیم؟» اگرچه تحقیقات و پاسخی به سؤال مطرح شده نداد، اما زنگ خطری برای مربیان، مدیران کسب‌وکار و حتی افسران نظامی بود. فشار را روی افرادی که از وجود آن اطلاع دارند افزایش ندهید. این کار باعث افزایش بهره‌وری آنها نخواهد شد.

در نهایت گالیلی با اشاره به صحبت‌های ماکری به این نتیجه می‌رسد که هر مأموریت و چالشی را باید مانند مأموریت‌های دیگر به تمام رساند. ماکری از بازیکنان انتظار داشت که بهترین بازی خود را انجام دهند و به‌رحال ملت عاشق آنها خواهد ماند. نتایج تیم ملی آرژانتین در دو روز اول رقابت‌های جام جهانی نشان داد که احتمالاً بازیکنان و تیمش از همه ستاره آنها یعنی مسی، هنوز فشار مردم و شرایط اجبار به بردن را حس می‌کنند. اما پیروزی در روز آخر و صعود دشوار از گروه، باز هم امید را به اردوی آرژانتینی‌ها بازگرداند که به‌رحال، هنوز فشار و استرس اجبار به پیروزی در نوع بازی آنها مشاهده می‌شود.

منبع NEWYORKER/zoomit



اجبار به پیروزی و انتظار بیش از حد از یک نفر یا گروه، عموماً فشار ذهنی زیادی را به آنها وارد کرده و موجب شکست می‌شود.

مانوریسو ماکری، رئیس‌جمهور آرژانتین پیش از سفر اعضای تیم ملی فوتبال کشورش به روسیه، جلسه‌ای با آنها ترتیب داد تا علاوه بر بدرقه، به اعضای تیم انرژی مثبت دهد. او در این جلسه به بازیکنان تیم فوتبال آرژانتین گفت: هر دستاوردی که برای ما آرژانتینی‌ها به دست بیاید، در نهایت ما خوشحال خواهیم بود. این طرز تفکر اشتباهی است که اگر فردی قهرمان نشد، شکست خورده است؛ این یک اظهار نظر نابخردانه است که هیچ‌جای دنیا صحت ندارد.

نکته جالب این‌که این صحبت‌ها از زبان رئیس‌جمهور ملتی است که دیوانه‌وار عاشق فوتبال هستند. او با این صحبت‌ها به‌طور غیرمستقیم به این نکته اشاره می‌کند که شاید تیم آرژانتین قهرمان جام جهانی نشود اما به هر حال ملت آرژانتین آنها را دوست خواهند داشت.

صحبت‌های ماکری برای کاهش فشار انتظارات از تیم ملی و مخصوصاً لیونل مسی، کاپیتان و ستاره آنها بود. مسی به عقیده بسیاری بهترین بازیکن تاریخ فوتبال آرژانتین است و بسیاری دیگر او را بهترین در کل جهان می‌دانند. آرژانتین تاکنون دو بار قهرمان جام جهانی شده که آخرین بار، مربوط به سال ۱۹۸۶ و با حضور دیه‌گو مارادونا بوده است. آنها در سه جام جهانی که مسی در تیم ملی بوده هیچ افتخاری کسب نکرده‌اند.

پس از شکست در فینال جام جهانی ۲۰۱۴ و عدم موفقیت در کوپا آمریکا سال ۲۰۱۶ که مسی یک ضربه پنالتی را از دست داد، این اسطوره آرژانتینی از تیم ملی خداحافظی کرد. البته او با اصرار مردم به تیم ملی بازگشت اما تمرینات پیش از جام و دو بازی اول این تیم در مرحله گروهی، نشان داد که آرژانتین برای جام جهانی آماده نبوده است. مسی چند روز پیش ۳۱ ساله شد و به احتمال زیاد آخرین

جام جهانی خود را تجربه می‌کند. به‌رحال صحبت‌های رئیس‌جمهور آرژانتین پیش از جام نشان داد که او قصد دارد واقعیت را با امید به یک تعادل برساند. او تلاش کرد تا با کاهش فشار روانی، شانس موفقیت تیمش را افزایش دهد.

تحقیقات روانشناسی متعدد، مفید بودن اقدام ماکری را تأیید می‌کنند. یک تحقیق مجله Frontiers in Psychology به فشار روانی بازی‌های حذفی NBA پرداخته است. در این تحقیقات و نتایج مشابه آمده که در شرایط اجبار به پیروزی تیم‌ها تلاش بیشتری می‌کنند و احتمالاً نتایج پررنگ‌تری خواهند داشت. واقعیت این است که این پررنگی الزاماً به معنای پیروزی نیست. این تحقیقات توسط روانشناس ورزشی Yair Galily و دستیارش Elia Morgulev روی سه دهه بازی‌های پلی‌آف NBA انجام شد. نتایج نشان داد تیم‌هایی که انتظار پیروزی حتمی از آنها می‌رفته است، کمتر از زمانی که شانس هر دو طرف یکی بوده، موفق بوده‌اند.

گالیلی در مورد این تحقیق می‌گوید: ما تصور می‌کردیم که اجبار به پیروزی منجر به عملکرد بهتر می‌شود. به‌عنوان مثال شما باید در این بازی پیروز شوید یا از لیگ حذف خواهید شد. شما مجبور می‌شوید که

## فیس‌بوک پتنتی برای جاسوسی از کاربران به ثبت رسانده است

تصور اینکه فیس‌بوک، مکالمات مردم را شنود می‌کند تا تبلیغات را براساس صحبت‌های آفلاین آنها به نمایش درآورد چندان غیر رایج نیست، اما حقیقت متفاوت بوده و اطلاعاتی که شرکت‌های بزرگ درباره شما به دست می‌آورند، گاه اتفاقی و گاه براساس کوکی‌ها است؛ اما این بدان معنا نیست که فیس‌بوک نمی‌داند چطور از کاربرانش جاسوسی کند؛ حتی اگر قسم بخورد که هیچ‌وقت به استفاده از این راهکار روی نخواهد آورد.

به گزارش دیجیاتو، خبرگزاری Mashable اخیراً پتنتی متعلق به فیس‌بوک را کشف کرده که به احتمال روشن کردن میکروفون موبایل شما از راه دور توسط این کمپانی اشاره دارد. فیس‌بوک در این روش، سیگنال‌هایی غیرقابل شنیدن برای انسان را در «محتویات مخایره‌ای» (مانند تبلیغات تلویزیونی) تعبیه می‌کند. این سیگنال‌ها اگر چه به گوش ما نمی‌رسند، اما از سوی دیوایس‌های هوشمند قابل دریافت هستند. در ادامه این سیگنال به اسمارت‌فون شما فرمان می‌دهد که صدای فراگیر پیرامون خود را ضبط کرده و «اثر انگشت صدای فراگیر» را برای تحلیل به دست فیس‌بوک برساند.

روشن کردن میکروفون از راه دور و با سیگنال‌هایی که به گوش ما نمی‌رسند به اندازه کافی خبیثانه به نظر می‌رسد، اما هنوز به پایان ماجرا نرسیده‌ایم. هدف غایی فیس‌بوک از چنین سیستمی آن است که براساس صدای محیطی، قادر به تشخیص بازخورد افراد نسبت به یک محتوای خاص باشد، بنابراین شاید در آینده تبلیغاتی تلویزیونی به نمایش درآیند که موبایل ما را به ضبط واکنش‌مان نسبت به آن آگهی مجبور می‌کنند.

این تکنولوژی رویای هر تبلیغ‌دهنده‌ای است و موضوع زمانی ترسناک می‌شود که بدانیم عملاً فیس‌بوک برای پیاده‌سازی این سیستم نیازی به دریافت هیچ مجوزی نخواهد داشت، بنابراین تصور این موضوع سخت نیست که بعد از ضبط صدا، نوبت به دسترسی به قابلیت فیلم‌برداری و حتی تماس تلفنی برسد. البته فیس‌بوک نسبت به این خبر واکنش نشان داده و می‌گوید هیچ برنامه‌ای برای استفاده از این تکنولوژی ندارد، اما احتمالاً دلیلی وجود دارد که مارک زاکربرگ، وبکم و میکروفون لپ‌تاپ خود را می‌پوشاند.

## جریمه ۵ برابری سود برای استارت‌آپ‌هایی که معاملات صوری انجام دهند

که بسیاری معتقدند این شرکت‌ها، با قصد فریب بازار اقدام به معاملات صوری کرده‌اند تا از طریق این معاملات ارزش بازار خود را بالا برده و با قیمت‌های نجومی قسمتی از سهام خود را در بازار سرمایه بفروشند و از طریق منابع مردمی مشکلات مالی خود را برطرف کنند.

جعفر جمالی، معاون حقوقی سازمان بورس اوراق بهادار، در گفت‌وگو با ایسنا، در پاسخ به اینکه آیا اگر شرکتی قبل از ورود به بازار سرمایه با هدف افزایش ارزش شرکت معامله‌ای صوری انجام دهد و بگوید قسمتی از سهامش را سرمایه‌گذار خارجی خریداری کرده است و سپس درخواست پذیرش به بورس یا فرابورس دهد و در حین بررسی برای پذیرش یا بعد از پذیرش ثابت شود معاملات و سرمایه‌گذار خارجی صوری بوده، آیا قانون آن شرکت را مجرم می‌شناسد؟

گفت: از لحاظ قانون اوراق بهادار سال ۱۳۸۴ و قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید، هرگونه ارائه اطلاعات خلاف واقع یا عدم ارائه اطلاعات به سازمان بورس جرم است.

به تازگی برخی از استارت‌آپ‌هایی که با مشکل مالی مواجه شده‌اند به منظور تامین مالی به بورس یا فرابورس درخواست پذیرش داده‌اند، اما برخی معتقدند آنها برای بالا بردن ارزش شرکت، معاملات صوری

انجام داده‌اند و هدفشان این است که سهامشان را با چندین برابر قیمت واقعی در بازار سهام عرضه کنند که در این باره معاون حقوقی سازمان بورس گفت: اگر شرکتی به قصد فریب بازار، اقدام به معاملات صوری کند، مجرم شناخته شده و علاوه بر جبران خسارات، باید تا پنج برابر سود به‌دست‌آورده جریمه پرداخت کند.

به گزارش ایسنا، برخی از شرکت‌های استارت‌آپی حوزه تجارت الکترونیک که بعد از صرف هزینه‌های گزاف تبلیغات با مشکلات مالی روبه‌رو شدند به بورس یا فرابورس ایران درخواست دادند تا در لیست شرکت‌های

پذیرفته‌شده قرار گیرند و با پذیرش در یکی از این دو بازار رسمی از طریق سرمایه‌های مردمی تامین مالی کنند، اما برای ورود هر شرکتی از جمله استارت‌آپی‌ها باید ارزش بازار آنها مشخص باشد. این در حالی است



## صاحبان کسب‌وکارهای مجازی بیمه تامین اجتماعی می‌شوند

اجتماعی اطلاعات درستی از فعالان عرصه فضای مجازی در اختیار ندارد، در صورتی که این افراد شناسایی و اطلاعات آنها در اختیار تامین اجتماعی قرار گیرد، این سازمان می‌تواند به صورت نامحدود

این افراد را بیمه کند. معاون بیمه سازمان تامین اجتماعی اعلام داشت: در صورتی که این افراد، پس از شناسایی به تامین اجتماعی معرفی شوند، در قالب بیمه‌های توافقی با آنها کار خواهیم کرد. معاون بیمه سازمان تامین اجتماعی ادامه داد: به عنوان نمونه در یکی از استان‌های کشور کانونی برای بازی‌های رایانه‌ای راه‌اندازی شد و از آنجایی که بیشتر این افراد در خانه فعالیت دارند، قرار شد آنهایی که در خانه در فضای مجازی فعالیت دارند، از طریق این کانون شناسایی و به سازمان تامین اجتماعی معرفی شوند تا تحت پوشش خدمات بیمه‌ای قرار گیرند. وی تصریح کرد: سازمان تامین اجتماعی برای این افراد به صورت فردی، بدون فعالیت در کارگاه یا بدون کد کارگاهی، بیمه توافقی برقرار می‌کند.



معاون بیمه سازمان تامین اجتماعی گفت امکاناتی فراهم شده است که صاحبان کسب و کارهای عرصه فضای مجازی و حتی بازی‌های رایانه‌ای می‌توانند بیمه تامین اجتماعی شوند. محمدحسن زدا اظهار داشت: سازمان تامین اجتماعی با توجه به سال حمایت از کالای ایرانی، برنامه‌هایی برای حمایت از فعالان عرصه فضای مجازی و شرکت‌های نوپا همچون استارت‌آپ‌ها طراحی کرده است تا بتوانند خدماتی نیز به این افراد ارائه دهند.

زدا ادامه داد: سازمان تامین اجتماعی نمی‌تواند در قبال درخواست‌های شاغلان کسب و کارهای مرتبط با استارت‌آپ‌ها و آینده نیروی کار شاغل و خانواده آنان در این حوزه بی‌تفاوت باشد؛ به همین منظور مذاکراتی با تعدادی از شرکت‌های بزرگ مرتبط با حوزه استارت‌آپ‌ها داشته است

که در چارچوب این مذاکرات تلاش می‌شود شاغلان در این نوع کسب و کارها با استفاده از بیمه‌های توافقی از خدمات سازمان تامین اجتماعی بهره‌مند شوند. وی تصریح کرد: از آنجا که سازمان تامین



## طرح دوست علمی کار آفرینی و خلاقیت برگزار شد



در راستای توسعه آموزش‌های برون‌مدرسه‌ای ویژه دانش‌آموزان مستعد، طرح دوست علمی خلاقیت و کارآفرینی پسران برگزار شد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، در راستای توسعه آموزش‌های برون‌مدرسه‌ای ویژه دانش‌آموزان مستعد، طرح دوست علمی خلاقیت و کارآفرینی پسران در دبیرستان استعدادهای درخشان شهید بهشتی قرچک برگزار شد. این رویداد با حضور جمعی از دانش‌آموزان برگزیده مناطق ری، ورامین و قرچک و با همکاری مجموعه‌ای از مستعدان برتر فارغ‌التحصیل دانشگاه صنعتی شریف برگزار شد. در این طرح، فرآیند تصمیم‌گیری در زمینه رشد تخصصی و آینده شغلی به دانش‌آموزان آموزش داده شده و دانش‌آموزان با تفاوت میان آنچه که افراد به عنوان مشاغل حرفه‌ای به آن مشغول می‌شوند و آنچه که در دانشگاه به عنوان دانش تخصصی می‌آموزند، آشنا شدند.

## نگاه



## ۴ عادت انکارناپذیر مدیران موفق و فوتبالیست‌های حاضر در جام جهانی ۲۰۱۸

نقش کاشته‌ن را ایفا کرده و به گفته او هنوز افرادی پیدا می‌شوند که در خیابان به وی برخورد کرده و از او می‌خواهند پشت یک ضربه کاشته باشد.

### ۳- اعتماد به نفس و امید به آینده

بسیاری از فوتبالیست‌ها و مهاجمان نمی‌توانند به توانایی‌های خود اطمینان کرده و پس از خراب کردن چندین موقعیت، به کلی اعتماد به نفس‌شان را از دست می‌دهند. به باور بسیاری از مردم شکست مقدمه پیروزی است و اگر با تجربه یک شکست، دست از فعالیت‌مان بکشیم، مسلماً در تمامی زندگی خود با موفقیت مواجه نخواهیم شد.

یک باور درونی خاص نظیر اعتماد به نفس، خصوصیت منحصر به فرد اشخاص موفق به شمار می‌رود. گفته شده انسان‌ها زمانی دست از تلاش خود برمی‌دارند که بسیار به موفقیت نزدیکند. چه‌بسا در همان لحظه که دیگر روحیه‌ای برای نمانده بتوانید بهترین عملکرد را از خود نشان داده و موفق شوید. همین چند روز پیش بود که نیمار با ممارست هر چه تمام‌تر در دقیقه ۹۷ بازی با کاستاریکا موفق شد اولین گل خود در جام جهانی را به ثمر برساند. او پس از پایان بازی بر زمین نشست و گریه سر داد. وی بعداً اشاره کرد که برخلاف تصور همگان زندگی شخصی، کاری و فوتبالی او در حالت خوبی نیست. به نظر می‌رسد اینکه او توانسته اعتماد به نفسش را حفظ کرده و تا پایان بازی ناامید نشود موجب شده تا امیدی تازه به کالبد وی و تیمش تزریق شود.

### ۴- اشتیاق سیری‌ناپذیر برای موفقیت

آخرین عادتی که به آن اشاره می‌شود، عادت اسطوره‌های بی‌بدیل است، چراکه بسیاری از بازیکنان پس از رسیدن به دستاوردهای معمولی، دیگر تلاش قبلی خود را به کار نمی‌بندند و پس از مدتی نزول می‌کنند. به گفته بسیاری از کارشناسان، دستاوردهایی که به سختی به دست فرد می‌رسد، موجب می‌شود آن شخص آبدیده شده، قدر موفقیت را دانسته و سراغ دستاورد بعدی برود. بسیاری از افراد موفق، بسیار سختی کشیده‌اند و بعد از شکست‌های فراوان موفق شده‌اند یک فرصت به خصوص را از دست نداده و قدم قدم به موفقیت نزدیک شوند. فوتبالیست‌ها این مسئله را شاید راحت‌تر درک کنند. آنها ماه‌ها، روزها و ساعت‌ها به تمرین و بازی می‌پردازند تا شاید در پایان سال به موفقیت و یک جام دست یابند.

در این موقعیت آنها به دو دسته تقسیم می‌شوند؛ دسته اول آنها بی‌هستند که این موفقیت را کافی می‌دانند و به تفریح و استراحت می‌پردازند، اما دسته دوم نمی‌توانند به دستاوردهای کوچک بسنده کنند و به تلاش خود ادامه می‌دهند چرا که آنها از ساختن چالش برای خود لذت می‌برند. درباره این موضوع می‌توان به زیدان اشاره کرد. او سال گذشته تمامی افتخاراتی که یک بازیکن یا یک مربی می‌توانست به آنها دست یابد را کسب کرد. این مسئله نه تنها موجب نشد که او از تلاشش کم کند بلکه باعث شد پس از کسب تمامی این افتخارات، رکورد بی‌نظیر قهرمانی سه دوره بی‌دری جام قهرمانان اروپا را ثبت کند که شاید دیگر هیچ انسانی نتواند به آن دست پیدا کند.

منبع: digiato

چند وقتی است که میلیون‌ها نفر به تماشای مسابقات جام جهانی پرداخته و تلاش روزافزون بسیاری از ستارگان دنیا را مشاهده می‌کنند. در این مسابقات، فوتبالیست‌هایی که میلیاردها دلار درآمد دارند، برای سربلندی کشورشان تلاش بسیار زیادی کرده و سعی دارند با پیراهن کشور خود افتخار آفرینی کنند.

البته آن چیزی که از پشت قاب تلویزیون و در زمین فوتبال قابل مشاهده نیست، تلاش‌ها و عادت‌های منحصر به فرد این بازیکنان است که میان میلیاردها نفر، آنها را به افرادی موفق تبدیل کرده است.

پاید توجه داشت که این افراد دیگر تنها ستارگان فوتبال نیستند، بلکه مدیرانی موفقند و تنها بخش کمی از درآمدشان را از طریق فوتبال‌شان کسب می‌کنند. درآمد کلی آنها به تبلیغات و برند شخصی خودشان وابسته است که به خصوصیت‌های منحصر به فرد و عملکرد عالی آنها در داخل و خارج زمین بستگی دارد.

حال با بررسی چهار عادت انکارناپذیر برخی ستارگان جام جهانی متوجه می‌شویم که کدام خصوصیت آنها باعث شده به بالاترین درجه موفقیت دست یابند و به اسطوره‌های کشورشان تبدیل شوند.

### ۱- نظم و رعایت کردن برنامه زمانی دقیق

اولین و آخرین تفاوت افراد موفق با دیگران، نظم آنهاست. شما هر چقدر هم که توانمند بوده یا از خصوصیات و ویژگی‌های منحصر به فردی بهره‌مند باشید، باز هم اگر منظم نباشید و هر کار را در وقتی معین به پایان نرسانید، نخواهید توانست به موفقیت برسید.

این مسئله برای ورزشکاران حرفه‌ای و به‌خصوص فوتبالیست‌ها از اهمیت فوق‌العاده‌ای برخوردار است. آنها مجبورند در تمامی ساعت‌های زندگی‌شان، برنامه معینی را رعایت کرده و استاندارد بالایی برای خود در زمینه‌های مختلف به ارمغان آورند. حفظ رژیم غذایی، تنظیم زمان تمرینات شخصی، پوشیدن لباس‌های مناسب و مهم‌تر از همه خواب کافی از مسائلی است که افراد موفق باید همیشه به آن توجه کنند.

### ۲- خستگی‌ناپذیری و ممارست

بسیاری از مربیان زمانی که از بازیکنان موفق یا اسطوره‌ها صحبت می‌کنند، همواره به این مطلب اشاره دارند که آنها نه تنها از تمرین خسته نمی‌شدند، بلکه پس از رفتن همه بازیکنان، ساعت‌ها به تمرین خصوصی می‌پرداختند. دیوید بکهام معروف‌ترین و خوش‌تیپ‌ترین فوتبالیست دنیا می‌تواند مثالی در این باره باشد.

او پیش از این که در زمینه‌های مختلف سرمایه‌گذاری کند و به یک چهره سرشناس در زمینه مد و کارآفرینی تبدیل شود، یک پسر بچه کوچک بود که ساعت‌ها در زمین فوتبال تنها می‌ماند و زیر باران به تمرین ضربات آزاد و کاشته می‌پرداخت.

به گفته سر آلکس فرگوسن که او هم یکی از موفق‌ترین مربی‌ها و مدیران جهان است، بکهام همواره بعد از رفتن همه به تمرین ضربات آزاد می‌پرداخت و به همین دلیل بود که بهترین کاشته‌ن دنیا لقب گرفته بود. چندین سال پیش زمانی که بکهام پشت ضربه آزاد یا کرنر می‌ایستاد، تمامی طرفداران منجستریونایتد از جای خود بلند می‌شدند چرا که به احتمال قوی گل دیگری در کار بود. بکهام پس از اتمام دوران فوتبالی خود در بسیاری از تبلیغاتی



## رشد مالیات‌ستانی امسال، نشان از رونق کسب و کار دارد

رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی تهران گفت: رشد مالیات‌ستانی در ابتدای امسال در تهران نشان از رونق تولید و کسب و کار دارد. نعمت‌الله ترکی روز گذشته در نشست خبری در پاسخ به سوال خبرنگار مهر در خصوص تخصیص اعتبارات عمرانی گفت: در سال ۹۷ برای اولین بار در سه ماهه ابتدایی سال، ۶۵ درصد اعتبارات عمرانی به مبلغ ۱۸۰۰ میلیارد تومان تخصیص یافت. وی افزود: همواره در نیمه دوم سال این اتفاق می‌افتاد اما امسال خوشبختانه شاهد تخصیص زودهنگام بودیم. این مقام مسئول گفت: پرداخت ۱۲۰۰ میلیارد تومان اعتبار به پروژه‌های عمرانی به دلیل رشد مالیات‌ستانی از واحدهای تولیدی در ابتدای سال جاری بوده و این موضوع نشان می‌دهد رونق به تولید و کسب و کار کشور بازگشته است. وی تأکید کرد: این مساله نشان می‌دهد مالیات‌ستانی در استان تهران قوی بوده است.

رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی تهران گفت: رشد مالیات‌ستانی در ابتدای امسال در تهران نشان از رونق تولید و کسب و کار دارد. نعمت‌الله ترکی روز گذشته در نشست خبری در پاسخ به سوال خبرنگار مهر در خصوص تخصیص اعتبارات عمرانی گفت: در سال ۹۷ برای اولین بار در سه ماهه ابتدایی سال، ۶۵ درصد اعتبارات عمرانی به مبلغ ۱۸۰۰ میلیارد تومان تخصیص یافت. وی افزود: همواره در نیمه دوم سال این اتفاق می‌افتاد اما امسال خوشبختانه شاهد تخصیص زودهنگام بودیم. این مقام مسئول گفت: پرداخت ۱۲۰۰ میلیارد تومان اعتبار به پروژه‌های عمرانی به دلیل رشد مالیات‌ستانی از واحدهای تولیدی در ابتدای سال جاری بوده و این موضوع نشان می‌دهد رونق به تولید و کسب و کار کشور بازگشته است. وی تأکید کرد: این مساله نشان می‌دهد مالیات‌ستانی در استان تهران قوی بوده است.

### شناسایی ۱۱ چالش اصلی در استان تهران

ترکی با بیان اینکه در کشور حدود ۷۰ هزار پروژه در دستور کار قرار

دارد، اظهار داشت: باید این پروژه‌ها را اولویت‌بندی کرد و براساس این اولویت‌بندی بودجه را توزیع کرد. رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان تهران افزود: در استان تهران این اولویت‌بندی انجام شد و ۱۱ چالش اصلی استان را مشخص کردیم. وی ادامه داد: آب، حمل و نقل عمومی و ریلی، ترافیک، تصفیه‌خانه فاضلاب‌های شهری و روستایی، آبرسانی روستایی، ساماندهی آب‌های سطحی جنوب تهران، بهداشت و سلامت، نوسازی مدارس، حاشیه‌نشینی، آلودگی هوا و بافت‌های فرسوده شهری و روستایی چالش‌هایی هستند که به عنوان اولویت‌های استان تهران انتخاب شده‌اند.



ترکی افزود: در حوزه برنامه‌ریزی این موارد را مدنظر قرار داده‌ایم و در کنارش به مساله اشتغال خواهیم پرداخت.

وی در ادامه در خصوص التهابات بازار تهران گفت: تثبیت نرخ دلار اقدام مثبتی بود، اما به عنوان مثال خرید ۷ میلیون قطعه سکه در راستای رفع نیازهای اساسی نبود.

## زیست‌بوم حمایت از صنایع خلاق و فرهنگی مساعد می‌شود

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری، نیروی انسانی خلاق و تحصیلکرده را مهم‌ترین سرمایه استارت‌آپ‌های صنایع خلاق فرهنگی دانست و گفت: ویژگی استارت‌آپ‌های خلاق و فرهنگی این است که می‌توانند نیاز به تولید و تحلیل محتوا را با

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری، نیروی انسانی خلاق و تحصیلکرده را مهم‌ترین سرمایه استارت‌آپ‌های صنایع خلاق فرهنگی دانست و گفت: ویژگی استارت‌آپ‌های خلاق و فرهنگی این است که می‌توانند نیاز به تولید و تحلیل محتوا را با

فزاینده این دست کسب و کارها در سال جاری نیز همچنان ادامه می‌یابد. معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری، نیروی انسانی خلاق و تحصیلکرده را به عنوان مهم‌ترین سرمایه استارت‌آپ‌های صنایع خلاق فرهنگی ارزیابی کرد و گفت: ویژگی استارت‌آپ‌های خلاق و فرهنگی این است که می‌توانند نیاز به تولید و تحلیل محتوا را با توانمندی داخلی و بر بستر اپلیکیشن‌های ایران ساخت با تکیه بر خلاقیت و توانمندی جوانان تحصیلکرده تأمین کنند. وی با تأکید بر ضرورت ایجاد زیرساخت مساعد برای تولیدات استارت‌آپی ایران ساخت افزود: به طور مثال در حوزه نمایش تصویر، استارت‌آپ‌های موفقی در کشور رشد یافته‌اند که روزانه بیش از ۷۵ میلیون بازدید را دارند. اگر از این استارت‌آپ‌ها حمایت نشود باید میدان را به نمونه‌های خارجی واگذار کنیم.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری، نیروی انسانی خلاق و تحصیلکرده را مهم‌ترین سرمایه استارت‌آپ‌های صنایع خلاق فرهنگی دانست و گفت: ویژگی استارت‌آپ‌های خلاق و فرهنگی این است که می‌توانند نیاز به تولید و تحلیل محتوا را با توانمندی داخلی و بر بستر اپلیکیشن‌های جوانان تحصیلکرده تأمین کنند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در بازدید از استارت‌آپ «دانرو»، با اشاره به ایجاد زیرساخت‌های حمایت از صنایع خلاق و فرهنگی و استارت‌آپ‌های این حوزه گفت: بخشی از اقداماتی که ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هیت‌ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری عهده‌دار است حمایت جدی از کسب و کار حوزه صنایع خلاق و فرهنگی است. ستاری با بیان اینکه فرهنگ‌سازی این حوزه و توسعه استارت‌آپ‌های حوزه فرهنگی و خلاق از اولویت‌های اصلی سال جاری معاونت علمی و فناوری به‌شمار می‌رود، اظهار کرد: مجموعه پیک



## به کارگیری تبلیغات بومی برای ارتباط با مشتریان

مترجم: حسین علی پور

تبلیغات بومی به نام‌های تجاری فرصت ارتباط با مشتریان را در قالب فضایی راحت و در دسترس ایجاد می‌کنند. در دنیای گیج‌کننده تبلیغات بومی، به‌جای استفاده از تاکتیک‌های بیش‌ازحد ملموس، روش‌های تبلیغاتی بومی و نامحسوس، به نمایش محتوای ارزش‌بنیان می‌پردازند. در اینجا می‌توانید برای آغاز و بهره‌وری هرچه بیشتر از برنامه تبلیغات بومی خود از رهنمودهای زیر استفاده کنید.

### چستی تبلیغات بومی دلیل اهمیت آن

تبلیغات بومی در واقع تبلیغاتی در جهت بازاریابی هستند که پشت نقاب «مقاله» پنهان شده‌اند. برای مثال، وب‌سایت فوریز در تابستان گذشته اساسا تبدیل به محلی برای تبلیغات ریاست جمهوری شد، اما این موضوع برای کاربر عادی وب‌سایت امری محسوس نیست. از طریق پوشاندن نقاب «مناظره‌ها یا عقاید سیاسی» به تبلیغات، این قطعات از تبلیغات بومی به خوبی با قطعات وب‌سایت میزبان درهم آمیخته و خود را استتار کردند. شرکت‌های کوچک و بزرگ در حال استفاده از تبلیغات بومی جهت جذب مشتریان هستند. به نقل از وب‌سایت بیزنس‌اینسایدر، تا سال ۲۰۲۱ تبلیغات بومی تقریبا سه‌چهارم تمامی سودهای تبلیغاتی را تشکیل خواهند داد و تبلیغات بومی صنعتی به ارزش ۲۱میلیارد دلار خواهند رسید. بزرگ‌ترین بخش مخارج در زمینه تبلیغات بومی به رسانه‌های اجتماعی تعلق دارد، اما دیگر بخش‌ها نیز در حال رشد هستند، به‌طوری‌که انتظار می‌رود تا سال ۲۰۲۰ آینده صفحات بومی شکل تا ۲۰۰ درصد رشد داشته باشند.

### چرا توجه‌ها به تبلیغات بومی جلب شده است؟

دلیل اوج گرفتن تبلیغات بومی ساده است؛ افراد از تبلیغات مجازی که ناگهان صفحه‌ای را در مقابل آنها باز می‌کنند، متنفرند. مواردی که توجه‌ها را به تبلیغات جلب کرده‌اند، از قرار زیر هستند:

#### ترویج تلفن‌های همراه

از منظر مقدار زمانی که افراد در فضای اینترنت به‌سر می‌برند، تلفن‌های همراه از رایانه‌های شخصی پیشی گرفته‌اند. تبلیغات بومی به‌زودی جای مدل‌های سنتی بازاریابی را خواهند گرفت، زیرا تبلیغات با استفاده از صفحه‌هایی که ناگهان جلوی روی مخاطب باز می‌شوند، هیچ‌گاه در تلفن‌های همراه کاربردی نبوده‌اند. این پلتفرم به مخاطب امکان درگیر شدن را می‌دهد که دیگر مدل‌ها این ویژگی را ندارند.

#### واقعیت مجازی

تکنولوژی واقعیت مجازی به‌لطف قیمت‌های پایین‌تر و امکاناتی مانند بسط واقعیت از طریق اضافه کردن شاخصه‌های مجازی، به استفاده انبوه در بازار رسیده است. زمانی که واقعیت مجازی با تبلیغات بومی همگام شود، بازار پایان قادر به تولید برنامه‌های هرچه طبیعی‌تر و درگیرکننده‌تر خواهد بود.

#### تبلیغات روانی

تبلیغات به‌جای اینکه تنها بر فروش متمرکز باشند، بیشتر در پی نقل روانی هستند. این شیوه صادقانه برای تبلیغ نام تجاری، کارکنان بیشتری را نسبت به مدل‌های سنتی جذب می‌کند.

#### انواع تبلیغات بومی

گونه‌های مختلفی از تبلیغات بومی وجود دارند که شامل موارد زیر می‌شوند:

#### تبلیغات بومی در شبکه‌های اجتماعی

این تبلیغات ممکن است شامل پیست‌های فیس‌بوکی و دارای اسپانسر یا توییت‌های تبلیغاتی باشند که در کنار خروجی‌های رایج رسانه‌های اجتماعی قرار گرفته‌اند و مانند یک پست «معمولی» جلوه می‌کنند.

#### تبلیغات بومی در قالب ویدئو

جالب است بدانید گونه ویدئویی تبلیغات بومی با قرار گرفتن پس از محتوای متنی در این عرصه، مقام دوم را بر دوش می‌کشد. اسنپ چت اخیرا با دستیابی به روزانه ۱۵۰ میلیون کاربر فعال، از فیس‌بوک پیشی گرفت. حال به‌نظر می‌آید فیس‌بوک و اسنپ‌چت در حال جنگ برسر به‌دست آوردن بزرگ‌ترین سهم از بازار محتوای ویدئویی هستند.

**تبلیغاتی که در کنار محتوای اصلی سایت میزبان به نمایش در می‌آیند** شاید شما یکی از این نوع تبلیغات را در پایان یک مقاله یا در کنار صفحه دیده باشید. در یک وب‌سایت خبری، این تبلیغات ممکن است خود را به شکل خبرهای واقعی درآورند، اما درحقیقت به وب‌سایت دیگری متصل باشند.

#### چگونه از تبلیغات بومی استفاده کنیم

در حال حاضر، کسب‌وکارهای معدودی از تبلیغات بومی استفاده می‌کنند. برای شروع استفاده از این نوع تبلیغات، این‌گونه می‌توانید اقدام کنید:

#### مخاطب خود را شناسایی کنید

مخاطبان شما به چه وب‌سایت‌هایی سر می‌زنند؟ از اطلاعات آماری برای شناسایی مخاطب خود و اینکه در چه مکان‌هایی با نام تجاری شما بیشترین برخورد را دارند، استفاده کنید. اینکه مخاطب شما خواهان مطالعه چه‌چیزی است، کدام بخش از کسب‌وکار شما او را جذب می‌کند و چگونه می‌توانید مشکلات او را حل کنید را مورد بررسی قرار دهید.

#### از محتوایی که در حال حاضر در دست دارید، استفاده کنید

اگر به‌دنبال تأثیر گذاشتن بر مشتری خود بدون مخارج اضافی هستید، به‌سراغ محتوایی که در دسترس دارید بروید. اینها معمولا بیشتر از پست‌های معمولی تأثیرگذار خواهند بود و چون از قبل آماده شده‌اند، می‌توانید همین حالا در زمینه تبلیغات بومی دست‌به‌کار شوید.

#### اهداف خود را مشخص کنید

مخاطبان از اینکه بر روی نوشته‌های جالب کلیک کنند و سپس متوجه شوند آن نوشته تبلیغ بوده، ممکن است ناراحت شوند. بنابراین، صریحا این را برسانید که مخاطب در حال مطالعه محتوای اسپانسر شده است.

#### عجله نکنید

احتمالا زمان زیادی را صرف ساخت وب‌سایتی مملو از محتوای جالب‌توجه کرده‌اید. برنامه تبلیغات بومی نیز از این قاعده مستثنا نیست. انتظار نداشته باشید یک‌شبه پایهای قوی برای برنامه تبلیغات بومی خود بسازید و بلافاصله به نتیجه برسید. با محتوایی که در دست دارید شروع کنید و از تحلیل‌های آماری جهت پیگیری نتایج استفاده کنید. سپس می‌توانید به برنامه خود شل‌وچو برگ دهید و یا گونه‌های دیگری از محتوا را به آن اضافه کنید. در این مرحله تمرکز خود را بر استفاده از دیگر گونه‌های محتوا مانند اینفوگرافیک‌ها یا ویدئوها بگذارید. اگر کسب‌وکار شما کوچک است، می‌توانید این کار را به شرکتی تبلیغاتی واگذار کنید. چراکه ساخت ویدئویی با استفاده از امکانات بی‌کیفیت و افراد غیرماهر به تبلیغات شما رنگ‌وسوی حرفه‌ای نخواهد داد. درضمن شرکت‌های تبلیغاتی ممکن است روش‌هایی نیز جهت جمع‌آوری و تحلیل داده به شما ارائه دهند.

منبع: digitalagencynetwork



در مورد آگهی‌های چاپی، تحقیقات ثابت کرده است که کنترراست، می‌تواند توجه بیننده را جلب کند. اگر تبلیغات دیگر مندرج در رسانه، بزرگ و با حروف ویژه چاپ شده باشند، پس آگهی مورد نظر باید کوچک کم مطلب و ساده باشد. در فضای وسیع سفید اگر همه چیز کوچک و بی‌رنگ است، نظیر حروف تائپ، پس باید از حروف ویژه و سیاه رنگ استفاده کرد. اگر همه چیز رنگی است، پس باید از سیاه یا سفید استفاده کرد. در این مرحله باید ویژگی‌های حال و هوای رسانه را پیدا و متفاوت با آن عمل کنیم. پس از ادراک یک پیام و جلب شدن توجه، فرآیند ادراک مصرف‌کننده می‌تواند وارد مرحله بعدی شود که به آن، آگاهی از پیام یا محصول گفته می‌شود. دلالت بر آن دارد که پیام تأثیری بر بیننده یا شنونده گذاشته است و آنان، بعد از این می‌توانند تبلیغ‌کننده را شناسایی کنند. توجه داشته باشید که گرچه آگاهی از تبلیغات، در وهله اول قرار می‌گیرد، ولی هدف نهایی نیست. تا آنجا که به تبلیغ‌کننده مربوط می‌شود، هدف نهایی، آگاهی از محصول است نه آگاهی از تبلیغات. توجه، یک مسئله در طراحی پیام است. پیام تبلیغاتی می‌تواند و باید با پیام‌های دیگر در یک رسانه واحد، رقابت کند. سطوح نسبتا پایین توجه، می‌تواند به حداقل سطح آگاهی منجر شود. اگر هدف، صرفا یادآوری نام تجاری محصول باشد، پس سطح توجه چندان بالایی در مقایسه با هدفی که برای درک یک نکته تبلیغاتی تدوین شده است، لازم ندارد. اکثر مردم می‌خواهند درباره خود و چیزهای مورد توجه‌شان مطالبی بشنوند یا بخوانند. بنابراین، زمانی به تبلیغات توجه خواهند کرد که از این نظرها برایشان ارزش داشته باشد. مردم با تبلیغ‌کننده، معامله‌ای می‌کنند: «بوقات من را ارزشمند کن تا به تبلیغات تو تا آنجا که موجب کسالت من نشود توجه کنیم». ادراک انتخابی ناشی از مربوط بودن یا ربط داشتن است. ما به تبلیغاتی توجه می‌کنیم که با ارائه اطلاعات در مورد چیزهایی صحبت کنند. نظیر کار، سرگرمی‌ها، نقش‌ها و روابط ما، یعنی آنچه ما می‌خواهیم و به آنها احتیاج داریم. انتخاب، علاقه‌مند شدن به چیزی و نه چیز دیگر، نیز ناشی از شرایط در حال تغییر است. برای مثال هنگامی که گرسنه می‌شوید، به تبلیغات مربوط به غذا و نوشیدنی توجه می‌کنیم. ممکن است مصرف‌کننده به محصول تبلیغ شده با برخی از عناصر موجود در آگهی علاقه‌مند باشد. عناوین گوناگون، طبقات محصول و محصولات متفاوت، در ایجاد علاقه، سطوح مختلفی دارند. برخی از محصولات ذاتا جالب‌تر از برخی دیگرند. برخی از محصولات برای گروه‌های معینی از مردم جالبند. در عین حال علاقه معمولا با یکی از این دو چیز ایجاد می‌شود: درگیری فردی یا کنج‌کاوی. مصرف‌کننده یک حالت پیش‌آمدگی فردی دارد که بر آنچه مورد علاقه اوست واقع می‌شود و اثر می‌گذارد. اگر یک پیام به هر یک از این عناصر مربوط شود، به طور شخصی بر مصرف‌کننده اثر می‌گذارد و پیام دارای ربط شخصی است.

کنج‌کاوی موجب اشارتی شناختی می‌شود که ذهن مصرف‌کننده را تحمیل می‌کند. هر کجا که با چیز تازه‌ای مواجهه شود، دوره کنج‌کاوی آغاز و معمولا با شک و با نوعی سوال کامل می‌شود. اطلاعات تازه، غالبا با اطلاعاتی نظیر (می‌توانید آن را باور کنید؟) مورد استقبال

قرار می‌گیرد. این رویارویی کنج‌کاوی با شک، به معنای آن است که مصرف‌کننده وارد حالت علاقه‌مندی شده است. مصرف‌کننده از آن جهت علاقه‌مند شده است که پیام ممکن است شخصا به وی مربوط باشد. تبلیغ‌کنندگانی که سعی دارند پیام جذابی را برای برانگیختن علاقه تهیه کنند، روی سخن خود را به سمت علایق شخصی مخاطبان هدف بر می‌گردانند و نیز کاری می‌کنند که کنج‌کاوی برانگیخته شود. آگهی‌هایی که با سئوالا و اظهارات تردیدآمیز آغاز می‌شوند برای ایجاد علاقه و کنج‌کاوی طراحی شده‌اند. جلب توجه، به‌عنوان قدرت متوقف‌کننده یک آگهی نیز محسوب می‌شود، حفظ توجه، قدرت کششی یک آگهی است. این قدرت، خواننده یا بیننده را تا پایان پیام با خودمی‌کشاند. نکته قابل توجه این است که علاقه یک امر لحظه‌ای است. با تغییر توجه، به سهولت از بین می‌رود. یکی از چالش‌های عمده تبلیغ‌کنندگان آن است که علاقه را تا دریافت نکته مورد نظر پیام حفظ کنند. به دلیل توجه سرسری و رفتار جسته‌گریخته بسیاری از خوانندگان و بینندگان، حفظ علاقه، از ایجاد آن، مشکل‌تر است. اگر حفظ علاقه در یک آگهی برای تبلیغ‌تجی مهم باشد، پس باید قدرت کششی پیامش را در اولویت قرار دهد. این امر بخشی از یک مشکل چند مرحله‌ای است: آیا متن تبلیغاتی، خواننده و بیننده را تا پایان به همراه خود می‌برد؟ پیام باید چگونه و با چه روشی تهیه شود؟ مربوط بودن، عامل کلیدی در مفهوم درگیر شدن است که معطوف به‌شدت علاقه مصرف‌کننده به یک محصول، رسانه یا پیام است. درگیری بالا یعنی اینکه یک محصول یا اطلاعات مربوط به آن، اهمیت دارد و به طور شخصی به فرد مربوط است. درگیر شدن کم، یعنی اینکه محصول یا اطلاعات، کم اهمیت به نظر رسیده است. نوعا افراد در وضعیت درگیر شدن بالا مثلا خرید یک اتومبیل یا خانه جدید یا رفتن به اروپا در تعطیلات، به دنبال اطلاعات و ارزیابی نقادانه آن خواهند بود. معمولا تبلیغات مربوط به محصولاتی که متضمن درگیری بالاست، انبوهی از اطلاعات را در مورد محصول فراهم می‌آورد. برعکس، خریدهای متضمن درگیری کم، مانند خرید آدامس، خمیردندان و دستمال کاغذی، بدون جست‌وجوی اطلاعات و با کمترین تلاش از حیث تفکر نقادانه دربراه تصمیم، صورت می‌گیرد. تبلیغ برای این نوع از محصولات، معمولا بر شعارهای ساده یا تصاویر ساده متمرکز می‌شود. کلمه درگیری برای توصیف یکی از روش‌های تبلیغات به کار می‌رود که به موجب آن سعی می‌شود مخاطب در چگونگی تهیه و پروراندن پیام مشارکت کند. وادار کردن خوانندگان یا بینندگان به درگیر شدن در پیام، اعم از درگیری ذهنی یا جسمی، یکی از تکنیک‌های قوی ترغیبی است.

در آخر، برخی از آگهی‌ها با سئوالی آغاز می‌شوند تا افراد را به ساختن پاسخ بکشانند. برای مثال تبلیغ یک شرکت نفتی، تصویر بزرگی از یک جنگل زیبا را نمایش می‌دهد و از خوانندگان می‌خواهد که در میان درختان، چاه نفت را پیدا کنند، با این هدف که حفر چاه نفت می‌تواند با حفظ محیط طبیعی انجام شود. هر اندازه درگیری بینندگان یا خوانندگان در تولید پیام بیشتر باشد، تاثیر پیام بیشتر است.

حامد هدائنی

روانکاو فروش ایران



تبلیغات چگونه عمل می‌کند؟ این، سئوالی بس پیچیده است. تنها چیزی که می‌دانیم آن است که تبلیغات ممکن است تعدادی از پیام‌ها را در تعدادی از حوزه‌ها به طور هم‌زمان، با ایجاد ارتباط منتقل کند. تاثیر پیام، هم بر حوزه دانسته‌ها و هم علایق، می‌تواند هم‌زمان صورت گیرد. هرگاه چیزی ادراک شود، پیام ثبت شده است. یکی از چالش‌های بزرگ تبلیغ‌کنندگان، تنها این است که مصرف‌کنندگان به پیام‌های آنان توجه کنند. این امر بیش از آنکه به نظر می‌آید، مشکل است. مصرف‌کنندگان نه تنها بیش از نیمی از پیام‌هایی را که به سمت آنها جهت‌گیری شده است از دست می‌دهند، بلکه بقیه پیام‌ها نیز پیاپی برای جلب توجه با یکدیگر در رقابتند.

با این حال نخستین گام در ادراک یک پیام تبلیغاتی، در معرض قرار گرفتن است. در معرض قرار گرفتن نخستین مشکل خرید رسانه‌هاست. اول آنکه پیام باید در رسانه‌ای جای‌گذاری شود که مخاطب هدف شما، آن را بخواند، تماشا کند، یا به آن گوش کند. بنابراین، در معرض قرار گرفتن، کمترین شرایط برای ادراک چیزی است. اگر مخاطب شما هرگز آگهی را نبیند یا نشنود یا صفحات را به سرعت ورق زند یا کانال را تغییر دهد، پس پیام، هر اندازه که عالی هم باشد، ادراک نخواهد شد. پس از آنکه مخاطب در معرض پیام قرار گرفت، گام بعدی آن است که توجه وی جلب شود. توجه، یعنی ذهن، درگیر و بر چیزی متمرکز شده است. توجه را یک جرعه بر می‌انگیزد، یعنی چیزی که علاقه مخاطب هدف را جلب می‌کند. جرعه می‌تواند چیزی در پیام یا در درون خواننده یا بیننده آگهی باشد که او را وادار کند در برابر یک پیام معین میخکوب شود. در عین حال جلب توجه، بر چیزی فراتر از متوجه کردن بیننده یا خواننده دلالت دارد. وقتی در حال روبش هستید، توجه کامل نیازمند نوعی قدرت توقف‌دهی است. آگهی‌هایی که روش را متوقف می‌کنند، معمولا از قدرت تحمیل، اصالت یا مربوط بودن زیادی برخوردارند.

نکته مهم این است که تبلیغات برای جلب توجه، طراحی می‌شوند. این بدان معناست که باید گاهی خود را تحمیل کنند. به عبارت دیگر، آنها توجه مخاطب را می‌طلبند. خود تحمیل‌کنندگی به‌ویژه در مورد محصولات اهمیت بیشتری می‌یابد که سهم ذهنی آنها اندک است، یعنی محصولاتی که پسا چندان معرروف یا خیلی جالب و ضروری نیستند. در بسیاری از موارد، بین نام‌های تجاری رقیب، تفاوت اندکی وجود دارد. بنابراین، ایجاد علاقه نسبت به محصول، تنها از طریق پیام تبلیغاتی، محقق می‌شود. با این حال سئوال پیش آمده این است که چگونه می‌توانیم چنین تأثیری ایجاد کنید؟ بسیاری از آگهی‌های تحمیلی، با استفاده از تاثیر حروف درشت یا صدای بلند، توجه را جلب می‌کنند. آنها از طریق فریاد زدن عمل می‌کنند. برخی دیگر، از ایده‌های چشمگیر یا تصاویر مسحورکننده استفاده می‌کنند. برای مثال

## ایستگاه بازاریابی



## چگونه تأثیر اقدامات تجاری خود را در شبکه‌های اجتماعی افزایش دهیم

مترجم: امیر آل علی

شبکه‌های اجتماعی محیطی مناسب برای ارتقای سطح کسب‌وکارها محسوب می‌شوند با این حال این موضوع تنها زمانی میسر خواهد بود که این اقدامات به خوبی صورت گرفته باشد. در واقع لازم است تا شما اقدامات الزامی در این زمینه را به خوبی انجام دهید، تحت این شرایط موفقیت امری طبیعی محسوب می‌شود. در ادامه به بررسی ۱۰ راهکار مؤثر در راستای افزایش تأثیر اقدامات خود در شبکه‌های اجتماعی خواهیم پرداخت.

**۱- درک درستی نسبت به اقدامات آتی خود داشته باشید**  
به عقیده جردن استون (مدیرعامل رسانه‌های اجتماعی شرکت ودفون)، تمامی نتایج حاصل از نحوه عملکرد شما خواهد بود. به همین دلیل لازم است در ابتدا درک درستی نسبت به ویژگی‌های هر یک از شبکه‌های اجتماعی مدنظر خود داشته و در تلاش برای عملکردی حرفه‌ای باشیم. با این حال عملکرد شما در سایه اهداف تعیین شده خواهد بود. به همین دلیل اهداف شما باید کاملا مشخص و در راستای منافع شرکت باشد. با نگاهی به صفحات برندهای جهانی در شبکه‌های اجتماعی مختلف به این نکته پی خواهید برد که هر یک از آنها رویکردی مشخص داشته و این موضوع باعث می‌شود تا اقدامات آنها ظاهری شایسته به خود گیرد. این موضوع در حالی است که بی‌برنامگی مخاطب را نیز سردرگم خواهد ساخت.

**۲- برای هر یک از شبکه‌های اجتماعی زمان کافی اختصاص دهید**

فعالیت حرفه‌ای و تجاری در شبکه‌های اجتماعی نیازمند برنامه‌ریزی و آموزش دقیق است. به همین دلیل نباید تا قبل از اطمینان از آمادگی خود، اقدام به معرفی صفحه رسمی شرکت کنید. در این زمینه استفاده از مشاوره‌های بسایرین نیز می‌تواند شما را در چارچوب عملکردی درست قرار دهد.

**۳- تنها گوینده نبوده و شنونده خوبی نیز باشید**  
درواقع شبکه‌های اجتماعی رسانه‌هایی برای گفت‌وگو محسوب می‌شوند و به همین دلیل نباید ارتباطی یک طرفه برقرار سازید. درواقع بسپاری از برندها امروزه به این شکل عمل کرده و اهمیتی به صدای مخاطب نمی‌دهند که این خود نارضایتی را در آنها به همراه خواهد داشت. به همین دلیل لازم است شرایطی را فراهم آورید که مخاطب نیز بتواند هر آن چیزی را که مدنظرش است مطرح کند.



## ۴- گسترش بیش از حد نداشته باشید

امروزه شبکه‌های اجتماعی و ارتباطی بی‌شماری را می‌توانید ببابید که حضور در همه آنها امری غیرممکن به نظر می‌رسد. درواقع با نگاهی واقع‌بینانه به این نکته پی خواهید برد که هیچ‌گونه الزامی برای این موضوع وجود نداشته و تنها شما را بیش از حد درگیر خواهد ساخت. به همین دلیل ضروری است تا از میان گزینه‌های موجود بهترین‌ها را برای خود انتخاب کنید. این موضوع نیز کاملا با توجه به نیاز شما خواهد بود. برای مثال ممکن است حضور در شبکه‌های نظیر اینستاگرام کاملا برای شما کافی باشد و این موضوع در حالی است که برندی دیگر نیازمند شبکه‌های دیگری نیز باشد. به همین دلیل بهتر است در این زمینه از مقایسه خود با سایرین جدا خودداری کنید.

## ۵- محدوده سرعت مشخصی داشته باشید

وجود نظم به اقدامات شما شکلی مطلوب خواهد بخشید. به همین دلیل لازم است تا تمامی اقدامات شما با این موضوع همراه باشد. در این زمینه حتی کوچک‌ترین کارها نظیر دفعات ارسال مطالب نیز می‌تواند تعیین‌کننده باشد.

## ۶- از جاذبه‌های بصری غافل نشوید

در راستای این موضوع که توجه مخاطب را به سمت خود جلب کنید، لازم است تمامی حواس افراد را به کار گیرید. اگرچه این موضوع کاری بسیار دشوار و حتی غیرممکن به نظر می‌رسد، با این حال لازم است که تا حد امکان در این زمینه تلاش کنید. استفاده از موسیقی، تصویر و متن‌های جذاب خود می‌تواند تأثیر پیام شما را افزایش دهد. به همین دلیل وجود تیم عکاسی حرفه‌ای از جمله الزامات کار شما در شبکه‌های اجتماعی خواهد بود.

## ۷- گرفتن لایک بیشتر را هدف اصلی خود قرار ندهید

اگرچه محبوبیت امری مطلوب محسوب می‌شود، با این حال این موضوع تنها زمانی مفید خواهد بود که ناشی از دیده شدن مطالب شما باشد. درواقع در صورتی که افراد با مطالب شما درگیر نشوند و تنها مطالب ارسالی را لایک کنند به معنی هدر رفتن زحمات شما خواهد بود. به همین دلیل اولویت را بر روی کیفیت کار خود قرار داده و در رابطه با تعداد دنبال‌کننده‌ها و با حتی میزان لایک‌های خود به نحوی وسواسی عمل نکنید.

## ۸- اقدامات خود را مورد آزمایش قرار دهید

در واقع هر اقدام شما باید با توجه به ویژگی‌های جامعه مدنظر باشد، در غیر این صورت حتی تلاش‌های متعدد شما ممکن است بی‌نتیجه بماند. به همین دلیل توصیه می‌شود تا همواره در رابطه با اقداماتی که نسبت به آنها با شک و تردیدهایی همراه هستید، آزمایش‌هایی را ترتیب داده و از نتیجه‌بخش بودن آن اطمینان حاصل نمایید.

## ۹- صبور باشید

درواقع هیچ تضمینی وجود ندارد که اقدامات شما از همان لحظه شروع با استقبال بی‌نظیر مواجه شود، به همین دلیل توصیه می‌شود صبر کافی داشته باشید و به اقدامات خود زمان کافی برای شکوفایی دهید.

منبع: theguardian

## چگونه بازار هدف را شناسایی کنید



الگوهای رفتاری، انگیزه‌ها و اهداف مخاطبان می‌تواند به تیپ‌شناسی خریداران کمک کند.

## شناخت بازار هدف: تیپ‌شناسی خریداران

طبق تعریف نشریه هاب اسپات، تیپ‌شناسی خریدار عبارت است از «یک تصویر نیمه خیالی از خریدار ایده‌آل که بر اساس تحقیقات بازار و داده‌های به دست آمده از خریداران فعلی تهیه می‌شود». یکی از آسان‌ترین و ارزان‌ترین روش‌های انجام تحقیقات مشتری‌محور، نظرسنجی است. با استفاده از پاسخ‌هایی که به سؤالات فوق داده‌اید می‌توانید یک یا چند نمونه نظرسنجی طراحی کنید و به کمک این نظرسنجی‌ها به ذهن مشتریان راه پیدا کنید. ممکن است حس کنید که نیاز به انجام دو یا سه نظرسنجی متفاوت دارید، چراکه از هر کدام اطلاعات جدیدی دریافت می‌کنید. نظرسنجی از هزاران نفر گران تمام می‌شود، بنابراین می‌توانید با گروه‌های ۱۰۰ تا ۲۵۰ نفره شروع کنید و به تدریج داده‌ها را گسترش دهید. دقت و شفافیت نظرسنجی‌ها را در اولویت قرار دهید و سعی کنید تعداد سؤالات هر نظرسنجی از ده مورد تجاوز نکند تا توجه مخاطب کم نشود. ابزارهایی نظیر AYT و SurveyMonkey همیشه داوطلبانی برای شرکت در نظرسنجی در اختیار شما قرار می‌دهند. سؤالات و مخاطبان را مشخص کنید و سپس با استفاده از ابزارهای ساده تحلیلی، نتایج را بررسی کنید.

**منبع: businessnewsdaily**

و کجا زندگی می‌کنند؟ دسته‌بندی کردن خریداران بر اساس محل زندگی‌شان یکی از آسان‌ترین روش‌های معین کردن بازار هدف است. دسته‌بندی بر اساس سن نیز انتخاب روش‌های بازاریابی محصول و خدمات را آسان‌تر می‌کند.

**۴- کدام کسب‌وکارها بزرگ‌ترین رقبای من هستند و چرا؟** فهرستی از حداقل سه رقیب اصلی خود بنویسید و محتوای تولیدی این رقبای را بررسی کنید. نقاط قوت و ضعف این رقبای را بررسی کنید و خلاهایی را که کسب‌وکار شما می‌تواند پر کند شناسایی کنید. با بررسی عملکرد رقیب در شبکه‌های اجتماعی، می‌توانید به شناخت بهتری از بازار هدف‌تان برسید.

**۵- کسب‌وکار من چه مزیتی نسبت به سایر رقبای دارد؟** پس از بررسی عملکرد رقیب، نقاط قوت و مزیت کسب‌وکارتان را مشخص کنید و آنها را بیش از پیش ارتقا دهید.

**۶- چه کسانی در مورد کلمات کلیدی مربوط به خدمات یا کالای شما صحبت می‌کنند؟** به بررسی شبکه‌های اجتماعی و سایر بسترهای گفت‌وگوی برخط بپردازید یا جمعیت‌های علاقه‌مند به محصول یا خدمات‌تان را شناسایی کرده و بفهمید که اوقات‌شان را بیشتر در کدام شبکه‌های اجتماعی سپری می‌کنند.

**۷- کسب‌وکار من بیشتر مناسب کدام گروه از مخاطبان است؟** بنا به توصیه نشریه هاب اسپات (HubSpot)، در نظر گرفتن سن،

مار یسا سنثفیلد نویسنده روزنامه بیزنس نیوز

مترجم: صبا صمدی

همه افراد نمی‌توانند مشتریان بالقوه کسب‌وکار شما باشند. هر قدر هم که بازار هدف شما بزرگ و نامعین به نظر برسد، همیشه راهی برای دقیق‌تر کردن محدوده هدف‌گذاری وجود دارد. با محدود کردن حوزه بازار هدف به سه تا پنج گروه، می‌توان شناخت بهتری از مخاطبان پیدا کرده و محتوایی مناسب آنها تولید کرد. همخوانی محتوا با شخصیت مخاطبان باعث اعتمادسازی شده که به نوبه خود منجر به فروش بیشتر می‌شود.

## معین کردن مخاطبان

برای تعیین بازار هدف، این سؤالات را از خودتان بپرسید:

**۱- کسب‌وکار من به کدام نیاز یا خواسته مردم پاسخ می‌دهد؟** اگر محصولات متنوعی می‌فروشید به پر فروش‌ترین آنها فکر کنید. برای فهم بهتر این روند، در کل این مقاله از مثال فروش یک محصول استفاده می‌شود.

**۲- محصول یا خدمات من چه مشکلی را حل می‌دهد؟** هنگامی که کسب‌وکارتان را آغاز کردید، احتمالا مشکلاتی وجود داشته که شما از طریق ارائه محصول یا خدمات مشخص آنها را حل کرده‌اید.

**۳- چه کسانی در حال حاضر خریدار شما هستند؟** چند سال دارند

## آیا سازمان شما دچار مشکل نابرابری دستمزد است؟

مرتبط با کار، تخصص در زمینه موضوع کار، و عمق و وسعت تجربه فرد، عوامل تعیین‌کننده میزان تخصص هستند.

اگر کارمندی دارای گواهینامه‌ها و تحصیلات اضافی یا دارای تجربه کاری بیشتر باشد، دستمزد او باید قاعدتا بیش از شخصی باشد که به تازگی فارغ‌التحصیل شده و سابقه‌ای در بازار کار ندارد. یک فرد متخصص برای پیشرفت تلاش کرده و مستحق دستمزد بیشتری است.

## ۲- آیا حقوق پرداختی شما با تعرفه‌های پرداختی سازمان‌های هم‌صنף شما تناسب دارد؟

هر صنف و صنعتی یک طیف میانگین دستمزد دارد و دستمزدهای پرداختی سازمان شما باید با این میانگین مطابق بوده یا دست کم به آن نزدیک باشد. عدم تطابق با میانگین پرداختی صنف نه‌تنها به روند استخدام و نگهداری نیروها لطمه می‌زند، بلکه ممکن است باعث ایجاد یک فرهنگ سازمانی منفی و افزایش روحیه تخلف و کینه‌توزی در بین کارمندان شود.

به گفته بلنچارد، برای به دست آوردن اطلاعات در مورد میانگین پرداختی صنف شما، می‌توانید از منابع اطلاعاتی سرمایه‌گذاران عمده، واحدهای آماری وزارت کار و بسترهای اطلاعاتی برخط نظیر گلسدور (Glassdoor) استفاده کنید.

**۳- آیا دستمزد پرداختی با میزان کار انجام شده تناسب دارد؟** پرداخت حقوق هر کارمند به کیفیت کار او بستگی دارد. صرف نظر از مهارت، تجربه، تحصیلات، جایگاه سازمانی یا سابقه کاری هر کارمند، هر فرد باید متناسب با عملکردش حقوق دریافت کند و اگر کارمندی بهتر از زیردستش کار نمی‌کند، دلیلی ندارد که حقوق بیشتری داشته

نویسنده: سامی کاراملا، نویسنده وب‌سایت B2B

مترجم: صبا صمدی

امروزه نابرابری‌های دستمزدی جنسیتی یا قومیتی در اکثر سازمان‌ها وجود دارد، اما این نابرابری‌ها همیشه عمدی نیستند. به همین دلیل برای رهبران سازمانی حائز اهمیت است که توجه دقیقی به هر یک از کارکنان و درآمد آنها مبذول دارند و از نبود تبعیض و نابرابری اطمینان حاصل کنند.

گاهی اوقات کارمندان برای افزایش دستمزد چانه‌زنی نمی‌کنند، اما وظیفه شما به عنوان یک کارفرما این است که حقوق مناسبی برای کارمندان در نظر گرفته و ارزش افزوده ناشی از کار هر کارمند را به دقت محاسبه کنید. برای اینکه بدانید آیا در سازمان شما مشکل نابرابری دستمزدی وجود دارد یا خیر، می‌توانید این چهار سؤال را از خودتان بپرسید.

## ۱- آیا کارمندان متخصص بیش از کارمندان نیمه متخصص درآمد دارند؟

کارمندان متخصص معمولا دانش بیشتری در مورد کسب‌وکار دارند و به همین دلیل مادامی که دانش خود را به سازمان وارد و در کار از آن استفاده می‌کنند، باید درآمد بیشتری نیز داشته باشند. ترنت بلانچارد (Trent Blanchard)، معاونت فرهنگ و روابط عمومی شرکت سکیوریتی اسکورکارد (SecurityScorecard) می‌گوید: تخصص موضوعی چندبعدی بوده و تنها به سال‌های سابقه کاری فرد مربوط نمی‌شود. علاوه بر سابقه کاری، تبحر در مهارت‌های

منبع: businessnewsdaily

چطور به رهبری آگاه  
تبدیل شویم

مترجم: نیما جوادی

رهبران، با وجود پروژه‌ها، وظایف و کارمندان، گاهی احساس خستگی و سردرگمی خواهند کرد، ولی آخرین بار چه زمانی عملکردی آگاهانه داشتید؟ چه زمانی سرعت خود را کم کردید، نفسی عمیق کشیدید و تمرکز خود را بر روی یک مسئولیت قرار دادید؟

رهبری آگاهانه به معنای آگاهی از اتفاقات محیط پیرامون است. یعنی قدرت دقت به محیط، هم در سازمان و هم به‌طور کلی در محیط کسب‌وکار و تجارت، یعنی آگاهی از اتفاقاتی که در لحظه رخ می‌دهند و شنیدن حرف و نظر تمام افراد با دقت کامل و بدون قضاوت و داوری. رهبران آگاه دارای روحیه مشارکت هستند و قدرت دست و پنجه نرم کردن با سطوح بالایی از شک و ابهام و پیچیدگی را دارند و در طول کار نیز دچار سردرگمی نمی‌شوند. کیم باست (Kim Bassett)، مدیرعامل بیمارستان نوروود (Norwood) معتقد است که قدرت مدیریت جریان‌های مزاحم پایدار در هر روز و ساعتی، یکی از ویژگی‌های اصلی رهبران آگاه است.

رهبران اطلاعات زیادی را با حالت‌های مختلف دریافت می‌کنند و سپس باید از این اطلاعات برای اتخاذ تصمیمات مهم بهره ببرند. ما دانم از طریق ایمیل و پیام با دیگران در ارتباط هستیم. رهبران آگاه اجازه نمی‌دهند که این امور، قدرت اولویت‌بندی آنها را کاهش دهد و مسائل مهم نادیده گرفته شوند.

## دلیل اهمیت آگاهی

تلاش مستمر برای کسب آگاهی بیشتر، یک روش مهم جهت مبارزه با پدیده‌ای به نام «بیماری عجله» است، «یک واکنش قابل درک به یک دنیا که روز به روز بر پیچیدگی و آشوبش افزوده می‌شود.»

یک ویدئو که در وب‌سایت دانشکده تجارت لندن منتشر شد، نشان داد که بیماری عجله تا حد زیادی با انجام چند وظیفه به صورت همزمان و دستیابی به اهداف مرتبط است.

انجام ماموریت‌ها حس بسیار خوبی است و مغز نیز با تشریح دوپامین به ما پاداش می‌دهد. چیزی که مسئولان متوجه آن نیستند، این است که چنانچه روش خود را تغییر ندهند، در نهایت نه‌تنها شغل، بلکه سلامتی نیز در معرض خطر قرار خواهد گرفت.

مبتلایان به این بیماری معمولاً خسته و مضطرب هستند و معمولاً نیز به موفقیت‌های چشمگیری دست پیدا نمی‌کنند. به همین دلیل، رهبران باید از سرعت حرکت خود بکاهند، خوب شنیدن را تمرین کنند و سوالات باز بپرسند.

هدف نهایی، تقویت تمرکز و اعتماد به نفس است. به این ترتیب روحیه همکاری و مقاومت افراد تقویت خواهد شد.

کریس میلیپورس (Kris Mailepors)، نویسنده کتاب‌های رهبری و مدیریت، اضافه می‌کند: «مسئولیت‌های یک رهبر استرس‌زا و دائمی در حال تغییر هستند. آگاهی ما را به زمان حال باز می‌گرداند. آگاهی برای رهبران به عنوان یک عمل مداوم، راهی مناسب برای کنترل اثرات طولانی مدت استرس بر سلامت روحی و فیزیکی آنها خواهد بود.»

علاوه بر این، رهبران باید هر روز با تیم خود ارتباط برقرار کنند و باید از لحاظ روحی آمادگی انجام این کار را داشته باشند. آگاهی آنها را درگیر گفت‌وگوها خواهد کرد.

این یک فرصت برای حضور در زمان حال و توجه به مسائل روز بدون هیچگونه مزاحمت است. رهبران باید قدرت ایجاد فضا برای نیازهای کارمندان در لحظه را در خود پرورش دهند. این یک راه جدید برای حمایت و کمک به سایرین است.

رهبران آگاه همچنین با تمرکز بر استعدادهای اعضای تیم، باعث کاهش استرس مزاحمت‌های روزانه نیز خواهد شد. چنانچه هر یک از اعضای تیم از استعدادهای خود آگاه باشند و از این استعداد در کار نیز استفاده کنند، احتمال موفقیت بسیار بیشتر خواهد بود.

## چطور به رهبری آگاه تبدیل شویم

طبق ویدئوی دانشکده تجارت لندن، بهترین راه برای کاهش سرعت، ایجاد یک فضا برای فکر و سپس محافظت از آن خواهد بود: «روی اولویت‌های کلیدی خود تمرکز کنید. قوانینی برای مدیریت ارتباطات در سطح سازمان داشته باشید. زمانی را به تفکر اختصاص دهید. هوشمندانه کار کنید.»

رهبران همچنین می‌توانند با نمایش اهمیت موارد واقعا حیاتی زندگی، مانند خانواده، الگوی خوبی برای کارمندان خود باشند. چنانچه در لحظه برای این موارد آگاه باشیم، افراد در زندگی شخصی خود نیز عملکرد بهتری خواهند داشت. ما باید از کارمندان خود مراقبت کنیم و محیط کاری امن در اختیارشان قرار دهیم.

با این حال، ما معمولاً آگاهی را بیش از اندازه پیچیده می‌کنیم و پیش از بررسی دقیق، از کنار به سادگی می‌گذریم. گرچه مطمئناً امکان انجام تمرینات یوگا در طول ساعات کاری دفتر وجود ندارد، ولی دستیابی به آرامش نیز کار چندان سختی نیست.

اگر به این مسئله فکر کنید، آگاهی از این موضوع که در زمان حال نیستید شما را به زمان حال باز خواهد گرداند. آگاهی از این نظر بنیسترساده است. شما با کمک یک جرعه بلافاصله به زمان حال باز خواهید گشت.

جهت افزایش این آگاهی، تنظیم چند زنگ هشدار روی گوشی، بر روی صفحه نمایشگر رایانه و سایر موارد، بسیار مؤثر خواهد بود. سپس می‌توانید به انجام فعالیت‌های ساده‌ای مانند ماساژ ملایم دست‌ها، انجام حرکات کششی، بستن چشم‌ها و خالی کردن ذهن، بپردازید. این موارد شما را به آرامش خواهند رساند. زنگ هشدار باید رهبر را با فعالیت‌های افزایش‌دهنده مرتبط سازد. این فعالیت‌ها معمولاً شامل تمرکز بر روی تنفس، تفکر در مورد یک عضو خاص از بدن یا نگاه به یک شیء در اتاق می‌شود. زمانی که احساس می‌کنید در زمان حال نیستید، ذهن به صورت خودکار اقدام به ایجاد یک فضا می‌کند و در نتیجه نگرانی‌ها و استرس تا حدی کاهش خواهند یافت.

منبع: businessnewsdaily

## کسب‌وکارهایی که می‌توانید تابستان امسال راه‌اندازی کنید



عبارت هستند از:

- نحوه نواختن آلات موسیقی و یا آواز خواندن

- شنا و رانندگی

- رشته‌های ورزشی همچون تنیس و یا گلف

- نقاشی، طراحی یا دیگر مهارت‌های هنری

- سرگرمی‌ها و صنایع دستی همچون بافتنی، خیاطی و یا منبت کاری

## ۴- هماهنگ کننده اجاره املاک در ایام تعطیلات

همچنان که افراد زیادی بیش از پیش املاک خود را برای اجاره در سایت‌ها قرار می‌دهند، بازار اجاره ملک در ایام تعطیلات در حال توسعه است و در صورتی که اجاره دهندگان قصد دارند زمانی که خارج از شهر هستند منزل خود را اجاره دهند، نیازمند فردی در نزدیکی محل سکونت خود هستند که مدیریت تحویل منزل و کلیدهای آن و پاسخ به پرسش‌های مشتریان را بر عهده بگیرد.

شما به عنوان هماهنگ کننده اجاره املاک در ایام تعطیلات می‌توانید تمامی امور ذکر شده را تنها در عرض چند ساعت یا در قالب روزانه چند پیام متنی مدیریت کنید. به علاوه، می‌توانید خدمات اضافه بر سازمانی همچون نظافت، تعویض ملحفه‌ها یا ذخیره مواد غذایی برای مستأجران را نیز انجام دهید. برخی هماهنگ‌کنندگان خدمات خود را به شکل مستقل و برخی دیگر خدمات خود را از طریق وب‌سایت‌ها ارائه می‌دهند.

## ۵- مراقبت از فضای سبز و باغ

چه مخاطب بازاریابی شما مالکانی که به خارج از شهر می‌روند باشند، چه افرادی که قصد ندارند در هوای گرم به خارج از منزل بروند، تابستان زمان ایده‌آلی برای ارائه خدمات مراقبت از فضای سبز و باغبانی در قالب فعالیت‌های زیر است:

- چمن زنی

- کوتاه کردن شاخه‌ها یا هرس کردن بوته‌ها

- کاشت گل‌ها، درختچه‌ها، گیاهان یا سبزیجات

- برداشت محصولات باغ

- کوددهی به گیاهان

- بذرکاری

- وجین کردن

- آبیاری

می‌توانید از طریق آگهی‌های محلی و یا به شکل زبانی برای خدمات مراقبت از فضای سبز خود تبلیغ کنید.

## ۶- راننده خانوادگی

اگرچه تابستان به مفهوم نرفتن فرزندان به مدرسه است، اما والدین آنها همچنان در این فصل سرگرم می‌روند. این مسئله به مفهوم آن است که پدر و مادر به فردی نیاز دارند که فرزندان آنها را به کلاس شش، کمپ‌های تابستانی و محل قرار بازی‌های کودکانه ببرد یا فرزندان بزرگ‌تر را به محل کار ببرد و از محل کار بازگرداند.

اگر ماشین شخصی و سابقه رانندگی خوبی دارید، می‌توانید به عنوان راننده خانوادگی مشغول به کار شوید. این شغل متمایز از نگهداری کودکان است، چرا که مسئولیت مراقبت از کودکان در طول روز بر عهده شما نیست و تنها مسئولیت حمل و نقل فرزندان در مواقعی که

والدین آنها سر کار یا مشغول هستند بر عهده شماست. برای انجام این کار لازم است بیمه ماشین خود را تمدید و اطمینان کسب کنید که ماشین شما مورد معاینه‌های محلی لازم قرار گرفته است.

## ۷- طراحی کارت دعوت

تابستان فصل مهمانی است. جشن عروسی، تولد، جشن سیسمونی، تجدید دیدارهای خانوادگی و پیک نیک‌های شرکتی اغلب در فصل تابستان برگزار می‌شوند و معمولاً افرادی که قصد برگزاری این مراسم‌ها را دارند پول خوبی را به فرد دیگری که کارت دعوت را برای آنها طراحی کند، می‌پردازند.

اگر مهارت‌های تصویرگری قوی دارید، می‌توانید طرح‌ها یا تصاویر سفارشی را به قیمت بالایی به فروش برسانید. با این حال، حتی اگر هیچ زمینه هنری نداشته باشید، نرم‌افزارهایی همچون Canva قابلیت طراحی رایگان امکان ایجاد طرح‌های گوناگون تنها در زمانی کوتاه و همراه با کمی خلاقیت را برای شما فراهم می‌آورند. وب‌سایت‌هایی همچون Etsy نیز این امکان را برای افراد فراهم می‌آورند که فایل پی‌دی اف طرح‌های خود را در این وب سایت بارگذاری کرده و به دفعات نامحدود، آن هم بدون دغدغه نسبت به چاپ یا ارسال آنها را به فروش برسانند.

## ۸- تهیه غذا

مهمانی‌های مذکور همچنین به فردی نیاز دارند که به تهیه غذا بپردازد. اگرچه میزبان‌های مهمانی‌های بزرگ‌تر ممکن است تهیه غذا را به رستوران‌ها و یا رستوران‌های زنجیره‌ای بسپارند، تهیه غذا در حجم کمتر یا تهیه غذای محلی برای جشن تولدهای خانوادگی، میان وعده‌های خانوادگی یا جشن سیسمونی مناسب‌تر به نظر می‌رسد.

اگر آشپزی خلاق یا شیرینی‌پزی ماهر هستید، برای ارائه دسرها، نوشیدنی‌های ویژه یا فینگر فود شیوه تبلیغات شفاهی را پیش بگیرید. در صورتی که خدمات خود را در افرادی جز خانواده و دوستان خود ارائه می‌دهید، لازم است قوانین محلی سلامت مواد غذایی و مقررات بیمه را رعایت کنید.

## ۹- برنامه‌های تفریحی در مهمانی‌ها

طبیعی است که چنین مراسماتی نیازمند فعالیت‌های تفریحی و بازی نیز هستند. بنابراین، می‌توانید مهارت‌های خلاقانه خود را در زمینه فراهم کردن سرگرمی برای خانواده‌ها در جشن تولدها یا پیک نیک‌های شرکتی به کار بگیرید.

مشهورترین انواع سرگرمی‌ها در مهمانی‌های تابستانی موارد زیر را شامل می‌شوند:

- نقاشی صورت

- یادکنک‌های به شکل حیوانات

- تردستی

راهکار دیگر آن است که تجهیزات لازم را برای افرادی که قصد دارند به مهمانی بروند فراهم کنید تا این افراد خود را سرگرم کنند.

فارغ از نوع کسب‌وکاری که تابستان امسال آغاز می‌کنید، از چک کردن قوانین محلی به منظور کسب اطمینان از آنکه فعالیت‌های شما مطابق با مالیات اجباری، مسئولیت قانونی و مقررات بیمه هستند، غافل نشوید.

منبع: businessnewsdaily





گلستانی‌ها هفته آینده دمای بالای ۴۵ درجه را تجربه می کنند

**گران - خبرنگار فرصت امروز-** محمدهادی رحمتی در نشست خبری با بیان اینکه روزهای گرمی در هفته آینده برای استان پیش‌بینی می‌شود، اظهار داشت: براساس پیش‌بینی‌های هواشناسی در هفته آینده ۲ تا ۴ روز بسیار گرم را در استان خواهیم داشت و دمای هوا در گرگان به بیش از ۴۴ درجه و در گنبدکاووس به بیش از ۴۶ تا ۴۷ درجه سانتی گراد خواهد رسید. وی بر لزوم صرف‌جویی آب تأکید کرد و گفت: با توجه به شرایط منابع آبی که در کشور و به تبع آن در استان داریم، مصرف بهینه و بجا از آب یک ضرورت جدی است. مدیرعامل آب و فاضلاب شهری استان با بیان اینکه ۲۲ شهر تحت پوشش این شرکت قرار دارد، افزود: گرگان و گنبدکاووس بیشترین تعداد مشترک را دارند و منابع تأمین آب در همه شهرها از محل منابع آب های زیرزمینی است. وی خاطر نشان کرد: گلستان از معدود استان‌هایی است که از آب های سطحی و سدها برای شرب بی‌بهره است و از چاه‌ها برای تأمین آب استفاده می‌شود. این شرایط فشار مضاعفی به منابع آب‌های زیرزمینی استان می‌آورد زیرا از همان منابعی که برای شرب استفاده می‌شود، برای کشاورزی و صنعت نیز برداشت می‌شود. رحمتی در ادامه با بیان اینکه ۹۵ درصد آب شهرهای استان از منابع زیرزمینی تأمین می‌شود، گفت: تنها ۵ درصد از تأمین آب شرب شهرها از محل چشمه‌ها و رودخانه (آب‌های سطحی) است. وی در پاسخ به تأمین آب در چرا از آب ذخیره شده سدهای استان برای رفع نیازها در بخش شرب استفاده نمی‌شود، اظهار داشت: در استان چند سد در حال بهره‌برداری داریم اما هیچ کدام تخصیص شرب ندارند و برای کشاورزی احداث شده‌اند. علاوه بر این آزمایشاتی هم بر روی کیفیت آب این سدها انجام دادیم که رضایت‌بخش نبود و کیفیت آن به گونه‌ای نیست که بتوان برای شرب از آن استفاده کرد.

مدیرعامل آب و فاضلاب شهری استان گلستان:

### برای نهادینه کردن فرهنگ صرفه جویی نیازمند یاری رسانه ها هستیم

**گران - خبرنگار فرصت امروز-** مدیرعامل آب و فاضلاب شهری گلستان در نشست خبری با اصحاب رسانه استان گفت: برای نهادینه کردن فرهنگ صرفه جویی در جامعه نیازمند یاری رسانه‌ها هستیم. به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان گلستان، مهندس محمدهادی رحمتی به مناسبت هفته صرفه جویی در مصرف آب با خبرنگاران دیدار کرد و افزود: با استفاده از ظرفیت رسانه‌ها می‌توان دیدگاه مردم را نسبت به هدررفت آب تغییر داد. وی صرفه جویی در مصرف آب را به معنای بهینه و بجا مصرف کردن این ماده حیاتی عنوان کرد و افزود: در فصل تابستان یک برداشت های آب کشاورزی با یک مصرف آب شرب در استان هم‌زمان می‌باشد که این خود منجر به افت شدید آب چاه‌ها می‌شود. مهندس رحمتی ادامه داد: آب به عنوان یک کالای استراتژیک و حیاتی محسوب می‌شود که با توجه به شرایط کنونی، حفظ این منبع حیاتی جز با مدیریت مصرف امکان پذیر نمی‌باشد. وی با بیان اینکه ۸۰ درصد منابع آبی در بخش کشاورزی استفاده می‌شود، تصریح کرد: ۱۰ درصد این منابع در بخش صنعت ۱۰ درصد در بخش شرب مورد استفاده قرار می‌گیرد. وی بدلیل مسائل اجتماعی اثرگذاری کمبود منابع آب در بخش شرب بسیار بیشتر از دیگر موارد می‌باشد. مدیرعامل آب و فاضلاب شهری گلستان با اشاره به استفاده بی‌رویه آب گفت: بطور متوسط سرانه مصرف آب در دنیا ۱۲۰ تا ۱۳۰ لیتر در روز می‌باشد که این آمار در شهر گرگان ۲۲۰ تا ۳۲۰ لیتر در روز می‌رسد. وی در بخش دیگری از سخنان خود به وضعیت منابع آبی اشاره کرد و افزود: ۹۵ درصد آب استان گلستان از منابع زیرزمینی و ۵ درصد آب مصرفی از طریق منابع سطحی، رودخانه‌ها و چشمه‌ها تأمین می‌شود.

### ۳۵ مرکز ترک اعتیاد بدون مجوز در لرستان تعطیل شد

**خرم‌آباد - خبرنگار فرصت امروز-** دبیر شورای مبارزه با مواد مخدر استان لرستان گفت: ۳۵ مرکز ترک اعتیاد بدون مجوز اسما در لرستان تعطیل شد. مجتبی بیرانوند اظهار داشت: برای نخستین بار در استان پس از ۴ سال توانستیم با برگزاری دو مزایده ۲۰۰ خودرو در شهرستان‌های تابعه که در پارکینگ‌های بخش خصوصی جمع‌آوری و با فروش این خودروها پولی را به حساب خزانه وارد کنیم. وی با بیان اینکه با افعال کردن کمیسیون شناسایی اموال قاچاقچیان، جهت ضبط اموالشان اقدام کرده‌ایم، افزود: با افعال کردن کمیسیون مرقبت بعد از خروج چتر حمایتی شورای مبارزه با مواد مخدر را بر سر کسانی که ماده ۱۶ خارج می‌شوند گسترده کرده‌ایم. دبیر شورای مبارزه با مواد مخدر استان لرستان با اشاره به برگزاری کارگاه‌های آموزشی سازمان‌های مردم‌نهاد غرب کشور برای نخستین بار در لرستان عنوان کرد: با توجه به استیجاری بودن ساختمان شورای مبارزه با مواد مخدر استان با پیگیری‌های انجام گرفته توانستیم ۱۰۰۰ متر زمین جهت ساختمان این شورا تملک کنیم. وی با اشاره به اینکه برای نخستین بار کلاس‌های ضمن خدمت و آموزشی توسط دستگاه‌های اداری برای کارکنان و کارکنان دادگاه‌ها برگزار شده است، بیان کرد: اتاق‌های فکر از میان کارشناسان و اهل فن جهت مقابله، پیشگیری و مبارزه با مواد مخدر تشکیل داده‌ایم و برای نخستین بار بیش از ۳۵ کمپ با مرکز ترک اعتیاد بدون مجوز که فعالیتشان درآمد زایی بود تعطیل شد. بیرانوند تصریح کرد: در شورای مبارزه با مواد مخدر استان طی ۶ماه گذشته توانستیم از صدور مجوز کلینیک‌های ترک اعتیاد که صرفاً به دنبال متادون فروشی بودند جلوگیری کنیم. وی به تهیه و تدوین سند خرده فروشی اشاره و خاطر نشان کرد: فرمانداران از ابتدای سال ۹۷ یک منطقه‌الوده را مشخص و بر اساس این سند مداخله کرده‌اند که پس از بازدید چنانچه آرامش کامل به منطقه الوده مورد نظر برگشته باشد منطقه بعدی مشخص شود.

### تجلیل شهردار رشت از قضات در کمیسیون ماده ۱۰۰ شهرداری رشت

**رشت - زینب قلیپور-** دکتر مسعود نصرتی شهردار رشت به مناسبت هفته قوه قضاییه از جمعی از قضات در کمیسیون ماده ۱۰۰ شهرداری رشت تجلیل کرد. در این مراسم سید محمد احمدی فرماندار شهرستان رشت، رضا رسولی رئیس کمیسیون عمران و توسعه شهری شورای اسلامی شهر رشت، اسماعیل حاجی پور رئیس کمیسیون حمل و نقل و ترافیک شورای اسلامی شهر رشت، فاطمه شیرزاد سخنگو و رئیس کمیسیون بهداشت، محیط زیست و خدمات شهری شورای اسلامی شهر رشت، فرام زاهد رئیس کمیسیون برنامه و بودجه شورای اسلامی شهر رشت، حامد عبداللهی عضو شورای اسلامی شهر رشت، محمد حسن قلیپور عضو شورای اسلامی شهر رشت و فاطمه مهاجر دبیر کمیسیون ماده ۱۰۰ شهرداری رشت حضور داشتند.

مدیرکل تعزیرات حکومتی در دیدار با مدیرکل بانک مهر اقتصاد:

### نهال کاری در استان خوزستان توسط بانک مهر کار بازرشی است

**بوشهر - خبرنگار فرصت امروز:** عبدالرحیم دشمن زبیری- مدیرکل بانک مهر اقتصاد استان بوشهر - به همراه معاونان خود با اعضای کمیته ملی کل تعزیرات حکومتی استان بوشهر به مناسبت هفته گرامیداشت قوه قضاییه دیدار و گفتگو کردند. در ابتدای این دیدار، دشمن زبیری مدیرکل بانک مهر اقتصاد ضمن ارائه گزارشی از عملکرد بانک، از فعالیت‌های انجام شده بانک در زمینه‌های مختلف فرهنگی و اجتماعی سخن گفت. وی همچنین به کاشت ۱۸۰ هکتار نهال در زمین‌های استان خوزستان اشاره کرد و بیان داشت: هجوم ریزه گرد‌ها که در استان بوشهر هم شاهد آن هستیم، مشکلاتی برای سلامتی و زندگی مردم به وجود آورده است، و در همین راستا بانک مهر اقتصاد با حذف هزینه چاپ رسید در سال گذشته، توانست این گام را بردارد. افضل‌نیا مدیر کل تعزیرات حکومتی استان بوشهر در این دیدار گفت: تعزیرات حکومتی رسیدگی به تخلفات اقتصادی، نظارت بر بازار و گران فروشی و بازار را در دستور کار خود دارد. وی با تشکر از مدیرکل بانک مهر اقتصاد جهت توجه به مسائل اجتماعی و کاشت درخت در استان خوزستان، گفت: این کار جدید و باارزشی است و باعث امیدواری است که بانک مهر اقتصاد علاوه بر فعالیت اقتصادی به این کار بزرگ اقدام کرده است.

### ارایه مقاله مدیر HSE نیروگاه شهید رجایی در همایش بین المللی انرژی

**قزوین - خبرنگار فرصت امروز-** مقاله علمی مدیر HSE نیروگاه شهید رجایی، از سوی کمیته ی داوران دوازدهمین همایش بین المللی انرژی مورد پذیرش قرار گرفت. به گزارش روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی، علی رضا کیان بخش، مدیر HSE نیروگاه با ارائه مقاله با عنوان «امکان سنجی و استفاده مجدد از پساب واحدهای نمونه گیری نیروگاه» در دوازدهمین همایش بین المللی انرژی، موفق به دریافت لوح تقدیر این همایش شد. این مقاله با رویکردی عملی و با تمرکز بر کاهش اتلاف انرژی و مواد، به اهمیت منبع حیاتی آب و استفاده از روشی موثر در احیای دوباره این ماده در صنعت نیروگاهی پرداخته است. نویسنده در این مقاله با ارائه روش عینی و عملی نشان داده است استفاده از دورریزهای بی خطر واحدهای نمونه گیری در سیکل آب و بخار نیروگاه که هم اکنون در حال اجراست، موجب صرفه جویی روزانه ۳۵۰ متر مکعب آب مقطر، شده است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران:

### ۴۱۴ طرح صنعتی در شهرک‌های صنعتی مازندران، در مرحله ساخت و ساز است

**ساری - دهقان -** مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران گفت: ۴۱۴ طرح صنعتی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان، در مرحله ساخت و ساز قرار دارند که با تکمیل این واحدها، پیش‌بینی می‌شود برای ۹۹۳۶ نفر اشتغال ایجاد گردد. به گزارش خبرنگار نشریه تیرنگ و به نقل روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران، سید مصطفی موسوی با اشاره به اهمیت صنایع کوچک در کشور اظهار داشت: حمایت از طرح رونق اقتصادی، رفع موانع تولید، ایجاد اشتغال پایدار و کمک به راه اندازی واحدهای های راگد و غیر فعال، از اولویت‌ها و سیاست دولت در این بخش است. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران افزود: هم‌اکنون ۴۱۴ طرح صنعتی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان، در مرحله ساخت و ساز قرار دارند که با تکمیل این طرح‌ها، برای ۹۹۳۶ نفر اشتغال ایجاد می‌شود و شاهد افزایش ظرفیت اشتغال در شهرک‌ها و نواحی صنعتی خواهیم بود. موسوی تصریح کرد: از مرحله تخصیص و واگذاری زمین تا ساخت و ساز و به بهره‌برداری رسیدن یک واحد تولیدی، به صورت مستقیم و غیر مستقیم اشتغال ایجاد می‌شود.



### مدیر عامل شرکت برق منطقه ای استان البرز اعلام کرد:

## مشترکان برق البرز صرفه جویی را جدی بگیرند



۱۵۰ مگابایت در البرز به صورت چرخشی مناطقی از استان در اوج مصرف قطع شد. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق البرز اظهار داشت: مصارف غیرضروری مانند استفاده زیاد از ماشین لباسشویی،

**کرج - خبرنگار فرصت امروز-** مدیر عامل شرکت برق منطقه ای استان البرز اعلام کرد که با توجه به افزایش دمای هوای استان، برای پیشگیری از احتمال قطع برق مردم صرفه جویی را در این بخش جدی بگیرند. ناصر اسکندری اظهار داشت: اکنون شرکت توزیع برق استان هیچ برنامه ای برای قطع برق و خاموشی ندارد و این امر منوط به کاهش ۱۰ درصدی مصرف مردم است. وی با بیان اینکه تداوم افزایش دما در استان خواهیم داشت، خاطر نشان کرد: در صورتی که مشترکان البرزی، بار اوج مصرف را کاهش دهند بدون هیچ مشکلی تأمین برق خواهیم داشت. اسکندری با اشاره به اینکه اگر افزایش مصرف داشته باشیم، ناخواسته سیستم های حفاظتی برق قطع می‌شود، گفت: روز گذشته یک هزار و ۸۰۰ مگابایت برای تهران، البرز و قم کسری برق ایجاد شده بود که به علت محدودیت

### بهره برداری از ورودی پل هشتبندی در آینده نزدیک



**کرمان -منوچان تسهیل** میگردد ایشان این نوید را به مردم شهرستان میناب داد که که با انجام این امر مهم روستاهای زیادی از راه مطلوب برخوردار خواهند شد. وی همچنین با اشاره به اینکه محور اقی در یکی از قطبهای کشاورزی استان قرار دارد با توجه به ترافیک سنگین مسیر در فصل رونق کشاورزی به عنوان یکی از پروژه های شاخص از اهمیت بالایی برخوردار است که منجر به توسعه رونق کشاورزی و تسریع امن بودن سفر بین شهرستان میناب و مرکز استان خواهد بود در پایان این بازدید معاونت عمرانی فرمانداری شهرستان میناب از زحمات و تلاشهای راهدانان تقدیر و تشکر کرد.

**پندر عباس - خبرنگار فرصت امروز -** علی ذاکری رئیس اداره راهداری و حمل و نقل جاده ای شهرستان میناب به همراه معاون عمرانی فرمانداری شهرستان میناب از روند عملیات پل ورودی هشتبندی بازدید کردند. علی ذاکری در خصوص پل ورودی هشتبندی گفت: این پل از نوع بتنی به مشخصات ۳ دهانه ۵ متری به طول کل ۱۵۴۰ و عرض ۱۹ متر در محور میناب هشتبندی در ورودی هشتبندی با اعتبار بالغ بر ۵۴۰۰۰۰۰۰ ریال در حال اجرا میباشد. وی افزود: این روند ۱۰۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته و با ساخت این پل راه ارتباطی شهرستان میناب با شهرهای

### آزادی ۵۳ زندانی در سال ۹۶ توسط شوراهای حل اختلاف خوزستان



**اهواز - شبنم قجاوند-** رئیس شوراهای حل اختلاف خوزستان از آزادی ۵۳ زندانی با تلاش و کوشش اعضاء خدوم شوراهای حل اختلاف این استان در سال گذشته خبر داد. به گزارش روابط عمومی شوراهای حل اختلاف استان خوزستان عبدالعباس زبیدی نیا معاون قضایی و رئیس شوراهای حل اختلاف خوزستان در حاشیه دیدار رئیس کل دادگستری استان به همراه معاونین قضایی با زندانیان مرکزی اهواز، از آزادی ۵۳ زندانی با تلاش و کوشش اعضاء خدوم شوراهای حل اختلاف این استان در سال گذشته خبر داد و گفت:با توجه به فرمایشات مقام معظم رهبری بر تأثیر شوراهای حل اختلاف در ترویج فرهنگ صلح وسازش در جامعه و آسیب شناسی در افزایش نیافتن تعداد

**اهواز - شبنم قجاوند-** رئیس شوراهای حل اختلاف خوزستان از آزادی ۵۳ زندانی با تلاش و کوشش اعضاء خدوم شوراهای حل اختلاف این استان در سال گذشته خبر داد. به گزارش روابط عمومی شوراهای حل اختلاف استان خوزستان عبدالعباس زبیدی نیا معاون قضایی و رئیس شوراهای حل اختلاف خوزستان در حاشیه دیدار رئیس کل دادگستری استان به همراه معاونین قضایی با زندانیان مرکزی اهواز، از آزادی ۵۳ زندانی با تلاش و کوشش اعضاء خدوم شوراهای حل اختلاف این استان در سال گذشته خبر داد و گفت:با توجه به فرمایشات مقام معظم رهبری بر تأثیر شوراهای حل اختلاف در ترویج فرهنگ صلح وسازش در جامعه و آسیب شناسی در افزایش نیافتن تعداد

### اجرای طرح نشاط معنوی تابستان ۹۷ در هفت بقعه ناحیه ۲



**قم - خبرنگار فرصت امروز-** مسئول فرهنگی اوقاف ناحیه دو شهرستان قم با بیان اینکه ثبت نام برای شرکت در کلاس‌های این طرح ویژه خواران و برادران از اوایل هفته جاری شروع شده است گفت: در حال حاضر امکان ثبت نام وجود دارد و گروه‌های سنی در سه مقطع تحصیلی ابتدایی، متوسطه اول و متوسط دوم می‌توانند برای شرکت در طرح نشاط معنوی، به باغ ذکر شده مراجعه می‌کنند. وی ادامه داد: اسما و در سطح ناحیه دو، برگزاری کلاس‌هایی با محوریت سبک زندگی اسلامی با حضور اساتید حوزه‌ی و دانشگاهی ویژه خانواده‌ها در دستور کار قرار گرفته که جزئیات آن به زودی اعلام خواهد شد.

**قم - خبرنگار فرصت امروز-** مسئول فرهنگی اوقاف ناحیه دو شهرستان قم گفت: طرح نشاط معنوی تابستان ۹۷ در هفت بقعه متبرکه این ناحیه اجرایی می‌شود. محمد شکرکی با اشاره به اجرای طرح «نشاط معنوی» تابستان ۹۷ در سطح ناحیه دو اوقاف شهرستان قم اظهار کرد: بر این اساس در هفت بقعه متبرکه، شاهد اجرای طرح مذکور خواهیم بود. وی افزود: آستان مقدس امامزادگان (احمدع) خاکنرج، شاه ابراهیم(ع)، جعفر شهید(ع)، سید مصوم(ع)، عبدالله ایبش(ع)، عبدالله(ع) قلعه چم و جعفر(ع) روستای زوارپور، هفت بقعه متبرکه‌ای هستند که طرح نشاط معنوی در آنها اجرایی می‌شود.

آب منطقه ای مازندران خبر داد:

### اتمام مرمت و بهسازی ۱۶ آب بندان استان در سطح ۶۲۰ هکتار تا پایان سال جاری

تحت پوشش آب بندان های مذکور را ۱۸۰۰ هکتار اعلام کرد و افزود: با بهسازی و مرمت این آب بندان ها ضمن رفع مشکلات بهره برداری این سازه ها از جمله آبگیری ورودی و خروجی این تأسیسات و مرمت دیواره ها، گل و لای ناشی از انباشت رسوبات در طی سال های بهره برداری برداشت و حجم ذخیره هر یک از آب بندان ها نیز افزایش می یابد شایان ذکر است در استان مازندران ۸۰۰ قطعه آب بندان با سطح بالغ بر ۱۶۰۰۰ هکتار وجود دارد که سالانه قادرند ۳۷۰ میلیون آب را در فصل غبرزعی ذخیره و در اختیار کشاورزان قرار دهند که در صورت بازسازی و مرمت کلیه این آب بندان ها میزان ذخیره آب از ۳۷۰ میلیون متر مکعب به ۵۵۰ میلیون مترمکعب خواهد رسید.

**ساری - دهقان -** به گزارش خبرنگار نشریه تیرنگ و به نقل روابط عمومی آب منطقه ای مازندران مهندس هادی رستمیان مدیر دفتر مشارکت های مردمی و طرح های زودبازده از مرمت و بهسازی ۱۶ قطعه آب بندان استان در سطح ۶۲۰ هکتار تا پایان سال جاری خبر داد. وی با اشاره به اهمیت نقش آب بندان ها به ویژه در تأمین آب زراعی استان، گفت: مرمت و بهسازی آب بندان ها در اولویت طرح های کوچک تأمین آب استان قرار دارند که با مرمت و بهسازی آن ها ضمن حفظ این ابنیه های ارزشمند تاریخی، حجم مخازن ذخیره آب این تأسیسات افزایش می یابد. رستمیان میزان سرمایه گذاری انجام شده در این پروژه ها را ۳۰ میلیارد ریال اعلام کرد و افزود: بطور میانگین پیشرفت عملیات اجرایی این طرح ها ۸۰

### برگزاری تور صنعتی تعالی قضات در شهرک صنعتی لیا

را نشان دهنده نگاه مثبت دادستان قزوین و محاکم قضایی شهرستانها دانست. در این بازدید یک روزه حجت الاسلام والمسلمین صادقی نیارکی دادستان قزوین گفت: مشکل برخی از واحدهای تولیدی یاد شده در زمینه حقوق های معوقه، مالیات و تأمین اجتماعی بوده و تعدادی نیز با وضعیت بحرانی روبرو هستند. وی ادامه داد: خوشبختانه در قزوین عزم و اراده جدی برای برطرف کردن مشکل واحدهای تولیدی شکل گرفته اما همه دستگاه ها ضمن پرهیز از نگاه های سطحی و جزیره ای باید برای حل مشکلات آنها اقدام کنند. این مسئول قضائی مشکل اندکی از واحدهای تولیدی را مربوط به سیاست و تصمیمات کشورهای خارجی دانست و گفت: بخش اعظمی از مشکلات صنایع و تولیدات ما به داخل کشور بازمی‌گردد که در صورت اراده جمعی می‌توان آنها را مرتفع ساخت. دادستان قزوین با بیان اینکه همه

**قزوین - خبرنگار فرصت امروز-** مدیر عامل شرکت شهرک‌های صنعتی قزوین گفت: بمناسبت هفته قوه قضاییه در راستای حمایت دستگاه قضایی از سرمایه‌گذاران در جهت رونق بخشیدن به بخش تولیدی و ایجاد اشتغال پایدار تور صنعتی قضات در شهرک صنعتی لیا برگزار شد. بنابر گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین، " حمید رضا خانیور " حاشیه برگزاری تور صنعتی تعالی قضات در جمع بیش از ۲۰ نفر از قضات و مدیران دستگاههای قضایی استان قزوین اظهار داشت: به مناسبت هفته گرامیداشت قوه قضاییه و با هدف ایجاد تعامل بیشتر حوزه صنعت و آشنایی قضات محاکم قضایی با مشکلات پیش روی صنعت و تولید کنندگان شهرک صنعتی لیا این تور صنعتی برگزار شد. وی اظهار داشت: حضور مسوولان قضایی در شهرک های صنعتی و در کنار واحدهای تولیدی

باید برای حمایت از تولید و اشتغال در سال حمایت از کالای ایرانی اقدام کنند زیرا اشتغال هر فرد در یک واحد تولیدی از گسترش آسیب های اجتماعی جلوگیری کرده و در نهایت نیز منجر به تقویت اقتصاد کشور می شود، افزود: در راستای حمایت از صنایع داخلی به دستگاه های خدمات رسان مانند آب، برق، گاز و تلفن اعلام شده تا برای رفع موانع موجود، بدون هماهنگی از قطع تشعبات خود در واحدهای تولیدی خودداری کنند. گفتنی است در حاشیه بازدید از واحدهای تولیدی آسیاناما، مهیا گاز و شیمیایی بهداشت، کلنگ آغاز عملیات اجرایی مدول دوم تصفیه خانه شهرک صنعتی لیا با سرمایه گذاری بالغ بر ۷۲ میلیارد ریال با حضور دادستان، معاون اقتصادی استاندار، مدیر کل ثبت اسناد و املاک، مدیر عامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان و جمعی از مدیران دستگاه قضایی استان به زمین زده شد.

### شهرستان های مهران و دهلران میزبان های همایش مدیریت مصرف ویژه بانوان

به ویژه در مصرف برق آگاهی و آموزش مستمر است و برگزاری این چنین همایش‌ها می‌تواند نقش به‌سزایی در راستای آشنایی و آگاهی اجتماعی داشته باشد. مشاوران بانوان شرکت توزیع برق اسلام بیان کرد: شهرستان های آبانان و دره شهر مقصد بعدی برگزاری همایش مدیریت مصرف با محوریت بانوان است و امیدواریم با مجموعه اقدامات فرهنگی بانوانیم از بحران پیش رو عبور کنیم.

**ایلام - هدی منصوری-** مشاور بانوان مدیرعامل شرکت توزیع برق ایلام از برگزاری همایش مدیریت مصرف برق ویژه بانوان با شعار " زن محور تحول اقتصادی " در شهرستان های مهران و دهلران خبر داد. مهندس زینب پور صفر در همین باره افزود: انتخاب جامعه هدف از بین بانوان برای تحول در شیوه مصرف به دلیل نقش مهم و کلیدی ایشان به عنوان مدیران اقتصاد خانواده بود و به همین دلیل



### انواع جاذبه در پیام‌های تبلیغاتی

پیام‌های تبلیغاتی برای جذب مشتریان از جاذبه‌هایی استفاده می‌کنند. رایج‌ترین جاذبه‌هایی که در پیام‌های تبلیغاتی مورداستفاده قرار می‌گیرند جاذبه منطقی، جاذبه احساسی، جاذبه طنز، جاذبه ترس، جاذبه جنسی و جاذبه اخلاقی را دربرمی‌گیرد.
۱ - جاذبه منطقی: جاذبه منطقی به دل‌بستگی‌های شخصی مخاطبان هدف مربوط می‌شود. جاذبه منطقی نشان می‌دهد که کالا، منافع و مزایای مورد انتظار را در بردارد. پیام‌هایی که کیفیت، صرفه‌جویی، فایده و کاربرد کالا را نشان می‌دهد ازجمله پیام‌هایی هستند که در آنها از جاذبه منطقی استفاده شده است. در جاذبه منطقی به‌طور مشخص و صریح مزایای کالا، خود کالا و ویژگی مای آن بیان می‌شود و از پرداختن به مسائل و موضوعات حاشیه‌ای خودداری می‌شود.
درواقع در این نوع تبلیغ مهم‌ترین دغدغه ارائه‌کننده تبلیغ این است که ذهن مخاطب را به خود کالا و خدماتی که فراهم می‌آورد جلب کند و از پرداختن به حواشی و برانگیختن احساسات افراد خودداری ورزد. در مورد کالاهایی که خریدار علاقه‌مند به دانستن جزئیات فنی و نحوه کارکرد آن است، این نوع جاذبه مناسب به نظر می‌رسد.

۲ - جاذبه احساسی: در تبلیغ با جاذبه احساسی برخلاف جاذبه منطقی سعی در برانگیختن احساسات فرد و رسیدن به مقصود از این روش است. هدف تبلیغ با جاذبه احساسات عبارت است از ایجاد برقراری ارتباط میان کالاها و مصرف‌کننده که این استراتژی را استراتژی اتصال نیز می‌گویند. تبلیغ با جاذبه احساسات احتمال درک بهتر پیام را برای مخاطب فراهم می‌آورد و بیشتر در ذهن مخاطب حک شده و باقی می‌ماند و بیشتر فرد را با کالا درگیر می‌کند. تبلیغات موزیکال همراه با تصاویر دریا، طبیعت، غروب و … ازجمله تبلیغاتی است که با استفاده از جاذبه احساسات ساخته می‌شوند.

۳ - جاذبه خنده و طنز: تبلیغات با محتوای طنز بیشتر شهرت می‌یابد، در یاد می‌ماند و در مورد آن صحبت می‌شود. متخصصان تبلیغ برای استفاده از تبلیغ با محتوای طنز دلایلی دارند. ازجمله از این پیام‌های مفرح و خنده‌آور در جلب و جذب توجه مشتری و ایجاد تمایل در او نسبت به تبلیغات جدی، اثربخش‌تر به نظر می‌رسند. این نوع تبلیغ با تغییر نگرش و ایجاد احساس مثبت در مخاطب اثربخشی پیام را افزایش داده و در پایان این‌که از آنجایی‌که خنده ذهن افراد را به خود متوجه می‌سازد احتمال اینکه مخاطب را به انتقاد در مقابل تبلیغ بکشاند، کمتر می‌شود، اما گروهی از متخصصان در کنار انتقاد از این نوع تبلیغات معتقدند با این‌که تبلیغ با محتوای خنده در جلب نظر مشتری به پیام تبلیغاتی بسیار اثربخش است اما این جلب نظر به بهای از دست رفتن محتوای پیام تمام می‌شود. همواره این نگرانی وجود دارد که عامل خنده ممکن است ذهن مخاطب را از نشان کالا، خود کالا و ویژگی‌های موردنظر مبلغ دور سازد و توجه او را به موقعیت خنده یا فردی که عامل خنده است جلب کنند.

۴ - جاذبه ترس: اصولاً عملکرد تبلیغ یا جاذبه ترس به‌صورت سلبی است. به‌این ترتیب که نشان می‌دهد استفاده کردن یا استفاده نکردن از کالا یا خدمات خاص و یا عدم‌تغییر رفتار یا نگرش نسبت به موضوعی خاص ممکن است انواع خطرات اعم از خطرات مالی، اجتماعی، ایمنی و … را برای فرد به همراه داشته باشد. نتایج تحقیقات نشان می‌دهد تبلیغ با محتوای ترس هنگامی که گیرنده پیام از اعتمادبه‌نفس خوبی برخوردار است و کم‌تر دستخوش نگرانی‌ها می‌شود، مناسب و اثربخش است. همچنین روی افرادی که ترجیح می‌دهند به‌جای گریز از خطرات با آنها روبه‌رو شوند و از پس آنها برآیند، مفید به نظر می‌رسد. افزون بر این تبلیغ با جاذبه بر روی آن گروهی از افرادی که مصرف‌کننده کالا یا خدمات موردنظر نیستند اثربخش‌تر از کسانی است که مصرف‌کننده آن کالا یا خدمات هستند.

۵ - جاذبه اخلاقی: جاذبه اخلاقی بر تشخیص مخاطبان درباره درست یا نادرست بودن چیزی تکیه می‌کند. گفتنی است از جاذبه اخلاقی هنگامی استفاده می‌شود که هدف، وادار کردن مردم به حمایت و طرقداری از پاره‌ای از مسائل اجتماعی مانند محیط‌زیست پاک‌تر، مناسبات نژادی برابر، رعایت حقوق شهروندی و کمک به سالمندان است.
**منبع: hormond**

## مدرسه مدیریت

## ۳ راه جذب فارغ‌التحصیلان جدید برای مشاغل

<div><span><span> </span></span></div> <div>به قلم: بنت کاتلین</div>
<div><span><span> </span></span></div> <div>مترجم: حمید پربهام‌پور</div>

کم کم به پایان سال تحصیلی نزدیک می‌شویم و به زودی موج تازه‌ای از استعداده‌اوارد بازار کار خواهند شد.از یک طرف فارغ‌التحصیلان جدیداضطراب یافتن شغل را دارند و از طرف دیگر مشاغل هم برای جذب بهترین‌ها در پست‌های خود تحت فشار بالایی هستند البته امروزه به لطف فراگیر شدن سایتهای کاریابی و استخدامی، مشاغل به‌راحتی می‌توانند آگهی‌های استخدامی خود را در سطح گسترده منتشر کنند.اما متأسفانه در این شرایط، رقابت هم تنگاتنگ‌تر می‌شود و به سادگی نمی‌توان از میان رقبا سر برآورد. مطمئنا مشاغل برای جدا کردن خود از رقبا با چالش‌هایی روبه‌رو هستند، اما استخدام افراد سرآمد و ممتاز از میان فارغ‌التحصیلان اخیر، هدفی دست‌یافتنی است. در ادامه بر مبنای نظرسنجی‌ها و گزارشات اخیر، راه‌هایی برای جذب فارغ‌التحصیلان جدید در پست‌های خالی مشاغل مطرح می‌شود.

#### ۱- پرس و جو از کارکنان حاضر

بهترین منبع برای یافتن کاندیداهای شغلی مناسب، پیش‌روی شما نشسته است. شرکت نرم‌افزاری منابع انسانی سیلک رود (SilkRoad) از ۱۰۰۰ شرکت مختلف داده‌هایی در خصوص روند استخدام جمع‌آوری و تفسیر کرده که نشان می‌دهد منبع اصلی استخدامی‌ها، کاندیداهایی هستند که کارکنان معرفی می‌کنند. در واقع این کاندیدها ۵۴درصد استخدامی‌های جدید را در میان ۱۰۰۰ شرکت مورد بررسی تشکیل می‌دهند. این شرکت‌ها به‌طور میانگین ۱۴۸ تقاضای استخدام لینکدین را برای هر پست بررسی می‌کنند تا یک گزینه نهایی را انتخاب کنند. اما همین رقم، وقتی که از معرفی‌های کارکنان استفاده شده، به هفت تقاضا برای هر استخدام رسیده است. بر مبنای گزارش سیلک رود، مؤثرترین شیوه استخدام، کلرگزینی درونی است.

#### ۲- ذکر مزایا در کنار حقوق

پول حرف آخر را در انتخاب یک شغل نمی‌زند، اما نمی‌توان تأثیر آن را نادیده گرفت. طبق نظرسنجی نتجمن ملی دانشگاه‌ها و مشاغل آمریکا ( National Association of Colleges and Emplo ers) از دانشجویان سسال آخر ورودی ۲۰۱۷، عامل تعیین‌کننده در انتخاب یک گزینه از میان دو شغل با ویژگی‌های یکسان، حقوق است (نزدیک به ۱۴ درصد پاسخ دهندگان). البته با این وجود، از نظر دانشجویان مهم‌ترین جنبه یک شغل این است که مجال پرورش مهارت‌های شغلی مربوطه را فراهم آورد. در واقع حقوق پایه بالا در بین ۱۸ جنبه شغلی، رده چهاردهم را از آن خود کرد و حتی از مزایای خوب و کارفرمای واقف به ناهمگونی‌ها (Diversity-conscious) نیز پایین‌تر بود. حقوق پایه خوب اهمیت خود را دارد، اما برای جذب فارغ‌التحصیلان جدید فقط رقم بالای فیش حقوقی کافی نیست.

#### ۳- رواج فرهنگ سالم محیط کاری

ررهنگ هم در استخدام فارغ‌التحصیلان جدید مؤثر است و هم در حفظ کارکنان حاضر. نسل هزاره ( Millen Review (als) منتشر شده، مهم‌ترین خصیلتی که نسل هزاره به دنبال آن است، تناسب فرهنگی و جمعی است. بهترین شانس سازمان‌ها برای جدا کردن خود از رقبا، ترویج فرهنگ محیط کاری است. شرکت‌های تازه تأسیس یا کسب‌وکارهای کوچک بدون اینکه پول پاریو کنند هم می‌توانند بهترین فارغ‌التحصیلان جدید را جذب خود کنند. لازمه این کار ترویج فرهنگ سالم محیط کاری، مزایای خوب و سیستم کارگزینی درونی است.
**منبع: businessnewsdaily**

# فرصت امروز

## روزنامه مدیریتی-اقتصادی

| شنبه ۹ تیر ۱۳۹۷ | شماره ۱۰۹۹ | صفحه ۱۶ |

**صاحب امتیاز:** موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

**مدیر مسئول و سردبیر:** محمدرضا قدیمی

**چاپ:** هنر سرزمین سبز

**آدرس:** میرزای شیرازی- نیش کوجه چهارم - پلاک ۶۸- واحد ۴

**دفتر مرکزی:** ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲

**روابط عمومی:** ۸۸۸۹۵۶۷۲ **فکس تحریریه:** ۸۸۸۵۳۹۱۹

**سازمان آگهی‌ها:** ۸۸۹۳۶۶۵۱ **امور مشترکین:** ۸۸۹۳۵۳۴۹

**آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:** WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۶۳ رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

## تبلیغات خلاق



## مسیر موفقیت



# هوش هیجانی شما در چه محدوده‌ای قرار دارد؟

<div><span><span> </span></span></div> <div>به قلم:مارسل شوالنتس</div>
<div><span><span> </span></span></div> <div>مترجم:نسیم حسینی</div>

تا به حال فکر کرده‌اید در هوش هیجانی چه نقاط ضعف و قوتی دارید؟ پاسخ مثبت به هر یک از این هشت پرسش نشان می‌دهد که خیلی بیشتر از حد تصورتان از هوش هیجانی برخوردارید.

درباره موضوع محبوب و پرطرفدار هوش هیجانی کم کار نشده است؛ همه‌جا می‌شود درباره‌اش خواند یا شنید و یکی از مطلوب‌ترین ویژگی‌ها برای رشد فردی و حرفه‌ای به شمار می‌رود.

اما هوش هیجانی (EQ) موضوع داغ‌مشاجرات رهبران فکری سرشناس نیز بوده است که تأثیرگذاری آن به عنوان عاملی در موفقیت شغلی را تأیید می‌کردند. در گذشته، دو کارشناس به نام‌های آدام گرت و دنیل گلمن، جر و بحث بسیاری در این مورد داشتند؛ گرت معتقد بود IQ برتر از EQ است و گلمن این نظر را مردود می‌دانست.

در مطالعات و مشاهداتی که من در طول سالیان طولانی داشته‌ام، آشکار است که کارمندان نمونه‌ای که از هوش هیجانی بهره‌مندند به دلچسب‌تر شدن محیط کار کمک می‌کنند. نگاهي به نمونه‌های زیر می‌تواند برای استخدام نیروهای صاحب هوش هیجانی انگیزه بیشتری به شما بدهد.

اینجا هشت دلیل خودم را برای جذب نیروهای برخوردار از EQ بیان کرده‌ام.

#### بهبود کار گروهی

افرادی که EQ بالاتری دارند در مقایسه با کسانی که EQ ضعیفی دارند ارتباط بهتری با اعضای تیم برقرار می‌کنند. آنها نظرات خود را با دیگران در میان می‌گذارند و پذیری نظرات دیگران هم هستند. خیلی کم پیش می‌آید پیش از جویا شدن و در نظر گرفتن دیدگاه‌های دیگران، بر اوضاع مسلط شوند و زمام امور را به دست بگیرند. این امر با ایجاد فضایی برای کار گروهی بین اعضای تیم موجب اعتماد بین آنان می‌شود.

#### بهبود خدمات‌رسانی به مشتری

وقتی همتایان و همکارانی در محل کار خود دارید که رابطه خوبی با هم دارند و به یکدیگر کمک می‌کنند و

احترام می‌گذارند، کار لذت‌بخش‌تر می‌شود و فرهنگ سازمان‌تان قوت بیشتری می‌یابد. چنین شرایطی به نوبه خود منجر به بهتر شدن تجربه مشتری از خدمات شما خواهد شد.

#### پذیرش تغییرات

طبیعی است که تغییر برای کارمندان امری چالش‌برانگیز باشد. تغییر می‌تواند با ترس، اضطراب و آشفتگی همراه باشد. با این همه، کارمندانی که هوش هیجانی بالایی دارند به‌راحتی خود را با تغییرات تطبیق داده و آنها را در راستای اهداف شرکت می‌پذیرند.

#### استقبال از بازخوردها

وقتی مدیران بازخورد سازنده ارائه می‌دهند، اغلب با کارمندانی مواجه می‌شوند که در برابر این بازخورد داغ‌ه دارند، این وضعیت می‌تواند برای هر دو طرف آزاردهنده باشد. چنانچه کارمندان از هوش هیجانی خوبی برخوردار باشند، بازخوردها را می‌پذیرند و از آنها در جهت مثبت و به منظور پیشرفت و ارتقای خود بهره می‌گیرند.

#### رسیدگی بهتر به موقعیت‌های دشوار

افرادی که از هوش هیجانی بالایی برخوردارند می‌دانند چطور با موقعیت‌های چالش‌برانگیز احتمالی، مانند ناراضایتی مشتریان، بدخلقی همکاران یا ناخشنودی مدیران از کار افراد دست و پنجه نرم کنند. سطح بالای هوش هیجانی خود را به صورت حفظ آرامش و مثبت‌نگری در گفت‌وگوهای دشوار و قاطعیت و تعیین حد و حدود به هنگام مخالفت، کشمکش یا اعمال انضباطی (در مدیران) نشان می‌دهد.

#### ارتباط و پشتیبانی بهتر بین افراد

هوش هیجانی با ابراز شفقت و همدردی به دیگران نمایان می‌شود، مثلاً کمک در انجام وظایف یک همکار در برهه‌ای که به دلایل شخصی نیاز به کمک به دارد. ابراز همدردی بین همکاران و بین رهبران و کارمندان، همگان را گسردهم آورده، روحیه را بالا می‌برد و حسن شهرت سازمان را ارتقا می‌دهد.

#### تحقق یکپارچه سررسیدها و اهداف کاری

تیمی با هوش هیجانی بالا استفاده‌کنید تا ببینید در مقایسه با افرادی که EQ پایینی دارند، با چه مهارتی زمان خود را برای تکمیل پروژه‌ها و رسیدن به سررسیدهای

مهم مدیریت می‌کنند. این برای رؤسا به معنی نیاز کمتر به مدیریت ذره‌بینی است. افراد دارای هوش هیجانی می‌دانند چطور وظایف خود را اولویت‌بندی کرده و به موقع به پایان برسانند.

#### افزایش خودانگیزشی افراد

افرادی که EQ بالایی دارند از طرز فکر بالنده‌ای برخوردارند. آنها ذاتاً خوش‌بین هستند، در مواجهه با موانع منعطف‌ترند (به آسانی ناامید نمی‌شوند) و از امیال و محرک‌های درونی خود برای حرکت به سوی بهبودی و توفیق، نوآوری و استفاده از فرصت‌ها انگیزه می‌گیرند.

#### ۸ پرسش برای سنجش هوش هیجانی

اگر کنجکاو شده‌اید که بدانید هوش هیجانی خودتان چقدر است، راهی سریع برای سنجش ظرفیت خود در بروز هوش هیجانی را به شما پیشنهاد می‌دهم.

دنیل گلمن، به عنوان یکی از نخستین متخصصان حوزه هوش هیجانی، پرسش‌های زیر را برای کمک به ارزیابی هوش هیجانی گرد هم آورده است و شما را به تفکر درباره نقاط ضعف و قوت خود در EQ وامی‌دارد:

۱ - آیا معمولاً احساسات خود و علت بروز آنها را می‌شناسید؟

۲ - آیا از محدودیت‌ها و نیز نقاط قوت فردی خود آگاهی‌د؟

۳ - آیا می‌توانید احساسات تنش‌زای خود را به خوبی مدیریت کنید- مثلاً پس از ناراحتی یا اضطراب به سرعت بهبودی یابید؟

۴ - آیا می‌توانید به‌راحتی با تغییر واقعیت‌ها کنار بیایید؟

۵ - آیا تمرکز خود را روی اهداف اصلی می‌گذارید و مراحل رسیدن به آنها را می‌دانید؟

۶ -آیا معمولاً می‌توانید احساسات افرادی که با آنها در تعامل هستید را درک کرده و به مسائل از درچپه نگاه آنها بنگرید؟

۷ - آیا می‌توانید یک مذاکره را به سمت یک توافق رضایت‌بخش هدایت کرده و به حل‌وفصل مجادلات کمک کنید؟

۸ - آیا استعداد متقاعدساختن دیگران و استفاده مؤثر از نفوذ خود را دارید؟

**منبع: inc**