

رئیس کل بانک مرکزی بر استقرار حاکمیت شرکتی تأکید کرد

## خط و نشان بانک مرکزی برای اخلاک‌گراان ارزی

رئیس کل بانک مرکزی بر مبارزه با فساد در همه ابعاد اقتصادی تأکید کرد و گفت: بانک مرکزی به رغم هزینه‌های مبارزه با فساد، تعلل و مسامحه‌ای در...



### یادداشت

#### کار گروه رفع موانع تولید بایدها و نبایدها



هدف از تشکیل کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید که یکی از اصلی‌ترین و مهم‌ترین کارگروه‌های ستاد اقتصاد مقاومتی است، احصای مشکلات در واحدهای تولیدی و رفع موانع موجود است. فعالان اقتصادی بارها مشکلات تولید و تجارت را به ادبیات خاص گفته‌اند و فهرستی از آن را در رسانه‌ها، جلسات رسمی یا به اعضای هیأت دولت ارائه داده‌اند، اما هفت عامل، افزایش نقدینگی در جامعه، ناپایداری نرخ ارز، تداوم رکود در برخی از بخش‌های اقتصادی، نامساعد بودن محیط کسب و کار، بدهی دولت به بخش خصوصی، نبود نقدینگی برای واحدهای تولیدی و توقف رشد سرمایه‌گذاری میاحشی بوده که در کارگروه ستاد تسهیل رفع موانع تولید مطرح می‌شود. ارائه تسهیلات به واحدهای مشکل‌دار و ارائه عملکردهای مناسب از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت در جلسات نوبت‌های رونق تولید بوده است...

بازگشت سود ۲۰ درصدی به بانک‌ها

# مقصد آینده پول‌های سرگردان

فرصت امروز: با نوسانات اخیر بازار ارز، بانک مرکزی از ابتدای هفته از بسته سه‌گانه‌ای شامل گواهی سپرده ریالی، ارزی و پیش‌فروش سکه رونمایی کرد تا حجم نقدینگی موجود در جامعه از بازار ارز به سمت شبکه بانکی برگردد؛ چنانچه با اجرای بسته سه‌گانه بانک مرکزی از روز گذشته، تب دلار و سکه در بازار ارز فروکش کرد، اما سوال اساسی این است که اکنون با انتشار گواهی سپرده ریالی و ارزی و پیش‌فروش سکه بهار آزادی از ۲۸ بهمن‌ماه به مدت دو هفته، مردم چه تصمیمی خواهند گرفت که هم مطمئن باشند خطری پس‌انداز...

۳

گزارش «بیزینس‌مانیتور» از ۱۰ خطر بزرگ سیاسی که اقتصاد جهان را مختل می‌کند

## سایه سیاست بر اقتصاد در سال ۲۰۱۸

۲

### مدیریت و کسب‌وکار



توصیه بیل گیتس به کارآفرینان:  
سراغ علم بروید

- افسانه‌هایی که کارآفرینان بی‌تجربه را به شکست می‌رساند
- ۱۸ فیلمی که هر کارآفرین باید به تماشای آن بنشیند
- چرا بسته‌بندی محصول خیلی مهم است؟
- شبکه‌های توزیع مکمل و شبکه‌های توزیع جانشین
- درک هنر و علم برندسازی مجدد در برندسازی
- نگارش تبلیغاتی که مصرف‌کننده را برمی‌انگیزد

۱۶ تا ۸



## اعتراض یکپارچه به استانداردهای جدید خودروپی

روحانی به مودی: ایران می‌تواند انرژی هند را تأمین کند

### تهران و دهلی نو ۱۵ اسند همکاری امضا کردند

رئیس‌جمهور، تعمیق دوستی‌های تاریخی میان دو ملت ایران و هندوستان در همه عرصه‌های فرهنگی، اقتصادی و تجاری را مسئولیت امروز سیاستمداران دو کشور دانست و تأکید کرد که جمهوری اسلامی ایران از گسترش و تعمیق روابط همه‌جانبه با هندوستان به عنوان یک کشور دوست در منطقه، استقبال می‌کند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، حجت‌الاسلام والمسلمین حسن روحانی روز شنبه در دیدار «نارندرا دامورداس مودی» با ابراز خرسندی از روند رو به توسعه روابط تهران - دهلی نو اظهار داشت: روابط ایران و هند به ضرر هیچ کشوری نیست و ظرفیت‌های گسترده‌ای برای توسعه و تعمیق روابط ایران و هندوستان وجود دارد که باید از تمامی این ظرفیت‌ها در راستای منافع و آسایش‌های بهتر برای دو ملت و منطقه، بیش از پیش بهره گرفت.

وی تقویت زبان فارسی در هندوستان را برای توسعه روابط دو کشور مهم برشمرد و با بیان اینکه بدون زبان فارسی تعمیق پیوندهای تاریخی دو ملت دشوار خواهد بود، بر ضرورت مبادلات فرهنگی، تقویت و ایجاد کرسی‌های زبان فارسی در دانشگاه‌های هندوستان تأکید کرد.

رئیس‌جمهور، حوزه‌های مرتبط با انرژی و حمل و نقل را دو ظرفیت مهم برای همکاری راهبردی ایران و هندوستان خواند و افزود: بندر چابهار به عنوان پل ارتباطی هند به افغانستان و آسیای مرکزی و اروپای شرقی، می‌تواند روابط تاریخی دو کشور و منطقه را مستحکم‌تر سازد.

روحانی اظهار داشت: روابط ترازینی دو کشور ظرفیت‌های چندجانبه و منطقه‌ای با مجموعه کشورهای منطقه ایجاد خواهد کرد و ما آماده قراردادهای سه‌جانبه و چندجانبه‌ایم تا این مسیر ترازینی از چابهار، به مسیر استراتژیک برای استحکام روابط منطقه‌ای تبدیل شود.

روحانی همچنین با بیان اینکه ایران می‌تواند انرژی موردنیاز هندوستان را در قالب قراردادهای راهبردی بلندمدت تأمین کند، گفت: این قراردادهای بلندمدت در حوزه‌های انرژی و حمل و نقل، دو کشور را به شرکای راهبردی و مطمئن مبدل خواهد ساخت. رئیس‌جمهور در ادامه با اشاره به

همکاری با ایران در مبارزه با تروریسم است. امضای ۱۵ سند همکاری در حضور روحانی و مودی همچنین جمهوری اسلامی ایران و هندوستان برای تعمیق سطح مناسبات مشترک، ۱۵ سند و تفاهمنامه همکاری امضا کردند.

این اسناد و یادداشت تفاهم همکاری روز شنبه در دهلی نو و در حضور حجت‌الاسلام دکتر حسن روحانی رئیس‌جمهور و نارندرا دامورداس مودی نخست‌وزیر هندوستان از سوی مقامات عالی‌رتبه دو کشور به امضا رسید. اسناد و تفاهمنامه‌های امضا و مبادله‌شده در حضور دکتر روحانی و آقای مودی به این شرح است:

۱- موافقتنامه اجتناب از اخذ مالیات مضاعف  
۲- یادداشت تفاهم لغو روادید سیاسی  
۳- یادداشت تفاهم چارچوب همکاری‌ها در زمینه کشاورزی  
۴- یادداشت تفاهم همکاری در حوزه آنتی دامپینگ  
۵- یادداشت تفاهم مدیریت موقت فاز اول بندر اول بندر چابهار

۶- یادداشت تفاهم همکاری بین شرکت پست جمهوری اسلامی ایران و اداره پست هند  
۷- یادداشت تفاهم همکاری بین معاونت امور زنان ریاست جمهوری ایران و وزارت امور زنان هند  
۸- موافقتنامه استرداد مجرمین (امور کنسولی)  
۹- موافقتنامه معاضدت قضایی در امور مدنی و تجاری  
۱۰- یادداشت تفاهم همکاری‌های بهداشتی، درمان و دارو بین وزارت بهداشت دو کشور  
۱۱- یادداشت تفاهم همکاری در حوزه طب سنتی بین وزارت بهداشت ایران و وزارت طب سنتی هند (آیوش)  
ب: فهرست اسناد

۱- یادداشت تفاهم صدور روادید الکترونیک  
۲- یادداشت تفاهم همکاری اتاق بازرگانی ایران با اتاق بازرگانی فیکو (ficc)  
۳- یادداشت تفاهم همکاری اتاق بازرگانی ایران با اتاق بازرگانی آسوجم (asshocham)  
۴- یادداشت تفاهم اتاق بازرگانی ایران با اتاق بازرگانی پی.اچ.دی. چمبر (phd. chamber)  
همچنین در حاشیه این مراسم از تبریک مشترک جمهوری اسلامی ایران و هند رونمایی شد.



آنچه توانستیم لطف خدا بوده است

## حرکت پایدار در مسیر موفقیت



بانک برتر ایران، برای سومین سال متوالی، بر اساس ارزیابی مؤسسه معتبر یورومانی



مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی: ۰۲۱-۸۲۸۹۰۰ www.bpi.ir



## نگاه

اقتصاددانان ارشد اروپا بررسی کردند

## رشد اقتصادی چگونه به رفح نابرابری می‌انجامد؟

سرگئی گوریف اقتصاددان ارشد بانک بازاری و توسعه اروپا، دنی لایبزیگر استاد تجارت بین‌الملل دانشگاه جورج واشنگتن و نایب‌رئیس اسبق بانک جهانی و جانان اوستری معاون مدیرکل دپارتمان تحقیقات صندوق بین‌المللی پول در مقاله‌ای به بررسی این مسئله پرداختند که رشد اقتصادی چگونه به رفح نابرابری می‌انجامد؟

در اجلاس اخیر مجمع جهانی اقتصاد در داوس سوئیس، اغلب شرکت‌کنندگان ترجیح دادند به جای صحبت کردن در مورد موضوعات زیربنایی اقتصاد جهانی به مسئله توزیع ناعادلانه منافع حاصل از رشد اقتصادی بپردازند.

رهبران سیاسی و اقتصادی جهان سرانجام به این واقعیت پی برده‌اند که اگر سیاست‌های مناسبی در راستای دستیابی به رشد اقتصادی فراگیر تعریف نشوند، آنگاه پوپولیسم و ملی‌گرایی اقتصادی در جهان رواج یافته و کارکرد بازارها و ثبات کلی اقتصاد جهانی در معرض تهدید جدی قرار خواهد گرفت.

ولتی صحبت از مقررات‌زایی مالی و آزادسازی جریان بین‌المللی سرمایه به میان می‌آید، پرواضح است که باید از بین برابری و کارآیی، یک گزینه را انتخاب کرد. به‌طورکلی مقررات‌زایی مالی و آزادسازی جریان ورود و خروج سرمایه، رشد اقتصادی را بهبود می‌بخشد اما درعین‌حال به نابرابری دامن می‌زند.

البته این یافته‌ها چندان جدید و شگفت‌انگیز نیستند زیرا امروزه کمتر کسی است که نداند رشد سریع فناوری و جهانی شدن موجب شکل‌گیری نظام بازاری ناعادلانه‌ای شده است که در آن هرکسی که گام اول را زودتر بردارد، سهم بسیار بالاتری از مزایای رشد اقتصادی را نصیب خود خواهد کرد.

در چنین شرایطی سیاست‌گذاران اقتصادی وظیفه دارند با طراحی و اجرای اصلاحات اقتصادی مقتضی کاری کنند که فرصت‌هایی برای موفقیت در اقتصاد مدرن، در اختیار اقشار محروم و به حاشیه رانده شده قرار گیرد. آموزش‌های فنی‌وحرفه‌ای، از نقای مهارت‌های نیروی کار و پرداختن به مسئله جابه‌جایی فرصت‌های شغلی، اولین و حیاتی‌ترین حوزه‌هایی هستند که دولت‌ها باید در راستای کمک به بهبود وضعیت درآمدی اقشار محروم و کاهش نابرابری اقتصادی، بر آنها تمرکز کنند. جهانی شدن و آنچه امروز اصطلاحاً انقلاب صنعتی چهارم نامیده می‌شود، تغییرات بسیار سریعی را در بازار کار رقم زده است؛ تغییراتی که موجب شده‌اند قابلیت تطبیق‌پذیری اهمیت ویژه‌ای پیدا کند و افراد دارای این قابلیت، از تغییرات منتفع نشوند. برای مقابله با اثرات منفی این تغییرات، سیاست‌های اقتصادی باید به‌گونه‌ای باشند که نه‌تنها در نقش یک ضربه‌گیر برای کارگرانی که در مرحله‌گذار قرار دارند، عمل کنند بلکه انگیزه‌ها و فرصت‌های لازم را برای کسب مهارت‌های جدید برای آنها ایجاد کنند. برای لیل به این هدف، دولت‌ها باید سرمایه‌گذاری‌های خود در حوزه آموزش مادام‌العمر را افزایش دهند تا کارگران جامانده از قطار جهانی شدن بتوانند مهارت‌های جدید را آموخته و دوباره خود را برای

حضور موفق در بازار کار تجهیز کنند. مثلا دولت‌ها می‌توانند برای همه کارگران پرورنده مهارتی تشکیل دهند و با مراجعه به این پرورنده، نیازهای مهارتی کارگران را شناسایی نمایند تا در صورت لزوم بورسیه‌هایی برای آموزش فنی و حرفه‌ای به آنها اعطال شود. دومین حوزه‌ای که باید برای کاهش نابرابری اقتصادی مورد توجه دولت‌ها قرار گیرد، حوزه مالیات‌ها و حمایت‌های اجتماعی است. اگرچه سیاست‌ساز رشد اقتصادی در حمایتی باید با توجه به شرایط و قراردادهای اجتماعی کشورها تفاوتی و اجرا شوند اما به‌طورکلی تحقیقات نشان می‌دهند که سیاست بازتوزیع درآمد از طریق مالیات و یارانه، آسیب چندانی به کارایی اقتصادی وارد نخواهد کرد. در مقابل، این سیاست می‌تواند با کاهش دادن نابرابری اقتصادی، از شکنندگی نظام اقتصادی بکاهد و رشد اقتصادی را پایدار کند.

سومین اولویت مهم، اصلاح بازارهای پولی و مالی است. برای پیشگیری از معاملات مبتنی بر انت‌اطلاعاتی، مقابله با پولشویی و تعطیل کردن مؤسسات مالی غیرقانونی باید شدیدترین تمهیدات و مجازات‌ها در دستور کار قرار گیرد. تقویت مقررات بین‌المللی در این زمینه باعث می‌شود ریسک انجام تخلفات مالی و پولی به‌شدت افزایش یابد تا کمتر کسی حاضر به پذیرش چنین ریسکی باشد.

چهارمین و آخرین اولویت نیز به مقوله رقابت عادلانه و به دور از تبنانی و تلاش برای انحصارگری مربوط می‌شود. فراهم کردن یک میدان رقابت هموار در داخل کشور و یک نظام قاعده‌مند در سطح بین‌الملل مستلزم این است که سیاست‌های صحیحی در زمینه رقابت اتخاذ شود و قوانین مرتبط با تجارت عادلانه نیز با جدیت اجرا شوند. برای کمک به رشد فراگیر در حوزه‌های مختلف اقتصادی اعم از صنعت، خدمات و حتی رسانه‌ها باید قوانین آنتی‌تراست رعایت شوند تا شرکت‌های دولتی یا خصوصی نتوانند کنترل دیگر شرکت‌ها را به‌دست گرفته و یک صنعت را به انحصار خود درآورند.

شدت گرفتن اعتراضات علیه جهانی شدن و حتی علیه خود نظام سرمایه‌داری نشان می‌دهد که سیاست‌گذاران اقتصادی باید بیش از پیش اثرات توزیعی را جدی بگیرند و برای پیشگیری از نابرابری اقتصادی چاره‌ای جدی و کارساز بیاندیشند. دولت‌ها و صاحبان بنگاه‌های اقتصادی باید درک کنند که رشد اقتصادی تنها وقتی پایدار خواهد بود که منافع ناشی از آن بین اقشار بیشتری از جامعه تقسیم شود.

### فرصت امروز: سال

۲۰۱۸ میلادی آغاز شده و پیش‌بینی‌های زیادی درباره اقتصاد جهانی در سال پیش‌رو در رسانه‌ها منتشر شده است؛ ازجمله این برآوردها، تازه‌ترین گزارش «بیزینس‌مانیتور» است که به بزرگ‌ترین ریسک‌های سیاسی که می‌تواند اختلالاتی در عملکرد اقتصاد جهان ایجاد کند، پرداخته است.

به گزارش بیزینس‌مانیتور، بزرگ‌ترین ریسک سال ۲۰۱۸، فعالیت‌های موشکی و هسته‌ای کره شمالی و بالا گرفتن اختلاف این کشور با آمریکا است که می‌تواند بسترساز جنگی سخت در دنیا شود. از سوی دیگر، بی‌ثباتی ناشی از آغاز فرآیند برگزیت در بریتانیا هم می‌تواند اقتصاد اروپا را تحت تأثیر قرار دهد و روی قوانین تجاری و مهاجرتی تأثیرات زیادی داشته باشد.

اما این پایان ماجرا نیست. سیاست‌های غیرقابل پیش‌بینی دولت ترامپ در آمریکا هم به این وضعیت بحرانی دامن زده است، به‌خصوص که او بعد از روی کار آمدن، سیاست‌های جنجالی متفاوتی پیشنهاد داد که تصویب شد و بارها در مورد مشروعیت قانونی و اجرایی دستگاه‌های مختلف در آمریکا صحبت کرده است، او

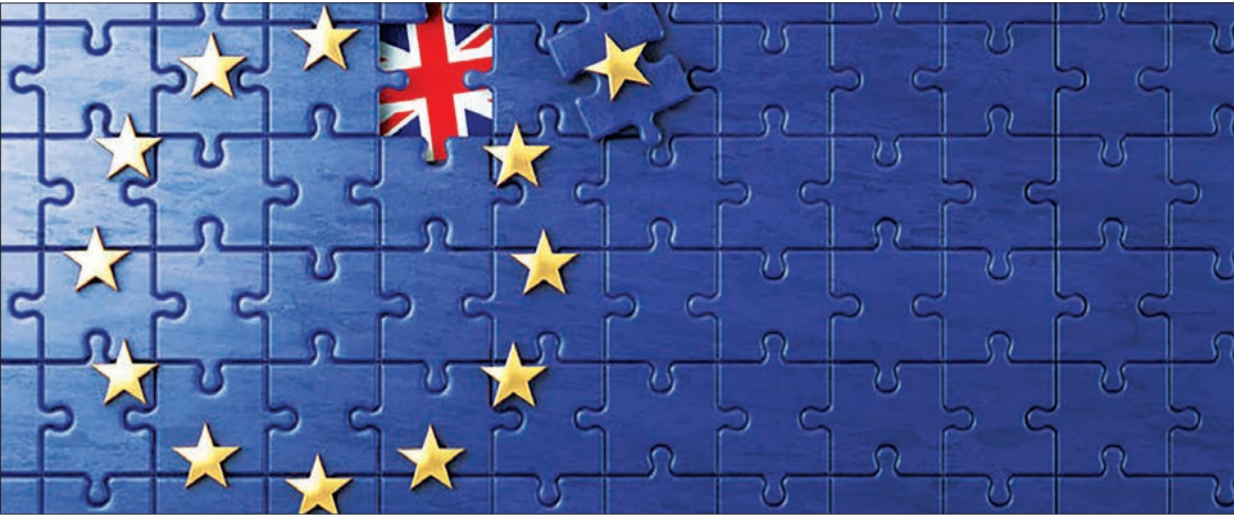
رئیس‌جمهوری است که بدون سابقه سیاسی وارد کاخ سفید شده است و طبق آمارهای رسمی، سیاست‌های اقتصادی او زمینه‌ساز رشد اقتصادی در این کشور شده است، ولی در

عرصه بین‌الملل سیاست‌های قابل‌قبولی اجرا نکرد. مثلا از همان ابتدا جنگی تجاری را با چین آغاز کرد، مشروعیت توافق‌های تجاری در دنیا را زیر سؤال برد، درباره خروج از توافق هسته‌ای با ایران صحبت کرد و قوانین سختگیرانه‌ای برای مهاجرت افراد از کشورهای عمدتا مسلمان به آمریکا وضع کرد. از دیگر ریسک‌های سیاسی سال ۲۰۱۸ می‌توان به انتخابات پیش رو در ایتالیا و در شماری از کشورهای آمریکای لاتین و کشورهای در حال توسعه آفریقا و سطح بین‌الملل مستلزم این است که سیاست‌های صحیحی در زمینه رقابت اتخاذ شود و قوانین مرتبط با تجارت عادلانه نیز با جدیت اجرا شوند. برای کمک به رشد فراگیر در حوزه‌های مختلف اقتصادی اعم از صنعت، خدمات و حتی رسانه‌ها باید قوانین آنتی‌تراست رعایت شوند تا شرکت‌های دولتی یا خصوصی نتوانند کنترل دیگر شرکت‌ها را به‌دست گرفته و یک صنعت را به انحصار خود درآورند.

شدت گرفتن اعتراضات علیه جهانی شدن و حتی علیه خود نظام سرمایه‌داری نشان می‌دهد که سیاست‌گذاران اقتصادی باید بیش از پیش اثرات توزیعی را جدی بگیرند و برای پیشگیری از نابرابری اقتصادی چاره‌ای جدی و کارساز بیاندیشند. دولت‌ها و صاحبان بنگاه‌های اقتصادی باید درک کنند که رشد اقتصادی تنها وقتی پایدار خواهد بود که منافع ناشی از آن بین اقشار بیشتری از جامعه تقسیم شود.

گزارش «بیزینس‌مانیتور» از ۱۰ خطر بزرگ سیاسی که اقتصاد جهان را مختل می‌کند

# سایه سیاست بر اقتصاد در سال ۲۰۱۸



خارج شدن از اتحادیه اروپا است باید ظرف دو سال این فرآیند را تکمیل کند در غیر این صورت تصمیم‌گیری نهایی در مورد شرایط تجاری کشور متقاضی خروج با کشورهای عضو اتحادیه اروپا بودند توسط دیگر اعضا تعیین می‌شود. سومین سناریو این است که بریتانیا با مدل کشور نروژ در منطقه اقتصادی یورو باقی بماند و ضمن اینکه جزو اتحادیه اروپا نیست ولی درعرصه تجاری و اقتصادی توافقاتی ائزگذار با کشورهای منطقه داشته باشد. چهارمین سناریو این است که بریتانیا بتواند کتروهای عضو نروژ استفاده کند و عضو همکار اتحادیه شود که در اصول این اتحادیه از آن به عنوان نروژپلاس نام برده می‌شود. اما منابع انرژی در دنیا اختلال ایجاد کنند. از طرفی ممکن است این دولت‌های پوپولیستی اجرای طرح‌های اصلاحاتی مالی را در کشور به تعویق بیندازند تا از این طریق حمایت مردمی را برای خود حفظ کنند.

برگزار خواهد شد درحالی‌که انتخابات در مکزیک در جولای همین سال و در برزیل و ونزوئلا در ماه اکتبر برگزار خواهد شد، اما به دلیل افزایش فسادهای اقتصادی و دولتی در این کشورها، موج بالای خشونت و مدیریت بد اقتصاد و در نهایت بحران‌هایی که در صنعت نفت و اقتصاد ونزوئلا مشاهده می‌شود، احتمال حضور نیروهای پوپولیست و کسب رأی مردم توسط این گروه‌ها وجود دارد.

بزرگ‌ترین خطر این است که رئیس‌جمهوری‌های تازه‌ای که در کشورهای آمریکای لاتین روی کار خواهند آمد سیاست‌های مخالف تجارت را اتخاذ کنند و در مورد دو کشور مکزیک و ونزوئلا اصلاحات اقتصادی بزرگی در بخش تجارت انجام دهند که در مسیر تجارت منابع انرژی در دنیا اختلال ایجاد کنند. از طرفی ممکن است این دولت‌های پوپولیستی اجرای طرح‌های اصلاحاتی مالی را در کشور به تعویق بیندازند تا از این طریق حمایت مردمی را برای خود حفظ کنند.

**تداوم بحران در خاورمیانه** یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های سیاسی در سال ۲۰۱۸، تداوم بحران و درگیری در کشورهای سوریه، عراق، یمن، بحرین و در نهایت بحران دیپلماتیک در مورد قطر است. بالا گرفتن اختلافات بین ایران و عربستان هم در این سال محتمل است که تبعات اقتصادی و سیاسی برای خاورمیانه به همراه خواهد آورد. همچنین با انتقال پایتخت رژیم صهیونیستی به بیت‌المقدس انتظار افزایش تنش بین این رژیم و فلسطین وجود دارد که می‌تواند موج ناامنی در خاورمیانه را افزایش دهد.

### انتخابات ایتالیا و پیامدهای آن

در ماه مه سال ۲۰۱۸ انتخابات عمومی در ایتالیا برگزار می‌شود. البته برخی پیش‌بینی‌ها از برگزاری این انتخابات در فصل اول سال جاری حکایت دارد اما با توجه به موج حمایت از احزاب حامی عدم عضویت این کشور در اتحادیه اروپا، انتظار شکل‌گیری دولتی مستقل و قدرتمند در این کشور بسیار کم است.

بزرگ‌ترین ریسک، قدرت گرفتن طرفداران حزب یورواسکپیک است که می‌تواند زمینه را برای معرفی واحد پولی موازی یورو برای استفاده انبوه در کشور فراهم کند و حتی بسترساز شکل‌گیری فراندومی برای خروج از اتحادیه اروپا شود. این نگرانی را می‌توان یکی از نگرانی‌های بزرگ سیاسی در سال ۲۰۱۸ دانست زیرا هم ساختار پولی منطقه یورو را تحت تأثیر قرار می‌دهد و هم اقتصاد دنیا را متزلزل می‌کند.

**انتخابات در آمریکای لاتین و پوپولیسم** در فاصله ماه‌های مارس تا مه سال ۲۰۱۸، انتخابات در کلمبیا

را کمتر کند و تصویب طرح‌ها و قوانین جنجال‌برانگیز او را به تعویق بیندازد.

### انتخابات در کشورهای در حال توسعه و بازارهای در حال گذار

در این سال در شمار زیادی از کشورهای در حال توسعه انتخابات برگزار خواهد شد که از جمله آنها می‌توان به افغانستان، بنگلادش، عراق، کنگو و زیمبابوه اشاره کرد. تجربه برگزاری انتخابات در این کشورها نشان می‌دهد بعد از انتخابات و مشخص شدن نتیجه آنها شمار زیادی از مردم در اعتراض به نتایج وارد خیابان‌ها می‌شوند و این اعتراضات خیابانی می‌تواند تنش‌های اجتماعی، اقتصادی و سیاسی ایجاد کند.

اما بزرگ‌ترین ریسک سیاسی در ونزوئلا است که یکی از بحرانی‌ترین کشورها در آمریکای لاتین است و تنش‌های زیادی در انتظار این کشور است؛ تنش‌هایی که به دلیل عضویت این کشور در اوپک و حجم تولید نفتش می‌تواند روی اقتصاد دنیا تأثیر منفی بگذارد.

### تروریسم در دنیا

بررسی‌ها نشان می‌دهد نیروهای داعش در سال ۲۰۱۸ بیش از سال‌های قبل خواهند بود. همچنین این حملات تروریستی توسط داعش می‌تواند دیدگاه‌های ضد اسلامی را در دنیا بیشتر کند.

### سختگیری برای تکنولوژی‌های آسیب‌رسان

در سال ۲۰۱۸ شاهد سختگیری بیشتر و افزایش سطح قوانین مرتبط با استفاده از تکنولوژی‌های روز دنیا به‌خصوص در کشورهای در حال توسعه خواهد بود. از جمله بخش‌هایی که با این قوانین تازه درگیر خواهند شد می‌توان به بخش‌های خدمات‌رسان مالی و بالاحص بخش مربوط به ارزهای مجازی اشاره کرد درحالی‌که بخش‌های ریاست‌جمهوری ترامپ و تداوم سیاست‌های اقتصادی دولت آمریکا دارد. با توجه به سطح بسیار پایین تأییدیه او توسط آمریکایی‌ها (تنها ۴۰ درصد مردم آمریکا سیاست‌های ترامپ را تأیید می‌کنند) و مسئله نِت فلیکس که یک شبکه ارائه‌دهنده محتواسِت قوانین سخت‌تری را تجربه می‌کند و قوانین خرده‌فروشی آنلاین به‌خصوص برای شرکت آمازون تغییر خواهد کرد. این تغییر در قوانین می‌تواند فرآیند تحولات مثبت در این صنایع را کندتر کند. در بخش حمل و نقل هم انتظار افزایش سختگیری برای شرکت‌های خدمات‌رسان

هیچ سالی برای آنها مثل امسال نبودا فرانسه در سال ۲۰۱۷ کاملاً متفاوت از انتظارات ظاهر شد. امانوئل مکرون به عنوان کسی که در گذشته یک بانک‌دار جوان بود و بدون هیچ پشتوانه حزبی از نوع احزاب سنتی، به میدان آمد به عنوان رئیس‌جمهوری پیروز میدان شد. حزب تازه‌تأسیس او با عنوان «آن مارش» به موفقیت‌های سیاسی بزرگی دست پیدا کرد و رقبای باتجربه خود را شکست داد. این جریان به قدری جالب و خیره‌کننده بود که امید را در دل خیلی‌ها نشانند. آقای مکرون کارزاری در فرانسه به راه انداخت تا راه‌ها به روی مردم، کالاها، ایده‌ها و بسیاری از چیزهای مهم باز شود. تغییرات اجتماعی بزرگ از راه رسید. شش ماه بعد از ریاست‌جمهوری او، اصلاحات کاملاً محسوس است. از مبارزه با فساد گرفته تا اصلاح قوانین کار؛ همه‌چیز در حال انجام است. برخی منتقدان البته مکرور را دست انداخته‌اند. آنها معتقدند که مکرور می‌توانست اصلاحاتی بیش از این به راه بیندازد که قطعاً درست هم هست. اما شاید آنها فراموش کرده‌اند پیش از به قدرت رسیدن مکرور، فرانسه در وضعیتی پیچیده قرار داشت که حتی از سایه خودش هم ترسید. جنبش مکرور در حقیقت رژیم باستانی را در فرانسه کنار زد و مقابل کسانی مانند مارین لوپن ایستاد. این انتخابات سیاسی در حقیقت مبارزه میان ذهن‌های باز و ذهن‌های بسته بود. مردم فرانسه در این تقابل پیروز شدند و به همین خاطر کشورشان به عنوان کشور سال انتخاب می‌شود.



## دریچه

کشور برگزیده سال ۲۰۱۷ از نگاه اکونومیست

### ملت فوق‌العاده

هفتنامه «اکونومیست» از سال ۲۰۱۳ تاکنون در پایان هر سال، کشوری را به عنوان کشور برگزیده یا برتر در آن سال انتخاب می‌کند و دلایل این انتخاب را می‌گوید. به نظر شما، کشور برگزیده سال ۲۰۱۷ از نگاه اکونومیست، کدام کشور است؟

اکونومیست از سال ۲۰۱۳ تاکنون در هر کریسمس «کشور سال» را انتخاب می‌کند. آنچه ما در اکونومیست به دنبال هستیم، کشوری با هر اندازه جغرافیایی است که موفق شده در ۱۲ ماه گذشته خیره‌کننده‌ترین تغییرات را در خود ایجاد کند یا به عبارتی در دنیا به شکلی درخشان ظاهر شده‌است.

البته ما هم دچار اشتباه می‌شویم. در سال ۲۰۱۵ کشور میانمار را انتخاب کردیم. دلیل انتخاب میانمار در آن سال نیز این بود که مردم میانمار موفق شدند از یک «دیکتاتوری شیادانه» به سوی «چیزی شبیه به دموکراسی» حرکت کنند، اما حالا می‌بینیم که رفتار آنها با اقلیت مسلمان در روهینگیا کاملاً برخلاف کرامت انسانی بوده؛ ولی به هر حال نمی‌توانستیم آن زمان پیش‌بینی کنیم که چه اتفاقات بدی ممکن است رخ بدهد. امسال وقتی بیش از ۶۰۰هزار نفر از روهینگیا گریختند و خانه و کاشانه خود را در روستا رها کردند تا ارتش برمه به آنها تجاوز یا آنها را سلاخی نکند، تصمیم گرفتیم سری به کشور همسایه بنزیم؛ بنگلادش. در واقع بنگلادش کشوری بود که بنگالی از این افراد را در سال ۲۰۱۷ به خاک خود راه می‌داد. اما این تنها بخش خوب ماجرا نیست، بنگلادش در سالی که گذشت، سریع‌ترین رشد اقتصادی را تجربه کرده و خودش را از سقوط به دره فقر نجات داده است. اما دو مسئله وجود دارد که مانع برنده شدن بنگلادش می‌شود. اگر آزادی‌خواهان مدنی در این کشور سرکوب نشده بودند و داعشی‌ها موفق به ترساندن مردم در دل این کشور نشده بودند، بنگلادش حتماً برنده امسال بود. نامزد بعدی، آرژانتین است. مائوریسیو ماکری رئیس‌جمهوری این کشور پس از سال‌ها پوپولیسم افراطی که خاندان کرچنر بر این کشور حاکم کرده بودند، اقدام به اصلاحات دشواری کرده تا بتواند دوباره هوشیاری مالی را به کشورش بازگرداند. حزب آقای ماکری در ماه اکتبر موفق شد بیشترین سهم را در انتخابات به دست بیاورد و در نتیجه نشان داد که مردم آرژانتین دیگر فریب آمارهای ساختگی و وعده پول را نمی‌خورند. هرچند یک سلسله اعتراضات از ماه دسامبر به راه افتاده اما همین هم پیشرفت بسیار خوبی به شمار می‌آید.

در پایان لیست کوتاه خود به کره‌جنوبی و فرانسه رسیدیم. کره‌جنوبی یک سال کاملاً متفاوت و فوق‌العاده را تجربه کرده است. همسایه شمالی‌اش با موشک‌پرانی‌های خود تهدیدی برای این کشور به شمار می‌آمد اما آنها با صبر و مدارا از کنار این قضیه عبور کردند. این جریانی کاملاً نو نیست، کره‌شمالی بارها تلاش کرده به کره‌جنوبی آسیب برساند. امسال تنش‌ها و جنجال میان دونالد ترامپ رئیس‌جمهوری آمریکا و کیم‌جونگ‌اون رئیس‌جمهوری کره‌شمالی به اوج رسیده بود؛ یک طرف لقب مرد موشک‌ها را گرفته بود و طرف دیگر بیمار ذهنی. همه اینها برای کره‌جنوبی یک بحران بود که موفق شد از کنار آن بدون حاشیه عبور کند.

اعتراضات گسترده منجر به استیضاح پارک گئون‌هی رئیس‌جمهوری کره‌جنوبی شد. او اکنون در زندان در انتظار مجازات‌اش است. جانشین او نیز «هون جا این» است که ترامپ تاکنون چند باری از او درخواست کرده دوباره برای توافقی تجاری با یکدیگر مذاکره کنند ولی او با متانت و ادب این مذاکره را به تعویق انداخته است. در واقع می‌توان گفت کره‌جنوبی قدم‌های بزرگی برای پاکسازی سیاسی و اقتصادی برداشته و از تنش‌های سیاسی نیز به خوبی عبور کرده است.

هیچ سالی برای آنها مثل امسال نبودا فرانسه در سال ۲۰۱۷ کاملاً متفاوت از انتظارات ظاهر شد. امانوئل مکرور به عنوان کسی که در گذشته یک بانک‌دار جوان بود و بدون هیچ پشتوانه حزبی از نوع احزاب سنتی، به میدان آمد به عنوان رئیس‌جمهوری پیروز میدان شد. حزب تازه‌تأسیس او با عنوان «آن مارش» به موفقیت‌های سیاسی بزرگی دست پیدا کرد و رقبای باتجربه خود را شکست داد. این جریان به قدری جالب و خیره‌کننده بود که امید را در دل خیلی‌ها نشانند. آقای مکرور کارزاری در فرانسه به راه انداخت تا راه‌ها به روی مردم، کالاها، ایده‌ها و بسیاری از چیزهای مهم باز شود. تغییرات اجتماعی بزرگ از راه رسید. شش ماه بعد از ریاست‌جمهوری او، اصلاحات کاملاً محسوس است. از مبارزه با فساد گرفته تا اصلاح قوانین کار؛ همه‌چیز در حال انجام است. برخی منتقدان البته مکرور را دست انداخته‌اند. آنها معتقدند که مکرور می‌توانست اصلاحاتی بیش از این به راه بیندازد که قطعاً درست هم هست. اما شاید آنها فراموش کرده‌اند پیش از به قدرت رسیدن مکرور، فرانسه در وضعیتی پیچیده قرار داشت که حتی از سایه خودش هم ترسید. جنبش مکرور در حقیقت رژیم باستانی را در فرانسه کنار زد و مقابل کسانی مانند مارین لوپن ایستاد. این انتخابات سیاسی در حقیقت مبارزه میان ذهن‌های باز و ذهن‌های بسته بود. مردم فرانسه در این تقابل پیروز شدند و به همین خاطر کشورشان به عنوان کشور سال انتخاب می‌شود.







دریچه



در نشست مؤسسه «مطالعات دین و اقتصاد» بررسی شد

نقش بانک مرکزی در توسعه اقتصادی

«بررسی نقش بانک مرکزی در رشد و توسعه اقتصادی کشور» عنوان تازه‌ترین نشست مؤسسه «مطالعات دین و اقتصاد» بود و فرهاد مومنی استاد دانشگاه علامه طباطبایی در این نشست با اشاره به نامه مرحوم حاج امین‌الضرب به ناصرالدین شاه گفت: نزدیک به ۱۷۰ سال پیش، مرحوم حاج امین‌الضرب در نامه‌ای که به ناصرالدین شاه نوشته بود، ضمن ارائه یک تحلیل جامع ابراز شگفتی کرده بود از اینکه چرا بانک‌ها در کشورهای اروپایی مهم‌ترین نیروی محرکه و عامل رشد و توسعه اقتصادی هستند، در حالی که به گواه گزارش وی به ناصرالدین شاه، طرز عمل بانک‌های موجود در ایران در آن زمان نیروی محرکه سلطه روزافزون بیگانگان بر اقتصاد ایران و زمین‌گیر شدن تولیدکنندگان کشور است. به گزارش ایسنا، مومنی ادامه داد: نیم قرن پس از این نامه شومیت در کتاب خود شرحی بر نکته‌سنجی‌های امین‌الضرب نوشت. امین‌الضرب ریشه مشکلات را نداشتن یک بانک ملی دانسته و عنوان کرده بود اگر شاه با ایجاد یک بانک ملی موافقت کند، وی آماجگی دارد ۵۰ درصد از هزینه لازم برای ایجاد یک بانک ملی را تأمین کند.

عضو هیأت علمی گروه اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی ادامه داد: طبیعتاً این سؤال مطرح است چرا وی نتوانست کاری کند؟ شومیت از بانک به مثابه یک ناظر و کارآفرین نام می‌برد که در مقام ناظر استعدادها را به سمت تولید و نوآوری هدایت می‌کند و در مقام کارآفرین نیز نه مشوق سوداگری که مشوق نوآوری‌های فناورانه است. وی تأکید می‌کند اگر بانکی بخواهد این دو ویژگی را با هم داشته باشد باید به پنج کارکرد محوری توجه داشته باشد. بانک‌ها باید به جز مسئولیت بسیج پس‌اندازها، ارزیابی‌کننده پروژه‌ها، تسهیل‌کننده امور تولیدکننده‌ها، مدیریت‌کننده ریسک‌ها و کنترل‌مدیران باشند برای اهتمام آنها به نوآوری‌های فناورانه. مومنی بیان کرد: امروز می‌بینیم که بانک مرکزی و بانک ملی هم داریم، ولی بانک‌های ما به طرز غیر متعارفی کارکردهای ضدتوسعه‌ای دارند و در این زمینه گوی سبقت در از بانک‌های غیرخصوصی ربوده‌اند. از اولین پژوهشی که درباره فضای کسب‌وکار انجام شده تاکنون مدام مطرح می‌شود که تولیدکنندگان کلان اولیه بحران‌های خود را تأمین مالی می‌دانند. وی ادامه داد: طرز عمل بانک‌ها تابعی از ساختار نهادی است. امروز می‌بینیم که نمی‌شود با فساد مالی به صورت فعالانه برخورد داشت، بدون اینکه مسئله بانکی را اصلاح کنیم. امروز شرایطی داریم که تولیدکنندگان و مردم تنبیه می‌شوند و در عوض هیچ مشکلی بازدارنده رانت‌جویان نیستند. اگر قرار باشد به سمت اصلاح برویم، کمتر مولفه‌ای به اندازه بانگری بانک بانک‌ها یعنی بانک مرکزی مؤثر باشد. همچنین علی‌نصیری اقدم اقتصاددان دیگر سخنرانان این نشست بود و گفت: سؤال این است که بانک مرکزی چه کار کردی دارد و چه کمکی می‌تواند به اقتصاد کند؟ یکی از مباحث مهم در این زمینه بانک مرکزی مستقل است. ریچارد ورنر در این زمینه می‌گوید: بانک مرکزی مستقل قضه‌ای مبتنی بر پنج محور است و حالا باید ببینیم این محور چه هستند. بانکداران مرکزی ابتدا قائل به آن هستند که نرخ بهره یک متغیر کلیدی است و اگر نرخ بهره پایین بیاید رشد اقتصادی افزایش می‌یابد، ولی اگر نرخ بهره بالا رود رشد اقتصادی کاهش می‌یابد. به همین دلیل است که بانک مرکزی در دنیا راجع به افزایش و کاهش ۲۵ صدم درصدی نرخ هم حساسیت دارند و روی این تغییرات حساب باز می‌کنند که چگونه سیاست‌های اقتصادی خود را اعمال کنند. وی چنین ادامه داد: نکته دوم این است که بانکداران مرکزی روی تعادل در اقتصاد حساسیت دارند. در این زمینه بحث اضافه عرضه و اضافه تقاضا مطرح است. این قیمت آنقدر جابه‌جا می‌شود که قیمت‌ها به تعادل برسند. ستون سوم مهم برای بانکداران مرکزی نیز این است که بانک چیزی نیست جز واسطه وجوه. اقتصاد همان اقتصاد نهاتری است که فقط پولی آمده و خرید و فروش بالا رود اتفاق افتاده است و بانک واسطه این مبادله است. این اقتصاددان بیان کرد: ستون چهارم به این موضوع اشاره دارد که اگر افراد بخواهند سرمایه‌گذاری کنند راهی جز پس‌انداز ندارند و بانک نیز در این میان چنین کارکردی دارد و کمک می‌کند پس‌انداز صورت گیرد. وی چنین توضیح داد: ستون پنجم وابسته به این است که بازارها آزادانه کار کنند. هیچ مقرراتی نباید دست و پای بازار را ببندد. به این ترتیب باید بانک‌های دولتی واگذار و بانک خصوصی تأسیس شود و کمترین مقررات را برایشان واضح کنید. سؤال برتر این است که این پنج ستون چقدر با واقعیت منطبق است؟ آیا اقتصادهای پیشرفته این مسیر را طی کرده‌اند؟

این اقتصاددان چنین ادامه داده است: باید بررسی کرد که این پنج ستون درست است؟ طبق تئوری‌های موجود لزوماً چنین نیست که واسطه باشند، بلکه هر زمانی که بخواهند دارایی به دست بیاورند قدرت خلق پول دارند می‌توانند برای پول تصمیم بگیرند. در این جا این نکته مطرح است وقتی بانک می‌تواند پول خلق کند حاکمیت باید آن را هدایت کند و اگر در مسیری می‌رود که تخریبگر است مقابل آن را بگیرد. در اینجا اینکه پول کجا می‌رود و صرف چه می‌شود اهمیت دارد. وی چنین بیان کرد: موضوع این است که پس اساساً وظیفه بانک مرکزی چیست که مدام دنبال استقلال بوده است وقتی در رشد و رکود هم چنین تأثیری ندارد؟ به نظر ورنر، بانکداران مرکزی تلاش می‌کنند بگویند همه کار کرده‌اند که اقتصاد را نجات دهند، ولی این سیاست‌های بد دولت است که باعث می‌شود اقتصاد دچار مشکل شود.

خط و نشان بانک مرکزی برای اخلاک‌گران ارزی



رئیس کل بانک مرکزی بر مبارزه با فساد در همه ابعاد اقتصادی تأکید کرد و گفت: بانک مرکزی به رغم هزینه‌های مبارزه با فساد، تعلل و مسامحه‌ای در برخورد با اخلاک‌گران اقتصادی نخواهد داشت.

به گزارش «فرصت امروز» به نقل از بانک مرکزی، ولی‌الله سیف صبح شنبه در «همایش تداوم استقرار و نهادینه‌سازی ارکان حاکمیت شرکتی» با اشاره به برخورد با اخلاک‌گران ارزی در روزهای اخیر و انتقاد از برخی افراد که آن را امنیتی کردن اقتصاد تلقی می‌کنند، گفت: برخورد با اخلاک‌گران اقتصادی در دنیا یک عرف و هنجار پذیرفته شده است،

بر این مبنا نیروی انتظامی با همکاری بانک مرکزی در روزهای اخیر با اخلاک‌گران ارزی برخورد کرده است، اما متأسفانه برخی با تحلیل‌های نادرست این اقدام بانک مرکزی را امنیتی کردن فضای اقتصادی عنوان می‌کنند، این در حالی است برخورد با افراد مجهول‌الیه که با فعالیت‌های سوداگرانه تخریب‌های فراوانی برای اقتصاد کشور ایجاد می‌کنند، بر مبنای عرف جهانی است.

سیف ادامه داد: امروز در هیچ کشوری اجازه داده نمی‌شود بدون شناسایی دقیق مشتری خدماتی ارائه شود، این در حالی است که متأسفانه شاهد این بودیم که یک نرخ متفاوت برای معاملات ارزی بدون شناسایی خریدار و فروشنده و بدون طی مراحل شناسایی مشتری ایجاد شده بود و این به معنای شروع اقتصاد زیرزمینی است که با قاطعیت باید با آن برخورد می‌شد.

او با تأکید بر لزوم سالم‌سازی فضای اقتصادی و تبدیل آن به یک فرهنگ عمومی و همه‌جانبه تصریح کرد: تمام پرسنل نظام بانکی باید با انگیزه و احساس مسئولیت مانع سوءجریانات و گسترش فساد در فضای اقتصادی شوند، ضمن آنکه خوشختانه اکنون از مبارزه با فساد در کشور حمایت می‌شود که این امر بسیار مبارک و قابل تقدیر است و نظام بانکی نیز به رغم هزینه‌های مبارزه با فساد در این مسیر با پشتیبانی مراجع قضایی و نیروی انتظامی و سایر نهادهای مسئول با مفسدین اقتصادی و اخلاک‌گران اقتصادی

رئیس کل بانک مرکزی بر استقرار حاکمیت شرکتی تأکید کرد

با قاطعیت برخورد خواهد کرد. وی افزود: بانک مرکزی و نظام بانکی با خشکاندن زمینه‌های فساد و سوء جریانات از آرامش و ثبات در اقتصاد که یکی از دستاوردهای دولت تدبیر و امید است محافظت و پاسداری خواهد کرد.

جذب سرمایه‌گذاری پایدار با استقرار حاکمیت شرکتی مناسب

رئیس کل بانک مرکزی به مبحث حاکمیت شرکتی و لزوم نهادینه‌سازی آن در نظام بانکی اشاره کرد و گفت: یکی از اهداف مهم دولت‌ها فراهم‌سازی شرایط رشد پویای غیرتورمی اقتصاد در محیطی بانبات، شفاف و قانونمند است و در صورت تحقق این اهداف، شاهد بهبود مستمر متغیرهای کلان اقتصادی همچون اشتغال، توزیع درآمد و رفاه اجتماعی خواهیم بود. وی افزود: جهت دستیابی به رشد پایدار، در کنار حمایت‌های مختلف از فعالیت‌های مولد اقتصادی، بهبود فضای کسب‌وکار جهت حصول به سرمایه‌گذاری مناسب و در نتیجه تولید بالاتر، امری مهم و حیاتی در اقتصاد است و در ارتباط با ارتقا و بهبود فضای کسب‌وکار نیز استقرار حاکمیت شرکتی (Corporate Governance) ازجمله مقوله‌های کلیدی محسوب می‌شود. البته شایسته است به موضوع حاکمیت خوب

هیأت‌مدیره مسئول اصلی نظام حاکمیت شرکتی است، گفت: حاکمیت شرکتی در بردارنده مجموعه روابط قانونمند میان هیأت‌مدیره، مدیران، سهامداران و سایر اشخاص مرتبط در یک بنگاه اقتصادی است که تأمین‌کننده منافع کلیه ذی‌نفعان بوده و تأمین‌کننده ساختاری است که در آن اهداف مدون سازمانی، ابزار دستیابی به این اهداف و نظارت بر عملکرد آن مشخص می‌شوند. البته حاکمیت شرکتی مزایای متعدد دیگری همچون ارتقای کارایی و افزایش شفافیت عملکرد فعالان اقتصادی را نیز شامل می‌شود.

رئیس شورای پول و اعتبار با اشاره به پیشرفت‌های قابل ملاحظه‌ای که طی سال‌های اخیر در استقرار نظام حاکمیت شرکتی از طریق قانون‌گذاری و نظارت و نیز فرهنگ‌سازی و اقدامات داوطلبانه شرکت‌ها در کشورها توسعه‌یافته و در حال توسعه صورت گرفته است، افزود: سرمایه‌گذاران و سهامداران در مورد ضرورت و اهمیت نظام حاکمیت شرکتی آگاهی بیشتری کسب کرده و نسبت به استقرار این نظام در شرکت‌ها تلاش کرده‌اند. موضوع حاکمیت شرکتی در کشورهای درحال توسعه غالباً دربردارنده اقداماتی به‌منظور پر کردن خلأهای قانونی و

به‌عنوان چتر بزرگ‌تری از مفهوم در سطح حاکمیت که عامل کلیدی در فراهم کردن زمینه‌های توسعه پایدار و ایجاد اقتصادی مقاوم، با ثبات و پویا است، اشاره کرد.

سیف با بیان اینکه در اقتصاد مدرن امروزی، موتور اصلی رشد اقتصادی، بخش بنگاه‌های است، گفت: درحالی‌که شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی، طرف اصلی سرمایه‌گذاری، تولید، اشتغال، نوآوری و رشد و توسعه هستند، در ایران این بخش از ضعفها و کاستی‌های زیادی رنج می‌برد. برای تقویت بنگاه‌ها و سازمان‌دهی شرکت‌های تولیدی و خدماتی به اقدامات بسیار و اصلاحات همه‌جانبه‌ای نیاز است. از مهم‌ترین این اقدامات و اصلاحات، فرهنگ

رئیس کل بانک مرکزی افزود: هدف حاکمیت شرکتی تسهیل مدیریت مؤثر، کارا و کارآفرین در بنگاه‌های اقتصادی است. حاکمیت شرکتی، نظام مدیریت و کنترل بنگاه و عملیات آن است. وجوه اصلی حاکمیت شرکتی را می‌توان در انضباط، شفافیت، استقلال، پاسخگویی، انصاف و مسئولیت اجتماعی خلاصه کرد. ناگفته نپیداست که چنین نظامی بهترین بستر مبارزه با فساد را ایجاد می‌کند. سیف در ادامه با بیان اینکه

نرخنامه

عنوان	قیمت (تومان)	نوسان
مثقال طلا	۶۴۳۶۰۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۴۸۸۰۰	▲
سکه بهار آزادی	۱،۵۱۱،۰۰۰	▼
سکه طرح جدید	۱،۵۶۴،۲۰۰	▼
نیم سکه	۷۵۹،۵۰۰	▼
ربع سکه	۴۵۹،۰۰۰	▼
سکه گرمی	۳۱۰،۰۰۰	▼

نوع ارز	قیمت (بوسان)	نوسان
دلار آمریکا	۴،۷۱۵	▼
یورو اروپا	۶،۰۹۷	
پوند انگلیس	۶،۸۸۰	
درهم امارات	۱،۳۶۰	

بانک‌نامه

چراغ سبز اوراق سپرده ریالی به بازار پول نرخ سود بانکی افزایش می‌یابد؟

رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی تهران به تشریح دلایل افزایش نرخ ارز پرداخت و تصریح کرد که بانک مرکزی به‌طور ضمنی با افزایش سود سپرده‌های بانکی موافقت کرده است. مهدی پور قاضی در گفت‌وگو با خبرنگاران گفت: فروش اوراق مشارکتی ۲۰ درصدی که از سوی دولت اعلام شده است یک علامت مثبت به بانک‌هاست که نرخ بهره را بالا ببرند. یعنی اکنون بانک‌ها خیلی راضی هستند که می‌توانند با ۲۰ درصد مشتری جذب کنند در عین حال وقتی ۲۰ درصد جمع می‌کنند برای تسهیلات باید حداقل ۲۲ درصد بدهند. به نظر می‌رسد که دولت و بانک مرکزی به‌طور ضمنی موافقت کرده‌اند که نرخ بهره بالا برود، ولی این مسیر درست نیست. مسرودرست حرکت به سمت آزادسازی اقتصادی و شفافیت است.

سیف با بیان اینکه سرمایه‌گذاران خارجی برای سرمایه‌گذاری در کسب‌وکارهای مختلف نیازمند اطلاعات شفاف، صحیح، کامل، استاندارد، قابل اطمینان و به‌موقع هستند تا از طریق مقایسه وضعیت و عملکرد مالی بنگاه‌های اقتصادی کشورهای مختلف، در خصوص سرمایه‌گذاری در آنها تصمیم‌گیری کنند، گفت: طی دهه‌های اخیر، سیاست‌گذاران نیز با درک این ارتباط به برقراری و اصلاح نظام حاکمیت شرکتی در نهادهای مالی و غیرمالی در یک محیط رقابتی بین‌المللی پرداخته‌اند.

بر همین اساس و با توجه به ارتباط مستقیم میان میزان جذب سرمایه‌گذاری خارجی و استقرار حاکمیت شرکتی مناسب، مقامات نظارتی و قانون‌گذاران کشورهای مختلف تلاش کرده‌اند محیطی توانمند متناسب با اصول حاکمیت شرکتی خوب در نهادهای مالی و غیرمالی ایجاد کنند.

پورقاضی تصریح کرد: کسانی که کارشناسی‌تر با مسئله برخورد می‌کنند دلایل دیگری را مطرح می‌کنند. اینکه دولت برای مدت‌تخ را سرکوب کرده است و اجازه نداده است که یک رشد تدریجی و آرام متناسب با نرخ تورم داشته باشد و بعد یکباره مثل فتر رها شده است.

رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی تهران ادامه داد: موضوع دوم این است که دولت به صورت بی‌محابا نقدینگی را افزایش می‌دهد. رشد نقدینگی خیلی بالااست و بالاخره یک جایی کار دست دولت می‌دهد، هم در نرخ تورم، هم در نرخ ارز و بعد از آن هم به بقیه کالاها سرایت می‌کند و حتماً در ماه‌های آینده نرخ‌های بالاتری از تورم را خواهیم دید.

وی اضافه کرد: نکته سوم بی‌اعتباری سیستم بانکی و مالی است. یعنی تعدادی از موسسات مالی ورشکسته هستند و نمی‌توانند پول مردم را بدهند و اعتراضات زیادی هم به این قضیه شد. در این شرایط مردم به دنبال این هستند که سپرده‌های خود را بیرون بکشند و وقتی این اتفاق می‌افتد این منابع مالی در بازار شناور می‌شود. ممکن است به سمت سکه، ارز، خودرو، مسکن، بورس یا هر جای دیگری برود. ممکن است در ماه‌های آینده شاهد افزایش نرخ مسکن باشیم که دلایلش می‌تواند همین بیرون کشیدن پول‌ها از موسسات مالی باشد. پور قاضی عنوان کرد: دولت باید به شفافیت در اقتصاد بپردازد و هر چه سریع‌تر به سمت آزادسازی اقتصادی حرکت کند که این رانت‌ها و امتیازات ویژه وجود نداشته باشد. ما اکنون نمی‌توانیم ارز برای خیلی از اقلام تأمین کنیم و از آن طرف دولت میلیارد تومان ارز ارزان قیمت را در اختیار عده معدودی قرار می‌دهد و این اصلاً قابل توجیه نیست. به زبان گفته می‌شود که می‌خواهیم ارز را تک‌نرخ کنیم اما عملاً یک رانت قابل توجیهی را به عده‌ای می‌دهند.

انتشار از ابتدای هفته در بانک‌ها

جزئیات دریافت گواهی سپرده؛ ۵ درصد بالاتر از سود بانکی

مثلاً بر مبنای دلار باشد نرخ میانگین دلار از زمان اعلام تقاضای وی تا یک ماه قبل در سامانه سنا مورد بررسی قرار می‌گیرد و گواهی بر مبنای این نرخ برای سپرده‌گذار صادر می‌شود. البته دریافت مبلغ ریالی است و در زمان سررسید نرخ میانگین یک هفته قبل از آن در سامانه سنا مبنای پرداخت وجه سپرده‌گذاری شده است که باز هم ریالی انجام می‌شود. اگر گواهی سپرده ارزی یک ساله باشد به آن سود چهار و دو ساله ۴.۵ درصد تعلق می‌گیرد. (سود سپرده‌گذاری ارزی عدد‌دست است)

همچنین اگر صاحب سپرده ارزی در زمانی قبل از سررسید منصرف شود و می‌خواهد گواهی را ابطال کند مبلغ آن با نرخ سود ۱۰ درصد کوتاه مدت در شبکه بانکی پرداخت خواهد شد.

مبلغ با سود ۱۴ درصد انجام می‌شود، ولی مابقی گواهی تا سر سال با همان سود ۲۰ درصد است. البته سرکشی به بانک‌ها از این حکایت داشت که برخی برای جذاب شدن موضوع ابطال را با سود ۱۶ درصد انجام می‌دهند.

**گواهی سپرده ارزی چگونه است؟**  
اما گواهی سپرده مبتنی بر ارز یکی دیگر از طرح‌های بانک مرکزی است که از طریق بانک‌ها اجرایی می‌شود و مانند گواهی سپرده ریالی دو هفته مهلت انتشار دارد. شبکه بانکی مجوز دارد گواهی سپرده ریالی ارز را با سررسیدهای یک ساله و دو ساله منتشر کند. روال دریافت گواهی سپرده ریالی مبتنی بر ارز از این قرار است که متقاضی با مراجعه به بانک و اعلام درخواست برای دریافت این گواهی که

ابتدای هفته هم‌زمان با ۲۸ بهمن‌ماه بانک‌ها به مدت دو هفته انتشار گواهی سپرده ریالی و ریالی مبتنی بر ارز را در دستور کار خود قرار دادند.

به گزارش ایسنا، در جریان نوسان بازار ارز در چند ماه اخیر و افزایش تقاضا برای خرید دلار که موجب ایجاد عدم تعادل در قیمت‌ها شده و نرخ دلار را تا مرز ۵۰۰۰ تومان هم پیش برد، یکی از دلایل اصلی آن افزایش حجم نقدینگی و هجوم به بازار ارز از سوی مردم برای سرمایه‌گذاری نقدینگی موجود در دلار عنوان می‌شود. بر این اساس بانک مرکزی در روزهای اخیر بسته سیاستی سه‌گانه به منظور جذب نقدینگی و حرکت آن از بازار ارز به سمت شبکه بانکی، معرفی و برای اجرا ابلاغ کرد. دو مورد از سیاست‌های مدنظر به دریافت گواهی سپرده اعم از ریالی و ارزی اختصاص دارد.



یادداشت

لزوم پایش عملکرد سازمان ها و تأثیر آن بر فضای کسب و کار

سعید ترکمان  
عضو هیات نمایندگان اتاق ایران

اگر نهادها را در یک جامعه همانند قوانین بازی بدانیم، می توان سازمان ها را تیم و بازیکنان حاضر در بازی دانست؛ این تیم در پی این هستند که با ترکیبی از مهارت ها، تدبیر و هماهنگی و با استفاده از ابزارهای شایسته و گاهی هم ناصواب، در بازی برنده شوند. سازمان ها را در یک جامعه می توان شامل بخش های سیاسی (احزاب، مجلس، انجمن های شهری و...)، بخش های تقسیمی (بنگاه و تعاونی های تجاری)، بخش های اجتماعی و تعاونی دانست. به وضوح مشخص است که نهاد و سازمان ها به صورت متقابل بر یکدیگر اثر گذارند و این اثرگذاری در طول زمان به تغییر، بهبود یا نابودی آنها می انجامد. در واقع در یک جامعه به تبع مجموعه فرصت هایی که حاصل از قیود نهادی است، سازمان ها شکل می گیرند و سازمان در پی بهره بردن از منافع ناشی از این فرصت ها هستند. به عنوان مثال در فرصت های بدست آمده برای کاهش هزینه های مبادله بورس ها شکل گرفتند، تا با استفاده از شفافیت اطلاعات، سهولت در مبادله و کنترل ریسک از منافع ناشی از مبادلات افزایش دهند. یکی از مهم ترین مسائل در عملکرد سازمان های شکل گرفته استفاده از بازخوردها و دانش ضمنی ایجاد شده، در بهبود فرآیند عملکرد سازمان است، تا بتواند بیشترین استفاده را از فرصت ها به دست آورد. آیا سازمان ها منافع ذی نفعان را در تصمیم گیری لحاظ می کنند؟ آیا هدف مشترک اعضای سازمان، در راستای افزایش منافع ذی نفعان است یا نه؟ سازمان غیر قابل تغییرند و ثابت آنها در گرو تغییراتی است که در مجموع، اثرات فرایند مثبت داشته باشند. در واقع عملکرد سازمان می بایست به طور پیوسته مورد بازبینی قرار گیرد. اگر سازمان ها در راستای شفافیت انتشار اطلاعات و کاهش هزینه های مبادله اقدام نکنند، تجسم نقشی و تصور حیات برای سازمان مشکل خواهد بود. سازمان هایی که تشکیلی می شوند (مانند بورس کالا و اوراق بهادار بانک، بورس انرژی، شرکت های ملی و...) بر کسب و کار خیل عظیمی از فعالان اقتصادی اثر گذارند. لذا بررسی رفتار این سازمان ها از منظر در نظر گرفتن منافع تمام ذی نفعان مسئله بسیار مهمی است. امروزه روش های متنوعی برای سنجش عملکرد این سازمان در فضای کسب کار وجود دارد که یکی از مهم ترین روش های بررسی این موضوع، ارزیابی وضعیت حکمیت شرکتی مسئولیت اجتماعی آن سازمان ها است. ارزیابی دو فاکتور فوق عملکرد سازمان ها در پاسخگویی شفاف به تقاضای ذی نفعان، حرکت در جهت منافع جامعه و حداکثر کردن منافع ذی نفعان سنجیده می شود. راه حل های متناسب برای بهبود آن ارائه خواهد شد. در ایران در چارچوب قوانین و سیاست های اقتصادی ایران- نهادها- (برنامه توسعه سوم و چهارم با سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی) بورس های کالایی- سازمان ها- شکل گرفتند. از مهم ترین آنها که پس از قانون جدید بازار اوراق بهادار تشکیل شد شرکت بورس کالای ایران است که از مهم ترین اهداف و آثار آن؛ - ساماندهی بازار کالا از طریق مکانیزم اجرایی ناظر بر تعهدات و تضمین منافع طرفین معامله - کشف و شفاف سازی قیمت کالاها بر اساس تعامل و تقابل عرضه و تقاضا و نیاز بازار - برقراری امکان اعمال مدیریت ریسک بر بازار - توسعه سرمایه گذاری و فراهم سازی تسهیلات مالی برای خرید و فروش - کمک به اصلاح بازار سنتی و تسهیل دادوستد کالاها - کمک به کاهش رانت اختلاف قیمت معاملاتی - با بازار، به خصوص در بازار محصولات صنعتی که به صورت انحصاری عرضه می شود.

منبع: پایگاه خبری اتاق ایران

تأثیر گواهی سپرده ۲۰ درصدی بر بورس



در حالی بورس تهران در نخستین روز هفته شاهد روند ملایم افزایش قیمت سهام بود که بانک ها شروع به انتشار گواهی سپرده ریالی مبتنی بر ارز کردند، چنانچه این موضوع می تواند سرمایه گذاران بازار سرمایه را به سمت بازار پول هدایت کند. به گزارش ایسنا، بالا و پایین شدن نرخ ارز در بازار سبب شده فرصت های سرمایه گذاری در ایران دچار گردش شود و این موضوع می تواند شرایط داد و ستد سهام ها در بازار سرمایه را نیز تغییر دهد. روز شنبه بانک ها شروع به انتشار گواهی سپرده ریالی با سود ۲۰ درصد کردند، این در حالی است که در ماه های گذشته با حذف و حذف های فراوان سود سپرده های بانکی به صورت دستوری کاهش یافت.

استدلال مسئولان برای انتشار این اوراق سلیماندهی بازار ارز بود، اما بسیاری معتقدند در واقع این بسته سبب می شود سپرده گذاران سرمایه خود را از حساب های ۱۵ درصدی به حساب های ۲۰ درصدی انتقال دهند. در عین حال این موضوع می تواند باعث سرازیر شدن منابع بازار سرمایه به سمت بازار پول شود. چرا که سرمایه گذاران ریسک گریز ترجیح می دهند به جای سرمایه گذاری در بازار راكد یا ملتهب، سرمایه خود را در بازار های با سود بدون ریسک ۲۰ درصد بگذارند. از طرفی با انتشار گواهی سپرده ریالی سود اوراق خزانه نیز افزایش می یابد و قسمتی از سرمایه ها از بازار سهام به سمت بازار اوراق با درآمد ثابت می رود. شاخص کل بازده نقدی و قیمتی بورس اوراق بهادار تهران روز شنبه ۸۱ واحد رشد کرد و به رقم ۹۸ هزار و ۴۲۹ واحدی رسید. همچنین شاخص کل هم وزن با پنج واحد رشد عدد ۱۷ هزار و ۶۴۸ واحد را تجربه کرد. شاخص آزاد شناور نیز با ۸۶ واحد افزایش رقم ۱۰۵ هزار و ۷۲۴ را تجربه کرد و شاخص بازار اول با ۱۰۴ واحد رشد به عدد ۶۹ هزار و ۹۵۹ رسید، اما شاخص بازار دوم با ۲۰۹ واحد کاهش رقم ۲۰۹ هزار و ۳۸۴ را تجربه کرد.

صنعتی و معدنی گل گهر، ملی صنایع مس ایران و ایران خودرو سه نمادی بودند که تلاش کردند دامسج بازار روند صعودی را ادامه دهند، اما فولاد مبارک به اصفهان، بانک ملت و سرمایه گذاری غدیر کفه مقابل را سنگین کردند و تلاش داشتند شاخص کل را به سمت پایین هدایت کنند.

در گروه خودرو و ساخت قطعات غیر از چند نمادی که توانستند بیش از ۲۰ درصد رشد قیمت داشته باشند بیشتر سهام ها کمتر از ۲۰ درصد افت قیمت مواجه شدند. در این گروه ۲۰۲ میلیون سهم به ارزش ۲۸ میلیارد تومان مورد داد و ستد قرار گرفت.

در گروه فلزات اساسی نیز بیشتر سهام ها نوسان قیمتی زیادی را تجربه

افزایش ملایم قیمت سهام در نخستین روز هفته

اختلاف ارز مبادله ای و آزاد و تهدید فرصت های سرمایه گذاری فریدین آقابرگی در این مورد که در شرایط موجود بازار ارز چه اقداماتی می توان انجام داد تا سپرده ها به سمت بازار سرمایه برود، گفت: از لحاظ اقتصادی دولت باید در جهت حفظ و حراست از منابع صادرکننده، تولیدکننده و صنعتگر نرخ ارز را آزاد کند همانطور که بانک مرکزی متعهد شده بود که ارز تک نرخی شود و همچنین بورس ارز ایجاد شود.

وی اضافه کرد: به نظر می رسد با این سیستم، دوگانگی و اختلاف بین ارز مبادله ای و ارز آزاد زیادتیر می شود و یکی از منسایهای آن همین نرخ های است که در بازار پول تعیین می شود که نمونه آن را می توان گواهی سپرده ریالی با نرخ ۲۰ درصد دانست. این کارشناس بازار سرمایه تاکید کرد: ثبات در تصمیمات اقتصادی اولویت اول دولت باید باشد.

هنوز شش ماه گذشته که سود سپرده ها با قطعیت کاهش پیدا کرد، اما حالا که بازار ارز به درستی نرخ و جایگاه خود را پیدا می کند ما می خواهیم این موضوع را تغییر دهیم. انتشار گواهی سپرده بازار سرمایه و بورس را نیز با مشکلاتی مواجه می کند، کما اینکه انتشار گواهی سپرده ریالی نرخ اسناد خزانه اسلامی را بالا برده است.

آقابرگی افزود: تا پیش از این افرادی که انتظار ثبات در اقتصاد با نرخ ۱۵ درصد سود بانکی را داشتند، می بینند که همان بانک ها سود ۲۰ درصد می دهند. مسلما اکثر این افراد پول خود را از حساب های ۱۵ درصدی خارج کرده و وارد حساب های ۲۰ درصدی می کنند و در واقع باید بگوییم نه تنها بازار ارز از حالت به وجود آمده خارج نمی شود، بلکه فقط پول ها در حساب های بانکی از یک حساب به حساب دیگر جابه جا می شود.

وی تاکید کرد: ما باید بگوییم تصمیماتی که درباره نرخ سود سپرده های بانکی گرفته می شود نرخ اسناد خزانه اسلامی را تغییر می دهد و روی تمام فرصت های سرمایه گذاری تأثیر می گذارد.

در دیگر بازارها از جمله بازار سرمایه شد به تازگی بانک مرکزی تصمیم گرفته با انتشار گواهی سپرده ریالی مبتنی بر ارز، پول هایی را که به سمت بازار ارز روانه می شود به صورت سپرده در بانک ها حفظ کند. این گواهی های سپرده ریالی با سود ۲۰ درصد منتشر می شود و خود به تنهایی می تواند رقیبی برای سپرده های بانکی با سود بانکی باشد که در ماه های گذشته با حذف و حذف های زیاد به ۱۵ درصد رسیده بود. این موضوع می تواند نرخ اسناد خزانه اسلامی را که در ماه های گذشته سعی شد کاهش یابد بار دیگر با افزایش مواجه کند.

در پی انتشار گواهی سپرده های ریالی با نرخ ۲۰ درصد امروز بازار اسناد خزانه اسلامی نیز به این تغییر واکنش نشان داده و نرخ این اسناد نیز که نرخی بدون ریسک تلقی می شود افزایش یافته است. این موضوع می تواند در معاملات بازار سرمایه نیز دخیل شود و تالار شیشه ای را با رکود روبه رو کند.

مدیر عامل آیفاشهری مازندران در دهه فجر:

بیش از ۲۷۳ میلیارد ریال پروژه در بخش آب و فاضلاب افتتاح شد



ساری - دهقان - مدیر عامل آیفاشهری مازندران ضمن تبریک فرا رسیدن چهلمین بهار انقلاب اسلامی گفت: در دهه فجر اسامی با افتتاح بیش از ۲۷۳ میلیارد ریال پروژه در بخش آب و فاضلاب در مجموع ۴۳ هزار و ۵۰۰ خانوار از مزایای آن بهره مند شدند. به گزارش خبرنگار مازندران و به نقل از شرکت آیفاشهری مازندران، مهندس ذاکری به طرح هایی که در دهه فجر اسامی به بهره برداری رسید، اشاره کرد و گفت: در آیین افتتاح این طرح ها، نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی، مسئولان ارشد استانی، مدیرعامل و معاونان آیفاشهری و جمعی از روسای شهرستانی و خانواده معظم شهدا حضور داشتند. مدیر عامل آیفاشهری مازندران طرح های افتتاح شده را بدین شرح تشریح کرد:

آبرسانی به شهر نکا:

به منظور افزایش توان تامین و رفع افت فشار آب، طرح آبرسانی شامل خرید و تجهیز یک حلقه چاه با ابدهی ۳۵ لیتر در ثانیه در نکا به بهره برداری رسید، در این طرح ۱۰۰ متر خط انتقال احداث، تابلو برق و پمپ و منصوبات خریداری و نصب شد. جمعیت برخوردار از آبرسانی به شهر نکا ۲۵۰۰ خانوار و اعتبار صرف شده ۴ میلیارد ریال می باشد.

آبرسانی و تامین آب شهر گناب:

برای آبرسانی و تامین آب شرب شهر گناب یک حلقه چاه با ابدهی ۲۵ لیتر در ثانیه، ۲۰۰۰ متر مکعب مخزن بتنی، ۱۵۰ متر سازه ایستگاه پمپاژ، ۴۲۰۰ متر خط انتقال آب، ۱۰۰ کیلووات خط انتقال نیرو و ۳۰۰۰ متر جاده دسترسی احداث شد. ایجاد ذخیره مطمئن در بیک مصرف، تامین فشار آب و ابدهی مناسب در شبکه توزیع، انتقال آب چاه ها به مخزن و اجرای طرح بلند مدت تامین و انتقال و ذخیره با اقی ۲۰ ساله از مهمترین اهداف این طرح است. سال شروع عملیات اجرایی طرح آبرسانی به این شهر ۱۳۸۹، جمعیت برخوردار از ۲۵۰۰ خانوار و هزینه صرف

شده آن ۳۰ میلیارد ریال می باشد. طرح آبرسانی به نوشهر: به منظور بهره وری و استفاده حداکثری از توان تامین آب به میزان ۱۵۰ لیتر در ثانیه، حذف سیستم پمپاژ و کاهش مصرف انرژی و اجرای فرامی مقام معظم رهبری در راستای اقتصاد مقاومتی و اجرای طرح پدافند غیرعامل و حفاظت فیزیکی و هوشمند از تاسیسات آبرسانی، چشمه اسبه او برای آبرگیری با ظرفیت ۱۵۰ تا ۲۰۰ لیتر در ثانیه حفرو تجهیز ۱۲۰۰ متر خط انتقال آب و ۶۰ متر خط انتقال نیرو احداث شد. ۵ میلیارد ریال برای اجرای این طرح صرف شد و ۱۴۰۰ خانوار از مزایای آن برخوردار می شوند. طرح آبرسانی به شهر شیروان: به منظور حل مشکل کمبود آب مناطق گیل محله، بالا شیروان، شریف آباد و محمدآباد از طریق چاه های ۱۳ و ۱۲ طرح آبرسانی به شهر شیروان در دستور کار قرار گرفت. در این طرح ۱۵۰۰ متر خط انتقال آب و ۵۰۰ متر شبکه توزیع با لوله های پلی اتیلن در قطار ۲۵ و ۱۱۰ میلی متری احداث شد. ۱۱۰۰ خانوار از این طرح برخوردار شدند. برای اجرای آن ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال اعتبار هزینه شد.

آگهی فراخوان عمومی (نوبت اول)

اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر در نظر دارد مناقشه عمومی یک مرحله ای طبق تاریخهای اعلام شده در جدول زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) برگزار نماید.

ردیف	شماره مناقشه	موضوع مناقشه	برآورد تقریبی «ریال»	تضمین «ریال»	نوع ضمانتنامه	دستگاه نظارت	حداقل شرایط مجاز برای دریافت اسناد	شماره ثبت فراخوان در سامانه
۱	۹۶-۴۱	خروجی کاسه بتن	۳,۸۱۵,۶۱۷,۵۱۸	۱۹۰,۷۸۰,۸۷۶	بانکی	مدیریت ساخت و توسعه راهها	صلاحیت پیمانکاری تهیه راه و ترابری	۲۰۰۹۶۳۳۸۹۰۰۰۱۰

کلیه مراحل برگزاری مناقشه از دریافت اسناد مناقشه تا ارائه پیشنهاد مناقشه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی (ستاد) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) انجام خواهد شد. و لازم است مناقشه گران در صورت عدم عضویت قبلی، کلیه مراحل ثبت نام در سایت مذکور را جهت دریافت گواهی انضای الکترونیکی اقدام کرده و در مناقشه اعلام شده شرکت کنند.

- محل دریافت اسناد مناقشه: مناقشه گران جهت دریافت اسناد مناقشه به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) مراجعه نمایند.
- مهلت زمانی دریافت مناقشه از سامانه ستاد: از ساعت ۸ صبح روز دوشنبه ۹۶/۱۱/۳۰ لغایت ساعت ۱۵ ظهر روز شنبه ۹۶/۱۲/۰۵
- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد در سامانه ستاد: تا ساعت ۱۵ صبح مورخ ۹۶/۱۲/۱۵
- زمان بازگشایی پاکت مناقشه: ساعت ۹ صبح مورخ ۹۶/۱۲/۱۶
- مهلت مناقشه گران جهت اطلاع بیشتر در خصوص اسناد مناقشه به اداره پیمان و رسیدگی و همچنین جهت ارائه پاکت الف (تضمین شرکت در مناقشه) در موعد مقرر به دبیرخانه اداره کل راه و شهرسازی به آدرس بوشهر ابتدای بلوار سیهدهد قرنی اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر ساختمان شماره ۲ مراجعه نمایند.
- مهلت زمان ارائه پاکت (الف) به دبیرخانه اداره کل ساختمان شماره دو: تا ساعت ۱۵ مورخ ۹۶/۱۲/۱۵
- برای کسب اطلاعات بیشتر به تارنمای <http://ets.mporgr.ir> مراجعه نمایید. در ضمن هزینه کارمزد سامانه ستاد و درج آگهی برعهده برنده مناقشه خواهد بود.
- اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه ۰۲۱-۴۱۹۲۳۴ می باشد.

روابط عمومی اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر



در پیچه

در نشست مخترعان بازار دارایی فکری مطرح شد

برد - برد در پیوند سرمایه گذاران بورسی و صاحبان ایده

در دومین نشست مخترعان منتخب بازار دارایی فکری که با حضور معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری برگزار و طی آن هشت قرارداد سرمایه گذاری (خرید اختراع) منعقد شد، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار بیان کرد: امروز برای بازار سرمایه ایران پیام مهمی دارد و گام های اثرگذاری در راه توجه به فکر ناب و عدم تکیه صرف به تولید سنتی و استخراج منابع زیرزمینی برداشته شده است. به گزارش سنا، شاپور محمدی در این نشست در خصوص اهمیت توجه ویژه به اختراعات و ایده های نو گفت: خوشبختانه ما در بازار سرمایه به اختراعات از نظر مبالغ ریالی نگاه نمی کنیم؛ چرا که این اختراعات فارغ از مزایای مالی، در آینده دوام شرکت های بزرگی را در پی خواهند داشت. محمدی با اشاره به اینکه شرکت های بورسی زمانی قیمت سهام شان معنا پیدا می کند که متکی به ارزش و خلق ارزش باشند، افزود: تحولاتی که در کشور ما اتفاق می افتد نوبدبخش آن است که تکیه ما به ارزش های خلق شده در تابلو سهام باشد. وی با اشاره به اینکه تاکنون در کشور ما منابع طبیعی، مزیت نسبی بوده است، گفت: در صورت استفاده از دانش پژوهشگران و دانشمندان کشور و همچنین استفاده از طرح ها و اختراعات آنها می توانیم مزیت نسبی خود را به سمت این توانایی ها ببریم و به آن افتخار کنیم. محمدی به انجام مکاتباتی با شرکت های بزرگ بورسی با همکاری فرابورس ایران اشاره کرد و گفت: ما قصد داریم با همکاری فرابورس از شرکت های بزرگ بورسی کمک بگیریم تا مشارکت ما صرفا در قیمت گذاری این اختراعات نباشد و این شرکت ها بتوانند در خرید و سرمایه گذاری برای این اختراعات نیز مشارکت کنند. وی با بیان اینکه پیوند سرمایه گذاران بورسی و صاحبان ایده موجب سود دوطرفه می شود، خطاب به شرکت های بورسی گفت: این شرکت ها باید آگاه باشند سود معاملاتی که با تجاری سازی ایده ها انجام می شود تنها متعلق به مخترعان نیست و سرمایه گذاران و خریداران نیز از انجام این معامله منتفع می شوند.



صادرات



اگر قوانین صادراتی اصلاح نشود هنرمندان مهاجرت می‌کنند

رئیس اتحادیه صنف صنایع دستی اصفهان گفت از ۶۰۳ اثری که در یونسکو نشان اصالت دریافت کرده‌اند ۲۰۷ اثر متعلق به ایرانی‌ها و ۱۹۶ اثر متعلق به هنرمندان اصفهان است، اما متأسفانه به دلیل به‌روز نبودن قوانین کشورمان، ایران جزو سی‌ونهمین کشور صادراتی صنایع دستی است. به گزارش ایسنا، عباس شیردلی در مراسم تقدیر از هنرمندان قلمزن اصفهان که عصر روز جمعه ۲۷ بهمن‌ماه در گالری پولادخان برگزار شد، گفت: ایرانیان آثاری را در جنوب خراسان به دست آورده‌اند که نشان می‌دهد حدود یک میلیون سال پیش ایرانیان در آن بخش صنایع دستی را می‌ساختند. به عبارتی صنایع دستی فرهنگ ماست. همین‌طور در شهرهای دیگر از جمله ارومیه و زابل آثار نقره‌ای کشف شده که نشان‌دهنده تولید این هنر حدود ۵۵۰۰ سال پیش در ایران است. او ادامه داد: در حال حاضر بسیاری از کشورها رقیب ما در حوزه قلمزنی محسوب می‌شوند زیرا مسئولان آنها به‌روز فکر کرده‌اند، اما در کشور ما صادرات صنایع دستی صفر است درحالی‌که ما جزو سه کشور تولیدکننده اول صنایع دستی در دنیا هستیم. اگر قوانین مربوط به صادرات صنایع دستی اصلاح نشود شاهد مهاجرت هنرمندان صنایع دستی خواهیم بود. در حال حاضر هنرمندان این حوزه می‌توانند تنها بین سه تا پنج کیلوگرم فلز نقره را صادر کنند.

اخبار خوب صادرات صنایع دستی تا پایان سال

پویا محمودیان-مدیرکل صادرات صنایع دستی-نیز بیان کرد: جای گالری‌هایی که صنایع دستی فاخر و نفیس را در خود جای دهند در کشور ما خالی است و من شخصا به عنوان مدیرکل صادرات صنایع دستی افتتاح این گالری را به فال نیک می‌گیرم. ما از شهریورماه امسال و در بیست و هشتمین نمایشگاه ملی صنایع دستی خانه ایرانی را راه‌اندازی کردیم؛ خانهای که می‌تواند با تمام کالاهای صنایع دستی تزئین شود. او بیان اینکه به شدت دنبال طرح خانه ایرانی هستیم، افزود: خانه ایرانی اسفندماه امسال در پاریس نیز به نمایش گذاشته خواهد شد. همچنین اقدامات خوبی در حوزه صادرات در حال انجام است تا بتوانیم مشکلات صادراتی را برطرف کنیم. به همین دلیل تا پایان سال اخبار خوبی از صادرات صنایع دستی خواهیم داشت. مدیرکل صادرات صنایع دستی همچنین گفت: دفتر صادرات معاونت صنایع دستی همیشه برای حمایت از هنرمندان اعلام آمادگی کرده است و در هر بخشی که فکر می‌کنید می‌توانید به عنوان دولت تسهیل‌کننده باشیم، در خدمت هستیم. امیدوارم شاهد افتتاح گالری‌های بسیاری در کلانشهرهای ایران باشیم.

ارزش آثار هنرمندانمان بیشتر از چاه‌های نفت است

داریوش ارجمند نیز در مراسم تقدیر از قلمزنان اصفهان بیان کرد: این بزرگداشتی برای قلمزنان اصفهانی است. فکر نمی‌کنم کسی نباشد که در خانه‌اش یک تکه از نقره اصفهان نداشته باشد. من نیز عاشق قلمزنی‌های اصفهان هستم زیرا اصفهان جای کوچکی نیست و همانطور که بارها گفته شده نصف جهان است. اگر به آثاری که در همین گالری وجود دارد نگاه کنید حیرت‌زده می‌شوید. او با بیان اینکه خیلی خوشحالم امروز از هنرمندانی که همیشه مغفول مانده‌اند تقدیر می‌شود، گفت: اصولا ما به هنرهای دستی‌مان کم‌اعتنا بوده‌ایم و سازمان‌ها و نهادهایی که وظیفه تقدیر از هنرمندان این بخش را دارند باید چنین کارهایی را انجام دهند. امیدوارم همه دوستانی که در اصفهان کارهای حیرت‌انگیزی با نقره و قلمزنی انجام می‌دهند تقدیر شوند تا مردم آنها را ببینند زیرا ارزش کارهای آنها از چاه‌های نفت ما بیشتر است.

عمده محصولات صادرات غیر نفتی در ۱۰ ماه امسال

بیعانات گازی، گاز طبیعی مایع‌شده، پروپان مایع‌شده، سایر روغن‌های سبک و فرآورده‌ها به جز بنزین و متانول جزو پنج قلم عمده کالاهای صادراتی غیرنفتی در ۱۰ ماهه سال ۱۳۹۶ و ۱۳۹۶ بوده است. به گزارش فارس، اقلام عمده صادرشده از کشور ایران طی ۱۰ ماهه سال ۱۳۹۶ شامل میعانات گازی، گاز طبیعی مایع‌شده در ظروف یک هزار سانتی مترمکعب و بیشتر، پروپان مایع‌شده در ظروف یک هزار سانتی مترمکعب و بیشتر، سایر روغن‌های سبک و فرآورده‌ها به جز بنزین و متانول است. سنگ‌آهن هم‌قیمت دانه‌بندی یا خلوص آهن بیش از ۴۰ درصد به هم فشرده نشده، محصولات نیمه‌تمام از آهن یا فولاد غیرممزوج دارای کمتر از ۲۵ درصد کربن، پیسته یا پوست تازه یا خشک، بوتان مایع‌شده، پلی‌اتیلن گرید فیلم با چگالی کمتر از ۹۴ درصد به جز نوع پودری و سایر گازهای نفتی و هیدروکربورهای گازی شکل مایع‌شده غیرمذکور در ظروف یک هزار سانتی‌متر مکعب و بیشتر و اوره حتی به صورت مخلول در آب در رتبه‌های بعدی صادرات غیرنفتی کشور قرار دارند. براساس این گزارش، بیشترین کالاهای ایرانی به پنج مقصد چین، امارات، عراق، کره‌جنوبی و هند صادر شده است. پیش از این امارات در رتبه دوم و عراق در رتبه نخست قرار داشت. همچنین افغانستان به جای هند در زمره عمده‌ترین مقاصد صادراتی ایران قرار گرفته بود.

شرکت‌های خصوصی یا خصولتی، کدام بهتر است؟

آفتاب خصوصی‌سازی بر بام صنعت



اما یک نکته مهم این است که دولت نهم و دهم در طول هشت سال، ۸۳ هزار میلیارد تومان بنگاه را واگذار کرده، اما ۶۰ درصد از این واگذاری‌ها در سه ماه آخر این دولت‌ها اتفاق افتاد؛ یعنی نزدیک به ۵۰ هزار میلیارد تومان، در سه ماه و این یعنی تمام این خصوصی‌سازی‌ها تنها در یک شصتم زمان دو دولت گذشته رخ داد. از طرف دیگر بخش عمده‌ای از این واگذاری‌ها، واگذاری‌های رد دیون به صندوق‌های بازتنسستی بوده، بخش بزرگی از بنگاه‌هایی که امروز به عنوان بنگاه‌های مشکل‌دار می‌شناسیم، محصول این خصوصی‌سازی نسجیده و شتابزده است که بخشی از آنها با مشکلات غیرقابل حل روبه‌رو هستند. **تأثیرات خصوصی‌سازی بر رکود صنعت** آرمان خالقی، دبیر خانه صنعت، معدن و تجارت ایران در گفت‌وگو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی در رابطه با تأثیرات خصوصی‌سازی بر رکود صنعت، اظهار کرد: روند خصوصی‌سازی بیش از یک دهه پیش وارد مرحله اجرایی شد و دولت مکلف به اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی بود، ولی بسیاری از این قانون سوءاستفاده کردند.

به واقعیت تبدیل نخواهد شد. در کنار تمام اتفاقاتی که خصوصی‌سازی به ارمان آورد، می‌توان به تأثیرهای این پدیده در رکود صنایع کشور اشاره کرد. به‌طور حتم روند کند و غیراصولی خصوصی‌سازی به‌جای واگذاری سازمان‌ها و واحدهای دولتی به بخش خصوصی، آنها را به شرکت‌هایی در ظاهر خصوصی و در اصل دولتی که از آنها به خصوصی‌تعبیر می‌شود، موجب شد تا رکود صنایع کشور تشدید شود. صنایعی که قرار بود براساس اصل ۴۴ قانون اساسی با واگذاری به بخش خصوصی پویاتر شده و سوددهی سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی هیچ‌گاه نقش مهمی در تزریق سرمایه به روند خصوصی‌سازی که از سرمایه‌گذاری پایین رنج می‌برد، نداشته است. در تصویری کلی‌تر، در سطح ساختاری، بخش خصوصی تنها حدود یک پنجم از اقتصاد ایران را تشکیل می‌دهد. درحالی‌که ۸۰ درصد هزینه‌های مالی در کشور به بنگاه‌های دولتی اختصاص دارد. در چنین شرایطی، به نظر می‌رسد که امیدها برای شفافیت و گشایش بیشتر برای انجام خصوصی‌سازی واقعی در کشور چندان

صنایعی که قرار بود با واگذاری به بخش خصوصی پویاتر شوند، با طی کردن روند نادرست خصوصی‌سازی، تبدیل به واحدهای زیانده شده‌اند. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، بر این مبنا استوار بود که با تسهیل واگذاری بنگاه‌های دولتی، به کوچک‌سازی دولت و توسعه بخش خصوصی کمک کند، اما این طرح بزرگ هیچ‌گاه به اهداف مورد نظر خود دست نیافت و خصوصی‌سازی واقعی در ایران به کندی پیش می‌رود. براساس آمارهای منتشرشده از سوی سازمان خصوصی‌سازی ایران، ارزش مجموع دارایی‌های دولتی خصوصی‌سازی‌شده در ۱۶ سال گذشته، تنها اندکی بیش از ۱۰۸ میلیارد دلار بوده، که بیش از ۶۱ درصد آن از طریق بازارهای ارز داخلی تسهیل شده است. هرگاه دولت به فکر شتاب‌بخشیدن به روند خصوصی‌سازی افتاده، تا حد زیادی با هدف به دست آوردن منابع مالی بوده است. در واقع پرداخت بدهی‌ها عامل اصلی انتقال و فروش تعداد زیادی از بنگاه‌های اقتصادی دولت به نهادهای به اصطلاح خصولتی بوده است. براساس اعلام سازمان خصوصی‌سازی،

خبر خوش به صنایع کوچک می‌رسد؟

حتم چنین بخشودگی موجب خواهد شد شرایط مالیاتی و خدمات‌دهی تولیدی ختم می‌شود. در این راستا طرح بخشودگی جرایم نیز به ویژه در بخش جرایم مالیاتی و بیمه‌ای که واحدهای صنعتی با آن دست و پنجه نرم می‌کنند از مهم‌ترین مسائل است. باور تولیدکنندگان در این زمینه بر بخشودگی‌هایی است که می‌تواند همیای اعطای تسهیلات رونق تولید کمک ارزنده‌ای به بنگاه‌های کوچک و متوسط کند. تولیدکنندگان بر این باورند که طرح بخشودگی بیمه‌ای کمک ویژه‌ای به واحدهای صنعتی است که بدهی‌های زیاد بیمه‌ای دارند، چراکه این مسئله موجب می‌شود روحیه کار و انگیزه در این‌گونه واحدها به‌منظور افزایش تولید و رونق اقتصادی افزایش یابد و طرح بخشودگی جرایم بیمه‌ای می‌تواند بار کمبود نقدینگی و ورشکستگی را از دوش صنعتگران بردارد.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران درخواست خود را به منظور بخشودگی جرایم بیمه‌ای واحدهای تولیدی کوچک و متوسط به سازمان تأمین اجتماعی ارائه کرد. صادق نجفی - مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران - در گفت‌وگو با ایسنا، ضمن اعلام این خبر، اظهار کرد: پیگیری‌های مختلفی به منظور بخشش جرایم بیمه‌ای واحدهای صنعتی کوچک و متوسط توسط سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی انجام شده است و به تازگی نیز در این خصوص با سازمان تأمین اجتماعی نامه‌نگاری کرده‌ایم که باید منتظر بمانیم و ببینیم چه تصمیمی توسط مسئولان این سازمان اتخاذ خواهد شد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: به‌طور

رئیس انجمن سنگ‌آهن:

هزینه‌های جدید به معدن تحمیل نکنید

به تازگی هم تصویب دریافت یک درصد از فروش مواد و فرآورده‌های معدنی و واریز آن به حساب خزانه در بودجه سال آینده، خوب است دولت‌مردان و نمایندگان مجلس به این سوال پاسخ دهند آیا با این روند، می‌توان امید به ادامه فعالیت معدن کوچک و متوسط داشت؟! کبریسان با اشاره به تأکید دولت به ایجاد اشتغال گفت: محاسبات نشان می‌دهد هزینه ایجاد هر شغل به‌طور متوسط ۲۵۰ میلیون تومان است به این ترتیب عقل و منطق حکم نمی‌کند به امید کسب درآمد تحت عناوین عجیبی مانند آنچه مجلس به تازگی تصویب کرد، همین اشتغال موجود را نیز از بین ببریم. آیا دولت‌مردان به این فکر کرده‌اند با هزینه‌هایی که به معدن کوچک و

که نشان‌دهنده بی‌اطلاعی، عدم شناخت و ناپختگی است. وی افزود: دولت دست به ابداعات تازه‌ای در مورد مفاهیم شناخته‌شده در اقتصاد زده است؛ همه ما می‌دانیم مبنای محاسبه و دریافت مطالبات دولتی اعم از مالیات، حقوق دولتی معدن، بهره مالکانه و... درآمدی است که از فعالیت یک تولیدکننده یا معدن‌دار حاصل می‌شود، ولی به نظر می‌رسد دولت‌مردان با کنار گذاشتن این مبنا، به دنبال تعریف و دریافت مطالبات دولتی از فروش یا حتی تولید ما هستند! این‌فعال معدنی با اشاره به تصویب دریافت یک‌درصد از معدن در قالب بودجه سال آینده گفت: ظاهرا مطالبات دولتی در ایران سقف ندارد؛ حقوق دولتی، بهره مالکانه، حقوق محیط‌زیست، مالیات بر عملکرد، حقوق شهرداری‌ها و

اخبار



مصوبه اخیر مجلس باعث ورشکستگی معدن می‌شود

واکنش‌ها به قانون تازه تصویب مجلس مبنی بر تکلیف دولت برای دریافت یک درصد از فروش معدن ادامه دارد. در تازه‌ترین واکنش‌ها رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های صنایع و معدن سرب و روی این قانون را باعث نزولی شدن اشتغال معدن اعلام کرد. حسن حسینیقلی در گفت‌وگو با ایسنا، با انتقاد به قانونی که اخیرا در بررسی‌های مواد قانون بودجه سال ۱۳۹۷ در مجلس تصویب شد، گفت: وقتی چنین قانونی در مجلس تصویب می‌شود به نظر می‌رسد که نمایندگان از فضای اشتغال و تولید دور هستند و از این حوزه برداشت درستی ندارند. وی افزود: در ۱۰ سال گذشته بلاهای بسیاری بر سر فضای کار و تولید در معدن آمده که اگر قرار باشد آنها را لیست کنیم، می‌توان به اضافه‌شدن ۹ درصد مالیات ارزش افزوده به درآمد معدن، افزایش حقوق دولتی و سختگیری‌های بیمه و سازمان امور مالیاتی اشاره کرد؛ حالا در یک قانون قرار است یک درصد از درآمد معدن توسط دولت گرفته شود.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان سرب و روی با بیان اینکه برخی تصور صحیحی از یک درصد فروش معدن ندارند، اظهار کرد: برای خیلی از معدن یک‌درصد از فروش معادل ۲۰ درصد از سود آنهاست که وقتی چنین کسری بزرگی را در کنار ۹ درصد مالیات، هزینه‌های بیمه و موارد دیگری مثل حقوق دولتی قرار دهیم، می‌بینیم که معدن به سمت ورشکستگی حرکت می‌کند. این فعال معدنی ادامه داد: به نظر می‌رسد نگاه مسئولان برای طرح چنین قوانینی بیشتر به چند معدن بزرگ مثل گل‌گهر و چادرملو است؛ درحالی‌که اکثریت بزرگ جامعه معدن ایران را معدن کوچک و متوسط تشکیل می‌دهند و به جرات می‌توان گفت که بسیاری از معدن سنگ‌آهن کوچک و متوسط خصوصی به خاطر قوانینی از این دست و محدودیت‌های صادراتی تعطیل شدند و بخش معدن در حوزه اشتغال مسیر نزولی را طی می‌کند. حسینیقلی با اشاره به نحوه هزینه‌کرد پولی که از معدن گرفته می‌شود، تصریح کرد: براساس قانون ۱۵ درصد از پولی که از معدن تحت عنوان حقوق دولتی توسط دولت دریافت می‌شود باید در محل خود معدن هزینه شود؛ حالا باید این پرسش بزرگ را مطرح کرد که دولت با این مقدار از پولی که از معدن می‌گیرد در این سال‌ها چه کرده و آیا آنها را در بخش معدن ارائه کرده است یا خیر. رئیس اتحادیه صادرکنندگان سرب و روی ایران معتقد است باید کاهش هزینه‌های بخش تولید در اولویت سیاست‌های دولت و مجلس باشد و طرح‌هایی از این دست تنها فضا را برای تولید مساعدتر نمی‌کنند، بلکه موجب ضررهای هنگفتی به تولیدکنندگان بخش معدنی می‌شود و باعث خواهد شد بسیاری از معدن کوچک و متوسط به چالش‌های جدی در مسیر کسب و کار خود دچار شوند.

تولیدکننده را با واردات بی‌رویه نابود نکنیم

یک کارشناس اقتصادی معتقد است مهم‌ترین سیاست وزارت کار در شرایط کنونی باید حفظ اشتغال موجود باشد. او تأکید دارد که کنترل واردات و حمایت از صادرات به اشتغال‌زایی در کشور منجر می‌شود. حمید نجف در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: طی چهار سال گذشته سیاست‌های اقتصادی کشور اقتضایی بود و دولت از طریق کنترل حقوق و دستمزد تلاش کرد تورم را کنترل کند ولی با وجود آنکه این سیاست تأثیرگذار بود، از آن طرف موجب رکود تشدید در کشور به ویژه تولید در بخش‌های صنعت و مسکن شد. وی ادامه داد: طبعاً برای ایجاد شغل در کشور به سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی نیاز داریم و بدون پول نمی‌توان اشتغال‌زایی کرد ولی برای اینکه سرمایه‌ها به وجود آید و سرمایه‌گذار خارجی هم رغبت کند به بازار تولید وارد شود، یکسری پیش‌زمینه‌ها نیاز است که فعلاً نداریم. این کارشناس اقتصادی متذکر شد: یکی از پیش‌زمینه‌ها، سیاست حمایت از تولید است که متأسفانه اکنون موجود نیست. حمایت زمانی اتفاق می‌افتد که جلوی واردات بی‌رویه را بگیریم، لازم نیست وام‌های میلیاردی با بهره‌های سنگین به تولیدکننده داخلی را نابود کنیم. نجف تصریح کرد: اگر از ورود کالاهای بنجل و بی‌کیفیت که مشابه آن را در داخل داریم، جلوگیری کنیم یعنی از تولید حمایت کرده‌ایم ولی به یکسری از واردکنندگان اجازه می‌دهیم سرمایه و دلار را از کشور خارج و اجناس بی‌کیفیت وارد کنند تا تولیدکننده داخلی را نابود کنیم. او در پایان بر لزوم حفظ اشتغال موجود تأکید کرد و گفت: باید بالاترین سیاست ما در وزارت کار حفظ اشتغال موجود باشد. اگر سیاست‌هایی که مقدمه ایجاد شغل است مثل کنترل واردات و حمایت از صادرات را در پیش بگیریم، خود به خود در کشور اشتغال‌زایی می‌شود و نیازی به بودجه و سرمایه‌گذاری و وام دادن هم نیست.









### دوره «مدیریت گردشگری، تولید ملی و توسعه اشتغال» برگزار می‌شود

نشست تخصصی مدیریت گردشگری، تولید ملی و توسعه اشتغال امروز در دانشگاه علامه طباطبائی ایجاد می‌شود. به گزارش ایسنا، دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی نشست تخصصی «مدیریت گردشگری، تولید ملی و توسعه اشتغال» را روز یکشنبه ۲۹ بهمن‌ماه با حضور اساتید، دانشجویان و فعالان طباطبائی و دبیر علمی این نشست گفت: استارت‌آپ‌ها، کارآفرینی و اشتغال‌زایی در گردشگری، مشارکت اقتصادی، خوشه‌های گردشگری و توسعه کسب و کارهای کوچک، آموزش و توسعه منابع انسانی شاغلان در گردشگری، جایگاه مدیریت دولتی در سیاست‌گذاری وسترسازای توسعه صنعت گردشگری و فناوری‌های نوین و فرصت‌های شغلی جدید در گردشگری از محورهای مورد بحث در این نشست است.



### اشتغال

## پرداخت تسهیلات گره بیکاری را باز نمی‌کند

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان اردبیل گفت به هیچ وجه پرداخت تسهیلات به اشتغال جدید منجر نمی‌شود، چراکه اشتغال واقعی در سایه سرمایه‌گذاری و احداث واحدهای تولیدی امکان‌پذیر است.

به گزارش ایسنا، قاسم رحیمی در سومین نشست اقتصادی اتاق بازرگانی اردبیل نما با محوریت تسهیلات اظهار کرد: اعداد و ارقامی که در حوزه نرخ بیکاری اعلام می‌شود براساس بررسی‌های مرکز آمار ایران از یک‌دهم درصد جمعیت آن هم به شکل زردمی است که عنوان این آمارگیری که هیچ وقت نمی‌تواند مستند و قابل اتکا باشد به عنوان نرخ بیکاری اعلام شود.

وی بیان اینکه به هیچ وجه محاسبه شاخص یک‌دهم حتی در ریاضی نیز قابلیت استناد ندارد، خاطرنشان کرد: مسئولان در پاسخ ما که همواره به این موضوع معترض هستیم سخن از کمبود منابع مالی به میان می‌آورند، درحالی که با فراگیری جمعیت مولد در این آمارگیری می‌توان نرخ بیکاری واقعی را تعریف و اعلام کرد.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان اردبیل با اشاره به اینکه در برخی از فصول نرخ بیکاری این استان ۹٫۹ درصد و در برخی فصول دیگر ۱۸٫۱۸ درصد اعلام می‌شود، تصریح کرد: باید گفت که بیکاری در کشور حادث شده و محدود به یک استان و یک شهر نیست، بلکه یکی از دغدغه‌های جدی مسئولان است. به‌طوری که در هیچ قطعی از این بود که امروز اولی‌تر از امنیت و اقتصاد موضوع اشتغال مورد توجه است.

۴۰ سال عمر انقلاب تا این اندازه موضوع اشتغال در کشور مهم تلقی نشده بود که امروز اولی‌تر از امنیت و اقتصاد موضوع اشتغال مورد توجه است. رحیمی اضافه کرد: اشتغال به عنوان یک متغیر وابسته محصول سیستم است و محصول سیاست و باید در قالب یک سیستم جامع با افق روشن نسبت به حل ایسها و دغدغه‌ها و در زمینه اقدامی ارزشمند انجام داد. وی گفت: قبل از پیروزی انقلاب، پنج برنامه توسعه در کشور و بعد از پیروزی انقلاب نیز پنج برنامه دیگر اجرایی شده که در این برنامه‌ها موضوع اشتغال همیشه درصدم توجهات بوده، اما به دلیل برخی محدودیت‌ها نظیر تحریم و تهدید دشمنان همچنان ما در کشور با بحران اقتصادی و بیکاری روبه‌رو هستیم. مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان اردبیل افزود: در یکصد سال اخیر در کشور دو بار عرصه کالا از تقاضا جلوزده که یکی در سال ۱۳۳۰ و دیگری از سال ۱۳۴۵ رخ داده، به‌طوری که در مقابل تولید، عرضه و صادرات چندان مناسبی را شاهد نیستیم، درحالی‌که در سال اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال باید از بسته‌های حمایتی تولید و اشتغال دفاع کنیم.

رحیمی، یکی از این طرح‌های اشتغال را اشتغال فراگیر با خط اعتباری مشخص و به صورت پارتیال دانست و گفت: اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی وظیفه سیاست‌گذاری در حوزه کار و عرضه و تقاضای نیروی کار را دارد و در کنار آن تسهیل‌کننده اشتغال و تنظیم بازار کار است. وی ادامه داد: اشتغال فراگیر در قالب تکاپو در حال اجراست، به‌طوری که دولت از متقاضیان کرد: باید در حوزه واقعی کردن نرخ ارز و کاهش نرخ بهره بانکی می‌کند، درحالی‌که باید تسهیلات را در قالب اقتصادمحوری و تولیدمحوری پرداخت کنیم.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان اردبیل بارانه اختصاص یافته برای طرح‌های اشتغال فراگیر را ۲ تا ۸ درصد بنا منابع محدود با اولویت رسته‌های تعریف شده اعلام کرد و گفت: ما باید از این منابع داخلی بانک‌ها با اولویت طرح‌های ارائه شده پرداخت وام را انجام دهیم، به‌طوری که ۱۵۰۰ طرح به ارزش ۵۰۰ میلیارد تومان در این حوزه مصوب شده، درحالی‌که در بین آنها هیچ طرح پیشران کارآفرینی را نمی‌بینیم. رحیمی اضافه کرد: در چنین شرایطی اشتغال بی‌کیفیت رخ می‌دهد و قطعاً فعالیت‌ها منجر به اشتغال نامی نمی‌شود، درحالی‌که ما در این

مطابق بررسی‌ها در حوزه کسب و کارهای نوین مشخص شد

### حمایت از کسب و کارهای نوپا در گرو یک فرهنگ ملی است

به منظور راهاندازی کسب و کارهای نوپا، تعدادی بی‌شماری مجوز باید اخذ شود که این روند به‌طور حتم، سدی برای رشد و توسعه کسب‌وکارهای نوپا در حوزه فناوری به‌شمار می‌رود، از این رو به یک چارچوب مستحکم از جنبه حقوقی در اطلاعات برای انصراف

این وضعیت نیازندیم. به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، تعداد بی‌شماری مجوز در عموماً هیچ پشتیبانی از دریافت‌کننده آن نمی‌کنند برای راهاندازی کسب و کارهای نوین باید اخذ شود و به همین جهت کسب و کارها به‌عنوان نهاد فعالیت جامعه و مجوز به عنوان نماد حاکمیت قانونی گوناپی وجود مشکلاتی در لایه‌های زیرین هستند، که در این مسیر به منظور رفع مشکلات موجود نیازمند یک چارچوب مستحکم از جنبه حقوقی هستیم.

براساس این گزارش، یک تحقیق علمی توسط (کاپلر و لا) که در سال ۲۰۱۳ منتشر شد که نشان داد در کشورهای در حال توسعه تغییرات اثر ۱۰درصد بر قوانین و مقررات تأثیر محسوسی بر تسهیل ثبت شرکت‌های جدید نداشته و مقررات بازدارنده کارآفرینی در ساله می‌دانند.



# کسب و کار امروز



هفته پیش بیل گیتس طی صحبتی در کالج هانتر گفت که به عقیده او کارآفرینان باید سراغ علم رفته و

کسب‌وکارهایی در این زمینه را رهبری کنند. سرمایه‌گذاری مناسب معروف است. همین پیشش دقیق وی پیرامون تشخیص فرصت‌های نوین کارآفرینی در دنیای کامپیوتر بود که موجب شد او تحصیلاتش در هاروارد را نیمه‌کاره رها کرده و سراغ کسب و کارش برود. به باور وی، یکی از دلایل تمرکز بنیاد خیریه گیتس در زمینه بهداشت جهانی و آموزش بدین علت است که این حوزه‌ها توانایی تأثیرگذاری در زندگی بسیاری از افراد جهان را دارند. به همین دلیل وی به کارآفرینان آینده پیشنهاد می‌کند سراغ علم رفته و مطالب زیادی در این زمینه بیاموزند.

به‌طور مشخص بیل گیتس عقیده دارد مردم باید در زمینه‌هایی فعالیت کنند که نیازمند آزوری هستند تا بتوانند به جامعه انسان‌ها کمک بیشتری کنند. وی در این‌باره به کارآفرینان پیشنهاد می‌دهد اگر در زمینه علم و برنامه‌نویسی استعداد دارند، بهتر است سراغ فعالیت در زمینه‌های بیولوژیکی و پیشرفت‌های انرژی محور بروند، چراکه پتانسیل این زمینه‌ها به شدت بالا بوده و در آینده نزدیک به شدت تغییر خواهند کرد. او معتقد است بزرگ‌ترین چالش جامعه بشری شامل ریشه‌کن کردن بیماری‌های لاعلاج و همچنین پیدا کردن یک منبع جدید برای تولید انرژی خواهد بود. پیدا کردن راه‌حلی این مشکلات نیازمند انجام پروژه‌های تحقیقاتی بسیاری است و به شکل دیگری نمی‌توان آنها را حل کرد.

به گفته گیتس، وی بسیار خوش‌شانس بوده که زمان مناسبی به مهندسی نرم‌افزار علاقه پیدا کرده است. او بدین منظور افرادی را برای انجام بازاریابی و فروش محصولاتش استخدام کرد اما علاقه‌اش به علم نرم‌افزار بوده که موجب شد فرصت مناسبی در این صنعت بیابد.

### برگزاری رویداد استارت‌آپ وبکند گردشگری دانشگاه تهران در اسفندماه

چهارمین رویداد استارت‌آپ وبکند دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران در حوزه گردشگری اسفندماه امسال برگزار می‌شود.

به گزارش ایسنا، چهارمین رویداد استارت‌آپ وبکند دانشکده کارآفرینی در حوزه گردشگری، ۱۶ تا ۱۸ اسفندماه امسال با هدف تقویت قصد، انگیزه و خودبسناری کارآفرینانه در بین دانشجویان و جوانان صاحب ایده و جوانی کسب و کار با حضور علاقه‌مندان این حوزه و با سخنرانی دکتر محمود نبلی احمدآبادی، رئیس دانشگاه تهران و با حمایت صندوق کارآفرینی امید، هلدینگ گردشگری تأمین اجتماعی برگزار می‌شود.



### استارت‌آپ

### چگونه می‌توانیم سرمایه‌گذارهای مناسب برای استارت‌آپ خود پیدا کنیم

اوردن سرمایه به یک کار نوپا و جذب سرمایه‌گذارهایی که بخواهند این سرمایه را در اختیار کارآفرینان قرار دهند، نیاز به ترندهای خاص خود دارد. اینکه کسی سرمایه‌گذاری را فقط برای ماجراجویی انجام دهد، ایده خوبی نیست. سرمایه‌گذاران خطرپذیر استاد سرمایه‌گذاری و تصمیم‌گیری‌های پیچیده و ریسکی هستند. آنها شغلهای را با توجه به بررسی جزئیات و تکنیک‌های کلیدی این امر تصمیم‌گیری‌های این‌چنینی توسعه می‌دهند. فح گرابو، رهبر سرمایه‌گذار خطرپذیر ارزسنت‌اند، بیانگ اطلاعات خود را در یادگستی در اختیار پایگاه فوربس قرار داد و ما را از ماهیت واقعی سرمایه‌گذاری خطرپذیر و علت آن باخبر کرد.

**پول را به من نشان بده!** مالک هر کسب‌وکاری می‌داند که سرمایه چه ارزشی دارد. سرمایه در واقع خون جاری در رگهای یک شرکت است. زمانی‌که مالک، دارای این سرمایه باشد، کارش درحال پیشرفت و رونق است و زمانی‌که فاقد آن باشد به مشکل برمی‌خورد. پاسخ به این سؤال که سرمایه را باید از کجا به‌دست آورد کمی گول‌زننده است و به این بستگی دارد که شرکت مورد نظر چه شرکتی و هدف آن چه باشد.

سرمایه‌گذاری برای رشد طولانی مدت با تزریق سرمایه، تعهداتی بین طرفین صورت می‌گیرد. دراین مورد، تعهد معمولاً از نوع ۱۰ ساله است. آیا برای این کار آماده‌اید؟ دریافت یک سرمایه خطرپذیر در واقع بسیار شبیه شرکتی است که شما آن را انتخاب می‌کنید، با این تفاوت که این انتخاب شرکت، شبیه انتخاب شرکت مرسوم نیست، هم شما و هم فرد سرمایه‌گذار علاقه‌مند به موفقیت در زمینه کاری خود هستند با این تفاوت که زمینه‌های شما متفاوت است، یکی به‌دنبال پشتیبانی مالی است و دیگری به‌دنبال اجرای نمایش و کار است. هر دو شما به چیزی از ارزش دیگری نیاز دارید (پول و محصول یا خدمات جدید درازای آن) و ارزش کاری شما وابسته همین نیازهاست.

اگرچه اینک سرمایه‌گذاران شما بسیار دقیق باشند) و خودتان را برای آن آماده کنید، خواهید توانست از استرس‌های بعدی جلوگیری کنید و نتایج مطلوب بیشتری به‌دست بیاورید. چند استارت‌آپ می‌شناسیدکه هنوز همان مالک یا مدیرعامل ابتدایی و اصلی خودشان را دارند و آن را حفظ کرده‌اند؟ تعدادشان زیاد نیست. اکثر کارآفرینان، پروژه‌ها و ایده‌های دیگری را شروع می‌کنند و بقیه این کارآفرینان نیز شروع را پیش خود را به‌طور خلاقانه‌ای ادامه می‌دهند. کارآفرینان بیشتر ترجیح می‌دهند یک کسب‌وکار جدید راهاندازی کنند تا اینکه کسب‌وکارهای موجود را نگهداری و حفظ کنند. اگر چه برای هر دو وجود امن شرکت خود فکر کنید و بدانید که قرار است آن را به‌کجا برسانید، آیا از کارهایی که تابه‌حال برای آن انجام داده‌اید راضی هستید؟ آیا فکر می‌کنید شما بهترین شخص برای ادامه تلاش برای رشد شرکت خود هستید؟

اگر صادق باشید و شواص شما خبر باشد، شاید به یک تزریق سرمایه برای هل دادن کسب‌وکاران‌تان به‌سمت سطح بعدی نیاز دارید. اگر جواب شما مثبت باشد، شاید وقت فروش رسیده باشد. سوالات لازم را از خودتان پرسید و ببینید که آیا برای ادامه کار خود به یک سرمایه‌گذار نیاز دارید یا خیر. منبع: FORBES/zoomit

**سازگاری** یکی از نکات اصلی دیگری که باید در فروش و یافتن سرمایه‌گذار در نظر گرفته شود، تناسب و سازگاری است. آیا سرمایه‌گذار مورد نظر از نوع شرکت شما اطلاع دارد و همچیز را درمورد آن می‌داند؟ آیا آن شرکت تا با بازار آشنایی دارد؟ آیا اهداف شما در یک راست است؟ آیا این سرمایه‌گذار در گذشته هم در کسب‌وکار شما با افزایش دهد.

حسین سالار آملی، قائم‌مقام وزیر علوم در امور بین‌الملل در خصوص کارپردی‌شدن پژوهش و تجاری‌شدن آن در دانشگاه سیستان و بلوچستان در مقطع دکتری مهندسی امروز خوشبختانه استارت‌آپ‌ها عملکرد خوبی دارند، به‌طوری که ما اکنون ۵ هزار و ۴۰۰ شرکت دانش‌بنیان و ۴۱ پارک علم و فناوری فعال در سراسر کشور داریم.

به گزارش باشگاه خبرنگاران کار در جوانی خود ادامه داد: جوهران ما با اینکه بر دانش خود توانسته‌اند به پله‌های رفیع علم دست یابند، اما این مورد از نظر ما ایده‌آل و رضایت‌بخش نیست و در این بعد قضیه باید بیشتر کار کنیم. قائم‌مقام وزیر علوم در امور بین‌الملل، پیش‌روی شده است از دانشگاه‌ها بیشتر استفاده کردیم نظیر صنایع دفاعی که خوشبختانه توانسته‌اند در دانشگاه‌های ما خوب استفاده کنند، اما باید بپذیریم سمند در دانشگاه‌ها فاز تأخیری دارد و باید در این موضوع بیشتر ورود پیدا کنیم.

سالار آملی اضافه کرد: در همه جای دنیا همیشه دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی عرضه‌کننده علم هستند، تقاضای علم در جامعه باید رشد پیدا کند و این تقاضاها باید به سمت دانشگاه‌های ما سوق پیدا کند البته ما باید در دانشگاه‌ها تحولاتی ایجاد کنیم تا بتوانیم پاسخگوی این نیازها باشیم. وی اظهار کرد: نگاه ما باید اینگونه باشد که فاز نسوآوری در صنعت توسعه پیدا کرده و ایجاد کشش بازار و تقاضای علم در کشور توسعه پیدا کند. قائم‌مقام وزیر علوم و امور بین‌الملل، گفت: رویدادهای استارت‌آپی بزرگ‌ترین رویدادهای دنیا در مدیریت شهری هوشمند هستند و تا پیش از این استفاده از آنها مطرح سواد ولی با توجه به اینکه یکی از دغدغه‌ها و رویکردهای اصلی مدیریت جدید شهری هوشمندسازی است استارت‌آپ وبکند» با موضوع محیط‌زیست برترگام می‌شود. در موضوع محیط‌زیست ارتباط دارد و بی‌تردید خروجی کتمام پروژه‌ها باید به ارتقای کیفیت زندگی شهروندان منجر شود. لذا این موضوع به عنوان یکی از اصلی‌ترین مولفه‌های کلتاشره‌های بزرگ دنیا محسوب می‌شود. در صنعت استارت‌آپ‌های زیادی در حوزه محیط‌زیست به صورت غیرمتمرکز ارائه می‌شد اما با اجرای این طرح تلاش خواهیم کرد بستری برای احصای طر‌ها و پیش‌انجام فراهم کنیم.

### فعالیت بیش از ۵ هزار شرکت دانش‌بنیان در دانشگاه‌های سراسر کشور

دانشگاه‌ها در خط مقدم علم و فناوری دنیا در حال کار کردن هستند و بسیاری از صنایع ما نیز به این علم و فناوری را در خود احساس نمی‌کنند.

حسین سالار آملی، قائم‌مقام وزیر علوم در امور بین‌الملل در خصوص کارپردی‌شدن پژوهش و تجاری‌شدن آن در دانشگاه‌ها اظهار کرد: امروز خوشبختانه استارت‌آپ‌ها عملکرد خوبی دارند، به‌طوری که ما اکنون ۵ هزار و ۴۰۰ شرکت دانش‌بنیان و ۴۱ پارک علم و فناوری فعال در سراسر کشور داریم.

به گزارش باشگاه خبرنگاران کار در جوانی خود ادامه داد: جوهران ما با اینکه بر دانش خود توانسته‌اند به پله‌های رفیع علم دست یابند، اما این مورد از نظر ما ایده‌آل و رضایت‌بخش نیست و در این بعد قضیه باید بیشتر کار کنیم. قائم‌مقام وزیر علوم در امور بین‌الملل، پیش‌روی شده است از دانشگاه‌ها بیشتر استفاده کردیم نظیر صنایع دفاعی که خوشبختانه توانسته‌اند در دانشگاه‌های ما خوب استفاده کنند، اما باید بپذیریم سمند در دانشگاه‌ها فاز تأخیری دارد و باید در این موضوع بیشتر ورود پیدا کنیم.



گفت: در نظام ملی نوآوری همه دانشگاه‌ها مشغول هستند لذا باید در این مورد به صورت مجموعه‌ای کار شود تا این ارتباط یعنی ارتقای علم از دانشگاه به صنایع انتقال پیدا کند.



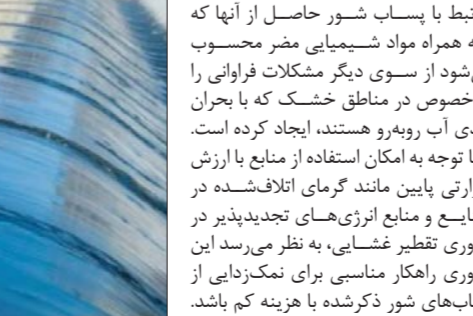
گفت: در نظام ملی نوآوری همه دانشگاه‌ها مشغول هستند لذا باید در این مورد به صورت مجموعه‌ای کار شود تا این ارتباط یعنی ارتقای علم از دانشگاه به صنایع انتقال پیدا کند.

با فناوری نانو محقق شد

### نمک‌زدایی از پساب‌ها با فرآیند ابداعی یک استارت‌آپ ایرانی

محققان در یک تیم استارت‌آپی درصدد هستند با فناوری نانو و کمک فرآیند تقطیر غشایی به تصفیه پساب بپردازند. به گزارش مهر، با توجه به فراگیری بودن فرآیند اسمز معکوس در آب‌شیرین‌کنی‌ها و

تبعات زیست‌محیطی و زیان‌های اقتصادی مرتبط با پساب شور حاصل از آنها که به همراه مواد پساب‌زایی مضر محسوب می‌شود از نسوی دیگر مشکلات فراوانی را به‌خصوص در مناطق خشک که با بحران جدی آب روبه‌رو هستند، ایجاد کرده است. با توجه به امکان استفاده از منابع با ارزش حرارتی پایین مانند گرمای اتلاف‌شده در صنایع و منابع انرژی‌های تجدیدپذیر در کوچک‌موتلده شده و حدود ۱۲ و ۲۰درصد است، به مهر گفت: این طرح در نمک‌زدایی از آب‌های شور و حلال‌های (پساب اسمز) با تصفیه پساب‌های شور با صنایع دارویی، کسب‌وکارها و با پیمان همکاری با شرکت‌های تولیدکننده نانوساختارهای جدید برای تصفیه پساب اسمز معکوس و آب‌شیرین‌کنی، شرکت‌های متشکل از دانشگاه سیستان و بلوچستان در مقطع کارشناسی ارشد مهندسی شیمی، علیرضا پیمانی از



تسریع روند تولد و اوج‌گیری فعالیت‌ها در سال‌های اخیر این تازه زمانی کوتاه‌تر نیز شده است که برخی از آمارها عمر کسب و کارهای نوپا را سه ساله می‌دانند.

رئیس مرکز محیط‌زیست و توسعه پایدار شهرداری تهران عنوان کرد

### گام شهرداری تهران برای حمایت از کسب‌وکارهای محیط‌زیستی

رئیس مرکز محیط‌زیست و توسعه پایدار شهرداری تهران با تأکید بر اینکه ۶۰ درصد از شهروندان شهری با موضوع محیط‌زیست ارتباط دارند، شهرداری تهران با برگزاری نخستین استارت‌آپ محیط‌زیستی تلاش خواهد کرد از این رویدادها با فرصت‌های بین‌المللی به قنایوت گامشسته شده و توسط داروان بهترین ایده‌ها انتخاب می‌شوند.

رئیس مرکز محیط‌زیست و توسعه پایدار شهرداری تهران ادامه داد: ۶۰درصد پروژه‌هایی که در شهر اجرا می‌شود با موضوع محیط‌زیست ارتباط دارد و بی‌تردید خروجی کتمام پروژه‌ها باید به ارتقای کیفیت زندگی شهروندان منجر شود. لذا این موضوع به عنوان یکی از اصلی‌ترین مولفه‌های کلتاشره‌های بزرگ دنیا محسوب می‌شود. در صنعت استارت‌آپ‌های زیادی در حوزه محیط‌زیست به صورت غیرمتمرکز ارائه می‌شد اما با اجرای این طرح تلاش خواهیم کرد بستری برای احصای طر‌ها و پیش‌انجام فراهم کنیم.



رئیس مرکز محیط‌زیست و توسعه پایدار شهرداری تهران با تأکید بر اینکه ۶۰ درصد از شهروندان شهری با موضوع محیط‌زیست ارتباط دارند، شهرداری تهران با برگزاری نخستین استارت‌آپ محیط‌زیستی تلاش خواهد کرد از این رویدادها با فرصت‌های بین‌المللی به قنایوت گامشسته شده و توسط داروان بهترین ایده‌ها انتخاب می‌شوند.



دریچه



نگارش تبلیغاتی که مصرف کننده را برمی انگیزد

احتمالا شنیده‌اید که مصرف کنندگان نوشته تبلیغاتی را نمی‌خوانند، اما حالا وقت آن رسیده است که با حقیقت روبرو شویم. در واقع، تنها ۱۰ درصد خوانندگان مجله‌ها، به نوشته‌های تبلیغاتی توجه می‌کنند. شاید فکر کنید که این ۱۰ درصد ارزش این همه زحمت را ندارد، اما اشتباه می‌کنید. در بیشتر مواقع، این گروه کوچک می‌تواند مشتریان بالقوه‌ای باشد که می‌خواهند هرچه بیشتر در مورد محصول شما بدانند. پیش از آنکه تصمیمی بگیرند، نوشته شما باید به گونه‌ای باشد که آنها را متقاعد سازد محصول شما را بخرند و نه کالای رقیب را. کلمه‌ها هستند که تفاوت‌ها را خلق می‌کنند. «کلمات» می‌توانند شما را بخندانند، بگریانند و وادار به خرید کنند. طراحی که فکر می‌کنند واژه‌ها یکی دیگر از عوامل طراحی‌اند، از این نکته غافل مانده‌اند. نوشتن تبلیغات مؤثر به زمان نیاز دارد. نوشتن، هنر دشواری است و قانون‌های ویژه، سخت، محکم اما ساده‌ای برای نوشته تبلیغاتی وجود دارد. کلماتی که با مهارت توسط یک نویسنده تبلیغاتی ماهر نوشته می‌شوند، مصرف کننده را برانگیخته و وادار به خرید می‌کنند. به‌طور کلی، هرچه کمتر حرف بزنید، شنوندگان کلمات را بهتر به خاطر می‌سپارند.

۱۶ قانون نوشتن تبلیغات مؤثر

**حاشیه نروید:** به‌طور مستقیم، به ویژگی‌های خود اشاره کنید. هر کلمه غیرضروری را حذف کنید. هر چقدر تعداد واژه‌های تان بیشتر باشد، خوانندگان کمتری آن را خواهند خواند.

**برای تأثیر هر چه بیشتر تبلیغات، اصل پیام را در بدو امر اعلام کنید:** پاراگراف اول را هرچه قوی‌تر و مؤثرتر بسازید. امتیازاتی را پیشنهاد کنید. پس از نوشتن نخستین پاراگراف، به توصیف مزایای اصلی محصول تان بپردازید. به خواننده آنچه را که باید در مورد محصول تان بداند، توضیح دهید و آن را پیوسته تکرار کنید. **صریح باشید:** اگر شما از زبان ساده استفاده نکنید، افراد عادی قادر به درک آن نخواهند بود. یک پیام ساده و صریح به شما فرصت می‌دهد که با مخاطبان بالقوه خود به گونه‌ای مستقیم حرف بزنید.

**با مخاطب خود مستقیم صحبت کنید:** برخی نویسندگان تبلیغات بر این تصور هستند که با توده بی‌جان در ارتباطند. این روش خوبی نیست خواننده را در ذهن خود به‌خاطر آورید. با مخاطب خود حرف بزنید و به او گوش دهید. با مخاطبان خود درست همانند مردمی که هر روز با آنها روبرو می‌شوید، رفتار کنید.

**از زمان حال استفاده کنید:** زمان حال به شما اجازه می‌دهد که نظر خود را در نوشتن‌تان ابراز کنید و بگویید که اکنون چه چیزی اتفاق می‌افتد و شما چه باید بکنید. همچنین می‌تواند در بیان رویدادی که در آینده رخ خواهد داد و شما اطمینان کامل به حضور این رویداد دارید، استفاده شود.

**از منطق و احساس استفاده کنید:** آگهی شما نه تنها خواننده را در مورد یک امتیاز خاص مطلع می‌سازد، بلکه می‌تواند دارای یک امتیاز عاطفی نیز باشد. نوشته‌های تبلیغاتی منطقی نیز می‌توانند بسیار مؤثر واقع شوند. البته مشاهداتی نیز در خصوص تمایل کمتر خوانندگان عادی به خواندن پیام‌های منطقی وجود دارد.

**پاراگراف خود را کوتاه و جذاب بسازید:** یک مؤسسه آمارگیری مطرح در این مورد نظر قطعی خود را اعلام کرده است: «هر چقدر پاراگراف‌های تان طولانی‌تر باشند، افراد کمتری آن را خواهند خواند.»

**از کلمات کوتاه و متداول استفاده کنید:** پژوهش‌ها نشان داده‌اند که کلمات کوتاه بر واژه‌های بلند برتری دارند. به همین ترتیب کلمات متداول بسیار مؤثرتر از واژه‌های مبهم‌اند. کلمات کوتاه و متداول به خوبی و به سرعت فهمیده می‌شوند و بهتر در ذهن باقی می‌مانند. **مثبت باشید:** اگر شما ناچارید که از یک جمله منفی استفاده کنید، با خط کشیدن در زیر فعل منفی یا استفاده از حروف چایی درست‌تر، توجه خواننده را به آن جلب کنید.

**توجه به ساختار فاعل، فعل و مفعول:** اگر به راستی می‌خواهید پیام‌تان فهمیده شود - و بنابراین بهتر به خاطر سپرده شود - کلمات کلیدی را برای آخر جمله نگه دارید. افراد معمولاً کلمه‌های شروع یک جمله را کمتر از آنهایی که در آخر جمله می‌آیند، فراموش می‌کنند.

**رابطه علت و معلول را مورد ملاحظه قرار دهید:** معمولاً یک جمله کامل زمانی خوب به خاطر سپرده می‌شود که با عبارت‌هایی همچون: به این دلیل، در نتیجه، کاملاً روشن است که، زیرا، در هر صورت، شروع می‌شود. **از ستاره یا سه نقطه به اندازه استفاده کنید:** استفاده افراطی از این علائم، معمولاً جریان فکری را مسدود ساخته و برای خواننده خسته‌کننده است.

**از کاربرد افراطی علامت تعجب اجتناب کنید:** علامت تعجب معمولاً برای نویسندگانی که شیوه نگارش شان فاقد احساس است، یک پناهگاه محسوب می‌شود.

**نام محصول تان را تکرار کنید:** تکرار نام محصول در آگهی، تا آنجا که مقدور باشد، بسیار مؤثر است.

**از بیان بدیهیات اجتناب کنید:** از بیان عبارات‌های کلیشه‌ای همچون «بهترین»، «شماره یک»، «مطلوب همگان»، «زران‌ترین»، «مؤثرترین»، «مورد اعتمادترین»، «محکم‌ترین»، «غیرقابل‌قاب‌ترین» و «منحصربه‌فرد» اجتناب کنید. مصرف کنندگان دیگر مثل گذشته ساده‌لوح نیستند. آنان می‌دانند چه می‌خواهند و می‌دانند در کجا معامله خوبی داشته باشند. آنان دیگر با جمله‌های سنتی و قدیمی گول نمی‌خورند. منبع: vivanews

درک هنر و علم برندسازی مجدد در برندسازی



ایجاد رویکردی برای برندسازی مجدد از دو دیدگاه هنری و علمی را بررسی خواهیم کرد.

علم برندسازی مجدد

قبل از آنکه تصمیم بگیرید حالا زمان برندسازی مجدد برای شرکت شما است، بهتر است کمی تحقیقات جست‌وجوگرانه انجام دهید یا یک گپ فاجعه‌آمیز در شرکت‌تان داشته باشید.

بازاریابان باهوش وظایف خود را با کوشش پیوسته روی هدف اولیه انجام می‌دهند قبل از اینکه حتی درگیر بخش طراحی گرافیکی در مورد پتانسیل برندسازی مجدد شوند.

قبل از آنکه تصمیم بگیرید گامی به جلو بردارید با انجام یکسری تحقیقات کمی و کیفی بروی سازمان، پیشنهادات محصول تان و جایگاه برندتان در بازار شروع به برندسازی مجدد کنید. علاوه بر آن، از خود سؤالاتی مانند سؤالات مطرح شده در زیر بپرسید:

۱- درک مخاطبان از شرکت ما چیست؟  
۲- آیا این درک نیاز به تغییر دارد؟  
۳- اگر دارد، چگونه باید تغییر کند؟  
۴- آیا لازم است به پیشنهادات خود نظم و ترتیبی بدهید؟  
۵- محصول و خدمت شما چه ارزش افزوده‌ای را به مشتریان می‌رساند؟  
۶- جایگاه بازار شرکت شما در صنعت و بین رقبای چگونه است؟  
۷- برند فعلی شما به چه میزان «دارایی» (equity) درون خود دارد؟  
۸- آینده شرکت شما چیست؟

با آنکه که این لیست از سؤالات، قطعا لیست جامع و کاملی نیست، به شما در فکر کردن درمورد محصولات، مشتریان و جایگاه بازارتان کمک می‌کند. مهم‌تر از آن اینک، به شما کمک می‌کند تا بفهمید تمام این موارد چگونه از درون باهم در ارتباطند. اگر لوگو، برندسازی علمی طبقه‌بندی شوند. در ادامه در این مقاله چگونگی شروع به فکر در مورد

ارائه نمی‌دهد، می‌تواند زمان خوبی برای برندسازی مجدد باشد.

هنر برندسازی مجدد

وقتی مورد پرسش سؤالات سخت مطرح شده قرار گرفتید و به این نتیجه رسیدید که زمان برندسازی مجدد است، لازم است در مورد اجزای تاکتیکی فکر کنید. المان‌هایی مشابه زیر:

۱- نشانه‌شناسی:

از چه نشانه و علائمی استفاده می‌کنید و آن نشانه با چه پیامی با مخاطبان شما ارتباط برقرار می‌کند؟

۲- طرح رنگ‌ها:

برای لوگو، سر تیتر و کارت ویزیت‌های جدید خود از چه رنگ‌هایی استفاده خواهید کرد و چگونه این طرح رنگ بر بازار اثر می‌گذارد؟ رنگ‌هایی که شما انتخاب می‌کنید، چه اثری روی برندتان دارند و مشتریان چه واکنشی نسبت به آنها نشان می‌دهند؟

۳- استفاده از نماد تصویری:

در برندسازی مجدد خود، از نمادهای تصویری استفاده خواهید کرد؟ شرکت‌هایی که با موفقیت از این نمادهای تصویری استفاده کرده‌اند دیگر نیازی به درج نام شرکت خود روی بسته‌بندی، تبلیغات و موارد دیگر بازاریابی ندارند، درست مانند کاری که شرکت اپل و نایک انجام دادند. (Apple and Nike) این نماد مترادف برند است و احساسات جزایی را فرا می‌خواند و هر بار این نمادهای تصویری مانند ویتزین عمل می‌کنند.

وقتی یک بار به این اجزای برندسازی مجدد فکر کردید آنگاه قادر خواهید بود به شیوه‌ای اثربخش توسعه دارایی‌های جدید برندتان را آغاز کنید. هرچند، یاد به خودتان زمان کافی برای فکر کردن به این اجزا بدهید. برخی از تحقیقات، پتانسیل الگوهای رنگ در وب‌سایت را نشان می‌دهد مانند Adobe Kuler گزیننده‌های نشانه‌ها و علائم را در سایت‌های تخصصی مربوط به گرافیک

نتیجه‌گیری نکات ضروری  
برندسازی مجدد برای هر سازمانی تصمیم بزرگی است، بنابراین باید حساب شده و متفکرانه عمل کنید و اینکه سابقه و زمینه شرکت شما کجاست و در کجا سردمدار است را در نظر بگیرید. به علاوه، برندسازی مجدد نوشارویی برای درمان کاهش فروش، ویژگی‌های نامناسب محصول و خدمت نامناسب به مشتریان نیست. با این عیوب شرکت، باید مستقلاً رفتار شود و تلاش کنیم آنها را برطرف کنیم. هرچند، اگر شرکت شما به دنبال ایجاد تغییر استراتژیک در بازار است برندسازی مجدد باید به عنوان یکی از گزینه‌های محتمل در نظر گرفته شود. ادراکات بازار فعلی خود را بررسی کنید و ببینید آیا برندسازی مجدد می‌تواند به وضعیت شرکت شما برای رشد آتی آن کمی کند یا خیر؟

و در نهایت، وقتی تصمیم به انجام برندسازی مجدد گرفتید در مورد اجزای کلیدی آن از نظر ظاهر و احساس فکر کنید. در مورد نمادها و علائم، طراحی رنگ‌ها و نماد لوگو اطمینان حاصل کنید و موقعیت شرکت خود را اگر سردمدار است حفظ کنید. به یاد داشته باشید، خروجی برندسازی مجدد شما معرف شرکت‌تان برای سال‌های متمادی خواهد بود.

منبع: belovedmarketing



ایستگاه تبلیغات



۷ شگرد تبلیغاتی را بشناسید

بیشتر شرکت‌ها در تبلیغاتی که از خود نشان می‌دهند از چند شگرد تبلیغاتی استفاده می‌کنند تا مشتریان بیشتری را جذب کنند. اینکه روزانه چه مقدار تبلیغات را می‌بینید، نمی‌توان دقیق مطرح کرد، ولی محققاتی که بازار ۳۰ سال گذشته را بررسی کرده‌اند، می‌گویند، مردم حداکثر روزانه ۴هزار تبلیغ مشاهده می‌کنند؛ از تابلوهای تبلیغات تا تلویزیون.

امروزه این آمار به ۵هزار تبلیغ رسیده است. البته این آمار به این معنی نیست که متوجه همه آنها می‌شویم.

در حالی که بیشتر ما می‌دانیم تبلیغات‌چی‌ها تلاش سختی می‌کنند تا مردم عادی برای خرید پول خرج کنند، شاید توجه نکرده‌ایم که چگونه و با چه شگردهایی ما را به خرید ترغیب می‌کنند. اگر به این تبلیغات توجه بیشتری کنیم شاید از خریدهایی که ناگهانی و تحت تأثیر تبلیغات انجام می‌شود، جلوگیری کرده‌ایم.

با در نظر گرفتن این موضوع، هفت شگردی را که شرکت‌ها در تبلیغات خود برای جا کردن در دل مردم استفاده می‌کنند به شما می‌گوییم:

۱- خوشایند بودن، طمع و بهره از حس اکثر تبلیغات در تمرکز بر هفت حس مانند هوس، شکم‌پرستی، طمع، تنبلی، خشم، حسادت و غرور است.

به نوع تبلیغات شرکت‌های خودروسازی توجه کنید؛ به‌طور مثال همسایه‌ها به خودروی جدید شما حسادت می‌کنند (حسادت)، یا بیشتر رستوران‌ها قفل غذاهای زیاد با پول کم را می‌دهند (شکم‌پرستی).

۲- برانگیختن احساسات  
وقتی می‌بینید برای استفاده یا خرید یک محصول هیجان‌زده یا خوشحال هستید، شاید تأثیر تبلیغات این محصول باشد. به گفته مایکل هریس، رئیس یک شرکت تبلیغاتی که به تاجران کمک می‌کند: مردم دکمه جریحه‌دار کردن احساسات دارند که این دکمه‌ها عبارتند از:



امید: تبلیغاتی مانند خوشگل‌تر شدن، بهتر شدن و لاغر شدن و...

اعتماد: معرفی سخنگوهای مختلف برای معرفی برند «اگر یک شخص نامدار از این محصول استفاده می‌کند پس حتماً خوب است.» اعتماد و اعتبار تبلیغات را مهم‌تر جلوه می‌دهد.

لذت: ما در عصر لذت‌های لحظه‌ای قرار داریم. هرچیزی که بتواند زندگی را برای مصرف کننده لذت‌بخش‌تر کند، راحت‌تر به فروش می‌رسد.

شور: اگر عجله نکنید تمام می‌شود، مطمئن باشید که حتماً دلیلی وجود دارد که تبلیغات شما را به عجله در خرید تشویق می‌کند. خود به خود مشتری را به سمت خرید می‌برد و انگیزه برای خرید و خرید خوب ایجاد می‌کند.

۳- وقتی بقیه افراد نیز انجام می‌دهند  
هر کسی در دوران تحصیل دوست داشته بین دوستانش باحال باشد. رایج‌ترین شگرد این است که مشتری فکر کند از چیزی جا مانده است.

۴- استفاده از هنرپیشه‌ها و مردم جذاب برای تبلیغ

تا به حال دقت کرده‌اید که چرا در تبلیغات غذاها یا شکلات و شیرینی از افراد خوش چهره استفاده می‌کنند؟

به‌طور مثال در تبلیغات لباس ورزشی از ورزشکار معروف و خوش‌چهره و خوش‌هیكل استفاده می‌کنند تا مردم تحت تأثیر قرار بگیرند و فکر کنند مانند این ورزشکاران لباس به تن‌شان می‌آید.

۵- به کار گرفتن تکرار  
شاید به نظر اعصاب خردکن باشد، ولی همین تکرارهای بیش از حد باعث می‌شود، تبلیغ در ذهن بیننده بماند.

علاوه بر این هرچقدر تکرار کنید که به این محصول نیاز دارید، به شخص تلقین می‌شود که به این محصول نیاز دارد.

۶- ارزان بودن  
این حداکثر ۱۰هزار تومان است؛ حتماً خیلی از تبلیغ‌ها این مدلی را دیده‌اید که در آن خرید، قیمت ذکر شده است. درحالی‌که بعد از اینکه محصول را تهیه می‌کنید باید برای نگهداری یا سایر هزینه‌های آن پول بدهید.

۷- تبلیغ‌های خنده‌دار  
هنگامی که مطلبی را می‌بینید یا می‌خوانید که ناخودآگاه باعث خنده شما می‌شود، توجه شما را به خود بیشتر جلب کرده است. شاید مشتری متوجه منظور تبلیغ نشود، یا حتی مقداری هم برای او خنده‌دار باشد و باعث جلب توجه او شود.  
منبع: khabaronline



## چرا بسته‌بندی محصول خیلی مهم است؟

بسته‌بندی محصول همیشه بسیار بسیار مهم است. هزاران بار در طول زندگی‌تان این ضرب‌المثل را شنیده‌اید که «یک کتاب را از روی جلدش قضاوت نکنید» و باید بدانید که در بیشتر شرایط صدق می‌کند. اگر جلد کتاب (یا بسته‌بندی) ساده و غیرجذاب باشد، به این معنا نیست که محتویات درونش انقلابی به پا نمی‌کند!

اما درست یا نادرست، این چیزی نیست که مصرف‌کنندگان موافقتش باشند.

شرکت پژوهشی وست‌راک از ۳۰۰۰ مصرف‌کننده نظرسنجی کرد و دریافت که ۶۴ درصد آنان گاهی محصولی را از سر قفسه برمی‌دارند (بدون دانش یا اطلاع قبلی نسبت به آن)، فقط به خاطر اینکه مجذوب بسته‌بندی‌اش می‌شوند. ۷۲ درصد مصرف‌کنندگان به ندرت در هنگام خرید برای تحقیق درباره یک محصول خاص از دستگاه موبایل‌شان استفاده می‌کنند. مطالعه این شرکت نشان داد که بسته‌بندی یکی از بالاترین انگیزه‌ها در تکرار خرید است.

من جوانی را می‌شناسم که می‌گوید هر صبح باید به دانکین دوناتس برود تا قهوه‌اش را بنوشد... تهیه قهوه همان برند در خانه برایش کافی نیست. او می‌گوید این قهوه باید در فنجان‌های خودش باشد. این، به معنی «تجربه» است. علاقه‌وافر ناخودآگاه او به بسته‌بندی این قهوه، موجب شده است که او سالانه نزدیک به ۸۰۰ دلار را خرج فنجان‌های قهوه صبحش کند. این نمونه کوچکی از قدرت بسته‌بندی است.

بنیان‌گذاران چوکورب فهمیدند که به بسته‌بندی در کلاس جهانی نیاز دارند. این کسب‌وکار، بهترین شکلات‌های سراسر دنیا را تهیه می‌کند و هر ماه محصولات جدید را برای‌تان می‌فرستد. این محصولات به خودی خود خوب هستند. ولی اگر در بسته‌بندی مناسبی قرار گیرند، شیرین‌ترین هم می‌شوند.

طراحی آنها به گونه‌ای است که یک جعبه ضخیم آبی در بیرون، با آرمی براق، باز می‌شود و جعبه سفیدرنگ کوچک‌تری درون آن است. در داخل این جعبه، زیر دستمال‌های آبی‌رنگی که نام شرکت روی‌شان نقش بسته است، پنج شکلات به دقت و استادانه جای گرفته‌اند، در بهترین شرایط به‌دست مصرف‌کنندگان‌شان برسانند. با باز کردن این جعبه احساسی به شما دست می‌دهد که انگار ملکه انگلیس هستید.

کامران امیرعلی، یکی از بنیان‌گذاران چوکورب می‌گوید: «ما می‌دانستیم که می‌خواهیم زمان زیادی صرف و تلاش کنیم تا به مشتریان‌مان محصولات فوق‌العاده لوکس و تجربه‌ای هیجان‌انگیز بدهیم.»

کامران و شریکش، راجر لیننگ، در روزهای نخست راه‌اندازی شرکت، تحقیقات بازارشان را روی محبوب‌ترین جعبه‌های موجود در بازار انجام دادند. هردو آنها بیشتر بسته‌بندی‌ها را نمی‌پسندیدند، بعضی‌ها ارزان و شسل و ول بودند، بعضی‌های دیگر هم هیچ جذابیتی نداشتند. آنها در صنایع دیگر، چندتا از شرکت‌های محبوب و موفق را بررسی کردند تا ببینند چه مقدار زمان را صرف ساختن بسته‌بندی‌شان کرده‌اند.

پس از اینکه به کاربردپذیری بسته‌بندی فکر کردند (برای مثال، استفاده از دو جعبه برای محافظت از شکلات‌ها)، هفته‌ها وقت صرف طراحی‌اش کردند. نه‌تنها بسته‌بندی‌شان کاربردی بود، بلکه لوکس هم به نظر می‌رسید. کامران می‌گوید: «بسته‌بندی نخستین چیزی است که مشتری‌ها می‌بینند و بخش مهمی از تجربه آنهاست.»

یک تیم حرفه‌ای طراحی نمونه‌های مختلفی را یکی پس از دیگری در رنگ‌ها، ضخامت‌ها، اندازه‌ها و ویژگی‌های متفاوت درست کردند. در نهایت، پس از چندماه فکر کردند که بسته‌بندی‌شان کامل و بی‌نقص شده است. اما هنوز یک مسئله مطرح بود؛ جعبه داخلی خیلی گرم بود. پس نمی‌توانستند بگویند چیز خوبی است، چراکه مشتری با آن به مشکل برمی‌خورد، پس هنوز از نظر کامران و راجر بسته‌بندی خوبی نبود.

پس طول جعبه را چند میلی‌متر کاهش دادند و به خاطر همین چند میلی‌متر هزار تا کار دیگر کردند. کامران توضیح می‌دهد: «این روزها وقتی مشتری، جعبه چوکوربش را دریافت می‌کند، می‌خواهیم احساس هیجان، شادایی، امید و کنجکاوی داشته باشد. کسانی که می‌دانند چیز هیجان‌انگیزی درون جعبه است، سعی می‌کنند نوع شکلات‌شان را حدس بزنند.»

اگر می‌خواهید در زمینه بسته‌بندی فعالیت کنید یا ظاهر بسته‌بندی فعلی‌تان را تغییر دهید، دقیق و سخت‌گیر باشید. اگر چیزی در مورد طراحی یا کاربردپذیری آن آزارتان می‌دهد، ره‌ایش نکنید. اگر شما متوجه‌اش می‌شوید، حتما مشتری‌ها هم به آن پی می‌برند. ارزشش را دارد که زمان (و پول) بیشتری صرف کنید که بسته‌بندی بی‌نقصی داشته باشید. اگر به این‌جا برسید، مشتریان‌تان وفادار می‌مانند.

منبع: bazdeh

## به قلم Sarah Dawley

ترجمه: علی آل‌علی

به احتمال زیاد اخیراً در شبکه‌های اجتماعی با محتوای ویدئویی بیشتری مواجه می‌شوید. این امر به دلیل تغییرات محسوس چند وقت اخیر در زمینه بازاریابی مبتنی بر شبکه‌های اجتماعی است. براساس نظرسنجی اخیر از کاربران Hootsuite نزدیک به ۴۶ درصدشان به‌طور کامل از محتوای ویدئویی در شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند. ۲۶ درصد دیگر نیز قصد بهره‌گیری از این نوع محتوا در سال جاری را دارند. براساس گزارش مؤسسه Kenshoo در سال ۲۰۱۷ استفاده از ویدئو در کمپین‌های بازاریابی نزدیک به ۱۳۰ درصد افزایش داشته است.

بدون شک برای استفاده بهینه از چنین اقبالی به ویدئوها در تبلیغات و بازاریابی باید به منابع معتبر تکیه داشت. با این حال تولید ویدئوها به صورت شخصی برای برندهای نوپا در این عرصه تا حد زیادی پیچیده و پرهزینه خواهد بود. بر همین اساس در این مقاله سارا داوولی فهرستی از ۱۰ منبع مناسب برای تهیه ویدئوی تبلیغاتی و نسخه‌های خام رایگان برای شبکه‌های اجتماعی را معرفی کرده است.

## Pixabay

Pixabay بارالته بیش از ۱.۲ میلیون عکس و ویدئو که همگی تحت نظارت و لایسنس Creative Commons Zero (CC۰)

است یک منبع مناسب برای رفع نیازهای کسب‌وکار محسوب می‌شود. نظارت CC۰ بر محتوای این سایت بدان معناست که توزیع‌کنندگان اثر اجازه بهره‌برداری و استفاده تصاویر و ویدئوهای‌شان را به صورت عمومی داده‌اند. بر همین اساس دیگر جای نگرانی برای قانون کپی‌رایت و تبعات نقض آن وجود ندارد.

این سایت تمامی تصاویر را به صورت HD و با کیفیت بالا ارائه می‌دهد. همچنین طیف مختلفی از ویدئوهای گوناگون نیز در این پایگاه یافت می‌شود. توجه به این نکته ضروری است که مدت زمان ویدئوهای Pixabay بین ۱۲ ثانیه تا یک دقیقه است. این امر به دلیل طراحی ویدئوها برای بارگذاری در شبکه‌های اجتماعی است. در واقع تلاش شده ویدئوها به صورت خام و مناسب برای اعمال تغییرات بعدی تهیه شود.

## ۲- پیکسل

سایت پیکسل کار خود را به عنوان پایگاهی برای بارگذاری تصاویر کاربران شروع کرد و با این حال اکنون منبعی عظیم از تصاویر HD و ویدئوهای باکیفیت برای کاربران شبکه‌های اجتماعی را نیز گردآوری کرده است. درست مانند نام این سایت تصاویر و فیلم‌های ارائه شده در این پایگاه از پیکسل‌های بالایی برخوردار است. محتوای سایت پیکسل نیز مورد نظارت و تأیید CC۰ است. بر همین اساس مانعی در

## بازاریابی خلاق

برابر استفاده تجاری از آنها وجود نخواهد داشت. اگر تازه به فکر استفاده از ویدئو در شبکه‌های اجتماعی برای بازاریابی افتاده‌اید، استفاده از ترندهای بخش جست‌وجوی این سایت برای دسترسی ساده به پراستفاده‌ترین محتوا توصیه منطقی خواهد بود.

## ۳- ویدئو

ویدئو علاوه بر ارائه تصاویر و فیلم‌های باکیفیت محصولات گرافیکی کاربران خود را نیز در اختیار افراد قرار می‌دهد. تمامی ویدئوهای ارائه شده در این سایت دارای لایسنس رسمی هستند. اگرچه در شیوه ارائه لایسنس این سایت اندکی پیچیده عمل کرد است. به این ترتیب محتوای ویدئو یا از سوی خود سایت تأیید شده و یا تحت نظارت Creative Commons ۰.۳ (CC۰) است.

تمامی ویدئوهای ارائه شده در ویدئو

چگونه برای اکانت‌مان در شبکه‌های اجتماعی ویدئوی خام مناسب پیدا کنیم؟

## ۱۰ سایت ارائه‌دهنده ویدئوی رایگان برای شبکه‌های اجتماعی

تصاویر و ویدئوهای جدید در میان کاربران شهرت بالایی دارد. مدیران این سایت به صورت هفتگی مجموعه‌های جدید را روی سایت‌شان قرار می‌دهند.

## ۵- Splitshire

Splitshire توسط دانیل نانسکو طراحی شده است. دانیل به عنوان یک طراح مجرب وب در میان اهالی تکنولوژی شناخته می‌شود. هدف اصلی وی برای راه‌اندازی این وبسایت به اشتراک‌گذاری ویدئوها و تصاویر شخصی‌اش به صورت رایگان برای استفاده‌های تجاری است. مزیت اصلی این سایت نیز درست در همین نکته است. در واقع خلق آثار مختلف از سوی یک طراح حرفه‌ای وب بر خاص بودن‌شان می‌افزاید. بدین ترتیب استفاده از این نمونه‌ها در مقایسه با محتوای سایت‌های دیگر از اعتبار بیشتری برخوردار خواهد بود. ویدئوهای

این سایت حجم وسیعی از ویدئوهای با لایسنس Royalty-free در اختیار کاربران قرار می‌دهد. اگرچه استفاده از محتوای این سایت رایگان است، اما به هنگام کاربرد تجاری باید عبارت Videezy.com را در کنار تیزرتان درج کنید. با این حال در صورت پرداخت هزینه‌ای اندک امکان خرید کامل حق استفاده از کلیپ موزنر وجود خواهد داشت. در این سایت ویدئوها در دو نسخه HD و ۴K ارائه می‌شوند. به هنگام جست‌وجو در Videezy ویدئوهایی که تیک Pro دارند تنها برای کاربران ویژه قابل دسترسی خواهد بود. با پرداخت هزینه‌ای نسبتاً اندک به صورت ماهانه امکان استفاده از این ویدئوها نیز وجود دارد.



موجود در Splitshire به‌طور معمول در دسته‌بندی کلیه‌های دیجیتال یا مناظر زیبای طبیعی طبقه‌بندی می‌شود. امکان دانلود این ویدئوها نیز تنها با یک کلیک در بخش دانلود پلیر سایت امکان‌پذیر است. استفاده از محتوای تولیدی دانیل برای همه بازارها مجاز است. تنها محدودیت در این زمینه فروش آنها و بهره‌گیری در راستای تولید محصولات با عناصر خشونت‌نازداد است و تبعیض است.

## ۶- Distill

برای دستیابی به ویدئوهای HD از سوژه‌های بیرون از محیط اداری و خانه یکی از بهترین گزینه‌هاست. این سایت پایگاهی مملو از طرح‌های گرافیکی حرفه‌ای برای اهالی ماهر و کارکشته حوزه بازاریابی است.

تنها با ارسال ایمیل‌تان در پنجره درخواستی سایت هر ۱۰ روز یک بار ۱۰ ویدئو رایگان در یافت خواهید کرد. از آنجایی که تیم مدیریتی Distill شامل طراح‌های حرفه‌ای است، جای هیچ‌گونه نگرانی در مورد کیفیت محتوای ارائه شده وجود ندارد.

## ۷- Free ۴ Stock Footage

با افزودن روزانه ویدئوهای جدید، Free Stock Footage 4 تنوع مطلوبی از ویدئوهای مناسب برای امور تبلیغاتی و بازاریابی در اختیار دارد. تنها با ثبت‌نام از طریق ارائه آدرس ایمیل امکان

## ایستگاه بازاریابی

## شبکه‌های توزیع مکمل و شبکه‌های توزیع جانشین

جایگاه سوپرمارکت‌ها در آمریکا که جایگزین بقالی‌های سنتی شدند، به‌خوبی تأثیر تحول در شبکه‌های توزیع را نشان می‌دهند. ارزش‌هایی که این سوپرمارکت‌ها در شکل انجام خدمات بهتر، خرید یکجا و غالباً با قیمت‌های پایین‌تر ایجاد کردند، نهایتاً باعث شد که هم تعداد و هم سهم بازار بقالی‌های سنتی کاهش یابد، اما بالعکس، تلویزیون و ویدئوهای خانگی، شبکه‌های توزیع صنعت فیلم را گسترش دادند. وقتی در دهه ۱۹۵۰ برای اولین بار تلویزیون وارد صحنه شد، ارزش سهام شرکت‌های هالیوودی به‌شدت سقوط کرد.

همین داستان زمانی که ویدئوهای خانگی برای اولین بار به بازار آمدند، برای سینماها اتفاق افتاد. در هر دو مورد، مدیران و تحلیلگران مالی از دو موضوع مهم غفلت کرده بودند: نخست آنکه ارزشی که شبکه‌های توزیع جدید (تلویزیون و ویدئوی خانگی) ایجاد می‌کردند، با شبکه‌های توزیع موجود یعنی سینماها متفاوت اما بالاتر نبود. مثلاً ویدئو باعث انعطاف زمان، کاهش هزینه‌ها و راحت بودن تماشاگر برای دیدن فیلم می‌شود، اما سینماها، انتخابی برای گذران اوقات فراغت در بیرون از منزل در زمان و ساعت مشخص هستند، بنابراین هرکدام از شبکه‌های توزیع ارزش‌های خاصی برای بخش‌های متمایزی از مشتریان ایجاد می‌کنند، از این‌رو می‌توانند به‌صورت هم‌زمان باهم وجود داشته باشند.

دوم آنکه، ویدئو به مصرف‌کننده امکان می‌دهد تا زمانی که خسته است یا به علت بیماری یا مشکلات فرزندان در خانه است یا زمانی که سینماها تعطیل هستند یا فیلم خاصی را دیگر نمایش نمی‌دهند، فیلم‌های دلخواهش را تماشا کند. نتیجه آنکه، تلویزیون و ویدئو بازار صنعت فیلم را توسعه دادند و برای این صنعت جریان‌های جدید و اضافی درآمدی ایجاد کردند و باعث شدند که تهیه‌کنندگان فیلم تنها به درآمدی مربوط به نمایش فیلم‌شان در سینماها تکیه نداشته باشند.



این موضوع که آیا شبکه توزیع جدید، شبکه توزیع فعلی را تکمیل می‌کند یا اینکه جایگزین آن می‌شود، در طراحی استراتژی‌های تحول بسیار اهمیت دارد، چراکه در صورت جایگزین شدن شبکه‌های توزیع جدید به‌جای شبکه‌های فعلی، مشتریان بازار از شبکه‌های توزیع جدید خرید می‌کنند که این امر احتمالاً تعارضات را در شبکه‌های توزیع افزایش می‌دهد. همچنین ممکن است که شبکه جدید توزیع مکمل شبکه فعلی بوده و امکان دسترسی به مشتریان جدید را برای شرکت فراهم و یا برای محصولات فعلی ارزش‌های جدیدی پیشنهاد کند، از این‌رو، پدیده‌هایی همچون تعارض در شبکه توزیع و مقاومت در برابر تغییر بیشتر در مورد شبکه‌های توزیع جانشین اتفاق می‌افتند.

این شبکه‌ها، فعالان فعلی را وادار می‌کنند تا کانال‌های توزیع فعلی‌شان را ببندند و بر کانال‌های توزیع جدید تمرکز کنند. به‌عنوان مثال، ایجاد امکان برای خرید بلیت هواپیما، رزرو هتل و اتومبیل از طریق اینترنت، باعث افزایش تعداد کسانی که به تعطیلات می‌روند یا به دلایل کاری مسافرت می‌کنند، نمی‌شود بلکه، بسیاری از مشتریانی که حالا اطلاعات موردنیازشان را به‌صورت آنلاین در اختیاردارند، دیگر به آژانس‌های مسافرتی نیاز ندارند. همچنین اثرات جانشینی، مدیران را مجبور می‌کند تا به‌دقت کانال‌ها و بخش‌هایی از بازار را که تحت تأثیر کانال‌های توزیع جدید قرار می‌گیرند مشخص کنند. مثلاً آن دسته از مسافران خطوط هوایی که برای تفریح به سفر می‌روند، سریع‌تر از مسافرانی که با اهداف کاری مسافرت می‌کنند، نمی‌شود، بلکه بسیاری از مشتریانی که حالا اطلاعات موردنیازشان را به‌صورت آنلاین در اختیاردارند، دیگر به آژانس‌های مسافرتی نیاز ندارند.

همچنین اثرات جانشینی، مدیران را مجبور می‌کند تا به‌دقت کانال‌ها و بخش‌هایی از بازار را که تحت تأثیر کانال‌های توزیع جدید قرار می‌گیرند مشخص کنند. مثلاً آن دسته از مسافران خطوط هوایی که برای تفریح به سفر می‌روند، سریع‌تر از مسافرانی که با اهداف کاری مسافرت می‌کنند، به کانال‌های توزیع اینترنتی رو می‌آورند. با وجود این، شرکت‌ها بر اساس جایگاه رقابتی‌شان در هر بخشی از بازار، استراتژی تحول به‌سوی کانال‌های جدید را برای خودشان مشخص می‌کنند. مثلاً یک شرکت مانند ایزی جت، ممکن است با در نظر گرفتن تحقیقات انجام‌شده درباره مشتریانی که اینترنتی بلیت‌شان را رزرو می‌کنند، از این تحول استقبال کند، اما شرکت دیگری با عدم پذیرش کانال جدید، واکنش نشان دهد.

منبع: hormond



کارآفرینی



۱۸ فیلمی که هر کارآفرین باید به تماشای آن بنشیند (۱)

مترجم: امیر آل علی

بدون تردید کارآفرینی یکی از کارهای سخت محسوب می‌شود و همین موضوع باعث می‌شود تا افراد همواره در معرض دادن انگیزه‌های خود قرار گیرند. بدون تردید این کار نیازمند آن است تا افراد تحت این شرایط روحیه خود را حفظ کنند. یکی از اقدامات جذاب در این رابطه مشاهده فیلم است. در ادامه به معرفی ۱۸ فیلمی که هر کارآفرین باید به تماشای آن بنشیند، خواهیم پرداخت. بدون تردید این فیلم‌ها به ارائه چارچوب فکری بهتر کمک خواهد کرد که خود می‌تواند منجر به قرار گرفتن افراد در مسیر درست‌تری شود.

۱- آگه می‌تونی منو بگیر (۲۰۰۲)

وجود کارگردانی مانند استیون اسپیلیبرگ در کنار ستارگانی نظیر تام هنکس و لئوناردو دی کاپریو، بدون تردید هر فردی را ترغیب به تماشای این فیلم خواهد کرد. این فیلم داستانی واقعی دارد و در رابطه با فردی به نام فرانک آبینگل جنینور (با بازی دی‌کاپریو) است که قبل از ۱۹سالگی خود موفق می‌شود میلیون‌ها دلار چک را جعل کند، همچنین خود را در نقش بسیاری از شغل‌ها جا بزند. کارل هنراتسی (با بازی تام هنکس) مأمور اف‌بی‌آی همواره در پی به دام انداختن فرانک است و همیشه نیز از او عقب می‌ماند. جالب است بدانید که آبینگل پس از گذراندن دوران محکومیت خود به استخدام سازمان اف‌بی‌آی درآمد و هم‌اکنون رئیس شرکت «کارشناسی جعل و کلاهبرداری» است. آنچه در مورد این فیلم حائز اهمیت است اینکه وی چگونه شرایط سخت و محیط کار پرفشار خود را مدیریت می‌کند و به موفقیت دست می‌یابد. اگرچه اقدامات وی قانونی نبوده با این حال از این منظر که به بیننده القا می‌کند که باید در هر کاری بهترین بود، جالب توجه است.

۲- ارباب جنگ (۲۰۰۵)

معمولا فیلم‌هایی که نیکلاس کیچ حاضر می‌شود تا صرفا یک بازیگر نباشد، جزو شاخص‌ترین کارهای وی محسوب می‌شود. ارباب جنگ نیز از این قاعده مستثنا نبوده و داستان فیلم روایتگر زندگی پوری اورلو، یک دلال اسلحه است. وی کار خود را با فروش سلاح به اوپاش خیابانی شروع کرده و با به کارگیری راهکارهایی که تا آن موقع مورد توجه هیچ دلال اسلحه‌ای نبوده است، موفق می‌شود به غول عرصه کاری خود تبدیل شود. در واقع این فیلم در تلاش است تا به مخاطب نشان دهد که همواره نوآوری و خلاقیت منجر به موفقیت خواهد بود و همچنین درستی این واقعیت را که در جنگ فردی که اسلحه می‌فروشد برنده واقعی است به خوبی در معرض نمایش قرار می‌دهد. اینکه بیش از ۵۵۰ میلیون اسلحه گرم در سراسر دنیا در گردش است یعنی یک اسلحه به ازای هر ۱۲ نفر. حالا سؤال اینجاست که برای مسلح کردن ۱۱ نفر دیگر چه باید کرد؟ دیالوگ مشهور و جهانی این فیلم محسوب می‌شود که خود بیانگر آن است که برای هدف باید تمامی تلاش خود را کرد.

۳- وال استریٹ (۱۹۸۷)

این فیلم با بازی مایکل دگلاس، داستان زندگی کارگزار جوان با نام باد فاکس را روایت می‌کند که تشنه موفقیت در عرصه کاری خود است. این فیلم به خوبی نشان می‌دهد که چگونه تمایل شدید به موفقیت خود به عاملی برای رسیدن به این هدف تبدیل می‌شود. دیالوگ مشهور این فیلم این است که هر آرزویی قیمت خود را دارد. در واقع در این فیلم آقای بادفاکس باید میان موفقیت و زندگی براساس معیارهای پدر خود یکی را برگزیند که خود کشش داستانی اجتناب ناپذیر است. به آن بخشیده است. پیام آخر این فیلم نیز این است که هرگز نباید به خاطر پول هر کاری را انجام داد و هدف اصلی کارآفرینی نباید کسب ثروت از هر طریقی باشد.

۴- ۱۲ مرد خشمگین ۱۹۵۷

داستان درباره هیأت منصفه دادگاهی متشکل از ۱۲ نفر است که باید درباره گناهکار بودن یا بی‌گناهی جوانی به اتهام قتل تصمیم‌گیری کنند. در این میان تنها یک نفر از میان افراد هیأت منصفه مخالف محکوم کردن فرد متهم است و در آخر موفق می‌شود نظر همگان را به صحبت‌های خود جلب کرده و بی‌گناهی متهم را اثبات کند. یکی از دلایل مورد توجه قرار گرفتن این فیلم به علت استفاده از تنها یک مکان برای فیلمبرداری است. با این حال این تکراری بودن مکان نه‌تنها منجر به خسته شدن مخاطب نمی‌شود، بلکه بر جذابیت این فیلم افزوده است. تأثیر این فیلم به میزانی بالا بوده است که شخصیت مثبت آن به عنوان یکی از ۵۰ قهرمان برتر تاریخ سینما انتخاب شده است. همچنین این فیلم همواره در نظرسنجی‌های مختلف به عنوان یکی از ۱۰۰ فیلم محبوب و برتر انتخاب می‌شود. این امر که همواره نباید موافق جمع عمل کرد و لازم است مسائل را از دیدگاه‌های متعدد مورد تحلیل و بررسی قرار داد، بدون تردید برای هر کارآفرینی می‌تواند حاوی نکات مهم و ارزشمندی باشد. همچنین این فیلم به خوبی اهمیت مذاکره و گفت‌وگوی درست را در رسیدن به هدف نشان می‌دهد.

۵- محیط اداره (۱۹۹۹)

این فیلم با در اختیار داشتن محتوایی طنزگونه روایتگر داستان کارمندان یک شرکت است که تمایلی نسبت به کار خود ندارند با این حال مجبور به ادامه آن هستند. در نهایت آنها تصمیم به شورش علیه مدیر حریص خود می‌گیرند. این فیلم از این منظر که نشان می‌دهد هر کارآفرین از زیر دست قرار گرفتن فرد دیگر متفر است و باید برای خود کار کند، تماشای آن اهمیت می‌یابد. همچنین با نشان دادن عواقب رفتار نادرست با کارمندان، مدیران را به توجه بیشتر به تیم کاری خود دعوت می‌کند.

ادامه دارد...

منبع: entrepreneur

افسانه‌هایی که کارآفرینان بی‌تجربه را به شکست می‌رساند



وقتی هیچ دستاوردی به دست نمی‌آورند، تمام تقصیرها را به گردن دولت و شرایط اقتصادی یا نیروهای خارجی می‌اندازند. پس داشتن حس استحقاق در دنیای کسب‌وکار، مانعی برای پیشرفت شما خواهد بود. آیا درست است بگوییم شروع کنید و همه چیز درست خواهد شد؟ خیر.

نکته اصلی در مورد کسب‌وکارتان این است که خودتان باید همه چیز را بسازید، محصول یا خدمت خوبی ارائه دهید که مشتریان به آن نیاز دارند، کمپین بازاریابی راه‌اندازی کرده و با قلب و ذهن مخاطب ارتباط برقرار کنید، عملکردتان را با هر بازخورد منفی بهبود دهید. با طی کردن این قدم‌ها باید چند سالی منتظر بمانید تا مشتریان به سراغ محصولات و خدمات شما بیایند.

موفقیت یک شبه به دست می‌آید

خیلی از کارآفرینان تازه‌وارد می‌دانند برای دستیابی به موفقیت، صبر بسیار مهم است، اما ممکن است گاهی فکر کنیم تمام کسب‌وکارهای موفق، یک شبه موفق می‌شوند، اما حقیقت این است موفقیت‌های به ظاهر

یک شبه، ۵، ۱۰ یا ۲۰ سال زمان نیاز دارند تا ساخته شوند. برای مثال، فیس‌بوک به عنوان سریع‌ترین کسب‌وکارهای پیش رونده در دنیا را در نظر بگیرید. مارک زاکربرگ، مدیرعامل فیس‌بوک، پیش از راه‌اندازی این شبکه اجتماعی، کسب‌وکارهای زیادی را ایجاد کرده بود. فیس‌بوک در سال چهارم و پنجم فعالیت خود توانست در سطح جهانی به موفقیت چشمگیری دست یابد.

خود من به شش‌هفته‌ای ۱۸ ساله بودم کسب و کار جدیدی راه انداختم، اما تا سال ششم، هیچ جریان نقدینگی پیوسته و مورد اعتمادی نداشتم. باید پذیرید این وقفه‌های زمانی طبیعی هستند و هیچ مشکلی در کسب‌وکار شما وجود ندارد.

وقت زیادی دارم

برخی کارآفرینان جوان و تازه‌کار، در کنار انجام وظایف شغلی‌شان اوقات فراغتی را برای خود فراهم می‌کنند. چیزی که من از آموزش هزاران کارآفرین در مؤسسه آموزشی تجربه کردم این است، برخی افراد برای شروع کسب‌وکار خود از ۴۰ ساعت کار در هفته دست می‌کشند و برای خودشان ۸۰



ساعت در هفته کار می‌کنند. بدون شک آنها هیچ وقت اضافی ندارند، خصوصا در روزهای اول. من هم وقتی کسب‌وکارم را راه‌اندازی کردم هیچ وقت آزادی نداشتم.

اینکه چقدر در کسب‌وکارتان پیشرفت می‌کنید، به این بستگی دارد که چقدر فکر شما را مشغول کرده است. کسب‌وکار بدین صورت به موفقیت نمی‌رسد که در جای خود لم دهیم و بینیم مشتریان و سرمایه به سمت ما سرازیر می‌شوند. بلکه راه‌اندازی یک کسب‌وکار تلاش بسیار زیادی را می‌طلبد. اگر نمی‌خواهید از استراحت و اوقات فراغت خود بزنید، قطعاً کارآفرینی شغل خوبی برای شما نیست.

اولین ایده‌ای که به ذهن‌مان می‌رسد، بهترین ایده است

هنگام راه‌اندازی یک کسب‌وکار، بدترین اشتباهی که ممکن است مرتکب آن شوید این است که تمام عمر خود را صرف یک ایده کنید. همواره به آن وابسته بمانید. در سال‌های ابتدایی راه‌اندازی کسب‌وکارتان، با آزمون و خطاهای زیادی مواجه خواهید شد و درست نیست تمام ایده‌هایی را که در این سال‌ها

کمال‌گرایی سبب می‌شود از ارائه‌کنم؟ من مطمئنم که دلیل شما برای انجام این روش عمدی نبوده است. خود من هم در ابتدای کار روش‌های اشتباه را به کار می‌بردم تا اینکه فردی به من کمک کرد و دلایل اهمیت روش‌های اجرایی شرکت را توضیح داد.»

مخاطب شما در این مرحله دو نوع واکنش از خود نشان می‌دهد. در حالت اول متوجه اشتباهش شده و شما باید چرایی انتقاد و راه‌های جایگزین را به روشنی به او ارائه کنید. در حالت دوم ممکن است مخاطب ناراحت شده و تصور کند که اختلاف‌نظر، موجب اشکال شده است. او در این حالت تلاش می‌کند تا باز هم عملکرد خود را توجیه کند. در این حالت باید آرامش خود را به خوبی حفظ و تلاش کنید مشکل روشش را به او نشان دهید. عموماً افراد در این حالت‌ها ناراحت می‌شوند و تصور می‌کنند که کارشان به کلی دیده نشده و مورد بی‌رحمی قرار گرفته‌اند. شما به عنوان مدیر باید در ابتدا توضیح بدهید که از عملکرد کلی همکار راضی هستید و هدف‌تان از ارائه این سبک از بازخورد، بهبود عملکرد او تا رسیدن به سطح عالی است.

در نهایت به این نکته توجه داشته باشید که توضیح دادن تجربیات خودتان در مورد اشتباهات کاری، می‌تواند ارتباط بهتری با کارمند برقرار و مشکلات خودتان و دیگر همکاران قبلی، به کارمند جدید نشان می‌دهد که اشتباه کردن امری طبیعی است و همگی تنها برای کمک کردن به اهداف شرکت مشغول هستید.

منبع: ucan

کلید



مدیریت کارمندان که در مقابل بازخورد جبهه می‌گیرند

اغلب کارمندان در مقابل بازخورد مدیر، جبهه می‌گیرند یا اشتباه خود را توجیه می‌کنند. برای ارتباط با این افراد باید استراتژی مناسب داشت.

الیسون گرین یکی از نویسندگان وبسایت Inc است که در مورد مشکلات محیط کار و فرهنگ سازمانی مقاله می‌نویسد. او در این مقاله به سؤال یکی از کاربران این وبسایت پاسخ داده است. متن سؤال از این قرار است:

من اخیراً با یک کارمند جوان همکار شده‌ام. او مدتی به عنوان کارمند پاره‌وقت برای ما کار می‌کرد و اکنون ارتقا یافته و به صورت دائم استخدام شده است. من مسئول آموزش‌های اولیه او هستم و باید صحت عملکرد این کارمند جوان را کنترل کنم. مشکلی که من با این کارمند دارم، در مورد واکنش او نسبت به انتقاد و تصحیح کارهایش است.

زمانی که او کاری را به روش اشتباه انجام می‌دهد، وظیفه من این است که اشتباه را گوشزد کرده و روش صحیح را به او آموزش دهم. مشکل اصلی این است که این کارمند در برابر تصحیح‌های من مقاومت می‌کند و توضیح می‌دهد که چرا روش اشتباه را انتخاب کرده است. من به روشی نیاز دارم که بدون ناراحتی، به او بگویم نیازی به توضیح دادن نیست و او تنها باید وظیفه خود را به بهترین نحو انجام دهد.

در پاسخ به سوال شما باید در ابتدا به این نکته اشاره کنم که ارائه بازخورد، بهترین تصمیم شما به عنوان یک مدیر است. در مورد بازخورد دادن، همیشه باید سه نکته اساسی را رعایت کنیم: اول اینکه مورد انتقاد یا بازخورد را مستقیماً بیان کرده و روش صحیح را به او آموزش دهید. مشکل اصلی این است که این کارمند در برابر تصحیح‌های من مقاومت می‌کند و توضیح می‌دهد که چرا روش اشتباه را انتخاب کرده است. من به روشی نیاز دارم که بدون ناراحتی، به او بگویم نیازی به توضیح دادن نیست و او تنها باید وظیفه خود را به بهترین نحو انجام دهد.

در پاسخ به سوال شما باید در ابتدا به این نکته اشاره کنم که ارائه بازخورد، بهترین تصمیم شما به عنوان یک مدیر است. در مورد بازخورد دادن، همیشه باید سه نکته اساسی را رعایت کنیم: اول اینکه مورد انتقاد یا بازخورد را مستقیماً بیان کرده و روش صحیح را به او آموزش دهید. مشکل اصلی این است که این کارمند در برابر تصحیح‌های من مقاومت می‌کند و توضیح می‌دهد که چرا روش اشتباه را انتخاب کرده است. من به روشی نیاز دارم که بدون ناراحتی، به او بگویم نیازی به توضیح دادن نیست و او تنها باید وظیفه خود را به بهترین نحو انجام دهد.



در مورد سؤال مطرح شده بهتر است مکالمه را این‌طور شروع کنید: «آیا اجازه دارم در مورد روش کار شما نظرم را ارائه کنم؟ من متوجه شدم که شما با وجود تذکرات قبلی، از روش خودتان برای انجام کارها استفاده می‌کنید. شاید من در ارائه دلایل و قوانین به منظور انجام روش خودم، کوتاهی کرده‌ام. آیا نیازی هست که در این مورد توضیحات بیشتری ارائه کنم؟ من مطمئنم که دلیل شما برای انجام این روش عمدی نبوده است. خود من هم در ابتدای کار روش‌های اشتباه را به کار می‌بردم تا اینکه فردی به من کمک کرد و دلایل اهمیت روش‌های اجرایی شرکت را توضیح داد.»

مخاطب شما در این مرحله دو نوع واکنش از خود نشان می‌دهد. در حالت اول متوجه اشتباهش شده و شما باید چرایی انتقاد و راه‌های جایگزین را به روشنی به او ارائه کنید. در حالت دوم ممکن است مخاطب ناراحت شده و تصور کند که اختلاف‌نظر، موجب اشکال شده است. او در این حالت تلاش می‌کند تا باز هم عملکرد خود را توجیه کند. در این حالت باید آرامش خود را به خوبی حفظ و تلاش کنید مشکل روشش را به او نشان دهید. عموماً افراد در این حالت‌ها ناراحت می‌شوند و تصور می‌کنند که کارشان به کلی دیده نشده و مورد بی‌رحمی قرار گرفته‌اند. شما به عنوان مدیر باید در ابتدا توضیح بدهید که از عملکرد کلی همکار راضی هستید و هدف‌تان از ارائه این سبک از بازخورد، بهبود عملکرد او تا رسیدن به سطح عالی است.

در نهایت به این نکته توجه داشته باشید که توضیح دادن تجربیات خودتان در مورد اشتباهات کاری، می‌تواند ارتباط بهتری با کارمند برقرار و مشکلات خودتان و دیگر همکاران قبلی، به کارمند جدید نشان می‌دهد که اشتباه کردن امری طبیعی است و همگی تنها برای کمک کردن به اهداف شرکت مشغول هستید.

منبع: INC/zoomit



# نکات انگیزشی از زبان اسطوره‌های موفقیت

همه ما در مراحل از زندگی خود دچار سردرگمی و بی‌انگیزگی می‌شویم، برای رهایی از این شرایط راهکارهای زیادی وجود دارد که می‌توانیم با به‌کارگیری این راهکارها با انرژی و انگیزه بیشتر برای دستیابی به اهدافمان تلاش کنیم. اغلب ما انسان‌ها با آغاز سال جدید شروع به نوشتن اهداف خود و برنامه‌ریزی جهت رسیدن به این اهداف می‌کنیم ولی آیا برای بهبود شخصیت و زندگی خود نیاز به آغاز سال جدیدی یا اتفاق خاصی داریم؟ در واقع هر روز از زندگی می‌تواند روزی پر از انگیزه، تعهد و تلاش فراوان جهت رسیدن به اهدافمان باشد. افراد موفق با دانستن این نکته، طرز فکر، شیوه زندگی و عادات‌های روزمره خود را مطابق اهداف و اولویت‌هایشان تنظیم می‌کنند و همین امر برای‌شان یک موفقیت مادام‌العمر را به ارمغان می‌آورد. در ادامه با بررسی زندگی باانگیزه‌ترین و موفق‌ترین افراد جهان ۱۲ نکته را برای داشتن انگیزه بیشتر گرد آورده‌ایم:

## ۱- همیشه و در همه حال به تلاش ادامه دهید

ایلان ماسک مخترع، کارآفرین و میلیاردر معروف را می‌توان یکی از افراد موفق، سرشناس و تأثیرگذار عصر حاضر نام برد. بیشتر موفقیت‌ها و دستاوردهای ماسک نتیجه تصمیم‌گیری درست و به‌موقع وی و نحوه عملکردش در شرایط سخت و بحرانی و ناامیدکننده است. در سال ۲۰۰۸ هنگامی که شرکت اسپیس ایکس به خاطر هزینه‌های بالای ساخت و راه‌اندازی موشک فآلکون یک با مشکل‌های مالی مواجه شد و همچنین زمانی که شرکت تسلا در آستانه ورشکستگی بود، ماسک بیشتر ثروت شخصی خود برای سر پا نگه‌داشتن این شرکت‌ها را خرج کرد. وی همچنین برای ساخت شهر خورشیدی جدید خود نیز زیر بار وام‌های بانکی فراوانی رفت و به این ترتیب توانست این شرکت‌ها را سر پا نگه دارد.

بدون شک اکثر انسان‌ها در این شرایط ناامید می‌شدند و دست از تلاش می‌کشیدند، اما ماسک مانند یک رهبر موفق سخت تلاش کرد و با تمرکز روی اهداف خود، موفق شد شرایط را به بهترین حالت ممکن تغییر دهد. حتی زمانی که اوضاع و شرایط بر وفق مراد شما نیست و احساس شکست می‌کنید، سعی کنید با تمرکز عالی و تلاش فراوان شرایط را به دلخواه خود تغییر دهید و به این ترتیب یک شخصیت قوی و مؤثر از خود به نمایش بگذارید.

## ۲- با سخت کار کردن احساس غرور کنید

با سخت کار کردن و سعی و کوشش فراوان می‌توانید آنچه را که می‌خواهید به دست آورید، دکتر سوزان وینزچنک، بنیان‌گذار و مدیر مؤسسه وینزچنک و همچنین نویسنده کتاب «نحوه استخدام افراد برای انجام کارها» می‌گوید: شاید مهم‌ترین مسئله در زندگی هر انسانی داشتن هدف و تفکر مثبت نسبت به آینده است، هدف به شما کمک می‌کند تا اولویت‌های خود را در زندگی مشخص کنید و تفکر مثبت سبب می‌شود تا اتفاق‌های خوب زیادی در زندگی شما رخ دهد.

ملودی هابسون، رئیس هیأت‌مدیره شرکت سرمایه‌گذاری آریل است، او موفقیت فعلی خود را به خاطر سهام و ثروت زیاد خود به دست نیآورده است، بلکه با سختکوشی فراوان و اثبات توانایی‌های خود توانسته به این مقام برسد.

خود او در این باره می‌گوید: «طرفیان و دوستانم با دیدن لیست کارهایی که انجام می‌دهم می‌گویند این حجم کاری بیش از اندازه زیاد و سنگین است ولی من اصلاً چنین حسی ندارم و می‌دانم که با برنامه‌ریزی دقیق و مدیریت درست زمان می‌توانم همه آن کارها را سریع‌تر و بهتر از هر کس دیگری انجام دهم.» هابسون به کمک این طرز فکر و سختکوشی و اعتماد به نفس خوب خود که ریشه در دوران سخت و فقیرانه کودکی‌اش دارد توانست تحصیلات تکمیلی‌اش را در دانشگاه پرینستون ادامه دهد و به سمت رئیس هیأت مدیره مؤسسه انتخاب شود. در حال حاضر خانم هابسون سعی می‌کند به عنوان بالاترین مقام مؤسسه از موقعیت و نفوذ خود جهت حضور زنان بیشتری در جلسات هیأت مدیره استفاده کند.

## ۳- به دیگران انگیزه بدهید

هیچ کاری مانند کمک به دیگران جهت دستیابی به اهدافشان نمی‌تواند به تجدید انرژی ما کمک کند. اینکه مرسی یا مشاور کسی باشیم تأثیر شگفت‌انگیزی در بهبود روحیه مثبت خواهد داشت و به ما کمک خواهد کرد تا به اهداف و چالش‌های زندگی خود از یک زاویه متفاوت نگاه کنیم.

شریل سنندبرگ یکی از موفق‌ترین و قدرتمندترین زنان عصر حاضر و مدیر اجرایی شرکت فیس‌بوک است، در نگاه اول این‌طور به نظر می‌رسد که چنین شخص موفق هیچ نیازی به تجدید انگیزه ندارد. او در فیس‌بوک خود به‌طور مداوم از طریق نوشته‌های خود، پادکست‌های آموزشی، سخنرانی‌های عمومی، معرفی کتاب‌های خودیاری و توسعه شغلی در حال انگیزه بخشی به دیگران است و به این علت صفحه مدیر اجرایی فیس‌بوک به یک منبع الهام‌بخش برای دیگران تبدیل شده است و همه اینها سبب افزایش انگیزه وی می‌شود.

وی در سایت لین‌این می‌گوید: با انتقال انگیزه و انرژی مثبت به دیگران باعث افزایش هرچه بیشتر انگیزه خود خواهید شد، در واقع هنگامی که شما کاری را برای دیگران انجام می‌دهید نتایج مثبت آن کار روی شما نیز تأثیر خواهد داشت.

## ۴- موانع را به فرصت تبدیل کنید

طرز تفکر و دیدگاه شما نسبت به جهان باعث ایجاد انگیزه در شما می‌شود. بارزترین و زیباترین خصوصیت افراد کارآفرین توانایی آنها در حل مشکلات است. در واقع کارآفرین‌ها قادر به شناسایی فرصت‌های موجود از میان مواردی هستند که سایر مردم جهان آنها را به صورت مشکل و مانع می‌بینند. جک ما، بنیان‌گذار و مدیر اجرایی سایت علی‌بابا می‌گوید: فرصت‌ها را در جاهایی می‌توان یافت که میزان بالایی از نارضایتی و مشکل‌ها وجود دارد. کودکی جک ما با پول و ثروت همراه نبوده است، او به عنوان یکی از سه بچه خانواده‌ای فقیر در چین متولد شد و همیشه به دنبال

فرصت‌هایی برای بهبود وضعیت خویش بود، در سال ۱۹۷۲ هنگامی که رئیس‌جمهور آمریکا ریچارد نیکسون برای بازدید از چین آمد و روابط دو کشور بهبود یافت او از این فرصت استفاده کرد و اقدام به برگزاری تورهای گردشگری برای گردشگرانی که به چین می‌آمدند کرد و در قبال خدمت‌های خود از آنها زبان انگلیسی یاد می‌گرفت.

بنابراین می‌توان گفت که «ما» قبل از فارغ‌التحصیلی از دانشگاه در رشته آموزش‌گری یک کارآفرین بوده است. پس از مدت کوتاهی او شغل تدریس را رها کرد و شروع به راه‌اندازی شغل شخصی خود به عنوان یک مترجم کرد. ایده شرکت علی بابا در یک سفر کاری به آمریکا زمانی که ما به عنوان مترجم برای یک شرکت تجاری چینی کار می‌کرد به ذهنش خطور کرد. در اوایل شروع به کار اینترنت در سال ۱۹۹۵، ما که قبلاً در آمریکا با خرید آنلاین آشنا شده بودیم تصمیم گرفتیم یک محصول چینی را به‌صورت آنلاین از اینترنت خرید کند ولی در کمال تعجب در نتایج جست‌وجو هیچ محصول چینی از جنس درخواستی «ما» نمایش داده نشد. این قضیه نظر او را به خود جلب کرد و به لحظه‌های الهام‌بخش و حیاتی در زندگی او تبدیل شد و باعث دگرگونی زندگی‌اش شد. جک ما که به پدر سرمایه‌گذاری چین معروف است با یک سرمایه کم و اراده‌ای قوی تصمیم به راه‌اندازی یک شرکت سرمایه‌گذاری چینی گرفت. پروژه او دو بار با شکست مواجه شد، اما تقریباً بعد از چهار سال و تیشم موفق به ساخت علی بابا شدند.

## ۵- هر هفته چند فعالیت انگیزه‌بخش انجام دهید

در اطراف همه ما موارد فراوانی وجود دارد که می‌توانیم با کمک گرفتن و استفاده درست و مفید از آنها روحیه و انگیزه خود را بهبود بخشیم و در سطح بالایی نگه داریم.

این موارد می‌تواند شامل سخنرانی‌های سایت TED، پادکست‌ها و ویدئوهای در مورد موفقیت و افزایش انگیزه در یوتیوب یا مقاله‌ها و کتاب‌های الهام‌بخش باشد که شما می‌توانید به انتخاب خود تعدادی از این موارد را در برنامه هفتگی خود قرار دهید. با نگاهی به زندگی ثروتمندترین فرد جهان و غول دنیای تکنولوژی بیل گیتس می‌بینیم که او نیز چنین فعالیت‌هایی را در برنامه فشرده روزانه خود جای داده است.

بیل گیتس که به عنوان مدیرعامل شرکت مایکروسافت مشغول به کار بود بعد از بازنشستگی شروع به فعالیت در بنیاد خیریه بیل و ملیندا گیتس کرد. این بنیاد در زمینه سلامتی و آموزش و تحصیل فعالیت می‌کند. یکی از کارهایی که باعث افزایش انگیزه بیل گیتس می‌شود مطالعه و کتاب خواندن است. او به‌طور تقریبی در سال پنجاه عدد کتاب می‌خواند و از کتاب‌هایی که به زمینه فعالیت بنیاد خیریه‌اش یا حوزه‌های مورد علاقه او مرتبط است حمایت می‌کند.

## ۶- از خود سؤال کنید آیا کاری را که برای‌تان مهم است انجام می‌دهید؟

زمانی که اهداف و تصمیم‌ها براساس اولویت‌های زندگی تنظیم می‌شوند قابلیت دسترسی به آنها افزایش می‌یابد. به عنوان مثال اگر اولویت اصلی شما داشتن یک جسم سالم و پرانرژی باشد نتیجه آن این خواهد بود که می‌توانید زمان بیشتری را به خانواده خود اختصاص دهید. این تصمیم‌ها و اهداف اهمیت بیشتری نسبت به کاهش سایز یا اندازه بودن یک لباس یا شلوار دارد. مارک زاکربرگ از جمله افرادی است که نه به خاطر پول و شهرت بلکه جهت دستیابی به هدف مهم خود که برقراری

ارتباط بر اساس تکنولوژی مابین افراد بود وارد دنیای فناوری شد. زمانی که او ۱۲ سال سن داشت یک سیستم پیام‌رسان برای مطب دندانپزشکی پدرش طراحی کرد و در دوران دبیرستان نیز موفق به طراحی یک نرم‌افزار موسیقی شد. چند شرکت از جمله مایکروسافت و AOL پیشنهادهای خوبی را جهت خرید آن نرم‌افزار و حتی همکاری با مارک مطرح کردند ولی او با این که می‌توانست از این طریق درآمد بالایی داشته باشد همه پیشنهادهای رد کرد.

به جای آن جهت ادامه تحصیل وارد دانشگاه هاروارد شد و در سال دوم دانشگاه موفق به راه‌اندازی فیس‌بوک شد. مدیر اجرایی فیس‌بوک در پاسخ به این سؤال که چه کاری باعث افزایش انگیزه‌اش می‌شود این‌طور جواب داد: من هر روز از خودم می‌پرسم آیا مشغول به انجام مهم‌ترین کاری هستم که می‌توانم انجام دهم؟

## ۷- در برنامه خود زمانی را به استراحت و تفریح اختصاص دهید

اگر می‌خواهید که همیشه باانشاط، متمرکز و باانگیزه باشید زمانی را برای تجدید قوا و استراحت خود در نظر بگیرید و کارهایی را که دوست دارید و باعث افزایش آرامش شما می‌شوند انجام دهید. فعالیت‌های کوچکی مانند یک مدیتیشن نیم‌ساعته، خواندن کتاب یا ورزش کردن می‌تواند احساس آرامش را برای شما به ارمغان بیاورد، در واقع نکته اصلی در این است که تمرکز و انگیزه بالا سبب افزایش سلامت ذهنی و جسمی شما می‌شود. ریچارد برنسون، کارآفرین برتر و مدیر شرکت‌های

ویرجین برای داشتن مکانی اختصاصی جهت تمرکز و بهبود روحیه و تجدید قوای خویش جزیره نکر واقع در اقیانوس اطلس را خریداری کرد. برنسون در ویلاگ شرکت‌های ویرجین می‌نویسد زمانی که برای تفریح به جزیره نکر می‌رود هر روز کایت سواری می‌کند زیرا این ورزشی عالی جهت تفریح و ایجاد آرامش و مدیریت استرس است.

## ۸- کارهایی را که انجام می‌دهید آگاهانه انتخاب کنید

هر کاری که در زندگی انجام می‌دهید یک انتخاب است حتی کارهایی که فکر می‌کنید از روی اجبار است. به عنوان مثال شما مجبور نیستید سر کار بروید یا مالیات بپردازید، دلایل قانع‌کننده‌ای وجود دارد که شما انتخاب می‌کنید که این کارها را انجام دهید. در واقع آنچه انجام می‌دهید ناشی از تصمیم شما است، انتخاب‌کردن به شما قدرت می‌بخشد.

جان رمپتون، موسس و سرمایه‌گذار نرم‌افزار اینوویس می‌گوید: برای مبارزه با تعلل‌های عمدی در انجام کارها شما باید عادت‌ها و رفتارهای خود را تغییر دهید؛ در مرحله اول شما باید عامل مقاومت خود را شناسایی کنید. اصلی‌ترین عامل مربوط به گفت‌وگوهای منفی درونی شما است که باید با گفت‌وگوهای مثبت جایگزین شوند پس به جای جمله‌هایی مانند نمی‌توانم، مجبورم، من باید این کار را انجام دهم یا من نباید این کار را انجام دهم از جمله‌های مثبتی مانند من انتخاب می‌کنم این کار را انجام دهم زیرا من را به هدفم نزدیک می‌کند یا می‌خواهم کارهایی را که دوست دارم انجام دهم، استفاده کنید.

## ۹- تصمیم بگیرید که می‌خواهید چه کسی باشید

تامی لسوردا، بیسیالیست بزرگ معروف و افسانه‌ای می‌گوید: در بیسبال و در بیزنس سه نوع افراد وجود دارند؛ افرادی که سعی می‌کنند تا کاری را انجام دهند، افرادی که در کناری می‌ایستند و انجام شدن کاری را تماشا می‌کنند و کسانی که از عملی شدن آن کار تعجب می‌کنند.

در اطراف همه ما انسان‌هایی وجود دارند که همیشه در مورد برنامه‌ها و کارهایی که می‌خواهند انجام دهند صحبت می‌کنند اما هیچ تلاشی را برای به عمل رساندن برنامه‌هایشان انجام نمی‌دهند یا افرادی که به موفقیت‌های دیگران حسادت می‌ورزند و برای بی‌ارزش جلوه دادن میزان موفقیت آنها می‌گویند که به‌راحتی می‌توانند آن کار را انجام دهند ولی هیچ وقت موفق نمی‌شوند.

تمرین کنید که مانند یک رهبر موفق و فعال در زندگی خود باشید. می‌توانید تصمیم بگیرید که هر روز یک ساعت زودتر از خواب بلند شوید و ورزش کنید یا کار تمام وقت خود را رها کنید و سراغ شرکتی یا کاری که همیشه روی آن را در سر می‌پرورانید بروید. کارهایی که شما انجام می‌دهید باید به عنوان نمونه‌ای باشد که دیگران می‌خواهند دنبال کنند.

## ۱۰- همیشه با افراد باانگیزه و پرانرژی ارتباط برقرار کنید

اطرافیان شما و کسانی که همیشه با آنها در ارتباط می‌باشید تأثیر فراوانی روی موفقیت شما دارند. اگر شما بیشتر وقت خود را با افرادی که دارای انرژی مثبت، پرتلاش، با اراده، موفق، شاد باانگیزه می‌باشند بگذرانید به یک آرامش و حال خوب روحی می‌رسید و زمینه‌ای فراهم می‌شود که بتوانید بهترین نمونه از خودتان باشید. در مقابل هنگامی که با افراد بی‌اراده، منفی‌باف، تنبل و شاکتی ارتباط برقرار می‌کنید تمام وقت و انرژی گرانبهای خود را از بین می‌برید. دیپ پاتل نویسنده کتاب Principles of Success ۱۱ Paperboy's Table می‌نویسد: این افراد سعی هیچ دلیلی برای تشویق کردن شما برای رسیدن به اهداف‌تان ندارند، بنابراین سعی کنید به سرعت از این افراد دور شوید.

## ۱۱- اهداف و برنامه‌های خود را با دیگران به اشتراک بگذارید

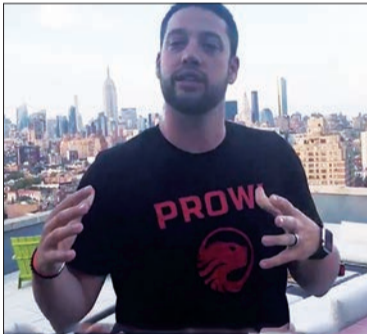
لیستی از اهداف و برنامه‌های خود تهیه کنید و سپس آنها را با یک گروه پشتیبان مانند خانواده یا جمعی از دوستان یا همکاران خود در میان بگذارید، شما می‌توانید این کار را از طریق شبکه‌های اجتماعی نیز انجام دهید. در واقع شما با انجام این کار خود را فردی هدفمند و مسئولیت‌پذیر به دیگران معرفی می‌کنید. این افراد در مورد اهداف‌تان از شما سؤال می‌کنند و موفقیت‌هایتان را با شما جشن می‌گیرند و در هنگام شکست و سختی‌ها با توصیه‌ها و پیشنهادهای خیرخواهانه خود به شما کمک می‌کنند.

همچنین شواهد و دلایل موجود نشان می‌دهد که به اشتراک‌گذاری اهداف و برنامه‌ها و میزان پیشرفت در جهت دستیابی به آنها می‌تواند به شما انگیزه بیشتری جهت رسیدن به اهداف‌تان را بدهد. یک مطالعه روی کاهش وزن نشان داده است که کسانی که روند پیشرفت خود را از طریق تویتر به اشتراک می‌گذارند موفقیت بیشتری نسبت به کسانی دارند که به تنهایی این راه را طی می‌کنند یا اطلاعات کاهش وزن خود را به اشتراک نمی‌گذارند. الکساندر چاتلز، مدیر اجرایی برنامه Complete که یک نرم افزار مخصوص مدیریت کار و زمان است و همچنین کاربران می‌توانند از طریق این برنامه اهداف و پیشرفت خود را با دیگران به اشتراک بگذارند، می‌گوید: در بین افرادی که از این برنامه استفاده می‌کنند احتمال موفقیت و پیشرفت کسانی که اهداف خود را به اشتراک می‌گذارند چهار برابر بیشتر از کسانی است که این کار را انجام نمی‌دهند.

## ۱۲- از انجام دادن چند کار به‌طور هم‌زمان اجتناب کنید

هیچ وقت سعی نکنید که چند کار را با هم انجام دهید، به جای آن تمامی حواس خود را روی انجام یک کار متمرکز کنید. البته می‌توان گفت در عصر حاضر و با وجود دستگاه‌ها و گجت‌های هوشمند به‌راحتی می‌توان چند کار را با هم انجام داد، دلالی‌کی که در ادامه وجود دارند به شما می‌گوید که چرا انجام دادن یک کار می‌تواند باعث افزایش انگیزه در شما شود. دلیل اول این است که مغز ما برای انجام چند کار به‌طور هم‌زمان طراحی نشده است و هنگامی که حین انجام یک کار به کار دیگری توجه می‌کنیم، نمی‌توانیم روی

هر دو کار به خوبی متمرکز شویم، در نتیجه در انجام کارها با مشکل مواجه می‌شویم. زمانی که شما نتوانید کاری را به درستی و خوب انجام دهید، انگیزه کافی برای انجام سایر کارها نخواهید داشت. جیمز رُوس، متخصص طب سنتی و نویسنده کتاب Think Eat Move Thrive می‌گوید: هنگامی که ما به جای تمرکز برای انجام دادن جداگانه کارها چند کار را هم‌زمان و باهم انجام می‌دهیم در واقع کمتر از ۵۰ درصد هر کدام از آن کارها را با موفقیت به پایان می‌رسانیم. منبع: ENTREPRENEUR/zoomit









## افتتاح گازرسانی به ۹ روستای استان ایلام

**ایلام - هدی منصوری** - مدیر عامل شرکت گاز استان در مراسم افتتاح گازرسانی به ۴ روستای بخش سیوان شهرستان ایلام از توابع استان ایلام که با حضور معاون امور عمرانی استاندار، فرماندار شهرستان ایلام و جمعی از مسئولان و مردم محلی برگزار گردید، ضمن تبریک دهه مبارک فجر، در ابتدا به تشریح وضعیت گازرسانی در شهرستان ایلام پرداخت و گفت: در مجموع ۹۳۱ کیلومتر خط تغذیه و شبکه توزیع اجرا، ۶۹۰۰۰ انشعاب نصب و بیش از ۶۴۰۰۰ خانوار از نعمت گاز طبیعی برخوردارند. مهندس شمس الهی افروز امروز شاهد افتتاح گازرسانی به روستاهای پاکل، زینفل، رضا آباد و چنارباشی از توابع شهرستان ایلام هستیم و برای اجرایی شدن این پروژه ۵۵ کیلومتر خط تغذیه و شبکه توزیع اجرا، ۶۰۰ انشعاب نصب و ۵۵۰ خانوار از نعمت گاز طبیعی برخوردار شده اند. همچنین روستای پاره بخش چوار از توابع شهرستان ایلام نیز با ۵ کیلومتر شبکه توزیع، ۵۵۰ انشعاب و ۴۸ خانوار مورد بهره برداری قرار گرفت.

مدیرعامل شرکت آیفآ استان اصفهان در جلسه مدیریت بحران اعلام کرد

## کاهش ۱۰ درصدی تخصیص آب شرب اصفهان و ۵۵ شهر و ۳۰۰ روستای استان

**اصفهان - قاسم اسد** - مدیرعامل شرکت آب وفاضلاب استان اصفهان در جلسه مدیریت بحران که در دوهفته یک بار با حضور مدیران و بهره برداران و مسئولین خدمات مشترکین طرح آبرسانی اصفهان بزرگ تشکیل می شود در دومین جلسه از تشدید بحران کم آبی در استان خبرداد و اعلام نمود: در حال حاضر ۸۵ درصد تامین آب شرب استان وابسته به سامانه آبرسانی اصفهان بزرگ است که این امر ارتباط مستقیم با حجم ذخیره سد زاینده رود و تخصیص آن به آب شرب دارد این در حالیست که هم اکنون حجم سد زاینده رود بطور بی سابقه ای کاهش یافته است بنابراین باید جهت تامین مستمر آب شرب مردم اصفهان ۱۰ درصدی تخصیص آب شرب مدیریت شود. مهندس هاشم امینی بر تشکیل کمیته های مقابله با بحران کم آبی در شهرستانها تاکید کرد و بیان داشت: برای اینکه مدیران آبقا در شهرستانها و مناطق بتوانند زمینه های تامین آب شرب را در تمام روزهای سال فراهم نمایند باید کمیته و کارگروه مقابله با خشکسالی تشکیل دهند و حضور فرمانداران و بخشداران در این کمیته ها ضروری است چرا که آنها هم باید در جریان فرآیند چگونگی تامین آب شرب مردم در شرایط سخت قرار گیرند. مهندس هاشم امینی افزود مدیران و بهره برداران طرح آبرسانی اصفهان بزرگ باید به صورت دقیق منابع آبی محلی را با میزان دقیق دبی آبدی آنها مورد بررسی قرار دهند تا هماهنگی بیشتر شهرستانها و مناطق و به سامانه آبرسانی اصفهان بزرگ را به دنبال داشته باشد بگونه ای که آب شرب مشترکین در منطقه خود را به صورت پایدار حتی امکان از طریق منابع محلی و طرح آبرسانی در هر شرایطی تامین کنند وی علاوه بر شناسایی دقیق منابع آبی محلی، کاهش هدر رفت آب در هر منطقه را بسیار حائز اهمیت خواند و عنوان نمود: هم اکنون شرکت آیفآ استان اصفهان آب شرب ۹۳ شهر و ۳۰۰ روستا را تامین می نمایند این در حالیست که براساس تحقیقاتی که دفتر مدیریت مصرف آب شرکت در دستور کار قرار داده حاصل گردید که در برخی از شهرستانها میزان هدر رفت واقعی آب، هدر رفت ظاهری آب و وایانس آب باید مورد توجه جدی قرار گیرد که باید با هوشمند سازی شبکه و در نهایت اصلاح شبکه فرسوده میزان هدر رفت آب به حداقل ممکن کاهش یابد. مدیرعامل و رئیس هیات مدیره شرکت آیفآ استان اصفهان خواستار اطلاع رسانی جامع و کامل چگونگی تامین آب شرب برای مردم شد و تصریح کرد: در حال حاضر با توجه به شرایط اقلیمی کشور و استان که ۱۴ سال متوالی شاهد پدیده خشکسالی است کمبود منابع آبی واضح و مبرهن است و باید شفاف به مردم بگوییم که آب کم است تا اگر احیانا با کمبود و افت فشار آب مواجه شدند نهایت همکاری را با شرکت داشته باشد و بتوانیم با صرفه جویی که مردم در مصرف آب اعمال می کنند آب شرب آنها را تامین نماییم. وی گفت از بحران آبی را مستمرا تلاش همه فعالان صنعت آیفآ استان بشمرد و خاطر نشان ساخت: آیفآ شرکت از صنایع امکان همکاری با بخش خدمات آبی است. استمرار داشته باشند در غیر اینصورت زندگی روزمره مردم، برخی از صنایع و نهادهای مختلف آبی می شود بر این اساس باید همه فعالان این صنعت با تلاش شبانه روزی زمینه ساز استمرار خدمات به مردم باشند.

مدیر کل بنیاد مسکن استان گلستان:

## عقد قرارداد استفاده از تسهیلات مقاوم سازی و نوسازی مسکن روستایی در استان گلستان در سال جاری از مرز ۲ هزار فقره گذشت

**گرگان - خبرنگار فرصت امروز** - تعداد عقد قرارداد تسهیلات طرح ویژه نوسازی و بهسازی مسکن روستایی سال ۹۵ استان گلستان از مرز ۲ هزار فقره گذشت. به گزارش روابط عمومی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان گلستان، مهندس زمانی نژاد، مدیر کل بنیاد مسکن استان گلستان با بیان اینکه ۵ هزار و ۲۰۰ فقره سهمیه پیش بینی شده استان بصورت تدریجی و با مشارکت ۷ بانک عامل در حال ایلاخ از طریق مرکز می باشد تصریح کرد: تعداد سهمیه قابل اقدام در سطح استان تعداد ۳۵۰۰ فقره می باشد که تاکنون تعداد ۲۰۲۱ فقره قرارداد در شعب بانک های عامل استان انعقاد گردیده و روند احداث این واحدها تحت نظارت ناظرین فنی روستایی بنیاد مسکن در سطح استان آغاز گردیده است. لازم بذکر است تسهیلات طرح ویژه نوسازی و بهسازی مسکن روستایی با هدف ارتقاء سطح کمی و کیفی واحدهای مسکونی روستایی و کاهش اثرات و خطرات ناشی از وقوع بلایای طبیعی بدون توتیت دهی و سپرده گذاری و با کارمزد ۵ درصد و دوران ساخت و بازپرداخت ۱۵ ساله در ۲ سقف قرض و ۱۸۰ و ۲۰۰ میلیون ریال از طریق بنیاد مسکن انقلاب اسلامی و با همکاری بانک های سپرده، صادرات، ملت، تجارت، ملی، رفاه و مسکن در حال پرداخت می باشد. مهندس زمانی نژاد با اشاره به بروز حوادث غیر مترقبه در کشور و استان، از کلیه روستائیان عزیز که واحدهای مسکونی آنان غیر مقاوم و ناایمن است خواستند تا با مراجعه به بنیاد مسکن شهرستان خود و دریافت تسهیلات مسکن روستایی نسبت به مقاوم سازی و حفظ جان و مال خود اقدام کنند.

دربخش شاهدشهر بهسازی می شود

## زیرگذر دسترسی به اتوبان تهران ساوه

**شهریار - خبرنگار فرصت امروز** - رئیس شورای اسلامی و شاهدشهر به منظور پیگیری دسترسی جاده کاظم آباد به اتوبان تهران - ساوه به همراه شهردار و مدیران فنی شهرداری، از زیرگذر ایجاد شده که دسترسی به بزرگراه مذکور را ممکن می سازد بازدید کردند. مهندس بهمن زاده در این باره اظهار داشت: یکی از مهمترین نیازهای شهرهای امروزی، گسترش و بهسازی دسترسی های ترافیکی در مسیر های درون شهری و برون شهری می باشد تا بتوانیم در تمام ایام سال بویژه روزهای که شهرها دچار بحران هایی مانند نزول برف، تصادفهای بند آور و شرایط دیگر میشوند، از این راهها و گذر ها بری تردد بهتر و روان بهره ببریم و مردم در زمان بارندگی یا دسترسی به اینگونه مسیر ها به راه خود ادامه دهند. وی ضمن خواستار تسریع در بهسازی هر چه سریع این پروژه تصریح کرد: این دسترسی امکان ورود و خروج به اتوبان تهران - ساوه را مسیر می سازد که در ذخیره زمان تأثیر بسزایی دارد. امنیت روانی مردم را تضمین میکند. اگر اینگونه مسیر ها بهسازی شود و حتی چنین پروژه هایی در شهرمان احداث نمائیم، میتوانیم تردد هایی سهل و راحت داشته باشیم که رسیدن به این مهم از خواسته های همیشگی مردم خود شاهد شهر است. بهمن زاده همچنین تکمیل کمربندی شاهدشهر به شهرهای دیگر شهرستان بویژه فردوسی را بسیار کار ساز دانست و از مسئولان شهرستان درخواست رسیدگی هر چه بهتر و دقیق تر این موضوع کرد.

## خاطره نگار گاز از دریچه دوربین روابط عمومی کلید خورد

**مشهد - صابر ابراهیم بای** - پروژه تصویربرداری ثبت خاطرات کارکنان شرکت گاز خراسان رضوی با عنوان "خاطره نگار گاز" از طریق حضور دوربین سزده روابط عمومی در واحدهای مختلف شرکت و گفت و شنود با همکاران آغاز خورد. سید احمد علوی در حاشیه آغاز ضبط این مستند که در طبقه چهارم اداره مرکزی آغاز شد گفت: ثبت خاطرات همکاران و ضبط سخنی ها و شیرینی های یک روز کاری آنان تشکیل دهنده هویت سازمانی ما است. وی با اشاره به تاکید مدیرعامل محترم شرکت گاز استان مبنی بر تکرم کارکنان افزود: مراحل ضبط و تصویربرداری مستند خاطرات کارکنان گاز خراسان رضوی با عنوان "خاطره نگار گاز" از طریق دوربین سزده روابط عمومی از صبح امروز آغاز شده و آن شامل در تلاش هستیم تا بتوانیم در زمان های متعدد با حضور در واحدهای مختلف ستاد، ادارات مناطق هفت گانه مشهد و شهرستانها به یک آرشو بزرگ از روند زندگی کاری کارکنان شرکت مید پیدا کنیم. رئیس روابط عمومی شرکت گاز خراسان رضوی با اشاره به توسعه فعالیت های دیجیتال و تغییر داتفه مخاطب تصریح کرد: خاطره نگاری از طریق قاب دوربین یکی از روشهای مدرن اطلاع رسانی الکترونیک محسوب می شود. به گفته علوی، حضور سزده در واحدهای مختلف شرکت و گفتگو با همکاران از گذشته تا به امروز، شیری ها و تلخی های کار در صنعت گاز، خاطره یازی با کارکنان بازنشسته و مباحث خانواده بخشی از موضوعات این مستند خواهد بود.

با حضور قائم مقام رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران انجام شد

## بازدید از مرکز نگهداری کودکان بی سرپرست صفائیه ساری

**ساری - دهقان** - قائم مقام رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران به همراه تنی چند از مدیران این دانشگاه از مرکز نگهداری کودکان بی سرپرست صفائیه ساری بازدید کرد. دکتر حسین رنجبران قائم مقام رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران در این بازدید، ضمن دیدار و گفتگو با پرسنل و کودکان خانه کودک و نوجوان صفائیه ساری، از نزدیک با مسائل و مشکلات آنان آشنا شد و شرایط و امکانات این مرکز را مورد بررسی قرار داد. گفتنی است مرکز نگهداری کودکان بی سرپرست صفائیه شهرستان ساری با هدف نگهداری از کودکان بی سرپرست و بدسرپرست و به همت خیرین ساروی و مشارکت سازمان بهزیستی، احداث و در پاییز امسال افتتاح و به بهره برداری رسید.



## قائم مقام وزیر نیرو:

## پایداری شبکه آب و برق خوزستان در گرو استمرار کارهای ضربتی صورت گرفته است



**اهواز - شبنم قجاند** - قائم مقام وزیر نیرو در جلسه شورای انسجام بخشی مدیران وزارت نیرو در اهواز، گفت: مجموعه اقدامات انجام شده در یک سال گذشته تأثیر خوبی بر پایداری شبکه آب و برق داشته و شرایط امسال نسبت به سال قبل بهبود چشمگیری پیدا کرده است. ستار محمودی در جمع مدیران صنعت آب و برق استان اظهار کرد: هدف از این سفر بررسی اثرات پدیده گرد و غبار بر روی آب و برق استان و شنیدن راهکارهای لازم است تا آنها برای یک پشتیبانی ستادی به وزارت نیرو منتقل شوند. وی با اشاره به اینکه همه دستگاه های اجرایی خوزستان برای رفع مشکلات به ویژه حوزه آب و برق همکاری لازم را داشتند، بیان کرد: همه اقشار مختلف در استان برای حل مشکلات سال گذشته همکاری خوبی را با صنعت آب و برق داشتند و باید از تمامی آنها تقدیر و تشکر کرد. قائم مقام وزیر نیرو با اشاره به اینکه مجموعه اقدامات انجام شده تأثیر خوبی داشت و شرایط امسال نسبت به سال قبل بهبود پیدا کرده است، تصریح کرد: با برنامه های تدوین شده گام به گام برای رفع مشکلات پیش آمده بر اثر گرد و غبار در صنعت آب و برق حرکت خواهیم کرد. محمودی گفت: تا پایان شهریور ماه سال آینده از لحاظ سال آبی با تنگنا مواجه هستیم و همراهی این تنگنا در خوزستان

کرد در شرایط فعلی تبعات گرد و خاک بر برق بسیار محدود شود.

رئیس خانه مطبوعات استان: کمیته های تخصصی برای تقویت و ساماندهی فعالیت های خانه مطبوعات تشکیل شده اند

## نخستین نشست شهرستانی مسئولان خانه مطبوعات آذربایجان شرقی با اصحاب رسانه مراغه برگزار شد

که در راستای رویکرد خانه مطبوعات برای قوت حضور رسانه ای و رفع مشکلات اعضای شهرستانی فعالیت خواهد کرد. رئیس خانه مطبوعات استان آذربایجان شرقی همچنین اضافه کرد: تاکنون کمیته های آموزش، رفاه، اقتصادی، حقوقی، انضباطی، پیشکوتان، ورزش، تحقیق و پژوهش، روابط عمومی و اطلاع رسانی و تبریز ۲۰۱۸ تشکیل و اعضای آنها با تصمیم هیات مدیره خانه مطبوعات مشخص شده اند. فالاح خاطر نشان کرد: تشکیل کمیته شهرستان ها نیز توسط هیات مدیره خانه مطبوعات به تصویب رسیده و مقرر است در نخستین جلسه آتی با نظر جمعی هیات مدیره اعضای کمیته شهرستان های خانه مطبوعات مشخص و اطلاع رسانی شود. شعبی، مدیر خانه مطبوعات استان نیز با تبیین فعالیت خانه مطبوعات، برنامه های انجام یافته، دوره ها و نمایشگاه های مطبوعاتی، به ساز و کار شناسایی رسمی خبرنگاران پرداخت و افزود: به رسمیت شناختن خبرنگاران منوط به ثبت نام آنان در خانه مطبوعات و بیمه نمودن کارکنان خواهد بود. در ادامه اعضای حاضر در جلسه به بیان دیدگاهها و نظرات خویش در خصوص مسائل و مشکلات موجود پرداختند و در نهایت مقرر گردید، جهت بررسی و تهیید مقدمات تأسیس نمایندگی خانه در شهرستان مراغه، یک نفر از جمع سه منتخب فعالان مطبوعاتی شهرستان بنا به پیشنهاد اداره فرهنگ و ارشاد مراغه و پس از تایید و تصویب موضوع در هیات مدیره خانه مطبوعات استان به عنوان رابط این تسکال رسانه ای معرفی گردد. همچنین پیشنهاد شد یک نفر از اصحاب مطبوعات شهرستان به عنوان نماینده مراغه در کمیته شهرستانهای خانه به عضویت کمیته مقرر در آید.



نیازمند اخذ مجوزهای لازم می باشد، لذا تمامی فعالان و علاقه مندان این حوزه باید نسبت به تکمیل روند ثبت نام در «سامانه جامع رسانه های کشور» اقدام نمایند. اسد فالاح، رئیس هیات مدیره خانه مطبوعات استان آذربایجان شرقی نیز در این نشست مشورتی با اشاره به جایگاه قانونی و ظرفیت بالای خانه مطبوعات استان به تشریح روند ثبت نام در خانه مطبوعات پرداخت و ایجاد دفتر نمایندگی خانه مطبوعات در شهرستان را منوط به انطباق با مفاد اساسنامه و مشروط به عضویت حداقل ۲۰ عضو شهرستانی دانست. وی گفت: در تطبیق با اساسنامه به دنبال تشویق و جذب حداکثری اعضا جهت عضویت در خانه مطبوعات هستیم تا بتوانیم بیش از پیش در خدمت عزیزان خبرنگار و اصحاب رسانه باشیم. اسد فالاح افزود: تشکیل کمیته های تخصصی برای تقویت و ساماندهی فعالیت های خانه مطبوعات صورت گرفته که یکی از کمیته های مزبور؛ کمیته شهرستانها است

به همت سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری بندرعباس:

## زیرساخت های شهر و شهرداری الکترونیک قوت می یابد

با تصریح اینکه پشتیبانی تمامی سخت افزارهای شهرداری و مناطق سه گانه در حوزه زیرساخت های ارتباطی و شبکه و سرویس دهی به آنها از طریق این سازمان انجام می شود، بیان کرد: راه اندازی و توسعه شبکه ارتباطی بین شهرداری مرکزی، مناطق سه گانه و سازمان تابعه از طریق نصب دکل، اجرای پروژه فیبر نوری شهرداری بندرعباس به طول تقریبی ۶۰ کیلومتر، راه اندازی فاز اول پروژه فیبر نوری شهرداری بندرعباس در ۱۱ نقطه از شهر، تجهیز دیتانستر شهرداری بندرعباس در سازمان فاوا و انتقال سرورها به دیتانستر، مطالعه مجازی سازی سرورها، مطالعه و پیگیری انعقاد قرارداد پیمانکاری سیستم VOIP ویژه مدیران و معاونین شهرداری بندرعباس بر مبنای سیستم تلفنی تحت شبکه، طراحی و راه اندازی مرکزی مانیتورینگ شبکه ارتباطی، سرورها و سوئیچ های شبکه شهرداری بندرعباس از برنامه این سازمان بوده است. اخلاقی در ادامه گفت: آموزش راهبران IT شهرداری، مناطق سه گانه و سازمان های تابعه، پشتیبانی تمامی سخت افزارهای شهرداری و مناطق سه گانه شامل ۷۰۰ دستگاه، پشتیبانی تمامی سخت افزارهای سازمان های تابعه شامل حدود ۴۰۰ دستگاه، تست، عیب یابی و تعمیرات تخصصی سخت افزار از فعالیت های سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری بندرعباس در حوزه سخت افزار است.



تصریح کرد: پروژه نصب و راه اندازی اینترنت وی فای رایگان در قالب سرمایه گذاری با شرکت دابکو در حال انجام می باشد. رئیس سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری بندرعباس با اشاره به اینکه سعی می کنیم تا ۶ ماه دیگر سایر نقاط جامعی شده برای وی فای رایگان را نیز به بهره برداری برسانیم، ادامه داد: جامعی وی فای رایگان در نقاط پرتراکم شهر بندرعباس در حال انجام می باشد که یکی از این نقاط، قطعا پارک بانوان خواهد بود. وی در ادامه از بهره برداری مرکز پایش شهرداری بندرعباس در دهه فجر خبر داد و افزود: ۱۰۰ درصد عملیات اجرایی این مرکز توسط پرسنل این سازمان که از متخصصان حوزه آتی می باشند انجام شده و این یک پروژه شاخص مرکز فاوا شهرداری بندرعباس می باشد. این مقام مسئول

طی مراسمی

## ۷۴ دیگ خط پنج شرکت آلومینیوم ایران از مدار تولید خارج شد

۶ درصد از تولید خامریانه است. ثقفی افزود: از تولید آلومینیوم ایران ۴۵ درصد در استان مرکزی و ۵۵ درصد در بندرعباس تولید می شود و سالانه ۳۵۰ هزار تومان آلومینیوم در استان تولید می کنیم. وی تصریح کرد: آلومینیوم ایران اولین واحد تولید آلومینیوم در طبیعت است، نیاز ایران ۵۰۰ هزار تن و بیشتر است، در حالی که تولید آلومینیوم در کشور ۳۵۰ هزار تن است و حدود ۲۰۰ هزار تن آلومینیوم به صورت ورقه ای وارد می کنیم. مدیرعامل شرکت ایرالکو بیان کرد: در استان

**اراک - مینو رستمی** - طی مراسمی با حضور آقازاده استاندار مرکزی ۷۴ دیگ خط پنج شرکت آلومینیوم ایران از مدار تولید خارج شد. در مراسمی با حضور آقازاده استاندار مرکزی و جمعی از مسئولان ۷۴ دیگ خط پنج شرکت آلومینیوم ایران از مدار تولید خارج شد. مدیرعامل شرکت ایرالکو در این مراسم گفت: ۴۰ میلیون تن در دنیا آلومینیوم از طبیعت تولید می شود که سهم خامریانه تقریباً ۶ میلیون تن است که ۱۵ درصد سهم ایران است و سهم استان مرکزی تنها

## میزان پوشش جمعیت شهری در استان زنجان بعد از انقلاب ۱۰ برابر شده است

از خدمات شرکت آب و فاضلاب بهره مند شده اند. وی اشاره کرد: تعداد انشعابات آب در استان زنجان نسبت به زمان قبل از انقلاب ۱۲ برابر افزایش یافته و از تعداد ۱۸ هزار در سال ۵۷ اکنون به بیش از ۲۲۲ هزار فقره رسیده است. جزء قاسمی طول شبکه توزیع آب شهری در استان زنجان را بیش از ۱۶۰۰ کیلومتر اعلام کرده و گفت: طول شبکه توزیع آب شهر در زمان قبل از انقلاب تنها ۱۸۵ کیلومتر بود که این میزان طی سال های اخیر نزدیک به ۹ برابر افزایش یافته است. جزء قاسمی در شد مخازن ذخیره آب شرب شهری که در مدار بهره برداری شرکت

**زنجان - خبرنگار فرصت امروز** - مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان زنجان با گرمیادداشت ایام الله دهه مبارک فجر گفت: به برکت نظام مقدس جمهوری اسلامی پس از انقلاب شکوهمند مردم ایران اسلامی در بهمن ۵۷ میزان پوشش جمعیت شهری استان زنجان در حوزه آب شهری به بیش از ۱۰ برابر افزایش یافته است. علیرضا جزء قاسمی افزود: جمعیت تحت پوشش آب شهری در استان زنجان قبل از انقلاب اسلامی ۷۴ هزار نفر نبود که اکنون این رقم به بیش از ۷۲۰ هزار نفر افزایش یافته است و ۱۰۰ درصد جمعیت شهری استان زنجان



# فرصت امروز

## روزنامه مدیریتی - اقتصادی

یکشنبه ۲۹ بهمن ۱۳۹۶ | شماره ۱۰۰۶ | صفحه ۱۶

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز  
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی  
چاپ: شرکت هم‌میهن توزیع - نشر گستر امروز  
آدرس: میرزای شیرازی - نیش کوچه چهارم - پلاک ۶۸ - واحد ۴  
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲  
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲  
فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹  
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۸۱  
امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹  
آیین نامه اخلاق حرفه‌ای روزنامه:  
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۳۲ رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست

WWW.FORSATNET.IR  
INFO@FORSATNET.IR

### خبر کوتاه

فینال کارزار برگزار شد  
**کشمون و بیدینگ برندگان بزرگ‌ترین جایزه استارت‌آپی ایران**  
دو استارت‌آپ «بیدینگ» و «کشمون» برنده اولین دوره از مسابقه کارزار شدند. سرانجام فینال کارزار در خلال جشنواره وب و موبایل ایران برگزار شد. در این رویداد دو استارت‌آپ «بیدینگ» و «کشمون» با کسب بالاترین میزان آرا از طرف هیأت داوران و مخاطبان حاضر در سالن به عنوان برندگان اولین دوره از رقابت‌های کارزار انتخاب شدند.

نتایج داوران اولین دوره کارزار به گزارش نوپانا، استارت‌آپ کشمون در مرحله بذری توانست با کسب سه رأی از طرف هیأت داوران و یک رأی از طرف مخاطبان داخل سالن (۸۹ درصد آرای مردمی)، در مجموع با چهار رأی به عنوان استارت‌آپ منتخب رده بذری در فینال این رقابت‌ها انتخاب شود.

استارت‌آپ بیدینگ در مرحله ابتدایی توانست با کسب دو رأی از طرف هیأت داوران و یک رأی از طرف مخاطبان داخل سالن (۴۴ درصد آرای مردمی)، در مجموع با سه رأی به عنوان استارت‌آپ منتخب رده ابتدایی در فینال این رقابت‌ها انتخاب شود.

گفتنی است، برنده نهایی رده مرحله اولیه Early Stage (بیدینگ) مبلغ ۱۰۰ میلیون تومان و برنده نهایی رده مرحله بذری Seed Stage (کشمون) مبلغ ۵۰ میلیون تومان را به عنوان جایزه این دوره از رقابت‌ها دریافت می‌کنند.

اولین دوره کارزار، رقابت بزرگ استارت‌آپ‌های ایرانی، امسال در دو رده مرحله بذری Seed stage و مرحله اولیه Early stage برگزار شد که پس از سه مرحله داوران، اول در هر رده ۳۰ استارت‌آپ برتر برگزیده شدند و سپس در هر رده ۱۰ استارت‌آپ به مرحله نیمه نهایی راه پیدا کرده‌اند و بعد از آن شش تیم نهایی مشخص شدند.

### معرفی استارت‌آپ

**جامع‌ترین شبکه اجتماعی آشپزی**  
نام استارت‌آپ: سرزمین غذا  
وب سایت: ghazaland.com  
سال تأسیس: ۱۳۹۶  
موضوع: شبکه اجتماعی آشپزی  
توضیح بیشتر:

سایت غذا لند به عنوان بزرگ‌ترین و جامع‌ترین شبکه اجتماعی آشپزی در ایران به معرفی مجموعه کاملی از دست‌پخت‌های ایرانی و فرنگی می‌پردازد. این استارت‌آپ با بررسی نیاز کاربران و همچنین در نظر گرفتن تنوع در شیوه پخت غذاهای ایرانی به آموزش دست‌پخت انواع خورشید، کباب، سالاد، دسر، سوپ، نوشیدنی، شیرینی و... به روش‌های مختلف می‌پردازد و قصد دارد مشاور آشپزی بانوی خانه و راهنمای مردانی باشد که به آشپزی علاقه دارند. کاربران سایت سرزمین غذا روزانه صدها تصویر، ویدئو و نکات آشپزی را با یکدیگر به اشتراک می‌گذارند و به دست‌پخت‌های یکدیگر امتیاز می‌دهند، به این ترتیب انتخاب بهترین دست‌پخت برای کاربران سایت بسیار آسان است.



### بسته‌بندی خلاق



### برای مطالعه ۹۰۹ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

### کلینیک کسب‌وکار

پرسش: ناشری هستم که کتاب‌هایی را در حوزه روان‌شناسی منتشر می‌کنم. بودجه‌ای را برای معرفی کتاب‌های جدید در نظر گرفته‌ام. بهترین راه برای این کار چیست؟

حضور در سایت‌های مرتبط با حوزه روان‌شناسی و سایت‌های فرهنگی که اهل قلم و فرهنگ و کتابخوانی را جذب می‌کند، ارزان و مفید است. استفاده از شبکه‌های اجتماعی برای معرفی انتشارات و کتاب‌های شما نیز می‌تواند بسیار مفید باشد. یک صفحه اختصاصی برای انتشارات خود بسازید و تلاش کنید علاقه‌مندان را با محصولات خود آشنا کنید. در این مسیر می‌توانید از افراد خبره در این خصوص نیز استفاده کنید. این روش نیز ارزان و موثر است. توصیه دیگر ما استفاده از پیامک و ایمیل است.

### مدرسه مدیریت

### استراتژی شماره ۱ بازاریابی چیست؟

به چه چیز نیاز دارند. کشف کنید چطور از پس کارشان برمی‌آیند و برای کمک به برابرت کردن آن عملاً چه کاری می‌توانید انجام دهید. از منظر چالش‌های‌شان به کارشان نگاه کنید، نه از دیدگاه خودتان. در این صورت عمیق‌تر به کار آنها می‌پردازید، چون آنها می‌فهمند در جهت تحقق اهداف‌شان، به نفع آنها عمل می‌کنید، نه به نفع خودتان. متوجه خواهند شد کارشان را درک و به آنها کمک می‌کنید عملکرد بهتری داشته باشند. چیزی به آنها نفروشید. در عوض، برای کمک به آنها درک‌شان کنید. **خواسته‌های‌شان** وقتی صرفاً به نیازهای مشتریان‌تان بپردازید، کمی دچار مشکل می‌شوید؛ رقبای شما نیز چنین می‌کنند، به همین دلیل باید مشتریان‌تان را بهتر از بقیه بشناسید. نباید صرفاً نیازهای‌شان را مدنظر قرار دهید، بلکه باید خواسته‌های‌شان را نیز درک کنید. متوجه باشید مشتریان‌تان از خدمات مشاوره واقعا

### مسیر موفقیت

### شغلی که به آن علاقه ندارید، برای سلامت شما مضر است

گاهی با مشاغل درآمدزایی مواجه می‌شویم که علاقه‌های به انجام آنها نداریم، اما بسیار وسوسه‌انگیز هستند. دلایلی وجود دارد که نشان می‌دهد پرداختن به این دسته کارها برای سلامت شخص مضر است. تمایل پیدا کردن به مشتری دیگری که برای خدمت مورد دریافت خود هزینه پرداخت می‌کند، در زمان شروع کردن یک کار بسیار ساده است. ممکن است چشم‌انداز بزرگی برای شرکت خود داشته باشید و همچنین باید صورتحساب‌های خود را نیز به‌زودی پرداخت کنید. ایجاد تعادل بین عمل و اشتیاق در یک کسب‌وکار جدید، کار دشواری است. اولویت شما وقتی کسب‌وکاری را راه‌اندازی می‌کنید، بازده دادن است. کارآفرینان تازه‌کار معمولاً کسب‌وکاری را که به آن علاقه‌های ندارند یا خارج از حیطه مورد توجه‌شان است، شروع نمی‌کنند. بعد از اینکه کسب‌وکار را به‌خوبی رشد داده و محصول را برای ارائه و کشف هدف آن به‌صورت دقیق و برنامه‌ریزی شده معرفی کردید، نیاز به تغییر دادن مسیر به سمت حیطه مورد علاقه خود پیدا می‌کنید.

جوردن شلنگن، موسس و مدیر Cave Social است؛ یک اژانس تبلیغاتی دیجیتال که به برندهای مختلف کمک می‌کند تا بتوانند داستان شکل‌گیری و نحوه عملکرد موفقیت‌آمیز خود را از طریق رسانه‌های اجتماعی و بازاریابی محتوا برای دنیا تعریف کنند. او از تجربه راه‌اندازی شرکت خود و دلیل این‌که باید پس از کمی رشد، به سمت حیطه‌های مورد علاقه حرکت کرد، سخن می‌گوید. در ادامه با داستان او همراه می‌شویم. اگر به زمان راه‌اندازی اژانس بازاریابی محتوای خود برمی‌گشتم، به استقبال تمام مشتریانی می‌رفتم که از هر صنعت دیگری به من رو می‌آوردند؛ این کار اغلب درآمد کمی برای من داشت و در عین حال نیاز بود زمان زیادی را به آن اختصاص دهم. در آن زمان به عملی کردن همین دو مورد نیاز بود. با رشد شرکت و بیشتر شدن مشتریان، خدمت‌رسانی به برخی از مشتریان را که سود کم در قبال دردسر زیاد داشتند قطع کردیم. این تصمیم بسیار راحت گرفته و عملی شد، اما اخیراً با شرایط پیچیده‌تری مواجه شدیم که تصمیم‌گیری را برای شرکت دشوار کرد.



ماه پیش شرکت را به نهایی‌ترین مراحل برای حضور در لیست ۵۰۰ فورچون رساندیم. این لیست، لیستی از ۵۰۰ شرکت بزرگ آمریکایی از نظر درآمدزایی است که سالانه تهیه می‌شود. اگر موفق به امضای قرارداد می‌شویم، می‌توانستیم سالانه حداقل صدها هزار دلار درآمدزایی کنیم. تنها پای یک مسئله در میان بود: شرکت ما باید کاری را انجام می‌داد که توانایی عملی کردنش را داشت، اما علاقه‌ای به کار کردن در این حیطه نداشت. تعهد به این قرارداد از نظر مالی بسیار سودآور بود، اما منجر می‌شد که از زمینه کاری مورد نظر و چشم‌انداز نهایی خود دور شویم. من با این تصمیم موافقت نکردم. شاید دیوانگی به‌نظر برسد، اما نمی‌توان روی کار کردن در حوزه‌ای که به آن علاقه‌ای ندارید قیمت گذاشت. به‌خصوص زمانی که موقعیت برای پرداختن به کاری را که حقیقتاً به آن عشق می‌ورزید داشته باشید. در واقع وقتی اوضاع اقتصادی در کاری که به آن مشغول هستید خوب باشد و نرخ رشد هم ثابت باشد، دیگر پول در خدمت علاقه‌مندی‌های شماست و شما مجبور نیستید در خدمت آن باشید. به دلایل زیر، بهتر است به کاری که به آن علاقه‌ای ندارید نپردازید.

### ۱- کار شما بی‌روح و کسل‌کننده خواهد شد

اگر به کاری که مشغول آن هستید بی‌علاقه باشید، کیفیت کارتان بدون شک پایین می‌آید. طبق پژوهشی که در دانشگاه وارویک انجام شد، بهره‌وری با علاقه داشتن به شغل به میزان ۱۲ درصد افزایش پیدا می‌کند. اگر به کارتان علاقه‌مند باشید، میزان بهره‌وری به‌سادگی افزایش پیدا می‌کند.

### ۲- سلامتی شما در معرض خطر قرار می‌گیرد

کسب‌وکار بخشی از زندگی شما است، اما همه آن نیست. اگر به کاری مشغول هستید که از انجامش لذت نمی‌برید، سطح استرس‌تان افزایش پیدا می‌کند. ثابت شده است که استرس، اثرات منفی بسیاری دارد و منجر به ابتلا به بیماری‌های قلبی، افسردگی و اضطراب می‌شود. آرامش ذهنی و سلامت بدنی را با هیچ میزان ثروتی نمی‌توان تعویض کرد.

### ۳- زمان برای انجام دادن کاری را که حقیقتاً از آن لذت می‌برید از دست خواهید داد

با نه گفتن در برابر پرداختن به کاری که از آن لذت نمی‌برید، زمان خود را برای انجام دادن کاری که حقیقتاً به آن علاقه‌مند هستید آزاد کنید. اصل پارتو یا قانون ۸۰ به ۲۰ در اینجا کاربرد پیدا می‌کند. اصل پارتو می‌گوید ۲۰ درصد از کار کردن شخص، منجر به رخ دادن ۸۰ درصد نتیجه‌گیری در زندگی می‌شود. این می‌تواند در مورد مشغولیت روزانه یا درسرهای ایجاد شده برای شما عینیت پیدا کند. اگر به شرایط فعلی خود نگاهی بیندازید، این احتمال وجود دارد که ۲۰ درصد از کارتان، ایجاد کننده ۸۰ درصد دردرهای‌تان باشد. این موارد را از زندگی خود حذف کنید؛ به این صورت، زمان بیشتری برای پرداختن به کار مورد علاقه خود پیدا خواهید کرد.

منبع: INC/zoomit

منبع: entrepreneur/bazdeh