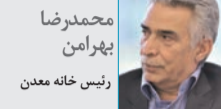


چتر نجات خریداران برای  
هپکومحمدرضا  
پهراهن  
رئیس خانه معدن

نگاهی که به ایجاد هپکو در سال ۱۳۵۴ انجامید با در نظر گرفتن استراتژی توسعه معادن و راه‌سازی و برآوردن نیازهای بازار شکل گرفته بود. هپکو زمانی شکل گرفت که برندهای ماشین‌سازی مثل هیتاچی وجود نداشتند. پس از پیروزی انقلاب اسلامی اما هپکو در چند مقطع دچار فراز و نشیب شد که در مواردی کمک جامعه معدنی یعنی مصرف‌کنندگان محصولات و خریداران از هپکو به کمک آمد. از این حرکت هم فعالان معدنی منتفع شدند و هم هپکو. اکنون باز هم معدنی‌ها این آمادگی را دارند که به پایان چالش امروز هپکو کمک کنند. البته نگاه ما فعالان معدنی این نیست که سرمایه‌ای در یک نقطه متمرکز شده است. بحث ما دارایی‌های هپکو، زمین و ماشین‌آلات آن نیست بلکه می‌خواهیم اقتصاد ملی از وجود هپکو سود ببرد. متأسفانه با توقف فعالیت هپکو بسیاری از سازندگان ماشین‌آلات در استان...

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

شوک ارزی موجب رشد اقتصادی می‌شود؟

## معمای دلار گران

بررسی داده‌های آماری از بخش‌های مختلف اقتصادی کشور در سال ۹۶ نشان می‌دهد که اقتصاد ایران با مانع بزرگ نرخ ارز روبه‌رو شده؛ مانعی که سیاستگذاران اقتصادی دولت را با دوراهی تصمیم‌گیری مواجه کرده است؛ اینکه یا نرخ سود بانکی را افزایش دهند که این تصمیم...

با تصویب مجلس، تأمین اجتماعی باید تمامی سهم درمان را به خزانه واریز کند

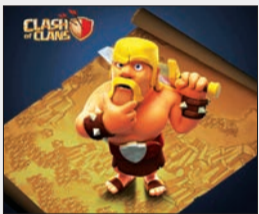
# دوئل دولت با کارگران

**فرصت امروز:** ابتدای هفته نمایندگان مجلس با تصویب بند «ز» تبصره ۷ لایحه بودجه سال ۱۳۹۷، سازمان تأمین اجتماعی را مکلف کردند تمام سهم درمان موضوع مواد ۲۸ و ۲۹ قانون تأمین اجتماعی را به حساب خزانه واریز کند؛ موضوعی که منجر به اعتراض نمایندگان کارگری و کارفرمایی و ترک نشست شورای عالی کار از سوی آنها شد. طبق مصوبه مجلس قرار شده سهم درمان تأمین اجتماعی در حسابی در خزانه متمرکز شود، بنابراین این سازمان موظف است اعتباراتی را که مربوط به درمان است به نسبتی که به حساب واریز می‌شود، بین دستگاه‌ها توزیع کند. به گزارش خبرگزاری‌ها، مصوبه ابتدای هفته نمایندگان مجلس در ارتباط با مکلف کردن سازمان تأمین اجتماعی به پرداخت تمام سهم درمان بیمه‌شدگان این سازمان به خزانه دولت با اعتراض‌ها و مخالفت‌های بسیاری همراه شده است تا جایی که دقایقی بعد از تصویب این موضوع در لایحه...

عقب نشینی ۱۵۲ پله‌ای شاخص بورس

## پرواز نقدینگی از بازار سرمایه به بازار پول

### مدیریت و کسب‌وکار



سازنده کلش آو کلنز بدون عرضه یک بازی جدید ۸۱۰ میلیون دلار در سال ۲۰۱۷ سود کرد

- ۱۸ فیلمی که هر کارآفرین باید به تماشای آن بنشیند
- اهمیت تأثیر فروشنده بر بازاریابی
- بازاریابی موبایلی و بلوتوثی
- برندسازی شهری چیست؟
- به جای خرید مبلمان IKEA آنها را اجاره کنید
- کتاب‌هایی برای بهبود روند برندسازی

۱۶ تا ۸



## اظهار نظر تازه وزیر صنعت درباره خصوصی سازی ایران خودرو و سایپا

هوایمهای گمشده‌ای که روزها، ماه‌ها و سال‌ها بعد پیدا شدند

### بزرگترین معمای هوانوردی جهان

سن داشته است. این در حالی است که به گفته وزیر راه و شهرسازی در «هفدهمین کنفرانس بین‌المللی مهندسی حمل و نقل»، هم اینک در ناوگان هوایی ایران ۲۰۰ هوایمهای فرسوده با عمر بالای ۲۰ سال فعالیت می‌کنند. این کنفرانس روز یکشنبه در حالی برگزار شد که خبر سقوط هوایمهای تهران-یاسوج همزمان با سخنرانی عباس آخوندی در این همایش منتشر شد و آخوندی با اشاره به این حادثه، نیاز کشور در حوزه حمل و نقل هوایی را ۵۰۰ هوایم اعلام کرد و گفت: ما در حوزه ناوگان هوایی به ۵۰۰ هوایم نیاز داریم. امروز در ناوگان هوایی ما ۲۰۰ هوایمهای فرسوده با عمر بالای ۲۰ سال فعالیت می‌کنند که ممکن است هر لحظه دچار مشکل شوند. هرچند مشکل فرسودگی فقط مختص به ناوگان هوایی نیست و در سیستم جاده‌ای و ریلی نیز همین معضل گریبانگیر ما است. اگر بخواهیم در یک دوره پنج ساله به یک میانگین برسیم به بودجه‌ای ۲۸ میلیارد دلاری نیازمندیم که این رقم امروز وجود ندارد.

#### سوانح هوایی ایران در چند دهه گذشته

ایران باتوجه به تعداد بالای حوادث هوایی یکی از پرمخاطره‌ترین ناوگان هوایی در جهان را دارد. البته آمارهای دقیق و جمع‌بندی شده‌ای از کل تلفات انسانی این حوادث تاکنون به صورت رسمی اعلام نشده است. اما براساس اطلاعات شبکه ایمنی هوانوردی، تعداد ۱۷۲۰ نفر تا مرداد ۱۳۸۸ بر اثر سانحه‌های هوایی در ایران جان خود را از دست داده‌اند. البته در هشت سال گذشته هم شاهد سوانح هوایی متعددی بوده‌ایم که باید جالب‌تأخاکان آنها را نیز به این آمارها اضافه کرد. افرادی که سوار بر ابراهای مرگ جان‌شان را از دست دادند، افرادی که حالا باید به تعداد آنها ۶۶ مسافر هوایم‌های تی‌آر تهران به یاسوج را هم اضافه کرد. با این همه، یافتن لاشه هوایمها پس از سقوط در اقیانوس یا کوه یکی از سخت‌ترین بخش‌های امداد و نجات است. به عبارت دیگر، یافتن لاشه هوایمها پس از سقوط آنها در اقیانوس‌ها یا کوه‌ها یکی از مشکلاتی است که از ۵۰ سال پیش امدادگران و کارشناسان درگیر آن هستند و هنوز در برخی از مواقع یافتن لاشه هوایمها پس از سقوط روزها، ماه‌ها و سال‌ها طول می‌کشد. در ادامه گزارش به برخی از نمونه‌های این گونه حوادث در تاریخ هوایی جهان می‌پردازیم.

#### «ام اچ ۳۷۰»: بزرگ‌ترین معمای هوایی جهان

به گزارش خبرآنلاین، چهار سال پیش پرواز شماره ۳۷۰ مالزی، ساعت ۴:۱۲ باامداد به وقت مالزی، کولالامپور را با ۲۳۹ نفر سرنشین به مقصد پکن ترک کرد، ۳۷ دقیقه بعد از اقیانوس هند هوایمها قطع شد و از آن زمان تاکنون هنوز این هوایمها پیدا نشده است. از آن زمان شایعات مختلفی درباره‌ام اچ ۳۷۰ منتشر شد، گروهی که می‌گفتند لاشه هوایمها را پیدا کرده‌اند تا گروهی هم می‌گفتند سقوط هوایمها را دیده‌اند اما هیچ کدام از این خبرها درباره پرواز مالزی واقعی نبود تا اینکه ۵۰۸ روز پس از گم شدن هوایمها، در سواحل جزایر فرانسوی رونیون در اقیانوس هند قطعه‌ای شبیه به بال هوایمها پیدا شد و چندی بعد کارشناسان تأیید کردند که این قطعه بال یک بوئینگ ۷۷۷ است. اما این تنها مدرکی بود که در طول این مدت از بوئینگ ۷۷۷ پیدا شد؛ از آن زمان تا حالا با وجود همکاری‌های مختلف از سوی کشورهای

### چقدر از مناقصات به بخش خصوصی می‌رسد؟

صلاحیت اجرای آن را داشته باشند تا نتیجه مطلوب حاصل شود. راهدار افزود: چون خریدهای دولتی در تمامی مراحل از جمله برنامه‌ریزی و بودجه‌ریزی، درخواست تدارکات و انتخاب برنده یکی از زمینه‌های کلیدی تعامل مالی بخش دولتی و خصوصی است از حساسیت بیشتری برخوردار است، چرا که می‌تواند در صدر فعالیت‌های فسادآمیز قرار گیرد. شاید بتوان گفت آنچه بیش از همه، فرآیند مناقصات را به بی‌راهه سوق می‌دهد زمینه‌های مربوط به ضعف سازوکارهای نظارتی است.

به گفته او، وجود رانت اطلاعاتی باعث شده بخش واقعی خصوصی نتواند در آن حضور پیدا کند و عدالت بخشی که به نام خصولتی‌ها معروف شده‌اند نظام مناقصات را دچار اختلال کرده و همین مسئله اقتصاد دولت‌زده و رانتی را بزرگ‌تر می‌کند. آنچه در قانون مناقصات مطرح است تمامی دستگاه‌ها و ارگان‌هایی که به نوعی از اعتبارات دولتی استفاده می‌کنند کالاها و خدمات خود را از محل مناقصات تأمین می‌کنند که به دلیل نبود شفافیت و نظام جامع در برگزاری این مناقصات برخی از شرکت‌کنندگان از امتیازات ویژه‌ای برخوردار می‌شوند.

وی ادامه داد: برای اطمینان از اجرای صحیح و رقابتی مناقصات، قانون اجرای مناقصات در سال ۱۳۸۲ با الگوبری از مقررات بین‌المللی به تصویب رسید. طبق این قانون کلیه شرکت‌ها اعم از دولتی و خصوصی می‌توانند از طریق مناقصات، پروژه و کار بگیرند، اما در عمل آیا واقعا این اتفاق افتاده است؟ آیا این قانون و آیین‌نامه‌های آن کمکی به وضعیت مناقصات امروزی کرده است؟ مسلم آن است که قانون برگزاری مناقصات، قانون جامع و کاملی است که با استانداردهای روز دنیا هماهنگ است اما آنچه فضای کشور را از اجرای این قانون دور کرده، تعدد آیین‌نامه‌های اجرایی آن است که اگرچه در برخی مواقع گره‌گشا بوده، اما دارای نواقص قانونی جدی هستند؛ تا حدی که برخی از آنها در تعارض با قانون بالادستی موجود خود هستند.

راهدار به ذکر مثالی در این‌باره پرداخت و اظهار کرد: آیین‌نامه اجرایی بند (د) ماده (۲۳) و به ویژه آیین‌نامه اجرایی بند (ج) ماده (۱۲) قانون برگزاری مناقصات دارای نواقصی هستند که با وجود جلسات مکرر هنوز اصلاحی در آنها صورت نگرفته است. البته دلایل عمده دیگری نیز وجود دارند که برگزاری صحیح مناقصات را با مشکل مواجه کرده‌اند. عموماً مسئولان برگزاری مناقصات اطلاعات کافی و دقیقی از این قانون ندارند که این خود محیط مناسبی برای تبانی فراهم می‌کند.

مناقصات همواره شاهراه ارتباطی بین دولت و بخش خصوصی هستند و نیاز به توجه خاصی دارند؛ این در حالی است که عموماً مسئولان برگزاری مناقصات، اطلاعات کافی و دقیق از قانون مناقصات ندارند که این خود محیط مناسبی برای تبانی فراهم می‌کند.

بلدا راهدار، عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان این مطلب گفت: معاملات و مناقصات دولتی در همه جای دنیا نقش عمده‌ای در اقتصاد کشورها ایفا می‌کند؛ به‌طوری که ۱۰ تا ۱۵ درصد از ارزش تولید ناخالص ملی کشورها به خریدهای دولتی اختصاص دارد، اما این رقم در کشورهای در حال توسعه که نقش و اندازه دولت پررنگ‌تر و بزرگ‌تر است تا حدود ۵۰ درصد از تولید ناخالص را شامل می‌شود.

این عضو اتاق بازرگانی ایران گفت: نقش و مداخله دولت در کشور ما حدود ۸۰ درصد بیشتر از کشورهای همسایه و حتی منطقه است. به همین سبب یکی از اصلی‌ترین گلوگاه‌های فساد با بخش دولتی ارتباط پیدا می‌کند که ریشه در مداخله در فرآیندهای اقتصادی و توزیع منابع بین گروه‌های مختلف دارد. راهدار افزود: مناقصات نقش عمده‌ای در توسعه و آبادانی کشور دارند و از آنجا که وظیفه تأمین کالاها و خدمات عمومی به عهده دولت است، این نقش از اهمیت ویژه‌ای برخوردار می‌شود.

وی ادامه داد: بخش اعظم پروژه‌های عمرانی و زیربنایی دست دولت است و برای انتخاب پیمانکاران پروژه، باید قوانین و پروسه شفاف، رقابتی و به دور از فساد و رانت باشد تا در نهایت با انتخاب پیمانکار شایسته و انجام پروژه، به هدف مورد نظر که همان توسعه اقتصادی است دست یابیم.

عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران همچنین اظهار کرد: در واگذاری طرح‌های نیمه‌تمام دولتی نکته‌ای که مورد توجه است زمانبندی این طرح‌ها، تعیین اولویت‌های فروش و ارزیابی دارایی‌های صنایع دولتی است که باید برای بخش خصوصی به‌طور واضح مشخص شود. ممکن است برخی از این طرح‌ها وابسته به مواد یا ماشین‌آلات وارداتی باشند که ارزیابی تعدادی از این صنایع قابل توجه بوده و ممکن است روی سهامداران بخش خصوصی تأثیر منفی بگذارد. وی ادامه داد: در اغلب پروژه‌ها دولت دید مالی و سودآوری به آنها دارد و می‌خواهد در کنار واگذاری کسب درآمد نیز داشته باشد. به همین دلیل در مناقصات نیز گاه شائبه مذاکره غیرقانونی از سوی برخی شرکت‌ها وجود داشته یا احتمال ورود دستگاه‌های غیرمرتبط به صورت غیررسمی می‌رود، در صورتی که پروژه باید به کسانی داده شود که

چین، استرالیا و مالزی هنوز این هوایمها پیدا نشده است.

#### سقوط در کوه‌های هیمالیای پاکستان

در ۲۵ اوت سال ۱۹۸۹، هوایمهای فوکر پاکستان که شهر گیلگیت را به مقصد اسلام‌آباد ترک کرده بود تنها چند دقیقه بعد از پرواز این هوایمها در کوه‌های هیمالیای پاکستان سقوط کرد. این هوایمها ۵۴ نفر سرنشین داشت و در طی چند روز اول پس از سقوط آن نیروهای ارتش پاکستان در کوه‌های هیمالیای به دنبال آن گشتند، بعد از آن گروهی خاص برای پیدا کردن هوایمها گم شده دست به کار شد آنها تا ۸ هزار متری ارتفاع کوه‌ها را هم گشتند، اما هیچ اثری از این هوایمها پیدا نشد، همین موضوع باعث شد گمانه‌زنی‌هایی درباره پرتاب موشک به این هوایمها از سوی ارتش هند صورت گرفت.

۴ میلیون دلار برای پیدای کردن هوایمها در اندونزی اولین روز ژانویه سال ۲۰۰۷، پرواز ۵۷۴ هوایم‌های آدام با ۱۰۲ سرنشین در تنگه ماساکار سقوط کرد. لحظاتی بعد از سقوط این هوایمها اخبار حاکی از وجود لاشه آن در کوه‌های اندونزی بود به همین دلیل نیروی هوایی مسئولیت پیدا کردن لاشه این هوایمها را بر عهده گرفت. اما یک روز بعد مشخص شد که این هوایمها در تنگه ماساکار سقوط کرده است، به همین دلیل با وجود شرایط بد آب و هوایی دولت اندونزی به کمک ناو و زیردریایی‌های ارتش به دنبال لاشه این هوایمها رفت. از دو هفته بعد نیروهای بریتانیا و سنگاپور هم به کمک اندونزیایی‌ها آمدند. بعد از حدود ۴۰ روز در روز دهم ۱۰ فوریه و با هزینه حدود ۴ میلیون دلار تکه‌های این هوایمها پیدا شدند.

یک روز زمان کافی برای یافتن هوایمها در اقیانوس اطلس پرواز شماره ۴۴۷ فرانس در اولین روز ماه ژوئن سال ۲۰۰۹ با ۲۲۸ نفر سرنشین روی دو ژانپور را به مقصد پاریس ترک کرد، اما ساعاتی بعد هوایمها به دلیل پرواز در ارتفاع بالا دچار نقص فنی شد و در اقیانوس اطلس سقوط کرد. عصر همان روز مسئولان فرانسوی تأیید کردند که همه مسافران این هوایمها جان خود را از دست داده‌اند. در روز دوم ژوئن لاشه این هوایمها توسط هوایم‌های ارتشی برزیل دیده شد و توسط ناوهای این کشور جمع‌آوری شد. البته برای پیدا کردن جسد مسافران این عملیات ۱۵ تا روز بعد توسط ۱۱۰۰ نیرو و ۱۵ هوایم‌های ارتش ادامه یافت. گفتنی است در طول این عملیات جعبه سیاه هوایمها اصلاً پیدا نشد تا اینکه در سال ۲۰۱۱ مسئولان فرانسوی آن را در انتهای اقیانوس پیدا کردند.

#### معجزه در کوه‌های آرژانتین بعد از ۱۰ هفته

هوایمها در اکتبر سال ۱۹۷۲ میلادی با ۴۵ نفر مسافر در منطقه آندس آرژانتین سقوط کرد، دمای این منطقه منفی ۳۵ درجه و دسترسی به آنجا بسیار سخت بود. در روز ۲۳ دسامبر لاشه این هوایمها به همراه ۱۶ نفر از مسافران آن پیدا شدند. در طول این مدت مسافران این هوایمها اجزای بدن افرادی را که به دلیل سرما مرده بودند می‌خوردند تا زنده بمانند. البته آنها کبسه خواب هم داشتند که به آنها کمک زیادی برای زنده ماندن کرد. شرایط آب و هوایی آن منطقه در روز سقوط هوایم‌های طوری بود که هلی‌کوپترها هم قادر به پرواز به منطقه نبودند.



## یادداشت



## چتر نجات خریداران برای هیکو

محمدرضا ضیاهرمان  
رئیس خانه معدن

نگاهی که به ایجاد هیکو در سال ۱۳۵۴ انجامید با در نظر گرفتن استراتژی توسعه معادن و راهسازی و بر آوردن نیازهای بازار شکل گرفته بود. هیکو زمانی شکل گرفت که برندهای ماشین‌سازی مثل هیتاچی وجود نداشتند. پس از پیروزی انقلاب اسلامی اما هیکو در چند مقطع دچار فراز و نشیب شد که در مواردی کمک جامعه معدنی یعنی مصرف‌کنندگان محصولات و خریداران از هیکو به کمک آمد. از این حرکت هم فعالان معدنی منتفع شدند و هم هیکو. اکنون باز هم معدنی‌ها این آمادگی را دارند که به پایان چالش امروز هیکو کمک کنند. البته نگاه ما فعالان معدنی این نیست که سرمایه‌های در یک نقطه متمرکز شده‌اند. بحث ما دارایی‌های هیکو، زمین و ماشین‌آلات آن نیست بلکه می‌خواهیم اقتصاد ملی از وجود هیکو سود ببرد. متأسفانه با توقف فعالیت هیکو بسیاری از سازندگان ماشین‌آلات در استان مرکزی و حتی تهران با کمتر از ظرفیت واقعی فعالیت می‌کنند چراکه هیکو سفارش‌های عمده‌اش را به این سازندگان می‌داد و امروز از کسالت هیکو همه متضرر شده‌اند. بروز این فاجعه نشان می‌دهد که باید با آسیب‌شناسی گذشته برای نجات هیکو تلاش کرد. به همین منظور مصرف‌کنندگان هیکو پیشنهاداتی را مطرح کردند و تلاش می‌کنند در مذاکره با مسئولان، هیکو را به چرخه تولید بازگردانند. متأسفانه در این مذاکرات هنوز به نتیجه قطعی نرسیدیم. هرچند بدنه هیکو به شدت نسبت به پیشنهاد فعالان معدنی رغبت نشان می‌دهد، اما مسئولان خصوصی‌سازی که البته به شیوه‌های آنان در واگذاری‌های اصل چهل و چهاری‌ها منتقدیم، نظر شفاف و روشنی را ارائه نکردند. فعالان معدنی تلاش می‌کنند تا هیکو در همکاری با برندهای معتبر جهانی به جایگاه واقعی‌اش بازگردد. دنبال این هستیم که تولید هیکو هم نیاز داخلی و هم نیاز خارجی را تأمین کند، اما چالش‌های حقوقی و مالی امروز برای تحقق این اهداف باید با همکاری مسئولان حل شود. در بحث واگذاری‌ها نکته مهم اهلیت است نه صرفاً میزان سرمایه و متأسفانه در هیکو شیوه واگذاری و شرایط پس از آن به شکل مطلوبی پیش نرفته است. اکنون منتظریم تا ببینیم نظر مسئولان درباره احیای برند هیکو با همکاری مصرف‌کنندگان محصولات و فعالان معدنی چیست و قرار است با چه سیاستی از ظرفیت خریداران برای کمک به هیکو استفاده شود.

## دموکراسی محصول مالیات است

فرزین وحدت

استاد سابق دانشگاه هوارود و بیل

یک نظام سیاسی- اجتماعی مدرن، رابطه ارگانیک با تک‌تک شهروندان در یک کشور دارد، چنانچه شهروندان خودبندید و آزاد خود نظامی را به وجود می‌آورند که اصل خودبندی و آزادی آنها را تضمین کند. برای تحقق این امر یک قانون اساسی لازم است که در آن، این اصول شهروندی نهاده شده باشد. در چنین نظامی دولت قیم شهروندان نیست، هرچند شرایطی را فراهم آورد که تمام شهروندان بتوانند خودبندی و آزادی خویش را متحقق کنند. برای مثال نظام‌ها و دولت‌های کشورهای اسکندینیای شرایط تحصیل، بهداشت و کسب مهارت‌های شغلی را برای تمام شهروندان خود فراهم می‌آورند بدون آنکه برای آنها تعیین تکلیف کنند. همچنین شهروندان هم‌طور که حقوق شهروندی دارند دارای تکلیف شهروندی نیز هستند. مهم‌ترین تکلیف رعایت قانونی است که خودشان مقرر کرده‌اند. از طرف دیگر، شهروندان نفع‌ها حق دارند در امور سیاسی- اجتماعی کشورشان مشارکت کنند، بلکه این وظیفه آنها نیز است. هیچ جامعه‌ای دموکراتیک نمی‌شود مگر با فعالیت سیاسی و اجتماعی مردمش و هیچ جامعه‌ای دموکراتیک نمی‌ماند مگر با مشارکت جامعه در امور سیاسی و اجتماعی آن. یک سیستم مالیاتی افزاینده که در آن هرچه درآمد و ثروت شهروندان بیشتر باشد، تکلیف مالیاتی آنها نیز افزون می‌شود، یکی از مهم‌ترین ارکان نظام سیاسی- اجتماعی مدرن و دموکراتیک است. کسی که مالیات پرداخت می‌کند، حقوق شهروندی خویش را نیز مطالبه می‌کند و به دولت اجازه استبداد مبتنی بر رانت‌خواری را نمی‌دهد. دولت‌ها اگر حقوق شهروندی افراد جامعه را نقض کنند، یا درگیر فساد شوند، یا شفاف‌های جدی مواجه خواهند بود. دولتی که به قول‌های خود نمی‌تواند یا نمی‌خواهد عمل کند، ملت را از خود بیگانه می‌کند. دموکراسی و حسن شهروندی ابتدا در افراد ایجاد و در ذهن آنها نهاده می‌شود و آنگاه به تدریج و با کوشش و بعضاً مبارزه این افراد و سازمان‌های سیاسی آنها مانند احزاب و تشکلات جامعه مدنی تبدیل به نهادهای دموکراتیک مانند قانون اساسی دموکراتیک، سه قوه مجزا و دموکراتیک و مطبوعات آزاد و نقاد می‌شود. به عنوان مثال، یارانه در ایران متفاوت از سوییس است یا نظام مالیاتی با کشورهای اسکندینیای تفاوت دارد. چون در ایران رفاه اجتماعی منجمه یارانه‌ها هدفشان کاستن نارضایتی‌های ناشی از آسیب‌پذیری است، اما در واقع کارکرد رفاه اجتماعی باید این باشد که به افراد و اقشار آسیب‌پذیر کمک کند خودبند شوند و رأساً بر دو پای خود بایستند، دانشی یا صنعتی یاد بگیرند، گلیم خود را از آب بیرون بکشند و در امور سیاسی و اجتماعی جامعه شرکت کنند. از طرف دیگر، با درآمد نفت، دولت‌ها در ایران عملاً تا حد زیادی از نیروهای اجتماعی مستقل هستند و نیاز چندانی به مالیات ندارند و به همین دلیل نیز مردم را اولی‌نعمت خود به حساب نمی‌آورند. به دلیل درآمد نفتی و ناچیز بودن تأمین بودجه دولت از مالیات، دولت‌ها در ایران خود را از شهروندان مستقل می‌پندارند و رابطه ارگانیک که باید بین آنها وجود داشته باشد، شکل نمی‌گیرد.

منبع: آینده‌نگر

با تصویب مجلس، تأمین اجتماعی باید تمامی سهم درمان را به خزانه واریز کند

## دوئل دولت با کارگران



فرصت امروز: ابتدای هفته نمایندگان مجلس با تصویب بند «ز» تبصره ۷ لایحه بودجه سال ۱۳۹۷، سازمان تأمین اجتماعی را مکلف کردند تمام سهم درمان موضوع مواد ۲۸ و ۲۹ قانون تأمین اجتماعی را به حساب خزانه واریز کند؛ موضوعی که منجر به اعتراض نمایندگان کارگری و کارفرمایی و ترک نشست شورای عالی کار از سوی آنها شد. طبق مصوبه مجلس قرار شده سهم درمان تأمین اجتماعی در حسابی در خزانه متمرکز شود، بنابراین این سازمان موظف است اعتباراتی را که مربوط به درمان است به نسبتی که به حساب واریز می‌شود، بین دستگاه‌ها توزیع کند.

به گزارش خبرگزاری‌ها، مصوبه ابتدای هفته نمایندگان مجلس در ارتباط با مکلف کردن سازمان تأمین اجتماعی به پرداخت تمام سهم درمان بیمه‌شدگان این سازمان به خزانه دولت با اعتراض‌ها و مخالفت‌های بسیاری همراه شد است تا جایی که ذقایی بعد از تصویب این موضوع در لایحه بودجه سال آینده، نمایندگان کارگران و کارفرمایان که در جلسه شورای عالی کار حضور داشتند و درباره حقوق و دستمزد سال آینده صحبت می‌کردند با شنیدن این خبر به اعتراض جلسه را ترک کردند. این مصوبه در شرایطی تصویب شد که در هفته‌های گذشته به صورت گسترده نمایندگان کارگران، کارفرمایان و بازنشستگان و همچنین مسئولان تأمین اجتماعی و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به این موضوع اعتراضات گسترده‌ای کرده بودند. به اعتقاد معترضان، این مصوبه به نوعی بخشی از درآمدهای سازمان تأمین اجتماعی را به زیرمجموعه دولت خواهد برد در شرایطی که اولاً سازمان تأمین اجتماعی نهادی غیردولتی است و دوماً بخش مهمی از درآمدهای آن از پرداختی‌های کارگران و کارفرمایان

تأمین می‌شود، بنابراین مصوبه جدید به نوعی دست‌اندازی به درآمدهای این سازمان محسوب می‌شود.

نمایندگان کارگری حاضر در شورای عالی کار پیش از این در نامه‌ای اعلام کردند که منابع صندوق توسعه صندوق تأمین اجتماعی بین‌نسلی بوده و متعلق به کارگران و کارفرمایان است و دولت نمی‌تواند سازمان تأمین اجتماعی را به پرداخت سهم درمان به خزانه دولت مجبور کند؛ «اعضای شورای عالی کار متشکل از گروه کارگر و کارفرما در جلسه ۹۶/۱۱/۲۹ مخالفت شدید خود را با بند ذیل تبصره ۷ لایحه بودجه ۹۷ مبنی بر واریز سهم درمان و سایر منابع سازمان تأمین اجتماعی به حساب خزانه‌داری کل کشور اعلام داشته و از دولت و نمایندگان مجلس شورای اسلامی می‌خواهیم از آنجا که سازمان تأمین اجتماعی مصداق بارز حوالناتس است، نسبت به حذف بند «ز» تبصره ۷ لایحه بودجه اهتمام نماید؛ در غیر این صورت مسئولیت عواقب این نوع دست‌اندازی به منابع سازمان تأمین اجتماعی را باید پذیرا باشید».

البته نکته جالب در این ماجرا، دوئل بین علی ربیعی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با قاضی‌زاده هاشمی وزیر بهداشت و درمان است؛ زیرا در شرایطی دولت این موضوع را در لایحه بودجه سال آینده گنجانده است و حالا مجلس آن را مصوب کرده که علی ربیعی به عنوان یکی از اعضای هیأت دولت با این موضوع مخالف است. او پیش از این گفته بود: «پول درمان کجا می‌رود؟ برخی می‌گویند پول درمان تأمین اجتماعی را سرمایه‌گذاری کردیم که باید بگوییم حتی ما پول سرمایه‌گذاری را به بخش درمان پرداخت کردیم، بنده وام گرفتیم و شرکت‌ها را گردو گذاشتیم و به درمان پرداخت کردیم. پس تأکید می‌کنم که تمام پول درمان برای درمان خرج

می‌شود و حتی به جای ۲۷.۷ یا ۲۷.۹ پرداخت کرده‌ایم.

خطاب اصلی این جمله‌های ربیعی البته قاضی‌زاده هاشمی است، زیرا او معتقد است که سازمان تأمین اجتماعی بدهی‌های خود به بخش‌های درمان را به‌موقع پرداخت نمی‌کند و همین موضوع باعث شده که مهم‌ترین طرح این وزارتخانه یعنی طرح تحول سلامت با کمبود منابع روبه‌رو شود و مشکلات اساسی پیدا کند. وزیر بهداشت گفته بود: قرار شده سهم درمان تأمین اجتماعی در یک حسابی در خزانه متمرکز شود، بنابراین این سازمان موظف است اعتباراتی که مربوط به درمان است به نسبتی که به حساب واریز می‌شود، بین دستگاه‌ها توزیع کند.» این اتفاق و حرف‌های وزیر بهداشت که در واقع نگرانی اصلی کارگران و معترضان را به وجود آورده است به معنی این است که دولت و زیرمجموعه آن یعنی وزارت بهداشت می‌تواند از سهم درمان تأمین اجتماعی به جای مطالبات برداشت کند و این موضوع به نوعی دست‌اندازی در منابع این سازمان غیردولتی است. آن هم در شرایطی که دولت بیش از ۱۰۰ هزار میلیارد تومان به تأمین اجتماعی بدهی دارد.

در این میان کانون‌های کارگران بازنشسته و مستمری‌بگیر سراسر کشور، درخصوص پرداخت واریز مبلغ ۹۰ درصد سهم درمان به‌حساب خزانه‌داری کل کشور، بیانیه‌ای صادر کردند. در این بیانیه عنوان شده است: «تأثیرگذاری قابل توجه سازمان تأمین اجتماعی در ابعاد مختلف اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی به بیش از نیمی از جمعیت کشور اعم از کارفرمایان، بیمه‌شدگان و به‌ویژه بازنشستگان و مستمری‌بگیران، این سازمان عظیم مردمی را به‌عنوان یکی از سازمان‌های مهم و

## ارتباطات



## بعد از سرقت یا گم شدن گوشی همراه چکار کنیم؟

در این گزارش به بررسی مختصر اقداماتی که باید بعد از گم شدن یا به سرقت رفتن گوشی هوشمند و همراه خود انجام دهیم، می‌پردازیم. به گزارش ایسنا به نقل از وب‌سایت تامزگاید، این روزها یکی از بزرگ‌ترین ترس‌های زندگی کاربران گوشی همراه، گم شدن یا سرقت گوشی‌های‌شان است. به‌حال اطلاع از مجموعه اقدامات مهمی که می‌تواند در این زمینه به ما کمک کند، ضروری است:

۱- استفاده از اپلیکیشن‌های جست‌وجوی گوشی هوشمند: در ابتدا باید مطمئن شوید که آیا به راستی گوشی‌تان را از دیدن‌اند یا تنها فراموش کرده‌اید که آن را کجا گذاشته‌اید. در بسیاری از موارد، کاربران با استفاده از اپلیکیشن‌های کاربردی جست‌وجوی گوشی هوشمند نظیر Find My iPhone و Android Device Manager قادر خواهند بود گوشی هوشمندشان را به‌راحتی پیدا کنند. البته در صورتی که گوشی در اطراف یا منزل شما باشد، تنها با گرفتن شماره تماس خود، می‌توانید آن را جایی نزدیک در پیرامون خود، حتی نظیر زیر تخت یا میبل پیدا کنید.

۲- بلافاصله گذرواژه تمامی شبکه‌های اجتماعی خود را تغییر دهید: در دومین گام پس از آنکه از سرقت یا گم شدن گوشی خود اطمینان حاصل کردید، باید بلافاصله کلمات عبور، رمز و گذرواژه‌های تمامی شبکه‌های اجتماعی و اپلیکیشن‌هایی را که از آن استفاده می‌کنید تغییر دهید.

این اقدام می‌تواند از دسترسی خودکار و بی‌دردسر سارقان و افراد غریبه به حساب‌های کاربری و اطلاعات خصوصی شما جلوگیری کند. بنابراین یادتان باشد باید بلافاصله رمز تمامی شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌های مورد استفاده خود همچون فیس‌بوک، توییتر، اینستاگرام، تلگرام، واتس‌آپ و... را تغییر دهید.

۳- تماس با اپراتور مخابراتی مربوطه و قطع سیم‌کارت: سومین قدم تماس با اپراتور مخابراتی مربوطه و آگاه ساختن آنها از سرقت گوشی و سیم‌کارت‌تان است و بدین ترتیب، اپراتور مربوطه سیم‌کارتی را که در آن گوشی همراه بوده، از کار انداخته و به اصطلاح می‌سوزاند تا کسی نتواند از آن سیم‌کارت و اطلاعاتش استفاده کند. سپس با مراجعه و درخواست شما، یک سیم‌کارت دیگر با همان شماره به شما تحویل داده می‌شود.

۴- به همکاران و رئیس محل کار خود اطلاع بدهید: قدم بعدی مهم دیگری که باید انجام دهید آن است که به رئیس شرکت و سازمانی که در آن مشغول به کار و فعالیت هستید، از سرقت گوشی و اطلاعات خود خبر دهید تا در صورت دسترسی افراد غریبه و سارقان به ایمیل و مسائل کاری شما، اطلاعات محرمانه، خصوصی و مالی شرکت و سازمان مربوطه فاش نشود و مشکلی برای آنها ایجاد نشود. این کار می‌تواند به آنها هشدار را بدهد تا با استفاده از دانش متخصصان امنیت سایبری خود، اقدامات لازم را انجام دهند.

۵. تماس با بانک و قطع ارتباط کارت‌های اعتباری بانکی: اپلیکیشن‌های بسیاری روی سیستم عامل گوشی‌های هوشمند وجود دارد که به کاربران این امکان را می‌دهد تا با استفاده از آنها از خدمات و سرویس‌های آنلاین و غیر حضوری بانکی بهره‌مند شوند. بنابراین اطلاعات مالی و خصوصی بسیاری روی گوشی‌های هوشمند وجود دارد که سرقت گوشی می‌تواند تهدید بزرگی برای کاربران به شمار رود. شما باید با تماس و مراجعه به بانک‌هایی که در آنها حساب دارید، باید کارت‌های اعتباری مذکور را غیرفعال کرده یا اطلاعات کامل آنها را تغییر دهید تا از دسترسی و یا هرگونه سوءاستفاده هکرها، سارقان و افراد غریبه جلوگیری کنید.

۶- قطع ارتباط با اپلیکیشن‌های پیام‌رسان با استفاده از دستگاه‌های دیگر: آخرین اقدام آن است که با در دست گرفتن گوشی جدید خود، بلافاصله وارد پیام‌رسان خود همچون واتس‌آپ یا تلگرام شده، به تنظیمات رفته و روی گزینه Terminate other sessions یا گزینه‌های مشابه با همین عملکرد کلیک کنید. این گزینه در تنظیمات پیام‌رسان به شما این امکان را می‌دهد تا سارقان و هکرها هیچ‌گونه دسترسی به پیام‌ها، تصاویر و اطلاعات شما از هر دستگاه الکترونیکی دیگری همچون گوشی قبلی و مسروقه شما نداشته باشند. این قابلیت بلافاصله باید بعد از سرقت گوشی‌تان انجام شود تا از افشای اطلاعات شخصی و خصوصی شما جلوگیری کند. جیسون چایپکین، کارشناس و متخصص امنیت سایبری می‌گوید: «اینکه کاربران خود را آماده چنین موقعیتی کنند و از قبل به روزی که گوشی هوشمندشان با تمامی اطلاعاتش به سرقت رفته است، فکر کنند می‌تواند تا حد زیادی به آنها کمک کند تا کمترین آسیب و خسارت ممکن را متحمل شوند. آماده‌سازی خود قبل از هر اتفاق ناخوشایندی می‌تواند کمک بسزایی به کاهش ترس، اضطراب و احساسات ناگوار کند و از نابودی کامل اطلاعات شخصی و سوءاستفاده از آنها جلوگیری کند» او به کاربران توصیه کرده است که اطلاعات شخصی خود را همچون تصاویر، موسیقی، ویدئو و هر چیزی که از اهمیت خاصی برایشان برخوردار است، در فضای ابری حساب‌های کاربری مجازی خود (Cloud) ذخیره کنند تا در صورت نیاز، دوباره بتوانند با استفاده از هر دستگاه الکترونیکی به آنها دسترسی یابند.

نمایندگان مجلس برای ساماندهی کوله‌بری در کشور طرحی ویژه را دنبال می‌کنند

## پیلهوری به‌جای کوله‌بری؟

مرزی می‌توانند کالا را در آنجا عرضه کنند.» طی سال‌های گذشته به دلیل نبود کار و اشتغال پایدار در بسیاری از ساماندهی این موضوع در جنوب، شسرق و کوله‌بری از کرامت انسانی به دور است؛ حالا نمایندگان مجلس هم طرحی را در دست بررسی دارند که امکان پیلهوری در مناطق مرزی کشور به صورت رسمی ممکن می‌کند.

وزیر کشور دو ماه پیش گفته بود: «در بحث کوله‌بری تصمیمات خوبی گرفته شده و از بخش خصوصی می‌خواهیم که ما را در این زمینه کمک کنند. مطابق مصوبه دولت کوله‌بری ممنوع می‌شود و هیچ فردی حق ندارد کوله‌بری انجام دهد و مرزها بسته می‌شود. در ازای آن افرادی که حداقل سه سال سابقه حضور در روستا را دارند، کارت پیلهوری دریافت می‌کنند و با ایجاد ۱۵ بازارچه

پول‌شان را دریافت می‌کنند.

## طرح مجلس

## برای ساماندهی کوله‌بری

نیمه بهمن‌ماه نمایندگان مجلس یک فوریت طرحی را به تصویب رساندند که براساس آن قرار است وضعیت کوله‌بری در کشور ساماندهی شود و طبق آن به نوعی پیلهوری و صدور کارت پیلهوری جای کوله‌بری و تردد غیرمجاز از مرزها را بگیرد. براساس این طرح در واقع به افرادی که در مرزها زندگی می‌کنند کارت‌هایی مخصوص داده شده و به آنها مجوز داده می‌شود تا بتوانند در ماه کالایی را به صورت قانونی وارد کشور کرده و در بازارچه‌های محلی به فروش برسانند. در ماده اول این طرح که حالا در کمیسیون‌های تخصصی مورد بررسی قرار می‌گیرد و در نهایت در نوبت صحن علنی مجلس است، از دولت خواسته شده

بانک‌نامه

کاهش چک‌های برگشتی در دی‌ماه  
۱.۴میلیون چک برگشت خورد

بانک مرکزی از کاهش چک‌های برگشتی در دی‌ماه گذشته خبر داد و اعلام کرد: در این ماه ۹.۶ میلیون فقره چک به ارزش ۶۶۵ هزار میلیارد ریال مبادله شد که ۱.۴ میلیون فقره به ارزش ۱۲۹ هزار میلیارد ریال برگشت خورد.

به گزارش «فرصت امروز» از بانک مرکزی، آمارهای سامانه چکاوک نشان می‌دهد که در دی‌ماه سال ۱۳۹۶ سهم ارزشی چک‌های برگشتی نسبت به ماه قبل و نسبت به دی‌ماه سال گذشته کاهش یافته است. همچنین سهم تعدادی چک‌های برگشتی نیز نسبت به ماه قبل کاهش و نسبت به دی‌ماه سال گذشته افزایش داشته است.

به این ترتیب در کل کشور ۱۴.۸ درصد از تعداد و ۱۹.۳ درصد از ارزش کل چک‌های مبادله‌ای دی‌ماه سال جاری را چک‌های برگشتی تشکیل می‌دهد که سهم ارزشی این چک‌ها نسبت به ماه قبل و نسبت به دی‌ماه سال گذشته کاهش یافته است. سهم تعدادی چک‌های برگشتی نیز نسبت به ماه قبل کاهش و نسبت به دی‌ماه سال گذشته افزایش داشته است.

در دی‌ماه سال ۱۳۹۶ در تهران حدود ۳.۵ میلیون فقره چک به ارزشی بالغ بر ۳۹۶ هزار میلیارد ریال مبادله شد که از این تعداد، بالغ بر ۵۰۵ هزار فقره چک به ارزشی بالغ بر ۶۶ هزار میلیارد ریال برگشت داده شده است. به این ترتیب، ۱۴.۴ درصد از تعداد

۱۶.۸ درصد از ارزش کل چک‌های مبادله‌ای دی‌ماه سال جاری در تهران را چک‌های برگشتی تشکیل می‌دهد که سهم ارزشی این چک‌ها نسبت به ماه قبل و نسبت به دی‌ماه سال گذشته کاهش یافته است. طبق آمار موجود، بخش عمده‌ای از چک‌ها به دلیل فقدان یا کسری موجودی برگشت داده شده است، به‌طوری که در دی‌ماه سال جاری در کل کشور ۹۷.۱ درصد از تعداد و ۹۵.۲ درصد از ارزش کل چک‌های برگشتی به دلیل کسری یا فقدان موجودی بوده است.

در دی‌ماه سال جاری در استان تهران ۹۶.۴ درصد از تعداد و ۹۴ درصد از ارزش کل چک‌های برگشتی به دلیل کسری یا فقدان موجودی بوده است.

**وضعیت استان‌ها در صدور چک**  
در دی‌ماه گذشته ۵۳.۸ درصد از چک‌های مبادله شده در کل کشور مربوط به سه استان تهران، اصفهان و خراسان رضوی بوده است که به ترتیب ۳۶.۳ درصد، ۹.۵ درصد و ۸ درصد بیشترین سهم را در بین استان‌ها دارا بودند.

به لحاظ مبلغ نیز ۷۰ درصد از مبالغ چک‌ها در سه استان تهران (۵۹.۶ درصد)، اصفهان و خراسان رضوی هر یک ۵.۲ درصد مبادله شده است که بیشترین سهم را در مقایسه با سایر استان‌ها دارا بوده‌اند.

همچنین در این ماه در بین سایر استان‌های کشور بیشترین نسبت مبالغ چک‌های برگشتی به کل مبالغ چک‌های مبادله شده در استان به ترتیب به استان‌های آذربایجان غربی (۴۰.۵ درصد) خراسان شمالی (۳۲.۲ درصد) و هرمزگان (۳۰.۸ درصد) اختصاص یافته است

و استان‌های کرمانشاه (۱۴.۷ درصد)، خوزستان (۱۵.۲ درصد) و گیلان (۱۶ درصد) کمترین نسبت مبالغ چک‌های برگشتی به کل مبالغ چک‌های مبادله شده در استان را به خود اختصاص داده‌اند.

با وجود پیشرفت بانکداری الکترونیک در روش‌های نوین پرداخت چک به عنوان یکی از ابزارهای مهم مبادلات همواره نقش خود را در تسویه حساب‌های خرد و کلان حفظ کرده است. اگرچه طی دو دهه اخیر به دلیل تداوم توسعه سامانه‌ها و تجهیزات پرداخت الکترونیکی، ابزارهای پرداخت الکترونیکی به مرور زمان جایگزین ابزارهای پرداخت سنتی نظیر اسکناس و مسکوک شد، اما به دلیل اهمیت کارکرد و امتیاز چک

و به‌خصوص جایگاه اعتباری چک در مبادلات کشور، این ابزار پرداخت هنوز هم از مهم‌ترین ابزارهای نظام پرداخت کشور محسوب می‌شود. بانک مرکزی در راستای زشفاسازی و مقاوم‌سازی اقتصاد، علاوه بر تکمیل زیرساخت پردازش و پذیرش الکترونیکی چک، پیاده‌سازی کامل سامانه‌های نظارتی مرتبط نظیر سامانه چک برگشتی، سامانه مرکز کنترل و نظارت اعتباری (مکنا) و به‌خصوص سامانه صدور یکپارچه الکترونیکی دسته‌چک (صیاد) را با هدف ایجاد زمینه و امکان نظارت مؤثر بر سازوکار صدور دسته چک در دستور کار قرار داده است.

با رونمایی از سامانه صیاد گام اجرایی برای پیاده‌سازی سامانه یکپارچه چک در کشور برداشته شد. با راه‌اندازی این سیستم، بانک مرکزی موفق به صدور چک‌های یکپارچه می‌شود و همچنین اطلاعات چک به صورت آنلاین در دسترس متقاضیان است که امکان شناسایی و اعتبارسنجی را فراهم می‌کند.

این سیستم سبب منحصر به فرد بودن چک و آنلاین بودن آن، بدون در نظر گرفتن بانک صادرکننده می‌شود. سامانه‌ای که چهار هدف «ارتقای ضریب امنیتی و اعتباربخشی به برگه چک»، «استانداردسازی

جامع‌ی مورد نوشتاری و کاهش عملیات تصدی‌گری»، «بررسی‌صلاحیت دارنده دسته چک از طریق سامانه‌های اعتبارسنجی بانک مرکزی» و «ایجاد شفافیت اطلاعاتی و جلوگیری از سوءاستفاده‌های ناشی از تبانی شعب در صدور دسته‌چک» را دنبال می‌کند.

انتظار می‌رود که با تکمیل و راه‌اندازی سامانه مزبور راهکاری برای کاهش چک‌های برگشتی ایجاد شود و سهم چک‌های برگشتی در نظام پرداخت کشور به‌طور قابل ملاحظه‌ای کاهش یابد.

فرصت امروز: در تازه‌ترین

گزارش «مونخ ری» اعلام شده است که مجموعه‌ای از حوادث طبیعی فاجعه بار در سال گذشته میلادی، صنعت بیمه را با ۱۰۵ میلیارد دلار خسارت مواجه کرد که این رقم، بالاترین میزان خسارت ثبت شده در جهان طی چند سال اخیر بوده است.

شرکت «مونخ ری» که یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌ها در حوزه ارائه خدمات بیمه‌های اتکایی در جهان است، در این گزارش خود با اعلام این‌مطلب آورده که بخش اعظمی از این مسئله مربوط به توفان هاروی، ایرما و ماریا بوده است که در نیمه دوم سال گذشته، ایالات متحده را در نوردید و در عین حال، زلزله شدیدی نیز در مکزیک به کل این خسارت‌ها افزود.

به گزارش پژوهشکده پولی و بانکی، خسارت‌های اقتصادی بالغ بر ۲۳۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۷ در جهان بر جای گذاشت و خسارت‌های تحت پوشش بیمه بازار خصوصی و طرح‌های دولتی در حدود ۲۲ میلیارد دلار بوده است. در واقع، خسارت‌های تحت پوشش در سال ۲۰۱۷، تقریباً سه برابر متوسط ۱۰ سال اخیر بوده که طی ۷۱۹ حادثه فاجعه بار به وقوع پیوست و با متوسط ۶۳۵ حادثه طی دهه گذشته، بی‌سابقه است.

تورستین جورک یکی از اعضای هیأت‌مدیره مونخ ری در این زمینه گفت: حوادث طبیعی فاجعه بار سال جاری نشان می‌دهد که تا چه حد بیمه در جذب خسارت‌های مالی در صورت ظهور این نوع حوادث، اهمیت دارد.

او ادامه داد: برخی حوادث فاجعه‌بار به ما این پیش‌آگاهی را از آنچه در پیش رو داریم، می‌دهد زیرا حتی اگر هر حادثه به تنهایی و به‌طور مستقیم با تغییرات آب و هوایی ارتباطی نداشته باشد، متخصصان ما پیش‌بینی می‌کنند که حوادث آب و هوایی شدید در آینده بیشتر اتفاق خواهد افتاد.

وخیم‌ترین سال بازار بیمه جهان



میزان سهم بیمه اتکایی از این خسارت‌ها نامعلوم است زیرا بسیاری از ارائه‌کنندگان ظرفیت اتکایی، به‌طور جداگانه بیمه نیز می‌فروشند، اما مجموعاً سهم بیمه‌گران سنتی، نسبت به سال ۲۰۰۵ سرمایه کافی برای این حوادث داشته‌اند و ریسک بیشتری توسط بیمه‌گران پایه، نگهداشته شده و بیشتر ریسک حوادث فاجعه‌بار به بازارهای سرمایه‌سازیر شده است. در نتیجه خسارت‌های سال ۲۰۱۷، بدون جبران ظرفیت بیمه اتکایی جذب شدند.

انتظار می‌رود، کل خسارت‌ها با شمول موارد غیر بیمه‌شده، به ۳۰۰ میلیارد دلار برسد که بالاترین رقم پس از خسارت‌های ۲۵۴ میلیارد دلاری در سال ۲۰۱۱ باشد که بر اثر زلزله توهوگو ژاپن ثبت شد.

در سال گذشته، آمریکا ۵۰ درصد از خسارت‌ها را به خود اختصاص داد که به متوسط بلندمدت ۳۲ درصد، قابل مقایسه است و در فصل توفان‌ها، خسارتی بالغ بر ۲۱۵ میلیارد دلار را به ثبت رساند.

این تحلیل همچنین خاطرنشان می‌کند که تنها ۴۱ درصد از خسارت‌ها در سال ۲۰۱۷ دارای پوشش بیمه‌ای بوده‌اند که تونی کوکزیسکی، مدیر دفتر آمریکایی شرکت مونخ ری، دربارہ آن می‌گوید که این مسئله بر فاصله مستمر بیمه که حتی در بازارهای بسیار توسعه یافته‌ای مانند آمریکا وجود دارد، تأکید می‌کند.

وی می‌افزاید که تجربه و تخصص صنعت در ریسک، قدرت سرمایه و زیرساخت‌های مدیریت خسارت، برای یافتن راه‌حل‌های منطقی بسیار حائز اهمیت است. این حوادث، اولین آزمون واقعی برای بخش سرمایه‌جایگزین بود که بیش از ۹۰ میلیارد دلار ظرفیت در سال ۲۰۱۷ داشته که با ۱۰ میلیارد دلار آن در سال ۲۰۰۵ قابل مقایسه است.

صندوق‌های عمده‌ای که از قراردادهای بیمه اتکایی کاملاً وثیقه‌ای و واگذاری حمایت می‌کنند یا خسارت دیده بودند یا محدود شده بودند، اما سرمایه‌گذاران با نشان دادن تمایل بیشتر به سطح دارایی که اکنون بسیار جذاب دیده می‌شود، به این وضعیت پاسخ دادند.

بنابراین بخش سرمایه‌جایگزین، ارزش خود را اثبات کرد و به عنوان ظرفیتی مطمئن برای بیمه اتکایی، تجربه خود را نشان داد.

در این وضعیت، تمهیداتی زائویه سال جدید میلادی بسیار

دیر اتفاق افتاد، اما با رقابت شدید در بخش‌های مختلف آغاز شد. قیمت‌های بیمه اتکایی در رشته‌ها و مناطق مختلف جهان به دلیل حوادث اخیر، افزایش یافت اما انتظار می‌رود این روند کوتاه مدت باشد، زیرا هم‌اکنون میزان قابل‌توجهی سرمایه جدید وارد این بخش می‌شود و این ممکن است پیامدهای بلندمدتی برای ساختار بازار بیمه اتکایی در بی داشته باشد.

همچنین در گزارشی از ویلیس ری با عنوان آب و هوایی شدید و بازاری آرام، اهم وضعیت بازارهای بیمه و بیمه اتکایی جهان به شرح ذیل عنوان شده است:

–خسارت‌های ناشی از حوادث فاجعه بار نرخ‌های پایین تعدیل شده ریسک را در بسیاری از بازارها و سطوح متوقف کرده است.

–تامین مستمر سرمایه، افزایش گسترده در نرخ‌های تعدیل شده ریسک در پرتفوی‌های بدون خسارت را محدود کرده است.

–قیمت‌گذاری در حوادث فاجعه بار اموال در جهان و برنامه‌های ریسک، شاهد متوسط افزایش تعدیل شده از صفر درصد تا ۷.۵ درصد با کمی اختلاف در این طیف است.

–تهدیدهای سایبری پیشرفته، عمده‌ترین نگرانی در سال ۲۰۱۸ برای صنعت محسوب می‌شود. شناخت ریسک خاموش سایبری در بازار روبه افزایش است و بیمه‌گران اتکایی در حال ارزیابی سطوح تجمع یافته هستند.

–حجم معاملات ادغام و تملیک (M&A) در بخش بیمه جهان در سال ۲۰۱۷ با ۴۹ میلیارد به پایان رسید.

–سرمایه‌گذاران اوراق بهادار بیمه‌ای (ILS) سرمایه خود را جایگزین کرده‌اند و به‌طور مستمر به تجارت با افزایش متوسط تفاوت قیمت‌ها برای خطرات متاثر از خسارت‌ها می‌پردازند.

نرخ‌نامه

عنوان	قیمت (تومان)	نوسان
مثقال طلا	۶۲۴,۴۰۰	▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۴۴,۱۷۵	▼
سکه بهار آزادی	۱,۴۷۰,۰۰۰	▲
سکه طرح جدید	۱,۴۹۰,۵۰۰	▼
نیم سکه	۷۳۶,۰۰۰	▼
ربع سکه	۴۴۴,۰۰۰	▲
سکه گرمی	۲۹۵,۰۰۰	

نوع ارز	قیمت (تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۴,۵۶۰	▼
یورو اروپا	۵,۷۰۰	▼
پوند انگلیس	۶,۷۷۰	▼
درهم امارات	۱,۳۰۵	▼

دریچه

دولت کمتر وام گرفت یا تسویه کرد؟

بدهی دولت به شبکه بانکی به ۲۵۵ هزار میلیارد تومان رسید، ولی سرعت رشد آن کند شده است. به گزارش ایسنا، بدهی دولت به شبکه بانکی طی سه‌های گذشته همواره در روند صعودی حرکت کرده و در آذرماه امسال به ۲۵۵ هزار میلیارد تومان افزایش یافته است. این مبلغ در مقایسه با آذرماه سال ۱۳۹۴ یعنی حدود دو سال پیش نزدیک ۹۰ هزار میلیارد تومان رشد دارد. بدهی دولت در پایان سال گذشته ۲۱۹ هزار ملیاد تومان بوده که در ۹ ماهه امسال ۳۵ هزار میلیارد تومان افزایش یافته و در قیاس با آذرماه سال گذشته نزدیک به ۵۰ هزار میلیارد تومان رشد دارد.

با وجود روند رو به رشدی که بدهی دولت طی می‌کند از سرعت رشد آن کاسته شده است، در آذرماه سال گذشته نسبت به آذرماه سال ۱۳۹۴ حدود ۲۵.۷ درصد رشد داشته که این آمار در مقایسه سال جاری تا ۰.۴ درصد کمتر شده است، به گونه‌ای که در آذرماه سال ۱۳۹۶ در قیاس با همین ماه در سال گذشته ۲۱.۸ درصد افزایش یافته است. همچنین میزان رشد بدهی دولت به شبکه بانکی حدود ۱۶.۱ درصد نسبت به آذرماه سال گذشته رشد دارد درحالی‌که این درصد در آذرماه سال ۱۳۹۵ نسبت به اسفندماه سال قبل ۰.۵ درصد بوده است.

این کاهش سرعت رشد می‌تواند ناشی از استقراض کمتر دولت از بانک‌ها و یا برای ورود به تسویه این بدهی بر اساس قانون بودجه باشد. این در حالی است که طبق تبصره (۳۵) قانون بودجه سال ۱۳۹۵ دولت مجاز شد حدود ۱۵ هزار میلیارد تومان از محل منابع ۴۵ هزار میلیاردی ناشی از تجدید ارزیابی دارایی‌های خارجی بانک مرکزی را برای تسویه بدهی دولت به بانک‌هایی که بانک مرکزی بدهکار بودند صرف کند.

طبق آخرین گزارشی که از سوی دولت و بانک مرکزی اعلام شده ظاهراً بیش از ۱۳ هزار میلیارد تومان از این بدهی تسویه شده است که البته این تسویه جنبه تعدیل حسابداری داشته و به معنای پرداخت پول نقد به بانک‌ها نیست.

محاسبه عیدی شاغلان پاره‌وقت

هر ماه کارکرد چقدر عیدی دارد؟

طبق مصوبه مجلس، شاغلان در واحدهای مشمولان قانون کار به میزان اشتغال در واحد اقتصادی (از یک تا ۱۲ ماه) از عیدی پایان سال که بر مبنای رقم حداقل دستمزد مصوب شورای عالی کار تعیین می‌شود، بهره‌مند خواهند شد.

به گزارش ایسنا، اگر فردی حتی یک‌ماه نیز در واحدی مشغول به کار باشد و پس از آن ادامه همکاری میسر نباشد، کارفرما موظف است طبق مصوبه مجلس عیدی یک‌ماه کارکرد فرد را محاسبه و پرداخت کند.

در عین حال، محاسبات بر مبنای حداقل دستمزد سال ۹۶ نشان می‌دهد که هر فرد شاغل در واحدهای مشمول قانون کار باید دست‌کم برای یک ماه کارکرد مبلغ ۱۵۴ هزار و ۹۸۸ تومان عیدی دریافت کند.

همچنین طبق مصوبه مجلس، افراد با پایه حقوق‌های بالاتر از حداقل مصوب شورای عالی کار که در سال جاری رقم حدود ۹۳۰ هزار تومان است، نمی‌توانند بیشتر از ۲ میلیون و ۷۸۹ هزار تومان به عنوان عیدی پایان سال دریافت کنند. بنابراین سقف قانونی عیدی پایان سال ۹۶ برای شاغلان مشمول قانون کار نهایتاً رقم ۲ میلیون و ۷۸۹ هزار و ۷۹۳ تومان است.

بر پایه این گزارش، با وجود اینکه بخشی از واحدهای اقتصادی و کارفرمایان عیدی را در دو ماه پایانی سال پرداخت می‌کنند، اما برخی واحدها نیز به منظور مدیریت هزینه و یا داشتن قراردادهای ماهانه با نیروی کار و مانند آن، ارقام عیدی را به همراه حقوق ماهانه افراد در طول سال تأمین و پرداخت می‌کنند، همچنین پرداخت عیدی در برخی واحدها نیز فصلی یا شش‌ماه یکبار صورت می‌گیرد.

سپرده‌گذاری ۲میلیون و ۲۸۴ هزار نفر در ۵ تعاونی ثامن‌الحجج، افضل توس، وحدت، البرز ایرانیان و فرشتگان

اعتماد ۲۵ هزار میلیاردی به ۵ موسسه غیرمجاز

کاسپین تشکیل شد. در نهایت با وجود اینکه فعالیت غیرمجازها که از مخربان بازار پول بودند، به پایان رسیده، ولی مراحل بعد از این توقف و رسیدگی به وضعیت مالی آنها شرایط چندان خوبی را به همراه نداشت، به‌طوری که تأمین منابع برای پرداخت به سپرده‌گذاران قابل توجه آنها بسیار برای بانک و شبکه بانکی پرحاشیه شد.

مروری بر آنچه در تعاونی‌ها و موسسات غیرمجاز گذشته از این حکایت دارد که در پنج تعاونی ثامن‌الحجج، افضل توس، وحدت، البرز ایرانیان و همچنین فرشتگان بیش از ۲ میلیون و ۲۸۴ هزار نفر در زمان فعالیت آنها سپرده‌گذاری کرده‌اند که مبلغی حدود ۲۵ هزار میلیارد تومان از این محل جذب کردند.

جزئیات این جذب منابع از این حکایت دارد که در ثامن‌الحجج حدود یک میلیون نفر، افضل توس ۳۶۵ هزار و ۶۰۰ نفر، وحدت ۳۷۴ هزار و ۲۴۶ نفر، البرز ایرانیان ۴۴ هزار و ۱۷۸ نفر و در فرشتگان حدود ۵۰۰ هزار نفر سپرده‌گذاری کردند که در مجموع بیش از ۲ میلیون و ۲۸۴ هزار نفر را بر می‌گیرد.

در این پنج تعاونی ارقام سپرده جذب‌شده به گونه‌ای است که در ثامن‌الحجج حدود ۱۲ هزار و ۲۰۰

میلیارد تومان، افضل توس ۲۴۴۷ میلیارد تومان، وحدت ۴۷۸۰ میلیارد تومان، البرز ایرانیان ۱۳۰۰ میلیارد تومان و در فرشتگان حدود ۵۶۰۰ میلیارد تومان جذب سپرده انجام شده که در مجموع به حدود ۲۵ هزار میلیارد تومان می‌رسد. البته در فرشتگان حدود ۸۶۰۰ میلیارد تومان بدهی ثبت شده بود که ۳۰۰۰ میلیارد آن سود شناسایی نشده، تلقی شد و در این ۵۶۰۰ میلیارد تومان بدهی در قالب سپرده وجود دارد.

در این جریان بانک مرکزی حال با واگذاری تعاونی‌ها به بانک‌ها و موسسات اعتباری مجاز و یا به‌طور مستقیم نسبت به تعیین تکلیف سپرده‌گذارانی که تعداد قابل توجهی بوده و بارها با تجمعات و اعتراضات خود خواستار دریافت وجوه خود شدند، اقدام کرد و البته در این میان با توجه به اینکه اموال این تعاونی‌ها و مبالغی که از سپرده‌گذاران دریافت شده بود، وضعیت مشخصی نداشت و نقد نبود، در نتیجه باید املاک و دارایی‌های شناسایی شده به فروش می‌رفت تا بتوانند وجوه سپرده‌گذاران را پرداخت کنند، ولی با توجه به اینکه بازار ملک هم از موقعیت خوبی برخوردار نبود، در نهایت بانک مرکزی با پرداخت خط اعتباری نسبت به تأمین منابع برای پرداخت سپرده‌گذاران اقدام کرد.

در این پنج تعاونی (ثامن‌الحجج،

بازار مجوز سازمان بورس صورت می گیرد  
بزرگ ترین تأمین مالی بخش خصوصی در بازار سرمایه

ایران خودرو بزرگترین تأمین مالی بخش خصوصی در بازار سرمایه را رقم می زند. به گزارش ایسنا، اوراق مباحه شرکت ایران خودرو به مبلغ ۷۰۰ میلیارد تومان و با نرخ ۱۸ درصد منتشر می شود. عمر این اوراق چهارساله و با بازپرداخت هر سه ماه یکبار است. ضامن اوراق مذکور بانک ملت است و متعهدین پذیرهنویس و بازارگردان شامل شرکت تأمین سرمایه بانک ملت با سهم ۳۵۰ میلیارد تومان با نماد «صخود ۱۲»، تأمین سرمایه لوتوس پارسیان با سهم ۲۵۰ میلیارد تومان با نماد «صخود ۴۱۲» و تأمین سرمایه امید با سهم ۱۰۰ میلیارد تومان و با نماد «صخود ۱۴۱۲» هستند.

در همین زمینه، معاون مالی گروه صنعتی ایران خودرو گفت: بزرگترین چالش های فعلی زنجیره تأمین و خودروسازان از بعد مالی، عدم تطابق روش های بانکی موجود با نیازهای خودروسازان و قطعه سازان، فقدان ابزارهای نوین مالی در بازار سرمایه ایران و نوسانات نرخ ارز و عدم وجود ابزارهای پوشش ریسک ارزی است. ابوالفضل اسماعیل زاده بیان کرد: طولانی بودن پروسه انتشار ابزارهای مالی فعلی و گران بودن آنها مشکل بزرگ استفاده از این ابزارهاست. وی ادامه داد: ایران خودرو به منظور تأمین مالی انتشار اوراق مباحه را در دستور کار خود قرار خواهد داد. معاون مالی گروه صنعتی ایران خودرو خاطرنشان کرد: این اوراق به ارزش ۷ هزار میلیارد ریال، بزرگترین انتشار اوراق در صنعت خودرو به شمار می رود که در بازار سرمایه به ثبت خواهد رسید.

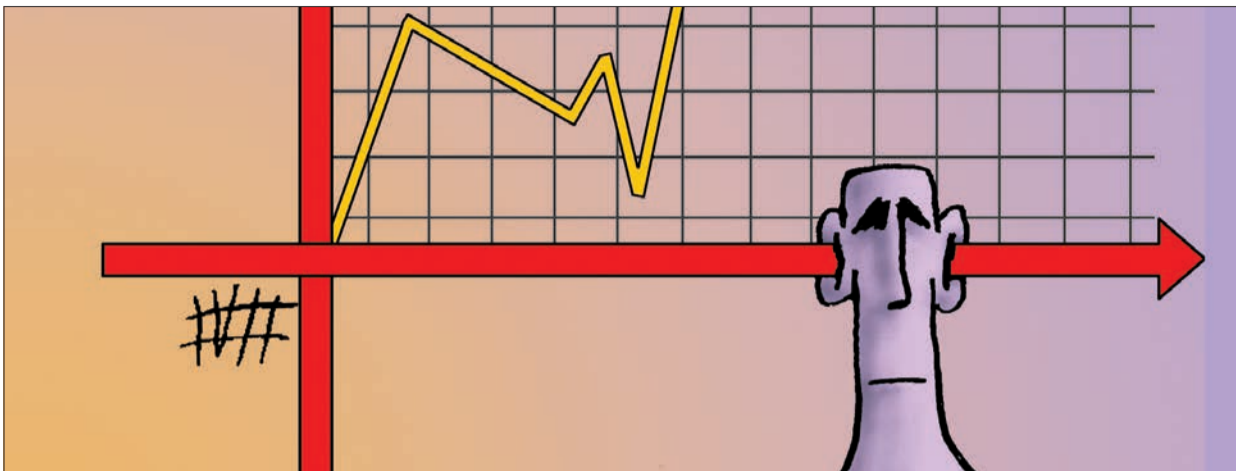
تا پایان دی ماه در بورس اتفاق افتاد  
افزایش ۴۶ درصدی ارزش دارایی سرمایه گذاران خارجی

ارزش دارایی سرمایه گذاران خارجی در بورس تهران که تعداد آنها از یک هزار کد معاملاتی عبور کرده است، تا پایان دی ماه امسال ۴۶ درصد افزایش یافت. به گزارش ایرنا، سرمایه گذاران خارجی پس از طی مراحل قانونی و دریافت کد سهامداری می توانند در خرید و فروش سهام و اوراق مشارکت داشته باشند. اکنون سرمایه گذارانی از آمریکا، انگلیس، روسیه، آلمان، سوییس، سوئد، لهستان، ازبکستان، جمهوری آذربایجان، چین، هلند، هند، ترکیه، لبنان، آفریقای جنوبی، ژاپن، قبرس، ایتالیا، امارات، نروژ، یونان، اندونزی، مالدیو، لهستان، کانادا، هنگ کنگ، قطر، عراق، پاکستان، سوریه، لوکزامبورگ، کویت، نیوزیلند، مالزی، کره جنوبی، گرجستان، ارمنستان، جزایر بریجین، نیجریه و افغانستان در بازار سرمایه ایران فعال هستند.

پس از اجرای برجام و رفع موانع پیش روی بازار سرمایه، تمایل سرمایه گذاران خارجی برای حضور در بازار سرمایه ایران افزایش یافت، به طوری که در دی ماه گذشته، با عبور از یک هزار کد معاملاتی صادر شده برای سرمایه گذاران خارجی، رکوردی جدید به ثبت رسید. حمید روح بخش، مدیر روابط عمومی و امور بین الملل بورس تهران روز دوشنبه در این باره گفت: سرمایه گذاران خارجی در ۱۰ ماهه سال ۱۳۹۶ در بخش خرید فعال تر بودند، به طوری که از کل معاملات سرمایه گذاران خارجی، ۵۱ درصد به خرید اختصاص داشته و ارزش معاملات سرمایه گذاران خارجی در ۱۰ ماهه سال ۹۶ نسبت به مدت مشابه سال قبل در حدود ۶ درصد کاهش داشته است. وی خاطرنشان کرد:

در این مدت ۹۴ سرمایه گذار خارجی اقدام به خرید و فروش کردند که از این تعداد ۱۴ شخص حقوقی و ۸۰ شخص حقیقی است. روح بخش به سرمایه گذاران حقیقی و حقوقی اشاره کرد و افزود: در این مدت ۹۳ درصد معاملات سرمایه گذاران خارجی توسط اشخاص حقوقی و ۷ درصد توسط اشخاص حقیقی خارجی انجام شده است. این مسئول بازار سرمایه به حضور سرمایه گذاران خارجی در صنایع مختلف بورسی اشاره کرد و اظهار داشت: سرمایه گذاران خارجی در صنایع متنوع بورس تهران حضور دارند به طوری که در ۳۷ صنعت فعال هستند. بنا بر اعلام سازمان بورس و اوراق بهادار، وی افزود: ۹۶ درصد معاملات سرمایه گذاران خارجی به سهام اختصاص دارد و بقیه به ترتیب در اختیار حق تقدم، اوراق بدهی، صندوق قابل معامله و اختیار معامله قرار دارد. روح بخش تصریح کرد: تعداد اشخاص خارجی مالک اوراق بهادار برابر با ۶۸۷ کد معاملاتی است که نسبت به ابتدای سال ۱۶ درصد افزایش دارد. وی گفت: تطبیق ارزش دارایی سرمایه گذاران خارجی به تفکیک صنعت در ۳۰ دی ماه نسبت به ابتدای سال نشان می دهد سرمایه گذاران خارجی در ۲۲ صنعت با افزایش ارزش دارایی مواجه و در ۱۵ صنعت با کاهش ارزش دارایی مواجه هستند. گفتنی است تعداد سهامداران خارجی بازار سرمایه ایران نیز با صدور ۲۴ کد جدید در دی ماه امسال از مرز یک هزار کد گذشته است. در دی ماه امسال، ۲۴ کد جدید برای سهامداران خارجی صادر شد که ۱۸ کد برای سرمایه گذاران حقیقی و شش کد به سرمایه گذاران حقوقی اختصاص دارد.

پرواز نقدینگی از بازار سرمایه به بازار پول



توسعه معادن و فلزات، پالایشگاه نفت و بندرعباس و معدنی و صنعتی چادرملو هر یک به ترتیب با ۲۱، ۳۱ و ۱۹ واحد تأثیر افزایشدهی سعی کردند تا شاخص ها را به سمت بالا هدایت کنند. از طرفی شرکت های خودرویی از جمله ایران خودرو، سایپا و پارس خودرو حتی لیزینگ رایان سایپا در سومین روز هفته در افت شاخص های بازار سرمایه به شدت تأثیرگذار بودند. به طور کلی در گروه خودرو و ساخت قطعات روند قیمت سهم ها مخصوصاً سهم های شاخص ساز رو به کاهش بود. در این گروه ۱۶۹ میلیون سهم به ارزش بیش از ۱۹ میلیارد تومان مورد دادوستد قرار گرفت. نفتی ها نیز در سومین روز هفته شاهد که ارزش آنها به حدود ۱۴ میلیارد تومان می رسید. در این گروه نیز نوسان قیمت ها عمدتاً کمتر از یک درصد رو به بالا و پایین بود، اما قندی ها جزو معدود گروه هایی بودند که بیشتر سهم هایشان با رشد قیمت همراه شد. این گروه شاهد معامله بیش از هفت میلیون سهم به ارزش بیشتر از ۳ میلیارد تومان بودند. ارزش معاملات بورس تهران روز دوشنبه به رقم ۲۲۶ میلیارد تومان رسید که این رقم ناشی از دست به دست شدن ۹۳۴ میلیون سهم و اوراق مالی طی ۷۶ هزار و ۶۳۸ نوبت بود. آیفکس نیز در سومین روز هفته ۰.۸ واحد افت کرد و به ۱۱۹۸ و ۱۱۹۸ واحد رسید. ارزش معاملات فرابورس ایران عدد ۲۲۶ میلیارد تومان را تجربه کرد و حجم معاملات به رقم ۲۲۴ میلیون سهم و اوراق مالی رسید.

از سوی دیگر، انتشار گواهی سپرده بانکی با نرخ ۲۰ درصد این ابهام را عمیق تر کرد. در این فضا معامله گران بازار سرمایه با احتیاط بیشتری قدم برمی دارند و شاهد افت قیمت ها با شیب ملایم هستند به طوری که روز دوشنبه شاخص کل بازده نقدی و قیمتی بورس اوراق بهادار تهران ۱۵۲ واحد افت کرد و به رقم ۹۸ هزار و ۱۴۸ واحدی رسید. همچنین شاخص کل هم وزن با ۱۷ واحد افت تا رقم ۱۷ هزار و ۵۸۴ پایین آمد. شاخص آزاد شاوور نیز ۲۰۲ واحد افت کرد و به رقم ۱۰۵ هزار و ۲۴۷ رسید. شاخص بازار اول و دوم نیز هر یک ۶۴ و ۵۵۱ واحد افت کردند. صنایع پتروشیمی خلیج فارس، سرمایه گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تأمین و گروه مینا سه نمادی بودند که به ترتیب با ۵۵، ۴۲ و ۳۴ واحد تأثیر بیشتری نقش کاهنده را در افت نماگر بازار سرمایه داشتند. در طرف مقابل،

مزایای انتشار ۹۵۰۰ میلیارد تومان اسناد خزانه اسلامی

پیش شرط های توسعه بازار اوراق بدهی در کشور

ایزراهی مالی نوینی متناسب با شرایط پروژه های زیرساختی و عمران مثل اوراق استصناع، صندوق پروژه و صندوق تومن اسناد خزانه اسلامی برای تسویه بدهی های بخش سلامت و کشاورزی و گفت اجرایی شدن این موضوع دغدغه های دولت را در تأمین مالی و تسویه بدهی های خود برطرف می کند. موسی احمدی به سنا گفت: قرار است نیمی از این مبلغ به خرید تضمینی محصولات استراتژیک کشاورزی و طرح های تملک دارایی های سرمایه ای و نصف دیگر به بدهی های سازمان بیمه سلامت اختصاص داده شود که با این اتفاق، بخش خصوصی نیز با استفاده از ظرفیت ها و سازوکارهای بازار سرمایه برای تأمین مالی پروژه ها فعال تر عمل خواهد کرد. این کارشناس بازار سرمایه افزود: تجارب اخیر انتشار اوراق بدهی در بازار سرمایه نشان می دهد این اوراق از مزایای ویژه ای همچون حقوقی و نقدشوندگی پایین تر، ریسک نکول صفر، نرخ سود مؤثر بالاتر و اثر تورمی اندک برخوردارند. احمدی همچنین اظهار داشت: نگاهی به تجارب کشورهای مختلف دنیا در خصوص شیوه های تأمین مالی پروژه های بزرگ زیرساختی و عمرانی و طرح های تملک دارایی های سرمایه ای حاکی از نقش آفرینی بانک ها، صندوق های بانجستنگی و شرکت های بیمه در تأمین مالی آن دسته از پروژه هایی است که در بلندمدت قادر خواهند بود جریان درآمدی پیوسته و پایدار ایجاد کنند. عضو هیأت علمی دانشگاه اهر ادامه داد: از طرفی بررسی ها نشان می دهد منابع دولت و شیوه های یادشده همیشه کافی نیست و بخش قابل ملاحظه ای از منابع از طریق کاربست انواع سازوکار مشارکت عمومی خصوصی و برخورداری از منابع مالی بخش خصوصی و خارجی در این پروژه ها تأمین می شود. وی با اشاره به ضرورت نقش آفرینی مؤثرتر بازار سرمایه در تأمین مالی پروژه ها گفت: با توجه به وضعیت و مشکلات صندوق های بانجستنگی و برخی شرکت های بیمه، تاکنون عمدتاً شاهد تأمین مالی این پروژه ها از طریق بانک ها بوده ایم؛ لذا لازم است نهادها و

بالاتری برای تأمین مالی بنگاه های اقتصادی، پروژه ها و دولت ها برخوردار خواهد بود. احمدی تصریح کرد: در این میان با توجه به دستورالعمل های اخیر در خصوص تغییر نصاب ها و شیوه های صدور و ابطال گواهی های سرمایه گذاری (و خروج آن از دایره شعب بانک)، در صورتی که از ظرفیت های فضای الکترونیکی و فناوری های مالی از طریق اینترنت و موبایل و تکنیک های نوین بازاریابی خدمات مالی استفاده مناسب می شود می توان شاهد جذب منابع مالی در

فرابورس

مدیرعامل فرابورس با اشاره به دستورالعمل جدید: پیش بینی سود برای عرضه های اولیه الزامی است

مدیرعامل فرابورس ایران می گوید دستورالعمل جدید توقف و بازگشایی نمادها منطبق با استانداردهای دنیاست، اما باید کم کم اصلاحاتی در آن صورت گیرد. او تأکید می کند شرکت هایی که می خواهند در سال ۱۳۹۶ عرضه اولیه شوند باید پیش بینی سود را در گزارش خود داشته باشند اما شرکت هایی که در حال حاضر بورسی یا فرابورسی هستند نیازی نیست پیش بینی سود اعلام کنند. امیر هامونی در گفت و گو با ایسنا، درباره دستورالعمل جدید توقف و بازگشایی نمادها، اظهار کرد: از دیدگاه من این که دستورالعمل توقف و بازگشایی نمادها عوض شد یک اقدام شجاعانه بود و من این را اقدام مثبتی ارزیابی می کنم. وی در مورد حذف EPS نیز اظهار کرد: تا چند سال پیش بررسی می کردیم که EPS حذف شود یا خیر. سرمایه گذاران عادت کرده بودند که EPS را داشته باشند و به ما می گفتند پیش بینی سود را برای تحلیل ها نیاز داریم در نتیجه سرمایه گذاران متکی به EPS بودند.

مدیرعامل فرابورس ایران ادامه داد: اما نگاه سازمان بورس به نگاه تطبیقی داده شده و با استانداردهای دنیا مطابقت دارد. هامونی تأکید کرد: اگرچه این دستورالعمل با استانداردهای دنیا تا حد قابل توجهی مطابقت است، اما باید کم کم اصلاحاتی در آن انجام داد. البته برای هر تغییری نیاز به یک مدیریت تغییر است. از نهم دی ماه سال جاری دستورالعمل جدید حاکم است، طبیعی است که یکسری از شرکت ها با همان ترکیبات قدیم گزارشگری کرده اند. وی ادامه داد: ما باید بدانیم گزارشگری یک اتفاق نیست که بگوییم از یک تاریخی به یک سبک گزارشگری می شد و از آن تاریخ به بعد سبکش تغییر کرده است. برای این نوع گزارشگری یک دوران گذار وجود دارد تا زمانی که شرکت ها صورت های مالی سال ۱۳۹۶ را بدهند که احتمالاً به اردیبهشت ماه و خرداد ماه سال ۱۳۹۷ بر خواهد خورد دچار این دوران گذار خواهیم بود. مثلاً برای عرضه های اولیه گفتیم که EPS نباید داده شود، ولی اگر EPS ندهد باید گزارش تفصیلی دهد و این گزارش را حسابرس باید اظهار نظر کند. مدیرعامل فرابورس ایران ادامه داد: اگر صورت های مالی شرکتی، منتهی به گزارش های تفصیلی داده، در نتیجه استاندارد حسابرسی اجازه نمی دهد که حسابرس بین دوره یک گزارش تفصیلی را از شرکت بگیرد و حسابرسی کند. برای این که دوران گذار را به درستی مدیریت کنیم نیاز داریم کم کم گزارش های جدید را با استانداردهای جدید جایگزین شود. هامونی تأکید کرد: شرکت ها باید برای سال ۱۳۹۶، EPS بدهند. شرکت هایی که می خواهند عرضه اولیه داشته باشند باید بودجه و EPS بدهند اما شرکت هایی که الان در بازار هستند و یک بار برای سال ۱۳۹۶ بودجه داشته اند برای سال ۱۳۹۷ دیگر لازم نیست EPS اعلام کنند. در نتیجه شرکت هایی که می خواهند جدیداً وارد بازار سرمایه شوند باید با دستورالعمل قدیم بودجه دهند و EPS اعلام کنند و حتی برای سال ۱۳۹۷ شاید سازمان بورس از آنها بودجه و EPS بخواهد.

**آگهی مجدد ارزیابی کیفی مناقصه گران نوبت دوم**  
مناقصه عمومی دو مرحله ای شماره: ۹۵۰۲۰  
شماره تقاضای خرید: ۹۵۰۱۵۵-ZVD  
موضوع مناقصه: اقلام برقی

**شرکت بهره برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی** مستقر در شیراز در نظر دارد مطابق شرایط و مشخصات ذیل، اقلام برقی مورد نیاز منطقه عملیاتی سروستان و سعادت آباد خود را از شرکتهای تولید کننده و یا تأمین کننده واجد شرایط تأمین نمایندها مناقضیان شرکت در مناقصه دعوت می شود با مراجعه به سایت [www.szogpc.com](http://www.szogpc.com) پس از مطالعه دقیق شرایط عمومی و اختصاصی مناقصه و مشخصات فنی کالای مورد نیاز (در پایین همین آگهی) در صورتیکه توانائی تهیه کالا راداشته باشند، نسبت به تکمیل فرم ارزیابی کیفی مناقصه گران مربوط به اداره تدارکات کالا و تهیه ضامنم درخواست شده واقع در صفحه اول سایت فوق اقدام نموده و به این امور ارسال نمایند.

- شرح مشخصات فنی کالا: ( شرح کامل مشخصات فنی کالاها به همراه همین آگهی در سایت فوق الذکر موجود می باشد).
- نوع و مبلغ تضمین: پس از تأیید در مرحله ارزیابی کیفی، ارایه ضمانت نامه معتبر بانکی شش ماهه یا سه ماهه قابل تمدید یا رسید واریز وجه نقد (شماره حساب جهت واریز با هماهنگی امور مالی مشخص می گردد) به مبلغ ۱۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به نام شرکت بهره برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی الزامیست.
- مهلت تحویل: آخرین مهلت تحویل فرمهای تکمیل شده ارزیابی کیفی تا پایان وقت اداری روز ۹۶/۱۲/۲۰ می باشد.
- ارسال اسناد مناقصه:
  - پس از انجام ارزیابی کیفی، شرکتهای تأیید شده ملزم به ارائه پاکات ضمانتنامه (به مبلغ ۱۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال)، پیشنهاد فنی و پیشنهاد مالی ظرف مدت زمان دو هفته می باشند درغیر اینصورت امکان ادامه حضور در روند مناقصه وجود نخواهد داشت.
  - تاریخ گشایش پیشنهادات مالی پس از بررسی پیشنهادات فنی شرکتهای اعلام خواهد شد.
- کلیه شرکت کنندگان در مناقصه لازم است در لیست تأمین کنندگان مورد تأیید شرکت ملی نفت ایران (AVL) باشند.
- در صورت برنده شدن ارایه ضمانتنامه انجام تعهدات به میزان ۱۰ درصد مبلغ معامله الزامیست.
- برنده مناقصه می تواند با ارائه ضمانتنامه بانکی معتبر حداکثر به میزان ۲۵ درصد کل مبلغ معامله پیش پرداخت دریافت نماید.
- قیمت تراز شده با توجه به امتیازات فنی ارایه شده توسط کمیته فنی بازرگانی و ضریب تأثیر ۴۰ درصد محاسبه و ملاک تعیین برنده خواهد بود.

توجه: هر گونه تغییر در شرایط و زمان مناقصه به اطلاع کلیه شرکت کنندگان در مناقصه خواهد رسید.

در صورت ضرورت با شماره تلفن: ۰۲۱-۳۲۱۳۸۴۶۶ و ۰۲۱-۳۲۱۳۸۴۴۷ شماره ۰۲۱-۳۲۱۳۸۴۴۷ تماس بگیرید ومکاتبات خود را به شماره ۰۲۱-۳۲۱۳۸۴۴۷ ارسال نمایید.

شماره مجوز: ۵۴۶۶/۱۳۹۶

روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی

منافع قاچاقچیان تأمین شد!

رئیس انجمن تولیدکنندگان، واردکنندگان و صادرکنندگان محصولات دخانی درخواست کرد که مصوبه اخیر مجلس درباره افزایش قیمت سیگار مورد واكوی قرار گیرد، چراکه منافع قاچاقچیان با این مصوبه در قبال تولیدکنندگان داخلی تأمین شده است.

محمدرضا تاجدار در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به اینکه پس از کش و قوس‌های فراوان و به‌رغم مخالفت‌های مختلف با افزایش عوارض سیگار با افزایش ۷۵ ریالی در هر نخ تولیدات با برند ایرانی، ۱۵۰ ریالی تولیدات مشارکتی، ۲۵۰ ریالی تولیدات با برند بین‌المللی و ۶۰۰ ریالی سیگارهای وارداتی مواجه شدیم، اظهار کرد: در تگای به این مصوبه مجلس شورای اسلامی، ادعای سخنگوی کمیسیون تلفیق مبنی بر حمایت از برندهای ایرانی با ایجاد فاصله هشت برابری با عوارض سیگار وارداتی است، اما این ظاهر موضوع بوده و در عمل به زبان تولید داخلی است.

وی افزود: با تصویب این مصوبه، ضربه هولناکی به کارخانه‌های برندهای ایرانی وارد و منافع کسانی تأمین شد که از دایره اعمال قانون به دور هستند.

رئیس هیأت‌مدیره انجمن تولیدکنندگان، واردکنندگان و صادرکنندگان محصولات دخانی در ادامه به مواردی که قبل از تصویب این قانون باید مورد توجه نمایندگان مجلس شورای اسلامی قرار می‌گرفت، اشاره کرد و گفت: در کمال ناپاوری و با وجود خطای‌های مکرر کارشناسان به مسائل مربوطه توجه نشد. وی ادامه داد: براساس تبصره ۳ ماده ۱۰۲ قانون پنجم توسعه، باید ۱۰ درصد سیگارهای مصرفی در ایران در پایان برنامه، در داخل تولید می‌شد که براساس آمارهای ارائه‌شده از سوی مرکز برنامه‌ریزی و نظارت در دخانیات کشور این امر در سال جاری برای سیگارهای قانونی، محقق شده و از کل سیگار مصرفی در کشور کمتر از ۴ درصد آن از محل واردات تأمین شده است، اما ادعای سخنگوی کمیسیون تلفیق مبنی بر فاصله هشت‌برابری عوارض سیگارهای ایرانی با عوارض سیگارهای وارداتی که وجود خارجی ندارد، با عنوان حمایت از برند ایرانی مقیاسی‌ای نادرست است. به عبارت دیگر اگر به جای نخ ۶۰۰ ریالی نخ ۶۰۰ هزار ریال هم واردات گندم واردات تعیین می‌شد، حمایتی از تولیدکننده داخلی صورت نگرفته بود، چرا که اساسا وارداتی وجود نداشته است.

تاجدار با اشاره به اینکه براساس تعریف سازمان برنامه و بودجه، تولید مشارکتی به تولید سیگار از سوی یک شرکت دولتی با یک شرکت خصوصی اطلاق شود، بیان کرد: از آنجا که در سال ۱۳۹۱ شرکت دخانیات ایران به عنوان تنها شرکت دولتی به بخش غیردولتی واگذار شد، عملاً در این سرفصل از قانون نیز عوارضی از شرکت‌های خارجی دریافت نمی‌شود تا به واسطه آن حمایتی از تولیدات با نشان ایرانی مدنظر قرار گیرد. رئیس هیأت‌مدیره انجمن تولیدکنندگان، واردکنندگان و صادرکنندگان محصولات دخانی با تأکید بر اینکه در عوارض تعیین‌شده برای تولید با برند ایرانی در مقایسه با تولید با نشان بین‌المللی چند نکته مهم و دارای اهمیت وجود دارد، خاطر‌نشان کرد: در مصوبه اخیر نه تنها به نفع برندهای ایرانی قانون‌گذاری نشده بلکه این مصوبه به‌رغم ظاهر عوام‌فریبانه آن به شدت در تعارض با روح قوانین دائمی و به زبان برندهای ایرانی است.

تاجدار ادامه داد: قیمت خرده‌فروشی برندهای ایرانی در محدوده ۱۵۰ تومان و قیمت خرده‌فروشی برندهای داخلی با نشان بین‌المللی در محدوده ۴۰۰ تومان قرار داشته و این مصوبه در حدود ۲۰ درصد به نرخ فروش هر دو محصول به صورت یکسان می‌افزاید. وی با بیان اینکه مصرف‌کنندگان برندهای ایرانی به لحاظ اقتصادی قشر ضعیف جامعه بوده و به تغییرات قیمتی حساسیت زیادی نشان می‌دهند و با افزایش غیرمتعارف قیمت به سرعت نسبت به تغییر سیگار خود اقدام می‌کنند، اظهار کرد: اما این حساسیت به قیمت در مصرف‌کنندگان سیگار با نشان‌های بین‌المللی به دلیل توان مالی بالاتر به نسبت کمتر بوده و با وضع این عوارض احتمال تغییر سیگار مصرفی در این گروه بسیار کمتر خواهد بود که عوارض موصوف به برندهای ایرانی در مقایسه با برندهای بین‌المللی آسیب بیشتری وارد می‌کند.

ورود فرش دستباف ممنوع حتی ایرانی!

رئیس اتحادیه فروشندگان فرش دستباف با اشاره به ممنوعیت سفت و سخت واردات فرش‌های دستباف ایرانی که بدون جواز صادرات از کشور خارج شده‌اند به داخل ممنوع است.

مجتبی عراقچی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه ایران خود یک تولیدکننده منطقه فرش‌های دستی است، اظهار کرد: ورود هر گونه فرش دستی به بازار داخلی توجیه‌پذیر نیست و ممنوعیت‌های سفت و سخت قانونی برای آن وجود دارد. وی اضافه کرد: حتی پیش از این فرش‌هایی که برای بازارهای خارجی فرستاده می‌شد و بعد از مدتی به فروش نمی‌رفت و قصد بازگرداندن آنها به کشور وجود داشت، این ممنوعیت برای آنها اعمال می‌شد و گمرک از ورود فرش‌ها جلوگیری می‌کرد یا ترخیص آنها را منوط به پرداخت تعرفه‌های بالا کرده بود.

رئیس اتحادیه فروشندگان فرش دستباف درخصوص رایزنی‌های انجام‌شده با گمرک، اظهار کرد: با توافق صورت‌گرفته، قرار شد فرش‌های دستبافی که از گمرک جمهوری اسلامی ایران صادر شدند و جواز رسمی داشتند بتوانند به داخل بازگردند که فقط برای‌هایی را که پس از انقلاب صادر شدند شامل می‌شود و همچنان فرش‌هایی که پیش از انقلاب از مرزها خارج شده‌اند امکان ورود ندارند.

سوژه این بار؛ نگرانی از دست دادن بازار صادراتی



بهانه جویی وارد کنندگان برای واردات گندم

تخم‌مرغ در مدار گرانی می‌چرخد

رئیس هیأت‌مدیره اتحادیه مرغ تخم‌گذار استان تهران از افزایش ۵۰۰ تومانی نرخ تخم‌مرغ در بازار خبر داد. ناصر نبی‌پور، رئیس هیأت‌مدیره اتحادیه مرغ تخم‌گذار استان تهران در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، از افزایش ۵۰۰ تومانی نرخ تخم‌مرغ در روزهای اخیر خبر داد و گفت: اکنون متوسط قیمت هر کیلو تخم‌مرغ درب مرغداری ۷ هزار و ۵۰۰ و شانهای ۱۵ هزار تومان است.

وی کاهش روزافزون تولید نسبت به هفته‌های اخیر و معدوم‌سازی ۲۶ میلیون قطعه مرغ تخم‌گذار را دلیل اصلی گرانی قیمت تخم‌مرغ دانست.

نبی‌پور با اشاره به اینکه جای هیچ‌گونه نگرانی برای مصرف مرغ و تخم‌مرغ نیست، افزود: وپروس آنفلوآنزای حاد پرندگان به جز نوع H5N6 در بندر کیشهر گیلان، قابل سرایت به انسان نیست و از آنجا که تخم‌مرغ و مرغ در دمای ۷۰ درجه سانتیگراد پخته می‌شود، جای هیچ‌گونه نگرانی نیست. این مقام مسئول قیمت تخم‌مرغ در روزهای آتی را پیش‌بینی کرد و گفت: با توجه به معدوم‌سازی روزانه ۱۵۰ تا ۲۰۰ قطعه مرغ تخم‌گذار و افزایش تقاضا جهت مصرف در فنادی‌ها، امکان پیش‌بینی قیمت در بازار وجود ندارد. وی ادامه داد: برای کنترل و پیشگیری از بیماری آنفلوآنزای حاد پرندگان چاره‌ای جز همانندیشی مسئولان دولتی



خصوصی با یکدیگر وجود ندارد و در صورت توقف بیماری بازگشت تولید به روال سابق مستلزم حداقل دو تا سه سال است. رئیس هیأت‌مدیره اتحادیه مرغ تخم‌گذار با اشاره به اینکه ۹۷ درصد تولید استان‌های اصلی از بین رفته است، تصریح کرد: استان‌های تهران، کرج، قزوین و قم بیش از ۵۰ درصد تولید را در اختیار دارند که ۹۷ درصد این میزان از بین رفته است.

به گفته وی در پی شیوع آنفلوآنزای حاد پرندگان از ۱۸۲ مرغداری مرغ تخم‌گذار در استان تهران، تعداد آنها به کمتر انگشتان دست رسیده است.

دولت گندم مورد نیاز آنها برای تولید آرد را عرضه نمی‌کند و همین امر باعث شده تا گندم از کیلویی ۹۰۰ تومان به ۹۸۰ تومان روی تابلوی بورس افزایش یابد.

حسین یزدجردی، رئیس کانون صنایع آرد ایران در مورد وضعیت توزیع گندم گفت: هنوز دولت گندم موردنیاز را برای تبدیل به آرد و صادرات به ما می‌فروشد، اما از آنجایی که بارش‌ها امسال کمی کاهش یافته، پیش‌بینی ما این است که ممکن است، در آینده فروش گندم برای صادرات و تأمین نیاز داخل متوقف شود.

وی افزود: در همین راستا از آنجایی ما یک بازار خوب برای صادرات آرد به عراق ایجاد کرده‌ایم و نمی‌خواهیم این بازار را از دست دهیم، با روسیه که تولید گندم مسازاد دارد، مذاکره کرده‌ایم تا در صورت نیاز بتوانیم از آن محل گندم خود را تأمین کنیم.

یزدجردی در پاسخ به این سؤال که نرخ گندم خریداری‌شده از روسیه به چه

دولت یا آنکه بارها اعلام کرده کمیودی برای تأمین گندم در داخل نیست، اما بهانه‌جویی‌هایی که تمایل به واردات دارند، تمامی نداشته و می‌گویند، دولت به اندازه کافی گندم به کارخانجات آرد نمی‌فروشد، اما طی دو هفته اخیر ۱۰۰ هزار تن گندم در بورس کالا عرضه شده است.

به گزارش فارس، در دو سال اخیر با افزایش تولید گندم در کشور و تأکید مقام معظم رهبری بر تولید کالاهای استراتژیک در داخل و وارد نکردن آن در راستای اقتصاد مقاومتی، وزارت جهاد کشاورزی هم واردات گندم را از کشورهای دیگر ممنوع کرده و تنها اجازه ورود موقت برای فراوری و صادرات آرد یعنی کالای با ارزش افزوده را داده است.

سال گذشته ۱۱۵ میلیون تن گندم به صورت تضمینی از کشاورزان خریداری شد که امسال این رقم به حدود ۸۸۷۰ میلیون تن رسید، اما

دعوا بر سر نفع و ضرر تجارت ترجیحی ایران و ترکیه

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و ترکیه به تازگی تأکید کرده که تعرفه‌های ترجیحی با ترکیه به نفع ایران است؛ با این وجود معاون صادراتی وزارت صنعت، معدن و تجارت به انتقاد از این تعرفه‌ها پرداخته و از لزوم بازنگری آنها سخن گفته است.

به گزارش ایسنا، در سال‌های اخیر یکی از مدل‌های تجاری که در مناسبات ایران با کشورهای مختلف به ویژه کشورهای همسایه برقرار شده، تجارت ترجیحی است. تجارت ترجیحی باعث می‌شود معاملات آسان‌تر انجام شود. در واقع تجارت ترجیحی شکلی از مبادله تجاری است که دو کشور با یکدیگر توافق می‌کنند که به منظور تسهیل مراودات تجاری و عملیات صادرات و واردات، تعرفه برخی از کالاها را پایین بیاورند. در این سال‌ها یکی از مهم‌ترین کشورهای که با آن تعرفه‌های ترجیحی امضا شده ترکیه است که به واسطه حجم مبادلات تجاری ایران و ترکیه تعریف اقلام کالایی که مشمول تعرفه‌های تجارت ترجیحی می‌شوند از اهمیتی خاص برخوردار است.

استارت با ضرر طبق توافقنامه‌ای که در سال ۲۰۱۵ میان دو کشور به امضا رسید، پیش‌بینی شده بود که در فواصل مختلف تعرفه‌ها بازنگری و نسبت به کاهش یا افزایش تعداد تعرفه‌ها اقدام شود. اما نکته جالب آنکه در آن دوره وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات که سابقه سال‌ها فعالیت در عرصه روابط بین‌الملل را داشت به عنوان رئیس کمیته تجاری دو کشور انتخاب شد و در نهایت پس از عقد قراردادهای مربوطه محمدرضا نعمت‌زاده وزیر وقت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با برخی رسانه‌ها اینگونه اظهار کرد که بنده در جریان لیست کالاهای مشمول این قرارداد نبودم و قبل از امضای نهایی ساعت‌ها لیست کالاها را مطالعه و ایرادات لازم را به آن گرفته‌ام. در اوایل اجرای این قرارداد برخی از بندها متضرر خواهند شد، اما هدف ما از تفتی بخش‌هاست که امیدواریم در آینده بتوانیم به نتایج مناسبی دست پیدا کنیم.

شما هم دعوتید

جشن بزرگ ارمغان شریف

توسط نیکوکاران شریف برگزار می‌شود

این بار به همراه جشنواره غذا، شیرینی و محصولات توانمندسازی مددجویان شریف



## اظهار نظر تازه وزیر صنعت درباره خصوصی سازی ایران خودرو و سایپا

وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرده است که پیشنهاد خصوصی سازی ایران خودرو و سایپا به بورس داده شده و چالشی در این راه وجود ندارد. در این مطلب به بررسی بیشتر این مسئله می پردازیم، با ما همراه باشید. محمد شریعتمداری در گفت و گو با خبرنگاری ایلنا، درباره خصوصی سازی سایپا و ایران خودرو گفت: هیچ گونه چالشی مقابل خصوصی سازی سایپا و ایران خودرو وجود ندارد و این کار باید به تدریج صورت گیرد، در حال حاضر هم به بورس پیشنهادهای داده شده است. وی افزود: بخش قانونی خصوصی شده و در میز هیأت مدیره ایران خودرو صندلی دارد و طبیعی است که این مسیر ادامه پیدا کند. شریعتمداری خاطرنشان کرد: آن بخش دولتی صرف که سهام شرکت سازمان نوسازی و توسعه صنعتی کشور است کمتر از ۱۵ درصد سهم دارد. وزیر صنعت، معدن و تجارت در خصوص کاهش تعرفه های خودروهای هیبریدی عنوان کرد: تعرفه خودروهای برقی در حال حاضر همان ۵۸ درصد قبل است که ۴ درصد را مطابق قانون نمی توانیم تغییر دهیم و یک درصد هم حداقل نرخ تعرفه های قانونی است. وی درباره انتقاد تولید کنندگان داخلی مبنی بر اینکه عملکرد وزارت صنعت منجر به نابودی تولید شده است، گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت وارد کننده هیچ چیز نیست، همه واردات کالا از طریق بخش های دولتی انجام می شود و عمده آنچه وارد می شود براساس تعرفه های مصوبی است که دولت تصویب کرده است. وی تاکید کرد: هیچ گونه کار سلیقه ای در دولت وجود ندارد و تمامی کارهایی که انجام می شود بر مبنای مقررات حاکم است.

## بررسی طرح دوفوریتی کاهش تعرفه واردات خودرو در مجلس

بعد از برگزاری سه جلسه بین معاونان وزیر صنایع و نمایندگان مجلس پیرامون کاهش تعرفه های واردات خودرو که نتایج خاصی دربر نداشت، خودروها از دی ماه همینجا با تعرفه های جدید وارد می شوند. به گزارش پدال نیوز، در همین راستا، بهرام پارسی، سخنگوی کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی از انتشار گزارش بررسی عملکرد صنعت خودرو در دو حوزه وضعیت واردات و تعرفه و همچنین نحوه حمایت از خودروسازی داخلی از سوی وزارت صنعت خبر داد و گفت: «مرکز پژوهش های مجلس به عنوان بازوی پژوهشی خانه ملت این گزارش را تهیه کرده و بعد از آماده شدن، آن را در صحن علنی مجلس برای اطلاع نمایندگان و همچنین مردم قرائت خواهد کرد.» به گفته پارسی، بعد از قرائت این گزارش طرح دوفوریتی نمایندگان مجلس برای کاهش تعرفه های واردات خودرو، در صحن علنی بهارستان مطرح خواهد شد. پارسی در مورد جزئیات این طرح گفت: «این طرح دوفوریتی شامل مواردی چون کاهش تعرفه خودروها به ۵۵ درصد، کاهش سالانه ۵ تا ۱۰ درصدی تعرفه خودروهای وارداتی، حذف عوارض واردات خودروهای هیبرید و همچنین حذف عوارض خودروهای غیرهیبریدی اما با سوخت ۵ و ۶ می شود.»

این نماینده مجلس دهم گفت: «در سال جاری تعرفه واردات خودرو بین ۱۵ تا ۶۱ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافته است، به طوری که تغییر نرخ تعرفه ها و عدم ثبات در این بخش، موجب شد کمیسیون اصل ۹۰ طرح دوفوریتی ضوابط حقوق ورودی خودروها و ساماندهی بازار خودروهای وارداتی را ارائه کند که با استقبال بالای نمایندگان در صحن علنی مجلس شورای اسلامی مواجه شد.» وی افزود: «اجرای این طرح دوفوریتی موجب افزایش کیفیت خودروهای داخلی، افزایش خدمات پس از فروش و کاهش قیمت خودرو شده است. ضمن اینکه کلیه منافع آن برای عموم مردم خواهد بود.» سخنگوی اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی همچنین در پاسخ به این سوال که باتوجه به استقبال نمایندگان مجلس از طرح دوفوریتی کاهش تعرفه واردات خودرو، این طرح چه زمانی مورد بررسی قرار خواهد گرفت، گفت: «این طرح بلافاصله بعد از اتمام بررسی نهایی لایحه بودجه در دستور کار مجلس قرار می گیرد.» وی افزود: «در همین رابطه طی دو جلسه با حضور نمایندگان دولت، گمرک، وزارت صنعت و واردکنندگان خودرو، موضوع تعرفه واردات خودرو مورد بررسی و رصد کمیسیون اصل ۹۰ دولت، بخش خصوصی و مرکز پژوهش های مجلس قرار گرفت.» پارسی همچنین در مورد رای دیوان عدالت اداری مبنی بر کاهش تعرفه واردات خودرو گفت: «رای دیوان لازم الاجراست و طبق قانون، تخلّف از اجرای قانون جرم محسوب می شود.» وی همچنین در خصوص افزایش تعرفه خودروهای هیبریدی گفت: «ظاهراً تعرفه خودروهای هیبریدی با ۲۰ درصد کاهش روبه رو شده است؛ با وجود این کلیه اعضای کمیسیون اصل ۹۰ و دیگر کمیسیون ها پیگیری های لازم را جهت کاهش تعرفه خودروهای وارداتی انجام خواهند داد.» پارسی تاکید کرد: «افزایش تعرفه های خودروهای هیبریدی عملی غیرکارشناسی بوده است. ضمن اینکه در این میان افرادی با ارائه اطلاعات نادرست به ریاست جمهوری و دیگر مسئولین از ورود خودروهای هیبرید به کشور ممانعت به عمل آورده اند که نتیجه آن وضعیت فعلی کشور است.»

## فرصت امروز: «صادرات» به

اعتقاد بسیاری از کارشناسان اقتصادی و صنعتی از نان شب برای خودروسازان واجب تر است. در صورتی که دومین صنعت بزرگ کشور قادر نباشد محصولات تولیدی خود را به سایر کشورها صادر کند همواره در مرکز سیل منتقدان قرار خواهد داشت. منتقدان می گویند بیم آن می رود که تقاضای داخلی با افزایش تولید خودروهای داخلی به مرحله نسبی اشباع برسد و رشد این صنعت را متوقف کند. آنها معتقدند احتمال این وجود دارد که حتی در آینده از همه ظرفیت صنعت خودرو استفاده نشود. علاوه بر این برخی کارشناسان اعتقاد دارند وقتی صادرات هدف اصلی صنعت خودروی کشور باشد کیفیت و استانداردهای بین المللی پیش نیاز آن خواهد بود و موجب می شود کیفیت خودروها افزایش یابد و مردم داخل کشور هم از آن بهره ببرند و با اشتیاق خودروهای داخلی را خرید کنند. به این ترتیب چرخ صنعت خودروی کشور بهتر خواهد چرخید، هم صادرات و ارزآوری خواهد داشت و هم واردات کمتر خودروهای خارجی و صرفه جویی ارزی اتفاق می افتد. به این ترتیب صنعت خودروی

کشور از رشدی پایدار برخوردار خواهد بود و نقش اثرگذاری نیز در رشد اقتصادی کشور بازی می کند. اما پیش شرط این مهم چیست؟ محمدرضا محمدی کارشناس اقتصادی در این خصوص به «فرصت امروز» می گویند: به طور قطع وقتی خودروهای تولیدی صنعت خودروی کشور هم از نظر کیفیت و هم از نظر قیمت با رقبای خارجی قابل رقابت باشند می توانند محصولات خود را صادر کنند، اما این امر ممکن است بسیار زمانبر باشد. برای سرعت بخشیدن به این موضوع چاره ای جز استفاده از برند و شبکه صادراتی شرکای خارجی وی می افزاید: خوشبختانه بعد از برجام نوع قراردادهای خودروسازان کشور به ویژه ایران خودرو با شرکای خارجی خود متفاوت از گذشته منعقد شده است و می توان خوشبین بود که محصولات جدید تولیدی، هم از نظر کیفی قابل قبول باشند و هم از طریق شبکه صادراتی شرکت های مادر این محصولات صادر شوند. در این شرایط صادرکننده اصلی شریک خارجی- مثلاً پژو فرانسه- است اما خودروی تولید شده محصول مشترک ایران و پژو در ایران است. در

این شرایط برنده اصلی صنعت خودروی ایران خواهد بود و به مرور زمان می تواند جای پای خود را در کشورهای واردکننده محکم کند. با این سیاست، راهی را که صنعت خودرو باید طی سال های بسیار زیادی بیاماید، به سرعت ظرف چند سال طی خواهد شد. **قرارداد جدید** **تعهدات جدید** یکی از خودروسازانی که پس از به فرجام رسیدن برجام توانست نخستین گام های سرمایه گذاری مشترک با شرکای خارجی ها را به سرانجام برساند، گروه صنعتی ایران خودرو بود. این گروه در دور جدید همکاری توانست با پیش بینی بندهای متن، قراردادی را با این شرکت به ثبت برساند که علاوه بر سرمایه گذاری طرف ایرانی شاهد آورده سرمایه گذاری خارجی باشد. صادرات ۳۰ درصد محصولات مشترک این قرارداد در قالب شبکه تازه تاسیس، یکی دیگر از دستاوردهای این قرارداد بود که نشان داد گروه صنعتی ایران خودرو شرایط جدیدی را برای همکاری دوباره با شرکای خارجی به سرپوش گرفته است. این قرارداد که تملکی شرایط مهم و اساسی در آن درج شده است به عنوان یکی از موفق ترین قراردادهای خودرویی در چند سال اخیر شناخته می شود و می تواند تحولی مناسب در صنعت

خودرویی کشور ایجاد کند. همانطور که ذکر شد در قرارداد جدید با پژو فرانسه این کشور متعهد است ۲۰ درصد از تولیدات مشترک را از طریق شبکه خود صادر کند. یعنی ۳۰ درصد از محصولات تولیدی ایکاپ به کشورهای مختلف صادر خواهد شد. این موضوع همانطور که تاکید شد پای صنعت خودرو را به کشورهای واردکننده باز خواهد کرد و به مرور می توان امیدوار بود سایر تولیدات ایران خودرو با نشان ملی نیز به شرط داشتن استانداردهای لازم به این کشورها صادر شوند. یک کارشناس خودرو در این زمینه به «فرصت امروز» گفت: تجربه قبلی درباره صادرات پژو ۲۰۶ به روسیه این موضوع را نشان داد که به دلیل ارجحیت قیمتی محصولات ایران خودرو، امکان رقابت برای کشور ما در سطح بین المللی وجود دارد. اگر زمانی که نسبت قطعات تولید شده داخلی بیشتر می شود کیفیت افت نکند، اعتماد مصرف کنندگان خارجی به صنعت خودروی کشور بیشتر می شود و این یعنی اعتماد به برند ایرانی، اعتماد به خودروهایی با نشان ملی ایران، اعتماد به خرید خودروهای ایرانی. **بیوک** علیماردلو با اشاره به

اینکه به طور قطع مشارکت های جدید خودرویی اثر جدی در افزایش صادرات محصولات خودرویی خواهد داشت، گفت: یکی از ابزارهایی که می تواند اهداف صادراتی را محقق کند، تولید مشترک با خودروسازان بزرگ جهان است. بنابراین تا زمانی که محصولات ملی خودروسازان به استانداردهای روز جهان نزدیک شود باید با شبکه بر نشان هایی که در شبکه فروش جهانی جای دارند به افزایش صادرات خود پرداخت. در این شرایط کارشناسان پیشنهاد می کنند خودروسازان باید توجه جدی به تولید محصول به روز با کیفیت بالا و نرخ رقابتی داشته باشند. به طور قطع مشارکت خودروسازان داخلی با شرکای خارجی منجر به ایجاد تقاضای جدید در بازارهای هدف خواهد شد و در صورتی که خودروسازان بتوانند تغییرات اساسی در مدل خودروها و تنوع آنها ایجاد کنند، می توانند ضمن حفظ بازارهای فعلی به بازارهای جدید شرکای خود نیز راه پیدا کرده و از این طریق صادرات محصولات شان را افزایش دهند چراکه رشد صادرات نیازمند شکل گیری بازارهای جدید است که این موضوع تولید محصول جدید و قابل رقابت را می طلبد.

## کلید قفل قیمت بنزین

فعالیت های تولیدی که خورجی آنها کم ارزش تر از ورودی آنهاست، توجیه اقتصادی پیدا می کنند. تولید چیزی که از مواد اولیه خود کم ارزش تر است، اسراف است. یارانه غیرنقدی مستتر در قیمت سوخت، عامل اشاعه اسراف است و جامعه اسراف کار محکوم به نابودی. با شناورسازی قیمت سوخت، قیمت سوخت به تورم و سایر مولفه های اقتصادی واکنش نشان می دهد تا درصد یارانه ثابت بماند. منتها، صرفاً با شناورسازی قیمت، یارانه غیرنقدی سوخت خودبه خود از میان نخواهد رفت. یکی سوخت برای اجتناب از اسراف باید یارانه غیرنقدی سوخت را حذف کرد، اما از سوی دیگر خانواده ها و بنگاه های اقتصادی بر مبنای قیمت های موجود برنامه ریزی کرده اند. ایجاد اختلال ناگهانی در قیمت ها بر اقتصاد اثر منفی می گذارد، بنابراین باید از افزایش ناگهانی قیمت سوخت اجتناب کرد. راهکار پیشنهادی فروش بنزین به ۵۰ درصد قیمت جهانی و سپس کاهش هفتگی

۳- هزینه تاسیسات، زمین و نیروی انسانی جایگاه و حمل و نقل تا جایگاه و ۴- مالیات و عوارض محلی. از میان این مولفه ها، دو مولفه اول بیشترین نوسان را دارند. نوسان قیمت جهانی سوخت، تعادل بخش تولید و مصرف سوخت است و نوسانات نرخ آزاد ارز، تعادل بخش صادرات و واردات کشور. در بلندمدت، از همراهی با این دو تعادل گریزی نیست. در کشور ما، قیمت های ثابت تعادل بین تولید و مصرف و صادرات و واردات را بهم می زنند. در کوتاه مدت هزینه این بی تعادلی را بودجه می دهد، منتها در بلندمدت هزینه این بی تعادلی را ما با داشتن دولتی فقیر و ناتوان می دهیم، دولتی که نه از عهده ریزگردها برمی آید، نه از عهده زلزله برمی آید و نه از عهده یک برف زمستانی.

مزید بر این، اگر قیمت اسمی سوخت ثابت باشد، با تداوم تورم، قیمت واقعی سوخت کاهش می یابد؛ با کاهش قیمت واقعی سوخت یارانه سوخت افزایش می یابد؛ با افزایش یارانه سوخت، برخی

یارانه به میزان نیم درصد است. به این ترتیب، در طول ۱۰۰ هفته (۲۳ ماه) قیمت سوخت در جایگاه های سوخت کشور، با قیمت سوخت عمده فروشی در بازارهای بین المللی برابر خواهد شد. منابع حاصل از فروش سوخت به قیمتی بیش از ۵۰ درصد قیمت جهانی، در صندوقی تجمع خواهد شد. بخشی از این منابع، بر مبنای بانک اطلاعات ایرانیا وزارت رفاه، به صورت نقدی در میان دهک های کم درآمد توزیع خواهد شد تا امکان تطابق با قیمت های جدید را بیابد. بخشی از منابع صندوق هم با هزینه کردن در بهسازی مناطق محروم، به صورت غیرنقدی و از طریق نهادهای خیریه ای چون سازمان بهزیستی، کمیته امداد و... در اختیار دهک های کم درآمد قرار خواهد گرفت. بخش نقدی یارانه، به صورت تابعی از درآمد و ثروت افراد محاسبه خواهد شد تا هم نیازمندان سهم بیشتری ببرند و هم تفاوت فاحش کنونی بین دریافت و عدم دریافت یارانه وجود نداشته باشد.

گزارش «فرصت امروز» درباره ضرورت استفاده صنعت خودرو از شبکه صادراتی شرکای خارجی

## تولید و صادرات خودروهایی در کلاس جهانی در سال ۹۷



## جلوگیری از افزایش قیمت خودروهای کمتر از ۴۵ میلیون تومان بدون منطقی است

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت با توجه به افزایش قیمت ۳۵ درصدی مواد پلاستیکی، فولادی و الکترونیکی مورد استفاده در خودروها، جلوگیری شورای رقابت از افزایش قیمت خودروهای تا سقف ۴۵ میلیون تومان منطقی نیست. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، ولی ملکی در خصوص اختلاف قیمت کارخانه تا بازار خودرو در ایام شب عید، اظهار داشت: قیمت خودرو تابع عوامل متعددی است و یکی از دلایل آن افزایش تعرفه های واردات خودرو بود که ایجاد حباب قیمتی کرد و بر محصولاتی که شامل قیمت گذاری نیز نبودند اثر گذاشت.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه مواد اولیه تشکیل دهنده قیمت خودرو در حال حاضر منبعث از تورم موجود قیمت مواد پلاستیکی، فولادی و الکترونیکی است که ۳۵ درصد افزایش قیمت دارد، گفت: شورای رقابت از افزایش قیمت خودروها تا سقف ۴۵ میلیون تومان جلوگیری می کند که از نظر من منطقی نیست اما سایر خودروها قیمت آزاد دارند.

نماینده مردم مشکین شهر در مجلس شورای اسلامی در خصوص تاثیر افزایش تقاضا در افزایش قیمت خودرو، اظهار داشت: افزایش تقاضا بر افزایش قیمت خودرو تاثیر گذار است، اما این افزایش قیمت خودرو در بازار آزاد از طرف کارخانه سازندگان خودرو نیست.

این نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی در پایان با تاکید بر اینکه زمانی که افزایش قیمت محصولات از جانب کارخانه های سازنده خودرو اعمال شود شورای رقابت وارد عمل می شود و قیمت ها را کنترل می کند، خاطرنشان کرد: نسبت به افزایش خودرو در بازار نیز سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندنده می تواند ورود پیدا کند و با دلالان و عاملان افزایش قیمت برخورد داشته باشد.

## اشکالات طرح جدید ترافیک اعلام شد

رئیس کمیسیون عمران شورای شهر تهران ایرادات طرح جدید ترافیک را اعلام کرد و گفت مشکلات را ظرف ۱۰ روز حل کرده و از سال آینده طرح اجرایی می شود.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، محمد علیخانی در خصوص ایرادات گرفته شده از سوی فرمانداری به طرح ترافیک جدید شهرداری، گفت: ایرادات وارده از سوی فرمانداری به طرح نبوده است بلکه به نحوه ترخ گذاری است؛ چراکه طرح توسط شورای عالی ترافیک تهران تصویب شده و نهاد بالادستی است و فرمانداری نمی تواند به آنها اعتراض کند.

وی با بیان اینکه فرمانداری به بحث نرخ آرم طرح ترافیک جانبازان ایراد گرفته است، گفت: فرمانداری اعلام کرد جانبازان باید رایگان باشند.

علیخانی افزود: البته شورا برای جانبازان اعصاب و روان و جانبازان که پلاک خودروهایشان معلول است هزینه در نظر گرفته فقط برای جانبازان که مشکل حرکتی و جسمی ندارند تخفیف ۵۰ درصد در نظر گرفته است. وی در ادامه گفت: البته این را هم بگویم که در قدیم این افراد هزینه پرداخت می کردند. ما مشکل نداریم قانون گفته که جانبازان رایگان باشند ولی نگفته پول از جیب شهرداری برداشته شود. نصف را شهرداری بپردازد، نصف را بنیاد شهید بدهد؛ اما بنیاد زیر بار هزینه ها نمی رود و باید این موضوع را بررسی کنیم. رئیس کمیسیون عمران شورای شهر تهران گفت: همچنین فرمانداری به تعرفه خودروهای عمومی مانند وانت بارها، آژانس ها، سرویس مدارس ایراد گرفته و معتقد است این کار باعث بالا رفتن نرخها در سال آینده می شود. وی با بیان اینکه شورای شهر بر اساس پیشنهاد شهرداری برای محدوده زوج و فرد هم نرخ تعیین کرده بود، گفت: شهرداری اعلام کرد قرار است بعد از سه ماه بحث گرفتن هزینه در محدوده زوج و فرد اجرایی شود به همین دلیل از ما خواستند شورا نرخ را تصویب کند تا در آن زمان اجرایی کند.

علیخانی اضافه کرد: همچنین شورا تصویب کرد و اجرای آن را منوط به تصویب شورای ترافیک تهران کرد که در حال حاضر فرمانداری به این موضوع هم ایراد وارد کرده است.

علیخانی اضافه کرد: همچنین شورا تصویب کرد در روزهایی که هوا آلوده است عوارض یک و نیم برابر افزایش یابد و مجوزهای روزانه به فروش برسد اما فرمانداری به این بند هم ایراد گرفته و اعلام کرد باید بر اساس قانون در این روز طرح روزانه به فروش نرسد.

وی ادامه داد: همچنین در یک بخشی از طرح ارسالی موضوع عوارض ورود کامیون ها به شهر تهران مطرح شده بوده که ما بر اساس سن خودروها هزینه تردد در برخی ساعات را مشخص کردیم تا بدین سبب آلودگی کمتر شود اما فرمانداری به این موضوع هم ایراد گرفت و اعلام کرد که نرخ بالا است.





کارگاه برندینگ



کتاب‌هایی برای بهبود روند برندسازی

ساختن برندهایی که از محصولات خود بزرگ‌تر هستند، هنری است که هر مدیری ندارد. کتاب‌هایی که در ادامه معرفی می‌کنیم برای ساختن چنین برندی به شما کمک می‌کنند.

آیا تا به حال به برندهایی که خرید می‌کنید و شعارهایشان دقت کرده‌اید؟ آیا محصولات آنها را به دلیل کیفیت می‌خرید یا تنها مجذوب داستان‌های آنها می‌شوید. حقیقت این است که بازاریابان وظیفه ندارند که حقیقت را به صورت داستان برای شما تعریف کنند. آنها تنها داستانی در مورد برندشان تعریف می‌کنند تا شما را جذب کنند. به‌عنوان مثال، یک برند آب معدنی ادعا دارد که بطری‌هایش را از بهترین کوه‌های کشور پر می‌کند یا یک برند کفش تضمین می‌کند که به ازای هر جفت کفش فروخته‌شده، یک جفت به نیازمندان کمک کند. راست یا دروغ بودن این داستان‌ها از نظر بازاریابان مهم نیست، مهم این است که داستانی گفته شود.

رابی عابد، بازاریابی است که به‌عنوان نویسنده میهمان در وبسایت Inc فعالیت می‌کند. او در این مطلب از دو کتابی یاد می‌کند که برای ساختن برند مناسب هستند. برندی که از محصول تولیدی بزرگ‌تر و قابل توجه‌تر باشد.

کتاب اول نوشته کارشناس مشهور کسب‌وکار، ست گودین است. این کتاب با عنوان «همه بازاریابان دروغگو هستند» (All Marketers Are Liars) چاپ شده است.

این کتاب توضیح می‌دهد که بازاریابان چگونه مردم را برای خرید محصولاتشان تشویق می‌کنند. البته اصطلاحی که در این کتاب به کار می‌رود، تشویق نیست و بیشتر اصطلاح کنترل کردن به‌صورت غیر عادلانه (Manipulate) استفاده می‌شود. مطمئناً هیچ فردی دوست ندارد با پیام‌های بازاریاب‌ها کنترل یا فریب داده شود. نکته مثبت این کتاب این است که دید شما را نسبت به تبلیغات عوض می‌کند. شاید ما بر این تصور باشیم که هیچ‌گاه توسط پیام‌های تبلیغاتی فریب نمی‌خوریم، اما جزئیات این کتاب نشان می‌دهد که تمام عناصر تبلیغی از بسته‌بندی آب معدنی تا بلبورد‌های شهری برای کنترل کردن ما طراحی می‌شوند.

یکی از نمادهای قابل لمس این پیام‌ها، برند بیس است. تقریباً تمامی کارشناسان حوزه صدا و موسیقی بر این باور هستند که محصولات این برند کیفیت بالایی ندارند و از لحاظ قیمت، بیش از اندازه از رقبا گران‌تر هستند. البته همانطور که در اطراف خود می‌بینیم، فروش این برند (و حتی محصولات تقلبی آن) بسیار بالا است. دلیل اصلی نیز استفاده از افراد مشهور (سلبریتی‌ها) در تبلیغات بیس است. رابی عابد می‌گوید پس از خواندن کتاب و متوجه شدن پیام‌ها، تصمیم گرفت دیگر از مشتریان در مورد ویژگی‌های مورد انتظار در محصولات سؤال نپرسد. او از آن به بعد تنها در مورد سبک زندگی که مشتریان دوست داشتند سؤال می‌پرسید.

کتاب بعدی، نوشته فابیان گری‌هالتر با عنوان «بزرگ‌تر از این - چگونه هر شرکتی را به برندی قابل احترام تبدیل کنیم» (Bigger Than This) است. این کتاب علاوه بر توضیح اهمیت ساختن برند برای کسب‌وکار، روش‌های تبدیل کردن برند به سوپر برند را تشریح می‌کند. یکی از نکات مهم این کتاب، داستان برند است. به عقیده نویسنده کتاب، داستان برند از محصول نیز مهم‌تر است. اینکه مشتریان بدانند چرا و چگونه محصول و شرکت خود را بنا کرده‌اید، به آنها احساس نزدیکی می‌دهد. تاریخچه برند و شرکت برای افراد جذاب است و آنها را به شما علاقه‌مند می‌کند. یک اصطلاح بازاریابی در این باره می‌گوید: «حقیق، صحت می‌کنند و داستان‌ها می‌فروشند».

نکته مفید بعدی در مورد این کتاب، تشریح شفاف‌سازی به‌عنوان یک استراتژی مؤثر در ساختن برند است. مشتریان کنونی بسیار باهوش هستند و به‌راحتی صحبت‌ها و پیام‌های بازاریابی شما را تحلیل می‌کنند. اینکه شما حقیقتی را بیجان کنید، الزاماً صحت آن را تأیید نمی‌کند و این صحت را باید با شفاف‌سازی کسب کنید. برندهای زیادی همچون Wells Fargo و Equifax، به خاطر عدم شفاف‌سازی به‌طور کامل در بازار شکست خورده‌اند. شفاف‌سازی و توضیح روندهای تولید و فروش محصول، مشتریان را به شما وفادار می‌کند.

آنها به این نتیجه می‌رسند که شما برای خرید محصول مجبورشان نکرده‌اید و خودشان تصمیم‌گیرنده نهایی بوده‌اند. یکی از ابزارهای در دسترس این روزها برای افزایش شفاف‌سازی، استفاده از شبکه‌های اجتماعی است. در دوران تشکیل شرکت و رشد آن در این شبکه‌ها فعال باشید و داستان خود را به مرور تعریف کنید. از شکست‌ها و پیروزی‌ها در کنار هم صحبت کنید.

منبع: INC/zoomit

# برندسازی شهری چیست؟



جهان متمایز می‌کند.

برندسازی شهری گرایش نوپه‌وری است و کمتر از نیم قرن قدمت دارد، روندی که سبب شد تصویرسازی برای شهر به عنوان پیش‌نیاز سرمایه‌گذاری‌های آتی، صادرات محصولات و افزایش بازدیدکنندگان و توریست‌ها در نظر گرفته شود.

استراتژی‌های برندسازی شهری که به خوبی بازاریابی شده باشند احساس جوامع آن مکان را تقویت می‌کند، این امر سبب می‌شود خطوطی بین جوامع (کسب‌وکارها و بازدیدکنندگان) به وجود بیاید. در بیشتر مواقع تمرکز شهرها بر ظرفیت ساختمان‌ها و افزایش رشد بخش‌های متنوع شهر است و برندینگ شهری به بهبود و ارتقای این موارد کمک می‌کند. در رویکرد سنتی ویژگی شهر عمدتاً براساس خصوصیت جغرافیایی و صنعتی که از آن پشتیبانی می‌کند تعریف می‌شد. درحالی‌که امروزه فرهنگ، مردم شهر، نوآوری، ایده‌های ناب‌ی که در شهر به چشم می‌خورد و تجربه‌ای که به بازدیدکنندگان می‌دهد تصویر برند را می‌سازد.

کاتلر و همکارانش (۱۹۹۹) دلایل نیاز به برندسازی شهری را به شرح زیر عنوان کرده‌اند:

- ۱- شهرها باید در دنیای مدرن امروزی رقابت و خود را با محیطی که همواره در حال تغییر است منطبق کنند.
- ۲- شهرها به واسطه شهرسازی رشد پیدا می‌کنند. یک برند قدرتمند می‌تواند به بهبود اقتصادی کمک و در مقابل سیاست‌های منفی مانند سبزی شهر را پشتیبانی کند.
- ۳- کشورها این روزها روحیه رقابتی‌تری برای جذب توریست دارند و برای حفظ مزیت‌های رقابتی‌شان، تمام توجه و تمرکز خود را بر این امر می‌گذارند که به مقصد جذابی برای توریست‌ها تبدیل شوند.
- ۴- سرمایه‌گذاری محلی آخرین دلیل اهمیت برندسازی شهری است. امروزه شهرها به خوبی بر قدرت

می‌کند که منعکس‌کننده تصویر است که برای آن در نظر گرفته شده است. در صورتی که برندسازی شهری به خوبی انجام شود، نام برند/شهر سبب می‌شود سرمایه‌گذاری‌هایی در بخش‌های مختلف از جمله گردشگری، تفریحی، ورزشی، صنعتی، تولیدی، نوآوری و تحقیقاتی صورت پذیرد.

برندسازی شهری معمولاً حول شعاری شکل می‌گیرد که ویژگی اصلی شهر را بیان می‌کند. به عنوان مثال «شهری که هرگز نمی‌خوابد» شعاری است که عموماً برای شهر نیویورک مورد استفاده قرار می‌گیرد.

**برندسازی شهری طبیعی یا مصنوعی** برندینگ شهری ممکن است طبیعی یا مصنوعی باشد. برندسازی طبیعی فرهنگ بومی رایج را که ممکن است شامل ویژگی‌های منحصربه‌فرد باشد برجسته می‌سازد. برندسازی مصنوعی چشم‌اندازی از شهر را به نمایش در می‌آورد که هنوز به واقعیت تبدیل نشده است.

به صورت کلی برندسازی طبیعی بسیار مؤثرتر از برندسازی مصنوعی است، چراکه بر جاذبه‌های طبیعی شهر تأکید دارد. هرچند این جاذبه‌ها ممکن است مناظر دیدنی و تاریخی، غذایی خاص، ویژگی‌های زیست‌محیطی و مواردی از این دست باشند، اما گردشگران به این موارد توجه ویژه‌ای نشان می‌دهند و استقبال از جاذبه‌های طبیعی بسیار بالا است. عموماً برندسازی طبیعی به نوعی به اسم مستعار شهر تبدیل می‌شود و آن شهر به ویژگی متمایزش شناخته می‌شود.

برندسازی شهری پتانسیل بالایی دارد و اجرای درست آن منافع بی‌شماری را به شهرها می‌دهد، اما لازمه اجرای آن مدیریت درست، انجام فعالیت‌های یکپارچه، برگزاری رویدادهای مناسب، تمرکز و تأکید بر جاذبه‌های طبیعی و حفظ آنها و معرفی جاذبه‌های مصنوعی است.

منبع: belovedmarketing

برندسازی شهری فرآیندی زمان‌بر است و نمی‌توان انتظار داشت طی چند سال به منافع آن دست یافت. برندسازی شهری مؤثر نیازمند تغییرات اساسی است قبل از آنکه کمپین و ارتباطات عمومی اثرگذاری خود را داشته باشند. تبلیغات کوتاه‌مدت و به اشتراک گذاری عکس‌های زیبا از شهر، نمی‌تواند در بلندمدت به برندسازی شهری کمک کند. رویکردهای سیستماتیک که به صورت مجزا سهامداران را هدف قرار می‌دهد منجر به برندسازی شهری خواهد شد. هر شهر می‌تواند دارای جاذبه‌های متنوع گردشگری برای افراد مختلف باشد، بنابراین بهتر است به جای استفاده از یک رویکرد واحد به این جنبه‌های گوناگون توجه شود و برندسازی منطبق با نیاز مخاطبان صورت پذیرد.

مراحل برندسازی شهری

به منظور برندسازی شهری لازم است مراحل زیر را در برنامه‌ریزی‌های خود لحاظ کنید:

- ارزیابی شهر به منظور تعیین نقاط قوت و ضعف آن
- از طریق برگزاری جلسات و تحقیقات لازم، تفسیری از یافته‌ها داشته باشید
- فهم و مشخص کردن شرایط رقابتی و جایگاه شهر
- ایجاد چشم‌اندازی برای شهر و فهرست کردن اهداف
- توسعه استراتژی به منظور پیشرفت و ترفیع شهر یا فرآیند برندسازی شهری.
- با تمام شدن هر یک از مراحل عنوان شده، شهر هویت شناخته‌شده‌ای پیدا

ایستگاه تبلیغات



به جای خرید مبلمان IKEA آنها را اجاره کنید

تغییر سبک زندگی IKEA را تشویق به امتحان یک گزینه خدماتی بسیار متفاوت از بقیه کرد: اجاره دادن مبلمان شرکت. جسیپر برودین، مدیر ارشد اجرایی IKEA، در مصاحبه با روزنامه تلگراف توضیح داد که این روزها شاید همیشه مشتریان نسبت به خرید محصولات شرکت احساس نیاز نکنند. از طرفی ممکن است که آنها بابت آثار زیست‌محیطی دور انداختن مبلمان نگران شوند.

بنابراین IKEA شروع به امتحان راه‌حل‌های رادیکال و اساسی کرده است. با توجه به شهر محل زندگی شما، میزان علاقه مردم به این راه‌حل‌ها تفاوت بسیار زیادی با بقیه شهرها دارد. برای مثال، در لندن، بسیاری از افراد فقط با یکدیگر ارتباط دارند و علاقه‌ای نسبت به ساخت خانه دوم میان‌شان احساس نمی‌شود، در نتیجه اجاره در آنجا جالب‌تر است. در ژاپن، این شرکت درصدی است با طرح‌های خرید خود به جای دور انداختن کاناپه‌ها، امکان بازگرداندن آنها توسط مشتریان به IKEA را فراهم کند. IKEA همچنین قابلیت بازیافت مواد از این محصولات را دارد.

برودین در مجمع جهانی اقتصاد در شهر داوس توضیح داد که ایده اصلی مطابقت با تقاضای مشتری برای اجرای یک مدل کسب‌وکار سبزتر در راستای حفظ محیط‌زیست بود.

به گفته او هدف IKEA از انجام این کار، ایجاد یک اقتصاد «چرخشی» است. به عنوان نمونه، فیک سالیسمما، مدیرارشد اجرایی گروه علمی هلندی DSM، در این رویداد افزود که شرکتش یک مدل فرش قابل بازیافت از جنس پلی‌استر را تولید و عرضه کرده است. با اجاره دادن فرش، تولیدکننده می‌تواند پس از بازیافت آن، از مواد سازنده فرش مجدداً بهره ببرد.

به اعتقاد سالیسمما شما چرا باید به جای اجاره کردن یک فرش، آن را بخرید. اگر تولیدکننده بتواند از فرش‌تان به عنوان یک ورودی استفاده کند، شما می‌توانید در زندگی خود به جای خرید فرش، فقط آن را اجاره کنید.

به باور برودین، در این مدل‌های کسب‌وکار، شما ضمن ایجاد یک انگیزه اقتصادی به مصرف‌کنندگان آگاهی می‌دهید که مجبور به خرید یک محصول خاص نیستند، اما به‌طور کلی امکان استفاده و بازیافت آن را پیدا خواهند کرد.

بروایی‌نمی برادو، کارآفرین در حوزه بازیافت و مؤسس یک شرکت ارائه‌دهنده راه‌حل برای بازیافت ضایعات الکترونیکی به نام BlueOak این اقدام را چیزی شبیه به «اوبری شدن همه چیز» می‌داند.

اقامتگاهی برای تماشای مجموعه‌های Netflix

خوراکی، تماشای فیلم و سریال با کسی که دوستش دارید در هتل. . .

خب باید بگوییم این هتل، اقامتگاه رویایی خیل‌ از آدم‌هاست. بعضی وقت‌ها آدم‌ها دل‌شان می‌خواهد آخر هفته‌ها خوراکی‌شان را بردارند و با کسی که دوست‌شان دارند بروند به جایی بیرون از شهر، فیلم‌های مورد علاقه‌شان را تماشا کنند و از شر شلوغی روزها خلاص شوند.

Three و Samsung در کمپین جالبی در سال ۲۰۱۷ برای تحقق این رویا، با هم همکاری کردند. آنها محل‌هایی موقتی برای اقامت مردم ساختند و مخاطبان می‌توانستند مجموعه‌های شرکت Netflix را ببینند.

نام کمپین (Bed and Binge)، خواب و خوش‌گذرانی از نام Bed and Breakfast، صبحانه و خواب وام گرفته شده است.

کمپین در لندن اجرا شد و مخاطبان را به اقامتی یک‌شبه در محل‌های تعیین شده دعوت می‌کرد. مخاطبان به محض ورود یک دستگاه خوش‌گذرانی Three و یک گلکسی S۸ دریافت می‌کردند و سپس به یکی از ۱۵ سویت مجموعه هدایت می‌شدند.

نمای بیرون و داخل اقامت‌گاه‌ها متناسب با فضای مجموعه‌های تلویزیونی Netflix ساخته شده بود. مخاطبان همچنین می‌توانستند در چادر مخصوصی بازی‌های ویمبلدون را به‌طور زنده تماشا کنند.

Three Mobile در این کمپین می‌خواست ویژگی جدید تماشای آن‌لاین ویدئو را به مخاطبان‌ش عرضه کند و به نظر برند روش‌های معمول پاسخ‌گوی نیازش نبود. آنها معتقد بودند برگزاری این کمپین، کنجکاوی مخاطب را افزایش می‌دهد و آنها را به امتحان کردن تشویق می‌کند. به نظر Three خلق تجربه‌ای شخصی و سرگرم‌کننده بیش از اطلاع‌رسانی‌های مرسوم، تأثیر گذار بود.

منبع: mbanews



Essentials of Turkish cuisine at MSA.



کارآفرینی



۱۸ فیلمی که هر کارآفرین باید به تماشای آن بنشیند (۳)

مترجم: امیر آل علی

در دو شماره گذشته به معرفی ۱۲ فیلم نخست از ۱۸ مورد منتخب فیلم‌هایی که هر کارآفرین باید به تماشای آن بنشیند، پرداختیم. در ادامه شش فیلم آخر را بررسی می‌کنیم.

۱۳- تاجر ونیزی (۲۰۰۴)

حضور ستاره‌های همچون آل پاچینو در یک فیلم خود بیانگر کیفیت بالای آن است. این موضوع در صورتی که فیلم‌نامه آن نیز براساس یکی از نوشته‌های شکسپیر باشد، خود به اهمیت آن خواهد افزود. تاجر ونیزی روایتگر داستان فردی است که برای بازگرداندن پول قرض گرفته محکوم به پذیرش ریسکی بزرگ می‌شود. در این فیلم اصول مذاکرات، قوانین تجارت و ارزیابی ریسک به خوبی به نمایش درآمده است.

۱۴- دکتر استرنجلاو یا: چگونه یاد گرفتیم دست از هراس بردارم و به بمب با بازیگر چندان مطرحی به جز کم‌دین مشهور پیتر سلرز به چشم نمی‌خورد، با این حال استتلی کوپریک به قدری کارگردان توانمند محسوب می‌شود که توانسته است این فیلم را به نحوی تولید کند که قادر است مخاطب را تا پایان سرگرم نگه دارد. داستان این فیلم در رابطه با جک ریپر، ژنرال روان‌پریش ارتش و رئیس یک پایگاه هوایی در امریکاست. وی در اقدامی خودسرانه، تهاجمی هسته‌ای علیه شوروی به راه می‌اندازد و رئیس جمهور و سیاستمداران آمریکا پس از آگاهی از این عمل با تجمع در اتاق فرماندهی جنگ ایالات متحده به دنبال راه‌کاری برای توقف وضع پیش آمده هستند. این فیلم اثری اقتباسی از رمان وضعیت قرمز بوده و جزو بهترین مثال‌ها در این زمینه معرفی می‌شود. این فیلم به علت نحوه نمایش روابط بین‌الملل و مقوله رهبری و نفوذ، برای کارآفرینان حاوی نکاتی ارزشمند است.

۱۵- ارین براک‌وویج (۲۰۰۰)

همکاری استوین سودربرگ و جولیا رابرتس فیلمی شده که جایزه اسکار بهترین بازیگر زن را به همراه داشته است. موضوع این فیلم در رابطه با زن جوانی به اسم «ارین براک‌وویج» (جولیا رابرتس) است که به تازگی از شوهر خود جدا شده و با سه فرزند خود زندگی می‌کند. وی در نهایت پس از تلاش‌های بسیار توانست به عنوان دستیار یک وکیل با تمام شک‌ها و عدم تمایل اطرافیان نسبت به این اتفاق درآمده و یک پرونده بزرگ را به سرانجام برساند. نکته مهم این فیلم واقعی بودن داستان آن است که باعث می‌شود مخاطب با داستانی حقیقی روبه‌رو شود که خود به درک بهتر آن کمک کرده است. این فیلم به خوبی توانمندی زنان را به تصویر کشیده، خصوصا برای کارآفرینان زن الهام‌بخش خواهد بود.

۱۶- دلال بیمه (۱۹۹۷)

فیلم در رابطه با یک فارغ‌التحصیل رشته حقوق است که موفق به حضور در عرصه کار نشده است. با این حال وی بعد از وقوع حادثی به آخرین امید چند بیمه برای گرفتن حق خود از یک شرکت بیمه، تبدیل می‌شود. این فیلم به کارآفرینان به خوبی نشان می‌دهد که همواره نباید از روش‌های معمول وارد بازار کار شد. همچنین عامل مهم موفقیت یعنی تلاش زیاد و از دست ندادن انگیزه و امید از دیگر پیام‌های این فیلم محسوب می‌شود. بازیگر اصلی (بازار کم مت دیمون) بوده و کارگردانی آن را نیز فرانسیس فورد کاپولا برعهده دارد.

۱۷- تاجر سرسخت (۱۹۹۹)

این فیلم براساس داستانی واقعی از زندگی یک کارمند است که به تئیهایی باعث ورشکستگی بزرگ‌ترین بانک انگلستان شد. این فیلم در تلاش است به مخاطبان خود نشان دهد که طمع ثروت چگونه می‌تواند منجر به بروز رفتارهای دیوانه‌وار شود. به همین خاطر کارآفرینان را در رسیدن به این باور که نباید برای پول دست به هر کار و رفتاری زد، یاری می‌کند. بازارهای نوظهور و ضرورت آمادگی برای تغییرات کسب‌وکار، ادغام شرکت‌ها، نحوه سرمایه‌گذاری و ضرورت اخلاق کاری از جمله مهم‌ترین موضوعات مورد بحث در این فیلم است.

۱۸- استارت آپ دات کام (۲۰۰۱)

یک فیلم مستند فوق‌العاده است که بر اساس ظهور و سقوط یک استارت‌آپ واقعی به نام GovWorks ساخته شده است. تماشای این فیلم مستند به هر تاجر و کارآفرینی به شدت توصیه می‌شود. این فیلم حاوی درس‌هایی در مباحث مالی، افزایش سرمایه، مدیریت رشد، ایجاد تیم حرفه‌ای و مهارت‌های مدیریتی است. این فیلم همچنین به خوبی نشان می‌دهد که سوءمدیریت و عدم هماهنگی در داخل شرکت چگونه می‌تواند منجر به نابودی شود.

منبع: entrepreneur

# آیا برای شروع یک کسب و کار پیدا کردن اقیانوس آبی باعث موفقیت می‌شود؟



علی پورطهرانی  
بزه‌شگر حوزه مدیریت

یکی از مواردی که در جلسات مشاوره به آن برخورد می‌کنم، این است که تا با مخاطب در مورد بازار هدف یا نوع کسب‌وکار صحبت می‌کنیم، می‌گویند: نه در این بازار خیلی رقیب وجود دارد. نه زودتر از من خیلی‌ها آمده‌اند و این بازار ارزش ورود ندارد. ولی صحبتی که من با آنها دارم این است که منتظر بودن برای پیدا کردن اقیانوس آبی در یک کسب‌وکار خوب است ولی این مسئله به تنهایی باعث موفقیت شما نخواهد شد.

مسئله بسیاری از شما خوانندگان محترم با اصطلاح اقیانوس آبی و ویژگی‌هایی که یک اقیانوس آبی برای موفقیت در کسب‌وکار باید داشته باشد، آشنا هستید. به‌طور خلاصه خدمات‌تان عرض می‌کنم در دنیای کسب‌وکار ما دو نوع بازار پررقابت و کم رقابت داریم. به همین خاطر بزرگان بازار و دنیای کسب‌وکار این دو بازار را به اقیانوس آبی (بازار کم رقابت) و اقیانوس قرمز (بازار پررقابت) تشبیه کرده‌اند.

اقیانوس قرمز به چه معناست؟

در اقیانوسی که ماهی‌ها، کوسه‌ها، نهنگ‌ها و دلفین‌های زیادی وجود دارد، به دلیل رقابت برای تهیه غذا، خونریزی زیادی صورت خواهد گرفت. همه برای این که خودشان را سیر کنند، در صورت اجبار حاضرند حتی به همنوع خودشان حمله کنند. به نوعی شبیه به قانون جنگل است، قوی‌تر، ضعیف‌تر را نابود می‌کند و این اتفاق باعث تغییر رنگ اقیانوس به قرمز می‌شود. اما در جایی که هیچ رقابتی وجود ندارد یا هنوز رقابت شدت نگرفته یا اینقدر منابع زیاد است که هیچ موجودی برای سیر کردن خود نیازی به رقابت ندارد، رنگ اقیانوس آبی است و هیچ خونی نیست یا آن قدر کم است که قابل مشاهده در وسعت اقیانوس (بازار) نیست و تأثیری در بزرگی و

رنگ آن نخواهد داشت. اگر همین موضوع را در بازار کسب‌وکار بخواهیم به کار بگیریم و بررسی کنیم، باز به همین نتیجه می‌رسیم. بعضی از کسب‌وکارها رقابت بسیار زیادی در بازارشان وجود دارد. به‌طور مثال فست‌فودها، رستوران‌ها، بوتیک‌ها، موبایل‌فروشی‌ها، شرکت‌های خدمات کامپیوتری و... شاید تا ۲۰-۱۵ سال گذشته، نهایتاً دو الی سه فست‌فود در شهرهای نسبتاً کوچک حضور داشتند، ولی اکنون آن فست‌فود قدیمی در کنار خود، یک فست‌فود جدید را می‌بیند، مجموعه‌ای که با نوآوری و خلاقیت در شکل، نوع پخت، مواد اولیه و... در کنار آن، دیوار به دیوار یا روبه‌روی آن قرار گرفته و با او رقابت می‌کند. در بعضی از کسب‌وکارها، تغییر ممکن است خیلی سریع رخ دهد درحالی‌که در بعضی صناعت‌ها و بازارها دیرتر و با سرعت کمتر این تغییرات رخ می‌دهد.

نکته‌ای که می‌خواهم خدمت‌تان عرض کنم این است که دنیای امروز آنچنان با تغییرات همراه است که نمی‌توانیم به اقیانوس آبی دل ببندیم و بازاری را برای خودمان ایجاد کنیم که بتوانیم

تا مدت‌ها در آن پیش برویم، بدون اینکه رقابتی پیش بیاید و فکر کنیم که موفق هم خواهیم بود. خیر، این تصور نخواهد بود، در دنیای پر تغییر امروز، گاهی کمتر از یک سال رقابتی قوی‌تر و خلاق‌تر در آن بازار قدم خواهند گذاشت. به‌طور مثال اولین تاکسی‌اپ ایرانی، که همه آن را می‌شناسند، «اسنپ» است، پس از آن به سرعت یک نرم افزاری دیگر به نام «تپسی» آمد و اضافه شد و به علت یکسری مشکلاتی که (همه از آن مطلع هستیم) داشتند باعث شد که وقفه‌ای در کارشان بیفتد، اما در حال حاضر اگر نگاهی بیندازید، در کنار «تپسی و اسنپ» هر شهری یک نرم‌افزار به صورت محلی هم فعالیت می‌کند.

به‌طور مثال: در شهر شیراز نرم افزار «بیسو» و در اصفهان «نترو» و در بندرعباس «هرمزبان»، فعالیت می‌کنند. من در خاطر هست اولین باری که اسم «اسنپ» را شنیدم در مناظره‌ای بین مدیران عامل «اسنپ» و مدیر سازمان تاکسیرانی و شهرداری بود که در شبکه یک پخش شد. نزدیک به یک سال پیش، پس ببینید در این زمان بسیار کم

رقبای بسیار زیادی برای اسنپ که اولین تاکسی‌اپ ایران بود به وجود آمد. پس اسنپ اقیانوس آبی پیدا کرده بود، ولی در این زمان کم تبدیل به اقیانوس قرمز شد. در قدیم می‌گفتند اگر می‌خواهید موفق باشید باید یا اولین باشید یا بهترین (first or best) ولی در حال حاضر برخی از بزرگان علم کسب‌وکار می‌گویند که اگر اولین هم نیستید، ایرادی ندارد، اجازه دهید نفر اولی بیاید و بازار را آماده کند، پس از اینکه ایرادات آن بازار مشخص شد، شما آن ایرادات را رفع کنید و خدمات و کالایی بهتر به مشتریان خود ارائه کنید. پس می‌شود گفت در دنیای امروز باید (best or best) باشید.

بهترین یا بهترین! پس زیاد به فکر پیدا کردن اقیانوس آبی برای شروع کار خودتان نباشید یا حداقل، به این مسئله هم فکر کنید که کمترین زمان ممکن، کپی کارهای بسیار قوی می‌توانند از روی کار شما کپی کنند که ممکن است توانایی‌های بهتری هم داشته باشند، پول، روابط، نیروی انسانی، یا اتوماسیون قوی‌تر و ممکن است بازار شما را از بین ببرند. پس به نوعی می‌شود گفت اقیانوس آبی

برای موفقیت در بازار زیاد قابل اتکا نیست، ولی در همان اقیانوس قرمز ایرادات بسیار زیادی وجود دارد که با حل و فصل آنها می‌توانیم موفقیت بسیاری به دست بیاوریم. به‌طور مثال ارائه خدمات ویژه، نرم افزار «ویر» که اولین تاکسی‌اپ دنیا است در حال حاضر در کشورهای اروپایی، راننده‌های اینترنت رایگان به مشتریان شان هدیه می‌دهند و بعضی کشورها با نوشیدنی از آنها پذیرایی می‌کنند، ببینید که یک خدمات اضافه چگونه می‌تواند به شما برای موفقیت در اقیانوس قرمزی که هستید، کمک کند.

به این فکر نکنید که در اقیانوس قرمزی می‌خواهم وارد شوم، می‌خواهم یک فست فود بزنم، یک بوتیک یا شرکت خدمات کامپیوتری خب در این شهر بسیاری هستند، در همین خیابان خردمان هم بسیاری هستند که این کار را می‌کنند پس وارد این کار نشوم. نه اتفاقا می‌شود وارد این کار شد، باید بررسی کنید و ایرادات رقیب خود را که در نزدیکی شما قرار دارند پیدا کنید، آنها را رفع کنید، خدمات ویژه‌ای برای تمایزتان پیدا و کارتان را شروع کنید و فکر نکنید که موفق خواهید شد. با قاطعیت خدمت شما عرض می‌کنم که موفق خواهید بود. پس فکر نکنید که اقیانوس قرمزی در صنعت یا بازاری به وجود آمده، امکان ورود در آن صنعت و موفق شدن نیست. این امکان موفقیت در اقیانوس قرمز وجود دارد و امکان نابودی در کمتر از یک سال در اقیانوس آبی هم وجود دارد.

یک کلید واژه بسیار مهم وجود دارد که می‌تواند به شما در موفقیت در هر بازاری کمک کند. این کلید واژه مدیریت تجربه مشتری (Customer Experience) Management (یا CEM) است.

در مقالات بعدی در مورد این واژه، نکات مهمی که باید رعایت کنیم و موارد دیگر با شما بیشتر صحبت خواهیم کرد.



دیدگاه



۷ نکته مهم در تصمیم‌گیری که مدیران باید از آن آگاه باشند

مترجم: مارال مختارزاده

کارشناس ارشد کارآفرینی

هنگامی که کسب‌وکارتان را مدیریت می‌کنید، دائماً در حال تصمیم‌گیری در شرایط فشار هستید، اما چگونه می‌توان بهترین تصمیمات ممکن را اتخاذ کرد؟ استراتژی‌هایی وجود دارد که می‌توانید برای جلوگیری از مشکلات رایج استفاده کنید و مهارت‌های تصمیم‌گیری‌تان را افزایش دهید. تصمیم‌گیری دقیق و سریع به شما کمک می‌کند تا بتوانید از فرصت‌های کسب‌وکار استفاده و از بروز اشتباهات احتمالی جلوگیری کنید.

۱. مشکل را از جنبه‌های مختلف بررسی کنید  
هنگامی که با مشکلی مواجه می‌شوید، به عقب برگردید و در مورد آن موضوع به‌طور کامل فکر کنید. سعی کنید موضوع را از دیدگاه‌های مختلف مشاهده و بررسی کنید. این امر به شما اطمینان می‌دهد که تنها به یک جنبه تمرکز نکرده‌اید و همه جوانب را در نظر گرفته‌اید. سعی کنید برای هر مشکلی حداقل سه راه‌حل مختلف پیدا کنید.

۲. تصمیمات مبتنی بر شواهد را بپذیرید  
هدف مدیریت مبتنی بر شواهد (EBM) استفاده از شواهد علمی در هنگام تصمیم‌گیری است، نه فقط اعتماد به غریزه. مثل بسیاری از افراد، احتمالاً شما هم تمایل به استفاده از قضاوت و شهود در تصمیم‌گیری دارید، اما تجربه‌هایی که در شرکت‌های دیگر یا در شرایط مختلف به دست آورده‌اید، ممکن است به درد وضعیت کنونی‌تان نخورد. گام‌های ساده‌ای وجود دارد که می‌تواند به شما در جمع‌آوری شواهد برای تصمیم‌گیری کمک کند.

۳. داده‌های عملکردی برای پشتیبانی از تصمیمات‌تان استفاده کنید.  
اطلاعات کامل و رایج را دریافت کنید. احساسات‌تان را به چالش بکشید. آیا شواهد عینی برای حمایت از آنها وجود دارد؟ تحقیق کنید که آیا استراتژی‌های معمول کسب‌وکار قبلاً در وضعیتی مشابه وضعیت فعلی شما به کار گرفته شده‌اند؟ آیا این استراتژی‌ها برای مورد خاص شما مفید هستند؟ بررسی کنید که آیا داده‌های کسب‌وکار‌تان در راستای هدف‌تان به دست آمده‌اند؟

۴. وضعیت موجود را به چالش بکشید  
افراد معمولاً تمایل دارند وضعیت موجود را حفظ کرده و تغییر ندهند تا منطقه امن‌شان باقی بماند، اما گاهی رویکرد اسودگی نمی‌تواند به اندازه کافی توجه‌پذیر باشد. گزینش‌های‌تان را به‌صورت واقع‌گرایانه بررسی کنید. بررسی هزینه یا تلاش موردنیاز در ایجاد تغییرات را فراموش نکنید. برای مثال، اگر شما شروع به کار کرده‌اید، آیا از تاکتیک‌های بازاریابی مشابه برای جذب مشتری استفاده می‌کنید؟ آیا شما در نمایشگاه‌های مشابه شرکت می‌کنید؟ آیا تأکید بر بازاریابی اینترنتی، پست مستقیم یا ترکیبی دارید؟

۵. یک چشم‌انداز بیرونی داشته باشید، اما به خودتان اعتماد کنید  
عادت کنید از دیگران برای کسب اطلاعات بیشتر نظرخواهی کنید. طیف گسترده‌ای از نقطه نظرات را دریافت و هر مسئله را از دیدگاه‌های مختلف مشاهده کنید و مورد بررسی قرار دهید.

۶. جمع‌آوری و استفاده از نظرات کارکنان: به‌دنبال راه‌هایی باشید که از طریق آنها کارکنان‌تان تشویق شوند تا اطلاعات‌تان را با شما به اشتراک بگذارند. فضا و بستری ساده فراهم کنید که کارکنان بتوانند به‌طور مستقیم - حتی زمانی که حقایق ناخوشایند وجود دارد - با شما صحبت کنند. استفاده از ارزیابی عملکرد یکی از راه‌های تشویق این ارزش‌ها است.

۷. بدون تعصب و جانبداری به دنبال راه‌حل باشید: اگر می‌خواهید با دیگران در مورد مشکلی مشورت کنید، قبل از صحبت کردن با آنها، از دیدگاه‌های متفاوت، مسئله را بررسی کنید. به این ترتیب، از تفسیرها و ایده‌های متعصبانه خود اجتناب خواهید کرد. اگر از نگاه دیگران به قضیه نگاه کنید، می‌توانید راه‌های متعددی برای حل مشکل‌تان بیابید.

۸. چشم‌اندازی برای مواقع پر خطر ایجاد کنید  
شما می‌توانید خود را به‌گونه‌ای آموزش دهید که هنگام تصمیم‌گیری همه خطرات و ریسک‌های احتمالی را در نظر بگیرید. هر زمان تصمیم‌گیری می‌کنید، از خود پرسید: اگر تصمیم اشتباهی بگیرم، چگونه می‌توانم به اشتباه پی ببرم و آن را جبران کنم؟

۹. برای مثال، اگر شما در حال تغییر دادن سیستم حمل‌ونقل شرکت‌تان به‌منظور کاهش هزینه‌ها هستید، فکر کنید چگونه تصمیم بگیرید که احتمال اشتباه را کاهش دهید. بهتر است این موارد را در نظر بگیرید.

۱۰. شکایات مشتریان اغلب درباره تأخیر در ارسال است. کارمندان اداری از خدمات ضعیف تأمین‌کننده جدید شکایت دارند. کارکنان واحد حمل و نقل می‌توانند به‌راحتی کسب‌وکار‌تان را ترک کنند و شما مجبور به یافتن منبعی جدید برای حمل و نقل باشید. این نوع تمرین‌ها می‌تواند به شما کمک کند تا مشکلات احتمالی تصمیم‌تان را ببینید و اقدامات لازم را برای جلوگیری از آنها انجام دهید. حتی طرحی خوب هم هزینه‌ها و مشکلات بالقوه‌ای در بر خواهد داشت. تمام شواهدی که بد و خوب هستند را بررسی کنید. هزینه‌ها و تلاش‌های موردنیاز را دست کم نگیرید.

۱۱. اشتباهات گذشته را تکرار نکنید  
قبل از جمع‌آوری شواهدی برای تصمیم‌گیری، زمانی را به‌بررسی انگیزه‌های‌تان اختصاص دهید. آیا در حال حاضر ذهن‌تان آماده یک تصمیم‌گیری مهم هست؟ آیا شما واقعا شواهدی مناسب برای اخذ تصمیمی منطقی جمع‌آوری کرده‌اید یا فقط به دنبال تأیید ایده‌ای که در سر دارید، هستید؟

۱۲. قاطع باشید  
به شش مرحله قبلی توجه کنید و سپس تصمیم بگیرید. منبع: modirinfo

در مقالات بعدی در مورد این واژه، نکات مهمی که باید رعایت کنیم و موارد دیگر با شما بیشتر صحبت خواهیم کرد.





اخبار

در نشست هم‌اندیشی فعالان صنعت نساجی و مدیران وزارت صنعت، معدن و تجارت مطرح شد **صنعت نساجی، عامل ارتزاق یک میلیون اصفهانی**



**اصفهان - قاسم اسد** - «یک میلیون اصفهانی از صنعت نساجی ارتزاق می‌کنند.» این جمله، مهمترین خبری بود که در نشست هم‌اندیشی فعالان صنعت نساجی و مدیران وزارت صنعت، معدن و تجارت مطرح شد. این نشست همزمان با برگزاری دوازدهمین نمایشگاه صنعت نساجی اصفهان برگزار شد و صاحب‌نظران و فعالان این عرصه به بیان مشکلات و مسائل خود پرداختند. رئیس انجمن کارفرمایان صنایع نساجی اصفهان در این نشست گفت: در اصفهان ۹۱۰۰ واحد صنعتی مشغول فعالیت هستند که ۲۲۰۰ واحد در زمینه نساجی فعالیت می‌کنند. حبیب‌الله شاه‌کرمی با اشاره به اینکه ۵۷ هزار اشتغال رسمی مستقیم در صنعت نساجی اصفهان ایجاد شده است، افزود: مجموعه سرمایه‌گذاری صنعت نساجی نسبت به کل سرمایه‌گذاری صنعتی در اصفهان، ۲۷ درصد است و ۲۵ درصد اشتغال اصفهان نیز به بخش نساجی مربوط می‌شود. وی تأکید کرد: همه فعالان اقتصادی اصفهان با صنعت نساجی ارتباط دارند و به نوعی یک میلیون اصفهانی از صنعت نساجی ارتزاق می‌کنند.

**تلاش برای رفع مشکلات نساجی توسط نخبگان**  
مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان نیز در این نشست هم‌اندیشی گفت: شرکت نمایشگاه‌ها نوانسته تمامی نخبگان و دست‌اندرکاران بخش نساجی را گرد هم جمع کند تا بتوانند مشکلات و مسائل را مطرح کنند و این مشکلات به باری خدا و همت مسئولان برطرف شوند. علی یارمحمدیان افزود: اگر مشکلات در حوزه‌های اقتصادی و اجتماعی در اصفهان و ایران وجود دارد، همه ما مسئول هستیم و باید برای رفع این مشکلات تلاش کنیم. وی با تأکید بر اینکه درد فعالان صنعت نساجی، درد همه جامعه است، ادامه داد: تلاش می‌کنیم رسالت اجتماعی خود را انجام دهیم تا گامی برای رفع مشکلات برداریم.

**قاجاق بی‌رویه در صنعت نساجی را کنترل کنید**  
رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان نیز در این نشست هم‌اندیشی از مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت خواست قاجاق بی‌رویه در صنعت نساجی را کنترل کنند. عبدالوهاب سهل‌آبادی با تأکید بر اینکه اصفهان روزگاری به اندازه‌ای در صنعت نساجی فعال بود که منبجستر ایران توصیف می‌شد، افزود: از تمامی مسئولان می‌خواهیم شرایطی ایجاد شود که برند صنعت نساجی اصفهان دوباره احیا شود. وی تأکید کرد: فعالان صنعت نساجی اصفهان با تمام مشکلاتی که دارند، همچنان بسیار فعال و خوب فعالیت می‌کنند. مسئولان هم باید از این فعالان حمایت و شرایط تسهیل‌کننده را فراهم کنند.

شهردار ارومیه:

**دیدار شهردار ارومیه با فرمانده سپاه شهدای آذربایجان غربی و تبریک انتصاب وی**



**ارومیه - خبرنگار فرصت امروز** - محمد حضرت پور، شهردار ارومیه به همراه معاونین و مدیران حراست، حوزه شهردار و ارتباطات و بین‌الملل شهردار با سردار شهنشاهی، فرمانده سپاه شهدای استان آذربایجان غربی دیدار و انتصاب وی را تبریک گفت. شهردار ارومیه در این دیدار با اشاره به اینکه شهردار ارومیه همیشه خود را در کنار سپاه می‌بیند، بر لزوم تعامل و همراهی این دو ارگان تأکید کرد. حضرت پور همکاری شهردار ارومیه و سپاه را در زمینه فرهنگی مثبت و موثر ارزیابی کرد و افزود: نقش آفرینی این دو ارگان در ارومیه در برهه‌های مختلف با استقبال مردمی نیز همراه بوده است و سطح شهر کملاً مشهود است. وی در ادامه گزارشی از اقدامات و عملکرد شهرداری ارومیه در طول پنج سال گذشته داد و تأکید کرد: با وجود مشکلات مالی و رکود که گریبانگیر شهرداری‌ها شده، تعللی در اقدامات عمرانی و توسعه شهر وجود نداشته است. شهردار ارومیه اقدامات مدیران و کارکنان شهرداری ارومیه را جهادی و انقلابی عنوان کرد و تصریح کرد: رضایتمندی شهروندی از شهرداری ارومیه رضایتمندی از نظام جمهوری اسلامی را به همراه دارد. حضرت پور برنامه‌ها و اقدامات شهرداری ارومیه را در راستای تحقق شعار سال مقام معظم رهبری مبتنی بر اقتصاد مقاومتی و تولید و اشتغال عنوان کرد. سردار شهنشاهی نیز در این دیدار با ابراز خرسندی از این دیدار گفت: سپاه پاسداران از وجود مردم است و خود را خانه آنها می‌داند. فرمانده سپاه شهدای استان آذربایجان غربی با بیان اینکه شهر ارومیه در طول چند سال گذشته شاهد تحولات بنیادین بوده است، تأکید کرد: توسعه شهر ارومیه و برگشت آن به جایگاه واقعی و شایسته مردم آن مدیون تلاش‌های کارکنان گمنام شهرداری است. وی در ادامه برای پرسنل شهرداری آرزوی سلامتی کرد و افزود: سپاه شهدا آماده تعامل و اقدامات مشترک با شهرداری است و از این امر استقبال می‌کند.

**حضور مدیر عامل شرکت آبنبار گلستان در سامانه ارتباط مردم و دولت (سامد)**

**گرگان - خبرنگار فرصت امروز** - مهندس شکیبافر رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل شرکت آبنبار استان گلستان با حضور در مرکز سامانه ارتباط مردم و دولت (سامد) پاسخگوی درخواست‌ها و مشکلات مطرح شده از سوی روستائیان گلستانی بود. مهندس شکیبافر سامانه الکترونیکی سامد را سیستم ارتباطی موثر و اثر بخش میان مردم و مسئولان دانست و گفت: از طریق این سامانه مردم می‌توانند به راحتی و بدون مراجعه حضوری، درخواست‌ها و مشکلات خود را با مسئولان مطرح و پیگیری نمایند. مهندس شکیبافر با اشاره به اینکه با ارتباطات مستقیم مردم شریف استان با مدیران و مسئولین زمینه ارتباط مستقیم و رفع سریع‌تر مشکلات افراد را فراهم سازد، گفت: بسیدگی به درخواست‌های تمامی اقشار جامعه و حصول رضایتمندی شهروندان نقش تأثیرگذاری در ارتقای سطح کیفی خدمات دولتی در جامعه دارد. وی اضافه کرد: با عنایت به تأکید ریاست جمهوری و سیاست‌های دولت تدبیر و امید و تأکیدات استاندار محترم سامانه ارتباط مردمی سامد باهدف گسترش هر چه بیشتر ارتباطات و سطح پاسخگویی دستگاه‌های اجرایی تسریع در انتقال مشکلات و نظارت مردمی به مراجع مربوطه و همچنین افزایش رضایتمندی مردم تاکنون تشکیل و سطح وسیعی از رضایتمندی را به همراه داشته است. این مقام مسئول در خصوص برخی از اهداف اجرایی این طرح عنوان کرد: افزایش مشارکت مردمی در نظارت‌های محلی و تقویت و تثبیت اعتماد مردم به دولت، ایجاد هماهنگی و وحدت رویه و مدیریت یکپارچه امور ارتباط مردمی، تمرکززدایی در رسیدگی به مطالبات مردم و بسترسازی ارتباطی برای رسیدگی به مسائل و مشکلات مردم در تمام سطوح اجرایی تنها بخشی از اهداف این طرح است.

به مناسبت دهه مبارک فجر

**دیدار مدیر مخابرات منطقه گلستان با خانواده شهید نبوی**

**گرگان - خبرنگار فرصت امروز** - به مناسبت گرامیداشت دهه مبارک فجر مهندس شهرداری مدیر مخابرات منطقه گلستان و هیئت همراه به دیدار خانواده شهید سید نظام الدین نبوی رفتند. مهندس شهرداری مدیر مخابرات منطقه گلستان، در این دیدار با اشاره به مقام شامخ شهدای انقلاب و جنگ تحمیلی به اهمیت و تکریم فرزندان و خانواده محترم شهدا پرداخت. مدیر مخابرات منطقه گلستان در ادامه گفت: خانواده شهدا یادگاران ارزشمند و سرمایه‌های نظام مقدس جمهوری اسلامی هستند و تکریم و حفظ مقام و منزلت آنها بر همگان واجب است. در ادامه همکار یازدهمین شهید محترم رضانبوی برادر شهید و الاقماد سید نظام الدین نبوی به بیان خاطراتی از برادر شهیدش پرداخت. وی افزود: وفاداری به نظام مقدس جمهوری اسلامی، تبتیم از منویات رهبر معظم انقلاب اسلامی و پاسداری خون شهدا همواره جاری و ساری است و با تمام توان برای پاسداری از این نظام مقدس در صحنه خواهیم بود.

**پیام تسلیت رییس دانشگاه علوم پزشکی شاهرود، در پی سقوط هواپیمای تهران - یاسوج**



**شاهرود - حسین بابامحمدی**: دکتر رضا چمن رئیس دانشگاه علوم پزشکی شاهرود با صدور پیامی، جان باختن هموطنان در سانحه سقوط هواپیمای مسافری بی‌تهران - یاسوج را تسلیت گفت. متن پیام تسلیت دکتر چمن بدین شرح می‌باشد:   
بسم الله الرحمن الرحيم  
انا لله و انا الیه راجعون

سقوط هواپیمای مسافری بی‌تهران - یاسوج و جان باختن جمعی از هموطنان و هم استانی‌های عزیز موجب تأسف و تالم فراوان گردید. اینجانب با قلبی آکنده از اندوهی جانکاه ضمن ابراز همدردی با همه مصیبت دیدگان، این ضایعه دردناک و دلخراش و این فراق جانگداز را به ملت ایران، مردم دردمند کیهلویه و بویراحمد و بالخصوص خانواده‌های داغدار تسلیت عرض نموده و از درگاه ایزدمنان صبر و شکیبایی برای بازماندگان سوگوار و رحمت و غفران واسعه برای آن مسافران دیر باقی مسئلت می‌نمایم.

**دکتر رضا چمن - رییس دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شاهرود**

با حضور مدیرعامل آب منطقه‌ای مازندران و استاندار برگزار شد :

**دهمین جلسه شورای حفاظت منابع آب استان**



**ساری - دهقان** - به گزارش خبرنگار مازندران و به نقل از روابط عمومی آب منطقه‌ای مازندران، دهمین جلسه شورای حفاظت منابع آب استان به ریاست مهندس نبیان، معاون عمرانی استانداری مازندران برگزار شد. در این جلسه ابتدا آقای دکتر محمد ابراهیم یخچکی مدیرعامل آب منطقه‌ای مازندران با تشریح وضعیت منابع آب استان ازجمله کاهش ۲۰ درصدی بارش و ۴۰ درصدی ذخیره سازی آب در سدهای استان مهمترین اولویت شرکت را ایجاد تعامل و توازن در درون هر یک از حوضه‌ها برشمرد و افزود: رویکرد اصلی هریک از ایجاد تعامل و توازن در درون حوضه بود که با تکمیل طرح‌های آب منطقه‌ای در حداقل خواهد رسید. سپس طرح‌های ما ایجاد تعادل و توازن در درون حوضه بود که با تکمیل طرح‌های آب منطقه‌ای در حداقل خواهد رسید. سپس موضوع کمبود آب و چگونگی تأمین آب در مناطق آسیب پذیر مطرح شد که مقرر گردید این مهم با رعایت اصلاح الگوی مصرف بر مبنای مطالعات آمایش سرزمین و ارائه برنامه از سوی دستگاه ذیربط عملیاتی شود. در ادامه این جلسه مباحث مربوط به انتقال بین حوضه‌ای مطرح گردید و کلیه اعضا خواستار رعایت الزامات زیست محیطی به عنوان پیش شرط اصلی این مهم شدند.

**با حضور قائم مقام وزیر نیرو صورت گرفت**

**کلنگ زنی فاز نخست پست ۱۲۳/۳۳ کیلوولت GIS شهید جاسم حمیداهواز**



**اهواز - شبنم قجاوند** - آیین کلنگ زنی فاز نخست پست ۳۳/۱۲۳ کیلوولت GIS شهید جاسم حمید (عبادی) با حضور قائم‌مقام وزیر نیرو، مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان و جمعی از مسئولان استانی در کوی مهدیس اهواز برگزار شد. قائم مقام وزیر نیرو در این آیین افتتاح گفت: پروژه‌ای که امروز کلنگ زنی می‌شود در توزیع و زیرساخت پایدار برق نقش مهمی دارد و باید از همه همکاران شرکت برق منطقه‌ای و توزیع که دست در دست هم به دنبال ایجاد زیرساخت برای رفاه مردم هستند تشکر ویژه‌ای بکنم. ستار محمودی بیان کرد: خوشحال هستیم که این پروژه که مسیر روشنایی هست به نام شهید بزرگوار جاسم حمید مزین شده است، کسی که در عرصه عدالت جویی و مبارزه با ستم مبارزه کردند و به درجه رفیع شهادت رسیدند. مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان نیز در این آیین افتتاح اظهار کرد: یکی از نیازهای شهر اهواز و استان خوزستان توسعه زیرساخت‌های صنعت برق است، بر همین اساس برای سال ۹۷ استان ۲۲ پروژه را تعریف کردیم که با اجرای

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان :

**برای دومین سال کمپین خانه تکانی و مدیریت مصرف آب با شعار آب = زندگی در آذربایجان شرقی برگزار می‌شود**



**تبریز - ماهان فلاح** - خانه تکانی سنتی است که از دیرباز در ماه‌های پایانی سال برای استقبال از بهار انجام می‌شود که برگرفته از تازگی و نو شدن می‌باشد و همزمان با خانه تکانی در روزهای پایانی سال شهروندان بر اساس یک سنت نیکو و دیرینه مبادرت به خانه‌تکانی و شستشو و نظافت و بهداشت منازل می‌کنند که اسامال نیز با برگزاری کمپین خانه تکانی و مدیریت مصرف آب با شعار آب = زندگی و با همکاری و مشارکت شهروندان، در مصرف آب صرفه‌جویی خواهیم کرد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی با اعلام این مطلب گفت: همه ساله در این ایام شاهد افزایش چشمگیر مصرف آب به لحاظ نظافت و شستشو و بهداشت منازل هستیم که در نتیجه آن با فشار شبکه آب در برخی از نقاط شهر نوریومی می‌شویم به همین خاطر شرکت آب و فاضلاب استان با همکاری و مشارکت سازمان خرد خانه تکانی و مدیریت مصرف آب با شعار آب = زندگی خواهد کرد علیرضا ایمانلو افزود: با توجه به اینکه منابع آب در کشور ما محدود می‌باشد ضروری است از این نعمت الهی به درستی استفاده نماییم از این رو آموزش و ترویج فرهنگ صحیح آب در جامعه از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. وی ادامه داد: شرکت آب و فاضلاب استان نیز تلاش می‌کند با این حرکت و با هدف جلب توجه جامعه، نگاه جامعه و مردم را به موضوع حیاتی آب معطوف نماید. مدیرعامل شرکت آبفا استان در ادامه به اهداف کلی این طرح اشاره کرد و

قائم مقام شهردار کرج:

**۲ خط بی.آر.تی در خیابان شهید بهشتی کرج به بهره‌برداری می‌رسد**



**کرج - خبرنگار فرصت امروز** - قائم‌مقام شهردار کرج از بهره‌برداری از ۲ خط بی.آر.تی در خیابان شهید بهشتی کرج در هفته آینده خبر داد. محمد کریم شفیعی در نشست خبری با اصحاب رسانه که در سالن جلسات شهرداری کرج برگزار شد، اظهار داشت: برنامه اصلی عملیاتی شهرداری کرج شامل توسعه پایدار و محیط زیست، شفاف سازی و ارائه اطلاعات دقیق به شهروندان و رعایت حقوق شهروندی و تکریم ارباب رجوع است. وی افزود: اولویت بودجه‌ریزی شهرداری کرج برای سال آینده نسبت به درخواست‌های مردم در محلات بر اساس تمساح‌های شهروندان با سامانه ارتباطی ۱۲۷ است. قائم مقام شهردار کرج با اشاره به افتتاح دو خط بی آر تی در خیابان شهید بهشتی در هفته‌های جاری تصریح کرد: براساس استانداردها در کنار منزل هر شهروندی به شعاع ۲۵۰ متر باید وسیله حمل و نقل عمومی برای رفاه شهروندان وجود داشته باشد. شفیعی با اشاره به اینکه مجوز ۲۰۰ دستگاه اتوبوس را دریافت کرده ایم، عنوان کرد: تمامی مسیرها توسط دوربین‌ها رصد می‌شود و محدوده زوج و فرد کنترل و برای خلاقانه‌ترین اعمال قانون می‌شود. وی با بیان اینکه آمبولی‌ها ۱۱ سال آینده باید بزگرها و راه‌های اصلی با نظارت تصویری صورت گیرد، گفت: در سال جاری ۱۰ تقاطع کرج در طرح نضباط اجتماعی قرار می‌گیرند. قائم مقام شهردار کرج با بیان اینکه در بحث خط ۵ مترو مجوزهای خوبی از شورا دریافت کرده ایم، گفت: در حال حاضر با تزریق منابع مالی متروی کرج در دست احداث است و کار آن شروع شده که

جدید تعریف می‌شود. قائم مقام شهردار کرج با تأکید بر اینکه همه پروژه‌های نیمه‌فعال در شهردار حال حاضر فعال شده است که شاید به دلیل عدم مدیریت تعطیل شده بودند، افزود: چندی پیش شهردارهایی که در طرح نگهداشت همکاری‌های لازم را نداشتند عزل شدند. وی ادامه داد: در حوزه پسماند تاکنون هیچ کاری انجام نشده است و تلاش می‌شود در سال آینده زباله‌های حلقه دره بازیافت و تبدیل به انرژی شود. با توانمند شدن زباله را به صفر برسانیم. شفیعی با اشاره به اینکه میانگین رسیدن آتش نشانیان کرجی به محل حادثه ۴٫۸ دقیقه است در صورتی که استاندارد جهانی آن ۳ دقیقه است، گفت: تلاش کردیم با احداث ایستگاه‌های محلی و بد بالگرد به این عدد نزدیک شویم. قائم مقام شهردار کرج در ارتباط با طرح بهبود و نگهداشت شهر عنوان کرد: یکسری از کارها در سنوات گذشته انجام نشده بود که در چند ماه گذشته انجام شد که بخشی از آن لکه گیری آسفالت بود که به همت شهرداری کرج و دست اندر کاران این مهم به انجام رسید. وی با بیان اینکه در بحث سیما و منظر شهری کارگران خدمات شهر و پسماند چند ماه حقوق افتاده داشتند که بد بالگرد به این عدد نزدیک شد. شهرداری کرج تا به امروز تمام حقوق و مزایای آنها پرداخت شده است، عنوان کرد: در بحث العمان و مبلمان شهری با توجه به نزدیک شده به سال جدید شاهد تغییرات در سطح شهر هستیم. وی در ادامه با اشاره به بحث ترافیک، گفت: در بحث اعمال قانون و آموزش‌های شهروندی پلیس راهور انصافاً تعاملات خوبی با شهرداری کرج دارد.

با هزینه‌ای بالغ بر ۲۶۰ میلیارد ریال

**۶ طرح آب و فاضلاب در کلانشهر تبریز به بهره‌برداری رسید**



**تبریز - ماهان فلاح** - با حضور خلیابخش استاندار آذربایجان شرقی، پورمهدی معاون عمرانی استاندار، ایمانلو مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان، مسئولین استانی و شهرستانی، خانواده‌های محترم شهدا و اهالی محله ۲۲ متری تبریز با هزینه‌ای بالغ بر ۲۶۰ میلیارد ریال شش طرح آب و فاضلاب کلانشهر تبریز افتتاح شد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، استاندار آذربایجان شرقی در مراسم بهره‌برداری از پروژه‌های آب و فاضلاب کلانشهر تبریز در مسجد حضرت ابوالفضل (ع) محله ۴۲ متری تبریز، اظهار کرد: دریاچه ارومیه در طول ۳۰ سال با استفاده بیش از حد از منابع آبی خشک شد و امروز باید به هر نحوی منابع آب مورد نیاز برد احیای این دریاچه را فراهم کنیم. وی بهره‌برداری از فاز ۲ تصفیه‌خانه فاضلاب تبریز را در راستای احیای دریاچه ارومیه موثر ارزیابی کرد و گفت: ۳۰ سال قبل، بحران پیش‌روی آب دریاچه و شور شدن چاههای موجود در روستاهای اطراف آن مطرح بود اما امروز با بحران خشک شدن خود دریاچه مواجه هستیم. وی با اشاره به آغاز خشکسالی در ایران گفت: با توجه به گزارش سازمان‌های مسئول، در مناطقی از استان با بحران کمبود آب مواجه هستیم؛ از این رو باید قدر منابع آبی خود را دانسته و متوجه اهمیت فاضلاب باشیم چرا که رها کردن آب استفاده شده به زیرزمین سایر منابع آبی موجود در زیر زمینی را نیز آلوده می‌کند. وی افزود: باید به اهمیت ورزش آب حاصل از تصفیه فاضلاب‌ها بی‌بربریم؛ ضمن اینکه از این محل می‌توان در صنعت و نیروگاه‌ها نیز استفاده کرد. استاندار آذربایجان شرقی با اشاره به دستاوردهای انقلاب اسلامی ایران در بحث توسعه روستایی، اظهار کرد: اکثر روستاها قبل

استان که در راستای خدمات رسانی مطلوب به شهروندان تلاش می‌کنند تشکر و قدردانی کرد. قبل از سخنان استاندار آذربایجان شرقی، ایمانلو مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی در آیین بهره‌برداری از طرح‌های فاضلاب کلانشهر تبریز گفت: شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی بمنظور بهبود آثار زیست محیطی منطقه و ارتقاء و بالا بردن سطح زندگی مردم منطقه در اثر اجرای طرح را به اتمام رسانده و بهره‌برداری از شبکه فاضلاب این مناطق هم اکنون با حضور استاندار افتتاح و بهره‌برداری از آن آغاز می‌شود. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی در ادامه به مشخصات طرح‌های قابل بهره‌برداری و هزینه‌های طرح‌ها اشاره کرد و افزود: این طرح‌ها شامل خطوط انتقال و شبکه‌های اصلی و فرعی در اقطار ۲۰۰ الی ۷۰۰ میلی‌متر بوده و شامل شبکه فاضلاب اصلی و فرعی محله ۴۲ متری تبریز به طول ۱۴ کیلومتر، شبکه فاضلاب محله حکم آباد تبریز به طول ۹ کیلومتر، شبکه فاضلاب محله مالارلان به طول ۹ کیلومتر، ۱۲ کیلومتر فاضلاب در خیابان‌های حاجتی، آخر قلاقلی و آخمیقه تبریز، سیستم نظارتی و حفاظتی از منابع و تاسیسات و ساختمان امداد و حوادث آب و فاضلاب و ۲ تبریز با هزینه‌ای بالغ بر ۲۶۰ میلیارد ریالی می‌باشد. وی ادامه داد: با بهره‌برداری از ۴۴ کیلومتر شبکه فاضلاب در تبریز جمعیت محله پوشش فاضلاب در این شهر به ۷۰ درصد رسید. در پایان مراسم بصورت نمادین از انتصاب فاضلاب مسجد ابوالفضل (ع) محله ۴۲ متری تبریز بهره‌برداری شد.

# فرصت امروز

## روزنامه مدیریتی - اقتصادی

چهارشنبه ۲ اسفند ۱۳۹۶ | شماره ۱۰۰۸ | صفحه ۱۶

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز  
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی  
چاپ: شرکت هم‌میهن توزیع، نشر گستر امروز  
آدرس: میزای شیرازی - نیش کوچه چهارم - پلاک ۶۸ - واحد ۴  
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲  
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲  
فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹  
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱  
امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹  
آیین نامه اخلاق حرفه‌ای روزنامه:  
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

روزنامه فرصت امروز براساس رهنمودهای وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۳۲ رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست

WWW.FORSATNET.IR  
INFO@FORSATNET.IR

## درنگ

### سرعت واقعی 5G چهارده برابر 4G است

در یکی از جدیدترین آزمایش‌ها که در محیط واقعی و غیرآزمایشگاهی صورت گرفت، مشخص شد سرعت 5G تقریباً ۱۴ برابر 4G LTE است.

به گزارش زومیت، آزمون اتصال 5G جدیدی توسط شرکت فنلاندی KauppaLehti و اپراتور وایرلس Elisa صورت گرفته است که نشان می‌دهد فناوری 5G نسبت به 4G LTE در مصرف واقعی ۱۴ برابر سریع‌تر عمل می‌کند. سرعتی که آنها موفق شده‌اند به صورت پایدار به دست آورند، ۷۰۰ مگابیت بر ثانیه است. این آزمایش با استفاده از تجهیزات ساخت هوای که با استانداردهای سازمان 3GPP سازگار است، انجام شد و طی آن مصرف عادی و معمول 5G در شرایط واقعی مورد ارزیابی قرار گرفت. همانطور که عنوان شده است، شرایط آزمایش در بهترین وضعیت خود نبود و مثلاً از یک فرستنده استفاده شد. به گفته کارشناسان ای‌زا، پهنای باند چنین سیستمی روی کاغذ هزارمگابیت بر ثانیه است. در مقابل، نتیجه تست 4G در شرایط مشابه تنها ۵۰ مگابیت سرعت را نشان داد. در این آزمون‌ها، فرستنده تقریباً ۵۰۰ متر با گیرنده فاصله داشت و تست 5G روی باند ۳.۵ گیگاهرتز انجام گرفت.

فناوری پشتیبانی از 5G اوایل سال ۲۰۱۹ در فنلاند به تجاری‌سازی خواهد رسید و ای‌زا پیش‌بینی می‌کند که بتواند تا پایان سال جاری بستر را برای آن فراهم کند. استفاده از 5G در کشورهای حوزه اسکاندیناوی تا ۱۸ ماه آینده آغاز خواهد شد و فنلاند یکی از اولین کشورهایی خواهد بود که از آن بهره می‌برد.

انتظار می‌رود نسل جدید شبکه‌های ارتباطی همراه، بستر را برای تحویل عظیم در خدمات، محصولات و کسب‌وکار مرتبط با ارتباطات بی‌سیم فراهم کند. بنابراین اپراتورهای تلفن همراه، برای مقابله با چالش‌های رقابت ناگزیر به سرمایه‌گذاری و تجهیز شبکه‌های خود به فناوری وایرلس جدید خواهند بود.

## معرفی استارت‌آپ

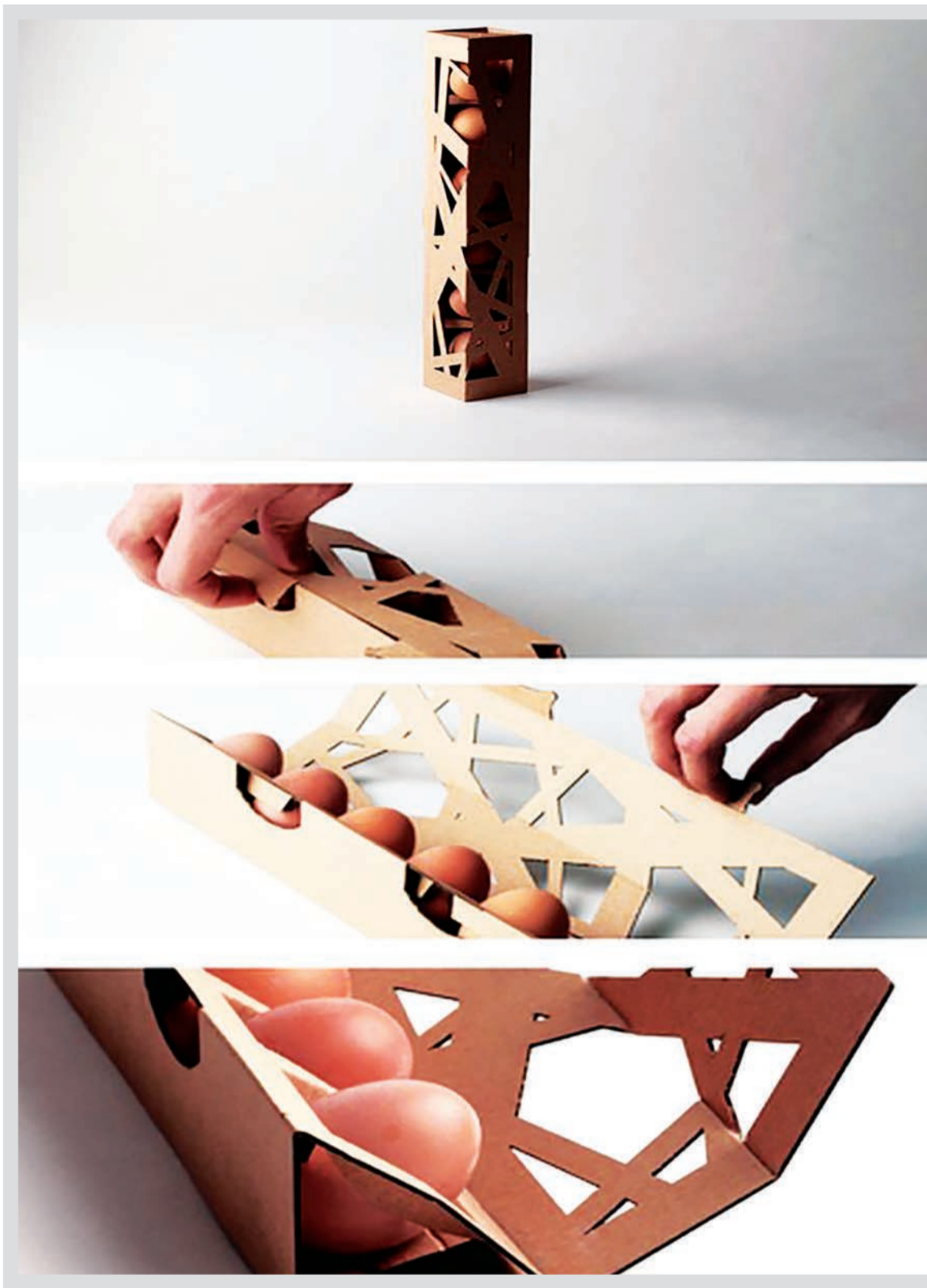
### برون‌سپاری پروژه‌ها

نام استارت‌آپ: کاریتو  
وب سایت: karito.ir  
سال تأسیس: ۱۳۹۴  
موضوع: انجام برون‌سپاری پروژه‌ها به صورت برون‌سپاری توضیح بیشتر:

همیشه بهترین شرکت‌ها، با برون‌سپاری پروژه‌های خود برنده می‌شوند، اما پیدا کردن افراد حرفه‌ای کمی دشوار است. ما محیط کار آنلاینی را برای شما فراهم کرده‌ایم تا هر جا که هستید به صورت آزاد بتوانید با برون‌سپاری پروژه‌های خود با یکدیگر کار کنید. افرادی با توانایی‌ها و تخصص بالا، از شمال تا جنوب و از شرق تا غرب ایران. چنانچه شما به یک مترجم، تایپیست، طراح سایت، طراح گرافیکی یا تیمی از برنامه‌نویسان، نیاز داشته باشید ما به شما کمک می‌کنیم متخصصان مناسب (فریلنسر) را پیدا کنید تا موفقیت شما را محقق کنند. سایت برون‌سپاری پروژه ما به شما اجازه می‌دهد تا بی‌درسر با فریلنسرها در هر نقطه از کشور کار کنید. وقت آن است که با کسب‌وکار به شکل قدیمی خداحافظی کنید.



## بسته‌بندی خلاق



### برای مطالعه ۹۱۱ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

## کلینیک کسب‌وکار

پرسش: صاحب کسب‌وکاری با بیش از ۱۰ سال سابقه هستم. چند وقتی است به این نتیجه رسیده‌ام که کارمندان شرکت دچار بی‌تفاوتی شده‌اند و به اهداف شرکت پایبند نیستند. چطور می‌توانم تعهد آنها را به اهداف شرکت افزایش بدهم؟

اهدای جایزه به کارمندان برتر در مراسم مفرد ... می‌تواند شور و نشاط و هیجان را به شرکت شما بیاورد و این یک گام بلند در افزایش وفاداری کارمندان است.

دوم آنکه سعی کنید کارمندان را در سود شرکت سهیم کنید. افراد اگر بدانند که فعالیت آنها دیده می‌شود و نتیجه تلاش بیشتر آنها منجر به افزایش درآمد شرکت و در نتیجه سود خود آنها می‌شود، بهتر کار خواهند کرد. یک شیوه‌نامه بنویسید که طی آن کارمندان با معیارهای روشن و مشخص در سود سهیم باشند و آن را به صورت رسمی به اطلاع همه برسانید.

آنها را دلگرم کنید؟ در بسیاری از مواقع مدیران فقط در ازای کاری که کارمندان برای آنها انجام می‌دهند دستمزد پرداخت و تصور می‌کنند این برای وفاداری، تعهد و انجام دقیق و خالصانه کارها کافی است. در صورتی که در اغلب موارد ویژگی‌های اخلاقی مدیران، محیط کاری، توجه ویژه به خواسته‌های روحی و عاطفی کارمندان و ... می‌تواند به اندازه همان حقوق مهم باشد. توصیه می‌کنیم محیط کاری شرکت را دستخوش تغییر و نشاط را با روش‌های مختلف به آن تزریق کنید.

برای مثال ایجاد یک اتاق بازی، برگزاری تورهای یک روزه به همراه خانواده و به خرج شرکت، آنها را دلگرم کند؟ هر انسانی ممکن است دچار این بی‌تفاوتی‌ها را بیابد. وضعیت شرکت و کارمندان تان و رابطه بین خودتان با شرکت تان و کارمندان تان را مرور کنید. خودتان را جای کارمندان بگذارید و ببینید دلیلی وجود دارد که نسبت به کسب‌وکار شما وفادار و متعهد باشند. آیا کار خاصی انجام داده یا می‌دهید که

## افزایش تعهد کارمندان به اهداف شرکت

پاسخ کارشناس: هر انسانی ممکن است دچار این بی‌تفاوتی‌ها را بیابد. وضعیت شرکت و کارمندان تان و رابطه بین خودتان با شرکت تان و کارمندان تان را مرور کنید. خودتان را جای کارمندان بگذارید و ببینید دلیلی وجود دارد که نسبت به کسب‌وکار شما وفادار و متعهد باشند. آیا کار خاصی انجام داده یا می‌دهید که

## مدرسه مدیریت

### چه وقت برندها در رسانه‌های اجتماعی، اجتماعی می‌شوند؟

مارکتینگ مواجه می‌شویم: ۷۱ درصد از شرکت‌ها پست‌های تسویقی دارند و کوپن‌های تخفیف، جایزه‌های رایگان و سایر جوایز را ارائه می‌دهند. به‌عبارت‌دیگر، ۵۰ درصد از پست‌های شرکت به مشتری که در بحث مشارکت دارند بسیار آگاهی‌دهنده‌اند. آنها نشان می‌دهند که سه تکنیک مهم وجود دارند که همگی شامل ارتباطات عاطفی هستند و تأثیر دارند:

- تحریک حس نوستالژی، مانند محصولات تخفیف خورده و تاریخچه برند
- مشارکت در بحث‌های تولید و استفاده از ارزیابی‌ها یا رنگ‌ها، طعم‌ها و محصولات تازه
- پرداختن به علل متداول

از رسانه‌های اجتماعی به‌عنوان جایگزینی برای مارکتینگ سنتی استفاده می‌کردند: یک کانال ارتباط یک‌طرفه که از لحاظ دیجیتال نامربوط است. اما بیشتر اینکه: ۸۹ درصد از مشتریان و سؤالات آنها بدون پاسخ می‌مانند. به‌عنوان مثال «گوچی» در سه ماه گذشته حتی به یک مشتری هم پاسخ نداده است و تنها ۱۱ برند به بیش از یک مشتری پاسخ داده‌اند.

در مواردی هم که برندها پاسخ داده‌اند تنها ۱۵ درصد از آنها نشان‌دهنده تمایل به گفت‌وگوی بیشتر بود. این امر این‌گونه بیان می‌شود که «ما به متوجه شما هستیم، اما لطفاً مزاحم ما نشوید» که به معنی عدم گفت‌وگو است و هیچ آموزشی در پی ندارند. زمانی که با ترس از دست دادن کنترل و تنبلی

در مطالعه اخیر از برندهای اینترنتی از میان ۵۰ برند برتر جهانی توسط «ای تی کرني»، ۱۱۱۵ پست فیس‌بوک تحلیل شد که دارای ۶۰۵۷۰ تکرار در ۴۵ برند برتر بود و این برندها ۷۰۰۱۶۵۴۱ طرفدار داشتند. نتایج جالب بود:

- پنج برند هیچ حضوری در فیس‌بوک نداشتند.
- هفت برند از جمله «گوچی» و «لویی ویتون» تنها مکالمه‌های آغاز شده توسط شرکت را امکان‌پذیر می‌ساختند.
- تنها یکی از برندها روی صفحه فیلتر نشده فیس‌بوک از سوی طرفداران دنبال می‌شد و ۴۵ برند دیگر مشتریان را به پست‌های فیلتر شده در فیس‌بوک محدود می‌کردند.

این موضوع به این معنی است که این برندها

## مسیر موفقیت

### چگونه با تصمیم‌هایی که مخالف هستیم کنار بیاییم

گاهی اوقات در محیط کار همه چیز مطابق میل پیش نمی‌رود و مدیر یک بخش مجبور می‌شود برخلاف خواسته‌اش با تصمیم دیگران توافق کند. راه‌حل چیست و در این شرایط چه واکنشی باید نشان داد؟

یکی از بزرگ‌ترین دغدغه‌های مدیران بخش‌های مختلف این است که باید با تصمیم مدیران ارشد موافقت کنند. این افراد نفوذ کمتری نسبت به مدیران اصلی شرکت دارند و نمی‌توانند همیشه نظر خود را روی تصمیم‌ها اعمال کنند. گاهی اوقات این افراد بخشی از یک تصمیم‌گیری بزرگ هستند و در سایر موارد این تصمیم مستقیماً روی نحوه عملکرد خودشان تأثیر می‌گذارد. فرض کنید فرد باید روند کاری خود را طبق نظر دیگران و موضوعی که مورد مخالفتش بوده و به درست بودن آن شک دارد پیش ببرد. در چنین شرایطی مخالفت کردن و قبول نکردن شیوه جدید نخستین راهی است که به ذهن فرد خطور می‌کند. این شخص دوست دارد با همکاران و مدیران ارشد خود صحبت کند و به آنها بگوید که شیوه جدید او را به هیچ عنوان راضی نکرده است، اما بهترین کار این است که در برابر چنین واکنشی مقاومت کرد. فراموش نکنید که وظیفه شما کمک به موفقیت شرکت است. مخالفت کردن با تصمیم جدید چه از روی عمد و چه غیر عمد می‌تواند به بهای شغل‌تان تمام شود. در عوض از خودتان بپرسید آیا به شرکتی که در آن کار می‌کنید اعتماد دارید یا خیر؟ اگر احساس می‌کنید تیم مدیریتی شرکت در تصمیم‌گیری‌ها ضعیف عمل می‌کند بهتر است دنبال شغل جدیدی باشید.

اما اگر به سازمان اعتماد دارید، بنابراین بهتر است خودتان را قانع کنید که این تصمیم نتیجه بهتری برای شما و شرکت خواهد داشت. گفتن این حرف ساده است، اما عمل کردن به آن به همین سادگی نیست. فرض کنید مدیریت بخشی از شرکت را برعهده دارید و حال مجبور هستید با تصمیمی که مطابق میل‌تان نیست و دخالتی در آن نداشته‌اید موافقت کنید. این یعنی مدیران ارشد شرکت متوجه منظور شما نشده‌اند یا دیدگاه دیگری نسبت آن موضوع دارند. عصبانی شدن در چنین شرایطی کاملاً طبیعی است، اما همانطور که گفته شد اگر به عملکرد شرکتی که در آن کار می‌کنید اطمینان دارید بهتر است سریع قضاوت نکنید. خودتان را جای افرادی بگذارید که این تصمیم را گرفته‌اند. از خودتان بپرسید چه چیزی باعث شده است تا این تصمیم گرفته شود؟ دنبال پیدا کردن عواملی باشید که تا این لحظه توجهی به آنها نداشته‌اید، اما موجب می‌شوند شرکت عملکرد بهتری داشته باشد. همچنین در مورد تمام عواملی که باعث می‌شوند با این تصمیم مخالفت داشته باشید با خودتان صادق باشید و تمام جوانب آنها را در نظر بگیرید. بعد از اینکه متوجه دلیل تصمیم‌گیری شدید راحت‌تر با این قضیه کنار خواهید آمد و می‌توانید اعضای تیم را در مسیر جدید هدایت کنید. این رویکرد از دو جنبه برای شما و اعضای تیم‌تان اهمیت خواهد داشت:

### ۱- عملکرد انسان متأثر از باورهایش است

اینکه اعضای تیم برای موفقیت یک تصمیم چه مقدار تلاش می‌کنند ارتباط مستقیمی با اعتقادشان در مورد درست بودن این تصمیم دارد. افرادی که به درست بودن موضوعی باور نداشته باشند نمی‌توانند با تمام وجود برای محقق کردن آن تلاش کنند. باور به درست بودن یا نبودن یک تصمیم به‌طور ناخودآگاه روی عملکرد فرد تأثیر می‌گذارد. همچنین به یاد داشته باشید که حتی بهترین تصمیم‌ها نیز به دلایل مختلف با مشکل مواجه می‌شوند. گاهی اوقات تلاش بیشتری برای رسیدن به موفقیت احتیاج است یا اعضای تیم باید نوآوری بیشتری برای حل مشکلات داشته باشند. اینکه افراد تیم تا چه اندازه برای حل مشکلات تلاش می‌کنند ارتباط مستقیمی با تعهدشان به تصمیم گرفته شده دارد. معمولاً در این شرایط هر مشکلی که پیش بیاید همه تصمیم اولیه را مقصر می‌دانند و تلاشی برای رفع مشکل نمی‌کنند، زیرا انگیزه‌های ندارند. در صورتی که اگر به تصمیم اولیه اعتقاد داشته باشند همه تلاش‌شان را برای برطرف کردن مشکل انجام خواهند داد. باور داشتن به درستی یک تصمیم اعتمادبه‌نفس اعضای تیم را بالا می‌برد و روی عملکردشان تأثیر می‌گذارد.

### ۲- آمادگی برای مشکلات به حل آنها کمک می‌کند

همانطور که در ابتدای این مطلب توضیح داده شد بهتر است لیستی از دلایل قانع‌کننده برای خودتان تهیه کنید و توضیح دهید که چرا این تصمیم می‌تواند مفید باشد. این لیست دلایل قانع‌کننده از درست بودن تصمیم را نشان می‌دهد. فردی که با تصمیمی مخالف باشد هزاران دلیل برای اشتباه بودن آن در ذهن خود دارد، پس وجود چنین لیستی ضروری است. این لیست همچنین کمک می‌کند دیدگاه بهتری در مورد موضوع داشته باشید و در صورت بروز مشکل راه‌حل بهتری برای آن پیدا کنید. تحقیقات نشان داده است هر قدر آمادگی بیشتری برای رویه‌رو شدن با مشکلات داشته باشید، عملکرد بهتری هنگام بروز آنها خواهید داشت. درنهایت سعی کنید دیدگاه خود را کمی تغییر دهید. هدف تمام کسانی که در شرکت کار می‌کنند موفقیت و رشد آن است، بنابراین سعی کنید موضوع را از دید آنها بررسی کنید. شاید عواملی غیر از آنچه در نظر گرفته بودید روی عملکرد شرکت تأثیرگذار هستند. زمانی که تصمیمی را بپذیرفته‌اید باید به درست بودن آن باور داشته باشید و این موضوع را به کارمندان‌تان نیز منتقل کنید تا انگیزه بیشتری برای حل مشکلات داشته باشند.

منبع: HBR/zoomit

منبع: hormond