

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

اولتیماتوم مجلس به وزارت صنعت برای حمایت از تولید

مجلس شورای اسلامی با اصلاح دو تبصره در لایحه بودجه سال ۱۳۹۷، وزارت صنعت، معدن و تجارت را مکلف کرد تا در راستای تقویت تولید داخل و حفظ منابع ارزی تا پایان خرداد سال آینده کالاهای مصرفی عمده...



زیان هزاران میلیارد تومانی بانک‌ها از سیاست ارزی بانک مرکزی

چالش تازه بانک مرکزی جبران زیان بانک‌ها

با وجود اینکه بانک مرکزی هنوز گزارشی در رابطه با عملکرد بانک‌ها در انتشار اوراق گواهی سپرده ریالی ۲۰ درصد منتشر نکرده، اما براساس آمار اعلامی مدیران شبکه بانکی حدود ۲۴۰ هزار میلیارد تومان از این اوراق فروخته شده است. در این حالت بانک‌ها باید در پایان یک سال حدود ۱۲ هزار میلیارد تومان بیش از نرخ سودی که به سپرده‌های ۱۵ درصد می‌پردازند، به حساب مشتریان واریز کنند، در حالی که این رقم هنوز منبع...

تحلیل «پلومبرگ» از تبعات تصمیم دونالد ترامپ بر اقتصاد آمریکا

جنگ تجاری ترامپ و خودزنی اقتصادی

۲

مدیریت و کسب و کار



سیاتلی‌ها در آستانه تریلیون دلاری شدن

- چگونه میلیارد در شویم؟
- ۱۲ گام برای شروع یک کسب و کار پرسود
- چرا سلبری‌تی‌ها در اینستاگرام یک‌تازی می‌کنند؟
- ۱۰ توصیه برای داشتن بهترین بیلورد تبلیغاتی
- چگونه باور نسبت به برند را تشخیص دهیم؟
- افزایش شانس رشد و پیروسی در شبکه‌های اجتماعی

۸ تا ۱۶



فرصت‌ها و چالش‌های اشتغال در ایران در مواجهه با هر م ناموزون جمعیتی

مختصات جمعیتی بازار کار ایران

یادداشت

تصمیم‌های دقیق برای صنعت



محمدرضا مرتضوی
رئیس خانه صنعت و معدن استان تهران

مدل اقتصادی که در کشور داریم این است که تصمیماتی که در دولت گرفته می‌شود بر سرنوشت اقتصاد و تولید بسیار اثرگذار است. صنعت، معدن و تولید مسائلی زنده و پویا هستند که اگر در این خصوص یک برنامه‌ریزی ممتد در بخش‌های خدمات، ایده و صنایع داشته باشیم، می‌توانیم در توسعه کشور نقش پررنگی ایفا کنیم. البته انجمن‌ها و سازمان‌هایی که تشکیل شده تا حدودی می‌توانند به عنوان مغز متفکر توسعه صنایع و معدن کشور باشند و کمک‌حال بخش تجارت شوند، اما با این حال کار بزرگی پیش‌روی ماست. طبق اسناد بالادستی در بخش توسعه و تولید کشور با چالشی روبه‌رو هستیم که نقش بخش خصوصی را کم‌رنگ کرده است. باید برخی از این موانع از سر راه تولید برداشته شوند تا آسیب‌پذیری اقتصاد در کشور به حداقل برسد. باید بتوانیم نقش دولت را تا جایی که وظیفه...

۳

وقتی امداد خودرونها از قوه قضائیه هزینه می‌کنند

امداد خودروهای متفرقه و غیرمجاز و بعضاً کاغذی همچنان به فعالیت خود ادامه می‌دهند. در این میان هر یک از این امداد خودرونها با ارائه پیشنهادهای جذاب‌تر سعی در اغوای مصرف‌کنندگان و دریافت پول از آنها دارند و در این میان از سازمان‌ها و دستگاه‌های رسمی نیز هزینه می‌کنند. به گزارش ایسنا، چند سالی است که فعالیت امداد خودروهای متفرقه و غیرمجاز در خیابان‌ها و جاده‌های برون‌شهری به مشکلی برای شهروندان تبدیل شده است. گران‌فروشی، استفاده از قطعات تقلبی، تعویض قطعات نو با مستعمل و کارکرده و همچنین دریافت هزینه‌های گزاف و غیرواقعی از جمله مشکلاتی است که این امداد خودروها برای شهروندان ایجاد می‌کنند. در این رابطه اخبار و گزارش‌های متعددی منتشر شده اما تاکنون اقدام رسمی و قاطعی برای برخورد با این امداد خودروها که بعضی از آنها تنها بر روی کاغذ وجود داشته و فاقد هرگونه ناوگان و خدمات امدادی هستند، صورت نگرفته است. این امداد خودرونها کارت‌های اشتراک خود را که فاقد هرگونه خدمات واقعی است به قیمت گزافی به مشتریان می‌فروشند و در نهایت نیز خبری از خدمات و وعده‌های داده شده نیست. در جدیدترین رویداد در این زمینه یکی از شهروندان فایل صوتی گفت‌وگوی خود با اپراتور یکی از این امداد خودرونها را برای ایسنا ارسال کرده است.

اجاره مسکن با تورم قدم می‌کشد

سال ۹۷ ثبات مسکن است؟

شروع افزایش اجاره‌بهای مسکن را می‌توان شهریورماه سال ۹۶ دانست؛ یعنی زمانی که با کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی برای صاحبخانه‌ها صرف نمی‌کرد که اجاره کمتر بگیرند یا ملک خود را رهن بدهند. نرخ سود سپرده‌های بانکی پس از یک هفته مهلت به صاحبان سپرده در شهریورماه به ۱۵ درصد کاهش یافت و موجرانی که می‌خواستند پس از این موعد با مستاجرها قرارداد ببندند، برای رسیدن به درآمد ماهانه بیشتر درخواست اجاره بیشتری می‌کردند؛ اجاره‌ای که تناسبی با تورم نداشت. شاید همین آشفته‌گی بازار باعث شد که در بهمن‌ماه سال جاری قراردادهای اجاره ۲۹ درصد کاهش پیدا کند. به گفته رئیس اتحادیه مشاوران املاک، ۱۳ هزار و ۷۴۰ قرارداد اجاره در بهمن‌ماه سال جاری منعقد شد در حالی که این تعداد در بهمن سال ۹۵، ۱۷ هزار و ۷۷۷ مورد بود. همچنین تعداد اجاره‌نامه در کل کشور در بهمن‌ماه هم ۲۳ درصد کمتر از مدت‌زمان مشابه در سال جاری بود. در بهمن‌ماه امسال ۴۵ هزار و ۱۱۸ مورد قرارداد اجاره در کل کشور امضا شده در حالی که در سال گذشته ۵۵ هزار و ۴۶۲ مورد به ثبت رسیده است. فراز دیگر در سال جاری برای بازار مسکن موعد تحویل لایحه بودجه سال ۹۷ به مجلس شورای اسلامی بود. براساس لایحه بودجه قرار بود دولت نرخ بنزین را به لیتری یک هزار و ۵۰۰ تومان افزایش دهد و همین امر به نوبه خود قیمت مسکن و در ادامه اجاره آن را تحت تأثیر قرار می‌داد، اما نکته جالب این بود که پیش از تصویب لایحه با اعمال هر نوع تغییر قیمتی درباره مسکن مردم در بنگاه‌های معاملات املاکی با استدلال افزایش نرخ بنزین و دلار و به دنبال آن افزایش اجاره‌ها روبه‌رو می‌شدند. اکنون با وجود بازگشت اوراق سپرده با سود ۲۰ درصد به بانک‌ها و فروکش کردن تب و تاب دلار در سال آینده بازار اجاره مسکن چه شرایطی را از سر می‌گذراند؟ کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند که قیمت مسکن در سال آینده در حد نرخ تورم و یا ۲ درصد بیشتر از آن باشد و اجاره‌ها هم به دنبال قیمت مسکن در همین سطح افزایش پیدا کند. رئیس اتحادیه مشاوران

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای)

۰۹۶/۶۰۱۲۲۲۱/م

خرید سینی کابل و متعلقات

روابط عمومی شرکت سهامی برق منطقه‌ای خوزستان

شماره: ۱۵۳۹۰۲

رجوع به صفحه ۴

همیشه به یاد داشته باشید

موقعیت کنونی شما، سرنوشت نهایی تان نیست. بهترین روزهای زندگی شما در راهند. دل به حکمتش بسپار



بانک دی در راستای ایفای نقش در حوزه مسئولیت اجتماعی؛

هزینه تولید سررسید سال ۱۳۹۷ خود را به ساخت سه باب مدرسه در مناطق زلزله زده استان کرمانشاه اختصاص داد.



بانک دی، بانک ارزش آفرین

نگاه



رقابت ارزهای مجازی به روایت اکونومیست
تاج پادشاهی از سر بیت کوین می‌افتد؟

این روزها ارزهای مجازی جای خود را در بازار پیدا کرده‌اند و در این میان، بیت‌کوین مهم‌ترین ارز رمزنگاری شده است. اما اکونومیست گزارش داده که رقابت تنگاتنگی در عرصه ارزهای مجازی در جریان است که به زودی بیت‌کوین را از گردونه رقابت خارج خواهد کرد.

در این گزارش می‌خوانیم: ابتدا جوکی بود که بین مردم نقل می‌شد. داگ کوین (سکه سگی) نخستین بار در سال ۲۰۱۳ به عنوان تقلیدی سخره‌آمیز از بیت‌کوین راه‌اندازی شد. برخی نیز می‌گفتند در حقیقت برگرفته از میم (تصویر طنزآمیز اینترنتی) سگی است که ابتدا ژاپنی‌ها آن را ساخته بودند. این ارز رمزنگاری شده هیچ‌گاه به صورت واقعی مورد استفاده قرار نگرفت اما به عنوان انعام مجازی از آن استفاده می‌کردند. حتی یکی از موسس‌های این ارز، آن را کنار گذاشت و دیگر از آن استفاده نکرد. این جریان به همین شکل پیش رفت تا همین چند وقت پیش که ارزهای دیجیتال و رمزنگاری شده ناگهان مورد استقبال واقع شدند. اخیراً قیمت این سکه‌ها افزایش قابل توجهی داشته‌است: هفتم ژانویه امسال بود که ارزش دلاری این سکه‌ها یعنی همین داگ‌کوین‌های بی‌مصرف که در دنیای دیجیتال در گردش بودند به ۲ میلیارد دلار رسید. این افزایش ارزش به خوبی نشان داد که چقدر بازار ارزهای رمزنگاری‌شده دیوانه‌کننده و عجیب‌وغریب است. به‌علاوه این جریان نشان می‌دهد با وجود اینکه تمام تمرکز و توجه مردم روی بیت‌کوین است و فقط آن را می‌شناسند، این تنها بیت‌کوین نیست که می‌تواند قدرت را در دست بگیرد، بازی گسترده‌ای به وسعت یک شهر دارد که بیت‌کوین تنها یکی از بخش‌های آن است. ارزش سرمایه‌ای این ارزها در بازار در حال حاضر هوش از سر انسان می‌برد.

آن سوی بیت کوین

تقریباً هر روز یک ارز جدید متولد می‌شود که اغلب نیز به صورت دیجیتالی به آن ارزش داده می‌شود یا به عبارتی ارزش آن تعیین می‌شود. همه این مسائل نیز به صورت آنلاین و مجازی صورت می‌گیرد؛ یعنی هیچ اتفاقی در دنیای واقعی رخ نمی‌دهد. اخیراً وب‌سایتی راه‌اندازی شده که ارزش این سکه‌های رمزنگاری‌شده را نشان می‌دهد. بر اساس آمار این سایت، در حال حاضر ارزش یوآف‌او‌کوین (سکه بشقاب‌پرنده)، پوئین‌کوین (سکه پوئین) و اینسین‌کوین (سکه دیوانه) به بالای ۷ میلیون دلار در بازار رسیده است. اکثر این سکه‌ها تا چند وقت پیش صرفاً وسیله‌ای برای سرگرمی بودند اما در دهم ژانویه ارزش آنها در بازار به یک میلیارد دلار رسید.

اولین سکه در این فهرست بعد از بیت‌کوین، اِترام است. این سکه که در بازار به آن اِتر می‌گویند به ارزش ۱۳۷ میلیارد دلاری در بازار سرمایه رسید. این‌طور که می‌گویند این سکه می‌تواند در قراردادهای مجازی و هوشمند نیز کاربرد داشته باشد، به همین خاطر از شهرت و اعتبار زیادی برخوردار شده است. همه این اتفاقات نیز در چارچوب قوانین نرم‌افزاری رخ می‌دهد. موفقیت این سکه باعث شده ارزهای رمزنگاری‌شده مشابه آن نیز روانه بازار شوند و به ارزش بالایی دست پیدا کنند. رپبل نیز دیگر ارز رمزنگاری‌شده‌ای است که خودش را با ارزش نشان داده است. این ارز بیشتر در کره‌جنوبی استفاده می‌شود و موفق شده بازار ارز دیجیتال را در این کشور دگرگون کند. رپبل کمک می‌کند نرم‌افزارها بین کشورهای مختلف به فروش برسند. بیش از ۱۰۰ بانک نیز در دنیا از آن بهره می‌گیرند. سکه‌های دیگری نیز وجود دارند که تا این اندازه شهرت ندارند اما به مرور مورد استقبال واقع شده‌اند.

خداحافظی با بیت کوین

هر روز سکه‌های جدید روانه بازار ارزهای رمزنگاری‌شده می‌شود و ارزش پیدا می‌کند. همین روزهاست که یکی از این ارزها جای بیت‌کوین را بگیرد و به عنوان ارزی مجازی مورد استفاده همه قرار بگیرد. بیت‌کوین نیز مشکلاتی دارد که اگر به آن رسیدگی نشود به زودی از گردونه رقابت‌ها خارج خواهد شد. اما به هر حال بقیه سکه‌ها هم بدون مشکل و ایراد نیستند. واقعیت این است که مسیر ارزهای دیجیتالی و رمزنگاری‌شده هر روز شلوغ‌تر و پرازدحام‌تر می‌شود. هر روز ارز جدیدی روی کار می‌آید که می‌خواهد جای ارز قبلی را بگیرد. اکثر آنها نیز با بلندپروازی‌های بسیار روانه بازار می‌شوند. اخیراً شرکت‌ها نیز به دنبال ایجاد چنین سکه‌ها و ارزهایی هستند. فیس‌بوک یکی از شرکت‌های است که گفته می‌شود در این زمینه اقداماتی داشته و تلاش می‌کند سکه‌ای داشته باشد. هرچه تقلا در شبکه‌های اجتماعی و در میان شرکت‌ها بیشتر می‌شود، بیت‌کوین بیشتر از گذشته به خطر می‌افتد. این ارز در حال حاضر پرکاربردترین و باارزش‌ترین ارز رمزنگاری‌شده به شمار می‌آید اما در دنیای این ارزها، همه‌چیز به شکلی ناظر به رخ می‌دهد و دیر یا زود ارزی پیدا می‌شود که تاج پادشاهی را از سر بیت‌کوین می‌رباید.

تحلیل «بلومبرگ» از تبعات تصمیم دونالد ترامپ بر اقتصاد آمریکا

جنگ تجاری ترامپ و خودزنی اقتصادی



علیه دیگر کشورها باشد، به زیر آتش گرفتن نیروهای خودی شباهت دارد.

او در مقاله‌ای که به‌تازگی در بلومبرگ منتشر شده است، می‌نویسد: «به‌طور کلی وضع تعرفه راهکار مناسبی برای ارتقای صنایع داخلی نیست. این کار باعث می‌شود تولیدکنندگان آمریکایی پشت دیوارهای حمایتی دولت سنسگر بگیرند و به جای اینکه در پی یافتن راهی برای برتری تجاری در برابر رقبای سرسخت جهانی باشند، تنها به بازارهای محلی اکتفا کنند. از طرفی مجبور نمودن مصرف‌کنندگان آمریکایی به استفاده از فولاد و آلومینیوم تولید داخل می‌تواند در نهایت به کاهش بهره‌وری و کیفیت در این صنایع منجر شود.

علاوه بر این، گران شدن فولاد و آلومینیوم تولید داخل بر اثر اعمال تعرفه‌های تجاری احتمالاً بیش از آنکه به بخش تولید آمریکا کمک کند، به آن زبان خواهد رساند و بیشترین بار این زبان بر دوش بخش ساخت‌وساز قرار خواهد گرفت؛ بخشی که همین حالا نیز هزینه‌های سرسام‌آور است. حتی صادرکنندگان آمریکایی نیز از تصمیم جدید رئیس‌جمهور کشورشان زبان خواهند دید، زیرا

بسیاری از آنها، به‌ویژه صنایع هواپیماسازی، خودروسازی، تولید لوازم خانگی و ماشین‌آلات صنعتی، وابستگی زیادی به فولاد و آلومینیوم دارند و افزایش قیمت ناشی از گران شدن این نهاده‌های تولیدی، از توان رقابتی آنها در بازارهای بین‌المللی خواهد کاست.

افزایش تولید و سود فولادسازان آمریکایی، به قیمت افزایش فشار بر صنایع مصرف‌کننده فولاد تمام خواهد شد و جایگاه این صنایع را در بازارهای جهانی تضعیف خواهد کرد. افت فاحش قیمت سهام شرکت‌هایی مانند بوئینگ، فورد، جنرال‌موتورز، وریپول، کاترپیلار و... که کاهش چشمگیر شاخص بورس نیویورک در روزهای پایانی هفته گذشته را رقم زد، واکنشی کاملاً قابل پیش‌بینی به تصمیم نسنجیده رئیس‌جمهور آمریکا بود.

مدافعان اعمال تعرفه وارداتی بر فولاد و آلومینیوم حمایت می‌کنند که حمایت از تولید داخلی این محصولات استراتژیک، برای امنیت ملی کشور لازم است. اما آنها باید به این سؤال پاسخ دهند که آیا صنایع فعال در تولید کشتی جنگی، تانک، هواپیمای جنگنده، سلاح‌های انفجاری، مهمات و سایر ادوات نظامی،

افزایش قیمت فولاد و آلومینیوم منضر نخواهند شد؟ از طرفی اعمال تعرفه‌های تجاری بر فولاد و آلومینیوم وارداتی نمی‌تواند شغل‌های از دست رفته در کارخانه‌های داخلی تولید این محصولات را بازگرداند. از سال ۱۹۹۰ تاکنون تولید فلزات اساسی در آمریکا نوسان چشمگیری را تجربه نکرده و تقریباً ثابت مانده است، اما آمار کارکنان شاغل در این بخش، روندی نزولی را طی کرده و از ۶۸۸ هزار نفر در آغاز دهه ۹۰ میلادی به کمتر از ۳۷۷ هزار نفر در پایان سال ۲۰۱۷ کاهش یافته است. دلیل این کاهش اشتغال به‌رغم ثابت نسی تولید را باید در پیشرفت فناوری جست‌وجو کرد و نه در واردات فلزات اساسی.

اگر ترامپ قصد دارد از صنایع فولاد و آلومینیوم آمریکا حمایت کند، راهکارهای بهتری نیز برای این کار وجود دارد؛ راهکارهایی بسیار علاقه‌انر از تحمل بار این صنایع بر دوش سایر صنایع مهم. اینکه صنایع فلزات اساسی آمریکا در چند دهه اخیر رشد چندانی را تجربه نکرده است، ارتباط چندانی به تعرفه واردات ندارد. این صنایع از آن جهت رشد نکرده‌اند که بازارشان رشد نکرده است؛ بازار آنها به آمریکا محدود



گزارش

گزارش «بیزینس ماینیتور» از چشم‌انداز اقتصاد خاورمیانه در سال ۲۰۱۸

بازگشت روزهای بهتر برای نفت

فرصت امروز: خاورمیانه یکی از مهم‌ترین و استراتژیک‌ترین مناطق دنیاست و هم اینکه منطقه‌ای است که ایران در آن واقع شده است. به همین دلیل پیش‌بینی تحولاتی که در سال پیش‌رو در این منطقه اتفاق می‌افتد، اهمیت زیادی برای اقتصاد جهانی دارد. «بیزینس ماینیتور» در تازه‌ترین گزارش خود به چشم‌انداز اقتصاد خاورمیانه در سال ۲۰۱۸ پرداخته است. در این گزارش به نقل از آینده‌نگر می‌خوانیم:

خاورمیانه و شمال آفریقا سال ۲۰۱۸ را با خوش‌بینی بیشتری آغاز می‌کنند. انتظار می‌رود در این سال اقتصادی این کشورها با سرعت بالاتری رشد کند که دلیل آن افزایش قیمت نفت در بازار جهانی و سرمایه‌گذاری این کشورها در توسعه صنعت نفت و گاز و صنایع پایین‌دستی نفت است. انتظار می‌رود در سال ۲۰۱۸ قیمت نفت در بازار جهانی با سرعت کمتری نسبت به سال ۲۰۱۷ رشد کند ولی باز هم متوسط قیمت این منبع انرژی در سطحی هست که بتواند کشورهای نفت‌خیز را به مسیر توسعه هدایت کند و مشکلات ناشی از کمبود بودجه و کمبود منابع مالی را در این کشورها برطرف کند. اما همچنان تاثیر

سیاست روی اقتصاد این منطقه ملموس خواهد بود. در برخی کشورهای خاورمیانه تداوم بی‌ثباتی سیاسی باعث می‌شود سرعت رشد اقتصادی کم شود و در دیگر کشورها اصلاحات ساختاری زمینه را برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی فراهم خواهد کرد.

نرخ رشد اقتصادی افزایش می‌یابد
انتظار داریم در سال ۲۰۱۸ نرخ رشد اقتصادی در کشورهای خاورمیانه رشد کند. البته این نرخ رشد تدریجی است و افزایش ناگهانی در این بازار اتفاق نخواهد افتاد. در سال ۲۰۱۸ متوسط نرخ رشد اقتصادی کشورهای خاورمیانه برابر با ۳ درصد خواهد بود در حالی که در سال ۲۰۱۷ نرخ رشد اقتصادی این منطقه ۲.۶ درصد بود. اما سوال این است که دلیل بیشتر شدن نرخ رشد اقتصادی در سال ۲۰۱۸ چیست؟

بیزینس ماینیتور بر این باور است که کشورهای نفت‌خیز خاورمیانه به شرایط تازه اقتصادی، شرایط تازه بازار نفت و وضعیت اقتصادی در کشورهای صنعتی که مصرف‌کنندگان بزرگ دنیا هستند عادت کرده‌اند. آنها سیاست‌های اقتصادی برای

سال ۲۰۱۸ را با توجه به همین شرایط تدوین کرده‌اند. از طرف دیگر رشد قیمت نفت در بازار جهانی، بهبودداری از شماری از پروژه‌های زیرساختی و صنعتی که در یک دهه اخیر در آنها سرمایه‌گذاری کرده بودند و کاهش هزینه‌های دولتی از طریق هدفمندسازی یارانه‌ها در کشورهای خاورمیانه باعث می‌شود پتانسیل بالاتری برای رشد اقتصادی در این کشورها وجود داشته باشد.

مسئله دیگری که وجود دارد این است که قیمت نفت تا کجا بالا خواهد رفت؟ این مرکز مطالعاتی متوسط قیمت نفت در سال ۲۰۱۷ را ۵۳ دلار آمریکا اعلام و پیش‌بینی کرده بود که هر بشکه نفت در سال جاری با قیمت ۵۷ دلار فروخته شود ولی در ماه‌های آغازین سال ۲۰۱۸ قیمت نفت به مرز ۷۰ دلار هم رسید و کمتر پیش‌بینی‌ای می‌توان یافت که انتظار داشته باشد متوسط قیمت نفت در سال جاری کمتر از ۶۵ دلار باشد. در این وضعیت می‌توان گفت که نفت اصلی‌ترین منبع درآمدشان است و به همین دلیل در سال‌های گذشته با بحران‌های مالی و کمبود بودجه بسیار زیادی روبه‌رو شده بودند. این دو کشور سال ۲۰۱۷ در رکود قرار داشتند و

به دنبال افزایش قیمت نفت در بازار جهانی به تدریج نشانه‌های رشد و رونق اقتصادی در آنها مشاهده خواهد شد. در سال ۲۰۱۷ نرخ رشد اقتصادی عربستان سعودی منفی ۰.۷ درصد و نرخ رشد اقتصادی کویت منفی ۱.۲ درصد بود ولی انتظار می‌رود در سال ۲۰۱۸ نرخ رشد اقتصادی این دو کشور به ترتیب به ۱.۲ درصد و ۳.۷ درصد ارتقا یابد.

کشور به ترتیب به مردان مدیریت می‌کنند. براساس آمار و اطلاعات این گزارش، زن‌ها تنها مدیران ارشد ۲۰ درصد از شرکت‌ها در جهان هستند. بیشترین حضور زنان در پست‌های مدیریتی با سهم ۳۳ درصدی کشورهای آسیای شرقی و پاسیفیک بوده است. بعد از آن، آمریکای لاتین و حوزه کارائیب بیشترین حضور زنان در پست‌های مدیریتی را دارند. کمترین میزان حضور زنان با سهم ۵ درصدی هم به خاورمیانه و شمال آفریقا رسیده است. حتی در صحرای جنوب آفریقا هم سهم زنان از پست‌های مدیریتی ۱۶ درصد است. وجود زنان در کسب و کار مهم است. وجود آنها تضمین می‌کند که دیدگاه‌ها و ایده‌های مختلفی ارائه شود. زمانی که مدیر شرکتهای زن است، احتمالاً سهم بیشتری از کارگران زن به‌طور تمام وقت در آنجا مشغول به کار می‌شوند. چنانچه بر اساس آمارها، در شرکت‌هایی که زنان در رتبه‌های ارشد مدیریتی آن قرار دارند، بیش از ۵۰ درصد از کارمندان زن در شرکت استفاده شده است. درحالی‌که این رقم در شرکت‌هایی که مردان مدیر آن هستند، کمتر از ۲۰ درصد است. البته که در کشورهایی هم این موضوع به‌طور برابر وجود دارد. یعنی تعداد کارمندان زن و مرد تمام وقت آن مساوی است.

خروج از سردرگمی در شبکه‌های اجتماعی

استارت‌آپی برای خبرنامه مخصوص شما

دنیایی از انواع خبرها و اطلاعات هر لحظه، هر ساعت و هر روز از طریق شبکه‌های اجتماعی، رسانه‌ها و خبرگزاری‌ها به دست شما می‌رسد؛ داده‌هایی که اگر تمام روز هم برای آنها وقت بگذارید بازهم قادر نخواهید بود تمام آنها را نگاه کنید؛ اتفاقی که حتماً می‌تواند شما را آنچنان درگیر کند که از کار و زندگی بیفتید و باعث شود حتی معتاد به شبکه‌های مجازی شوید؛ اما راهکار این که هم از اخبار مهم و اطلاعات مفید مطلع باشید و هم وقت چندانی از شما گرفته نشود و بتوانید با یک مرور ساده به همه آن چیزی که می‌خواهید دست پیدا کنید، چیست؟

در کنار راه افتادن هزاران کانال رسانه‌ای و اطلاعات در شبکه‌های اجتماعی این روزها، آپ‌ها و استارت‌آپ‌هایی هم در این فضا و روی گوشی‌های هوشمند راه‌اندازی شده‌اند که کارشان جمع‌آوری اطلاعات و اخبار از سایت‌های دیگر و یک کاسه کردن آنها برای شما است؛ کانال‌هایی که به خصوص در زمینه اخبار بسیار فعال هستند. اما این کانال‌ها چند دسته هستند: دسته اول آنها تنها به جمع‌آوری اخبار و اطلاعات از رسانه‌های مهم دست می‌زنند. در نتیجه شما با دنبال کردن این کانال‌ها در روز می‌توانید در هر زمینه‌ای که علاقه دارید اخبار و اطلاعات را کسب کنید. اما در این بین دسته دومی از سایت‌ها، آپ‌ها و کانال‌هایی هم راه‌اندازی شده‌اند که اخبار و اطلاعات را نسبت به نیاز و علاقه شما جمع‌آوری می‌کنند و در واقع برای شما به صورت روزانه یک بولتن تهیه می‌کنند تا شما بتوانید بدون اینکه سرگرم فضاهای مجازی شوید؛ خیلی راحت به اطلاعات جمع‌آوری شده و اخباری که دوست دارید، دسترسی پیدا کنید. این استارت‌آپ‌ها که «خبریو» یکی از آنهاست در واقع به پردازی اخبار می‌پردازند. شما در این سایت‌ها هر ماه با پرداخت ۵ تا ۵۰ هزار تومان و کمی بالاتر می‌توانید بولتن‌های روزانه‌ای از اخبار را در اختیار داشته باشید؛ اطلاعات و اخباری که از بین هزاران اطلاعات و اخبار باتوجه به نیازهای شما دست‌چین می‌شوند و روی وب، ایمیل یا از طریق گوشی همراه در اختیار شما قرار می‌گیرند و در این شرایط دیگر نیازی به این نخواهید داشت که ده‌ها سایت و کانال و شبکه دیگر را هم رصد کنید. اما در کنار این استارت‌آپ‌ها خدمات دیگری را هم ارائه می‌دهند که شما باید برای آن پرداختی بیشتری داشته باشید (از ۲۵۰ هزار تومان تا چند میلیون تومان)؛ خدماتی که شامل آنالیز و پایش اخبار است، در این شرایط شما اگر برای شغل و حرفه‌تان یا شرکت‌تان نیازمند اطلاعات خاصی هستید و می‌خواهید آنالیزهایی هم داشته باشید می‌توانید از این بسته‌های خبری و اطلاعاتی استفاده کنید که نگاه آنها کاملاً تحلیلی است و می‌تواند به شما اطلاعات عمیق‌تری از خبر را ارائه دهد.

بانک جهانی اعلام کرد

سهم زنان در دنیای اقتصاد چقدر است؟

چند شرکت مدیر زن دارند؟ دستمزد زنان چقدر پایین‌تر از دستمزد مردان در همان پست و مقام است؟ چند پست مهم به زنان تعلق دارد؟ سؤال‌های اینجینینی همیشه و همه جا منتشر می‌شود. حالا بانک جهانی به مناسبت روز جهانی زن، گزارشی درباره حضور زنان در پست‌های مدیریتی منتشر کرده است. این گزارش این است: در این شرایط دیگر نیازی به این نخواهید داشت که ده‌ها سایت و کانال و شبکه دیگر را هم رصد کنید. اما در کنار این استارت‌آپ‌ها خدمات دیگری را هم ارائه می‌دهند که شما باید برای آن پرداختی بیشتری داشته باشید (از ۲۵۰ هزار تومان تا چند میلیون تومان)؛ خدماتی که شامل آنالیز و پایش اخبار است، در این شرایط شما اگر برای شغل و حرفه‌تان یا شرکت‌تان نیازمند اطلاعات خاصی هستید و می‌خواهید آنالیزهایی هم داشته باشید می‌توانید از این بسته‌های خبری و اطلاعاتی استفاده کنید که نگاه آنها کاملاً تحلیلی است و می‌تواند به شما اطلاعات عمیق‌تری از خبر را ارائه دهد.

تصمیم‌های دقیق برای صنعت



محمدرضا م‌تصوی
رئیس خانه صنعت و معدن استان تهران

مدل اقتصادی که در کشور داریم این است که تصمیماتی که در دولت گرفته می‌شود بر سرنوشت اقتصاد و تولید بسیار اثرگذار است. صنعت، معدن و تولید مسائلی زنده و پویا هستند که اگر در این خصوص یک برنامه‌ریزی ممتد در بخش‌های خدمات، ایده و صنایع داشته باشیم، می‌توانیم در توسعه کشور نقش پررنگی ایفا کنیم. البته انجمن‌ها و سازمان‌هایی که تشکیل شده تا حدودی می‌توانند به عنوان مغز متفکر توسعه صنایع و معادن کشور باشند و کمک‌حال بخش تجارت شوند، اما با این حال کار بزرگی پیش‌روی ماست. طبق اسناد بالادستی در بخش توسعه و تولید کشور با چالشی روبه‌رو هستیم که نقش بخش خصوصی را کم‌رنگ کرده است. باید برخی از این موانع از سر راه تولید برداشته شوند تا آسیب‌پذیری اقتصاد در کشور به حداقل برسد. باید بتوانیم نقش دولت را تا جایی که وظیفه حاکمیتی ندارد، کم‌رنگ‌تر کنیم.

البته باید در نظر داشت که هرگز بخش خصوصی نمی‌تواند رو در روی دولت قرار گیرد، بلکه باید با ایده جدید حاکمیت را متقاعد به پیشبرد کار کند. ما با دولت در تعامل و گفت‌وگو و همچنین در حال مبارزه هستیم. مبارزه میان بخش خصوصی و دولت همیشه وجود خواهد داشت و بخش خصوصی همیشه می‌خواهد نقش خود را پررنگ‌تر و نقش دولت را کم‌رنگ‌تر کند. قطعا ما به عنوان بخش خصوصی می‌خواهیم که تورم پایین نگه داشته شود و شاخص‌های اصلی از طرف دیگر کنترل شود، ولی باید در نظر داشت که در حال حاضر رکود حاکم است و باید برای رونق اقتصادی تلاش کرد و تورم را همچنان تک‌رقمی نگه داشت. در حال حاضر قدرت خرید مردم به شدت پایین است به همین ترتیب اقتصاد باید بهبود پیدا کند و تورم هم ایجاد شود، این تورم ناشی از بهبود وضعیت اقتصادی خواهد بود. دولت در دوره اول تعهداتی داشت که بخشی از آن را انجام داد، اما باید در نظر داشت که فاکتورهای دیگر غیر از برنامه‌ریزی دولت برای رشد و توسعه در کشور وجود دارد. به‌طور مثال وجود امید در کشور تأثیرگذار است. اگر خوشحال باشید بیرون می‌روید و خرید می‌کنید. برخی عاملان ناامیدی در کشور ایجاد می‌کنند که اختلاف در کشور ایجاد شود. دولت آقای روحانی در دوره اول توانست تورم را کاهش دهد و تعامل خود را با کشورهای خارجی نگه دارد. از سوی دیگر نرخ ارز را در چارچوب قرار داد، اما در دوره جدید تحولات بین‌المللی رخ داده که مهم‌ترین آن روی کار آمدن ترامپ و محدودیت‌هایی است که برای ارتباط با ایران ایجاد کرده است. در چنین شرایطی همراهی دولت با بخش خصوصی می‌تواند بخشی از مشکلات تولید را در کشور حل کند. تصمیمات ما باید براساس عقلانیت باشد تا بتوانیم با کمک هم آینده بهتری را برای صنعت و کشاورزی رقم بزنیم.

حمل و نقل هوایی



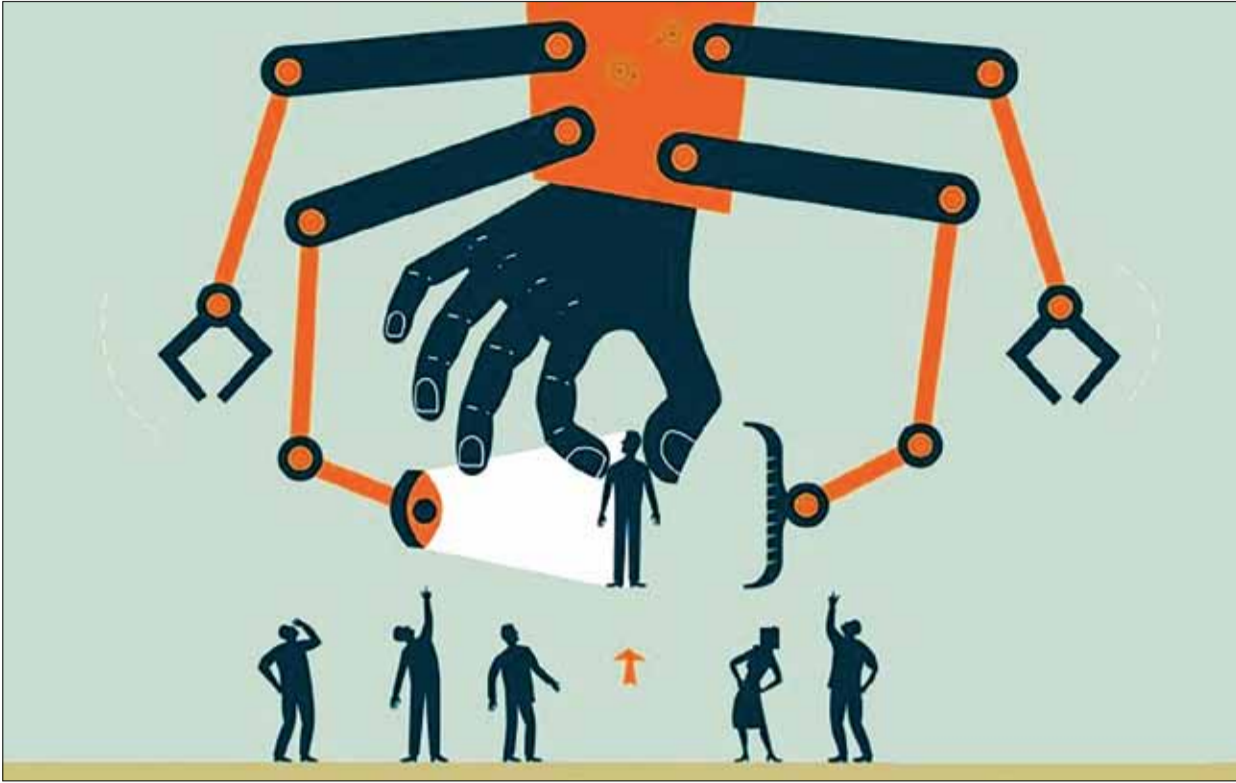
کاهش نرخ حوادث در هواپیمایی تجاری

جایگاه بیستم ایران در بین ۱۹۲ کشور

گزارش‌های رسمی دولت از کاهش نرخ حوادث در هواپیمایی تجاری حکایت دارد. به گزارش خبرآنلاین، گزارش‌های وزارت راه و شهرسازی از نتایج حاصل از اقدامات ایمنی سازمان هواپیمایی کشور نشان می‌دهد که در حال حاضر با انجام ممیزی ایکنان از ایران، رتبه ایران با تطابق بیش از ۹۰ درصد با استانداردها و مقررات ایکنان در بین ۱۹۲ کشور عضو پیمان شیکاگو در جایگاه بیستم قرار گرفته است. همچنین وضعیت بازرسی‌های هواپیمای در رمپ تیم SAFSA در فرودگاه‌های خارج کشور از شرکت‌های ایرانی که متعاقب آن شرکت‌های ایران‌ایر و ماهان در لیست تحریم فنی اتحادیه اروپا قرار گرفته‌اند سازمان هواپیمایی کشوری اقدام به اجرای یک برنامه نظارت عالی در این مورد کرد و با تمهیدات لازم، موفق به خروج این شرکت‌ها از محدودیت پروازی در فرودگاه‌ها تحت نظارت این برنامه شد. از سوی دیگر، نرخ یافته‌های شرکت‌های هواپیمایی ایرانی در بازرسی‌های SAFSA از حدود سه سال پیش کاهش یافته است، به‌طوری که برخی از شرکت‌های هواپیمایی ایرانی که در سه سال گذشته دارای نرخ بیشتر از ۱۵ بوده‌اند، در حال حاضر دارای نرخ کمتر از یک هستند. گزارش وزارت راه و شهرسازی همچنین از کاهش نرخ حوادث در هواپیمایی تجاری حکایت دارد. بنا بر این گزارش، در حالی که پروازهای هواپیمایی تجاری کشور دارای رشدی در حدود ۵ هزار پرواز در سال بوده است، متعاقب این موضوع تعداد حوادث نیز در این حوزه دارای رشد بوده که این امری طبیعی و ناشی از افزایش فعالیت‌های پروازی است.

نکته حائز اهمیت این است که نرخ حوادث در هواپیمایی تجاری که عبارت است از نسبت تعداد رویدادهای به فعالیت پروازی انجام‌شده، از روندی کاهشی برخوردار است. این به معنای حفظ و یا ارتقای ایمنی در شرایط موجود همراه با توسعه کمی حمل‌ونقل است. در کنار این نکته، قدم بعدی در افزایش ایمنی کاهش هرچه بیشتر تعداد این حوادث با هدف کاهش سوانح هوایی که معمولاً منجر به صدمات جانی می‌شود است.

مختصات جمعیتی بازار کار ایران



فرصت امروز: فرصت‌ها و چالش‌های اشتغال و تأثیر هرم جمعیتی بر بازار اشتغال ایران، موضوع تازه‌ترین گزارشی است که کمیسیون جوانان، کارآفرینی و کسب‌وکارهای نوین اتاق ایران منتشر کرده و در آن به مختصات جمعیتی بازار کار ایران پرداخته است. در این گزارش با بررسی هرم جمعیتی کشور، به واکاوی موج‌های افزایش جمعیت کار و تأثیر هرم جمعیتی بر بازار اشتغال پرداخته شده و در پایان نتیجه گرفته شده که نرخ بیکاری در شهرهای ایران بسیار بیشتر از روستا است. همچنین با وجود نرخ مشارکت پایین زنان، نرخ بیکاری زنان با اختلاف زیادی بیشتر از مردان است و نرخ بیکاری در گروه جوانان نیز بسیار بیشتر از دیگر گروه‌های سنی است.

در ابتدای این گزارش، به رشدی سابقه جمعیت ایران در فاصله سال‌های ۱۳۳۰ تا ۱۳۶۰ پرداخته شده و آمده که در این دوره زمانی، معدل رشد جمعیت سالانه حدود ۳ درصد بوده است، چنانچه این امر موجب شد تا جمعیت ایران در سال ۱۳۶۵ به حدود ۵۰ میلیون نفر برسد و به عبارت دقیق‌تر، جمعیت ایران هر ۲۰ سال، تقریباً دو برابر شد.

همچنین شرایط اجتماعی و سیاست‌های کاهش جمعیت دولت در دهه ۷۰ و ۸۰ باعث شد نرخ رشد جمعیت از ۳.۹ درصد دهه ۵۵ تا ۶۵ به حدود ۱.۲ درصد دهه ۹۵-۸۵ برسد، با این روند در حال حاضر شاهد نرخ رشد جمعیت کشور به‌صورت بسیار ملایم هستیم. جمعیت کشور براساس سرشماری عمومی نفوس مسکن سال ۱۳۹۵ به عدد حدود ۸۰ میلیون نفر رسید، از این تعداد ۵۱ درصد مرد و ۴۹ درصد زن هستند. طی تحولات ۱۰ سال گذشته جمعیت غیرفعال پیوسته در حال افزایش است. تراکم جمعیت غیرفعال در افراد متولد دهه ۶۰، توسعه آموزش عالی و گرایش جمعیت جوان به سمت افزایش تحصیلات عالی سبب شده اقتصاد ایران با یک تحول مهم در سمت عرضه نیروی کار مواجه باشد و جمعیت جوان و دارای تحصیلات عالی به‌خصوص زنان تصمیم ورود به بازار کار بگیرند. موج ورود به بازار کار اتفاقی است که نرخ بیکاری و نرخ مشارکت را در آستانه تغییرات قابل‌توجه قرار داده است. ازاین‌رو بحث ایجاد اشتغال با توجه به فرصت‌های شغلی با ویژگی‌های جمعیت جوان و دارای تحصیلات عالی، بیش از گذشته نیاز به توجه و سیاست‌گذاری مناسب دارد.

در حال حاضر هرم سنی جمعیت سال ۱۳۹۵ نشان می‌دهد که ۶۵-۱۵ ساله جامعه، بخش اعظمی از جمعیت جامعه ایران را تشکیل می‌دهد. در این شرایط در بستر تغییرات ساختار سنی در کشور ما فازی از تحولات جمعیتی آغاز شده

است که نسبت جمعیت در سنین فعالیت به حداکثر خود می‌رسد، به این شرایط پنجره جمعیتی گفته می‌شود. پنجره جمعیتی یک وضعیت موقتی در ساختار جمعیتی ایران است که در سال ۱۳۸۴ باز شده و برای حدود چهار دهه طول می‌کشد. در این دوره فرصت مناسبی برای برنامه‌ریزی دقیق و حرکت کشور به سمت رونق اقتصادی و تولید اشتغال وجود دارد. توجه‌نکردن به فرصت طلایی پیش رو می‌تواند تهدیدی برای آینده کشور شود و مشکلات و معضلاتی به‌مراتب پیچیده‌تر ایجاد کند که می‌تواند هر کشوری را تا مدت‌ها به مشکلات و عقب‌افتادگی‌های سنگینی دچار کند.

بررسی هرم جمعیتی ایران

در شرایط حاضر با بررسی هرم جمعیتی سال ۱۳۹۵ پی به این نکته می‌بریم که بیشترین برآمدگی جمعیت کشور، مربوط به فاصله سنی ۳۴-۳۰ سال است. در واقع افراد متولد دهه ۶۰، جمعیت قابل‌توجهی از هرم جمعیتی کشور را تشکیل می‌دهند. میانگین سنی جمعیت کشور در سال ۹۵ برابر با ۳۱.۱ سال است و همچنین جمعیت ۴-۰ ساله در ترکیب جمعیتی کشور قابل‌توجه است. در واقع این جمعیت حاصل فرزندآوری دهه ۶۰ است. با این شرایط ما در حدود ۱۰ سال آینده نیز با موج دوم افزایش جمعیت نیروی کار مواجه هستیم و شمار جمعیت جوان و آماده‌به‌کار افزایش چشمگیری می‌یابد. در واقع، به نظر می‌رسد افراد متولد دهه ۶۰ در سال ۱۳۳۰ شروع دوران بازنشستگی و کهنسالی خود را پشت سر خواهند گذاشت و هرم سنی جمعیت به شکل استوانه می‌شود، در این شرایط افزایش جمعیت سالمند کشور، به‌نوبه خود تبعات منفی اقتصادی نیز به همراه دارد.

وضعیت بازار کار و اشتغال کشور

بررسی‌ها نشان می‌دهد تعداد بیکاران ۱۰سال گذشته در کشور، سالانه در بازه ۳.۲-۲.۴ میلیون نفر و همچنین نرخ بیکاری بین ۱۴-۱۰ درصد متغیر بوده است. با مقایسه نرخ بیکاری و تعداد بیکاران به این نتیجه می‌رسیم که تعداد بیکاران تقریباً همگام با نرخ بیکاری سالانه است. در شرایط حاضر در سال ۱۳۹۵ نرخ بیکاری در کشور برابر با ۱۲.۴ درصد و همچنین جمعیت بیکار کشور نیز به حدود ۲۰.۲ میلیون نفر رسیده است.

نرخ مشارکت اقتصادی

آخرین آمار کار کشور در سال ۱۳۹۵ حکایت از نرخ مشارکت اقتصادی ۳۹.۴درصدی دارد. در واقع حدود ۳۹.۴درصد از جمعیت در سن کار کشور، حاضر به عرضه کار خود در بازار کشور هستند که این شرایط خود معضلی برای کشور محسوب می‌شود، زیرا بخش بزرگی از افراد سن کار کشور

حاضر نیستند کار خود را عرضه کنند و شرایط حضور برای فعالیت در بازار کار، عمدتاً به دلیل ادامه تحصیلات و عدم وجود شغل باکیفیت را ندارند و جمعیت غیرفعال محسوب می‌شوند. هرچه نسبت جمعیت غیرفعال به جمعیت کل بیشتر باشد، عاملی برای بروز نابسامانی‌های اجتماعی است. همچنین نکته مهمی که باید توجه داشته باشیم این است که چنانچه نرخ مشارکت افزایش یابد و تمهیداتی برای ایجاد اشتغال اندیشیده نشود، جمعیت بیکار و نرخ بیکاری افزایش می‌یابد.

بررسی نرخ مشارکت اقتصادی نشان می‌دهد که طی پنج سال گذشته این نرخ در حال افزایش است. علاوه بر اشتغال‌زایی پایین در دهه گذشته و افزایش جمعیت جوان و غیرفعال کشور، نسبت کل جمعیت به تعداد شاغلان، به ۳.۶ نفر رسیده است که این رقم در مقایسه با میانگین جهانی بسیار بالا است. افزایش این نسبت طی سال‌های اخیر به معنای دشواری تأمین نیازهای خانوارها و در نتیجه گسترش فقر است.

جمعیت شاغلان کشور

بررسی تعداد شاغلان کشور طی سال‌های ۱۳۹۵-۱۳۸۴ نشان می‌دهد طی دهه جاری جمعیت شاغلان از ۲۰.۶ میلیون در سال ۱۳۹۵ رسیده است. در این میان، تفاوت تعداد شاغلان نقل سال ۱۳۹۵ با حدود ۲ میلیون نفر است، یعنی در ۱۰ سال گذشته از نظر اشتغال‌زایی عملکرد مطلوبی در کشور صورت نگرفته است. با بررسی هرم جمعیتی مشخص می‌شود که حدود ۴۰ درصد گروه‌های سنی در کشور در سال ۱۳۹۵ را، افراد جوان بین ۱۵ تا ۳۴ سال تشکیل داده‌اند که نسبت به سهم گروه‌های سنی گذشته بی‌سابقه است. افزایش کم تعداد شاغلان طی ۱۰ سال گذشته و هم‌زمانی آن با موج جمعیت جوان کشور و تحصیلکرده کشور، به‌خودی‌خود نیازگزار نیاز اقتصاد ایران برای اشتغال‌زایی قابل‌توجه طی سال‌های آتی است.

ترکیب تحصیلی جمعیت بیکار و

سطح تحصیلات شاغلان

شرایط در کشور به‌گونه‌ای است که فضا برای اشتغال افراد دارای تحصیلات عالی مناسب نیست و مشاغل موجود عمدتاً با نیروی کار غیر تحصیلکرده سازگار است. درحالی‌که یکی از ویژگی‌های جمعیت جوان در سال‌های اخیر، دارا بودن تحصیلات دانشگاهی است، لذا در سال‌های پیش رو علاوه بر اینکه لازم است کمیت شغل‌های ایجادشده زیاد باشد، لازم است به کیفیت یا نوع این شغل‌ها نیز توجه شود؛ بدین معنی که اقتصاد ایران طی سال‌های آتی نیازمند فرصت‌های شغلی با تعداد زیاد و مناسب برای افراد دارای تحصیلات عالی است. در حال حاضر تقریباً نیمی از بیکاران کشور را افراد تحصیلکرده تشکیل

می‌دهند و روند بیکاران تحصیلکرده شرایط حضور برای فعالیت در بازار کار، عمدتاً به دلیل ادامه تحصیلات و عدم وجود شغل باکیفیت را ندارند و جمعیت غیرفعال محسوب می‌شوند. هرچه نسبت جمعیت غیرفعال به جمعیت کل بیشتر باشد، عاملی برای بروز نابسامانی‌های اجتماعی است. همچنین نکته مهمی که باید توجه داشته باشیم این است که چنانچه نرخ مشارکت افزایش یابد و تمهیداتی برای ایجاد اشتغال اندیشیده نشود، جمعیت بیکار و نرخ بیکاری در گروه جوانان نیز بسیار بیشتر از دیگر گروه‌های سنی مختلف

طبق شواهد، نرخ بیکاری زنان شهری ۲۴-۲۰ سال، بیش از ۵۰ درصد است. درواقع از دو نفر زن در جامعه شهری که به دنبال کار هستند، یک نفر موفق به اشتغال می‌شود. همچنین نرخ بیکاری برای مردان شهری ۲۴-۲۰ سال، بیش از ۲۰ درصد است که مبین شرایط سخت برای پیدا کردن شغل برای جوانان است. همچنین نرخ بیکاری زنان روستایی ۲۴-۲۰ سال، کمتر از ۱۳ درصد است، که نشان می‌دهد مردان و زنان روستایی راه هموارتری نسبت به جمعیت شهری برای دستیابی به اشتغال دارند. البته باید توجه داشت شهرها کیفیت اشتغال بالاتری نسبت به روستاها دارند.

در واقع براساس این داده‌ها مشخص است که نرخ بیکاری در شهر بیشتر از روستا است. همچنین نرخ بیکاری زنان با اختلاف زیادی بیشتر از مردان است و نرخ بیکاری در گروه جوانان نیز بیشتر از سایر گروه‌های سنی است.

راهکار و پیشنهادها

در پایان این گزارش به راهکار و پیشنهادها برای استفاده از فرصت پنجره جمعیتی و اشتغال‌زایی پرداخته شده و این راهکارها به صورت تیتروار شرح داده شده است: سیاست‌های اقتصاد کلان، تورم پایین و بانبات، نرخ بهره بلندمدت پایین، سیاست ارزی مناسب، کسری بودجه فضایی نسبت پایین بدهی ملی به تولید ناخالص داخلی، ثبات ارزش پول، توسعه بنگاه‌های کوچک و متوسط، بهبود زیرساخت‌ها و فضای کسب‌وکار، سیاست‌ها، نهادهای و مقررات بازار کار، نهادسازی و اصلاح قوانین و مقررات، تقویت بخش خصوصی و کوچک‌سازی دولت.

در واقع، مشارکت بخش خصوصی در تصمیم‌سازی‌ها و تصمیم‌گیری‌ها و اجرای بدون کم‌وکاست قانون بهبود مستمر فضای کسب‌وکار که نوعی مشارکت کارآمد و همکاری دولت و بخش خصوصی را تعیین می‌کند و الزام دولت به انجام همه تعهدات در قبال بخش خصوصی می‌تواند بر تقویت جایگاه بخش خصوصی و روند خصوصی‌سازی نقش بسزایی داشته باشد و در نتیجه کاهش تصدیگری دولت در اقتصاد و در ادامه ایجاد فضای رقابتی و رونق اقتصادی و اشتغال به همراه دارد.

در نشست خبری آنلاین وزیر ارتباطات چه گذشت؟

نمی‌خواهم رئیس جمهور شوم

وزیر ارتباطات روز گذشته به سوالات خبرنگاران سراسر کشور از طریق آپارات پاسخ داد. به گزارش ایسنا، نشست خبری آنلاین وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات روز شنبه برگزار شد و محمدجواد آذری جهرمی به صورت آنلاین به سوالات خبرنگاران پاسخ داد. وزیر ارتباطات در پاسخ به اولین سوال درباره تشکیل نظام مهندسان آی تی اظهار کرد که در حوزه ICT شاهد تشکیل صنفی با ظرفیت بالا و خروجی مشخص نبوده‌ایم. ضرورت ایجاد یک صنف احساس می‌شود و معاونت نواوری و فناوری ما در حال پیگیری این موضوع است. وی همچنین درباره برنامه‌ها و اقدامات این وزارتخانه در راستای حمایت از کسب و کارهای نوپا اعلام کرد که قرار است اردیبهشت‌ماه یک شعبه از پارک سجاد که پارک نوآورانه تجاری است در مشهد مقدس راه‌اندازی شود تا شرکت‌ها با اندازه ۵۰۰ میلیون تومان بتوانند وارد آن بشوند. او همچنین به اجرا و پیگیری طرح تکاپو با کمک وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی اشاره کرد که در هفت استان پیاده‌سازی شده و نتایج مثبتی داشته و قرار است به همه استان‌ها تسری پیدا کند که در راستای اصلاح زیست‌بوم در کوتاه‌مدت حرکت شود. آذری جهرمی درباره تصویب لوایح حقوق سایریری هم تصریح کرد لایحه‌ای که همکاران ما با همکاری پژوهشگاه قوه قضاییه در حوزه فساوا اخیراً تهیه کردند، مراحل اصلاحی را طی می‌کند و نخستین مواردی که در سال آینده به هیأت دولت ارسال خواهیم کرد، همین پنج لایحه است. به گفته او یک تیم از وزارت ارتباطات، نظام صنفی رایانه‌ای و کسب و کارهای نوپا برای بررسی لایحه نظام مالکیت فکری شکل گرفته است. با سیگنال‌های بسیار خوبی که از مجلس دریافت کردیم امکان اصلاح لایحه فعلی وجود دارد و احتمالاً نیازی به لایحه جدید نیست.

بهرمندی خانوارها از اینترنت ۲۰ مگ

او در بخش دیگری از سخنانش تأکید کرد: براساس برنامه مصوب ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی تا پایان برنامه ششم خانوارها باید از اینترنت ۲۰ مگابیت بهره‌مند شوند. تکنولوژی ما ADSL است و ۱۶ مگابیت و ۵ درصد ظرفیت مشترکان ما می‌تواند ۱۶ مگابیت بر ثانیه خدمات دریافت کنند. مفهوم ۲۰ مگ این است که باید تکنولوژی تغییر کند و به سمت VDSL یا FTTH حرکت کنیم. شرکت‌ها را هم برای استفاده از ظرفیت بورس و جذب سرمایه خارجی جهت سرمایه‌گذاری در این حوزه تشویق کرده‌ایم. امیدواریم تا پایان سال ۹۷ بیش از ۲ میلیون پورت پرسرعت سرویس دهد. وی درباره اختصاص وام به پیام‌رسان‌های داخلی هم گفت: مرکز ملی فضای مجازی پیام‌رسان‌های مجاز را به ما اعلام کرده است تا وام‌هایی با سود کم، حداقل تضمین‌های لازم و بازپرداخت بلندمدت به پست‌بانک معرفی شدند و از دید ما مشکلی اکنون در این حوزه وجود ندارد. حتی ابتدا ضمانت‌نامه‌های مرسوم از آنها خواسته شده بود که ما در دو مرحله این موضوع را تقلیل دادیم و به سفته رسیده است. اکنون مشکلات حقوقی برای امضای سفته‌ها وجود دارد که خود شرکت‌ها این موضوع را حل کنند. مبالغ آماده پرداخت در پست‌بانک است.

آذری جهرمی ادامه داد: مصوبات شورای عالی فضای مجازی فصل الخطاب تکالیف دستگاه‌هاست، مثلاً در حوزه پیام‌رسان بومی عده‌ای علاقه‌مندند بگویند کار وزارت ارتباطات است، اما وظیفه صرفاً ایجاد زیرساخت است و اعتمادسازی و کاربرد و ترویج وظیفه ما نیست و معلوم است وظیفه کیست. وقتی می‌گوییم دیگران وظایف‌شان را انجام دهند، می‌گویید می‌خواهد رئیس جمهور شود.

او ادامه داد: نه تا به حال به ریاست جمهوری فکر کرده‌ام، نه ایده‌ای برای ریاست جمهوری دارم. دربی قبلی هم ورزشگاه بودم، چون پسرانم علاقه‌مندند. حالا چون رئیس فیفا آمده است می‌گویند رفته است که دیده شود. وزیر ارتباطات درباره ارزش دیجیتال موضوع بانک مرکزی است اما وقتی دیجیتالی شد، بعد تکنولوژیکی پیدا می‌کند که در حوزه فناوری اطلاعات است. ما بارها اعلام کردیم در فضای مجازی، سطح دانش مردم بعضاً از سطح دانش مسئولان در این حوزه بیشتر است و ما عقب‌افتادگی آگاهی در میان مسئولان دست‌اندرکار در حوزه فضای مجازی مشاهده می‌کنیم.

تعامل برای راه‌اندازی ارز دیجیتال

او ادامه داد: بانک مرکزی تلاش خوبی برای حمایت از فین‌تک‌ها داشته است، اما نظام بانکی ما جدا از بانک مرکزی و دستگاه‌های نظام مالی، لازم است نسبت به تحولات فین‌تک‌ها و ارز دیجیتال آگاهی داشته باشند. تعاملاتی با پست‌بانک و پژوهشگاه پولی و بانکی داشته‌ایم تا نمونه‌ای از ارز دیجیتال در اختیار این نهادها داشته باشد و برای مسئولان کشور آن را معرفی کنیم تا با چابکی بیشتر بانک مرکزی در این حوزه عمل کند.

آذری جهرمی افزود: مفاهیم قانونی و فقهی و نظام مبادلات را در این نمونه خواهیم دید. فراخوان اولیه منتشر شده و در ابتدای سال ۹۷ کسانی که می‌توانند به ما در این حوزه کمک کنند، انتخاب خواهند شد.

بانکنامه



عملکرد درخشان بانک پاسارگاد در سال «اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال»

تبلور اقتصاد مقاومتی

امسال که از سوی مقام معظم رهبری به عنوان سال «اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال» نامگذاری شده است، در حالی به روزهای پایانی خود نزدیک می‌شود که بانک پاسارگاد، کارنامه درخشان از عمل به این آرمان والا برجا گذاشته است.

به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، شالوده اقتصاد مقاومتی را می‌توان در اتکا به توانمندی‌های داخلی و رهایی از وابستگی‌های خارجی خلاصه کرد که سیستم بانکی در فراهم کردن بستر این تحرک همه‌جانبه، نقش اصلی را دارد. عملکرد بانک پاسارگاد در سال ۱۳۹۶ دقیقاً منطبق با اهداف اقتصاد مقاومتی و رهایی از وابستگی اقتصادی است که به خوبی می‌توان برنامه‌ریزی تولیدمحور و اقدام اشتغال‌زا را در آن مشاهده کرد.

بانک پاسارگاد با تمرکز بر حوزه نفت و گاز و صنایع معدنی که از بخش‌های مورد تأکید در سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی از سوی مقام معظم رهبری هستند، ضمن توسعه ظرفیت تولید محصولات پایین‌دستی، فرصت اشتغال مولد را برای هزاران نفر از جوانان کشور فراهم کرده است.

اقدامات مالی بانک پاسارگاد در سال‌های پیش نیز همگام با حمایت از طرح‌های عمرانی صنایع کوچک و بزرگ، زمینه اشتغال بیش از ۳۰۰ هزار نفر را فراهم کرده بود، اما امسال دامنه این پشتیبانی، با ارائه ۵۰۱ هزار میلیارد ریال تسهیلات به اشخاص حقیقی و حقوقی فرآیند تر شد و رونق بیشتری در طرح‌های صنعتی و معدنی کشور ایجاد کرد.

نگاهی به عملکرد بانک پاسارگاد در سال جاری نشان می‌دهد که حداقل ۲۰/۸۵ درصد از تسهیلات اعطایی به بخش صنعت، ۲۴/۲۵ درصد به بخش خدمات، ۲۸/۴۵ درصد به بخش بازرگانی، ۴/۵۵ درصد به بخش مسکن و مابقی به بخش‌های کشاورزی و صادرات پرداخت شده که همگی جزو بخش‌های مولد و اشتغال‌زا هستند.



همچنین پرداخت ۱۱ هزار و ۳۲۵ میلیارد ریال تسهیلات به بنگاه‌های کوچک و متوسط از سوی بانک پاسارگاد برای افزایش بنیه تولیدی بخش صنعتی و کشاورزی و کمک به تأمین ابزار کار، اقدام شایسته‌ای است که به حفظ اشتغال قبلی و ایجاد فرصت‌های شغلی جدید در این قبیل بنگاه‌ها کمک کرده است.

از میان هزاران طرح اقتصاد مقاومتی که در سال جاری شامل دریافت تسهیلات اعتباری بانک پاسارگاد شده‌اند، می‌توان به برنامه‌های هلدینگ توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو) اشاره کرد که منجر به ایجاد حداقل ۱۵ هزار فرصت شغلی مستقیم و بیش از ۱۵۰ هزار فرصت شغلی غیرمستقیم در محروم‌ترین استان‌های کشور شده است.

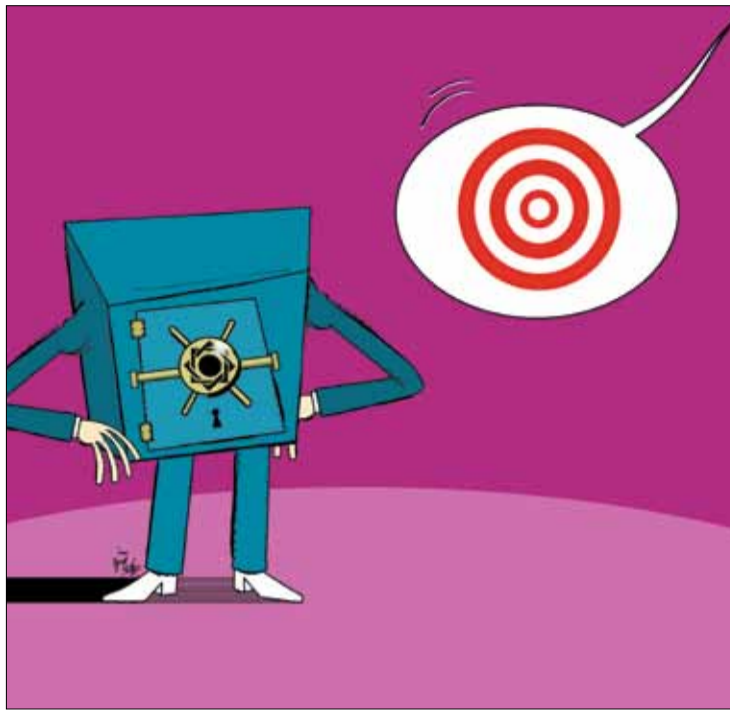
این هلدینگ معدنی در سال جاری با اتکا به تسهیلات بانک پاسارگاد، ۳۵ پروژه معدنی و صنایع معدنی را محقق ساخته تولید کنسانتره موفق شده برنامه تولید ۲۴ هزار تن فروسیلیسیم خود را به مرحله نهایی برساند و ۸۰ درصد از تولید فروسیلیسیم کشور را بومی‌سازی کند تا با استفاده از این ماده اولیه مهم بخش عمده برنامه افزایش ۲/۲ میلیون تنی تولید فولاد ایران را محقق سازد. هم‌اینک ۲۵ درصد از تولید فولاد ۲۰ درصد از نیاز صنایع فولادی ایران به فروسیلیسیم در اختیار هلدینگ توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو) است که مستقیماً با تسهیلات اعطایی بانک پاسارگاد تولید می‌شود. شایان ذکر است که هلدینگ معدنی میدکو با استفاده از این تسهیلات تاکنون چهار کارخانه تولید کنسانتره سنگ آهن در شهرهای زرنند و سیرجان به ظرفیت ۸ میلیون تن، سه کارخانه تولید گندله سنگ آهن به ظرفیت ۷/۵ میلیون تن، دو کارخانه تولید فروسیلیسیم به ظرفیت ۲۴ هزار تن، کارخانه تولید کک متالورژی به ظرفیت ۸۰۰ هزار تن مورد بهره‌برداری قرار داده است. این مجموعه معدنی برنامه تولید یک میلیون و ۱۰۰ هزار تن کنسانتره زغال‌سنگ را در دو کارخانه دنبال می‌کند که یکی از کارخانه‌ها قبلاً به بهره‌برداری رسیده و کارخانه دوم تا نیمه اول سال ۱۳۹۷ به بهره‌برداری خواهد رسید. میدکو همچنین تاکنون ظرفیت تولید ۱۲ هزار تن لوله مسی را در کشور ایجاد کرده و تا تیر ۱۳۹۷ تولید کاند منسی در این مجموعه به ۵۰ هزار تن در سال خواهد رسید.

هلدینگ معدنی مذکور همچنین برنامه تولید ۵۰۰ هزار تن آهنک و دولومیت را تا تیر ۱۳۹۷ پیگیری می‌کند.

از سوی دیگر احداث کارخانه تولید ۲۲ نوع آهن‌پیمایی صنعتی با ظرفیت ۱۵۰۰ تن در سال با تسهیلات ۲۵ هزار میلیارد ریالی بانک پاسارگاد در کنار طرح ۳ میلیون تنی توسعه تولید ورق گرم نورد عریض در این مجموعه برای هزاران نفر از جوانان استان‌های محروم جنوب شرق کشور ایجاد اشتغال کرده است.

زیان هزاران میلیارد تومانی بانک‌ها از سیاست ارزی بانک مرکزی

چالش تازه بانک مرکزی؛ جبران زیان بانک‌ها



با وجود اینکه بانک مرکزی هنوز گزارشی در رابطه با عملکرد بانک‌ها در انتشار اوراق گواهی سپرده ریالی ۲۰ درصد منتشر نکرده، اما براساس آمار اعلامی مدیران شبکه بانکی حدود ۲۴۰ هزار میلیارد تومان از این اوراق فروخته شده است. در این حالت بانک‌ها باید در پایان یک سال حدود ۱۲ هزار میلیارد تومان بیش از نرخ سودی که می‌پرداختند، به حساب مشتریان واریز کنند، درحالی‌که این رقم هنوز منبع مشخصی ندارد.

به گزارش ایسنا، سود سپرده بانکی از تیرماه سال گذشته در شورای پول و اعتبار ۱۵ درصد مصوب شد و هم‌زمان سود تسهیلات به ۱۸ درصد کاهش پیدا کرد. بانک‌ها با توجه به اینکه معتقد بودند نرخ‌های اعلامی چندان با شرایط آنها جور نیست، اغلب انحراف در اجرای آن داشتند تا اینکه در شهریورماه امسال بانک مرکزی با ابلاغ بخشنامه‌ای آنها را مکلف به کاهش نرخ‌های سودهای متفاوت سپرده و حداکثر تا ۱۵ درصد کرد. در این زمان برخی معتقد بودند که این اعمال فشار می‌تواند عاملی برای جابه‌جایی سپرده در بازارهای دیگر باشد ولی بانک مرکزی چندان به این جریان معتقد نبود.

اما در گذر زمان و در جریان نوسان بازار ارز در نیمه دوم سال جاری و افزایش تقاضا برای خرید دلار که موجب رشد قیمت آن تا مرز ۵۰۰۰ تومان نیز شد، بانک مرکزی کمتر از یک ماه پیش سرانجام به این نتیجه رسید که بسته ارزی را اجرایی کند که بتواند موجب جذب نقدینگی از بازار ارز شود و به‌طور خاص این بسته

بر ورود منابع از بازارهای دیگر به شبکه بانکی تأکید داشت. در اهم بسته سیاستی که بانک مرکزی از ۲۸ بهمن‌ماه برای کنترل بازار ارزی به اجرا درآورد، انتشار اوراق گواهی سپرده ریالی با سود ۲۰ درصد قرار داشت. بانک‌ها به‌طور یکپارچه شروع به انتشار اوراقی کردند که به هر حال ۵ درصد سود آن بالاتر از سود سپرده مدت‌دار بود و این خود می‌توانست عاملی جذاب برای مشتریان شبکه بانکی باشد. در فاصله کوتاه شواهد نشان داد که پیش از آنکه جذب سپرده جدید اتفاق افتد، جابه‌جایی حساب صورت گرفته، به‌طوری که مشتریان حساب‌های سپرده مدت‌دار ۱۵ درصد و حتی کوتاه‌مدت خود در بانک‌ها را باطل کرده

در این مورد بانک‌ها نامه‌ای به بانک مرکزی نوشته و خواستار حل و فصل موضوع شدند. فروش اوراق سپرده ۲۰ درصد با تغییر نرخ سود به ۲۰ درصد حتی به مدت دو هفته تعادل بین نرخ سود سپرده و تسهیلات به هم ریخت، به‌طوری که سود سپرده ۲۰ درصد و تسهیلات که باید بالاتر از آن قرار گیرد، ۱۸ درصد بود. در این شرایط با توجه به اینکه هزینه بانک‌ها به ویژه برای پرداخت سود سپرده از تسهیلات تأمین می‌شود، موجب عدم تعادل شده و منابع لازم برای تأمین اختلاف سود ۵ درصدی ایجاد شده را به ابهام برد. با وجود انتقاداتی که برخی مدیران بانکی در این زمینه مطرح کردند، بانک مرکزی تأکید داشت که هرگونه زبانی در این مورد وجود داشته باشد، آن را تأمین خواهد کرد. حتی

اگر این منبع در سپرده‌های ۱۵ درصد قرار داشت، حدود ۳۶ هزار میلیارد تومان سود به آن تعلق می‌گیرد که از محل تسهیلات ۱۸ درصدی تأمین می‌شد اما با توجه به اینکه این اختلاف ۵ درصد از محل سود تسهیلات قابل تأمین نیست، باید بانک‌ها با زیان ۱۲ هزار میلیاردی مواجه باشند که هنوز مشخص نیست قرار است چگونه تأمین شود. هرچند که بانک مرکزی قول حمایت در این باره را داده است.

اما روز شنبه در جلسه مشترکی که بین مدیران عامل بانک‌ها برگزار شد، باز دیگر موضوع اوراق گواهی سپرده به بحث گذاشته شده است. در این جلسه برخی مدیران بانک‌ها تأکید کرده‌اند که بالغ‌بر ۷۰ درصد و شاید بیشتر از سپرده‌های مدت‌دار و حتی کوتاه‌مدت آنها به اوراق ۲۰ درصد تبدیل شده است، به عبارتی پول‌های جدید از محل سپرده‌هایی که هزینه کمتری داشته‌اند مثلاً در حساب پس‌انداز بوده‌اند و یا پول‌هایی که برای آنها پاسخ وجود داشت، به محل اوراقی رفته که اختلاف هزینه آن قابل تأمین نیست.

با این وجود پیش‌بینی‌ها بر این است که قرار است بانک مرکزی شرایط هر یک از بانک‌ها را در اوراق مورد بررسی قرار دهد و به‌طور جداگانه در مورد آنها تصمیم بگیرد و احتمالاً این‌گونه نیست که حکم کلی برای تمامی بانک‌ها به منظور حمایت در زیان اوراق صادر کند. با این حال اینکه بانک مرکزی از چه راهکاری برای جبران زیان ۱۲ هزار میلیاردی استفاده خواهد کرد، خود جای سوال دارد.

نرخنامه



نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت (تومان)	نوسان
مثقال طلا	۶۵۳,۱۰۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۵۰,۷۷۰	▲
سکه بهار آزادی	۱,۵۵۵,۰۰۰	▲
سکه طرح جدید	۱,۵۸۸,۰۰۰	▲

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت (تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۴,۴۹۱	▲
یورو اروپا	۵,۶۲۴	
پوند انگلیس	۶,۸۹۵	▼

دریچه



فروش دلار بانکی به مسافران محدود شد

شرایط جدید فروش ارز در بازار

فرصت امروز: بانک مرکزی شرایط جدید فروش ارز در بازار را اعلام کرد و براساس آنچه صرافی‌ها روی تابلو اعلان قیمت‌های خود گذاشته‌اند، فروش یورو و دلار دولتی (بانکی) صرفاً با ارائه کارت ملی، پاسپورت، ویزا، بلیت و عوارض خروج از کشور امکان‌پذیر است؛ یعنی بر این اساس دلار رسمی یا همان دلار بانکی در حال حاضر تنها به افرادی که مسافر هستند فروخته می‌شود. این در حالی است که در گذشته تنها ارائه کارت ملی برای خرید ارز کافی بود اما از روز گذشته، فروش دلار و یورو صرفاً با ارائه مدارک سفر امکان‌پذیر است. به گزارش ایسنا، در بازار نخستین روز هفته شرایط خرید و فروش ارز نسبت به روزهای گذشته متفاوت شده و فروش ارز با محدودیت بیشتری همراه شده است. این روند برخلاف شرایط روزهای گذشته است چرا که طی حدود دو هفته گذشته دلار و یورو بانکی در برخی از صرافی‌ها به شکل محدود عرضه می‌شد و کسانی هم که مسافر نبودند می‌توانستند از خریداری کنند؛ اتفاقی که باعث شده بود صف‌های طولانی در مقابل برخی صرافی‌ها شکل بگیرد ولی بررسی‌ها از بازار روز شنبه نشان می‌دهد که صف‌ها نسبت به روزهای گذشته کمتر و محدودتر شده است و به نظر می‌رسد تقریباً تمامی افرادی که در صف حضور دارند، مسافر باشند. در این باره زمانی بسیاری از افراد برای کسب سود برای خرید ارز اقدام می‌کنند؛ اتفاقی که به دلایل بازی در بازار دامن زد ولی به نظر می‌رسد که این سیاست جدید از میزان دلالی در بازار بکاهد. طی روزهای هفته گذشته مشاهدات از صف‌های متقاضیان نشان می‌داد که بخش قابل توجهی از افراد مسافر نیستند و صرفاً برای کسب سود به دنبال خرید دلار و یورو هستند.

لامپ های «مرغوب و استاندارد تولید داخل» را جایگزین لامپ های نامرغوب وارداتی کنیم

شرکت سهامی برق منطقه ای خوزستان

آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله ای)

شماره مناقصه: ۱۳۹۶/۶۰۱۲۳۲۱/م

شماره فراخوان در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت: ۲۰۰۹۶۱۲۶۲۰۰۰۲۱۲

موضوع مناقصه: خرید سینی کابل و متعلقات

مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۱۸۰/۰۰۰/۰۰۰ (ریال)

تاریخ بازگشایی پیشنهادها: روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۷/۰۱/۲۷ ساعت ۸:۳۰ صبح

زمان مهلت، مبلغ و محل دریافت اسناد: متقاضیان می‌توانند از تاریخ ۱۳۹۶/۱۲/۱۹ لغایت ۱۳۹۶/۱۲/۲۷، به سامانه الکترونیکی تدارکات دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه و با پرداخت ۵۰۰/۰۰۰ ریال از طریق درگاه پرداخت اینترنتی در وجه شرکت سهامی برق منطقه ای خوزستان بانک ملی ایران شعبه مرکزی اهواز به شماره حساب سیبا ۲۱۷۵۰۹۲۳۰۱۰۰۴ دریافت نمایند.

نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مطلق با ماده ۴ آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۳۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ مورخ ۱۳۹۶/۹/۲۲

زمان و محل تحویل اسناد مناقصه: پیشنهاد دهندگان باید تصویر کلیه مدارک پاکت ها (الف ، ب ، ج) را در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت تا ساعت ۱۴:۰۰ روزیکشنبه مورخ ۱۳۹۷/۰۱/۲۶ بارگذاری نموده و اصل مدارک را مطابق شرایط مندرج در اسناد مناقصه حداکثر تا ساعت ۱۵:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۷/۰۱/۲۶ در پاکت لاک و مهر شده به آدرس اهواز- بلوار گلستان - سازمان آب و برق خوزستان - ساختمان شماره ۲ شرکت سهامی برق منطقه ای خوزستان - طبقه همکف- دبیرخانه مرکزی شرکت سهامی برق منطقه ای خوزستان تحویل داده و رسید دریافت نمایند. تمامی فرآیند برگزاری مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت صورت می پذیرد. پیشنهادهایی که در سامانه ستاد ثبت نشده باشند فاقد اعتبار بوده و غیر قابل بررسی می باشند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ستاد: روز شنبه مورخ ۱۳۹۶/۱۲/۱۹ می باشد.

مدت اعتبار پیشنهادها: زمان بازگشایی پاکت های مناقصه شش ماه می باشد.

گشایش پیشنهادها: پیشنهادهای ارائه شده در سامانه در روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۷/۰۱/۲۷ ساعت ۰۸:۳۰ صبح در اهواز- بلوار گلستان- سازمان آب و برق خوزستان- ساختمان شماره ۲ شرکت سهامی برق منطقه ای خوزستان- سالن کنفرانس گشایش خواهد یافت.

در ضمن به پیشنهادهای فاقد اصل امضاء مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از مدت مقرر واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

علاقتمندان به شرکت در مناقصه می بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن) با شماره تماس ۰۲۱-۴۱۹۳۴-۲۱ تماس حاصل نمایند.

سامانه تدارکات الکترونیکی دولت www.setadiran.ir

پایگاه اطلاع رسانی مناقصات <http://iets.mporg.ir>

پایگاه اطلاع رسانی مناقصات شرکت توانیر <http://tender.tavanir.org.ir>

روابط عمومی شرکت سهامی برق منطقه ای خوزستان

شماره: ۱۵۳۹۰۲

دبیرکل بانک‌های خصوصی خیر داد

اعتراض بانک‌ها به سازمان مالیاتی

دبیر کلان بانک‌های خصوصی از اعتراض بانک‌ها نسبت به اقدام سازمان امور مالیاتی در اخذ مالیات از دارایی‌های مزاد خیر داد و گفت قرار شد با وزیر اقتصاد و سازمان امور مالیاتی مذاکره شود. به گزارش پژوهشکده پولی و بانکی، محمدرضا جمشیدی از برگزار نشست مشترک مدیران عامل نظام بانکی خبر داد و گفت: با توجه به حضور آقای شهیدزاده، مدیرعامل صندوق توسعه ملی در این نشست، مسائل و مشکلات بانک‌ها در رابطه با صندوق به ویژه قرار گرفتن تسهیلات صندوق در اختیار بانک‌ها مطرح و قرار شد کارگروهی تشکیل شود و در جهت تعامل بهتر با صندوق مذاکره کند که این موضوع با استقبال مدیرعامل صندوق مواجه و قرار شد اولین نشست به زودی برگزار شود.

وی افزود: همچنین با توجه به اقدام سازمان امور مالیاتی که برخلاف نص صریح قانون اقدام به صدور برگ‌های مالیاتی برای بانک‌ها در مورد دارایی‌های مزاد بانکی کرده است، در این زمینه بحث و بررسی شد.

جمشیدی ادامه داد: براساس قانون قرار بود ابتدا بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار دارایی‌های مزاد را تشخیص دهند و به سازمان امور مالیاتی منعکس کنند و سازمان براساس قانون، مالیات را تعیین کند. با توجه به اینکه هنوز بانک مرکزی در مورد دارایی مزاد بانک‌ها اظهار نظر نکرده این اقدام از سوی بانک‌ها نامطلوب تشخیص داده و قرار شد کارگروهی با سازمان امور مالیاتی و وزیر اقتصاد مذاکره کند تا جلوی این اقدام گرفته شود، چرا که رقم‌های اعلامی سرسام‌آور و خلاف قانون است.

وی خاطر نشان کرد: همچنین با توجه به فرمایش رئیس‌جمهوری درباره شعب بانک‌ها گزارشی در جلسه داشتیم که براساس مقایسه‌ای بین تعداد شعب بانک‌های ایرانی با بانک‌های خارجی نتیجه‌گیری شد که تعداد شعب بانک‌های ایرانی کمتر است. حتی مدیرعامل یکی از بانک‌ها اعلام کرد برای بستن چند شعبه با مشکلات و اعتراضات سازمان‌ها و حتی راهپیمایی مردم روبه‌رو بوده‌اند که بر این

خبرنامه



مدیر امور حقوقی سازمان بورس اعلام کرد وثیقه ۱۲۵میلیاردی برای اعضای هیأت‌مدیره کنتورسازی

مدیر امور حقوقی و انتظامی سازمان بورس و اوراق بهادار، از صدور قرار وثیقه ۱۲۵ میلیارد تومانی برای هر یک از اعضای هیأت‌مدیره شرکت کنتورسازی خبر داد و گفت این اعضا به دلیل ناتوانی در پرداخت این مبلغ روانه زندان شدند و اکنون همه در بازداشت به سر می‌برند. به گزارش سنا، محمدعلی شیری‌زاده با بیان اینکه این سازمان سوم شهرویر پارسال این شکایت را از هیأت‌مدیره شرکت کنتورسازی مطرح کرده بود، افزود: پیگیری‌های فراوانی در خصوص پرونده «آکتور» صورت گرفت که در نهایت منجر به بازداشت همه اعضای هیأت‌مدیره آن شد. وی یادآور شد: پیش از این نیز مدیرعامل کنتورسازی نیز با وثیقه ۵۰۰ میلیارد تومانی در بازداشت بود که البته در قرار صادره جدید، این مبلغ به ۱۲۵ میلیارد تومان تعدیل یافت. مدیر امور حقوقی و انتظامی سازمان بورس و اوراق بهادار توضیح داد: افراد دیگری هم در این پرونده دخیل بودند که آنها هم تفهیم اتهام شده‌اند و به زودی کیفرخواست آنها صادر می‌شود. شیری‌زاده با بیان اینکه در پی تفهیم اتهام‌های اولیه، بعضی از افراد مرتبط با پرونده آکتور با قرار وثیقه آزاد هستند یا قرار وثیقه‌های کمتری برای آنها در نظر گرفته شده است، اظهار داشت: با بررسی پرونده و کشف این موضوع که نقش این متهمان پرنگ بوده، احتمال می‌دهیم در کیفرخواست و قرار وثیقه‌های برای آنها صادر خواهد شد، این مجازات‌ها و قرارها تشدید شود. وی با بیان اینکه تحقیقات قضایی روی مجموعه‌ای از افراد جدید هم در این پرونده انجام شده است، گفت: جرم آنها تحت عنوان کلاهبرداری مطرح و در حال رسیدگی است که در مورد آنها نیز در چند ماه آینده اقدامات قضایی لازم انجام می‌شود. شیری‌زاده تصریح کرد: پرونده جرایم بورسی شرکت کنتورسازی در حال تکمیل است و دادسرا در مرحله پایانی کار قرار دارد و به زودی دادگاه این پرونده برگزار می‌شود؛ همچنین در خصوص این افراد، که رسیدگی‌های آن آغاز شده است. گفتنی است از شهرویر سال گذشته، پرونده شرکت کنتورسازی به دنبال اطلاعات اعلام شده خلاف واقع، از سوی ناشر تشکیل شد و سپس سازمان بورس به نمایندگی از سهامدارانی که حق آنها تضعیف شده و به دلیل صدمات وارده به نظم جاری بازار سرمایه، در مجتمع امور اقتصادی شکایت خود از این شرکت را مطرح کرده است.

کاهش حجم معاملات در بازار سهام



فرصت امروز: روزهای کم‌رمق بورس تهران کماکان ادامه دارد و رکود و کم‌رمقی در بازار سرمایه همچنان حاکم است، چنانچه در نخستین روز هفته نیز در معاملات تالار شیشه‌ای عرضه بر تقاضا غالب شد و قیمت بسیاری از سهم‌ها از جمله نفتی‌ها افت کرد. همچنین حجم معاملات نیز به مقدار قابل توجهی افت را تجربه نمود و در نهایت، شاخص بورس ۲۶۵ پله دیگر افت کرد و تا رقم ۹۶ هزار و ۵۹۴ واحدی عقب رفت. این در حالی است که هفته گذشته یک شرکت جدید وارد بازار سرمایه شد و بسیاری از فعالان بازار تصور می‌کردند که بورس تهران با عرضه شرکت جدید، رمقی دوباره خواهد یافت و به روزهای درخشانش باز خواهد گشت، اما در نهایت کمبود نقدینگی و التهاب اخیر بازار ارز و شرایط پریسک بازار اجازه نداد بازار سرمایه به ثبات برسد. به گزارش ایسنا، همین شرایط موجب شد بسیاری از فعالان بازار ترجیح دهند سرمایه خود را از بازار سهام خارج و به سمت بازار پول ببرند. تعداد دیگری نیز سرمایه‌گذاری در اوراق یا درآمد ثابت را ترجیح دادند. به‌طور کلی، این روزها اقبال سرمایه‌گذاران به سرمایه‌گذاری در بازار سهام کمتر شده و کاهش حجم معاملات نیز تأییدکننده این موضوع است.

قیمتی بورس اوراق بهادار تهران ۲۶۵ واحد افت کرد و به رقم ۹۶ هزار و ۵۹۴ رسید. همچنین شاخص کل هم‌وزن با ۶۹ واحد افت تا رقم ۱۷ هزار و ۲۴۳ پایین آمد. شاخص آزاد شناور نیز ۲۹۰ واحد افت کرد و تا رقم ۱۰۳ هزار و ۴۳۵ کاهش یافت. شاخص بازار اول و دوم نیز ۲۱۴ و ۴۲۰ واحد افت کردند. پالایش نفت اصفهان، فولاد مبارکه اصفهان و پالایش نفت بندرعباس هر یک به ترتیب ۴۹، ۳۹ و ۲۹ واحد تأثیر کاهنده روی دامناج بازار سرمایه داشتند و در طرف مقابل پتروشیمی خارک، نفت بهران و پتروشیمی مبین به ترتیب با ۱۲، ۱۶ و واحد تأثیر سعی کردند نماگر بازار سرمایه را به سمت بالا هدایت کنند. در گروه فرآورده‌های نفتی کک و سوخت هسته‌ای سهم‌ها روند کاهش قیمت را تجربه کردند. در این گروه ۲۲ از ۱۱ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان مورد داد و ستد قرار گرفت. در گروه مواد و

اسناد خزانه اسلامی و تمدید و ادامه پذیرهنویسی «اوراق منفعت دولت»، روز شنبه ۱۹ اسفندماه ارزش مبادلات فرابورس ایران بر ۹ هزار میلیارد ریال بالغ شد. در نخستین روز کاری هفته منتهی به ۲۵ اسفندماه، بازارهای فرابورس ایران میزبان دادوستد بیش از ۲۸۰ میلیون سهم به ارزش حدود ۹ هزار میلیارد ریال بودند که بیش از ۷۰ درصد از این ارزش مبادلاتی مربوط به پذیرهنویسی اوراق منفعت دولت بود. از روز سه‌شنبه ۱۵ اسفندماه به مدت دو روز کاری پذیرهنویسی اوراق منفعت دولت در نماد «افاد ۱» در بازار ابزارهای نوین مالی فرابورس ایران آغاز شد و تا پایان نوزدهم این ماه نیز این پذیرهنویسی ادامه یافت که طی روز شنبه بیش از ۶ میلیون ورقه «افاد ۱» به ارزش افزون بر ۶ هزار و ۶۵۰ میلیارد ریال به فروش رسید. اوراق منفعت دولت به تعداد ۳۰ میلیون ورقه با نرخ سود ۲۰ درصد علی‌الحساب سالانه تا سررسید منتشر شده که مدت آن ۴۲ ماهه بوده و مواعد پرداخت سود آن هر شش ماه یکبار است. همچنین در بازار ابزارهای نوین مالی شاهد عرضه سه سری اسناد خزانه اسلامی در نمادهای «خزا ۱»، «خزا ۲»، «خزا ۳» بودیم که اخزا ۲» ۶۰۳ به ترتیب ۹۰۸ و ۸۹۵ هزار ریال و «خزا ۳» ۶۱۲ و بر سررسید ۱۶ دی ماه سال ۹۸ به مبلغ ۷۰۱ هزار ریال قیمت خورد. بدین ترتیب بازار اوراق با درآمد ثابت در نخستین روز کاری این هفته میزبان بیش از ۸ میلیون ورقه به ارزش نزدیک به ۸ هزار و ۴۶۷ میلیارد ریال بود. دادوستدهای بازار پایه نیز به نقل‌وانتقال بیش از ۱۴۹ میلیون سهم به ارزش بالغ بر ۱۶۷ میلیارد ریال منتهی شد.

در پیچه

درگاه حمایت از حقوق شهروندی رونمایی شد
حفظ حقوق شهروندی سرمایه‌گذاران با «دادشهر»
فرصت امروز: پانزدهمین جلسه شورای هماهنگی حقوقی وزارت اقتصاد روز گذشته با حضور شاپور محمدی رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار و اسماعیل جلیلی معاون حقوقی و مجلس وزارت اقتصاد، در محل سازمان بورس و اوراق بهادار برگزار شد و در این نشست از درگاه حمایت از حقوق شهروندی با نام «دادشهر» رونمایی شد. از این پس فعالان بازار سرمایه می‌توانند از تارنمای رسمی سازمان بورس به این درگاه دسترسی داشته باشند. در همین زمینه، مطهره مروج، سرپرست مدیریت فناوری اطلاعات سازمان بورس در گفت‌وگو با سنا گفت: در قوانین بازار سرمایه از سال ۸۴، حمایت از حقوق سرمایه‌گذاران مدنظر قرار گرفته و سازمان در این خصوص اقدامات متعددی داشته است. از این رو تمامی این اقدامات در درگاه حمایت از حقوق شهروندی به صورت یکپارچه بنا شده و مورد دسترس است. مروج در تشریح اقدامات سازمان بورس و اوراق بهادار در این زمینه ادامه داد: آموزش عمومی، اطلاعات آزاد، پژوهش، قوانین و مقررات بازار سرمایه، افشای اطلاعات، دریافت شکایات و تخلفات و هیأت داورى از برنامه‌هایی است که سازمان طی این بازه زمانی در خصوص حمایت از حقوق شهروندی سرمایه‌گذاران اجرا کرده است. نایب‌رئیس هیأت مدیره شرکت مدیریت فناوری بورس تهران با بیان اینکه لینک درگاه حمایت از حقوق شهروندی از سایت اصلی سازمان بورس و اوراق بهادار (seo) قابل دسترسی است، اهداف این درگاه را اینچنین برشمرد: در سامانه دادشهر، هدف اصلی، ایجاد یک پنجره واحد از تمامی خدمات ارائه شده در سازمان بورس با رویکرد حمایت از حقوق شهروندی است. سامانه دادشهر یک زیرسامانه از درگاه حمایت از حقوق شهروندی است که هدف آن دریافت گزارشات ناهنجاری‌های بازار سرمایه است. وی افزود: در سامانه دادشهر، کلیه افراد می‌توانند به صورت بی‌نام نسبت به ارسال گزارش ناهنجاری اقدام و برای پیگیری نتیجه می‌توانند مشخصات تماس ارسال کنند. مطهره مروج قابلیت‌های سیستم جدید را برشمرد و گفت: تعریف گردش کار، تنظیمات، زمان‌بندی و یادآوری، مانیتور آخرین وضعیت پیگیری، از قابلیت‌های این سیستم است. همچنین گزارش‌گیری بر اساس مهلت‌های مقرر، امکان ثبت توضیح روی گزارش توسط بررسی‌کننده و تعریف طبقه‌بندی جدید ناهنجاری‌ها از دیگر امکانات این سامانه است.

آگهی تغییرات شرکت مهندسین مشاور برج سازان پارت حسام با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۳۷۰۶۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۷۳۲۹۰۸
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق العاده مورخ ۱۳۹۶/۰۳/۰۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:
۱- تغییر نام شرکت به «شرکت مهندسین مشاور برج سازان پارت حسام با مسئولیت محدود»
۲- تغییر آدرس شرکت به «تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۱۱، پلاک ۱۱۱»
۳- تغییر مدیرعامل به «مهندسین مشاور برج سازان پارت حسام با مسئولیت محدود»
۴- تغییر مدیرعامل به «مهندسین مشاور برج سازان پارت حسام با مسئولیت محدود»
۵- تغییر مدیرعامل به «مهندسین مشاور برج سازان پارت حسام با مسئولیت محدود»
۶- تغییر مدیرعامل به «مهندسین مشاور برج سازان پارت حسام با مسئولیت محدود»
۷- تغییر مدیرعامل به «مهندسین مشاور برج سازان پارت حسام با مسئولیت محدود»
۸- تغییر مدیرعامل به «مهندسین مشاور برج سازان پارت حسام با مسئولیت محدود»
۹- تغییر مدیرعامل به «مهندسین مشاور برج سازان پارت حسام با مسئولیت محدود»
۱۰- تغییر مدیرعامل به «مهندسین مشاور برج سازان پارت حسام با مسئولیت محدود»

دادنامه پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۲۸۲۵۰۰۵۵۵ کیفری دو مجتمع قضایی قدس تهران (۱۱۷۲ جزایی سابق)
تصمیم نهایی شماره- ۹۶۰۹۹۷۲۱۸۰۵۰ شاکتی آقای جعفری فرزند عبدالجواد به نشانی جنت‌آبادی شمالی-بلوار مبعث-ک عبایان پ ۵ و ۷- متهم: آقای ابراهیم مددی به نشانی جنت‌آباد مرکزی بعد از گذشتن نیش که پروهان اسلکنا صفا ابراد صدمه بدنی جرح عمدی- رای دادگاه: درخصوص اتهام آقای ابراهیم مددی ازاد فاقد مشخصات بیشتر، فاقد قرار تأمین کیفری و آزاد به لحاظ عدم دسترسی، دالر بر ایراد ضرب و جرح عمدی موضوع کیفرخواست شماره ۰۰۳۸۱۹ مورخه ۹۶/۸/۲۳ صادره از دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه ۵ تهران، دادگاه با بررسی اوراق و محتویات پرونده و با توجه به شکیات شاکتی آقای علی جفری و گزارش و تحقیقات مرجع انتظامی و با ملاحظه گواهی گواهان و گواهی پزشکی قانونی مضبوط و منعکس در پرونده و با توجه به عدم حضور متهم در وقت رسیدگی دادگاه و عدم دفاع از خود و مصون واقع شدن شکیات شاکتی از هرگونه ایراد و تعرض و سایر قرائن و امارات موجود در پرونده مجرمیت نامبرده را محرز دانسته و باستناد مواد ۴۴۸ و ۴۴۹ و ۵۵۹ و ۷۰۹ و ۷۱۰ قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۹۲، وی را به تحمل پرداخت دیه در حق شاکتی از بابت ۱- خراشیدگی (حارصه) پیشنی ۱/۱۰۰ (یک صدم) دیه کامل ۲- خراشیدگی (حارصه) خلف تنه آرش به میزان نیم درصد (۱/۱۵) دیه کامل ۳- خراشیدگی (حارصه) هر دو ساعد در مجموع ۱/۱۰۰ (یک صدم) دیه کامل ۴- خراشیدگی کف دست چپ ۱/۲۰۰ (یک دویمستم) دیه کامل انسان محکوم می‌نماید. رای صادره عیابی و ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در همین شعبه دادگاه می‌باشد. ۷۶۳۲۲ رئیس شعبه ۱۱۷۲ دادگاه کیفری ۲ تهران- حسین‌زاده

دادنامه پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۲۸۲۸۰۱۰۰۳ کیفری دو مجتمع قضایی قدس تهران (۱۱۶۵ جزایی سابق)
تصمیم نهایی شماره- ۹۶۰۹۹۷۲۱۸۰۵۰ شاکتی آقای احمد فتحعلیان فرزند علی به نشانی تهران بلوار فردوس غرب خ پروانه شمالی کوچه ۱۲ پلاک ۲۱ واحد ۷ متهم: آقای محسن صفری به نشانی مجهول‌المنکان اتهام: کلاهبرداری دادگاه با استعانت از خاندان متعال و با توجه به محتویات پرونده به شرح زیر مبادرت به صدور رای می‌نماید. رای دادگاه: درخصوص اتهام آقای محسن صفری، متواری و مجهول‌المنکان دالر بر کلاهبرداری به مبلغ هفت میلیون و پانصد هزار تومان موضوع شکیات شاکتی آقای احمد فتحعلیان که مدعی است در اوایل مهر ماه سال ۱۳۹۵ از مغازه آقای حسن پرورش با وی تماس گرفته شده است و سفارش تعدادی اقلام مختلف داده شد و در ۱۴ مهرماه اجناس تحویل متهم گردید که خود را شریک آقای پرورش معرفی می‌کرد و پشت دخل نشسته بود و رسید دریافت کردم و بعداً معلوم شد که در زمان مذکور صاحب مغازه آقای پرورش در زندان بوده است و متهم و پدرش در مغازه آقای پرورش به روش‌های مختلف اقدام می‌کنند و بدین ترتیب موجب فریب اینجانب و کلاهبرداری شده است علی‌هذا دادگاه با توجه به محتویات پرونده و تحقیقات انجام شده و نظر به شکیات شاکتی، استعلامات انجام شده و سایر قرائن و امارات موجود در پرونده به‌کارگیری ایشان را محرز دانسته و مستنداً به ماده ۱ قانون تشدید مجازات مرتکبین ارتشاء و اختلاس و کلاهبرداری حکم بر محکومیت متهم به تحمل یک سال حبس تعزیری و پرداخت جزای نقدی در حق دولت و رد مال در حق شاکتی هر یک به مبلغ هفتاد و پنج میلیون ریال صادر و اعلام می‌گردد. رای صادره عیابی و ظرف مهلت ۲۰ روز از ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه و پس از آن ظرف بیست روز از ابلاغ قابل تجدیدنظرخواهی در محاکم تجدیدنظر استان تهران می‌باشد. ۷۶۳۲۲ رئیس شعبه ۱۱۶۵ دادگاه کیفری دو تهران- جعفر فرمندفر

دادنامه پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۲۴۶۰۰۰۸۱۵ کیفری دو مجتمع قضایی قدس تهران (۱۱۶۵ جزایی سابق)
تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۲۱۸۰۵۰ شاکتی آقای مجید مظفری فرزند منصور و واکلت آقای محمدرضا رضایی فرزند حسن به نشانی بوشهر- سبلانکوه- سبلانکوه- روبروی دادگستری- ابتدای بلوار پرکتبیر متهمنین: ۱- آقای امیر پوری ۲- آقای سیمک پوری همگی به نشانی مجهول‌المنکان اتهام: کلاهبرداری دادگاه با استعانت از خاندان متعال و با توجه به محتویات پرونده به شرح زیر مبادرت به صدور رای می‌نماید. رای دادگاه: درخصوص اتهام آقای امیر پوری ۲- سیمک پوری هر دو متواری و مجهول‌المنکان دالر بر کلاهبرداری به مبلغ پانصد و پنجاه میلیون ریالی از شاکتی آقای مجید مظفری با واکلت آقای محمدرضا رضایی بدین شرح که شاکتی مدعی است در سال ۱۳۹۳ به دنبال تهیه و خرید تغذیه طیور بوده است که مستکی عنهم خود را دارای مرکز فروش اغذیه طیور معرفی می‌نمایند و با انتقال ایشان، مبلغ مذکور را دریافت می‌دارند تا خوراک طیور را ارسال دارند که از این اقدام سربراز زده و نه خواری ارسال نمودند و نه وجه ولزیزی را مسترد داشته‌اند علی‌هذا دادگاه باتوجه به محتویات پرونده و نظر به اینکه آنچه توسط شاکتی ارائه گردیده است صرفاً فیش واریز وجه به حساب احد از متهمنین آقای امیر پوری می‌باشد و ارسال پیامک و یا تماس تلفنی با شاکتی و اظهار و اعلام مطالب کذب و تاجحیح نمی‌تواند به عنوان توسل به وسایل متغلبه که رکن اصلی تشکیل دهنده بزه کلاهبرداری می‌باشد تلقی گردد و بنابراین به نظر این دادگاه اقدام مجرم شده ادعایی شاکتی خارج از شمول وصف مجرمه کلاهبرداری بوده و صرفاً امری حقوقی می‌باشد و لذا مستنداً به ماده ۴ قانون آیین دادرسی کیفری رای بر برائت متهمنین صادر و اعلام می‌گردد. رای صادره حضوری و ظرف مهلت بیست روز پس از ابلاغ قابل تجدیدنظرخواهی در محاکم محترم تجدیدنظر استان تهران می‌باشد. ۷۶۳۲۲ رئیس شعبه ۱۱۶۵ دادگاه کیفری دو تهران- جعفر فرمندفر

دادنامه پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۲۴۶۱۰۰۰۰۴ کیفری دو مجتمع قضایی قدس تهران (۱۱۷۲ جزایی سابق)
تصمیم نهایی شماره- شاکتی آقای محمدرضا خلیفه فرزند مهدی به نشانی تهران- پونک خ معین خ ۱۲ پلاک ۲۱ متهم: آقای مهرداد رحمانی به نشانی تهران فرحزاد خ پردیسان زیربل یادگار امام تعمیرگاه امیری اتهام: توهین به اشخاص عادی رای دادگاه: درخصوص اتهام آقای مهرداد رحمانی فاقد مشخصات بیشتر، فاقد قرار تأمین کیفری، آزاد به لحاظ عدم دسترسی دالر بر توهین، موضوع کیفرخواست شماره ۹۶۰۰۰۴/ب مورخه ۹۶/۹/۸ صادره از دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه ۳ تهران، دادگاه با بررسی اوراق و محتویات پرونده و با توجه به شکیات شاکتی آقای محمدرضا خلیفه و گزارش مرجع انتظامی و با ملاحظه گواهی گواهان و با توجه به عدم حضور متهم در وقت رسیدگی دادگاه و عدم دفاع از خود و مصون واقع شدن شکیات شاکتی از هرگونه ایراد و تعرض و سایر قرائن و امارات موجود در پرونده مجرمیت نامبرده را محرز دانسته و باستناد مواد ۱۸ و ۱۹ قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۹۲ و ماده ۶۰۸ قانون تعزیرات مصوب ۱۳۷۵، وی را به تحمل بیست و سه سلاق تعزیری محکوم می‌نماید. رای صادره عیابی و ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در همین شعبه دادگاه می‌باشد و پس از انقضاء مهلت واخواهی ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل تجدیدنظرخواهی در مرجع محترم تجدیدنظر استان تهران می‌باشد. ۷۶۳۲۲ رئیس شعبه ۱۱۷۲ دادگاه کیفری ۲ تهران- حسین‌زاده

متن آگهی دادسرای ناحیه ۴ (رسالت) تهران، متهم جابوند پناه به موجب شکیات محمدرضا شجاعیان به اتهام ضرب و جرح و توهین نعت تعقیب قرار دارد با توجه به متواری بودن وی و عدم امکان ابلاغ احضار و عدم دسترسی به او، طبق ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری، به موجب این آگهی که یک نوبت در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار منتشر می‌شود ابلاغ می‌گردد که ظرف مهلت یک ماه پس از ارج آگهی جهت اخذ اظهارات و دفاع از اتهام تنسلی در این شعبه دادپاری واقع در تهران فکده دوم تهرانپارس نتهای خوابان جشنواره (ناهدی) جنب فرهنگسرای اشراف بلیوک ۶ طبقه سوم حضور یابند. پس از انقضای مهلت مذکور تصمیم لازم گرفته خواهد شد، متهم می‌تواند در مرحله تحقیقات مقدماتی یک نفر وکیل دادگستری همراه خود داشته باشد. ۷۶۳۲۰ دادیار شعبه هشتم دادپاری دادسرای ناحیه ۴ (رسالت) تهران- قناده‌بان

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضوابط به بهنامز ومهدی فرخی نزد فرزند علی اکبر شاکتی علی اصغر نگهداری شکیاتی علیه شما مبتنی بر کلاهبرداری و تحصیل مال غیر مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۲۴۶۰۰۰۸۱۵ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی شهید مدرس تهران (۱۱۰۶ جزایی سابق) ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۰۲/۰۴ ساعت ۱۰:۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۱۱۵ و ۱۸۰ قانون آیین دادرسی کیفری به علت مجهول‌المنکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌گردد تا خواننده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد. ۷۶۳۲۲ مدیر دفتر شعبه ۱۰۸۲ دادگاه کیفری ۲ مجتمع قضایی شهید مدرس تهران (شعبه ۱۱۰۶ جزایی سابق)- معصومه شفاپور

متن آگهی بدینوسیله به متهم آقای حمیدرضا خورستندی بیدرونی فرزند محمدعلی که فعلاً مجهول‌المنکان می‌باشد ابلاغ می‌گردد که جهت دفاع از اتهام خود دالر بر کلاهبرداری در پرونده کلاسه پایگانی ۹۶۰۳۵۰ به مدت یک ماه پس از انتشار این آگهی در شعبه چهارم بازپرسی دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه ۷ تهران سیدخندان حاضر شود. این آگهی به استناد ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری فقط یک نوبت منتشر می‌گردد. چنانچه متهم در مهلت قرر قانونی در این شعبه حاضر نشود تصمیم قانونی اتخاذ خواهد شد در موقع حضور می‌توانید مطابق ماده ۱۹۰ قانون آیین دادرسی کیفری می‌توانید یک نفر وکیل دادگستری به همراه داشته باشید. ۷۶۳۲۸ بازپرس شعبه چهارم بازپرسی دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه ۷ تهران- جواد سوادکوهی

پیگیری برای خودداری از اجرای طرح واردات خودرو در کیش

مدیرعامل سازمان سازمان منطقه آزاد کیش در نامه‌ای به وزیر صنعت، معدن و تجارت خواستار لغو طرح الزام واردکنندگان خودرو به اسقاط ۲ تا ۸ خودروی مستعمل در جزیره کیش شد.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما و به نقل از روابط عمومی سازمان منطقه آزاد کیش، با اجرای تبصره ۴ مصوبه شماره ۲۴/۲۲۹۲۴/ت ۵۴۵۲۲ مورخ ۹۶/۵/۲۴ هیأت وزیران در خصوص الزام واردکنندگان خودرو به اسقاط ۲ تا ۸ خودروی مستعمل در مناطق آزاد که منجر به افزایش ۲۰ تا ۴۰ میلیون تومانی قیمت خودرو و ایجاد تورم و حباب کاذب قیمتی در جزیره کیش شده بود، مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش در خصوص خودداری از اجرای این مصوبه پیگیری این موضوع شد.

محمدابراهیم انصاری لاری در نامه‌ای به دکتر شریعتمداری، وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به وضعیت اقتصادی کیش و محصور بودن در آب که باعث شده است ارتباط خودروری این منطقه آزاد با سرزمین اصلی با شرایط خاص و محدود باشد، آورده است: خودروهای پلاک جزیره کیش حداکثر سالانه یک بار و به مدت یک ماه اجازه تردد در سرزمین اصلی را دارند و از سویی با توجه به عدم مفید خودروها در جزیره کیش که بر اساس ضوابط و کاربری خودرو بین ۸ تا ۱۲ سال است و پس از این مدت با توجه به کیفیت خودروها و قابلیت بهره‌برداری به کشورهای پاکستان، عراق و افغانستان صادر می‌شوند لذا اعمال این مصوبه آن هم در روزهای پایانی سال که عمده واردات خودرو در این ایام صورت می‌گیرد شرایط سخت و بحرانی برای ساکنان کیش ایجاد کرده است.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش در این نامه با اشاره به حضور رقبای منطقه‌ای و بین‌المللی و جلوگیری از تقلیل شرایط منطقه و حفظ فرصت‌ها برای نگهداری و جذب سرمایه‌ها و سرمایه‌گذاری‌ها، از وزیر صنعت، معدن و تجارت خواستار خودداری از اجرای این طرح در جزیره کیش شده است.

به دنبال پیگیری‌های شفاهی و کتبی مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش، دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی هم با ارسال نامه‌ای به وزیر صنعت، معدن و تجارت بر لزوم جلوگیری از اجرای این طرح در مناطق آزاد کیش و ششم تأکید کرده است.

ایران خودرو و سایپا به بخش خصوصی واگذار می‌شوند



مشاور خودروری وزیر صنعت با انتقاد از خصوصی‌سازی خودروسازان در دولت‌های قبلی، برنامه دولت دوازدهم برای خصوصی‌سازی این دو شرکت را اعلام کرد. به گزارش پدال‌نیوز، اصغر خسروشاهی، مشاور خودروری وزیر صنعت با اشاره به این موضوع که سیاست و رویکرد وزارت صنعت، حمایت از تولید داخلی است، گفت: صنعت خودروری یکی از صنایع بزرگ کشور است که باید توجه ویژه‌ای به آن شود. وی با بیان اینکه در حال حاضر سالانه ۲ میلیون خودرو نیاز کشور است، گفت: طبیعتاً چنین ظرفیتی در بازار داخلی، فرصت بسیار مناسبی برای نوسازی و توسعه صنعت خودروری کشور است که باید از این فرصت استفاده کرد.

خسروشاهی افزود: صحیح نیست که چنین بازار بزرگی صرفاً در اختیار خارجی‌ها قرار گیرد. مشاور خودروری وزیر صنعت خاطرنشان کرد: نیاز بازار داخلی به خودرو و از طرف دیگر وجود ظرفیت مناسب تولید و وجود نیروهای متخصص فنی بومی زمینه را برای رشد و توسعه صنعت خودروری مهیا کرده است.

وی گفت: معتمد باید به سمت تولید داخل حرکت کنیم ولی این به معنای آن نیست که رقابت وجود نداشته باشد. ما در داخل کشور می‌توانیم رقابت ایجاد کنیم تا تولیدکنندگان در رقابت با یکدیگر بهترین محصول را با قیمت و کیفیت مناسب به مردم ارائه کنند.

خسروشاهی حرکت به سمت خصوصی‌سازی واقعی را بهترین

راه برای توسعه و نوسازی صنعت خودرو عنوان کرد و گفت: یکی از سیاست‌هایی که باید دنبال شود، خصوصی‌سازی شرکت‌های خودروری است که باعث ایجاد رقابت و مدیریت حرفه‌ای در صنعت خودروری خواهد شد.

وی با بیان اینکه دولت به شدت از حمایت‌های خصوصی‌سازی حمایت می‌کند، تصریح کرد: این کار در صنعت خودروری عملیاتی است و

خصوصی‌سازی شرکت‌های خودروری در برنامه دولت است ولی از نظر اجتماعی در جامعه بایستی آمادگی لازم وجود داشته باشد.

خسروشاهی افزود: با توجه به جایگاه و وسعت صنعت خودروری در کشور، دولت صرفاً تصمیم‌گیر نیست. نهادهای دیگری نیز تأثیرگذار هستند که باید همه دست به دست همدیگر دهند.

وی با اشاره به اینکه ظاهر سهم

دولت در خودروسازان حدود ۲۰ درصد می‌باشد، خاطرنشان کرد: واقعیت امر این است که شرکت‌های خودروری هم‌چنان دولتی هستند.

خسروشاهی با انتقاد از نحوه خصوصی‌سازی خودروسازان در دولت‌های قبلی گفت: سیاست‌های دولت‌های قبلی در خصوص‌سازی خودروسازان واقعی صورت نگرفته است. باید

به بخش خصوصی واقعی واگذار شود که اهلیت آن را داشته باشند و تخصص‌شان در حوزه خودروری باشد.

وی افزود: متأسفانه در روند خصوصی‌سازی، شرکت‌های زیرمجموعه ایران خودرو و سایپا اقدام به خرید سهام این دو شرکت کرده‌اند. لذا به نحوی اکثریت هیأت مدیره این دو شرکت در اختیار مدیران دولتی است. خسروشاهی در پاسخ به این سؤال که آیا ایجاد قطب سوم با محوریت ایدرو عملیاتی است، گفت: من با این شکل که دولت باید قطب سوم ایجاد کند، مخالف هستم. ما قرار است خصوصی‌سازی کنیم این به آن معناست که دولت حضور نداشته باشد. پس معنا ندارد قطب سوم با محوریت دولت صورت گیرد.

وی در ادامه افزود: باید سیاست‌هایی ایجاد کنیم که خودروسازان خارجی یا بخش خصوصی در صنعت خودروری سرمایه‌گذاری کنند و قطب سوم با محوریت بخش خصوصی شکل گیرد. وزارت صنایع و دولت باید زمینه را مهیا کند، نه اینکه خودش سرمایه‌گذاری کند.

خسروشاهی در پایان در خصوص قرارداد ایدرو و رنو نیز گفت: سهم ایدرو در قرارداد رنو حداقل و حدود ۲۰ درصد است. این سهم به نوعی تضمین‌کننده سرمایه‌گذار بخش خصوصی داخلی و سرمایه‌گذار خارجی است.

وی گفت: قرارداد ایدرو و رنو در حال مذاکرات نهایی است و به زودی مراحل اجرایی کار آغاز می‌شود.

فراری خودروهای هیبریدی را به تولید انبوه می‌رساند

اولین مدل هیبریدی تولید انبوه فراری اواسط سال ۲۰۱۹ به فروش خواهد رسید. به گزارش خبر خودرو، فراری قبلاً گفته بود نیرومحرکه‌های برقی را در خودروهای جاده‌ای خود تعبیه خواهد کرد تا با قوانین آلاینده‌ی جدید هماهنگ شده و پیشگام تکنولوژی خودروری باقی بماند. مدل لیمیتدلافراری یک خودروی هیبریدی بود اما از سیستم KERS بهره می‌برد تا ارتقای عملکرد داشته باشد. در عین حال، اولین مدل هیبریدی تولید انبوه فراری از بخش برقی نیرومحرکه خود برای کاهش مصرف سوخت استفاده خواهد کرد. مدیر این خودروساز، سرجیو مارچینو طی مصاحبه‌ای اظهار داشت: قرار است از سال ۲۰۲۱ به بعد قوانین آلاینده‌ی سخت‌گیرانه‌تری در اروپا اجرا شود اما فراری می‌تواند از این قوانین معاف شود چراکه در هر سال کمتر از ۱۰ هزار دستگاه خودروری تولید می‌کند. اما اکنون فراری اعلام کرده که در پی افزایش تولید سالانه خود از ۸ هزار دستگاه به بیش از ۱۰ هزار دستگاه است بنابراین باید به‌طور جدی به برقی‌سازی فکر کند. مارچینو گفت: «ما برقی‌سازی را خواهیم پذیرفت و آن را نقطه اتکاء خود قرار می‌دهیم.» هنوز معلوم نیست که اولین فراری هیبریدی V8 خواهد بود یا V12 اما مدل‌های ۱۲ سیلندر این برند گزینه خوبی برای تغییر هیبریدی آن به نظر می‌رسند.

دولت قیمت‌گذاری خودرو را به تولیدکنندگان واگذار کند

عضو هیأت‌مدیره انجمن قطعه‌سازان ایران گفت شورای رقابت قیمت خود را تعیین می‌کند این در حالی است که برای اینکه تولید خودروری برای تولیدکنندگان به‌صرفه باشد باید قیمت‌گذاری به خود تولیدکنندگان واگذار شود. به گزارش پایگاه خبری «عصرخودرو»، محمدرضا نجفی‌منش در پاسخ به این پرسش که افزایش نرخ از چه تأثیری برای صنایع خودروسازی خواهد داشت، بیان کرد: تأثیر منفی این موضوع افزایش قیمت خودرو و تأثیر مثبت آن جلوگیری از واردات خودرو است. وی افزود: اختلاف قیمت کارخانه و بازار در حال حاضر زیاد است و اگر قیمت خودروها را خود کارخانه تعیین کند، مشکل خاصی برای مصرف‌کننده به وجود نخواهد آمد.

آگهی فقدان سند مالکیت المثنی

آقای هوشنگ هاشمی وکلای از طرف خاتم فاطمه میرزا احمدی برابر وکالتنامه شماره ۲۰۲۶۶-۹۶/۱۲/۷-۲ دفترخانه ۱۲۹۴ تهران، با اعلام کم شدن اسناد مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی انشاء شده ذیل شماره ۱۰۲۲۲ مورخ ۹۶/۱۲/۵ دفترخانه ۲۲ شهری طی درخواست وارده ۲۶۰۰۹ مورخ ۹۶/۱۲/۶ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت ملک مذکور را نموده که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می‌گردد: ۱- نام و نام خانوادگی مالک: خاتم فاطمه میرزا احمدی ملک ششدانگ ۲- شماره پلاک: ۱۱۹۰/۶ واقع در بخش ۵ تهران ۳- علت کم شدن: جبه‌جایی و انساب‌کنشی ۴- خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت ششدانگ عرصه و اعیان یکدستگاه آپارتمانی به شماره ۱۱۹۰/۶ قطعه چهار تفکیکی بخش ۵ تهران به مساحت ۸۷/۶۳ مترمربع واقع در طبقه یک که مقدار ۱/۸۱ مترمربع آن در فضای پیاده‌رو خیابان پشترام دارد به شماره جایی ۳۰۸۱۵۷ که نام خاتم فاطمه میرزا احمدی صادر و تسلیم گردیده است و ششدانگ در قید رهن و بازداشت نمی‌باشد لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق‌الذکر در درخواست صدور سند مالکیت المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود آن نزد خود می‌باشد باید ظرف ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرشد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

رئیس ثبت اسناد و املاک مولوی تهران از طرف محمدی- امید ملک ۲۱۳۶۹

صور تجمیلس عدم قابلیت افزاز نسبت به پلاک‌های ثبتی ۱۲۹۶/۱۸ بخش سه تهران

تاریخ رسیدگی: ۹۶/۱۲/۰۶ مرجع رسیدگی: اداره ثبت منطقه ولی‌عصر (عج) تهران مخاطب: فروغ‌الزمان نظامی سرشیری مدرس: حسب اظهارات خواهان مجهول‌المنان می‌باشد (جهت آگهی) متقاضی سعید حاجی‌زاده سایر مالکین مشاعی: ابراهیم حاجی‌زاده- فروغ‌الزمان نظامی سرشیری نظر به اینکه سعید حاجی‌زاده احدی از مالکین مشاعی طی درخواست به شماره وارده ۲۹۰۰۳۹۱۵ مورخ ۹۶/۰۸/۲۲ به طرفیت خوانندگان سعید حاجی‌زاده- فروغ‌الزمان نظامی سرشیری تقاضای افزاز و تقسیم سهام مشاعی خویش را نموده است که حسب ارجاع به اینجانبان افتخاری‌فر نماینده و ذرفولیان نقشه‌بردار ثبت منطقه ولی‌عصر (عج) تهران محمول گردید که ضمن رسیدگی و بررسی مستحیبات پرونده ثبتی و سوابق موجود و نوع ملک فوق طبق سند مالکیت صادره که صورت ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۸۱۲/۵۰ مترمربع و در اجرای ماده ۱۰۱ قانون شهرداریها با شهرداری منطقه ۶ تهران مکانه و شهرداری طی شماره ۵۱۲۱/۱۶۶۵۵۳ مورخ ۹۶/۱۰/۳۰ با توجه به موقعیت ملک با افزاز و تقسیمی ملک فوق‌الذکر موافقت ننموده لذا با عنایت به مراتب بالا و وضعیت پلاک مزبور از حیث نوع ملک و مساحت مورد تقاضا و نامه شهرداری به نظر اینجانبان غیرقابل افزاز تشخیص و گزارش می‌گردد. تصمیم واحد ثبتی: با مطالعه پرونده ثبتی و گزارش نماینده و نقشه‌بردار ثبت مورد درخواست غیرقابل افزاز تشخیص می‌گردد مراتب در اجرای مادتهای ۶ و ۵ آیین‌نامه قانون افزاز به متقاضی افزاز و سایر مالکین مشاعی برابر مقررات مذکور در ماده ۵ آیین‌نامه اخیر ابلاغ می‌شود تا در صورت اعتراض برابر ماده ۱۰۲ قانون افزاز و فروش املاک مشاع طرف مندمت ده روز از تاریخ ابلاغ به دادگاه صالحه قضایی مراجعه نمایند.

۲۱۳۷۵ کفیل اداره ثبت اسناد و املاک ولی‌عصر (عج) تهران- سلطان‌قزاده

آگهی اطلاع‌رسانی

چون از طرف بانک پاسارگاد شعبه الوند تهران پستالکار پرونده اجرایی کلاسه ۹۲۰۳۵۹۲ اداره سوم اجرای اسناد رسمی تهران و کلاسه ۹۵۰۰۰۰۴ واحد اجرای اسناد رسمی خرمشهر علیه تکین سیدی رضوانی و سازگل سیدی رضوانی و تما سیدی رضوانی پروین امینی قر همگی ورث مرحوم سیدکمال سیدی رضوانی (مدبوم) نسبت به ارزیابی پلاک ۱۷۲ ناحیه ۳ بخش ۳ خرمشهر ملکی رهن واخواهی گردیده لذا طبق ماده ۱۰۲ آیین‌نامه اجرایی به قید قرعه آقای بهروز شاهین ورنوسفاردانی به عنوان کارشناس انتخاب گردیده لذا مراتب بدین‌وسیله به مدیونین به نشانی تهران تجریش دربند خیابان زمانی کوچه هدایت پلاک ۱۸ واحد ۷ مجهول‌السکان لیلا می‌شود که طبق مقررات کارشناسی مذکور نسبت به ارزیابی اقدام خواهد شد.

۲۱۳۸۲ معاون اجرا اداره سوم اجرای اسناد رسمی تهران- پروین حقیقی

آگهی فقدان سند مالکیت المثنی

آقای ابوالحسن جلال‌طلب طبق وکالتنامه شماره ۱۲۰۵۰-۹۶/۱۰/۲۶ دفترخانه ۸۱۵ تهران با اعلام کم شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی انشاء شده ذیل شماره ۲۸۹۲-۹۶/۱۰/۲۱ و ۲۸۹۳ مورخ ۹۶/۱۰/۲۱ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۸۱۵ تهران طی درخواست وارده ۳۱۵۴۹-۹۶/۱۰/۲۷ تقاضای صدور المثنی دوم سند مالکیت ملک مذکور را نموده که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می‌گردد: ۱- نام و نام خانوادگی: موسسه مالی اعتباری افضل توس ۲- شماره پلاک: ۴۷۲۱/۱۹۴۰۳ واقع در بخش ۶ تهران ۳- علت کم شدن: جبه‌جایی ۴- خلاصه وضعیت مالکیت: المثنی اسناد مالکیت ششدانگ یک واحد تجاری قطعه یک، تفکیکی واقع در طبقه همکف به مساحت ۱۸۲/۷۹ مترمربع بانضمام آبنباری قطعه ۵ به مساحت ۵۰/۵۷ مترمربع واقع در طبقه زیرزمین اول به شماره ۱۹۲۰۳ فرعی از ۴۷۲۱/۱ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۸۰۴۶ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۶ تهران به قدرالسهم از عرصه کل و سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون متممک آپارتمان‌ها ذیل شماره ثبت ۸۱۹۸۱۶ مساحت ۱۶۷ دفتر ۵۲۶ پلاک به نام آقای علی قبه نسبت به سه دانگ مشاع از ششدانگ ۲۹-۲۲/۵/۱۵ دفترخانه ۷۴۶ تهران به شماره ثبت ۸۱۹۸۱۷ مساحت ۱۷۰ دفتر ۵۲۶ پلاک به نام آقای فتح‌الله فلاحتی روشنی نسبت به سه دانگ مشاع از ششدانگ به شماره جایی ۱۶۴۴۰۱-۹۰ صادر و تسلیم شده است و طبق سند قطعی شماره ۲۹-۲۲/۵/۱۵ دفترخانه ۷۴۶ تهران به شرکت تعاونی اعتبار افضل توس به شماره ثبت ۱۴۲۲۲ اداره ثبت سند مالکیت ملک فوق‌الذکر و درخواست صدور سند مالکیت المثنی دوم آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود آن نزد خود می‌باشد باید ظرف ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرشد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت اسناد و املاک المثنی دوم سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک مولوی از طرف محمدی- امید ملک ۲۱۳۸۷

آگهی تغییرات شرکت شیمی جوان جاوید با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۲۷۹۴۴ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۷۹۷۲۹۰

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۶/۰۶/۲۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - محل شرکت به آدرس تهران - ظفر- خیابان شهید حسن آقازاده فرد(اطلسی)- خیابان شهید سرتیپ هوشنگ و جیدسنگردی- پلاک ۷۴- طبقه پنجم- واحد ۹- به کدپستی ۱۹۱۱۷۸۴۴۹۱ تغییر یافت.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۵۵۰۷۴)

آگهی تغییر محل شرکت خدمات پیمانکاری پیمان صنعت واران با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۱۸۴۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۱۶۵۴۶۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶/۱۱/۲۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - مرکز اصلی شرکت به استان تهران - شهرستان ورامین - بخش مرکزی - شهر ورامین-ورامین-خیابان شهید رجایی جنوبی - کوچه سعیدی ۲ - پلاک ۱۶ طبقه همکف- کدپستی ۳۳۷۱۸۸۸۶۷۹ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید. حجت اله قلی تبار سرپرست اداره ثبت شرکتها و موسسات غیر تجاری شهرستانهای استان تهران سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران مرجع ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری ورامین (۱۵۵۰۷۸)

آگهی تغییرات شرکت تعاونی مسکن کانون بازنشستگان نیروهای مسلح پاکدشت به شماره ثبت ۱۴۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۰۲۸۶۱۰

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۶/۱۱/۱۵ و مجوز شماره ۳۴۱۰۲۲ مورخ ۹۶/۱۱/۱۸ اداره تعاون کار و رفاه اجتماعی پاکدشت تصمیمات ذیل اتخاذ شد: مرکز اصلی شرکت به پاکدشت میدان پارچین بلوار شهدای رحیمی روبروی تقاطع بلوار معلم پلاک ۵۷۳ طبقه ۴ روی همکف واحد ۶ (چپ) به به کد پستی ۳۳۹۱۷۷۲۱۰۵ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید. حجت اله قلی تبار سرپرست اداره ثبت شرکتها و موسسات غیر تجاری شهرستانهای استان تهران سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران مرجع ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری پاکدشت (۱۵۵۰۷۴)

استارت‌آپ ویکنند خدمات شهری جم برگزار می‌شود

استارت‌آپ ویکنند خدمات شهری جم، از ساعت ۱۲ روز چهارشنبه ۲۳ اسفندماه ۱۳۹۶ تا ساعت ۲۰ روز جمعه ۲۵ اسفندماه ۱۳۹۶ در دانشکده فنی و مهندسی جم برگزار می‌شود.

درباره رویداد: رویداد استارت‌آپ ویکنند خدمات شهری جم، با هدف حمایت از استعدادهای جوان و ایده‌های خلاقانه برای تسهیل در خدمات شهری جم و گسترش کسب‌وکارهای استارت‌آپی، به مناسبت بزرگداشت روز جم به‌عنوان یکی از برنامه‌های دبیرخانه همایش روز جم برگزار خواهد شد. محورهای اصلی این رویداد با توجه به ظرفیت‌های خاص فرهنگی، طبیعی و تاریخی شهر جم با هماهنگی کارگروه تخصصی مجموعه مدیریت شهری جم، در چهار بخش زیر تدوین شده است.



دریچه

کلوب بازرگانان جوان ایران و آلمان به دنبال چیست؟

اتاق بازرگانی و صنایع ایران، به تازگی فعالیت یکی از زیرمجموعه‌های خود تحت عنوان «کلوب بازرگانان جوان ایران و آلمان» را از سر گرفته است؛ کلوبی که تلاش دارد حمایت از استارت‌آپ‌ها را در دستور کار خود قرار دهد و میان کارآفرینان ایرانی و آلمانی از طریق شبکه‌سازی، ارتباط‌های سودمند ایجاد کند.

«ژان-بن پهمنی»، عضو هیأت رئیسه این کلوب در نشست خبری مربوط به بازگشایی آن، اهداف پیش روی کلوب را برگزاری نشست‌های ماهانه با هدف اشتراک‌گذاری تجربیات موفق کارآفرینان ایرانی و آلمانی، فراهم کردن فضای همکاری برای استارت‌آپ‌های ایرانی که قصد تعامل دوسویه با آلمان را دارند، منتورینگ و توانمندسازی استارت‌آپ‌های ایرانی و در نهایت فراهم‌سازی بسترهای مناسب برای شبکه‌سازی میان کارآفرینان عنوان کرد.

اما استارت‌آپ‌های ایرانی که قصد تعامل دوسویه با آلمان را دارند

چگونه باید این‌کار را انجام دهند؟ بهزاد آقابازاده، عضو هیأت رئیسه و همچنین مسئول روابط عمومی این کلوب در گفت‌وگو با دیجیاتو می‌گوید: «بخشی از این موضوع مربوط به هیأت‌هایی است که از ایران به آلمان یا از آلمان به ایران سفر می‌کنند. در تابستان تصمیم داریم بعضی استارت‌آپ‌های ایرانی را به آلمان ببریم و هیأتی مشابه نیز از آلمان به ایران خواهد آمد. بخش دیگر مربوط به شتاب‌دهنده‌های آلمانی است که شاید به سرمایه‌گذاری و منتورینگ در استارت‌آپ‌های ایرانی علاقه داشته باشند.»

آقابازاده کلوب بازرگانان جوان ایران و آلمان را محلی می‌بیند که در آن، اعضا

همدیگر را خواهند شناخت و به شکل ماهانه جمع می‌شوند اما نه صرفاً جهت انجام اقدامات تجاری. به گفته او، کلوب محلی است برای شنیدن تجربه‌ها و کسب‌وکارهایی که به کار خود کارآفرینان ارتباطی ندارد تا این افراد هم بتوانند تجربه بیشتری کسب کنند و هم در آینده از پتانسیل‌های همدیگر استفاده کنند؛ «هدف فعلی ما ایجاد هم‌افزایی است تا بتوانیم معضل بزرگ پشیمانی افرادی را که در ایران کار می‌کنند از بین ببریم.»

کلوب بازرگانان جوان ایران و آلمان، یکی دیگر از اهداف خود را کمک به استارت‌آپ‌های ایرانی برای جهانی کردن کسب‌وکارشان عنوان می‌کند. آقابازاده، کار کلوب را ایجاد فرصت ارتباط با فعالین استارت‌آپی و شتاب‌دهنده‌های آلمانی ذکر می‌کند و می‌گوید: «اصل موضوع بر اساس تعاملی است که میان هیأت‌های ایرانی و

آلمانی برقرار می‌شود. هیأت‌های ایرانی و آلمانی اقدامات و ایده‌های خود را تشریح می‌کنند و چنین تعاملاتی کمک می‌کند تا بتوانیم کسب‌وکارها را جهانی کنیم.»

اما آیا به جای تعامل و سپس جهانی کردن کسب‌وکارهای ایرانی، اقدامات این کلوب باعث نمی‌شوند تا استارت‌آپ‌ها مایل باشند پس از آشنایی با سرمایه‌گذار خارجی، به جای ایران، استارت‌آپ خود را از همان ابتدا در آلمان و بازار جهانی تأسیس کنند؟ عضو هیأت رئیسه کلوب بازرگانان جوان ایران و آلمان، پاسخ را منفی می‌داند و علت آن را بومی‌سازی در ایران ذکر می‌کند: «این اتفاق نخواهد افتاد چون ۹۹ درصد استارت‌آپ‌های ایرانی، برای ایران هستند و مدل اصلی آنها در جهان وجود دارد. در واقع استارت‌آپ‌های ایرانی مدل بومی شده استارت‌آپ‌های جهانی را در داخل اجرا می‌کنند. بنابراین تقریباً نشدنی است که بتوانیم به این شکل رقابت کنیم و استارت‌آپی را آنجا به این شکل آغاز کنیم؛ مگر اینکه ایده جدیدی وجود داشته باشد. یکی از

رسالت‌های اتاق‌های مشترک هم همین پل ارتباطی میان تجار دو کشور است. شاید یک کارآفرین آلمانی، ایران را فرصت بهتری برای کسب‌وکار خود ببیند.»

این همکاری در حالی صورت می‌گیرد که شهروندان و کارآفرینان ایرانی امروز برای دریافت ویزای کشورهای اروپایی از جمله آلمان با مشکلات فراوانی مواجه هستند. با این حال آقابازاده می‌گوید سفر هیأت‌های ایرانی که از سوی کلوب تدارک دیده شده باشد، بدون مشکل خواهد بود و سفارت آلمان نیز درخواست‌ها را خواهد پذیرفت.

اما شرایط عضو شدن در این کلوب، داشتن کمتر از ۴۰ سال سن و همچنین داشتن یک سمت مدیریتی یا مالکیتی در یک شرکت است. آقابازاده در خصوص علت مشخص کردن سن در این کلوب به دیجیاتو می‌گوید: «این شرطی است که در تمامی کلوب‌های بازرگانان جوان وجود دارد. ما یک عضویت اتاق داریم که همه می‌توانند در آن عضو شوند. یک عضویت کلوب بازرگانان جوان داریم که از نظر اتاق، جوان فرد زیر ۴۰ سال است.»

عضو هیأت رئیسه کلوب اشاره می‌کند افرادی که زیر ۴۰ سال سن دارند و سمت مدیریتی یا مالکیتی در شرکت دارند رزومه خود را ارسال می‌کنند و هیأت رئیسه در خصوص عضویت آنها تصمیم‌گیری می‌کند. وی همچنین اشاره می‌کند که مینا بر کیفیت اعضا قرار داده شده است نه کمیت آنها.



افزایش نجومی ارزش سهام آمازون

سیاتلی‌ها در آستانه تریلیون دلاری

ارزش سهام آمازون طی یک سال اخیر ۸۳ درصد افزایش پیدا کرده است و این موضوع سیاتلی‌ها را در رقابت با اپل بر سر تریلیون می‌اندازد. به گزارش زومیت، بسیاری پیش‌بینی می‌کنند که اپل به نخستین شرکت با ارزش بازار یک تریلیون دلار بدل خواهد شد، اما مربوط به ارزش سهام نشان می‌دهد که آمازون با رشدی نجومی، احتمالاً در مسیر تریلیون‌دلاری شدن. از اپل پیشی خواهد گرفت. گزارش رابرتز حکایت از ارزش ۸۹۳ میلیارد دلاری اپل دارد و آمازون با اختلافی ۱۴۱ میلیارد دلاری، مقام دوم را با ارزش بازار خود اختصاص داده است، اما در حالی که رشد ارزش سهام اپل طی ۱۲ ماه اخیر حدود ۲۴ درصد بوده، آمازون در همان بازه زمانی، رشدی کرده است. با این حال خبرگزاری رابرتز ادعا می‌کند تمام این پیش‌بینی‌ها در حد تئوری هستند و رقابت بین آمازون و اپل حتی با ارزش سهام آنها، در جهت بدل شدن به نخستین شرکت با ارزش بازار یک تریلیون دلار، بسیار نزدیک خواهد بود. در گزارش رابرتز افزایش ارزش سهام، شاخصه‌ای قابل اتکا برای عملکرد آینده شرکت‌ها به‌شمار نمی‌رود و افزایش نجومی ارزش سهام آمازون طی سه استانداردی، استثنایی است، اما چنانچه رشد ارزش سهام آمازون با همین روند ادامه پیدا کند، این شرکت در ماه اگوست به ارزش بازار دست خواهد یافت و اپل با حفظ روند فعلی خود، یک هفته پس از آمازون، یک تریلیون دلاری خواهد شد.

اما تحلیلگران وال‌استریت، همگی اعتقاد دارند که هیچ‌کدام از شرکت‌های اپل و آمازون، سطح رشد فعلی خود را حفظ نخواهند کرد تحلیلگران پیش‌بینی می‌کنند که ارزش هر سهم اپل طی ۱۲ ماه آینده با افزایشی ۱۱ درصدی به ۱۹۵ دلار خواهد رسید و این موضوع رابرتز، ارزش بازار اپل را به ۹۸۹ میلیارد دلار خواهد رساند. در مورد آمازون نیز گفته می‌شود که ارزش هر سهم این شرکت طی ۱۲ ماه ۱۰ درصدی به ۱۷۰۰ دلار خواهد رسید و ارزش بازار سیاتلی‌ها معادل ۸۲۳ میلیارد دلار خواهد بود.

مؤسساتی همچون بارون در کنار تعداد بسیاری از تحلیلگران معتقدند که اپل بیروز نبرد خواهد بود، اما یک مؤسسه یک میلیارد دلاری پوششی، تابستان گذشته پیش‌بینی کرده بود که آمازون پیش از کوپر‌تینونشین‌ها به شرکتی یک تریلیون دلاری بدل خواهد شد.



هشدار نهادهای ناظر مالی آمریکا موجب کاهش بهای بیت کوین شد

قیمت بیت‌کوین در پی صدور اخطارهای توسط نهادهای ناظر مالی ایالات‌متحده مبنی بر وقوع تخلفات احتمالی در صرافی‌های ارزش‌های رمزپایه با افتی قابل‌توجه مواجه شد. به گزارش زومیت،

سه‌شنبه گذشته، بالاترین نهادهای نظارتی مالی ایالات‌متحده طی نشست‌ی به هیأتی از نمایندگان مجلس سنای آمریکا گفتند که در حال بررسی ارزش‌های رمزپایه هستند و هشدار دادند که صرافی‌های فاقد مجوز،

سرمایه‌گذاران را با ریسک‌های قابل‌توجهی روبه‌رو خواهند کرد. پس از هشدار کمیسیون بورس و اوراق بهادار آمریکا (SEC) مبنی بر وقوع تخلفات احتمالی در شماری از پلتفرم‌های معاملاتی آنلاین که فاقد نظارت‌های قانونی هستند، ارزش بیت‌کوین، بزرگ‌ترین ارز رمزپایه جهان با افتی شدید مواجه شد. پس از این هشدار، بهای بیت‌کوین نزدیک به ۹ درصد کاهش یافت و در ادامه با بهبودی اندک در عصر چهارشنبه، به ۱۰۳۰ دلار رسید. همچنین مطابق تابلوی قیمت سایت کوین‌مارکت‌کپ، ارزش سایر ارزهای دیجیتالی

از جمله اتریوم و لایت‌کوین نیز با کاهش مواجه شدند. این کاهش قیمت پس از آن به وقوع پیوست که SEC به عنوان مهم‌ترین نهاد ناظر فدرال بر بازارهای مالی آمریکا اعلام کرد که اعضای نگران گمراه شدن سرمایه‌گذاران توسط شماری از پلتفرم‌های معاملاتی آنلاین هستند. برخی از این پلتفرم‌ها به مشتریان خود چنین القا کرده‌اند که در SEC ثبت شده‌اند و از مجوزهای قانونی لازم برخوردارند، در حالی که SEC این ادعاها را قوی‌تر می‌کند. این نهاد ناظر با هشدار به سرمایه‌گذاران گفته است: اگرچه برخی از این پلتفرم‌ها ادعا می‌کنند که استانداردهای سخت‌گیرانه‌ای را برای گزینش دارایی‌های دیجیتالی باکیفیت برای انجام معاملات به کار بسته‌اند، اما SEC بر این استانداردها و داری‌های



دیجیتالی مربوطه نظارتی نداشته و به ارزیابی آنها نپرداخته است. همچنین نباید از نظر دور داشت که استانداردهای یاد شده هیچ سختی با فهرست استانداردهای بورس‌های ملی اوراق بهادار ندارند.

مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات اردبیل:

صاحبان ایده‌های نو در تجارت الکترونیک تسهیلات می‌گیرند

مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان اردبیل گفت که این اداره، کل سرمایه مورد نیاز صاحبان ایده‌های نو در بحث تجارت الکترونیک را با ارائه تسهیلات ارزان‌قیمت بانکی با کارمزد ۴ درصد

تأمین می‌کند. به گزارش ایرنا، بهروز رزمی روز شنبه در آیین اختتامیه نخستین همایش استارت‌آپ استان اردبیل در خلخال افزود: استقرار واحدهای کارآفرین در مراکز رشد و پارک علم و فناوری استان و تسهیلات مالی از جمله بسته‌های حمایتی ارائه‌شده به کارآفرینان و صاحبان ایده‌های نو در بحث آی سی تی است.

او اظهار کرد: همایش استارت‌آپ ویکنند خلخال بزرگ‌ترین رویداد کارآفرینی آی سی تی استان اردبیل است که نتیجه برگزاری این همایش توسعه کارآفرینی در حوزه فناوری اطلاعات، تجارت الکترونیک، فضای مجازی و ایجاد فرصت‌های شغلی بسیار در بحث نرم‌افزارهای تجارت اینترنتی است. وی همچنین گفت: این همایش زمینه را برای ارائه ایده‌های نو از سوی جوانان جویای کار در حوزه آی سی تی

به‌ویژه ساخت و تولید نرم‌افزارها و اپلیکیشن‌های تلفن همراه و بازاریابی آن فراهم کرد. وی افزود: وجود ۶۳ هزار بیکار در استان اردبیل به معنای نداشتن شغل برای این تعداد افراد نیست و به نظر

می‌رسد که در مسیر راه دچار اشتباه شدیم و یا راه را به افراد جویای کار اشتباه نشان دادیم. رئیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد خلخال نیز در این همایش گفت: همایش استارت‌آپ ویکنند خلخال به عنوان بزرگ‌ترین رویداد کارآفرینی حوزه آی سی تی استان اردبیل به مدت سه روز با حضور ۵۳ نفر از صاحبان ایده در قالب هشت گروه از سراسر استان اردبیل در این دانشگاه برگزار شد. حجت‌الله درخشان، هدف از برگزاری این همایش را معرفی ایده‌های نو در زمینه‌های مختلف تجارت الکترونیک، فضای مجازی با رویکرد جدید اقتصادی و بازاریابی در سطوح مختلف منطقه‌ای، ملی و فراملی، زمینه‌سازی برای راه‌اندازی شرکت‌های دانش‌بنیان و ایجاد شغل در سطح جهانی تجارت الکترونیک ذکر کرد.



شدن

لاری شدن پیش
با مقایسه نمودارهای

۷۵۲ میلیارد دلاری به
۸۳ درصدی را تجربه
در نظر گرفتن روند فعلی
چنین آمده است: بی شک،
ال‌های اخیر، در قالب هر
ار یک تریلیون دلاری

بر اساس داده‌های تامسون
ه آینده با افزایشی

لاری سرمایه‌گذاری



شیائومی سه‌ماهه چهارم ۲۰۱۷ در هند سامسونگ را پشت سر گذاشت

شیائومی توانست در بارزترین بازار ماهرآشترآ (ایالتی از هند با مرکزیت بمبئی) تقریباً سهمی دو برابر بیشتر از فروش گوشی‌های هوشمند در سه‌ماهه آخر سال ۲۰۱۷ را نسبت به سامسونگ به خود اختصاص دهد. شیائومی، شرکت چینی تولیدکننده گوشی‌های هوشمند در سه‌ماهه آخر سال ۲۰۱۷ توانست در دومین بازار بزرگ ماهرآشترآ (ایالتی از هند با مرکزیت بمبئی) با سبقت از سامسونگ به ۳۱.۲ درصد از سهم بازار فروش (در مقایسه با سامسونگ ۱۵.۳ درصد) دست یابد. این درصد با تکیه بر استقبال خریداران از رمی نوت ۴ به دست آمده است.



استارت‌آپ



مصاحبه با موسس استارت‌آپی با رشد چند هزار برابری

۱۳۱ میلیون دلار رسیدیم.
*چگونه خریدار مناسب را برای استارت‌آپ خود پیدا کردید؟
ما از طرف ۱۰ شرکت پیشنهاد خرید داشتیم و چهار پیشنهاد را بررسی کردیم. ما می‌دانستیم که چه نوع فروش و چه خریدارانی را دوست نداریم. به همین دلیل از همان ابتدا به دنبال فروش سهم یا بخشی از RxBar نبودیم. هدف ما فروش کامل شرکت بود. در نهایت ما توانستیم در اکتبر سال گذشته، شرکت Kellogg را به عنوان خریدار نهایی انتخاب کنیم.

چرا تصمیم به فروش استارت‌آپ گرفتید؟
ما ابتدا تصمیم به فروش شرکت نداشتیم، اما خریداران زیادی در سال گذشته به ما مراجعه کرده و باعث بحث و تبادل نظر میان من و شریک شدند. ما

دو راه پیش رو داشتیم و برای تصمیم‌گیری باید به اهداف اولیه و تأسیس استارت‌آپ رجوع می‌کردیم. راه اول این بود که این شرکت را به صورت خصوصی و میان خودمان اداره کنیم و به نوعی یک تجارت خانوادگی داشته باشیم. در این صورت رشد ما به سختی امکان‌پذیر بود و روندی منفعلانه انتظار ما را می‌کشید.

انتخاب دوم فروش شرکت و مشارکت با سازمانی بزرگ‌تر بود که شهرت برند و شناخته شدن هرچه بیشتر آن را تضمین می‌کرد. به همین دلیل تصمیم گرفتیم شرکت را به فروش برسانیم. البته برای این تصمیم به دنبال خریداری بودیم

که فرهنگ سازمانی مشابه داشته باشد و به عنوان بازوی رشد ما عمل کند.

مدیریت شرکت هنوز هم برعهده شما است اما در داخل سازمانی بزرگ‌تر فعالیت می‌کنید. آیا با این شرایط کنار آمده‌اید؟
وظیفه ما در RxBar تغییر نکرده و هنوز هم باید با قدرت به حفظ و پیشرفت آن کمک کنیم. به بیان دیگر ما اکنون مانند فرزندان شرکت جدید هستیم که تنها با عملکرد مناسب و رو به رشد، می‌توانیم جایگاهی تضمین شده در سازمان جدید داشته باشیم، وگرنه انتخاب برای تغییر ما دور از ذهن نخواهد بود.

منبع: inc/zoomit

استارت‌آپ RxBar با سرمایه ۱۰ هزار دلاری شروع به کار کرد و بعد از پنج سال، با قیمتی حدود ۶۰۰ میلیون دلار به شرکتی بزرگ‌تر فروخته شد.

در این مطلب به نقل از زومیت، مصاحبه‌ای با پیتر رحال، موسس استارت‌آپ RxBar را آورده‌ایم. او به همراه شریکش در سال ۱۳۹۰ (۲۰۱۲ میلادی)، استارت‌آپ خود را با سرمایه‌ای نسبتاً کم تأسیس کرد. بعد از پنج سال، آنها شرکت بالغ شده خود را به ارزش ۶۰۰ میلیون دلار به شرکت بزرگ Kellogg فروختند.

این موسس استارت‌آپ می‌گوید که روزهای سختی در ابتدای شروع شرکت داشته و از هیچ سرمایه خارجی نیز استفاده نکرده است. نصیحت پدر پیتر مبنی بر تلاش هرچه بیشتر و عدم وابستگی به افراد

خارجی، او و همکارش را بر این داشته بود که بسیاری از وظایف اولیه را خودشان انجام دهند و ساعات زیادی را برای بنا کردن پایه‌های شرکت‌شان صرف کنند. در ادامه، مصاحبه رحال با وبسایت inc را می‌خوانیم.

چرا استارت‌آپ خود را در زمینه صنایع غذایی تأسیس کردید؟

خانواده پدری و مادری من هر دو در زمینه آبمیوه و صنایع مرتبط فعالیت می‌کنند. من ابتدا سعی داشتم تا در کسب‌وکار خانوادگی، شغلی برای خودم پیدا کنم، اما سیاست‌های داخلی آنها، اجازه استخدام من را در آن زمان نمی‌داد. در سال ۲۰۱۲ بود که مقاله‌ای در مورد راه‌اندازی کسب‌وکار تولیدی شکلات‌های پروتئینی و مغزدار مطالعه

کردم. در این مطلب آمده بود که سرمایه مورد نیاز برای راه‌اندازی کسب و کاری اینچنینی، حدود ۱۰ هزار دلار است.

در واقع توضیحات تأسیس چنین کسب‌وکاری آن قدر آسان بود که هرکسی برای راه‌اندازی آن تنها به سرمایه نیاز داشت. همان‌جا بود که به همراه دوستم جرد اسمیت تصمیم گرفتیم این تجارت را شروع کنیم. هرکدام از ما ۵ هزار دلار به عنوان سرمایه اولیه وارد شرکت کرد و هدفمان رسیدن به ارزش ۱۰ میلیون دلاری بود. چشم‌انداز ما، فروش مستقیم و آنلاین شکلات‌ها به صورت آنلاین بود.

ما در ابتدا هدف رسیدن به ارزش ۱۰ میلیون دلار را در سر داشتیم. البته رشد ما بسیار سریع‌تر و بهتر بود و سال گذشته به درآمد خالص



در راستای پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی

کارگاه کارآفرینی کسب‌وکار در بوشهر برگزار شد

مدیرعامل جمعیت هلال احمر استان بوشهر گفت کارگاه کارآفرینی کسب‌وکار در راستای پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی برگزار شد.

به گزارش مهر، حسین درویشی صبح شنبه در حاشیه این کارگاه اظهار داشت: بر اساس تفاهم‌نامه سه‌جانبه بین وزارت کشور، ستاد مبارزه با مواد مخدر و جمعیت هلال احمر، کارگاه آموزشی کارآفرینی با شعار «جوانان هلال احمر، سازندگان فردای بهتر» برگزار شد.

وی خاطر نشان کرد: این کارگاه آموزشی با هدف گسترش فرهنگ کارآفرینی، ترویج مهارت‌های کارآفرینانه، کمک به حل معضلات اشتغال و توسعه کسب و کارهای نوپا و نوآورانه برای اعضای سازمان برگزار شده است. مدیرعامل جمعیت هلال احمر استان بوشهر اضافه کرد: موضوع

صاحب‌نظر حضور داشتند که پس از بررسی‌های کمیته به سه طرح پیشنهادی برتر جوایزی اهدا شد.



درآمد ماهانه HTC به کمترین میزان در ۱۳ سال گذشته رسید

کمیانی HTC به تازگی گزارشی مالی ماه فوریه سال ۲۰۱۸ خود را منتشر کرده که خبر از کمترین میزان درآمد ماهانه در ۱۳ سال اخیر می‌دهد.

به گزارش دیجیاتو، در گزارشی جدید ذکر شده که میزان فروش، ۲۶۱ میلیارد دلار جدید تایوان، تقریباً معادل با ۸۹.۱۶ میلیون دلار بوده است. این میزان نسبت به ماه میلادی پیش از آن ۲۳.۲۴ درصد و نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۴۴.۰۴ درصد کاهش داشته است. تعداد فروش این کمیانی نیز در ماه فوریه به میزان ۱۵ درصد نسبت به ماه ژانویه و ۲۷ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل کاهش یافته است.

پیش از این کمترین میزان فروش HTC در آگوست سال ۲۰۰۴ با ۲۰.۵ میلیارد دلار جدید تایوان ثبت شده بود که البته با احتساب میزان تفاوت نرخ تبدیل دلار تایوان به دلار آمریکا در سال ۲۰۰۴ و اکنون، این میزان چندان هم نسبت به عدد ماه جاری ضعیف‌تر به حساب نمی‌آید.



HTC همچنان در حال کوچک کردن بخش تولید موبایل‌های خود است و در پی این تصمیم تاکنون در سال جاری میلادی تعداد کمتری موبایل را نسبت به مدت مشابه سال‌های قبل به بازار عرضه کرده است. البته کسب‌وکار HTC به تلفن‌های هوشمند محدود نیست و این کمیانی در زمینه واقعیت مجازی نیز هدست‌های Vive را تولید می‌کند و این گجت به میزان ناچیزی به درآمد شرکت تایوانی افزوده است.

ولی با وجود وضعیت تأسف‌بار HTC در زمینه میزان درآمد، این کمیانی همچنان به رقابت در بازار تلفن‌های هوشمند با رقبای قدرتمندی از جمله سامسونگ، هواوی، اوپو و ویوو ادامه می‌دهد. علاوه بر HTC برخی کمیانی‌های دیگر از جمله ال‌جی و سونی نیز همچنان در حال تلاش برای باقی ماندن در بازار رقابت موبایل‌ها هستند.

کارگاه برندینگ



چگونه باور نسبت به برند را تشخیص دهیم؟

باور یک مشتری نسبت به برند از دو جزء یا عنصر تشکیل می‌شود: قدرت ارتباط منفی یا مثبتی که مشتری در ارتباط با یک برند خاص تجربه می‌کند و عقیده‌ای مبنی بر این که آن ارتباط مثبت یا منفی، دقیق و صحیح است. به عبارت دیگر، چقدر مشتری یک برند را دوست دارد یا ندارد و این که مشتری چقدر قانع شده که این درک و برداشت وی در رابطه با برند درست و دقیق است؟

چگونه شیوه‌های تحقیقی برای ایجاد باور نسبت به برند مورد استفاده قرار می‌گیرند؟

باور مشتری نسبت به برند، یک حالت ذهنی است که مصرف‌کننده را قادر می‌سازد تا یک برند را از طریق یک فیلتر در نظر بگیرد و ببیند.

مصرف‌کنندگان دیدگاه‌هایی را در رابطه با برندها همراه با یک طیف یا پیوستگی بسط و توسعه می‌دهند، اما هیچ چیزی در رابطه با فکر کردن به این طیف به عنوان نوعی مقیاس لیکرتی گم نمی‌شود. ۵ یا ۷ مرحله و درجه از یک مقیاس لیکرت نشانه‌هایی از باور مشتری نسبت به برند در یک لحظه یا نقطه زمانی خاص است. باور مشتری نسبت به برند به عنوان یک نظر و یا درک و برداشت پایدار و ماندنی از تمایز محصول، چه خوب یا بد بیان می‌شود.

یک مدیر برند چه کاری می‌تواند انجام دهد؟

یک هدف اولیه مدیریت برند حرکت دادن مصرف‌کنندگان از یک نقطه در طی این طیف به یک نقطه دیگر است و به‌طور طبیعی هدف، حرکت دادن مصرف‌کنندگان به سمت بخش‌های بالای طیف است. به عنوان مثال، در زمان تحلیل اطلاعات حاصل از پاسخ‌های نظرسنجی رضایت مشتریان، یک محقق بازاریاب در رابطه با حرکت دادن پاسخ‌دهندگان به نظرسنجی از یک خانه در اواسط طیف به دو خانه در بالای طیف صحبت می‌کند. مثالی از این موضوع به قرار زیر است:

منظور از دو خانه در بالای نظرسنجی رضایت مشتری چیست؟

یک نظرسنجی رضایت مشتری اغلب از یک مقیاس رتبه‌بندی ۵ درجه‌ای استفاده می‌کند که



شبهه به مقیاس لیکرت است.

عدد ۵ عموماً نشان‌دهنده یا معرف یک مشتری بسیار راضی است، درحالی که شماره یک معرف یک مشتری بسیار ناراضی است. این پیمان و قرار اساساً به دلیل تمایل مردم به دلالت داشتن اعداد بزرگ‌تر به رتبه بالاتر است. این طرز فکر مرتبط با شیوه استفاده از درصدهایی است که در آنها ۱۰۰ درصد به عنوان بهترین امتیاز ممکن در نظر گرفته می‌شود.

با استفاده از این مقیاس رتبه‌بندی ۵ مرحله‌ای، درصدی از مشتریان که تصمیم می‌گیرند تا در زمان پاسخ دادن به یک پرسش عدد ۵ را انتخاب کنند به عنوان رتبه‌بندی کنندگان «خانه برتر» در نظر گرفته می‌شوند. این بدین معناست که مجموع امتیاز خانه بالایی یا همان خانه اول معرف تمامی یا ۱۰۰ درصد مشتریانی است که عدد ۵ را انتخاب کرده‌اند. بنابراین، مجموع امتیاز کسب شده برای این خانه شامل امتیازهای درج شده برای خانه‌های ۱ تا ۴ نمی‌شود.

مثلاً دو پرسش‌نامه از دست مصرف‌کنندگان یا پاسخ‌دهندگان به پرسش‌نامه بازگشته است.

یکی از این مشتریان رتبه ۵ را در ارتباط با کیفیت برند در نظر گرفته است و مشتری دیگر به همین آیتم کیفیت رتبه ۳ را داده است. در این مثال، امتیاز خانه بالایی برابر با ۵۰ هست که به این معناست که ۵۰ درصد از مشتریان از کیفیت برند کاملاً راضی هستند. روش محاسبه برای رسیدن به این عدد به این ترتیب است که:

$$[(۱۰۰ + ۰) / ۲] = ۵۰ \text{ surveys}$$

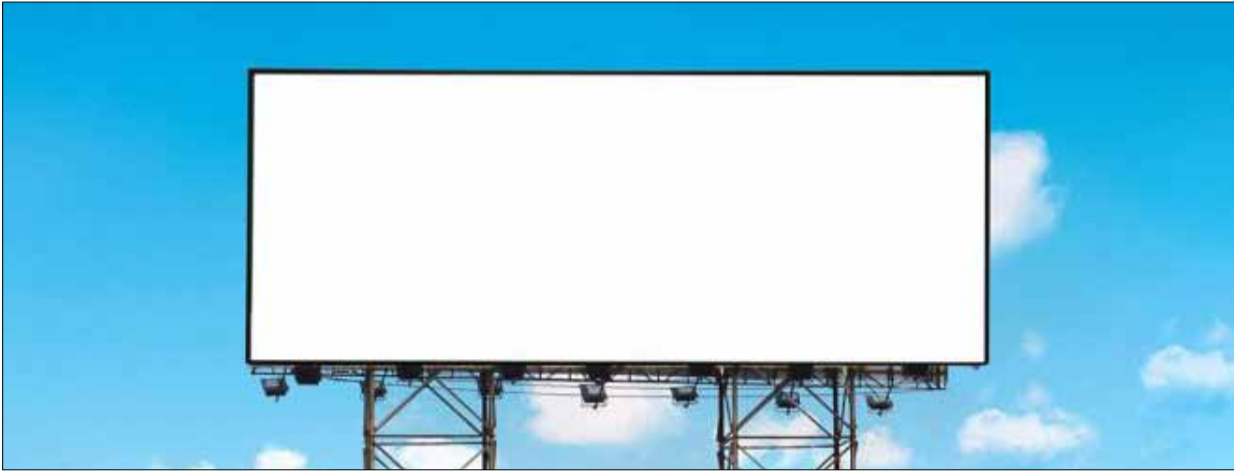
ارزش افزوده مشتریان بسیار راضی

ارزش دوره عمر مشتریانی که خانه بالایی یا اول را انتخاب می‌کنند توسط محققین بازار این‌گونه تعیین و تفسیر شده است که دارای ارزش بسیار بالاتری نسبت به آن دسته از مشتریانی است که فقط ابراز رضایت از تجربه خود با برند را اعلام کرده‌اند.

تلاش‌های هماهنگ برای بالا بردن رضایت مشتری یک راه خوب برای ایجاد وابستگی مشتری به برند و وفاداری نسبت به برند است.

منبع: ibazaryabi

۱۰ توصیه برای داشتن بهترین بیلورد تبلیغاتی



مستقیم نیست

حتماً تاکنون با بیلوردهای تبلیغاتی مواجه شده‌اید که توجه هر بیننده‌ای را به خود جلب می‌کند. آیا تا به حال فکر کرده‌اید یک بیلورد تبلیغاتی باید چه خصوصیاتی داشته باشد تا شما را جذب کند؟ در ادامه به شما می‌گوییم یک بیلورد تبلیغاتی چطور می‌تواند بهتر دیده شود و در خاطرمان بماند. اگر می‌خواهید برای محصول خود تبلیغی بنویسید یا به نوشتن محتوای تبلیغاتی علاقه‌مند هستید، ادامه مطلب را از دست ندهید. با ۱۰ راهکار زیر، بیلورد تبلیغاتی همیشه در ذهن مخاطب باقی می‌ماند: متن بیلورد شش کلمه یا کمتر باشد تصور کنید بیلورد تبلیغاتی در اتوبان نصب شده و شما در حال حرکت هستید و برای خواندن آن زمان اندکی در اختیار دارید. متوسط زمانی که برای خواندن یک بیلورد تبلیغاتی صرف می‌شود، تنها شش ثانیه است. پس شش کلمه یا کمتر، چیزی است که باید برای انتقال پیام خود استفاده کنید. البته می‌توانید این تعداد را با توجه به سادگی کلمات کمی افزایش دهید، اما قانون کلی این است هر چه کلمات کمتر، بهتر. معمولاً در بیلوردهای تبلیغاتی، متن‌هایی که به صورت پاراگراف‌های کوچک نوشته می‌شوند، خوانایی کمی دارند. نتیجه این که اگر محصول یا خدمات پیچیده‌ای ارائه می‌دهید، از بیلوردهای تبلیغاتی استفاده نکنید.

سعی کنید دیده شوید اما اختلال به وجود نیاید

در بیشتر اوقات هدف بیلوردهای تبلیغاتی رانندگان، موتورسواران، دوچرخه‌سواران یا عابران پیاده هستند، به همین خاطر فقط چند ثانیه زمان دارید تا پیام‌تان را انتقال دهید. تبلیغ‌کنندگان باید به این مسئله توجه کنند؛ چرا که تبلیغ آنها باید دیده شود نه این که یک تصادف رخ دهد. امروزه خیلی از تابلوهای تبلیغاتی به دلیل جلب توجه زیاد و ایجاد اختلال در راننده به‌عنوان عامل تصادف معرفی می‌شوند. اگر دیده شدن برای تبلیغ‌کننده خیلی اهمیت دارد، با این حال نباید طوری باشد که سبب اختلال شود. بیلورد محل مناسبی برای ارتباط

در بیشتر اوقات هدف تبلیغ‌کننده این نیست که مردم بعد از خواندن بیلوردها از خود پرسند چه اتفاقی قرار است رخ دهد. کارشناسان می‌گویند اگر بیلورد تبلیغاتی همانند معمایی باشد که باید آن را حل کرد، وقتی بیننده متوجه پیام بیلورد شود، فکر می‌کند کار مهمی انجام داده است؛ اما بیلورد تبلیغاتی باید ساده‌تر از این باشد. سعی کنید تبلیغ‌تان بامزه باشد و تمام هوش خود را به کار بگیرید، اما تصور نکنید با انیشتین روبه‌رو هستید. شما می‌خواهید برند خود را تبلیغ کنید، نه این که با مطرح کردن معما، هوش‌تان را به رخ بینندگان بکشید.

هر چه تعداد بیلورد تبلیغاتی بیشتر باشد بهتر است

بیلورد تبلیغاتی هزینه‌آهنگارها را بالا می‌برد، اما اگر تنها یک بیلورد داشته باشید قطعاً نمی‌توانید تأثیر زیادی بگذارید. بیلوردهای تبلیغاتی ابزار مهمی برای معرفی یک برند، محصولات و خدمات هستند، اما نیاز به حمایت دارید. پس شما به تعداد زیادی از آنها نیاز دارید؛ تا جایی که توجهات زیادی را به خود جلب کند.

هر بیلورد تبلیغاتی دارای شاخصی است که به آن ناخالص هدف‌زنی (GPR) گفته می‌شود و براساس عواملی چون ترافیک، موقعیت، قابل دیده شدن، اندازه و... مشخص می‌شود.

این شاخص بین عدد ۱ تا ۱۰۰ قرار می‌گیرد. اگر این عدد ۵۰ باشد، بدین معناست که هر روز حداقل ۵۰ درصدی افرادی که در محل مذکور رفت و آمد می‌کنند، یکی از بیلوردهای شما را می‌بینند. اگر فقط یک تابلو داشته باشید، میزان اثرگذاری شما در مقایسه با زمانی که ۴ یا ۵ تابلو دارید، به‌طور قابل توجهی کاهش می‌یابد. تبلیغ‌کننده همیشه تلاش می‌کند به شاخص ۱۰۰ برسد، اما این هزینه زیادی برایتان دربر خواهد داشت. برای این که در ماه ۵۰ بار دیده شوید، باید دهها یا صدها دلار هزینه کنید.

پیام تبلیغاتی‌تان را نویسی، آن را به نمایش بکشید

ایده‌های تبلیغاتی خود را به صورت خلاقانه روی بیلورد بکشید. یک بیلورد تبلیغاتی ساده استاندارد است، اما تأثیرگذاری چندانی ندارد. بیلورد می‌تواند سه بعدی باشد، بخش‌های متحرک داشته باشد و حتی در آن از انیمیشن استفاده شود. لزومی ندارد شما یک تابلوی بزرگ با یک نقاشی ساده داشته باشید. شما می‌توانید چیزی خلق کنید تا توجهات زیادی را به سمت خود بکشاند. پس می‌توانید تأثیر بیشتری بگذارید. قیمت تابلوهای سه بعدی بیشتر از تابلوهای معمولی است، اما اثرگذاری آنها چند هزار بار بیشتر از تابلوهای ساده است.

از تکرار خودداری کنید

شما فضایی در اختیار دارید و می‌توانید از آن برای تبلیغات استفاده

ارتباط

روابط عمومی چه ارتباطی با موفقیت کسب‌وکارهای کوچک دارد؟

نباید اهمیت روابط عمومی را در موفقیت کسب‌وکارهای کوچک نادیده بگیرید، بنابراین تولیدکننده محتوای حرفه‌ای استفاده کنید تا شانس دیده‌شدن‌تان در رسانه‌ها افزایش یابد. بعد از ایجاد طرح کسب‌وکار، تبلیغات و بازاریابی اصل بسیار مهمی است. روابط عمومی برای موفقیت کسب‌وکارهای کوچک بسیار الزامی است. مدیران کسب‌وکارها معمولاً از اهمیت روابط عمومی (PR) غافل می‌مانند. درحالی‌که روابط عمومی خوب و قوی می‌تواند سبب تقویت استراتژی‌های تبلیغات و بازاریابی شود.

روابط عمومی از تبلیغات ارزان‌تر اما بسیار تأثیرگذارتر است و ارزش و اعتبار زیادی به محصولات و خدمات شما می‌دهد؛ به‌طوری‌که متخصصان و افراد باتجربه توصیه می‌کنند اگر بودجه لازم برای تبلیغات کسب‌وکار خود را ندارید، به دنبال بهبود روابط عمومی شرکت‌تان باشید.

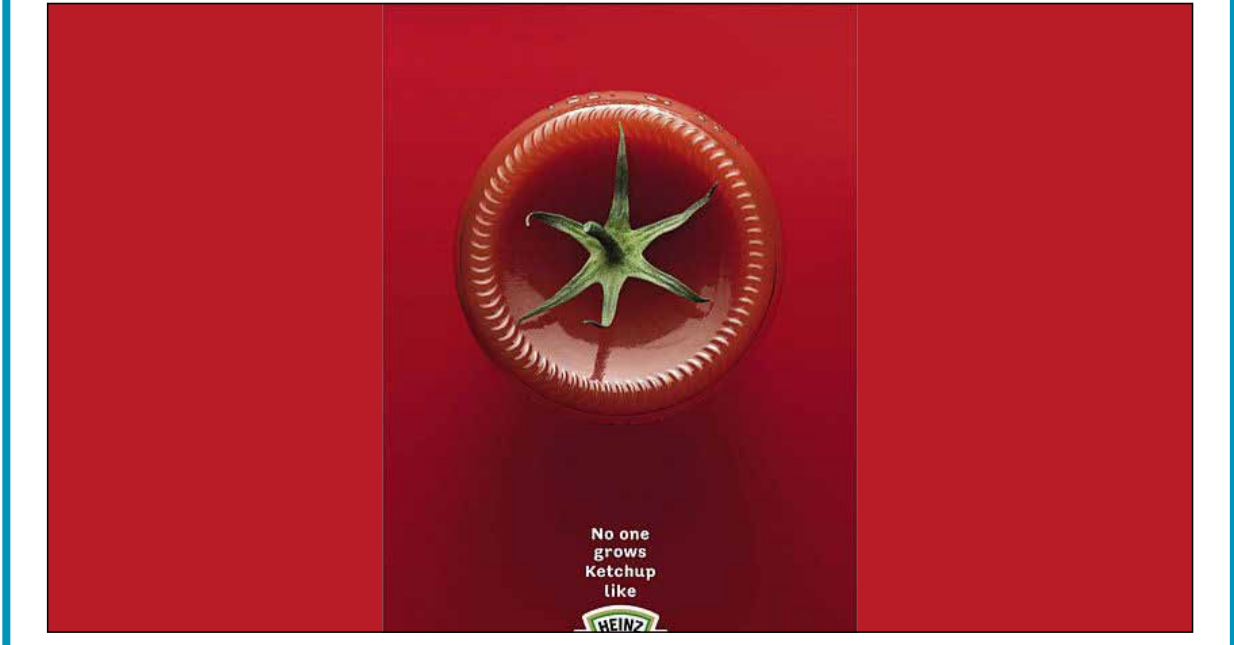
در حال حاضر راهکارهای زیادی برای تقویت روابط عمومی وجود دارد؛ اما نمی‌توان از قدرت رسانه‌ها چشم‌پوشی کرد. در ادامه مقاله، راهکارهایی را ارائه می‌کنیم که کسب‌وکار شما را با تقویت روابط عمومی به موفقیت می‌رساند.

از شبکه‌های اجتماعی استفاده کنید

امروزه شبکه‌های اجتماعی نقش مؤثری در روابط عمومی کسب‌وکارها دارند. پس لیستی از تمام سایت‌هایی که در آنها عضو هستید تهیه کنید و برای هر یک گزارش عملکرد بنویسید. تمام نکات مثبت و منفی برند را در نظر بگیرید و در برنامه‌ریزی‌های شرکت لحاظ کنید. توصیه می‌کنیم با کاربران و مشتریان خود ارتباط برقرار کنید و سوالات و نظرات آنها را بدون پاسخ نگذارید.



تبلیغات خلاق



فعالیت شرکت را به خوبی تعریف کنید باید در صفحه اول سایت، صفحات اجتماعی خود را معرفی کنید و به آنها لینک بدهید. متنی بنویسید و کار خود را به‌طور کامل گزارش دهید. این متن را در تمام شبکه‌های اجتماعی که عضو هستید در قسمت توضیحات وارد کنید و برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت اصلی شرکت لینک بدهید. نباید وارد کردن اطلاعات تماس شرکت را از یاد ببرید.

لیستی از رسانه‌های محلی داشته باشید

هر کسب‌وکاری باید لیستی از تمام رسانه‌هایی که در اطرافش قرار دارد تهیه کند تا بتواند اخبار جدید را در کمترین زمان ممکن منتشر کند. گاهی کسب‌وکارها اتفاقات خوبی تجربه می‌کنند و بهتر است این موضوع را از طریق وبسایت‌ها یا رسانه‌های خبری پوشش دهند. این کار از بهترین روش‌های تبلیغات برند است.

رسانه‌های مرتبط با صنعت خود را معرفی کنید هر صنعتی دارای رسانه، سایت، مجله یا پادکست مرتبط با خود است و جدیدترین اخبار را با افراد علاقه‌مند به اشتراک می‌گذارد. بهتر است لیستی از این رسانه‌ها را در اختیار داشته باشید و مطالب مرتبط با حوزه فعالیت شرکت را با نام برند خود منتشر کنید.

یک نویسنده خلاق استخدام کنید

بهتر است یک نویسنده قوی برای تولید محتوای وبسایت‌تان استخدام کنید. پست‌هایی که در بخش وبلاگ سایت و دیگر رسانه‌ها منتشر می‌شود بسیار قدرتمند هستند، به همین خاطر توصیه می‌شود فردی با مهارت بالایی نویسنده‌گی را در تیم خود استخدام کنید. با فردی وارد همکاری شوید که با صنعت مرتبط با فعالیت‌های شرکت آشنایی دارد و می‌تواند محتوای ارزشمند و تأثیرگذاری تولید کند.

منبع: inc/ucan



به کارگیری پایگاه داده در سیستم ارتباط با مشتریان

بسیاری شرکتها لیست آدرس های مشتری را با پایگاه داده های مشتری اشتباه می گیرند. لیست آدرس های مشتری مجموعه ای از اسامی، آدرس و شماره تلفن های مشتری است. پایگاه داده های مشتری شامل اطلاعات بسیار وسیع تری است که از طریق داده های مشتری، اطلاعات ثبت نامی، پرسش های تلفنی و هرگونه تماس مشتری جمع آوری شده است. در شرایط ایده آل، پایگاه داده های مشتری شامل خریدهای گذشته مشتری، مشخصات جمعیت شناختی همچون سن، درآمد، اعضای خانواده و تاریخ تولد و همچنین اطلاعات روان شناختی همچون فعالیتها، علایق و عقاید و مشخصات رسانه ای و دیگر اطلاعات مفید نیز هست.

در مطلوب ترین وضعیت، پایگاه داده های تجاری شامل خریدهای گذشته مشتریان تجاری، ظرفیت های گذشته، قیمت ها و سودها؛ اسامی، سن، تاریخ تولد، سرگرمی ها و غذاهای مورد علاقه اعضای گروه خریدار؛ وضعیت قراردادهای کنونی؛ محاسبه سهم تامین کننده از فعالیت های تجاری مشتری؛ تامین کنندگان اهل رقابت؛ ارزیابی نقاط ضعف و قوت قابل رقابت در فروش محصول و خدمات رسانی به مشتریان و عملکردها و الگوها و خط مشی های مرتبط در خرید مشتری است.

شرکت های هوشمند هر بار که مشتری با هر کدام از دپارتمان های آنها ارتباط برقرار می کند اطلاعات آنها را جمع آوری می کنند تا دریابند که آیا هدف مشتری از تماس، جهت خرید بوده یا برای درخواست خدمات تماس گرفته، از طریق پایگاه های اینترنتی سوآلی پرسیده و یا درخواست کارت تخفیف داده است. بانکها و شرکت های ارائه دهنده کارت های اعتباری، شرکت های تلفن، بازار یاب های از طریق کاتالوگ و بسیاری شرکت های دیگر نه تنها آدرس و شماره تلفن مشتریان را دارند، بلکه اطلاعات بسیار زیاد تری را هم نظیر داده ها و اطلاعات وسیع تری راجع به سن و سال، تعداد اعضای خانواده، درآمد و دیگر اطلاعات جمعیت شناختی آنها در اختیار دارند.

تمام داده هایی که شرکت از مرکز تماس خود جمع آوری می کند در یک انبار داده سازمان دهی می شود که بازار یابان با جمع آوری، پرس و جو و تجزیه و تحلیل این داده، قادر به نتیجه گیری در مورد نیازها و واکنش های مشتریان خواهند بود. بازار یاب های از راه دور بر اساس تصویر کاملی که از روابط با مشتری دارند می توانند به پرس و جوهای مشتری پاسخ دهند و فعالیت های بازاریابی سفارشی سازی شده را به سوی مشتریان خاص سوق دهند. به طور کلی شرکت های می توانند پایگاه داده های خود را به پنج روش به کار گیرند:

- شناسایی مشتریان آتی: بسیاری شرکتها با تبلیغ محصولات یا خدمات خود، راهنمای فروش تهیه می کنند. تبلیغات به طور کل دربرگیرنده ویژگی های واکنشی نظیر کارت های پاسخ تجاری یا شماره تلفن های رایگان است و شرکت پایگاه داده های خود را بر اساس واکنش های مشتریان ایجاد می کند. شرکت اطلاعات پایگاه داده ها را تفکیک می کند تا بهترین مشتریان بالقوه را شناسایی کند، پس از آن که با نامه یا تلفن با آنها تماس گرفته و تلاش می کند آنها را جذب کند.

- تصمیم گیری در انتخاب مشتریانی که باید پیشنهاددهی ویژه ای از سوی شرکت دریافت کنند: شرکت هایی که به فروش محصولات، فروش اقلام مختلف و اقلام بیشتر علاقه مند هستند، معیارهایی دارند که توصیف کننده مشتری مطلوب برای پیشنهاددهی خاص است. سپس برای یافتن مطلوب ترین مشتریانی که به معیارهای آنها بسیار نزدیک ترند، پایگاه داده مشتریان خود را جست و جو می کنند. شرکت می تواند با توجه به نرخ پاسخ دهی، وقت خود را در هدف انتخاب مشتری بهبود بخشد. در پی فروش یک محصول شرکت می تواند فعالیت های سلسله وار خودکاری را در پیش بگیرد: پس از یک هفته یادداشت تشکری برای مشتری ارسال کند؛ پنج هفته بعد پیشنهاد جدیدی به او بدهد؛ و اگر از مشتری پاسخی دریافت نکرد ده هفته بعد با او تماس گرفته و تخفیف ویژه ای را برای خریدهای او پیشنهاد بدهد.

- عمق بخشیدن به میزان وفاداری مشتری: شرکتها می توانند از طریق یادآوری سلیقه مشتری و فرستادن هدیه های مناسب، کوبن های تخفیف و مطالب خواندنی جالب در مشتری شوق و علاقه مندی پدید آورند.

- خرید مجدد مشتری از شرکت: با برنامه های پست خودکار یا بازاریابی خودکار شرکت می تواند کارت های تبریک سالگرد یا تولد، یادآورهای خرید در تعطیلات و یا تبلیغات مربوط به محصولات خارج از فصل را برای مشتریان ارسال کند. پایگاه داده ها به شرکت کمک می کند که پیشنهادهای جذاب و بهنگامی به مشتریان ارائه کند.

- پیشگیری از به وجود آمدن اشتباهات جدی در مورد مشتریان: یکی از بانک های بزرگ به برخی اشتباهات خود در استفاده نامناسب از پایگاه داده های مشتریانش اعتراف کرد در یک مورد، یکی از مشتریان را بدون توجه به اینکه او رئیس بزرگ ترین شرکت سیرده گذار در بانک است، به خاطر تاخیر در بازپرداخت وام جریمه کرد و در نتیجه مشتری حساب خود را بست. در نمونه ای دیگر دو نفر از کارمندان بانک بدون اطلاع از عملکرد یکدیگر، با یک مشتری تماس گرفته و یک وام مسکن را با دو قیمت متفاوت به او پیشنهاد دادند. هیچ یک نمی دانستند که دیگری تماس گرفته است. در مورد آخر بانک به یکی از مشتریان مهم در کشوری دیگر فقط خدمات معمولی ارائه کرد.

منبع: hormond

به قلم: کندال والترز
ترجمه: علی آلعلی

در چند سال اخیر شبکه های مجازی طیف وسیعی از افراد را به خود جذب کرده اند. در این میان اینستاگرام به دلیل ماهیت عکس محوریش طرفدارهای خاص خود را دارد. شاید همین امر دلیل رشد سریع و ادامه دار این پلتفرم در چند سال اخیر باشد. نگاهی به ۲۵ اکانت پرطرفدار در اینستاگرام بیانگر سلطه و بکه تازی سلبریتی هاست. افرادی مانند سلنا گومز، تیلور سوئیفت، بیانسه، جاستین بیلر و کیتی پری در صدر این جدول قرار دارند. خانواده کارداشیان نیز با فالوورهای میلیونی شان در این میان حضور پررنگی دارند. بدون تردید انکار عملکرد فوق العاده سلبریتی ها در شبکه های اجتماعی غیرممکن است. اما دلیل این امر چیست؟

به عبارت کوتاه، نکات ریز و در عین حال مهمی هستند که افراد سرشناس بهتر از هر برندی به آن ها توجه می کنند. در این مقاله تمرکز اصلی بر روی رمزگشایی این نکات است.

۱- توانایی طنزپردازی اینترنتی

اینترنت فضای عجیب و غریب و در عین حال ناهمگونی است. حضور افرادی از نقاط مختلف جهان با ایده ها و باورهای متفاوت این محیط را بیش از هر فضای دیگری خاص می کند. در این میان افراد کمی توانایی فعالیت مطلوب و راضی نگه داشتن همه کاربران شبکه های مجازی را دارند.

به عنوان مثال توانایی طنزپردازی را در نظر بگیرید. با جست و جویی ساده در اینستاگرام اکانت های کمیک و کمدی بسیاری پیدا خواهید کرد. از تصاویر خنده دار گرفته تا خاطرات دهه های ۷۰ و ۸۰ میلادی که یادآور دوران شیرین کودکی مان هستند. در این میان هیچ قشری بهتر از سلبریتی ها توانایی طنزپردازی شان را تقویت نکرده اند.

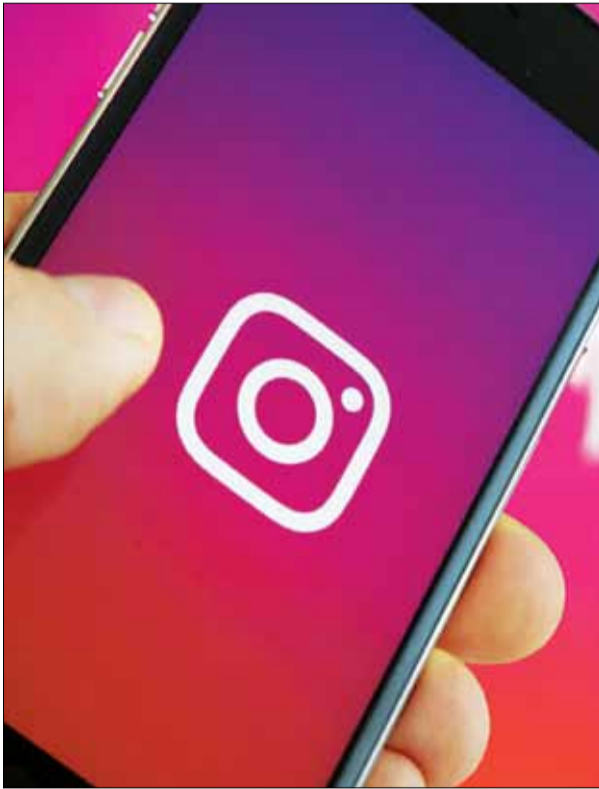
آنها دارای حس شوخ طبعی هستند که برندها هرگز به آن دست نیافته اند. به عنوان نمونه کایل جنر در پست های خود با طرفدارانش شوخی های جالبی می کند. پوشیدن پیراهن هایی با تصویر چهره خودش که با استفاده از نرم افزارهای ویرایشگر شبیه پیرزن ها شده، یکی از این شوخی های جالب است. این امر نشان دهنده توانایی بالای چنین افرادی در طنزپردازی در مورد دیگران و حتی خودشان است. بعد است برندها توانایی تقلید چنین حرکت هایی را از سلبریتی ها داشته باشند.

۲- آنها از تباط نزدیک با مخاطب دارند

سلبریتی ها نه تنها شوخ طبع هستند، بلکه کلید اصلی جذب مخاطب به صورت آنلاین را نیز می دانند: نوستالوژی. تاکید آنها روی المان های محبوب دهه ۹۰ میلادی به طور مستقیم از علاقه خیل عظیم کاربران به خاطرات آن دوران

بررسی دلایل عملکرد بهتر سلبریتی ها نسبت به برندها در شبکه های اجتماعی

چرا سلبریتی ها در اینستاگرام یکه تازی می کنند؟ (۱)



سرچشمه می گیرد.

به این ترتیب هنگامی که برای مثال ماریا کری یکی از تصویرش در دهه ۹۰ میلادی را منتشر می کند، دست به اقدامی کاملا حساب شده زده است. باید توجه داشت که پست های حاوی محتوای قدیمی و خاطرات سلبریتی ها فقط شامل لحظات شیرین نیست. در واقع آنها ترسی از اشتراک گذاری موقعیت های نامناسب و زمان های سخت زندگی شان ندارند.

با نگاهی ساده به محتوای استوری یا پست های چهره های سرشناس نکات مهمی را می توان فهمید. به عنوان نمونه اغلب آنها محتوایی را منتشر می کنند که زمانی پارازیت های به شدت دنبال شان بودند. در واقع آنها این حقیقت را به خوبی درک کرده اند که انتشار شخصی چنین اخباری کنترل بیشتری به آنها می دهد. همچنین ارائه محتوایی که افراد به دنبال آنها هستند، تأثیر شگرفی روی فرآیند جذب مخاطب خواهد گذاشت.

مشاهده تصاویر و ویکتوریا بکام با فرزندانش برای هر کاربری جذاب است. بر همین اساس وی آنچه مخاطب می خواهد را در اختیارشان قرار داده و رضایت کاربران بیشتری بهره می برد. علاوه بر این بسیاری از چهره های سرشناس واکنش شان نسبت به حوادث مهم را به صورت زنده و از طریق سرویس لایو اینستاگرام به نمایش می گذارند. به عنوان نمونه واکنش های جان بویگا نسبت به تریلر جنگ ستارگان هنوز هم در ذهن مخاطبها هست. این میزان از ذوق و شوق درست همان

۴- مردم ارتباط چهره به چهره را دوست دارند

دوست داشته باشیم یا نه، سلبریتی ها سلفی های هنری و جذابی از خود می گیرند. این امر اگر چه در نگاه اول ناشی از خودپرستی افراد به نظر می رسد، اما بیانگر آگاهی چهره های محبوب به نظام ادراکی اغلب مردم است. در حقیقت افراد اعتماد بیشتری به چهره های انسانی در مقایسه با سایر سوژه ها دارند.

مطالعه ای که از سوی مؤسسه تکنولوژی جورجیا و آزمایشگاه یاهو صورت گرفته بیانگر محبوبیت بیشتر تصاویر حاوی صورت های افراد در مقایسه با سایر سوژه هاست. بر این اساس سلفی های افراد ۳۸ درصد لایک و ۳۲ درصد کامنت بیشتر از سایر تصاویر دریافت می کنند.

این مطالعات سعیده بخشی، پژوهشگر و کارشناس، را به سوی توضیح دلیل وقوع چنین حادثه ای سوق داده است: «صورتها کانال قدرتمندی از ارتباط غیر کلامی هستند. ما به طور مداوم آنها را زیر نظر گرفتیم. نتیجه امر توانایی بالای افراد در انتقال احساسات، عواطف و محتوا با حالت های متفاوت چهره است.» همچنین پژوهشگران دریافته اند که تعداد چهره ها، سن و جنسیت شان تغییر خاصی در خروجی نهایی ایجاد نمی کند.

بهترین نمونه عینی برای اثبات چنین ادعایی پست مشهور بیانسه است که بیشترین لایک سال ۲۰۱۷ را دریافت کرده است.

۵- حیوانات زیبا برندهای اصلی اینستاگرام هستند

هیچ تردیدی وجود ندارد که افراد در سراسر جهان تصاویر حیوانات زیبا را دوست دارند. گربه، سگ یا هر حیوان زیبای دیگری نگاهها را به خود جلب می کند. در این میان تیلور سوئیفت به خوبی این نکته را فهمیده است. وی به خوبی از گربه ها و سایر حیوانات در تصاویرش بهره مناسب می برد.

مایلی سایرس نیز با انتشار تصویر سگ محبوبش و حتی درج آن بر روی بازی خود نگاه های زیادی را به سوی اکانتش جذب کرد.

در این میان برندها چگونه می توانند از چنین مسئله ای استفاده کنند؟ راهکار اصلی تفکر فراتر از کلیشه های موجود است. به این ترتیب باید نقطه اتصال میان محصول مان با زندگی روزمره مشتریان پیدا کنیم. به عنوان مثال اکانت رسمی Hootsuite چندی پیش تصویر یک عروسک مخصوص حیوانات خانگی را در کنار دو سگ از نژادهای متفاوت منتشر کرد. این امر هم به معرفی محصول کمک می کند و نمونه مطلوبی از افزودن حیوانات به فرآیند کسب و کارمان است.

ادامه دارد...
منبع: Hootsuite

بازاریابی نوین

۷ ترفند برای افزایش شانس رشد ویروسی در شبکه های اجتماعی

در دنیای پرتنش امروز شبکه های اجتماعی رشد ویروسی از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. رشد سریع پلتفرم های شبکه های اجتماعی در طول چند سال گذشته باعث شده است که روش ارتباط اینفلوئنسرها با مخاطبان خود تغییراتی جدی داشته باشد. سیاستمداران، کسبوکارها، ورزشکاران و هنرمندان از شبکه های اجتماعی مانند فیس بوک، توئیتر و اینستاگرام برای به اشتراک گذاری ایده های جدید، فروش محصولات جدید و ترویج برند خود استفاده می کنند. در این مطلب نیز قصد داریم ۷ ترفند برای افزایش شانس ویروسی شدن در شبکه های اجتماعی را با شما به اشتراک بگذاریم. این ترندها از جوزف ایوب، مدیرعامل شرکت بازاریابی دیجیتال Creaze، نقل شده اند.

۱. قبل از سرمایه گذاری روی تبلیغات، روی محتوای با کیفیت بالا تمرکز کنید

یکی از اشتباهات رایجی که برندها در بازاریابی شبکه های اجتماعی مرتکب می شوند این است که به جای تمرکز روی محتواهای باکیفیت بالا، پیش از هر چیزی به سراغ تبلیغات می روند. در حالی که برندهای موفق قطعاً استراتژی های بازاریابی خوبی دارند. آنها همچنین برای حفظ تعامل مشتریان همواره محتواهای باکیفیت بالا را نیز نشر می دهند. به گفته جوزف ایوب، محتوا کلید موفقیت برندها است. او اضافه می کند: «من به طور قطع می گویم که قبل از سرمایه گذاری روی تبلیغات، مطمئن شوید که محتواهای مناسبی دارید و گرنه شما پولتان را برای تبلیغات چیزی هدر می دهید که کارساز نیست. بنابراین اگر نتوانید در موقع بازدید مخاطبان از سایت، به وسیله محتوا تعامل خود را با آنها حفظ کنید، تبلیغات بی فایده خواهد بود.»

۲. مخاطبان خود را بشناسید

یکی از مهم ترین قدم ها در ویروسی شدن این است که درک درستی از مخاطبانی که قرار است محتواهای خود را به دست آنها برسانید داشته باشید. وقتی یک محتوا را تولید می کنید و آن را در شبکه های اجتماعی مختلف به اشتراک می گذارید، این مهم است که نوع مخاطبی را که این محتوا را با دوستان خود به اشتراک می گذارد و یا با برند شما وارد تعامل می شود به درستی بشناسید.

۳. با اینفلوئنسرهای همکاری کنید

وقتی که علایق و رفتارهای کاربران هدف خود در شبکه های اجتماعی را تعریف کردید، برای افزایش شانس ویروسی شدن خود می توانید از این اطلاعات برای همکاری با سایر برندها و اینفلوئنسرها استفاده کنید. همکاری یک بخش کلیدی از استراتژی موفق بازاریابی است و بعید است که بتوانید با تکیه بر کانال های شبکه های اجتماعی خود به حجم انبوهی از مخاطبان هدف دست یابید. به برندها و اینفلوئنسرهایی که نزد مخاطبان هدفتان محبوب هستند دسترسی پیدا کنید و برای ترویج محصولات و محتواهای همکاری دو جانبه را شکل دهید. این استراتژی می تواند به سرعت پایه مخاطبان تان را بالا ببرد و شانس ویروسی شدن تان را نیز افزایش دهد.

۴. محتواهای تان را در حساب های کاربری محبوب بازنشر کنید

انتشار محتواهای شما توسط حساب های کاربری پرطرفدار در شبکه های اجتماعی باعث می شود که این محتواها در معرض دید جامعه بسیار بزرگ تری از مخاطبان قرار بگیرد و مطالب شما سریعاً و ماندن یک ویروس در فضای شبکه های اجتماعی منتشر شوند. حساب های کاربری پرطرفدار و البته مرتبط با حوزه کاری خود را شناسایی کرده و از آنها بخواهید که مطالب شما را بازنشر کنند. این استراتژی تأثیر بسیار زیادی روی افزایش محبوبیت و دیده شدن برند شما خواهد داشت.

۵. از طریق محتوای یک داستان بازنویسگر بگویید

یکی از چیزهایی که امروزه می تواند رابطه با کاربران شبکه های اجتماعی را تحکیم کند، استفاده از یک داستان است. وقتی شما یک داستان در سطح شخصی می گوید، احتمال اینکه کاربران این داستان را با دوستان خود به اشتراک بگذارند و یا در کامنتها با شما تعامل کنند بالا می رود. یکی از روش های انجام این کار، ساخت یک شخصیت داستانی شبیه به مخاطبان هدف تان است. شما می توانید یک مجموعه ویدئویی را بسازید که آنها را محصول و یا سرویس های شما در زندگی روزمره خود استفاده می کنند. اگر کاربران تان بتوانند با این شخصیت ارتباط برقرار کنند، احتمالاً همکاری آنها با برند شما نیز بالا می رود.

۶. مستقیم سر اصل مطلب بروید

این روزها افراد به دلایل مختلف، ترجیح می دهند که حرف آخر را همان اول بشنوند. جذابیت های شبکه های اجتماعی به اندازه کافی حواس افراد را پرت کرده است و شما زمان و فرصت کمتری برای جلب توجه آنها در اختیار دارید. بنابراین باید همین فرصت کوتاه را غنیمت بشمارید و برای رساندن پیام خود مستقیماً سر اصل مطلب بروید. نسل جدید کاربران شبکه های اجتماعی توجه کمتری به جزئیات دارند. بنابراین مطمئن شوید که محتوای نوشته شده به آسانی قابل خوانده شدن است و می تواند در ۱۰ ثانیه یا کمتر با کاربر ارتباط برقرار کند. پست هایی که با مطالب بلند و یا ویدئوهای طولانی همراه باشند به سرعت توسط کاربران نادیده گرفته می شوند و شانس شما برای ویروسی شدن کاهش می یابد.

۷. از محتوای تعاملی استفاده کنید

یکی از راه های برقراری تعامل با کاربران داشتن محتواهای تعاملی است. برای مثال، یک سوال را در فیس بوک پست کرده و یا در استوری اینستاگرام یک نظرسنجی برگزار کنید. اگر کاربران سوآلی را بپرسید که آنها به نوعی بتوانند صدا و نظر شان را به گوش شما برسانند، تمایل آنها برای تعامل با محتواهای شما افزایش می یابد. برای کاربران خود این فرصت را فراهم آورید که بتوانند نظرات خود را ابراز کرده و ایده های خود را به اشتراک بگذارند. این روشی خوب برای درگیر کردن کاربران و افزایش میزان دیده شدن برند است. منبع: daartagency



رهبری



چرا رهبران باید وفاداری خود را به کارمندان ثابت کنند

اگر مدیران نتوانند به کارمندان نشان دهند که وجود آنها تا چه حد برای شرکت ارزشمند است، در طول زمان با کارمندی بی‌تعهد مواجه خواهند شد.

پیدا کردن استعدادها خوب و استخدام آنها، کار ساده‌ای نیست، به همین دلیل وقتی این پرسه را با موفقیت به پایان می‌برید، دوست دارید کارمندان به شرکت متعهد بمانند. اما چگونه می‌توانید بهترین کارمندان را حفظ کنید؟

نظرسنجی مؤسسه CareerBuilder در دسامبر ۲۰۱۷ نشان می‌داد که ۷۵ درصد از ۲۵۰۰ کارمند پاسخ‌دهنده، معتقد بودند به شرکت خود وفادارند. با این حال تنها ۵۴ درصد از آنها فکر می‌کردند که شرکت هم به‌طور متقابل به آنها وفادار است. گرچه بسیاری از رهبران فکر می‌کنند با پرداخت حقوق مناسب و پاداش، ارزشمندی کارمندان را به آنها نشان می‌دهند، اما وفاداری واقعی مستلزم تلاش‌های بیشتری است. کارمندان معتقدند یکی از نموده‌های وفاداری شرکت، این است که مدیران و رهبران چه در برابر مشتری‌های سخت و چه در اختلافات درون تیمی، از آنها حمایت کنند. اگر به کارمندان و توانایی‌های آنها ايمان دارید، بخشی از وظیفه رهبری شما پشتیبانی از آنها در برابر فاکتورهای تهدیدکننده است. خوشبختانه راه‌های زیادی وجود دارد که کارفرمایان می‌توانند با استفاده از آنها، ارزش کارمندان را اثبات کنند.

در برابر مشکلات خارج از شرکت، حامی کارمندان باشید کارمندان، هوایماهای بی‌سرنشینی نیستند که بخواهید صرفاً آنها را کنترل کنید، بلکه افرادی با تمام ویژگی‌های پیچیده انسانی هستند. عوامل خارج از محیط کار، روی عملکرد آنها در شرکت تأثیر می‌گذارد. رهبری باشید که در هر مبارزه‌ای از کارمندان حمایت می‌کند. به‌عنوان مثال زمانی هارتساک، هم‌بنیانگذار و مدیرعامل پلتفرم و کالت دیجیتال فون‌تواکشن، وام‌ویژه‌ای را به کارمندی که با مشکلات مالی روبرو بود، پیشنهاد داد. به‌علاوه یک وکیل را برای رسیدگی به مشکلات ویزای کاری کارمندانش استخدام کرد. رهبری باشید که پشت کارمندانش می‌ایستد و روی راهکارهایی متمرکز شوید که استرس آنها را کاهش می‌دهد و کمک می‌کند بدون هیچ مانعی، به‌رهوری واقعی خود را به نمایش بگذارند. به‌عنوان مثال اگر متوجه شدید که یکی از کارمندان‌تان، در پیداکردن خانه با مشکل مواجه شده، او را به آژانس املاکی که مورد اعتماد شما است معرفی کنید. با این حال به یاد داشته باشید که اگر به او پیشنهاد کنید در یکی از اتاق‌های منزل شما ساکن شود، به افراط دچار شده‌اید و باید منتظر اوقات ناگوار آن باشید.

تلاش همه کارمندان را عادلانه تصدیق کنید

تصدیق ارزش تلاش کارمندان، بخش مهمی از اثبات وفاداری شما را شکل می‌دهد. اگر کارمندی که در نقش‌های مشابهی فعالیت می‌کنند، از پاداش‌های متفاوتی بهره‌مند شوند، نشان‌دهنده این است که همه آنها از ارزش یکسانی برخوردار نیستند. به همین دلیل جلیان بریجت کوهن، هم‌بنیانگذار و مدیرعامل شرکت محصولات بهداشت و سلامت Virtual Health Partner، رویکرد جدیدی را در پیش گرفت. در اغلب شرکت‌ها، فقط اعضای تیم فروش از پورسانت و پاداش‌های درصدی بهره‌مند می‌شوند، اما کوهن تصمیم گرفت این مزایا را به عملکرد سنامه همه کارمندان واگذار کند و بر همین اساس میزان پاداش آنها را تعیین کند. او می‌گوید: این روند به ما کمک کرد اهداف یکپارچه و سازمان‌دهی شده‌ای را محقق کنیم و درعین حال فرهنگ مساوات و برابری را در شرکت توسعه دهیم. به‌طوری‌که همه کارمندان می‌دانستند عملکردشان چه تأثیری در موفقیت شرکت خواهد داشت. شما هم پروسه‌های را بیابید که تلاش همه کارمندان را به رسمیت می‌شناسد و در جهت دستیابی به اهداف شرکت پیش می‌رود. پیش از هر چیز سیستم پاداش‌دهی شرکت را مورد بازبینی قرار دهید. آیا همه کارمندان شانس یکسانی برای رسیدن به پاداش و مزایا دارند؟ به‌عنوان مثال اگر درصد خاصی از درآمد حاصل از فروش فردی را به اعضای تیم فروش اختصاص می‌دهید، این روال در برابر کارمندان دپارتمان منابع انسانی که نقشی در فروش محصولات ندارند، عادلانه نیست. زمانی که می‌خواهید پاداش‌ها را هدف‌گذاری کنید، روی میزان مشارکت کارمندان در کسب‌وکار متمرکز شوید. درست است که کارمندان بخش منابع انسانی، قرارداد جدیدی برای شما امضا نمی‌کنند، اما ممکن است استراتژی آموزشی جدیدی را ایجاد کنند که از تیم فروش پشتیبانی می‌کند.

در شرایط سخت کسب‌وکار از کارمندان پشتیبانی کنید

تعهد متقابل شرکت و کارمندان، در دوره‌های سخت آسیب‌پذیرتر خواهد بود. زمانی که کارمندان روحیه و انرژی خود را از دست می‌دهند، دیگر مطمئن نیستند که رهبران واقعا از آنها حمایت می‌کنند یا خیر. برای مثال ۱۵ سال پیش لیندا آدامز، نویسنده کتاب 'The Loyalist Team'، سرپرست بخش نیروی انسانی شرکتی بود که در برهه‌ای حساس، دوران مالی سختی را می‌گذراند. آدامز طی یک فعالیت مشترک، با یکی از مدیران همکاری می‌کرد که متوجه شد استرس شرایط شرکت، تا چه حد او را تحت تأثیر قرار داده است. پس از این اتفاق آدامز تیمش را دورهم جمع کرد و به آنها اطمینان داد که در هر شرایطی کنار آنهاست. به‌علاوه از آنها سؤال کرد که چگونه می‌تواند حمایتش را ثابت کند و چگونه با همکاری هم می‌توانند این دوران را پشت سر بگذارند. آدامز با درک مشکلات و درگیری‌های ذهنی کارمندان، موفق شد اعتماد آنان را جلب کند و اگرچه شرکت دوره پرفراز و نشیبی را سپری کرد، اما هیچ‌یک از اعضای تیم او کارش را ترک نکرد. اگر کسب‌وکار شما دوران بدی را می‌گذراند، سعی نکنید حقیقت را کتمان کنید. به کارمندان اجازه دهید احساس‌شان را ابراز کنند و از آنها حمایت کنید، به این ترتیب تیم اطمینان پیدا می‌کند که شما پشت کارمندان می‌ایستید. منبع: inc/zoomit



چگونه میلیاردر شویم؟ (۱)

بررسی ۲۰ عادت رفتاری افراد ثروتمند

کلید

۳۰

۱۲ گام برای شروع یک کسب‌وکار پرسود

می‌خواهید بدانید شروع یک کسب‌وکار پرسود پس از استعفا از شغل فعلی‌تان چگونه است؟ اگر از کارتان خسته شده‌اید، به نظر می‌رسد تنها چند گام تا کارآفرین شدن فاصله دارید. نخستین کاری که باید پیش از استعفا دادن انجام دهید این است که پول پس‌انداز کنید و بعد این ۱۲ گام مهم را بخوانید تا بتوانید از یک کارمند به یک کارآفرین تبدیل شوید. البته شروع یک کسب‌وکار پرسود آن قدرها هم که فکر می‌کنید کار ساده‌ای نیست. زمانی که تصمیم‌تان را برای راه‌اندازی یک کسب‌وکار بگیرید، فرصت‌های زیادی پیش روی‌تان قرار خواهند گرفت.

۱- مشخص کنید چه کاری می‌خواهید انجام دهید مشخص کردن اینکه می‌خواهید چه کاری انجام دهید برای برخی افراد به معنای یافتن علاقه‌شان است. به مهارت‌ها، توانایی‌ها و تجربیات‌تان فکر کنید، واقع‌گرا باشید و تصمیمات‌تان را تجزیه و تحلیل کنید. تصور کنید هر روز به مدت چند ساعت هدایت کسب‌وکار‌تان را برعهده دارید. اگر با چنین روال کاری کنار می‌آیید، می‌توانید طرح‌تان را اجرایی کنید و به کارتان ادامه دهید.

۲- بررسی کنید آیا مردم حاضر به پرداخت هزینه بابت کار شما هستند

یک کسب‌وکار پایا کسب‌وکاری است که نقطه تلاقی چیزی که شما می‌خواهید و آنچه دیگران برایش هزینه پرداخت می‌کنند، است. من به دنبال کسب‌وکارهایی هستم که مورد تقاضای بازار و خریداران باشند. همیشه سعی کنید به دنبال ایده‌های کسب‌وکار پرسود باشید و از کارآفرینان موفق الگوبرداری کنید. چیزی به مراجعه‌کنندگان‌تان پیشنهاد کنید که اگر خودتان نیز جای آنها بودید مشتاق داشتن آن محصول یا سرویس بودید.

۳- با مشتریان بالقوه صحبت کنید

با افرادی صحبت کنید که احتمالاً جزء مشتریان بالقوه‌تان هستند درباره نیازها و ترس‌های‌شان بپرسید و الهاماتی را که به ایده کسب‌وکاری‌تان مرتبط هستند پیدا کنید. آیا مزایای محصول یا سرویسی که ارائه می‌کنید در ارتباط مستقیم با نیازهای مشتریان‌تان است؟ از صحبت‌های آنها یادداشت‌برداری کنید، چرا که می‌تواند طرح بازاریابی‌تان را موفق‌تر کند.

۴- یک طرح بازاریابی و کسب‌وکار طراحی کنید هدایت یک کسب‌وکار دستخوش تغییر شده است. بازاریابی امروز با تولید محتوا، مدیریت شبکه‌های اجتماعی و ارسال ایمیل مرتبط است. باید مشخص کنید رویکردتان درباره مسائل برای ارائه ایده‌های‌تان به مشتریان، چگونه خواهد بود. طرح کسب‌وکاری بریزید که در آن جزئیات به خوبی عنوان شده باشد. مواردی مانند ساختارهای عملیاتی، محصول، سامانه‌های توزیع و طرح توسعه را در طرح کسب‌وکار و بازاریابی‌تان پوشش دهید.

۵- کسب‌وکار‌تان را در مقیاس کوچک راه‌اندازی کنید

اگر برای‌تان امکان‌پذیر است، ایده کسب‌وکار‌تان را در مقیاس کوچک ایجاد کنید و در کنترل آن به شغل خودتان بپردازید. شما می‌توانید نخستین مشتریان‌تان را به دست بیاورید و چنانچه از موفقیت کسب‌وکار‌تان مطمئن شدید، شغل فعلی‌تان را ترک کنید.

۶- بازخورد دیگران را دریافت کنید و اصلاحات لازم را انجام دهید

بسیاری از مالکان کسب‌وکارهای نوپا تلاش می‌کنند به سرعت پیشرفت کنند و در بازار شناخته شوند. کسب‌وکار‌تان را در مقیاس کوچک شروع و مشخص کنید کدام بخش از ایده‌تان بهتر است و کدام بخش به اصلاح نیاز دارد. نظرات مشتریان‌تان را بپذیرید و تغییرات لازم را انجام دهید تا رشد کنید.

۷- یک تیم جمع کنید

اگر ایده‌تان عملی به نظر می‌رسد، باید یک تیم خوب بسازید. وقتی تمام زمان‌تان را برای رشد کسب‌وکار‌تان بگذارید حتماً موفق خواهید شد. اگر تجربه کافی ندارید، می‌توانید کارهای بازاریابی و خدمات مشتریان را برون‌سپاری کنید.

۸- تأمین مالی کنید

برای کسب‌وکارهای کوچک، به معنای این است که پولی جمع کنید تا چند ماه نخست فعالیت‌تان را سپری کنید. اگر رزهای بزرگی در سر می‌پرورانید، ممکن است به سرمایه‌گذاری مشاع یا سرمایه‌گذاری خارجی نیاز داشته باشید.

۹- یک بودجه عملیاتی تدارک ببینید

تمام وقت‌تان را صرف کسب‌وکار‌تان کنید، یک بودجه عملیاتی برای شرکت در نظر بگیرید. این بودجه می‌تواند هزینه‌های بازاریابی، حقوق‌ها و دیگر موارد کلیدی را شامل شود. مراقب باشید پول‌تان را صرف هزینه‌های بیهوده نکنید.

۱۰- کسب‌وکار‌تان را بر اساس طرح بنا کنید کارتان را بر اساس طرحی که ساخته‌اید به پیش ببرید. هرچند، شما می‌توانید، بسته به شرایط، فرصت‌ها و مشکلات، طرح‌ها را تغییر دهید.

۱۱- اجازه دهید دیگران بر شما اثر بگذارند تا به‌حالت شنیده‌اید که می‌گویند: «آدم‌ها را از دوستان‌شان بشناسید؟» این مسئله در دنیای کسب‌وکار نیز صادق است. داشتن دوستان کارآفرین می‌تواند شما را در مسیر دنبال کردن رزهای‌تان راهنمایی و هدایت کند.

۱۲- دنبال رزهای‌تان باشید

پس از آنکه از کارتان استعفا دادید، با تمام توان تلاش کنید زمان را هدر ندهید. چیزی که درباره آخرین گام استعفا دادن از شغل و راه‌اندازی یک کسب‌وکار باید بدانید این است که عقب‌گردن‌دین‌باز همیشه اطمینان حاصل کنید تصمیمی می‌گیرید که به بقا و رشدتان کمک می‌کند.

منبع: fodayolutions/bazdeh

پایین‌تر از میزان درآمد خود نگه دارید تا فرصت برای پرداخت به اقداماتی را که برای موفقیت شما ضروری محسوب می‌شود داشته باشید. برای مثال در صورتی که تمامی درآمد خود را صرف امور مختلف کنید، برای گذران زندگی خود دیگر خواهید بود که این امر زمان مورد نیاز برای پیشرفت شما را اشغال خواهد کرد. در این زمینه استفاده از یک مشاور خوب می‌تواند به مدیریت بهتر دارایی‌های شما کمک شایانی کند.

۲- مخارج خود را همواره در سطحی پایین‌تر از میزان درآمد خود نگه دارید

این موضوع به عادت غلط بسیاری از افراد تبدیل شده است که همواره به نحوی عمل می‌کنند که مجبور به گرفتن وام‌های بسیار شوند. منطق این اقدام نیز به این صورت است که با درآمد خود قادر به پرداختن اقساط آن خواهند بود. با این حال توجه داشته باشید که هیچ عاملی در اقتصاد مطلق محسوب نمی‌شود و در صورتی که به هر دلیلی موقعیت شغلی فعلی خود را از دست بدهید، با مشکلات اقتصادی بسیاری مواجه خواهید شد. با این حال در صورتی که در این امر زمان مورد نیاز برای پیشرفت شما را اشغال خواهد کرد. در این زمینه استفاده از یک مشاور خوب می‌تواند به مدیریت بهتر دارایی‌های شما کمک شایانی کند.

۳- دغدغه‌های اقتصادی عادت رفتاری خود تبدیل کنید

یکی از الزامات مهم در راستای کارآفرینی و کسب ثروت میلیاردری، اعتماد به نفس محسوب می‌شود. امروزه نتایج تحقیقات متعدد در این رابطه بیانگر آن است که ورزش ساده‌ترین و در عین حال موثرترین امر در این زمینه محسوب می‌شود. با این حال بهتر است این امر را

۴- ورزش صبحگاهی را به عادت رفتاری خود تبدیل کنید

یکی از الزامات مهم در راستای کارآفرینی و کسب ثروت میلیاردری، اعتماد به نفس محسوب می‌شود. امروزه نتایج تحقیقات متعدد در این رابطه بیانگر آن است که ورزش ساده‌ترین و در عین حال موثرترین امر در این زمینه محسوب می‌شود. با این حال بهتر است این امر را

پایین‌تر از میزان درآمد خود نگه دارید تا فرصت برای پرداخت به اقداماتی را که برای موفقیت شما ضروری محسوب می‌شود داشته باشید. برای مثال در صورتی که تمامی درآمد خود را صرف امور مختلف کنید، برای گذران زندگی خود دیگر خواهید بود که این امر زمان مورد نیاز برای پیشرفت شما را اشغال خواهد کرد. در این زمینه استفاده از یک مشاور خوب می‌تواند به مدیریت بهتر دارایی‌های شما کمک شایانی کند.

۲- مخارج خود را همواره در سطحی پایین‌تر از میزان درآمد خود نگه دارید

این موضوع به عادت غلط بسیاری از افراد تبدیل شده است که همواره به نحوی عمل می‌کنند که مجبور به گرفتن وام‌های بسیار شوند. منطق این اقدام نیز به این صورت است که با درآمد خود قادر به پرداختن اقساط آن خواهند بود. با این حال توجه داشته باشید که هیچ عاملی در اقتصاد مطلق محسوب نمی‌شود و در صورتی که به هر دلیلی موقعیت شغلی فعلی خود را از دست بدهید، با مشکلات اقتصادی بسیاری مواجه خواهید شد. با این حال در صورتی که در این امر زمان مورد نیاز برای پیشرفت شما را اشغال خواهد کرد. در این زمینه استفاده از یک مشاور خوب می‌تواند به مدیریت بهتر دارایی‌های شما کمک شایانی کند.

۳- دغدغه‌های اقتصادی عادت رفتاری خود تبدیل کنید

یکی از الزامات مهم در راستای کارآفرینی و کسب ثروت میلیاردری، اعتماد به نفس محسوب می‌شود. امروزه نتایج تحقیقات متعدد در این رابطه بیانگر آن است که ورزش ساده‌ترین و در عین حال موثرترین امر در این زمینه محسوب می‌شود. با این حال بهتر است این امر را

۴- ورزش صبحگاهی را به عادت رفتاری خود تبدیل کنید

یکی از الزامات مهم در راستای کارآفرینی و کسب ثروت میلیاردری، اعتماد به نفس محسوب می‌شود. امروزه نتایج تحقیقات متعدد در این رابطه بیانگر آن است که ورزش ساده‌ترین و در عین حال موثرترین امر در این زمینه محسوب می‌شود. با این حال بهتر است این امر را

پایین‌تر از میزان درآمد خود نگه دارید تا فرصت برای پرداخت به اقداماتی را که برای موفقیت شما ضروری محسوب می‌شود داشته باشید. برای مثال در صورتی که تمامی درآمد خود را صرف امور مختلف کنید، برای گذران زندگی خود دیگر خواهید بود که این امر زمان مورد نیاز برای پیشرفت شما را اشغال خواهد کرد. در این زمینه استفاده از یک مشاور خوب می‌تواند به مدیریت بهتر دارایی‌های شما کمک شایانی کند.

۲- مخارج خود را همواره در سطحی پایین‌تر از میزان درآمد خود نگه دارید

این موضوع به عادت غلط بسیاری از افراد تبدیل شده است که همواره به نحوی عمل می‌کنند که مجبور به گرفتن وام‌های بسیار شوند. منطق این اقدام نیز به این صورت است که با درآمد خود قادر به پرداختن اقساط آن خواهند بود. با این حال توجه داشته باشید که هیچ عاملی در اقتصاد مطلق محسوب نمی‌شود و در صورتی که به هر دلیلی موقعیت شغلی فعلی خود را از دست بدهید، با مشکلات اقتصادی بسیاری مواجه خواهید شد. با این حال در صورتی که در این امر زمان مورد نیاز برای پیشرفت شما را اشغال خواهد کرد. در این زمینه استفاده از یک مشاور خوب می‌تواند به مدیریت بهتر دارایی‌های شما کمک شایانی کند.

۳- دغدغه‌های اقتصادی عادت رفتاری خود تبدیل کنید

یکی از الزامات مهم در راستای کارآفرینی و کسب ثروت میلیاردری، اعتماد به نفس محسوب می‌شود. امروزه نتایج تحقیقات متعدد در این رابطه بیانگر آن است که ورزش ساده‌ترین و در عین حال موثرترین امر در این زمینه محسوب می‌شود. با این حال بهتر است این امر را

۴- ورزش صبحگاهی را به عادت رفتاری خود تبدیل کنید

یکی از الزامات مهم در راستای کارآفرینی و کسب ثروت میلیاردری، اعتماد به نفس محسوب می‌شود. امروزه نتایج تحقیقات متعدد در این رابطه بیانگر آن است که ورزش ساده‌ترین و در عین حال موثرترین امر در این زمینه محسوب می‌شود. با این حال بهتر است این امر را

پایین‌تر از میزان درآمد خود نگه دارید تا فرصت برای پرداخت به اقداماتی را که برای موفقیت شما ضروری محسوب می‌شود داشته باشید. برای مثال در صورتی که تمامی درآمد خود را صرف امور مختلف کنید، برای گذران زندگی خود دیگر خواهید بود که این امر زمان مورد نیاز برای پیشرفت شما را اشغال خواهد کرد. در این زمینه استفاده از یک مشاور خوب می‌تواند به مدیریت بهتر دارایی‌های شما کمک شایانی کند.

۲- مخارج خود را همواره در سطحی پایین‌تر از میزان درآمد خود نگه دارید

این موضوع به عادت غلط بسیاری از افراد تبدیل شده است که همواره به نحوی عمل می‌کنند که مجبور به گرفتن وام‌های بسیار شوند. منطق این اقدام نیز به این صورت است که با درآمد خود قادر به پرداختن اقساط آن خواهند بود. با این حال توجه داشته باشید که هیچ عاملی در اقتصاد مطلق محسوب نمی‌شود و در صورتی که به هر دلیلی موقعیت شغلی فعلی خود را از دست بدهید، با مشکلات اقتصادی بسیاری مواجه خواهید شد. با این حال در صورتی که در این امر زمان مورد نیاز برای پیشرفت شما را اشغال خواهد کرد. در این زمینه استفاده از یک مشاور خوب می‌تواند به مدیریت بهتر دارایی‌های شما کمک شایانی کند.

۳- دغدغه‌های اقتصادی عادت رفتاری خود تبدیل کنید

یکی از الزامات مهم در راستای کارآفرینی و کسب ثروت میلیاردری، اعتماد به نفس محسوب می‌شود. امروزه نتایج تحقیقات متعدد در این رابطه بیانگر آن است که ورزش ساده‌ترین و در عین حال موثرترین امر در این زمینه محسوب می‌شود. با این حال بهتر است این امر را

۴- ورزش صبحگاهی را به عادت رفتاری خود تبدیل کنید

یکی از الزامات مهم در راستای کارآفرینی و کسب ثروت میلیاردری، اعتماد به نفس محسوب می‌شود. امروزه نتایج تحقیقات متعدد در این رابطه بیانگر آن است که ورزش ساده‌ترین و در عین حال موثرترین امر در این زمینه محسوب می‌شود. با این حال بهتر است این امر را



ادامه دارد ... منبع: businessinsider

آگهی تغییرات شرکت باوین سازه با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۲۲۷۰۲۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۷۷۹۱۷۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶،۱۱،۱۰ تصویبات ذیل اتخاذ شد: محل شرکت در واحد ثبتی تهران به آدرس استان تهران - شهرستان تهران - بخش مرکزی - شهر تهران - کامرانیه - خیابان شهید غریضا باژدر - خیابان شهید دکتر باهنر - پلاک ۸۰ - طبقه چهارم - واحد ۱۰ - کد پستی ۱۹۵۴۹۵۹۹۵ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۵۵۰۷۶)

آگهی تغییرات شرکت سازه بتن ایلینا دماوند با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۶۰۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۱۳۸۵۴۷

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶،۰۸،۲۰ تصویبات ذیل اتخاذ شد: شعبه شرکت از تشریفاتی قبلی تهران به تهران - محدوده خیابان مقدس از نبش - بعد از میدان آلف - روبروی خیابان سنگر - پلاک ۱۴۲ - طبقه چهارم - واحد ۹ کد پستی ۱۹۸۵۶۷۲۹۹۲ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه به شرح مذکور تغییر یافت. حجت اله علی تبار سرپرست اداره ثبت شرکتها و موسسات غیر تجاری شهرستان استان تهران

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت اسناد و املاک استان تهران مرجع ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری پردیس (۱۵۵۰۶۹)

آگهی تغییرات شرکت گلچین بور با شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۲۶۱۲۳۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۷۸۷۸۱۲

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶،۱۱،۰۹ تصویبات ذیل اتخاذ شد: تعداد اعضاء هیات مدیره به ۳ نفر افزایش یافت و ماده ۱۳ اساسنامه به شرح صورتجلسه اصلاح گردید. ماده ۹ اساسنامه به شرح ذیل تغییر یافت و ماده مربوطه اصلاح گردید: "به شرح نقل و انتقال سهام با نام باید در دفتر ثبت سهام شرکت به ثبت برسد و انتقال دهنده و انتقال گیرنده یا نمایندگان قفونی آنها باید در دفتر مرکزی شرکت حاضر شده نقل و انتقال را گواهی می نمایند. نقل و انتقال سهام بنام بدون رعایت تشریفات فوق از درجه اعتبار ساقط بوده و شرکت کسی را صاحب سهم خواهد شناخت که سهام با نام او در دفتر سهام شرکت به ثبت رسیده باشد و علی الاصول مواد ۳۹ و ۴۰ لایحه اصلاحی قانون تجارت مجری خواهد بود. مسئولیت صاحبان سهام محدود به مبلغ اسمی سهام آنهاست."

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۵۵۰۷۰)

آگهی تغییرات شرکت تعاونی مسکن شماره ۳ دادگستری به شماره ثبت ۲۰۰۷۴۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۴۴۴۹۶۸

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۲،۱۱،۲۳ و تأییدیه شماره ۱۵،۲۴۵۰۱ مورخ ۹۳۲،۱۵،۲۳ اداره کل تعاون کار و رفاه اجتماعی استان تهران تصویبات ذیل اتخاذ شد: محمد دانشفر کد ملی ۴۵۷۸۹۵۰۰۲۴ به سمت رئیس هیئت مدیره و رامین مطیع دوسی کومله کد ملی ۰۴۹۱۳۷۲۹۹۱ به سمت نائب رئیس هیات مدیره و حسین خلیل شجاع کد ملی ۰۰۴۳۷۲۰۶۶۸ به سمت عضو علی البدل هیات مدیره و آقای سعید صیادی کد ملی ۴۸۹۹۶۹۷۹۳۷ به سمت مدیرعامل برای مدت دو سال انتخاب گردید. کلیه قراردادهای اسناد تعهد آور و اوراق بهادار شرکت کساکان یا دو امضای او به شرح ذیل انجام شود: آقای سعید صیادی مدیر عامل بعنوان دارنده امضای ثابت و آقای محمد دانشفر رئیس هیئت مدیره همراه با مهر شرکت تعاونی معتبر میباشد شایان ذکر اینکه در غیاب رئیس هیات مدیره امضای آقای رامین مطیع دوست کو مله نایب رئیس هیات مدیره معتبر است همچنین اوراق عادی شرکت تعاونی با امضاء مدیرعامل و مهر شرکت معتبر است و در غیاب هر یک از اعضاء حضور آقای حسین خلیل شجاع در هیات مدیره معتبر خواهد بود. اداره ثبت شرکتها و موسسات غیر تجاری

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۵۵۰۶۷)

آگهی تغییرات شرکت آزان سرمایه نیک فر جام با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۲۵۴۰۹ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۷۶۹۹۵۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶،۰۴،۲۶ تصویبات ذیل اتخاذ شد: محل شرکت به تهران شهر تهران - پاسارگاد - خیابان گلستان - پست مریم - پلاک ۲ - طبقه اول - کد پستی ۱۶۶۴۸۶۸۹۵۱ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۵۵۰۷۵)

آگهی تغییرات شرکت رایان دل کوک شرکت با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۲۸۲۵۴۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۳۱۰۳۵۴

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶،۰۷،۲۰ تصویبات ذیل اتخاذ شد: محل شرکت به آدرس جدید: شهر تهران - حاذقیه - بزرگراه محمد علی جناح - میدان دوم صادقیه - مجتمع گلپس - پلاک ۱۵۱۸ - طبقه ۱۱ - واحد ۱۱۱۴ کد پستی ۱۴۵۱۷۹۹۹۱۷ تغییر یافت و ماده مربوطه به شرح فوق اصلاح گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۵۵۰۶۶)

آگهی تغییرات شرکت تجهیزات پزشکی سحر طب تجهیز با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۱۳۲۷۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۵۱۱۹۸۱

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۶،۱۱،۱۸ تصویبات ذیل اتخاذ شد: محل شرکت به آدرس: تهران میدان پونک بلوار میرزا پلایی پلاک ۵۵ واحد دوم شرقی کد پستی ۱۴۷۶۸۲۸۱۶ تغییر یافت.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۵۵۰۶۱)

آگهی تغییرات شرکت تعاونی مسکن شماره سه دادگستری به شماره ثبت ۲۰۰۷۴۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۴۴۴۹۶۸

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۵،۰۵،۲۳ و مجوز شماره ۹۴۲،۱۵،۳۰ مورخه ۱۳۹۵،۱۰،۱۱ اداره کل تعاون استان تهران تصویبات ذیل اتخاذ شد: آقای محمد دانشفر به کد ملی ۴۵۷۸۹۵۰۰۲۴ به سمت رئیس هیئت مدیره آقای رامین مطیع دوست کومله به کد ملی ۰۴۹۱۳۷۲۹۹۱ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره آقای سعید صیادی به کد ملی ۴۸۹۹۶۹۷۹۳۷ به سمت منشی هیئت مدیره و مدیر عامل انتخاب گردیدند. کلیه قراردادهای اسناد تعهد آور و اوراق بهادار شرکت با دو امضا ۱ - آقای سعید صیادی مدیر عامل به عنوان دارنده امضای ثابت ۲ - آقای محمد دانشفر رئیس هیئت مدیره همراه با مهر شرکت تعاونی دارای اعتبار خواهد بود. و در غیاب رئیس هیئت مدیره امضای آقای رامین مطیع دوست کومله نایب رئیس هیئت مدیره معتبر است. همچنین اوراق عادی شرکت تعاونی با امضای مدیر عامل و مهر شرکت معتبر است.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۵۵۰۶۸)

آگهی تغییرات شرکت آذر راه ظفر با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۲۶۰۴۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۶۲۸۱۰۴

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۵،۰۸،۲۶ تصویبات ذیل اتخاذ شد: اوراق بهادار از قبیل چک و سفته و برات و نامه های عادی و اداری و قراردادهای عقود اسلامی با امضای منقرد رئیس هیئت مدیره (آقای علی فراهانی به کد ملی ۶۱۷۹۲۰۵۹۷۸) همراه با مهر شرکت معتبر می باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۵۵۰۷۳)

آگهی تغییرات شرکت نور الهدی شرق سهامی خاص به شماره ثبت ۲۶۱۵۶۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۷۹۰۹۷۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶،۰۶،۰۱ تصویبات ذیل اتخاذ شد: شرکت بوسیله هیئت مدیره ای مرکب از دو نفر عضو که بوسیله مجمع عمومی عادی از بین صاحبان سهام انتخاب میشوند اداره خواهد شد. مدیران کلا با بعضا قابل عزل میباشدند و بدینوسیله ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۵۵۰۷۱)

آگهی تغییرات شرکت تعاونی مسکن شماره ۳ دادگستری به شماره ثبت ۲۰۰۷۴۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۴۴۴۹۶۸

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۵،۰۵،۲۳ و مجوز شماره ۹۴۲،۱۵،۳۰ مورخه ۱۳۹۵،۱۰،۱۱ اداره کل تعاون استان تهران تصویبات ذیل اتخاذ شد: آقای محمد دانشفر به کد ملی ۴۵۷۸۹۵۰۰۲۴ به سمت رئیس هیئت مدیره آقای رامین مطیع دوست کومله به کد ملی ۰۴۹۱۳۷۲۹۹۱ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره آقای سعید صیادی به کد ملی ۴۸۹۹۶۹۷۹۳۷ به سمت منشی هیئت مدیره و مدیر عامل انتخاب گردیدند. کلیه قراردادهای اسناد تعهد آور و اوراق بهادار شرکت با دو امضا ۱ - آقای سعید صیادی مدیر عامل به عنوان دارنده امضای ثابت ۲ - آقای محمد دانشفر رئیس هیئت مدیره همراه با مهر شرکت تعاونی دارای اعتبار خواهد بود. و در غیاب رئیس هیئت مدیره امضای آقای رامین مطیع دوست کومله نایب رئیس هیئت مدیره معتبر است. همچنین اوراق عادی شرکت تعاونی با امضای مدیر عامل و مهر شرکت معتبر است.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۵۵۰۶۸)

آگهی متن

بدینوسیله به متهم آقای کریم اجمالی گنگلو فرزند رسول که فعلا مجهول المسکن می باشد ابلاغ می گردد که جهت دفاع از اتهام خود دادر بر جعل و استفاده از سند مجعول (از جمله رویت و ملاحظه نظریه کارشناسی و اظهار هر مطلبی نیک یا ایتیان) در پرونده کلاسه بانگلی ۹۵۱۵۸۸/ب۴ به مدت یک ماه پس از انتشار این آگهی در شعبه چهارم بازپرسی دادرسی عمومی و انقلاب ناحیه ۷ تهران سیدخندان حاضر شود. این آگهی به استناد ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری فقط یک نوبت منتشر می گردد چنانچه متهم در مهلت فرر قانونی در این شعبه حاضر نشود تصمیم قانونی اتخاذ خواهد شد. در موقع حضور می توانید مطابق ماده ۱۹۰ قانون آیین دادرسی کیفری می تولید یک نفر وکیل دادگستری به همراه داشته باشید.

بازرس شعبه چهارم بازپرسی دادرسی عمومی و انقلاب ناحیه ۷ تهران - جواد سوادکوهی

آگهی تغییرات شرکت بارید صنعت روز شرکت با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۱۴۹۹۵۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۹۲۷۷۷۷

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۶،۱۱،۰۹ تصویبات ذیل اتخاذ شد: محل شرکت در واحد ثبتی تهران به آدرس استان تهران - شهرستان تهران - بخش مرکزی - شهر تهران - ستارخان - خیابان شهید رحیم صحرانی - خیابان ستارخان - پلاک ۸۵۲ - مجتمع ستار خان - واحد ۲۰۱ - طبقه دوم - کد پستی ۱۴۵۳۷۳۸۹۴ تغییر یافت.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۵۵۰۷۲)

آگهی تغییرات شرکت نور الهدی شرق سهامی خاص به شماره ثبت ۲۶۱۵۶۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۷۹۰۹۷۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶،۰۶،۰۱ تصویبات ذیل اتخاذ شد: شرکت بوسیله هیئت مدیره ای مرکب از دو نفر عضو که بوسیله مجمع عمومی عادی از بین صاحبان سهام انتخاب میشوند اداره خواهد شد. مدیران کلا با بعضا قابل عزل میباشدند و بدینوسیله ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۵۵۰۷۱)

آگهی متن

بدینوسیله در اجرای ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری بدینوسیله نسبت به احضار آقای ابراهیم سروری فرزند محمد که مجهول المسکن است و به اتهام خیانت در امانت تحت تعقیب می باشد لذا یک نوبت از وی از جرایم کثیرالانتشار یا محلی ابلاغ می شود که طرف جهت یک ماه از تاریخ درج آگهی جهت دفاع از بزه قضایی در پرونده کیفری شماره ۹۶۰۲۵۷ مطرح در شعبه ۲ بازپرسی دادرسی ناحیه ۱۴ شهید مطهری تهران حاضر شود. نتیجه عدم حضور موجب اتخاذ تصمیم قانونی وفق مقررات ماده ۲۴۵ و ۲۰۶ قانون مذکور و منجر به رسیدگی غیابی خواهد شد.

بازرس شعبه دوم دادرسی ناحیه ۱۴ شهید مطهری تهران - محمادی

آگهی متن

بدینوسیله به متهم آقای کریم اجمالی گنگلو فرزند رسول که فعلا مجهول المسکن می باشد ابلاغ می گردد که جهت دفاع از اتهام خود دادر بر جعل و استفاده از سند مجعول (از جمله رویت و ملاحظه نظریه کارشناسی و اظهار هر مطلبی نیک یا ایتیان) در پرونده کلاسه بانگلی ۹۵۱۵۸۸/ب۴ به مدت یک ماه پس از انتشار این آگهی در شعبه چهارم بازپرسی دادرسی عمومی و انقلاب ناحیه ۷ تهران سیدخندان حاضر شود. این آگهی به استناد ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری فقط یک نوبت منتشر می گردد چنانچه متهم در مهلت فرر قانونی در این شعبه حاضر نشود تصمیم قانونی اتخاذ خواهد شد. در موقع حضور می توانید مطابق ماده ۱۹۰ قانون آیین دادرسی کیفری می تولید یک نفر وکیل دادگستری به همراه داشته باشید.

بازرس شعبه چهارم بازپرسی دادرسی عمومی و انقلاب ناحیه ۷ تهران - جواد سوادکوهی

آگهی تغییرات شرکت تعاونی مسکن شماره ۳ دادگستری به شماره ثبت ۲۰۰۷۴۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۴۴۴۹۶۸

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۲،۱۱،۰۲ و تأییدیه شماره ۱۵،۱۷۱۷۴ مورخ ۹۳۲،۱۵،۲۶ اداره کل تعاون کار و رفاه اجتماعی استان تهران تصویبات ذیل اتخاذ شد: اساسنامه جدید مشتمل بر ۷۸ ماده و ۵۸ تبصره به تصویب و جایگزین اساسنامه قبلی گردید. اداره ثبت شرکتها و موسسات غیر تجاری سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۵۵۰۶۵)

آگهی تغییرات شرکت تعاونی مسکن شماره سه دادگستری به شماره ثبت ۲۰۰۷۴۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۴۴۴۹۶۸

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۵،۰۵،۲۰ و مجوز شماره ۹۴۲،۱۵،۳۱۷۵۸۲ مورخه ۱۳۹۵،۱۰،۰۴ اداره کل تعاون استان تهران تصویبات ذیل اتخاذ شد: مدت شرکت از تاریخ ۹۴،۱۰،۲۴ بمدت ۵ سال تا تاریخ ۹۹،۱۰،۲۴ تمدید شد. نحوه دعوت مجمع عمومی به متن مقابل (ارسال آگهی دعوت با اخذ رسید یا پست سفارشی به آخرین اقامتگاه قانونی اعلام شده عضو به شرکت) تغییر یافت و ماده ۲۰ اساسنامه اصلاح شد. تعداد اعضاء علی البدل هیات مدیره به ۲ نفر افزایش یافت و ماده ۲۱ اساسنامه اصلاح گردید. اساسنامه جدید در ۷۸ ماده و ۶۲ تبصره تصویب و جایگزین اساسنامه قبلی گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۵۵۰۶۳)

آگهی متن

بدینوسیله در اجرای ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری بدینوسیله نسبت به احضار آقای ابراهیم سروری فرزند محمد که مجهول المسکن است و به اتهام خیانت در امانت تحت تعقیب می باشد لذا یک نوبت از وی از جرایم کثیرالانتشار یا محلی ابلاغ می شود که طرف جهت یک ماه از تاریخ درج آگهی جهت دفاع از بزه قضایی در پرونده کیفری شماره ۹۶۰۲۵۷ مطرح در شعبه ۲ بازپرسی دادرسی ناحیه ۱۴ شهید مطهری تهران حاضر شود. نتیجه عدم حضور موجب اتخاذ تصمیم قانونی وفق مقررات ماده ۲۴۵ و ۲۰۶ قانون مذکور و منجر به رسیدگی غیابی خواهد شد.

بازرس شعبه دوم دادرسی ناحیه ۱۴ شهید مطهری تهران - محمادی

آگهی متن

بدینوسیله به متهم آقای کریم اجمالی گنگلو فرزند رسول که فعلا مجهول المسکن می باشد ابلاغ می گردد که جهت دفاع از اتهام خود دادر بر جعل و استفاده از سند مجعول (از جمله رویت و ملاحظه نظریه کارشناسی و اظهار هر مطلبی نیک یا ایتیان) در پرونده کلاسه بانگلی ۹۵۱۵۸۸/ب۴ به مدت یک ماه پس از انتشار این آگهی در شعبه چهارم بازپرسی دادرسی عمومی و انقلاب ناحیه ۷ تهران سیدخندان حاضر شود. این آگهی به استناد ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری فقط یک نوبت منتشر می گردد چنانچه متهم در مهلت فرر قانونی در این شعبه حاضر نشود تصمیم قانونی اتخاذ خواهد شد. در موقع حضور می توانید مطابق ماده ۱۹۰ قانون آیین دادرسی کیفری می تولید یک نفر وکیل دادگستری به همراه داشته باشید.

بازرس شعبه پنجم دادرسی عمومی و انقلاب ناحیه ۱۲ تهران - محسن تیموری

آگهی تغییرات شرکت تعاونی مسکن شماره ۳ دادگستری به شماره ثبت ۲۰۰۷۴۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۴۴۴۹۶۸

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۲،۱۱،۰۲ و تأییدیه شماره ۱۵،۱۷۱۷۴ مورخ ۹۳۲،۱۵،۲۶ اداره کل تعاون کار و رفاه اجتماعی استان تهران تصویبات ذیل اتخاذ شد: اساسنامه جدید مشتمل بر ۷۸ ماده و ۵۸ تبصره به تصویب و جایگزین اساسنامه قبلی گردید. اداره ثبت شرکتها و موسسات غیر تجاری سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۵۵۰۶۵)

آگهی تغییرات شرکت تعاونی مسکن شماره سه دادگستری به شماره ثبت ۲۰۰۷۴۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۴۴۴۹۶۸

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۵،۰۵،۲۰ و مجوز شماره ۹۴۲،۱۵،۳۱۷۵۸۲ مورخه ۱۳۹۵،۱۰،۰۴ اداره کل تعاون استان تهران تصویبات ذیل اتخاذ شد: مدت شرکت از تاریخ ۹۴،۱۰،۲۴ بمدت ۵ سال تا تاریخ ۹۹،۱۰،۲۴ تمدید شد. نحوه دعوت مجمع عمومی به متن مقابل (ارسال آگهی دعوت با اخذ رسید یا پست سفارشی به آخرین اقامتگاه قانونی اعلام شده عضو به شرکت) تغییر یافت و ماده ۲۰ اساسنامه اصلاح شد. تعداد اعضاء علی البدل هیات مدیره به ۲ نفر افزایش یافت و ماده ۲۱ اساسنامه اصلاح گردید. اساسنامه جدید در ۷۸ ماده و ۶۲ تبصره تصویب و جایگزین اساسنامه قبلی گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۵۵۰۶۳)

آگهی متن

بدینوسیله در اجرای ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری بدینوسیله نسبت به احضار آقای ابراهیم سروری فرزند محمد که مجهول المسکن است و به اتهام خیانت در امانت تحت تعقیب می باشد لذا یک نوبت از وی از جرایم کثیرالانتشار یا محلی ابلاغ می شود که طرف جهت یک ماه از تاریخ درج آگهی جهت دفاع از بزه قضایی در پرونده کیفری شماره ۹۶۰۲۵۷ مطرح در شعبه ۲ بازپرسی دادرسی ناحیه ۱۴ شهید مطهری تهران حاضر شود. نتیجه عدم حضور موجب اتخاذ تصمیم قانونی وفق مقررات ماده ۲۴۵ و ۲۰۶ قانون مذکور و منجر به رسیدگی غیابی خواهد شد.

بازرس شعبه پنجم دادرسی عمومی و انقلاب ناحیه ۱۲ تهران - محسن تیموری

آگهی متن

بدینوسیله به متهم آقای کریم اجمالی گنگلو فرزند رسول که فعلا مجهول المسکن می باشد ابلاغ می گردد که جهت دفاع از اتهام خود دادر بر جعل و استفاده از سند مجعول (از جمله رویت و ملاحظه نظریه کارشناسی و اظهار هر مطلبی نیک یا ایتیان) در پرونده کلاسه بانگلی ۹۵۱۵۸۸/ب۴ به مدت یک ماه پس از انتشار این آگهی در شعبه چهارم بازپرسی دادرسی عمومی و انقلاب ناحیه ۷ تهران سیدخندان حاضر شود. این آگهی به استناد ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری فقط یک نوبت منتشر می گردد چنانچه متهم در مهلت فرر قانونی در این شعبه حاضر نشود تصمیم قانونی اتخاذ خواهد شد. در موقع حضور می توانید مطابق ماده ۱۹۰ قانون آیین دادرسی کیفری می تولید یک نفر وکیل دادگستری به همراه داشته باشید.

بازرس شعبه پنجم دادرسی عمومی و انقلاب ناحیه ۱۲ تهران - محسن تیموری

آگهی تغییرات شرکت تعاونی مسکن شماره ۳ دادگستری به شماره ثبت ۲۰۰۷۴۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۴۴۴۹۶۸

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۲،۱۱،۳۰ و شماره ۱۵،۲۴۵۰۱ مورخ ۹۳۲،۲،۳ تهران تصویبات ذیل اتخاذ شد: صورتهای مالی ۱۳۹۱ بتصویب رسید. آقای علیرضا حسین زاده به شماره ملی ۰۰۵۶۷۰۱۱۱۱ به عنوان بازرس اصلی و آقای حبیب اوجانی به شماره ملی ۰۴۵۳۳۶۸۶۱۸ به عنوان بازرس علی البدل برای یک سال مالی انتخاب گردید. اعضا هیئت مدیره برای مدت سه سال به قرار ذیل انتخاب گردیدند: آقای سعید صیادی به شماره ملی ۴۸۹۹۶۹۷۹۳۷ و آقای محمد دانشفر به شماره ملی ۴۵۷۸۹۵۰۰۲۴ و آقای رامین مطیع دوست به شماره ملی ۰۴۹۱۳۷۲۹۹۱. بعنوان اعضاء اصلی هیات مدیره و آقای حسین خلیل شجاع به شماره ملی ۰۰۴۳۷۲۰۶۶۸ به عنوان عضو علی البدل هیات مدیره. اداره ثبت شرکتها و موسسات غیر تجاری سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۵۵۰۶۴)

آگهی تغییرات شرکت تعاونی مسکن شماره سه دادگستری به شماره ثبت ۲۰۰۷۴۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۴۴۴۹۶۸

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۳۹۵،۰۵،۲۳ و مجوز شماره ۹۴۲،۱۵،۳۰ مورخه ۱۳۹۵،۱۰،۱۱ اداره کل تعاون استان تهران تصویبات ذیل اتخاذ شد: آقای سعید صیادی به کد ملی ۴۸۹۹۶۹۷۹۳۷ آقای محمد دانشفر به کد ملی ۴۵۷۸۹۵۰۰۲۴ آقای رامین مطیع دوست کومله به کد ملی ۰۴۹۱۳۷۲۹۹۱ به سمت اعضا اصلی خاتم شمسی زنگنه به کد ملی ۰۰۴۱۳۴۱۸۰ و آقای حسین خلیلی شجاع به کد ملی ۰۰۴۳۷۲۰۶۶۸ به سمت اعضا علی البدل هیئت مدیره برای مدت ۳ سال. آقای حسین فلاح زوارکی به کد ملی ۰۰۴۳۳۷۹۶۵۶ به سمت بازرس اصلی آقای رضا بختیاری به کد ملی ۰۰۶۲۰۳۳۲۵۶ به سمت بازرس علی البدل برای یک سال مالی انتخاب گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۵۵۰۶۲)

آگهی متن

احتراما بازگشت به نامه شماره ۹۶۱۰۲۶۲۱۱۲۴۰۰۰۳۰ مورخ ۹۶/۹/۷ در خصوص در پرونده کلاسه ۹۶۰۲۸۳ این دادباری حسب شکایت ناصر در خشان علیه ارش علیخانی به اتهام خیانت در امانت در این شعبه مطرح است. تحت تعقیب است نظیر به اینکه متهم فوق الذکر مجهول المسکن می باشد بدینوسیله به تجویز ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور کیفری به نامبرده ابلاغ می گردد تا ظرف یک ماه از تاریخ انتشار این آگهی جهت رسیدگی و دفاع از اتهام اتشلسی در این دادباری حاضر شود. در غیر این صورت طبق مقررات قانونی اتخاذ تصمیم خواهد شد.

دادباری شعبه ۱۸ دادرسی عمومی و انقلاب ناحیه ۴ تهران - معصومی اشتری ماهینی

آگهی متن

احتراما بازگشت به نامه شماره ۹۶۱۰۲۶۲۱۱۲۴۰۰۰۳۰ مورخ ۹۶/۹/۷ در خصوص در پرونده کلاسه ۹۶۰۲۸۳ این دادباری حسب شکایت ناصر در خشان علیه ارش علیخانی به اتهام خیانت در امانت در این شعبه مطرح است. تحت تعقیب است نظیر به اینکه متهم فوق الذکر مجهول المسکن می باشد بدینوسیله به تجویز ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور کیفری مراتب در روزنامه آگهی تا ظرف مهلت ۳۰ روز از تاریخ نشر آگهی در شعبه پنجم بازپرسی دادرسی عمومی و انقلاب ناحیه یک تهران واقع در خیابان شریعتی جنب پل ایستگاه سدر خیابان الهیه حاضر و رسیدگی و اظهار عقیده می نماید.

دادباری شعبه چهارم دادباری دادرسی عمومی و انقلاب ناحیه ۱۲ تهران - معصومی اشتری ماهینی

آگهی احضار متهم

در پرونده کلاسه ۹۶۰۲۸۳ این دادباری، متهم علیرضا محمدی صامت فرزند محمدجعفر به اتهام کلاهبرداری ریاضیاتی و جعل دادخواه و استفاده از دادههای جعلی تحت تعقیب می باشد نظر به اینکه متهم فوق الذکر مجهول المسکن بوده و وقت پرونده به یک ماه پس از نشر آگهی تعیین گردیده است. بدینوسیله به تجویز ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری به نامبرده ابلاغ می گردد تا ظرف مدت یک ماه از تاریخ انتشار جهت رسیدگی و دفاع از اتهام اتشلسی در این دادباری به نشانی تهران خیابان شریعتی بالاتر از سه طاقالی لیش کوچه فرهاد ۲ دادسرای ناحیه ۳۱ تهران حاضر شوند. در غیر این صورت نتیجه عدم حضور رسیدگی غیابی و اتخاذ تصمیم قانونی می باشد.

دادبازر شعبه چهارم دادرسی ناحیه ۳۱ تهران - مریم رحیمی

آگهی احضار متهم

احتراما بازگشت به نامه شماره ۹۶۱۰۲۶۲۱۱۲۴۰۰۰۳۰ مورخ ۹۶/۹/۷ در خصوص در پرونده کلاسه ۹۶۰۲۸۳ این دادباری حسب شکایت ناصر در خشان علیه ارش علیخانی به اتهام خیانت در امانت در این شعبه مطرح است. تحت تعقیب است نظیر به اینکه متهم فوق الذکر مجهول المسکن می باشد بدینوسیله به تجویز ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور کیفری مراتب در روزنامه آگهی تا ظرف مهلت ۳۰ روز از تاریخ نشر آگهی در شعبه پنجم بازپرسی دادرسی عمومی و انقلاب ناحیه یک تهران واقع در خیابان شریعتی جنب پل ایستگاه سدر خیابان الهیه حاضر و رسیدگی و اظهار عقیده می نماید.

دادبازر شعبه اول دادرسی عمومی و انقلاب ناحیه ۱ تهران

آگهی احضار متهم

احتراما بازگشت به نامه شماره ۹۶۱۰۲۶۲۱۱۲۴۰۰۰۳۰ مورخ ۹۶/۹/۷ در خصوص در پرونده کلاسه ۹۶۰۲۸۳ این دادباری حسب شکایت ناصر در خشان علیه ارش علیخانی به اتهام خیانت در امانت در این شعبه مطرح است. تحت تعقیب است نظیر به اینکه متهم فوق الذکر مجهول المسکن می باشد بدینوسیله به تجویز ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور کیفری مراتب در روزنامه آگهی تا ظرف مهلت ۳۰ روز از تاریخ نشر آگهی در شعبه پنجم بازپرسی دادرسی عمومی و انقلاب ناحیه یک تهران واقع در خیابان شریعتی جنب پل ایستگاه سدر خیابان الهیه حاضر و رسیدگی و اظهار عقیده می نماید.

دادبازر شعبه اول دادرسی عمومی و انقلاب ناحیه ۱ تهران

آگهی احضار متهم

احتراما بازگشت به نامه شماره ۹۶۱۰۲۶۲۱۱۲۴۰۰۰۳۰ مورخ ۹۶/۹/۷ در خصوص در پرونده کلاسه ۹۶۰۲۸۳ این دادباری، متهم علیرضا محمدی صامت فرزند محمدجعفر به اتهام کلاهبرداری ریاضیاتی و جعل دادخواه و استفاده از دادههای جعلی تحت تعقیب می باشد نظر به اینکه متهم فوق الذکر مجهول المسکن بوده و وقت پرونده به یک ماه پس از نشر آگهی تعیین گردیده است. بدینوسیله به تجویز ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری به نامبرده ابلاغ می گردد تا ظرف مدت یک ماه از تاریخ انتشار جهت رسیدگی و دفاع از اتهام اتشلسی در این دادباری به نشانی تهران خیابان شریعتی بالاتر از سه طاقالی لیش کوچه فرهاد ۲ دادسرای ناحیه ۳۱ تهران حاضر شوند. در غیر این صورت نتیجه عدم حضور رسیدگی غیابی و اتخاذ تصمیم قانونی می باشد.

دادبازر شعبه چهارم دادرسی ناحیه ۳۱ تهران - مریم رحیمی

کسب گواهینامه تعهد به تعالی سازمانی توسط شرکت گاز خراسان رضوی



مشهد - صابر ابراهیم بای - رئیس امور برنامه ریزی شرکت گاز خراسان رضوی از دریافت گواهینامه "تعهد به تعالی سازمانی" توسط این شرکت در جشنواره سرامدی و بهبود مستمر شرکت ملی گاز ایران خبر داد. مهدی غلامی در حاشیه نخستین جشنواره سرامدی و بهبود مستمر شرکت ملی گاز ایران که در تهران برگزار شد اظهار کرد: بر طبق ارزیابی انجام شده توسط ارزیابان شرکت ملی گاز ایران، موفق شدیم در سایه تعامل و همکاری گروهی گواهینامه "تعهد به تعالی سازمانی" را کسب کنیم. وی با اشاره به حمایت مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی در مسیر رشد سازمانی همه واحدهای شرکت افزود: شرکت گاز استان اقدامات مناسبی را در راستای تدوین ارکان جهت ساز استراتژیک و برنامه های مرتبط با کارکنان در چارچوب قوانین و مقررات شرکت ملی گاز ایران اجرا نموده و تسریع در تکمیل فرآیند تدوین، جاری سازی، اجراپذیری و اجرای استراتژی ها در جهت نیل به قله های تعالی از اهداف نهایی این شرکت محسوب می شود. غلامی گفت: حرکت سازمان در مسیر تعالی با همراهی و حمایت سایر واحدهای سازمان به خوبی پشتیبانی شده و هر کدام از اجزای سازمان توانسته اند با خلاقیت و نوآوری های ویژه ای ارتباط دو سویه بین سازمان و شرکای تجاری را بهبود بخشیده و از این رو در راستای کسب رضایت بیشتر آنان قدم بردارند. رئیس امور برنامه ریزی شرکت گاز خراسان رضوی گفت: به زعم اکثر ارزیابان، نتیجه ارزیابی شرکت گاز خراسان رضوی بسیار بالاتر از گواهینامه "تعهد به تعالی" تشخیص داده شد.

گردهمایی مسئولین منابع طبیعی با مسئولین قضایی و نیروهای انتظامی گلستان

گرگان - خبرنگار فرصت امروز - در سومین روز از هفته منابع طبیعی که به نام منابع طبیعی، حفاظت و قانون نام گذاری شده است گردهمایی با حضور مسئولین قضایی استان و نیروهای انتظامی و اداره کل منابع طبیعی در محل سالن یگان حفاظت استان برگزار شد. در این مراسم ابتدا مهندس قزل سفلو از زحمات دادگستری کل و قضات استان و شهرستانها در امر برخورد قاطع با متصرفین و متخلفین عرصه های منابع طبیعی و قاجاق چوب و صدور مجازات های جایگزین حبس برای توسعه درختکاری و حفاظت تقدیر نمودند و دوست داران طبیعت و مردم خوب استان که به اشکال مختلف در امر حفاظت از منابع طبیعی استان و پیشگیری ها و امر اطفا حریق با منابع طبیعی استان همکاری داشتند تقدیر نمودند. در ادامه مراسم از نیروهای مردمی که در امر مهار و اطفا حریق در طول سال ۱۳۹۶ مصدوم و مجروح شدند با اهدای لوح، تقدیر نمودند. در ادامه حجت الاسلام و المسلمین حاج آقا سید رضا حدیسی دناستان مرکز استان ضمن تقدیر و تشکر از کارکنان منابع طبیعی تاکید نمودند با توجه به اینکه کارکردهای زیست محیطی منابع طبیعی آرامش و آسایش را برای مردم به دنبال داشته، اجر و ثواب عبادت را دارد. در ادامه ایشان تاکید داشتند که موضوع پیشگیری و جلوگیری از تصرف و ساخت و ساز جدی تر گرفته شود و نیروی مورد نیاز و تجهیزات لازم برای امر حفاظت تامین شود و هماهنگی و تعامل دستگاه های اجرایی در امر حفاظت تقویت شود.

نمایشگاه منابع طبیعی در خانه طبیعت با حضور استاندار گلستان افتتاح شد

گرگان - خبرنگار فرصت امروز - نمایشگاه هفته منابع طبیعی در خانه طبیعت واقع در بلوار ناهارخوران با حضور استاندار گلستان، فرماندار گرگان و جمع کثیری از مدیران و مسئولین استانی افتتاح شد و علاقه مندان می توانند همه روزه از ساعت ۹ الی ۲۰ به صورت رایگان از این نمایشگاه بازدید کنند. استاندار گلستان در مراسم افتتاحیه این نمایشگاه اظهار کرد: نباید تنها در شهر، روستا و منطقه خود دنبال حفظ منابع طبیعی و محیط زیست باشیم. حفاظت دریا، جنگل، طبیعت، هوا و خاک به شکل زنجیره ای به سایر کشورها و اقداماتی که در دنیا انجام می شود ارتباط دارد و این موضوع فراتر از کشورها و در دولت های مختلف به آن فکر می شود و سران کشورها در نشست های مشترک در مورد مسایل مرتبط با طبیعت و محیط زیست و موضوعات توسعه پایدار بحث می کنند چرا که همه ما در یک کشتی به عنوان کره زمین زندگی می کنیم و همه باید حافظ منافع مشترک خود در این دهکده بزرگ جهانی باشیم. سید منافع هاشمی افزود: در طول سال های اخیر تلاش زیادی برای حفظ طبیعت و جنگل ها انجام شده است و بهره برداری بی رویه از جنگل ها کاهش پیدا کرده و جنگلکاری های بیبشرتی انجام شده است. کمربند های سبز را در حاشیه شهرها داریم. روز درختکاری و هفته منابع طبیعی در سال یک روز یک هفته نیست و باید تلاش کنیم در طول سال این فرهنگ سازی اتفاق بیافتد. یک صدهزار دانشجو در استان گلستان مشغول تحصیل هستند و اساتید ما باید با فرهنگ سازی و آموزش، آن ها را به عنوان مبلغ به جامعه معرفی کنند. دانش آموزان ما نیز باید آموزش های لازم را در این خصوص ببینند و به عنوان همیار طبیعت فعالیت کنند. وی بیان اینکه جنگل ها ریه انسان ها برای تنفس و حفظ خاک نیز هستند، ادامه داد: حفظ جنگل به عنوان یک کار جهانی می تواند بدون مشارکت همه مردم و جوانان و بانوان اتفاق بیفتد.

مدیر امور آبفای شهرستان قدس خبر داد

توسعه شبکه آبرسانی جهت تامین آب شرب پایدار

شهر قدس - محبوه ابوالقاسمی - مدیر امور آبفای شهرستان قدس گفت: به منظور تامین آب شرب پایدار برای ساکنین خیابان سامان شهرک عزیزی با توجه به تراکم جمعیت و ساخت و سازها در این محدوده توسعه شبکه به طول ۱۵۰ متر اجرا شد. بهزاد رضوانی افزود: زمین محدوده شمال غرب شهرستان قدس از بافت سنگی تشکیل شده است که باعث شده اجرای پروژه ها در این منطقه با سختی بسیار زیادی انجام شود. او از افزایش مصارف آب شرب در روزهای پایانی سال خبر داد و اظهار داشت: در روزهای پایانی سال بر اساس یک سنت دیرینه مردم مبادرت به خانه تکانی و نظافت منازل خود می کنند و همه ساله در این ایام شاهد افزایش چشمگیر مصرف آب هستیم. رضوانی از تمامی مشترکان خواست که با رعایت روشهای صحیح مصرف آب و پرهیز از مصارف بی رویه خصوصا در ساعات اوج مصرف ضمن توجه به حفظ منابع آبی امکان برخورداری از آب را برای سایر شهروندان فراهم سازند.

مدیر کل کمیته امداد استان بوشهر خبر داد:

برپایی جشن نیکوکاری در ۸۰۰ پایگاه ثابت و سیار در استان بوشهر

بوشهر - خبرنگار فرصت امروز - مدیر کل کمیته امداد استان بوشهر از برپایی جشن نیکوکاری در بیش از ۸۰۰ پایگاه ثابت و سیار در سراسر استان خبر داد. به گزارش سایت خبری کمیته امداد، احمد لطفی، مدیر کل کمیته امداد استان بوشهر، در خصوص برگزاری جشن نیکوکاری امسال به خبرنگاران گفت: این جشن همه ساله با هدف ترویج احسان و نیکوکاری و همچنین تأمین نیازمندی های شب عید خوارهای تحت حمایت، با همت کمیته امداد و همکاری صداوسیما، آموزش و پرورش و سازمان بسیج برگزار می شود. وی با اشاره به برپایی جشن نیکوکاری در بیش از ۸۰۰ پایگاه ثابت و سیار سراسر استان افزود: شروع رسمی این مراسم در روز چهارشنبه ۱۶ اسفند در مدارس سراسر استان، روز پنج شنبه ۱۷ اسفند در دفاتر کمیته امداد، مراکز نیکوکاری و پایگاههای بسیج و در نهایت در روز جمعه ۱۸ اسفند در مساجد و مصلی های نماز جمعه برگزار خواهد شد و مردم استان کمک های نقدی و غیر نقدی خود را در همنوعان نیازمند خود اهدا می کنند. مدیر کل کمیته امداد استان بوشهر خاطر نشان کرد: همه کمک های دریافت شده مردمی بلافاصله تا قبل از پایان سال جدید بین نیازمندان توزیع خواهد شد. لطفی با اشاره به اینکه جشن نیکوکاری فرصتی است برای عشق ورزی و مهربانی به محرومان گفت: شعار امسال این جشن با عنوان «جوانه لبخند می کاریم» نام گذاری شده است. وی با بیان اینکه هم اکنون ۳۲ هزار خوار مددجو با جمعیتی بالغ بر ۶۶ هزار نفر تحت حمایت کمیته امداد هستند بیان کرد: بنا داریم امسال با کمک مردم و خیران نیکوکار بین همه این خانوارها رزاق و پوشاک شب عید توزیع کنیم.

بازدید شهردار ملارد از روند پیشرفت پروژه بلوار شقایق

ملارد - مژگان علیقارداشی - علی سلگی شهردار ملارد از پروژه بلوار شقایق بازدید و در جریان روند اجرای این پروژه قرار گرفت. شهرداری ملارد با حضور در محل اجرای این پروژه از اجرای عملیات بلوار شقایق اعم از جدول گذاری، تسطیح، قیر پاشی و در نهایت آسفالت بازدید و اظهار امیدواری کرد که این پروژه بتواند در حد مطلوبه تریاقی، حمل و نقل عمومی تاثیر به سزایی داشته باشد و زمینه را برای حل مشکلات شهروندان مهیا سازد.

مدیر کل کمیته امداد امام خمینی (ره) استان مرکزی:

۲ هزار پایگاه برای دریافت کمک های جشن نیکوکاری در استان مرکزی مستقر می شود

اراک - مینو رستمی - مدیر کل کمیته امداد امام استان مرکزی با بیان اینکه ۲ هزار پایگاه برای دریافت کمک های جشن نیکوکاری در استان مرکزی مستقر می شود، گفت: زنگ نیکوکاری در ۱۳۴۲ مدرسه استان مرکزی نواخته می شود. قنبر موسی نژاد در نشست خبری با اصحاب رسانه اظهار داشت: امسال به منظور جشن نیکوکاری ۲۶ پایگاه سیار و ۸۳ پایگاه ثابت در نظر گرفته شده است و شعار "جوانه لبخند بکاریم" برای امسال در نظر گرفته شده که پیش بینی می ان است که در پایان جشن نیکوکاری در ایام پایانی سال مردم بیش از ۷۰ میلیارد ریال کمک کنند. مدیر کل کمیته امداد امام خمینی (ره) استان مرکزی با اشاره به اینکه زنگ جشن نیکوکاری در ۱۳۴۲ مدرسه استان نواخته می شود، گفت: ۵۷۹ پایگاه جمع آوری کمک های مردمی در استان آماده دریافت کمک های مردمی در جشن نیکوکاری هستند که از این تعداد ۴۷۰ پایگاه در سطح مساجد و ۱۰۹ پایگاه در معابر استقرار خواهند داشت یافت و با همکاری بسیج کمک های مردمی را جمع آوری خواهند کرد. وی افزود: علاوه بر این ۳۴ مرکز نیکوکاری در استان هم کمک های مردمی را جمع آوری می کنند. مدیر کل کمیته امداد امام خمینی (ره) استان مرکزی ترویج فرهنگ انفاق، احسان و نیکوکاری و همچنین جمع آوری نذورات مردم را دو رسالت مهم امداد در برگزاری جشن نیکوکاری عنوان کرد.

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری:

تکمیل ظرفیت ذخیره سازی سوخت نوروژی انجام شد



ساری - دهقان - مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری گفت: بازرسان طرح نظارت و ارزیابی مجاری عرضه فرآورده های نفتی، به منظور آمادگی کامل جایگاه های سوخت مرحله دوم بازدیدها را از نیمه دوم اسفند ماه آغاز میکنند. به گزارش خبرنگار مازندران و به نقل از روابط عمومی، حسینعلی طالبی مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری در جلسه برنامه ریزی طرح نظارت نوروژی که با حضور معاونین و مسئولین واحدهای ستادی تشکیل شد به اهمیت برنامه ریزی مدون در روزهای پایانی سال و لزوم آمادگی کامل مسئولین و کارکنان واحدها جهت ارائه خدمات مطلوب اشاره و بیان کرد: با توجه به ذخیره سازی کافی انواع فرآورده های نفتی در انبار نفت ساری، هیچ مشکلی در انجام عملیات سوخت رسانی مطلوب به مردم استان و مسافران نوروژی در ۱۲۲ باب جایگاه عرضه فرآورده های نفتی و ۸۵ جایگاه سی ان جی وجود ندارد. حسینعلی طالبی طی دستورالعملی حضور موثر روسای نواحی و بازدید کارشناسان مربوطه در ارائه خدمات مطلوب به مردم و نظارت کافی بر عملکرد جایگاههای سوخت قبل از سال نو و ایام تعطیل و کارشناسان این منطقه قرار گیرد. وی ضمن تاکید بر ارائه خدمت

شهردار منطقه ۷ تبریز خبر داد:

عملیات ساماندهی ورودی اصلی خلیجان بزودی آغاز خواهد شد



این حق مردم است که بر عملکرد شهرداری ها نظارت داشته و نقطه نظرات خود را اعلام کنند. علی فرخی استفاده از مدیریت مشارکتی و برقراری ارتباط مثبت، سازنده و سالم بین مدیریت شهری و شهروندان را یکی از زمینه های مناسب برای تحقق اهداف شهرداری ها دانست. لازم به ذکر است در این بازدید اهالی خلیجان از زحمات شهردار و همکاران منطقه در خصوص احداث جاده خلیجان که آرزوی چندین ساله اهالی محل بود، قدر دانی کردند. خاطر نشان می شود در ادامه موارد مطرح شده از سوی نمایندگان محله مورد مباحثه قرار گرفت و مقرر شد از نزدیک مسایل مطرح شده مورد بررسی قرار گیرد.

صدور گواهینامه های استاندارد جهانی ISO در قدیمی ترین تولید کننده نفت و گاز کشور



اهواز - شبنم قجاوند - جلسه اختتامیه میزبانی خارجی جهت بررسی شرایط صدور گواهینامه استاندارد های بین المللی سیستم مدیریت یکپارچه در شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان، برگزار شد. در این جلسه سرمیزر شرکت FQC طی سخنرانی گفت : میزبانی ها در ۲ روز متوالی طبق یک برنامه زمان بندی فشرده و با بازدید سایت ها و بررسی مدارک و مستندات از واحدهای عملیاتی و ستادی انجام و یافته های میزبانی دسته بندی و مرتب سازی شد . حسن تیموری افزود: یافته های میزبانی در ۳ دسته نقاط مثبت، فرصت بهبود و عدم انطباق قرار می گیرند که هر کدام تعاریف و مسیر مجزایی برای خود دارد. وی با مطلوب توصیف کردن فعالیت های شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان افزود: در بررسی هایی که توسط همکارانم صورت گرفت به نکات مثبت بسیاری در

اهواز - شبنم قجاوند - جلسه اختتامیه میزبانی خارجی جهت

بررسی شرایط صدور گواهینامه استاندارد های بین المللی سیستم مدیریت یکپارچه در شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان، برگزار شد. در این جلسه سرمیزر شرکت FQC طی سخنرانی گفت : میزبانی ها در ۲ روز متوالی طبق یک برنامه زمان بندی فشرده و با بازدید سایت ها و بررسی مدارک و مستندات از واحدهای عملیاتی و ستادی انجام و یافته های میزبانی دسته بندی و مرتب سازی شد . حسن تیموری افزود: یافته های میزبانی در ۳ دسته نقاط مثبت، فرصت بهبود و عدم انطباق قرار می گیرند که هر کدام تعاریف و مسیر مجزایی برای خود دارد. وی با مطلوب توصیف کردن فعالیت های شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان افزود: در بررسی هایی که توسط همکارانم صورت گرفت به نکات مثبت بسیاری در

سرپرست امور پژوهش شرکت گاز خراسان رضوی: پژوهش محوری شاهراه توسعه پایدار سازمان

در رابطه با کتاب و نرم افزار علمی کاربردی پرتونگاری صنعتی که موفق به دریافت لوح تقدیر و تندیس هشتمین جشنواره پژوهش و فناوری وزارت نفت شد، اظهار کرد: در این مجموعه به روش های اجرایی، فرآیندهای ظهور و ثبوت، نحوه تفسیر فیلم های پرتونگاری و همچنین استانداردهای مرتبط با پرتونگاری و رعایت ایمنی پرداخته شده است. وی گفت: هدف اصلی از انتشار این مجموعه، ارائه اطلاعات کاربردی در خصوص آشنایی بیشتر پرتونگاران با مباحث تخصصی و استفاده در رشته های مهندسی مکانیک، عمران، متالورژی و بازرسی غیرمخرب است که با توجه به نیاز صنایع گوناگون به ویژه صنایع نفت و گاز، پتروشیمی، هواپیمایی و هوا - فضا، نظامی و خودروسازی به اجرای پرتونگاری صنعتی، پرداختن به مقوله پرتونگاری از اهمیت ویژه ای برخوردار است.



مشهد - صابر ابراهیم بای - سرپرست امور پژوهش و فناوری شرکت گاز خراسان رضوی با اشاره به تعریف مجموعه ای از پروژه های پژوهشی به منظور ثبت دانش و تجربیات خبرگان و بازنشستگان اظهار کرد: پژوهش محوری شاهراه توسعه پایدار سازمان ها است. حمیدرضا افشون در گفتگو با خبرنگار ما گفت: امور پژوهش و فناوری شرکت گاز استان با هدف ثبت و انتقال تجربیات و توسعه سطح آگاهی کارکنان، نسبت به تعریف مجموعه ای از پروژه های پژوهشی - به منظور تولید محتوای علمی - کاربردی در سرفصل های آموزشی، صنعت گاز اقدام نموده است. وی افزود: این مجموعه های آموزشی، در قالب بسته های نرم افزاری و کتب در سرفصل های مختلف، با استفاده از دانش و تجربیات محققین خارج از سازمان و خبرنگاران درون سازمانی تولید و در حال استفاده است. سرپرست امور پژوهش و فناوری شرکت گاز خراسان رضوی گفت: ارزیابی رفتار فیزیکی و مکانیکی قطعات و همچنین نحوه عملکرد آن ها بدون شناسایی ناپیوستگی ها و معایب موجود در آن ها میسر نیست. ناپیوستگی ها و معایب می توانند درون مواد اولیه وجود داشته باشند و یا در اثر فرآیند

سال ۹۶ سالی موفق از نظر توسعه کمی و کیفی برای شرکت گاز استان گیلان

تکمیل این هدف بزرگ تلاش یکایک پرسنل شرکت در قصی نقاط استان مهم و ضروری می باشد. مهندس اکبر در ادامه با بیان گزارشی از عملکرد شرکت گاز در سال ۹۶ ابراز امیدواری نمود تا شرکت گاز گیلان با پاری و همراهی همه همکاران بتواند گامهای بزرگتری در مسیر تعالی گام های موثری را بردارد. در این مراسم مهندس مهرداد سمعی معاون بهره برداری و مهندس بهروز سعودی نیا معاون مهندسی و اجرای طرح های شرکت گاز استان گیلان با ارائه گزارشی از عملکرد واحد های تحت مدیریت در سال جاری به بیان اهداف و برنامه های آن امور در سال ۹۷ پرداختند. ادامه این مراسم در مسوالات همکاران پاسخ داده شد و در پایان از کارمندان نمونه و کارکنان برگزیده تکریم ارباب رجوع و صیانت از حقوق شهروندی با اهدای لوح تقدیر و جوایز تجلیل بعمل آمد.

می توان به اجرای پروژه های قرانت و چاپ همزمان صورت حساب، GIS، طرح سفیران انرژی، بهینه سازی مصرف سوخت گرمکن های ایستگاه های تقطیل فشار گاز، مرکز پیام و امداد متمرکز، ایجاد شبکه پرسرعت مخابراتی در ادارات گاز استان و ... اشاره نمود. مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان افزود: محاصل این اقدامات و تلاش های کارکنان گاز گیلان کسب تقدیرنامه پنج ستاره در اولین جشنواره سرامدی و بهبود مستمر شرکت ملی گاز ایران و وزارت نفت شده است. مهندس اکبر با اشاره به شعار شرکت ملی گاز "رسیدن از کمیت به کیفیت با تغییر در رفتار و فرایندها" عنوان نمود: هدف شرکت گاز گیلان در این راستا تبدیل شدن به عنوان یکی از سه شرکت برتر استانی تا سال ۱۴۰۴ می باشد که تاکنون ایفروستی با سیاست های شرکت ملی گاز، در جهت کیفی سازی خدمات نیز اقدامات مناسبی را انجام داده است که از جمله آنها

رشت - زینب قلیپور - روز چهارشنبه ۱۶ اسفندماه مراسم تجلیل از کارکنان برگزیده تکریم ارباب رجوع و صیانت از حقوق شهروندی با حضور حسین اکبر مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان، در سالن همایش روابط عمومی گاز برگزار شد. در این مراسم مهندس اکبر با تبریک فرارسیدن میلاد با سعادت حضرت فاطمه زهرا (س) اظهار داشت: شرکت گاز استان گیلان در سال ۹۶ با لحاظ توسعه کمی و کیفی سالی موفق آسبردی نمود. به نحوی که امسال مشترکین گاز طبیعی در گیلان از مرز یک میلیون مشترک گذشت و متوسط بهره مندی خوارهای شهری و روستایی به ۹۷.۶ درصد افزایش یافت. وی ادامه داد: این شرکت علاوه بر توسعه گازرسانی در استان همکاران با سیاست های شرکت ملی گاز، در جهت کیفی سازی خدمات نیز اقدامات مناسبی را انجام داده است که از جمله آنها

افتتاح پارک آموزشی شرکت توزیع نیروی برق استان چهارمحال و بختیاری در شهرستان بروجن



شهرکرد - خبرنگار فرصت امروز - اولین پارک آموزشی تخصصی شرکت توزیع نیروی برق استان چهارمحال و بختیاری در امور برق شهرستان بروجن افتتاح و به بهره برداری رسید. به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان چهارمحال و بختیاری اولین پارک آموزشی تخصصی شرکت توزیع نیروی برق این استان در امور برق شهرستان بروجن با هدف آموزش تخصصی نیروهای جدید الاستخدام، م برگزاری مسابقات مهارتی و ارتقاء توان تخصصی کارکنان اجرایی این شرکت، افتتاح و به بهره برداری رسید. مهندس مجید فرهنگ مدیر عامل این شرکت با اشاره به اینکه برای این پروژه

اعتباری بالغ بر ۴۲۰۰ میلیون ریال صرف شده است، گفت: این پارک آموزشی دارای ۶۲۰۰ متر مربع مساحت و ظرفیت آموزشی ۵۰۰۰ نفر ساعت می باشد. وی در ادامه سخنان خود گفت: این پارک دارای چهار کارگاه آموزشی شبکه فشار ضعیف، فشار متوسط، روشنایی معیاری ویست می باشد که از جمله مزایای آن می توان به افزایش توان تخصصی کارکنان اجرایی و آمادگی هرچه بیشتر نیروها در مواقع بحران، اشاره کرد. ایشان در پایان سخنان خود خاطر نشان کرد: نصب جدیدترین تجهیزات صنعت برق و تکنولوژی روز دنیا در این پارک آموزشی در دستور کار این شرکت قرار دارد.

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

یکشنبه ۲۰ اسفند ۱۳۹۶ | شماره ۱۰۲۳ | صفحه ۱۶

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: شرکت هم‌میهن توزیع - نشر گستر امروز

آدرس: میزای شیرازی - نیش کوچه چهارم - پلاک ۶۸ - واحد ۴

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲

فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱

امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:

WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۳۳ رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

نکته



آیا مدلی ارزان قیمت تر از اسپیکر هوم پاد در راه است؟

یک ماه پیش بود که اپل با عرضه هوم پاد، به جمع تولیدکنندگان اسپیکرهای هوشمند پیوست. هوم پاد به دلیل کیفیت صوتی بالایی که دارد در جایگاهی برتر نسبت به سایر اسپیکرهای هوشمند قرار می‌گیرد، اما محدودیت‌های دستیار صوتی سیری باعث می‌شود که آنقدرها هم «هوشمند» نباشد.

به گزارش دیجیاتو، علاوه بر این، هوم پاد با قیمت گزاف ۳۴۹ دلار فروخته می‌شود و به همین خاطر، یکی از گران قیمت‌ترین محصولات دسته‌بندی خود است. با این حال، ظاهرا اپل برای عرضه یک مدل اقتصادی‌تر از هوم پاد در تاریخ نامعلومی از سال ۲۰۱۸ برنامه‌ریزی کرده است.

این مدل جدید، احتمالا قیمتی بین ۱۵۰ الی ۲۰۰ دلار خواهد داشت و به تبع کاهش قیمت، کیفیت صوتی پایین‌تری نسبت به نخستین هوم پاد ارائه می‌دهد. ضمنا احتمال طراحی جمع و جورتر این اسپیکر هم وجود دارد که ممکن است برای برخی مشتریان یک مزیت مهم تلقی شود. در مجموع از آن جایی که گوگل و آمازون نسخه‌های ارزان‌قیمت‌تر از اسپیکرهای‌شان معرفی کرده‌اند، منطقی است که اپل هم برای باقی ماندن در رقابت دست به حرکت مشابهی بزند.

ناگفته نماند که از چند وقت پیش، شایعاتی درباره عرضه مدل اقتصادی برخی از محصولات اپل به گوش رسیده. به عنوان مثال امکان دارد به زودی شاهد یک آیفون ۶،۱ اینچی اقتصادی، مدلی ارزان قیمت‌تر از آی‌پد و نیز یک مک بوک ارزان قیمت باشیم.



معرفی استارت‌آپ



خدمات ترجمه تخصصی و ویراستاری

نام استارت‌آپ: ترجمیک | ترجمه تخصصی

وب سایت: Tarjom.com

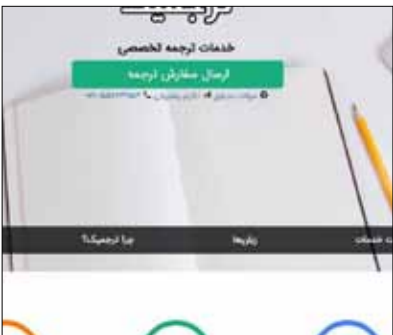
سال تأسیس: ۱۳۹۵

موضوع: ارائه خدمات ترجمه تخصصی و ویراستاری

مقاله، کتاب، متن

توضیح بیشتر:

سایت ترجمیک، با در اختیار داشتن ۱۰۰۰ مترجم که نیمی از آنها کارشناسی ارشد، دکترا و هیأت علمی هستند، به ارائه خدمات ترجمه تخصصی مقاله، کتاب و متون مختلف می‌پردازد. برای کسب اطلاعات بیشتر و همکاری به وب‌سایت ترجمیک مراجعه کنید.



بسته‌بندی خلاق



برای مطالعه ۹۲۶ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: چند سال پیش کسب‌وکاری را راه‌اندازی کرده و برای تعداد زیادی از افراد، کارآفرینی کردم. حالا ابعاد شرکت بزرگ شده و در اداره آن به مشکلات متعددی برخوردام. چطور باید این مشکل را حل کنم؟

مدیر خویش فرما

پاسخ کارشناس: این معضل فقط خاص شما

نیست و بسیاری از کارآفرینان و بنیانگذاران کسب و کار درگیر آن می‌شوند. این افراد در مقام کارآفرین موفق عمل می‌کنند اما با بزرگ شدن سازمان از پس اداره آن برنمی‌آیند، چون در این حالت دیگر مدیریت با تکیه بر توانایی‌های فردی

امکان‌پذیر نیست و باید به تخصص‌های موردنیاز و مرتبط با حوزه کاری دست پیدا کرد و از قابلیت نظارت، رهبری و ایجاد هماهنگی در سازمان بهره‌مند بود.

این تصور که چون شما سازمانی را ایجاد کرده‌اید، حتما باید خودتان آن را مدیریت کنید، تصور نادرستی است. مالکیت و مدیریت می‌تواند از هم جدا باشد. پیشنهاد می‌کنیم هرچه سریع‌تر

و قبل از آنکه دیر شود، فرد لایق و صالحی را به‌عنوان مدیر استخدام کنید و خودتان به سهامداری بسندند کنید. اگر به دلایلی ترجیح می‌دهید ریسک کنید و همچنان خودتان مسئولیت اداره کسب‌وکارتان را برعهده بگیرید، حتما چند مشاور کاربلد و آشنا به حوزه کاری‌تان را به‌صورت تمام‌وقت استخدام کنید و تصمیمات مهم را حتما با مشورت این افراد اتخاذ کنید.



مدرسۀ مدیریت

تدوین برنامه وفاداری مشتری

برنامه‌های مکرر استفاده می‌کنند فشار مالی سنگینی وارد شود، اما برخی شرکت‌ها در مدیریت این شرایط بسیار مؤثر و خلاقانه عمل می‌کنند. برخی برنامه‌های مکرر، جایزه‌ها را به‌گونه‌ای تهیه می‌کنند که مشتری را گرفتار کرده و در صورت تغییر عقیده

دادن، هزینه‌های قابل‌ملاحظه‌ای را برای او به وجود می‌آورد. برنامه‌های کاربردی همچنین ایجادکننده حمایت روان‌شناختی و احساس خاص و سرآمد بودن در مشتری است که برای او بسیار ارزشمند است. می‌توان برای کسانی که خدماتی را استفاده می‌کنند، کالایی را می‌خرند، به گروه مشابهی محدود هستند یا مایلند وجه کمی بپردازند برنامه‌های عضویت در باشگاه مشتریان را آزاد کرد. گرچه باشگاه‌های آزاد در ایجاد باشگاه داده‌ها یا جلب نظر مشتریان از شرکت‌های رقیب به‌خوبی عمل می‌کنند، اما باشگاه‌هایی با عضویت محدود در ایجاد وفاداری بلندمدت در مشتری بسیار قدرتمندتر هستند. پرداخت وجه و شرایط عضویت باعث می‌شود کسانی که علائق زودگذری نسبت

به محصولات شرکت دارند از عضویت چشم‌پوشی کنند. این باشگاه‌ها مشتریانی را جذب و حفظ می‌کنند که سهم عمده‌ای از فعالیت‌های تجاری شرکت به عهده آنهاست. شرکت اپل باشگاه بسیار موفق‌ی دارد. شرکت اپل در برنامه وفاداری مشتری خود دارندگان رایانه‌های اپل را تشویق کرد که گروه‌های کاربران بومی محصولات شرکت اپل را تشکیل دهند. در سال ۲۰۰۹، ۷۰۰ گروه با گستره کمتر از ۳۰عضو تا بیش از هزار عضو به وجود آمد. این گروه‌ها برای دارندگان محصولات اپل فرصت‌هایی را فراهم کرد تا درباره رایانه‌های خود چیزهای بیشتری بیاموزند، ایده‌های خود را به اشتراک بگذارند و برای خرید محصولات تخفیف بگیرند. آنها از فعالیت‌ها و رویدادهای خاص حمایت کردند و خدمات‌رسانی اجتماعی را انجام دادند. بازدید از پایگاه اینترنتی شرکت اپل در یافتن نزدیک‌ترین گروه کاربری به مشتری کمک می‌کند.

منبع: hormond.com

مسیر موفقیت



با ترک این عادات، شنونده بهتری باشید

گوش دادن مؤثر یک هنر است و گوش نکردن به صحبت‌های طرف مقابل باعث از بین رفتن ارتباط می‌شود. می‌توان به‌راحتی تشخیص داد که افراد چه زمانی به شما گوش نمی‌کنند. گوش دادن، یک هنر فراموش‌شده و یک تمرین دست‌کم گرفته‌شده است. مردم اکثرا ترجیح می‌دهند که به‌جای آن، خودشان صحبت کنند. اما زندگی کردن در دنیایی سرشار از گفت‌وگوهای پریشان، اسرار بسیاری را ناگفته می‌گذارد. ارتباطات ضعیف باعث می‌شود اشخاص تصور کنند به آنها بی‌توجهی شده است. در واقع، اشخاص آن چنان مجذوب افکار خود هستند که نمی‌توانند افکار دیگران را بشنوند؛ آنها نمی‌توانند به صحبت‌های شخص دیگری حقیقتا، عمیقا و به‌طور مؤثر گوش دهند. خیلی ساده می‌توان تشخیص داد که افراد چه زمانی به شما گوش نمی‌کنند. معمولا در این مواقع، احساس ناامنی و عصبانیت یا ناامیدی می‌کنید. این تعاملات نامطلوب برای هر دو طرف صحبت، ارزش کمی قائل شده و اغلب اوقات نیز به همین صورت رخ می‌دهند.

ضربانگ سریع رشد و فرهنگ مبتنی بر کار باعث ایجاد اضطراب نهانی در افراد شده است. مردم تصور می‌کنند زمان کافی برای دستیابی به اهداف بلندپروازانه خود ندارند. بیشتر افراد احساس فشاری نسبت به سریع انجام دادن کارها دارند و به همین دلیل، موقعیت پیش‌روی خود را از دست می‌دهند. ذهن آنها غرق در افکار شخصی خود می‌شود و عواطف دیگران را نادیده می‌گیرند. این اتفاق، اغلب اوقات از روی عمد نیست. وضعیت عادت‌های شنیداری بیشتر افراد، مطلوب نیست. اما آنها بدون دانستن این موضوع باعث رنجش دوستان، آشنایان و همکاران خود می‌شوند. این روند باعث شکل‌گیری چرخه فرساینده‌ای از قطع و از سرگیری ارتباط می‌شود. در این روند، ارتباط یک‌بار از بین می‌رود و سپس بهبود پیدا می‌کند؛ سپس دوباره از بین می‌رود. با بهبود مهارت‌های شنیداری، از قطع متعدد ارتباطات بکاهید. با دانستن روش‌های صحیح گوش دادن می‌توان در دیگران، احساس درک شدن و با ارزش بودن در حضور یکدیگر را به‌وجود آورد. همچنین، این مهارت‌ها کمک می‌کنند خود را به‌گونه‌ای به دیگران نشان دهید که می‌خواهید به آن صورت با شما ارتباط برقرار کنند. برای بهبود مهارت گوش دادن، از انجام دادن سه مورد زیر اجتناب کنید. همچنین اگر قصد دارید متوجه شوید که کسی به شما گوش می‌دهد یا خیر، به این سه نشانه کلیدی دقت کنید:

۱- سنجیدن گفته‌های طرف مقابل

زمانی که شخصی به‌جای گوش دادن به سخنان شما به سنجیدن گفته‌های‌تان می‌پردازد، از نظر احساسی او را دور می‌بینید؛ به‌نظر می‌رسد که در لحظه حاضر به‌سر نمی‌برد و فکر او در جای دیگری مشغول است. شما در حال صحبت هستید اما کلمات‌تان منتقل نمی‌شوند؛ به این ترتیب احساس می‌کنید که تعامل‌تان، کیفیتی را کم دارد. پس اگر در زمان صحبت کردن شخصی، در حال حلاجی کردن گفته‌های او باشید به این معنی است که به او گوش نمی‌دهید. تنها چند کلمه و عبارت کلیدی را از میان صحبت‌ها می‌شنوید و سپس گوش‌های خود را به روی باقی صحبت‌ها می‌بندید و بلافاصله، صدای درونی خودتان را روشن می‌کنید. از این کار دست بکشید. اگر می‌خواهید شنونده بهتری باشید، ذهن تحلیلی خود را تا زمان پایان یافتن صحبت‌های طرف مقابل خاموش کنید.

۲- فکر کردن به نظری که می‌خواهید در مورد گفته

طرف مقابل بدهید

وقتی فکر شخص به‌جای گوش دادن، به طریقه نظر دادن مشغول است، طرف مقابل احساس می‌کند درک نشده و نادیده گرفته شده است. این افراد معمولا خیلی سریع، نقطه مقابل اظهارات شما را بیان می‌کنند تا نشان دهند اشتباه می‌کنید؛ یا اینکه از میان صحبت‌ها، به مسئله خاصی اشاره می‌کنند که قبلا بیان کرده‌اید و به مانور دادن روی آن می‌پردازند. تمامی این اقدامات به‌روشنی نشان می‌دهد که برای نظر شما اهمیت قائل نشده‌اند. اگر در زمان صحبت کردن طرف مقابل، در حال فکر کردن به نظری هستید که می‌خواهید بیان کنید، ذهن‌تان دیگر گنجایش در نظر گرفتن اظهار نظر شخص دیگری را ندارد. ذهن شما به‌سرعت در حال فکر کردن است و به این ترتیب، عواطف‌تان نمی‌توانند در زمان صحبت کردن شخص دیگر با او همراه شوند. این موضوع باعث می‌شود هر دو طرف صحبت در انتهای گفت‌وگو، احساس کنند که نظرات‌شان بیان نشده است.

۳- انتظار برای به پایان رسیدن صحبت طرف مقابل برای ابراز نظر خودتان

زمانی‌که در حال صحبت هستید و طرف مقابل در انتظار برای ابراز نظر خود است، احساسات شما از حالت خنثی تبدیل به درمادگی، خشم یا ناامیدی می‌شوند. غریزه شما کاملا احساس می‌کند که تنها در حال تلف کردن انرژی خود برای شخصی هستید که اهمیتی برای‌تان قائل نیست. اگر تنها در انتظار برای صحبت کردن هستید، این کار را تنها برای احساس نیاز به مهم دیده شدن انجام می‌دهید و شانس خود را برای برقراری ارتباط متقابل از بین می‌برید. این کار خودخواهانه است و هر دو طرف صحبت را در موقعیت درک نشدن قرار می‌دهد. وقتی عادات شنیداری ضعیفی را انجام دهید، به‌طور سهوی به دیگران این پیام را منتقل می‌کنید که با شما نیز به همین طریق رفتار کنند. با برقراری تعامل‌های نامطلوب، ابراز مخالفت‌های سریع و ارائه پاسخ‌هایی با نادیده گرفتن طرف مقابل به دیگران این پیام را منتقل می‌کنید که سیر گفت‌وگو را دنبال نمی‌کنید. همراهی نکردن و قطع ارتباط، ناراحتی بوجود می‌آورد. ناراحتی باعث ایجاد احساس ناامنی، آسیب‌پذیری و ترس در گوینده می‌شود. زمانی که موجب می‌شود دیگران چنین احساساتی را تجربه کنند، ناراحتی به اشکال مختلفی در زندگی خودتان نیز ظاهر می‌شود. پس اگر قصد برهم زدن این چرخه را دارید، گوش دادن خود را اصلاح کنید.

از سنجیدن گفته‌های طرف مقابل صحبت، فکر کردن به اظهار نظر آتی خود و انتظار مشتاقانه برای بیان نظر دست بردارید. اجتناب از این سه مورد باعث می‌شود روابط‌تان بهبود یابد و برقراری ارتباطات حقیقی با دیگران ساده شود. به‌مرور زمان، هنر کمک کردن به دیگران (و خودتان) در ایجاد احساس ارزش بودن و درک شدن را پیدا می‌کنید و آن را گسترش می‌دهید.

منبع: inc/zoomit