

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

مدیرکل ریالی و نشر بانک مرکزی اعلام کرد

مردم ۸۰۰ میلیارد تومان
سکه خریدند

تازه‌ترین آماری که مدیرکل ریالی و نشر بانک مرکزی اعلام کرد نشان داد که در جریان پیش فروش سکه، تاکنون حدود ۶۰۰ هزار قطعه فروخته شده است...

۴

استقبال کمرنگ از پیش فروش سکه؛ نه به گواهی سپرده ارزی

اصرار بانک مرکزی
انکار بازار

گرانی ارز که از شهریور کلید خورد وعده داده شد، زمستان که از راه برسد، بازار متعادل می‌شود، اما زمستان از راه رسید و موتور گرانی ارز از کار نیفتاد. حتی سال نوی چینی هم که تمام شد، ارز به قیمت‌های قبلی خود برنگشت و داستان از بانک مرکزی اصرار و از بازار انکار ادامه دارد. به گزارش خبرآنلاین، سه تصمیم بانک مرکزی برای مدیریت بازار ارز که از ۲۸ بهمن در بانک‌ها و موسسات اعتباری کشور اجرایی شد، تا ۱۲ بهمن...

۳

ریشه‌های تاریخی یک جنگ تجاری در اقتصاد جهانی

جنگ تجاری به سبک ترامپ

۲

مدیریت و کسب‌وکار

تیم کوک تصاویر ثبت‌شده با آیفون ۱۰
از مراسم رنگ‌پاشی در هند را منتشر کرد

- ۱۲ اقدام ضروری برای کاهش استرس در محل کار
- رویکرد مشتری‌محور نسبت به تحقیق بازار
- ۱۵ اپ و ابزار ضروری برای بازاریاب‌ها
- زنگ خطر خدمات در دنیای امروزی
- داستان برند HTC
- ۵ نکته تأثیر گذار در برندسازی احساسی

۸ تا ۱۶

پنجاه و هفتمین مجمع عمومی
سالانه بانک مرکزی برگزار شدگزارش بانکی سیف
به رئیس‌جمهور

۴

قاچاق و تأثیر آن بر حقوق مصرف‌کنندگان

آنها را می‌فهمیم

۴- بالابودن تعرفه‌ها و وجود موانع
غیرتعرفه‌ای

تعرفه‌های بالا نیز حمایت‌های بیش از اندازه و غیرمعقول در اختیار تولیدات داخلی قرار می‌دهد و قدرت رقابت آنها را در صحنه بین‌المللی کاهش می‌دهد و به زیان مصرف‌کنندگان داخلی، قیمت را بالا نگه می‌دارد، ولی مهم‌ترین اثر تعرفه‌های بالا، ایجاد و گسترش امر قاچاق است.

۵- محدودیت‌ها

سه‌می‌بندی، محدودیت واردات مقابل صادرات، محدودیت واردات بدون انتقال ارز و ... از عوامل بروز پدیده قاچاق است و همچنین وجود تبلیغات گسترده، وجود مرزهای طولانی، ممنوعیت‌های دولتی، مقررات زائد، انحصار در واردات کالا، بیکاری، پرداخت یارانه، عدم سیاستگذاری مناسب در الگوی مصرف و ... از جمله عواملی هستند که زمینه ایجاد قاچاق در کشور را باعث می‌شوند.

قاچاق کالا که از آن به عنوان یک پدیده شوم یاد می‌شود دارای اثرات منفی بر اقتصاد فرهنگ و امنیت کشور است. نتایج منفی و تبعات و ابعاد گوناگون و زیانبار قاچاق کالا به قدری مهم است که رهبر معظم انقلاب اسلامی (مدظله‌العالی) نیز از قاچاق کالا به عنوان پدیده‌ای که برای کشور خطر امنیتی و اقتصادی را در پی دارد، نام می‌برد و تمامی انسان‌های خوب، با انصاف و مومن را برای مقابله با این پدیده رشت و منطبق برخواست دشمن فرامی‌خوانند قاچاق کالا پیامدهای سوء را در جامعه ایجاد می‌کند، منجمله:

۱- اختلال در توازن تجاری و سیاست‌های بازرگانی دولت؛ بر مبنای محاسبات انجام‌شده از سوی کارشناسان اقتصادی، قاچاق حدود ۴ میلیارد دلار کالا در سال، منجر به افت ۸ درصدی تولیدات صنعتی می‌شود، لذا تأثیر این پدیده بر کاهش تولید ناخالص داخلی کاملاً محسوس است. افت تولیدات صنعتی بر اشتغال نیز اثرات نامطلوبی دارد و به عبارت دیگر قاچاق کالا یکی از عوامل تشدیدکننده این معضل اقتصادی است.

۲- مانع رشد تولید ناخالص داخلی؛ قاچاق کالا فرصت‌های سرمایه‌گذاری برای اشتغال مولد و موثر در رشد تولید داخلی را از بین می‌برد. از سوی دیگر سودآوری فزاینده قاچاق کالا برای قاچاقچیان سبب می‌شود که انگیزه سرمایه‌گذاری‌های مولد نیز کاهش یابد.

۳- تشدیدکننده بیکاری؛ بیکاری به عنوان یکی

ادامه از همین صفحه

حجم واردات کالای قاچاق در سال، حکایت از آن دارد که این قبیل کالاهای قاچاق تنها از مبادی غیررسمی نظیر اسکله‌های غیرمجاز و مناطق مخروبه و بدون نظارت، کوره‌راه‌ها، مناطق مرزی روستاها و ... انجام نمی‌شود بلکه بررسی‌های به عمل آمده مبین این مطلب است که حجم سنگین ورود کالای قاچاق به داخل کشور از طریق مبادی رسمی و غیررسمی انجام می‌شود.

مشکل اصلی که در قاچاق وجود دارد بازار و تولید داخلی است. مشکل قاچاقچیان در ورود کالا به کشور اول در ورود از مرز است، سپس در مسیر و در نهایت در بازار که مشکل در بازار و عرضه آن به مراتب آسان‌تر از دو مورد اول است زیرا جنس واردشده به بازار مشخص نیست که قاچاق است و نیاز مردم نیز به استفاده از آن وجود دارد پس به راحتی در بازار به فروش می‌رسد و این یکی از اصلی‌ترین مشکلات در مبارزه با قاچاق کالااست.

قاچاق کالا دارای علل و زمینه‌های زیادی است که در زیر به تعدادی از آنها می‌توان اشاره کرد.

۱- وجود تقاضا در داخل کشور

قاچاق کالای وارداتی عموماً بر مبنای وجود تقاضای عمومی در داخل کشور بسط می‌یابد. آغاز پدیده قاچاق کالای وارداتی از وجود تقاضا برای کالا در بازار شکل می‌گیرد. از جمله عوامل افزایش تقاضا، روند رو به افزایش توقعات مصرف‌کننده داخلی و عدم تنوع لازم در بازار کالاهای داخلی است.

۲- ناهمسانی قیمت در داخل و خارج

از جمله عواملی که قاچاق را - چه از داخل به خارج و چه از خارج به داخل - گسترش می‌دهد آن است که قیمت‌ها در بازارهای داخل و خارجی یکسان نباشند. در صورت یکسانی قیمت‌های داخل و خارج، حتی چنانچه زمینه‌های دیگر قاچاق کالا وجود داشته باشد انگیزه‌ای برای قاچاق پدید نخواهد آمد. این عامل به ویژه در قاچاق کالای صادراتی (از داخل به خارج) اهمیت ویژه‌ای می‌یابد؛ چراکه قیمت برخی از کالاهای داخلی به علت تخصیص یارانه‌های دولتی به آنها، در بازار داخلی به مراتب کمتر از بازارهای کشورهای همسایه است و این امر فی‌نفسه موجب خروج برخی از این گونه کالاها به کشورهای دیگر می‌شود.

۳- ضعف ساختار و سیاست‌های تولیدی

اگر تولید کشوری از مشکلات متعدد متأثر باشد به‌طوری که قادر نباشد همگام با نیازهای داخلی و تحولات بین‌المللی رشد یابد، موجبات قاچاق کالا در

از نتایج اصلی قاچاق کالا در جامعه شاهرراه اصلی شکل‌گیری ناهنجاری‌ها و آسیب‌های اجتماعی است که ابعاد مختلف زندگی فردی و اجتماعی را تحت تأثیر قرار داده و احساس بی‌ارزشی را در فرد به وجود می‌آورد.

راهکارهای مقابله با قاچاق

۱- با توجه به پیامدهای قاچاق کالا می‌توان گفت پدیده قاچاق کالا با فرهنگ و باورها مرتبط است، لذا هرگونه راهکاری باید در جهت تقویت فرهنگ عمومی باشد. برای این کار باید به آموزش افراد جامعه از سطوح ابتدایی و پایین شروع کرد تا بتوان احترام به قانون و قانون‌گرایی را در وجود افراد نهادینه کرد و از قانون‌گریزی آنها جلوگیری کرد چراکه قاچاق مصداق بارز قانون‌گریزی در کشور است.

۲- بسیاری از کالاهایی که به صورت قاچاق وارد کشور می‌شوند، عمدتاً جزو کالاهای اساسی و مورد نیاز مصرف‌کننده نیست بلکه قاچاقچیان سودجو با تبلیغات و ایجاد نیاز کاذب در مصرف‌کننده به مصرف این کالاها در داخل کشور دامن می‌زنند، ضمن اینکه این کالاها معمولاً کیفیت پایین داشته و استانداردهای لازم را به دلیل عدم نظارت مراجع قانونی دارا نیستند، لذا برای تشویق مردم به مصرف کالاهای تولید داخل، باید فرهنگ‌سازی صورت گیرد.

۳- با فراهم کردن زمینه لازم برای تولیدکنندگان، باید تولیدکنندگان را مجاب کرد که براساس نیازها و نوع کیفیت مورد نظر مصرف‌کننده اقدام به تولید کالا کنند.

۴- امروز استکبار جهانی مصرف‌گرایی را که امری تهاجمی است، تبلیغ می‌کند و به این وسیله به اهداف استعماری خود دست پیدا می‌کند. تشویق و ترغیب استفاده از کالاهای تولید داخل با استفاده از کارشناسان، مسئولان و مدیران با بیان مزایای استفاده از تولیدات داخلی و مضرات استفاده از کالاهای خارجی در رسانه‌ها به خصوص صدا و سیما می‌تواند در این زمینه مفید باشد.

بنابراین قاچاق کالا تا زمانی که برای قاچاقچیان سوددهی داشته باشد، رواج دارد، زیرا اینگونه افراد تاجرانی هستند که مالیات و عوارض پرداخت نمی‌کنند. هر یک از قوای سه‌گانه باتوجه به نوع وظیفه خود، باید شرایط ارتکاب قاچاق را سخت و مشکل کنند تا همواره قاچاقچیان سرمایه خود را در خطر دیده و انگیزه و میل‌شان به قاچاق کاسته شود، همچنین باید از مدیران کارآمد و سالم در حوزه‌های اقتصادی استفاده شود و با افراد مجرم در هر شغل و سمت برخورد جدی شود.

روحانی در پنجاه و هفتمین مجمع سالانه بانک مرکزی چه گفت؟

۴ در خواست رئیس‌جمهور از بانک مرکزی

آینده اعتماد مردم به کنترل تورم است. رئیس‌جمهور کنترل تورم را در زندگی عادی مردم و برای جلب اعتماد سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی حائز اهمیت دانست و گفت: اساساً اداره کشور، چه در بخش اقتصاد و چه در بخش‌های دیگر مبتنی بر دو پایه مهم امید و اعتماد است که اگر این دو پایه برقرار بماند، موفق خواهیم بود. روحانی با اشاره به اینکه تمام تلاش‌هایی که علیه نظام و دولت انجام می‌شود، بر مبنای این است که مردم نسبت به آینده‌امیدشان را از دست بدهند و اعتماد میان دولت و مردم کاهش یابد، افزود: اگر اعتماد متقابل میان دولت و مردم مستحکم بماند و به آینده‌امیدوار باشیم همه امور در مسیر درست قرار می‌گیرد، چراکه ما در کشوری دارای توانمندی‌های فراوان و سرمایه بی‌شمار با ملتی بزرگ قرار داریم و می‌توانیم به‌راحتی از مسائل و مشکلات‌مان عبور کنیم. رئیس‌جمهور با بیان اینکه اگر در سال ۹۲ می‌گفتیم در سال ۹۵ تورم تک‌رقمی خواهیم داشت، شاید حتی باور آن برای بعضی از مدیران و مسئولان بانکی نیز سخت بود، اظهار داشت: این دستاورد بزرگ باید حفظ شود، البته بی‌خبر نیستیم؛ برخی به بهانه مخالفت با دولت به امید و آینده ملت ضربه می‌زنند که البته این اقدامات بر مبنای کم‌مغلی و کمبود عقل است و گزینه مخالفت با دولت معنایی ندارد.

روحانی ادامه داد: مبارزه با دولت به معنای مبارزه با منافع ملی و ضربه‌زدن به امید و اعتماد مردم است. رئیس‌جمهور با تأکید بر اینکه بزرگ‌ترین اعتماد مردم در بخش اقتصادی باید به بانک مرکزی و دیگر بانک‌ها باشد، خاطرنشان کرد: امید و اعتماد مردم به بانک مرکزی به مراتب بیشتر از چند سال قبل است و افزایش یافته است چرا که امروز نظارت‌های بانک مرکزی دقیق‌تر و برخی غده‌های سرطانی از نظام بانکی خارج و سرمایه بانک‌ها و ارتباطات بین‌المللی آنها افزایش یافته است. روحانی ادامه داد: مطمئناً امروز اعتمادها نسبت به بانک مرکزی و دیگر بانک‌ها بیشتر از قبل شده و گزینه در طول این مدت نمی‌توانستیم بر رکود فائق شویم.

رئیس‌جمهور با اشاره به اینکه همه اقدامات بر مبنای رونق و رشد اقتصادی انجام می‌شود، گفت: کشور باید در مسیر رشد اقتصادی و رونق قرار بگیرد؛ اگر شرایط آغاز دولت یازدهم ادامه پیدا می‌کرد و رشد‌ها منفی بود امروز هرگز نمی‌توانستیم نسبت به آینده‌امیدوار باشیم.

روحانی با بیان اینکه در سال ۹۵ رشد اقتصادی ایران در رتبه اول جهان قرار داشت، خاطرنشان کرد: ممکن است برخی بگویند که افزایش تولید نفت بخش بزرگی از این رشد را برعهده داشته، اما باید بدانیم که افزایش تولید نفت هم به واسطه مجاهدت و کار خستگی‌ناپذیر سربازان جبهه تولید و مهندسان و کارگران نفت در کشور بوده که توانستند در طول شش ماه میزان تولید نفت را به میزان گذشته بازگردانند.

فرصت امروز: رئیس‌جمهور روز یکشنبه در جمع مدیران بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری در پنجاه و هفتمین مجمع سالانه بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، امید و اعتماد مردم به کنترل تورم را پایه ثبات اقتصاد و سرمایه‌گذاری دانست و با بیان اینکه برخی غده‌های سرطانی از نظام بانکی خارج و سرمایه بانک‌ها و ارتباطات بین‌المللی آنها افزایش یافته است، گفت: ما ملتی بزرگ و سرمایه‌هایی عظیم قادر به عبور از مشکلات هستیم. حجت‌الاسلام والمسلمین حسن روحانی همچنین از بانک مرکزی خواست تا در زمینه افزایش شفافیت، نظارت، تکرارشدن موسسات غیرمجاز و ادامه‌یافتن روند تورم تک‌رقمی تلاش کند و در ادامه با تصمیم‌ساز و نقش‌آفرین خواندن بانک‌ها گفت: در همه شاخص‌های اقتصادی پیش رفته‌ایم؛ نقش بانک‌ها در صنعت، کشاورزی و خدمات محوری است. مجموعه سیاست‌های اقتصادی دولت و بانک مرکزی در چهار سال گذشته یعنی تا پایان دولت یازدهم بر مبنای شاخص‌های اقتصادی، سیاست‌های موفقی بوده است.

روحانی نظارت دقیق و ایجاد شفافیت را از جمله اقدامات مهم بانک مرکزی با کمک سایر بانک‌ها برشمرد و گفت: در چهار سال گذشته توانستیم به هدف بزرگی دست پیدا کنیم. در آغاز دولت یازدهم هنگامی که از تورم تک‌رقمی سخن می‌گفتیم برخی نته‌نهای ناویر نمی‌کردند، بلکه لیخند تمسخر هم می‌زدند، چرا که ما در شرایطی بودیم که میزان تورم سالانه ۴۰ درصد، تورم نقطه به نقطه ۴۵ درصد و تورم در مواد خوراکی ۵۱ درصد بود و ما در آن شرایط می‌گفتم گام به گام در این دولت به سمت تورم تک‌رقمی حرکت خواهیم کرد.

رئیس‌جمهور خاطرنشان کرد: یکی از آرزوها و برنامه‌های اعلام‌شده دولت رسیدن به تورم تک‌رقمی بود که البته کار ساده و آسانی نبود، ضمن اینکه عده‌ای هم بودند که با این تصمیم موافق نبوده و می‌گفتند خروج از رکود و رونق اقتصادی برای دولت هدف اول و کنترل تورم باید در اولویت دوم قرار داشته باشد.

روحانی افزود: به هر حال تورم تک‌رقمی تحقق یافت و این یک آرزوی بلندمدت و ۲۶ ساله بود تا بتوانیم به تورم تک‌رقمی برسیم و امسال هم با توجه به اینکه در روزهای پایانی سال قرار داریم می‌شود به‌طور مطمئن گفت که تورم سال ۹۶ هم تک‌رقمی است.

رئیس‌جمهور اظهار داشت: خواست من از بانک مرکزی این است که این راه را برای سال بعد و سال‌های آینده ادامه دهد البته ممکن است سخت و سنگین باشد، اما حرکت در این مسیر برای ما ضرورت دارد چرا که امروز کشورهایی که دارای تورم دورق می‌شود به‌طور مطمئن گفت که اندازه انگشتان یک دست هم نیست.

روحانی تأکید کرد: باید شرایط را بر محور ثبات اقتصادی قرار داده و اداره کنیم که یک پایه مهم آن در

انرژی

سرنوشت بازار نفت پس از توافق اوپک

دور و نزدیک بازار نفت

بازارهای نفت تقریباً در حال رسیدن به تعادل مجدد هستند و هر دو گروه خوشبین‌ها و بدبین‌ها می‌توانند برای نظرات خود توجیه‌های منطقی ارائه دهند.

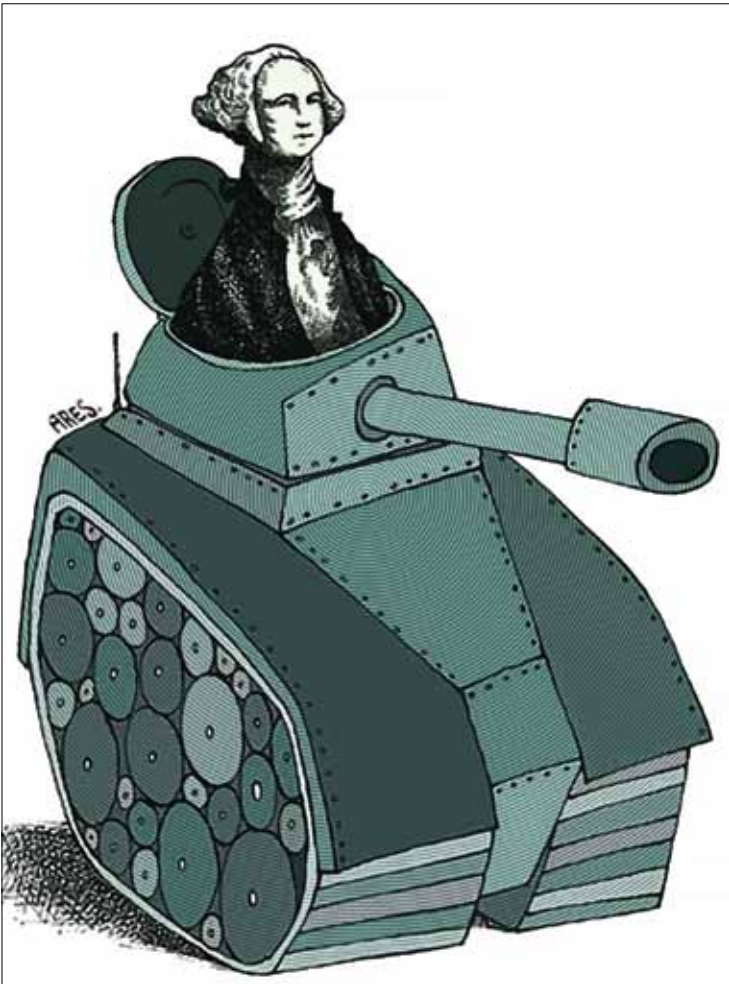
به گزارش ایسنا، روسیه وعده داده است تولید خود را به بازارهای نفت سرازیر نکند و در عین حال نرخ، پایبندی بالایی به توافق نفتی نشان داده است. میزان ذخایر کاهش پیدا کرده‌اند و قیمت‌های نفت اوایل سال میلادی جاری تا رکورد ۷۱ دلار در هر بشکه برای برنت و ۶۵ دلار در هر بشکه برای وست تگزاس اینترمدیت صعود کردند که بالاترین قیمت سه سال اخیر بودند. با این همه کسانی که دیدگاه منفی به دورنمای قیمت نفت دارند، داستان شیل آمریکا را پیش می‌کشند. آژانس بین‌المللی انرژی در گزارش اخیر خود اعلام کرده تولید نفت آمریکا ممکن است امسال به مرز ۱۱ میلیون بشکه در روز صعود کند. شمار دکل‌های حفاری نفت در سراسر این کشور افزایش یافته و مجموع دکل‌های حفاری به بالاترین میزان از آوریل سال ۲۰۱۵ رسیده است. وضعیت جاری بازارهای نفت به مدد توافق میان تولیدکنندگان اوپک و غیراوپک است که قیمت‌های نفت را پس از اینکه به پایین ۲۶ دلار ریزش کردند، نجات داد.

اما این سؤال مطرح است که بازارهای نفت پس از منفی شدن توافق نفتی میان کشورهای اوپک و غیراوپک چه وضعیتی پیدا خواهند کرد؟ به عبارت دیگر چه مدت تولیدکنندگان اوپک و غیراوپک می‌توانند به محدود نگه داشتن تولید خود ادامه دهند؟ با افزایش تولید آمریکا این احتمال وجود دارد که این تولیدکنندگان به زودی از محدودیت تولید دست بکشند. به‌علاوه عدم وجود آمار خوش‌بینانه پیرامون رشد تقاضا، وضعیت را برای نفت بیش از پیش منفی می‌کند. این وضعیت نتیجه پیشرفت‌های فناوری و انعطاف‌پذیری تولیدکنندگان شیل آمریکاست که با وجود ریزش قیمت‌های نفت، همچنان به تولیدشان ادامه دادند. اما توافق وین که به سرکردگی عربستان و روسیه منعقد شد و به اجرا درآمد، موفق شد قیمت‌های نفت را بالا ببرد. در واقع اوپک و روسیه منافعی در حفظ قیمت بالاتر برای نفت دارند. برای هر یک دلاری که از قیمت نفت کم می‌شود، روسیه ۲ میلیارد دلار درآمد از دست می‌دهد. عربستان که بزرگ‌ترین صادرکننده نفت اوپک است برای تضمین عرضه موفقیت‌آمیز سهام آرامکو به قیمت‌های بالاتر نیاز دارد. به این دلایل توافق نفتی که از ابتدای سال گذشته آغاز شد، تا پایان سال ۲۰۱۸ تمدید شد و این احتمال وجود دارد که به مدت طولانی‌تری تمدید شود اما تا چه مدت؟

کسانی که زرو و بم بازار را می‌شناسند، می‌توانند حدس بزنند که محدودیت تولید فعلی تا زمان عرضه اولیه عمومی سهام آرامکو ادامه خواهد داشت. زمانی‌که عرضه اولیه عمومی سهام غول نفتی عربستان انجام شد، می‌توان انتظار داشت عزم این کشور برای ادامه محدودیت عرضه سست شود. مدیران انرژی روسیه اعتمادشان را به این توافق از دست می‌دهند. بسیاری از مدیران صنعت انرژی روسیه در نوامبر سال گذشته نگرانی خود را نسبت به افزایش تولید شیل آمریکا ابراز کرده بودند. بنابراین باید دید چه مدت به دیگران اجازه می‌دهند روی تلاش‌های آنها موج‌سواری کنند. طبق گزارش آژانس بین‌المللی انرژی، آمریکا تا سال ۲۰۲۲ به یک صادرکننده بزرگ نفت و گاز تبدیل خواهد شد. این آژانس برآوردهای خود را مورد بازبینی قرار داده و اعلام کرده تولید آمریکا امسال به ۱۱ میلیون بشکه در روز خواهد رسید درحالی‌که برآورد قبلی این آژانس برای این رویداد سال ۲۰۱۹ بود. اعضای اوپک قرار است برای بازبینی استراتژی نفتی خود در ژوئن دیدار کنند. سطح ذخایر نفت همچنان بالاتر از میانگین پنج سال است که سطح هدف‌گذاری شده در توافق نفتی اوپک و غیراوپک بوده، باقی مانده است و نشان می‌دهد که این تولیدکنندگان باید تلاش بیشتری کنند اما برخی اعضای این گروه ممکن است برای خروج زودتر از توافق وسوسه شوند. اما اتکال بازار نفت به یک توافق که تولید برخی تولیدکنندگان را محدود می‌کند، ایده خوبی نیست به‌خصوص اگر نخواهیم به این حقیقت اشاره کنیم که محدودیت‌های تولید با چالش‌هایی به شکل رشد تولید آمریکا مواجه شده است. یک راه برای خروج از این وضعیت وجود دارد که در تقاضا خلاصه می‌شود. صندوق بین‌المللی پول اعلام کرده اقتصاد جهانی امسال شاهد رشد خواهد بود. رشد اقتصاد منطقه یورو رونق گرفته است. انتظار می‌رود تقاضا از سوی هند و چین نیز افزایش پیدا کند. برقی‌سازی حمل‌ونقل و تغییرات سیاستی حمایت‌کننده از تغییرات اقلیمی عوامل دیگری هستند که باید مد نظر گرفته شوند. بخش حمل و نقل یک مصرف‌کننده بزرگ نفت است. چین که بزرگ‌ترین ناوگان خودرو را در جهان دارد، قصد دارد تا سال ۲۰۲۲ خودروهای مرسدس را ممنوع کند. فرانسه و سایر کشورها نیز این روند را دنبال می‌کنند. بر اساس گزارش اوپل پرایس، مذاکرات اخیر درباره تشکیل یک ابرگروه اوپک که پیوندی میان اوپک و روسیه خواهد بود، خوش‌بینی بازار را تقویت کرده است. با این همه باید دید آیا روسیه با این طرح همراهی می‌کند. حتی اگر چنین اتفاقی روی دهد، واقعیت این است که چنین قراردادهایی نمی‌توانند راحل دائمی برای ثبات بازارهای نفت باشند. تهدیدی که از سوی آمریکا وجود دارد، واقعی است و کاهش تولید یک راحل بلندمدت برای ثبات بازارهای نفت نیست.

ریشه‌های تاریخی یک جنگ تجاری در اقتصاد جهانی

جنگ تجاری به سبک ترامپ



برجسته در آن زمان از هربرت

هورر، رئیس‌جمهور وقت آمریکا تقاضا کردند تا این قانون را وتو کند، اما در نهایت این قانون تصویب شد و تبعات اجرای آن فراتر از تصور بود.

در آن زمان بیشتر کالاها معاف از تعرفه بودند، اما با اجرای این قانون، میانگین تعرفه کالاهایی که بر آنها تعرفه وضع می‌شد از ۴۰ به ۴۸درصد افزایش یافت. به گزارش

«کونومیسنت»، تعرفه‌های جدید موجب کاهش ۱۷ تا ۲۰ درصدی واردات کالاهای تعرفه‌دار و ۴ تا ۶ درصدی کل واردات شد. این درحالی است که سال قبل از تصویب این قانون، واردات آمریکا کاهش ۱۵ درصدی را تجربه کرد. به علاوه در بازه زمانی ۱۹۲۹ تا ۱۹۳۴، تجارت جهانی کاهش ۶۶ درصدی را تجربه کرد. البته پیامدهای اجرای این قانون تنها به کاهش واردات ختم نشد. شاید یکی از مهم‌ترین اثرات افزایش نرخ تعرفه در آن زمان، کاهش تولید ناخالص داخلی امریکا بود. کاهش سطح عمومی قیمت‌ها نیز از دیگر اثرات اجرای این قانون بود که موجب تشدید اثرات افزایش تعرفه‌ها شد.

رودخانه هراکلیتوس و داستان «رکود بزرگ»
هراکلیتوس، فیلسوف یونان باستان درست گفته بود که هیچ‌گاه نمی‌توان دو بار در یک رودخانه پا گذاشت، زیرا آب‌های تازه پیوسته جریان دارد و بر شما می‌گذرد. به گفته اقتصاددانان، اگر قانون «هاولی-اسموت» در زمان حال اجرا می‌شد می‌توانست عواقب به مراتب ناگوارتری داشته باشد، چراکه در زمان اجرای این قانون در سال ۱۹۳۰، تجارت جهانی سهم ناچیزی در تولید ناخالص داخلی داشت، اما بر اساس آمارهای «بانک جهانی» در سال ۲۰۱۴ مجموع واردات و صادرات آمریکا سهم ۳۰درصدی از تولید ناخالص داخلی این کشور داشته است. این درحالی است که در کانادا این سهم به بیش از ۶۰ درصد

می‌رسد.

به اعتقاد این اقتصاددانان، قانون تعرفه «هاولی-اسموت» یکی از عوامل اصلی وقوع «رکود بزرگ» بود. به‌دنبال تصویب این قانون موج ملی‌گرایی و حمایت‌گرایی در سایر کشورها نیز به راه افتاد. در واقع این قانون بیشترین ضربه را به روابط تجاری با سایر کشورها وارد کرد. تا سپتامبر ۱۹۲۹ دولت هورور با اعتراض بیش از ۲۳ شریک تجاری مواجه شد. آنچه در تصویب این قانون نادیده گرفته شد تلافی سایر کشورها بود. در این باره سه اقتصاددان را می‌توان به عنوان واکنش‌کناندا را به‌عنوان بزرگ‌ترین شریک تجاری آمریکا مورد ارزیابی قرار دادند. زمانی‌که هورر به‌عنوان رئیس‌جمهوری آمریکا انتخاب شده بود، پادشاه مکزکی، نخست‌وزیر وقت کانادا، پیش‌بینی کرده بود پیروزی هورور موجب «جنگ مرزی» با این کشور خواهد شد.

مکنزی که تعرفه‌ها را در اوایل دهه ۲۰ میلادی کاهش داده بود، به آمریکا هشدار داد در واکنش به این اقدام آمریکا، تعرفه کالاهای وارداتی آمریکا را افزایش خواهد داد. بر این اساس، در ماه مه سال ۱۹۳۰ دولت کانادا تصمیم گرفت تعرفه واردات برخی کالاهای آمریکایی را افزایش دهد و تعرفه‌های واردات از سایر کشورهای امپراطوری بریتانیا را کاهش دهد. البته پس از مکنزی، ریچارد بدفورد بنت به‌عنوان نخست‌وزیر کانادا انتخاب شد و سیاست افزایش نرخ‌های تعرفه را پیش گرفت. افزایش تعرفه واردات از سوی دولت کانادا در نهایت وضعیت رکودی را برای اقتصاد این کشور رقم زد. اما حالا در آستانه اجرای تصمیم ترامپ، به نظر می‌رسد که چین جایگزین نقش کانادا در آن زمان شده است و تحلیلگران منتقدند آغاز جنگ تجاری به تصمیم این کشور بستگی دارد. ترامپ پیش از این بارها در صحبت‌هایش

چین را که بزرگ‌ترین صادرکننده فولاد جهان است هدف گرفته و گفته بود چین با فولاد ارزان‌ش، بازار جهانی را برای شرکت‌های فولادی آمریکا غیرقابلتی کرده است. با اینکه چین در این چند روز واکنشی جدی نشان نداده، اما این کشور قیلا تهدید کرده بود که پاسخ سنگینی به تعرفه‌های فولاد و آلومینیوم خواهد داد.

همه پرسش‌ها دربارہ جنگ تجاری
اما تعریف درست جنگ تجاری چیست؟ «سی ان ان مانی» در گزارشی به تمام پرسش‌ها درباره جنگ تجاری پاسخ داده است. در این گزارش، جنگ تجاری نتیجه بالقوه حمایت از تولیدات داخلی است. این وضعیت، شرایطی را توصیف می‌کند که یکسری کشورها علیه کشوری که مواعد تجاری مانند تعرفه و سهمیه اعمال می‌کند، اقداماتی تلافی‌جویانه انجام دهند. این ماجرا می‌تواند یک رشته پاسخ‌های تلافی‌جویانه باشد که تنش‌های جهانی را تشدید می‌کند.

* تعرفه چیست؟ تعرفه، مالیات یا عوارض گمرکی است که دولت‌ها برای کالاهای وارداتی قرار می‌دهند. در نظریه‌های اقتصادی، این اقدام باعث می‌شود محصولات خارجی گران‌تر تمام شود و در نتیجه کمتر برای مصرف‌کننده داخلی مطلوب خواهد بود. به این ترتیب تولیدکنندگان داخلی که مجبور نیستند مالیات ببردارند، تقویت می‌شوند. تعرفه‌ها توسط گمرک جمع‌آوری و به دولت داده می‌شود.

* چرا ایالات متحده می‌خواهد تعرفه‌هایی برای فولاد و آلومینیوم اعمال کند؟ هدف این است که از صنعت داخلی حمایت شود. آمریکا امیدوار است که با توجه به مالیات‌های جدید، فولاد و آلومینیوم از کشورهای دیگر گران‌تر شود و به این ترتیب کسب‌وکارها بیشتر به سازندگان آمریکایی فولاد و

آلومینیوم رجوع کنند. از لحاظ نظری، این اقدام زندگی دوباره را به این صنایع برمی‌گرداند که سال‌ها برای زنده ماندن تقلا می‌کردند.

* آیا این تعرفه‌ها واقعاً به تولیدکنندگان آمریکایی کمک می‌کند؟ هم بله و هم خیر. با این اقدام مطمئناً تولیدکنندگان فولاد و آلومینیوم آمریکا تقویت می‌شوند، اما مشخص نیست که آنها توانایی برآورده کردن این میزان افزایش تقاضا را دارند یا خیر. همچنین بخش‌های دیگر تولیدات آمریکا با افزایش قیمت فولاد و آلومینیوم صدمه می‌بینند. پیش از تعرفه‌ها هزینه مواد اولیه برای خودروسازانی مانند فورد، جنرال‌موتورز و بوئینگ را افزایش می‌دهد. این ماجرا می‌تواند برای مشاغل کارخانجات متعلق به این شرکت‌ها بد باشد.

* آیا تعرفه‌ها باعث می‌شود قیمت‌ها افزایش یابد؟ هزینه نوشیدنی‌ها، چوب بیسبال و خودروها با این تعرفه‌ها می‌تواند افزایش یابد، البته اگر شرکت‌ها تصمیم بگیرند این افزایش هزینه مواد اولیه را به مصرف‌کنندگان منتقل کنند. با این حال وزیر بازرگانی آمریکا اصرار دارد که افزایش هزینه مرتبط با این تعرفه‌ها بسیار

بسیار کوچک خواهد بود. * چرا کشورهای دیگر با این تعرفه‌ها مخالف هستند؟ مهم‌ترین مسئله این است که این ماجرا روی صنعت فولاد و آلومینیوم آنها تأثیر منفی می‌گذارد و مشاغل این حوزه را تحت تأثیر قرار می‌دهد. وزیر تجارت استرالیا می‌گوید اعمال تعرفه تحریف تجارت است و منجر به از دست دادن شغل‌ها خواهد شد. کشورهای دیگر هم نگران مکانیسمی هستند که ترامپ برای اعمال این تعرفه‌ها از آن استفاده کرده است. ترامپ با توسل به قانون تجارت کمتر شناخته‌شده‌ای ادعا کرده واردات فولاد و آلومینیوم تهدیدی برای امنیت ملی کشورش محسوب می‌شود. منتقدان مدعی هستند این اقدام قوانین سازمان تجارت جهانی را تضعیف می‌کند.

* دیگر کشورها چگونه پاسخ خواهند داد؟ بسیاری از کشورها متأثر از این تصمیم، گفته‌اند اقدامی تلافی‌جویانه انجام خواهند داد. به عنوان مثال اتحادیه اروپا گفته است تعرفه‌های روی موتورسیکلت هارلی دایویدسون اعمال خواهد کرد.

* کدام صنایع آمریکا می‌توانند از تعرفه‌های دیگر کشورها متأثر شوند؟ به نظر می‌رسد صادرات محصولات کشاورزی ایالات‌متحده مانند سویا آسیب‌پذیر باشد. کشورهای دیگر هم می‌توانند از هوپیماهای ایرباس به جای بوئینگ استفاده کنند. اگر چین بخواهد تلافی کند، می‌تواند تولیدات لوازم الکترونیکی مصرفی آمریکا مثل اپل را هدف قرار دهد.

* برای بازار سهام چه اتفاقی می‌افتد؟ تصمیم تعرفه‌ای ترامپ روی بازار بورس تأثیر می‌گذارد. روز پنجشنبه بازار جونز با کاهش ۴۲۰ واحدی بسته شد. سهام بوئینگ ۳ درصد، جنرال‌موتورز ۴ درصد و فورد هم ۳ درصد کاهش یافت. البته در عین حال، سهام شرکت‌های فولاد و آلومینیومی با رشد همراه بود.

اقتصاد جهان

چین اعلام کرد

جنگ تجاری با آمریکا نمی‌خواهیم

یک دیپلمات بلندپایه چینی در واکنش به طرح رئیس‌جمهور آمریکا برای وضع تعرفه سنگین برای واردات فولاد و آلومینیوم، گفت چین جنگ تجاری با واشنگتن نمی‌خواهد، اما از منافع خود دفاع خواهد کرد. به گزارش ایسنا، دونالد ترامپ یک روز پس از این که اعلام کرد قصد دارد تعرفه ۲۵درصدی را برای واردات فولاد و تعرفه ۱۰درصدی را برای واردات محصولات آلومینیومی وضع کند، روز جمعه لحن مدافعانه‌ای پیش گرفت و گفت جنگ‌های تجاری خوب بوده و بردن آنها راحت است. تنش‌های تجاری میان دو اقتصاد بزرگ جهان از زمانی که ترامپ در سال ۲۰۱۷ به قدرت رسید، افزایش یافته است و اگرچه چین سهم کوچکی از واردات فولاد آمریکا را به خود اختصاص می‌دهد، اما گسترش صنعت عظیم این کشور به اشباع جهانی بازار فولاد و افت قیمت‌ها کمک کرده است. ژانگ یسویی، معاون وزیر خارجه چین، در کنفرانسی در آستانه جلسه سالانه کنفره این کشور گفت: مذاکرات و گشایش دوجانبه بازارها بهترین راه برای حل اختلافات تجاری است. ژانگ که سخنگوی پارلمان و سفیر سابق چین در آمریکا بوده است، گفت: چین مایل نیست یک جنگ تجاری با آمریکا داشته باشد، اما مطمئناً ما دست روی دست نخواهیم گذاشت تا بینیم منافع‌مان آسیب می‌بیند. وی در ادامه افزود: اگر سیاست‌ها بر مبنای قضاوت‌ها یا فرضیات اشتباه اتخاذ شوند، به روابط دوجانبه آسیب زده و تبعاتی را برای هر کدام از کشورها به دنبال خواهند داشت. ترامپ معتقد است این تعرفه‌ها از مشاغل آمریکایی حمایت خواهد کرد اما بسیاری از اقتصاددانان اظهار می‌کنند تأثیر افزایش قیمت برای کاربران فولاد و آلومینیوم مانند صنایع خودروسازی و نفت، مشاغل بیشتری را در مقایسه با محدودیت‌هایی که واردات ایجاد می‌کند، نابود خواهد کرد. با این همه یک اتفاق نظر در واشنگتن و حمایت در جامعه تجاری آمریکا برای مقابله دولت با سیاست‌های صنعتی تهاجمی چین و محدودیت‌های بازار برای شرکت‌های خارجی وجود دارد. ترامپ مدتها به دنبال راهی برای روابط تجاری متوازن‌تر با چین بوده و تحریم‌های تجاری احتمالی علیه پکن تحت تحقیقات «بخش ۳۰۱» از شیوه‌های مالکیت معنوی چین و فشار بر شرکت‌های خارجی برای انتقال فناوری مدنظر گرفته است. دولت وی اعلام کرده آمریکا به اشتباه از عضویت چین در سازمان تجارت جهانی در سال ۲۰۰۱ حمایت کرده و موفق نشده پکن را وادار کند اقتصاد خود را بگشاید. براساس گزارش رویترز، منابع دیپلماتیک و تجاری آمریکا می‌گویند آمریکا فاقد مکانیسم رسمی برای مذاکرات درباره اختلافات بازرگانی با چین است، زیرا وعده پکن برای کاهش محدودیت‌های بازار راضی کننده نیست.

اداره آمار کانادا اعلام کرد

ثبت بهترین عملکرد اقتصادی برای کانادا در سال ۲۰۱۷

طبق اعلام بانک آرپی‌سی، اقتصاد کانادا در سال ۲۰۱۷ با رشد سالانه در سه ماهه چهارم به ۱.۷درصد رسید. به گزارش استار، اداره آمار کانادا نیز اعلام کرد رشد سه ماهه چهارم سال به کمک افزایش ۲.۳ درصدی سرمایه‌گذاری‌های تجاری و افزایش ۰.۵ درصدی نسبت به سه ماهه قبل در بخش مخارج خانوار به ثبت رسیده است. آخرین آمار منتشر شده این اداره در خصوص تولید ناخالص داخلی نشان می‌دهد در مجموع سال ۲۰۱۷، اقتصاد کانادا رشدی ۳ درصدی را تجربه کرده است که در مقایسه با ۱.۴ درصد سال ۲۰۱۶، نشان‌دهنده رشدی قوی است. در ادامه این گزارش آمده است: سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در کانادا به ۳۳.۸ میلیارد دلار رسیده است که کمترین میزان از سال ۲۰۱۰ محسوب می‌شود و فاصله بسیار زیادی با رکورد ۱۲۶.۱ میلیارد دلار ثبت شده در سال ۲۰۰۷ دارد. این گزارش افزوده است رشد اقتصادی کانادا گسترده بوده است و از ۲۰ صنعت مورد بررسی، در ۱۸ بخش رشد مشاهده شده است.

وام عربستان از بانک‌های بین‌المللی درشت‌تر شد

بزرگ‌ترین اقتصاد جهان عرب برای تأمین کسری بودجه خود به استقراض اقدام کرده و تقاضای افزودن ۶ میلیارد دلار دیگر به وام سندیکایی مورد نیاز خود را مطرح کرد. به گزارش بلومبرگ، دفتر مدیریت بدهی وزارت دارایی عربستان در بیانیه‌ای اعلام کرد دارندگان فعلی اوراق و بانک‌های جدید پاسخخی استثنایی به این درخواست از خود نشان داده‌اند. این بیانیه افزوده است بهره وام ۱۶ میلیارد دلاری جدید به نسبت سال ۲۰۱۶، به میزان ۳۰ درصد کمتر خواهد بود. عربستان به عنوان بزرگ‌ترین صادرکننده نفت جهان قصد دارد امسال برای پوشش کسری بودجش ۵۲ میلیارد دلاری خود، ۳۱ میلیارد دلار استقراض کند و پس از رشد اقتصادی منفی سال گذشته، برنامه‌های رشد خود را از نظر مالی تأمین کند. سال گذشته عربستان ۳۶ میلیارد دلار شامل ۱۴ میلیارد دلار اوراق قرضه داخلی و ۲۲ میلیارد دلار اوراق قرضه در بازارهای بین‌المللی عرضه کرد.



عبور از لکه‌های نفتی، چگونه؟



میشم‌هجیدی نژاد
دانشجوی دکتری انرژی و محیط‌زیست دانشگاه ساینزارم

هر ساله بیش از چهار و نیم میلیون تن نفت در دریاها و اقیانوس‌ها وارد می‌شود. شرکت‌های بزرگ نفتی برای دستیابی به حوزه‌های نفتی و گازی جدید هر روز به سمت مناطق عمیق و عمیق‌تر و بکر اقیانوس‌ها می‌روند. این امر هرچند امنیت بیشتر عرضه انرژی را برای جوامع انسانی به همراه می‌آورد، اما صدمات و هزینه‌های گزافی برای محیط‌زیست و اکوسیستم این مناطق به همراه دارد.

این صدمات نام‌های گوناگونی دارد که اصلی‌ترین آن، لکه‌های نفتی است. لکه‌های نفتی بر اثر نشت نفت حاصل از حوزه‌های نفتی، اسکله‌ها، لوله‌های انتقال، قدیمی‌بودن تانکر عظیم حمل نفت و البته سوانح دریایی که برای ما ایرانیان یادآور حادثه دردناک سانچی است، به‌وجود می‌آید. بنا به تحقیقات منتشرشده مقدار نشت نفت در هر سال به بیشتر از ۴٫۵ میلیون تن می‌رسد که این نه‌تنها بر اکوسیستم جانداران و پرندگان دریایی تأثیر می‌گذارد بلکه مناطق توریستی و گردشگری، مزارع صید ماهی، صدف و مرجان‌ها را هم به سمت نابودی می‌کشاند.

یکی از راهکارهای اساسی برای مدیریت بهنگام این عامل مخرب استفاده از عکس‌های ماهواره‌ای است که می‌تواند برای تصمیم‌گیری، مدیریت، تشخیص، موقعیت‌یابی، کمک به کنترل و پیش‌بینی مسیر حرکت لکه‌های نفتی یا در نظر گرفتن میزان و جهت وزش یاد استفاده شود. با تجزیه و تحلیل این عکس‌ها و با استفاده از نرم‌افزارهای به‌روز دنیا که توسط شرکت‌های بزرگ در این زمینه عرضه می‌شود، می‌توان به بررسی این لکه‌ها پرداخت.

ماهواره‌های گوناگونی توسط سازمان‌هایی همچون ناسا و سازمان فضایی اروپا در مدار زمین قرار گرفته که بسیاری از آنها اطلاعات بسیار ارزشمندی در زمینه محیط‌زیست و تغییرات اقلیمی در اختیار محققان می‌گذارد. برای این امر باید پارامترهای گوناگونی همچون مقدار، نوع نفت (سبک و سنگین) و مشتقات، عمق آب، جهت باد و امواج دریا، و... را در نظر گرفت. ماه‌های گذشته نشت نفت در سواحل کشور کویت در خلیج‌فارس در حوزه نفتی الخججی که یک منطقه بزرگ نفتی بین کشورهای کویت و عربستان است، باعث نگرانی‌هایی شد اما از آنجایی که آب‌های این مناطق دارای عمق کم و جهت وزش باد در این مناطق به سمت سواحل عربی است این لکه نفتی همانطور که انتظار می‌رفت به سواحل این کشورها رسید، همانطور که گزارش رویت لکه‌های نفتی کنسلی سانچی توسط گارد ساحلی کشور ژاپن به برخی از جزایر آنها انتشار یافته است.

لکه‌های نفتی را می‌توان پس از تشخیص و رهگیری توسط برخی دیگر از نرم‌افزارها مورد بررسی قرار داد زیرا مقدار این لکه‌ها و شکل آنها در طول زمان عمر خود تغییر می‌کند. بخشی از مقدار لکه‌های نفتی بخار می‌شود، بخشی از آن با توجه به دمای آب به عمق آب می‌رود و تنها مقداری از آن روی آب می‌ماند. آن مقدار از نفت که به زیر آب می‌رود باتوجه به دمای آب منطقه که ارتباط با فصل سال دارد به زیر آب می‌رود و در مناطق دورتر با تغییر دمای آب و عمق به یکباره سر از آب بیرون می‌آورد. خوشبختانه در سواحل دریای خزر این اتفاق بسیار کمتر از سواحل خلیج‌فارس و دریای عمان اتفاق می‌افتد که دلیل آن را می‌توان مناطق و اسکله‌های نفتی بی‌شمار کشورهای حوزه خلیج‌فارس دانست که بیش از ۶۳درصد ذخایر نفتی دنیا را در اختیار دارند. حجم بسیار عظیمی از نفت استخراجی از این کشورها از خلیج‌فارس و تنگه هرمز عبور می‌کند. باعث خوشحالی است که مدیریت بحران سازمان‌های مربوطه در کشورمان استفاده از عکس‌های ماهواره‌ای و این قبیل نرم‌افزارهای شبیه‌ساز را برای اقدام به موقع در دستور کار خود گنجانده‌اند، اما با توجه به این حجم عظیم انتقال نفت و مشتقات آن هر از گاهی به دلیل فرسوده بودن لوله‌های انتقال و فرسوده‌بودن برخی از تانکرهای عظیم نفتی شاهد این لکه‌ها در آب‌های همیشگی خلیج‌فارس هستیم.



سازمان برنامه و بودجه هشدار داد

حرکت به سمت ورشکستگی آبی

مرکز پژوهش‌های توسعه و آینده‌نگری سازمان برنامه و بودجه کشور با تهیه گزارشی مبسوط با عنوان «بحران آب و امکان‌سنجی اتصال پهنه‌های آبی شمال و جنوب کشور» به بررسی وضعیت آبی کشور پرداخته است.

به گزارش تسنیم، در بخشی از این گزارش آمده است: «کشور ایران چندین سال است که با بحران آب دست و پنجه نرم می‌کند و سرعت حرکت به سمت ورشکستگی آبی شتاب گرفته است، اما با پیشینه تاریخی ایرانیان در مدیریت منابع آب، نمی‌توان گفت که ایران به ورشکستگی آبی دچار شده است و به ناچار مرکز و شرق کشور تخلیه می‌شود، اگرچه در صورت عدم مدیریت بهینه منابع آب و در نظر نگرفتن ملاحظات آمایش سرزمین، ورشکستگی آبی گزینه دور از ذهنی نیست.»

گران‌ی ارز که از شهریور کلید خورد وعده داده شد، زمستان که از راه برسد، بازار متعادل می‌شود، اما زمستان از راه رسید و موتور گران‌ی ارز از کار نیفتاد. حتی سال نوی چینی هم که تمام شد، ارز به قیمت‌های قبلی خود برگشت و داستان از بانک مرکزی اصرار و از بازار انکار ادامه دارد.

به گزارش خبرآنلاین، سه تصمیم بانک مرکزی برای مدیریت بازار ارز که از ۲۸ بهمن در بانک‌ها و موسسات اعتباری کشور اجرایی شد، تا ۱۲بهمن به دو طرح آن به پایان رسید، نشان داد که ترخی که بانک مرکزی برای گواهی سپرده ارزی اعلام کرده مورد علاقه بازار نیست. در واقع از سه طرح بانک مرکزی تنها فروش گواهی سپرده ریالی مورد استقبال قرار گرفت. اگرچه هنوز آمار قطعی از میزان فروش گواهی سپرده ۲۰درصدی از سوی بانک مرکزی اعلام نشده، اما حتی ولی‌الله سیف، رئیس کل بانک مرکزی هم اذعان کرد که تنها طرح گواهی سپرده ریالی بانک مرکزی مورد استقبال قرار گرفته و سایر طرح‌ها یعنی پیش‌فروش سکه و گواهی سپرده مبتنی بر ارز تقاضای چندانی نداشته است.

همین اتفاق علامت به سیاستگذاران پولی است. آنطور که کارشناسان اقتصادی می‌گویند کاهش نرخ سود بانکی و توقف آن بر ۱۵درصد که شهریور امسال از سوی بانک مرکزی اجرا شد، یکی از دلایل افزایش نرخ

ارز است. با این حال بانک مرکزی این استدلال را نمی‌پذیرد و معتقد است که اگر این کاهش انجام نمی‌شد، ممکن بود وضع ملت‌ه‌تر شود، اما استقبال از خرید گواهی سپرده ریالی با نرخ سود ۲۰درصدی نشان داد که تمایل به سپرده‌گذاری با نرخ‌های سود بالاتر در بانک‌ها به مراتب بیشتر از پذیرش ریسک سرمایه‌گذاری در بازار ارز است.

به دنبال افزایش قیمت ارز در بازار آزاد، نوسان لحظه‌ای و مهم‌تر از آن سردرگمی وضعیت آینده این بازار، بانک مرکزی تصمیم به ارائه بسته‌ای کرد که توجه سرمایه‌گذاران بازار ارز را به سیاست‌های تازه بانک مرکزی جلب کند. هدف از این طرح بانک مرکزی هدایت سرمایه‌های سرگردان از بازار سکه و ارز به سمت بانک بود تا نقدینگی سرگردان در بازار جمع شود.

شهریور سال جاری بانک مرکزی تصمیم به تثبیت نرخ سود بانکی بر نرخ ۱۵درصد گرفت و همه بانک‌ها را ملزم به اجرای بخشنامه بانک مرکزی برای رعایت نرخ سود ۱۵درصدی کرد. خیلی‌ها نسبت به این تصمیم بانک مرکزی هشدار دادند که این‌موضوع موجب خروج سپرده‌ها از بانک‌ها شده و به بازار سوداگری منتقل می‌شود، اما ولی‌الله سیف گفته بود: «بانک مرکزی تمام تلاش خود را به کار گرفته است تا نرخ سود بانکی در دامنه قابل قبول خود که همان اختلاف اندک با نرخ تورم

استقبال کم‌رنگ از پیش‌فروش سکه؛ نه به گواهی سپرده ارزی

اصرار بانک مرکزی، انکار بازار



ارز است، قرار گیرد و برای تحقق این مهم، بانک‌ها باید با بانک مرکزی همکاری داشته باشند. چند سالی است که شاهد نرخ سود مثبت افراطی هستیم و علت این امر رقابت ناسالم بانک‌ها برای جذب سپرده‌ها بوده است.»

درواقع بانک مرکزی به دنبال انضباط بانک‌ها بوده، اما اتفاق دیگری افتاد. هم‌زمان با این بخشنامه نرخ ارز در بازار شروع به افزایش کرد. استدلال بانک مرکزی در مقابل این افزایش‌ها این بود که هر سال در آستانه سال نوی میلادی این اتفاق می‌افتد و اطمینان داده که این افزایش‌ها زودگذر است.

پیمان قربانی، معاون بانک مرکزی می‌گوید: «با توجه به اینکه این بسته کوتاه‌مدت است، نمی‌توان از آن به عنوان شکست سیاستی بانک مرکزی در نرخ سود یاد کرد. اجرای مصوبه به نرخ سود ۱۵درصدی نه‌تنها به معنای کاهش نرخ سود نبود بلکه تثبیت نرخ را مد نظر قرار داده بود.»

نتیجه سه تصمیم

افزایش قیمت ارز که ادامه‌دار شد، بانک مرکزی تصمیم به دخالت در بازار گرفت؛ ابتدا با بخشنامه فروش گواهی سپرده ریالی و ارزی و پیش‌فروش سکه، سپس با کمک از نیروی انتظامی برای جمع کردن دالرفروش‌های خیابانی و برخورد پلیسی با صراف‌ها کار را جلو برد. هرچند که نتیجه این دو اقدام سبب شده بازار ارز موقتاً سکنه کند و قیمت‌ها از افزایش بیشتر بازایستد، اما به گفته تحلیلگران بازار آستان حوادث تازه است.

البته ولی‌الله سیف اطمینان می‌دهد که بازار رو به آرامش خواهد رفت و می‌گوید: بانک مرکزی در رابطه با مسائل ارزی دستورالعملی دارد که به آن توجه نمی‌شود با اقداماتی که اخیراً از طریق نیروی انتظامی و جلوگیری از خرید فروش غیرقانونی ارز شده است آرامش به بازار ارزی برگشته است.»

او در یادداشتی نوشت: «بخشنامه هشت‌بندی، سیالیت سپرده‌های بانکی را به‌طور قابل توجهی کاهش داده و اگر مقرر بود که از محل گسیل نقدینگی به سمت سایر بازارها، بازار ارز با التهاب رویه‌رو شود، بالا بودن سهم سپرده‌های کوتاه‌مدت از کل سپرده‌های بخش غیردولتی در فضای قبل از اجرای بخشنامه فضای بسیار مناسب‌تری را نسبت به دوره بعد از بخشنامه یادشده فراهم می‌کرد. بنابراین باید اذعان داشت که نه‌تنها سیاست‌های چند ماه گذشته بانک مرکزی درخصوص نرخ سود باعث نوسانات بیشتر بازار ارز نشده، بلکه سیاست‌های مذکور در عمل توانسته از التهابات بیشتر بازار ارز جلوگیری کند.»

از سه تصمیم بانک مرکزی دو مورد آن یعنی مهلت فروش گواهی سپرده ریالی و ارزی به پایان رسیده و تنها پیش‌فروش سکه ادامه دارد. بررسی‌ها نشان می‌دهد که استقبال از این طرح چنگی به دل نمی‌زند. حالا باید منتظر گزارش بانک مرکزی از این بسته سیاستی بود که آیا توانست مضل افزایش قیمت ارز را حل کند یا باز هم موج تازه‌ای از افزایش‌ها از راه خواهد رسید؟

مالیات از مهم‌ترین آنها به شمار می‌رود و از این پس شاهد برخورد جدی و قاطع دستگاه مالیاتی با مودیانی که به هر شیوه متوسل به فرار مالیاتی می‌شوند، خواهد بود.

معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی، افزود: خوشبختانه با اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم، موضوع جرم‌انگاری مالیات عملیاتی شد و مصادیق فرار مالیاتی نیز مشخص و مجازات‌هایی نیز برای آن پیش‌بینی شده و بر حفظ تقویت اطلاعات جامع اقتصادی و نیز ضمانت‌های اجرایی قوانین مالیاتی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

۱۲ دستگاه و نهاد از جمله ثبت اسناد، ثبت احوال، پست و به ویژه بانک مرکزی با نظام مالیاتی اشاره کرد و گفت: در حال حاضر، اطلاعات هویتی، مالی، مکانی و عملکردی مودیان از همه بخش‌های ذی‌ربط اخذ و در فرآیند رسیدگی مورد استفاده قرار می‌گیرد. تقوی‌نژاد اضافه کرد: در رابطه با تقویت ضمانت‌های اجرایی در قانون مصوب تیرماه سال ۱۳۹۴، اصلاحات موثری صورت گرفته که بحث جرم‌انگاری

بازار

خرید شب عید مردم؛ ۸۰ هزار میلیارد تومان سهم کارمندان؛ ۴۰ هزار میلیارد تومان

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس گفت که مردم در بازارهای شب عید دست‌کم ۸۰ هزار میلیارد تومان هزینه می‌کنند. به گزارش صدواسیما، رحیم زارع در برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری شبکه دو سیما گفت: مردم در خریدهای شب عید ۸۰ هزار میلیارد تومان هزینه می‌کنند که از این رقم ۴۰ هزار میلیارد تومان آن مربوط به ۳میلیون کارمند دولت است. وی با بیان اینکه آماري از سهم کالای ایرانی در سید خرید مردم برای عید نوروز وجود ندارد، گفت: این مسئله نشان‌دهنده نامناسب بودن فضای کسب و کار، رکود در تولید و نقطه‌ضعف دولت است. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی افزود: در سال ۹۴ کالاهای وارداتی ۵/۴ دهم میلیارد دلار یا ۱۲درصد کالاهای مصرفی شب عید را به خود اختصاص دادند. زارع گفت: با توجه به اینکه وزارت جهاد کشاورزی مسئول تأمین ۳۰ هزار تن میوه مورد نیاز شب عید شده اما این ذخیره‌سازی انجام نشده است.

وی با بیان اینکه در تنظیم بازار شب عید ضعف وجود دارد، افزود: دلیل این مسئله منحل‌شدن وزارت بازرگانی و آشنانبودن وزارت جهاد کشاورزی با حوزه تجارت است. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت: دولت هر قانونی خواسته است آن را مصوب کرده‌ایم و درباره قانون کم و کسری وجود ندارد، اما اجرای قانون ضعیف است. زارع افزود: در شب عید نظارت در دست اصناف است و آنها می‌توانند بر کالاهای قاچاق نظارت کنند. اگر مردم از تولید ملی حمایت کنند یک‌میلیون شغل بدون بوجه مجلس ایجاد می‌شود. قانون مالیات بر ارزش افزوده و کار در حال اصلاح است.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی افزود: در بوجهه سال آینده ۶۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات برای ایجاد یک میلیون و ۳۰ هزار شغل قرار داده شده است اما اگر مردم از تولید ملی حمایت کنند یک میلیون شغل بدون بوجه مجلس ایجاد می‌شود و اگر ۸۰ هزار میلیارد تومان هزینه‌کرد مردم در شب عید به کالاهای ایرانی اختصاص یابد، ۲۵درصد از جوانان بیکار شاغل می‌شوند. سیدمحمدرضا مرتضوی، دبیر کل خانه صنعت و معدن نیز در این‌برنامه گفت: حدود ۱۸ تا ۲۳درصد پول دریافتی سالانه جامعه کارمندی و کارگری که معادل ۴۳ تا ۶۰ هزار میلیارد تومان است ۱۵ روز پایانی اسفند هزینه می‌شود. وی افزود: این رقم جدای از پس‌انداز مردم برای برنامه‌های عید نوروز است و بر این اساس همه می‌خواهند بیشترین بهره‌برداری را از بازار شب عید داشته باشند. مرتضوی با بیان اینکه قیمت‌های محصولات ایرانی و کیفیت آنها بهتر از کالاهای وارداتی است، گفت: ۳میلیون مصوف کشور کارگران ایرانی چشم‌شان به دست مردم است. دبیرکل خانه صنعت و معدن با اشاره به اینکه میوه ایرانی خوشمزه‌ترین میوه دنیاست، افزود: مردم برای آجیل شب عید بادام هندی نخرند زیرا پسته ایرانی شش‌کرن همه آجیل‌های دنیاست.

وی گفت: مردم نگران شوینده‌های خارجی باشند زیرا آنها براساس تحقیقات مجرمانه‌ای که انجام شده است هم گران و هم مضر هستند. علی لشگری، عضو هیأت‌مدیره جامعه صف کشش کشور نیز در این برنامه گفت: ۲۰درصد کل فروش سالانه این صنف مربوط به اسفند است. وی افزود: از نظر تعداد ۱۰ تا ۱۵درصد و از نظر ارزش ۲۵ تا ۳۰درصد بازار شب عید کشش کشور مربوط به کشش‌های وارداتی و قاچاق است.

عضو هیأت‌مدیره جامعه صف کشش کشور گفت: اسفند سال گذشته به دلیل حادثه ساختمان پلاسکو اقبال مردم به سمت کالاهای ایرانی ویژه بود و اگر مردم نگران اشتغال فرزندان خود هستند کالای ایرانی بخرند. لشگری با بیان اینکه الگوی مصرف کشش کشور تغییر کرده است، افزود: در سنین بین ۱۵ تا ۲۹سال ضریب مصرف پنج و بیشترین آن مربوط به کشش‌های ورزشی است. وی گفت: کشورهای دیگر در پی تصاحب این بازار هستند و با در اختیار گرفتن بازار کشش ورزشی اکنون در پی بازار کشش در رده سنی ۳۰ تا ۴۵سال هستند. عضو هیأت‌مدیره جامعه صف کشش کشور افزود: البته بیشترین پیشرفت تولیدکنندگان داخلی در بخش کشش‌های ورزشی بوده است که بیشتر آنها با ۵۰ نفر در حال کار هستند. لشگری گفت: هزینه بازاریابی برای واحدهای کوچک تولیدی زیاد است و باید در این زمینه به آنها کمک شود. مجید افتخاری، عضو هیأت‌مدیره اتحادیه پوشاک نیز در این برنامه گفت: سهم تولیدکننده داخلی در بازار پوشاک در سال‌های اخیر کاهش یافته و وضع آشفته‌ای بر این بازار حاکم است. وی افزود: ۵۰درصد بازار پوشاک کشور در اختیار محصولات خارجی است. افتخاری گفت: در زمینه پوشاک سیاست‌گذاری‌ها درست نیست و نباید مراکز تجاری بزرگ و مهم فضای خود را فقط در اختیار برندهای خارجی قرار دهند. عضو هیأت‌مدیره اتحادیه پوشاک افزود: فناوری‌های تولید پوشاک در کشور در سطح خوبی قرار دارد، اما برای رونق تولید پوشاک باید فضای کسب و کار مناسب شود. وی گفت: دست‌فروشان و نمایشگاه‌هایی با کالاهای بی‌کیفیت در شب عید کالای مرغوب ایرانی را تحت تأثیر قرار می‌دهند. افتخاری افزود: درحالی‌که به کشورهای اروپایی پوشاک صادر می‌کردیم اکنون در حال از دست دادن بازار داخلی هستیم.

بانک نامه

قائم مقام بانک مرکزی اعلام کرد

بسته نوزده گانه سیاست‌های پولی و ارزی

قائم مقام بانک مرکزی از بسته نوزده گانه بانک مرکزی برای کنترل سیاست‌های اعتباری، پولی و ارزی خبر داد. این همان بسته‌ای است که اخیرا سه سیاست آن برای کنترل بازار ارز به مرحله اجرا رسیده است.

به گزارش ایسنا، بعد از این‌که بانک مرکزی در هفته‌های اخیر و به دنبال نوسان شدید بازار ارز بسته‌ای را به اجرا در آورد که در آن سه سیاست انتشار اوراق گواهی سپرده ریالی ۲۰ درصد، سپرده ارزی و همچنین پیش فروش سکه قرار داشت، در جریان برگزاری مجمع عمومی بانک مرکزی رئیس‌جمهوری در اظهاراتش اعلام کرد: بسته سیاستی نوزده گانه است.

در حاشیه این مجمع کمیجانی، قائم مقام بانک مرکزی توضیحاتی به خبرنگاران ارائه کرد. آن طور که کمیجانی اعلام کرد این بسته نوزده گانه بوده و به مرور در آینده و در شرایط لازم اجرایی خواهد شد.

به گفته وی لازم نیست تمام سیاست‌های مورد نظر بسته نوزده گانه به تأیید و تصویب شورای پول و اعتبار برسد، چرا که برخی از آن سیاست‌های خود بانک مرکزی است.

قائم مقام بانک مرکزی در ادامه تأکید کرد که هدف بانک مرکزی کنترل و مدیریت بازار ارز است و اکنون هم در همین راستا قدم بر می‌دارد.

وی در رابطه با شرایطی که اکنون در بازار ارز حکمفرما بوده و قیمت‌گذاری‌هایی که انجام می‌شود، گفت: بانک مرکزی در حال کنترل نرخ‌هاست و امیدواریم که بتوانیم با مدیریت بازار شرایط بهتر و با ثباتی داشته باشیم.

کمیجانی وعده داد که در آینده بازار ارز از ثبات برخوردار خواهد شد.

سود بررسی می‌شود

قائم مقام بانک مرکزی در رابطه با این‌که ممکن است نرخ سود بانکی تا پایان سال تغییراتی داشته باشد این موضوع را تأیید نکرد اما گفت که تغییر نرخ سود بانکی نیاز به بررسی داشته و در زمانی‌که شرایط مساعد باشد انجام خواهد شد.

توضیح کمیجانی درباره تبه‌بندی بانک‌ها

در حالی قرار بود که بانک مرکزی برای رتبه‌بندی بانک‌ها ورود پیدا کند که در این رابطه کمیجانی توضیح داد: شرکت اعتبارسنجی این موضوع را بررسی می‌کند و گزارش‌هایی در آبان ماه و حتی در ماه‌های اخیر اعلام کرده است که عملکرد بانک‌ها در سال ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ را منتشر کرد.

قائم مقام بانک مرکزی در پایان همچنین در مورد برخی اخبار مبنی بر ورشکستگی بانک‌ها اعلام کرد: به هیچ وجه این موضوع صحت ندارد.

مدیرکل ریالی و نشر بانک مرکزی اعلام کرد

مردم ۸۰۰ میلیارد تومان سکه خریدند

تازه‌ترین آماری که مدیرکل ریالی و نشر بانک مرکزی اعلام کرد نشان داد که در جریان پیش فروش سکه، تاکنون حدود ۶۰۰ هزار قطعه فروخته شده است، این تعداد رقمی حدود ۸۰۰ میلیارد تومان را در بر می‌گیرد.

به گزارش ایسنا، طرح پیش‌فروش سکه با قیمت قطعی از ۲۸ بهمن ماه و در قالب بسته سیاستی بانک مرکزی برای کنترل بازار ارز به اجرا درآمد. بر این اساس متقاضیان می‌توانستند با مراجعه به شعب بانک ملی سکه تمام بهار آزادی را با سررسید یک ساله با نرخ قطعی یک میلیون و ۴۰۰ هزار تومان و سررسید شش ماهه با نرخ یک میلیون و ۳۰۰ هزار تومان خریداری کنند.

گزارشی که رحیمی مدیر اداره نشر و ریالی بانک مرکزی روز یکشنبه در حاشیه برگزاری مجمع بانک مرکزی ارائه کرد، حاکی از این بود که تا ۱۲ اسفندماه حدود ۶۰۰هزار قطعه سکه پیش‌فروش شده است. با توجه به اینکه عمده پیش‌فروش‌ها برای سررسید یک ساله است اگر نرخ یک میلیون و ۴۰۰هزار تومان را برای فروش در نظر بگیریم، حدود ۸۴۰میلیارد تومان از محل فروش این ۶۰۰هزار قطعه تاکنون به شبکه بانکی وارد شده است. از سوی دیگر اگر با سررسید شش ماهه و با قیمت یک میلیون و ۳۰۰هزار تومان محاسبه شود، رقمی نزدیک به ۷۸۰ میلیارد تومان نقدینگی جذب شده است.

در مجموع بر اساس توضیحات رحیمی برآورد می‌شود که با توقف انتشار اوراق گواهی سپرده ۲۰درصد که هم‌زمان با پیش‌فروش سکه انجام می‌شد، به مرور استقبال بیشتری از خرید سکه شود. وی آمار فروش در روزها را متفاوت اعلام کرد و گفت زمانی بود که در یک روز ۲۸هزار فقره سکه پیش فروش شده و در روزی هم این تعداد به ۱۰۰ هزار قطعه رسیده است.

همزمان با پیش‌فروش سکه حراج آن نیز در بانک کارگشایی سه روز در هفته انجام می‌شود.

فرصت امروز: پنجاه و

هفتمین مجمع بانک مرکزی به ریاست رئیس‌جمهور روز گذشته در برج لاجوردی میرداماد برگزار شد و حسن روحانی در کنار تشکری که از بانک‌ها داشت، انتقاداتی را نیز مطرح کرد. رئیس‌جمهور در عین حال از بانک مرکزی خواست تا در زمینه افزایش شفافیت، نظارت، تکرار نشدن موسسات غیرمجاز و ادامه یافتن روند تورم تک رقمی تلاش کند. اما رئیس‌کل بانک مرکزی در این نشست به ارائه گزارشی از عملکرد بانک مرکزی پرداخت و استمرار ثبات بازار ارز، مدیریت انتظارات تورمی، آغاز اصلاح نظام بانکی، حمایت از تولید و البته توقف فعالیت موسسات اعتباری غیرمجاز از جمله مهم‌ترین موضوعاتی بود که ولی‌الله سیف درباره آن سخن گفت.

سیف همچنین به کنترل سود بانکی و بخشنامه هشت‌بندی بانک مرکزی در شهریورماه امسال اشاره کرد و گفت: در مجموع با اقداماتی که برای اجرای این بخشنامه انجام شد بازار پول به سمت انضباط بیشتر و کاهش هزینه‌های ناشی از سود بالا حرکت کرد.

او درباره نوسان اخیر بازار ارز نیز گفت که با توجه به دلایلی که در اهم آن مسائل خارجی وجود داشت و باعث تکان در بازار ارز شد، بانک مرکزی به این جریان واکنش نشان داد و در بسته سیاستی خود به سمت کنترل بازار حرکت کرد.

سیف درباره مهم‌ترین جهت‌گیری‌ها و اقدامات سال ۱۳۹۵ گفت: در حوزه سیاست‌گذاری پولی و با عنایت به تحولات اقتصاد کلان و به ویژه کاهش نرخ تورم، بانک مرکزی با آگاهی نسبت به شرایط بازار پول و وجود تنگنای اعتباری در شبکه بانکی، در سال ۱۳۹۵ تعدیل نرخ‌های سود بانکی را همچون گذشته به عنوان یکی از مهم‌ترین رویکردها پیگیری کرد و در تیرماه آن سال، پیشنهاد کاهش نرخ‌های سود بانکی را به شورای پول و اعتبار ارائه کرد.

سیف یکی دیگر از اقداماتی که در سال ۱۳۹۵ آثار بسیاری مثبتی را در فرآیند انتظام بخشی به بازار پول به همراه داشت، اقدامات و پیگیری‌های مصرانه بانک مرکزی در ساماندهی فعالیت موسسات اعتباری غیرمجاز خواند و در خصوص جهت‌گیری بانک مرکزی در فرآیند ساماندهی موسسات غیرمجاز گفت: رویکرد اصلی بانک مرکزی در فرآیند ساماندهی موسسات مزبور بر محافظت از منافع سپرده‌گذاران خرد ضمن توجه به ملاحظات موجود در زمینه عدم استفاده بی‌رویه از منابع بانک مرکزی و

تحمیل مالیات تورمی بر آحاد مختلف جامعه استوار بود. در سایه اقدامات انجام شده و محدود شدن فعالیت موسسات اعتباری غیرمجاز، سهم این موسسات از بازار پول کشور به‌طور چشمگیری کاهش یافت و زمینه رفع همیشگی این معضل فراهم شد.

سیف سیاست‌های اعتباری بانک مرکزی در سال ۱۳۹۵ با محوریت تأمین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی و کوچک و متوسط تنظیم برشمرده و گفت: تسهیلات

پنجاه و هفتمین مجمع عمومی سالانه بانک مرکزی برگزار شد

گزارش بانکی سیف به رئیس‌جمهور



پرداختی شبکه بانکی در سال ۱۳۹۵ به رقم ۵۴۸ هزار میلیارد تومان بالغ شد که نسبت به رقم مشابه سال ۱۳۹۴ معادل ۳۱.۴ درصد افزایش داشت. در عین حال، سهم سرمایه در گردش از تسهیلات پرداختی شبکه بانکی در این سال به ۶۴درصد رسید که به نوبه خود تأثیر معنی‌داری بر بهره‌برداری از ظرفیت‌های خالی، سرعت بخشی به خروج بخش صنعت و معدن از رکود و حفظ اشتغال مؤثر داشت.

وی افزود، همچنین در راستای حمایت از واحدهای تولیدی کوچک و متوسط، این بانک در ابتدای سال ۱۳۹۵ نسبت به تنظیم «دستورالعمل تأمین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط» اقدام و آن را به شبکه بانکی ابلاغ کرد که این امر شرایط مناسب‌تری را جهت تأمین مالی واحدهای یاد شده ایجاد کرد، به نحوی که از ابتدای اجرای طرح تا پایان سال ۱۳۹۵، نزدیک به ۱۷هزار میلیارد تومان تسهیلات در اختیار ۲۴.۲ هزار بنگاه قرار گرفت.

تقویت انضباط پولی

رئیس شورای پول و اعتبار با بیان اینکه یکی دیگر از دستاوردهای بانک مرکزی در سال ۱۳۹۵ کنترل نسبی کل‌های پولی بود افزود: رشد نقدینگی در سال ۱۳۹۵ به۲۳.۲ درصد رسید که در مقایسه با رشد سال ۱۳۹۴ (۳۰ درصد)، ۶.۸ واحد درصد کاهش نشان می‌دهد. البته رشد پایه پولی در سایه افزایش بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی که عمدتاً متأثر از تنگنای اعتباری موجود در شبکه بانکی و مساعدت بانک‌ها به تولید در قالب حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط، مشارکت فعال در اجرای برنامه اشتغال فراگیر کاهش نشانی می‌دهد. البته که عمدتاً متأثر از تنگنای اعتباری موجود در شبکه بانکی و مساعدت بانک‌ها به تولید در قالب حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط، مشارکت فعال در طرح خرید تضمینی گندم و تکالیف دولت به شبکه بانکی بود تغییر چندانی در مقایسه با رشد آن در سال ۱۳۹۴ نداشت.

وی افزود: رشد پایه پولی در ۱۳۹۵ معادل ۱۷.۲درصد بود

که نسبت به رشد سال قبل معادل ۱۶.۹ درصد، معادل ۰.۴ واحد درصد افزایش داشت. همچنین ضریب فزاینده نقدینگی نیز با ۵.۱ درصد رشد از ۶۶۳۳ در سال ۱۳۹۴ به رقم ۶۰۹۷۰ در پایان سال ۱۳۹۵ رسید.

مروری اجمالی بر تحولات اقتصادی سال ۱۳۹۶

سیف در بخش دیگری از سخنان خود با مروری بر تحولات اقتصادی سال ۱۳۹۶ گفت: رویکرد بانک مرکزی در سال ۱۳۹۶ نیز عمدتاً بر استمرار کنترل نرخ تورم در سطوح تک‌رقمی، ساماندهی کامل موسسات اعتباری غیرمجاز، تقویت تأمین مالی تولید و کمک به ایجاد اشتغال استوار بوده است.

رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به اینکه متعاقب موفقیت نظام بانکی در اجرای طرح توسعه روابط بانکی در سطح بین‌المللی، نظیر گسترش روابط کارگزاری

و گسترش روابط کارگزاری با بانک‌های کشورهای اروپایی و نظیر هلند، ایتالیا، بلژیک و اتریش و آسیایای مانند چین و کره جنوبی و مذاکره با بانک‌های کشورهای عمان و قطر با هدف توسعه روابط بانکی و تجاری از جمله دستاوردهای برنامه برای نظام بانکی خواند و در ادامه این دستاوردها تأکید کرد: امضای قرارداد خطوط اعتباری تأمین مالی خارجی کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت در مجموع ۵۴.۳ میلیارد دلار با بانک‌های کشورهای اروپایی و سایر کشورهای بزرگ آسیایی و انجام مذاکرات لازم و تنظیم پیش‌نویس قراردادهای کوتاه‌مدت بانک تجاری ایران و اروپا (EIH) به ۹ بانک ایرانی و تعدادی از شعب خارجی بانک‌های ایرانی با هدف تجهیز منابع مالی کوتاه‌مدت، از دیگر دستاوردهای برجسام در حوزه بانکی است.

وی افزود: یکی از مهم‌ترین موره‌های طرح اصلاح نظام بانکی، کاهش فشار نقدینگی از طریق مشارکت فعال بانک

مرکزی در بازار بین بانکی ریالی بوده است. در همین ارتباط تبدیل اضافه برداشت بانک‌ها به خطوط اعتباری با نرخ‌های مناسب، سپرده‌گذاری در بازار بین بانکی و تمدید سپرده‌های قبلی، زمینه کاهش فشار نقدینگی بر بانک‌ها را فراهم کرد؛ به‌طوری که به تبع آن، نرخ سود در بازار بین بانکی از ۱۹.۲ درصد در اسفند ۱۳۹۵ به ۱۸.۱ درصد در هفته منتهی به سوم اسفندماه سال ۱۳۹۶ کاهش یافت.

رئیس کل بانک مرکزی به پدیده تنگنای اعتباری شبکه بانکی اشاره کرد و گفت: با توجه به وجود پدیده تنگنای اعتباری در شبکه بانکی که پیامد آن را می‌توان در چسبندگی نرخ سود مشاهده کرد، بانک مرکزی با هدف رفع معضلات در هم تنیده شبکه بانکی، مجموعه اقدامات هماهنگ، جامع و سازگاری را با هدف رفع مشکلات پیش‌گفته به مرحله اجرا گذاشت.

وی افزود: از جمله این اقدامات می‌توان به توقف کامل فعالیت موسسات مالی غیرمجاز، مدیریت بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی، مداخله فعال در بازار بین بانکی ریالی، ایجاد هماهنگی‌های لازم با وزارت محترم امور اقتصادی و دارایی برای انتقال معاملات ثانویه اوراق دولتی سخاب

به بازار سرمایه، تعدیل سهم گواهی سپرده و سپرده‌های بانکی از مجموع دارایی صندوق‌های سرمایه‌گذاری با درآمد ثابت و دستیابی به توافق با تعامل سازنده با خودروسازان با پیگیری و حمایت وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت اشاره کرد.

سیف به اقدامات بانک مرکزی در خصوص کاهش هزینه تمام شده تجهیز منابع مالی اشاره کرد و گفت: با توجه به فراهم شدن شرایط و زمینه‌های لازم برای کاهش نرخ سود بانکی که متعاقب اجرای مجموعه‌ای از اقدامات هماهنگ و سازگار پیش‌گفته حاصل شد، در شهریور ماه سال جاری و با هدف انتظام بخشی به بازار پول، کاهش هزینه تجهیز منابع بانک‌ها و به تبع آن کاهش هزینه‌های تأمین مالی اقتصاد، بخشنامه هشت‌بندی نرخ سود بانکی با تأکید مجدد بر نرخ‌های مصوب شورای پول و اعتبار (نرخ ۱۰ درصد برای سپرده‌های کوتاه مدت عادی و ۱۵درصد برای سپرده‌های سرمایه‌گذاری بلندمدت) به شبکه بانکی ابلاغ شد.

وی افزود: بخشنامه نقش قابل توجهی در کاهش سیالیت سپرده‌های بانکی داشت، به‌طوری که در نتیجه ابلاغ بخشنامه فوق‌الذکر، سهم سپرده‌های کوتاه‌مدت عادی از کل سپرده‌های بخش غیردولتی از ۳۵.۹ درصد در پایان مرداد ۱۳۹۶ به رقم ۴۸.۱ درصد در پایان دی ماه سال جاری افزایش یافت. او در پایان گفت: به رغم بروز نوسانات ارزی در ماه‌های اخیر که البته با ابلاغ و اجرای بسته سیاستی جدید بانک مرکزی تا حد قابل توجهی کنترل شده، تلاش می‌شود روند مثبت ایجاد شده تا پایان سال جاری و همچنین در سال ۹۷ استمرار یابد.

نرخنامه

عنوان	قیمت (تومان)	نوسان
مثقال طلا	۶۴۶۶۰۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۴۸،۵۳۰	
سکه بهار آزادی	۱،۵۵۵،۰۰۰	▲
سکه طرح جدید	۱،۵۸۵،۰۰۰	▲
نیم سکه	۷۸۱،۰۰۰	▲
ربع سکه	۴۹۶،۰۰۰	▲
سکه گرمی	۳۳۰،۰۰۰	▼

نوع ارز	قیمت(بیس)	نوسان
دلار آمریکا	۴،۴۶۷	▼
یورو اروپا	۵،۴۹۰	
پوند انگلیس	۶،۸۳۳	▲
درهم امارات	۱،۳۴۲	▲

در پیچه

انتقاد رئیس‌جمهور در مجمع بانک مرکزی

حبس پول در عمارت مجلل بانک‌ها

تعداد گسترده شعب بانک‌ها در سطح خیابان‌های شهر و ساختمان‌های مجللی که به مرور بر تعداد آنها افزوده شده، انتقادات رئیس‌جمهوری را هم برانگیخت.

به گزارش ایسنا، نه‌تنها افزایش تعداد بانک‌ها و موسسات اعتباری در سال‌های اخیر قابل تأمل بوده و اکنون حدود ۳۵ بانک و مؤسسه اعتباری فقط با مجوز بانک مرکزی فعالیت می‌کنند که تعداد شعبی که آنها دایر کرده و فعال هستند نیز خود با توجه به هزینه‌های سنگین، همواره قابل توجه بوده است. به‌راحتی می‌توان در خیابان‌های شهر راه رفت و شعب هر کدام از بانک‌ها را که در برخی موارد مانند عمارتی مجلل هستند در دسترس دید. این نه‌تنها در پایتخت، بلکه در اکثر نقاط کشور نیز ملموس بوده است.

این در حالی است که با توسعه بانکداری الکترونیک و خدماتی که مردم می‌توانند به‌راحتی و بدون مراجعه به شعب بانک‌ها دریافت کنند، در سطح شهر شعبه‌های زیادی را می‌توان یافت که خالی از جمعیت و یا مراجعه‌کننده هستند، به‌طوری که به غیر از موارد خاص مشتریان بانک‌ها می‌توانند در شعب با صرف کمترین وقت برای در صف ماندن



کار خود را انجام دهند و در این بین با وجود باجه‌های زیادی که در یک شعبه وجود دارد شاید یک یا دو مورد آن فعال بوده و مابقی کارایی ندارند. طبق آخرین آمارها در حال حاضر حدود ۲۳ هزار شعبه بانکی در سطح کشور فعال است و اگر آمار جمعیت را حدود ۸۰ میلیون نفر در نظر بگیریم به ازای هر ۳۴۰۰ نفر در ایران یک شعبه بانکی وجود دارد.

افزایش شعب بانک‌ها موضوعی است که روز یکشنبه در جریان برگزاری پنجاه‌هفتمین مجمع سالانه بانک مرکزی انتقادات رئیس‌جمهور را نیز به همراه داشت. وی گله‌مندانه گفت که چه نیازی به وجود این تعداد شعب بانک است چرا باید فاصله شعب تا این حد کم بوده و طبق استانداردهای جهانی نباشد. روحانی به دنبال این انتقاد خود گفت که در خارج از ایران برای رفتن از یک شعبه بانک به شعبه دیگر باید با اتوبوس یا مترو رفت، درحالی‌که اینجا می‌توان به‌راحتی و با پیاده‌روی فاصله شعب بانک را طی کرد.

وی این موضوع را موجب حبس شدن پول‌های مردم دانست و گفت که نیازی به وجود این همه شعبه نیست و باید این ساختمان‌ها واگذار شود و منابع حرکت شده در آنها به سمت ایجاد رونق در تولید حست کند.

با وجود انتقاداتی که نسبت به تعداد شعب بانک‌ها می‌شود، ظاهراً خود مدیران بانکی هم از این موضوع ناراضی هستند و پیش‌تر در این مورد مباحثی مطرح شده است. یکی از مسائل مورد نظر به موانع و مشکلاتی که برای واگذاری شعب وجود دارد نیز ارتباط پیدا می‌کند، به‌طوری که قبلاً مدیران بانکی اعلام کرده بودند که وقتی قرار است حتی یک شعبه بانک تعطیل شود، حداقل ۱۰ مسئول محلی اعم از نمایندگان، فرماندار و استاندار با بانک مرکزی تماس گرفته و می‌خواهند مانع شوند.

پیغامنامه

ماجرای واگذاری بیمه البرز
به بخش خصوصی

با اینکه یکی از دغدغه‌های صنعت بیمه واگذاری
 این شرکت‌ها به بخش خصوصی است، خبرها حاکی
 از این است که بیمه البرز به بخش خصوصی واقعی
 واگذار نشده است.

به گزارش ایسنا، روز شنبه ۱۷۴٫۴ درصد از سهام شرکت بیمه البرز توسط سازمان خصوصی سازی واگذار شد. سال هاست تمام دغدغه صنعت بیمه و آگداری این صنعت به بخش خصوصی است تا این صنعت بتواند به سهولت و آسانی واقعی رشد یابد و ضرب نفوذ بیمه در کشور بالا رود، با اینکه مدت هاست که صحبت و آگداری سهام دولتی شرکت های بیمه به بخش خصوصی واقعی می شود اما عملا این کار به دلایل مختلف اجرا نشده است. بیمه آسیا و بیمه البرز از شرکت های هستند که نخستین قابل توجهی از سهام این دولت به صورت مستقیم یا غیرمستقیم در اختیار دارد و حتی مدیران آنها را دولتی ها انتخاب می کنند، به طوری که رئیس کل بیمه مرکزی نیز بارها به این موضوع اشاره کرده است. این شرکت ها را «گروه خصوصی» نامیده است. روز شنبه در برخی رسانه ها گفته شد که بازم ۱۷ درصد از سهام بیمه البرز به اسم خصوصی سازی به بخش دولتی واگذار شده و این رسانه ها خریدار بلوک بیمه البرز را سازمان تأمین اجتماعی اعلام کرده اند. اتفاقی که اگر درست باشد یعنی بار دیگر به نام خصوصی سازی یک سهم دولتی از یک دیگر به جیب دیگر رفته است. در این رابطه رئیس سازمان خصوصی سازی در گفت و گو با ایسنا، در پاسخ به اینکه چه کسی خریدار بیمه البرز بود؟ گفت: یک کنسرسیومی که متشکل از سه شرکت است با هم متحد شدند و سهم ۱۷ درصدی بیمه البرز را خریدند، اما نام آن را با اینکه هر سه می گفتند که یاد داند، پوری حسینی درباره اینکه بخش خصوصی این سهم را خریداری کرده یا خیر؟ گفت: اینکه آنها خصوصی هستند یا خصولتی (شبه دولتی) را هم نمی داند. این موضوع را می توانید ببورس پرسسید. در این راستا مدیر عامل شرکت بیمه البرز در پاسخ به اینکه خریدار ۱۷ درصدی سهام بیمه البرز چه کسی بود؟ توضیح داد: آنجا که معامله قطعی نشده نمی توانیم اسم خریدار را بگوییم.

سیدمهدی پارچینی در پاسخ به اینکه آیا بخش خصوصی واقعا می‌تواند به زمانه که معامله قرار داده، اظهار نظری کند. مدیر عملیات بازار نقد بورس اوراق بهادار در پاسخ به اینکه چه زمانی معامله قطعی می‌شود؛ گفت: خریدار ۹ روز کاری وقت دارد که حوصه نقدی را واریز کند؛ در نتیجه تا ۲۳ تا ۲۶ ماه جاری امکان دارد معامله قطعی شود. در این زمان می‌توان در مورد خریدار این شرکت توضیح داد.

واکنش بیمه ایران به موضع گیری وزارت بهداشت

معاون توسعه مدیریت و منابع شرکت سپهاسیما
بیمه ایران در واکنش به اظهارات رئیس اداره بودجه
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی مبنی بر
بیجا داد اختلال در درمان رایگان مصدومان تفریحاتی
گفت: وزارت بهداشت طبق قانون مکلف به پذیرش
بیمه و شرط و رایگان مصدومان تصادفات رانندگی
است و قطعا هر تصمیم و عملی مغایر با آن خلاف
قانون است. به گزارش اسپنا، محمد مهدی اعلایی
با ابراز تعجب از اینکه مواردی که در جلسات کاری
دو جانبه در خصوص آنها تصمیم گیری و توافق شده
بود به مسیر اجرا قرار ندهد این نحوه به رسانه‌ها
منتسک شده است، گفت: وزارت بهداشت و بیمه
ایران دو سازمان دولتی هستند و قطعا حتی اگر
توانند در مسائل مالیایی به توافق برسند براساس
ضوابط، روش حل مشکلات دو سازمان دولتی از
طریق طرح در معاونت حقوقی ریاست جمهوری
است نه قضایی‌های رسانه‌ای.

معاون مدیرعامل بیمه ایران با بیان اینکه این شرکت بیش از ۲۵۰۰ میلیارد تومان از دستگاه‌های جرایم که از بودجه دولتی استفاده می‌کند طلبکار است، و برای حدود ۵۰۰ میلیارد تومان دیگر از طلب‌بازشی هم از این دستگاه‌ها برای خزانه اسلامی دریافت کرده است، افزود: این در حالی است که مجموع طلب وزارت بهداشت از بیمه ایران کمتر از یک‌چهارم مطالبات معوق بیمه ایران از دستگاه‌های جرایم است که البته خدمت‌رسانی به آنها را قطع کرده است.

وی افزود: ما به وزارت بهداشت پیشنهاد دادیم که طلب‌هایمان از دستگاه‌های دولتی را با آنها نتاثر کنیم که نپذیرفتند. حتی به آنها اعلام کردیم که آماده‌ایم به جای بدهی‌مان به این وزارتخانه اوراق خزانه دریافت شده از دولت را به آنها بدهیم که این پیشنهاد را هم تاکنون نپذیرفتند. با این حال ما پرداخت بدهی‌هایمان به وزارت بهداشت را متوقف نکردیم و در یک ماه اخیر حدود ۵۰هلیارد تومان به حساب وزارت بهداشت واریزی نقدی داشتیم.

معاون توسعه مدیریت و منابع شرکت سهامی بیمه ایران با اشاره به اظهاراتی مبنی بر این که مصدومان تصادفات رانندگی تحت پوشش بیمه ایران ممکن است بعد از این در بیمارستان‌ها رایگان پذیرش نشوند، گفت: این اظهارات را نه قانونی می‌دانیم و نه اجرایی!

روز یکشنبه درحالی که حضارن در سالار حافظ با یکدیگر به گپ و گفت می‌پرداختند، شاخص کل ۳۴ واحد ت کرد و کاهش قیمت سهم‌ها تداوم فت. تعدادی از آنها معتقد بودند بورس ان تحلیلی نیست و فقط رانت جواب دهد.

به گزارش ایسنا، سال‌هاست که تالار بورس تهران در خیابان حافظ واقع است. اگر به این تالار سری زده باشید ببینید که تعدادی از افراد عمدتاً بی‌سوی صندلی‌های آن نشسته‌اند و یکدیگر به گپ‌وگفت مشغول هستند. سن و سال‌شان پیداست که بیشتر آنها نشسته شده‌اند و اوقات بیکاری‌شان صبح تا حدود ساعت یک به آنجا می‌روند.

بیشتر افرادی که در آنجا نشستند، فاندامنتال وارد هستند و نه تکنیکال. حتی با تعدادی از آنها صحبت کردم. می‌گویند «دیمی» خرید و فروش می‌کنند و از تحلیل چیزی یاد ندارند. تعدادی معتقدند که این بازار تحلیل‌بردار نیست و باید از علم فاندامنتال^۱ بهره برد؛ منظورشان خرید و فروش بر پایه رانت، البته این موضوع را تعدادی از کارشناسان بازار هم معتقدند. معاملات بازار سرمایه در ایران به اندازه قابل توجهی بر پایه رانت استوار است. بسیاری از حاضران در تالار، حافظ آنجایی که نه رانت دارند و نه تحلیل بلد هستند، ضرر و زیان تجربه کرده‌اند، می‌خواهند از روی شناس سود کرده‌اند. مدت زیادی است که تمام معاملات در سهام در ایران نیز به صورت آنلاین انجام می‌شود حتی در همه معاملات رفتی هم معنی ندارد و دیگر به صورت ترتزی معامله سهام را انجام می‌دهند. رزق یکیش به اینست که تعدادی از حاضران

در تالار شیشه‌ای پرسید که اگر هدف آنها معامله کردن سهام است چرا حضوری به تالاری می‌آیند که عملاً تنها یک نماینده از بورس است و چرا از منزل به سایت شرکت مدیریت فناوری بورس سر نمی‌زنند، پاسخ برخی از آنها جالب بود؛ یکی گفت از دست هم‌سرمن نمی‌خواهم خانه بمانم و به اینجا می‌آیم تا در خانه نباشم، علاوه بر این اینجا می‌توانم برخی از دوستانم را هم ببینم، دیگری در پاسخ به اینکه چرا با اینکه تمام اطلاعات بورس و فرابورس را نمی‌توانند از تابلوی واقع در تالار حفظ

زعفران ایران شناسنامه دار شد

مرغف شده و بتوان به موفقیت ۱۰۰ درصدی دست یافت.

کریمی با بیان اینکه با اجرای سیاست خرید توافقی زعفران هدف اصلی دولت محقق شد، اظهار کرد: ما به عنوان یکی از مابشران رسمی در اجرای این طرح بیش از ۲۰۰ و ۸۰۰ کیلوگرم زعفران را به روش معامله قطعی از کشاورزان خریداری کردیم و بیش از یک تن ۳۰۰ و کیلوگرم زعفران نیز در قالب گواهی سپرده کالایی در بورس کالا مورد معامله قرار دادیم.

وی در خصوص کیفیت محصول

خریداری شده از زعفران کاران در قالب سیاست خرید توافقی اظهار کرد: با توجه به استانداردهای تعیین شده، تا به حال محصولی با این مشخصات کیفی و آنالیزشده خریداری نشده بود؛ به‌طوری که کیفیت محصول خریداری شده در قالب این سیاست با افزایش چشمگیری همراه شده است.

این مباحث رسمی زعفران با تأکید بر این که با اجرای این سیاست، زعفران ایرانی برای اولین بار شناسنامه‌دار شد، عنوان کرد: با این اقدام و تدابیر اجرایی، این سیاست در سال‌های آتی می‌تواند برند زعفران ایرانی را در دنیا مطرح کرد و حجم صادرات مستقیم این محصول را زور را افزایش داد.

زعفران یکی از سیاست‌های حمایتی دولت است که دستورالعمل آن از سوی وزیر جهاد کشاورزی ابلاغ شده و خرید زعفران به قیمت توافقی توسط سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران در قالب ده سناریو صورت می‌گیرد؛ به‌طوری که سناریوی اول مبتنی بر خرید فیزیکی زعفران است که توسط سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران با پرداخت

۴۰ درصد از پول کشاورز بوده که در آن معامله به صورت قطعی انجام می‌شود و زعفران خریداری شده برای تقویت بخش صادرات و حفظ جایگاه بین‌المللی زعفران از طریق بورس کالای ایران عرضه می‌شود.

مینند، با این حال به تابلو نگاه می‌کنند و گفت اینجا دوستانم هستند و با هم صحبت می‌کنیم و گپی می‌زنیم و وگرنه مهمت‌ها را که نمی‌شود از اینجا کامل پنهان کرد.

اما درحالی که حاضران فعال در تالار، ایفا با هم می زدند، شاخص بورس ۳ واحد افت کرد و به رقم ۹۷ هزار و ۳۵ واحدی رسید و شاخص کل هم ن با ۵۵ واحد کاهش به رقم ۱۷ هزار ۶۰۸ واحدی رسید. شاخص آزاد شناور ۶۸ واحد کاهش یافت و عدد ۱۰۴ هزار و ۶۰۹ واحدی را تجربه کرد. علاوه

بر این شاخص بازار اول ۵۱ واحد کاهش و شاخص بازار دوم ۶۸ واحد رشد کرد. گروه مینا، آسان‌پرداخت و پرشین و پروشیمی، خارک هر یک به رتبه ۱۵، ۲۰ و ۱۵ و شاخص داشتند و در طرف دماستخ بازار سرمایه داشتند و در طرف مقابل کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران، گسترش نفت و گاز پارسیان و سرمایه‌گذاری غدیر هر سه ۱۸ واحد تأثیر افزایش‌دهنده روی شاخص کل داشتند. روز شنبه روند قیمت سهام خودرویی‌ها بیشتر رو به افزایش بود اما روز یکشنبه این روند برای تعداد زیادی از سهام‌ها معکوس شد، به‌طوری که سایپا، پارس‌خودرو و ایران‌خودرو از جمله سهام‌های تأثیرگذار در جهت کاهش، بر شاخص بازار بودند.

در گروه فرآورده‌های نفتی نیز نوسان قیمت سهم‌ها عمدتاً کمتر از دو واحد به سمت بالا یا پایین بود. در این گروه ۱۸ میلیون سهم به ارزش بیش از ۷۵ میلیارد تومان مورد دادوستد قرار گرفت. در گروه استخراج کانه‌های فلزی بسیاری از سهم‌ها کمتر از یک درصد افت قیمت داشتند و تعداد معدودی نیز توانستند تا حدود یک درصد افزایش قیمت را تجربه کنند. روند قیمت سهم‌ها در گروه گاز اساسی نیز عمدتاً کاهشی بود.

ارزش معاملات بورس تهران به رقم ۲۶۲ میلیارد تومان رسید و حجم معاملات رقم یک میلیارد و ۳۶۲ میلیون سهم و اوراق مالی را تجربه کرد. تعداد معاملات هم به عدد ۷۶ هزار و ۶۶۱ واحدی دست یافت.

اما در فرابورس ایران ارزش معاملات تا رقم ۱۸۸ میلیارد تومان بالا رفت که این رقم ناشی از دست به دست شدن ۳۴۰ میلیون سهم و اوراق مالی قابل معامله طی ۳۲ هزار و ۴۰۶ نوبت داد و ستد بود.

در سناریوی دوم نیز خرید زعفران
شکل گواهی سپرده کالایی مورد
مامله در بورس کالای ایران است که
ی آن قیمت توافقی زعفران بر مبنای
شخصات کیفی و وضعیت ظاهری انواع
حصول، در چهار دسته تعیین شده
ست.

به این ترتیب، قیمت‌های توافقی
صوب زعفران ممتاز رشت‌های بریده
(گسن) به ازای هر کیلوگرم ۵۴ میلیون
ممتاز، قیمت زعفران رشت‌های بریده
(سرگل یا سرقلم) هر کیلوگرم
۵۳ میلیون ریال و قیمت توافقی
صوب برای زعفران رشت‌های درجه یک
وشال مرغوب) هر کیلوگرم به قیمت
۴۲ میلیون ریال است و در نهایت قیمت
صوب توافقی زعفران رشت‌های درجه دو
وشال معمولی) نیز به ازای هر کیلوگرم

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان تهران و رضوی
(سهامی خاص)

۱- مناقصه گاز: شرکت گاز استان
۲- موضوع مناقصه: توسعه شبکه، نه
۳- شرایط اولیه متقاضیان:
الف- دارا بودن حداقل رتبه ۵ تأسیس
ب- دارا بودن ظرفیت خالی از جاع کار

ج- دارا بودن گواهینامه تایید صلاحیت
۴- سایر شرایط
الف- ارائه اعلام آمادگی در مهلت مقر
ب- تکمیل ارائه کاربری های استعلام
۵- مهلت اعلام آمادگی : از تاریخ ۱۳
۶- مهلت تکمیل و تحویل کاربری ها
۷- مهلت دریافت و تحویل کار برگها و
میدان شهید فهمیده ، کنار گذر آسیا
رضوی می باشد
۸- نوع و مبلغ تضمین شرکت در
ان می باشد.
شایان ذکر است دسترسی به متن این
در صورت نیاز به کسب اطلاعات بیش
تاریخ انتشار پروتکل اول ۹/۲/۱۳۹۳
تاریخ انتشار پروتکل دوم ۹/۲/۱۳۹۴

نماگر بازار سهام

رشد ۲۶.۸ درصدی شاخص بورس
در سال جاری

شاخص بورس از ابتدای اسفند تا کنون ۶۸ درصد افزایش را به ثبت رسانده است. به گزارش تسنیم، در هفته‌ای که گذشت حجم معاملات ۴۹۱۱ میلیون سهم و ارزش آن در بورس اوراق بهادار ۸۷۷۲ میلیارد ریال بوده است که حجم و ارزش معاملات به ترتیب ۱۸ و ۲۲ درصد کاهش داشته است. ارزش بورس اوراق بهادار تهران نیز در این مدت به عدد ۳۹۰۳۵۵۹ میلیارد ریال رسید که ۰.۲ درصد کاهش را نشان می‌دهد.

«صنعت خودرو و ساخت قطعات» در هفته گذشته با ۲۰۴ درصد بیشترین ارزش معاملات ریزه خود اختصاص داد و در ۳۰ روز گذشته با بارزهی صنایع «محصولات چوبی» و «ساخت و پرداخت» در صدر صنایع بورسی قرار گرفت و صنعت «ساخت دستگاهها و وسایل ارتباطی» با افت ۱۲٫۲ درصدی بیشترین افت را تجربه کرد. این گزارش می‌افزاید: شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در هفته‌ای که گذشت به عدد ۹۷۹۶۲ واحد رسید که ۱۹۶ واحد کاهش داشته است.

این در حالی است که شاخص بورس از ابتدای امسال با ۲۶.۸ درصد افزایش به رقم ۹۷۹۶۲ واحد رسیده و شاخص کل هم وزن نیز با ۱۲.۱ درصد افزایش عدد ۱۷۶۲۱ واحد را تجربه کرده است.

در محاسبه شاخص کل بورس تهران با برخی شاخص بورس‌های بین‌المللی نسبت به پایان هفته گذشته، شاخص بورس استانبول با رشد ۲۳ درصدی بیشترین بازدهی و شاخص بورس هنگ کنگ با افت ۱۹ درصدی، کمترین بازدهی را به خود اختصاص دادند.

بلوک حمل و نقل بین المللی
خلیج فارس امروز در بورس
عرضه می شود

تعداد ۲۷۳ میلیون سهم شرکت حمل و نقل بین المللی خلیج فارس امروز (دوشنبه) در بورس اوراق بهادار عرضه می شود.

به گزارش تسنیم، تعداد ۲۷۳ میلیون و ۵۲۸ هزار سهم معادل ۷۸.۳۷ درصد از سهام شرکت حمل و نقل بین المللی خلیج فارس به قیمت پایه هر سهم ۲۳۶۶ ریال در روز ۱۴ اسفندماه جاری در بورس اوراق بهادار عرضه می‌شود.

این میزان سهام توسط سازمان خصوصی‌سازی به وکالت از سوی شرکت احیا گستر هرمز در حالی به‌صورت ۱۰ درصد نقد و بقیه اقساط روانه میز فروش می‌شود که خریدار باید وجه نقد معامله را طی ۹ روز کاری به حساب این سازمان واریز و بقیه را به‌صورت اقساط شش‌ماهه در مدت شش سال بپردازد.

همچنین بلوک ۷۸.۳۷ درصدی سهام شرکت حمل و نقل بین‌المللی خلیج فارس در حالی توسط کارگزاری فیروزه آسیا روی میز فروش می‌رود که سود اقساط آن ۱۳ درصد اعلام شده است.

گفتنی است، این بلوک ۷۸.۲۷ درصدی سهام شرکت حمل و نقل بین المللی خلیج فارس پیشتر در آذرماه امسال به قیمت پایه هر سهم ۴۰۰ ریال و در دی ماه و بهمن ماه امسال به قیمت پایه هر سهم ۲۷۵۰ ریال در بورس اوراق بهادار عرضه شده بود که خریدار نداشت.

آگهی مناقصه شماره (۵۶۵۵/۱۳۹۶)

(ارزیابی کیفی)

نوبت دوم

۱- مناقصه گزار: شرکت گاز استان خراسان رضوی

۲- موضوع مناقصه: توسعه شبکه، نصب اشعاعات، نصب کنتور و رگلاتور ناحیه گازرسانی چارنان

۳- شرایط اولیه متقاضیان:

الف- دارا بودن حداقل رتبه ۵ تأسیسات و تجهیزات

ب- دارا بودن ظرفیت خالی ارجاع کار

ج- دارا بودن گواهینامه تأیید صلاحیت ایمنی از اداره کار و امور اجتماعی

۴- سایر شرایط

الف- ارائه اعلام آمادگی در مهلت مقرر به دفتر کمیته فنی و بازرگانی

ب- تکمیل ارائه کاربرگ های اعلام ارزیابی کیفی و مستندات مربوطه مطابق مندرجات آن در مهلت مقرر به دفتر کمیته فنی و بازرگانی

۵- مهلت اعلام آمادگی: از تاریخ ۹۶/۱۲/۱۳ لغایت آخر وقت اداری ۹۶/۱۲/۲۲

۶- مهلت تکمیل و تحویل کاربرگها و اسناد اعلام ارزیابی: تا آخر وقت اداری مورخ ۹۶/۱۰/۱۵

۷- محل دریافت و تحویل کاربرگها و اسناد اعلام ارزیابی کیفی: دفتر کمیته فنی و بازرگانی شرکت گاز خراسان رضوی واقع در مشهد -

میدان شهید فقیهید، کنار گذر آسایشگاه قیاض بخش، جنب مجتمع آبی نگیں، امور تدارکات و عملیات کالای شرکت گاز استان خراسان

رضوی می باشد.

۸- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مطابق مصوبه شماره ۵۰۶۵۹ت/۱۳۳۴-۲ هـ هیات محترم وزیران و اصلاحیه های بعدی

آن می باشد.

شایان ذکر است دسترسی به متن این آگهی، کاربرگ های اعلام ارزیابی کیفی در سایت www.nigc-khrz.ir امکان پذیر بوده و

در صورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر با تلفن: ۰۵۱-۷۲۸۲۲۳۷-۳۷ تماس بگیرید.

روابط عمومی شرکت گاز استان خراسان رضوی

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۶/۱۲/۱۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۶/۱۲/۱۴

۹۹۱



مدیرعامل فولاد مبارکه در سمپوزیوم فولاد ۹۶ تأکید کرد

تولید محصول باکیفیت و معرفی فولاد ایرانی به عنوان یک برند خوشنام در جهان

دکتر بهرام سبحانی، مدیرعامل گروه فولاد مبارکه در بیستمین سمپوزیوم فولاد ایران طی سخنانی تصریح کرد که در راستای ایجاد زیرساخت برای تولید ۵۵میلیون تن فولاد در کشور باید در مسیری حرکت کنیم که فولاد باکیفیت ایرانی به صورت یک برند خوشنام در جهان مطرح شود. اینکه این فولاد در کدام شرکت ایرانی تولید شود مهم نیست؛ مهم این است که بازارهای جهانی روی فولاد باکیفیت تولیدشده در ایران حساب باز کنند. برای تولید ۲۵میلیون تن فولاد صادراتی ضرورت دارد از همین الان شروع کنیم، زیرا به‌طور قطع فردا دیر است.

وی افزود: در کشور ما وجود نیروی جوان، نیاز به اشتغال‌زایی، بهره‌مندی از معادن غنی و مواهب خدادادی از جمله سنگ‌آهن و زمینه‌های مناسب توسعه برای تأمین نیاز بازار داخل و حضور در بازارهای صادراتی، توسعه صنعت فولاد را مستعد و توجیه‌پذیر کرده است.

دکتر سبحانی با اشاره به اهمیت توسعه پایدار و حفظ محیط‌زیست خاطرنشان کرد: توسعه صنعت فولاد در کشور منافاتی با حفظ محیط‌زیست ندارد؛ همانطور که از حدود یک میلیارد و ۶۰۰میلیون تن فولاد در حال تولید در جهان سهم عمده‌ای از آن در اتحادیه اروپا در حال تولید است، بدون اینکه به محیط‌زیست آسیبی وارد شود.

وی ادامه داد: گفته شده است که کشورهای پیشرفته صنعتی صنعت فولاد خود را محدود می‌کنند و تولیدات خود را در کشورهای ثالث پی می‌گیرند، اما شاهد آن هستیم که برخی از این کشورهای پیشرفته برای حمایت از صنعت فولاد خود تعرفه‌های سنگینی بر واردات فولاد به کشورهای خود وضع می‌کنند. این در حالی است که در همین کشورها روند تولید اگر افزایشی نبوده، کاهش می‌یابد.

مدیرعامل فولاد مبارکه با تأکید بر اینکه قطب تولید فولاد الزاماً و به دلایلی باید عوض شود، گفت: امروز بسیاری از کشورهای بزرگ تولیدکننده فولاد که مواد اولیه و زیرساخت حمل و نقل دریاپی ندارند، در مقایسه با برخی از کشورها که از مزیت سنگ‌آهن، زغال سنگ، منابع انرژی، گاز و نیروی انسانی برخوردارند با محدودیت‌های زیادی روبه‌رو هستند، ولی همین کشورهای صنعتی با تمامی محدودیت‌ها و نداشتن مزیت‌های مذکور با سرمایه‌گذاری در سایر کشورهای دارای مزیت همچنان برای تولید فولاد در گردونه رقابت و توسعه اقتصادی باقی می‌مانند و با این کار تولید ملی خود را نیز ارتقا می‌دهند.

وی با بیان اینکه در حال حاضر تأکید بر تولید فولاد بدون ضایعات (zero waste) است، گفت: دیگر در صنعت فولاد چیزی به نام پسماند و ضایعات وجود ندارد؛ تا جایی که از بازیافت سرباره‌های فولاد در صنایع مختلفی ازجمله صنعت سیمان استفاده می‌شود، بنابراین باید در توسعه صنعت فولاد کشور به این موارد مهم توجه جدی شود.

دکتر سبحانی در ادامه اظهار کرد: در افق چشم‌انداز صنعت فولاد کشور تولید ۵۵میلیون تن فولاد هدف‌گذاری شده است و در بهترین حالت در صورت محقق‌شدن این هدف، در کشور به ۳۵میلیون تن فولاد نیاز داریم، بنابراین باید از هم‌اکنون با رویکرد صادرات و حضور در بازارهای جهانی توسعه صنعت فولاد کشور را دنبال کنیم. وی از تولید با قیمت رقابتی، کیفیت مطلوب محصول، دسترسی به بازارهای بین‌المللی و تولید کالا با ارزش افزوده بالا به عنوان الزامات صادرات یاد کرد و با بیان اینکه صنایع خودروسازی و نفت و گاز و پتروشیمی می‌توانند بازارهای هدف را تشکیل دهند، گفت: این نکته بسیار مهم است که سرمایه‌گذاری‌های آتی برای تولید محصولاتی در نظر گرفته شود که در بازارهای جهانی خریدار داشته باشد.

ایران ۱۲۰ هزار تن جو از قزاقستان خرید

ایران در مناقصه‌ای حدود ۱۲۰ هزار تن جوی دامی از قزاقستان خریداری کرد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان به نقل از رویترز، تاجار اروپایی گفتند: ایران در مناقصه‌ای که روز ۲۸ فوریه بسته شده، حدود ۱۲۰ هزار تن جوی دامی خریداری کرده که احتمالاً قرار است از قزاقستان تأمین شود. یک تاجر اروپایی گفت: این فروش توسط یک شرکت تجاری انجام شده که واقعا از نظر بین‌المللی شناخته‌شده نیست. من فکر می‌کنم تجارتخانه‌های اصلی دنیا تا حد زیادی (در این مناقصه) غایب بوده‌اند.

براساس این مناقصه، این میزان جوی خریداری‌شده باید در فاصله ۱۲ مارس تا اویل حمل شود.

در طی ماه‌های اخیر، به دلیل بی‌میلی بانک‌های بزرگ خارجی برای تأمین مالی خریدهای ایران و پرداخت کند پول از سوی مقامات ایرانی، تجارتخانه‌های بزرگ مشارکت چندانی در مناقصه‌های برگزار شده از سوی ایران نداشته‌اند.

حجم مبادلات تجاری ایران و ترکیه افزایش یافت



به موازات نزدیکی مواضع سیاسی، حجم مبادلات تجاری ایران و ترکیه افزایش یافت و در پایان سال ۲۰۱۷ به ۱۰۰۷ میلیارد دلار رسید.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، به نقل از المانیور، درحالی‌که ایران و ترکیه همکاری در سوریه را آغاز کرده‌اند، حجم مبادلات تجاری دو کشور پس از چهار سال کاهش، در سال ۲۰۱۷ شروع به افزایش کرده است. آمارهای پنج سال گذشته نشان می‌دهد که فضای سیاسی حاکم بر روابط تهران و آنکارا تأثیر مستقیمی بر روابط تجاری این دو کشور داشته است. حجم روابط تجاری این دو همسایه در دوره‌هایی که سیاست خاورمیانه‌ای ترکیه منجر به همکاری نزدیک‌تر با عربستان و عمیق‌تر شدن اختلافات با ایران شده کاهش یافته، اما در سال ۲۰۱۷ یعنی زمانی که دو کشور تلاش‌های مشترکی را در سوریه انجام دادند رو به افزایش بوده است.

حجم مبادلات تجاری ایران و ترکیه در سال ۲۰۱۲ به بالاترین رقم خود یعنی ۲۱۰۹ میلیارد دلار رسید. در سال ۲۰۱۳ این رقم به شدت کاهش داشت و تحت تأثیر تحریم‌های آمریکا علیه ایران به ۱۴۵ میلیارد دلار رسید. این کاهش در سال ۲۰۱۴ نیز ادامه داشت و حجم روابط تجاری ۱۳۰۷ میلیارد دلار شد. دو کشور در تلاش برای تقویت روابط تجاری، یک موافقتنامه تجارت ترجیحی را در ابتدای سال ۲۰۱۵ منعقد ساختند و اقدام به کاهش تعرفه واردات صدها قلم کالا کردند. هدف از این موافقتنامه، رساندن حجم مبادلات تجاری دو کشور به ۲۵ میلیارد دلار در سال بود.

توافق هسته‌ای که با هدف لغو تحریم‌های ایران بین تهران و قدرت‌های جهانی به امضا رسید، این امیدواری را تقویت کرد که هیچ مانع عمده‌ای بر سر راه تقویت روابط دو کشور باقی نمانده است، اما به رغم تحولات مثبت

رخ داده، حجم مبادلات دو کشور در سال ۲۰۱۵ به ۹۰۷ میلیارد دلار و در سال ۲۰۱۶ یعنی سال اجرایی‌شدن برجام به ۹۶ میلیارد دلار کاهش یافت. کاهش مداوم حجم مبادلات تجاری نشانه‌ای روشن از این مسئله بود که حجم روابط ایران و ترکیه نمی‌تواند رو به افزایش بگذارد، مگر آنکه دو کشور مشکلاتشان را در حوزه‌های محل اختلاف در سیاست‌های منطقه‌ای‌شان از جمله در بحران سوریه حل و فصل کنند. با بروز اختلاف میان ترکیه و آمریکا در سوریه و تلاش‌های مشترک ترکیه، ایران و روسیه برای دستیابی به راه‌حلی برای بحران سوریه، وضعیت در سال ۲۰۱۷ شروع به تغییر کرد. عامل مهمی که موجب نزدیک‌ترشدن تهران و آنکارا به یکدیگر شده، این نگرانی مشترک بوده که کشورهای آنها می‌تواند به قربانی بعدی آشفتگی‌های منطقه‌ای تبدیل شود، چرا که موضوع کردها برای هر

دوی این کشورها در حال پیچیده‌ترشدن است. به موازات نزدیکی مواضع سیاسی، حجم مبادلات تجاری دو کشور نیز افزایش یافت و در پایان سال ۲۰۱۷ به ۱۰۰۷ میلیارد دلار رسید که به معنای افزایش ۱۰۱ میلیارد دلاری نسبت به سال ۲۰۱۶ بود. ایران بیش از ترکیه از احیای مناسبات اقتصادی دوجانبه سود برده است.

میزان واردات ایران از ترکیه به حدود ۳۰۲ میلیارد دلار رسیده، درحالی‌که این رقم در سال ۲۰۱۶، حدود ۵ میلیارد دلار بوده است، اما میزان صادرات ایران به ترکیه از حدود ۴۰۷ میلیارد دلار سال ۲۰۱۶ به بیش از ۷۵۰ میلیارد دلار رسیده است. به بیان دیگر، ایران موازنه تجاری با ترکیه را به نفع خود تغییر داده و از کسری ۲۶۶ میلیون دلاری در سال ۲۰۱۶ به مزاد حدود ۴۰۳ میلیارد دلاری در سال ۲۰۱۷ تبدیل کرده است.

درج قیمت روی تخم‌مرغ، تنها راه‌حل کنترل بازار

شد. این مقام مسئول با اشاره به آخرین وضعیت شیوع آنفلوآنزای حاد پرندگان تصریح کرد: روند گسترش این بیماری در کشور بسیار کند شده است، به‌طوری که بعد از استان قم، استان جدیدی در حوزه واحدهای صنعتی درگیر این بیماری نشده است. وی ادامه داد: با توجه به آنکه دو استان اصلی تولید همیون صفهان و خراسان رضوی از بیماری‌های مصون هستند، بنابراین بحران خاصی در زمینه کمبود تخم‌مرغ در بازار را نخواهیم داشت.

به گفته وی، با توجه به اقدامات کنترلی در استان‌های درگیر، طی دو هفته اخیر گزارش مبنی بر موج انفجار بیماری در سایر استان‌ها اعلام نشده و بحران تلاکشی جمعیت مرغ‌های معدوم ناشی از آنفلوآنزای حاد پرندگان را ۲۵ میلیون قطعه اعلام کرد.

دبیرکل کانون پرورش‌دهندگان مرغ تخم‌گذار گفت درج قیمت روی تخم‌مرغ، تنها راه‌حل کنترل بازار است.

فرزاد طلاکشی، دبیرکل کانون پرورش‌دهندگان مرغ تخم‌گذار کشور در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، از کاهش ۵۰۰ تومانی نرخ تخم‌مرغ در مرغداری خبر داد و گفت: هم‌اکنون متوسط نرخ هر کیلو تخم‌مرغ در مرغداری ۷ هزار تومان است. وی افزود: با توجه به آنکه در ایام پایانی سال، مصرف تخم‌مرغ در صنایع غذایی، کارخانه‌های کیک و کلوچه و قنادی‌ها به‌طور قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌یابد، بنابراین اگر تقاضا به درستی مدیریت نشود، قیمت تخم‌مرغ با نوساناتی در بازار روبه‌رو خواهد بود. به گفته طلاکشی با کاهش تقاضا از ابتدای فروردین، قیمت تخم‌مرغ با روند نزولی در بازار روبه‌رو خواهد

فروش میوه‌های خارجی در مناطق آزاد

حدود شش کیلوگرم وزن دارد. البته برخی دیگر از این محصولات خارجی به صورت سبزی عرضه می‌شوند که به عنوان مثال گارسینیا کامبوجیا ظرفی ۷۰ هزار تومان، رامبوتان بسته ۱۷ عددی ۳۰ هزار تومان، لیچی شش عددی ۱۰ هزار تومان و منگوستین بسته‌ای ۳۰ هزار تومان در این بازار عرضه می‌شوند.

فروش میوه‌های خارجی در مناطق آزاد مجاز است در این باره حمیدرضا شاه‌محمدی – دبیر ستاد پایش محصولات کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی – در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد که هرگونه میوه وارداتی فقط می‌تواند در بازار مناطق آزاد عرضه و فروخته شود و به خاطر مسائل و مخاطرات قرنطینه‌ای به هیچ‌وجه اجازه ورود آنها به بازار داخلی داده نمی‌شود. وی افزود: حتی مسافران هم نمی‌توانند این محصولات را به عنوان کالای همراه خود از مناطق آزاد خارج کنند و در صورت مشاهده با آنها برخورد می‌شود.

شب عید و داغ‌شدن بازار همه محصولات به ویژه میوه و تره‌بار، بازار میوه‌های قاچاق نیز رونق بیشتری گرفته است. جالب‌تر اینکه از نظر تنوع نیز بازار میوه‌های خارجی غیرمجاز وضعیت بهتری پیدا کرده‌اند و در کنار آووکادو، پاپایا، دراگون‌فروت (پیتایا)، منگوستین، گریپ‌فروت و گسوا (ازیتون استوایی)، میوه‌های دیگری نیز در بازار وارد شده‌اند که می‌توان به گارسینیا کامبوجیا، لیچی، کیوانو، دوریان فروت، کنار هندی، نارگیل سبز، استار فروت، رامبوتان و... اشاره کرد که اتفاقاً قیمت‌های بسیار بالایی دارند و بعضاً به صورت کیلویی فروخته نمی‌شوند. به عنوان مثال هر کیلوگرم آووکادو ۲۵ هزار تومان و هر عدد از این محصول ۵۰۰۰ تومان فروخته می‌شود. همچنین میوه‌هایی مانند دراگون، پاپایا، استار فروت، کیوانو، نارگیل سبز، دوریان فروت و گریپ‌فروت به صورت کیلویی عرضه نمی‌شوند و هر عدد از آنها از ۱۰ تا حدود ۲۵۰ هزار تومان عرضه می‌شوند که البته هر عدد دوریان فروت ۲۵۰ هزار تومانی

البته میوه‌های خارجی و قاچاق همچنان در بازار تهران و دیگر شهرستان‌ها وجود دارد و ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و اعضای آن که وزارت جهاد کشاورزی عضو ستاد مبارزه با قاچاق میوه است، به صورت روزانه محموله‌های غیرقانونی میوه‌های خارجی را کشف و ضبط و با متخلفان برخورد قانونی می‌کنند. شاه‌محمدی تصریح کرد: عرضه میوه‌های خارجی نه تنها به دلیل ممنوعیت ورود آنها در راستای حمایت از تولید بلکه در راستای حفاظت محصولات کشاورزی و باغی تولید داخل از افتات و بیماری‌های قرنطینه‌ای است که شاید از نظر کمی واردات این میوه‌ها به دلیل قیمت بالا و محدودیت‌های فراوان بسیار اندک باشد اما به هیچ‌وجه از این مسئله کوتاه نمی‌آییم، چراکه حفظ بهداشت و سلامت تولید محصولات کشاورزی از اهمیت بالایی برخوردار بوده و بسیاری از دستگاه‌های متولی در این زمینه با وزارت جهاد کشاورزی همکاری می‌کنند.



وقتی گرانی کاغذ یک صنعت را به چالش می‌کشد

صنعت چاپ در گرداب!

کارشناسان معتقدند صنعت چاپ با چالش‌های عدیده‌ای مواجه بوده و حالا با گرانی کاغذ، مشکلات این عرصه، تشدید شده است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، صنعت چاپ از نمونه فعالیت‌هایی به شمار می‌رود که مدت‌هاست با چالش‌های عدیده‌ای دست و پنجه نرم می‌کند و در ماه‌های اخیر با گرانی کاغذ، این معضلات بیش از پیش تشدید شده است.

یکی از انتقادات فعالان صنعت مذکور معطوف بر این امر می‌شود که چرا در ارتباط با تصمیماتی که از سوی دولت درخصوص صنعت چاپ اتخاذ می‌شود، با فعالان این حوزه، به معنای واقعی کلمه و به‌صورت مطلوب و شایسته مشورت و هم‌اندیشی نمی‌شود.

تهدیدشدن منافع صنفی فعالان این بخش از نارضایتی‌هایی است که در شرایط فعلی اقتصادی، به تکرار شدن سفره معیشتی و تحمیل آسیب‌های فراوان به این گروه منتهی خواهد شد.

چندی پیش، بهمن پورمند، رئیس اتحادیه چاپخانه‌داران در گفت‌وگو با رسانه‌ها با بیان وضعیت نامطلوب اغلب قریب به اتفاق چاپخانه‌داران، اظهار کرد: در طول سه سال اخیر، بسیاری از چاپخانه‌ها به تعطیلی واحدهای خود مبادرت ورزیده‌اند و حالا با گرانی کاغذ، بخشی از متقاضیان، ضریب سفارشات خود را کاهش خواهند داد.

با افت میزان سفارشات، مشکل نقدینگی چاپخانه‌ها نیز حادتر از گذشته خواهد شد، زیرا به شرایطی که متقاضی برای سفارش کمتر شود، طبیعتاً تنگنای مالی چاپخانه‌داران نیز افزون‌تر می‌شود و این عارضه در وضعیت فعلی اقتصادی کشور، به هیچ‌عنوان شایسته و قابل هضم نخواهد بود.

به زعم بهمنی‌پور، در شرایطی که درصد قابل توجهی از کار چاپخانه‌داران به‌صورت اعتباری و پرداخت‌های مدت‌دار انجام می‌شود با کاهش سفارشات، مبلغ یا مبالغی که بعد از چند ماه دست چاپخانه‌دارها را می‌گیرد بسیار نازل و محدود خواهد بود و این موضوع در شرایطی است که باید هزینه‌های چاپخانه به‌صورت نقدی از سوی فعالان این حوزه پرداخت شود.

عامل گرانی کاغذ چیست؟

عوامل بسیاری برای گرانی کاغذ مطرح می‌شود که اصلی‌ترین آن به نوسانات نرخ ارز معطوف می‌شود. به واقع یکی از عرصه‌هایی که از افزایش نرخ ارز تأثیر می‌پذیرد به خرید و نرخ خمیر کاغذ بازمی‌گردد و بالطبع در چنین شرایطی، علاوه بر افزایش مشکلات روزنامه‌نگاران، فعالان حوزه کتاب و صنعت چاپ نیز با آسیب‌های جدی مواجه خواهند شد.

چندی پیش، ابوالفضل روغنی، رئیس سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوای ایران در گفت‌وگو با رسانه‌ها با اشاره به کاهش ضریب سفارشات و کمبود کاغذ اظهار کرد: کاغذ از نمونه محصولاتی است که در GDP و رشد اقتصادی، تأثیر قابل توجهی دارد و انتظار می‌رود در ارتباط با ساماندهی این حوزه، تدابیر لازم اتخاذ شود.

به زعم وی، دولت باید با شفاف‌سازی سیاست‌ها و ساماندهی بازار، این وضعیت را کنترل و مهار کند. برخی از فعالان صنعت چاپ اعتقاد دارند، حذف ارز مبادله‌ای به هیچ‌عنوان به صلاح صنعت چاپ نیست و در شرایطی که بخشی از بار اشتغال بر دوش این صنعت است، تصمیمات اینچنینی به مثابه یک دومینو، فعالیت بسیاری از فعالان این عرصه را تحت تأثیر قرار خواهد داد.

انتقاد از رویکرد دولت درخصوص صنعت چاپ بدون تردید، نقش دولت درخصوص چشم‌انداز و آینده صنعت چاپ بسیار نافذ و غیرقابل کتمان است، اما برخی از کارشناسان و فعالان این حوزه، همچون بابک عابدین، رئیس اتحادیه صادرکنندگان صنعت چاپ معتقدند، سیاست‌گذاری‌های دولت در قبال این صنعت، به مثابه خودتخریمی است.

چندی پیش، این مقام مسئول در گفت‌وگو با رسانه‌ها اظهار کرد: ایران در تولید کاغذ از مزیت خاصی برخوردار نیست و در این شرایط، دولت با حمایت از تولید داخلی کاغذ و بالابردن تعرفه واردات مواد واسطه‌ای، بر بسیاری از کارخانه‌ها و همچنین نرخ‌های این بخش، تأثیر می‌گذارد.

وی معتقد است در تمام دنیا، شیوه‌ها و راهکارهای حمایت از صنعت مذکور، شفاف و مبرهن است و با اتخاذ تدابیری همچون، معافیت مالیاتی، بخشش درصدی از هزینه‌های تأمین اجتماعی، کاهش قیمت انرژی مصرفی، ارائه تسهیلات ارزان قیمت، کاهش تعرفه‌های گمرکی و تصمیمات و اقدامات اینچنینی، حمایت لازم از این حوزه را در دستور کار قرار می‌دهند. با چنین اوصافی انتظار می‌رود، دستگاه‌های ذی‌ربط با در نظر گرفتن پشتیبانی هرچه بیشتر از این صنعت، شرایط متفاوتی را فراهم سازند که به‌طور قطع با حمایت مضاعف و هم‌افزایی فزاینده‌تر، شاهد حصول توفیقات مطلوب و شایسته‌تری در این عرصه خواهیم بود و هر آنچه موفقیت‌ها در این بخش افزایش یابد، روند رشد اقتصادی، افزایش اشتغال‌زایی و حتی توسعه فرهنگی با سرعت و شتاب بیشتری همراه خواهد شد.

بازار خودرو قفل شد

همه ساله با نزدیک شدن به روزهای پایانی سال، بازار خرید و فروش خودرو به اوج و رونق خود می‌رسد اما گویا امسال با توجه به اتفاقات ماه‌های اخیر به‌ویژه شبهات موجود در تعرفه خودروهای وارداتی و نوسانات قیمت ارز و البته در کنار آن گرانی خودروهای داخلی و خارجی این بازار به رونق سنوات گذشته نیست و همچنان روزهای سردی را بنا به اعلام مسئولان پشت سر می‌گذارد.

یکی از دلایل رکود بازار خودرو به گرانی قیمت خودروها برمی‌گردد، در همین رابطه مرکز پژوهش‌های مجلس در جدیدترین گزارش خود به بررسی دلایل افزایش قیمت خودروهای وارداتی پرداخته و سونامی رخ داده در بازار این محصولات را ناشی از تصمیمات دولتی دانسته است.

این گزارش‌ش که با عنوان «تحلیلی بر سونامی افزایش قیمت خودروهای وارداتی» منتشر شده، عوامل اثرگذار بر بروز این سونامی را بیان کرده است. «توقف ثبت‌سفارش نمایندگی‌های غیررسمی و رسمی»، «بلاغ دستورالعمل جدید واردات»، «بلاغ اصلاحیه اسقاط فرسوده‌ها» و «نوسان نرخ ارز»، شوک‌های وارده به بازار خودروهای وارداتی محسوب می‌شوند.

استقبال سرد مردم از بازار خودرو

در همین رابطه رئیس اتحادیه خودروی مشهد با اشاره به استقبال کم شهروندان از خرید و فروش آخر سال در بازار خودرو گفت: همه ساله در روزهای پایانی سال خرید و فروش خودرو جان می‌گیرد اما این روزها به دلایل مختلف این بازار از رونق مناسبی برخوردار نیست و خرید و فروش در حد نازلی است. حمیدرضا حیدری در ادامه به دلایل رکود فعلی بازار خودرو اشاره کرد و گفت: چندی پیش تعرفه خودروهای وارداتی از سوی دولت افزایش یافت و براساس رأی دیوان عدالت اداری باید این تعرفه‌ها به حالت قبل خود بازمی‌گشت که تاکنون این اتفاق نیفتاده است. همچنین نوسانات بازار ارز طی ماه‌های اخیر نیز از دیگر عوامل اصلی رکود فعلی بازار خودرو است.



وی افزود: گران شدن خودروهای داخلی و خارجی و برگشت پول به بانک‌ها به واسطه برگشت افزایش مقطعی سود بانکی از دیگر عوامل تأثیرگذار بر کاهش خرید و فروش خودرو نسبت به سال‌های قبل در این ماه از سال است.

حیدری در ادامه به وضعیت بازار خرید و فروش خودروهای داخلی و خودروهای کار کرده نیز اشاره کرد و گفت: متأسفانه در این دو بازار نیز وضعیت همانند خودروهای خارجی است و رونقی در این بازارها به چشم نمی‌خورد زیرا بازار خودرو در همه ابعاد تبعیت از هم دارد و یک اتفاق در این بخش به اتفاقات دیگر منجر می‌شود.

رئیس اتحادیه خودروی مشهد با بیان اینکه وضعیت خرید و فروش بازار خودرو همانند ماه‌های قبل و نسبت به ایام پایانی سال به مراتب ضعیف‌تر از سنوات گذشته است، ادامه داد: برای حل موضوع و ایجاد رونق در بازار خودرو ابتدا باید شبهات مربوط به تعرفه از آذهان مردم پاک شود و نرخ ارز و دلار نیز باید به ثبات لازم برسد.

قیمت‌ها متناسب با کیفیت نیست

وی با بیان اینکه قیمت امروز خودروهای وارداتی و داخلی به هیچ عنوان متناسب با کیفیت خودرو نیست، گفت: در کشور موضوع تناسب کیفیت و قیمت در خودرو هیچ معنایی ندارد زیرا با توجه به تعرفه‌گذاری‌های صورت گرفته، قیمت بالای خودرو هیچ ربطی به کیفیت ندارد.

وی افزود: کیفیت خودروهای خارجی با اجرای استانداردهای لازم بسیار بالاست اما قیمتی که این خودروها در مبدأ به فروش می‌رسد در مقایسه با قیمت فروش آن در ایران از تفاوت آشکاری برخوردار است.

حیدری اظهار کرد: به‌طور قطع خودرویی که اکنون در ایران به قیمت ۳۵۰ میلیون تومان به فروش می‌رسد هیچ سختی با کیفیت آن ندارد زیرا اگر با تعرفه ۴۵ درصد به عنوان مثال هم حساب شود قیمت همان خودرو باید ۱۸۰ میلیون باشد و این تفاوت قیمت مربوط به افزایش تعرفه و دیگر مسائل است نه کیفیت.

فرصت امروز:

هیبریدی و برقی در یکی دو سال اخیر به اشکال مختلف خبرساز شدند. کمتر روزی است که خودروسازان مطرح جهان خبر از تولید خودروهای هیبریدی و برقی خود ندهند و از توقف تولید یا کاهش تولید خودروهای با سوخت فسیلی خود سخن نگویند. در ایران نیز در ماه‌های اخیر تولید خودروهای هیبریدی و تعیین تعرفه خودروهای هیبریدی وارداتی از اخبار داغی بودند که مورد توجه بود. برخی کارشناسان تولید خودروهای برقی و سرمایه‌گذاری روی آنها توسط شرکت‌های تولید خودرو در ایران را بهتر از سرمایه‌گذاری روی خودروهای هیبریدی دانستند. برخی کارشناسان هم معتقدند که

پلتفرم خودروهای بنزینی پذیرش ساختار خودروهای برقی را دارد و با توجه به شرایط اقتصادی و زیست‌محیطی ایران سرمایه‌گذاری روی خودروهای برقی نسبت به خودروهای هیبریدی توجیه‌پذیرتر است. شهرام آزادی، کارشناس صنعت خودرو درباره تحقیق، توسعه و تولید خودروهای برقی و هیبریدی در ایران اظهار می‌کند: با توجه به الودگی هوای ایران به‌خصوص در کلانشهرها،

تولید و عرضه خودروهای برقی نسبت به خودروهای هیبریدی توجیه‌پذیرتر است، زیرا در خودروهای هیبریدی از سوخت فسیلی استفاده می‌شود و این دست خودروها تنها ۳۰ درصد کاهش مصرف سوخت را به ثبت رسانده‌اند.

اما برخی دیگر معتقدند با توجه به گران بودن قیمت باتری‌های برقی و پیمایش کم آنها شاید طی ۱۰ الی ۱۵ سال آینده و کاهش قیمت و ارتقای باتری‌های مربوطه، استفاده از این خودروها اوج بگیرد و کاملاً رایج شوند. بنابراین در شرایط کنونی ضمن اینکه خودروسازان باید تحقیق و توسعه در خصوص خودروهای برقی را ادامه دهند و تحولات این صنعت در دنیا را زیر نظر داشته باشند، سیاست درست برای سه الی پنج سال آینده همان سرمایه‌گذاری روی تولید خودروهای هیبریدی است که در دستور کار ایران‌خودرو نیز قرار دارد.

در اینجا بد نیست اشاره کوتاهی نیز به تفاوت این دو خودرو شود. خودروهای هیبریدی یا دوتیر برای حرکت

هم از برق استفاده می‌کنند (معمولاً در سرعت‌های پایین) و هم از سوخت‌های فسیلی. یعنی در سیستم پیش‌ران آنها یک موتور احتراق داخلی (معمولاً بنزینی) در کنار یک یا چند موتور الکتریکی قرار دارد و خودرو این قابلیت را دارد که فقط از یکی از این منابع انرژی یا هر دو آنها در کنار یکدیگر استفاده کند. اما خودروی برقی یا خودروی الکتریکی(به انگلیسی: Electric vehicle) به خودرویی گفته می‌شود که از باتری جهت نیروی محرکه به‌جای موتور درون‌سوز استفاده می‌کند. هر دو این دو نوع خودرو به خودروهای سبز نیز معروفند.

برنامه‌های ایران خودرو

این شرکت یک قرارداد چندجانبه با چند دانشگاه داخلی و نهاد دولتی و همچنین شرکای خارجی نظیر شرکت پتین‌فارینای ایتالیا منعقد کرده تا راه را برای تولید خودروهای هیبریدی و برقی هموار سازد. شرکت ایران‌خودرو امیدوار است در سه سال آینده تولید خودروهای هیبریدی و برقی را آغاز کند.



خودروهای تولیدی بر روی این پلتفرم تا ۷۰ درصد داخلی‌سازی می‌گردد: در این پروژه شرکت‌هایی چون پتین‌فارینا از ایتالیا و هیوندای پاور تک حضور دارند و بیش از ۱۰۰ قطعه‌ساز برتر داخلی نیز در این پروژه همکاری می‌کنند.

وی گفت: پتین‌فارینا وظیفه طراحی چهار مدل بدنه شامل سدان، هاج بک، اس یو وی و وانت در مدل‌های بنزینی، دیزلی، هیبرید و برقی را برعهده خواهد داشت. نجاری می‌گوید: اولین خودروی تولیدی روی این پلتفرم جدید در سال ۲۰۲۰ عرضه خواهد شد که میانگین قیمت آن نیز ۱۵ هزار دلار خواهد بود.

وی با بیان این‌که شرکت بین‌المللی ماهره مسئولیت طراحی و توسعه موتور این پلتفرم را بر عهده دارد، تصریح می‌کند: هیوندای پاور تک نیز مسئولیت طراحی گیربکس اتوماتیک این پلتفرم را برعهده خواهد داشت. مدیر پروژه پلتفرم جدید ایران‌خودرو خاطرنشان می‌کند: طبق برنامه صورت گرفته

خودروهای سبز روی خط تولید

۱۸ درصد مربوط به وسایل نقلیه تمام الکتریکی، ۱۸ درصد نمونه‌های پلاگ-هیبرید و ۱۴ درصد نمونه‌های هیبریدی است.

در سال ۲۰۱۱، بیش از ۷۶ درصد خودروهای فروخته شده در نروژ از نوع دیزلی بود. حال این سهم به ۲۵ درصد تقلیل یافته است که تمامی اینها ناشی از آگاهی‌بخشی دولت در زمینه گازهای خطرناک و سمی NOx بوده است. هدف فعلی و میان‌مدت نروژ این است که تا سال ۲۰۲۵ فروش هر گونه وسیله نقلیه احتراق داخلی در این کشور ممنوع شود.

بنابراین ضروری است هم‌راستا با گام گذاشتن در مسیر تولید خودروهای برقی و هیبریدی در کشور، فرهنگ‌سازی لازم برای استفاده از این خودروها توسط دولت و نهادهای ذی‌ربط نیز صورت گیرد. علاوه بر این اقدامات و سیاست‌های تشویقی نیز در این زمینه بسیار حیاتی است.

هاشم یک‌زارع، مدیرعامل ایران‌خودرو در این خصوص می‌گوید: سهم خودروهای برقی و هیبریدی در جهان به تدریج در حال افزایش است اما فراموش نکنیم برای تولید انبوه این محصولات، زیرساخت‌هایی باید فراهم شود. به عنوان مثال بارانهایی برای مصرف‌کنندگان این محصولات در نظر گرفته شود و بسترسازی برای ایجاد انگیزه در خرید خودروهای برقی و هیبریدی به‌وجود آید.

سخن آخر

صنعت خودرو به عنوان دومین صنعت بزرگ کشور، مسیر پرچالش را طی سال‌های گذشته طی کرده است و به نظر می‌رسد با قراردادهای جدید با شرکای خارجی و تمرکز روی تولید با استانداردهای بین‌المللی و صادرات، قصد دارد جایگاه خود را در کشور و در دنیا تثبیت کند. بنابراین حال که دنیا به سمت تولید خودروهای هیبریدی و برقی به صورت جدی حرکت کرده است، ماندن در عرصه رقابت در دنیا در صنعت خودروسازی، ایجاب می‌کند سرمایه‌گذاری در بخش خودروهای برقی و هیبریدی کاملاً جدی گرفته شود؛ سیاستی که به نظر می‌رسد خودروسازان به‌خصوص گروه صنعتی ایران‌خودرو به دقت آن را دنبال می‌کنند.

دلیل اختلالات سیستم دریافت کده؛ موضوعی که با حصول اطمینان از رفع اختلال سایت و صدور کد ۸ رقمی طی چند روز، باعث شده بود که این شرکت سفارش‌های خود را به شرکت بی‌امو اعلام کند و برای آن پیش‌پرداخت بپردازد، حالا خودروهایی که آن زمان وارد کشور شده‌اند اما به دلیل نداشتن کد ۸ رقمی اجازه ترخیص ندارند، در گمرک خاک می‌خورند و تعداد آنها به حدود ۳۰۰ دستگاه می‌رسد. وی درباره محصولات در گمرک مانده این شرکت گفت: «محصولات ما در حالی در گمرک مانده که از طریق مسئول سازمان توسعه تجارت به ما اعلام شده بود سایت باز می‌شود و ما با اعتماد به این حرف سفارشات خود را به بی‌امو داده‌ایم و برای آنها هزینه پرداخت شده اما حالا خودروها به دلیل قانونی که شش ماه بعد ابلاغ شده، اجازه ترخیص ندارند درحالی‌که قانون نمی‌تواند عطف به‌ماسبق شود.»

مجادله میان سازمان استاندارد و خودروسازان بالا گرفت

پس از فاز اول الزام استانداردهای هشتادوپنج‌گانه خودرویی از ابتدای دی‌ماه سال جاری، خودروسازان که شرایط را برای خود خیلی سخت می‌دیدند شروع به اعتراض نسبت به برخی استانداردهای اجباری کردند و حتی هاشم یک‌زارع، مدیرعامل ایران‌خودرو در همایش بین‌المللی خودرو با انتقاد از استانداردهای جدید گفته بود: حتی بنز و بامو هم قادر به رعایت استانداردهای جدید ایران نیستند.

به گزارش تین‌نیوز، تعداد استانداردهای مورد اعتراض خودروسازان در استانداردهای هشتادوپنج‌گانه خودرویی، ۱۳ مورد است. این استانداردها که از ابتدای بهمن‌ماه سال ۹۷ لازم‌الاجرا هستند باعث خروج بخش اعظم خودروهای تولید داخل از خط تولید خودروسازان خواهد شد و به‌خصوص دو خودروساز دولتی را با مشکلات بسیاری مواجه خواهد کرد.

پس از طرح چنین موضوعاتی از طرف خودروسازان، دوشنبه هفتم اسفند محسن صالحی‌نیا، معاون وزیر صنعت از تعلیق استانداردهای جدید خودرویی به دستور محمد شریعتمداری وزیر صنعت، معدن و تجارت خبر داده بود.

صالحی‌نیا گفت: برای رسیدن به یک برنامه جدید که مورد تأیید سازمان استاندارد باشد و خودروساز هم در آن متضرر نشوند، جلسه‌ای در وزارت صنعت با حضور مقامات سازمان استاندارد برگزار خواهد شد.

به گفته او، وزیر صنعت تأکید داشت که در زمینه استانداردهای ایمنی و عملکردی، آخرین استانداردهای مصوب اجرایی شود ولی در مورد استانداردهای اختیاری یا مواردی که خودروسازان اعلام می‌کنند توسط طرف‌های اروپایی اجرا نمی‌شود، قرار شد بازنگری صورت گیرد.

اما بلافاصله پس از این سخنان نیره پیروزبخت، رئیس سازمان ملی استاندارد با تأکید بر اجرایی شدن تمامی استانداردها در زمان مقرر گفت: براساس مصوبه شورای سیاست‌گذاری خودرو، تمامی واردکنندگان و تولیدکنندگان موظف به اجرای استانداردهای مذکور طبق جدول زمان‌بندی اعلام‌شده از سوی سازمان ملی استاندارد هستند.

پیروزبخت این استاندارد‌ها را مطابق استانداردهای روز اروپا دانست و اضافه کرد: با همکاری نمایندگان وزارت صنعت و خودروسازان از سال ۹۳ در حال بررسی این استانداردها هستیم و از اجرای آنها کوتاه نخواهیم آمد.

او اضافه کرد: این توافق در شورای سیاست‌گذاری خودرو با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت و نمایندگان خودروسازان در سال ۱۳۹۵ مورد تصویب قرار گرفته است. اما خودروسازان همچنان در مورد ۱۳ مورد از استانداردها اعتراض دارند و رعایت آن را در اروپا هم اختیاری می‌دانند. به‌طور مثال سیستم هشدار انحراف از مسیر و حفاظت از افراد پیاده در جمع این استانداردها هستند.

آنچه سازمان ملی استاندارد ایران بر آن تأکید دارد این است که در حال حاضر تمامی خودروهای تولیدی در اتحادیه اروپا ملزم به رعایت این استانداردهای هشتادوپنج‌گانه هستند و با توجه به تغییرات شتابنده دنیای خودرو، در ایران نیز باید هر چه سریع‌تر امکان بومی‌سازی این فناوری‌های جدید فراهم شود و از این رهگذر، قیمت تمام‌شده خودروها کاهش یابد.

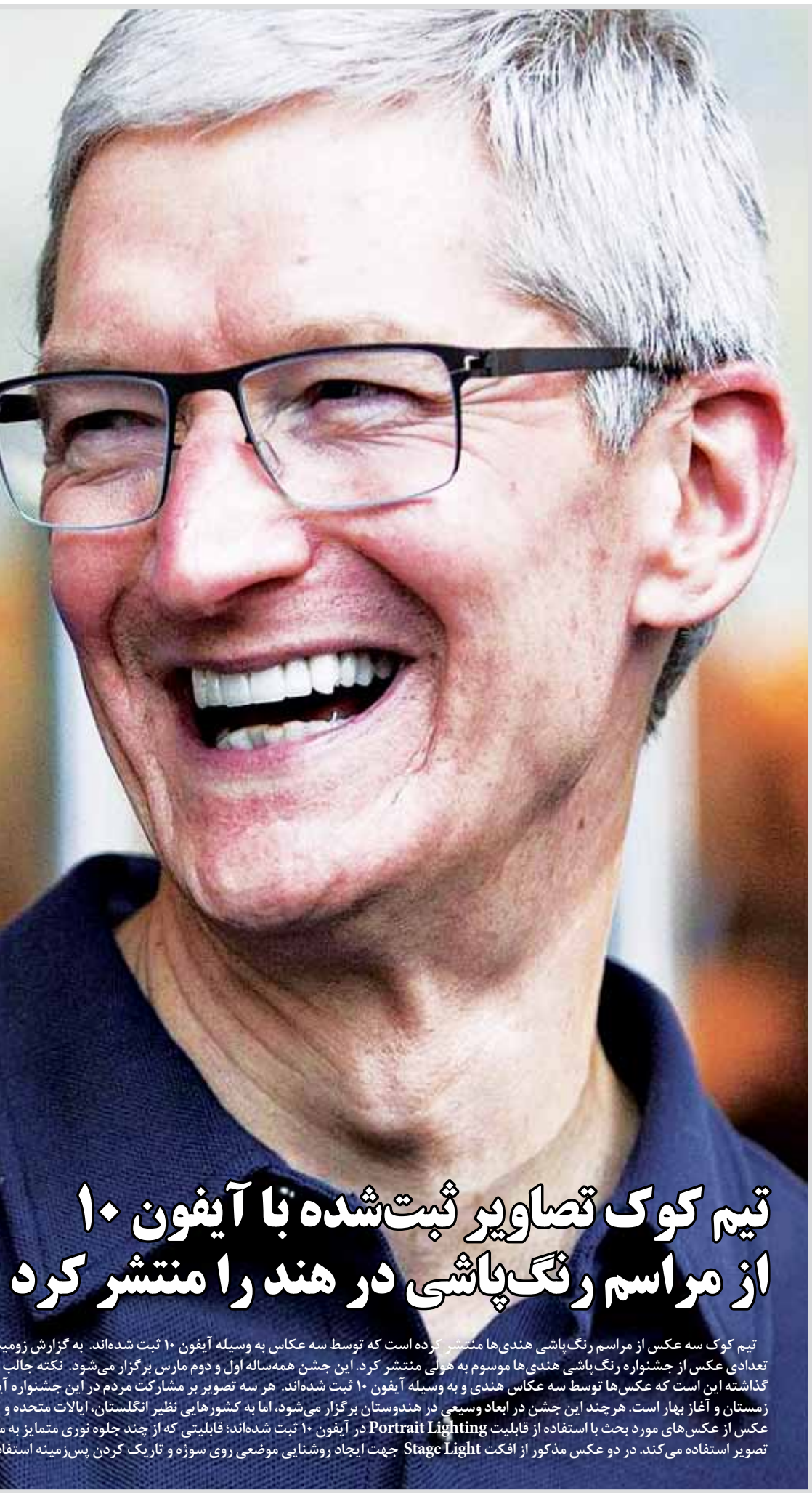
بنابراین آنچه می‌توان به‌عنوان خبری جدید بر آن استناد کرد این است که استانداردهایی که به لحاظ فنی در مورد آنها تغییری ایجاد نمی‌شود و تنها به لحاظ محتوایی دستخوش تغییر شده‌اند، تعدیل می‌شوند.

افزایش ساعت مراکز تعویض پلاک در روزهای پایانی سال

رئیس مرکز شماره‌گذاری پلیس راهور ناجا از تمهیدات ویژه پلیس راهور برای شماره‌گذاری خودروها در روزهای پایانی سال خبر داد. به گزارش فارس، سرهنگ علی محمدی با اشاره به افزایش مراجعات به مراکز شماره‌گذاری و تعویض پلاک گفت: بر این اساس ساعت پذیرش در مراکز شماره‌گذاری و دفاتر خدمات خودرویی در سراسر کشور به‌جز تهران تا ۲۰ اسفند از ۷ تا ۱۵:۳۰ و از ۲۱ تا ۲۸ اسفند از ساعت ۷ تا ۱۶ افزایش می‌یابد.

وی افزود: ساعت پذیرش در مراکز ده‌گانه شماره‌گذاری پایتخت نیز تا ۲۰ اسفند از ساعت ۷ تا ۱۷ و از ۲۱ تا ۲۸ اسفند از ساعت ۷ تا ۱۹ تعیین شده است. محمدی گفت: از سوی دیگر با توجه به حجم مراجعات و برابر تدبیر رئیس پلیس راهور ناجا ساعت پذیرش مرکز اتحاد در شرق تهران نیز تا ۲۸ اسفند از ساعت ۷ تا ۲۰ خواهد بود. رئیس مرکز شماره‌گذاری پلیس راهور ناجا با اشاره به اینکه ساعات اعلامی ساعت پذیرش و ورود به مراکز شماره‌گذاری و دفاتر خدمات خودرویی است، تصریح کرد: بدیهی است خودروها و موتورسیکلت‌هایی که تا این ساعات پذیرش و وارد مراکز شماره‌گذاری شده‌اند تا هر ساعتی که کارشان طول بکشد خدمات دریافت خواهند کرد.

وی گفت: هم‌اکنون ۳۵ مرکز تعویض پلاک در کشور وجود دارد که ۱۰ مرکز در تهران است. همچنین ۲۷۵ مرکز خدمات خودرویی نیز در سراسر کشور به‌جز تهران خدمات شماره‌گذاری و تعویض پلاک ارائه می‌کنند.



تیم کوک تصاویر ثبت شده با آیفون ۱۰ از مراسم رنگ پاشی در هند را منتشر کرد

تیم کوک سه عکس از مراسم رنگ پاشی هندی‌ها منتشر کرده است که توسط سه عکاس به وسیله آیفون ۱۰ ثبت شده‌اند. به گزارش رومیت تعدادی عکس از جشنواره رنگ پاشی هندی‌ها موسوم به هولی منتشر کرد. این جشن همه‌ساله اول و دوم مارس برگزار می‌شود. نکته جالب گذاشته این است که عکس‌ها توسط سه عکاس هندی و به وسیله آیفون ۱۰ ثبت شده‌اند. هر سه تصویر بر مشارکت مردم در این جشنواره آ ز مستان و آغاز بهار است. هر چند این جشن در ابعاد وسیعی در هندوستان برگزار می‌شود، اما به کشورهایی نظیر انگلستان، ایالات متحده و عکس از عکس‌های مورد بحث با استفاده از قابلیت Portrait Lighting در آیفون ۱۰ ثبت شده‌اند؛ قابلیتی که از چند جلوه نوری متمایز به تصویر استفاده می‌کند. در دو عکس مذکور از افکت Stage Light جهت ایجاد روشنایی موضعی روی سوزه و تاریک کردن پس‌زمینه استفاده

با هدف توسعه زیست‌بوم نوآوری و استارت‌آپی کشور

هشتمین رویداد Startup Demo برگزار شد

پرداخته و برای سرمایه‌گذاری در آنها اعلام نظر کردند، در این صورت مذاکرات بعدی تا حصول نتیجه نهایی توسط مرکز فن‌بازار ادامه خواهد داشت.

قنبرپور خاطرنشان کرد: برای حضور در هشتمین رویداد استارت‌آپ دمو، ده‌ها استارت‌آپ اعلام تقاضا کرده بودند که در مرحله اول و پس از بررسی درخواست‌های واصله، تعداد ۱۰ استارت‌آپ به مرحله ارائه آزمایشی راه یافتند و در مرحله دوم و پس از ارائه حضوری این تیم‌ها، هشت استارت‌آپ صاحبان ایده و استارت‌آپ‌ها با سرمایه‌گذاران رئیس مرکز فن‌بازار ملی ایران در پایان گفت: این رویداد در روز ۱۲ اسفندماه سال جاری از ساعت ۱۴ الی ۱۸ در سالن ابوریحان دانشگاه شهید بهشتی با حضور سرمایه‌گذاران تخصصی این حوزه و

استارت‌آپ‌های حوزه آموزش (در حوزه‌های آموزش آنلاین، سیستم‌های مدیریت یادگیری، آموزش فناوری، مدرسه‌های نسل آینده، ابزارهای مطالعه و...) به‌عنوان سرمایه‌پذیران برگزار شد.



مرکز فن‌بازار ملی ایران به‌منظور جذب سرمایه برای استارت‌آپ‌های فعال حوزه آموزش با هدف توسعه زیست‌بوم نوآوری و استارت‌آپی کشور هشتمین رویداد عرضه به سرمایه‌گذاران تحت عنوان Startup Demo

را با حمایت ستاد توسعه فرهنگ علم، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان معاونت علمی برگزار کرد. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، اکبر قنبرپور رئیس مرکز فن‌بازار ملی ایران با اعلام این خبر گفت: هدف اصلی این رویداد، مواجهه و مذاکره مستقیم و رودرروی صاحبان ایده و استارت‌آپ‌ها با سرمایه‌گذاران است که در دو بخش عمومی (شامل ارائه استارت‌آپ‌ها) و اختصاصی (جلسات مذاکره سرمایه‌گذاران و استارت‌آپ‌ها) برگزار می‌شود و استارت‌آپ‌ها می‌توانند طی آن به جمع زیادی از سرمایه‌گذاران دسترسی داشته باشند. وی افزود: سرمایه‌گذاران در یک زمان کوتاه، استارت‌آپ‌ها را بررسی کرده و پس از برگزاری جلسات خصوصی و بررسی میزان پیشرفت ایده، مشتریان جذب‌شده، حجم بازار، میزان فروش و... به ارزیابی آنها

عضو شورای شهر تهران:

تدوین طرح «تهران ۱۴۰۰» با تأکید بر ورود کسب و کار نوین

رئیس کمیسیون سلامت، محیط‌زیست و خدمات شهری شورای شهر تهران از تدوین طرح «تهران ۱۴۰۰» در کمیسیون سلامت و محیط‌زیست خبر داد که در این طرح به استارت‌آپ‌ها توجه جدی شده است. زهرا صدراعظم نوری در گفت‌وگو با خبرنگار مهر، با تأکید بر لزوم توجه جدی به توسعه و گسترش استارت‌آپ‌ها گفت: استارت‌آپ‌ها پدیده‌های جدیدی هستند که به عنوان یک ظرفیت و فرصت برای هر مجموعه‌ای قلمداد می‌شوند. وی ادامه داد: بسیاری از افراد جوان، خلاق، پویا و علاقه‌مند با ایده‌پردازی، فکر نو و خلاقیت می‌توانند به یک راهکار جدید به بهره‌وری بهتر و کیفیت بیشتری دست پیدا کنند و حتی در تأمین منابع می‌توانند در موضوع خاصی که به آن می‌پردازند موثر باشند.



استارت‌آپ

آیا برای اجرای هر ایده‌ای به تأسیس استارت‌آپ نیاز دارید

اگر به پتانسیل بالا و قابلیت مقیاس‌پذیری ایده جدید خود ایمان دارید، باید پیش از اجرای فرآیندهای تولیدی، خروجی‌های قابل قبول برنامه‌هایتان را اثبات کنید.

«برنامه بعدی‌ات چیست؟» این جمله، یک سؤال عمومی است که غالباً مدیران از کارمندان‌شان می‌پرسند. گرچه انتظار ندارند مخاطب‌شان پاسخ خاصی به آنها بدهد؛ چراکه می‌دانند کارمندان معمولاً به دنبال مسئولیت بیشتر، فرصت شغلی بهتر، یک دفتر کاری جدید یا شرکت در یک تیم یا دیپارتمان متفاوت هستند.

اما ممکن است شما واقعاً جوایز چیزی کاملاً متفاوت باشید؛ مثلاً بخواهید تیم خودتان را بسازید یا کسب‌وکار جدیدی راه بیندازید. بسیاری از مردم فکر می‌کنند این همان زمانی است که باید شغل سابق خود را ترک کنند، اما آنها اشتباه می‌کنند. شما می‌توانید همزمان با حرفه‌ای که مدت‌هاست دنبال می‌کنید، ایده نوآورانه خود را پیگیری کنید.

شرکت‌های خوب همیشه از ایده‌های عالی و افرادی که می‌توانند به این ایده‌ها زندگی ببخشند، استقبال می‌کنند. آنچه شما نیاز دارید اراده و استقامت بی‌پایان، یک طرح کسب‌وکار حساب‌شده و مدبرانه و آمادگی برای شب‌بیداری و کار زیاد است.

همیشه در اتاق هیأت ناظر حضور داشته باشید

شما باید همان فردی باشید که مفهوم اولیه ایده را به فروش می‌رساند.

مسئلاً عالی و آرمانی خواهد بود اگر بتوانید به‌عنوان یک ایده‌پرداز، نقش قهرمان را به عهده بگیرید و از جایگاهی برتر، به آنچه می‌گذرد نگاه کنید ولی موضوع این است که حتی بهترین شرکا و همکاران شما نمی‌توانند با همان اشتیاقی که شما ایده خود را مطرح می‌کنید و نمی‌گذارید انحرافی از مسیر اصلی به وجود بیاید، به شرح برنامه‌های شما بپردازند. همیشه در جلسات ملاقات با سرمایه‌گذاران و مدیران حضور داشته باشید؛ در غیر این صورت نمایندگی افکارتان را به دست کسانی سپرده‌اید که ممکن است پس از مدتی از شرح مفاهیم مورد نظر شما خسته شوند. مهم نیست که در نهایت پیروز می‌شوید یا شکست می‌خورید، اما لااقل هرگز بابت کوتاهی و قصورتان پشیمان نمی‌شوید.

بهترین راه محافظت از ایده، این است که از همان مراحل اولیه، کیفیت تمام خروجی‌ها را کنترل کنیم. به دیگران نشان بدهید شما بهترین فردی هستید که می‌توانید به این ایده رنگ واقعیت ببخشید؛ زیرا واقعیت مهم دیگری نیز وجود دارد: همیشه افرادی هستند که فکر می‌کنند می‌توانند کار شما را بهتر از خودتان انجام دهند.

در برابر انتقادات مقاوم باشید

اگر ایده خوبی مطرح کرده‌اید که وضعیت فعلی بازار را به چالش می‌کشد، احتمالاً با مخالفت‌های گوناگونی مواجه خواهید شد. برخی مخالفان ایده شما، رقیبانی هستند که در بازار حضور دارند و برخی دیگر، از گروه‌های سنتی صنعت شما بیرون می‌آیند. اجازه ندهید که این بازخوردها و انتقادات، شما را از ادامه مسیر ناامید و دلسرد کند. از طرف دیگر، ممکن است زمانی که برای فروش ایده، وارد معاملات

آغاز به کار مرکز تجاری ایران و نمایشگاه دائمی محصولات دانش‌بنیان ایران در کشور چین

آماری از روابط تجاری بین ایران و چین به اهداف توسعه همکاری تجاری دو کشور اشاره کرد و افزود: رسیدن به این اهداف نیازمند همکاری پرتلاش و امید دو کشور است. همچنین در ادامه این مراسم،

علی مرتضی بیرنگ، قائم‌مقام معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهوری ایران، گفت: یکی از برنامه‌های معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ایران ایجاد بستر و زمینه لازم در توسعه همکاری میان شرکت‌های دانش‌بنیان ایران و همتایان آنها در سایر کشورها است و همواره از مناسبات و تعاملات فناورانه با کشورها استقبال کرده است. وی افزود: صادرات محصولات با فناوری متوسط و بالا در ایران طی سال‌های اخیر رشد فزاینده‌ای داشته که تأثیر مهمی در مثبت‌شدن تراز تجاری کشور ایفا کرده است.

وی همچنین بیان کرد: نکته مهم دیگر این است که به‌رغم منابع غنی نفت و گاز در کشور، تلاش کرده‌ایم تا از معضل شایع «فرین منابع» خلاصی یابیم.



مرکز تجاری ایران در منطقه آزاد شانگهای چین نهم اسفند ۱۳۹۶ مصادف با ۲۸ فوریه ۲۰۱۸ افتتاح و یادداشت تفاهم همکاری بین دو کشور امضا شد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، در

این مراسم سرکنسول جمهوری اسلامی ایران در شانگهای، رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین، قائم‌مقام معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور در امور بین‌الملل و معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از سوی ایران و رئیس سازمان سرمایه‌گذاری چین، معاون سازمان سرمایه‌گذاری چین، رئیس منطقه آزاد شانگهای، سفیر سابق چین در ایران و مدیر مرکز تجاری ایران از طرف چین سخنرانی کردند.

علیرضا ایروش، سرکنسول ایران در شانگهای به روابط ایران و چین در گذشته و حال و مشکلات موجود در راه همکاری اشاره

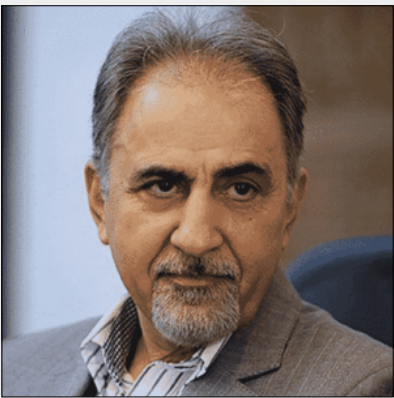
و بر اهمیت تلاش مقامات دو کشور به ویژه چین برای حل و رفع موانع تأکید کرد.

اسدالله عسگرآولادی، رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین نیز با ارائه

شهردار تهران عنوان کرد

لازمه شهر هوشمند اینترنت پرسرعت است

محمدعلی نجفی در همایش و نمایشگاه تهران، «تهران هوشمند ۲۰۱۸» با بیان اینکه در کلاتشهرها و شهرهای بزرگ حرکت به سمت شهر هوشمند امر قطعی است، گفت: نیاز امروز جوامع شهری برای پاسخگویی به حیات بشری و زیست‌پذیر کردن شهرها این موضوع است که برنامه تحقق شهر هوشمند را به صورت جدی مورد توجه قرار دهیم. به گزارش ایسنا، وی ادامه داد: دسترسی به شهر هوشمند مستلزم شرایط خاصی است و برای اجرای آن نیاز به عزم ملی وجود دارد و ادامه داد: «موضوع دیگر در این زمینه مشارکت مردم در اجرای پروژه شهر هوشمند است. در حقیقت مردم باید به طور جدی نسبت به این پروژه‌ها آشنا و در آنها دخیل باشند و بایستی برنامه‌هایی برای درگیر کردن عموم مردم در ارتباط با این پروژه‌های شهری به وجود آید که یکی از آنها دسترسی به اینترنت پرسرعت برای عامه مردم است.»



نگاه



با این تصورات غلط در مورد کارآفرینی، وارد کار نشوید

کارآفرینی ثابت است

یک کارآفرین همیشه در حال فکر کردن است. او باید تصمیمات حیاتی در لحظات سخت بگیرد زیرا آینده شرکت در دست اوست. باید از قبل برای تهدیدها برنامه‌ریزی کند و همه جوانب کار را در نظر بگیرد.

۸۸درصد مدیرعامل‌ها نگران تهدیدهای سایبری، ۷۸درصد نگران تغییر سرعت رشد تکنولوژی و ۶۵درصد نگران قانون‌های دست و پاگیر هستند.

با رشد سریعی که تکنولوژی از خود نشان داده، ساخت پشه‌ها، چاپ سه‌بعدی و ماشین‌های خودکار و... مدیرعامل‌های شرکت‌ها باید تا می‌توانند جلوتر از تکنولوژی حرکت کنند.

پول، اصلی‌ترین مسئله است

جریان یافتن پول مهم است اما نهایتاً مشتری‌ها هستند که اهمیت می‌یابند. Carmon از شرکتش چنین تعریف می‌کند: «در شرکت

Consumer Affairs

ماهانه به ۷ میلیون مشتری

خدمات ارائه داده می‌شود.

همیشه مشتری‌ها زمانی

به ما مراجعه می‌کنند که

نمی‌دانند چه چیزی را باید

بخرند و بسیار عجله دارند. از

این رو فشار زیادی به ما وارد

می‌شود. از طرفی باید همه

راهنمایی‌های لازم را به آنها

بکنیم تا آنها بهترین خرید

ممکن را انجام دهند و باز هم

به ما مراجعه کنند. از طرف

دیگر یک اشتباه ممکن است

مشتری‌های زیادی را پراکنده

کند.»

تنها راه کارآفرین شدن

رفتن به دانشگاه است

Carmon. «چه اشتراکی

میان من و بیل گیتس

مایکروسافت یا لری پیج گوگل وجود دارد؟ همه ما مهندسی خوانده‌ایم.

اطلاعات نشان می‌دهند که نسبت رشته تحصیلی مهندسی به MBA

در میان کارآفرینان و مدیرعامل‌ها سه به یک است. مهندسی بهترین

رشته برای یک کارآفرین است، زیرا چهارچوبی علمی به او می‌دهد

که با آن می‌تواند مسائل موجود در دنیا را حل کند.»

کارآفرین مالک زمانش است

این تصور نادرست‌ترین آنهاست، زیرا زمان محدود است و هیچ کس

نمی‌تواند بگوید که زمان را می‌تواند نگه دارد. اگر چنین بود کارآفرینان

محکوم به این نمی‌شدند که بدترین روابط را با خانواده‌شان دارند. از

آنجایی که مسئولیت افراد زیادی بر دوش یک کارآفرین است باید

۲۴ ساعت روز در دسترس باشد.

منبع: entrepreneur/digiato



وضعیت یک کارآفرین برعکس است؛ او هرجایی که می‌رود باید کار خود را به همراه داشته باشد تا بتواند موفق شود.

Zac Carmah مدیرعامل شرکت Consumer Affairs

(این شرکت رابط میان مشتری و برندهاست) در این باره می‌گوید:

«زمانی که از کار تمام رقتم در کارخانه‌ای در سان‌فرانسیسکو استعفا

دادم و شرکت Consumer Affairs را ایجاد کردم، فکر نمی‌کردم

شمار کارمندانم به ۲۰۰ نفر برسد و حالا بار مسئولیت این افراد به

دوش من است و مسئولیت سنگینی است.»

اگر کارآفرین خوبی هستید به این دلیل است که توانایی ایجاد

کسب و کار در شما وجود دارد، زیرا هر کسی نمی‌تواند بار مسئولیت

مدیر اجرایی را به دوش بکشد. مدیران اجرایی یا مدیرعامل هرگز

نمی‌توانند تلفن خود را در منزل خاموش کنند و بگویند: «لان وقت

استراحت من است.»

رئیس سازمان صداوسیما:

صداوسیما به صنایع کوچک سرویس رایگان می‌دهد

راه‌اندازی کنیم. به هر حال شرکت‌های بزرگ توانایی سیاست‌های بازرگانی و تبلیغات در رسانه‌های تصویری، صوتی و مکتوب را دارند، اما صنایع متوسط و دانش‌بنیان این توان را ندارند و به همین خاطر هم تعامل آنها با بازار کم

می‌شود و در آینده آسیب‌های جدی خواهند

دید. رئیس سازمان صداوسیما افزود: با توجه

به کارکردهای رسانه ملی تصمیم گرفتیم تا

به منظور کمک به شرکت‌ها و صنایع کوچک

و متوسط که به نسبت اشتغال‌زاتر از صنایع

بزرگ هستند و توان رقابت با صنایع جهانی

را نیز دارند، شبکه‌ای تأسیس کنیم، البته ما

کرده‌ایم. سال گذشته تصمیم گرفتیم به

صنایعی که تولید ایرانی دارند و از متخصصان

و کارآفرینان ایرانی نیز بهره می‌گیرند، به

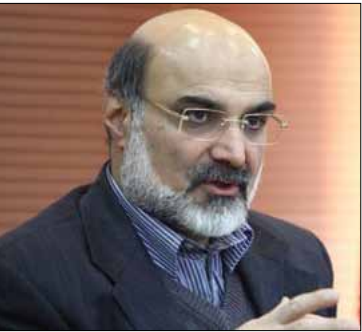
میزان شغلی که تولید می‌کنند، آنتن رایگان

برای تبلیغات در اختیار آنها قرار بدهیم که این

فرآیند همچنان در جریان است و چند هزار کارخانه در این طرح ثبت‌نام

کرده‌اند، اما ما عنوان نمی‌کنیم که کدام شرکت‌ها و صنایع رایگان و کدام با

هزینه در آنتن رسانه ملی تبلیغات می‌کنند.



رئیس سازمان صدا و سیما اظهار کرد که شبکه تازه‌تأسیس ایران کالا به

صورت رایگان به صنایع کوچک، متوسط و دانش‌بنیان کمک می‌کند تا

محصولات خود را معرفی کنند و در بازار فروش نیز از آنها حمایت خواهد

کرد. به گزارش ایسنا، عبدالعلی علی‌عسگری

که در مراسم افتتاحیه شبکه ایران کالا سخن

می‌گفت ضمن عرض خیر مقدم به حاضرین در

این مراسم، درباره ایده اصلی تأسیس این شبکه

تلویزیونی اظهار کرد: در چند سال گذشته مقام

معظم رهبری گفتمان انقلابی و پیشروی اقتصاد

مقاومتی را مطرح و در همین راستا نیز امسال

را سال اقتصاد مقاومتی و تولید و اشتغال عنوان

کردند که در همین راستا ما در رسانه ملی نیز

تلاش کردیم تا در همه برنامه‌ها این موضوع

را دنبال کنیم، اما در عین حال به فکر یک

کار جهادی، ماینبر و تأثیرگذار نیز بودیم. او

با اشاره به افزایش شرکت‌های دانش‌بنیان، ادامه

داد: با توجه به اینکه گسترش حجم اشتغال و تولید به صورت توانمند در

صنایع کوچک، متوسط و دانش‌بنیان صورت می‌گیرد، تصمیم گرفتیم برای

معرفی این شرکت‌ها و کالاهای ایرانی شبکه تلویزیونی ایران کالا را طراحی و



ت، تیم کوک، مدیرعامل ایل دیروز صبح در مورد سه تصویری که کوک به اشتراک بینایی دلالت دارند. هولی نماد و نشانگر پایان آفریقای جنوبی نیز راه پیدا کرده است. دو منظور تأکید و برجسته‌سازی قسمتی از ده شده است.

ستاری در افتتاح «ایران کالا»:

«معرفی و فرهنگ‌سازی» هموارکننده راه اقتصاد دانش‌بنیان است

موفق، انگیزه را در دیگر افراد برای پای‌گذازدن در این میدان ایجاد کند. رئیس ستاد توسعه فرهنگ علم، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان با اشاره به ضرورت فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان گفت: نخستین دوره جشنواره ملی

فرهنگی و هنری ایران‌ساخت با شعار ایرانی،

ایرانی یختر توسط معاونت علمی و فناوری

سال گذشته و با همین رویکرد برگزار شد.

دومین دوره این جشنواره ملی نیز در حمایت

از کالا و خدمات دانش‌بنیان سال آینده با

کمک صداوسیما و شبکه ایران کالا و مشارکت

هنرمندان و اصحاب رسانه برای جریان‌سازی

و تولید محتوا در ترویج و فرهنگ‌سازی اقتصاد

دانش‌بنیان برگزار می‌شود. معاون علمی

و فناوری رئیس جمهوری، به نقش آفرینی

بیش از ۳۵۰۰ شرکت دانش‌بنیان و هزاران

استارت‌آپ در سپهر اقتصاد کشور اشاره و

اظهار کرد: دستاورد ۴۰ هزار میلیارد تومانی

بخشی از توانمندی خارق‌العاده شرکت‌های دانش‌بنیان، واحدهای فناور و

استارت‌آپ‌های ایرانی بود و این در حالی است که رشد فزاینده و پرشتاب

این کسب و کارها در مدت زمانی کوتاه ایجاد شده است.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری گفت که تداوم راه اقتصاد دانش‌بنیان با فرهنگ‌سازی و ترویج کسب و کارهای دانش‌بنیان و استارت‌آپی محقق می‌شود. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، سوزنا ستاری،

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در

آیین افتتاح شبکه تلویزیونی ایران کالا، که با

حضور وزرای جهاد کشاورزی و صنعت، معدن

و تجارت و نمایندگان مجلس برگزار شد،

مهم‌ترین پیش‌بران حرکت اقتصاد دانش‌بنیان

را فرهنگ‌سازی برای ایجاد زیست‌بوم مساعد

کارآفرینی شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپی

عنوان کرد و افزود: شرکت‌های دانش‌بنیان و

استارت‌آپی که با هم‌گامی کوچک راه خود را

آغاز کرده‌اند امروز با رشدی فزاینده جایگاه قابل

توجهی در اقتصاد کشور یافته‌اند و تداوم حرکت

این کسب و کارها مستلزم فرهنگ‌سازی برای

ایجاد زیست‌بوم مساعد کارآفرینی و نوآوری

این شرکت‌ها است. ستاری ضمن یادآوری نقش اثرگذار رسانه ملی در

معرفی و ترویج فرهنگ اقتصاد دانش‌بنیان، افزود: شبکه ایران کالا می‌تواند

فرهنگ کارآفرینی را ایجاد کند و این شبکه ضمن الگوسازی نمونه‌های



۵ نکته تأثیرگذار در برندسازی احساسی

آنچه ما امروزه آن را برندسازی احساسی (Emotional Branding) می‌خوانیم پدیده جدیدی نیست، بلکه توجه بیشتر در ایجاد ارتباطات احساسی برند با مخاطبانش در فرآیند برندسازی است. برندسازی عاطفی از آنجا که با احساس افراد در ارتباط است، بسیار مؤثر است. اگرچه هنوز هم با توجه به گسترش بازاریابی اینترنتی، فروشندگان همچنان با در دست داشتن اعداد و ارقام و مستندات حقیقی و موجودی انبار به سؤالاتی در مورد چگونگی و میزان فروش پاسخ می‌دهند و مسئولان فروش معمولاً برای فروش یک خدمت یا محصول به خوبی آموزش دیده‌اند، اما حقیقت این است که محصولات و خدمات دیگر صرفاً آن محصولی که می‌فروشید، نیستند. شما در حال فروش سبک یا روشی برای بهبود زندگی بازار هدف‌تان هستید و برای تحقق این امر باید به گونه‌ای عمل کنید که بازار هدف شما احساس کند که به محصولات و خدمات برند شما نیاز دارد این یعنی «برندسازی احساسی». احساس کردن آن چیزی است که برندسازی احساسی یا عاطفی از آن برگرفته شده است و این احساسات حتی لازم نیست مستقیماً با برند در ارتباط باشند. در تبلیغات حسی، شما محصول را در آخر تبلیغ می‌بینید و امکان دارد مضمون کل تبلیغ به محصول یا برند مرتبط نباشد. این نوع بازاریابی ارتباطی را برقرار می‌کند با این امید که از تباط عاطفی و حسی با مخاطبان ایجاد شود و در ذهن جمعی و اشتراکی آنها بماند. برندسازی عاطفی نوعی دستکاری ذهن به روشی هوشیارانه است. بنابراین برای راهاندازی یک کمپین برندسازی احساسی برای برندتان از پنج نکته تأثیرگذار زیر در برندسازی عاطفی استفاده کنید:

۱- مودی را که در برندسازی بر آن متمرکز هستید تغییر دهید.

بیشتر از آنکه به مشتریان فعلی خود فکر کنید، به بازار هدف‌تان بیندیشید. بیشتر از محصول، تجربه حاصل از محصول را مورد توجه قرار دهید. بیشتر به این فکر کنید که از چه دیاوگی برای جذب مخاطب استفاده کنید، نه اینکه چه اطلاعاتی را به بازار هدف‌تان انتقال دهید. برندسازی احساسی وقتی نتیجه می‌دهد که شما رویکردهای خود را به گونه‌ای پیاده کنید که انگار مخاطبان شما افرادی هستند که زندگی می‌کنند، کار می‌کنند، فکر می‌کنند و رؤیاپردازی دارند و شما باید آنها را با تمام این موارد در ذهن‌شان، درگیر کنید. اگر شما واقعاً مشتریان خود را می‌شناسید، پس این روش بسیار آسان خواهد بود. در مورد آنها تحقیق و مطالعه کنید، ببینید مشتریان شما چه کسانی هستند و چه چیزی می‌خواهند. این اطلاعات شما را در برندسازی احساسی یاری خواهد داد.

۲- محتوایی ایجاد کنید که از نظر احساسی، آنقدر جذاب باشد که توسط بازار هدف به اشتراک گذاشته شود.

اشتراک‌گذاری بهترین راه تبلیغات در برندسازی عاطفی است، چرا که هم رایگان است و هم از روی عاطفه، احساس و صمیمیت پخش می‌شود. بنابراین بررسی کنید که محتوای برند شما برای رسانه‌ای که انتخاب کرده‌اید، مناسب است.

۳- در مورد عامل اصلی احساسی، که افراد را مجاب به خرید می‌کند اطلاعات بیشتری به دست آورید.

در تحقیقات صورت گرفته چندین کلید اصلی احساسی معرفی شده‌اند که افراد را مجاب به خرید می‌کنند، این کلیدها به شرح زیر است: تمایل به کنترل، من از تو بهترم، هیجان کشف یک چیز تازه، ارزش‌گذاری مجدد، ارزش‌های خانواده، تمایل به تعلق، لذت بردن و سرگرمی، فقر زمان، تمایل به بهترین بودن، خودشکوفایی، عشق/دوست داشتن/رمانتیک بودن، پرورش پاسخ‌دهی، دگرگونی درونی (تغییر خود)، باهوش‌تر کردن افراد، قدرت/تأثیر/ تسلط و تحقق آرزو. این لیست، لیست فوق‌العاده‌ای است، اما تمام موارد آن برای شما کاربرد نخواهد داشت. به مشتریان ایده‌ال خود فکر کنید (به یاد داشته باشید اینجا در مورد افراد صحبت می‌کنیم نه محصول) و از میان موارد ذکر شده سه یا چهار کلید اصلی را که به بهترین نحو با جامعه هدف شما متناسب است انتخاب کنید و تمام تلاش خود برای برندسازی احساسی را روی این موارد متمرکز سازید.

۴- برای برند خود داستان تعریف کنید.

تمام برندسازی در مورد داستان است. داستان‌سرایی چیزی است که ما برای قرن‌ها داشته‌ایم، حتی در هزاران سال قبل از این روش به عنوان راهی برای برقراری رابطه عاطفی و احساسی استفاده می‌شده است. داستان‌ها در مورد واقعیت نیستند. همه می‌دانند بهترین داستان‌ها آنهایی هستند که بعد از بستن کتاب و ترک کردن تئاتر با ما باقی بمانند. دقیقاً چنین موقعیتی، برای داستان‌سرایی برندها نیز وجود دارد، چرا که شما می‌خواهید مشتریان‌تان مدام به نام تجاری شما فکر کنند، پس مطمئن شویدداستانی که استفاده می‌کنید احساسی را در مشتریان برانگیزد که شما می‌خواهید.

۵- مشتریان برندتان را با یک احساس قوی رها کنید، احساسی شاد یا غمگین.

این مورد به آن مربوط نمی‌شود که می‌خواهید مخاطبان خود را با چه اطلاعاتی از برند رها کنید. مربوط به احساسی است که می‌خواهید برای آنها باقی بگذارید. همانطور که در مقاله‌ی ویلیام مک اون (William McEwen) بیان شده: «ارتباطات احساسی صرفاً گرم و مثبت نیستند، همین طور قرار نیست به سادگی آغازگر بحث جالبی باشند. آنها دارای عواقب مالی قدرتمندی‌اند، مانند سهم پولی که از کیف پول مصرف‌کنندگان دارید یا تعداد تکرار تعاملات تجاری. حتی فروشندگان سنتی که با مشتریان خود به صورت احساسی و عاطفی به تعامل و فروش می‌پردازند، عایدی بیشتری نسبت به فروشندگانی دارند که با مشتریان خود تعاملات احساسی برقرار نمی‌کنند.»

بررسی تاریخچه اولین تولیدکننده تلفن همراه با سیستم عامل اندروید

داستان برند HTC



به قلم Rishi Baruah

مترجم:امیر آل‌علی

شرکت HTC (High Tech Computer Corporation) در سال ۱۹۹۷ در کشور تایوان تأسیس شد. موسسان آن آقایان چر وانگ، پیتر چو و اچ‌تی چو بوده‌اند و اولین محصول تولیدی آن نوت‌بوک بوده است. داستان شروع محبوبیت این برند نیز با تولید همین محصول با استفاده از سیستم عامل مایکروسافت بوده است. با این حال علت جهانی شدن آن را باید در عرضه نخستین گوشی تلفن همراه مبتنی بر سیستم عامل اندروید دانست که انقلابی را در این عرصه ایجاد کرد. اگرچه این برند در سال‌های اخیر با مشکلات بسیاری مواجه شده است، با این حال همچنان به علت سابقه و طراحی‌های بی نظیر خود از طرفداران بسیاری برخوردار است. در ادامه نگاهی به داستان شکل‌گیری این برند محبوب خواهیم انداخت.

سال‌های اولیه

ایده شکل‌گیری این برند توسط دختر یکی از ثروتمندان کشور تایوان بوده است. خانم چر وانگ توانست با همکاری آقایان پیتر چو و اچ‌تی چو، هسته اولیه HTC را شکل دهد. اگرچه این سه در ابتدای کار با شکست مواجه شدند، با این حال حمایت‌های مالی خانواده وانگ باعث شد تلاش‌ها در این رابطه ادامه یابد و از ورشکستگی فاصله گیرند. با این حال عدم موفقیت آنها در تولید محصول خود، باعث شد برای مدتی اقدام به تولید محصولات سایر برندها کنند. این کار تا جایی پیش رفت که طی چندسال این برند تنها نیاز تولیدی برندهایی نظیر hp را فراهم می‌کرد. با این حال شروع موفقیت این شرکت را باید در سال

۲۰۰۲ و با تولید کامپیوترهای جیبی دانست. کیفیت بالای محصول جدید منجر به کسب شهرت اولیه و کسب موفقیت مورد نیاز شد.

تولید اولین گوشی تلفن همراه مبتنی بر سیستم عامل اندروید

اگرچه در حال حاضر برندهایی نظیر اپل و سامسونگ در زمینه تلفن‌های همراه هوشمند حرف اول را می‌زنند، با این حال جالب است بدانید که با سابقه‌ترین شرکت در این رابطه HTC است. مدل G۱ در واقع اولین گوشی تلفن همراه با سیستم عامل اندروید بوده است که این امر منجر به تحولی عظیم در این صنعت شد. با این حال بهتر است قبل از پرداختن به این محصول مختصر توضیحی در رابطه با سیستم عامل اندروید ارائه دهیم. در سال ۲۰۰۵ گوگل شرکت اندروید را که توسط اندی رابین مدیریت می‌شد، به منظور رقابت با سیمبین و ویندوزفون خریداری کرد. در حال حاضر این سیستم عامل بیشترین استفاده را در بین تولیدکننده‌های گوشی تلفن همراه دارد. بدون تردید این امر خود به اهمیت نخستین بودن برند HTC افزوده است. گوشی G۱ درواقع یک گوشی کشویی با صفحه نمایش کوچک و قابلیت چرخش ۱۸۰ درجه‌ای در کنار صفحه کلید بزرگ بوده است. موفقیت این طراحی باعث شد تا در کمتر از یک سال تقریباً تمامی برندها به استفاده از این سیستم عامل ترغیب شوند.

محصولات دیگر

موفقیت بی‌نظیر نخستین تولید، مدیران HTC را مجاب به تولید محصولات جدیدتری کرد. این امر با اچ‌تی‌سی مجیک و اچ‌تی‌سی هیرو محقق شد. همواره HTC را به عنوان برندی می‌شناسند که در طراحی بدنه

محصولات خود خلاقیت‌های جالبی را ارائه می‌دهد. در بسیاری از زمینه‌ها این برند نخستین گام‌ها را برداشته است. از دیگر نوآوری‌های آن می‌توان به نخستین استفاده از جک ۳.۵ میلیمتری هدفون در طراحی مدل هیرو این شرکت اشاره کرد.

جنگ با اپل

از دیگر مقطع‌های حساس شرکت می‌توان به سال ۲۰۱۰ اشاره کرد که در آن جنگی میان دو برند اپل و اچ‌تی‌سی شکل گرفت. در واقع شروع‌کننده این جنگ برند اپل بوده است که شکایتی را مبنی بر تخلف رقیب خود مطرح کرد. با این حال HTC اتهامات را رد و در اقدامی تلافی‌جویانه شکایتی مشابه را مطرح کرد که در نهایت منجر به توافقی میان این دو شد که به علت محرمانه بودن موارد ذکر شده اطلاعات بیشتری در دسترس وجود ندارد.

سری وان

پس از یک دوره استفاده از پلی کربنات به جای فلز در طراحی بدنه محصولات، این شرکت در سال ۲۰۱۳ در سیاستی موفق و درست اقدام به تولید سری محصولات با بهترین بدنه ممکن کرد. نقطه شروع کار را باید مدل معروف ۷م دانست. این محصول از چند نظر مورد توجه بسیاری قرار گرفت. استفاده از فلزی یکدست و با کیفیت، نوآوری در اسپی커، خمیدگی قسمت پشت گوشی در راستای بهتر در دست قرار گرفتن و مواردی از این قبیل باعث شد این گوشی بتواند به موفقیت و فروش بی‌نظیری دست پیدا کند. لقب بهترین طراحی موفق و درست ا HTC را مجاب به تولید سال‌ها در میان ۳ گوشی برتر محسوب می‌شود. جالب است بدانید که این محصول در حال حاضر نیز طرفداران خود را دارد که بیانگر اهمیت نوآوری در

منبع: igyaan

تصمیمات اساسی در حوزه تبلیغات

مقوله تبلیغات، مقوله‌ای است که به لحاظ لفظ با آن اشتیایی داریم، سخنی هم هست که می‌گوید: تبلیغات سلاح خیلی برنده‌ای است و هرکس مجهز به این سلاح باشد قطعاً در صحنه توفیق بیشتری خواهد داشت. به‌طور کلی می‌توان گفت تبلیغات ابزاری است که روابط عمومی‌ها از آن بهره می‌گیرند و برای استفاده و بهره‌مندی از آن باید این ابزار را بشناسند و طریقه استفاده آن را بدانند. روابط عمومی مدون و برنامه‌ریزی شده یکی از ابزارهای قوی مدیریت افکار است. روابط عمومی به عنوان اصلی‌ترین حلقه ارتباط بین مدیران و کارکنان، مسئولیت خطیری در فرآیند دسترسی مدیران و افکار جمعی کارکنان دارند.

پنج تصمیم اساسی در حوزه تبلیغ وجود دارد به نام هدف اساسی، پول، پیام، رسانه و ارزیابی است که به ترتیب مورد بررسی قرار می‌گیرند.

هدف اساسی: در جوامعی که به اصطلاح استراتژیک‌گرا هستند و مدیر نقش یک استراتژیست



را دارد مقوله هدف نقش بنیادین را بازی می‌کند اگر قرار است تبلیغ موفق شود باید دانست هدف از ارائه آن چیست.

پول (بودجه‌بندی تبلیغات): این مقوله با توجه به یکی از موارد بعد قابل تعیین است:

روش در حد استطاعت، روش درصدی از فروش، روش برابری با رقیب، روش رتبه‌بندی و روش هدف و انجام کار.



پیام: اگر قرار است که مخاطب تصویری شفاهی از پیام ما را دریافت کند اول لازم است که خود تصویر شفاهی از آن چه می‌خواهیم ببینیم داشته باشیم. پس از اینکه مشخص شد هدف از تبلیغی که قصد آن را داریم چیست و بعد از آنکه مقدار بودجه را تعیین کردیم نوبت به پیام می‌رسد.

رسانه: بازاریابی و تبلیغات در طول دوران حیات خود ادوار گوناگون را پشت سرگذاشته‌اند و رسانه‌های مختلفی را تجربه کرده‌اند اما با روی کار آمدن رسانه‌های دیجیتال و عرصه بزرگراه‌های اطلاعاتی تبلیغات تحولی انقلاب گونه را پیش رو دارد که متأثر از تسلط رسانه‌ها بر جوامع بشری است. مهمترین گام‌ها در انتخاب رسانه مناسب به منظور تبلیغات عبارتند از:

تعیین سطح پوشش، فراوانی رویت پیام و نحوه تأثیر، انتخاب در میان انواع رسانه‌های متنوع عمده، انتخاب وسیله خاص ناقل پیام و تصمیم درباره زمانبندی رسانه.

ارزیابی: آخرین تصمیم اساسی در تبلیغ، ارزیابی تبلیغ است ما تبلیغ می‌کنیم تا اثربخشی خود را سرعت دهیم، بنابراین اگر تبلیغی باوجود نکات هنری و علمی قابل تأمل اثر پایداری نداشته باشد آن تبلیغ ناموفق است و نمی‌تواند در مخاطب حرکت و اقدامی ایجاد کند.

منبع: modir.biz

زنگ خطر خدمات در دنیای
امروزی

دکتر لیلا - ق - شیرازی

مشاور در مدیریت بازاریابی و مدیریت اجرایی



با توجه به تغییرات اتفاق افتاده در شیوه ارائه خدمات به مشتریان و لزوم تحلیل و بومی‌سازی سیاست تعویض و برگرداندن محصول پس از خرید توسط مشتری (- RETURN PO ICY)، همچنین وجود نظرات مختلف در این راستا، نگارنده بر آن شد تا تحلیلی کوتاه بر مقوله ارائه خدمات در دنیای متفاوت کنونی داشته باشد.

امروزه تعریف ارائه خدمات به مشتریان بسیار فراتر از ارائه خدمات پس از فروش رفته است و در سازمان‌ها در دو بعد افقی و عمودی قابل بررسی است. این نوع خدمات پیش از فروش، در حین فروش و پس از آن عرضه می‌شود و به صورت عمودی یا در راستای سلسله مراتب سازمانی از مدیران عالی تا کارمندان عادی را در بر می‌گیرد.

می‌توان اذعان کرد که این نوع خدمات حتی می‌تواند با برند سازمان و محصول در هم آمیخته، بخشی از هویت آنها شود و به مشهورتر یا - در صورت غفلت - منقورتر شدن برند نزد مصرف کنندگان بینجامد.

واردی که مطرح شد می‌تواند از شرکت‌های بزرگ تا کوچک و حتی کسب‌وکارهای شخصی (FREE LANCER) را هم در برگیرد.

دست‌اندرکاران علم بازاریابی معتقدند که امروزه ارائه قیمت‌های پایین‌تر و کیفیت بالاتر، الزاماً موفقیت در فروش را تضمین نخواهد کرد، زیرا قطعاً امکان قیمت‌گذاری‌های رقابتی و افزایش سطح کیفیت برای رقبا هم مقدور است، آنچه باعث جذب و نگهداشت مشتریان می‌گردد ارائه خدمات ویژه و فوق‌العاده است.

طبق **بلاچارد** (BLANCHARD) آنچه به هیچ عنوان قابل رقابت و تخریب نیست ارتباطی است که با مشتریان‌تان برقرار می‌کنید، طبیعتاً هرچه این رابطه قوی‌تر باشد و مشتریان از شما خدمات خاصی را دریافت کنند وابستگی آنها به برند و کمپانی قوی‌تر خواهد بود.

به زعم و تجربه نگارنده امروزه مقوله ارائه خدمات فراتر از انتظار مشتری، می‌تواند در حفظ و جذب مشتری مؤثر باشد، یعنی خدمات نباید طبق درخواست و نیاز ارائه شود، بلکه باید پیشاپیش و در واقع فراتر از نیاز مشتری ارائه شود و بعضاً موجب غافلگیری مصرف‌کنندگان شود؛ این امری است که می‌تواند به تضمین موفقیت کسب و کار منجر شود.

تغییرات اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، تکنولوژیک و برجسته‌تر شدن جایگاه فضای مجازی و در صدر آنها افزایش جایگزین برای هر کسب‌وکار، باعث بالاتر رفتن انتظارات مصرف‌کنندگان شده است، لذا ارائه خدمات خاص به گزینه‌ای غیرقابل اغماض در تجارت‌های امروزی تبدیل می‌شود.

نکته قابل تأکید دیگر در این زمینه که می‌تواند منتج به افزایش طول عمر کسب‌وکار شود آن است که بعضاً طول عمر ارائه خدمات برای یک محصول از چرخه طول عمر خود محصول بلندتر است و مصرف‌کنندگان برای دریافت خدمات یک محصول همچنان می‌توانند مشتری وفادار یک برند یا کمپانی باشند، پس ارائه خدمات خاص و متفاوت می‌تواند به پایاتر شدن حیات کمپانی کمک کند.

در اینجا گریز مختصری به میحث مطروحه اولیه خواهیم داشت. با توجه به آنچه در کسب‌وکارهای بزرگ در کشورهای پیشرفته دیده می‌شود شرکت‌ها هر چقدر قدرتمندتر باشند اطمینان بیشتری را برای خرید مشتری فراهم می‌کنند و سیاست‌های سهل‌تری در برگرداندن اجناس، پس از خرید، برای مصرف‌کننده مهیا می‌سازند (البته بر عکس این رویه در تجارت‌های کوچک‌تر دیده می‌شود) این امر به مصرف‌کننده فرصت مقایسه و بررسی می‌دهد، تأکید می‌کند که همین امر به وضوح می‌تواند به رونق و قدرت تجارت بیفزاید.

به رغم برخی تصورات اشتباه سنتی رایج بین صاحبان کسب‌وکارها در کشورمان که ایجاد امکان پس دادن کالا را نشانه بی‌کیفیتی محصول می‌دانند، باید گفت که در آینده نزدیک و با توجه به رقابت فراوان برندها، آنها نیز ناگزیر از پذیرفتن این واقعیت و اجرای این سیاست خواهند شد. باید مد نظر داشت که رقبا در کمین جذب مشتریان ناخرسند هر تجارت مشابه خود هستند.

هم اکنون نیز برخی از کمپانی‌های اروپایی که به تجارت در ایران پرداخته‌اند زنگ خطر را برای کسب‌وکارهای سنتی به صدا در آورده و دست خریداران را جهت بازگرداندن و تعویض محصولات (در بازه زمانی خاص) باز گذاشته‌اند.

رویکرد مشتری‌محور نسبت به
تحقیق بازار

همچنان که بازاریابان تمایل به مشتری‌محور بودن دارند، متخصصان فعال در حوزه تحقیق بازار هم باید به همین استاندارد پایبند باشند.

توانایی تعریف، توصیف و حتی پیش‌بینی رفتار مشتری اهمیت بسیار زیادی برای رشد کسب‌وکار دارد. محققان وظیفه دارند که صدای مشتری باشند یعنی هم نماینده و هم پشتیبان دیدگاه مشتری در سازمان باشند، اما دیدگاه مشتری به عنوان چیزی بیش از نوری در پایان تونل تحقیق عمل می‌کند. به عبارتی باید به عنوان بخشی از فرایند واقع شود تا نتایج درخشانی را رقم بزنند.

مشتری‌محوری در حوزه تحقیق نیازمند درصدهای برابری از هدف، هم‌حسی و احترام است. در واقع این همان جایی است که حفظ برند در خط مقدم می‌تواند کمک‌کننده باشد. یعنی برند تبدیل به تجسمی از این خصوصیات می‌شود، چیزی که مردم به آن متصل می‌شوند. درحالی‌که مفاهیم احساسی ممکن است تا حدودی موازی فرآیندهای عملیاتی جمع‌آوری و تحلیل اطلاعات باشند، اما در حقیقت آنها اصول هدایت‌کننده‌ای هستند که تأثیری واقعی و قابل اندازه‌گیری دارند.

در تحقیق بازار با هدف جلو بروید

اول از همه، اطمینان کسب کنید که یک هدف قوی برای هدایت اکتشاف شما وجود دارد. اجازه دهید فرآیند تحلیل ترکیبی صحیح از اهداف، دقت روش تحقیق و نتایج عملی را بازتاب دهد.

نکاتی که باید به یاد داشته باشید:

اهداف مشخص = ارتباط دوسویه و نتایج روشن و مشخص

روش انجام کار باید روشن و مشخص و متمرکز بر هدف قرار دادن مخاطبان درست با پرسش‌های درست باشد. اگر روش انجام کار و اهداف کار روشن و مشخص باشد، فرضیه - خواه مورد تأیید قرار بگیرد یا خیر - باید اقدامات معینی را مشخص کند که منجر به رشد و موفقیت شود. برای تحقیق بازار هم‌حسی را به عنوان یک ورودی در نظر بگیرید.

یک تجربه استثنایی از سوی مشتری تنها یک نتیجه ساده از تعامل برند با مشتری نیست، بلکه می‌تواند به عنوان یک ورودی برای ارتقای فرایند تحقیق در نظر گرفته شود. تعریف هم‌حسی عبارت است از «توانایی درک و اشتراک‌گذاری احساسات دیگری». به منظور کسب بهترین و درست‌ترین نتایج، محققان نیاز به درک و اشتراک‌گذاری احساساتی دارند که پاسخ‌دهندگان در هر تعاملی تجربه می‌کنند. تجربه آنها به عنوان یک مشتری‌برند چیست؟ آنها چه تجربه‌ای از فرایند تحقیق دارند؟

در ادامه چند تکنیک ساده برای تعبیه کردن هم‌حسی در فرآیند جمع‌آوری تعاملات و تجربیات از برند پیشنهاد می‌دهم:

۱- واقعا خودتان را درگیر کنید

در مطالعات کیفی، محققان از فرصت منحصر‌به‌فرد تعامل و صحبت مستقیم و واقعی با افراد برخوردار هستند. تکنیک گوش دادن فعالانه - که در آن شنونده باید کلاً تمرکز کند، بفهمد و حرف‌های گفته شده را به یاد بیاورد - به‌طور کامل محقق را غرق در فرآیند تحقیق می‌کند و از ابتدا موجب درک و برداشت بهتری در محقق می‌شود.

۲- پرسش‌های خوب مطرح کنید

تحقیق کیفی اغلب به دلیل عدم حساسیت آن نسبت به پاسخ‌دهندگان مورد انتقاد قرار می‌گیرد. پرسشنامه‌های طولانی یا با ساختار ضعیف می‌تواند منجر به شکل‌گیری تجربه‌های وحشتناک و نتایج خیلی ضعیفی شود. یک پاسخ خوب نیازمند طرح یک پرسش خوب یا حتی بهتر است.

۳- این سوالات را به درستی مطرح کنید

بازی‌سازی یک راه برای ایجاد یک تجربه بهتر و لذت‌بخش‌تر برای پاسخ‌دهنده به عنوان یک مشتری است. در واقع یک تکنیک به نسبت ساده تحقیق است که تفکر خلاقانه (نکته اساسی در هم‌حسی) را وارد فرایند تحقیق کرده و این فرآیند را برای هر دو طرف بهبود می‌بخشد.

همچنین متمرکز باقی ماندن نیز اهمیتی حیاتی دارد و نشان‌دهنده احترام و ارزش شما نسبت به زمان پاسخ‌دهنده است. پرسشنامه‌های طولانی ممکن است به تمام نیازهای اطلاعاتی مراجعان بپردازد، اما خیلی راحت می‌تواند نتایج مورد نظر را منحرف کند، چراکه تجربه بدی از تعامل با برند را برای مشتری رقم می‌زند. به عبارتی جدا کردن موضوع «خوب بودن دانستن چیزی» از «نیاز داشتن به دانستن چیزی» یک امر ضروری در این فرآیند است.

در تحقیق بازار از هر دو سوا احترام کسب کنید

احترام یک نتیجه طبیعی ناشی از هم‌حسی است. هر کسی برای ارزش گذاشتن نسبت به نظرات و دیدگاه دیگران، اول باید آنها را درک کند. به عنوان «صدای مشتری»، ما به‌طور ضمنی برای نظرات مشتریان ارزش قائل می‌شویم، اما این ارزش قائل شدن باید در رفتار ما در تمام طول فرآیند تحقیق بازتاب پیدا کند، یعنی: به چیزی که می‌گویند احترام بگذاریم، به زمان آنها احترام بگذاریم و همچنین به انتظارات آنها هم احترام بگذاریم.

زمزمه درونی محقق با خودش باید «ارزش گذاشتن در قبال ارزشی دریافتی» باشد. شرکت‌کنندگان در تحقیق ما در قالب زمان، نظرات، افکار، احساسات و درک و برداشت خودشان ارزشی را ارائه می‌کنند، اینها همگی برای یک بازاریاب در حکم طلا است. درک اینکه چیزی که از مشتری دریافت می‌کنید، چیزی با ارزش است باید منجر به ارتقا و بهبود رویکرد شما شود. به منظور کسب بهترین نتایج، کاری کنید که بهترین نتیجه را برای مشتری رقم بزنید

منبع: ibazaryabi

چگونه از شلوغی فعالیت شغلی در عرصه بازاریابی خلاص شویم؟

۱۵ اپ و ابزار ضروری برای بازاریاب‌ها (۲)



به قلم: امیلی کپ

ترجمه: علی آل‌عالی

در شماره قبل به ۷ ابزار اول اشاره شد. در این شماره بقیه موارد را مرور خواهیم کرد.

۸- Clips

بهترین برای: ویرایش ویدئوهای کوتاه در شبکه‌های اجتماعی
اپ برند اپل یک ابزار دستی برای خلق و ویرایش ویدئوهاست. مزیت اصلی این اپ ارائه خدمات بی‌نظیر در زمینه ضبط فیلم‌های کوتاه است. به این ترتیب پیش از انتشار ویدئوهای‌تان ویرایش سریع و آسان از طریق Clips خروجی بهتری را در اختیار مخاطب‌های‌تان قرار می‌دهد.

علاوه بر امکانات پایه‌ای نظیر افزودن افکت، صداگذاری و انتخاب فیلترهای گوناگون دستیار صوتی این اپ تجربه جدید از ویرایش ویدئو را در اختیار کاربران قرار می‌دهد. به این ترتیب دیگر نیازی به لمس مداوم صفحه نمایش نخواهد بود. تمام ویدئوهای ویرایش شده در Clip یا iCloud بارگذاری می‌شوند، به این ترتیب امکان ویرایش ویدئوها در دستگاه‌های مختلف وجود دارد.

۹- Asana

بهترین برای: همکاری تیمی و بهره‌وری بهینه

هنگام کار روی یک کمپین در شبکه‌های مجازی هماهنگی کامل با اعضای تیم بازاریابی اهمیت بالایی دارد. این امر به‌طور مشخص مربوط به تعیین وظایف و وضوح مسئولیت هر بخش است. اپ Asana برنامه‌ریزی و مدیریت فعالیت تیم‌های بازاریابی در حین انجام پروژه را به شیوه ساده و سریع امکان‌پذیر می‌کند.

با استفاده از این اپ کاربران توانایی ایجاد دستورالعمل‌ها، افزودن اسناد، تعیین تاریخ تحویل پروژه هر عضو تیم و گفت‌وگوی آنلاین پیرامون پروژه با همکاران را خواهند داشت. به یاد داشته

باشید استفاده از این اپ تنها زمانی بهترین نتیجه را خواهد داشت که تمام اعضای تیم آن را روی گوشی‌های خود نصب کنند.

۱۰- Slack

بهترین برای: برقراری ارتباط درون تیمی

اپ پیام‌رسان Slack ابزاری فوق‌العاده کارآمد و سریع در زمینه ایجاد ارتباط پایدار درون تیمی است. اگر در حال کار روی یک کمپین ویژه شبکه‌های اجتماعی هستید و به اشتراک‌گذاری اسناد، دریافت واکنش‌ها یا تصمیم‌گیری جمعی در اسرع وقت نیاز دارید، این اپ بهترین وسیله ارتباطی شما خواهد بود. Slack با امکانات جانبی وسیع خود تجربه کاربری لذت‌بخشی را در اختیار افراد قرار می‌دهد. ایجاد گروه‌های کاری، برجسب‌گذاری کمپین‌ها و جست‌وجوی پروژه‌ای قدیمی از جمله امکانات ویژه این اپ برای بازاریاب‌ها به حساب می‌آید.

۱۱- Trello

بهترین برای: برنامه‌ریزی شخصی مدیریت پروژه‌ها

Trello اپی کاربردی در زمینه کمک به برنامه‌ریزی شخصی و ایجاد برنامه‌ریزی‌ها بصری کاربردی است.

اگر علاقه‌مند مشاهده سیر پیشرفت امور کسب‌وکار در قالب نمودارهای گرافیکی هستید، این اپ خدمات بی‌نظیری را به شما ارائه می‌دهد. با استفاده از این اپ شما قادر به طراحی و تنظیم نمودارهای هوشمند برای طیف وسیعی از پروژه‌های‌تان هستید. همچنین سطح دسترسی هر کدام از اعضای تیم براساس خواست شما تنظیم خواهد شد.

مزیت اصلی Trello تقویم هوشمندش است. به این ترتیب کاربران دیگر نگران برنامه‌ریزی روزها و هفته‌های آتی‌شان نخواهند بود. با استفاده از این اپ می‌توانید تا چند ماه آینده را به صورت کاملاً دقیق برنامه‌ریزی و از اتلاف وقت‌تان جلوگیری کنید.

۱۲- Narro

بهترین برای: گوش دادن به مقالات

Narro یک اپ ویژه تبدیل متن به گفتار است. کار ویژه این اپ شناسایی مقالات مورد علاقه شما و پخش آن به صورت یک فایل صوتی است. با نصب این اپ امکان انتخاب طیف وسیعی از مقالات وجود خواهد داشت. اگرچه بسیاری از مقالات به صورت پیش‌فرض در این اپ به فایل صوتی تبدیل شده‌اند، اما در صورت نبود پادکست پیش‌فروش مصنوعی نرم‌افزار به صورت آنلاین شروع به خواندن متن برای کاربر می‌کند. فرقی نمی‌کند قصد مطالعه مجله فوربس را دارید یا اینکه به دنبال متنی طنز برای تقویت روحیه‌تان هستید، Narro هر متنی را برای شما تبدیل به بهترین پادکست دنیا خواهد کرد. این اپ از ۱۰ زبان مختلف پشتیبانی کرده و طیف وسیعی از لحن‌ها را در خود جای داده است. به این ترتیب تا حد زیادی مشکلی برای کاربران در استفاده از این اپ وجود نخواهد داشت.

۱۳- Facebook Pages Manager

بهترین برای: مدیریت صفحه‌های مختلف فیس‌بوک

اگر چند صفحه مختلف را به صورت هم‌زمان در فیس‌بوک مدیریت می‌کنید، اپ Facebook Page Manager ابزاری ضروری برای شماست. هدف اصلی از طراحی این اپ، فراهم‌سازی بستری مناسب به منظور پاسخگویی هرچه سریع‌تر به مخاطبان در شبکه‌های مجازی است. به لطف آپدیت جدید این ابزار علاوه بر مدیریت صفحات فیس‌بوک قابلیت کنترل اکانت‌های اینستاگرام نیز فراهم شده است. به این ترتیب می‌توان به صورت هم‌زمان اکانت‌های هر دو شبکه اجتماعی را مدیریت کرد.

اگر نیازمند خدماتی بیش از پاسخگویی به مخاطب‌ها هستید، اپ Page Insights نیز ابزاری مناسب برای مدیریت پروژه‌های بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی محسوب می‌شود.



فوریس پاسخ می‌دهد

۱۲ اقدام ضروری برای کاهش استرس در محل کار (۱)



به قلم Jenna Goudreau

مترجم:امیرعلی

خاطر توصیه می‌شود همواره مواردی را که ممکن است ذهن شما را به خود مشغول سازد، در جایی یادداشت کنید و در زمان مناسب به اقدام برای رفع هریک بپردازید. همچنین ضروری است کمال‌گرایی را کنار بگذارید و انتظارات خود را به واقعیت نزدیک‌تر کنید. تحت این شرایط با آسودگی و دغدغه کمتری قادر خواهید بود به کارهای خود بپردازید.

۲- از معجزه تنفس عمیق غافل نشوید

از جمله اقدامات ساده و اولیه برای کسب آرامش و بهبود وضعیت کارکردی بدن، تنفس محسوب می‌شود. با این حال اگر خواهان کسب آرامش از این طریق نیز هستید، بهتر است تنفس خود را عمیق کنید. مدت زمان آن باید حداقل ۵ ثانیه طول بکشد تا تأثیر لازم را داشته باشد. نتایج تحقیقات در این زمینه بیانگر آن است که یک تنفس درست می‌تواند تأثیری معادل انجام حرکات یوگا داشته باشد، به همین خاطر نباید از اهمیت آن غافل شد.

۳- مواردی را که منجر به بر هم خوردن تمرکز شما می‌شود شناسایی کنید

اولین گام در راستای کنار گذاشتن موارد ناپسند و آسیب‌رسان این است که بدانید با چه چیزهایی مواجه هستید. تحت این شرایط و با در دست داشتن چارچوبی درست می‌توانید برنامه‌ریزی شایسته‌ای در این رابطه اعمال کنید. با این حال توجه داشته باشید که تمامی موارد را نمی‌توانید کنار بگذارید.

۴- برنامه‌ریزی را فراموش نکنید

عدم کنترل بر روی امور از جمله دلایلی است که باعث خواهد شد افراد خود را در معرض فشار و استرس بدانند. علت این اتفاق در وجود برنامه کوتاه‌مدت و بلندمدت در افراد است. در واقع برای موفقیت لازم است تا شما از برنامه‌های روزانه، هفتگی، ماهانه و حتی سالانه برخوردار باشید تا بتوانید این راحتی تصمیم‌گیری کنید. در این رابطه توصیه می‌شود برای این امر زمانی مشخص را تعیین کنید. در این رابطه زمان موجود در بین راه رسیدن به محل کار می‌تواند گزینه‌ای مطلوب محسوب شود. اگرچه بسیاری از افراد توصیه می‌کنند که این موضوع را به ساعات پایانی کار خود اختصاص دهید،



۱- عمل را جایگزین تفکر بیش از حد کنید

در ابتدا توجه به این نکته ضروری است که تمامی اتفاقات محل کار به نحوی نیستند که بتوانید تغییری را در آن اعمال کنید. با این حال می‌توانید با ایجاد برخی تغییرات در خود به نحوی بهتر با آنها مواجه شوید. بدون تردید برای دستیابی به تمرکز لازم است ذهن خود را از موارد بیهوده و مخرب پاک کنید. منظور این است که فکر کردن به مواردی که کمکی به شما نخواهد کرد، تنها زمان را هدر خواهد داد. به همین

استارت‌آپ

تأثیر ذهنیت باز کارآفرینان در جذب سرمایه‌گذار

ایده عالی، نوآوری‌های نویدبخش و انرژی و انگیزه کارآفرینان، تنها عواملی نیستند که سرمایه‌گذاران را به تأمین بودجه یک استارت‌آپ متماایل می‌کنند.

همانطور که اغلب فعالان کسب‌وکار می‌دانند، کارآفرینی که به بازخوردهای دریافتی توجه نمی‌کند، ارتباطات مؤثر خود را با سرمایه‌گذارانی که می‌توانند نقش بسیار مهمی در پیشرفت کسب‌وکار او داشته باشند، از دست می‌دهد.

افرادی که به روایات و مقالات منتشر شده با موضوع اهمیت دریافت بازخورد و انتقادپذیری اعتماد ندارند، می‌توانند به آخرین تحقیقات علمی مراجعه کنند که نشان می‌دهد چه وی‌سی‌ها و چه سرمایه‌گذاران فرشته، به همان اندازه که اشتیاقی و اراده کارآفرینان را در نظر می‌گیرند، استقبال آنان را از بازخورد، مدنظر قرار می‌دهند.

ماه فوریه سال جاری، ژورنال Business Venturing مقاله‌ای منتشر کرده که در آن توضیح می‌دهد سرمایه‌گذاران خطرپذیر و سرمایه‌گذاران فرشته، در انتخاب سوژه‌های خود به سه نکته بیش از سایر فاکتورها توجه می‌کنند: تسلط کارآفرینان به محصولات و خدماتی که ارائه می‌کنند، اشتیاق کارآفرینان به ایده‌هایشان و تمایل آنها به دریافت بازخورد.

شواهد نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاران، به تمایل و استقبال کارآفرینان از دریافت بازخورد، بیش از شور و انرژی آنها اهمیت می‌دهند، زیرا این احتمال وجود دارد که اشتیاق شدید کارآفرینان، به تعصب و خودخواهی منجر شود و آنان را از پذیرش نظرات و انتقاداتی که به بهبود محصول منجر می‌شوند، باز دارد.

بنجامین وارنیک، استاد کارآفرینی دانشگاه ایالتی واشنگتن و سایر همکارانش از مؤسسات دیگر، می‌گویند پذیرش بازخورد، نمودی از بلوغ تصمیم‌گیری کارآفرینان است که باعث می‌شود مزایای انگیزشی اشتیاق آنان، به نتایج مثبت‌تری بینجامد. این کارشناسان در ادامه مقاله‌ای خود می‌نویسند:

مطالعات ما نشان می‌دهد که این روال، در عمل به کارآفرینان کمک می‌کند در جذب سرمایه‌گذاران موفق‌تر باشند. درحالی‌که اغلب کتاب‌ها و دوره‌های آکادمیک، به لزوم و اهمیت شور و اشتیاق کارآفرینان اشاره می‌کنند، کمتر می‌بینیم که جایی در مورد ضرورت پذیرش بازخورد، صحبتی به میان آید. طبق نتایج تحقیقات ما، اگر کارآفرینان پرشور و بالانگیزه، روی روابط خود نیز متمرکز شوند و تمایل‌شان را به یادگیری و بهبود نشان دهند، مخاطبان سرمایه‌گذار بیشتری را به ایده خود جذب می‌کنند.

محققان برای اثبات این موضوع، آزمایشی را طراحی کردند که در آن ۶۲ سرمایه‌گذار (وی‌سی و انجل) را که شخصا حداقل یک تجربه تأسیس کسب‌وکار را در کارنامه خود داشتند، مورد نظرسنجی قرار می‌دادند.

آنها پروفایل یک سری از کارآفرینان را که همگی ایده‌های جذابی را به مرحله اجرا گذاشته بودند، پیش روی سرمایه‌گذاران قرار دادند و در مرحله بعد، ویژگی‌های شخصیتی و رفتاری این کارآفرینان را نیز به پروفایل‌شان اضافه کردند. نتایج این نظرسنجی نشان می‌دهد:

۱- سرمایه‌گذاران، «اشتیاق به محصول» یا همان «دانش اجرای فعالیت‌های تولیدی» و همچنین «اشتیاق کارآفرینی» یا همان «شور و شوق شروع به کار» را فاکتورهایی مهم در ارزیابی گزینه‌های سرمایه‌گذاری خود می‌دانند.

۲- هم سرمایه‌گذاران وی‌سی و هم سرمایه‌گذاران فرشته فکر می‌کنند استقبال کارآفرینان از بازخورد، جذابیت ایده‌ها و محصولات را افزایش می‌دهد.

۳- سرمایه‌گذاران باتجربه‌تر، تأکید بیشتری بر ضرورت ترکیب بازخوردپذیری و اشتیاق کارآفرینی دارند.

۴- این مطالعه نشان می‌دهد که کارآفرینان نمی‌توانند به‌طور کلی در مورد همه جوانب کسب‌وکار پرشور باشند. محققان تأکید می‌کنند که باید به اهدافی که انگیزه‌بخش کارآفرینان هستند، توجه کنیم.

۵- محققان می‌گویند بازخوردپذیری، زوایای مختلف احساس و اشتیاق افراد را تحت تأثیر قرار می‌دهد و ادراک و ذهنیت اصلی ذی‌نفعان یک پروژه را نسبت به کارایی یک کارآفرین شکل می‌دهد.

البته نکته‌ای که هنوز مورد بحث است، این است که اگر اشتیاق شدید کارآفرینی و بازخوردپذیری بالا، جنبه‌ای افراطی به خود بگیرند، به عدم اعتمادبه‌نفس کارآفرینان و تردید در تصمیمات شخصی آنان منجر می‌شود. کارشناسان توصیه می‌کنند که محققان در مطالعات آتی خود، باید این معضل را نیز مورد بررسی قرار دهند.

منبع: forbes/zoomit

رهبری

چگونه به عنوان یک مدیر زن در هر جای دنیا موفق شویم؟

اکتا ساحاسی، نایب رئیس مرکز نوآوری کسب‌وکار ایالات متحده به عنوان یک مدیر زن سختی‌های این کار را معرفی می‌کند و روش‌های موفقیت را بر اساس تجربه شخصی خویش با ما به اشتراک می‌گذارد. مدیران زن در همه جای دنیا در حال افزایش هستند. کشورها و شرکت‌ها به نظر می‌رسد که در حال پی بردن به ارزش‌هایی می‌شوند که یک زن در موقعیت مدیریت می‌تواند به ارمغان بیاورد.

اقتصاددانان بیان کرده‌اند که افزایش زنان در محل کار می‌تواند تولید محصولات داخلی را تا ۲۵درصد افزایش دهد.

امروزه درک بالایی از نقش والایی به یک زن می‌تواند در محل کار ایفا کند وجود دارد این نقش‌ها مانند خلاقیت و راه‌حل‌هایی که می‌تواند همه سازمان‌ها را به موفقیت برساند.

زنان پیشگام در حال گذر از مرزها و محدودیت‌های فرهنگی و پیشرفت به سمت آینده هستند.

افرادی مانند شریل سندبرگ، آنجی هیکس و آریانا هافینگتون برای زنان تبدیل به یک الگو و منبع الهام شده‌اند.

باوجود تمام پیشرفت‌های اخیر، زنان هنوز هم با محدودیت‌ها و چالش‌های فرهنگی در محل کار خود دست و پنجه نرم می‌کنند.

این مشکل در سراسر دنیا وجود دارد و در تمام کشورها زنان با تبعیض جنسیتی مواجه هستند.

طبق گفته اکتا ساحاسی، کار کردن برای یک تشکیلات ژاپنی سبب شد متوجه شوم که چگونه فرهنگ‌های شرکتی و منطقه‌ای می‌توانند بر توانایی یک زن برای به دست آوردن معیار برابر با همکاران مرد تأثیرگذار باشند.

غلبه بر این موانع، عزم من را برای به اشتراک گذاشتن تجربه‌هایم و بهبود دخالت مدیران زن در همه جا را افزایش داده است. در ۱۵ سالی که در شرکت‌های استارت‌آپ و مختلف صرف کرده‌ام راهنمایی‌های متعددی را که می‌توان در هنگام تعیین یک نقش رهبری در هر سازمان به‌طور جهانی اعمال کرد، شناسایی کرده‌ام. در ادامه به معرفی آنها می‌پردازم.

۱- دانش خود را گسترش دهید

توانایی ارائه دادن دانش و مهارت‌های مورد نیاز یکی از شرایط ضروری برای جلوه دادن خود به عنوان یک مهره ارزشمند برای تیم است. من در حال تلاش برای به اشتراک گذاشتن دانشم در سراسر سازمان‌ها در زمینه‌هایی هستم که به من مربوط هستند. به منظور ارائه دادن اطلاعات ارزشمند به‌طور مداوم، همیشه به دنبال راه‌هایی برای افزایش دانش فنی، آگاهی از روند توسعه تکنولوژیکی و همچنین افزایش آگاهی از موضوعات و چالش‌های موجود در زمینه‌های مختلف صنایع هستم. من حداقل دو ساعت از هر روزم را صرف خواندن خبرنامه‌ها، مقالات، اخبار کسب‌وکار و گوش دادن به تغییرهای چشم‌انداز صنعت می‌کنم. اولویت‌بندی دانش، درخواست برای نصیحت و توصیه را در سازمان افزایش می‌دهد. دانش، همراه با تمایل انطباق درون سازمان، منجر به یک نقش تعیین شده به عنوان یک بازیکن تیم مورد اعتماد خواهد شد.

۲- به جز بیات توجه کنید

بسیاری از سازمان‌ها ادعا می‌کنند که توسط داده‌ها هدایت می‌شوند، اما بسیاری از افراد زمان لازم برای توجه به جزئیات را ندارند. تجربه‌ام در یک سازمان آسیایی به من اهمیت داشتن جزئیات در دسترس را آموزش داده است. من به تیم متخصص برای ارائه اضافه می‌کنم. این اطلاعات به اطلاعات حیاتی اضافه می‌شود که به تصمیم‌گیری‌های اقتصادی مهم کمک می‌کنند. آگاهی از جزئیات می‌تواند یک مسئله اساسی باشد.

۳- رویکرد ابتکاری داشته باشید

حمایت از نوآوری در محل کار امری حیاتی است. وقتی مسئله حل مشکل به میان می‌آید، خلاقیت و منطق باعث پیشرفت یک زن می‌شوند. من انتظار دارم که تیمم به دنبال ایده‌های روشن و منطقی، روشن فکر و خلاق باشند.

۴- اثبات برای کارآمد بودن توصیه خود داشته باشید.

یک رویکرد اساسی در سازمان تجارت ژاپن، تمرکز بر اثبات کارآمد بودن راحل قبل از اجرای آن است. قبل از اینکه مبادله انجام دهید یا سرمایه‌گذاری کنید یا با خط جدیدی از کسب‌وکار یا استراتژی رو به جلو حرکت کنید، آماده بودن برای مواجهه و مقابله با مشکلات با روش‌های اثبات شده ضروری است. این سطح از سعی و کوشش با شرکت‌های دیگر که قبل از آن کار کرده‌ام متفاوت هستند. فرهنگ تجاری شرقی، همانند فرهنگ تجاری غربی نیست. آمادگی زیاد هنگام توصیه و پیشنهاد برای تغییرات بسیار مهم است. اگر می‌خواهید جدی گرفته شوید، درک اساسی از مزایا و عملکرد تغییر بسیار مهم است. برای به دست آوردن احترام و ارائه ارزش پایدار، توجیه منطقی، معیارهای موفقیت‌آمیز و نمونه‌هایی از مطالعات از قبل انجام شده ضروری است.

درحالی‌که فرهنگ تجاری غربی نیاز به سعی و کوشش مشابه دارد، بسیاری از شرکت‌ها با استفاده از داده‌های موجود برای تصمیم‌گیری سریع‌تر، ریسک می‌کنند.

منبع: forbes

سید جلال صدیقی - مدیر دفتر شعبہ نهم دادگاه حقوقی شهرستان گرگان

اخبار

اجرای برنامه های هفتگی طرح احیا و تعادل بخشی منابع آب در شهرستان رودان

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز- در راستای طرح احیا و تعادل بخشی منابع آب زیرزمینی نشست های متعددی به صورت هفتگی با سازمان ها و نهادهای مرتبط در شهرستان رودان برگزار گردید. به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه ای هرمزگان ، رئیس اداره منابع آب رودان جهت تشریح برنامه های طرح احیا و تعادل بخشی در جلساتی جداگانه با خاله کشاورزی ، جهاد کشاورزی ، کشاورزان و بهره برداران و روحانیون دیدار و گفتگو کرد. در این نشست ها موضوعاتی از قبیل استفاده از ظرفیت های اطلاع رسانی و فرهنگ سازی بین خانواده ها جهت صرفه جویی و استفاده بهینه از منابع آب از طریق تربیون های مذهبی ، ارائه تسهیلات خرید و نصب کنتورهای هوشمند بر روی چاههای کشاورزی و رفع مشکلات بهره برداران مورد بحث و بررسی قرار گرفت.



کارگاه آموزشی کارکنان آتش نشانی شرکت پالایش نفت امام خمینی شازند

اراک- مینور رستمی- با توجه به شروع تعمیرات اساسی از نیمه دوم فروردین ماه ۹۷ و گستردگی آن در واحدهای عملیاتی پالایشگاه و به منظور افزایش سرعت عمل و آمادگی جسمانی و حضور ذهن کارکنان آتش نشانی در شرایط اضطراری یک دوره کارگاه بازاموزی در دو بخش تئوری و عملی توسط اداره HSE و با همکاری اداره آموزش شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) برگزار گردید. به گزارش روابط عمومی شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند این کارگاه آموزشی امداد و نجات در محوطه های عملیاتی و صنعتی با کمک تجهیزات کارگاهی اختصاصی و موارد کاربردی دیگر، به مدت ۴۸ ساعت طی یک هفته برای تیم ۱۵ نفره امداد و نجات با حضور ۳ نفر از مربیان توانمند و مجرب از سازمان آتش نشانی کلاشهر اراک برگزار گردید.

خبر خوش مدیرکل بنیاد مسکن استان گلستان به متقاضیان دریافت تسهیلات مسکن روستایی

گركان- خبرنگار فرصت امروز- بنا به گزارش روابط عمومی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان گلستان، آقای مهندس محمدتقی زمانی نژاد،مدیر کل بنیاد مسکن استان از توافق با بانکهای استان جهت تسهیل در اخذ ضمانت وامهای مسکن روستایی خبر دادندایشان ابراز داشتند:از آنجایی که در استان گلستان متأسفانه ۱۲۷ هزار واحد مسکونی غیر مقاوم و نایبم وجود دارد و با توجه به بروز حوادث غیر مترقبه در کشور و به تبع آن در استان، مقاوم سازی واحدهای مسکونی روستایی در بنیاد مسکن استان به دلیل خسارتهای جانی و مالی بیشمار بعنوان یک امر ضروری و مهم در دستور کار قرار گرفته است و در این میان اخذ ضمانت بانکی از متقاضیان بعنوان مانعی مهم در جذب سهمیه استان در این بخش بود که با پیگیریهای صورت گرفته و موافقت ۷ بانک عامل پرداخت این تسهیلات در سطح استان و تأییدات استاندارد محترم با توجه به وجود ۱۲۷ هزار واحد مسکونی غیر مقاوم در استان و تشریح وضعیت مردم شریف استان در صورت بروز حادثه ای مانند زلزله کرمانشاه و تلفات جانی و مالی فراوان، در کار گروه تسهیل و رفع موانع تولید استان به ریاست استاندار محترم مقرر گردید جهت مساعدت به متقاضیان دریافت تسهیلات مقاوم سازی مسکن روستایی در مناطق مرزی شامل ساکنان شهرهای گنبد، بندرترکمن، گمیشان، آق قلا، مراوه تپه و همچنین مددجویان محترم تحت پوشش کمیته امداد حضرت امام خمینی(ره) و سازمان بهزیستی در کل استان این تسهیلات با یک نفر ضامن بازاری دارای جواز کسب و یک نفر ضامن کشاورز یا دامدار دارای دفترچه کشاورزی یا دامداری پرداخت شود و در سایر مناطق استان نیز بصورت یک نفر ضامن کارمند بدون الزام به نامه کسر از حقوق به همراه یک نفر ضامن بازاری دارای جواز کسب و یا کشاورز و دامدار دارای دفترچه کشاورزی یا دامداری این تسهیلات پرداخت شود.

معاون وزیر ورزش و جوانان در گلستان

کمبود اعتبار سمن ها ، مشکلی سراسری و نیازمند توجه بیشتر دولت است

گركان- خبرنگار فرصت امروز- به گزارش روابط عمومی ورزش و جوانان گلستان؛ محمدمهدی تندگویان در دیدار با دبیران و اعضای سازمان های مردم نهاد گلستان اظهار کرد :متأسفانه سمن ها به دلیل برخی اقدامات نادرست گذشته ، به عنوان مجموعه های سیاسی و یا مذهبی در کشور شناخته می شوند که لازم این است نگاه های عمومی با فعالیت های بیشتر و گسترده تر تغییر کند .معاون وزیر ورزش و جوانان در امور ساماندهی جوانان افزود : ساماندهی و تغییر نگرش مدیران در حوزه سمن ها ، یک ضرورت جدی برای آینده فعالیت این مجموعه ها است که ارائه و اجرای طرح های مهم و تاثیر گذار ، رسیدن به هدف های مورد نظر را آسان تر می کند .تندگویان به طرح های پیشنهادی سمن های گلستان اشاره کرد و گفت : در کشور بیش از ۲ هزار سمن در بخش جوانان فعالیت می کنند و اکثر آن ها طرح های ملی ارائه کرده اند اما بودجه اختصاص یافته به این معاونت بسیار اندک و جوابگوی نیازهای فراوان سمن ها نیست .وی بیان کرد : با بودجه فعلی به هر استان حداکثر ۸۰۰ میلیون تومان بودجه اختصاص خواهد یافت که به شرط تحقق کامل و صد درصدی بودجه ، سهم زیادی از نیازهای آنان را نمی تواند پاسخ دهد .

برای دومین بار در سطح شرکت های گاز استانی ؛

تندیس بلورین جایزه ملی تعالی سازمانی بهمدیرعامل گاز مازندران اهداشد



ساری-دهقان - تندیس بلورین جایزه ملی تعالی سازمانی، برای دومین بار در سطح شرکت های گاز استانی، به مدیرعامل شرکت گاز استان مازندران اهدا شد. به گزارش خبرنگار مازندران و به نقل از روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران ، در پانزدهمین همایش تعالی سازمانی که با حضور منصور معظمی معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، مقام‌ها، مدیران ارشد سازمان‌ها و متخصصان، در مرکز همایش‌های بین المللی صدا و سیما برگزار شد ، دستگاہهای برتر تعالی سازمانی معرفی شدند و طی آن، تندیس بلورین جایزه ملی تعالی سازمانی با حضور معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت به "جعفر احمدپور" مدیرعامل شرکت گاز مازندران اهداء شد. پیش از این، شرکت گاز مازندران در فرایند بررسی سازمان مدیریت صنعتی ایران که از سال ۱۳۸۸ آغاز شده است، به دریافت گواهینامه تعهد به تعالی سازمانی، تقدیرنامه ۲ ستاره، تقدیرنامه ۳ ستاره و تقدیرنامه ۴ ستاره و همچنین تندیس بلورین از این سازمان نائل شده بود. در سال جاری نیز گروه ارزیابی ۶ نفره دبیرخانه جایزه تعالی سازمانی از بیستم تا نایست و سوم آذرماه در محل شرکت گاز استان مازندران حاضر شدند و در جلسات فشرده‌ای با مدیران و کارشناسان این شرکت، نسبت به بررسی مطالب ارائه شده اقدام کردند و از نزدیک سازمان را مورد ارزیابی قرار دادند. همایش جایزه تعالی سازمانی را سازمان مدیریت صنعتی برگزار می کند و طی آن عملکرد و دستاوردهای سازمان‌ها در زمینه‌هایی مانند رهبری، استراتژی، مدیریت منابع انسانی، تأمین کنندگان و شرکاء مالی، منابع و مصارف، تکنولوژی، دانش و اطلاعات، فرایندها، تولید، توسعه و بهبود محصولات و خدمات، بازاریابی، خدمات مشتریان، مسئولیت‌های اجتماعی مورد ارزیابی قرار می گیرد. با توجه به بخش بندی های جایزه ملی تعالی سازمانی، در حوزه ساخت و تولید ۳۸ درصد و در حوزه خدمات ۵۸ درصد و ۴ درصد مجموعا در حوزه های آموزش و سلامت و بخش عمومی در فرایند جایزه ملی حاضر بوده اند.امسال نیز ۱۶ سازمان در سطح تندیس، ۳۵ سازمان در سطح تقدیرنامه برای تعالی، ۱۸ سازمان برای گواهی تعهد به تعالی از تندیس سازمان را مورد ارزیابی قرار دادند. همایش جایزه تعالی سازمانی را سازمان مدیریت صنعتی برگزار می کند و طی آن عملکرد و دستاوردهای سازمان‌ها در زمینه‌هایی مانند رهبری، استراتژی، مدیریت منابع انسانی، تأمین کنندگان و شرکاء مالی، منابع و مصارف، تکنولوژی، دانش و اطلاعات، فرایندها، تولید، توسعه و بهبود محصولات و خدمات، بازاریابی، خدمات مشتریان، مسئولیت‌های اجتماعی مورد ارزیابی قرار می گیرد. با توجه به بخش بندی های جایزه ملی تعالی سازمانی، در حوزه ساخت و تولید ۳۸ درصد و در حوزه خدمات ۵۸ درصد و ۴ درصد مجموعا در حوزه های آموزش و سلامت و بخش عمومی در فرایند جایزه ملی حاضر بوده اند.امسال نیز ۱۶ سازمان در سطح تندیس، ۳۵ سازمان در سطح تقدیرنامه برای تعالی، ۱۸ سازمان برای گواهی تعهد به تعالی از میان شرکت بزرگ و معتبر کشور متقاضی جایزه ملی تعالی سازمانی بوده اند. جایزه ملی تعالی سازمانی از سال ۱۳۸۲ ، در چارچوب برنامه‌های توسعه کشور و با هدف ارتقای بهره‌وری و توسعه نظام‌های مدیریتی در شرکت‌ها و سازمان‌های کشورمان، شروع به کار نمود . دستیابی به رشد اقتصادی از طریق توسعه قابلیت‌های سازمانی و ارتقای سطح بهره وری، از مهمترین اهداف اقتصادی کشور به شمار می آید و سازمان مدیریت صنعتی با اعطای جایزه ملی تعالی سازمانی بدنیال کمک به توسعه فضای رقابتی و مسابقه ای سالم برای اثبات قابلیت و شایستگی سازمان های ایرانی از طریق ارزیابی و معرفی سازمان‌هایی است که در تحقق اهداف مهم توسعه اقتصادی اجتماعی در کشور می‌کوشند.مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی در پانزدهمین همایش ملی تعالی سازمانی گفت: ترکیبی از دو عامل افزایش سرمایه و رشد بهره‌وری برای دستیابی به رشد اقتصادی هشت درصدی و تحقق برنامه‌های چهارم، پنجم و ششم توسعه در نظر گرفته شده است. "محمدعلی محمدی" در افتتاحیه این همایش افزود: پشتوانه اصلی آینده جامعه، مدیران سازمان‌های بزرگ و مؤثر جامعه‌اند که آینده کشور را معماری می‌کنند.

سرپرست منطقه ۷ بانک شهر خبر داد

پرداخت بیش از ۵ میلیارد ریال تسهیلات قرض الحسنه ازدواج در منطقه ۷ بانک شهر

قزوین- خبرنگار فرصت امروز- سرپرست منطقه ۷ بانک شهر گفت: ۵۵ فقره به مبلغ پنج میلیارد و ۵۵۰ میلیون ریال تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج در منطقه هفت پرداخت شده که با تزریق اعتبارات این مسیر ادامه دارد. نشست مسؤولان و رابطان رسانه‌ای رسانه‌های استان قزوین با سرپرستی منطقه هفت بانک شهر قزوین و عظیمی مدیر روابط عمومی بانک شهر کشور در دفتر سرپرستی برگزار شد. سعید نوری سرپرست منطقه هفت بانک شهر در این نشست اظهار داشت: بانک شهر شعاری دارد با عنوان «شهر تعطیل نیست» و واقعاً این شعار را در عمل معنا کرده است. وی ادامه داد: بانک شهر در منطقه هفت، خزانه‌ای حداقل برای ۵۰ سال آینده استان قزوین و استان‌های همجوار تدارک دیده و صندوق امانات بانک شهر هم در نوع خود ویژه است. سرپرست منطقه هفت بانک شهر گفت: هر دو هفته یک بار مدیران ارشد بانک و حتی مدیرعامل با حضور در بخش‌های مختلف بانک از نزدیک در جریان اجرای امور قرار می‌گیرند. این مسؤول تصریح کرد: ۵۵ فقره به مبلغ پنج میلیارد و ۵۵۰ میلیون ریال تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج هم در منطقه هفت پرداخت شده که با تزریق اعتبارات این مسیر ادامه دارد. سرپرست منطقه هفت بانک شهر مطرح کرد: ساخت ۲۰۰ دستگاه کانکس برای مناطق زلزله‌زده کرمان، حمایت از توسعه ناوگان حمل و نقل عمومی در کلان‌شهرها و توسعه خدمات به نایب‌انان از جمله خدمات دیگر بانک شهر است. نوری توضیح داد: سیاست‌های تسهیلاتی و اعتباری بعد از پایان تعطیلات هر سال اعلام می‌شود و امتیازی که بانک شهر دارد، این نکته است که منابع مالی جمع‌آوری شده در هر شهر در همان شهر هزینه می‌شود.

حضور روزانه مدیران شرکت گاز خراسان رضوی پشت میز خدمت



عمل در پاسخگویی به شهروندان و بررسی بی واسطه مشکلات آنان توسط روسای شرکت گاز استان از اهداف نهایی این برنامه است. علوی ادامه داد: این طرح در روزهای شنبه الی چهارشنبه از ساعت ۸ لغایت ۱۲ظهر انجام می شود و متقاضیان می توانند با حضور در اداره مر کزی مشکلات خود را در موضوعاتی همچون اشتراک پذیری، شبکه گذاری، هزینه های گازبهای مصرفی و ... طرح کنند. وی تصریح کرد: همچنین مرکز پاسخگویی شرکت گاز خراسان رضوی به شماره ۳۷۰۷۴ و سامانه پیامکی ۱۰۰۳۷۰۷۴ نیز به جهت رفاه حال مشتر کان گرامی آماده پاسخگویی به سوالات شهروندان است.

الموسوی: در حال حاضر ۱۷ خانه تاریخی با کاربری اداری وجود دارد

خانه های تاریخی تبریز از کاربری اداری به کاربری فرهنگی و گردشگری تغییر می‌یابند

شخصیت های تاریخی و فرهنگی را به خوبی معرفی کنیم. وی همچنین گفت: من عازانه از سایر نهادهای دولتی که از خانه‌های تاریخی استفاده اداری می کنند خواش می کنم این خانه ها را به شهروندان و گردشگران واگذار کنند چرا که یک اثر تاریخی به همه مردم تعلق دارد و استفاده اداری از آن ها ظلم و جفا به تاریخ و همه مردم کشور است. وی با اشاره به خانه ستار خان یادآور شد: توافق هایی با اداره کل میراث فرهنگی و شهرداری تبریز انجام شده تا خانه ستارخان نیز به زودی تخلیه شود و در اختیار شهرداری تبریز قرار داده شود تا با انجام تعمیرات لازم به کاربری مناسب تغییر داده شود. میرعلی اصغر الموسوی در پایان با اشاره به اینکه در حال حاضر ۱۷ خانه تاریخی با کاربری اداری وجود دارد، یادآورشد: تعدادی از این خانه ها در اختیار شهرداری تبریز است که با موافقت و دستور شهردار تبریز هفته آینده خانه نیکدل به عنوان اولین خانه تخلیه می شود و امید است سایر خانه ها از جمله خانه امیرکبیر نیز با تدبیر شهردار تبریز تخلیه شده و در اختیار شهروندان قرار گیرد.



به گردشگران معرفی کنیم. وی اهمیت خانه های تاریخی در انتقال فرهنگ و تاریخ به نسل های جدید و گردشگران بی بدیل خواند و اظهار کرد: ما با کدام کتاب تاریخی و کدام مقاله می توانیم تاریخ تبریز را به گردشگران انتقال دهیم با کدام جمله و کلام می توانیم ستارخان و باقرخان و علی مسیو و نقه الاسلام را به نسل جوان معرفی کنیم؟ در حالی که با یک فضا سازی ساده در خانه های تاریخی می‌توانیم

گلشیرازی :

برای گذر از دوران صنعتی به فراصنعتی به کسب و کار های الکترونیکی نیاز داریم

و ایجاد شعبه تخصصی مالیاتی کسب و کارهای الکترونیکی می تواند به توسعه این قبیل کسب و کارها کمک کند. مجید دودهکشمشاور بازاریابی الکترونیکی در این همایش با پرداختن به موضوع کسب و کارهای الکترونیک ،بهبود و توسعه پایدار گفت:بررسی اکوسیستم کسب و کارهای آنلاین و استارت آپ های کشور می تواند به توسعه پایدار این قبیل کسبب و کارها کمک کند. وی به فعالیت ۶۰ شتاب دهنده در ۱۸ استان اشاره کرد و گفت:استان اصفهان با ۶۵ درصد بعد از تهران دومین استان دارای بیشترین شتابدهنده است. دودهکی تصریح کرد:۲۹ هزار و ۱۲۰ کسب و کار آنلاین در کشور مشغول فعالیت است . وی افزود: حجم مبلغ تراکنش های آنلاین در سال ۹۵ ، ۸۳ هزار میلیارد تومان و تا پایان سال ۹۶ به ۱۰۰ هزار میلیارد تومان می رسد . و این آمار نشان می دهد که درگاه های پرداخت الکترونیک هر سال در حال افزایش است. علیرضا کاظمی نیا عضو انجمن علمی تجارت الکترونیک ایران در این همایش گفت:تواوری فرایند پیاده سازی ایده‌های جدید با هدف ایجاد ارزش برای سازمان است . وی موفقیت کسب و کارهای اینترنتی را در توجه به چند قانون خلاصه کرد و گفت:قانون اول این است که مشخص کند مشتری حاضر به پرداخت چه مبلغی، چگونه و به ازای چه قابلیتیی است .



مانع کسبب و کار های الکترونیکی سازمان امور مالیاتی است که شرکت‌های در حال رشد الکترونیکی را با مالیات های سنگین از حرکت باز می دارد . وی فیلترینگ را چالش دوم کسب و کارهای الکترونیکی برشمرد و گفت:در فضای مجازی فیلترینگ سایت و پایین بودن سرعت اینترنت ضربات سنگینی بر این گونه کسبب و کارهای می زند. البته نسب با اشاره به فعالیت ۲ میلیون واحد صنفی مجوز دار و ۳ میلیون واحد صنفی بدون مجوز در کشور گفت:تازاج کسبب و کارهای الکترونیکی به ۸۳۰۰ اتحادیه صنفی کشور روشی منطقی و صحیح نیست . وی خولستار ایجاد ساختار ویژه صنفی برای کسب و کارهای الکترونیکی در کشور شد و گفت:راجع پرونده های مالی به دادگاه های تخصصی

مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان در بازدید از ناحیه شمال ارائه داد؛

دستورات و راهکارهای لازم برای آماده سازی و عبور از تابستان ۹۷



برق آلودشت، فرعی عبدالخان، چغازنبیل، اصلی هفت تپه، دانیال و زیگورات، اصلی اندیشک و سبزآب و ساختمان دیسپاچینگ و پست فرعی بازدید کرده و دستورات و راهکارهای لازم را برای عبوری امن از تابستان ۹۷ داشتند.آمانگسی لازم در مقابله با چالش های پیش رو صادر کردند. در این بازدید، معاونت طرح های توسعه، معاونت بهره برداری، مدیریت بهره برداری، مدیریت پست های طرح های توسعه، مدیریت خطوط و سایر مسئولان مربوطه مدیرعامل شرکت را همراهی کردند.

دریافت تندیس سیمین خدمات سبز کشور توسط شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه چهارمحال و بختیاری

،(سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی (OHSAS۱۸۰۰۱، سیستم مدیریت محیط زیست (ISO۱۴۰۰۱)و سیستم رضایت مندی مشتریان (ISO۱۰۰۰۲) و آراستگی اداری (۵S) از شرکت TUV INTERSERT آلمان اشاره نمود. سرپرست شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه چهارمحال و بختیاری افزود وجود سیستم تصفیه پساب صنعتی مطلوب با حوضچه های تفکیک و تبخیر مناسب و دفع اصولی پسماند های عادی، ویژه و صنعتی ، دفع و دفن اصولی و بهداشتی زباله، مدیریت بازیافت مواد زائد و ایجاد و توسعه فضای سبز در شرکت با کاشت حدود ۱۱ هکتار گونه های درختی سازگار با اقلیم منطقه ، چمن کاری و گل کاری با بهره گیری از سیستم های آبیاری نوین قطره ای و پاششی از جمله فعالیت های خدمات سبزی بوده که انبار نفت شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی استان چهارمحال و بختیاری را به یکی از زیباترین و سبز ترین انبار های صنعت نفت ایران تبدیل کرده است .



سرپرست شرکت ملی پخش فرآوردهای نفتی منطقه چهارمحال و بختیاری در خصوص اقدامات انجام شده چنین تصریح نمودند که این شرکت در راستای حفظ محیط زیست اقداماتی ثمربخش انجام داده که از جمله این موارد می توان به اخذ استانداردها و گواهینامه های ایزو بین المللی سیستم مدیریت کیفیت (ISO ۹۰۰۱) ، سیستم مدیریت ایمنی بهداشت و محیط زیست (HSE –MS)

شهردار منطقه دو تبریز خبر داد؛

مردن سازی ایستگاه های اتوبوس جاده ائل گلی



شهری مسیر برگشت جاده ائل گلی از میدان بزرگ ائل گلی تا راهنمایی آغاز شده و به منظور رفاه حال شهروندان، مسافرن و

میهنمانان با پیشرفت فیزیکی قابل توجه، برای آغاز سال نو شمسی آماده بهره برداری می شود. شهردار منطقه دو تبریز جاده ائل گلی را از اهم مسیرهای عبوری میهنمانان کهن شهر تبریز به‌لغت منتهی شدن به بزرگترین مرکز تاریخی تفریحی این شهر برشمرد و اظهار داشت: برای اجرای عملیات بهسازی ایستگاه های مسیر ائل گلی ۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون ریال هزینه می شود. خوشنواز در تشریح فعالیت های در حال اجرا برای بهسازی و زیباسازی ایستگاه های اتوبوس شهری ائل گلی از نصب نیمکت و سایه بان برای اتوبوس شهروندان به هنگام انتظار برای سوار شدن به اتوبوس و نصب تجهیزات امنیتور برای اطلاع رسانی به مسافرن ایستگاه های مذکور، نام برد.

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

|دوشنبه | ۱۴ اسفند ۱۳۹۶ | شماره ۱۰۱۸ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: شرکت هم‌میهن توزیع: نشر گستر امروز
آدرس: میزرای شیرازی-نیش کوچه چهارم - پلاک ۶۸- واحد ۴
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲
فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱
امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۴۳ رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

درنگ



نرخ بالای رشد استارت‌آپ‌ها در لیسبون، پایتخت پرتغال

برنامه‌ریزی دولت پرتغال برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی و فراهم کردن تسهیلات فوق‌العاده برای رشد استارت‌آپ‌ها، هاب تکنولوژی جدیدی را در اروپا پدید آورده است. لیسبون با سرعتی باورنکردنی در حال تبدیل‌شدن به هاب استارت‌آپ‌های خلاق و فناوری است، با کمک شتاب‌دهنده‌های مالی، انکوباتورهای تکنولوژی و فضا‌های کاری جدیدی که در سرتاسر شهر، سر بلند می‌کنند. با میزبانی کنفرانس سالانه وب سامیت (که پیش از این در دوبلین برگزار می‌شد)، جامعه استارت‌آپی لیسبون به لطف پشتیبانی سالم دولتی، رونقی دوچندان گرفته است. در ماه ژوئن سال ۲۰۱۶ دولت برنامه‌ای را بانام StartUP Voucher راه‌اندازی کرد که به بیش از ۴۰۰ کارآفرین، کمک‌هزینه یک‌ساله‌ای برای پیگیری ایده‌های‌شان اهدا می‌کرد. به گزارش سیلیکون ریپابلک، شبکه کارآفرینی لیسبون از پشتیبانی طیف وسیعی از مؤسسات حامی (شامل انکوباتورهایی نظیر استارت‌آپ لیسبونا، لبرلیسبونا، اینوویزا و تک‌لبز و شتاب‌دهنده‌هایی نظیر EIT InnoEnergy و BGI) برخوردار است. کارخانه سابق غذای ارتش با مساحت ۳۵۰۰۰ مترمربع، به‌زودی به یک کمپ استارت‌آپی بزرگ بانام «هاب کرتیو بیتو» تبدیل می‌شود و این در حالی است که دولت پرتغال بودجه‌ای معادل با ۲۰۰ میلیون یورو را برای تقویت سرمایه‌گذاری‌های خارجی، به صندوق وی‌سی‌سی این کشور اختصاص داده است.

افزایش ساخت‌وساز

چهره شهر لیسبون به‌سرعت در حال تغییر است، کمک‌هزینه‌های بازسازی املاک، باعث شده این شهر تاریخی حال و هوای تازه‌ای به خود بگیرد. از طرف دیگر دولت تلاش می‌کند با برنامه‌هایی نظیر ویزی طلایی و حق سکونت موقت برای مردم کشورهای خارج از اتحادیه اروپا و همچنین شهروندان اروپایی، علاقه آنان را به خرید املاک و مستغلات جلب کند و به این‌ترتیب، با توجه به عرضه محدود این بازار، قیمت‌ها را افزایش دهد. نوامبر سال ۲۰۱۷، ۷۰۰ میهمان در سمیناری که با میزبانی اتاق کار سفارت پرتغال در لندن برگزار شده بود شرکت کردند. موضوع این سمینار به نقل و انتقال و سکونت در پرتغال اختصاص یافته‌بود.

طبق گزارش فایننشال تایمز، اقتصاد پرتغال شاهد بالاترین میزان رشد خود از سال ۲۰۰۰ است که بخشی از این رشد به کمک‌های مالی دولت و معافیت‌های مالیاتی بازمی‌گردد.

منبع: forbes/zoomit

معرفی استارت‌آپ

شناسایی بهترین سرمایه‌گذاری

نام استارت‌آپ: فکر زمستون

وب سایت: fekrezemestoon. ir

سال تاسیس: ۱۳۹۶

موضوع: سرمایه‌گذاری شخصی

توضیح بیشتر:

فکر زمستون استارت‌آپی‌ه که به شما کمک می‌کنه بهترین سرمایه‌گذاری رو شناسایی کنید. خیلی از ماها ممکنه ماهانه بتونیم به پولی رو واسه پس‌انداز کنار بذاریم یا مثلاً ده میلیون، بیست میلیون، صد میلیون پول داشته باشیم و ندونیم بهترین راه واسه سرمایه‌گذاریش چیه؟ بذاریم تو بانک یا سکه بخریم؟ دلار بخریم چون قراره بره بالا یا بهتره تو بورس سرمایه‌گذاری کنیم؟ ریسک کدوم بیشتره؟ سود کدوم بیشتره؟ راه دیگه‌ای واسه سرمایه‌گذاری هست که ما ازش بیخبریم؟

به جای اینکه خودتون بازارهای مالی رو پیگیری کنید و هرروز کلی زمان روش بذارید ما اینکارو براتون انجام میدیم. ما به تیم قوی داریم که کل بازار مالی کشور رو رصد می‌کنه و اطلاعات خامو پایش می‌کنه و چیزایی که لازمه بدونید رو بهتون میگه. خیر خوب اینکه در حال تکمیل به پلتفرم مالی هستیم که به هر شخص متناسب با شرایطش پیشنهاد سرمایه‌گذاری بده.

بسته‌بندی خلاق



برای مطالعه ۹۲۱ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

اداره سازمان با دو مدیرعامل

پاسخ کارشناس: به نظرم اداره سازمان با دو

مدیرعامل، شیوه مدیریتی مناسبی نیست و در طولانی مدت به سازمان آسیب خواهد رساند. وقتی یک سازمان، دو نفر را به‌عنوان مدیرعامل انتخاب می‌کند یعنی اینکه یک مدیرعامل را به‌عنوان کنترل‌کننده مدیرعامل دیگر در نظر گرفته است. این شیوه عملکرد در سازمان برخورنده و ناپسند است. معمولاً کمتر مدیرعامل راضی به این کار می‌شود، مگر اینکه فردی از لحاظ مدیریتی ضعیف باشد. اگر در سازمان دو فرد قابلیت مدیرعامل شدن را دارند، باید یکی از این افراد را به‌عنوان مدیرعامل و دیگری

مدرسه مدیریت

چرا باید افرادی را استخدام کنید که با آنها هم‌عقیده نیستید؟

او می‌گوید: «بهترین راه برای اینکه کسب‌وکارها بعد از یک دوره موفقیت طولانی، بتوانند از غرور و تکبر تجاری جلوگیری کنند، جـا انداختن فرهنگ حرف انتقادی زنـد در شرکت است. بـا به چالش کشیدن روند پیشین انجام دادن کارها و سؤاـل پرسیدن در مورد فرهنگ‌های جا افتاده، همیشه راهی هوشمندانه‌تر برای انجام امور پیدا خواهید کرد.» شاید به این دلیل باشد که گلاسـر در خانواده‌ای بزرگ شده که عقلانیت به شکل مرسوم آن همیشه کم اهمیت بوده است. او اینگونه توضیح می‌دهد: «مجبور بودیم خودمان فکر کنیم...حتی امروز، وقتی کسی فکر می‌کند مسیری درست است، من سعی می‌کنم اندکی خودم را متمایل به مسیری دیگر بکنم.»

منبع: GOOD CONTENT

مسیر موفقیت

چگونه مهارت‌های اجتماعی را افزایش دهیم

ایـن روزها ارتباط برقرار کردن با دیگران و شبکه‌سازی از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. مهارت‌های اجتماعی به عضو جدایی‌ناپذیر هر کسب‌وکاری تبدیل شده‌اند و به افزایش میزان فروش کمک می‌کنند. شاید بارها پیش آمده باشد که از خودتان بپرسید چگونه می‌توان مهارت‌های اجتماعی را افزایش داد؟ به نظر می‌رسد این سؤاـل به دغدغه ذهنی افراد زیادی تبدیل شده و اخیرا در کوئرا نیز مطرح شده است. کوئرا ساینی است که مردم پرسش‌های خود را مطرح می‌کنند و افرادی که پاسخ آن را بداندند، دانش خود را با دیگران در میان می‌گذارند. چگونگی افزایش مهارت‌های اجتماعی نیز سؤالی است که اخیرا در این سایت مطرح شده و میلنا رنچاـلو، دانشجوی دکتری مهندسی عمران به آن پاسخ داده است.

۱- به صحبت‌های دیگران گوش دهید

اغلب مردم تمایلی به گوش دادن به حرف‌های دیگران ندارند. در واقع این افراد هیچ علاقه‌ای به شنیدن حرف‌های دیگران ندارند و دوست دارند جمعی که در آن حضور دارند، با حرف‌های‌شان هدایت کنند. در صورتی که این رفتار هیچ تأثیر مثبتی روی دیگران نمی‌گذارد. برای افزایش مهارت‌های اجتماعی با دقت به حرف‌های دیگران گوش دهید و با پرسیدن سؤاـل‌های مرتبط، علاقه خود را به صحبت‌های طرف مقابل نشان دهید.

۲- به داستان‌های دیگران علاقه نشان دهید

همه ما کمی حس خودخواهی داریم و افرادی را که به داستان‌های‌مان علاقه نشان می‌دهند بیشتر از سایرین دوست داریم. افرادی که به شنیدن صحبت‌های دیگران علاقه نشان می‌دهند معمولاً جذاب‌تر هستند، بنابراین سعی کنید از صحبت‌های طرف مقابل نکات جدیدی یاد بگیرید.

۳- مشخص کنید که در چه جمع‌هایی راحت‌تر هستید

برخی افراد صحبت کردن با یک شخص را به صحبت کردن با عده زیاد ترجیح می‌دهند. شما جزو کدام دسته هستید؟ مشخص کردن این موضوع کمک می‌کند محیط بهتری برای درخشش مهارت‌های اجتماعی خود بسازید. بسیاری از افراد مکالمه با یک نفر را به مکالمات گروهی ترجیح می‌دهند. این افراد دوست دارند ارتباط عمیق‌تری با دیگران برقرار کنند و از این طریق تأثیر بهتری روی مخاطب خود بگذارند. به احساسات درونی خود مراجعه کنید و ببینید با کدام حالت راحت‌تر هستید. کدام نوع از ارتباطات کمک می‌کند با دیگران دوست شوید و مکالمه به‌یادماندنی‌تری ارائه دهید؟

۴- منفی‌بافی و صحبت‌های طعنه‌آمیز را کنار بگذارید

سعی کنید نگرش منفی را کنار بگذارید و در مورد هر موضوعی شکایت نکنید. چنین رفتارهایی به‌شدت زننده هستند. همه مادر زندگی درگیر ترس و استرس هستیم و به همین دلیل، تلاش می‌کنیم حداقل در مکالمات روزمره از ایـن موضوعات فاصله بگیریم؛ در نتیجه هم‌صحبتی با افراد مهربان، شوخ و سرزنده را به افراد ناامید و منفی‌باف ترجیح می‌دهیم. منتقل کردن افکار منفی به دیگران مانند فروختن یخ به اسکیموها است و مطمئناً هیچ خریداری برای آن پیدا نمی‌شود.

۵- نام دیگران را به خاطر بسپارید

شاید شما هم با افرادی برخورد کرده باشید که می‌گویند حافظه ضعیفی دارند و نمی‌توانند نام دیگران را به خاطر بسپارند. در صورتی‌که اگر به همین افراد گفته شود بابت به یادآوردن نام دیگران به آنها هزار دلار پرداخت می‌شود، حافظه‌شان تقویت خواهد شد. بنابراین ایراد از عملکرد مغز نیست و همه چیز به انگیزه بستگی دارد. اگر فردی واقعا بخواهد نامی را به یاد بیاورد بدون شک این کار را انجام خواهد داد. پس زمانی که می‌خواهید با دیگری ارتباط برقرار کنید، نامش را بپرسید. اگر اولین بار متوجه نشدید، از او بخواهید دوباره آن را تکرار کند. اگر باز هم فراموش کردید، نام او را از افراد حاضر در جمع بپرسید. سپس شخص مورد نظر را با نامش صدا کنید. مردم عاشق این کار هستند.

۶- داستان‌های دیگران را به یاد بسپارید

هدف از گوش دادن به صحبت‌های دیگران این است که حرف‌های آنها را به خاطر بسپارید. با دقت به حرف‌هایی که می‌زنند گوش دهید و در مکالمات بعدی خود از این اطلاعات استفاده کنید. به‌عنوان مثال دانستن نام اعضای خانواده، نام حیوان خانگی، سرگرمی‌ها و جزئیات کار دیگران کمک می‌کند در آینده مکالمه عمیق‌تری با آنها داشته باشید. این روزها اغلب افراد توجهی به حرف‌های دیگران ندارند و به دنبال این هستند که هر چه زودتر نوبت‌شان شود تا خودشان شروع به صحبت کنند، بنابراین زمانی‌که شخصی ببیند اطلاعاتی را که در مکالمات قبلی به شما داده است به یاد دارید، بسیار خوشحال خواهد شد.

۷- در صحبت کردن زیاده‌روی نکنید

مکالمات مانند خیابان دوطرفه هستند و نیازی نیست در مورد هر موضوعی اظهار نظر کنید یا بخواهید داستانی را تعریف کنید. می‌توانید مکالمه را با مطرح کردن یک پرسش جدید یا تکان دادن سر پیش ببرید. افرادی که زیاد صحبت می‌کنند هیچ جاذبایی برای دیگران ندارند و معمولاً کسی دوست ندارد با آنها هم‌کلام شود.

۸- ارتباط خود را حفظ کنید

شبکه‌سازی به معنای نزدیک شدن به دیگران و شروع یک مکالمه جدید نیست؛ این تازه آغاز ماجرا است. قدرت واقعی شبکه‌سازی در حفظ کردن ارتباطات است. ارتباط مانند دو مارا تن است و باید با سرعت یکنواختی پیش برود، نه اینکه مانند دوی سرعت زود تمام شود. سعی کنید ارتباط خود را با طرف مقابل حفظ کنید. به‌عنوان مثال اگر طرف مقابل از شما خواسته است مقاله، وینـار یا پادکستی برایش ارسال کنید، این کار را حتماً انجام دهید. این یعنی شما فرد قابل اعتمادی هستید و به طرف مقابل خود اهمیت می‌دهید. اغلب افراد فراموش می‌کنند چیزی را که از آنها خواسته می‌شود، در موعد مقرر ارسال کنند، به همین دلیل افرادی که فراموش نمی‌کنند، تأثیر فوق‌العاده خوبی روی طرف مقابل خود خواهند گذاشت.

۹- مکالمه را به‌موقع قطع کنید

هیچ شخصی دوست ندارد ساعت‌ها پای صحبت شخصی‌که به‌تازگی ملاقات کرده است بنشیند. هر قدر مکالمات کوتاه‌تر باشند کیفیت بالاتری خواهند داشت.

۱۰- احساسات خود را بیان کنید

بیان کردن احساسات یکی از اصلی‌ترین مواردی است که کیفیت مکالمات را افزایش می‌دهد به دیگران احترام بگذارید. آنها را تحسین کنید، جنبه‌های مثبت کارشان را پیدا و از آنها تعریف کنید، آنها را ببخشید و قضاوت‌شان نکنید، سعی کنید احساسات واقعی خود را بروز دهید و تا جای ممکن به آنها کمک کنید.

منبع: inc/zoomit