

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس از رکوردشکنی خروج سرمایه از ایران در ۲ سال گذشته

خروج ۵۹ میلیارد دلار سرمایه از کشور

خروج سرمایه از جمله بحث‌های روز اقتصاد ایران است و با بروز بحران ارزی، آمارها و عددهای...



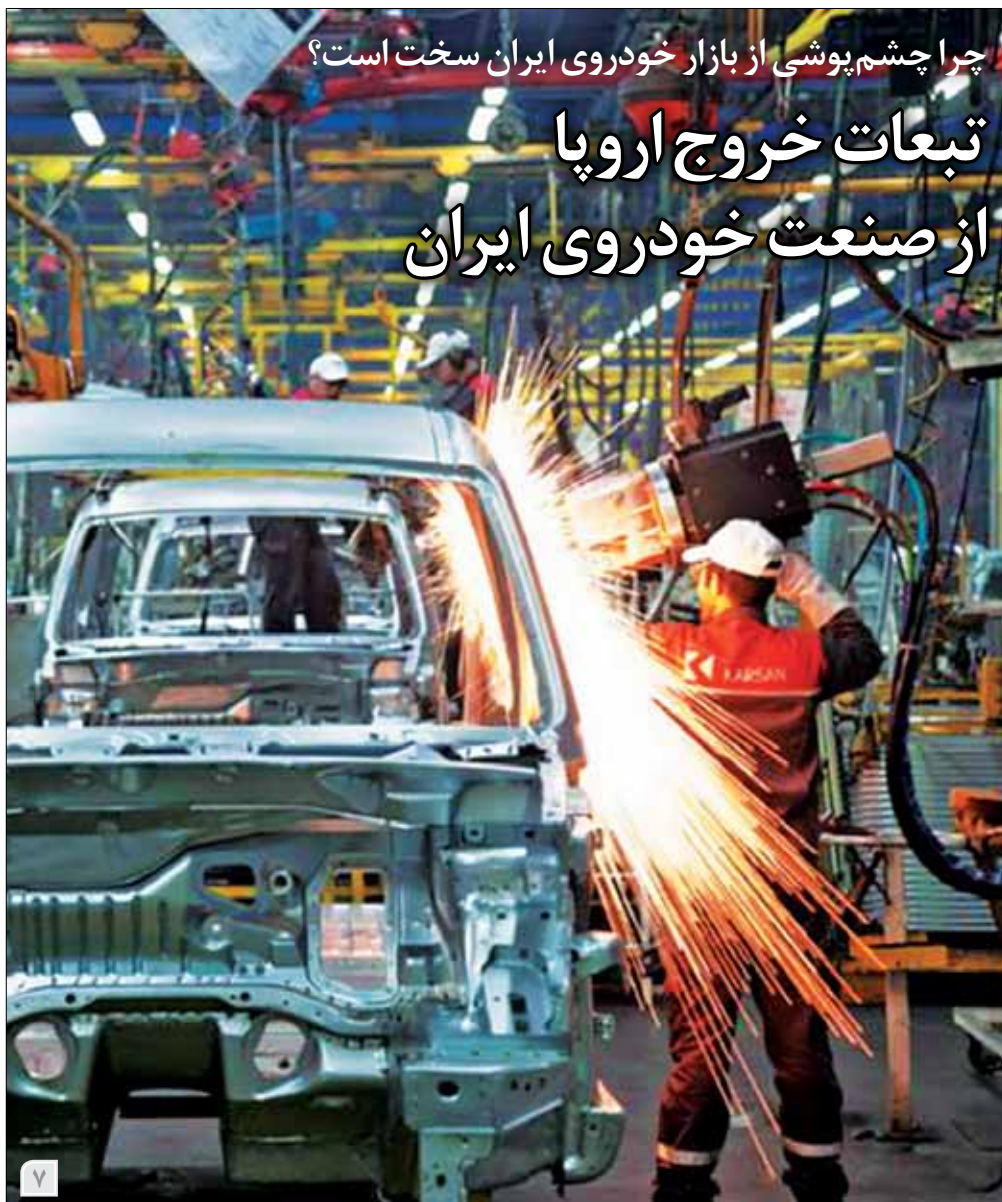
یادداشت

دارو از دایره گیرندگان ارز یارانه‌ای کنار رفت



بر اساس تصمیم جدید مسئولان، قرار است واردات دارو با دلار ۴ هزار و ۲۰۰ تومان و بیورو ۵ هزار و ۲۰۰ تومان انجام شود. مشکل کنونی واردکنندگان دارو اما گذشته از مسئله نرخ ارز، اصلاح قیمت‌هاست در گذشته دارو با بیورو حداکثر ۴ هزار و ۲۰۰ تا ۳۰۰ تومانی که نرخ مبادله‌ای آن بود وارد می‌شد. قیمت دارو هم براساس همین نرخ تعیین شد و البته هنوز در همان سطح باقی مانده است. در جلسه مشترک واردکنندگان با بانک مرکزی قرار شد دلار را با ۴۰۰ تومان یارانه به واردات دارو به عنوان یک کالای اساسی اختصاص بدهند، اما به دلیل پیچیده بودن مکانیزم پرداخت و کافی نبودن بودجه ۸۰۰ میلیارد تومانی برای این منظور، شرایط به گونه‌ای دیگر پیش رفت. شرط بانک مرکزی برای پرداخت یارانه به واردات دارو این بود که قیمت‌ها برای یک سال به روال سابق باقی بماند اما پیش از تغییر نرخ ارز، واردکنندگان دارو به قیمت‌ها و...

چرا چشم‌پوشی از بازار خودروی ایران سخت است؟ تبعات خروج اروپا از صنعت خودروی ایران



با خروج آمریکا از برجام، آینده سوئیفت چه می‌شود؟ خط قرمز برجامی ایران با اروپا

جامعه جهانی ارتباطات مالی بین‌المللی (سوئیفت) نهادی است که در اواخر دهه ۱۹۰۰ و براساس تفاهم‌نامه‌ای بین بیش از ۲۰۰ بانک اروپایی و آمریکای شمالی در بلژیک ایجاد شد تا روش‌های ارتباطی بانک‌ها در سراسر دنیا از مدل‌هایی که چندان استاندارد نبودند به روش استاندارد واحد تغییر کند. در سوئیفت تراکنش‌های بین‌المللی بدون مشکل جریان داشته و ردیابی می‌شود و از جمله سیستم‌هایی است که بانکی‌ها معتقدند یکی از مطلوب‌ترین راه‌ها برای انجام حواله‌های ارزی است. در مجموع به گفته بانکداران، سوئیفت یک نهاد و سامانه...

مسکن تهران در اردیبهشت‌ماه ۸/۲ درصد گران‌تر شد

گزارش بانک مرکزی از تحولات بازار مسکن در پایتخت

۳

مدیریت و کسب‌وکار



ایلان ماسک
کاملاً اشتباه می‌کند

- راهکارهایی هوشمندانه برای تقویت تمرکز حواس
- تکنیک‌های مهم در بازاریابی نامحسوس
- ویژگی‌های دمووی محصول حرفه‌ای
- افسانه‌های بیانی مدیرسون
- اشتباه برندسازی که تصویر شرکت را خراب می‌کند
- ویتترین داروخانه سوئدی جایی برای نوردرمانی

۱۶ تا ۸

۱۰ شهر مهم گردشگرپذیر کشور کدام شهرها هستند؟

الگوی سفر در ایران

فرصت امروز: مرکز آمار به رسم هم‌ساله، آمار و اطلاعات مربوط به سفر و گردشگری در کشور را منتشر می‌کند. جدیدترین گزارش این نهاد آماری مربوط به فصل بهار سال ۹۶ می‌شود؛ آمار که نشان می‌دهد حدود ۶۸ درصد خانوارهای کشور که معادل ۱۰۸۶۰۱۰۸۶ خانوار هستند، حداقل یک سفر داشته‌اند که نسبت به بهار ۱۳۹۵ به میزان ۹۶ درصد افزایش داشته است. همچنین در بهار سال ۱۳۹۶، تعداد ۱۰۳۳۵۳۴۴ سفر انجام شده است که نسبت به بهار ۱۳۹۵ به میزان ۳۵۸۲ درصد افزایش داشته است. به این ترتیب میزان سفرها در سال گذشته بیش از یک‌سوم رشد داشته است. به گزارش مرکز آمار، تعداد سفرهای داخلی در فصل بهار، ۱۰۲۵۹۲۹۳۲ سفر بوده است. ۴۷ درصد از سفرهای داخلی فصل بهار، با اقامت شبانه و ۵۳ درصد بدون اقامت شبانه بوده است. بیشترین سفرهای با اقامت شبانه فصل بهار در سال ۱۳۹۶، ۱۳۹۶ به هدف دیدار دوستان و بستگان (۵۶ درصد)، گردش و تفریح (۲۶ درصد) و زیارت و درمان (۸ درصد) انجام پذیرفته است. سفرهای با اهداف فوق در مجموع ۹۶ درصد از سفرها را تشکیل داده است. حدود ۴ درصد از سفرها در فصل بهار با اهدافی نظیر آموزش، خرید و کسب‌وکار انجام شده است. در فصل بهار سال ۱۳۹۶، برابر با ۳۳ درصد از سفرهای بدون اقامت شبانه با هدف گردش و تفریح، ۳۰ درصد با هدف دیدار دوستان و بستگان، ۱۸ درصد با

هدف درمان و ۵ درصد با هدف زیارت انجام شده است. ۱۴ درصد سفرهای بدون اقامت شبانه، با اهدافی نظیر آموزش، خرید و کسب‌وکار انجام شده است. اقامتگاه اصلی مورد استفاده در سفرهای داخلی با اقامت شبانه خانوارها در فصل بهار سال ۱۳۹۶، خانه بستگان و آشنایان با ۷۲ درصد، ویلا و آپارتمان اجاره‌ای با ۹ درصد، ویلا و آپارتمان شخصی با ۶ درصد، اقامتگاه عمومی با ۴ درصد، اقامتگاه سازمانی و چادر و کمپ شخصی هر یک با ۳ درصد و سایر اقامتگاه‌ها با ۲ درصد بوده است. به این ترتیب همچنان خانه بستگان و آشنایان، اصلی‌ترین اقامتگاه مسافران داخلی بوده است.

مسافران بیشتر به کدام شهرها رفتند؟

تنگاهی به تازه‌ترین گزارش مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که ۱۰ استان خراسان رضوی، مازندران، تهران، گیلان، فارس، اصفهان، خوزستان، هرمزگان، آذربایجان شرقی و کرمان مقصد بیشترین سفرهای با اقامت شبانه در فصل بهار ۱۳۹۶ بوده‌اند. همچنین ۱۰ استان گیلان، مازندران، کرمانشاه، فارس، تهران، اصفهان، گلستان، خراسان رضوی، خوزستان و کرمان مقصد بیشترین سفرهای بدون اقامت شبانه در بهار ۱۳۹۶ بوده‌اند. در عین حال، ۱۰ شهرستان مهم گردشگرپذیر کشور در بهار سال ۱۳۹۶، شامل تهران، مشهد، رشت، شیراز، اصفهان، قم، کرمانشاه، قزوین، تبریز و بندرانزلی بوده است که دارای بیشترین تعداد سفر بوده‌اند.

جدول الگوی سفر در ایران

هدف	اقامت شبانه	بدون اقامت شبانه
دیدار دوستان و بستگان	۵۶ درصد	۳۰
گردش و تفریح	۲۶ درصد	۳۳
زیارت	۸ درصد	۵
درمان	۸ درصد	۱۸
آموزش، خرید و کسب و کار	۴ درصد	۱۴

نظام ارزی کشور با سامانه نیما شفاف شد

۶ مزیت سامانه نیما را بشناسید

وزیر اسبق بازرگانی با اشاره به مزیت‌های نظام یکپارچه معاملات ارزی گفت: عدم اطلاع از میزان ارز ورودی و خروجی کشور با بهره‌برداری از سامانه نیما برطرف شد. یحیی آل‌اسحاق در گفت‌وگو با مهر، با بیان اینکه دوران التهابات ارزی بر بخش‌های اقتصادی و اجتماعی کشور تأثیر داشت که هدف آن، سلب اعتماد مردم نسبت به نظام بانکی کشور بود، گفت: دولت برای مدیریت این نوسان بر آن شد تا با اتخاذ سیاست ارزی همچون یکسان‌سازی نرخ ارز و نیز استقرار سامانه نیما، این التهابات را مدیریت کند. وزیر اسبق بازرگانی افزود: برای پایداری شرایط فعلی باید ساز و کار عرضه و تقاضا در بازار ارز شفاف شود تا در نهایت به یک قیمت تعادلی که به نفع همه بازیگران بازار ارز است، دست پیدا کنیم.

سامانه نیما کمک شایانی

به شفافیت ارزی کشور کرد

آل‌اسحاق با بیان اینکه یکی از مشکلات ارزی تا پیش از استقرار سامانه نیما، «عدم اطلاع از میزان ارز ورودی و خروجی کشور» بود، گفت: پس از بهره‌برداری از نظام یکپارچه معاملات ارزی، این معضل برطرف شد و می‌توان به جرات مدعی شد که سامانه نیما کمک شایانی به شفافیت ارزی کشور کرد. وزیر اسبق بازرگانی دو مورد دیگر از مضللات نظام ارزی کشور پیش از استقرار سامانه نیما را عدم شفافیت محل ارز مصرفی برای واردات و نیز عدم شفافیت فروش ارز حاصل از صادرات دانست و اظهار داشت: تأمین مالی ۱۰ میلیارد دلاری قاچاق، میلیاردها دلار ارز مداخله‌ای و ۳۰ میلیارد دلار قرار سرمایه از جمله مصارف ارزی غیراقتصادی کشور پیش از استقرار سامانه نیما بوده است.

مشکل تأمین ارزی نداریم

وزیر سابق بازرگانی در ادامه گفت: مجموع نیازهای

نیز به اهداف خود دست پیدا نکردند و در واقع «بازار ثانویه‌ای که درخصوص ارز شکل گرفته بود، از بین رفت. پیشنهاد می‌شود دولت برای تأمین نوع سوم تقاضای ارز شرایط ویژه‌ای را در سیستم جدید ارزی به‌وجود آورد. آل‌اسحاق با بیان اینکه صادرکنندگان باید ارز حاصل از صادرات خود را در سامانه نیما به ثبت برسانند و با نرخ ۴۲۰۰ تومان آن را بفروشند، گفت: این در حالی است که فروش ارز با چنین نرخی ممکن است برای صادرکنندگان به‌صرفه نباشد و آنها را متضرر کند. عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران اظهار داشت: همچنین با توجه به تقاضاهای زیاد و اولویت‌های تخصیص ارز برای کالاهای مهم، ممکن است برخی واردکنندگان نتوانند ارز مورد نیاز کالاهای وارداتی خود را به‌موقع تأمین کنند. رئیس اتاق مشترک ایران و عراق اظهار داشت: بنابراین پیشنهاد می‌شود تا در سامانه ارزی نیما، ضمن ثبت اطلاعات کالاهای صادراتی و وارداتی و ارز حاصل از صادرات و ارز مورد نیاز برای واردات شرایطی فراهم شود تا صادرکنندگان و واردکنندگان ارز را با نرخ توافقی با یکدیگر مبادله کنند. وی با اشاره به بخشنامه ارزی معاون اول رئیس‌جمهور بیان داشت: در این بخشنامه آمده است هر فردی که کالاهای صادراتی دارد، می‌تواند ارز آن را برای واردات هم تخصیص دهد اما باید تمامی مراحل در سامانه ارزی نیما به ثبت برسد. آل‌اسحاق، گفت: علت اینکه بازار نسبت به خروج آمریکا از برجام واکنش منفی نشان داد، جنگ روانی ایجادشده توسط آمریکایی‌ها بود چراکه تصور داشتند با این کار در بازار ایران اختلال ایجاد خواهد شد اما این موضوع به خوبی مدیریت شد. اگر دولت نواقص سامانه نیما را اصلاح کند، حتماً در مدیریت بازار ارز موفق خواهد شد، چراکه منابع ارزی کافی در کشور وجود دارد.

روای نامتمام دلان بازار سیاه

وی عنوان کرد: با توجه به التهاب هفته‌های گذشته بازار ارز، تصور عده‌ای که خارج از نیازهای واقعی تأمین ارز می‌کردند این بود که با افزایش نرخ ارز به سرعت صاحب میلیاردها دلار سرمایه می‌شوند، اما بعد از مدیریت خوب دولت در بازار ارز این افراد

نوبت دوم
فراخوان
مناقصه عمومی
یک مرحله‌ای

«تجهیز مرکز داده وزارت کشور»

م الف ۶۵۴

خروج در صفحه ۳

۸۸۹۳۶۶۵۱



سازمان آگهی‌ها

دریچه

ایران چقدر کالا از دویی وارد می‌کرد؟

برگی از تاریخ روابط ایران و شیخ‌نشین خلیج فارس

۵۶ سال پیش مجله «تهران‌مصور» در گزارشی خواندنی واردات بی‌رویه کالا از شیخ‌نشین دویی را به باد انتقاد گرفته و تأکید کرده از اقتصاد ایران جز اسمی باقی نمانده است. «شیخ‌نشین کوچک دویی در دو ماه، پنج میلیون تومان به ایران جنس فروخته ولی یک دینار هم از ایران جنس نخریده است.» این گلابی‌های است که در گزارش منتشر شده در سال ۱۳۴۱ در نشریه «تهران‌مصور» به چشم می‌خورد و دویی را شیخ‌نشینی کوچک که هنوز بسیاری از مردم آن را نمی‌شناسند توصیف کرده است. در این گزارش، میزان واردات ایران از این شیخ‌نشین در دو ماه برابر با ۵ میلیون تومان برآورد شده است. در آن دوره هر دلار قیمتی برابر با ۸۲ ریال داشت.

به گزارش خبرنگاران، در این ۵۶ سال اما اقتصاد ایران و نوع تجارتش دستخوش تغییراتی جدی شده است. امارات متحده عربی حالا سال‌هاست به یکی از مهم‌ترین صادرکنندگان کالا به ایران تبدیل شده و مقصد مهمی برای گردشگران ایرانی و حتی سرمایه‌گذاران محسوب می‌شود. در حقیقت بخش مهمی از سرمایه‌های ایران در سال‌های گذشته تبدیل به ملک و شرکت در این کشور شده است. هر چند نویسنده این گزارش تأکید دارد شاید خیلی‌ها نام شیخ‌نشین دویی را نشنیده باشند و نتوانند تصور کنند که حجم واردات ما از این کشور چقدر است اما بی‌تردید تصور نمی‌کرد روزگاری امارات به اولین یا دومین شریک تجاری ایران تبدیل شود. نویسنده مقاله نام کامل خود را درج نکرده و در ستونی که ملاحظه‌الدینی نام داشته با اسم «ب-الف» مطلب خود را منتشر کرده است.

در گزارش خواندنی «تهران‌مصور» می‌خوانیم: «سال‌های سال است که یک مسئله ذهن همه رجال اقتصادی ایران را به خود معطوف کرده است و آن عدم توازن و تعادل مبادلات بازرگانی کشور ما با سایر کشورها است. هر کارشناس از هر جای ایران آمده در سرلوحه پیشنهادهای اصلاحی خود بهبود وضعیت اقتصادی را به ما گوشزد کرده است ولی گوش رجال گرداننده ما کم‌افی‌السابق حال و حوصله شنیدن ندارد!

در اقتصاد ایران فقط اسم و عنوانش باقی مانده است! هر روز به نوعی شاهد بالا رفتن هزینه زندگی و طبعاً پایین آمدن سطح زندگی خود هستیم. هر شب که می‌خواهیم صبح وقتی سر از خواب برمی‌داریم یک خشت از بنای اقتصاد کشورمان را به دست جور و تظلول دیگران و بی‌بندوباری و ندانم‌کاری خودمان در حال فروافتادن می‌بینیم تا جایی که امروز به تصدیق دوست و دشمن از اقتصاد ما فقط اسم و عنوانش باقی مانده است.»

در ادامه این گزارش آمده است: «لابد بسیاری از شما هنوز نمی‌دانید در دنیا یک حکومت‌نشین به نام دویی هم هست و اگر این نام به گوش‌تان خورده لابد کمتر می‌دانید که این حکومت‌نشین در کجاست و اگر این را هم می‌دانید لابد از جمعیت آن، از نحوه حکومت آن بالاخره از یک قسمت آن مجهول‌اتی دارید.

دویی یک حکومت شیخ‌نشین کوچک در خلیج فارس است که اگر بخواهیم درباره مساحت و جمعیت و آبادی آن خیلی دست بالا بگیریم باید بگوییم به قدر شهر مشهد در استان خراسان است. جمعیت آن هم مخلوطی است از همه ملل به‌خصوص ایرانی‌های مهاجر، اما در این ساعت که مشغول نوشتن این مطالب هستم آمار صادرات و واردات این حکومت‌نشین کوچک پیش رویم قرار دارد. این آمار حاکی است که حکومت‌نشین دویی در دوماهه نوامبر و دسامبر ۱۹۶۱ از چه کشورهای کلا خرید و به چه کدام یک کالا فروخته و به عبارت دیگر مقصد صادرات و مبدأ وارداتش کجاها بوده‌اند.

دویی علاوه بر کشورهای بزرگی مانند انگلستان، آمریکا، ژاپن، شوروی، هند که از آنها مقادیر فراوانی خریداری کرده، از کشورهای کوچک و بنادری مانند رانگون، هونگ کونگ، سنگاپور، قبرس، عدن و بحرین نیز وارداتی داشته است ولی در میان همه این نقاط نامی از ایران ولو برای خریدن دوشاهی جنس نیست.

خب، تا اینجا شما حق دارید بگویید به ما چه دویی اختیار خودتان را دارد خواست از ایران خرید می‌کند نخواست نمی‌کند، بنده هم با حرف شما موافقم ولی درد از جای دیگر است و شاه بیت غزل این است که حالا عرض می‌کنم: در صورت صادرات دوماهه نوامبر و دسامبر ۱۹۶۱ دویی بیش از همه نام ایران به چشم می‌خورد که ضمناً از همه کشورهای بزرگ و کوچک دیگر که از آن شیخ‌نشین وارداتی داشته‌اند بیشتر خرید کرده است بخوانید و شاه دریابوردی در این دو ماهه آمریکا، انگلیس و شوروی که بزرگ‌ترین فروشندگان کالا به دویی هستند حتی یک شاهی هم از آنجا واردات ندارند ولی ایران که شاید حکومت دویی با همه نزدیکی جغرافیایی و با همه برخورداری از میهمان‌نوازی‌های ما نامش را هم فراموش کرده است در ماه نوامبر یک میلیون و ۶۶۴ هزار و ۹۲۷ روپیه و در ماه دسامبر یک میلیون و ۸۹ هزار و ۲۴۶ روپیه که جمعاً معادل ۲۰۵ هزار و ۵۳۶ لیره استرلینگ یا ۴۵ میلیون و ۲۱۷ هزار و ۹۲۰ ریال می‌شود جنس از آنجا وارد کرده است. حالا دویی چه بنجل‌هایی به ما صادر کرده از آن خدا می‌داند و گمرک علیه ما علیه ایران! برنج ایران که مردم دویی به آن «طعم‌العجم» می‌گویند در آن شیخ‌نشین آن قدر هواخواه دارد که به قول یک نفر مطلع که از آنجا برگشته بود اهالی دویی حاضرند برنج ایرانی را کیلویی ۵۰ ریال بخرند ولی برنج هندوستان را کیلویی ۳۰ ریال بخرند.

دخانیات به‌خصوص سیگار ایرانی مشتریان بسیار خوبی در دویی دارد تا جایی که بیشتر اوقات از ایران به‌طور قاچاق سیگار به دویی می‌برند.

سایر فراورده‌های صنعتی ایران از جمله چیت اصفهان آن در میان خانواده‌های حکومت‌نشین دویی شهرت و مطلوبیت فوق‌العاده دارد. آن وقت ما از این همه کالاهای مورد علاقه مردم دویی حتی یک شاهی به آنها نفروخته‌ایم ولی در عوض ۵ میلیون تومان در دو ماه از آنها جنس خریده‌ایم!»

خروج ۵۹ میلیارد دلار سرمایه از کشور



ایمان ولی‌پور

خروج سرمایه از جمله بحث‌های روز اقتصاد ایران است و با بروز بحران ارزی، آمارها و عده‌های مختلفی درباره میزان خروج سرمایه از کشور اعلام شد. این در حالی است که پیش از این، صندوق بین‌المللی پول میزان خروج سرمایه از ایران در سال ۹۶ را حدود ۲۷ میلیارد دلار اعلام کرده بود، اما حالا مرکز پژوهش‌های مجلس

در گزارشی، عدد بالاتری را در رابطه با خروج سرمایه از کشور نسبت به تخمین صندوق بین‌المللی پول اعلام کرده است. در واقع، با تشدید بحران ارزی، خروج سرمایه از ایران نیز رکورد تازه‌ای از خود در سال گذشته بر جای گذاشت و بنا به گزارش بازوی پژوهشی مجلس، در سال ۱۳۹۶ حدود ۳۹.۲ میلیارد دلار سرمایه از ایران خارج شد؛ چنانچه در ۹ ماه اول این سال، ۲۶.۲ میلیارد دلار و در سه‌ماهه پایانی آن نیز ۱۳ میلیارد دلار سرمایه از ایران خارج شد. حال آنکه این میزان بر اساس آمارها در سال ۱۳۹۵ برابر با ۲۰ میلیارد و دوپست میلیون دلار بوده و به این ترتیب، در دو سال گذشته بیش از ۵۹ میلیارد دلار سرمایه از ایران خارج شده است که رقمی بسیار قابل توجه در کلیت یک اقتصاد تلقی می‌شود. همچنین میزان سرمایه خروجی از ایران در سال گذشته برابر با ۸۳ درصد درآمد ایران از محل صادرات غیر نفتی بوده است. به عبارات دیگر، صادرات غیرنفتی ایران در این دوره زمانی برابر با ۴۷ میلیارد دلار برآورد شده که به این ترتیب، میزان خروج سرمایه با ۸۳ درصد این رقم برابر می‌کند.

دلایل خروج سرمایه از کشور

شدت گرفتن خروج سرمایه از ایران از منظر بسیاری از اقتصاددانان، یکی از دلایل مهم و تأثیرگذار بر تشدید بحران ارزی در ایران است. خروج سرمایه پدیده‌ای اقتصادی، اجتماعی است که در توضیح چرایی این اتفاق به دلایل متعددی می‌توان استناد کرد، اما برآوردها نشان می‌دهد غیرقابل پیش‌بینی بودن وضعیت سیاسی و اقتصادی، خلاءهای موجود در سیاست عمومی کشور برای حمایت از سرمایه، موانع کسب‌وکار و دشوار بودن فعالیت اقتصادی، ریسک بالای سرمایه‌گذاری، تمایل به زندگی در خارج از کشور و اخذ اقامت در کشورهای خارجی از جمله مهم‌ترین دلایل خروج سرمایه از کشور است. همچنین مهم‌ترین سازوکار خروج سرمایه، استفاده از ارز حاصل از صادرات غیرنفتی است. در این قالب صادرکننده ارزهای واسط مانند دلار و یورو، وابستگی به پیام‌رسان متمرکز سوئیفت، واردات مدیریت نشده (قاچاق) و... اما عواملی که منجر به تشدید افزایش نرخ ارز شدند، عبارتند از: افزایش شدید خروج سرمایه به واسطه نااطمینانی در فضای اقتصادی کشور و اظهارنظرهای مقامات آمریکایی مبنی بر خروج از برجام و نیز ایجاد محدودیت‌های جدید در مسیرهای نقل و انتقال ارزی کشور در دویی، ترکیه و چین که به دلایل مختلف (اعم از قانون مالیات بر ارزش افزوده در دویی، تشدید نظارت‌ها و...) به محدود شدن مسیرهای تنفس ارزی کشور منجر شده و انتقالات ارزی کشور را دشوارتر، پریریسک‌تر و پرهزینه‌تر کرده است و لذا مدیریت بازار ارز را با مشکل مواجه کرده است.

عبارتند از: رشد افسارگسیخته نقدینگی، محدودیت‌های بانک‌های ایرانی در ارتباط با بانک‌های بین‌المللی و به تبع آن نقل و انتقال وجوه و جایگزین شدن صرافی‌ها، وابستگی مسیرهای انتقال وجوه ارزی کشور به برخی نقاط خاص مانند دویی در امارات متحده عربی، وابستگی به ارزهای واسط مانند دلار و یورو، وابستگی به پیام‌رسان متمرکز سوئیفت، واردات مدیریت نشده (قاچاق) و... اما عواملی که منجر به تشدید افزایش نرخ ارز شدند، عبارتند از: افزایش شدید خروج سرمایه به واسطه نااطمینانی در فضای اقتصادی کشور و اظهارنظرهای مقامات آمریکایی مبنی بر خروج از برجام و نیز ایجاد محدودیت‌های جدید در مسیرهای نقل و انتقال ارزی کشور در دویی، ترکیه و چین که به دلایل مختلف (اعم از قانون مالیات بر ارزش افزوده در دویی، تشدید نظارت‌ها و...) به محدود شدن مسیرهای تنفس ارزی کشور منجر شده و انتقالات ارزی کشور را دشوارتر، پریریسک‌تر و پرهزینه‌تر کرده است و لذا مدیریت بازار ارز را با مشکل مواجه کرده است.

علاوه بر این برآوردهایی که از خروج سرمایه از کشور در سال ۱۳۹۶ شده است، نشان‌دهنده بیش از ۱۴ میلیارد دلار کسری حساب سرمایه و حدود ۱۲ میلیارد دلار افزایش بدهی ارزی بانک‌ها در نه ماهه اول سال ۱۳۹۶ است. در پی افزایش خروج سرمایه از کشور، از ابتدای سال ۱۳۹۵ تا آذرماه ۱۳۹۶، ذخایر ارزی بین‌المللی کشور، ۱۶.۳ میلیارد دلار کاهش یافته است. اما این تنها پیامد خروج سرمایه از کشور نبوده و این اتفاق صدماتی باعث آسیب دیدن سرمایه اجتماعی در جامعه نیز شده است.

همچنین الزام صادرکنندگان به فروش ارز حاصل از صادرات به قیمت ۴۲۰۰۰ ریال برای هر دلار، ضمن اینکه تضعیف صادرات است، پیمان‌سنجی ارزی را که مهم‌ترین راهبرد پیشروی کشور جهت جلوگیری از خروج سرمایه است تضعیف خواهد کرد و انگیزه صادرکنندگان برای کهمظاری درآمد صادراتی و فروش ارز مازاد در بازار سیاه برای تأمین مالی قاچاق و خروج سرمایه را افزایش خواهد داد. موضوع قابل توجه دیگر این است که عمده اقدامات انجام شده ناظر به مدیریت بازار ارز در داخل کشور است و در رابطه با تغییر اکوسیستم ارزی کشور، در جهت تسهیل نقل و انتقال ارزی اقدامی صورت نگرفته است. حال آنکه یکی از مهم‌ترین عوامل تشدیدکننده جدید در دسترسی به منابع ارزی بین‌المللی و نقل و انتقال وجوه بوده است که با توجه به تصمیم اخیر ایالات متحده آمریکا در ۱۸ اردیبهشت‌ماه و آغاز دوران جدید تحریم‌های یک‌جانبه این کشور در دو مقطع ۱۵ مردادماه (پایان دوره ۹۱ روزه) و ۱۳ آبان ماه (پایان دوره ۱۸۰ روزه)، قیمت ۴۲۰۰۰ ریال برای هر

گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس از رکوردشکنی خروج سرمایه از ایران در ۲ سال گذشته

دلار، الزام صادرکنندگان به فروش ارز حاصل از صادرات به شبکه بانکی و تلاش برای انتقال عملیات ارزی از شبکه صرافی‌ها به بانک‌ها، اگرچه موضع‌گیری فعال دولت و بانک مرکزی در ارتباط با بازار ارز قابل تقدیر است ولی ارزیابی کارشناسی حاکی از نقاط ضعف قابل توجه است و برخی از مسائل مهم نیز مورد غفلت قرار گرفته است. برای مثال اصرار دولت به ارز تک‌نرخ در شرایط فعلی و به رسمیت نشناختن بازار آزاد ارز (که البته بعد از گذشت یک ماه از تصمیم دولت و به رغم اقدامات امنیتی و پلیسی وجود دارد) و تعهد به تأمین ارز برای واردات «کلیه» کالاها - حتی کالاهای مصرفی لوکس- با نرخ ۴۲۰۰۰ ریال برای هر دلار، در شرایطی که دسترسی‌های ارزی کشور با محدودیت‌های جدی مواجه است و وضع مجدد تحریم‌ها، این محدودیت‌ها را تشدید خواهد کرد نادرست است و به توزیع رانت، تقویت واردات و تضعیف کالاهای تولید داخل و صادرات و در نهایت کاهش ذخایر ارزی کشور منجر خواهد شد.

همچنین الزام صادرکنندگان به فروش ارز حاصل از صادرات به قیمت ۴۲۰۰۰ ریال برای هر دلار، ضمن اینکه تضعیف صادرات است، پیمان‌سنجی ارزی را که مهم‌ترین راهبرد پیشروی کشور جهت جلوگیری از خروج سرمایه است تضعیف خواهد کرد و انگیزه صادرکنندگان برای کهمظاری درآمد صادراتی و فروش ارز مازاد در بازار سیاه برای تأمین مالی قاچاق و خروج سرمایه را افزایش خواهد داد. موضوع قابل توجه دیگر این است که عمده اقدامات انجام شده ناظر به مدیریت بازار ارز در داخل کشور است و در رابطه با تغییر اکوسیستم ارزی کشور، در جهت تسهیل نقل و انتقال ارزی اقدامی صورت نگرفته است. حال آنکه یکی از مهم‌ترین عوامل تشدیدکننده جدید در دسترسی به منابع ارزی بین‌المللی و نقل و انتقال وجوه بوده است که با توجه به تصمیم اخیر ایالات متحده آمریکا در ۱۸ اردیبهشت‌ماه و آغاز دوران جدید تحریم‌های یک‌جانبه این کشور در دو مقطع ۱۵ مردادماه (پایان دوره ۹۱ روزه) و ۱۳ آبان ماه (پایان دوره ۱۸۰ روزه)، قیمت ۴۲۰۰۰ ریال برای هر

علاوه بر این، مرکز پژوهش‌ها پیشنهاد داده با توجه به آغاز دوره جدید تحریم خرید اسکناس دلار، ضروری است بانک مرکزی از توزیع اسکناس ارز با نرخ ترجیحی (۴۲۰۰۰ ریال برای دلار) برای کلیه مصارف ارزی خودداری کند و با اتخاذ تدابیری مانند عوارض تصاعدی خرید اسکناس، پاداش تصاعدی فروش اسکناس، اعطای مجوز حمل اسکناس دلار فراتر از ۱۰ هزار یورو به صادرکنندگان مرزی و صادرکنندگان به عراق و افغانستان یا واردکنندگان این کشورها و رفع محدودیت‌های ناظر بر ورود ارز همراه مسافر آغاز دوران جدید تحریم‌های یک‌جانبه این کشور در دو مقطع ۱۵ مردادماه (پایان دوره ۹۱ روزه) و ۱۳ آبان ماه (پایان دوره ۱۸۰ روزه)، قیمت ۴۲۰۰۰ ریال برای هر

علاوه بر این، مرکز پژوهش‌ها پیشنهاد داده با توجه به آغاز دوره جدید تحریم خرید اسکناس دلار، ضروری است بانک مرکزی از توزیع اسکناس ارز با نرخ ترجیحی (۴۲۰۰۰ ریال برای دلار) برای کلیه مصارف ارزی خودداری کند و با اتخاذ تدابیری مانند عوارض تصاعدی خرید اسکناس، پاداش تصاعدی فروش اسکناس، اعطای مجوز حمل اسکناس دلار فراتر از ۱۰ هزار یورو به صادرکنندگان مرزی و صادرکنندگان به عراق و افغانستان یا واردکنندگان این کشورها و رفع محدودیت‌های ناظر بر ورود ارز همراه مسافر آغاز دوران جدید تحریم‌های یک‌جانبه این کشور در دو مقطع ۱۵ مردادماه (پایان دوره ۹۱ روزه) و ۱۳ آبان ماه (پایان دوره ۱۸۰ روزه)، قیمت ۴۲۰۰۰ ریال برای هر

فرصت امروز

اقتصاد جهان

اسپوتنیک منتشر کرد

شرکت‌های اروپایی فعال در ایران

فرصت امروز: وب‌سایت خبری «اسپوتنیک» فهرستی از شرکت‌های اروپایی فعال را منتشر کرده که با وجود تحریم‌های آمریکا، هنوز در ایران فعالیت می‌کنند. چندی پیش دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا اعلام کرد که از توافق نامه بین‌المللی برجام خارج می‌شود و به شرکت‌های اروپایی نیز ۱۸۰ روز فرصت داد تا از ایران خارج شوند. اما هم‌پیمانان اروپایی ترامپ تمایلی به پیروی از تصمیمات ترامپ ندارند و مجدداً به اجرای این توافق‌نامه متعهد شده‌اند. به نظر می‌رسد تصمیم واشنگتن برای خروج از برجام تأثیری به تجارت آمریکا نداشته باشد، درحالی‌که اعلام اعمال تحریم‌های مجدد علیه ایران باعث آسیب رساندن به شرکت‌های بزرگ اروپایی در ایران خواهد شد. ژان کلود یونکر، رئیس کمیسیون اروپا در واکنش به تصمیم ایالات‌متحده اعلام کرده است که ۲۸ عضو اتحادیه قانون اسناد را اصلاح می‌کنند تا شامل تحریم‌های علیه ایران در این مقررات نشوند و بتوانند از کسب‌وکار خود محافظت کنند. برخی شرکت‌های اروپایی برای رعایت مقررات ایالات‌متحده و اجتناب از مواجه شدن با تحریم‌ها، تصمیم به خروج از بازار ایران گرفته‌اند، این در حالی است که بسیاری از شرکت‌ها هنوز تصمیمی درباره ادامه فعالیت خود در ایران نگرفته‌اند و منتظر هستند تا اتحادیه اروپا راهی برای متوقف کردن محدودیت‌های واشنگتن پیدا کند. وب‌سایت خبری اسپوتنیک فهرستی از شرکت‌های اروپایی فعال را منتشر کرده که با وجود تحریم‌های آمریکا، هنوز در ایران فعالیت می‌کنند. بیشترین شرکت‌های خارجی فعال در ایران به ترتیب فرانسوی، آلمانی و ایتالیایی هستند. بر اساس گزارش اسپوتنیک، در این فهرست ۱۶۰ شرکت حضور دارند که ۳۸ شرکت از فرانسه، ۳۵ شرکت از آلمان، ۲۱ شرکت از ایتالیا، ۱۶ شرکت از انگلستان، ۸ شرکت از سوئیس، ۷ شرکت از اسپانیا، ۶ شرکت از دانمارک، ۶ شرکت از نروژ، ۶ شرکت از جمهوری چک، ۵ شرکت از هلند، ۴ شرکت از سوئد، ۲ شرکت از استرالیا، ۲ شرکت از فنلاند و همچنین از کشورهای مقدونیه، لهستان، رومانی و قبرس نیز هر کدام یک شرکت حاضر هستند.

تعرفه واردات خودروی آمریکا به ضرر کدام کشور است؟

جنگ خودرویی هم آغاز شد

احتمال اعمال مالیات در واردات خودرو و قطعات در آمریکا تهدیدی برای صنعت خودروسازی جهان محسوب می‌شود، اما بعضی کشورها بیشتر از بقیه آسیب می‌بینند. سان‌ان مانی گزارشی در این باره منتشر کرده است. طبق این گزارش، اگر آمریکا تعرفه‌های وارداتی روی خودروهای سواری، کامیون‌ها، کامیون‌های سبک و قطعات خودرو اعمال کند، به غیر از رانندگان آمریکایی که مجبور به پرداخت هزینه بیشتر برای وسیله نقلیه‌های جدید هستند، تعداد زیادی از خودروسازان بزرگ هم دچار مشکل می‌شوند. وال‌استریت ژورنال در گزارشی گفته است که دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری آمریکا می‌تواند تعرفه ۲۵ درصدی برای واردات خودرو عمل کند. کلسادا و فنتا از بازرگاری می‌کنند، این دو کشور می‌توانند از خودروی وارداتی به آمریکا با ارزش ۸۹ میلیارد دلاری در سال هستند. بنابراین شکی وجود ندارد که اگر تعرفه‌ها اعمال شود این دو کشور با مشکلاتی زیادی همراه خواهند بود. اما کارشناسان معتقدند همانطور که ایالات متحده تعهد خود برای تأمین ارز می‌کنند، این دو کشور می‌توانند از این تعرفه‌های خودرویی معاف شوند. اگر مکزیک و کانادا از معافه‌خرج شوند، ژاپن و آلمان دو کشور بعدی هستند که بیشترین تأثیر را می‌پذیرند. از آنجایی که تولیدکنندگان ژاپنی و آلمانی به بیشترین تومیل را در لحاظ ارزش در بازار ایالات متحده به فروش می‌رسانند، انتظاری می‌رود آنها هم بیشترین تأثیر را از اعمال این تعرفه‌ها بپذیرند. ایالات متحده آمریکا سال ۲۰۱۷، ۴۰ میلیارد دلار تومیل ساخت ژاپن وارد کرد. در همان سال ۲۰ میلیارد دلار هم خودروی آلمانی وارد این کشور شده است. طبق اطلاعات LMC Automotive، فولکس واگن، بزرگ‌ترین تولیدکننده خودرو در جهان، ممکن است بزرگ‌ترین ضربه را بخورد، چراکه ۴۵ درصد خودروهایی که به آمریکا می‌فروشد از کارخانه‌های بین‌المللی است. به عبارت دقیق‌تر، بیش از ۲۸۱ هزار خودرو وارداتی فولکس واگن به آمریکا می‌تواند با تعرفه‌های مرزی آمریکا مواجه شود. (در این محاسبه حذف شده است) طی این روند، سهام فولکس واگن در برابر خیر تعرفه‌های احتمالی، ۳.۵ درصد بریزش داشت.

تویوتا، بزرگ‌ترین تولیدکننده خودرو در ژاپن هم با تعرفه‌های احتمالی دچار مشکل می‌شود، چراکه ۳۰ درصد خودروهای فروخته شده در ایالات متحده از خارج از مرزهای این کشور وارد می‌شود. این به معنی تعرفه‌های جدید برای ۲۴۴ هزار خودرو است. سهام تویوتا بعد از این خبر، ۳ درصد در ژاپن افت کرد. به همین دلیل به گفته کارشناسان ریسک‌های زیادی در این زمینه ایجاد می‌شود. خودروسازان آمریکا هم‌باین تعرفه‌های تومیل ساخته شده خارجی می‌توانند ضربه ببینند. کمپانی GM سال گذشته ۳ میلیون خودرو در آمریکا فروخته است، اما فقط ۲.۲ میلیون وسیله نقلیه آن در داخل کشور ساخته شده بود. این به معنی هزاران مدل در هر سال است. به نظر می‌رسد دولت آمریکا هم‌این باره مصمم است و حتی با خطرات یا نگرانی‌ها می‌خواهد این تعرفه‌ها را اعمال کند. تعرفه‌هایی که می‌تواند منجر به مقابله به مثل از طرف دیگر کشورها هم شود. ویلبر راس، وزیر بازرگانی آمریکا قرار است تحقیقات خود را مبنی بر اینکه آیا واردات خودرو به امنیت ملی آمریکا آسیب می‌رساند یا خیر انجام دهد. این همان رویکردی است که ترامپ امسال برای اعمال تعرفه روی فولاد و آلومینیوم از آن استفاده است.

بانک‌نامه



بانک پاسارگاد به بهره‌برداری رسیده‌اند
پروژه‌های شرکت میدکو، با حمایت

بانک پاسارگاد در راستای افزایش تولید و اشتغال، با حمایت از پروژه‌های شرکت میدکو، زمینه اجرا و بهره‌برداری از ۲۵ پروژه بزرگ را ایجاد کرده است. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، تاکنون پروژه‌های متعددی توسط شرکت میدکو در شهرهای مختلف کشور اجرا و به بهره‌برداری رسیده است. این پروژه‌ها که در سطح کلان و با هدف ایجاد توسعه پایدار، خلق ارزش برای آیندگان، اشتغال‌زایی، محرومیت‌زدایی، تقویت ساختارهای رشد و توسعه در نقاط مختلف کشور انجام گرفته، مواردی نظیر مجتمع تولید کنسانتره و گندله سنگ‌آهن سیرجان، مجتمع تولید کنسانتره و گندله سنگ‌آهن جلال‌آباد زرنده، مجتمع کک‌سازی زرنده، مجتمع فولاد پردیس، مجتمع فولاد زرنده، مجتمع تولید گندله سنگ‌آهن بوتیا، مجتمع فولاد بوتیا، مجتمع تولید کاند مس و لوله‌های مسی شهر بابک، کارخانه فرآوری زغال‌سنگ پایدانا، کارخانه تولید آهن دولومیت، کارخانه تولید فروسیلیسیوم همدان، طرح تجهیز و استخراج معدن زغال‌سنگ خمرد کرمان، طرح خرید مس مجدک کنسانتره سیرجان، خنک‌سازی کک به روش CDQ، کارخانه احیای مستقیم بوتیا، طرح جامع یکپارچه اطلاعاتی میدکو (ERP)، همچنین طرح‌های آماده‌سازی و استخراج معدن جلال‌آباد، گل‌گهر ۲، گل‌گهر ۴، گل‌گهر ۶ و نیز معدن مس چاه فیروزه را شامل می‌شود. از دیگر پروژه‌های مهم این شرکت می‌توان به پروژه‌های پهنه اکتشافی سیلان - قره‌سو، پهنه اکتشافی طارم سفلی، پهنه اکتشافی شماره ۷، پهنه اکتشافی شماره ۲۲ و پهنه اکتشافی شماره ۲ اشاره کرد. هدف نهایی تولید محصولات میدکو ۴.۲ میلیون تن فولاد خام، ۸ میلیون تن کنسانتره سنگ‌آهن، ۱.۵ میلیون تن گندله سنگ‌آهن، ۱.۲ میلیون تن کک متالورژی، ۱.۱ میلیون تن زغال فرآوری‌شده، ۴۰۰ هزار تن آهنک و دولومیت، ۵۰ هزار تن کاند مس، ۱۲ هزار تن لوله مسی، ۲۴ هزار تن فروسیلیسیوم و ۵۰۰ مگاوات برق است. میدکو به لحاظ حجم طرح‌ها و ماهیت آنها در حال تبدیل شدن به یک مدل توسعه‌ای برای کشور است و با توجه به پتانسیل‌های خوب مهندسی و مدیریتی در این شرکت و عملکرد برتر آن در خاورمیانه، توانسته است در زمره ۱۰ شرکت برتر مدنی در دنیا قرار گیرد. این شرکت بالاترین سطح فناوری در روش کوره بلند، احیای مستقیم و تولید مس به روش تانک باپولچینگ (استحصال مس با استفاده از باکتری) را در دنیا داراست، گفتنی است سال گذشته برای اولین بار در جهان، کاند مس به این روش در مجتمع مس و کاند مسی شرکت بابک مس ایران تولید شد که از مزایای اصلی روش تانک باپولچینگ حذف کوره‌های ذوب و در نتیجه کاهش قابل ملاحظه آلاینده‌ها و همچنین صرفه‌جویی در مصرف آب و منابع انرژی در راستای حمایت از محیط‌زیست و مسئولیت‌های اجتماعی است. شایان ذکر است راه‌اندازی این پروژه‌های ملی موجب شده که در طول سال‌های گذشته برای نزدیک به ۱۵۰ هزار نفر اشتغال ایجاد شود.

خط قرمز برج‌های ایران با اروپا



جامعه جهانی ارتباطات مالی بین‌المللی (سوئیفت) نهادی است که در اواخر سده ۱۹۰۰ و براساس تفاهم‌نامه‌ای بین بیش از ۲۰۰ بانک اروپایی و آمریکای شمالی در بلژیک ایجاد شد تا روش‌های ارتباطی بانک‌ها در سراسر دنیا از مدل‌هایی که چندان استاندارد نبودند به روش استاندارد واحد تغییر کند. در سوئیفت تراکنش‌های بین‌المللی بدون مشکل جریان داشته و ردیابی می‌شود و از جمله سیستم‌هایی است که بانکی‌ها معتقدند یکی از مطلوب‌ترین راه‌ها برای انجام حواله‌های ارزی است. در مجموع به گفته بانکداران، سوئیفت یک نهاد و سامانه ارتباطی بانکی بی‌نظیر در نوع خود تاکنون بوده و کار کردن با آن از استانداردها، اطمینان و سرعت بالا و با کاهش هزینه‌ها و همچنین تسویه سریع و همزمان حساب‌ها همراه است. به گزارش ایسنا، اما ایران طی سال‌هایی که در تحریم قرار داشت به نوعی ارتباط اغلب بانک‌ها با سوئیفت قطع شد؛ به گونه‌ای که تا قبل از اجرایی شدن برجام در اواخر سال ۱۳۹۴ حدود پنج سالی بود که بانک‌ها در تحریم سوئیفت قرار داشته و ارتباط آنها با این نهاد قطع شده بود، ولی سرانجام طی مذاکرات هسته‌ای و توافق برجام اتصال مجدد به سوئیفت از دستاوردهای آن به شمار رفت.

با خروج آمریکا از برجام، آینده سوئیفت چه می‌شود؟

نرخ‌نامه



عنوان	قیمت (ریال)	نوسان
مقال طلا	۸۱۹,۰۰۰	▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۸۹,۰۰۰	▼
سکه بهار آزادی	۱,۹۶۰,۰۰۰	
سکه طرح جدید	۲,۰۳۶,۰۰۰	▲
نیم سکه	۱,۰۰۵,۰۰۰	▲
ربع سکه	۵۸۰,۰۰۰	
سکه گرمی	۳۵۵,۰۰۰	

نوع ارز	قیمت (ریال)	نوسان
دلار آمریکا	۴,۲۰۰	
یورو اروپا	۷,۴۶۸	▲
پوند انگلیس	۸,۵۲۷	▲
درهم امارات	۱,۷۳۶	▲

دریچه



آمریکایی‌ها چقدر پس‌انداز می‌کنند؟

۶۵ درصد آمریکایی‌ها یا اصلاً پس‌اندازی ندارند و یا میزان پس‌اندازشان به قدری کم است که کفاف دوران بازنشستگی‌شان را نمی‌دهد. به گزارش ایسنا به نقل از سی ان بی سی، نظرسنجی موسسه «بنک ریت» نشان می‌دهد آمریکایی‌ها هنوز هم به قدر کافی پس‌انداز نمی‌کنند. این موسسه دریافته است به‌رغم نرخ بیسکاری پایین و افزایش در سطح دستمزدها، ۴۰ درصد از آمریکایی‌ها هیچ بخشی از درآمد سالانه خود را پس‌انداز نمی‌کنند و اکثر کسانی که پس‌انداز می‌کنند نیز بخش قابل توجهی از درآمد خود را به پس‌انداز اختصاص نمی‌دهند.



روش‌های ارتباطی بانک‌های جهان است، اما می‌توان برای آن جایگزین‌های دیگری را قرار داد ولی در این بین حفظ روابط بانکی از اهمیت بالاتری برخوردار است. مدیرعامل سابق بانک اقتصاد نوین به موضوع دیگری اشاره کرد و گفت که حتی اگر سوئیفت قطع شود و یا تحریم‌های بانکی برگردند به‌طور حتم شرایط ما بهتر از قبل از برجام خواهد بود، چراکه در آن زمان تحریم‌ها با مصوبه شورای امنیت و یک اتفاق نظر جهانی بود، اما اکنون اینگونه نیست و راه‌های ارتباطی دیگری می‌توان ایجاد و از آن استفاده کرد.

سامانه سپام

گفتنی است که در زمان تحریم‌ها و قطع ارتباط اکثر بانک‌های ایرانی با شبکه سوئیفت بانک مرکزی سامانه سپام را به عنوان جایگزین سوئیفت شبیه‌سازی کرد که تا حدی منطبق با استانداردهای آن بود و بانک‌های ایرانی می‌توانستند با طرف‌های مقابل از طریق آن ارتباط برقرار کنند، در واقع کاری که سپام انجام می‌داد نوعی پیام‌رسانی بود و منظور آنکه مدیران بانک مرکزی باید به اصل موضوع یعنی روابط کارگزاری بانک‌ها و پوشش‌های بیمه‌ای توجه داشت که می‌تواند در صورت اعمال تحریم‌ها تحت تأثیر قرار گیرد. هرچند سوئیفت یکی از استانداردهای

این حالت مطلوب ما نیست، چراکه حتی اگر بانک‌های خارجی بخواهند با بانک‌های ایرانی کار کنند مسئله مهم مبادلات پیام‌هاست که اگر سوئیفت نباشد با مشکل مواجه شده و زمانبر خواهد بود. به گفته وی اگر قرار باشد اروپا در برجام بماند باید سوئیفت برقرار باشد و در صورت قطع ارتباط بانک‌های ایرانی با این نهاد انگار برجام به پایان رسیده است.

اما در سوی دیگر معتمدی، کارشناس امور بانکی نیز با اشاره به اینکه شرایط پیش رو و از جمله آینده سوئیفت بستگی به مذاکرات ایران با اروپایی‌ها که در حال انجام است دارد، گفت: سوئیفت بیش از آنکه در دست اروپایی‌ها باشد در اختیار اروپاست. مسلمانا آنچه که مورد ملامت در مورد تداوم برجام و منافع اقتصادی ایران خواهد بود که یکی از آنها سوئیفت است. اگر قرار است اروپا تضمینی به ایران بدهد باید در حوزه بانکی سوئیفت را نیز نگه دارد و این حداقل‌ها خواسته ایران در برجام باید باشد.

چراکه به هر صورت خروج بانک‌های ایرانی از سوئیفت خود در ایجاد روابط کارگزاری و حفظ آن اثرگذار خواهد بود. طرح موضوع با کارشناسان حوزه بانکی در رابطه با آینده ایران در سوئیفت با توجه به شرایط موجود با توضیحاتی همراه است که در اهم آن می‌توان به آن اشاره کرد که در صورت ماندن اروپا در برجام انتظار ادامه حضور در سوئیفت وجود دارد.

در این رابطه جیل عاملی، کارشناس امور بانکی با اشاره به اینکه شرایط پیش رو و از جمله آینده سوئیفت بستگی به مذاکرات ایران با اروپایی‌ها که در حال انجام است دارد، گفت: سوئیفت بیش از آنکه در دست اروپایی‌ها باشد در اختیار اروپاست. مسلمانا آنچه که مورد ملامت در مورد تداوم برجام و منافع اقتصادی ایران خواهد بود که یکی از آنها سوئیفت است. اگر قرار است اروپا تضمینی به ایران بدهد باید در حوزه بانکی سوئیفت را نیز نگه دارد و این حداقل‌ها خواسته ایران در برجام باید باشد.

اما در روزهای اخیر با توجه به خروج ترامپ از برجام و تعیین مهلت ۱۸۰ روزه برای برگرداندن تحریم‌های ارزی علیه ایران که به‌طور خاص شبکه بانکی را مورد هدف قرار می‌دهد، موضوع قطع ارتباط بانک‌ها با شبکه سوئیفت خود موجب ایجاد ابهاماتی شده

است. کارشناس اقتصادی در مورد عدم تشکیل صف ارزی در ترکیه برخلاف ایران گفت: بانک‌های ترکیه در مباحث مربوط به پولشویی از قوانین بانکی بین‌المللی تبعیت می‌کنند و این شرایط سختی را در نقل و انتقالات بالا ایجاد کرده است و در صورت برداشت‌های بالا باید مراتب قانونی را طی کنند در حالی که در کشور ما خریدهای ارزی به هر اندازه و بدون هیچ منعی صورت می‌گیرد. البرت بغزیان، اقتصاددان و استاد دانشگاه در گفت‌وگو با ایلنا، در مورد کاهش ارزش لیر ترکیه گفت: باید در نظر داشت که لیر ترکیه پول قوی

یک اقتصاددان تشریح کرد

تفاوت رفتار مردم ایران و ترکیه در مقابل کاهش ارزش پول ملی

تشکیل صف ارزی در ترکیه برخلاف ایران گفت: اولاً این کاهش ارزش پول در ترکیه زمینه‌ساز تورم نیست، چون به اندازه کافی تولید داخلی نیرومندی در بخش خوراک و پوشاک دارند و دوماً به اندازه ایران پول در حالت آماده‌باش ندارند و بیشتر از کارت‌های اعتباری در فعالیت‌های خود استفاده می‌کنند. در حالی که در ایران انباشت زیاد نقدینگی در حساب‌های آحاد جامعه باعث تشکیل صف و هیجانات در بازار را پلیسی می‌کند بدون آنکه فضای بازار را پلیسی کنند. ما نیز می‌توانیم از تجربیات بانک ترکیه استفاده کنیم هرچند دلیل اصلی تفاوت‌ها در همین نقدینگی است.

محسوب نمی‌شود و در صورت بروز درگیری و مشکلات سیاسی و اقتصادی در منطقه با کاهش ارزش روبه‌رو می‌شود و از سویی کاهش ارزش لیر نمی‌تواند علامت بدی برای اقتصاد ترکیه باشد چون می‌تواند با صادرات ارزان و واردات گران به جبران کسری تجاری خود بپردازد و به ویژه آنکه در بخش خوراک و پوشاک جایگاه بالایی دارد. وی اضافه کرد: برای اینکه کاهش ارزش پول صادرات را تقویت کند باید بخش تولید سازماندهی مناسب داشته باشد تا مازاد تولید صادر شود. این استاد دانشگاه در مورد عدم

یک کارشناس اقتصادی در مورد عدم تشکیل صف ارزی در ترکیه برخلاف ایران گفت: بانک‌های ترکیه در مباحث مربوط به پولشویی از قوانین بانکی بین‌المللی تبعیت می‌کنند و این شرایط سختی را در نقل و انتقالات بالا ایجاد کرده است و در صورت برداشت‌های بالا باید مراتب قانونی را طی کنند در حالی که در کشور ما خریدهای ارزی به هر اندازه و بدون هیچ منعی صورت می‌گیرد. البرت بغزیان، اقتصاددان و استاد دانشگاه در گفت‌وگو با ایلنا، در مورد کاهش ارزش لیر ترکیه گفت: باید در نظر داشت که لیر ترکیه پول قوی

تفاوت رفتار مردم ایران و ترکیه در مقابل کاهش ارزش پول ملی

فروش ۷ هزار میلیارد ریال اوراق مشارکت شهرداری مشهد توسط بانک آینده

فروش نخستین اوراق مشارکت در سال ۱۳۹۷، به مبلغ ۷۰۰۰ (هفت هزار) میلیارد ریال مربوط به شهرداری مشهد، برای احداث و تکمیل طرح‌های فاز ۲ و فاز ۳ خط ۳ قطار شهری، با عاملیت بانک آینده، به اتمام رسید. به گزارش روابط عمومی بانک آینده، اوراق مشارکت به عنوان روشی متداول و اثربخش به منظور تأمین مالی طرح‌های عمرانی کشور مورد استفاده قرار می‌گیرد و در این ارتباط بانک آینده به عنوان رکن عامل فروش، نسبت به فروش اوراق در شعب منتخب سراسر کشور، اقدام نموده است. این اوراق چهار ساله با نرخ سود علی‌الحساب ۲۰ درصد، معاف از مالیات و با نام، با مواعد پرداخت سه ماهه، از طریق سامانه سپما در بازار اولیه به متقاضیان عرضه شد. مجموع عملکرد بانک آینده در کمتر از یک سال در جهت ارائه خدمات تأمین مالی برای راه‌اندازی طرح‌ها و فعالیت‌های مختلف اقتصادی، از طریق انتشار اوراق بهداشتی، بیش از ۱۲۰۰۰۰ هزار میلیارد ریال در قالب انواع صکوک، اوراق مشارکت و گواهی سپرده بوده است. بانک آینده، مصمم است؛ در زمینه ارائه خدمات بانکداری سرمایه‌گذاری، در راستای تأمین منابع مورد نیاز بنگاه‌ها و پروژه‌های بخش‌های مختلف اقتصادی به‌ویژه در سال «حمایت از کالای ایرانی»، به استانداردهای لازم دست یافته و جایگاه خود برای ایفای نقشی در توسعه و رشد اقتصادی مردم و میهن عزیزمان را بیشتر تقویت و تثبیت نماید.

اعلام نرخ حق‌الوکاله بانک پارسیان در سال ۹۷

نرخ حق‌الوکاله به‌کارگیری سپرده‌های سرمایه‌گذاری بانک پارسیان در سال ۱۳۹۷ حداکثر ۳ درصد اعلام شد. به گزارش روابط عمومی بانک پارسیان، در راستای قانون عملیات بانکی بدون ربا و با توجه به سقف تعیین‌شده توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی تهران نرخ حق‌الوکاله بانک پارسیان به میزان ۳ درصد در سال ۹۷ تعیین شده است.



مدیر سرمایه‌گذاری کارگزاری آگاه ترسیم کرد

چشم‌انداز صنایع فلزی در بازار سرمایه

صنایع فلزی - معدنی مدت‌هاست مورد توجه سهامداران هستند و رشد منطقی قیمت‌ها با استناد به دلایل بنیادی از دلایل جذابیت این صنایع است. در همین زمینه، مهرداد منتظری، مدیر سرمایه‌گذاری کارگزاری آگاه در گفت‌وگو با سنا، به واکنش صنایع معدنی - فلزی پرداخت. او با اشاره به مطالب فوق، صنایع فلزی - معدنی را در سه گروه تقسیم‌بندی کرد و گفت: گروه اول مختص فولادها و سنگ آهنی‌ها، دومین گروه شرکت‌های وابسته به مس و سولفید مس و سومین گروه شرکت‌های گروه روی است. این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به شرایط جهانی این فلزات طی هفته گذشته ادامه داد: فولاد و مس در روزهای گذشته در شرایط باثباتی قرار گرفته و در محدوده ثابت نوسان داشته‌اند. شرایط برای فلز آلومینیوم با تحریم شرکت روسال به نحوی پیش رفت که چشم‌انداز مثبتی را پیش روی تحلیلگران قرار داد. با این وجود این فلز در روند هفتگی با نوسان محدود یک درصدی افت داشت اما همچنان در سقف قیمتی مناسبی قرار دارد. منتظری در خصوص شرایط فلز روی در بازارهای جهانی نیز گفت: روی برخلاف مس و آلومینیوم در هفته‌های اخیر از قیمت ۳ هزار و ۵۰۰ دلار به محدوده ۳ هزار دلار افت داشته است. این فلز در مدت مزبور شاهد کاهش حدود ۷ درصدی موجودی انبارهای شانگهای و یک درصدی موجودی انبارهای LME نیز بوده است. با این وجود تشدید تقاضای چین باعث شد تا آریبتز بین بورس‌های لندن و شانگهای مثبت شده و واردات این فلز به چین بعد از مدت‌ها اقتصادی شود که این موضوع می‌تواند محرک خوبی برای بازار در یک دوره میان‌مدت باشد. اما موضوع دوم و بسیار مهم اثر گذار بر صنایع فلزی - معدنی نرخ ارز در بازار و اثر تکنرخی شدن است.

منتظری در این زمینه نیز بیان کرد: از زمان دستور تکنرخی شدن ارز، شرکت‌ها محصولات خود را با ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی معامله می‌کنند، یعنی فرض سرمایه‌گذاران بر این است که دلار در همین محدوده باقی می‌ماند. با این وجود بازار همچنان بر این موضوع تمرکز دارد که معامله این کالاها در بازار یا در بورس کالا با ارز بیش از این قیمت امکان‌پذیر است. به همین سبب اعلام هر بخشنامه ارزی از سوی بانک مرکزی خصوصاً در مورد فعالیت هر چه بیشتر صرافی‌ها مورد توجه سهامداران این گروه‌ها است. به عنوان مثال خورد فعالیت صرافی‌ها در سامانه نیما که روز پنجشنبه هفته گذشته اعلام شد، روز شنبه باعث هجوم خریداران سهام در بسیاری از نمادهای این گروه و رشد قیمتی شاخص این صنایع شد. او با اشاره به دلایل بنیادی مبنی بر تداوم رشد این نمادها افزود: نسبت قیمت به درآمد در این سهم‌ها در محدوده ۴ قرار دارد (بر مبنای سود تحلیلی سال ۹۷)، به همین دلیل این شرکت‌ها می‌توانند با فرض افت بازارهای جهانی یا نوسان نرخ دلار، قیمت‌های فعلی را حفظ کنند و نوسانات محدود داشته باشند. منتظری در خصوص چشم‌انداز بورس تهران نیز گفت: رشد دلار که طی ماه‌های گذشته بسیار چشمگیر بود، بسیاری از بازارهای مالی کشور را تحت تأثیر قرار داد. افزایش قیمت طلا و سکه در بازار، همچنین رشد نرخ مسکن که طی روزهای گذشته از سوی بانک مرکزی اعلام شد، همگی اثر افزایش نرخ دلار را به همراه داشته است. در این بین تنها بازاری که کم‌کم به رشد قیمت این ارز مهم جهانی واکنش چندانی نشان نداده است، بازار سرمایه است. به نظر می‌رسد طی ماه‌های آینده سهم‌های دلارمحور بازار به این رشد قیمتی واکنش مثبت نشان دهند و بسیاری از سهم‌ها رشد قیمتی داشته باشند.

بورس تهران پس از ۲۰ روز قرمز شد



واحد کاهش، در ارتفاع بالاتر از یک هزار و ۱۰۷ واحدی ایستاد.

حجم معاملات در بازارهای نه‌گانه به بیش از ۳۱۶ میلیون ورقه و ارزش آن نیز به بیش از یک هزار و ۹۸۵ میلیارد ریال رسید. همچنین فرابورس میزبان معامله ۲ هزار و ۲۵۰ ورقه بهادار به ارزش ۴۵۰ میلیون ریال در نمودار معاملاتی (تهران ۱۱) متعلق به صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه یکم دانشگاه تهران بود.

در بازار اوراق با درآمد ثابت نیز یک میلیون هزار ورقه بهادار با ارزش یک هزار و ۲۹۹ میلیارد ریال جایجا شد که با تغییر مالکیت بیش از ۱۰۹ هزار ورقه بهادار به ارزش بیش از ۱۰۱ میلیارد ریال، «اخزا ۶۰۳» بیشترین حجم و ارزش معاملات را در جریان دادوستدهای این روز در اختیار گرفت.

مبادله ۲۷ میلیارد ریال اوراق تسهیلات مسکن
نگاهی به معاملات تابلو تسهیلات مسکن (تسه) نیز نشان می‌دهد روز یکشنبه بیش از ۴۲ هزار ورقه تسه به ارزش ۲۷ میلیارد ریال معامله شد. امتیاز تسهیلات مسکن فروردین ۹۷ با بیشترین حجم و ارزش همچنان در صدر معاملات این تابلو قرار دارد.

شاخص بازار دوم بورس نیز ۷۷۵ واحد افت کرد.

گروه فرآورده‌های نفتی، صدرنشین معاملات
گروه فلزات اساسی فرآورده‌های نفتی در معاملات روز گذشته صدرنشین بورس بود؛ در این گروه ۷۰ میلیون سهم به ارزش ۲۰۱ میلیارد ریال دادوستد شد. گروه شیمیایی به ارزش ۱۵۱ میلیارد ریال و خودرو به ارزش ۱۵۱ میلیارد ریال جایگاه‌های بعدی را به خود اختصاص دادند.

در رده چهارم، گروه کانی‌های فلزی با معاملات به ارزش ۱۰۲ میلیارد ریال جای گرفت. گروه بانک‌ها نیز با معاملات به ارزش ۶۰ میلیارد ریال رده پنجم را از آن خود کرد.

نمادهای شیندر (پالایش نفت بندرعباس)، جم (پتروشیمی جم) و گل (صنعتی و معدنی گل‌گهر)، بیشترین فشار منفی را وارد کردند و در مقابل، کچاد (صنعتی و معدنی چادرمو) و ومعدان (توسعه معادن و فلزات) بیشترین تأثیر مثبت را داشتند و مانع افت بیشتر شاخص شد.

کاهش سه پله‌ای فرابورس
شاخص کل فرابورس نیز با بیش از سه

شد و شاخص بورس با افت ۱۶۸ پله‌ای به جایگاه ۹۵ هزار و ۶۲۶ واحدی عقب‌نشینی کرد.

به گزارش ایرنا، در معاملات روز یکشنبه یک میلیارد و ۷۳۷ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۲ هزار و ۳۱۴ میلیارد ریال در ۶۰ هزار و ۵۰۳ نوبت دادوستد شد. بررسی شاخص‌های اصلی بازار سرمایه نشان‌دهنده افت دسته‌جمعی آنهاست. بر این اساس، شاخص قیمت (وزنی - ارزشی) که در آن ارزش سهام شرکت‌های بزرگ اثر بیشتری بر شاخص می‌گذارد ۵۲ واحد و شاخص کل (هم وزن) که در آن ارزش و وزن همه شرکت‌های بزرگ و کوچک در محاسبه شاخص کل، یکسان در نظر گرفته می‌شود، ۱۰ واحد افت کرد.

شاخص قیمت (هم وزن) نیز هشت واحد کاهش یافت؛ این شاخص بیانگر سطح عمومی قیمت سهام شرکت‌های پذیرفته شده در بورس است. همچنین شاخص آزاد شناور ۱۰۴ واحد افت کرد؛ این شاخص بخشی از سهام قابل معامله شرکت‌ها در بورس را نشان می‌دهد. شاخص بازار اول (مربوط به شرکت‌های بهتر از نظر سرمایه، سودآوری و درصد سهام آزاد شناور) ۴۱ واحد بالا رفت و

در چند روز گذشته با اتفاقات غیراقتصادی که در بازار سرمایه تأثیرگذار بود و تعیین مهلت ۱۸۰ روزه برای برگرداندن تحریم‌های ارزی و قطع ارتباط بانک‌ها با شبکه سوئیفت، سرمایه‌گذاران بورسی بیش از پیش با احتیاط اقدام به معامله می‌کنند. تصمیمات اروپا درباره حضور ایران در شبکه سوئیفت می‌تواند موضوعی باشد که در تصمیم درباره آینده برجام تأثیر بسزایی داشته باشد. به هر صورت خروج بانک‌های ایرانی از سوئیفت خود در ایجاد روابط کارگزاری و حفظ اثر گذار خواهد بود، چراکه تعدادی از شرکت‌های بورسی برای صادرات و واردات مواد اولیه به دادوستد ارز با کشورهای دیگر نیاز دارند و در صورت اختلال این موضوع بورس در شرایط جدیدی قرار خواهد گرفت. آن طور که اروپا اعلام کرده در توافق برجام می‌ماند اما آنها باید شرایطی را ایجاد کنند که ایران مطمئن باشد این توافق یک توافق پایدار خواهد بود و تحت تأثیر خروج ترامپ از برجام قرار نمی‌گیرد. با اینکه از چند هفته گذشته بورس تهران به مدار مثبت برگشت و توانست کانال ۹۵ هزار واحدی را حفظ کند و مهم‌ترین دلیل این رشد قیمت، کاهش ابهام در زمینه برجام بود، اما روند قیمت‌ها روز یکشنبه بار دیگر کاهشی



تمدید مهلت تجمیع مجوز کارگزاری‌ها تا پایان آبان

کارگزاری‌ها با سرمایه ۱۵ میلیارد تومان لغو مجوز می‌شوند

مدیریت نظارت بر کارگزاران سازمان بورس در حالی از تمدید مهلت تجمیع مجوز فعالیت شرکت‌های کارگزاری تا پایان آبان‌ماه امسال خبر داده که پیش از این برای افزایش فعالیت سرمایه کارگزاری‌ها تا پایان اردیبهشت‌ماه مهلت داده بود.

به گزارش فارس، مدیریت نظارت بر کارگزاران سازمان بورس در تازه‌ترین اقدام خود خطاب به تمامی شرکت‌های کارگزاری اعلام کرد شرکت‌های کارگزاری با سرمایه ۱۵۰ میلیارد ریال و بیشتر تا تاریخ ۳۰ آبان ماه ۱۳۹۷ فرصت خواهند داشت مجوزهای فعالیت شرکت‌های کارگزاری را تجمیع کنند.

براساس این گزارش، مدیریت نظارت بر کارگزاران سازمان بورس اعلام کرده موضوع تجمیع مجوزهای فعالیت شرکت‌های کارگزاری براساس مصوبه‌های ۴۳۳ و همچنین ۴۹۳ جلسات هیأت‌مدیره سازمان بورس مبنی بر تجمیع مجوزهای فعالیت کارگزاران مطرح و با تصویب تمدید دوباره مهلت تجمیع مجوزهای فعالیت شرکت‌های کارگزاری تا پایان آبان ماه امسال همراه بوده است.

براساس ابلاغیه جدید سازمان بورس، شرکت‌های کارگزاری با سرمایه کمتر از ۱۵۰ میلیارد ریال تا تاریخ ۳۱ مردادماه ۱۳۹۷ فرصت دارند، برنامه افزایش سرمایه با تخصیص اولویت سرمایه برای هر مجوز فعالیت را با زمان‌بندی حداکثر یک ساله همراه با تعهدنامه اعضای هیأت‌مدیره جهت اجرای برنامه ارائه کنند.

براساس این ابلاغیه عدم ارائه برنامه یا عدم اجرائی کردن برنامه افزایش سرمایه به منزله درخواست فعالیت در مورد مجوزهایی است که نسبت به تأمین سرمایه آن اقدام کرده‌اند و برنامه‌ای برای فعالیت در سایر مجوزها که سرمایه آن تأمین نشده است، ندارند. بدیهی است در صورت عدم ارائه برنامه به تشخیص سازمان بورس، مجوزهایی که سرمایه آنها تأمین نشده است لغو خواهد شد.

محمد عطایی، مدیر نظارت بر کارگزاران سازمان بورس در انتهای ابلاغیه خود عنوان کرده: در مورد شرکت‌های کارگزاری با سرمایه کمتر از ۴۰ میلیارد ریال در صورت عدم ارائه زمان‌بندی افزایش سرمایه یا عدم اجرائی کردن برنامه زمان‌بندی افزایش سرمایه به منزله درخواست لغو مجوز فعالیت کارگزاری است. گفتنی است سازمان بورس پیش از این برای افزایش کفایت سرمایه شرکت‌های کارگزاری تا پایان اردیبهشت‌ماه امسال مهلت داده بود. برخی گزارش‌های تأیید نشده در این زمینه حاکی است شرکت‌های کارگزاری خصوصی برای نجات خود از لغو مجوز اقدام به جابه‌جایی صوری دارایی‌های ثابت میان دیگر کارگزاری‌ها با هدف شناسایی سود حسابداری در صورت‌های مالی و افزایش سرمایه از این محل کرده‌اند.

هموطن گرامی:

در هنگام مطالعه و انجام کارهای ظریف از نور موضعی (چراغ مطالعه) با لامپ‌های کم مصرف و یا LED استفاده نمایید.

شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره ۴۹-۹۶*۴۸-۹۶ (نوبت اول)

شرکت آب و فاضلاب روستایی استان خراسان شمالی در نظر دارد عملیات اجرایی پروژه‌های ذیل را به شرح زیر از طریق مناقصه عمومی و سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به ادرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. به پیشنهادها واصله ی خارج از درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ترتیب اثر داده نخواهد شد. کارفرما: **شرکت آب و فاضلاب روستایی استان خراسان شمالی**

ردیف	محل اجرا	مبلغ برآورد به ریال	محل تأمین اعتبار	دستگاه نظارت	مدت اجرا	مبلغ تضمین (ضمانت نامه بانکی یا واریز وجه نقد به حساب شرکت آفبار خراسان شمالی)	مشخصات فنی، جزئیات در سایت موجود می باشد
۹۶-۴۸	تکمیل ابرسانی به فاز ۳ مجتمع ناویا شهرستان گرمه	۶۰۰۲۱۵۰۲۳۳	ظرفیت های قانونی بودجه سال ۹۶ اب و فاضلاب روستایی خراسان شمالی	شرکت آفبار خراسان شمالی	۱۸۰ روز	۳۰۰۱۱۰۰۰۰	شبکه توزیع - احداث مخازن - خط انتقال - برید و ...
۹۶-۴۹	طرح ابرسانی مجتمع ابرسانی کهنه جلگه (فاز دوم اجرایی) شهرستان مانه و سملقان	۱۵۸۰۹۲۹۹۳۳۸	ظرفیت های قانونی بودجه سال ۹۶ اب و فاضلاب روستایی خراسان شمالی	شرکت آفبار خراسان شمالی	۳۶۵ روز	۷۹۰۴۶۵۰۰۰	احداث مخازن - سایت مخازن - ایستگاه پمپاژ - خط انتقال

پیمانکاران رشته آب که دارای گواهی نامه صلاحیت معتبر باحداقل پایه ۵۰ ظرفیت کاری آزاد می باشند مورد قبول می باشند.
 تاریخ انتشار آگهی مناقصه نوبت اول: ۹۷/۰۳/۰۷ و نوبت دوم: ۹۷/۰۳/۰۸
 تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم: ۹۷/۰۳/۰۸
 مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سامانه: تا ساعت ۱۴:۱۵ روز شنبه مورخ ۹۷/۰۳/۱۹
 مهلت ارائه پیشنهادها و تحویل پاکت: تا ساعت ۱۴:۱۵ روز ۵ شنبه مورخ ۹۷/۰۳/۳۱
 پیشنهاد دهندگان موظف می باشند کلیه اسناد مناقصه را از تاریخ ۹۷/۰۳/۰۸ تا تاریخ ۹۷/۰۳/۱۹ از طریق سامانه ستاد دریافت و با توجه به مندرجات اسناد مناقصه مدارک لازم را شامل پاکت الف، ب، ج تهیه و به صورت فایل های pdf تا ساعت ۱۴:۱۵ روز ۵ شنبه مورخ ۹۷/۰۳/۳۱ در سامانه فوق درج نمایند و پاکت مربوط به ضمانت نامه را تحویل دبیرخانه شرکت به ادرس ذیل نمایند.
 زمان و مکان شروع بازگشایی پاکت پیشنهادات: ساعت ۸ صبح روز یکشنبه مورخ ۹۷/۰۴/۰۳ به نشانی خراسان شمالی - بجنورد - خیابان امیریه جنوبی - کوچه خاور - شرکت آب و فاضلاب روستایی خراسان شمالی می باشد که بعد از بررسی نتیجه متعاقباً اعلام خواهد شد.
 ۷۹۶

روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب روستایی خراسان شمالی
 شناسه آگهی: ۱۷۹۵۸۷

واحدهای تولیدی قارچ در آستانه تعطیلی

مسمومیت‌های ناشی از مصرف قارچ‌های سمی و اطلاع‌رسانی نادرست برخی رسانه‌ها، بسیاری از واحدهای تولیدی قارچ را در آستانه تعطیلی قرار داده است. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، طی یک ماه اخیر، برخی جوامع روستایی و گردشگران اقدام به جمع‌آوری و مصرف قارچ‌های سمی از عرصه‌ها و رویش‌های منابع طبیعی کردند که این امر منجر به تشنج، مشکلات کبدی و حتی از دست دادن جان بسیاری از هموطنان در استان‌های کرمانشاه، کردستان و غربی کشور شد. ماجرا تنها به اینجا ختم نمی‌شود چراکه موضوع مسمومیت‌های اخیر ناشی از قارچ‌های سمی به سبب اطلاع‌رسانی نادرست برخی رسانه‌ها به جایی رسیده است که این روزها خانوارها از مصرف قارچ خوراکی بسته‌بندی‌شده نیز هراس دارند. با وجود رتبه برتر ایران از تولید قارچ، موضوع اخیر بر کساد بازار و ورشکستگی فعالان این صنف دامن زده است درحالی‌که مصرف قارچ‌های خوراکی هیچ‌گونه مشکلی ندارد. حال برای اطلاع از آخرین وضعیت تولید قارچ در واحدهای تولیدی و شرایط بازار به سراغ مسئولان امر می‌رویم چراکه موضوع اخیر این ذهنیت را در میان افراد به وجود آورده است که ممکن است قارچ‌های خوراکی نیز سمی باشند. غلامرضا تقوی، مدیرکل دفتر امور گلخانه، گیاهان دارویی و قارچ، با بیان اینکه مصرف قارچ‌های خوراکی مشکلی ندارد، اظهار کرد: شرایط مساعد جوی و بارش‌های اخیر منجر به رویش فراوان و طغیان قارچ‌های سمی در کوهستان‌ها شد. روزهای اخیر، تعدادی از گردشگران در جوامع روستایی با مراجعه به کوه‌ها و مراتع اقدام به جمع‌آوری، مصرف و توزیع قارچ‌های کوهی در گذرگاه‌ها کردند همین امر منجر به پیدایش یک‌سری از بیماری‌ها شد. به گفته وی مردم پس از جمع‌آوری این محصولات، نوزاد غلطی مبنی بر تشخیص سمی و غیرسمی بودن قارچ‌های رویشی در کوه با استفاده از ابزارهای بصری و تجربی دارند. تقوی با بیان اینکه سالانه ۱۵۰ هزارتن قارچ در کشور مورد استفاده قرار می‌گیرد، افزود، با توجه به سه‌رانه مصرف، هیچ کمبودی در داخل وجود ندارد که مردم بخواهند قارچ مصرفی خود را از کوه‌ها و عرصه‌های طبیعی تأمین کنند. این مقام مسئول ادامه داد: قارچ‌های پرورشی در محیطی پاستوریزه و کاملا بهداشتی تولید می‌شود که این موضوع هیچ ارتباطی به قارچ‌های تولیدی داری مجوز ندارد. به گفته وی، تشخیص قارچ‌های سمی و غیرسمی در عرصه‌های طبیعی امکان‌پذیر نیست و صرفا در آزمایشگاه‌ها صورت می‌گیرد به همین خاطر از افراد تقاضا داریم که از جمع‌آوری و مصرف قارچ‌های عرصه‌های منابع طبیعی اجتناب کنند. مدیرکل دفتر امور گلخانه‌ها، گیاهان دارویی و قارچ‌های خوراکی ادامه داد: با توجه به آنکه در زمینه تولید قارچ خوراکی در شرایط پاستوریزه در روستاها تمامی امکانات از لحاظ منابع مالی و دانش فنی در اختیار افراد قرار می‌گیرد، بنابراین انتظار می‌رود که افراد از جمع‌آوری این‌گونه قارچ‌ها دست بردارند و به تولید در شرایط پاستوریزه روی آورند. به گفته وی افراد برای تهیه قارچ‌های خوراکی به فروشگاه‌های معتبر مراجعه کنند و زمان خرید بسته‌بندی قارچ از نظر نام و نشان و آدرس را کنترل کنند.

قارچ پرورشی مشکلی برای مصرف ندارد

علی صدیق‌پناه، رئیس انجمن صنفی تولیدکنندگان قارچ گفت: در روزهای اخیر، برخی از جوامع روستایی و محلی فاقد تخصص لازم اقدام به جمع‌آوری و مصرف قارچ‌های بی‌بایستی کردند که به سبب بروز برخی بیماری‌ها این امر نگرانی‌هایی در میان آحاد جامعه ایجاد کرد. وی با اشاره به اینکه هزار واحد تولیدی در زمینه پرورش قارچ در کشور مشغول فعالیت هستند، افزود: اتفاقات ۲۰ روز اخیر، منجر به ورشکستگی بسیاری از واحدها شده است چراکه اورژانس کشور به‌طور دائم از تعداد فوتی‌ها و افراد در صف پیوند کبد اطلاع‌رسانی می‌کند و این امر بسر نگرانی افراد دامن می‌زند.

صادرات به عراق
امسال چقدر می‌شود؟

رئیس میز عراق در سازمان توسعه تجارت گفت: براساس برنامه پنج‌ساله تعیین‌شده باید سالانه ۵۰درصد رشد صادرات به عراق را شاهد باشیم. ابراهیم رضازاده در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: سال گذشته صادرات به عراق حدود ۶میلیارد و ۴۲۵ میلیون دلار بود که این رقم نسبت به سال مقابلش حدود ۱۰درصد رشد داشت، بنابراین در سال گذشته اهداف برنامه‌ریزی‌شده محقق شد و برای سال جاری نیز لازم است این رقم ۵درصد افزایش داشته باشد. وی در پاسخ به اینکه آیا تغییرات سیاسی صورت‌گرفته در عراق و انتخابات اخیر این کشور سدی در راه صادرات ایران ایجاد خواهد کرد؟ توضیح داد: بعید به نظر می‌رسد این انتخابات و نتایج آن تأثیر چندانی در صادرات به عراق داشته باشد، چراکه بیش از ۹۰درصد موارد تجارت ایران و عراق به بخش‌های خصوصی مربوط می‌شود. رازین سابق بازرگانی ایران در عراق در ارتباط با اینکه به هر صورت سیاست‌گذاری‌های کلان و مواردی مانند تعرفه‌گذاری و ممنوعیت‌های وارداتی از سوی دولت‌ها اعمال می‌شود، اظهار کرد: اگر قرار بر تغییر این سیاست‌ها باشد، تمام کشورها مشمول قوانین جدید خواهند شد. اکنون پیش‌بینی این است که با تشکیل کابینه جدید در عراق اوضاع تغییر چندانی نخواهد کرد، چراکه به هر صورت این افراد به واسطه رأی مردم انتخاب شده‌اند و فرآیند سیاست‌برخلاف خواست مردم حرکت نکنند. برخی از آنها نیز رأی خود را به واسطه تلاش برای مبارزه با داعش داشته‌اند.



از ابتدای دوره ریاست جمهوری خود به افزایش تنش با ایران دامن زده و روابط دیپلماتیک دو کشور ایران و آمریکا، تجارت با این کشور افزایش یافته است.

به گزارش ایسنا، گزارش گمرک ایران از حجم تجارت خارجی ایران در فروردین‌ماه سال جاری حاکی از آن است که میزان صادرات به آمریکا و واردات رسمی از این کشور با افزایش چشمگیری روبه‌رو بوده است. این افزایش در حالی اتفاق می‌افتد که دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا

دوباره است.

تکنه جالب روابط ایران و آمریکا این است که با وجود تیره و تار شدن روابط دیپلماتیک دو کشور، حجم تجارت خارجی ایران و آمریکا در فروردین‌ماه سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل با افزایش همراه بوده است.

براساس آمار گمرک ایران، صادرات ایران به آمریکا در این مدت ۷۷ تن به ارزش یک میلیون و ۳۱۱هزار دلار بوده که نسبت به فروردین‌ماه سال گذشته یا افزایش ۴۵۰درصدی از لحاظ وزنی و ۳۳۳درصدی از لحاظ ارزش همراه بوده است.

تامین ارز با وزارت صنعت نیست

دلار نرخ دوم ندارد

مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت با اشاره به فعالیت سامانه‌هایی مانند نیما اظهار کرد: آنچه مربوط به دفتر ما می‌شود در مرحله ثبت سفارش به پایان می‌رسد و آنچه مربوط به مسائل بانکی و تأمین ارز می‌شود در مراحل پس از ثبت سفارش از سوی بانک مرکزی پیگیری می‌شود. به گزارش ایسنا، تأمین ارز برای واردکنندگان و از سوی دیگر بحث بازگشت درآمد ارزی حاصل از صادرات به سامانه نیما در روزهای گذشته انتقاداتی به همراه داشته است و برخی صادرکنندگان از جمله صادرکنندگان فرش نسبت به این موضوع واکنش داشتند و موانع این رویکرد برای فعالان بازار را مطرح کرده‌اند.

آزاد مطرح می‌شود، وجود ندارد. تجار نیز باید مسائلی مربوط به ارز خود را از منابع بانکی پیگیری کنند. بانک مرکزی اینگونه اعلام کرده که نیازهای تجار را تأمین می‌کند. مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت افزود: سوالات مرتبط با نحوه تأمین ارز باید از بانک مرکزی پرسیده شود، زیرا نحوه استفاده از سامانه‌های مربوطه را توضیح خواهند داد. وی ادامه داد: از سوی دیگر برای انجام امور تجاری لازم است حتماً افراد برای واردات، ثبت سفارش کنند و پس از این مرحله، مسائل بانکی و تأمین ارز خود را دنبال کنند. برای واردات و صادرات چنین چرخه‌ای تعریف شده و در این روند نرخ دلار ۴۲۰۰تومان تعریف شده است.

مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت ضمن تأکید بر اینکه ثبت سفارش کالا در وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام می‌شود و تأمین ارز در بانک مرکزی صورت می‌گیرد، گفت: نرخ رسمی دلار ۴۲۰۰ تومان است و نرخ دومی وجود ندارد. علی‌آلی‌آبادی در گفت‌وگو با ایسنا، در پاسخ به سؤالی درباره انتقاد برخی تجار از لزوم فروش ارز به قیمت ۴۲۰۰ تومان و نبود امکان دریافت ارز تکنرخی برای خرید مواد اولیه، تأکید کرد: طبق اعلام مسئولان بانکی نرخ دلار ۴۲۰۰ تومان است و تا جایی که اطلاع دارم نرخ دومی برای ارز وجود ندارد. وی در ارتباط با نرخ دلار در بازار آزاد گفت: واردات با اسناد تجاری صورت می‌گیرد و آنچه درباره بازار

میانگین نرخ دلار برای خرید مواد اولیه تولید ۵هزار تومان است

برخی شرکت‌های خارجی شرایط حقوقی محکمی برای خود ایجاد کرده‌اند تا بتوانند با ایران ارتباط داشته باشند.

وی با ارائه راهکار خود در این ارتباط گفت: باید در زمان جنگ نیز اقتصاد مدیریت‌شده را تجربه کرده بودیم که بعد از شرایط فعلی چه مسیری را باید طی کنیم و در این راه به‌طور قطع باید از تولیدکنندگان، شرکت‌های کوچک و متوسط و بخش خصوصی و واقعی حمایت شود تا در صورتی که وارد تحریم‌های تمام‌عیار علیه کشورمان شویم این شرکت‌ها لنگ نمانند. عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران افزود: گفتمان دولت و بخش خصوصی برای رفع مشکلات یادشده باید به صورت جدی‌تری دنبال شود، به نحوی که سرمایه‌گذاران سرمایه‌های خود را از کشور خارج نکنند و انگیزه برای ورود سرمایه‌گذاران خارجی نیز به کشور وجود داشته باشد.

وی با انتقاد از نحوه مدیریت اقتصادی کشور گفت: در زمان جنگ نیز اقتصاد مدیریت‌شده را تجربه کرده بودیم که بعد از شرایط فعلی چه مسیری را باید طی کنیم و در این راه به‌طور قطع باید از تولیدکنندگان، شرکت‌های کوچک و متوسط و بخش خصوصی و واقعی حمایت شود تا در صورتی که وارد تحریم‌های تمام‌عیار علیه کشورمان شویم این شرکت‌ها لنگ نمانند. عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران افزود: گفتمان دولت و بخش خصوصی برای رفع مشکلات یادشده باید به صورت جدی‌تری دنبال شود، به نحوی که سرمایه‌گذاران سرمایه‌های خود را از کشور خارج نکنند و انگیزه برای ورود سرمایه‌گذاران خارجی نیز به کشور وجود داشته باشد.

اولیه برای همه افراد به صورت یکسان و با نرخ واحد تأمین شود.

وز گرفتار پوپولیسم شده است

وی ادامه داد: در تیم دولت نظر واحدی درخصوص نرخ ارز و کنترل آن وجود ندارد و ما درگیر مسائل سیاسی و پوپولیسم در ارتباط شدیم، به‌طوری که نرخ ارز امروز برای دولت یک موضوع ناموسی شده است. کلاهی گفت: ۱۲ سال ۷۶نیز که قیمت هر بشکه نفت ۱۲ دلار بود اما این همه مشکل در اقتصاد کشور نداشتیم این در حالی است که در آن دوران زیرساخت‌های ضعیف‌تری نیز در کشور وجود داشت پس این امر نشان‌دهنده آن است که مدیریت اقتصادی امری مهم‌تر از نرخ دلار در کشور است. عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران با اشاره به سیاست ارزی دولت برای کنترل ارز در کشور گفت: ما در شرایط تصمیم‌گرفتم که بازار ارز را کنترل کنیم که هر کس در کشور حتی ۵۰۰ هزار تومان داشت برای خرید دلار اقدام می‌کرد و دولت مجبور بود که این تصمیم را بگیرد، بنابراین اکنون باید کمی فرصت دهیم که برنامه‌های دولت در این زمینه در کشور اجرا شود. کلاهی در ارتباط با وضعیت سرمایه‌گذاری بعد از خروج آمریکا از برجام گفت: سرمایه‌های خارجی بعد از برجام در کشور شکل گرفت هرچند که آنطور نبود که مورد انتظار ما بود، اما در شرایط فعلی یک حالت بی‌ثباتی برای تجارت با ایران به وجود آمده است ولی

ایران سومین تولیدکننده گردو در جهان

مدیرکل دفتر امور میوه‌های سردسیری و خشک وزارت جهاد کشاورزی گفت: با اصلاح و نوسازی باغات گردو، میانگین عملکرد این محصول به میانگین جهانی نزدیک می‌شود. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت جهاد کشاورزی، شکرالله حاجی‌وند گفت: در حال حاضر عملکرد گردو در ایران ۱۵ تا ۲۵ تن در هکتار است. وی با بیان اینکه سرشاخه‌کاری گردو به منظور اصلاح و نوسازی باغات از سال گذشته در کشور آغاز شده است، اظهار داشت: برای تحقق این هدف، باغات مادری گردو در همدان و کرمانشاه برای دستیابی به اندام تکثیری در سطح ۲۰ هکتار در این استان‌ها احداث شد. حاجی‌وند افزود: در استان‌های خراسان‌رضوی، اردبیل و کردستان باغات مادری تأمین‌کننده اندام تکثیری گردو نیز به میزان یک هکتار در هر یک از این استان‌ها احداث شده است. وی تصریح کرد: سرشاخه‌کاری گردو به منظور جلوگیری از خسارت سرما و ارتقای سطح اقتصادی باغات گردو انجام می‌گیرد. مدیرکل دفتر امور میوه‌های سردسیری و خشک معاونت باغبانی گفت: باغات گردو در ایران اغلب بذری هستند و از این رو عملکرد این باغات نسبت به میانگین جهانی کمتر است. وی ادامه داد: در سرشاخه‌کاری، از ارقام تجاری که عملکرد بالایی دارند و در برابر تنش‌های اقلیمی نسبت به ارقام بذری، مقاوم‌ترند استفاده می‌شود. حاجی‌وند در عین حال اذعان داشت: ما از ارقام بومی کشور نیز در بعضی استان‌های کشور استفاده می‌کنیم. وی از برنامه‌ریزی برای اصلاح و نوسازی ۱۰ هزار هکتار از باغات گردو در کشور در سال ۹۷ خبر داد و گفت: عمده اصلاح و نوسازی شامل مدیریت کف باغ و سرشاخه‌کاری است. مدیرکل دفتر امور میوه‌های سردسیری و خشک معاونت باغبانی تصریح کرد: در سال ۹۷ نزدیک به ۲ هزار هکتار توسعه باغات گردو در کشور خواهیم داشت که به‌طور عمده جایگزین باغات درجه ۳ می‌شوند. وی سطح باغات گردو در کشور را ۱۵۷ هزار هکتار عنوان کرد و گفت: از این سطح در سال ۹۲ حدود ۲۶۰ هزار تن گردو تولید شد. حاجی‌وند سطح باغات گردو در جهان را ۱۰۲میلیون هکتار و میزان تولید را ۳ میلیون تن عنوان کرد. وی اظهار داشت: ایران از نظر سطح کشت باغات گردو مقام دوم و به لحاظ تولید مقام سوم جهان را در اختیار دارد. حاجی‌وند تصریح کرد: چین با ۴۲۵ هزار هکتار و آمریکا با ۱۱۰ هزار هکتار به ترتیب رتبه‌های نخست و سوم را به لحاظ سطح زیر کشت به خود اختصاص داده‌اند. وی افزود: چین با تولید سالانه ۱۶ میلیون تن و آمریکا ۵۱۸ تن گردو در جایگاه نخست و دوم تولید هستند.

صادرات جای ایرانی ارگانیک به بازارهای جهانی

رئیس سازمان جای کشور گفت: با به‌کارگیری روش‌های تولید محصول ارگانیک، می‌توان جای داخلی را از محصولی سالم، به محصولی ارگانیک در جهان ارتقا داد. به گزارش ایسنا، «محمدولی روزبهان» در بازدید از باغ جای ارگانیک ۷ هکتاری یکی از باغداران که در روستای سراسر و ۱۷ کیلومتری شهرستان لاهیجان قرار دارد، گفت: باغ مورد نظر طی سه سال گذشته از هیچ‌گونه کود شیمیایی استفاده نشده است و از کودهای دامی به‌عنوان باغ تغذیه ارگانیک به لحاظ عدم استفاده از کود، سم و سایر مواد شیمیایی است. روزبهان قول مساعد داد که از وی و جایکاران مشابه در چارچوب ضوابط سازمان جای کشور و صندوق حمایت از توسعه صنعت جای کشور حمایت‌های مشاوره‌ای و مالی انجام گیرد. رئیس سازمان جای کشور تصریح کرد: با به‌کارگیری روش‌های تولید محصول ارگانیک، می‌توان جای داخلی را از محصولی سالم، به محصولی ارگانیک در جهان ارتقا داد. وی در ادامه از واریز مبلغ ۲ میلیارد و ۵ میلیون تومان از مطالبات به حساب عابرانک سپه جایکاران خبر داد و گفت: تاکنون در مجموع ۱۰ میلیارد و ۲۴۱ میلیون تومان از مطالبات جایکاران پرداخت شده است.

صادرات دام ممنوع شد

معاون وزیر جهاد کشاورزی از اعمال ممنوعیت صادرات دام برای تنظیم بازار گوشت و جلوگیری از افزایش نوسانات در بازار محصولات پروتئینی خبر داد. به گزارش ایسنا، طی سال‌های اخیر همواره صادرات دام زنده به جز در مقاطعی خاص، آزاد بوده و دام سبک از مرزهای غربی و دام سنگین از مرزهای شرقی کشور صادر می‌شد، چراکه پیش از این و در سال‌های نچندان دور شاهد قاچاق دام زنده از همین مرزها بودیم. اما طی ماه‌های اخیر با نوسانات قیمتی در بازار محصولات پروتئینی به ویژه گوشت قرمز مواجه بودیم و همین عامل سبب شد وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کند که برای تنظیم بازار گوشت قرمز باید صادرات دام زنده ممنوع شود. در همین راستا مرتضی رضایی - معاون وزیر جهاد کشاورزی در امور دام - نیز به ایسنا، گفت: از هفته گذشته صادرات دام ممنوع شد تا بتوانیم بازار گوشت قرمز را کنترل و از نوسانات آن جلوگیری کنیم. وی تأکید کرد: باید به گونه‌های برنامه‌ریزی شود که با ممنوعیت صادرات دام، قاچاق و صادرات غیرقانونی آن رونق نگیرد و دامی از کشور خارج نشود.

نوسازی بی‌نوسازی

«با وجود گذشت دو ماه از سال حتی یک تاکسی فرسوده نیز نوسازی نشده است». این خبر را مدیرعامل سازمان مدیریت و نظارت بر تاکسی‌رانی شهر تهران روز گذشته اعلام کرد و گفت ایران خودرو و سایپا هیچ خودرویی تحویل نمی‌دهند و از طرفی ارائه تسهیلات به نوسازی تاکسی‌های فرسوده متوقف شده است و دولت باید به سرعت به این حوزه ورود کند. این در حالی است که به گفته این مقام مسئول در شهرداری تهران ۱۰ هزار تاکسی فرسوده بالای ۱۰ سال برای نوسازی ثبت‌نام کرده و در صف نوسازی تلبار شده‌اند و با وجود پیگیری مداوم، از ارائه تسهیلات و واگذاری خودروهای جدید هم خبری نیست. علیرضا قنادان با اشاره به اینکه برای حفظ سن ناوگان باید به‌طور متوسط سالانه هشت هزار تاکسی فرسوده نوسازی شوند، تصریح کرد: رانندگان تاکسی‌های فرسوده به دلیل اینکه این تاکسی‌ها شدیداً فرسوده هستند، موفق به اخذ معاینه فنی نمی‌شوند، بنابراین مجبورند خودروی خود را متوقف کنند یا هر روز توسط دوربین‌های پلیس جریمه شوند. مدیرعامل تاکسی‌رانی شهر تهران ادامه داد: رانندگان تاکسی‌های فرسوده اگر بخواهند معاینه فنی دریافت کنند، باید هزینه‌های هنگفتی برای تعمیرات خودرویی متحمل شوند که عملاً با این تعمیرات بعد از مدتی دیر یا زود باید اسقاط شوند، بنابراین رانندگان این تاکسی‌ها برای امر معاش واقعاً مستأصل هستند. قنادان با بیان اینکه طبق قانون هوای پاک، دولت باید وام ۴درصدی به رانندگان تاکسی‌های فرسوده ارائه کند، افزود: این در حالی است که در حال حاضر تاکسی‌رانان ۱۶درصدی دریافت می‌کنند. مگر درآمد تاکسی‌رانان چقدر است که بتوانند چنین وامی را بازپرداخت کنند؟ این در شرایطی است که هم‌اکنون هیچ خودرویی برای واگذاری به تاکسی‌رانان با تسهیلات و حتی نقد وجود ندارد.

وی با اشاره به قانون هوای پاک خاطر نشان کرد: میزان صرفه‌جویی مصرف سوخت و کاهش هزینه‌های آلاینده‌گی که به دنبال نوسازی تاکسی‌های فرسوده محقق می‌شود، در مقایسه با هزینه‌هایی که دولت باید برای کاهش آلودگی هوا صرف کند، بسیار ناچیز است، در حالی که این موضوع محقق نمی‌شود و دولت چند برابر هزینه تسهیلات نوسازی ناوگان تاکسی‌رانی را در کاهش آلودگی هوا صرف می‌کند.

متوقف ماندن طرح نوسازی تاکسی‌های فرسوده پشت در بی‌برنامگی و بوروکراسی پیچیده در ساختارهای رسمی و همچنین کم‌کاری مسئولان در شرایطی اتفاق می‌افتد که موضوع آلودگی هوای تهران به‌خصوص در فصل‌های سرد که افزایش پیدا می‌کند همه مسئولان از لزوم حل این مشکل سخن می‌گویند، اما در زمان عمل و در فصل‌هایی که خبری از آلودگی هوا نیست، کسی اهمیتی برای حل مشکل قائل نمی‌شود. این در حالی است که بارها و بارها مسئولان پایتخت اعلام کرده‌اند که حل مشکل ترافیک و آلودگی هوا جزو مطالبات درجه یک شهروندان تهرانی است و همگی توسعه و نوسازی حمل‌ونقل عمومی را تنها راه چاره ترافیک و در پی آن آلودگی هوا می‌دانند اما در این چرخه شاهد رفتارهای متناقضی از سوی برخی دستگاه‌ها هستیم.

به گزارش ایسنا، داستان نوسازی تاکسی‌ها، پستی و بلندی‌های بسیاری را در دوره کوتاه خود دیده است چراکه طرح «کلید به کلید» از سال ۹۴ آغاز شد و قرار بود در این طرح مبلغ ۲۰ میلیون تومان تسهیلات ارزان‌قیمت به مالکان تاکسی‌های فرسوده و مبلغ ۵ میلیون تومان برای دو گواهی اسقاط توسط گمرک به حساب خودروساز پرداخت شود و همچنین مبلغ ۵ میلیون ریال هم بابت لاشه خودرو به عنوان آورده مالک تاکسی فرسوده لحاظ شود اما بعد از مدتی این طرح به دلیل اختلافات خودروساز و گمرک متوقف شد.

هیچ کمبودی برای عرضه بنزین در کشور وجود ندارد

نایب‌رئیس کمیسیون انرژی مجلس معتقد است هیچ مشکلی برای عرضه بنزین در کشور وجود ندارد و عده‌ای به دنبال ایجاد جنگ روانی در کشور هستند. به گزارش پایگاه خبری «عصرخودرو»، سیدعباس ابدینی با اشاره به ایجاد شایعاتی در جامعه درباره کمبود بنزین در کشور، گفت: با توجه به میزان تولید بنزین در داخل کشور و میزان وارداتی که برای تأمین نیازهای داخلی در بحث بنزین انجام می‌شود، در حال حاضر هیچ کمبودی برای عرضه بنزین در چارچوب نیاز مردم وجود ندارد. نایب‌رئیس کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه یک فاز جدید از پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس در هفته‌های اخیر بهره‌برداری شد، افزود: پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس به زودی ۱۲ میلیون لیتر بنزین جدید را در مدار مصرف قرار می‌دهد. وی در ادامه گفت: پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس تا پایان سال ۹۷ به ظرفیت ۳۶ میلیون لیتر تولید بنزین می‌رسد و وارد باشگاه کشورهای صادرکننده بنزین می‌شود. نماینده مردم قائمشهر، سوادکوه و جویبار در مجلس شورای اسلامی همچنین با بیان اینکه هیچگاه میزان مصرف بنزین کشور با میزان مصرف مردم دنیا قابل انطباق نبوده است، یادآور شد: ایران یکی از بد مصرف‌ترین مردم کره زمین در استفاده از حامل‌های انرژی بوده که این نشان‌دهنده عدم الگوی مصرف است. وی با اشاره به یکی از دلایل بدمصرفی در ایران، افزود: یکی از دلایل بدمصرفی عدم دریافت قیمت واقعی انرژی از مردم به سبب ملاحظاتی اجتماعی و اقتصادی است.

واردات انحصاری خودرو تحت نفوذ دولت‌مردان

علی خاکساری، کارشناس صنعت خودرو می‌گوید مشکل اصلی ما در بحث واردات خودرو، شبیه آن چیزی است که ما در تولید خودرو داریم و آن انحصار است. به گزارش اعتدال، چندی پیش قیمت خودروهای خارجی وارداتی به‌طور ناگهانی بالا رفت. متعاقب این اتفاق و با ورود دیوان عدالت به ماجرا، سایات ثبت سفارش برای مدتی بسته شد. نتیجه این اتفاقات آن شد که در چند ماه اخیر، بازار خودروهای وارداتی عملاً راکد و خرید و فروش در آن هم به صفر نزدیک شد. خاکساری با بیان اینکه واردات انحصاری به اندازه تولید انحصاری خطرناک است، گفت: گرچه در ظاهر، واردات خودرو آزاد است و هر فردی می‌تواند خودرو وارد کند، اما در عمل افراد خاص به گونه‌ای فرایند را چیده‌اند که واردات عملاً در انحصار چند فرد و چند خانواده قرار گرفته است. این شرایط کاملاً انحصاری، بر واردات نوع، کیفیت و قیمت خودرو حاکم است. او افزود: البته این واردکنندگان انحصاری تحت نفوذ تعدادی از دولت‌مردان هستند و بیشتر نقش رابط را بازی می‌کنند. واقعیت آن است که واردکنندگان به نوعی تاجرانند نمی‌توانند خود راساً چنین انحصاری ایجاد کنند.

این عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبایی ادامه داد: سیاست‌های مربوط به واردات خودرو، در شورای سیاست‌گذاری خودرو تعیین می‌شود که ریاستش با وزیر صنعت است و اعضای آن نیز مدیران سابق و فعلی خودروسازی کشور و قطعه‌سازان هستند. از چنین شورایی تصمیماتی که به نفع مردم باشد بیرون نمی‌آید. او با بیان اینکه خودروهای وارداتی با قیمتی بیش از سه یا چهار برابر برای آن در خارج از کشور، به دست خانواده‌های می‌رسند، گفت: اینکه واردکننده‌ها اجازه پیدا می‌کنند ناگهان قیمت خودرو را ۳۰ یا ۴۰ درصد افزایش دهند، نشان‌دهنده نفوذ افراد خاصی در این حوزه است. او افزود: هدف نهایی این افراد نیز آن است که منابع این کار به جیب قطعه‌سازان و خودروسازان داخلی برود. یعنی با بالا بردن قیمت تعداد محدودی خودروی خارجی، قیمت خودروهای داخلی را بالا ببرند. در واقع اتفاقی که رخ داده، آشفته کردن بازار خودرو و افزایش بی‌رویه و بدون ضابطه قیمت‌هاست.

خاکساری ادامه داد: این موضوع باعث شده حتی صاحبان خودروهای خارجی در داخل هم سردرگم شوند. آنها در این شرایط، نه می‌توانند خودروی خود را بفروشند و نه متقاضیان خرید، می‌توانند آنها را بخرند.

طرح ترافیک جدید پیوست سلامت ندارد

سرپرست گروه سلامت هوای مرکز سلامت محیط و کار وزارت بهداشت با بیان اینکه طرح ترافیک جدید پیوست سلامت ندارد، گفت لازم است مسئولان شهری این موضوع را از طریق یکی از دانشگاه‌های علوم پزشکی مستقر در تهران ارزیابی کنند تا اثرات مثبت و منفی آن بر سلامت مشخص شود. به گزارش پایگاه خبری «عصرخودرو»، دکتر عباس شاهسونی با اشاره به تدوین نشدن پیوست سلامت برای طرح ترافیک در تهران، اظهار کرد: در تمام دنیا پیش از اجرای طرح‌های مختلف به خصوص حمل‌ونقل که تأثیر زیادی بر سلامت شهروندان دارند، پیوست سلامت در نظر گرفته می‌شود. متأسفانه اجرای طرح ترافیک جدید در شورای سلامت و امنیت غذایی استان تهران مطرح نشده است و جا دارد مسئولان شهری این موضوع را از طریق یکی از دانشگاه‌های علوم پزشکی مستقر در تهران ارزیابی کنند تا اثرات مثبت و منفی آن بر سلامت مشخص شود.

وی ادامه داد: جزئیات این طرح برای نظرخواهی به وزارت بهداشت، دانشگاه‌های علوم پزشکی و شورای عالی سلامت و امنیت غذایی استان نشده است، بنابراین این موضوع جزو نواقص طرح است. اگر پیوست سلامت تدوین شود، می‌توان با اعداد و ارقام تأثیر آن را بر آلودگی هوا اعلام کرد تا بهترین مدل طرح اجرا شود. شاهسونی ادامه داد: از طرفی نیز در بیشتر روزهای یک ماه اخیر شاهد بارندگی و وزش باد در تهران بودیم و بر همین اساس نمی‌توان سلامت هوا را به اجرای طرح ترافیک نسبت داد. اگر این طرح در زمستان بررسی شود، آن زمان می‌توان گفت که این طرح در طرح ترافیک نسبت داد. اگر این طرح در زمستان بررسی شود، آن زمان می‌توان گفت که این طرح در طرح ترافیک نسبت داد. اگر این طرح در زمستان بررسی شود، آن زمان می‌توان گفت که این طرح در طرح ترافیک نسبت داد. اگر این طرح در زمستان بررسی شود، آن زمان می‌توان گفت که این طرح در طرح ترافیک نسبت داد.

سرپرست گروه سلامت هوای مرکز سلامت محیط و کار وزارت بهداشت تصریح کرد: هر چند مبنای دریافت طرح ترافیک، معاینه فنی است، اما هر کسی که پول داشته باشد وارد طرح می‌شود و به این ترتیب طبعاً میزان تردد افزایش پیدا می‌کند. به دنبال این افزایش تردد نیز ترافیک و آلودگی هوا افزایش می‌یابد. نمی‌توان در کلاشنه‌ری مانند تهران طرحی را اجرا کرد و بعد ببینیم که سلامت مردم به خطر افتاده است یا خیر. قبل از اجرای طرح باید به فکر سلامت مردم باشیم و تبعات آن را در نظر بگیریم.

شاهسونی، معاینه فنی صحیح و تعداد مجوز محدود را از عوامل مؤثر بودن طرح ترافیک در کاهش آلودگی هوای کلاشنه‌ری چون تهران دانست و گفت: ما اعلام کردیم که این طرح نیاز به ارزیابی اثرات بهداشتی و پیوست سلامت دارد، اما اقدامی انجام نشد. آلودگی هوا در تهران ارتباط زیادی با تردد خودروها دارد، به همین دلیل اگر معاینه فنی داشته باشند، سطح آلودگی نیز کاهش می‌یابد. اگر تعداد خودروی بیشتری صرف اینکه معاینه فنی دارند، مجوز ورود به محدوده طرح را دریافت کنند و طرح بیشتری صادر شود، طبیعی است که ترافیک و آلودگی هوا و صوتی را به دنبال دارد.

چرا چشم‌پوشی از بازار خودروی ایران سخت است؟

تبعات خروج اروپا از صنعت خودروی ایران



مشخصی در ایالات‌متحده ندارد و بازار آمریکای شمالی جزو بازار هدف برای این شرکت محسوب نمی‌شود. در این مورد مؤسسه بین‌المللی پژوهشی مطالعاتی IHS markit به نقل از فواد احمد، تحلیلگر خود تأکید کرده که پژو- سیترون از این فضا برود. این دو شرکت در سال ۲۰۱۶ مجموعاً ۷۰۰ میلیون یورو در صنعت خودروی ایران سرمایه‌گذاری کردند. بنابراین پژو- سیترون چنانچه ایران را ترک کند باید چشم بخوابد بازار ایران را ترک کند، مجبور خواهد بود چشم بر ۷۰۰ میلیون یورو ببندد. نکته دیگری که سبب می‌شود تا پژو-سیترون نتواند به‌راحتی قید بازار ایران را بزند، جذابیتی است که بازار ایران برای این شرکت دارد. بازار ایران بعد از بازار فرانسه دومین بازار برای محصولات پژو محسوب می‌شود. این برند فرانسوی ۳۰ درصد از بازار ایران را در دست دارد و در سال گذشته میلادی، بیش از ۴۴۴ هزار دستگاه از انواع محصولات خود را در بازار ایران فروخته است.

در کنار این خودروساز فرانسوی به‌خاطر بازار ایران قید حضور شرکت پژو- سیترون شمالی را بزند.

بازار خودروی ایران، همواره بازاری جذاب برای خودروسازان بین‌المللی بوده است. چند دلیل می‌توان برای این مسئله بیان کرد؛ اول اینکه بازار خودروی ایران به لحاظ وسعت در صدر بازار خاورمیانه قرار دارد. دلیل دیگر اینکه به ازای هر ۱۰۰۰ نفر که در ایران زندگی می‌کنند، ۱۲ خودرو در جاده‌های کشور تردد می‌کنند، این در حالی است که در حال حاضر برای این تعداد نفر در اروپا، ۶۰۰ خودرو وجود دارد. این اختلاف پنج برابری، بازار خودروی ایران را به بازاری بکسر و جذاب برای بنگاه‌های خودروساز بین‌المللی تبدیل می‌کند. در کنار این مورد می‌توان به تیراز محصول در این صنعت هم اشاره کرد. تولید خودرو در سال ۹۶ به بیش از یک میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه رسید. بر اساس سند چشم‌انداز صنعت خودروی کشور قرار است این تعداد تا سال ۱۴۰۴ به ۳ میلیون دستگاه در سال افزایش یابد. همچنین موقعیت استراتژیک ایران نیز خود می‌تواند دلیلی بر جذابیت حضور خارجی‌ها در ایران باشد. به این ترتیب حضور خودروسازان خارجی در ایران

تنها به نفع خودروسازی ایران نیست، بلکه خارجی‌ها نیز بهره زیادی از این نوع حضور خواهند برد. به‌عنوان نمونه شرکت پژو- سیترون که با خروج از بازار ایران زبان سنگینی متحمل شده بود، در پسابرجام تلاش کرد تا حداکثر استفاده را از این فضا برود. این دو شرکت در سال ۲۰۱۶ مجموعاً ۷۰۰ میلیون یورو در صنعت خودروی ایران سرمایه‌گذاری کردند. بنابراین پژو- سیترون چنانچه ایران را ترک کند باید چشم بخوابد بازار ایران را ترک کند، مجبور خواهد بود چشم بر ۷۰۰ میلیون یورو ببندد. نکته دیگری که سبب می‌شود تا پژو-سیترون نتواند به‌راحتی قید بازار ایران را بزند، جذابیتی است که بازار ایران برای این شرکت دارد. بازار ایران بعد از بازار فرانسه دومین بازار برای محصولات پژو محسوب می‌شود. این برند فرانسوی ۳۰ درصد از بازار ایران را در دست دارد و در سال گذشته میلادی، بیش از ۴۴۴ هزار دستگاه از انواع محصولات خود را در بازار ایران فروخته است.

در کنار این خودروساز فرانسوی به‌خاطر بازار ایران قید حضور شرکت پژو- سیترون شمالی را بزند.

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو:

موافق بر خورد پلیسی و تعزیراتی در حوزه قیمت‌گذاری خودرو نیستیم

خودرو، گفت: این طرح مانع سودجویی نخواهد شد، بلکه یک نقصانی در این طرح وجود دارد که آن هم عدم تعیین قیمت خودروی وارداتی است. دادفر افزود: البته طرح این مسئله موجب می‌شود تمام نهادهای معترض شوند که با طرح این شعارها که این موضوع به ما ربطی ندارد و نرخ و جریان واردات آزاد است را عنوان کنند. وی گفت: نباید در این زمینه بر سر یکدیگر کلاه بگذاریم، بلکه باید با واقعیت‌ها واقعی برخورد کنیم. مسلماً هر چیزی ارزشی دارد درحالی‌که هنوز در این کشور هیچ متولی برای ارزش‌گذاری کالاها وجود ندارد. این مقام مسئول در انجمن واردکنندگان خودرو با اشاره به اینکه به دنبال طرح برخورد پلیسی و تعزیراتی در حوزه قیمت‌گذاری نیستیم، تصریح کرد: باید هر چیزی ارزشی داشته باشد، درحالی که از

وارد کشور می‌کنند، خوشحال شود. به گفته وی، ما هنوز در تولید و واردات خودروهای بنزینی گیر کرده‌ایم، از سویی داخلی‌ها برای ربودن مدل‌های ۱۰ سال گذشته خودروسازی‌های خارجی با هم درگیرند و از سویی دیگر وارداتی‌ها می‌دوند که بنزینی وارد کنند. دادفر در ادامه به طرح جلوگیری از واردات خودرو در شرایط کنونی ارزی پرداخت و گفت: جلوگیری از خروج ارز با ممانعت از واردات خودرو نتیجه نمی‌دهد بلکه باید هر یک از این موضوعات مستقل از یکدیگر مورد بررسی قرار گیرد تا بر این اساس رابطه صحیحی میان آنها تعریف شود و شاهد فضای آرامی در جامعه باشیم. دبیر انجمن واردکنندگان خودرو همچنین با اشاره به برخی اظهارات مبنی بر تأثیر طرح ساماندهی بازار خودرو بر توقف سودجویی در بازار

ما هنوز در تولید و واردات خودروهای بنزینی گیر کرده‌ایم، از سویی داخلی‌ها برای ربودن مدل‌های ۱۰ سال گذشته خودروسازی‌های خارجی با هم درگیرند و از سویی دیگر واردکنندگان می‌دوند که فقط بنزینی وارد کنند. دبیر انجمن واردکنندگان خودرو در گفت‌وگو با پرسشین خودرو با توجه به موضوع کاهش تعرفه خودروهای هیبریدی در طرح ساماندهی بازار خودرو اظهار داشت: باید بر اساس این طرح تعرفه خودروهای هیبریدی به صفر برسد، البته باید تعرفه استفاده از انرژی‌های نو در کشور صفر شود؛ جزیاتی که در همه جای دنیا وجود دارد و در حال پیشرفت در این مسیر هستند اما متأسفانه در ایران تنها مانع ایجاد می‌کنند. مهدی دادفر افزود: باید مصرف‌کنندگان انرژی‌های نو در کشور تشویق و ترغیب شوند، ضمن اینکه واردکننده نیز باید از اینکه چنین کالایی را

واردکنندگان خودرو یک‌شنبه میلیاردی می‌شوند!

در حال حاضر نیز که با تک‌نرخ شدن ارز واردکنندگان خودرو از ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات استفاده می‌کنند اما همچنان مبنای قیمت‌گذاری آنها ارز حدوداً ۶۰۰۰ تومانی بازار آزاد است که در گذشته از آن استفاده می‌کردند. وی افزود: این در حالی است که با توجه به تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی به واردکنندگان خودرو، هزینه‌های واردات خودرو نسبت به چند ماه پیش که از

خودروهای وارداتی به حال خود رها شده و در وضعیت بدی قرار دارد، خاطرنشان کرد: هنوز پادمان نرفته که چند سال پیش زمانی که نرخ دلار از ۱۰۰۰ تومان به ۳۰۰۰ تومان رسید واردکنندگان خودرو یک مرتبه قیمت خودروهایی را که با ارز ۱۰۰۰ تومانی وارد کرده بودند در حد ارز ۳۰۰۰ تومانی افزایش دادند و یک مرتبه دارایی‌شان سه برابر شد. این کارشناس صنعت خودرو ادامه داد:

عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبایی گفت تجربه سال‌های اخیر نشان داده که واردکنندگان خودرو از موقعیت‌هایی همچون تغییر نرخ ارز سوءاستفاده کرده و یک شبه میلیاردی می‌شوند. امرالله امینی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: متأسفانه هیچ نظارتی بر بازار خودروهای وارداتی وجود ندارد و واردکنندگان هر کاری دل‌شان خواهد انجام می‌دهند. وی با بیان اینکه بازار

عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبایی گفت تجربه سال‌های اخیر نشان داده که واردکنندگان خودرو از موقعیت‌هایی همچون تغییر نرخ ارز سوءاستفاده کرده و یک شبه میلیاردی می‌شوند. امرالله امینی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: متأسفانه هیچ نظارتی بر بازار خودروهای وارداتی وجود ندارد و واردکنندگان هر کاری دل‌شان خواهد انجام می‌دهند. وی با بیان اینکه بازار



در دانشگاه شریف صورت می‌گیرد

بررسی فرصت‌ها و تهدیدهای کارآفرینی عمومی و دولتی در زیست‌بوم کارآفرینی

دومین کنفرانس ملی کارآفرینی با هدف توسعه و ترویج فرهنگ کارآفرینی در میان دانشجویان و اساتید، توانمندسازی دانشجویان و ارتقای مهارت‌ها و قابلیت‌های کارآفرینانه آنها در دانشگاه صنعتی شریف برگزار می‌شود. به گزارش ایسنا، مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف «دومین کنفرانس ملی کارآفرینی» را در روزهای ۲۰ و ۲۱ آذر ماه امسال برگزار می‌کند. این کنفرانس محلی برای تبادل نظرات و آرا و بررسی الزامات دانشگاه کارآفرین و توسعه نقش دانشجویان و اساتید در تحقق این مهم است. توسعه و ترویج فرهنگ کارآفرینی در میان دانشجویان و اساتید، توانمندسازی دانشجویان و ارتقای مهارت‌ها و قابلیت‌های کارآفرینانه آنها، نحوه استفاده و تعامل با بخش خصوصی در جهت توسعه کسب و کارهای دانش‌بنیان و بررسی الگوها و مدل‌های بین‌المللی در ارتباط با توسعه نوآوری و کارآفرینی از مهم‌ترین اهداف این کنفرانس در روز ه است.

نگاه

اشتباهات مدیریتی و راه‌حل‌هایی برای آنها

اکثر مدیرها بدون این‌که از رفتارشان اطلاع داشته باشند، در حال زیر سؤال بردن توانایی‌های تیم هستند. با شناسایی به‌موقع اشتباهات می‌توانید راه‌حل‌هایی مؤثر برای جبران آنها استفاده کنید.

به احتمال قوی، تصور شما به‌عنوان یک مدیر این است که کارمندان را به بهترین صورت رهبری می‌کنید. اما حقیقت این است که رفتار هر فردی دارای اشتباهاتی است که به روند کاری شرکت صدمه می‌زند و برای جبران این اشتباهات نیاز به سال‌ها تلاش است. خوشبختانه اگر زود متوجه ارتکاب این اشتباهات شوید، قادر خواهید بود که عوامل ایجادکننده صدمات بزرگ را شناسایی و سپس اصلاح کنید.

در ادامه به چهار نشانه اشاره می‌کنیم که منبع دردسرهای جاری در شرکت هستند؛ روش‌های اصلاح آنها نیز ارائه می‌شوند.

۱- فرهنگ شرکت را با امر و نهی معرفی می‌کنید

براساس نظرسنجی گالوپ، فرهنگ شرکت در رضایت کارمندان مهم‌تر از پاداش است. با در نظر گرفتن درستی این نظریه، به‌نظر می‌رسد که مدیریت شرکت باید نقش بزرگ‌تری را در ایجاد فرهنگ سازمانی ایفا کند. دلیل این امر این است که فرهنگ شرکت همگام با آن رشد می‌کند و شامل هر یک از کارکنان می‌شود؛ تصمیمات مربوط به این مورد با تکیه بر ورودی حاصل از اکثریت یعنی کارمندان به‌جای اقلیت یعنی مدیریت اتخاذ می‌شود.

به‌دلیل این‌که عناصر رفتاری مدیر ممکن است تا حد زیادی بر فرهنگ سازمانی تأثیر بگذارند، به اشتباه تصور می‌شود فرهنگ شرکت از شخص مدیر تشکیل می‌شود!

راه‌حل: به‌جای شکل‌دهی فرهنگ شرکت با توجه به ایده‌های خود، مسئولیت این کار را به کارمندان محول کنید و به بازخورد آنها گوش بسپارید.

روش‌های دیگری که باعث تقویت رویکرد درست در قبال فرهنگ شرکت می‌شوند، در زیر آورده شده‌اند:

- ابتدا به فرهنگ جاری توجه داشته باشید.

- از شرکت‌کنندگان فعال در مباحث مربوط به فرهنگ محلی شرکت باشید.

- ارتباطات را به کلمات محدود نکنید، با رفتارتان نیز ارتباط برقرار کنید.

- عناصر تضعیف‌کننده فرهنگ شرکت را از عناصر توسعه‌دهنده جدا کنید؛ عناصر تضعیف‌کننده را شناسایی کنید و از عناصر توسعه‌دهنده حمایت کنید.

۲- تصمیم‌گیری کند و آهسته

شرایط موجود در فضای اقتصادی فعلی باعث ایجاد ترس از اقدام می‌شود؛ این موقعیت برای بازارهای نوظهور بی‌ثبات، تغییرات غیرقابل پیش‌بینی و بزرگ در بازارهای سرمایه یا احتمال رکود اقتصادی نیز صدق می‌کند. ترس از اقدام می‌تواند تأثیر عمیقی بر اتخاذ تصمیم در سطح مدیریت داشته باشد. ممکن است مدیران برای اتخاذ تصمیمات ساده، زمان بیشتری صرف کنند. در این شرایط، روند عادی مختل می‌شود و تمام تیم مستاصل می‌شوند.

راه‌حل: برای اصلاح این حالت در تصمیم‌گیری باید دلیل آن را مشخص کنید. بر اساس بررسی CEB، اطلاعات بیش از حد که موجب توافق نظر و تشریک‌مساعی غیرضروری می‌شود، یکی از بزرگ‌ترین دلایل کاهش سرعت روند فرایندها در شرکت‌ها است. برخی شیوه‌های معمول برای سریع‌تر کردن کارها در محل کار وجود دارند که احتمالاً منطقی به نظر برسند، اما در واقع این‌گونه نیستند. این شیوه‌ها عبارتند از:



ایلان ماسک بارها از نگرانی خود در مورد تهدید هوش مصنوعی گفته است. او حتی چندی قبل مدعی شده بود که هوش مصنوعی می‌تواند به ایجاد روبات‌های دیکتاتوری منجر شود که بشریت را برای همیشه تحت سلطه خود درآورند. البته نظر اریک اشمیت در مورد هوش مصنوعی کاملاً متفاوت است و اعتقاد دارد که

نگرانی‌های ایلان ماسک در مورد تهدید هوش مصنوعی بی‌پایه است. به گزارش دیجیتا، در کنفرانس Viva Tech 2018 که اخیراً در پاریس برگزار شده، از اریک اشمیت، مدیر اجرایی سابق گوگل درخواست شده بود به نظری که پیش از این ایلان ماسک، مدیرعامل اسپیس‌اکس و تسلا در مورد تهدیدات بالقوه هوش مصنوعی داده بود، پاسخ دهد. کنفرانس مورد بحث فرصتی است برای ملاقات مدیران استارت‌آپ‌ها با رهبران مطرح دنیای فناوری. اشمیت در پاسخ و در مورد ایلان ماسک دقیقاً از کلمه «کاملاً اشتباه» استفاده کرده بود.

او در ادامه تشریح کرده بود که چگونه ماسک مزایایی که هوش مصنوعی می‌تواند در اختیار ما بگذارد را درک نمی‌کند. به عقیده اشمیت هوش مصنوعی می‌تواند «هر انسانی» را هوشمندتر کند. او می‌گوید که این مقوله می‌تواند به انسان‌ها کمک کند که زندگی طولانی‌تری داشته باشند و کمتر رنج بکشند. این مقوله هر شهروندی را هوشمندتر می‌کند و به اقتصاد و سیستم‌های اجتماعی کمک می‌نماید.

اشمیت برای افرادی که نگران تهدید هوش مصنوعی هستند، تلفن را مثال می‌زند. او معتقد است که نباید از توسعه تلفن (یا حتی اینترنت) به این منظور که شاید پتانسیل سوءاستفاده توسط افراد شرور را دارند، دست می‌کشیدیم.

با این حال اشمیت نیز در مورد تهدید هوش مصنوعی به نگرانی‌هایی در مورد سوءاستفاده از آن اذعان می‌کند ولی اعتقاد دارد که مزایای غافلگیرکننده آن نسبت به نگرانی‌ها برتری دارند.

ایلان ماسک پیشتر در بیان نگرانی‌های خود اعلام کرده بود که باید پیش از اینکه تهدید هوش مصنوعی به واقعیت بدل شود، برای کنترل آن قوانینی وضع شود.



تأمین مالی کسب و کارهای نو، نیازمند راهکار نوآورانه

کارآفرینی و نوآوری، ایجاد و پذیره‌نویسی صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه با همکاری سازمان بورس و اوراق بهادار پیگیری شد و امروز در حالی پنجمین صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه وارد بورس می‌شود که ۱۳ صندوق مدارک خود را تکمیل کرده و

در آستانه ورود به این بازار هستند. رئیس بنیاد ملی نخبگان با اشاره به افزایش چشمگیر ظرفیت بانک‌ها در ارائه تسهیلات وام به شرکت‌های دانش‌بنیان بزرگ گفت: اگرچه بانک‌ها با ماهیت و سازوکار شرکت‌های دانش‌بنیان خدماتی و استارت‌آپی آشنایی چندانی ندارند، اما می‌توانند با تجربه بالا در ارائه تسهیلات وام، به شرکت‌های دانش‌بنیان که توانمندی بازپرداخت تسهیلات را دارند کمک شایان کنند

وی ادامه داد: خوشبختانه با ورود دانشگاه‌ها و بورس به عرصه تأمین مالی، سد ریسک‌پذیری و حمایت مالی جسورانه از شرکت‌های استارت‌آپی شکسته شده است

و فرهنگ حمایت از خلاقیت‌ها که قدمتی چندهزار ساله در تاریخ کشور ما دارد، با روشی نو و مطابق با سازوکارهای مالی امروزی احیا و دنبال می‌شود.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری یکی از بخش‌های مهم زیست‌بوم کارآفرینی را چگونگی تأمین مالی شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپی دانست و تأکید کرد: تأمین مالی کسب و کارهای نو به‌طور حتم نیازمند راهکارهای نوآورانه است.

به گزارش ایرنا، دکتر سورنا ستاری روز شنبه در آیین پذیره‌نویسی صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه دانشگاه تهران در بورس گفت: از آنجایی که متأسفانه تأمین مالی کسب و کارهای نو همواره به وام‌دادن تعبیر شده، آسیب‌های جدی متوجه این نوع از کسب و کارها شده است. وی وابستگی شرکت‌های خلاق و فناوری به وام را بزرگ‌ترین آسیب این بخش از کسب و کارها دانست و گفت: تأمین مالی کسب و کارهای دانش‌بنیان از طریق وام به نتیجه نمی‌رسد و برای تأمین مالی باید از روش‌های خلاقانه استفاده شود. همانطور که ماهیت این کسب و کارها مبتنی بر خلاقیت و نوآوری است. ستاری، صندوق‌های پژوهش

و فناوری، صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه را مدلی مناسب برای تأمین مالی کسب و کارهای دانش‌بنیان و استارت‌آپی برشمرد و افزود: با پیگیری‌های جدی در چند سال اخیر برای تحقق اجزای زیست‌بوم



ورود هواپیمایی ماهان به صنعت بیمه آنلاین

مختلف یا به کارگزاری‌های بیمه مراجعه می‌کرد و بعد از اینکه استعلام قیمت می‌گرفت به نماینده منتخب خود مراجعه می‌کرد تا بیمه‌نامه را برای او صادر کند که این کار معمولاً آنقدر زمانبر بود که بیشتر افراد

انجام نمی‌دادند و به شکل سنتی به اولین نماینده مراجعه می‌کردند و خرید خود را انجام می‌دادند. به همین دلیل تصمیم به ایجاد فروشگاه آنلاین بیمه ماهان گرفتیم. وی درباره مدت‌زمان فرآیند مطالعاتی فروشگاه آنلاین بیمه ماهان افزود: فروشگاه آنلاین بیمه ماهان، تجربه بیش از پنج سال کار در صنعت است و تجربه این مدت مشتریان شده تا به درکی درست از نیازهای مشتریان و خواسته‌های آنها برسیم. ما سعی می‌کنیم براساس دستورالعمل عرضه‌کنندگان محصولات بیمه‌ای با بازاربایان برخط (آنلاین) عمل کنیم.

مدیرفنی استارت‌آپ فروشگاه آنلاین بیمه ماهان با اشاره به دلیل نام‌گذاری این بیمه بیان کرد: یکی از سرمایه‌گذاران ما در این

کار شرکت هواپیمایی ماهان است. برند هواپیمایی ماهان برای بیشتر افراد شناخته‌شده است. ما هم سعی کردیم از همین برند و سرمایه‌های تجربی این شرکت در بازاربایایی اینترنتی خود نیز استفاده کنیم.



فروشگاه آنلاین بیمه ماهان، یک استارت‌آپ و کسب و کار نوین در حوزه خدمات بیمه است که خدمات بیمه‌های متنوعی را به خریداران عرضه می‌کند.

به گزارش ایسنا، علیرضا کریمی، مدیرفنی استارت‌آپ فروشگاه آنلاین بیمه ماهان با اشاره به اینکه این کسب و کار که با حمایت و سرمایه‌گذاری هواپیمایی ماهان کار خود را شروع کرده، گفت: این مجموعه استارت‌آپ و کسب و کار نوین در حوزه خدمات بیمه محسوب می‌شود؛ فروشگاه آنلاین به عنوان بازاربای اینترنتی خرید بیمه فعالیت دارد و افراد می‌توانند با واردشدن به وبسایت ما بیمه‌نامه‌های مختلف خرید کنند.

وی افزود: نکته قابل ذکر این فروشگاه این است که قبل از خرید، افراد می‌توانند قیمت‌ها را با هم مقایسه کنند و راجع به اینکه بیمه‌نامه خریداری‌شده چه پوشش‌هایی دارد، آگاه شوند. کریمی درباره چگونگی شکل‌گیری بیمه ماهان بیان کرد: ما چند سالی در صنعت

بیمه فعالیت داشتیم و احساس می‌کردیم که یک خلأ در مورد خرید بیمه وجود دارد و آن این است که افراد برای جمع‌آوری اطلاعات برای خرید واقعا دچار مشکل هستند. یعنی هر فردی باید به نماینده شرکت‌های بیمه



صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه و تأکید آن بر استارت‌آپ‌های غیر دانش‌بنیان

رئیس سازمان بورس می‌گوید پذیرفتن صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه یک موفقیت برای بازار سرمایه است و معاونت فناوری رئیس جمهوری حمایت از استارت‌آپ‌های غیر دانش‌بنیان را در راستای حمایت از کارآفرینان داخلی در برابر پلتفرم‌های خارجی می‌داند. به گزارش ایسنا، شاپور محمدی روز گذشته در مراسمی که به مناسبت پذیرفتن صندوق جسورانه یکم دانشگاه تهران برگزار شد، درباره صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه دانشگاه تهران، گفت: این صندوق یک موفقیت است برای افرادی که در حوزه دانشگاهی کار می‌کنند. پذیرفتن صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه می‌خواهد بگوید اگر شما در حوزه علمی دستاوردهایی دارید، بازارهایی هم وجود دارند که بتوانند اینها را ارزش دهند و حاصل زحمات دانشجویان را ارزش‌گذاری و قابل خرید و فروش کنند.

یادداشت



چشم‌انداز رهبران کسب‌وکارهای کوچک در سال ۲۰۱۸

مترجم: مجتبی مومنی آزاد

جدید توجه بیشتری به مسائل کمتر سنتی کسب‌وکار نسبت به سایر نسل‌ها دارند. برای مثال، ۳۶ درصد معتقدند دولت باید بر حفاظت از منافع مصرف‌کنندگان متمرکز شود؛ ۲۳ درصد از دولت می‌خواهند که بر قوانین و مقررات امنیت سایبری متمرکز شود؛ ۲۲ درصد مایلند دولت طرح‌های جامع اشتغال را تدوین کند و ۱۹ درصد نیز خواهان آن هستند که دولت روی توسعه تجارت خارجی کار کند.

صاحبان کسب‌وکارهای هزاره سوم در حال استفاده... هستند
رهبران کسب‌وکارهای هزاره سوم مایلند پول خود را در جایی سرمایه‌گذاری کنند که وقتی نوبت به رشد می‌رسد دست به کار شوند. ۶۳ درصد از آنان (در مقایسه با ۳۲ درصد از تمامی رهبران کسب‌وکارهای کوچک) توقع دارند کارکنان تمام وقت بیشتری را در سال ۲۰۱۸ استخدام کنند. علاوه بر این، ۶۱ درصد از رهبران کسب‌وکارهای هزاره جدید (در مقابل ۴۱ درصد از تمامی رهبران کسب‌وکارهای کوچک) طرح‌هایی برای افزایش دستمزد کارکنان خود در سال جاری دارند.

اما یافتن کارکنان خوب چندان هم ساده نیست

اگرچه رهبران کسب‌وکارهای هزاره جدید مشتاقند که کسب‌وکارهای خود را توسعه دهند، اما با برخی مشکلات مشابهی روبرو هستند که رهبران کسب‌وکارهای کوچک در یافتن کاندیداهای واجد شرایط برای مشاغل با آن مواجه هستند. در حقیقت، ۴۲ درصد از رهبران کسب‌وکارهای هزاره جدید (در مقایسه با ۳۱ درصد از تمامی کسب‌وکارهای کوچک) ادغان می‌کنند که نسبت به دشواری یافتن کاندیداهای ماهر برای مشاغل مطابق با تجربه مورد نیاز خود احساس نگرانی می‌کنند. این مسئله ممکن است دلیلی



باشد برای اینکه چرا رهبران کسب‌وکارهای هزاره جدید نسبت به رهبران کسب‌وکارهای کوچک بیشتر این جمله را بر زبان می‌آورند که افزایش بازدهی (۳۲ درصد) و مدیریت هزینه‌های کارگری (۲۸ درصد)، از جمله چالش‌های کلیدی برای شرکت‌هایشان در سال ۲۰۱۸ هستند.

صاحبان کسب‌وکارهای هزاره سوم متکی به فناوری هستند

در حالی که اکثر رهبران کسب‌وکارهای کوچک (۶۳ درصد) بیان می‌کنند که آنها همواره در جستجوی فناوری جدیدی برای کمک به مدیریت بهتر کسب‌وکارهای خود هستند، رهبران کسب‌وکارهای هزاره جدید حتی اشتیاق بیشتری برای بهره‌مندی از فناوری جدید دارند. تقریباً هشت نفر از هر ۱۰ مدیر کسب‌وکار هزاره جدید (۷۸ درصد) گزارش می‌دهند که آنها به صورت فعالانه در جستجوی فناوری جدید به منظور کمک به مدیریت کسب‌وکارهای خود هستند. اتکالی آنها به فناوری و همچنین آگاهی ایشان از ریسک‌هایی که فناوری می‌تواند ایجاد کند، ممکن است دلیلی برای این موضوع باشد که چرا رهبران کسب‌وکارهای هزاره جدید در مقایسه با صاحبان کسب‌وکارهای بیشتر از امنیت سایبری به عنوان چالشی برای کسب‌وکار خود در سال جاری نام می‌برند. آیا شما یک صاحب کسب‌وکار هزاره جدید هستید؟ در خصوص نحوه مقایسه این عقاید با دیدگاه‌های خود ببینید.

منبع: allbusiness

عضو کمیسیون کسب و کار اتاق بازرگانی:

اعطای مجوزهای کسب و کار این عرصه را به چالش کشیده است

طریق هزینه‌ها، بهبود کیفیت و با تیراژ تولید با دیگر کشورها رقابت کنیم. عضو کمیسیون کسب و کار اتاق بازرگانی ادامه داد: به دلیل تحریم‌های موجود نمی‌توانیم صادرات انجام دهیم و به همین دلیل هیچ‌گاه نمی‌توانیم با کشور چین که در تیراژ میلیاردری تولید می‌کند رقابت کنیم. وی تصریح کرد: در کشور ما دادن مجوزها بسیار زمانبر بوده که همین امر یکی از دلایل بهبود نیافتن فضای کسب و کار است در حالی که مجوز کسب و کار در کشورهای دیگر ظرف ۴۸ ساعت آماده می‌شود.



عضو کمیسیون کسب و کار اتاق بازرگانی با اشاره به وجود قوانین خلق‌الساعه بسیار در کشور گفت: این‌گونه قوانین در کشور بیانگر این است که ما استراتژی ملی تعریف‌شده نداریم که بتوانیم جایگاهمان را در کشور مشخص کنیم. فدایی تأکید کرد: برای بهبود فضای کسب و کار باید بخش خصوصی وارد عرصه اقتصاد کشور شده و همچنین باید حضور مردم در عرصه‌های مختلف جدی گرفته شود، زیرا آنها برای تعیین سرنوشت و آینده خودشان از تخصص کافی برخوردار هستند.

عضو کمیسیون کسب و کار اتاق بازرگانی گفت: اعطای مجوزهای کسب و کار زمانبر بوده که همین امر یکی از دلایل بهبود نیافتن فضای کسب و کار است.

داوود فدایی، عضو کمیسیون کسب و کار اتاق بازرگانی، در برنامه گفت‌وگوی اقتصادی رادیو گفت‌وگو در خصوص چالش‌های بهبود مستمر فضای کسب و کار، اظهار کرد: به اعتقاد بنده قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار متولی خاصی ندارد و بین قوای مقتنه و مجریه تقسیم شده است، لذا نیازمند هستیم یک نهاد یا ارگان مشخص متولی اجرای این قانون باشد. وی با بیان اینکه باید نظارت و اجرایی شدن این قانون برعهده بخش خصوصی باشد، افزود: قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار باید بر بخش خصوصی اثرگذار باشد که در حال حاضر این بخش زیر فشار سیستم‌ها و دستگاه‌های دولتی و خصولتی قرار گرفته و شرایط مناسبی ندارد. فدایی بیان کرد: خودتحریمی و برخی قوانین در ایران موجب می‌شود هزینه تولید در کشور افزایش پیدا کند؛ در حالی که باید از



مدیرعامل شستا اعلام کرد

واگذاری ۱۰۵ شرکت تأمین اجتماعی به بخش خصوصی تا پایان سال آینده

مدیرعامل شستا ارزش‌های این شرکت را ۶۰ هزار میلیارد، معادل ۱۷ میلیارد دلار عنوان کرد و گفت: شستا ۲۷۴ شرکت تحت پوشش دارد که ۱۸۰ شرکت آن تحت کنترل است.



بنیاد داریم که تصدی خودمان را در امور شرکت‌ها و بنگاه‌هایی که امکان فعالیت در بخش خصوصی دارد، کاهش دهیم و به همین دلیل تا پایان سال ۹۸ مدیریت بخشی از شرکت‌ها در حیطه تأمین اجتماعی (حدود ۱۰۵ شرکت) را به بخش خصوصی واگذار خواهیم کرد. مشخصات شرکت‌هایی که قصد واگذاری آن را داریم در سایت هلدینگ صبا تأمین قرار دارد. هم به اقتضای فضای کسب و کار و هم تأکید رئیس‌جمهور و دکتر ربیعی در قالب برنامه پنج‌ساله روند چابک‌سازی مجموعه را در پیش گرفته‌ایم. بر این اساس از ۹ هلدینگ در پنج هلدینگ ادغام خواهیم شد، به این ترتیب چهار هلدینگ را کاهش خواهیم داد، مثلاً ما در حوزه ساختمان در حوزه سه ساختمان فعالیت می‌کردیم که هر سه را در هم ادغام کردیم. نتیجه این روند آزادسازی سرمایه‌ها و صرفه‌جویی و سبک‌سازی مجموعه بود.

مدیرعامل شستا گفت: بنا داریم تصدی خودمان را در امور شرکت‌ها و بنگاه‌هایی که امکان فعالیت در بخش خصوصی دارند، کاهش دهیم و تا پایان سال ۹۸ مدیریت ۱۰۵ شرکت را به بخش خصوصی واگذار کنیم.

به گزارش مهر، مرتضی لطفی در نشست هم‌اندیشی مدیران مسئول رسانه‌ها و نشریات با مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی شستا که با هدف تبیین راه‌های تعامل و بهره‌مندی از ظرفیت‌های مطبوعات و رسانه‌ها در بخش‌های دولتی و خصوصی به منظور تبیین راهکارهای شستا و تعامل دوسویه با رسانه‌ها صورت گرفت اظهار کرد: تقریباً یک و دو دهم تولید ناخالص ملی متعلق به شستا است. شستا در ۹ هلدینگ نفت و گاز و پتروشیمی، عمران و حمل و نقل، سیمان، دارو، انرژی، صنایع عمومی، بانک، ICT، سرمایه‌گذاری فعالیت دارد. سرمایه‌فلی این شرکت، حدود ۳۹۰۰ میلیارد تومان است. همچنین ۸۰۰۰ میلیارد افزایش سرمایه را مصوب دارد. مجموعه ۸۰ هزار نفر به صورت مستقیم تحت پوشش اشتغال این مجموعه قرار دارند.

ویژگی‌های دمو دمو محصول حرفه‌ای

دموی محصول باید نیازهای مشتری را به خوبی آدرس‌دهی و برطرف کند تا مشتری نسبت به خرید نسخه کامل و پولی آن تشویق شود.

۱- برقراری تماس با مشتری یا فرستادن ایمیل

هر تولیدکننده محصولی باید به خوبی با مشکلات احتمالی کاربران هنگام استفاده از محصول آشنا باشد و چالش‌های آنها را شناسایی کند.

۲- شروع دمو محصول



۳- اختصاصی کردن دمو محصول

دموی محصول، جلسه آموزشی نیست، بلکه باید نیازهای مشتری را آدرس‌دهی کند، بنابراین مستقیماً سراغ توضیح محصول نرود تا مشتری وحشت‌زده نشود.

۴- اقدامات نهایی

بعد از به پایان رسیدن دمو محصول دوباره با مشتری ارتباط برقرار کنید و نظرش را جویا شوید. سپس در مورد مراحل بعدی صحبت کنید.

منبع: FORBES/zoomit

چطور از داستان‌سرایی برای فروش محصول استفاده کنیم



به‌قلم پدروس کویلیان مترجم: سیده کریمی

یک کارآفرین شما وظیفه دارید بینش افراد را به جهان تغییر دهید و ادارشان کنید با بینش شما خرید کنند.

دلیل اینکه انجیل هر ساله در میان پرفروش‌ترین کتاب‌هاست این است که آموزه‌هایش را لایه‌لایه مجموعه‌ای از داستان‌ها ارائه می‌کند و اگر نمی‌خواهید انجیل را به عنوان مثال برگزینید، هر مذهب دیگری را در نظر بگیرید که پیروان فراوان دارد و طی قرن‌های متمادی گسترش یافته است.

«نکته» بسیار ساده است: پیام‌تان را مستقیماً عنوان کنید. برای مثال من همیشه به افراد می‌گویم «رهبری همیشه یک مشکل است و رهبری همیشه یک راه‌حل است.» نکته باید ساده و مستقیم بیان شود، درست مثل همین جمله.

«نکته» بسیار ساده است: پیام‌تان را مستقیماً عنوان کنید. برای مثال من همیشه به افراد می‌گویم «رهبری همیشه یک مشکل است و رهبری همیشه یک راه‌حل است.» نکته باید ساده و مستقیم بیان شود، درست مثل همین جمله.

در آن زمان به خود می‌گفتم این بحران تقصیر آنهاست. زمانی‌که با خانواده‌ام در پالم استرینگز در کالیفرنیا به تعطیلات رفته بودم به ناگاه همه چیز بر من آشکار شد و دریافتم که تمام این بحران‌ها تقصیر من است. من رهبری ترو و کمرو بودم و من بودم که به افراد اجازه می‌دادم با استانداردهای پایین کار کنند.

بازاریابی خلاق



مثال، تشبیه رهبری که من همیشه استفاده می‌کنم تفاوت میان فرماندهی خوب و بد است. یک فرمانده خوب تصمیمات قاطعی می‌گیرد، تصمیم را به وضوح و روشنی به لشکرش منتقل و با اعتماد به نفس با لشکریان صحبت می‌کند به نحوی که لشکریان باور کنند در مسیر رسیدن به پیروزی هستند.

شما می‌توانید هر پیامی را در قالب فرمول «نکته، داستان، تشبیه» یا «نکته، داستان، تشبیه» مسئله به اینجا ختم نمی‌شود: شما می‌توانید از «نکته، داستان، تشبیه» در مراحل استخدام و تعلیم نیز استفاده کنید تا بهترین استعدادها را به گروه خود جذب و آنها را حفظ کنید. این مطلب به موردی برمی‌گردد که در آخرین مقاله‌ام آورده شده: «شما به کارمندانی نیاز ندارید که فقط برای دریافت چک حقوق ماهانه‌شان ظاهر می‌شوند، کمترین حد ممکن را انجام می‌دهند، کمی دیرتر کار را شروع می‌کنند و کمی زودتر کار را ترک می‌کنند.»

شما می‌توانید هر پیامی را در قالب فرمول «نکته، داستان، تشبیه» یا «نکته، داستان، تشبیه» مسئله به اینجا ختم نمی‌شود: شما می‌توانید از «نکته، داستان، تشبیه» در مراحل استخدام و تعلیم نیز استفاده کنید تا بهترین استعدادها را به گروه خود جذب و آنها را حفظ کنید. این مطلب به موردی برمی‌گردد که در آخرین مقاله‌ام آورده شده: «شما به کارمندانی نیاز ندارید که فقط برای دریافت چک حقوق ماهانه‌شان ظاهر می‌شوند، کمترین حد ممکن را انجام می‌دهند، کمی دیرتر کار را شروع می‌کنند و کمی زودتر کار را ترک می‌کنند.»

شما می‌توانید هر پیامی را در قالب فرمول «نکته، داستان، تشبیه» یا «نکته، داستان، تشبیه» مسئله به اینجا ختم نمی‌شود: شما می‌توانید از «نکته، داستان، تشبیه» در مراحل استخدام و تعلیم نیز استفاده کنید تا بهترین استعدادها را به گروه خود جذب و آنها را حفظ کنید. این مطلب به موردی برمی‌گردد که در آخرین مقاله‌ام آورده شده: «شما به کارمندانی نیاز ندارید که فقط برای دریافت چک حقوق ماهانه‌شان ظاهر می‌شوند، کمترین حد ممکن را انجام می‌دهند، کمی دیرتر کار را شروع می‌کنند و کمی زودتر کار را ترک می‌کنند.»

شما می‌توانید هر پیامی را در قالب فرمول «نکته، داستان، تشبیه» یا «نکته، داستان، تشبیه» مسئله به اینجا ختم نمی‌شود: شما می‌توانید از «نکته، داستان، تشبیه» در مراحل استخدام و تعلیم نیز استفاده کنید تا بهترین استعدادها را به گروه خود جذب و آنها را حفظ کنید. این مطلب به موردی برمی‌گردد که در آخرین مقاله‌ام آورده شده: «شما به کارمندانی نیاز ندارید که فقط برای دریافت چک حقوق ماهانه‌شان ظاهر می‌شوند، کمترین حد ممکن را انجام می‌دهند، کمی دیرتر کار را شروع می‌کنند و کمی زودتر کار را ترک می‌کنند.»

شما می‌توانید هر پیامی را در قالب فرمول «نکته، داستان، تشبیه» یا «نکته، داستان، تشبیه» مسئله به اینجا ختم نمی‌شود: شما می‌توانید از «نکته، داستان، تشبیه» در مراحل استخدام و تعلیم نیز استفاده کنید تا بهترین استعدادها را به گروه خود جذب و آنها را حفظ کنید. این مطلب به موردی برمی‌گردد که در آخرین مقاله‌ام آورده شده: «شما به کارمندانی نیاز ندارید که فقط برای دریافت چک حقوق ماهانه‌شان ظاهر می‌شوند، کمترین حد ممکن را انجام می‌دهند، کمی دیرتر کار را شروع می‌کنند و کمی زودتر کار را ترک می‌کنند.»

شما می‌توانید هر پیامی را در قالب فرمول «نکته، داستان، تشبیه» یا «نکته، داستان، تشبیه» مسئله به اینجا ختم نمی‌شود: شما می‌توانید از «نکته، داستان، تشبیه» در مراحل استخدام و تعلیم نیز استفاده کنید تا بهترین استعدادها را به گروه خود جذب و آنها را حفظ کنید. این مطلب به موردی برمی‌گردد که در آخرین مقاله‌ام آورده شده: «شما به کارمندانی نیاز ندارید که فقط برای دریافت چک حقوق ماهانه‌شان ظاهر می‌شوند، کمترین حد ممکن را انجام می‌دهند، کمی دیرتر کار را شروع می‌کنند و کمی زودتر کار را ترک می‌کنند.»

منبع: entrepreneur

ایستگاه بازاریابی

تکنیک‌های مهم در بازاریابی نامحسوس

یکی از روش‌هایی که امروزه در بازاریابی مورد استفاده قرار می‌گیرد و طرفداران زیادی نیز پیدا کرده است، استفاده از تکنیک‌های بازاریابی نامحسوس یا پنهان است.

بلکه، از روش‌هایی استفاده می‌کنند که محصولات و نام برندها به‌صورت کاملاً ناخودآگاه در معرض دید مخاطبان و مشتریان قرار بگیرد و بر ذهن و انتخاب آنها اثر بگذارد.

تکنیک اول: نام بردن از محصول در میان سایر برنامه‌ها

اگر به برنامه‌های مختلف تلویزیون نگاه کرده باشید معمولاً متوجه خواهید شد که اسپانسر یا حامی مالی برنامه، لوگو یا محصول خود را در این



برنامه در معرض دید مخاطبان قرار داده است ولی هیچ اثری از اشاره مستقیم به این کالا یا لوگو وجود ندارد.

یکی دیگر از روش‌هایی که در بازاریابی نامحسوس استفاده می‌شود، استفاده از سخن‌پراکنی است. در این روش، برندها و شرکت‌ها سعی می‌کنند یک سخن یا شایعه‌ای را در خصوص برند خودشان پخش کنند.

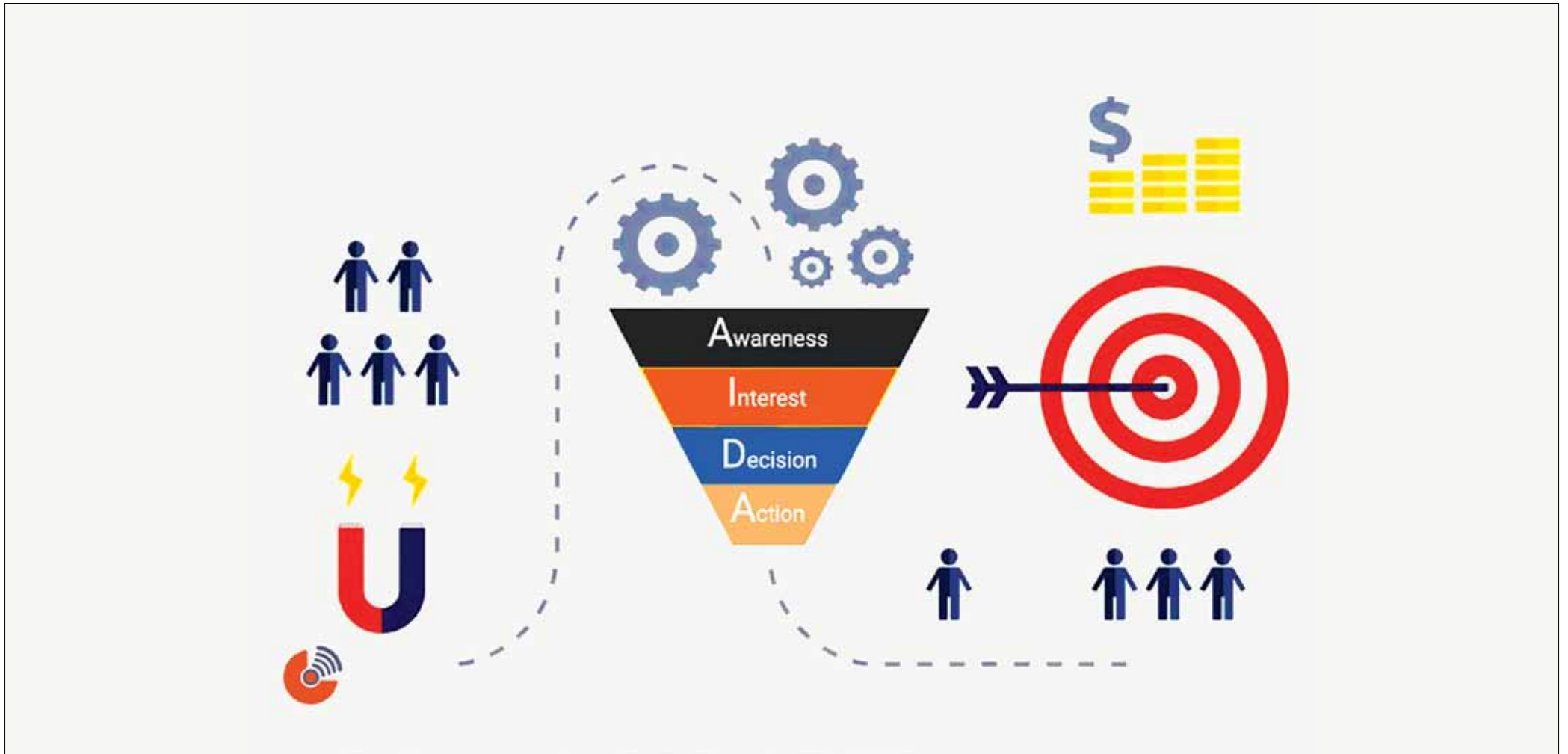
یکی دیگر از روش‌هایی که در بازاریابی نامحسوس استفاده می‌شود، استفاده از سخن‌پراکنی است. در این روش، برندها و شرکت‌ها سعی می‌کنند یک سخن یا شایعه‌ای را در خصوص برند خودشان پخش کنند.

یکی دیگر از روش‌هایی که در بازاریابی نامحسوس استفاده می‌شود، استفاده از سخن‌پراکنی است. در این روش، برندها و شرکت‌ها سعی می‌کنند یک سخن یا شایعه‌ای را در خصوص برند خودشان پخش کنند.

یکی دیگر از روش‌هایی که در بازاریابی نامحسوس استفاده می‌شود، استفاده از سخن‌پراکنی است. در این روش، برندها و شرکت‌ها سعی می‌کنند یک سخن یا شایعه‌ای را در خصوص برند خودشان پخش کنند.

منبع: qmpmarketing

استراتژی دیجیتال مارکتینگ بر اساس فریم ورک RACE



بعد از اینکه شاخص‌های عملکرد کلیدی (KPIs) در هر مرحله مشخص شد، برای اندازه‌گیری میزان موفقیت هر مرحله از مدل RACE سنسجش VQVC را در نظر بگیرید. به عنوان مثال اگر در مرحله Engage از فریم ورک RACE می‌خواهید میزان وفاداری و تعامل مشتریان فعلی با برند را از طریق ایمیل مارکتینگ افزایش دهید، نرخ بازگشایی ایمیل‌ها به عنوان یک KPI و افزایش تعداد ثبت‌نام‌کنندگان برای دریافت ایمیل را به عنوان KPI دیگر در نظر بگیرید. اگر بخواهید با جزئیات کامل و دقیق مدل RACE را برای فعالیت‌های بازاریابی اینترنتی خود انجام دهید، حتماً بخش‌بندی بازار (Market Segmentation) را برای هر مرحله از چهارچوب RACE و براساس ماهیت برند و مشتریان مختلف بازار هدف در نظر بگیرید. با این کار نه تنها متوجه می‌شوید که در اجرای هر بخش از مدل بازاریابی اینترنتی RACE چقدر موفق بوده‌اید، بلکه می‌توانید میزان این موفقیت را با توجه به گروه‌های مختلف بازار هدف نیز بسنجید. مشخص کردن شاخص‌های کلیدی عملکرد در فریم ورک RACE برای اولین بار شاید کمی دشوار باشد، اما گامی درست و اساسی برای زیرساخت‌سازی کلیه فعالیت‌های بازاریابی اینترنتی برند به حساب می‌آید.

از فریم ورک RACE باید حتماً مدنظر قرار گیرد مشخص کردن شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPIs) مرتبط با اهداف برند به منظور اندازه‌گیری میزان موفقیت کاربرد مدل RACE در فعالیت‌های بازاریابی اینترنتی است. در مدل RACE، چهار مرحله کلیدی R Engage → Convert → Act → each وجود دارد، بنابراین برای هر مرحله باید حداقل یک شاخص کلیدی عملکرد در نظر گرفته شود تا میزان موفقیت هر مرحله را بتوان با آن سنجید. برای تعیین KPI هر مرحله از مدل RACE، ابتدا باید اهداف بازاریابی اینترنتی برندان و همچنین دوره طول عمر مشتریان‌تان با برند را در نظر بگیرید. سپس، اهداف بازاریابی‌تان را برای هر مرحله استفاده از فریم ورک RACE مشخص کنید. یادتان باشد برای هر مرحله از مدل RACE بنابر نوع برند و رفتار مخاطبان و با توجه به اینکه از بازاریابی آنلاین نیز در آن مرحله از مدل RACE در کنار بازاریابی آنلاین استفاده می‌کنید یا نه، می‌توان اهداف مختلفی را تعریف کرد. توصیه می‌شود که برای انجام این مرحله حتماً نظرات سهامداران شرکت، مدیرعامل و مدیران بخش فروش و خدمات پس از فروش را نیز در نظر بگیرید. نمونه زیر به عنوان یک مثال می‌تواند به شفاف شدن موضوع به شما کمک کند:



داده‌نامه

برپوشه کلاسه ۰۵۲۸-۰۸۹۰۰۹۹۸۸۶۰۹۶۰ شمع ۹ حقوقی شورای حل اختلاف شهرستان گرمشاه تصمیم نهایی شماره خواهان آقای حسین رضا فیض کریم ابادی فرزند آسمانه به نشانی استان گرمشاه - شهرستان گرمشاه - شهر گرمشاه - ۲۲ بهمن چهار راه سنکر کوچه شهید رحیمی مجتمع مهر واحد ۵۱۳ خوانندگان : خاتم سارا حیدری فرزند تریمان ۲- آقای مهدی میانی سیزوار همگی به نشانی خواسته گرام به تنظیم سند خودرو

رای شورا

با حمد خدای منان دعوی آقای حسین رضا فیض کریم ابادی فرزند آسمانه بطرفیت خوانندگان آقای مهدی میانی سیزوار فرزند خاتم و خاتم سارا حیدری فرزند تریمان بپه خواسته ازام خوانندگان به تنظیم سند رسمی یک دستگاه خودرو پراید ۴۶۶ سی ۵۳ ایران ۱۹ مقوم به مبلغ ۱۰۸۰۰۰۰۰۰ ریال به دلالت اظهارات خواهان منتهی بر خرید خودرو خاتم سارا حیدری از طریق قولنامه و استعلام به عمل آمده از معاونت راهور نیروی انتظامی و بنام بودن پلاک فوق به اسم خواهان و بنا بر نتیجه به مستندات پرونده که شامل قولنامه های خرید خودرو خاتم سارا حیدری از طرفعلی حمشیدی و ایشان از آقای خاتم میانی سیزوار و نام بودن سند خودرو به اسم آقای خاتم میانی سیزوار و عدم ارائه هر گونه دفاعی از سوی خواننده دعوا قابلیت اجابت داشته و به استناد مواد ۲۲۰-۲۲۲-۱۸۳-۱۰۰ قانون مدنی رای بر محکومیت خواننده آقای سیزوار به حضور در یکی از دفاتر اسناد رسمی سطح شهر و انتقال سند خودرو و موضوع به نام خواهان صادر و در خصوص دیگر خواننده دعوا خاتم سارا حیدری با عنایت از آنکه سند رسمی خودرو موضوع به نام ایشان نبوده فلذا ادعا متوجه وی نبوده و به استناد ماده ۸۹ همان قانون ناظر به بند ۴ ماده ۸۴ آن قرارداد دعوی صادر و اعلام می‌دارد که رای صادره غیابی بوده و ظرف بیست روز از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه و ظرف بیست روز پس از آن قابل اعتراض در کلیه محاکم عمومی حقوقی شهرستان گرمشاه می‌باشد.

فایده شورای حل اختلاف - حمیدرضا کریمی

امضاء صادر کننده تصویر برابر با اصل است
نشانی استان گرمشاه - شهرستان گرمشاه - سی متری دوم - روبروی پارک درخشان

آگهی دعوت مجتمع عمومی عادی بطور فوق العاده شرکت آئین ورک با مسئولیت محدود ثبت شده ۱۶۹۹ ثبت تریون و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۴۰۶۳۳۸

بدینوسیله از کلیه شرکا شرکت آئین ورک با مسئولیت محدود دعوت بعمل می‌آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده شرکت که در تاریخ ۹۷۰۲۲۰ راس ساعت ۱۶ در محل شرکت منعقد است حضور بهم رسانید. دستور جلسه ۱- انتخاب اعضاء هیئت مدیره برای مدت نامحدود هیئت مدیره و شرکت آئین ورک با مسئولیت محدود

حالا ببینید که براساس اهداف مشخص شده برای هر مرحله از مدل RACE شما از چه تاکتیک‌های بازاریابی باید استفاده کنید تا براساس اهداف هر مرحله و تاکتیک‌های دیجیتال مارکتینگ مورد نظرتان بتوانید شاخص‌های کلیدی عملکرد هر مرحله از مدل RACE را مشخص کنید. برخی از شاخص‌های کلیدی عملکرد در مدل RACE به شرح زیر است:

در مرحله Reach با انجام تبلیغات در سایر سایت‌ها و فعالیت‌های آنلاین، مخاطبان را به وبسایت خود جذب کنید. شاخص‌های کلیدی عملکرد در این مرحله:

- تعداد هر بازدید
- میزان به اشتراک گذاری
- ارزش هر بازدید

در مرحله ACT سعی به ایجاد و افزایش تعامل با مخاطبان در وبسایت و شبکه‌های اجتماعی برند کنید. شاخص‌های کلیدی عملکرد در این مرحله:

- میزان نرخ پرش
- تعداد صفحاتی که بازدید شده
- فعالیت‌هایی که در صفحه محصول یا خدمات برند از طرف مخاطب (بازدیدکننده) قرار گرفته است.

در مرحله Convert سعی کنید مخاطبان را به مشتریان بالقوه و در نهایت به مشتریان بالفعل در بستر آنلاین و یا کانال‌های فروش آنلاین تبدیل کنید. شاخص‌های کلیدی عملکرد در این مرحله:

- پرکردن فرم مشاوره
- درخواست قیمت
- ثبت نام برای دریافت تخفیف آتی
- فروش

همچنین در مرحله Engage باید مشتریان را دوباره به خرید از برند تشویق کنید. شاخص‌های کلیدی عملکرد در این مرحله:

- برگشت دوباره به سایت
- به اشتراک گذاری پست‌ها
- خرید مجدد

گذرانده‌اند و می‌خواهند در مورد برند، محصولات‌تان و تمایز آن با آنچه رقبای شما در بازار ارائه می‌کنند، بیشتر بدانند. این مرحله بالاترین سطح از قیف بازاریابی در دنیای دیجیتال است و فعالیت‌هایی از قبیل ثبت نام برای خبرنامه، انتخاب محصول و گذاشتن آن در سبد خرید، دنبال کردن شبکه‌های اجتماعی برند برای مطلع شدن از تخفیف‌ها و محصولات جدید از جمله شاخص‌هایی (KPI) هستند که می‌توانید در مرحله ACT از استراتژی دیجیتال مارکتینگ RACE آنها را در نظر بگیرید.

از جمله شاخص‌هایی که برای این مرحله خصوصاً در شبکه‌های اجتماعی برند باید مورد توجه قرار گیرد نرخ مشغولیت کاربر با برند (Engagement Rate) است. کامنت‌های فالوورها، اشتراک‌گذاری پست‌ها یا تگ کردن دوستان‌شان از جمله این شاخص‌ها هستند. بخش سوم در فریم ورک برنامه‌ریزی دیجیتال مارکتینگ RACE مرحله Convert است.

Convert: این مرحله از مدل RACE یعنی تبدیل شدن مشتری بالقوه به مشتری بالفعل و سوق دادن مشتری بالقوه به نیمه پایینی قیف فروش.

C در چارچوب استراتژی دیجیتال مارکتینگ RACE از اهمیت بالایی برخوردار است، چون آخرین گام قبل از کامل شدن خرید است. یادتان باشد، مرحله خرید یا همان Convert می‌تواند به صورت اینترنتی یا از طریق کانال‌های آنلاین صورت بگیرد. آخرین قسمت از فریم ورک دیجیتال مارکتینگ RACE، Engage است.

Engage: این مرحله طولانی‌ترین بازه زمانی از فریم ورک RACE است. نگهداشت و توسعه ارتباط با مشتریانی که برای اولین بار از برند شما خرید کرده‌اند.

مرحله‌ای از استراتژی دیجیتال مارکتینگ RACE که شما باید به وفادارسازی مشتریان به‌دست آمده بپردازید و با نگهداشت آنها در بخش میانی قیف فروش منجر به خرید چندباره آنها از برند شوید. کلیه تعاملات انجام شده در این مرحله از چارچوب RACE موجب افزایش طول عمر مشتری می‌شود. خرید مجدد و به اشتراک‌گذاری محتوای برند در فضای مجازی توسط مشتریان از شاخص‌های قابل اندازه‌گیری این مرحله از استراتژی دیجیتال مارکتینگ RACE هستند.

هدف از مدل RACE در دیجیتال مارکتینگ فراهم کردن نقشه راهی شفاف برای تهیه استراتژی‌های بازاریابی برند و اعمال تکنیک‌های درست دیجیتال مارکتینگ به منظور تحقق اهداف بازاریابی اینترنتی و آنلاین برندینگ است.

مدلی علمی و عملی که براساس اصول مدل AIDA مفهوم قیف بازاریابی یا فروش سال‌هاست که توسط متخصصان بازاریابی در سراسر دنیا در حال استفاده است.

طی انجام مراحل مدل RACE یکپارچگی را فراموش نکنید آنچه در دنیای دیجیتال باید حتماً در نظر گرفته شود تعامل و جذب و مشغولیت مخاطبان و مشتریان از طریق شبکه‌های اجتماعی است. در هر مرحله از مدل RACE راهکارهایی را برای چگونگی استفاده بهینه از شبکه‌های اجتماعی به منظور دستیابی به اهداف همان مرحله از RACE پندشید و میزان اثربخشی آن را بسنجید.

یکپارچگی یعنی در کنار استفاده از پتانسیل شبکه‌های اجتماعی در مدل RACE با صلاحدید برند، راه‌های تعامل با مشتری در بسترهای آنلاین را نیز حتماً مدنظر قرار دهید. در خیلی از موارد با ایجاد آگاهی از برند از طریق کانال‌های آنلاین موجب سوق دادن سریع‌تر مخاطبان هدف به کانال دیجیتال مورد نظرتان خواهید شد. در واقع Reach را از طریق کانال‌های سنتی آغاز کنید و در فضای اینترنتی آن را بسط دهید.

گاهی نیز مرحله Reach در فضای اینترنتی بهتر پاسخگو خواهد بود، اما برای مرحله Convert، نمایندگان فروش در فروشگاه‌ها راحت‌تر می‌توانند مشتریان بالقوه را به مشتریان بالفعل تبدیل کنند.

شاخص‌های اندازه‌گیری عملکرد در فریم ورک استراتژی دیجیتال مارکتینگ RACE تا اینجا مقاله مفصل به مزایا و سهولت استفاده از مدل عملی RACE در بازاریابی دیجیتال پرداخته شد. آنچه در حین استفاده

امروزه حضور اینترنت و استفاده از آن در سراسر جهان با سبک زندگی همه ما از هر زبان و ملیتی به گونه‌ای عجیب شده که تصور جدا کردن فعالیت‌های اینترنتی از زندگی روزمره به نوعی ناممکن است و این امر اهمیت و لزوم استفاده از استراتژی‌های بازاریابی اینترنتی برای برندها را نشان می‌دهد. اما آیا شما به راحتی و شفافیت می‌توانید استراتژی‌های دیجیتال مارکتینگ برای برندان را تدوین و اجرا کنید؟ یادتان باشد که بخش عمده‌ای از استراتژی‌های بازاریابی اینترنتی و تبلیغات اینترنتی موفق، نشأت گرفته از اصول و مدل‌های بازاریابی است که متأسفانه امروزه کمتر به آن توجه می‌شود. اگرچه در مرور زمان نحوه کاربرد مدل‌های بازاریابی و برندینگ در بستر اینترنت و شبکه‌های اجتماعی متفاوت شده است، اما اصل و بنیان این مدل‌ها همان مفاهیم کلیدی بازاریابی است که تغییری نیافته است. استراتژی دیجیتال مارکتینگ براساس چارچوب RACE نیز از این قاعده مستثنا نیست.

یکی از مدل‌های برنامه‌ریزی دیجیتال مارکتینگ که امروزه به دلیل شفافیت و سادگی در نحوه استفاده از آن محبوبیت بسیاری یافته فریم ورک برنامه‌ریزی دیجیتال مارکتینگ RACE است.

استراتژی دیجیتال مارکتینگ براساس چارچوب RACE نحوه به کارگیری درست اصول بازاریابی در دنیای دیجیتال را به سادگی و شفافیت بیان می‌کند تا بتوان در تهیه و اجرای استراتژی‌های دیجیتال مارکتینگ عملکرد بهتری داشت.

مدل RACE و مفهوم قیف فروش، هر دو برگرفته از مدل AIDA هستند.

قیف بازاریابی یا قیف فروش در دنیای بازاریابی سنتی با تکیه بر اصول نسبتاً مشابهی با مدل RACE بیش از دو دهه است که به کار برده می‌شود.

مقاله مرتبط: قیف بازاریابی (Marketing Funnel) چیست؟

ارتباط مفهوم قیف بازاریابی یا قیف فروش از مدل AIDA اولین بار توسط تانر در کتاب Bon Salemanship عنوان شد و استراتژی‌های دیجیتال مارکتینگ RACE نیز با تکیه بر اصول و مفهوم مدل AIDA و با مفهومی مشابه به آنچه در قیف فروش / قیف بازاریابی در بازاریابی سنتی به کار برده شده برای اولین بار در سال ۲۰۱۰ عنوان شد.

هدف از فریم ورک RACE کمک به مدیریت و اجرایی نمودن بهتر فعالیت‌های دیجیتال مارکتینگ است که در قالب زیر تعریف می‌شود:

Engage → Convert → Act → Reach

این چهار مرحله از مدل RACE براساس دوره تعامل مشتری با برند Customer Lifecycle در فضای مجازی و چگونگی رفتار مصرف‌کننده در فضای اینترنتی تعریف می‌شوند.

R برگرفته از Reach در فریم ورک برنامه‌ریزی دیجیتال مارکتینگ است.

Reach به معنای افزایش آگاهی از برند، محصولات و خدمات از طریق بسترهای مختلف آنلاین به منظور جذب بازار هدف مورد نظر به سمت وب سایت و شبکه‌های اجتماعی برند است.

A در مدل RACE برگرفته از ACT است که مخفف کلمه Interact یا همان تعامل با مخاطبان است. در این مرحله تعامل برند با مخاطبان باید به گونه‌ای باشد تا بتواند آنها را از همان بالاترین سطح قیف فروش یا قیف بازاریابی، به یک قدم پایین‌تر داخل قیف سوق دهد. انجام این کار در بستر آنلاین و شبکه‌های اجتماعی کار آسانی نیست. محتوای مناسب و جذاب و سایر المان‌های انگیزشی از جمله موارد الزمی است که برندها برای آنلاین برندینگ خود و جذب مشتریان بالقوه به درون قیف باید برای آن هزینه کنند.

در مرحله ACT از فریم ورک RACE لازم است بیشترین فعالیت برند در جهت ترغیب مشتریان بالقوه صورت بگیرد. در این بخش از قیف بازاریابی است که مخاطبان مرحله Reach را

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

دوشنبه | ۷ خرداد ۱۳۹۷ | شماره ۱۰۷۶ | صفحه ۱۶

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز توزیع: نشر گستر امروز
آدرس: میرزای شیرازی - نبش کوچه چهارم - پلاک ۶۸ - واحد ۴
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲
فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱
امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹
این نامه اخلاقی حرفه‌ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶،۱۶۳ رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

درنگ

اپل قابلیت باز کردن در منزل یا خودرو توسط NFC آیفون را ارائه می‌کند؟

بنا بر گزارش‌ها احتمالاً به زودی می‌توان علاوه بر پرداخت کرایه تاکسی توسط NFC آیفون، در منزل یا خودرو خود را با استفاده از آن باز کرد. به گزارش دیجیاتو، NFC از سر وازه‌های عبارت Near Field Communication یا ارتباط حوزه نزدیک گرفته شده و همانطور که از نامش بر می‌آید امکان ارتباط کوتاه برد دستگاه‌ها با یکدیگر را فراهم می‌کند. برای این منظور دست کم به یک دستگاه فرستنده نیاز است و البته دستگاهی که سیگنال‌ها را دریافت کند.



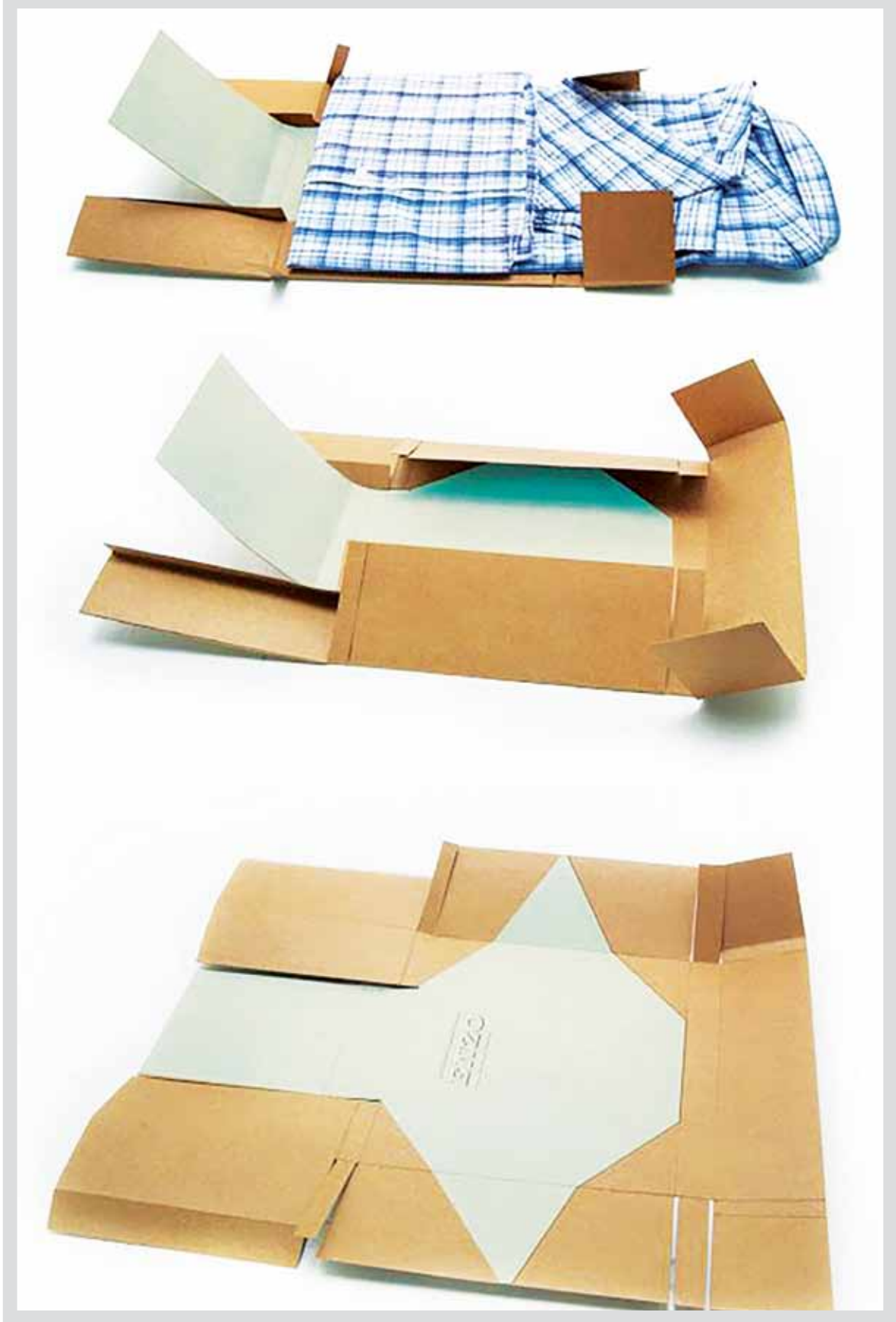
منبعی که کاربردهای جدید را مطرح کرده، خبر از آماده شدن اپل برای ارائه یک به روزرسانی اساسی برای چیپ NFC آیفون می‌دهد. اکنون یکی از اصلی‌ترین استفاده‌های این سیستم در آیفون‌ها، در سیستم پرداخت اپل است.

بنا بر گزارش‌ها هم‌اکنون تعدادی از کارمندان اپل به قابلیت‌های جدید دسترسی دارند و با استفاده از NFC آیفون‌های خود به ادارات و ساختمان‌ها در مقر اپل در کوپرتینو دسترسی دارند. البته همین حالا هم قفل‌های مبتنی بر بلوتوث متعددی در بازار وجود دارند که می‌توان با گوشی هوشمند آنها را باز کرد، ولی قفل‌های مجهز به NFC گزینه امن‌تری به نظر می‌رسند. بر طبق این گزارش، اپل از سال ۲۰۱۴ در حال همکاری با شرکت تولیدکننده سیستم‌های امنیتی «HID Global» است تا برای آیفون‌ها قابلیت دسترسی به ساختمان‌ها و ادارات فراهم شود. این کمپانی همچنین با شرکت «Cubic»، تولیدکننده کارت‌های عبور و مرور در حال همکاری است. هم‌اکنون امکان پرداخت کرایه تاکسی در ژاپن، لندن، بخش‌هایی از چین و نیز برخی از شهرهای آمریکا فراهم شده، ولی همکاری با Cubic موجب می‌شود که آیفون‌ها امکان استفاده به عنوان کارت‌های عبور و مرور در سراسر دنیا را داشته باشند.

گزارش‌ها اشاره به این موضوع دارند که اپل در کنفرانس توسعه‌دهندگان خود که از ۱۴ خرداد ماه آغاز خواهد شد، به معرفی فناوری مورد بحث خواهد پرداخت. در صورت عرضه این فناوری، آیفون‌های ساخت سال ۲۰۱۴ و به بعد قادر خواهند بود با دریافت به روزرسانی نرم‌افزاری، از قابلیت‌های جدید بهره ببرند.



بسته‌بندی خلاق



برای مطالعه ۹۷۷ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: تصمیم دارم برای آموزش کارمندان بخش فروش شرکت، یک برنامه آموزشی طراحی کنم. به‌طور کلی چه نکاتی را باید مورد نظر قرار بدهم؟

طراحی برنامه آموزشی

پاسخ کارشناس: برای طراحی این برنامه باید کارمندان شما باید اطلاعات کافی را درباره ابعاد فعالیت شرکت، تاریخچه و شهرت آن داشته باشند تا در مواقع لزوم، اطلاعات کافی را به مشتری منتقل کنند. این مسئله در مورد کسب‌وکارهای خدماتی بیشتر نمود پیدا می‌کند. مرحله بعدی شناساندن محصول یا خدمت به کارمندان است. اطلاعات کارمندان در این خصوص باید دائماً به‌روز شود. بخش بعدی معرفی تکنیک‌های فروش براساس نحوه رفتار مشتریان است. سپس باید به کارمندان آموزش داده شود که مشتریان شرکت

مدرسه مدیریت

نقش وبلاگ‌نویسی در بهبود روابط عمومی

مثالی خوب از ذات روابط عمومی خوب و توانایی تکنولوژی، توانمندسازی مردم برای ایجاد روابط به‌وسیله وبلاگ‌نویسی مشخص می‌شود. در ادامه به بیان چند قانون ساده برای ایجاد ارتباط از طریق یک وبلاگ روابط عمومی با یک برند خواهیم پرداخت. ابتدا باید توجه داشت که وبلاگ‌ها شخصی هستند و به بیان نظرات و علایق نویسنده وبلاگ می‌پردازند. توجه به این موضوع موجب درک روشی گسترده می‌شود که یک روابط عمومی حرفه‌ای با نیاز به ایمیل‌های کوتاه و مختصر، خط موضوع آموزنده و نبود ضمیمه، به نویسنده وبلاگ نزدیک می‌شود. اگر می‌خواهید با یک وبلاگ نویسی رابطه ایجاد کنید به یاد داشته باشید که بیشتر آنها به قدرت ایده یا نقطه‌نظر علاقه‌مند هستند، نه مخاطب خود.

تکنولوژی مفاهیمی برای روشی که پیام‌ها ایجاد و تحویل می‌شوند، دارد. این موضوع با قانون قبلی رابطه مستقیم داشته و ارائه پیام‌ها مشخصاً بخش مهمی از کار یک روابط عمومی حرفه‌ای است. تکنولوژی در حال تغییر شکل به ساختارها، فرهنگ‌ها و مدیریت سازمان‌ها با تغییر روش مدیریت درونی روابط عمومی است. یکی از جالب‌ترین تأثیرات دیجیتال، گسترده کردن سلسله‌مراتب سازمانی است. افراد با دستیابی بیشتر به داده‌های مرتبط و بیشتر، احتمالاً کمتر ناامید هستند و مشارکت بیشتری در تولید دارند و دیگر احتیاجی کنترلی بر سازه‌های مدیریت امروز ندارند. ارتباطات دیجیتال، تقسیم درونی و بیرونی اطلاعات را راحت‌تر کرده و در نتیجه آن، سازمان‌ها می‌توانند صادق‌تر و شفاف‌تر باشند. همچنین درک بیشتر میان گروه‌های مختلف و غلبه بر چالش‌های زمان و فاصله را تضمین می‌کند و تکنولوژی موجب همکاری بیشتر و عدم تمرکز بیشتر می‌شود. باید توجه داشت که تغییر کامل زمانی روی خواهد داد که جهانی‌سازی با تکنولوژی ترکیب شود. این کار مردم را قادر می‌سازد تا در مناطق جغرافیایی با توجه به ضعیف شدن توانایی با فاصله و زمان ارتباط برقرار کنند. در این موقعیت درستی، گفت‌وگو و اعتماد بیشتر از هر زمانی اهمیت دارد. به عبارت ساده‌تر هرچقدر جهان پیچیده‌تر می‌شود، اهمیت گفت‌وگو با افرادی که موافق‌اند و کسانانی که مخالف‌اند یا تصمیمی نگرفته‌اند با اهمیت‌تر خواهد شد.

منبع: hormond

مسیر موفقیت

نشانه‌هایی از اینکه در مسیر شغلی اشتباه قرار دارید

قرار گرفتن در موقعیت یا مسیر شغلی بد، علاوه بر ناکامی‌های مادی باعث بیماری‌های روحی نیز می‌شود. اما چگونه می‌توان نامناسب بودن شغل را تشخیص داد؟ فعالیت در مسیر شغلی اشتباه اتفاق غیر معمولی نیست. طبق اظهارات کارن الیزاگا، مربی کسب‌وکار و مؤلف کتاب «نقطه عطف خود را پیدا کنید»، همیشه به‌آسانی نمی‌توان بین موقعیت شغلی بد و مسیر شغلی بد تمایز قائل شد. اگر از شغل‌تان ناراحت هستید و نمی‌توانید با این مسئله کنار بیایید، اما درباره تغییر شغل مطمئن نیستید، در ادامه راهکارهایی برای تشخیص این امر ارائه می‌دهیم.

با وجود تلاش سخت، نتایج رضایت‌بخشی ندارید
در مقاله ایزاگا آمده است که اگر به محیط کاری و شغل خود علاقه‌مند هستید ولی با وجود به کار گرفتن تمام تلاش، نتایجی در حد بقیه همکاران کسب نمی‌کنید، دلیلی بر نداشتن مهارت کافی یا کمبود استعداد لازم برای موفقیت در آن شغل است.

درباره کار بسیار شکوه و گلایه می‌کنید
اگر شکایت و ناله‌های شما از کار بیش از حد معمول است، احتمالاً مسیر اشتباه را انتخاب کرده‌اید. به عقیده کارشناسان نشانه دیگر مسیر شغلی اشتباه، افکار و احساسات منفی پس از انجام وظایف است.

حوزه‌ای که در آن کار می‌کنید با اعتقادات شما در تضاد است
شاید انگیزه‌هایی مانند موقعیت مکانی، پرستیژ شغلی و درآمد خوب در ابتدا بتوانند شما را ترغیب به پذیرش کار کنند. اما با وجود چنین مزایای منحصر به فردی وجدان و شخصیت‌تان نمی‌تواند با خط مشی و سیاست‌های کاری مجموعه کنار بیاید و سرانجام دچار استهلاک روحی خواهید شد.



استفاده‌ای از استعدادهای تان نمی‌کنید
هر کسی دوست دارد در حرفه‌ای مشغول به کار باشد که استعدادهايش را تقویت کند و از نقاط ضعفش دور باشد. وقتی در فعالیتی باشید که از هیچ کدام از نقاط قوت خود بهره‌ای نمی‌برید، به روزمرگی دچار خواهید شد و لذتی از شغل خود نخواهید برد. این مسئله دلیل روشنی برای تغییر مسیر کاری است.

آرزوی خلاص شدن دارید
اگر در موقعیتی هستید که دغدغه‌های نسبت به از دست دادن کارتان ندارید یا حتی آرزوی اخراج شدن داشته باشید، چنین روحیه‌ای کاملاً بیانگر اشتباه بودن مسیر شغلی است.

اگر هر یک از موارد بالا در مورد شما صدق می‌کند نشان‌دهنده اشتباه بودن مسیر و حرفه شغلی است. اعتماد به نفس خود را از دست ندهید. کسی شما را مجبور به ماندن در آن وضعیت نکرده است و برای پیدا کردن شغل جدید همیشه لازم نیست از ابتدا شروع کنید. برای تصمیم‌گیری در مورد تغییر شغل به سؤالات زیر پاسخ دهید.

- در باطن خود چه کسی هستید؟
 - چه مهارت‌هایی دارید؟
 - چه چیزی به شما انگیزه می‌دهد؟
 - چه چیزی شما را خوشحال می‌کند؟
- متأسفانه بسیاری از افراد سؤال آخر را نادیده می‌گیرند و با هدف حفظ منبع درآمد، چشم‌شان را روی انگیزه و آرزوهای خود می‌بندند و بیشتر به دنبال شغل‌های در دسترس هستند.

در ادامه به استفاده از مهارت‌ها و تخصص‌های تان در شغل و حرفه‌ای جدید فکر کنید. فراتر از تصور خودتان بسیار متعجب خواهید شد که چقدر قادر به تطبیق مهارت‌های تان با شغل‌های جدید هستید.

پس از انتخاب شغل جدید با افرادی که در آن کار سابقه و تخصص خوبی دارند مشورت کنید و از آنها اطلاعاتی درباره فرصت‌های جدید در آن حوزه و نحوه شروع فعالیت بگیرید. آیا به یادگیری مهارت یا تخصص خاصی نیاز است؟ آیا باید در کلاس‌های آموزشی خاصی ثبت‌نام کنید یا با کارآموزی می‌توانید مهارت‌های لازم را کسب کنید؟ این اطلاعات به شما کمک می‌کنند که تصمیم دقیق‌تری در مورد پیش‌نیازهای شغل بگیرید. شاید خلاف تصور خودتان در وضعیت فعلی نیز از همه شرایط لازم برای آن کار برخوردار هستید.

برای کسب تجربه در شغل جدید بهتر است قبل از درخواست رسمی مدتی به کارآموزی بپردازید. به عقیده یکی از مربیان کسب‌وکار اگر می‌خواهید وارد حرفه جدیدی شوید ولی احساس می‌کنید هنوز از تخصص کافی برخوردار نیستید، بهتر است در شرکت‌های دیگری مدتی به کارآموزی و کسب تخصص و تجربه بپردازید. این کار سبب می‌شود به‌مرور تخصص‌های تان را رشد دهید و از بسیاری از اشتباه‌های متداول افراد تازه‌کار دور باشید و بتوانید بهتر رقابت کنید.

منبع: GLASSDOOR/zoomit