

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

## جزئیات طرح سوخت رسانی سیار در تهران



با راه اندازی طرح سوخت رسانی سیار در تهران انتقاداتی بر نحوه عرضه بنزین آن وارد شده است. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، چندی پیش مراسم رونمایی از پمپ بنزین های سیار در تهران انجام شد...

گزارش سال ۲۰۱۸ مجمع جهانی اقتصاد از شاخص رشد و توسعه جامع اقتصادی

# بررسی ابعاد پنهان رفاه اقتصادی مردم

فرصت امروز: تازه ترین گزارش مجمع جهانی اقتصاد به موضوع رشد و توسعه جامع اقتصادی اختصاص دارد و در این گزارش، به ۱۲ فاکتور مهم اقتصادی که باعث می شود تاثیر رشد اقتصادی روی زندگی افراد مشاهده شود، پرداخته شده است. ایران در این رتبه بندی در میان ۷۴ کشور در حال توسعه، در جایگاه ۲۷ ایستاده و نمره ۴۰۰۸ را به خود اختصاص داده که نسبت به پنج سال قبل ۰.۹۲ درصد کاهش یافته است. این در حالی است که ایران در سال ۲۰۱۲ در میان ۷۴ کشور مورد مطالعه جایگاه ۵۰ را داشت؛ در این سال جایگاه ایران...

۲

معاون نظارتی بانک مرکزی از ادغام موسسات ثامن و مهر اقتصاد در بانک انصار خبر داد

## ادغام موسسات اعتباری نیروهای مسلح کلید خورد

۴

### مدیریت و کسب و کار



راکتی دو برابر فالكون هوی

- چگونه تأثیرمان را در محل کار افزایش دهیم؟
- راهنمای کامل آغاز کسب و کار
- تأثیر انعطاف پذیری در بهبود مشارکت تیمی
- ۷ راهکار در طراحی برنامه وفاداری مشتریان
- چگونه در برابر قیمت پایین رقیب برنده شویم
- ۱۰ عنصر اصلی توسعه هویت برند کدامند؟

۸ تا ۱۶

اختصاص ۱۲۰۰ میلیارد تومان اعتبار برای اشتغال معدنی در روستاها

## پرداخت تسهیلات ۱۵ میلیارد تومانی به معادن کوچک روستایی



۶

### یادداشت

پارادوکس پس انداز و خرج کردن

مرتضی  
چینی چیان

کارشناس اقتصادی

در مورد بازار خرده فروشی کانادا و تفاوت های آن با ایران شاید توجه به چند نکته بی فایده نباشد:

۱- تنوع کالا: تنوع گنج کننده کالاهای مشابه (و از یک خانواده) انتخاب درست را مشکل و تصمیم به خرید را دشوار می کند. از این رو، بسیاری از اوقات، خریداران برای رهایی از این سردرگمی، دست به گزینی می زند که لزوما بهترین آن نیست.

۲- قدرت نابرابر: تبلیغات بسیار پیچیده و مبتنی بر آخرین یافته های روانشناسی رفتاری، مصرف کننده را با قدرتی کاملا نابرابر روانه عرصه داد و ستد می کند.

۳- ناشناخته بودن قیمت پایه: بازی زیاد با قیمت و تغییرات پیاپی قیمت کالاها، درک هسته اصلی قیمت برای خریداران را غالبا مشکل می کند.

۴- خرید با کارت اعتباری: فراگیری خرید با کارت اعتباری، درک رابطه منطقی میان...

۳

وزیر ارتباطات تأکید کرد

## به اشتراک نگذاشتن اطلاعات، بزرگ ترین اقدام ضد امنیتی

آذری جهرمی با تأکید بر ضرورت تحقق دولت الکترونیک برای مبارزه با فساد اداری، اظهار کرد: نگذاشتن از کسانی که ذهن مردم و اعتماد مردم را خدشه دار کرده اند، بسیار مهم است، اما مهم تر از آن این است که نگذاریم جوانان مان که در یک پست اداری با اختیارات لازم قرار دارند به فساد آلوده شوند. وی در ادامه با بیان اینکه شورای عالی فضای مجازی باید فصل الخطاب باشد، اظهار کرد: هنوز از ما سوال می شود که چرا از کسب و کارهای نوپا حمایت می کنید، اینها عامل براندازی هستند. در حالی که این افراد از ما هستند و ما باید با حمایت خودمان آنها را جذب کنیم و نگذاریم غربی ها با حمایت خودشان آنها را جذب کنند.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات همچنین با بیان اینکه من وزیر ارتباطات بخشی از انرژی خود را برای اتصال دو دستگاه به یکدیگر صرف کرده ام و هنوز موفق نشده ام، گفت: آخرین بهانه های که آورده می شود بحث امنیت است در حالی که بزرگ ترین اقدام ضد امنیتی همین به اشتراک نگذاشتن اطلاعات بین دستگاهی است.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات تصریح کرد: با دست روی دست گذاشتن ابزارهای بین المللی روی کار آمده و حاکمیت مان را در دنیای آتی از دست خواهیم داد. وی ادامه داد: امروز هنوز از ما سوال می شود چرا از کسب و کارهای نوپا حمایت می کنید، اینها عامل نفوذند، اما باید گفت که لازم است جوان ها را برای خودمان حفظ کنیم، ممکن است جوان ها از من وزیر گلایه داشته باشند، باید بگذاریم حرف بزنند، تا امید برای شان ایجاد شود تا بدانند حرف های شان شنیده و پیگیری می شود.

آذری جهرمی همچنین تأکید کرد که از ظرفیت علما، دانشمندان و متخصصان استفاده کنیم تا با رقم زدن اقتصاد دیجیتال، خودمان سهمی در بازار جهانی داشته باشیم؛ اشکالات را در حوزه مقابله با فساد از طریق ICT حل کنیم. آذری جهرمی همچنین از آزادسازی و خصوصی سازی خدمات شرکت ملی پست به منظور بهتر کردن این خدمات در آینده خبر داد.

وی با بیان اینکه جمهوری اسلامی ایران طبق آمار مرکز ITU بیشترین رشد را در

وزیر ارتباطات با اشاره به ضرورت مقابله با فساد اداری، تأکید کرد اگر دولت الکترونیک محقق شود، مراجعات به ادارات کم می شود و اگر می خواهیم با فساد مبارزه کنیم باید همه نهادها را به هم پیوند دهیم. به گزارش ایسنا، محمدجواد آذری جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات روز دوشنبه در مراسم هفتمین جشنواره ملی ارتباطات و فناوری اطلاعات (فاوا) و یکصد و چهل و یکمین سالگرد تأسیس وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات اظهار کرد: ما به لطف خداوند و زحمات همه همکاران موفق بودیم تمامی شاخص های عمومی و اختصاصی را در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات توسعه دهیم.

آذری جهرمی با بیان اینکه بنا به اعلام ITU در سال گذشته میلادی ایران در میان کشورهای آسیایی بیشترین رشد شاخص های ICT و در دنیا دومین کشور از این بابت را به دست آورده است، گفت: امروز برگزیدگان جشنواره ملی فاوا، جایزه ملی کیفیت و جشنواره شهید رجایی، نمایندگان جامعه های هستند که این اتفاق را رقم زده اند که جای تقدیر ویژه از آنان دارند.

عضو کابینه دولت تدبیر و امید تصریح کرد: در سال گذشته از میان کارمندان خانم یک نفر به عنوان برگزیده انتخاب شد که خوشبختانه امسال شاهدیم که برگزیدگان خانم در وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به هفت نفر رسیده است که نشان می دهد وعده و برنامه دولت برای ورود خانم ها و کمک گرفتن از آنها در امور کشور در حال تحقق است.

او با اشاره به اینکه از نظر شاخص های IDI جمهوری اسلامی ایران شاهد چهار رتبه رشد بوده است، خاطر نشان کرد: این در حالی است که در سال گذشته پوشش شبکه در کشور ۶۲ درصد بوده است که امسال با رشد قابل توجهی که در این حوزه رخ داده است به خصوص با کمک همراه اول و همچنین بخش روستایی پوشش بهای باند گسترده شده و انتظار داریم رشد شاخص وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات قابل قبول تر از قبل باشد و ان شاء الله تکلیف دولت برای رشد ۳۰ درصد شاخص ها را زودتر محقق کنیم.

او همچنین در بخش دیگری از سخنانش گفت: کسانی که مانع رشد خلاقیت های جوانان در حوزه فناوری اطلاعات با هر شیوه ای می شوند، ضربه به حاکمیت آینده ایران می زند.

بانک صنعت و معدن  
بانک پیشرفت و توسعه  
Bank of Industry & Mine

مسئولیت اجتماعی را با ساخت  
۵ مرکز انتقال خون در تهران  
به اشتراک گذاشتیم



در کنار ما هستیم  
www.bim.ir



گروه بانک صنعت و معدن



## فعالان بازار فولاد در گفت‌وگو با رویترز: جنگ تعرفه‌ای ترامپ بر بازار جهانی فولاد بی‌تأثیر است

درحالی‌که طی چند روز گذشته خبر وضع تعرفه ۲۵درصدی بر فولاد از سوی رئیس‌جمهور آمریکا به تیتیر یک رسانه‌های جهان تبدیل شده و موجی از نگرانی را در دنیای سیاست و اقتصاد به راه انداخته است، فعالان و تحلیل‌گران بازار فولاد معتقدند تصمیم اخیر دونالد ترامپ تأثیر مستقیم قابل‌توجهی بر قیمت این محصول در بازارهای جهانی نخواهد گذاشت و کسب‌وکار آنها را مختل نخواهد کرد.

آمریکا در سال ۲۰۱۷ حدود ۳۶ میلیون تن فولاد از دیگر کشورها وارد کرد که در این میان کشورهای کانادا، برزیل و کره جنوبی بزرگ‌ترین صادرکنندگان فولاد به آمریکا بودند. بر اساس آمارهای رویترز، حجم واردات فولاد آمریکا در سال گذشته میلادی تنها ۸ درصد از حجم تجارت جهانی این محصول (حدود ۴۷۲ میلیون تن) برآورد شده است.

درحالی‌که انتظار می‌رود تعرفه‌های جدید به کاهش چشمگیری فولاد وارداتی در بازار آمریکا منجر شود، تحلیل‌گران مؤسسه وود مکنزی معتقدند واردات فولاد آمریکا حداکثر ۱۸ درصد از حجم تجارت جهانی فولاد را رقم که کمتر از ۴درصد از حجم تجارت جهانی فولاد را تشکیل می‌دهد، تأثیر چندانی بر بازار جهانی آن نخواهد داشت. به گزارش اتاق ایران، روبرتو کولا، نایب‌رئیس شورای آهن و فولاد انجمن ملل آسیای شرقی که نماینده تولیدکنندگان فولاد در جنوب شرق آسیا است، در این خصوص می‌گوید: «حجم واردات فولاد آمریکا نسبتاً کم است و تأثیر آن بر قیمت‌ها چندان زیاد نخواهد بود. اما در اینجا تنها صحبت از یک کالا نیست، بلکه بحث ما در مورد اقدام یکجانبه در وضع تعرفه‌های تجاری است. هر کاری باید طبق روال خود پیش برود و برای حل چنین مسائلی معمولاً راهکارهای تجاری وجود دارد. وضع تعرفه به‌صورت یکجانبه، کاری خارج از عرف است و اتخاذ چنین تصمیمی نشان می‌دهد که لابی تولیدکنندگان فولاد در آمریکا تا چه حد قدرتمند است.» از زمانی که دونالد ترامپ دستور بررسی تأثیر واردات فولاد و آلومینیوم بر امنیت ملی آمریکا را صادر کرد، تاکنون ۱۱ ماه گذشته است و در این مدت قیمت فولاد صادراتی چین - به‌عنوان رهبر بازار فولاد در جهان - تقریباً ۴۰درصد افزایش یافته است. اکنون نیز با وجود رسمی شدن تصمیم ترامپ برای وضع تعرفه ۲۵درصدی بر واردات فولاد، انتظار نمی‌رود که قیمت فولاد صادراتی چین و متعاقب آن متوسط قیمت در بازارهای جهانی کاهش یابد. در مورد قیمت فولاد تولید داخل آمریکا نیز برآورد می‌شود که قیمت آن تا پایان سال جاری میلادی به ۷۰۰ دلار در هر تن برسد. محاسبات کارشناسان رویترز حاکی از این است که در سال گذشته میلادی تقریباً ۲۹ درصد از بازار فولاد وارداتی آمریکا در اختیار چین بوده است و از طرفی تنها حدود ۱ درصد از فولاد صادراتی چین به مقصد بنادر آمریکا بارگیری شده است. از طرفی مقامات انجمن آهن و فولاد چین می‌گویند این کشور تنها ۰.۱ درصد از فولاد تولیدی خود را به آمریکا صادر می‌کند و حتی اگر این رقم به صفر برسد، باز هم تأثیری بر سطح تولید فولاد در چین که در سال ۲۰۱۷ بیش از ۸۳۰ میلیون تن بوده است، نخواهد داشت. در مقابل، فولادسازان اروپایی حساسیت و نگرانی بیشتری از بابت تعرفه‌های جدید دولت آمریکا ازرنند. بر اساس آمارهای انجمن فولاد اروپا (FER)، در سال ۲۰۱۷ آمریکا مقصد ۱۵درصد از صادرات فولاد اتحادیه اروپا بوده است. از طرفی اکنون فولادسازان اروپایی از این بیم دارند که مبادا کشورهای صادرکننده فولاد به آمریکا -که بر اثر وضع تعرفه نمی‌توانند به اندازه قبل فولاد به آمریکا صادر کنند- بازار اروپا را برای جبران کاهش صادرات خود برگزینند و قیمت فولاد در اروپا را تحت تأثیر قرار دهند. باین‌وجود، تحلیل‌گران معتقدند اتحادیه اروپا با تمهیداتی که برای حفاظت از بازارهای منطقه اندیشیده است، هجوم صادرکنندگان فولاد به بازارهای اروپایی را مهار خواهد کرد و اجازه نخواهد داد صادرکنندگان فولاد به بازار آمریکا را از دست داده‌اند، راه خود را به سمت بازار اروپا منحرف کنند. روسیه و ترکیه که به ترتیب پنجمین و ششمین صادرکننده بزرگ فولاد به آمریکا محسوب می‌شوند نیز احتمالاً مشکل چندانی از بابت تعرفه‌های جدید دولت ترامپ احساس نخواهند کرد. به گفته تحلیل‌گران مؤسسه مودی آنالیتیک، فولادسازان آسیایی نیز قادر خواهند بود با وضع تعرفه بر فولاد از سوی دولت ترامپ کنار بیایند زیرا صادرات آنها به آمریکا بخش نسبتاً کوچکی از تولید کل آنها را تشکیل می‌دهد.

در هر صورت اگرچه آمریکا همچنان کشوری تأثیرگذار در اقتصاد جهانی است، اما وقتی صحبت از تأثیرگذاری در بازار فولاد و فلزات اساسی باشد، هیچ کشوری را نمی‌توان با چین مقایسه کرد. در سال ۲۰۱۷ چین به‌تنهایی حدود نیمی از فولاد جهان را تولید کرده و البته بیش از ۹۰ درصد تولید خود را در داخل به مصرف رسانده است. از نیمه دوم سال ۲۰۱۵ تاکنون چین به دلایل مختلفی ازجمله لوآگکی شدید و تنش‌های تجاری، ظرفیت تولید فولاد خود را به میزان ۱۱۵ میلیون تن (بیش از ۱۲درصد) کاهش داده است و همین کاهش ظرفیت باعث شده است طی دو سال اخیر، متوسط قیمت فولاد در بازارهای جهانی حدود ۶۰درصد افزایش یابد.

امروز تولیدکنندگان بزرگ فولاد در جهان بیش از آن‌که نگران تصمیم تعرفه‌ای ترامپ باشند، از این می‌ترسند که مبادا فولادسازان چینی در صورت افت بازار داخلی به فکر افزایش صادرات افتاده و موجبات سقوط قیمت‌ها را فراهم آورند.

## فرصت امروز: تازه‌ترین گزارش مجمع جهانی اقتصاد به موضوع رشد و توسعه

گزارش، به ۱۲ فاکتور مهم اقتصادی که باعث می‌شود تأثیر رشد اقتصادی روی زندگی افراد مشاهده شود، پرداخته شده است. ایران در این رتبه‌بندی در میان ۷۴ کشور در حال توسعه، در جایگاه ۲۷ ایستاده و نمره ۴.۰۸ را به خود اختصاص داده که نسبت به پنج سال قبل ۰.۹۲ درصد کاهش یافته است. این در حالی است که ایران در سال ۲۰۱۲ در میان ۷۴ کشور مورد مطالعه جایگاه ۵۰ را داشت؛ در این سال جایگاه ایران از نظر سرانه تولید ناخالص داخلی در میان کشورهای در حال توسعه، جایگاه آخر بود ولی در گزارش سال ۲۰۱۸ ایران از نظر سرانه تولید ناخالص داخلی در میان کشورهای در حال توسعه جایگاه ۲۸ داشته است.

اما شاخص رشد و توسعه جامع از سوی مجمع جهانی اقتصاد چگونه محاسبه می‌شود؟ برای تهیه شاخص رشد و توسعه پایدار سه دسته از عوامل مد نظر قرار دارند: اول عوامل سازنده رشد و توسعه که شامل سرانه تولید ناخالص داخلی در یک کشور، میزان بهره‌وری نیروی کار، سطح اشتغال و نرخ بیکاری و در نهایت امید به زندگی سالم در کشور است. این چهار فاکتور در مجموع شاخص رشد و توسعه می‌کنند.

در مرحله بعد شاخصی باید تهیه شود که نشان‌دهنده سطح برابری اقتصادی در کشور یا میزان دسترسی افراد، گروه‌ها و طبقات مختلف اقتصادی به رشد اقتصادی و مزایای آن باشد. در این بخش هم چهار مسئله مورد بررسی قرار می‌گیرند که عبارتند از متوسط درآمد خانوار، ضریب جینی درآمدی خانوارها در کشور، ضریب جینی ثروت خانوارها و نرخ فقر در کشور. در بخش سوم عوامل سازنده شاخص برابری بین نسلی و پایداری اقتصادی مد نظر قرار می‌گیرد که شامل چهار زیربخش پس‌انداز خالص، نرخ وابستگی اقتصادی، بدهی دولتی بر مبنای سهم بدهی نسبت به تولید ناخالص داخلی و در نهایت شدت تولید کربن نسبت به تولید ناخالص داخلی کشور می‌شود. در واقع این فاکتورها نشان می‌دهد که آیا نشانه‌های رشد اقتصادی در کشور، در درآمد مردم و کاهش نرخ فقر یا افزایش اشتغال مشاهده شده است یا خیر. در صورتی که مردم جامعه‌ای اثرات مثبت رشد اقتصادی را در زندگی روزمره حس نکنند، نمی‌توان این رشد را عملی موثر در اقتصاد و زمینه‌ساز افزایش رفاه و رضایت دانست.

شاخص تهیه‌شده عددی بین یک تا هفت است، به این معنا که بهترین کشور از نظر شاخص رشد و توسعه جامع شاخص هفت را به خود اختصاص می‌دهد و شاخص یک را به خود اختصاص داده است. مجمع جهانی اقتصاد به منظور مقایسه بهتر اقتصادهای دنیا، کشورها را به دو دسته کشورهای در حال توسعه و کشورهای در حال توسعه می‌دهد که هیچ‌یک از کشورها نتوانسته‌اند شاخص ۷ را به دست آورند. مجمع جهانی اقتصاد به منظور مقایسه بهتر اقتصادهای دنیا، کشورها را به دو دسته کشورهای در حال توسعه و کشورهای در حال توسعه می‌دهد که هیچ‌یک از کشورها نتوانسته‌اند شاخص ۷ را به دست آورند. مجمع جهانی اقتصاد به منظور مقایسه بهتر اقتصادهای دنیا، کشورها را به دو دسته کشورهای در حال توسعه و کشورهای در حال توسعه می‌دهد که هیچ‌یک از کشورها نتوانسته‌اند شاخص ۷ را به دست آورند. مجمع جهانی اقتصاد به منظور مقایسه بهتر اقتصادهای دنیا، کشورها را به دو دسته کشورهای در حال توسعه و کشورهای در حال توسعه می‌دهد که هیچ‌یک از کشورها نتوانسته‌اند شاخص ۷ را به دست آورند.

## بالاترین شاخص در جهان متعلق به کدام کشور است؟

طبق این گزارش بالاترین شاخص رشد و توسعه جامع اقتصادی به کشور نروژ اختصاص دارد. این کشور دارای عملکرد اقتصادی بسیار خوبی است و شرایط زندگی مردم در این کشور کاملاً تحت تأثیر رشد مثبت اقتصادی در کشور مردم در این کشورها در سال‌های اخیر با سرعت بالایی رشد کرده است و این مسئله باعث ارتقای جایگاه کشورهای مذکور در شاخص رشد و توسعه جامع شده است. کشورهای آمریکای لاتین سه کشور از مجموع ۱۰ کشور اول در میان کشورهای در حال توسعه را به خود اختصاص داده‌اند. در این رده‌بندی پاناما جایگاه شش، اروگوئه جایگاه هشت و

# بررسی ابعاد پنهان رفاه اقتصادی مردم

گزارش سال ۲۰۱۸ مجمع جهانی اقتصاد از شاخص رشد و توسعه جامع اقتصادی

شیلی جایگاه ۹ را دارد. در میان کشورهای BRICS وضعیت مشابهی مشاهده نمی‌شود. مثلاً روسیه جایگاه نوزدهم این فهرست را دارد در حالی که کشورهای چین و برزیل به ترتیب جایگاه ۲۶ و ۳۷ این فهرست را دارند و هند و آفریقای جنوبی به ترتیب شصت و دومین و شصت و نهمین کشور این فهرست هستند. جایگاه‌های متفاوت این کشورها نشان می‌دهد آنها نتوانسته‌اند روند مشابه و یکسانی در رشد و توسعه اقتصادی به دست آورند و حتی اگر نرخ بالای رشد اقتصادی را به دست آورده باشند، نتوانسته‌اند این رشد را در زندگی مردم جاری کنند. در میان دیگر کشورهای در حال توسعه باید به ترکیه و اندونزی اشاره کرد که به ترتیب جایگاه ۱۶ و ۳۶ این فهرست را به خود اختصاص داده‌اند.

**ایران در کجای این فهرست است؟**  
 در میان ۷۴ کشور در حال توسعه، ایران جایگاه ۲۷ را به خود اختصاص

رتبه	نام کشور	شاخص	تغییر طی ۵ سال
۱۶	ترکیه	۲.۲۶	۰.۲۸
۱۹	روسیه	۲.۲۰	-۰.۴۸
۲۶	چین	۲.۰۹	۰.۲۴
۲۷	ایران	۲.۰۸	-۰.۲۲
۲۸	آلبانی	۲.۰۶	۰.۲۹
۲۷	لبنان	۲.۰۵	۰.۲۵
۳۶	پاکستان	۲.۰۵	۰.۲۵
۵۴	تایوان	۲.۰۰	۰.۲۵
۶۲	هند	۲.۰۹	۰.۲۶
۶۸	چاد	۲.۰۷	-۰.۲۷
۷۳	لسوتو	۲.۰۴	-۰.۲۳
۷۴	موزامبیک	۲.۰۲	-۰.۲۳

رتبه	نام کشور	شاخص	تغییر طی ۵ سال
۱	نروژ	۶.۰۸	-۰.۷۷
۲	اسلند	۶.۰۷	۱.۵۸
۳	لوتوانیا	۶.۰۷	-۰.۱۵
۴	دانمارک	۵.۸۱	۰.۲۷
۵	سوئد	۵.۷۲	-۰.۲۸
۶	فنلاند	۵.۶۱	-۰.۲۴
۷	ایرلند	۵.۶۱	-۰.۲۴
۸	اسرائیل	۵.۶۲	-۰.۲۴
۹	کره جنوبی	۵.۶۳	-۰.۱۷
۱۰	فنلاند	۵.۶۳	-۰.۲۴
۱۱	آلمان	۵.۶۳	-۰.۲۴
۱۲	نیوزیلند	۵.۶۵	۱.۰۲
۱۳	بلژیک	۵.۶۴	-۰.۲۲
۱۵	چک	۵.۶۹	۰.۲۸

در این زمینه با سرعت بسیار کم در حال پیشرفت است. از دیگر کشورهای این دسته می‌توان به چین، نپال، آلبانی و پاراگوئه اشاره کرد. اما کشورهای لیتوانی، مجارستان، لتونی و آذربایجان در رده کشورهای قشری به ترتیب سرعت زیادی در این زمینه پیشرفت می‌کنند. در شاخص سال ۲۰۱۸ متوسط سرانه رشد تولید ناخالص داخلی ایران برابر با منفی ۱.۶ درصد، نرخ رشد بهره‌وری نیروی کار برابر با منفی ۰.۲ درصد، روند رشد امید به زندگی سالم در کشور ۲.۵ سال و در نهایت نرخ اشتغال برابر با ۱.۴ درصد بوده است. این چهار عامل تشکیل‌دهنده شاخص رشد و توسعه بودند که در کنار شاخص‌های دیگر مورد بررسی و مورد مطالعه، شاخص رشد و توسعه جامع را ایجاد کرده بودند. طبق این گزارش در پنج سال اخیر روند ضریب جینی برای درآمد خالص ۲.۵ درصد کاهش یافته است، در حالی که نرخ کاش ۸ درصد افزایش یافت و روند ضریب جینی ثروت ۰.۵ درصد رشد کرد. متوسط درآمد مردم ایران طی این پنج سال ۰.۴ درصد کاهش یافته است. این چهار فاکتور هم سازنده شاخص برابری و شمولیت مردم در رشد اقتصادی کشور بودند. در بخش سوم که برابری بین نسلی و پایداری است روند پس‌انداز خالص تعدیل شده، شدت تولید کربن به تولید ناخالص داخلی، روند بدهی دولتی و در نهایت روند نسبت وابستگی اقتصادی ایران مورد ارزیابی قرار گرفته که برای فاکتور اول اطلاعاتی موجود نیست ولی شدت تولید کربن در ایران برابر با ۳۳.۵ درصد تولید ناخالص داخلی این کشور است، روند بدهی ناخالص داخلی و روند نسبت وابستگی ایران مورد ارزیابی برابر با ۱.۲ درصد اعلام شده است. ایران از نظر سرانه تولید ناخالص داخلی، نرخ رشد بهره‌وری نیروی کار، نرخ فقر، متوسط درآمد خانوارها، شدت انتشار کربن و در نهایت بدهی دولتی در میان کشورهای قرار دارد که وضعیت بسیار بدی دارند.

ایران از نظر بزرگی شاخص رشد و توسعه جامع وضعیتی شبیه کشور چین و آلبانی دارد. در انتهای فهرست کشورهای در حال توسعه موزامبیک و لسوتو قرار دارند که شاخص رشد و توسعه جامع این دو کشور به ترتیب برابر با ۲.۴۷ و ۲.۶۳ اعلام شده است. شاخص رشد و توسعه جامع این دو کشور نسبت به پنج سال قبل به ترتیب ۱۲.۳۸ درصد و ۱.۷۳ درصد تنزل داشته است. بالاترین نرخ رشد شاخص در پنج سال مورد بررسی به کشور مقدونیه اختصاص دارد. نرخ رشد این شاخص در پنج سال اخیر در مقدونیه برابر با ۹.۲۴ درصد بوده است و موزامبیک هم رکورددار بالاترین نرخ کاهش شاخص در پنج سال اخیر بود.

رشد اقتصادی ایران بعد از اجرای توافق هسته‌ای کمک بزرگی به موفقیت ایران در این زمینه کرد. ایران در میان کشورهای قرار دارد که سرانه تولید ناخالص داخلی آنها در سال‌های اخیر رشد کرده است. از طرف دیگر در رده کشورهای قرار گرفته است که شمولیت رشد اقتصادی یعنی تلاش برای توزیع بهتر درآمدها و ثروت‌های

رشد اقتصادی ایران بعد از اجرای توافق هسته‌ای کمک بزرگی به موفقیت ایران در این زمینه کرد. ایران در میان کشورهای قرار دارد که سرانه تولید ناخالص داخلی آنها در سال‌های اخیر رشد کرده است. از طرف دیگر در رده کشورهای قرار گرفته است که شمولیت رشد اقتصادی یعنی تلاش برای توزیع بهتر درآمدها و ثروت‌های



ژاپن چگونه افزایش جمعیت سالخورده‌گان را کنترل می‌کند؟

## تقلا برای حیات

اکنون میسرست در گزارشی به افزایش جمعیت سالخورده‌گان در ژاپن پرداخته و معتقد است برخی از شهرهای این کشور، تعداد زیادی افراد پیر دارد، اما دولت آنها را به حال خود رها نکرده و برنامه‌هایی برای زندگی آنها تدارک دیده‌است. در این گزارش به نقل از آینده‌نگر آمده است: برف روی کوه‌ها نشان‌دهنده زمستان سرد در شهر توایاما است. کازوکو اوناگاوا زنی ۸۷ساله است که به پیاده‌روی رفته، حالا به استخر می‌رود و کمی بعد بدن پیر و نحیفش را خشک می‌کند.

بالبخندی می‌گوید: «هن در این سن و سال خیلی هم خوب مانده‌ام، زمستان هیج‌وقت نمی‌تواند مایه نگرانی من باشد.» او و دوستانش مشغول شنا می‌شوند و بعد برای ماساژ به اتاق دیگری می‌روند. پزشکی آنجا به صورت دائم به کازوکو و دوستانش رسیدگی می‌کند تا هیچ کاری را بیش از حد لزوم انجام ندهند و همیشه سالم باشند. حدود ۳۰درصد از ۴۱۸ هزار نفری که در شهر توایاما ژاپن زندگی می‌کنند ۶۵ساله یا بالای ۶۵سال هستند. متوسط این رقم در کل کشور ژاپن ۲۷درصد است. انتظار می‌رود سهم سالخورده‌گان در شهر توایاما تا سال ۲۰۲۵ به بالای ۳۲درصد برسد. جمعیت در این شهر نه‌تنها خاکستری می‌شود بلکه در حال کاهش یافتن نیز است. در سال ۲۰۰۵ حدود ۴۲۱ هزار نفر در این شهر زندگی می‌کردند و احتمالاً تا سال ۲۰۲۵ این رقم به ۳۹۰ هزار نفر خواهد رسید.

همین‌طور که جمعیت مُسن‌تر و کوچک‌تر می‌شود، نیازهای خدماتی نیز در شهر متحول می‌شود. برای مثال در سال ۲۰۰۴ به جای یک مدرسه ابتدایی که قبلاً وجود داشت، مرکز کادوکاوا را برای رسیدگی به سالخورده‌گان راه‌اندازی کرده‌اند. متوقف کردن خدمات عمومی با هزینه‌های بسیار زیادی همراه است. به‌علاوه تعداد کسانی که به عنوان نیروی کار در ژاپن مشغول به کار بوده‌اند نیز در حال کاهش است که این یعنی «درآمد از راه مالیات» نیز در حال کاهش است. شهر در حال کوچک شدن است و همه‌چیز در حال از دست رفتن. این فقط شهر توایاما نیست که با این مشکل روبرو شده؛ اکثر شهرهای ژاپن با همین مشکل مواجه هستند. سالانه حدود ۴۰۰ مدرسه در ژاپن بسته می‌شود؛ اکثر آنها به مرکز نگهداری سالخورده‌گان و بازنشستگاه تبدیل می‌شوند. در سال ۲۰۱۶ حدود ۳۰۰ هزار مگ بیش از تولد در ژاپن رخ داده است. اگر ژاپن به رویه فعلی‌اش ادامه بدهد یک‌سوم جمعیت خود را (چهار نفر از هر ۱۰ کارگرش را) تا سال ۲۰۶۵ که نوه خانم اوناگاوا بازنشسته می‌شود، از دست خواهد داد.

**چطور می‌توان با جمعیت کمتر زندگی کرد؟**  
 ژاپن اعتقادی به مهاجرت انبوه ندارد. تلاش‌ها برای افزایش نرخ باروری نیز اغلب با شکست مواجه شده، البته مواردی استثنایی وجود دارد. تنها راهکار پیش روی ژاپنی‌ها این است که یاد بگیرند چطور می‌توان با جمعیت کمتر در کشور زندگی و این زندگی را اداره کرد. شهردار توایاما امیدوار است به این هدف دست پیدا کند. نخستین تمرکز این شهر روی حمل‌ونقل عمومی است. افرادی که سستی از آنها گذشته اغلب بدنی بیمار دارند و به کمک نیاز دارند. اتوبوس‌ها دیگر مانند گذشته مشتری ندارند و تعداد مسافران آنها از ۴۰ هزار نفر در روز در سال ۱۹۹۵ به ۱۷ هزار نفر در روز در سال ۲۰۱۲ رسید. به این نوع دیگری از حمل‌ونقل عمومی می‌شود. در این بین هزینه پرستاری از سالمندان نیز افزایش یافته است. ژاپنی‌ها سعی دارند افراد را به زندگی به شیوه‌ای متفاوت ترغیب کنند. یکی از آنها استفاده از قطارهای سریع‌السیر است که هزینه کمتری نیز دارد. کسانی که ۶۵سال به بالا هستند باید بتوانند بلیت‌ها را به قیمت ارزان‌تری تهیه کنند و همچنین بتوانند به کمک این شبکه راه‌ها به هر جایی که بخواهند سفر کنند.

# فراخوان مناقصه عمومی مرحله اول (نوبت دوم)



عنوان پروژه	برآورد اولیه	ضمانت‌نامه بانکی
تکمیل ساماندهی معابر گوی طالغانی (فاز ۲)	۳۴/۹۸۴/۵۰۱/۹۵۵ ریال	۱/۲۴۹/۲۲۵/۰۹۸ ریال

**شهرداری خرمشهر** در نظر دارد پروژه ذیل را از محل اعتبارات جاری به شرکت‌های دارای مجوز رسمی و صلاحیت‌دار و دارای رتبه ۵ اینه و گذار نماید.

لذا از پیمانکارانی که از طرف سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و مراجع ذیصلاح تشخیص صلاحیت و رتبه‌بندی شده‌اند دعوت می‌شود برای تهیه اسناد مناقصه پس از نشر آگهی نوبت دوم از تاریخ ۹۶/۱۲/۲۲ لغایت ۹۶/۱۲/۲۸ به نشانی: خرمشهر - بلوار امام خمینی (ره) شهرداری خرمشهر - امور قراردادها مراجعه نمایند.

تجدید پاکات از ۹۶/۱۲/۲۸ لغایت ۹۷/۱/۲۲ می‌باشد.  
 جلسه کمیسیون معاملات در تاریخ ۹۷/۲/۲۳ می‌باشد.  
 تأمین اعتبار پروژه از محل اعتبارات منطقه آزاد اروند می‌باشد.  
 سایت وب‌سایت به تاریخ ۹۷/۱/۲۰ می‌باشد.  
 شرایط مناقصه:

۱- متقاضیان می‌بایست جهت تهیه اوراق شرکت در مناقصه مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال را به حساب سپرده امور مالی ۲۱۷۱۱۲۳۳۰۷۰۰۴ شهرداری خرمشهر واریز نمایند. چنانچه مناقصه‌گر در نظر داشته باشد مبلغ ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه را تقدا به حساب شهرداری واریز نماید بدین‌منظور شماره حساب ۲- برندگان اول و دوم مناقصه هر گاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه را تقدا به حساب شهرداری واریز نماید بدین‌منظور شماره حساب ۳- کلیه متقاضیان می‌بایستی جهت دریافت اوراق مناقصه نسبت به ثبت‌نام در سایت ساچار اقدام نموده باشند.  
 ۴- شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.  
 ۵- متقاضیان جهت اطلاع بیشتر با شماره ۵۲۵۲۸۱۰۰ تماس حاصل نمایند.  
 ۶- شرکت‌های متقاضی جهت تهیه اسناد مناقصه می‌بایستی با در دست داشتن مدارک مربوط به ثبت در سامانه **SAJAR.MPORG.IR** مراجعه نمایند در غیر این صورت هیچگونه اوراقی به آنها فروخته نخواهد شد.  
 ۷- پیشنهاددهندگان می‌بایست جهت تضمین شرکت در مناقصه مبلغ ۱/۲۴۹/۲۲۵/۰۹۸ ریال را براساس این‌نامه تضمین معاملات دولتی ارائه نمایند.

**روابط عمومی و امور بین‌الملل شهرداری خرمشهر**



نرخنامه

عنوان	قیمت (تومان)	نوسان
مثقال طلا	۶۵۶,۸۰۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۵۱,۶۳۰	▲
سکه بهار آزادی	۱,۵۷۰,۰۰۰	▲
سکه طرح جدید	۱,۵۹۲,۵۰۰	▲
نیم سکه	۷۷۰,۰۰۰	▲
ربع سکه	۴۸۶,۰۰۰	▼
سکه گرمی	۳۴۵,۰۰۰	▼

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت (تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۴,۸۱۱	▲
یورو اروپا	۵,۸۰۰	▲
پوند انگلیس	۶,۸۸۷	▲
درهم امارات	۱,۳۴۰	

دریچه

شورای ارزیابی استانداردی تهران اعلام کرد  
**بانک پاسارگاد در «سطح یک» حمایت از حقوق مصرف کننده**

بانک پاسارگاد از سوی شورای ارزیابی استانداردی تهران امتیاز کامل جدول حمایت از مصرف کنندگان را دریافت کرد. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، علیرضا قاسمی فرزند، مدیر کل دفتر هماهنگی امور اقتصادی معاونت هماهنگی امور اقتصادی و توسعه صنایع استاندارد تهران در نامهای خطاب به مجید قاسمی مدیرعامل بانک پاسارگاد از کسب رتبه ۱۰۰ این بانک در جدول شاخص شورای ارزیابی استان خبر داد. در نامه ارسال شده دفتر هماهنگی امور اقتصادی خطاب به مجید قاسمی مدیرعامل بانک پاسارگاد آمده است: پیرو دستور العمل اجرایی ماده ۶ قانون حمایت از مصرف کنندگان، مجموع امتیاز آن دستگانه بر اساس مستندات جدول شاخص های ارزیابی، ارزیابی های میدانی و جلسات شورا «۱۰۰» و در «سطح یک» اعلام می گردد.

معاون نظارتی بانک مرکزی از ادغام موسسات ثامن و مهر اقتصاد در بانک انصار خبر داد

**ادغام موسسات اعتباری نیروهای مسلح خورد**

صرافی مجاز در حال فعالیت هستند که البته ممکن است برخی تخلفات را هم انجام دهند که به هر حال با آنها به نحو مقتضی برخورد می شود. حیدری گفت: برخی تحرکات در بازار ارز در صرافی های مجاز نیست و در محل های مشهوری تخلف می کنند. بر این اساس با هماهنگی وزارت اطلاعات، قوه قضاییه، نیروی انتظامی و بانک مرکزی قاطعانه برخورد شده است.

معاون بانک مرکزی ادامه داد: باید فعالیت ارزی از طریق صرافی مجاز انجام گیرد و تمام فعالیت های ارزی مجاز نیز ثبت می شود در نتیجه نظیر موسسات غیرمجاز کار ساماندهی صرافی های غیرمجاز نیز انجام می شود. اگر تخلفات صرافی های مجاز جزئی باشد، در کمیسیون مربوطه رسیدگی شده و تذکر دریافت می کنند و اگر سطح تخلفات بالاتر باشد، لغو مجوز می شود و اگر جرم کند، به قوه قضاییه معرفی می شود.

حیدری گفت: در سال ۹۶ تعداد ۲۰۰ صرافی غیرمجاز یا مجاز متخلف با همکاری نیروی انتظامی و قوه قضاییه پلمب شده اند و قاطعیت لازم را هم داریم. رئیس جمهور دستور داد مجوز جدید به بانکی داده نشود

وی افزود: با دستور رئیس جمهور اجازه ایجاد هیچ بانکی داده نمی شود و در سال ۹۵ و ۹۶ هیچ مجوزی صادر نشده، این در حالی است که اکنون چند درخواست برای ایجاد بانک داریم و بانک قرض الحسنه رضوی درخواست داده و در حال بررسی است به هر حال هر بانکی باید حتما ضوابط را داشته باشد تا مجوز بگیرد.

حیدری در خصوص رتبه بندی بانکها نیز گفت: بانکها رتبه بندی شده اند و بسته به صورت های مالی سال ۹۵ و ۹۴ بانکها رتبه بندی صورت گرفته است. در واقع صورت های مالی ۹۴ بررسی شده و



سپرده گذاران تشکیل شده بود. معاون بانک مرکزی با بیان اینکه در ساماندهی موسسات، در تعاونی فرشتگان ۴۵۸ هزار سپرده گذار وجود داشت که مقرر شد در آن سپرده های زیر ۲۰۰ میلیون تومان را پرداخت کنیم و برای آنهایی که بالاتر از ۲۰۰ میلیون سپرده داشتند نیز ۲۰۰ میلیون تومان پرداخت کردیم ضمن اینکه از شهریور ۹۴ هیچ سودی به آنها تعلق نخواهد گرفت. البته ۹۹ درصد سپرده گذاران را تعیین تکلیف کرده و پرداخت مابقی سپرده ها نیز متناسب با تصمیمات و داریای ها تسویه را انجام خواهیم داد.

معاون بانک مرکزی همچنین از بازداشت دو کارمند بانک مرکزی در جریان پرونده موسسات غیرمجاز خبر داد و تصریح کرد: هیچ یک از مدیران بانک مرکزی بازداشت نشده اند و تنها دو کارمند به دلیل تخلفات داخلی و خارج از بانک مرکزی بازداشت شده اند که کار حقوقی و قضایی در مورد آنها صورت گرفته است.

**تسویه سپرده های افضل توس**  
وی در خصوص تعاونی افضل توس گفت: مقرر شده سپرده های زیر ۱۰۰ میلیون تومان تسویه شده و نرخ سود هم تعدیل شود و البته بر این اساس کل سپرده گذاران ۳۶۵ هزار و ۳۰۰ نفر بوده که ۳۶۱ هزار و ۲۷۵ نفر تعیین تکلیف کرده شده اند. عملیات تسویه دو تعاونی بدر توس در خراسان و تعاونی ولیعصر رباط کریم از هفته قبل آغاز شده است.

در رباط کریم تعداد سپرده گذاران ۲۷ هزار و ۳۵۷ نفر هستیم که تا دیروز تعداد تسویه شده ۱۷ هزار و ۸۶۱ نفر سپرده گذار بوده است در مورد ولیعصر نیز ۵۱۹۵۲ نفر سپرده گذار بوده اند که تا دیروز ۴۵ هزار و سه نفر تعیین تکلیف شده اند.

وی از برکناری هیأت تسویه تعاونی های ساماندهی شده به عنوان یکی از مصوبات کمیته سران سه قوا نام برد و افزود: هیأت تسویه ای از وزارت اطلاعات، قوه قضاییه، بانک مرکزی، نمایندگان سهامداران و

**فرصت امروز: ادغام تعاونی های ثامن و مهر اقتصاد در بانک انصار، مهم ترین موضوعی بود که معاون نظارتی بانک مرکزی در نشست خبری روز گذشته اعلام کرد.** فرشاد حیدری از ادغام موسسات ثامن و مهر اقتصاد در بانک انصار خبر داد و زمان آن را نیز در بهار سال آینده اعلام کرد، اما این تنها موضوعی نبود که معاون نظارت بانک مرکزی در این نشست مطرح کرد؛ تعطیلی ۲۰۰ صرافی در سال ۹۶، دستور رئیس جمهور مبنی بر عدم ارائه مجوز به بانکی جدید، ساماندهی موسسات غیرمجاز با اختصاص ۲۰ هزار میلیارد تومان اعتبار و همچنین آخرین وضعیت سپرده گذاران این موسسات از جمله محورهای سخنان فرشاد حیدری بود.

**ادغام ثامن و مهر اقتصاد در انصار**  
معاون نظارتی بانک مرکزی از ادغام مؤسسه تعاونی اعتبار ثامن و مهر اقتصاد در بانک انصار خبر داد و ادغام سه مؤسسه کوثر، بانک حکمت و قوامین را مرحله دیگر این طرح برشمرد. او گفت: هیچ جای نگرانی برای سپرده گذاران نیست و حتی یک دقیقه وقفه نیز در کار روزانه این موسسات رخ نخواهد داد و تا بهار ۹۷ نیز این ادغام نهایی خواهد شد.

حیدری ادامه داد: به طور قطع بانک مرکزی اجازه خلل در سپرده ها را نمی دهد و نمی گذارد حق و حقوقی از سپرده گذاران ضایع شود. قرار بر این است که در مرحله بعد سه مؤسسه کوثر، بانک حکمت و قوامین نیز ساماندهی شوند که به مرور اعلام می شود، ولی فعلا ثامن و مهر اقتصاد در بانک انصار ادغام می شوند.

**موسسات غیرمجاز چگونه با گرفتند؟**  
حیدری با اشاره به ریشه های شکل گیری موسسات اعتباری غیرمجاز در نظام بانکی ایران گفت: با تأسیس وزارت تعاون، این وزارتخانه اقدام به صدور مجوز تعاونی اعتباری کرد که قرار بر این بود که فقط اقدامات داخلی انجام دهند و در یک جا مستقر باشند، اما تعدادی از آنها از چارچوب خارج شدند و بدون اجازه از مرجع صدور مجوز، زمینه ساز مشکلاتی در عرصه پولی و بانکی شدند.

به گزارش مهر، او ادامه داد: با مشکلاتی که این صندوق ها ایجاد کردند، بانک مرکزی برای ساماندهی بازار غیرمتشکل پولی وارد عمل شد و برای اجرا ابلاغ شده است، ضمن اینکه آیین نامه نیز در سال ۸۶ ابلاغ شد و از آنجا به بعد ساماندهی صندوق ها، صرافی ها و لیزینگ ها در دستور کار قرار گرفت و اکنون صرافی های غیرمجاز شناسایی شده اند و امروز از درخواست تا صدور مجوز زمان محدود

بانک نامه

بانک تسویه حساب بین المللی اعلام کرد  
**آسیب پذیرترین کشورهای جهان در برابر ریسک بانکی**

بانک تسویه حساب بین المللی اعلام کرد نشانه هایی هشدار می دهند که چین، کانادا و هنگ کنگ بیش از سایر اقتصادهای جهان در خطر ریسک بانکی هستند. به گزارش ایسنا به نقل از بلومبرگ، کانادا که اقتصادش در سال گذشته با سریع ترین نرخ از سال ۲۰۱۱ رشد کرد به دلیل تعدد کارت های اعتباری خانوارها و سطوح بالای بدهی در اقتصاد، در معرض ریسک است. بنا بر این تحقیق، استقرار خانوارها در چین و هنگ کنگ نیز یکی از فاکتورهای ریسک به شمار می رود. این گزارش نتایج تعجب آوری نیز به همراه داشت، برای مثال ایتالیا با وجود اینکه گرفتار رشد پایین اقتصادی و مسئله بدهی های معوق بانکی است، با ریسک بانکی روبرو نیست. بنا بر گزارش بانک تسویه حساب بین الملل که بانک مرکزی بانکهای مرکزی جهان به شمار می رود، شاخص شفاف اعتبارات به تولید ناخالص داخلی در چین بهبود یافته است که نشان دهنده پیشرفت دولت این کشور برای کاهش ریسک بخش مالی است. این شاخص، اختلاف بین اعتبار به نرخ تولید ناخالص داخلی در بلندمدت را نشان می دهد و افزایش آن بیانگر رشد بیش از حد اعتبارات و خطر ورشکستگی بخش مالی است. نتایج مطالعات نشان می دهد در چین شفاف سه ماهه سوم سال ۲۰۱۷ به ۱۶ درصد کاهش یافته است که بسیار کمتر از ۲۸٫۹ درصد مارس ۲۰۱۶ و کمترین سطح از سال ۲۰۱۲ است. به گفته دینگ شوانگ - کارشناس اقتصادی بخش چین و هنگ کنگ «استاندارد چارتز» کاهش شفاف نشان دهنده بهبود بهره وری واسطه گری مالی است. این به کاهش سرعت افزایش نرخ بدهی به تولید ناخالص داخلی کمک خواهد کرد و شرایط را برای کاهش نقدینگی در اقتصاد مهیا می کند. چین خطرات سیستم مالی را جدی گرفته است و در حالی که از بین بردن ریسک از سال ۲۰۱۵ از اولویت های دولت بوده است، سیاستمداران قدرتمند این کشور بساط بانکداری سایه و احتکار در بازار سرمایه را جمع کرده اند. از ماه آوریل سال گذشته، قانونگذاران مالی رشد محصولات مدیریت ثروت و استقرار درون بانکی را هدف قرار داده اند و اخیرا نیز روی وام خانوارها تمرکز بیشتری کرده اند.

**بانک های چینی، ششمین تأمین کننده مالی بزرگ جهان**  
بانک تسویه حساب بین المللی همچنین اعلام کرد طی سالیان اخیر، بانک های چینی به نحو موثری فعالیت های استقراری خود را گسترش داده اند. به گزارش رویترز، بانک تسویه حساب بین الملل در تازه ترین گزارش خود گفته است بانک های چینی در ارزیابی های مالی خارجی به ارزش ۲ تریلیون دلار را تا پایان سه ماهه سوم سال ۲۰۱۷ در اختیار داشته اند. این بانک افزوده است از آنجایی که این بانکها عموما اعتبارات خود را برحسب دلار آمریکا در اختیار متقاضیان می گذارند، سومین تأمین کننده بزرگ اعتبارات بر حسب دلار هستند. با این حال، بانک تسویه حساب بین الملل در عین اذعان به نقش بانک های چینی به عنوان منبع مهم تأمین اعتبارات جهانی، به وام گیرندگان هشدار داده است تنها به یک منبع اتکا نکنند چراکه بحران مالی قبلی آسیا به همین دلیل رخ داد.

**عید و عیدایش سال نو مبارک**

**بانک آینده**  
AYANDEH BANK

www.ba24.ir

**فراخوان عمومی یک مرحله ای تجدید مناقصه نوبت دوم**

ردیف	نام پروژه	شماره مناقصه ثبت شده در سامانه تدارکات	مبلغ برآورد	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه
۱	تکمیل، توسعه و بهسازی استادبوم بجنورد (خرید، حمل، تخلیه و نصب چمن مصنوعی با زیر سازی)	۲۰۰۹۶۱۳۹۱۰۰۰۰۴	۸,۴۰۷,۸۱۹,۶۸۹ ریال	۴۲۰,۳۹۰,۹۸۵ ریال
۲	تکمیل استادبوم چاچرم (خرید، حمل، تخلیه و نصب چمن مصنوعی با زیر سازی)	۲۰۰۹۶۱۳۹۱۰۰۰۰۵	۸,۲۷۷,۰۹۱,۴۸۹ ریال	۴۱۳,۸۵۴,۵۷۴ ریال

**اداره کل ورزش و جوانان خراسان شمالی** در نظر دارد مناقصه عمومی پروژه تکمیل استادبوم چاچرم (خرید، حمل و تخلیه و نصب چمن مصنوعی به همراه زیرسازی) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتها از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ۹۶/۱۱/۱۶ می باشد. مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۴ روز شنبه تاریخ ۹۶/۱۲/۲۶ مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۴ روز سه شنبه تاریخ ۹۷/۰۱/۱۴ زمان بازگشایی پاکتها: ساعت ۱۰ روز چهارشنبه تاریخ ۹۷/۰۱/۱۵ اطلاعات تماس مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکتهای الف: آدرس: کمربندی مدرس مدرس ۴۹ اداره کل ورزش و جوانان خراسان شمالی تلفن ۰۵۸۳۲۲۲۶۸۲ شناسه آمپی: ۱۵۷۲۰۵

**واحدنی و مهندسی - امور پیمان و قراردادها**

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۶/۱۲/۲۱  
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۶/۱۲/۲۲



رئیس سازمان بورس، دستکاری در شاخص بازار سرمایه را رد کرد

بازار، تنها عامل تعیین کننده شاخص

بازار سرمایه در سال ۹۶، مسیری پر نوسان اما رو به رشد را سپری کرد که با ثبت رکورد های جدید و تاریخی همراه بود، نزدیک شدن نماگر بازار سرمایه به مرز ۱۰۰ هزار واحد، رکوردی بی نظیر بود که برای نخستین بار در طول عمر ۵۰ ساله بازار سرمایه کشور رخ می داد. رشد بازار سرمایه از نظر حجم و ارزش، ورود ابزار های جدید مالی و افزایش سهم در تأمین مالی طرح های اقتصادی و حتی اجتماعی و فرهنگی نشان می دهد که دوره ای جدید از حیات بازار سرمایه کشور آغاز شده است. البته همزمان با روند رو به رشد بازار سرمایه، اتهامات و سوالاتی نیز درباره عملکرد و شرایط بورس و شاخص های این بازار وجود داشت که لازم بود درباره آنها شفاف سازی شود. ادعاهایی مانند دستکاری شاخص بورس توسط سازمان بورس با هدف رکورد زنی و سستی این سازمان در مقابله با تخلفات رخ داده در این بازار از جمله مسائلی بودند که ایرنا در گفت و گو با شاپور محمدی، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار درصدد پاسخ به آن بود. رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار نیز با بیان اینکه این سازمان هیچگاه سراغ دستکاری شاخص نرفته است، گفت: عوامل بازار خودشان باید تأثیر گذار باشند. اگر واقعاً تصمیم گرفته بودیم که شاخص از مرز یکصد هزار واحد عبور کند، این کار انجام می شد، اما در عمل مشاهده کردیم که این اتفاق نیفتاد، باید به نیرو های عرضه و تقاضا و تحلیل سرمایه گذاران احترام گذاشت. محمدی تأکید کرد: هدف اصلی ما سود آوری کردن شرکت ها و به تبع آن، مردم است، و انجام این حرکت های تبلیغاتی و شاخص سازی، سودی برای کسی ندارد. او درباره ادعای دستکاری شاخص کل توسط سازمان بورس و برنامه ریزی برای عبور دادن شاخص از مرز ۱۰۰ هزار واحد همزمان با سالگرد ۵۰ سالگی تأسیس بازار سرمایه در کشور، گفت: دستکاری شاخص کار نادرستی است که سازمان بورس هیچگاه سراغ آن نخواهد رفت. عوامل بازار خودشان باید تأثیر گذار باشند. اگر واقعاً تصمیم گرفته بودیم که شاخص از مرز یکصد هزار واحد عبور کند، این کار انجام می شد، اما در عمل مشاهده کردیم که این اتفاق نیفتاد.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار همچنین درباره فعالیت کانال های تلگرامی که با سوء استفاده از نام شاپور محمدی اقدام به جذب مخاطب می کنند نیز گفت: اگر چه وجود تلگرام و فضای مجازی را برای رشد بورس مفید می دانیم، اما من یک خط تلفن همراه بیشتر ندارم و نه عضو تلگرام و نه صاحب کانال هستم، البته همه اخبار به من منتقل می شود و همه خبرها را رصد می کنم اما خودم در کانال های تلگرامی عضو نبوده و فعالیت ندارم. او درباره وضعیت بازدهی شاخص بورس نیز گفت: میزان رشد شاخص از ابتدای امسال تاکنون (اواسط اسفند) حدود ۲۷ درصد بوده که نشان دهنده بازدهی مناسب است. البته امکان دارد برخی افراد بر اساس سهامی که دارا باشند، سود کمتری کرده یا حتی ضرر کرده باشند ما امیدواریم که میزان سودآوری شرکت ها و بنگاه های اقتصادی بهبود یابد تا همه سهامداران، سود کنند.

بورس تحت تاثیر بازار های موازی

رشد اندک شاخص بورس پس از یک هفته افت



در حالی که بازار ارز شرایط خاصی را سپری می کند، بازار سرمایه به افزایش قیمت ها چندان واکنشی نشان نمی دهد؛ گویی فعالان بازار سهام از شناسایی سود در شرکت هایی که سودآوری شان به دلار وابسته است مطمئن نیستند. در حقیقت، بورس تهران همچنان تحت تاثیر بازار های موازی از جمله بازار ارز و پول نوسان دارد. در این روزها قیمت دلار روند صعودی پیش گرفته و تعدادی انتظار دارند که شرکت هایی که محصولات اولیه شان با دلار تأمین می شود، سود شناسایی کنند ولی عملاً این اتفاق رخ نمی دهد. گویی بازار پرتلاطم ارز در این روزها نگرانی ها از ریسک های سیستماتیک را افزایش داده است.

از طرفی کاهش قیمت ها در شرکت هایی که سودآوری شان به ارز بستگی ندارد، می تواند شرایط بازار را تا حدی با رکود مواجه کند که در نتیجه آن شاهد افت قیمت بسیاری از نمادها باشیم. البته رشد اندک قیمت ها در سومین روز هفته در بورس می تواند تحت تاثیر بازار ارز باشد. همچنین حدود دو ماه دیگر آمریکا دربارہ ادامه یا تعلیق تحریم های ایران تصمیم گیری خواهد کرد و این در حالی است که دونالد ترامپ در ماه های گذشته گفته بود برای آخرین بار تعلیق تحریم ها را تمدید کرده است. این موضوع می تواند برای فعالان بازار سرمایه و تصمیمات خرید و فروششان تأثیر داشته باشد. با این همه، شاخص بورس روز دوشنبه

پس از یک هفته افت با ۱۶۵ پله رشد در جایگاه ۹۶ هزار و ۱۹۴ واحدی قرار گرفت. به گزارش ایرنا، نماگر بازار سرمایه پس از حدود یک هفته افت مداوم، روز گذشته اندکی رشد کرد و جایگاه خود در کانال ۹۶ هزار واحدی را تقویت کرد. در معاملات دیروز بورس یک میلیارد ۵۱ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۲ هزار و ۷۷۵ میلیارد ریال در ۶۹ هزار و ۴۷۳ نوبت خرید و فروش شد.

بررسی شاخص های اصلی بازار سرمایه نشان می دهد شاخص قیمت (وزنی - ارزشی) که در آن ارزش سهام شرکت های بزرگ اثر بیشتری بر شاخص می گذارد ۵۲ واحد و شاخص کل (هم وزن) که در آن ارزش و وزن همه شرکت های بزرگ و کوچک در محاسبه شاخص کل، یکسان در نظر گرفته می شود، هشت واحد رشد کرد.

شاخص قیمت (هم وزن) که بیانگر سطح عمومی قیمت سهام شرکت های پذیرفته شده در بورس است، ۶ واحد و شاخص آزاد شناور که بیانگر آن بخشی از سهام شرکت هاست که قابل معامله در بورس باشد، ۱۷۶ واحد افزایش یافت. شاخص بازار اول که به شرکت هایی اختصاص دارد که از نظر سرمایه، سودآوری و درصد سهام آزاد شناور شرایط بهتری دارند، ۱۵۶ واحد و شاخص بازار دوم بورس ۱۵۰ واحد بالا رفت. گروه خودرو در معاملات روز دوشنبه

صدر نشین بورس شد؛ در این گروه ۲۶۴ میلیون سهم به ارزش ۲۷۸ میلیارد ریال داد و ستد شد.

گروه فلزات اساسی نیز به ارزش ۱۱۳ میلیارد ریال و شیمیایی به ارزش ۱۰۵ میلیارد ریال جایگاه های بعدی را به خود اختصاص دادند.

در رده چهارم، گروه کانی های فلزی با معاملاتی به ارزش ۸۸ میلیارد ریال جای گرفت. گروه فرآورده های نفتی نیز با معاملاتی به ارزش ۸۵ میلیارد ریال در پنجم را از آن خود کرد.

نمادهای فولاد (فولاد مبارکه)، پارسان (نفت و گاز پارسین)، شبندر (پالایش نفت بندرعباس)، ومعادن (توسعه معادن و فلزات)، شتران (پالایش نفت تهران) و فملی (ملی صنایع مس) با رشد خود بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص بر جای گذاشتند.

نوسان یک واحدی فرا بورس

شاخص فرا بورس نیز در معاملات سومین روز هفته با یک واحد رشد به رقم یک هزار و ۸۲ واحدی صعود کرد. در معاملات دیروز بیش از ۲۰۹ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۳ هزار و ۲۲۹ میلیارد ریال در ۳۰ هزار نوبت خرید و فروش شد.

نمادهای شاون (پالایش نفت لاوان) و بمینا (تولید برق عسلویه) بیشترین تأثیر منفی و نمادهای هرمز (فولاد هرمزگان جنوب)، میدکو (هلدینگ معدنی خلیج فارس) و بساما (بیمه سامان) بالاترین تأثیر مثبت را بر شاخص داشتند.



عضو شورای عالی بورس و اوراق بهادار: نمره تحقق شعار سال، ۷ از ۱۰ است

عضو شورای عالی بورس و اوراق بهادار گفت اگر بخواهیم به دولت نسبت به تلاش هایی که انجام داده نمره ای بدهیم از نظر من آن نمره از ۱۰ نمره ۷ است. حسین عبده تبریزی در گفت و گو با ایسنا اظهار کرد: دولت برای سرعت گرفتن اشتغال با محدودیت های بسیاری روبه رو بوده است؛ چرا که تعداد افراد آماده به کار در جامعه فراوان است و در واقع توازن بین عرضه و تقاضای کار وجود ندارد. وی ادامه داد: با وجود اینکه گفته می شود حداقل ۹۰۰ هزار نفر در استان به اشتغال مشغول شده اند، اما تعداد بیکاران به همین تعداد اضافه خواهد شد زیرا تقاضای کار در کشور ما قابل ملاحظه است. عضو شورای عالی بورس و اوراق بهادار افزود: تصمیمی که دولت در خصوص ارز گرفته است لزوماً به نفع اشتغال نیست، ولی به دلیل آنکه یک چشم انداز بلندمدت را در نظر داشته این تصمیم را اتخاذ کرده است، بنابراین می توان گفت دولت به دلیل محدودیت هایی که داشته در رابطه با شعاری که برای امسال در نظر گرفته شد در برنامه های خود این امر را محقق نکرده است. وی تأکید کرد: شرایطی که دولت در آن قرار دارد به گونه ای است که باید فشارهای بین المللی، فشار از سوی ترامپ، مسائل منطقه ای، مشکلات حوزه خاورمیانه و آفریقا و مسائل اقتصاد و سیاسی را تحمل کند و این عوامل بر محقق نشدن اهداف دولت تأثیر گذاشته است.

شروع پر قدرت معاملات هفتگی در بازار های آسیایی

بازار های سهام آسیا به دنبال انتشار آمار های مثبت از اشتغال آمریکا و تبعیت از روند صعودی معاملات وال استریت، اولین روز کاری هفته را پر قدرت آغاز کردند.

به گزارش ایسنا به نقل از خبرگزاری فرانسه، انتشار خبر دور از انتظار احتمال دیدار دونالد ترامپ - رئیس جمهور آمریکا، و کیم جونگ اون - رهبر کره شمالی برای مذاکره بر سر برنامه اتمی کره شمالی، از دیگر عوامل روند صعودی بازارها بود. تحولات مثبت نیز کمک کرد تا از نگرانی به سرمایه گذاران درباره اعمال تعرفه آمریکا بر واردات فولاد و آلومینیوم و احتمال آغاز جنگ تجاری کاسته شود.

در معاملات روز جمعه هر سه شاخص عمده بورس نیویورک حدود ۲ درصد افزایش یافتند، شاخص «نزدک کامپوزیت» رکورد جدیدی زد و تمام زیان ماه فوریه متلاطم خود را از بین برد. همچنین شاخص «داو جونز» با ۱.۸ درصد افزایش، به ۲۵۲۳۵.۷۴ واحد رسید. در لندن شاخص «فوتسی ۱۰۰» با ۰.۳ درصد افزایش، به ۷۲۲۴.۵۱ واحد رسید.

این افزایش ها روز دوشنبه به بازار های آسیایی نیز رسید و شاخص «نیک کی ۲۵۵» ژاپن به کمک تضعیف ارزش ین تا پایان معاملات صبح با ۱.۷ درصد افزایش به ۲۱۸۳۷.۴۶ واحد رسید. هر دلار از ۱۰۶.۷۸ ین به ۱۰۶.۹۱ ین رسید.

نوبت دوم

آگهی مزایده شماره ۹۶/۲

اداره کل راه و شهر سازی استان چهارمحال و بختیاری به نمایندگی از سازمان ملی زمین و مسکن در نظر دارد قطعات زمین مشروحه ذیل را از طریق مزایده به متقاضیان دارنده موافقت نامه اصولی و یا مجوزهای لازم معتبر از مراجع ذیصلاح (کاربری پمپ بنزین از شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی - کاربری آموزش از اداره کل آموزش و پرورش - کاربری ورزشی از اداره کل ورزش و جوانان) واگذار نماید

- ☑ متقاضیان می توانند از زمان بارگذاری در سامانه و درج نوبت اول در روزنامه تا ساعت ۱۴ روزیک شنبه مورخ ۹۷/۲/۲۲ با مراجعه به سامانه (<http://setadiran.ir>) نسبت به دریافت اسناد و مدارک مزایده اقدام نمایند.
- ☑ آخرین مهلت بارگذاری و پیشنهاد قیمت در سامانه ساعت ۱۴ مورخ ۹۷/۲/۲۲ می باشد.
- ☑ در صورت تمایل به پیشنهاد قیمت در مزایده می بایست ۱- با مراجعه به دفاتر خدمات تعیین شده پیش خوان دولت ( خیابان حافظ شمالی رو به روی استانداری و دیگری واقع در بلوار شریعتی جنب کوچه ۳۴) نسبت به ثبت نام اقدام نمایند. ۲- پس از ثبت نام با مراجعه به نمایندگی سامانه ستاد ایران در استان به آدرس شهرکرد- دروازه سامان - مجتمع ادارات - جنب اداره کل کمیته امداد امام خمینی (ره) نسبت به تهیه و دریافت تکن اقدام نمایند.
- ☑ زمان بازگشایی پیشنهاد قیمت الکترونیکی ساعت ۹ صبح روز دو شنبه مورخ ۹۷/۲/۲۳ در محل سالن اجتماعات این اداره کل خواهد بود.
- ☑ تضمین شرکت در مزایده بصورت ضمانت نامه بانکی یا فیش واریز نقدی به شماره حساب ۲۱۷۳۷۱۱۵۵۱۰۰۴ سیبای بانک ملی خواهد بود.
- ☑ هزینه حق الدرج آگهی در روزنامه و سامانه ستاد و کارشناسی بعهده برندگان مزایده و به تناسب قطعات از برنده اخذ می گردد.
- ☑ دعوتنامه مزایده فوق با اطلاعات کامل و دقیق جهت رفع سوالات احتمالی جزء مدارک بارگذاری شده در سامانه می باشد.

ردیف	پلاک ثبتی	مساحت (متر مربع)	بهای هر متر مربع (ریال)	بهای کل زمین (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مزایده (ریال)	آدرس	کاربری	توضیحات	شرط شرکت در مزایده
۱	قسمتی از پلاک ثبتی ۶۷۱/۷۵۵۰	۸۹۱	۸/۵۰۰/۰۰۰	۷/۵۷۳/۵۰۰/۰۰۰	۳۷/۸۶۷/۵۰۰	شهرکرد- انتهای بلوار طالقانی	آموزشی	قیمت کل با احتساب هزینه آماده سازی می باشد	دارنده موافقت نامه اصولی /مجوز از اداره کل آموزش و پرورش
۲	-	۱۳۱۶/۲۵	۳/۸۰۰/۰۰۰	۵/۰۰۱/۷۵۰/۰۰	۲۵/۰۰۸۷/۵۰۰	شهرکرد- محله ۳۸ منظریه	پمپ بنزین	قیمت کل با احتساب هزینه آماده سازی می باشد	دارنده موافقت نامه اصولی /مجوز از شرکت ملی فرآورده های نفتی
۳	۱۳۶۰/۷۷۲	۴۲۷۶/۸۵	۹۵۰/۰۰۰	۴/۰۶۳/۰۰۷/۵۰۰	۲۰۳/۱۵۱/۰۰۰	بروجن- فاز ۳ شهرک الهیه	ورزشی	قیمت کل بدون هزینه آماده سازی می باشد. هزینه آماده سازی از قرار هر مترمربع ۵۰۰/۰۰۰ ریال از برنده دریافت می گردد	دارنده موافقت نامه اصولی /مجوز از اداره کل ورزش و جوانان

روابط عمومی اداره کل راه و شهر سازی استان چهارمحال و بختیاری

شماره تلفن: ۰۲۸-۲۳۲۴۴۴۴۴ (اداره پیمان رسیدگی) جهت پاسخگویی به سوالات در نظر گرفته شده است.

اخبار



بانک اطلاعاتی مجوزهای تولیدی و صنعتی راهاندازی شد

پایگاه ظرفیت‌های تولید و تجارت شامل داده‌های مرتبط با مجوز تمامی فعالیت‌های بخش‌های صنعت، معدن و تجارت راهاندازی شد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان به نقل از وزارت صنعت، معدن و تجارت، پایگاه ظرفیت‌های تولیدی و تجارت شامل داده‌های مرتبط با مجوز تمامی فعالیت‌های بخش‌های صنعت، معدن و تجارت راهاندازی شد. این پایگاه براساس سیاست‌های کلی نظام به ویژه سیاست‌های نظام اداری (ابلاغی مقام معظم رهبری)، منشور حقوق شهروندی، قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات و آیین‌نامه‌های مرتبط با قانون، سیاست‌های کلان دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت برای شفاف‌سازی اطلاعات و سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف این حوزه در اختیار عموم مردم قرار می‌گیرد. تا قبل از راهاندازی پایگاه، عموم مردم برای دستیابی به این اطلاعات نیاز به مراجعه حضوری به بخش‌های مختلف وزارت در سطح ستاد و یا سازمان‌های استانی داشتند. از طرفی بخشی از اطلاعات نیز به صورت مستقیم در هر سامانه (سامانه‌های تخصصی وزارت) قابل دسترسی برای مردم بود. برای شفاف‌سازی و تسهیل دسترسی به اطلاعات، پایگاه ظرفیت‌های تولیدی و تجارت به صورت داده‌های جمع‌شده تمامی بخش‌ها در پورتال وزارت راهاندازی شده، لذا قابلیت دسترسی به اطلاعات بدون مراجعه و حضور در بخش‌های مختلف وزارت، برای عموم ذی‌نفعان فراهم شده است. در این پایگاه داده‌های مرتبط با مجوزهای صنعتی، معدنی و صنفی قابل دریافت بوده و به زودی داده‌های مرتبط با کارت‌های بازرگانی نیز منتشر و در اختیار عموم مردم قرار می‌گیرد.

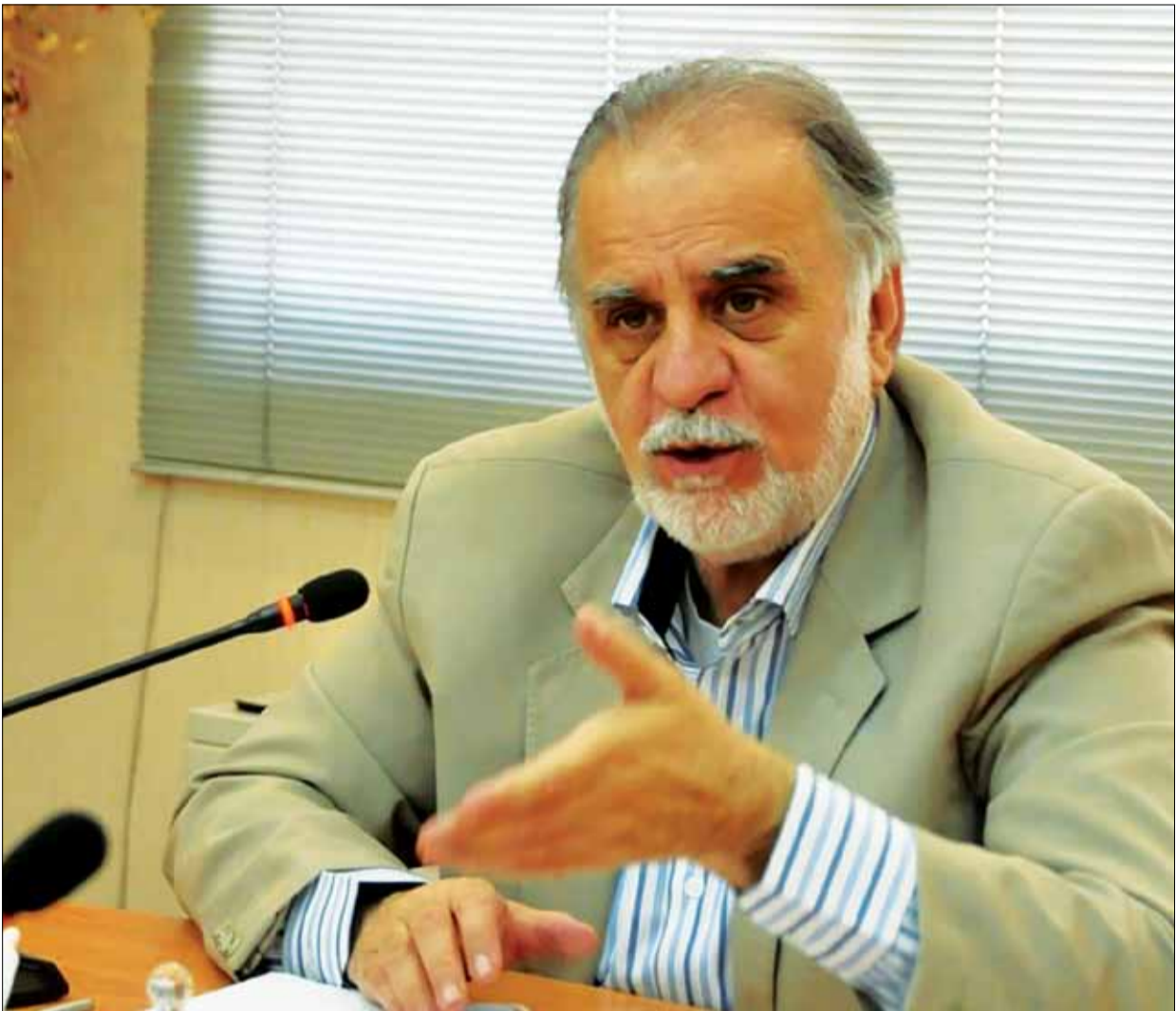
مس روی سکه شانس!

بهترین خبری که در حوزه مواد معدنی در سال رو به پایان به گوش رسید، شکست رکود سال‌های گذشته محصولات معدنی در بازارهای جهانی بود که منجر به افزایش قیمت این دسته از محصولات شد و در این میان از خوش‌شانس‌ترین محصولات، فلز مس بود که تقریباً از ابتدای سال تا امروز حدود ۱۰۰۰ دلار افزایش قیمت در هر تن را تجربه کرده است. به گزارش ایسنا، صنعت مس ایران در سالی که گذشت، قدم‌های خوبی را در زمینه افزایش ظرفیت تولید برداشت و در حوزه‌های مختلف توانست برخی واحدهای موثر در تولید این محصول را به مرحله بهره‌برداری برساند که در پی خبرهایی که از این مجموعه به گوش می‌رسد، افتتاح ۱۳ طرح زیرساختی صنعت مس در استان کرمان بود که ارزشی معادل ۳۵۰۰ میلیارد تومان داشت. کارشناسان اعتقاد دارند از دهه آینده به بعد وارد دوران افول استفاده از آهن و دوره شکوفایی فلز مس خواهیم شد و این امر بیش از پیش اهمیت و ارزش مس را در حوزه‌های جهانی خواهد افزود. در این رابطه کامران وکیل- دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات معدنی- به ایسنا گفت: «خوشبختانه با توجه به ظرف زمانی که در آن قرار داریم، حال و روز مس مناسب است و قیمت‌های جهانی نیز به گونه‌ای قرار گرفته که تولیدکنندگان توانسته‌اند از آن منتفع شوند.»

وی درخصوص وضعیت تولید مس در ایران نیز اظهار کرد: «معدن کوچک و متوسط خوبی در حوزه مس مشغول به فعالیت هستند و کارخانه‌هایی نیز در این زمینه فعال شده‌اند و می‌توان گفت حتی شرکت‌های بزرگی که به شکل خصولتی اداره می‌شوند، مانند شرکت ملی مس نیز با وجود آنکه کاستی‌هایی دارند اما به خاطر شرایط موجود مس از وضعیت خوبی برخوردارند و به نظر می‌رسد ایران بتواند جایگاه مطلوبی در بازار این محصول دست و پا کند.» اشارهای که کارشناسان به موضوع توسعه استفاده از مس در آینده می‌کنند، به افزایش بازار و تولید محصولات‌های تک یا نسل جدیدی از برخی وسایل حمل و نقل برمی‌گردد، چراکه اکنون خودروهای سوخت فسیلی به سمت هیبریدی‌شدن و خودروهای برقی به سمت الکتریکی‌شدن در حرکت هستند که همه اینها به جای مصرف فولاد و آهن به سمت استفاده از کامپوزیت و مس در حرکت هستند. در حال حاضر بزرگ‌ترین تولیدکننده مس ایران شرکت ملی مس است که بخش زیادی از منابع و معادن را در اختیار دارد که به گفته مدیر برنامه‌ریزی این مجموعه تولید مس محتوا در شرکت ملی مس تا پایان امسال به ۲۹۸ هزار تن خواهد رسید که نسبت به سال گذشته ۷ درصد رشد داشته است.

همچنین آمار صادرات مس شرکت ملی در سال جاری نشان می‌دهد که تاکنون نزدیک به ۱۲۰ هزار تن کنگستره مس و ۵۵ هزار تن کانتنر مس به بازارهای صادراتی فرستاده که ارزش آنها یک‌میلیون و ۲۴۱ هزار دلار است. اما آخرین تحویلی که می‌توان آن را به نوعی اختتامیه نمایش صنعت مس در سال ۱۳۹۶ دانست، تغییر مدیریت شرکت ملی مس ایران بود. در هفته‌ای که گذشت مراد علیزاده، صدلی مدیریت این شرکت را با تصمیم هیأت‌مدیره جدید، به بنی اسدی تحویل داد تا یکی از بزرگ‌ترین هلدینگ‌های معدنی ایران با تغییر مدیریت به استقبال سال ۱۳۹۷ برود.

پرداخت تسهیلات ۱۵ میلیارد تومانی به معادن کوچک روستایی



اختصاص ۱۲۰۰ میلیارد تومان اعتبار برای اشتغال معدنی در روستاها

معاون وزیر صنعت از اختصاص ۱۲۰۰ میلیارد تومان اعتبار برای اشتغال‌زایی در معادن مناطق روستایی و محروم خبر داد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، مهدی کرباسیان معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، در مراسم امضای توافقنامه همکاری در حوزه اشتغال‌زایی با وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با ۱.۵ میلیارد دلار بودجه برای بیمان اینک ۱.۵ میلیارد دلار بودجه برای اشتغال مناطق روستایی در مجلس به تصویب رسیده است، اظهار کرد: با مدیریت وزارت کار و سازمان توسعه و نوسازی معادن، توافقنامه‌ای امضا خواهد شد که مسیر انجام کار مشخص خواهد شد. در این میان معادن کوچک که در مناطق روستایی و محروم قرار دارند، وام تا سقف ۱۵ میلیارد تومان دریافت

معاون وزیر صنعت از اختصاص ۱۲۰۰ میلیارد تومان اعتبار برای اشتغال‌زایی در معادن مناطق روستایی و محروم خبر داد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، مهدی کرباسیان معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، در مراسم امضای توافقنامه همکاری در حوزه اشتغال‌زایی با وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با ۱.۵ میلیارد دلار بودجه برای بخش ۱۲۰۰ میلیارد تومان در حوزه معدن خواهد بود و صندوق بیمه معدنی هم وارد کار خواهد شد. پیش‌بینی می‌شود که به توسعه معدن و فرآوری مواد معدنی منجر شود. عیسی منصوری، معاون اشتغال‌زایی وزیر تعاون نیز در این مراسم گفت: رویکرد وزارت کار در نحوه ورود در اقتصاد تغییر کرده است؛ به این معنا که رشد اقتصادی همراه با اشتغال و کاهش فقر مدنظر قرار گرفته است؛ بر این

معاون وزیر صنعت از اختصاص ۱۲۰۰ میلیارد تومان اعتبار برای اشتغال‌زایی در معادن مناطق روستایی و محروم خبر داد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، مهدی کرباسیان معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، در مراسم امضای توافقنامه همکاری در حوزه اشتغال‌زایی با وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با ۱.۵ میلیارد دلار بودجه برای بخش ۱۲۰۰ میلیارد تومان در حوزه معدن خواهد بود و صندوق بیمه معدنی هم وارد کار خواهد شد. پیش‌بینی می‌شود که به توسعه معدن و فرآوری مواد معدنی منجر شود. عیسی منصوری، معاون اشتغال‌زایی وزیر تعاون نیز در این مراسم گفت: رویکرد وزارت کار در نحوه ورود در اقتصاد تغییر کرده است؛ به این معنا که رشد اقتصادی همراه با اشتغال و کاهش فقر مدنظر قرار گرفته است؛ بر این

معاون وزیر صنعت از اختصاص ۱۲۰۰ میلیارد تومان اعتبار برای اشتغال‌زایی در معادن مناطق روستایی و محروم خبر داد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، مهدی کرباسیان معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، در مراسم امضای توافقنامه همکاری در حوزه اشتغال‌زایی با وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با ۱.۵ میلیارد دلار بودجه برای اشتغال مناطق روستایی در مجلس به تصویب رسیده است، اظهار کرد: با مدیریت وزارت کار و سازمان توسعه و نوسازی معادن، توافقنامه‌ای امضا خواهد شد که مسیر انجام کار مشخص خواهد شد. در این میان معادن کوچک که در مناطق روستایی و محروم قرار دارند، وام تا سقف ۱۵ میلیارد تومان دریافت

معاون وزیر و مدیرکل تجهیزات پزشکی وزارت بهداشت گفت در اولین جلسه کارگروه توسعه صادرات تجهیزات پزشکی با سازمان توسعه تجارت ایران، هدف‌گذاری صادرات ۲۴۰ میلیون دلاری تجهیزات پزشکی در سال ۱۳۹۷ مصوب شد. به گزارش ایسنا، دکتر رضا مسائلی افزود: به منظور توسعه، تسهیل و تسریع در امور صادرات تجهیزات پزشکی، با همکاری سازمان توسعه تجارت ایران، کارگروه توسعه صادرات تجهیزات پزشکی تشکیل شد و به‌صورت ماهانه جلسه خواهد داشت. مشاور وزیر و مدیرکل تجهیزات پزشکی از مصوبات اولین جلسه کارگروه توسعه تجهیزات پزشکی به تصویب دستورالعمل کارگروه توسعه صادرات تجهیزات پزشکی، هدف‌گذاری صادرات ۲۴۰ میلیون دلاری تجهیزات پزشکی در سال ۱۳۹۷، انتخاب نماینده‌های بین‌المللی مدیکا آلمان، عمان هلث و عرب هلث به عنوان نماینده‌های هدف در سال ۱۳۹۷ برای تشکیل پایوبن جمهوری اسلامی ایران و تخصیص یارانه صادراتی بابت آنها به شرکت‌های ایرانی متقاضی شرکت در نمایشگاه و تعیین تکلیف درخصوص نحوه تخصیص مزایا و تسهیلات برای عملیات صادرات شرکت‌های تولیدکننده تجهیزات پزشکی دارای پروانه ساخت اعتباردار وزارت بهداشت و نشان CE معتبر اتحادیه اروپا اشاره کرد. مسائلی در ادامه گفت: با وجود پتانسیل موجود در کشور، هدف‌گذاری افزایش صادرات تجهیزات پزشکی از ۲۴ میلیون دلار سال ۱۳۹۶ به ۲۴۰ میلیون دلار در سال ۱۳۹۷ یک هدف دست‌یافتنی است که ان‌شاءالله با همکاری سازمان توسعه تجارت ایران و انجمن و اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان تجهیزات پزشکی محقق خواهد شد. بنابر اعلام وبدا، در کارگروه توسعه صادرات تجهیزات پزشکی نمایندگان از وزارت صنعت، معدن و تجارت، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان تجهیزات پزشکی و همچنین اتحادیه صادرکنندگان تجهیزات پزشکی حضور دارند و دستورالعمل کارگروه و لیست اعضا ثابت و دارای حق رأی به‌زودی منتشر خواهد شد.

محموله جدید ۴۸ هزار تنی ذرت آلوده روی کشتی برگشت خورد

محموله جدید ذرت‌های آلوده بعد از خیررسانی‌های تسنیم درخصوص ورود ۱۳۳ هزار تن ذرت آلوده برزیلی، اجازه تخلیه در بندر امام خمینی را پیدا نکرد. طی هفته گذشته گزارش‌های مفصلی درخصوص توقیف ۱۳۳ هزار تن ذرت آلوده برزیلی در تسنیم منتشر شد. این خبر با بازخورد وسیعی در رسانه‌ها همراه شد و شورای تأمین استان خوزستان نیز جلسه‌ای در این خصوص برگزار کرد. در جلسه‌ای که اواخر هفته قبل در استانداری خوزستان برگزار شد، قرار شد شورای تأمین استان درخصوص دستگاه‌های مرتبط با موضوع اتخاذ تصمیم کند. هنوز درخصوص تصمیم شورای تأمین استان اطلاع دقیقی به‌دست نیامده است. گفتنی است، عمده ذرت‌های آلوده از کشور برزیل طی شش ماه اخیر وارد ایران شده بود. از طرفی با وجود تأکید مقامات بر مرجوع کردن این ذرت‌ها هنوز اقدامی در این خصوص از سوی واردکنندگان انجام نشده است. ذرت‌های آلوده توسط ۱۷ شرکت مختلف تا بازه زمانی انتهایی تابستان سال جاری وارد منطقه ویژه بندر امام خمینی شده است. بر این اساس اگر اقدامات لازم برای ترخیص کالا تا چهار ماه پس از ورود به محوطه گمرکی انجام نشود، بر مبنای قانون، کالا متروکه تلقی شده و باید در اختیار سازمان اموال ملیکی قرار گیرد، این در حالی است که تاکنون این سازمان برای تعیین تکلیف ذرت‌های آلوده اقدامی انجام نداده است. شرکت‌هایی از قبیل «ر خ» «ف» اقدام به واردات ذرت‌های آلوده به قارچ افلاتوکسین از کشور برزیل کرده‌اند. گفتنی است، نمی‌توان گفت که کل محموله‌های ۱۷ شرکت آلوده به قارچ مذکور است و بر این اساس کل محموله برخی از این شرکت‌ها آلوده بوده و در مورد چند شرکت نیز تنها بخشی از محموله با آلودگی قارچی مواجه بوده است. اما بعد از خیررسانی تسنیم در هفته گذشته، سه روز قبل یک محموله ۶۶ هزار تنی ذرت‌های آلوده برزیلی نیز وارد محوطه بندری امام خمینی شد که این بار مسئولان مانع از تخلیه محموله ذرت‌های برزیلی کشتی فله‌بر «امینا» شدند. یک مقام مسئول در این باره گفت: شدت فساد و آلودگی ذرت‌ها به حدی بود که نیاز به بررسی‌های آزمایشگاهی نیز وجود نداشت و ماموران دستگاه نظارتی با بررسی ظاهری دستور عدم تخلیه و مرجوع کردن محموله را صادر کردند. بر این مبنا امکان تخلیه محموله ذرت آلوده کشتی فله‌بر با وجود پهلویگیری و تخلیه قسمتی از محموله در بندر امام خمینی، ایجاد نشده است. گفتنی است محموله ذرت کشتی آمینا در چند انبار مختلف داخل فله‌بر نگهداری می‌شده که ذرت دپوشده در یکی از «خنه‌ها» آلوده نبوده و به این ترتیب اجازه تخلیه ۱۸ هزار تن ذرت از این کشتی صادر شده است. این در حالی است که مابقی محموله که وزن آن نزدیک به ۴۸ هزار تن می‌باشد اجازه تخلیه پیدا نکرده و بار روی کشتی مرجوع شده است.

اساس اولویت‌های اشتغال‌زایی مشخص شده که فرآوری مواد معدنی نیز جزو این اولویت‌ها است. معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی افزود: حلقه‌های زنجیره ارزش مدنظر قرار گرفته که بر این اساس در ایمیدرو هم کار خوبی انجام شده که به نوعی سیاست انتخابی است تا منابع جهت داده شود. وی تصریح کرد: پهنه‌بندی‌ها و تحلیل‌های معدنی برای اشتغال‌زایی مشخص است درحالی‌که برخی حوزه‌ها بدون اینکه اولویت کار مشخص شده باشد، فقط درخواست منابع مالی را دارند که آن را بدون اولویت توزیع کنند. در این میان معادن کوچک در دستور کار قرار گرفته است. منصوری گفت: صندوق‌های ضمانت

معاون وزیر صنعت از اختصاص ۱۲۰۰ میلیارد تومان اعتبار برای اشتغال‌زایی در معادن مناطق روستایی و محروم خبر داد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، مهدی کرباسیان معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، در مراسم امضای توافقنامه همکاری در حوزه اشتغال‌زایی با وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با ۱.۵ میلیارد دلار بودجه برای بخش ۱۲۰۰ میلیارد تومان در حوزه معدن خواهد بود و صندوق بیمه معدنی هم وارد کار خواهد شد. پیش‌بینی می‌شود که به توسعه معدن و فرآوری مواد معدنی منجر شود. عیسی منصوری، معاون اشتغال‌زایی وزیر تعاون نیز در این مراسم گفت: رویکرد وزارت کار در نحوه ورود در اقتصاد تغییر کرده است؛ به این معنا که رشد اقتصادی همراه با اشتغال و کاهش فقر مدنظر قرار گرفته است؛ بر این

معاون وزیر صنعت از اختصاص ۱۲۰۰ میلیارد تومان اعتبار برای اشتغال‌زایی در معادن مناطق روستایی و محروم خبر داد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، مهدی کرباسیان معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، در مراسم امضای توافقنامه همکاری در حوزه اشتغال‌زایی با وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با ۱.۵ میلیارد دلار بودجه برای اشتغال مناطق روستایی در مجلس به تصویب رسیده است، اظهار کرد: با مدیریت وزارت کار و سازمان توسعه و نوسازی معادن، توافقنامه‌ای امضا خواهد شد که مسیر انجام کار مشخص خواهد شد. در این میان معادن کوچک که در مناطق روستایی و محروم قرار دارند، وام تا سقف ۱۵ میلیارد تومان دریافت

تأملی بر مراودات تجاری ایران - فرانسه

از واردات پیچ و مهره تا بارگیری خاک رس فرانسوی!

چندان منطقی به نظر نمی‌رسد، اما آنچه که قابل نقد است به فاصله بسیار زیادی بازمی‌گردد که با تحلیل و آنالیز آمار و ارقام موجود از فاصله و تراز تجاری میان دو کشور به ذهن متبادر می‌شود. بنابر اخبار منتشرشده در روزنامه‌های کشور، در ۱۰ ماهه نخست امسال، در مقابل ۳۷ میلیون دلار محصولی که از ایران به مقصد فرانسه صادر شده، قریب به یک میلیارد و ۴۱۰ میلیون دلار کالا از این کشور وارد ایران شده است، بر این اساس موازنه تجاری دو کشور حدود یک میلیارد و ۳۷۳ میلیون دلار به نفع فرانسوی‌ها است. ارزش واردات کالاهای فرانسوی‌ها در ۱۰ ماهه امسال به نسبت مدت‌زمان مشابه در سال ۹۵ حدود ۷۶ درصد رشد پیدا کرده و در نقطه مقابل میزان صادرات ایران به کشور اشاره شده در مقطع مذکور با رشد ۲۶ درصدی همراه بوده که رقم بسیار ناچیزی به نظر می‌رسد. پایگاه خبری کمیسیون اروپا حجم مبادلات تجاری اتحادیه اروپا با ایران در نخستین ماه سال جاری میلادی را ۵۵٫۱ میلیارد یورو اعلام کرد. براساس گزارش این کمیسیون اروپا که اوایل امسال منتشر شد، صادرات آلمان به ایران در ژانویه ۲۰۱۷ با رشد ۲۱ درصدی نسبت به مدت مشابه

قبل مواجه شده و به ۲۰۳ میلیون یورو رسیده است. صادرات لژیکی به ایران در همین ماه با رشد ۲برابری به ۴۸ میلیون یورو رسیده، صادرات اسپانیا ۳ برابر شده و به ۳۸ میلیون یورو رسیده و صادرات فرانسه نیز رشد ۳٫۵ برابری داشته است. **وقتی پلیس بد مذاکرات بیشترین سود را از دوران پساپرجام به جیب می‌زند** واژه پلیس بند عنوانی بود که طی مذاکرات برجام به دیپلمات‌های فرانسوی اطلاق می‌شد، و سواس بیش از اندازه و برخی از موضع‌گیری‌هایی که این کشور در خلال مذاکرات برنامه جامع اقدام مشترک موسوم به برجام اتخاذ می‌کرد که تعدادی از آنها رسانه‌ای شد و برخی دیگر همچنان به‌صورت مکتوم و محرمانه باقی‌مانده، بعضاً عرصه را آنچنان تنگ می‌کرد که به گمان برخی، مذاکرات برجام تا آستانه شکست نیز پیش می‌رفت. البته سیاست تقسیم کار میان اروپا، آمریکا و به‌خصوص پاریس و واشنگتن نیز از موضوعاتی است که نباید به سادگی از آن گذشت، اما به هر ترتیب موضع‌گیری‌های فرانسه چه با طراحی از پیش تعیین شده و چه به‌صورت خودجوش و نوع رفتار پاریس در مناسبات اقتصادی خود با ایران در مواردی همچون پژو و ... نشان داد که

فرانسوی‌ها ید طولایی در عهدشکنی و کوک‌کردن ساز مخالفت با ایران دارند و جالب اینجاست که با تمامی این اوصاف، در دوران پس از برجام، فرانسه جزو کشورهای است که سهم بسیار قابل توجهی از منافع اقتصادی این دوران را از آن خود کرده است. انعقاد قرارداد در زمینه مونتاژ خودرو و خرید هواپیما و فاز ۱۱ پارس جنوبی با شرکت توتال، اعطای خطوط اعتباری خاص از سوی بانک‌های فرانسوی برای تسهیل صادرات محصولات این کشور به ایران، نمونه و مصادیقی از بستر فراهم‌شده برای کسب منافع اقتصادی این کشور در مراودات اقتصادی با ایران به شمار می‌رود. **نیمه پر لیوان تعاملات تجاری تهران-پاریس** در این میان برخی کارشناسان و صاحب‌نظران اقتصادی همچون محمدرضا نجفی‌منش، عضو اتاق بازرگانی مشترک ایران و فرانسه از زاویه‌های دیگر به موضوع افزایش واردات کالا از این کشور به ایران می‌نگرند. وی در گفت‌وگو با رسانه‌ها در تحلیل عوامل و دلایل رشد واردات محصولات فرانسوی بیان می‌کند: افزایش (فعالیت) رنو در ایران از یکصد دستگاه به هفتصد دستگاه (به‌صورت روزانه) یکی از دلایل این رشد و جهش به شمار می‌رود.

اخبار



هدف‌گذاری برای صادرات ۲۴۰ میلیون دلاری تجهیزات پزشکی

مشاور وزیر و مدیرکل تجهیزات پزشکی وزارت بهداشت گفت در اولین جلسه کارگروه توسعه صادرات تجهیزات پزشکی با سازمان توسعه تجارت ایران، هدف‌گذاری صادرات ۲۴۰ میلیون دلاری تجهیزات پزشکی در سال ۱۳۹۷ مصوب شد. به گزارش ایسنا، دکتر رضا مسائلی افزود: به منظور توسعه، تسهیل و تسریع در امور صادرات تجهیزات پزشکی، با همکاری سازمان توسعه تجارت ایران، کارگروه توسعه صادرات تجهیزات پزشکی تشکیل شد و به‌صورت ماهانه جلسه خواهد داشت. مشاور وزیر و مدیرکل تجهیزات پزشکی از مصوبات اولین جلسه کارگروه توسعه تجهیزات پزشکی به تصویب دستورالعمل کارگروه توسعه صادرات تجهیزات پزشکی، هدف‌گذاری صادرات ۲۴۰ میلیون دلاری تجهیزات پزشکی در سال ۱۳۹۷، انتخاب نماینده‌های بین‌المللی مدیکا آلمان، عمان هلث و عرب هلث به عنوان نماینده‌های هدف در سال ۱۳۹۷ برای تشکیل پایوبن جمهوری اسلامی ایران و تخصیص یارانه صادراتی بابت آنها به شرکت‌های ایرانی متقاضی شرکت در نمایشگاه و تعیین تکلیف درخصوص نحوه تخصیص مزایا و تسهیلات برای عملیات صادرات شرکت‌های تولیدکننده تجهیزات پزشکی دارای پروانه ساخت اعتباردار وزارت بهداشت و نشان CE معتبر اتحادیه اروپا اشاره کرد. مسائلی در ادامه گفت: با وجود پتانسیل موجود در کشور، هدف‌گذاری افزایش صادرات تجهیزات پزشکی از ۲۴ میلیون دلار سال ۱۳۹۶ به ۲۴۰ میلیون دلار در سال ۱۳۹۷ یک هدف دست‌یافتنی است که ان‌شاءالله با همکاری سازمان توسعه تجارت ایران و انجمن و اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان تجهیزات پزشکی محقق خواهد شد. بنابر اعلام وبدا، در کارگروه توسعه صادرات تجهیزات پزشکی نمایندگان از وزارت صنعت، معدن و تجارت، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان تجهیزات پزشکی و همچنین اتحادیه صادرکنندگان تجهیزات پزشکی حضور دارند و دستورالعمل کارگروه و لیست اعضا ثابت و دارای حق رأی به‌زودی منتشر خواهد شد.

محموله جدید ۴۸ هزار تنی ذرت آلوده روی کشتی برگشت خورد

محموله جدید ذرت‌های آلوده بعد از خیررسانی‌های تسنیم درخصوص ورود ۱۳۳ هزار تن ذرت آلوده برزیلی، اجازه تخلیه در بندر امام خمینی را پیدا نکرد. طی هفته گذشته گزارش‌های مفصلی درخصوص توقیف ۱۳۳ هزار تن ذرت آلوده برزیلی در تسنیم منتشر شد. این خبر با بازخورد وسیعی در رسانه‌ها همراه شد و شورای تأمین استان خوزستان نیز جلسه‌ای در این خصوص برگزار کرد. در جلسه‌ای که اواخر هفته قبل در استانداری خوزستان برگزار شد، قرار شد شورای تأمین استان درخصوص دستگاه‌های مرتبط با موضوع اتخاذ تصمیم کند. هنوز درخصوص تصمیم شورای تأمین استان اطلاع دقیقی به‌دست نیامده است. گفتنی است، عمده ذرت‌های آلوده از کشور برزیل طی شش ماه اخیر وارد ایران شده بود. از طرفی با وجود تأکید مقامات بر مرجوع کردن این ذرت‌ها هنوز اقدامی در این خصوص از سوی واردکنندگان انجام نشده است. ذرت‌های آلوده توسط ۱۷ شرکت مختلف تا بازه زمانی انتهایی تابستان سال جاری وارد منطقه ویژه بندر امام خمینی شده است. بر این اساس اگر اقدامات لازم برای ترخیص کالا تا چهار ماه پس از ورود به محوطه گمرکی انجام نشود، بر مبنای قانون، کالا متروکه تلقی شده و باید در اختیار سازمان اموال ملیکی قرار گیرد، این در حالی است که تاکنون این سازمان برای تعیین تکلیف ذرت‌های آلوده اقدامی انجام نداده است. شرکت‌هایی از قبیل «ر خ» «ف» اقدام به واردات ذرت‌های آلوده به قارچ افلاتوکسین از کشور برزیل کرده‌اند. گفتنی است، نمی‌توان گفت که کل محموله‌های ۱۷ شرکت آلوده به قارچ مذکور است و بر این اساس کل محموله برخی از این شرکت‌ها آلوده بوده و در مورد چند شرکت نیز تنها بخشی از محموله با آلودگی قارچی مواجه بوده است. اما بعد از خیررسانی تسنیم در هفته گذشته، سه روز قبل یک محموله ۶۶ هزار تنی ذرت‌های آلوده برزیلی نیز وارد محوطه بندری امام خمینی شد که این بار مسئولان مانع از تخلیه محموله ذرت‌های برزیلی کشتی فله‌بر «امینا» شدند. یک مقام مسئول در این باره گفت: شدت فساد و آلودگی ذرت‌ها به حدی بود که نیاز به بررسی‌های آزمایشگاهی نیز وجود نداشت و ماموران دستگاه نظارتی با بررسی ظاهری دستور عدم تخلیه و مرجوع کردن محموله را صادر کردند. بر این مبنا امکان تخلیه محموله ذرت آلوده کشتی فله‌بر با وجود پهلویگیری و تخلیه قسمتی از محموله در بندر امام خمینی، ایجاد نشده است. گفتنی است محموله ذرت کشتی آمینا در چند انبار مختلف داخل فله‌بر نگهداری می‌شده که ذرت دپوشده در یکی از «خنه‌ها» آلوده نبوده و به این ترتیب اجازه تخلیه ۱۸ هزار تن ذرت از این کشتی صادر شده است. این در حالی است که مابقی محموله که وزن آن نزدیک به ۴۸ هزار تن می‌باشد اجازه تخلیه پیدا نکرده و بار روی کشتی مرجوع شده است.

## لایحه کاهش تعرفه خودروهای هیبریدی به سال آینده موکول شده است؟

از نیمه‌های بهمن‌ماه امسال تاکنون نه‌تنها واردکنندگان خودرو، بلکه بازار خودروهای وارداتی نیز همگی منتظر تصمیم و حکم نهایی دیوان عدالت اداری برای افزایش تعرفه خودروهای وارداتی هستند. حال پرسش اینجاست که آیا در هفته پایانی سال ۹۶، رأی نهایی دیوان اعلام و تعرفه واردات خودرو تعیین تکلیف می‌شود یا لایحه کاهش تعرفه هیبریدها به سال آینده موکول شده است؟ به گزارش پدال نیوز، اواسط بهمن ماه امسال ناگهان خبر ابلاغ دستور موقت توقف اجرای مصوبه هیأت دولت در خصوص تعرفه واردات خودرو دیوان عدالت اداری اعلام شد؛ خبری شوکه‌کننده که نه‌تنها واردکنندگان، بلکه کارشناسان و فعالان بازار خودرو را نیز متعجب کرد. در همان زمان زمزمه‌های شکست حباب قیمت خودروهای وارداتی که به واسطه بسته بودن شش‌ماهه «تتارش» ایجاد شده بود به گوش می‌رسید که به زودی حباب قیمت‌ها شکسته خواهد شد. به گونه‌ای که فرهاد احتشام‌زاد، نایب‌رئیس انجمن واردکنندگان خودرو با اشاره به لازم‌الاجرا بودن این حکم دیوان عدالت اداری مبنی بر توقف افزایش تعرفه واردات خودرو برای دولت اعلام کرد که باید به‌طور میانگین با این اقدام قیمت خودروهای وارداتی حدود ۱۵ تا ۲۵ درصد کاهش یابد.

البته به غیر از احتشام‌زاد، فعالان بازار و واردکنندگان خرد نیز از احتمال کاهش ۱۵ تا ۲۰ درصدی قیمت خودروهای وارداتی نیز خبر دادند که اکنون با نزدیک شدن به پایان سال ۹۶، بازار خودروهای وارداتی شاهد کاهش قیمت‌ها است. اما همچنان چشم انتظاری برای تصمیم نهایی دیوان مبنی بر تعرفه نهایی واردات خودروها پابرجاست. چندی بعد اما محمد شریعتمداری، وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد که «تغییر تعرفه واردات خودرو فقط با حکم دیوان اجرایی نیست و هنوز مصوبه هیأت وزیران درباره تعرفه خودروهای وارداتی تغییر نکرده است». حال از آن روز تاکنون حدود یک ماه می‌گذرد و هنوز نه تصمیم نهایی دیوان عدالت اداری آماده شده و نه دولت درباره تعرفه واردات خودرو خبر داده است و به عبارتی بازار خودروهای وارداتی به ویژه فعالیت واردکنندگان در هاله‌ای از ابهام و بلاتکلیفی قرار گرفته است، گرچه میثم رضایی، رئیس انجمن صنفی واردکنندگان خودرو در همین زمینه گفته بود که رأی نهایی دیوان از ابطال مصوبه دولت ۶ تا ۳ ماه دیگر صادر می‌شود.

اکنون پرسش اصلی این است در هفته نهایی سال ۹۶ که بازارها به انتظار منتری نشستند و بازار خودرو برخلاف سال‌های گذشته‌اش با رکود دست و پنجه نرم می‌کند، آیا تصمیم نهایی دیوان اعلام می‌شود یا خیر. همچنین در هر اعلام یا عدم اعلام تصمیم نهایی دیوان بازار خودروهای وارداتی چگونه خواهد شد؟

فرهاد احتشام‌زاد، نایب‌رئیس انجمن واردکنندگان خودرو در همین رابطه نیز می‌گوید: «لایحه کاهش تعرفه خودروهای هیبریدی که از سوی کمیسیون اصل ۹۰ در حال بررسی است، به سال آینده موکول شد»

او ادامه می‌دهد: «این کاهش تعرفه هم برای خودروهای هیبریدی و هم خودروهای بنزینی خواهد بود». به گفته نایب‌رئیس انجمن واردکنندگان خودرو، در حال حاضر تغییری در تصمیم دیوان عدالت اداری رخ ندهاده است. گرچه حکم اولیه دیوان عدالت اداری دولت را مکلف کرده که اجرای مصوبه اخیر خود مبنی بر افزایش تعرفه و محدودیت واردات خودرو را متوقف کند، اما هنوز واردکنندگان و فعالان بازار در بلاتکلیفی به سر می‌برند و به‌طور قطع باید انتظار حکم نهایی را به سال ۹۷ موکول کرد.

## آخرین اخبار از افزایش قیمت کرایه تاکسی در سال ۹۷

مدیرعامل سازمان سازمان تاکسیرانی شهر تهران گفت نرخ کرایه تاکسی در سال ۹۷ بر اساس مدل و خطوط تاکسی است. به گزارش پایگاه خبری «عصرخودرو»، علیرضا قنادان مدیرعامل سازمان تاکسیرانی شهر تهران با بیان اینکه به تازگی لایحه پیشنهادی افزایش کرایه تاکسی را به شورا ارسال کردیم، اظهار کرد: اگر تصویب شد به جزئیات آن می‌پردازیم، در حال حاضر هم این لایحه از طریق شهرداری به شورای شهر ارسال شده است.

وی با بیان اینکه مدل قیمت‌گذاری برای نرخ کرایه تاکسی در سال ۹۷ عوض شده است، گفت: برای همه کرایه‌ها یک درصد مشخصی را اعمال نمی‌کنیم چرا که نرخ‌گذاری بر اساس مدل‌ها و خطوط تاکسی قیمت‌گذاری می‌شود.

مدیرعامل سازمان تاکسیرانی شهر تهران بیان کرد: مدلی طراحی کردیم که هزینه تاکسیران در هر خط بر اساس مسافر و قیمت تمام شده و حداقل دستمزد و هزینه‌های نگهداری شده خودرو باشد.

وی در پایان درباره افزایش کرایه تاکسی برای سال ۹۷ که قیمت بنزین هم افزایش پیدا نکرده است، گفت: نرخ کرایه تاکسی را مطابق با تورم افزایش می‌دهیم چراکه تاکسیرانان برخلاف سایر مجموعه‌ها از سازمان تاکسیرانی حقوق دریافت نمی‌کنند و باید امرار معاش داشته باشند.

# جزئیات طرح سوخت‌رسانی سیار در تهران



با راه‌اندازی طرح سوخت‌رسانی سیار در تهران انتقاداتی بر نحوه عرضه بنزین آن وارد شده است. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، چندی پیش مراسم رونمایی از پمپ بنزین‌های سوخت‌رسانی سیار در تهران انجام شد. با این اتفاق ایران بعد از کشورهای آمریکا، انگلیس، فرانسه و هند، در زمره کشورهای دارنده این تکنولوژی قرار گرفت. اگرچه هدف از راه‌اندازی این تکنولوژی نوپا از جانب بخش خصوصی تسهیل در روند سوخت‌رسانی به مردم است اما جایگاه‌داران نسبت به این موضوع انتقاداتی دارند که برای شفاف‌سازی بیشتر، در این گزارش به بررسی ابعاد آن پرداخته شده است. احسان جعفر طیار، نماینده بخش خصوصی فعال در عرصه راه‌اندازی پمپ بنزین‌های سیار در تهران در این باره می‌گوید: هر تجهیز جدیدی که در عرصه

فعالیت‌های وزارت نفت تولید می‌شود و قرار است در اختیار عموم مردم قرار بگیرد باید براساس استانداردهای وزارت نفت که عموماً بین‌المللی است، ساخته شود. وی با بیان اینکه طرح پمپ بنزین‌های سیار از استانداردهای بین‌المللی بسیار سختگیرانه‌ای به نام NSPAC تبعیت می‌کند، افزود: ساخت و تولید پمپ بنزین‌های سیار کاملاً بومی و داخلی است. سرمایه‌گذاری انجام شده برای فاز نخست این طرح بالغ بر ۱۵ میلیارد تومان بوده و در فاز اول این طرح برای ۱۵۰ نفر اشتغال ایجاد شده است. طیار ادامه داد: در فازهای بعدی این طرح با اشتغال‌زایی بالغ بر ۵۰۰ نفر روبرو خواهیم شد. نماینده بخش خصوصی فعال در عرصه راه‌اندازی پمپ بنزین‌های سیار در تهران در تشریح این طرح گفت: خودروهای حامل سوخت

طبق استاندارد بین‌المللی NSPAC صددرصد ایمن هستند از این رو احتمال بروز حوادثی همچون انفجار نزدیک به صفر است. وی اضافه کرد: حتی اگر بدترین حالت را در نظر بگیریم، از آنجایی که این حجم سوخت زیاد نیست، خودروها مجهز به دستگاه‌های خاموش‌کننده آتش هستند و تمامی بدنه و دیواره آن مجهز به عایق‌های حرارتی است و از انتقال حریق و تجمع بخار بنزین که خود عامل انفجار است، ممانعت به عمل می‌آید. طیار بیان کرد: خودروها و نفتکش‌های حمل سوخت که درون شهر به‌طور مرتب در حال تردد به جایگاه‌ها هستند، ظرفیتی به مراتب بیشتر از پمپ بنزین‌های سیار این طرح دارند، بنابراین اگر قرار است خطری باشد ابتدا باید شامل حال آنها شود. نماینده بخش خصوصی فعال در عرصه راه‌اندازی پمپ بنزین‌های سیار در تهران

تصریح کرد: تمام تمهیدات ایمنی لازم برای پمپ بنزین‌های سیار در نظر گرفته شده است، به‌طوری‌که واحد ایمنی (اچ‌اس‌ای) وزات نفت، واحد ایمنی شرکت پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی بعد از گذشت چهار سال از تلاش بخش خصوصی و تولید چهار نمونه از نسل این خودرو، بالاخره آخرین دستاورد این طرح را تأیید و با تولید آن موافقت کرده‌اند.

## لزوم اجرای رأی دیوان عدالت به توقف افزایش تعرفه واردات خودرو

مهم‌تر از این مباحث رأی صادره دیوان عدالت اداری در زمینه توقف مصوبه جدید دولت و برگشت به مصوبه قبلی در زمینه عوارض و تعرفه واردات خودرو است که در جلسه مورد بحث قرار گرفت و کاملاً تفهیم شد که رأی دستور موقت لازم‌الاجراست؛ رأی به معاونت حقوقی ریاست‌جمهوری و به گمرک نیز ابلاغ شده و ما منتظر این دستور اجرا شوم.

پارسیای در خصوص اینکه پرونده ترخیص غیرقانونی خودروهای وارداتی در زمان ممنوعیت ثبت سفارش به مراجع قضایی ارجاع داده شده است یا خیر، اظهار داشت: باید به محض مشاهده چنین تخلفی در ثبت سفارش در زمان بسته شدن سایت متخلفین معرفی می‌شدند، با مکاتباتی درخواست ارائه توضیحات وزارت صنعت، معدن و تجارت در خصوص اقدامات انجام شده را داشته‌ایم.

این نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه مبالغ تخلف صورت گرفته شده زیاد است هر چند که اگر کم نیز بود نباید چنین تخلفی صورت می‌گرفت، گفت: سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان باید پاسخگوی افرادی باشد که پول نقد پرداخت کرده اما نمایندگی‌ها و گرین‌مارکت‌ها به دلیل افزایش قیمت، خودرو را به آنها تحویل نداده‌اند.

هیچ سازمانی مسئولیت قیمت‌گذاری را برعهده نمی‌گیرد

رئیس کمیته اقتصادی کمیسیون اصل نودم قانون اساسی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه سؤال از وزیر حل‌کننده این مشکل نیست، تصریح کرد: این جلسات می‌تواند در طرح دوفوریتی ما کمک‌کننده باشد، هیچ سازمانی در حال حاضر مسئولیت قیمت‌گذاری بر خودروهای داخلی را برعهده نمی‌گیرد و هیچ نظارتی بر آنها نیز نیست و تنها طبق اظهارات خود خودروسازان قیمت‌گذاری صورت می‌گیرد.

## خودروهای موجود در گمرکات کشور تعیین تکلیف شدند

در جلسه دیروز هیأت دولت به ریاست دکتر روحانی خودروهای موجود در گمرکات تعیین تکلیف شدند. به گزارش پایگاه خبری «عصرخودرو»، هیأت وزیران به منظور تعیین تکلیف خودروهای موجود در گمرکات که در زمان ورود دارای ثبت سفارش و واجد شرایط و ضوابط فنی واردات خودرو بوده ولیکن به دلیل محدودیت ثبت سفارش امکان ورود نداشتند، مصوب کرد ترخیص خودروهای سواری دارای ثبت سفارش معتبر یا قبض آنبار معتبر در اماکن گمرکی، مناطق ویژه اقتصادی و مناطق آزاد تجاری صنعتی به تاریخ ۹/ ۱۰/ ۱۳۹۶ و قبل از آن با رعایت پرداخت حقوق ورودی و دارا بودن شرایط آیین‌نامه ضوابط فنی واردات خودرو در زمان ورود خودرو به کشور مجاز است.

همچنین خودروهای با حجم موتور ۲۵۰۰ سی‌سی و کمتر که دارای ثبت سفارش معتبر در زمان ورود خودرو به اماکن گمرکی، مناطق ویژه اقتصادی و مناطق آزاد تجاری صنعتی بوده‌اند و بدون الزام به رعایت مصوبه مربوط به خودروهای با ارزش بیشتر از ۴۰ هزار دلار با محاسبه و پرداخت ۴۰ واحد درصد سود بازرگانی مازاد بر مآخذ حقوق ورودی، قابل ترخیص هستند.

**تعرفه‌های گمرکی سال ۹۷ تعیین شد**

همچنین با تصویب هیأت وزیران، مجموع حقوق گمرکی و سود بازرگانی کالاها جهت درج در کتاب مقررات صادرات و واردات سال ۱۳۹۷ تعیین شد. دولت با توجه به سیاست راهبردی خود در حمایت از تولید و اشتغال و ضرورت حمایت منطقی و همه‌جانبه از تولیدات داخل که همواره مورد تأکید مقام معظم رهبری نیز بوده است و پس از هماهنگی با کلیه دستگاه‌های ذی‌ربط، پیشنهادهای تغییرات تعرفه‌ای را مورد بررسی و تصویب قرار داد. براساس این مصوبه، حقوق ورودی ۳۲۸ قلم کالا افزایش و ۱۳۳ ردیف کاهش یافت و ۶۳۹ ردیف شامل اصلاح شرح تعرفه، حذف، ایجاد و اصلاح مندرجات ذیل یادداشت‌های فصول کتاب مقررات صادرات و واردات (بدون تغییر حقوق ورودی) تعیین شد.

## هیچ قراردادی برای مشارکت در ساخت با خارجی‌ها منعقد نشده است

عضوهای‌تمدیره انجمن تولیدکنندگان موتورسیکلت می‌گوید تاکنون هیچ شرکت خارجی برای مشارکت در ساخت موتورسیکلت قراردادی را با تولیدکنندگان داخلی منعقد نکرده است. به گزارش خبر خودرو، ابوالفضل حجازی اظهار داشت: در شرایط کنونی انتظار می‌رود صنعت موتورسیکلت با سرمایه‌گذاری مشترک و همکاری با هم‌تایان خارجی، نسبت به تولید و داخلی‌سازی در این صنعت اهتمام و تلاش بیشتری کنند. وی تصریح کرد: این توقعات از صنعت موتورسیکلت در حالی مطرح می‌شود که با وجود پیشینه صنعت موتورسیکلت در ایران، همچنان جریان بومی‌سازی در صنعت موتورسیکلت به‌طور جدی شکل نگرفته است. وی گفت: بخشی از علت شرایط کنونی به سرعت بالای تکنولوژی در کشورهای صنعتی باز می‌گردد که موجب شده صنعت موتورسیکلت از حرکت شتابان تکنولوژی عقب بماند.

وی افزود: البته تعطیلی بخشی از واحدهای تولیدی و سنگ اندازی تعدادی از دستگاها نیز موجب شده که سهم داخلی‌سازی در این صنعت به کمترین میزان طی ۵۰ سال گذشته رسیده است.

وی خاطر نشان کرد: البته در سال جاری تلاش دولت به منظور حمایت از تولیدکنندگان داخلی بر آن بوده که تا حد امکان از ورود موتورهای خارجی به کشور جلوگیری شود و بستر برای تولید داخل و بومی‌سازی در این صنعت فراهم شود.

وی با اشاره به سهم بیش از ۵۰ تا ۶۰ درصدی صنعت موتورسیکلت از تولید در کشور تأکید کرد: امروز لازم است تا این سهم در صنعت موتورسیکلت کشور گسترش یابد. عضو هیأت‌مدیره انجمن تولیدکنندگان موتورسیکلت به سهم سرمایه‌گذاری در توسعه صنعت موتورسیکلت پرداخت و گفت: قطعاً با جذب سرمایه‌گذاری و توسعه و همکاری مشترک با هم‌تایان خارجی بخش مهمی از اهداف داخلی‌سازی تولید در صنعت موتورسیکلت محقق می‌شود.

حجازی با اشاره به نبود برنامه‌ریزی دقیق و اجرایی در صنعت موتورسیکلت اظهار داشت: باید افاق روشنی برای توسعه صنعت موتورسیکلت ترسیم شود، بی‌شک حرکت در غیر این مسیر به توسعه و گسترش سهم تولید در این صنعت منجر نخواهد شد. وی همچنین به توانایی تولیدکنندگان داخلی پرداخت و وجود برخی از کاستی‌ها و نبود برنامه‌ریزی، تولیدکنندگان داخلی می‌توانند ظرف مدت کوتاهی با همکاری و مشارکت با هم‌تایان خارجی ۱۰۰ درصد از تولید در این صنعت و نیل‌بازار را بر اساس استانداردهای روز دنیا تولید و عرضه کنند. وی افزود: در همین حال صنعت موتورسیکلت کشور با برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری در تلاش است تا موتورهای جدیدی را طراحی و تولید کند.



## ۴ استارت‌آپ در هفتمین جشنواره فاوا برگزیده شدند

از مجموع ۱۱۷ استارت‌آپ و کسب‌وکار نوپای حوزه فناوری اطلاعات در هفتمین جشنواره ملی فاوا، چهار استارت‌آپ برگزیده شدند. به گزارش مهر، عطا خلیقی عضو کارگروه استارت‌آپ‌ها و دستگاه برتر دولت الکترونیک هفتمین جشنواره فاوا (جشنواره ملی فناوری اطلاعات و ارتباطات) با بیان اینکه برای بررسی استارت‌آپ‌های شرکت‌کننده پنج شاخص اصلی مد نظر قرار داشت، گفت: سه شاخص ۲۵ امتیازی بود و دو شاخص تجربه کاربری ۱۰ و وضعیت رقابتی مشابه ۱۵ امتیاز داشت که در مجموع ۱۰۰ امتیاز برای ارزیابی این کسب و کارها در نظر گرفته شد. مسئول بررسی استارت‌آپ‌ها در هفتمین جشنواره فاوا گفت: استارت‌آپ‌های شرکت‌کننده در جشنواره امسال در پنج شاخص، مدل تجاری، مقیاس‌پذیری و قابلیت گسترش‌پذیری استارت‌آپ، نوآوری در ایده یا بومی‌سازی، تجربه کاربری و وضعیت رقابتی یا نداشتن مشابه داخلی مورد بررسی قرار گرفتند.

## نگاه



## آیا کارآفرینان خوب لزوماً مدیران عامل خوبی خواهند بود؟

بسیاری از کارآفرینان فکر می‌کنند هیچ‌کس به‌خوبی خود آنها از عهده مدیریت و اجرای پروسه‌های کسب‌وکار برنمی‌آید. آیا این باور در دنیای واقعی مصداق دارد؟

میلیون‌ها کارآفرین، کسب‌وکار خود را با یک رؤیای کامل و لیستی از اهداف شروع می‌کنند. آنها کسب‌وکاری را راه‌اندازی می‌کنند، تیمی را استخدام می‌کنند، به سودآوری می‌رسند و به‌عنوان مولتی‌میلیونر، بازنشسته می‌شوند.

از آنجاکه اغلب بنیان‌گذاران نسبت به ایده خود بسیار پرشور و مشتاق هستند، تصمیم می‌گیرند خودشان مدیریت اجرایی کار را هم به عهده بگیرند.

اما مدیریت روزانه یک شرکت، وظیفه مدیرعامل است نه کارآفرین. حالا این سؤال مطرح می‌شود که آیا کارآفرینان، لزوماً می‌توانند مدیران خوبی باشند؟

### تفاوت‌ها

کارآفرین، مدیرعامل، تاجر و مدیر، چهار عنوان هستند که بسیاری از اوقات به‌جای هم به کار برده می‌شوند، درحالی‌که وظایف هر کدام با یکدیگر متفاوت است. یک کارآفرین کسب‌وکاری را از نقطه صفر شروع و خلق می‌کند، درحالی‌که یک مدیرعامل کسب‌وکاری را که راه‌اندازی شده اداره می‌کند.

فعالان کسب‌وکار می‌توانند هر نقشی را در شرکت به عهده بگیرند، گرچه این افراد بیشتر به فکر استفاده از فرصت‌ها و کسب و سود هستند. عنوان مدیر نیز می‌تواند توصیف‌کننده هر فردی باشد که نظارت بر گروهی از کارمندان را به عهده دارد.

کارآفرینان، مهارت‌های خود را روی ایده‌های جدید متمرکز می‌کنند، تلاش می‌کنند سرمایه‌گذاران را متقاعد کنند و با منابع محدود، زیرساخت‌های کسب‌وکار را پایه‌گذاری کنند ولی مهارت‌های مدیرعامل روی حفظ و رشد کسب‌وکار متمرکز می‌شود.

هر دو گروه وظیفه دارند عده‌ای را مدیریت کنند و در حفظ سودآوری بکوشند. به‌علاوه، هر دو وظیفه دارند به مشتریان خدمت کنند. اما این فاکتورها، تفاوت‌های مهم بین مجموعه مهارت‌ها و آموزش‌های آنان را پوشش نمی‌دهد.

حالا سؤال دیگری پیش می‌آید. این تفاوت‌ها چگونه روی کارآفرین و مدیرعامل، به‌عنوان افرادی که کسب‌وکار را هدایت می‌کنند، تأثیر می‌گذارد؟

### نکات مثبت

بباید نگاهی به پروفایل کارآفرینان مدیرعامل داشته باشیم:

مثال‌های زیادی از کارآفرینانی وجود دارد که در سمت مدیرعامل نیز موفق عمل کرده‌اند. در بازار امروز شاهدیم که بسیاری از شرکت‌های موفق، توسط مدیرعاملانی هدایت می‌شوند که خودشان کسب‌وکار مدگور را راه‌اندازی کرده‌اند.

به‌عنوان مثال آمازون را در نظر بگیرید. جف بزوس در سن ۳۰سالگی این شرکت را در گاراژ خانه‌اش تأسیس کرد. امروز همین مرد سالانه ۶۱۰۹ میلیارد دلار درآمدزایی دارد و ۹۷ هزار کارمند را مدیریت می‌کند.

مثال دیگر، لری الیسون که دانشکده خود را رها کرد و شرکت اوراکل را بدون تجربه قابل‌توجهی تأسیس کرد. او سال ۲۰۱۴ از سمت مدیرعاملی کناره گرفت. بنابراین کارآفرینان می‌توانند مدیرعاملان خوبی باشند. این‌طور نیست؟ به‌علاوه:

- کارآفرینان کسب‌وکار خود را به‌طور دقیق و بهتر از هر کسی می‌شناسند. ویل اسکرتر، بنیان‌گذار و مدیرعامل Startups.co معتقد است یک استارت‌آپ، حداقل پس از چهار سال به یک کسب‌وکار واقعی تبدیل می‌شود و دست‌کم به هفت سال دیگر نیاز دارد تا به موفقیت‌های بایثبات برسد.

ایلان ماسک از آزمایش BFR در سال آتی خبر می‌دهد

# راکتی دو برابر فالكون هوی

ایلان ماسک در ماه‌های گذشته از تلاش برای توسعه راکتی به نام BFR یا «راکت فالكون بزرگ» خبر داده بود که می‌تواند مسافران را با سرعتی سرسام‌آور از نقطه‌ای به نقطه دیگر روی کره زمین جابه‌جا کند، برای مثال به لطف این راکت سفر از شانگهای به نیویورک تنها ۳۰ دقیقه طول خواهد کشید. به گزارش دیجیاتو، BFR ترکیبی از یک موشک چند بار مصرف و سفینه فضایی است که مثل فالكون ۹ قابلیت استفاده مجدد دارد و علاوه بر حمل و نقل مسافر در زمین، امکان اجرای مأموریت‌های بین‌سیاره‌ای را نیز خواهد داشت. مدیرعامل اسپیس اکس روز گذشته و طی فستیوال SXSW تأکید کرد که این راکت از سال آتی میلادی آمادگی اجرای پروازهای کوتاه‌مدت آزمایشی را خواهد داشت: ما در حال توسعه نخستین فضایی‌های بین‌سیاره‌ای هستیم و احتمالاً در شش ماه اول سال ۲۰۱۹ پروازهای کوتاه‌مدت آزمایشی را شروع خواهیم می‌کرد. البته وی برای افزایش هیجان ماجرا تلاش کرد هدف خود از توسعه این فضاپیما را به نحوی نجات بشریت نشان دهد: در صورت وقوع یک جنگ جهانی یا فاجعه‌ای دیگر باید مطمئن شویم که افرادی برای حفظ نژاد انسان به ماه یا مریخ کوچ کنند. در چنین شرایطی در مریخ به اقلام مختلف از آهن گرفته تا پیتزا نیاز خواهیم داشت.

به گفته ماسک، بوستر این سیستم ترکیبی از ۳۷ موتور است که ۳۱ دستگاه از آنها روی راکت و شش دستگاه نیز روی فضاپیما قرار داشته و قدرتی دو برابر راکت ساترن ۵ را تولید خواهند کرد.

این راکت به لطف پیش‌رانه بسیار قدرتمند توانایی حمل ۱۵۰ تن بار را دارد که پنج برابر ظرفیت فالكون هوی است. اگرچه هدف نهایی اسپیس اکس سفر به مریخ است اما BFR امکان تأمین اقلام مورد نیاز ایستگاه فضایی و انتقال فضاپروانان به کره ماه را نیز خواهد داشت.

سفرهای بین‌سیاره‌ای حتی برای ناسا هم بلندپروازانه است و ارتفاع ۱۰۶متری BFR که تقریباً دو برابر فالكون هوی است فرآیند توسعه و آزمایش آن را دشوارتر می‌سازد. علاوه بر این با توجه به سابقه نچندان درخشان ماسک در برآورد خوش‌بینانه جدول زمانی پرتاب فالكون هوی و تأخیرهای مکرر در آن، ممکن است پرتاب‌های آزمایشی BFR به تاریخ دیگری موکول شوند.



استاندار مرکزی:

## گسترش فعالیت‌های دانش‌بنیان در مسیر تحقق توسعه پایدار ضروری است

اهمیت برخوردار است، مزیت‌های اجتماعی نیز دارد، زمانی که فرصتی برای ارائه نوآوری‌ها باشد، قطعاً مسئله مهاجرت مغزها و نخبگان تا حد زیادی کاهش می‌یابد.

استاندار مرکزی تصریح کرد: طی سال‌های اخیر شاهد آن هستیم که شرکت‌های دانش‌بنیان در سطح استان مرکزی به طرز چشمگیری افزایش یافته و به بیش از ۷۵ مورد رسیده که این مسئله ثمرات بسیار به دنبال دارد.

آقازاده بیان کرد: سال گذشته ۱۵ میلیارد ریال از محل اعتبارات سفر رئیس‌جمهور برای توسعه پارک علم و فناوری استان مرکزی اختصاص یافت، اما کافی نبود و در بودجه سال ۹۷ رقمی از محل اعتبارات ملی استانی برای آن در نظر گرفته خواهد شد.

رئیس پارک علم و فناوری استان مرکزی اضافه کرد: در حال حاضر میزان فعالیت‌های استارت‌آپ در استان ناچیز است، همچنین قوانین دست و پاگیر و بوروکراسی اداری نیز برخی کارآفرینان و مبدعان را از پیگیری کار خود منصرف می‌کند.

استاندار مرکزی گفت گسترش فعالیت‌های دانش‌بنیان در مسیر تحقق توسعه پایدار ضروری بوده و در استان مرکزی نیز این مهم باید بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد. به گزارش مهر، سیدعلی آقازاده روز یکشنبه

در نشست با مسئولان پارک علم و فناوری استان مرکزی در اراک، اظهار داشت: توسعه فعالیت‌های دانش‌بنیان در هر منطقه نشان از رشد و پیشرفت آن دارد و این مسئله به درآمدزایی و کارآفرینی کمک شایانی می‌کند. استاندار مرکزی افزود: باید بررسی شود که هر ساله چه میزان محصولات دانش‌بنیان از استان مرکزی به خارج از کشور صادر می‌شود و برای رشد آن برنامه‌ریزی صورت گیرد، خوشبختانه از نظر تولید علم وضعیت مطلوبی در مقایسه با استان‌های کشور داریم و رتبه چهارم را به خود اختصاص داده‌ایم.

آقازاده بیان کرد: مراکز علمی و دانشگاهی استان باید گسترش این موضوع را در دستور کار قرار دهند و در حقیقت باید به سمت تجاری‌سازی فناوری و ثروت‌آفرینی حرکت کنیم. وی خاطر نشان کرد: این مسئله علاوه بر آنکه در اقتصاد جامعه از

ستاری در افتتاح پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی شریف:

## رشد کسب و کارهای دانش‌بنیان و استارت‌آپی مبتنی بر نقش آفرینی بخش خصوصی است

کرد: حضور بخش خصوصی در این کسب و کارها موجب می‌شود کسب و کارهای دانش‌بنیان و استارت‌آپی مبتنی بر نیاز و اقبال

عمومی جامعه رونق بگیرد. ستاری، خلاقیت و نوآوری دانشگاه‌های برجسته کشور مانند صنعتی شریف را هموارکننده شکوفایی خلاقیت دانشجویان دانست و گفت: دانشگاه صنعتی شریف به عنوان مدل جدید حمایت از کسب و کارهای دانش‌بنیان و فناوری، با توسعه پارک‌های علم و فناوری مدلی موفق پیاده‌سازی کرده است که می‌تواند الگوی دیگر دانشگاه‌های کشور قرار بگیرد. معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری، رشد فزاینده واحدها و مراکز فناوری اطراف محیط دانشگاه صنعتی شریف را نشان‌دهنده توسعه

کسب و کارهای برآمده از دل دانشگاه‌ها دانست و گفت: در محوطه پیرامونی دانشگاه بیش از ۳۲۰ شرکت فناوری و دانش‌بنیان مستقر هستند که بیش از ۶هزار نفر در این شرکت‌ها اشتغال مستقیم دارند.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری گفت که سرمایه‌گذاری بخش خصوصی روی کسب و کارهای استارت‌آپی و دانش‌بنیان

موجب شکل‌گیری و رونق شیوه‌ای نو در توسعه اقتصاد، کسب و کار و اشتغال فارغ‌التحصیلان جوان خواهد شد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، سوزنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری در مراسم افتتاح پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی شریف با اشاره به سرمایه‌گذاری بخش خصوصی روی ایده‌های نوآورانه دانشگاهیان به عنوان شیوه جدید توسعه اقتصاد، اشتغال و کارآفرینی افزود: حضور بخش خصوصی در حوزه حمایت از کسب و کارهای استارت‌آپی و دانش‌بنیان، توسعه و شکل‌گیری راه و روش جدیدی

در اقتصاد کشور را منجر شده که نوآوری، مهم‌ترین دارایی آن به شمار می‌رود. وی با تأکید بر اینکه سرمایه‌گذاری دولتی برای مدیریت، توسعه و پیشرفت کسب و کارها اثرگذار نخواهد بود، عنوان





ابتکار تأکید کرد

اعطای وام اشتغال پایدار و فراگیر به زنان



معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده در مورد حمایت دولت از زنان سرپرست خانوار گفت: قبل از اعطای تسهیلات و امکانات مالی باید توانمندی لازم در زنان برای مدیریت بنگاه‌ها و کارآفرینی ایجاد شود.

معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده در خصوص اعطای دو وام اشتغال پایدار و فراگیر برای اشتغال بانوان افزود: سعی کردیم سهم زنان در این زمینه پررنگ‌تر دیده شود.

یادداشت



انتشار بیانیه ۹ بندی در مورد محیط کسب و کار از سوی اتاق ایران

از روستاها و جلوگیری از افزایش حاشیه‌نشینی شهرها فراتر از موضوع اقتصادی بوده و باید اولویت دولت باشد. رئیس اتاق ایران تصریح کرد: رشد بخش ساختمان با بازسازی و نوسازی مناطق مرکزی شهری از طریق ساخت واحدهای اقتصادی کوچک و ارزان قیمت توسط بخش خصوصی و با حمایت مالی دولت مورد توجه است.

رئیس اتاق ایران گفت: کلیه مشوق‌ها و کمک‌ها بر مبنای شاخص‌های تأثیر میزان اشتغال، ایجاد ارزش افزوده، نقش در زنجیره‌های عرضه اقتصادی، توان صادراتی و موارد مشابه باید تنظیم شود.

هیات نمایندگان اتاق ایران در نشست اسفندماه خود در سال ۹۶، یک بیانیه ۹ بندی در مورد محیط کسب و کار و ارائه راهکار منتشر کردند. فعالان اقتصادی بهبود محیط کسب و کار را نیازمند برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری و نیز وجود فرآیندی مستمر برای پیش و سنجش وضعیت محیط کسب و کار در کشور دانسته و بنابراین ضمن درخواست رفع موانع موجود در محیط کسب و کار، برخی اصلاحات اساسی را به عنوان مطالبات بخش خصوصی مطرح و بر جدیت و سرعت در اجرای آنها تأکید کرده‌اند.

رئیس اتاق ایران در نشست اسفندماه اعضای هیات نمایندگان اتاق ایران به چالش‌های موجود اقتصادی در حوزه کسب و کار پرداخت. غلامحسین شافعی گفت: هم‌اکنون ایجاد اشتغال و به‌خصوص اشتغال مولد را می‌توان به‌عنوان مهم‌ترین و حیاتی‌ترین موضوع اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و حتی امنیتی کشور عنوان کرد.

از سوی دیگر افزایش اشتغال مولد در بخش خصوصی واقعی می‌تواند منشاء اثرات مثبتی مانند کاهش فشارهای سنگین بودجه‌ای دولت، افزایش درآمد ملی، رشد اقتصادی پایدار، کاهش نابرابری‌های اجتماعی، برطرف شدن بسیاری از معضلات اجتماعی و فرهنگی و ارتقای رضایت عمومی را فراهم کند.

رئیس اتاق ایران با اشاره به توصیه‌های سیاستی اتاق ایران درباره اشتغال روستایی اظهار کرد: با پشتیبانی از اشتغال بخش کشاورزی و بازرگانی و نوسازی آن از طریق ارتقای بهره‌وری و بهینه‌سازی مصرف آب، به‌خصوص با توجه به کم‌بارشی و ادامه رویه خشکسالی، از هم‌اکنون باید چاره‌اندیشی کرد و نباید با آنکه پیش‌بینی‌هایی در این زمینه کاملاً محرز است، بی‌تفاوت ماند تا وقتی که فاجعه اتفاق بیفتد به فکر چاره‌اندیشی افتاد.

شافعی گفت: آمارها نشان می‌دهد بیش از آنکه مسئله کمبود آب مطرح باشد، میزان بهره‌وری آن قابل طرح است. زمین‌های تجهیز شده برای زراعت آبی در ایران ۹ میلیون و ۶۰۰ هزار هکتار و میزان صادرات کشاورزی آن ۶۴ میلیارد دلار است. این زمین‌ها به‌ترتیب در ترکیه، کره جنوبی و مالزی معادل ۵ میلیون و ۲۱۵ هکتار، ۷۵۳ هزار هکتار و ۳۸۰ هزار هکتار است؛ در حالی که میزان صادرات محصولات کشاورزی ترکیه ۱۶۶ میلیارد دلار، کره جنوبی ۱۰۲ میلیارد دلار و مالزی ۲۵۵ میلیارد دلار است.



نجفی: معتقدیم توسعه شهر تهران متکی به استارت‌آپ‌هاست

تحولات آنقدر وسیع و سریع بوده که زندگی انسان را به شدت تحت تأثیر قرار داده است، افزود: هیچ‌گاه تغییرات با این شتاب نبوده است و ما اگر قرار باشد همان نگاه سنتی را داشته باشیم مطمئناً با چالش‌های مدرن

نمی‌توانیم مقابله کنیم. شهردار تهران با تأکید بر اینکه امروزه شهر هوشمند به عنوان راه‌حلی طلایی برای برون‌رفت از مشکلات و چالش‌های مدیریت شهری مطرح است، گفت: البته این مهم باید به صورت بومی و متناسب با اکوسیستم منطقه‌ای ایجاد شود و یکی از نیازهای آن استارت‌آپ‌های بومی است.

نجفی در خاتمه و در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه بزرگ‌ترین جشنواره استخدامی کشور ۲۴ و ۲۵ اسفندماه با جذب ۲۰ هزار نفر در الوبیک برگزار می‌شود، گفت: شهر هوشمند می‌تواند پیامدهای طلایی برای شهروندان، نظام شهری، نظام حکومتی در یک کشور داشته باشد و تلاش ما حرکت در این مسیر است. استارت‌آپ‌ها ظرفیت‌های بالایی دارند که نمی‌توان به‌راحتی از کنار آنها گذشت.



مدل مبارزه با فساد در ایران در محور دوم این نشست یک عضو هیات نمایندگان اتاق ایران درباره گزارش اخیر بانک جهانی درباره فساد گفت: بانک جهانی فساد را به منزله تهدید و چالشی بزرگ نسبت به دو هدف پایان بخشیدن به فقر مفرط در سال ۲۰۳۰ و ارتقای سطح زندگی برای ۴۰ درصد فقیرترین مردم کشورهای در حال توسعه می‌داند. حسن عابدی‌جعفری با اشاره به موضوع فساد در ایران افزود: مبارزه با فساد در ایران به دو مقطع قبل از سال ۱۳۸۰ و پس از این سال تقسیم می‌شود. سال ۱۳۸۰ شاهد صدور فرمان ۸ ماده‌ای مقام معظم رهبری برای مبارزه با فساد خطاب به سران سه قوه بودیم که از همان زمان به بعد ایران مورد سنجش سازمان‌های بین‌المللی قرار گرفت. به گفته او، از سال ۱۳۸۰ به بعد دو مسیر متمایز مبارزه با فساد در ایران مشاهده می‌شود: از سال‌های ۲۰۰۹ - ۲۰۰۳ و ۲۰۱۷ - ۲۰۰۹ که حاصل این سنجش‌ها نشان می‌دهد، طی دوره هفت ساله اول، نمره ایران در مبارزه با فساد از ۳۰ به نمره ۱۸ تنزل پیدا کرده است؛ یعنی ۱۲ نمره سقوط با میانگین سالانه ۱۶ نمره. اما در دوره هشت ساله دوم، نمره ایران در مبارزه با فساد از ۱۸ به نمره ۳۰ ارتقا پیدا کرده، یعنی موفق شده که ۱۲ نمره سقوط دوره هفت‌ساله اول را جبران کند. میانگین رشد این دوره ۱۵ نمره در سال بوده است. عابدی‌جعفری با اشاره به ورود بخش خصوصی در زمینه فساد نیز اظهار کرد: زمان مدیدی نیست که بخش خصوصی فعالیت‌های خود را در حوزه مبارزه با فساد رسماً و به‌صورت داوطلبانه آغاز کرده و در چهار حوزه فعالیت خود همچون بنگاه‌های خصوصی زیرمجموعه اتاق، ارتقای سلامت خود، اتاق، محیط ملی و تعامل با حاکمیت و جامعه و سطح بین‌الملل توسعه داده است.

رئیس سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور تأکید کرد

تاکسیرانی نمی‌تواند با استارت‌آپ‌ها مقابله کند

این موارد را می‌خواهد اما آسایش را به دلیل اشتباه سوجدیوانه کسانی که منافع خودشان را به منافع جمع ترجیح می‌دهند، خراب می‌کنند. وی تصریح کرد: در شهر تهران قیمت نقل‌وانتقالات با حضور سامانه‌های آنلاین تاکسیرانی نصف شده ضمن اینکه سرعت



نیز بالا رفته است، بنابراین چطور می‌توان به مصرف‌کننده گفت از آنها استفاده نکنند، باید گفت با دستاوردهای انقلاب صنعتی مبارزه و مقابله نکنید بلکه با آن همراه شوید. رئیس سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور در ادامه اظهار کرد: طبقات ضعیف جامعه از حمل و نقل عمومی استفاده کرده و در کنار آنها نیز افراد فرهیخته‌ای که منافع مردم و سلامتی آنان برای‌شان اهمیت دارد از وسایل حمل و نقل عمومی استفاده می‌کنند. در حقیقت نوسازی ناوگان به معنای توسعه عدالت اجتماعی است که این امر با امکانات مناسب و نو و با سرعت بهتر و آلاینده‌گی کمتر میسر می‌شود. همچنین نوسازی ناوگان حمل و نقل به بهبود زیست شهری کمک خواهد کرد؛ زیرا ما هوا نداریم که مصرف کنیم و باید این اقدام را انجام دهیم.

رئیس سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور گفت با دستاوردهای انقلاب صنعتی مبارزه نکنید بلکه خودتان را همراه کرده و با اصلاح کنید. به گزارش اسپنا، محمدعلی افشاری در سی‌و سومین مجمع سالانه اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور با بیان اینکه انقلاب صنعتی تحلیل است و مقابله با آن بی‌فایده بوده و هر دستاوردی دارد مورد پذیرش بشر است، اظهار کرد: دیگر اتحادیه تاکسیرانی نمی‌تواند با استارت‌آپ‌های موجود در حوزه‌های حمل و نقل مقابله کند؛ زیرا آنها جزو دستاوردهای انقلاب‌های صنعتی هستند و چه بخواهیم و نخواهیم تحمیل خواهند شد. وی ادامه داد: باید خود را آماده کنیم تا از این دستاوردهای جدید استفاده کنیم و اگر در برابر آن مقاومت کنیم شکست قطعی است. به عبارت دیگر امکان ندارد با دستاوردهای انقلاب صنعتی مقابله کرد. افشاری با اشاره به اینکه باید خودتان را به‌روز کنید زیرا سرعت تغییرات زیاد است، گفت: دستاوردهای انقلاب صنعتی به گونه‌ای نیست که مانع از نفوذ آنها شد زیرا این دستاوردها افزایش سرعت، کاهش هزینه و افزایش رفاه را به همراه دارد و بشر نیز

شهردار تهران گفت: معتقدیم توسعه اصولی شهر تهران و کاهش مشکلات این کلانشهر متکی به استارت‌آپ‌ها و صاحبان اندیشه‌های جوان و فعال آنهاست. محمدعلی نجفی، شهردار تهران در گفت‌وگو با خبرنگار مهر با اشاره به شهر هوشمند گفت: نگاه ما نسبت به استارت‌آپ‌ها هم مثبت است و هم حمایتی و آنها را مقدمه لازم برای تحقق شهر هوشمند می‌دانیم. وی تأکید کرد: هر چقدر هم بتوانیم به حضور و رشد استارت‌آپ‌ها کمک می‌کنیم زیرا معتقدیم توسعه شهر تهران باید متکی به این استارت‌آپ‌ها باشد. شهردار تهران با اشاره به نیازهای کلانشهر تهران گفت: ضروری است از همه استارت‌آپ‌ها به‌ویژه آنهایی که در زمینه زیست‌محیطی، ترافیک و آنها که می‌توانند در دیگر چالش‌های شهر تهران ورود کنند حمایت شود. نجفی تأکید کرد: حیات بشری از صدر تاریخ تا امروز همواره در حال تغییر و تحول است و انسان همیشه خودش را با این تغییرات هماهنگ کرده است. وی با بیان اینکه در سال‌های اخیر این

## ۲۶ سؤال کلیدی جایگاه‌یابی برند و خلق داستان برند (۲)



## ۱۰ عنصر اصلی توسعه هویت برند کدامند؟

هویت برند چیست؟ بیشتر مردم لوگو (آرم تجاری) را به عنوان تنها جزء هویت برند می‌شناسند. اما برند یک تجربه است، از همان لحظه ابتدایی که در مورد آن می‌شنوید تا وقتی که لوگوی آن را می‌بینید، زمانی که اسم برند را می‌شنوید، و حتی کلمات پیام‌های زبانی در مورد برند، همه و همه تجربیاتی است که با محصولات و خدمات برند داریم.

معمولا وقتی حرفی از برند به میان می‌آید، شکل لوگوی برند تداعی می‌شود. دلیل این امر آن است که لوگو حامل آرمی است که تمام تجربه برند را به همراه دارد، درحالی که راه‌های بسیاری دیگری هم برای تجربه برند وجود دارد.

۱۰ عنصر اصلی توسعه هویت برند کدامند؟ این ۱۰ عنصر می‌توانند در خلق تجربه برند و برندسازی مفید و مؤثر واقع شوند که در ادامه مروری بر آنها خواهیم داشت.

## ۱- نام برند:

کلمه یا کلماتی که برای معرفی شرکت، کالا، خدمات یا موجودیت و مفهومی، مورد استفاده قرار می‌گیرد و اسم‌های مستعار که امروزه بخشی از زبان روزانه ما را شکل می‌دهند.

## ۲- لوگو:

آرم تجاری بصری که معرف برند است. وقتی یک لوگو شناخته می‌شود تمام افراد نام برند آن را بر زبان خواهند آورد، بدون اینکه حتی نام آن در کنار لوگو نوشته شده باشد.

اما راه‌های دیگری علاوه بر لوگو یا همان آرم تجاری نیز برای تجربه نام تجاری و توسعه هویت برند وجود دارد.

## ۳- طرح موضوع:

طرح موضوع در قالب شعاری کوتاه و به یاد ماندنی است که جایگاه برند را در ذهن مخاطبان به یادماندنی می‌کند، ایجاد طرح (تم) بیشتر یک مقوله بلندمدت است و هر سال تغییر نمی‌کند. ایجاد این نوع شعارها به برند کمک می‌کند تا راحت‌تر وارد زندگی مخاطبان خود شود.



## ۴- شکل:

شکل ویژه‌ای که بسته‌بندی یک محصول دارد یک عنصر آرم تجاری محسوب می‌شود که آن محصول را از سایر محصولات متمایز می‌کند. همچنین مصرف‌کنندگان از طریق شکل به خصوص یک محصول آن را شناسایی کرده و شکل آن را در ذهن خود ثبت می‌کنند.

## ۵- گرافیک:

استفاده از یک طرح گرافیکی خاص، محصول را به شکل منحصر به فردی قابل شناسایی می‌کند. امکان دارد این طرح‌ها در موقعیت‌های مختلف متغیر باشند اما وجود یک المان قابل تشخیص در تمام آنها که منحصر به محصول مورد نظر باشد آن را قابل شناسایی می‌کند.

## ۶- رنگ:

رنگی که برای برند یا لوگو یا طرح گرافیکی و حتی بسته‌بندی استفاده می‌شود اگر حول رنگ ثابتی باشد آن رنگ را منحصر به برند می‌کند. در واقع رنگی در تمامی تعاملات مصرف‌کننده با محصول قابل مشاهده باشد، در ذهن مصرف‌کننده به عنوان رنگ آن برند ثبت می‌شود و تداعی‌کننده آن خواهد بود.

## ۷- صدا:

یک صدای منحصربه‌فرد یا مجموعه‌ای از آنها در تکرارهای مداوم در ذهن مصرف‌کننده ثبت شده و تجربه برند جدید را برای آنها ایجاد می‌کند.

## ۸- حرکت:

برخی از محصولات حرکات خاصی به همراه دارند، مانند در ماشین یا یک بسته‌بندی خاص. وجود حرکات‌های منحصربه‌فرد در یک محصول نیز می‌تواند به عنوان تجربه برند در نظر گرفته شود. هرچه این حرکت خاص‌تر و جدیدتر باشد در ذهن مشتریان تأثیر بیشتری خواهد داشت و به یادماندنی می‌شود.

## ۹- بو:

این عامل نیز می‌تواند تجربه برند قوی در ذهن مشتری ایجاد کند. استشمام بویی به خصوص در ذهن افراد خواهد ماند و از آن برند یا محصول مورد نظر با استفاده از بوی مطبوع آن یاد خواهند کرد.

## ۱۰- مزه:

و آخرین عنصر از هویت برند، مشخصا مزه است. این عامل یکی از مهم‌ترین تجربه‌های برند به خصوص در صنایع غذایی و محصولات خوراکی محسوب می‌شود. یک طعم دلچسب حتما در ذهن مشتری خواهد ماند و آنها را به رجوع مجدد ترغیب می‌کند.

منبع: belovedmarketing

## ایستگاه تبلیغات



## پیش‌بینی پرکاربردترین ابزار تبلیغاتی در سال‌های آینده

بحث داغ تبلیغات و مناسب‌ترین ابزارهای تبلیغاتی هیچ وقت تکراری نمی‌شود.

هر چقدر زمان به جلو حرکت می‌کند و ابزارهای پیشرفته‌تر و توسعه یافته‌تری به بازار وارد می‌شوند در زمینه بازاریابی نیز تحولاتی رخ می‌دهد. بازاریابی از جمله زمینه‌هایی است که بیش از سایر بخش‌ها، دستخوش تغییرات و تحولات صورت گرفته در تکنولوژی است. تا چند سال پیش، صاحبان شرکت‌ها به دنبال طراحی سایت‌ها و وب‌گاه‌هایی بودند که بتوانند فعالیت‌ها، محصولات و مطالب خود را در آنها قرار دهند و با مخاطبان خود ارتباط برقرار کنند. درحالی‌که امروزه باید ابزارها و نوع کاربرد خود را به روزرسانی و متناسب با زمان حرکت کنیم. هم‌اکنون در بسیاری از جاها سخن از ساخت ویدئوهای تبلیغاتی است. از زمانی که جلوه‌های ویژه



در ساخت فیلم‌ها گسترش پیدا کرده است، بسیاری از فعالیت‌های بازاریابی نیز به این سمت می‌روند. بر پایه پیش‌بینی که در مجله تایمز انجام شده بود، معتقد بودند که تا سال آینده میلادی (۲۰۱۹) تقریباً ۸۰ درصد از برنامه‌هایی که در اینترنت قرار خواهد گرفت متعلق به ویدئوها و فایل‌های ویدئویی خواهد بود. این پیش‌بینی ما را به این نتیجه می‌رساند که راهبردهای بازاریابی در سال‌های آینده تغییر خواهد کرد. به همین دلیل، وارد شدن در زمینه طراحی، ساخت و تدوین ویدئوهای تبلیغاتی برای شرکت‌ها یک امر لازم به نظر می‌رسد.

در ویدئوهای تبلیغاتی که ساخته می‌شود، صحنه‌ها و تصاویر زیبایی را به تصویر می‌کشند که فقط مربوط به بخشی از تهیه ویدئوهای تبلیغات بازاریابی است. در ساخت ویدئوها نیز اولویت با انتقال پیام است. هر پیامی را که بخواهیم به شکل نوشتاری و پوستر منتقل کنیم بسیار راحت است، ولی زمانی‌که بخواهیم پیام‌های خود را از طریق فایل‌های ویدئویی به مخاطبان منتقل کنیم کار کمی سخت می‌شود، زیرا بیشتر ارتباط را باید از طریق تصاویر برقرار کرد. افرادی که پیشینه زیادی در خصوص تهیه ویدئوهای تبلیغاتی دارند، پیشنهاد



می‌دهند که بهتر است با نرم‌افزارها و ابزارهای تلفن همراه، کار خود در زمینه ساخت ویدئو را آغاز کنیم. بهتر است در ابتدا توقعات را کمی کاهش دهید و از ساخت ویدئوها و کلیپ‌های ساده و بسیار کوتاه شروع کنید. تلاش نکنید در همان ابتدای کار یک کلیپ بسیار شگفت‌انگیز و تأثیرگذار طراحی کنید، بلکه بهتر است در این زمینه آهسته و گام به گام پیش بروید. راه‌حل مفید دیگری که بسیار می‌تواند به شما کمک کند مشورت و استفاده از کمک مراکزی است که این ویدئوها را برای شما طراحی می‌کنند. بهتر است به جای اینکه زمان زیادی را صرف طراحی یک کلیپ کنید، از مرکزی که در این زمینه تخصص و تجربه کافی را دارد استفاده کنید. این کار هم به شما کمک می‌کند که در زمان و هزینه‌های خود صرفه‌جویی کنید و هم اینکه می‌توانید یک کلیپ تأثیرگذار و حرفه‌ای بسازید. پس بهتر است بخشی از بودجه خود را صرف تهیه این ویدئوها کنید و قبل از اقدام به تهیه این ویدئوها، بودجه‌ها و منابع مالی آن را تأمین کنید.

منبع: qmpmarketing

مشتریان‌تان است هماهنگ و همسو شود؟ این دو جنبه از ارزش‌های کلیدی خود را بازبینی کنید، چه داستان و محدوده موقعیتی برای برندان‌تان نمایان می‌شود؟

## ۲۵- اهداف برندان‌تان را مشخص و پر رنگ کنید

اصلی‌ترین دلیل وجود برندان‌تان چیست؟ چگونه هدف شما با نیاز ارضا نشده مشتری یا چیز با اهمیتی که مربوط به مشتریان‌تان است، گره خورده و مرتبط شده است؟

## ۲۶- الگوی اولیه برندان‌تان را شناسایی کنید

انگیزه‌ها و تمایلات اصلی که مشتریان شما به‌طور کلی (با استفاده از طبقه محصولاتی که برند شما نیز در آن فعال است)، به دنبال ارضای آن هستند، چیست و چه الگویی به بهترین نحو مطابق با این تمایلات است؟ کدام ویژگی‌ها این الگوی خاص را تعریف می‌کنند و تمام آنها چگونه داستان برند شما را هدایت می‌کنند؟

در دنیای امروز یکی از الزامات باقی ماندن در هر صنعتی آن است که زبیرساخت‌های کسب‌وکار خود را درست بنا کنیم تا در شرایط مختلف بتوانیم خود را منطبق با چالش‌ها و تغییرات جلو ببریم و حتی پیشرفت کنیم. برند، جایگاه‌یابی برند و داستان برند مواردی‌اند که اگر درست و بادقت تعیین و معرفی شوند، می‌توانند در ادامه مسیر و در انتخاب استراتژی‌ها بازارپایان را هدایت کنند و عدم تعریف درست آنها باعث می‌شود عملکرد شرکت چندان بر طبق اصول نباشد و با هر تغییر و چالشی دچار لغزش شود، بنابراین برندسازی خود را جدی بگیرید و در صورت لزوم با متخصصان در این مورد مشورت کنید.

منبع: belovedmarketing

پرمعناتری صورت می‌گیرد؟ این سوالات هم در جایگاه‌یابی برند به شما کمک می‌کنند و هم داستان برندان‌تان را کامل می‌کند و همچنین دید شفافی از نحوه ی ارتباط با مشتریان ارائه می‌کند.

## ۲۰- در جایگاه‌سازی برند مزایای برند خود را شاکس کنید

برند شما از چه طریقی نیازهای مربوط به مشتریان را پاسخ می‌دهد؟ از طریق فراهم‌آوری مزایایی که در حوزه کاری شما جدید است؟ به وسیله ایجاد سطح جدیدی از منافع، یا به واسطه ایجاد ترکیب جدیدی از منافع؟

## ۲۱- تحریک احساسات مشتریان نسبت به برند

خواص حسی برند شما چیست و چگونه بر نوع ادراک مردم، احساسی که در مورد آن دارند و تعاملی که با برند شما برقرار می‌کنند، اثر می‌گذارد؟

## ۲۲- در بیان داستان برند پاداش استفاده از برندان‌تان را دراماتیک کنید

چه نیازها و خواسته‌هایی، مشتریان را به انتخاب برند شما تحریک می‌کند و برند شما چگونه به مشتریان در بهبود بخشیدن به زندگی‌شان کمک می‌کند؟

## ۲۳- تشریفات مختص برندان‌تان ایجاد کنید

آیا این امکان وجود دارد که مجموعه‌ای از رفتارهای تشریفات با میزان مصرف برند شما مرتبط باشد که به آن معنای وسیع‌تری ببخشد یا منجر به دگرگونی احساسی و عاطفی نسبت به مشتریان‌تان شود؟

## ۲۴- با ارزش‌های اشتراکی برند ارتباط برقرار کنید

کدام‌ک از ارزش‌های اصلی که محرک اعمال و رفتارهای برندان‌تان است، می‌تواند بیشتر با ارزش اصلی که هدایتگر

۹ سوالی که در ادامه به آنها می‌پردازیم مربوط به زیربنا و اساس خلق داستان حقیقی برای برند است. این سوالات به شما کمک می‌کند که ویژگی‌های اصلی داستان برند، مخالفان آن و ویژگی‌های معرف آن را روشن و مشخص کنید.

## ۱۱- افسانه مبدا و سرچشمه برند

برند شما از کجا سرچشمه گرفته است؟ و معانی صریح یا ضمنی مرتبط با این منشأ که می‌توانید برای افزایش جاذبه برندان‌تان استفاده کنید، چیستند؟

## ۱۲- داستان خلق برند خود را بسازید

آیا نحوه ایجاد برند شما از منظر تخصص و توجه که منجر به ظهور برندان‌تان شده، یا عناصر و اجزایی که در خلق برند مورد استفاده قرار گرفته، داستانی جذاب دارد؟

## ۱۳- کارکرد محصولات برندان‌تان را به صورت داستانی تخیلی درآوردید

آیا تمرکز بر چگونگی کارکرد محصول و نحوه منفعت‌رسانی آن می‌تواند منجر به ترفیع برندان‌تان شود؟

## ۱۴- تجلیل از عناصر سازنده برند جهت خلق داستان برند

آیا در اجزا و عناصر سازنده محصولات و برند شما تمایز حائز اهمیتی وجود دارد که با تمرکز بر آن بتوان داستانی جذاب برای برند خلق کرد؟

## ۱۵- ویژگی‌هایی را که معرف برندان‌تان است شناسایی کنید

کدام ویژگی‌ها یا شخصیت برند شما از نظر مشتریان متمایزتر و جذاب‌تر است؟ و برند شما در مورد کدام یک از آنها می‌تواند ادعایی را ساخته داشته باشد یا بر آن تمرکز کند؟

## ۱۶- به سیستم‌های برندان‌تان معنا ببخشید

اگر برندان‌تان دارای ضعفی حقیقی و

## تبلیغات خلاق





## ۷ راهکار در طراحی برنامه وفاداری مشتریان

برنامه وفاداری مشتریان برای مشتریانی است که همیشه از محصولات شما استفاده می‌کنند. برنامه وفاداری مشتریان در قالب‌های مختلفی همچون اهدای جوایز، بن خرید، اجناس تبلیغاتی یا نظرسنجی محصولاتی که هنوز به بازار رسمی نیاورده‌اند ارائه می‌شود. شرکت‌ها وقت و هزینه زیادی را صرف طراحی برنامه وفاداری مشتریان می‌کنند، ولی متأسفانه نه آنها از این برنامه‌ها منتفع می‌شوند و نه ارزش خاصی برای مشتریان ایجاد می‌شود. دیگر زمان اکتفا به اجناس رایگان و یکی بخرد دو تا ببر رو به پایان است. برای طراحی برنامه وفاداری مشتریان باید به راهکارهای خلاقانه و جدید اندیشید.

سیستم ساده نقطه‌ای: در این روش شرکت با کسب‌وکار شما خرید مشتریان را پیگیری می‌کند و بنا به طرح و سلیقه‌ای که شرکت دارد، این پیگیری با روش‌های مختلفی صورت می‌گیرد. در هر حال با پیگیری نقاط خرید مشتری می‌توان ردپای او را در خرید دنبال کرد و بنا به معیاری که کسب‌وکار شما در نظر می‌گیرد، پس از رسیدن این نقاط به تعدادی مشخص، جایزه یا واکنش مثبتی نسبت به این خرید ابراز کرد. برای به کارگیری این روش از برنامه وفاداری مشتریان، باید در طراحی خود سادگی و درک متقابل سلیقه مشتری را در نظر داشت. البته سیستم پیگیری نقطه‌ای یکی از ساده‌ترین روش‌های برنامه وفاداری مشتریان است و نسبت به سایر روش‌ها، دست شما را برای بروز خلاقیت، کمتر باز می‌گذارد.

سیستم لایه‌ای برای وفاداری اولیه: ایجاد تعادل میان آنچه در برنامه وفاداری مشتریان ارائه می‌دهید و ظرفیت کسب‌وکار شما بسیار پیچیده و مهم است. در سیستم قبلی، برنامه وفاداری مشتریان در روندی بلندمدت پیگیری می‌شد، اما در سیستم خدمات ردیفی فرآیند اجرای این برنامه کوتاه‌مدت است و به محض مراجعه مشتری می‌توان نوع خدمات و محصولات در دسترس را برای وی مشخص کرد. چگونه؟ با رتبه‌بندی محصولات و خدمات خود در ردیف‌ها و جایگاه‌های مشخص، باید تکلیف مشتری را مشخص کنید. او می‌خواهد جزء کدام یک از گروه‌های مشتریان باشد و از چه خدماتی استفاده کند و چه مبلغی بپردازد؟

در نظر گرفتن مزایای خاص: در نظر گرفتن ارسال رایگان برای مشتریانی که خریدهایی محدود انجام می‌دهند، ضمن جلب توجه و اعتماد آنها، ضرری به شما وارد نمی‌کند. این مبلغ در خریدهای بزرگ‌تر، به شکلی اساسی جبران خواهد شد. طبق آمارها و مطالعات رسمی حدود ۷۵٫۶ درصد از مشتریان خرده‌فروشی‌ها، صنعت مد و ... به علت مالیات‌ها و هزینه‌های حمل و نقلی که به کالا وارد می‌شود، از ادامه مراجعه به شرکت‌ها خودداری می‌کنند. البته این روش، یعنی در نظر گرفتن مزایایی خاص برای همگرم، ارسال و حمل‌ونقل مشتری، بیشتر در صنایع B2B یا بنگاه به بنگاه، مؤثر واقع می‌شود. طراحی و اجرای غیرمادی برنامه وفاداری مشتریان: شناخت درست و دقیق مشتریان به معنای درک ارزش آنهاست. کوپن‌ها و بن‌های تخفیف برای مشتریان خوشایند و مطلوب است، اما بعضی از سازمان‌ها و کسب‌وکارها با ارائه برنامه‌های غیرمادی مستقیم، کلید راهیابی به قلب مشتری را به دست می‌آورند و هم‌راهی همیشه‌گی می‌یابند. ارزش افزوده صرفاً با دلار و تومان ... و معنای نمی‌شود.

مشارکت با سایر کسب‌وکارها برای ارائه پیشنهادات همه‌جانبه: همکاری‌های راهبردی به منظور توسعه برنامه وفاداری مشتریان، تأثیر فوق‌العاده‌ای در موفقیت کسب‌وکارها دارند. این همکاری با شرکت‌های مختلف با عنوان برنامه‌های ائتلاف شناخته می‌شوند و باعث حفظ مشتری و تولید سود بیشتر می‌شوند. در مرحله اول باید همکار مناسب خود را پیدا کنید و در مرحله بعد زندگی، رفتار و شخصیت خریدار را بشناسید. مثلاً اگر شما به تولید محصولات غذایی حیوانات مشغول هستید، همکاری با شرکت‌های تولید تجهیزات مربوط به حیوانات یا مطب‌های دامپزشکی، معقول به نظر می‌رسند. با این همکاری به شبکه ارتباطات بزرگ‌تری دست پیدا می‌کنید و تلویحا به مشتری پیام‌هایی می‌دهید؛ پیام‌هایی مبنی بر اینکه به نیازهای چندجانبه آنها واقف هستید و برایشان ارزش قائلید.

برگزاری بازی و سرگرمی: همه از بازی و سرگرمی استقبال می‌کنند. برگزاری رویدادهای شاد آفرین و مسابقه‌های جذاب کمک شایانی به جلب توجه مخاطبان و تولید مشتریان جدید می‌کند، اما دقت زیادی در طراحی این برنامه‌ها لازم است و همه اجزای شرکت باید با هم کاملاً هماهنگ باشند. روابط عمومی و سایر قسمت‌ها باید با یکدیگر در تعامل باشند و البته مجوزهای لازم از لحاظ حقوقی و ... باید پیگیری بشوند. قرعه‌کشی و اهدای جوایز به این سبک باید توأم با نوآوری و خلاقیت اجرا شوند، در غیر این صورت اعتماد مشتری از دست می‌رود و برنامه را عملی ریاکارانه و غیرمفید می‌داند.

ارائه برنامه‌های شخصی‌سازی‌شده: بهترین برنامه وفاداری مشتریان، برنامه‌ای است که در اولین برخورد مشتری، او را جذب کند به او پیشنهادهای پرسود ارائه بدهد و سپس برای حفظش تلاش کند. برای حفظ مشتری باید پیوسته پیشنهادهای عالی به او بدهید. برنامه‌های حفظ کردن مشتری لزوماً ارائه کیفیت منحصر به فرد، قیمت‌های خیلی نازل و ... نیست. شخصی‌سازی و اولین بودن در امتحان کردن محصول و خدمت از موارد جدیدی هستند که ضمن جلب رضایت مشتری به او حس ویژه بودن القا می‌کنند.

منبع: hormond

## چگونه در برابر قیمت پایین رقبا برنده شویم



Mountain بود و در سال گذشته حدود ۳۰ هزار پوند قهوه از این شرکت خریداری کرده بود. قرارداد آنها حدود ۲۰۰ هزار دلار برای شرکت ارزش داشت. شرکت Mountain Green با از دست دادن این مشتری شکست بزرگی می‌خورد و نمی‌توانست هزینه سالانه خود را تأمین کند. از طرفی شرکت رقیب نیز با به دست آوردن این مشتری می‌توانست سایر مشتری‌ها را به سمت خود جذب کند. شرایط به گونه‌ای بود که هر دو برند باید برای جلب رضایت مشتری تلاش می‌کردند.

شرکت رقیب برای بازاریابی محصولات خود و جلب نظر مدیر عمومی رستوران از عده‌ای افراد بی‌طرف دعوت کرده بود که قهوه خودش را و قهوه شرکت Mountain را امتحان کنند و بگویند کدام قهوه برای کدام شرکت است. اغلب شرکت‌کنندگان نتوانستند تفاوت میان قهوه‌ها را تشخیص دهند، بنابراین مدیر فروش آنها به رئیس رستوران گفت با خرید از آن برند می‌توانند حدود ۶۰ هزار دلار در هزینه‌های خود صرفه‌جویی کنند و هیچ‌کدام از مشتری‌ها نیز متوجه تفاوت مزه نخواهند شد، اما شرکت Mountain Green از استراتژی جالبی استفاده کرد و توانست شرایط را به نفع خود تغییر دهد.

Mountain Green می‌تواند سود بیشتری برای رستوران داشته باشد. جنینگز در ادامه مذاکرات خود با مدیر عمومی رستوران گفت: «شما هزینه‌های زیادی برای رستوران می‌کنید، از منوها گرفته تا نحوه سرو کردن غذا که همگی باعث می‌شود مشتری اوقات خوشی را در رستوران شما تجربه کند. حال تصور کنید برخی از مشتری‌ها که ذائقه حساسی دارند متوجه طعم متفاوت قهوه شوند. فرض کنید از هر ۱۰ مشتری یک نفر متوجه این موضوع شود و دید سابق خود نسبت به رستوران را از دست بدهد. چه اتفاقی خواهد افتاد؟» مدیر عمومی رستوران در پاسخ او گفت: «در این صورت مشتری می‌تواند ادعا کند که این قهوه همیشه نیست و می‌تواند پول آن را پرداخت نکند. نه تنها پول قهوه بلکه می‌تواند کل پول شام را پرداخت نکند.» بعد از اینکه مدیر عمومی رستوران متوجه ضرر شد دیگر هیچ صحبتی از امتحان کردن برند جدید به میان نیامد، اما جنینگز در ادامه صحبت‌های خود پرسید: «حال اگر شما در قیمت قهوه‌های خود تجدید نظر کنید و قیمت آنها را ۲۵ سنت افزایش دهید چه اتفاقی خواهد افتاد؟» بعد از محاسبه‌ها مشخص شد ایجاد یک تفاوت جزئی در قیمت یک میلیون فنجان قهوه می‌تواند سود زیادی برای رستوران داشته باشد. در حالی که خرید از برند جدید یعنی کاهش دادن هزینه‌ها تا ۹۰ هزار دلار با ریسک از دست دادن مشتری‌ها و در نتیجه ضررهای بیشتر برای رستوران به همراه خواهد بود.

جنینگز و سایر فروشندگان شرکت Mountain Green در ملاقات با رستوران مورد نظر از روش‌های قدیمی برای مذاکره استفاده نکردند. آنها قبول کردند که برند رقیب توانسته است محصول خیلی خوبی را به بازار عرضه کند و تفاوت قیمت دو برند بسیار زیاد است و نمی‌توان آن را نادیده گرفت. سپس جنینگز موضوع مکالمه را از رقیب به رستوران تغییر داد. او از مدیر عمومی رستوران پرسید که در طول سال چه تعداد فنجان قهوه به فروش می‌رسانند و درآمد و سود حاصل از آن چقدر است؟ مدیر عمومی در پاسخ گفت که در طول سال حدود یک میلیون فنجان قهوه و هر فنجان هم به قیمت ۱۲۵ دلار در رستوران به فروش می‌رسد. جنینگز می‌دانست قیمت فروش قهوه در رستوران‌ها بین ۷ تا ۱۴ سنت متفاوت است. سود ناخالص ۱۰۰ فنجان یک دلاری که با قهوه عمده هر پوند ۲ دلار خریداری شده است ۹۳ دلار است و برای قهوه‌ای که با قیمت عمده هر پوند ۶ دلار خریداری شده ۸۶ دلار است. جنینگز در ادامه گفت اگر تصور کنیم قهوه با کیفیت‌تر می‌تواند فروش را ۱۰ درصد افزایش دهد یعنی ۱۱۰ فنجان قهوه پوندی ۶ دلار حدود ۹۴ دلار سود ناخالص دارد، یعنی کیفیت بالاتر قهوه

از دانش کسب‌وکاران به بهترین نحو استفاده کنید و پیش از اینکه تبلیغات جدید برند را آغاز کنید سؤال‌های زیر را از خودتان بپرسید. اگر پاسخ منفی بود بهتر است در مورد استراتژی‌های فروش تجدید نظر کنید:

- مشتری‌های برند چه کسانی هستند و از چه طریقی درآمد کسب می‌کنند؟  
- آیا مزیت شما نسبت به سایر رقبا، سودی است که برای مشتری‌ها در نظر می‌گیرید؟  
- آیا مسئول فروش شرکت می‌داند چگونه باید در مورد سود حاصل از فروش با مشتری‌ها صحبت کند؟  
- آیا ابزار فروش‌های دارید که بتواند محاسبه سود مشتری را به شکلی آسان و شفاف ارائه دهد؟

منبع: forbes/zoomit



## مزایا و معایب بازاریابی داخلی در مقایسه با بازاریابی خارجی

بازاریابی داخلی و خارجی دارای مزایا و معایب متفاوتی برای برند هستند که باید بر اساس یکسری معیارها اندازه‌گیری شوند. هر برندی معیار خودش را دارد اما یکسری اهداف در همه یکسان هستند. بازاریابی خارجی نوعی از بازاریابی است که در آن از تکنیک‌های معمول مانند تبلیغات رادیویی و بیلبوردهای تبلیغاتی برای بازاریابی برند استفاده می‌شود. در مقابل بازاریابی داخلی به بررسی تکنیک‌هایی برای ارائه محصول می‌پردازد و باعث می‌شود مشتری‌ها به صورت طبیعی به سمت برند جذب شوند. به عنوان مثال استفاده از محتوای آموزنده برای معرفی محصول نوعی بازاریابی داخلی به شمار می‌رود. این روزها اغلب بازاریابان معتقدند بازاریابی داخلی اهمیت بیشتری نسبت به بازاریابی خارجی دارد. هر کدام از این دو روش مزایا و معایب خودشان را دارند. هدف هر دو آنها یکسان است و کمک می‌کنند مشتری‌های بیشتری به سمت برند جذب شوند، اما سؤالی که مطرح می‌شود این است که کدام یک از آنها بهتر جواب می‌دهند؟ در ادامه این مقاله به بررسی دقیق‌تر بازاریابی داخلی و خارجی و پاسخ این سؤال می‌پردازیم.

**بررسی کیفیت جذب مشتری**  
پیش از هر کاری باید ببینیم کیفیت جذب مشتری چگونه تعریف می‌شود و چه معیارهایی باعث می‌شود یک روش کیفیت بالاتری نسبت به سایر روش‌ها داشته باشد. برای انجام این کار چهار معیار زیر را در نظر می‌گیریم:

هزینه: زمانی که هر دو روش تعداد مشتری‌های یکسانی را به سمت برند جذب کرده باشند معیار هزینه باید مورد بررسی قرار بگیرد. روشی که هزینه کمتری برای انجام آن پرداخت شده باشد بهتر خواهد بود. زمان: زمان نیز یکی از دیگران معیارهایی است که باید هنگام بررسی روش‌های جذب مشتری در نظر گرفته شود. مطمئناً هر روشی که زودتر به درآمد برسد بهتر خواهد بود.

حجم/پایداری: اگر یک استراتژی بتواند مشتری‌های بیشتری را در طول زمان به سمت برند جذب کند یا مقیاس پذیرتر باشد، بهتر است. احتمال بسته شدن: این معیار به‌عنوان یکی از مهم‌ترین معیارها باید در نظر گرفته شود. زمانی که هر دو روش عملکرد مشابهی داشته باشند، روشی که احتمال بسته شدن بیشتری داشته باشد بهتر است زیرا درآمد بیشتری برای کسب‌وکار به همراه خواهد داشت. حال به بررسی عملکرد بازاریابی داخلی و خارجی روی هر یک از معیارها می‌پردازیم.

**معیار هزینه**  
طبق اعلام سایت Hubspot، سازمان‌هایی که از تکنیک‌های بازاریابی داخلی استفاده می‌کنند ۶۱ درصد هزینه کمتری نسبت به سازمان‌هایی دارند که از بازاریابی خارجی استفاده می‌کنند. به‌طور کلی تکنیک‌های بازاریابی خارجی به اجزای بیشتری احتیاج دارند و حتی گاهی اوقات برای پیدایش آن به فروشندگان خارجی نیاز پیدا می‌کنند. به‌عنوان مثال زمانی که روی تبلیغات آنلاین سرمایه‌گذاری می‌کنید مجبور هستید به ازای هر کلیک که رو تبلیغات شما می‌شود هزینه‌ای را پرداخت کنید. همچنین زمانی که می‌خواهید از بیلبوردهای تبلیغاتی استفاده کنید باید با یک شرکت رسانه‌ای همکاری داشته باشید و هزینه‌های سنگینی را بابت تبلیغات پرداخت کنید. در صورتی که تکنیک‌های بازاریابی داخلی مانند تولید محتوا و استفاده از شبکه‌های اجتماعی هزینه سنگینی برای برند به همراه نخواهد داشت.

**معیار زمان**  
وقتی که صحبت از زمان مورد نیاز برای جذب مشتری به میان می‌آید، بازاریابی داخلی به‌عنوان یک روش ضعیف شناخته می‌شود. اغلب استراتژی‌های بازاریابی خارجی می‌توانند مشتری‌ها را در کمترین زمان ممکن به سمت برند جذب کنند در صورتی که این زمان در بازاریابی داخلی بسیار بیشتر است. به‌عنوان مثال اغلب شرکت‌هایی که کارهای مرتبط با سنسو انجام می‌دهند به مشتری‌های خود می‌گویند بین چهار تا شش ماه زمان می‌برد تا نتیجه بهینه‌سازی شدن سایت‌شان را مشاهده کنند. بازاریابی محتوا و بازاریابی شبکه‌های اجتماعی هر دو از روش‌های بازاریابی داخلی هستند و زمان زیادی طول می‌کشد تا مشتری‌های جدیدی را به سمت برند جذب کنند.

**معیار حجم و پایداری**  
از آنجایی که در تکنیک‌های بازاریابی داخلی مخاطبان تکراری بیشتری به سمت برند جذب می‌شوند و مجموعه‌های افزایش پیدا می‌کند، در نتیجه به ازای هر دلاری که هزینه شده مشتری‌های بیشتری به سمت برند جذب می‌شوند. بازاریابی خارجی نیز مقیاس‌پذیر است، اما از آنجایی که به ازای هر کلیک باید هزینه‌ای پرداخت شود در نتیجه در طولانی‌مدت هزینه بالاتری برای شرکت به همراه خواهند داشت. همچنین بیش از ۸۴ درصد افراد به دلیل مزاحمت‌های مکرر تبلیغات، بازدید از سایت محبوب خود را کنار می‌گذارند. شما اگر فقط از تکنیک‌های بازاریابی خارجی استفاده کرده باشید مطمئناً حجم زیادی از مشتری‌های بالقوه را از دست داده‌اید.

منبع: forbes/zoomit



## بازاریابی خلاق



کارآفرینی



راهنمای کامل آغاز کسب‌وکار (۱)

محدودیتی برای کارآفرین شدن وجود ندارد. لزوماً نیازی به مدرک دانشگاهی، پول زیاد و یا حتی تجربه برای آغاز کسب‌وکاری موفق ندارید. با این حال چیزهایی که به آن نیاز خواهید داشت یک برنامه قوی و انگیزه دنبال کردن آن است. در ادامه به معرفی راهنمای قدم به قدم برای آغاز کسب‌وکار می‌پردازیم.

۱- خود را ارزیابی کنید.

چرا می‌خواهید کسب‌وکاری را آغاز کنید؟ از این سؤال برای راهنمای پیدا کردن کسب‌وکاری که می‌خواهید استفاده کنید برای مثال اگر قصد جمع‌آوری پول اضافه دارید، می‌توانید کسب‌وکار جانبی ایجاد کنید یا اگر آزادی شغلی بیشتری می‌خواهید می‌توانید شغل خود با ساعات طولانی را رها کرد و کاری جدید را آغاز کنید. هنگامی که دلیل کسب‌وکار خود را پیدا کردید، از خود سؤال‌های بیشتری بپرسید تا به شما در پیدا کردن نوع کسب‌وکاری که قصد آغاز آن را دارید و یا اینکه در توان شما است یا خیر به شما کمک کند.

چه مهارت‌هایی دارید؟

شور و اشتیاق‌تان در چه چیزی است؟

در چه زمینه‌ای متخصصید؟

تا چه حدی می‌توانید خرج کنید؟

چه زندگی‌ای دوست دارید داشته باشید؟

آیا برای کارآفرین شدن آمادگی دارید؟

جواب‌های صادقانه به این سؤال‌ها بدهید.

۲- به یک ایده کسب‌وکار فکر کنید

آیا هم‌اکنون ایده کسب‌وکاری عالی در ذهن خود دارید؟ اگر این طور است به شما تبریک می‌گوییم، می‌توانید به مرحله بعدی بروید، اما اگر هنوز ایده خود را پیدا نکرده‌اید راه‌های زیادی برای ایده پردازی وجود دارد:

از خود بپرسید مرحله بعد چیست. چه تکنولوژی و یا پیشرفتی در آینده به وجود می‌آید و چگونه در کسب‌وکارها تأثیر خواهد گذاشت. آیا می‌توانید از این تغییر پیشی بگیرید. نیازی را برطرف کنید. افراد معمولاً ترجیح می‌دهند از چیزهای یاد کم داشته باشند تا اینکه از چیزهای خوب بیشتر داشته باشند. اگر کسب‌وکاران مشکلی را برای مشتریان برطرف می‌کنند، آنها از شما سپاسگزار خواهند بود.

مهارت خود را در زمینه‌ای جدید به کار بگیرید. بسیاری از کسب‌وکارها و صنایع کارشان را به یک شکل انجام می‌دهند، زیرا همیشه از آن روش استفاده کرده‌اند. در این موارد چشم‌انداز روش‌های جدید می‌تواند تغییرات زیادی ایجاد کند. از رویکرد بهتر، ارزان‌تر و سریع‌تر استفاده کنید. آیا ایده کسب‌وکارتان ایده‌ای جدید و تازه نیست؟ اگر این طور است بر پیدا کردن بهترین، ارزان‌ترین و سریع‌ترین رویکرد تمرکز کنید. شما همچنین می‌توانید بیرون بروید و از دیگران سؤال بپرسید، از کارآفرینان دیگر مشورت بجوئید، ایده‌های آنلاین را مطالعه کنید یا از بهترین ایده‌های که برای‌تان معنا بخش است استفاده کنید.

۳- در مورد بازار تحقیق کنید.

آیا کاری که شما قصد انجام آن را دارید توسط شخص دیگری هم‌اکنون در حال انجام است؟ اگر نه آیا دلیل خوبی برای آن وجود دارد؟

در مورد رقیب‌های احتمالی خود تحقیق کنید. برای تحقیق می‌توانید از روش‌هایی مانند انجام مصاحبه تلفنی یا رو در رو و یا نظرسنجی با پرسیدن سؤالاتی مانند «هنگام خرید این محصول یا خدمات چه عواملی را در نظر می‌گیرید؟» یا «چه منافاتی برای بهبود شما پیشنهاد می‌کند؟»

افراد معمولاً در تحقیق بازار مرتکب سه اشتباه می‌شوند.

این سه اشتباه شامل:

۱- استفاده فقط از تحقیقات ثانویه

۲- استفاده فقط از منابع آنلاین

۳- نظرسنجی فقط از افرادی که می‌شناسید

۴- باز خورد بگیرید

اجازه دهید افراد با محصول یا خدمات شما ارتباط داشته باشند و نظراتشان را بپرسید. نظرات جدید می‌تواند در پیدا کردن نقص‌هایی که قبلاً به چشم‌تان نمی‌آمد به شما کمک کند. به علاوه اگر به نظراتشان گوش کنید و آنها را محصول یا خدمات شما خوش‌شان بیاید این افراد از مشتریان شما خواهند شد.

یکی از آسان‌ترین روش‌های گرفتن بازخورد استفاده از روش نمونه‌سازی، آزمایش و چرخش است. با بیرون دادن یک محصول، گرفتن بازخورد و انجام تغییرات در محصول بعدی شما می‌توانید به‌طور مداوم خود را تقویت و پیشرفت کنید. فقط توجه داشته باشید که بعضی از نظرات کاربردی نیستند، بنابراین برای دریافت بازخورد باید برنامه داشته باشید. در ادامه به معرفی شش گام برای گرفتن بازخورد می‌پردازیم:

۱- متوقف شوید! مغز شما در هنگام دریافت بازخورد به احتمال زیاد در حالت هیجان خواهد بود و ممکن است نتایج بدی را بگیرد. آرام شوید و زمانی را به تحلیل دقیق نظری که شنیدید اختصاص دهید.

۲- از آنها تشکر کنید. افرادی که نظرات منفی می‌دهند انتظار تشکر از شما نخواهند داشت، اما با انجام این کار به شما احترام خواهند گذاشت و باعث صادق بودن آنها در آینده خواهند شد.

۳- دنبال حقیقت باشید. اگر شخصی ایده‌ای را دوست ندارد، به این معنا نیست که از هر چیزی که شما گفتید متنفر است. به یاد داشته باشید که این افراد فقط قصد کمک به شما را دارند و با اشاره به مشکلات در جهت پیشرفت شما نقش مهمی را ایفا می‌کنند.

۴- دنبال الگو باشید. اگر نظر ثابتی را مدام می‌شنوید زمان آن است که دست به کار شوید و تغییراتی ایجاد کنید.

۵- با کنجکاری گوش فرا دهید. خواهان ورود به گفت‌وگوی باشید که در آن مشتری کنترل را در دست گرفته است.

۶- سؤال بپرسید. سعی کنید بفهمید که چرا یک شخص چیزی را دوست دارد یا ندارد. چگونه می‌توانید آن را بهتر کنید؟ کدام راه‌حل بهترین است؟

ادامه دارد... منبع: Entrepreneur/ucan

چگونه تأثیرمان را در محل کار افزایش دهیم؟



هاروارد بیزینس بررسی می‌کند

کلید

۳۰

تأثیر انعطاف‌پذیری در بهبود مشارکت تیمی

در دوران تحولات سریع دیجیتال، سازمان‌ها با آموزش مهارت‌های تعاملی، می‌توانند قدرت سازگاری کارمندان را افزایش دهند و از ماکزیمم پتانسیل آنها بهره‌مند شوند.

شیوه کار کردن ما به‌سرعت در حال تغییر است. این تغییرات دائمی و گسترده، با حجم بالای کاری کارمندان همراه است، به‌طوری‌که آنها هیچ کنترلی روی فضای کاری خود ندارند. این جریان تأثیر خود را با علائمی نظیر یک محیط کاری پر تنش، افزایش اضطراب و فرسودگی شغلی کارکنان، مدیریت میکرو و در نهایت استغای کارمندان نشان می‌دهد. در عصر رشد بی‌سابقه جهانی‌سازی و تحولات دیجیتال، ما فرصت‌های زیادی را هم از دست می‌دهیم؛ چراکه پایه‌های کسب‌وکار ما، یعنی کارمندان، از فقدان یکی از کلیدی‌ترین مهارت‌های محیط کار امروزی رنج می‌برند: سازگاری و انطباق‌پذیری.

قابلیت سازگاری، انعطاف‌پذیری کارمندان را افزایش می‌دهد و باعث می‌شود آنها با شرایط متغیر کار، همگام باشند. به‌عنوان یک سازمان، ما باید به کارمندان‌مان کمک کنیم ذهنیتی سریع و زیرک داشته باشند. این امر کلید ایجاد تعاملات مؤثر است. خبر خوب اینکه سازگاری و چابکی را می‌توان آموزش داد.

انعطاف‌پذیری پایه مشارکت مثبت کارمندان است. انعطاف‌پذیری قابلیت انطباق مثبت با تغییرات است. همانطور که مطالعات بالینی نشان می‌دهد، این ویژگی ذاتی نیست و نمی‌توانیم بگوییم برخی از افراد با این خصوصیت به دنیا می‌آیند و برخی دیگر نه. این ویژگی مجموعه از مهارت‌های شخصی را شامل می‌شود که هر انسانی می‌تواند آنها را یاد بگیرد.

۱- کنترل احساسات: توانایی کنترل عواطف و احساسات در دوره‌های سخت کاری و موقعیت‌های استرس‌زا، مهارتی است که برای حفظ مشارکت و همکاری تیمی و متمرکز ماندن روی اهداف، ضروری است.

۲- کنترل عمل و انگیزش‌های ناگهانی: قرینه فیزیکی کنترل احساسات. توانایی کنترل رفتارهای یک فرد و متمرکز ماندن روی اهداف در شرایط



استرس‌زا و موقعیت‌های پرتنش. ۳- بویایی در حل مشکلات: تفکر انتقادی و تلاش برای یافتن راه‌حل مسائل، به صورتی که یک اشتباه را مجدداً تکرار نکند.

۴- خردبینی: اعتقاد به خویشستن، به این معنی که شما می‌دانید حتی از شرایط نامساعدی که مهارت‌های شما را به چالش می‌کشد، عبور خواهید کرد.

۵- مثبت نگری واقع‌بینانه: توانایی حفظ واقع‌بینی، در شرایطی که به تلاش خود برای دستیابی به اهداف و نتایج موردنظر ادامه می‌دهید.

۶- همدلی: توانایی نگاه کردن به مسائل از دریچه دید دیگران و درک نقطه‌نظر آنها. این ویژگی در کار تیمی و رهبری نقش بسیار مهمی بازی می‌کند.

۷- شناخت فرصت‌ها: توانایی تشخیص به‌موقع ارتباطات هدفمندی که شما را در شرایط نامطلوب مورد حمایت قرار می‌دهند.

این رفتارها، به کارمندان کمک می‌کند مشارکت بیشتری داشته باشند و نسبت به شرکت متعهد بمانند. چرا؟ پاسخ واضح است: موضوع مهم فقط بیشتر با شما خواهد داشت. این نیست که چگونه کارمندان را در دوران‌های سخت کسب‌وکار مدیریت می‌کنیم، بلکه این است که چگونه در همین شرایط دشوار، با تیزبینی و هوشمندی فرصت‌های موجود را تشخیص می‌دهیم.

افراد انعطاف‌پذیر راحت‌تر با دیگران ارتباط برقرار می‌کنند و از شبکه‌های اجتماعی به‌عنوان سبزی در برابر هجوم استرس استفاده می‌کنند. آنها از ابتکار و مهارت‌شان عجله نکنند. در صورتی که به صورت ناگهانی شروع به اظهار نظر کارشناسی کنید، کسی شما را جدی نخواهد گرفت.

استفاده از ضمیر مفرد به هنگام معرفی ایده‌تان تأثیر منفی روی ذهن مخاطب خواهد داشت. بر همین اساس توصیه می‌شود از ضمیر جمع برای توصیف هرچه بهتر پیشنهاد‌های خود استفاده کنید.

منبع: inc/zoomit

مهارت‌های‌تان می‌کند. مورگان معتقد است که در عین تلاش برای تقویت اطلاعات و مهارت‌های‌تان باید آن را به همکاران‌تان نیز نشان دهید. «اگر تلاش ما هیچ نمود خارجی نداشته باشد، تأثیری هم روی ارتباط‌تان با دیگران نخواهد داشت». بر همین اساس بیان آنچه در طول دوره آموزشی فراگرفته‌ایم، دیگران را از دانش‌اندوزی‌تان مطلع خواهد کرد. بهترین مکان برای انجام این کار لینکدین است. این شبکه اجتماعی با محوریت کسب‌وکار موقعیت مناسبی برای افراد در زمینه تبادل اطلاعات فراهم می‌کند. یکی از کارهای مفید در این فضا نگارش مقالات کوتاه در مورد موضوعات حرفه‌ای کسب‌وکارتان است. به این ترتیب همکاران رشد و تحول شما را مشاهده خواهند کرد.

**به افراد آنچه را که می‌خواهند، بدهید**

بدون شک یکی از راهکارهای ساده افزایش تأثیرگذاری ارائه راهکارهای موردنظر به عنوان راه‌حل سودمند برای دیگران است. به عبارت ساده، اغلب اوقات افراد راه‌حل‌های پیشنهادی دیگران را به ضرر خود می‌دانند. با تغییر این دیدگاه امکان موفقیت بیشتری در محل کار خواهیم داشت. به گفته مورگان، باید تمام تمرکزمان را روی کشف نیازهای دیگران و تلاش برای رفع آنها در ذیل پیشنهاداتمان بگذاریم. در این زمینه باید به این پرسش همکاران‌مان پاسخ مناسبی بدهیم: «در پیشنهاد مذکور چه نفعی برای من وجود دارد؟»

علاوه بر تلاش برای نفع‌رسانی به دیگران باید نسبت به نحوه صحبت‌مان نیز توجه به خرج دهیم. بر این اساس استفاده از ضمیرهای جمع ضروری به نظر می‌رسد. به این ترتیب طرف مقابل احساس همبستگی بیشتری با شما خواهد داشت.

اصولی که باید به یاد داشته باشیم

۱- به همکاران‌تان این اطمینان را بدهید که برای نظرات‌شان احترام قابل هستید. ۲- در فرآیند افزایش دانش و مهارت‌تان عجله نکنید. در صورتی که به صورت ناگهانی شروع به اظهار نظر کارشناسی کنید، کسی شما را جدی نخواهد گرفت.

استفاده از ضمیر مفرد به هنگام معرفی ایده‌تان تأثیر منفی روی ذهن مخاطب خواهد داشت. بر همین اساس توصیه می‌شود از ضمیر جمع برای توصیف هرچه بهتر پیشنهاد‌های خود استفاده کنید.

مورگان در بحث از زبان بدن در صحبت‌های‌شان قرار دهیم. تمام تلاش ما باید روی تغییر ذهنیت همکاران‌مان باشد. بر همین اساس درخواست ارائه ایده و راهنمایی‌های همکاران در مورد موضوعات گوناگون گام مهمی در راستای بازسازی رابطه‌تان محسوب خواهد شد.

**توجه به زبان بدن و شدت صدا**

مورگان در بحث از زبان بدن به اهمیت این مقوله در جلب اعتماد افراد اشاره می‌کند: «ما همیشه در حال تکرار یک پرسش اصلی به هنگام مواجهه با افراد جدید هستیم. اینکه آیا فلان فرد قابل اعتماد هست یا نه، آیا وی نقش بازی می‌کند یا قصد برقراری رابطه‌ای صادقانه را با ما دارد». در این میان زبان بدن ما اطلاعات مهمی را مخابره می‌کند. ایستادن یا حالتی معمولی (صاف ایستادن) به شما در نمایش تصویری مطمئن و بااعتماد به نفس کمک خواهد کرد. برعکس اگر خم شده و تنها به کفش‌های‌تان نگاه کنید، پیام نامطلوبی را به طرف مقابل خواهید فرستاد. حقیقت این است که نحوه ایستادن ما پیام‌های مهمی را در خود پنهان می‌کند. بر همین اساس باید توجه دوچندان به این موضوع داشته باشیم.

همکاری که مورگان وارد بحث می‌شود، در مورد موضوعات گوناگون گام مهمی در راستای بازسازی رابطه‌تان محسوب خواهد شد. در این میان زبان بدن ما اطلاعات مهمی را مخابره می‌کند. ایستادن یا حالتی معمولی (صاف ایستادن) به شما در نمایش تصویری مطمئن و بااعتماد به نفس کمک خواهد کرد. برعکس اگر خم شده و تنها به کفش‌های‌تان نگاه کنید، پیام نامطلوبی را به طرف مقابل خواهید فرستاد. حقیقت این است که نحوه ایستادن ما پیام‌های مهمی را در خود پنهان می‌کند. بر همین اساس باید توجه دوچندان به این موضوع داشته باشیم.

مورگان در بحث از زبان بدن در صحبت‌های‌شان قرار دهیم. تمام تلاش ما باید روی تغییر ذهنیت همکاران‌مان باشد. بر همین اساس درخواست ارائه ایده و راهنمایی‌های همکاران در مورد موضوعات گوناگون گام مهمی در راستای بازسازی رابطه‌تان محسوب خواهد شد. در این میان زبان بدن ما اطلاعات مهمی را مخابره می‌کند. ایستادن یا حالتی معمولی (صاف ایستادن) به شما در نمایش تصویری مطمئن و بااعتماد به نفس کمک خواهد کرد. برعکس اگر خم شده و تنها به کفش‌های‌تان نگاه کنید، پیام نامطلوبی را به طرف مقابل خواهید فرستاد. حقیقت این است که نحوه ایستادن ما پیام‌های مهمی را در خود پنهان می‌کند. بر همین اساس باید توجه دوچندان به این موضوع داشته باشیم.

منبع: HBR

راهکارها کمک شایانی به من کرده‌اند.

ایجاد ارتباط

کلارک معتقد است در حالی که نباید محیط کسب‌وکار را با فضای دوران راهنمایی اشتباه گرفت، همچنان برقراری رابطه صمیمانه با دیگران اهمیت دارد. «اگر نگاهی عمیق به ماجرا داشته باشیم، یکی از دلایل عمده‌ای که افراد کاری را برای‌تان انجام می‌دهند از علاقه‌شان به شما سرچشمه می‌گیرد». این به معنای تلاش برای شوخ‌طبعی بیش از اندازه یا راضی‌نگه داشتن تمام همکاران نیست. فقط باید عنوان فردی قابل اعتماد و ماهر در زمینه یافتن راه‌های جدید چیست؟ این پرسش‌ها در ادامه توسط ربکا نایت مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

**کارشناسان چه می‌گویند؟** دوری کلارک، نویسنده کتاب «شما به عنوان یک کارآفرین»، معتقد است که تأثیرگذاری در محیط کار ارزش واضح و روشنی دارد: «وقتی فرد تأثیرگذاری در شرکت باشنید، کار بیشتری انجام خواهید داد. همچنین شانس کسب پروژه‌های مورد علاقه‌تان را داشته و احترام بیشتری کسب می‌کنید. این به معنای آن است که شما بیشتر مورد توجه قرار خواهید گرفت. وقتی بیشتر مورد توجه باشیم، احتمال ارتقای‌مان نیز بیشتر می‌شود». با این حال کسب توانایی تأثیرگذاری در محیط کار مدرن بسیار دشوار است. در این میان نگاهی به اظهارنظر نیک مورگان، نویسنده کتاب «شناسه‌های قدرت» خالی از فایده نیست: «تأثیرگذاری روی دیگران هیچگاه به دشواری اکنون نبوده است. علت این امر تأثیر دنیای مدرن روی عدم تمرکز افراد است. امروزه اطلاعات به سرعت تغییر می‌کند و هجوم کانال‌های متعدد تبلیغاتی تمرکز افراد را به صورت مستمر برهم می‌زند. البته تمام بحث بر سر کاهش توان ادراکی و به تبع آن عدم تمرکز افراد نیست. مورگان معتقد است که افزایش نتیجه‌گرایی در کسب‌وکار به‌طور طبیعی امکان‌های تأثیرگذاری روی دیگران را برای افراد محدود می‌کند.

هرچقدر هم که در زمینه تأثیرگذاری با محدودیت مواجه باشیم، باز هم باید راهی برای راهی از سختی‌های وجود داشته باشد. منظور من تأثیرگذاری بر روی دیگران با استفاده از روش‌های جدید است. بر همین اساس در ادامه به بررسی راهکارهای مفید در این زمینه خواهیم پرداخت.

کلارک و مورگان در یافتن این

پیش از متقاعدسازی به دیگران گوش دهید بهترین راهکار برای جلب حمایت همکاران نسبت به ایده‌مان القای این حس به آنهاست که برای حرف‌های‌شان اهمیت قابل هستیم. برای شروع در مکالمه‌های دو به دو توجه خود را به صحبت‌های‌شان اختصاص دهید. مورگان در این مورد به نکته مهمی اشاره می‌کند: «همه ما هنگامی که در شرکت هستیم مدام در حال

بهترین راهکار برای جلب حمایت همکاران نسبت به ایده‌مان القای این حس به آنهاست که برای حرف‌های‌شان اهمیت قابل هستیم. برای شروع در مکالمه‌های دو به دو توجه خود را به صحبت‌های‌شان اختصاص دهید. مورگان در این مورد به نکته مهمی اشاره می‌کند: «همه ما هنگامی که در شرکت هستیم مدام در حال

بهترین راهکار برای جلب حمایت همکاران نسبت به ایده‌مان القای این حس به آنهاست که برای حرف‌های‌شان اهمیت قابل هستیم. برای شروع در مکالمه‌های دو به دو توجه خود را به صحبت‌های‌شان اختصاص دهید. مورگان در این مورد به نکته مهمی اشاره می‌کند: «همه ما هنگامی که در شرکت هستیم مدام در حال

بهترین راهکار برای جلب حمایت همکاران نسبت به ایده‌مان القای این حس به آنهاست که برای حرف‌های‌شان اهمیت قابل هستیم. برای شروع در مکالمه‌های دو به دو توجه خود را به صحبت‌های‌شان اختصاص دهید. مورگان در این مورد به نکته مهمی اشاره می‌کند: «همه ما هنگامی که در شرکت هستیم مدام در حال

بهترین راهکار برای جلب حمایت همکاران نسبت به ایده‌مان القای این حس به آنهاست که برای حرف‌های‌شان اهمیت قابل هستیم. برای شروع در مکالمه‌های دو به دو توجه خود را به صحبت‌های‌شان اختصاص دهید. مورگان در این مورد به نکته مهمی اشاره می‌کند: «همه ما هنگامی که در شرکت هستیم مدام در حال

بهترین راهکار برای جلب حمایت همکاران نسبت به ایده‌مان القای این حس به آنهاست که برای حرف‌های‌شان اهمیت قابل هستیم. برای شروع در مکالمه‌های دو به دو توجه خود را به صحبت‌های‌شان اختصاص دهید. مورگان در این مورد به نکته مهمی اشاره می‌کند: «همه ما هنگامی که در شرکت هستیم مدام در حال

بهترین راهکار برای جلب حمایت همکاران نسبت به ایده‌مان القای این حس به آنهاست که برای حرف‌های‌شان اهمیت قابل هستیم. برای شروع در مکالمه‌های دو به دو توجه خود را به صحبت‌های‌شان اختصاص دهید. مورگان در این مورد به نکته مهمی اشاره می‌کند: «همه ما هنگامی که در شرکت هستیم مدام در حال

بهترین راهکار برای جلب حمایت همکاران نسبت به ایده‌مان القای این حس به آنهاست که برای حرف‌های‌شان اهمیت قابل هستیم. برای شروع در مکالمه‌های دو به دو توجه خود را به صحبت‌های‌شان اختصاص دهید. مورگان در این مورد به نکته مهمی اشاره می‌کند: «همه ما هنگامی که در شرکت هستیم مدام در حال







## در حوزه توسعه زیرساخت‌ها و ارتقای مهارت‌های سایبری پلیس فتا استان آذربایجان شرقی رتبه سوم کشور را کسب کرد هتک حیثیت و نشر اکاذیب کماکان در صدر جرائم اینترنتی است

**موظب و بیروس های جدید احتمالی در شبکه های اجتماعی پاشید**  
وی اضافه کرد: نباید به کسانی که در فضای مجازی به شما پیشنهادات افواکننده و طمع آلود می دهند پاسخ بدهید. نباید هر تصویر و فیلمی را در آستانه عید نوروز و تحت عناوین مختلف کلیک و دانلود کنید، باید موظب و بیروس های جدید احتمالی نیز در شبکه های اجتماعی پاشید.

**به پوشش امر به معروف و نهی از منکر ببینید**  
سرهنگ محمودی با اشاره به پوشش امر به معروف و نهی از منکر که به ابتکار پلیس فتا استان آذربایجان شرقی در بستر فضای مجازی، فعال و به کاهش یک درصدی جرایم سایبری نیز در همین مدت کوتاه منجر شده است، گفت: با توجه به استقبال چشمگیر خانواده ها، کاربران، جوانان و مردم عزیز استان، قصد داریم این پوشش را در سال آینده نیز تداوم و قوت ببخشیم.

**برنامه های پلیس فتا آذربایجان شرقی در سال ۹۷**  
رئیس پلیس فضای تبادل و تولید اطلاعات ناجا استان افزود: عدم ارائه و اعلام رمز کارت های بانکی به دیگران و نیز حذف محتوای موجود در گوشی ها و گروهها و یا حذف کانال هایی که محتوای مجرمانه دارند، دو پوشش جدیدی هستند که در سال ۹۷ آنها را عملیاتی و با همراهی و همکاری مردم شریف پی خواهیم گرفت. این مقام انتظامی خاطر نشان کرد: همکارانم در پلیس فتا طی سال جاری، مجاهدانه و بی ادعا، با صبوری و سعه صدر، تمام وقت و تمام با دقت کفیی و تعهد ماندگاری، در خدمت مردم عزیز در اقصی نقاط استان بودند که شایسته می دلم از طریق رسانه وزین شما به خانواده های این عزیزان درود بفرستم که چنین مردان پاکي را تربیت کرده اند، پدران و مادرانی که در دامان خود، چنین انسان های پاک و متخصصی را به جامعه معرفی کرده اند و این نعمت الهی - امنیت - اینان با داستان پاک شان به مردم هدیه و تقدیمی می کنند و به همسران صبور این دلیرمردان هم نبوه درود می فرستم و پدران هستم. از تعامل سازنده دستگاه قضائی، دادستان محترم، مسئولان سیاسی و امنیتی و انتظامی استان و نیز سایر نیروهای مسلح عزیز، سپاه عزیز و ارتش عزیز که انصافا در بحث مبارزه با جرایم سایبری، آگاه سازی های عمومی و مأموریت های که فراخور شرایط همان مأموریت بود، همکاری خوبی با پلیس فتا داشته و دارند، صداوسیما با تولید برنامه های که از پلیس فتا صورت داد، شهرداری تبریز که در بحث ارتقای اطلاعات و سواد سایبری شهروندان با پلیس فتا در تمامی مناطق چندگانه شهری همکاری کرد،

از آموزش و پرورش که در بخش کسب و کار (کودک و اینترنت) تعامل و همکاری تنگاتنگی اعمال کرد، در بحث مسائل مربوط به پدافند سایبر از مدیرکل پدافند سایبری استان و کارکنان این مجموعه که انصافا نقش سازنده ای داشتند بواسطه تعاملات فیما بین، از همکاری پلیس فتا استان و نهایتا از عموم مردم همیشه در صحنه استان و رسانه ها و اصحاب مطبوعات که پلیس فتا استان را همیار و همراهی نمودند تشکر و قدردانی می کنم و مجددا اعلام می دارم کلیه موفقیت های ما مرهون زحمات و تدابیر سردار محترم فرماندهی انتظامی آذربایجان شرقی است فلذا همواره قدردانسان ایشان بوده و هستیم.



**تبریز - اسدفلاح** - رئیس پلیس فتا فرماندهی انتظامی آذربایجان شرقی گفت: پلیس فضای تبادل و تولید اطلاعات ناجا استان اخیراً و تحت تدابیر و حمایت های سردار فرماندهی انتظامی استان آذربایجان شرقی در موفقیتی جدید توانست در راستای مأموریت های محوله، توسعه زیرساخت ها، ایجاد انگیزه و ارتقای مهارت های سایبری موفق به احراز رتبه ارزنده سوم کشوری شود.

**پلیس فتا آذربایجان شرقی در کشف جرایم سایبری مقام اول کشور را دارد**  
سرهنگ محسن محمودی در گفت و گوی اختصاصی با خبرنگار ما در تبریز، با اعلام این خیر افزود: علیرغم میزان جرایم که از این حیث جزو استان های پر وقوع محسوب می شویم با ثبت آمار کشفیات ۱۰۱۷۵ درصدی در بین استان های دارای بیشترین پرونده سایبری، پلیس فتا آذربایجان شرقی مقام اول را در اختیار دارد.

**با وجود رشد جرایم سایبری شاهد کاهش آمار استانی هستیم**  
وی اظهار داشت: این در حالی است که با وجود پیچیدگی و رشد روزافزون جرایم سایبری شاهد کاهش آمار استانی در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته هستیم که بیابگر اهتمام خادمان و محافظان امنیت فضای سایبری است.

**افتخاری دیگر برای پلیس فتا آذربایجان شرقی**  
این مقام انتظامی افزود: بازه زمانی کشف پرونده های سایبری در استان آذربایجان شرقی زیر ۱۰ روز است که ۶۳ درصد کمتر از مقیاس زمانی مدنظر کشوری می باشد که افتخار دیگری برای پلیس فتا استان و صد البته نشانگر تلاش همکاران سختگرا ناپذیر و همیشه آگاهم در عرصه مبارزه و عملیات پیشگیرانه است. سرهنگ محمودی در خصوص مهم ترین جرایم سایبری استان اظهار داشت: هتک حیثیت و نشر اکاذیب کماکان در صدر جرایم اینترنتی است و برداشت اینترنتی غیرمجاز در رتبه دوم و مزاحمت های اینترنتی نیز در رتبه بعدی قرار دارند. وی افزود: از عموم شهروندان عزیز استان بعنوان یک خدمتگزار تقاضا دارم به آنچه که در فضای مجازی نشر و پخش یا به اصطلاح پارگذاری کرده و دانلود یا آپلود می کنند، توجه داشته باشند چرا که بازار شیاعت در این فضا داغ است.

**کاربران از شبکه های اجتماعی و فضای مجازی در هشدارانه تر استفاده کنند**  
وی اضافه کرد: دشمنان قسم خورده این مرزوبوم از فضای مجازی در راستای فریب افکار عمومی استفاده و اخبار کذب و متنوعی به دروغ تولید و محتواسازی می کنند تا بتوانند به لایه های مختلف اجتماعی ما رسوخ و نفوذ یافته و ارزش ها و فرهنگ ما را نقطه هدف قرار دهند تا از این مسیر به ایجاد دلسردی مردم در فضای مجازی موفق شوند لذا تقاضا دارم همشهریان و هم استان های عزیز هوشیارانه تر از همیشه از شبکه های اجتماعی و فضای مجازی استفاده کنند.

**دکترین جدید پلیس فتا آذربایجان شرقی**  
این مقام موفق انتظامی خاطر نشان کرد: وظیفه پلیس ایجاد امنیت و

**تبریز - اسدفلاح** - رئیس پلیس فتا فرماندهی انتظامی آذربایجان شرقی گفت: پلیس فضای تبادل و تولید اطلاعات ناجا استان اخیراً و تحت تدابیر و حمایت های سردار فرماندهی انتظامی استان آذربایجان شرقی در موفقیتی جدید توانست در راستای مأموریت های محوله، توسعه زیرساخت ها، ایجاد انگیزه و ارتقای مهارت های سایبری موفق به احراز رتبه ارزنده سوم کشوری شود.

**پلیس فتا آذربایجان شرقی در کشف جرایم سایبری مقام اول کشور را دارد**  
سرهنگ محسن محمودی در گفت و گوی اختصاصی با خبرنگار ما در تبریز، با اعلام این خیر افزود: علیرغم میزان جرایم که از این حیث جزو استان های پر وقوع محسوب می شویم با ثبت آمار کشفیات ۱۰۱۷۵ درصدی در بین استان های دارای بیشترین پرونده سایبری، پلیس فتا آذربایجان شرقی مقام اول را در اختیار دارد.

**با وجود رشد جرایم سایبری شاهد کاهش آمار استانی هستیم**  
وی اظهار داشت: این در حالی است که با وجود پیچیدگی و رشد روزافزون جرایم سایبری شاهد کاهش آمار استانی در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته هستیم که بیابگر اهتمام خادمان و محافظان امنیت فضای سایبری است.

**افتخاری دیگر برای پلیس فتا آذربایجان شرقی**  
این مقام انتظامی افزود: بازه زمانی کشف پرونده های سایبری در استان آذربایجان شرقی زیر ۱۰ روز است که ۶۳ درصد کمتر از مقیاس زمانی مدنظر کشوری می باشد که افتخار دیگری برای پلیس فتا استان و صد البته نشانگر تلاش همکاران سختگرا ناپذیر و همیشه آگاهم در عرصه مبارزه و عملیات پیشگیرانه است. سرهنگ محمودی در خصوص مهم ترین جرایم سایبری استان اظهار داشت: هتک حیثیت و نشر اکاذیب کماکان در صدر جرایم اینترنتی است و برداشت اینترنتی غیرمجاز در رتبه دوم و مزاحمت های اینترنتی نیز در رتبه بعدی قرار دارند. وی افزود: از عموم شهروندان عزیز استان بعنوان یک خدمتگزار تقاضا دارم به آنچه که در فضای مجازی نشر و پخش یا به اصطلاح پارگذاری کرده و دانلود یا آپلود می کنند، توجه داشته باشند چرا که بازار شیاعت در این فضا داغ است.

**کاربران از شبکه های اجتماعی و فضای مجازی در هشدارانه تر استفاده کنند**  
وی اضافه کرد: دشمنان قسم خورده این مرزوبوم از فضای مجازی در راستای فریب افکار عمومی استفاده و اخبار کذب و متنوعی به دروغ تولید و محتواسازی می کنند تا بتوانند به لایه های مختلف اجتماعی ما رسوخ و نفوذ یافته و ارزش ها و فرهنگ ما را نقطه هدف قرار دهند تا از این مسیر به ایجاد دلسردی مردم در فضای مجازی موفق شوند لذا تقاضا دارم همشهریان و هم استان های عزیز هوشیارانه تر از همیشه از شبکه های اجتماعی و فضای مجازی استفاده کنند.

**دکترین جدید پلیس فتا آذربایجان شرقی**  
این مقام موفق انتظامی خاطر نشان کرد: وظیفه پلیس ایجاد امنیت و



مدیر کل بنیاد خراسان رضوی،

### ترویج فرهنگ ایثار و شهادت ، آسیب های اجتماعی را کاهش می دهد

**مشهد - صابر ابراهیم بای** - حجت الاسلام حسین معصومی در جلسه کارگروه تخصصی اجتماعی فرهنگی استان که در سالن شهید هاشمی نژاد بنیاد خراسان رضوی برگزار شد، ضمن تبریک میلاد با سعادت حضرت فاطمه زهرا (س) و روز زن گفت: فرهنگ ایثار و شهادت باید مستمر و مداوم در جامعه ترویج یابد تا در قلب مردم نهانده نشود. وی در همین راستا افزود: اگر می خواهیم آسیبهای اجتماعی کاهش یابد باید، فرهنگ ایثار در جامعه به صورت هدفمند و جدی گسترش پیدا کند زیرا فرهنگ ایثارگری به صورت مستقیم و غیر مستقیم در فعالیت های جوانان تاثیر می گذارد و نسل جوان با الگو قرار دادن شهدا، راه درست به کمال رسیدن را پیدا خواهند کرد. مدیر کل بنیاد شهید و امور ایثارگران خراسان داد: ارتقای منزلت اجتماعی ایثارگران نه تنها حق این عزیزان بلکه حق کل جامعه است زیرا توجه به منزلت جامعه ایثارگری موجب ارتقاء هنجارها و ارزشهای انسانی و اسلامی در کل جامعه می شود. وی خاطر نشان ساخت: ۹ میلیون سند مربوط به شهدا شامل تصاویر، اطلاعات و وصیتنامه در کل کشور جمع آوری شده که ۱،۲ میلیون نسخه آن در مرکز اسناد بنیاد شهید و امور ایثارگران خراسان رضوی برای انتقال به نسل های آینده نگهداری و دسته بندی شده است. مدیر کل بنیاد شهید و امور ایثارگران خراسان رضوی تصریح کرد: بر اساس تاکید مقام معظم رهبری مبنی بر آموزش عمومی و عالی ایثارگران و مطابق قوانین مصوب مجلس شورای اسلامی هم اکنون در خراسان رضوی ۹ هزار و ۹۶۳ دانشجوی شاهد و ایثارگر در مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد و ۶۰۰ دانشجو در مقطع دکترا در حال تحصیل هستند.



### کاشت ۱۲ هزار نهال و درخت در شهرک های صنعتی استان گلستان

**گرگان - خبرنگار فرصت امروز** - مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان گلستان از کاشت ۱۲ هزار اصله نهال و درخت در ۱۸ شهرک صنعتی طی شش ماه دوم سالجاری در سطح شهرک ها و نواحی صنعتی این استان خبر داده. به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک های صنعتی استان گلستان، حجت اله خلیل زاده در مراسم روز درختکاری در شهرک صنعتی گرگان ۲ اظهار داشت: پالونیا، چنار، زیتون، سرو نقره ای، سرو خمره ای، انار و انواع مرکبات از جمله نهال های کاشته شده است. به گفته وی، خر زهره، زربین، زبان گنجشک، اقاچیا، سدروس، ژوپیتروس و انواع سیاه ریشه شامل آلو قطره طلا، آلو شالیون و آلو سانتوریزه از گونه های کاشته شده است. خلیل زاده افزود: در استفاده از گونه های متنوع باغ بوته های درختچه ای، پندرزگر و آق فلاح احداث شدوی از احداث و کاشت گلهای فصلی و دائمی از گونه های مختلف به مساحت ۱۵ هزار مترمربع و احداث کاشت ترون، شمشاد، بوته ز نه تعداد ۱۲ هزار بوته به مساحت هزار متر مربع از دیگر اقدامات فضای سبز شهرک ها و نواحی صنعتی در این مدت بوده است. مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان گلستان افزود: طی مدت شش ماه دوم سالجاری ۳۳۲ صنعتی در شبکه آبیاری قطره ای در شهرک های صنعتی احداث شده به گفته وی مساحت احداثی فضای سبز شهرک ها و نواحی صنعتی استان گلستان در سال ۹۶ بالغ بر ۱۲ هکتار بوده است.

### ۸۵ کیلومتر از راه های روستایی در گلستان در حال ساخت است

**گرگان - خبرنگار فرصت امروز** - مدیر کل راه و شهرسازی استان گلستان بیان داشت ،برای ساخت ۸۵ کیلومتر راه روستایی در استان گلستان از اعتبارات سال ۹۶ قرارداد منعقد و عملیات اجرایی پروژه ها آغاز گردیده است به گزارش اداره روابط عمومی اداره کل راه و شهرسازی استان گلستان ؛ مهندس "حسین محبوبی" مدیر کل راه و شهرسازی استان گلستان در این خصوص افزود: برآورد اولیه اجرای این پروژه ها بالغ بر ۸۰ میلیارد ریال است که از محل اعتبارات ملی و استانی در نظر گرفته شده است. وی ادامه داد: با عنایت به عدم برخورداری مردم شرق استان از راه آسفالته بیش از ۷۰ درصد این پروژهها در حوزه شهرستانهای مراره تبه و بخش داشلی برون گنبد اجرایی میشود که شامل اجرای ۲۲ کیلومتر آسفالت و ۶۲ کیلومتر زیر سازی و پخش بیس در راههای روستایی با پیشرفت فیزیکی ۲۰ درصد می باشد.

معاون منابع انسانی شرکت توزیع نیروی برق مازندران :

### نخستین دوره مسابقات مهارت شغلی منطقه شمال کشور در مازندران به کار خود پایان داد

**ساری - دهقان** - معاون منابع انسانی شرکت توزیع نیروی برق مازندران گفت: نتایج مسابقات مهارت شغلی منطقه شمال کشور که با حضور ۷ شرکت توزیع نیروی برق منطقه شمال ( البرز \_ قزوین \_ زنجان \_ قم \_ مازندران \_ گیلان \_ گلستان ) به میزبانی شایسته مازندران در ساری - منطقه ساحلی فرح آباد- پلاز نیروی انتظامی از تاریخ ۱۵ الی ۱۷ اسفندماه سال جاری برگزار و اعلام شد. به گزارش خبرنگار مازندران و به نقل از روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق مازندران، محمد حسین اسدی گرجی بیان داشت: برنامه ریزی های لازم به منظور برگزاری این مسابقات در نیمه دوم سال جاری انجام شده است تا در دو رشته های فنی، نصب انشعاب منشرکین و کابل خود نگهدار فشار ضعیف ، برای این مسابقات برنامه ریزی شد. معاون منابع انسانی شرکت توزیع نیروی برق مازندران مهمترین اهداف این مسابقات را مهارت شغلی، شناخت میزان توانایی کارکنان و افزایش دانش و مهارت آنان در انجام وظایف محوله، ارتقاء سطح استاندارد های آموزش مهارت در کشور، ایجاد بستر مناسب برای ارتقای مهارت های کارکنان و شرکت های توزیع برق کشور، افزایش انگیزه شغلی و بهره وری نیروی انسانی از طریق ایجاد رقابت سالم در یک محیط کاملاً آموزشی، آت و تجهیزات مربوط به آن، فراهم کردن فرصتی مناسب برای رقابتی سالم، کشف استعداد های کارکنان و فراهم نمودن بستر شکوفایی آن، ایجاد فرصت بازبینی فرآیند ها و فعالیت های واحد های مختلف شرکت از طریق شبیه سازی آن است.

نفرات برتر این مسابقات مهارت شغلی ، بشرح ذیل اعلام میگردد:  
احداث کابل خود نگهدار ؛ اول \_ مازندران / دوم \_ قزوین / سوم - گیلان  
انشعاب تک فاز ؛ اول \_ زنجان / دوم \_ مازندران / سوم \_ قزوین  
جایگزین کابل خود نگهدار ؛ اول \_ قم / دوم \_ گیلان / سوم \_ مازندران  
انشعاب سه فاز ؛ اول \_ گیلان / دوم \_ قم / سوم \_ قزوین

### تجهیز بخش ۲۳۰ کیلو ولت پست اهواز ۲ به کلیدهای فرمان راه دور

**اهواز - شبنم قچاوند** - بخش ۲۳۰ کیلو ولت پست اهواز ۲ شرکت برق منطقه ای خوزستان، به کلیدهای فرمان راه دور مجهز شد. مدیر امور بهره برداری ناحیه شرق اهواز گفت: در سال اقتصاد مقاومتی این امور اقدام به جدا سازی ۴۵ عدد سلکتور فرمان کلید های قدرت ASEA از تابلوهای اسقاط و نصب آنها در تابلوهای بخش ۲۳۰ کیلو ولت پست اهواز ۲ با هدف صرفه جویی اقتصادی و هدفمند نمودن هزینه ها با استفاده از منابع مالی محدود کرد. امیر زبیدی ادامه داد: سلکتورهای جدا سازی شده که هر کدام ارزشی بالغ بر ۳۰ میلیون ریال دارد در کلیدهای هوایی بخش ۲۳۰ کیلو ولت نصب و فرمان راه دور این کلیدهای هوایی راه اندازی شده است. وی اضافه کرد: کلیدهای بخش ۲۳۰ کیلو ولت این پست از بدو تاسیس فاقد کلیدهای فرمان راه دور بوده اند. مدیر امور بهره برداری ناحیه شرق اهواز بیان کرد: در همین راستا اقدام به جداسازی صدها عدد انواع کنتکتور از تجهیزات اسقاط در این پست جهت استفاده در شبکه گردیده است.



### جلسه کار گروه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید شهرستان ملارد

**شهرستان ملارد - مژگان علیقارداشی** - جلسه کارگروه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید شهرستان ملارد به ریاست سلطانی معاون برنامه ریزی و اداری مالی فرمانداری و با هدف همراهی دستگاه ها در پیگیری مشکلات واحدهای صنعتی و تولیدی شهرستان برگزار شد. در ابتدای این جلسه ضمن بررسی و پیگیری مصوبات جلسه قبل، مشکلات تعدادی از صاحبان صنایع و تولیدکنندگان، اعم از مالیات، نقدینگی، عدم وصول مطالبات و تقسیط بیمه کارگران و اعطای تسهیلات با بهره کم، عدم همکاری برخی از دستگاه های خدمات رسان و بانک ها در تقسیط بدهی ها مطرح و روسای دستگاه های مربوطه نسبت به رفع این مشکلات تکلیف از بیان نمودند. سلطانی معاون برنامه ریزی و اداری مالی فرمانداری با اشاره به اهمیت این کارگروه برای حل مشکل تولیدکنندگان در راستای اشتغالزایی گفت: مهمترین وظیفه این کارگروه رفع موانع تولید و حمایت از آن است و ضروریست دستگاههای اجرایی با تدبیر و چاره اندیشی موانع را از مقابل سرمایه گذاران و واحدهای تولیدی بردارند.

مدیر کل کمیته امداد استان مرکزی:

### برگزاری جشن نیکوکاری با استقرار ۲ هزار پایگاه ثابت و سیار

**اراک - مینورستمی** - جشن نیکوکاری با استقرار دو هزار پایگاه ثابت و سایر کمیته امداد استان مرکزی همزمان با سراسر کشور از شانزدهم اسفندماه آغاز می شود. نشست خبری مدیر کل کمیته امداد استان مرکزی به منظور تبیین برنامه های جشن نیکوکاری و با حضور اصحاب رسانه در سالن جلسات کمیته امداد استان برگزار شد. به گزارش سایت خبری کمیته امداد ، قنبر موسی نژاد، مدیر کل کمیته امداد استان مرکزی با بیان اینکه جشن نیکوکاری اسامال با شعار "جوانه لیلخند می کاریم" برگزار می شود، گفت: دو هزار پایگاه ثابت و سیار کمیته امداد برای برگزاری این جشن در نظر گرفته شده و زنگ جشن نیکوکاری شانزدهم اسفندماه به صورت نمادین در دبیرستان دخترانه شاهد نبایش اراک نواخته خواهد شد. وی افزود: تعداد هزار و ۳۴۲ پایگاه همزمان با آغاز جشن نیکوکاری در شانزدهم اسفندماه در سطح مدارس استان ، ۵۷۹ پایگاه بسیج ، مساجد و کمیته امداد در هفدهم اسفندماه در اماکن پرت تردد و ۳۰ پایگاه روز جمعه هجدهم اسفندماه در مصلی های برگزاری نماز جمعه در سطح استان مستقر خواهد شد. وی تکیه گاه اصلی کمیته امداد را مردم دانست و گفت: رشد کمک های مردمی در سال های اخیر نشان از اعتماد مردم به کمیته امداد است و کمک های مردمی در صرفش های مختلف در سال جاری تا کنون به نسبت سال گذشته رشد ۶۵ درصدی داشته است.

### مدیر عامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان خبر داد

### احداث مدارس جدید برای دانش آموزان مسجدسلیمانی توسط وزارت نفت

اداری مربوطه بودی عملیات اجرایی آنها نیز آغاز می شود تا بدین ترتیب یکی از دغدغه های دیرینه همشهریان گرانبقدر در خصوص نوسازی مدارس و فعالیت آموزشی دانش آموزان در محیط های استاندارد با همت و مشارکت وزارت نفت مرتفع گردد . لازم به توضیح است شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان یکی از شریک تابع شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب است که در گستره ای به وسعت ۲۷۰۰۰ کیلومتر مربع و حوزه جغرافیایی ۳ استان و ۱۳ شهرستان در زمینه تولید نفت ، گاز و میعانات گازی فعالیت می کند . این شرکت در راستای عمل به مسئولیت های اجتماعی و ارائه خدمات عام المنفعه پروژه های متعددی را در حوزه های مختلف تعریف و مصوب نموده که پروژه های عنوان شده بالا در زمره این اقدامات می باشند .

### مدیر عامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان خبر داد

### احداث مدارس جدید برای دانش آموزان مسجدسلیمانی توسط وزارت نفت



**اهواز - شبنم قچاوند** - مدیرعامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان گفت : با موافقت و مساعدت وزارت نفت ، ۳ باب مدرسه جدید در شهر مسجدسلیمان برای دانش آموزان این شهر احداث می شود. مهندس قباد ناصری اظهار داشت : در راستای عمل به مسئولیت های اجتماعی و همچنین ارایه خدمات عام المنفعه وزارت نفت جهت شهروندان ، پیشنهاد ۳ باب مدرسه جدید برای ارتقای وضعیت آموزشی و بهره مند شدن دانش آموزان مسجدسلیمانی از فضای استاندارد آموزشی به مدیریت نظارت بر طرح های عمرانی مناطق نفتخیز ارایه شد . وی خاطر نشان کرد: با مصوب شدن این پروژه ها و تأمین اعتبار لازم ، عملیات ساخت یک باب مدرسه در منطقه مسکن مهر و ورودی شهر مسجدسلیمان با تأمین هزینه از سوی وزارت نفت و شرکت بهره

به منظور بر خورداری از نعمت آب در روزهای پایانی سال:

### مشترکین با مدیریت مصرف از شست و شوهای غیر ضروری پرهیز نمایند



**ساری - دهقان** - مدیرعامل آب و فاضلاب شهری مازندران با اشاره به فرا رسیدن سال نو و انجام سنت دیرینه خانه تکلی ، با تاکید بر اینکه مشترکین، با مدیریت مصرف، شست و شوهای خشکی خود را تا ۲۵ اسفند به پایان برسانند، گفت: از شست و شوهای غیر ضروری پرهیز شود. به گزارش خبرنگار مازندران و به نقل از شرکت آبفایش شهری مازندران، مهندس ذاکری ضمن تبریک فرارسیدن سال نو اظهار داشت: با نزدیک شدن به ایام نوروز، سنت نظافت و خانه تکلی انجام می شود که در نتیجه با افت فشار آب در شبکه های توزیع روبرو می شویم. وی، با اشاره به کاهش بارندگی و نزولات جوی

مدیر کل راه وشهرسازی استان اصفهان:

### جزییات بررسی مسائل ومشکلات شهر شاهین شهر در حوزه راه وشهرسازی



**اصفهان - قاسم اسد** - مدیر کل راه وشهرسازی استان اصفهان گفت: باید جمعیت پذیری در شهر تعریف و طبق توان وتاب آوری شهر برای آن برنامه ریزی گردد. حجت اله غلامی مدیر کل راه وشهرسازی به همراه مدیران ستادی از نزدیک جهت بررسی مسائل ومشکلات راه وشهرسازی به شاهین شهر سفر کرد و با حضور حسینعلی حاجی دلگنجی نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی و تنی چند از مسئولین محلی موارد و مسائل مربوط به این حوزه را بررسی و راهکارهای لازم ارائه نمود. مدیر کل راه وشهرسازی با توجه به عمده مشکلات شهری مطرح شده در این جلسه گفت: طرح جامع شهر شاهین شهر در سال ۹۴ و طرح تفصیلی این شهر

به نظر مدیران شهری می توان تدقیق پهنة بندی ارتفاعات شهر را مورد بررسی قرار داد. وی با تاکید بر توجه به توان و تاب آوری شهر نسبت به جمعیت خاطر نشان ساخت: لازم است جمعیت پذیری در شهر تعریف و طبق توان وتاب آوری شهر برای آن برنامه ریزی گردد وافزایش جمعیت پذیری بدون انجام کار کارشناسی خدمت به مردم وشهررداری نیست. غلامی در این باره افزود: هر جا که بحث حقوق متکسبه هست طبق ضوابط وقوانین موظف به انجام آن هستیم . گفتنی است در این جلسه ۱۰ هزار مترمربع زمین با کاربری ورزشی وفرهنگی به اداره کل ورزش وجوانان جهت تامین مکان ورزشی در سایت مسکن مهر واگذار گردید.

# فرصت امروز

**روزنامه مدیریتی – اقتصادی**

سه‌شنبه | ۲۲ اسفند ۱۳۹۶ | شماره ۱۰۲۵ | صفحه ۱۶

<b>صاحب‌امتیاز:</b> موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
<b>مدیر مسئول و سردبیر:</b> محمدرضا قدیمی
<b>چاپ:</b> شرکت هم‌میهن <b>توزیع:</b> نشر گستر امروز
<b>آدرس:</b> میرزای شیرازی-نیش کوچه چهارم – پلاک ۶۸- واحد ۴
<b>دفتر مرکزی:</b> ۸۸۸۹۵۳۴۱ – ۸۸۸۹۵۳۴۲
<b>روابط عمومی:</b> ۸۸۸۹۵۶۷۲
<b>فکس</b> تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹
<b>سازمان آگهی‌ها:</b> ۸۸۹۳۶۶۵۱
<b>امور مشترکین:</b> ۸۸۹۳۵۳۴۹
<b>آیین‌نامه اخلاق حرفه‌ای روزنامه:</b>
<b>WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS</b>
<small>روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۹۱/۲۳ رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست</small>
<b>WWW.FORSATNET.IR</b>
<b>INFO@FORSATNET.IR</b>

## درنگ

### چین به دنبال حذف پول نقد از چرخه مالی است

چین یکی از کشورهای است که قاطعانه با عرضه و دادوستد ارزهای رمزپایه مخالفت کرده، اما این مسئله به معنی پشت کردن ازدهای زرد به پول دیجیتال نیست. به گزارش دیجیاتو، Zhou Xiaochuan، رئیس بانک خلقی چین PBOC روز گذشته طی کنفرانسی در پکن اعلام کرد که پول نقد نهایتاً به کلی از چرخه مالی این کشور حذف خواهد شد. وی افزود، ارز دیجیتال ارزان‌تر بوده و روش‌های پرداخت مناسب‌تری دارد، پیگیری آن نیز ساده‌تر است، به همین خاطر این کشور به دنبال حرکت در این مسیر است.

از سوی دیگر، Xiaochuan تأکید کرد که ارزی‌های رمز پایه بیش از اینکه در حوزه پرداخت کارایی داشته باشند به عنوان یک سرمایه‌گذاری مخاطره‌آمیز مورد استفاده قرار گرفته‌اند و به همین خاطر هیچ خدمتی به این کشور نخواهد کرد. او که در آستانه بازنشستگی قرار دارد، گفت: باید از اشتباهات بزرگ و غیرقابل جبران همچون ایجاد محصولاتی که توهم یک شبه ثروتمند شدن را برای مردم ایجاد کنند اجتناب کنیم.

از سخنان این مقام بلند پایه چنین برمی‌آید که چین به توسعه ارزهای مجازی علاقه‌ای ندارد، اما وی در مهرماه سال جاری مدعی شد که توسعه الگوریتم‌های مورد نیاز برای توسعه ارز رمزپایه چینی با موفقیت به پایان رسیده و بسیاری از متخصصان و مقامات از توسعه آن استقبال کرده‌اند.

چین زمانی مرکز تبادا ارزهای رمزپایه از قبیل بیت کوین به شمار می‌رفت، اما در شهریور ماه میلادی استفاده از پول مجازی بیت کوین و سرمایه‌گذاری از طریق آن در این کشور ممنوع شد، با این حال هنوز هم به لطف محبوبیت پلتفرم‌های توسعه یافته توسط هلدینگ‌های «علی بابا» و «تنتسنت» در صدر پرداخت‌های دیجیتال دنیا قرار دارد.

برخلاف رئیس بانک خلق چین، چند روز قبل بانک مرکزی سوئد هشدار داده بود که روند سریع حذف پول نقد در این کشور به عدم یکپارچگی زیرساخت‌های لازم برای استفاده از سکه و اسکناس منجر شده و کارایی و امنیت سیستم مالی را تضعیف می‌کند.

## معرفی استارت‌آپ

### خرید در تلگرام

**نام استارت‌آپ:** تلگرام شاپ
**وب‌سایت:** telegram-shopping.ir
**سال تأسیس:** ۱۳۹۶
**موضوع:** فروشگاه‌ای

**توضیح بیشتر:** معرفی خرید در تلگرام
شاید دیگر نتوانید یک ایرانی را پیدا کنید که گوشی هوشمند نداشته باشد ولی تلگرام نداشته باشد. حجم عظیم کاربران این پیام‌رسان و همچنین امکانات قدرتمند آن به عنوان یک شبکه مجازی باعث شده است که خیلی از افراد اقدام به خرید و فروش محصولات در تلگرام کنند.

خرید در تلگرام با هدف آسان‌سازی این‌ خرید و فروش‌ها ایجاد شده است و با به‌کار بردن سیستم نظردهی درباره محصولات ارائه‌شده در شبکه تلگرام به شما در اتخاذ تصمیمی عقلانه‌تر برای خرید کمک می‌کند. درباره سازندگان این سامانه: خرید امن تلگرام توسط تیم برنامه‌نویسی شرکت پارس ایده ترشیز به شماره ثبت ۲۲۵۳ ایجاد شده است.



### بسته‌بندی خلاق



**برای مطالعه ۹۲۸ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.**

## کلینیک کسب‌وکار

**پرسش: مدیر جوانی هستم که به‌تازگی اداره یک شرکت کامپیوتری را عهده‌دار شده‌ام. دانش آکادمیک حوزه کاری خود را دارم، ولی نخستین بار است که فضای مدیریتی را تجربه می‌کنم. چطور می‌توانم مهارت‌های مدیریتی خود را ارزیابی کنم؟**

## ارزیابی مهارت‌های مدیریتی

**پاسخ کارشناس:** این مدیر جوان باید در کنار کار خود به کلاس‌های فشرده MBA مراجعه کند و دانش مدیریتی خود را در این حوزه افزایش دهد. درحال حاضر این دوره‌ها را هم موسسات دولتی و هم غیردولتی برگزار می‌کنند و به آموزش مدیران کسب وکار می‌پردازند. به هرحال این مدیر مطمئناً قبل از اینکه به سمت مدیریت برسد، به‌عنوان کارشناس در این سازمان مشغول بوده و برحسب صلاحیت به این سمت برگزیده شده است، یعنی دانش زمینه کاری خود را دارد و تخصص کامپیوتر

### مدر سه مدیریت

## آیا آمازون بانک می‌زند؟

به این ترتیب آمازون قادر خواهد شد بدون تأسیس کردن حتی یک شعبه فیزیکی کاربران جوان بسیاری را جذب کند؛ کاربرانی که بر اساس تحلیل‌ها به دلیل اعتماد به خدمات فروشگاه آمازون حاضرند از خدمات مالی آتی آن نیز بهره ببرند. احتمال می‌رود آمازون بتواند خدمات مالی خود را با کارمزدهای پایین یا حتی بدون کارمزد در اختیار کاربرانش قرار دهد.

علاوه بر این‌ها، عدم نیاز به تأسیس شعبه‌های فیزیکی موجب می‌شود میزان بالایی در هزینه‌های بانک آمازون صرفه جویی شود، زیرا بر اساس گزارش‌ها در آمریکای شمالی به‌طور متوسط بیش از ۴۰درصد هزینه‌های بانکداری به شعبه‌ها و شبکه‌های مرکز تماس اختصاص می‌یابد.

عده‌ای از محققان اعتقاد دارند در صورتی که آمازون در نهایت بانک خود را تأسیس کند، می‌تواند به یکی از تهدیدهای بزرگ برای بسیاری از موسسات مالی بزرگ بدل شود؛ تهدیدی که از بسیاری از استارت‌آپ‌های دارای آینده روشن نیز برای موسسات مالی خطرناک‌تر است.

**منبع:** digiato

### مسیر موفقیت

### اگر اهمال کار هستید، خوشحال باشید

برخی از مادر به تعویق انداختن کارها استاد هستیم؛ همان‌هایی که شاید دلیلی برای سروقت انجام ندادن کارها داشته باشند؛ کسانی که ممارست زیادی در ناامید کردن خودشان و آزردن دیگران به خرج می‌دهند. برای چند لحظه پیامدهای دیوانه‌کننده، انتظار برای شروع یا پایان یک کار را فراموش کنید؛ عملی به ظاهر ناسالم که شاید برای بسیاری از ما خیلی هم بد نباشد.

اهمال کاری و به تأخیر انداختن مانعی برای بهره‌وری شما نیست. مشخصاً، تمایل به تأخیر انداختن به‌اندازه یک ساعت، یک روز، یک هفته، یک ماه یا بیشتر مرتبط با چیزهای دیگری است. همین «چیزهای دیگر» هستند که تمایل یا عدم تمایل ما را نسبت به ادامه دادن یا به تأخیر انداختن یک کار تعیین می‌کنند. اهمال کاری یک ماشه دارد و این یعنی به‌صورت خودکار عمل نمی‌کند. دکتر مری لامپا، روانشناس و نویسنده کتاب «چه انگیزه‌هایی منجر به انجام کارها می‌شود» توضیح می‌دهد که احساسات مثبت و منفی پایه و اساس انتخاب‌های ما هستند. به این‌س مثال توجه کنید: نبایدید فرض کنیم شما در یک ماه آینده با یک سرمایه‌گذار بزرگ روبه‌رو می‌شوید. این کار نیازمند تجزیه‌وتحلیل دقیق مالی، تحقیقات کافی درباره بازار و ارائه راه‌حل‌های جدیدی توسط گروه شما است که مشکلات زنجیره تأمین را برطرف می‌کند. به‌جز تحلیل مالی بیشتر کارها را گروه شما انجام می‌دهند.
باینکه این آخرین مهلت است و فرصت کمی دارید، شما باز هم کار را به تأخیر می‌اندازید. شما روز بعد شروع به کار می‌کنید و این در حالی است که برای یک تفکر عمیق انرژی کافی دارید (برخلاف روز گذشته). برای توجیه کردن این تأخیرها، فرض می‌کنیم شما به تحلیل مالی علاقه‌ای ندارید. اعداد در تحلیل مالی نقش عمده‌ای دارند اما اعداد دلیل اهمال کاری شما نیستند. شما همچنان صبر می‌کنید و نهایتاً دو روز مانده به اتمام فرصت‌تان، خود را غرق کار می‌کنید.

مشکل اصلی کجا است؟ آیا این همان کاری است که دوست ندارید انجام بدهید و این باعث می‌شود انجام آن را به تعویق بیندازید؟ یا دلیل دیگری دارد؟ دکتر لامپا به چیز دیگری به عنوان ماشه به تعویق انداختن کارهای تان اشاره می‌کند: احساسات شما.

#### احساسات و تأثیر آنها بر بهره‌وری

دکتر لامپا در کتابش توضیح می‌دهد که «چیزی که محرک افراد برای انجام یک کار است، تمایلات آنها برای ایجاد یک احساس مثبت یا از بین بردن یک احساس منفی است». میزان احساساتی (مثبت یا منفی) که متوجه کاری می‌کنید تعیین‌کننده سطح انگیزه شما برای انجام آن کار است. در مثال بالا، احساسات منفی دلیل اصلی تأخیرها است که شاید احساس اضطراب و نگرانی یا حتی ترس باشد. شما به‌جای اینکه با این احساس روبه‌رو شوید ترجیح دادید آن را کنار بگذارید: «الان حوصله این کار را ندارم»، در حقیقت شما به فکر خودتان هستید.

البته برعکس این قضیه هم می‌تواند اتفاق بیفتد. شما با انجام تجزیه‌وتحلیل دقیق داده‌ها می‌توانید جلوی این احساسات را بگیرید. به‌این ترتیب دیگر مجبور نخواهید بود این احساسات منفی را که در گوش‌تان نجوا می‌شود و ذهن‌تان را مشغول کرده است، بیشتر از این تحمل کنید.

اغلب ما احساسات منفی را به‌عنوان یک مشکل تلقی می‌کنیم. با این کار ما یک سد روانی ایجاد کرده‌ایم که می‌تواند تمایل به اهمال‌گری را در ما افزایش دهد. برای کمک به درک اینکه چگونه احساسات بر بهره‌وری ما اثر می‌گذارد، به دستورالعمل‌های احساسی زیر و اثرات آن نگاه کنید:

- ترس و اضطراب: این احساسات زمانی رخ می‌دهند که کارهای بسیار زیادی برای انجام دادن وجود دارند یا زمان کافی برای انجام کارها ندارید. اینها ارتباط قوی با استرس دارند.

- ترس، صعبانیت و استرس: باعث پریشانی و آشفتگی می‌شود. - نفرت و اضطراب: محرک ما برای انجام کاری است که این وضعیت را تغییر می‌دهد.

- ترس و شرم، شرم و اضطراب: ترس از سرزنش و مورد قضاوت منفی قرار گرفتن؛ ترس از شکست.

بسته به شخصیت شما، این دستورالعمل‌ها پاسخ برخی انگیزه‌ها را بیان می‌کنند؛ با احساسات‌تان کنار بیایید یا روبه‌رویی یا آنها را به تأخیر بیندازید، بنابراین انجام دادن یا به تعویق انداختن کارها به احساسات شما بستگی دارد.

آنچه در تحقیقات دکتر لامپا جذابیت دارد این است که اضاری ندارد ما عادت‌های کاری (روشی که از آن برای انجام کارها استفاده می‌کنیم) خودمان را تغییر دهیم. در عوض او تلاش می‌کند تا بتوانیم درک کنیم چگونه احساسات مان، واکنش‌هایمان را با نسبت به وظایفمان، شکل می‌دهد. کتاب او تحت عنوان «چه انگیزه‌هایی منجر به انجام کارها می‌شود» دارای فصلی به نام «راهنمای عیب‌یابی» است. این کتاب یک دستورالعمل ارائه می‌کند که نشان می‌دهد چگونه باید بهره‌وری خودمان را افزایش دهیم.

#### چرا اهمال‌کاران باید خوشحال باشند

شاید تعجب کرده باشید؛ به چه دلیل کسی باید درباره اهمال‌کاری‌های خود، احساس خوبی داشته باشد؟ دکتر لامپا کشف کرد که این اهمال‌کاران ممکن است چه منفعتی از به تعویق انداختن کارها به دست بیاورند. در اینجا برخی از این منافع ذکر شده است:

- قادرند در کارها عمیق و ژرف اندیشی داشته باشند.

- اگر دست‌به‌کار شدن را در نظر نگیریم، کارایی و توانایی انجام درست کارها را دارند.

- سرعت بالایی در تجزیه و تحلیل کارها دارند.

- زمان مناسب برای انجام کارها با خیال آسوده را پیدا می‌کنند. مزایای بالا می‌تواند تأثیر مثبت بر کیفیت انجام کارها داشته باشند. تصور کنید که متفکرانه اندیشیدن به ایده‌ها و نحوه تحلیل صحیح داده‌های مالی، تا چه اندازه مفید خواهد بود.

در نهایت، تشخیص اینکه چه احساسی منسب عمل تأخیر بوده، عنصر کلیدی برای درک اهمال کاری است. این بینش محرک بهتری برای این است که شما دست به انجام کار بزنید. به قول دکتر لامپا «احساسات خود را بشناسید و بدانید چه تأثیراتی بر شما می‌گذراند». هر دو احساس مثبت و منفی اثرات انگیزشی بر بهره‌وری شما خواهند داشت. این گفته‌ها شما را مجبور می‌کند احساسات‌تان را بررسی کنید و دست به عمل بزنید. اهمال کاری یک تهدید وحشتناک نیست و کاملاً به احساسات شما وابسته است. این احساسات به شما کمک می‌کنند که بدانید چه چیزی در حال رخ دادن است و اینکه این کار چه ارزشی برای شما دارد.

**منبع:** inc/zoomit