روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

پنجشنبه ۳ خرداد ۱۳۹۷

Thu. 24 May 2018

۸ رمضان ۱۴۳۹ - سال چهارم

شماره ۱۰۷۳-۱۶صفحه - ۲۰۰۰۰ریال

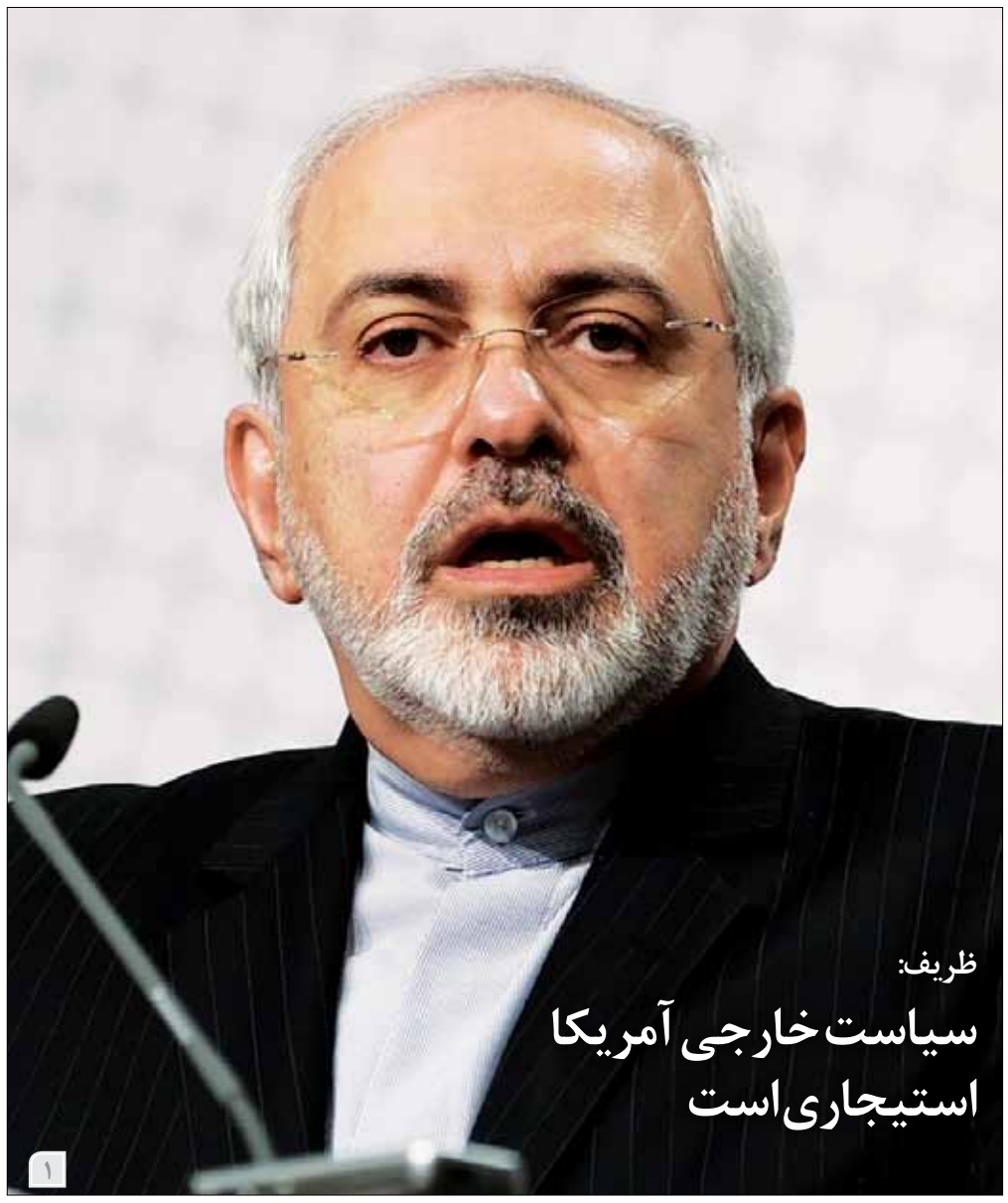
www.forsatnet.ir

بانک‌ها امسال چقدر تسهیلات پرداخت کردند؟

۲۵ هزار میلیارد تومان وام در فروردین

فرصت امروز: آخرین گزارش بانک مرکزی درباره میزان تسهیلات پرداختی بانک‌ها منتشر شد که نشان می‌دهد در فروردین امسال به بخش‌های اقتصادی در حدود...

۴



ظریف:

سیاست خارجی آمریکا استیجاری است

۱

بازار مسکن در انتظار تثبیت بازارهای موازی

این روزها وضعیت بازار مسکن نسبت به دو ماه گذشته بسیار متلاطم و پرنوسان بوده است، به‌طوری که نگرانی خریداران مسکن در این بازه زمانی دو چندان شده است. این درحالی است که با افزایش قیمت ارز و بازگشت تحریم‌ها از سوی آمریکا بسیاری از مالکان دندان طمع خود را گرد کرده و قیمت واحد مسکونی خود را ۴۰ تا ۵۰درصد افزایش داده‌اند. با این تفاسیر بسیاری از مسئولان از آرامش بازار مسکن خبر می‌دهند و معتقدند که طی ماه‌های گذشته افزایش قیمت چندانی در این بازار وجود نداشته است حتی به تمامی خریداران قول داده‌اند که در ماه‌های آینده بازاری با جوی آرام برای مردم ایجاد می‌کنند. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، بانک مرکزی آماری از معاملات مسکن در فروردین‌ماه سال ۹۷ ارائه کرد که در این گزارش تعداد معاملات آپارتمان‌های مسکونی شهر تهران به ۵۰ هزار واحد مسکونی رسید که نسبت به مدت مشابه سال قبل به ترتیب...

۳

۱۲ چالش دولت حسن روحانی در یک سال گذشته

مصائب دولت دوازدهم

۲

مدیریت و کسب‌وکار

- ۸ کتابی که شما را به مدیری بهتر تبدیل خواهد کرد
- ۸ قانون موفقیت در کارآفرینی
- ۹ روش برای به دست گرفتن ابتکار عمل
- ۵ علت اصلی از دست دادن مشتری
- بازاریابی موبایل‌محور برای کسب‌وکارهای کوچک
- ۵ کتاب برتر بازاریابی با موضوع برندینگ

عذرخواهی مارک زاکربرگ به دل سران اروپا ننشست

۸ تا ۱۶

یادداشت

مغایرت ارز مجازی با قانون پولشویی

سیدحسین سلیمی

نایب‌رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران

بلاک‌چین و ارزهای مجازی هنوز به عنوان پول در کشورهای مختلف دنیا به رسمیت شناخته نشده‌اند. در بخش‌خصوصی با دعوت از کارشناسان بین‌المللی در مورد ارزهای مجازی بررسی‌های انجام شده است که نشان می‌دهد تنها یک کشور در تلاش برای شناسایی ارزهای مجازی به عنوان پول است و ۹۹درصد کشورهای جهان هنوز بیت‌کوین و دیگر ارزهای مجازی را به عنوان پول به رسمیت نمی‌شناسند و سیستم بلاک‌چین را نمی‌پذیرند. یک دلیل مشخص برای عدم شناسایی ارزهای مجازی به عنوان پول مغایرت رواج استفاده از آنها در جامعه جهانی با قانون پولشویی است. براساس قانون پولشویی نقل و انتقال وجوه مختلف ثبت می‌شود تا بستر ایجاد فساد کاهش پیدا کند و پولی برای معاملات مشکوک از جمله مواد مخدر یا حمایت از تروریسم جابه‌جا نشود، اما استفاده از ارزهای مجازی برای خرید کالا و خدمات در کشورهای مختلف نقض این قانون

۴

ظریف: سیاست خارجی آمریکا استیجاری است

وزیر امور خارجه سخنان همتای آمریکایی خود را «بی‌حساب و کتاب و خارج از نزاکت و منطق» توصیف کرد و گفت: این نشان‌دهنده ورشکستگی سیاست خارجی آمریکا است که تبدیل به سیاست استیجاری شده و هر گروه فشاری بتواند بیشتر هزینه کند بهتر می‌تواند این سیاست خارجی را به آن سمت سوق دهد.

به گزارش ایرنا، محمدجواد ظریف روز چهارشنبه در پایان نشست هیأت دولت در جمع خبرنگاران با اشاره به اظهارات اخیر مایک پمپئو گفت: فقط باید تکرار کرد که پمپئو و سایر مسئولان دولت کنونی آمریکا نه‌تنها زندانی تصورات و توهمات غلط خود هستند، بلکه زندانی گذشته و از آن بدتر زندانی گروه‌های فشار فاسدی هستند که هر روز بانگ رسوایی یکی از آنها بر سر بازار افکار عمومی جهان به صدا درمی‌آید. ظریف با بیان اینکه حرف‌های پمپئو خلاف واقع و بر اساس سیاست‌های شکست خورده قدیمی بود، گفت: هیچ کدام از این حرف‌ها جدید نبود، منتها وی با وقاحت و شدت بیشتری مطرح کرد.

سیاست استیجاری آمریکا

ظریف در پاسخ به سؤالی درباره سخنان وزیر خارجه آمریکا گفت: همانطور که رئیس مجلس در جلسه علنی گفتند صحبت‌های آقای پمپئو آنقدر بی‌حساب و کتاب و خارج از نزاکت و بدون منطق بود که ارزش پاسخگویی ندارد.

وی اظهار داشت: حرف‌هایی که او زد همه خلاف واقع و بر اساس سیاست‌های شکست خورده قدیمی بود. هیچ کدام از این حرف‌ها، حرف‌های جدیدی نبود، همه حرف‌هایی بود که تکرار شده بود، منتها ایشان با وقاحت و شدت بیشتری مطرح کرد.

رئیس دستگاه دیپلماسی کشورمان گفت: آنها با این سیاست در گذشته نتوانستند باعث شکاف میان مردم ایران و تردید در مورد سیاست‌ها شوند. بله؛ تحریم‌های تأثیر اقتصادی داشت اما آمریکا هیچ‌گاه نتوانست به اهداف خود برسد. خیال می‌کنند در دنیایی که درحال تقبیح کردن سیاست‌های آنهاست، می‌توانند همان تحریم‌ها را کمتر یا بیشتر علیه ایران به کار ببرند.

وی افزود: اطمینان دارم مردم ایران محکم در برابر آنها خواهند ایستاد. این حرف‌ها شعارهای تو خالی است. در حالی ادعای حمایت از مردم ایران می‌کنند که حتی نام خلیج‌فارس را به غلط می‌برند یا مردم ایران را از دیدن خانواده‌های‌شان در آمریکا محروم می‌کنند و اجازه ویزا گرفتن نمی‌دهند.

وی اضافه کرد: این افراد اصلاً حرف‌هایشان برای مردم ایران نه جذابیت و نه گیرایی دارد، حتی باعث وحدت و انسجام مردم ایران می‌شود که چگونه افرادی با این وقاحت با مردم بزرگ سرزمین ایران و مسئولان انتخاب شده کشور صحبت می‌کنند. ظریف گفت: نکته دیگری که در این زمینه هست این است که زمانی آمریکا توانست با همین دروغ‌ها یک اجماع در دنیا علیه ایران ایجاد کند ولی امروز حقایق مشخص شده و اجماع اکنون علیه این سخنان آمریکا است.

آمریکا نمی‌تواند در کمیسیون مشترک مانع‌تراشی کند

وزیر امور خارجه گفت: بعد از جلساتی که هفته گذشته من در چین، روسیه و بروکسل داشتم، همکاران من از دیروز مذاکرات خود را با اعضای اتحادیه اروپا شروع کردند. همین‌طور ما مذاکرات بسیار فشرده‌ای را به صورت متناوب بعد از ترک مسکو با دوستان چینی و روسی در سطوح کارشناسی برای برنامه‌ریزی‌های گسترده‌تر داریم.

وی اظهار داشت: روز جمعه هم جلسه کمیسیون مشترک را منهای آمریکا داریم. آمریکایی‌ها دیگر از برجام خارج شدند لذا عضو مشترک نیستند و نمی‌توانند مانند گذشته در کمیسیون مشترک مانع‌تراشی کنند. کمیسیون مشترک بدون آمریکا برای بررسی اینکه چگونه اعضای باقی مانده برجام می‌توانند تعهدات برجامی را اجرا کنند، برگزار خواهد شد.

ظریف تأکید کرد: ما صرفاً درباره برجام صحبت می‌کنیم، نه خواسته‌ای بالاتر از برجام داریم و نه حرفی بیرون از برجام در این جلسات زده خواهد شد، یعنی اینکه جلسات راجع به برجام است. طبیعتا خواسته‌های ما همان‌هایی است که برای مردم ما در برجام تضمین شده است. البته دستاوردهای سیاسی حقوقی و امنیتی ما حتی با رفتن آمریکا تقویت شده است ولی دستاوردهای اقتصادی که با رفتن آمریکا متضرر شده را باید سایر اعضای برجام برای ما تأمین کنند.

وزیر امور خارجه گفت: ما هم برنامه‌های قابل توجهی در این زمینه داریم، صحبت‌های خوبی در این زمینه صورت گرفته است اما هنوز زود است که ببینیم آیا سایر اعضای برجام می‌توانند تضمین‌های لازم را به جمهوری اسلامی بدهند یا اینکه ما خودمان با روش‌هایی که داریم این تضمین‌ها را قطعی‌تر بکنیم. اینها را در روزهای آینده و در چند هفته آینده خواهیم دید.

ضرب‌الاجل برای اروپا

وی اظهار داشت: ضرب‌الاجلی برای مذاکرات با اروپایی‌ها تعیین شده که زودتر به نتیجه مطلوب برسند. چون هر چه زمان می‌گذرد به زیان ایران است و آنچه ما مشخص کردیم در صحبت‌های آقای رئیس‌جمهور چند هفته بوده، روند داخل برجام هم روند چندهفته‌ای است که از روز جمعه شروع می‌شود و این روند را ادامه خواهیم داد.

وزیر امور خارجه خاطرنشان کرد: همزمان دو روند را پیگیری می‌کنیم؛ یکی روند برجامی است که از طریق کمیسیون مشترک دنبال می‌کنیم و دیگری روند مذاکرات دوجانبه و چندجانبه با سایر اعضای برجام است؛ یعنی سفری که من به پکن و مسکو، بروکسل داشتم.

وی گفت: در این مجموعه‌ها درحال انجام کارهایی هستیم. شما نخستین حاصل آن را در بیانیه خانم موگرینی بعد از ملاقات وزیران دیدید؛ ۹ حوزه‌ای که اروپا تعهد کرد در آنها به راهکارهای عملی برسد. حال باید ببینیم این حوزه‌ها را چگونه می‌توانیم عملیاتی کنیم. همکاران من در این دو سه روز در حال کار روی آن هستند. البته اتحادیه اروپا یک مجموعه ۲۸ کشوری است و روندهای آن مقداری زمانبر است اما ما تأکید کردیم که زمان زیادی برای تصمیم‌گیری نداریم.

۱۲خواسته آمریکا

وزیر امور خارجه در پاسخ به سؤالی دراین باره که آمریکا به دنبال مذاکره مجدد با ایران است و ۱۲ درخواست دارد، گفت: آنکه خیالبافی بود، مذاکره نبود. آقای پمپئو در سخنرانی خود خیالبافی کرد. فکر می‌کنم هر کس که به آن واکنش نشان داد گفت که این حرف‌ها مبنای مذاکره نیست، مبنای چیز دیگری است که در مورد کشوری همچون ایران بر اساس توهم است. مردم ایران نشان دادند در برابر زورگویی و قلدرمآبی مقاوم هستند و معمولاً زورگوها را به روش خودشان پشیمان می‌کنند.

وی در این باره که آیا اروپایی‌ها با ما همراه خواهند ماند و اینکه گفته شده اروپایی‌ها با چین و دیگران توافق کردند بسته‌ای به ایران پیشنهاد دهند، گفت: آن خبر کاملاً دروغ بود، اتحادیه اروپا آن خبر را خودش تکذیب کرد، این عملیات روانی است که رژیم صهیونیستی راه انداخته است تا این سخنان را منتشر کند. همه می‌دانستند که روز جمعه کمیسیون مشترک بدون آمریکا براساس درخواست ایران تشکیل می‌شود، بنابراین شروع کردند به فضاسازی که موضوع کمیسیون مشترک این است که آنها بیایند یک بسته جدیدی را به ایران با اضافه کردن موضوعات جدید ارائه بدهند.

ظریف گفت: واقعیت این است که قرار است بسته جدیدی را به ما ارائه بدهند اما بسته در قالب برجام است و نه در قالب موضوعات دیگر. دیدید که اتحادیه اروپا هم این حرف را سه بار رد کرد، یعنی این خبرسازی را سه بار رد کرد و حتی خبرگزاری رویترز هم که خودش این خبر را تولید کرده بود به نقل از یک روزنامه آلمانی، ناگزیر شد آن را تکذیب کند. من تأکید می‌کنم، هم دوستان ما در رسانه و هم مردم متوجه باشند که رژیم صهیونیستی یک اتاق جنگ روانی به راه انداخته است تا هم در داخل ایران و هم در جامعه بین‌الملل فضاسازی کند و این نشان‌دهنده استیصال است، همانطور که سخنان آقای پمپئو نشان‌دهنده استیصال بود.

وزیر امور خارجه افزود: به قول خودشان این (Plan B) آنها بود. طرح دومشان این بود. طرح اول‌شان این بود که با تندروی‌های ترامپ، جمهوری اسلامی ایران اقدامی انجام دهد که باعث یک اجماع جهانی علیه ایران شود. الان هم در حال تلاش هستند که از طرق مختلف به همان هدف برسند.

ظریف گفت: آنها معتقدند که رژیم صهیونیستی و تندروها و برخی کشورهای مرتجع منطقه ناکامی عمده‌ای داشتند، هزینه‌هایی که طی سالیان دراز برای ایجاد یک فضای ایران‌هراسی کرده بودند به ناگاه فرو ریخت. تمام تلاش‌شان این است که آن فضا را دوباره تجدید و احیا کنند. سیاست جمهوری اسلامی ایران این بوده است که با تضمین حقوق ملت ایران، یعنی مبارزه با فضای ایران‌هراسی مانع شکل‌گیری چنین فضایی شود.

وزیر امور خارجه در پاسخ به این پرسش که چه مقدار می‌توان امیدوار بود که اتحادیه اروپا از ما دفاع کند، گفت: در این‌که اتحادیه اروپا می‌خواهد از برجام که یک دستاورد همه دنیا است، دفاع بکند، ما شک نداریم. اینکه چقدر توانایی دارد، اتحادیه اروپا باید نشان بدهد، ما نمی‌توانیم جای اتحادیه اروپا تصمیم بگیریم. تصمیمی که اتحادیه اروپا در این زمینه می‌گیرد تنها به برجام ختم نخواهد شد، بلکه یک روند جهانی را خواهد ساخت در مورد این‌که دنیا چگونه می‌تواند با این زیادی‌خواهی‌ها و تندروی‌ها برخورد کند. این که اروپایی‌ها چقدر آمادگی این را دارند، چقدر تمایل دارند و چقدر قدرت دارند، این را باید ببینیم، ما هم همین فرصت را دادیم که همین را ببینیم.

بیانیه دو وزارتخانه امور خارجه و اقتصاد درباره تحریم رئیس‌کل بانک مرکزی

فرصت امروز: وزارت امور خارجه ایران در رابطه با تحریم رئیس‌کل بانک مرکزی ایران از سوی وزارت خزانه‌داری آمریکا بیانیه‌ای منتشر کرد. در متن این بیانیه آمده است: اقدام خزانه‌داری ایالات متحده آمریکا در خصوص درج نام رئیس کل بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و یکی از مدیران آن در فهرست تحریم‌ها که هفته گذشته انجام شد، نشانگر بی‌اعتنایی آشکار آن کشور به قواعد و هنجارهای پذیرفته شده بین‌المللی از جمله مصونیت دولت‌ها و بانک‌های مرکزی است.

نقش بانک‌های مرکزی در تعیین و اجرای سیاست‌های پولی و ایجاد ثبات پولی داخلی و بین‌المللی امری نیست که بر هیچ ناظری پوشیده باشد و بر این اساس، وضع تحریم و محدودیت برای مقامات بانک مرکزی نافی تعهدات بین‌المللی، معاهداتی و عرفی دولت‌ها در خصوص حفظ ثبات پولی بین‌الملل است. با این حال، عملکرد دولت ایالات‌متحده آمریکا نشان می‌دهد که این دولت، وزنی برای تعهدات بین‌المللی خود قائل نبوده و در اذهان ناظران بین‌المللی تصویر یک دولت عهدشکن و فاقد هر گونه تقید به تعهدات و الزامات بین‌المللی را از خود بر جای گذاشته است.

وزارت امور خارجه ضمن محکومیت جدی اقدام غیرمتعارف و برخلاف حقوق بین‌الملل ایالات متحده آمریکا اعلام می‌دارد که حق توسل به کلیه راهکارهایی حقوقی و سیاسی بین‌المللی برای مقابله با این اقدام خزانه‌داری آمریکا برای دولت و بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران محفوظ است و معتقد است تداوم این‌گونه رفتارهای مخرب و یکجانبه‌گرایانه ایالات متحده آمریکا می‌تواند تبعات نامطلوبی برای مناسبات بین‌المللی در عرصه پولی و مالی داشته باشد.

بیانیه وزارت اقتصاد

همچنین وزارت امور اقتصادی و دارایی نیز در پی تحریم رئیس‌کل بانک مرکزی از سوی خزانه‌داری ایالات‌متحده آمریکا با صدور بیانیه‌ای ضمن محکوم کردن این اقدام، تحریم مزبور را نشانه دیگری از رفتارهای غیرمتعارف و تأییدی بر بی‌تعهدی این کشور نسبت به توافقات بین‌المللی دانست.

به گزارش شبکه اخبار اقتصادی و دارایی (شادا)، خزانه‌داری ایالات متحده آمریکا در اقدامی غیرقانونی و برخلاف موازین حقوق بین‌الملل، رئیس کل بانک مرکزی و یکی از مدیران آن را در فهرست تحریم‌های خود قرار داده است. این رفتار آمریکا عملی خلاف عرف بین‌المللی است که با هدف ایجاد جو روانی منفی علیه نظام بانکی ایران صورت گرفته اما باید تأکید کرد که نظام مالی و بانکی ایران حتی با وجود اقداماتی این‌گونه همچنان با قدرت و قوت به تعاملات با ساختارهای مالی بین‌المللی بدون هیچ خدشه‌ای ادامه می‌دهد.

باید توجه داشت که این عمل خزانه‌داری آمریکا عملی خلاف عرف حقوق بین‌المللی و در جهت آسیب وارد کردن به منافع شهروندان ایرانی، سرمایه‌گذاران خارجی و همچنین ذی‌نفعان بین‌المللی است که البته انجام آن با توجه به سوابق دولت آمریکا که حاضر به پذیرش هیچ عرف، معاهده و قاعده بین‌المللی نیست، چندان هم بعید نبود. با این وجود نظام مالی ایران ساختارهای خود را چنان سامان داده که در نتیجه اقداماتی این‌گونه دچار خدشه نمی‌شود.

بانک مرکزی ایران نهادی تخصصی و سیاست‌گذار نظام مالی ایران است و تحریم رئیس آن از سوی دولت آمریکا نشان می‌دهد که این دولت تا چه اندازه با رفتارهای حرفه‌ای در نظام اقتصاد جهانی بیگانه است.

وزارت امور اقتصادی و دارایی ضمن محکوم کردن این اقدام، به کارآفرینان ایرانی، سرمایه‌گذاران خارجی و عموم شهروندان کشور به عنوان ذی‌نفعان اصلی نظام بانکی ایران اطمینان می‌دهد که می‌توانند با امنیت خاطر به فعالیت‌های مالی خود در نظام بانکی ایران ادامه دهند چراکه با وجود این اقدام نمایشی آمریکا آسیبی به منافع هیچ کدام از گروه‌های ذکر شده وارد نخواهد شد.

وزارت امور اقتصادی و دارایی با نهایت دقت، فرآیندهای آتی را رصد می‌کند و از توان کارشناسی و فنی خود در جهت بهبود وضعیت عمومی اقتصادی و مالی کشور نهایت بهره را خواهد برد.

سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

اقتصاد جهان

تبعات سیاست‌های ترامپ به روایت گاردین

مرد جنگ با تجارت جهانی

از زمـان رقابـت دونالد ترامپ و هیـلاری کلینتون بر سـر کرسـی ریاسـت‌جمهوری آمریکا، تحلیلگران اقتصادی نسـبت به خطر ناسیونالیسم آمریکایی برای اقتصاد جهان در صورت انتخاب ترامپ هشدار داده‌اند. حالا بعد از گذشـت نزدیک به دو سـال از ورود ترامپ به کاخ سـفید و اعلام تصمیماتی هیجانی که واکنش کل دنیـا را برانگیخته اسـت، پیش‌بینی‌های سـابق رنگ و بوی واقعیـت به خود گرفته‌اند. هرچند هر دو رقیـب انتخاباتی بر طبل ملی‌گرایی اقتصادی کوبیدند اما از همان سـخنان ابتدایی ترامپ مشخص شد که با تجارت بین‌الملل سر جنگ دارد. او اعلام کرده بود که چین در نرخ یوان دسـتکاری می‌کند و برای مکزیک نیز جریمه‌های سـنگین در نظر دارد. با توجه به آنکه چین، موتور محرکه آسـیایی رشد اقتصادی جهان نیز به تقاضای داخلی چشـم امید بسـته و شاهد کندی رشـد اقتصادی خود و افت تجارت در آن زمان شـده بود، پیش‌بینی می‌شد که جهان پس از انتخابات آمریکا اگـر نگوییم به لحاظ ملی‌گرایی‌های افراطی سیاسـی و اجتماعی، دسـت‌کم به لحاظ مـراودات اقتصادی و تجارت بین‌الملل از سوی دو غول بزرگ اقتصاد جهان، چین و آمریکا، به فضایی بسته‌تر تبدیل خواهد شد.

لووی، اقتصاددان ارشـد آمریکایی در مرکز برنبرگ هشـدار داده بود که برنامه‌های ترامپ دسـت‌کم برای تجارت بین‌الملل بسیار اخلالگر خواهد بود. همچنین واحـد اطلاعـات اکونومیسـت هـم اعلام کـرده بود ریاسـت‌جمهوری ترامپ به اندازه داعش برای اقتصاد جهانی مخرب اسـت. حالا بعد از گذشـت نزدیک به دو سال از ورود ترامپ به کاخ سفید و اعلام تصمیماتی هیجانـی کـه واکنش کل دنیـا را برانگیخته اسـت، پیش‌بینی‌های سـابق رنـگ و بوی واقعیـت به خود گرفته‌اند. اخیراً شـرکت کی‌پی‌ام‌جی (KPMG) که یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های خدماتی و سرویس‌دهنده در جهان است، یک نظرسنجی بین ۱۳۰۰ مدیر اجرایی برخی از بزرگ‌ترین شرکت‌های جهان انجام داده است. سرویس‌های این شرکت شامل مشاوره، مشاوره مالی، مالیات و حسابرسـی می‌شـود. نتایج این نظرسنجی نشـان می‌دهد در شـرایط فعلی رهبران تجاری دنیا ناسیونالیسـم اقتصادی را بزرگ‌ترین تهدید رشد خود تلقی می‌کننـد. به گزارش روزنامـه گاردین، رهبران تجاری سراسر جهان گفته‌اند که افزایش ناسیونالیسم اقتصادی ناشـی از برگزیت، دونالد ترامپ و سیاسـت پوپولیستی بزرگ‌ترین تهدید برای رشد آنها محسوب می‌شـود. در این میان رهبران تجاری بریتانیا نسبت به همتایانشـان بدبین‌تر هستند. دوسوم مدیران ارشد بریتانیـا گفته‌اند که نگرانی عمده آنهـا درباره افزایش اسـتفاده از پروتکل حمایت از تولیدات داخلی اسـت که شـامل اقداماتی همچون اعمـال تعرفه گمرکی به کالاهای وارداتی می‌شـود. هرچنـد اعمال این موانع می‌تواند از مشاغل آن کشور محافظت کند، اما رهبران تجاری معتقدند بالا رفتن قیمت‌ها برای مصرف‌کننده‌ها موجب شده سودها از تعادل خارج شوند.

بیل مایکل، رئیس شـرکت KPMG گفته اسـت: «اگر درهای تجارت جهانی به بسـته شدن خود ادامه دهد، تأثیرات اجتناب‌ناپذیری بر رشـد جهانی خواهد گذاشت. تداوم جبهه‌گیری برخی کشورها باعث نگرانی رهبران تجاری شـده است.» از سـوی دیگر ترامپ از ابتدای قدرت گرفتن سر ناسازگاری با چین برداشت و با بالا بردن تعرفه‌ها علیه چین، علناً احتمال بروز جنگ تجـاری میان این دو کشـور را تقویت کرد؛ جنگی که بـه گفته رئیس دومین بانک بزرگ آمریکا، بزرگ‌ترین تهدید برای اقتصاد جهان است.

گاردین نوشته اسـت: «رهبران تجاری در اروپا طی ماه‌هـای اخیـر به رغـم برخی پیشـرفت‌هایی که در مذاکرات برگزیت انجام شده، به آینده تجارت و اقتصاد بدبین شـده‌اند. بر اسـاس یک مطالعه از مدیران مالی توسـط حسابدار شـرکت Deloitte، دوازده درصد از آنها گفته‌اند درباره آینده تجارت بدبین هستند. نیمی از افراد مورد مطالعه نیز گفته‌اند که سطح بالایی از عدم اطمینان اقتصادی و مالی را تجربه کرده‌اند.»

بلومبرگ گزارش داد

قدرت تحریم‌های آمریکا در حال کاهش است

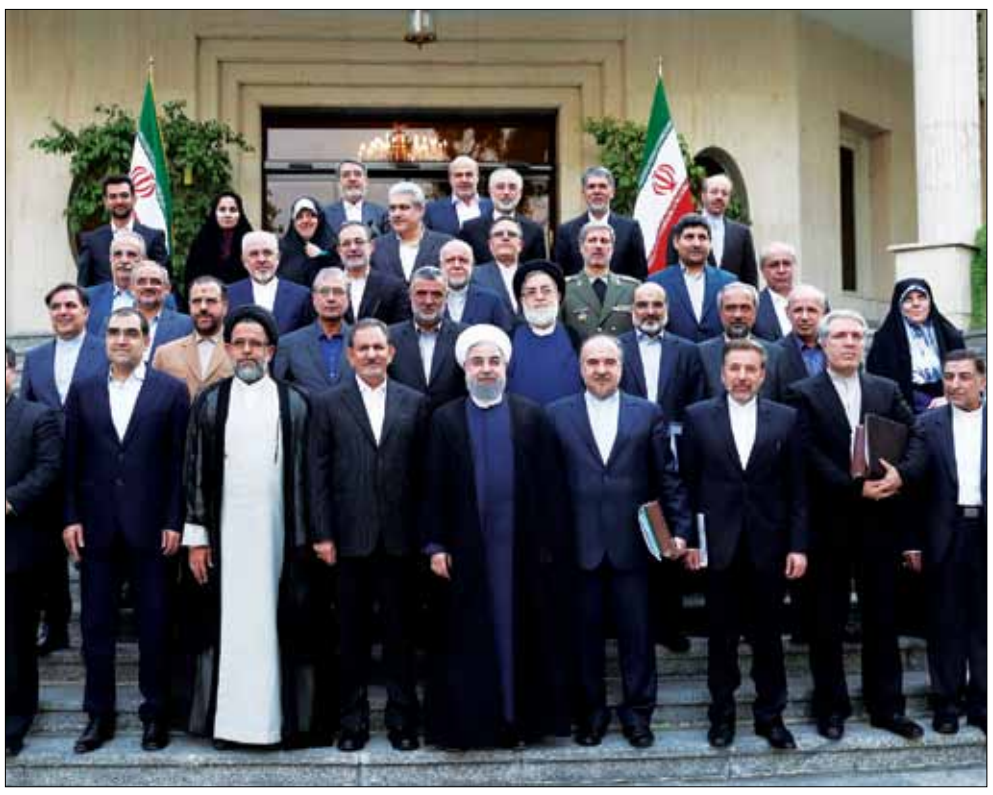
بلومبرگ در گزارشـی نوشـت: پاسخ‌های جهانی به تصمیم ترامپ در خصوص توافق هسته‌ای ایران نشان داد آمریکا تا همیشه سرپرست اقتصاد جهانی نخواهد بود. به گزارش ایسـنا به نقل از بلومبرگ، شـش سال پیش که بانک انگلیسـی «استاندارد چارترد» به دلیل نقض تحریم‌های ایران توسـط بخـش خدمات مالی نیویـورک تحت تعقیـب قضایی قرار گرفـت، یکی از اعضـای مدیران ارشـد آن در پاسـخی تند خطاب به آمریکایی‌ها نوشـت: شـما چه کاره هسـتید که به ما بگویید با ایرانی‌ها تعامل نکنیم؟

به نظـر می‌رسـد این همان حسـی اسـت که در هفته‌های اخیر توسط کشورهای مختلف در واکنش به تصمیم دونالد ترامپ به خروج از توافق هسته‌ای با ایران و اعمال مجدد تحریم‌ها ابراز می‌شـود. در دو سالی که از ریاست جمهوری ترامپ می‌گذرد، شمار جرایم مالی آمریکا به رکورد جدیدی رسیده است.

بلومبـرگ در ادامه گزارش خـود هزینه تحریم‌های سـال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۵ ایـران را ۷۷ میلیارد دلار تخمین زده است که بیشترین زیان از این تحریم‌ها را آلمان، فرانسه، کره جنوبی، ایتالیا، ژاپن و سوئد دیده‌اند. تحریم‌های جدید آمریکا که اقتصاد ایران و روسـیه را هدف گرفته اسـت باعث سـردرگمی سرمایه‌گذاران و ناراحتی متحدان این کشور شده است.

۱۲ چالش دولت حسن روحانی در یک سال گذشته

مصائب دولت دوازدهم



فرصـت امـروز: چنـد روزی از ۲۹ اردیبهشـت‌ماه و یک‌سالگی دولت دوازدهم گذشته است و دولت دوم حسن روحانی در این یک سـال با فـراز و فرودها، چالش‌ها و بحران‌هایی روبه‌رو شد که بیشتر آنها رنگ و بوی اقتصادی داشت. ریشه‌کنی فقر، بهبود معیشـت مردم، افزایش حقوق بازنشستگان و کارگران، اشتغال‌زایی، توسعه گردشگری، تقویت اقتصـاد غیرنفتـی و پرداخت یارانه بـه طبقات پایین جامعـه، از جمله وعده‌ها و برنامه‌هـای روحانی بود که درسـت یک سـال پیش در کارزار انتخابات بر آنها تاکید کرده بود. حالا با یک‌سالگی دولت دوازدهم می‌توان کارنامـه او را در عمل به وعده‌ها و شـعارهای انتخاباتی‌اش به قضاوت نشست. اما از سـوی دیگـر، دولت روحانـی در این یک سال گذشـته، با چالش‌ها و بحران‌های متنوعی دست و پنجه نرم کرده است و طبعا در این قضاوت باید سختی‌ها و دشواری‌های دولت او را نیز به نظاره نشسـت. خبرگزاری ایرنا در یک‌سـالگی دولت دوازدهم، نگاهی داشـته به ۱۲ چالشـی که دولت دوازدهم در ۱۲ مـاه گذشـته بـا آنها روبه‌رو شـده است؛ تجمع سـپرده‌گذاران موسسات مالی و اعتبـاری غیرمجـاز، زلزلـه کرمانشـاه و کرمان، غرق شدن کشـتی سانچی، جهش قیمـت ارز، معضـل ریزگردهـا و آلودگـی هوای کلانشهرها، فیلترینگ تلگرام، سقوط هواپیمای آسمان، کم‌آبی و خروج آمریکا از برجام ازجمله ایـن چالش‌ها بوده که اغلب همچـون ارثیه‌ای شـوم و بـاری تاریخی از دولتی بـه دولت بعد در طول این سـال‌ها دست به دست شده است.

حمله تروریستی به مجلس

۱۷خردادماه سال گذشته بخش مراجعات مردمی سـاختمان مجلس شورای اسلامی هدف حمله تروریسـتی قرار گرفت. در این حمله ۱۷ نفر از مراجعان و ماموران انتظامی به شـهادت رسـیدند و ۵۲ نفـر نیز زخمی شـدند. همچنیـن پنج تروریسـت کشـته شـدند. چند دقیقه پس از این حمله، گروه دیگری کـه مانند گروه اول متهم به ارتباط و همکاری با گروه تروریستی داعش بودند، پیـش از انجام عملیـات در محوطه بیرونی مرقد مطهر امام خمینـی (ره) هدف گلوله ماموران امنیتی و انتظامی قرار گرفتند. ۲۶ متهـم همکاری با این گروهک تروریسـتی در حملـه به مجلس و مرقـد امام راحل در فاصله زمانی ۱۷ خرداد تا سـوم تیرماه سال گذشـته با تلاش ماموران امنیتی و انتظامی شناسـایی و بازداشت شـدند. دادگاه هشت نفر از این متهمان از هشـتم اردیبهشت‌ماه ۹۷ در شـعبه ۱۵ دادگاه انقلاب اسلامی به ریاست قاضی صلواتی در هفت جلسه برگزار و به اتهامات آنها رسیدگی شد. این متهمان با حکـم دادگاه بـه اعدام محکوم شـدند. روحانی در مراسم تشییع پیکر شهدای این حادثه تروریستی گفت: عملیات تروریستی در تهران در واقع انتقام از دموکراسی است، زیرا دموکراسی اساس فکری تروریست‌ها را از بین می‌برد و نشان می‌دهد خشونت و زور راه‌حل نیست.

تجمعات سپرده‌گذاران

تعـدادی از مؤسسـه‌های مالی و اعتباری در سـال‌های اخیـر با وعده سـودهای بالا، پس‌انداز شـهروندان را جذب کردند اما در ادامـه قـادر به پرداخت سـود و حتی اصل موجودی نبودند. این موسسـات با برخورد قضایـی و بانـک مرکزی مواجه شـدند، اما تعیین‌تکلیـف حسـاب‌های آنهـا بـه درازا کشـید. از شـش مؤسسـه مالی و اعتباری بزرگ بحران‌زده و ورشکسـته پنج مؤسسه در خراسـان ثبت شـده بودند، تجمع‌ها در خردادماه گذشـته افزایـش یافت و در یک روز (۲۹ خـرداد ۹۶) تنها ۲۴ تجمع مقابل مؤسسـات مالی و اعتباری در تهران برگزار شد.

برگـزاری این تجمع‌های سـپرده‌گذاران موسسات مالی و اعتباری ازجمله کاسپین، ثامـن، آرمـان، افضـل تـوس , میـزان در شهرهای مختلف در آبان‌ماه گذشته به اوج خود رسید.

پرداخت طلب سپرده‌گذاران این موسسات با وجود بازداشـت متخلفان بر گردن دولت افتاد که در نهایت با تشـکیل هیاتی از سه قوه مشکلات بازپرداخت سپرده‌ها همچنان در حال رسـیدگی اسـت. با وجـود این‌که مسـئولان دولتی اعلام کردنـد بازپرداخت سـپرده‌های این مؤسسـه‌ها به مرور انجام می‌شـود، اما برپایی این تجمع‌ها هنوز هم ادامه دارد. همچنین مقرر شـده سـامانه‌ای جامع از سـوی بانک مرکزی راه‌اندازی شود تا جزییات تسویه‌حسـاب با سـپرده‌گذاران موسسات مالی قابل رؤیت باشد.

معضل ریزگردها

معضل ریزگردها در اسـتان‌های جنوبی و غربی کشـور، چند سالی است به دغدغه‌ای همگانی تبدیل شـده و در یک سال گذشته دولت را به ارائه راهکار عملی وا داشت. این معضل دی‌ماه گذشـته در استان خوزستان به ۶۶ برابر حد مجاز رسـید و حتی موجب تعطیلی مدارس این اسـتان و اسـتان‌های ایلام و کردستان شد.

تلاش دولت برای حل مسـئله ریزگردها کـه نیازمند بودجه‌ای زیاد بوده در اسـتان خوزسـتان جـدی اسـت و تـلاش دارد با شناسـایی کانون‌های اصلی ایجـاد ریزگرد تمرکزی جدی بر این کانون‌ها معطوف کند.

معـاون اول رئیس‌جمهـور همچنیـن از تلاش دولـت بـرای مذاکره با کشـورهای همسـایه در جهت حل مسـئله بخشـی از ریزگردها که منشـاء خارجی دارند خبر داد و گفت: دولت حل مسئله ریزگردها با منشاء خارجی را نیز به‌طور ویژه دنبال می‌کند.

اتفاقات دی‌ماه

حرکـت اعتراضی هفتم دی‌ماه با تجمعی در مشـهد با عنوان «نه به گرانی» آغاز شد که شـماری از مالباختگان موسسـات مالی و اعتباری نیز در آن شـرکت داشـتند. این اعتراض‌هـا در تهران و پـس از آن به دیگر شـهرهای کشور کشـیده شـد که عده‌ای بازداشـت و چند نفـر نیز جان خـود را از دست دادند.

در این حوادث، با دستور رئیس‌جمهوری، اختیـارات کامل مدیریت حـوادث به وزیر کشـور و رئیس شـورای امنیت واگذار شد. وزیـر کشـور پـس از دسـتور ۲۰ دی‌مـاه رئیس‌جمهـوری گزارشـی دقیـق از ایـن حوادث و ناآرامی‌ها تهیه و به دکتر روحانی تقدیم کرد.

بـه گفتـه رحمانی‌فضلـی، در جریـان اعتراض‌ها که حدود ۱۰۰ شـهر شـاهد آن بود و در ۴۲ شـهر به درگیری منجر شـد، حدود ۵ هزار نفر بازداشت شدند. همچنین حدود ۹۰۰ نفـر از نیروی انتظامی مضروب و مجروح شدند.

حادثه کشتی سانچی

۱۵ دی‌مـاه ۹۶ یک نفتکـش ایرانی ثبت شـده در پاناما به نـام «سـانچی» با ۱۳۶ هزار تن نفت سـبک با یک فروند کشـتی ثبت شـده در هنگ کنگ به نام «سـی‌اف کریسـتال» برخورد کرد. ایـن اولین بار در جهان بود که یک کشتی حامل این محموله نفتی فوق سبک دچار حادثه و انفجار شد.

دولـت چین و وزارت خارجه این کشـور بابت این حادثه به‌شـدت ابراز تاسـف کرده و بـا خانواده‌هـای قربانیان در ایـران ابراز همـدردی کردند. در ایـن حادثه، ۳۰ تبعه ایرانی و دو بنگلادشی جان خود را از دست دادند.

رئیس‌جمهوری پس از وقـوع این حادثه بـه همـه دسـتگاه‌های ذی‌ربـط از جمله وزارتخانه‌هـای راه و شهرسـازی، نفـت و امور خارجه ماموریـت داد با انجام اقدامات کارشناسی، علت وقوع این سانحهٔ تأسف‌بار را به دقت بررسـی و پیگیـری قانونی لازم را برای پیشـگیری از حوادث مشـابه و نیز احقـاق حقوق ملـت ایـران و خانواده‌های آسیب‌دیده به عمل آورند.

روحانـی همچنیـن علـی ربیعـی، وزیر تعـاون، کار و رفـاه اجتماعـی را به عنوان رئیـس کمیته ویژه رسـیدگی بـه پرونده نفتکش سانچی انتخاب کرد و وی با دستور رئیس‌جمهوری روانه چین شد تا جلسه این کمیته ویژه اتاق بحران را تشکیل دهد.

این کمیته تا پایان بررسی حادثه نفتکش سانچی به کارخود ادامه داد و گزارش نهایی ارائه کرد. در گزارش نهایی بررسـی سانحه نفتکش سـانچی، خطای انسـانی و کنترل نامناسـب دو کشتی کریسـتال و سانچی، علت تصادف فله‌بـر چینی با نفتکش ایرانی در آب‌های چین اعلام شد.

سقوط هواپیمای آسمان

پرواز شـماره ۳۷۰۴ هواپیمایی آسـمان پـرواز داخلـی از مبـدأ تهـران بـه مقصد یاسـوج بود. روز یکشـنبه ۲۹ بهمن ۱۳۹۶ یک فرونـد هواپیمای ای‌تی‌آر ۷۲ شـرکت هواپیمایی آسـمان بعـد از ۵۰ دقیقه پرواز از تهران به سـمت یاسوج در حوالی سمیرم بعـد از اصابت به کوه دنا سـقوط کرد. همه سرنشـینان این پـرواز جان باختنـد. پیدا کردن لاشـه این هواپیما حدود ۴۸ ساعت به طول انجامید. سـاعات اولیه وقوع حادثه گروه‌هـای امدادگر در پایه رشـته‌کوه محل سقوط حاضر شـدند اما شرایط جوی برای رفتن به ارتفاعات و محل سـانحه مناسـب نبود. با مسـاعد شـدن شـرایط، گروه‌های تجسس مشغول جست‌وجوی لاشه هواپیما شـدند اما یافتن اجساد به دلیل برودت هوا به سختی انجام شد.

کمیتـه بررسـی سـانحه در سـازمان هواپیمایی کشـوری ایـران در گزارش خود شـرکت آسمان را در زمینه «رعایت نکردن محدودیت‌هـای پزشـکی خلبـان» و نیـز «اجرایـی نکردن آرایش فنـی لازم» مقصر اصلی سـانحه تلقی اعلام کرد. در پایان این گزارش اعلام شـد که هنوز نمی‌توان به‌طور دقیق و رسـمی از علت‌های اصلی سـقوط این هواپیما سخن گفت، اما به نظر می‌رسد ابهام‌هایـی در عملکرد شـرکت هواپیمایی آسمان وجود دارد.

کم آبی

کاهـش نـزولات در سـال‌های اخیر در مناطق مرکزی، شرق و جنوب کشور جولان خشکسـالی را به همراه داشـت. بر اسـاس آخریـن آمارهای اعلام شـده، از اول مهر تا ۲۲ اردیبهشـت سـال آبـی ۹۶-۹۷ ارتفاع کل ریزش‌های جوی بالغ بر ۱۵۲ میلی‌متر بوده اسـت که این مقدار بارندگی نسبت به میانگین دوره‌های مشابه درازمدت (۲۲۶.۹ میلی متر) ۳۳درصد کاهش و نسبت به دوره مشابه سال آبی گذشـته (۲۲۳.۷ میلیمتر) ۳۲.۱ درصد کاهش را نشان می‌دهد.

بحران آب در بسـیاری از شهرهای ایران به مرحله هشدار رسیده است. در استان‌های فارس، خراسـان جنوبی و اصفهـان نه‌تنها سـفره‌های زیرزمینی آب تهی شـده‌اند که ذخایر سـدها نیز کاهش ۲۵ تا ۵۰درصدی را نسبت به سال گذشته تجربه می‌کنند.

در اسـتان چهارمحـال و بختیـاری نیز مسـئله آب در سال‌های اخیر به یک مسئله اجتماعـی و امنیتی در این اسـتان تبدیل شـده اسـت. اعتراض‌های گسـترده مردم اصفهان بر سـر انتقال آب به یزد و درگیری در ماه‌های اخیر یکـی از پیامدهای کم‌آبی بود که دولت در این مدت با آن مواجه شد، حتی این بحران بـه چهارمحال و بختیاری نیز کشیده شد.

زلزله کرمانشاه و کرمان

زمین‌لرزه ۷.۳ ریشـتری ۲۱ آبان ۹۶ در ۱۱ کیلومتری بخش ازگله و ۳۲ کیلومتری شهرسـتان سـرپل‌ذهاب در غرب کرمانشاه ۶۲۰ کشـته و ۱۲ هـزار و ۳۸۶ مصـدوم داشت. این زلزله به ۱۰ شهرستان و یک‌هزار و ۹۳۰ روستای کرمانشاه خسارت وارد کرد و براسـاس ارزیابـی بنیاد مسـکن انقلاب اسـلامی حـدود ۱۰۰هزار واحد مسـکونی شـهری و روسـتایی آسـیب کلی و جزئی دیدند.

رئیس‌جمهـوری ۲۳ آبـان در جریـان سـفر به این اسـتان ضمن بازدید از مناطق مختلف زلزله‌زده از مصدومان عیادت کرد و دسـتورات لازم را برای رفع مشکلات مردم داد.

روحانی همچنین در آخرین روز سال ۹۶ (۲۹ اسفند) با هدف دیدار با مردم زلزله‌زده به این استان سفر کرد، دومین حضور رئیس قوه مجریه در اسـتان کرمانشاه نشان‌دهنده توجه ویژه دولت تدبیر و امید به این استان مهم مرزی بود.

روحانی هنگام سال تحویل ۱۳۹۷ نیز در اسـتانداری کرمانشاه در فضایی صمیمی در کنـار خانواده‌های زلزلـه‌زده و کودکانی که عزیزان خود را در این حادثه از دست دادند، حضور یافت و در جمع آنان سـال جدید را آغاز کرد.

رئیس‌جمهوری پـس از زلزله کرمان نیز در ۱۳ بهمن با حضور در روستای زلزله‌زده گـورک از توابـع شهرسـتان راور، ضمـن بازدیـد از بخش‌های مختلف این روسـتا و گفت‌وگویـی صمیمی با مـردم این منطقه از نزدیک در جریان روند خدمات‌رسـانی به مردم زلزله‌زده استان کرمان قرار گرفت.

بحران ارز

قیمت ارز در ماه‌های آخر سـال گذشـته دچـار روند صعودی شـد. در فروردین ۹۷ اتفاقاتـی در نـرخ ارز روی داد کـه موجب نگرانی مـردم و فعالان اقتصادی شـد و از طرفی ثبات اقتصادی کشـور به عنوان یکی از دستاوردهای اقتصادی دولت مورد تهدید قرار گرفت.

در جلسـه فوق‌العـاده سـتاد اقتصـادی دولـت (۲۰ فروردیـن ۹۷) که به ریاسـت رئیس‌جمهوری تشکیل شد، مقرر شد برای مدیریت بازار ارز، نرخ دلار برای تمام فعالان اقتصادی و برای رفـع همه نیازهای قانونی و اداری آنـان، نیازهای خدماتی مسـافران، دانشـجویان، محققیـن و دانشـمندانی که برای کارهای تحقیقاتی خودشان به ارز نیاز دارند، ۴۲۰۰ تومان باشد.

با ایـن رقم، ارز مورد نیاز همه بخش‌ها از طریق بانک مرکزی و صرافی‌ها و بانک‌های تحت کنترل بانک مرکزی تأمین می‌شود.

دولت بـا این تصمیم به مـردم اطمینان داد که قادر اسـت اقتصاد کشـور را باثبات، بااطمینان و قابل پیش‌بینی اداره کند.

همچنین اوایل اردیبهشـت ۹۷ با حضور جهانگیری سـامانه نظام یکپارچه مدیریت ارزی (نیما) با هدف تسهیل تأمین ارز، ایجاد فضای امن برای خریداران و فروشندگان ارز و امـکان ایجاد فضای رقابـت صرافان برای تأمین ارز متقاضیان راه‌اندازی شد.

خروج آمریکا از برجام

دونالـد ترامـپ رئیس‌جمهـوری آمریکا شامگاه سه‌شـنبه (۱۸ اردیبهشت) به وقت ایـران با تکـرار اتهام‌هایی و نیـز توهین به جمهـوری اسـلامی ایـران اعلام کـرد که دولتـش دیگـر در برجـام نخواهـد ماند و تحریم‌های یک‌جانبه تعلیق شـده کشورش را علیه ایران بازمی‌گرداند.

رئیس‌جمهوری اسلامی ایران نیز بلافاصله پـس از ایـن اقـدام آمریکا بـه وزارت امور خارجه دستور داد ظرف چند هفته آینده با کشـورهای اروپایی و روسیه و چین، رایزنی و مذاکره کند و اگر منافع ملت ایران تأمین شود، در برجام خواهیم ماند.

روحانـی همچنیـن بارها اظهار داشـت: دولت برای برجام هـر فکری که لازم بوده، نه امروز، که ماه‌ها پیش تدبیر و برنامه‌ریزی کرده است.

وی افـزود: ما مشـکلی نداریـم. زندگی، تجـارت و رفت و آمد مردم دچار مشـکلی نخواهد شـد. البته اگر لازم باشـد روزی در مقابل، ما هم راحتی را از آنها سـلب کنیم، خیلی برای ما مشکل نیست. کار سختی در پیش نخواهیم داشت.

وزیر امـور خارجـه نیز ۲۰ اردیبهشـت از نامـه خود به فدریکا موگرینی، مسـئول سیاسـت خارجی اتحادیه اروپـا خبر داد و گفـت: این نامه درباره تخلفات آمریکاسـت و نامـه ایران به عنوان سـند سـازمان ملل منتشر خواهد شد.

همچنیـن بـه دسـتور رئیس‌جمهوری، ظریف راهی کشـورهای طرف قـرارداد در برجام شـد تا امـکان تداوم ایـن توافق در صورت تضمین منافع ملت ایران را بررسـی کند.

رئیس دسـتگاه دیپلماسـی ایران که در ایسـتگاه نخسـت در پکن با همتای چینی خـود گفت‌وگـو کرد با سـفر به مسـکو با سـرگئی لاوروف، وزیر امور خارجه روسـیه مذاکره کرد. پـس از این دیدارهای ظریف، سـران انگلیس، آلمان و فرانسـه با انتشـار بیانیه‌ای از پایبندی خود به توافق هسته‌ای ایران خبر دادند. آنها همچنین در حاشـیه نشسـت سـران اتحادیـه اروپـا در صوفیه بلغارسـتان بر پایبندی خود به حفظ برجام تأکید کردند.

موگرینـی، مسـئول سیاسـت خارجـی اتحادیـه اروپا نیـز بعد از نشسـت وزیران خارجه سـه کشور اروپایی، مسئول سیاست خارجـی اتحادیه اروپا و وزیـر امور خارجه ایـران اظهار داشـت: به همراه ایران و سـه کشـور اروپایی بر تعهدهای مشترک تأکید و بـر ادامه گفت‌وگوهـا و تعمیق آنها توافق شده است.

حفظ و تعمیق روابـط اقتصادی با ایران، ادامـه صـادرات نفـت و گاز و تولیـدات پتروشـیمی، نقل و انتقـال کارآمد بانکی با ایـران، ادامـه حمل‌ونقل هوایـی، جاده‌ای، دریایـی و ریلی بـا ایـران، تمهیداتی برای ارائـه اعتبار صادراتی و سـایر خدمات مالی و بیمـه‌ای به منظور تسـهیل همکاری‌های مالـی از جمله حمایت از سـرمایه‌گذاری از موارد مورد بررسـی و اقدام مطرح شده در این نشست بود.

فیلترینگ تلگرام

دهم اردیبهشـت ۹۷ به دسـتور قضایی تلگرام از دسترس کاربران ایرانی خارج شد. این دسـتور قضایی مسدودسازی تلگرام از سـوی بازپرس شعبه دوم دادسرای فرهنگ و رسـانه تهران صادر شـد که در آن آمده است: کلیه ارائه دهندگان خدمات دسترسی به اینترنت کشور خصوصاً شرکت ارتباطات زیرسـاخت و اپراتورهای تلفـن و دارندگان پروانـه ارائه خدمـات ارتباطات ثابت مکلف هستند از تاریخ دهم اردیبهشت ۹۷ نسبت به اعمال مسدودسـازی کامل وب‌سـایت و اپلیکیشـن شـبکه اجتماعی تلگـرام اقدام کنند.

اخلال در وحدت ملی و ایجاد اختلاف بین قشـرها جامعه به ویژه ازطریق طرح مسائل نژادی، قومی در کنار تحریک و اغوای مردم به شـورش و آشـوب، جمع‌آوری اطلاعات مردم و کشور و دسترسی بیگانگان به حریم خصوصـی و داده‌های شـهروندان ایرانی و جاسوسـی به نفع اجانب، انتشـار، توزیع و تجارت انـواع محتوای مسـتهجن و خلاف عفت عمومی و گسـترش فساد و فحشاء در جامعه از جمله دلایل صدور مسدودسـازی این پیام رسان اعلام شده است.

ناآرامی‌های کازرون

اعتـراض مـردم کازرون بـه جدا شـدن بخشـی از این شـهر در تقسـیمات جدید کشـوری، چهارشنبه‌شب - ۲۶ اردیبهشت- به خشـونت منجر شـد. موضوع تفکیک دو بخش چنارشـاهیجان و کوهمـره نودان از کازرون و ایجـاد شهرسـتان جدیدی با نام کوه‌چنـار از آبـان ۹۶ مطرح شـد و از آن زمـان چندین نوبت تجمعـات اعتراضی در برابـر فرمانداری و میدان شـهدای کازرون تشکیل شد.

هم‌اکنون طرح جداسـازی این شهرستان بـه دلیـل انجـام برخـی اصلاحیه‌هـا و بررسـی‌های بیشتر متوقف شـده و آرامش کامل نیز به شهرستان باز گشته است.

ارتباطات

وزیر ارتباطات، مذاکره محرمانه با تلگرام را رد کرد

فیلتر توییتر با حکم محلی بوده است

فرصت امروز: وزیر ارتباطات با اشاره به اینکه مذاکره دولت ایران با تلگرام محرمانه و مخفیانه نبوده است، گفت: این مذاکرات با اطلاع دادستان وقت و کارگروه تعیین مصادیق مجرمانه انجام شد. او همچنین ضمن تأیید گفته دادستان کل کشور درباره فیلتر توییتر براساس حکم قضایی گفت: این حکم در شهر مشهد بوده است و همچنان معتقدیم تصمیم درباره توییتر باید در کارگروه تعیین مصادیق محتوای مجرمانه پیگیری شود. محمدجواد آذری‌جهرمی روز چهارشنبه در حاشیه جلسه هیأت دولت در جمع خبرنگاران افزود: کارگروه تعیین مصادیق محتوای مجرمانه در سال ۸۸ توییتر را فیلتر و آن را به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ابلاغ کرد. درواقع براساس تصمیم و مصوبه این کارگروه، توییتر فیلتر شده است. وزیر ارتباطات افزود: «بازپرس شهرستان مشهد در سال ۱۳۹۶ ضمن ارسال گزارشی، یک دستور قضایی به دادستان تهران ارسال و اعلام می‌کند در برخی از مواقع توییتر در دسترس است و به دلیل اینکه این شبکه اجتماعی مسائل مجرمانه دارد، درخواست می‌کند توییتر مسدود شود.» به گزارش ایرنا، آذری‌جهرمی با تأیید سخنان دادستان مبنی بر صدور دستور قضایی برای فیلتر توییتر، خاطرنشان کرد: «بازپرس مشهد یکی از حوزه‌های صلاحیتش، محلی است و اظهارنظر و حکم قضایی می‌تواند در حیطه شهر مشهد بوده باشد.» وی افزود: «همچنان اعتقاد داریم مصوبه کارگروه برای فیلتر توییتر بوده و درخواست داریم این موضوع در جلسه کارگروه مطرح شود زیرا جوانب آن پیشتر دیده شده است؛ به هر حال این موضوع مزایا و معایبی دارد که باید در خود کارگروه رسیدگی شود.» وی ادامه داد: هنوز بحثی درباره رفع فیلتر یوتیوب مطرح نشده است.

وزیر ارتباطات به پایین‌بودن ظرفیت کنونی پیام‌رسان‌های داخلی اشاره کرد و افزود: این شرایط سبب شده تا پیام‌رسان یک مدل اقتصادی کوتاه‌مدت و موفق نداشته و نیاز به سرمایه‌گذاری داشته باشد. با همین رویکرد در شورای عالی فضای مجازی حمایت از پیام‌رسان‌ها مطرح، مصوب و ابلاغ شد. او درباره اینکه گفته می‌شود دولت با تلگرام بحث‌های محرمانه داشته است، گفت: چنین بحث‌هایی جزو وظایف هر مجموعه‌ای به شمار می‌رود و مذاکرات دولت ایران و تلگرام هم موضوع مخفیانه‌ای نبوده است. آذری‌جهرمی ادامه داد: در زمان دولت یازدهم وزیر وقت ارتباطات به مراتب درباره مذاکراتی که در این زمینه داشتند، اعلام نظر کرده است؛ این رایزنی‌ها در حیطه رعایت الزامات فرهنگی کشور و نه موضوعات اقتصادی و امنیتی بوده و توافق هم شده است. وی درباره همکاری تلگرام هم گفت: بارها اعلام شده تلگرام کانال‌های غیراخلاقی و مرتبط با تروریسم را براساس همین مذاکرات و توافق‌ها مسدود کرده است. وی ادامه داد: این حرف که پهنای باند ویژه‌ای به این پیام‌رسان داده شده بود، درست نیست؛ ما پهنای باند نمی‌دهیم؛ وقتی کاربر از یک پیام‌رسان استفاده می‌کند، برای آن به‌طور طبیعی یک پهنای باند نیاز است، بنابراین به تناسب استفاده کاربر، پهنای باند ایجاد می‌شود. آذری‌جهرمی گفت: همه مطالب و مذاکرات با تلگرام با اطلاع دادستان بوده و محرمانه هم نبوده است.

تأثیری که دلار بر قیمت سیم‌کارت گذاشت

بازار سیم‌کارت تلفن همراه از جمله حوزه‌هایی است که در ایامی مانند ماه رمضان تغییرات چندانی در میزان خرید و فروش‌ها مشاهده نمی‌شود و معمولا در آستانه تابستان، تقاضا برای سیم‌کارت افزایش می‌یابد که همین موضوع سبب تغییرات قیمتی نیز می‌شود. البته تغییرات نرخ ارز و افزایش قیمت گوشی هم می‌تواند سبب افزایش قیمت سیم‌کارت شود. به گزارش ایسنا، معمولا بازار سیم‌کارت‌های تلفن همراه کمی بعد از تحول در بازار گوشی‌های تلفن همراه به اتفاقات بازار واکنش نشان می‌دهد؛ البته به گفته فعالان بازار، نوسانات ارزی در ماه‌های اخیر تأثیراتی در بازار سیم‌کارت‌های تلفن همراه هم داشته و به نوعی رکود منجر شده است؛ زیرا اگرچه بازار سیم‌کارت هر ساله بعد از ایام تعطیلات نوروز شاهد رونق بود، اما امسال سهم تقاضا آنقدر زیاد نبود و این بازار رونقی که باید را تجربه نکرد. در این زمینه افشار فروتن، رئیس انجمن صنفی فروشندگان تلفن همراه، سیم‌کارت و لوازم جانبی درباره تغییرات قیمت سیم‌کارت به ایسنا، گفت: با توجه به تجربه‌ای که در سال‌های گذشته بوده، همیشه ایامی از سال از جمله نزدیک‌شدن به پایان سال و یا شروع تعطیلات تابستانی، مواقعی است که افزایش تقاضا برای تهیه سیم‌کارت مقداری بیشتر می‌شود. هرچند که آنچنان رونقی در بازار نیست که سهم تقاضا آنقدر زیاد باشد و تأثیرات زیادی بگذارد. وی در ادامه با بیان اینکه سیم‌کارت تلفن همراه در طول این چند سال ورود به بازار مصرف، همواره شرایط خاص خود را داشته، افزود: شاید نتوان سیم‌کارت را با اقلام دیگر مقایسه کرد که با فرا رسیدن ماه مبارک رمضان تغییری در تقاضا و قیمت آنها مشاهده شود. با وجود این، در زمان‌های پایان سال و تابستان، مقداری افزایش و کاهش سطح تقاضا وجود دارد، آن هم بیشتر در مورد سیم‌کارت‌های اعتباری است که سطح تقاضا افزایش یا کاهش پیدا می‌کند. افشار با بیان اینکه در حال حاضر موارد و عوامل دیگری از جمله نوسانات نرخ ارز و شرایط موجود و افزایش قیمت گوشی بر بازار بی‌تأثیر نبوده است، افزود: این افزایش قیمت هم بیشتر در سیم‌کارت‌هایی با کدهای قدیمی یک، دو و سه است. البته سیم‌کارت خیلی سریع تأثیر نمی‌گیرد اما این تأثیرات با زمان قابل توجه‌تری تأثیر می‌گذارند که ما نیز شاهد آن بودیم و افزایش نسبی را در کل سیم‌کارت‌های دائمی در بازار داشتیم که کماکان هم همین روند ادامه دارد.

بازار مسکن در انتظار تثبیت بازارهای موازی

این روزها وضعیت بازار مسکن نسبت به دو ماه گذشته بسیار متلاطم و پرنوسان بوده است، به‌طوری که نگرانی خریداران مسکن در این بازه زمانی دو چندان شده است. این درحالی است که با افزایش قیمت ارز و بازگشت تحریم‌ها از سوی آمریکا بسیاری از مالکان دندان طمع خود را گرد کرده و قیمت واحد مسکونی خود را ۴۰ تا ۵۰درصد افزایش داده‌اند. با این تفاسیر بسیاری از مسئولان از آرامش بازار مسکن خبر می‌دهند و معتقدند که طی ماه‌های گذشته افزایش قیمت چندانی در این بازار وجود نداشته است حتی به تمامی خریداران قول داده‌اند که در ماه‌های آینده بازاری با جوی آرام برای مردم ایجاد می‌کنند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، بانک مرکزی آماری از معاملات مسکن در فروردین‌ماه سال ۹۷ ارائه کرد که در این گزارش تعداد معاملات آپارتمان‌های مسکونی شهر تهران به ۵۰ هزار واحد مسکونی رسید که نسبت به مدت مشابه سال قبل به ترتیب ۵۹.۰ و ۶.۳درصد کاهش نشان می‌دهد.

همچنین حجم معاملات در فروردین‌ماه طبق روال هر ساله و تحت تأثیر تعطیلات نوروز در سطحی بسیار پایین‌تر از سایر ماه‌های سال رقم خورده است. در میان مناطق بیست‌ودوگانه شهرداری بیشترین متوسط قیمت یک متر مربع زیربنا به ۱۱۶.۴ میلیون ریال به منطقه یک و کمترین آن به منطقه ۱۶ با میانگین قیمتی ۲۶.۴ میلیون ریال تعلق داشته است.

براساس این گزارش در فروردین‌ماه متوسط قیمت خرید و فروش یک متر مربع ۵۵.۲ میلیون ریال بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۹.۵درصد افزایش داشته است.

بازار مسکن منتظر ثبات بازارهای دیگر اقتصادی است

حامد مظاهریان، معاون وزیر راه و شهرسازی چندی پیش گفت: اکنون منتظر بازگشت ثبات به بازارهای دیگر هستیم تا بتوانیم وضعیت بازار مسکن را در سال ۹۷ برآورد کنیم.

وی افزود: در سه ماه پایانی سال گذشته نشانه‌های خوبی در این بازار شاهد بودیم، به‌طوری که تعداد مبایعه‌نامه‌ها افزایش یافته است.

معاون مسکن وزیر راه و شهرسازی با تأکید بر اینکه بخشی از بازار مسکن بازار اقتصادی تلقی می‌شود، گفت: ورود به این بازار نوعی سرمایه‌گذاری به شمار می‌رود و اگر سرمایه‌گذار احساس کند در بازار دیگری سود بیشتری نصیبش می‌شود در آن بازار سرمایه‌گذاری می‌کند.

وی گفت: با اتفاقاتی که در بازارهای موازی صورت می‌گیرد انتظار داریم بازار مسکن هم از خود واکنش نشان دهد.

با ورود به ماه رمضان بازار مسکن کمی رنگ آرامش به خود می‌گیرد، اما این آرامش ماندنی نیست و به گفته بسیاری از مشاوران املاک در ماه‌های آینده شاهد افزایش جهشی قیمت‌ها خواهیم بود.

کاهش ارزش پول ملی در بازار مسکن بی‌تأثیر نبوده است

بسیاری از کارشناسان با صحبت‌های مشاوران املاک درباره افزایش قیمت مسکن موافق هستند، به‌طوری که حسن محتشم، عضو هیأت‌مدیره انجمن انبوه‌سازان مسکن استان تهران با بیان اینکه افزایش قیمت مسکن قابل پیش‌بینی بوده و ما در چند ماه گذشته هشدارهای لازم را در این خصوص داده بودیم، گفت: اگر میزان سرمایه‌گذاری همچنان به سمت بازار مسکن پیش برود قیمت‌ها تا چند ماه آینده بیشتر از قیمت فعلی خواهد شد.

وی افزود: از سوی دیگر با کاهش ارزش پول ملی بسیاری از کالاها دچار افزایش قیمت شده و در این بخش کالاهای ساختمانی نیز از این امر تأثیر خواهند پذیرفت.

محتشم با بیان اینکه برخی از مناطق شاهد افزایش قیمتی ۱۵ تا ۴۰درصدی هستند، گفت: این افزایش قیمت همچنان ادامه دارد. متأسفانه هیچ راهکاری برای جلوگیری وجود ندارد و دولت نیز در این بخش اقدام لازم را انجام نمی‌دهد.

شناسایی واحدهای خالی هنوز امکان‌پذیر نیست

پروانه اصلانی، معاون دفتر اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی گفت: با دریافت مالیات از خانه‌های خالی می‌توان به بازارخرید و فروش مسکن و نیز بازار رهن و اجاره کمک و تا حدودی جهش قیمتی در این بازار را کنترل کرد.

معاون دفتر اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی با بیان اینکه مهم‌ترین مشکل دریافت مالیات از خانه‌های خالی اشکال در ساختار سامانه املاک و اسکان ایران است، گفت: متأسفانه هنوز این سامانه طراحی نشده است از این رو در بخش شناسایی واحدهای خالی مشکل وجود دارد.

وی افزود: در صورتی که امکان شناسایی واحدهای خالی فراهم شود، می‌توان بازار مسکن را رونق بخشید و در نتیجه بازار رهن و اجاره نیز کنترل می‌شود.

اصلانی با بیان اینکه اولین اثر کاهش نرخ سود بانکی در بخش رهن و اجاره رشد قیمتی در این بازار است، گفت: با کاهش نرخ سود بانکی مالکان تمایل‌شان به دریافت اجاره دوچندان خواهد شد و رهن کامل در این بازار کمتر می‌شود.

ایجاد رونق در بازار مسکن با ارائه بسته‌های تشویقی به تولیدکنندگان

فرشید پورحاجت با بیان اینکه دولت با پرداخت تسهیلات به سازندگان مسکن در بافت‌های فرسوده می‌تواند از نوسانات موجود در مسکن جلوگیری کند، گفت: پرداخت تسهیلات به انبوه‌سازان به عنوان یکی از ابزارهای نوین در این بخش از چهار سال گذشته در شورای پول و اعتبار تصویب شده است و توانسته وضعیت این مناطق را بهبود بخشد.

وی ادامه داد: در شورای پول و اعتبار مقرر شده بود پرداخت تسهیلات به انبوه‌سازان با یارانه ۱۰درصدی صورت بگیرد که متأسفانه هنوز هیچ یارانه‌ای در این بخش پرداخت نمی‌شود و همین موضوع انگیزه انبوه‌سازان را کاهش داده است. دبیر انجمن انبوه‌سازان مسکن کشور اظهار کرد: ارائه بسته‌های تشویقی به ویژه به انبوه‌سازان و سازندگان در مناطق مختلف می‌تواند زمینه‌ساز ثبات قیمتی در این بخش و در نتیجه رونق بازار مسکن شود.

پورحاجت تصریح کرد: طی سه سال گذشته با افزایش نرخ تورم قیمت تمام‌شده ساخت مسکن افزایش می‌یابد، اما تا به امروز دولت میزان تسهیلات را افزایش نداده است بنابراین درخواست بسیاری از سازندگان مسکن آن است که قیمت تسهیلات افزایش یابد.

براساس این گزارش بازار مسکن به عنوان یکی از مهم‌ترین بخش‌های اقتصادی کشور این روزها حال خوشی ندارد و در این بین متأسفانه مسئولان تنها به فکر پرداخت تسهیلات مسکن هستند، این در حالی است که پرداخت تسهیلات و کاهش نرخ سود بانکی نه‌تنها به بازار مسکن کمک نمی‌کند بلکه التهابات این بازار را نیز دوچندان می‌کند امید است دولت با راه‌اندازی سامانه املاک و اسکان که به گفته بسیاری از معاونت‌های وزارت راه و شهرسازی هنوز در مرحله طراحی است بتوان به این بخش کمک کند. همچنین دولت می‌تواند با پرداخت تسهیلات به تولیدکنندگان و انبوه‌سازان بخشی از التهابات بازار را کاهش دهد.

نگاهی به فراز و فرود حضور زیمنس در ایران

زیمنس به تعهدات خود در ایران پایبند می‌ماند؟

زیمنس یکی از نخستین شرکت‌های اروپایی بود که پس از حذف تحریم‌های اقتصادی در مهرماه ۱۳۹۵ (ژانویه ۲۰۱۶) پس از غیبت چند ساله بار دیگر به ایران بازگشت. بازگشت زیمنس به عنوان یکی از مهم‌ترین شرکت‌های آلمانی، به معنای بازگشت آلمان‌ها به صنعت ایران و از سر گرفتن فعالیت‌های تجاری و اقتصادی میان دو کشور بود.

زیمنس با سابقه ۱۷۰ ساله در صنعت آلمان از همان ابتدای لغو تحریم‌ها علاقه خود را برای شرکت در پروژه‌های مدرنیزه‌سازی خطوط راه‌آهن ایران اعلام کرد. این شرکت طی قراردادی متعهد شد که ۵۰ لکوموتیو دیزلی-برقی را برای ایران تأمین کند. طبق توافق صورت‌گرفته، قرار شد این لکوموتیوها در کرج ساخته شده و در مسیر تهران-قم-اصفهان به کار گرفته شوند.

در این زمینه معین شد شرکت «گروه راه‌آهن چین» پروژه برقی‌کردن این خط راه‌آهن را با ارزش ۱.۸ میلیارد دلار اجرا کرده و زیمنس نیز با تهیه تجهیزات سیگنالینگ و نصب سیستم‌های مخابراتی در این پروژه همکاری کند.

به گزارش اتاق ایران، زیمنس با شرکت‌های دیگری از جمله مپنا در زمینه تولید توربین‌های گازی و ژنراتورهای نیروگاهی، پتروشیمی فن‌آوران به منظور افزایش توان توربین‌های این مجتمع پتروشیمی و شرکت پتروشیمی خلیج‌فارس به منظور تأمین کمپرسورهای پالایشگاه گاز بیدبلند نیز وارد معامله شد و قراردادهایی را با این شرکت‌ها امضا کرد.

ارزش قرارداد زیمنس با مپنا حدود ۱.۶ میلیارد دلار تخمین زده شده که طی آن قرار است بیش از ۲۰ توربین گاز و ژنراتور طی چهار تا پنج سال آینده تحویل ایران داده شود.

خروج آمریکا از برجام اما مسئله حضور شرکت‌های بزرگ خارجی در ایران را با اما و اگرهای بسیاری روبه‌رو کرده است. برخی شرکت‌ها از جمله توتال، ساگا، دنیلی و مرسک بلافاصله با اعلام تصمیم دونالد ترامپ مبنی بر تحریم شرکت‌های اروپایی فعال در ایران تصمیم به خروج از برجام گرفتند.

اما درباره ادامه فعالیت زیمنس در ایران اخبار ضد و نقیضی شنیده می‌شود. از یک سو جو کایزر، مدیرعامل شرکت زیمنس در توییتی پیش‌دستانه اعلام کرده است: نمی‌توانیم هیچ سفارش جدیدی از ایران بگیریم. باید واقعیت سیاسی را بپذیریم. من نگران نیستم، حجم فعالیت ما در ایران خیلی محدود است. باید بین منافع و ارزش‌های‌مان تعادل برقرار کنیم.

پیش‌تر نیز وزیر خارجه آلمان اعلام کرده بود: اگرچه کشورش خواهان کمک به شرکت‌های آلمانی سرگرم تجارت با ایران است، اما محافظت‌کردن از این شرکت‌ها در قبال آسیب ناشی از اعمال دوباره تحریم‌های آمریکا علیه تهران، دشوار خواهد بود.

طبق اعلام پیتر آلتمایر، وزیر اقتصاد آلمان، ۱۲۰شرکت آلمانی از جمله زیمنس در ایران حضور دارند و حدود ۱۰ هزار شرکت آلمانی دیگر نیز با ایران مشغول تجارت هستند.

در شهریورماه ۹۵ شرکت زیمنس نخستین توربین گازی کلاس اف خود را برای استفاده در نیروگاه بندرعباس، به طرف ایرانی تحویل داد. همچنین حدود شش ماه گذشته بود که ایران دومین توربین گاز F کلاس را نیز از این گروه مهندسی آلمانی برای استفاده در یک نیروگاه برق ۶۰۰ مگاوات در بندرعباس تحویل گرفت. این در حالی است که پس از خروج آمریکا از برجام زیمنس اعلام کرد که تحویل سه توربین گازی به ایران فعلا متوقف شده است.

این گروه معتقد است تجارت با ایران «سهم بسیار کوچکی» از درآمد کلی زیمنس را دربر می‌گیرد؛ درحالی‌که ۵۰ هزار کارمند این شرکت در آمریکا مشغول به کار هستند و این شرکت از فعالیت خود در آمریکا سالانه ۲۰میلیارد دلار درآمد دارد؛ یعنی معادل تقریبا ۲۰درصد درآمد سالانه جهانی زیمنس.

مشخص نیست آیا زیمنس به تعهدات خود در زمینه تحویل لکوموتیوهای دیزلی-برقی و توربین‌های گازی پایبند می‌ماند یا نه. ساموئل موربون، رئیس دفتر زیمنس در تهران نیز پس از پیگیری‌های مکرر خبرنگار «پایگاه خبری اتاق ایران»، حاضر نشد درباره ادامه فعالیت این شرکت و پایبندی به تعهداتش در ایران اظهار نظر کند.

دریچه

مرکز آمار ایران اعلام کرد

کاهش ۴درصدی جمعیت جوان کشور تا سال ۱۴۰۵

فرصت امروز: براساس اعلام مرکز آمار ایران، سهم جمعیت جوان (گروه سنی ۲۹-۱۵ ساله) از سال ۱۳۹۶ تا سال ۱۴۰۵ از ۲۳.۹درصد به ۱۹.۶درصد کاهش یافته و سپس تا سال ۱۴۱۵ به ۲۱.۸درصد افزایش می‌یابد.

براساس آنچه مرکز آمار ایران اعلام کرده است، با توجه به اهمیت و برنامه‌ریزی‌های مختلف در سطوح خرد و کلان در سطح کشور، آگاهی نسبت به آینده جمعیت از نظر تعداد، ساختار و ترکیب جمعیت در سطوح مختلف جغرافیایی ضرورت می‌یابد، لذا مرکز آمار ایران نسبت به پیش‌بینی جمعیت کشور به تفکیک استان و بر حسب سن و جنس تا سال ۱۴۱۵ براساس آخرین نتایج سرشماری نفوس و مسکن ۱۳۹۵ اقدام کرده است.

برای انجام این پیش‌بینی از روش «ترکیبی پیش‌بینی جمعیت» بهره گرفته شده است. در این روش که متداول‌ترین روش پیش‌بینی جمعیت است براساس عملکرد مجموعه عوامل موثر بر تغییر و تحولات جمعیت یعنی باروری، مرگ و میر، مهاجرت و ترکیب سنی و جنسی جمعیت استفاده شده است.

براساس پیش‌بینی فوق سهم جمعیت ۰-۱۴ ساله از ۲۴.۳درصد در سال ۱۳۹۶ به ۱۹.۷درصد در سال ۱۴۱۵ کاهش خواهد یافت.

سهم جمعیت جوان (گروه سنی ۲۹-۱۵ ساله) از سال ۱۳۹۶ تا سال ۱۴۰۵ از ۲۳.۹درصد به ۱۹.۶درصد کاهش یافته و سپس تا سال ۱۴۱۵ به ۲۱.۸درصد افزایش می‌یابد.

سهم جمعیت میانسال (گروه سنی ۶۴-۳۰ ساله) نیز از سال ۱۳۹۶ تا سال ۱۴۰۵ از ۴۵.۶درصد به ۴۸.۸درصد افزایش یافته و سپس تا سال ۱۴۱۵ به ۴۷.۵درصد کاهش می‌یابد.

جمعیت سالمندان ۶۵ ساله و بیشتر از ۶.۱درصد در سال ۱۳۹۶ به ۱۱درصد در سال ۱۴۱۵ افزایش می‌یابد.

اولویت‌های اعطای تسهیلات توسط صندوق توسعه ملی مشخص شد

تصویب بودجه سال ۹۷ صندوق توسعه ملی

جلسه هیأت امنای صندوق توسعه ملی روز چهارشنبه به ریاست حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر حسن روحانی، رئیس‌جمهور تشکیل شد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، اعضای هیأت امنای صندوق توسعه ملی در این جلسه پیرامون اهداف و برنامه‌های این صندوق در راستای تحقق شعار سال و حمایت از کالای ایرانی و راه‌های اجرایی آن بحث و تبادل نظر کردند.

اعطای تسهیلات به «کارخانجات سازنده وسایط نقلیه مرتبط با حمل و نقل تجاری درون و برون‌شهری»، «تکمیل پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس»، «طرح‌های توسعه واحدهای دامپروری و توسعه و تکمیل زنجیره تولید گوشت قرمز و سفید و شیر و نیز کشت گیاهان دارویی»، «شقوق مختلف سرمایه‌گذاری در حمل و نقل ریلی» و «نوسازی بافت‌های فرسوده با اولویت مناطق کمتر برخوردار» از جمله مصوبات این جلسه بود و مقرر شد موارد فوق در ردیف اولویت پرداخت قرار گیرد.

همچنین در این جلسه مقرر شد به منظور حمایت از سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه، صندوق توسعه ملی از طریق بانک‌های عامل در صندوق تثبیت بازار سرمایه، سپرده‌گذاری کند.

در این جلسه صورت‌های مالی سال ۹۴ و همچنین بودجه سال ۹۷ صندوق توسعه ملی به تصویب هیأت امنا رسید.

آگهی مزایده
نوبت اول
سازمان میادین و ساماندهی مشاغل شهری شهرداری اصفهان
شهرداری اصفهان

سازمان میادین میوه و تره بار و ساماندهی مشاغل شهری شهرداری اصفهان، در نظر دارد بهره برداری از دفتر پیام بازار سازمان را از طریق مزایده به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد صلاحیت واگذار نماید.
متقاضیان می توانند از تاریخ ۰۵ / ۰۳ / ۱۳۹۷ تا پایان وقت اداری (ساعت ۳۰ : ۱۴) مورخه ۲۰ / ۰۳ / ۱۳۹۷ با ارائه اسناد و سوابق کاری مرتبط به روابط عمومی سازمان واقع در کنار گذر غربی بزرگراه شهید صیاد شیرازی ، حد فاصل خیابان های هشت بهشت و رکن الدوله ، نبش کوچه احسان (۳۶) ، پلاک ۵ ، مراجعه نموده و پس از اخذ تائیدیه نسبت به واریز مبلغ ۷۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه تهیه اسناد مزایده در وجه حساب سپرده کوتاه مدت شماره ۷۰۰۲۱۴۰۹۴۸ نزد بانک شهر شعبه حکیم اقدام و اسناد مزایده را از دبیرخانه سازمان دریافت نمایند.
تلفن تماس : ۴ — ۳۲۶۸۳۶۰۱
۱) متقاضیان بایستی دارای تجربه و توان فنی لازم باشند.
۲) ارائه سپرده شرکت در مزایده طی فیش بانکی الزامی است.
۳) مدت زمان واگذاری یک سال شمسی می باشد.
۴) مهلت ارسال پیشنهادات تا ساعت ۳۰ : ۱۴ مورخه ۲۱ / ۰۳ / ۱۳۹۷ می باشد.
۵) پیشنهادات در تاریخ ۲۲ / ۰۳ / ۱۳۹۷ بازگشایی می شود.
۶) سازمان در رد یا قبول پیشنهادات مختار می باشد.
۷) هزینه انتشار آگهی به عهده برنده مزایده است.
۷۴۴
تاریخ انتشار نوبت اول : ۹۷/۳/۳
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۹۷/۳/۱۰
سازمان میادین میوه و تره بار و ساماندهی مشاغل شهری شهرداری اصفهان

یادداشت

مغایرت ارز مجازی با قانون پولشویی

سیدحسین سلیمی
نایب‌رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران

بلاک‌چین و ارزهای مجازی هنوز به عنوان پول در کشورهای مختلف دنیا به رسمیت شناخته نشده‌اند. در بخش‌خصوصی با دعوت از کارشناسان بین‌المللی در مورد ارزهای مجازی بررسی‌های انجام شده است که نشان می‌دهد تنها یک کشور در تلاش برای شناسایی ارزهای مجازی به عنوان پول است و ۹۹درصد کشورهای جهان هنوز بیت‌کوین و دیگر ارزهای مجازی را به عنوان پول به رسمیت نمی‌شناسند و سیستم بلاک‌چین را نمی‌پذیرند.

یک دلیل مشخص برای عدم شناسایی ارزهای مجازی به عنوان پول مغایرت رواج استفاده از آنها در جامعه جهانی با قانون پولشویی است. براساس قانون پولشویی نقل و انتقال وجوه مختلف ثبت می‌شود تا بستر ایجاد فساد کاهش پیدا کند و پولی برای معاملات مشکوک از جمله مواد مخدر یا حمایت از تروریسم جابه‌جا نشود، اما استفاده از ارزهای مجازی برای خرید کالا و خدمات در کشورهای مختلف نقض این قانون است. بیشتر کشورها به همین دلیل با رواج ارزهای مجازی مخالفت کردند و بانک مرکزی ایران هم این ارزها را به رسمیت نمی‌شناسد. به تازگی خبری در ارتباط با طرح به رسمیت شناختن ارز مجازی به عنوان پول در نروژ مطرح شده است و شاید نروژ به عنوان اولین کشور دنیا این ارز را به عنوان یک واحد پولی به رسمیت بشناسد. در دیگر کشورهای اروپا و ایالات متحده آمریکا ارز مجازی به رسمیت شناخته نشده است، هرچند پیش‌بینی‌ها می‌گوید که در آینده‌ای دور اسکناس حذف خواهد شد و این ارزهای مجازی است که در نقل و انتقال‌ها به کار خواهد آمد.

درواقع در آینده دیگر اسکناسی در جیب ندارید که آن را لمس کنید بلکه در یک دفتر مجازی ارزهایی دارید که می‌توانید با آن کالا و خدمات بخرید یا آن را به هر جای دیگر دنیا که خواستید منتقل کنید. در آینده نزدیک اما به نظر نمی‌رسد کشورها در ارتباط با به رسمیت شناختن پول مجازی به توافق همگانی برسند چراکه باید از نظر قانونی هم در این باره به وضعیت جدیدی رسید.

مسکن

اوراق تسهیلات مسکن روی خط ثابت

پرداخت ۱۳ میلیون برای وام ۱۰۰ میلیونی

مدتی است نوسانات قیمت اوراق تسهیلات مسکن زیاد نیست و قیمت آن تقریبا حدود ۶۴ تا ۶۶ هزار تومان داد و ستد می‌شود. مجردهای تهرانی می‌توانند برای وام ۶۰ میلیونی مسکن حدود ۸میلیون تومان اوراق و همچنین متاهل‌ها باید برای وام ۱۰۰ میلیونی حدود ۱۳ میلیون تومان تسه خریداری کنند.

به گزارش ایسنا، در حال حاضر قیمت هر برگ از اوراق تسهیلات مسکن فروردین‌ماه ۱۳۹۷ حدود ۶۶ هزار و ۷۰۰ تومان و قیمت هر برگ از اوراق تسهیلات مسکن خردادماه ۱۳۹۶ حدود ۶۶ هزار و ۳۰۰ تومان است. قیمت این اوراق در حال حاضر عمدتا از ۶۴ هزار تومان تا ۶۶ هزار و ۶۰۰ تومان متغیر است، البته اوراق ۶۳ هزار تومانی هم وجود دارد که زمانی به باطل‌شدن آنها نمانده است.

چند هفته‌ای است که قیمت اوراق تسهیلات مسکن نوسانات چشمگیری نداشته، اما در ابتدای سال جاری با افزایش قیمت دلار، تسه با افت قیمت روبه‌رو بود. در عین حال با خبر دلار ۴۲۰۰ تومانی قیمت تسه بار دیگر افزایش نسبی را تجربه کرد و به حدود ۶۵ هزار تومان رسید.

با توجه به قیمت حال حاضر اوراق تسه، برای محاسبه هزینه وام مسکن قیمت اوراق ۶۵ هزار تومانی را اگر مبنا قرار دهیم با توجه به اینکه زوج‌های تهرانی برای دریافت وام ۱۰۰ میلیون تومانی مسکن باید ۲۰۰ برگه تسهیلات مسکن خریداری کنند، باید ۱۳ میلیون تومان صرف خرید این ۲۰۰ برگ کنند. این مبلغ با احتساب ۲۰میلیون تومان وام جعاله که بابتش باید ۴۰ برگ بهادار ۲ میلیون و ۶۰۰ هزار تومانی خریداری کرد، در مجموع برای دریافت وام ۱۲۰ میلیون تومانی مسکن به علاوه جعاله حدود ۱۵ میلیون و ۶۰۰هزار تومان پرداخت خواهند کرد.

همچنین زوج‌های غیرتهرانی که در شهرهایی با جمعیت بیشتر از ۲۰۰ هزار نفر جمعیت زندگی می‌کنند، می‌توانند تا سقف ۸۰ میلیون تومان وام بگیرند که برای گرفتن این مبلغ باید ۱۶۰ ورق بهادار خریداری کنند که با این حساب باید ۱۰میلیون و ۴۰۰ هزار تومان بابت خرید این اوراق بپردازند که با احتساب ۲ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان برای خرید اوراق وام جعاله، در مجموع برای دریافت وام ۹۰ میلیون تومانی باید ۱۳ میلیون تومان پرداخت کنند.

علاوه بر این زوج‌های ساکن در سایر شهرهای با جمعیت زیر ۲۰۰ هزار نفر می‌توانند برای گرفتن ۶۰ میلیون تومان وام مسکن ۱۲۰ برگ بهادار خریداری کنند که باید ۷ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان بابت خرید اوراق بپردازند همچنین برای دریافت ۲۰ میلیون تومان دیگر بابت وام جعاله باید ۲ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان بپردازند. این زوج‌ها در مجموع برای دریافت وام ۷۰ میلیون تومانی باید ۱۰ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان پرداخت کنند.

بانک‌ها امسال چقدر تسهیلات پرداخت کردند؟

۲۵ هزار میلیارد تومان وام در فروردین

فرصت امروز: آخرین گزارش بانک مرکزی درباره میزان تسهیلات پرداختی بانک‌ها منتشر شد که نشان می‌دهد در فروردین امسال به بخش‌های اقتصادی در حدود ۲۵هزار و ۷۲۰ میلیارد تومان تسهیلات پرداخت شده که در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته ۱۴درصد افزایش داشته است. در واقع، عملکرد بانک‌ها در ۳۱ روز ابتدای امسال نشان‌دهنده پرداخت ۲۵ هزار میلیارد تومان تسهیلات به بخش‌های اقتصادی است.

آنطور که بانک مرکزی اعلام کرده، سهم تسهیلات پرداختی در قالب سرمایه در گردش در تمام بخش‌های اقتصادی طی فروردین‌ماه سال جاری مبلغ ۱۷۵,۷ هزار میلیارد ریال معادل ۶۸,۳درصد کل تسهیلات پرداختی است که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل مبلغ ۱۷,۳ هزار میلیارد ریال معادل ۱۰,۹درصد افزایش داشته است. همچنین از این مبلغ، سهم تسهیلات پرداختی بابت تأمین سرمایه در گردش بخش صنعت و معدن معادل ۶۳,۴ هزار میلیارد ریال معادل ۳۶,۱درصد بوده است.

از ۷۳,۸ هزارمیلیارد ریال تسهیلات پرداختی در بخش صنعت و معدن معادل ۸۵,۹درصد آن با مبلغ ۶۳,۴ هزار میلیارد ریال در تأمین سرمایه در گردش پرداخت شده که بیانگر توجه و اولویت‌دهی به تأمین منابع برای این بخش توسط بانک‌ها در سال جاری است.

از سوی دیگر، تعداد ۷۲۶۴ فقره تسهیلات به بخش صنعت و معدن با میانگین پرداختی هر فقره ۱۰,۲میلیارد ریال پرداخت شده که بیشتر از میانگین پرداختی سایر بخش‌هاست. در ضمن در بخش خدمات تعداد ۱۱۲ هزار و ۴۴ فقره تسهیلات با میانگین پرداخت هر فقره یک میلیارد ریال پرداخت شده است.

بنا به گزارش بانک مرکزی، همچنان باید در تداوم مسیر جاری ملاحظات مربوط به کنترل تورم را نیز در نظر گرفت و همواره مراقب قدرت‌گرفتن پتانسیل تورمی ناشی از فشار تقاضای کل در اقتصاد نیز بود. بر این اساس ضروری است به افزایش توان مالی بانک‌ها از طریق افزایش سرمایه و بهبود کفایت سرمایه بانک‌ها، کاهش تسهیلات غیرجاری و بازگرداندن آنها به مسیر صحیح اعتباردهی بانک‌ها، افزایش بهره‌وری بانک‌ها در تأمین سرمایه در گردش تولیدی، پرهیز از فشارهای مضاعف بر دارایی بانک‌ها و ترغیب بنگاه‌های تولیدی به سمت بازار سرمایه به عنوان یک ابزار مهم در تأمین مالی طرح‌های اقتصادی توجه ویژه‌ای کرد.

عملکرد وام‌دهی بانک‌ها

به گزارش ایسنا، بانک‌ها به عنوان عاملان اصلی تأمین مالی اقتصاد که حدود ۹۰درصد از این مسئولیت را برعهده دارند، سالانه حجم بالایی تسهیلات را در قالب پرداخت‌های جدید و یا تمدید وام‌های قبلی پرداخت می‌کنند. تازه‌ترین آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد که بانک‌ها در فروردین‌ماه امسال حدود ۲۵هزار و ۷۲۰ میلیارد تومان تسهیلات پرداخت کرده‌اند که در مقایسه با همین ماه در سال قبل حدود ۳۳۰۰ میلیارد تومان یعنی تا ۱۴درصد افزایش دارد.

با توجه به شرایطی که در سال‌های اخیر تولید و بنگاه‌ها پشت سر گذاشته و در رکود قرار داشته‌اند، تأمین مالی بنگاه‌ها و پرداخت تسهیلات در قالب سرمایه در گردش از اولویت‌های شبکه بانکی در تسهیلات‌دهی قرار گرفت، به‌طوری که طی سال‌های گذشته همواره بیش از ۶۰درصد تسهیلات پرداختی در سال به تأمین سرمایه در گردش اختصاص یافته است. بنا بر این گزارش از ۲۵ هزارمیلیاردی که در فروردین‌ماه امسال بانک‌ها به بخش‌های اقتصادی پرداخت کرده‌اند، حدود ۱۷هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان معادل ۶۸.۳درصد کل پرداختی‌ها به تأمین نقدینگی اختصاص داشته است که این رقم در مقایسه با سال قبل ۱۰.۹درصد رشد دارد. مجموع رقم پرداخت‌شده به ۲۰۴ هزار و ۹۳۵ فقره تسهیلات اختصاص دارد.

توزیع تسهیلات در بخش‌های اقتصادی از این حکایت دارد که به روال گذشته «خدمات» بالاترین حد تسهیلات را دریافت کرده که حدود ۱۱ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان با تعداد ۱۱۲ هزار و ۴۴ فقره بوده است. از سوی دیگر «صنعت و معدن» با ۷۳۰۰ میلیارد تومان (۷۲۶۴ فقره) در رده بعدی قرار دارد که این بخش نیز در بین سایر بخش‌های اقتصادی بعد از خدمات همواره در صدر دریافت وام‌های بانکی قرار می‌گیرد. حدود ۶۳۰۰ میلیارد تومان معادل ۶۹.۳درصد تسهیلات اعطایی به صنعت و معدن در تأمین سرمایه در گردش بوده است. در سایر بخش‌ها نیز «بازرگانی» ۳۹۰۰میلیارد تومان در قالب ۲۹ هزار و ۹۶۹ فقره، «مسکن و ساختمان» با ۲۰۰۰ میلیارد تومان در ۳۳ هزار و ۱۶۷ فقره و «کشاورزی» حدود ۸۰۰ میلیون تومان و در ۲۲ هزار و ۴۲۴ فقره تسهیلات دریافت کرده‌اند.

در سال گذشته در مجموع بانک‌ها حدود ۶۱۳ هزار میلیارد تومان تسهیلات پرداخت کردند که نزدیک به ۶۰ هزار میلیارد تومان از رقم پیش‌بینی‌شده بانک مرکزی که به ۶۷۰ هزار میلیارد تومان برای تسهیلات‌دهی در سال ۱۳۹۶ می‌رسید، فاصله داشت. در مجموع توصیه بانک مرکزی همواره بر این بوده که بانک‌ها بتوانند از طریق افزایش سرمایه و بهبود کفایت سرمایه همچنین کاهش تسهیلات غیرجاری و بازگرداندن آن به مسیر صحیح اعتباردهی و از سوی دیگر افزایش بهره‌وری و پرهیز از فشارهای مضاعف بر دارایی‌ها در مسیر تأمین منابع حرکت کنند. در این بین عدم ورود بانک‌ها به اضافه‌برداشت از بانک مرکزی برای تأمین منابع تسهیلات پرداختی مورد توجه است چراکه خود عاملی برای افزایش پایه پولی و در ادامه تحریک تورم خواهد بود.

از سوی دیگر در سال‌های گذشته همواره تأکید بر این بوده که با توجه به بار سنگینی که بانک‌ها در تأمین مالی اقتصاد برعهده دارند، بنگاه‌های تولیدی باید بتوانند به سمت بازار سرمایه به عنوان یک ابزار مهم در تأمین مالی طرح‌های اقتصادی حرکت کنند.

انحصار بانک‌ها شکست

بازگشت صرافی‌ها به معاملات ارزی

با اعمال تغییراتی در برخی موارد بخشنامه ارزی بانک مرکزی، امکان خرید ارز از صرافی‌ها نیز فراهم شد. البته این خرید در سامانه یکپارچه ارزی (نیما) انجام می‌شود و به هیچ‌عنوان به معنای ورود صرافی‌ها به خرید و فروش ارز در بازار آزاد نیست.

به گزارش ایسنا، از روز ۲۱ فروردین‌ماه سال جاری سیاست جدید ارزی به مرحله اجرا درآمد و در مهم‌ترین بخش آن خرید و فروش ارز در بازار آزاد کلا ممنوع شد، به‌طوری که صرافی‌ها از معاملات ارزی منع شده و این جریان به سمت بانک‌ها رفت و عمده عرضه و تقاضا که توسط صادرکنندگان و واردکنندگان انجام می‌شود در سامانه یکپارچه ارزی (نیما) وارد شد. در این سامانه بانک‌ها، واردکنندگان و صادرکنندگان حضور داشته و بانک مرکزی کنترل لازم را انجام می‌دهد. در این بین واردکنندگان کالا و خدمات به عنوان متقاضیان ارز، صادرکنندگان در نقش فروشندگان و همچنین بانک‌ها و صرافی‌ها به عنوان واسطه‌گران یعنی کسانی که منابع را از عرضه‌کننده به متقاضی هدایت می‌کنند، قرار دارند.

صرافی‌ها از طریق سامانه نظارت می‌توانستند وارد سامانه نیما شده و مجاز بودند تا بتوانند از طریق این سامانه ارز صادرکنندگان را خریداری و حواله‌های ارزی آنها را بفروشند، اما در این بخش اولویت با بانک‌ها بود. در سوی دیگر برای فروش ارز یعنی تأمین نیاز واردکننده اولویت اصلی بانک‌ها بودند، به عبارتی آنها ارز مورد نیاز را تأمین و از طریق صرافی خود به متقاضی ارائه می‌کردند. در این شرایط متقاضی ارز نمی‌توانست صرافی غیر از صرافی بانک‌ها را برای خود انتخاب کند و انتخاب برعهده بانک بود، اما براساس بخشنامه جدیدی که بانک مرکزی صادر کرده شرایط متفاوت شده و امکان انتخاب برای صرافی آزاد است.

براساس یکی از مفاد بخشنامه اخیر بانک مرکزی مسئولیت خرید ارز به غیر از مواردی که بانک عامل تعهد پرداخت ارز به ذی‌نفع را برعهده دارد واردکننده خود باید خرید را انجام داده و با مراجعه به سامانه جامع تجارت راسا اقدام به تأمین ارز از طریق سامانه نیما کند. اطلاعات دریافتی در مورد جزییات بخشنامه اخیر بانک مرکزی از این حکایت دارد که وقتی متقاضی برای دریافت و تأمین ارز خود از کانال بانک‌ها وارد شده و مراحل آن را انجام می‌دهد در زمانی‌که قرار است ارز مورد نیاز را از صرافی تحویل بگیرد دیگر مثل گذشته نیست که مجبور باشد صرفا به صرافی بانک مراجعه کند. در این حالت آزاد گذاشته شده و می‌تواند ارز مورد نیاز خود را از صرافی مورد نظر خود که البته صرافی‌های مجاز حاضر در سامانه نیما هستند تهیه کند. ولی در این رابطه نکته‌ای که وجود دارد این است که وقتی بانک صرافی خود را برای تأمین ارز معرفی می‌کند با توجه به تعهداتی که برعهده دارد نسبت به پرداخت ارز متعهد خواهد بود، ولی اگر از صرافی آزاد دریافت شود ممکن است تعهدی در این رابطه وجود نداشته باشد.

در یکی دیگر از بندهای این بخشنامه به نحوه تأمین ارز توسط بانک‌های عامل اشاره شده و آمده است که بانک عامل در مواردی که تعهد پرداخت ارز به مشتری را دارد، می‌تواند از طریق سامانه تأمین ارز اقدام به خرید از سامانه نیما کند. در این رابطه باید گفت که بانک‌ها سه راه تأمین ارز دارند که عبارتند از: خرید از بانک مرکزی، حساب ارزی خود مشتری و سامانه تأمین ارز، اما طبق این بخشنامه این امکان برای آنها فراهم شده که بتوانند به سامانه نیما مراجعه کرده و ارز مورد نیاز خود را تأمین کنند.

در بند دیگر آمده که در مواردی که واردکننده راسا اقدام به تأمین ارز از سامانه نیما می‌کند مبنای عمل بانک عامل روش برات بدون تعهد خواهد بود. در این باره لازم به یادآوری است که اگر واردکننده راسا در سامانه نیما اقدام به تأمین ارز کند، خود به خود مبنای عمل بانک روش برات بدون تعهد است به این معنا که نمی‌تواند به بانک بگوید که اول پول اسناد پرداخت شود و بعد اسناد تحویل متقاضی شود (روش برات با تعهد).

اما بانک مرکزی در این بخشنامه تأکید کرده که بانک عامل باید برای کسانی که از سامانه نیما تأمین ارز می‌کنند وثایق لازم را دریافت کند. به عبارتی در این رابطه باید طبق بخش اول مجموعه مقررات ارزی اقدام کند.

نرخنامه

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت(تومان)	نوسان
مثقال طلا	۸۱۱,۰۰۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۸۷,۳۵۰	▲
سکه بهار آزادی	۱,۹۲۰,۰۰۰	▼
سکه طرح جدید	۲,۰۱۳,۸۰۰	▲
نیم سکه	۹۹۱,۰۰۰	▼
ربع سکه	۵۷۰,۰۰۰	▼
سکه گرمی	۳۵۵,۰۰۰	

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت(تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۴,۲۰۰	
یورو اروپا	۷,۴۷۹	▼
پوند انگلیس	۸,۵۵۶	▼
درهم امارات	۱,۷۲۹	▼

دریچه

شورای پول و اعتبار دستورالعمل «حساب جاری» را اصلاح کرد

شورای پول و اعتبار با هدف کمک به بنگاه‌ها و فعالان اقتصادی و نیز اعتباربخشی به ابزار چک، دستورالعمل «حساب جاری» را اصلاح کرد.

به گزارش بانک مرکزی، شورای پول و اعتبار در یک هزار و دویست و چهل و هشتمین جلسه خود «دستورالعمل شناسایی درآمد موسسه‌های اعتباری» را تصویب و «دستورالعمل حساب جاری» را اصلاح کرد.

در این جلسه پیشنهاد بانک مرکزی با عنوان «دستورالعمل شناسایی درآمد موسسه‌های اعتباری» با هدف ارتقای شفافیت صورت‌های مالی، ارائه تصویری صحیح‌تر از وضعیت عملکردی بانک‌ها و جلوگیری از شناسایی و توزیع سودهای موهوم تصویب شد.

بدین‌ترتیب بانک‌ها و موسسه‌های اعتباری غیربانکی موظف شدند از این پس صورت‌های مالی خود را با رعایت مفاد دستورالعمل یادشده تنظیم کنند. اجرای این دستورالعمل گام مهم دیگری در راستای برنامه اصلاح نظام بانکی است که در سالیان اخیر توسط بانک مرکزی به صورت تدریجی اجرا شده است.

همچنین در این جلسه و بنا به پیشنهاد بانک مرکزی اصلاحیه دستورالعمل حساب جاری با رویکرد اعتباربخشی به ابزار چک و پیشگیری از افزایش چک‌های برگشتی در جامعه و نیز پیش‌بینی برخی تمهیدات در راستای کمک به بنگاه‌ها و فعالان اقتصادی دارای مشکل در این خصوص تصویب شد.

این اصلاح در راستای اقدام سال‌های اخیر بانک مرکزی با هدف ساماندهی و انتظام‌بخشی به وضعیت چک به عنوان یکی از مهم‌ترین ابزارهای پرداخت در کشور از جمله طرح‌های «چکاوک» و «صیاد» انجام شده است.

در اصلاحیه این دستورالعمل که جزییات آن هنوز منتشر نشده، تجربه‌ها و بازخوردهای دریافتی از اجرای دستورالعمل حساب جاری و آرای مراجع قضایی در این زمینه لحاظ شده است.

فعالیت صرافی‌ها به سامانه نیما آمد

رئیس کانون صرافان از آغاز فعالیت صرافی‌ها در سامانه نیما از ابتدای خردادماه خبر داد و گفت: اکنون فعالان تجاری اعم از صادرکنندگان و واردکنندگان می‌توانند صرافی منتخب خود را در این سامانه انتخاب و عملیات ارزی انجام دهند.

به گزارش ایرنا، با اجرای نظام ارزی شناور مدیریت‌شده از شامگاه ۲۰ فروردین، فعالیت صرافی‌ها محدود و مبادلات ارزی به سامانه نیما منتقل شد که در آن بانک‌ها حضور داشتند.

پس از آن کانون صرافان ایران در جلساتی با مسئولان ارزی کشور تلاش کردند نقش و جایگاه صرافی‌ها در نظام ارزی جدید روشن شود و دست‌اندرکاران بانک مرکزی نیز قول دادند به تدریج نقاط ضعف را برطرف و دامنه فعالیت صرافی‌های مجاز را روشن کنند.

در این پیوند سعید مجتهدی، رئیس کانون صرافان ایران اظهار داشت: سامانه نیما به ابتکار بانک مرکزی با هدف تک‌نرخی و کنترل ورود و خروج ارز طراحی و اجرا شد و کار بسیار مهمی برای مدیریت منابع ارزی کشور بود.

وی افزود: از آنجا که نظام جدید ارزی با سرعت اجرایی شد، نیاز به بازنگری و رفع نقاط ضعف بود تا مشکلات در هنگام اجرای کار شناسایی و رفع شوند.

این صراف با بیان اینکه در ابتدای فعالیت نیما اختیار خرید و فروش ارز به بانک‌ها داده شده بود و آنها ترجیح می‌دادند با صرافی‌های زیرمجموعه خود کار کنند، اظهار داشت: در روش جدید، جای خالی صرافی‌ها در نظام ارزی مشهود بود و لذا با درخواست کانون، بازنگری‌ها انجام شد.

مجتهدی اظهار داشت: با تمهیدات جدید اندیشیده‌شده، اکنون مشتریان صرافی‌ها می‌توانند تقاضای ارزی خود را در بستر نیما با صرافی‌های مورد نظرشان انجام دهند و دیگر مشکلات گذشته وجود ندارد.

نگاه

یک کارشناس بازار سرمایه ارزیابی کرد

سرمایه‌های سرگردان کجا آرام می‌گیرند؟

یک کارشناس بازار سرمایه سوق یافتن سرمایه‌ها به سمت حوزه‌های مربوط به مسکن، طلا و ارز را به دلیل وجود شـرایط عدم اطمینان در بازار سـرمایه ارزیابی کرد. حسـین خزلی خرازی، کارشناس بازار سرمایه، در گفت‌وگو با ایسـنا، با بیان اینکه به‌طور پیش‌فرض اگر شرایط عدم اطمینان در کشور حاکم نبود، بهترین گزینه برای سرمایه‌گذاری سهام و بورس است، گفت: به دلیل وجود شرایط عدم اطمینان سرمایه در کشور، سـرمایه‌داران ترجیح می‌دهنـد دارایی‌های خود را به صورت ثابت مانند مسـکن، طـلا و ارز تبدیل کنند و کمتر سراغ حوزه‌هایی مانند بورس می‌روند. وی با بیان اینکه بازار مسـکن به لحاظ اقتصادی به اشباع رسیده اسـت، اضافه کرد: با این حال سفته‌بازها همیشه بازار مسکن را جذاب می‌بینند. سفته‌بازی به این معناست که آنها مسـکن را به منظور مصرف نهایی نمی‌خرند، بلکه آن را به عنـوان کالایی با ارزش می‌خرند تا بعداً گران‌تر بفروشند. با این کار آنها هم می‌توانند سود کنند و هم می‌توانند در شرایط تورمی، ارزش پول خودشان را حفظ کنند تا ثروت‌شـان کم نشـود. خزلی با بیان اینکه اگر سرمایه‌ها به سمت سفته‌بازی در بازار مسکن برود، هیچ رشـد اقتصادی ایجاد نمی‌شود، گفت: همه باید کمک کنند تا با کم کردن شـرایط عدم اطمینان در بازار، سـرمایه‌ها به سمت خرید سهام برود، چراکه سرمایه‌گذاری در این حوزه می‌تواند باعث ایجاد رشد و رونق اقتصادی شود. او با بیان اینکه بسیاری از صنایع که سهام‌شـان در بورس است وضعیت تولید و فروش خوبی در سال ۱۳۹۷ نداشته‌اند، اظهار کرد: با این حال بسیاری از صنایع مانند صنایع پتروشیمی و پالایشگاهی فضای خوبی برای سرمایه‌گذاری هستند، اما به دلیل اینکه بسیاری از مردم با این حوزه آشنایی ندارند، کمتر در این حوزه سـرمایه‌گذاری می‌کنند. این کارشناس بازار سـرمایه با بیان اینکه اگر بتوانیم سرمایه‌داران را به سمت سرمایه‌گذاری در سهام بنیادی و رشد بورس سـوق دهیم، می‌توانیم جلوی سـقوط سـرمایه‌ها را بگیریـم، اضافه کرد: از طرفی شـرکت بورس هم باید تسهیلات لازم را به شرکت‌های کوچک‌تر بدهد تا آنها بتوانند راحت‌تر وارد چرخه شوند.

خزلی در پایـان اضافه کرد: ورود افـراد بی‌اطلاع و ناآشـنا به مسائل بورسی به این حوزه راحت نیست. با این حال آنها می‌توانند از طریق مشاوران حرفه‌ای که در این حوزه فعالیت دارند، وارد چرخه سرمایه‌گذاری در بورس شـوند، چراکـه این حوزه ماننـد طلا قابل پیش‌بینی نیسـت و کسـانی کـه بدون مشـورت و واسطه‌های رسـمی وارد می‌شوند، ممکن است دچار ضرر و زیان شوند.

گفتنی اسـت کاهش نرخ سـود بانکی در اواسـط سـال گذشته (۱۳۹۶) باعث شد بسیاری از سرمایه‌ها از بانک‌هـا خارج شـود؛ سـرمایه‌هایی کـه برخلاف تصور سیاسـتگذاران به حوزه‌های صنعتی یا تولیدی وارد نشـده، بلکه به بازار ارز و طلا سـرازیر شـد و در اواخر همان سـال هم التهاباتی را در بازار ارز به دنبال داشـت. همین التهابات در بازار ارز باعث شد تا نهایتاً بانک مرکزی نرخ سود بانکی را یک شبه تا ۲۲ درصد افزایش دهد؛ اتفاقی که البته موجب نشـد سرمایه‌ها به همان سـرعت به بانک‌ها بازگردند. بخشـی از این سرمایه‌ها البته به بازار خاموش مسکن هم سرایت کرد و موجب گرانی نسـبی این حوزه هم شد. با این حال برخی کارشناسان بهترین گزینه برای این سرمایه‌های سرگردان را بورس می‌دانند، بورسی که البته وارد شدن به آن کار سـاده‌ای نیست و چه‌بسـا نیازمند مشاوره گرفتن از خبرگان این حوزه باشد.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار:

نوسان قیمت و ریسک‌های شدید با معاملات آتی پوشش داده می‌شود

رئیس سـازمان بـورس و اوراق بهـادار در آیین راه‌اندازی قرارداد آتـی زعفران در بورس کالا گفت نوسان قیمت و ریسـک‌های شدید با معاملات آتی پوشش داده می‌شود.

به گزارش فارس، شـاپور محمـدی در آیین آغاز به کار معامـلات آتی زعفران در بورس کالای ایران کـه با حضور مسـئولان وزارت جهاد کشـاورزی و بورس کالای ایران برگزار شـد، گفت: نبود اطلاعات شـفاف در بازار، حضور گسـترده واسطه‌ها به شکل غیرمنصفانه و پدیده سـلف‌خری به معنای منفی و با قیمت غیرعادلانه سبب می‌شود که نیاز به حضور و عرضه ایـن محصولات در بـورس کالا ضروری‌تر به نظر برسـد. وی افـزود: بازار آتـی را در دنیا به دلیـل شکسـت بازارهـای سـنتی و ناکارایی این بازارها، تشـکیل داده‌اند که بعضی نوسانات قیمتی و ریسک‌های شـدید را هم پوشش می‌دهد، مضاف بر آنکه مدیریت ریسک قیمت بهبود می‌یابد، چراکه وقتی دو بازار نقد کنار هم قرار گیرند، اگر یک بازار راه نادرست را برود، بازار دیگر آن را اصلاح می‌کند.

محمـدی همچنیـن معامـلات آتـی را از جمله عواملی دانست که به توسـعه بازار کمک می‌کند و افزود: تسـهیل معاملات فیزیکی هـم از این جمله اسـت که برخی افراد در لحظه معامله ممکن است امکان تحویل نداشـته باشند که در اکثر کشورهای دنیا بورس معاملات آتی در بورس کشـاورزی فعال اسـت، به عنوان مثال؛ قرارداد آتی هل و روغن نعنا در هند، سویا و ذرت در چین، قرارداد آتی دام زنده و گوشـت دام و قهوه عربـی در برزیل، قرارداد آتی پالـم در مالزی و ذرت سـفید و گنـدم در آفریقای جنوبی انجام می‌شود.

واکاوی دیدگاه کارشناسان درباره ایجاد بورس ارز

بورس ارز آرامش را به بازار بازمی‌گرداند؟

۶۵ روز از سـال ۹۷ می‌گـذرد و بازار ارز روزهـا و هفته‌های پرنوسـانی را در این مدت گذرانده اسـت. اگرچه با اعلام سیاست تک‌نرخی شـدن دلار، تا حدی التهاب بازار ارز فروکش کرد، اما همچنان بازار غیررسمی به کار خود ادامه می‌دهد و ایـن بـازار عنـوان «قاچـاق» به خود گرفته اسـت. از سـوی دیگر، به اعتقاد برخی کارشناسـان، تک‌نرخی شدن ارز پیشـرفتی قابل توجه برای رسـیدن به بازاری منسـجم و متشکل همانند بورس ارز اسـت و از میزان رانت و فسـادی که دلار آزاد یـا مبادله‌ای ایجـاد کرده بود، می‌کاهد.

به گـزارش خبرآنلایـن، در ایامی که بحران ارزی به اوج خود رسیده بود، یکی از بزرگ‌ترین مسـائلی که وجود داشت، شـفاف نبودن بازار بود. یادمان نمی‌رود در روزهـای ابتدای سـال و در ایامی که بازارها تعطیل بـود، با وجود این‌که هیچ بازاری فعالیت رسـمی و جدی خود را از سر نگرفته بود، یک‌دفعه نرخ ارز صعودی شد و با کمبود ارز در بازار مواجه شدیم؛ ایـن در حالی اسـت که به بـاور برخی تحلیلگـران اقتصادی، اگـر محلی برای مبـادلات ارزی شـبیه به بـورس وجود داشـت، تمام مبادلات اقتصادی شـفاف می‌شـد. البتـه مقامـات بانـک مرکزی معتقد بودند که «بازار ارز در سـال‌های گذشته در تعطیلات تا ۱۵ فروردین هیچ تحرکی نداشـت و اتفاقات و التهاباتی که رخ داد، فقط و فقط در فضاهای تلگرامی و شـبکه‌های مجازی بـود و قیمت‌هایی اعلام می‌شد.»

چند سال برنامه‌ریزی برای راه‌اندازی بورس ارز

راه‌اندازی بورس ارز از سـال‌ها قبل در اقتصاد ایران مطرح اسـت، به‌طوری که در آذرمـاه ۱۳۹۴ شـورای عالی بورس راه‌انـدازی بـازار آتی ارز را بـه تصویب رساند. پیش از این، بهمن‌ماه سال ۱۳۹۵ ولی‌الله سـیف، رئیس کل بانک مرکزی خبـر داده بود که «در رابطه با راه‌اندازی بورس ارز در حال برنامه‌ریزی هستیم تا بازارهایی که با شـفافیت معاملات ارزی را انجـام می‌دهند، این مهـم را در نظر بگیرند.»

آبان سـال گذشـته شـاپور محمدی، رئیس سـازمان بـورس و اوراق بهادار از مذاکره با بانک مرکزی بـرای راه‌اندازی بـورس ارز خبر داده و گفته بود: «بورس ارز به تصویب شورای عالی بورس رسیده و تنهـا تأیید نهایی بانـک مرکزی باقی مانده اسـت. بر این اساس، بانک مرکزی موافقـت کلی خود را در زمینه راه‌اندازی بورس ارز ابلاغ کرده است، اما اکنون در خصوص زمـان اجرایـی آن تردیدهایی وجود دارد.»

وی یادآور شـده بـود: «بانک مرکزی تلاش‌های بسیاری را در این زمینه انجام داده اسـت که امیدواریم هـر چه زودتر شاهد راه‌اندازی بورس ارز باشیم.»

حلقه نقص سیاست‌گذاری‌ها تکمیل شود

با این وجود، هنوز خبری از پیشـرفت ایـن مذاکرات و بـه راه افتـادن بورس ارز نیسـت. حیدر مستخدمین‌حسینی، کارشـناس اقتصادی می‌گویـد «دولت چاره‌ای جـز آنچه در مـورد ارز تصمیم گرفت و اعمال کرد، نداشـت ولی اکنون باید حلقه نقص سیاسـت‌گذاری خود را تکمیل کند.»

وی توضیـح می‌دهد: «اکنـون درباره وضعیـت ارز دو دیدگاه وجود دارد؛ ابتدا این‌که ارزی که در اختیار دولت اسـت و از محل فروش نفت به دست می‌آید، باید برای فعالیت‌های زیربنایی کشـور لحاظ شـده و این نفت نبایـد وارد حیطه بازار و توزیع بین فعالان اقتصادی شود. طبق این دیدگاه ایـن ارز باید صرف جاده‌ها، سیسـتم‌های ریلی کشتی‌رانی و... هزینه شـود. این دیدگاه همچنیـن مخالف ارز مسافرتی و دانشگاهی و... است.»

مستخدمین‌حسـینی می‌افزاید: «یک دیدگاه دیگر هم وجود دارد که می‌گوید ارزی کـه بـه دسـت دولت آمـده، باید تأمین کالاهای اساسی کشور و همچنین واردات کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌ای به کار رود. در کنـار این، نظـر دیگری هم وجود دارد مبنی بر اینکه بورس ارز شکل بگیرد و ارز مورد نیاز جامعه که ضروری نیسـت، در آن بورس عرضه شود و تابع عرضـه و تقاضا برای مصارف مردم برقرار شود.»

بـه بـاور وی، «دقیقـا حلقـه نقـص تصمیمات ارزی در کشـور همین است. با توجه به این‌که دولت نفت می‌فروشـد و ارز آن را در اختیـار دارد، می‌تواند آن را با هر قیمتی که می‌خواهد عرضه کند، اما در کنار آن بـرای ارزهای متفرقه که ضروری نیسـت، به جـای اینکه مردم را به سـمت فعالیت‌های زیرزمینی بکشاند و بـه این ترتیب نیـروی انتظامی را هم وارد عرصـه کرده کـه با مـردم درگیر شـوند، بهترین کار این اسـت که بورس ارز محدود راه بیندازد.»

ایـن کارشـناس اقتصـادی تصریـح می‌کنـد: «اکنون گفته می‌شـود حدود ۲۰ میلیارد دلار ارز در خانه‌ها وجود دارد؛ اگر بورس ارز ایجاد شود، این ارز در آنجا ارائه شـده و مردمی که به آن نیاز دارند، از آن اسـتفاده می‌کنند. اکنون می‌بینیم که سیاسـت سـپرده‌گذاری ارزی مردم در بانک‌هـا چنـدان موفقیت‌آمیز نبوده اسـت، چون مردم هنوز بـه برنامه‌های اقتصـادی دولت و بانـک مرکزی اعتماد ندارند، بنابراین خوب اسـت که دولت با ایجـاد بورس ارز زمینه افزایش اعتماد را فراهم کند.»

چاره کنترل بازار، شاید بورس ارز نباشد

اما معـاون بورس تهران معتقد اسـت «شـاید چـاره کنترل بازار ارز تأسـیس بـورس ارز نباشـد و شـاید لازم باشـد بازارهای دیگر و روش‌های دیگر از جمله حسـاب‌ها و سـپرده‌های ارزی داشـته باشـیم.» به گفته روح‌الله حسینی‌مقدم، «برای تأسـیس هـر بـازاری، باید اجازه دهیم منطق و سازوکار عرضه و تقاضا در آن حاکم شـود و آن بازار باید با شرایط بازار آزاد همخوانی داشته باشد.»

وی در پاسخ به این‌که لازمه راه‌اندازی بـازار مشـتقه ارز در ایـران چیسـت؟ می‌گوید: «شـرایط اقتصادی ما با خیلی از کشـورهای دیگـر متفاوت اسـت. در کشـورهای دیگر سـرمایه‌گذاری در ارز یک نوع سرمایه‌گذاری متعارف محسوب نمی‌شود، ولی در کشـور ما این موضوع معمول است.»

معاون سـازمان بورس می‌افزاید: «در نتیجـه یکـی از بازارهایی کـه تمایل به سرمایه‌گذاری در آن در ایران وجود دارد، بازار ارز است. شاید باید نسخه‌هایی برای ایجـاد این بـازار در ایران وجود داشـته باشد که در کتاب‌ها و برای جاهای دیگر دنیا وجود ندارد.»

معاون بورس تهران تأکید کرد: «البته شاید چاره کنترل بازار ارز تأسیس بورس ارز نباشـد و شاید لازم باشـد بازارهای دیگر و روش‌های دیگر از جمله حساب‌ها و سپرده‌های ارزی داشـته باشیم. بانک مرکـزی اگر روی این چیزهـا فکر کند، می‌توانـد به یک جمع‌بندی مناسـب در این مورد برسد.»

بـه اعتقاد حسـینی‌مقدم، «اگر اعتقاد بر این اسـت که سـازوکار بازار سرمایه می‌توانـد به بـازار ارز کمـک کند، برای پاسـخ به برخـی از تقاضاهایی که وجود دارد، بازار سرمایه این آمادگی را دارد.»

وی تصریـح می‌کنـد: «سـابقا بورس کالا به یک شـکل اعلام کرد که آمادگی تشکیل بورس ارز اسـت و بورس تهران هم در مقاطعی بحث مشـتقات ارزی را مطرح کرد تا بتواند این بازار را راه‌اندازی و به بـازار ارز کمک کند. ما در دهه ۷۰ و اوایـل دهه ۸۰ در بورس تهران گواهی سـپرده ارزی منتشـر می‌کردیم. به نظر من می‌توانیم روی این موضوع فکر کنیم و به یک نتیجه برسیم.»

بورس ارز ظرفیت‌های زیادی دارد

سـعید صمـدی، عضو هیـأت علمی دانشـگاه اصفهـان نیـز می‌گویـد: «ما می‌توانیـم از ظرفیت بـورس برای ایجاد بازار ارزی استفاده کنیم. در هر اقتصادی وقتی بازاری را نادیده بگیریم مشکل‌ساز خواهـد بـود، بنابرایـن اگـر بتوانیم از ظرفیت‌های بـورس ارزی در این زمینه اسـتفاده کنیم، قطعاً با کنترل بازارهای موازی می‌توانیم از رشـد قیمت‌هایی که در بازارغیررسـمی شـاهد آن هسـتیم، جلوگیری کنیم.»

از نظـر ایـن اقتصاددان، «بهتر اسـت منابع ارزی را به سـمتی هدایت کرد که کمتریـن نقل و انتقـالات در آن صورت بگیرد؛ چراکه راحت‌تر می‌توان از شـتاب گرفتن قیمـت در بازارهای غیررسـمی جلوگیری کرد.»

او معتقد اسـت: «بهترین راه تأمین ارز برای این بازارها استفاده از ارزهای حاصل از صادرات است. با تخصیص بخشی از این ارزهـا به بازار بورس در کنار محدود کردن دامنه فعالیت‌های رانتی، کنترل قیمت‌ها را با کارآمدی بیشتری اعمال کرد. تخصیص ارز حاصل از صـادرات بهترین روش برای ایجاد «بازار آزاد ارزی» اسـت و با توجه به نیاز مردم بخشـی از تقاضاهای ارزی باید در بـازاری موازی ایجاد شـود و برای مهار رانت‌های موجود در بازارهای غیررسـمی چه راهـکاری بهتر از بورس ارزی می‌تواند باشد.»

مهلت مجلس برای ایجاد بورس ارز

با این حال، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس عنوان کرده اسـت: «حالا که ارز تک نرخی شـده اسـت، بر اساس طرح مشـترک مجلـس و دولت کـه در چند روز آینده نهایی می‌شـود، بانک مرکزی مکلف خواهد شـد حداکثر در مدت یک ماه بازار متشکل ارزی یا همان بورس ارز را تأسیس کند.»

بـه گفته وی، «اگر هـم بانک مرکزی حداکثر ظـرف یک ماه زمینه تأسـیس بازار متشـکل ارزی یا همـان بورس ارز را فراهـم نکند، آن وقت مجلس خودش دسـت به کار خواهد شـد و بـا تصویب قانونـی، بانک مرکزی را به انجام این کار مکلف خواهد کرد.»

نماگر بازار سهام

رشد ۲۱۵ واحدی شاخص بورس

پتروشیمی‌ها محرک بورس شدند

درحالی‌که بورس تهران روز سه‌شـنبه نوسـانی در حد صفر داشـت، روز چهارشـنبه توانست بار دیگر با رشد قیمت‌ها مواجه شود و پتروشیمی‌ها تأثیر نسبتا بیشتری در نوسانات افزایشی نماگرهای بازار داشتند. اما اینکه این شرایط سبز برای بورس تهران پایدار باشد یا خیر به پیش‌بینی‌ها دربـاره وضعیت آینده اقتصاد بسـتگی دارد. به گزارش ایسـنا، در روزهای گذشته شـاخص هم‌وزن بورس با کاهش مواجه شـد و نشان داد که سـهم‌های کوچک عمدتا روند قیمت نزولی را شاهد هستند، اما روز چهارشنبه بار دیگر شاخص‌های بازار یکدسـت با رشد مواجه شـدند، اما از آنجایی که خبرهای خوب و پایداری شنیده نشده این روند قیمتی نمی‌تواند پایدار باشد.

در حـال حاضر نگرانی از آینده اقتصاد کشـور در فعالان بازار سـرمایه نیز وجود دارد و این شـرایط می‌تواند ریسـک‌های سیسـتماتیک بازار را افزایش دهد، هر چند که فعـلاً بورس تهران بعد از مدت‌ها حالت نسبتا پایداری را تجربه کرده است.

روز چهارشـنبه شاخص کل بازده نقدی و قیمتی بورس اوراق بهادار تهران ۲۱۵ واحد رشـد کرد و به رقم ۹۵ هزار و ۴۴۵ رسـید. همچنین شاخص کل هـم‌وزن با ۶۱ واحد رشـد تا رقـم ۱۷ هزار و ۳۳۶ بالا رفت. شاخص آزاد شناور نیز ۲۵۲ واحد افزایش یافـت و به رقـم ۱۰۱ هزار و ۹۳۱ رسـید. در عین حال شاخص بازار اول و دوم هر یک به ترتیب ۱۹۸ و ۲۱۲ واحد رشد کردند. معدنی و صنعتی گل‌گهر، پتروشیمی خارک، پتروشیمی جم و فولاد خراسان هـر یک بـه ترتیـب ۷۲، ۵۲، ۴۸ و ۴۱ واحد تأثیر کاهنده روی دماسـنج بازار سـرمایه داشتند، اما در طرف مقابل سـرمایه‌گذاری نفت، گاز و پتروشیمی تأمین ، مخابرات ایران، پالایش نفت تهران و پالایش نفت بندرعباس به ترتیب با ۳۷، ۲۹، ۲۸ و ۱۶ واحد تأثیر کاهنده روی شاخص‌های بازار داشتند.

در گـروه فرآورده‌هـای نفتـی، کک و سـوخت هسته‌ای قیمت‌ها با کاهش همراه شد. در این گروه ۲۰ میلیون سهم به ارزش بیش از ۱۰میلیارد تومان مورد دادوسـتد قرار گرفت. امـا در گروه کانه‌های فلزی روند قیمت سـهم‌ها عمدتا صعودی بود، البته قیمت‌هـا عمومـا در این گروه کمتـر از یک درصد رشـد داشـتند. در گروه فلزات اساسـی نیز بیشتر سهم‌ها کمتر از ۲ درصد با رشد قیمت مواجه شدند و تعـدادی نیز کمتر از یـک درصد کاهش قیمت را تجربه کردند.

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای

شرکت ملی گاز ایران
شرکت پالایش گاز ایلام

شرکت پالایش گاز ایلام در نظر دارد موضوع ذیل را از طریق مناقصه عمومی به شرکتهایی که دارای گواهینامه صلاحیت معتبر از مراجع ذیربط و ذیصلاح در زمینه موضوع مناقصه می باشند واگذار نماید.
شماره مناقصه: ۲-۹۶/۰۲۹
موضوع مناقصه: تجدید مناقصه راهبری و نگهداری فضای سبز شرکت پالایش گاز ایلام
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (مناقصه): ۵۲۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال
نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (مناقصه): ضمانتنامه بانکی یا فیش نقدی به حساب ۰۱۰۰۵۵۶۶۵۲۰۰۹ بانک صادرات کد ۱۹۰
تاریخ آخرین مهلت تحویل اسناد به مناقصه گزار: ۹۷/۳/۲۷
تاریخ گشایش پاکات : ۹۷/۳/۲۹
آدرس دریافت اسناد الکترونیک: www.nigc-igtc.ir بخش مناقصه و مزایده
آدرس پستی مناقصه گزار: ایلام / بخش چوار/ صندوق پستی ۱۴۴-۶۹۳۶۱/ کدپستی ۶۹۳۷۱۸۱۱۱۱ / دبیرخانه کمیسیون مناقصات
*مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۲۹۱۲۰۷۷-۰۸۴ (دبیرخانه کمیسیون مناقصات) تماس حاصل فرمایند.
تاریخ انتشار نوبت اول ۹۷/۳/۱
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۷/۳/۳
شماره مجوز:۱۳۹۷/۸۰۶
روابط عمومی شرکت پالایش گاز ایلام
۷۱۲

نوبت اول

آگهی مناقصه ارزیابی کیفی

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان خراسان رضوی (سهامی خاص)

۱-مناقصه گزار : شرکت گاز استان خراسان رضوی
۲- موضوع مناقصه : گازرسانی به صنایع محور جنوب استان خراسان رضوی با اولویت شهرستان بجستان (شامل احداث ساختمان مکانیکال برقی و سیستم صاعقه گیر و تهیه و حمل ، نصب و راه اندازی ۱ مورد ایستگاه تقلیل فشار T.B.S کابینتی به ظرفیت ۱۰۰۰ متر مکعب بر ساعت، اجرای کامل عملیات لوله گذاری انشعاب و شبکه فولادی به طول تقریبی ۱۵۰ متر، لوله گذاری انشعاب و شبکه پلی اتیلن بطول تقریبی ۸۱۵۰۰ متر، ساخت و نصب علمکهای فولادی و پلی اتیلن به تعداد ۴۳ مورد ساخت سکو، تحویل و بارگیری ، حمل، نصب و راه اندازی ایستگاه ها و... به مدت ۳۶۰ روز تقویمی، با چهارگروه کاری (دو گروه کاری فولادی و دو گروه پلی اتیلن) با تجهیزات و نیروی انسانی کامل و مستقل بصورت همزمان).
۳-شرایط اولیه متقاضیان:
الف- داشتن حداقل رتبه ۴ تاسیسات و تجهیزات
ب-داشتن ظرفیت خالی ارجاع کار
ج- داشتن گواهینامه تائید صلاحیت ایمنی از اداره کار وامور اجتماعی
۴-سایر شرایط:
الف- ارائه اعلام آمادگی درمهلت مقرر به دفتر کمیته فنی و بازرگانی
ب-تکمیل و ارائه کاربرگ های استعلام ارزیابی کیفی و مستندات مربوطه مطابق مندرجات آن در مهلت مقرر به دفتر کمیته فنی و بازرگانی
۵- مهلت اعلام آمادگی: از تاریخ ۹۷/۳/۳ لغایت آخر وقت اداری ۹۷/۳/۹
۶- مهلت تکمیل و تحویل کاربرگها و اسناد استعلام ارزیابی: تا آخر وقت اداری مورخ ۹۷/۳/۲۳
۷- محل ارائه اعلام آمادگی و دریافت و تحویل کاربرگها و اسنادواستعلام ارزیابی کیفی: دفتر کمیته فنی و بازرگانی شرکت گاز خراسان رضوی واقع در مشهد، میدان شهید فهمیده، کنار گذر آسایشگاه فیاض بخش، جنب مجتمع آبی نگین ، امور تدارکات و عملیات کالای شرکت گاز استان خراسان رضوی می باشد.
۸- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مطابق مصوبه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ هیات محترم وزیران واصلاحیه های بعدی آن می باشد.
شایان ذکر است دسترسی به متن این آگهی وکاربرگ های استعلام ارزیابی کیفی در سایت WWW.nigc.khrz.ir امکان پذیر بوده و در صورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر در این خصوص با تلفن ۳۷۰۷۲۸۳۲-۰۵۱ تماس حاصل فرمایید.
تاریخ انتشار نوبت اول ۹۷/۳/۳
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۷/۳/۵
شماره مجوز: (۱۳۹۷/۸۶۶)
روابط عمومی شرکت گاز استان خراسان رضوی
۷۲۸

اخبار

دستور وزیر تجارت و صنایع عمان برای حل مشکلات بازرگانان ایرانی در این کشور

هفدهمین کمیسیون مشترک اقتصادی جمهوری اسلامی ایران و سلطنت عمان در مسقط برگزار می‌شود. به گزارش ایسنا، «علی بن مسعود السنیدی»، وزیر تجارت و صنایع عمان در دیدار اخیرش با حجت‌الاسلام «محمدرضا نوری‌شاهرودی»، سفیر جمهوری اسلامی ایران در مسقط دستور داد: مشکلات موجود بازرگانان ایرانی در عمان حل شود. در این دیدار که با هدف تقویت و ارتقای سطح همکاری‌های تجاری و اقتصادی دو کشور انجام شد، دو طرف درباره مسائل مرتبط با هفدهمین کمیسیون مشترک اقتصادی دو کشور بحث و تبادل نظر کردند. براساس این گزارش هفدهمین کمیسیون مشترک اقتصادی دو کشور ایران و عمان قرار است ششم و هفتم تیرماه آینده در مسقط برگزار شود. یکی از مسائل مهم مطرح در این نشست امضای موافقتنامه تجارت آزاد میان دو کشور است که پیشنهاد آن پیشتر از سوی قیس بن یوسف، رئیس اتاق بازرگانی عمان مطرح شد. به گزارش ایسنا، ایران و عمان از دیرباز از روابط اقتصادی مناسبی برخوردارند و طی سال‌های اخیر همکاری‌های تجاری دو کشور رشد سریعی داشته است، چنانکه محسن ضرابی، رئیس اتاق بازرگانی ایران و عمان پیشتر اعلام کرده بود: «درحالی‌که بازرگانان ما در کشورهای عربی حوزه خلیج‌فارس نمی‌توانند به‌راحتی فعالیت اقتصادی کنند، در عمان برای ایرانیان تمهیداتی در نظر گرفته شده که مهم‌ترین آن افتتاح حساب و نقل و انتقال پول از بانک‌های عمانی است. ضمن آنکه دو بانک ملی و صادرات که در مسقط شعبه دارند، اجازه صدور ضمانت‌نامه برای شرکت‌های ایرانی دارند و شرکت‌های عمانی نیز این ضمانت‌نامه‌ها را قبول دارند. براساس اعلام سفارت جمهوری اسلامی ایران در مسقط، در سال گذشته شمسی، بیش از ۲۵ هیأت تجاری خصوصی بین اتاق‌های بازرگانی دو کشور مبادله شده است و حضور بازرگانان ایرانی و عمانی در شهرهای مختلف دو کشور نیز رشد خوبی داشته است.

الزام دلاری برای فرش و زعفران!

دستورالعمل ارزی دوم اردیبهشت امسال از سوی معاون اول رئیس‌جمهور تحت یک ابلاغیه ارائه شد. در این ابلاغیه به مواردی اشاره شده بود که برخی از این موارد نیازمند آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های اجرایی بعدی بود که هنوز این دستورالعمل در مورد صادرات مشخص نشده است. محمد لاهوتی در این باره به ایسنا، گفت: در این بخشنامه آمده ارز ۸۰درصد از کالاهای صادراتی باید در سامانه نیما واگذار شود. درواقع اجازه فروش ارز این کالاها خارج از این سامانه وجود ندارد. اکثر این کالاها مربوط به شرکت‌های دولتی، شبه‌دولتی و صادرکنندگان عمده است. همچنین در این بخشنامه اشاره شده که وزارت صنعت، معدن و تجارت لیست کالاها را هر سه ماه یک بار اعلام کند، اما در حال حاضر با اینکه حدود ۴۰ روز از این تصمیم گذشته هنوز لیست اعلام نشده است. وی افزود: هنوز مشخص نیست ۲۰درصدی که خارج از سامانه نیما مجوز فروش دارند اجازه واگذاری ارز به واردکننده را به صورت مستقیم دارند یا خیر. همچنین مشخص نیست کدام کالاها شامل این موضوع می‌شوند. آیا نرخ ارز واگذاری توافقی است یا براساس نرخ ارز مصوب خواهد بود. لاهوتی با اشاره به ابهام دیگری که در مورد صادرکنندگان کالا به عراق و افغانستان وجود دارد، توضیح داد: در بند دیگر اشاره شده که صادرکنندگان کالا به عراق و افغانستان که به صورت ریالی معامله می‌کنند از شمول این دستورالعمل (بند پ) خارج هستند. وی در مورد بند «پ» توضیح داد: بند «پ» به این موضوع اشاره می‌کند که صادرکنندگان، ارز را باید در صرافی‌ها وارد کنند و در صرافی‌ها و سامانه نیما به فروش برسانند، اما بند قبل و بند بعد این دستورالعمل تأکید می‌کند که واردات در مقابل صادرات یا سپرده‌گذاری ارزی باشد و یکی از بانک‌ها را برای صادرکنندگان معین کرده اما مشخص نشده اگر صادرکنندگان عراق و افغانستان با ریال معامله می‌کنند و امکان دریافت ارز را ندارند، چگونه باید واردات در مقابل صادرات و همچنین سپرده‌گذاری ارزی را انجام دهند.

ارز صادرات خشکبار، زعفران و فرش فقط باید به سامانه نیما برگردد

رئیس کنفدراسیون صادرات اتاق بازرگانی ادامه داد: به دلیل ممنوع و قاچاق اعلام‌کردن بازار ثانویه یا بازار آزاد، کسانی که با اعتبار شخصی خود اقدام به واردات کالای تولیدی کرده بودند و ورود موقت اعتباری آورده بودند چون امکان خرید ارز ندارند و در این بخشنامه این موضوع دیده نشده است با سردرگمی مواجه هستند. درواقع هم برای تولیدکننده و هم برای صادرکننده دغدغه ایجاد شده است. لاهوتی با بیان اینکه خبرهایی مبنی بر آماده‌شدن لیست کالاها به گوش می‌رسد، اظهار کرد: خبرهایی مبنی بر اینکه لیست کالاها توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت آماده شده و در شرف ابلاغ است به گوش می‌رسد اما در این لیست هیچ همفکری با صادرکنندگان بخش‌خصوصی (اتاق بازرگانی) نشده است. گفته می‌شود خشکبار، زعفران و فرش دستباف جزو کالاهایی هستند که امکان فروش ارز خارج از سامانه نیما برای آنها نیست و این موضوع برای این بخش‌ها نگرانی‌ها را افزایش داده است.

وی در مورد تصمیمی مبنی بر اینکه صادرکنندگان باید دلار حاصل از صادرات را به نرخ ۴۲۰۰ تومان به بانک مرکزی بدهند و ریال تحویل بگیرند، اظهار کرد: صادرکنندگان پتروشیمی و فولاد اعلام کردند که مشکلی با این موضوع ندارند و می‌توانند این کار را انجام دهند.

پیشنهادی برای اصلاح سیاست‌های جدید ارزی

مبادله ارز با نرخ توافقی بین صادرکنندگان و واردکنندگان در بستر نیما

وزیر اسبق بازرگانی با بیان اینکه اکنون زمان آن رسیده تا اشکالات سیاست‌های جدید ارزی دولت مرتفع شود، گفت: پیشنهاد می‌شود تا خرید و فروش ارز بین صادرکننده و واردکننده در سامانه نیما با نرخ توافقی صورت گیرد.

یحیی آل‌اسحاق در گفت‌وگو با فارس، با اشاره به سیاست‌های ارزی دولت در ماه‌های اخیر، گفت: اقدام دولت برای کنترل بازار ارز در شرایطی که قیمت دلار به سمت ۸ هزار تومان در حال حرکت بود توانست بازار ارز و التهابات آن را کنترل کند. عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران افزود: با توجه به اجرای سیاست‌های جدید ارزی اکنون در شرایطی قرار داریم که می‌توان نقاط ضعف سیاست‌های ارزی دولت را اصلاح کرد تا این سیستم به یک سیستم پایدار تبدیل شود.

۳ نوع تقاضا برای ارز در کشور

وی با اشاره به اینکه سه تقاضا برای ارز در جامعه وجود دارد، بیان داشت: یک تقاضا برای کالاهای اساسی، مواد اولیه، قطعات و کالاهایی است که دولت تضمین کرده که ارز با نرخ ۴۲۰۰ تومان را برای واردات آنها تخصیص دهد.

آل‌اسحاق به نوع دیگر تقاضای ارز برای واردات کالاهای قاچاق و اقلام غیرلازم و یا تقاضا برای خروج ارز از کشور اشاره کرد و افزود: تأمین ارز این تقاضاها برای دولت و کشور هیچ ضرورتی ندارد.

عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران گفت: نوع سوم تقاضا برای ارز تقاضا برای واردات کالاهایی مثل موبایل، کامپیوتر، قطعات یدکی و امثال آن است که هم واردات آن لازم است و هم جزو کالاهای قاچاق نیستند و از طرفی واردات این کالاها از نظر دولت بلامانع است.

پیشنهادی برای مبادله ارز صادرکنندگان و واردکنندگان در بستر نیما

وزیر اسبق بازرگانی در ادامه بیان داشت: پیشنهاد می‌شود دولت برای تأمین نوع سوم تقاضای ارز شرایط ویژه‌ای را در سیستم جدید ارزی به‌وجود آورد.

وی با بیان اینکه صادرکنندگان باید ارز حاصل از صادرات خود را در سامانه نیما به ثبت برسانند و با نرخ ۴۲۰۰ تومان آن را بفروشند، گفت: این در حالی است که فروش ارز با چنین نرخی ممکن است برای صادرکنندگان به‌صرفه نباشد و آنها را متضرر کند.

آل‌اسحاق اظهار داشت: همچنین با توجه به تقاضاهای زیاد و اولویت‌های تخصیص ارز برای کالاهای مهم‌تر ممکن است برخی واردکنندگان نتوانند ارز مورد نیاز کالاهای وارداتی خود را به‌موقع تأمین کنند.

رئیس اتاق مشترک ایران و عراق اظهار داشت: بنابراین پیشنهاد می‌شود در سامانه ارزی نیما ضمن ثبت اطلاعات کالاهای صادراتی و وارداتی و ارز حاصل از صادرات و ارز مورد نیاز برای واردات شرایطی فراهم شود تا صادرکنندگان و واردکنندگان ارز را با نرخ توافقی با یکدیگر مبادله کنند.

وی با اشاره به بخشنامه ارزی معاون اول رئیس‌جمهور بیان داشت: در این بخشنامه آمده است که هر فردی که کالاهای صادراتی دارد می‌تواند ارز آن را برای واردات هم تخصیص دهد، اما باید تمامی مراحل در سامانه ارزی نیما به ثبت برسد.

مبادله با نرخ توافقی، بازار ثانویه را از بین می‌برد

آل‌اسحاق بیان کرد: وقتی شرایط فراهم شود تا ارز صادرکننده با قیمت تمام‌شده کالای صادراتی در سامانه نیما عرضه شود و از آن طرف هم که واردکننده که ارز برای واردات نیاز دارد در همین سامانه ارز مورد نیاز خود را از صادرکننده با نرخ توافقی خریداری کند آنگاه بخشی از تأمین ارز واردات از این راه به‌راحتی تأمین می‌شود ضمن اینکه صادرکننده هم مجبور نیست ارز حاصل از صادرات خود را با نرخ ۴۲۰۰ تومان به فروش برساند و مشکلات صادرکننده هم حل می‌شود.

وی با بیان اینکه در حال حاضر برخی متقاضیان واقعی ارز ممکن است با ترس و اضطراب ارز مورد نیاز خود را از بازار ثانویه تهیه کنند، گفت: با راه‌اندازی چنین سیستمی نیاز متقاضیان واقعی ارز برآورده می‌شود و نیازی به تأمین ارز در بازار ثانویه نیست.

سیاست‌های جدید ارزی دولت، صادرات را سخت‌تر کرد

ایجاد هر شغل در صنعت کفش با ۵۰ میلیون تومان

رئیس اتحادیه کفش‌های لاستیکی و ماشینی با اشاره به مشکلات تولید گفت: پس از ابلاغ و اجرای سیاست‌های جدید ارزی، صادرات نسبت به سه ماه گذشته ۵۰درصد سخت‌تر شده است.

علی اژدرکش در گفت‌وگو با فارس، با بیان اینکه اگرچه امسال در راستای منویات مقام معظم رهبری با عنوان سال «حمایت از کالای ایرانی» نامگذاری شده است، اما اقدامی برای حمایت از تولید کالای ایرانی که قابل مثال زدن باشد، صورت نگرفته است.

رئیس اتحادیه کفش‌های ماشینی و لاستیکی تهران با اشاره به اینکه کشورمان به لحاظ اقتصادی و سیاسی در شرایط خاصی قرار دارد، گفت: همه قصور را نمی‌توان از سوی دولت دید، اما مسائل دست‌وپاگیر و قوانین سختگیرانه در تولید روز به روز بیشتر می‌شود.

وی در ادامه به موضوع مالیات بر ارزش افزوده به عنوان یکی از مسائل و مشکلات بخش تولید اشاره کرد و گفت: ما به هیچ‌عنوان با اخذ مالیات بر ارزش افزوده مخالف نیستیم، اما این مالیات باید از مصرف‌کننده اخذ شود زیرا در هیچ جای دنیا مالیات بر ارزش افزوده از تولیدکننده اخذ نمی‌شود.

اژدرکش گفت: یک تولیدکننده از ابتدای چرخه تأمین کالا تا زمانی‌که کالا به دست مصرف‌کننده برسد، در چند مرحله بیش از ۳۰درصد مالیات بر ارزش افزوده پرداخت می‌کند که پرداخت این مبالغ با وضعیت نامناسب تولید برای تولیدکننده امکان‌پذیر نیست. رئیس اتحادیه کفش‌های لاستیکی در ادامه با اشاره به هزینه بالای تأمین مالی بیان کرد: ایجاد یک شغل در صنعت کفش با سرمایه ۴۰ تا ۵۰ میلیون تومان میسر می‌شود، در صورتی که در صنعت خودرو با سرمایه‌گذاری ۴۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان یک شغل ایجاد می‌شود.

اژدرکش اظهار داشت: بنابراین فردی با سرمایه ۵۰۰ میلیون تومان در صنعت کفش قادر به اشتغال‌زایی برای ۱۰ نفر است، اما فردی با همان سرمایه در صنعت خودرو برای یک نفر می‌تواند اشتغال ایجاد کند. وی با اشاره به اینکه هرچه تعداد افراد شاغل و کارگر بیشتر باشد، هزینه‌های سربار از جمله بیمه و سایر مسائل افزایش می‌یابد، گفت: بنابراین سرمایه‌گذار ترجیح می‌دهد به سمت ایجاد مشاغلی برود که هزینه کمتری برای وی دارد.

رئیس اتحادیه کفش‌های ماشینی و لاستیکی با بیان اینکه باید برای اشتغال‌زایی بیشتر سرمایه‌گذار را به سمت اشتغال‌زایی بیشتر تشویق کرد، بیان داشت: بنابراین باید در بیمه درصدهای تشویقی و یا ضرایب هوشمند در نظر گرفت تا سرمایه‌گذار به این سمت حرکت کند، درحالی‌که در شرایط کنونی کاملا وضعیت برعکس است.

اژدرکش با اشاره به اینکه مشکلاتی در تأمین ارز برای واردات مواد اولیه وجود دارد، اظهار داشت: تقریبا از ۱۰ درخواست برای واردات مواد اولیه به یک درخواست ارز با نرخ ۴۲۰۰ تومان تعلق می‌گیرد و مشکلات در این زمینه زیاد است.

وی با بیان اینکه برای توسعه تولید باید به فکر صادرات باشیم، گفت: این در حالی است که پس از ابلاغ و اجرای سیاست‌های ارزی جدید صادرات ۵۰درصد از سه ماه پیش سخت‌تر شده است.

رئیس اتحادیه کفش‌های ماشینی و لاستیکی بیان داشت: تمامی هزینه‌های یک تولیدکننده از تأمین مواد اولیه، هزینه کارگری، برگزاری نمایشگاه‌ها با نرخ دلار آزاد محاسبه می‌شود، اما ارز حاصل از صادرات صادرکننده باید به نرخی که دولت تعیین کرده است، به فروش برسد.

وی افزود: در چنین شرایط امکان ادامه فعالیت برای تولیدکننده و صادرکننده وجود ندارد.

اژدرکش در مورد تأثیر قاچاق در بخش تولید کفش‌های لاستیکی و ماشینی گفت: قاچاق کفش بیشتر در بخش‌های غیر چرم از قبیل کفش ورزشی و اسپورت صورت می‌گرفت، اما با توجه به اقدامات صورت گرفته، قاچاق در این بخش کنترل شده است و تأثیر زیادی در صنف ما ندارد.

وی در ادامه با بیان اینکه سه دیدگاه در مسیر حمایت از کالای ایرانی وجود دارد، گفت: برای موفقیت در تولید کالای ایرانی باید نگاه حاکمیت تسهیل‌کنندگی، نگاه تولیدکننده تولید محصول باکیفیت و نگاه مصرف‌کننده اعتماد به کالای ایرانی باشد، تا با اتحاد این سه نگاه تولید کالای ایرانی در مسیر خوبی قرار گیرد.

صادرات

بندر چابهار در خدمت صادرات مواد معدنی

رئیس سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) اعلام کرد: دولت از اقدامات سازمان بنادر و دریانوردی در راستای جذب سرمایه بخش‌خصوصی به‌طور ویژه حمایت می‌کند.

به گزارش مهر به نقل از سازمان بنادر و دریانوردی، مهدی کرباسیان در ارتباط با امضای قرارداد ترمینال تمام مکانیزه مواد معدنی در بندر شهید بهشتی چابهار اظهار کرد: ایران یک کشور معدنی است و با توسعه عملیاتی طی سه سال گذشته در ۲۵۰ هزار کیلومتر مربع، ۵۰۰ میلیون تن آهن، ۵۰۰ میلیون تن زغال‌سنگ و ۴۰ میلیون تن طلا استخراج شده است و به‌طور حتم در صورت توسعه عملیات اکتشافی، شاهد استخراج مواد معدنی بیشتری خواهیم بود. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، ادامه داد: چابهار از ظرفیت‌های ارتباطی بالایی برخوردار است و بهترین مسیر برای اتصال دیگر کشورهاست که می‌تواند روابط بین‌المللی کشور را توسعه بخشد. وی با تأکید بر اینکه وجود گاز و مواد معدنی می‌تواند موجب ایجاد ارزش افزوده در محصولات تولیدی کشور در بخش صادرات شود، بیان کرد: ترمینال تمام مکانیزه مواد معدنی در بندر شهید بهشتی چابهار پروژه بسیار مهمی است که می‌تواند به توسعه کشور در بخش معدن و صنایع معدنی کمک شایانی کند. رئیس هیأت عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، افزود: افغانستان و کشورهای آسیای میانه می‌توانند با ایجاد کریدور ریلی به شرق کشور متصل شوند و آینده بسیار خوبی را در بخش صادرات و واردات معدن و صنایع معدنی و نیز عملیات بندری رقم بزنند. وی با اشاره به امضای قرارداد ترمینال تمام مکانیزه مواد معدنی در بندر شهید بهشتی چابهار، اظهار کرد: این قرارداد بین بخش‌خصوصی و سازمان بنادر و دریانوردی به امضا می‌رسد.

وی ادامه داد: سازمان بنادر و دریانوردی به عنوان متولی بنادر کشور، براساس سیاست‌های اتخاذی دولت سرمایه‌گذاری توسط بخش‌خصوصی را در دستور کار قرار داده است و در راستای جذب منابع بخش‌خصوصی عمل می‌کند. چنین اقداماتی توسط سازمان بنادر و دریانوردی مورد حمایت دولت است که به‌طور ویژه از آن استقبال می‌شود.

گفتنی است روز گذشته مراسم امضای قرارداد ترمینال تمام مکانیزه مواد معدنی و امضای تفاهم‌نامه احداث و بهره‌برداری از کارخانه تصفیه شکر در بندر شهید بهشتی چابهار با حضور محمد راستاد، مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی و مهدی کرباسیان مدیرعامل سازمان توسعه معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) برگزار شد.

آغاز به کار صرافی‌ها در کنار سامانه نیما

یک مقام مسئول در نظام بانکی از بخشنامه بانک مرکزی مبنی بر صدور اجازه خرید مستقیم ارز از سوی بازرگانان در صرافی‌ها خبر داد و گفت: صرافی‌های مجاز وارد عملیات معامله ارز شدند.

یک مقام مسئول بانکی در گفت‌وگو با خبرنگار مهر، از صدور بخشنامه‌ای از سوی بانک مرکزی خبر داد که بر مبنای آن، تجار و فعالان اقتصادی دارای کد ثبت‌سفارش می‌توانند به صورت مستقیم از صرافی‌ها ارز خریداری کنند.

وی افزود: براساس این بخشنامه، بانک مرکزی اجازه خرید مستقیم ارز از سوی بازرگانان در صرافی‌های مجاز را صادر کرده و براساس بخشنامه مذکور قرار است که از روز سه‌شنبه، صرافی‌های مجاز نیز با ضوابط خاص در کنار سامانه نیما فعال شوند. به گفته این مقام مسئول بانکی، بانک مرکزی با مکانیزم‌های خاص نظارتی این اجازه را به صرافی‌ها داده است و البته نرخ هم، همان ۴۲۰۰ تومان ملاک است و هیچ خرید و فروشی خارج از این نرخ انجام نمی‌شود. در متن بخشنامه که به صورت اختصاصی در اختیار خبرگزاری مهر قرار گرفته است، بانک مرکزی طی بخشنامه ۹۷/۶۷۰۸۹ مورخ ۱۳۹۷/۳/۱ مسئولیت خرید ارز برخی از ثبت‌سفارش‌هایی که تخصیص ارز (گواهی ثبت آماری) آنها به صورت «بانکی (نیما)» است را به بازرگانان محول کرده است. بر این اساس از روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۷/۳/۱ امکان خرید ارز از صرافی‌ها در سامانه نیما از طریق سامانه جامع تجارت ایجاد شده است.

مسیر دسترسی به این قابلیت سامانه جامع تجارت این‌گونه است: عملیات ارزی > مدیریت عملیات ارزی بانکی > خرید ارز

واردکنندگان محترم لازم است در این ارتباط به نکات زیر توجه کنند: پیش از مراجعه واردکننده به سامانه جامع تجارت، بانک عامل باید نسبت به ثبت درخواست تخصیص ارز (گواهی ثبت آماری)، دریافت تأیید بانک مرکزی، اخذ تعهد از واردکننده مطابق تبصره ۴بندی بخش اول مجموعه مقررات ارزی و ثبت آن در پورتال ارزی اقدام نماید، لذا اولین قدم جهت تأمین ارز ثبت سفارش، مراجعه حضوری واردکننده به بانک عامل است. مسئولیت خرید ارز ثبت‌سفارش‌هایی برعهده واردکننده است که بانک عامل برای آنها، متعهد به پرداخت ارز به ذی‌نفع (فروشنده) نشده باشد. در صورتی که بانک عامل متعهد به پرداخت باشد، مسئولیت خرید ارز نیز برعهده بانک عامل است. در صورتی که واردکننده شخصا به تأمین ارز از طریق سامانه جامع تجارت اقدام کند، مبنای عمل بانک (در اخذ کارمزد و...) روش برات بدون تعهد خواهد بود.

یادداشت

شروط برندسازی در صنعت خودرو

امرالله‌امینی
کارشناس خودرو

عمده خودروسازان اروپایی علاقه‌مند هستند که در ایران بمانند، به‌نظر می‌رسد خروج ترامپ از برجام بر خودروسازان فرانسوی اثری ندارد و دولت فرانسه هم از صنعت خودرو ما حمایت می‌کند. باتوجه به اینکه فرانسوی‌ها سابقه حضوری دیرینه در ایران دارند و منافع‌شان هم تأمین می‌شود، فکر می‌کنم به حضورشان در کشور ما ادامه دهند. باید تأکید کنم که به‌نظر نمی‌رسد اعمال تحریم‌ها از سوی آمریکا چندان بر خودروسازان اروپایی به‌ویژه فرانسوی‌ها تأثیری داشته باشد.

لازم است خودروسازان ما با خودروسازان فرانسوی ادغام شوند و همکاری بیشتری داشته باشند. الان بیشتر خودروسازان فرانسوی هستند که تمایل زیادی به حضور در ایران دارند، البته چینی‌ها هم هستند که چندان از آنها استقبال نمی‌شود. بنابراین فکر می‌کنم باید با شرکت‌هایی مثل پژو همکاریمان را تقویت کنیم. البته شرکت‌هایی مثل شرکت‌های کره‌ای، ژاپنی یا آلمانی هم خیلی خوب و قدر هستند، اما علاقه‌ای ندارند که با ما همکاری کنند. هرچند اخبار منتشر شده نشان می‌دهد که حضور هیوندای به‌عنوان خودروساز شاخص کره‌ای نیز در ایران ادامه خواهد یافت. همچنین آن‌طور که گفته شده ظاهراً قرار است این خودروساز کره‌ای برنامه‌های جدی برای ادامه همکاریش در ایران در پیش بگیرد. آنچه فعلاً شاهد هستیم این است که شرکت‌هایی که علاقه‌مند به حضور در صنعت خودروی ما هستند و سرمایه‌گذاری انجام داده‌اند؛ همین شرکت‌های فرانسوی‌اند، البته باید به این نکته اشاره داشته باشم که تحریم‌ها بر صنعت خودرو تأثیر می‌گذارد، نه اینکه کاملاً بی‌تأثیر باشد، یعنی قیمت‌ها را بالا می‌برد و به‌طور کلی بر قیمت خودروهای داخلی تأثیر می‌گذارد، ولی همین که شرکت‌های فرانسوی در ایران مانده‌اند، به این معناست که ما باید تدابیری بیندیشیم که اینها در کشور ما به فعالیت‌شان ادامه بدهند و در ضمن دامنه همکاری‌ها افزایش پیدا کند. در رابطه با مزیت تولید مشترک با شرکت‌های معتبر بین‌المللی در صنعت خودرو باید به این نکته اشاره کنم که چون خودرو یک محصولی است که از فناوری بالایی برخوردار است و ایران هم در این زمینه جایگاه چندان خوبی ندارد، درنتیجه شرکت‌های خودروساز ما مجبورند با دیگر شرکت‌های معتبر بین‌المللی همکاری مشترک داشته باشند و با هم کار کنند. در واقع برای اینکه صنعت خودرو ما بتواند رشد کند و صاحب برند باشد، باید بتوانیم با خودروسازان بزرگ و صاحب‌نام که دارای فناوری هستند، همکاری کنیم. مثل شرکت‌های رِنو و سیتروئن که به ایران آمده‌اند، در این راستا حتماً باید تولید ما با این شرکت‌ها مشترک باشد، قطعات هم در داخل تولید و صادرات هم انجام شود. اگر این چند مرحله را در کشورمان اجرا کنیم، صنعت خودرو رشد می‌کند، وگرنه رشدی صورت نمی‌گیرد. حدودا یک سال از حضور سیتروئن در کشور ما می‌گذرد که به منظور اجرای قرارداد مشارکت با گروه خودروسازی سایپا به ایران آمد و قرار است خودروی سیتروئن c3 به‌عنوان اولین محصول این همکاری مشترک به‌زودی به ایران بیاید.

به جای هیبریدی‌سازی، حمل و نقل عمومی را توسعه دهید

برای اینکه بتوانیم از تکنولوژی روز بهره برده و آلایندگی را کم کنیم، باید حمل و نقل عمومی را با تمرکز بر اتوبوس‌های برقی توسعه داده و تکنولوژی روز را به این بخش وارد کنیم.

به گزارش پرشین خودرو، رشد و تغییر صنعت خودروسازی هر سال بیشتر از سال قبل می‌شود و صنعت خودروی ایران به دلایل مختلفی از جمله سوءمدیریت و تحریم‌های بین‌المللی از این رشد و توسعه عقب مانده و برای رساندن خود به سطح کشورهای صاحب برند، زمان و هزینه طولانی باید صرف کند. در این میان برخی اقتصاددانان و کارشناسان بر این باور هستند که صنعت خودرو نیاز به پوست‌اندازی داشته و نباید راه نیم قرن اخیر خود را ادامه دهد یعنی باید یک میانبر برای دستیابی به سطح اول جهان زده و به جای هزینه وقت و سرمایه در راه موتورهای درونسوز، سراغ هیبریدی‌ها و برقی‌ها برود. از منظر دیگر افرادی نیز وجود دارند که بنا به دلایلی از جمله سرمایه‌گذاری بالا که نیاز اولیه ورود فناوری به کشور است، سعی می‌کنند برای ترسیم نقشه راه صنعت خودرو در مسیر فعلی خود فعالیت کنند.

امیرحسین کاکائی از مدرسان دانشگاه و از کارشناسان قدیمی و خبره صنعت خودرو یکی از مخالفان ۱۰۰درصد میانبر زدن و خالی کردن صحنه تولید خودرو با موتورهای درونسوز است.

وی در گفت‌وگو با پرشین خودرو، با تأکید دوباره بر اشتباه بودن ورود صنعت خودرو به حوزه خودروهای برقی و هیبریدی گفت: در زمان حال و با شرایط فعلی اقتصاد، در جامعه‌ای که بخش عظیمی از مردم برای خرید خودروهای لوکس و با فناوری‌های نوین سرمایه‌ای ندارند، ورود به تولید خودروهای هیبریدی و برقی کاملاً اشتباه است.

کاکائی ادامه داد: یک زمانی هست که ما مردمان میلیاردری هستیم و برایمان مهم نیست که چند صد میلیون تومان نیز هزینه خرید خودروهای برقی کنیم؛ در این زمان بنده کاملاً موافق سرمایه‌گذاری برای خودروهای شخصی با فناوری روز هستم اما در شرایط اقتصادی فعلی که هم صنعت مشکل دارد و هم حواشی آن؛ این تغییر دیدگاه غلط است.

بند دریافت غرامت به قراردادهای جدید قطعه‌سازی اضافه شود

دبیر انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور خواستار الحاق بند دریافت غرامت از قطعه‌سازان اروپایی به قراردادهای جدید در صورت ترک آنها از بازار ایران شد.

به گزارش ایرنا، آرش محبی‌نژاد درباره خروج یکجانبه آمریکا از برجام و تأثیر آن بر صنعت قطعه‌سازی کشور افزود: آمریکایی‌ها به‌طور مستقیم در صنعت خودرو و قطعه‌سازی کشورمان دخیل نیستند که پایبند نبودن آنها به برجام بخواهد بر این صنعت اثرگذار باشد.

به گفته وی، هرچند خروج آمریکا نباید روی کاغذ بر قراردادهای خودرویی اثر مستقیم بگذارد، اما در صورت تحریم و جریمه شرکت‌هایی که با خودروسازان و قطعه‌سازان ایرانی در ارتباطند، شرکت‌هایی مانند پژو، سیتروئن و رنو به بررسی منافع میان‌مدت و بلندمدت خود می‌پردازند.

این مقام صنفی خاطرنشان کرد: با نشانه‌هایی که در روزهای گذشته دریافت شده و با حمایت‌هایی که اتحادیه اروپا و به‌ویژه فرانسه از برجام کرده است، به نظر می‌رسد مشکلی برای ادامه همکاری خودروسازان اروپایی با ایران نباشد.

وی با یادآوری اینکه صنایع قطعه‌سازی چین، هند و روسیه نیز با ایران همکاری دارند، گفت: با قطعیت می‌توان گفت خروج آمریکا از برجام روی قراردادهای قطعه‌سازی با چینی‌ها اثرگذار نیست.

دبیر انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور یادآور شد: اتحادیه اروپا نیز با اجرای قانون انسداد اعلام کرده که از شرکت‌های کوچک و متوسطی که در ارتباط با ایران مشمول جریمه‌های آمریکا شوند، حمایت خواهد کرد که این حمایت شامل شرکت‌های قطعه‌سازی خواهد شد.

به گزارش ایرنا، قانون انسداد پیروی شرکت‌های اتحادیه اروپا را از تحریم‌های فرامرزی آمریکا ممنوع ساخته و شرکت‌ها را مجاز می‌شمارد تا زیان‌های ناشی از این تحریم‌ها را از عامل آن دریافت کنند.

بر اساس این قانون که کمیسیون اروپا روز جمعه (۲۸ اردیبهشت) اعلام کرد اجرای آن را برای تحریم‌های آمریکا علیه ایران آغاز می‌کند، آرای ناشی از داوری‌های خارج از اتحادیه اروپا که بر اساس تحریم‌های آمریکا صادر شده باشند، لغو می‌شوند.

در بند دوم بیانیه مطبوعاتی کمیسیون اروپا در قانون انسداد، آغاز روند رسمی برداشتن موانع تأمین مالی فعالیت‌های داخل ایران از سوی بانک سرمایه‌گذاری اروپا اعلام شده است. این امر به بانک سرمایه‌گذاری اروپا اجازه می‌دهد تا از سرمایه‌گذاری اتحادیه اروپا در ایران حمایت کند که می‌تواند برای شرکت‌های کوچک و متوسط مفید باشد.

با این حال محبی‌نژاد تأکید کرد: اگر خودروسازان اروپایی به دنبال قطع رابطه با طرف‌های ایرانی باشند، قراردادهای قطعه‌سازی نیز تحت تأثیر قرار می‌گیرد.

وی بیان داشت: اگر صنعت قطعه‌سازی به دنبال دریافت تضمین از شرکای خارجی است، باید مقوله دریافت غرامت را در قراردادهای خود بگنجاند تا در صورت خروج احتمالی آنها مشمول خسارت نشود.

وی تأکید کرد: در این موضوع باید به گونه‌ای عمل شود که تحریم‌ها جزو موارد «غیرمترقبه» لحاظ نشوند، زیرا در این صورت امکان شانه خالی کردن خارجی‌ها از زیر بار مسئولیت وجود دارد.

پیشتر «محسن صالحی‌نیا» معاون امور صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگویی اعلام کرد: با توجه به تدابیر اندیشیده شده، خروج آمریکا از برجام تأثیری بر همکاری‌های خارجی صنعت خودرو از جمله با خودروسازان اروپایی نخواهد گذاشت.

شمارش معکوس خودروسازان برای انفجار قیمت خودرو

مردم کجای معادله گرانی خودرو هستند؟

خودروسازان که با سناریوی گرانی مواد اولیه و ارز توانستند وزیر صنایع را برای گرانی ۹.۶ درصدی خودرو مجاب کنند اکنون لابی‌های خود را برای انفجار قیمتی تا ۲۰ درصد با چراغ سبز مجلس آغاز کرده‌اند و معتقدند ۱۱ هزار نیروی مازاد دارند که اگر خودرو گران نشود ناچار به تعدیل خواهند شد.

به گزارش «شهر فردا»، افزایش قیمت خودروکه سناریو چینی آن بعد از نوروز ۹۷ کلید خورد و با افزایش قیمت ارز قوت گرفت، به آنجا رسید که وزیر صنایع و معادن با افزایش ۹.۶ درصدی آن موافقت کرد، اکنون ادامه پیدا کرده و به‌دنبال فشار خودروسازان برای تعدیل ۱۱ هزار نیروی مازاد شاغل در این صنعت، چراغ سبز مجلس را برای گرانی بیشتر گرفتند.

باوجود آنکه نمایندگان عضو کمیسیون صنایع معتقد بودند که جلسه افزایش قیمت خودرو بدون نتیجه ماند اما شواهد نشان می‌دهد کمیسیون صنایع مجلس چراغ سبز گرانی را به خودرو سازان نشان داده و تدارک افزایش قیمت ۱۰ تا ۲۰ درصدی خودروها به وجود آمده است. برخی کارشناسان بازار خودرو که خود دستی بر بازار دارند، گرانی پراید و تیبا را به عنوان خودروهای ارزان قیمت داخلی در خط مقدم دانسته و معتقد بودند که این دو خودرو که با ضرر تولیدکننده راهی بازار می‌شود باید بیشترین افزایش قیمت را داشته باشد.

چنان‌که ساسان قربانی، کارشناس خودرو می‌گوید: نباید به صورت دستوری بگوییم قیمت خودرو ۱۰ تا ۲۰ درصد افزایش یابد، بلکه باید محاسبات دقیقی دراین‌باره انجام شود. مجلس یک بازوی تحقیقاتی قوی به نام مرکز پژوهش‌ها دارد که باید تیمی را به موضوع تعیین قیمت خودرو اختصاص دهد و مسائل را بررسی کند.

او اضافه کرد: این کار بسیار راحت است. ما در خودروهای ارزان‌قیمت داخلی مثل پراید و تیبا، نیاز به افزایش قیمت داریم، زیرا خودروسازان این مدل‌ها را با ضرر تولید می‌کنند. مگر اینکه هدف ما ضرر زدن به خودروسازی باشد. خودروهای نسبتا گران‌قیمت با میانگین نرخ ۵۰ تا ۶۰ میلیون تومان نیز نیاز به افزایش قیمت دارند تا از زیان تولیدکننده جلوگیری شود.

سناریوی گرانی خودرو آن‌هم تا ۲۰ درصد یادآور انفجار قیمت خودرو در سال‌های ۹۰ تا ۹۲ است که پراید ۷ میلیونی یکباره به ۲۱ میلیون تومان رسید، حالا با تهدید خودروسازان به بیکارکردن ۱۱ هزار نفر و انتقاد آنان به فریز قیمتی شورای رقابت در حالی سناریوی گرانی به بار می‌نشیند که پیش‌بینی‌ها حاکی است اگر پس از مهلت ۱۸۰ روزه صنایع خودروسازی کشور مشمول تحریم شوند موج دوم گرانی خودرو کلید خواهد خورد.

در این میان اقتصاد رکود زده داخلی و قدرت خرید ناکافی مردم تنها مسئله‌ای است که در هیچ‌کدام از حساب و کتاب‌های خودروسازان لحاظ نشده است. سیدجواد حسینی، دبیر کمیسیون صنایع و معادن مجلس با اشاره به ضرر و زیان خودروسازان می‌گوید: بر اساس گزارش خودروسازان قیمت مواد اولیه رشد بالای ۶۰ درصد داشته است چنان‌که آلومینیوم در سال ۹۴، کیلویی شش‌هزار و ۱۰۰ تومان بوده است و در سال ۹۶ بهای آن به ۱۰ هزار و ۷۰۰ تومان رسیده است؛ یعنی آلومینیوم با رشد ۷۶ درصدی قیمت مواجه بوده است. مواد پلیمری هم از ۴ هزار تومان در سال ۹۴ به هفت هزار تومان در سال ۹۶ رسیده و ۷۵ درصد رشد قیمت داشته است، ورق فولادی هزارو ۸۰۰ تومان بوده و در سال ۹۶ به سه هزار تومان رسیده است. این نشان می‌دهد که بخشی از افزایش قیمت‌ها دست خودروساز نیست، زیرا خودروسازان ناگزیرند مواد اولیه را گران بخرند.

وی می‌افزاید: در صورتی‌که بخش متعادلی از هزینه‌های خودروسازان جبران نشود، در سال جاری ایران‌خودرو ۴ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان و سایپا ۲ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان زیان خواهند کرد.

این نماینده مجلس در پاسخ به این سؤال که در این معادله قدرت خرید مردم کجا قرار دارد، تصریح می‌کند: با وجود موافقت وزیر صنایع برای گرانی خودرو، کمیسیون موافق افزایش قیمت نیست و قرار شد هفته آینده جلسه‌ای با حضور وزیر صنایع و قطعه‌سازان در کمیسیون تشکیل شود که بیشترین بازدهی و کمترین فشار مالی برای مردم را داشته باشد.

رشد بهره وری و تولید ۲ بال توسعه خودروسازی در ایران

رشد بهره‌وری در صنعت خودرو مهم‌ترین گام در راستای حمایت و توسعه خودروسازی در کشور است. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با پرشین خودرو، با بیان این مطلب اظهار داشت: امروز علاوه بر بهره‌وری، افزایش توانمندی برای تولید محصولات با کیفیت و رقابتی گام دیگری در راستای حمایت از خودروسازان و توسعه بازار صادراتی است.

محمد رضا منصوری یکی از مشکلات جدی در مسیر توسعه خودروسازی را عدم حضور مقتدر در عرصه تولید دانست و اظهار داشت: صنعت خودرو ایران به‌خوبی در حوزه تولید وارد شده است و کم و بیش در برخی بازارهای صادراتی نقش خوبی به‌دست آورده است اما با وجود نیروی کار متخصص و ارزان و منابع خوب، انتظار از این صنعت بیشتر بوده و باید مردم نیز خودروساز شدن و استفاده از خودروهای با کیفیت بالای داخلی را تجربه کنند.

وی گفت: چطور یک شرکت ژاپنی با چندین برابر هزینه‌های تولید، خودرویی را با قیمت بسیار مناسب و مطابق با تکنولوژی روز دنیا تولید می‌کند آیا ما نمی‌توانیم؟ در چنین شرایطی ضرورت حمایت‌های مالی و جذب سرمایه‌گذاری در صنعت خودرو اهمیت یافته و باید ضمن حمایت از صنعت خودرو، آن را به اهلش سپرد. به گفته منصوری، در صورت دستیابی به چنین موقعیتی است که رقابت در بازار خودرو معنی پیدا کرده و مردم نیز حق انتخاب خواهند داشت ضمن اینکه بهره‌وری در شرکت‌های خودروسازی نیز افزایش خواهد یافت. وی تأکید کرد: مسلما با بستن مرزها و تعیین تعرفه‌های ۱۰۰ درصدی و قیمت دلار چند برابری، نه‌تنها نمی‌توانیم خودرویی صادر کنیم بلکه مجددا واردات و قاچاق رونق پیدا خواهد کرد که طبعا راه‌حل وضعیت کنونی نخواهد بود. این عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در ادامه همکاری مشترک و ایجاد جوینت ونچر را مهم‌ترین و تنها راه‌حل اوضاع کنونی صنعت خودروی ایران دانست و گفت: هیچ راه دومی برای صنعت خودروی ایران متصور نیست و نباید بیش از این فرصت را از دست داد و مسیر اشتباهی را طی کرد. منصوری تأکید کرد: در صورت همکاری با شرکت‌های بزرگ دنیا و سپردن بخشی از مدیریت‌ها به مدیران خارجی در حوزه خودروسازی، می‌توان پس از چند سال شاهد موفقیت مهندسان جوان ایرانی و دستیابی به خودروسازی قوی در دنیا بود که البته این مهم نیز نیازمند اراده ملی و فضای کسب‌وکار مناسب برای جذب سرمایه‌گذار خارجی است. وی گفت: باید راهی را که شرکت‌هایی مثل هیوندا و دوو در صنعت خودرو رفتند ما نیز طی کنیم. امروز حرکت در مسیر کنونی قابل قبول نیست و دیگر مدیریت دولتی منسوخ است و جواب نمی‌دهد و قطعاً در آینده نه‌چندان دور یک فروپاشی را در شرکت‌های دولتی خواهیم داشت.

اخبار

قیمت خودرو ارزان نمی‌شود

یک کارشناس خودرو گفت انتظار این‌که در طولانی‌مدت قیمت‌ها به سطح سابق برگردند بعید است و فقط می‌توان انتظار تثبیت قیمت‌ها را داشت.

فربد زاوه، کارشناس خودرو در گفت‌وگو با تجارت‌نیوز عنوان کرد: در بسیاری از اقلام بازار از مرز اشباع عبور کرده است. زمزمه‌هایی که در پایین بودن دلار آزاد مطرح می‌شد خود مانع از حفظ رونق معاملات در بازار شده است. وی افزود: انتظار این‌که در طولانی‌مدت قیمت‌ها به سطح سابق برگردند بعید است و فقط می‌توان انتظار تثبیت قیمت‌ها را داشت. زاوه تصریح کرد: احتمالا خودروهای ایرانی افزایش قیمت محصولات‌شان را حدود ۱۰ تا ۱۲ درصد در همان حد که وزارتخانه اجازه داده است تجربه خواهند کرد. وی در پایان خاطرنشان کرد: انتظار می‌رود هرچه به سمت خرید خودروی ارزان‌تر برویم افزایش قیمت بیشتری را شاهد باشیم. قیمت‌های حاشیه بازار هم مثل قبل برقرار خواهند بود.

تاکسی‌ها منتظر افزایش کرایه

روز گذشته پس از اعتراض هیأت تطبیق فرمانداری تهران و به درخواست معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران، مصوبه تعیین نرخ کرایه تاکسی‌ها برای اصلاح از دستور جلسات شورای شهر تهران خارج شد. به گفته مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری، لایحه افزایش کرایه تاکسی‌ها در اسفندماه توسط شهرداری هر شهر تنظیم می‌شود. به گزارش خبر خودرو، روز گذشته پس از اعتراض هیأت تطبیق فرمانداری تهران و به درخواست معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران مصوبه تعیین نرخ کرایه تاکسی‌ها برای اصلاح از دستور جلسات شورای شهر تهران خارج شد. به گفته مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری، لایحه افزایش کرایه تاکسی‌ها در اسفندماه توسط شهرداری هر شهر تنظیم می‌شود و به شورای اسلامی آن شهر ارسال و پس از تصویب شورای شهر به فرمانداری فرستاده می‌شود و پس از تأیید ابلاغ می‌شود. در هر شهری این فرآیند انجام شده باشد کرایه تاکسی‌ها افزایش پیدا کرده است و قاعدتاً در شهری که تأیید نشده باشد کرایه تاکسی‌ها افزایش پیدا نکرده است ولیکن در شهر تهران لایحه افزایش کرایه تاکسی در شورای شهر در حال بررسی است و هنوز تأیید نشده است.

ضامنی اظهار داشت: تورم هر ساله توسط بانک مرکزی اعلام می‌شود که طبق آن مشاغل مختلف، حقوق و دیگر مزایای پرسنل اداری و خصوصی با سقف بودجه‌بندی مسائل معیشتی و... افزایش پیدا می‌کند و به تبع آن کرایه‌های تاکسی نیز افزایش می‌یابد که البته سوخت نیز بر افزایش کرایه تاکسی‌ها مؤثر است.

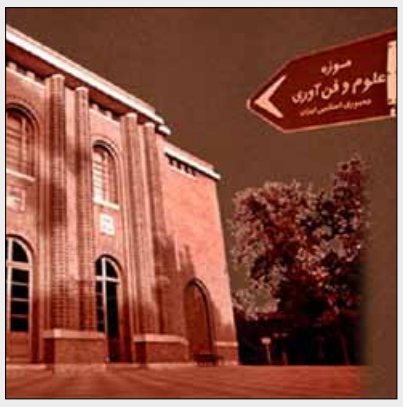
وی افزود: برای تعیین سالانه کرایه تاکسی در هر شهر، کرایه تاکسی‌ها تا چند درصد افزایش می‌یابد و ضمنا در خطوط تاکسیرانی نیز، کرایه خط محاسبه می‌شود و با محاسبه این موارد در نهایت کرایه واقعی و کرایه قانونی وضع می‌شود.

وی اظهار داشت: با توجه به اینکه هنوز در برخی شهرها لایحه افزایش کرایه تاکسی‌ها تصویب نشده است در صورت مشاهده تخلف از سوی رانندگان سود جو، شهروندان می‌توانند با سامانه‌ای که در هر شهر در نظر گرفته شده است تماس بگیرند و شکایت و انتقاد خود را مطرح کنند، به‌طور مثال در تهران شهروندان می‌توانند با شماره ۱۸۸۸ تماس بگیرند. کما اینکه در آیین‌نامه قانون الحاق تبصره ماده واحد تاکسیرانی، کمیته‌هایی جهت رسیدگی به تخلفات رانندگان تاکسی‌ها پیش‌بینی شده است که شهروندان می‌توانند حضورا ثبت شکایت کنند. پس از آن در سازمان‌های تاکسیرانی مسئولین تشکیل جلسه می‌دهند و طبق آیین‌نامه انضباطی که در شهرها متفاوت است و جریمه‌هایی در نظر گرفته شده است که در صورت اثبات تخلف طبق آن با راننده برخورد می‌شود.

وی در رابطه با نوسازی ناوگان حمل و نقل شهری بیان داشت: از ابتدای سال ۹۵ طرح نوسازی ۹۰هزار دستگاه تاکسی فرسوده آغاز شده است و در یک کار مشترک بین اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری، سازمان مدیریت فناوری، بانک‌های عامل، شرکت خودروساز و وزارت کشور در حال حاضر ۶۱هزار دستگاه از تاکسی‌های فرسوده نوسازی و تاکسی‌های جایگزین به مالکین آنها تحویل داده شده است.

وی خاطرنشان کرد: طرح نوسازی تاکسی‌های فرسوده موفق‌ترین طرح دولت یازدهم و دوازدهم در حوزه نوسازی ناوگان حمل و نقل بوده است و دارای رکورد نوسازی ۶۱ هزار دستگاه تاکسی است که این آمار در دوره‌های قبل از ۳۰هزار دستگاه تجاوز نکرده بود. از ابتدای این طرح تا الان ۶۱ هزار دستگاه تاکسی نوسازی شده است و ۴۰هزار دستگاه نیز در سال جاری نوسازی می‌شود و همچنین طبق مصوبه هیأت محترم وزیران ۱۲۰ هزار دستگاه با کارکرد ۱۰ سال به سن فرسودگی رسیده‌اند و باید نوسازی شوند.

وی در ادامه افزود: در طرح نوسازی ناوگان حمل‌ونقل شهری تسهیلات بانکی با سود ۱۶درصد به مالکین خودروهای فرسوده اعطا می‌شود که راننده با ثبت‌نام در سامانه نوسازی می‌تواند از آن تسهیلات که ارزان‌تر از نرخ مصوب است استفاده کند. البته تلاش می‌شود که این درصد سود کاهش یابد، ضمنا دولت نیز ۵میلیون تومان کمک بلاعوض برای نوسازی خودروهای فرسوده در نظر گرفته است.



موزه ملی علوم و فناوری، برترین موزه کشور در شاخص «خلاقیت و نوآوری»

موزه ملی علوم و فناوری جمهوری اسلامی ایران با کسب سه جایزه در سه شاخص «آموزش»، «توسعه مدیریت» و «خلاقیت و نوآوری» برای ششمین سال متوالی در یازدهمین آیین انتخاب موزه‌های برتر، موزه برتر کشور شد. یازدهمین آیین انتخاب موزه‌های برتر با حضور روسا و نمایندگان موزه‌های سراسر کشور در خانه هنرمندان ایران، سالن شهناز برگزار شد و موزه‌های برتر کشور به انتخاب ۳۰ داور رسمی ایکوم، معرفی شدند. موزه‌های برتر در چهار گروه «موزه‌های خصوصی»، «موزه‌های دولتی کوچک»، «موزه‌های دولتی متوسط» و «موزه‌های دولتی بزرگ» و ۱۲ محور تخصصی «آموزش»، «پژوهش»، «بازدید از موزه»، «تلاش برای بقا»، «توسعه مدیریت»، «خلاقیت و نوآوری»، «کودکان و نوجوانان»، «اعمال استانداردهای فنی و توسعه فیزیکی»، «گردآوری»، «معرفی»، «حفاظت و نگهداری» و «شعار روز جهانی» معرفی شدند.

کارآفرینی

بلاک چین و ارزهای دیجیتال چگونه دنیای کارآفرینی را تحت تأثیر قرار می‌دهند؟

بلاک‌چین و توابع آن نظیر قراردادهای هوشمند و عرضه اولیه سکه، بسیاری از چالش‌ها و ریسک‌های همیشگی کارآفرینان را برای همیشه رفع می‌کنند.

امروزه اجتناب کردن یا نادیده گرفتن بلاک‌چین و ارزهای رمزنگاری‌شده غیرممکن است. این فناوری‌ها به همه حوزه‌ها نفوذ کرده‌اند و به نظر نمی‌رسد نرخ رشد آنها کاهش پیدا کند. از طرف دیگر، اطلاعات و توکن‌های مبتنی بر بلاک‌چین، فرصت‌های جدیدی را برای کارآفرینان به وجود آورده‌اند.

حالا رقابت اصلی فعالان تکنولوژی، بر سر خلق راهکارهای نوآورانه سریع‌تر، شفاف‌تر و امن‌تر کسب‌وکار است، اما بلاک‌چین چگونه به پیشرفت دنیای کارآفرینی کمک می‌کند؟

افزایش دسترسی به آموزش کارآفرینی

بسیاری از مردم در سنین مختلف و از حوزه‌های حرفه‌ای متفاوت، علاقه‌مندند شانس خود را در دنیای کارآفرینی امتحان کنند. طبیعتاً همه این افراد، زمان و پول تحصیلات آکادمیک را در اختیار ندارند. خیلی ساده، فردی که هر روز ۹ ساعت کار می‌کند تا بتواند در آینده کسب‌وکار خودش را راه‌اندازی کند، نمی‌تواند در دوره‌های MBA شرکت کند.

موفقیت در کارآفرینی، مستلزم آموزش‌ها و مدارک رسمی نیست. اغلب کارآفرینان جدید ترجیح می‌دهند مهارت‌های موردنیاز برای راه‌اندازی کسب‌وکار را به کمک گزینه‌های آموزشی انعطاف‌پذیر، قابل‌اعتماد و مقرون‌به‌صرفه توسعه دهند. وب‌سایت SuccessLife، با استفاده از توکن‌های بلاک‌چین، خدماتی نظیر محتوای ویدئویی، دوره‌های دیجیتال و مربیگری شخصی را به کارآفرینان مشتاق ارائه می‌دهد. این دوره‌ها مضامینی مانند مدیریت و تکنیک‌های سرمایه‌گذاری را شامل می‌شود. تراکنش‌هایی که از توکن‌های تغییرناپذیر بلاک‌چین و قراردادهای هوشمند خودکار حاصل می‌شود، این فرصت‌های آموزشی قابل‌اعتماد، معتبر و مقرون‌به‌صرفه را عرضه می‌کند. کارآفرینان برای دسترسی به محتوای آموزشی، فقط باید به اینترنت متصل شوند.

فرصت‌های جمع‌سپاری (کراودفاندینگ)

یکی از مهم‌ترین کمک‌های بلاک‌چین به حوزه کارآفرینی، تأثیر آن در کمپین‌های کراودفاندینگ است. سال ۲۰۱۷، استارتاپ‌های بلاک‌چین بیش از ۵.۶ میلیارد افزایش بودجه داشتند که عمدتاً از کمپین‌های اجتماعی حاصل شد. تاکنون این مدل جمع‌آوری سرمایه مبتنی بر بلاک‌چین بسیار موفق عمل کرده و بخش قابل‌توجهی از جریان سرمایه‌گذاری را به خود اختصاص داده است.

باوجود موفقیت کمپین‌های کراودفاندینگ بلاک‌چین-محور، هنوز بازار سنتی کراودفاندینگ بسیار ناکارا است. تنها ۱.۹ درصد بودجه کسب‌شده از کمپین‌های کراودفاندینگ، به کشورهای درحال‌توسعه اختصاص دارد و بیش از ۷۸ درصد کمپین‌ها، موفق نمی‌شوند به اهداف خود دست پیدا کنند. فقدان دسترسی باعث شده برخی شرکت‌های نوآور، به‌منظور توانمندسازی کارآفرینان سراسر جهان، بلاک‌چین را با روش‌های سنتی کراودفاندینگ ترکیب کنند.

برای مثال شرکت اکرون کاکتیو، یک بازارگاه آزاد نسل دوم را برای استارتاپ‌هایی که جویای کراودفاندینگ هستند، فراهم کرده است. هر بنیان‌گذاری که یک پروژه جدید را به مرحله اجرا درمی‌آورد، پس از نظارت اولیه می‌تواند ایده خود را در این پلتفرم به اشتراک بگذارد.

بلاک‌چین باعث می‌شود فرآیند جمع‌آوری سرمایه، شفاف، ایمن و قابل‌دسترس همه نواحی باشد. موتور جست‌وجوی کراودفاندینگ این پلتفرم به کارآفرینان کمک می‌کند از حمایت‌های بازاریابی مؤثری برخوردار شوند و شانس موفقیت پروژه خود را به حداکثر برسانند.

ارائه ابزارهای مالی سازگار با کاربر

شرکت‌های جدید غالباً علاوه بر پول سنتی (معروف به فیات)، از ارزهای رمزنگاری‌شده نیز در بخش مدیریت مالی خود استفاده می‌کنند. این فرآیند یا به شکل عرضه توکن‌های دیجیتال اجرا می‌شود یا افزایش سرمایه از طریق صرافی‌های دیجیتال. بااین‌حال مدیریت انواع وجوه فیات و حساب‌های رمزنگاری‌شده، کار پیچیده و دشواری است.

پلتفرم Zerta توسط تیم پیشرو کارآفرینان و متخصصان مبادلات دیجیتال توسعه داده شده است. این پلتفرم یک صرافی، یک کیف پول دیجیتال و فیات و یک بانک را در یک اکوسیستم واحد گرد هم می‌آورد.

پارویر شهبازیان، هم‌بنیانگذار Zerta می‌گوید: ما بازار تجاری رمزنگاری‌شده، بازارهای سنتی و بازار سهام را پوشش می‌دهیم.

همچنان که پذیرش ارزهای دیجیتال بیشتر می‌شود، اهمیت آموزش استفاده از بلاک‌چین، به‌ویژه در سرویس‌های مالی افزایش می‌یابد. Zerta نیز به همین منظور رابط‌های قابل تنظیم و شخصی‌سازی‌شده‌ای را ارائه کرده است که به کاربران اجازه می‌دهد همه سطوح تجارت، دریافت و پرداخت رمزنگاری‌شده و معاشرت با جامعه کارآفرینی بلاک‌چین را به‌راحتی تجربه کنند. در این بخش نیز پلتفرم روی تسهیل Zerta فرآیندهای سمت کاربران متمرکز شده است.

رشد فرصت‌های جدید سرمایه‌گذاری

در تمامی صنایع کارآفرینان به دنبال یافتن راه‌های جدید و متنوع سرمایه‌گذاری هستند و امروزه تراکنش‌های مبتنی بر «سکه» درب‌های فرصت‌های جدیدی را به روی آنان باز می‌کند. برای مثال شرکت Muirfield سال‌هااست که در زمینه تسهیل سرمایه‌گذاری خصوصی فعالیت می‌کند.

با گسترش نفوذ بلاک‌چین در صنایع مختلف، Muirfield نیز اولین عرضه توکن‌های دیجیتال خود را در سال ۲۰۱۸ راه‌اندازی کرده است. این توکن‌ها نه‌تنها فرصت خوبی را پیش روی کارآفرینان قرار می‌دهد تا بتوانند دارایی‌های جدیدی خریداری کنند، بلکه تضمین می‌کنند معاملات در شرایط کاملاً مطمئن و تحت نظارت کامل پیش می‌رود.

توسعه پلتفرم‌های وفاداری مشتریان

وفاداری مشتریان یکی از ضروریات همه کسب‌وکارها است. بسیاری از کارآفرینان سعی می‌کنند روابط خود را با مشتریانشان، از طرق راهکارهای جذب وفاداری پرورش دهند. اما اغلب این برنامه‌ها با موانع پیچیده تکنولوژیک و حسابداری مواجه می‌شوند و کارآفرینان را به مدیریت و ردیابی داده‌های بیشتر وامی‌دارند.

بلاک‌چین ابزار ایده‌آلی است که به کارآفرینان کمک می‌کند برنامه‌های وفاداری مشتریان را با کمترین استرس تنظیم کنند و پاداش‌های مناسب و انگیزه بخشی برای مشتریان دائمی در نظر بگیرند که به بهبود روابط متقابل منجر می‌شود.

دفتر کل تراکنش‌های خودکار بلاک‌چین، تعاملات مشتریان را ردیابی می‌کند و متناسب با آن، پیشنهادات مقبولی به کاربران ارائه می‌دهد. در حال حاضر پلتفرم Blockpoint به کاربران خود اجازه می‌دهد بسته به نوع کسب‌وکار، برنامه دلخواه جذب وفاداری را انتخاب کرده و به مرحله اجرا درآورند.

توافقات قابل‌اعتماد

موفقیت کارآفرینان، به شبکه حمایتی متقابلی بستگی دارد که فرصت اداره و توسعه کسب‌وکار را برای آنها فراهم می‌کند. بسیاری از این روابط، مثل رابطه بین سرمایه‌گذار و بنیان‌گذار، طبق توافقنامه‌ها و قراردادهای رسمی و غیررسمی پیش می‌رود و اگر تحت هر شرایطی این توافقات خدشه‌دار شود، کارآفرینان با مشکلی جدی مواجه می‌شوند. برای مثال اگر یکی از تأمین کنندگان منابع از قرارداد خارج شود، کل فرآیندهای تولیدی مختل می‌شود.

امضاهای بلاک چین و قراردادهای هوشمند، گزینه‌های مؤثر و مقرون‌به‌صرفه‌ای را به کارآفرینانی که در جست‌وجوی قراردادهای قابل‌اعتماد هستند، ارائه می‌کنند. برای مثال شرکت‌هایی مانند DocTailor، ابزارهای ساخت و سفارشی‌سازی قرارداد هوشمند را به کاربران عرضه می‌کنند. بدیهی است که فرآیندهای شفاف و تعهد متقابل، زمینه موفقیت کارآفرینان و رشد کسب‌وکار را فراهم می‌کند.

منبع: ENTREPRENEUR/zoomit

عذرخواهی مارک زاکربرگ به دل سران اروپا ننشست

پیشتر متوجه شدیم که تور عذرخواهی‌های مدیرعامل فیس‌بوک به شهر بروکسل در بلژیک کشیده شده تا او با چرب‌زبانی و عذرخواهی بتواند آبروی از دست رفته این پلتفرم را به نوعی بازگرداند. حال به نظر می‌رسد که این استراتژی به خوبی جواب نداده، چراکه عذرخواهی مارک زاکربرگ به دل سران اروپا ننشسته و آنها از طفره رفتن‌های پی‌درپی مدیرعامل فیس‌بوک به ستوه آمده‌اند.

به گزارش دیجیاتو، بنیانگذار فیس‌بوک شب گذشته در برابر سران اروپا حاضر شد تا از آنها برای عدم تلاش‌شان در حفظ اطلاعات کاربران پلتفرم فیس‌بوک عذرخواهی کرده و به سؤالات‌شان جواب دهد.

اعضای مختلف پارلمان اروپا سؤالات خود را طی مدت حدوداً یک ساعت مطرح کردند اما زاکربرگ پس از شنیدن پرسش‌ها به جای آنکه سؤالات‌شان را پاسخ دهد، سعی کرد توضیحاتی کلی ارائه داده و به نوعی سؤالات برخی سیاستمداران را نادیده گرفت. این مسئله موجب نارضایتی آنها شد و برخی لب به اعتراض گشودند.

یکی از آنها «Guy Verhofstadt» سیاستمداری بلژیکی بود که پس از پاسخ‌های زاکربرگ، وی را مورد نکوهش قرار داد و گفت که او شش سؤال ساده پرسید که می‌توانست جواب‌هایی خلاصه مثل نه یا بله داشته باشد، اما زاکربرگ به هیچ‌کدام از آنها جواب نداده است. بنیانگذار فیس‌بوک سعی کرد ورق را برگرداند و گفت تیمش سعی خواهد کرد در اسرع وقت جواب‌هایی برای این سؤالات ارائه دهد.

به‌طور کلی پارلمان اروپا هنوز قانع نشده که فیس‌بوک قادر است مسئله حفظ حریم شخصی را به تنهایی حل کند، چراکه همین سیاستمدار بلژیکی اعلام کرد که ادعای فیس‌بوک برای درست کردن مشکلات به وجود آمده کافی نیست و از آنجایی که شبکه اجتماعی فیس‌بوک و پیام‌رسان واتس‌اپ در قاره سبز محبوب هستند، این کمپانی باید درها را به روی پارلمان اروپا باز کند تا آنها بتوانند بر روند اقدامات فیس‌بوک نظارت کرده و از رخ دادن اتفاقاتی مشابه جلوگیری کنند.

از سوی دیگر «Nigel Farage» یکی از فعالان آزادی بیان اروپا از مدیرعامل فیس‌بوک سؤال کرد که آیا باور دارد فعالیت‌های این پلتفرم بی‌طرفانه بوده و آنها موفق شده‌اند جهت‌گیری خاصی نداشته باشند؟

زاکربرگ در جواب این سؤال خاطرنشان کرد که خشونت و تروریسم در فیس‌بوک جایی ندارند و این کمپانی سعی کرده خودتخریبی یا آزار سایبری را به روش‌های خاصی بیابد و از انتشارشان جلوگیری کند. با این حال زاکربرگ قاطعانه نقص پلتفرمش را قبول و اعلام کرد: «ما هیچ وقت بدون نقص نخواهیم بود. مخالفانمان سعی خواهند کرد با هوش مصنوعی ما مقابله کرده و روش‌هایی برای سوءاستفاده از پلتفرم‌مان بیابند. این مسئله به یک رقابت نزدیک تبدیل خواهد شد اما ما سعی می‌کنیم با تلاش‌مان همیشه یک قدم جلوتر از رقبا باشیم.»

عضو هیأت‌علمی دانشگاه شهرکرد در گفت‌وگو با پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان:

ظرفیت بالای نیروی متخصص، ایجاد زیست‌بوم کارآفرینی را الزامی کرده است

عضو هیأت‌علمی مکانیک دانشکده فنی و مهندسی دانشگاه شهرکرد گفت حضور نیروی انسانی متخصص و متعهد، ایجاد زیست‌بوم کارآفرینی و ایده‌پردازی را به امری ضروری برای کشور تبدیل کرده است.

یاسر کیانی در گفت‌وگو با پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، با اشاره به توسعه فرهنگ مدرک‌گرایی در جامعه، گفت: متأسفانه این فرهنگ به برخی دانشگاه‌ها نیز سرایت پیدا کرده است تا جایی که در بسیاری موارد علم عملا کاربرد محسوسی در جامعه ندارد. وی افزود: در رشته‌های فنی و مهندسی، توجه به مباحث نظری بیش از موضوعات عملی است که این خود یکی از دلایل غیرکاربردی‌بودن تحقیقات است. از سوی دیگر، در چنین فضایی دانش‌آموختگان نیز مهارت کافی برای اثرگذاری در جامعه را ندارند. کیانی برقراری ارتباط نظام‌مند دانشگاه و صنعت را راه‌حلی مناسب برای تزریق علم به جامعه برشمرد و ادامه داد: در سال‌های گذشته به دلیل عدم‌مهارت کافی دانشگاهیان و درک نادرست آنان از مقتضیات صنعت، اعتماد به دانشگاه تقلیل یافته است که تعریف پروژه‌های مشترک و موفقیت در آنها می‌تواند تا حد بسیاری این فضای بی‌اعتمادی را تلطیف کند.

عضو هیأت‌علمی دانشگاه شهرکرد تصریح کرد: باید دانست فضای واقعی کار و اشتغال با محیط آزمایشگاه بسیار متفاوت است. چه‌بسا تحقیقاتی که در مقیاس آزمایشگاهی نتیجه خوبی در پی داشته باشد اما در مقیاس کاربردی و صنعتی نتواند در رفع نیازهای کشور نقش موثری ایفا کند؛ به همین دلیل برخورداری از دید صنعتی را می‌توان اولین نیاز برای ورود دانشگاهیان به این حوزه دانست.

محقق برجسته مکانیک اضافه کرد: دانشگاه باید در کنار آموزش‌های تئوری (که لازمه محیط علمی است) توجه ویژه‌ای نیز به موضوعات کاربردی و مهارت‌آموزی داشته باشد تا دانشجو علاوه بر افزایش دانش، در بعد عملیاتی نیز بتواند نقش‌آفرینی کند.

کیانی با اشاره به اینکه دانشگاه‌های کشور نسبت به کشورهای توسعه‌یافته، جوان و نوپا محسوب می‌شوند، یادآور شد: در جوامع پیشرفته براساس نیازهای موجود، رشته دانشگاهی تعریف می‌شود و رشته‌ها و شاخه‌های علمی بر مقتضیات بومی حتی در عرصه‌های فرهنگی منطبق هستند. این روند سبب می‌شود دانشگاه بالاترین و مهم‌ترین اثرگذاری را در توسعه‌یافتگی آنها ایفا کند.

سازمان مالیاتی ماهیت کسب وکارهای نوپا را قبول ندارد

نشست بررسی مشکلات کسب و کارهای نوپا با حضور فرشاد وکیل‌زاده دبیر هیأت‌مدیره اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی، حمیدرضا فولادگر رئیس کمیسیون ویژه حمایت از تولید مجلس شورای اسلامی و حسین میرشجاعیان‌حسینی معاون اقتصادی وزیر اقتصاد و دبیر هیأت مقررات‌زدایی تشکیل شد.

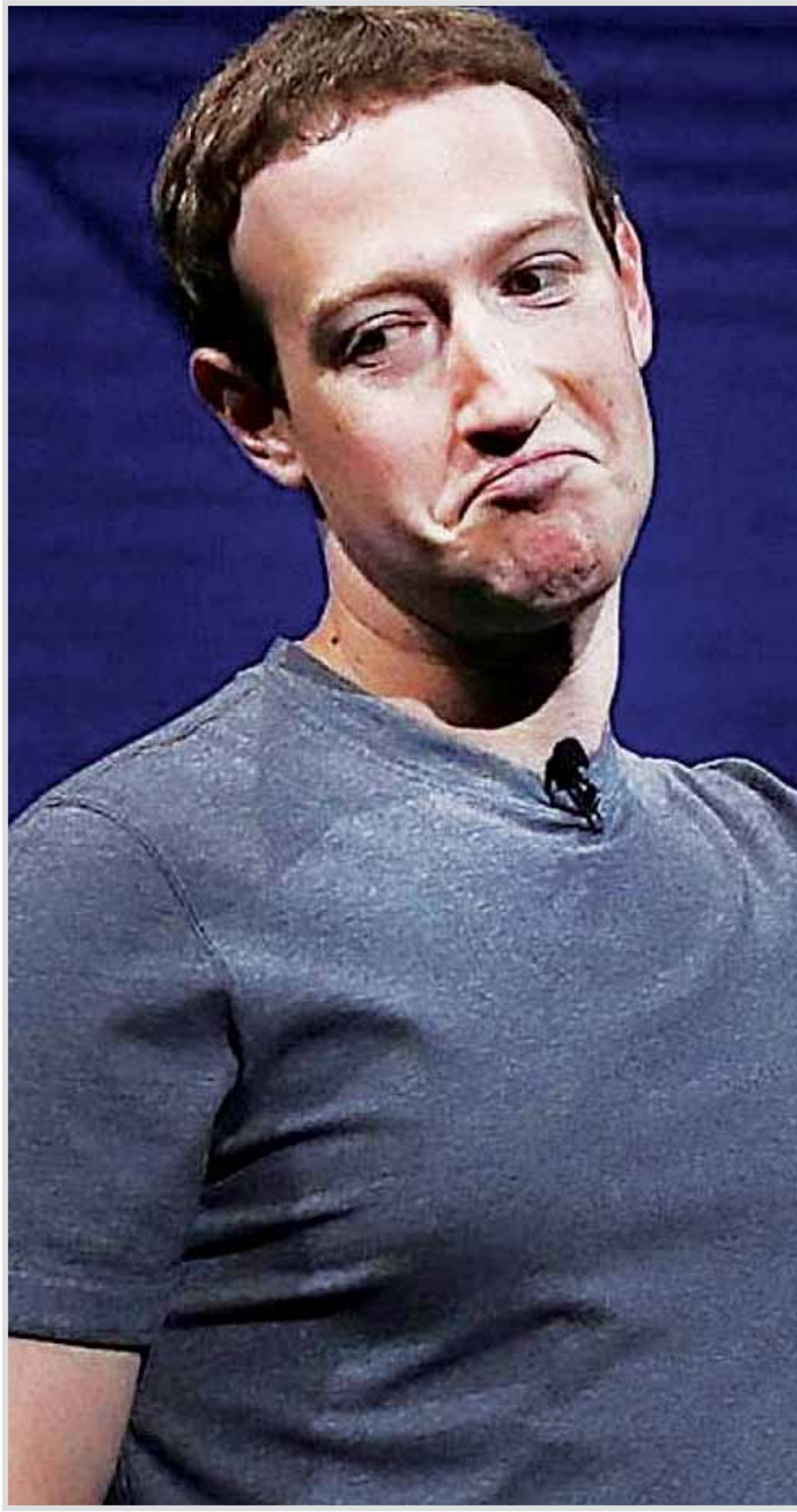
در این نشست فرشاد وکیل‌زاده با اشاره به جلساتی که دولت برای حل مشکلات کسب و کارهای نوپا تشکیل می‌دهد، گفت: اصلی‌ترین خواسته ما از دولت این است که برای حل مشکلات استارتاپ‌ها از خود آنها همکاری بخواهد و صرفا از آنها حمایت کند.

دبیر هیأت‌مدیره اتحادیه کشوری کسب‌وکارهای مجازی افزود: متأسفانه یک مشکل اساسی در اکوسیستم استارتاپی که به آن خیلی دقت نمی‌شود، این است که دستگاه‌های نظارتی و دولتی همه مشتاقند در این فضا بیایند و بگویند که می‌خواهیم کمک و تسهیلگری کنیم.

وکیل‌زاده ادامه داد: در هر وزارتخانه و در هر ارگان یک کمیته و کمیسیون درباره کسب و کارهای نوپا تشکیل می‌شود ولی متأسفانه عامل اصلی که خود فعالان حوزه هستند، خیلی در آن کمیسیون‌ها دخیل نمی‌شوند. فعالان صرفا در جلساتی کلی دعوت می‌شوند، یکسری حرف‌های کلی زده می‌شود و پس از آن هیچ اتفاق مثبتی روی نمی‌دهد.

دبیر هیأت‌مدیره اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی با تأکید بر اینکه مشکلات کسب و کاهای نوپا باید توسط فعالان این صنف طرح و مورد بررسی قرار گیرد، گفت: متأسفانه در بیشتر جلسات صرفا به بیان کلیات مشکلات بسنده می‌شود و مهم‌تر از همه اینکه افرادی مسئولیت پیگیری مشکلات را برعهده می‌گیرند که در عمرشان کسب‌وکار استارتاپی نداشتند، حتی فعال بخش‌خصوصی نبودند و اصلا دغدغه‌ها را درک نمی‌کنند و وارد جزییات نشده‌اند.

وی افزود: در نتیجه در چنین جلساتی قطعا هیچ اقدامی انجام نمی‌شود و آن جلسه صرفا تبدیل به یک تیتر خبری می‌شود و بعد از آن هم در جای دیگر نشست‌های مشابه برگزار می‌کنند. در نهایت خروجی آن برای استارتاپ هیچ است؛ در صورتی که اتفاقی که باید بیفتد چیز دیگری است.



ضرورت ترویج کارآفرینی در دانشگاه‌ها

یک کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی گفت: برگزاری دوره‌های شناخت و آموزش کارآفرینی برای تمام اساتید جهت ترویج کارآفرینی در دانشگاه‌ها ضرورت دارد.

علیرضا دریکوند در گفت‌وگو با خبرنگار ایسنا، درباره زمینه‌های کارآفرینی در دانشگاه‌ها، اظهار کرد: در ترویج کارآفرینی دو هدف اساسی از جمله تقویت خلاقیت، نوآوری، ایجاد انگیزش بین دانشجویان و فارغ‌التحصیلان که منجر به ایجاد کارآفرینی جدید شود، هدایت و تشویق کارآفرینان به سوی کسب مهارت‌های لازم مطرح است. وی ادامه داد: برگزاری کارگاه‌های آموزشی، کلاس‌های آموزشی، تأسیس کتابخانه، مراکز کارآفرینی، آموزش مربیان و اساتید، تهیه طرح درس آموزش کارآفرینی، آموزش کار تیمی و تهیه طرح‌های درسی ازجمله زمینه‌های آموزشی ترویج فرهنگ کارآفرینی است.

یادداشت

ثروتمندترین سیاه‌پوستان جهان

مترجم:امیر آل‌علی

هر ساله لیست‌هایی از ثروتمندترین افراد جهان منتشر می‌شود که در این بین رنگین‌پوست‌ها به علت این امر که با محدودیت‌ها و محرومیت‌های بسیاری مواجه هستند، از اهمیت بیشتری برخوردار هستند. درواقع این افراد تقریبا همگی خودساخته بوده و همین امر باعث می‌شود تا معرفی آنها حاوی نکات آموزنده بسیاری باشد. در همین راستا و در ادامه به بررسی پنج کارآفرین برتر سیاه‌پوست خواهیم پرداخت.

۱-اپرا ویفری

ثروت: ۲,۸ میلیارد دلار

مشهورترین و در عین حال بهترین مجری قرن اخیر لقبی است که به اپرا ویفری برنده جایزه اسکار، اعطا شده است. از جمله دلایل محبوبیت فوق‌العاده وی را باید در حضور فعال وی در کارهای خیرخواهانه دانست که باعث شده است تا در نزد عموم مردم جهان از وجهه بسیار خوبی برخوردار باشد. اگرچه وی در خانواده‌ای بسیار فقیر و با مشکلات بسیاری نظیر تجاوز و از دست دادن فرزند خود مواجه شد، با این حال تمامی این اتفاقات به سدی برای پیشرفت وی تبدیل نشده و او همواره سختی‌های زندگی خود را انگیزه‌ای برای رو به جلو قدم گذاشتن می‌داند. جالب است بدانید وی در نخستین تجربه‌های مجری‌گری خود کاملا ناموفق بوده تا حدی که از کار خود اخراج شده است. درواقع رئیس وی او را ابدا برای اجرای تلویزیونی مناسب نمی‌دانست. با این حال وی در سال ۱۹۸۵ تا ۲۰۱۱ شناخته‌شده‌ترین برنامه تمامی دوران‌ها را به اجرا درآورد که هنوز هم پس از گذشت چند سال مورد تحسین منتقدان قرار دارد. همچنین او در همان سال ۱۹۸۵ در فیلم رنگ ارغوان که بر اساس رمان الیس واکر به کارگردانی استیون اسپیلبرگ ساخته می‌شد، بازی کرد و برای بازی در نقش مکمل فیلم، نامزد جایزه اسکار شد.

۲-دیموند جان

ثروت: ۲۵۰ میلیون دلار

وی از جمله کارآفرینانی است که ورود به عرصه کار و تجارت را از دوران کودکی و با فروش وسایل تزئینی به همکلاسی‌های خود تمرین کرده است، با این حال فعالیت جدی او ایجاد برند پوشاک فوبو بوده است. با توجه به این امر که وی از امکانات مالی کمی برخوردار بود و بانک‌ها نیز به دلیل عدم اعتماد به وی، از اعطای وام خودداری می‌کردند در تاکتیکی جالب از ستارگان موسیقی برای این امر استفاده کرد. درواقع او از آنها می‌خواست تا طرح‌های او را بر تن کرده و به این شکل فوبو را تبلیغ کنند، اگرچه تقریبا تمامی افراد از این کار امتناع کردند، تنها یک خواننده با این کار موافقت کرد و باعث شد تا این برند بتواند جایگاهی را در بازار برای خود پیدا کند. با این حال علت کسب ثروت او را نباید در همین اقدام وی خلاصه کرد. درواقع دیموند جان بیشتر به خاطر پروژه تلویزیونی Shark Tank به شهرت و ثروت بسیاری دست پیدا کرد. این برنامه تلویزیونی که از سال ۲۰۰۹ از شبکه ABC در حال پخش است، به نحوی است که افراد عادی ایده‌های تجاری خود را در برابر پنج تن از سرمایه‌داران بزرگ و موفق مطرح می‌کنند و در نهایت هر یک از این پنج داور در صورت رضایت می‌توانند با آنها وارد کار شوند.

۳-مایکل جردن

ثروت:۱,۶۵ میلیارد دلار

مایکل جردن اسطوره بسکتبال، مالک باشگاه شارلوت هورنتز و ثروتمندترین ورزشکار جهان است. از وی در کنار محمدعلی کلی و پله به عنوان سه شخصیت ورزشی تاثیرگذار قرن بیستم یاد می‌شود. درواقع وی هیچ نیازی به ایجاد برند نداشته و خود برندی کاملا شناخته شده و قدرتمند محسوب می‌شود. وی همچنین باعث موفقیت طرح کفش‌های ورزشی نایک با نام ایر جردن شد که از سال ۱۹۸۵ همچنان محبوبیت خود را حفظ کرده است.

۴-رابرت ال جانسون و شیلا جانسون

ثروت:۲,۹ میلیارد دلار

اگرچه به تصور بسیاری نفر اول لیست (اپرا ویفری) ثروتمندترین زن سیاه‌پوست محسوب می‌شود، با این حال واقعیت این است که این عنوان به خانم شیلا جانسون اختصاص دارد. درواقع وی را باید اولین بانوی سیاه‌پوست میلیاردر دانست. وی موسس یکی از هتل‌های باشکوه و مجلل در ایالات متحده است. جانسون درواقع نخستین زن سیاه‌پوستی است که در تاریخ آمریکا هتلی مجلل تأسیس کرده است. همسر وی نیز با فروش برنامه تلویزیونی خود با نام BET موفق شد به ثروتی میلیاردی دست پیدا کند. درواقع این برند نخستین شرکت متعلق به یک سیاه‌پوست بود که سهام آن در بازار بورس نیویورک معامله شد. با این حال طلاق این دو در نهایت یکی از گران‌قیمت‌ترین جدایی‌ها را رقم زد.

۵-شان کامبز

ثروت:۸۲۰ میلیون دلار

شان کامپز رپر، بازیگر و طراح مد آمریکایی است که توانسته ۳ جایزه گرمی را به دست آورد. او در سال ۱۹۹۸ خط تولید پوشاک مردانه خود را تاسیس کرد و در همان سال موفق شد جایزه بهترین طراحی را از انجمن طراحان مدولباس آمریکا به دست آورد. همچنین وی در سال‌های اخیر بیش از نیمی از سهام برند تولیدکننده نوشیدنی با نام سیروک را خریداری کرد که این اقدام وی منجر به سودآوری بسیاری شد. در سال گذشته نیز وی توانست لقب ثروتمندترین فرد فعال در حوزه هیپ هاپ را به دست آورد.

منبع: entrepreneur

در کمیسیون تخصصی شورای‌عالی اشتغال بررسی شد

تسهیل مجوزهای کسب وکار

در کمیسیون تخصصی شورای‌عالی اشتغال، همکاری کلیه دستگاه‌های اجرایی در تسهیل مجوزها و رفع تنگناهای پیش رو برای متقاضیان ارائه و مورد بررسی قرار گرفت. به گزارش مهر، کمیسیون تخصصی شورای‌عالی اشتغال روز گذشته با حضور علی ربیعی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، عیسی منصوری معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال و دستگاه‌های اجرایی مربوطه با هدف بررسی گزارش عملکرد برنامه اشتغال‌زایی روستایی و عشایری برگزار شد.

در این جلسه علی ربیعی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: ما نباید مسیر اشتباه گذشته را برویم و به جای ایجاد اشتغال پایدار اقدام به پول‌پاشی کنیم، بلکه باید چرخه تولید و فروش را کامل کرد و همزمان با حمایت از تولیدکنندگان، از شرکت‌های بازاریابی و فروش هم حمایت کنیم تا تولیدکننده از بازاریابی و فروش محصولات خود اطمینان کامل داشته باشد.

وی افزود: در حال حاضر در زمینه دامپروری و صنایع‌دستی اشتغال‌زایی بسیار خوبی انجام شده است، اما با توجه به بررسی‌های انجام‌شده طرح‌های خدماتی مانند گردشگری و فناوری بسیار کم است؛ همه دستگاه‌ها از جمله وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، وزارت جهاد کشاورزی و سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری باید در این زمینه بیشتر فعال شوند. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی ضمن اشاره به اینکه باید براساس پایش و آمایش استانی و منطقه‌ای اقدام به ایجاد واحدهای تولیدی کرد، گفت: می‌توان از شرکت‌های معروف و کارآفرینان باتجربه نیز جهت همکاری استفاده کرد و با استفاده از پتانسیل کارآفرینان آزموده می‌توان طرح‌هایی در سطح ملی را اجرا کرد.

ربیعی گفت: با توجه به بررسی‌های انجام‌شده در مرکز پژوهش‌های مجلس، طرح‌های اشتغال‌زایی ملی و چنداستانی امکان موفقیت بیشتری را به جهت استفاده از ظرفیت‌های مختلف دارند.

این عضو کابینه دولت دوازدهم با بیان اینکه سازمان فنی و حرفه‌ای و مراکز کارآفرینی باید به شبکه اشتغال‌زایی کشور متصل شوند و دوره‌های آموزشی باید متناسب با طرح‌های کارآفرینی برگزار شوند، اظهار داشت: تولیدکنندگان ما هنوز به این اصل نرسیدند که در هر صنعت باید چند گروه فعال باشند و گروه‌ها باید مکمل هم باشند که به صورت علمی بر ایجاد شبکه تولید گام بردارند.

بنیانگذار یک استارتاپ موفق:

در یک استارتاپ خلاقیت بر تجربه ارجحیت دارد

بنیانگذار یک استارتاپ موفق گفت: مدیران استارتاپ‌ها به جای استخدام افراد متخصص، افراد باهوش و خلاق را استخدام کنند و از افراد متخصص به عنوان مشاور استفاده کنند، چراکه افراد باهوش و خلاق حتی اگر از کار مدنظر هیچ ندانند، از پس آن برخواهند آمد.

به گزارش ایسنا، سهیل شهیدی در دومین رویداد کارآفرینی نت تلنت (NET TALENT 2017) که به همت جهاد دانشگاهی واحد اصفهان و موسسه خیریه شجره طیبه در سالن هلال احمر اصفهان برگزار شد، با طرح این پرسش که ادامه‌تحصیل بهتر است یا ورود به بازار کار؟ اظهار کرد: افرادی که قصد ادامه‌تحصیل دارند و به علم علاقه‌مند هستند، باید تا جایی پیش بروند که به انتهای علم برسند و به عنوان نمونه کسی مانند پروفسور سمیعی شوند.

وی با بیان اینکه در دانشگاه‌ها چه در ایران و چه خارج از ایران چیز زیادی آموزش داده نمی‌شود، افزود: دانشگاه می‌تواند محیطی را فراهم کند تا با افراد دیگری آشنا شویم و از این افراد چیزهایی یاد بگیریم.

بنیانگذار Payment24 به ارکان اصلی موفقیت اشاره کرد و ادامه داد: داشتن عشق و علاقه به کار یکی از ارکان اصلی موفقیت است؛ اگر عشق و علاقه وجود داشته باشد، کار را تا جایی که به موفقیت برسد ادامه خواهیم داد حتی اگر چندین بار شکست بخوریم.

شهیدی اضافه کرد: خودباوری و اعتماد به نفس، تفکر و تجسم‌سازی روی هدف، تلاش و پشتکار و تمرکز روی کار نیز از ارکان اصلی موفقیت به شمار می‌آیند.

وی با بیان اینکه پرداخت زکات علم و ثروت نیز باعث موفقیت خواهد شد، گفت: کسانی که بیشتر دانش خود را به اشتراک می‌گذارند افراد داناتری هستند و برعکس افرادی که در اشتراک‌گذاری دانش خود خساست می‌کنند، اطلاعات و دانش کمتری دارند. همچنین می‌توان همیشه بخشی از درآمد خودمان را به امور خیریه اختصاص دهیم.

بنیانگذار Payment24 به دلایل شکست خود در برخی از تجارب قبلی اشاره کرد و گفت: نداشتن تخصص لازم در کار، شریک ناسالم و ناکارآمد، عدم انجام تحقیقات کافی و انتخاب محیط سرمایه‌گذاری نامناسب از عمده دلایل شکست من در تجارب کاری گذشته بوده است.

ایستگاه تبلیغات

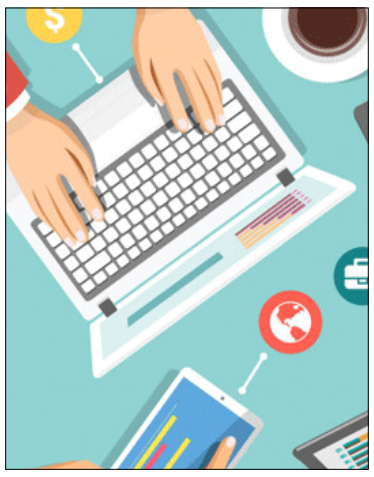
اهمیت تبلیغات خلاقانه در کسب‌وکار

ایـده تبلیغاتـی، تبلیغی اسـت متفاوت با سـایر تبلیغ‌هـا، چیزی همچون ایجاد یک رابطه مناسـب در یـک دنیای پـر سـروصدا. بسـیاری از مدیران آژانس‌هـای تبلیغاتـی بـه تبلیغی که شـبیه دیگر تبلیغ‌هـا باشـد حتی فکـر هم نمی‌کننـد و عقیده دارند که باید متفاوت بود تا دیده شـوند و اگر دیده نشـوند فرصتی بـرای ایجاد ارتباط مناسـب وجود نخواهـد داشـت. تبلیغـات خلاقانه یعنـی تبلیغی جدید و نوآورانه، وجهه‌ای از چیزی که به شـیوه‌ای غیرمعمول، معمول به نظر می‌رسـد و به روش خود دیده می‌شود، اما علت این‌که چرا زمان زیادی صرف خلاقیت در تبلیغات می‌شود را می‌توان در ۱- مولد فروش بودن ۲- پیشرفت در مسیر شغلی کسب‌وکار ۳- جنبـه تفریحی آن جسـت‌وجو کرد. در ادامه به تشریح هر مورد خواهیم پرداخت:

- تبلیغات مولد فروش است: تبلیغاتی که متفاوت ساخته شود، توجه افراد را به خود جلب خواهد کرد. بـرای موفقیت فروش در یک گروه هدف مشـخص ابتدا باید بتوان از پس جلب‌توجه‌شـان برآمد، فقط در این صورت است که می‌توان یک پیام اثربخش به آنها رسـانید. بر اساس پژوهش انجام‌شده در آمریکا، یـک فرد معمولی در طول یـک روز با هزاران تبلیغ مواجه خواهد شد که فقط ۹ مورد توجهش را جلب خواهد کرد. از این ۹ تبلیغ نیز فقط پیام چهار یا پنج تبلیغ را به یاد خواهد آورد.

احتمـال زیادی وجـود دارد کـه پیام‌هایی که به یاد می‌مانند، آنهایی باشـند که به شـکلی نسـبت به تبلیغ‌هـای معمول متمایز هسـتند. اگر متفاوت باشـند، بسـیاری از مردم آن را به حساب خلاقیت تبلیغ خواهند گذاشـت، اما تنها تفاوت نیسـت که موجب خلاقیت یک تبلیغ خواهد شـد. باید دلیلی وجود داشـته باشد که ایده مناسبی برای کسب‌وکار باشد و این دلیل همان استراتژی تبلیغات است. اگر یک تبلیغ بتواند اسـتراتژی خلاقانه را انتقال بدهد اصطلاحا به آن تبلیغ اسـتراتژی‌مدار گفته می‌شود. اگر پیامی که می‌رسـانید به شکلی اثربخش خلاقانه باشد احتمال بیشتری وجود دارد که منجر به فروش شود.

- موجب پیشـرفت در مسیر شـغلی کسب‌وکار: کپـی رایترها و نویسـندگان متن‌هـای تبلیغاتی و مدیـران هنری آژانس‌های تبلیغاتی، بدون شـک با خلاقیت خود در مسیر شغلی‌شان پیشرفت خواهند کرد. درعین‌حال که باید پیام‌شـان اسـتراتژی‌مدار باشـد تا بتواند ایده تبلیغاتی را علاوه بر مدیر پروژه به مشتری نیز بفروشد. رقابتی که هم تأثیر بر فروش را مدنظـر دارد و هم خلاقیـت را. افراد خلاق وقتی جوایـز تبلیغاتـی را از آن خود می‌کننـد به جایگاه خاصی میان همکارانشـان دسـت خواهنـد یافت. بدیهی است اگر تبلیغ شما برنده جایزه‌ای شود پس



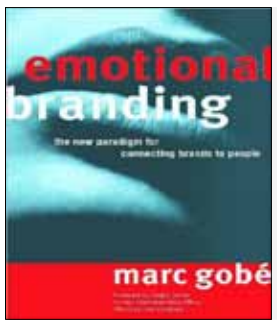
مورد توجه قرارگرفته و این یعنی یک اتفاق خوب.

- تبلیغـات خـلاق مفرح اسـت: مشـتریان یک آژانـس تبلیغاتـی زمـان بیشـتری را بـا محصول خلاقانـه تبلیغاتـی سـپری می‌کننـد، چراکه این بهترین روش برای افزایش فروش اسـت. شرکت‌ها بر اسـاس افزایش فروش به کارکنان خود پاداش و ارتقای شـغلی می‌دهند. ایده‌ای کـه تبلیغات خلق می‌کند درواقع مسـئولیتی اسـت بر گردن اعضای گروه هنری و کپی‌رایترها، اما قلب تبلیغات اسـت و جذاب‌ترین چیزی که می‌تواند در کسـب‌وکار وجود داشته باشد، هم برای کسب‌وکار تبلیغات و هم برای کسـب‌وکارهای مرتبط با تبلیغـات. تبلیغات یعنی ایده و ایده بهتر یعنی نتیجه بهتر.

منبع: hormond

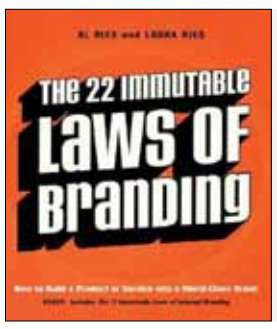
۵ کتاب برتر بازاریابی با موضوع برندینگ

ساختن یک برند با ارزش افزوده در دنیای رقابتی امروز نیازمند خلق استراتژی یکپارچه و مؤثری است که شامل تبلیغات، بازاریابی، روابط عمومی و تحقیق شود. اگر این امر برای شما غافلگیرکننده است، پس به نظر می‌رسد که هنوز اطلاعات کافی برای وارد شدن به این عرصه به شدت رقابتی ندارید. با وجود این، خلق چنین برندی شدنی و قابل اجراست، اگر زمان کافی بگذارید و تحقیقات کافی در این زمینه انجام دهید و درک و برداشت کاملی از چیزی که قصد دست یافتن به آن را دارید به‌دست بیاورید. انجام دادن کارهایی برای آماده شدن به‌صورت پیشاپیش می‌تواند به شما در ایجاد زیرساختی نه فقط برای رقابت، بلکه برای کسب موفقیت حتمی کمک کند. در ادامه این مطلب پنج کتاب مختلف را در حوزه برندینگ به شما معرفی می‌کنیم که در درک و فهم معنای خلق یک برند و اینکه چرا یک شرکت بدون داشتن یک هویت برند محکوم به نابودی است، بسیار کاربردی است. برخی از این کتب بر اساس اطلاعات مترجم متن به زبان فارسی ترجمه شده که در متن به آن اشاره می‌شود.



برندینگ احساسی: پارادایم جدید برای ارتباط دادن برندها با مردم

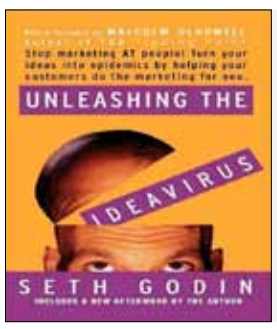
این یک کتاب فوق‌العاده اسـت که به بازاریابان نشـان می‌دهد – که فارغ از نوع محصول یا خدمتی که ارائه می‌کنند – چطور باید مصرف‌کننده به شـدت بدبین را در سـطحی کاملا احساسـی با محصول درگیر کنند. این کتاب مملو از نمونه‌های عینی و عملی از مراجعین نویسنده کتاب است که به تحلیل تغییرات رفتاری و جمعیت‌شناختی در جوامع و کانال‌های توزیع خرده‌فروشی می‌پردازد. سـپس، کتاب به نشان دادن چگونگی کاربرد داشتن پنج حس انسان به عنوان ابزارهای قدرتمند بازاریابی جهت پاسخ دادن به روندهای امروزی می‌پردازد.



بیست و دو قانون تغییر ناپذیر ناپذیر برندینگ

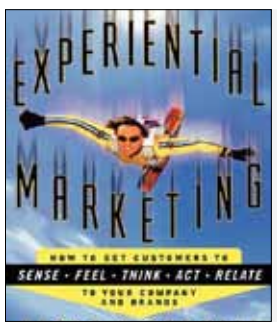
(این کتاب توسط انتشارات سیته در ایران منتشر شده است)

بیست و دو قانون تغییر ناپذیر ناپذیر برندینگ یک کتابچه راهنمای جامع در رابطه با برند و برندینگ است. این کتاب حکایاتی را در رابطـه با بزرگ‌ترین و موفق‌ترین برندها در دنیا برای شـما عنوان می‌کند کـه از بین آنها می‌توان به برندهای رولکس، ولوو، استارباکس و هینکِن اشاره کرد. این کتاب با یکی از چالش‌برانگیزترین مسائل و مشکلات بازاریابی امروز مقابله می‌کند و آن اینکه چگونه کسب‌وکار خود را در فضای اینترنت به یک برند تبدیل کنید. با مطالعه این کتاب شما نه‌تنها می‌آموزید که چگونه یک برند خلق کنید، بلکه چگونه پس از خلق، آن را برای سالیان متمادی زنده و سرحال نگاه دارید.



رها کردن ایده‌های ویروسی

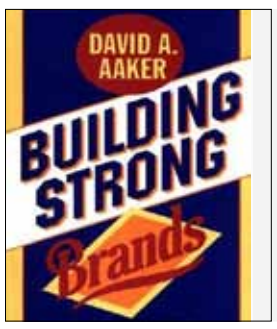
رها کردن ایده‌های ویروسـی ارزش و اهمیت ایده‌های جدید، تغییر و نوآوری را در دنیای محصولات فیزیکی و غیرفیزیکی یا همان خدمات به رسمیت می‌شناسد. این کتاب همچنین به ارزش خلق نقل قول و به عبارتی بازاریابی ویروسی مثبت در مقابل رویکرد مسـتقیم و سـنتی نسبت به بازاریابی برای دسترسـی پیدا کردن به مردم از طریق تبلیغات مستمر و گران‌قیمت اذعان دارد. این کتاب ده‌ها مورد از موارد مطالعاتی را به شـما معرفی می‌کند که همانند یک تخته پرش برای شـعله‌ور کردن ایده‌های برندینگ شما کاربرد دارد.



بازاریابی تجربی

این کتاب فراتر از بازاریابی سنتی مبتنی بر ویژگی‌ها و مزایای حاصل از محصول می‌رود، در واقع جایی که مشتری یک محصول را به عنوان یک ویژگی یا خصوصیت همراه با یک مزیت شخصی در نظر می‌گیرد.

بازاریابی تجربی رویکردی انقلابی نسـبت به بازاریابی اتخاذ می‌کند و پایه‌های آن را مسـتقیما در عصر توسعه، تولید و برندینگ قرار می‌دهد. این کتاب به‌خوبی نشان می‌دهد که مدیران چگونه می‌توانند تجربیات جامعی برای مشتریان خود از طریق برندهایی ایجاد کنند که ارتباطات حسی و خلاقانه ایجاد می‌کنند. این کتاب همچنین عمیقا وارد بازاریابی سبک زندگی (که به موجب آن اسـتراتژی اتخاذ شـده بازاریابی و فروش یک محصول به عنوان یک برند نیست، بلکه به عنوان یک سبک زندگی برند شده است) و کمپین‌های هویت اجتماعی می‌شـود (که به موجب آن اسـتراتژی بازاریابی شرکت مشتریان را تشویق می‌کند نسبت به هویتی حساس شوند که رفتارهایی از قبیل بازدید کردن از یک وب‌سایت یا وارد شدن به یک فروشگاه را تشویق می‌کنند).



ساختن برندهای قوی

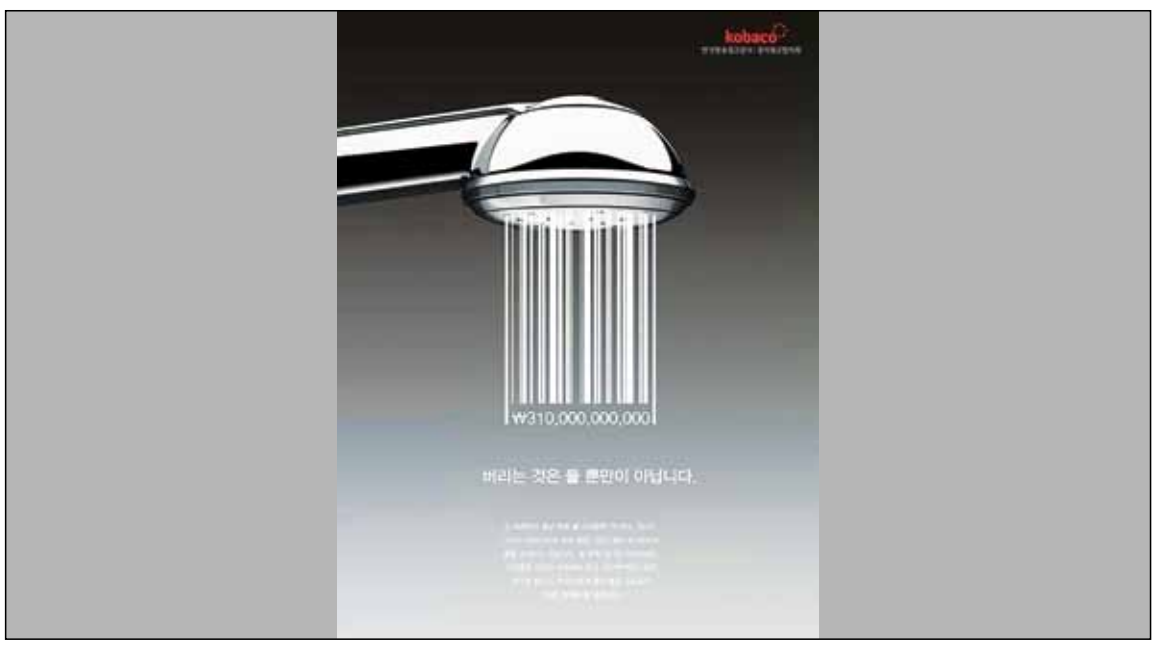
سـاختن برندهای قوی به شـما نشان می‌دهد که چگونه از طریق ساخت هویت برند و خلق یک شخصیت برای برند و همچنین مدیریت یک سیستم برند با تکه تکه شدن بازارها کنار بیاییم. این کتاب همچنین به شما نشان می‌دهد که چگونه با در نظر گرفتن مزایای احسـاس و خودبیانگری (ابراز و تصریح عقاید و خصوصیات خود) و نیز معرفی دیدگاه‌های برند به عنوان یک شـخص، برند به عنوان یک سازمان و برند به عنوان نماد از چارچوب و قید و بندها خارج شویم.

همه چیز به ایده‌ها وابسته است

این کتاب‌ها همگی توسط معلمین خبره در این حوزه‌ها تألیف شده‌اند که خرد کسب شده خودشان از پس سال‌ها تجربه را در آنها انتقال داده‌اند. اما مسئله این است که این کتاب‌ها هیچ یک حرف آخر در این حوزه‌ها نیستند. بازاریابی و برندینگ ایستا و راکد نیستند و هر کمپین در رابطه با آنها برای موفقیت باید در درجه اول منحصر به فرد باشد. این کتاب‌ها همگی یک سکوی پرتاب خوب برای رساندن استراتژی شما به سطحی بالاتر هستند.

منبع: ibazaryabi

تبلیغات خلاق



مدرسه تبلیغات

واقعیت تبلیغات(۳۰)

بهترین روش برای کاشت بذر (بخش اول)

به قلم راسر ریوز

یکی از عالی‌تریـن نظریه‌های تبلیغـات در این پرسـش خلاصه می‌شـود: «بهتریـن روش برای کاشت بذر چیست؟»

بـذر، تبلیغات اسـت و در آن یـو اس پی آماده جوانه زدن و رشد است.

آیا ما این بذر را در چند هکتار زمین و به صورت فشرده خواهیم کاشت یا آن را در زمینی با وسعت چند هزار هکتار می‌کاریم؟

این یک اصل کلیدی در واقعیت تبلیغات اسـت، اما اکثر آژانس‌ها، حتی آژانس‌هایی با چندین دهه تجربه، از آن به شکلی اشتباه استفاده می‌کنند. آنها با صرف میلیون‌هـا دلار تبلیغات قدرتمندی خلق می‌کنند، ولی چنانچـه به میزان نفوذ توجه کنند، این سـؤال به وجود خواهد آمـد: چرا نتیجه هرگز خوشایند و سودآور نیست؟

این سؤال مطرح خواهد شد:

آیا رسـاندن چندین بـاره یک پیـام به گروهی کوچک بهتر است، یا رساندن همان پیام به دفعات کمتر و برای گروهی بزرگ‌تر؟

برای مثال، شرکتی می‌تواند تمام بودجه خود را روی دو مجلـه عالی و یک برنامه تلویزیونی هزینه کند. به این ترتیب، شـاید ۳۰میلیـون نفر به‌طور متوسط سه بار در هفته تبلیغ را بخوانند و ببینند. آیا بهتر نیسـت که تبلیغ یـک بار در هفته و برای ۹۰ میلیون نفر پخش شود؟

پاسـخ ما واضح اسـت: پراکندگی مهم‌تر خواهد بود. سـعی کنید به افراد بیشـتری دسترسی پیدا کنید و تبلیغ خـود را دائما برای عده‌ای محدود و خاص پخش نکنید.

به زبان ساده، تعداد دفعات پخش را کاهش دهید ولی پیام خود را به گوش افراد بیشتری برسانید.

البته این نظریه تنها برای کالاهای اساسی کاربرد خواهد داشت. پراکندگی برای تبلیغ محصولی مثل تراکتـور، کـه تنها عـده‌ای خـاص آن را خواهند خرید، کاملا بیهوده اسـت. ولـی محصولاتی مثل صابون، سـیگار، خودرو، مـواد غذایی یا بیمه قطعا از پراکندگی استفاده خواهند کرد.

اتفاقی که ما را به سـمت پراکندگی هدایت کرد بسـیار جالب اسـت. ما در اوایل دهه ۴۰ میلادی مشاهده کردیم که برخی برندهای خاص از فروش چشـمگیری برخوردار شده‌اند. ما شروع به بررسی فعالیت ایـن برندها کردیم تا از اصـول کاری آنها مطلع شـویم. اصولی که شاید از چشمان ما پنهان مانده‌اند.

و آنها را پیدا کردیم.

ما دریافتیم کـه این برندها نقاط غیرشـبکه‌ای را می‌خرنـد یا آنها را به رسـانه‌های خـود اضافه می‌کنند.

ایـن اقدامی عجیـب بود، چون ایـن نقاط گران و تنها در طول روز فعال هسـتند. بـه علاوه، تنها بین برنامه‌ها پخش خواهند شد و این یعنی انتظار اکثر شرکت‌های تبلیغاتی، جلب وفاداری مشتری، برآورده نخواهد شد.

بررسی این پدیده با کمک شرکت ای سی نیلسن آغاز شـد. ما لیسـت یک رادیوی روزانه معمولی را با یک برنامه تلویزیون پانزده دقیقه‌ای معمولی که پنج بار در هفته پخش می‌شود، مقایسه کردیم.

ما دریافتیم که تعداد مخاطبان ما، دو برابر برنامه روزانـه محبـوب تلویزیونی اسـت و همچنین در مقایسه با بزرگ‌ترین برنامه شبانگاهی آن سال نیز مخاطبان بسیار بیشتری جذب کردیم!

و این اتفاق صرف‌نظر از رتبه‌بندی نقاط رخ داده بـود، چون نقاط مورد بررسـی ما بـه هیچ عنوان خاص یا اسـتثنایی نبودند. این نقاط پیام تبلیغات مـا را پراکنـده می‌کردند و به اصطـلاح، بذر را در نقاط بسـیار دوردست می‌کاشـتند. به این ترتیب پیـام ما با تعـداد دفعـات کمتر، به گـوش افراد بیشتری می‌رسید.

بررسی‌های بیشتر نشان داد که این اصل به نقاط وابسته نیسـت. یک تبلیغ کننده، چنانچه بیش از یک محصول برای عرضه در اختیار داشـته باشـد، با برنامه‌هـا نیز چنین کاری انجـام خواهد داد. او می‌توانـد با خرید انـواع مختلفـی از برنامه‌ها، در زمان‌هـا و شـبکه‌های مختلف و پخـش آنها برای مخاطبان مختلف، به نتیجه مشـابهی دست یابد و سـپس از برنامه‌ها به عنوان حامل نقطه اسـتفاده کند.

نتیجه طلایی خواهد بود. نفوذ و فروش به شدت افزایش خواهند یافت.

البته، پراکندگی ایده‌آل دسترسی به ۱۰۰درصد مردم و سـپس تکرار تبلیغ تا زمـان اتمام بودجه اسـت. چنین اتفاقی ممکن نخواهد بود، اما شرکت باید تا زمان دسـتیابی به درصدی بسیار بالا، مثلا ۸۰ تـا ۹۰، باید به تبلیغ بـرای افراد مختلف ادامه دهد. سـپس و تنها در آن مرحلـه باید تکرار آغاز شود.

به یاد داشته باشید که این پدیده هیچ ارتباطی با مقدار بودجه یا نوع رسانه ندارد. این روند در تمامی رسانه‌ها (مجلات، روزنامه‌ها، شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی) نتیجه مطلوبی ارائه خواهد کرد.

جاده، دو شـاخه شـده است. یک شـاخه سود شـرکت را به حداکثر ممکن خواهد رساند و شاخه دیگر، شرکت را ورشکست خواهد کرد.

ادامه دارد...

منبع: کتاب reality in advertising

بازاریابی نوین

حوزه نوظهور بازاریابی محتوا و ۵ تغییر ضروری برای برندها (۳)

مترجم: مژگان گوران

گرچه «بازاریابی محتوا» در ۱۵ تا ۲۰ سال اخیر، به فعالیتی استاندارد برای تمامی برندها تبدیل شده است، اما مفهوم تولید محتوا، به‌ویژه برای مشتریان هدف، مفهوم جدیدی نیست.

براساس وبلاگ مؤسسه بازاریابی محتوا، این فعالیت همواره حول محور داستان‌سرایی بوده است، اما خروجی‌های آنلاین، موانعی ایجاد و ورود به حوزه نشر را کمتر کرده‌اند. دهه‌ها قبل، تنها برندهایی که سرمایه کافی برای چاپ آگهی‌های خود داشتند یا از یک برنامه رادیویی یا تلویزیونی حمایت می‌کردند، می‌توانستند تولید محتوا داشته باشند. زمانی‌که تکنولوژی رشد کرد و پلتفرم‌هایی برای وبلاگ‌نویسی، به اشتراک‌گذاری تصاویر و بارگذاری ویدئوها ایجاد شد، شرکت‌ها و صنایع بیشتری توانستند صدای خود را به گوش مردم برسانند. اما در سال‌های اخیر، تغییرات زیادی در محتوای تولیدی و نحوه رساندن آن به مردم به‌وجود آمده است. پنج روش تغییر اساسی محتوا و نظر متخصصان درمورد آینده موضوع این مقاله است که در شماره‌های قبل به چند مورد آن پرداخته شد.

آینده پیش‌رو

منابع متخصص ما درمورد این‌که مفهوم جدید و توسعه‌یافته بازاریابی محتوا در سال‌های پیش‌رو به کجا می‌رسد، نظریات خود را به اشتراک گذاشته‌اند.

عکس‌های آرشیوی ارزش خود را از دست می‌دهند. «عکاسی آرشیوی، ارتباطش را با سبک متداول میان سایت‌ها، به‌سرعت از دست می‌دهد. بنابراین، اگر هنوز به عکس‌های ملال‌آور با پس‌زمینه سفید بر صفحات محصول، کانال‌های اجتماعی، ایمیل‌ها و تبلیغات دیجیتال پایبند هستید، آسیب بزرگی به برندتان می‌زنید. برای مثال، یکی از مراجعان ما -زیگما بیوتی (Sigma Beauty)- می‌داند مشتریانش بیشتر بر محصول آرایشی که بر صورت شخص قرار دارد کلیک می‌کنند تا محصولی که در دست دارد، بنابراین محصولات خود را با چنین تصاویری معرفی می‌کنند. با تکمیل تصاویر آرشیوی سنتی توسط تصویرسازی سبک زندگی واقعی، بازدیدکنندگان آنها چهاربرابر بیشتر شده است.» - **مت لانجی**

کمپین‌های متنوع و چندگانه به انتشار محتوا کمک می‌کنند. «هنر داستان‌گویی کمک می‌کند تا برند موردنظر، بتواند باورها و صدای خود را به گوش مخاطبان برساند. بازاریابان نیز برای مشارکت بهتر، این محتوا را در کانال‌های مختلف توزیع می‌کنند و عملکرد بهتری در ارائه بخشی از یک محتوای طولانی پیدا کرده‌اند. یک کاغذ سفید می‌تواند به یک اینفوگرافی، یک کتاب الکترونیکی ارتباطی یا یک وبینار (سمینار مبتنی بر وب)، سری‌های وبلاگ، شبکه‌های اجتماعی و غیره تبدیل شود.» - **لارن فریتسکی**

راهبردهای محتوا از اطلاعات مکانی استفاده می‌کنند. «در بازاریابی محتوا نیز مانند تمام انواع بازاریابی، اگر از جانب اطلاعات و دیدگاه‌های مصرف‌کننده حمایت شود، بهترین عملکرد را خواهیم داشت. اطلاعات مکانی می‌توانند به بازاریابان کمک کنند تا ارتباطات مصرف‌کننده و نیازهای او را درک و محتوا را شخصی‌سازی کنند. این امر می‌تواند به همسو کردن بازاریابی محتوا با کمپین‌های بزرگ‌تر و چندکاناله -براساس تأثیر مصرف‌کننده بر ارتباطات برند- کمک کند. برندها می‌توانند با درک بهتری از رفتار مصرف‌کننده، اطمینان دهند محتوایی که در کانال‌های دیجیتال وجود دارد با دنیای واقعی در ارتباط است.» - دانکن مک کال (Duncan McCall)، مدیر ارشد تحلیل رفتار مصرف‌کننده در شرکت پلِیس آی‌کیو (PlaceIQ)

رویکرد مشتری، باعث تولید محتوا می‌شود. «تکثیر کانال‌ها و روش‌های جدید ارتباط، روش تصمیم‌گیری خریداران برای خرید و ارتباط با برندها را به‌صورت اساسی تغییر داده است. کثرت تماس‌های آنلاین و آفلاین، مشتریان را در موقعیت مسئولیت قرار و به آنها اجازه داده است تا نقشه راه و تجربه خود با یک برند را بسازند؛ نه این‌که از روش‌های خطی بازاریابان پیروی کنند. این تغییر مشخص، به این معناست که بازاریابان، به‌گونه‌ای نظری به تمامی مسائل نگاه کرده‌اند و براساس یک تجربه کاملاً دیجیتال فعالیت می‌کنند.» - **پگی چن**

بازاریابی موبایل‌محور برای کسب‌وکارهای کوچک

به‌قلم مت دی‌آنجلو

ترجمه: علی آل‌علی

پیشرفت تکنولوژی گوشی‌های هوشمند در سال‌های اخیر دنیای پیرامون ما را به شدت تحت تأثیر قرار داده است. در این میان عرصه بازاریابی شاید بیش از سایر حوزه‌ها دستخوش تغییر شده باشد. به این ترتیب با توسعه گوشی‌های هوشمند بازاریاب‌ها و صاحبان کسب‌وکار امکان دسترسی وسیع و برقراری ارتباط با مخاطب‌ها در هر زمانی را پیدا کرده‌اند. براساس آمارهای رسمی در سال گذشته آمریکایی‌ها ۲۲۴,۳ میلیون گوشی هوشمند در اختیار داشته‌اند. همچنین سهم این پلتفرم‌ها در خریدهای آنلاین رقم خیره‌کننده ۲۷درصد را نشان می‌دهد. براین اساس عرصه گوشی‌های هوشمند بازار مناسبی برای برندها به منظور دستیابی به مشتریان بیشتر و به تبع آن فروش حداکثری است.

صرف‌نظر از ضرورت حرکت به سوی تکنولوژی‌های جدید آگاهی از چگونگی برقراری ارتباط با مشتریان نیز دارای اهمیت بالایی است. باتوجه به اینکه بازاریابی موبایل‌محور اشکال گوناگونی نظیر پیامک، پیام تصویری، تبلیغات درون برنامه‌ای، بازاریابی مکان‌محور و اطلاعیه‌های آنلاین دارد، طراحی استراتژی بازاریابی در این حوزه می‌تواند دشواری‌های فراوانی به همراه داشته باشد. بی‌تردید فرآیند پیچیده و زمان‌بر بازاریابی مبتنی بر گوشی‌های هوشمند برای کسب‌وکارهای کوچک بسیار دشوارتر از برندهای بزرگ خواهد بود. براین اساس شاید بسیاری از صاحبان این برندهای کوچک قید چنین فعالیتی را زده و به فکر امور تبلیغاتی دیگری بیفتند. در اینجا تنها یک راهکار پیش‌روی ما خواهد بود: استفاده هوشمندانه از اطلاعات تحلیلی.

توسعه تکنولوژی‌های بازاریابی همگام با پیشرفت گوشی‌های هوشمند امری بدیهی است. براین اساس امروزه بسیاری از شرکت‌ها به منظور برقراری ارتباط با مشتریان‌شان از طیف متنوعی از اپ‌ها استفاده می‌کنند. شاید اکنون نگاهی دوباره به ابزارهایی که در زمینه بازاریابی از آنها استفاده می‌کنیم، ضروری باشد.

اگر کسب‌وکارتان در حال حاضر از نرم‌افزارهای بازاریابی استفاده می‌کند، خبر خوش برای‌تان ارائه نمونه موبایلی بسیاری از این نرم‌افزارهاست. براین اساس استفاده از نرم‌افزارهای برندهای تخصصی و بزرگ بازارایابی برای کسب‌وکارهای کوچک بهترین گزینه به نظر می‌رسد. چنین انتخابی از نظر هزینه و زمان موردنیاز برای برندهای کوچک بسیار مقرون به صرفه‌تر خواهد بود. در ادامه به بررسی برخی از این اپ‌های خواهیم پرداخت.

Vibes

Vibes یک پلتفرم بازاریابی موبایلی است که امکانات بازاریابی متن‌محور و ابزارهای جانبی در راستای تحلیل داده‌های کاربران را ارائه می‌کند. این پلتفرم ابزارهای گوناگونی را در قالب یک داشبورد به منظور مدیریت بهینه کمپین‌ها در اختیار کاربران قرار می‌دهد. همچنین سرویس‌های بازاریابی مکان‌محور نیز در این اپ گنجانده شده است. مزیت اصلی این ابزار قابلیتش در زمینه جمع‌آوری اطلاعات شما از منابع گوناگون و همگام‌سازی‌اش در موتور طراحی خود است.

Thumbvista

Thumbvista یکی دیگر از ابزارهای مشهور بازاریابی است. این اپ در زمینه تبلیغات مکان‌محور و بازاریابی پیشرفته موبایلی حرف اول را در بین نمونه‌های مشابه می‌زند. با استفاده از این اپ امکان طراحی کوپن‌های تخفیف ویژه مشتریان، تبلیغات مکانی پیشرفته (براساس حضور کاربر در موقعیت‌های جغرافیایی مختلف) و تحلیل وضعیت کمپین بازاریابی‌مان مهیا خواهد شد. بی‌تردید مزیت اصلی Thumbvista تبلیغات مکان‌محور آن به حساب می‌آید. براین اساس شما می‌توانید با تعیین موقعیت‌های جغرافیایی خاص به هنگام ورود مخاطب به آنها تبلیغات خاصی را در اختیارشان قرار دهید.

Mozeo

امروزه با وجود توسعه شیوه‌های تبلیغاتی هنوز هم تبلیغات متنی یکی از محبوب‌ترین شیوه‌های بازاریابی به حساب می‌آید. برهمین اساس Mozeo با ارائه سرویس طراحی کمپین بازاریابی متن‌محور و افزودن ابزارهای تحلیل وضعیت تبلیغات گزینه‌ای مطلوب برای کسب‌وکارهای کوچک به حساب می‌آید. این اپ با شیوه دسته‌بندی مخاطب‌ها به شما امکان دسترسی سریع به دفترچه تلفن و همچنین ارسال پیام‌های شخصی‌سازی شده را می‌دهد. به علاوه در صورت نیاز Mozeo به کسب‌وکارها در تهیه پیام‌های آماده به منظور ارسال خودکار به مشتریان نیز کمک می‌کند.

اگرچه نسخه کامل این اپ نیازمند پرداخت هزینه و طی فرآیند خرید است، با این حال نسخه آزمایشی‌اش امکان ارسال ۱۰ پیامک و ۱۰۰ ایمیل تبلیغاتی رایگان را به کاربران می‌دهد. پس از این دوره اگر از خدمات Mozeo راضی بودید، می‌توانید نسبت به خرید نهایی آن اقدام کنید.

FourSquare

FourSquere با اندکی مسامحه جزو گروه نسل جدیدتر اپ‌های بازاریابی موبایل‌محور طبقه‌بندی می‌شود. اگرچه این پلتفرم سرویس تبلیغات متنی و بازاریابی مکان‌محور را در اختیار کاربران قرار نمی‌دهد، اما قابلیت جذب ترافیک سایت و همچنین تأثیرگذاری بالا روی مخاطب هدف را دارد. باتوجه به اینکه حدود ۹۵ درصد کاربران گوشی‌های هوشمند پیش از خرید یک محصول در اینترنت به دنبال اطلاعاتی پیرامون آن می‌روند، FourSquere آرشیوی از برندهای مختلف را فراهم کرده است. بدین ترتیب با ثبت‌نام برندتان در این پلتفرم صفحه‌ای شخصی برای شما به منظور درج نام و محصولات برندتان ایجاد خواهد شد. باتوجه به حجم بالای کاربران این پلتفرم فعالیت مناسب در آن می‌تواند نگاه‌های زیادی را به برندتان جلب کند.

Convertro

برخلاف نمونه‌هایی که تا اینجا بررسی کرده‌ایم، Convertro در زمینه ارائه ابزارهای تحلیل تبلیغات و کمپین‌های بازاریابی فعالیت دارد. این پلتفرم با دسترسی به منابع اطلاعاتی گوناگون و ترکیب آنها با یکدیگر تصویر جامعی از وضعیت تبلیغاتی و بازاریابی برندها به صاحبان‌شان ارائه می‌کند. یکی از سرویس‌های نوین Convertro امکان بررسی و تحلیل وضعیت برند در شبکه‌های اجتماعی است. براین اساس Convertro با اتصال به اکانت‌های شرکت در شبکه‌های اجتماعی تصویری دقیق از وضعیت آنها به صاحبان‌شان ارائه می‌دهد.

Instagram For Business

این ابزار همانطور که از اسمش پیداست در زمینه بازاریابی و تبلیغات در اینستاگرام فعالیت دارد. با این حال استقبال وسیع کسب‌وکارهای کوچک موجب توسعه دامنه کاری آنها در سال‌های اخیر شده است. به این ترتیب Instagram for Business امروزه از اغلب شبکه‌های اجتماعی پشتیبانی می‌کند. اگرچه هنوز سرویس‌های مربوط به سایر شبکه‌های اجتماعی این برنامه به‌طور کامل در دسترس کاربران قرار ندارد.

کارویژه اساسی Instagram for Business ایجاد پست‌های تبلیغاتی برای برندها و نمایش‌شان برای کاربران معمولی اینستاگرام به صورت تصادفی است. با استفاده از این ابزار می‌توانیم تصاویر و ویدئوهای جذابی را به منظور توسعه فرآیند بازاریابی برند متبوع‌مان طراحی کنیم. باتوجه به شمار بالای کاربران اینستاگرام سرمایه‌گذاری روی این نوع از تبلیغات بسیار منطقی و البته سودآور به نظر می‌رسد.

Leanplum

Leanplum یک پلتفرم رویاپرداز در زمینه بازاریابی موبایلی است. شاید عبارت رویاپرداز در ابتدا اندکی عجیب به نظر برسد. با این حال توجه به شعار این ابزار به خوبی بیانگر ماهیتش است. در حقیقت Leanplum به کاربران علاوه بر افزایش جذب مخاطب افزایش شمار مشتریان دائمی را نیز وعده می‌دهد. به مانند سایر سرویس‌ها این پلتفرم نیز خدمات تبلیغات پیامکی و از همه مهم‌تر بازاریابی ایمیلی به کاربران خود ارائه می‌کند. به منظور ارائه خدمات بهتر مدیران این پلتفرم آن را به گونه‌ای طراحی کرده‌اند تا بیشترین هماهنگی را با نیازهای کاربران داشته باشد. همچنین به مانند اغلب پلتفرم‌های معرفی شده در این مقاله Leanplum نیز هماهنگی بالایی با شبکه‌های اجتماعی دارد.

مزیت اصلی پلتفرم Leanplum امکان اجرای آزمایشی کمپین‌های بازاریابی به منظور آگاهی از واکنش احتمالی مخاطب‌های هدف است. به این ترتیب به هنگام اجرای نهایی طرح دیگر نگرانی در مورد احتمال شکست طرح‌مان نخواهیم داشت.

Sumotext

Sumotext با تمرکز روی تبلیغات و بازاریابی متن‌محور امکاناتی گسترده در زمینه بازاریابی پیامکی، مدیریت روابط موبایلی و ارسال پیام‌های تبلیغاتی چندرسانه‌ای در اختیار کاربرانش قرار می‌دهد. همچنین با استفاده از این ابزار صاحبان کسب‌وکارها امکان مشاهده وضعیت کمپین بازاریابی‌شان در کنار مدیریت سطح روابط خود با مشتریان‌شان را نیز دارند.

برخلاف اغلب پلتفرم‌های مورد بررسی در این مقاله استفاده از Sumotext نیازمند پرداخت هزینه اشتراک است. خوشبختانه شرکت توسعه‌دهنده این ابزار با طبقه‌بندی سطح استفاده کاربران از قیمت‌های بسیار اندک سرویس‌های خود را در اختیار افراد قرار می‌دهد. براین اساس کسب‌وکارهای کوچک با انتخاب بسته‌های ساده می‌توانند مبلغ قابل توجهی را ذخیره کنند.

منبع: businessnewsdaily

بازاریابی خلاق

ایستگاه بازاریابی

۵ علت اصلی از دست دادن مشتری

مترجم: امیر آل‌علی

بدون شک هدف اول هر کسب‌وکاری کسب مشتری است. تحت این شرایط از دست دادن آنها خصوصا هنگامی که برای جذب‌شان زمان و هزینه زیادی را صرف کرده‌اید، می‌تواند به فاجعه‌ای بزرگ برای شرکت تبدیل شود. در این رابطه لازم است تا همواره به این نکته توجه داشته باشید که این شما هستید که مشتری خود را از دست خواهید داد. درواقع اقدامات شما باید به نحوی باشد که وفاداری آنها را نسبت به برند شما تضمین کند. در همین راستا و در ادامه به بررسی پنج علت اصلی از دست دادن مشتری خواهیم پرداخت.

۱- خدمات به مشتری شما در سطح مطلوب قرار ندارد

توجه به این نکته ضروری است که شما در کسب‌وکار خود تنها نیستید و امروزه تمامی حوزه‌های کسب‌وکار از رقیبانی برخوردار است. تحت این شرایط در صورتی که نتوانید رضایت مشتریان خود را به دست آورید، بدون شک آنها توسط شرکت‌های دیگر جذب خواهند شد. برای جلوگیری از وقوع چنین اتفاقی توصیه می‌شود تا درک درستی از خواست مشتری به دست آورید. با این سیاست اقدامات شما کاملا در راستای رفع نیاز مشتریان خواهد بود که ریسک کاری را به شدت کاهش خواهد داد. در این زمینه خود را محدود به هیچ سطحی نکنید و حتما انتقادها و پیشنهادهای مشتری را به هر نحوی که ممکن است به دست آورید.

۲- محصول تولیدی مطابق با انتظارات نبوده است

درواقع شما باید بدانید که محصول شما تا چه اندازه قادر است نیاز مشتریان را برطرف کند. در بسیاری از موارد مشاهده شده است که افراد در تبلیغات خود دروغ‌هایی را می‌گویند که در درازمدت بی‌اعتمادی به برند را به همراه خواهد داشت. در این زمینه صداقت بهترین گزینه محسوب می‌شود. درواقع نباید با وعده‌های پوچ سطح انتظارات مشتریان خود را فراتر از حد توانش بالا ببرید.

۳- رها کردن مشتری

اینکه تنها به فکر فروش محصول خود باشید، در نهایت باعث نارضایتی مشتریان خواهد شد. درواقع هر فردی نیاز دارد تا از خدماتی حتی پس از خرید محصول بهره‌مند شود که لازم است در این زمینه با توجه به امکانات و سطح توانایی‌های خود اقدامات لازم را صورت دهید. فراموش نکنید که هدف از جذب مشتری دائمی کردن آنهاست که این موضوع به خدماتی ویژه نیاز دارد. همچنین توجه داشته باشید که مشتریان شما باید نسبت به محصولات شما شناخت کافی داشته باشند. در غیر این صورت به سراغ گزینه‌ها دیگر خواهند رفت. برای این امر ایجاد سایت، حضور در شبکه‌های اجتماعی و تبلیغات حرفه‌ای ضروری محسوب می‌شود.

۴- نبود هماهنگی لازم میان اقدامات

اینکه سیاست‌های شما کوچک‌ترین ارتباطی با یکدیگر نداشته باشند در نهایت مشتری را گیج خواهد کرد. در این رابطه لازم است تا همه چیز بیانگر وجود ارتباط و هماهنگی با برند شما باشد. برای مثال در صورتی که در زمینه تولید پوشاک فعالیت دارید، لازم است تا تمامی کارکنان شما از محصولات شرکت استفاده کنند. در غیر این صورت مشتری به کیفیت شما اعتقادی پیدا نخواهد کرد. همچنین نبود تفاوت‌های چشمگیر در نمایندگی‌های شما از جمله مواردی است که باید از طریق آموزشی درست پیگیری شود.

۵- تاکتیک‌های تکراری

برای موفقیت و جلب نظر جامعه هدف لازم است تا وجه تمایزی با سایرین داشته باشید. در غیر این صورت مراجعه افراد به شما کاملا تصادفی خواهد بود و تحت این شرایط پیشرفت به امری کاملا دشوار تبدیل می‌شود. در این زمینه لازم است تا اقدامات دیگران را تنها برای الگوبرداری و به منظور ایجاد چارچوب فکری مناسب، مورد استفاده قرار دهید. همچنین توجه داشته باشید که در عصر حاضر سرعت حرف اول را می‌زند. به همین دلیل لازم است تا امکان خرید آسان و پرسرعت را ایجاد و همواره تقویت کنید.

منبع: entrepreneur

کارآفرینی

۸ قانون موفقیت در کارآفرینی

مترجم: امیر آل‌علی

کارآفرینی از جمله کارهای بسیار حساس و مهم محسوب می‌شود. علت آن هم این است که یک کارآفرین مدیریت تیم کاری و یک شرکت را برعهده می‌گیرد و سیاست‌ها و اقدامات وی تمامی مجموعه را تحت تأثیر قرار خواهد داد. به همین دلیل همواره لازم است توجه ویژه‌ای به این بخش شود. بهتر است قبل از پرداختن به دلایل موفقیت، علت‌های شکست را بدانید. درواقع بسیاری از افراد موفق با کسب تجربه از شکست‌های خود به کلید پیروزی دست پیدا کرده‌اند. به همین دلیل قوانینی که براساس تجربه افراد به دست آمده باشد، از اهمیت به مراتب بیشتری برخوردار خواهند بود که در ادامه به بررسی هشت مورد از آنها خواهیم پرداخت.

۱- مشتری در اولویت نخست قرار دارد

اگرچه برخی از شرکت‌ها بر این باور هستند که استراتژی شرکت باید در اولویت نخست قرار گیرد، با این حال واقعیت این است که بقای شرکت در وهله اول به وجود مشتری بستگی دارد. به همین دلیل لازم است تا سیاست شما با توجه به جامعه هدف شکل گیرد.

۲- نیاز واقعی مشتری را بیابید

تمامی نظریه‌پردازان در حوزه کارآفرینی بر این باور هستند که لازم است زمان کافی را به صحبت‌های مشتریان اختصاص داد. درواقع موارد متعددی مشاهده شده است که شرکت‌ها اقداماتی را صورت می‌دهند که در اولویت خواست مشتری قرار ندارد. همین امر هم باعث می‌شود تا تأثیر لازم را نداشته باشند. شکست در این مرحله بدون شک بسیار دردآور خواهد بود، علت این امر هم به این دلیل است که شرکت تلاش خود را صورت داده است، با این حال این تلاش‌ها در مسیر نادرستی بوده و به همین دلیل نتوانسته نتیجه لازم را به همراه داشته باشد.

۳- همه چیز را اندازه‌گیری کنید

به تصور اکثر افراد در اختیار داشتن شرکتی بزرگ با تعداد پرسنل بالا یک مزیت محسوب می‌شود. با این حال واقعیت این است که همه چیز باید با توجه به ویژگی‌های حوزه کاری شما باشد. در همین راستا ضروری است پارامترهای مختلفی را مدنظر قرار دهید و همواره اقدامات خود را با توجه به معیارهای به دست آمده، انجام دهید.

۴- خود را جای مشتری بگذارید

از جمله سیاست‌های درست در راستای درک بهتر مشتری این است که خود را در جایگاه مشتری قرار دهید. تحت این شرایط تجربه استفاده از محصول به عنوان یک خریدار، به شما در بهبود آن کمک بسیاری خواهد کرد. همچنین لازم است تا شرایطی را فراهم آورید که تمامی کارکنان مصرف‌کننده محصولات تولیدی شرکت باشند. این امر خود نوعی تبلیغ محسوب خواهد شد.

۵- در کسب ثروت حریص نباشید

کسب درآمد بیشتر از جمله مواردی است که افراد را ترغیب به انجام کارهای نادرست می‌کند. با این حال توجه داشته باشید در صورتی که اولویت خود را کسب درآمد بیشتر بدانید، این امر باعث خواهد شد تا از مسیر پیشرفت عقب بمانید و در درازمدت اعتبار خود را از دست بدهید. با این حال در صورتی که تمرکز شما روی ارائه خدمات بهتر و با کیفیت‌تر نسبت به سایرین باشد، کسب درآمد بیشتر امری طبیعی خواهد بود. اگرچه ممکن است این امر در مقایسه با مورد اول کمی طولانی‌مدت‌تر باشد، با این حال امری مداوم خواهد بود.

۶- مطابق فرهنگ سازمانی خود عمل کنید

بدون شک هر شرکتی نیاز به فرهنگ خاص خود دارد تا به اقدامات نظم داده شود. تحت این شرایط لازم است تا همگان نسبت به موارد موجود در فرهنگ شرکت، توجه کافی داشته باشند. درواقع در موارد متعدد مشاهده شده است که برخی مدیران خود را از قوانین مستثنا می‌دانند و همین امر باعث می‌شود تا اعضا نیز نسبت به قوانین کم توجه شوند. برای جلوگیری از این اتفاق لازم است تمامی اقدامات خود را براساس فرهنگ سازمانی‌تان صورت دهید. برای مثال شرکت گوگل امکانات رفاهی متعددی را برای کارمندان خود مهیا کرده است که باعث می‌شود میزان حقوق آنها چندان مورد توجه قرار نگرفته و افراد از کار در چنین محیطی رضایت کافی داشته باشند.

۷- زمان‌بندی مناسبی داشته باشید

امروزه هیچ چیز را نمی‌توانید به اهمیت زمان پیدا کنید. همین امر باعث می‌شود تا توجه به زمان شرکت امری بسیار ضروری محسوب شود. در همین راستا باید همواره برای هر اقدام خود و اعضای تیم شرکت محدوده زمانی معینی را تعیین کنید. با این اقدام پیشرفت شما امری طبیعی خواهد بود.

۸- به توسعه توجه داشته باشید

بسیاری از شرکت‌ها فاقد چشم‌اندازی از آینده خود هستند و همین امر باعث می‌شود تا پیشرفتی مقطعی داشته باشند. با این حال در صورتی که در فکر ماندگاری هستید، لازم است برنامه‌ای جدی برای آینده خود بریزید و از همین الان مقدمات آن را فراهم آورید.

منبع: entrepreneur

۸ کتابی که شما را به مدیری بهتر تبدیل خواهد کرد

مترجم: امیر آل‌علی

بدون شک مدیریت کاری چالش‌برانگیز محسوب می‌شود. این موضوع خصوصا در حال حاضر به علت افزایش تعداد مدیران و پیچیده‌تر شدن روابط کاری، تشدید یافته است. به همین خاطر مدیران لازم است دانش و تجربه کافی در اختیار داشته باشند. با این حال واقعیت این است که نباید برای دانش خود سطح مشخصی را تعیین کرد. درواقع بسیار ضروری است تا مطالعاتی مداوم داشته باشید. در ادامه به معرفی هشت کتابی که شما را به مدیری بهتر تبدیل خواهد کرد، می‌پردازیم.

۱- انگیزه اثر دانیل اچ. پینک

این کتاب در اصل راهکارهایی نوین را برای خلق جهانی جدید معرفی می‌کند. در توضیح این کتاب آمده است که: بیشتر افراد مهم‌ترین عامل انگیزه‌بخشی را مادیات می‌دانند، این در حالی است که رضایت خاطر در بلند مدت تنها زمانی میسر خواهد بود که افراد بنا بر ویژگی درونی خود چیزی جدید را ایجاد کنند. درواقع این کتاب به مدیران این نکته را یادآور می‌شود که افراد نیاز دارند در شرکت احساس ارزشمندی کنند در غیر این صورت ترک موقعیت شغلی تصمیمی احتمالی خواهد بود.

۲- قدرت عادت اثر چارلز دوهینگ

این کتاب یکی از پرفروش‌ترین‌های نیویورک تایمز بوده و از طرف دانشگاه هاروارد در لیست کتاب‌های ضروری مدیران قرار گرفته است. راهکار این کتاب به نحوی است که ابتدا قادر خواهید بود مرزی میان عادات خوب و بد خود ایجاد کنید، در گام بعدی راهکارهای کنارگذاشتن موارد نادرست را که به عادت شما تبدیل شده است ارائه می‌دهد. درواقع این کتاب در تلاش است تا به مخاطب القا کند که تنها زمانی موفق خواهد شد که عادات مناسب و همسو با هدف خود داشته باشد. بدون شک مدیران نیز از عادتی برخوردارند که به‌طور ناخودآگاه مانع موفقیت حداکثری آنها می‌شود که این کتاب آنها را برای حل این مشکل کمک خواهد کرد.

۳- افراد ناهمرنگ چگونه دنیا را تغییر می‌دهند اثر آدام گرانت

محوریت این کتاب بر پایه این سؤال است که افراد نوآفرین چگونه به ایده‌های جدید دست پیدا می‌کنند. در واقع کل این کتاب به ارائه دلایل این موضوع می‌پردازد که برای هر کارآفرینی می‌تواند الهام‌بخش باشد. برای مثال در این کتاب به ضرورت عامه‌پسند کردن ایده‌های خود به عنوان موردی که کمتر به آن توجه شده است، پرداخته می‌شود. با این حال در این رابطه تنها نباید خود را در مرکز توجه قرار دهید و توصیه می‌شود شرایط برای افزایش خلاقیت کارمندان را نیز مهیا سازید.

۴- مالکیت حداکثری اثر جوکو ویلینگ و لیف بابین

نویسندگان این کتاب سابقه حضور در نیروی ویژه ارتش آمریکا را داشته و با تجربه‌هایی که از فرماندهی نظامی به دست آورده‌اند اقدام به تألیف کتاب کرده‌اند. درواقع موضوع اصلی این کتاب بر پایه اهمیت اتحاد در سازمان‌ها و نقش مدیریت در این رابطه است.

۵- آیین دوست‌یابی و تأثیرگذاری بر افراد اثر دیل کارنگی

از جمله الزامات مدیریتی این است که بتوانید با سایرین ارتباط خوبی برقرار سازید. از جمله اقدامات لازم در این زمینه این است که اصول آن را فراگیرید. بدون شک این کتاب با ارائه شش بخش که هر یک حاوی نکات مفیدی در این رابطه است، می‌تواند راهنمای عمل بسیار خوبی محسوب شود. جالب است بدانید که این کتاب در سال ۱۹۳۸ به چاپ رسیده و هنوز هم جزو کتاب‌های پرطرفدار محسوب می‌شود که بیانگر ارزش محتوایی بالای آن است.

۶- زندگینامه ایلان ماسک: تسلا، اسپیس‌اکس و تلاش برای آینده‌ای شگفت‌انگیز اثر اشلی ونس

این کتاب نگاهی به زندگی کارآفرین مشهور ایلان ماسک دارد. وی در حال حاضر مدیرعامل و مدیرفنی در اسپیس اکس و مدیرعامل و طراح محصول در تسلا موتورز است. وی از جمله مخترعان بزرگی است که زندگی پر فراز و نشیبی دارد. در نهایت نویسنده در تلاش است تا مخاطب را به این باور برساند که اگر ایلان ماسک توانست ایده‌های خود را درمورد سفرهای فضایی و ماشین‌های برقی، به حقیقت تبدیل کند، شما نیز قادر به عملی ساختن رویاهای خود هستید. بدون شک زندگینامه یکی از بزرگ‌ترین کارآفرینان تمام تاریخ حاوی نکات ارزشمند بسیاری برای علاقه مندان به این حوزه است که باید مورد توجه قرار گیرد.

۷- سختی کارهای سخت اثر بن هاروویتز

در واقع این کتاب کارآفرینان را با این واقعیت روبه رو می‌سازد که همواره همه چیز مطابق انتظار و در بهترین وضع نخواهد بود. بدون شک زمان‌هایی را تجربه خواهید کرد که لازم است میان بد و بدتر انتخابی درست داشته باشید و شرکت را از وضعیت قرمز رهایی بخشید. درواقع راهکارهای معرفی شده توسط کتاب‌ها و مقالات متعدد در دنیای واقعی آنگونه که بیان شده‌اند قابل اجرا نیستند و لازم است همواره خلاقیت لازم در برابر مسائل مختلف را داشته باشید و از کپی‌برداری از اقدامات سایرین خودداری کنید. بدون شک هر فردی براساس شرایط خاص خود تصمیماتی را اتخاذ می‌کند که خاص شریط ویژه خود است و هیچ گونه تضمینی برای کاربردی بودن آن برای شما وجود ندارد. جالب است بدانید که این کتاب هیچ گونه راه‌حلی را برای شما مشخص نمی‌کند و تنها در تلاش است تا شما را با واقعیت‌های موجود یک کارآفرین در قالب داستانی جذاب، آشنا سازد.

۸- تلنگر اثر ریچارد تیلر

ریچارد تیلر، پژوهشگر اقتصادی و استاد علوم رفتاری اقتصاد در دانشکده بازرگانی دانشگاه شیکاگو است. سال گذشته وی موفق شد جایزه نوبل اقتصاد را به واسطه تألیف این کتاب به دست آورد که بیانگر آن است با اثری فاخر مواجه هستیم. این کتاب در تلاش است تا به مخاطب راهکارهای اتخاذ تصمیمات بهتر را بیاموزد. داستان آن نیز حول محور تجربه دوران تدریس اوست که چگونه با تصمیمی ساده موفق شد رضایت دانشجویانش را بدون ایجاد تغییری در شیوه تدریس خود، به دست آورد.

منبع: entrepreneur

کلید

۹ روش برای به دست گرفتن ابتکار عمل

در حال حاضر ابتکار عمل و خلاقیت جهان روز را تکان داده. تمام کسانی که ابتکار عمل به خرج داده‌اند و ایده‌های خلاقانه خود را در بسیاری از صنایع جهان پیاده کرده‌اند، موفق شده‌اند سکاندار همان بخش از صنعت شده و تغییراتی اساسی در نحوه زندگی مدرن ایجاد کنند.

به همین دلیل تمامی شرکت‌ها به دنبال افرادی هستند که از انرژی بالایی بهره برده، قادرند ابتکار عمل را در دست بگیرند و در فعالیت کاری‌شان بازده بالایی داشته باشند. ۹ روش وجود دارد که شما می‌توانید با استفاده از آنها فعالیت‌تان را بیشتر کنید و در محل کارتان ابتکار عمل بیشتری از خود نشان دهید:

۱. یک لحظه بیکار نمانید

شما برای اینکه بتوانید خودی نشان داده و میان کارمندان دیگر به چشم بیایید، باید همواره کار کنید و حتی یک لحظه هم بیکار نمانید. در لحظاتی که کاری ندارید هم سعی کنید خلاقانه عمل کرده و راه حل‌های نوآورانه‌ای برای انجام کارهای بعدی‌تان در نظر بگیرید.

۲. بیشتر از آنچه از شما می‌خواهند کار انجام دهید

اینکه یک فرد بتواند تمامی کارهای خواسته شده از وی را به درستی انجام دهد اصولا برای حفظ یک شغل کافی است، اما اگر شما می‌خواهید جدی گرفته شوید و به چشم بیاید، باید کارهایی انجام دهید که دیگران نه می‌توانند و نه می‌خواهند مسئولیت‌شان را برعهده بگیرند.

۳. فکر کنید عضوی از تیم هستید نه یک کارمند

شما نمی‌توانید برای محل کارتان ارزش قائل نباشید و تمام وقت‌تان را برایش صرف کنید. پس بهتر است فکر کنید که همیشه عضوی از تیم هستید، نه یک کارمندی حقوق بگیر.

این بدین معنی است هر دستاورد محل کارتان باید شما را خوشحال کند و برای رسیدن تیم‌تان به آن دستاورد تلاش کنید. این مسئله موجب می‌شود که همگی از انرژی مثبت شما به وجد آمده و اطراف‌تان احساس خوبی داشته باشند.

۴. نترسید و ایده‌های خود را مطرح کنید

آیا ایده خلاقانه و فوق‌العاده‌ای دارید؟ پس نترسید و ایده خود را مطرح کنید. میلیون‌ها ایده خارق‌العاده به بار نشسته‌اند، چراکه شخصی جرأت نکرده آن را به زبان بیاورد. اگر آن را به زبان نیاورید، نمی‌توانید بفهمید که ایده‌تان خوب بوده یا نه. شاید ایده‌تان اصلا عملی نباشد. پس هر اتفاقی که بیفتد شما با بر زبان آوردن ایده خود سود کرده‌اید.

۵. اعتماد به نفس داشته باشید

همه می‌دانند که اعتماد به نفس، مسئله بسیار مهمی است. گاهی اوقات ممکن است به شما وظیفه‌ای محول شود که ایده‌ای برای انجام آن ندارید و نمی‌دانید چطور باید آن را به سرانجام برسانید. در این مواقع اصلا نگران نباشید و اعتماد به نفس خود را حفظ کنید. طوری نشان دهید که می‌دانید در حال انجام چه کاری هستید و در همین حین به دنبال راه‌حل مناسب بروید و وظیفه محول شده را به سرانجام برسانید.

۶. فرصت‌طلب باشید

همیشه فرصت‌های مناسبی برای همه کارمندان به وجود می‌آید تا آنها بتوانند شایستگی‌های خود را نشان بدهند، اما تفاوت کارمندان معمولی با بهترین‌ها در فرصت‌طلبی آنهاست. کارمندان نمونه همیشه سعی می‌کنند از هر موقعیت، یک فرصت مناسب برای پیشرفت و موفقیت بسازند. این اتفاق بارها برای‌شان می‌افتد و بالاخره آنها قادر خواهند بود فرصت مناسبی برای درخشیدن پیدا کنند و موفق شوند خودشان را اثبات کنند.

۷. همیشه آماده باشید

سعی کنید هر روز یک قابلیت جدید یاد بگیرید یا توانایی‌های قبلی خود را مرور کنید. این مسئله موجب می‌شود همیشه برای انجام فعالیت‌های جدید آماده باشید. با این‌کار نشان می‌دهید که فعالیت‌های کاری روزانه برای شما کافی نیست و علاقه دارید مسئولیت بیشتری برعهده بگیرید. یادگیری یک زبان، استفاده از یک نرم‌افزار ویژه یا حتی قابلیت‌های تمرکزی می‌تواند گزینه‌های مناسبی برای این منظور به شمار آید.

۸. سریعا ناامید نشوید

اگر باور دارید که می‌توانید در یک زمینه بدرخشید، سریعا ناامید نشوید. برخی مواقع لازم است که انتقاد دیگران را نادیده بگیرید و روش به خصوص خود را دنبال کنید. در ابتدا به بسیاری از کارآفرینان می‌خندیدند و حتی ایده‌هایشان نادیده گرفته می‌شد، اما آنها به موفقیت خود ایمان داشتند و این حرف‌ها را نشنیده گرفتند. این مسئله موجب شد که با تلاش بیشتری به دنبال هدف‌شان بروند و آن را عملی کنند.

۹. زیاد سؤال بپرسید

شما برای آنکه بتوانید در انجام کاری موفق باشید، باید بسیاری از چیزها را بدانید یا حداقل اطلاعات لازم را برای انجام آنها کسب کنید. پس کنجکاو باشید و راجع به همه چیز سؤال بپرسید. این مسئله موجب می‌شود که درباره هر آنچه نمی‌دانید اطلاعات زیادی کسب کنید و بتوانید ابتکار عمل را به‌دست بگیرید. بدین شکل می‌توانید ایده‌های‌تان را در راستای درستی پیش برده و در محل کار خود بدرخشید.

منبع: fastcompany/digiato

خوابیدن در دنیای مدرن

چگونه «خواب»، کسب‌وکاری میلیارد دلاری شد؟

خستگی، هنجار جدیدی است و تعجبی ندارد که امروزه شرکت‌ها کالاهایی برای خواب راحت‌تر می‌فروشند. اما چطور شد که «شبی آرام» به کالایی لوکس تبدیل شد؟

«راکول شاه» با شور و شوق خاصی درباره خواب صحبت می‌کند. او مدیرعامل شرکت «پیزز» (Pzizz) است؛ برنامه‌ای که «صدای دینامیکی طراحی می‌کند» تا شما را «با فشردن یک دکمه» بخواباند. آقای شاه ۱۰ سال قبل از راه‌اندازی برنامه خودش، در یک شرکت نرم‌افزار پزشکی مشغول بود، اما چالش شخصی‌اش در چرت‌زدن و «شناسایی خواب به عنوان مسئله بهداشت عمومی»، به او انگیزه داد وارد این حوزه شود.

آیا او از برنامه خود استفاده می‌کند؟ «اوه خدای من! همیشه». به عنوان یک کارآفرین در حوزه خواب، عادت خواب او چیست؟ آیا او با چای بابونه به خواب می‌رود یا عادت دارد پیژامه خاصی بپوشد؟ «من یک تشک بنفش دارم؛ اصلا شبیه چیزی که شما تا به حال با یک تشک تجربه کرده‌اید نیست. آدم روی آن شناور می‌شود». او واقعا درباره به خواب رفتن هیجان دارد.

چه‌کسی او را سرزنش می‌کند؟ یک خواب شبانه خوب، به حافظه، یادگیری و حال و حوصله ما کمک می‌کند. بنابراین جای تعجب نیست که سروکله یک کارآفرین صنعت «خواب شاد و پرانرژی»، برای تأمین نیاز ما به خواب بهتر، عمیق‌تر و طولانی‌تر پیدا شده است.

آنها همه چیز - از ردیاب خواب تا دستگاه‌های «صدای سفید» (صدایی که از تلفیق تمام فرکانس‌های قابل شنیدن برای انسان تولید می‌شود) و لباس‌های با تکنولوژی پیشرفته - ارائه می‌دهند و ادعا می‌کنند که «یک سیستم خواب پیشرفته برای استراحت و ریکاوری» می‌سازند که از مواد بیوسرامیک ساخته شده که «حرارت طبیعی بدن را جذب می‌کند و آن را دوباره به پوست برمی‌گرداند.»

از این گذشته یک روبات جدید وجود دارد که «هزاران سال تکنیک تنفس بودایی را بلد است» و این نوید را می‌دهد که شما را به خوابی آرام ببرد، به شرط اینکه بغلش کنید. خریدن چنین روباتی ۵۳۹ یورو خرج برمی‌دارد.

کسب‌وکار در دنیای خواب پررونق است. بنا بر گزارش سال ۲۰۱۷، شرکت مشاوره مدیریت «مک‌کینزی»، برآورد کرده که صنعت بهداشت خواب - شامل هر چیزی از رختخواب و کنترل‌کننده صدا برای خواب تا مشاوره‌ها و نسخه‌پیچیدن برای لوازم خواب - مجموعا ارزشی بین ۳۰ تا ۴۰ میلیارد دلار دارد و در یک سال گذشته بیش از ۸ درصد رشد کرده است؛ در زمانه‌ای که توانایی ذاتی ما برای خوابیدن، در اثر کار، زندگی روزمره و شریک زندگی محدود می‌شود (تحقیقات اخیر نشان می‌دهد ۳۰ درصد از زوج‌های آمریکایی ترجیح می‌دهند جدا از هم بخوابند.)

سرمایه‌داری، خوب یا بد، دنبال راهی است که خواب راحت را دوباره به ما بفروشد. به بازار تشک نگاه کنید؛ در سال‌های اخیر تشک‌ها به کالایی وسوسه‌انگیز تبدیل شده‌اند. تشک‌ها توسط شرکت‌هایی رو به رشدی فروخته می‌شوند که مثل استارتاپ عمل می‌کنند و به سرمایه‌هایی دسترسی دارند که معمولا با «سیلیکون ولی» (مرکز اصلی شرکت‌های فناوری) در ارتباطند.

شرکت کاسپر (Casper) که یک خرده‌فروشی آنلاین تشک در نیویورک است، در سال ۲۰۱۵، تنها یک سال بعد از راه‌اندازی شرکت، ۱۰۰ میلیون دلار فروش داشت. شرکت انگلیسی سیمبا که سال ۲۰۱۶ کارش را شروع کرد انتظار دارد فروشش در یک سال آینده به ۱۰۰ میلیون پوند برسد. برنامه پیزز هم در اکتبر سال ۲۰۱۶ راه‌اندازی شده و تا حالا بیش از نیم‌میلیون‌بار در ۱۶۰ کشور جهان دانلود شده است.

اما ظهور ناگهانی این صنعت چه فایده‌ای برای زندگی ما دارد؟ آیا ما با «بحران خواب» مواجهیم؟ پاسخ ساده، «بله» است.

دکتر گای میدوز، یکی از مؤسسان و مدیر علمی «دانشکده خواب» می‌گوید: «ما با اپیدمی بی‌خوابی مواجهیم. یک توفان تمام‌عیار در اتاق خواب ما رخ داده و نمی‌گذارد ما با آرامش بخوابیم». او می‌گوید: «خستگی، یک عرف جدید است.»

اینترنت با مطالبی درباره نگرانی در خصوص خواب، کیفیت، طول و منظم بودن آن لبریز شده است. مقالات جدید به ما هشدار می‌دهند که «یک خواب شبانه بد، ممکن است سطح پروتئین مربوط به آلزایمر را افزایش دهد» و «کسانی که دیر از خواب بیدار می‌شوند در معرض خطر روزافزون مرگ زودرس قرار دارند» و توضیح می‌دهند که چرا «خوابیدن با لباس خواب نامناسب می‌تواند بر خواب شما تأثیر بگذارد.»

کودکان در سرتاسر جهان کمتر می‌خوابند. برای مثال در انگلستان، همراهان بیمارستانی کودکان زیر ۱۴ سال که با اختلالات خواب دست به گریبانند، در ۱۰ سال گذشته سه برابر شده است. مراکز کنترل و پیشگیری از بیماری‌ها گزارش می‌دهند که یک‌سوم بزرگسالان آمریکایی معمولا کمتر از میزان توصیه شده می‌خوابند. سازمان بهداشت جهانی توصیه می‌کند خواب شبانه بین هفت تا ۹ ساعت باشد، اما تحقیقات سال ۲۰۱۳ بنیاد ملی خواب نشان داد که بزرگسالان بالغ در انگلیس، شب جمعه به‌طور میانگین فقط شش ساعت و ۴۹ دقیقه می‌خوابند. مردم در متروی نیویورک اغلب خواب می‌مانند و شهردار این شهر از طرحی برای بیدار کردن آنان پشتیبانی می‌کند.

از دانشگاهیان تا کارآفرینان، همه موافقند که بخش بزرگی از تقصیر به گردن تکنولوژی دیجیتال است. به نظر می‌رسد تماشای سریال در نتفلیکس، درحالی‌که یک چشم‌تان به اینستاگرام است و چشم دیگر به اخبار، دستورالعمل خوبی برای خواب نیست. مشکل فقط نور آبی صفحه نمایش نیست که همه ما نگرانش هستیم؛ حتی طول موج آن روی هورمون ملاتونین که القاکننده خواب است تأثیر می‌گذارد. دکتر میدوز می‌گوید: «ما بیشتر متصل می‌شویم و از نظر شناختی بیشتر تحریک می‌شویم. مغز ما خاموش نمی‌شود و این بر توانایی آن در خوابیدن تأثیر می‌گذارد.»

به عقب برگردیم؛ قدیمی‌ترین انقلاب فن‌آوری یعنی الکتریسیته، می‌گوید ما می‌توانیم انتخاب کنیم که تمام مدت بیدار بمانیم. دکتر راسل فاستر، مدیر مؤسسه عصب‌شناسی شبانه‌روز در دانشگاه آکسفورد، می‌گوید: «ما به شب تهاجم کرده‌ایم و بیشتر و بیشتر با روزهای کاری عجین شده‌ایم؛ خواب اولین قربانی بوده است.»

زمانی بعید به نظر می‌رسید که کار کردن در اتاق خواب مجاز باشد، اما حالا عادی است و فقط محدود به ایمل‌زدن‌های شبانگاهی نیست. آقای شاه به ناامنی «اقتصاد پاره‌وقت» اشاره می‌کند و می‌گوید همه همیشه نگران اینند که حقوق بعدی را از کجا باید بگیرند.

اما انگار خیلی از حرف‌وحدیث‌ها درباره خواب ناگفته مانده؛ مثلا بسیاری از مردم نمی‌توانند به اندازه کافی به آن دسترسی داشته باشند؛ یک خواب شبانه خوب، تبدیل به یک کالای لوکس شده است.

کسانی که در کشورهای ثروتمندتر زندگی می‌کنند بیشتر به آن دسترسی دارند و مردم ثروتمند آن کشورها هم بیشتر از فقرا دنبالش هستند. بر اساس تحقیق سال ۲۰۰۶ در دانشگاه شیکاگو، در میان بزرگسالان آمریکایی، کسانی که سفیدپوست، پولدار و مؤنثند، احتمالا بیشتر و بهتر می‌خوابند.

وسواس ما درباره خواب، با «صنعت سلامت» مرتبط و گاه یکی شده است؛ خواب به عنوان مدرن‌ترین چیز برای «بهینه‌سازی» معرفی شده است. مردم تشویق می‌شوند که «روغن‌های معطر سلامتی» را بین انگشتان پای خود بمالند یا قبل از رفتن به رختخواب، پنج دقیقه با استوانه‌های فوم نرمش کنند. اما این حقیقت را نفی نمی‌کند که همه ما، حتی کسانی که با بالش‌های گران‌قیمت و انگشت‌های روغن‌مالی‌شده می‌خوابند، احتمالا می‌توانیم از خواب بیشتر بهره ببریم. حتی اگر اعداد و ارقام درباره بی‌خوابی غم‌انگیز باشد، همچنان این خبر خوبی است که نگرش‌های ما در حال تغییرند.

دکتر فاستر می‌گوید: «ما حق داریم خواب را جدی بگیریم؛ این ۳۶درصد از بیولوژی ماست که تا حد زیادی به حاشیه رانده شده و نادیده گرفته شده است.»

دکتر گای میدوز می‌گوید هرکسی می‌تواند شبانه چند ساعت بخوابد، اما فقط درصد کمی می‌توانند به‌طور مفید به آن عمل کنند. کارگاه آموزشی «مدرسه خواب» میدوز از زمان راه‌اندازی آن در سال ۲۰۰۸ به‌طور قابل توجهی گسترش یافته است. اکنون یکی از بزرگ‌ترین بخش‌های این کسب‌وکار، به کارکنان بانک‌ها، شرکت‌های حقوقی، مشاوره‌های مدیریتی و آژانس‌های تبلیغاتی، برنامه آموزش خواب ارائه می‌دهد.

زمانی مشاغل مختلف پول می‌دادند که کارکنان‌شان نخوابند، حالا هزینه می‌کنند که به آنها بیاموزند چطور بهتر بخوابند. شاید کمی تعجب کنید که در بریتانیا، در سال ۲۰۰ هزار روز کاری به‌خاطر غیبت ناشی از کمبود خواب از دست می‌رود و کارمندان کم‌خواب، در سال ۴۰میلیارد پوند خرج روی دست اقتصاد این کشور می‌گذارند.

در سال‌های اخیر کتاب کودکانه «خرگوشی که می‌خواست بخوابد» در صدر لیست پرفروش‌های سایت آمازون قرار دارد. این کتاب توسط یک روانشناس سوئدی نوشته شده و تمرکزش روی این است و ساختارش طوری طراحی شده که کاری کند تا بچه‌ها با آرامش بخوابند. بزرگ‌ترها هم پیژامه به پا صف کشیده‌اند تا با قطعه موسیقی کلاسیک «از برلین تا سیدنی» از آلبوم «خواب» اثر مکس ریچتر، یک خواب شبانه خوب داشته باشند.

اما چه چیزی باعث این تغییر ذهنیت شده است؟ یک پاسخ در آزمایشگاه‌ها نهفته است. دکتر فاستر می‌گوید: «آنچه اساسا تغییر کرده این است که عصب‌شناسان جدی، خواب را جدی گرفته‌اند؛ پیش‌تر این حوزه مثل یک تکه از قبرستان عصب‌شناسی بود» اما دیگر این‌طور نیست. کتاب «تجربه زیبا» نوشته جان بورن که در سال ۲۰۰۴ منتشر شده می‌گوید خواب مناسب روی قدرت حل مسئله تأثیر زیادی دارد. پژوهشگاه دانشگاه شیکاگو دریافته است کمبود خواب، خطر ابتلا به دیابت نوع دو را در جوانان بالغ و سالم افزایش می‌دهد. همچنین تحقیقات نشان می‌دهد اگر کم‌خواب باشید، واژه‌هایی با بار مثبت را کمتر به خاطر می‌آورید. سطح خواب ما تأثیر زیادی بر چگونگی به یادآوردن تجربیات خوب یا بد دارد.

فاستر ادامه می‌دهد: «اگر به‌طور کامل استراحت نکنید، ممکن است در انجام کارها نتوانید همه جوانب را در نظر بگیرید، به کاری که می‌کنید درست فکر کنید، حس همدلی خود را بروز بدهید و سیگنال‌های اطرافیان‌تان را دریافت کنید. این اصلا خوب نیست! آدم‌های خسته نه‌تنها در ارائه راه‌حل‌های ابتکاری برای مشکلات پیچیده و استفاده از این مغز خارق‌العاده ناکامند، حتی توانایی‌شان برای اعمال کلی، حس شوخ‌طبعی و تعامل اجتماعی هم به سرعت تضعیف می‌شود.»

چیزی که دکتر فاستر می‌گوید فقط مربوط به بی‌خوابی در کوتاه‌مدت است. به عقیده دکتر میدوز «بی‌خوابی در درازمدت نشانه‌ای از عدم سلامت روان تلقی می‌شود.»

حالا می‌دانیم که در واقع خواب به عنوان یک نشانه اخطار اولیه مطرح است: یک «قناری در معدن ذغال‌سنگِ» اضطراب، افسردگی و اختلال دوقطبی. با علم خواب، اثبات می‌شود که ویرجینیا وولف (نویسنده انگلیسی) هنگامی که بی‌خوابی‌اش را «محرومیت اسفناک از لذت‌های زندگی» می‌خواند، در حال بازی با آتش بود (وولف مدت‌ها با اختلالات روانی درگیر بود و درنهایت خودکشی کرد.)

تعجبی ندارد که ما مشتاقیم به اندازه کافی بخوابیم. خیلی‌ها دست به دامن ردیابِ خواب شده‌اند؛ این ردیاب‌ها که گفته می‌شود مدت و نوع خوابِ (سبک، عمیق یا همراه با اختلال) ما را اندازه‌گیری می‌کنند، امروزه همخواب‌های متداولی شده‌اند. اما دکتر فاستر در این زمینه محتاط است و می‌گوید: «آنها اعتبار نصفه‌نیمه‌ای دارند و برای کسانی که الگوهای خواب و بیداری ثابتی دارند، کار می‌کنند اما اگر شما هرگونه بی‌نظمی داشته باشید یا - مثل خیلی از آدم‌ها - از طیفِ نرمال خارج باشید، خیلی زود از کار می‌افتند.»

«اُرتوسومنیا» اختلال شدید و بسیار مدرن بی‌خواب شدن است. دکتر سبرا ابوت، استاد پزشکی اعصاب و روان در بیمارستان مموریال لندن به همراه همکارش دکتر کلی بارون، در سال ۲۰۱۷ برای اولین بار این اصطلاح را در مقاله‌ای به کار برده است.

او توضیح می‌دهد که بیمارانی را ملاقات کرده که «لزوما درباره وضع خوابشان شکایت نداشتند؛ نگرانی اصلی آنها این بود که ردیاب خواب‌شان به آنها گفته بود که به اندازه کافی یا به‌خوبی نمی‌خوابند. به نظر می‌رسد این دستگاه مشکل خوابی ایجاد کرده که احتمالا بدون آن وجود نداشته باشد.»

فاستر این علاقه جدید به ردیاب‌های خواب را به زمانی‌که برای اولین‌بار لوازم خانگی برقی وارد بازار شده بودند، تشبیه می‌کند. بسیاری از مردم شروع به سیم‌کشی خانه‌ها کردند و چون نمی‌دانستند چطور از تجهیزات برقی استفاده کنند، بعضی‌ها دچار آتش‌سوزی شدند.

به نظر می‌رسد اُرتوسومنیا یکی از علائم صنعتی است که به سرعت رشد می‌کند و مصرف‌کنندگان را با داده‌هایی که معلوم نیست با آنها چه باید کرد تنها می‌گذارد (این داده‌ها همیشه هم دقیق نیستند). می‌شود گفت که این پدیده هم چیزی مثل دنیای رسانه‌های اجتماعی است: از آن استفاده می‌کنیم، ولی هنوز دقیقا نمی‌دانیم چه تأثیری دارد. در هر مرحله تجربه مواجهه با همان چیز تغییر می‌کند؛ همه‌چیز بسرعت به جلو رانده می‌شود و خلأ عظیمی پشت سرش ایجاد می‌شود.

اما همه صنعت خواب شامل ابزارها نیست. به لطف فناوری‌های پیشرفته، شما از مزایای «پتوهای گرویتی (جاذبه)» در سه وزن هفت، ۹ و ۱۱ کیلوگرم بهره‌مند می‌شوید! به گفته مایک گریلو مدیرعامل شرکت، «این پتوها احساس بغل‌شدن یا درآغوش گرفته‌شدن را شبیه‌سازی می‌کنند که باعث آزادشدن هورمون سروتونین می‌شود، ملاتونین را تحریک می‌کند، به کاهش سطح کورتیزول که به اضطراب و افسردگی مربوط است کمک می‌کند و به همین خاطر حس آرامش و ثبات را القا می‌کند». به عنوان یک پتوی سنگین بد هم نیست!

به نوشته نشریه نیویورکر، گرویتی اخیرا بخشی را از صفحه سایت کیک‌استارتر (پلتفرم تأمین مالی پروژه‌های خلاقانه) حذف کرده که در آن ادعا شده بود پتوهای این شرکت می‌تواند برای درمان بیماری‌هایی نظیر «بی‌خوابی، اختلال اضطراب پس‌آسیبی و اختلال کم‌توجهی» (ADHD) استفاده شود.

پتوهای گرویتی حمایت خوبی در کیک‌استارتر جذب کرد: هدف اولیه تأمین ۲۱هزار و ۵۰۰دلار بودجه بود و تاکنون ۵میلیون دلار جمع‌آوری شده و بنیانگذار آن قصد دارد رونمایی پرسروصدایی برای آن ترتیب دهد. گریلو می‌گوید بعد از انتخابات ۲۰۱۶ و انتخاب دونالد ترامپ و وقوع برگزیت در اروپا درخواست بیشتری به وجود آمده است.

مقاله‌ای که اخیرا درباره این پتوها در نیویورکر منتشر شده، توضیح می‌دهد که این محصول چگونه «رویای کار نکردن را که به‌خصوص در دنیای وظایف پایان‌ناپذیر - کارکردن، پول‌درآوردن، تحرک و انجام وظیفه - که اغواکننده است، به نمایش می‌گذارد.»

صنعتی برای عصر اضطراب؛ جایی که کار و صفحه‌های نمایش به اتاق خواب ما حمله کرده‌اند؛ حالا روبات تنفس کجاست؟ ممکن است لازم شود!

منبع: isna

دادنامه

به تاریخ ۹۱/۲/۱۹ شماره پرونده ۱/۹۶ش/ ۱۵۷۳ شماره و تاریخ دادنامه ۲۰۳-۹۷/۲/۲۶ خواهان بنیامین حقیقی به ولایت غلامرضا حقیقی ورامین روغنکش انتهای رستم رودی ک امام حسین ع ب ۱۳ خواندگان مسعود حمیدی و مصطفی غفاری و سجاد محمودی و فرشید معزز کشاورز به نشانی ۱. تهران خ ری کوچه مغازها ب ۷۲ و ۳و۴ مجهول المکان خواسته الزام به تنظیم سند گردشکار باتوجه به محتویات پرونده و نظریه مشورتی اعضا شورا ختم رسیدگی را اعلام و بشرح ذیل مبادرت به صدور رای می نماید

رای قاضی شورا

در خصوص دعوی بنیامین حقیقی به ولایت آقای غلامرضا حقیقی به طرفیت مسعود حمیدی ف حمید و مصطفی غفاری ف غفار و سجاد محمودی قبانکدنی ف جمشید و فرشید معزز کشاورز ف اسداله به خواسته الزام به تنظیم سند رسمی یکدستگاه خودرو پراید به شماره انتظامی ۴۴۷ ن ۳۸ ایران ۹۹ مقوم به ۵۱۰۰۰۰۰۰ ریال به شرح دادخواست شورا باتوجه به مجموع اوراق و محتویات پرونده اظهارات خواهان تصویر مبایعه نامه عادی شماره ۶۵۳ قیمابین خواهان تصویر مبایعه نامه عادی ۹۵/۱۱/۲۵ فی مابین خواندگان ردیف اول و دوم تصویر مبایعه نامه عادی ۲۹۰- ۹۵/۱۱/۲۳ قیمابین خواندگان ردیف دوم و سوم تصویر مبایعه نامه عادی ۹۳/۲/۵ قیمابین خواندگان ردیف سوم و چهارم پاسخ استعلام از پلیس راهور به شماره ۳۲۹۸ -۹۶/۱۱/۲۴ که خوانده ردیف اول را بعنوان مالک خودرو موضوع پرونده معرفی نموده است و اینکه خوانده ردیف اول با حضور در شورا وارائه تصویر سند فروش خودرو از سوی شرکت سازنده که خوانده ردیف چهارم را بعنوان مالک خودرو معرفی نموده اظهار نموده صرفا مالک پلاک خودرو بوده و خوانده ردیف چهارم می بایست نسبت به تنظیم سند قطعی اقدام نماید وخوانده ردیف دوم نیز با حضور در شورا دفاع موثری ننمود وسایر خواندگان نیز با وصف ابلاغ از طریق نشر آگهی در جلسه رسیدگی حاضر نگردیده و دفاعی ننموده اند لذا شورا دعوی خواهان راوارد تشخیص وم ستندا به ماده ۹-۱۸-۳۵ قانون شورای حل اختلاف ومواد ۱۹۸-۵۱۹ خواندگان ردیف اول و چهارم را به انتقال و تنظیم سند رسمی خودرو پراید به شماره انتظامی ۴۴۷ ن ۳۸ ایران ۹۹ به نام خواهان و پرداخت مبلغ ۷۷۰۰۰۰ ریال به عنوان هزینه دادرسی در حق خواهان محکوم و در خصوص سایر خواندگان باتوجه به عدم مالکیت مستندا به بند ۴ ماده ۸۴ قانون آئین دادرسی مدنی قرار رد دعوی خواهان را صادر واعلام می نماید رای صادره نسبت به خوانده ردیف اول حضوری و ظرف ۲۰ روز قابل تجدیدنظر خواهی در دادگستری ورامین می باشد و نسبت به خوانده ردیف چهارم غیابی و ظرف مدت بیست روز قابل واخواهی در شورا وسپس ظرف ۲۰ روز قابل تجدیدنظر خواهی در دادگستری ورامین می باشد

م الف ۳۴۱ قاضی شعبه اول شورای حل اختلاف ورامین

۷۳۶

متن آگهی

خواهان علی حمزاده اقبلاغ دادخواستی به طرفیت خوانده احمد نصرتی به خواسته الزام به فک پلاک خودرو مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۰۲۲۹۰۰۰۱۱۰ شعبه ۳۰ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مدنی تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۰۴/۲۳ ساعت ۰۹/۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول‌المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود، نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۱۴۵۹۹ ات منشی دادگاه حقوقی شعبه ۱۲۵ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید باهنر تهران - بیاتی

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای خانم میثم میرجمالی و مریم سادات میرجمالی

خواهان آقای خانم محمدرضا حقبابایی دادخواستی به طرفیت خوانده آقای خانم میثم میرجمالی و مریم سادات میرجمالی به خواسته اعسار از پرداخت هزینه دادرسی مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۲۴۲۲۰۱۱۵۰ شعبه ۱۲۵ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مدنی تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۰۴/۲۴ ساعت ۱۱/۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول‌المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود، نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۱۴۵۸۳ ات منشی دادگاه حقوقی شعبه ۱۲۵ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید باهنر تهران - بیاتی

آگهی ابلاغ دادخواست و ضمائم تجدیدنظرخواهی به آقای/ خانم

تجدیدنظر خواه‌آقای/ خانم مهدی بهرامی دادخواست تجدیدنظرخواهی به طرفیت تجدیدنظرخوانده آقای / خانم علی زارعی نسبت به دادنامه شماره ۹۶۰۱۵۷۴ تقدیم که طبق موضوع ماده ۷۳ و ۳۴۶ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول‌المکان بودن تجدیدنظر خوانده مراتب تبادل لوایح یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌گردد تا تجدیدنظر خوانده ظرف ده روز پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود، نسخه ثانی دادخواست و ضمائم تجدیدنظرخواهی را دریافت و چنانچه پاسخی دارد کتبا به این دادگاه ارائه نماید. در غیر این صورت پس از انقضاء مهلت مقرر قانونی نسبت به ارسال پرونده به دادگاه تجدیدنظر اقدام خواهد شد.

۱۱۰/۱۴۵۸۴ ات مدیر دفتر دادگاه حقوقی شعبه ۱۲۸ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید باهنر تهران - سیدنورالدین حسینی

متن آگهی

محکوم‌له: علی اسداله شیرازی محکوم‌علیهما: حمید حماتمی هولیق پیرو آگهی‌های منتشره در جراید بدینوسیله به محکوم‌علیه که مجهول‌المکان می‌باشد ابلاغ می‌شود طبق اجراییه صادره ۹۷۱۰۴۲۰۲۲۹۲۰۰۰۴۶ در پرونده کلاسه ۹۶۰۶۲۲ به موجب دادنامه شماره ۹۶۰۹۹۷۰۲۲۹۲۰۱۰۷۲ مورخ ۹۶/۱۰/۳۰ صادره از شعبه ۳۲ محکوم‌علیه موظف است به پرداخت ۱- مبلغ سیصد میلیون ریال بابت اصل خواسته ۲- مبلغ ۱۰/۰۶۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی ۳- حق‌الوکاله وکیل مطابق تعرفه قانونی ۴- خسارت تاخیر تادیه بر مبنای شاخص اعلامی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران از تاریخ چکها تا زمان وصول که پس از قطعیت دادنامه صادره توسط دایره اجرا محاسبه خواهد شد در حق محکوم‌له ۵- نیم عشر اجرایی در حق دولت می‌باشد بدیهی است با توجه به غیابی بودن حکم، اجرای حکم غیابی منوط به معرفی ضامن معتبر یا اخذ تامین متناسب از محکوم‌له یا ابلاغ واقعی اجراییه به محکوم‌علیه می‌باشد لذا مفاد اجراییه صادره یک نوبت در اجرای ماده ۷۳ آ.د.م و ماده ۹ قانون اجرای احکام مدنی در یکی از جراید کثیرالانتشار درج می‌گردد تا ظرف ده روز پس از انتشار آگهی نسبت به اجرای مفاد اجراییه اقدام گردد. درغیراین صورت واحد اجرای احکام طبق مقررات نسبت به اجرای مدلول اجراییه و وصول هزینه اجرایی اقدام خواهد نمود.

۱۱۰/۱۴۵۹۵ ات مدیر دفتر دادگاه حقوقی شعبه ۳۲ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مدنی تهران

متن آگهی

خواهان محمدتقی کریمی با وکالت خانم فاطمه صیادی دادخواستی به طرفیت خوانده آقای بهمن زمانی امیر زکریا به خواسته مطالبه وجه چک مطالبه خسارات دادرسی مطالبه خسارت تاخیر تادیه مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۲۲۹۴۱۱۱۲ شعبه ۳۴ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مدنی تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۰۴/۲۶ ساعت ۱۰/۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول‌المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود، نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۱۴۵۸۶ ات منشی دادگاه حقوقی شعبه ۳۴ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مدنی تهران

متن آگهی

خواهان آقای مهدی نعمتی داویجانی با وکالت داریوش قاسمی دادخواستی به طرفیت خوانده کاظم عزیزی - اصغر دهقانی به خواسته مطالبه وجه چک تامین خواسته انضمام کلیه خسارات و هزینه‌های دادرسی و خسارت تاخیر تادیه مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۲۲۹۴۰۰۸۳۷ شعبه ۳۴ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مدنی تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۰۵/۱۷ ساعت ۱۰/۰۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول‌المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود، نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۱۴۵۸۸ ات منشی دادگاه حقوقی شعبه ۳۴ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مدنی تهران

متن آگهی

محکوم‌له: فاطمه سادات شیرازی محکوم‌علیهما: فخرالسادات سادات شیرازی فرزند سید حمزه، سید رضا سادات شیرازی فرزند سید حمزه، شمسی سادات شیرازی فرزند سید حمزه‌ملو شاه بیگم سادات شیرازی، سید عماد سادات شیرازی فرزند سید حمزه، اشرف‌السادات سادات شیرازی فرزند سید حمزه سلطنت سادات شیرازی فرزنده سید حمزه- به موجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره و شماره دادنامه مربوطه ۹۶۰۹۹۷۰۲۲۹۳۰۱۳۱۵ محکوم‌علیه محکوم است به حضور در یکی از دفاتر اسناد رسمی و تنظیم سند رسمی ملک متنازع فیه به نام خواهان و همچنین پرداخت هزینه دادرسی و حق‌الوکاله وکیل برابر با نرخ و تعرفه رسمی در حق خواهان، ضمنا پرداخت نیم عشر اجرایی بر عهده محکوم علیه می‌باشد.

۱۱۰/۱۴۵۸۹ ات مدیر دفتر دادگاه حقوقی شعبه ۳۳ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مدنی تهران - شجری

متن آگهی

خواهان قدرت ایمانی ممقانی دادخواستی به طرفیت خوانده ذبیح‌اله نجاری به خواسته اعسار از پرداخت محکومیه مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۰۲۲۹۰۰۰۰۸۹ شعبه ۳۰ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مدنی تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۰۴/۲۳ ساعت ۰۹/۰۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول‌المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود، نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۱۴۵۹۶ ات منشی دادگاه حقوقی شعبه ۱۲۵ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید باهنر تهران - بیاتی

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۱۶۱۱۰۰۸۳۷ شعبه ۴۶ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید صدر تهران تصمیم نهایی شماره ۹۷۰۹۹۷۲۱۶۱۱۰۰۰۵۱ خواهان: آقای سیروس اربابی روش فرزند محمدعلی به نشانی تهران خ محمد علی جناح بلوار شهید گلاب خ بهاران پ ۱ و ۳ خوانده: آقای محمد جهانگیری به نشانی تهران خ سهروردی شمالی نرسیده به تقاطع مطهری نبش کوچه آزادی پ ۲۷۶ ط ۳ و ۱۵ خواسته: الزام به فک پلاک خودرو گردشکار: خواهان دادخواستی به خواسته فوق به طرفیت خوانده مرقوم تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت مقرر دادگاه به تصدی امضاءکننده ذیل تشکیل است با توجه به محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و به شرح ذیل با استعانت از خدا مبادرت به اتخاذ تصمیم و اصدار رای می‌نماید. رای دادگاه درخصوص دادخواست تقدیمی خواهان آقای سیروس اربابی روش فرزند محمدعلی به طرفیت خوانده آقای محمد جهانگیری به خواسته تقاضای رسیدگی مبنی بر فک پلاک از یکدستگاه اتومبیل پژو سواری هاچ بک به شماره انتظامی ۶۳۲ ب ۵۵ ایران ۶۶ نظربه دلالت استعلام واصله از راهور ناجا به تاریخ ۹۶/۱۱/۴ واصل گردیده و مالکیت اتومبیل را از آن خواهان پرونده دانسته و فی‌نفسه پلاک مذکور به نام وی اصدار و در اتومبیل مذکور الصاق شده و توجها به قرارداد فروش مورخ ۹۴/۶/۱ فیمابین خواهان و خوانده که حکایت از رابطه انتیابی با خوانده را داشته و توجها به عدم حضور خوانده در جلسه دادرسی و عدم ارائه هرگونه ایراد و دفاع موثری دادگاه خواسته خواهان را مقرون به صحت دانسته و حکم به فک پلاک شماره انتظامی ۶۳۲ ب ۵۵ ایران ۶۶ به نام خواهان را از اتومبیل فوق‌الذکر به خواهان صادر و اعلام می‌دارد. رای صادره غیابی و ظرف مهلت ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه و سپس ظرف مهلت بیست روز قابل تجدیدنظرخواهی در محاکم محترم تجدیدنظر استان تهران می‌باشد.

۱۱۰/۱۴۵۷۹ ات رئیس شعبه ۴۶ دادگاه عمومی حقوقی تهران - اسعدی‌مقدم

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۱۶۱۱۰۰۸۸۰ شعبه ۴۶ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید صدر تهران تصمیم نهایی شماره ۹۷۰۹۹۷۲۱۶۱۱۰۰۱۴۴- خواهان: آقای موسی کشیشیان فرزند یعقوب با وکالت آقای ژوزف امیریان فرزند وارتان به نشانی استان تهران شهرستان تهران شهر تهران خیابان افشاری خیابان یوسف شعار پلاک ۱۷ واحد یک خوانده: آقای هراند عیسائیان خونگی فرزند هاروتون به نشانی مجهول‌المکان خواسته‌ها: ۱- مطالبه خسارت ۲- مطالبه خسارت دادرسی ۳- مطالبه خسارت تاخیر تادیه ۴- مطالبه وجه بابت ۵- اعسار از پرداخت هزینه دادرسی دادگاه با امعان نظر در جمیع اوراق و محتویات پرونده ختم رسیدگی اعلام و با استعانت از خداوند متعال به شرح ذیل مبادرت به انشای رای می‌نماید. رای دادگاه درخصوص دعوی خواهان موسی کشیشیان فرزند یعقوب با وکالت ژوزف امیریان وکیل دادگستری به طرفیت خوانده هراند عیسائیان خونگی فرزند هاروتون به خواسته مطالبه وجه به مبلغ ۸۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل و مبلغ ۲۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت خسارت قراردادی با احتساب کلیه خسارات دادرسی و تاخیر تادیه بدین توضیح که وکیل خواهان به شرح دادخواست تقدیمی و جلسه دادگاه اشعار داشته به موجب صورتجلسه مورخه ۹۶/۸/۳ از خوانده مبلغ ۸۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال طلبکار بوده در تاریخ ۹۶/۹/۳۰ زمان بازپرداخت اقدامی نکرده است که در صورت عدم پرداخت روزانه مبلغ یک میلیون تومان به عنوان خسارت قراردادی از بابت تاخیر می‌بایستی پرداخت نماید تقاضای صدور حکم به شرح خواسته نموده است. دادگاه وقت رسیدگی تعیین و متداعیین دعوت که خوانده علیرغم ابلاغ اخطاریه و استحضار از وقت در جلسه دادرسی حاضر نگردیده علیهذا توجها به اظهارات وکیل خواهان به شرح دادخواست تقدیمی و جلسه دادگاه و مدارک و مستندات تقدیمی و عدم ارائه دفاعیات و ایراد و تکذیب و ادعای جعلی از سوی خوانده نسبت به دعوی مطروحه من حین المجموع دعوی خواهان را وارد و مقرون به صحت تشخیص و به استناد مواد ۱۹۸ و ۵۱۵ و ۵۲۲ قانون آیین دادرسی مدنی حکم بر محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ ۸۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و خسارت قراردادی روزانه مبلغ یک میلیون تومان از تاریخ ۹۶/۱۰/۱ تا زمان اجرای دادنامه و همچنین خسارت تاخیر تادیه از تاریخ تقدیم دادخواست لغایت تاریخ اجرای دادنامه (که مطابق نرخ رسمی تورم توسط واحد اجرای احکام محاسبه خواهد) در حق خواهان صادر و اعلام می‌دارد رای صادره غیابی و ظرف مهلت بیست روز از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه و سپس ظرف مهلت بیست روز قابل تجدیدنظرخواهی در دادگاه تجدیدنظر استان تهران می‌باشد.

۱۱۰/۱۴۵۸۰ رئیس شعبه ۴۶ دادگاه عمومی حقوقی تهران - اسعدی مقدم

تاسیس شرکت سهامی خاص پویا حساب دی

درتاریخ ۱۳۹۵.۰۹.۳۰ به شماره ثبت ۵۰۲۶۸۴ به شناسه ملی ۱۴۰۰۶۴۲۵۸۷۵ ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع : انجام خدمات مشاوره مالی و مالیاتی، تهیه و تحریر دفاتر قانونی، تهیه و نصب و اجراء دوربین های مدار بسته، تامین قطعات صنعتی و ماشین آلات سبک و سنگین، انجام کلیه امور نظافتی و خدمات مجالس اعم از سلف سرویس و غذاهای آماده ونیمه آماده و نظافت منازل وشرکتها، خرید و فروش و خدمات پس از فروش کلیه کالاهای مجاز بازرگانی، اخذ و اعطاء نمایندگی شرکتهای معتبر داخلی و خارجی، شرکت در مناقصات و مزایدات دولتی و خصوصی، صادرات و واردات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی، اخذ وام و تسهیلات از موسسات و بانکهای دولتی و خصوصی.در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات پس از اخذ مجوزهای لازم مدت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : تهران، میدان رسالت، نرسیده به چهارراه سر سبز،پلاک ۶۸۰، طبقه۵،واحد۹ کدپستی ۱۶۴۸۷۸۶۸۷۱ سرمایه شرکت :مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال منقسم به ۱۰۰۰ سهم ۱۰۰۰۰۰ ریالی بانام می باشد که مبلغ ۳۵۰۰۰۰۰۰ ریال بموجب گواهی بانکی بشماره ۳۸۵ مورخ ۹۵.۹.۱۴ بانک ملی شعبه غدیر گلپایگان پرداخت گردیده است و الباقی سرمایه در تعهد سهامداران می باشد. اولین مدیران : خانم منصوره طالاری به شماره ملی ۱۲۱۰۰۰۵۳۰۱ به سمت نایب رئیس و عضو هیئت مدیره .آقای غلامرضا طالاری به شماره ملی ۱۲۱۹۶۷۹۲۶۷ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره .خانم فاطمه طالاری به شماره ملی ۱۲۱۹۶۹۸۵۶۳ به سمت رئیس و عضو هیئت مدیره بمدت ۲ سال انتخاب شدند دارندگان حق امضا : کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهد آور از قبیل چک، سفته، بروات و کلیه قراردادها و عقود اسلامی ونیز اوراق عادی و اداری با امضاء مدیرعامل منفردا همراه با مهر شرکت دارای اعتبار می باشد. اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه روزنامه کثیرالانتشار فرصت امروز جهت درج آگهی های شرکت انتخاب گردید آقای مهدی هوشنگی به شماره ملی ۱۲۲۹۹۶۶۰۴۸ به سمت بازرس اصلی و آقای علی اکبر رفعتی به شماره ملی ۰۴۸۰۷۲۷۲۲۸ به سمت بازرس علی البدل برای مدت یکسال انتخاب شدند (ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد)

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۷۸۱۰۷)

آگهی حصر وراثت

امید انصاری پور به شماره شناسنامه ۲۵۷۰۰ به شرح درخواستی که به شماره ۹۶۱۷۵۳ این شعبه ثبت گردیده درخواست صدور گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان ابراهیم انصاری پور به شماره شناسنامه ۳۸۲ در تاریخ ۸۹/۱۱/۳۰ در اقامتگاه دائمی خود فوت نموده و ورثه/ ورات حین الفوت وی عبارتند از امید انصاری پور ت ت ۵۷/۷/۱۸ ش ش ۲۵۷۰۰ فرزند ابراهیم فرزند متوفی و رخساره انصاری پور ت ت۵۱/۱/۱ ش ش ۳۶۴۰۷ فرزند ابراهیم فرزند متوفی و ملک ها انصاری پور ت ت۱۳۵۰/۱/۱ ش ش ۳۶۴۰۶ فرزند ابراهیم فرزند متوفی و ممتاز انصاری پور ت ت۵۴/۶/۱ ش ش ۳۷۲۶۵ فرزند ابراهیم فرزند متوفی و خیریه انصاری پور ت ت ۴۴/۱/۲ ش ش ۷۶۶ فرزند ابراهیم فرزند متوفی ولاغیر، اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را یک نوبت آگهی می نماید تا چنانچه شخصی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ انتشار آگهی ظرف یک ماه به این دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

م الف ۹۷/۹۱۹۶/ رئیس شعبه شورای حل اختلاف کرج

۷۴۶

دادنامه

خواهان : عباس گروسی کهن فرزند تقی به ادرس : بهار دو راهی زاغه تریلی سازی پارس خوانده : ۱- جاسم رئیسی تافچی فرزند عسگر به ادرس : مجهول المکان ۲- علی زندی فرزند حسین به ادرس : روستای زاغه تریلی سازی سهند خواسته : مطالبه وجه گردشکار : خواهان دادخواستی به خواسته فوق به طرفیت خوانده بالا تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت مقرر فوق العاده به تصدی امضا کنندگان زیر تشکیل شده و با توجه به محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و به شرح زیر مبادرت به صدور رای می نمایند.

رای شورا

در خصوص دعوی خواهان اقای عباس گروسی کهن فرزند تقی بطرفیت خواندگان اقایان ۱- جاسم رئیسی تافچی فرزند عسگر ۲- علی زندی فرزند حسین دایر بر خواسته مطالبه مبلغ ۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال از وجه دو فقره چک عهده بانک صادرات شعبه بهار به شماره سریال های ۹۷۰۳۲۶-۹۷۰۳۲۴ با احتساب هزینه خسارات دادرسی و نیز خسارت تاخیر در امر تادیه با عنایت به رونوشت مصدق چک مرقوم و گواهی نامه عدم پرداختی صادره از سوی بانک محال علیه که در تصرف خواهان می باشد و با استناد به اصل تجریدی بودن اسناد تجاری و اینکه صرف صدور یا ظهرنویسی چک دلالت بر اشتغال ذمه صادر کننده دارد و طبق متن دادخواست تقدیمی خوانده بعنوان صادر کننده چک میزان خواسته را به خواهان بدهکار می باشد که خوانده علی ابلاغ قانونی در موعد مقرر رسیدگی در جلسه شورا حضور نیافته و لایحه ای ارائه ننموده علی هذا شورا ضمن احراز اشتغال ذمه خوانده و استصحاب بقا آن به علت عدم تقدیم هرگونه ادله ای به منظور اثبات برائت ذمه دعوی مطروحه از ناحیه خواهان را وارد و موجه تشخیص و مستندا به مواد ۳۱۰و۳۱۳و۳۱۴ قانون تجارت و مواد ۱۹۸و۵۱۵و۵۱۹ و قانون آئین دادرسی مدنی مصوب ۱۳۷۹ و در خصوص خسارت تاخیر در امر تادیه مستند به ماده واحده استفساریه تبصره الحاقی به ماده ۲ اصلاح موادی از قانون صدور چک مصوب ۱۳۷۶ مجمع تشخیص مصلحت نظام حکم بر محکومیت تضامنی خواندگان به پرداخت مبلغ ۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و نیز مبلغ ۱/۸۲۵/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و ابطال تمبر دفتری و همچنین خسارت ناشی از تاخیر در امر تادیه از تاریخ سررسید چک ها ۹۴/۶/۳۰ و ۹۴/۸/۳۰ الی تاریخ وصول بر مبنای شاخص کل بهای کالا و خدمات مصرفی اعلامی از طرف بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران که در واحد اجرای احکام مدنی محاسبه و وصول خواهد شد و در حق خواهان صادر و اعلام می گردد. رای صادره غیابی محسوب ظرف بیست روز پس از ابلاغ دادنامه قابل واخواهی در همین شعبه از شورا و پس از آن ظرف بیست روز قابل تجدید نظر در دادگاه عمومی و حقوقی شهرستان بهار می باشد.

قاضی حوزه ۱۱۱ شورای حل اختلاف بهار – محمدیان م الف : ۱۶۸

آگهی احضار متهم

حسب دستور رئیس شعبه ۱۰۳ کیفری دو شهرستان رباط کریم بدینوسیله به آقای بهرام فکرمند عباسی انوری فرزند عبداله ابلاغ می شود در پرونده کلاسه۹۷۰۲۶۲ شعبه ۱۰۳ کیفری دو رباط کریم براساس شکایت شاکی و محتویات پرونده به اتهام تحصیل مال از طریق نامشروع عنوان تحت تعقیب می باشد طبق تبصره یک ماده ۳۹۴ قانون آئین دادرسی کیفری ابلاغ می شود در تاریخ رسیدگی ۹۷/۴/۱۰ ساعت ۹/۳۰ صبح در این شعبه حاضر شده در غیراینصورت غیابا اتخاذ تصمیم بعمل خواهد آمد

مدیر دفتر شعبه ۱۰۳ دادگاه کیفری دو رباط کریم

تاسیس موسسه غیر تجاری اموزشی و فرهنگی غیر انتفاعی اندیشه خلاق مدنی و حسن زاده

در تاریخ ۹۷/۳/۱ به شماره ثبت ۱۲۵۰ و شناسه ملی ۱۴۰۰۷۶۰۵۱۸۸ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌شود. ـ موضوع موسسه با هدف کمک به تامین ورفع تنگناها و کمبود فضاهای اموزشی گسترش فعالیت های اموزشی و پرورشی دانش اموزان کشور و به منظور بهره گیری از امکانات بالقوه مردم از طریق جلب مشارکتهای مردمی براساس قانون تاسیس مدارس غیر انتفاعی مصوب ۱۳۶۷/۳/۵ به مجلس شورای اسلامی و با رعایت ائین نامه های اجرایی قانون مزبور وضوابط و دستور العمل های مصوب وزارت اموزش و پرورش و مصوبات شورای عالی اموزش وپرورش تشکیل شده و اهم فعالیتهای ان به قرار زیر خواهد بود الف تاسیس و راه اندازی و اداره مدارس غیر انتفاعی در مقاطع مختلف تحصیلی اعم از دوره امادگی و دبستان راهنمایی تحصیلی متوسطه هنرستان با رعایت نظام جدید اموزشی کشور وبقیه بشرح ماده ۳ اساسنامه می باشد مطابق مجوز شماره ۵۵۱/۳۵/۳۰۶۰۹- ۹۶/۱۲/۲۲ و ۵۵۱/۳۵/۳۰۷۵۶- ۹۶/۱۲/۲۶ اداره کل اموزش و پرورش استان اذربایجان غربی ـ مدت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود ـ مرکز اصلی: استان اذربایجان غربی شهرستان ارومیه بخش مرکزی شهر ارومیه شیخ تپه بلوار نبوت ک یازدهم پ ۵۷ ط همکف به کد پستی ۵۷۱۹۹۵۳۴۴۶ — دارائی موسسه دارایی موسسه مبلغ یک میلیون ریال است که پانصد هزار ریال ان متعلق به آقای فرشاد حسن زاده رضائی و دویست وپنجاه هزار ریال ان متعلق به اقای نادر فرخی کوکیا ودویست وپنجاه هزار ریال ان متعلق به خانم مریم مدنی می باشد. اولین مدیران شرکت آقای سهند فرخی کوکیا به ش م ۲۷۴۱۴۸۸۱۱۸ و به سمت عضو علی البدل هیات مدیره برای مدت دوسال و خانم مریم مدنی ش م ۲۷۵۰۴۹۷۷۱۱ به سمت عضو و نائب رئیس هیات مد یره برای مدت دوسال و نادر فرخی کوکیا به ش م ۲۷۵۳۵۰۷۵۵۴ به سمت عضو و رئیس هیات مدیره برای مدت دوسال و لیلا صباحی محمدی ش م ۲۷۵۳۸۱۰۷۷۱ به سمت عضو علی البدل هیات مدیره برای مدت دوسال و فرشاد حسن زاده رضائی ش م ۲۷۵۴۳۶۱۰۹۱ و به سمت عضو هیات مدیره و مدیر عامل به مدت دوسال و اقای بهزاد عبد زاده ش م ۱۵۴۰۱۳۸۳۷۲ بعنوان بازرس اصلی موسسه به مدت دوسال — دارندگان حق ا مضا صدور هر گونه اسناد و اوراق تعهداور همواره با امضا رئیس هیات مدیره و مدیر عامل همراه بامهر موسسه معتبر خواهد بود و کلیه دریافتها و پرداخت ها با امضای رئیس هیات مدیره و مدیر عامل موسسه مجاز می باشد - اختیارات مدیر عامل طبق اساسنامه

اداره کل ثبت اسناد واملاک استان اذربایجان غربی اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری ارومیه

۷۲۱

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۸۷۰۱۰۰۲۴۰ تصمیم‌نهایی ۹۷۰۹۹۷۲۳۷۰۱۰۰۰۶۹ خواهان عباس اثر بهرام ف لطف اله به نشانی تاکستان خ سردار جنگل ک گلستان پ ۹۲ خوانده محسن قانبیلی ف غلامحسین به نشانی قزوین تاکستان خ مصطفی خمینی پایین تر از بهمن جنوبی معروف به نادرآباد منزل علی بیگدلی صاحبخانه خواسته مطالبه وجه بابت.

رای قاضی شورا

در خصوص دادخواست آقای عباس اثر بهرام ف لطف اله اهل و ساکن تاکستان به طرفیت محسن قانبیلی فرزندغلامحسین خواسته الزام خوانده به پرداخت ۱۵۰۰۰۰۰۰ ریال با جمیع خسارات دادرسی و تاخیر تادیه از ۹۵/۳/۷ الی صدور اجرای دادنامه و بدوا اعسار از هزینه دادرسی اولا شورا در خصوص اعسار از هزینه دادرسی ضمن استماع شهادت شهود حکم بر اعسار از پرداخت هزینه دادرسی به این نحو که از کل هزینه دادرسی مبلغ ۶۰۰۰۰۰ ریال واریز والباقی مستندا به مواد ۵۰۴-۵۰۵-۵۰۶-۵۱۳ ق ا د م صادر واعلام می نماید واما در خصوص خواسته خواهان مبنی بر الزام به پرداخت ۱۵۰۰۰۰۰۰ ریال خلاصه دادخواست خواهان بدین شرح است که به موجب یک برگ رسید عادی از خوانده مبلغ مذکور را طلب کار بوده و چون بنجاق بوده مقرر شده که در تاریخ ۹۵/۱۲/۲۹ مبلغ مذکور را برگرداند و به دلیل اینکه تاکنون از پرداخت مبلغ امتناع نموده تقاضای الزام خوانده را دارد خوانده نیز علیرغم ابلاغ قانونی و نشر در جراید در شورا حاضر نشده و لایحه نیز ارسال نکرده ا ست لذا شورا ضمن پذیرش خواسته خواهان مستندا به ماده ۱۰ ق م و مواد ۱۹۸-۵۱۵-۵۱۹-۵۲۲ از ق ا د م حکم به الزام خوانده به پرداخت ۱۵۰۰۰۰۰۰ ریال به انضمام هزینه دادرسی و تاخیر تادیه در حق خواهان صادرواعلام می نماید رای صادره غیابی وظرف ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی دراین شورا و سپس ظرف ۲۰ روز قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم دادگستری تاکستان است

قاضی شعبه اول شورای حل اختلاف شهرستان تاکستان

۷۳۴

آگهی حصر وراثت

علی حاتمی به شماره شناسنامه ۴۹۰۰۰۸۳۳۳۵ به شرح درخواستی که به شماره ۱۸۳/۹۱۲۷ این شعبه ثبت گردیده درخواست صدور گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان عباس حاتمی به شماره شناسنامه ۲۰۱ در تاریخ ۹۶/۶/۱ در اقامتگاه دائمی خود فوت نموده و ورثه/ ورات حین الفوت وی عبارتند از علی حاتمی ش ش ۴۹۰۰۰۸۳۳۳۵ ت ت ۶۹/۵/۳ ص از شهریار فرزند و ابوالفتح حاتمی ش ش ۱۵۳۰۴۴۹۵۱۰ ت ت ۵۲/۲/۱۵ ص از میانه فرزند و عزیزه حاتمی ش ش ۱۵۳۴۰۲۵۱۶۲ ت ت ۶۳/۱۰/۸ ص از میانه فرزند و اطلس حاتمی ش ش ۱۵۳۰۴۵۰۰۳۹ ت ت ۶۰/۲/۱۲ ص از میانه فرزند و صدیقه حاتمی ش ش ۱۵۲۳۱۰۷۴۹۱ ت ت ۶۱/۱۱/۲۷ ص از میانه فرزند و مهری حاتمی ش ش ۱۵۳۰۴۴۹۸۳۹ ت ت ۵۸/۳/۸ ص از میانه فرزند و راضیه حاتمی ش ش ۱۵۳۴۰۱۵۲۱۹ ت ت۶۶/۳/۷ ص از میانه فرزند و ایران حاتمی ش ش ۰۰۶۷۶۶۴۱۸۰ ت ت۵۵/۶/۱۲ص از تهران فرزند و نیمتاج تقی زاده ش ش ۱۵۳۰۴۴۸۲۹۸ ت ت ۳۹/۳/۱۵ص از میانه همسر ولاغیر، اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را یک نوبت آگهی می نماید تا چنانچه شخصی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ انتشار آگهی ظرف یک ماه به این دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

قاضی شورای حل اختلاف شهرستان بهارستان

۷۲۳

آگهی حصر وراثت

نرجس جعفرپور قاقزانی به شماره شناسنامه ۳۴۵۸ به شرح درخواستی که به شماره ۷۸-۹۷۰ این شعبه ثبت گردیده درخواست صدور گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان یحیی جعفر پور قاقزانی به شماره شناسنامه ۲۰۰ در تاریخ ۶۶/۴/۶ در اقامتگاه دائمی خود فوت نموده و ورثه/ ورات حین الفوت وی عبارتند از نرجس جعفر پور قاقزانی ش ش ۳۴۵۸ ص از تهران فرزند و زهرا جعفر پور ش ش۴۴۴ص از تهران فرزند متوفی و فضه خاتون جعفرپور ش ش ۴۵۷ص از تهران فرزند متوفی و حسن جعفر پور قاقزانی ش ش ۳۴۴۲ص از تهران فرزند و جعفر جعفرپور قاقزانی ش ش ۳۷۳۶ص از تهران فرزند و لیلا جعفرپور قاقزانی ش ش ۴۲۰۷ص از تهران فرزند و فاطمه جعفرپور قاقزانی ش ش ۶۹۰ص از تهران فرزند و حسین جعفر پور قاقزانی ش ش ۱۰۳۱ص از تهران فرزند و سکینه جعفرپور قاقزانی ش ش ۲۰۲۹ص از تهران فرزند متوفی و محترم عقبائی ش ش ۵۳۵ص از تهران همسر متوفی ولاغیر، اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را یک نوبت آگهی می نماید تا چنانچه شخصی اعتراضی دارد و یاوصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ انتشار آگهی ظرف یک ماه به این دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

رئیس شعبه اول شورای حل اختلاف شهر ضیا اباد

۷۳۸

آگهی حصر وراثت

علی اکبر علی به شماره شناسنامه ۶ به شرح درخواستی که به شماره ۱۳۶/۳/۹۷ این شعبه ثبت گردیده درخواست صدور گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان حسین علی به شماره شناسنامه ۱۳۸۲۳۸۶۳۰۰ در تاریخ ۹۷/۲/۱۳ در اقامتگاه دائمی خود فوت نموده و ورثه/ ورات حین الفوت وی عبارتند از علی اکبر علی ش ش ۶ ت ت۱۳۲ ص از شهرری پدر و زهرا نادعلی ش ش ۷۶۰ ت ت ۱۳۴۱ مادر ولاغیر، اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را یک نوبت آگهی می نماید تا چنانچه شخصی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ انتشار آگهی ظرف یک ماه به این دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

رئیس شعبه سوم شورای حل اختلاف تهران

۷۴۱

رونوشت آگهی حصر وراثت

اقای اسفند یار معینیان دارای شناسنامه شماره ۲۸۰۲ بشرح دادخواست به کلاسه ۱۶۹/۹۷ ازاین دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده وچنین توضیح داده که شادروان حشمت الله معینیان بشناسنامه یک در تاریخ ۱۳۹۷/۲/۶ اقامتگاه دائمی خود بدرود گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به : بهمن معینیان به شماره شناسنامه ۱ موالید پسر متوفی سعید معینیان به شماره شناسنامه ۲۲۷ پسر متوفی بختیار معینیان به شماره شناسنامه ۲۸۰۳ پسر متوفی اسفندیار معینیان به شماره شناسنامه ۲۸۰۲ پسر متوفی فیروزه معینیان به شماره شناسنامه ۲۴۵ دختر متوفی فرانک معینیان به شماره شناسنامه ۲۹۱ دختر متوفی روشنک معینیان به شماره شناسنامه ۲ دختر متوفی نصرت اقای ظلم آبادی به شماره شناسنامه ۱۱۵ همسر دائمی متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می نماید تا هرکسی اعتراضی دارد ویا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نخستین آگهی ظرف یکماه به دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

رئیس شعبه اول حکمی دهقان - شورای حل اختلاف بیستون

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۲۰۴۰۰۰۵۲۳ تصمیم‌نهایی ۹۷۰۹۹۷۰۲۰۸۲۰۰۰۸۲ شاکی حمید قنبری ف محمد به نشانی ورامین بلوار امام رضا ک لیلار زمان پ ۲۹ متهم محسن عزیزی به نشانی ورامین مجهول المکان اتهام خیانت در امانت دادگاه پس از بررسی اوراق و محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و با استعانت از خداوند متعال به شرح ذیل مبادرت به صدور رای می نماید

رای دادگاه

در خصوص اتهام محسن عزیزی مجهول المکان دائر بر خیانت در امانت یکدستگاه خودروی به شماره انتظامی ۲۱-۴۵۴ م ۷۴ موضوع شکایت حمید قنبری ف محمد با عنایت به محتوای اوراق پرونده از جمله شکایت شاکی خصوصی گواهی گواه گزارش مرجع انتظامی کیفرخواست صادره از دادسرای عمومی وانقلاب ورامین نشر اگهی جهت حضور در دادگاه و دادسرا و عدم حضور و متواری بودن وی وقوع بزه انتسابی از سوی نامبرده محرز ومسلم است مستندا به ماده ۶۷۴ قانون مجازات اسلامی مصوب سال ۷۵ حکم بر محکومیت وی به تحمل یکسال حبس تعزیری صادر واعلام می نماید رای دادگاه غیابی و ظرف ۲۰ روز پس از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی درا ین مرجع و پس از انقضای مهلت واخواهی ظرف بیست روز قابل تجدیدنظر درمحاکم محترم تجدیدنظر مرکز استان تهرانا ست

م الف ۳۴۰ معاون قضایی و دادرس شعبه ۱۰۲ دادگاه کیفری دو ورامین

۷۳۵

اگهی حصر وراثت

هاشم قربانی به شماره شناسنامه ۴۸۳ به استناد شهادتنامه و گواهی فوت و رونوشت شناسنامه ورثه درخواستی به شماره ۹۷۰۰۳۸ تقدیم این شورا نموده و چنین توضیح داده که شادروان حسن قربانی به شماره شناسنامه ۲۲۸ در تاریخ ۱۳ اسفند ۱۳۹۶ در اقامتگاه دائمی خود فوت نموده و ورثه/ ورات حین الفوت وی عبارتند از تاجمه شعبانی ف بهرامعلی ش ش ۱۰ زوجه متوفی و هاشم قربانی ف حسن ش ش ۴۸۳ فرزند متوفی و علی قربانی ف حسن ش ش ۴۸۲ فرزند متوفی و حسین قربانی ف حسن ش ش ۸ فرزند متوفی و مصطفی قربانی ف حسن ش ش ۴۳۸۰۰۷۷۸۸۸ فرزند متوفی و اکرم قربانی ف حسن ش ش ۶۶۹ فرزند متوفی و سمیه قربانی ف حسن ش ش ۶۶۰ فرزند متوفی و مجتبی قربانی ف حسن ش ش ۵۹۲ فرزند متوفی و فاطمه قربانی ف حسن ش ش ۶۳۶ فرزند متوفی و طاهره قربانی ف حسن ش ش ۵۷۸ فرزند متوفی و زهرا قربانی ف حسن ش ش ۵۲۵ فرزند متوفی و رضا قربانی ف حسن ش ش ۵۱۸ فرزند متوفی ولاغیر، اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را یک نوبت آگهی می نماید تا چنانچه شخصی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ انتشار آگهی ظرف یک ماه به این دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

قاضی شعبه اول شورای حل اختلاف ابگرم

۷۳۹

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی ودادخواست و ضمائم به

کلاسه پرونده: ۵۱۷/۳/۹۶ وقت رسیدگی: ده روز پس از رویت تجدیدنظر خواه بهزاد نوروزی تجدیدنظرخوانده علی اسماعیلی خواسته تجدیدنظر خواهی نسبت به دادنامه ۹۶-۶۳۸ پرونده شماره ۵۱۷ خواهان دادخواستی تسلیم دادگاه‌های عمومی نموده که جهت رسیدگی به شعبه سوم ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده به علت مجهول المکان بودن خوانده به درخواست خواهان و دستور دادگاه وبه تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا خوانده از تاریخ نشر آخرین آگهی ظرف یک ماه به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور بهم رسلند چنانچه بعدا ابلاغی به وسیله آگهی لازم باشد فقط یک نوبت و مدت آن ده روز خواهدبود

مدیر دفتر شعبه سوم شورای حل اختلاف رباط کریم

۷۴۰

آگهی حصر وراثت

بانو آرزو شهرت صحتی وادی نام پدر عبود بشناسنامه ۱۷۴۱۴۴۵۵۴۱ صادره از اهواز درخواستی بخواسته صدور گواهی حصروراثت تقدیم و توضیح داده که شادروان مرحوم عبود شهرت صحتی وادی بشناسنامه ۱۳۶۷۵ صادره اهواز در تاریخ ۹۷/۲/۱۶ در اهواز اقامتگاه دائمی خود فوت ورثه اش عبارتند از : ۱- متقاضی با مشخصات فوق(دختر متوفی) ۲- حیش صحتی وادی به ش ش ۱۳۶۷۴ صادره از اهواز (پدر متوفی)اینک با انجام تشریفات قانونی مراتب مزبور را در یک نوبت آگهی مینماید تا هرکس اعتراض دارد یا وصیت نامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر و هر وصیت نامه بجز سری و رسمی که بعد از این تاریخ ابراز شود از درجه اعتبار ساقط است

رئیس شعبه ۲ شورای حل اختلاف شهرستان کارون

اخبار

پیام تبریک مدیر عامل شرکت پخش فراورده های نفتی استان کهگیلویه و بویراحمد به دکتر محسن دلاویز

یاسوج- خبرنگار فرصت امروز- مدیر عامل شرکت پخش فراورده های نفتی در پیامی انتخاب دکتر محسن دلاویز را به سمت مدیر عاملی شرکت بهینه سازی مصرف سوخت از سوی وزیر نفت را تبریک گفت . متن پیام به این شرح است

برادر ارجمند و گرامی جناب آقای دکتر محسن دلاویز سلام علیکم

توفیق خدمت گذاری به نظام مقدس جمهوری اسلامی در هر سنگری برای فرزندان انقلاب اسلامی مایه افتخار و مباهات است . اینک که بر اساس اعتماد وزیر محترم نفت جناب آقای مهندس زنگنه سکان هدایت مدیر عاملی شرکت بهینه سازی مصرف سوخت به آن برادر خدوم ولایت مدار واگذار گردیده است ، ضمن تبریک و تتهنیت صمیمانه به محضر جنابعالی بخاطر این انتصاب شایسته ، از خدای متعال برایتان در این مسئولیت حساس آرزوی موفقیت و سربلندی مسئلت می نمایم . رجاء واثق دارد با همت بلند جامعه صنعت نفت و تحت رهنمودهای ارزنده وزیر محترم نفت و حضرتعالی زمینه تحقق برنامه های از پیش تعیین شده این صنعت فراهم خواهد شد . موفق ،پیروز و سربلند باشید . با احترام لطف الله مسعودی مدیر عامل شرکت پخش فراورده های نفتی استان کهگیلویه و بویراحمد

همزمان به گرامیداشت هفته روابط عمومی ؛

تقدیر استاندار مازندران از رئیس روابط عمومی شرکت گاز مازندران

ساری –دهقان: همزمان به گرامیداشت هفته ارتباطات و روابط عمومی ؛ استاندار مازندران در راستای انعکاس فعالیتها و اقدامات دولت از رئیس روابط عمومی شرکت گاز مازندران تقدیر کرد . به گزارش خبرنگار مازندران و به نقل روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران ، در متن تقدیر "محمد اسلامی" خطاب به "حسین عرب" آمده است:هفته روابط عمومی و ۲۷ اردیبهشت روز ملی ارتباطات و روابط عمومی فرصت مغتنمی برای تجلیل از تلاشگران عرصه اطلاع رسانی هوشمندانه ، هنرمندانه و آگاهانه است . حقیقتاً نقش مدیران روابط عمومی در گسترش تعامل و تفاهم بین مدیران با کارکنان و مخاطبین و رضایتمندی مخاطبان و ارباب رجوع که از مصادیق حقوق شهروندی است نقش ماندگار و اساسی است . در ادامه این متن تقدیر آمده است: فرصت را غنیمت شمرده و در سال حمایت از کالای ایرانی و هفته روابط عمومی از تلاش ها و مساعی ارزشمندتان در حوزه روابط عمومی و دمیدن فضای امید و اعتماد در جامعه با انعکاس فعالیتها و اقدامات دولت تدبیر و امید تقدیر و تشکر می نمایم .

با حضور معاون استانداری گلستان :

آیین معارفه مدیر شرکت نفت استان گلستان برگزار شد

گرگان- خبرنگار فرصت امروز- آیین معارفه مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گلستان با حضور ربیعی معاونت هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استانداری گلستان، مدیر کل صنعت، معدن و تجارت استان در سالن اجتماعات شرکت نفت برگزار شد.به گزارش روابط عمومی منطقه در این مراسم ربیعی ضمن ابلاغ پیام استاندار گلستان به مجموعه کارکنان خدوم شرکت، به نمایندگی مراتب انتصاب عیسی افتخاری را به سمت مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گلستان تبریک و برای ایشان آرزوی موفقیت نمودبر پایه این گزارش ایشان ضمن ابراز خرسندی از این انتصاب و تقدیر از زحمات حبیبی سرپرست منطقه گفت : مرکزیت و محوریت یک سازمان منابع انسانی آن می باشند که باعث رشد ، تحول و نیل به اهداف متعالی آن سازمان می شوند و اگر در سازمانی ما به هر دلیل نتوانیم از این منابع به نحو احسن استفاده نمایم باعث هدر رفت و اتلاف سایر منابع خواهیم بود بنابراین ما باید در جهت ایجاد انگیزه (مادی ، معنوی ، ذهنی و عینی) در نیروهای انسانی تمامی تلاش خود را بکار گیریم. وی سپس به اهمیت فعالیت شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی در فرآیند توسعه استانی اشاره کرد و افزود : چرخه سوخترسانی نقش بسزا و پررنگی در توسعه بخشهای صنعتی ، کشاورزی ، حمل و نقل و... دارا می باشد و بی شک مدیریت سازمانی این چنین نیاز به افرادی توانمند ، متعهد و با تجربه دارد که هم توانایی نگهداشت و مرمت و بهبود منابع و زیرساختهای موجود را داشته باشد و هم در جهت ارتقا و ایجاد تحول و پویایی اهتمام ورزد که بدون تردید این خصوصیات با توجه به سوابق ارزشمند مدیریت جدید و استقبال باشکوه کارکنان موید این نکته است.

واحد صنعتی مستقر در شهرکهای صنعتی قزوین در جانشینی بانکها

قزوین- خبرنگار فرصت امروز- مدیرعامل شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین گفت: ۳۳ واحد تولیدی و صنعتی فعال و راکد در شهرکها و نواحی صنعتی تحت تملک بانکها می باشند. به گزارش روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین، حمید رضا خانپور در دیدار با مدیر امور شعب بانک صنعت ومعدن استان قزوین اظهار داشت: در راستای سیاستهای ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری در چارچوب اقتصاد مقاومتی و حمایت از تولید کالای ایرانی و نگاه ویژه به صنایع کوچک و متوسط "طرح رونق کسب و کار" مبنی بر تعیین و تکلیف واحدهای تولیدی نیمه فعال و راکد واحدهای صنعتی و تولیدی که به هر نحوی در جانشینی بانکهای عامل قرار دارند شناسایی و با کمک دستگاههای خدمات رسان و بانکهای عامل برای ایجاد رونق اقتصادی مجدد راه اندازی و به چرخه تولید بازمی گردند. وی از راه اندازی ۳۷ واحد صنعتی و تولیدی راکد از ابتدای سال ۱۳۹۶ تاکنون در شهرکها و نواحی صنعتی استان خبر داد. رئیس هیئت مدیره شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین افزود: ۲۷ واحد تولیدی و صنعتی نیز در شرف جانشینی بانکهای عامل هستند که در مجموع ۶۶ واحد صنعتی و تولیدی در تملک و در شرف تملک بانکهای عامل قرار می گیرد از واحدهای مذکور، ۱۸ واحد تولیدی فعال بوده و مابقی غیر فعال و راکد می باشند.

معاون خدمات شهری شهرداری رشت تاکید کرد:

ضرورت برخورداری از سیستم نظارتی پویا و آنلاین در حوزه خدمات شهری

رشت- مهناز نوبری – معاون خدمات شهری شهرداری رشت طی گفت و گویی از فعالیت روزانه یک هزار پاکبان و کارگر حوزه پسماند برای جمع آوری، رفت و روب و حمل زباله در سطح شهر خبر داد و اظهار کرد: این افراد با بیش از شش خودرو و تجهیزات رفت و روب به پاک سازی شهر از زباله و حفظ نظافت آن اقدام می کنند. علی مقصودی با اشاره به جمعیت ۷۰۰ هزار نفری رشت افزود: سامانه ۱۳۷شهرداری آماده دریافت انتقادات و پیشنهادات شهروندان است و ما نیز تلاش می کنیم با رفع نواقص حداکثر رضایت شهروندان را جلب کنیم.وی با بیان اینکه بودجه و اعتبارات شهرداری از منابع دولتی تامین نمی شود گفت: هزینه های شهرداری توسط مردم پرداخت می شود و حق همه شهروندان است که بهترین کیفیت خدمات را در سطح شهر مشاهده کنند.معاون خدمات شهری شهرداری رشت به ضرورت سامانه نظارتی پویا و آنلاین در حوزه معاونت خدمات شهری تاکید کرد و افزود: درصدد هستیم سامانه نرم افزاری تهیه کنیم تا به صورت آنلاین حرکت خودروها، ورود و خروج کارگران و ..را نمایش دهد تا حداکثر بازدهی و کارآیی برای شهروندان و شهر داشته باشد.مقصودی با اشاره به فقدان لایه GIS برای جانمایی دقیق سطل ها و مخازن زباله اظهار کرد: حدود ۳ هزار و ۵۰۰ سطل زباله در سطح رشت جانمایی شده و درنظر داریم با سیستم نظارت قوی عملکرد حوزه پسماند را به صورت کامل رصد کنیم تا نواقص موجود در حداقل زمان ممکن برطرف شود.

برگزاری نخستین جلسه کارگروه استانی تجمیع و یکپارچه سازی اراضی ایلام

ایلام- هدی منصوری- یاسین علی‌حسینی مدیر امور اراضی استان با اعلام این خبر گفت:جلسه کارگروه استانی تجمیع و یکپارچه سازی اراضی استان ایلام با موضوع اجرای قانون جلوگیری از خرد شدن اراضی کشاورزی و ایجاد قطعات مناسب فنی، اقتصادی با حضور کلیه اعضاء کارگروه در محل سالن جلسات مدیریت امور اراضی استان برگزار شد. مهندس علی‌حسینی هدف از برگزاری این جلسه را زمینه سازی لازم، هماهنگی و ساماندهی امور مربوط به تجمیع و یکپارچه سازی اراضی کشاورزی، ترویج و اطلاع رسانی عمومی و آگاه سازی و همچنین بررسی مشکلات و شناسایی آسیب‌ها و موانع اجرایی قانون برشمرد. مدیر امور اراضی استان اضافه کرد: در این جلسه ضمن تشریح قانون جلوگیری از خرد شدن اراضی کشاورزی و آیین‌نامه و دستورالعمل‌های مرتبط و اهداف و برنامه‌های اجرایی در جهت دستیابی به توسعه پایدار بخش کشاورزی و تثبیت مالکیت‌های مورد تجمیع و یکپارچه‌سازی اراضی کشاورزی با وجود ابزارهای حمایتی و مشوق‌های لازم در جهت جلب مشارکت مالکین اراضی کشاورزی و رسیدن به اهداف و برنامه‌های دولت در زمینه بهره‌برداری از منابع آب و خاک و کاهش هزینه‌های تولید، بهره‌مندی مطلوب از منابع پایه با توجه به بحران کم آبی برنامه‌های مصرف بهینه آب در بخش کشاورزی و جلوگیری از تخریب اراضی کشاورزی پس از بحث و بررسی و تبادل نظر، تصمیماتی جهت هماهنگی و همکاری دستگاه‌های اجرایی اتخاذ گردید.

مدیر امور آبفای فومن خبر داد :

مشکل فاضلاب ۷۸۵ خانوار فومنی مرتفع شد

رشت- مهناز نوبری – مدیر امور آبفای فومن از مرتفع شدن مشکل فاضلاب ۷۸۵ خانوار فومنی خبر دادوحید مهجور مدیر امور آبفای فومن با تشریح اقدامات این حوزه اظهار داشت : با انجام پروژه لایروبی فاضلاب سنتی به طول ۱۰۰ متر و همچنین لایروبی فاضلاب بهداشتی به طول ۳۰ متر و نیز رفع شکستگی فاضلاب به طول ۳ متر در مجموع مشکل فاضلاب ۸۵ خانوار برطرف شد.وی از مرمت و بازسازی ۱۲ فقره درب منهول سنتی و ۵ فقره درب منهول بهداشتی و همچنین تعویض ۹ فقره درب منهول شکسته خبر داد و در ادامه افزود : با توسعه شبکه فاضلاب بهداشتی به طول ۶ متر مشکل فاضلاب ۷۰۰ خانوار مرتفع شد.مدیر امور آبفای فومن هزینه اجرای پروژه های مذکور را بالغ بر ۱۷۹ میلیون ریال اعلام کرد و گفت: این پروژه ها بصورت امانی انجام شد.

سرپرست سازمان فرهنگی و هنری شهرداری تبریز:

نقش تشکل‌های مطبوعاتی در تعامل فرهنگ با حوزه رسانه حایز اهمیت است

تبریز - مجید مسلمی حکم آبادی- اعضای هیات‌مدیره و بازرس خانه مطبوعات استان آذربایجان شرقی با حضور در سازمان فرهنگی و هنری شهرداری تبریز، با سرپرست سازمان فرهنگی و هنری شهرداری کلانشهر تبریز دیدار کردند. به گزارش خبرنگار ما در تبریز به نقل از روابط‌عمومی سازمان فرهنگی و هنری شهرداری تبریز، در دیدار سرپرست سازمان فرهنگی و هنری شهرداری تبریز با اعضای هیات مدیره و بازرس خانه مطبوعات آذربایجان شرقی بر لزوم تعامل مستمر با جامعه خبری و اصحاب رسانه استان تاکید شد. سرپرست سازمان فرهنگی و هنری شهرداری تبریز در این دیدار، رسانه را مهم‌ترین ضرورت توسعه فرهنگی عنوان کرد و افزود: تعامل و ارتباط مداوم با اصحاب خبر و رسانه از محورهای اصلی سازمان در دوره پیش رو خواهد بود. میکائیل نظری، آموزش‌های شهروندی را اولویت نخست سازمان فرهنگی و هنری شهرداری تبریزعنوان و خاطرنشان کرد: تولید محتوای فرهنگی و آموزشی توسط سازمان و نشر این محتوا با همت اصحاب فرهنگ و اندیشه، می‌تواند کارگشا باشد. وی همچنین اظهار داشت: تشکل‌های خبری و مطبوعاتی، نقش اصلی در تعامل سازمان با حوزه رسانه برعهده دارند. اعضای هیات مدیره و بازرس خانه مطبوعات استان نیز در این دیدار (اسد فلاح رییس هیات مدیره، مرتضی شفیعی مدیر، مریم خدابخش نایب رییس هیات مدیره، ناهید ابراهیم زاده دبیر هیات مدیره، سعید ایریلوزادیان بازرس)، با تبریک انتصاب سرپرست سازمان فرهنگی و هنری شهرداری تبریز، بر لزوم تعامل و همکاری مداوم و فیمابین تاکید کردند.

عضویت کارمند برق منطقه ای خوزستان در کارگروه های توانیر

اهواز- شبنم قجاوند- با حکم مدیرعامل شرکت توانیر، عنایت اله برون رئیس گروه مدیریت ایمنی، سلامت و محیط زیست شرکت برق منطقه ای خوزستان به عنوان عضو کارگروه تخصصی محیط زیست صنعت برق و کارگروه تخصصی ایمنی صنعت برق انتخاب شد. در این حکم آمده است: نظر به تعهد و تخصص جنابعالی و با توجه به اهمیت محیط زیست در شرایط امروزی دنیا و تعهدات کشورمان در معاهدات بین المللی در راستای رسیدن به اهداف صنعت برق کشور، بدینوسیله به عنوان عضو کارگروه تخصصی محیط زیست صنعت برق منصوب می شوید. آرش کردی در حکمی دیگر نیز عنایت اله برون را با توجه به تعهد و تخصص و اهمیت ایمنی در صنعت برق کشور، به مدت سه سال به عنوان عضو کارگروه تخصصی ایمنی صنعت برق منصوب کرد تا نسبت به تدوین دستورالعمل های لازم در صنعت برق کشور اقدام کنند. مدیرعامل شرکت توانیر در این حکم ها بیان کرد: امید است با پیگیری مستمر و هماهنگی لازم با سایر اعضاء، نسبت به پیشبرد اهداف صنعت برق اقدام فرمایید.

شرکت توزیع نیروی آذربایجان غربی:

امضای تفاهم نامه همکاری مابین شرکت توزیع نیروی آذربایجان غربی واداره کل آموزش وپرورش استان

ارومیه- خبرنگار فرصت امروز- این تفاهم نامه شامل بندهایی همچون ضرورت ها،اهداف، زمینه های همکاری، تعهدات شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان غربی، تعهدات آموزش وپرورش آذربایجان غربی، تعهدات مشترک و تشکیلات اجرائی است. تشویق به استفاده از انرژی های تجدید پذیر از جمله انرژی های خورشیدی، ایجاد زمینه مشترک اجتماعی و مسئولیت پذیری در دانش آموزان نسبت به این مهم، تشکیل کلاس های آموزشی برای دانش آموزان در مقطع متوسطه اول و دوم ابتدایی و اولیاء دانش آموزان، مشارکت در شعارنویسی و دیوار نویسی مدارس استان با مضمون مدیریت مصرف برق، مشارکت در برنامه ریزی و اجرای فعالیت های متمرکز و نیمه متمرکز و... از موضوعاتی است که در این تفاهم نامه به آن ها پرداخته شده است . از جمله تعهدات شرکت توزیع نیروی برق استان در این تفاهم نامه می توان به تهیه و ارائه مطالبی در خصوص انرژی وراه های استفاده بهینه از آن در مراسم صبحگاهی یک روز در هفته، نظارت فنی برمراحل کار واجرای مطلوب فعالیت ها، تامین منابع مالی برای آموزش ها واجرای طرح های مصوب وتوزیع هدایای آموزشی، مشخص نمودن طرح ها وزمینه های کاری وهماهنگی وحضور کارشناسان جهت آموزش دانش آموزان، مربیان و برگزاری کارگاه های آموزشی در هنرستان ها اشاره نمود .

برگزاری کارگاه آموزشی بهینه سازی مصرف آب در بقاع متبرکه و اماکن مذهبی اصفهان

اصفهان - قاسم اسد- کارگاه آموزشی بهینه سازی مصرف آب در بقاع متبرکه و اماکن مذهبی اصفهان با رویکرد سازگاری با کم آبی برگزار شد. در این نشست که در امامزاده محمد خیابان شهر اصفهان برگزار شد بیش از ۷۰ نفر از روسای هیئت امنا و مدیران مساجد، امامزاده ها و بقاع متبرکه شهرستان اصفهان با روش های مصرف بهینه آب آشنا شدند. معاون خدمات مشترکین و درآمدشرکت آب و فاضلاب استان اصفهان گزارشی از وضعیت ذخایر آبی ارائه کرد و گفت: با توجه به خشکسالی شدید و کاهش حجم ذخیره دریاچه پشت سد زاینده رود، مشترکین خانگی باید تا ۲۰ و مشترکین غیر خانگی تا ۳۰ درصد از مصرف آب خود را کاهش دهند تا در تابستان امسال با مشکل بی آبی مواجه نشویم. رضا رضایی از مدیران و اعضای هیئت امنای مساجد و بقاع متبرکه خواست با نصب منبع ذخیره آب، تجهیز وضوخانه ها و سرویس های بهداشتی به ابزارآلات کاهنده، نصب سایبان برای کولرهای آبی و بررسی شبکه داخلی آبرسانی و فلاش تانک ها، میزان مصرف خود را مدیریت کنند. وی در عین حال از اعلام آمادگی آبفای استان اصفهان برای برگزاری نشست های آموزش مصرف بهینه آب برای نمازگزاران روزه دار در ایام ماه مبارک رمضان در کلیه مساجد، امامزاده ها و بقاع متبرکه خبر داد. در حاشیه این کارگاه آموزشی، همچنین نشست مشترک معاون خدمات مشترکین شرکت آب و فاضلاب و معاون توسعه منابع انسانی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان اصفهان برگزار و بر تفکیک انشعاب آب واحدهای تجاری مساجد و رقبه های موقوفات از انشعاب آب مساجد و امامزاده ها تاکید شد.

بیانیه مدیرکل راهداری وحمل ونقل جاده ای استان هرمزگان به مناسبت فرار رسیدن سوم خرداد سالروز آزاد سازی خرمشهر قهرمان

ان الله یحب الذین یقاتلون فی سبیله صفا کانهم بنیان مرصوص (سوره مبارکه صف آیه۴)

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز- داریوش باقرجوان طی بیانیه ای بمناسبت گرامیداشت سالگردپیروزی حماسه ی سوم خرداد گفت : سوم خرداد یادآور حماسه آفرینی هاایثارگری ها و رشادت های انسان های بزرگ و باراده ای است که برای دفاع از دین و ناموس و سرزمین خود سر از پا نشناخته و با گذشتن از تمام سرمایه های مادی بویژه جان خود اجازه ماندگاری دشمن متجاوز در سرزمین جمهوری اسلامی را نداده و با مقاومت و ازجان گذشتگی ضمن بیرون راندن آنها از زمین پاک اسلامی ثابت نمودند که همیشه آماده دفاع و حراست از این سرزمین بوده و خواهند بود. سوم خرداد یادآور حماسه آفرینی هاایثارگری ها و رشادت های انسان های بزرگ و باراده ای است که برای دفاع از دین و ناموس و سرزمین خود سر از پا نشناخته و با گذشتن از تمام سرمایه های مادی بویژه جان خود اجازه ماندگاری دشمن متجاوز در سرزمین جمهوری اسلامی را نداده و با مقاومت و ازجان گذشتگی ضمن بیرون راندن آنها از زمین پاک اسلامی ثابت نمودند که همیشه آماده دفاع و حراست از این سرزمین بوده و خواهند بود. این مقام مسئول تصریح نمود : حال با گذشت سه دهه از آن دوران به یاد ماندنی همواره باید تجدید خاطره گردد تا اولا چنین فرهنگ ایثار و مقاومتی برای نسل های بعدی نیز تداعی و آموزنده باشد و در ثانی اول عبرت برای تمامی متجاوزین و جهانخواران ودر راس آن استکبار جهانی و ایادی پلیدشان باشد تا هرگز چنین هدف شومی را در اذهانشان تداعی ننمایند .

مدیرکل راهداری وحمل ونقل جاده ای استان هرمزگان در ادامه اظهار نمود : امروز ملت با بصیرت و آگاه کشور جمهوری اسلامی در همه اقشار بویژه جوانان و نوجوانان ضمن توجه و پایبندی به آن همه ایثار و رشادت رزمندگان در ۸سال دفاع مقدس خصوصا حماسه سوم خرداد سال ۶۱همواره بر این رشادت ها ارج نهاده و بر هوشیاری و آمادگی خود اضافه نموده و آماده جانفشانی از تمامی اهداف و دستاوردهای نظام جمهوری اسلامی در همه زمینه ها با تاسی ازفرامین بنیانگذار نهضت بزرگ انقلاب اسلامی حضرت امام خمینی و نائب بر حقش مقام عظمای ولایت حضرت ایت الله العظمی امام خامنه ای عزیز بوده،هستند و خواهند بود. وی در پایان افزود : با پیروزی عملیات بیت‌المقدس و آزادسازی خرمشهر در سوم خرداد ماه سال ۱۳۶۱ معادلات و محاسبات ابرقدرت‌های شرق و غرب در عرصه جنگ تحمیلی بر هم ریخت و با تغییر ماهیت جنگ و روند آن اراده ملت ایران بر اخراج کامل اشغالگران بعثی تحقق یافت و در پایان هشت سال دفاع مقدس این صدام و حامیان منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای آن بودند که تسلیم خواسته‌های مشروع و حقانیت ملت ایران شدند.

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای آذربایجان:

برای مقابله با بحران انرژی راهی به جز مصرف صحیح و مدیریت مصرف نداریم

تبریز -ماهان فلاح- مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای آذربایجان گفت: ارزش‌آفرینی در مصرف انرژی راه مقابله با بحران است. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، افشین روشن میلانی با اشاره به نقش روابط عمومی در گره‌گشایی از مشکلات صنعت آب و برق اظهار کرد: تمام تلاش بخش مهندسی شرکت‌های آب و برق معطوف به خدمات رسانی به مردم است و در این میان، چشم امید ما به حوزه روابط عمومی است تا تعامل سازنده میان صنعت آب و برق و مردم را ایجاد کنند. وی افزود: عمده مشکلاتی که ما در حوزه انرژی داریم ناشی از عدم سازگاری با شرایط سرزمین‌مان است و مردم باید در این خصوص آگاه شوند و ما موظفیم واقعیات را با مردم در میان بگذاریم. روشن میلانی تأکید کرد: این امر خطیر، هنر روابط عمومی‌هاست تا مردم را بیش از پیش با مدیریت مصرف انرژی همراه کنند چرا که در شرایط کنونی برای مقابله با بحران انرژی راهی به جز مصرف صحیح و مدیریت مصرف نداریم.

معاون آموزش ابتدایی آموزش و پرورش قم؛

پوشش تحصیلی در مقطع ابتدایی قم ۹۸,۵ درصد است

قم- خبرنگار فرصت امروز- مریم سادات پناهنده، معاون آموزش ابتدایی آموزش و پرورش قم در گفت و گو با خبرنگار روابط عمومی گفت: بر اساس آخرین آمار، پوشش تحصیلی در پایه های دوم تا ششم مقطع ابتدایی در این استان ۹۸,۵ و در پایه اول ابتدایی نیز ۹۸ درصد است. به گزارش اداره اطلاع رسانی و روابط عمومی آموزش و پرورش استان قم پناهنده معاون آموزش ابتدایی آموزش و پرورش استان قم ضمن تاکید بر ضرورت تحصیل برای تمام کودکانی که به سن تحصیل رسیده اند افزود: در این استان درصد کمی از کودکان به دلایل مختلف فرهنگی، اقتصادی و یا امتناع والدین از تحصیل محروم می شوند که همکاران آموزش و پرورش با مراجعه به منازل این دانش آموزان، سعی می کنند شرایط لازم برای تحصیل آن ها را فراهم نمایند. وی اضافه کرد: از سوی دیگر با توجه به این که قم استانی مهاجرپذیر و تعداد اتباع ساکن در آن زیاد است، تعدادی از دانش آموزان بازمانده از تحصیل از میان این قشر هستند. وی تاکید کرد: تمام تلاش آموزش و پرورش این است که با بسته های حمایتی، خانواده دانش آموزان بازمانده از تحصیل را تشویق نماید تا فرزندان خود را برای تحصیل به مدرسه بفرستند. پناهنده خاطرنشان کرد: در این رابطه همراهی و همکاری بیشتر مجموعه های مختلف استان از جمله استانداری، اداره امور اتباع و مهاجران خارجی و معاونت نهضت سوادآموزی آموزش و پرورش باعث می شود پوشش تحصیلی دانش آموزان بازمانده از تحصیل افزایش یابد. وی در ادامه گفت: ثبت نام دانش آموزان پایه های مختلف مقطع ابتدایی همزمان با اعلام نتایج آزمون های سال تحصیلی ۹۷-۹۶، انجام خواهد شد. در سال تحصیلی جاری حدود ۱۴۰ هزار دانش آموز مقطع ابتدایی در ۶۰۰ مدرسه دولتی و غیردولتی تحصیل می کنند.

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

| پنجشنبه | ۳ خرداد ۱۳۹۷ | شماره ۱۰۷۳ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز توزیع: نشر گستر امروز
آدرس: میرزای شیرازی - نبش کوچه چهارم - پلاک ۶۸ - واحد ۴
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲
فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱
امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۶۳، رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

درنگ

با استارتاپ‌ها به راحتی آب خوردن خودروی محبوب‌تان را انتخاب کنید

یکی از استارتاپ‌ها موفق به تولید و طراحی سایتی شده است که کاربران در آن می‌توانند نظرات کارشناسی مربوط به خودرو را بخوانند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، خرید خودرو همیشه برای همه افراد اهمیت بسیاری داشته، زیرا برای خرید آن باید تجربه بسیاری داشت و بسیاری از مردم این تجارب را ندارند. افراد اگر هنگام خرید خودرو محصول موردنظر خود را با دقت انتخاب نکنند به مشکل برمی‌خورند، اما به تازگی یکی از استارتاپ‌ها سایتی را طراحی کرده است که در داخل این سایت کاربران می‌توانند با یکدیگر صحبت کنند و نظرات کارشناسی خود برای یک خودروی سواری را به اشتراک بگذارند.

خرید خودرو پیچیدگی‌های خاص خود را دارد و اگر در محاسبه یک موضوع کوچک کمی بی‌دقتی کنید ضررهای زیادی را متحمل خواهید شد. این سایت بستری را فراهم کرده است که همه افراد می‌توانند در آن در کنار یکدیگر جمع شوند و بهترین نظرات را درخصوص ماشین‌های مختلف بدهند.

برای خرید یک خودرو می‌توانید از کارشناسان این سایت بهره ببرید، به این صورت که کارشناسان هنگام خریدوفروش ماشین نزد شما می‌آیند و با توجه به بدنه، رنگ و همچنین موتور ماشین آن را قیمت‌گذاری می‌کنند.

علاوه بر آنکه کارشناسان در محل شما حاضر می‌شوند شما می‌توانید عکس‌های موردنظر خود را برای کارشناسان این سایت ارسال کنید تا آنها در خصوص ماشین اظهار نظر کنند. در این سایت انواع ماشین‌ها براساس قیمت، استان و کارخانه سازنده ماشین وجود دارد و با کلیک روی هر یک از این قسمت‌ها می‌توانید اطلاعات موردنظر را دریافت کنید، همچنین ثبت آگهی در داخل این سایت به‌صورت رایگان است.

بسته‌بندی خلاق

برای مطالعه ۹۷۵ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: دارای کسب وکاری هستم که در حیطه فعالیتم، مجبورم دائماً مذاکراتی را با مشتریان داشته باشم. این موضوع باعث ایجاد استرس در من شده است، به‌گونه‌ای که همیشه احساس می‌کنم هر لحظه امکان دارد دچار اشتباه شوم. درصورت امکان به اشتباهاتی که اجتناب از آنها باعث بهتر شدن نتیجه مذاکره می‌شود، اشاره کنید و در این باره مرا راهنمایی بفرمایید؟

ترس از مذاکره

پاسخ کارشناس: شنیدن کلمه مذاکره به خودی خود هم برای صاحب کسب وکار و هم برای مشتری استرس‌زاست ولی هر دو طرف مجبورند روزانه چندین‌بار با این عمل تنش‌زا مواجه شوند. به هرحال دوری از اشتباهات متداول در مذاکره نتایج بهتری را برای هر دو طرف به همراه خواهد داشت. اشتباهاتی مانند: **یک**- عدم اعتماد به‌نفس صاحبان کسب‌وکار؛ اندازه کافی اعتماد به نفس در مذاکره‌کنندگان باعث می‌شود حالت تدافعی افراد از بین برود و جو دوستانه‌تر شود. **دو**- همه موضوعات قابل مذاکره هستند؛ اگر صاحبان کسب‌وکار به این باور برسند که می‌توانند درباره همه موضوعات با مشتریان گفت‌وگو کنند، به فرصت‌های جدیدی دست می‌یابند. **سه**- ارتباط‌سازی درست؛ اینکه مذاکره را با دادن کارت ویزیت شروع کنید شیوه اشتباهی است، بهتر است برای ایجاد فضای راحت‌تر با یک گفت‌وگو و خوش‌وبش صمیمانه مذاکره را شروع کنید. **چهار**- اشاره مستقیم به نکات اصلی؛ مشکل اکثر صاحبان کسب‌وکار این است که مستقیما به مشتری درخواست خود را نمی‌گویند. چنین افرادی باید بدانند اگر برای چیزی درخواست نکنند، امتیازی را به‌دست نمی‌آورند. **پنج**- سکوت؛ فاکتور مهمی است که کمتر فردی در مذاکره به آن توجه می‌کند، صاحبان کسب وکار بعد از گفتن شرایط بهتر است دیگر حرفی نزنند و به مشتری اجازه صحبت کردن بدهند. **شش**- مکتوب کردن نتیجه مذاکره؛ معمولا صاحبان کسب وکار به‌خصوص آنهایی که دامنه فعالیت آنها کوچک‌تر است کمتر به این فاکتور توجه می‌کنند. **هفت**- بدون خواندن متن انتهایی مذاکره یا قرارداد هیچ‌گاه اقدام به امضای آن نکنید. شاید برخی از این اشتباهات ساده باشند ولی بارها توسط کسب‌وکارها انجام و باعث ایجاد مشکلاتی برای آنها شده‌اند.

مدرسه مدیریت

تامین مالی جمعی، شتابگر تامین مالی استارتاپ‌ها

با توجه به اینکه اقتصاد کشور طی سال‌های اخیر به سمت رونق هرچه بیشتر شرکت‌های نوپا و استارتاپ‌ها حرکت می‌کند، تامین مالی جمعی برای تامین مالی، علاوه بر افزایش تولید داخلی می‌تواند در بحث اشتغال‌زایی نیز اثرگذاری جدی داشته باشد.

به گزارش سنا، Crowd funding یا تامین مالی جمعی سریع‌ترین و بهترین راه تامین مالی استارت آپ‌ها به شمار می‌رود. با این روش شرکت‌ها می‌توانند شاهد حضور پرشمار مردم در جمع‌آوری نقدینگی باشند.

مهدی طحانی، مدیرعامل شرکت مشاور سرمایه‌گذاری آوای آگاه در خصوص دستورعمل جدید شورای عالی بورس در زمینه تامین مالی جمعی بیان کرد: Crowd funding یا تامین مالی جمعی طی ۱۰ سال گذشته توانست در بازارهای مهم اقتصادی جایگاه خود را پیدا کند. دلیل این موضوع نیز سهولت برای تامین مالی شرکت‌های نو پا و استارتاپ‌ها است.

وی در ادامه بیان کرد: در این روش میزان مشارکت افراد افزایش می‌یابد و جمع‌آوری وجوه با سرعت بیشتری صورت می‌گیرد. تامین مالی جمعی راه آسان‌تر استفاده از صندوق‌های جسورانه است. درواقع این روش نوع دیگری از جمع‌آوری منابع برای کسب‌وکارهای نوپا به شمار می‌رود.

طحانی افزود: با توجه به اینکه اقتصاد کشور طی سال‌های اخیر به سمت رونق هرچه بیشتر شرکت‌های نوپا و استارتاپ‌ها حرکت می‌کند، چنین بستری برای تامین مالی علاوه بر افزایش تولید داخلی می‌تواند در بحث اشتغال‌زایی نیز اثرگذاری جدی داشته باشد.

مدیرعامل شرکت مشاور سرمایه‌گذاری آوای آگاه در ادامه در خصوص مشخصه‌های اصلی این ابزار بیان کرد: Crowd founding عمدتا برای تامین مالی خرد کاربرد دارد و کمتر در زمینه شرکت‌های بزرگ کارایی دارد. همچنین فرآیند استفاده از آن نسبت به صندوق‌های جسورانه بسیار راحت‌تر است و شرکت‌های تازه تاسیس می‌تواند سریع‌تر به هدف تامین مالی برسند.

مهدی طحانی در ادامه و در خصوص لزوم فرهنگ‌سازی در این زمینه بیان کرد: در سال‌های گذشته ابزارهای نوین بسیاری در بازار سرمایه رونمایی شد. تجربه استفاده از این ابزارها نشان داده که لزوم فرهنگ‌سازی و آموزش میان مردم بسیار مهم است.

وی در ادامه بیان کرد: باید شرایطی فراهم شود تا مردم از چنین ابزارهایی حمایت داشته باشند و توسعه واقعی کسب‌وکار را رقم بزنند.

این کارشناس بازار سرمایه در خصوص چشم‌انداز استقبال از این ابزار بیان کرد: با توجه به جمعیت جوان و تحصیلکرده در کشور، تامین مالی جمعی می‌تواند ابزار مالی بسیار خوبی برای کمک به پروژه‌ها و شرکت‌ها باشد.

طحانی در پایان بیان کرد: چشم‌انداز بسیار روشنی پیش روی این ابزار وجود دارد. در همین زمینه صاحبان کسب‌وکار باید تلاش کنند تا زمینه فعالیت‌های خود را به خوبی به مردم معرفی کنند تا مردم با رغبت بیشتری در این زمینه فعالیت کنند.

مسیر موفقیت

چگونه می‌توانید به ظرفیت‌های واقعی خود دست یابید

«ری دالیو» میلیاردر معروف و سرمایه‌گذار کمپانی Bridgewater که از موفق‌ترین شرکت‌های مدیریت سرمایه‌گذاری به حساب می‌آید، نظریه جالبی دارد و معتقد است همگی می‌توانند با غلبه بر یک مانع بزرگ و مشخص، به پتانسیل واقعی خود دست پیدا کرده و موفق شوند. او باور دارد افرادی که می‌توانند بر این مسئله غلبه کنند، برنده می‌شوند اما اگر نتوانند از پس آن برآیند، بازنده خواهند بود.

او که شرکت خود را در یک آپارتمان دو خوابه تاسیس کرده و توانسته آن را به سطح کنونی برساند، اکنون تصمیم گرفته راز موفقیتش را با دیگران در میان بگذارد. او معتقد است که مانعی بزرگ در راه رسیدن به موفقیت وجود دارد که رد کردنش برای همه مشکل است، اما اگر شخصی بتواند آن بشناسد و بر آن غلبه کند، به جایگاه بالاتری خواهد رسید و بدون شک موفق خواهد شد. دالیو تنها یک پیشنهاد برای دستیابی به پتانسیل واقعی مطرح می‌کند؛ روشنفکر باشید و با ذهنی باز به استقبال همه مسائل بروید تا به پتانسیل واقعی خود دست یابید.

تصمیم‌های درست همیشه در راستای شخصیت شما نیست و گاهی مواقع مجبور خواهید بود روی غرور خود پا بگذارید تا به پتانسیل واقعی‌تان دست یابید. یک تصمیم درست می‌تواند بهترین راه حل برای شما و شرکت‌تان به شمار آید، اما ممکن است شما اصلا به این راهکار علاقه نداشته باشید. به عقیده دالیو، هر شخص صددرصد موظف است که قابلیت بررسی نظرات مختلف را داشته باشد و بتواند احتمالات مختلف را در نظر بگیرد.

بسیاری از افراد ادعا می‌کنند که روشنفکر هستند و در مورد بسیاری از مسائل با ذهنی باز تصمیم می‌گیرند، اما در واقع آنها ادای این گونه افراد را در می‌آورند و بسیار سنتی، سختگیر و یک دنده‌اند. چند تفاوت بزرگ میان افراد روشنفکر و سختگیرها وجود دارد که می‌توان با توجه به آنها ماهیت ذهنی یک فرد را شناخت:

- افراد یک‌دنده نمی‌خواهند ایده‌های‌شان به چالش کشیده شود؛ روشنفکرها از نظر مخالف دیگران اذیت نمی‌شوند
- یک‌دنده‌ها بیشتر از اینکه درباره فعالیت‌تان سوال بپرسند، تصمیم‌شان را لجوجانه اعلام می‌کنند؛ اشخاص روشنفکر باور دارند که ممکن است راهی را اشتباه رفته باشند، به همین دلیل پرسش می‌کنند
- افراد یک‌دنده روی فهمیده شدن تمرکز می‌کنند، اما روشنفکرها تمام سعی‌شان این است که بتوانند دیگران را درک کنند.
- یک‌دنده‌ها ذره‌ای فروتنی ندارند و تمامی رفتارشان خودنمایی است؛ افراد روشنفکر همواره سعی می‌کنند دستاوردهای‌شان را به رخ دیگران نیاورند و مراقبند اشتباه نکنند

نخستین قدم یافتن این تفاوت‌های شخصیتی است.

شما باید در ابتدا این خصوصیات را در خود بیابید و ببینید چقدر روشنفکر هستید. قدم دوم شناخت این مسئله در دیگران است. زمانی که توانستید این قدم را به درستی بردارید، پیرامون‌تان را از روشنفکران پر کنید.

مهم‌ترین مسئله این است که اختلاف نظر پیش آمده را به‌عنوان خطر یا دشمنی در نظر نگیرید، بلکه در راستای رفع آن عمل کنید. البته دالیو خاطرنشان می‌کند که روشنفکر بودن به معنی پذیرفتن همه چیز نیست. برخی افراد با اینکه ذهنی باز دارند، انتقاد دیگران را شنیده و ممکن است تغییراتی در تصمیمات خود ایجاد کنند، اما احتمال رخ دادن عکس این اتفاق هم وجود دارد. ممکن است برخی اظهارنظرها اشتباه باشد و نباید آنها را جدی گرفت.

در این میان دالیو پشنهادهایی در راستای حرکت از یک‌دندگی به سمت روشنفکر شدن مطرح می‌کند که می‌توان آنها را در چند مورد خلاصه کرد:

باور کنید که ممکن است راه انتخابی شما درست نباشد

میلیاردر معروف باور دارد شناخت چیزهایی که در آنها، ایده و دانشی ندارید یکی از مهم‌ترین چیزهاست. باید این را فهمید که ممکن شما در یک زمینه به‌خصوص اطلاعاتی نداشته باشید.

ابتدا تمامی اطلاعات لازم را کسب کنید و سپس تصمیم بگیرید

برخی افراد احساسی برخورد می‌کنند و با شنیدن نخستین نقطه‌نظر تصمیم می‌گیرند، اما یکی از مهمترین اصولی که بسیاری از مدیران از آن بی‌بهره‌اند، صبر است. بهتر است افراد تمامی اطلاعات موجود را کسب و سپس تصمیمی درست و کامل اتخاذ کنند.

به یاد آورید که به دنبال بهترین جواب هستید. شاید بهترین جواب، پاسخ شخص دیگری باشد

زمانی که دو نفر به اختلاف نظر می‌رسند، مسلما یکی از آنها اشتباه می‌کند. ممکن است این شخص شما باشید و آنقدر سرگرم راضی کردن دیگران هستید که فراموش می‌کنید اشتباه از سمت شماست.

پس مشخص شد که بهترین راه برای رسیدن به موفقیت و دستیابی به پتانسیل واقعی خود، بهره‌مندی از ذهنی باز است. پس بهتر است کدورت‌ها را کنار بگذارید و با ذهنی خالی از هرگونه سوءتفاهم پیش بروید.

منبع: inc/digiato