

جنس ایرانی بخریم یا خارجی ارزان و بی کیفیت؟

هزینه خانوار ایرانی برای خرید پوشاک نوری

آخرین روزهای سال در حالی سپری می شود که برخی فروشندگان از نبود رونق در این بازار گله دارند؛ بسیاری معتقدند مشکلات در بازار پوشاک جدی...



کدام بازارها در سال آینده پرسود هستند؟

چشم انداز بازارهای موازی

پیش بینی های مختلفی از بازارهای سال آینده طی ماه های اخیر منتشر شده است؛ از پیش بینی های شخصی گرفته تا موسسات مطالعاتی، اما آنچه در میان این پیش بینی ها مشترک است، تمرکز بر مرکز ثقل نوسان، یعنی بازار ارز است، ولی آینده این بازار در سال ۹۷ چه می شود؟ در واقع، بررسی یک دهه تحولات بازار ارز، طلا و مسکن نشان می دهد این بازارها همواره در اقتصاد ایران موج ساز بوده اند و تغییر در هر کدام از این بازارها به...

۲

بازسازی امید با تدبیر دولت

مهم ترین چالش های اقتصاد ایران در سال ۹۷

۲

مدیریت و کسب و کار



جریمه سنگین ترانس و
الیزابت هولمز بابت کلاهبرداری
گسترده از سرمایه گذاران

- ۵ جمله که هیچ گاه نباید به بهترین کارمندان خود بگویید
- نکات کاربردی برای بهبود رهبری کسب و کار
- چگونه یک کمپین بازاریابی مستقیم ایجاد کنیم؟
- چالش های ساختار شکنی در بازارهای بزرگ سنتی
- مسئله معیارهای پوچ در تبلیغات آنلاین
- کروکودیل نمادین لاکوست به مرخصی می رود

۸ تا ۱۶



طرح نوسازی صنایع به روایت شریعتمداری

یادداشت

سر نوشت بودجه شرکت های
دولتی در سال ۹۷



سحر شقایق
کارشناس بودجه

کلیات بودجه سال ۱۳۹۷ به طرز بی سابقه ای توسط مجلس شورای اسلامی رد و دولت ناچار شد با تغییرات گسترده ای مجدداً آن را به نگارش درآورد.

تصره های بودجه سال ۱۳۹۷ در بخش بودجه شرکت های دولتی با تغییرات وسیعی مواجه شد. هدفمندسازی پارانه ها که توسط دولت وقت با تغییراتی مرفه تا اقصاء آسیب پذیر را هدف قرار دهد متعاقب اعتراضات مردمی، به شیوه سابق مورد عمل قرار گرفت.

در این میان به دلیل اینکه شرکت های مجموعه وزارت نفت به سازمان هدفمندسازی پارانه ها بدهکار بوده اند و پرداخت سهم هدفمندی شان به تعویق افتاده بود، مجموعه دولت و مجلس تصمیم گرفتند کل درآمد شرکت ها به حساب هدفمندسازی واریز شود تا پس از کسر سهم هدفمندسازی پارانه ها، طبق تصره ۱۴ قانون بودجه سال ۱۳۹۷...

۲

ورود ۲۶۰ هزار میلیارد تومان سپرده جدید به شبکه بانکی

بیانیه مشترک بانکها

فرصت امروز: بانکها و موسسات اعتباری در بیانیه ای مشترک به مناسبت فرارسیدن نوروز اعلام کردند: علاوه بر ارائه خدمات الکترونیکی شبانه روزی در ایام نوروز پیش بینی های لازم برای فعال بودن خودپردازها و تأمین نقدینگی مورد نیاز صورت گرفته است. در این بیانیه آمده است: ضمن تبریک فرارسیدن سال نو و بهار پرطراوت به استحضار هموطنان عزیز می رساند برای رفاه بیشتر هموطنان گرامی در ایام نوروز تمهیدات و برنامه های ویژه ای توسط بانکها و موسسات اعتباری تنظیم شده است. شعب بانک های دولتی، خصوصی و موسسات اعتباری در روزهای پایانی سال برای رفاه حال مراجعه کنندگان ساعت کار خود را به تناسب نیاز افزایش داده اند و آمادگی لازم برای ارائه خدمات متنوع به مشتریان گرامی را دارند. علاوه بر ارائه خدمات الکترونیکی شبانه روزی پیش بینی های لازم برای فعال بودن خودپردازها و تأمین نقدینگی مورد نیاز در هماهنگی با بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران انجام گرفته است. مراکز تماس بانکها و موسسات اعتباری و شرکت های پرداخت الکترونیک آماده راهنمایی در ساعات مختلف بوده و لذا از بابت خدمات بانکی مورد نیاز، هموطنان عزیز می توانند اطمینان داشته باشند.

سپرده جدید بانکها در بازه یک ساله

اما آخرین بررسی ها نشان می دهد که حجم سپرده های بانکی در یک قیاس یک ساله بیش از ۲۶۰ هزار میلیارد تومان افزایش یافته و به ۱۴۲۷ هزار میلیارد تومان رسیده است. به گزارش ایسنا، حجم بالایی از نقدینگی موجود در اقتصاد که آخرین آمارها نشان دهنده رقم ۱۴۶۰ هزار میلیاردی آن در پایان دی ماه است را سپرده های بانکی یا همان شبه پول تشکیل می دهد. آخرین وضعیت صورتهای مالی شبکه بانکی نشان می دهد که سپرده های بخش غیردولتی در پایان دی ماه به ۱۴۲۷ هزار میلیارد تومان رسیده که در مقایسه با دی ماه سال گذشته ۲۶۳ هزار میلیارد تومان معادل ۲۲۶ درصد رشد دارد و همچنین نسبت به اسفندماه ۱۳۹۵ تا ۱۷۶

اینترنت ۲۰ مگابیتی سال آینده می آید؟

به نظر می رسد حرکت به سمت سرعت های بسیار بالاتر اینترنت همچون ۲۰ مگابیت بر ثانیه پیش از هر چیز دیگری مستلزم ایجاد زیرساخت های مرتبط با فناوری ADSL به جای VDSL و FTTH است. به گزارش ایسنا، براساس برنامه مصوب ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی تا پایان برنامه ششم خانوارها باید از اینترنت ۲۰ مگابیت بهره مند شوند. تکنولوژی ما اکنون ADSL است و ۵ درصد ظرفیت مشترکان می توانند ۱۶ مگابیت بر ثانیه خدمات دریافت کنند. مفهوم ۲۰ مگابیت این است که باید تکنولوژی تغییر کند و به سمت VDSL یا FTTH حرکت کنیم، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات اخیراً درباره برنامه های این وزارتخانه برای افزایش سرعت اینترنت بیان کرده است که شرکتها را برای استفاده از ظرفیت بورس و جذب سرمایه خارجی جهت سرمایه گذاری در این حوزه تشویق کرده ایم و امیدواریم تا پایان سال ۱۳۹۷ بیش از ۲ میلیون پورت پرسرعت سرویس دهد. محمدجواد آذری جهرمی با بیان این که در سال گذشته پوشش شبکه ۳G و 4G در کشور به ۶۰ درصد رسیده است، اظهار کرده است سال آینده این درصد بیشتر خواهد شد و طبق آن چیزی که مجلس شورای اسلامی در برنامه ششم توسعه تثبیت کرده است ما باید ۳۰ رتبه رشد را در حوزه فاوا تجربه کنیم که امیدواریم این هدف را قبل از

جناب آقای نظری

مدیرعامل موسسه اعتباری نور

مصیبت وارده را خدمت جنابعالی و خانواده

محترمانه تسلیت عرض می نمایم.

روابط عمومی روزنامه فرصت امروز

این جمع رو به فال نیک بگیرید

۱+۳+۹+۷

خودتون می دونید کدوم بانک

دریچه



مهم‌ترین خبر بانکی که گذشت
بانک‌های نظامی ادغام می‌شوند

فرصت امروز: خبرهایی که درباره ادغام بانک‌های نظامی به گوش می‌رسید، سرانجام رنگ واقعیت به خود گرفت و قرار شده تا شش بانک و مؤسسه حکمت، قوامین، انصار، کوثر، مهر اقتصاد و ثامن در مرحله اول به دو بانک و در نهایت به یک بانک بزرگ تبدیل شوند. این خبر را هفته گذشته فرشاد حیدری معاون نظارتی بانک مرکزی در نشست خبری با رسانه‌ها اعلام کرد و به این ترتیب ادغام موسسات اعتباری نیروهای مسلح از بهار سال آینده کلید می‌خورد. در واقع، تصمیم بانک مرکزی برای ادغام تعاونی ثامن و بانک مهر اقتصاد در بانک انصار در بهار سال ۹۷ بیانگر تصمیم‌های کلان نظام برای ساماندهی بانک‌ها و مؤسسه‌های اعتباری وابسته به نهادهای نظامی است. به گزارش ایرنا، اکنون بانک‌های انصار، قوامین و حکمت ایرانیان به همراه مؤسسه اعتباری کوثر با دریافت مجوز از بانک مرکزی در نظام پولی کشور فعالند.

موضوع ادغام بانک‌ها از سال گذشته و با آغاز اجرای برنامه بانک مرکزی برای اصلاح نظام بانکی بر زبان‌ها افتاد و در این میان بانک‌های متعلق به نهادهای نظامی به دلیل شرح وظایف و قربانی که در اهداف و فعالیت‌های خود دارند، بیش از همه دستمایه رسانه‌ها شد.

با این همه برای نخستین بار ادغام تعاونی ثامن و مهر اقتصاد در مؤسسه اعتباری کوثر در خردادماه امسال رسانه‌ای شد و نتیجه آن نگرانی سپرده‌گذاران ثامن از آینده حساب‌های خود و هجوم به شعب آن برای مسدود کردن حساب‌های‌شان بود. همزمانی انتشار این خبر با سرگردانی سپرده‌گذاران غیرمجاز، عامل دامن زدن به نگرانی مشتریان ثامن بود که در نهایت بانک مرکزی وارد عمل شد و فرشاد حیدری معاون نظارتی بانک مرکزی اعلام کرد «بررسی ادغام این مؤسسه‌ها زیر نظر این بانک انجام می‌شود و از این بابت هیچ نگرانی و مشکلی وجود ندارد».

اکنون پس از ۱۰ ماه از آغاز ماجرا، معاون نظارت بانک مرکزی در هفته گذشته از تصمیم این بانک برای آغاز ادغام بانک‌های نظامی خبر داده و گفته است این کار به تدریج انجام می‌شود و در گام نخست در فروردین سال آینده تعاونی ثامن، بانک مهر اقتصاد در بانک انصار ادغام می‌شوند تا بانکی بزرگ‌تر برای خدمت‌رسانی به مشتریان، سهامداران و نیروهای مسلح شکل گیرد.

البته این تصمیم بانک مرکزی به مذاق بانک مهر اقتصاد خوش نیامد و با انتشار اطلاعیه‌ای، ناخرسندی خود را از این تصمیم اعلام کرده‌اند.

با این حال فرشاد حیدری معاون نظارتی بانک مرکزی معتقد است در بسیاری از کشورها، ارتش‌ها دارای بانک هستند تا به پرسنل آنها و خانواده‌های‌شان خدمات ارائه کنند به شکلی که در بعضی موارد، کشورهای که نیروهای مسلح، فعالیت برون مرزی دارند با بانک‌های دیگر کشورهای، تفاهم‌هایی امضا می‌کنند تا ارائه خدمات به پرسنل به بهترین شیوه انجام شود.

به گفته وی، در کشور نیروهای مسلح به تناسب گستردگی، دارای بانک‌ها و مؤسسه‌های اعتباری هستند و در حیطه وظایف تعیین شده به فعالیت ادامه می‌دهند، هرچند این بانک‌ها و مؤسسه‌های اعتباری از نظر سرمایه و انواع خدمات ارائه شده کوچک ارزیابی می‌شوند، به همین دلیل ضروری است از ترکیب آنها، بانکی واحد، با ثبات و سلامت مالی بالاتر شکل گیرد تا خدماتی بهتر به خانواده نیروهای مسلح ارائه شود.

معاون نظارت بانک مرکزی ادامه داد: براساس همین سیاست، مقرر شد در سال‌های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ وضعیت این مؤسسه‌ها و بانک‌ها و چگونگی ادغام آنها ارزیابی شود. در نهایت امسال این نتیجه حاصل شد که بانک انصار و دو مؤسسه مهر اقتصاد و ثامن به محوریت بانک انصار ادغام شوند و در سال آتی نیز سه بانک و مؤسسه اعتباری باقیمانده یعنی حکمت، قوامین و کوثر نیز به بانکی واحد بدل خواهند شد. ضمن اینکه براساس این برنامه مقرر شده در چشم اندازی دورتر، این دو بانک نیز ادغام و به بانکی بزرگ‌تر و کارآمدتر تبدیل شوند.

وی درباره زمان اجرایی شدن فرآیند ادغام نیز به پیچیدگی این روند اشاره کرد و گفت: در این فرآیند باید هم‌زمان به مسائل حقوقی، فرهنگی، اجتماعی و البته حساسداری توجه کرد، به همین دلیل باید به صورت سنجیده و با مطالعات گسترده دست به اقدام زد. با این حال، مقدمات فراهم شده و طبق برنامه‌ریزی انجام شده، همه حقوق ذی‌نفعان این بانک و مؤسسه‌ها اعم از سپرده‌گذاران و کارکنان رعایت خواهد شد.

البته نمی‌توان نقش وزیر دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح و همچنین فرماندهی کل قوا را در این میان نادیده گرفت. امیر سرتیپ امیر حاتمی ۳۰ دی ماه امسال از دستور رهبر معظم انقلاب درباره فعالیت‌های اقتصادی سپاه و ارتش خبر داد و اعلام کرد: «مسئولیت این کار از طرف مقام معظم رهبری و فرمانده کل قوا به ستاد کل نیروهای مسلح واگذار شده و ستاد کل در کل نیروهای مسلح این موضوع را دنبال می‌کند تا این نیروها از کارهای اقتصادی غیرمرتبط به هر دلیل، خارج شوند».

تعداد کم بانک‌ها و شعب زیاد در ایران

نگاهی به سرانه شعب بانکی ایران در مقایسه با جهان



فرصت امروز: در حال حاضر حدود ۳۵ بانک و مؤسسه اعتباری با مجوز بانک مرکزی در ایران فعالیت می‌کنند و بر اساس آخرین آمارها حدود ۲۳ هزار شعبه بانکی در حال حاضر در سطح کشور وجود دارد و اگر این تعداد شعب را با جمعیت ۸۰ میلیون‌نویسی ایران در نظر بگیریم، به ازای هر ۳۴۰۰ نفر در ایران یک شعبه بانکی وجود دارد.

همین امر یکی از انتقاداتی بوده که همواره در سال‌های اخیر و به‌ویژه پس از با گرفتن بانک‌های خصوصی در ایران به نظام بانکی وارد شده و چندی پیش رئیس‌جمهور نیز در پنجاه و هفتمین مجمع عمومی بانک مرکزی از بانک‌ها انتقاد کرد و گله‌مندانه گفت که چه نیازی به وجود این همه شعب بانک وجود دارد و چرا باید فاصله شعب در کشور تا این حد کم بوده و طبق استانداردهای جهانی نباشد. حسن روحانی همچنین به دنبال این انتقاد خود گفت که در خارج از ایران برای رفتن از یک شعبه بانک به شعبه دیگر باید با اتوبوس یا مترو رفت، درحالی‌که در اینجا می‌توان به راحتی و با پیاده‌روی فاصله شعب بانک‌ها را طی کرد.

همه اینها در حالی است که به گفته معاون نظارتی بانک مرکزی، دو رویه در دنیا در رابطه با شعب بانکی وجود دارد؛ اول این‌که تعداد بانک‌ها زیاد است، اما شعب کم و در سویی مقابل، تعداد شعب زیاد بوده و تعداد بانک‌ها کم است که البته در ایران، رویه دوم یعنی تعداد کم بانک‌ها و شعب زیاد وجود دارد. اما سؤال این است که آیا این انتقاد به نظام بانکی، درست است و در کشورهای دیگر وضعیت چگونه است؟

به گزارش ایسنا، افزایش تعداد شعب بانک‌ها طی سال‌های اخیر و رسیدن آن به عدد ۲۳ هزار، یکی از مواردی

است که از سوی برخی کارشناسان با مسئولان مورد انتقاد قرار می‌گیرد و نظرات متفاوتی در این بین درباره تعداد شعب بانک‌ها وجود دارد. برخی معتقدند که گرچه می‌توان با توسعه بانکداری الکترونیک از تعداد شعب کاست، اما در نهایت آنقدر هم که تأکید وجود دارد شعب فراوان و تعداد آن نامتناسب نیست، در عین حال که اعلام می‌شود

حتی فروش شعب مازاد هم رقم چندانی قابل توجهی را در بین دارایی بانک‌ها در بر نمی‌گیرد. اما در رابطه با شرایط موجود شعب بانک‌ها در ایران، نگاه بانک مرکزی چیست و چه برنامه‌ای برای آن دارد؟ در همین زمینه، فرشاد حیدری معاون نظارت بانک مرکزی معتقد است که بیش از شعب بانک‌ها و تعدادشان،

مسئله مهم نوع توزیع آنها است که چندان منطقی نیست، به‌طوری که در برخی خیابان‌ها شعب بیشتر و در برخی خیابان‌ها شعبی وجود ندارد از این رو باید توزیع شعب ساماندهی شود. معاون نظارت بانک مرکزی با اعتقاد به اینکه شرایط موجود شعب بانکی مربوط به نوع بانکداری در گذشته است یادآور شد: به هر حال قبلاً خدمات انفورماتیک و الکترونیک بانک‌ها چندان توسعه پیدا نکرده بود و از این‌رو تعداد شعب متناسب با مراجعه مشتریان بانک‌ها شکل گرفته، اما اکنون با توسعه بانکداری الکترونیک و عدم نیاز به مراجعه مستقیم به شعب برای انجام بسیاری از خدمات، دیگر نیازی به تعداد بالای آنها نیست و باید این سیاست مورد بازنگری قرار گیرد. وی عنوان کرد: بانک‌ها باید خدمات خود را از عرصه‌های تجاری به عرصه غیرتجاری تغییر داده و در آنجا ارائه کنند.

حیدری در رابطه با مقایسه تعداد شعب بانک‌های ایرانی با سایر کشورهای دنیا نیز یادآور شد: براساس استانداردها وقتی تعداد شعب را با سایر کشورهای مختلف و هم‌سطح مقایسه می‌کنیم، سرانه شعب پرجمعیت تقریباً برابری می‌کند، ولی مسئله اینجاست که ما از نظر الکترونیک و خدمات بانکداری الکترونیک پیشرفت‌های چشمگیری داشتیم، بنابراین باید از این نظر تغییراتی در شعب ایجاد شود.

چندی پیش نیز در جلسه مشترکی که بین مدیران بانک‌ها برگزار شد آنها موضوع شعب و انتقادات مطرح شده را مورد بررسی قرار داده بودند. طبق اطلاعات دریافتی ایسنا قرار بر این شد که مدیران بانک‌ها در نامه‌ای جریان شعب و مشکلاتی را که اکنون در رابطه با کاهش آن وجود دارد به اطلاع رئیس‌جمهوری برسانند.

حتی فروش شعب مازاد هم رقم چندانی قابل توجهی را در بین دارایی بانک‌ها در بر نمی‌گیرد. اما در رابطه با شرایط موجود شعب بانک‌ها در ایران، نگاه بانک مرکزی چیست و چه برنامه‌ای برای آن دارد؟ در همین زمینه، فرشاد حیدری معاون نظارت بانک مرکزی معتقد است که بیش از شعب بانک‌ها و تعدادشان،

نرخنامه



نرخ سکه و طلا		
عنوان	قیمت (تومان)	نوسان
مثقال طلا	۶۶۳,۱۰۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۵۳,۰۰۰	▲
سکه بهار آزادی	۱,۶۰۶,۰۰۰	▼
سکه طرح جدید	۱,۶۳۹,۰۰۰	▼
نیم سکه	۸۰۷,۰۰۰	
ربع سکه	۵۰۵,۰۰۰	▼
سکه گرمی	۳۳۸,۰۰۰	▼

نرخ ارز نقدی		
نوع ارز	قیمت (تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۴,۸۴۲	▼
یورو اروپا	۵,۹۱۶	▲
پوند انگلیس	۶,۹۱۰	▼
درهم امارات	۱,۳۶۲	

بانک‌نامه



افزایش سقف برداشت از خودپردازهای بانک پاسارگاد

سقف مبلغ برداشت روزانه وجه نقد از دستگاه‌های خودپرداز بانک پاسارگاد از ۲۰۰ هزار تومان به ۵۰۰ هزار تومان افزایش یافت. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، بر این اساس و به منظور ارائه خدمات مطلوب و افزایش میزان رضایت‌مندی مشتریان، از ۲۵ اسفند ماه جاری تا ۱۵ فروردین ۱۳۹۷، برداشت وجه نقد تا مبلغ ۵۰۰ هزار تومان برای دارندگان کارت‌های نقدی بانک پاسارگاد از طریق دستگاه‌های خودپرداز این بانک امکان‌پذیر است. شیوه‌نامه اقدامات پایان سال بانک انصار ابلاغ شد بانک انصار برای تأمین رفاه حال مشتریان از روش استمرار خدمات بانکی در تعطیلات نوروز، «شیوه نامه عملیات پایان سال به همراه لیست شعب کشیک بانک» و «افزایش ساعات کاری شعب» را ابلاغ کرد.

اعتماد به تجربه مثل اعتماد به دستان یک دوست

مؤسسه اعتباری نور

دارای مجوز رسمی از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
بیش از ۳۳۰ شعبه در سراسر کشور

افزایش ۸۸ درصدی میانگین ارزش روزانه معاملات بازار بین بانکی ریالی

تسویه «پایا» ۲ بار در روز انجام می‌شود

بانک مرکزی اعلام کرد: با توجه به ایام پایانی سال و در راستای تسهیل گردش وجوه و دریافت به موقع وجوه دولتی، سیکل تسویه سامانه «پایا» در روزهای غیر تعطیل رسمی را از ۲۸ اسفند ۹۶ تا اطلاع ثانوی به دو بار در روز تغییر می‌دهد.

به گزارش «فرصت امروز» از بانک مرکزی، انتقال‌های سامانه «پایا» برای دستور پرداخت‌های مشتریان در روزهای غیر تعطیل رسمی دو بار در روز و در ساعات‌های ۳ و ۴۵ دقیقه بامداد و ۱۵ و ۴۵ دقیقه، پردازش و برای اعمال نتیجه به بانک‌ها ارسال خواهد شد. البته در روز ۲۸ اسفند ۹۶ علاوه بر چرخه‌های عادی سامانه پایا (طبق رویه اشاره شده)، یک مرحله تسویه نیز در ساعت ۲۱ و ۳۰ دقیقه اجرا خواهد شد.

گفتنی است پایاپای الکترونیک (پایا) زیرساخت اصلی مبادلات پولی بین بانکی حسابی انبوه به شمار آمده و ستون فقرات حواله‌ها و انتقال وجه بین بانکی را در کشور تشکیل می‌دهد. پایا به بانک‌ها اجازه می‌دهد تمامی تبادلات بین بانکی مشتریان خود را به صورت الکترونیکی انجام دهند. کاربرد اصلی این سامانه، مکانیزه کردن پرداخت‌های خرد بین بانکی با تعداد انبوه برای مشتریان است که پس از تکمیل مراحل پیاده‌سازی، ارائه خدمات از طریق اینترنت را نیز میسر می‌سازد.

میانگین ارزش روزانه معاملات بازار بین بانکی ریالی ۸۸ درصد افزایش یافت
همچنین تعداد و میانگین ارزش روزانه کل معاملات انجام شده بازار بین بانکی ریالی از ابتدای سال ۹۶ تا پایان بهمن ماه امسال به ترتیب با ۱۹۸ و ۸۸۲ درصد افزایش نسبت به دوره مشابه سال قبل به ۳۴ هزار و ۸۵۹ فقره با میانگین ارزش روزانه ۲۰۷ هزار میلیارد ریال رسید. به گزارش بانک مرکزی، خلاصه

فراپورس



افت ۳۰ درصدی خرید اوراق تسهیلات مسکن در آستانه سال نو

دادوستد اوراق تسهیلات مسکن در هفته گذشته با افت ۳۰ درصدی در حجم و ارزش معاملات مواجه شد...

کارنامه امسال بازار سرمایه به روایت معاون بورس تهران

بورس در شوک بازگشایی های پایان سال



در حالی بورس تهران در هفته های گذشته، کاهش قیمت سهمها را تجربه می کند که با عرضه یک شرکت جدید سعی شد از کم رمقی بازار کاسته شود...

مثل باقی سهمها که به این روش عرضه می شوند روی سقف کشف قیمت شد، اما هنوز چند روز بیشتر از عرضه این سهم نگذشته قیمت آن به ۴۰۷ تومان رسیده است.

در پیچه



۱۴ متهم بورسی ممنوع الخروج شدند

مدیر امور حقوقی و انتظامی سازمان بورس و اوراق بهادار، از دستور قضایی مبنی بر ممنوع الخروجی ۱۴ متهم بورسی خبر داد.

وی افزود: این اقدام پس از آن انجام شد که گزارش هایی مبنی بر اینکه در یکی از نمادهای بورسی مجموعه ای از فعالیت های غیرمجاز در حال انجام است، به سازمان بورس و اوراق بهادار رسید.

مدیر امور حقوقی و انتظامی سازمان بورس و اوراق بهادار با بیان اینکه سازمان بورس و اوراق بهادار در خصوص جرائم بورسی به عنوان شاکلی وارد می شود، گفت: افرادی که در نماد بورسی مورد نظر اقدام به دستکاری و استفاده از اطلاعات نهانی کرده اند در سطح گسترده فعالیت داشتند و ما در این خصوص شکایت خود را در دادسرا به ثبت رسانده ایم.

به گفته شپری زاده، همه اشخاصی که در این پرونده متهم هستند، عمدتاً با همدیگر روابط فامیلی سببی و نسبی دارند و به صورت «سازمان یافته» فعالیت کرده اند.

مدیر امور حقوقی و انتظامی سازمان بورس و اوراق بهادار تأکید کرد: از طرفی این غلظ وجود داشت که متهمان با توجه به تخلفات متعددی که مرتکب و موجب ضرر و زیان افراد زیادی شده بودند، ممکن است از کشور متواری شوند.

آگهی مناقصه عمومی (تجدید مناقصه)

Table with 6 columns: ردیف, شرح پروژه, کمیته و کیفیت, محل اجرا, برآمده اولیه بر مبنای فهرست بهای تجمیع شده راه و باند سال ۹۶ (ریال), مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال), صلاحیت مورد نیاز

دستگاه مناقصه گزاز و نشانی: اداره کل راه و شهرسازی استان کهگیلویه و بویراحمد - یاسوج - ضلع جنوبی میدان شهید فهمیده... http://tender.bazresi.ir

فراخوان عمومی مشارکت در تکمیل و بهره برداری از مجتمع تفریحی رفاهی بهشت (نوبت اول) - اداره بهزیستی شهرستان ملارد در نظر دارد مرکز آخوان را با کاربری نگهداری، درمان و کاهش آسیب...

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای - نام دستگاه: اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان کرمان

خبر

پیش‌بینی ۴۵ میلیارد دلاری صادرات غیرنفتی تا پایان امسال

معاون وزیر صنعت با بیان اینکه براساس آمار ۱۱ ماهه صادرات غیرنفتی کشور نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۵۸ درصد رشد داشته است...

طرح نوسازی صنایع به روایت شریعتمداری



وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به تأسیس اعتبار جهت بهسازی و نوسازی صنایع که از سال گذشته صورت گرفته است و گفته می‌شد که یک طرح شکست خورده است...

قاچاق

بازار ارز را کنترل کنیم قاچاق کالا متوقف می‌شود

مدیرکل پیشگیری و نظارت مبارزه با قاچاق کالا و ارز سازمان تعزیرات حکومتی گفت: اگر مقررات ارزی آن‌گونه که مورد نظر بانک مرکزی و قانون گذار است اجرایی و رعایت شود...

Infographic for Parsian Bank branches. Title: شعب کشیک بانک پارسیان در ایام نوروز ۹۷. Includes a list of branches across various provinces and Tehran, with dates and branch names.

پیامدهای نامطلوب عدم ثبات قوانین در حوزه واردات خودرو

بازار خودروهای وارداتی چند ماهی است که از لحاظ بی‌نظمی، تفاوت چندانی با بازار شام ندارد. تیرماه گذشته بود که سایت ثبت سفارش واردات خودرو به‌طور کل بسته شد. در ابتدا این طور به نظر می‌رسید که این کار طبق روال معمول صورت گرفته و پس از مدتی شاهد بازگشایی سایت خواهیم بود، اما مدت زمان بازگشایی و ثبت مجدد سفارشات مرتبط با واردات خودروهای خارجی، کمی بیش از حد معمول به طول انجامید. همین فاصله نسبتاً طولانی که حدوداً شش ماه زمان برد، به انتشار شایعات در بازار و برهم زدن آرامش دریای تجارت خودروهای وارداتی منجر شد. اما پس از گذشت شش ماه سرشار از بی‌خبری و انتظار، سر انجام ثبت سفارش واردات خودروهای خارجی مجدداً از سر گرفته شد، البته با شرایط و حقوق گمرکی متفاوت. در آیین‌نامه جدید واردات خودرو، عوارض ورودی خودروی سواری، از ۴۰ درصد به ۵۵ تا ۹۰ درصد قیمت بین‌المللی آن افزایش یافت که در نتیجه شاهد فرونی بیش از پیش بسیاری از خودروهای وارداتی هستیم. در این بین، افزایش نرخ ارز نیز حکم آتش بیار معرکه را داشت و شعله داغ افزایش قیمت‌ها را گرمای دوباره بخشید. تا اینجا کار این طور به نظر می‌رسید که تعرفه‌های جدید لازم‌الاجرا بوده و پذیرش تعرفه جدید امری اجتناب ناپذیر است. اما تردید و دودلی در میان وارداتی‌ها، مشتریان و به‌طور کلی بازار خودروهای وارداتی از آنجا آغاز شد که اصلی‌ترین مرجع قانونی رسیدگی به تخلفات نهادهای دولتی یعنی دیوان محترم عدالت اداری طی دستور موقت، خواستار توقف عملیات اجرایی تعرفه واردات خودرو مصوب دی‌ماه ۹۶ هیأت دولت و بازگشت عوارض واردات خودرو به شرایط قبل شد. در نتیجه ابلاغ دستور دیوان عدالت اداری به دولت، انتظارات عمومی مبنی بر بازگشت شرایط به دوران قبل و کاهش تعرفه‌ها قوت گرفت اما هیأت دولت تاکنون نسبت به توقف اجرای مصوبه خود گام قابل توجهی برنداشته است. در این اثنا مجلس شورای اسلامی نیز وارد عمل شده تا از افزایش بی‌رویه و بی‌نظمی حاصل شده در بازار ممانعت به عمل آورد اما همچنان اخبار دقیق و موثقی از بقای شرایط موجود یا بازگشت به وضعیت آرام گذشته، در دست نیست.

منتفی شدن طرح ترافیک جدید بعید است

معاون فنی و عمرانی فرمانداری تهران با ارائه توضیحاتی درباره موافقت کمیته انطباق با طرح ترافیک جدید گفت با تغییر در مدیریت شهری، بعید است این طرح منتفی شده؛ البته اجرا نشدن این طرح منوط به فراهم نشدن زیرساخت‌های آن است. به گزارش پایگاه خبری «عصرخودرو» به نقل از تسنیم، غلامحسین آرام درباره طرح ترافیک ۹۷ اظهار کرد: مصوبه طرح ترافیک جدید مورد تأیید کمیته انطباق قرار گرفت و اصلاحات مدنظر نیز اعمال شد. وی افزود: مسئولان ذی‌ربط می‌توانند این طرح را در سال جدید و در صورت فراهم شدن زیرساخت‌ها اجرا کنند. معاون فنی و عمرانی فرمانداری تهران درباره اینکه آیا با تغییر مدیریت شهری در شهرداری تهران این طرح اجرایی خواهد شد یا خیر، اظهار کرد: با تغییر در مدیریت شهری، بعید است این طرح منتفی شود. آرام با بیان اینکه مجموعه شهرداری مصر به اجرای طرح بوده است، گفت: اجرا نشدن این طرح منوط به فراهم نشدن زیرساخت‌های آن است. وی افزود: اما اگر بخواهند طرح قدیمی را اجرا کنند هیچ مانعی وجود ندارد و نیاز به مصوبه ندارد؛ برای طرح جدید هم تأییدیه صادر شده است بنابراین این طرح نیز از دید ما معنی ندارد اما مهم زیرساخت‌های آن خواهد بود. معاون فنی و عمرانی فرمانداری تهران تأکید کرد: بنابراین هم طرح قدیم و هم طرح جدید برای اجرا مشکلی نخواهند داشت و نیاز به مصوبه جدید ندارد مگر اینکه بخواهند تغییرات دیگری اعمال شود.

واردات خودرو توسط شرکت‌های فاقد نمایندگی ممنوع

معاون اول رئیس‌جمهور با ابلاغ تصویب نامه هیأت وزیران به دو وزارتخانه اقتصادی کشور رسماً امکان واردات برای شرکت‌هایی که رابطه نمایندگی با برند مادر ندارند را حذف کرد. به گزارش کارپرس، در تصویب نامه هیأت وزیران عنوان شده است: در ماده ۱۳ الحاقی عبارت «و تعمیرگاه مجاز، تأمین قطعات یدکی و ارائه سرویس و خدمات بعد از فروش» پیش از عبارت «و همچنین» الحاق می‌شود. در بند دیگری از این تصویب نامه تأکید شده است که تبصره ۱ ماده ۱۳ حذف و عنوان تبصره‌های ۲ و ۳ به تبصره‌های یک و دو اصلاح می‌شود. این تصویب نامه که به وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین وزارت اقتصاد و دارایی ابلاغ شده است به زبان ساده امکان واردات خودرو را برای اشخاص حقیقی و حقوقی که رابطه نمایندگی رسمی با برند اصلی را ندارند غیرمجاز اعلام کرده است.

تشکیل کنسر سیوم قطعه‌سازان برای خرید سهام خودروسازان



مجمع سالانه و آخرین گردهمایی سال ۹۶ قطعه‌سازان روز پنجشنبه با حضور نزدیک به ۳۰۰ قطعه‌ساز و همچنین مدیران صنعت خودروی کشور، آقایان یکه‌زارع مدیرعامل ایران خودرو، مهندس جهردی مدیرعامل سایپا، دکتر نجاری، مهندس نجفیان، مهندس خسروشاهی مشاور خودرویی وزیر صنعت و معدن و دکتر ملکی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی برگزار شد. سخنگوی انجمن سازندگان و مجموعه‌های خودروی ایران در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، با اشاره به جزئیات برگزاری این گردهمایی اظهار داشت: در این گردهمایی مهندس یکه‌زارع، مدیرعامل ایران خودرو ضمن ارائه مطالبی در خصوص لزوم تجهیز قطعه‌سازان به تجهیزات روز و جایگزینی ماشین‌آلات جدید عنوان کردند که باید دستگیری به فناوری‌های جدید در دستور کار صنعت قطعه‌سازی کشور قرار گیرد. وی گفت: مهندس یکه‌زارع در این مجمع، سال ۹۷ را به جهت افزایش قیمت مواد اولیه و نرخ ارز، سال سختی

برای صنعت خودرو و قطعه‌سازی کشور ارزیابی و عنوان کرد «قطعا ایجاد شرایط سخت علاوه بر مشکلات، منافی را برای صنعت خودرو و قطعه‌سازان به دنبال خواهد داشت که از جمله نکات مثبت چنین شرایطی، چابک‌سازی صنعت خودرو و قطعه‌سازی، جلوگیری از هزینه‌های بی‌مورد و افزایش آمادگی جهت ورود به بازارهای جهانی است.» وی همچنین با اشاره به مصوبه اخیر مجلس در خصوص اسقاط خودرو در ازای ورود قطعات، گفت: بر اساس مصوبه اخیر مجلس به ازای هر ۲۰ هزار دلار قطعاتی که به صورت CBU یا CKD وارد کشور می‌شود باید یک خودرو اسقاط شود، که قطعا این موضوع بر قیمت تمام شده قطعه‌سازان و خودرو تأثیر قابل توجهی خواهد داشت که بر همین اساس مهندس یکه‌زارع معتقد بود که این مصوبه قطعا فشار بسیاری را بر خودروسازان و قطعه‌سازان وارد خواهد کرد، چراکه با افزایش قیمت مواد اولیه، قیمت قطعات بالا خواهد رفت و در چنین وضعیتی خودروسازان ناگزیر خواهند بود در مقابل افزایش قیمت

قطعات، واکنش نشان دهند زیرا هر گونه بی‌توجهی در این زمینه موجب تعطیلی بنگاه‌های قطعه‌سازی خواهد شد. وی در ادامه ضمن اشاره به درخواست قطعه‌سازان مبنی بر افزایش ۳۰ تا ۳۵ درصدی قیمت قطعات، خاطر نشان کرد: در این مجمع مدیرعامل ایران خودرو اعلام کردند که این افزایش بی‌شک در قیمت خودروها تأثیر گذاشته و کاهش تقاضای مصرف‌کنندگان و افت فروش در بازار خودرو را موجب شده و نهایتاً اثرات بدی بر صنعت خودرو نیز به همراه خواهد داشت. وی گفت: از مطالب بسیار مهمی که در سخنان مدیرعامل ایران خودرو مطرح شد بحث واگذاری سهام خودروسازان به بخش خصوصی بود که مهندس یکه‌زارع صراحتاً اعلام کردند «باید کنسرسیومی متشکل از اغلب قطعه‌سازان تشکیل و اقدام به خرید سهام خودروسازان نمایند، قطعاً تسهیلاتی نیز برای این مسئله در نظر گرفته خواهد شد و اگر خودروسازان بزرگ نیز خواستار خرید بخشی از سهام باشند، می‌توانند با ورود به این کنسرسیوم در این زمینه مشارکت نمایند.»

وی تأکید کرد: یکی از موارد دیگری که در سخنان مهندس یکه‌زارع عنوان شد و بسیار مهم و قابل تأمل است در خصوص حمایت از زنجیره تأمین است، بر همین اساس مدیرعامل ایران خودرو اعلام کردند «اجازه نمی‌دهیم هیچ قطعه‌ساز دیگری وارد ساخت و تولید قطعه‌های شود که هم‌اکنون توسط زنجیره تأمین ما در حال ساخت است» که این صحبت مدیرعامل ایران خودرو مورد تشویق بسیار قطعه‌سازان حاضر در مجمع قرار گرفت.

اجرای سیاست دو سورسی در گروه خودروسازی سایپا

وی در ادامه به صحبت‌های مدیرعامل سایپا در مجمع سالانه قطعه‌سازان اشاره کرد و اظهار داشت: آغاز صحبت‌های مدیرعامل سایپا در این گردهمایی با اعلام خبر زیان دهی تولید در سایپا بود، همچنین از دیگر مواردی که توسط مهندس جهردی مطرح شد اجرای سیاست دو سورسی در گروه خودروسازی سایپا بود که عنوان کردند «تلاش می‌شود بیش از دو سورس در ساخت قطعات مشارکت نداشته باشند».

امحای خودروهای لوکس قاچاق به مجوز قضایی نیاز ندارد

مدیرکل مبارزه با قاچاق کالا و ارز سازمان تعزیرات حکومتی می‌گوید امحای خودروهای لوکس قاچاق به مجوز قضایی و مجوز تعزیرات نیاز ندارد. به گزارش پایگاه خبری «عصرخودرو» به نقل از تسنیم، عبدالحمید اجتهادی در پاسخ به سؤالی مبنی بر اینکه پوراحمدزاد دبیر کمیسیون مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان تهران، چندی پیش گفته بود امحای خودروهای لوکس قاچاق نیاز به مجوز قضایی دارد، اظهار کرد: در ارتباط با کالای قاچاق، آنچه در قانون آمده، ضبط کالا به نفع دولت و تعیین جرمه است که مراجع رسیدگی‌کننده اعم از سازمان تعزیرات حکومتی یا مرجع قضایی، این احکام را صادر می‌کنند و در قانون مبارزه با قاچاق کالا، چیزی به اسم اینکه در احکام، امحای کالا بیاید، نداریم. این مقام مسئول در سازمان تعزیرات حکومتی افزود: امحای کالای قاچاق، یک سری شرایط خاص خود را دارد که این شرایط در ماده ۵۵ و ۵۶ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز آمده است. یک سری کالاهای ممنوعه قاچاق مانند مشروبات الکلی طبیعتاً منهدم می‌شود؛ البته در ارتباط با همین کالای ممنوعه نیز، ماده ۲۲ قانون، صراحتاً از ضبط کالا به نفع دولت نام می‌برد اما طبیعتاً این کالاهای منهدم و امحای می‌شوند. اجتهادی اضافه کرد: در رابطه با سایر کالاهای غیر ممنوع قاچاق، قانون یک سری شرایطی قائل شده است. قانون می‌گوید این کالاهای باید به قصد صادرات به فروش برسند و قانونگذار تأکید کرده است که عرضه این کالاهای در داخل کشور فقط در شرایطی انجام می‌شود که به تولید داخل و تجارت قانونی و سرمایه‌گذاری خارجی در داخل کشور لطمه و ضربه نزند. مدیرکل مبارزه با قاچاق کالا و ارز سازمان تعزیرات حکومتی افزود: اگر بخواهیم بررسی کنیم، می‌بینیم که هیچ کدام از این کالاهای نباید در داخل کشور توزیع شود و دولت هم بر اساس همین سیاست و پیرو فرمایشات رهبر معظم انقلاب اسلامی، آئین‌نامه اجرایی مواد ۵۵ و ۵۶ قانون مبارزه با قاچاق کالا را تصویب کرده است. در این آیین‌نامه برای امحای کالای قاچاق یک سری شرایط خاص تعیین شده است. اجتهادی گفت: یک زمانی گفتند این خودروها باید امحای شوند، اما مسئولان در بررسی‌های خود به این نتیجه رسیدند که امکان re export یا صادرات مجدد این کالاهای وجود دارد ولی مقررات آیین‌نامه مواد ۵۵ و ۵۶ قانون مبارزه با قاچاق کالا یک خلأی دارد که این خلأ باید هم در اصلاحیه آیین‌نامه اجرایی مواد ۵۵ و ۵۶ که هم‌اکنون در دست بررسی دولت است، لحاظ شود و هم در اصلاحیه قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مدنظر قرار گیرد.

همسفر با آسودگی

چشمواره خدمات نوروزی ایران خودرو
از ۲۶ اسفند ۱۳۹۶ تا ۱۴ فروردین ۱۳۹۷

واردکنندگان خودرو کار آفرین هستند نه دلال



عضو هیأت مدیره انجمن واردکنندگان خودرو گفت ما باید با افزایش سطح کیفی خودروهای داخلی و پایین آوردن قیمت آنها نسبت به مشابه خارجی، مردم را به استفاده از آنها ترغیب کنیم نه اینکه با ملتیب کردن بازار بخواهیم تولیدات را بفروشیم. به گزارش پدال‌نیوز، عضو هیأت‌مدیره انجمن واردکنندگان خودرو در خصوص رکود بازار خودروهای وارداتی گفت: «امروز وضعیت بازار حتی از زمان برجام هم بدتر شده است و در این سه ماهی که وقت فروش ماشین است ما در رکود کامل به سر می‌بریم که همین امر سبب شده تعداد زیادی از فعالین این حوزه مجبور به تعطیلی و تغییر کار شوند که نتیجه آن بیکار شدن تعداد زیادی از افراد فنی و ماهر است.»

مرشد سلوک ادامه داد: «در زمان اجرای برجام ما یک دوره رکود داشتیم زیرا مردم به گمان این که کالاها ارزان‌تر می‌شود از خرید خودرو خودداری می‌کردند و این سبب شد یک دوره هشت ماه رکود داشته باشیم اما این بار نزدیک به یک سال شده و هنوز هیچ کس تکلیف خود را نمی‌داند.»

او ادامه داد: «حاکمیت باید نگاه خود را نسبت به واردکننده تغییر دهد. واردکننده‌های رسمی دروازه ورود تکنولوژی به کشور هستند، هر زمان که این دروازه خراب شود دیگر تکنولوژی وارد نمی‌شود و تا وقتی که وضعیت برخورد با خودروهای وارداتی این گونه

باشد خودروی داخلی ساماندهی نخواهد شد و سرمایه‌گذاری نیز در این حوزه صورت نخواهد گرفت.»

او گفت: «ما باید با افزایش سطح کیفی خودروهای داخلی و پایین آوردن قیمت آنها نسبت به مشابه خارجی مردم را به استفاده از آنها ترغیب کنیم نه اینکه با ملتیب کردن بازار بخواهیم تولیدات را بفروشیم.»

به اعتقاد عضو هیأت مدیره انجمن واردکنندگان خودرو، دولت خودروی داخلی را به مردم تحمیل می‌کند. مرشد سلوک تصریح کرد: «امروز اقتصاد مقاومتی بازیچه دست آقایان شده است و به بهانه آن خودمان را تحريم می‌کنیم.»

او تأکید کرد: «این افراد باید بدانند که واردکنندگان خودرو دلال نیستند بلکه کارآفرین هستند نباید با برهم زدن بازار آنها را دلسرد کنیم و جلوی ورود سرمایه‌گذار خارجی را بگیریم.»

عضو هیأت مدیره انجمن واردکنندگان خودرو گفت: «وقتی نمایندگی یک شرکت خارجی را از این گونه اذیت می‌کنند چگونه انتظار دارید شرکت مادر برای سرمایه‌گذاری ورود کند.»

او ادامه داد: «امروز تمام برندهای مطرح در خودروسازی در کشورهای مختلف واحد تولیدی دارند، چگونه می‌خواهیم این امنیت را به آنها نشان دهیم که واحد تولیدی خود را در ایران احداث کنند وقتی با نماینده رسمی آنها این گونه برخورد می‌شود.»



سامانه «دادور» راه‌اندازی شد

سامانه دریافت و رسیدگی به شکایات متقاضیان صدور مجوزهای کسب‌وکار (سامانه دادور) در بندرعباس با حضور معاون وزیر امور اقتصاد و دارایی به بهره‌برداری رسید.

به گزارش ایسنا، معاون امور اقتصادی وزیر امور اقتصاد و دارایی در نشست با فعالان بخش خصوصی در بندرعباس گفت: متقاضیان دریافت مجوزهای کسب و کار در صورت طولانی شدن صدور مجوزها و دریافت هزینه‌های نامتعارف از نسوی دستگاه‌های اجرایی می‌توانند در این سامانه به سه مرجع استانداری، عالی‌ترین مقام دستگاه دولتی و شورای رقابت شکایت کنند. حسین میرشجاعیان افزود: استانداری و عالی‌ترین مقام مسئول در مدت یک هفته باید با ارایه مستندات و استدلال قانونی جواب شایگان را ارسال کند.



دریچه



چرا اولویت‌بندی و تمرکز کلید موفقیت شغلی هستند؟

کمی هستند که قادرند این دو مهارت را به‌طور کامل به کار بسته و موفق عمل کنند. پس از مدتی افسردگی یا نمی‌توانند به‌طور مرتب از اولویت‌بندی و تمرکز بهره‌برند یا با استفاده از این دو مشخصه، موفق شدن را تبدیل به یک عادت همیشگی می‌کنند.

اولویت‌بندی، تمرکز، تکرار

اولین قدم برای بهره‌مندی از دو ویژگی اولویت‌بندی و تمرکز این است که بتوانیم مهم‌ترین فعالیت را به درستی تشخیص داده و در سریع‌ترین زمان ممکن آن را به انجام برسانیم. در این صورت مشخصاً کارهایی که اهمیتی بالایی ندارند باقی می‌مانند و باید در اسرع وقت انجام پذیرند.

اتفاق عجیب این است که اگر کارهای ساده و سریع که اهمیتی ندارند را زودتر انجام دهیم، آنگاه نمی‌رسیم که فعالیت‌های بسیار مهم را به اتمام برسانیم. بنا بر این حال اگر ابتدا فعالیت‌های مهم را انجام دهیم مشخصاً زمان کافی برای انجام تمامی کارها پیدا خواهیم کرد. حال اگر چند کار کوچک و غیرضروری انجام نشده باقی بماند بسیار بهتر است از زمانی که که هیچ کار مهمی صورت نپذیرد.

هدف‌ها و بینش خود را مشخص کنید

سعی کنید مهم‌ترین اهداف خود را روی کاغذ بنویسید. نیازی نیست که اهداف کل زندگی یا پنج ساله شما باشند، تنها سه هدف اصلی‌تان کافی است. توجه داشته باشید این اهداف باید پروژه‌هایی مشخص و قابل اندازه‌گیری باشند تا بتوانید درصد پیشرفت‌تان را در آنها بررسی کنید. اگر بیش از سه اولویت دارید، یک جای کار می‌لنگد. آن هدف اضافی را پیدا کرده، خط زده و آن را به فراموشی بسپارید تا بیشتر از این موفقیت‌تان به تعویق نیفتد.

فعالیت‌های روزانه خود را در راستای اهداف‌تان انجام دهید

با مشخص کردن اهداف اصلی زندگی‌تان و بررسی آنها می‌توانید یک لیست فعالیت روزانه درست کرده و در روز به انجام آنها بپردازید. لیستی بلند بالا تهیه نکنید، به جای آن سعی کنید تعداد کمی انتخاب کرده تا همه آنها را صددرصد انجام دهید چراکه بهتر است لیست را طوری تنظیم کنید تا بتوانید به تمامی موارد ذکر شده عمل کنید و چیزی برای روز بعد باقی نگذارید.

تمام حواس پرتی‌ها را کنار گذاشته و روی فعالیت‌تان

تمرکز کنید

اکنون تمامی مراحل را پشت سر گذاشته‌اید و مهمترین فعالیت خود را انتخاب کرده‌اید. زمان آن رسیده که تماماً تمرکزتان را به کار خود معطوف کرده و همه حواس پرتی‌ها را نادیده بگیرید. بسیار مهم است که واقع‌گرایانه میزان فعالیت روزانه خود را تخمین بزنید مثلاً شما از روز اول مسلماً قادر نیستید بازدهی بالایی داشته باشید.

دستیابی به این دو مهارت زمان می‌طلبد و قدری طول خواهد کشید که شما بتوانید تمرکزتان را حفظ کرده و حواس پرتی‌ها را نادیده بگیرید. اگر شما هر روز سعی کنید در راستای اهداف خود حرکت کرده و بهترین عملکرد خود را داشته باشید، مشخصاً بعد از چند هفته خواهید دید که چه تأثیر شگرفی در فعالیت شما ایجاد شده است.

منبع: digiato

جریمه سنگین ترانوس و الیزابت هولمز بابت کلاهبرداری گسترده از سرمایه‌گذاران

پس از کش و قوس‌های فراوان بالاخره «کمیسون بورس و اوراق بهادار» آمریکا استارت‌آپ ترانوس و موسسین آن «الیزابت هولمز» و «رامش بالوانی» را در اتهام کلاهبرداری گسترده در زمینه فعالیت‌های تجاری خود مجرم شناخت. به گزارش دیجیاتو، بنا بر اعلام کمیسیون مذکور مقامات این شرکت در جریان یک کلاهبرداری طولانی‌مدت و دروغگویی در خصوص تکنولوژی‌های در اختیار و گردش‌های مالی کمپانی تحت مدیریت‌شان توانسته‌اند بیش از ۷۰۰ میلیون دلار سرمایه را جذب استارت‌آپ خود کنند. الیزابت هولمز و کمپانی تحت مدیریتش در زمان آغاز کار خود مدعی شدند به فناوری دست یافته‌اند که می‌توان به کمک آن و تنها با دریافت یک قطره خون از افراد تعداد قابل توجهی از بیماری‌های آنها را تشخیص داد؛ ادعایی که هرگز به صورت علمی و رسمی به اثبات نرسید. علاوه بر اینها ترانوس برای جلب اعتماد بیشتر سرمایه‌گذاران خود مدعی شده بود که وزارت دفاع آمریکا از کیت‌های تست این شرکت به‌طور گسترده در میدان جنگ و برای مراقبت از سلامتی سربازانش استفاده می‌کند، درحالی‌که این مسئله به هیچ وجه صحت نداشت. همین ترفندها سبب شده بود که ترانوس بتواند در سال ۲۰۱۴ میلادی بیش از ۱۰۰ میلیون دلار درآمد داشته باشد. اما با آغاز افشاکاری‌ها و رسوایی‌ها به تدریج اوضاع برای این استارت‌آپ فعال در حوزه سلامت بدتر و بدتر شد، به شکلی که کل درآمد آن در سال گذشته چیزی در حدود ۱۰۰هزار دلار بوده است. بنا بر حکم کمیسیون بورس و اوراق بهادار آمریکا هولمز می‌بایست جریمه‌ای ۵۰۰ هزار دلاری را به حساب خزانه دولت واریز نموده و شرکتش نیز ۱۸.۹ میلیون سهم از مجموع سهام خود را به سرمایه‌گذاران عودت دهد. بنیانگذار این شرکت همچنین تا ۱۰ سال از تصاحب جایگاه‌های مدیریتی در تمام کمپانی‌های عمومی محروم شده است. ضمناً در صورتی که ترانوس اعلام ورشکستگی کند یا به فروش برسد، الیزابت هولمز نمی‌تواند مبلغی را بابت واگذاری آن به دست بیاورد، مگر این که قبل از آن ۷۵۰ میلیون دلار به سرمایه‌گذاران فریب خورده خود پرداخت کند.



اعلام اولویت‌های سرمایه‌گذاری فین‌استارز ۲۰۱۸

به سرمایه‌گذاران معرفی خواهند شد، گفت: ایده‌پردازان باید بهترین راه‌حل‌ها را در جهت اولویت ارائه شده توسط سرمایه‌گذاران در قالب مدل کسب‌وکار معرفی تا بتوانند در ادامه مراحل توافق با سرمایه‌گذار راطی کنند.

مدیرعامل فرابورس ایران از اعلام اولویت‌های سرمایه‌گذاری فین‌استارز خبر داد و گفت یکی از بخش‌های جذاب فین‌استارز ۲۰۱۸ مسابقه اولویت‌های سرمایه‌گذاری است که هر فرد حقیقی و حقوقی در هر نقشی، اعم از استارت‌آپ، کارآفرین، ایده‌پرداز یا شرکت فعال در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، امکان شرکت در این رقابت را دارد. به گزارش ایسنا، امیر هامونی با بیان اینکه فرابورس ایران اولویت‌های سرمایه‌گذاری و چالش‌های مطرح‌شده از سوی شرکت‌های سرمایه‌گذاری، هلدینگ‌ها، بانک‌ها، بیمه‌ها و نهادهای مالی را دریافت و از طریق سایت فین‌استارز منتشر کرده، گفت: در مرحله بعد راه‌حل‌هایی که از نسوی استارت‌آپ‌ها و علاقه‌مندان در هر حوزه مطرح می‌شود را در اختیار سرمایه‌گذاران مربوطه با آن حوزه قرار می‌دهیم.

مدیرعامل فرابورس ایران از اعلام اولویت‌های سرمایه‌گذاری فین‌استارز خبر داد و گفت یکی از بخش‌های جذاب فین‌استارز ۲۰۱۸ مسابقه اولویت‌های سرمایه‌گذاری است که هر فرد حقیقی و حقوقی در هر نقشی، اعم از استارت‌آپ، کارآفرین، ایده‌پرداز یا شرکت فعال در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، امکان شرکت در این رقابت را دارد.

به گزارش ایسنا، امیر هامونی با بیان اینکه فرابورس ایران اولویت‌های سرمایه‌گذاری و چالش‌های مطرح‌شده از سوی شرکت‌های سرمایه‌گذاری، هلدینگ‌ها، بانک‌ها، بیمه‌ها و نهادهای مالی را دریافت و از طریق سایت فین‌استارز منتشر کرده، گفت: در مرحله بعد راه‌حل‌هایی که از نسوی استارت‌آپ‌ها و علاقه‌مندان در هر حوزه مطرح می‌شود را در اختیار سرمایه‌گذاران مربوطه با آن حوزه قرار می‌دهیم.

هامونی با بیان اینکه بدین ترتیب جوایز این دور از مسابقه فین‌استارز، جذب سرمایه‌گذار است و ایده‌پردازانی که چالش‌ها را حل می‌کنند به‌طور ویژه در برنامه ارائه به سرمایه‌گذار و مذاکره خصوصی جهت عقد قرارداد

مدیرعامل فرابورس ایران از اعلام اولویت‌های سرمایه‌گذاری فین‌استارز خبر داد و گفت یکی از بخش‌های جذاب فین‌استارز ۲۰۱۸ مسابقه اولویت‌های سرمایه‌گذاری است که هر فرد حقیقی و حقوقی در هر نقشی، اعم از استارت‌آپ، کارآفرین، ایده‌پرداز یا شرکت فعال در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، امکان شرکت در این رقابت را دارد. به گزارش ایسنا، امیر هامونی با بیان اینکه فرابورس ایران اولویت‌های سرمایه‌گذاری و چالش‌های مطرح‌شده از سوی شرکت‌های سرمایه‌گذاری، هلدینگ‌ها، بانک‌ها، بیمه‌ها و نهادهای مالی را دریافت و از طریق سایت فین‌استارز منتشر کرده، گفت: در مرحله بعد راه‌حل‌هایی که از نسوی استارت‌آپ‌ها و علاقه‌مندان در هر حوزه مطرح می‌شود را در اختیار سرمایه‌گذاران مربوطه با آن حوزه قرار می‌دهیم.



ارزش آمازون به زودی تریلیون دلاری می‌شود

مؤسسه تحقیقاتی «جفریس برنت تیلز» اعلام کرد تا سال ۲۰۲۲، ارزش سهام بزرگ‌ترین شرکت خرده‌فروشی آنلاین جهان می‌تواند سه برابر شود.

به گزارش ایسنا به نقل از بلومبرگ، این برآورد جدید ۲۹ درصد بیشتر از تخمین ۷۷۳.۸ میلیارد دلاری روز دوشنبه است که در صورت تحقق، بیش از مجموع ارزش بازار شرکت‌های والمارت و «علی بابا خواهد بود که دو خرده‌فروش بزرگ دیگر در جهان هستند. به گفته این مؤسسه، بسیاری از منابع درآمدزای این شرکت تا چهار سال آینده تقریباً دو برابر خواهد شد و به حدود ۵۰۰ میلیارد دلار خواهد رسید. رویکرد آمازون در تبلیغ کسب و کار خود از مهم‌ترین عوامل پیش‌رشد این شرکت خواهد بود، چراکه تغییر رویکرد از تبلیغات سنتی به آنلاین

مؤسسه تحقیقاتی «جفریس برنت تیلز» اعلام کرد تا سال ۲۰۲۲، ارزش سهام بزرگ‌ترین شرکت خرده‌فروشی آنلاین جهان می‌تواند سه برابر شود.

به گزارش ایسنا به نقل از بلومبرگ، این برآورد جدید ۲۹ درصد بیشتر از تخمین ۷۷۳.۸ میلیارد دلاری روز دوشنبه است که در صورت تحقق، بیش از مجموع ارزش بازار شرکت‌های والمارت و «علی بابا خواهد بود که دو خرده‌فروش بزرگ دیگر در جهان هستند. به گفته این مؤسسه، بسیاری از منابع درآمدزای این شرکت تا چهار سال آینده تقریباً دو برابر خواهد شد و به حدود ۵۰۰ میلیارد دلار خواهد رسید. رویکرد آمازون در تبلیغ کسب و کار خود از مهم‌ترین عوامل پیش‌رشد این شرکت خواهد بود، چراکه تغییر رویکرد از تبلیغات سنتی به آنلاین

ارزش سهام بزرگ‌ترین شرکت خرده‌فروشی آنلاین جهان می‌تواند سه برابر شود. به گزارش ایسنا به نقل از بلومبرگ، این برآورد جدید ۲۹ درصد بیشتر از تخمین ۷۷۳.۸ میلیارد دلاری روز دوشنبه است که در صورت تحقق، بیش از مجموع ارزش بازار شرکت‌های والمارت و «علی بابا خواهد بود که دو خرده‌فروش بزرگ دیگر در جهان هستند. به گفته این مؤسسه، بسیاری از منابع درآمدزای این شرکت تا چهار سال آینده تقریباً دو برابر خواهد شد و به حدود ۵۰۰ میلیارد دلار خواهد رسید. رویکرد آمازون در تبلیغ کسب و کار خود از مهم‌ترین عوامل پیش‌رشد این شرکت خواهد بود، چراکه تغییر رویکرد از تبلیغات سنتی به آنلاین



ارزش سهام بزرگ‌ترین شرکت خرده‌فروشی آنلاین جهان می‌تواند سه برابر شود. به گزارش ایسنا به نقل از بلومبرگ، این برآورد جدید ۲۹ درصد بیشتر از تخمین ۷۷۳.۸ میلیارد دلاری روز دوشنبه است که در صورت تحقق، بیش از مجموع ارزش بازار شرکت‌های والمارت و «علی بابا خواهد بود که دو خرده‌فروش بزرگ دیگر در جهان هستند. به گفته این مؤسسه، بسیاری از منابع درآمدزای این شرکت تا چهار سال آینده تقریباً دو برابر خواهد شد و به حدود ۵۰۰ میلیارد دلار خواهد رسید. رویکرد آمازون در تبلیغ کسب و کار خود از مهم‌ترین عوامل پیش‌رشد این شرکت خواهد بود، چراکه تغییر رویکرد از تبلیغات سنتی به آنلاین

برگزاری مسابقه‌های در جهت کاربردی شدن پایان‌نامه‌ها در پارک فناوری تهران

مسابقه دستاوردهای شکوفایی و رویش در جهت کاربردی شدن پایان‌نامه‌ها در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران برگزار شد. به گزارش ایسنا، دکتر محمدعلی جعفری، معاون مرکز نوآوری و کارآفرینی پارک علم و فناوری دانشگاه تهران در مراسم برگزاری مسابقه دستاوردهای شکوفایی یک و رویش پارک علم و فناوری دانشگاه تهران که در محل پارک این دانشگاه برگزار شد، گفت: تقریباً از یک سال پیش حمایت از پایان‌نامه تحصیلات تکمیلی در دستور کار دانشگاه و پارک علم و فناوری قرار گرفته است. بر همین اساس فراخوان سوم مسابقه دستاوردهای شکوفایی یک و رویش ارائه شد و از یک سال گذشته دانشجویان ایده‌های خود را مطرح کردند و فرآیند داوری انجام شد.



نگاه



چگونه سایت خود را برای تعطیلات نوروز بهینه‌سازی کنیم؟

روی توانایی شما در تبدیل کردن بازدیدکننده به مشتری مستقیماً تأثیر می‌گذارد. اگر سرعت لود سایت شما پایین باشد، ابتدا ببینید تصاویر سایت‌تان در چه وضعیتی هستند. در واقع تصاویر را باید متهم ردیف اول پایین بودن سرعت بارگذاری سایت دانست. اگر تصاویر سایت خود را به‌درستی بهینه‌سازی کنید، سرعت لود سایت بالا خواهد رفت، اما اگر حتی با بهینه‌سازی تصاویر هم کار درست نشده، بهتر است که نگاهی عمیق به معماری سایت و سایر روش‌های افزایش سرعت بارگذاری سایت داشته باشید.

موبایل را نادیده نگیرید

از آنجایی که این روزها مشتریان بیشتری برای خریدهای آنلاین از موبایل و تبلت استفاده می‌کنند، شما نمی‌توانید بهینه‌سازی موبایل را نادیده بگیرید. وقتی سایت یا صفحه فرودی را برای تعطیلات طراحی می‌کنید، این سایت یا صفحه باید کاملاً برای دستگاه‌های موبایل بهینه‌سازی شده باشد. اگر سایت شما نتواند یک تجربه خوب موبایلی را به مخاطبان ارائه دهد، بخش بزرگی از مشتریان احتمالی خود را از دست خواهید داد.

با مشتریان از طریق شبکه‌های اجتماعی تعامل داشته باشید

بسیاری از شرکت‌ها قادر هستند با دو برابر کردن میزان تعامل خود در شبکه‌های اجتماعی، پاسخ‌های سریع‌تری را از مشتریان دریافت کنند. پیمنت‌رست یکی از شبکه‌های اجتماعی خوب برای ترویج هدیه و محتوای مخصوص تعطیلات است. برای مثال، می‌توانید یک مورد مخصوص تعطیلات را با کلمات کلیدی بهینه‌سازی شده ایجاد کنید. این صفحات می‌توانند لینک‌دهی عمیق‌تری به صفحات مخصوص تعطیلات در سایت شما را به دست دهند. همچنین نباید سایر شبکه‌های اجتماعی را نیز فراموش کنید. فیس‌بوک، اینستاگرام و توییتر همگی منابع خوبی برای لینک‌دهی به سایت، برجسته کردن محصولات در نظر گرفته شده برای تعطیلات و ارسال ترافیک بیشتر به سایت هستند.

یک کمپین PPC را مدنظر داشته باشید

تبلیغات AdWords و بازاریابی کلیکی ممکن است تیز آخر خرداد بسیاری از شرکت‌ها باشد. در حالی که سئو برای جای دادن شما در صفحه اول نتایج صفحات جستجو به زمان نیاز دارد، با استفاده از یک کمپین PPC می‌توانید به‌راحتی و در سریع‌ترین زمان ممکن در جایی که مشتریان می‌خواهند ببینند حضور داشته باشید. البته یک کمپین PPC موفق به یک مدیریت درست نیز احتیاج دارد. همچنین از آنجایی که بسیاری از شرکت‌ها برای قرار گرفتن در رتبه‌های برتر با هم رقابت می‌کنند، قیمت نهایی یک کمپین PPC ممکن است برایتان کمی گران تمام شود.

برای سال آینده یادداشت‌برداری کنید

اگر برای بهینه‌سازی سایت خود برای تعطیلات پیش‌رو کار زیادی انجام داده‌اید، بهتر است موارد کارساز و غیر کارساز را بنویسید. هرچقدر که بیشتر در مورد عوامل کارساز در این فصل بدانید، می‌توانید سریع‌تر و بهتر برای تعطیلات سال آینده آماده شوید. داده‌هایی که از این طریق به دست می‌آید را می‌توان برای طراحی استراتژی‌های جدید برای تعطیلات سال آینده مورد استفاده قرار داد.

برای سال آینده آماده شوید

هرچند شما ممکن است بهینه‌سازی سایت خود برای تعطیلات امسال را کمی دیر شروع کرده باشید، اما این به این معنی نیست که سال آینده نیز دیر خواهید کرد. می‌توانید از چیزهایی که امسال یاد گرفته‌اید برای برنامه‌ریزی سال آینده استفاده کنید. ایجاد و بهینه‌سازی صفحات برای تعطیلات سال آینده از همین حالا شاید امکان‌پذیر نباشد، اما می‌توانید به جای آن کارهایی مانند تحقیق کلمات کلیدی برای سال آینده را مدنظر داشته باشید.

منبع: daartgency

در یک چشم به هم زدن سال ۱۳۹۶ هم به پایان خود نزدیک می‌شود و فقط تا چند روز دیگر وارد سال جدید خواهیم شد. شما ممکن است که هم‌اکنون خریدهای خود برای عید نوروز را انجام داده باشید و از هر لحاظ برای ورود به سال جدید آماده‌گی دارید، اما فراموش نکنید که سایت شما در ایام تعطیلات نباید غیرفعال باشد. در واقع فصل تعطیلات یکی از بهترین فرصت‌های فروش برای کسب و کارهاست. البته ما خودمان بارها و بارها گفته‌ایم که سئو فرآیندی است که زمان نسبتاً زیادی را می‌طلبد و شاید فکر کنید با توجه به زمان اندک باقیمانده تا پایان سال، شاید برای انجام تغییرات سئو کمی دیر شده باشد، اما هیچ‌وقت برای انجام تغییر دیر نیست. ترندهایی که در این مطلب آورده شده است روی کسب سریع نتایج و بهره‌بردن حداکثری از زمان تمرکز دارند. با استفاده از این ترندها می‌توانید ترافیک سایت خود را در ایام تعطیلات نوروز افزایش داده و بیشترین بهره را از این فصل ببرید. تا پایان با ما همراه باشید.

وضعیت فعلی خود را آنالیز کنید

وضعیت کلی و فعلی سئوی شما چگونه است؟ آیا بخش‌های بهینه‌سازی نشده‌ای وجود دارد که باید به آنها پرداخته شود؟ شما ممکن است از اینکه نکات ریز و کوچک چگونه می‌توانند روی رتبه فعلی‌تان تأثیر داشته باشند شگفت‌زده شوید. بنابراین باید کار کردن روی این موارد را در اولویت قرار دهید. در کنار این موارد، باید ببینید که در زمینه سئو تاکنون چه کارهای مثبتی را انجام داده‌اید. اگر به‌درستی بدانید که چه مواردی برای سایت شما کارساز هستند، می‌توانید همین قواعد را به صفحاتی که برای تعطیلات در نظر گرفته‌اید نیز اطلاق کنید.

روی تایتل‌ها و دیسکریپشن محصولات کار کنید

افسراد در طول تعطیلات بیش از هر زمان دیگری به جست‌وجو در فضای اینترنت برای خرید می‌پردازند؛ بنابراین یکی از مهم‌ترین کارهایی که می‌توانید انجام دهید این است که تایتل‌ها و دیسکریپشن‌های محصولات خود را بهینه‌سازی کنید.

تایتل‌ها و دیسکریپشن‌ها تأثیر مستقیمی روی میزان کلیک‌پذیری دارند و به همین دلیل است که باید مطمئن شوید آنها به‌خوبی بهینه‌سازی شده‌اند. در زمان فعلی، ما نمی‌گوییم که تایتل‌ها و دیسکریپشن‌های خود را بر پر از کلمات کلیدی کنید تا برای موتورهای جست‌وجو بهینه‌سازی شوند. هرچند که این موضوع اهمیت خاص خود را نیز دارد، اما در فصل تعطیلات، مهم این است که عناوین و توضیحات محصولات خود را برای کاربران بنویسید و نه برای خوشایند موتورهای جست‌وجو. تایتل‌ها و دیسکریپشن‌های خود را باید به‌گونه‌ای بنویسید که ضمن شامل بودن کلمات کلیدی هدف، بتوانند نظر بازدیدکنندگان را نیز به خود جلب کنند. این مهم مستلزم آن است که در ابتدا شناخت دقیقی از مشتریان خود داشته باشید و دقیقاً بدانید که آنها در فصل تعطیلات در دنبال چه اجناسی هستند.

سعی کنید نوک پیکان تایتل‌ها و دیسکریپشن‌ها را به سمت افرادی بگیرید که برای تعطیلات اقدام به خرید هدیه می‌کنند. با این روش، می‌توانید اطلاعاتی بسیار باکیفیت و ارزشمند را به مشتریانی که هیچ شناختی از محصولاتتان ندارند ارائه دهید.

سرعت بارگذاری سایت را مدنظر داشته باشید

سرعت لود سایت‌تان چگونه است؟ مطالعات اخیر نشان داده است حتی یک ثانیه تأخیر در بارگذاری سایت می‌تواند حدود ۱۶ درصد میزان نارضایتی مشتری را افزایش دهد. همچنین این مقدار تأخیر در بارگذاری باعث کاهش ۷ درصدی نرخ تبدیل نیز می‌شود.

در طول فصل تعطیلات نمی‌توانید از این اعداد و ارقام به‌راحتی بگذرید. هرچند که ممکن است بحث‌های زیادی پیرامون تأثیر سرعت بارگذاری سایت در رتبه‌بندی وجود داشته باشد، اما این نکته واضح است که سرعت بارگذاری



مدیر کارآفرینی و ارتباط با صنعت دانشگاه ارومیه:

سرفصل‌های دروس دانشگاهی نیاز بازار کار را تأمین نمی‌کند

ارتباط انجام داده است که از جمله مهم‌ترین آنها می‌توان به اجرایی کردن ماده ۳۱ قانون رفع موانع تولید و تلاش برای فعال‌سازی و استفاده برخی از صاحبان کسب و کار از ظرفیت‌های قانونی موجود

مدیر کارآفرینی و ارتباط با صنعت دانشگاه ارومیه گفت سرفصل‌های دروس دانشگاهی با نیاز بازار کار تطابق لازم را ندارد و نیاز بازار کار را تأمین نمی‌کند.

برای حمایت از پروژه‌های تحقیقاتی و قراردادهای منعقد شده با دانشگاه اشاره کرد.

سیدجعفر زنوزی در گفت‌وگو با ایسنا، با تأکید بر اینکه عقب‌ماندگی اکثر صنایع از علم و فناوری روز مورد مطالعه در دوره

زنوزی در خصوص اقدامات انجام گرفته توسط دانشگاه ارومیه برای افزایش ارتباط با صنایع استان گفت: برقراری بازدیدهای پیوسته اساتید از صنایع مختلف، برگزاری نشست‌های نزدیک بین اعضای هیأت علمی و مدیران شرکت‌ها، دعوت از مدیران شرکت‌ها برای بازدید از توانمندی‌های دانشگاه، اخذ نیازهای تحقیقاتی از صنایع و ارائه آن به گروه‌های تخصصی برای پیشنهاد طرح و مذاکره و عقد قرارداد با نهادها و شرکت‌هایی که احتمال تعریف پروژه‌های تحقیقاتی در آنها وجود دارد از جمله اقدامات دانشگاه ارومیه برای برقراری ارتباط مؤثرتر با صنعت استان است.

علم و فناوری روز مورد مطالعه در دوره دانشگاهی موجب عدم کاربرد آموخته‌ها در صنایع مختلف شده است خاطر نشان کرد: عدم تطابق آموخته‌های دوره دانشگاه با نیازهای حقیقی فضای کار و دیدگاه سنتی صاحبان برخی صنایع به تولید و عدم استقبال از نوآوری‌ها و فناوری‌های جدید از عمده موانع ارتباط مؤثر بین صنعت و دانشگاه است. وی با بیان اینکه تعامل بین صنعت و دانشگاه در جامعه کنونی بسیار ناچیز بوده و فاصله زیادی با ظرفیت‌ها و سطح مطلوب دارد، تصریح کرد: این حال در سال‌های اخیر بخش حاکمیتی (سازمان صنعت، معدن و تجارت) تلاش‌هایی برای ایجاد بستر مناسب جهت تقویت این



گوگل امسال ۳.۲ میلیارد آگهی نامناسب را حذف کرده است

گوگل در سال ۲۰۱۷ حدوداً ۳.۲ میلیارد آگهی نامناسب را حذف کرده که نشان‌دهنده افزایش ۸۸ درصدی در مقایسه با سال گذشته میلادی است.

به گزارش زومیت، طبق اعداد و ارقام ارائه‌شده توسط گوگل، تیم تبلیغات این شرکت در سال ۲۰۱۷ تعداد ۳.۲ میلیارد تبلیغات نامناسب را در سال ۲۰۱۷ حذف کرده است. با توجه به این که این رقم برای سال ۲۰۱۶ معادل ۱.۷ میلیارد بود، امسال شاهد افزایش ۸۸ درصدی تعداد آگهی‌های حذف‌شده بوده‌ایم. به عبارت دیگر، اهالی مانتین‌ویو در هر ثانیه ۱۰۰ آگهی نامناسب را حذف کرده‌اند.

عبارت «آگهی نامناسب» از دید گوگل به آن دسته از آگهی‌هایی اطلاق می‌شود که قوانین گوگل را رعایت نمی‌کنند؛ چنین آگهی‌هایی معمولاً در ارتباط با کلاهبرداری، حملات فیشینگ و بدافزارها هستند. انتشار این‌گونه آگهی‌ها گاهی به‌صورت سهوی رخ می‌دهد، اما در مواردی فعالیت‌های کلاهبردارانه هماهنگ‌شده جهت

کسب سود پشت پرده چنین آگهی‌هایی در حال اجرا بوده‌اند. گوگل ادعا می‌کند که می‌تواند پیش از اثرگذاری آگهی‌های نامناسب بر مردم، آنها را شناسایی و حذف کند. این شرکت

۳۲۰ هزار ناشر را به دلیل عدم رعایت قوانین از شبکه تبلیغاتی خود حذف کرده است. نزدیک به ۹۰ هزار وب‌سایت و ۷۰۰ هزار اپلیکیشن گوشی هوشمند نیز به لیست سیاه گوگل افزوده شده‌اند.

جالب اینجاست که از ۳.۲ میلیارد تبلیغات نامناسب حذف‌شده در سال ۲۰۱۷، ۷۹ میلیون مورد تلاش داشته‌اند کاربران را به وب‌سایت‌های حاوی بدافزار هدایت کنند. گوگل سال گذشته ۴۰۰ هزار مورد از این وب‌سایت‌های آلوده را حذف کرد. در میان آگهی‌های حذف‌شده در سال ۲۰۱۷، ۶۶ میلیون آگهی تلاش



می‌کردند با فریب کاربران، آنها را مجبور به کلیک روی آگهی کنند؛ ۴۸ میلیون مورد دیگر از این آگهی‌ها نیز کاربران را مجبور به نصب نرم‌افزار ناخواسته می‌کردند.

رهبری



نکات کاربردی برای بهبود رهبری کسب و کار

مهم‌ترین ویژگی‌های یک رهبر تأثیرگذار چیست؟ این سؤالی است که کارشناسان جواب‌های متفاوتی به آن داده‌اند و اهمیت این موضوع باعث شده است تحقیقات و نظرسنجی‌های زیادی در مورد آن صورت بگیرد. به‌عنوان مثال نشریه کسب‌وکار هاروارد، به‌عنوان یکی از قابل استنادترین منابع این حوزه، از ۱۹۵ مدیر بین‌المللی خواست که مهم‌ترین توانایی‌های یک رهبر را از بین ۷۴ ویژگی انتخاب کنند. طبق نتایج این تحقیقات، خصوصیات که بیشترین رأی را آورده بودند به ترتیب عبارتند از:

- اخلاق مداری و استانداردهای اخلاقی
- توانایی هدف‌گذاری
- بیان انتظارات با ارتباطات شفاف
- انعطاف‌پذیری در تغییر ایده‌ها
- آموزش مداوم کارمندان
- معاشرت‌های صمیمانه با کارمندان
- استقبال از ایده‌ها و رویکردهای جدید
- جهت‌دهی احساسات اعضای تیم در شکست‌ها و موفقیت‌ها
- پرورش نسل بعدی رهبران
- خلق فضای آزمون‌وخطا

تصور عموم مردم این است که رهبری کسب‌وکار، وظیفه بسیار دشوار است. این موضوع حقیقت ندارد. شاید برخی از رهبران بی‌صلاحیت، فضای کاری ناخوشایندی به وجود آورند یا نتوانند تیم‌شان را به‌خوبی هدایت کنند، ولی این موضوع به معنی سخت بودن اصول رهبری نیست. در ادامه این مطلب، چهار نکته ساده و مهم را به اشتراک می‌گذاریم که به شما کمک می‌کنند به‌عنوان یک رهبر، نفوذ و تأثیر بیشتری بین اعضای تیم‌تان داشته باشید.

بیشتر لبخند بزنید

هنگامی که بیشتر لبخند می‌زنید، فضای مثبتی خلق می‌کنید که در آن، هم شما و هم تیم‌تان نگرش بهتری دارید. زمانی که بیشتر لبخند می‌زنید، ارتباط قوی‌تری با تیم‌تان برقرار می‌کنید و کارمندان‌تان حس می‌کنند که راحت‌تر می‌توانند به شما دسترسی داشته باشند. لبخند، یک حرکت مسری است. شما به دیگران لبخند

به قلم Lucas Miller

مترجم: امیرعلی

بدون تردید کارمندان از عوامل مهم و ضروری موفقیت شما در شرکت محسوب می‌شوند. در این رابطه لازم است ابتدا میان عناصر کلیدی و غیرضروری خود تفاوتی قائل شوید. در واقع در هر شرکتی نمی‌توانید تمامی کارکنان را از جایگاه یکسانی برخوردار بدانید. به همین دلیل نوع رفتار شما با کارمندان ارزشمند خود نیز باید تفاوت‌هایی داشته باشد. در این رابطه توجه داشته باشید که این امر نباید منجر به تبعیض‌های غیرضروری شود. در غیر این صورت زمینه ناراضی‌های بسیاری را به همراه خواهد داشت. تنها کافی است این را به اثبات برسانید که هر امتیازی براساس شایستگی افراد صورت گرفته است. اگرچه برای بسیاری از شرکت‌ها مسئله استخدام اولویت اصلی جذب نیرو محسوب می‌شود، با این حال این امر یک واقعیت است که تنها جذب افراد کافی نبوده و نوع رفتار شما به عنوان مدیر شرکت نیز در راندمان کاری افراد تأثیر چشمگیری خواهد داشت. وجود انگیزه در تیم کاری باعث می‌ود تا افراد بالاترین سطح ممکن را از خود به نمایش بگذارند که این امر در نهایت منجر به پیشرفت شرکت خواهد شد. در همین راستا و در ادامه به بررسی پنج جمله که هرگز نباید به بهترین کارمندان خود اعلام کنید، خواهیم پرداخت.

۱- شما استعداد و توانایی‌های لازم برای پیشرفت را در اختیار ندارید

با نگاهی به زندگی افراد موفق به این نکته پی خواهید برد که تقریباً همه آنها مسیر موفقیت را از مراحل بسیار پایین شروع کرده‌اند. به همین خاطر این امر بسیار طبیعی خواهد بود که کارمندی در شرکت به موفقیت فعلی خود تنها به چشم پلی برای موفقیت خود نگاه کند. تحت این شرایط کارمند مذکور

۵ جمله که هیچ‌گاه نباید به بهترین کارمندان خود بگویید



خواستار پیشرفت در کار خود خواهد بود و عدم ایجاد شرایط لازم و بیان جملات نامیدکننده از جانب شما بدون تردید ناراضی‌هایی بسیار را به همراه خواهد داشت. درواقع این امر بسیار ناشایست و غیرحرفه‌ای است که شما به عنوان فردی موفق و دارای تجربه رویای کارمند خود را مورد تمسخر قرار دهید. به همین خاطر در صورتی که بخواهید این اقدام را به عادت رفتاری خود تبدیل کنید، بدون تردید با ناراضی‌هایی مواجه خواهید شد. همچنین توجه داشته باشید که هرکارمند می‌تواند تجربه یا نظر و حتی انتقاد مناسبی داشته باشد. به همین دلیل ضروری است تا زمانی را در طول روز برای صحبت‌های هر یک از کارمندان اختصاص دهید. زمان ناهار وقتی مناسب برای این موضوع می‌تواند محسوب شود. در آخر توجه داشته باشید که اگر می‌خواهید صحبت خود را با کارمندی به وقتی دیگر اختصاص دهید، لازم است زمان دقیق آن را مشخص کنید تا زمینه ایجاد ناراضی‌هایی فراهم نشود.

۲- در حال حاضر وقتی برای شما وجود ندارد

این است که به حرف‌های وی از طرف صاحب شرکت توجه نشان داده شود. در همین راستا برخی از مدیران به دلیل مشغله کاری یا عدم تمایل به گوش دادن صحبت‌ها این امر را به زمانی دیگر موکول می‌کنند. اگرچه این امر طبیعی محسوب می‌شود، با این حال



علت تفاوت در دیدگاه افراد ممکن است مورد مطرح شده بدون هیچ‌گونه اهمیتی از جانب شما جلوه کند. تحت این شرایط بهتر است صرفاً با کارمندان خود داشته باشید. در واقع لازم نیست که حتماً به تمامی صحبت‌ها و خواسته‌های مطرح شده جامه عمل بپوشانید. با این حال توصیه می‌شود در زمان طرح آن احترام لازم به صحبت‌ها را به جا آورید و تصمیم‌گیری نهایی را به وقتی دیگر موکول کنید. در واقع این احتمال وجود دارد که موارد مطرح شده صرفاً به علت ناراحتی یا عصبانیت کارمند شما باشد و خود او بعد از مدتی پی به غیرضروری بودن موارد برده و کاملاً بی‌خیال موضوع شود. با این حال رفتار غیرحرفه‌ای شما در ابتدا ممکن است زمینه‌ساز ناراضی‌های بی‌مورد و آسیب‌رسان به بدنه شرکت شود.

۳- مورد مطرح شده برای من اهمیتی ندارد

بدون تردید هر کارمند از صحبت خود منظور خاصی را خواهد داشت و هیچ فردی را نمی‌توانید بیابید که زمان خود را وقف پرداختن به اموری آن هم در نزد مهم‌ترین فرد شرکت کند که هیچ‌گونه ضرورتی ندارد. با این حال به

۴- مانند شما افراد زیادی وجود دارند

یک تیم کاری مانند خانواده فرد می‌ماند. بدون تردید شما هیچ‌گاه عضوی از خانواده خود

منبع: entrepreneur

دریچه



تحولات فرهنگ سازمانی در شرکت‌های برتر جهان

شواهد علمی نشان می‌دهد تعیین اولویت‌های مناسب و صحیح فرهنگ‌سازمانی، رابطه‌ای مستقیم با بهبود سطح عملکرد تیم خواهد داشت.

شاید ۲۰ سال پیش کسی فکر نمی‌کرد روزی استارت‌آپ‌های فناوری سیلیکون‌ولی ایده‌های فرهنگ‌سازمانی را یکی از مهم‌ترین اولویت‌های خود قرار دهند، اما امروزه شرکت‌های پیشرفته‌تر در سراسر دنیا، تلاش می‌کنند تجربه کارمندان را هر چه بیشتر به یک تجربه انسانی، جذاب، مثبت و سازنده تبدیل کنند.

گرچه نمی‌خواهیم فضای کاری کشورهای درحال توسعه را با شرکت‌های سطح اول مقایسه کنیم، ولی اگر می‌خواهید شرکت شما هم به این انقلاب و تحول فرهنگ‌سازمانی بپیوندد، این شش استراتژی مدیران بزرگ جهان را در ذهن داشته باشید.

رهبران کارمندان را نه فقط به‌عنوان منابع کاری، بلکه به‌عنوان انسان می‌بینند

آلدن میلز، افسر سابق نیروی دریایی آمریکا، مری رهبری و یکی از ۵۰۰ کارآفرین برتر سال در وبسایت Strategy+Business می‌نویسد: «رهبری به معنی خدمت و خدمت به معنی مراقبت از کارمندان است.» او ادامه می‌دهد مدیرانی که انتظار دارند تیم با آمادگی و انرژی کامل در مأموریت‌های شرکت حضور یابد، اما با این حال هنوز با کارمندان به‌عنوان واحدهای تولیدی رفتار می‌کنند، بخش انسانی این معادله را درک نکرده‌اند. میلز تأکید می‌کند که شرکت‌های واقعا موفق، به همان شیوه‌ای با کارمندان‌شان برخورد می‌کنند که با مشتریان رویه‌رو می‌شوند.

همه اعضای سازمان به رشد فکر می‌کنند

ساتیا نادلا مدیرعامل مایکروسافت و نویسنده کتاب «کاوشی برای کشف روح مایکروسافت و ترس از آینده بهتر» فرهنگ‌سازمانی این شرکت را در حالت رکود و «گاهی مفروض» به فرهنگ «تلاش برای یادگیری» تغییر داد. الهام‌بخش این تغییر، تعلیمات کرول دوئکس در زمینه ذهنیت رشد بود که انگیزه و بهره‌وری کارمندان را افزایش می‌دهد. نادلا به‌آدام گرانث، یکی از اساتید دانشکده وارتن می‌گوید: فرض کنیم شما دو دانشجو دارید که یکی از آنها از استعداد ذاتی بیشتری بهره‌مند است. مسئله این است که اگر دانشجوی دوم، اراده و تلاش بیشتری برای یادگیری داشته باشد، او فردی خواهد بود که به مدیر بهتری تبدیل می‌شود، نه دانشجوی مستعدتر. ما فرهنگ شرکت‌مان را بر همین اساس شکل دادیم. فرض نمی‌کنیم که همه کارمندان از دانش و اطلاعات کافی برخوردارند، بلکه می‌خواهیم همه آنها برای یادگیری بیشتر تلاش کنند.

مدیریت منابع را از سر راه کارمندان رفع می‌کند جف واینر، مدیرعامل شرکت لینکدین حامی «مدیریت مشفقانه» است. به عقیده او وظیفه مدیر این است که موانعی که بر سر راه کارمندان وجود دارد، یا باری را که روی دوش آنها است بردارد و رنج آنها را کاهش دهد. به‌عبارت‌دیگر، این سبک مدیریتی مبتنی بر همدلی و همراه با اقدامات مفید و مؤثر است. مدیر، مشکلاتی را که کارمندان در مسیر انجام‌وظیفه خود با آنها مواجه می‌شوند، درک می‌کند و همه توانش را به کار می‌گیرد تا این مشکلات را رفع کند. به گفته واینر، این رویه مفهوم واقعی مدیریت دل‌سوخته را نشان می‌دهد و اگر بتوان آن را در سراسر سازمان گسترش داد، شاهد تحولات غیرقابل‌تصورى خواهیم بود.

مزایای شرکت، روی ترکیب کار و زندگی افراد متمرکز می‌شود

ریکا کانتیری، مدیر ارشد نیروی انسانی شرکت SurveyMonkey با ارائه مزایای نوآورانه و پیشرو صنعت، توجه خود را به کارمندان نشان می‌دهد. این برنامه‌ها شامل مرخصی‌های با حقوق برای کارمندانی که به‌تازگی پدر یا مادر شده‌اند و همچنین تضمین و تسهیل بازگشت به کار آنها، پرداخت هزینه تحصیلی کارمندان، مرخصی و مزایا برای کارمندانی که یکی از عزیزانشان را از دست داده‌اند، تعطیلات مناسب و نظیر آن است. او در مصاحبه‌ای گفت که این مزایا، همگی بازده فوق‌العاده‌ای دارند و به کارمندان فرصت می‌دهد در صورت نیاز، روی خانواده خود متمرکز شوند.

شوخی و سرگرمی بخشی از فرهنگ روزمره است پروفیسور جنیفر ایگر، استاد دانشکده کسب‌وکار استفورد و ناومی بگدوناس، سخنران این دانشگاه که با یکدیگر کلاسی را با عنوان «شوخ‌طبعی: کسب‌وکار جدی» برگزار می‌کنند، دریافته‌اند که سرگرمی و شوخ‌طبعی نقش یک استراتژی قدرتمند را در حفظ کارمندان بازی می‌کنند. همچنین استرس محیط کار را کاهش می‌دهد و کمک می‌کند مشکلات سازمانی، با راه‌حل‌های نوآورانه‌ای حل شوند. طبق تحقیقات علمی، این استراتژی کارایی بالایی دارد، زیرا خندیدن ترشح هورمون اکسی‌توسین را افزایش می‌دهد. اکسی‌توسین نه‌تنها احساسات خوب انسان را تقویت می‌کند، بلکه تمایل به روابط اجتماعی را نیز افزایش می‌دهد و میزان اعتماد را بالا می‌برد. بگدوناس «طنز و شوخ‌طبعی» را سرمایه قدرتمند کسب‌وکار می‌داند.

منبع: INC/zoomit

