فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

برای کسب و کار آفرینی

دوشنبه
۳ اردیبهشت
۱۳۹۷

Mon. 23 Apr 2018

۶ شعبان ۱۴۳۹ - سال چهارم

شماره ۱۰۴۷-۱۶صفحه - ۲۰۰۰۰ریال

www.forsatnet.ir

پس از توقف پیش‌فروش یک ماهه

پیش‌فروش سه‌ماهه سکه نیز متوقف شد

فرصت امروز: در حالی که بانک مرکزی از هفته گذشته همسو با سیاست‌های ارزی جدید دولت، پیش‌فروش سکه در سررسیدهای یک ماه، سه ماه، شش ماه، یک ساله...

۴

یادداشت

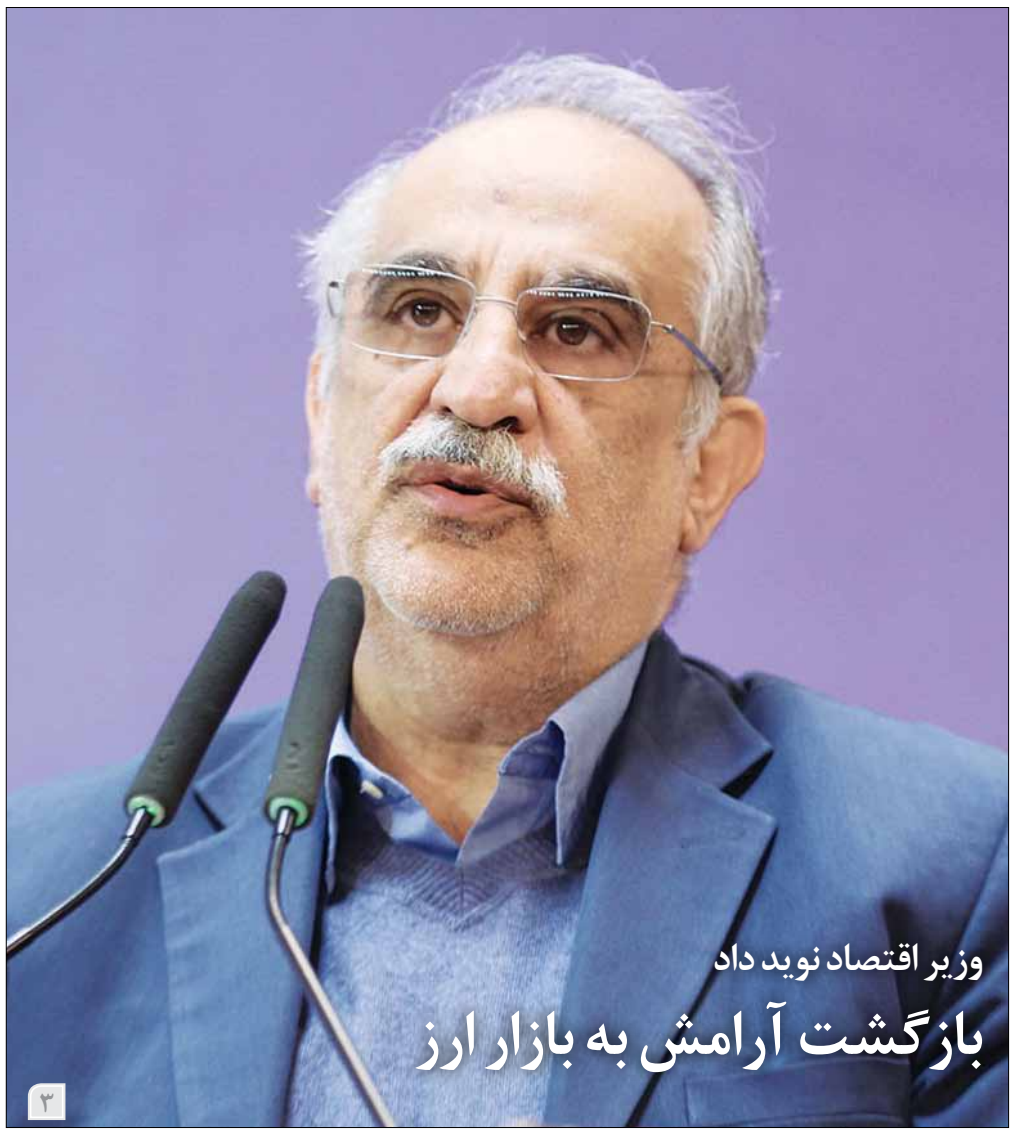
حمایت از کالای ایرانی، چرا؟

حمیدرضا یعقوبی‌آوینی

کارشناس ارشد کسب‌وکار

یکی از بدیهیات اولیه در حوزه کسب و کار و اقتصاد هر کشور موضوع رونق اقتصادی و روان کردن چرخ‌های اقتصاد ملی و صنعت است که شاید اصلی‌ترین راهکار برای تحقق سال ۱۳۹۷ یعنی «حمایت از کالای ایرانی» باشد، چراکه یکی از مهم‌ترین مسائلی که می‌تواند در حوزه رونق اقتصادی وجود داشته باشد، رونق اقتصادی در بنگاه‌های تولیدی کشور و هموار کردن مسیر تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران از طریق تغییر یا اصلاح سیاست‌های اقتصادی است که باعث حرکت کشور از مرحله در حال توسعه به مرحله توسعه‌یافتگی می‌شود. حرکت در این مسیر مستلزم فرهنگ‌سازی و جلب اعتماد عمومی در مشارکت و حمایت جدی مردم از تولید داخلی در کنار افزایش کیفیت، رقابت‌پذیری و... از سوی تولیدکنندگان است، چراکه دلیل گرایش مصرف‌کنندگان به کالای خارجی این است که تولیدکننده داخلی نتوانسته به لحاظ قیمت و کیفیت، نیازهای مصرف‌کننده ایرانی را برآورده کند. در صورتی که شاهد افزایش سهم مصرف کالاهای تولید...

۲



وزیر اقتصاد نوید داد

بازگشت آرامش به بازار ارز

۳

ترمز گرانی مسکن چگونه کشیده می‌شود؟

اثرات شوک ارزی در بازار مسکن

بیش از ۲.۵ میلیون واحد مسکونی خالی از سکنه در کشور و ۵۰۰ هزار مسکن خالی از سکنه در تهران؛ این آماری است که سال گذشته وزیر راه و شهرسازی اعلام کرد. اگرچه عباس آخوندی مصمم بود طرح مالیات از خانه‌های خالی را با کمک سازمان مالیاتی پیش ببرد، اما در آخرین اظهارنظر درباره تعیین‌تکلیف این طرح گفته که شناسایی خانه‌های...

۲

طرح یک فوریتی سامان‌دهی بازار خودرو به تصویب رسید

ورود مجلس به شرایط بی‌سامان بازار خودرو

۱

مدیریت و کسب‌وکار

- آیا کسب‌وکار شما برای جهانی شدن آماده است؟
- قدرت باورنکردنی لینک طعمه در بازاریابی
- جلب توجه چه تأثیری بر رشد کسب‌وکار دارد
- ذره‌بین تبلیغات
- فقط اگر توسعه برند، به این آسانی بود!
- استراتژی‌های هوشمندانه برای جهانی شدن برند

ایلان ماسک کارمندان تسلا را به استفاده از عقل سلیم دعوت کرد

۸ تا ۱۶

طرح یک فوریتی سامان‌دهی بازار خودرو به تصویب رسید

ورود مجلس به شرایط بی‌سامان بازار خودرو

افزایش چند ده میلیون تومانی قیمت خودرو در بازار، بی‌سامانی قیمت‌ها در بازار، افزایش تعرفه‌های واردات خودرو و. . . در سه ماه گذشته و ادامه آن در نهایت باعث شد که روز گذشته مجلس به این موضوع ورود کند و در طرحی به دنبال سامان‌دهی بازار خودرو باشد؛ طرحی که البته تعدادی از نمایندگان آن را به صورت دو فوریتی به صحن علنی ارائه دادند ولی در نهایت تنها یک فوریت آن رأی آورد و حالا باید با بررسی در کمیسیون‌های تخصصی در نوبت رسیدگی در مجلس قرار گیرد. البته نکته جالب درباره طرح سامان‌دهی بازار خودرو این بود که این طرح با درخواست ۲۱۷ نماینده مجلس به صورت دو فوریتی مطرح شد، ولی پس از سخنان موافق و مخالف دو فوریت آن تصویب نشد و یک فوریتش با ۱۶۲ رأی به تصویب رسید.

به گزارش اتاق تهران، تمرکز اصلی طرح نمایندگان مجلس بر تعیین ضوابط حقوق ورودی خودروهای سواری وارداتی (تعرفه‌های واردات) و ساماندهی بازار خودرو است. بهرام پارسایی عضو هیأت رئیسه کمیسیون اصل ۹۰ مجلس پیش از جلسه یکشنبه درباره این طرح و ضرورت بررسی آن گفته بود: «ما در کمیسیون اصل ۹۰ حدود ۲۰ جلسه درباره خودروسازهای داخلی برگزار کردیم و بسیاری از مشکلات و فسادهایی را که به دلیل ایجاد انحصار بروز کرده مورد بررسی قرار دادیم، بر همین اساس در طرح پیشنهادی نمایندگان که به امضای ۲۱۷ نماینده رسیده، بنا داریم ضمن کاهش عوارض و تعرفه مثل کشورهای سازنده و غیرسازنده خودرو برای امکان ایجاد رقابت و تعیین قیمت، نظارتی را بر خودروسازهای داخلی نیز انجام دهیم.»

به گفته او، در چند ماه گذشته و با افزایش تعرفه واردات خودروهای خارجی، رانتی ایجاد شده و ما نمایندگان به دنبال این هستیم که قیمت خودروهای خارجی در بازار کشورمان کاهش یابد تا خودروسازهای داخلی مجبور به رقابت بشوند، به این صورت یا قیمت را پایین بیاورند یا کیفیت را بالا ببرند و در واقع شرایط رقابتی ایجاد شود تا از فضای انحصاری صددرصد بیرون بیاییم. این امر به نفع قشر متوسط به پایین جامعه است.

داستان تعرفه‌ها چیست؟

دی ماه سال گذشته دولت مصوبه جدید خود در زمینه ساماندهی و مدیریت واردات خودرو را ابلاغ کرد و بعد از آن بود که ناگهان قیمت خودرو در بازار خودروهای وارداتی حتی تا چند ده میلیون تومان افزایش یافت. طبق این مصوبه تعرفه واردات خودروهای بنزینی از ۴۰ و ۵۵ درصد به۵۵، ۷۵ و ۹۵ درصد افزایش یافت و متناسب با آن تعرفه خودروهای هیبریدی نیز با افزایش همراه شد. طبق این دستورالعمل دولت که با عنوان سامان‌دهی واردات خودرو ابلاغ شد ولی در نهایت بی‌سامانی در بازار را کلید زد: «واردات خودرو با حجم موتور ۱۰۰۰ تا ۱۵۰۰ سی‌سی از ۴۰ درصد به ۵۵ درصد، تعرفه واردات خودروهای با حجم موتور ۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ سی‌سی از ۵۵ درصد به ۷۵ درصد و تعرفه واردات خودروهای با حجم موتور ۲۰۰۰ تا ۲۵۰۰ سی‌سی نیز از ۵۵ درصد به ۹۵ درصد افزایش یافت. همچنین واردات خودروهای با حجم موتور بیش از ۲۵۰۰ سی سی همچنان ممنوع اعلام شد، ضمن آنکه واردات خودروهای با ارزش گمرکی بیش از ۴۰ هزار دلار نیز ممنوع شد.»

این اتفاق به معنی آن بود که واردات برند پورشه به کشور متوقف شد و در برندهایی همچون بی‌ام و، بنز و لکسوس نیز تنها مدل‌های پایه و ارزان‌تر از ۴۰ هزار دلار، امکان ورود به کشور را از آن پس داشت. همچنین برندهایی مانند سیتروئن، رنو، هیوندای، تویوتا، نیسان، سانگ‌یانگ، کیا، میتسوبیشی و دی اس نیز همچون گذشته امکان ورود به کشور را داشتند. پس از ابلاغ این دستورالعمل ناگهان قیمت خودرو در کشور افزایش چشمگیری پیدا کرد و حتی وارد کنندگانی که پیش از این خودروها را وارد کرده بودند و ثبت سفارش را با شرایط قبل انجام داده بودند اقدام به گران کردن خودروها کردند بدون اینکه دستگاه‌های نظارتی اقدام و برخوردی با آنها صورت دهند. البته در کنار افزایش تعرفه‌های واردات اتفاقی که در بازار افتاد و روی گران شدن قیمت خودرو نیز تأثیری بسیاری داشت؛ اوج گرفتن شیب قیمت دلار بود، قیمت دلار که حرف اصلی را در واردات خودرو می‌زند وقتی در بازار از مرز ۴ هزار تومان در نیمه‌های دی ماه عبور کرد (که تقریبا همزمان با افزایش تعرفه‌ها بود) قیمت خودروهای وارداتی هم با شتاب و سرعتی بسیار بالا گاز خود را گرفتند و افزایش یافتند و در این میان صدای مشتریان و کسانی که می‌خواستند خودرو بخرند هم به جایی نرسید و تنها پاسخ مسئولان به این افراد این بود: «کسی که خودروی وارداتی خوب می‌خواهد سوار شود باید برای آن پول هم پرداخت کند.»؛ پاسخی که عملا نشان می‌دهد در میان آلودگی شدید هوا در بیشتر شهرهای بزرگ کشور، تنها چیزی که برای تصمیم‌سازان در صنعت خودرو و دولت مهم نیست جان مردم و استفاده از خودروهای غیراستاندارد داخلی است؛ موضوعی که به بهانه حمایت از صنعت خودروهای داخلی سال‌های سال است روی آن سرپوش گذاشته شده است.

مجلس به دنبال فشار برخودروسازان برای افزایش کیفیت

همچنین در طرح مجلس قرار است به قیمت‌گذاری خودروهای داخلی و حتی استانداردهای تولید هم پرداخته شود. بهرام پارسایی عضو هیأت رئیسه کمیسیون اصل ۹۰ مجلس دراین باره گفته بود: «در این طرح پیش‌بینی شده که نحوه قیمت‌گذاری خودروهای داخلی مورد بررسی دقیق و تحت نظارت قرار گیرد. نکته دیگر اینکه در حال حاضر در تصادفات مسئولیتی متوجه خودروسازها نیست، اما در این طرح آمده که کارشناسان تصادف سر صحنه نظر بدهند که چند درصد از علت سانحه و همینطور چند درصد از علت مرگ یا مصدومیت ناشی از خودرو و ایمن نبودن آن است که خودروساز مکلف به جبران آن خسارت خواهد شد. اگر این اتفاق بیفتد دیگر خودروسازها تولید باکیفیت پایین نخواهند داشت و ناچارند خودروهایی با استاندارد لازم را تولید کنند و خودروهای غیراستاندارد را از چرخه خارج کنند.»

رشد قیمت باوجود کاهش معاملات

۸۲هزار میلیارد تومان ارزش بازار مسکن پایتخت

بر اساس گزارشی که وزارت راه و شهرسازی از وضعیت بازار مسکن در بهمن و اسفند ماه سال گذشته منتشر کرده، تعداد معاملات در هر دو ماه نسبت به دی ماه کاهش، ولی قیمت مسکن رشد داشته است.

به گزارش مهر، دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن معاونت مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی گزارش وضعیت بازار مسکن تهران در دو ماه پایانی سال گذشته (بهمن و اسفند) را منتشر کرد.

وضعیت بازار مسکن در بهمن ۹۶

بر اساس این گزارش در بهمن ماه سال گذشته ۱۸ هزار و ۶۹۲ واحد مسکونی معامله شد که نسبت به دی ماه پارسال ۳ درصد کاهش ولی نسبت به بهمن ماه سال ۹۵ معادل ۱۶.۷ درصد افزایش داشته است.

بیشترین تعداد معامله مسکن در منطقه ۵ تهران با ۲ هزار و ۲۷۵ فقره معامله بود و کمترین میزان خرید و فروش مسکن نیز در منطقه ۱۹ پایتخت با ۱۱۰ فقره معامله به ثبت رسید.

همچنین بیشترین حجم رشد معاملات مسکن در منطقه یک تهران بود که نسبت به بهمن ماه سال قبل از آن حدود ۸۰ درصد (۷۹.۸ درصد) رشد داشته است. به نظر می‌رسد با توجه به اینکه بیشترین تعداد خانه‌های خالی تهران در منطقه یک واقع است، این میزان رشد معاملات مسکن در منطقه یک، سبب بازارپذیر شدن تعدادی از خانه‌های خالی این منطقه شده است. متوسط قیمت هر متر مربع واحد مسکونی در این ماه در تهران ۵ میلیون و ۴۱۰ هزار تومان بود که نسبت به دی ماه سال گذشته ۵.۱ درصد و نسبت به بهمن سال ۹۵ معادل ۲۰.۶ درصد افزایش داشته است.

میانگین قیمت در منطقه یک تهران در بهمن ماه پارسال ۱۱ میلیون و ۵۷۰ هزار تومان بود که بالاترین قیمت در میان مناطق بیست‌گانه پایتخت به حساب می‌آید. کمترین رقم در این شاخص را منطقه ۱۸ تهران با متری ۲میلیون و ۴۳۰ هزار تومان به دست آورد.

بیشترین رشد قیمت در منطقه ۵ با ۳۶.۶ درصد افزایش نسبت به بهمن ماه سال ۹۵ رخ داد و کمترین افزایش قیمت در منطقه ۲۰ با رشد ۱۰.۸ درصد بود.

از دیگر رکوردهای منطقه ۵ پایتخت در معاملات مسکن بهمن ماه سال گذشته در تهران، اختصاص بیشترین میزان خرید و فروش مسکن به این منطقه با ۱۳.۳ درصد بود.

از سوی دیگر ۴۹.۱ درصد تهرانی‌ها در بهمن ماه سال قبل واحد زیر پنج سال ساخت خریداری کردند و ۹.۳۵ درصد خریداران متمایل به خرید واحدهای مسکونی در فاصله قیمتی ۳.۵ تا ۴ میلیون تومان در هر متر مربع بودند. نزدیک به ۱۵ درصد (۱۴.۹) خریداران واحدهای ۶۰ تا ۷۰ متری خریداری کردند.

وضعیت بازار مسکن در اسفند ماه ۹۶

بر اساس گزارشی که وزارت راه و شهرسازی از وضعیت بازار مسکن در آخرین ماه سال گذشته در تهران منتشر کرده، قیمت مسکن در پایتخت باز هم رشد داشته و به میانگین هر متر مربع ۵ میلیون و ۶۳۰ هزار تومان رسید. این میزان رشد در مقایسه با بهمن ماه پارسال ۴.۲ درصد و نسبت به اسفند ماه سال ۹۵ معادل ۲۶درصد افزایش بوده است.

همچنین میانگین قیمت هر متر مربع در منطقه یک در این ماه باز هم با رشد مواجه بود و از ۱۱میلیون و ۵۷۰ هزار تومان در بهمن ماه به ۱۲میلیون و ۱۷۰ هزار تومان در اسفند ماه افزایش یافت.

همچنین منطقه ۵ همچنان در اسفند ماه رکورددار افزایش قیمت نسبت به مدت مشابه سال قبل از آن (اسفند ۹۵) بود که به رشد بی‌سابقه ۴۱.۲ درصد رسید. کمترین میزان افزایش قیمت در منطقه ۱۸ تهران معادل ۱۰.۶ درصد رخ داد.

بر اساس اعلام دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن، ۱۲ هزار و ۵۵۷ فقره معامل مسکن در اسفند ماه تهران به وقوع پیوست که نسبت به ماه قبل از آن (بهمن ماه ۹۶) معادل ۳۲.۸ درصد کاهش نشان می‌دهد، ولی نسبت به اسفند ماه سال ۹۵ معادل یک درصد افزایش داشته است.

وضعیت کلی بازار مسکن در سال ۹۶

سال گذشته در تهران ۱۸۴ هزار و ۴۴۰ واحد مسکونی خرید و فروش شد که نسبت به سال ۹۵ معادل ۱۲درصد افزایش داشته است.

همچنین متوسط قیمت هر متر مربع مسکن در تهران در سال گذشته ۴میلیون و ۸۴۰ هزار تومان بود که نسبت به سال قبل از آن ۱۰.۸ درصد رشد داشته است.

ارزش کل بازار مسکن ایران در سال ۹۶ رقمی معادل ۸۱ هزار و ۷۶۰ میلیارد تومان بود که نسبت به سال ۹۵، معادل ۲۷.۸ درصد افزایش نشان می‌دهد.

مقایسه ارزش بازارهای سرمایه و مسکن در ایران

همچنین عباس آخوندی اعلام کرده بود ارزش خانه‌های خالی در کشور ۲۵۰ میلیارد دلار و ارزش کل بازار سرمایه کشور نیز ۱۱۰ میلیارد دلار است که به این معنی است ارزش خانه‌های خالی در ایران دو و نیم برابر ارزش کل شرکت‌های بورسی است.

این در حالی است که اگر ارزش بازار مسکن در سال گذشته را با دلار ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی بسنجیم، حدود ۱۹ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان است که یک دوازدهم ارزش خانه‌های خالی و یک ششم بازار سرمایه کشور، سال گذشته در بخش مسکن سرمایه‌گذاری شد.

سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

یادداشت

حمایت از کالای ایرانی، چرا؟

حمیدرضا یعقوبی آوینی
کارشناس ارشد کسب‌وکار

یکی از بدیهیات اولیه در حوزه کسب و کار و اقتصاد هر کشور موضوع رونق اقتصادی و روان کردن چرخ‌های اقتصاد ملی و صنعت است که شاید اصلی‌ترین راهکار برای تحقق سال ۱۳۹۷ یعنی «حمایت از کالای ایرانی» باشد، چراکه یکی از مهم‌ترین مسائلی که می‌تواند در حوزه رونق اقتصادی وجود داشته باشد، رونق اقتصادی در بنگاه‌های تولیدی کشور و هموار کردن مسیر تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران از طریق تغییر یا اصلاح سیاست‌های اقتصادی است که باعث حرکت کشور از مرحله در حال توسعه به مرحله توسعه‌یافتگی می‌شود. حرکت در این مسیر مستلزم فرهنگ‌سازی و جلب اعتماد عمومی در مشارکت و حمایت جدی مردم از تولید داخلی در کنار افزایش کیفیت، رقابت‌پذیری و... از سوی تولیدکنندگان است، چراکه دلیل گرایش مصرف‌کنندگان به کالای خارجی این است که تولیدکننده داخلی نتوانسته به لحاظ قیمت و کیفیت، نیازهای مصرف‌کننده ایرانی را برآورده کند. در صورتی که شاهد افزایش سهم مصرف کالاهای تولید شده توسط مصرف‌کنندگان داخلی باشیم، علاوه بر رونق اقتصادی در بنگاه‌های اقتصادی و تولیدی، می‌توانیم تولیدات داخل را به سایر کشورها صادر کنیم. شاید بزرگ‌ترین مزیت در استفاده از کالاهای ایرانی، مزیت اشتغال جوانان جویای کار کشور باشد، به‌طوری که اگر بتوانیم حوزه تولید و کالای داخلی را تقویت کنیم، به‌طور حتم توانسته‌ایم مشکل اشتغال را نیز تا حدود بسیاری کاهش دهیم. از سوی دیگر استفاده از تولید داخل باعث افزایش درآمد ملی خواهد شد که این امر نیز می‌تواند بر موضوع اشتغال تأثیرگذار باشد. همچنین مزیت دیگر در حمایت از کالای ایرانی، افزایش صادرات است، چراکه مصرف تولید با کیفیت داخلی در کنار بازاریابی و تبلیغات مناسب می‌تواند دروازه‌های واردات کشورهای دیگر را به روی محصولات داخلی باز کرده و جایگاه برند داخلی در بازارهای جهانی را تقویت کند. از دیگر راهکارهای حمایت از کالای ایرانی، جلب مشارکت و سرمایه‌گذاری مردم در بسترهای تولیدی و اقتصادی کشور است که می‌توانند گامی اساسی در این مسیر حمایت از تولید ملی را اعمال کنند. پس در صورتی که این رونق اقتصادی رقم بخورد، تولیدکننده ایرانی می‌تواند به‌موقع بازپرداخت بدهی‌های خود را به سیستم مالی و بانکی کشور انجام دهد و این سیستم نیز با تزریق منابع جدید به سایر حوزه‌های تولید باعث گشایش و رونق چرخه تولید در کشور خواهد شد. لذا رونق اقتصادی در سال حمایت از کالای ایرانی و عصر اقتصاد مقاومتی، نیازمند حرکت از شعار به سمت راهکارهای عمل‌گرایانه و حرکت‌های جهادی است، چراکه تولید ملی پنجره‌ای باز به سوی اشتغال‌زایی و کارآفرینی و افزایش بهره‌وری و ایجاد اثرات مثبت در تمامی عرصه‌های اقتصادی کشور خواهد بود و باعث بهبود وضعیت اجتماعی، رفاهی و زندگی مردم خواهد شد.

دریچه

با شعار سال عوامانه برخورد نکنید

یک اقتصاددان می‌گوید نباید با شعاری که برای سال‌ها انتخاب می‌شود، عوامانه برخورد کرد. واقعیت این است که همه تولیدکننده‌ها می‌خواهند کالای باکیفیت تولید کنند و مصرف‌کننده هم تمایل به مصرف کالای ملی دارد؛ به شرط آنکه الزامات تولید کالای با کیفیت و با قیمت مناسب ایرانی فراهم شود. یکی از سیاست‌هایی که این مهم را رقم می‌زند، اتخاذ سیاست ارزی صحیح و برخورد قاطع با کسانی است که در تولید کالای ایرانی اخلال ایجاد می‌کنند.

مرتضی افقه در گفت‌وگو با ایسنا، درباره موضوع حمایت از کالای ایرانی که توسط مقام معظم رهبری با عنوان شعار سال ۱۳۹۷ انتخاب شد، گفت: نکته مهم این است که نباید با نام‌گذاری‌های سال‌ها عوامانه برخورد شود. اینکه مثلاً به مصرف‌کننده گفته شود تحت هر شرایطی کالای ایرانی بخرد. این در حالی است که می‌دانیم کالای ایرانی در مواردی بسیار کیفیت نازلی دارد و مصرف‌کننده نمی‌تواند آن را جایگزین کالاهایی باکیفیت بالاتر کند. همچنین نمی‌توان به تولیدکننده گفت کالای باکیفیت تولید کند بدون اینکه الزامات آن فراهم شود. مگر تولیدکننده بدش می‌آید کالای باکیفیت تولید کند. عضو هیأت علمی گروه اقتصاد دانشگاه چمران اضافه کرد: نکته اینجاست که اصولاً در کشور ما کالای ایرانی حمایت یا تشویق نمی‌شود، بلکه تولیدکننده ایرانی تنبیه هم می‌شود. واقعیت این است که در نظام ارزشی ما تولیدکننده جایگاه بالایی ندارد و برای نظارت و کنترل بر بسیاری از امور فرهنگی راه برای برخوردهای بازدارنده فراهم شده ولی در مسائل اقتصادی این نیست. چرا با کسانی که مانع تولید می‌شوند، برخورد لازم صورت نمی‌گیرد؟

او اضافه کرد: ساختار اقتصادی ما ضد تولید و ضد توسعه‌ای است و این موضوع در کار ادارات، تولید و... خود را نشان می‌دهند. در نظر داشته باشید که از حدود ۶ الی ۷ ماه قبل از انتخابات ریاست‌جمهوری به این دلیل که ادارات نمی‌دانند چه کسی قرار است در آینده رئیس‌جمهوری شود، کار را تعطیل می‌کنند و کار تعطیل شده تا شش ماه بعد از حضور رئیس‌جمهوری جدید همچنان بر منوال سابق باقی می‌ماند تا عزل و نصب‌ها و... صورت گیرد. در چنین مواردی قطعاً تولید ما آسیب می‌بیند و تولیدکننده دچار سردرگمی می‌شود. افقه با اشاره به فضای نامناسب کسب‌وکار و بوروکراسی‌های پیچیده در ایران گفت: چنین وضعیتی منجر به آن شده که بخش مولد در برابر بخش دلالی تضعیف شود. هر چند بخش تولید در ایران تضعیف می‌شود، قیمت کالاها بالا رفته و کیفیت پایین‌تر می‌رود و به این ترتیب مصرف‌کننده انگیزه‌ای برای خریدن کالاهای ایرانی پیدا نمی‌کند.

ترمز گرانی مسکن چگونه کشیده می‌شود؟

اثرات شوک ارزی در بازار مسکن

بیش از ۲.۵ میلیون واحد مسکونی خالی از سکنه در کشور و ۵۰۰ هزار مسکن خالی از سکنه در تهران؛ این آماری است که سال گذشته وزیر راه و شهرسازی اعلام کرد. اگرچه عباس آخوندی مصمم بود طرح مالیات از خانه‌های خالی را با کمک سازمان مالیاتی پیش ببرد، اما در آخرین اظهارنظر درباره تعیین‌تکلیف این طرح گفته که شناسایی خانه‌های خالی زمان‌بر است. این گفته وزیر تکنوکرات کابینه روحانی به این معنا بود که نمی‌توان از این بخش درآمدی برای دولت در نظر گرفت. با این‌همه کارشناسان اقتصادی می‌گویند: «اخذ مالیات از خانه‌های خالی، ابزاری کنترلی است که با اجرای آن، تورم ناشی از گرانی اجاره و خرید و فروش مسکن مهار شده و عرضه مسکن افزایش می‌یابد در عین حال که مشکل کمبود واحدهای مسکونی در بازار را حل می‌کند.»

به گزارش خبرآنلاین، در کشورهای توسعه یافته از مالیات به عنوان یکی از مهم‌ترین منابع درآمدی دولت یاد می‌شود. به عنوان مثال اغلب کشورهای اروپایی مالکان واحدهای خالی را به میزان روزانه ۹یورو جریمه می‌کند و در صورتی که ملک مورد نظر برای سال دوم نیز خالی بماند مقدار جریمه به میزان ۱۲ یورو در روز افزایش می‌یابد.

در آمریکا هم صاحبان خانه‌هایی که به امید افزایش قیمت و کسب سود در آینده ملک خود را خالی نگه دارند باید مالیاتی معادل ۱۰درصد ارزش ملک را بپردازند. این مالیات بر خانه‌هایی اعمال می‌شود که برای مدت زمان یک سال خالی ثبت شوند.

در بریتانیا در صورتی که ملک مسکونی پس از شش ماه خالی بماند باید معادل ۵۰ درصد از کل بهای ملک را مالیات پرداخت کند که این موضوع بعد از یک سال خالی ماندن صاحب خانه باید به اندازه کل ارزش مسکن مالیات پرداخت کند.

قانون چه می‌گوید؟

اگرتا پیش از این دریافت مالیات از خانه‌های خالی، خلأ قانونی داشت اما در ماده ۵۴ قانون مالیات‌های مستقیم مصوب سال ۹۴ به صراحت آمده است: «واحدهای مسکونی واقع در شهرهای با جمعیت بیش از یکصد هزار نفر که به استناد سامانه ملی املاک و اسکان به عنوان واحد خالی شناسایی می‌شوند، از سال دوم به بعد مشمول مالیات بر اجاره شوند. به این ترتیب که در سال دوم، یک دوم مالیات متعلقه، در سال سوم، برابر مالیات متعلقه و سال چهارم به بعد، یک و نیم برابر مالیات متعلقه، مالیات مشمول واحدهای خالی مسکونی خواهد شد.

براساس قانون مالیات بر خانه‌های خالی، اگر ملکی از سال دوم خالی باشد مالک باید ۵۰ درصد مالیات مشخص شده را بپردازد. این میزان در سال سوم معادل ۱۰۰درصد و در سال چهارم برابر ۱۵۰ درصد مالیات اجاره خواهد بود. همچنین در زمینه تعیین ارزش معامله‌های ملکی و مالیات‌بندی، بازنگری‌هایی صورت گرفته به شکلی که این مالیات پس از ۱۰ سال به ۲۰ درصد میانگین قیمت روز املاک می‌رسد.»

البته این پایان قوانین و مقررات نبود. در خرداد سال گذشته هیأت دولت مصوبه‌ای را به تصویب رساند که بر مبنای آن هر گونه ساخت‌وساز مسکن شامل ۱۵ تا ۲۵ درصد مالیات از محل سود سازنده از اولین فروش آن واحد مسکونی می‌شود.

براساس این مصوبه دولت سازندگان حقیقی اعم از خرده‌سازان (بساز و بفروش‌ها) و انبوه‌سازان می‌بایست رقمی معادل ۱۵ تا ۲۵درصد درآمد حاصل از اولین فروش واحد یا واحدهای ساخته شده را به دولت اختصاص دهند؛ سازندگان حقوقی (شرکت‌های ساختمانی دارای مجوز از سازمان برنامه و بودجه) ۲۵ درصد از درآمد حاصل از فروش واحدهای نوساز خود را به دولت می‌دهند؛ شرکت‌های تعاونی مسکن نیز ۱۸.۷۵ صدم درصد از سود ساخت و فروش املاک نوساز خود را به سازمان امور مالیاتی واگذار خواهند کرد.

مالیات سد افزایش قیمت‌ها

امسال دومین سال اجرای قانون مالیات بر خانه‌های خالی است. حتماً قوانینی که برای اولین بار اجرایی می‌شوند به دلیل کامل نبودن سامانه آمارگیری چندان موفق نیستند. با این حساب باید امسال را سال جدی‌تری برای اخذ مالیات از خانه‌های خالی فرض کنیم.

اگرچه در شش سال گذشته به دلیل رکود در بخش مسکن، جهش قیمتی در بازار مسکن اتفاق نیفتاد، اما در دوسال اخیر رشد اجاره‌بها به دلیل تحولات بازار پول رخ داد. از سال گذشته که مشخصا معاملات مسکن رونق گرفته است، نگرانی‌هایی درباره جهش دوباره قیمت مسکن پیش آمده است.

واقعیت این است که نرخ اجاره‌بها و قیمت مسکن در چند سال اخیر مشکلات زیادی برای موجران و متقاضیان واقعی مسکن ایجاد کرده است. در مقابل به دلیل افزایش نرخ اجاره‌بها و ناتوانی موجران برای پرداخت اجاره‌بها پدیده‌ای به نام خانه‌های خالی در بازار مسکن ایجاد شده است.

یکی از اهداف اصلی قانون دریافت مالیات از خانه‌های خالی افزایش عرضه واحدهای مسکونی اجاره‌ای است. دریافت مالیات از خانه‌های خالی به‌عنوان یکی از راه‌های مبارزه با احتکار مسکن مطرح شده است که طبق آن از خانه‌هایی که بیش از یک سال خالی مانده باشند، مالیات بیشتری اخذ شود.

از سوی دیگر با شرایط اقتصادی به‌وجود آمده پس از بحران ارزی دو ماه اخیر، این نگرانی که بازار مسکن بعد از طلا و ارز با هجوم سرمایه‌ها روبه‌رو شود، بسیار است.

بنا به گفته کارشناسان، اخذ مالیات از خانه‌های خالی ابزاری کنترلی است که با اجرای آن، تورم ناشی از گرانی اجاره و خرید و فروش مسکن مهار شده و عرضه مسکن افزایش می‌یابد، در عین حال که مشکل کمبود واحدهای مسکونی در بازار را حل می‌کند موجب شفافیت قیمت اجاره هم خواهد شد.

گزارش ۲

سخنگوی طرح رجیستری پاسخ داد

چگونه شرکت‌های مجاز در واردات ۴۰۰۰ آیفون تخلف کردند؟

سخنگوی طرح رجیستری با تأیید اینکه اغلب گوشی‌هایی که خلاف اظهاری داشته‌اند آیفون بوده‌اند، گفت برای این گونه تخلفات پرونده‌های مربوطه تشکیل شده و موضوع پیگیری خواهد شد.

حمیدرضا دهقانی‌نیا در گفت‌وگو با ایسنا، در پاسخ به این سؤال که با وجود ثبت کدهای گمرکی در سامانه ثبت سفارش چگونه این امکان وجود دارد که واردکنندگان ۴۰۰۰ گوشی را که متعلق به یک مدل خاص بوده وارد کرده و سفارش آنها را با نام مدل دیگری انجام دهند، اظهار کرد: در سامانه گمرک و در تمام دنیا تلفن همراه تنها یک شناسه دارد و آن شناسه IMEI است.

وی ادامه داد: حال برخی شرکت‌کنندگان که اعتبار و سابقه خوبی دارند گاه از امکانی برخوردار می‌شوند که تولیدکننده پیش از تأمین هزینه کدهای IMEI را در اختیار آنها قرار دهد.

سخنگوی طرح رجیستری افزود: اما این‌که چنین امکانی وجود داشته باشد به بحث اعتبار و توان مالی شرکت‌ها بازمی‌گردد و این‌که در گذشته در فعالیت با شرکت‌های تولیدکننده چگونه برخورد کرده‌اند، به هر صورت در بسیاری موارد هم پیش از واردات گوشی‌های مربوطه کد IMEI آنها اعلام نمی‌شود و این موضوع مشکلی در روند کار ایجاد نمی‌کند.

مدیرکل اداره فناوری اطلاعات ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در پاسخ به این سؤال که چگونه ممکن است واردکنندگانی که مجاز شناخته شده و مجوزهای لازم را دریافت کرده‌اند مرتکب چنین تخلفاتی شوند، توضیح داد: زمانی‌که اطلاعات گوشی‌ها در سامانه گمرک به ثبت می‌رسد و وارداتی که انجام می‌شود خلاف مدلی است که در سامانه گمرک به ثبت رسیده، گمرک این موضوع را به ما اعلام می‌کند و ما استعلام IMEI را غیرقابل قبول اعلام می‌کنیم، چرا که ممکن است به عنوان مثال این کدها برای آیفون ۵ ثبت شده باشند اما در نهایت محصولی که وارد کشور می‌شود آیفون ۸ یا ۱۰ باشد. ما این موضوع را به مصرف‌کننده نهایی اعلام می‌کنیم و برهمین اساس نباید خرید این گوشی‌ها صورت گیرد.

اما سخنگوی طرح رجیستری در پاسخ به این سؤال که اکنون چند شرکت نسبت به واردات این گوشی‌ها اقدام کرده‌اند؟ اظهار کرد: این‌که چند شرکت و چه تعداد فرد این گوشی‌ها را وارد کرده‌اند موضوعی است که نیاز به بررسی دارد. البته این‌که این گوشی‌ها چگونه وارد شده‌اند کاملاً مشخص است، اما این مسئله در دست پیگیری بیشتر قرار دارد.

وی در پاسخ به این سؤال ایسنا که چگونه ممکن است اجراکنندگان یک طرح ندانند در نهایت ۴۰۰۰ گوشی مشکل‌دار از چه مجرایی و توسط چه شرکتی وارد کشور شده است؟ توضیح داد: در بررسی‌ها مشخص است که این گوشی‌ها از چه طریقی وارد کشور شده و چه کسانی نسبت به واردات آنها اقدام کرده‌اند، اما به هرحال لازم است در این زمینه بررسی‌های بیشتری صورت گیرد چراکه ممکن است چهار شرکت این گوشی‌ها را وارد کرده باشند، اما هیأت‌مدیره آنها مشترک بوده باشند به هرحال این موضوعات نیازمند بررسی بیشتری دارند.

به گزارش ایسنا، در هفته گذشته خلاف اظهاری ۴۰۰۰ دستگاه تلفن همراه در سامانه گمرک شناسایی شد که درخواست ثبت این گوشی‌ها در سامانه همتا بلافاصله لغو شده و اعلام شد این گوشی‌ها حداکثر تا ۳۰ روز آینده قطع خواهند شد و تحت هیچ عنوانی امکان دریافت خدمات از شبکه‌های اپراتوری را نخواهند داشت.

مدیرکل اداره فناوری اطلاعات ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز پیش از این در قالب نشستی خبری به گوشی‌های مختلفی که وارد کشور شده‌اند اما اصالت آنها تأیید نشده اشاره کرد و گفت: از زمان اجرای طرح ریجستری، ۱۰۸ هزار و ۵۸۸ آیفون مسدود شده است.

وی همچنین یادآور شد: ۱۰ هزار و ۴۵۰ دستگاه گوشی موتورولا، ۲۳۵ گوشی گوگل، ۹۲۳ گوشی بلک بری، ۲۰ هزار و ۷۵۴ دستگاه گوشی ال‌جی، ۷۹ گوشی اس ۹ و اس ۹ پلاس سامسونگ، ۴۳هزار و ۹۴۴ گوشی نوکیا و ۲۵ هزار و ۷۴۵ گوشی هوآوی بلاک شده‌اند و دیگر ارائه امکان خدمات به آنها وجود ندارد.

دهقانی‌نیا با بیان اینکه مجموع تعداد این گوشی‌ها به بیش از ۲۱۰ هزار و ۷۶۷ مورد می‌رسد، گفت: این گوشی‌ها اکنون در لیست سیاه قرار گرفته و امکان برقراری تماس و دریافت سرویس از آنها وجود ندارد.

اخبار

وزیر کار خبر داد

اعمال مشوق برای خرید کالای ایرانی

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به ضرورت ترغیب مصرف کنندگان به خرید محصول ایرانی از اعمال مشوق برای خرید کالای ایرانی خبر داد.

علی ربیعی در گفت‌وگو با مهر گفت: مطالعات نشان می‌دهد عوامل مختلفی از جمله مدیریت، مسائل مالی، سرمایه در گردش و عدم به‌روزرسانی تجهیزات منطبق با فناوری می‌تواند منجر به تعطیلی کارخانجات تولیدی شود اما بخش اعظمی از کارخانجات به دلیل نداشتن بازار مصرف و مشکل در فروش محصول خود با تعطیلی مواجه می‌شوند. وی ادامه داد: به دلیل نبود بازار مصرف، سیاست افزایش قدرت خرید از یک طرف و ایجاد چرخه‌ای برای فروش کالای ایرانی از سوی دیگر در دستور کار قرار دارد. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی همچنین با تأکید بر اینکه باید سیاست‌های ترغیب برای خرید کالای ایرانی اتخاذ شود، گفت: در همین راستا اعمال مشوق‌هایی برای خرید محصولات ایرانی مد نظر است که با همین رویکرد باید طرح کارت اعتباری را به عنوان یک ابزار تشویقی به صورت جدی‌تر پیگیری کنیم.

این عضو کابینه دولت دوازدهم ادامه داد: از طرف دیگر همگام با این سیاست‌ها باید با توسعه فناوری و تجهیز واحدها به تجهیزات روز، ضمن افزایش بهره‌وری تولید، کیفیت تولید محصولات را افزایش دهیم و این باید به عنوان یک سیاست در دستور کار واحدها و بنگاه‌های تولیدی و صنعتی قرار گیرد. ربیعی در بخش دیگری از این گفت‌وگو با تأکید بر ضرورت ارتقای استاندارد کالاهای داخلی گفت: باید برنامه «استانداردسازی» برای کالاهای ایرانی تدوین شود و اقدامات ویژه‌ای برای برندسازی در دستور کار قرار گیرد.

رئیس اتاق بازرگانی تهران عنوان کرد

به اسم حمایت از کالای داخلی مدل اقتصاد شوروی را پیاده نکنید

رئیس اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه امیدواریم به اسم حمایت از کالای داخلی مدل اقتصاد شوروی را پیاده نکنند، گفت برای حمایت از تولید ملی باید موانع را از سر راه تولیدکننده برداریم که یکی از آنها تأمین امنیت اقتصادی است. مسعود خوانساری در گفت‌وگو با ایلنا در خصوص وضعیت اقتصادی کشور و التهابات بازار ارز گفت: امسال سال حمایت از کالای ایرانی نام‌گذاری شده است اما باید مراقب باشیم که این حمایت به سمتی نرود که مانند اوایل انقلاب مرزها را ببندیم و بگوییم مردم فقط باید این کالا را مصرف کنند.

وی ادامه داد: ما امروز در آستانه این هستیم که در حوزه اقتصادی دوباره به ۳۵ سال قبل بازگردیم. نگرانی ما این است که به اسم حمایت از تولید، تجارت خارجی را زمین‌گیر کنند و برای کالاها تعرفه ۲۰۰درصدی تعیین و سیاستی را پیش بگیریم که شوروی ۷۰ سال قبل انجام داد.

رئیس اتاق بازرگانی تهران افزود: ما این تجربه را در خودروسازی داریم و ۴۰ سال مردم را مجبور کردیم که خودروی ایرانی بخرند، نتیجه آن می‌شود که خودرویی مثل زامیاد تولید شود که ۱۶ سال است به همان شکل و حتی با همان رنگ است و مشتری هم چاره‌ای جز خرید آن ندارد.

خوانساری گفت: ما تا سال ۶۷ پنیر وارد می‌کردیم اما الان تبدیل به یکی از صادرکنندگان مطرح در خاورمیانه شده‌ایم. در ماکارانی و کاشی هم همینطور، این یعنی ما توان صادرات و رقابت در بازار را داریم فقط باید موانع برداشته شود. این موانع یعنی اینکه صادرکننده بداند حداقل تا یک‌سال آینده قیمت دلار چقدر است. ما اصلاً نمی‌گوییم چقدر باشد فقط به دنبال این هستیم که این دلار ثبات داشته باشد. من نمی‌دانم کجای این مسئله سخت یا مشکل است؟

رئیس اتاق بازرگانی تهران افزود: ما نمی‌توانیم دنیا را نادیده بگیریم، نمی‌شود که در همه حوزه‌ها، پژوهش و تولیدات خودمان را داشته باشیم. این روش جزیره‌ای عمل کردن است و در دنیای امروز جواب نمی‌دهد.

وی با اشاره به نگرانی فعالان اقتصادی در سال ۹۷ با توجه به شعار سال گفت: نگرانی دیگر ما این است که به بهانه حمایت از تولید داخل بحث انجماد پیش آید و فضای اقتصادی کشور را محدود کنیم. ما اگر به دنبال تولید و صادرات هستیم نمی‌توانیم نسبت به دنیای پیرامون خود بی‌تفاوت باشیم. امروز بزرگ‌ترین دغدغه صادرکنندگان غیرنفتی بخش‌خصوصی کشور برگشت پول به کشور است، آن وقت آقایان فقط در تریبون‌ها می‌گویند صادر کنید اما مشکلات را نمی‌بینند.

خوانساری گفت: مردم امروز عقل و شعور دارند و نمی‌توان آنها را مجبور به خرید کالای گران و بی‌کیفیت داخلی کرد. اگر قرار است از کالای داخلی حمایت شود باید از کالای باکیفیت و مرغوب حمایت کنیم. ما می‌توانیم این کالا را تولید کنیم به شرطی که موانع را از سر راه تولیدکننده برداریم که یکی از آنها امنیت اقتصادی است.

وی یادآور شد: از سال ۹۰ روند سرمایه‌گذاری در کشور منفی بوده است، بهتر است آقایان تمرکز خود را روی جذب سرمایه‌گذاران داخلی بگذارند و امنیت اقتصادی و روانی را برای سرمایه‌گذار داخلی فراهم کنند تا اینکه به دنبال خارجی‌ها باشند.

حمل و نقل

پروازهای عبوری از ایران ۱۲درصد افزایش یافت

ادامه رشد در آسمان ایران

فرصت امروز: شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران اعلام کرد تعداد پروازهای عبوری از آسمان ایران در سال ۱۳۹۶ نسبت به سال ۹۵ حدود ۱۲درصد افزایش یافته است. بر این اساس، تعداد پروازهای عبوری از آسمان ایران در سال ۹۶ به بیش از ۴۲۶ هزار و ۶۸۴ سورتی رسید که به‌طور متوسط روزانه بیش از یک هزار و ۱۶۸ پرواز عبوری انجام شده است. همچنین شرکت فرودگاه‌ها که از سال‌های ابتدایی دهه ۹۰ تلاش کرده با یک برنامه‌ریزی همه‌جانبه شرایط را برای افزایش تعداد پروازهای عبوری از آسمان ایران فراهم کند، در آمارهایی که مربوط به سال گذشته می‌شود نیز افزایشی ۱۱درصدی را به ثبت رسانده است. به گزارش ایسنا، یکی از اصلی‌ترین منابع درآمدی کشورها در صنعت هوایی استفاده از فضا و حریم هوایی آنها به شمار می‌رود. در این بین با توجه به موقعیت خاص جغرافیایی ایران که محلی برای جابه‌جایی پروازها از اروپای شرقی و آسیای میانه به سمت خلیج‌فارس و اقیانوس هند به شمار می‌رود، باعث شده آسمان ایران یکی از اصلی‌ترین محل‌های توجه شرکت‌های هواپیمایی باشد. البته در طول این سال‌ها بعضی از کشورهای منطقه نیز توانسته‌اند با ایران رقابت کنند، اما آمارهای جدید نشان می‌دهد که ایران روند رو به رشد خود در چهار سال گذشته را حفظ کرده است. آمارهای شرکت فرودگاه‌ها نشان می‌دهد که در سال ۱۳۹۵ حدود ۳۸۲ هزار پرواز از آسمان ایران عبور کرده که این عدد در سال گذشته با رشدی ۱۱درصدی به ۴۲۶ هزار پرواز رسیده است.

همچنین آمار تفکیک‌شده براساس ماه نیز نشان می‌دهد که به غیر از اسفند پروازهای عبوری از آسمان ایران در تمام ماه‌های سال گذشته در نسبتی مشابه با سال قبل رشد داشته‌اند، اما در ماه پایانی سالی که گذشت تعداد این پروازها با کاهش ۵۸درصدی مواجه شده که در صورت عدم پیگیری می‌تواند رشد به ثبت رسیده سال‌های قبل را متوقف کند.

همچنین آمارهای شرکت فرودگاه‌ها نشان می‌دهد که رشد ۵۳درصدی پروازها در سال ۱۳۹۳ در سال‌های ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ به رشد ۲۷درصدی رسیده و در سال گذشته نیز این رشد در ۱۱درصد متوقف شده که علاوه بر اینکه نشان می‌دهد آسمان ایران از بخش قابل توجهی از ظرفیت خود استفاده می‌کند، این نگرانی را نیز ایجاد کرده که شاید این رقم رو به رشد نتواند تداوم پیدا کند.

براساس آمار عملکرد به ثبت رسیده در ماه‌های مختلف شهریورماه با ثبت بیش از ۴۰ هزار پرواز عبوری پرترافیک‌ترین ماه در آسمان ایران بوده و پس از آن نیز ماه‌های مرداد و آبان قرار دارد. در ماه‌های کم‌ترافیک نیز پس از اسفند دو ماه اردیبهشت و بهمن با ثبت آماری نزدیک به هم در رده‌های بعدی هستند.

گفتنی است پس از آنکه با ورود نیروهای تروریستی به مناطق مختلف عراق و افزایش تنش‌های سیاسی در اوکراین شرایط برای حفظ امنیت پروازهای عبوری بر هم ریخت، ایران توانست بخش قابل توجهی از تقاضای بین‌المللی موجود را به سمت آسمان خود بیاورد.

با بالاگرفتن تنش‌های سیاسی میان قطر و چند کشور عربی منطقه نیز این حریم هوایی ایران بود که برای مدیریت پروازهای پرتردد فرودگاه دوحه اعلام آمادگی کرد.

وزیر اقتصاد نوید داد

بازگشت آرامش به بازار ارز

فرصت امروز: وزیر اقتصاد روز گذشته به بهارستان رفت و به سوال نمایندگان مجلس پاسخ داد. التهاب اخیر بازار ارز و علت ورود بانک‌ها در عرصه مسکن، دو سوالی بود که امیر خجسته، نماینده مردم همدان در جلسه علنی روز یکشنبه مجلس از مسعود کرباسیان پرسید و کرباسیان به آن پاسخ داد.

هرچند سوال ارزی مطرح‌شده مربوط به التهابات ارزی دی‌ماه سال گذشته بود، اما وزیر اقتصاد از این فرصت برای تبیین سیاست‌های ارزی جدید دولت استفاده کرد و گفت: یکی از اصلی‌ترین دستاوردهای سیاست یکسان‌سازی ارز، جلوگیری از التهاب و بازگرداندن آرامش به جامعه بود و دیگر از نوسان‌های ارزی و سفته‌بازی در بازار خبری نیست.

کرباسیان همچنین تصمیم ارزی اخیر دولت را مورد وفاق تیم اقتصادی عنوان کرد و گفت تشتتی در این زمینه بین تیم اقتصادی دولت وجود نداشته است.

او نرخ ۴۲۰۰ تومان بابت هر دلار را نرخی کارشناسی‌شده توصیف کرد و افزود: ما در سال حمایت از کالای ایرانی هستیم؛ با توجه به اینکه ۸۵درصد از واردات رسمی کشور را کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌ای تشکیل می‌دهند، این نرخ و شیوه جدید تأمین ارز کمک می‌کند که واحدهای تولیدی با آرامش خاطر بتوانند مواد اولیه مورد نیاز خود را وارد کنند و نیاز جامعه را تأمین کنند.

۴ مکانیسم برای بازگشت ارز حاصل از صادرات

وزیر اقتصاد بر حمایت دولت از واحدهای تولیدی با سیاست اخیر ارزی تأکید کرد و گفت: در این سیاست تغییرنیافتن قیمت کالاهای اساسی و بهداشتی پیش‌بینی شده است و دولت با پرداخت یارانه مانع از افزایش قیمت آنها می‌شود.

به گفته کرباسیان، قیمت کالاهایی که با نرخ آزاد وارد می‌شدند، باید کاهش یابد زیرا نرخ ارز کاهش یافته است.

او توضیح داد: در روش جدید ارز حاصل از صادرات که در خارج از سیستم کشور گردش داشت، با چهار مکانیسم پیش‌بینی‌شده به چرخه اقتصاد کشور بازمی‌گردد. در این روش یا ارز را می‌فروشند، یا واردات انجام می‌دهند، یا صرف واردات افراد دیگر می‌کنند یا آن را سپرده‌گذاری ارزی انجام می‌دهند.

کرباسیان یادآور شد: در گذشته پرداخت سود به سپرده‌های ارزی به ریال بود، اما از تجربه سال‌های ۹۰ و ۹۱ در این زمینه استفاده شده است و در روش جدید سود سپرده‌ها به ارز پرداخت می‌شود.

کرباسیان اظهار داشت: همچنان که رئیس‌جمهوری اعلام کرد، این سیاست اقدام پیش‌دستانه و مناسبی برای آمادگی و برخورد با تصمیماتی که ممکن است آمریکا در ۲۲ اردیبهشت بگیرد، بود و ضرورت داشت این اقدام‌های پیش‌دستانه را انجام دهیم.

وی اثر دیگر اجرای سیاست جدید ارزی را جلوگیری از قاچاق کالا به کشور عنوان کرد و توضیح داد: وقتی پول حاصل از صادرات به کالاها و مواد مورد نیاز کشور تخصیص می‌یابد و همه‌چیز در قالب ثبت سفارش وارد کشور می‌شود، لذا ارزی برای قاچاق تأمین نمی‌شود زیرا دیگر ارزی در خارج از سیستم نیست که قاچاق را تأمین کند و حتما روند کاهشی واردات قاچاق با شدت بیشتری انجام خواهد شد.

وی جلوگیری از خروج سرمایه را یکی دیگر از دستاوردهای این سیاست‌ها عنوان کرد و افزود: ساماندهی صرافی‌ها یکی دیگر از دستاوردهای این شیوه است و نه‌تنها صرافی‌های غیرمجاز شناسایی می‌شوند بلکه مکانیسم همکاری آنها با نظام بانکی روشن می‌شود.

وزیر اقتصاد اظهار داشت: جلوگیری از رانت حاصل از مابه‌التفاوت نرخ ارز دولتی و آزاد و دو قیمتی‌بودن نرخ‌ها و سفته‌بازی از دیگر دستاوردهای سیاست جدید ارزی دولت است.

تأکید رئیس‌جمهور بر خروج بانک‌ها از بنگاهداری

وزیر اقتصاد همچنین درباره سوال دیگر نماینده همدان درخصوص ورود موسسات مالی در عرصه مسکن نیز گفت: این سوال مربوط به سال ۹۵ است که ورود بانک‌ها و موسسات مالی به حوزه مسکن موجب گرانی غیرواقعی در حوزه مسکن شد و اکنون موضوعیتی ندارد. کرباسیان با تأکید بر اینکه قانون رفع موانع تولید بر بهبود فضای کسب و کار تأکید دارد، اظهار داشت: بهبود فضای کسب و کار زمانی صورت می‌گیرد که ساختارهای مالی و تأمین‌کننده منابع برای تولیدکنندگان به درستی و دقت کار کند.

او با اظهار تاسف از ورود بانک‌ها به بنگاهداری افزود: طی سال‌های قبل اموال بانک‌ها به دلیل انتقال به بخش بنگاهداری در عمل از دسترس سیستم بانکی خارج شده بود، اما سیاست دولت‌های یازدهم و دوازدهم این بود که اموال و مازاد دارایی‌های غیرمرتبط بانک‌ها فروخته شود.

وی با یادآوری اینکه خروج بانک‌ها از بنگاهداری از دستورات رئیس‌جمهوری و از اولویت‌های ابلاغی به وزارت امور اقتصادی و دارایی در دولت دوازدهم است، گفت: مواد ۱۵ و ۱۶ قانون رفع موانع تولید به صراحت اعلام کرده است که بانک‌های دولتی به جز بانک مسکن آن هم به استناد اساسنامه خود نمی‌توانند در معاملات مسکن وارد شوند.

کرباسیان اظهار داشت: این رویه در ضوابط اجرایی قانون بودجه سال‌های ۹۵، ۹۶ و ۹۷ رعایت شده و احداث و خرید ساختمان‌های جدید برای بانک‌ها ممنوع شده است. وی با ارائه آماری از عملکرد دولت دوازدهم در خروج بانک‌های دولتی از بنگاهداری گفت: در این دولت بالغ بر ۳۰ هزار میلیارد ریال از اموال مازاد بانک‌های دولتی و ساختمان‌ها فروش رفته است و درباره بانک‌های خصوصی نیز باید گفت که این موضوع به وزارت امور اقتصادی و دارایی مربوط نمی‌شود.

کرباسیان بار دیگر به قانون رفع موانع تولید اشاره کرد و گفت: طبق مواد ۱۵ و ۱۶ این قانون، باید از بنگاهداری بانک‌ها مالیات اخذ شود و بر این اساس بالغ بر ۱۰۰ هزار میلیارد ریال مالیات اضافه برگ تشخیص به مودیان ارسال شده است.

وزیر اقتصاد با بیان اینکه بانک‌های خصوصی می‌گویند در ازای تسهیلات پرداخت‌شده‌ای که وام‌گیرنده بازپرداخت نکرده است، وثایق و ضمانت‌نامه‌های این تسهیلات ضبط شده و در تملک بانک درآمده است، گفت: این موضوع در دست بررسی است و با توجه به سیستم مالیاتی کشور، باید این املاک نیز به فروش روند و از بنگاهداری و حضور در حوزه مسکن منفک شوند.

حمل‌ونقل ریلی

تصمیمات جدید ستاد ساماندهی ارزی

هشدار جهانگیری به قاچاقچیان ارز

فرصت امروز: جلسه ستاد اقتصادی ساماندهی مسائل ارزی کشور با موضوع پرداخت مابه‌التفاوت ارز مورد نیاز واردات کالاهای اساسی و دارو و بازگشت ارز حاصل از صادرات به چرخه اقتصاد کشور صبح یکشنبه به ریاست معاون اول رئیس‌جمهور برگزار شد.

اسحاق جهانگیری در این نشست با اشاره به وجود برخی کاستی‌ها در اعمال سیاست‌های جدید ارزی گفت: وجود برخی نواقص در اجرای سیاست‌های جدید ارزی طبیعی است، اما دولت تلاش کرده تا در سریع‌ترین زمان با رفع کاستی‌ها و تکمیل پیش‌نیازها از مشکلات پیش‌روی تجار، فعالان اقتصادی و نیازمندان ارز بکاهد. وی با تأکید بر اینکه خوشبختانه تمهیدات لازم برای جلوگیری از افزایش قیمت کالاهای اساسی و دارو فراهم شده است، اظهار داشت: تأمین نیازهای اساسی جامعه حیاتی‌ترین بخش سیاست‌های جدید ارزی است و دولت ضمن تأمین ۳ هزار میلیارد تومان مابه‌التفاوت قیمت ارز، تصمیمات اتخاذشده را به زودی اجرایی خواهد کرد. معاون اول رئیس‌جمهور با اشاره به برخی گزارش‌های نادرست درخصوص مشکل گردشگران خارجی برای تبدیل ارز گفت: براساس دستورالعمل‌های ابلاغ‌شده شعب منتخب بانکی، ارز افراد را به قیمت مصوب ۴۲۰۰ تومان خریداری می‌کنند و هیچ مشکلی در این خصوص وجود ندارد. وی بر تداوم برخورد نیروهای اطلاعاتی و انتظامی با قاچاقچیان ارز تأکید کرد و گفت: دولت بر اعمال سیاست‌های نوین ارزی اصرار دارد و در مقابله با قاچاقچیان ارز کوتاه نخواهد آمد. جهانگیری همچنین با اشاره به مباحث مطرح‌شده درخصوص مشکلات پتروشیمی‌ها، از وزیر نفت خواست تا به منظور حمایت از این صنعت راهکارهای موردنظر را به هیأت دولت ارائه کند. همچنین رئیس کل بانک مرکزی در این جلسه از مثبت‌بودن فضای اقتصادی کشور پس از اعمال سیاست‌های جدید ارزی خبر داد و با اشاره به رونمایی سامانه یکپارچه مدیریت ارزی کشور «نیما» در روز دوشنبه، گفت: با شناسایی مشکلات و اصلاح دستورالعمل‌ها تلاش کرده‌ایم تا از سردرگمی و بلاتکلیفی تجار و مردم کاسته و حرکت در مسیر ساختار جدید را تسهیل کنیم.

تعاونی‌های مسکن بافت فرسوده تشکیل می‌شود

وزیر راه با اشاره به اقدامات وزارت تعاون و بازنگری در شرایط ایجاد تعاونی‌های بازآفرین شهری، گفت: با اجرای این بازنگری می‌توانیم از تعاونی‌های مسکن بافت فرسوده حمایت کنیم. به گزارش وزارت راه و شهرسازی، عباس آخوندی در چهلمین جلسه ستاد ملی بازآفرینی شهری پایدار که با موضوع بررسی پیشنهاد عضویت نیروی انتظامی در کارگروه شبکه ملی سمن‌ها و ارائه گزارش اقدامات معاونت امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در محدوده‌های هدف بازآفرینی شهری برگزار شد، درخصوص ارائه گزارش اقدامات انجام‌شده از سوی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در محلات هدف بازآفرینی شهری ضمن تأکید بر ضرورت بازنگری شرایط ایجاد تعاونی‌های مرتبط با امر بازآفرینی بیان کرد: قطعا در صورت اجرای این بازنگری و اتخاذ تصمیمات بهتر ما نیز می‌توانیم از فعالیت‌ها حمایت کرده و در این راستا قدم برداریم.

سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای
اداره کل راهداری و حمل و نقل و جاده ای استان اردبیل

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی
شماره آگهی: ۹۷/۳

اداره کل راهداری و حمل و نقل و جاده ای استان اردبیل در نظر دارد پروژه های ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید. (هزینه آگهی به عهده برندگان مناقصه خواهد بود)

۱-موضوع مناقصه: بشرح جدول ذیل

۲- مهلت دریافت اسناد و پیشنهاد قیمت: متقاضیان می توانند جهت دریافت اسناد مناقصه و کسب اطلاعات بیشتر از تاریخ چاپ آگهی نوبت اول از روز دوشنبه ۹۷/۲/۳ لغایت پایان وقت اداری روز یکشنبه ۹۷/۲/۹ به سامانه ستاد ایران مراجعه نمایند. پیشنهاد قیمت بایستی تا آخر وقت اداری روز شنبه ۹۷/۲/۲۲ در سامانه ستاد ایران ثبت گردد در ضمن ساعت ۱۰ قبل از ظهر مورخ ۹۷/۲/۲۳ روز یکشنبه زمان بازگشایی قیمتها می باشد.

ردیف	موضوع مناقصه	محل اجراء	مدت اجرا (ماه)	رشته و گروه پیمانکار	نوع و سال فهرست بهاء	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)
۱	اجرای میکروسرفیسینگ (تجدید)	استان	۶	پنج راه و ترابری	راهداری ۹۷	۳۷/۷۱۰/۴۰۶/۳۹۲	۱/۸۸۵/۵۲۰/۳۲۰
۲	ایمن سازی راه سرازیری شرفه و اصلاح پیچهای قبل از سه راهی ثمرین	اردبیل وگرمی	۳	پنج راه و ترابری	راه و باند ۹۷	۴/۹۸۰/۳۱۶/۱۸۶	۲۴۹/۰۱۵/۸۱۰
۳	ایمن سازی دوربرگردان کشتارگاه اردبیل	اردبیل	۳	پنج راه و ترابری	راهداری ۹۷	۲/۳۴۶/۴۲۰/۷۱۹	۱۱۷/۳۲۲/۰۰۰
۴	طراحی و تهیه و نصب تابلوهای نقاط پرتصادف استان	استان	۳	پنج راه و ترابری	راهداری ۹۷	۲/۱۸۴/۰۸۸/۷۲۵	۱۰۹/۲۰۴/۴۳۷

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۷/۲/۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۷/۲/۴

اداره کل راهداری و حمل و نقل و جاده ای استان اردبیل

۳۰۵

آب نعمت الهی است در مصرف درست آن بکوشیم

وزارت نیرو
شرکت سهامی آب وفاضلاب استان آذربایجان شرقی

آگهی مزایده عمومی (نوبت دوم)
شماره های ۱ و۲و۳ و۴ سال ۹۷

شرکت آب وفاضلاب استان آذربایجان شرقی در نظر دارد تعدادی از خودروهای موجود خود به شرح جدول ذیل را:

ردیف	شماره فراخوان	موضوع مزایده	شرح مزایده
۱	۱	فروش خودرو از طریق مزایده عمومی	خودروهای سواری پیکان – سواری پاترول- وانت مزدا
۲	۲	فروش خودرو از طریق مزایده عمومی	خودروهای وانت مزدا- پاژن- مزدا دو کابین – مزدا تک کابین – سواری پیکان – وانت نیسان
۳	۳	فروش خودرو از طریق مزایده عمومی	خودروهای وانت مزدا- وانت نیسان- وانت مزدا دو کابین
۴	۴	فروش خودرو از طریق مزایده عمومی	خودروهای لندرو سواری- وانت مزدا- مینی بوس- سواری پیکان- مزدا دو کابین

با مشخصات مندرج در اسناد مزایده از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. لذا از کلیه واجدین صلاحیت و درخواست کنندگان شرکت در مزایده دعوت می گردد ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ درج آگهی فراخوان دوم ضمن واریز مبلغ ۲۰۰۰۰۰ ریال به حساب جام شماره ۷۲۲۱۱۲۴۷۳۳ بانک ملت باجه آب و فاضلاب تبریز (کد شعبه ۱۳۴۲/۵) و ارائه فیش آن به امور قراردادهای شرکت واقع در تبریز: بلوار ۲۹ بهمن جنب دانشگاه تبریز شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی تلفن ۳۳۳۰۴۰۹۱، اقدام نمایند تا اسناد متعاقبا در اختیار ایشان قرار گیرد و در تاریخ قید شده در اسناد پاکات پیشنهادی خود راتحویل دبیرخانه شرکت دهند. داوطلبین شرکت در مزایده همچنین می توانند برای رویت خودروهای مورد مزایده با هماهنگی امور قراردادها در تاریخهای تعیین شده به محل انبار شرکت آب و فاضلاب مراجعه نمایند. بدیهی است شرکت در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار می باشد و هزینه آگهی از برنده مزایده اخذ خواهد شد.

الف) به پیشنهادهای فاقد امضاء ، مشروط، مخدوش وپیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در اسناد مزایده واصل شود، مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.

ب) سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مزایده مندرج است.

ج) پیشنهاد دهنده بایستی سپرده شرکت در مزایده را که در اسناد مشخص شده برای هر خودرو به صورت جداگانه ارائه نماید.

د) پیشنهاد دهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده، تضمین های معتبر تسلیم یا مبلغ مذکور را به حساب جام شماره ۷۲۲۱۱۲۴۷۳۳ بانک ملت باجه آب و فاضلاب تبریز (کد شعبه ۱۳۴۲/۵) واریز و حسب مورد ضمانتنامه یا رسید واریز وجه را ضمیمه پیشنهاد به شرکت تسلیم نماید. به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده های مخدوش، سپرده های کمتر از میزان مقرر، چک و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد. ضمنا جهت اخذ هر گونه اطلاعات فنی با شماره تلفن ۳۲۸۹۵۶۱۲-۰۴۱ تماس حاصل نمایید.

سایت www.abfa-azarbaijan.ir

شرکت آب وفاضلاب استان آذربایجان شرقی

۳۰۶

بانکنامه

خدشه به اعتماد در حوزه بانکی

سرقت در خلأ

سرقت خودپردازها در حالی به یکی از سرقت‌های مد این روزها در شبکه بانکی تبدیل شده که ظاهرا خلأ قاعده و ضابطه مشخص و مدونی برای نصب و حفظ امنیت این دستگاه‌ها موجب تشدید ناامنی شده است.

به گزارش ایسنا، در چند ماه گذشته چندبار خبری در رابطه با سرقت خودپرداز بانک‌ها منتشر شده است و طی آن دستگاه‌های خودپرداز به‌طور شبانه و طی اقدامی که عجیب به نظر می‌رسد از جای خود سرقت شده‌اند. شاید اولین سوالی که در ذهن مخاطب ایجاد می‌شود این است که شرایط امنیتی و حفظ خودپردازها چگونه است که این روزها به‌راحتی دزدیده می‌شود.

در این زمینه، جمشیدی دبیر کانون بانک‌های خصوصی گفت در حال حاضر برای ایجاد شعب جدید استانداردهای لازم و ضوابط آن تعریف شده و طبق آن شعب ایجاد می‌شود، به گونه‌ای که برای شعب باید تأییدیه‌ای از سوی پلیس پیشگیری ناجا دریافت شود آنگاه این تأییدیه که طبق استانداردهای مصوب شورای امنیت است، موجب صدور مجوز بانک مرکزی نیز خواهد شد.

به گفته وی، در مورد نصب خودپردازها، محل آن و ضوابط امنیتی فعلا هیچ دستورالعمل و ضوابط تعیین‌شده و مدونی که به تصویب شورای امنیت رسیده باشد، وجود ندارد، از این‌رو هر یک از بانک‌ها براساس آنچه که خود تعیین کرده‌اند اقدام می‌کنند.

جمشیدی این را هم گفت که بانک مرکزی، پلیس پیشگیری ناجا و بانک‌ها طی جلساتی که با هم داشتند بررسی‌هایی در رابطه با نصب و مسائل امنیتی خودپردازها داشته‌اند، اما هنوز به تصویب نرسیده و در نتیجه شرایطی مشخص و مشترک برای بانک‌ها به منظور نصب خودپردازها وجود ندارد.

چندی پیش هم پلیس پیشگیری ناجا دست به پلمب خودپردازها در برخی مناطق زده بود و دلیل آن عدم هماهنگی بانک‌ها و دریافت تأییدیه برای نصب خودپرداز بود، ولی بانک‌ها نیز نسبت به این موضوع معترض شدند چرا که معتقد بودند تاکنون هیچ‌گونه استانداردی از سوی شورای امنیت کشور برای به کارگیری دستگاه‌های خودپرداز خارج از شعب بانک‌ها به شبکه بانکی ابلاغ نشده است که قرار باشد براساس آن عمل کنند.

این در حالی است که مشاهده می‌شود خودپردازها در مواردی در مکان‌هایی نصب شده‌اند که هیچ امکان نظارت بر امنیت آنها وجود ندارد. به عنوان مثال، در جاده‌های کمربندی نیز یک دستگاه خودپرداز نصب شده است که به هرحال حجم بالایی پول می‌تواند در آن وجود داشته باشد و امنیت آن تضمین‌شده نیست.

اما در رابطه با اینکه در خودپردازها چه حجم پول قرار گرفته و در هر بار سرقت ممکن است حداکثر چه مبلغی از بین برود، باید گفت که میزان کاملا مشخص نیست بلکه براساس کاست‌هایی که در دستگاه‌های خودپرداز وجود دارد و نوع اسکناسی که در آن قرار دارد، این ارقام متفاوت خواهد بود ولی تا ۱۰۰ میلیون تومان نیز قابل پیش‌بینی است. همچنین پول‌هایی که در دستگاه‌های خودپرداز قرار می‌گیرند بیمه‌شده و در صورت سرقت به بانک مربوطه برمی‌گردد.

پس از توقف پیش‌فروش یک ماهه

پیش‌فروش سه‌ماهه سکه نیز متوقف شد

فرصت امروز: درحالی‌که بانک مرکزی از هفته گذشته همسو با سیاست‌های ارزی جدید دولت، پیش‌فروش سکه در سررسیدهای یک ماه، سه ماه، شش ماه، یک ساله، ۱۸ ماهه و دو ساله را کلید زده بود، اما از اواخر هفته گذشته سررسید یک ماهه از فهرست پیش‌فروش حذف شد. اما این پایان ماجرا نبود و برنامه بانک مرکزی برای پیش‌فروش سکه بار دیگر تغییر کرد و از روز گذشته پیش‌فروش سکه در سررسید سه ماهه نیز از سوی بانک مرکزی متوقف شد. براساس این گزارش، در حال حاضر با حذف سررسید یک ماهه و سه ماهه، حداقل زمان ممکن برای پیش‌خرید سکه به صورت شش ماهه است. چنانچه روز گذشته وقتی متقاضیان پیش‌خرید سکه در سررسید سه ماهه به شعب بانک ملی ایران مراجعه کردند، به آنها اعلام شد که این بازه زمانی نیز از فهرست پیش‌فروش سکه از سوی بانک مرکزی حذف شده است.

این در حالی است که هنوز آمار دقیقی از حجم مشارکت مردم در پیش‌خرید سکه اعلام نشده است، اما ولی‌الله سیف، رئیس‌کل بانک مرکزی دیروز در گفت‌وگو با ایرنا، از احتمال آغاز حراج سکه در آینده خبر داد و گفت: بانک مرکزی با عرضه سکه، حباب پیش‌آمده را از بین می‌برد.

آنچه گذشت

بانک مرکزی پس از توقف پیش‌فروش سکه در سررسید یک ماهه، از روز یکشنبه دوم اردیبهشت‌ماه پیش‌فروش در سررسید سه ماهه را نیز متوقف کرد. به گزارش ایسنا، در اواخر هفته گذشته بانک ملی به عنوان کانال اجرای طرح پیش فروش سکه از ثبت‌نام موعد یک ماهه خودداری و دلیل آن را دستور بانک مرکزی اعلام کرد. هرچند که در همان زمان اخباری در رابطه با توقف پیش‌فروش سررسید سه ماهه نیز وجود داشت، اما عملی نشد تا اینکه روز یکشنبه شعب بانک ملی با دستور بانک مرکزی ثبت‌نام برای پیش‌فروش سکه در موعد سه ماهه را نیز متوقف کردند.

اخیرا مسعود رحیمی، مدیرکل ریالی و نشر بانک مرکزی، دلیل توقف پیش‌فروش در برخی سررسیدها را برنامه‌ریزی برای تولید سکه‌های پیش‌فروش‌شده دانست و اعلام کرد که با توجه به اهمیت تعهداتی که برای تولید سکه‌های پیش‌فروش وجود دارند باید در تولید و توزیع آن کیفیت سکه‌های تولیدی و اعتماد مردم به سکه بانک مرکزی مورد توجه قرار گرفته، از این رو با توجه به محدودیت‌هایی که در خط تولید سکه‌های طلا در ضرابخانه وجود دارد، سررسیدهایی که ظرفیت آنها پرمی‌شود، متوقف خواهد شد.

براساس این گزارش، همزمان با دوم اردیبهشت‌ماه پیش‌فروش سکه در سررسید یک ماهه و سه ماهه متوقف بوده و سایر سررسیدها برقرار است. نرخ‌ها در سررسیدها از این قرار است که سکه تحویل یک ماهه یک میلیون و ۵۹۰ هزار تومان، سه ماهه یک‌میلیون و ۵۴۰ هزار تومان، شش ماهه یک میلیون و ۴۷۵ هزار تومان، ۹ماهه یک میلیون و ۴۱۰ هزار تومان، یک ساله یک میلیون و ۳۵۰ هزار تومان، ۱۸ ماهه یک میلیون و ۲۴۵ هزار تومان و ۲۴ ماهه یک میلیون و ۱۱۶ هزار تومان.

گفتنی است پیش‌فروش سکه طرحی است که بانک مرکزی از بهمن‌ماه سال گذشته در قالب بسته سیاستی خود برای کنترل بازار ارز و هدایت نقدینگی به سمت شبکه بانکی به اجرا درآورد. در ابتدای امر فروش قطعی نبود و در دو سررسید شش‌ماهه و یک‌ساله برگزار شد که در زمان خرید یک میلیون دریافت و مابقی در هنگام تحویل براساس نرخ روز تسویه می‌شد. سود خریدار از محل تخفیف ۴درصدی به سررسید شش ماهه و ۹درصدی در یک‌ساله پرداخت می‌شد که با استقبالی همراه نبود. در کمتر از سه هفته شرایط تغییر کرد و فروش قطعی شد با سررسید شش‌ماهه با نرخ یک میلیون و ۳۰۰ هزار تومان و یک‌ساله با یک میلیون و ۴۰۰ هزار تومان. این نرخ‌ها در ادامه تغییر و سررسیدهای جدید بعد از یکسان‌سازی نرخ ارز (۲۰ فروردین) اضافه شد.

نرخنامه

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت(تومان)	نوسان
مثقال طلا	۷۳۹,۰۰۰	▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۷۰,۶۰۰	▼
سکه بهار آزادی	۱,۷۶۲,۵۰۰	▼
سکه طرح جدید	۱,۸۳۸,۰۰۰	▼
نیم سکه	۸۹۱,۰۰۰	▼
ربع سکه	۵۵۶,۵۰۰	▼
سکه گرمی	۳۵۶,۰۰۰	

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت(تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۴,۲۰۰	
یورو اروپا	۶,۸۰۰	▼
پوند انگلیس	۷,۸۲۷	
درهم امارات	۱,۵۰۶	

دریچه

پیش‌بینی‌های بین‌المللی از اقتصاد ایران

رشد مثبت ادامه می‌یابد

نهادهای بین‌المللی رشد اقتصادی ایران را در سال ۲۰۱۸ مثبت و بیش از نرخ رشد جهانی ارزیابی می‌کنند.

به گزارش ایبنا، براساس پیش‌بینی بانک جهانی رشد اقتصادی ایران در سال ۲۰۱۸ حدود ۴.۱درصد پیش‌بینی شده است. این در حالی است که رشد اقتصادی کشورهای نفت‌خیز حوزه خلیج‌فارس کمتر از ۳درصد پیش‌بینی می‌شود.

در گزارش بانک جهانی رشد اقتصادی قطر ۲.۸درصد، عراق ۲.۵درصد، امارات ۲.۵درصد و عمان ۲.۳درصد تخمین زده شده است.

همچنین بنا بر اعلام این نهاد بین‌المللی رشد اقتصادی عربستان به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده نفت اوپک، در سال ۲۰۱۸ معادل ۲.۱درصد برآورد شده است.

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۷-۱/ ۹۷ ت

IMPASCO
شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران

شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران در نظر دارد مناقصه عمومی انجام امورخدمات عمومی، فنی و اداری در مجتمع زغالسنگ گلندرود را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به شماره ثبت ستاد ۲۰۰۹۷۱۰۲۸۰۰۰۰۳ و با جزئیات مندرج در اسناد مناقصه با تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (یک میلیارد) ریال (واریز نقدی یا ضمانتنامه بانکی) برگزار نماید. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ساعت ۱۰ صبح مورخ ۹۷/۲/۳ و مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت تا ساعت ۱۷ روز شنبه ۹۷/۲/۱۵ می باشد . علاقمندان شرکت در مناقصه می بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی با شماره های دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸-۰۲۱ و مرکز ۲۷۳۱۳۱۳۱-۰۲۱ تماس حاصل نمایند و یا به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

م الف ۲۰۴

حفاظت از منابع آب زیر زمینی به منزله حفظ حیات است

نوبت اول

آگهی مزایده عمومی

شماره ۱۰۰۹۷۱۲۳۲۰۰۰۰۰۲شماره مزایده مرجع ۹۷/۲
فروش لوله و اتصالات GRP پروژه سلیمانشاه و جامیشان

وزارت نیرو
شرکت مدیریت منابع آب ایران
شرکت آب منطقه ای کرمانشاه

شرکت آب منطقه ای کرمانشاه در نظر دارد کالاهای خود به شرح مذکور و با جزئیات مندرج در اسناد مزایده را با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (setadiran.ir) و با شماره مزایده (۱۰۰۹۷۱۲۳۲۰۰۰۰۰۲)بصورت الکترونیکی به فروش برساند .

زمان انتشار در سایت :ساعت ۸:۰۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۹۷/۲/۳
مهلت دریافت اسناد مزایده :ساعت ۱۴:۰۰روز پنجشنبه مورخ ۹۷/۲/۱۳
تاریخ بازدید ۹۷/۲/۱۶ الی ۹۷/۲/۱۸ از ساعت ۸:۰۰ الی ۱۵:۰۰
آخرین مهلت ارسال پیشنهاد قیمت :ساعت ۱۲:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۹۷/۲/۲۴
زمان بازگشایی :ساعت ۱۱صبح روز سه شنبه مورخ ۹۷/۲/۲۵
زمان اعلام برنده :۹۷/۲/۲۶
ضمنا رعایت موارد ذیل الزامی می باشد :

۱-برگزاری مزایده صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشد و کلیه مراحل فرایند مزایده شامل خرید و دریافت اسناد مزایده به مبلغ (۵۰۰,۰۰۰)ریال ،تضمین شرکت در مزایده به مبلغ ۹۳۳/۰۰۰/۰۰۰ (نهصد وسی و سه میلیون)ریال ،ارسال پیشنهادات قیمت ،بازگشایی پاکات، اعلام برند، واریز وجه مزایده و تحویل کالا در بستر سامانه از این طریق امکان پذیر می باشد .

۲-پیشنهاد می گردد با توجه به تنوع کالا های مطرح شده در مزایده قبل از ارئه پیشنهاد از اقلام موضوع مزایده بازدید به عمل آوردید .

اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استانها ،در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش ثبت نام / پروفایل مزایده گر "موجود است .

شناسه اگهی ۱۶۳۷۷۴ م الف ۶۶۶ شرکت آب منطقه ای کرمانشاه ۲۹۰

اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر

نوبت دوم

آگهی فراخوان عمومی
شماره ۲-۹۷

جمهوری اسلامی ایران
وزارت راه و شهرسازی

دستگاه اجرایی: **اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر**
مدیریت مربوطه: مدیریت املاک و حقوقی

اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر به نمایندگی از سازمان ملی زمین و مسکن در نظر دارد وفق ضوابط و مقررات مربوطه پلاک های ثبتی در محدوده استان بوشهر(شهر خورموج) به منظور احداث نمایندگی ایران خودرو و زامیاد به صورت اجاره ای، از طریق فراخوان عمومی واگذار نماید. متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و تحویل فرم شرکت در فراخوان (اجاره داری سه ساله) اسناد از تاریخ ۹۷/۰۲/۰۳ لغایت ۹۷/۰۲/۱۶ به تارنمای http://iets.mporg.ir یا اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر- ساختمان شماره ۲ واقع در ابتدای بلوار سپهبد قرنی- اداره پیمان و رسیدگی مراجعه کنند.

- آخرین مهلت تحویل اسناد فراخوان: تا پایان وقت اداری مورخ ۹۷/۰۲/۱۶- دبیرخانه ساختمان شماره ۲ اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر
- تاریخ بازگشایی: ساعت ۹ صبح مورخ ۹۷/۰۲/۱۷

شماره فراخوان	موضوع فراخوان	مساحت (مترمربع)	اجاره بهای کارشناسی «ریال»	تضمین «ریال»	نوع تضمین	دستگاه نظارت
۹۷-۰۲	اجاره داری سه ساله زمین با کاربری خدماتی درحریم (شهر خورموج) (شماره پلاک ثبتی ۱۶۴۴/۲۰۲۲)	۴۵۷۶/۸۴	۴۸,۱۰۰,۰۰۰ سال اول از تاریخ عقد قرارداد ۵۲,۹۱۰,۰۰۰ سال دوم ۵۹,۲۵۹,۲۰۰ سال سوم	۵٪مبلغ پایه	فیش بانکی	مدیریت املاک و حقوقی

برای کسب اطلاعات بیشتر به تارنمای http://iets.mporg.ir مراجعه نمایید. در ضمن هزینه درج آگهی فراخوان بر عهده برنده یا برندگان خواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۹۷/۲/۲
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۹۷/۲/۳

روابط عمومی اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر ۲۹۸

بورس کالا

کدهای معاملاتی راکد باطل شدند

بر اساس مصوبه هیأت‌مدیره بورس کالای ایران کدهای معاملاتی قراردادهای مشتقه که طی شش ماه گذشته فعالیت نداشتند، غیرفعال شده است.

به گزارش ایسنا، مدیریت پذیرش بورس کالای ایران طی اطلاعیه‌ای اعلام کرده که کدهای معاملاتی قرارداد مشتقه که طی شش ماه گذشته فعالیتی نداشته‌اند، باطل شده‌اند.

بورس کالا اعلام کرده دارندگان کدهای معاملاتی مشتقه که کد معاملاتی شان باطل شده برای شروع مجدد فعالیت در بازار قراردادهای مشتقه و همچنین همه مشتریانی که درخواست اخذ کد معاملاتی جدید دارند و تا اول اردیبهشت ماه سال ۹۷ کد معاملاتی آنها صادر نشده، باید علاوه بر ارسال مدارک درخواست کد طبق روال گذشته، پرینت نتیجه قبولی در آزمون احراز صلاحیت متقاضیان دریافت کد مشتقه را ارائه کنند.

ثبت نام در آزمون توسط مشتری از طریق معرفی وی توسط کارگزاری به شرکت بورس کالای ایران انجام می‌شود. افرادی که دارای گواهی‌های معامله‌گری بازار سرمایه یا معامله‌گری ابزار مشتقه هستند، از شرکت در آزمون معافند. همچنین مشتریان دارای کد معاملاتی فعال که در آزمون اخذ مجوز دسترسی به سامانه معاملات برخط قراردادهای آتی که توسط شرکت بورس کالای ایران در بازه تاریخی ۱۴ اسفندماه سال ۹۳ تا ۱۵ مهرماه ۹۴ برگزار شده است، شرکت کرده و قبول شده‌اند نیز از آزمون معاف هستند.

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران مطرح کرد

پر باری رینگ کشاورزی بورس کالا در سال ۹۷

پس از نام‌گذاری سال ۹۷ با عنوان حمایت از کالای ایرانی، دیدگاه‌های متفاوتی در خصوص تحقق شعار سال مطرح شده که در حوزه بخش کشاورزی باید با بهره‌گیری از ظرفیت‌های بورس کالا با سرعت بیشتری در مسیر تحول و اصلاح خرید تضمینی محصولات پیش رویم. به گزارش سنا و به نقل از میزان، غلامعلی فارغی، رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران با بیان این مطلب گفت: روش خرید تضمینی محصولات کشاورزی که بسیار پرهزینه بوده و دغدغه‌های تمام نشدنی برای کشاورزان به همراه دارد، دیگر جوابگو نیست و باید اصلاح شود؛ در این بین یک ابزار مناسب و کارامد در مقابل ما قرار گرفته و آن بورس کالای ایران است. فارغی با بیان اینکه حمایت از بخش کشاورزی در همه جای دنیا انجام می‌شود، افزود: اگر می‌خواهیم حمایت از کالای ایرانی را در دستور کار قرار دهیم با محدودیت آبی و وضعیت خاک کشاورزی و دغدغه کشاورزان ناچار به اصلاح ساختارهای حمایتی هستیم.

به گفته رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران، روش حمایت از بخش کشاورزی باید تغییر کرده و این حمایت مستقیم به تولیدکننده اصلی که همان کشاورز است، برسد و از روش‌هایی استفاده شود که در وهله اول بهره‌وری آب و خاک از بین نرفته و هزینه یارانه هدر نرود. فارغی با آسیب‌شناسی از روش خرید تضمینی بیان کرد: امروز با این روش‌هایی که در تعیین و پرداخت خرید تضمینی وجود دارد، می‌بینیم که قیمت‌گذاری‌ها در جهت عکس حمایت از کالای ایرانی است. وی با بیان این‌که درحمایت از کالای ایرانی باید حمایت از تولیدکننده اصلی یعنی کشاورز را دستور کار قرار دهیم، تصریح کرد: متأسفانه در حمایت از کشاورزان مشکلاتی وجود دارد؛ سوبسیدی که برای این قشر در نظر گرفته می‌شود به دست تولیدکننده اصلی نمی‌رسد و از طرف دیگر، تولیدکننده و مصرف‌کننده تحت فشار قرار می‌گیرند؛ این دو در تناقض و تعارض با یکدیگر هستند.

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران با اشاره به نام‌گذاری سال جاری به عنوان سال حمایت از کالای ایرانی بیان کرد: برای حمایت از تولید و کالای ایرانی، نیاز به برخی اصلاحات زیرساختی داریم؛ به عنوان مثال در بخش کشاورزی، سیاست‌های ما باید مدرن شده و سوبسید مستقیماً به دست تولیدکننده برسد که هم‌اکنون بورس کالا به عنوان بستری دارای زیرساخت و شفاف برای تحقق اصلاح خرید تضمینی فراهم است.

فارغی اظهار داشت: بسیاری از محصولات کشاورزی، کالاهای استراتژیک محسوب می‌شوند و باید بتوانیم در مکانیسمی شفاف و رقابتی، انگیزه تولیدکنندگان را در راستای رشد تولید با کیفیت‌تر بیشتر کنیم. در این میان شاهد اجرای طرح قیمت تضمینی چند محصول کشاورزی طی سه سال اخیر بوده‌ایم که در این زمینه با توجه به، به میدان آمدن بورس کالا، موضوع کیفیت پایین برخی محصولات و دیرکرد در پرداخت پول کشاورزان تا حدود زیادی حل شده است.

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران گفت: امید است امسال شاهد رونق رینگ محصولات کشاورزی بورس کالا در قالب سیاست قیمت تضمینی باشیم تا در وهله نخست با پرداخت به موقع پول کشاورزان، از تولید و کالای ایرانی حمایت شود.

وی در پایان به کاهش هزینه‌های دولت به کمک طرح قیمت تضمینی اشاره کرد و گفت: در کنار صرفه‌جویی‌هایی که از محل هزینه‌های ناشی از نگهداری کالا، فروش و عرضه‌های بعدی برای دولت ایجاد می‌شود، هزینه‌های مربوط به حمل و افت و کسری محصول نیز با کمک عرضه محصولات کشاورزی در بورس کالا کاهش می‌یابد.

شوک ریزش ۷۷۱ واحدی شاخص بورس

بورس‌بازان نگران

تمام شاخص‌های اصلی بازار سرمایه در دومین روز اردیبهشت‌ماه، روند کاهشی داشت و بیشتر سهم‌ها در گروه‌های خودرو، فلزات اساسی و نفتی‌ها با افت قیمت مواجه شدند. شاخص بورس نیز با افت ۷۷۱پله‌ای، به کانال ۹۴ هزار واحدی عقب‌نشینی کرد و در جایگاه ۹۴هزار و ۴۹۴ واحدی قرار گرفت.

در این روزها می‌توان گفت موضوعات کلان اقتصادی بیش از هر زمان دیگری در بازار سرمایه تأثیرگذار بوده است و بازار بورس در هفته‌های اخیر تحت تأثیر ریسک‌های متعدد اقتصادی و سیاسی، گرفتار رکود و افت در حجم و ارزش معاملات شده است. به گزارش ایسنا، مدتی است که حجم معاملات در بازار سهام کاهش یافته و معامله‌گران بازار سرمایه با تردید بیشتری دست به خرید و فروش می‌زنند، نگرانی‌ها از ادامه تحریم‌ها از یک سمت و ابهام در وضعیت اقتصاد کلان کشور از سویی دیگر بیش از هر بازاری بازار سهام را هدف گرفته است.

روز یکشنبه همزمان با دوم اردیبهشت‌ماه نیز با ادامه ابهامات در اقتصاد ایران، شاخص کل بازده نقدی و قیمتی بورس اوراق بهادار تهران ۷۷۱ واحد افت کرد و تا رقم ۹۴ هزار و ۴۹۴ پایین رفت. همچنین شاخص کل هم وزن نیز با ۳۳ واحد افت رقم ۱۶ هزار و ۷۹۰ واحدی را تجربه کرد. در عین حال شاخص آزاد شناور ۷۱۲ واحد افت کرد و به رقم ۱۰۰ هزار و ۵۳۵ رسید و شاخص بازار اول و بازار دوم نیز هر یک به ترتیب ۵۲۶ و ۱۷۵۵ واحد افت کردند. فعالان بازار سرمایه در دومین روز اردیبهشت‌ماه، شاهد تداوم افت قیمت در اکثر گروه‌ها بودند به‌طوری که فولاد مبارکه اصفهان، سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تأمین و صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس هر یک به ترتیب ۸۴، ۷۰۷ و ۷۹ واحد در کاهش شاخص‌ها نقش‌آفرینی کردند. اما از طرف مقابل، توسعه صنایع بهشهر، حفاری شمال و سرمایه‌گذاری نیرو از معدود نمادهایی بودند که در کاهش دماسنج بازار سرمایه نقشی نداشتند و به ترتیب با ۹، ۴ و ۴ واحد تأثیر افزاینده سعی کردند شاخص‌های بازار سرمایه را تقویت کنند.

بر اساس این گزارش، در گروه فلزات اساسی محصولات شیمیایی بسیاری از نمادها روند کاهشی در قیمت پایانی را تجربه کردند. البته تعدادی از نمادهای گروه فلزات اساسی و چند نمادی از گروه محصولات شیمیایی شاهد افزایش قیمت بودند. در گروه خودرو و ساخت قطعات نیز روند کاهش قیمت‌ها ملموس بود. در این گروه ۷۲ میلیون سهم به ارزش ۷ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان مورد دادوستد قرار گرفت و تعداد معاملات در این گروه به ۶۱۶۱ مورد رسید.

عمده سهم‌ها در گروه استخراج کانه‌های فلزی روند کاهشی در قیمت پایانی را تجربه کردند. در گروه فرآورده‌های نفتی، کک و سوخت هسته‌ای روند قیمت‌ها کاهشی بود. در گروه قند و شکر نیز قیمت سهم‌ها هم‌جهت با جریان بازار افت کرد عمده سهم‌های این گروه با کاهش قیمت حدود ۲درصدی مواجه شدند.

ارزش معاملات بورس تهران به رقم ۱۲۳ میلیارد تومان رسید که این رقم ناشی از دست به دست شدن ۵۵۲ میلیون سهم و اوراق مالی طی ۳۹ هزار و ۵۱۰ نوبت دادوستد بود.

کاهش هفت واحدی فرابورس

آیفکس نیز روز گذشته با افت ۶.۶ واحدی روبه‌رو شد و به رقم ۱۰۶۰ رسید. ارزش معاملات فرابورس ایران به بیش از ۱۰۹ میلیارد تومان رسید و حجم معاملات رقم ۱۴۰ میلیون سهم و اوراق مالی را تجربه کرد.

نمادهای هرمز (فولاد هرمزگان جنوب)، ذوب (ذوب‌آهن)، زاگرس (پتروشیمی زاگرس) و ارفع (آهن و فولاد ارفع) بیشترین تأثیر منفی را داشتند.

دریچه

سهم ۵۵درصدی حقوقی‌ها از معاملات فروردین بورس

در فروردین‌ماه امسال اشخاص حقیقی ۴۵درصد خریدها و فروش‌ها را به خود اختصاص دادند و در مقابل حقوقی‌های بازار نیز سهم ۵۵درصدی از خریدها و فروش‌ها را به نام خود ثبت کردند.

به گزارش تسنیم، بررسی معاملات نخستین ماه امسال نشان می‌دهد در این مدت ۵۵درصد معاملات توسط اشخاص حقوقی و ۴۵درصد معاملات توسط اشخاص حقیقی صورت گرفته و در خالص معاملات نیز برابر با ۱۹۳۲ میلیارد ریال از مالکیت اشخاص حقیقی کاسته و به مالکیت اشخاص حقوقی افزوده شده است. از سویی دیگر اشخاص حقیقی طی فروردین‌ماه مالکیت خود در سهام ۱۱ گروه را اضافه کردند که در خالص خریدها گروه‌های صندوق‌های قابل معامله با ۱۲۳ میلیارد ریال، استخراج نفت، گاز و خدمات جنبی به جز اکتشاف با ۴۴ میلیارد ریال، عرضه برق، گاز و آب گرم با ۲۳ میلیارد ریال، سایر واسطه‌گری‌های مالی با ۲۰ میلیارد ریال و قند و شکر با ۱۹میلیارد ریال در رتبه‌های نخست تا پنجم این فهرست قرار دارند. بنابراین گزارش حقوقی‌ها نیز در فروردین‌ماه امسال مالکیت خود را در ۳۰ صنعت افزایش دادند و بانک‌ها و موسسات اعتباری با ۸۰۱ میلیارد ریال، استخراج کانه‌های فلزی با ۳۰۴ میلیارد ریال، محصولات شیمیایی با ۲۲۰ میلیارد ریال، خودرو و ساخت قطعات با ۲۰۴ میلیارد ریال و فلزات اساسی با ۱۳۰میلیارد ریال بیشترین تغییر مالکیت از حقیقی به حقوقی و خالص جابه‌جایی را داشته‌اند.

همچنین مطابق اطلاعات منتشره توسط اداره آمار و اطلاعات شرکت بورس تهران در فروردین‌ماه امسال از ۱۰۵ کارگزار فعال در بورس، ۱۰۳ کارگزار در معاملات آنلاین فعال بوده‌اند.

به علاوه ۴۲ درصد از کل معاملات الکترونیکی در این مدت در پنج کارگزاری انجام شده است که به ترتیب کارگزاری‌های مفید با ۲۳.۲۱ درصد، آگاه با ۶.۶۴ درصد، فارابی با ۴.۷۵ درصد، بانک کشاورزی با ۴.۲۹درصد و مبین سرمایه با ۳.۱۰درصد رتبه‌های اول تا پنجم را به نام خود ثبت کردند.

علاوه بر این از کل معاملات انجام شده در فروردین‌ماه، بیش از ۱۱ هزار میلیارد ریال خرید و فروش الکترونیکی بوده است که ۲۷درصد کل خرید و فروش می‌باشد و ارزش کل خرید و فروش در این مدت نیز بیش از ۴۱ هزار میلیارد ریال بوده است.

آگهی تحدید حدود عمومی

پیرو آگهی های قبلی تحدید حدود قسمتی از پلاک های واقع در بخش یک ثبت اسناد و املاک گرگان به استناد ماده ۱۴ قانون ثبت بشرح ذیل آگهی می گردد.

(بخش یک ثبت گرگان)

۱-پلاک ۱۳۵۴/۲۸۱-اصلی – آقای قنبرعرب بالاجلینی فرزند اسماعیل ششدانگ عرصه و اعیان یک قطعه زمین به مساحت ۲۵۱ متر مربع واقع در گرگان.

۲-پلاک ۱۴۹۱/۱۱۵-اصلی آقای علینقی جهان آرا فرزند شعبان ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده است به مساحت ۱۶۵/۹۷متر مربع واقع در گرگان

۳-پلاک ۱۴۹۱/۱۱۶-اصلی آقای شعیب برزنونی فرزند حیدرعلی ششدانگ عرصه و اعیان یک قطعه زمین به مساحت ۸۴/۸۱ متر مربع واقع در گرگان

۴-پلاک ۱۵۵۷/۱ - اصلی آقای محسن غلامی فرزند گل محمد ششدانگ اعیانی احداثی در عرصه محصور موقوفه به مساحت ۱۲۲/۵ متر مربع واقع در گرگان

۵-پلاک ۱۸۷۴/۱ – اصلی آقای محمدرضا رجبی فرزند یحیی ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۳۰/۶۷ متر مربع واقع در گرگان

تاریخ تحدید حدود ۳۱ / ۲ / ۹۷

۶-پلاک ۴۱۴۲- اصلی شرکت عمران و مسکن سازان استان گلستان ششدانگ یک قطعه زمین مازاد شارع به مساحت ۴۰ متر مربع واقع در گرگان

۷-پلاک ۴۱۴۴- اصلی خانم فاطمه ابراهیمی مقدم فرزند محمد ششدانگ عرصه و اعیان یک قطعه زمین به مساحت ۴۵/۸۳ متر مربع واقع در گرگان

۸-پلاک ۴۱۴۵- اصلی آقای محمد ابراهیم اسدی فرزند غلامحسین ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده است به مساحت ۷۲/۵۰ متر مربع واقع در گرگان

۹-پلاک ۴۱۴۶- اصلی شرکت عمران و مسکن سازان استان گلستان ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده است به مساحت ۲۹۳/۱۳ متر مربع واقع در گرگان

۱۰-پلاک ۴۱۴۷- اصلی شرکت عمران و مسکن سازان استان گلستان ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده است به مساحت ۳۱/۷۳ متر مربع واقع در گرگان

۱۱-پلاک ۴۱۴۸- اصلی شرکت عمران و مسکن سازان استان گلستان ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده است به مساحت ۲۳۶/۹۶ متر مربع واقع در گرگان

تاریخ تحدید حدود ۱ / ۳ / ۹۷

مراتب فوق جهت اطلاع عموم آگهی می گردد و تحدید حدود همه روزه از ساعت ۸ صبح در محل وقوع ملک بعمل می آید باستناد ماده ۱۴ قانون ثبت به موجب این آگهی به مالکین و مجاورین و صاحبان حقوق اخطار می شود که در روز و ساعت مقرر در محل وقوع ملک حضور بهم رسانند . هر یک از صاحبان املاک فوق یا نماینده قانونی آن در محل حاضر نباشند مطابق ماده ۱۵ قانون ثبت ملک آنان با حدود اظهار شده از طرف مجاورین تحدید خواهد شد از اینرو چنانچه مجاورین ثبت بحدود و حقوق ارتفاقی حقی برای خود قائل هستند می توانند ظرف مدت (۳۰ روز) از تاریخ تنظیم صورت مجلس تحدید حدود اعتراض خود را کتبا با ذکر شماره پلاک فرعی و اصلی بخش به اداره ثبت اسناد واملاک گرگان تسلیم نموده علاوه بر آن ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع ثبتی دادخواست مرجع ذیصلاح قضایی تقدیم نماید در غیر اینصورت متقاضی ثبت یا نماینده قانونی وی می تواند به دادگاه مراجعه و گواهی عدم دادخواست را دریافت و به اداره ثبت اسناد و املاک تسلیم نماید . بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض اداره ثبت اسناد وفق مقررات مبادرت بصدور سند مالکیت خواهد نمود . م الف: ۱۱۸۰ تاریخ انتشار: ۹۷/۲/۳

اسماعیل پور - کفیل ثبت اسناد گرگان

دادنامه

پرونده :کلاسه ۹۶۰۹۹۸۱۷۲۲۴۰۰۹۳۹ شعبه شانزدهم شورای حل اختلاف (ویژه امور بانکی) شهرستان گرگان تصمیم نهایی شماره ۹۷۰۹۹۷۱۷۲۲۴۰۰۰۶۸ ش پ : ۹۶۰۹۴۹/ خواهان اعتباری کاسپین با وکالت خانم سکینه ملک شاهکوهی ف مسلم به نشانی استان گلستان- شهرستان گرگان- گرگان نبش عدالت ۴۳ مجتمع رازی / خواندگان: ۱.آقای مصطفی نجاری ف خدابخش ۲. خانم الهام عاملی ف علی- همگی به نشانی مجهول المکان خواسته: مطالبه وجه چک

رای قاضی شورا

درخصوص دادخواست موسسه اعتباری کاسپین با وکالت خانم سکینه ملک شاهکوهی بطرفیت : ۱.آقای مصطفی نجاری ف خدابخش ۲. خانم الهام عاملی ف علی به خواسته مطالبه مبلغ ۱۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال وجه یک فقره چک به شماره سی ۷۹۱۲۶۴ مورخ ۹۶/۱/۲۶ عهده بانک ملی شعبه گرگان به انضمام خسارات دادرسی وخسارت تاخیرتادیه با توجه به محتویات پرونده وگواهینامه عدم پرداخت وجه چک صادره ازناحیه بانک محال علیه وبا توجه به اظهارات وکیل خواهان در جلسه رسیدگی مورخه ۹۷/۱/۲۱ ونظربه اینکه خواندگان علیرغم ابلاغ قانونی اخطاریه ازطریق نشراگهی درتاریخ ۹۶/۱۲/۹ درجلسه رسیدگی شورا حاضرنشده اند ودرمقابل دعوی خواهان دفاعی بعمل نیاورده اند ونظربه اینکه اصل سند تجاری دربید دارنده حکایت از مدیونیت صادرکننده و ظهورانتقال ذمه آنها دارد ونظربه اینکه از ناحیه خواندگان دلیلی که حکایت ازپرداخت وجه چک نماید ارائه نگردیده فلذابا توجه به نظریه مشورتی اعضای شورا به شرح صورتجلسه مورخه ۹۷/۱/۲۱ وبا احراز اشتغال ذمه خواندگان واستصحاب دین ومستندا به ماده ۹ قانون شورا های حل اختلاف ومواد ۳۱۰-۳۱۱-۳۱۳-۴۰۳ ازقانون تجارت و تبصره الحاقی مصوب مجمع تشخیص مصلحت نظام به ماده ۲ قانون صدورچک و مواد ۱۹۸و۵۱۹ ازقانون آئین دادرسی مدنی حکم به محکومیت تضامنی خواندگان به پرداخت اولا مبلغ ۱۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته وثانیا پرداخت خسارت تاخیر تادیه ازتاریخ سررسید چک تا زمان اجرای حکم براساس شاخص اعلامی ازناحیه بانک مرکزی وثالثا مبلغ ۵/۲۹۵/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی ونشراگهی ورابعا مبلغ ۴/۵۶۰/۰۰۰ ریال بابت حق الوکاله وکیل درحق خواهان صادر واعلام می گرددرای صادره غیابی وظرف مدت ۲۰ روز پس ازابلاغ قابل واخواهی درهمین شعبه و ظرف مدت ۲۰ روز پس از آن قابل تجدید نظرخواهی در محاکم محترم عمومی حقوقی گرگان می باشد.

قاضی شعبه شانزدهم (ویژه امور بانکی) شورای حل اختلاف گرگان – عزت اله حمزه نژادقادی

دادنامه

پرونده :کلاسه ۹۶۰۹۹۸۱۷۲۲۴۰۰۹۵۵ شعبه شانزدهم شورای حل اختلاف (ویژه امور بانکی) شهرستان گرگان تصمیم نهایی شماره ۹۷۰۹۹۷۱۷۲۲۴۰۰۰۹۳ ش ب : ۹۶۰۹۵۵/ خواهان: بانک رفاه کارگران با نمایندگی آقای براتعلی بشکنی فرزند محمد اسماعیل به نشانی استان گلستان-شهرستان گرگان- شهر گرگان- میدان وحدت ابتدای خیابان امام- نبش افتاب ۲۴- اداره امور شعب بانک رفاه گلستان/ خوانده: ۱.آقای محمد تقی سپهری ف حسنعلی ۲. خانم طیبه ذوقی ف محمد ۳. آقای قدرت اله رحیمی نژاد ف نصرت اله- به نشانی مجهول المکان خواسته: مطالبه وجه بابت...

رای قاضی شورا

درخصوص دعوی بانک رفاه کارگران با مدیر عاملی محمد علی سهمانی اصل و بانمایندگی آقای براتعلی بشکنی بطرفیت : آقایان ۱.آقای محمد تقی سپهری ف حسنعلی ۲. خانم طیبه ذوقی ف محمد ۳. آقای قدرت اله رحیمی نژاد ف نصرت اله- به خواسته مطالبه مبلغ ۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به استناد قرارداد تسهیلات شماره ۴۳۸۹۴۰۰۰۱ مورخ ۹۴/۱۰/۱ وتعهدنامه قرارداد مذکورنظربه اینکه خواندگان علیرغم ابلاغ اخطاریه ازطریق نشراگهی مورخ ۹۶/۱۲/۲۳ درجلسه دادرسی حاضر نشده اند وایراد و دفاعی درقبال دعوی خواهان بعمل نیاورده اند ومستندات ابرازی خواهان حاکی ازاشتغال ذمه خوقدگان است وخواندگان دلیلی برعدم ذمه خویش ابرازنداشته لذا دادگاه دعوی خواهان را ثابت تشخیص و با استصحاب بقاء دین و مستندا به ماده ۱۵ قانون عملیات بانکی بدون ربا و تبصره های ۱و۲ آن مصوب ۶۲/۶/۸ واصلاحی و الحاقی مورخ ۶۵/۱۲/۲۸ و ۷۶/۱۱/۲۹ مجلس شورای ماده ۹ شورای حل اختلاف ماده ۱۰ قانون مدنی و مواد ۵۲۲-۵۱۹-۵۱۵-۱۹۸ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی وانقلاب درامورمدنی خواندگان موصوف تضامنا به پرداخت اولا مبلغ ۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و خسارت ناشی ازعدم پرداخت دیون تا تاریخ ۹۶/۱۱/۳۰ و ثانیا از تاریخ اخیر تا زمان اجرای حکم به پرداخت روزانه مبلغ ۶۵/۵۰۰ ریال بابت خسارت ناشی ازعدم پرداخت به ماخذ محکوم به و ثالثا مبلغ ۴/۱۱۵/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی ونشراگهی درحق خواهان محکوم می نماید. رای صادره غیابی وظرف مدت ۲۰ روزپس ازابلاغ قابل واخواهی دراین شعبه وسپس ظرف مدت ۲۰ روزپس ازآن قابل تجدید نظرخواهی درمحاکم محترم عمومی حقوقی گرگان می باشد.

قاضی شعبه شانزدهم (ویژه امور بانکی) شورای حل اختلاف گرگان – عزت اله حمزه نژادقادی

سازمان آگهی‌ها
۸۸۹۳۶۶۵۱

فولاد

فولاد مبارکه بیش از ۴ برابر میانگین بازار سرمایه کشور بازدهی داشته است

همزمان با رشد سودآوری فولاد مبارکه در سال ۱۳۹۶ سهام این شرکت نیز با استقبال بالای سهامداران در بورس مواجه شد؛ به گونه‌ای که از قیمت ثبت‌شده در ابتدای سال ۹۶ به رقم ۲۸۷۷ریال در پایان سال دست یافت و ۱۰۴درصد بازده قیمت به ثبت رسید که با توجه به تقسیم ۱۰۰ ریال سود جمعا ۱۱۱درصد بازده برای سهامداران شرکت به ارمغان آورد. این در حالی است که بازده بورس در این سال ۲۵درصد بوده است. به عبارت دیگر، فولاد مبارکه بیش از چهار برابر میانگین بازار بازدهی داشته است. این مطلب را امیرحسین نادری، معاون اقتصادی و مالی فولاد مبارکه همزمان با برگزاری یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه گفت و ضمن تشریح دستاوردهای شرکت از نگاه بورس و بازار سرمایه در سال ۱۳۹۶ و اهداف این شرکت در ۱۳۹۷ به آخرین وضعیت پروژه‌های شرکت، چشم‌انداز تولید و فروش و وضعیت سودآوری شرکت در سال جاری اشاره کرد. وی در همین زمینه اظهار داشت: در سال گذشته، فولاد مبارکه با توجه به رشد قابل توجه سودآوری و بهره‌برداری از طرح‌های توسعه، از جمله طرح توسعه فولادسبا، گندله‌سازی سنگان و افزایش تولید کلاف و تختال، به رقم سود بالاتر از ۵هزار میلیارد تومان دست یافت که از زمان راه‌اندازی تاکنون، بالاترین رقم سود بوده است.

نادری در ادامه افزود: در سال گذشته، سهام شرکت با میانگین ۶۱ میلیارد ریال ارزش روزانه معاملات، رتبه اول را در بین شرکت‌های بورس به خود اختصاص داد؛ ضمن اینکه نماد شرکت ۲۳۴ روز کاری باز بود که نشان از نقدشوندگی و سهولت در خریدوفروش سهام دارد. وی در ادامه با تأکید بر اینکه شاخص کل بورس اوراق بهادار یکی از نماگرهای حساس اقتصاد کشور است، گفت: شاخص بورس در سال ۱۳۹۶، از ۷۷,۴۸۵ واحد به ۹۶,۲۸۹ واحد رسید و رشد ۲۴درصدی داشت که فولاد مبارکه به عنوان یکی از تأثیرگذارترین شرکت‌ها در بورس، به تنهایی با ۳۱۴۰ واحد (از مجموع ۱۸۸۰۴ واحد) باعث رشد شاخص کل بورس اوراق بهادار شد.

دلار ۴۲۰۰ تومانی به توسعه صادرات کمک می‌کند

رئیس سازمان توسعه تجارت تصریح کرد که ۴۲۰۰تومان نرخ واقع‌بینانه برای دلار است و در شرایط فعلی می‌تواند به توسعه صادرات کمک کند.

به گزارش ایسنا، مجتبی خسروتاج - معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت - در نشست ماهانه اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق که با عنوان بازسازی عراق در بغداد و همایش تجاری ایران در اربیل روز گذشته برگزار شد، اظهار کرد: عراق از همسایگانی است که برای ما اهمیت ویژه‌ای دارد، چراکه ۱۰درصد از مجموع صادرات به عراق متعلق به ایران است.

وی ادامه داد: به خاطر فداکاری‌هایی که در گذشته انجام شده، امروز ظرفیت ۶.۵ میلیارد دلاری برای صادرات به عراق وجود دارد. در جریان سفری که معاون اول رئیس‌جمهور به عراق داشته، چشم‌انداز خوبی برای روابط با عراق ترسیم شد و در حال حاضر نگاه برای همکاری با عراق نگاهی بلندمدت است.

رئیس سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه یک نقشه راه پنج ساله برای همکاری‌های تجاری و اقتصادی با عراق تعریف شده است، اظهار کرد: عمده همکاری‌های ما با عراق بازرگانی بوده است، ولی شرکت‌هایی هم برای سرمایه‌گذاری به عراق در رفت و آمد هستند. از این رو دامنه کار با عراقی‌ها را توسعه خواهیم داد.

خسروتاج در واکنش به اظهارات برخی از صادرکنندگان به عراق که عنوان کردند «عراق نسبت به ایران تبعیض قائل می‌شود»، تصریح کرد: تاکنون هیچ سندی درباره اینکه عراقی‌ها با تجار ما تبعیض‌آمیز برخورد می‌کنند، وجود ندارد و چنین خبرهایی کذب است. ما مرتبا بحث تجارت آزاد و تجارت ترجیحی را با عراقی‌ها مطرح کرده‌ایم و به دنبال تحقق این امر هستیم. اینکه عراقی‌ها در چارچوب سیاست داخلی خود و برای جبران کسری بودجه‌شان اقداماتی می‌کنند، مربوط به خودشان است و ما نمی‌توانیم به آنها بگوییم که این سیاست‌ها را اعمال نکنید. خود ما هم اگر لازم باشد، تعرفه‌هایی را برای حمایت از تولیدکنندگان بالا می‌بریم و طبیعی است که عراقی‌ها هم چنین اقداماتی انجام دهند.

خسروتاج افزود: تمامی کشورها عمده روابط‌شان با کشورهای همسایه است و برای ما هم به‌طور طبیعی بازار همسایه اولویت دارد. چون هم ما منتفع می‌شویم و هم طرف عراقی، بنابراین نباید استحکام روابط‌مان با عراق را با اخبار ضد و نقیض آسیب بزنیم.

رئیس سازمان توسعه تجارت با اشاره به وضعیت چگونگی مدیریت در عراق اظهار کرد: بافت مدیریت در عراق یکپارچه نیست و همه گروه‌های سیاسی در بافت مدیریتی عراق حضور دارند. برای همین در تمامی مناطق مرزی عراق برخورد یکسانی صورت نمی‌گیرد، اما با این حال امروز بانک‌های ما می‌توانند ال‌سی باز کنند و حتی برخی بانک‌ها از جمله بانک توسعه اسلامی در رقم‌های بالایی ال‌سی باز کرده‌اند. در مواقعی برخی بی‌ثباتی‌ها و مشکلات از جمله ناامنی‌ها سبب شد که معاملات در مرز انجام بشود اما اگر ثبات برگردد، کامیون‌ها به‌راحتی می‌توانند از مرزها عبور کنند.

وی با بیان اینکه باید موضوع بازسازی عراق را دنبال کنیم، ادامه داد: در مذاکراتی که با عراقی‌ها داشته‌ایم، به دنبال تعریف یک چارچوب حقوقی بودیم که فعالان اقتصادی ما از طریق آن عمل کنند و نحوه چگونگی استفاده عراقی‌ها از تسهیلات نیز مشخص شود.

انواع پروژه‌ها را با عراق تعیین کرده‌ایم؛ پروژه‌هایی که ریسک حضور شرکت‌ها در عراق را به حداقل برسانند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در مورد تصمیمات جدید ارزی گفت: هیچ نوع خللی نباید در وضعیت صادرات به عراق به وجود بیاید بلکه شرایط برای صادرات بیشتر به عراق هم مهیاست. نرخ ۴۲۰۰ تومان که امروز تعیین شده است، بسیار به نرخ واقع‌بینانه نزدیک است. البته این نرخ شناور است و براساس مابه‌التفاوت تورم داخلی و خارجی اصلاح خواهد شد. تعیین این نرخ دو اثر خواهد داشت یکی توسعه صادرات و دیگری تأمین مواد اولیه مورد نیاز واحدهای تولید. یکی از بزرگ‌ترین عوامل فساد دونرخی بودن ارز بود که امروز با تک‌نرخی شدن ارز صادرکنندگان می‌توانند با خیال راحت صادرات کنند.

اخبار

۱۸درصد روغن کشور از منابع داخلی تأمین می‌شود

مجری طرح دانه‌های روغنی گفت امسال تولید دانه‌های روغنی حدود ۱۶ تا ۱۸درصد نیاز روغن کشور را تأمین خواهد کرد که با وجود مشکلات ارزی این امر دستاورد بزرگی تلقی می‌شود. علیرضا مهاجر، مجری طرح دانه‌های روغنی وزارت جهاد کشاورزی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، از آغاز برداشت دانه‌های روغنی کلزا خبر داد و گفت: هم‌اکنون برداشت کلزا در استان‌های خوزستان، جنوب کرمان، سیستان و بلوچستان، ایلام، هرمزگان و بوشهر آغاز شده است که انتظار می‌رود از ۱۸۵ هزار هکتار بیش از ۳۰۰ هزارتن کلزا برداشت شود. وی افزود: امسال تولید دانه‌های روغنی حدود ۱۶ تا ۱۸درصد نیاز روغن کشور را تأمین خواهد کرد که با وجود مشکلات ارزی این امر دستاورد بزرگی تلقی می‌شود. مهاجر با اشاره به اینکه خسارت سرمازدگی در مزارع کلزا چندان چشمگیر نیست، بیان کرد: براساس مشاهدات اولیه خسارت سرما در مزارع استان‌های سردسیر خیلی زیاد نیست و میزان محدودی کاهش تولید در این مزارع مشاهده می‌شود. مشاور وزیر جهاد با انتقاد از تأخیر در اعلام نرخ خرید تضمینی دانه‌های روغنی، تصریح کرد: از شورای اقتصاد انتظار می‌رود که هرچه سریع‌تر نرخ خرید تضمینی دانه‌های روغنی را اعلام کند، چراکه تعلل در اعلام نرخ می‌تواند در سال‌های آتی در میزان تولید محصول تأثیرگذار باشد.

کاهش ۷۶درصدی واردات سیگار در سال ۹۶

رئیس مرکز برنامه‌ریزی و نظارت بر دخانیات کشور از کاهش ۷۶درصدی واردات سیگار در سال ۹۶ خبر داد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان به نقل از وزارت صنعت، معدن و تجارت، علی‌اصغر رمزی، رئیس مرکز برنامه‌ریزی و نظارت بر دخانیات کشور اظهار کرد: براساس تبصره ۳ ماده (۱۰۲) قانون برنامه پنجم کشور دولت مکلف شده است تا واردات سیگار را با همان برند اصلی تبدیل به تولید داخلی کند و در راستای اجرای این تکلیف قانونی، تمامی واردکنندگان طبق یک جدول زمانی خاص ملزم به تولید داخلی شدند. وی با اشاره به واردات ۱۳.۶ میلیارد نخی سیگار در سال ۹۳، یادآور شد: این رقم در سال ۹۴ به ۱۶.۴میلیارد نخ رسید که با راه‌اندازی واحدهای تولیدی جدید و یا استفاده از ظرفیت خالی واحدهای موجود، واردات سیگار در سال ۹۶ به ۳.۲۷ میلیارد نخ کاهش پیدا کرد.

آگهی احضار متهم

در پرونده کلاسه ۹۶۰۶۳۶/۲ب شعبه دوم بازپرسی دادسرای عمومی وانقلاب تاکستان آقای پیمان فتاحی میرزا بیگی ف بهمن و بهروز شایگانی ف غریبعلی به اتهام کلاهبرداری تحت تعقیب قرار گرفته است با عنایت به مجهول المکان بودن متهمین و در اجرای مقررات ماده ۱۷۴ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور کیفری به نامبرده ابلاغ می گردد تا ظرف یکماه از تاریخ انتشار آگهی جهت دفاع از اتهام انتسابی در این شعبه حاضر گردد بدیهی است در صورت عدم حضور مطابق مقررات رسیدگی غیابی بعمل خواهد امد

م الف ۱۰۱۷ مدیر دفتر شعبه دوم بازپرسی دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان تاکستان

۳۰۱

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۲۵۹۵۰۰۳۵۱ شعبه ۵۷ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مدنی تهران تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۰۲۵۹۵۰۰۸۶۶ خواهان: خانم رقیه اکرمی فرزند علی با وکالت آقای حجت اله متین فرزند علی به نشانی تهران-مابین کریم خان و ۷ تیر خیابان خردمند شمالی اول کوچه دی ساختمان ۱۱۹ طبقه اول واحد ۱۳ خوانده: آقای علی عرب علی محمدی فرزند عباسعلی به نشانی تهران میدان منیریه سه راه مدیریه کوچه توسلی پلاک ۱ واحد ۱۰ طبقه ۴ خواسته ها: ۱ مطالبه خسارت دادرسی ۲ مطالبه وجه سفته ۳ گردشکار: خواهان دادخواستی به خواسته فوق به طرفیت خوانده بالا تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت فوق العاده دادگاه بتصدی امضاکننده زیر تشکیل است با توجه به محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و بشرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید رای دادگاه در خصوص دعوی خانم رقیه اکرمی با وکالت آقای حجت اله متین به طرفیت آقای علی عرب محمدی به خواسته مطالبه مبلغ ۴۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال بابت ۱ فقره سفته به شماره ۷۷۶۳۹۸ به تاریخ ۱۳۹۶/۳/۹ و نیز خسارت دادرسی حق الوکاله وکیل و خسارت تاخیر تادیه با توجه به محتویات پرونده و تصویر مصدق ۱ فقره سفته مستند دعوی و آن که بقای اصل آن نزد خواهان دلالت بر اشتغال ذمه خوانده به میزان مبلغ سفته دارد و از طرفی مشارالیه با وصف ابلاغ قانونی در جلسه دادرسی حضور نیافته و دلیلی بر برائت ذمه خود ارائه ننموده است و مستندات خواهان مصون از ایراد مانده است بنابراین خواسته خواهان ثابت است و دادگاه به استناد مواد ۳۰۷ و ۳۰۸ و ۲۴۹ قانون تجارت و مواد ۱۹۸ و ۵۱۵ و ۵۱۹ و ۵۲۲ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی خوانده را به پرداخت مبلغ صدرالذکر بابت اصل خواسته و مبلغ ریال بابت خسارت دادرسی حق الوکاله وکیل طبق تعرفه قانونی و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ مقرر در سفته تا وصول اصل خواسته طبق شاخص اعلامی از سوی بانک مرکزی که در مرحله اجرای حکم مورد محاسبه قرار خواهد گرفت محکوم می نماید. اجرای حکم در قسمت اخیر منوط به پرداخت هزینه دادرسی به ماخذ قانونی در مرحله اجرای حکم می باشد. رای صادره غیابی ظرف مدت بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی از سوی خوانده در اینداگاه و سپس ظرف بیست روز پس از آن قابل تجدیدنظر خواهی در دادگاه تجدیدنظر استان تهران می باشد.

رئیس شعبه ۵۷ محاکم حقوقی تهران ۱۱۰/۱۷۹۷۳۹ات

آگهی احضار متهم

در پرونده کلاسه ۹۶۰۲۵۷/ ۳د شعبه سوم دادیاری دادسرای عمومی وانقلاب تاکستان آقای اصغر خدابنده لو ف رضا به اتهام مشارکت در کشت ۱۵۰ بوته شاهدانه موضوع گزارش مرجع انتظامی تحت تعقیب قرار گرفته است با عنایت به مجهول المکان بودن متهمین و در اجرای مقررات ماده ۱۷۴ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور کیفری به نامبرده ابلاغ می گردد تا ظرف یکماه از تاریخ انتشار آگهی جهت دفاع از اتهام انتسابی در این شعبه حاضر گردد بدیهی است در صورت عدم حضور مطابق مقررات رسیدگی غیابی بعمل خواهد امد.

م الف ۱۰۱۴ مدیر دفتر شعبه سوم داد یاری دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان تاکستان

۳۰۲

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۸۳۲۷۰۰۱۱۱ تصمیم نهایی ۹۷۰۹۹۷۲۸۳۳۸۰۰۰۴۹

متهم سیران داداورین ف صلاح به نشانی نامشخص اتهام نگهداری مشروبات الکلی

رای دادگاه

در باره اتهام آقای سیران داداورین ف صلاح متولد ۱۳۷۷ مجهول المکان دایر بر حمل ۳۳۵ بطری مشروبات الکلی خارجی به ارزش ۵۱۹۴۰۰۰۰۰ ریال به عنوان کالای ممنوع قاچاق با توجه به گزارش مرجع انتظامی استعلام بعمل آمده از راهنمایی و رانندگی مفاد قرارداد مورخه ۹۵/۱۲/۱۴ منعقده میان مشارالیه وآقای سعید جروند ف ابوبکر و کیفرخواست صادره از دادسرای عمومی وانقلاب شهرستان تاکستان دادگاه بزه انتسابی را محرز ومسلم دانسته و به استناد بند ب ماده ۲۲ و ماده ۲۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مصوب ۱۳۹۲ علاوه بر ضبط اتومبیل پیکان به شماره انتظامی ۹۷-۲۸۶ب۸۶ به نفع دولت نامبرده را به تحمل یکسال حبس تعزیری و پرداخت ۲۶۰۰۰۰۰۰۰ ریال جزای نقدی در حق دولت محکوم می نماید رای صادره غیابی وظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه وبیست روز پس از آن قابل اعتراض و رسیدگی در محاکم تجدیدنظر قزوین است.

م الف ۱۰۱۳ دادرس دادگاه انقلاب اسلامی تاکستان

۳۰۲

آگهی مزایده

به موجب رای شعبه ۶ دادگستری شهرستان بهارستان کلاسه پرونده ۹۶۰۳۹۱ جرای احکام مدنی دادگستری شهرستان بهارستان محکوم علیه سحر و یداله و علی و سعید همگی تاری و ردی و زهرا مهدی لو محکوم است به اقدام برابر اجرائیه در حق محکوم له شاه رضا فرجی با عنایت به اینکه سه دانگ ملک مد نظر متعلق به ورثه می باشد و توسط کارشناس محترم دادگاه ارزیابی گردیده است که قرار مزایده اموال توقیفی ذیل به تاریخ ۹۷/۲/۲۴ روز دوشنبه ساعت ۹ الی ۹/۳۰ در محل مزایده به نشانی نسیم شهر م هفت تیر دادگستری شهرستان بهارستان دفتر اجرای احکام مدنی برگزار می گردد علیهذا افرادی که مایل به شرکت در مزایده می باشند می توانند در تاریخ فوق الذکر مراجعه و فرد یا افرادی که بالاترین قیمت را پیشنهاد دهند به عنوان برنده مزایده شناخته خواهد شد مشخصات وقیمت پایه اموال توقیفی مورد مزایده مورد مزایده عبارت است از ششدانگ ملک واقع در گلستان بعد از فلکه اول خ سلمان فارسی سر نبش میلان ۱۲ پ ۶۹ به مساحت ۱۱۴/۷۵ متر مربع در سه طبقه می باشد از پلاک ثبتی ۱۰۵۵۶/۱۴۲ که به مبلغ ششصد میلیون تومان براورد می گردد ماده ۱۳۹ قانون اجرای احکام مدنی ده درصد پیشنهادی نقدا از برنده مزایده اخذ و نامبرده مکلف است ظرف یکماه از تاریخ مزایده باقیمانده ثمن مورد معامله را به صندوق دولت تودیع نماید در غیراینصورت ده درصد وصول شده به نفع صندوق دولت ضبط و مزایده تجدید خواهد شد متقاضیان می توانند پنج روز قبل از موعد مزایده به این اجرا مراجعه نمایند تا ترتیب بازدید انان از محل مزایده داده شود

م الف ۲۳۰ دادورز اجرای احکام مدنی دادگستری شهرستان بهارستان

۲۸۶

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

آقای فرزاد لوسطی فرزند علی اکبر با توجه به اینکه علی پرونده کلاسه ۹۶۰۶۴۱ به اتهام جعل وکلاهبرداری موضوع شکایت آقای ستار قادر سربازی تحت تعقیب این دادگاه می باشد به واسطه مجهول المکان بودن وبه استناد ماده ۳۹۴ قانون آیین دادرسی کیفری مصوب ۱۳۹۲ به شما ابلاغ می گردد که در مورخه ۹۷/۴/۲۴ ساعت ۹ صبح در جلسه دادگاه جهت رسیدگی حاضر شوید در غیر این صورت تصمیم مقتضی اتخاذ خواهد شد.

مدیر دفتر شعبه ۱۰۵ دادگاه کیفری دو سنندج – خدابوندی

استان کردستان – سنندج میدان بسیج دادگستری شهرستان سنندج تلفن ۰۹-۰۸۷۳۳۲۲۷۴۰۰۰

م الف ۴۶۴۶

آگهی ابلاغ

نظر به اینکه در پرونده کلاسه ۹۶۰۸۵۷ شعبه سوم دادیاری دادسرای عمومی وانقلاب سنندج آقای ناصر خادم فرزند احمد از طرف این دادسرا به اتهام تصرف اراضی ملی تحت تعقیب است وابلاغ احضاریه به واسطه معلوم نبودن محل اقامت او ممکن نگردیده بدین وسیله در اجرای ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری مراتب به نامبرده ابلاغ تا ظرف یک ماه از تاریخ انتشار آگهی در شعبه سوم دادیاری دادسرای عمومی وانقلاب سنندج جهت پاسخگویی به اتهام خویش حاضر شود در صورت عدم حضور پس از یکماه از تاریخ انتشار آگهی اقدام قانونی معمول خواهد شد.

قاسم محمدی دادیار شعبه سوم دادسرای عمومی وانقلاب سنندج م الف ۴۶۴۸

آگهی ابلاغ متن رای غیابی

رای دادگاه در پرونده کلاسه فوق حسب کیفر خواست شماره ۹۶۱۰۴۳۸۷۱۲۹۰۴۱۰۶ مورخ ۹۶/۸/۱۴ آقای محمد صادق محمدی فرزند یداله به اتهام ۱- خیانت در امانت برداشت مبلغ ۹۶۸/۵۰۰/۰۰۰ ریال از حساب شرکت تعاونی مسکن مهر ۱۵۸ سنندج ۲- وکلاهبرداری به مبلغ ۲/۴۴۹/۳۹۰/۰۰۰ ریال تحت تعقیب قرار گرفته است با عنایت به شکایت آقای سیلوش حیدری به وکالت از ۱- شرکت تعاونی مسکن مهر ۱۵۸ سنندج ۲- ارسلان وکیلی قصریان ۳- فاطمه فتحی فرزند محمد مراد ۴- فرحناز مفرح فرزند عبداله ۵- شمسی باخود فرزند محمد ۶- شیلان کرمی فرزند صابر ۷- صالح احمدی فرزند علی ۸- عباس کرمی فرزند محمد ۹- صالح همت بلندان فرزند عبدالخالق ۱۰- محمد شریف جیران نژاد فرزند اله مراد ۱۱ فردین احمدیان فرزند محمد ۱۲ پروین مهدیان فرزند محمود ۱۳ محمد نوری فرزند محمد جعفر ۱۴ محمد ناصری فرزند شکراله ۱۵ کمال فرجی فرزند محمد باقر ۱۶ هوشیار حسین پناهی قروجای فرزند حبیب اله تحقیقات صورت گرفته توسط مرجع انتظامی نظریه کارشناسی که مصون از هر گونه اعتراض موثر باقی مانده ودفاعیات بلاوجه متهم ارتکاب بزه از سوی وی محرز ومسلم است ودادگاه مستند به ماده ۶۷۴ قانون مجازات اسلامی مصوب سال ۱۳۷۵ ماده ۱۳۴ همان قانون مصوب سال ۱۳۹۲ وماده ۱ قانون تشدید مجازات مرتکبین ارتشاء واختلاس وکلاهبرداری نامبرده را بابت اتهام ردیف اول به تحمل سه سال حبس تعزیری وبابت اتهام ردیف دوم علاوه بر رد مال به مبلغ ۲/۴۴۹/۳۹۰/۰۰۰ ریال به شکات مطابق نظریه کارشناسی به تحمل هفت سال حبس تعزیری وپرداخت جزای نقدی به همان مبلغ در حق صندوق دولت محکوم می نماید این رای غیابی وظرف مهلت بیست روز از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه واز تاریخ انقضاء مهلت مذکور ظرف همان مهلت قابل تجدید نظر خواهی در دادگاه محترم تجدید نظر استان کردستان می باشد.

حلیلیان رئیس شعبه ۱۰۵ دادگاه کیفری دو سنندج م الف ۴۶۴۹

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۳۰۹۹۸۸۷۱۴۰۰۰۰۱۸ شعبه ۱۰۷ دادگاه کیفری دو شهرستان سنندج ۱۰۷ جزایی سابق تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۸۷۱۱۹۰۱۲۰۸ شکات ۱- خانم مژگان مجدمارجی فرزند محی الدین ۲- خانم شکوه مجد مارجی فرزند محی الدین ۳- آقای شهریار مجد فرزند محی الدین با وکالت آقای اکبر ضیاالدینی فرزند محمد به نشانی سنندج میدان آزادی جنب شورای حل اختلاف پاساژ خسرو طبقه دوم ۴- آقای جواد شیرانی فرزند نظر علی ۵- خانم ثریا یخچالی فرزند صالح ۶- آقای علی رضاییمقدم فرزند عبداله ۷- آقای افشین ورمزیاری فرزند حبیب اله ۸- آقای حبیب اله ورمزیاری فرزند اسداله ۹- آقای محمد باقر سکوتی فرزند احمد با وکالت آقای امیر ضیا الدینی فرزند محمد به نشانی سنندج میدان آزادی جنب شورای حل اختلاف پاساژ خسرو طبقه دوم وآقای فرزاد بنی بشر فرزند احمد به نشانی سنندج ابتدای خ حسن آباد کوچه هیمن ساختمان وکلای پلمان ۱۰ آقای محمد شهیر به قسمت برهانی فرزند احمد به نشانی کردستان سنندج متهمین ۱- آقای فولاد نوری فرزند مصطفی به نشانی سقز خیابان بهارستان وسط کوچه مقداد پلاک ۲۳۰ ۲- آقای نوید عزت پور فرزند محمد علی به نشانی سنندج خیابان آبیدر کوچه ژاله پلاک ۴۱ اتهام کلاهبرداری به تاریخ ۹۶/۱۰/۲۵ دادگاه با توجه به اوراق ومحتویات پرونده کلاسه ۹۵۱۵۰۴ ختم رسیدگی را اعلام وبه شرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید رای دادگاه در خصوص اتهام آقایان فولاد نوری فرزند مصطفی متولد ۱۳۶۵ ایرانی اهل سقز ومجهول المکان ۲- نوید عزت پور فرزند محمد علی متولد ۱۳۵۲ مسلمان ایرانی اهل سنندج ومجهول المکان هر دو متواری وفاقد قرار تامین دائر بر مشارکت در کلاهبرداری مائل مبلغ ۱۷/۲۰۱/۷۳۴/۰۰۰ ریال موضوع شکایت آقایان وخانمها ۱- محمد باقر سکوتی فرزند احمد ۲- علی رضایی مقدم فرزند عبداله ۳- ورثه مرحوم حبیب اله ورمزیاری (صغری مومنی دلشاد بزان ورمزیاری افشین ورمزیاری گلاویژ ورمزیاری سمیه ورمزیاری ومریم خسروی ۴- جواد شیرانی فرزند نظر علی ۵- محمد شهیر به قسمت برهانی فرزند احمد ۶- شهریار مجد مارجی فرزند محی الدین مژگان مجد مارجی فرزند محی الدین همگی با وکالت آقایان امیر ضیاالدینی وفرزاد بنی بشر که به موجب دادنامه شماره ۹۵۰۹۹۷۸۷۱۱۹۰۱۷۹۳ مورخ ۹۵/۱۲/۲۱ قرار جلب به دادرسی آنان صادر شده است به این شرح که وکلای شکات بیان داشته اند متهمین با تاسیس موسسه مالی غیر مجاز اعتباری وتبلیغ در خصوص اعطای وام تسهیلاتی به شکات اعطا نموده اند ووثائق ملکی از آنان در قبال قرار دادهای ذمه ووکالتنامه هایی در خصوص وثایق از آنان اخذ نموده اند که پس از اعطاء تسهیلات به شکات ودر حالیکه شکات نسبت به بازپرداخت اقساط وام های دریافتی اقدام می نموده اند با سوءاستفاده از وکالتنامه ها اخذ شده از شکات وثایق ملکی شکات را به نام خود منتقل نموده اند وپس از آن با تاسیس شرکتهایی به نام بر پا سازان بنیاوراه وانبوه سازان راستین غرب واخذ تسهیلات از بانک پاسارگاد به نام شرکتهای مذکور ودر رهن قرار دادن وثایق ملکی شکات که به نام خود منتقل نموده بودند اقدام نموده اند وبدون پرداخت تسهیلات دریافتی از بانک پاسارگاد از کشور خارج شده اند ومبادرت به کلاهبرداری نموده اند که از آنان شکایت ودرخواست رسیدگی نموده اند دادگاه با توجه به اوراق ومحتویات پرونده از جمله شکایت شکات اقدام متهمین در تاسیس دفتر موسسه مالی واعتباری غیر مجاز بدون داشتن هر گونه مجوزی از بانک کشاورزی ۳- تنظیم قرار دادهای ذمه ووکالت های اخذ شده از شکات به این شرح الف قرار داد ذمه به شماره ۳۴۹۳۱ مورخ ۸۹/۲/۸ ووکالتنامه شماره ۳۴۹۳۵ مورخ ۸۹/۲/۸ فی مابین آقای محمد باقر سکوتی ومتهم فولاد نوری در خصوص پلاک ثبتی ۱۹۳۱ اصلی الی ۱۹۳۳ اصلی مجزی شده از یک فرعی ب قرار داد ذمه شماره ۳۱۲۴۸ مورخ ۸۸/۴/۱۷ ووکالتنامه ۲۸۰۳۳۰ مورخ ۸۷/۸/۶ فی مابین شاکی علی رضایی مقدم ومتهم فولاد نوری در خصوص پلاک ثبتی ۲ فرعی از ۱۳۹۵ اصلی بخش یک سنندج پ قرارداد ذمه به شماره ۳۴۹۷۹ مورخ ۸۹/۸/۲۳ ووکالتنامه شماره ۳۴۹۸۰ مورخ ۸۹/۴/۲۳ فی مابین مرحوم حبیب اله ورمزیاری ومتهم فولاد نوری در خصوص پلاک ثبتی ۷۸۴ فرعی از ۷۴۶ و۷۴۹ فرعی از ۱۳۱۹ الی ۱۳۲۶ اصلی بخش یک سنندج ت قرار داد ذمه به شماره ۳۵۴۹۴ مورخ ۸۹/۳/۲۵ ووکالتنامه شماره ۳۵۴۹۵ مورخ ۸۹/۳/۲۵ فی مابین شاکی جواد شیرانی ومتهم فولاد نوری در خصوص پلاک ثبتی به شماره ۷۰۲ پس از مورخ ۸۹/۳/۲۵ فی مابین شاکی جواد شیروانی ومتهم فولاد نوری در خصوص پلاک ثبتی به شماره ۷۰۲ پس از مجزی شدن از ۱و۲ فرعی از آن در بخش ۲ سنندج ث سند وکالتنامه شماره ۳۰۷۵۵ مورخ ۸۹/۳/۳ فی مابین محمد شهیر به قسمت برهانی ومتهم فولاد نوری در خصوص پلاک ثبتی به ۳۴۴۲ فرعی از ۱۴۲۷ فرعی از ۴۶ الی ۴۸ و۵۹ و۶۰ فرعی از یک اصلی واقع در بخش ۱۰ کردستان ج قرار دادهای ذمه شماره ۳۲۰۷۰ و۳۲۰۷۱ مورخ ۸۸/۶/۲۲ ووکالتنامه شماره ۳۲۰۷۲ فی مابین شهریار وشکوه شهرت هر سه نفر ۴- تاسیس شرکتهای برپاسازان بنیاد راه به شماره ثبت ۶۴۹۴ مورخ ۸۶/۴/۸ استعلام به عمل آمده از اداره ثبت اسناد واملاک شهرستان سنندج که دلالت بر انتقال وثایق ملکی شکات به شرح پلاکهای ثبتی فوق توسط متهم فولاد نوری با استفاده از وکالتنامه به نام خود وسپس در رهن قرار دادن برای بانک پاسارگاد دارد ۶- استعلام به عمل آمده از بانک پاسارگاد در خصوص تسهیلات اخذ شده توسط متهمین از بانک مذکور جمعا ۲۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به نام شرکتهای مذکور می باشد ۷- پرداخت اقساط تسهیلات دریافتی توسط شکات از متهمین که مدارک ومستندات آن در پرونده موجود می باشد مرتکبین ازتشابه پرداخت جزای نقدی معادل ۱۷/۲۰۱/۷۳۴/۰۰۰ ریال محکوم می نماید ودر خصوص شکایت خانم ثریا یخچالی علیه متهمین تحت عنوان کلاهبرداری دادگاه با توجه اینکه شاکی قبلا تحت تعقیب بوده ومنتهی به قرار منع تعقیب گردیده است ودر شعبه ۱۰۴ دادیاری عمومی جزایی سنندج نیز قرار منع تعقیب تایید گردیده است رای صادره در خصوص محکومیت غیابی وظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه وپس از انقضا مهلت واخواهی ظرف بیست روز از ابلاغ قابل تجدید نظر خواهی در محاکم تجدید نظر استان کردستان است

رئیس شعبه ۱۰۷ دادگاه کیفری ۲ سنندج بهمن شریفی رونوشت برابر با اصل واتارست مدیر دفتر شعبه ۱۰۷ دادگاه کیفری ۲ سنندج علی بیگی م الف ۴۶۵۲

آگهی ابلاغ

نظر به اینکه در پرونده کلاسه ۹۴۱۳۲۲ شعبه سوم دادیاری عمومی وانقلاب سنندج آقای عباس زارع فرزند خورمیری از طرف این دادسرا تحت تعقیب است وابلاغ احضاریه به واسطه معلوم نبودن محل اقامت او ممکن نگردیده است بدین وسیله در اجرای ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری مراتب به نامبرده ابلاغ تا ظرف یک ماه از تاریخ انتشار آگهی در شعبه سوم دادیاری عمومی وانقلاب سنندج جهت پاسخگویی به اتهام خویش حاضر شود در صورت عدم حضور پس از یکماه از تاریخ انتشار آگهی اقدام قانونی معمول خواهد شد.

قاسم محمدی دادیار شعبه سوم دادسرای عمومی وانقلاب سنندج م الف ۴۶۵۱

آگهی ابلاغ وقت دادرسی

به موجب پرونده کلاسه ۹۷۰۰۱۳ شعبه یکصدو چهارم دادگاه کیفری دو سنندج آقای محمد عزیز زندی باتهام استفاده غیر مجاز از آب تحت تعقیب قانونی می باشد وبلفرده در آدرس اعلامی شناخته نشده است بنابراین به استناد ماده ۳۴۴ قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی وانقلاب در امور کیفری مصوب ۱۳۷۸ به نامبرده ابلاغ می گردد که به منظور رسیدگی به اتهامات وارده در ساعت ۹ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۷/۴/۴ در جلسه این دادگاه حضور یابد انتشار این آگهی به منزله ابلاغ وقت رسیدگی محسوب می شود ودر صورت عدم حضور دادگاه بصورت غیابی رای مقتضی را صادر خواهد نمود.

مدیر دفتر شعبه یکصدو چهارم دادگاه کیفری دو شهرستان سنندج – محمودی م الف ۴۶۵۰

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۲۶۵۲۳۰۰۲۶۱ شعبه ۱۰۲ دادگاه کیفری دوشهرقدس (۱۰۲ جزایی سابق)تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۲۶۵۰۶۰۱۸۲۳ شاکی آقای محمد ابراهیم گرزی فرزند نادعلی به نشانی شهرقدس خ عمارت ک ارکیده پ ۱۰ متهم آقای زمان نژآلود به نشانی شهرقدس بلوار امام حسین غرب بزرگ پارک وایمعمر اتاق مدیریت شرکت سرزمین کهن اتهام:جعل واستفاده از سند مجعول وسوءاستفاده از سفیدامضاء گردشکار: شاکی شکایتی علیه متهم تقدیم دادگاه نموده که پس از ثبت به کلاسه فوق وجری تشریفات قانونی نتیجتا ختم دادرسی اعلام ومبادرت به صدور رای مینماید. رای دادگاه در خصوص موضوع اتهام آقای زمان نژآلود دایر بر سوء استفاده از سفیدامضا موضوع شکایت آقای محمد ابراهیم گرزی و کیفر خواست صادره از سوی دادسرای عمومی وانقلاب شهرستان قدس با عنایت به مجموع اوراق و محتویات پرونده ودلایل ومدارک موجود خصوصا شکایت شاکی و تحقیقات معموله از سوی ضابطین ونظریه کارشناس رسمی دادگستری که موید ادعای شاکی بوده وعدم حضور متهم در مراحل دادرسی جهت دفاع از خود بزهکاری مشارالیه را محرز دانسته با استناد به ماده ۶۷۳ قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۷۵ رای به محکومیت نامبرده به تحمل یک سال حبس و معدوم سازی سند مجعول صادر واعلام می نماید رای صادره غیابی وظرف مدت بیست روز از ابلاغ قابل اعتراض در این دادگاه می باشد.

مرزبان – رئیس شعبه ۱۰۲ دادگاه کیفری ۲ دادگستری شهرستان قدس م الف ۱۸۷

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی ودادخواست وضمائم به آقای احمد احدی

خواهان:آقای رضا فرجی شکایتی به طرفیت خوانده آقای احمداحدی به اتهام خیانت در امانت مطرح که به این شعبه ارجاع وبه شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۶۵۵۹۰۰۰۷۹۲ شعبه ۱۰۳ دادگاه کیفری دو شهرقدس (۱۰۳ جزایی سابق)ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۴/۳ ساعت ۹تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده ودرخواست خواهان مراتب یک ونوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه وضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت ودروقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

مدیر دفتر دادگاه شعبه ۱۰۳ دادگاه کیفری دو شهرقدس (۱۰۳ جزایی سابق) – سعید عزیزیان م الف ۱۸۸

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی ودادخواست وضمائم به آقای منوچهر همتی فرزند فرج اله

خواهان:خانم مریم طبیبیان شکایتی به طرفیت خوانده آقای منوچهر همتی به اتهام فرار از دین مطرح که به این شعبه ارجاع وبه شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۶۵۵۹۰۰۰۴۵۴ شعبه ۱۰۳ دادگاه کیفری دو شهرقدس (۱۰۳ جزایی سابق)ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۴/۴ ساعت ۹تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده ودرخواست خواهان مراتب یک ونوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه وضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت ودروقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

مدیر دفتر دادگاه شعبه ۱۰۳ دادگاه کیفری دو شهرقدس (۱۰۳ جزایی سابق) – سعید عزیزیان م الف ۱۸۹

اخبار

راهکار حمایت حداکثری از خودروی ایرانی چیست؟

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اشاره به لزوم تحقق شعار حمایت از کالای ایرانی در صنعت خودروی کشور گفت اولین قدم برای تحقق این شعار این است که خودروسازان و تشکل‌های خودروسازی با واقعیت‌گرایی به فضای رسانه‌ای کشور ورود پیدا کنند.

محسن کوهکن در گفت‌وگو با «خبرخودرو» گفت: اگر خودروسازان داخلی بخواهند شعار حمایت از کالای ایرانی را تحقق بخشند اولاً باید برای واقعیت‌گویی و شنیدن واقعیت‌ها در رسانه‌ها حضور فعال داشته باشند؛ ثانیاً وابستگی ارزی خودشان را برای تأمین برخی قطعات به شدت کاهش دهند و طی یک برنامه بلندمدت و زمانبندی شده به سمت کاهش وابستگی به ارز پیش بروند.

وی اظهار داشت: در مواقعی که نرخ ارز با جهش‌های ناگهانی مواجه می‌شود خریدار با توجه به ثابت بودن قیمت خودروی داخلی نسبت به خودروی خارجی به خرید خودروی داخلی رو می‌آورد و این امر به یک مزیت و جاذبه برای خودروهای داخلی تبدیل خواهد شد؛ از سوی دیگر باید توجه داشت که افزایش تقاضا برای خرید خودروهای داخلی موجب نشود که بحث افزایش و ارتقای کیفیت کمرنگ شود یا حتی فتیله آن را خودروسازان پایین بکشند.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی خاطرنشان کرد: در مقایسه صنعت خودرو با کشورهای پیشرفته احساس عقب‌ماندگی می‌کنیم و انتظار پیشرفت‌های بیشتری داریم درحالی‌که در مقایسه صنعت خودرو با وضعیت آن در سال‌های قبل به نتیجه دیگری می‌رسیم و امیدوار می‌شویم.

وی افزود: در مقایسه صنعت خودرو با وضعیت آن در سال‌های قبل مشاهده می‌کنیم که پژوهشگران ما تلاش‌های بسیاری در این صنعت انجام داده‌اند و موفقیت‌هایی نیز کسب کرده‌اند اما به آن نقطه مطلوب هنوز نرسیده‌ایم.

محسن کوهکن در پایان تصریح کرد: برای اینکه حمایت از خودروی ایرانی حداکثری شود باید از محل درآمدهای این صنعت برای آن سرمایه‌گذاری کرد.

دلیل افزایش تقاضا در بازار خودروهای چینی چیست؟

یک کارشناس صنعت خودروی کشور با اشاره به افزایش تقاضا برای خودروهای چینی گفت امروزه خودروهای چینی به دلیل قیمت مناسب، ظاهر زیبا و آپشن‌های متنوع با افزایش تقاضای چشمگیری روبه‌رو هستند.

به گزارش خبرخودرو، امیرحسن کاکایی اظهار داشت: این واقعیت را نباید نادیده گرفت که کیفیت خودروهای چینی روز به روز افزایش می‌یابد ضمن اینکه با توجه به کیفیت و آپشن‌ها و ظاهر از قیمت مناسبی برخوردار هستند.

وی افزود: امروزه مردم براساس واقعیت‌ها تصمیم‌گیری می‌کنند و واقعیت خودروهای چینی قیمت مناسب نسبت به کیفیت آنهاست.

وی گفت: چنانچه خواستار کاهش تقاضا از سوی مردم برای خودروهای چینی هستیم، لازم است صنعت خودروی داخلی یک صنعت رقابت‌پذیر شود و محصولات متنوع و باکیفیت را به بازارهای جهانی عرضه کند.

امیرحسن کاکایی تصریح کرد: رقابت‌پذیری صنعت خودروی داخل در گرو افزایش کیفیت، سرمایه‌گذاری در بخش تحقیق و توسعه و رعایت کلیه استانداردهاست.

این کارشناس صنعت خودروی کشور اذعان داشت: خودروهای چینی به دلیل تولید انبوه هزینه‌های کلانی را در بخش تحقیق و توسعه انجام می‌دهند و این موضوع قطعاً در توسعه و تنوع تولید نقش بسزایی دارد. به عنوان مثال در بخش تحقیق و توسعه کمپانی گریت‌وال در چین که خودروی هاوال را تولید می‌کند حدود ۷ هزار نفر فعالیت دارند و سرمایه‌گذاری ۵ میلیارد یوانی برای آن انجام شده است.

کاکایی گفت: تعداد خودروسازان در ایران زیاد است ولی به دلیل تیراژ تولید کم برایشان مقرون به صرفه نیست که هزینه‌های کلانی را در بخش تحقیق و توسعه کنند.

وی افزود: این یک تصور اشتباه است که کشور چین را با ۳۰ سال گذشته مقایسه کرد؛ چراکه امروزه چین به یک ابرقدرت جهانی تبدیل شده است.

به گفته وی، اینکه به‌طور خاص با خودروسازان چینی مقابله کرد مشکلی را حل نمی‌کند، بلکه لازم است به‌طور عام روی توسعه صنعت داخلی تمرکز کرد و محصولات جدید باکیفیت و متنوع تولید کرد.

رعایت ۶۳ استاندارد خودرویی از ابتدای تیرماه اجباری است

رئیس سازمان ملی استاندارد گفته است استانداردهای خودرو از اول تیر۹۷ به ۶۳ مورد خواهد رسید و خودرویی که این موازین را رعایت نکند، با توقف تولید مواجه خواهد شد.

نیره پیروزبخت، رئیس سازمان ملی استاندارد گفت: با توجه به برنامه‌ریزی در شورای سیاستگذاری خودرو، استانداردهای خودرو از اول تیر۹۷ به ۶۳ استاندارد و از اول دی ۹۷ به ۸۵ استاندارد خواهد رسید و خودرویی که رعایت نکند تولیدش باید متوقف شود، این هم مطالبه مردم و هم دولت است.

رئیس سازمان ملی استاندارد با بیان اینکه در زمینه استاندارد از نظر تعداد و هم سطح کیفیت استانداردها در تراز بین‌المللی و مطابق با استانداردهای روز اروپا و بین‌المللی حرکت می‌کنیم، گفت: از این نظر در عرصه منطقه‌ای سرآمد هستیم. با توجه به اینکه استانداردهای اجباری کالاهای محدودی را دربرمی‌گیرد، بنابراین نشان استاندارد در بسیاری از کالاها وجود ندارد اما در مواردی که نشان استاندارد وجود دارد در نظرسنجی‌های سال‌های ۹۵ و ۹۶ مردم نسبتاً راضی بودند اما سازمان ملی استاندارد هنوز رضایت ندارد و امیدواریم بتوانیم دامنه استاندارد کالاها را بیشتر گسترش دهیم. شور ما دستخوش تحولات مختلف سیاسی، اجتماعی و اقتصادی بوده است و در برخی موارد تولیدکنندگان تلاش می‌کردند فقط خود را سرپا نگه دارند و در پی استاندارد نبودند.

شکوفایی اقتصادی چند سال اخیر موجب شده است سطح و اجرای استانداردهای ما در واحدهای تولیدی و عرضه کننده‌های خدمت بالاتر رود و این ارتقای کیفیت موجب شده است در بسیاری از موارد در بازارهای صادراتی جایگاه خوبی داشته باشیم.

حمیدرضا فولادگر، رئیس کمیسیون حمایت از تولید ملی مجلس شورای اسلامی گفت: مردم به نشان استاندارد اعتماد دارند اما رضایت آنها نسبی است و در برخی موارد رضایت کامل دارند و در برخی موارد رضایت آنها کم است.

او با اشاره به اینکه میزان رضایت مردم به روند توسعه مدیریت کیفیت کشور بستگی دارد، افزود: هر کالایی که اعتماد بیشتری جلب کند رضایت مردم هم بیشتر می‌شود.

فرشید شکرخدایی، عضو اتاق بازرگانی ایران نیز در ارتباط تصویری با این برنامه گفت: تولیدکنندگان و کسانی که با سازمان ملی استاندارد به‌طور مستقیم کار می‌کنند اندکی در زمینه‌ساز و کارهای نظارتی و کنترل‌هایی که وجود دارد نگران هستند و در بسیاری از مواقع موارد مدنظرشان رعایت نمی‌شود و به نظر می‌رسد در چگونگی تعامل سازمان ملی استاندارد با آنها باید بازنگری شود. اعتماد عمومی به سازمان ملی و نشان استاندارد با توجه به قدمت ۸۰ ساله این سازمان خوب است.

رئیس سازمان ملی استاندارد گفت: ایمنی و سلامت مردم، خط قرمز سازمان ملی استاندارد است بنابراین در هر جایی که سلامت و ایمنی مردم در میان باشد سختگیری می‌کنیم. سازمان ملی استاندارد کالاهای مشمول استاندارد اجباری را پایش و نظارت می‌کند اما این موضوع شاید در بخش استانداردهای اختیاری یا تشویقی تسری نیافته باشد. تدوین استاندارد با اجماع نظر همه ذی‌نفعان و ذی‌ربطان است و این گونه نیست که سازمان ملی استاندارد به تنهایی همه استانداردها را تدوین کند.

قرار است از امسال با توجه به تعاملی که این سازمان با سازمان‌هایی مانند سازمان دامپزشکی و غذا و دارو انجام می‌دهد موازی‌کاری‌ها در زمینه استاندارد حذف و فرآیندها کوتاه شود. یکی از مواردی که همیشه در این زمینه به آن توجه می‌شود مقوله استاندارد چه برای واردات و چه برای صادرات است و هر کشوری بر اساس نیازهای خود استانداردهایش را تعریف می‌کند. در پنج سال اخیر در پی استقلال رویکرد نوین استاندارد در کشورمان هستیم، در این رویکرد بیشتر بحث کیفیت مطرح می‌شود و اینکه رضایت بیشتری وجود داشته باشد. استانداردها به استانداردهای بین‌المللی، منطقه‌ای، ملی و کارخانه‌ای تقسیم‌بندی می‌شود و هر تولیدکننده‌ای که استاندارد سختگیرانه‌تری را رعایت کند کیفیت کالای تولیدی‌اش بالاتر است. نیره پیروزبخت با هشدار به خودروسازان داخلی مبنی بر لزوم رعایت استانداردهای لازم گفت: استانداردهای ما با استانداردهای روز اروپا منطبق است و با توجه به برنامه‌ریزی که در شورای سیاست‌گذاری خودرو داشتیم، ۵۵ استاندارد از یکم دی‌ماه سال ۱۳۹۶ به ۶۱ استاندارد رسید و از یکم تیر سال ۱۳۹۷ به ۶۳ استاندارد و از یکم دی ۱۳۹۷ به ۸۵ استاندارد خواهد رسید. از این تاریخ هر خودرویی که استاندارد را پاس کند ادامه کارش را تأیید می‌کنیم در غیر این‌صورت تولیدش باید متوقف شود. این هم مطالبه مردم و هم دولت است.

استاندارد را نباید ترمز و مانع بدانیم بلکه استاندارد باید یاور همراه و کمک تولیدکننده باشد.

متن کامل طرح تعیین ضوابط تعرفه واردات خودروها

نمایندگان مجلس طرحی را تدوین کردند که در صورت تصویب نهایی آن، تعرفه واردات خودرو تا ۲۰ درصد کاهش می‌یابد. به گزارش مهر، در جلسه علنی روز یکشنبه مجلس شورای اسلامی، بررسی دو فوریت طرح تعیین ضوابط حقوق ورودی خودروهای سواری وارداتی و ساماندهی بازار خودرو که به گفته بهرام پارسایی نماینده مردم شیراز به امضای ۲۱۴نفر از نمایندگان رسیده بود، در دستور کار صحن علنی مجلس قرار گرفت و دو فوریت آن تصویب شد. متن کامل طرح را در زیر می‌خوانید: ماده واحده- به منظور ساماندهی واردات خودرو و تعیین حقوق ورودی مؤثر با هدف دستیابی به افزایش رقابت پذیری و کیفیت خودروهای تولید داخل، افزایش استانداردهای ایمنی و زیست‌محیطی، کاهش آلایندگی، کاهش مصرف سوخت و مدیریت بر واردات و بازار خودرو، دولت مکلف است حقوق ورودی خودروهای سواری را بر اساس حجم موتور، میزان مصرف سوخت و میزان آلایندگی به صورت پلکانی و هدفمند تا سقف حقوق ورودی ۵۵ درصد ظرف مدت سه ماه پس از ابلاغ این قانون تعیین نماید.

تبصره ۱- وزارت صنعت، معدن و تجارت مکلف است به منظور افزایش رقابت‌پذیری خودروهای تولید داخل به گونه‌ای برنامه‌ریزی کند که حقوق ورودی خودروهای سواری از سال ۱۳۹۷ به صورت تدریجی و با میانگین سالانه ۵ درصد تا ۱۰ درصد کاهش یابد تا در سال پایانی سند چشم‌انداز بیست‌ساله (۱۴۰۴ هجری شمسی) میزان حقوق ورودی خودروهای سواری حداکثر به ۲۰درصد برسد.

تبصره ۲- خودروهای سواری تمام برقی (fully hybrid) مشمول سود بازرگانی خواهد بود و وضع هر گونه حقوق ورودی بر این خودروها ممنوع است.

تبصره ۳- جمع سایر عوارض خودروهای وارداتی نباید بیشتر از ۵۰درصد تعرفه واردات قید شده ماده واحده باشد.

تبصره۴- واردات خودرو توسط اشخاص حقیقی و حقوقی غیر از نمایندگی رسمی با رعایت ماده ۵ قانون هوای پاک مصوب ۱۳۹۶.۵.۱۱ و ارائه خدمات پس از فروش واردکننده با نمایندگی رسمی بر اساس ضوابط تعیین شده توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت مجاز است.

تبصره ۵- وزارت صنعت، معدن و تجارت مکلف است جهت مشارکت فعال و مؤثر نمایندگان اتاق‌ها، انجمن‌ها و تشکل‌های تخصصی کارگری و کارفرمایی ذی‌ربط در کمیسیون ماده ۱ و کارگروه‌های آن بسترهای لام را مهیا سازد.

تبصره ۶- هرگونه تعیین حقوق ورودی خودروهای سواری فقط بر اساس این ضابطه صورت می‌گیرد.

تبصره ۷- وزارت صنعت، معدن و تجارت مکلف است بستر لازم برای ورود فناوری‌های جدید و مستقل تولید خودرو با همکاری شرکت‌های معتبر خودروسازی جهان و یا به صورت سرمایه‌گذاری مشترک با شرکت‌های فعال موجود فراهم سازد. آیین‌نامه اجرایی این تبصره ظرف مدت سه ماه پس از ابلاغ این قانون با همکاری اتاق‌ها، تشکل‌ها و انجمن‌های تخصصی ذی‌ربط تهیه و به تصویب هیأت وزیران برسد.

تبصره ۸- سازمان ملی استاندارد مکلف است در اجرای استانداردهای حداقلی ۸۵گانه تولید خودرو در سال ۹۷ به گونه‌ای برنامه‌ریزی کند که از تولید خودروهای خارج از استانداردهای مذکور تا پایان سال جلوگیری کند. ارتقای این استانداردها باید سالانه توسط سازمان ملی استاندارد تعیین و به‌هنگام‌سازی شود. همچنین شماره‌گذاری خودروها توسط نیروی انتظامی منوط به تأییدیه سازمان ملی استاندارد است.

تبصره ۹- درآمد ناشی از این قانون به تولید داخلی و ایجاد اشتغال اختصاص می‌یابد.

تبصره ۱۰- پلیس هنگام ترسیم و تهیه گزارش تصادفات و نیز کارشناسان موظفند میزان عیب و نقص خودرو در ایجاد تصادف و عامل حادثه را ذکر نمایند. شرکت سازنده به میزان دخالت نقص خودرو در علت وقوع تصادف و نقش ایمنی خودرو در تلفات مسئول و مقصر و باید پاسخگو باشد.

تبصره ۱۱- شرکت‌های خودروسازی موظفند هنگام فروش، قیمت تمام‌شده خودرو، درصد سود و قیمت قطعی را محاسبه کنند. تخلف از این امر تدلیس در کسب محسوب و مرتکبان به مجازات دو ماه تا یک سال حبس محکوم می‌شوند.

پرونده قاچاق ۶۴۰۰ خودرو امنیتی شد

رئیس سازمان توسعه تجارت از ارسال پرونده اخیر تخلفات واردات خودرو به دستگاه‌های امنیتی قضایی خبر داد و گفت علی‌رغم آن‌که تیرماه پارسال اعلام شد ثبت سفارش واردات متوقف شده اما خودروهایی از مسیر گمرک ترخیص شده که ثبت سفارش آنها بعد از تاریخ اعلامی بود.

به گزارش تسنیم، مجتبی خسروتاج با اشاره به این‌که بررسی‌ها نشان می‌دهد پس از توقف ثبت سفارش واردات خودرو تخلف صورت گرفته است، گفت: برای روشن شدن این موضوع پرونده تخلفات به دستگاه‌های ذی‌ربط امنیتی قضایی ارسال شده است.

رئیس سازمان توسعه تجارت با ابراز این‌که حراست وزارت صنعت، معدن و تجارت در چندین نوبت در این باره که برخی ثبت سفارش واردات خودروها مورد تأیید نیست، اطلاع‌رسانی کرده است، گفت: علی‌رغم آن‌که تیرماه پارسال بارها اعلام شد ثبت سفارش واردات متوقف شده است اما خودروهایی از مسیر گمرکات ترخیص شده که ثبت سفارشات آنها بعد از تاریخ اعلامی بوده است. وی با تأکید بر این‌که قطعاً در این باره تخلف صورت گرفته است، گفت: این اشکال هم می‌تواند در سیستم و هم در افرادی باشد که در ارتباط با ثبت سفارش بودند ولی وقتی موضوع را با شرکت‌های واردکننده در میان می‌گذاریم می‌گویند کارمندان‌مان ثبت سفارش انجام داده‌اند و ما از آن بی‌خبریم.

خسروتاج با یادآوری این‌که فعلاً نباید قضاوت‌های زودهنگام انجام داد و باید منتظر رسیدگی‌ها بود، گفت: ما هم تأیید می‌کنیم تخلفاتی صورت گرفته و اعلام هم کردیم که کدام شرکت‌ها و کدام واردکنندگان چه نوع تخلفاتی انجام داده‌اند، چون این موارد اشکال، در شرایطی انجام شده که مرتب اطلاع‌رسانی می‌کردیم در این ایام ثبت سفارش برای این افراد و شرکت‌های خاص ممنوع است، اما این‌که آنها چطور توانستند این کار را انجام دهند باید رسیدگی شود. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره تعداد خودروهای ترخیص‌شده پس از اعلام توقف ثبت سفارش واردات نیز گفت: آمار ثبت سفارش هیچ‌گاه آمار قطعی واردات نیست و ممکن است به‌دلیل کمبود منابع ریالی یا ارزی واردکننده به‌تعداد ثبت سفارش، خودرو وارد نشود.

وی ادامه داد: در سال‌های گذشته نیز چندین برابر واردات ثبت سفارش انجام شده است، کما این‌که تجارب ما نشان می‌دهد شاید در یک سال ۴۰۰ـ۳۰۰ هزار دستگاه ثبت سفارش واردات خودرو شده باشد اما در عمل حدود ۷۰ هزار دستگاه وارد شده است.

رئیس سازمان توسعه تجارت تصریح کرد: آنچه را به‌عنوان ثبت سفارش فاقد اصالت شناسایی شده به گمرکات اعلام کردیم و این گمرکات هستند که باید بگویند چه‌تعداد خودروهایی که اعلام کردیم ثبت سفارشات آنها واقعی نیست، ترخیص شده است. باید به تخلفات واردکنندگان خودروهای ترخیص‌شده رسیدگی شود.

خسروتاج گفت: آنچه در حال حاضر در قالب ۶ هزار و ۴۰۰ دستگاه خودرو مطرح می‌شود مواردی از ثبت‌سفارش‌های خارج از تأیید ما است، که در واقع ما چنین ثبت سفارشی را در سیستم انجام ندادیم، حال این‌که چطور شرکت‌ها و افراد توانسته‌اند ثبت سفارش انجام دهند باید به‌صورت فنی رسیدگی شود و گمرکات تعداد خودروهای ترخیص‌شده پس از اعلام توقف ثبت سفارش را باید اعلام کنند.

پیش از این خبرگزاری تسنیم با مستنداتی خبر داده بود، بر اساس ابلاغیه اخیر دفتر مبارزه با جرائم سازمان‌یافته به گمرکات کشور بیش از ۶۴۰۰ خودرو به‌دلیل استفاده از ثبت سفارش‌های غیرقانونی مشمول مقررات قاچاق کالا شدند.

دریچه

قیمت‌گذاری خودروهای بالای ۴۵ میلیون زیر ذره‌بین مجلس می‌رود

همزمان با ارسال درخواست افزایش قیمت خودروهای داخلی زیر ۴۵ میلیون تومان از سوی خودروسازان به شورای رقابت، برخی منابع رسمی از افزایش قیمت محصولات تولیدی بالای ۴۵ میلیون تومان در آینده نزدیک خبر می‌دهند.

به گزارش کارپرس، در حال حاضر فروش برخی خودروهای بالای ۴۵میلیون تومان از سوی خودروسازان متوقف شده، این در شرایطی است که برخی منابع رسمی خبر می‌دهند باز شدن سایت فروش همزمان با افزایش قیمت محصولات مذکور خواهد بود.

طبق مقرراتی که هنگام ورود شورای رقابت به موضوع قیمت‌گذاری خودرو تعریف شد، این شورا تنها به قیمت‌گذاری محصولات پرتیراژ زیر ۴۵میلیون تومان خواهد پرداخت و تعیین قیمت خودروهای بالای ۴۵ میلیون تومان با خودروسازان داخلی است. به این ترتیب پیش‌بینی می‌شود طی چند روز آینده همزمان با بازگشایی سایت فروش خودروهای بالای ۴۵میلیونی خودروسازان، شاهد قیمت‌های جدید باشیم. آنچه از شش سال گذشته قیمت‌گذاری خودرو را با تغییراتی همراه کرد، ورود شورای رقابت به این حیطه بود. شورای مذکور هر سال با توجه به تورم خودرو، بهره‌وری، ارتقای کیفیت و همچنین هزینه‌های تولید به قیمت‌گذاری خودروهای زیر ۴۵ میلیون تومان می‌پردازد، این در شرایطی است که قیمت‌گذاری محصولات بالای ۴۵میلیون تومان به خودروساز واگذار شده است.

شورای مذکور همچنین هرسال مبلغی به قیمت محصولات داخلی اضافه می‌کند و طی شش سال گذشته هیچ‌گاه بررسی قیمتی شورای رقابت به کاهش یا ثبات قیمت خودرو ختم نشده است. حال روز گذشته یک عضو هیات‌رئیسه کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با «ایسنا» تأکید کرده که مجلس قرار است به تعیین قیمت خودروهای تولیدی توسط خودروسازان ورود کند. وی در ادامه از طرحی سخن گفته که طبق آن نحوه قیمت‌گذاری خودروهای داخلی مورد بررسی دقیق و تحت نظارت قرار خواهد گرفت.

بهرام پارسایی با تأکید بر مطرح شدن طرح دوفوریتی ساماندهی بازار خودرو در جلسه علنی مجلس تأکید کرده که در کمیسیون اصل ۹۰ مجلس، حدود ۲۰ جلسه درباره خودروسازهای داخلی برگزار کردیم و بسیاری از مشکلات را مورد بررسی قرار دادیم، برهمین اساس در طرح پیشنهادی نمایندگان که به امضای ۲۱۷ نماینده رسیده، بنا داریم ضمن کاهش عوارض و تعرفه مثل کشورهای سازنده و غیرسازنده خودرو برای امکان ایجاد رقابت و تعیین قیمت، نظارتی را بر خودروسازهای داخلی نیز انجام دهیم.

وی با بیان اینکه در حال حاضر نظارتی بر قیمت‌گذاری خودرو وجود ندارد، اضافه کرد: در این طرح پیش‌بینی شده که نحوه قیمت‌گذاری خودروهای داخلی مورد بررسی دقیق و تحت نظارت قرار گیرد. پارسایی همچنین تأکید کرده که در حال حاضر در تصادفات مسئولیتی متوجه خودروسازها نیست اما در این طرح آمده که کارشناسان تصادف سر صحنه نظر بدهند که چند درصد از علت سانحه و همین طور چند درصد از علت مرگ یا مصدومیت ناشی از خودرو و ایمن نبودن آن است که خودروساز مکلف به جبران آن خسارت خواهد شد. اگر این اتفاق بیفتد دیگر خودروسازها تولید باکیفیت پایین نخواهند داشت و ناچارند خودروهایی با استاندارد لازم را تولید و خودروهای غیراستاندارد را از چرخه خارج کنند.

نماینده مردم شیراز در مجلس نظارت بر واردات خودرو را از دیگر موارد پیش‌بینی شده در این طرح عنوان و خاطرنشان کرد: در چند ماه گذشته و با افزایش تعرفه واردات خودروهای خارجی، رانتی ایجاد شده و ما به‌دنبال این هستیم که قیمت خودروهای خارجی در بازار کشورمان کاهش یابد تا خودروسازهای داخلی مجبور به رقابت شوند، به این صورت یا قیمت را کاهش دهند یا کیفیت را بالا ببرند و در واقع شرایط رقابتی ایجاد شود تا از فضای انحصاری صددرصد بیرون بیاییم، این امر به نفع قشر متوسط به پایین جامعه است.

وی با مقایسه وضعیت خودرو در ایران و ترکیه، گفت: ترکیه ۲۱ میلیون خودرو دارد و ایران ۱۹ میلیون خودرو، این در حالی است که مصرف سوخت در ترکیه هشت میلیون لیتر و در ایران ۸۱ میلیون لیتر است. همچنین ۸۲درصد عامل آلایندگی در تهران سوخت خودروهاست. ضمن اینکه دولت سالانه ۵۰هزار میلیارد تومان یارانه سوخت می‌دهد و این رقمی است که می‌توان با آن کل خطوط ریلی و جاده‌ای را بازسازی کرد. پارسایی در بخش دیگری از اظهارات خود با اشاره به ۵هزار میلیارد تومان بدهی انباشته خودروسازهای داخلی ابراز امیدواری کرد که با تصویب این طرح در راستای حمایت از حقوق مردم و تکلیف خودروسازهای داخلی به رقابت با خودروهای خارجی گام برداشته شود.

همکاری متفاوت با استارتاپ‌ها و تمرکز ایران‌کیش بر NFC در سال ۹۷

تمرکز بر فراهم‌کردن بستر NFC در همه دستگاه‌های MPOS و POS جزو برنامه‌های اصلی ایران‌کیش در سال ۹۷ است. به گزارش ایسنا، پیمان طبری، معاون فناوری اطلاعات ایران‌کیش با بیان این مطلب افزود: بنا داریم امکان فروش تاپ‌آپ روی دستگاه‌های پوز ایران‌کیش را عملیاتی کنیم تا مشتریان، به صورت تاپ‌آپ ووچر یا شارژ برای موبایل‌های‌شان خریداری کنند. وی همچنین به توجه ویژه ایران‌کیش به استارتاپ‌ها در سال ۹۷ اشاره کرد و گفت: تولید APIها از امکاناتی است که برای استارتاپ‌ها فراهم می‌کنیم، MPG و MPOS ایران‌کیش به صورت API درخواهد آمد تا استارتاپ‌ها از آن استفاده کنند و خودشان به صورت مستقل اپلیکیشن بنویسند و از طریق این امکان همکاری ایران‌کیش و استارتاپ‌ها بیش از گذشته شود.

شرکت کارت اعتباری ایران‌کیش
(سهامی عام)

ایلان ماسک کارمندان تسلا را به بهره‌وری بیشتر و استفاده از عقل سلیم دعوت کرد

ایلان ماسک که این روزها سرگرم مدیریت پروژه‌های مختلف روی زمین و فضاست، اخیرا نامه‌ای به کارمندان شرکت تسلا ارسال کرده و نکاتی را درباره مدل ۳ و برنامه‌های مرتبط با آن مطرح کرده است. همانطور که پیشتر نیز به اطلاع‌تان رسانده‌ایم، از زمانی که مدل ۳ وارد فاز تولید شده، مشکلات متعددی بر سر راه آن قرار گرفته و تسلا نتوانسته تیراژ تولید را طبق پیش‌بینی‌های انجام‌شده پیش ببرد. به گزارش دیجیاتو، در نامه ارسالی مدیرعامل تسلا به کارمندان، این مسئله مورد توجه قرار گرفته و آقای ماسک ضمن اشاره به ۲۴ساعته‌شدن خطوط تولید، از کارکنان خود خواسته که با تلاش بیشتر بازده و کارایی‌شان را افزایش دهند. برای ترغیب کارمندان، آقای ماسک از تجارب شخصی خود نیز نوشته و آنها را به استفاده از این تجارب فراخوانده است. برای مثال وی گفته: به محض اینکه معلوم شد یک جلسه یا تماس تلفنی سودی برای شما ندارد، فورا از آن انصراف دهید. این کار به هیچ‌وجه گستاخانه محسوب نمی‌شود، گستاخانه این است که فردی را نگه داری و وقتش را تلف کنی.

در قسمت دیگری آقای ماسک آورده: به‌طور کلی همیشه باید از عقل سلیم به عنوان راهنما استفاده کرد. اگر پیروی از قانون یک کمپانی در شرایطی خاص به وضوح مسخره انگاشته شود، طوری که در صورت انجام آن فرد سوژه کاریکاتورها خواهد شد، این قانون باید تغییر پیدا کند. با این یادداشت مدیرعامل تسلا کارمندان خود را به استفاده از عقل سلیم تشویق می‌کند. در واقع او از آنها می‌خواهد که برای انجام صحیح امور و کارها، نیازی نیست که از سلسله‌مراتب و مافوق‌ها احساس نگرانی کرده و از پیشنهادات سازنده اجتناب کنند.

به گفته ایلان ماسک، تسلا باید تا آخر ماه ژوئن بتواند هر هفته ۶ هزار دستگاه مدل ۳ تولید کند. این رقم پیش از این ۵ هزار دستگاه تعیین شده بود، اما ظاهرا آقای ماسک می‌خواهد با افزایش ظرفیت تولید، به استقبال دیگر مشکلات احتمالی در زنجیره تأمین و ساخت قطعات برود. به منظور دستیابی به این هدف، قرار است تسلا هر هفته حدود ۴۰۰ نفر را در کارخانه‌های خود در فریمانت و گیگافکتوری نوادا به استخدام خود در آورد.

پیش از این تسلا تولید هر هفته ۲,۵۰۰ دستگاه مدل ۳ را تا آخر سه ماهه اول سال ۲۰۱۸ هدف‌گذاری کرده بود که البته در دستیابی به آن ناموفق بود. در پایان بد نیست به این نکته نیز اشاره کنیم که ایلان ماسک برای افزایش بهره‌وری و کارایی، در دفتر کار خود روی یک مبل نه‌چندان راحت به استراحت می‌پردازد تا احیانا مدت‌زمان حضورش روی این مبل زیاد طول نکشد! با انتشار این قضیه، برخی از طرفداران او دست به‌کار شده‌اند تا با جمع‌آوری پول، بودجه کافی برای خرید یک مبل راحت‌تر را برای پیشروترین مدیر دنیای تکنولوژی فراهم آورند.

یادداشت

«طرح کسب‌وکار» سنتی بهتر است یا طرح کم‌حجم استارتاپی؟

مترجم:سعیده‌کریمی

آیا می‌دانستید که طرح‌های تجاری در دو گروه جای می‌گیرند نه یک گروه؟ اغلب اوقات وقتی به یک طرح تجاری فکر می‌کنیم، ساختار سنتی به ذهن می‌رسد. چنین قالبی از حجم انبوهی از اسناد و مدارک حدود ۳۰ تا ۴۰ صفحه‌ای تشکیل شده که طی سه تا پنج سال نوشته شده و تمام جزییاتی که برای موفقیت کسب‌وکار ضروری است در آن ثبت شده است. برخلاف آن، طرح نوین کسب‌وکار به زمان و جزییات کمتری برای سرهم کردن نیاز دارد، اما باید قادر باشد آینده کسب و کار را به وضوح منتقل کند.

برای شروع یک کسب وکار نوپا بهتر است از کدام طرح استفاده کنید؟ اگر گمان می‌کنید یکی از طرح‌ها بر دیگری ارجحیت دارد، ادامه این مطلب را بخوانید.

طرح سنتی کسب وکار

طرح سنتی طولانی‌تر و جزیی‌تر از طرح نوین است؛ در واقع یک نقشه کلی است که تصوری اجمالی از آینده کسب و کارتان را به نمایش می‌گذارد.

در تمامی طرح‌های سنتی موارد زیر پوشش داده می‌شوند:

چکیده مدیریتی یا اجرایی: در این بخش که بیشتر از دو صفحه نیست، باید توضیح دهید شما که هستید، کسب و کارتان چیست، شرکت شما چه کار می‌کند و در کدام صنعت قرار می‌گیرد، اگر هنوز شروع به کار نکرده‌اید از چه زمانی قرار است کسب وکارتان را شروع کنید، و چرا مشتریان باید تقاضای کالا یا خدمات ارائه شده شما را داشته باشند.

توصیف کسب وکار، مفاهیم و استراتژی: این بخش شامل اطلاعات بیشتری درمورد محصولات و/یا خدمات شما می‌شود، از جمله اینکه محصولات شما به چه کار می‌آیند، علت منحصربه‌فرد بودن و متمایز بودن آنها چیست، ایده اولیه کسب‌وکارتان از کجا آمده است، در کدام مرحله از توسعه قرار دارید، اهداف کلی و استراتژی‌های مورد نظرتان برای کسب‌وکار چیست و زمان‌بندی پیش‌بینی شده شما به چه ترتیب است.

ارزیابی صنعت: چه کسانی رقیب شما هستند؟ در این قسمت باید به تحلیل رقبای تجاری خود بپردازید و به محصولات ارائه شده آنها، پیشینه شرکت و این دلیل که چرا مشتریان خدمات شما را بر خدمات رقبای‌تان ترجیح دهند اشاره می‌شود.

ارزیابی بازار: حال که رقبایتان را شناختید، باید بدانید مخاطب نهایی‌تان کیست؟ این بخش به معرفی بازار مقصد و نیازهای آن می‌پردازد و توضیح می‌دهد که چطور کسب‌وکار شما قادر به جذب و نگهداری این مخاطبان خواهد بود.

مدیریت و سازماندهی: اگر مدیران و کارمندان‌تان را استخدام کرده‌اید، در این بخش می‌توانید زندگینامه، پیشینه، و وظایف اصلی هر کدام را شرح دهید.

پیش‌بینی‌های مالی: این قسمت مختصری از جریان نقدینگی در کسب‌وکار شما را در اختیار خواننده می‌گذارد. این بخش شامل جدول‌های فراوانی می‌شود که مواردی بسیاری را نشان می‌دهد از جمله: سود و ضرر پیش‌بینی شده، صورت حساب درآمد ۱۲ماهه، بودجه‌بندی هزینه‌ها، پیش‌بینی فروش، و یک تحلیل سربه سر به همراه سرمایه لازم جهت سرمایه‌گذاری اولیه.

درخواست تأمین مالی: اگر به دنبال جذب سرمایه از جانب سرمایه‌گذاران هستید، این بخش میزان پول مورد نیاز، چگونگی صرف این پول و اینکه سرمایه صرف چه اموری خواهد شد به اختصار عنوان می‌شود.

ضمیمه: ضمیمه باید دربرگیرنده مطالعات صنعت، اساسنامه شرکت، مدارک ثبت علامت تجاری و توافق‌نامه‌های همکاری و بسیاری اسناد و مدارک دیگر باشد.

طرح نوین کسب و کار

اگر نیاز دارید که به سرعت یک طرح کسب‌وکار بنویسید یا اگر شرح کسب‌وکارتان ساده و سرراست است، می‌توانید از طرح نوین کسب‌وکار استفاده کنید. این طرح ساده‌تر از یک نقشه کلی و پیچیده‌تر از خلاصه عجولانه است و معمولاً بیشتر از یک صفحه نیست!

هرقدر که ساختار شما مختصر و مفیر باشد باز هم یک طرح نوین کسب‌وکار باید موارد زیر را دربربگیرد:

گزاره ارزش: ارزشی که کسب‌وکار شما برای بازار به دنبال خواهد داشت در یک عبارت واضح خلاصه می‌شود.

فعالیت‌ها، منابع و شرکای کلیدی: اطلاعات بیشتری درمورد شرکایی که در کنار کسب وکار شما فعالیت خواهند کرد، استراتژی‌هایی برای کسب ارزش رقابتی و منابع گوناگونی که در خلق ارزش برای مخاطب نهایی شما به‌کار گرفته شده است همچون مالکیت معنوی یا سرمایه.

بخش مشتریان (خط تجاری)، شبکه‌ها و ارتباطات: مخاطب شما کیست؟ کجا می‌توانید به مخاطبان‌تان دست پیدا کنید؟ چطور می‌توانید یک ارتباط پایدار با ایشان برقرار کنید؟ برای خودتان بازار مقصد، شیوه‌های ارتباطی با مشتریان و استراتژی‌هایی برای ایجاد تجربه مشتری تعریف کنید.

جریان درآمد: جریان‌هایی را فهرست‌بندی کنید و شرح دهید که کسب‌وکارتان با کمک آن درآمدزایی می‌کند. به اختصار بخشی که استراتژی‌های مربوط به ساختار هزینه را تعریف می‌کند نیز به طرح‌تان اضافه کنید.

کسب و کار شما به کدام طرح نیاز دارد؟

نکته مثبت در نوشتن طرح کسب‌وکار چیست؟ امکان ویرایش طرح وجود دارد. اگر از قالب طرح خود راضی نیستید یا نیاز به ایجاد تغییراتی در آن دارید، هر زمان که تمایل داشتید می‌توانید طرح را بازبینی کنید. همچنین امکان جابه‌جایی قالب‌ها نیز وجود دارد، برای مثال شما با یک طرح نوین شروع به کار می‌کنید و بعد از مدتی می‌خواهید قالب سنتی را به‌کار بگیرید یا بالعکس.

فارغ از قالب طرح‌تان، مسئله مهم این است که از همان ابتدا طراحی کسب‌وکارتان جدی و فشرده باشد. طرح کسب‌وکار تیم شما را به سمت چشم‌انداز مشترک شرکت پیش می‌برد و با دقت امکان‌سنجی کسب‌وکارتان را ارزیابی می‌کند. داشتن چنین طرحی به موفقیت کسب و کار کمک می‌کند و شما را به عنوان مدیرعاملی با اعتماد به نفس معرفی می‌کند.

کمک به جذب سرمایه برای استارتاپ‌ها در پارک فناوری تهران

رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه تهران از کمک به جذب سرمایه برای استارتاپ‌ها در کلینیک کسب و کار پارک علم و فناوری خبر داد.

به گزارش ایسنا، دکتر عباس زارعی در مراسم اختتامیه رویداد فین‌استارز گفت: در کشور ما وقتی صحبت از فین‌تک و حوزه‌های شبیه به آن می‌شود، ذهن‌ها معطوف به دیجیتالی‌شدن و متمرکز بر فناوری اطلاعات می‌شود، در صورتی که این فقط خدمات اطلاعات نیست که در این زمینه حائز اهمیت است و پارک علم و فناوری دانشگاه تهران آماده ارائه خدمات پشتیبانی از صاحبان ایده در بخش‌های کمتر مورد توجه دیگری چون تعامل و شبکه‌سازی و وام‌دهی همتا به همتا نیز است و در زمینه بانکداری بیمه، بانکداری فردی و بیمه عمر نیز فعال است.

زارعی ضمن اعلام اینکه اکوسیستم استارتاپی کشور به علت نبود قانون، آماده پذیرش نوآوری نیست، افزود: «پارک برنامه‌هایی برای پیمودن مسیر تجاری‌سازی ایده‌ها از شکل‌گیری ایده تا تبدیل شدن آن به کسب و کار دارد.»

وی از اتاق سرمایه و کلینیک کسب و کار این پارک به عنوان خدماتی که در به ثمر رسیدن ایده‌ها بسیار مفید هستند، یاد کرد و گفت: هر آنچه به عنوان زیرساخت، یک شرکت نوپا به آن نیاز دارد در کلینیک کسب و کار پارک ارائه می‌شود و توانمندسازی استارتاپ‌ها از طریق آموزش مسائل حقوقی و فناوری اطلاعات و... به خوبی در جریان است و از آنجایی که اغلب صاحبان ایده در فروش ایده خود مشکل دارند، در این کلینیک به آنها کمک می‌شود تا در جذب سرمایه موفق‌تر عمل کنند.

رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه تهران در پایان اعلام کرد: اقداماتی برای حفظ منافع ایده و عدم کپی‌برداری و نیز جلب حمایت‌های رسانه‌ای که همواره حلقه مفقوده روند تجاری‌سازی ایده‌ها است، در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران صورت گرفته است.

با هدف ترویج کارآفرینی برگزار می‌شود

نخستین جشنواره مهارتی علمی، تخیلی ایران ۱۴۳۵

نخستین جشنواره مهارتی علمی تخیلی نوجوان «ایران ۱۴۳۵» با اهدافی همچون ارتقای توانایی، آفرینشگری و خلاقیت و همچنین فرهنگ‌سازی و ترویج روحیه کارآفرینی در کودکان و نوجوانان، بسترسازی برای ارائه ایده‌های بکر و نو در حوزه‌های علمی، آشنایی با فناوری‌های نوین، به ویژه دانش‌آموزان این جشنواره برگزار می‌شود. جشنواره ایران ۱۴۳۵، دریچه‌ای برای بسترسازی توسعه گفتمان علم و فناوری در جامعه دانش‌آموزی از منظر تقویت خلاقیت است. این جشنواره در نظر دارد تا دورنمای فناوری و نوآوری را به ذهن کاوشگر جامعه مخاطب بسپارد تا از پرواز فکر، جوانه‌های خلاقیت شکوفا شود.

پرویز کرمی، دبیر ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان گفت: چگونگی موثرکردن فرآیند آموزش و هدف نهایی آن که انتقال علوم، مهارت‌ها و ارزش‌هاست، یکی از مهم‌ترین دغدغه‌ها در نظام‌های آموزشی است. یکی از روش‌های آزمون‌شده در تحول فرآیند تبدیل آموزش به فناوری با رویکرد کارآفرینی، سوق‌دادن محیط‌های آموزشی به محلی برای یادگیری با تکیه بر خلاقیت، ایده‌پردازی و مهارت‌های تفکر است که باعث افزایش بهره‌وری آموزشی در قیاس با روش‌های سنتی بر پایه حفظ و سنجش خواهد شد. در این میان تبدیل ایده‌ها و تفکرات خلاقانه به متن، نقاشی، داستان و... ذهن خلاق دانش‌آموز و کودک را در مسیر تبدیل ایده و فکر ممتاز به پدیده، هرچند در سطح اولیه می‌نماید. آینده فناوری و نیز زیست‌بوم کارآفرینی کشور به‌دست توانمند کودکان و نوجوانان این مرز و بوم ساخته خواهد شد و اجرای برنامه‌هایی برای پرورش نسل خلاق و نوآور از ضروریاتی است که این جشنواره در پی توجه‌دادن به آن است. اصولا این جشنواره بستری برای تقویت ایده‌پردازی و تبدیل ایده به نمونه محصول اولیه تصویری دانش‌آموزان است که باید از دوران کودکی نگاه مبتنی بر فناوری و تخیل هوشمند فناورانه را در دانش‌آموزان تقویت و جهت‌دهی ذهنی و عملی او را هدایت کنیم.

معاون وزیر علوم:

فرصت‌های کارآفرینی در دانشگاه‌ها ایجاد می‌شود

معاون وزیر علوم گفت فرصت‌های کارآفرینی در دانشگاه‌ها برای دانشجویان و فارغ‌التحصیلان ایجاد می‌شود.

بـه گـزارش مهر، مجتبـی صدیقی ظهر شـنبه در مراسـم معارفه رئیس دانشـگاه شهرکرد با اشاره به اینکه فرصت‌های کارآفرینی در دانشگاه‌ها برای فارغ‌التحصیلان ایجاد می‌شـود، اظهار داشـت: ترویج فرهنگ کارآفرینی در دانشـگاه‌ها از مهم‌ترین اهداف وزارت علوم است. وی تأکید کرد: بهره‌گیری از ظرفیت‌های کارآفرینی نقش مهمی در اشـتغال فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها دارد. معاون وزیر علوم تأکید کرد: افزایش کیفیت آموزش عالی در دانشگاه‌ها از مهم‌ترین اهداف وزارتخانه علوم است.

یادداشـت

بازآفرینی و توسعه اقتصادی شهر

فرضعلی سالاری سردری
کنشگر برنامه‌ریزی و توسعه منطقه‌ای

بافت‌های ناکارآمد شهری پهنه‌هایی از شهر هستند که در مقایسه با سایر پهنه‌های شـهر از جریان توسـعه عقب افتاده و از چرخهٔ تکاملی حیات جدا گشته و به کانون مشکلات و نارسایی‌ها درآمده‌اند. این بافت‌ها درصد بالایی از جمعیت شهری را در خود جای داده و در عین حال از ظرفیت‌ها و قابلیت‌های نهفته بسـیاری برای توسـعه‌های آتی درون شـهری برخوردار هسـتند. اما پرداختن به بافت‌های ناکارآمد شهرها و برنامه‌ریزی برای آنها، جدا از پرداختن بـه واقعیت‌های اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی نبوده و مسـتلزم برنامه‌ریزی دقیق، جامع و واقع‌گرایانه است. درسال‌های اخیر بازآفرینی شهری به عنوان رویکرد جدید برای بهسـازی و نوسازی این بافت‌ها مطرح شده است. در این راستا رویکرد «بازآفرینی شهری»گامی فراتر از مقاصد، آرزوها و دستاوردهای «نوسازی شهری»، «توسـعه شهری» و «بهسازی شهری» است و با درنظر گرفتن همه ابعـاد اجتماعی، اقتصادی، کالبدی و زیسـت‌محیطی به بافت، نگاهی جامع و یکپارچه و پایدار دارد.

تقریباً ۱۸درصد مسـاحت شـهرهای کشـور را بافت‌های فرسوده شهری تشـکیل می‌دهند که ۵۵ هزار و ۱۰۴ هکتار آن را بافت‌های ناکارآمد میانی، ۲۴ هزار و ۱۴۱ هکتار آن را بافت‌های تاریخی و ۶۱ هزار و ۶۵۷ هکتار آن را سکونتگاه‌های غیررسمی تشکیل می‌دهند.

راهبردها و نظریات مختلفی برای حل مشکلات ناشی از پدیده افت شهری و ابعاد مختلف اقتصادی، اجتماعی، کالبدی و محیطی آن ارائه شده است که در رهیافت بازآفرینی شهری خلاصه می‌شود.

بازآفرینی شهری سیاستی جامع و یکپارچه برای حل مشکلات شهرها است به نحوی که منجر به ارتقای شـاخص‌های زیسـت‌پذیری و کیفیت زندگی شهروندان می‌شود. از سـوی دیگر اجرای این طرح که دربرگیرنده شبکه‌ای از اقدامات و برنامه‌های مختلف و در مسـیر اهداف توسـعه پایدار محسـوب می‌شود، رویکردی همه‌جانبه، مشارکتی، فرآیند مبنا، راهبردی، اجتماع محور و برنامه‌های بازآفرینی اسـت که در تمامی سطوح، مشارکت حداکثری را به همراه دارد. تغییر در عملکرد اقتصادی شهرها و افزایش جهانی شدن بازارها باعث تنزل و تحلیل رفتن اقتصادی شهرها شده است. نقش شهر در اقتصاد نوین و پیشرفته شامل میزان نیاز شهرها به تطبیق با فرآیندهای تغییرشهری قابل توجه اسـت. توسعه سیاست‌های شهری در سـه دهه گذشته در قالب فرآیند پاسـخگویی به تغییرات مسـتمر اقتصاد مدرن و نمودهای فضایی و کالبدی آن بوده اسـت. بازآفرینی شـهری به مفهوم احیاء، تجدید حیات و نوزایی شهری و به عبارتی دوباره زنده شدن شهر است. در واقع پارادایم جدید بازآفرینی شهری در بسیاری از شهرها، به دلیل تغییرات در عملکرد اقتصادی آنها و افزایش جهانی شدن بازارها دچار افت و تنزل اقتصادی شده‌اند به عنوان یک پیش‌شرط اقتصادی ضروری است.

بازآفرینی شـهری رویکردی اسـت کـه درصدد احیا و معاصرسـازی این محلات سـنتی گام برمی‌دارد و تلاش تزریـق روحی دوباره در این مناطق و فراهم آوردن شرایطی برای حضور و مشارکت همگان در فرآیند آن، از اهداف ارزشـمند این رویکرد است. محرک‌های توسعه بازآفرینی شهری مولدهایی هسـتند در جهت بازگرداندن رونق و توسـعه به مناطق مورد نظر پروژه‌های بازآفرینی شهری تا چرخه فعالیت زنده و پویا را در این مناطق به راه اندازد. در همین راستا چگونگی تأثیر رویکرد محرک توسعه در فرآیند بازآفرینی شهری در محلات سنتی ضروری است. (رویکرد نو در بازآفرینی اقتصادی شهری).

مهم‌ترین عامل فرسودگی بافت‌های شهری، افت اقتصادی است. این باعث می‌شود بخش‌هایی از شهر از چرخه حیات شهری خارج شوند و رو به مُردگی بگذارند (افت شهری، عرضه و تقاضای شهری). اگر استراتژی بازآفرینی شهری به بهبود زیرساخت‌های شهری، ارتقای بهره‌وری زمین شهری، کاهش هزینه اصلاح و تجمیع اراضی شهری، ارتقای مهارت نیروی کار محلی، بهبود وضعیت اشتغال، ارتقای توان مشارکت، رقابت و میزان بهره‌برداری از فناوری، اطلاعات و ارتباطات منجر شود، بازآفرینی اقتصادی، جزء مهم و حیاتی آن است. منابع مالی و سرمایه‌گذاری جدید برای ارتقای فرصت‌های توسعه درونی شهر مورد نیاز است و این آغاز رویکرد اقتصادی به باز آفرینی شهری است.

با این مفهوم اقتصادی در سمت تقاضا، اگر شهری بتواند تمامی منابع داخلی و بودجه‌های خود را در جهت ارتقای کمی و کیفی محیط زندگی سـاکنان و بهره‌برداران هزینه کند و آمادگی و ظرفیت پذیرش منابعی خارج از شـهر و حتی کشـور را داشته باشد، آن شهر زنده است؛ یعنی هنوز سرمایه‌گذاری در آن از توجیه اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و زیست‌محیطی لازم برخوردار است و آن شهر، در حال تعالی و ارتقای اهداف خود بوده و خط‌مشی تقویت و نگهداری خود را یافته است. به عنوان مثال، راه‌اندازی فعالیت‌های اقتصادی جدید، توسعه بازارهای گردشـگری، ایجاد مکان‌های مناسب برای برگزاری گردهمایی محلی، منطقه‌ای، ملی و بین‌المللی در شهر، باعث زنده‌ماندن شهر خواهد بود. در طرف عرضه نیز شهری زنده خواهد ماند که سرمایه‌گذاری لازم را برای توسعه زیرساخت‌ها در سطح شهر و توسعه راه‌های ارتباطی به آن شهر و توانمندسازی ساکنان خود انجام داده باشد.

به‌صورت کلی می‌توان بیان کرد، شهری به لحاظ اقتصادی زنده و پویاست که در شرایط سیستمی، فرآیندهای عرضه و تقاضا در آن به خوبی کار کنند و بتوانند به تغییرات مستمر اقتصاد مدرن پاسخگویی کنند. یک موجود زنده، مـدام به سـمت تعالی حرکت می‌کند و عدم تغییر یـا ثابت ماندن به منزله شـروع افول و مردگی آن اسـت. ویژگی دیگر یک شهر زنده، توانایی شرکت در رقابـت اقتصادی محلـی، منطقه محلی، منطقه‌ای و ملی اسـت، درواقع توانایی رقابت، منعکس‌کننده کیفیت زیرساخت‌ها، مهارت‌های نیروی کار و مزیت‌های محلی است. رقابت‌پذیری مستلزم بهسازی، نوسازی کالبد شهری و توانمندسازی دائمی افراد است. به عبارت عام‌تر، شهری زنده خواهد بود که فرآیند بهسازی و نوسازی و توانمندسازی و به عبارت عام‌تر «بازآفرینی» در آن متوقف نشده باشد. بازآفرینی اقتصادی فرآیندی محوری در بازآفرینی شهری است. بازآفرینی شهری به دنبال جذب و انگیزش سرمایه‌گذاری، اشتغال‌زایی و ایجاد فرصت‌های شـغلی و بهبود محیط‌زیست در شهرها است، بازآفرینی اقتصـادی صرفاً تغییر کاربری اراضی شـهری به کاربری‌های تجاری، اقامتی و صنعتی و اقتصادی‌تر نیسـت، بلکه باید علاوه بر اینها تأکید بیشـتری به پاسخگویی نیازهای جوامع محلی و واردشونده به شهر باشد و در پروژه‌ها باید امکانات تفریح و فراغت در نظر گرفته شـود و تسـهیلات لازم را برای جذب بازدید در شبانه روز فراهم کند و به عبارت دیگر، باید نیازهای جوامع محلی و غیرمحلی برای بهره‌گیری از ظرفیت اقتصادی آنها را تأمین کند. بازآفرینی اقتصادی موفق یک شـهر دارای دو بُعد اسـت: از یک طرف شـهر علاوه بر درآمدهای داخلی باید توانایی جذب بودجه‌های خارجی را (سرمایه‌گذاری و ورود ثروت) داشته باشد.

رویکـرد بازآفرینی اقتصادی و ارتقای جایگاه شـهرها در حیات اقتصادی کشور که می‌تواند منجر به بازآفرینی و توسعه درونی شهرها شود، به‌طوری که مزیت‌ها و صرفه‌های اقتصادی مرتبط را فراهم کند: ارتقای بهره‌وری از زمین و کمک به تخصیص بهینه منابع ملی، کاهش اراضی بایر و رها شده در درون شهرها، کاهش هزینه‌های اسکان جمعیت و انواع هزینه‌های شهری، کاهش مصرف انرژی و آلودگی ناشی از آن، کاهش هزینه‌های تأمین زیرساخت‌های مورد نیاز شهری، رونق بخشیدن به صنعت گردشگری، ایجاد اشتغال مستقیم و غیرمستقیم.

مشاور وزیر کار خبر داد

اصلاح بیش از ۴۵۰ مجوز کسب و کار در کشور

مشـاور وزیر کار بیان داشـت: با اصلاح بیش از ۴۵۰مجوز توسـط وزارت اقتصـاد و دارایـی، وضعیت فضای کسـب و کار کشـور رو به بهبودی است.

علاءالدین اِزوجی، مشـاور وزیـر کار در گفت‌وگو با برنامه پرسمان رادیو گفت‌وگو با موضوع موانع و چالش‌های پیش روی تولید در پاسـخ به این سـوال که از سال ۱۳۹۲ تاکنون تا چه اندازه مقررات فضای کسب و کار کشـور تسهیل شده است؟ تصریح کرد: لازم به ذکر اسـت که همواره ۱۰ شاخصه به‌عنوان شـاخص‌های فضای کسـب و کار در نظر گرفته می‌شـود که مبنای مقایسـه بین‌المللی نیز قرار گرفته است.

وی اضافه کرد: واقعیت این است که چنین شـاخصه‌هایی با توجه به ساختار حقوقی هر یک از کشـورها، قوای سـه‌گانه آنها را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

سرپرست دفتر سیاست‌گذاری و توسعه اشتغال کشور اذعان کرد: بخش دیگری که در کنار قوای سه‌گانه حائز اهمیت است، وجود بخش‌خصوصی (نظیر اتاق تعاون و بازرگانی) است، اما آنچه خوشایند به نظر می‌رسد روند رو به بهبود فضای کسب و کار حین رصد شاخصه‌های آن است.

وی خاطر نشـان کرد: اتفاقی که طی چند سـال اخیر شاهد وقوع آن بوده‌ایم موضوع مجوزهاست و ناگفته نماند کـه بخش عمده‌ای از ایـن مجوزها (که در سـطح دسـتگاه‌های دولتی ارائـه خدمت می‌کردنـد) توسـط وزارت امـور اقتصاد و دارایی مورد شناسایی قرار گرفته است.

اِزوجی بیان داشت: بیش از ۴۰۰ الی ۴۵۰ عـدد از این مجوزها حذف یـا روانه اصلاح شده‌اند که چنین عملیاتی گامی مثبت در جهت بهبود فضای کسب و کار کشور است.

مشـاور وزیر کار در ادامـه اظهارات خود ضمن اشـاره به وجود فعـالان اقتصادی در فضای کار کشور تصریح کرد: مورد دیگری که در این موضوع شـایان ذکر است شرایط بیرونی و محیطی حاکم بر بنگاه‌هاست، چراکه بخش عمده‌ای از شرایطی که امروزه برای بنگاه‌های اقتصادی به‌وجود آمده عمدتا همگی ناشـی از عوامل محیطی است.

در سازمان جهاد دانشگاهی صنعتی شریف برگزار می‌شود

برگزاری نشست هم‌اندیشی رمزارزها، امنیت و آینده کسب و کار

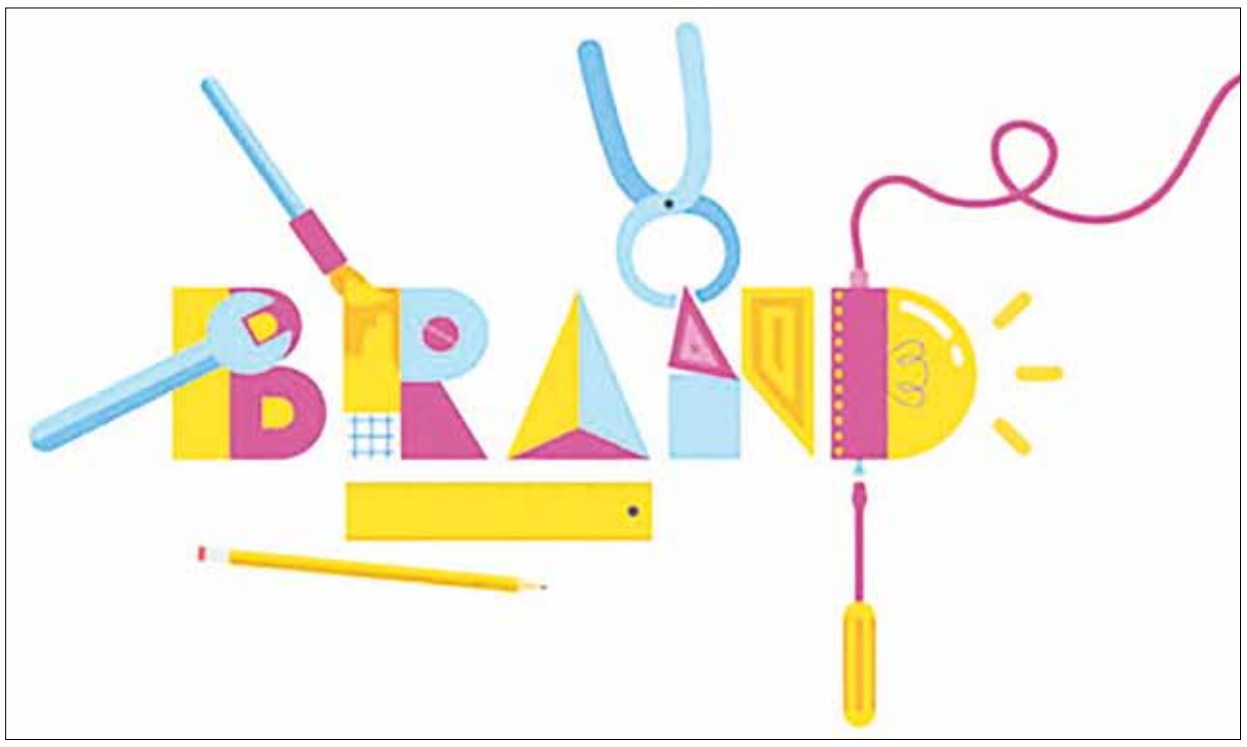
سـیناپرس: اولین نشسـت هم‌اندیشـی انجمن رمز ایران در سـال ۱۳۹۷ با موضوع «رمزارزها، امنیت و آینده کسـب و کار»، چهارشنبه پنجم اردیبهشـت در محل سـازمان جهاد دانشگاهی صنعتی شریف برگزار می‌شود.

پدیـده رمزارزهـا مبتنـی بـر فنـاوری «زنجیـره قالب‌ها» بـا کاربردهای متنوعی در بانکـداری، پرداخت‌هـای بین‌المللی و تجـارت الکترونیکـی همراه اسـت که در سـال‌های اخیر به عنوان یک پدیده جدید و بـا رویکردهـای متفـاوت مـورد توجـه متخصصان و مسـئولان دولتی قرار گرفته است. قابلیت‌های چشـمگیر این پدیده در ایجاد تحولات اقتصادی، باعث شـده است بسـیاری از کشـورها، با هـدف همراهی و همگامـی با تحولات آتـی اقتصاد جهانی و بهره‌گیـری حداکثری از مزایای متعدد این پدیده، با ایجاد کارگروه‌های ویژه و براساس نظرات خبرگان این حوزه، زیرسـاخت‌های قانونی و فنی مـورد نیاز را برای کاربردهای مورد نظر آماده و مهیا سازند.

در ایـن راسـتا، انجمـن رمز ایـران در بیانیه پایانـی چهاردهمین کنفرانس بین‌المللی خود که شـهریورماه سـال گذشـته در دانشگاه شیراز برگزار شد به این موضوع توجه خاص نمود و اعلام کرد که باید «بـه ابعاد مختلف علمـی، فنی و حقوقی به‌کارگیـری روش‌های رمزنـگاری نوین توجه شود» و اینکه لازم است «در جهت بررسـی و تصویب راهکارهـای حقوقی و فناورانه لازم برای مواجهه هوشـمندانه با کاربردهای رو به گسـترش آن مانند رواج استفاده از رمزارزها در کشور» اقدام شود.

اینک بـا توجه به اهمیـت موضوع و با هدف رسیدن به جمع‌بندی مناسب برای ارائه بـه نهادهـا و مراجع مسـئول، این انجمـن در نظـر دارد به منظور بررسـی مسـائل فناورانه و تبعات مالی و اقتصادی ارزرمزها، اولین نشسـت هم‌اندیشی خود در سـال ۱۳۹۷ را با موضوع «رمزارزها، امنیت و آینده کسـب و کار» در تاریخ پنجم اردیبهشـت‌ماه سـال جاری در محل سـازمان جهاد دانشگاهی دانشگاه صنعتی شریف برگزار کند.

فقط اگر توسعه برند، به این آسانی بود!



اگر، شما یک برند بزرگ دارید یا محصولات و خدماتی پویا که به جهان عرضه می‌کنید...

مرحله بعدی برای شما چیست؟ .....

مطمئنا، توسعه برند.

اما انجام این کار، کار راحتی نخواهد بود.

توسعه برند به یک طبقه یا گروه جدید از محصول، طبق تحقیقات در ۸۴ – ۸۳ درصد موارد شکست خورده است. بنابراین اگرچه توسعه برند در یک category جدید آسان جلوه می‌کند حتی در مورد طبقه‌هایی که بسیار سودآور به نظر می‌رسد، واقعیت چنین نیست و شما حتما باید استراتژی‌های توسعه برند خود را مشخص کنید.

بسیاری از صنعت‌ها که به سرعت در حال تغییر هستند (مانند بهداشت و درمان)، در حال حاضر برای اقدامات آتی خود توسعه برند را در نظر دارند. داشتن یک کسب‌وکار محفوظ و مهر و موم شده باعث می‌شود اقدامات بدون سر و صدا انجام شود.

تیم استراتژی باید فاکتورهای متنوعی را برای راه‌اندازی و اجرای توسعه برند در نظر بگیرد که شامل آمادگی بازار، پتانسیل شکست محصولات به وسیله خودشان یا رقابت با محصولات موجود و سطح تعامل و مشغولیت مشتری با خانواده برند می‌شود. این موارد مسائل ضروری است که نیازمند تجزیه و تحلیل گسترده داده‌ها است. «انجام بررسی» ضروری است. حتی اگر بررسی داده‌ها انجام شده باشد، آیا این برند در ذهن مصرف کنندگان با معنی است یا آن را نادیده خواهند گرفت؟ در برخی موارد بعضی از برندها نسبت به محصول جدید نامربوط می‌نمایند، در این موارد مصرف کنندگان نیز این نامربوطی را درمی‌یابند و به همین دلیل رغبت خود را نسبت به آن برند از دست می‌دهند.

همچنین، اضافه کردن ارزش افزوده به بازارهدف فعلی و افزایش وفاداری را نیز در نظر داشته باشید.

اکثر مواقع، گسترش برند برای مخاطبانی کاملا جدید شکل می‌گیرد (مخاطبانی جوان‌تر یا کاملا متفاوت از نظر اخلاقی). به جای آن، تعداد محصولات یا خدمات جدیدی را که برای مصرف‌کنندگان فعلی‌تان ارزش افزوده دارد در نظر بگیرید. مخاطبان مورد هدف خود را حفظ کنید و همراه با محصول اصلی، محصولات مرتبط و جدیدی را به آنها بفروشید و همزمان هزینه‌های بازاریابی خود را کاهش دهید.

وقتی استراتژی بررسی شد، ایجاد و اجرای یک کمپین برای گسترش برند برعهده بازاریابان خواهد بود. در ادامه چند نکته برای شروع کار را بررسی خواهیم کرد.

با مشتریان ارتباط برقرار کنید

یک برند موفق با مخاطبان کلیدی خود ارتباط برقرار می‌کند. برای فهمیدن این ارتباطات یا ارزش برند که در حال حاضر برند شما را به یک نهاد و ماهیت مورد اعتماد در ذهن مشتریان تبدیل کرده است، وقت بگذارید.

در واقع اگر محصولات شما با ویژگی خاصی شناخته می‌شوند، خط جدید محصولات‌تان نیز باید این ویژگی را دارا باشند. برای مثال اگر خط تولید لباس شما به عنوان محصولی که از مواد ارگانیک تولید می‌شود، شناخته شده است، خط جدید محصولات شما در مواد غذایی نیز به ارزشی مشابه آن نیاز دارد.

گمراه شدن از ارزش‌های اصلی خود در راستای توسعه برند، به هر دو برند جدید و برند مادر (اصلی) آسیب خواهد زد، بنابراین بررسی و تحلیل ارزش‌های برند را به عملکردی حیاتی در شرکت تبدیل کنید.

با در نظر گرفتن داستان برند خود، ببینید آیا گسترش برند برای فصل بعدی این داستان (یعنی توسعه برند)، قانع‌کننده است یا نه؟

برند فعلی خود را تخریب نکنید

حتی اگر هم‌اکنون به این نتیجه رسیده‌اید که توسعه برند قرار نیست آسیب قابل ملاحظه‌ای به فروش برند اصلی‌تان بزند، اشتباه می‌کنید. گسترش برند، حتی اگر ضعیف اجرا شده باشد باز هم می‌تواند به برند اصلی‌تان صدمه بزند.

مسائل بزرگ مانند تعهد تحویل، خدمات مشتریان، کیفیت محصول و... را چک کنید. همچنین به فاکتورهای ظریفی مانند صدا و تن برند هم توجه کنید. اگر برند اصلی‌تان یک مؤسسه مالی است که برای سرمایه‌گذاری محافظه‌کارانه‌اش شناخته می‌شود، خیلی بی‌پروا در مورد توسعه برندتان عمل نکنید، حتی اگر آن را برای جوانان در نظر گرفته‌اید. اول آنکه این خدمت جدید برای مشتریان فعلی شما غیر قابل قبول است و دوم آنکه گیج‌کننده است.

به معماری برند توجه کنید

اگر تصمیم دارید که از اسم برند اصلی‌تان به عنوان بخشی از توسعه برند خود استفاده کنید، از معماری برند غافل نشوید. استفاده از نام برند اصلی در کنار نام محصول جدید به عنوان یک برند مادر (Parent brand) (مانند بستنی میرکس میهن) یا، به صورت امضای برند (Brand endorsement) (بستنی میرکس تولید شده توسط میهن) را در نظر بگیرید.

استفاده از نام برند اصلی در نام محصول جدید در هنگام گسترش برند به عنوان اعتباری برای برند جدید، از برند اصلی شما می‌کاهد، اما برای شما امکان مانور بیشتری در مورد توسعه برند فراهم می‌کند.

همچنین، قبل از اینکه برای محصول جدید در حین گسترش برند خود واژه مناسب پیدا کنید به خوبی در مورد آن فکر کنید، از عباراتی مانند «تحت لیسانس» یا «تولید شده توسط» استفاده کنید. اگر شما شرکتی هستید که در زمینه توربین فعالیت دارید عبارت «تحت لیسانس یا تحت حمایت» مناسب است و اگر خط تولید شما حقیقتا از نیروی کار استفاده می‌کند «تولید شده توسط...» عبارت مناسبی خواهد بود.

مهم‌تر از تمام این موارد، به مشتریان‌تان گوش کنید. اگر آنها برای محصول یا خدمت جدید که از طریق توسعه برند قابل اجرا است، تقاضای مصرانه داشته باشند، خواهید فهمید که چه چیزی آنها را به وجد می‌آورد و به پیام شما وصل می‌کند. اگر گسترش برند از تفکرات عوامل اجرایی نشات گرفته باشد به چالش کشیدن مسئول آن، می‌تواند ایده خوبی باشد.

کمپین خود را در مورد علایق مخاطبان‌تان و اصالت برندتان آزمون و باز آزمون کنید.

اطمینان حاصل کنید که مدیران تصمیم‌گیر در مورد تخصیص بودجه، متوجه شوند که توسعه برند اساسا ایجاد یک برند جدید است و این بدان معنی است که برای بازاریابی آن به بودجه کافی نیاز است.

سعی کنید فعالیت‌های بازاریابی و برندینگ محصول ناشی از توسعه برند جدیدتان به اندازه فعالیت‌های بازاریابی و برندسازی برند اصلی‌تان باشد، در این صورت شما موفق‌ترین توسعه برند را تجربه خواهید کرد.

منبع: belovedmarketing

تبلیغات خلاق

کارگاه برندینگ

استراتژی‌های هوشمندانه برای جهانی شدن برند

یکی از اصلی‌ترین چالش‌های کسب‌وکارها این است که هنگام تلاش برای جذب مشتری در بازار محلی، بتوانند محصولات خود را در سطح جهانی نیز مطرح کنند. با پیشرفت‌های اخیر تکنولوژی اینترنت، کاربران در سراسر دنیا می‌توانند ایده‌ها و علاقه‌مندی‌های خود را با دیگران به اشتراک بگذارند. درنتیجه دور از انتظار نیست که کسب‌وکارها بتوانند از سراسر دنیا مشتری جذب کنند. استارتاپ‌های زیادی با ایده‌های خوب وجود دارند که با شناخت بیشتر مشتری‌های غیر محلی می‌توانند فرصت خوبی در بازار جهانی داشته باشند. در ادامه این مقاله به بررسی بیشتر استراتژی‌هایی می‌پردازیم که به حضور برند در بازار جهانی کمک می‌کنند.

۱- بازار مناسب را انتخاب کنید

بازار بزرگ‌تر به معنای بازار بهتر نیست. شرکت سوئدی King که بازی پرطرفدار Candy Crush را تولید کرده است، تصمیم گرفت یکی از بازی‌های شرکت به نام Pet Rescue Saga را اولین بار در کره جنوبی یعنی یکی از بزرگ‌ترین بازارهای بازی دیجیتال دنیا راه‌اندازی کند. این بازی برخلاف استقبال بالایی که در اروپا داشت نتوانست به موفقیت چندانی در بازار کره جنوبی دست پیدا کند، زیرا فرهنگ نگهداری از حیوانات خانگی در اروپا و کره جنوبی بسیار با یکدیگر تفاوت دارد. به‌عنوان مثال در این بازی از حیوانات خانگی غیر مرسوم مانند خوک استفاده شده بود که نسبت به کاربران اروپایی، از محبوبیت کمتری بین مصرف‌کنندگان کره‌ای برخوردار هستند.

۲- بازارهای غیرمنتظره را مقایسه کنید

تأثیر جهانی‌سازی، یعنی گاهی اوقات غیرمنتظره‌ترین کشورها می‌توانند در برخی موارد شبیه به یکدیگر باشند. گاهی اوقات کشورهایی که سابقه اقتصادی مشابه دارند تفاهم و شباهت‌های بیشتری نسبت به کشورهایی دارند که از نظر جغرافیایی در یک منطقه قرار گرفته‌اند، بنابراین نزدیکی جغرافیایی دلیل بر تفاهم کشورها نیست و وجود کشورها در یک منطقه به این معنا نیست که کسب‌وکارها بتوانند در بازار یکدیگر موفق باشند. به‌عنوان مثال مردم برزیل و چین عادت‌های مشترکی در خرید محصولات مربوط به کودکان مانند صندلی مخصوص ماشین دارند و روش‌های بازاریابی این محصولات در این دو کشور تقریبا یکسان است. درنتیجه به‌جای اینکه فرض کنیم کشورهای یک منطقه واکنش یکسانی به یک محصول نشان خواهند داد بهتر است به فکر کشف بازارهای غیرمنتظره‌ای باشیم که می‌توانند رشد کسب‌وکار را تضمین کنند. همه چیز به درک تأثیر جهانی‌سازی روی عادات مصرف‌کننده و تفاوت آن در سطح محلی و ایجاد یک استراتژی متمرکز روی هر دو بازار بستگی دارد.

۳- نظر افراد بومی منطقه را جویا شوید

در کره جنوبی مادرها بعد از تولد فرزندشان به مدت ۱۰۰ روز از خانه خارج نمی‌شوند. در چین پدربزرگ‌ها و مادربزرگ بعد از تولد نوه‌شان حداقل سه سال با فرزندان خود در یک محل زندگی می‌کنند. در برخی کشورهای اروپایی اگر بچه‌ها سرما بخورند پدر و مادرشان هنگام حمام کردن بچه‌ها سر آنها را نخواهند شست. آگاهی داشتن یا نداشتن از این تفاوت‌های فرهنگی می‌تواند به قیمت پیروزی یا شکست یک محصول منجر شود، اما این نکات خاص و منحصربه‌فرد هستند. علاوه برآن، این موارد آن‌چنان عادی شده‌اند که افراد محلی برخی اوقات نیازی به تعریف کردن آنها برای مشاوران شرکت نمی‌بینند. در نتیجه بررسی فرهنگ یک بازار خارجی توسط کارمندان داخلی شرکت کافی نیست و نظر افراد بومی منطقه نیز باید در مورد محصولات مورد بررسی قرار بگیرد.

۴- چشم‌اندازهای بزرگ و کوچک داشته باشید

هیچ عادت مصرفی با گذشت زمان ثابت نمی‌ماند و اتفاقات داخلی و خارجی روی رفتار مصرف‌کنندگان تأثیر خواهد گذاشت. همچنین بینش‌های محلی ارتباطات خاص‌تری در یک اجتماع گسترده به وجود خواهد آورد. بهترین کار این است که ارتباط بین چشم‌اندازهای بزرگ و کوچک مشخص شود. گوگل نتوانست جایگاه مناسبی در اینترنت چین پیدا کند؛ زیرا نتوانست محصولات خود را متناسب با روشی که چینی‌ها از اینترنت استفاده می‌کنند تغییر دهد و به‌عنوان یک محصول غیرکارآمد به مردم معرفی شد. در عوض رقبای محلی مانند بایدو که درک بهتری از رفتار مشتری در اجتماع داشتند و با روش‌های سرگرمی مردم بیشتر آشنا بودند، توانستند جایگاه خود را در بازار پیدا کنند. شرکت گوگل اکنون نسخه جدیدی از سیستم عامل اندروید و اپلیکیشن‌های خود مانند یوتیوب را به بازار ارائه داده که مخصوص کاربران تلفن هوشمند در هند طراحی شده است. این نشان می‌دهد گوگل چشم‌اندازهای بزرگ و جهانی خود را با چشم‌اندازهای کوچک و محلی ترکیب کرده است تا شانس موفقیت خود را در بازار بالا ببرد.

۵- تفاوت‌های کوچک فرهنگی را درک کنید

دسترسی به مصرف‌کنندگان محلی از راه درست و مناسب، کلید اصلی موفقیت برای برندهایی است که قصد دارند محصولات بیشتری در بازار به فروش برسانند یا زمانی‌که قصد دارند به موفقیت بزرگی در بازار جدید دست پیدا کنند. جشنواره فولکلور پرینیتی برزیل یکی از بزرگ‌ترین رویدادهای سالانه این کشور است. دو تیم قرمز و آبی در جریان این کارناوال با بازگو کردن داستان‌های قومی و رقص و آواز خواندن با یکدیگر رقابت می‌کنند. این فستیوال به‌اندازه‌ای محبوب است که اسپانسر اصلی آن یعنی شرکت کوکاکولا، نوشابه‌های خود را هم در قوطی‌های آبی و هم در قوطی‌های قرمز به شرکت‌کنندگان عرضه می‌کند تا مطمئن شود طرفداران هر دو تیم محصولاتش را خریداری می‌کنند.

منبع: INC/ZOOMIT

مدرسه تبلیغات

واقعیت تبلیغات (۹)

ذره‌بین تبلیغات

به قلم راسر ریوز

داستانی چنین روایت می‌کند که کالوین کولیج، صبورانه در یک کلیسای کوچک در نیو انگلند نشسته بود و با دقت به یک کشیش که به مدت دو ساعت موعظه می‌کرد گوش می‌داد. سپس، دوستی از او پرسید مراسم در مورد چه بود.

کولیج گفت: «گناه»

دوست پرسید: «او چه گفت؟»

کولیج گفت: «مخالف گناه بود».

این داستان برای فعالان حوزه تبلیغات ارزشمند است، زیرا اصل واقعیت که توسط یک مطالعه از میان صدها داستان موردی درمورد نفوذ مشخص شده است را توضیح می‌دهد. این همان اصل است:

مصرف‌کننده تنها یک ویژگی تبلیغ را به یاد خواهد آورد: یک ادعا یا یک مفهوم قوی.

ممکن است تبلیغ، پنج، ده یا پانزده مورد را ارائه کند، اما مصرف‌کننده فقط یکی را انتخاب خواهد کرد یا به شکلی ناشیانه آنها را ترکیب کرده و مفهومی اختصاصی خلق می‌کند.

کمپین‌های واقعیت، آنهایی که نردبان نفوذ را با بیشترین سرعت بالا می‌روند، مصرف‌کننده را در این مخمصه قرار نمی‌دهند. در عوض، انرژی خود را جهت خلق یک حلقه محکم جمع می‌کنند. آنها مصرف‌کننده را در برابر یک ادعا یا مفهوم تکان‌دهنده قرار می‌دهند که یادآوری آن بسیار ساده است. مانند یک ذره‌بین که اشعه‌های آفتاب را در یک نقطه داغ و روشن، متمرکز می‌کند، آنها نیز تمام بخش‌های تشکیل‌دهنده را به یک نقطه نور تبدیل می‌کنند.

منظور ما این نیست که کمپین نباید به ویژگی‌های محصول اشاره داشته باشد. این ویژگی‌ها می‌توانند عمق، رنگ، بعد و ترغیب‌کنندگی را به تبلیغ اضافه کنند. در واقع، این ویژگی‌ها تفاوت میان «گفتن» و «فروختن» هستند.

یک نویسنده آگهی‌های تبلیغاتی، یک نمونه از این کتاب را خواند و این سخن را به شکلی دیگر بیان کرد: «من بخش‌های منحصربه‌فرد کالا را مثل قطعات یک کاشی فرض می‌کنم. این تکه‌ها باید مانند یک موزاییک کنار هم قرار بگیرند و یک تم به یاد ماندنی و قابل توجه بسازند زیرا مردم نمی‌توانند تمام قطعات را به صورت جداگانه در حافظه نگه دارند.»

یکی از رؤسای جمهور ایالات متحده، درحالی‌که به سمت دفتر کار خود می‌رفت، چهارده نکته را در یکی از سخنرانی‌های خود پوشش داد. آن سخنرانی بسیار شفاف و قوی بود. به‌رغم واضح بودن سخنرانی، مطالعه‌ای که روز بعد انجام شد نشان داد که کمتر از ۲درصد از مردم سخنان را درک کرده‌اند. اگر رئیس‌جمهور بر یک موضوع تمرکز می‌کرد، ممکن بود ۳۰درصد، ۴۰درصد یا ۵۰درصد افراد موضوع پیام او را به یاد بیاورند.

مارکوس کاتو، سخنران رومانی، زمانی‌که یک سری کامل از سخنرانی‌ها را در یک عبارت توفانی خلاصه کرد، این اصل را متوجه شد: «سرزمین کارتاژ حتما نابود شده است!» با این سخن، او نه‌تنها نقطه پایانی برای یک شهر، بلکه برای یک تمدن گذاشت.

مدتی پس از این‌که آمریکایی‌ها اولین سخنرانی افتتاحیه فرانکلین دلانو روزولت را فراموش کرده بودند، مفهوم اصلی آن را به یاد آوردند: «تنها چیزی که باید از آن بترسیم، خود ترس است».

ویلیام جنینگز برایان این را به‌طور کامل می‌دانست: «نباید بر درد ضعیفان بیفزایید! نباید انسان را بر صلیبی از طلا به صلیب بکشید!»

وینستون چرچیل، آن را این‌گونه بیان کرد: «هرگز. ..... چنین گروه کثیری تا این اندازه به چنین گروه اندکی بدهکار نبودند!»

یک نظریه‌پرداز تبلیغات پس از خواندن این جملات اعتراض کرد: «من چیزی درباره آن نمی‌دانم. ممکن است یک تبلیغ بنویسم و بیست و پنج مزیت جداگانه را فهرست کنم و همین شاید باعث فروش محصول شود.»

درست است.

به هر حال ما درمورد نفوذ صحبت می‌کنیم که می‌تواند به عنوان «چیزی که احتمال دارد مصرف‌کننده در ذهن خود داشته باشد» تعریف شود، زیرا اکثر مردم فورا اقدام به خرید محصولی نمی‌کنند.

همین فرد تبلیغاتی، زمانی‌که از او خواستند برخی از کمپین‌های تبلیغاتی بزرگ را نام ببرد، چنین گفت: «هالیتوزیس»، «لایف بوی و بی‌او»، «L.S.M.F.T و آواز مزایده‌گر تنباکو»، «تست شده است»، «کدام یک از دو قلوها، تونی را دارد؟"، «آن سه جریان حبابی که ثابت کرد آناسین از آسپرین یا بوفرین بهتر است»، «شکوفه‌های معطر برای کافه مکس ول»، «نان جادویی به ساخت بدن قوی در ۱۲ روز کمک می‌کند»، «آن کمپین قدیمی فیلمی درباره دندان از کلود هاپکینز»، «خمیردندان کلگیت دهان شما را خوشبو کرده و باعث تمیز شدن دندان‌های شما می‌شود».

می‌توانید موافق باشید یا مخالف، اما این حقیقتی اساسی از واقعیت تبلیغات است. کمپین‌های بزرگ مانند ذره بین، تمام قسمت‌ها را در یک نسخه متمرکز می‌کنند که نه‌تنها نور، که گرما نیز تولید می‌کند.

ادامه دارد...

ایستگاه بازاریابی

جلب توجه چه تأثیری بر رشد کسب‌وکار دارد

اینکـه در دنیـای شـلوغ امروزی چگونـه صدای خود را به گوش دیگران برسـانیم، تبدیل به یکی از دغدغه‌های تمام برندها شده است.

عکس‌هـای باکیفیت، تیترهای جـذاب، دعوت به اقدام‌هـای قوی، تبلیغـات در فیس‌بـوک، تبلیغات در اینسـتاگرام و پادکسـت‌ها، کار بازاریابی برندها را بسیار دشـوار کرده‌اند. هر ماه روش‌های جدیدی برای بازاریابی ارائه می‌شوند که ممکن است برخی از آنها مفید باشـند؛ اما نباید به هدف اصلی کسب‌وکار تبدیل شـوند. اینکه سعی کنید پیغام برند خود را به گوش دیگران برسانید، تنها روشی برای جلب توجه اسـت و هیچ فایده دیگری برای موفقیت کسب‌وکار به همـراه نخواهد داشـت. درواقع اگـر می‌خواهید کسـب‌وکار موفقی داشته باشـید، باید از هر کاری که باعث جلب توجه کاربران و مشـتری‌ها می‌شـود اجتناب کنید.

در گذشته جلب کردن توجه دیگران برای رسیدن به جایگاه مورد نظر و به فروش رسـاندن محصولات کافی بـود. جلب نگاه دیگران بـه معنای توجه بود، توجه به معنای شـروع مکالمه بـود و مکالمه باعث افزایـش فروش محصولات می‌شـد. اما بـازار امروز از وجود پیام‌های مشـابه برندها اشـباع شـده است و جلـب نگاه دیگـران، موفقیـت را تضمین نخواهد کرد. درواقع وجود بیش از اندازه محتوا باعث شـده است کاربران خیلی ساده از کنار آن بگذرند و مانند گذشته به آن توجه نکنند. حتی زمانی‌که برند مورد توجه قرار می‌گیرد و محتوای منتشرشده توسط آن فراگیر (وایرال) می‌شـود، بازهـم تأثیر چندانی روی افزایش میـزان فروش محصولات نمی‌گـذارد. البته ایـن موضوع روی روحیـه بنیان‌گذار کسـب‌وکار و کارمندان تأثیر خوبی می‌گذارد، اما اگر به فکر رشـد کسب‌وکار خود هستید، بهتر است از راه‌های بهتری برای رسیدن به آن اقدام کنید.

موفقیت کسـب‌وکار به کیفیت فعالیت‌ها وابسـته است.

به‌عنـوان مثال فکر کنید در یک مهمانی هسـتید و می‌خواهیـد در مرکز توجه قـرار بگیرید. بنابراین تصمیم می‌گیرید با ایجاد صدایی ناخوشـایند توجه دیگران را جلب کنید. با انجام این کار همه کار خود را رهـا خواهند کرد و تمام چشـم‌ها به شـما خیره خواهد شـد. این یعنی شما به هدف خود رسیده‌اید و حـالا تمام افرادی کـه در مهمانی حضور دارند به شما نگاه می‌کنند.

مشکل اول: در این مثال، توجه نمی‌تواند به‌عنوان هدف اصلی در نظر گرفته شـود. اما با این حال شما ظاهر خوبی در مهمانی دارید و توانسـته‌اید با انجام این کار به موفقیت برسـید. ایجاد صدای ناخوشایند اگرچه در مهمانی پسـندیده نیسـت، اما شما را در میان سایر مهمانان برجسته کرده است.

مشـکل دوم: هرقـدر از انجـام کار خود رضایت داشـته باشـید، نمی‌توانید انکار کنیـد که در میان جمع ضایع شـده‌اید. استراتژی شـما این بود که با ایجاد یـک صدای بلند (یعنی بـا انجام یک حرکت غیرمنطقـی) توجه دیگران را به خود جلب کنید. اما استراتژی جلب توجه، دیدگاه منفی نسب به شما در ذهن دیگران ایجاد کرده است.

روش‌های تبلیغاتی نامناسب مانند تولید تیترهای زرد و افزایش میزان بازدید به هر قیمتی، مانند مثال ذکرشـده عمل می‌کنند. این روش‌ها توجه کاربران را جلـب و در عین حـال، نام برنـد را در ذهن آنها لکه‌دار می‌کند.

اگـر می‌خواهید در کسـب‌وکار خود بـه موفقیت برسـید باید روابط مفیدی با دیگـران برقرار کنید. در گذشـته توجـه به معنای افزایـش میزان فروش محصولات بـود، اما امروزه کیفیت روابط اسـت که میزان فروش محصول یا خدمات یک برند را تضمین می‌کند. دیده شـدن در دنیای امروزی کار سـختی نیسـت و راه‌های زیادی برای رسـیدن به آن وجود دارد، امـا پیش از هر کاری باید هـدف مورد نظر و عواقب آن بررسی شود.

منبع: inc/zoomit

قدرت باورنکردنی لینک طعمه در بازاریابی

نوشته امی کینگ
مجری پویش‌های بین‌المللی بازاریابی
مترجم: صهبا صمدی

پیونـد (لینـک) طعم‌هـا پیونـد مخاطب‌پسـند یکی از راهبردهایی است که از طریق یک عنوان کنجکاوکننده به دنبال جذب مخاطب است. چه خوش‌تان بیایـد یا نه، همه ما به این قبیل پیوندها و تیترها توجه نشـان می‌دهیم. چرا؟ به دو دلیل:

بـه گفتـه مارتیـن گاردینـر «بعضی تحقیقاتـی که اخیرا انجام شـده نشـان می‌دهـد که علت کلیک کـردن ما روی پیوندهای طعمه ناشـی از دو چیز است: میـزان تأثیر احساسـات بـر عملکرد و تصمیـم گیری‌های روزمره مـا، و تنبلی ذهن.»

اولا، برانگیختگی حسی نیروی محرکه اصلـی تصمیمـات و نیاز ما به دانسـتن اسـت. عناوینـی کـه احساسـات ما را تحریـک می‌کنند - به ویژه احساسـات منفی - بیشتر کلیک می‌خورند.

عامل دیگری که باعث می‌شـود ما در دام این قبیل لینک‌ها گرفتار شویم، خلأ ذهنی ناشـی از کنجکاوی است. در واقع سـازنده‌های این لینک‌ها برای ما طعمه گذاشـته‌اند. بازفیـد (BuzzFeed) و ایندی هانـدرد (Indy۱۰۰) از جمله معروف‌ترین نشـریات دیجیتالی هستند که از این خلأ ذهنی برای به دام انداختن مخاطب استفاده می‌کنند.

خلأ ذهنی یا خلأ ناشـی از کنجکاوی یکی از نظریه‌های مطـرح علوم رفتاری است که بر اسـاس آن می‌توان از طریق طراحی یک عنوان پرسـش‌برانگیز برای متن، می‌تـوان توجه مخاطـب را جلب کرد. همچنین می‌توان یک تصویر نسبتا مرتبـط با عنـوان خبر هـم در کنار آن گنجانـد، البته به نحوی کـه کنجکاوی خواننـده را برطرف نکند. بـا این روش می‌توان مخاطب را به کلیک کردن روی لینک و مطالعه متن ترغیب کرد.

طرز تهیه لینک‌های طعمه

یک لینک مخاطب‌پسند چگونه تولید می‌شود؟

تا اینجای کار متوجه شـویم که لینک طعمه باید احساسات مخاطب را برانگیزد و یک خـلأ ذهنی بـرای وی ایجاد کند کـه برای پر کردن آن خـلأ، مخاطب به مطالعه متن نیاز داشـته باشـد. عناصر متعـددی بایـد در ایجاد چنیـن لینکی مورد توجه قرار گیرند، از جمله: انتخاب کلمات، توجه به علائم نگارشی و ساختار جمله.

مخاطـب قـرار دادن خواننـده یکـی از روش‌هـای اصلـی نـگارش تیترهای مخاطب‌پسـند اسـت. ایـن روش باعث ایجـاد رابطه با مخاطب شـده و توجه او را جلب می‌کند.

طرح سـؤال هم یکـی دیگر از راه‌های عالی جلب توجه مخاطب است. جملات سـؤالی ذاتا باعث ایجاد حس کنجکاوی در مخاطب می‌شـوند و عناوین لینک‌ها هم اگر به صورت سـؤالی نوشـته شوند، می‌تواننـد باعـث بیشـتر شـدن حس کنجکاوی شده و این حس را به مخاطب القـا کنند که به دریافـت اطلاعات متن نیاز دارد.

از لحاظ نگارشی، استفاده از سه نقطه (. . .) یکـی از کارهایی اسـت که نوعی حـس تعلیق و انتظـار را به مخاطب القا کرده و کنجـکاوی خواننـده را افزایش می‌دهد.

علامـت تعجب (!) هـم می‌تواند باعث حس آماده‌باش درونی در مخاطب شود، چرا که بـا دیدن این علامـت، خواننده ناخـودآگاه حس می‌کند کـه باید آماده دریافت اطلاعاتی غیرمنتظره باشد.

بزرگ نویسـی حروف هـم راه دیگری بـرای جلب توجه مخاطب اسـت که به جمـلات حالـت تأکیـدی داده یا باعث می‌شود حواس مخاطب نسبت به عنوان متن تحریک شود.

عباراتـی نظیر اینکـه «اتفاقی که رخ داده را بـاور نخواهید کـرد. . .»، یا «این اتفاق شـما را شوکه می‌کند!» دو عبارت کلاسیکی هستند که بیشترین کلیک‌ها را نصیـب یک لینک می‌کننـد، چرا که همـه معیارهای پیش گفتـه برای جلب توجه مخاطب و برانگیختن احساسات و کنجکاوی خواننده در آنها رعایت شـده است.

آیا بازاریاب‌ها باید از لینک‌های طعمه استفاده کنند؟

بیشتر مردم احتمالا به شما می‌گویند که از تیترهای مخاطب‌پسـند متنفرند. امـا این باعث نمی‌شـوند کـه آنها روی چنیـن تیترهایـی کلیک نکننـد. البته اکثر افـراد در عین حال که این پیوندها را بـاز می‌کنند از این نکتـه آگاهند که این تیترها به عنوان طعمه‌ای برای فریب مخاطب طراحی شده‌اند.

در آگوست ۲۰۱۶، اتاق خبر فیس‌بوک مقاله‌ای منتشـر کـرد که طـی آن به مشـترکانش قول داده بـود که از این به بعد لینـک - طعمه‌های کمتـری را در صفحـه اصلـی فیس‌بوک‌شـان ببینند. در واقـع در متـن این مقالـه آمده بود که «وب‌سـایت‌ها و صفحاتـی که برای نوشـتن مطالب‌شـان بر خلـق عناوین مخاطب‌پسـند تکیـه می‌کننـد، بایـد مطلع باشـند که نمایش آنها در صفحات فیس‌بـوک کاهش خواهـد یافت.» البته من وقتی به صفحـه فیس‌بوکم مراجعه می‌کنـم بـه نظرم می‌رسـد که شـاید الگوریتمـی که فیس‌بـوک برای کاهش نمایـش اینگونه عناوین از آن اسـتفاده می‌کند دچار اختلال شـده! مثلا همین امـروز صبح ده‌ها لینک طعمه در صفحه اول فیس‌بوکم دیـدم که مرا به خواندن متن ترغیب می‌کردند. البته من مقاومت کردم، اما بعضی از آنها را ذخیره کردم تا بعدا بخوانم.

لینـک - طعمه‌ها فقط به شـبکه‌های اجتماعی آسـیب نمی‌زننـد. اگر مراقب نباشـید ایـن لینک‌هـا برای سـئو هم مضرند. از لحاظ اصول سئو بهتر است که کلیدواژه کانونی متن شـما، در تیتر اول متن درج شود و این اصل ممکن است با معیارهای تولید یک تیتر مخاطب پسند همخوانی نداشته باشد و خلأ ذهنی برای مخاطب ایجاد نکند. یکی از راه‌های عبور از این مانع این اسـت که یک تیتر واضح و شـفاف برای متن بنویسید که از لحاظ سئو مناسب باشد و یک جمله توضیحی هـم بـرای نمایـش در زیـر پیوند متن (Meta Discription) بنویسید. بعد هم یک عنوان مخاطب‌پسند برای انتشار در شـبکه‌های اجتماعی در نظر بگیرید. ابزارهای سـئو نظیـر Yoast می‌توانند این امکان را در اختیار شـما قرار دهند. مجله ووگ نوجوانان (Teen Vogue) مثال موفقی از این روش است. این مجله مقالاتش را با عناوین مخاطب پسـندی در شبکه‌های اجتماعی تبلیغ می‌کند اما وقتی به متن اصلی مقاله در وبسایت این مجله مراجعه می‌کنید، می‌بینید که متن یک عنـوان اصلی متفـاوت و مجزا دارد و عنوان درج شـده در لینـک تنها برای جلب نظر مخاطب بوده است.

ضمنـا بایـد مخاطـب را نیـز در نظر گرفـت. پیشـتر اشـاره شـد کـه اکثر مـردم می‌گویند کـه از تیترهای طعمه خوش‌شان نمی‌آید. پس اگر برندها مرتبا از اینگونـه تیترها برای انتشـار مطالب اسـتفاده کننـد، ممکن اسـت با خطر ریزش مخاطب مواجه شـوند. اسـتفاده بیـش از حد از تیترهای مخاطب‌پسـند می‌تواند باعث شـود که مطالب منتشره شما کم کم نوعی هرزنامه (Spam) به حساب بیایند و شما خوانندگان و دنبال کننـدگان صفحات اجتماعی تـان را از دست بدهید. لینک‌های طعمه می‌توانند اعتبار برند شـما را مخدوش کنند و این برای بازاریاب‌هایی که می‌خواهند ارزش برند را در بین طرفدارانش افزایش دهند، چالشی اساسی ایجاد خواهد کرد.

البتـه اسـتفاده از لینک‌هـای طعمه اگر به نحو درسـتی انجام شود می‌تواند خواننـدگان محتـوای تولید یـک برند را افزایـش داده و باعث افزایش سـطح تعامل خوانندگان با متن شـود. هر قدر کـه نمانام‌ها برای دیده شـدن بیشـتر رقابت می‌کنند، جلب توجه و برانگیختن کنجـکاوی مخاطب از طریق عنوان متن سخت‌تر می‌شود. به همین دلیل عجیب نیست اگر اسـتفاده از لینک‌های طعمه به زودی منسـوخ شـود. ضروری اسـت قبل از انتشـار محتوا، خطرات اسـتفاده از لینک‌هـای طعمـه را بشناسـیم و در استفاده از لینک‌ها به نحوی هوشمندانه عمل کنیم.

منبع: stormid

بازاریابی خلاق

بازاریابی نوین

۸ اشتباه رایج سئو که به بازاریابی محتوا ضربه می‌زند (۱)

نوشته رونالد دود
مدیرعامل شرکت ویزیچر
مترجم: صهبا صمدی

موتورهای جسـت‌وجو به شما کمک می‌کنند که خوانندگان و شـنوندگان جدیدی برای محتوای‌تان پیدا کنید، اما در اغلب موارد، خود شـما مانع از این می‌شوید که محتوای تولیدی در صفحات اول نتایج موتورهای جست‌وجو دیده شود.

موتورهای جست‌وجو می‌خواهند محتوای تولیدی شـما را بـه جهان نشـان دهنـد، اما اگـر مرتکب اشـتباهاتی شـده‌اید و تجـارب بازدیدکنندگان و دسـتورالعمل‌های راهنمای موتورهای جسـت‌وجو را نادیده گرفته‌اید، محتوای شـما از گردونه رقابت خارج می‌شود. پس با اجتناب از این اشتباهات رایج، بـه موتورهای جسـت‌وجو این امـکان را بدهید که محتوای تولیدی شما را نمایش دهند.

۱- محتوای کوتاه

موتور جست‌وجوی گوگل به محتوای طولانی اولویت می‌دهد، چرا که محتواهای طولانی اغلب اطلاعات لازم را بـه خواننده ارائه می‌دهند. به‌طور کلی، هر قدر یک محتوا عمیق‌تر باشد، احتمال اینکه پاسخگوی نیاز یا سؤال خواننده باشد، بیشـتر است، و این دقیقا همان چیزی است که گوگل می‌خواهد.

مؤسسـه سرپیکیو (SerpIQ) در یک تحقیق به این نتیجه رسـید که محتواهایی کـه در نتایج اول تا سوم جسـت‌وجوی گوگل نمایش داده می‌شوند، به‌طور میانگین ۲۴۰۰ کلمه هستند. به‌طور خلاصه می‌توان گفت که محتواهـای طولانی به رتبه‌بندی بهتری در جست‌وجوی گوگل دست پیدا می‌کنند.

آیا این بدان معناسـت که باید فقط برای طولانی کردن محتوا، محتوای طولانی بنویسید؟ نه، اما بهتر اسـت اطمینان حاصل کنید که محتوای تولیدی به اندازه کافی جامع اسـت و نیاز یا سـؤال مخاطب را پاسخ می‌دهد.

یکـی از روش‌های خوب این اسـت کـه برای هر بخـش از محتوایـی کـه می‌خواهید تولیـد کنید، کلیدواژه‌هـای اصلـی را تعییـن کنید. سـپس آن عبارات و کلیدواژه‌ها را در گوگل جسـت‌وجو کنید تا ببینید سـه نتیجه اول مربـوط به آن کلیدواژه‌ها چه مقدار طولانی هستند. سپس محتوایی بنویسید که از آنها طولانی‌تر، دقیق‌تر، عمیق‌تر و منسـجم‌تر باشـد. اگر این کار را بکنید، خوانندگان و همینطور گـوگل، محتـوای شـما را در اولویـت مطالعـه و جست‌وجو قرار خواهند داد.

۲- محتوای بدون تصویر یا بدون طراحی

هیچکس وب‌سایت‌های قدیمی با طراحی متعلق به دهه ۹۰ را دوسـت ندارد. وب‌سـایت‌های مدرن بـا طراحـی جدید، بازخـورد بهتری دارنـد. محتوا همان اسـت: اگر شـما صفحات متعددی از نوشته بدون تصویر یا طراحی داشـته باشـید، خواننده‌ها - و متعاقبـا گـوگل - مطلـب شـما را در اولویت انتخاب‌شان قرار نمی‌دهند.

عناصـر بصری که متن را بـه بخش‌های متعددی تقسـیم می‌کنند، باعث می‌شـوند کـه خوانندگان مدت طولانی‌تری به مطالعه یک صفحه وب‌سـایت بپردازند. هر قدر که خواننده مدت طولانی‌تری را به مطالعه یک صفحـه اختصاص دهد، احتمال ارتقای رتبه آن صفحه در رده‌بندی گوگل افزایش می‌یابد.

اصولا فرض بر این است که هر قدر خواننده مدت بیشتری را در یک صفحه وقت سپری کند، احتمال پاسـخ دهی به نیاز یا سـؤال او بیشتر شده و این به معنای شانس بیشتر محتوا برای به اشتراک گذاشته شدن در شـبکه‌های اجتماعی، ارسال پیوند محتوا یا بازدید مجدد محتوا توسط همان خواننده است.

۳- غلط‌های املایی / اشتباهات محتوایی

اشـتباهات املایی و سایر اشـتباهات محتوایی از لحاظ فی در سـئو تأثیری ندارد اما اعتبار محتوا را کاهش و شانس ارسال لینک محتوا توسط خواننده را کاهش می‌دهد. به اشـتراک گذاشته شدن پیوند (لینک) محتوا در سـایر وب‌سـایت‌ها یا بسـترهای آنلایـن یکی از بهتریـن راه‌های ارتقـای رده‌بندی محتوا در موتورهای جست‌وجوست.

۴- متن تقسیم‌بندی نشده

متوسـط مدت توجه خواننده به متن بسیار کوتاه است - حتی کوتاه‌تر از حافظه ماهی. بنابراین بسیار مهم اسـت که بتـوان توجه مخاطـب را به صورت مداوم به متن جلب کرد.

بـرای انجام ایـن کار، باید متـن را به بخش‌های کوچک‌تری تقسـیم کنید. اسـتفاده از عنوان‌بندی، شماره‌گذاری و تصاویر متنوع، خواننده را به مطالعه ادامه متن تشویق می‌کند و همچنین باعث می‌شود کـه محتوا در موتورهای جسـت‌وجو هم بهتر دیده شود.

۵- استفاده از بندهای طولانی

اسـتفاده از بندهـای طولانی باعث می‌شـود که خواننده بلافاصله صفحـه را ببندد. هر قدر بندهای یـک نوشـته کوتاه‌تر باشـند، بهتر می‌تـوان توجه مخاطـب را جلب و حفظ و آنهـا را به مطالعه ادامه متن تشویق کرد.

ادامه دارد. . .

منبع: marketingprofs

استارتاپ

استراتژی مناسب استارتاپ‌ها برای همکاری با شرکت‌های بزرگ

استارتاپ گت اروند سانفرانسیسکو پس از یک سال همکاری با اوبر؛ بخش اوبر رنت را راه‌اندازی کرد. این همکاری الگویی کاربردی برای مشارکت شرکت‌ها است.

همکاری با شرکت اوبر کار آسانی نیست. اصولا مشارکت با شرکت‌های بزرگ، با چالش‌های متعددی مواجه است و در این مورد خاص، تاریخچه اخیر اوبر پر از حواشی و اعتراض بوده است.

هفته گذشته، استارتاپ اجاره اتومبیل گت اروند (Getaround) به موفقیت جالبی دست پیدا کرد. این استارتاپ که در سال ۲۰۱۶ به‌عنوان یکی از ۳۰استارتاپ برتر با بنیانگذاران زیر ۳۰ سال انتخاب‌شده بود، مشارکت خود را با اوبر برای راه‌اندازی اوبر رنت (Uber Rent) آغاز کرد. این بخش جدید به کاربران اجازه می‌دهد از طریق برنامه اوبر، اتومبیل موردنظر خود را از گت اروند اجاره کنند.

اما پروسه موافقت این دو شرکت، برای هر کارآفرینی که می‌خواهد با یک صنعت حرفه‌ای همکاری کند؛ بسیار جالب و آموزنده است.

به گفته سام زاید، مدیرعامل گت اروند، این استارتاپ چندین سال پیش به‌واسطه برخی سرمایه‌گذاران مشترک، پیشنهاد یک پروژه مشترک را با اوبر مطرح کرد. البته این گفت‌وگوها به‌جایی نرسید و موضوع خاتمه یافت. در طول چند سال بعد، گت اروند کشش بیشتری در منطقه Bay Area پیدا کرد. اواخر سال ۲۰۱۶ یعنی زمانی‌که موضوع همکاری دوباره طرح شد، برخی از کارمندان اوبر خودشان از این سرویس استفاده می‌کردند و به تعاملات مشترک، علاقه‌مند بودند.

زاید می‌گوید: نیازی نبود فرآیند پیچیده‌ای را طی کنیم. همه گت اروند را می‌شناختند. همه اوبر را هم می‌شناختند. بسیار خوب، باید صحبت می‌کردیم!

پس از چند ماه مذاکره، در ماه می۲۰۱۷ نخستین برنامه آزمایشی به مرحله اجرا درآمد. یک ماه بعد تراویس کالانیک مدیرعامل اوبر استعفا داد، اما این برنامه ادامه یافت. زاید معتقد است به کمک سه استراتژی بر موانع راه غلبه کرده است.

راهبردهایی که همیشه در مشارکت استارتاپ‌ها و شرکت‌های بزرگ، مؤثر هستند:

ترس را کنار بگذارید

گفت‌وگوهای اولیه مشارکت گت اروند و اوبر، بسیار استراتژیک و محافظه‌کارانه بود. هیچ‌یک از شرکت‌ها نمی‌خواستند اهداف و دستور کار خود را اعلام کنند. زاید از کارمندانش خواست اما ترس را کنار بگذارند و بدون جبهه‌گیری، احترام اوبر را به دست آورند. پس از آن بود که تیم‌ها ارتباط شفاف‌تری با یکدیگر برقرار کردند.

زاید می‌گوید: وقتی یک شرکت کوچک و یک شرکت بزرگ با هم شریک می‌شوند، بسیاری از زمان‌ها شرکت کوچک‌تر از بیان خواسته‌های خود می‌ترسد. گاهی باید بگوییم: «نه، این روند به ما جواب نمی‌دهد.» یا «اجازه بدهید کارها را به شیوه دیگری پیش ببریم.» ارتباطات شفاف، اعتماد بین طرفین را تقویت می‌کند.

با همه مثل یک تیم رفتار کنید

اوبر تنها تعداد اندکی از کارکنانش را برای بررسی پتانسیل‌های گت اروند به این شرکت فرستاده بود. اما تیم مذاکره‌ای گت اروند تقریبا از همه اعضای شرکت تشکیل‌شده بود. این تفاوت مقیاس، زمانی‌که اعضای دو شرکت تحت یک تیم واحد فعالیت کردند، اهمیت خود را از دست داد. حالا دیگر مهم نبود که کدام شرکت حقوق آنها را پرداخت می‌کند.

زاید تصدیق می‌کند: بدیهی است که گاهی اختلاف و تنش به وجود می‌آید. اما شفافیت، اعتماد و ارتباطات مؤثر، این مشکلات را کاملا حل می‌کند.

اهداف خود را هماهنگ کنید

هر مشارکتی، با اهداف و اولویت‌های رقابتی همراه خواهد بود. زاید تلاش کرده اهداف اوبر و گت اروند، از همان آغاز کار با یکدیگر همسو شوند. به عقیده او شاید این مسئله در مراحل اولیه نمود زیادی نداشته باشد، اما به مرور زمان مثل یک گلوله برفی، بزرگ و بزرگ‌تر می‌شود. مسائل مرتبط با محصولات و خدمات، مهندسی، مسائل عملیاتی و حقوقی، همه می‌توانند باعث اختلاف شوند. هماهنگی اولیه و زودهنگام، می‌تواند شما را در طول ماه‌های بعد از چالش‌ها محافظت کند و مشارکت شما را تداوم ببخشد.

منبع: inc/zoomit

چگونه یخ کارمندان را آب کنیم؟

۳ شیوه تأثیرگذار برای آشنایی بهتر کارمندان با یکدیگر

به قلم سامی کاراملا
ترجمه: علی آل‌علی

فعالیت در کنار تیمی که اعضای آن در کنار یکدیگر راحت هستند، تأثیر مستقیمی روی بهره‌وری برجای می‌گذارد. گاهی اوقات پست برخی از کارمندان در محل کار به‌طور طبیعی در تقابل با یکدیگر قرار می‌گیرد. احساس راحتی کارمندان با یکدیگر حتی در چنین شرایطی نیز به کمک شرکت خواهد آمد.

بری رینولدز، کارشناس ارشد حرفه‌ای مؤسسه FlexJobs و Remote. co معتقد است برای فعالیت هماهنگ و مؤثر در کنار یکدیگر ما نیاز به شناخت کافی از هم داریم: «این بحث به ویژه هنگامی که همکاری ما از راه‌دور صورت می‌پذیرد، اهمیت بالایی دارد. در حقیقت هنگام همکاری از راه دور شیوه‌های برقراری ارتباط تکاملی نظیر زبان بدن امکان‌پذیر نیست. همین موضوع توجه بیشتر روی شیوه‌های دیگر برقراری رابطه صمیمانه را ضروری می‌سازد. یکی از راهکارهای مناسب در چنین شرایطی حساسیت بیشتر روی سبک نگارشی است. انتخاب فعل و جمله صمیمانه هنگام عدم مواجهه رودررو بیشترین تأثیر را روی طرف مقابل به همراه دارد.»

بی‌شک شناخت همکاران و به تبع آن احساس راحتی متقابل به هیچ‌وجه راحت نیست. در زمان‌های کاری اغلب افراد درگیر انجام وظایف‌شان هستند. برهمین اساس فرصت کمتری برای ایجاد ارتباط جدید میان کارمندان به دست می‌آید. با این حال صحبت از دشواری این موضوع هرگز به معنای امکان‌ناپذیری‌اش نیست. به عنوان مدیر یک بخش یا شرکت برای تقویت شناخت و احساس راحتی کارمندان نیاز به برنامه‌ریزی دقیقی دارید. سرمایه‌گذاری روی مناسبت‌ها به منظور سازماندهی رابطه‌ای پایدار و حرفه‌ای میان افراد یکی از رایج‌ترین راه‌حل‌های موجود به حساب می‌آید. در این مقاله به بررسی راهکارهای دستیابی به این هدف از نقطه‌نظرهای گوناگون خواهیم پرداخت.

رسم‌های رایج در روز نخست کار

همیشه آشنایی با محیط کار و همکاران برای کارمندان جدید پیچیده و زمان‌بر است. یک هماهنگی ساده با اعضای تیم شرکت برای اعمال رسم‌های خاص خوشامدگویی به کارمندان جدید چنین فرآیند دشواری را تا حد زیادی آسان خواهد کرد. به این ترتیب همه کارمندان جزئی از یک فرآیند هیجان‌انگیز و شاد خواهد بود. علاوه بر این کارمند تازه‌وارد نیز احساس بیگانگی نخواهد کرد. در اینجا به برخی از رسم‌های جالب روز نخست اشاره خواهیم کرد.

جعبه دونات

اهدای یک جعبه دونات یا هر نوع شیرینی دیگر به کارمندان جدید تأثیر مثبتی روی روند آشنایی‌شان با دیگر همکاران خواهد داشت. در حقیقت باید از فرد تازه‌وارد درخواست توزیع دونات‌ها در میان سایر کارمندان را کرد. به این ترتیب وی بهانه لازم برای آغاز گفت‌وگو با دیگران را خواهد داشت. اگر نسبت به تأثیرگذاری این شیوه تردید دارید، نگاهی به شیوه فعالیت شیرا آلمِله، مدیر روابط‌عمومی مؤسسه Fundera، بیندازید. شیرا با استفاده از همین روش مدت‌ها قبل از شر استرس کارمندان جدید در محیط کار خلاص شده است.

اتاق‌های فرار

بن هابر، کارشناس شخصی امور مالی، شیوه خاصی برای مواجهه با کارمندان تازه‌وارد دارد: «یکی از فعالیت‌های جالب برای آشنایی هرچه سریع‌تر کارمندان جدید استفاده از روش «اتاق‌های فرار» است. براین اساس کارمندان تازه‌وارد و فعلی را در گروه‌های کوچک در کنار هم قرار می‌دهیم. سپس هر گروه را در اتاق خاصی قرار داده و از آنها درخواست حل معماهای از قبل برنامه‌ریزی شده را می‌کنیم. باید به یاد داشت که افراد تنها در صورتی که معمای موردنظر را حل کنند اجازه خروج از اتاق را خواهند داشت. این شیوه نوعی همکاری اجباری را برای کارمندانی با حداقل آشنایی به همراه می‌آورد. بی‌تردید پس از پایان این فعالیت کارمندان سازگاری و آشنایی بسیار خوبی با یکدیگر پیدا خواهند کرد.»

کارت‌های خوشامدگویی

تاتیانا رهمُوا، مسئول روابط رسانه‌ای و طراح استراتژی‌های محتوایی مؤسسه Enhancecv، از یک روش قدیمی اما تأثیرگذار برای ایجاد شناخت بیشتر در میان کارمندان استفاده می‌کند: «پیش از عضویت هر کارمند ما برای وی جعبه‌ای ویژه از طریق پست ارسال می‌کنیم. یکی از محتویات مهم این جعبه کارت‌های خوشامدگویی است. طراحی کارت هر کارمندان به صورت اختصاصی و باتوجه به مشخصات وی صورت می‌پذیرد. در پشت این کارت شرح کوتاهی از وظایف و موقعیت سازمانی هر کارمند نیز درج خواهد شد. به این ترتیب کارمند جدید هنگام ورود به محیط کار به خوبی از جایگاه خود و همچنین روابط حرفه‌ای‌اش با سایر همکاران مطلع است. در بخش انتهایی این کارت‌ها پرسش‌هایی به منظور شناسایی علایق افراد طرح شده است. به این ترتیب امکان ایجاد فضایی آرام و مفید باتوجه به علایق مشترک همه کارمندان مهیا خواهد بود.»

بازی‌ها

علاوه بر پایه‌گذاری برخی از رسوم در محل کار، استفاده از بازی‌های متنوع نیز راهکار مطلوبی برای آشنایی سریع کارمندان با یکدیگر محسوب می‌شود. مزیت اصلی بازی‌ها آشنایی افراد در فرآیندی کاملا دوستانه و به دور از رقابت است. برهمین اساس در ادامه برخی از بازی‌های مناسب را با یکدیگر مرور خواهیم کرد.

پانتومیم

استفاده از پانتومیم برای آشنایی بهتر کارمندان با یکدیگر شاید در نگاه نخست عجیب به نظر برسد، با این حال جاستین لاول، رئیس بخش تبلیغات برند BeenVerified به بهترین شکل از این شیوه بهره می‌برد: «هدف اصلی در پانتومیم ساده است: یک فرد باید جمله یا کلمه‌ای را با حرکات فیزیکی به نمایش درآورد. پیش از شروع شش یا هفت برگه حاوی لغات مدنظر را درون یک جعبه قرار دهید. سپس با ایجاد تیم‌های رقیب میان کارمندان اجازه دهید آنها یکدیگر را محک بزنند. ارتباط ناخودآگاهی که در فرآیند بازی میان کارمندان ایجاد می‌شود، به هیچ وجه قابل مقایسه با فرآیند زمان‌بر آشنایی عادی افراد نیست.»

بازی‌های ویدئویی

متیو کِر، مشاور حرفه‌ای و مدیر استخدام در مؤسسه ResumeGunius، خود را به خوبی با پیشرفت تکنولوژی و حوزه سرگرمی انطباق داده است. براین اساس وی از بازی‌های ویدئویی برای ایجاد جوی صمیمی در محیط کار استفاده می‌کند: «در گذشته فضای شرکت ما به‌طور دقیق میان بخش‌های مختلف تقسیم شده بود. همه این قواعد خشک کم‌وبیش در شرکت‌های مختف وجود دارد. در ResumeGenius اما یک روز با تصمیی جسورانه این نوع مرزبندی‌ها به دست فراموشی سپرده شد. تصمیم تیم مدیریتی برای برگزاری رقابت بازی‌های ویدئویی میان کارمندان تقریبا اثری از تقسیم‌بندی‌های گذشته باقی نگذاشت. به این ترتیب اعضای هر بخش با دیگر بخش‌ها به رقابت می‌پردازند. برای فرد یا تیم برنده نیز جایزه‌ای ۱۰۰ دلاری به منظور تقویت انگیزه‌شان در نظر گرفته شده است. شاید گمان کنید تعیین جایزه احساس رقابت را در میان کارمندان برانگیزد. با این حال جایزه نقدی تنها یک وجه ماجراست. در واقع هیجان و رفاقتی که میان افراد در طول مسابقات ایجاد می‌شود، بسیار پایدارتر از سود ناشی از دستیابی به ۱۰۰ دلار خواهد بود.»

بازی سکه

بازی سکه با آنچه ما در ذهن داریم اندکی متفاوت است. براین اساس یک یا دو سکه پرتاب شده و باتوجه به ترکیب ایجاد شده، کارمندان باید به برخی پرسش‌های در مورد فعالیت‌شان در یک سال اخیر پاسخ دهند. نکته جالب اینکه صحبت از اتفاقات زندگی روزمره دقیقا همان‌چیزی است که افراد را به یکدیگر نزدیک می‌کند. این شیوه از سوی نیت مسترسن، مدیر بازاریابی شرکت Maple Holistics پایه‌گذاری و به خوبی مورد بهره‌برداری قرار گرفته است.

چالش‌ها

رقابت سالم هیچگاه به کسی لطمه نمی‌زند. در حقیقت، بیشتر اوقات رقابت باعث تقویت افراد و گروه‌ها برای ارائه عملکرد بهتر خواهد شد. برخی از چالش‌های جذاب برای ایجاد جوی دوستانه در محیط کار به شرح زیر است.

چالش‌های سلامتی

بری رینولدز چالش‌های سلامتی را به دلیل اقدام جمعی و عدم رقابت شدید بهترین نوع چالش‌های می‌داند: «چنین چالشی همه افراد شرکت را در برگرفته و همدلی را میان‌شان تقویت می‌کند. به عنوان مثال چالش استفاده از غذاهای سالم یکی از بهترین نمونه‌های ممکن است. در چنین چالشی علاوه بر همدلی و همکاری کارمندان مشکل تغذیه و تأثیرش روی عملکرد افراد نیز تا حد زیادی حل خواهد شد.

چالش‌های عکس‌محور

در زمینه چالش‌ها بری رینولدز بی‌رقیب عمل می‌کند. در زمینه چالش‌های عکس‌محور هدف مؤسسه FlexJobs کمک به افراد در راستای کشف راحت‌ترین شیوه فعالیت در شغل‌های از راه دور است. براین اساس صفحه فیس‌بوک شرکت به انتشار عکس‌های ارسالی کاربران در این زمینه می‌پردازد: «با نگاهی به صفحه فیس‌بوک ما خیل عظیمی از افراد را مشاهده خواهید کرد که فعالیت‌شان در مشاغل راه‌دور هیچگونه خللی در زندگی عادی‌شان ایجاد نکرده است. به عنوان مثال برخی از این کارمندان در میانه کار خود به تمرین یوگا پرداخته، حیوانات خانگی‌شان را به گردش می‌برند و حتی سری به سینما می‌زنند.»

منبع: businessnewsdaily

دیدگاه

توسعه یک کسب‌وکار جهانی

آیا کسب‌وکار شما برای جهانی شدن آماده است؟

تام دریک
اینترنشنال‌بیزینس
مترجم: سعیده کریمی

بسیاری از کارآفرینان به ایجاد یک کسب‌وکار محلی پررونق بسنده نمی‌کنند، بلکه می‌خواهند کسب‌وکارشان را در سطح بین‌المللی توسعه دهند. اگر جهانی شدن کسب‌وکار برایتان جالب توجه است، آیا حاضرید با چالش‌های بسیاری روبه‌رو شوید که جهانی شدن کسب‌وکار به همراه خواهد داشت؟ در این مقاله هفت پرسشی را ذکر می‌کنیم که باید از خودتان بپرسید تا مطمئن شوید برای جهانی شدن آمادگی دارید:

۱- آیا محصول شما خوب به فروش خواهد رفت؟

اینکه محصول شما در کشور خودتان تقاضای زیادی دارد بدان معنا نیست که محصول شما جاذبه جهانی دارد. شما باید تحقیقاتی انجام دهید تا به پاسخ مناسب برسید. بر مبنای تجربه هم نمی‌توانید حدس بزنید. فقط باید اطلاعات کافی کسب کنید تا قادر شوید با اطمینان بالا پیش‌بینی کنید که محصول شما در نقاط دیگر هم فروش خواهد داشت. چطور چنین تحقیقی را انجام دهید؟ با مطالعات آکادمیک شروع کنید- کتاب بخوانید، وب‌سایت‌ها را چک کنید و با افرادی گفت‌وگو کنید که اهل کشور موردنظر شما برای بازاریابی هستند، سپس شخصا از آن کشور دیدن کنید. تفاوت بسیاری میان تحقیق پشت میزی و تجربه حقیقی هست. حتی اگر از شرکتی خواسته‌اید که تحقیقات اولیه را برای شما انجام دهد، باز هم باید برای یک بازدید واقعی هزینه کنید. گاهی اوقات اطلاعات آماری چندان دقیق نیستند چون براساس نمونه محدودی به دست آمده‌اند. تجربه شخصی شما از فرهنگ آن کشور و ارتباط آشکار با هنجارهای اجتماعی آن درمورد فروش محصولات‌تان به شما ایده‌های خوبی خواهد داد.

۲- آیا شما تفاوت‌های موجود در بازارها را می‌شناسید؟

ممکن است بازار خارجی به همان شیوه‌ای تجارت نکند که شما با آن آشنا هستید. اطمینان حاصل کنید که به میزان کافی میان دو محیط تجاری و صنایع سازگاری وجود داشته باشد تا محصول شما مورد قبول واقع شود. همچنین باید مسائل کاربردی دیگری را هم درنظر داشته باشید، از جمله کار کردن با پول رایج متفاوت برای دریافت و پرداخت هزینه‌ها. به زبان ساده، بازارهایی را بیابید که مشابه بازار کشور خودتان باشد نه اینکه بازارهای نیازموده‌ای را امتحان کنید و منتظر بمانید که چه پیش می‌آید. هرچه بازاری سازگارتر باشد، جابه‌جایی و انتقال آسان‌تر خواهد بود.

۳- آیا جانب احتیاط را نگه می‌دارید؟

گاهی اوقات تصمیمات ما خوش‌بینانه و گاه بدبینانه است. تا حد امکان پیش از آنکه تصمیم نهایی را اتخاذ کنید، اطلاعات بیشتری کسب کنید. علت آنکه باید جانب احتیاط را نگه دارید این است که توسعه کسب‌وکار در کشور دیگر ممکن است برای‌تان هزینه‌بر و زمان‌بر باشد.

۴- آیا منابع در دسترس به میزان کافی دارید؟

آیا به میزان کافی سرمایه، نیروی کار، و ارتباطات تجاری دارید که بتوانید کسب‌وکارتان را توسعه دهید؟ اگر در سطح منطقه خوب عمل کنید اما منابع مازاد نداشته باشید، با توسعه کسب‌وکارتان آن سوی مرزها منابع خود را بیش از حد توان مالی گسترش خواهید داد. نه‌تنها سرمایه‌گذاری برون‌مرزی‌تان با شکست مواجه خواهد شد، بلکه در کسب‌وکار بومی‌تان نیز کمبود سرمایه مانع از ادامه کارتان خواهد شد و نخواهید توانست به درستی عمل کنید.

۵- آیا قادرید بر موانع زبانی غلبه کنید؟

شیوه بازاریابی که در کشور شما خوب اثر می‌گذارد ممکن است در کشور دیگری تأثیرگذار نباشد. تبلیغات‌تان قابل ترجمه نخواهد بود. تلاش‌هایتان برای خلق تبلیغات طنز ممکن است با عدم درک مخاطبان روبه‌رو شود. به علاوه، گاه نمی‌توانید بهترین نمایندگان فروش خود را به کشور مقصد بفرستید چون قادر نیستند یک کلمه به زبان خارجه صحبت کنند. تنها معنای کلمات نیست که اهمیت دارد، بلکه مهم‌تر از آن دلالت ضمنی کلمات است. شاید موانع زبانی حل و فصل شدنی باشند، اما اگر از خدمات زبانی خوبی کار نکنید، نامناسب و غیر ماهر به نظر خواهید رسید.

۶- آیا فرهنگ مقصد را به خوبی می‌شناسید که از بروز اشتباهات شرم‌آور جلوگیری کنید؟

زمانی‌که کسب وکاری آن‌سوی مرزها راه‌اندازی می‌کنید، حتی اگر بتوانید بر موانع زبانی فایق آیید و با موفقیت پیام‌های بازاریابی‌تان را به مخاطب بفرستید، باز هم لازم است که ارزش‌های فرهنگی را ارزیابی کنید. آنچه به نظر شما بی‌اهمیت است، ممکن است در فرهنگ دیگر اهمیت داشته باشد.

۷- آیا قادرید از پس رقابت محلی برآیید؟

گرچه ممکن است شما کیفیت محصولات‌تان را بهتر از محصولات رقبا بدانید، اما شاید مردم بومی نظر دیگری داشته باشند. ممکن است مجبور شوید محصولات‌تان را از بسیاری جهات تغییر دهید تا با سلیقه مردم بومی تناسب داشته باشد. مجبور خواهید شد چالش‌های فروش را با تفکر خلاق حل و فصل کنید.

بهترین اقدامات

اگر می‌خواهید کسب‌وکارتان در کشور دیگری موفق شود، باید فرهنگ کشور مقصد را به خوبی بشناسید. اگر با فرهنگ آن آشنا نباشید نمی‌دانید چطور مذاکره کنید و قرارداد ببندید و نمی‌دانید بهترین اقدم کدام است.

منبع: allbusiness

آگهی مفقودی سند مالکیت

نظر به اینکه آقای منوچهر قره بخشی و خانم ناهید محمدی مطلق اصالتا با ارائه دو برگ استشهادیه محلی به شماره ۲۵۰۵۷ و ۲۵۰۵۷ مورخه ۱۳۹۶/۰۷/۱۸ که توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۳۵۸ تهران گواهی شده، مدعی مفقود شدن اصل سند مالکیت نسبت به سهمی گردیده، لذا مراتب به شرح ذیل آگهی می‌گردد: ۱- نام و نام خانوادگی مالک: آقای منوچهر قره بخشی و خانم ناهید محمدی مطلق بالمناصفه ۲- شماره پلاک و بخش و محل وقوع ملک: ۷۳۸۶۲ فرعی از ۴۴۷۶- اصلی واقع در بخش هفت تهران ۳- خلاصه ادعای از بین رفتن یا گم شدن سند مالکیت: رفت و آمد ۴- معاملاتی که به حکایت سوابق ثبتی و اظهار مالک مستند به سند رسمی: ششدانگ یک دستگاه آپارتمان شماره ۴ واقع در طبقه سوم سمت شمالغربی به مساحت ۶۵/۱۰ مترمربع به شماره ۴۴۷۶/۷۳۸۶۲ مفروز و مجزی شده از پلاک ۴۹۸ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۷ تهران ذیل شماره ۲۳۳۷۶۷ صفحه ۱۸۵ دفتر ۱۳۹۹ املاک به نام آقای محمدعلی زند ثبت و سند مالکیت به شماره‌های چاپی ۲۳۳۲۶۳ صادر و تسلیم گردید و سپس به موجب سند قطعی غیرمنقول شماره ۴۲۲۲۷-۶۳/۱۱/۲۷ تنظیمی دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۲۱ تهران به آقای محمدابراهیم صفارپور و ۵۴۱۱۱-۱۳۸۰/۰۴/۲۸ تنظیمی دفترخانه اسناد رسمی شماره ۳۵۸ تهران به آقای منوچهر قره‌بخشی و خانم ناهید محمدی مطلق بالمناصفه هر یک نسبت به سه دانگ مشاع از ششدانگ منتقل شده است، می‌باشند. ۵- متذکر می‌گردد هر شخصی نسبت به ملک مورد آگهی معامله‌ای کرده که در قسمت چهار ذکرنشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می‌باشد باید ظرف مدت ده روز پس از انتشار آگهی به این اداره مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراضی نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود این اداره المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم می‌نماید.

۱۰۵۰۶ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه پیروزی تهران- مهدی شعبانی

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه خانم نسرین خیری‌نژاد با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد این آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره ۶۵۱۲۴-۹۶/۱۲/۹ در دفتر اسناد رسمی شماره ۳۶۶ تهران طی درخواست وارده ۵۲۶۸۵-۹۶/۱۲/۱۲ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می‌گردد: ۱- نام و نام خانوادگی مالک خانم نسرین خیری‌نژاد ۲- شماره پلاک ۷۲۸ فرعی از ۳۱۰۴ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران ۳- علت فقدان: جابه‌جایی ۴- خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان طبقه پنجم غربی به مساحت ۱۱۲/۶۵ مترمربع به پلاک ۳۱۰۴/۷۲۸ اصلی مفروز و باقیمانده از پلاک فرعی و اصلی مذکور بانضمام پارکینگ قطعه ۱۰ ذیل ثبت ۱۹۳۲۶۴ صفحه ۴۱۲ دفتر ۵۷۴ به شماره چاپی ۲۱۴۰۳۷ به نام بنیاد شهید انقلاب اسلامی ثبت و سند صادر و تسلیم گردیده است سپس طبق سند قطعی ۷۰۵۵۱-۶۹/۳/۱۸ دفترخانه ۸۱ تهران رحیم حبیب‌زاده خوش اخلاق و سند ۷۱۳۸۲-۶۹/۵/۸ دفترخانه ۸۱ تهران سعید پارسی ۲ دانگ- شرکت کشت و صنعت الماس- شرکت فن آور هر یک ۲ دانگ و طبق سند قطعی ۸۱۲۶۶-۷۰/۱۲/۲۷ دفترخانه ۷۰ تهران دو دانگ سعید پارسی به شرکت کامران دشت منتقل شده است و طبق سند قطعی ۹۱۶۸۴-۸۱/۵/۲۲ دفتر ۱۴۹ تهران دو دانگ شرکت کامران دشت به مازیار پارسی منتقل شده است و طبق سند قطعی ۹۱۶۸۵-۸۱/۵/۲۲ دفتر ۱۴۹ تهران دو دانگ شرکت کشت و صنعت الماس نیز به مازیار پارسی انتقال یافته و طبق سند قطعی ۹۱۸۴۹-۸۱/۶/۲۵ دفتر ۱۴۹ تهران دو دانگ شرکت به شماره ثبت ۲۸۷۷۸ به مازیار پارسی منتقل شده و طبق سند قطعی ۳۶۰۱-۸۶/۵/۱۱ دفتر ۸۹۸ تهران ششدانگ به سعید پارسی منتقل شده و مجددا طبق سند اقاله شماره ۲۸۵۰۱-۸۶/۹/۶ دفترخانه ۳۷۷ تهران به مالکیت مازیار پارسی اعاده مالکیت ششدانگ و نهایتا طبق سند قطعی ۱۳۳۹۷-۸۷/۲/۳۰ دفترخانه ۵۷۵ تهران به نسرین خیری نژاد در دفتر املاک ثبت ضمنا کلیه مستندات ضمیمه پرونده می‌باشد لذا با توجه به درخواست صدور المثنی مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می‌باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

۱۰۵۱۹ کفیل اداره ثبت اسناد و املاک قلهک از طرف محسنی –مصطفی دادفر

آگهی فقدان سند مالکیت از پلاک ثبتی ۲۳۹۷/۱۲۳۰۸ واقع در بخش ۱۰ تهران

آقای محسن صفائیان و طیبه بافنده مقدم اصالتا طی برگ تقاضا به واره شماره ۱۱۳ مورخ ۹۷/۱/۶ با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق که گواهی امضای شهود آن طی شماره ۷۳۹۳ مورخ ۹۶/۱۲/۲۳ دفترخانه ۱۳۷۹ تهران ثبت گردیده است با اعلام مفقود شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه ثبت به شرح ذیل گواهی می‌گردد: سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۵۷/۵ مترمربع قطعه اول تفکیکی به پلاک ۱۲۳۰۸ فرعی از ۲۳۹۷ اصلی بخش ۱۰ تهران مورد ثبت ۱۹۸۹۵۶ صفحه ۵۷۵ دفتر جلد ۱۲۵۵ به شماره چاپی ۲۶۸۵۵۶ به نام فاطمه ظهری مهرآبادی ثبت و صادر و تسلیم گردیده است سپس مع‌الواسطه برابر سند قطعی شماره ۱۰۶۶۴۹ مورخ ۸۵/۱۱/۸ دفترخانه ۴۲۰ تهران و سند ۹۵۴۵۶ مورخ ۸۷/۵/۱۰ دفترخانه ۹۹ تهران به محسن صفائیان (۴/۵ دانگ) و طیبه بافنده مقدم (۱/۵ دانگ) منتقل گردیده و برابر اسناد ۹۵۴۵۷ و ۹۵۴۵۸ مورخ ۸۷/۵/۱۰ دفتر ۹۹ تهران و ۵۳۲۴۴ مورخ ۹۰/۱۱/۱۱ دفترخانه ۲۳۸ در رهن بانک تجارت قرار دارد. لذا مراتب در اجرای تبصره یک اصلاحی ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار آگهی می‌گردد چنانچه کسی ادعای انجام معامله و یا وجود سند مالکیت را نزد خود داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز اعتراض خود را بانضمام عین سند مالکیت به این اداره تسلیم تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است چنانچه در مهلت مقرر اعتراضی واصل نگردد المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم می‌گردد.

۱۰۵۲۲ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک رودکی- عبدالرضا شاکری

آگهی ماده ۳ و ماده ۱۳ آیین‌نامه ثبت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به اینکه باستناد رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۰۱۰۷۹۰۰۱۱۴۱-۹۶/۰۸/۱۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک تهرانپارس تصرفات مالکانه مفروزی آقای احمد ابراهیمی فرزند رفیع به شماره شناسنامه ۱۸۶۳ صادره از تهران به شماره ملی ۰۰۵۲۲۰۵۴۴۹ متقاضی پرونده کلاسه ۱۳۹۶۱۱۴۴۰۱۰۷۹۰۰۰۰۱۷ را نسبت به مقدار ششدانگ ۲۰۰/۱۵ مترمربع به پلاک ثبتی ۷۱۲۵ فرعی از ۸۸- اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران از مالکیت رسمی ورات جان نیمور نواب براساس گزارش کارشناسان و مدارک ابرازی مورد تایید قرار گرفته است. لذا به علت عدم دسترسی متصرف به مالک و یا مالکین مشاعی و مفروزی و سایر ذوی‌الحقوق مراتب در اجرای ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه ثبت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتیکه شخص یا اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت به نام متقاضی اعتراض داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولیه آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را اعلام و رسید دریافت نماید تا معترض به دادگاه صالحه هدایت گردد که در این صورت اقدامات ثبت منوط به ارائه حکم قطعی از مرجع محترم قضایی خواهد بود. در غیر این صورت اداره ثبت براساس رای صادره از هیات حل اختلاف عملیات ثبتی صدور سند مالکیت را ادامه خواهد داد. معذلک صدور سند مالکیت جدید مانع از مراجعه متضرر و معترض به دادگاه نخواهد بود. ضمنا به موجب نامه شماره ۹۴۱۱۷۵/ش م۱۴-۹۶/۰۶/۲۸ اجرای احکام شعبه ۱۴ تهران درخواست بازداشت دارد.

تاریخ چاپ نوبت اول: ۹۷/۲/۳ تاریخ چاپ نوبت دوم: ۹۷/۲/۱۸

۱۰۵۰۸ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک تهرانپارس – داود صانعی

آگهی

محکوم له: عبداله یعقوبخانی عباتوند محکوم علیه: مجید محمدی نژاد پیرو آگهی های منتشره در جراید بدینوسیله به مجید محمدی نژاد که مجهول المکان می باشد ابلاغ می شود طبق اجرائیه صادره از شعبه ۵۷ دادگاه حقوقی تهران در پرونده کلاسه ۹۶۰۵۴۴ بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره ۳۴۳۶ مورخ ۹۶/۱۱/۲۸ و شماره دادنامه مربوطه ۹۶۰۹۹۷۰۲۵۹۵۰۱۱۲۵ محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته- خسارت دادرسی- حق الوکاله وکیل طبق تعرفه قانونی و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ چک تا وصول اصل خواسته طبق شاخص تورم اعلامی از سوی بانک مرکزی که در مرحله اجرای حکم مورد محاسبه قرار خواهدگ رفت در حق محکوم له و نیم عشر اجرایی در حق صندوق دولت ضمنا اجرای حکم در قسمت اخیر منوط به پرداخت هزینه دادرسی به ماخذ قانونی در مرحله اجرای حکم می باشد بدیهی است با توجه به غیابی بودن حکم اجرای حکم غیابی منوط به معرفی ضامن معتبر یا اخذ تامین متناسب از محکوم له یا ابلاغ واقعی اجرائیه به محکوم علیه می باشد لذا مفاد اجرائیه صادره یک نوبت در اجرای ماده ۷۳ آ.د.م و ماده ۹ قانون اجرای احکام مدنی در یکی از جراید کثیرالانتشار درج می گردد تا ظرف ده روز پس از انتشار آگهی نسبت به اجرای مفاد اجرائیه اقدام گردد. در غیر این صورت واحد اجرای احکام طبق مقررات نسبت به اجرای مدلول اجرائیه و وصول هزینه اجرایی اقدام خواهد نمود.

۱۱۰/۱۷۹۷۲۷ رئیس شعبه ۵۷ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مدنی تهران

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای نصرالله میانجی تبریزی فرزند محمد

خواهان: طاهره اکبری- زهرا اکبری- صدیقه اکبری خوانده: نصرالله میانجی تبریزی خواسته: ابطال سند رسمی (موضوع سند ملک است) – دستور موقت مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۲۲۸۹۰۰۸۹۹ شعبه ۲۹ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مدنی تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۳/۶ ساعت ۱۰:۰۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۱۷۹۷۱۷ رئیس شعبه ۲۹ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مدنی تهران

آگهی

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای مهرداد صحوی خواهان شرکت گداز کوپان دادخواستی به طرفیت خوانده آقای مهرداد صحوی به خواسته استرداد ثمن معامله و تایید فسخ قرارداد مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۲۲۷۸۰۰۵۰۱ شعبه ۵۰ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مدنی تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۴/۴ ساعت ۱۲:۰۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۱۷۹۷۳۶ رئیس شعبه ۵۰ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مدنی تهران

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای فرشاد حسن نجفی فرزند

خواهان آقای میرهاشم- سیماعد- سیدمیلاد- مسعود و سعید شهرت عمگی موسوی آهی دادخواستی به طرفیت خوانده آقای فرشاد حسن نجفی به خواسته خلع ید و مطالبه خسارات دادرسی مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۲۲۹۵۰۱۱۸۱ شعبه ۳۵ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مدنی تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۹۷/۴/۹ ساعت ۱۰:۰۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۱۷۹۷۲۹ رئیس شعبه ۳۵ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مدنی تهران

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای علیرضا کوهستانی با وکالت نامه شماره ۲۹۴۵۵ مورخ ۹۶/۳/۱۶ و دفترخانه ۴۵۸ تهران به عنوان وکیل از طرف خانم اکرم حبیبی با تسلیم استشهادیه مصدق ذیل شماره ۱۱۶۷۰ به تاریخ ۹۶/۱۰/۰۴ دفترخانه ۱۱۷۱ تهران با اعلام اینکه سند مالکیت ششدانگ یک باب خانه قطعه ۷۹۸۳-۱۷۰ به مساحت ۴۵۷/۹۶ مترمربع دارای پلاک ۴۷۳۲ فرعی از ۷۰۲۲ اصلی واقع در بخش دو تهران اراضی نارمک ذیل ثبت ۱۵۴۶۷۳ صفحه ۳۳ دفترجلد ۱۰۳۹ املاک به شماره چاپی ۳۲۹۹۵۸ به نام آقای مسعود مجلسی کویانی ثبت و صادر و تسلیم گردیده است و ششدانگ مع‌الواسطه به موجب سند قطعی شماره ۷۶۴۱۷-۸۸/۲/۳۰ دفترخانه ۳۵۵ تهران به خانم اکرم حبیبی انتقال یافته و طبق اسناد رهنی شماره ۲۷۲۲۹-۸۸/۹/۲۵ و ۲۷۴۵۰-۸۸/۱۰/۱۶ دفترخانه ۲۶۹ تهران و سند ۳۵۵۰۰ مورخ ۹۲/۱۰/۴ دفترخانه ۲۶۹ تهران نزد بانک صادرات دررهن قرار گرفته است و برابر نامه شماره ۱۳۹۳۰۴۹۰۱۰۱۴۰۰۷۶۷۷ مورخ ۹۳/۹/۱ اداره چهارم اجرا در قید بازداشت است و به موجب نامه شماره ۱۷۷۴/۹۴-۹۴/۱۰/۱۶ شعبه ۴ شورای حل اختلاف با حفظ بازداشت مقدم و اسناد رهنی بازداشت است. سپس برابر نامه شماره ۱۳۹۶۱۹۱۰۰۱۰۳۲۶۷۸ مورخه ۹۶/۱۱/۱۱ از شعبه اول اجرای احکام مجتمع شماره ۴ شورای حل اختلاف شهر تهران دستور با حفظ بازداشتی وفق مقررات اقدام نماید و به علت اسباب‌کشی مفقود شده است و طی درخواست وارده ۴۱۳۱۴ مورخ ۹۶/۱۱/۱ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه اصلاحی قانون ثبت (مصوب ۸۰/۱۱/۸) مراتب در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه شخص یا اشخاص مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این منطقه واقع در خیابان سیدجمال الدین اسدآبادی (یوسف آباد) نبش خیابان هفتاد پلاک ۴۷۶ تسلیم و رسید اخذ نمایند. بدیهی است در صورت انقضا مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد. ۹۴/۱۷۷۴-۹۴/۱۰/۱۶ قاضی اجرای احکام شماره ۴ شورای حل اختلاف تهران ۱۳۹۳۰۴۹۰۱۰۱۴۰۰۷۶۷۷-۹۳/۹/۱ کفیل اداره چهارم اجرای اسناد رسمی در قید رهن می‌باشد.

۱۰۵۱۸ رئیس اداره ثبت منطقه نارمک تهران- شهمیرزادی

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای بهمن کوشکستانی اصالتا و وکالتا از سوی آقایان بهمن و پرویز و امیر و خانم‌ها ناهید و صنمبر شهرت همگی کوشکستانی و برابر وکالتنامه شماره ۱۱۳۱۰-۹۷/۱/۱۸ دفتر ۱۳۲۲ تهران و با ارائه دو برگ استشهادیه گواهی شده به شماره ۵۹۱۷-۹۶/۸/۹ دفتر ۱۴۵۳ تهران مدعی است که سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۵۲/۲۵ مترمربع پلاک ۲۴۴ فرعی از ۳۶۶۰ اصلی مفروز از پلاک ۱۷۹ فرعی از اصلی مزبور واقع در بخش ۷ تهران اراضی سرآسیاب دولاب به نام آقای محمدتقی صادق عمل نیک صادر و تسلیم سپس برابر سند شماره ۵۵۹۵۵-۴۷/۱/۲۷ دفتر ۱۴ تهران به محمدمهدی ضیاء عزیزی و برابر سند شماره ۱۳۲۶۳-۴۸/۱۲/۳ دفتر ۳۲۲ تهران به محمد فیض‌آبادی و برابر سند شماره ۷۲۰۸۴-۵۵/۸/۱۶ دفتر ۱۴ تهران به آقای عیدی محمد و خانم صنمبر کوشکستانی منتقل گردیده سپس نامبرده اخیر به استناد دادنامه شماره ۹۶۰۳۳۹/۶۶۳-۹۶/۹/۲۵ شعبه ۶۶۳ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۱۴ تهران فوت نموده‌اند و وارث عبارتند از متقاضیان مذکور و به علت جابه‌جایی مفقود گردیده و درخواست صدور المثنی سند مالکیت را نموده لذا مراتب باستناد تبصره یک اصلاحی مورخه ۷۲/۹/۲ ماده ۱۲۰- آیین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود اسناد مالکیت مذکور نزد خود می‌باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمایید تا مورد رسیدگی قرار گیرد والا پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور المثنی اسناد مالکیت طبق مقررات اقدام خواهد شد.

۱۰۵۱۲ رئیس ثبت منطقه پیروزی تهران - شعبانی

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای صابر حساس قره شیران وکیل آقای گارن اراکیلیان طبق وکالتنامه شماره ۲۳۶۵۱ مورخ ۹۶/۱۱/۱۶ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۶۵۷ تهران با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۱۴۳۹۸ و ۱۴۳۹۹ مورخ ۹۶/۱/۲۱ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۶۵۷ حوزه ثبتی تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۲۵۰۴۴۷۸۷ مورخ ۹۶/۱/۲۸ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در سمت جنوب شرقی طبقه سوم به مساحت ۸۹/۱۷ مترمربع قطعه ۱۳ تفکیکی به پلاک ۷۶۳۷۰ فرعی از ۶۹۳۳ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۶۸۱ و ۶۸۲ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۲ تهران بانضمام پارکینگ به مساحت ۱۱/۲۵ مترمربع قطعه ۸ تفکیکی واقع در طبقه همکف و انباری به مساحت ۲/۰۲ مترمربع قطعه ۱۳ تفکیکی واقع در طبقه زیرزمین ذیل ثبت ۳۳۶۷۳۹ صفحه ۱۴۳ دفتر ۲۱۸۰ به شماره چاپی ۳۷۲۶۳۳ به نام آقای گارن اراکیلیان ثبت و صادر و تسلیم شده است. به علت جابه‌جایی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می‌شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۰۵۱۰ کفیل اداره ثبت اسناد و املاک نارمک - شهمیرزادی

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم رقیه رحیمی اصالتا طی وارده ۹۹۳۷ مورخ ۹۶/۱۲/۹ با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی که گواهی امضای شهود آن طی شماره ۱۴۲۴۱ مورخ ۹۶/۱۲/۸ دفتر اسناد رسمی ۷۸۸ تهران ثبت گردیده است مدعی است که سند مالکیت آپارتمان طبقه دوم به شماره ۵۶۲۹۳ فرعی از ۱۱۶ اصلی مفروز و مجزا شده از ۲۸۸۴۵ فرعی از اصلی مذکور قطعه ۲ واقع در بخش ۱۱ ناحیه ۰۱ حوزه ثبت ملک سعادت‌آباد تهران استان تهران به مساحت ۱۰۸/۱ مترمربع به انضمام انباری ۴ به مساحت ۹/۵۶ مترمربع و پارکینگ ۱ به مساحت ۱۰/۵۶ مترمربع به نام رقیه رحیمی فرزند علی‌اله با جز سهم ۶ از کل سهم ۶ به عنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان عرصه و اعیان، موضوع سند مالکیت اصلی به شماره چاپی ۵۰۵۸۳۴ سری ج سال ۹۳ با شماره دفتر الکترونیکی الکترونیک ۱۳۹۴۲۰۳۰۱۰۸۰۰۰۸۲۵۳ که در صفحه ۲۶۳ دفتر املاک جلد ۲۸۵ ذیل شماره ۳۷۵۸۱ ثبت گردیده است. به علت جابه‌جایی مفقود گردیده است لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد خود می‌باشد ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار این آگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید بدیهی است در این صورت پس از تنظیم صورت ملجس اصل سند مالکیت به ارائه‌کننده مسترد خواهد شد و صدور المثنی سند مالکیت منوط به ارائه دادنامه از مراجع ذیصلاح قضایی خواهد بود و پس از انقضاء مدت مذکور و عدم هرگونه اعتراض این منطقه نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد نمود. سابقه بازداشت مشاهده نگردید.

۱۰۵۱۴ کفیل واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سعادت آباد تهران از طرف محمد گلبانی - علیرضا صالحی قشمی

آگهی ابلاغ اجرائیه طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله به آقای کامشاد موسوی دستگردی فرزند شکر خدا به نشانی شهدای صادقیه ح ۲۷ ابلاغ می‌شود که آقای ابراهیم هوشیاری به استناد یک فقره چک برگشتی به شماره ۶۴۵۳۳۰-۹۵/۲/۲۵ عهده بانک ملی شعبه دریان‌نو به مبلغ ۷۲/۳۰۰/۰۰۰ ریال علیه شما اجرائیه صادر نموده و پرونده اجرایی به کلاسه ۹۶۰۵۱۴۴ در این اداره تشکیل و طبق اعلام مامور مربوطه آدرس شما به شرح متن سند فوق شناخته نشده و آدرس فعلی شما نیز برای این اجرا مشخص نمی‌باشد لذا به تقاضای وارده شماره ۱۴۰۰۱۱۳۶-۹۷/۱/۲۰ بستانکار و طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرا مفاد اجرائیه یک مرتبه در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار آگهی می‌شود چنانچه ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ محسوب می‌گردد نسبت به پرداخت بدهی خود اقدامی ننمایید عملیات اجرایی برابر مقررات علیه شما پیگیری خواهد شد.

۱۰۵۰۵ اداره چهارم اجرای اسناد رسمی

آگهی ابلاغ اجرائیه طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله به آقای رضا طهماسبی کندرودی فرزند منوچهر به شماره ملی ۶۲۳۰۰۱۶۳۱۱ به نشانی تهران تهران اکباتان خیابان عمولیان ک ششم پ ۱۴ ابلاغ می‌شود که آقای رضا سرخابگی‌زاده برای وصول چک ۷۸۷۲۰۸ تاریخ چک ۱۳۹۶/۰۷/۲۵ بانک شعبه بانک گردشگری شعبه تهرانسر به مبلغ ۱۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال علیه شما اجرائیه صادر و پرونده به کلاسه ۹۶۰۳۵۲۶ در این اداره تشکیل شده و با توجه به گزارش مامور ابلاغ پست مبنی بر عدم شناسایی آدرس شما در متن سند ابلاغ قانونی به شما میسر نبوده و بستانکار هم اعلام نموده نمی‌تواند آدرسی از شما را جهت ابلاغ واقعی معرفی نماید لذا به موجب تقاضای بستانکار و طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجراء از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ اجرائیه محسوب است چنانچه ظرف ده روز نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننمایید عملیات اجرایی جریان خواهد یافت.

۱۰۵۱۵ رئیس اداره چهارم اجرای اسناد رسمی تهران - شبیبی

آگهی ابلاغ اجرائیه کلاسه پرونده ۹۶۰۲۹۳۰

بدینوسیله به آقای مهدی عسگری فرزند توکل به شناسنامه ۶۳۰۹ صادره از تهران متولد ۱۳۵۴/۰۶/۳۰ به نشانی تهران تهرانپارس میدان رهبر ۱۰ متری طالقانی ک سعیدی پ ۸۹ ابلاغ می‌گردد خانم مهناز سادات غمیلوئی باستناد سند ناحیه ۹۵۴۹ مورخ ۱۳۸۰/۰۶/۲۲ دفتر ۳۴۱ تهران جهت وصول مهریه خود به تعداد ۸۰۰ عدد سکه طلای یک بهار آزادی علیه شما مبادرت به صدور اجرائیه نموده و پرونده اجرایی به کلاسه ۹۶۰۲۹۳۰ در این اداره تشکیل و در جریان است لذا با توجه به اینکه ابلاغ اجرائیه در آدرس متن سند به شما میسر نگردیده مراتب از طریق درج در روزنامه به شما ابلاغ می‌گردد مقتضی است ظرف ده روز از تاریخ انتشار این آگهی نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام نمایید در غیر این صورت عملیات اجرایی علیه شما ادامه خواهد یافت.

۱۰۵۰۷ رئیس اداره پنجم اجرای اسناد رسمی - علی‌نژاد

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم رقیه رحیمی مالکه ضمن ارائه دو برگ استشهادیه محلی شماره ۱۴۲۴۱ مورخه ۱۳۹۶/۱۲/۰۸ به شماره یکتا ۱۳۹۶۰۲۱۵۵۹۷۰۰۰۱۴۶۰ رمز تصدیق ۷۱۴۱۷۵ دفتر اسناد رسمی شماره ۷۸۸ تهران مدعی است که سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی واقع در طبقه پنجم به مساحت ۱۰۷/۸۰ مترمربع که مقدار ۴/۴۶ مترمربع آن بالکن است قطعه پنجم تفکیکی به شماره ۵۶۲۹۶ فرعی از ۱۱۶ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۸۸۴۵ فرعی از اصلی واقع در بخش یازده تهران بانضمام انباری قطعه یک تفکیکی به مساحت ۵۱/۲۵ مترمربع واقع در سمت شمالشرقی زیرزمین یک و بانضمام پارکینگ مسکونی قطعه دو تفکیکی به مساحت ۱۰/۵۶ مترمربع واقع در سمت شمالشرقی همکف ذیل شماره ۳۷۵۸۴ صفحه ۲۷۲ دفتر جلد ۲۸۵ ش-املاک به شماره چاپی ۵۰۵۸۳۱ به نام خانم رقیه رحیمی ثبت و صادر و تسلیم گردیده است. به علت جابه‌جایی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده است لذا مراتب باستناد تبصره یک اصلاحی مورخه ۷۲/۹/۲ ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود می‌باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمایید تا مورد رسیدگی قرار گیرد والا پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

رئیس ثبت سعادت‌آباد تهران — ۱۰۵۱۳

آگهی

محکوم له: سازمان صدا و سیما محکوم علیه: سیدحمیدرضا کافقچی پیرو آگهی های منتشره در جراید بدینوسیله به سیدحمیدرضا کافقچی که مجهول المکان می باشد ابلاغ می شود طبق اجرائیه صادره از شعبه ۲۹ در پرونده کلاسه ۹۳۰۴۱۷ بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره ۹۶۱۰۰۹۰۲۲۸۹۰۳۳۲۵ و شماره دادنامه مربوطه ۹۵۰۹۹۷۰۲۲۸۹۰۰۲۴۳ محکوم علیهما به صورت تضامنی محکوم به پرداخت مبلغ ۱۰۲۲۳۶۴۸۲۶ ریال بابت اصل خواسته (مطالبه وجه چک) و مبلغ ۲۰۹۴۵۹۴۵ ریال به عنوان هزینه دادرسی و خسارت تاخیر تادیه از زمان سررسید چکها تا زمان وصول آنها بر اساس نرخ تورم بانک مرکزی در حق محکوم له و پرداخت هزینه نیم عشر اجرایی مربوطه به صندوق دولت می باشد. بدیهی است با توجه به غیابی بودن حکم اجرای حکم غیابی منوط به معرفی ضامن معتبر یا اخذ تامین متناسب از محکوم له یا ابلاغ واقعی اجرائیه به محکوم علیه می باشد لذا مفاد اجرائیه صادره یک نوبت در اجرای ماده ۷۳ آ.د.م و ماده ۹ قانون اجرای احکام مدنی در یکی از جراید کثیرالانتشار درج می گردد تا ظرف ده روز پس از انتشار آگهی نسبت به اجرای مفاد اجرائیه اقدام گردد. در غیر این صورت واحد اجرای احکام طبق مقررات نسبت به اجرای مدلول اجرائیه و وصول هزینه اجرایی اقدام خواهد نمود.

رئیس شعبه ۲۹ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مدنی تهران — ۱۱۰/۱۷۹۷۲۵ات

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۳۰۹۹۸۸۷۱۴۰۰۰۰۱۸ شعبه ۱۰۷ دادگاه کیفری دو شهرستان سنندج ۱۰۷ جزایی سابق تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۸۷۱۱۹۰۱۴۶۹ شکات ۱- آقای حبیب اله ورمزیاری فرزند اسداله ۲- آقای محمد باقر سکوتی فرزند احمد۳- آقای علی رضایی مقدم فرزند عبداله ۴- آقای افشین ورمزیاری فرزند حبیب اله ۵- خانم ثریا پنجعلی فرزند صالح ۶- آقای جواد شیرالی فرزند نظر علی با وکالت آقای امیر ضیا الدینی فرزند محمد به نشانی سنندج میدان آزادی جنب شورای حل اختلاف . پاساژ خسرو طبقه دوم وآقای فرزاد بنی بشر فرزند احمد به نشانی سنندج ابتدای خ حسن آباد کوچه هیمن ساختمان وکلای پاسان ۷- آقای شهریار مجد فرزند محی الدین ۸- خانم مژگان مجدد مارجی فرزند محی الدین ۹- خانم شکوه مجدد مارجی فرزند محی الدین با وکالت آقای امیر ضیاالدینی فرزند محمد به نشانی سنندج میدان آزادی جنب شورای حل اختلاف – پاساژ خسرو طبقه دوم ۱۰- آقای عطاله میانایی فرزند احمد به نشانی شهرستان سنندج خ شهدا خ عطار نیشابوری ک عارف پ ۳۰ ۱۱ آقای فولاد مراد ویسی فرزند حبیب اله به نشانی شهرستان سنندج خ امام ک مستوره اردلان بن بست ۲ پ ۸۵ ۱۲ – آقای مظفر الدین صیفی کاران فرزند حبیب اله با وکالت آقای مصلح الدین احمدی فرزند عثمان به نشانی کردستان سنندج خ نمکی سه راه جهاد روبروی جهاد کشاورزی ساختمان ۷۸ طبقه فوقانی دفتر خانه ۷۸ ۱۳ آقای محمد شهیر به قسمت برهانی فرزند احمد به نشانی کردستان سنندج ۱۴ خانم مهین سعید پور فرزند محمد به نشانی کردستان سنندج پل شیلی ک الهام پ ۱۲ –۱۵ آقای محمد امین ابراهیمیان فرزند جعفر به نشانی شهرستان سنندج گریزه – ک اورار ۱۶ آقای حبیب اله مراد ویسی فرزند محی الدین به نشانی کردستان سنندج خ امام ک دقیق پ ۵۸ متهمین ۱- آقای مرتضی صالحی حق بیان فرزند غلامحسین به نشانی خ ولیعصر ک هادی پ ۴۲ ط ۲ ۲- آقای نژاد رحمن زاده فرزند محمد به نشانی کردستان سنندج میدان آزادی ابتدای خ حسن آباد دفتر اسناد رسمی ۲۶ ۳- آقای نوید عزت پور فرزند محمد علی به نشانی خیابان آبیدر کوچه ژاله پلاک ۴۱ ۴- آقای سلام مرادی فرزند احمد به نشانی شهرستان سنندج زندان مرکزی سنندج ۵- آقای فولاد نوری فرزند مصطفی به نشانی سقز خیابان بهارستان وسط کوچه مقداد پلاک ۳۰ اتهام ها: فروش مال غیر ۲- معاونت در کلاهبرداری ۳- کلاهبرداری به تاریخ ۹۶/۱۲/۲۴ دادگاه با توجه به درخواست شکات مبنی بر تصحیح رای به شرح مبادرت به صدور رای تصحیحی می نماید رای تصحیحی در خصوص درخواست آقای امیر ضیا الدینی به وکالت از شکات آقایان ۱- آقای جواد شیرالی فرزند نظر علی ۲- محمد باقر سکوتی فرزند احمد ۳- وراث مرحوم حبیب اله ورمزیاری ومریم خسروی مبنی بر تصحیح دادنامه شماره ۹۶۰۹۹۷۸۷۱۱۹۰۱۲۰۸ مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۲۷ در پرونده کلاسه ۹۵۱۵۰۲ دادگاه با توجه به درخواست وکیل شکات مبنی بر اشتباه از حیث نام متهم نوید عزت پور به طرف قرار داده های ذمه ووکالتنامه های تنظیمی با شکات فوق دادگاه به استناد ماده ۳۸۱ قانون آیین دادرسی کیفری قرار داد ذمه شماره ۳۴۹۳۱ ووکالتنامه ۳۴۹۳۵ ووکالتنامه ۳۴۹۸۰ فی مابین مرحوم حبیب اله ورمزیاری با نوید عزت پور وقرار داد ذمه شماره ۳۵۴۹۴ ووکالتنامه شماره ۳۵۴۹۵ فی مابین جواد شیرالی وآقای نوید عزت پور تصحیح می نماید رای تصحیحی بدون رای اصلی ممنوع است رای صادره غیابی وظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه وپس از انقضای مهلت واخواهی ظرف بیست روز قابل تجدید نظر خواهی در محاکم تجدید نظر استان کردستان است رئیس شعبه ۱۰۷ دادگاه کیفری ۲ سنندج بهمن شریفی رونوشت برابر با اصل واداریست

مدیر دفتر شعبه ۱۰۷ دادگاه کیفری ۲ سنندج علی بیگی م الف ۴۶۵۲

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۰۵۶۵۰۰۸۰۵ شعبه ۶ دادگاه عمومی حقوقی گرگان تصمیم نهایی شماره دادنامه ۹۷۰۹۹۷۰۰۵۶۵۰۰۰۶۵ ش بایگانی ۹۶۰۹۳۱ / خواهان: آقای علی اکبر رمضانی فرزند شکراله بنشانی استان گلستان- شهرستان علی آباد- شهر فاضل آباد- روستای شیرنگ چهارراه اول روبروی نانوایی شکوب / خواندگان: ۱- آقای قنبرعلی صلبی فرزند ذکریا بنشانی مجهول المکان ۲- آقای غلامعلی نخعی فرزند محمد بنشانی استان گلستان- شهرستان گرگان- گرگان- خ شهید بهشتی بهشت۱۲ ملاقاتی پنجم جهاد تعاون استان گلستان ۳- آقای سیدمسلم حسینی فرزند سید سیف الدین بنشانی استان البرز- شهرستان کرج- شهر کرج- فردیس فلکه ۲ خیابان ۱۸ شرقی بن بست نیلوفر پلاک ۷۷ واحد ۴ / خواسته ها: ۱- اثبات مالکیت (مالی غیرمنقول) ۲- اثبات وقوع بیع

رای دادگاه

درخصوص دادخواست آقای علی اکبر رمضانی فرزند شکراله به طرفیت آقایان ۱- غلامعلی نخعی فرزند محمد ۲- قنبرعلی صلبی ۳- سید مسلم حسینی به خواسته صدور حکم براثبات مالکیت نسبت به یک قطعه زمین تقریبی ۲۱۹/۴۰ مترمربع واقع در بلوار صیاد شیرازی قطعه ۱۸ شهرک جهاد گران و اثبات عقد بیع نسبت به همین ملک به شرح دادخواست دادگاه باتوجه به محتوای پرونده ملاحظه نمود خواسته قابلیت استماع ندارد بلحاظ اینکه اولا منظور از اثبات بیع همان اثبات مالکیت است ثانیا حسب اظهار خواهان هدف از طرح دادخواست نهایتا اخذ سند از اداره ثبت می باشد و هیچ اختلافی با فروشنده ندارد. باتوجه به مراتب حقی مورد انکار واقع نشده و دعوا به معنی حقوقی شکل نگرفته که دادگاه ورود وفصل خصومت نماید لذا و به استناد ماده ۲ قانون آیین دادرسی مدنی قرار رد دعوا صادر می گردد این رای حضوری است و از تاریخ ابلاغ ظرف بیست روز در محاکم تجدیدنظر استان گلستان قابلیت تجدیدنظر خواهی دارد.

اسماعیل قاسمی فر – رئیس شعبه ششم دادگاه حقوقی گرگان

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۰۲۵۹۵۰۰۳۶۳ شعبه ۵۷ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مدنی تهران تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۰۲۵۹۵۰۰۹۹۹ خواهان: آقای اسداله محمدی فرزند حسینعلی با وکالت خانم هانیه تدرلو فرزند محسن به نشانی تهران ستارخان جنب بانک پاسارگاد روبروی حبیب اله پلاک ۵۳ طبقه دوم خوانده: آقای حافظ پرویزی فرزند محمد به نشانی مجهول المکان خواسته ها: ۱ مطالبه خسارت دادرسی ۲ مطالبه وجه چک ۳ تقویم خواسته ۴ مطالبه خسارت تاخیر تادیه گردشکار: خواهان دادخواستی به خواسته فوق بطرفیت خوانده بالا تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت مقرر دادگاه به تصدی امضاکننده زیر تشکیل است و با توجه به محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و به شرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید. رای دادگاه در خصوص دعوی اسداله محمدی با وکالت هانیه تدرلو به طرفیت خواسته مطالبه مبلغ ۴۹۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت وجه ۱ چک به شماره ۳۲۳۶۵۶ مورخ ۹۵/۱۲/۲۵ و نیز خسارت دادرسی حق الوکاله وکیل و خسارت تاخیر تادیه با توجه به محتویات پرونده تصویر مصدق فقره چک مستند دعوی و گواهینامه عدم پرداخت آن که بقای اصل آن نزد خواهان دلالت بر اشتغال ذمه خوانده به میزان مبلغ چک دارد و از طرفی مشارالیه با وصف ابلاغ قانونی در جلسه دادرسی حضور نیافته و دلیلی بر برائت ذمه خود ارائه ننموده است و مستندات خواهان مصون از ایراد مانده بنابراین خواسته خواهان ثابت است و دادگاه به استناد مواد ۳۱۲ و ۳۱۳ قانون تجارت تبصره الحاقی ماده ۲ قانون چک و مواد ۱۹۸، ۵۱۵، ۵۱۹ و ۵۲۲ قانون آئین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی خوانده را به پرداخت مبلغ صدرالذکر بابت اصل خواسته هزینه دادرسی حق الوکاله وکیل طبق تعرفه قانونی و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ چک تا وصول اصل خواسته طبق شاخص تورم اعلامی از سوی بانک مرکزی که در مرحله اجرای حکم مورد محاسبه قرار خواهد گرفت محکوم می نماید. اجرای حکم در قسمت اخیر منوط به پرداخت هزینه دادرسی به ماخذ قانونی در مرحله اجرای حکم می باشد. رای صادره غیابی ظرف مدت بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی از سوی خوانده در این دادگاه و سپس ظرف بیست روز پس از آن قابل اعتراض در دادگاه تجدیدنظر استان تهران می باشد.

رئیس شعبه ۵۷ محاکم حقوقی تهران — ۱۱۰/۱۷۹۷۳۸ات

آگهی

محکوم له: حمید تاجیک حصار کوچک محکوم علیه: محمد حافظی پور پیرو آگهی های منتشره در جراید بدینوسیله به آقای محمد حافظی پور که مجهول المکان می باشد ابلاغ می شود طبق اجرائیه صادره به شماره ۹۷۱۰۴۲۰۲۲۷۸۰۰۰۰۵ مورخ ۱۳۹۷/۰۱/۲۰ صادره از شعبه ۵۰ دادگاه عمومی و حقوقی تهران در پرونده کلاسه ۹۵۰۸۶۱ به موجب دادنامه شماره ۹۶۰۹۹۷۰۲۲۷۸۰۰۱۲۶ مورخ ۱۳۹۶/۰۲/۲۰ صادره از شعبه ۵۰ دادگاه عمومی و حقوقی تهران محکوم علیه محکوم به پرداخت مبلغ ۳/۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته به انضمام هزینه دادرسی و حق الوکاله وکیل مطابق تعرفه و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ تقدیم دادخواست لغایت زمان اجرای حکم در حق محکوم له می باشد. پرداخت نیم عشر حق اجرا و نیز هزینه های اجرائی بر عهده محکوم علیه می باشد. بدیهی است با توجه به غیابی بودن حکم اجرای حکم غیابی منوط به معرفی ضامن معتبر یا اخذ تامین متناسب از محکوم له یا ابلاغ واقعی اجرائیه به محکوم علیه می باشد لذا مفاد اجرائیه صادره یک نوبت در اجرای ماده ۷۳ آ.د.م و ماده ۹ قانون اجرای احکام مدنی در یکی از جراید کثیرالانتشار درج می گردد تا ظرف ده روز پس از انتشار آگهی نسبت به اجرای مفاد اجرائیه اقدام گردد. در غیر این صورت واحد اجرای احکام طبق مقررات نسبت به اجرای مدلول اجرائیه و وصول هزینه اجرایی اقدام خواهد نمود.

رئیس شعبه ۵۰ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مدنی تهران — ۱۱۰/۱۷۹۷۲۷ات

آگهی

محکوم له: شرکت تولیدی دیزل ساز محکوم علیه: سیاوش علی زاده نیشابوری پیرو آگهی های منتشره در جراید بدینوسیله به سیاوش علی زاده نیشابوری که مجهول المکان می باشد ابلاغ می شود طبق اجرائیه صادره از شعبه ۲۹ در پرونده کلاسه ۹۶۰۳۸۱ بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره ۹۶۱۰۰۹۰۲۲۸۹۰۴۰۹۷ و شماره دادنامه مربوطه ۹۶۰۹۹۷۰۲۲۸۹۰۱۱۳۷ محکوم علیه محکوم به پرداخت مبلغ ۹۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به عنوان اصل خواسته (مطالبه وجه چک) و مبلغ ۳۰۷۵۰۰۰۰ ریال به عنوان هزینه دادرسی و مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال به عنوان حق الوکاله وکیل و خسارت تاخیر تادیه از زمان سررسید چک تا زمان وصول آن بر مبنای نرخ تورم بانک مرکزی در حق محکوم له و پرداخت هزینه نیم عشر اجرایی مربوطه به صندوق دولت می باشد ضمنا محکوم له موظف است هزینه دادرسی خسارت تاخیر تادیه را در زمان اجرای حکم پرداخت نماید بدیهی است با توجه به غیابی بودن حکم اجرای حکم غیابی منوط به معرفی ضامن معتبر یا اخذ تامین متناسب از محکوم له یا ابلاغ واقعی اجرائیه به محکوم علیه می باشد لذا مفاد اجرائیه صادره یک نوبت در اجرای ماده ۷۳ آ.د.م و ماده ۹ قانون اجرای احکام مدنی در یکی از جراید کثیرالانتشار درج می گردد تا ظرف ده روز پس از انتشار آگهی نسبت به اجرای مفاد اجرائیه اقدام گردد. در غیر این صورت واحد اجرای احکام طبق مقررات نسبت به اجرای مدلول اجرائیه و وصول هزینه اجرایی اقدام خواهد نمود.

رئیس شعبه ۲۹ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مدنی تهران — ۱۱۰/۱۷۹۷۲۶ات

آگهی مزایده مرحله دوم

ش نامه ۱۰۰۱۶۵-۹۷۱۰۱۱۰۱۶۸۳۰ ش پرونده ۹۴۰۹۹۸۰۰۵۹۷۰۰۰۵۴ ش بایگانی ۹۶۱۲۲۶ / در پرونده اجرایی ۳/۹۶/۱۲۲۶ شعبه سوم اجرا احکام مدنی گرگان محکوم علیه غلامرضا علیزاده فرزند حسین بپرداخت مبلغ محکوم به ۴۰۵/۰۵۴/۰۰۰ ریال درحق محکوم له مهوش نعمتی فرزند اکبر با وکالت مجتبی نصری و مبلغ ۲۰/۲۵۲/۷۰۰ ریال به عنوان نیم عشر در حق دولت محکوم و بدهکار می باشد و محکوم له ۶/۵ هکتار زمین کشاورزی دیم توقیف شده واقع در ضلع غربی جاده اسقالته روستای سلطان آباد ملکی به آدرس را جهت توقیف و مزایده معرفی نموده ملک مورد نظر ارزیابی زمین ۶/۵ هکتاری دیم باتوجه به موقعیت مکانی حاصلخیزی وقوع آن در کنار جاده اسقالته و شوسه کلاسه خاک زمین بها یک هکتار آن ۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و بها کل آن به مساحت ۶/۵ هکتار به میزان ۵/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال تعیین میشود که پس از اجرای تشریفات قانونی از طریق مزایده حضوری به فروش میرسد طالبین خرید میتوانند در جلسه مزایده شرکت و پیشنهاد خود را ارائه و تسلیم نمایند/ توصیف اجمالی مال غیر منقول توقیف شده براساس ماده ۱۳۸ قانون اجرای احکام مدنی : آدرس: موضوع ارزیابی ۶/۵ هکتار زمین کشاورزی دیم توقیف شده واقع در ضلع غربی جاده اسقالته روستای سلطان آباد و بامعرفه زمین توسط ایشان نسبت به بازدید آن اقدام گردید و پس از انجام و بررسی های لازم و تماس با مطلعین در منطقه مورد و ارزیابی بشرح ذیل به استحضار میرساند ۱- موقعیت مکانی زمین مورد ارزیابی در کروکی پیوست گزارش ملاحظه میشود ۲-حدود اربعه زمین از شمال به جاده شوسه راه سازمان از شرق به جاده اسقالته روستای سلطان آباد از جنوب به راه و از غرب به زمین زراعی فروشنده ۶/۵ هکتار زمین ۳- موقعیت مکانی زمین تعرفه شده در طبیعت با قولنامه معامله زمین زراعی دیم ۶/۵ هکتاری و مورد اختلاف در پرونده باهم مطابقت دارند. ۴- ارزیابی زمین ۶/۵ هکتاری دیم باتوجه به موقعیت مکانی حاصلخیزی وقوع آن در کنار جاده اسقالته و شوسه کلاسه خاک زمین بها یک هکتار آن ۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و بها کل آن به مساحت ۶/۵ هکتار به میزان ۵/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال تعیین میشود/ زمان و مکان مزایده: ۱- زمان مزایده: روز سه شنبه مورخه ۱۳۹۷/۰۲/۲۵ ساعت ۹ الی ۱۰ صبح ۲- مکان مزایده: دفتر شعبه سوم اجرای احکام مدنی دادگستری گرگان /شرایط مزایده ۱. مزایده از مبلغی که توسط کارشناس تعیین شده شروع برنده مزایده کسی است که بالاترین مبلغ را در جلسه مزایده قبول نماید۲. برنده مزایده میبایست ۱۰ درصد مبلغ مورد پیشنهاد را نقدا به حساب سپرده دادگستری واریز و ما بقی آن را ظرف یک ماه از تاریخ اجرای مزایده به حساب سپرده واریز قبض واریز شده را تحویل دایره اجرا نماید در غیر این صورت وفق ماده ۱۲۹ قانون اجرای احکام مدنی سپرده پس از کسر هزینه های اجرایی به نفع دولت ضبط و آگهی مزایده تجدید خواهد شد. ۳. طالبین خرید میتوانند یک هفته قبل از اجرای مزایده با هماهنگی این اجرای احکام اموال توقیف شده بازدید نمایند.۴ کلیه هزینه های نقل و انتقال اموال اعم از عوارض مالیات و غیره به عهده برنده مزایده می باشد. ۵- تحویل اموال پس از تایید صحت مزایده از ناحیه دادگاه صادر کننده اجرائیه خواهد بود در صورت عدم تایید صحت مزایده این اجرا مسئولیتی در رابطه با خریدار ندارد فقط مبلغ تودیع شده عودت خواهد شد. ۶-مزایده با حضور نماینده محترم دادستان دادسرای عمومی و انقلاب گرگان و نماینده اجرای احکام مدنی انجام خواهد شد.۷- هزینه نقل و انتقال به عهده برنده مزایده می باشد.

مجید عادلی - دادورز شعبه سوم اجرای احکام مدنی دادگستری گرگان

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۱۷۲۰۷۰۰۷۹۷ شعبه هفتم شورای حل اختلاف مجتمع شهید قدوسی شهرستان گرگان تصمیم نهایی شماره ۹۷۰۹۹۷۱۷۲۰۷۰۰۰۲۲ ش بایگانی ۹۶۰۸۰۴ / خواهان: آقای علیرضا لک زائی فرزند غلامحسین بنشانی استان گلستان- شهرستان گرگان- شهر گرگان- گلشهر ۲۶ روبروی کوچه ۵ طالقانی آپارتمان افق طبقه ۲ / خواندگان: ۱- آقای علی کشاورز فرزند قاسم بنشانی گلستان- گرگان- چاله باغ- قدس ۸- چشمه ۴- مجتمع امورا- طبقه اول- واحد ۲ ۲- آقای سعید نامدار بنشانی مجهول المکان/ خواسته: الزام به تنظیم سند خودرو

رای قاضی شورا

درخصوص دادخواست تقدیمی آقای علیرضا لکزایی فرزند غلامحسین بطرفیت خواندگان آقایان علی کشاورز فرزند قاسم و سعید نامدار فرزند عزت اله به خواسته انتقال سند یکدستگاه سواری پیکان به شماره انتظامی ۷۲-۳۱۳ ل ۲۶ و هزینه دادرسی و هزینه انتقال سند با توجه به مجموع محتویات پرونده و دادخواست خواهان و اظهارات وی درجلسه رسیدگی شورا و باتوجه به استعلام از اداره راهنمایی و رانندگی به شماره اندیکاتور ۹۶۰۱۴۲۸ مورخ ۹۶/۱۲/۱۲ که حکایت از مالکیت خوانده ردیف دوم آقای سعید نامدار فرزند عزت اله نسبت به خودروی مورد اختلاف دارد و باتوجه به مبایعه نامه مورخه ۹۶/۶/۱۵ فی مابین خواهان و خوانده ردیف اول آقای علی کشاورز نظر به اینکه ازناحیه خواندگان دفاع موثری در قبال دعوی خواهان بعمل نیامده و باعنایت به احراز وقوع عقد بیع خواهان و خوانده ردیف اول و احراز صحت آن دعوی خواهان وارد تشخیص و مستندا به ماده ۹ قانون شوراهای حل اختلاف مصوب ۱۳۹۴ و مواد ۲۱۹-۲۲۰-۲۲۳ قانون مدنی و ماده ۱۹۸ قانون آیین دادرسی مدنی و ماده ۲۹ قانون راهنمایی و رانندگی حکم به الزام خوانده ردیف دوم آقای سعید نامدار فرزند عزت اله به حضور در احد دفاتر اسناد رسمی و تنظیم سند و انتقال رسمی خودرو و پیکان وانت به شماره انتظامی ۷۳- ۳۱۴ ل ۲۶ به نام خواهان و پرداخت هزینه دادرسی به مبلغ ۲/۰۹۵/۰۰۰ ریال درحق خواهان صادر می گردد رای صادره غیابی محسوب ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در شعبه و ۲۰ روز پس از آن قابل اعتراض در محاکم عمومی و حقوقی شهرستان گرگان می باشد و نسبت به خوانده ردیف اول باتوجه به اینکه دعوی متوجه ایشان نمی باشد مستندا به ماده ۸۹ ناظر به بند ۴ ماده ۸۴ قانون آیین دادرسی مدنی قرار رد دعوی خواهان صادر می گردد. قرار صادره ظرف مدت ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل اعتراض در محاکم عمومی حقوقی شهرستان گرگان می باشد.

قاضی شعبه هفتم شورای حل اختلاف گرگان - غلامرضا جهان افروز

آگهی مفقودی

سند کمپانی و برگ سبز خودرو سواری پژو ۲۰۶ به شماره موتور ۱۰FX۵V۲۲۳۴۹۶۰ و شماره شاسی ۱۱۸۰۰۳۱۸ و شماره انتظامی ۳۳ ایران ۶۶۲ ص ۲۸ به مالکیت بابک مهدور مفقود واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

مفقودی

پروانه تاسیس جهاد کشاورزی (گاوداری) بنام احمد مطیع به شماره ۱۵/۸۲/۲۳۳۷ بتاریخ صدور ۸۲/۴/۱۷ مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

قم

آگهی حصر وراثت

مهدی صداقت قلعه نی به شماره شناسنامه ۰۳۱۰۵۷۲۹۷۵ به شرح درخواستی که به شماره ۹۶۱۴۹۹ این شعبه ثبت گردیده درخواست صدور گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان محمد صداقت قلعه نی به شماره شناسنامه ۲۱۰۱۲ در تاریخ ۹۶/۶/۲۳ در اقامتگاه دائمی خود فوت نموده و ورثه/ وراث حین الفوت وی عبارتند از سکینه ابل بیگی متولد ۴۸/۱/۶ ش ش ۵۳ ف مرادعلی همسر متوفی و مهدی صداقت قلعه نی متولد ۷۰/۶/۱۳ ش ش ۰۳۱۰۵۷۲۹۷۵ ف محمد فرزند متوفی و علی صداقت قلعه نی متولد ۶۵/۱/۲۵ ش ش ۵۲۰۰ ف محمد فرزند متوفی و الهه صداقت قلعه نی متولد ۶۹/۶/۹ ش ش ۹۷۰۹ ف محمد فرزند متوفی ولاغیر. اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را یک نوبت آگهی می نماید تا چنانچه شخصی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ انتشار آگهی ظرف یک ماه به این دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

م الف ۹۷/۷۵۲۳/ف رئیس شعبه چهارم شورای حل اختلاف - مهدیان

۳۰۹

آگهی حصر وراثت

محسن فرهاد زاده به شماره شناسنامه ۱۲۰۱۹ به شرح درخواستی که به شماره ۹۷۰۰۱۸/۴/۹۷ این شعبه ثبت گردیده درخواست صدور گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان محمد فرهاد زاده به شماره شناسنامه ۲۶۳۰ در تاریخ ۹۶/۹/۴ در اقامتگاه دائمی خود فوت نموده و ورثه/ وراث حین الفوت وی عبارتند از معصومه کارگر ت ت ۴۷/۷/۴ ش ش ۱۳۵۰ ف لطف اله همسر متوفی و محسن فرهاد زاده ت ت ۶۷/۱/۲۰ ش ش ۱۲۰۱۹ ف محمد فرزند متوفی و محبوبه فرهاد زاده ت ت ۶۵/۱۱/۲۲ ش ش ۸۲۱۱ ف محمد فرزند متوفی ولاغیر، اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را یک نوبت آگهی می نماید تا چنانچه شخصی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ انتشار آگهی ظرف یک ماه به این دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

م الف ۹۷/۷۴۳۹/ف رئیس شعبه ۴ شورای حل اختلاف کرج

۲۹۹

ابلاغ وقت رسیدگی

به آقای علی حمیدی کلاسه ۹۶۱۳۵۵ وقت رسیدگی ۹۷/۳/۷ ساعت ۹ صبح شاکی:آیت اله ابراهیم پور موضوع شکایت ضرب وجرح عمدی شاکی شکوائیه ای تسلیم دادگاه عمومی شهرستان قدس نموده ووقت رسیدگی آن به شرح فوق تعیین شده بعلت متواری بودن متهم و دستور دادگاه به تجویز ماده ۳۴۴ قانون آیین دادرسی کیفری مراتب یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار آگهی شود تا متشکی عنه در تاریخ فوق الذکر در شعبه ۱۰۱ جزائی شهرستان قدس حاضر شود در غیراینصورت تصمیم مقتضی اتخاذ خواهد شد.

منشی شعبه ۱۰۱ دادگاه جزائی شهرقدس – رعنا سلیمانی م الف ۱۹۰

ابلاغ وقت رسیدگی

به آقای میثم اکبری به شماره پرونده کلاسه ۹۶۱۳۶۸ شعبه ۱۰۲ دادگاه کیفری دو شهرقدس (۱۰۲ جزایی سابق) وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۳/۸ ساعت ۸/۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن متهم مراتب یک نوبت در جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا متهم در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

متصدی امور دفتری دادگاه شعبه ۱۰۲ دادگاه کیفری دو شهرقدس – سعید شفیعی بوئینی م الف ۱۹۱

ابلاغ وقت رسیدگی

به آقای روح اله حیدری به شماره پرونده کلاسه ۹۶۱۳۷۵ شعبه ۱۰۲ دادگاه کیفری دو شهرقدس (۱۰۲ جزایی سابق) وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۳/۹ ساعت ۸/۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن متهم مراتب یک نوبت در جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا متهم در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

متصدی امور دفتری دادگاه شعبه ۱۰۲ دادگاه کیفری دو شهرقدس – سعید شفیعی بوئینی م الف ۱۹۲

آگهی ابلاغ دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۰۵۹۰۰۰۴۹۶ شعبه ۹ دادگاه عمومی حقوقی گرگان تصمیم نهایی شماره ۹۷۰۹۹۷۰۰۵۹۰۰۰۰۳۰ ش بایگانی ۹۶۰۸۱۸ ؛ خواهان ها ۱- خانم فریبا امین نژاد فرزند جمشید بنشانی استان گلستان- شهرستان گرگان- شهر گرگان- جنب میدان گرگان پارس- اول خیابان دی- منزل ماجور ۲- آقای فرشید امین نژاد فرزند جمشید بنشانی استان گلستان- شهرستان گرگان- شهر گرگان- خیابان شهید بهشتی نبش بهشت یکم پارکینگ وحدت / خواندگان: ۱- آقای مرید امین نژاد فرزند جمشید بنشانی استان گلستان- شهرستان گرگان- شهر گرگان- ولیعصر عدالت سی چهار جنب کلینیک آراد ۲- آقای محمدهاشم علیرضا جنگیزی فرزند حبیب اله با وکالت آقای ابوالفضل امرالهی فرزند عباس بنشانی گرگان- خیابان ولیعصر- عدالت ۵۳ مجتمع صدف- طبقه ۳ واحد ۶ دفتر وکالت علی مقسم و آقای ابوالحسن صفوی فرزند محمد بنشانی گرگان- خیابان ولیعصر- پاساژ مرسل- طبقه دوم- واحد ۲۰۴ ۳- اداره ثبت اسناد و املاک گرگان بنشانی استان گلستان- شهرستان گرگان- گرگان- خیابان ولیعصر دادگاه انقلاب ۴- فتانه مهرآئین فرزند عباس ۵- آقای مهران مهرآئین فرزند عباس ۶- آقای روحانیه خمسی فرزند سید حسن همگی بنشانی مجهول المکان ۷- آقای محمدمهدی موحدی فرزند محمدباقر بنشانی تهران- سعادت آباد میدان سرو- خیابان بخشایش کوچ ۱۱ غربی پلاک ۶۶ ۸- خانم بدرالسادات شجاعی فرزند سیدحاجی بنشانی استان گلستان- شهرستان گرگان- شهر گرگان- عدالت ۳۴ جنب مرکز پزشکی اراد ۹- شهرداری گرگان بنشانی استان گلستان- شهرستان گرگان- گرگان- میدان وحدت ساختمان شهرداری /خواسته ها ۱- ابطال سند (موضوع سند مالی است) ۲- ابطال سند رسمی (موضوع سند ملک است) ۳- ابطال سند رسمی (موضوع سند ملک است) ۴- اثبات مالکیت (مالی غیر منقول) ۵- ابطال سند رسمی (موضوع سند ملک است)

رای دادگاه

در خصوص دادخواست آقای فرشید امین نژاد فرزند جمشید ۲- خانم فریبا امین نژاد فرزند جمشید بطرفیت ۱- آقای محمدهاشم (علیرضا) جنگیزی فرزند حبیب اله با وکالت آقای ابوالحسن صفوی بصورت متعددا ۲- اداره ثبت اسناد و املاک گرگان ۳- شهرداری گرگان ۴- روحانیه خمسی فرزند حسن ۵- مهران مهرآئین فرزند عباس ۶- فتانه مهرآئین فرزند عباس ۷- محمدمهدی موحدی فرزند محمدباقر ۸- بدرالسادات شجاعی فرزند سید حاجی ۹- مرید امین نژاد فرزند جمشید بخواسته اثبات مالکیت ابطال سند مالکیت ۱۷ فرعی ابطال پروانه ساختمان- ابطال سند مالکیت تجمعی- ابطال سند ملکیت پلاک ۱۴ فرعی دادگاه باتوجه به اوراق و محتویات پرونده و حسب پاسخ استعلام از اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان گرگان و اینکه پلاک شماره ۲۶۴۴ و یک الی شش فرعی از ۲۶۴۴ اصلی واقع در بخش یک ثبت گرگان یکجا و با یک حدود و مشخصات ذیل ثبت ۱۲۶۸ صفحه ۳۰۵ دفتر املاک ۱۵ به نام مهران و فتانه مهرآئین و ستاد اجرائی فرمان حضرت امام (ره) مسبوق به سابقه ثبت می باشدواینکه خواهانها به نحو صحیح طرح دعوی نکرده‌اند و ستاد اجرایی حضرت امام و خانم هران طرف دعوی قرار نداشتند لذا دادگاه به استناد ماده ۲ قانون آئین دادرسی مدنی و اینکه خواهانها دعوی را مطابق قانون ارائه ندادند قرار عدم استماع دعوی را صادر و اعلام میدارد رای صادره ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل تجدیدنظرخواهی در محاکم محترم تجدیدنظر مرکز استان گلستان است.

شعبه ۹ دادگاه عمومی حقوقی گرگان

اجرائیه

مشخصات محکوم علیه : حمیدرضا خلج نام پدر:نادر نشانی : بروجرد بازار پاساژ مغازه پوشاک مشخصات محکوم له : مجتبی وکیلی نام پدر : علی / نشانی همدان خیابان اکباتان راسته خانه فروشان روبروی ازایشگاه پخش ازلیس محکوم به:بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره ۹۶۰۹۹۷۸۱۶۲۶۰۰۶۸۹ وشماره دادنامه مربوطه محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ ۵۴/۱۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته ومبلغ ۱/۶۳۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و مستندا به تبصره الحاقی به ماده ۲ قانون صدور چک و ماده واحده استفساریه تبصره مذکور مصوب ۱۳۷۷ مجمع تشخیص مصلحت نظام حکم به پرداخت خسارت تاخیر و تادیه از تاریخ سررسید چکها ۸۸۱۵۵۶ مورخ ۹۴/۳/۲۴ و ۸۸۱۵۶۵ مورخ ۹۴/۸/۲۵ و ۸۸۱۵۵۹ مورخ ۹۴/۵/۱۵ و ۸۸۱۵۵۷ مورخ ۹۴/۴/۲۴ تا اجرای کامل دادنامه که در همین اجرای حکم به توسط اجرای احکام محاسبه خواهد شد در حق خواهان صادر و اعلام می گردد. ضمنا هزینه نیم عشر دولتی برابر مقررات بر عهده محکوم علیه می باشد.

ثبات حوزه شماره ۱۱۶ (عمومی) شورای حل اختلاف مجتمع امام حسن مجتبی ع شهر همدان – مرجانی وفار

محکوم علیه مکلف است ازتاریخ ابلاغ اجرائیه: ۱-ظرف ده روز مفاد آنرا بموقع اجرا گذارد(ماده ۳۴قانون اجرای احکام مدنی)۲-ترتیبی برای پرداخت محکوم به بدهد۳-مالی معرفی کند که اجرا حکم واستیفا محکوم به از آن میسر باشد چنانچه خود را قادر به اجرای مفاد اجرائیه نداند باید ظرف سی روز کلیه اموال خود را شامل تعدادیا مقدار وقیمت همه اموال منقول وغیر منقول،به طور مشروح مشتمل برمیزان وجوه نقدی که به هرعنوان نزد بانکها وموسسات مالی واعتباری ایرانی یا خارجی دارد به همراه مشخصات دقیق حسابهای مذکور وکلیه اموالی که اینه هر نحوی از اشخاص ثالث دارد وکلیه مطالبات ازاز اشخاص ثالث ونیز فهرست نقل وانتقالات وهر نوع تغییر دیگر در اموال مذکور ازیک سال قبل ازطرح دعوای اعسار به ضمیمه دادخواست اعسار به مقام قضائی ارائه نماید والا به درخواست محکوم له بازداشت می شود (مواد۳و۴قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴)۴-خودداری محکوم علیه ازاعلام کامل صورت اموال به منظور فرار از اجرای حکم،حبس تعزیری درجه هفت را درپی دارد .(ماده ۳۴قانون اجرای احکام مدنی وماده ۲۰آیین‌نامه ۱۶قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴)۵-انتقال مال به دیگری به هرنحو با انگیزه فرار ازادای دین به نحوی که باقیمانده اموال برای پرداخت دیون کافی نباشد موجب مجازات تعزیری درجه شش یا جزای نقدی معادل نصف محکوم به یا هردو مجازات می شود(ماده ۲۱قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴)۶-چنانچه صورت اموال پس ازمهلت سی روز ارائه شود آزادی محکوم علیه اززندان منوط به موافقت محکوم له یا تودیع وثیقه یا معرفی کفیل توسط محکوم علیه خواهد بود(تبصره ۱ماده ۳قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴)

م الف : ۲۶۹

آگهی

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای جلیل بینش فرزند حسین خواهان آقای کریم ایزدپناه فشتمی دادخواستی به طرفیت خوانده آقای جلیل بینش فرزند حسین به خواسته مطالبه وجه چک مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۲۲۷۸۰۰۲۱۶ شعبه ۵۰ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مدنی تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۴/۲ ساعت ۹:۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

رئیس شعبه ۵۰ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مدنی تهران — ۱۱۰/۱۷۹۷۳۲ات

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ ائین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۷۲۸۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک وراتین تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای رضا مهری فرزند مصطفی به شماره شناسنامه ۱۸۱۰ صادره از سبزوار در ششدانگ یکباب خانه به مساحت ۴۹/۲۵ متر مربع پلاک ۱۵ فرعی از ۱۰۳ واقع در قریه ده شریفا خریداری از مالک رسمی آقای قاسم غرب سرهنگی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضائی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضا مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت متقاضی صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۷/۱/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۷/۲/۳

م الف ۶۷۰ رئیس ثبت اسناد واملاک محمد رحیم پورراشی

۶۶

دادنامه

پرونده ؛کلاسه ۹۶۰۹۹۸۱۷۲۲۴۰۰۹۴۴ شعبه شانزدهم شورای حل اختلاف (ویژه امور بانکی) شهرستان گرگان تصمیم نهایی شماره ۹۷۰۹۹۷۱۷۲۲۴۰۰۰۶۶ ش ب: ۹۶۰۹۴۴/ خواهان: اعتباری کاسپین با وکالت خانم سکینه ملک شاهکوهی ف مسلم به نشانی استان گلستان- شهرستان گرگان- گرگان نبش عدالت ۴۳ مجتمع رازی / خواندگان: ۱. آقای محمد حسین خراسانی قلی آباد ف علیرضا ۲. خانم الهه سادات میر دیلمی ف سید سجاد- همگی به نشانی مجهول المکان خواسته: مطالبه وجه چک

رای قاضی شورا

درخصوص دادخواست موسسه اعتباری کاسپین با وکالت خانم سکینه ملک شاهکوهی بطرفیت: ۱. آقای محمد حسین خراسانی قلی آباد ف علیرضا ۲. خانم الهه سادات میر دیلمی ف سید سجاد به خواسته مطالبه مبلغ ۱۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال وجه یک فقره چک به شماره ۱۵۸۷/۳۰۶۳۳۱/۴۶۰ مورخ ۹۶/۷/۲۲ عهده بانک ملت شعبه فاضل آباد علی آباد به انضمام خسارات دادرسی وخسارت تاخیرتادیه با توجه به محتویات پرونده وگواهینامه عدم پرداخت وجه چک صادره ازناحیه بانک محال علیه وبا توجه به اظهارات وکیل خواهان در جلسه رسیدگی مورخه ۹۷/۱/۲۱ ونظربه اینکه خواندگان علیرغم ابلاغ قانونی اخطاریه ازطریق نشر آگهی درتاریخ ۹۶/۱۲/۱۷ درجلسه رسیدگی شورا حاضرنشده اند ودرمقابل دعوی خواهان دفاعی بعمل نیاورده اند ونظربه اینکه اصل سند تجاری دریدخواهان دارنده حکایت از مدیونیت صادر کننده وظهوراشتغال ذمه آنها دارد و نظربه اینکه از ناحیه خواندگان دلیلی که حکایت از پرداخت وجه چک نماید ارائه نگردیده فلذابا توجه به نظریه مشورتی اعضای شورا به شرح صورتجلسه مورخه ۹۷/۱/۲۱ وبا احراز اشتغال ذمه خواندگان واستصحاب دین و مستندا به ماده ۹ قانون شوراهای حل اختلاف ومواد ۳۱۰-۳۱۱-۳۱۳-۴۰۳ ازقانون تجارت و تبصره الحاقی مصوب مجمع تشخیص مصلحت نظام به ماده ۲ قانون صدورچک و مواد ۱۹۸و۵۱۹ ازقانون آئین دادرسی مدنی حکم به محکومیت تضامنی خواندگان به پرداخت اولا مبلغ ۱۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته وثانیا پرداخت خسارت تاخیر تادیه ازتاریخ سررسید چک تا زمان اجرای حکم براساس شاخص اعلامی ازناحیه بانک مرکزی وثالثا مبلغ ۴/۲۹۵/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی ونشر آگهی ورابعا مبلغ ۴/۵۶۰/۰۰۰ ریال بابت حق الوکاله وکیل درحق خواهان صادر واعلام می گرددرای صادره غیابی وظرف مدت ۲۰ روز پس ازابلاغ قابل واخواهی درهمین شعبه و ظرف مدت ۲۰ روز پس از آن قابل تجدید نظرخواهی در محاکم محترم عمومی حقوقی گرگان می باشد.

قاضی شعبه شانزدهم (ویژه امور بانکی) شورای حل اختلاف گرگان – عزت اله حمزه نژادقادی

دادنامه

پرونده ؛کلاسه ۹۶۰۹۹۸۱۷۲۲۴۰۰۹۴۳ شعبه شانزدهم شورای حل اختلاف (ویژه امور بانکی) شهرستان گرگان تصمیم نهایی شماره ۹۷۰۹۹۷۱۷۲۲۴۰۰۰۶۹ ش ب: ۹۶۰۹۴۳/ خواهان: اعتباری کاسپین با وکالت خانم سکینه ملک شاهکوهی ف مسلم به نشانی استان گلستان- شهرستان گرگان- گرگان نبش عدالت ۴۳ مجتمع رازی / خواندگان: ۱. آقای امید پورداداشی ف غلامحسین ۲. خانم فاطمه شیخی فر ف رزند مرحوم حسن- همگی به نشانی مجهول المکان خواسته مطالبه وجه چک

رای قاضی شورا

درخصوص دادخواست موسسه اعتباری کاسپین با وکالت خانم سکینه ملک شاهکوهی بطرفیت: ۱. آقای امید پورداداشی ف غلامحسین ۲. خانم فاطمه شیخی فر فرزند مرحوم حسن به خواسته مطالبه مبلغ ۷۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال وجه یک فقره چک به شماره س / ۵۸-۴۸۳۹۵۵ مورخ ۹۶/۱/۱۹ عهده بانک سپه شعبه خیابان شهید رجائی گرگان به انضمام خسارات دادرسی وخسارت تاخیرتادیه با توجه به محتویات پرونده وگواهینامه عدم پرداخت وجه چک صادره ازناحیه بانک محال علیه وبا توجه به اظهارات وکیل خواهان در جلسه رسیدگی مورخه ۹۷/۱/۲۱ ونظربه اینکه خواندگان علیرغم ابلاغ قانونی اخطاریه ازطریق نشر آگهی درتاریخ ۹۶/۱۲/۱۶ درجلسه رسیدگی شورا حاضرنشده اند ودرمقابل دعوی خواهان دفاعی بعمل نیاورده اند ونظربه اینکه اصل سند تجاری دریدخواهان دارنده حکایت از مدیونیت صادر کننده وظهوراشتغال ذمه آنها دارد ونظربه اینکه از ناحیه خواندگان دلیلی که حکایت از پرداخت وجه چک نماید ارائه نگردیده فلذابا توجه به نظریه مشورتی اعضای شورا به شرح صورتجلسه مورخه ۹۷/۱/۲۱ وبا احراز اشتغال ذمه خواندگان واستصحاب دین ومستندا به ماده ۹ قانون شوراهای حل اختلاف ومواد ۳۱۰-۳۱۱-۳۱۳-۴۰۳ ازقانون تجارت و تبصره الحاقی مصوب مجمع تشخیص مصلحت نظام به ماده ۲ قانون صدورچک و مواد ۱۹۸و۵۱۹ ازقانون آئین دادرسی مدنی حکم به محکومیت تضامنی خواندگان به پرداخت اولا مبلغ ۷۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته وثانیا پرداخت خسارت تاخیر تادیه ازتاریخ سررسید چک تا زمان اجرای حکم براساس شاخص اعلامی ازناحیه بانک مرکزی وثالثا مبلغ ۳/۷۱۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی ونشر آگهی ورابعا مبلغ ۲/۷۳۰/۰۰۰ ریال بابت حق الوکاله وکیل درحق خواهان صادر واعلام می گرددرای صادره غیابی وظرف مدت ۲۰ روز پس ازابلاغ قابل واخواهی درهمین شعبه و ظرف مدت ۲۰ روز پس از آن قابل تجدید نظرخواهی در محاکم محترم عمومی حقوقی گرگان می باشد.

قاضی شعبه شانزدهم (ویژه امور بانکی) شورای حل اختلاف گرگان – عزت اله حمزه نژادقادی

نگاه

به مناسبت روز جهانی آب

روز جهانی آب در سال ۲۰۱۸ «طبیعت برای آب»

امروزه در دنیایی زندگی می کنیم که رشـد فزاینده جمعیت و افزایش مصرف آب، قطع بی رویه درختان و تغییر اکوسیسـتم ها، رشد بی‌حساب و کتاب شهرسازی و افزایش صنایع آلوده کننده آب، شیوه های نامناسب و غیراصولی کشاورزی و هزاران فعالیت نادرست دیگر چرخه منظم آب در سطح جهان را مختل کرده اند و این تهدیدی جدی برای انسان ها محسوب می شود. روز جهانی آب یک رویداد بین المللی است که در ۲۲ مارس هر سال برگزار می شود و توجه بسیاری را به خود جلب می کند. این رویداد بر مسایلی همچون توجه به اهمیت دسترسی جهانی به امکانات آب پاک، بهسازی و بهداشت آب در کشورهای در حال توسعه تاکید دارد و حمایت از مدیریت پایدار منابع آب شیرین را مورد توجه قرار می دهد. سازمان ها و سهامداران بسیاری در سراسر جهان از این روز پشتیبانی می کنند و سعی دارند آب سالم را به دست مردم دنیا برسانند و روش های استفاده پایدار از آب را ترویج دهند. آنها برنامه هایی مانند تئاتر و کنسرت موسیقی، رویدادهای آموزشی و کمپین هایی را به راه می اندازند تا برای دسترسی مردم به آب پاک و مقرون به صرفه در سراسر جهان کمک های مالی را جمع آوری کنند.

تاریخچه

در سال ۱۹۹۲ و در بیست و یکمین جلسه کنفرانس محیط زیست و توسعه سازمان ملل بود که موضوع اختصاص روزی بین المللی به آب مطرح شد. در این کنفرانس -که در ریو دو ژانیرو برگزار شد- نمایندگان کشورهای مختلف پذیرفتند که روز ۲۲ مارس را به عنوان روز ترویج و آگاه‌سازی مردم در مورد آب بپذیرند و با برگزاری برنامه های متنوع از جمله کنفرانس‌ها، سمینارها و نمایشگاه‌ها در راستای گرامیداشت آن تلاش کنند. در سال ۱۹۹۳ این روز برای نخستین بار گرامی داشته شد و کشورها به اجرای برنامه های متنوع در آن پرداختند. روز جهانی آب مانند بسیاری از رویداد های بین المللی دیگر هر سال با یک شعار خاص برگزار می شود و موضوعی مهم را مورد توجه قرار می دهد.

شعار این روز در چند سال گذشته

۲۰۱۲: آب و امنیت غذایی؛ جهان تشنه است چون ما گرسنه ایم. - ۲۰۱۳: سال همکاری جهانی در مورد آب -۲۰۱۴: آب و انرژی -۲۰۱۵: آب و توسعه پایدار - ۲۰۱۶: آب بهتر، مشاغل بهتر - ۲۰۱۷: چرا هدر دادن آب؟ امسال (۲۰۱۸) این روز با شعار طبیعت برای آب برگزار می شود و به استفاده از طبیعت برای فائق آمدن بر چالش های بحران آب در قرن بیست و یک تاکید دارد. آسیب های محیطی به همراه تغییرات آب و هوایی، بحران های مرتبط با آب را تشدید می کنند. سیل، خشکسالی و آلودگی آب مشکلاتی جدی را برای مراتع، دریاچه ها، رودخانه ها و خاک به وجود می آورند و آنها را به مرگ نزدیک تر می کنند. این نتیجه غفلت ما از اکوسیستم است و باعث شده تا دسترسی به آب سالم برای انسان ها روز به روز سخت تر شود. راه حل های مبتنی بر طبیعت، پتانسیل حل بسیاری از مشکلات ما را در مورد منابع آبی دارند. ما باید تا جایی که می شود به ایجاد زیرساخت های سبز رو بیاوریم و آن ها را با ساختار خاکستری شهرها هماهنگ کنیم. ایجاد جنگل های جدید و مناسب با شرایط اقلیمی مناطق مختلف، بازگرداندن سیلاب ها به دشت های سیلابی و احیای تالاب ها تنها بخشی از فعالیت هایی هستند که می توانند گام مهمی در راستای حفظ منابع آبی باشند.

وضعیت آب در جهان

امروزه ۱۸ میلیارد نفر از جمعیت کره زمین از آب های آلوده می نوشند و در معرض خطر ابتلا به وبا، اسهال خونی، حصبه و فلج اطفال قرار دارند. این وضعیتی نیست که در دنیای مدرن بتوان آن را قبول کرد؛ اما واقعیت همیشه مزه تلخ و گزنده ای دارد. آب عاملی کلیدی برای توسعه پایدار است و مهم ترین عنصر قدرت اقتصادی و سیاسی برای کشورها به شمار می رود. برای همین در کشورهایی که در منطقه خشک و نیمه خشک زمین قرار گرفته اند، تامین آب طی دو دهه آینده به بحرانی جدی بدل خواهد شد. بسیاری احتمال این را مطرح می کنند که جنگ جهانی سومی در راه است که بر سر منابع آبی در می گیرد...

اهمیت آب در ایران

کشور ایران در منطقه ای خشک و نیمه خشک قرار گرفته و منابع آبی همچون گنجی با ارزش برای آن است؛ گنجی که شاید آن قدرها برای حفظ آن نمی کوشیم و خیلی ساده از کنار هدردادنش می گذریم. شاید بارها و بارها انگشت اتهام را به سوی یکدیگر نشانه رفته ایم؛ اما همه ما در استفاده درست از آب سهمی داریم. کشوری که تاریخش مایه غرور بسیاری از ساکنانش هست و همیشه در محافل جهانی به عنوان گنجینه ای پر ارزش به آن می نگرند، این روزها با مشکلی به نام کم آبی دست و پنجه نرم می کند. مشکلی که اگر کمی حواس مان از آن پرت شود به یک باره همه این خاک را می بلعد و کویری را از سرزمین مادری مان بر جای می گذارد.

روابط عمومی شرکت آب منطقه ای هرمزگان

اخبار

افزایش مصرف گاز در خراسان رضوی طی روزهای گذشته

مشهد - صابر ابراهیم بای - مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی گفت با کاهش دمای هوا از ۲۵ تا ۲۸ فروردین ماه سال جاری حجم مصرف گاز در این استان نسبت به مدت مشابه پارسال ۲۵ درصد افزایش یافت. سید حمید فانی با اعلام این خبر اظهار کرد: از روز شنبه هفته جاری تا سه شنبه ۲۸ فروردین ۱۲۸ میلیون مترمکعب گاز در خراسان رضوی به مصرف شد. وی افزود: از میزان ۱۲۸ میلیون گاز مصرفی استان، ۴۸ میلیون مترمکعب معادل ۳۸ درصد آن سهم شهرستان مشهد بوده است. شرکت گاز خراسان رضوی دو میلیون و ۱۴۱ هزار مشترک دارد که از این تعداد یک میلیون و ۷۲۷ هزار مشترک شهری و ۴۱۴ هزار مشترک روستایی هستند.

بازدید سرمایه گذاران چینی از توانمندیهای بندر بوشهر

بوشهر- خبرنگار فرصت امروز : سرمایه گذاران چینی به همراه هیاتی از بندر بوشهر بازدید کردند. به گزارش روابط عمومی ،محمد شکیبی نسب معاون دریایی و بندری اداره کل بنادر و دریانوردی اسـتان بوشـهر در ابتدای این بازدید ضمن خیر مقدم به بازدید کنندگان ، به تشریح برنامه های این اداره کل و اقدامات انجام شده در مجتمع بندری نگین پرداخت. محمد شکیبی نسب افزود: بندر بوشهر یکی از بنادر با قدمت در عرصه تجارت و دریانوردی و دومین بندر کانتینری کشور می باشد که بواسطه ایجاد زیر ساخت های مناسب از گذشته تا کنون، آماده هرگونه سرمایه گذاری است. وی ضمن اشاره به حضور سرمایه گذارن بخش خصوصی در مجتمع بندری نگین ، تاکید کرد : مجتمع بندری نگین یکی از بخش های قابل توجه در توسعه بندر بوشهر بشمار میرود که میتوان آنرا بعنوان یک فرصت مناسب جهت سرمایه گذاری عنوان کرد.

مدیر منطقه ۹ خبر داد :

افزایش ۳۴ درصدی حجم گاز انتقالی از خطوط لوله منطقه ۹ عملیات انتقال گاز ایران

ساری –دهقان : حجم گاز انتقالی از خطوط لوله منطقه ۹ عملیات انتقال گاز ایران در سال ۹۶ به میزان ۳۴ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش داشته است. به گزارش خبرنگار مازندران و به نقل روابط عمومی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز، رسول داودی نژاد با اعلام این خبر اظهار کرد: در سال ۹۶ حجم گاز انتقالی از خطوط لوله منطقه ۹ عملیات انتقال گاز ۵/۵ میلیارد مترمکعب بود که به میزان ۳۴ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش یافته است. مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز همچنین به افزایش حجم گاز عبوری در خطوط لوله این منطقه اشاره کرد و افزود: حجم گاز عبوری که شامل مصارف نیروگاه ها، CGS شهری، حجم گاز انتقالی، مصارف سوخت تاسیسات و تخلیه خطوط لوله است، در سال ۹۶ با افزایش ۶/۵ درصدی نسبت به سال گذشته به حدود ۲۲ میلیارد مترمکعب رسید.

فرهاد قائمی مشعل سومین المپیاد ورزشی استان گلستان را روشن می کند

گرگان- خبرنگار فرصت امروز- مدیرکل ورزش و جوانان استان گلستان گفت: افتتاحیه سومین دوره المپیاد ورزشی استان گلستان عصر روز گذشته با حضور ۴ هزار ورزشکار برگزار و مشعل این بازی‌ها نیز توسط فرهاد قائمی، ملی‌پوش والیبال کشورمان روشن می‌شود.بهمن طیبی در جمع خبرنگاران اظهارداشت: سومین المپیاد ورزشی استان ساعت ۱۷ روز گذشته در شهدای کریم آباد گرگان با حضور مهمانانی از وزارت ورزش و جوانان، استاندار گلستان و دیگر مسئولان استانی آغاز می‌شود.وی با بیان اینکه سومین دوره المپیاد ورزشی استان تا ۲۲ اردیبهشت ماه ادامه خواهد داشت، افزود: مشعل این دوره از بازی‌ها نیز توسط فرهاد قائمی، ملی‌پوش والیبال کشورمان روشن خواهد شد.مدیرکل ورزش و جوانان استان با بیان اینکه این دوره از مسابقات به مناسبت گرامیداشت شهدای مدافع حرم برگزار می‌شود، گفت: المپیاد امسال در ۲ رده سنی نونهالان ونوجوانان و با حضور ۴ هزار ورزشکار برگزار می‌شود.به گفته وی، سومین المپیاد ورزشی استان در رشته‌های بسکتبال، والیبال، دو میدانی، کاراته، فوتبال، کشتی، ژیمناستیک، تنیس روی میز و تکواندو پیگیری خواهد شد.

هر وسیله گازسوز بوسیله دو یا سه عدد زانو به سیستم دودکش نصب شود. وجود زانوی اضافی در مسیر دودکش موجب کندی حرکت محصولات احتراق شده و نهایتا موجب پس زدگی و خفگی ساکنان منزل می گردد.
شرکت ملی گاز ایران
روابط عمومی شرکت گاز استان آذربایجان شرقی

وزیر نیرو در آیین کلنگ‌زنی پست و خط شهدای فولاد در اهواز

خوزستان در تولید و مدیریت انرژی ممتاز است

اهواز- شبنم قجاوند- وزیر نیرو در آیین کلنگ زنی پست و خط ۲۳۰/۴۰۰ کیلو ولت شـهدای فولاد خوزستان در اهواز گفت: استان خوزسـتان از جهات مختلف استان ممتازی است و از جهت تولید و مدیریت انرژی هم این امتیاز و شـاخص در استان فراهم است. رضا اردکانیان اظهـار کرد: همه پروژه های صنعت برق مهم و تاثیر گذار هسـتند اما اجرای این پروژه ها در این سـال کار ارزنده تری اسـت، چرا که امسال به نام حمایت از کالای ایرانی نام گذاری شده و نقش صنعت برق در تامین زیرساخت ها و رونق صنعتی بسیار تاثیر گذار و مهم است. وی ادامه داد: دلیل دیگر این است که امسال جزو خشک ترین و بی آب ترین سـال های نیم قرن اخیر کشـور است که تاثیر مستقیمی بر منابع انرژی به خصوص برق آبی گذاشته و اگر با گرمای بیشتری نیز همراه شود تاثیر مستقیمی بر مصرف انرژی دارد. وزیر نیرو با تشکر ار دست اندر کاران این پروژه بیان کرد: امیدوارم با تلاشی که مجموعه مدیران و متخصصین انرژی در این استان اعم از صنعت برق و سایر صنایع دارند تابستانی با مشکلات کمتر در پیش داشته باشیم و علاوه بر گذران این تابستان دستاورد بزرگ تر ما نهادینه کردن رویه های صحیح تر مصرف در جامعه صنعتی و دیگر گروه های مصرفی باشـد. مدیر عمل شرکت برق منطقه ای خوزستان نیز در این آیین کلنگ زنی گفت: اعتبار مورد نیاز پروژه پست و خط GIS ۲۳۰/۴۰۰ کیلو ولت شهدای فولاد خوزستان که با همکاری شرکت فولاد تامین می شود دو هزار و ۳۰۰ میلیارد ریال است که طبق برنامه ریزی های تا پایان سـال ۹۸ به بهره برداری خواهد رسید. محمود دشت بزرگ ادامه داد: هدف از اجرای این پروژه انتقال بار شرکت فولاد خوزستان از شبکه ۲۳۰ به ۴۰۰ کیلو ولت، کاهش بار پست اهواز۲، تکمیل کننده رینگ ۴۰۰ اهواز، برق مطمئن و پایدار برای فولاد و توسعه زیرساخت های شبکه برق است.وی اضافه کرد: در پست GIS ۲۳۰/۴۰۰ کیلو ولت فولاد خوزسـتان چهار ترانس هر کدام به ظرفیت ۳۱۵ مگاولت آمپر نصب خواهد شـد که در مجموع ظرفیت آن به ۱۲۶۰ مگاولت آمپر می رسد، همچنین برای انتقال بار این پست، خط دو مداره ۴۰۰ کیلوولت از پست اهواز ۲ به پست فولاد خوزستان به طول ۴۰ کیلومتر مدار با اعتباری بالغ بر ۳۵۰ میلیارد ریال همزمان اجرا می شود. مدیر عامل شـرکت برق منطقه ای خوزسـتان ویژگی ممتاز این پست را GIS بودن آن دانسـت و افزود: این پست با شرایط فعلی خوزستان منطبق است و در مقابل ریزگردها مقاوم است.

معاون فرهنگی و رسانه ای اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی:

فرایند ثبت و اخذ مجوز هرگونه رسانه و نشریه الکترونیکی است

تبریز - فلاح- معاون فرهنگی و رسانه ای اداره کل فرهنگ و ارشـاد اسلامی آذربایجان شرقی از فعالیت ۳۳۲ رسانه مجوز دار تا پایان سال ۱۳۹۶ در سطح استان خبر داد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، وحید حسین زاده با اشاره به اینکه مطبوعات به عنوان یکی از ابزارهای مهم توسعه، نقش بسزایی درشکوفایی فرهنگ جوامع برعهده دارند، افزود: ضرورت اطلاع رسانی جامع در خصوص فعالان این حوزه و ارائه آماری دقیق از وضعیت انتشـار در سـطح استان، شـرایط و مراحل اخذ امتیاز نشـریات، بیش از پیش احساس می گردد .وی در ادامه با اشاره به الکترونیکی شدن فرایند ثبت و اخذ مجوز هرگونه رسانه و نشـریه در سامانه جامع رسانه های کشور تصریح کرد: چند سالی اسـت که معاونت امور مطبوعاتی واطلاع رسانی وزارت فرهنگ وارشـاد اسلامی اقدام به الکترونیکی کردن فرآیند درخواسـت مجوز نشریه کرده است و متقاضیان می توانند پس از ثبت اطلاعات و ارسال مدارک به صورت الکترونیکی، از نحوه رسیدگی به پرونده خود تا حصول نتیجه از همان طریق مطلع شوند . حسین زاداه اظهار کرد: تا پایان سال ۱۳۹۶ از مجموع ۳۳۲ رسانه ی فعال که با مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در سطح استان آذربایجان شرقی فعالیت داشتند، ۲۱۳ عنوان مربوط به رسانه های چاپی بودند که از این تعداد رسـانه مکتوب هم ۱۵ مورد به شکل روزنامه،۶۱ مورد به صورت هفته نامه و ۱۳۷ مورد با ترتیب انتشار دوهفته نامه، ماهنامه، دوماهنامه، فصلنامه، دوفصلنامه و سـالنامه منتشـر می شـدند. وی با اشـاره به نقش تاثیر گذار رسانه ها در تنویر افکارعمومی و ترویج فرهنگ مطالعه رسانه های مکتوب گفت: از مجموع نشـریات چاپی در سال ۹۶؛ ۸۹ نشریه با گستره توزیع سراسری، ۳۹ نشریه با گستره توزیع منطقه ای، ۶۵ نشریه با گستره توزیع استانی و ۲۰ نشریه با گستره توزیع محلی به زیر چاپ رفته اند. معاون فرهنگی و رسانه ای اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی با بیان اینکه مطبوعات و رسانه ها وظیفه خطیر اطلاع رسانی را بر عهده دارند، در رابطه با نشریات الکترونیک – بر خط هم خاطرنشان کرد: در حال حاضر ۱۰۷ پایگاه خبری با مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در سطح استان فعال هستند. وی در خصوص نشریات الکترونیک – لوح فشرده هم گفت: در حال حاضر ۳ ماهنامه، ۸ فصلنامه و یک سـالنامه در سـطح استان به صورت الکترونیک – لوح فشـرده منتشر می شوند. به گفته وی، در سال ۱۳۹۵ کل رسانه های دارای مجور استان ۲۹۶ مورد بوده است که از این تعداد ۱۹۰ مورد جزو رسـانه های چاپی و مکتوب بوده اند. ۹۸ پایگاه خبری (رسـانه ی الکترونیک - برخط) با مجوز وزارت فرهنگ و ارشـاد اسـلامی فعالیت داشتند و ۸ مورد هم به صورت الکترونیک - لوح فشرده منتشره شده بودند.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان:

عمان،قطر،روسیه،عراق و هندوستان به عنوان کشورهای هدف صادراتی هرمزگان تعیین شده اند

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز- خلیل قاسمی افزود: یکی از اولویت های مهم این سـازمان در سـال جاری، توسعه پایانه های صادراتی در حوزه شرق و غرب استان است. وی ادامه داد:این برنامه در راستای کمک به بخش خصوصی، حمایت از تولید کنندگان، صادر کنندگان و توسـعه صادرات غیر نفتی اجرایی می شود. این مسوول اظهار کرد: سـال گذشـته بیش از ۱۱ میلیارد و ۸۵۰ میلیون ریال یارانه به پایانه ها و شرکت های صادراتی و تجار پرداخت شد. قاسمی ادامـه داد: مهم ترین دغدغه در حـوزه صادرات کالاهای غیر نفتی، نامناسـب بودن بسته بندی محصولات کشاورزی و نبود زیرساخت های صادراتی اسـت که امیدواریم با توسـعه پایانه ها این چالش ها برطرف شـود. این مسوول اضافه کرد: هدف این برنامه ها استفاده از کالاهای تولید داخلی به جای کالاهای خارجی و ورود کالاهای رسمی سلامت محور به کشور است.

۵۰ درصد مبادلات تجاری کشور به هرمزگان اختصاص دارد

وی ادامه داد: بندرهای تجاری و ملوانی و گمرگات استان بیش از ۵۰ درصد مبادلات تجاری کشـور را به خود اختصاص داده که این نشان از قابلیت های ویژه هرمزگان نسبت به سایر استان هاست. وی گفت: هرمزگان دارای ۵۶۰ هزار نفر مرزنشین است.

۹۳۳۹ واحد صنفی متخلف در هرمزگان شناسایی شد

رییس سـازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان هم چنین در تشریح عملکرد نظارتی سال گذشته این سازمان گفت: در این مدت ۲۱۳ هزار و ۵۰۰ واحد صنفی در استان مورد بازرسی قرار گرفت که ۹ هزار و ۳۳۹ واحد صنفی تخلف داشتند. وی بیان داشت: هرمزگان سال گذشته در حوزه نظارت و بازرسی از واحدهای صنفی رتبه سوم کشـور را کسـب کرد. وی افزایش ۶۲ درصدی تولید شمش روی و ۱۲ درصدی کنسـانتره روی، افزایش ۳۲ درصدی در تولید شمش فولادی و ۱۶ درصدی شمش آلومینیوم، افزایش ۴۹ درصدی تولید سنگ گچ، افزایش ۲۷ درصدی پروانه اکتشاف معادن و صادرات بیش از ۵۳۵ میلیون دلار قیر را از مهم ترین دستاوردهای این سازمان در سال گذشته عنوان کرد. هم اکنون یکهزار واحد صنفی و تولیدی در هرمزگان فعالیت دارند.

مدیر عامل شرکت آب وفاضلاب شهری استان:

برگزاری همایش مدیران صنعت آب و فاضلاب در ارومیه

ارومیه - خبرنگار فرصت امروز- مهندس رسـول اکبری در همایش ضمن تبریک اعیاد شـعبانیه وبا اشـاره به نام گذاری سال جدید از سوی رهبر معظم انقلاب به نام سال حمایت از کالای ایرانی وتاکید بر مصرف کالاهای تولید داخل گفت شـرکت آبفای شهری استان اسـتفاده از کالاهای داخلی را در اولویت خود قرار داده است . وی ادامه داد: نباید سـال حمایت از تولید کالای ایرانی را صرفا به همایش ها وسمینارها محدود کرد ودر عمل نیز باید گام های اساسی برای اجرای آن برداشت زیرا این کار تنها راه توسعه اقتصادی کشور است. مدیر عامل شرکت آب وفاضلاب شهری استان درمورد وضعیت این شرکت گفت: خوشبختانه این شرکت پیشرفت اساسی در تحقق پروژه های خود داشـته ودر سال گذشته به بسیاری ازاهداف تعیین شده ، محقق شده اسـت وامیدواریم این روند در سال ۹۷ نیز ادامه داشته باشد وبتوانیم پاسخگوی نیازهای مردم باشیم. مهندس اکبری ، حفظ کیفیت آب شـرب ومشتری مداری راجزو اصول اساسی این شرکت عنوان کرد وگفت: باید بهترین خدمات را به مردم ارائه داد زیرا مردم نباشند ما هم نیستیم. وی به خشکسالی حاکم بر کشور اشاره کرد وگفت: کمبود آب باعث افزایش آلودگی آن می شـود وکمبود بودجـه در بخش دولتی این شـرکت را در ارائه خدمات مطلوب به مشتریان با مشکل روبه رو می سازد و ایجاد منابع مالی جدید جهت تامین این کسـری بودجه ضروری اسـت کـه بخش خصوصی می تواند یکی از این موارد باشد. مدیر عامل شرکت آبفای شهری استان به ضرورت توجه به بخش فاضلاب اشـاره کرد وگفت: خوشبختانه اقدامات خوبی در بخش فاضلاب در استان انجام شده است واحداث ۵ واحد تصفیه خانه فاضلاب در چهار سال گذشته از اقدامات اصلی این شرکت در راستای توجه به بخش فاضلاب بوده است. مهندس رسول اکبری بابیان اینکه احداث سه واحد تصفیه خانه دیگردر استان نیزدر دستور کاراین شرکت قرار داردبیان کرد: توسعه شبکه همراه با توسعه فاضلاب از اهداف اصلی این شـرکت بوده وهمچنین توجه به مقوله تامین آب پایدار نیز جزو برنامه های این شرکت است. وی همچنین از پروژه های تصفیه خانه آب سردشت ، سلماس، مهاباد، پلدشت ودو واحد تصفیه خانه فاضلاب در ارومیه وخوی تاپایان سال ۹۸خبر داد .

مدیر عامل شـرکت آبفای شـهری اسـتان همچنین بر آموزش کارکنان این شـرکت جهت ارائه خدمات هرچه بهتر به مردم تاکید کرد وی به ضرورت صرفه جویی در آب اشـاره کرد واظهار داشـت: همواره براین مساله در جای جای کشور تاکید اساسی صورت گرفته است زیرا تداوم خشکسالی ها در ایران آن را از کشوری نیمه خشک به کشـوری تمام خشک تبدیل کرده است وادامه این روند کشور را با بحران بی آبی ودرنهایت نابودی مواجه خواهد کرد. مهندس رسول اکبری گفت: کارکنان این شرکت بااصلاح الگوی خود در مصرف اب می توانند الگوی خوبی برای سایر همشهریان عزیز باشند.

مدیرعامل شرکت گاز استان:

حمایت از تولید داخلی زمینه‌ساز رونق اقتصادی آذربایجان شرقی است

تبریز - فلاح- حمایت از تولید داخل شـرایط را برای بهبود و رونق شـرایط اقتصادی فراهم خواهد نمود. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، مدیرعامل شـرکت گاز آذربایجان شـرقی با اشاره به تأمین کالایی از طریق تولیدکنندگان داخلی استان گفت: شرکت گاز آذربایجان شـرقی از شـرکت های پیشرو در حمایت از تولید داخلی اسـت. سـیدرضا رهنمـای توحیدی افـزود: گاز طبیعی بیشـترین نقش را در حمایت از بخش های تولیدی استان داشته و به واسـطه سوخت ارزان و پاک، میزان ارزش افزوده ارتقا یافته و منجر به بهبود شرایط اقتصادی می گردد. وی با بیان اینکه هم اکنون بیـش از ۹۸ درصد تجهیزات مورد نیاز شـرکت از طریق تولید کنندگان داخلی تامین می شـود، اظهار داشت: توانمندی های شـرکت های داخلی در تولید چشـمگیر اسـت. مدیرعامل شرکت گاز اسـتان در پایان یادآور شد: فرهنگ سازی و نهادینه نمودن حمایت از تولید داخلی منجر به اشتغالزایی، رونق شرایط اقتصادی و کاهش وابسـتگی های خارجـی خواهد بود. به گفته وی، بازسـازی و مقاوم سازی شبکه های توزیع گاز طبیعی جزء اولویت های اجرایی شـرکت گاز و ضرورتی برای حفظ سـرمایه های ملی کشور می باشـد. مدیرعامل شرکت گاز استان با اشاره به اجرای بیش از ۱۹ هزار و ۹۱۳ کیلومتر شـبکه گازرسـانی در اقطـار مختلف که ۱۰۰ درصد خانوار شـهری و ۹۳ درصد خانوار روسـتایی را تحت پوشـش خود قرار داده است، گفت: با مد نظر قرار دادن موقعیت های کوهسـتانی و صعب العبور اجرای شبکه های توزیع گاز در استان، بازسازی و مقاوم سازی خطوط اجرایی جزء اقدامات مهم اجرایی می باشـد. سید رضا رهنمای توحیدی با اشـاره به اسـتفاده از فنـاوری های روز در حفـظ و نگهداری تاسیسـات گازرسانی از سیسـتم GIS نام برد و افزود: سیستم اطلاعات جغرافیایی (GIS) می تواند چهارچوبی برای مدیریت صحیـح اطلاعـات و تجزیه و تحلیل داده های شـبکه به منظور بهبود کیفیت فرآیندهای مربوط به شـبکه های گازرسانی باشد. وی از اسـتقرار کامل این سیستم در شهرستان تبریز خبر داد و اظهار داشـت: علاوه بر بروزرسـانی و بکارگیری GIS تحت وب در شـرکت و رفع چالش ها و دیفکت های اجرایی، اسـتقرار این سیسـتم استراتژیک در سایر شهرسـتان های استان نیز در حال اجرا قرار گرفته اسـت. مدیرعامل شرکت گاز استان تصریح کرد: طراحی تفضیلی، تهیه نقشـه گروه بندی، برآورد هزینه، مدیریت زمانی اجرای پروژه، نگهداری و تعمیرات، مدیریت حوادث و امداد از مهمترین توانمندی های این سامانه بروز بوده که برای مدیریت داده های مکانی بکار گرفته می شود.

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

دوشنبه | ۳ اردیبهشت ۱۳۹۷ | شماره ۱۰۴۷ | صفحه ۱۶

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: شرکت هم‌میهن توزیع: نشر گستر امروز
آدرس: میرزای شیرازی - نبش کوچه چهارم - پلاک ۶۸ - واحد ۴
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲
فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱
امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۶۳، رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

درنگ

ال‌جی در آزمون اپل رد شد!

اپل احتمالا قصد دارد در سال جاری میلادی سه مدل آیفون را معرفی کند و حالا تنها چند ماه مانده به عرضه این گوشی‌ها به بازار، وال‌استریت ژورنال خبر می‌دهد که کوپرتینویی‌ها در ساخت نمایشگر یکی از این گوشی‌ها به مشکل برخورده‌اند و تلاش آنها برای سپردن تولید این ماژول به ال جی به بن‌بست خورده است.

بنا بر گزارش اخیر، مشخص شده که وابستگی اپل به سامسونگ موجب شده اپل برای تأمین نمایشگر آیفون Xs پلاس که قرار است گران‌قیمت‌ترین آیفون سال ۲۰۱۸ باشد، با مشکلاتی مواجه شود و راه‌حل را در همکاری با ال جی ببیند که البته این تصمیم نیز راه به جایی نبرده است.

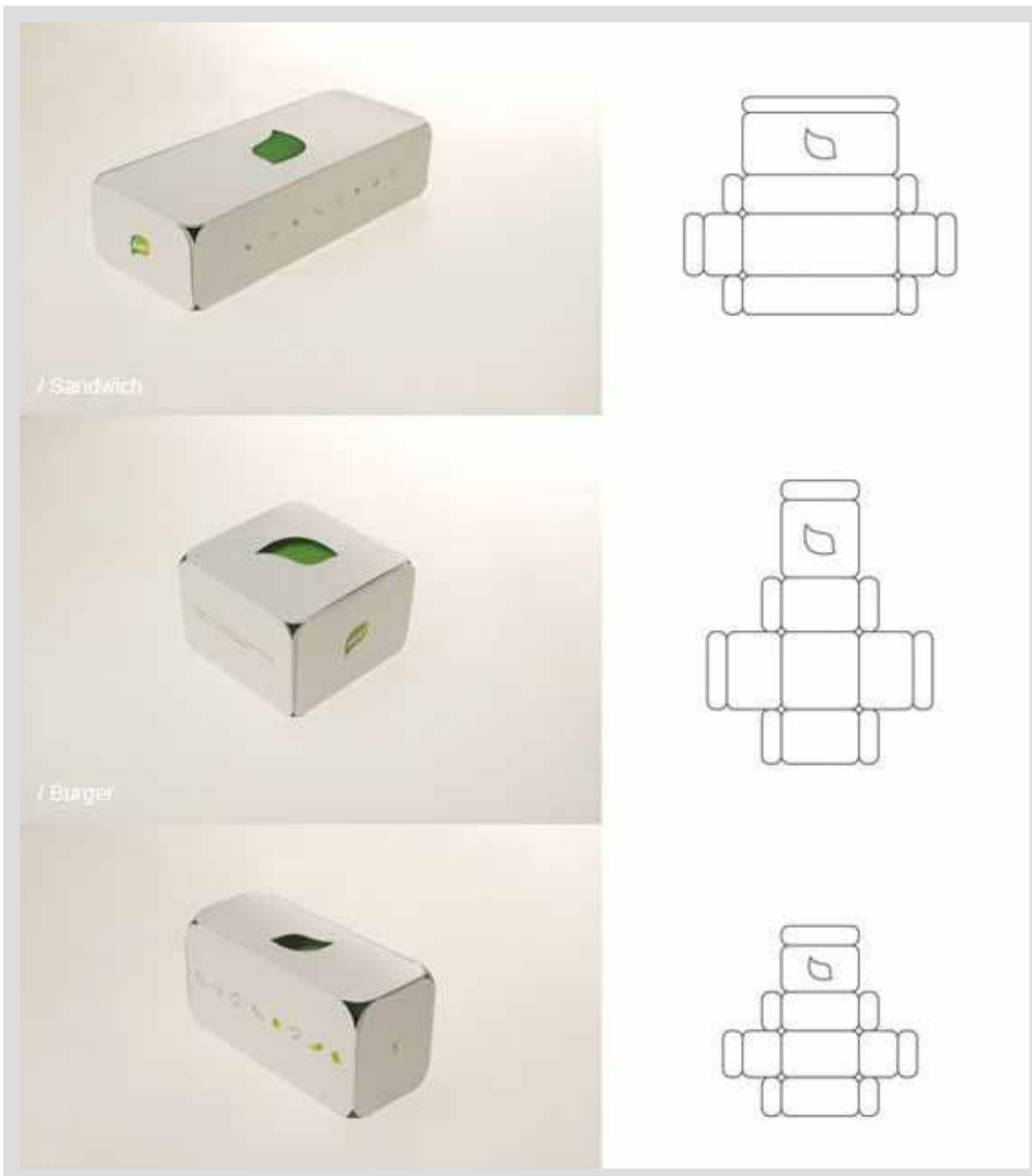
به گزارش دیجیاتو، قرار بوده نمایشگرهای OLED آیفون مورد اشاره، توسط سامسونگ تولید شوند. البته اپل تلاش کرده بود با ال جی نیز وارد همکاری شود تا بتواند از انحصارگرایی سامسونگ در این زمینه جلوگیری کند. با این حال ال‌جی نتوانست در تولید نمایشگرهای OLED به استانداردها و نیز بازده مورد نظر اپل دست پیدا کند و به این ترتیب تولید، تنها به سامسونگ واگذار شد.

همچنین این گونه اعلام شده که ال‌جی فاقد تجهیزات تولید پیشرفته‌ای است که سامسونگ در اختیار دارد که این موضوع نیز یکی از مشکلات دیگری است که ال جی را از تولید نمایشگرهای OLED مورد نیاز برای آیفون‌های آتی باز داشته. پیش از این نیز تحلیلگران بارها در مورد اینکه اپل در پی یک تولیدکننده نمایشگر OLED دیگر برای آیفون‌های آتی خود است، خبر داده بودند. لازم به یادآوری است که نمایشگر آیفون ۱۰ نیز توسط سامسونگ ساخته شده است.

این موضوع که سامسونگ تنها سازنده نمایشگرهای مورد نیاز آیفون است، موجب شده که کمپانی کره‌ای بتواند قیمت عرضه این ماژول‌ها را کنترل کند و به نظر می‌رسد با مسائلی که اکنون ال‌جی با آنها مواجه است، در حال حاضر راه‌حلی برای این مشکل اپل وجود ندارد.

با این حال ال جی در موبایل‌های خود از جمله V۳۰ از نمایشگرهای OLED ساخت خود استفاده می‌کند که البته بنا بر ادعای وب‌سایت خبری ورج، کیفیت نمایشگر این گوشی چندان تعریفی ندارد. کمپانی یاد شده همچنین پیش از این نمایشگرهای مورد نیاز برای موبایل پیکسل ۲ اکس ال را تولید کرده بود که بر اساس گزارش‌ها به نظر می‌رسید کیفیت آن بستگی به شانس خریداران گوشی هوشمند اخیر گوگل دارد.

بسته‌بندی خلاق



برای مطالعه ۹۴۸ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: شرکتی با حدود ۲۰ کارمند را مدیریت می‌کنم. تصمیم دارم سیستمی برای ارزیابی عملکرد کارکنان راه‌اندازی کنم، پیشنهاد شما برای من چیست؟

راه‌اندازی سیستم ارزیابی عملکرد

پاسخ کارشناس: ارزیابی عملکرد کارکنان مبانی متفاوت و روش‌های گسترده‌ای دارد. در واقع این ارزیابی می‌تواند از بعد تکنیکی و بعد اجرایی صورت بگیرد. به نظرم این کسب وکار قبل از اینکه بخواهد سیستم ارزیابی عملکرد کارکنان خود را راه‌اندازی کند، باید نظام برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری را در سازمان خود مستقر کند و براساس این نظام ارزیابی عملکرد را انجام دهد. این کسب وکار باید برای دوره زمانی مشخص در سازمان خود یک برنامه استراتژیک و یک برنامه راهبردی مناسب را بنویسد و در آن برنامه سهم بخش‌های مختلف سازمان را مشخص کند. برای مثال در این سهم بندی، سهم کارکنان، سهم فروش، سهم بازار و غیره را معین کند و بعد از این، به ازای سهمی که کارکنان دارند ارزیابی را انجام دهد. البته این کسب وکار باید در نظر بگیرد که ارزیابی کارکنان زمانی موثر است که دوسویه باشد، یعنی هم کارکنان ارزیابی شوند و هم مدیر، چون در غیر این صورت کارکنان نسبت به این ارزیابی مقاومت می‌کنند. به خاطر اینکه این مدیر بتواند دوسویگی را رعایت کند و انگیزه کارکنان خود را برای ارزیابی حفظ کند، باید دو عملکرد را اجرا کند؛ یک- در تدوین اهدافی که برای سازمان خود در نظر می‌گیرد حتما از مشارکت کارکنان استفاده کند. در مباحث علمی این شیوه را مدیریت برمبنای هدف می‌نامند. یعنی با مشارکت کارکنان، سیستم هدف‌گذاری سازمان هماهنگ می‌شود. دراین صورت موقع ارزیابی کارکنان؛ آنها در ریز اهدافی که تعیین شده مشارکت خواهند داشت. دو- شاخص‌های انگیزشی مناسب را نیز برای ارزیابی عملکرد کارکنان درنظر بگیرد یعنی اگر کارمندی عملکرد مناسب یا نامناسبی داشت، اثر و نتیجه کارکردش در ارزیابی محاسبه و دیده شود. اگر بتواند موارد ذکر شده را در کنار یکدیگر قرار دهد می‌تواند یک نظام ارزیابی استراتژیک عملکرد داشته باشد. تنها حلقه مفقوده در این شیوه ارزیابی عملکرد تعیین شاخص‌های انگیزشی ارزیابی است که به نظرمن بهترین شاخص همان المانی‌هایی است که در اهداف سازمان آورده شده است. در واقع همان نقشی است که هر کدام از کارکنان در شکل‌گیری اهداف به عهده دارند. برای مثال اگر براساس اهداف سازمان، کسب و کار بعد از مدت تعیین شده باید به فروش A برسد، مدیر باید نقش هر کدام از کارکنان را در این هدف مشخص کند که همین موضوع به یکی از شاخص‌های انگیزشی تبدیل خواهد شد. البته مدل‌های دیگری نیز برای ارزیابی وجود دارد مانند سیستم ارزیابی عملکرد۳۶۰ درجه، مدیر مستقیم و... اما مزیت پیشنهادی که عنوان کردم از این جهت است که ارزیابی عملکرد براساس اهداف سازمان صورت می‌گیرد و باعث پیشرفت این کسب وکار خواهد شد.

مدرسه مدیریت

چرا رئیس شرکت نباید با کارمندان صمیمی شود

تمامی روابط باید یکسری مرزهای مشخص داشته باشند تا جایی که احترام به یکدیگر فراموش نشود و اهمیت این موضوع در روابط کاری بسیار بیشتر است.

یکی از موضوعاتی که ذهن رهبران کسب‌وکار را همیشه به خود مشغول می‌کند این است که نمی‌دانند چه مرزهایی باید بین روابط خود با کارمندان ایجاد کنند و نزدیک شدن به کارمندان تبدیل به موضوع ترسناکی برای آنها شده است. البته این موضوع کاملا عادی است زیرا کارمندان یک شرکت هر روز یکدیگر را می‌بینند و مخصوصا زمانی‌که در یک استارتاپ مشغول به کار باشند حتی ممکن است با همکاران بیشتر از اعضای خانواده خود در ارتباط باشند. ممکن است به‌عنوان یک کارآفرین با خودتان فکر کنید این افراد شخصیت خوبی دارند، بامزه هستند، سخت کار می‌کنند و به مسئولیت‌های خود اهمیت می‌دهند؛ پس ایرادی ندارد اگر با آنها مانند دوستان صمیمی خود رفتار کنید، اما نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که شما رئیس آنها هستید نه دوست‌شان.

در چنین شرایطی ایجاد مرزهای مشخص برای روابط بسیار سخت است. این افراد کارمند شرکت هستند و باید شناخت خوبی از آنها داشته باشید. بدانید چه اهدافی در زندگی دارند و نقاط قوت و ضعف‌شان چیست. شما رئیس آنها هستید و احتمالا در جریان مشکلات خانوادگی و موضوعاتی که شاید چندان با کار مرتبط نباشند قرار خواهید گرفت. رئیس هر شرکت رابطه خاصی با هر یک از کارمندان خود دارد و این بسیار طبیعی است اما چگونه می‌توان این روابط را در حد معمول نگه داشت و از نزدیک شدن به کارمندان جلوگیری کرد؟

کیم اسکات (Kim Scott)، هم‌بنیان‌گذار شرکت Radical Candor، شرکتی فعال در زمینه توسعه روابط کاری می‌گوید: «شما روان‌شناس نیستید و نیازی نیست در جریان جزئی‌ترین اتفاقات روزمره کارمندان خود قرار بگیرید. رهبران حرفه‌ای سعی می‌کنند در قالب یک چارچوب مشخص به شناخت بهتری از کارمندان خود برسند.» سعی کنید مرز مشخصی بین زندگی شخصی و زندگی کاری خود ایجاد کنید. شما و کارمندان‌تان می‌توانید بسیار صمیمی باشید و حتی بعد از ساعت کاری با یکدیگر تفریح کنید، اما به‌عنوان مثال آخر هفته‌ها و ایام تعطیل را برای خودتان نگه دارید و خیلی راحت به درخواست آنها مبنی بر با هم بودن در این ایام پاسخ منفی بدهید.

فراموش نکنید که بدون شک بنا به دلایل خاصی شما رهبر شرکت هستید و آنها کارمند شما شده‌اند و مرزهایی که در روابط تعیین می‌شوند از انسان‌ها محافظت می‌کنند. باورهای انسان‌ها با یکدیگر تفاوت دارد و هر شخصی ممکن است اوقات فراغت خود را به یک شکل خاص سپری کند. گاهی اوقات دانستن این تفاوت‌ها روی قضاوت افراد تأثیر می‌گذارد و باعث می‌شود دیدگاه‌شان نسبت به یکدیگر عوض شود. به‌عنوان مثال رئیسی که می‌بیند کارمندش در ساعات بعد از کار در انجام یکسری کارها زیاده‌روی می‌کند نمی‌تواند مانند گذشته به او اعتماد کند و این موضوع ممکن است به بهای از دست شغل کارمند تمام شود.

منبع: inc/zoomit

مسیر موفقیت

بررسی ۶ راهکار مؤثر و کاربردی برای مدیریت زمان

مترجم: امیر آل‌علی

بدون تردید هیچ فردی قادر به کسب موفقیت نخواهد شد مگر اینکه در مواجهه با زمان در دسترس خود به خوبی عمل کند. اگرچه همه ما از اهمیت این موضوع به خوبی آگاه هستیم، با این حال نتایج تحقیقات حاکی از آن است که هنوز هم بسیاری از افراد در این زمینه با مشکلاتی جدی مواجه هستند. در همین راستا و در ادامه به بررسی شش اقدام کاملا کاربردی برای موفقیت در مدیریت زمان خواهیم پرداخت.

۱- برنامه‌ریزی دقیقی داشته باشید و تمامی افکار و ایده‌های خود را در جایی مکتوب کنید

در راستای برنامه‌ریزی لازم است همواره برای این امر زمان کافی اختصاص دهید. در واقع شما قرار است برنامه کاری روزانه، هفتگی، ماهانه و حتی سالانه خود را تعیین کنید. تحت این شرایط در صورتی که اقدام شما با عجله همراه باشد، بدون شک نتیجه مطلوب را به همراه نخواهد داشت. در همین راستا توصیه می‌شود زمان کافی را به این موضوع اختصاص دهید. همچنین ضروری است ذهن‌تان را برای تمرکز روی کارهای خود متمرکز نگه دارید. در همین راستا ضروری است تا هرآن‌چیزی را که به ذهن شما خطور می‌کند در جایی مکتوب کرده و در زمان مناسب‌تر به فکر در رابطه با آن مشغول شوید. درآخر توجه داشته باشید که ریشه بسیاری از کمبود وقت‌ها در عدم برنامه‌ریزی درست بوده که لازم است در این رابطه از فردی باتجربه نیز کمک بخواهید. همچنین توجه داشته باشید که لازم است از اپلیکیشن‌های یادآورد در تلفن همراه خود برای عدم فراموشی احتمالی استفاده کنید.

۲- قرار ملاقات‌های خود را با نظمی مناسب همراه سازید

بدون شک قرار ملاقات‌ها از جمله الزامات کاری افراد محسوب می‌شود و حذف آن می‌تواند نتایج نامطلوبی را به همراه داشته باشد. با این حال در صورتی که در این زمینه اولویت‌بندی مناسبی را صورت ندهید، اینکه از سایر کارهای خود عقب بمانید، کاملا محتمل خواهد بود. در همین راستا توجه داشته باشید که برخی از قرارهای کاری شما با افرادی است که از اهمیت بسیار بالایی برخوردارند.

۳- با دیگران در تعامل باشید

همواره داشتن روابط خوب با سایر همکاران باعث خواهد شد تا در زمان‌های حیاتی بتوانید روی کمک آنها حساب باز کنید. با این حال در این رابطه خود را محدود به افراد حاضر در شرکت نکرده و سایر افراد را نیز که به نوعی با کار شما در ارتباط هستند مدنظر قرار دهید. فراموش نکنید که امروزه دیگر به تنهایی نمی‌توانید کارهای بزرگی را صورت داده و به همین خاطر از اهمیت کار تیمی غافل نشوید. این امر باعث خواهد شد تا کارها در مدت زمان و فشار کاری به مراتب کمتری به پایان برسد.

۴- همواره بدترین و بهترین حالت ممکن را مدنظر قرار دهید

حتی در صورت برنامه‌ریزی کامل و دقیق این احتمال وجود دارد که بنا به دلایل متعدد همه موارد آن گونه که از قبل پیش‌بینی کرده‌اید جلو نرود. به همین دلیل ضروری است تا همواره بهترین حالت و بدترین آن را مدنظر قرار داده و در برنامه‌ریزی‌های خود کاملا واقع‌بین باشید. همچنین همواره زمان‌هایی اضافی در نظر بگیرید تا در صورت وقوع اتفاقی غیرمترقبه، با دردسر زیادی مواجه نشوید.

۵- روزی ۳۰ دقیقه را به برنامه‌ریزی برای کارهای روزانه اختصاص دهید

در این رابطه توصیه می‌شود تا این امر در ساعات اولیه و قبل از وارد شدن به محل کار خود صورت گیرد. در واقع برای استفاده حداکثری از زمان خود لازم است تا زمان‌هایی را که هدر می‌روند و می‌توانید از آن برای انجام کاری استفاده کنید شناسایی کرده و از انجام همزمان چندکار واهمه‌ای نداشته باشید.

۶- نتیجه هر اقدام خود را مدنظر قراردهید

اینکه بدانید برنامه‌های شما چه نتایج و تأثیری را به همراه خواهد داشت، در درک ضرورت انجام آن کمک بسیاری خواهد کرد. درواقع همه ما در طول روز کارهایی انجام می‌دهیم که با نگاهی واقع‌بینانه هیچ گونه اهمیتی نداشته و تنها زمان ما را اشغال خواهد کرد. به همین خاطر همواره قبل از به مرحله اجرا درآوردن ایده‌های خود در رابطه با نتایج احتمالی آن فکر و سپس اقدام به انجام یا رد آن کنید. توجه داشته باشید که این امر تنها در رابطه با اقدامات آینده شما نبوده و بازنگری در اقدامات حال حاضر نیز مهم است.

۷- مواردی را که باعث برهم خوردن تمرکز شما می‌شود شناسایی کنید

از دیگر مواردی که باعث خواهد شد تا افراد با مشکل در زمینه مدیریت زمان مواجه شوند این است که آنها کارهای خود را در مدت زمان به مراتب طولانی‌تر از حالت معمول انجام می‌دهند. این امر به دلیل عدم مهارت کافی و یا سخت بودن اقدامات آنها نبوده و جوابی بسیار ساده دارد. در واقع تا زمانی‌که شما در محل کار خود در معرض انواع هواس‌پرتی‌ها قرار دارید، قادر به انجام کارها طبق برنامه نخواهید بود. به همین خاطر لیستی از مواردی که باعث می‌شود کار خود را حتی برای چند لحظه رها کنید، تهیه کرده و بدون هیچ گونه استثنایی آنها را متوقف سازید.

منبع: entrepreneur