

فرصت امروز
برای کسب و کار آفرینی

بر خورد با متخلفان

افزایش قیمت خودرو بدون مجوز ممنوع است

رئیس سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان گفت: در صورت افزایش قیمت خودروهای زیر ۵۰ میلیون تومان بدون مجوز، این سازمان...



راه‌های همکاری دولت و بخش خصوصی در اتمام ۷۶ هزار پروژه نیمه تمام

دولت و مردم دست در دست هم

فرصت امروز: راه‌های مشارکت بخش خصوصی برای اتمام ۷۶ هزار پروژه نیمه‌تمام در کشور. این مسئله‌ای بود که سیدحمید پورمحمدی دبیر ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی و معاون سازمان برنامه و بودجه، دو بار در طول این هفته درباره آن صحبت کرد؛ یکی روز یکشنبه در بیستمین همایش علمی، کاربردی اقتصاد مقاومتی در دانشگاه خاتم و دیگری روز دوشنبه در هفتادوششمین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در اتاق ایران. موضوع صحبت پورمحمدی در هر دو نشست نیز تا اندازه‌ای یکی بود؛ چگونگی تکمیل پروژه‌های...

۳

اما و اگرهای عرضه گندم در بورس کالا

۶

مدیریت و کسب‌وکار



جان کوم، مدیرعامل واتس‌آپ، فیس‌بوک را ترک می‌کند

- ثروتمندترین کارآفرینان آمریکایی زیر ۴۰ سال
- قوانین ساده برای پیروزی در رقابت‌ها
- چگونه یک استارت‌آپ یا کسب‌وکار جدید را شروع کنیم؟
- ۱۰ فرمان بازاریابی تفاوت فریبنده در تبلیغات
- چگونه با استفاده از اینستاگرام برند خود را بسازیم
- آیا اندازه شرکت روی استراتژی سئو تأثیری دارد؟

۱ تا ۸

وزیر اقتصاد از تدوین آیین‌نامه تأمین مالی طرح‌های نیمه تمام خبر داد
نرخ سود بانکی امسال یکسان می‌شود

یادداشت

مسکن راه سال گذشته را ادامه می‌دهد

مهدی سلطان محمدی
تحلیلگر بازار مسکن

حرکت بازار مسکن در سال گذشته ناشی از عواملی بود که همچنان پایدار است و انتظار این است که این عوامل به تداوم روند شش ماه گذشته در بازار مسکن در سال ۹۷ کمک کند. در سال گذشته به دلیل رکود طولانی مسکن عرضه کاهش یافت و کاهش نرخ بهره بانکی به آغاز رونق مسکن کمک کرد. از سوی دیگر سیاست افزایش اعتبارات بانکی در بخش مسکن و کاهش نرخ سود تسهیلات مسکن هم به کمک آمد که البته از نظر من تنها عامل یا مهم‌ترین عامل در رونق بازار مسکن در سال گذشته نبوده است. از سوی دیگر دولت تلاش می‌کند اشتیاق مردم به ساخت و ساز را به سمت بافت فرسوده هدایت کند. سیاست‌های تشویقی در این زمینه در پیش گرفته شده که از جمله آن کاهش نرخ بهره وام‌های مسکن برای ساخت و ساز در بافت فرسوده به ۶ درصد است که سوسپید قابل توجهی است. امید فعالان بازار مسکن این است که رونق عمومی...

۳

سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران افتتاح شد

نه به کتاب بخوانند!

سال از عمر انقلاب می‌گذرد که طی این ۴۰ سال حدود یک میلیون و ۲۳ هزار عنوان کتاب در کشور چاپ شده که ۶۸ هزار عنوان چاپ اول بوده است. از یک میلیون و ۲۳۰ هزار عنوان کتاب، ۹۶۰ هزار کتاب تالیفی و ۲۷۰ هزار کتاب ترجمه بوده است. بیشترین رقم تولیدی در حوزه شعر و داستان و نمایشنامه بوده است. ۲۵۶ هزار عنوان که ۱۴۵ هزار عنوان آن چاپ اول است در حوزه ادبیات بوده که نشان می‌دهد کشور ایران کشور شعر، قصه و داستان است. ملت با شعر زنده‌اند و با داستان زندگی خود را به دیگران منتقل می‌کنند. در حوزه کودک و نوجوان نیز ظرفیت قابل توجهی در حوزه نثر داریم. ۱۷۵ هزار عنوان در حوزه کودک و نوجوان است. وزیر ارشاد سپس با اشاره به کم بودن سرانه کتابخوانی در ایران گفت: ارتقای کتابخوانی فقط برعهده یک نفر و وزارت ارشاد نیست، بلکه باید حاکمیت، دولت و ملت برای ارتقای سرانه کتابخوانی تلاش کنند. اگر به کمک این موضوع نیابند مخاطرات جدی را در پیش رو خواهیم داشت. ما نیاز به یک عزم جدی در رسانه، حاکمیت و ملت داریم. اگر بحران آب را درک می‌کنیم، بحران کتاب بخوانند کمتر از بحران آب نیست و باید آن را درک کنیم. سیدعباس صالحی با اشاره به وضعیت اقتصاد نثر گفت: وضعیت نثر در بخش خصوصی مایه مباحثات است و این که رانت دولتی کمتر می‌شود مایه خوشحالی است، اما باید نثر خصوصی را جدی‌تر گرفت. باید اشتغال در عرصه فرهنگ و کتاب را جدی بگیریم، همانطور که اشتغال در کارخانه‌های اقتصادی مهم است باید در کارخانه‌های فرهنگی نیز مهم باشد و نباید فضای تولید فرهنگ را دست کم بگیریم، فضایی که می‌تواند عاشقانه باشد. اگر فضای اشتغال در کارخانه‌ها معیشتی است، فضای اشتغال در عرصه فرهنگ عاشقانه است و نباید آن را دست کم بگیریم.

او با اشاره به امنیت حوزه نثر، اظهار کرد: نثر هم در حوزه اندیشه باید آزاد باشد و هم در حوزه توزیع و عرضه کتاب. ما گرفتار اختلالاتی در این بخش هستیم و باید به سهم خود از آن محافظت کنیم و اجازه ندهیم جریان اسنادگرایی، آزادی و امنیت را در حوزه نثر محدود کند و به چیزهایی که می‌خواهد برسد.

به گفته صالحی، در کنار امنیت آزادی اندیشه نیاز به امنیت عرضه نیز داریم. همانطور که قاچاق کتاب بدتر از قاچاق بنزین و ارز است. قاچاق بنزین به بخشی از اقتصاد ضربه می‌زند، اما قاچاق کتاب اندیشه را غارت می‌کند و عشق به تألیف و نشر را از بین می‌برد. باید امنیت اقتصادی در حوزه نثر جدی گرفته شود.

جهان، موزائیکی از فرهنگ‌ها

همچنین «ولان ووکو سایوویچ»، وزیر فرهنگ و اطلاعات صربستان در مراسم افتتاحیه سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران گفت: «کشور صربستان کشوری مرزی است و در مرز قله شرق و غرب قرار دارد.

فرصت امروز: سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران یا شاعر «نه به کتاب بخوانند» در مصالای تهران افتتاح شد و از تاریخ دوازدهم تا بیست‌و‌دوم اردیبهشت‌ماه میزبان علاقه‌مندان کتاب و کتابخوانی است. نمایشگاه کتاب تهران که در دو سال گذشته در شهر آفتاب برگزار شده بود، امسال به دلیل مشکلات ساختاری این مکان، بار دیگر به مصالای تهران برگشت و مراسم افتتاحیه آن بدون حضور رئیس‌جمهور و با حضور سیدعباس صالحی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد.

در این دوره از نمایشگاه ۲ هزار و ۵۰۰ ناشر داخلی و ۱۳۲ ناشر خارجی حضور دارند و به گفته صالحی، ۴۸۷ هزار عنوان کتاب در بخش ناشران داخلی و خارجی نمایشگاه کتاب اسامی ارائه می‌شود. همچنین در مراسم افتتاحیه سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از ناشران برتر سال ۱۳۹۶ در بخش خصوصی و غیر خصوصی تقدیر شد. بر این اساس، انتشارات نی و سفیر اردهان به‌عنوان برترین ناشر بخش بزرگسال تهران، کتابستان معرفت و نشر شهید کاظمی به‌عنوان برترین ناشر بخش بزرگسال خصوصی شهرستان، سوره مهر به‌عنوان برترین ناشر بخش بزرگسال غیر خصوصی در تهران، انتشارات قدیانی و انتشارات افق به‌عنوان برترین ناشران کودک و نوجوان بخش خصوصی در تهران، انتشارات پراق به‌عنوان برترین ناشر کودک و نوجوان بخش خصوصی شهرستان و در نهایت، انتشارات مدرسه به‌عنوان برترین ناشر کودک و نوجوان بخش غیر خصوصی در تهران اعلام شدند.

قاچاق کتاب بدتر از قاچاق بنزین و ارز

در مراسم افتتاح نمایشگاه بین‌المللی کتاب، سیدعباس صالحی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ارشاد اسلامی گفت: «مسئله کتاب را نمی‌توان فقط به عنوان ظرفیت رسانه‌ای و امری که در قالب فرهنگی است، دید. کتاب از زاویه‌های مختلف پایه معرفی فرهنگ است. کتاب حلقه ارتباطی فرهنگ یک کشور با فرهنگ کشورهای دیگر است. همه تمدن‌ها و فرهنگ‌ها به کتاب متصل می‌شوند و هیچ علم و فرهنگی نیست که از کتاب اتراق نکند.» او تصریح کرد: «نمایشگاه کتاب نمایشگاه همه ملت است. کتاب مبدا خیزش‌ها و بعثت‌های تمدنی است. همه اتفاق‌های ملی با کتاب آغاز می‌شود. تمدن‌ها و بعثت‌ها ریشه در کتاب دارند. بعثت نبوی با کتاب آغاز شده است. همین‌طور بعثت بشری نیز با کتاب آغاز می‌شود. کتاب حلقه اتصال ملت و تمدن است.»

به گفته صالحی، کتاب بسامد فرهنگ و تمدن ایران است. ایران را با مثنوی، حافظ و دیوان شمس می‌شناسند، ملت‌های دیگر را نیز با کتاب‌های‌شان می‌شناسند. کتاب سرمایه ماندگار ملت‌هاست. معادن و نفت تمام می‌شود و آن چه باقی می‌ماند کتاب است. کتاب حلقه دانمی تمدن فرهنگی جامعه است. خوشبختانه انقلاب اسلامی در این زمینه گام‌های مؤثری برداشته است. او ادامه داد: «۴۰

معاون وزیر کشاورزی اعلام کرد

بازار مرغ و گوشت به زودی آرام می‌شود

در بنادر مانده بود تخلیه شده و برای آنها گشایش اعتباری با همین سیاست جدید صورت گرفت که طی روزهای آینده این نهادهای اساسی به بازار وارد می‌شود. مهر فرد با بیان اینکه برای واردکنندگان کالاهای اساسی مبلغ پرداختی برای تخصیص دلار ۳۸۰۰ تومان است و ما به‌التفاوت ۴۰۰ تومانی از سوی بانک مرکزی پرداخت می‌شود، ادامه داد: به غیر از ذخایر موجود در مرغاری‌ها و دامداری‌ها طی روزهای گذشته یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن انواع نهادهای اساسی به کشور وارد شده و در هفته‌های قبلی از آن نیز حدود ۷۰۰ هزار تن دیگر وارد شده بود که نشان می‌دهد از نظر تأمین این کالای اساسی هیچ مشکلی در کشور وجود ندارد و به زودی شاهد ایجاد تعادل است بازار هستیم.

معاون توسعه بازرگانی و صنایع وزیر جهاد کشاورزی اظهار کرد: از روزی که مصوبه دولت برای سیاست‌گذاری جدید ارزی ابلاغ شد تا اجرای آن حدود ۲۰ روز طول کشید که کالاهای اساسی منتظر عملی شدن آن بودند و بنابراین طی این ایام چیزی به کشور وارد نشد و طبیعی بود که با نوساناتی مواجه شویم که البته دستگاه‌های نظارتی باید روی بازار نظارت‌شان را افزایش دهند تا شاهد این سوءاستفاده‌ها و سودجویی‌ها نباشیم، البته برخی از واردکنندگان نیز طی روزهای گذشته با دلار ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی اقدام به ترخیص کالاهای اساسی خود کرده بودند که بر اساس مصوبه جدید دولت مابه‌التفاوت ۴۰۰ تومانی به آنها به زودی مسترد خواهد شد.

مهر فرد تأکید کرد: اگر کسی با دلار ۵ هزار و ۵۰۰ تومانی اقدام به فروش نهادهای تولید مرغداران و دامداران کند مرتکب تخلف شده و دستگاه‌های نظارتی باید با چنین افرادی برخورد کنند. البته امیدواریم که طی روزهای آینده شاهد بازگشت تعادل به این بازار باشیم.

معاون توسعه بازرگانی و صنایع وزیر جهاد کشاورزی از واردات حدود دو میلیون تنی کالاهای اساسی مورد نیاز برای تولید گوشت مرغ و گوشت قرمز با دلار ۳۸۰۰ تومانی در هفته‌های گذشته خبر داد و گفت به زودی بازار این محصولات پروتئینی آرام می‌شود، اما دستگاه‌های نظارتی باید دقت بیشتری روی بازار داشته باشند و با گرانفروشان و متخلفان در این زمینه برخورد کنند.

به گزارش ایسنا، طی ماه گذشته تولیدکنندگان گوشت مرغ و گوشت قرمز با مشکلات بسیاری برای ادامه تولید مواجه شده و عامل گرانی این محصولات پروتئینی در بازار را کمبود و افزایش قیمت نهادهای تولید می‌دانند چرا که به گفته آنها واردکنندگان طی ماه‌های گذشته با دلار کمتر از ۳۸۰۰ تومان این نهادهای را وارد کرده‌اند، اما به آنها با نرخ ارز آزاد می‌فروشد که این مسئله خود سبب ایجاد نوسان در هزینه‌های تولید و تمام شده مرغداران و دامداران شده و قیمت این محصولات پروتئینی را بالا برده است.

علی‌اکبر مهر فرد، معاون توسعه بازرگانی و صنایع وزیر جهاد کشاورزی در این زمینه گفت: بر اساس سیاست دولت و سیاست‌گذاری جدید در زمینه بازار ارز مقرر شد تا دلار ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی به تولیدکنندگان واردکنندگان و همه نیازمندان به ارز داده شود و برای واردات کالاهای اساسی مانند نهادهای اساسی مورد نیاز برای تولید گوشت مرغ و گوشت قرمز مابه‌التفاوت ۴۰۰ تومانی نیز به واردکنندگان اختصاص داده شود تا ارز مورد نیاز آنها به نرخ ۳۸۰۰ تومان برسد.

وی افزود: بالاخره این سیاست‌گذاری به نتیجه رسید و طی روزهای گذشته نزدیک به ۲۰ فرزند کشتی معادل حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن انواع نهادهای اساسی تولید محصولات پروتئینی مانند دانه روغنی سویا، کنجاله، سویا، ذرت و دانه کلزا که

مرز پر از فرهنگ و تماس با سایر کشورهاست. من در کشور ایران با وجود مسافت جغرافیایی و اختلافات مذهبی احساس خارجی بودن نمی‌کنم. من احترام خود را به این کشور که سرشار از میراث بزرگ ادبی جهان است، اعلام می‌کنم. کشور ایران میراث ادبی بزرگی را تولید کرده است و بر کشورهای دیگر تأثیر گذاشته است.»

او با اشاره به روند جهانی شدن در کشورها، گفت: «جهانی شدن تمام کشورها را تحت تأثیر خود قرار داده و به دنبال این است که مردم جهان را متحد کند اما ما معتقد هستیم که جهان باید موزائیکی از فرهنگ‌ها باشد. ما می‌خواهیم جزئی از این جهان متحد باشیم اما خودمان باشیم. فکر می‌کنم در ایران نیز چنین نگرش‌هایی وجود داشته باشد.»

وزیر فرهنگ صربستان تصریح کرد: «موانع سیاسی مانع از شناخت بهتر از یکدیگر می‌شود. حضور در این مراسم فرهنگی باعث شناخت و آشنایی با دیگر فرهنگ‌ها می‌شود. زمانی که ایران به نمایشگاه کتاب صربستان آمد غرفه آنها توجهات زیادی را به خود جلب کرد. اکنون صربستان نیز این فرصت را دارد که تولیدات خود را ارائه دهد.»

همچنین «آمال حشانه»، معاون وزیر فرهنگ تونس هم در این مراسم گفت: «حضور در نمایشگاه کتاب فرصتی است برای ما تا فرهنگ غنی تونس را به نمایش بگذاریم و با فرهنگ و ادب کشورهای مختلف به تبادل فرهنگی بپردازیم. بی‌شک این ارتباط و تعامل باعث پیشرفت کشورهای فرهنگ‌ها می‌شود. ما می‌خواهیم در این نمایشگاه چهره‌ای واقعی از تونس به نمایش بگذاریم. کشور تونس و کشور ایران از سایر فرهنگ‌ها با آغوش باز استقبال می‌کنند. قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران در دانشگاه تونس تدریس می‌شود و از آن به عنوان قانونی یاد می‌شود که از مشارکت‌های فرهنگی حمایت می‌کند.»

بعد از آن محسن جواد، معاون فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: «ایران سرزمین کتاب و شعر است. مردمان ایران کتاب‌دوست و اهل شعر و ادب هستند و مفهوم شهر و ادب داناوی و عشق است. امیدوارم با استقبالی که از نمایشگاه کتاب می‌شود میراث جاویدان سرزمین ما یعنی شعر و ادب احیا و نام ایران با کتاب و شعر در حافظه تاریخی جهان ماندگار شود.» او ابراز امیدواری کرد که در

نمایشگاه امسال ۴ میلیون بازدیدکننده حضور داشته باشد. بعد از آن یحیی دهقانی، معاون اجرایی نمایشگاه با اشاره به جاه‌جویی محل برگزاری محل نمایشگاه کتاب تهران گفت: «نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران دو دوره گذشته با تلاش شهرداری در مجموعه شهر آفتاب برگزار شد، ولی با توجه به آماده نبودن زیرساخت‌ها نمایشگاه دوباره به مصلای بازگشت. مصلای بزرگ امام خمینی برای میزبانی سی‌ویکمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران روزهای اول آمادگی لازم را نداشت، اما با همت شهرداری و نهادهای مرتبط جریان آماده‌سازی با سرعت پیگیری شد.»

سازمان آگهی‌ها

۸۸۹۳۶۶۵۱





مرفه‌ترین کشور آمریکای جنوبی چطور دچار فقر شد؟

نفت جلوی گرسنگی را نمی‌گیرد

«پلومبرگ» در گزارشی به اقتصاد ونزوئلا پرداخته و معتقد است از سال ۲۰۱۳ تاکنون، تولید ناخالص داخلی ونزوئلا به میزان ۴۰ درصد کاهش یافته و تورم قیمت مواد غذایی نیز به ۲۵۰۰ درصد رسیده است. در این گزارش به نقل از «آینده‌نگر» می‌خوانیم: پابلو رویز هر روز صبح از ساعات یک ربع به هفت کارش را در یک پالایشگاه قدیمی نفت در ونزوئلا شروع می‌کند. کار او پدی است و روزانه هشت ساعت زیر آفتاب باید رنگ ضدزنگ روی لوله‌های نفت بکشد. اما تنها غذایی که این مرد ۵۵ ساله را باید پر توان نگه دارد، آرد ذرتی است که با آب مخلوط شده است.

پابلو به صورت هفتگی ۱۰۰ هزار بولیوار (واحد پول ونزوئلا که ارزشش به شدت افت کرده) دستمزد می‌گیرد. او با این پول تنها می‌تواند یک کیلو برنج یا آرد ذرت بخرد. تنها پروتئینی که به بدن او می‌رسد، یک کنسرو ۱۷۰ گرمی ماهی تن است که دولت در بسته غذایی‌اش بی‌خانواده‌های محروم ارائه می‌دهد. اما این بسته هر ۴۵ روز یک بار می‌رسد و اصلاً کفاف نیازهای غذایی مردم را نمی‌دهد. پابلو می‌گوید آخرین باری که گوشت خورده، دو ماه پیش بوده و برای همان هم مجبور شده دستمزد یک هفته‌اش را برای خرید مرغ خرج کند.

تأثیر گرسنگی و سوءتغذیه روی کارکنان بخش نفت در ونزوئلا بسیار شدید است. کارگران ضعیف شده‌اند و نمی‌توانند کار سنگین انجام دهند. فرزندان آنها دچار سوءتغذیه هستند و پیدا کردن غذا به مهم‌ترین کار همه افراد تبدیل شده است. بنابراین کسی دیگر به شغلش اهمیتی نمی‌دهد چون دستمزد مشاغل برای سیر کردن شکم خانوارها کفایت نمی‌کند. ونزوئلا زمانی نچندان دور مرفه‌ترین کشور آمریکای جنوبی بود و با سیستم اقتدار سوسیالیستی اداره می‌شد، اما از سال ۲۰۱۳ تاکنون، تولید ناخالص داخلی ونزوئلا به میزان ۴۰ درصد کاهش یافته است. تورم قیمت مواد غذایی در همین ماه ژانویه گذشته ۲۵۰۰ درصد بود و در بسیاری از موارد نیز قطعی مواد غذایی باعث دردهای اجتماعی شده است. در یک نظرسنجی که توسط سه دانشگاه ونزوئلایی انجام شد، ۶۴ درصد از پاسخ‌دهندگان اعلام کردند در سال ۲۰۱۷ وزن کم کرده‌اند. این رقم به صورت متوسط ۱۳ کیلوگرم بوده است.

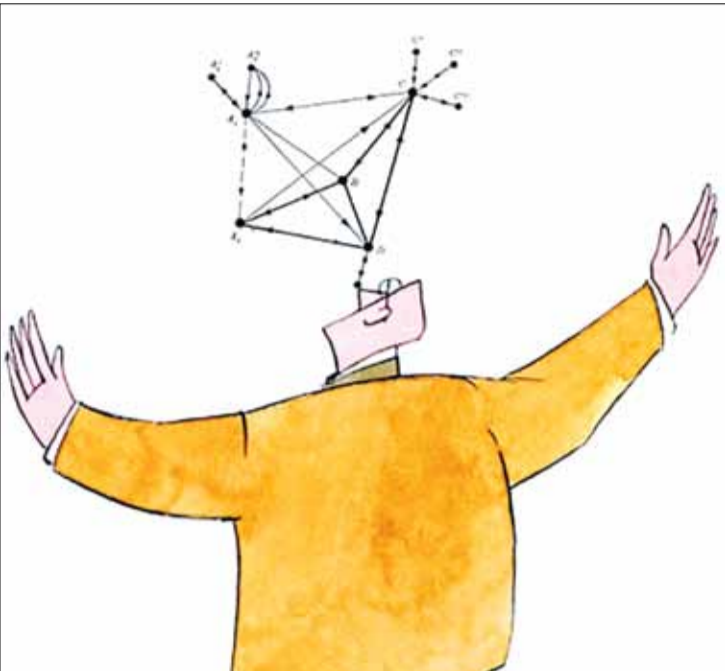
این وضعیت گرسنگی و قحطی در ونزوئلا در شرایطی رخ داده که شرکت نفت دولتی ونزوئلا شرایط پراشویی را پشت سر می‌گذارد. این شرکت همواره تأمین‌کننده اصلی درآمد دولت ونزوئلا بوده است، اما در ماه‌های اخیر دولت بسیاری از مدیران متخصص شرکت نفت را اخراج کرده و افراد وفادار به نیکلاس مادورو، رئیس‌جمهور ونزوئلا را در پست‌های آنها نشاند است. نتیجه‌اش این شد که تولید نفت روزانه ونزوئلا در ماه ژانویه گذشته تنها ۱.۷۷ میلیون بشکه بود. این در مقایسه با دوران اوج تولید نفت ونزوئلا در سال ۲۰۰۱ - که تولید ۳.۴۳ میلیون بشکه‌ای را به همراه داشت- تصویری ترسناک از اوضاع اقتصادی ونزوئلا به دست می‌دهد.

مشکل دیگر بخش صنعت نفت ونزوئلا نیز این است که پول کافی برای تعمیر و نگهداری تجهیزات قدیمی نفتی وجود ندارد و بحث اکتشاف و استخراج دولتی نیز به دلیل بی‌پولی بسته شده است. از سوی دیگر بر اساس اخبار غیررسمی، تعدادی از کارگران نفتی حتی در لحظه کار در سکوهای نفتی یا غواصی از گرسنگی از هوش رفته‌اند. شرکت نفت ونزوئلا هنوز به این مشکل هم رسیدگی نکرده است. پابلو می‌گوید در پالایشگاه محل کارش ظرف یک سال گذشته حدود ۵۰۰ نفر از شغل‌شان استعفا داده‌اند یا شغل خود را ترک کرده‌اند. این وضعیت برای کشوری که ذخایر نفتی عظیمی دارد، تعجب‌آور است و حتی توجه جامعه بین‌المللی را نیز به خود جلب کرده است.

تا پیش از این، استخدام در شرکت نفت ونزوئلا آرزوی همه بود. کارکنان این شرکت علاوه بر حقوق و مزایا، روزانه در شرکت غذا هم می‌خوردند. اما حالا سلف‌سرویس‌ها خالی‌اند و کارکنان شرکت نفت هم به دنبال شغل‌هایی مثل رانندگی یا کشاورزی و لوله‌کشی هستند تا دستمزد سریع‌تری را دریافت کنند و روزانه غذای مورد نیاز خانواده‌شان را تأمین کنند. در همین میان، افرادی که به دنبال استعفا از کار در شرکت نفت باشند هم با دردسر روبه‌رو می‌شوند. مقامات دولتی می‌خواهند تولید نفت ونزوئلا ادامه داشته باشد و بر این مینا، جلوی خروج کارکنان از پست‌هایشان را می‌گیرند. این وضعیت، آینده صنعت نفت ونزوئلا را دستخوش شرایط غریبی می‌کند؛ از یک سو کمبود نیروهای متخصص که شغل‌شان را در شرکت نفت رها کرده‌اند به شدت احساس می‌شود و جلوی افزایش تولید نفت ونزوئلا را می‌گیرد و از سوی دیگر نیز هیچ سرمایه‌ای جذب بخش نفت نمی‌شود، بنابراین بسیاری از تجهیزات موجود نیز نخواهند شد و احتمال بروز حوادث و ناامنی‌های بالا خواهد رفت. آینده کشور ونزوئلا بی‌شک با نفت گره خورده است اما حالا که آینده صنعت نفت آن هم تیره شده، جایی برای خوش‌بینی در خصوص آینده این کشور هم باقی نمی‌ماند.

پشت‌پرده جنجال‌های سازمان نظام مهندسی ساختمان

کشمکش ادامه دارد



ایمان ولی‌پور

تعلیق پروانه اشتغال رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان تهران! این خبری بود که هفته گذشته منتشر شد و هیاهویی برانگیخت؛ هیاهویی که به گفته عباس آخوندی «به این دلیل بوده که (برخی) همچنان می‌خواهند با استناد به حکم دولت، در جیب مردم دست کنند و (منافع را) برین خودشان توزیع کنند». در واقع، بخشنامه‌های چند ماه اخیر آخوندی در حوزه نظام مهندسی ساختمان کشور، علت اصلی این صف‌آرایی میان وزارت راه و شهرسازی و سازمان نظام مهندسی بوده است.

اگرچه رئیس سازمان نظام مهندسی کشور این اقدام وزیر راه و شهرسازی در تعلیق پروانه اشتغال رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان تهران را غیرقانونی می‌داند، اما در عین حال بسیاری از کارشناسان معتقدند این اقدام آخوندی کاملاً طبیعی و نتیجه و محصول فرآیندی است که در چهار سال گذشته اتفاق افتاده است.

پیشنهاد حکمیت «بی‌طرف» حالا در تازه‌ترین اتفاق، فرج‌الله رجیبی، رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان کشور در نامه‌ای به وزیر راه و شهرسازی، پیشنهاد تشکیل کمیته‌ای برای حل اختلاف را داد و اعلام کرد که آماده مذاکره با وزارتخانه راه و شهرسازی برای حل مسائل پیش‌آمده در رابطه با بخشنامه‌هاست. او همچنین در این نامه از عباس آخوندی خواسته تا با حکمیت حبیب‌الله بی‌طرف، رئیس اسبق نظام مهندسی ساختمان تهران برای حل مسئله موافقت کند.

رجیبی معتقد است در این کشمکش، نه خواسته وزارت راه و شهرسازی تأمین شده و نه خواسته سازمان نظام مهندسی ساختمان، بنابراین می‌توان از این اتفاقات درس گرفت و با مذاکره و گفت‌وگو، اختلاف را حل کرد.

رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان کشور درباره شکل قربانخانی، رئیس تعلیق شده نظام مهندسی استان تهران نیز گفته است: «او از سوی وزیر راه و شهرسازی از تمام سمت‌هایی که داشته تعلیق شده، اما از نظر ما هنوز در سمت خودش است.»

گزارش ۲

مرکز آمار ایران اعلام کرد در فصل پاییز تعداد ۲۳ هزار و ۷۹۲ پروانه احداث ساختمان توسط شهرداری‌های کشور صادر شده که نسبت به فصل قبل از آن حدود ۱۹.۵ درصد کاهش یافته است.

به گزارش خبرآنلاین، بررسی نتایج طرح «گردآوری اطلاعات پروانه‌های ساختمانی صادر شده توسط شهرداری‌های کشور» توسط مرکز آمار در فصل پاییز سال ۱۳۹۶ نشان می‌دهد تعداد ۲۳ هزار و ۷۹۲ پروانه احداث ساختمان توسط شهرداری‌های کشور در فصل پاییز ۱۳۹۶ صادر شده که نسبت به فصل گذشته حدود

در ساعت ۱۴ و ۴۵ دقیقه که قرار بود رئیس و دیگر اعضای هیأت‌رئیس سازمان نظام مهندسی تهران انتخاب شوند، در ساعت قانونی جلسه به حد نصاب نرسید، اما قربانخانی با توجه به لایه‌هایی که از پیش با تعدادی از اعضای هیأت‌مدیره داشت، جلسه را یک ساعت بعد از زمان مقرر برگزار کرد و غیرقانونی کرسی ریاست را در اختیار گرفت.»

به گفته شکیب، «با توجه به این تخلف، شش نفر از اعضای هیأت‌مدیره سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران به شورای انضباطی کشور و بر اساس اعلام سازمان بازرسی کل کشور، فرآیند انتخاب قربانخانی به‌عنوان رئیس سازمان نظام مهندسی تهران غیرقانونی بوده است. حمزه شکیب، عضو هیأت‌رئیس سازمان نظام مهندسی تهران در گفت‌وگو با مهر، در واکنش به خروج قربانخانی از هیأت‌مدیره سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران گفته است: «حسن قربانخانی قبل از تصمیم وزیر راه و شهرسازی در خصوص تعلیق پروانه و حذفش از هیأت‌مدیره سازمان نظام مهندسی نیز نمی‌توانست ریاست این سازمان را به عهده بگیرد.»

او ادامه داد: «بر اساس نظام‌نامه سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران، فرآیند تشکیل جلسات به این شکل است که اگر جلسه هیأت‌مدیره نظام مهندسی به هر دلیل، در مدت نیم‌ساعت از شروع جلسه به حد نصاب نرسد، جلسه لغو و مجدداً ۴۸ ساعت بعد از آن، جلسه بعدی می‌تواند تشکیل شود. در جلسه ۱۱ آذر ۹۶

بازرسی کل کشور حق ورود به شکل‌های حرفه‌ای را ندارد. به نظر می‌رسد وزارت راه و شهرسازی با نظر رئیس شورای مرکزی سازمان در خصوص عدم امکان قانونی ورود سازمان بازرسی به تخلفات نظام مهندسی مخالف است.»

عضو هیأت علمی دانشگاه تربیت مدرس درباره اقدام آخوندی مبنی بر تعلیق پروانه نظام مهندسی قربانخانی نیز معتقد است: «بر اساس بند ج ماده ۲۳ آیین‌نامه کنترل ساختمان، وزیر راه و شهرسازی می‌تواند هر عضو هیأت‌مدیره‌ای که بخشنامه‌های صادره از سوی وزارت راه و شهرسازی را اجرایی نکند، پروانه آن عضو را تعلیق یا لغو کند؛ عباس آخوندی از این اختیار قانونی خود در زمینه تعلیق پروانه اشتغال به کار مهندسی حسن قربانخانی استفاده و آن را تعلیق کرده است.»

پدیده «مضاروشی» و

پشت‌پرده ماجرا

اما پشت‌پرده جنجال‌های سازمان نظام مهندسی چیست؟ محسن بهرام‌غفاری، مدیرکل اسبق دفتر تشکل‌های مهندسی وزارت مسکن و شهرسازی در پاسخ به این سؤال معتقد است: «تجمع پول آسان‌یاب و تقریباً بدون پاسخ‌گویی در سازمان نظام مهندسی، جذابیتهای به‌وجود آورد که به‌تدریج کسانی که دارای اهداف اعتلایی بودند، از هیأت‌مدیره فاصله بگیرند یا اگر هم در هیأت‌مدیره بودند و معترض

به روش جاری بودند در هیأت‌مدیره‌ها منزوی شوند.» به گفته بهرام‌غفاری، «افراد پاک‌دست در سازمان نظام مهندسی منزوی شدند و میدان به دست کسانی افتاد که بازی‌های پولی را بلد بودند. من نمی‌گویم دست‌شان ناپاک بود، اما رغبت و علاقه‌شان در حوزه گرداندن پول و پروار کردن آن بود، حالا اصلاحاتی که وزارت راه پیشنهاد داده بود، موجب می‌شد که پول زحمت‌ناکشیده و شیرین از سازمان نظام مهندسی قطع شود.»

وی در گفت‌وگو با خبرآنلاین ادامه داد: «در واقع، در دوره مدیریت جدید وزارت راه و شهرسازی، این‌وزارتخانه به این نتیجه رسیده بود که نظام کنترل شهرسازی و توسعه شهرها و نیز کنترل ساختمان‌سازی و استانداردهای کیفیت ساختمان‌ها، پاسخ‌گو نیست. به همین جهت آیین‌نامه‌های تنظیم شد که وضعیت موجود را به سمت وضعیت مطلوب‌تر تغییر دهد. ولی این تغییرات برخلاف آنچه تصور می‌شد ممکن است به لحاظ اثری که بر ارتقای کیفیت ساختمان و توسعه وسیع مشاغل مهندسی در حوزه بازرسی دارد، مورد استقبال جامعه مهندسی قرار گیرد، اما با شگفتی تمام برخلاف پیش‌بینی‌ها بخشی از مهندسان ذی‌نفع در حفظ وضع موجود، در مقابل آن با مدیریت و راهبری سازمان نظام مهندسی ایستاد.»

رئیس اسبق سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران تصریح می‌کند که در حال حاضر دو سال و نیم طول کشیده که جلوی رفتن آیین‌نامه جدید به روی میز دولت گرفته شده است. «دو نهاد دیگر نیز جلوی این اصلاحات ایستادند؛ وزارت کشور و شهرداری. وزارت هیچ‌گاه وزارت راه و شهرسازی را عملاً به رسمیت نشناخته، اگرچه در ظاهر ابراز نمی‌کند؛ در این مورد نیز شدیداً و با تمام وجود در کمیسیون‌های فنی و زیربنایی دولت جلوی تمام این اصلاحات محکم ایستاد. به‌دنبال آن، شهرداری‌ها نیز جلوی این کار ایستادند. در حال حاضر دو سال و نیم است که جلوی رفتن آیین‌نامه جدید به روی میز دولت گرفته شده است.»



کاهش ۱۹.۵ درصدی پروانه احداث ساختمان

تازه‌ترین گزارش مرکز آمار از ساخت‌وساز در کشور

مساحت زیربنای این دسته از پروانه‌ها در دوره مورد بررسی حدود یک هزار و ۲۷۰ مترمربع بوده است.

در فصل پاییز سال ۱۳۹۶ تعداد ۶۷ هزار و ۵۱۱ واحد مسکونی در پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان کشور پیش‌بینی شده که نسبت به فصل گذشته حدود ۱۸.۲ درصد کاهش و نسبت به فصل مشابه سال گذشته حدود ۰.۸ درصد افزایش داشته است. متوسط تعداد واحد مسکونی در هر پروانه احداث ساختمان ۲۰۸ واحد بوده است. تعداد ۲۳ هزار و ۷۹۲ پروانه

۲۶۲ پروانه احداث ساختمان توسط شهرداری تهران در فصل پاییز ۱۳۹۶ صادر شده است که نسبت به فصل گذشته حدود ۱۴ درصد کاهش و نسبت به فصل مشابه سال گذشته حدود ۱۴.۴ درصد افزایش داشته است. مجموع مساحت زیربنا در پروانه‌های احداث ساختمان صادرشده از سوی شهرداری تهران در فصل پاییز ۱۳۹۶ بالغ بر ۲ هزار و ۸۷۲ مترمربع بوده که نسبت به فصل مشابه سال گذشته حدود ۱۸.۹ درصد کاهش و نسبت به فصل مشابه سال گذشته حدود ۷.۴ درصد افزایش داشته است. متوسط

۱۹.۵ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته ۰.۱ درصد همچنین در فصل پاییز سال ۱۳۹۶ تعداد ۱۶ هزار و ۳۰۴ واحد مسکونی در پروانه‌های صادرشده برای احداث ساختمان از سوی شهرداری تهران پیش‌بینی شده که نسبت به فصل گذشته حدود ۱۳.۱ درصد کاهش و نسبت به فصل مشابه سال گذشته حدود ۱۰.۶ درصد افزایش داشته است. متوسط تعداد واحد مسکونی برای هر یک از این پروانه‌های احداث ساختمان ۷.۲ واحد بوده است. براساس این گزارش، تعداد ۲ هزار و



ستاره‌های افول کرده اقتصاد آمریکای لاتین

معجزه مونته‌ویدئو

گاهی کشورهای کوچک با شرایطی بسیار معمولی به لحاظ اقتصادی عملکردی بهتر از کشورهای بزرگ‌تر با شرایط بهتر دارند. اروگوئه یکی از آن کشورهایی است که نسبت به همسایگان خود عملکرد بسیار بهتری داشته است، اما چگونه؟ «اکنونومیس» در این گزارش کوشیده تا به این پرسش پاسخ دهد.

به گزارش «آینده‌نگر»، برزیل و آرژانتین تا چندی پیش ستاره‌های آمریکای لاتین بودند؛ آنها با اقتصاد خود چشم جهانیان را خیره کرده بودند اما حالا در رکود و بحران اقتصادی غرق شده‌اند. اکنون هر خبر خوبی از همسایه‌های این کشورها می‌تواند حال اقتصاد آنها را نیز خوب کند. اروگوئه کشوری کوچک است که در میان این دو کشور بزرگ قرار گرفته و می‌تواند با اقتصاد خود همان خبرهای خوش را برای آنها به همراه داشته باشد. ۲۲مارس امسال بود که بانک مرکزی اعلام کرد تولید ناخالص داخلی در این کشور در سال ۲۰۱۷ رشد ۲.۷ درصدی داشته‌است. این یعنی کشور اروگوئه بعد از ۱۵ سال در مرحله رشد قرار گرفته و می‌تواند تاریخ جدیدی برای اقتصاد خود رقم بزند. اقتصاد اروگوئه از سال ۲۰۱۱ شروع به رشد کرد یعنی از همان زمانی که قیمت کالاها در جهان سقوط کرد و کشورهای همسایه این کشور را در شرمندگی فرو برد. موفقیت‌های اقتصادی این کشور نشان می‌دهد باز بودن و آزاد بودن در اقتصاد قدر ارزش دارد. مؤسسه‌های سرمایه‌گذاری مختلف از فضای باز اقتصادی در این کشور بهره بردند و در نهایت به بهبود وضعیت اقتصادی این کشور کمک کردند.

آخرین فاجعه اقتصادی که اروگوئه با آن مواجه شده بود مربوط به سال ۲۰۰۲ است. آن زمان آرژانتین مسبب بسیاری از بدهی‌های کلان این کشور بود. در واقع آرژانتینی‌ها ناگهان پول‌های خود را از بانک‌های اروگوئه بیرون کشیدند و در نهایت جرقه بحران مالی را در این کشور زدند، اما مشکلات به لطف کمک‌های مالی صندوق بین‌المللی پول در این کشور برطرف شد و در نتیجه اروگوئه سقوط نکرد. از همان زمان سرمایه‌گذاران توانستند دوباره به این کشور اعتماد کنند و پول‌های خود را روانه بانک‌های آن کنند.

از زمانی که اروگوئه وارد بحران اقتصادی شد پی به این نکته مهم برد که باید به فکر تنوع‌بخشی برای اقتصاد خود باشد. از همان زمان رهبران این کشور نخستین قدم‌ها را برای تنوع‌بخشی به اقتصاد آغاز کردند. البته در سال ۲۰۰۵ تلاش‌هایی صورت گرفت تا اروگوئه از همسایگانش جدا شود. دولت در سال ۲۰۱۵ نوعی نظام مالیاتی جدید تعریف کرد تا بتواند سرمایه‌گذاران جدیدی را به این منطقه جذب کند. از همان زمان بود که اروگوئه وارد صنایع جدید شد، صنایعی نظیر نرم‌افزار و خدمات مشاوره‌ای که بازار جدید و پرسودی را برای این کشور فراهم کرد. بین سال‌های ۲۰۰۱ تا ۲۰۱۶ بود که سهم صادرات به برزیل و آرژانتین هر کدام ۳۷ درصد و ۲۱ درصد کاهش پیدا کرد.

دولت چه کار کرد؟

اخیراً دولت اروگوئه تمرکز خود را روی افزایش سرمایه‌گذاری در بخش تولید قرار داده است. هزینه‌های دولتی روی بخش علم و فناوری بین سال‌های ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۵ بیش از ۷۳ درصد افزایش پیدا کرده است. اکنون حتی پیش‌پاافتاده‌ترین کشاورزان نیز از فناوری‌های نو استفاده می‌کنند. درحالی‌که آرژانتین سقوط می‌کرد اروگوئه به نخستین کشور آمریکای لاتین تبدیل می‌شد که گوشت گاو صادر می‌کند. هرچه همسایه‌ها بیشتر سقوط کردند، اروگوئه بیشتر در مسیر صعود قدم برداشت.

البته دولت اروگوئه گاهی در سیاست‌های غلط و سنتی اقتصادی نیز اسیر شده است. اما اخیراً تمرین می‌کند که این سیاست‌های غلط را کنار بگذارد و سرمایه‌گذاران را به سوی اقتصاد خود جذب کند. پایین نگه داشتن مالیات یکی از اقدامات مهم دولت اروگوئه است. این فرمول تا به حال نتیجه داده و در نتیجه باعث شده اروگوئه از برزیل و آرژانتین پیشی بگیرد. این در حالی است که طبق گزارش بانک جهانی طبقه متوسط این کشور از ۳۹ درصد کل جمعیت در سال ۲۰۰۳ به ۷۱ درصد از کل جمعیت در سال ۲۰۱۵ رسیده است. درآمد مردم در این کشور در حال افزایش است و همه اینها نشان می‌دهد که حال اقتصاد اروگوئه خوب است.

البته همه چیز هم در این کشور فضای گل و بلبل نیست، رشد اقتصادی گاهی در این کشور عقب‌گردهایی داشته است. هنوز هم صادرات در معرض خطر است و هنوز هم تولید ناخالص داخلی جای رشد دارد. تورم باید بیشتر مورد توجه قرار بگیرد. بازار کار هنوز هم حال چندان خوشی ندارد. وضعیت تحصیل و آموزش‌وپرورش نیاز به رسیدگی دارد و جمعیت این کشور در حال پیر شدن است. گذشته حدود ۴.۲ درصد کاهش داشته است. متوسط مساحت زیربنا در این پروانه‌ها ۵۱۲ مترمربع بوده است.

مسکن راه سال گذشته را ادامه می دهد

مهدی سلطان محمدی
تحلیلگر بازار مسکن

حرکت بازار مسکن در سال گذشته ناشی از عواملی بود که همچنان پایدار است و انتظار این است که این عوامل به تداوم روند شش ماه گذشته در بازار مسکن در سال ۹۷ کمک کند. در سال گذشته به دلیل رکود طولانی مسکن عرضه کاهش یافت و کاهش نرخ بهره بانکی به آغاز رونق مسکن کمک کرد. از سوی دیگر سیاست افزایش اعتبارات بانکی در بخش مسکن و کاهش نرخ سود تسهیلات مسکن هم به کمک آمد که البته از نظر من تنها عامل یا مهم ترین عامل در رونق بازار مسکن در سال گذشته نبوده است. از سوی دیگر دولت تلاش می کند اشتیاق مردم به ساخت و ساز را به سمت بافت فرسوده هدایت کند. سیاست های تشویقی در این زمینه در پیش گرفته شده که از جمله آن کاهش نرخ بهره وام های مسکن برای ساخت و ساز در بافت فرسوده به ۶ درصد است که سوسپید قابل توجهی است. امید فعالان بازار مسکن این است که رونق عمومی کنونی ادامه یابد. دولت در سال ۹۷ برای نوسازی بافت فرسوده برنامه ای ویژه در نظر گرفته است. این تحلیل مطرح می شود که بافت فرسوده و نوسازی آن عرصه خوبی برای افزایش عرضه مسکن و تعدیل قیمت ها است. ایده ساخت مسکن مهر در مناطقی دور از شهر به دلیل نبود زیرساخت های لازم برای زندگی شهری بارها مورد انتقاد قرار گرفته و اکنون این گمان وجود دارد که زیرساخت ها در بافت فرسوده هست اما خانه ها مناسب نیست و می توان با نوسازی این بخش ها عرضه مسکن را بهبود بخشید. من با این تحلیل موافق نیستم. چراکه بافت فرسوده در شهرهای ایران پرتراکم است و اگر بخواهیم به نیت پارک سازی جمعیت بیشتر آن را نوسازی کنیم، نقض غرض کردیم. هدف از بازسازی بافت فرسوده جذب جمعیت بیشتر نیست، بلکه هدف این است که عوارض ناشی از فرسودگی از جمله خطرات مربوط به زلزله و ناپایداری ساختمان ها یا معضلات اجتماعی در این محله ها از بین برود. بافت فرسوده به دلیل تراکم بالا، ظرفیت جذب امکانات رفاهی و فرهنگی کافی را ندارد و همین باعث شده به راحتی به جایی برای رشد بزه کاری های اجتماعی تبدیل شود. چالش عمده بافت فرسوده سکونت جمعیت قابل توجه در آن و فقدان امکاناتی چون معابر مناسب برای تردد، زیرساخت ها و فضاهای عمومی است و اگر با نگاه سکونت جمعیت بیشتر به سراغ بازسازی بافت فرسوده برویم، هدف را گم کرده ایم.

منبع: اتاق تهران

مسکن



«وام مسکن + جعاله» ۱۵ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان

در حال حاضر قیمت هر ورق از اوراق تسهیلات مسکن حدود ۶۴ تا ۶۵ هزار تومان است. در نتیجه قیمت وام مسکن به علاوه جعاله برای زوج های تهرانی ۱۵ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان می شود. به گزارش ایستا، در روزهای ابتدایی امسال با افزایش قیمت دلار، قیمت هر ورق از اوراق تسهیلات مسکن به کمتر از ۶۰ هزار تومان رسید و در برخی نمادهایی که رو به باطل شدن بود تا ۵۳ هزار تومان هم پایین رفت اما در روزهای کنونی از زمانی که دولت وعده دلار ۴۲۰۰ تومانی داده قیمت هر ورق از اوراق تا بیش از ۶۵ هزار تومان بالا رفته است. در آخرین روز معاملاتی فرابورس ایران در این هفته امتیاز اوراق تسهیلات مسکن خردادماه ۹۵ به ۶۴ هزار و ۴۰۰ تومان رسید و اوراق تسه فروردین ۹۷ به ۶۵ هزار و ۳۳۰ تومان رسید.

اگر قیمت اوراق ۶۵ هزار تومانی را مبنا قرار دهیم با توجه به اینکه زوج های تهرانی برای دریافت وام ۱۰۰ میلیون تومانی مسکن باید ۲۰۰ برگه تسهیلات مسکن خریداری کنند، باید ۱۳ میلیون تومان صرف خرید این ۲۰۰ برگ کنند. این مبلغ با احتساب ۲۰ میلیون تومان وام جعاله که باشت باید ۴۰ برگ بهادار ۲ میلیون و ۶۰۰ هزار تومانی خریداری کرد، در مجموع برای دریافت وام ۱۲۰ میلیون تومانی مسکن به علاوه جعاله حدود ۱۵ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان می شود. همچنین زوج های غیر تهرانی که در شهرهایی با جمعیت بیشتر از ۲۰۰ هزار نفر جمعیت زندگی می کنند، می توانند تا سقف ۸۰ میلیون تومان وام بگیرند که برای گرفتن این مبلغ باید ۱۶۰ ورق بهادار خریداری کنند که با این حساب باید ۱۱ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان بابت خرید این اوراق بپردازند که با احتساب ۲ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان برای خرید اوراق وام جعاله، در مجموع برای دریافت وام ۹۰ میلیون تومانی باید ۱۳ میلیون تومان پرداخت کنند. علاوه بر این زوج های ساکن در سایر شهرهای با جمعیت زیر ۲۰۰ هزار نفر می توانند برای گرفتن ۶۰ میلیون تومان وام مسکن ۱۲۰ برگ بهادار خریداری کنند که باید ۷ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان بابت خرید اوراق بپردازند که برای دریافت ۲۰ میلیون تومان دیگر بابت وام جعاله باید ۲ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان بپردازند. این زوج ها در مجموع برای دریافت وام ۷۰ میلیون تومانی باید ۱۰ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان پرداخت کنند.

دولت و مردم، دست در دست هم

راه های همکاری دولت و بخش خصوصی در اتمام ۷۶ هزار پروژه نیمه تمام



می توانند تأمین مالی این پروژه ها را انجام دهند و مجلس به دولت اجازه داد تا جذب ۳۰ میلیارد دلار فاینانس خارجی برای پروژه ها داشته باشد. پورمحمدی اعلام کرد: اجازه داده شده تا به نفع بخش خصوصی دارای های دولت ترهین شود و برای اولین بار این امکان فراهم شد تا در صورت جذب سرمایه گذاری خارجی وزارت اقتصاد ریسک سیاسی آن را پوشش دهد و در فاینانس پروژه ها تضمین ۴ ستاره و ۵ ستاره و اقامتگاه ها در برنامه دولت است و این طرح توسط سازمان برنامه و بودجه و سازمان گردشگری خصوصی پیش بینی شده است.

به گفته او، ۱۴ هزار و ۵۰۰ پروژه احصا و به مجلس ارائه شده که خواستار واگذاری به بخش خصوصی یا مشارکت این بخش برای تکمیل طرح ها هستند. **۸ طرح برای مشارکت بخش خصوصی در طرح های نیمه تمام** معاون سازمان برنامه و بودجه ۸ طرح برای مشارکت بخش خصوصی در اتمام طرح های نیمه تمام پیشنهاد داد و گفت: ما پیش نویس آیین نامه تهازت مطالبات بخش خصوصی با بانک ها را آماده کرده ایم که مبلغ آن ۱۰۰ هزار میلیارد تومان است و با توجه به همکاری مجلس می شود این را به عنوان نظام ملی تسویه مالی کشور نام گذاشت.

پورمحمدی ادامه داد: امسال دولت بازسازی دست کم ۱۰۰ هزار واحد در بافت های فرسوده را در دستور کار دارد. دولت خودش نمی خواهد اینها را بسازد و اولویت های دیگر است. اگر به معنای حتماً بخش خصوصی برای احیای بافت فرسوده راهکارهایی دارد. طرح دولت در این زمینه آماده است که قبل از اجرایی شدن باید با بخش خصوصی مشورت شود. او با اشاره به برنامه دولت در خصوص اصلاح حمل و نقل عمومی گفت: دولت

فرصت امروز: راه های مشارکت بخش خصوصی برای اتمام ۷۶ هزار پروژه نیمه تمام در کشور. این مسئله ای بود که سیدحمید پورمحمدی دبیر ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی و معاون سازمان برنامه و بودجه، دو بار در طول این هفته درباره آن صحبت کرد؛ یکی روز یکشنبه در بیست و نهمین همایش علمی، کاربردی اقتصاد مقاومتی در دانشگاه خاتم و دیگری روز دوشنبه در هفتاد و ششمین نشست شورای گفت و گو دولت و بخش خصوصی در اتاق ایران. موضوع صحبت پورمحمدی در هر دو نشست نیز تا اندازه ای یکی بود؛ چگونگی تکمیل پروژه های نیمه تمام به همان موضوع تبصره ۱۹ قانون بودجه سال ۹۷.

بخش خصوصی و ۷۶ هزار پروژه نیمه تمام اما در هفتاد و ششمین نشست شورای گفت و گو دولت و بخش خصوصی که با حضور وزیر اقتصاد، قائم مقام بانک مرکزی و رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس برگزار شد، حمید پورمحمدی، معاون سازمان برنامه و بودجه با اشاره به تبصره ۱۹ قانون بودجه سال ۹۷ گفت: ما دو هدف اساسی را دنبال می کنیم، اولی فعال کردن بخش خصوصی است که از تاب و توان کافی برای ایفای نقش در اقتصاد برخوردار نیست در حالی که پایه اصل ۴۴ بر اساس مشارکت بخش خصوصی طرح ریزی شده است. او دومین هدف را مشارکت بخش خصوصی با دولت به منظور ارائه خدمات بهتر به مردم دانست و تصریح کرد: ۷۶ هزار پروژه نیمه تمام در کشور وجود دارد و منابع دولت محدود است، به طور مثال اگر بخواهیم پروژه های حوزه آب را تکمیل کنیم حدود ۲۰ سال به

پول و مالی به ویژه بانک های توسعه ای

معاون سازمان برنامه و بودجه ادامه داد: دومین قید مشارکت بخش خصوصی با دولت این است که دولت باید بخش خصوصی را تجهیز و حمایت مالی کند. قانون بودجه اجازه داده بخشی از بودجه عمرانی کشور صرف این کار شود. همچنین به صندوق توسعه ملی اجازه داد برای تأمین مالی ارزی مشارکت داشته باشند، ضمن اینکه نظام پولی و مالی به ویژه بانک های توسعه ای

به گزارش اتاق ایران، او درباره قیود مشارکت بخش خصوصی با دولت توضیح داد: اول اینکه پروژه باید از نظر اقتصادی برای بخش خصوصی توجیه پذیر باشد و بخش خصوصی پیش از واگذاری پروژه می تواند تغییر کاربری آن را از دولت درخواست کند. به گفته او، برای توجیه پذیری پروژه ها تمهیداتی در نظر گرفته شده است، ضمن اینکه دولت حق قیمت گذاری محصولات و خدمات نهایی پروژه ها را ندارد. معاون سازمان برنامه و بودجه ادامه داد: دومین قید مشارکت بخش خصوصی با دولت این است که دولت باید بخش خصوصی را تجهیز و حمایت مالی کند. قانون بودجه اجازه داده بخشی از بودجه عمرانی کشور صرف این کار شود. همچنین به صندوق توسعه ملی اجازه داد برای تأمین مالی ارزی مشارکت داشته باشند، ضمن اینکه نظام پولی و مالی به ویژه بانک های توسعه ای

پول و مالی به ویژه بانک های توسعه ای

شرط بندی اینترنتی در کشور قابل کنترل است؟

وزارت ارتباطات به دنبال برخورد با سایت های قمار

در شبکه های مجازی فعالیت می کنند و افراد با حضور در این سایت ها و پیش بینی ها تلاش می کنند سهمی از این بازار را نصیب خود کنند؛ البته این اتفاق می تواند فسادهای اقتصادی و حتی دزدی های اینترنتی از حساب های شخصی افراد را هم به دنبال داشته باشد. به اعتقاد کارشناسان، مجرمان سایبری هر جا اینترنت باشد، هستند و از هر ترندی برای رسیدن به هدف هایشان استفاده می کنند. سایت های شرط بندی هم یکی از راه های کلاهبرداری و سرقت های اینترنتی است. این مجرمان ابتدا با پرداخت پول هایی طعمه را ترغیب به شرط بندی های بزرگ می کنند و بعد حساب شان را خالی می کنند. برخی از این مجرمان هم با راه اندازی درگاه های جعلی اطلاعات حساب مشتریان را دریافت کرده و از آن سرقت می کنند. همچنین وزیر ارتباطات در شرایطی از برخورد با سایت های قمار خبر داده که

خیلی از جوانان تبدیل شده است و در سایت های مختلف، انواع قمارها روی مسابقات مختلف ورزشی و غیر ورزشی صورت می گیرد و البته میلیون ها تومان پول در این بین رد و بدل می شود؛ حالا وزیر ارتباطات به دنبال ایجاد محدودیت در این زمینه و برخورد با سایت هایی است که در این حوزه فعالیت می کنند. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات این هفته در توتیتی در حساب شخصی خود در این باره نوشت: «گزارش های در خصوص شیوع قمار اینترنتی دریافت کرده ام. اگر چه برخورد با این تخلفات بر عهده وزارت ICT نیست اما با هدف هم افزایی، جلسه ای با حضور بانک مرکزی، دادستانی کل کشور، پلیس فتا و سازمان فناوری اطلاعات برگزار و برنامه ای سه ماهه برای توقف یا سخت کردن این تخلفات تصویب شد.» سایت های قمار اینترنتی معمولاً تحت عنوان سایت های شرط بندی مجازی

انرژی

آخرین خبرها از بحران کم آبی از زبان وزیر نیرو
قیمت آب و برق فقط از سیگار بیشتر است

وزیر نیرو و مطالعه انتقال آب به جنوب خبر داد و با بیان اینکه در شش استان وضعیت آب از بقیه استان ها بحرانی تر است، گفت جیره بندی آب برای بخش های مصرف کننده هم در دستور کار ما قرار دارد.

به گزارش تسنیم، رضا اردکانیان در گفت و گو ویژه خبری افزود: ما باید به جای مقابله با خشکسالی، با کم آبی سازگار شویم و رشد کنیم و تولید داشته باشیم و متناسب با کم آبی گام برداریم.

او ادامه داد: طی ۴۹ سال گذشته هر ۱۰ سال میزان بارش های کشور کمتر شده است و می توانیم بگوییم در ۵۰ سال گذشته به سمت کم بارشی گام برداشته ایم، چراکه ۵۰ سال قبل متوسط بارش کشور حدود ۲۵۰ میلیمتر بوده و این روند در ۱۰ سال اخیر به ۲۱۷ میلیمتر رسیده است.

اردکانیان گفت: کشور ما نه تنها کم آب شده بلکه به طور میانگین هر ۱۰ سال معادل چهار درجه سلسیوس افزایش دما داشته است.

کم بارش ترین سال در ۵۰ سال اخیر وزیر نیرو تصریح کرد: در سال جاری تاکنون کم بارش ترین سال کشور در ۵۰ سال اخیر هم کم بارش تر هستیم و میزان بارش امسال تاکنون ۱۱۳ میلیمتر بوده که طبق پیش بینی های سازمان هواشناسی امسال در بهترین شرایط بارندگی حدود ۳۵ تا ۴۵ درصد کاهش بارندگی نسبت به سال قبل را تجربه خواهیم کرد.

اردکانیان با بیان اینکه اولویت ما تأمین آب شرب است، افزود: شاخص جمعیت و پوشش انسانی تحت پوشش ما با کشور آمریکا برای می کند، چراکه بیش از ۹۴ درصد جمعیت شهری ما تحت پوشش آبرسانی قرار دارد. البته جمعیت روستایی هم با ۲۸ درصد پوشش مطلوبی دارد.

او ادامه داد: طبق آمار تا هشت اردیبهشت استان خوزستان ۸۰ درصد، سیستان و بلوچستان ۷۵ درصد، استان فارس ۷۰ درصد، کرمان ۷۱ درصد و بوشهر ۶۲ درصد، دستخوش کم آبی قرار گرفته اند. اردکانیان تصریح کرد: به نسبت سال گذشته ذخایر آبی سدهای کشور ۲۵ درصد کاهش داشته است و این اتفاق روی تولید برق هم اثرگذار خواهد بود.

وزیر نیرو با توجه به وضعیت نامناسب آبی استان هرمزگان و به خصوص شهر بندرعباس گفت: تأکید و اولویت ما سرمایه گذاری و استفاده از آب شیرین کن ها و طرح های زودبازده مثل حفر چند حلقه چاه است. البته جیره بندی آب برای بخش های مصرف کننده هم در دستور کار ما قرار دارد و گفتنی است هر گاه کسی که صورت بگیرد به بخش کشاورزی سرازیر می شود.

اردکانیان افزود: به طور متوسط در کشور ما پرت آب یا آب به حساب نیامده حدود ۲۵ درصد است، اما بخشی هم به اشکال دو شبکه های آبرسانی مربوط می شود، زیرا تقریباً ۱۴ درصد از هدررفت آب به اشکالات درون شبکه ای ارتباط می یابد، البته برنامه هایی برای کاهش این هدررفت ها داریم.

او افزود: ما باید بدانیم بخش هدررفت آب در شبکه های آبرسانی را به ۱۰ درصد و باقی آب های به حساب نیامده را به زیر ۲۰ درصد نزدیک کنیم. اردکانیان گفت: در بخش شرب و بهداشت حدود هفت و نیم میلیارد مترمکعب در حال هزینه کردن داریم، حدود ۲ میلیارد مترمکعب در بخش صنعت و مابقی حدود ۸۰ میلیارد مترمکعب در بخش کشاورزی تأمین آب می شود.

وزیر نیرو تصریح کرد: خشکسالی یک فرصت است تا بتوانیم شیوه مصرف مان توجه جدی تری داشته باشیم. اردکانیان گفت: جالب توجه است که از هفت و نیم میلیارد مترمکعب آب مصرفی در بخش شرب و بهداشت، حدود چهار سه دهم میلیارد متر مکعب پساب تولید می شود. پساب مطمئن ترین منبع آب محسوب می شود و ما از این میزان تنها توانسته ایم یک و دو دهم میلیارد مترمکعب را جمع آوری و تصفیه کنیم و مابقی در حال رها شدن و آلوده سازی آب های سالم است. با پرداختن به تأمین آبی سدها، شیرین کردن آب دریا و تصفیه پساب ها، از مدیریت مصرف فارغ نخواهیم شد.

مطالعه انتقال آب به جنوب اردکانیان در بحث واردات هم گفت: هیچ مفر و ممری برای تأمین آب شیرین را کنار نخواهیم گذاشت، ولی هیچ کاری را بدون مطالعه انجام نخواهیم داد. تاکنون برنامه ای برای واردات آب از دریایچه و کن ترکیه به ایران نداریم، نقل و انتقال آب به جنوب کشور هم در حال مطالعه است.

او ادامه داد: گاهی باید با استفاده از ابزار قیمت (افزایش قیمت آب و برق) برای اصلاح الگوی مصرف بهره گیری کنیم. با توجه به افزایش ناچیز قیمت برق نسبت به سال ۹۰، اگر این نرخ را اصلاح نکنیم و افزایش ندهیم قادر به ادامه راه در تولید برق نخواهیم بود. هزینه آب و برق مصرفی فقط از دخلیات بیشتر است و گرنه از همه اقلام و بخش های دیگر جامعه مثل پوشاک، درمان و... کمتر است پس برای سال جاری فقط ۷ درصد به قیمت آب و برق افزوده خواهد شد.

یادداشت



راهکار «پراید» برای معوقات بانکی



احمدحاتمی یزدی کارشناس بانکی

سیستم بانکی ما امروز با چالش‌ها و موانع متعددی دست به گریبان است، برخی معتقدند که بانک‌ها نقدینگی لازم را در اختیار بخش خصوصی قرار نمی‌دهند. این در حالی است که نه تنها، تاکنون مقادیر بسیار بالایی از منابع بانکی در اختیار بخش خصوصی قرار گرفته، بلکه بانک‌ها به قدری تسهیلات پرداخت کرده‌اند که دیگر نقدینگی در اختیار ندارند تا بتوانند آن را در اختیار بخش خصوصی قرار دهند چنانکه حتی اکثر بانک‌ها از حد مجاز خود برای ارائه تسهیلات‌دهی نیز تجاوز کرده‌اند. مطابق قانون، بانک‌ها از محل سپرده‌هایی که دریافت می‌کنند باید بخشی را برای سپرده قانونی و بخشی دیگر را برای امور روزانه خود در نظر بگیرند و تنها می‌توانند ۸۰ درصد منابع را به صورت تسهیلات به فعالان اقتصادی ارائه دهند، در حالی که اغلب بانک‌ها امروز حتی از این حد نیز تجاوز کرده‌اند. با توجه به این شرایط، گفته‌هایی مبنی بر اینکه بانک‌ها نقدینگی خود را در اختیار بخش خصوصی قرار نمی‌دهند، نمی‌تواند صحیح باشد چرا که سیستم بانکی نقدینگی قابل توجهی را در اختیار بخش خصوصی قرار داده و دیگر منابعی ندارد که در اختیار این بخش قرار دهند.

مسئله امروز بانک‌ها مطالبات معوق بانکی است؛ مشکلی که سیستم بانکی را با چالشی بزرگ روبرو کرده است. اما چرا تعویق بازپرداخت این مطالبات امروزه در این سیستم مشهود است و روز به روز افزایش می‌یابد؟ بخشی از مطالبات بانک‌ها ظاهراً و بخشی دیگر باطل‌نوع معوق شده‌اند، به اینصورت که بخش آشکار، در سررسید بانک‌ها به ثبت رسیده و بخش پنهان در دفاتر بانکی ثبت نشده است. این به آن دلیل است که گاهی بدهکاران بزرگ برای دریافت وام جدید به سیستم بانکی مراجعه می‌کنند و از این طریق وام قبلی را تسویه می‌کنند بی‌آنکه قسمتی پرداخت کرده باشند. همین مسئله امروز به یکی از معضلات بزرگ سیستم بانکی تبدیل شده است. تنها راه‌حل برای رفع این مسئله، راه حلی قضایی مبتنی بر نظارت دقیق است، چرا که تجربه نشان داده است تا قوه قضاییه به این میجت ورود نکند، این مسائل استمرار خواهد داشت. در همه جای دنیا، برای مطالبات معوق بانکی راه‌حل‌هایی وجود دارد، اما این راه‌ها در ایران مرسوم نیست. در واقع راه‌حل سیستم بانکی در این کشورها به این صورت است که اگر مدیران و سهامداران شرکتی نتوانند به اداره امور شرکت بپردازند، سلب صلاحیت می‌شوند و مدیران دیگری جایگزین آنها می‌شوند. البته این انتخاب نیز مشروط خواهد بود به اینکه مدیران و سهامداران جدید در مدت زمانی دو ساله بتوانند ساختار مالی را اصلاح و با اتمام این مدت نیز از مدیریت شرکت موردنظر کناره‌گیری کنند. علاوه بر این انتخاب مدیر باید به تأیید بانک‌ها و قوه قضاییه رسیده باشد. به عنوان مثال، شرکت «کیاموتورز» که سازنده اتومبیل پراید است و یک امپراتوری عظیم صنعتی را اداره می‌کند، سال‌ها پیش ورشکسته شد، اما تولید پراید در این شرکت متوقف نشد، بلکه با تغییر مدیر و سهامداران شرکت، ادامه یافت، اما این روش متأسفانه در ایران اجرا نمی‌شود. زمانی که شرکتی در ایران ورشکسته می‌شود، تولید نیز متعاقب آن متوقف می‌شود، در حالی که تولید نباید متوقف شود، بلکه باید مدیران آن شرکت‌ها سلب اختیار و افراد دیگری که توانایی هدایت شرکت را دارند، جایگزین آنها شوند.

خبر



بیمه مرکزی اعلام کرد

موارد خارج از تعهد بیمه‌گر در بیمه شخص ثالث

شورای عالی بیمه در اجرای تبصره «۲» ماده (۲۱) قانون بیمه اجباری خسارات وارنده به شخص ثالث در اثر حوادث ناشی از وسایل نقلیه، مصوب ۱۳۹۵، موارد خارج از تعهد بیمه‌گر را به شرکت‌های بیمه اعلام کرد. به گزارش «فرصت امروز»، به نقل از بیمه مرکزی، براساس این مصوبه، خسارت‌های بدنی وارده به اشخاص ثالثی که در قسمت‌هایی از وسیله نقلیه مستقر شده باشند که برای استقرار انسان تعبیه نشده است، مصداق خسارت خارج از تعهد بیمه‌گر است و جبران این گونه خسارت‌ها در تعهد صندوق تأمین خسارت‌های بدنی است. همچنین، خسارت‌های بدنی وارده به اشخاص ثالث ایرانی توسط وسایل نقلیه ایرانی در خارج از کشور در صورتی که خارج از کشور وسیله نقلیه خود را در ماده (۷) قانون باشند، مصداق ققنان بیمه‌نامه است و جبران این گونه خسارت‌ها در تعهد صندوق تأمین خسارت‌های بدنی است. لازم به ذکر است، براساس ماده هفت قانون بیمه شخص ثالث، دارندگان وسیله نقلیه موتوری زمینی که از خارج وارد ایران می‌شوند در صورتی که خارج از کشور وسیله نقلیه خود را در مقابل خسارتی که بر اثر حوادث ناشی از آن به موجب بیمه‌نامه‌ای که از طرف بیمه مرکزی معتبر شناخته می‌شود بیمه نکرده باشند، مکلفند هنگام ورود به مرز ایران وسیله نقلیه خود را در قبال خسارت‌های بدنی و مالی که در اثر حوادث نقلیه مزبور یا محمولات آنها در اشخاص ثالث وارد می‌شود حداقل به میزان مندرج در ماده (۸) این قانون بیمه کنند.

نرخ سود بانکی امسال یکسان می‌شود



شورای کفایت و کوی دولتی و بخش خصوصی ppdc.ir

وزیر اقتصاد از تدوین آیین‌نامه تأمین مالی طرح‌های نیمه‌تمام خبر داد. او با اشاره به اجرای اصل ۴۴ اظهار کرد: عمدتاً این اصل به واگذاری محدود شده است و به سایر شقوق آن پرداخته نشده، حتی مجلس وقتی از ما توضیحی می‌خواهد به واگذاری‌ها اکتفا می‌کند. **سهم بازار سرمایه در اجرای طرح‌های نیمه تمام** اما از دیگر حاضران و سخنرانان نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی، اکبر کمیجانی، قائم مقام بانک مرکزی بود که گفت: در نسخه کنونی تبصره ۱۹ قانون بودجه سال ۱۳۹۷ که مربوط به اجرای طرح‌های نیمه تمام، کل کشور است مشکل ویژه‌ای از نظر بانک مرکزی وجود ندارد. به گزارش ایسنا، کمیجانی ادامه داد: با این حال پیشنهاد ما این است که با توجه به این که در آخرین ماده این آیین‌نامه، نظام بانکی سهم اصلی را در تأمین مالی به عهده دارد، باید و بقیه بخش‌ها در رقابت با بخش خصوصی می‌توانند از این منابع استفاده کنند. کرباسیان با اشاره به بازسازی مناطق فرسوده شهری گفت: دولت تصمیم خوبی در این زمینه اتخاذ کرده و به استناد قانون می‌توان اراضی مزاد دولت را در اختیار توسعه‌گر قرار داد. او درباره خراج کردن حمل‌ونقل شهری هم گفت: منابع آن از محل ماده ۱۲ تضمین می‌شود و هدف آن صرفه‌جویی سوخت است. امنیت سرمایه‌گذاری گفت: حضور نمایندگان قوه قضائیه به این امر کمک می‌کند. دولت مواردی را تهیه کرده و قطعاً اتناق ایران در این خصوص نظراتی دارد و باید با تجمیع آرا این موضوع را نهایی کنیم. کرباسیان با بیسان اینکه ۳۶ میلیارد دلار منابع خط اعتبار خارجی در اختیار داریم، گفت: تأکید رئیس‌جمهور بر استفاده بخش خصوصی از این منابع

نشانده، حتی مجلس وقتی از ما توضیحی می‌خواهد به واگذاری‌ها اکتفا می‌کند. **سهم بازار سرمایه در اجرای طرح‌های نیمه تمام** اما از دیگر حاضران و سخنرانان نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی، اکبر کمیجانی، قائم مقام بانک مرکزی بود که گفت: در نسخه کنونی تبصره ۱۹ قانون بودجه سال ۱۳۹۷ که مربوط به اجرای طرح‌های نیمه تمام، کل کشور است مشکل ویژه‌ای از نظر بانک مرکزی وجود ندارد. به گزارش ایسنا، کمیجانی ادامه داد: با این حال پیشنهاد ما این است که با توجه به این که در آخرین ماده این آیین‌نامه، نظام بانکی سهم اصلی را در تأمین مالی به عهده دارد، باید

کارگروهی متشکل از بانک مرکزی، اتاق‌های بازرگانی و تعاون، تشکیل شده و مباحث تأمین مالی به دقت مورد بررسی قرار گیرد و با ملاحظاتی که نظام بانکی دارد، دستورالعمل اجرایی این تبصره تدوین شود. همچنین گفت: یک نکته درباره وثایق وجود دارد و آن این است که باید روی آن بحث بیشتری انجام شود. موضوع دیگر آن است که در این تبصره، مشارکت بودجه‌ای در قالب وجود اداره شده یا یارانه سود تسهیلات مطرح شده است که اگر به تجربه سنوات گذشته در مشارکت دولت توجه کنیم، این تجربه موفق نبوده و اکنون شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی گفت: می‌توان در بورس کالا پروژه‌ها را عرضه کرد. هم در پروژه‌ها که هم در تعهدات پس از اتمام و شفافیت وضعیت بهتر خواهد بود، کمالین که اکنون پروژه‌های ساختمانی هم به بورس کالا عرضه می‌شوند.

است، اما به اندازه برآورد از این منابع استفاده نمی‌شود. او با اشاره به اجرای اصل ۴۴ اظهار کرد: عمدتاً این اصل به واگذاری محدود شده است و به سایر شقوق آن پرداخته نشده، حتی مجلس وقتی از ما توضیحی می‌خواهد به واگذاری‌ها اکتفا می‌کند. **سهم بازار سرمایه در اجرای طرح‌های نیمه تمام** اما از دیگر حاضران و سخنرانان نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی، اکبر کمیجانی، قائم مقام بانک مرکزی بود که گفت: در نسخه کنونی تبصره ۱۹ قانون بودجه سال ۱۳۹۷ که مربوط به اجرای طرح‌های نیمه تمام، کل کشور است مشکل ویژه‌ای از نظر بانک مرکزی وجود ندارد. به گزارش ایسنا، کمیجانی ادامه داد: با این حال پیشنهاد ما این است که با توجه به این که در آخرین ماده این آیین‌نامه، نظام بانکی سهم اصلی را در تأمین مالی به عهده دارد، باید

و بقیه بخش‌ها در رقابت با بخش خصوصی می‌توانند از این منابع استفاده کنند. کرباسیان با اشاره به بازسازی مناطق فرسوده شهری گفت: دولت تصمیم خوبی در این زمینه اتخاذ کرده و به استناد قانون می‌توان اراضی مزاد دولت را در اختیار توسعه‌گر قرار داد. او درباره خراج کردن حمل‌ونقل شهری هم گفت: منابع آن از محل ماده ۱۲ تضمین می‌شود و هدف آن صرفه‌جویی سوخت است. امنیت سرمایه‌گذاری گفت: حضور نمایندگان قوه قضائیه به این امر کمک می‌کند. دولت مواردی را تهیه کرده و قطعاً اتناق ایران در این خصوص نظراتی دارد و باید با تجمیع آرا این موضوع را نهایی کنیم. کرباسیان با بیسان اینکه ۳۶ میلیارد دلار منابع خط اعتبار خارجی در اختیار داریم، گفت: تأکید رئیس‌جمهور بر استفاده بخش خصوصی از این منابع

معاون تعاون وزارت کار از ظرفیت بالای تعاونی‌ها در حوزه بانکی می‌گوید

تجربه جهانی بانک‌های تعاونی

کلاتری گفت: همین نکته نشان می‌دهد در این قالب نیز می‌توان موفق عمل کرد و واقعیت اینجاست که انگشت‌شمار تعاونی اعتبار دچار انحراف شده و فضای نامناسبی را شکل دادند. کلاتری از زایوهای دیگر به موضوع پرداخت و گفت: آنچه باید بدان اشاره کنم ذهنیتی است که از پس عدم نظارت دقیق بر این موسسات پیش شد، به عبارت دیگر وضعیت پیش آمده سبب شد در بخشی از مسئولان ذهنیتی نادرست بر پایه قضاوت نادرست نسبت به اندیشه تعاونی صورت گیرد، درحالی که اگر اتفاق نامناسبی در بدنه دولت، بخش خصوصی یا بخش عمومی رخ می‌دهد، نباید در ماهیت وجودی آنها زیر سؤال برود. این مقام مسئول ادامه داد: باز هم تأکید می‌کنم که اگر نظارت به موقع و دقیق صورت می‌گرفت، ابعاد بحران وسیع نمی‌شد، به هر حال در هر قشری آدم‌هایی که دنبال سوء استفاده و اجحاف به مردم هستند، وجود دارد. این دسته از افراد با رفتارهای حق به جانب و شاعرهای عوام پسند مانند پرداخت سوده‌های بیشتر مورد اقبال قرار گرفتند و عده‌ای نیز بی‌توجه به تذکرات نسبت به سپرده‌گذاری در این موسسات اقدام کردند.

کلاتری گفت: همین نکته نشان می‌دهد در این قالب نیز می‌توان موفق عمل کرد و واقعیت اینجاست که انگشت‌شمار تعاونی اعتبار دچار انحراف شده و فضای نامناسبی را شکل دادند. کلاتری از زایوهای دیگر به موضوع پرداخت و گفت: آنچه باید بدان اشاره کنم ذهنیتی است که از پس عدم نظارت دقیق بر این موسسات پیش شد، به عبارت دیگر وضعیت پیش آمده سبب شد در بخشی از مسئولان ذهنیتی نادرست بر پایه قضاوت نادرست نسبت به اندیشه تعاونی صورت گیرد، درحالی که اگر اتفاق نامناسبی در بدنه دولت، بخش خصوصی یا بخش عمومی رخ می‌دهد، نباید در ماهیت وجودی آنها زیر سؤال برود. این مقام مسئول ادامه داد: باز هم تأکید می‌کنم که اگر نظارت به موقع و دقیق صورت می‌گرفت، ابعاد بحران وسیع نمی‌شد، به هر حال در هر قشری آدم‌هایی که دنبال سوء استفاده و اجحاف به مردم هستند، وجود دارد. این دسته از افراد با رفتارهای حق به جانب و شاعرهای عوام پسند مانند پرداخت سوده‌های بیشتر مورد اقبال قرار گرفتند و عده‌ای نیز بی‌توجه به تذکرات نسبت به سپرده‌گذاری در این موسسات اقدام کردند.

تعاونی‌ها بر دولتمردان و سیاستگذاران آشکار شده بود، گفت: با روی کار آمدن دولت یازدهم، مسئولان ساماندهی بازار غیر مشکل پولی را در دستور کار خود قرار دادند و تصمیم گرفتند با اتخاذ تدابیری مانع از تداوم وضعیت شوند. معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با تأکید بر اینکه در این دوره تقسیم کار مناسبی میان وزارتخانه متوعش و بانک مرکزی صورت گرفت، تصریح کرد: هدف پیشگیری از برخی آسیب‌ها و کاهش تبعات وضعیت موجود بود، اما متأسفانه به دلیل بالا بودن حجم کار، در مقطع کوتاهی نمی‌شد منابع لازم برای پاسخگویی به حجم بالای مشتریان را تأمین کرد. به گفته وی این موضوع طولانی شدن کار و سپس اعتراضاتی در این حوزه را رقم زد.

تعاونی‌ها بر دولتمردان و سیاستگذاران آشکار شده بود، گفت: با روی کار آمدن دولت یازدهم، مسئولان ساماندهی بازار غیر مشکل پولی را در دستور کار خود قرار دادند و تصمیم گرفتند با اتخاذ تدابیری مانع از تداوم وضعیت شوند. معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با تأکید بر اینکه در این دوره تقسیم کار مناسبی میان وزارتخانه متوعش و بانک مرکزی صورت گرفت، تصریح کرد: هدف پیشگیری از برخی آسیب‌ها و کاهش تبعات وضعیت موجود بود، اما متأسفانه به دلیل بالا بودن حجم کار، در مقطع کوتاهی نمی‌شد منابع لازم برای پاسخگویی به حجم بالای مشتریان را تأمین کرد. به گفته وی این موضوع طولانی شدن کار و سپس اعتراضاتی در این حوزه را رقم زد.

نظارت؛ حلقه مفقوده

کلاتری گفت: شخصاً شاهد تلاش مناسب و هماهنگی میان قوه قضاییه، بانک مرکزی و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی بوده‌ام و تلاش شده است ساماندهی با حداقل آسیب ممکن به پایان برسد. وی با تأکید بر ضرورت نظارت به موقع بر فعالیت این تعاونی‌ها عنوان کرد: اگر این نظارت صورت می‌گرفت، ابعاد بحران وسیع نمی‌شد چرا که در ابتدای امر و با اشکار شدن مشکلات، می‌شد مانع فعالیت مخرب در این حوزه شد. او با اشاره به اینکه برخی بانک‌های کنونی پیش‌تر تعاونی اعتبار بوده‌اند،

بانک‌های تعاونی در جهان

او گفت: با این حال سیاست بانک‌مرکزی باید بر این باشد که با استفاده از تجربه جهانی در حوزه تعاون، با این ظرفیت در بخش بانکی توجه کند.

نرخنامه



نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت (تومان)	نوسان
مثقال طلا	۷۸۶,۵۰۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۸۱,۵۷۰	▲
سکه بهار آزادی	۱,۷۸۸,۰۰۰	▲
سکه طرح جدید	۱,۹۰۵,۰۰۰	▲
نیم سکه	۹۰۵,۵۰۰	▲
ربع سکه	۵۵۷,۵۰۰	▲
سکه گرمی	۳۵۶,۰۰۰	▲

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت (تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۴,۲۰۰	
یورو اروپا	۷,۱۸۰	▲
پوند انگلیس	۸,۱۶۵	▲
درهم امارات	۱,۵۸۴	▲

در پیچه



چشم‌انداز طلایی «طلا» تا پایان سال

بخریم یا نخریم؟

طبق جدیدترین گزارش بانک «آمریکا مریل لینچ»، اگرچه دلار آمریکا همچنان از فضا برای رشد بیشتر در سه ماهه سوم برخوردار است، اما موانعی وجود دارند که ممکن است قیمت طلا را امسال بالاتر ببرند. به گزارش ایسنا، این بانک سرمایه‌گذاری آمریکایی در گزارشی پیش‌بینی قیمت طلا برای امسال را افزایش داد. تحلیلگران آمریکا مریل لینچ، اکنون انتظار دارند متوسط قیمت هر اونس طلا در سال ۲۰۱۸ به حدود ۱۳۵۷ دلار برسد در ۲۰۱۸ درصد بالاتر از پیش‌بینی قبلی آنها است. این بانک انتظار دارد طلا کانال قیمت فعلی خود را شکسته و تا سه ماهه چهارم امسال به ۱۴۰۰ دلار صعود کند. تحلیلگران آمریکا مریل لینچ نسبت به دورنمای نقره نیز خوش‌بین بوده و پیش‌بینی قیمت این فلز در سال ۲۰۱۸ را بالای ۱۷ دلار پیش‌بینی می‌کنند و انتظار دارند قیمت هر اونس نقره تا سه ماهه چهارم به ۱۷۵۰ دلار صعود کند. دورنمای طلا از سوی بانک آمریکا مریل لینچ در حالی ارتقا یافته که قیمت این فلز ارزشمند در روزهای اخیر، تحت تأثیر رشد ارزش دلار متحمل فشار منفی قابل توجهی شده است. شاخص دلار آمریکا در حال حاضر در ۹۱.۸۶ واحد معامله می‌شود که بالاترین سطح در حدود چهار ماه گذشته است. بزرگ‌ترین عاملی که باعث خوش‌بینی این بانک شده، تجدید ضعف دلار آمریکا است که ناشی از کسری رو به رشد این کشور بوده است. بر اساس گزارش کیتکونیوز، تحلیلگران می‌گویند اگرچه دلار آمریکا از تدابیر محرک مالی حمایت دولت از جمله کاهش مالیات‌ها حمایت شده اما ابهامات زیادی پیش رو قرار دارد. علت دیگر خوش‌بینی این بانک به افزایش قیمت طلا، فشار تورم رو به رشد است.

بررسی روند صعودی طلا در بازار داخلی

بررسی روند قیمت طلا در بازار داخلی نشان از حرکت صعودی انواع طلا دارد، به طوری که از ابتدای سال تاکنون هر گرم طلای ۱۸ عیار ۲۶ هزار تومان و هر مثقال طلا ۱۱۶ هزار تومان افزایش قیمت پیدا کرده‌اند. به گزارش ایسنا، بازار طلا داخلی از شروع سال جدید تاکنون با روند صعودی قیمت مواجه شده است. این افزایش قیمت طلا بر بازار سکه هم تأثیرگذار بود و در مقطعی در کنار افزایش قیمت دلار زمینه‌ساز این شد که قیمت سکه به حدود ۲ میلیون تومان هم برسد. هر گرم طلای ۱۸ عیار در شروع سال جدید حدود ۱۵۵ هزار تومان قیمت داشت، در میانه‌های فروردین ماه با افزایش ۱۰ هزار تومانی به ۱۶۵ هزار تومان رسید. تا اواخر ماه این روند افزایشی ادامه داشت و هر گرم طلای ۱۸ عیار به ۱۷۰ هزار تومان رسید. در نهم اردیبهشت این نوع طلا به ۱۷۵ هزار تومان رسید و در یازدهم روز ماه از مرز ۱۸۱ هزار تومان عبور کرد. رقمی که بالاترین نرخ برای طلای ۱۸ عیار تاکنون به حساب می‌آید. در مجموع بررسی روند قیمت طلای ۱۸ عیار نشان می‌دهد که این نوع طلا از شروع سال جدید تاکنون ۲۶ هزار تومان گران شده است. در این بازه زمانی مثقال طلا قیمت خود را ۶۶۸ هزار تومان آغاز کرد. در ۲۰ فروردین ماه قیمت این نوع طلا به ۷۲۰ هزار تومان رسید و در ۲۸ فروردین ۷۳۱ هزار تومان عرضه شد. حرکت افزایشی مثقال طلا ادامه دار بود و در اولین روز اردیبهشت به ۷۴۰ هزار تومان رسید. در روزهای بعد شیب افزایشی قیمت مثقال طلا تندتر شد در ۱۱ اردیبهشت ۷۸۴ هزار تومان به فروش رسید که بالاترین نرخ برای مثقال طلا به ثبت برسد. بررسی روند قیمت مثقال طلا از ابتدا سال تاکنون نشان می‌دهد این نوع طلا با افزایش ۱۱۶ هزار تومانی همراه شده است.



رشد ۱۱۰درصدی واردات رسمی کفش در سال ۹۶

شرایط خرید اقساطی کفش فراهم شود

دبیرکل جامعه صنعت کفش ایران با اشاره به میزان واردات و صادرات انواع کفش در سال گذشته، اعلام کرد در سال ۱۳۹۶ نسبت به ۱۳۹۵ شاهد رشد ۱۱۰درصدی واردات رسمی و رشد منفی ۷٫۸درصدی انواع کفش بودیم. علی لشگری در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به سفر رئیس‌جمهوری به تبریز و بازدید از بازار کفش این شهر، اظهار کرد: حضور رییس‌جمهوری در تبریز و در میان بازار کفش‌فروشان یکی از اتفاقات بزرگ بود و امیدواریم در سالی که با نام حمایت از کالای ایرانی آغاز شده است، شاهد حمایت همه‌جانبه مسئولان و مردم جهت توسعه صنعت چرم و کفش کشور باشیم. وی ادامه داد: مجموعه نیروی شاغل در زنجیره ارزش تولید چرم، کیف، کفش، پوشاک چرمی و صنایع وابسته در بخش تولید و توزیع معادل ۵۰۰هزار نفر است و اگر موانع موجود در این حوزه رفع شود، قابلیت این را دارد که تا دو برابر افزایش یابد. عضو هیأت‌مدیره جامعه صنعت کفش ایران با بیان اینکه میزان سرمایه‌گذاری در صنعت کفش در قیاس با صنایع بزرگ نیازمند اعتبار کمتری است، بیان کرد: در صنعت کفش شما می‌توانید با سرمایه‌گذاری کمتر اشتغال بیشتری را ایجاد کنید و در راستای بهبود شرایط اقتصادی گام بردارید. لشگری در مورد میزان تولید کفش در کشور، اعلام کرد: برآورد این است که سالانه بین ۲۰۰ تا ۲۱۰ میلیون پاپوش که شامل کفش چرمی، ورزشی، نظامی، ایمنی، کشاورزی، پرستاری، تبی و راحتی است، تولید می‌شود. وی افزود: خوشبختانه این میزان تولید در حالی انجام می‌شود که امکان تهیه مواد اولیه در داخل کشور وجود دارد و تنها بخش کوچکی از مواد اولیه مورد نیاز برای زیره کفش وارد می‌شوند، بنابراین با توجه به این ظرفیت و پتانسیل می‌توانیم صنایع چرم، کفش و پوشاک را توسعه بخشیم.

دبیرکل جامعه صنعت کفش ایران با بیان اینکه حضور رئیس‌جمهوری در تبریز هشار و پیامی برای مسئولان اقتصادی کشور است که به صنعت چرم و کفش توجه بیشتری داشته باشند، خاطر‌نشان کرد: با توجه به نامگذاری سال جاری تحت عنوان حمایت از کالای ایرانی، فرصت طلایی پیش آمده تا مسئولان حمایت همه‌جانبه را از تولیدات داخلی در دستور کار قرار دهند و زمینه‌های لازم برای فرهنگ‌سازی در میان مردم فراهم شود.

لشگری با ارائه پیشنهادی به وزارت صنعت، معدن و تجارت در ارتباط با خرید کفش از طریق کارت اعتباری خرید کالای ایرانی، اظهار کرد: پیشنهاد می‌کنیم همانند لوازم خانگی خرید کفش از طریق کارت اعتباری امکان‌پذیر شود و مردم بتوانند انواع کفش را به صورت قسطی خریداری کنند.

دبیرکل جامعه صنعت کفش ایران ادامه داد: با ایجاد ساختار در ارتباط با خرید کفش از طریق کارت اعتباری می‌توانیم این شرایط را برای مردم فراهم کنیم تا بتوانند انواع کفش اعم از کفش‌های ورزشی، چرم و سایر کفش‌ها را در کنار یکدیگر خریداری کنند. به‌طور حتم افزایش ضریب مصرف باعث افزایش تولید می‌شود و این موضوع به توسعه اشتغال و رفاه منجر خواهد شد.

صادرات غیرنفتی ۱۵٫۹ درصد افزایش یافت

وزیر صنعت، معدن و تجارت از رشد ۱۵٫۹ درصدی صادرات غیرنفتی کشور در فروردین ماه ۱۳۹۷ خبر داد.

به گزارش ایسنا، محمد شریعتمداری در مراسم تحویل ۲۵۰ دستگاه خودروی تجاری سایپا اظهار کرد: فروردین‌ماه در ۲۳ کالای صنعتی مهم با رشد تولید مواجه بودیم که نشان‌دهنده روند پرشتاب رشد صنعتی در کشور است.

وی با بیان اینکه در فروردین ۹۷ صادرات غیرنفتی به میزان ۱۵٫۹ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش داشت، خاطر‌نشان کرد: در فروردین‌ماه صادرات میعانات گازی رشد منفی داشته و محصولات پتروشیمی معادل سال قبل صادر شد، بنابراین رشد صادرات در فروردین‌ماه مربوط به کالاهای صنعتی غیرنفتی بوده است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: در صنعت خودرو نیز در سال جاری برنامه تولید یک میلیون و ۷۵۰ هزار دستگاه خودرو را داریم که نسبت به سال گذشته افزایش می‌یابد.

شریعتمداری افزود: صنعت خودرو یک صنعت پیشران است و بخش قابل توجهی از صنایع وابسته را نیز به حرکت درمی‌آورد.

وی خاطر‌نشان کرد: ابر طرح نوسازی ناوگان تجاری کشور که از سوی رئیس‌جمهوری اعلام شد، در سال جاری با قاطعیت ادامه می‌یابد، به گونه‌ای که طبق برنامه امسال حداقل ۶۰ هزار دستگاه خودروی تجاری فرسوده باید نوسازی شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: فروردین‌ماه امسال حدود ۷درصد رشد واردات داشتیم. البته روند منفی شدن تراز تجاری کشور در فروردین‌ماه متوقف شد و امیدواریم با اقدامات انجام‌شده در کنترل واردات، تراز تجاری کشور مدیریت شود.

اما و اگرهای عرضه گندم در بورس کالا



قانونی کشاورز است که بی‌توجهی به آن می‌تواند دلسردی کشاورزان نسبت به امر کشت را به همراه داشته باشد.

عضو شورای مرکزی خانه کشاورز با انتقاد از ثبات نرخ خرید تضمینی گندم درسال زراعی ۹۷-۹۶ بیان کرد: با وجود آنکه دولت برای حمایت از خودروهای داخلی، تعرفه واردات خودروهای هیبریدی را بالا می‌برد؛ جای سؤال است که به چه دلیل قانون خرید تضمینی را نقض می‌کند و سخنگوی دولت اعلام می‌کند که توان افزایش خرید گندم بالای نرخ ۱۳۰۰ تومان را ندارد؟ این امر با سیاست اقتصاد مقاومتی و شعار حمایت از تولید داخل مغایرت دارد.

عرضه محصولات کشاورزی در بورس کالا عاملی برای شفافیت قیمت محمد شفیع ملک‌زاده، رئیس‌نظام صنفی کشاورزی و منابع طبیعی هم گفت با وجود آنکه هدف عرضه محصولات کشاورزی در بورس کالا به سبب شفافیت قیمت و جلوگیری از واسطه و دلال‌بازی ایده‌آل است، اما این امر مستلزم ایجاد زیرساخت‌ها و امکانات لازم است تا نگرانی تولیدکنندگان به حداقل خود برسد.

به گفته وی، از آنجا که ۷۰ تا ۸۰ درصد کشاورزان خرده مالک هستند بنابراین لازم است، سرمایه‌ک، سیمان، کشاورزی از جمله گندم در بورس کالا نقش پررنگ اتحادیه و تشکل‌ها است تا با ورود دلالان، کشاورزان مجبور نشوند

می‌شود آنها بهره‌چندانی از این بازار مدرن نداشته باشند. با همه این تفاسیر از مسئولان دولتی انتظار می‌رود به قانون خرید تضمینی گندم عمل کنند، چراکه مابه‌التفاوت هر آنچه در بورس کالا به فروش می‌رسد با قیمت تضمینی باید توسط دولت پرداخت شود؛ بنابراین در صورت ثبات نرخ خرید تضمینی گندم، عرضه محصول در بورس کالا نمی‌تواند دردی از گندمکاران دوا کند.

مسعود اسدی، عضو شورای مرکزی خانه کشاورز در پاسخ به این سؤال که عرضه گندم در بورس کالا به نفع کشاورز است یا خیر، اظهار کرد: هم‌اکنون عملکرد دولت نسبت به قانون خرید البته ناگفته نماند که عرضه این محصول استراتژیک در بورس کالا با موافقان و مخالفانی همراه است، به‌طوری‌که موافقان این طرح قیمت تضمینی و عرضه در بورس کالا را به نفع گندمکاران می‌دانند و در مقابل مخالفان می‌گویند هدف اصلی عمل به تعهدات در حمایت از کشاورزان است و تفاوتی در نحوه خرید وجود ندارد.

با وجود آنکه موافقان طرح قیمت تضمینی عرضه گندم در بورس کالا را راه‌حل مناسبی برای شفافیت قیمت و کاهش نگرانی‌های کشاورزان می‌دانند اما مخالفان نظر دیگری دارند و معتقدند از آنجا که اکثر کشاورزان خرده‌مالک هستند، نبود زیرساخت‌های لازم موجب

می‌شود آنها بهره چندانی از این بازار مدرن نداشته باشند. با همه این تفاسیر از مسئولان دولتی انتظار می‌رود به قانون خرید تضمینی گندم عمل کنند، چراکه مابه‌التفاوت هر آنچه در بورس کالا به فروش می‌رسد با قیمت تضمینی باید توسط دولت پرداخت شود؛ بنابراین در صورت ثبات نرخ خرید تضمینی گندم، عرضه محصول در بورس کالا نمی‌تواند دردی از گندمکاران دوا کند.

مسعود اسدی، عضو شورای مرکزی خانه کشاورز در پاسخ به این سؤال که عرضه گندم در بورس کالا به نفع کشاورز است یا خیر، اظهار کرد: هم‌اکنون عملکرد دولت نسبت به قانون خرید تضمینی مورد سؤال واقع است، چراکه در بورس کالا، قیمت خرید تضمینی ملاک عمل قرار می‌گیرد. وی افزود: با توجه به آنکه مابه‌التفاوت هر آنچه در بورس کالا به فروش رفته با قیمت خرید تضمینی گندم توسط دولت پرداخت می‌شود، بنابراین خرید گندم توسط دولت و عرضه در بورس کالا تفاوتی برای کشاورز ندارد و تنها به سبب افزایش هزینه‌های تولید، اعلام نرخ خرید تضمینی بر مبنای تورم و اجرای قانون خرید تضمینی ملاک عمل واقع است.

اسدی ادامه داد: همه‌ساله نرخ خرید تضمینی محصولات کشاورزی مشمول قانون خرید تضمینی باید برحسب تورم افزایش یابد، چراکه این امر حق

آفریقا مشتری کالاهای متنوع ایرانی است

دیدگاه منفی تجار ایرانی به بازارهای آفریقایی

به میزان حدود ۶۰۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۵ اشاره کرد که بیشترین این واردات از کشور چین و به میزان ۲۸٫۳ درصد از واردات بوده است؛ بازاری با نیازمندی‌های فراوان ولی متقاضی با سطوح مختلف تولیدی و استاندارد در زمینه کالاهای مختلف مانند مصالح ساختمانی از قبیل کاشی، سرامیک، سیمان، لوازم و تجهیزات ساختمانی، دارو، تجهیزات پزشکی، مواد شیمیایی، محصولات و فرآورده‌های پتروشیمی، قیر، شوینده‌ها و محصولات بهداشتی، قطعات و تجهیزات ماشین‌آلات، لوازم و تجهیزات الکتریکی و…

که همه از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های ایران هستند و می‌توان از آنها به‌عنوان دیگر اهمیت‌ها و مزایای اقتصادی برای ایران اشاره کرد. یکی دیگر از عوامل اهمیت یافتن قاره آفریقا، سخت بودن رقابت با رقبای قدرتمندی چون چین، ترکیه، هند و عربستان در عرضه کالااست. کشورهای رقیب در انجام اموری مانند ساخت مدرسه، درمانگاه، کلینیک، ساخت و مرمت کلیسا و سایر امور عام‌المنفعه در آفریقا هم شرکت می‌کنند. از دیگر مواردی که سبب اهمیت قاره آفریقا شده می‌توان به ایجاد خطوط منظم هوایی و کشتی‌رانی توسط رقبای و سایر اقدامات مانند حضور ۳۰ میلیون چینی در آفریقا برای سبب ۲۰۲۰ یا برقراری بیش از ۵۰ پرواز از ترکیه به نقاط مختلف آفریقا، زمینه انجام پروژه‌های خدمات فنی و مهندسی در زمینه نیروگاه، جاده، راه، سد، تونل، حفاری، مسکن و خانه‌سازی و… زمینه مناسب همکاری‌های معدنی و انتقال دانش فنی در این حوزه، نیاز مبرم این قاره به خدمات پزشکی و درمانی در قالب ایجاد و تأسیس مراکز درمانی و ارائه خدمات پزشکی و زمین‌های کشاورزی بسیار مستعد و آب فراوان برای کشت فراسرزمینی اشاره کرد.

از جمله تلاش‌های سازمان توسعه تجارت برای توسعه روابط با آفریقا می‌توان به پیگیری طرح ۷۰ محوری در ارتباط با توسعه روابط با آفریقا، پیگیری موضوعات ویژه مانند روابط بانکی، برقراری خطوط هوایی و کشتی‌رانی، پیگیری تشکیل کمیسیون‌های مشترک و اجرای تفاهات منعقد در این کمیسیون‌ها، تشکیل کمیته مشترک بازرگانی با کشورهای مختلف آفریقایی، پذیرش و اعزام هیأت‌های تجاری اشاره کرد. مشکلات و موانع توسعه روابط ایران با آفریقا مواردی مانند عدم شناخت صحیح و کافی از بازار آفریقا و شرایط تجارت با کشورهای آفریقایی، ترس از سرمایه‌گذاری در این کشورها به‌سبب ناامنی‌های سیاسی و اقتصادی، عدم تمایل بخش خصوصی برای حضور در آفریقا به سبب بعد مسافت، وجود تحریم‌ها در سال‌های گذشته و تداوم آنها تا امروز، فقدان وجود زیرساخت‌های مناسب بانکی و حمل و نقل است که در دوره‌های مختلف موجب شده تجار ایرانی از بازارهای قاره سیاه به دور باشند. پیشنهادات و راهکارهایی همچون ایجاد کنسرسیوم‌های صادراتی، تولیدی و یا خدمات فنی و مهندسی برای حضور در بازارهای آفریقا، تولید صادرات‌محور و تولید برای آفریقا متناسب با بازار و نیازهای آن قاره، شرکت در مناقصات و انجام پروژه‌های خدمات فنی و مهندسی می‌تواند موجب تقویت روابط اقتصادی و تجاری ایران با آفریقا شود. همچنین به گفته فرزاد بیلتن، مدیرکل دفتر بازرگانی آفریقا و کشورهای عربی سازمان توسعه تجارت، صادرات ایران به کشورهای قاره آفریقا در سال ۹۶ نسبت به سال ۹۵، ۲۲ درصد رشد داشته است.

وی افزود: این موضوع به این دلیل است که در دو سال گذشته سعی کردیم از طریق اعزام هیأت‌های تجاری، بازاریابی به‌ویژه در هیأت‌هایی که همراه وزیر امور خارجه به هفت کشور آفریقایی سفر کردند، زمینه‌های لازم را برای گسترش تجارت با کشورهای آفریقایی فراهم آوریم.



در مرادوات تجاری ایران و پاکستان هنوز شاهد تجارت سنتی هستیم

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان‌وبلوچستان گفت در بخشی از مرادوات تجاری ایران و پاکستان هنوز شاهد تجارت سنتی هستیم. به گزارش ایسنا، نادر میرشکار افزود: برای توسعه تجارت نیاز است بازرگانان استان از شیوه‌های نوین صادرات بهره‌گیرند. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان‌وبلوچستان در ادامه گفت: ۵۶درصد ارزش صادرات سال گذشته سیستان‌وبلوچستان مربوط به صادرات کالا به پاکستان است. وی بیان کرد: پارسال ۴۱۵ میلیون دلار کالا از این استان به پاکستان صادر شده است. میرشکار ادامه داد: از این میزان صادرات انجام شده ۲۳۲ میلیون و ۱۲۵ میلیون دلار آن از طریق طریق گمرکات و ۱۰۷میلیون دلار هم از طریق بازارچه‌های مرزی به پاکستان صادر شده است.

وی خاطر‌نشان کرد: این میزان صادرات نسبت به سال ۹۵، ۱۰ درصد افزایش نشان می‌دهد. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان‌وبلوچستان همچنین ایجاد شرکت‌های توسعه صادرات در استان را زمینه‌ساز افزایش مبادلات تجاری استان با کشورهای همسایه بیان کرد.

واردات تخم‌مرغ متوقف شد

افزایش قیمت تخم‌مرغ در بازار

یک مقام مسئول گفت نیاز کشور به تخم‌مرغ از محل تولید داخل تأمین است و نیازی به واردات نداریم. فرزاد ملاکش، دبیرکل کانون پرورش دهندگان مرغ تخم‌گذار در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، از افزایش قیمت تخم‌مرغ در بازار خبر داد و گفت: با توجه به افزایش تقاضا از سوی قنادی‌ها در ایام شعبان، قیمت تخم مرغ با نوساناتی در بازار روبه‌رو شد. وی متوسط نرخ هر کیلو تخم مرغ درب مرغداری را ۶ هزار تومان اعلام کرد و افزود: افزایش حجم تقاضا برای خرید تخم مرغ در بازار خرده‌فروشی نیز تأثیرگذار بوده است که این امر غیر عادی به نظر نمی‌رسد.

به گفته ملاکش، با توجه به شروع ماه رمضان هم‌زمان با فصل گرما، قیمت این محصول در بازار روند کاهشی به خود خواهد گرفت. دبیرکل کانون پرورش‌دهندگان در پاسخ به این سؤال که قیمت تخم‌مرغ درب مغازه‌ها همچنان ۶۰۰ تا ۷۰۰ تومان است، بیان کرد: در حدود سه سال گذشته پیشنهاداتی مبنی بر تغییر رفتار دولت تنظیم بازار تخم‌مرغ از درب مرغداری به خرده‌فروشی‌ها و عمده‌فروشی‌ها دادیم، چراکه عوامل توزیع به نرخ تخم‌مرغ درب مرغداری توجهی ندارند و محصول را به سود مطلوب خود در بازار عرضه می‌کنند. در صورت کاهش قیمت درب مرغداری، نرخ تخم‌مرغ در خرده‌فروشی‌ها تغییر چندانی ندارد. وی از توقف واردات تخم مرغ خبر داد و گفت: نیاز کشور به ویژه در ماه مبارک رمضان از محل تولید داخل تأمین است و نیازی به واردات نداریم. طلاکش با بیان اینکه تولید کنونی جوابگوی نیاز کشور است، افزود: هم‌اکنون مشکل خاصی در توزیع تخم‌مرغ وجود ندارد و اگر همانند سال گذشته موضوع آنفلوآنزای حاد پرندگان در کشور پیش نیاید، محدودیتی نداریم. وی تصریح کرد: با توجه به تشدید آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان در اواخر سال گذشته و درگیری واحدهای مرغ تخم‌گذار، قیمت تخم‌مرغ به دلیل نامتوازی در توزیع استان‌های بزرگ افزایش یافت، درحالی‌که در زمان بحران بیماری آنفلوآنزا تخم مرغ داخلی در خرده‌فروشی‌ها عرضه می‌شد و در همان زمان نیازی به واردات نداشتیم.

سازمان حمایت: گرانی لبنیات غیرقانونی است

مدیرکل نظارت بر محصولات کشاورزی و مواد غذایی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، افزایش خودسرانه قیمت فرآورده‌های لبنی پرمصرف را غیرقانونی دانست.

به گزارش تسنیم، علیرضا رستمی گفت: فرآورده‌های لبنی پرمصرف جزو کالاهای مشمول اولویت اولی است و موضوع مصوبه ستاد هدفمندسازی یارانه‌ها است و تغییرات قیمت این اقلام باید مطابق فرآیند مطرح در این مصوبه انجام شود. وی افزود: سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها با رصد و پایش مداوم بازار فرآورده‌های لبنی گزارش تخلف واحدهایی را که بدون طی فرآیند مذکور و کسب مجوزهای لازم نسبت به افزایش قیمت اقدام کرده‌اند در قالب پرونده تخلف گرانفروشی به سازمان تعزیرات حکومتی و ادارات کل استانی ارسال کرده است.

مدیرکل نظارت بر محصولات کشاورزی و مواد غذایی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تصریح کرد: برای تخلفات اخیر واحدهای لبنی نیز پرونده جدید تشکیل شده است. رستمی ضمن تشکر از واحدهای تولیدی لبنی صحیح‌العمل به‌دلیل هماهنگی و ایجاد تعامل مناسب با این سازمان، خواستار هماهنگی و همکاری تمام واحدهای مذکور با مراجع نظارتی به‌منظور تأمین اهداف کارگروه تنظیم بازار و همچنین رعایت حقوق مصرف‌کنندگان شد.

نقش مؤثر صادرات خودروهای داخلی در ارزیابی کشور

یک کارشناس صنعت خودروی کشور با اشاره به ارزیابی صنعت خودروی کشور گفت در صورتی که صنعت خودروی داخلی بتواند محصولات خود را به کشورهای مختلف از جمله کشورهای همسایه صادر کند، قطعاً شاهد ارزیابی از سوی صنعت خودروی داخلی خواهیم بود.

ابوالفضل خلخالی در گفت‌وگو با خبر خودرو اظهار داشت: چنانچه خودروسازان داخلی خواستار افزایش صادرات محصولات خود هستند، لازم است محصولات با سطح کیفی بالا، با طراحی‌های متنوع و رقابت‌پذیر تولید و به بازار بین‌الملل عرضه کنند.

وی با بیان اینکه در سال گذشته میزان صادرات نسبت به واردات کاهش یافت، افزود: به‌رغم اینکه صنعت خودرو، دومین صنعت بزرگ کشور در زمینه ارزیابی است، اما به دلیل رقابت‌پذیر نبودن محصولات داخلی، خودروسازان توانایی صادرات محصولات خود را ندارند و این موجب کاهش صادرات و به دنبال آن کاهش ارز آوری شده است. وی گفت: استانداردهای خودرویی رو به افزایش است و کشورهای پیشرفته برای ماندن در عرصه رقابت، خودروهایی با پلت فرم‌های جدید و با رعایت کلیه استانداردها در این رقابت شرکت می‌کنند؛ اما متأسفانه محصولات صنعت خودروی داخلی نسبت به تغییرات و جهش‌هایی که در زمینه طراحی، ساخت و تکنولوژی‌های خودرویی در سطح جهانی رخ داده است، همچنان ثابت مانده است و روند بسیار کندی را طی می‌کند.

این کارشناس صنعت خودروی کشور اذعان داشت: یکی دیگر از دلایل کاهش صادرات محصولات صنعت خودروی داخلی ناامنی بودن بازار هدف بوده است؛ به عنوان مثال در گذشته کشور سوریه از بازارهای هدف عمده صادراتی محصولات خودرویی محسوب می‌شده که پس از جنگ داخلی در آن کشور این روند صادرات متوقف شده است.

وی تصریح کرد: در صورتی که صنعت خودروی داخلی از تجربه کشورهای دیگر جهت تأمین نیاز ارزیابی استفاده کند، قطعاً می‌تواند در اقتصاد کشور نقش بسزایی داشته باشد که لازمه آن رفتن صنعت خودروی داخلی به سمت خصوصی‌سازی است تا بتواند به یک صنعت بهره‌ور تبدیل شود.

وی در پاسخ به سؤالی مبنی بر میزان ارزیابی از سوی مسیّر صادرات قطعاً گفت: صادرات قطعاً مسلمانان ارزیابی مؤثر است، اما این مشکلات زیادی روی می‌شوند؛ از جمله این مشکلات تولیدکنندگان خودرو سعی می‌کنند با تأمین‌کنندگانی که محصولات با کیفیت تولید می‌کنند شراکت کنند.

برخورد با متخلفان

افزایش قیمت خودرو بدون مجوز ممنوع است

رئیس سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان گفت در صورت افزایش قیمت خودروهای زیر ۵۰ میلیون تومان بدون مجوز، این سازمان با ظرفیت‌های نظارتی خود با متخلفان برخورد می‌کند.

به گزارش مهر، سیدمحمد نوایی در حاشیه همایش اعطای گواهینامه رعایت حقوق مصرف‌کنندگان استان سمنان، ضمن بیان اینکه هیچ مجوزی برای افزایش قیمت خودروهای زیر ۵۰ میلیون تومان صادر نشده است، تأکید کرد: به‌منظور حمایت از حقوق مصرف‌کننده و مردم در صورت مشاهده افزایش قیمت این قبیل خودروها، آن‌ها بدون مجوز، با متخلفان برخورد خواهد شد. وی افزود: افزایش قیمت هرگونه خودرو بدون مجوز ممنوع محسوب می‌شود لذا اگر موضوعی در فضای مجازی یا هر رسانه دیگر درباره افزایش قیمت خودرو مطرح می‌شود، شایعه خواهد بود.

رئیس سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان رسیدگی به قیمت خودرو را رسالت این سازمان دانست و تأکید کرد: در ایامی که تلاطم بازار ارز مشهود است، نظارت بر انواع قیمت‌گذاری خودروها نیز به‌صورت دقیق صورت می‌گیرد. نوایی با تأکید بر اینکه برخی شایعات برای افزایش قیمت خودرو بر تلاطم بازار دامن می‌زند که این امر برای جامعه بسیار مضر محسوب می‌شود، تأکید کرد: نباید اجازه سوءاستفاده به برخی افراد در بازار خودرو داد.

وی با ابراز اینکه ضوابط قیمت‌گذاری سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کننده برای خودروهای وارداتی نیز تعیین و ابلاغ شده است، گفت: نمایندگان رسمی خودروهای خارجی وارداتی به کشور در پایتخت یا مرکز استان‌ها هیچ‌گونه اجازه افزایش قیمت خودرو را ندارند.

رئیس سازمان حمایت از مصرف‌کننده درباره دو خودروی ایرانی نیز، گفت: قیمت خودروهای این دو شرکت نیز باید به تأیید صنعت، معدن و

سخت‌گویی شـورای سیاست‌گذاری خودرو، صنعت خودرو را بعد از نفت و ساختمان، سومین صنعت بزرگ کشور دانست و گفت در مواقعی که صنعت ساختمان دچار رکود بود، خودرو تا جایگاه دوم خود را بالا کشید. ساسان قربانی گفت: حجم مبادلات مالی که در فعالیت‌های مرتبط با صنعت خودرو در کشور انجام می‌شود، شاید در سال جاری بیش از ۵۰ هزار میلیارد تومان باشد که بخش قابل توجهی از آن را قطعه‌سازان به عهده دارند.

به گزارش تجارت‌نیوز، وی اظهار داشت: این خود نمودار روشن و شاخص تعیین‌کننده‌ای است که نشان می‌دهد خودرو صنعتی درجه یک در کشور ما محسوب می‌شود و صنعت قطعه‌سازی نیز جایگاه بسیار مهمی در صنعت خودرو دارد.

این کارشناس صنعت خودرو و قطعه‌سازی افزود: از آنجا که صنعت قطعه‌سازی در استان‌ها و نقاط مختلف ایران فعال است لذا در ایجاد اشتغال ملی نقش بسزایی دارد و به صورت طبیعی تأثیر چشمگیری در معیشت شاغلان این صنعت به صورت مستقیم و غیرمستقیم به جا گذاشته که حتی در عرصه

بین‌المللی هم تقریباً همین نسبت برقرار است. قربانی گفت: صنعت خودرو و قطعه‌سازی جایگاه تعیین‌کننده‌ای در میان رشد اقتصادی کشورها دارد و چهار رکود بود، خودرو تا جایگاه دوم خود را بالا کشید. ساسان قربانی گفت: حجم مبادلات مالی که در فعالیت‌های مرتبط با صنعت خودرو در کشور انجام می‌شود، شاید در سال جاری بیش از ۵۰ هزار میلیارد تومان باشد که بخش قابل توجهی از آن را قطعه‌سازان به عهده دارند.

به گزارش تجارت‌نیوز، وی اظهار داشت: این خود نمودار روشن و شاخص تعیین‌کننده‌ای است که نشان می‌دهد خودرو صنعتی درجه یک در کشور ما محسوب می‌شود و صنعت قطعه‌سازی نیز جایگاه بسیار مهمی در صنعت خودرو دارد.

این کارشناس صنعت خودرو و قطعه‌سازی افزود: از آنجا که صنعت قطعه‌سازی در استان‌ها و نقاط مختلف ایران فعال است لذا در ایجاد اشتغال ملی نقش بسزایی دارد و به صورت طبیعی تأثیر چشمگیری در معیشت شاغلان این صنعت به صورت مستقیم و غیرمستقیم به جا گذاشته که حتی در عرصه

می‌تواند با افزایش سرمایه و آوردن نقدینگی خود به عرصه تولید، این منابع مالی را تأمین کند؛ بخشی هم البته از محل تسهیلات بانکی است که حداقل در سال‌های اخیر سیستم بانکی چندان در این حوزه فعال نبوده است. سخنگوی شـورای سیاست‌گذاری خودرو با اشاره به اینکه اساساً سیستم بانکی ما در عرصه تولید چندان فعال نبوده و نقش خیلی تعیین‌کننده‌ای نداشته است، اظهار داشت: اگر صنعت خودروی ما در چارچوب برنامه‌هایی که برای آن تدوین شده پیش برود، با جهشی که ایجاد می‌کند می‌تواند اقتصاد کشور را در بخش‌های عمده متحول کند. به گفته قربانی، در بخش قطعه‌سازی حدود ۶۰ رشته صنعتی از جمله فلزکاری، پلاستیک، شیشه، ریخته‌گری و الکترونیک وجود دارد که صنعت خودروسازی از آن استفاده می‌کند.

وی ادامه داد: به بیان دیگر، وقتی در کشوری صنعت خودرو وجود دارد، مهم است که نظام مالیاتی و اقتصادی کشور چگونه با واحدهای تولیدی برخورد می‌کنند. متأسفانه، نظام مالیاتی کشور همچنان

خودرو؛ موتور محرکه اقتصاد کشور



فعال شوند. سخنگوی شورای سیاست‌گذاری خودرو تأکید کرد: طبیعی است اگر ما در حوزه صنعت قطعه‌سازی سرمایه‌گذاری کنیم، می‌توانیم دستاوردهای با ارزشی را برای تجمیع منابع مالی در جهت تولید و کمک به اقتصاد کشور ایجاد کنیم. قربانی در خصوص تغییرات احتمالی نرخ ارز بر صنعت قطعه‌سازی هم گفت: قطعاً کاهش یا افزایش نرخ ارز می‌تواند بر قیمت تمام‌شده و قیمت محصول نهایی در این صنعت اثرگذار باشد.

وی افزود: در صنعت خودروسازی برخی خودروها با ارزشی کمتر و برخی با ارزشی بیشتر تولید می‌شوند. در قطعه‌سازی هم به همین ترتیب است. بنابراین آنجا که خودرو و قطعه، ارزشی بیشتری خواهد داشت و طبیعتاً باید منتظر عرضه خودرو با قیمت‌های متفاوت هم بود. قربانی با بیان اینکه نظام بانکی و پولی کشور نقش بسیار کلیدی در صنایع تولیدی دارد، گفت: مهم است که نظام مالیاتی و اقتصادی کشور چگونه با واحدهای تولیدی برخورد می‌کنند. متأسفانه، نظام مالیاتی کشور همچنان

مجلس زیر بار افزایش قیمت خودرو نمی‌رود

کنترل قیمت‌ها در بازار از دست خارج می‌شود، لذا هر گونه افزایش قیمت باید از سوی مجمع قیمت‌گذاری یعنی شورای رقابت و سازمان حمایت از مصرف‌کننده انجام شود ولی تا زمانی که این مجمع تشکیل نشده هرگونه افزایش قیمت خلاف قانون است و سازمان تعزیرات می‌تواند با آن برخورد کند. منصور در ادامه تأکید کرد: افزایش قیمت خودروها به این میزان هیچ توجیهی ندارد، چراکه هرگونه افزایش قیمت باید همراه با ارتقای کیفیت و امنیت خودروها

نود مجلس پیگیری می‌شود. وی با بیان اینکه برخی خودروسازان در اعلام قیمت خودمختار شده‌اند، وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز باید در این باره به خودروسازان تذکر دهد و جلوی افزایش قیمت را بگیرد تا این مسئله تأثیرات سوئی در جامعه ایجاد نکند.

عضو کمیسیون صنایع مجلس با بیان اینکه قیمت خودرو، دست شرکت‌های خودروسازی نیست، ادامه داد: اگر هر گروه بخواهد به صورت خودسرانه قیمت خودرو را افزایش دهد

عضو کمیسیون صنایع مجلس از بررسی افزایش قیمت خودرو در کمیسیون صنایع و اصل نود مجلس خبر داد و گفت زیر بار افزایش قیمت خودرو نمی‌رویم. محمدرضا منصوری، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با تسنیم، با اشاره به افزایش قیمت خودروها، اظهار داشت: افزایش قیمت خودرو از سوی خودروسازان اقدامی معقولانه نبوده و قطعاً این موضوع با حضور مسئولان ذی‌ربط در کمیسیون‌های صنایع و اصل

نود مجلس پیگیری می‌شود. وی با بیان اینکه برخی خودروسازان در اعلام قیمت خودمختار شده‌اند، وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز باید در این باره به خودروسازان تذکر دهد و جلوی افزایش قیمت را بگیرد تا این مسئله تأثیرات سوئی در جامعه ایجاد نکند.

عضو کمیسیون صنایع مجلس با بیان اینکه قیمت خودرو، دست شرکت‌های خودروسازی نیست، ادامه داد: اگر هر گروه بخواهد به صورت خودسرانه قیمت خودرو را افزایش دهد

یک کارشناس صنعت خودروی کشور با اشاره به نقش قراردادهای جوینت ونچر در صادرات خودرو گفت در قراردادهای جوینت ونچر که سال گذشته منعقد شد بحث صادرات مطرح شد و قرار بر این شد که شرکت‌های طرف قرارداد ۳۰ درصد از تولیدات خود را به صادرات اختصاص دهند. به گزارش پدال‌نیوز، روح‌الله طالبی در گفت‌وگو با خبر خودرو اظهار داشت: نکته قابل تاملی که در خصوص خودروهای تولیدی قراردادهای جوینت ونچر وجود دارد این است که اغلب این خودروها، که قرار است تولید شوند، خودروهایی با برند قدیمی و یا

محصول سال‌های قبل مثلاً ۲۰۰۱ یا ۲۰۰۶ هستند که قبلاً تولید شده‌اند و حالا با تغییراتی در ظاهر یا ترکیب و با اضافه کردن کلمه new به اسم آنها قرار است به عنوان یک خودروی جدید تولید شوند.

وی افزود: شرکت‌های خودروسازان قبلاً روی این خودروها کار کرده‌اند و در واقع پیک فروش آنها در دنیا گذشته است و با ایجاد تغییرات فیس لیفت روی این خودروها نمی‌توان آنها را یک خودروی جدید تلقی کرد.

وی با بیان اهمیت جدید بودن خودروهای جوینت ونچر گفت: اگر خودروسازان بخواهند روی صادرات



۶۴۸۱ خودرو

چگونه ثبت سفارش شدند؟

گمرک ایران با صدور بیانیتهای، ضمن اعلام اینکه «تمام خودروهای وارداتی به کشور طی سال ۹۶، دارای مجوز ثبت‌سفارش معتبر بوده‌اند»، رسماً این سازمان را از تخلفات احتمالی رخ داده در ثبت‌سفارش خودروهای مورد نظر مبرا دانست.

به گزارش کارپرس، داستان به چند هفته پیش برمی‌گردد، آنجاکه برخی رسانه‌ها از تخلفی بزرگ در ثبت‌سفارش خودرو خبر دادند. طبق اخبار منتشرشده، بیش از ۶ هزار و ۴۰۰ دستگاه خودروی وارداتی در زمانی ثبت‌سفارش شده‌اند که سایت مربوطه بسته بوده و طبعاً امکان سفارش‌گذاری وجود نداشته است.

به عبارت بهتر، در دوره حدوداً شش‌ماهه‌ای که دولت سایت ثبت‌سفارش را به روی واردکنندگان بسته بود، برخی شرکت‌های واردکننده موفق به ثبت‌سفارش خودروهای موردنظر خود شده‌اند. این به آن معناست که در بازه زمانی مورد نظر، سایت ثبت‌سفارش برای برخی واردکنندگان خاص باز شده و آنها موفق به سفارش‌گذاری شده‌اند. هرچند انتشار این اخبار، در ابتدا واکنش خاصی را از سوی دولت و سازمان رئیس سازمان توسعه تجارت تأیید کرد که ۶ هزار و ۴۸۱ دستگاه خودرو خارجی به‌صورت غیرقانونی ثبت‌سفارش شده‌اند.

وی با اشاره به اینکه حراست وزارت صنعت، معدن و تجارت در چندین نوبت نسبت به مورد تأیید نبودن برخی ثبت‌سفارشات، اطلاع‌رسانی انجام داده، تأکید کرد: «اگرچه در تیرماه سال ۹۶ بارها اعلام شد ثبت‌سفارش خودرو متوقف است، اما برخی خودروهای سایت ثبت‌سفارش بسته بوده (سفارش‌گذاری شده‌اند).» خسرو تاج با تأیید بروز تخلف در این ماجرا اعلام کرد: «شرکت‌های واردکننده ضمن بی‌اطلاعی از اتفاق رخ داده، می‌گویند ثبت‌سفارش از سوی کارمندان آنها صورت گرفته است.»

رئیس سازمان توسعه تجارت در نهایت با برحذر داشتن رسانه‌ها از قضاوت‌های زودهنگام، تأکید کرد: «سازمان نیز بروز تخلف در ثبت‌سفارش خودروها را تأیید می‌کند، منتها برای مشخص شدن اینکه تخلفات موردنظر چگونه و با چه سازوکاری انجام شده‌اند، باید منتظر باشیم تا بررسی‌های لازم انجام شود.»

اطلاعات رئیس سازمان توسعه تجارت در شرایطی بود که در ادامه مشخص شد خودروهای دارای ثبت‌سفارش غیرقانونی، تماماً متعلق به دو برند خاص بوده‌اند که آنها نیز تاکنون واکنش خاصی به این اتهام نشان نداده‌اند؛ هرچند که خسرو تاج قول آنها عنوان کرده بود که ثبت‌سفارشات از سوی کارمندان این شرکت‌ها صورت گرفته و آنها در جریان تخلفات رخ داده نیستند، این پاسخ اما به هیچ وجه برای افکار عمومی قابل‌پذیرش نبود زیرا همه می‌دانستند که سایت ثبت‌سفارش از تیرماه بسته شده و امکان سفارش‌گذاری وجود ندارد.

با این حساب، مقامات ارشد شرکت‌های واردکننده قطعاً از این موضوع (بسته بودن سایت ثبت‌سفارش) مطلع بوده‌اند و طبعاً باید بابت ثبت‌سفارش‌های انجام شده در آن بازه زمانی، از کارمندان خود توضیح می‌خواستند. در واقع نمی‌توان پذیرفت

که ثبت‌سفارش خودرو بدون اطلاع و هماهنگی با مقامات ارشد شرکت‌های واردکننده، صورت گرفته باشد و به‌نظر می‌رسد کارمندان قبلاً از سوی مسئولان بالادست خود، از زمان دقیق باز شدن مقطعی سایت مطلع شده و اقدام به سفارش‌گذاری کرده‌اند. در این مورد، البته حراست وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز اعلام کرده که موضوع بروز تخلف در ثبت‌سفارش بیش از ۶ هزار و ۴۰۰ دستگاه خودرو در دست بررسی قرار دارد و حال باید منتظر ماند و دید در نهایت زوایای این اتفاق عجیب، چه زمانی مشخص خواهد شد.

اما در شرایطی که رقم ۶ هزار و ۴۸۱ دستگاه برای خودروهای دارای ثبت‌سفارش غیرقانونی، از سوی رسانه‌ها اعلام و مورد تأیید مسئولان قرار گرفت، چندی بعد، نایب‌رئیس انجمن واردکنندگان خودرو اعلام کرد تعداد این خودروها بیشتر است. به گفته فرهاد احتشام‌زاد، طبق اطلاعات انجمن واردکنندگان خودرو، در زمان بسته بودن سایت ثبت‌سفارش، بیش از ۱۵ هزار دستگاه خودرو به‌صورت غیرقانونی سفارش‌گذاری شده‌اند.

اطلاعات نایب‌رئیس انجمن واردکنندگان خودرو اما در حالی بود که سازمان توسعه تجارت ایران واکنش کنایه‌آمیزی به این ادعا نشان داد. این سازمان با استقبال از انتشار مدارک مربوط به ثبت‌سفارش غیرقانونی بیش از ۱۵ هزار خودرو، تأکید کرد: «شایسته است، نایب‌رئیس محترم انجمن واردکنندگان خودرو که اطلاعات دقیق‌تری از واردات غیرقانونی و کار متخلفان خودرو دارند، هرچه سریع‌تر این اطلاعات را در اختیار مقامات نظارتی و امنیتی کشور برای رسیدگی لازم قرار دهند. بدیهی است، در غیر این صورت شائبه افزایش تخلف واردات توسط خود اعضای انجمن به ذهن متبادر می‌شود.» این در شرایطی است که انجمن واردکنندگان خودرو هنوز واکنشی به این موضوع نشان نداده؛ بنابراین مشخص نیست تعداد خودروهای دارای ثبت‌سفارش غیرقانونی دقیقاً چند دستگاه است.

کشورها صادر نمایند.

وی در ادامه افزود: در حال حاضر خودروهایی که قرار است به صورت محصول مشترک تولید شوند نمی‌توانند خیلی در صادرات نقش مؤثری داشته باشند زیرا از یک طرف این محصولات قدیمی هستند و از طرف دیگر با یک قیمت نامناسب و غیررقابتی در کشور تولید و عرضه می‌شوند.

وی در پایان تصریح کرد: اگر بخواهیم در هر صنعتی و از جمله صنعت خودرو پیشرفت کنیم باید اولاً بر بنیه داخلی تکیه کنیم، ثانیاً به بحث تحقیقات بها بدیم و ثالثاً خودروهایی تولید کنیم که توان رقابت داشته باشند.

با حمایت مرکز شتابدهی نوآوری

بیست و سومین رویداد بانی تهران برگزار می‌شود

بیست‌وسومین رویداد بانی تهران با حمایت مرکز شتابدهی نوآوری پارک فناوری پردیس معاونت علمی ۲۳ اردیبهشت‌ماه برگزار می‌شود.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، بیست‌وسومین رویداد بانی تهران، روز یکشنبه ۲۳ اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۷ از ساعت ۱۷:۳۰ تا ۲۰:۳۰ در مجتمع شکوفایی شرکت‌های دانش‌بنیان برگزار می‌شود. مهمان این دوره رضا اربابیان، مؤسس استارت‌آپ شیپور خواهد بود.

بانی تلاشی است برای مشاهده سبک زندگی و طرز فکر بانیان کشور و ترویج روحیه کارآفرینی. رویداد بانی با تولید محتوای ناب آموزشی و فضای شبکه‌سازی به راه‌اندازی کسب‌وکارها و استارت‌آپ‌ها کمک می‌کند.



نگاه

راز موفقیت بازاریابی محتوایی در سال جدید داشتن استراتژی است

اگر هنوز استراتژی‌های بازاریابی خود برای سال جدید را نهایی نکرده‌اید، ماه‌های باقی‌مانده از سال بهترین فرصت است تا این کار را انجام دهید. اکنون بهترین زمان برای این است که بفهمید کدام بخش از استراتژی قدیمی شما برای تان کارساز بوده است و کدام بخش از این استراتژی نیز باید تغییر کند و آیا تکنیک‌هایی برای جایگزینی آنها وجود دارد یا خیر. بر اساس یک گزارش منتشر شده توسط مؤسسه بازاریابی محتوایی، ۸۳ درصد از بازاریابان نقش استراتژی محتوایی را در افزایش درآمد مؤثر می‌دانند. این درحالی است که سال گذشته ۷۴ درصد از بازاریابان چنین عقیده‌ای داشتند. اما همانطور که اهمیت داشتن یک استراتژی بین بازاریابان در حال جا افتادن است، فقط ۳۱ درصد از آنها استراتژی‌های خود را مستندسازی می‌کنند. برای افزایش ترافیک سایت، افزایش لیدها، افزایش وفاداری مشتریان و بالا بردن سطح درآمد در سال جدید، بازبینی استراتژی محتوایی یک ضرورت است. بررسی کنید و ببینید کدام موارد کارساز بوده‌اند و همچنین فرصت‌های نهفته در دل ترندها را نیز شناسایی کنید. برای مثال، شرکت سبکسو تخمین می‌زند که محتوای بصری ۸۲ درصد از مصرف ترافیک اینترنت در سال ۲۰۲۱ را به خود اختصاص خواهد داد. در حال حاضر، ۷۴ درصد از مصرف اینترنت به ویدئوها اختصاص دارد و لایو استریم نیز سال به سال در حال افزایش است. این آمار و ارقام به شما می‌گوید که باید از ویدئوهای بیشتر، ام‌ز زنده و ضبط شده، در استراتژی بازاریابی محتوایی خود استفاده کنید. در ادامه چهار ترند آورده شده است که به شما در تعیین استراتژی بازاریابی محتوایی برای سال جدید کمک می‌کند.

۱- استراتژی تان برای دستگاه‌های موبایل را مشخص کنید

در سال‌های گذشته، تمرکز واحدهای بازاریابی بیشتر روی این نکته معطوف بوده است که وبسایت‌هایی را بسازند که برای دستگاه‌های موبایل نیز قابل دسترسی باشد. اما اکنون تغییراتی در این حوزه در حال وقوع است و بر اساس پیش‌بینی‌ها، دستگاه‌های موبایل ۸۰ درصد از مصرف اینترنت در سال ۲۰۱۸ را به خود اختصاص می‌دهند. بنابراین به‌جای متمرکز کردن استراتژی روی دستکاپ و سپس بهینه‌سازی برای موبایل، دقیقاً عکس این روند را باید دنبال کنید. یعنی در ابتدا برای کاربران موبایل برنامه‌ریزی کنید و سپس قابلیت‌های دستکاپ را به آن بیفزایید. فارغ از تمام اینها، ۸۰ درصد از زمان مصرف شده در شبکه‌های اجتماعی از طریق دستگاه‌های موبایل است. نسل هزاره و نسل Z به‌هیچ‌عنوان از موبایل‌های خود جدا نمی‌شوند و ۵۷ درصد از کاربران نیز یک کسب‌وکار با طراحی ضعیف موبایلی را به دیگران پیشنهاد نمی‌کنند. نکته کلیدی در اینجا آن است که ابتدا رفتار مخاطب را بفهمید و سپس برای به چنگ آوردن فرصت‌ها، اولویت‌های خود را مشخص کنید.

۲- محتواهایی خلاقانه‌تر و شخصی‌تر بنویسید

همانطور که بالاتر هم گفتیم، محتواهای بصری نقش بسیار زیادی در موفقیت بازاریابی محتوایی ایفا می‌کنند، اما خلاقیت شما نیز فاکتور دیگری است که می‌تواند ضامن این موفقیت باشد. استفاده از محتواهای متنی به همراه محتواهای بصری در سال گذشته بسیار بین سایت‌های مختلف رایج بود، اما در سال جدید، نوع محتواهای بصری که شما پست می‌کنید و به اشتراک می‌گذارید اهمیت دارد. برای مثال، درحالی‌که اینفوگرافیک و ویدئوگرافیک‌ها عالی هستند، محتواهای زنده در فیس‌بوک، اینستاگرام و یوتیوب می‌تواند تأثیر بیشتری روی موفقیت شما داشته باشد. مصرف‌کنندگان می‌خواهند محصولات و سرویس‌هایی را از برندهایی که می‌شناسند خریداری کنند. به همین دلیل است که ۶۱ درصد از بازاریابان برنامه دارند تا از فیس‌بوک لایو و پریسکوپ استفاده کنند. ۶۹ درصد از بازاریابان نیز گفته‌اند که می‌خواهند در مورد ویدئوهای زنده اطلاعاتی را کسب کنند. سعی کنید فعالیت‌های سازمانی خود را در قالب محتوا به مخاطبان نشان دهید.



به گزارش واشنگتن پست، جان کوم مدیرعامل واتس‌آپ به دلیل اختلاف با مدیران فیس‌بوک بر سر ملاحظات حریم شخصی، از سمت خود در این شبکه اجتماعی کناره‌گیری می‌کند. جان کوم، بنیانگذار و مدیرعامل واتس‌آپ و عضو هیأت مدیره فیس‌بوک، به‌تازگی در صفحه خود در این شبکه اجتماعی نوشت: «اکنون وقت رفتن من فرا رسیده است. من مدتی به مرخصی می‌روم تا به پیگیری علایقم خارج از حیطه فناوری بپردازم؛ نظیر جمع‌آوری پورشه‌های نایاب مجهز به پیش‌راننده هواخنک، کار روی خودروهایم و انجام بازی ورزشی تیمیت فریزی.»

به گزارش زومیت، این مطلب اندکی پس از آن منتشر می‌شود که واشنگتن پست گزارش داد جان کوم به دلیل اختلافات با مدیریت فیس‌بوک بر سر حریم شخصی داده‌های کاربران واتس‌آپ و تضعیف رمزنگاری این پیام‌رسان، فیس‌بوک را ترک خواهد



مثلاً می‌توانید از پشت صحنه فعالیت‌های سازمان ویدئو و عکس تهیه کنید و در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک بگذارید. وقتی در مورد انواع دیگر محتوا مانند ویدئوهای ضبط شده، تصاویر و وبلاگ‌ها، صحبت می‌کنیم، فقط باید پست کردن محتواهای با کیفیت را مدنظر داشته باشید. ۸۵ درصد از بازاریابان عقیده دارند که پست کردن محتواهای باکیفیت و مفید دلیل اصلی موفقیت آنها در سال گذشته بوده است، بنابراین روی ایجاد محتواهای اورجینال که بنابر نیازهای کاربران شخصی‌سازی شده‌اند و با احساسات آنها ارتباط برقرار می‌کند تمرکز کنید.

۳- خود را برای پلتفرم‌های جدید آماده کنید

اگر کسب‌وکار یا سازمان شما در سال گذشته از چت بات‌ها برای بازاریابی محتوایی استفاده نکرد، به شما پیشنهاد می‌کنیم در سال جدید استفاده از چت بات را مدنظر داشته باشید. چت بات‌ها کارایی خود را در سرویس‌دهی به مشتریان به اثبات رسانده‌اند و می‌توان از آنها در بازاریابی محتوایی نیز بهره گرفت. گزارش سال ۲۰۱۵ مرکز BI Intelligence نشان داد که پلتفرم‌های پیام‌رسانی در میزان استفاده یا به پای شبکه‌های اجتماعی به پیش آمده‌اند. به‌صورت ماهانه، بیش از ۲.۴ میلیون نفر از فیس‌بوک مسنجر و واتس‌آپ استفاده می‌کنند.

اما چرا از بات‌ها برای دستیابی به مخاطبان هدف استفاده نمی‌کنید؟ بات‌ها ابزارهای مؤثری برای افزایش وفاداری به برند، تعامل، فهم رفتار مخاطبان و حتی افزایش نرخ تبدیل هستند. همه این موارد گفته شده دقیقاً همان چیزهایی هستند که یک کمپین بازاریابی محتوایی برای موفقیت به آنها نیاز دارد. همچنین جست‌وجوی صوتی و استفاده از یادگیری ماشینی را نیز یاد نبرید.

این روزها پلتفرم‌های جدید در حال عرضه به بازار شبکه‌های اجتماعی هستند که غول‌های این حوزه را به چالش می‌کشند. یکی از این پلتفرم‌های جدید «ورو» نام دارد. ورو یک شبکه اجتماعی موبایلی بصری محور است که کاربردی همانند اینستاگرام دارد، ولی برخی از قابلیت‌ها و امکاناتی در آن وجود دارد که اینستاگرام فاقد آن‌هاست.

۴- به استفاده از ایمیل ادامه دهید

آیا تاکنون با خود فکر کرده‌اید که بازاریابی ایمیلی هیچ سودی برای شما ندارد و بهتر است به جای تمرکز روی آن، تمرکز خود را روی شبکه‌های اجتماعی و وبلاگ قرار دهید؟ خب باید بگوییم که این فکر فقط در ذهن شما نقش نبسته است و بازاریابان زیادی به این موضوع فکر کرده‌اند. اما اگر می‌خواهید ایمیل را از استراتژی بازاریابی خود حذف کنید، بهتر است این آمار را بخوانید: ۷۹ درصد از بازاریابان گفته‌اند که ایمیل موفق‌ترین کانال توزیع برای آنها در سال ۲۰۱۷ بوده است. این آمار در مقایسه با شبکه‌های اجتماعی و وبلاگ‌ها به دست آمده است. این به این معناست که اگر نتایج لازم را از بازاریابی ایمیلی به دست نمی‌آورید، بهتر است رویکرد خود را تغییر دهید.

روی ارسال ایمیل‌های هدف‌گذاری شده، به‌خصوص در رابطه با تازخچه مشترک، تمرکز کنید. با شناسایی سرویس‌ها و محصولات که شخص به آنها علاقه‌مند است، می‌توانید نوع محتوایی را که آنها دریافت می‌کنند شخصی‌سازی کنید. استفاده از بیگ دیتا و فناوری‌های هوش مصنوعی در این راه می‌تواند کمک زیادی به شما بکند.

نتیجه‌گیری

محتوای تعاملی بصری، چت بات‌ها، داستان‌سرایی و افزایش شخصی‌سازی مواردی هستند که صحنه‌گردان بازاریابی محتوایی در سال ۲۰۱۸ خواهند بود. باید استراتژی بازاریابی خود را به‌گونه‌ای طراحی کنید که شامل همه این موارد بشود، همچنین از استفاده از ایمیل نیز غافل نشوید.

منبع: daartagency

برگزاری نخستین رویداد استارت آپ روستایی در اردبیل

بخش خصوصی هم معرفی می‌شوند.

قلی‌پوری افزود: رویدادهای استارت‌آپ در دوره‌های بعدی در شهرستان‌ها و روستاهای بزرگ تا پایان سال تداوم خواهد

یافت با این هدف که تحصیلکردگان روستایی در روستاهای خود اشتغال یابند و توسعه و رونق اقتصادی در روستاها را رقم بزنند.

رئیس پارک علم و فناوری استان اردبیل یادآور شد: تاکنون در استان در حوزه نرم‌افزاری ۲۱ شرکت دانش‌بنیان راه‌اندازی شده و بیش از ۸۰ واحد فناوری هم برای دریافت گواهی شرکت دانش‌بنیان ثبت‌نام کردند.

وی اضافه کرد: به منظور کیفی‌سازی تولیدات و داشتن

ارتباطی تنگاتنگ با بازارهای جهانی نیاز است تا اصول مهم تجاری‌سازی و انبوه تولید در دستور کار شرکت‌های دانش‌بنیان قرار گیرد.

رئیس پارک علم و فناوری استان اردبیل از اولین رویداد شناسایی و تسهیل کارآفرینی روستایی (استارت آپ) در روزهای ۱۹ الی ۲۱ اردیبهشت ماه در دانشگاه آزاد اسلامی اردبیل خبر داد.

به گزارش ایسنا، عبدالقیوم قلی‌پوری در جمع خبرنگاران با بیان این مطلب افزود: این رویداد با هدف شناسایی ایده‌های برتر و به کارگیری آن در اشتغال روستایی است که می‌تواند تحول اساسی در روستاها و جلوگیری از مهاجرت‌ها ایجاد کند. به گفته رئیس پارک علم و فناوری استان اردبیل، با بررسی و شناسایی ایده‌های برتر در حوزه دانش‌بنیان روستایی به پنج ایده برتر مبلغ ۵۰میلیون ریال کمک بلاعوض اختصاص خواهد یافت.

وی یادآور شد: علاوه بر ایجاد آموزش‌های لازم به شرکت‌کنندگان در این رویداد، ایده‌های برتر به سرمایه‌گذاران



با همکاری مرکز شتابدهی نوآوری

حمایت از استارت‌آپ‌های بورس کلید خورد

شتاب‌دهنده فارابی و محمد قاسمی رئیس هیأت‌مدیره شتاب‌دهنده فارابی به نمایندگی از بخش خصوصی و استارت‌آپ‌های بازار سرمایه تفاهنامه‌ای را با شرکت رایان بورس به نمایندگی از سازمان بورس و اوراق بهادار امضا کردند.

استارت‌آپ‌های بازار سرمایه تاکنون چالش‌های عدیده‌ای در خصوص اخذ مجوز از سازمان بورس به عنوان نهاد ناظر و فعالیت رسمی و قانونی در کشور داشتند. بر اساس این تفاهنامه، طرفین توافق کردند تا از طریق شرکت رایان بورس مجوزهای موثقت و مورد تأیید سازمان صادر شود تا استارت‌آپ‌های این حوزه بتوانند در مراجعه به مراجع قانونی، سازمان‌های دولتی و شرکت‌های فعال در این حوزه با اتکا بر این مجوزها به توسعه کسب‌وکار خود بپردازند. این توافق نامه، همچنین بر همکاری در زمینه، مشاوره، انتقال و تولید فناوری؛ آموزش تخصصی منابع انسانی؛ ترویج، توسعه و فرهنگ‌سازی و حمایت از پروژه‌ها و ایده‌های متقابل جهت سرمایه‌گذاری، تأکید خواهد داشت.



شتاب‌دهنده فارابی به عنوان یکی از شتاب‌دهنده‌های مرکز شتابدهی نوآوری پارک فناوری پردیس معاونت علمی، حمایت از استارت‌آپ‌های بورس را با امضا یک تفاهنامه کلید زد.

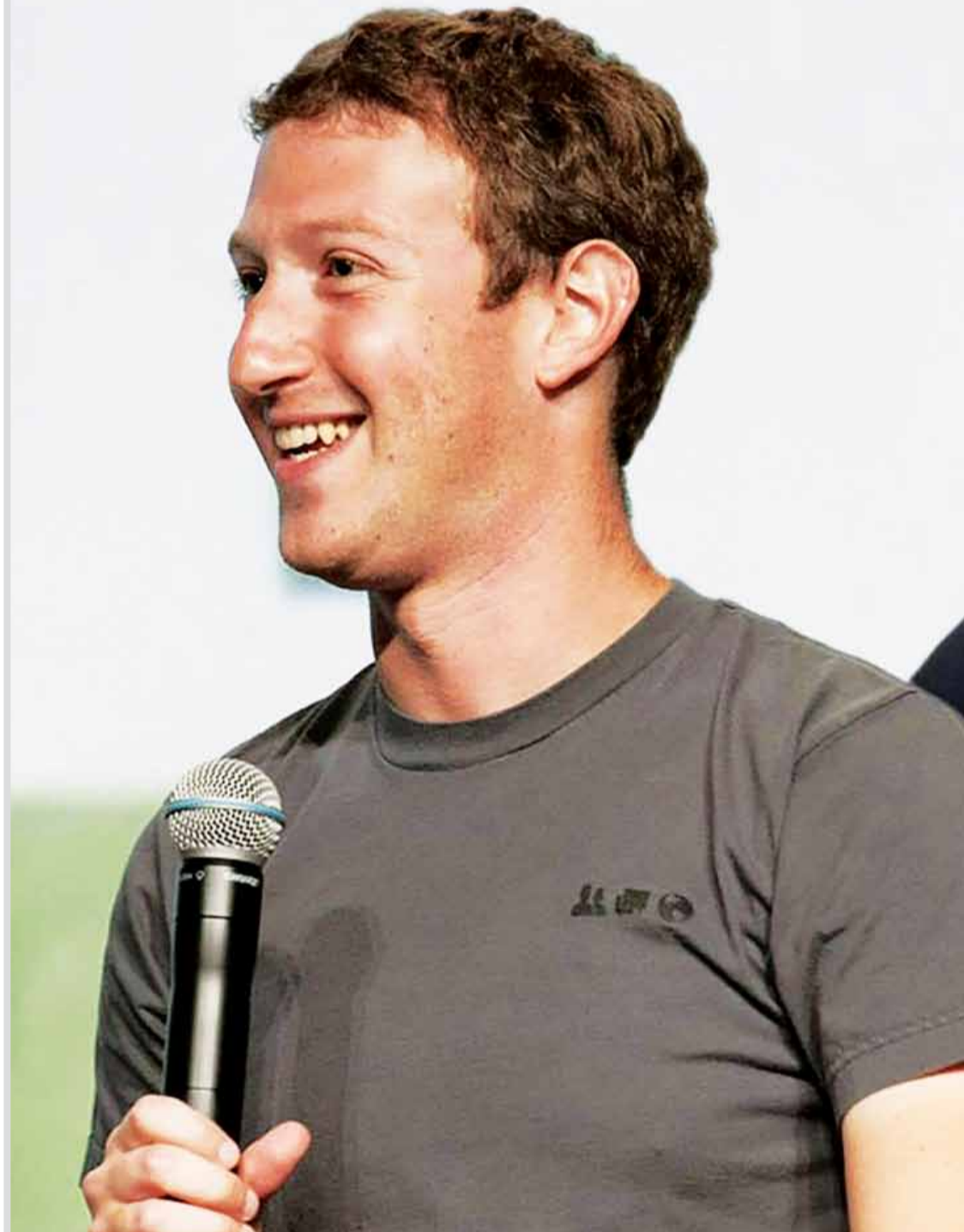
به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، در مراسم اختتامیه فین‌استارز ۲۰۱۸ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران مدیران سازمان بورس، شرکت رایان بورس و شتاب‌دهنده فارابی حاضر شدند تا نخستین تفاهنامه بخش خصوصی و دولتی با حمایت مرکز شتابدهی نوآوری پارک فناوری پردیس معاونت علمی در حوزه استارت‌آپ‌های بازار سرمایه به امضا برسند. با امضای این تفاهنامه استارت‌آپ‌های بازار سرمایه از این پس می‌توانند مجوز فعالیت جداگانه دریافت کنند و همچنین دسترسی به زیرساخت‌های فنی بازار سرمایه از طریق استارت‌آپ فینوپا حاصل خواهد شد.

در نمایشگاه فین استارز ۲۰۱۸ تفاهنامه‌های مابین شتاب‌دهنده فارابی و شرکت رایان بورس منعقد شد. در این مراسم پویا کندری، مدیرعامل

ب، فیس بوک را ترک می کند

این اقدام کوم مبنی بر ترک فیس بوک سه سال و نیم پس از تصاحب واتس اپ توسط این شبکه اجتماعی انجام می شود؛ بدین مفهوم که کوم احتمالاً درصد زیادی از سهام خود را واگذار کرده و انگیزه های مالی اش برای ماندن در فیس بوک کاهش یافته است. هنوز مشخص نیست که با خروج کوم چه بر سر صندلی وی در هیأت مدیره فیس بوک خواهد آمد یا چه کسی به عنوان مدیرعامل واتس اپ جایگزین او خواهد شد. بر اساس برخی گمانه زنی ها، نیراج آرورا، مدیر اجرایی کسب و کار واتس اپ و یکی از مدیران سابق گوگل که در سال ۲۰۱۱ به واتس اپ پیوست، نامزد احتمالی برای تصدی پست مدیرعاملی این پیام رسان محسوب می شود. یکی از منابع آگاه وی را به عنوان فرد شماره ۴ در واتس اپ معرفی می کند.

انگیزه اش از ترک فیس بوک را پنهان کرده حمایت از واتس اپ از بیرون ادامه خواهد سرعت نسبت به خروج کوم از شرکت نوشت: «جان، من دلتنگ همکاری بسیار تو برای کمک به اتصال دنیا و تمام آنچه تو در گرفتن قدرت از سیستم های متمرکز برای همیشه در قلب واتس اپ جای خواهند یافتن ایده را که فیس بوک با تلاش برای از بین



فضایی برای مواجه شدن با مسائل واقعی رویداد کارآفرینی هم‌نت فاضلاب برگزار شد

رویداد کارآفرینی «هم‌نت فاضلاب» با همکاری بنیاد نخبگان اصفهان و دانشگاه صنعتی اصفهان برگزار شد. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی بنیاد ملی نخبگان، رویداد کارآفرینی «هم‌نت فاضلاب» با همکاری بنیاد نخبگان اصفهان و دانشگاه صنعتی اصفهان به مدت سه روز با محوریت «متناسب سازی ساخت پکیج تصفیه فاضلاب با نیازها و دانش روز»، «کنترل و حذف سوسری ها در شبکه فاضلاب»، «بهسازی و بازسازی شبکه های فاضلاب با تأکید بر بومی سازی روش ها»، «کنترل و حذف بو در شبکه و تصفیه خانه های فاضلاب» و «کنترل خوردگی در شبکه فاضلاب» و با حضور کارشناسان، ایده پردازان، مسئولان، اساتید، دانشجویان و سرمایه گذاران در مرکز نوآوری دانشگاه صنعتی اصفهان برگزار شد.



درپچه

تأثیر مثبت اختلالات روانی در پتانسیل های کارآفرینی

اما تحقیقات دانشگاه نیو ساوت ولز، تنها به تحلیل رابطه کارآفرینی و اختلالات روانی نمی پردازد. جان رانسون، نویسنده کتاب «تست اختلالات روانی: سفری از میان جنون صنعت» نشان می دهد که وقوع مشکلات روانی در بین مدیران عامل، حدود ۴ درصد است؛ دقیقاً چهار برابر بیشتر از مردم عادی. مطالعات پاتول بابلیک، روان شناس و مربی مدیران اجرایی در سال ۲۰۱۱ نیز این ادعا را تأیید می کند. بابلیک دریافته بود که از هر ۲۵ مدیرعاملی که مورد بررسی های علمی قرار گرفته بودند، یک نفر علائم کامل روان پریشی را بروز می داد.

مقاله ای که توسط بابلیک و مری الن اوتول منتشر شد، علت موفقیت مداوم مدیرانی را که به اختلالات روانی دچار بودند مورد بحث قرار می داد. بی شک توانایی این افراد در کنترل مداخله گرانه افراد دیگر، یک امتیاز محسوب می شد. این افراد با بهره گیری کامل از استعدادها و دانش خود، به معامله گرانی بی نظیری تبدیل می شدند و به سهولت تیم را به اطاعت از دستورات خود وامی داشتند.

رفتارهای انگیزشی و آنی این افراد، باعث می شود ریسک بیشتری بپذیرند و در یک محیط رقابتی، جسورانه تر عمل کنند یا کسب و کار خود را با قدرت بیشتری هدایت کنند. مهم تر اینکه گرایش های حیله گرانه و مداخله جویانه این افراد، به آنان چهره های کارزماتیک می بخشد که باعث می شود همکاران و همزمان آنها، قادر به دیدن دیگر تمایلات زین بار آنها نباشند.

در این مقاله بابلیک و اوتول در مورد معایب و مضرات مشکلات روانی رهبران شرکتها (نظیر فقدان دید بلندمدت) نیز صحبت کردند. گرچه گاهی این رفتار مشکل آفرین نیز به درستی تعبیر نمی شود. افراد روانی، اهداف بلندپروازانه ای را مطرح می کنند که ممکن است رفتاری الهام بخش تفسیر شود. همچنین عدم واکنش های عاطفی - احساسی این افراد، به قدرت آرامش آنها در دوران فشار و سختی نسبت داده می شود.

اگر سیاست را یک حوزه مشابه و مرتبط با کسب و کار بدانیم، می بینیم افرادی که مسلماً به اختلالات روانی دچارند، تا چه حد حمایت و هواداری دیگران را جلب می کنند. تاکتیک های بی باکانه و ریسک پذیر و تصمیم گیری های منطقی و به دور از احساسات، به افراد کمک می کند در هر حرفه ای پیشرفت کنند.

پیش بینی های احتیاطی

جمع بندی و نتیجه گیری همه این تحقیقات، روشن به نظر می رسد. اختلالات روانی با وجود آسیب های بالقوه ای که به اعضای یک سازمان وارد می کند، رهبران و کارآفرینان بهتری می سازد. شما چه فکر می کنید؟ چه ویژگی هایی در خودتان می شناسید که برای اداره کسب و کار، یک مزیت محسوب می شوند؟

پیش از اینکه به این سؤال پاسخ بدهید، باید بدانید که روان پریشی یک مسئله سیاهوسفید نیست و مثل سایر پدیده های روان شناختی، در طیف ها و بینش های متفاوت و وسیعی جلوه پیدا می کند. تنها یک متخصص حرفه ای و کارآزموده می تواند تأیید کند که چه کسی، به چه اختلالی مبتلا است.

شاید اگر کنترل تمایلات خود را در دست داشته باشید، سبک رهبری خود را بشناسید و اجازه ندهید روی تریک گرایش های درونی، به کسب و کار شما آسیب بزند، به کارآفرین و رهبری عالی تبدیل شوید.

منبع: ENTREPRENEUR/zoomit

تحقیقات دانشگاه نیو ساوت ولز استرالیا نشان می دهد برخی از ویژگی های افرادی که به اختلالات روانی مبتلا هستند، امتیاز و مزیت مثبتی در دنیای کارآفرینی است.

همه افراد روان پریش، نه قاتل و جنایتکارند و نه حتی از رفتارهای خشونت آمیز لذت می برند. در واقع بسیاری از آنها می توانند با بهره گیری از ویژگی های منحصر به فرد خود، در برخی از زمینه ها نظیر قدرت سیاسی، جمع آوری ثروت و اعتبار اجتماعی و گاهی راه اندازی یک کسب و کار عالی، پیشرفت خیره کننده ای داشته باشند.

در این مطلب می خواهیم بر یک مقاله روان شناسی مروری داشته باشیم. عده ای از روانشناسان معتقدند که ایده «روانی» خواندن افراد، یک تئوری معیوب است و متخصصان باید این افراد را در زمینه اختلالات شخصیتی جامعه گریزی مورد تحقیق قرار دهند. بالین حال مقاله فوق، فرض اولیه را بر این می گذارد که حداقل در ادراک عامه مسا، افراد «روانی» روان پریش»، وجود دارند. سؤال این است: آیا اختلالات روانی پتانسیل کارآفرینی را بالا می برد؟

خصوصیات بیماران روانی

متدولوژی سنتی تشخیص افراد روان پریش، یک ابزار شناختی به نام چک لیست Hare است که مجموعه ای از رفتارهای خاص بیماران را ارزیابی می کند. این فهرست در طول زمان به روزرسانی شده است و حالا با عنوان PCL-R (چک لیست بازنگری شده هیر) شناخته می شود. برخی از مهم ترین نشانه های ذکر شده در این فهرست عبارتند از:

- فریبندگی سطحی
- خودبزرگ بینی
- نیاز دائمی به انگیزش و تحریک
- دروغگویی در سطحی آسیب زننده
- حیله گری
- تمایل و توانایی اداره دیگران
- عدم پشیمانی یا احساس گناه
- محدودیت واکنش های عاطفی
- عدم همدلی
- مشکلات رفتاری در دوران کودکی
- اقدامات ناگهانی و بدون فکر قبلی
- فقدان اهداف مؤثر و واقع بینانه در بلندمدت
- سبک زندگی انگلی
- عدم مسئولیت پذیری در خصوص اقدامات خود

همانطور که می بینید، بعضی از این ویژگی های برای حرفه کارآفرینی مفید و سودمند هم هستند. اما تحقیقات روان شناسی چه می گوید؟

یافته های عینی

مطالعات دانشکده کسب و کار دانشگاه نیو ساوت ولز استرالیا در سال ۲۰۱۳ نشان می داد که کارآفرینان و افراد مبتلا به اختلالات روانی، در زمینه ریسک پذیری استراتژی های مشابهی در پیش می گیرند. صرف نظر از اینکه فرصت های ریسک پذیر موجود به پاداش یا آسیب ختم شود، هر دو گروه مشکلات و چالش ها را می پذیرفتند و بدون ترس، به تلاش خود ادامه می دادند.

شایان ذکر است که این تحقیقات آکادمیک، روان پریشی و کارآفرینی را دو مفهوم و مقوله کاملاً متمایز می داند و صرفاً یک ویژگی مشترک در هر دو گروه را مورد بررسی قرار می دهد: رفتار مخاطره آمیز.

استاندار مرکزی:

حمایت از سرمایه گذاران حوزه شهری در مرکزی با جدیت دنبال می شود

درحالی که از نظر فرهنگی و تاریخی ظرفیت بالایی دارد که باید این ظرفیت ها مورد توجه قرار گیرد.

وی خاطر نشان کرد: در این رابطه و به منظور رشد و ارتقای مرکز استان از نظر شهری و همچنین سایر نقاط استان، تسهیل امور کارآفرینی و سرمایه گذاری برای حضور و فعالیت هدفمند نخبگان اقتصادی و سرمایه گذاران مدنظر قرار دارد.

استاندار مرکزی تصریح کرد: در این زمینه تعامل و همکاری دستگاه های اجرایی و سرمایه گذاران خروجی مطلوبی در راستای توسعه شهری اراک را رقم می زند و این تعامل باید روز به روز تقویت شود تا به نتیجه مطلوب دست یابیم.

آقازاده در بخش دیگر سخنان خود با اشاره به طرح ۵۵ متری اراک، اظهار داشت: اجرای طرح ۵۵ متری اراک با تأخیر دو دهه ای همراه شده و ساکنان و مالکان محدوده این طرح در بلاتکلیفی هستند، بنابراین باید هر چه زودتر تعیین تکلیف شود.

استاندار مرکزی گفت: در راستای دستیابی به وضعیت مطلوب توسعه شهری و تأمین زیرساخت های آن، حمایت از سرمایه گذاران حوزه شهری در استان مرکزی با جدیت دنبال می شود.

به گزارش خبرنگار مهر، سیدعلی آقازاده در نشست هم اندیشی با سرمایه گذاران شهر اراک اظهار داشت: خوشبختانه در حال حاضر استان مرکزی آمادگی کامل برای همکاری همه جانبه و حمایت اصولی از نخبگان اقتصادی و سرمایه گذاران در طرح های شهری دارد.

استاندار مرکزی افزود: روند رشد و توسعه شهری اراک باید پیش از این کلید می خورد و هم اکنون متأسفانه این شهر به نسبت سایر مراکز استان ها در حوزه زیباسازی شهری، طرح های عمرانی، گردشگری، فضای سبز و اماکن تفریحی پیشرفت چندانی نداشته است.

آقازاده بیان کرد: در حال حاضر شهر اراک در میان مراکز استان های کشور از نظر امکانات زیرساختی و ساختار شهری رتبه مطلوبی ندارد،

عضو هیأت عامل سازمان فناوری اطلاعات خبر داد

تغییر سیاست دولت درباره استارت آپها

استارت آپها بتوانند فارغ از مسائل مربوط به بیمه و مالیات در زمان مشخص و تا سقف مالی محدودی فعالیت کنند. ناظمی با بیان این که این مصوبه فرصت رجیستری شدن را برای استارت آپها فراهم می کند، اظهار کرد: این مصوبه کمک می کند تا

استارت آپها بتوانند با حقوق مالکیت فکری هم استفاده کنند. همچنین در رابطه با صندوق های خطرپذیر مربوط به استارت آپها، ما مطابق با تجربه جهانی صندوق های دولتی را با صندوق های خصوصی و آنها را با کسب و کارهای نوپا متصل خواهیم کرد، چرا که در غیر این صورت پتانسیل فساد و اشتباه پذیری در این سیستم صندوق ها بیشتر می شود. وی همچنین با اشاره به مشکلات استارت آپها نیز بیان کرد: ۱۵ مشکل اساسی را بر سر راه توسعه استارت آپها

شناسایی کرده ایم که مهم ترین آنها مربوط به بیمه و مالیات است. در همین راستا طبق قانون برنامه ششم توسعه دولت می توانسته است کسب و کارها را از دادن مالیات معاف کند.

عضو هیأت عامل سازمان فناوری اطلاعات با اشاره به مشوق های دولتی برای حمایت از کسب و کارهای نوپا، مشوق های مالی را در این حوزه دارای کمترین اهمیت دانست. به گزارش ایسنا،

امیر ناظمی در نشست خبری مسئولان سازمان فناوری اطلاعات با خبرنگاران با اشاره به تغییر سیاست در حوزه تعامل با استارت آپها، اظهار کرد: تغییر سیاستی که در حوزه استارت آپها اتخاذ شده است از طریق مقایسه وضعیت کشور با سایر کشورها بوده است. براساس شاخص های جهانی مهم ترین مسئله در ارتباط با شرکت های نوپا، ارتباط آنها با شرکت های بزرگتر جهانی بوده است. وی اضافه کرد: همچنین مشکلات مربوط به تأمین مالی کسب و کارهای نوپا و همچنین موانع موجود بر سر راه این شرکتها از عوامل

رشد نیافتن مطلوب آنها بوده است. عضو هیأت عامل سازمان فناوری اطلاعات با اشاره به مصوبه هیأت دولت در زمینه استارت آپها، بیان کرد: اصل این مصوبه با عنوان فواید استارت آپ تعیین می شود تا این



مسائل نژادی مسبب تعطیلی ۸ هزار شعبه استارباکس

در پی راهاندازی دوره آموزشی مواجهه با تعصب نژادی در استارباکس در روز ۲۹ ماه مه، ۸ هزار شعبه آن در ایالات متحده آمریکا تعطیل خواهند شد.

این حرکت پس از آن انجام شد که در یکی از شعبه‌های استارباکس در فیلادلفیا، دو مرد سیاهپوست دستگیر شدند. گزارش‌ها حاکی از به انتظار نشستن دو مرد در یکی از شعبه‌های فروشگاه برای ملاقات با یکی از دوستان خود هستند. آنها هنوز هیچ چیز را سفارش نداده بودند که پلیس از راه رسید و یک سری اتهامات نژادی را به آنها نسبت داد.



حالا، بزرگ‌ترین فروشگاه قهوه در جهان تلاش می‌کند تا با آموزش ۷۵ هزار نفر از کارمندان خود درباره روش جلوگیری از تبعیض نژادی در شعبه‌های خود تنش‌ها را آرام سازد.

به گفته مدیر اجرایی شرکت، کوین جانسون، درحالی‌که این قضیه محدود به استارباکس نیست، مدیران و کارمندان آن متعهد به مشارکت در راه‌حل مقابله با تبعیض نژادی شدند. او همچنین بابت بازداشت‌ها یک عذرخواهی عمومی را منتشر کرده است.

سرویس خبری اشتراک ماهانه Apple در راه است

بنا بر گزارش‌های دریافتی، Apple بزرگ‌ترین شرکت فعال در عرصه فناوری، قصد راه‌اندازی سرویس خبری اشتراک ماهانه اعلامی خود در سال آینده را دارد.

این سرویس به سبک مجله در قالب یک نسخه به روز شده از نرم‌افزار Apple News در دسترس خواهد بود. این کار با استفاده از Apple از خرید سرویس Texture میسر خواهد شد. این سرویس اشتراک مجله به کاربران اجازه اشتراک بیش از ۲۰۰ عنوان مجله فقط به قیمت ماهانه ۹،۹۹ دلار را می‌دهد.

به حرکت فوق می‌توان به عنوان فشار بیشتر برای درآمدزایی افزون‌تر از محتوای آنلاین و خدمات آن نگاه کرد. بخشی از درآمد اشتراکی به ناشران مجله می‌رسد.

دنیای پیشنهادی جدید Apple کارکردی مشابه با سرویس پخش موسیقی و ویدئوی Apple Music را دارد.

مهمانی ارواح با پارچه‌های Ikea

وقتی زمان انتخاب پارچه برای خانه شما فرا برسد، ترس از تفاوت با دیگران می‌تواند به دل راه یابد. اگر کاری جسورانه را انجام دهید و نتیجه مثنی را نبینید چه می‌شود؟ جای تعجب نیست اگر بیشتر ما شرایط را ایمن، مطمئن و دکوراسیون را خنثی نگه داریم. مشکل اینجاست که خانه‌های‌مان به جای نمایش جلوه‌ای از شخصیت ما، به شخصیت دیگران شباهت دارند: در Ikea مدیران و کارمندان بر این باورند که امضای شما باید پای اتاق‌تان باشد. این همان چیزی است که منزل شما را منحصر به فرد می‌کند بنابراین در قسمت بعدی کمپین The Wonderful Everyday، این شرکت همه مردم را به خلق شگفتی با پارچه و برگزاری یک مهمانی ارواح تشویق می‌کند.

منبع: mbanews

چگونه با استفاده از اینستاگرام برند خود را بسازیم (۱)



نفر رساند؛ با سایر کاربران اینستاگرام همکاری و شراکت کنید.

برای شروع، لیستی از حساب‌های کاربری مشهور در اینستاگرام که به مخاطبان مورد هدف شما دسترسی دارند، تهیه کنید. زمانی که آنها را یافتید می‌توانید با آنها همکاری داشته باشید به این صورت که از این کاربران مشهور بخواهید از صفحه اینستاگرام شما عکسی بگیرند و در صفحات خود به اشتراک بگذارند (shout-outs). این کار می‌تواند همراه با پرداخت یا حتی بدون پرداخت وجه هم صورت گیرد. در زیر دو نوع مختلف (shout-outs) را معرفی خواهیم کرد.

اشتراک‌گذاری عکس از صفحه اینستاگرام بدون پرداخت وجه
شات‌های اشتراکی بدون پرداخت معمولاً با نام اشتراک‌گذاری برای اشتراک‌گذاری (share for share) شناخته می‌شوند. شما حساب کاربری یکدیگر را به اشتراک می‌گذارید و هر دو شما دنبال کنندگان خود را به بازدید و دنبال کردن صفحه اینستاگرام دیگری تشویق می‌کنید. شما به مخاطبان آنها دسترسی پیدا می‌کنید و آنها نیز به مخاطبان شما دسترسی می‌یابند.

برای شروع با شات‌های اشتراکی (shout-outs) بدون پرداخت، بر روی کاربرانی که دسترسی مشابه با شما دارند تمرکز کنید. صاحبان این حساب‌های کاربری پذیرش بیشتری در قبال همکاری اشتراک‌گذاری دارند، تا زمانی‌که هر دو طرف به گونه‌ای تقریباً یکسان منفعت کسب کنند.

اما اگر می‌خواهید دست پر به کاربران خود دسترسی داشته باشید، ممکن است بخواهید پرداخت برای شات‌های اشتراکی (shout - outs) را امتحان کنید.

شات‌های اشتراکی پرداختی
اگر بودجه‌ای برای شبکه اجتماعی نداشته باشید، ممکن است بخواهید از بهره‌برداری از این مورد صرف‌نظر کنید، اما شات‌های اشتراکی (shout - outs) می‌تواند روشی بسیار عالی

برای دستیابی به هزاران دنبال‌کننده و جذب سریع آنها باشد.

با استفاده از شات‌های اشتراکی (shout - outs) پرداختی، هدف شما در مورد داشتن تعداد بیشتر کاربران با سطح تعامل بالا به وقوع می‌پیوندد (حساب‌های کاربری که ۲ تا ۳ درصد از دنبال‌کنندگان آن محتوای به اشتراک گذاشته شده را پسندند. اطمینان حاصل کنید که برای شات‌های اشتراکی خود (shout - outs) درخواست اقدام به عمل کنید تا به این واسطه صاحب حساب از دنبال‌کنندگان خود بخواهد در خصوص این اشتراک‌گذاری اقدام به عمل کنند.

بهترین استراتژی آن است که از صاحب حساب کاربری بخواهیم به مخاطبان خود بگوید صفحه اجتماعی مورد نظر را دنبال کنند. همانطور که برای اولین بار شروع به دستیابی به هزاران دنبال‌کننده می‌کنید، می‌توانید آن دنبال‌کنندگان را به سمت وب‌سایت خود، تعامل با برندان و وارد کردن اطلاعات‌شان در لیست ایمیل‌های‌تان هدایت کنید.

تکمیل لیست ایمیل با ترغیب دنبال‌کنندگان به ثبت اطلاعات‌شان

بازاریابی ایمیلی از ضروریات کسب‌وکار در حال پیشرفت است. در این روش لیست ایمیل شما با استفاده از اطلاعات مشتریان‌تان تکمیل می‌شود. آنها طرفداران شما هستند؛ افرادی که محصولات و خدمات شما را خریداری می‌کنند.

اینستاگرام به یک محرک مهم برای ثبت‌کننده‌های ایمیل برای بنیانگذاران، تبدیل شده است، ترغیب حدوداً ۱۵ تا ۳۰ هزار دنبال‌کننده به ثبت اطلاعات‌شان در هر ماه اثر بسزایی در عملیات ترفیع شما خواهد داشت. اگر با محدودیت‌های اینستاگرام آشنا باشید، ممکن است تعجب کنید که چگونه این کار امکان‌پذیر است. گذشته از این، اینستاگرام امکان لینک دادن به توضیحات عکس را ندارد.

اینجاست که نقش یک بیوگرافی خوب تعریف شده مشخص می‌شود.

بسیاری از کسب‌وکارها ترغیب کاربران برای کلیک بر روی لینک‌های بیوگرافی شرکت‌شان در اینستاگرام را امری سخت می‌پندارند، چراکه گرایش به سمت سرشار کردن بیوگرافی از سخنان کهنه و خوب است. سنت‌ها را بشکنید و بیوگرافی (قسمتی که هنگام باز کردن عکس حساب کاربری به نمایش در می‌آید و حاوی توضیحاتی در مورد آن است) خود را به گونه‌ای بنویسید که انگار دارید مطلبی را در صفحات اجتماعی به اشتراک می‌گذارید: کوتاه، مفید، جمع و جور و جالب توجه.

یک راز ساده در آن نهفته است: از طریق بیوگرافی‌تان، از یک اقدام به عمل مخصوص به همراه (URL) به یادماندنی استفاده کنید که کاربران را به سمت صفحات سایت‌تان هدایت کند، سپس آن بازدیدکنندگان را از طریق تأمین صفحاتی که آنها مورد بازدید قرار می‌دهند از طریق ایجاد ارزش در آن، ترغیب کنید. باید به گونه‌ای عمل کنید که ارزش بسیاری را به ازای هر کلیک به بازدیدکنندگان از سایت و صفحات اجتماعی خود برسانید. وجود (URL) در بیوگرافی، کاربران را به صفحاتی هدایت می‌کند که آنها را برای پیشنهادها و دوره‌های رایگان ثبت نام می‌کند.

کافی است سیستمی ایجاد کنید که نه‌تنها منجر به تشویق کاربران برای کلیک کردن روی لینک بیوگرافی شما شود، بلکه آنها را به سمت محتوایی سودمند هدایت کند، از طریق قرار دادن گزینه‌های اقدام به عمل بر روی توضیحات عکس خود شروع به تحریک کاربران به سمت بیوگرافی خود کنید. عکس شما کاربران را به سمت بیوگرافی‌تان هدایت می‌کند، بیوگرافی لینک سایت‌تان را به آنها نشان می‌دهد و این لینک آنها را به سبیل عظیمی از ارزش‌های پیشنهادی هدایت می‌کند.

ادامه دارد. . .
منبع: belovedmarketing

مدرسه تبلیغات



واقعیت تبلیغات (۱۵)

تفاوت فریبنده در تبلیغات

به قلم راسر ریوز

متکلمان دانشگاه پاریس، پیش از اصلاحات، سال‌ها بر سر تعداد فرشتگان بهشت به بحث و گفت‌وگو پرداختند.

این مبحث بی‌فایده و بی‌اهمیت تنها وقت این افراد را تلف کرد و افرادی که به تفاوت‌های کوچک توجه دارند نیز به سرنوشت مشابهی دچار خواهند شد. این ایده می‌تواند شرکت‌ها را ورشکسته کند، نظم سازمان را بر هم زند، مسائل بی‌اهمیت را مهم جلوه دهد، ادعاهای دروغین تولید کند و در نهایت باعث بدنامی صنعت تبلیغات شود.

ما نام این پدیده را «تفاوت فریبنده» می‌گذاریم. ما از نقطه شروع آن اطلاعی نداریم. تنها هوش و حواس قوی به شما هشدار خواهد داد، ولی این تبلیغات بد است و نه‌تنها اصول اخلاقی را زیر پا خواهد گذاشت، بلکه نتیجه مناسبی نیز به‌دست نخواهد آمد.

نویسندگانی که این مقایسه‌های سطحی و بی‌اساس را انجام می‌دهند، تا حدودی به توصیف اسکار وایلد از مردی با کت صورتی که در مزارع انگلستان به شکار روباه می‌پرداخت، شباهت دارند: «تعقیب بی‌پوده شکاری غیرخوراکی». مصرف‌کننده در انتظار محصولی خواهد بود که عرضه نخواهد شد و دروغی بیش نیست و به همین دلیل، مردم و جامعه همواره نسبت به تبلیغات بی‌اعتماد هستند و آنها را رد می‌کنند.

این تئوری از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است، پس با دقت به آن خواهیم پرداخت.

جامعه (که اطلاعات اشتباه بسیاری در رابطه با تبلیغات به دست آورده است) اعتقاد دارد که تبلیغات می‌توانند به‌راحتی و بدون هیچ محکومیتی دروغ بگویند. این باور کاملاً اشتباه است. چنین روندی در کمترین حالت به هدر رفتن پول و سرمایه و در شدیدترین حالت، به ورشکستگی شرکت منتهی خواهد شد.

آلفرد پولیتز، یکی از بزرگ‌ترین واقع‌گرایان در تحقیق، پس از سال‌ها بررسی رفتار محصولات و کمپین‌ها، این اصل را در دو قانون نهایی واقعیت تبلیغات خلاصه‌سازی کرد:

۱- تبلیغات باعث افزایش سرعت فروش محصول خوب و افزایش سرعت نابودی محصول بد می‌شود. چنانچه تولیدکننده ادعا کند که محصولش دارای یک ویژگی خاص است ولی محصول نهایی از آن ویژگی بی‌بهره باشد، مصرف‌کننده بیش از پیش متوجه غیبت آن ویژگی در کالا خواهد شد.

قانون بعدی به این شرح است:
۲- کمپینی که بر تفاوتی کوچک تأکید دارد، تفاوتی که مشتری در هنگام استفاده از کالا به هیچ عنوان متوجه آن نخواهد شد، مجدداً باعث افزایش سرعت نابودی محصول خواهد شد.

چنین کمپینی دوباره باعث خواهد شد که مشتری بلافاصله متوجه غیبت ویژگی در محصول شود.

حاکمان صنعت توان کنترل تفاوت‌های فریبنده را ندارند. برای انجام چنین کاری به دانش و تجربه بالایی نیاز خواهیم داشت. با این حال، حدود ۱۸۰ هزار مشتری می‌توانند در لحظه خرید محصول این مسئولیت را بر عهده گیرند. چنین کمپینی باعث ایجاد نقص‌های درونی مملکتی خواهد شد. مشتری از محصول انتظار یک ویژگی خاص را خواهد داشت، و در صورت غیبت آن، کالا به دست فراموشی سپرده می‌شود. البته تفاوت‌های عظیمی از این قاعده مستثنا خواهد بود.

مثلاً:

آنانس با آسپیرین کاملاً متفاوت است، در واقع این دارو نسخه تقویت شده آسپیرین بوده و دارای ترکیبی استثنایی از مواد است. هر پزشک و هر متخصصی به شما خواهد گفت که این ترکیب خاص از مواد اثرات مختلفی بر بدن انسان خواهد داشت.

این یک یو اس بی معتبر است.
رولیدز از رقابتی پیشین خود بسیار قدرتمندتر و برتر است. در این دارو یک نوع آنتی‌اسیدجدید با نام شیمیایی دی‌ای اس سی وجود دارد و به این ترتیب مقدار اسیدمعده تحت کنترل رولیدز، در مقایسه با آلکالیزهای سنتی، تا دو برابر افزایش خواهد یافت.

این یک یو اس بی معتبر است.
آب پرتقال جدید مینت مید آب را با استفاده از روندی کاملاً جدید و متفاوت حذف خواهد کرد. مشتری می‌تواند از طعم واقعی آمپویه، که در سایر محصولات به هیچ عنوان احساس نمی‌شود، لذت ببرد و در نتیجه آمپویه‌های این کارخانه از محبوبیت خاصی برخوردار شده‌اند.

این یک یو اس بی معتبر است.
هیچ‌یک از این موارد یک تفاوت کوچک نیست. هیچ‌یک در دسته تفاوت‌های فریبنده قرار نمی‌گیرند و می‌توان با استفاده از آنها، قدرت تبلیغات را به شدت افزایش داد.

ادامه دارد. . .
منبع: کتاب Reality In Advertising

تبلیغات خلاق



۱۰ فرمان بازاریابی - ۲

در بخش اول از این مطلب به چند مورد از این فرامین بازاریابی اشاره کردم که در این مطلب ادامه این فرامین را برای شما می آورم:

باید هر سال یکی از وظایف بازاریابی خود را حذف کنید

نمی توانم تعداد بازاریابان خسته و عصبی را که در طول ۱۵ سال گذشته ملاقات کرده ام به طور دقیق برای شما عنوان کنم. همچنان که وظایف مختلف یکی پس از دیگری به مجموعه وظایف آنها افزوده می شود، چیزی از مجموعه این وظایف آنها کاسته نمی شود. شما به عنوان یک بازاریاب باید یک بار برای همیشه این روند را برای خودتان متوقف کنید و هر سال یک وظیفه بازاریابی را که نسبت به بقیه از اهمیت کمتری برخوردار است شناسایی کرده و آن را حذف کنید. اغلب اوقات، شخصی کاری را به صورت مستمر انجام می دهد (مثلا ارائه یک گزارش)، اما در واقع این فعالیت ارزش افزوده ای را برای وی به دنبال ندارد.

پس سعی کنید هر سال یک فعالیت را از مجموعه وظایف خود حذف کنید؛ چرا که سلامت کلی شما به این مسئله وابسته است.

نباید در طی فواصل زمانی کم رونقی از بودجه بازاریابی کم کنید

مجموعه تحقیقاتی آموزشی McGraw-Hill در یک تحقیق به بررسی و تحلیل ۶۰۰ شرکت و هزینه های بازاریابی آنها دست زده است. این تحقیق به این نتیجه رسیده است که آن دسته از شرکت هایی که در دوران رکود میزان بودجه بازاریابی و تبلیغات خود را افزایش داده یا حفظ کرده اند، در طول پنج سال پس از آن دوران با افزایش فروش خود به میزان ۲۷۵ درصد مواجه بوده اند، اما آن دسته از شرکت هایی که بودجه تبلیغات و بازاریابی خود را کاهش داده اند، پس از دوره رکود تنها شاهد ۱۹ درصد افزایش فروش خود بوده اند.

در این باره سؤالی مطرح می شود که چه زمانی برای بازاریابی شرکت شما مناسب است؟ پاسخ آن چیزی نیست جز «همیشه».

باید برای کارکنانی که در حال ترک مجموعه شما هستند، احترام قائل شوید

به یاد دارم زمانی مشتری ای داشتم که در صنعت



گردشگری فعالیت می کرد و گزارشی را برای من تهیه کرده بود که نشان می داد مشتریان جدید وی از کدام منبع به سوی وی می آمدند.

دومین منبع تأمین مشتری برای وی کارکنان قبلی وی بود. بنابراین از این گزارش مشخص می شد که اغلب جست و جویان توره های گردشگری همیشه از این کارکنان سابق در مورد چگونگی رزرو کردن یک تور مشابه با چیزی که مثلا از یکی از دوستان خود شنیده بودند، می پرسیدند و این کارکنان سابق هم آنها را به کارفرماهای سابق خود ارجاع می دادند. پس وقتی که شما برخورد خوبی با کارکنان در حال جدا شدن از تیم خود دارید، آنها خیلی راحت ممکن است تبدیل به نیروها یا نمایندگان رایگان شما شوند و مشتری های مختلفی را برای شما خلق کنند.

باید در اغلب موارد از مخاطب تشکر کنید
متأسفم که باید اعلام کنم در عصری زندگی می کنیم که در آن به غرور داشتن، افتخار می شود. اما یک بازاریاب دقیق و زیرک می تواند در آوردن رفتار خوب و مردمی به یک دنیای غیر متمم نقش مهمی بازی کند. از بین راه های بی شماری که برای تشکر کردن از مشتریان وجود دارد، یکی از بهترین های آنها یادداشت های تشکر، کارت های مبلغ دار خرید و جشن و مهمانی های مناسبی است. اگر قرار باشد تنها به چند نمونه مهم تر از آنها اشاره کنیم. این روش های در عمل نباید رویکردی نمایشی داشته باشند. بلکه فقط و فقط باید توجه داشت که این تشکرها کاملا درجه یک و معقول باشند تا لطف و مهربانی شما در نهایت با پاسخی از طرف مشتری روبه رو شود.

نکته پایانی

البته بدیهی است که خیلی از ما بارها و بارها این فرمان ها را زیر پا گذاشته و به دنبال بخشایش از طرف بازار هستیم. اما اگر این بی توجهی از طرف ما همیشه تکرار شود، دیر یا زود باید منتظر یک خروج بزرگ باشیم؛ خروج مشتری از سبد مشتریان ما.

منبع: [ibazaryabi](#)

۶ معضل بازاریاب های تجارت بین کسب و کارها در حوزه تولید محتوا



درک مخاطب و نحوه تعامل او با محتوا شما را قادر می سازد که در مورد میزان تمرکز بر فعالیت های مختلف به درستی تصمیم گیری کرده و با حذف فعالیت های تولید محتوای بی فایده، در زمان صرفه جویی کنید.

۱- چه محتوایی باید زدیدکننده های بیشتری را به وبسایت شما جذب کرده است.

۲- چه نوع محتوایی بیشترین مشتری را جذب می کند.

۳- چه محتوایی بیشترین تعامل و گفتگو با مخاطب را ایجاد می کند.

۴- چه محتوایی باعث بازدید مجدد خوانندگان می شود.

۵- این یک روند دائمی است، چرا که روش های جدید تولید محتوا همیشه باید مورد تحلیل و بررسی قرار گیرند، اما با هر بار پاسخ دادن به این پرسش ها، در زمان صرفه جویی شده و رویکرد کلی تولید محتوا ارتقا پیدا می کند.

۵- عدم دریافت نظرات مشتریان
شناخت مخاطب، کلید موفقیت در دریافت نظرات مصرف کنندگان است. برای شناخت مخاطب باید هر مرحله از ارتباط با مشتری را به دقت مورد بررسی قرار داده و در صورت امکان از روش های تحلیل و سنجش نظرات مشتری استفاده کرد.

برای دریافت بهتر و بیشتر نظرات مشتریان باید به این نکات توجه کنید:

- بیشتر در حوزه هایی تولید محتوا کنید که مشتری به جست و جوی آنها می پردازد، یعنی مسائل مربوط به مشکلات کالا یا خدمات خریداری شده که مشتری برای آنها به دنبال راه حل می گردد.

- به این فکر کنید که چرا مشتری باید از بین سایر گزینه هایی که در شبکه های اجتماعی یا از طریق موتورهای جست و جو به آنها برخورده است، محتوایی که توسط شما ارائه شده را انتخاب کند (مزیت رقابتی ایجاد کنید).

- سعی کنید مرتبط ترین محتوا را با توجه به نیازهای مشتری تولید کنید.

منبع: [stormid](#)

بازاریابی نوین

آیا اندازه شرکت روی استراتژی سئو تأثیری دارد؟

وقتی که شروع به مطالعه در زمینه سئو می کنید و با دیدگاه های مختلف در این حوزه آشنا می شوید، در ابتدا ممکن است کمی گیج و سردرگم شوید و حتی تصمیم بگیرید که به مطالعه در این حوزه ادامه ندهید. سخت است که بگویم شرکت شما دقیقا باید چه مقدار از منابع خود را روی سئو سرمایه گذاری کند. شما دوست دارید که یک کمپین بزرگ سئو را به راه بیندازید، ولی نگران هستید که وقت کافی برای مدیریت آن نداشته باشید یا نتوانید منابع لازم را به آن تخصیص دهید.

در واقع می توان این گونه گفت که هیچ راه حل تک سایزی برای استراتژی بهینه سازی موتورهای جست و جو وجود ندارد. هر شرکت، چه بزرگ و چه کوچک، باید در ابتدا یکسری اهداف را برای خود مشخص کند. از اینجا به بعد، پیدا کردن فرصت های بازاریابی و تعیین کردن یک استراتژی که با اندازه شرکت و اهداف شما برای رشد متناسب باشد ممکن می شود.

شرکت ها با هر اندازه می توانند حداقل یکی از جنبه های بازاریابی اینترنتی را به اجرا در آورند تا سئو خود را بهبود داده و رتبه بهتری در موتورهای جست و جو بگیرند و البته ترافیک سایت شان نیز بالاتر ببرد. اگر شرکت شما بوجه محدودی برای اجرایی کردن سرویس ها و استراتژی های گسترده سئو دارد، سرمایه گذاری روی یک یا دو بخش از این حوزه می تواند شروع خوبی باشد. سرمایه گذاری روی بخش های کوچک قطعاً از سرمایه گذاری نکردن بهتر است.

کسب و کارهای کوچک

کسب و کارهای کوچک معمولا بودجه محدودی برای سئو دارند و به همین دلیل مدیران این کسب و کارها اغلب فکر می کنند که آنها شانس کمی برای کسب رتبه های برتر در موتورهای جست و جو ندارند. به دلیل بودجه محدود، خودشان فعالیت های مربوط به بازاریابی آنلاین و سئو را انجام دهند که این امر زمان زیادی را از آنها می گیرد.

به جای تکه تکه کردن استراتژی بازاریابی آنلاین و اختصاص بودجه به آن، کسب و کارهای کوچک می توانند روی یک یا دو جنبه از بازاریابی آنلاین تمرکز کنند. کسب و کارهای کوچک که یک فضای فیزیکی مانند فروشگاه را در اختیار دارند باید روی سئو محلی، روابط عمومی آنلاین، برندینگ، بهینه سازی موبایل و استفاده از گوگل ادوردز تمرکز کنند. هدف این کسب و کارها این است که افراد را به درون فروشگاه بکشاند؛ بنابراین باید سعی کنند که نامشان در لیست جست و جوهای محلی گوگل و سرویس های شخص ثالث ظاهر شود.

اما کسب و کارهای کوچک که فضای فیزیکی در اختیار ندارند می توانند به سراغ استفاده از کمپین های ادوردز بروند. استراتژی بازاریابی محتوایی، بازاریابی شبکه های اجتماعی و تبادل لینک با سایر وبسایت ها گزینه های دیگری است که پیش روی این کسب و کارها قرار دارد.

کسب و کارهای متوسط

برای کسب و کارهای متوسط نیز بودجه هنوز یک محدودیت است. به هر حال، این نوع از کسب و کارها وبسایت های بزرگ تری دارند و برای آنها سئو فنی اهمیت بیشتری پیدا می کند. کسب و کارهای متوسط پیش از آغاز کمپین سئو یک بررسی جامع از سایت خود داشته باشند. روابط عمومی آنلاین و بازاریابی شبکه های اجتماعی از دیگر گزینه های روی میز شرکت های متوسط هستند. این شرکت ها حتی می توانند روی طراحی استراتژی بلندمدت محتوایی نیز فکر کنند.

در یک شرکت سایز متوسط، باید حداقل یک متخصص بازاریابی اینترنتی وجود داشته باشد تا تقویم های ادیتوری و پیام های شبکه های اجتماعی را مدیریت کند و روی اجرای استراتژی سئو نظارت داشته باشد. این شخص می تواند به صورت دور کار یا اوت سورس نیز در شرکت مشغول به کار شود.

شرکت های بزرگ

شرکت های بزرگ معمولا با محدودیت بودجه مواجه نیستند و می تواند گسترده ترین کمپین های سئو را راه اندازی کنند. این شرکت ها در دو دسته بندی B2B و B2C قرار می گیرند.

برای کسب و کارهای B2B، بازاریابی محتوایی و سئو فنی از اهمیت ویژه ای برخوردار است و این کسب و کارها باید روی این دو عنصر تمرکز خاصی داشته باشند. در بازاریابی محتوایی، نشر دادن محتوا در شبکه های اجتماعی امری حیاتی است.

اما محدودیت بودجه برای دسته بندی دیگری از شرکت های بزرگ که از نوع B2C هستند به حداقل می رسد. این شرکت ها فرصت های بیشتری برای تمرکز روی جنبه های مختلف بازاریابی اینترنتی دارند. علاوه بر تلاش برای اجرایی کردن استراتژی های مختلف بازاریابی برای سئو، شرکت های بزرگ باید سعی در حفظ و مدیریت برند آنلاین خود نیز داشته باشند. روابط عمومی، ترویج پاسخ های شبکه های اجتماعی و نظارت بر محتوا (وبلاگ، پست های شبکه های اجتماعی و محتوای صفحه) مواردی ضروری برای حفظ شهرت و اعتبار شرکت هستند.

شرکت های بزرگ ممکن است بخواهند فعالیت های بازاریابی خود را به آژانس های فعال در این زمینه واگذار کنند. این به این خاطر است که شرکت های بزرگ می دانند یک آژانس بازاریابی دیجیتال با زیر و بم این حوزه آشنایی دارد و می تواند بهتر فعالیت های بازاریابی و تبلیغاتی را به پیش ببرد.

منبع: [daartagency](#)



نگاه



قوانین ساده برای پیروزی در رقابت‌ها

رقابت کسب‌وکارها در هر صنعتی به اندازه‌های زیاد شده است که برای حفظ بقای برند باید بسیار تلاش کرد. چگونه رقیب را بدون جنگیدن تسلیم کنیم؟ یا یک نقشه عالی و مقدار زیادی شجاعت می‌توان در هر رقابتی پیروز شد. مهم نیست کسب‌وکار به‌تازگی راه‌اندازی شده است یا تجربه زیادی در بازار دارد؛ با وجود یک استراتژی قوی می‌توان هر رقابتی را در بازار برنده شد. بهترین روش این است که سعی کنید همیشه یک قدم از رقیب جلوتر باشید و با شناسایی فرصت‌های جدید آنها را غافلگیر کنید. در ادامه این مقاله به بررسی بیشتر قوانینی می‌پردازیم که برای پیروزی در رقابت کسب‌وکارها، به شما کمک می‌کنند.

۱- یک قدم از حریف جلوتر باشید

پیش از هر کاری باید درک جامعی از کسب‌وکار خود داشته باشید. تمام افرادی را که در بازار کسب‌وکارتان فعالیت دارند بشناسید و نقاط قوت و ضعف آنها را بررسی کنید. آدم کانبیرگ کارآفرین موفق در زمینه کسب‌وکار مرتبط با خدمات منزل است. کانبیرگ تا به حال در رقابت‌های زیادی برنده شده و توانسته است جایگاه کسب‌وکار خود را در بازار ثابت کند. او در این رابطه می‌گوید: «زمانی که وارد خدمات منزل شده بودم، این بازار در حال شکل‌گیری بود و می‌دانستم بازار برای کسب‌وکار من نیز جا خواهد داشت. اما به هر حال رقابت بسیار سخت بود و مشتری‌ها به برنده‌های قدیمی و شناخته‌شده اعتماد بیشتری داشتند. در نتیجه تصمیم گرفتم از ابزارهای آنلاین برای تثبیت جایگاهم در بازار استفاده کنم. از ترندهای گوگل و تحلیل آنها استفاده کردم تا بتوانم استراتژی بهتری برای ارائه اپلیکیشن و ابزارهای آنلاین پیاده‌سازی کنم. همچنین از تکنیک‌های سنسو برای بهبود وضعیت کسب‌وکار استفاده کردم و اعتبار خود را در دنیای دیجیتال بالا بردم. در نهایت توانستم یک قدم از رقیب پیشی بگیرم و رقابت را پیروز شوم.»

۲- استراتژی مناسبی برای رقابت داشته باشید

دانش شما در زمینه کسب‌وکار، نحوه رقابت و تسخیر بازار بسیار مهم است. نقاط قوت و ضعف رقیب را بررسی و با پیاده‌سازی یک نقشه مناسب آنها را از رقابت حذف کنید. کانبیرگ می‌گوید: «من تمام چالش‌هایی را که با آنها روبرو بودم یادداشت کردم و سپس برای از بین بردن هر کدام از آنها نقشه‌های همراه با جزئیات تهیه کردم. من مانند بچه‌های بسووم که وارد محل بازی جدید می‌شود و باید برای اثبات خودش تلاش کند. من می‌خواستم حرف اول را در صنعت خدمات خانگی بزنم و همیشه یک نقشه اصلی و چند نقشه پشتیبان برای کارهایم داشتم و در نتیجه برای هر اتفاق احتمالی آماده بودم. هدف اصلی من این بود که نقطه قوت دشمنانم را ضد خودشان کنم. به‌عنوان مثال زمانی که یکی از رقیب قیمت خدمات خود را پایین آورد یک مشتری‌های خود را افزایش داد. من خدماتی مانند تعمیر و نگهداری رایگان، تنظیمات رایگان و به‌طور کلی تجربه مثبت‌تری به مشتری پیشنهاد دادم. این نقشه جواب داد و مشتری‌ها استقبال خوبی از خدمات شرکت من داشتند.»

۳- استفاده از تمامی فرصت‌ها

اگر نقشه خوبی برای مبارزه در بازار رقابت داشته باشید مطمئن می‌توانید اتفاقات آینده را پیش‌بینی کنید. تمام فرصت‌های ممکن در بازار را شناسایی کنید و اگر فرصتی پیدا نکردید خودتان آنها را بسازید. کانبیرگ می‌گوید: «من همیشه به دنبال جمع‌آوری اطلاعات تازه بودم و به وبسایت‌های مختلف سر می‌زدم تا نظر مردم را در مورد خدماتی که می‌گیرند جویا شوم. سپس از این اطلاعات برای تقویت کسب‌وکار و بهبود کیفیت محصولات و خدمات استفاده می‌کردم. همیشه نقدهای منفی را با دقت مطالعه کرده و تلاش می‌کردم از این اشتباه‌ها دوری کنم. یک بار نقدی را خواندم که مشتری بابت نصب درب پارکینگ از شرکتی ناراضی بود و شرکت مورد نظر به شکایت‌های او هیچ اهمیتی نمی‌داد. در نتیجه یک پیغام شخصی برای او فرستادم و به او پیشنهاد دادم خدمات مورد نظرش را به صورت رایگان انجام بدهم. مشتری پیشنهاد من را قبول کرد و نقد قوی‌العاده خوبی در سایت Yelp (سایتی برای نوشتن دیدگاه در مورد کسب‌وکارهای محلی) در مورد کسب‌وکار من نوشت. در نتیجه برند من به‌عنوان جایگزین خوبی برای برند رقیب برای مشتری‌ها تعریف شد.»

۴- هنگام مبارزه برای محصول و خدمات خود باهوش باشید

زمانی که به خوب بودن محصول خود ایمان داشته باشید، انگیزه بیشتری برای مبارزه خواهید داشت. کانبیرگ در این رابطه می‌گوید: «بوکسورها پیش از ورود به رقابت یک استراتژی برای پیروزی دارند. زمانی که وارد صنعت جدید کسب‌وکار شده بودم می‌دانستم که بی‌تجربه‌ترین بازیکن هستم و شناسن کمی برای پیروزی دارم. در نتیجه لیستی از تمامی مواردی که در آنها قوی بودم تهیه کردم. من در استفاده از تکنولوژی مهارت داشتم، در انجام برخی خدمات دیجیتال برجسته و شناخته شده بودم و همچنین چیزی برای از دست دادن نداشتم. در نتیجه تمرکز را روی نقاط قوت گذاشتم و کاری کردم زمانی که مردم عبارت خدمات درب پارکینگ را جست‌وجو می‌کنند نام شرکت من در ابتدای لیست گوگل ظاهر شود. من در تمامی پلت‌فرم‌های دیجیتال تبلیغ و محتوای باکیفیتی در زمینه کاری مرتبط در وبسایت منتشر کردم. ویدئوهای جالبی در مورد نحوه انجام کارهای گوناگون درست کردم و از تازه‌ترین ترندهای برای بازاریابی ایمیلی استفاده کردم.»

۵- رقابت‌ها را با دقت انتخاب کنید

فرواش نکنید که نیازی به شرکت کردن در تمام رقابت‌ها نیست. رقابت‌ها باید با بررسی نقاط قوت و ضعف و مسلح کردن کسب‌وکار با هوش تجاری انتخاب شوند. یک کارآفرین باید همیشه تغییرات بازار را در نظر داشته باشد تا با تجزیه و تحلیل آنها بداند چه تغییراتی در سیستم کاری باید ایجاد کند. رقابت‌ها سخت و طولانی هستند، بنابراین هرگز تسلیم نشوید و با شجاعت و استقامت موانع را از سر راه بردارید.

منبع: FORBES/zoomit

چگونه یک استارت‌آپ یا کسب‌وکار جدید را شروع کنیم؟



کسب‌وکاران بتوانند شما را حمایت کنند، مقداری ذخیره مالی داشته تا هزینه‌ها و مخارج زندگی‌تان را از آنجا بپردازید. این میزان برای هر کسی متفاوت است. معمولاً، لازم است به اندازه‌های پول داشته باشید که برای ۶ تا ۱۲ ماه مخارج زندگی کافی باشد. **ریسک این استارت‌آپ چقدر است؟**

مدیریت ریسک یکی از بخش‌های مهم کسب‌وکار شما محسوب می‌شود. اگر بعد از در نظر گرفتن تمامی این موضوعات، هنوز هم فکر می‌کنید که می‌توانید کسب‌وکاری را که انتخاب کرده‌اید پیش ببرید، پس آماده این هستید تا کارهای جدی مورد نیاز را انجام دهید. بخشی از این کارها به شرح زیر است:

یک وکیل و یک حسابدار استخدام کنید

زمان آن فرارسیده تا متخصصان را صدا کنید! شما به خدمات یک وکیل نیاز پیدا خواهید کرد. چرا؟ چون نیاز دارید تا درباره شکل و نوع سازمانی کسب‌وکارتان که قرار است شرکت خود را بر پایه آن بسازید، فکر کنید. همچنین به محض اینکه بخواهید کسب وکارتان را نام‌گذاری کنید با مسائلی نظیر حق اختراع، علامت تجاری و کپی رایت سروکار خواهید داشت که وجود یک وکیل می‌تواند کمک شایانی در این امر بکند. همچنین مجوزهای

استارت‌آپ خود به سراغ افراد خانواده و دوستان خود بروید. به عنوان جایگزین آن حتی می‌توانید تلاش کنید تا وام بانکی بگیرید یا می‌توانید تلاش کنید تا از طریق سرمایه‌گذاران یا سرمایه‌گذاران ریسک‌پذیر تأمین مالی کنید.

چه مدت طول خواهد کشید تا سود به دست بیاید؟

به‌طور کلی حداقل ۶ تا ۱۲ ماه طول می‌کشد تا سود به‌دست آید. بنابراین نیاز است منبع درآمدی دیگر و با پس اندازی داشته باشید تا شما در مرحله آغازین کسب‌وکارتان پشتیبانی کنید.

چه مدت طول خواهد کشید تا هزینه‌های استارت‌آپ من پوشش داده شود؟

این سؤالی مهم محسوب می‌شود. شما می‌خواهید سرمایه‌گذاری اولیه خود را در کوتاه‌ترین زمان ممکن دوباره به دست آورید. معیار مالی وجود دارد که می‌توانید با استفاده از آن محاسبه کنید چه مدت زمان طول خواهد کشید تا دوباره سرمایه اولیه خود را به دست آورید این معیار، نرخ بازگشت سرمایه یا ROI نامیده می‌شود.

تا زمانی که کسب‌وکارم بتواند از نظر مالی از من پشتیبانی کند چگونه می‌توانم مخارج زندگی‌ام را بپردازم؟

لازم است تا زمانی که

واقع‌بینانه پتانسیل کسب‌وکار خود را تعیین کنید. سؤال مهم دیگری که برای پاسخ دادن وجود دارد آن است که آیا شما از این کسب‌وکار لذت خواهید برد و آیا مایل هستید تا کار سخت و طولانی مدتی را که لازم موفقیت است انجام دهید.

اطمینان حاصل کنید که استارت‌آپ شما کارایی لازم را دارد

پس از اینکه کسب‌وکاری را پیدا کردید که نسبت به آن شور و علاقه دارید و متقاعد شده‌اید که در بازار گوشه‌ای که شما برای فعالیت شناسایی کرده‌اید عمل خواهد کرد، مسائلی وجود دارد که پیش از آنکه واقعا کسب‌وکار را شروع کنید باید در نظر بگیرید و به آنها توجه کنید. در این زیر به برخی از آن اشاره می‌شود:

هزینه‌های استارت‌آپ من چقدر می‌شود؟

یکی از دلایل اصلی برای شکست کسب‌وکارها سرمایه‌گذاری کمتر از مقدار لازم است. بسیاری از کسب‌وکارها برای شروع کمتر از ۲۰۰۰۰ دلار هزینه می‌کنند، اما پس از آن هزینه‌های بیشتری می‌کنند. شما باید مقدار کافی سرمایه برای شروع کسب‌وکاران داشته باشید. اگر این سرمایه را ندارید، یکی از بیشمار کسب‌وکار کوچکی خواهید بود که شکست می‌خورد. می‌توانید برای تهیه مقدار پول مورد نیاز اولیه



برنامه‌ریزی استراتژیک برنامه استراتژیک استارت‌آپ خود را بسازید. این برنامه باید شامل بیانیه مأموریت، اهداف‌تان و استراتژی‌هایی باشد که شما برای دستیابی به اهدافتان از آنها استفاده خواهید کرد.

برنامه‌ریزی عملیاتی

برنامه‌ریزی عملیاتی کمی خاص‌تر از برنامه‌ریزی استراتژیک است. برنامه‌ریزی عملیاتی شامل تعیین سیاست‌ها، استانداردها، روش‌ها و رویه‌های برای شرکت است. همچنین شامل جزئیات تولید محصول یا تدارک خدمات است.

برنامه‌ریزی مالی

بسیاری از افراد می‌گویند که می‌خواهند به واسطه یک استارت‌آپ کسب‌وکاری را شروع کنند. آنها حتی ممکن است ایده‌های نیز داشته باشند و حتی راجع به موضوعات و مسائل بسیاری که در این مقاله وجود دارد فکر کرده باشند. با این حال ممکن است به این فکر افتاده باشند که چگونه به تأمین مالی برای کسب‌وکار خود بپردازند. استارت‌آپ نمی‌تواند بدون داشتن یک برنامه‌ریزی مالی برجسته و مشخص شروع شوند. ادامه حیات کسب‌وکار شما خیلی راحت‌تر خواهد شد اگر از پیش درمورد اینکه چگونه سرمایه مورد نیاز را فراهم کنید برنامه‌ریزی کرده باشید و برنامه خود را دنبال کنید.

زمانی که کسب‌وکار خود را شروع می‌کنید، باید درآمدها و هزینه‌های خود را تخمین بزنید، یک برگه بودجه‌ریزی کسب‌وکار تهیه کنید و میزان سرمایه‌گذاری اولیه برای استارت‌آپ خود را تخمین بزنید. این برنامه‌ها را در یک طرح کسب‌وکار جامع قرار دهید و آنها را اجرایی کنید.

منبع: belovedmarketing

کارآفرینی

ثروتمندترین کارآفرینان آمریکایی زیر ۴۰ سال

تکنیسین‌های کالیفرنیا اولین لیست فوربس از موفق‌ترین کارآفرینان جوان کشور را با تأکید بر رویای آمریکایی در برمی‌گیرند و هنوز هم ثابت کرده‌اند که هیچ راه بهتری برای پولدار شدن سریع‌تر از رفتن به غرب و متقاعد کردن سرمایه‌گذاران برای حمایت از ایده‌های بلندپروازانه آنها نیست.

برخی‌ها شکست می‌خورند، اما کسانی که موفق می‌شوند، می‌توانند به طرز خارق‌العاده‌ای بدون در نظر گرفتن سن این کار را انجام دهند. در حقیقت، از ۴۰ فرد زیر ۴۰ سال که موفق به کسب ارزش ۴۰۰ میلیون دلار یا بیشتر هستند، ۳۹ نفر مرد هستند، ۳۴ نفر پول خود را در بخش تکنولوژی به دست آورده‌اند و ۳۳ نفر از آنها در کالیفرنیا زندگی می‌کنند. ۲۱ نفر میلیاردر هستند و بسیاری هم برای برخی از معروف‌ترین شرکت‌های فن‌آوری امروز، از جمله Uber، AirBnB، Pinterest و Fitbit، GitHub، Instacart کار می‌کنند.

از جمله تعداد کمی از کسانی که در خارج از the valley به موفقیت رسیده‌اند، تیلور وودز بازیکن حرفه‌ای گلف است که بیشتر ثروتش را از حمایت‌های مالی اسپانسر و سایر قراردادها به دست آورده، نه خود ورزش و همچنین چارلی چاناراسیون که ۵۵۰ میلیون دلار (فروش) لوازم تزیینی Charming Charlie دارد و در حال حاضر بیش از ۳۵۰ فروشگاه از جمله اولین در منهتن را دارا است.

ثروت هشت نفر از کارآفرینان ثروتمند کشور زیر ۴۰ سال به فیس‌بوک برمی‌گردد از جمله سه نفر اول و جوان‌ترین گروه: مارک زاکربریگ در صدر جدول با ارزش خالص ۴۷،۱ میلیارد دلار قرار گرفته که این ارزش چهار برابر بیشتر از رتبه دوم است. جایگاه نفر دوم را یکی از بنیان‌گذاران فیس‌بوک و دوست کالج مارک زاکربریگ دواستین مسکوویتز کسب کرده است. شماره ۳ جان کوم، در سن ۱۶ سالگی به آمریکا آمد و از طریق مسکن دولتی آپارتمانی را دریافت کرد. وی WhatsApp را ایجاد کرد، که در حال حاضر بزرگ‌ترین سرویس پیام‌رسانی تلفن همراه جهان با ۸۰۰ میلیون کاربر در سال ۲۰۰۹ بوده و به مبلغ ۲۲ میلیارد دلار در ماه فوریه به صورت فیش و سهام به فیس‌بوک فروخته شد. جوان‌ترین عضو این گروه پالم لوی است. او ۲۱ ساله بود، زمانی که شرکت واکمیت مجازی خود را به فیس‌بوک برای ۲،۲ میلیارد دلار در ماه جولای ۲۰۱۴ فروخت. لوی با وجود ارزش خالص اخیر ۷۰۰ میلیون دلار هنوز در Oculus کار می‌کند، اما هیچ عنوان شغلی‌ای ندارد و با شش هم اتاقی زندگی می‌کند که دوست دارد با آنها بازی‌های ویدئویی بازی کند. لوی یکی از کارآفرین است که هنوز در ۲۰ سالگی خود هستند.

تنها دو نفر از آنها میلیاردر هستند، بنیان‌گذاران اسنپ‌چت ایوان اسپینگل و بابی مورفی، که ۱۳ میلیارد دلار از فیس‌بوک را در اواخر ۲۰۱۳ رد کردند. کمتر از دو سال بعد، این شرکت در ماه مه مبلغ ۵،۳۸ میلیارد دلار بودجه جدید را افزایش داد و ارزش حدود ۱۶ میلیارد دلار ارزش رسید. اکنون فقط چند ماه بعد، گزارش‌هایی وجود دارد که یکی از سرمایه‌گذاران آن، Fidelity، ارزش سرمایه‌گذاری خود را در ماه نوامبر ۲۵ درصد کاهش داده است.

این امر در مقایسه با بررسی دقیقی که پارکر کنراد، مدیرعامل شرکت Zenefits، که در رتبه ۲۲:۴۰ نفر قرار دارد دریافت می‌کند چیزی نیست. یکی از سرمایه‌گذاران آن ۴۸ درصد ارزش شرکتش را کاهش داد و پارکر مجبور شد اعتراف کند که فروش از حد انتظار با رشد کمتری در حال انجام است، اما کنراد، از بیماری سرطان و همچنین اخراج شدن توسط دوست دوران کالج و یکی از بنیان‌گذاران استارت‌آپی در گذشته جان سالم به در برده است.

الیزابت هولمز، تنها زنی که در لیست حضور دارد، در سن ۱۹ سالگی استنفورد را ترک کرد تا یک شرکت آزمایش خون را آغاز کند. در حال حاضر ۱۰ سال بعد او و شرکتش در حال گذر در دوران جوانی‌شان هستند. در یک شکست، FDA در ماه سپتامبر به هولمز گفت که شرکت او، Theranos، از دستگاه جمع‌آوری خون غیرقابل قبول استفاده کرده است. هولمز پس از آن اعلام کرد که استفاده از nanotainer را داوطلبانه تعلیق می‌کند تا زمانی که اجازه دریافت کند.

فیس‌بوک در ماه قبل و بعد از IPO خود روی غلنگ قرار گرفت، همانطور که بسیاری از متخصصان ارزش آن را زیر سؤال بردند. سهام فیس‌بوک روند افزایشی را طی کرده است و زاکربریگ، در سن ۳۱ سالگی به هفتمین فرد ثروتمند جهان تبدیل شد.

یکی از چیزهایی که همه این کارآفرینان در آن مشترک هستند، زمان است. آنها می‌توانند در چند هفته، ماه‌ها و دهه‌های آینده ثروت زیادی را به دست بیاورند یا از دست بدهند.

منبع: forbes/ucan

احضار متهم

بدینوسیله آقای محمد اسدی حسب شکایت آقای اسمعیل ناحی به اتهام خیانت در امانت نسبت به سی عدد سکه بهار آزادی در پرونده کلاسه ۹۶۰۴۹۳ این شعبه تحت تعقیب است

بازرس شعبه دوم دادسرای ناحیه ۴ تهران - ساجدی ۲۲۹۲۰

متن آگهی

در اجرای ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری به مسعود کریمی که فعلاً مجهول‌المکان می‌باشد و طبق پرونده ۹۶۰۹۹۸۲۱۵۱۴۱۰۱۰۵

دادیار شعبه چهاردهم دادسرای ناحیه چهار تهران ۲۲۹۲۱

متن آگهی

در اجرای ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری به آقای فرشاد امیری که فعلاً مجهول‌المکان می‌باشد و طبق پرونده ۹۶۰۹۹۸۲۱۵۱۴۱۰۰۹۶۵

دادیار شعبه چهاردهم دادسرای ناحیه چهار تهران ۲۲۹۲۲

متن آگهی

در پرونده کلاسه ۹۶۱۸۵۳ این شعبه آقای شهرام میزایی صوبلار فرزند اکبر به اتهام انتقال مال غیر حسب شکایت خاتم زهرا شرافتمند تحت تعقیب قرار دارد

بازرس شعبه ۷ بازرسی دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه ۴ (رسالت) تهران - محمد کریمی ۲۲۹۲۵

متن آگهی

در پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۱۴۹۶۰۰۵۴۴ شعبه بیستم دادرسی دادسرای ناحیه چهار تهران آقای حمید محمدی فرزند رحمت‌اله به موجب شکایت آقای محمدهدی سعیدیان به اتهام کلاهبرداری از طریق فروش مال غیر تحت تعقیب قرار دارد

دادیار شعبه بیست دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه ۴ (رسالت) تهران - ملاح مخفاری ۲۲۹۲۶

متن آگهی

در پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۱۵۱۰۰۷۶۵ شعبه بیستم دادرسی ناحیه چهار تهران خاتم شهین دلگشا خاخر فرزند محمود به موجب شکایت خاتم جعفری به اتهام تحصیل مال مسروقه تحت تعقیب قرار دارد

دادیار شعبه بیست دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه ۴ (رسالت) تهران - ملاح مخفاری ۲۲۹۲۷

متن آگهی

در پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۱۵۲۸۰۰۲۸۶ شعبه بیستم دادرسی ناحیه چهار تهران آقای عباس دین‌بیده به موجب شکایت آقای علی صاحبی اظهار به اتهام توهین و تهدید تحت تعقیب قرار دارد

دادیار شعبه بیست دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه ۴ (رسالت) تهران - ملاح مخفاری ۲۲۹۲۸

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۲۱۳۱۳۰۰۸۰۴ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی شهید قدوسی تهران (۱۰۲۶) جزایی (سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۷۰۹۹۷۲۱۹۰۱۰۰۰۳۸

رئیس شعبه ۱۰۲۶ دادگاه کیفری ۲ تهران - قصری ۲۲۹۲۸

متن آگهی

در پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۱۵۲۸۰۰۶۲۷ شعبه بیستم دادرسی دادسرای ناحیه چهار تهران آقای غلامحسین گنهم‌کار رامکی فرزند محمد به موجب شکایت آقای محمدحسین گنهم کاررامکی به اتهام ترک انفاق فرزند تحت تعقیب قرار دارد

دادیار شعبه بیست دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه ۴ (رسالت) تهران - ملاح مخفاری ۲۲۹۲۹

متن آگهی

در پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۱۵۲۸۰۱۲۸۸ شعبه بیستم دادرسی دادسرای ناحیه چهار تهران آقای مسلم شکری به موجب شکایت آقای مرتضی علم‌دی به اتهام توهین و تهدید تحت تعقیب قرار دارد

دادیار شعبه بیست دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه ۴ (رسالت) تهران - ملاح مخفاری ۲۲۹۳۰

متن آگهی

در پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۱۵۲۸۰۱۲۸۸ شعبه بیستم دادرسی دادسرای ناحیه چهار تهران آقای احسان کریمزاد به موجب شکایت آقای مرتضی علم‌دی به اتهام توهین تحت تعقیب قرار دارد

دادیار شعبه بیست دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه ۴ (رسالت) تهران - ملاح مخفاری ۲۲۹۳۱

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۲۹۲۱۰۰۲۱۶ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی بعثت تهران (۱۱۴۶) جزایی (سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۷۰۹۹۸۱۰۴۰۰۰۵۵۶

رئیس شعبه ۱۱۴۶ دادگاه کیفری ۲ تهران - محرابشانی ۲۲۹۳۰

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۱۳۱۳۱۰۰۱۵۷ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی شهید مطهری تهران (۱۱۴۱) جزایی (سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۷۰۹۹۷۲۱۹۱۶۰۰۰۰۱۵

رئیس شعبه ۱۰۴۱ دادگاه کیفری دو تهران - سیدحجت علوی ۲۲۹۳۱

آگهی حصر وراثت

خواهان رونوشت حصر وراثت علیرضا مجنون فرزند هوشنگ به شرح داخل ذیل تقدیمی ثبت شده به کلاسه ۹۷۰۹۹۸۱۰۴۰۰۰۰۵۵۶

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۲۱۴۰۰۰۹۵۸ شعبه ۱۹۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مطهری تهران تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۰۲۱۴۰۰۰۱۵۵۳

آگهی حصر وراثت

خواهان رونوشت حصر وراثت نایب شمسائی فرزند حسن به شرح داخل ذیل تقدیمی ثبت شده به کلاسه ۹۶۰۹۹۸۱۰۴۰۰۰۰۵۵۶

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۱۵۲۸۰۰۲۰۸ شعبه بیستم دادرسی دادسرای ناحیه چهار تهران آقای غلامحسین گنهم‌کار رامکی فرزند محمد به موجب شکایت آقای محمدحسین گنهم کاررامکی به اتهام ترک انفاق فرزند تحت تعقیب قرار دارد

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۱۳۱۳۱۰۰۱۵۷ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی شهید قدوسی تهران (۱۰۴۱) جزایی (سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۷۰۹۹۷۲۱۹۱۶۰۰۰۰۰۴۱

رئیس شعبه ۱۰۴۱ دادگاه کیفری دو تهران - سیدحجت علوی ۲۲۹۳۲

مدیر امور آبفاي شهرستان قدس خبر داد چاه آب شرب شهرک فرزانه بهسازی شد

شهر قدس - خبرنگار فرصت امروز - بهزاد رضوانی گفت: به منظور جبران بخشی از آب شرب منطقه و رفع نیاز آبی شهروندان بیش از فرارسیدن ایام اوج مصرف عملیات بهسازی چاه شامل کف ششکنی، شستشو و آرمایش پمپاژ انجام شد. او افزود: چاه شماره ۲ شهرک فرزانه به تازگی تحویل شرکت آب و فاضلاب شده است و به دلیل عدم آبدی مناسب اقدامات لازم جهت بهره وری بیشتر اجرایی شده است. رضوانی اظهار داشت: با افزایش عمق چاه از ۱۳۰ متر به ۱۶۰ و شستشوی ظرفیت تولید آب شرب این چاه به میزان ۱۸ لیتر در ثانیه افزوده شد. مدیر امور آبفاي شهرستان قدس در پایان ضمن اشاره به وضعیت افت سطح منابع آبی طی سال های اخیر از شهروندان خواست از مصارف بی رویه و غیر ضروری خودداری کنند، تا بدون افت فشار شبکه آبرسانی و قطعی بتوان از فصل گرم سال بدون هیچگونه مشکلی عبور کرد.



رشد ۱۹۴ درصدی ظرفیت پست های شرکت برق منطقه ای خوزستان

اهواز - شبنم قجاوند - مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان گفت: با افزایش ۱۰۰ مگاوات آمپری پست چغانزیل، از تابستان ۹۵ تاکنون افزایش ۶۶۲ مگاوات آمپری در ظرفیت پست های انتقال و فوق توزیع این شرکت صورت گرفته که نسبت به مدت مشابه، رشد حدود ۱۹۴ درصدی را نشان می دهد. محمود دشت بزرگ در خصوص اقدامات انجام شده در پست چغانزیل گفت: عملیات نصب و راه اندازی دو دستگاه ترانسفورماتور ۲۳/۱۳۲ کیلو ولت از ۳۰ به ۵۰ مگاوات امپر (جمعا ۱۰۰ مگاوات امپر) به پایان رسیده و مورد بهره برداری قرار گرفت. وی ادامه داد: ارزش سرمایه گذاری صورت گرفته در این پست ۴۷ میلیارد ریال بوده و یکی از اهداف آن تامین و پایداری برق شبکه های آبیاری تحت فشار خوزستان (طرح ۵۵۰ هزار هکتاری مقام معظم رهبری) است. مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان از مهم ترین اهداف افزایش ظرفیت پست چغانزیل از ظرفیت سازی در این منطقه (شوش) مشکل دار دانست و افزود: افزایش ضریب اطمینان و پایداری و توسعه شبکه برق جهت مشترکین خانگی و صنعتی، افزایش پایداری، کاهش محدودیت و احتمال خاموشی شبکه توزیع و افزایش تعداد فیدهای خروجی و قابلیت مانور در شبکه توزیع از اهداف افزایش ظرفیت پست ۲۳/۱۳۲ کیلو ولت چغانزیل است.



مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان گلستان:

در شرایط سازگاری با کم آبی مهمترین وظیفه شهروندان استفاده بهینه از آب و رعایت الگوی مصرف می باشد

گرگان - خبرنگار فرصت امروز - به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان گلستان، مهندس محمدهادی رحمتی در گفتگو با پایگاه خبری شرکت، افزود: تامین آب آشامیدنی به ویژه برای شهر گرگان یکی از مهمترین چالش های استان گلستان می باشد. مهندس رحمتی با بیان اینکه گلستان تنها استانی است که از آب ذخیره شده در سدها جهت مصارف شرب بهره مند نمی باشد، تصریح کرد: تداوم خشکسالی و تغییر اقلیم، و برداشت بیش از اندازه از منابع آب زیرزمینی موجب افت سطح منابع زیرزمینی آب شده و مشکلات جدی را بوجود آورده است. مهندس رحمتی تصریح کرد: شهرهای استان در زمان اوج مصرف با ۸۲۸ لیتر در ثانیه کمبود آب مواجه هستند که این میزان معادل ۷۳ هزار مترمکعب آب در شبانه روز می باشد. وی همچنین در راستای کاهش اثرات خشکسالی و بهبود وضعیت آب شرب استان خواستار بهره مندی از آب سطحی شد و گفت: با بهره برداری از سدهای در حال احداث و تسریع در ساخت سد شصت کلامی توان بخشی از مشکلات تامین آب شرب شهر گرگان را رفع نمود. مدیرعامل آیفنا گلستان تکمیل طرح های ملی نیمه تمام آبرسانی به شهرهای استان را از دیگر عوامل رفع مشکلات کم آبی برشمرد و افزود: در حال حاضر این طرح ها به دلیل نداشتن اعتبار متوقف می باشد و در صورت تخصیص اعتبار اجرایی می شوند. وی توجه به بازسازی و دقت در نگهداری تاسیسات موجود، تقویت ایخون های منابع آب زیرزمینی، جلوگیری از برداشت بی رویه در بخش کشاورزی و استفاده از ظرفیت آب شیرین کن جهت جبران کمبود آب را از راهکارهای سازگاری با کم آبی برشمرد. مهندس رحمتی به مهمترین فعالیت های انجام شده در سال گذشته اشاره کرد و گفت: در راستای کاهش مشکلات بحران آب شهرهای استان طرح های آبرسانی شامل اصلاح ۳۰ کیلومتر از شبکه توزیع آب، احداث ۵ کیلومتر خط انتقال آب، احداث و تکمیل ۱۶ هزار مترمکعب مخازن ذخیره و افزایش ظرفیت تامین آب با حفر و تجهیز ۶ حلقه چاه عمیق انجام شده است.

مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان گلستان:

حمل و نقل محصولات کشاورزی استان گلستان با ۱۵ هزار دستگاه کامیون

گرگان - خبرنگار فرصت امروز - مهدی میقانی ظهر امروز در جمع خبرنگاران اظهار داشت: باتوجه به نزدیک شدن فصل برداشت محصولات کشاورزی، انجمن و صنف رانندگان استان آماده حمل و جابجایی محصولات کشاورزی شد. افزود: طبق برآوردهای صورت گرفته، پیش بینی می شود بیش از یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن انواع محصولات کشاورزی در استان تولید شود که برای حمل این محصولات نیازمند مشارکت ناوگان حمل و نقل استان و البته استان های همجوار هستیم. مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان آماده داد: مراکز خرید تضمینی محصولات کشاورزی هم با توجه به حجم و شلوغی زمان برداشت، می بایست همکاری لازم را داشته باشند و محصولات کشاورزی را هر چه سریع تر تخلیه کنند تا شاهد صفهای طولانی در محلهای تخلیه نباشیم. وی خاطر نشان کرد: صفهای طولانی و معطلی رانندگان افزایش هزینه را دارد که این افزایش کرایه ها و اوضاع را برای کشاورزان سخت می کند. ۱۵ هزار کامیون و کامیونت در جابجایی محصولات کشاورزی استان از مزه تا مراکز خرید و انتقال آن به کارخانه ها در سایر استان ها فعال می شوند. میقانی بیان کرد: از این دستگاه هفت هزار و ۵۰۰ دستگاه در استان موجود است و بقیه به دیگر مناطق همچون استان های آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، تهران، خراسان شمالی، خراسان رضوی و مازندران بکارگیری می شود.

مدیرکل بنیادمسکن لرستان:

لرستان یکی از استان های پیش رو در بحث رفع مشکل مسکن خانوارهای دارای دو معلول به بالاست.

خرم آباد - خبرنگار فرصت امروز - مدیرکل بنیادمسکن انقلاب اسلامی لرستان در نشست خبری با اصحاب رسانه، از اجرای طرح هادی برای ۵۸۰ روستا در استان لرستان خبر داد. مسعود رضایی ابراز داشت: ۱۴۹۸ واحد در سطح استان در حوزه ی مسکن شهری احداث شده و حدود ۱۱۰ واحد در سال جاری در برنامه ی کاری بنیاد مسکن لحاظ شده است. وی در خصوص واگذاری تملک اراضی روستایی به ماهی ۴ قانون سامان دهی و تولید و عرضه ی مسکن، اشاره کرد و گفت: بر اساس مفاد این ماده ی قانون، بنیاد مسکن توانسته از اراضی منابع طبیعی که در کنار روستاها هستند و قابلیت توسعه ی روستا را دارند، تملک و تفکیک کند و در اختیار مردم بگذارد و با پرداخت تسهیلاتی افراد نیازمند روستاها را خانه دار کند. رضایی در ادامه گفت: بازسازی و بهسازی ساختمان های خسارت دیده در بلاهای طبیعی یکی از وظایف اصلی بنیاد مسکن است که در این خصوص تا به امروز بنیاد مسکن در تمام حوادث بعد از انقلاب ورود داشته و نه تنها در تمام حوادث طبیعی که در استان رخ داده های کار بود، بلکه در حادثه زلزله ی اخیر کرمانشاه نیز به عنوان استان معین خدمات شایسته ای را به انجام رسانده است.



گام بلند شهرداری در توسعه سرمایه گذاری در شهر بوشهر

بوشهر - خبرنگار فرصت امروز: جلسه شورای عالی سرمایه گذاری شهرداری بندر بوشهر با حضور مشاور طرح جامع سرمایه گذاری شهر بوشهر برگزار گردید. به گزارش واحد خبر و رسانه مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری در این نشست دکتر ندیم مشاور طرح جامع سرمایه گذاری شهر بوشهر و پدر سرمایه گذاری در ایران گزارشی از روند مطالعات و خدمات شرکت مشاور ارائه نمودند. در ادامه قاسمی سرپرست شهرداری بندر بوشهر توسعه منابع پایدار درآمدی و سرمایه گذاری در شهر را با توجه به کاهش منابع درآمدی شهرداری ها، تنها راهکار موثر برای سال های آتی خواند. وی با بیان این که بوشهر ظرفیت های بالایی برای گردشگری و سرمایه گذاری دارد، موفقیت در این عرصه را نیازمند یک طرح مطالعاتی سرمایه گذاری و فرهنگ سازی دانستند. قاسمی سال ۹۷ را سالی عنوان نمودند که این حرکت با حضور مشاوران و ریل گذاری برای جذب سرمایه گذاری و توسعه شهری آغاز خواهد شد. دهدار رئیس شورای اسلامی شهر بوشهر ضمن عنوان این مطلب که شهروند بوشهر بستر لازم برای رشد سرمایه گذاری در شهر را دارد عنوان نمودند که شورا از طرح های مطالعاتی و سرمایه گذاری برای توسعه پایدار شهری حمایت خواهد کرد. وی ابراز امیدواری نمود که هر چه سریع تر طرح مطالعاتی و حرکت عملی در این خصوص آغاز شود.

جابجایی بیش از دو میلیون و ۱۵۴ هزار نفر مسافر توسط ناوگان حمل و نقل بین شهری ایلام در سال ۹۶

ایلام - خبرنگار فرصت امروز - مهندس دلخواه مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان با بیان این مطلب اظهار داشت : در سال گذشته طی ۲۲۵ هزار و ۳۳۸ سفر درون و بیرون استانی بیش از دو میلیون و ۱۵۴ هزار نفر مسافر توسط ناوگان حمل و نقل بین شهری جابجا شده اند. وی گفت : از این تعداد مسافر جابجا شده بیش از ۶۰۰ هزار درون استانی بوده است. از این تعداد یک میلیون ۹۶۹ هزار نفر با ناوگان حمل و نقل عمومی اتوبوسی و مابقی با سواری بین شهری و مینی بوس توسط وسایل نقلیه عمومی انجام شده. وی افزود : بیش از ۱۷۰۰ دستگاه ناوگان حمل و نقل عمومی اتوبوسی ؛ مینی بوسی و سواری کرایه بین شهری در استان در حال فعالیت هستند. اضافه می شود : در حال حاضر ۶۹ شرکت حمل و نقل مسافر در استان فعال هستند و بیشترین جابجایی مسافر در استان توسط وسیله نقلیه اتوبوسی انجام میشود.

مدیرعامل شرکت گاز خبر داد

افزایش ۲۲ درصدی گاز تحویلی به نیروگاه های استان آذربایجان شرقی



سبز توسط شرکت گاز استان تصریح کرد: این گواهینامه در سال گذشته با انجام اقداماتی نظیر خرید دستگاه اندازه گیری ضرایب نشر

تبریز - فلاح - گاز تحویلی به نیروگاه های آذربایجان شرقی ۲۲ درصد افزایش یافته است. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، مدیرعامل شرکت گاز استان با اعلام این مطلب گفت: در سال ۹۶ با تحویل گاز به مقدار ۲ میلیارد و ۱۹۹ میلیون و ۴۵۶ هزار مترمکعب برسانعت به بخش نیروگاهی، منجر به افزایش ۲۲ درصدی مصرف این بخش گردیده است. سیدرضا رهنمای توحیدی با اشاره به اینکه تحویل گاز طبیعی به بخش های نیروگاهی، یکی از مهمترین راهکارهای کاهش آلاینده های زیست محیطی می باشد، افزود: حفظ محیط زیست استان از اولویت های مهم شرکت در توزیع سوخت پاک گاز طبیعی می باشد. وی با اشاره به اقدامات مطلوب شرکت گاز استان در حفظ محیط زیست گفت: تأمین گاز ۱۷۴ واحد صنعتی طی یکسال گذشته از مهمترین اقدامات این شرکت در کاهش آلاینده های زیست محیطی است. توحیدی با اشاره به اخذ گواهینامه مدیریت

پیام رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان بمناسبت روز کارگر و صنعت برق



کارگران در صنعت برق می باشد، برقی که روشنی بخش و لازمه زندگی امروزی ماست و صنعت برق فراهم کننده این نعمت

اهواز - شبنم قجاوند - ۱۱ اردیبهشت ماه فرصتی است تا از تلاش بی وقفه و خدمات ارزشمند کارگران ارجمند این شرکت تقدیر نماییم. کارگرانی که از شریف ترین طبقه جامعه هستند و حرکت دست و بازوی آنها باعث گردش چرخهای اقتصادی کشور و امتداد رگهای حیات در پیگرد هستنی می شود، همانا کار و حمایت از کالای ایرانی مایه استواری اقتصاد کشور است و چشمه سار زندگی با کار و تلاش است که جلا و روشنی می یابد. کارگران، پیشگامان این حیات نشاط آفرینند و اعتقاد داریم صنعت برق کشور و شکوفایی آن مروهون تلاش خستگی ناپذیر و همت کارگران عزیز و خدمت این صنعت است. همزمانی این دو رخداد مهم "روز صنعت برق و روز کارگر" خود بیانگر ارزش و جایگاه

شهردار اصفهان تأکید کرد

تعامل مجلس، شورا و شهرداری ها برای حل مشکلات کشور

اصفهان - قاسم اسد - شهردار اصفهان گفت: شوراها طبق قانون اساسی از ارکان مهم و تصمیم گیر در اداره امور کشور هستند. به گزارش اداره ارتباطات رسانه ای شهرداری اصفهان، قدرت الله نوروزی در سی و یکمین جلسه علنی شورای شهر ضمن تبریک روز شوراها اظهار کرد: هنگام تصویب قانون اساسی جمهوری اسلامی در سال ۵۸، هفت اصل به طور خاص در اختیار شوراها قرار داده شد که اصل ۴ و ۷، شوراها را به عنوان نهادی دخیل در اداره امور کشور شناخته است. وی با بیان اینکه در اصل هفت قانون اساسی، شوراها در کنار مجلس شورای اسلامی به عنوان رکن تصمیم گیری معرفی شده اند تصریح کرد: در اصل ۱۰۳ قانون شوراها که در سال ۶۱ تصویب و در سال ۷۷ اجرایی شد، استانداران، فرمانداران و بخشداران باید تصمیمات شوراها را اجرا کنند که این موضوع نشان دهنده اهمیت شوراها است. شهردار اصفهان ادامه داد: در سال ۷۸، آستانه تحمل برای تغییر بسیار بزرگی نیاز بود تا اداره امور کشور به دست ۲۰ هزار برگزیده مردم در روستا و شهرها سپرده شود و این جایگاه سال هاست در کشور ایجاد شده که امید است اعضای شورای شهر از اختیاراتی که قانون اساسی در اختیار آن ها قرار داده است، به خوبی استفاده کنند. چراکه امروز شوراها به بلوغ رسیده است و می تواند فراتر از تعیین تصمیم برای شهرداری در چارچوب قانون نیز تصمیم گیری کند. وی در ادامه ضمن گرامیداشت روز ۱۲ اردیبهشت سالروز شهادت

عهده شهرداری ها گذاشته شود. در حالی که نمی شود وظیفه ای از سوی دستگاه های دیگر بر عهده شهرداری باشد اما بوجه آن در اختیار قرار نگیرد. بنابراین نظارت کارشناسان در این زمینه بسیار مهم است تا با تصویب یک قانون مناسب و کامل، فرصتی مناسب برای تمام شهروندان در شهرهای مختلف کشور فراهم گردد.

تاکید رییس شورای شهر بر جلوگیری از تخلفات آبی
رییس شورای اسلامی شهر اصفهان نیز در این جلسه ضمن تبریک فرارسیدن نیمه شعبان و روز شوراها اظهار کرد: شوراها یکی از مصادیق و جنبه های مردمی در ایران است که حاکمیت مردم بر روشنت خوش و اداره امور محلی شهر و روستا توسط منتخبان آن ها را نشان می دهد. فتح الله معین، با اشاره به ۱۲ اردیبهشت ماه و بزرگداشت مقام معلم اظهار داشت: همه ما نمایندگان مردم در شورا و نمایندگان مجلس باید توجه بیشتری به جایگاه معلمان داشته باشیم. وی که برای سومین هفته متوالی در نطق پیش از دستور خود نسبت به بی توجهی در خصوص سرفه و برداشت آب در بالادست تذکر می داد، اظهار داشت: اگرچه مسوولان می گویند تمامی تلاش خود را برای حل بحران آب انجام می دهند اما همچنان سرفه و برداشت غیرقانونی آب ادامه دارد و این وضعیت، بسیار نگران کننده است. گفتنی است در این جلسه به مناسبت روز شوراها، شهرداری اصفهان با اهدای گل و پیام تبریک پیش از شروع جلسه، این روز را گرامی داشت.

توسط راهداری و حمل و نقل جاده ای استان مازندران در سال ۹۶ محقق شد :

اجرای خط کشی ۳۳۰۰ کیلومتر از جاده های مازندران



حس نزدیک و متقابل برقرار می نمایند. وی ادامه داد: از این رو این اداره کل در راستای تامین ایمنی محورهای استان، اقدامات

ساری - دهقان - رئیس اداره ایمنی و حریم راهها اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان مازندران از اجرای بیش از ۳۳۰۰ کیلومتر خط کشی سرد در سطح محورهای اصلی، فرعی و روستایی این استان با هدف تامین افزایش ایمنی و تسهیل در رفت و آمد در سال گذشته خبر داد. به گزارش خبرنگار مازندران و نقل روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای مازندران، مهندس اسماعیل فولادی با بیان این مطلب افزود: خط کشی راهها که از مقرون به صرفه ترین نوع علامت ایمنی محسوب می گردند مستقیماً در دید راننده قرار گرفته و با وی یک

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز خبر داد:

۱۰۳ پروژه اصلاح و احداث روشنایی معابر با اعتبار ۲۸ هزار میلیون ریال به بهره برداری رسید



تبریز - فلاح - روشنایی معابر خیابان هفت تیر از چهارراه آپرسان تا پل عباسی توسط امور برق باغمیسه اصلاح شد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، اصلاح روشنایی معابر خیابان هفت تیر با نصب ۳۰ دستگاه پایه چراغ های دکوراتیو دو طرفه و یک طرفه توسط امور برق باغمیسه و همکاری امور نوسازی به اتمام رسید. بر اساس این گزارش، این پروژه با اعتبار ۳ میلیارد ریال جهت زیباسازی معابر و در راستای تبریز ۲۰۱۸ انجام شد. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز در خصوص لزوم توجه به روشنایی معابر گفت: شبکه روشنایی معابر در

شهرهای بزرگ از عوامل اصلی ایجاد امنیت و زیبایی بصری است و با توجه به رویداد تبریز ۲۰۱۸ این موضوع در تبریز از اهمیت ویژه ای برخوردار است. عادل کاظمی افزود: اصلاح و احداث شبکه روشنایی معابر یکی از اولویت های شرکت توزیع نیروی برق تبریز است و در همین راستا نیز در دهه فجر سال گذشته، ۱۰۳ پروژه اصلاح و احداث روشنایی معابر با اعتبار ۲۸ هزار میلیون ریال به بهره برداری رسید و در سال جاری نیز پروژه های متعددی در زمینه اصلاح و ساماندهی شبکه روشنایی معابر سطح شهر در برنامه کاری شرکت قرار دارد.

در راستای ارتقا بهره وری با مدیریت منابع صورت گرفت

نشست مدیرعامل شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران با مسئولین منطقه خلیج فارس



یک فرهنگ شود و در زمان حادثه هر کس خود را مسئول HSE بداند. در ادامه مدیر منطقه خلیج فارس گفت : شعار ما ، همان شعار

رهبر عزیز انقلاب است که حمایت از کالای ایرانی را مطرح کردند که ما نیز به صورت سیستماتیک و برنامه ریزی شده به سمت بهبود مستمر گام بر می داریم. علیرضا عطار افزود: در راستای بهبود مستمر EFQM را جزو برنامه های اصلی اسال قرار داده ایم. وی ادامه داد : تعدد گواهینامه ها و مسائلی که در این زمینه می تواند ما را کمک کند که به سمت سرآمدی حرکت کنیم را سرلوحه کارمان قرار داده ایم. در ادامه این نشست معاونین و روسای واحدها به بیان مسائل و مشکلات مراکز و واحدها پرداختند که توسط مدیرعامل راهکارهای لازم ارائه شد. در ضمن مدیرعامل و هیات همراه از ۸ رشته خطوط لوله صادرات و واردات اسکله شهید رجایی بندرعباس نیز بازدید نمود.

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

| پنجشنبه | ۱۳ اردیبهشت ۱۳۹۷ | شماره ۱۰۵۵ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز **توزیع:** نشر گستر امروز
آدرس: میزای شیرازی-نیش کوچه چهارم – پلاک ۶۸- واحد ۴
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ – ۸۸۸۹۵۳۴۲
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۲۲
فکس: ۸۸۸۵۳۹۱۹
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱
امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹
آین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۳۳ رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست

WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

درنگ

گزارش جدید عملکرد مالی آمازون سودآوری فوق‌العاده باوجود ضرر سنگین در خارج از آمریکا

گزارش جدید عملکرد مالی آمازون خیر از کارنامه کاملاً درخشان این شرکت در سه ماهه نخست سال مالی ۲۰۱۸ می‌دهد. اما ثبت درآمد ۵۱ میلیاردی و سود ۱.۶ میلیارد دلاری مانع از ضرردهی این شرکت در آن سوی آب‌ها نشده است.

به گزارش دیجیتاو، کمپانی تحت مالکیت جف بزوس ارقام عجیب و غریبی را در آخرین گزارش مالی خود تحویل سرمایه‌گذاران داده است. رشد ۴۳درصدی درآمدها نسبت به سال قبل، آن هم برای کمپانی بزرگی چون آمازون رکوردی عالی به حساب می‌آید. اما وقتی نگاهی به عملکرد این خرده‌فروشی آنلاین در خارج از مرزهای آمریکا بیندازید اوضاع تا حدود زیادی متفاوت خواهد بود.

به رغم افزایش ۳۴درصدی درآمدهای سه ماهه آمازون در آن سوی آب‌ها، این شرکت باز هم متحمل ضرر سنتگین ۶۲۲ میلیون دلاری شده است. به عبارت دیگر، آمازون در رقابت با خرده‌فروشی‌های محلی در کشورهای دیگر، هنوز هم بیشتر از آن که درآمدزایی داشته باشد هزینه می‌کند.

کسب‌وکارهای جدید آمازون در خانه از رونق بسیاری خوبی برخوردارند. سرویس نه چندان با سابقه «Whole Foods» سال ۲۰۱۸ را با ۳۰.۷۳ میلیارد دلار درآمد آغاز کرده و این حجم عظیم از پول تنها از آمریکای شمالی به دست آمده است. ضمن اینکه با در اختیار گرفتن برند Ring حالا آمازون حرف‌های زیادی در بازار رو به رشد اینترنت اشیا و خانه‌های هوشمند خواهد داشت.



با همه اینها وقتی افزایش حجم نقدینگی شرکت را مدنظر قرار می‌دهیم شاهد افقی نسبتاً قابل توجه هستیم. درست است که در بازه زمانی مورد بحث کمپانی تحت مدیریت جف بزوس توانسته ۷.۳ میلیارد دلار به حجم پول‌های خود اضافه کند، اما این رقم در مقایسه با ۱۰.۱ میلیارد دلاری که شرکت در سال گذشته میلادی روانه حساب‌های خود کرده بود یک عقب‌گرد محسوب می‌شود؛ افتی که می‌توان تقصیر آن را به‌طور کامل به گردن عملکرد ضعیف آمازون در اروپا و آسیا انداخت. اگر بخواهیم وضعیت فعلی بزرگ‌ترین خرده‌فروشی دنیا را در آن سوی آب‌ها تشریح کنیم باید بگوییم که آنها در حال توسعه هرچه بیشتر کسب‌وکار خود هستند، بدون اینکه سودی از این کار عایدشان شود. به نظر می‌رسد وجود رقبای بسیار قدرتمند محلی در کشورها عامل اصلی ۶ برابر شدن ضرر خالص آمازون در این مناطق باشد، روندی که بعید است به این زودی‌ها تغییر کند.

منبع: **ورج**

بسته‌بندی خلاق



برای مطالعه ۹۵۶ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: در حوزه ارائه خدمات پس از فروش با یکی از شرکت‌های بزرگ کامپیوتری همکاری می‌کنم. بزرگ‌ترین مشکلی که با آن مواجه شده‌ام، بحث تعامل با مشتریان ناراضی است. چه توصیه‌ای در این زمینه برای من دارید؟

تعالف با مشتریان ناراضی

پاسخ کارشناس: به شما توصیه می‌کنیم اول از همه صدای مشتری شاکلی را با دقت بشنوید و بفهمید که او دقیقاً چه می‌خواهد. بحث کردن با مشتری برای شما سودی ندارد،

مدرسه مدیریت

استخدام بهترین رهبران برای گروه با ۳ سؤال

پیش بگیرد. ما می‌خواهیم رهبری را استخدام کنیم که به زبردستان خود، همان‌قدر اهمیت بدهد که با مدیران بالا رتبه خود همکاری می‌کند. به گفته بارا، رهبرانی که رویکرد اثبات و نامتناقضی در پیش می‌گیرند، در توانمندسازی تیم خود موفق‌ترند. در نتیجه، بهره‌وری بیشتری از همکاری گروهی به دست می‌آورند؛ امری که از آنها رهبر بهتری می‌سازد. شما هم اگر می‌خواهید فردی را برای نقش رهبری تیم استخدام کنید، سازگاری و ثبات اعمال و اقدامات او را در شرایط مختلف تست کنید. به‌این ترتیب تیم رهبری یکپارچه‌ای تشکیل می‌دهید که به‌خوبی با کارمندان همکاری می‌کند، قدرت نفوذ بالایی دارد و مهارت و اشتیاق را توسعه می‌دهد.

منبع: **inc/zoomit**

مسیر موفقیت

تفكراتی كه انعطاف ذهنی را تضعیف می‌كند

انعطاف‌پذیری و توانایی سازگاری با تغییرات پیش‌بینی‌نشده، نه‌تنها احتمال شکست انسان را در چالش‌ها پایین می‌آورد، بلکه سطح رضایتمندی از زندگی را نیز بهبود می‌بخشد. بسیاری از مردم، نیمه‌شب‌ها بیدار می‌شوند و فکر می‌کنند که ای‌کاش در طول روز، در یک موقعیت خاص حرف دیگری زده بودند که آنها را متفاوت نشان می‌داد یا پروژه‌های مهم را به تعویق می‌انداخت. یکی از مهم‌ترین آموزش‌هایی که مشاوران کسب‌وکار به کارآفرینان و مدیران می‌دهند، شناسایی افکار سخت‌گیرانه است. این آموزش یعنی افراد متوجه شوند که به‌جای یک گفت‌وگوی سازنده، مبارزه‌ای ویرانگر را با خود در پیش گرفته‌اند. درواقع مسئله «فاجعه‌پنداری»، برای متخصصان کسب‌وکار موضوعی آشنا است. شما می‌توانید به روش‌های مختلفی انعطاف‌پذیری خودتان را تقویت کنید؛ ولی یکی از بهترین راه‌ها این است که در طول چالش‌ها و ناسازگاری‌ها، تفکری پویا و مناسب داشته باشید. افرادی که طرز تفکری انعطاف‌پذیر دارند، در حل مسائل موفق‌تر عمل می‌کنند، وقتی یک ایده یا استراتژی جواب نمی‌دهد، سریع‌تر طرح اولیه را تغییر می‌دهند و طرح جایگزین را اجرا می‌کنند و استرس خود را نه یک تهدید، بلکه پاسخی به چالش روبه‌رو می‌بینند. چه مسائلی قدرت ذهنی و انعطاف‌پذیری شما را تضعیف می‌کند؟

سندروم ایمباستر

سندروم ایمباستر، یک اختلال ذهنی است که در آن افراد موفق، نمی‌توانند پیشرفت‌ها و پیروزی‌های خود را بپذیرند. به‌عنوان مثال فرد فکر می‌کند: «بازهم خوش‌شانس بودم. آنها به‌زودی می‌فهمند که من هیچ ایده‌ای برای اثبات حرف‌هایم ندارم.» باوجود شواهد متعددی که خلاف این مسئله را ثابت می‌کند، افرادی که به سندروم ایمباستر دچارند، به‌هیچ‌وجه نمی‌پذیرند که به خاطر شایستگی، هوش و توانایی خود به موفقیت رسیده‌اند. برخی از رفتارها و ویژگی‌های روان‌شناختی، سندروم ایمباستر را تشدید می‌کنند، اما درحال روانشناسان معتقدند این مشکل ترکیبی از کمال‌گرایی ناهنجار و کارآمدی پایین است.

کارآمدی پایین

کارآمدی، به این معنا است که تا چه حد، توانایی خودتان را در حل مشکلات شخصی و کاری باور دارید؛ یا به عبارتی، چقدر به خودتان اطمینان دارید. این ذهنیت دامنه خاصی را درگیر خود می‌کند. برای مثال ممکن است شما در معاملات تجاری یک مذاکره‌کننده عالی باشید، ولی برای رهبری یک کمیسیون بزرگ، از اعتمادبه‌نفس کافی بهره‌مند نباشید. شایان ذکر است که کارآمدی بالا، خود را در طراحی استراتژی‌های سازگارکننده نظیر برنامه‌ریزی، بازخورد مثبت و پذیرش واقعیات نشان می‌دهد. به‌علاوه افراد کارآمد‌قادرند فرصت‌های کسب‌وکار را شناسایی و محصولات جدید تولید کنند، خلاقانه فکر کنند و ایده‌ها را تجاری‌سازی کنند. آنها همچنین در برابر فشار و استرس مقاوم‌ترند.

ذهنیت ثابت

همانطور که گفتیم، شما به‌عنوان یک انسان کارآمد می‌توانید توانایی خودتان را در حل مشکلات تشخیص دهید. یکی از سؤالاتی که باید به آن پاسخ دهید، این است که تا چه حد می‌توانید مهارت‌های پرسشگر خود را (نظیر سخنرانی در جمع، توسعه کسب‌وکار، شبکه‌سازی، تدریس نکات جدید به دیگران، همکاری تیمی در بازی‌ها) توسعه دهید. افرادی که از ذهنیت ثابت برخوردارند معتقدند که توانایی‌های آنها، ذاتی و غیرقابل تغییر است و هیچ استراتژی جدیدی نمی‌تواند ظرفیت درونی آنها را افزایش دهد. درنتیجه این افراد حس می‌کنند تحت فشار زیادی هستند تا خودشان را ثابت کنند. آنها از چالش‌ها اجتناب می‌کنند و به‌سادگی تسلیم می‌شوند. هیچ‌کدام از این خصوصیات هم اعتمادبه‌نفس و انعطاف‌پذیری آنان را افزایش نمی‌دهد.

تله‌های فکری

تله‌های تفکر، الگوهایی غیر منطقف هستند که باعث می‌شوند شما اطلاعات ضروری را از دست بدهید. رایج‌ترین تله‌های فکری عبارت‌اند از: نتیجه‌گیری سریع (فرضیه ساختن بدون اطلاعات مرتبط)، ذهن‌خوانی (نسخه‌ای از نتیجه‌گیری که در آن، فرد خودش را از افکار دیگران باخبر می‌داند و بر همین اساس اقدام می‌کند)، تفکر همه‌یاهنج (سیاه‌وسفید دیدن ماجرا و عدم اعتقاد به طیف خاکستری)، شخصی‌سازی (همه‌چیز تقصیر من است)، فرافکنی (همه‌چیز تقصیر شما است). تله‌های فکری اجازه نمی‌دهند که دید سالمی به مسائل داشته باشید و درنتیجه مانع از انعطاف‌پذیری شما می‌شوند.

آسیب‌های استرس

بسیاری از مقالات امروزی، در مورد تأثیرات منفی استرس صحبت می‌کنند. واقعیت این است که استرس زیاد به سلامتی شما آسیب می‌زند، اما این همه ماجرا نیست. در یکی از مطالعات معاصر، ۲۹ هزار فرد بزرگ‌سال مورد بررسی قرار گرفتند و دو سؤال از آنها پرسیده شد: - در طول یک سال گذشته چه میزان استرس تجربه کرده‌اید؟ - آیا معتقدید که استرس برای سلامتی شما مضر است؟ هشت سال بعد، محققان بررسی کردند که آیا استرس میزان مرگ‌ومیر این افراد را تحت تأثیر قرار داده است؟ آنها متوجه شدند که شرکت‌کنندگانی با سطوح بالای استرس، نرخ مرگ بالاتری داشتند، اما تنها درصورتی‌که معتقد بودند استرس برای سلامتی آنها مضر است. جالب اینجاست که افرادی که سطوح بالای استرس را تجربه می‌کردند ولی باور نداشتند که استرس، آسیبی به سلامتی آنها وارد می‌کند، کمترین نرخ مرگ را در میان گروه‌های مختلف مورد مطالعه داشتند. نکته بدتر اینکه افرادی که استرس را مضر می‌دانند، تلاش می‌کنند از دیگران دور بمانند و این امر به آسیب‌های دیگری منجر می‌شود. یکی از واکنش‌های طبیعی ما به استرس، همراهی خواستن از دیگران است. الیا اکروم و همکارانش دریافته‌ند که افرادی که تصدیق می‌کنند استرس به آنها کمک می‌کند، از اضطراب و افسردگی کمتری رنج می‌برند، احساس انرژی و کارایی بیشتری دارند و به‌طورکلی از زندگی راضی‌ترند.

مسیر موفقیت