

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

تصمیم دولت برای تغییر تعرفه خودروهای ساخت داخل

تاثیر نوسانات ارزی در تغییر قیمت خودرو

مدیر عامل مدیران خودرو تاکید کرد که افزایش قیمت ارز به طور حتم در بازار خودرو هم تاثیرگذار است، اما کمترین تغییرات را در قیمت نهایی اعمال...



سیاه و سپید پیشنهاده تازه رئیس اتاق ایران برای تشکیل نهاد فراقوه‌ای

آیا نهاد فراقوه‌ای راهگشای اقتصاد است؟

فرصت امروز: رئیس پارلمان بخش خصوصی در سی‌ودومین نشست هیأت نمایندگان اتاق ایران با اشاره به وضعیت کنونی اقتصاد ایران پیشنهاد کرد نهادی فراقوه‌ای و مقتدر برای برون‌رفت از بحران اقتصادی در بازه زمانی ۵ تا ۱۰ ساله تشکیل شود. به گفته غلامحسین شافعی، «این روزها نگاهی به اقتصاد کشور نشان می‌دهد که حال اقتصاد خوب نیست و ناکارآمدی بسیاری در حوزه‌های اقتصادی وجود دارد که این ناکارآمدی‌ها خود را به حوزه‌های اجتماعی و محیط‌زیست کشانده و اعتماد به مسئولان را کاهش داده است.» از همین رو، رئیس اتاق ایران با اشاره به مشکلات اقتصادی کشور و تفسیرپذیری قوانین که عامل تداخل در قضاوت‌ها و تصمیم‌گیری‌ها شده است، راه برون‌رفت از این وضعیت را ایجاد نهادی فراقوه‌ای و مقتدر برای تصمیم‌گیری در حوزه اقتصاد...

۲

مهم‌ترین چالش‌های بازار کار ایران به روایت مرکز پژوهش‌های مجلس

لایحه بودجه ۹۷ به داد اشتغال می‌رسد؟

۴

مدیریت و کسب‌وکار



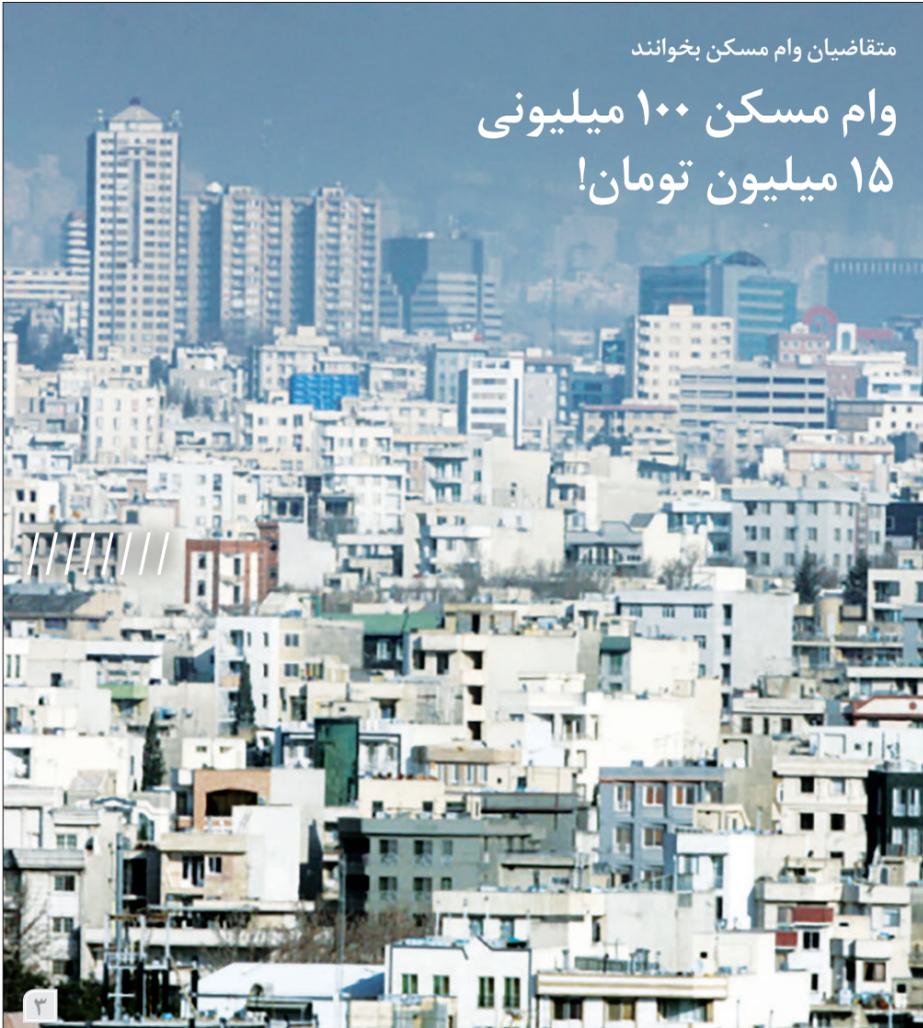
فیل هریسون در گوگل

- چگونه همکار بهتری باشیم
- نکاتی برای افزایش درآمد در آزادکاری
- غول‌های کوچک فوربس در سال ۲۰۱۷
- ۱۱ اصل طلایی بازار بایبی شبکه‌های اجتماعی
- چرا شرکت‌ها به خلق تجربه برند نیاز دارند؟
- دانستنی‌های برن‌دینگ

۸ تا ۱۶

متقاضیان وام مسکن بخوانند

وام مسکن ۱۰۰ میلیونی ۱۵ میلیون تومان!



یادداشت

خوش‌بینی به کارکرد نهاد
فراقوه‌ای در اقتصاد ایرانجعفر
خبرخواهان
اقتصاددان

ایجاد یک نهاد فراقوه‌ای برای حل مشکلات اقتصادی کشور، در حد نظریه می‌تواند راهکار مؤثری باشد. ساختار اقتصاد سیاسی ایران در طول سالیان متمادی به گونه‌ای شکل گرفته است که با نقش آفرینی نهادهای قدرت متعدد، شاهد بوروکراسی پرپیچ‌وخم و تودرتویی نهادی است و عملاً ساماندهی آن در توان یک نهاد فراقوه‌ای نیست. بررسی تجربه اقتصادهای نوظهور چند دهه اخیر در ساماندهی مشکلات اقتصادی نشان می‌دهد در کشوری مانند چین، یک قدرت متمرکز توسط حزب کمونیست ایجاد شده و توانسته است دیگران را نیز مجبور به اجرای سیاست‌هایی کند که در این مرکز قدرت توافق می‌شود. در کشورهایی مانند کره جنوبی و سنگاپور نیز سیاست‌های نخبه‌گرایی در پیش گرفته شده و با هماهنگ کردن تمام عناصر اقتصادی و سیاسی، بستری برای حل ریشه‌های مشکلات و حرکت به سمت...

۲

کانون‌های گرد و خاک اهواز، دو برابر وسعت شهر نیویورک

فاجعه زیست‌محیطی خوزستان چگونه شروع شد؟

۳۵۰ هزار هکتار یعنی چیزی بیشتر از دو برابر وسعت شهر نیویورک است و بادهای مختلف گرد و خاک‌ها از این مناطق به سمت استان اهواز می‌برد. در واقع این ۳۵۰ هزار هکتار به هفت کانون مختلف اطراف اهواز تقسیم می‌شوند که هر کدام به دلایل مختلف خشک شده و به منشاء تولید گرد و خاک تبدیل شده‌اند، از سویی نوع کاربری این مناطق هم متفاوت است و هر کدام ماجرای متفاوتی برای خشک شدن دارد.

اما چه شد که ۳۵۰ هزار هکتار زمین، به کانون گرد و خاک تبدیل شدند؟ بدون شک اصلی‌ترین پاسخ به این سوال خشکسالی است، اما عوامل دیگری هم در برخی کانون‌های مختلف با نوع کاربری متفاوت در ایجاد منشاءهای گرد و خاک تاثیر گذار بوده‌اند.

عملیات‌های عمرانی و تخریب مراتع

مراتع با وسعتی بیش از ۲۰۰ هزار هکتار بیشترین وسعت را در ایجاد کانون‌های گرد و خاک دارند، کم‌آبی در چندین سال گذشته منجر به تخریب پوشش‌های گیاهی و در نتیجه ایجاد بیابان‌هایی شد که عامل اصلی تبدیل مراتع به کانون‌های گرد و خاک است.

اما به نظر می‌رسد اقدامات مختلف در زمینه مدیریتی هم در این رابطه تاثیر گذار بوده‌اند، برخی طرح‌های عمرانی مثل ساخت راه، راه آهن و ... هم در تخریب مراتع تاثیرگذار بوده‌اند.

سدها و برداشت بی رویه عامل خشک شدن اراضی بدون پوشش

اراضی بدون پوشش، تقریباً در تمامی ۷ منطقه که در آن کانون گرد و خاک وجود دارد، زمین‌هایی بودند که در فصول آبی با سیلاب‌های رودخانه همچوار پوشیده و مرطوب می‌شده‌اند، اما کاهش بارندگی، احداث سد، برداشت بی‌رویه آب و مهار بیش از حد آب منجر به تبدیل این مناطق به کانون‌های گرد و خاک شده است.

تالاب‌ها، آبگیرها و نواحی مرطوب خشک شده

تالاب‌ها به دلیل اینکه از دانه‌ریزه‌های رسی تشکیل شده‌اند پتانسیل بالایی برای تبدیل به کانون‌های گرد و خاک دارند، در سال‌های گذشته خشکسالی، ساخت سد و برداشت بی‌رویه آب این پتانسیل تالاب‌ها و آبگیرهایی مثل هورالعظیم را به اجرا رسانده‌اند.

البته در طول چند سال گذشته برخی از این تالاب‌ها مثل هورالعظیم پرآب‌تر شده‌اند و دیگر نقش کمتری در تولید گرد و خاک دارند.

تامین حق آبه آبگیرها، مسئولیت با وزارت نیرو و سازمان محیط‌زیست

برای از بین بردن کانون‌های داخلی گرد و خاک وزارت کشاورزی، وزارت نیرو و سازمان حفاظت محیط‌زیست اقدامات خود را در دو حوزه مختلف انجام داده‌اند؛ یکی تامین حقایقه تالاب‌ها و دیگری کاشت نهال برای جلوگیری از بیابان‌زدایی.

۱۴ سال از ایجاد گرد و خاک‌های پراکنده در اهواز گذشته است؛ خشکسالی، عملیات‌های عمرانی، ساخت سد و ... همه و همه در کنار عوامل خارجی دست به دست هم دادند تا فاجعه‌ای زیست‌محیطی در خوزستان شروع شود؛ چنانچه وضعیت این استان سال به سال بدتر شده و حالا می‌توان گفت این گرد و خاک‌ها دیگر پراکنده نیستند و اهواز به زندگی بدون هوا عادت کرده است.

به گزارش خبرآنلاین، سال ۱۳۸۲ برای اولین بار به‌طور موقتی ریزگردها در این شهر دیده شدند، دو سال بعد این بحران به صورت جدی افزایش پیدا کرد و در سال‌های ۱۳۸۷ تا ۱۳۸۹ به اوج خود رسید، بسیاری دلیل این اتفاق را خشک شدن تالاب‌ها و مراتع به دلیل بی‌آبی می‌دانند.

احمدرضا لاهیجان‌زاده، مدیرکل حفاظت از محیط‌زیست استان خوزستان در این رابطه به تسنیم گفته است: اگر بخواهیم به صورت دقیق این موضوع را بررسی کنیم، می‌توانیم رابطه مستقیمی بین خشکی تالاب‌های بین‌النهرین در عراق و کاهش مساحت تالابی استان خوزستان با ورود ریزگردها به این استان مشاهده کنیم. او همچنین گفت ۱۱ سال پیش خشکسالی به اوج خود رسید و سبب خشکی بخش عمده‌ای از تالاب‌های شادگان و هورالعظیم شد.

در واقع خشک شدن تالاب‌ها و مراتع چه در داخل و چه در خارج از کشور باعث شد تا سدها هزار «کانون‌های گرد و خاک» در ایران و خارج ایران تشکیل شوند. **کانون‌های داخلی در مقابله کانون‌های خارجی**

اختلاف‌نظرهای در میان متخصصان در رابطه میزان تاثیرگذاری منشاءهای داخلی و خارجی وجود دارد اما تقریباً همه کارشناسان بر این باورند که کانون‌های خارجی سهم بیشتری در گرد و خاک‌های جنوب کشور دارد. کوروش بهادری، مدیرکل هواشناسی استان خوزستان در این رابطه به خبرآنلاین گفت: برآورد ما این است که ۶۵ تا ۷۰ درصد از کانون‌های گرد و خاک خارجی و حدود ۳۰ درصد داخلی هستند و این هم بستگی به جریان‌های بادی دارد.

البته با وجود سهم کم منشاءهای داخلی نمی‌توان گرد و خاک‌های ناشی از این کانون‌ها را در نظر گرفت. بهادری در این رابطه می‌گوید: گرد و خاک ناشی از کانون داخلی به سرعت به ما می‌رسد و غلظت بیشتری دارند، اما به علت اینکه ذرات درشت هستند این گرد و خاک‌ها ماندگاری کمتری دارند، اما ذرات خارجی پیمایش بیشتری دارند و ماندگاری طولانی‌تری هم دارند. او همچنین گفت منشاء گرد و خاک هفته گذشته داخلی بوده است.

کانون‌ها، اهواز را احاطه کرده‌اند

تحقیقات زمین‌شناسی اهواز نشان می‌دهد وسعت کانون‌های داخلی که این استان را احاطه کرده‌اند حدود

نماینده کارگران در شورای عالی کار:

۷۰۰ هزار تومان رقم خط گرسنگی هم نیست!

و گرسنگی است، منتها به شرطی که با عنوان واقعی خودش اعلام شود نه با واژه‌سازی. خدایی با طرح این پرسش که منظور از خط فقر شدید چیست، افزود: وقتی وارد مسائل تصمیم‌گیری می‌شویم، هر چیزی باید متر مشخصی داشته باشد. برای همه چیز می‌شود عدد تعیین کرد به شرطی که برای آن ملاک داشته باشیم. ممکن است کسی نتواند ماشین پورشه بخرد خودش را فقیر تصور کند، احساس آن فرد از فقر این است. از طرفی ممکن است کسی نصفه نانی پیدا کند و بخورد و احساس خوشبختی کند، بنابراین نباید با مفاهیم بازی کرد. وی خاطر‌نشان کرد: متأسفانه اختراع واژه یکی از تخصص‌هایی است که در این دوره دیده می‌شود و خط فقر ملی هم جزو اختراعات جدیدی است که به بازار واژگان اقتصادی کشور افزوده شده است. قبلاً خط فقر مطلق یا نسبی یا واقعی را داشتیم و امروز خط فقر ملی را اعلام می‌کنند. این ابداع واژگان زمانی تکرارکننده می‌شود که قرار است در هدف‌گذاری‌های کلان سیاستی و اقتصادی به کمک بیایند و گزینه آمارها به هیچ دردی نمی‌خورد.

به اعتقاد این مقام مسئول کارگری ۱۰ سال است خط فقر در کشور اعلام نشده و به یکباره در آستانه تعیین رقم دستمزد کارگران واژه جدید خط فقر ملی اعلام می‌شود.

گفتنی است معاون رفاه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی طی روزهای گذشته از شناسایی ۸۰۰ هزار خانوار در بودجه ۹۷ که زیر ۷۰۰ هزار تومان در ماه درآمد دارند خبر داده و اعلام کرده بود: با توجه به این مسأله وزارت رفاه در بودجه ۹۷ پیشنهاد کرده برای از بین بردن فقر شدید بودجه‌ای اختصاص یابد و دولت بسته‌های حمایتی برای این خانوارها تدارک ببیند تا از سال آینده هیچ خانواری در ایران زیر ۷۰۰ هزار تومان درآمد نداشته باشد.

به گفته میدری، برای رسیدن به رقم فقر ملی، فرمول مشخصی مدنظر قرار داده‌ایم بدین صورت که فقر شدید با همان خط فقر ملی را از حاصل ضرب هزینه‌های خوراکی هر نفر در چهار یا پنج به دست می‌آوریم که میانگین آن چیزی حدود ۷۰۰ هزار تومان برای هر خانوار سه تا پنج نفر است.

نماینده کارگران در شورای عالی کار گفت رقم ۷۰۰ هزار تومانی که اخیراً به عنوان خط فقر شدید اعلام شده تنها مواد غذایی و خوراکی مورد نیاز یک خانوار برای زنده ماندن است و گزینه این رقم خط گرسنگی هم نیست.

علی خدایی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره اعلام رقم ۷۰۰ هزار تومان به عنوان خط فقر ملی ابراز عقیده کرد و گفت: از نظر من این رقم حتی خط گرسنگی هم نیست و نزدیک‌ترین عددی که در مطالعات ما پیدا می‌شود خط گرسنگی است؛ یعنی تامین صرفاً مواد غذایی مورد نیاز برای یک خانوار که آن هم ۷۰۰ هزار تومان نیست.

نماینده کارگران در شورای عالی کار ادامه داد: مطالعات ما در کارگروه مزد سال گذشته نشان داد حداقلی‌ترین قیمت‌ها و کیفیت‌ها فقط در بحث خوراکی‌ها حدود ۸۵۰ هزار تومان است آن هم برای یک خانواده سه و نیم نفره و برای خانوارهای چهارنفره قطعاً بالاتر از این عدد خواهد بود، بنابراین ادعای ۷۰۰ هزار تومان به عنوان خط فقر شدید برای خانوارهای سه تا پنج نفره صحیح نیست.

وی افزود: فقر شدید یعنی حداقل خوراکی‌های مورد نظر که بتواند حداقل سلامت را برای فرد تامین کند و ۸۵۰ هزار تومانی که سال گذشته با استناد به آمارهای انستیتو تغذیه برای سال ۹۵ احصا کردیم، تنها اقلام خوراکی را شامل می‌شد و گزینه رقم هزینه ماهانه یک خانوار ۲ میلیون و ۴۸۰ هزار تومان به دست آمد.

عضو هیات مدیره کانون عالی شوراهای اسلامی کار متذکر شد: وقتی آمارهای یک نهاد تصمیم‌گیر چنین عددی را به عنوان خط فقر اعلام می‌کند، شدیداً نگران می‌شویم، از این جهت که دولت برای آنکه ۷۰۰ هزار تومان درآمد را برای خانوارها جبران کند، برنامه‌ریزی دارد آن هم در شرایطی که سال گذشته با بررسی‌های صورت گرفته درآمد کمتر از ۲ میلیون و ۴۸۰ هزار تومان حداقل‌های یک زندگی را تامین نمی‌کرد.

عضو هیات مدیره کانون عالی شوراهای اسلامی کار تصریح کرد: اعلام چنین ارقامی به عنوان خط فقر ناشی از کوتاهی نهادهای آمارگیر در اعلام خط فقر

در حوزه اول که مسئولیت با وزارت نیرو و سازمان محیط‌زیست است برخی اقدامات به شکل موفق آمیزی انجام شده است و برای مثال وضعیت تالاب هورالعظیم بهتر شده است، اما این تالاب تنها ۱۵ درصد کانون‌های گرد و خاک داخلی را تشکیل می‌دهد و هنوز آبگیرها و تالاب‌های دیگری بدون آب مانده‌اند.

در همین رابطه عیسی کلانتری، رئیس سازمان محیط‌زیست اخیراً در برنامه‌ای تلویزیونی گفت: زمانی بود که وزارت نیرو با سرپرست اداره می‌شد، ما درخواستی برای اختصاص حقایقه‌های محیط‌زیستی فرستادیم و جواب دادند که آبی برای محیط زیست وجود ندارد.

او گفت: ما دیگر حق نداریم براساس تحقیقات دهه ۶۰ اقدام کنیم و وزارت نیرو باید سریعاً بررسی جدیدی با شرایط

موجود و مقدار آب فعلی کند و تصمیمات جدید بگیرند. آبی که ۳۰ سال پیش بود دیگر نیست. مردم خوزستان مطمئن باشند که دولت خود را ملزم برای تثبیت ریزگردها می‌داند و مسئله بودجه را حل خواهد کرد. داخل استان هم تصمیم بگیرند که آب را برای چه مصرفی استفاده می‌کنند.

نهال کاری؛ مسئولیت با وزارت کشاورزی

اما برای حل مشکل بخش دیگری از کانون‌های داخلی وزارت جهاد کشاورزی مسئولیت دارد تا با کاشت نهال جلوی ایجاد گرد و خاک را بگیرد.

در همین رابطه هم حجتی وزیر کشاورزی این هفته به خوزستان رفت تا در جریان عملیات نهال کاری قرار بگیرد، او در همین رابطه گفت: کاشت نهال و مرطوب‌سازی مناطق کانون گرد و غبار باید به نحو مطلوب و با سرعت بیشتری در سطح ایلافی ۳۰ هزار هکتار انجام شود. حجتی بیان کرد: با انتقال و تامین آب به کانال ۴۷ کیلومتری که توسط موسسه جهاد نصر حفر شده است و دارای دبی ۲۰ مترمکعبی است، کاشت نهال و مرطوب‌سازی مناطق بحرانی تولید ریزگرد به وسعت ۳۰ هزار هکتار اجرایی خواهد شد.

با بحران آب، آب این پروژه از کجا تامین می‌شود؟

اما برای حل ۱۰ تا ۳۰ درصد مشکل این فاجعه زیست‌محیطی نبود آب و سوءمدیریت عامل ایجاد آن بودند به وجود آب نیاز است و تامین حقایقه تالاب‌ها و نیاز آبی برای کاشت نهال شاید یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های دولت برای حل مسئله گرد و خاک باشد.

البته دوشنبه‌شب آقای رئیس جمهور از یک راه حل جدید برای حل کم آبی این منطقه خبر داد. حسن روحانی گفت: کانال کشتی صورت گرفته است تا آب کارون را به این منطقه برسانیم که با رساندن آب به این نقطه هم این منطقه مرطوب و هم امکان نهال کاری فراهم می‌شود.

این کانال به طول ۴۷ کیلومتر برای انتقال آب به مناطق بحرانی احداث شده و وظیفه تامین رطوبت زمین و آبرسانی به نهال‌کاری‌های صورت گرفته را برای جلوگیری از گردوغبار برعهده دارد.

۸۸۹۳۶۶۵۱



سازمان آگهی‌ها



خوش بینی به کار کرد نهاد فراقوه‌ای در اقتصاد ایران



جعفر خیرخواهان
اقتصاددان

ایجاد یک نهاد فراقوه‌ای برای حل مشکلات اقتصادی کشور، در حد نظریه می‌تواند راهکار مؤثری باشد. ساختار اقتصاد سیاسی ایران در طول سالیان متمادی به‌گونه‌ای شکل گرفته است که با نقش آفرینی نهادهای قدرت متعدد، ششاد بوروکراسی پرپیچ‌وخم و تودرتویی نهادی است و عملاً ساماندهی آن در توان یک نهاد فراقوه‌ای نیست. بررسی تجربه اقتصادهای نوظهور چند دهه اخیر در ساماندهی مشکلات اقتصادی نشان می‌دهد در کشوری مانند چین، یک قدرت متمرکز توسط حزب کمونیست ایجاد شده و توانسته است دیگران را نیز مجبور به اجرای سیاست‌هایی کند که در این مرکز قدرت توافق می‌شود. در کشورهایی مانند کره جنوبی و سنگاپور نیز سیاست‌های نخبه‌گرایی در پیش گرفته شده و با هماهنگ کردن تمام عناصر اقتصادی و سیاسی، بستری برای حل ریشه‌ای مشکلات و حرکت به سمت توسعه فراهم آورده‌اند. اما در اقتصاد ایران به‌عنوان کشوری که وابستگی شدیدی به نفت و فروش منابع طبیعی دارد و در روند نادرست چندین ساله، با مجموعه‌ای از عادت‌های قدیمی نادرست، مدیران ناکارآمد و اوضاع پیچیده و غیرشفافی روبه‌رو شده است که باعث شده کارها در روال عادی به سرانجام مطلوب نرسند، هیچ‌کدام از این دو شیوه کارایی ندارد. در شرایط فعلی نهادهای قدرت متعددی در کشور ما اثرگذار هستند که باعث شکل‌گیری حاکمیت دوگانه و تودرتویی نهادی شده‌اند و هر کدام از این نهاد‌های قدرت نیز دامنه منافع برای خود تعریف کرده‌اند که در اغلب مواقع با منافع عمومی کشور در تضاد است. در این وضعیت، تصور اینکه ایجاد یک نهاد فراقوه‌ای بتواند با تصمیمات خود این نهادها را راضی و همراه کند تا مشکلات کشور حل شود، تا حدی خوش‌بینانه است، مگر اینکه مدیریت نظامی در دستور کار باشد یا جامعه همانند سنگاپور کم‌جمعیت باشد تا بتوان با ایجاد یک بوروکراسی حرفه‌ای و کارآمد، تبعیت از قانون را نهادینه کرد. در ایران از لحاظ نوشتن قانون با ایجاد نهاد، ضعف و مشکلاتی وجود ندارد و ما در گرفتن تصمیمات درست مشکلی نداریم، اما در اجرا با هزاران مانع حاصل از تضاد منافع نهادهای قدرت مواجه می‌شویم که عملاً اجرای همین تصمیمات درست را منجر می‌کند. به‌مرور زمان در بدنه اجرایی دستگاه‌ها و سازمان‌ها، حیاط خلوتی شکل گرفته که راضی به از دست دادن آن نیستند و حتی ایجاد یک نهاد فراقوه‌ای قدرتمند نیز نمی‌تواند همه آنها را برای رها کردن این حیاط خلوت و همسو شدن با منافع ملی و مردمی مجاب کند. مشکلات اقتصادی کشور با ایجاد تعهد در مسئولان و جلب اعتماد مردم امکان‌پذیر است. در گام نخست باید مسیر آینده کشور ترسیم شود و به شکل پیمان یا قراردادی اجتماعی، بین همه مردم و مسئولان پایبندی به این هدف‌گذاری ایجاد شود؛ به‌گونه‌ای که همه حس کنند از محل تحقق این هدف‌گذاری‌ها نفع می‌برند. در گام بعدی باید برای همه مردم انگیزه ورود به این بازی ایجاد شود و متولیان امر نیز کاملاً متعهد به برآوردن این هدف‌گذاری‌ها باشند تا همکاری‌های ملی شکل بگیرد و مشکلات، بدون اینکه کسی یا نهادی مانع شود، به سمت حل شدن بروند.

منبع: اتاق ایران



نخستین گزارش عملکرد در نامه ششم سال آینده به مجلس ارائه می‌شود

سازمان برنامه و بودجه اعلام کرد گزارش عملکرد نخستین سال برنامه ششم که سال ۱۳۹۶ است، سال آینده تقدیم مجلس می‌شود و بر این اساس لایحه بودجه ۱۳۹۷ براساس برنامه ششم توسعه تنظیم شده است. به گزارش ایرنا، بر اساس قانون برنامه ششم توسعه، دولت باید در پایان هر سال از اجرای این برنامه، گزارش عملکرد اجرای آن را در گزارشی به مجلس ارائه کند. در همین زمینه، سازمان برنامه و بودجه در اطلاعیه‌ای درباره ادعای انطباق نداشتن لایحه بودجه ۱۳۹۷ با برنامه ششم توسعه اعلام کرد: این سازمان همزمان با ارائه لایحه بودجه سال ۱۳۹۷، گزارش عملکرد آخرین سال برنامه پنجم (سال ۱۳۹۵) را تهیه و به مجلس ارائه کرده است. همچنین در برآورد منابع و مصارف لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ و بررسی آثار کلان اقتصادی آن، از اطلاعات عملکرد و پیش‌بینی داده‌های اقتصاد کلان در سال ۱۳۹۶ استفاده شده است.

سازمان برنامه بودجه درباره اجرای صد درصدی قوانین لایحه بودجه ۹۷ نیز اعلام کرد: در مواردی که اجرای احکام قانون برنامه ششم توسعه بار مالی نداشته، عمدتاً عملیاتی شده و آثار آن نیز در بودجه دیده شده است. اما در مواردی که اجرای احکام قانون برنامه ششم بار مالی داشته، دولت در سقف منابع و با رعایت اولویت‌ها و پیش‌بینی وضعیت بخش‌های مختلف عمل کرده است. طبق اعلام این سازمان در تدوین بودجه و تقسیم منابع بین بخش‌ها، ضمن هماهنگی‌هایی با دستگاه‌های اجرایی، ظرفیت مالی، فنی و توان اجرایی در سال ۱۳۹۷ مد نظر قرار گرفته است.

فرصت امروز:

رئیس پارلمان بخش خصوصی در سیدوومین نشست هیأت نمایندگان اتاق ایران با اشاره به وضعیت کنونی اقتصاد ایران پیشنهاد کرد نهادهای فراقوه‌ای و مقتدر برای برون‌رفت از بحران اقتصادی در بازه زمانی ۵ تا ۱۰ ساله تشکیل شود. به گفته غلامحسین شافعی، «این روزها نگاهی به اقتصاد کشور نشان می‌دهد که حال اقتصاد خوب نیست و ناکارآمدی بسیاری در حوزه‌های اقتصادی وجود دارد که این ناکارآمدی‌ها خود را به حوزه‌های اجتماعی و محیط‌زیست کشانده و اعتماد به مسئولان را کاهش داده است.»

از همین رو، رئیس اتاق ایران با اشاره به مشکلات اقتصادی کشور و تفسیرپذیری قوانین هدف‌گذاری‌ها نفع می‌برند. در گام بعدی باید برای همه مردم انگیزه ورود به این بازی ایجاد شود و متولیان امر نیز کاملاً متعهد به برآوردن این هدف‌گذاری‌ها باشند تا همکاری‌های ملی شکل بگیرد و مشکلات، بدون اینکه کسی یا نهادی مانع شود، به سمت حل شدن بروند.

به عنوان کمیسیون ملی توسعه و اصلاحات (NDRC)، در تایوان شورای برنامه‌ریزی و توسعه اقتصادی (CEPD)، در و مازری سازمان توسعه صنعتی مازری (MIDA) تأسیس شده است. با توجه به تجربیات موفق در بعضی کشورها، پیشنهاد می‌شود برای تحول بنیادین در تمرکز و تصمیم‌گیری اقتصادی کشور، نهاد یا سازمانی فراقوه‌ای و اپروزارخانه‌ای ملی شورایی نظیر شورای امنیت ملی را برای توسعه و پیشرفت کشور ایجاد کرد؛ البته برای یک بازه زمانی ۵ تا ۱۰ ساله با آن مندرج در ماده ۱۱۰ قانون اساسی کشور»

اما پرسش اساسی این است که ایجاد یک نهاد فراقوه‌ای به منظور حل و فصل مشکلات اقتصادی تا چه اندازه می‌تواند در فضای اقتصاد ایران راهگشا باشد و ظرفیت‌های عملی و اجرایی این پیشنهاد چقدر ممکن است؟ همچنین آنچه رئیس اتاق ایران از آن به عنوان ناکارآمدی بسیاری از

بخش‌های اقتصادی کشور یاد می‌کند، به چه بخش‌هایی برمی‌گردد و اساساً چه عواملی باعث شده است این روزها حال اقتصاد ایران خوب نباشد و در نهایت، راه برون‌رفت از وضعیت کنونی اقتصاد ایران چیست؟ همچنین باید دید پیشنهاد تشکیل این نهاد فراقوه‌ای چه نسبتی با بحث اقتصاد مقاومتی که دکترین نظام در حوزه اقتصاد ایران دارد و تفاوت آن با ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی چیست؟ همچنین باید در نظر گرفت که آیا این پیشنهاد به موازی کاری نهادهای متعدد و مختلف در فضای اقتصاد ایران بیشتر دامن نمی‌زند و آیا تشکیل این نهاد فراقوه‌ای به نوعی به معنای فرار از قانون نیست؟

به گزارش ایسنا، شاید بتوان یکی از اصلی‌ترین دغدغه‌های بخش خصوصی طی حداقل یک دهه اخیر را مشکلات در بخش تولید دانست. در این بازه زمانی بسیاری از کارخانه‌ها و واحدهای تولیدی به تعطیلی یا شرایط نیمه تعطیل کشیده شدند و عملاً بخش زیادی از این واحدها با کمتر از ۵۰ درصد از ظرفیت خود فعالیت می‌کنند؛ موضوعی که به‌تازگی هم محمد شریعتمداری وزیر صنعت، معدن و تجارت به آن اشاره کرده و گفته است که «یومی از صنایع و واحدهای تولیدی با نیمه از ظرفیت خود فعالیت می‌کنند.»

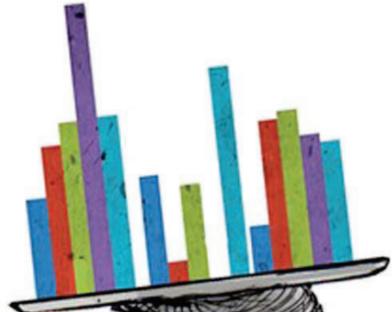
در شرایط تشدید تحریم‌های اقتصادی، مشکلات برای واحدهای تولیدی و صنعتی دوچندان و باعث شد که نتوانند بخشی از لوازم و مواد اولیه مورد نیاز خود را وارد کنند. این در حالی بود که بخشی از کارخانه‌ها با مشکل کهنگی و از کارافتادگی ماشین‌آلات و تجهیزات مواجه بودند و در آن شرایط نتوانستند اقدام به به‌روز کردن لوازم و تجهیزات خود کنند.

رونقی که هنوز پشت سرش را نگاه نکرده!

دولت یازدهم که با شعار بهبود فضای کسب و کار و رونق تولید داخلی سر کار آمد، امیدواری را در بخش خصوصی به وجود آورد، اما آنچه طی حدود پنج سال گذشته به عنوان یکی از نقدهای جدی به

سیاه و سپید پیشنهاد تازه رئیس اتاق ایران برای تشکیل نهاد فراقوه‌ای

آیا نهاد فراقوه‌ای راهگشای اقتصاد است؟



کارنامه اقتصادی دولت یازدهم و حتی دوازدهم وارد می‌شود رکود عمیق در فضای اقتصادی است؛ رکودی که همچنان در میان انبوهی از واحدهای تولیدی مشاهده می‌شود و با وجود آنکه بخشی از تحریم‌ها برداشته شده و گشایش‌هایی در این زمینه ایجاد شده، اما عملاً هنوز رونق به تولید بازنگشته است.

به نظر می‌رسد یکی دیگر از ناکارآمدی‌های اقتصادی که رئیس اتاق ایران به آن اشاره دارد، مسئله فساد گسترده اداری و قاچاق کالا و ارز است. مسئله فساد در سال‌های گذشته به یکی از چالش‌های بزرگ اقتصاد ایران بدل شده است و با وجود آنکه تمامی مسئولان ارشد نظام بر لزوم مبارزه جدی با فساد تأکید کرده‌اند، هنوز این مشکل از بین نرفته است. نمونه این فساد را می‌توان در حجم قاچاق ورودی یا خروجی مشاهده کرد. در این خصوص مسعود خوانساری، رئیس اتاق بازرگانی تهران اظهار کرده است که وضعیت فساد بدتر شده است و برای مبارزه با فساد باید از تجربه‌های دیگر کشورها استفاده کرد و بخش خصوصی را در تصمیم‌های دولت دخالت داد. رئیس اتاق تهران راهکار اصلی برای غلبه بر فساد را حضور بیشتر و پررنگ‌تر بخش خصوصی در اقتصاد می‌داند.

قاچاق کوچک شد، اما هنوز بزرگ است
حجم قاچاق در سال‌های گذشته به گونه‌ای بوده است که بسیاری از آن به عنوان قاچاق سازمان‌یافته یاد می‌کنند، چراکه در سال‌های اخیر حجم قاچاق حدود ۲۵ میلیارد دلار بوده است و در حدود یک سال گذشته با وجود آنکه این رقم تقریباً به نصف کاهش یافته است اما همچنان عدد بزرگی در اقتصاد ایران به حساب می‌آید و مطمئناً این حجم قاچاق آفت جدی برای تولید داخلی و تقاضای آن در بازار داخلی است و عملاً امکان رقابت را برای تولیدکنندگان رسمی داخلی با کالاهای قاچاق از بین می‌برد.

به گفته قاسم خورشیدی، سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در سال اندک این بخش از اقتصاد دانست. براساس آمارها بیش از ۸۰ درصد اقتصاد کشور در اختیار بخش‌های دولتی بودیم که با مجموعه اقدامات انجام شده و برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری برای کاهش ۷۵ درصدی قاچاق، در سال ۱۳۹۵ به کاهش ۵۰ درصدی رسیدیم.

به گفته وی، برای سال آینده برآوردها نشان می‌دهد قاچاق بین ۱۲ تا ۱۳ میلیارد دلار باشد.

از طرف دیگر، وجود قوانین پیچیده و دست و پاگیر در نظام اداری و اقتصادی یکی دیگر از مشکلات اقتصادی در وجود مورد توافق بخش خصوصی و بخش زیادی از کارشناسان اقتصادی است این است که اقتصاد ایران هیچ کمبودی در زمینه قوانین و مقررات ندارد، بلکه مسئله اصلی در وجود قوانین متعدد موازی با یکدیگر است، لذا به نظر می‌رسد دولت و مجلس باید برای تسهیل امور و فعالیت تولیدکنندگان اقدام به پالایش قوانین غیرضروری کنند و سهولت را در فضای کسب و کار نهادینه کنند.

همچنین روابط و تعاملات بانکی هنوز به شکل استاندارد انجام نمی‌شود و امکان برقراری رابطه بین بانک‌های ایرانی و بانک‌های معتبر خارجی چندان فراهم نشده است. به اعتقاد کارشناسان وجود بخشی از تحریم‌ها و همچنین فشار آمریکا با بانک‌های دیگر کشورها به منظور عدم همکاری با ایران چالش اصلی در زمینه روابط بانکی ایران است. از سوی دیگر هم سیستم‌های بانکی در ایران در سال‌های تحریم نتوانسته‌اند خود را با استانداردهای روز دنیا هماهنگ کنند و برای همین ارتباط بانکی با بانک‌های معتبر جهانی را به حداقل رسانده است.

علی سنگینیان، رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق بازرگانی تهران در این رابطه تصریح می‌کند که بعضی بانک‌های بزرگ خارجی عمدتاً به دلیل تحریم‌های آمریکا و ریسکی که در تجارت خود می‌بینند، برای تصمیم‌گیری و بررسی ریسک کارشان به زمان نیاز دارند.

اما شاید بتوان اصلی‌ترین مسئله بخش خصوصی را سهم



مجمع جهانی اقتصاد گزارش داد

جایگاه ایران در شاخص توسعه فراگیر سال ۲۰۱۸

مجمع جهانی اقتصاد، کشورها را در دو گروه اقتصادهای پیشرفته و اقتصادهای نوظهور رتبه‌بندی کرده است که ایران در بین ۷۴ کشور رتبه ۲۷ را در گروه اقتصادهای نوظهور دارد.

به گزارش ایسنا به نقل از داکا تریبون، ۷۴ کشور از جمله ایران در گروه اقتصادهای نوظهور و ۲۹ کشور هم در گروه اقتصادهای پیشرفته قرار دارند. شاخص توسعه فراگیر، عملکرد ۱۰۳ کشور را در ۱۱ بعد اندازه می‌گیرد که ۱۰ بعد آن را شاخص‌های پیشرفت اقتصادی و یک بعد دیگر را تولید ناخالص داخلی آنها تشکیل می‌دهد. این ابعاد شامل: نرخ اشتغال، بهره‌وری نیروی کار، درآمد خانوارها، درآمد سرانه، پس انداز خالص، امید به زندگی، نرخ فقر، توزیع ثروت، بدهی عمومی و ابتکارات سازگار با محیط زیست است. در این شاخص، یک نمره عددی از یک تا ۷ به هر کشور تخصیص داده می‌شود که یک به معنای بدترین و ۷ به معنای بهترین عملکرد است.

در بین کشورهای نوظهور، ایران، در رده ۲۷ قرار دارد و کشورهای لیتوانی، مجارستان، آذربایجان و لتونی، به ترتیب در رده‌های اول تا چهارم کشورهای نوظهور قرار دارند و پس از این کشورها لهستان، موزامبیک، لسوتو، مالاوی، زیمبابوه و مصر قرار دارند.

مجمع همچنین ۲۹ اقتصاد توسعه‌یافته را نیز براساس شاخص توسعه اقتصادی آنها رتبه‌بندی کرده است که بر این اساس، نروژ در صدر جای گرفته و پس از آن کشورهای ايسلند، لوکزامبورگ، سوئیس و دانمارک، یونان، پرتغال، ایتالیا و اسپانیا قرار دارند.

آخرین وضعیت متغیرهای کلان اقتصاد ایران آیا رفاه خانوار بیشتر شد؟

برای تداوم حرکت رشد اقتصادی و ایجاد اشتغال و کاهش فقر، شعار محوری لایحه بودجه دست‌یابی به هدف «رشد اقتصادی فراگیر، اشتغال‌زا و ضد فقر» بوده و همه برنامه‌های دولت برای تحقق این هدف بسج شده است.

به گزارش خبرآنلاین، براساس گزارش سازمان برنامه و بودجه، طی سال‌های اخیر جایگاه بین‌المللی اقتصاد کشور در شاخص‌های فضای کسب‌وکار جهانی و رقابت‌پذیری بهبود یافت. در شاخص جهانی کسب‌وکار، جایگاه کشور از رتبه ۱۵۲ در سال ۲۰۱۳ (۱۳۹۲) به ۱۲۴ در گزارش ۲۰۱۸ و در شاخص رقابت‌پذیری از جایگاه ۸۲ جهانی در سال ۲۰۱۳ (۱۳۹۲) به جایگاه ۶۹ در ۲۰۱۷ ارتقا یافته است.

اقتصاد ایران در پایان سال ۱۳۹۵ مواجه با رشد اقتصادی دورقمی، تورم تک‌رقمی و اشتغال‌زایی نسبتاً مناسب به میزان ۶۱۶ به صورت خالص شد. مطابق آخرین آمار و اطلاعات موجود، روند رو به بهبود رشد اقتصادی به ویژه در بخش غیرنفتی در سال جاری نیز ادامه داشته؛ به گونه‌ای که در شش‌ماهه اول سال جاری به استناد آمارهای مرکز آمار ایران رشد اقتصادی به ۵٫۶ درصد و رشد اقتصادی بدون نفت به ۶٫۵ درصد رسید و همه بخش‌های اقتصادی از رشد ارزش افزوده مثبت برخوردار شدند.

به استناد همین آمارها، هزینه‌های مصرف نهایی خصوصی که بیانگر رفاه خانوارها است، در سال ۱۳۹۵ با رشد ۳۴ درصد و در شش‌ماهه اول سال جاری با رشد ۷٫۳ درصد افزایش یافته است. در نیمه اول سال جاری، شاهد بهبود شاخص‌های بازار کار بودیم؛ به نحوی که به تعداد شاغلان در بهار و تابستان ۱۳۹۶، به ترتیب حدود ۷۰۳ و ۷۹۵ هزار نفر نسبت به دوره مشابه سال قبل، اضافه شده و نرخ بیکاری با کاهش یک واحد درصد در تابستان به ۱۱٫۷ درصد رسید.

با مجموعه سیاست‌های دولت در بخش پولی و مالی و مدیریت انتظارات تورمی، تورم از رقم ۳۴٫۷ درصد در سال ۱۳۹۲ براساس اطلاعات بانک مرکزی به ۹ درصد در پایان سال ۱۳۹۵ کاهش یافت. موفقیت‌های دولت در کاهش نرخ تورم ادامه دارد؛ به طوری که تورم در ۹ ماهه اول سال جاری نیز همچنان در دامنه قابل قبول بوده و نرخ تورم (کل کشور) ۱۲ ماهه منتهی به آذرماه، مطابق اطلاعات مرکز آمار ایران ۸٫۹ درصد و مطابق اطلاعات بانک مرکزی ۱۰ درصد بوده است.

تسهیلات پرداختی طی ۸ ماهه سال ۱۳۹۶ رشد ۹۶ درصدی داشته و به مبلغ ۲۵۷٫۴ هزار میلیارد تومان افزایش یافت است. در راستای حمایت از تولید در قالب تأمین سرمایه در گردش، سهم سرمایه در گردش در تسهیلات ارائه شده بیش از ۶۳ درصد بوده است.

با توجه به شرایط فوق برای تداوم حرکت رشد اقتصادی و ایجاد اشتغال و کاهش فقر، شعارمحوری لایحه بودجه دست‌یابی به هدف «رشد اقتصادی فراگیر، اشتغال‌زا و ضد فقر» بوده و همه برنامه‌های دولت برای تحقق این هدف بسج شده است.

در حوزه کلان رسالت بودجه دولت در سال ۱۳۹۷ حفظ ثبات اقتصادی کشور و کمک به ادامه روند رو به رشد تولید ملی با تمرکز بر تحقق رشد اقتصادی از محل بخش‌های غیرنفتی اقتصاد است تا ضمن پایدارسازی رشد اقتصادی به افزایش اشتغال کشور کمک کند.

رتبه ۱۳ ایران در حوزه بحران کم آبی

۲۳ کشور در وضعیت شدید کم آبی تا سال ۲۰۴۰
مدیرکل کانه آرای و فراآوری مواد معدنی سازمان زمین شناسی با بیان اینکه براساس مطالعات انجام شده تا سال ۲۰۴۰ میلادی، ۳۳ کشور در وضعیت شدید کم آبی قرار خواهند گرفت، گفت: از این تعداد ۱۴ کشور از خاورمیانه در میان این کشورها وجود دارند که رتبه ایران در این فهرست، مرتبه سیزدهم است.

به گزارش ایسنا، مهندس احمد امینی روز گذشته در همایش «مدیریت آب در صنایع فراآوری مواد معدنی» با بیان اینکه منابع آب شیرین کره زمین در حدود ۲٫۵ درصد از کل منابع آب را به خود اختصاص داده است، افزود: با توجه به عواملی مانند رشد جمعیت و توسعه فعالیت‌های بشری، بحران آب بسیاری از کشورها را تهدید می‌کند و در این میان بیشترین میزان مصرف آب در بخش کشاورزی است و پس از آن بخش صنعت حدود ۲۰ درصد از منابع آب را مصرف می‌کند.

او با بیان اینکه حجم آب موجود در زمین ۱٫۴ میلیارد کیلومتر مربع است، اظهار کرد: از این میزان ۹۷٫۵ درصد آب شور است، از این نظر از کره زمین با عنوان «سپاره نمکی» یاد می‌شود.

مدیرکل کانه آرای و فراآوری مواد معدنی سازمان زمین شناسی با بیان اینکه از کل حجم آب موجود در کره زمین تنها ۲٫۵ درصد آن شیرین است، خاطرنشان کرد: منابع آب شیرین شامل دریاچه‌ها، رودخانه‌ها، آب‌های زیرزمینی، یخچال‌ها و منابع طبیعی است و این عدد نشان می‌دهد که بشر برای فعالیت‌های خود و زندگی روزمره با منابع محدود آب شیرین روبه‌رو است.

امینی با اشاره به رشد فزاینده جمعیت و لزوم دسترسی به آب شیرین، یادآور شد: براساس پیش‌بینی‌ها تا سال ۲۰۴۰ میزان جمعیت دنیا به بیش از ۹ میلیارد نفر خواهد رسید که این مسئله نشان‌دهنده تامین آب کافی برای زندگی است. امینی با تأکید بر اینکه در حال حاضر میزان مصرف آب شیرین در کل دنیا حدود ۴۵۰۰ میلیارد متر مکعب تخمین زده می‌شود، اضافه کرد: از این رقم حدود ۷۰ درصد در بخش کشاورزی، ۲۰ درصد در بخش صنعت و ۱۰ درصد در مصارف عمومی شهری مصرف می‌شود، ضمن آنکه حدود ۲۵ درصد از مصرف آب در بخش معدن مصرف می‌شود که در مقایسه با سایر مصارف بسیار پایین است.

وی با تأکید بر اینکه براساس رده‌بندی‌ها کشور ایران در رده کشورهای قرار می‌گیرد که بیشترین مصرف آب را در بخش کشاورزی دارد، خاطرنشان کرد: براساس بررسی‌های انجام شده پیش‌بینی می‌شود که تا سال ۲۰۴۰ تعداد ۳۳ کشور در وضعیت شدید کم آبی قرار خواهند گرفت و کشور ایران در این لیست رتبه ۱۳ را به خود اختصاص داده است.

به گفته این محقق، براساس این مطالعات تعداد ۱۴ کشور در منطقه خاورمیانه جزو ۳۳ کشوری هستند که در وضعیت کم آبی شدید قرار خواهند گرفت. از این رو در آینده محبت کم آبی یکی از چالش‌های اساسی خاورمیانه خواهد بود. مدیرکل کانه آرای و فراآوری مواد معدنی سازمان زمین شناسی با اشاره به نقش آب در بخش معدن و صنایع معدنی، خاطرنشان کرد: براساس چشم‌انداز ۱۴۰۴ و همچنین بر مبنای برنامه‌های توسعه‌ای کشور در رابطه با برخی از فازات اساسی مانند فولاد و مس هدف‌گذاری‌هایی انجام شده است و برای دستیابی به اهداف توسعه زیرساخت‌ها، تامین مواد اولیه کافی و همچنین تامین آب کافی از جمله موارد حیاتی به شمار می‌رود.

امینی با اشاره به راهکارهای تامین و کاهش آب تازه مصرفی در واحدهای فراوری مواد معدنی، گفت: در این زمینه در دنیا دو رویکرد کلی شامل کنترل و بازیابی آب و استفاده از سایر منابع و فناوری‌های جدید در نظر گرفته می‌شود. به گفته وی، در بخش کنترل و بازیابی آب نیاز به به کارگیری سیستم کنترل و اندازه‌گیری آب ورودی به کارخانه، استفاده از تیکترهای با کارایی مناسب و استفاده از آب برگشتی و بازیابی آب از پاتله‌ها و سدهای پاتله را می‌توان اجرایی کرد.

وی با تأکید بر اینکه یک‌سری از شرکت‌های بزرگ دنیا از آب بازیافتی و آب برگشتی به‌طور وسیع استفاده می‌کنند، اضافه کرد: یکی دیگر از روش‌های تامین آب مصرفی در بخش‌های صنایع استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر در زمینه آب‌شیرین‌کن‌ها است. این مسئله در اکثر کشورهای که به دریا راه دارند و دارای پتانسیل‌های انرژی خورشیدی هستند، در حال پیگیری است.

به گفته وی، کشورهای حوزه خلیج فارس که مانند ایران دارای منابع نفت و گاز هستند، در این زمینه پروژه‌هایی را اجرایی کرده‌اند.

مدیرکل کانه آرای و فراآوری مواد معدنی سازمان زمین شناسی با تأکید بر ضرورت توجه به استفاده از فعالاب بخشی در صنایع معدنی، اظهار کرد: براساس اعلام آب منطقه‌ای استان تهران، در سال گذشته حجم متوسط آب سالانه مصرفی شهروندان کل تهران حدود یک میلیارد و ۲۵۰ میلیون مترمکعب و حجم مصرفی شهروندان شهر تهران حدود یک میلیارد و ۵۰ مترمکعب بوده است.

هر فرد برای درخواست وام مسکن ۱۰۰ میلیونی باید تا ۱۵ میلیون تومان هزینه کند. این مبلغ برای زوج‌های غیرتهرانی کمتر از این عدد است، البته وام ۲۰ میلیون تومانی جعاله نیز می‌تواند به آن اضافه شود. به گزارش ایسنا، در حال حاضر قیمت بیشترین اوراق تسهیلات مسکن که در فرابورس ایران معامله می‌شود بیش از ۷۴ هزار تومان است. همچنین اوراقی که چیزی به سرسید و ابطال آنها نمانده به قیمت هر برگ حدود ۷۰ هزار تومان داد و ستد می‌شود.

در طی ماه‌های گذشته قیمت هر برگ از اوراق تسهیلات مسکن از ۷۴ هزار تومان تا ۷۷ هزار تومان شناور بود، اما در این روزها قیمت تسه تسه اندکی کاهش یافته است. محاسبات صورت گرفته برای اخذ وام مسکن، با توجه به اینکه محل سکونت افراد در کدام مکان است، باید از ۶ تا ۱۵ میلیون تومان هزینه خرید اوراق شود. البته در صورت درخواست وام جعاله حدود یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان به این مبلغ اضافه می‌شود.

برای مشخص شدن هزینه انواع وام‌های مسکن قیمت هر ورق از اوراق تسهیلات مسکن را تقریباً حدود ۷۴ هزار تومان در نظر می‌گیریم و با توجه به اینکه زوج‌های تهرانی برای دریافت وام ۱۰۰ میلیون تومانی مسکن باید ۲۰۰ برگ تسهیلات مسکن خریداری کنند، آنها باید ۱۴ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان صرف خرید این ۲۰۰ برگ کنند. این مبلغ با احتساب ۱۰ میلیون تومان وام جعاله که بابتش باید ۲۰ برگ بهادار به قیمت یک میلیون و ۴۸۰ هزار تومان از اوراق تسهیلات مسکن را خریداری کنند، در مجموع برای دریافت وام ۱۱۰ میلیون تومانی مسکن حدود ۱۶ میلیون و ۲۴۰ هزار تومان می‌شود.

همچنین زوج‌های غیرتهرانی که در



وام مسکن ۱۰۰ میلیونی، ۱۵ میلیون تومان!

مقتضیان وام مسکن بخوانند

که باید ۸ میلیون و ۸۸۰ هزار تومان بابت خرید اوراق بپردازند که برای دریافت ۱۰ میلیون تومان دیگر بابت وام جعاله باید یک میلیون و ۴۸۰ هزار تومان بپردازند. این زوج‌ها در مجموع برای دریافت وام ۷۰ میلیون تومانی باید ۱۰ میلیون و ۲۶۰ هزار تومان پرداخت کنند.

مجردهای تهرانی نیز می‌توانند تا سقف ۶۰ میلیون تومان و غیرزوج‌هایی که در مراکز استان‌های بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت دارند تا سقف ۵۰ میلیون تومان در نهایت غیرزوج‌های ساکن در سایر مناطق تا سقف ۴۰ میلیون تومان وام دریافت کنند که به ترتیب هر کدام باید ۱۰، ۱۰۰، ۸۰ برگ بهادار اوراق تسهیلات مسکن را از فرابورس ایران خریداری کنند. با این حساب مجردهای تهرانی باید برای خرید این اوراق ۸ میلیون و ۸۸۰ هزار تومان، افراد ساکن در مراکز استان بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت مبلغ ۷ میلیون و ۴۰۰ تومان و افراد گروه سوم مبلغ ۵ میلیون و ۹۲۰ هزار تومان پرداخت کنند. البته در صورت تمایل برای دریافت وام ۱۰ میلیون تومانی جعاله باید مبلغ یک میلیون و ۴۸۰ هزار تومان دیگر هم بپردازند.

اوراق تسهیلات مسکن (تسه) توسط بانک مسکن منتشر می‌شود. علاوه بر این بانک ملی نیز به تازگی شروع به انتشار این اوراق کرده است. این اوراق قابلیت معامله در فرابورس ایران را دارد و ارزش اسمی هر برگ ۵ میلیون ریال است. مدت اعتبار اوراق تسه حداکثر تا دو دوره شش ماهه قابل تمدید است. این اوراق با توجه به اینکه چقدر تا زمان اعتبارش باقی مانده دارای قیمت متفاوتی است. در صورتی که مدت اعتبار این اوراق به اتمام رسیده و دارنده اوراق از تسهیلات آن استفاده نکند، نمود معاملاتی آن متوقف خواهد شد و وجوه پرداختی دیگر به دارنده اوراق بازپرداخت نخواهد شد.

پرداخت کنند. علاوه بر این زوج‌های ساکن در سایر شهرهای با جمعیت زیر ۲۰۰ هزار نفر می‌توانند برای گرفتن ۶۰ میلیون تومان وام مسکن ۱۲۰ هزار تومان بپردازند.

۱۱ میلیون و ۸۴۰ هزار تومان بابت خرید این اوراق بپردازند که با احتساب یک میلیون و ۴۸۰ هزار تومان اوراق وام جعاله، در مجموع برای دریافت وام ۹۰ میلیون تومانی باید ۱۲ میلیون و ۳۲۰ هزار تومان

شهرهایی با جمعیت بیشتر از ۲۰۰ هزار نفر جمعیت زندگی می‌کنند، می‌توانند تا سقف ۸۰ میلیون تومان وام بگیرند که برای گرفتن این مبلغ باید ۱۶۰ ورق بهادار خریداری کنند که با این حساب باید

چرا صنایع کوچک در کشور ما پا نمی‌گیرد؟

طرح پیشنهادی وزیر صنعت، معدن و تجارت برای حمایت از صنایع کوچک
مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک با تأکید بر رفع مشکل موجود در برابر صندوق‌های ضمانت، گفت: «با افزایش سرمایه و اصلاح برخی از قوانین، شاهد شکوفایی صنایع کوچک در کشور خواهیم بود.» محمدحسین مقیسه در گفت‌وگو با خبرنگاران با بیان این که یکی از مهم‌ترین اولویت‌ها و برنامه‌های اقتصادی کشورها توسعه‌یافته و در حال توسعه، حمایت از صنایع کوچک است، افزود: «ویژگی‌های صنایع کوچک همچون ایجاد اشتغال، انعطاف‌پذیری، خلاقیت و نوآوری و... باعث شده است که کشورهای در حال توسعه و توسعه‌یافته حمایت‌های ویژه‌ای از این صنایع انجام دهند.» وی تصریح کرد: «در برخی کشورها بیش از ۸۰ درصد اشتغال صنعتی از طریق صنایع کوچک ایجاد می‌شود و بخش زیادی از صادرات این کشورها توسط بنگاه‌های کوچک انجام می‌شود.» مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک عنوان کرد: «کشورهای توسعه‌یافته برای پشتیبانی از صنایع کوچک، اقدامات متنوعی انجام داده‌اند و مطلوب است که ما نیز از این تجربیات بهره‌مند شویم و در کشورمان از آن استفاده کنیم.»

رفقار صندوق‌های ضمانت
مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک گفت: «صندوق‌های ضمانت در دنیا کاملاً دولتی هستند و سرمایه آن توسط دولت‌ها تامین می‌شود.» وی با اشاره به کشوری مثل کره جنوبی عنوان کرد: «در این کشور صندوق ضمانت از صنایع کوچک با سرمایه‌ای نزدیک به ۵ میلیارد دلار و با ۹ دفتر منطقه‌ای و ۱۰۷ شعبه توانسته است برای بیش از ۲۰۰ هزار واحد صنعتی، ضمانت‌نامه صادر کند.» مقیسه افزود: «در این کشور که کاملاً براساس اقتصاد آزاد عمل می‌کند، صندوق ضمانت آن زیر نظر مستقیم رئیس‌جمهور بوده و بانک مرکزی سرمایه آن را تامین می‌کند و بدین جهت توانسته است در صنایع کوچک پیشرفت بالایی داشته و بخش زیادی از اشتغال و صادرات را در این بنگاه‌ها به دست آورد.» مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک همچنین گفت: «در کشوری مثل ژاپن نیز وضعیت مشابهی را می‌بینیم که به صندوق ضمانت از صنایع کوچک اهمیت بسیار بالایی داده شده است.» مقیسه گفت: «همانطور که بارها مقام معظم رهبری برای حل مشکل بیکاری و توجه به تولید تأکید کرده و امسال را به نام تولید و اشتغال نامیده‌اند و همچنین رئیس‌جمهور بارها بر این مسئله تأکید کرده و دغدغه خود را برای این موضوع گذاشته، بهترین راه برای تحقق آن حمایت ویژه از صنایع کوچک است.» مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک خاطرنشان کرد: «وزیر صنعت، معدن و تجارت برنامه پیشنهادی خود به مجلس شورای اسلامی و نیز در برنامه‌های اجرایی خود به این بخش توجه دارند و در تلاش برای رفع موانع فعالیت‌های صنایع کوچک است.» مقیسه تأکید کرد: «میدواریم مشکل موجود در برابر صندوق‌های ضمانت به زودی برطرف شود و با افزایش سرمایه و اصلاح برخی از قوانین بتوانیم شاهد شکوفایی صنایع کوچک در کشور باشیم.»

رنج تولیداز کمبود نقدینگی
مقیسه در ادامه گفت: «یکی از مسائلی که فعالان صنایع کوچک در همه کشورها دارند، تامین نقدینگی برای ایجاد واحد تولیدی و یا سرمایه در گردش برای فرآیند تولید است.» وی افزود: «فعالان صنعتی برای ایجاد و تکمیل طرح خود، تمام نقدینگی و دارایی خود را هزینه کرده‌اند و وقتی به بانک‌ها و موسسات مالی برای دریافت تسهیلات مراجعه می‌کنند، توان تامین وثیقه مورد نیاز سیستم بانکی را ندارند.» مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک تأکید کرد: «عدم توان وثیقه مورد نیاز سیستم بانکی در صنایع کوچک در بسیاری از کشورهای حتی کشورهای توسعه‌یافته نیز وجود دارد.» وی افزود: «دنیا برای برون‌رفت از این مشکل، صندوق‌های ضمانت را تاسیس کرده تا با سهولت بیشتر نسبت به نظام بانکی، وثیقه‌ها را از صنایع کوچک دریافت و برای آنان ضمانت‌نامه صادر کنند.» مقیسه تصریح کرد: «این ضمانت‌نامه‌ها در

با تعرفه‌های جدید آسیاتک بی نهایت داندلسود کن...

رهایی از محدودیت ترافیک

۱۵۴۴
asiatech.ir

اینترنت یک، آسیاتک

دارای مجوز FCP به شماره ۱۶-۹۴-۱۰۰۰ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

خبر



رئیس پژوهشکده پولی و بانکی عنوان کرد کار تخوان حذف می شود

رئیس پژوهشکده پولی و بانکی گفت که در بانکداری جدید دیجیتال دستگاه‌های کارتخوان حذف می‌شود. به گزارش تسنیم، علی دیوانداری با بیان اینکه شبکه دیجیتال جایگزین بانکداری الکترونیک می‌شود، افزود: در این سیستم تراکنش برای پرداخت‌ها نیاز نیست و شکل شعب از مرکز تراکنش مالی به مرکز مشاوره و گفت‌وگو برای کارهای پیچیده تبدیل می‌شود. وی گفت: در بانکداری دیجیتال کل عملیات بانکداری در نظام یکپارچه انجام و برداشت پول از حساب در این نوع بانکداری تبدیل به یک پروتکل بین مشتری و بانک می‌شود. رئیس پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی، اساس بانکداری دیجیتال را سیستم یکپارچه و گسترده آن بیان و اضافه کرد: هزینه‌های بانکها در این سیستم بین ۲۰ تا ۴۰ درصد کاهش می‌یابد. دیوانداری گفت: وظایف نیروی انسانی نیز در شبکه بانکداری دیجیتال به سمت مشاوره تغییر می‌کند و عملیات دریافت و پرداخت حذف می‌شود. وی افزود: در شبکه بانکداری دیجیتال، کنترل و شفافیت بسیار بیشتر و کلاهبرداری کمتر خواهد شد. رئیس پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی گفت: گروه‌های نخبه نوآر در شبکه بانکداری دیجیتال برای توسعه فناوری جذب بانکها می‌شوند.

پارانه نقدی کسانی که به دولت اطلاعات حساب بانکی ندهند، قطع می شود

طبق مصوبه کمیسیون تلفیق بودجه ۹۷ مجلس شورای اسلامی، دولت اجازه دارد به درآمدها و گردش‌های مالی هر فرد دسترسی داشته باشد، اگر فردی علاقه نداشته باشد دولت از حسابش مطلع شود، از دریافت پارانه انصراف دهد. به گزارش تسنیم، محمد رضا پورابراهیمی، رئیس کمیسیون اقتصاد مجلس شورای اسلامی در خصوص حذف پارانه‌های نقدی گفت: دولت می‌تواند تا حد امکان پارانه دهک‌های پردامد را حذف و رقم حاصله را صرف ایجاد اشتغال و رونق کسب‌وکار کند. او ادامه داد: دولت اختیار دارد نحوه بررسی و احراز بضاعت مالی افراد است و البته کسانی که فکر می‌کنند پارانه‌شان به‌ناحق قطع شده امکان اعتراض دارند. تاج‌گردون رئیس کمیسیون تلفیق بودجه ۹۷ هم گفت: دولت اختیار عام و تام برای حذف پارانه‌بگیران دارد البته دولت اجازه دارد از مومن بضاعت انجام دهد؛ یعنی می‌تواند به درآمدها و گردش‌های مالی هر فرد دسترسی داشته باشد، اگر فردی علاقه نداشته باشد دولت از حسابش مطلع شود، از دریافت پارانه انصراف دهد، مدت اعلام این امر سه ماه پس از تصویب این لایحه خواهد بود.

آنگتاد اعلام کرد

کاهش ۱۷ درصدی سرمایه گذاری مستقیم خارجی در جهان

کنفرانس توسعه و تجارت سازمان ملل اعلام کرد که پس از عادی‌سازی سرمایه‌گذاری در انگلیس و آمریکا، سرمایه‌گذاری خارجی کشورهای توسعه‌یافته در کشورهای یکدیگر، ۲۷ درصد کاهش یافته است. به گزارش ایسنا به نقل از بیزنس ورلد، کنفرانس توسعه و تجارت سازمان ملل (آنگتاد) اعلام کرد که سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در سال ۲۰۱۷ به ۱.۵۲ تریلیون دلار رسید که نسبت به سال ۲۰۱۶ به میزان ۱۶ درصد کاهش نشان می‌دهد. آنگتاد در گزارشی اعلام کرد سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در اقتصادهای پیشرفته رشد اندک ۲ درصدی (معادل ۶۵۳ میلیارد دلار) داشته است که ناشی از کاهش ادغام‌های جهانی و فعالیت‌های مالکیت به ۶۶۶ میلیارد دلار، پس از سه سال رشد پیاپی بوده است. طبق گزارش آنگتاد، رشد نیرومند اقتصادی، افزایش تجارت و افزایش بهای کالا پیش‌بینی شده برای سال ۲۰۱۸، مرتبط با فعالیت‌های قوی سرمایه‌گذاری مستقیم خواهد بود، هرچند که ابهامات سیاسی و ریسک ژئوپلیتیکی می‌تواند منجر به کاهش در فعالیت‌های سرمایه‌گذاری شود. جریانات نقدی به آمریکای شمالی کاهش ۳۳ درصدی و به اروپا کاهش ۲۷ درصدی داشته است، حجم سرمایه‌گذاری در اقتصادهای در حال گذار که در حال تبدیل شدن به اقتصادهای مبتنی بر بازار هستند، کاهش ۱۷ درصدی یافته است و در میان آنها، جمهوری‌های استقلال‌یافته از شوروی سابق بیشترین کاهش را تجربه کرده‌اند. با این حال، ورود جریانات نقدی به استرالیا در سال ۲۰۱۷ بهبود یافته است.

آمریکا با جذب ۳۱۱ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری مستقیم، در رده نخست قرار دارد و پس از آن چین با ۱۴۴ میلیارد دلار و هنگ‌کنگ با ۸۵ میلیارد دلار قرار دارند. سنگاپور با جذب ۵۸ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری، بهترین عملکرد را در جنوب شرق آسیا داشت و در رده هشتم قرار گرفت. در بین سایر کشورهای آسیایی هند ۴۵ میلیارد دلار سرمایه جذب کرد و در رده دهم قرار گرفت.

مهم‌ترین چالش‌های بازار کار ایران به روایت مرکز پژوهش‌های مجلس

لایحه بودجه ۹۷ به داد اشتغال می‌رسد؟



از هر سه نفر جوان شهری جویای کار تقریباً یک نفر بیکار است؛ این شماری از بحران دیرپای بیکاری در جامعه امروز ایران است. بررسی آمار و عددها نشان می‌دهد که نرخ بیکاری کشور در سال ۱۳۹۵ برابر با ۱۲.۴ درصد بوده و در تابستان امسال به ۱۱.۷ درصد کاهش یافته است، اما با این حال بررسی وضعیت بازار کار ایران نشان می‌دهد که از نظر شاخص‌های ملی و استانی، به هیچ‌وجه وضعیت مساعدی در حوزه اشتغال وجود ندارد.

در همین زمینه، مرکز پژوهش‌های مجلس در بررسی لایحه بودجه سال ۹۷ و وضعیت بازار کار و اشتغال و مهم‌ترین چالش‌های آن پرداخته است. به گزارش اتاق تهران، در بررسی بازوی پژوهشی مجلس، مهم‌ترین چالش‌های بازار کار به این شرح است:

نرخ بالای بیکاری جوانان:

آمار و اطلاعات نشان می‌دهد که نرخ بیکاری در جوانان بالاخص شهری بسیار بیشتر از سایر اقشار جامعه است. نرخ بیکاری جوانان ۱۵ تا ۲۴ سال در سال ۱۳۹۵ برابر ۲۹.۲ درصد بوده است که این نرخ از ۱۹.۶ درصد (استان مرکزی) تا ۳۹.۶ درصد (چهارمحال و بختیاری) متغیر است. همچنین نرخ بیکاری جوانان شهری در این سال ۲۹.۳ درصد بوده است. بدین معنی که از هر سه نفر جوان شهری جویای کار تقریباً یک نفر بیکار است.

نرخ بالای بیکاری فارغ‌التحصیلان:

نرخ بیکاری جمعیت دارای تحصیلات عالی در سال ۱۳۹۵ حدود ۲۰ درصد بوده

افزایش میانگین سنی جمعیت شاغل:

شواهد نشان می‌دهد میانگین سنی جمعیت شاغل افزایش یافته و تمرکز سنی جمعیت شاغل به سمت گروه‌های

پایین‌بودن نرخ مشارکت و افزایش جمعیت غیرفعال:

یکی از مهم‌ترین معضلات کنونی بازار کار، افزایش تعداد جمعیت غیرفعال است. این افراد نه جزئی از شاغلین محسوب می‌شوند و نه بیکاران. در سال ۱۳۹۵، ۶.۱ درصد از جمعیت در سن کار جزو جمعیت غیرفعال بوده‌اند و ۳۹.۴ درصد از جمعیت در سن کار جمعیت فعال بوده است. نرخ مشارکت از ۳۱.۱ درصد (استان سیستان و بلوچستان) تا ۴۳.۸ درصد (استان اردبیل) متغیر است.

افزایش میانگین سنی جمعیت شاغل:

شواهد نشان می‌دهد میانگین سنی جمعیت شاغل افزایش یافته و تمرکز سنی جمعیت شاغل به سمت گروه‌های

سنی بالاتر سوق پیدا کرده است. این موضوع می‌تواند در سال‌های آتی و با نزدیک شدن گروه‌های سنی ۳۰ تا ۳۹ سال فعلی به سنین بازنشستگی مسئله‌آفرین باشد.

در گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس به چالش‌های مهم دیگری هم از جمله عدم توازن منطقه‌ای بیکاری، افزایش عدم تطابق شغلی، نرخ بالای بیکاری پنهان، سهم بالای اشتغال غیررسمی، پدیده شاغلین فقیر هم اشاره شده است.

اما سیاست دولت در برابره اشتغال‌زایی در سال ۹۷ چگونه خواهد بود؟ در گزارش مرکز پژوهش‌ها به این سوال این گونه پاسخ داده شده است: در حال حاضر هیچ راهبرد مشخصی در رابطه با ایجاد اشتغال در کشور وجود ندارد. ضمن اینکه برنامه‌های اشتغال‌زایی دولت در سال ۱۳۹۶ نیز به دلیل عدم اختصاص منابع و طول کشیدن فرآیند تصویب و ابلاغ عملکرد چندانی نداشته‌اند

برنامه اشتغال‌زایی دولت در سال ۹۷-نحوه تخصیص منابع تبصره ۱۸

عنوان	تعداد اشتغال (هزار نفر)	آورده بخش خصوصی	تسهیلات بانکی و منابع صندوق توسعه ملی	پارانه سودتسهیلات، کمک بلاعوض	جمع کل منابع
سیاست‌های فعال بازار کار	۲۲۱	۰	۳۰۰	۸۷۲۳	۹۰۲۳
طرح‌های اشتغال‌زایی خود	۴۱۸	۰	۷۸۰	۱۴۳۲	۲۲۱۲
اشتغال حمایتی	۸۰	۰	۲۰۰۰۰	۰	۲۰۰۰۰
طرح‌های بخش کشاورزی	۶۷	۰	۱۰۳۰۴۸	۳۵۲۵۷	۱۳۸۳۰۵
صنایع کوچک و خوشه‌های صنعتی اشتغال‌زا	۷۴.۵	۲۶۱۱	۲۱۶۸۶	۵۷۸	۲۴۸۷۵
تکمیل طرح‌های نیمه تمام صنعتی	۵۱.۵	۵۹۹۰۴	۲۵۶۷۳	۶۵۵	۸۶۳۳۲
حمل و نقل درون شهری	۲۲.۴	۱۹۷۰۰	۲۹۰۰۰	۴۸۸۴۹	۹۷۵۸۹
حمل و نقل بیرون شهری	۲.۷	۱۰۱۶۰	۲۴۲۲۰	۲۷۲۲۰	۶۱۶۰۰
مسکن	۳۰۰	۰	۲۶۰۰۰	۴۲۳۸۳	۷۸۳۸۳
حوزه گردشگری	۱۷۳	۹۱۰۹۶	۳۶۵۶۸	۲۱۵۷۹	۱۴۹۲۴۳
جمع کل	۱۰۳۴	۱۸۳۴۷۱	۲۹۷۳۱۵	۱۸۶۶۷۶	۶۶۷۴۶۲

وام‌های کم‌رمق رونق تولید به کمیته ویژه رفت

و متوسط را احیا کنند. عملکرد آنها تا پایان سال ۱۳۹۵ هم از سوی دستگاه‌ها مورد تأیید قرار گرفت، به طوری که توانستند بیش از ۱۷ هزار میلیارد تومان برای تأمین مالی بالغ بر ۲۴ هزار بنگاه پرداخت کنند.

بر این اساس در سال جاری هم با دستورالعمل بانک مرکزی حدود ۳۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات برای حمایت از بنگاه‌های تولیدی در قالب بازسازی و نوسازی و همچنین احیای واحدهای تولیدی در واحدها در ایام پایانی سال را صادر کرده است. به گزارش ایسنا، طرح حمایت از تولید از سوی شبکه بانکی از سال گذشته کلدی خورد و بانک‌ها اعلام آمادگی کردند تا با پرداخت حدود ۱۶ هزار تومان تسهیلات بتوانند نزدیک به ۷۰۰۰ بنگاه کوچک و متوسط را احیا کنند. آنها تا پایان سال ۱۳۹۵ هم از سوی دستگاه‌ها مورد تأیید قرار گرفت، به طوری که توانستند بیش از ۱۷ هزار میلیارد تومان برای تأمین مالی بالغ بر ۲۴ هزار بنگاه پرداخت کنند. بر این اساس در سال جاری هم با دستورالعمل بانک مرکزی حدود ۳۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات برای حمایت از بنگاه‌های تولیدی در قالب بازسازی و نوسازی و همچنین احیای واحدهای تولیدی در واحدها در ایام پایانی سال را صادر کرده است. به گزارش ایسنا، طرح حمایت از تولید از سوی شبکه بانکی از سال گذشته کلدی خورد و بانک‌ها اعلام آمادگی کردند تا با پرداخت حدود ۱۶ هزار تومان تسهیلات بتوانند نزدیک به ۷۰۰۰ بنگاه کوچک و متوسط را احیا کنند. آنها تا پایان سال ۱۳۹۵ هم از سوی دستگاه‌ها مورد تأیید قرار گرفت، به طوری که توانستند بیش از ۱۷ هزار میلیارد تومان برای تأمین مالی بالغ بر ۲۴ هزار بنگاه پرداخت کنند. بر این اساس در سال جاری هم با دستورالعمل بانک مرکزی حدود ۳۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات برای حمایت از بنگاه‌های تولیدی در قالب بازسازی و نوسازی و همچنین احیای واحدهای تولیدی در واحدها در ایام پایانی سال را صادر کرده است.

نشان می‌دهد تزریق منابع بدون داشتن برنامه‌ای منسجم با انحراف زیاد منابع و در نتیجه شکست روبه‌رو خواهد بود. طرح بنگاه‌های زودبازده نمونه‌ای از سیاست‌های ناموفق در این زمینه است.

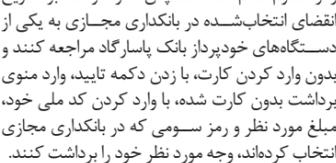
نحوه تخصیص منابع تبصره ۱۸ در لایحه بودجه

طبق گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، مهم‌ترین رویکرد لایحه بودجه سال ۹۷ نسبت به بازار کار در تبصره «۱۸» ماده واحده مشهود است که در آن، مبلغ ۱۷۴۰۰۰ میلیارد ریال از محل افزایش قیمت حامل‌های انرژی، ۱۵۰۰۰ میلیارد ریال از سپرده‌گذاری صندوق توسعه ملی نزد بانک‌ها و ۲۵۰۰۰۰ میلیارد ریال از محل منابع بانکی به منظور اجرای برنامه اشتغال گسترده و مولد با تأکید بر اشتغال جوانان، دانش‌آموختگان دانشگاهی، زنان و اشتغال حمایتی پیش‌بینی شده است که سرجمع این منابع حدود ۶۷۴۰۰۰ میلیارد ریال می‌شود. علاوه بر این در اعتبارات هزینه‌ای اشتغال‌زایی دستگاه‌های اجرایی نیز مبلغ ۱۳۰۰۰ میلیارد ریال به منظور حمایت از اشتغال، اشتغال مددجویان تحت پوشش، خوداشتغالی، آموزش برای اشتغال‌زایی، حمایت از اشتغال کارآفرینی، برنامه مشاوره شغلی، هدایت آموزشی و رهگیری اشتغال مهارت‌آموختگان، آموزش فنی و حرفه‌ای و اشتغال زندانیان برای اشتغال‌زایی در نظر گرفته شده است. بنابراین به‌طور سرجمع کل منابع تخصیص یافته برای اشتغال‌زایی در لایحه بودجه سال ۹۷ در حدود ۶۸۷۰۰۰ میلیارد ریال است.

این گزارش همچنین اضافه می‌کند: به‌طور کلی برنامه اشتغال گسترده براساس ارزیابی فایده‌ارائه شده توسط ریاست محترم سازمان برنامه، برنامه‌های جامع در جهت ایجاد اشتغال در کشور ارزیابی نمی‌شود. ضمن اینکه باید توجه داشت که به صرف تزریق منابع بدون هیچ رویکرد و برنامه مشخص اشتغال‌زایی نمی‌توان به بهبود وضعیت بازار کار اندیشید و متأسفانه مرور سیاست‌های اشتغال‌زایی بازار کار در کشور

خدمتی دیگر جهت رفاه حال مشتریان

برداشت وجه بدون کارت بر روی خودپردازهای بانک پاسارگاد



بانک پاسارگاد در راستای ارائه خدمات بدون کارت، خدمات برداشت وجه و همچنین مسدود کردن کارت‌های پاسارگاد بدون نیاز به کارت، از طریق دستگاه‌های خودپرداز را به مشتریان خود ارائه داده است. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، خدمت برداشت وجه بدون نیاز به کارت از طریق دستگاه‌های خودپرداز، به مشتریان این امکان را می‌دهد که در صورت همراه نداشتن کارت نقدی خود، در موارد اضطراری، نسبت به برداشت وجه نقد از خودپردازهای بانک پاسارگاد اقدام کنند. بدین منظور هم‌میهنان می‌توانند با ورود به سامانه بانکداری مجازی، در منوی کارت با انتخاب گزینه برداشت وجه بدون کارت، نسبت به انتخاب کارت، تخصیص رمز سوم و تاریخ انقضای رمز سوم اقدام کنند. سپس قادر خواهند بود تاریخ انقضای انتخاب‌شده در بانکداری مجازی به یکی از دستگاه‌های خودپرداز بانک پاسارگاد مراجعه کنند و بدون وارد کردن کارت، با زدن دکمه تأیید، وارد منوی برداشت بدون کارت شده، با وارد کردن کد ملی خود، مبلغ مورد نظر و رمز سومی که در بانکداری مجازی انتخاب کرده‌اند، وجه مورد نظر خود را برداشت کنند. همچنین این امکان وجود دارد که در مواقع ضروری بدون نیاز به در دست داشتن کارت، از طریق منوی مسدود کردن کارت بر روی خودپردازهای بانک پاسارگاد، نسبت به غیرفعال کردن کارت خود اقدام کنند. علاوه بر این مشتریان می‌توانند از طریق سیستم‌های موبایل بانک پاسارگاد، بانکداری مجازی و تلفن بانک پاسارگاد نیز کارت خود را مسدود کنند. مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی بانک پاسارگاد به شماره ۸۲۸۹۰ و همچنین سیستم دریافت نظرها در سایت این بانک به آدرس www.bpi.ir آماده ارائه مشاوره و پاسخ به سوالات مشتریان است.

حساب سازمان هدفمندسازی پارانه‌ها به بانک مرکزی منتقل شد

حساب سازمان هدفمندسازی پارانه‌ها با هدف تسریع در عملیات و فرآیند واریز پارانه‌ها، حذف واسطه‌های غیرضرور و افزایش کنترل بر جریانات نقدی حساب این سازمان به بانک مرکزی انتقال یافت. به گزارش بانک مرکزی، مسعود رحیمی، مدیرکل ریالی و نشر این بانک گفت: در ادامه اجرای تکالیف مقرر در ماده ۹۴ قانون برنامه پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران مبنی بر انتقال کلیه حساب‌های دستگاه‌های اجرایی دولتی به بانک مرکزی که طی بند ب ماده ۱۷ قانون برنامه ششم و بند الف ماده ۲۰ قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور نیز مورد تأکید قرار گرفت، حساب سازمان هدفمندسازی پارانه‌ها و انجام کلیه فرآیندهای مرتبط با آن از جمله واریز پارانه‌ها، از بانک ملی به بانک مرکزی منتقل شد. مدیرکل ریالی و نشر بانک مرکزی تصریح کرد: با توجه به اهمیت موضوع واریز پارانه‌ها، با انجام هماهنگی‌های لازم بین بانک مرکزی، سازمان هدفمندسازی پارانه‌ها، خزانه‌داری کل کشور و شبکه بانکی، هشتاد و سومین مرحله واریز پارانه در تاریخ ۱۳۹۶/۱۰/۲۶ توسط بانک مرکزی و با همکاری شبکه بانکی کشور به حساب سرپرستان خانوارها واریز شد.

دریچه



مشمولان برای دریافت سود سهام عدالت شماره شبا ارائه کنند

بر اساس مرحله دوم ساماندهی سهام عدالت، قرار است سود سال مالی ۹۵ شرکتهای سرمایه پذیر طی دو یا سه مرحله به حساب مشمولان واریز شود. به گزارش سازمان خصوصی سازی، بر این اساس نیز سود مرحله اول سهام عدالت در چند روز گذشته، به حساب مشمولانی واریز شده است که شماره شبای خود را در سامانه سهام عدالت وارد کرده و شماره شبای حساب بانکی آنها مورد تأیید قرار گرفته است. بر این اساس آن دسته از مشمولانی که تاکنون اقدام به درج شماره شبای حساب بانکی خود در سامانه سهام عدالت نکرده اند، لازم است برای دریافت سود سهام خود اقدام به درج شماره شبای خود در سامانه سهام عدالت به نشانی www.samanese.ir کنند تا پس از راستی آزمایی از سوی بانکها، سود سهام عدالت مربوط به سال مالی ۹۵ شرکتهای سرمایه پذیر به حساب آنها واریز شود. گفتنی است از زمان واریز مرحله نخست سود سهام عدالت به حساب مشمولان تاکنون بیش از ۲ میلیون شماره شبای حساب بانکی توسط مشمولان سهام عدالت در سامانه این سهام درج شده است که پس از راستی آزمایی و تأیید، سود سهام عدالت این مرحله در بازه زمانی مربوط به گروههای مشمولین به حساب آنها واریز خواهد شد.

بین الملل



کاهش سهامها در بازارهای آسیایی

پس از رکورد شکنی بورس هنگ کنگ و رسیدن شاخص بورس توکیو به بالاترین سطح ربع قرن اخیر، اکثر بازارهای آسیایی امروز کاهش یافتند. به گزارش ایسنا، به نقل از خبرگزاری فرانسه، خوش بینی نسبت به اقتصاد جهانی که این هفته با انتشار گزارش صندوق بین المللی پول تقویت شد، درآمدهای بالای شرکتها و لایحه کاهش مالیاتی ترامپ منجر به رشد بازارهای سهام جهانی شده اند که انتظار می رود این روند باز هم ادامه یابد. افزایش انتظارات نسبت به تعدیل سیاستهای محرک بانکهای مرکزی جهان کماکان روی دلار تأثیر می گذارد و باعث شده است ارزش پوند به بالاترین سطح خود از ژوئن ۲۰۱۶ که انگلیس رای به خروج از اتحادیه اروپا داد برسد و ین بالاترین قیمت خود از ماه سپتامبر سال گذشته را به ثبت رساند. در معاملات اولیه، شاخص «هانگ سینگ» بورس هنگ کنگ که به صعود خود پس از رسیدن به قله تاریخی خود در هفته گذشته ادامه داده بود، با ۰.۴ درصد کاهش به ۳۲۸۰۶.۳۴ واحد رسید. شاخص «شانگهای کامپوزیت» چین، ۰.۲ درصد کاهش یافت و به ۲۵۴۰.۹۱ واحد رسید، شاخص «هیکی ۲۲۵» ژاپن با ۰.۶ درصد کاهش به ۲۳۹۸۹.۰۸ واحد رسید.

پرونده اولین هفته زمستانی بورس بسته شد

شاخص در چند قدمی ۶ رقمی شدن



نگاه



مدیرعامل فرابورس اعلام کرد توسعه بازار پول و سرمایه وابسته به تکنولوژی است

مدیرعامل فرابورس اعلام کرد که توسعه بازار سرمایه و پول ۸۰ درصد وابسته به تکنولوژی است. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی بازار سرمایه (سنا)، امیر هامونی در هفتمین همایش سالانه بانکداری الکترونیک و در نشست یکپارچه سازی کسب و کارهای مختلف مالی اظهار داشت: در حال حاضر همکاریها بین بازار پول و بازار سرمایه از روند مطلوبی برخوردار است، اما باید این ارتباط تقویت و گسترده تر شود. هامونی در ادامه با اعلام آمار اوراق منتشر شده در بازار سرمایه و نوع همکاری بازار پول، گفت: در سال گذشته بیش از ۴۰ هزار میلیارد تومان اوراق از سوی دولت در بازار سرمایه منتشر شد که همکاری بازار پول و بازار سرمایه در این انتشار مطلوب بود، اما باید اذعان کرد که در شرایط فعلی یک فاصله بزرگ در حوزه تکنولوژی وجود دارد.

فاصله بین سه صنعت «بانک، بورس و بیمه» هامونی به مسئله فاصله بین سه صنعت «بانک، بورس و بیمه» اشاره کرد و گفت: واقعیت آن است که بین بازارهای «پول، سرمایه و بیمه» فاصله وجود دارد که باید برای حل آن و کمتر شدن این فاصله فعالیتهای زیادی صورت بگیرد تا تعامل و ارتباط سازماندهی تر شده ای ایجاد شود.

وی با اعلام این که انتشار اوراق تسهیلات مسکن در بورس نمونه عینی همکاری بین نظام بانکی و بازار سرمایه است، افزود: باید در سایر حوزه های همکاریها گسترده شود.

مدیرعامل فرابورس به یکی دیگر از چالش های فعلی اشاره کرد و اظهار داشت: مشکل در ایران ادغام وظایف و دستگاهها نیست و به طور مثال باید استراتژی آنها راحت وارد بازار سرمایه شوند و نباید روندهای طولانی برای ورود این گونه شرکتها به وجود آید اما فعلا از این مسیر ساده خبری نیست.

جایگاه تکنولوژی

وی به جایگاه تکنولوژی در بین سه بازار فوق اشاره کرد و گفت: باید هر سه بازار «بانک، بیمه و بورس» در حوزه تکنولوژی بیشتر فعال شوند و قطعاً باید با ابزارهای جدید در این بازارها عرضه شوند. مدیرعامل فرابورس در ادامه گفت: اگر سیستم پرداخت آنلاین وجود نداشته باشد قطعاً بازار سرمایه رشد نمی کند چون سیستم پرداخت آنلاین و توسعه آن وابسته به بازار پول است و اگر بازار پول همراه با توسعه بازار سرمایه حرکت نکند به طور نمونه بازار آشن در بازار سرمایه دچار چالش می شود.

شرکت های بزرگ و کوچک در محاسبه شاخص کل، یکسان در نظر گرفته می شود، ۷۴ واحد رشد کرد. شاخص قیمت (هم وزن) که بیانگر سطح عمومی قیمت سهام شرکت های پذیرفته شده در بورس است، نیز ۵۶ واحد و شاخص آزاد شناور که بیانگر بخشی از سهام شرکتهاست که قابل معامله در بورس باشد، ۱۰۲ واحد بالا رفت.

شاخص بازار اول که به شرکت های اختصاص دارد که از نظر سرمایه، سودآوری و درصد سهام آزاد شناور شرایط بهتری دارند، ۱۰۲ واحد و شاخص بازار دوم بورس یک هزار و ۲۰۴ واحد تقویت شد.

مبادله یک هزار و ۱۳۳ میلیارد ریال اوراق با درآمد ثابت در فرابورس فرابورس ایران، آخرین روز معاملاتی هفته را با مبادله بیش از ۳۳۷ میلیارد ریال به ارزش افزون بر یک هزار و ۹۴۲ میلیارد ریال پشت سر گذاشت و این در حالی است که شاخص کل فرابورس ایران نیز با بیش از ۲ واحد رشد در پله

معاملاتی به ارزش ۱۴۴ میلیارد ریال جای گرفت؛ گروه چند رشته ای صنعتی نیز با معاملاتی به ارزش ۱۰۳ میلیارد ریال رده پنجم را از آن خود کرد. نمادهای فارس (هلدینگ خلیج فارس)، و غدیر (سرمایه گذاری غدیر)، جم (پتروشیمی جم)، وبانک (گروه توسعه ماس) و تاپیکو (سرمایه گذاری نفت و گاز تأمین) بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص داشته و آن را بالا بردند، اما فعلی (ملی صنایع مس) و وبملت (بانک ملت) با تأثیر منفی مانع رشد بیشتر شاخص شدند.

در معاملات روز گذشته یک میلیارد و ۲۷۳ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۳ هزار و ۵۴۱ میلیارد ریال در ۷۶ هزار و ۵۹۴ نوبت مبادله شد. بررسی شاخص های اصلی بازار سرمایه نشان می دهد شاخص قیمت (وزنی - ارزشی) که در آن ارزش سهام شرکت های بزرگ اثر بیشتری بر شاخص می گذارد، ۹۵ واحد و شاخص کل (هم وزن) که در آن ارزش و وزن همه

در داد و ستدهای آخرین روز معاملاتی هفته شاخص کل بورس توانست در چند قدمی ورود به کانال تاریخی ۱۰۰ هزار واحدی به کار خود پایان دهد و با حمایت نمادهای پتروشیمی و با ۲۹۷ واحد رشد به رقم ۹۹ هزار و ۵۲۲ واحدی برسد.

به گزارش ایرنا، پتروشیمی ها و هلدینگ های پتروشیمی، جذاب ترین گروه معاملاتی در بازار روز گذشته بورس بودند و در این میان نماد فارس (هلدینگ خلیج فارس) با اختصاص دادن بیشترین ارزش معاملات، به تنهایی ۱۱۵ واحد شاخص را بالا برد.

در معاملات روز چهارشنبه، گروه شیمیایی در صدر گروه های بورسی قرار گرفت و در این گروه ۲۰۴ میلیون سهم به ارزش یک هزار و هشت میلیارد ریال داد و ستد شد. گروه فلزات اساسی به ارزش ۳۹۲ میلیارد ریال و فرآورده های نفتی به ارزش ۱۶۵ میلیارد ریال جایگاه های بعدی را به خود اختصاص دادند. در رده چهارم، گروه خودرو با

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای به شماره ۱۰۶-۹۶ (تجدید شده مناقصه ۱۰۰-۹۶) نوبت دوم



موضوع مناقصه: خرید ۲۳۰۰۰ دستگاه کنتور تکفاز دیجیتال چند تعرفه و ۱۹۰۰۰ عدد قاب کنتور تکفاز دیجیتال چند تعرفه

مناقصه گزار: شرکت توزیع نیروی برق استان کردستان

تاریخ خرید اسناد: ۹۶/۱۱/۵ لغایت ۹۶/۱۱/۱۱

تاریخ تحویل اسناد: حداکثر ۹۶/۱۱/۲۱

تاریخ بازگشایی پاکات الف و ب: ۹۶/۱۱/۲۳

تاریخ بازگشایی پاکات ج: ۹۶/۱۱/۳۰

نوع تضمین: صرفاً به صورت ضمانتنامه بانکی یا واریز وجه نقد به حساب شرکت.

مبلغ تضمین: ۸۵۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال

محل خرید اسناد: شرایط مناقصه عمومی و مدارک مرتبط در آدرس www.kurdelectric.com

از تاریخ ۹۶/۱۱/۵ لغایت ۹۶/۱۱/۱۱ قابل دانلود می باشد.

محل تحویل اسناد: دفتر حراست و امور محرمانه شرکت توزیع نیروی برق استان کردستان واقع در سنندج، بلوار جانبازان، سایت اداری

مبلغ پیش پرداخت حداکثر تا سقف ۲۵ درصد مبلغ پیشنهادی بعد از عقد و مبادله قرارداد به درخواست برنده مناقصه قابل پرداخت می باشد

استعلام های مربوط به خریدهای متوسط (بدون برگزاری مناقصه) جهت کلیه کالاهای مورد نیاز در سایت شرکت توزیع به آدرس www.kurdelectric.com درج می گردد

ارائه کد کاربری ثبت نام در پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات جهت درج اطلاعات برنده مناقصه الزامی می باشد.

هزینه درج دو نوبت آگهی بعهده برنده مناقصه میباشد.

سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه، در اسناد مناقصه مندرج است.

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت توانیر (WWW.tavanir.org.ir) شرکت توزیع برق (www.kurdelectric.com) یا سایت پایگاه ملی مناقصات (iets.mporg.ir) مراجعه و یا با شماره تلفن های ۱۰-۳۳۲۸۳۶۰-۰۸۷ داخلی ۲۰۵۴ و ۲۰۵۵ تماس حاصل فرمایید.

شرکت توزیع نیروی برق استان کردستان

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی به شماره ۹۶/۴۸۱



با موضوع خدمات حراست و نگهبانی از تأسیسات شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب در منطقه عملیاتی چشمه خوش

۱- نام و نشانی مناقصه گزار: شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب به آدرس کرمانشاه- میدان نفت- بلوار زن - پلاک ۴۲ - کدپستی ۶۷۱۴۶۷۷۴۵-دبیرخانه کمیسیون مناقصات (داخلی ۲۵۲۲)

۲- نوع و کیفیت و کمیت خدمات: حراست و نگهبانی از تأسیسات و اماکن شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب در منطقه عملیاتی چشمه خوش

۳- محل و مدت اجرای خدمات: در منطقه عملیاتی چشمه خوش در استانهای ایلام و خوزستان به مدت ۱۲ ماه شمسی .

۴- نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ضمانتنامه بانکی یا اصل فیش واریز وجه نقد به مبلغ ۳/۱۳۳/۳۰۰/۰۰۰ ریال.

۵- آخرین مهلت ارسال نامه اعلام آمادگی: تا یک هفته پس از چاپ آگهی نوبت دوم.

۶- مبلغ بر آورد اولیه مناقصه: بر آورد تقریبی پروژه ۹۰/۶۶۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد.

۷- محل تأمین اعتبار: منابع داخلی

۸- پیش پرداخت: ندارد

شرایط متقاضی:

۱- نامه اعلام آمادگی رسمی که پست الکترونیک (ایمیل) متقاضی، تلفن همراه مدیر عامل و تلفن شرکت در آن ذکر شده باشد

۲- ارائه گواهی تأیید صلاحیت معتبر از سازمان حراست وزارت نفت

۳- ارائه گواهی تأیید صلاحیت معتبر مرتبط با موضوع مناقصه از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

۴- ارائه اساسنامه و آگهی تأسیس و آگهی آخرین تغییرات هیئت مدیره

۵- ارائه صورت های مالی حسابرسی شده معتبر منتهی به سال ۹۵

۶- داشتن تجربه کافی و مرتبط با موضوع مناقصه

۷- ارائه گواهی صلاحیت ایمنی پیمانکاران / نامه تأیید صلاحیت ایمنی موقت

۸- ارسال فرم تکمیل شده استعلام ارزیابی کیفی به همراه لوح فشرده (CD) مدارک

تذکر:

۱- به مدارکی که بعد از مهلت مقرر و یا بصورت ناقص ارسال می گردد ترتیب اثر نخواهد شد.

۲- ارائه برابر با اصل شده مدارک فوق الذکر در یکی از دفاتر ثبت اسناد رسمی، توسط برنده مناقصه جهت انعقاد قرارداد الزامیست.

مناقصه گران باید:

۱- اعلام آمادگی خود را تا مهلت ذکر شده در بند ۵ به آدرس پست الکترونیک امور قراردادهای ارسال نمایند.

۲- با مرکز تلفن تماس گرفته و از طریق داخلی ۲۲۱۸ تأییدیه اعلام آمادگی خود را از امور قراردادهای دریافت نمایند.

تلفنکس امور حقوقی و قراردادها	۰۸۳-۳۸۳۷۴۱۸۰
مرکز تلفن شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب	۰۸۳-۳۸۳۷۰۰۷۲
پست الکترونیک امور قراردادها	West.oilcompany@chmail.ir
سایت شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب	WWW.WOGPC.IR

روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب

قاچاق



تکلیف «قاچاق قانونی» کالا به کجا رسید؟

چندی قبل برخی نمایندگان موضوع قاچاق قانونی کالا از برخی مناطق آزاد را مطرح کردند، ولی هنوز هیچ گزارش رسمی از نتایج این پیگیری‌ها منتشر نشده است. به گزارش تسنیم، چندی قبل برخی نمایندگان مجلس شورای اسلامی نسبت به ورود کالای قاچاق در لوای مباحث قانونی از برخی مناطق آزاد مطالب مهمی را مطرح کردند که به نظر می‌رسید می‌توانست نویدبخش فصل جدیدی از مبارزه با قاچاق کالا باشد.

حسینی، عضو کمیسیون برنامه و بودجه با بیان اینکه با توجه به قانون مناطق آزاد اطلاعات کالایی که وارد مناطق آزاد می‌شود (در گمرک) ثبت و ضبط نمی‌شود، گفته بود: «گمرکات خاصی در این مناطق وجود نداشته و کالای کامل وارد کارخانه‌ها می‌شود، بدون آنکه تغییرات خاصی روی آن اعمال شود.

در واقع فقط کارتن جنس تغییر پیدا کرده، عنوان شرکتی که در منطقه آزاد فعالیت دارد روی کارتن ثبت شده و از معافیت‌هایی که در مناطق آزاد تعیین شده استفاده می‌کنند. اگر بررسی در خصوص میزان کالایی که از مناطق آزاد وارد بازارهای کشور می‌شود صورت گیرد، مشخص می‌شود به نسبت کمیت کارگری و اشتغال در مناطق آزاد بسیار متفاوت است.»

امروز شاهد آن هستیم که مناطق آزاد برای آنکه درآمد بیشتری به دست بیاورند تلاش می‌کنند با در نظر گرفتن امتیازات مختلف واردات از طریق این مناطق صورت گیرد. به گفته کریمی نایب‌رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس، کالاهای واردشده به این مناطق در انبارهای متفاوت دیو می‌شود و به تدریج از این مناطق به طرق مختلف چه از میدادی اصلی و چه از طریق میدادی غیررسمی و غیرقانونی کالا وارد سرزمین اصلی می‌شود. نکته قابل توجه آنکه در برخی میدادی مناطق آزاد گمرک مستقر نیست و امکان بررسی کالای ورودی به کشور وجود ندارد. براساس برخی گزارش‌ها کالای کامل از کشورهای شرق آسیا مانند چین وارد این مناطق شده و بدون کمترین عملیات کاری فقط با تغییر بسته‌بندی محصول نهایی با کمترین حجم اشتغال‌زایی وارد کشور می‌شود. به این ترتیب با استفاده از معافیت‌های مناطق آزاد عملاً کالا با پرداخت عوارض کمتر به کشور انجام می‌شود.

مرتضی بانک، رئیس دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد در واکنش به این مطالب، گفته بود برای کالای تولیدی در مناطق آزاد از مواد اولیه داخلی و خارجی استفاده می‌شود که شامل مقررات گمرکی است. کمیسیون ارزش افزوده در مناطق آزاد که در تهران مستقر است میزان عملیات کاری را بررسی کرده و نحوه ورود و میزان معافیت‌ها و عوارض پرداختی را محاسبه



می‌کنند. به نظر می‌رسد مصوبات کمیسیون ارزش افزوده در مناطق آزاد (که با حضور نماینده دبیرخانه مناطق آزاد، گمرک و وزارت صنعت تشکیل می‌شود) یکی از چالش‌های مهم در مسیر پرداخت حقوق و عوارض کامل و قانونی کالا است. در واقع تاکنون گزارش مشخصی از عملکرد این کمیسیون منتشر نشده است و به نظر می‌رسد دبیرخانه مناطق آزاد باید در مسیر شفاف‌سازی مصوبات معافیت حقوق ورودی این کمیسیون شفاف‌تر عمل کند. به عنوان مثال چندی قبل در رسانه‌ها ابهامات مهمی در خصوص تعیین میزان عملیات کاری و معافیت عوارض پرداختی یکی از شرکت‌های ظاهراً تولیدی در یکی از مناطق آزاد استان هرمزگان مطرح شد اما برخلاف آنچه انتظار می‌رفت، در خصوص درصد معافیت این شرکت شفاف‌سازی از سوی دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد انجام نشد.

چالش‌های تأخیر در اعلام نرخ خرید تضمینی

آیا واردات گندم در راه است؟



یک مقام مسئول گفت که ثبات نرخ خرید تضمینی گندم در سال زراعی ۸۵-۸۶، واردات ۷ میلیون تنی گندم را به همراه داشت.

علیقلی ایمانی، رئیس بنیاد توانمندسازی گندمکاران در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، با بیان اینکه برخلاف قانون خرید تضمینی، خبری از اعلام نرخ‌های جدید نیست، اظهار کرد: با گذشت پنج ماه از آغاز فصل کشت، نامه‌ای به کمیسیون اقتصادی، کشاورزی مجلس شورای اسلامی و وزیر جهاد کشاورزی نوشتیم که نتیجه این مکاتبات این بود که ۱۵۳ نماینده مجلس شورای

اسلامی نامه‌ای به رئیس‌جمهور نوشتند و خواستار تسریع در اجرای قانون خرید تضمینی شدند.

وی با اشاره به سرگردانی و بلاتکلیفی کشاورزان افزود: اگر دولت برای سال زراعی جدید در نظر دارد برخلاف قانون عمل کند و نرخ خرید محصولات را افزایش ندهد، پس دلیل تأخیر در اعلام نرخ چیست؟

ایمانی در پاسخ به این سوال که بی‌توجهی به قانون خرید در کاهش تولید گندم در سال‌های بعد تأثیرگذار است یا خیر، بیان کرد: برخی گندمکاران چاره‌ای جز کشت گندم ندارند و به

همین خاطر این امر در کاهش سطح زیر کشت محصول تأثیر چندانی ندارد؛ هرچند که تکرار پی در پی آن می‌تواند تغییر در اتخاذ تصمیم‌گیری کشاورزان را به همراه داشته باشد.

رئیس بنیاد توانمندسازی گندمکاران ادامه داد: رعایت نرخ خرید تضمینی بر حسب تورم یکی از فاکتورهای مهم و تأثیرگذار در پایداری تولید و خودکفایی محصولات به شمار می‌رود که نبود توجیه اقتصادی تولید برای کشاورزان می‌تواند واردات گندم و زیر سوال‌بردن خودکفایی را به بار آورد.

به گفته وی، با وجود تورم بالای

۳۰درصد، ثبات نرخ خرید تضمینی گندم در سال زراعی ۸۵-۸۶ و ۸۴-۸۵، واردات ۷ میلیون تنی گندم را به همراه داشت.

ایمانی در خاتمه یادآور شد: با توجه به بالابودن هزینه‌های تولید، کشاورزان برای تأمین نهاده‌ها و توسعه مکانیزاسیون نیازمند حمایت دولت هستند که به همین خاطر بی‌توجهی به قانون نرخ خرید تضمینی، تضعیف بنیه مالی کشاورزان و همانند سال‌های گذشته زیر سوال بردن خودکفایی و واردات مجدد گندم را دربر خواهد داشت.

واردات جوجه خارجی برای تنظیم بازار

۱- از آنجایی که طبق روال عمومی طی سالیان گذشته همواره میزان تقاضا برای جوجه‌ریزی از اواسط دی‌ماه رو به افزایش می‌باشد، مقرر گردید برای تأمین و جبران این نیاز سن گله‌های مادر گوشتی از ۶۴ هفته به ۷۰ هفته افزایش یابد لذا هیچ‌گونه نگرانی از کمبود جوجه یک‌روزه در حال حاضر وجود ندارد و با توجه به میزان ذخایر مرغ منجمد در سردخانه‌های شرکت پشتیبانی و تحلیل اقتصادی و اجتماعی پیش‌بینی می‌گردد که قیمت مرغ زنده در اواخر اسفندماه و ایام نوروز به گونه‌ای نخواهد بود که این افزایش بی‌رویه جوجه یک‌روزه را جبران نماید.

لذا هیچ‌گونه توجیه اقتصادی برای خرید آن بیش از ۱۸۰۰۰ ریال وجود نداشته و پرورش‌دهندگان مرغ گوشتی را مطلع فرمایید که اقدام به خرید جوجه با شرایط فعلی فقط میزان ضرر و زیان آنها را افزایش خواهد داد و لاغیر.

۲- علی‌احوال این اتحادیه جهت جلوگیری از روند افزایش بهای جوجه یک‌روزه نسبت به اخذ مجوز جهت واردات آن اقدام لازم را انجام داده و مقرر گردید با هماهنگی سایر مراکز نظارتی در اسرع وقت نسبت به خرید و ورود آن اقدام نماید.

۳- نظر به اینکه خرید جوجه یک‌روزه با بهای بیش از ۱۸۰۰۰ - ۱۷۰۰۰ ریال باعث افزایش ضرر و زیان پرورش‌دهندگان مرغ گوشتی خواهد بود و هزینه‌های تولید را بالای می‌برد لذا اکیدا توصیه می‌گردد اولاً از خرید جوجه بالاتر از مبلغ فوق‌الذکر ممانعت به عمل آورند و ثانیاً در صورت خرید نسبت به شکایت از واحد مذکور از طریق سازمان‌های ذی‌ربط با ارائه مدارک اقدام نمایند.

رئیس اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی خبر از واردات جوجه خارجی برای کنترل قیمت و جلوگیری از افزایش قیمت این محصول در بازار داد.

به گزارش تسنیم، عطاءالله حسن‌زاده، رئیس هیأت‌مدیره اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی با ارسال نامه‌ای به مدیران عامل اتحادیه مرغداران گوشتی استان‌ها نوشت: «احتراماً پیرو افزایش بی‌رویه قیمت جوجه یک‌روزه گوشتی در چند روز گذشته و با توجه به ضرورت حفظ و صیانت از سرمایه‌های مرغداران زحمتکش و پرتلاش در جای جای میهن عزیز به استحضار می‌رساند پس از برگزاری جلسات متعدد با مسئولین ذی‌ربط و هماهنگی با معاونت وزیر در امور توسعه بازرگانی و صنایع کشاورزی و معاونت امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی منجر به حصول نتایج ذیل گردید:

اخبار



تفاهم‌نامه همکاری بین دو شرکت ایرانی و فرانسوی امضا شد

تفاهم‌نامه همکاری بین دو شرکت ایرانی و فرانسوی تولیدکننده قطعات الکترونیکی خودرو برای احداث کارخانه در اردبیل امضا شد.

به گزارش فارس، صبح روز گذشته تفاهم‌نامه همکاری بین شرکت اردبیلی سبلان پردازش، تولیدکننده بردهای الکترونیکی خودرو و شرکت ساواینترنشنال فرانسه برای احداث خط تولید قطعات الکترونیکی خودروهای داخلی در اردبیل و با همکاری حمایت بانک تجارت استان اردبیل امضا شد.

حسین باقرلو، مدیرعامل امور شعب بانک تجارت اردبیل اظهار کرد: بانک تجارت بیشترین میزان ضمانت‌نامه‌های داخلی و خارجی را در بین بانک‌های کشور برای شرکت‌های ایرانی و خارجی تأمین می‌کند. وی گفت: بانک تجارت به هر دو طرف تفاهم‌نامه اعتماد کامل دارد و ما امیدواریم که این‌گونه سرمایه‌گذاری‌ها با توجه به ظرفیت و نیاز منطقه ما در سطح استان اردبیل افزایش یابد.

ناصر کهنی، مدیرعامل شرکت سبلان پردازش نیز در این جلسه تصریح کرد: کارخانه‌های خودروسازی مادر کشور نیازمند قطعات و بردهای الکترونیکی تولید داخل هستند و این تفاهم‌نامه ظرفیتی برای افزایش تولید در این زمینه است.

وی با اشاره به اینکه استان اردبیل مستعد به سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مختلف برای تأمین امنیت پایدار در استان است، افزود: از دو سال گذشته مذاکرات با این شرکت فرانسوی آغاز شده است و تا چهار ماه آینده خط تولید این شرکت فرانسوی در استان اردبیل آغاز به کار خواهد کرد.

امیل ارمو، مدیرعامل شرکت سلوواینترنشنال فرانسه نیز در این جلسه بیان کرد: این سرمایه‌گذاری با آورده اولیه ۶۰۰ هزار یورو به همراه تجهیزات سرمایه‌گذاری و آموزش نیروی انسانی لازم در استان اردبیل آغاز به کار خواهد کرد.

وی اضافه کرد: خوشبختانه بسترهای لازم برای سرمایه‌گذاری در ایران و به ویژه استان اردبیل فراهم است و ما امیدواریم این فعالیت و مشارکت ادامه‌دار باشد.

شریعتمداری خبر داد

زمینه‌سازی برای واردات گوشت قرمز از بلاروس

وزیر صنعت، معدن و تجارت از تفاهم دو کشور ایران و بلاروس برای واردات گوشت قرمز خبر داد. به گزارش ایسنا، محمد شریعتمداری بعدازظهر روز سه‌شنبه در قالب چهاردهمین اجلاس کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی ایران و بلاروس، به مذاکرات صورت‌گرفته میان دو کشور و توافقات انجام‌شده اشاره کرد. وی اظهار کرد: در زمینه واردات محصولات کشاورزی بلاروس به ایران به‌ویژه در زمینه کالاهایی که مورد نیاز اساسی



ایران است، توافقاتی صورت گرفته است و امیدواریم هیات‌های ایرانی هرچه سریع‌تر برای خرید گوشت قرمز از بلاروس سفر خود را آغاز و برای دریافت مجوزهای لازم اقدام کنند. وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین اظهار کرد: با توجه به نقشه راهی که برای روابط تجاری دو کشور تا سال ۲۰۲۰ تدوین شده، امیدواریم همکاری‌های دو کشور گسترش یافته، با بهبود شرایط شرکت‌های ایرانی در وقت مقتضی تعهدات خود در بلاروس را به انجام رسانند. شریعتمداری با تأکید بر لزوم توسعه همکاری‌های بانکی میان دو کشور، اظهار کرد: در این زمینه به مذاکرات بیشتری نیاز است و برای ارتقای این همکاری‌ها در اجلاس دو روز گذشته توافقاتی صورت گرفته است. وی در عین حال به امضای تفاهم‌نامه‌هایی درباره صادرات انواع مواد دارویی و بهداشتی، توسعه همکاری‌های نفتی و امضای هشت سند همکاری میان طرفین اشاره کرد.

۳۰هزار بشکه در روز به یک پالایشگاه ایرانی ارسال خواهد شد.

اوپک، روسیه و شماری از تولیدکنندگان نفت، به منظور حذف مازاد عرضه از بازار جهانی و حمایت از قیمت‌ها، محدودیت تولید به میزان حدود ۱.۸ میلیون بشکه در روز را تا پایان سال ۲۰۱۸ ادامه می‌دهند.

عراق نسبت به سایر هم‌تایان خود در اوپک مانند عربستان سعودی و کویت در اکثر ماه‌های سال ۲۰۱۷ پابندی چندانی به توافق کاهش تولید نداشت، اما کاهش تولید کرکوک پابندی عراق و مجموع پابندی تولیدکنندگان را بالا برد.

صادرات نفت از جنوب عراق کاهش یافت

عراق در شمال عراق در ژانویه به ۳۲۰ هزار بشکه در روز در مقایسه با ۳۱۰ هزار بشکه در روز در دسامبر بالغ شده، اما بسیار پایین‌تر از متوسط ۵۰۰ هزار بشکه‌ای در روز در برخی از ماه‌های سال ۲۰۱۷ است.

مجموع صادرات نفت از عراق در ژانویه ۳.۷۶میلیون بشکه در روز بود که ۹۰ هزار بشکه در روز نسبت به دسامبر کاهش داشت. صادرات نفت از شمال عراق در صورتی که عراق طرح صادرات نفت کرکوک به ایران را پیش از پایان

ژانویه اجرا کند، ممکن است اندکی افزایش پیدا کند. جبار اللیبی، وزیر نفت عراق، اظهار کرده که در ابتدا حدود

عراق می‌گوید به توافق کاهش تولید اوپک پایبند است. یک منبع که صادرات نفت عراق را دنبال می‌کند، به رویترز گفت: ما نشانه‌های کاهش اندک را مشاهده کردیم و مطمئن هستیم که عراقی‌ها به زودی تولیدشان را به حد کافی افزایش خواهند داد. بازرگاری برخی از نفتکش‌ها در ماه میلادی جاری به دلیل بادهای شدید به تأخیر افتاد و چنین تأخیرهایی در این وقت از سال اغلب اتفاق می‌افتد.

عراق صادرات نفت از پایانه‌های جنوبی خود را برای جبران توقف صادرات از میادین نفتی کرکوک در شمال این کشور افزایش داده است. صادرات نفت

طبق آمار کشتیرانی و منابع صنعتی، صادرات نفت از جنوب عراق به دلیل شرایط جوی نامساعدی که صادرات از این ناحیه را محدود کرد، به میزان ۱۰۰هزار بشکه در روز در ژانویه کاهش یافته است. به گزارش ایسنا، آمار کشتیرانی که از سوی رویترز پیگیری می‌شود و همچنین پیگیری‌های مستقل یک منبع صنعتی نشان داد صادرات جنوب عراق در ۲۱ روز نخست ژانویه به حدود ۳.۴۴ میلیون بشکه در روز بالغ شده است. این کاهش نشان داده که با وجود صعود قیمت‌ها به مرز ۷۰ دلار در هر بشکه، هیچ نشانه‌ای از عرضه بیشتر به بازار از سوی عراق وجود نداشته است.



نوسازی ۹۰ هزار تاکسی با وام‌های ۲۰ میلیونی

مدیرعامل سازمان تاکسیرانی گفت برای نوسازی ۹۰ هزار تاکسی در کشور تسهیلات ۲۰ میلیون تومانی با سود ۱۸ درصد در نظر گرفته شده است. به گزارش تسنیم، علیرضا قناتان اظهار کرد: برنامه نوسازی ۹۰ هزار خودرو در دستور کار است، بر این اساس خودروهایی که ۱۰ سال به بالا هستند می‌توانند از وام ۲۰ میلیون تومانی با کارمزد ۱۸ درصد استفاده کنند که روی خودروی اسقاطشان هم اگر سواری باشد ۵ میلیون و روی ون ۱۰ میلیون تومان پرداخت می‌شود.

مدیرعامل سازمان تاکسیرانی افزود: ما در شهر تهران ۱۷ هزار خودروی تاکسی را در طرح نوسازی قرار داده‌ایم. وی گفت: متأسفانه مدل نگاه ما به بخش خصوصی موجب آسیب دیدن تاکسیرانان شده است، ما به عنوان سازمان تاکسیرانی مدل فعالیت این شرکت‌های تاکسیرانی را بازنگری کردیم تا اینکه به فرم رقابت رسیدیم، بر این اساس این رقابت در دو بخش جذب راننده و ارائه خدمات دنبال می‌شود و شعار مدن‌سازی شعار اصلی تاکسیرانی است، این نوسازی در سه محور نوگان، رانندگان و نیز خدمات دنبال می‌شود. قناتان ادامه داد: بعد از طرح هدفمندی یارانه‌ها دولت تعهداتی برای بیمه رانندگان تاکسی دنبال کرد که به مرور زمان با توجه به تغییرات بودجه‌های سنواتی دولت بیمه رانندگان تاکسی قطع شد. مدیرعامل سازمان تاکسیرانی بیان کرد: در حال حاضر دولت ۱۳۵ درصد از سهم بیمه رانندگان تاکسی را پرداخت می‌کند که البته برای آن هم اما و اگرهایی وجود دارد که احتمال قطع شدن آن برای سال آینده وجود دارد، البته این موضوع همه تاکسیرانان را در برنمی‌گیرد و بقیه باید خود را به صورت خویشتن‌فرما بیمه کنند. البته این مبلغ بیمه بسیار بالاست از دولت می‌خواهیم تا به این قشر کمک کند. وی در پایان گفت: آمارها نشان می‌دهد تسهیلات پرداختی به تاکسیرانان در ۲۰ سال گذشته سال به سال کاهش یافته است.

نگاه



سایه سنگین گرانی بر سر قطعه‌سازان

دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازان خودروی ایران گفت که در حال حاضر قطعه‌سازان داخلی بالاترین فشارهای گرانی مواد اولیه ناشی از افزایش نرخ دلار را تحمل می‌کنند. آرش محبی‌نژاد افزود: نوسانات شدید قیمت ارز موجب افزایش قیمت مواد اولیه بخش تولید در کشور شده است. وی همچنین اظهار داشت: هم‌اکنون صنعت قطعه‌سازی متأثر از افت و خیزهای شدید نرخ ارز روزهای بدی را از سوی تأمین‌کنندگان مواد اولیه و خودروسازان سپری می‌کند. دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازان خودروی ایران گفت: خودروسازان در شرایط فعلی حاضر به افزایش قیمت‌ها نبوده، چراکه قیمت فروش محصولات این شرکت‌ها بنا به تصمیم شورای رقابت، ثابت است.

وی در ادامه ضمن اشاره به مقاومت شدید صنعت خودروسازی در خصوص افزایش نرخ قطعات افزود: قطعه‌سازان در شرایط حاضر با مشکلات زیادی دست به گریبان هستند، بنابراین می‌طلبند دولت‌مردان به این حوزه از صنعت کشور توجه جدی داشته باشند. محبی‌نژاد در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به این جمله که به رغم تمامی این مشکلات خیرهای خوشی هم در راه است، اظهار داشت: تولید خودروی جدید پژو ۳۰۱ با ۶۰ درصد داخلی‌سازی، پژو ۲۰۰۸ با ۵۰ درصد داخلی‌سازی، صادرات قطعات خودرو و... از جمله این موارد است. وی در ادامه با بیان اینکه در حال حاضر شرکت ایران‌خودرو تولید پژو ۲۰۰۸ را به‌طور مشترک با فرانسه (پژو) آغاز کرده است، گفت: تولید انبوه پژو ۳۰۱ نیز از سال آینده در کشور آغاز می‌شود.

دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازان خودروی ایران افزود: بحث رضایتمندی قطعه‌سازان حداقل از سوی طرف‌های خارجی به ویژه فرانسوی‌ها بسیار مهم است، چراکه بحث صادرات قطعات خودرو از ایران را در دستور کار دارند. وی تصریح کرد: پروژه‌های بزرگی که شرکت‌های خودروساز فرانسوی بالاخص گروه خودروسازی پژو سیتروئن در کشورهای مانند الجزایر و... در دست گرفته بنا دارند عمده قطعات مورد نیاز خود را از ایران تأمین کنند و این حرکت می‌تواند نوید خوشی برای صادرات قطعه‌سازی در کشور باشد. محبی‌نژاد در ادامه «آغاز تولید با عمق ساخت داخل ۴۰ درصد»، «شروع تولید با عمق صادرات محصول به میزان ۳۰ درصد ارزش کل تولید داخل اعم از خودرو یا قطعه»، «انتقال دانش فنی و فناوری» و «سرمايه‌گذاری طرف خارجی در ایران» را چهار پیش‌شرط وزارت صنعت، معدن و تجارت جهت همکاری با خودروسازان خارجی در کشور برشمرد و یادآور شد: طبق این چهار پیش‌شرط شرکت‌های خارجی با شرکت‌های جوینت‌ونچر جدید بین ایرانی‌ها و خارجی‌ها موظفند ۳۰ درصد ارزش تولید (خودرو و قطعات) خود را روی ریل صادرات قرار دهند.

اخبار



زنگ خطر بزرگ برای خودروسازان تولید ۸۰۰ هزار خودرو متوقف می‌شود

رئیس انجمن خودروسازان با اعلام اینکه در صورت اجرایی شدن استانداردهای هشتم‌ویچنگانه خودرو حداقل تولید ۸۰۰ هزار خودرو متوقف خواهد شد، گفت: تولید پراید، سمند، ۴۰۵، تندرو، ۹۰۰، ساندر و سراتو در صورت اجرایی شدن استانداردهای هشتم‌ویچنگانه متوقف خواهد شد. احمد نعمت‌بخش در گفت‌وگو با خبرنگار تسنیم، با اشاره به استانداردهای جدید خودرویی که قرار است طی دو سال آینده به‌صورت کامل اجرایی شود، اظهار داشت: براساس تصمیم شورای عالی استاندارد که به تصویب رسیده، استانداردهای خودرو از ۵۲ به ۸۵ مورد ارتقا پیدا می‌کند. مطابق این مصوبه ۹ استاندارد جدید از اول دی‌ماه ۹۶ اجرایی شده و دو استاندارد از اول تیرماه ۱۳۹۷ اجرایی می‌شود. وی با بیان اینکه ۲۲ استاندارد جدید نیز از اول دی‌ماه ۹۷ اجرایی خواهد شد، گفت: در کشورهای اروپایی این استانداردها در محصولات جدید اعمال می‌شود اما متأسفانه براساس تصمیمات اتخاذشده قرار است استانداردهای جدید در تمام محصولات تولیدی شرکت‌های خودروساز اجرایی شود. رئیس انجمن خودروسازان با اعلام اینکه در صورت اجرایی شدن استانداردهای هشتم‌ویچنگانه خودرو حداقل تولید ۸۰۰ هزار خودرو متوقف خواهد شد، تصریح کرد: ما سالانه حدود یک‌میلیون و ۴۰۰ هزار دستگاه خودروی سواری تولید می‌کنیم که توقف ۸۰۰ هزار دستگاه به‌طور حتم آسیب‌های جدی را به صنعت قطعه‌سازی کشور وارد خواهد کرد. نعمت‌بخش در ادامه صحبت‌های خود با تأکید بر اینکه تولید پراید، سمند، ۴۰۵، تندرو، ۹۰۰، ساندر و سراتو در صورت اجرایی شدن استانداردهای هشتم‌ویچنگانه متوقف خواهد شد، افزود: جالب اینجاست این تصمیمات برای کشوری گرفته شده که درآمد سرانه آن ۵ تا ۶ هزار دلار است درحالی‌که در اروپا درآمد سرانه بالغ بر ۴۰ هزار دلار است. وی با هشدار به مسئولان مربوطه در توقف تولید بسیاری از خودروها، افزود: قرار است با برگزاری جلساتی با وزیر صنعت، معدن و تجارت و مسئولان مربوطه این موضوع را به‌صورت جدی پیگیری کنیم.

خواسته مردم از خودروسازان

براساس نظرسنجی صورت گرفته، مطالبات و انتقادات مصرف‌کنندگان از خودروسازان و واردکنندگان خودرو پیرامون پنج محور اساسی است. مصرف‌کنندگان رضایت چندانی از فرآیند فروش خودروهای داخلی و وارداتی ندارند. به گزارش تجارت‌نیوز، منتاسب نبودن قیمت با کیفیت خودروهای داخلی و گران بودن و تأخیر در تحویل خودروهای وارداتی از مهم‌ترین آشفته‌های خودروسازان و واردکنندگان خودرو است. در این شرایط شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران با نظرسنجی از ۸۸ هزار و ۲۶۲ نفر از مشتریان خودروهای داخلی و وارداتی در بازه زمانی تابستان امسال (۱۳۹۶)، مهم‌ترین نظرات و انتقادات مصرف‌کنندگان از فرآیند فروش خودروهای سواری در ایران را بررسی کرده است. طبق این نظرسنجی پنج محور «تأخیر در تحویل خودرو»، «ایراد داشتن خودرو در زمان تحویل»، «کم بودن تنوع آپشن‌ها»، «عدم تناسب قیمت با کیفیت خودرو» و «تأخیر در تحویل پلاک و مدارک خودرو»، پنج انتقاد اصلی مصرف‌کنندگان از خودروسازان و واردکنندگان خودرو در بازه زمانی تابستان امسال بوده است. در میان این پنج محور انتقادی نیز بیشترین انتقاد مصرف‌کنندگان از خودروسازان و واردکنندگان خودرو در رابطه با «تأخیر در تحویل خودرو» بوده است.

طرح ترافیک جدید قطعاً

از فروردین اجرا می‌شود

عضو شورای شهر تهران از تعیین تعرفه‌های طرح ترافیک جدید از ۹۷ در هفته آینده خبر داد و گفت طرح جدید از ۱۵ فروردین در تهران اجرا خواهد شد. به گزارش تسنیم، محمود میرلوحی با اشاره به جلسات اعضای شورای شهر تهران با معاونت حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران و پلیس اظهار کرد: این جلسات طی روزهای گذشته با موضوع بررسی جوانب طرح ترافیک جدید برگزار شد. وی تصریح کرد: در این جلسه سازمان‌های مختلف نظرات خود را مطرح کردند و در نهایت همه موافق اجرای طرح ترافیک جدید در سال ۹۷ هستند و باید منتظر اجرای آن باشیم. میرلوحی با بیان اینکه طرح ترافیک فعلی دیگر کارایی لازم را ندارد، گفت: همه معتقدند این طرح باید بازنگری شود چراکه طرح اشاره شده بیش از ۳۰ سال است که در تهران اجرا می‌شود. عضو شورای شهر تهران با اشاره به موافقت شورای ترافیک و شورای شهر تهران با کلیات طرح ترافیک جدید بیان کرد: پیش‌بینی می‌شود طی هفته آینده تعرفه طرح ترافیک مشخص و در نهایت برای اجرا به شهرداری تهران ابلاغ شود.

وی با بیان اینکه با اجرای طرح ترافیک قطعاً میزان آلودگی هوا کاهش خواهد یافت، گفت: یکی از برنامه‌های این طرح، کاهش آلودگی هوا و ترافیک است که در این طرح عملیاتی خواهد شد ضمن اینکه قطعاً

تصمیم دولت برای تغییر تعرفه خودروهای ساخت داخل

تأثیر نوسانات ارزی در تغییر قیمت خودرو



مدیر عامل مدیران خودرو تأکید کرد که افزایش قیمت ارز به طور حتم در بازار خودرو هم تأثیرگذار است، اما کمترین تغییرات را در قیمت نهایی اعمال کردیم و اگر وضع به همین منوال باقی بماند تغییر قیمت اجتناب‌ناپذیر است. به گزارش اینلا، در حاشیه چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی اصفهان، ژو، مدیر عامل شرکت مدیران خودرو در نشست خبری در پاسخ به این سوال که این خودروسازی برای کمک به رفع آلودگی هوا چه برنامه‌هایی دارد، گفت: آلودگی مشکل مشترک ایران و چین است که در هر دو کشور سهم خودروهای فسیلی در آلودگی از همه بیشتر است.

وی افزود: با توجه به تجربیاتی که ما در چین کسب کردیم، تصمیم گرفتیم تمام محصولات چینی که در ایران تولید و عرضه می‌شوند دارای استاندارد پیرو ۵ باشند، همچنین خودروهای ام‌وی‌ام نیز این استاندارد را دارند. ژو تصریح کرد: برای ما به عنوان یک تولیدکننده بخش خصوصی رضایت مشتریان

اهمیت بسزایی دارد و به دنبال آن هستیم که محصولاتمان دوستدار محیط زیست باشد. برنامه استراتژیک ما که با همکاری مدیران ایرانی و چینی طراحی شده ایجاد بستری مناسب برای تولید خودروی الکتریکی است. در این حوزه علاوه بر حمایت دولت باید فرهنگ‌سازی استفاده از این نوع خودروها صورت بگیرد. وی ادامه داد: ما آمادگی

کامل برای تولید خودروی برقی داریم و نهایتاً هر وقت مجموعه تصمیم بگیرد، ظرف سه ماه بعد اولین خودرو روانه بازار خواهد شد. این نوع خودروها چون گران هستند معمولاً دولت‌ها بخشی از هزینه آن را تقبل می‌کنند همانطور که دولت چین آنقدر سوبسید داده که قیمت آن با خودروی بنزینی یکی است، قیمت یک خودروی برقی این شرکت تقریباً دو برابر

از نوع فسیلی آن است. مدیر عامل مدیران خودرو در خصوص محصولات این شرکت گفت: سال آینده یک سدان با طراحی جدید خواهیم داشت و برای بعضی از محصولات همچون ایکس ۳۳ تغییرات فنی اعمال خواهیم کرد. وی با اشاره به افزایش قیمت دلار گفت: افزایش قیمت ارز به طور حتم تأثیرگذار است کما اینکه ما این تجربه را در دیگر

خودروهای مانده در گمرک ترخیص می‌شوند

در این اوضاع و احوال اما دولت پس از شش ماه، ضوابط جدید واردات خودرو را اعلام و سامانه ثبت‌سفارش را نیز باز کرد و این در حالی بود که خودروهای مانده در گمرک باز هم تعیین تکلیف نشدند. خودروهای موردنظر اما به چهار دسته متفاوت تقسیم می‌شوند؛ «خودروهای با ارزش ۴۰ هزار دلار و کمتر»، «خودروهای با ارزش بالای ۴۰ هزار دلار و کمتر»، «خودروهای با مدل ۲۰۱۶». از آنجا که ضوابط جدید واردات خودرو، ممنوعیت و محدودیت‌هایی برای خودروهای بالای ۴۰ هزار دلار و دارای حجم موتور بالا و همچنین متعلق به سال‌های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶ ایجاد کرده بود، در نهایت سازمان توسعه تجارت وارد عمل شد تا حقوق ورودی و مالیات مربوطه، آنها را در این شرایط، از اوایل تیرماه بسته شد و این گمرک بلا تکلیف ماندننده زیر اعلام امکان ترخیص نداشتند و مرجوع کردن‌شان نیز ضرر و زیان خود را به دنبال داشت.

جلوگیری از خروج ارز، عنوانی برای توقف ثبت سفارش خودرو

فشاری نیز بر مصرف‌کننده نهایی وارد شد. خودروسازان داخلی نیز از این فرصت به دست آمده نهایت استفاده را کرده و نرخ فروش خودروهای داخلی نیز افزایش یافت. بعدها و از قول مسئولان صنعتی دولت دوازدهم و در توجیه علت تداوم قطع سامانه ثبت سفارش خودرو به‌مدت طولانی، اینطور شنیدیم که یکی از دلایل توقف ثبت سفارش خودرو و استمرار آن، تلاش در جهت جلوگیری از خروج ارز از کشور و همچنین تلاش جهت کند کردن روند منفی تراز تجاری کشور است و ربطی به سیاست‌های وارداتی ندارد. در اینجا وارد این بحث نمی‌شویم که اصولاً این مقدار خروج ارز از کشور، در کنار تبعاتی که دارد، دارای مزایای نیز برای اقتصاد کشور و سلامت مردم و حفاظت از محیط زیست است. کاهش مصرف بنزین در کشور که در حال حاضر با سوبسیدهای دولتی به دست مصرف‌کننده داخلی می‌رسد از مزایای اقتصادی واردات خودروهای نسل جدید و علی‌الخصوص خودروهای

بازارهای صادراتی همچون روسیه داشتیم اما کمترین تغییرات را در قیمت نهایی اعمال کردیم و اگر وضع به همین منوال باقی بماند تغییر قیمت اجتناب‌ناپذیر است. البته این تغییرات نرخ ارز تأثیری در برنامه بلندمدت ما نخواهد داشت و فاز دوم کارخانه ما به زودی افتتاح خواهد شد.

مدیر عامل مدیران خودرو ادامه داد: ما برای فروش خودروی دست دوم چری و ام‌وی‌ام سائیتی را راه‌اندازی کردیم که همه می‌توانند از آن استفاده کنند و شرکت به خودروهای دست دومی که در این سایت خرید و فروش می‌شود نظرات کامل دارد و سرویس‌هایی به آنها عرضه می‌کنند.

وی در مورد گران شدن خودروهای داخلی گفت: دولت به دنبال تغییر تعرفه‌های خودروهای ساخت داخل است تا پایه تعرفه خودرو سی بی یو رو بالا ببرد و قرار است عین آن در تولیدات داخلی صورت بگیرد که در صورت نهایی شدن، قیمت تمام خودروهای داخلی افزایش پیدا می‌کند.

محصولات بالای ۴۰ هزار دلار، ممنوع و بنابراین تعرفه‌ای برای آنها لحاظ نشده است. در این شرایط، این پرسش پیش می‌آید که ترخیص خودروهای بالای ۴۰ دلار از گمرک، با چه تعرفه‌ای انجام خواهد شد؟ البته به‌نظر می‌رسد با توجه به لوکس بودن این خودروها (از نظر وزارت صنعت، معدن و تجارت)، بالاترین حد تعرفه موجود (۱۳۰ درصد) برای ترخیص خودروهای مورد نظر لحاظ شود. اما در بخش دیگری از نامه خسرو تاج به مدیرعاملی سازمان ترخیص‌های دارای مدل ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶ نیز اشاره شده است. در این بین، رئیس سازمان توسعه تجارت عنوان کرده که خودروهای مدل ۲۰۱۵ در آخرین روزهای سال ۲۰۱۶ میلادی وارد گمرکات کشور شده و با توجه به محدودیت‌های رخ داده طی زمستان سال گذشته، امکان ثبت‌سفارش آنها طی روزهای بعد (اواخر ۲۰۱۶) فراهم نیامده است. همچنین در مورد خودروهای مدل ۲۰۱۶ نیز عنوان شده که با توجه به مصوبه یک دید دولت در مورد واردات خودرو، تنها یک روز مهلت ثبت‌سفارش برای آنها وجود داشته و بنابراین برخی از این خودروها امکان ثبت نداشتند.

هیبریدی و کم‌مصرف است، دولت می‌تواند با صرفه‌جویی در مصرف سوخت ناشی از واردات خودروهای کم‌مصرف، بخشی از منابع مورد نیاز برای توزیع یارانه ها بین مردم را از محل کاهش مصرف بنزین و کاهش یارانه پرداختی از این بابت تأمین کند و دیگر نیازی به گران کردن حامل‌های انرژی نداشته باشد.

همچنین کمک به کاهش آلودگی هوا و حفاظت از محیط زیست و نهایتاً کاهش مخارج مربوط به تأمین سلامت افسراد که از دیگر وظایف دولت است و همچنین کمک به بودجه خانوارهای ایرانی از دیگر مزایای آن است. اما بحث دیگر، تلاش جهت جلوگیری از روند منفی تراز تجاری کشور و مثبت کردن این تراز تجاری است. شایان ذکر است که تراز تجاری کشور در ابتدای اتخاذ این تصمیم و در پایان چهار ماهه نخست سال جاری منفی ۲ میلیارد و ۳۶۰ میلیون دلار بوده و در پایان شش ماهه نخست سال جاری به منفی ۳ میلیارد دلار رسیده و در پایان ۹ ماهه منتهی به پایان آذر ۹۶ نیز به منفی

توسعه فعالیت‌های علمی و فناوریانه

میان محققان ایران و استرالیا

عضو مرکز عصب روانپزشکی بیمارستان «روبال» ملیون استرالیا خواستار همکاری با محققان ایرانی برای اجرای پروژه‌های مشترک تحقیقاتی در حوزه علوم شناختی شد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، پروفیسور دنیس ولاکولیس عضو مرکز نوروسایکیاتری(عصب روانپزشکی) بیمارستان روبال ملیون استرالیا در جریان بازدید از آزمایشگاه‌های ملی نقشه‌برداری مغز و دانشگاه تربیت مدرس، خواستار همکاری و تبادل تجربیات با محققان و اساتید ایرانی برای اجرای طرح‌های مشترک تحقیقاتی در حوزه‌های مرتبط با علوم شناختی شد.



دریچه



چالش‌ها و هزینه‌های رهبری سازمان

رهبر یک تیم یا سازمان، با چالش‌های بسیار پیچیده‌ای مواجه خواهد شد که عدم رسیدگی و کنترل شایسته آنها، ممکن است به سقوط همه اعضا منجر شود.
مایک مدناک، نویسنده، کارشناس کسب‌وکار و مربی رهبری، معتقد است افراد زیادی می‌توانند در عهده مدیریت یک تیم یا شرکت بایزند. اما بهترین رهبران، به‌خوبی از تفاوت‌هایی‌نه‌چندان ظریف مسئولیت رهبری و مدیریت آگاهند. مدناک، مهم‌ترین تفاوت‌های این دو گروه را در نظریه فوربس شرح داده است.

ارزش شما، با تیمی که رهبری می‌کنید یکی است

زمانی‌که رهبری یک تیم را می‌پذیرید، باید بدانید که دوران گله و شکایت کردن از اعضای تیم به پایان رسیده‌است. اگر از وضعیت فعلی ناراض هستید، می‌توانید به افرادی‌ان کمک کنید تا پیشرفت می‌کنند. می‌توانید مسئولیت‌های آنان را به شوهوایی تغییر دهید که از نقاط قوت‌شان برای حل چالش‌های مناسبی استفاده کنند. حتی



سرنش کردن یا انگشت اتهام را به سمت کسی نشانه گرفتن، نشانگر عدم بلوغ یک رهبر یا بدتر از آن، عدم صداقت او است.

یک رهبر، بند، واقعا سازمان را نابود می‌کند

سازمان‌ها، بازتاب رهبری خود هستند، بنابراین وقتی رفتار، یا نکت‌های را در تیم‌تان می‌بینید که ناراحت‌ان می‌کند پیش از هر چیز باید نگاهی به اینه بیندازید. از خودتان بپرسید «چه راهی را اشتباه رفتم‌م و کدام بخش از سبک رهبری من نادرست بوده که به چنین رفتاری منجر شده‌است؟» شاید متوجه شوید افرادی را که استخدام می‌کنید شبیه خودتان هستند یا انگ‌هایی را توسعه می‌دهید که در زندگی‌تان وجود داشته است.

اگر یک رهبر هستید و انرژی جباری در دفتر کارتان را دوست ندارید، باید بدانید که این انرژی از سمت خودتان جریان پیدا‌کرده است.

برنارد بنکس، پروفیسور مدیریت و رهبری دانشگاه نورث‌وست می‌گوید: رهبری شاید مثل قوانین فیزیک باشد. شما یک تیم بد را به من نشان بدهید و من رهبر بد آن را به شما نشان خواهم داد.

گوگل مدیر اجرایی پیشین ایکس باکس و پلی استیشن را استخدام کرد

فیل هریسون در گوگل

گوگل، **فیل هریسون**، شخصی را که نزدیک به ۱۸ سال در سمت مدیر اجرایی

شرکت‌های مایکروسافت و سونی فعالیت داشت، به استخدام خود در آورد. به گزارش زومیت، فیل هریسون نزدیک به دو دهه در شرکت‌های سونی و مایکروسافت در زمینه بازی‌های ویدئویی فعالیت داشته است. حال پس از مدت‌ها دوری از حوزه فناوری، او دیروز از بیوستن خود به شرکت گوگل خیر داد. براساس گفته او، اکنون هریسون در سمت نایپرئیس و مدیر کل در گوگل فعالیت خواهد کرد.

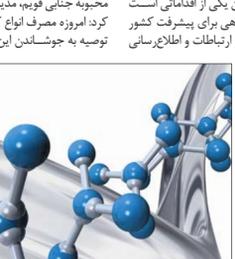
اگر نگاهی به سابقه فعالیت‌های هریسون داشته باشید، متوجه نقش او در محصولات و پلتفرم‌های بازی خواهید شد. او در سال ۱۹۹۲ فعالیت خود را در سونی آغاز کرد و طی ۱۵ سالی که در این شرکت حضور داشت، اقدامات اساسی متعددی برای پیشبرد اهداف کنسول پلی‌استیشن انجام داد. اطمینان کاذب هریسون به پلی‌استیشن ۲ به‌عنوان پلتفرم کشنده رایانه‌های شخصی چندان درست نبود؛ از این رو او سونی را به مقصد آتری تک کرد و پس از یک سال فعالیت در این شرکت، در سال ۲۰۱۲ به غول نرم‌افزاری دنیا، یعنی مایکروسافت پیوست تا وظیفه هدایت برند ایکس‌باکس در قاره اروپا را بر عهده بگیرد. حال مشخص نیست که هرسون دقیقا در چه قسمتی فعالیت خواهد کرد، اما با توجه به سرمایه‌گذاری او روی شرکت‌های فعال در حوزه واقعیت مجازی و واقعیت افزوده، به نظر می‌رسد بخش تحت نظر او در گوگل نیز به حوزه‌های یادشده مربوط باشد.



توسط محققان داخلی محقق شد

تولید داروهایی با فناوری نوین

توسط محققان داخلی محقق شد



تولید داروهای بیوتکنولوژیک با فناوری نوین یکی از اقداماتی است که توسط متخصصان داخلی انجام می‌شود تا راهی برای پیشرفت کشور و جلوگیری از صادرات باشد. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، تولید داروهای بیوتکنولوژیکی با فناوری نوین توسط متخصصان داخلی گامی در راستای خودکفایی است. در این زمینه شرکت‌های دانش‌بنیان در کشور مشغول فعالیت هستند. کسب دانش فنی، تولید دارو، واکنش‌های مصرف انسانی و ارائه داروهای جدید با فناوری‌های پیچیده به منظور مبارزه با بیماری‌ها از نتایج سطوح سلامت جامعه از اقداماتی است که توسط این شرکت‌ها انجام می‌شود. شرکت دانش‌بنیان مسون رواد یکی از فعالان در این حوزه است که نخستین تولیدکننده انواع مختلف آنتی‌توکسین منوآلان و پلی‌آلان کلستری‌دیوک بوتولیوم، واکنس HibVAC و MAS، و توکسین کلستری‌دیوم بوتولیوم تیپ A با نام تجاری «میبورت» در کشور است.

با حمایت معاونت علمی و صندوق نوآوری و شکوفایی

نخستین پاپوین ملی محصولات دانش‌بنیان صادراتی ایران در نمایشگاه چین برپا می‌شود

همزمان با نمایشگاه لیژوو فتونیک چین، هم‌اوقایی مناسبی را چه از جهت استقبال، چه از جهت حضور شرکت‌ها و تکنولوژی‌های جدید نخستین‌بار در نمایشگاه الکترونیکا در تاریخ ۲۳ الی ۲۵ اسفندماه به وجود می‌آورد.



با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و صندوق نوآوری و شکوفایی، پاپوین ملی محصولات دانش‌بنیان ایران برای نخستین‌بار در نمایشگاه الکترونیکا در تاریخ ۲۳ الی ۲۵ اسفندماه به وجود می‌آورد.

محبوبه جنایی قویب، مدیرعامل این شرکت درباره این محصولات اظهار کرد: امروزه مصرف انواع کنسروها در نقاط مختلف دنیا رواج است اما توصیه به جوشاندن این کنسروها قبل از مصرف الزامی است، چراکه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، تولید داروهای بیوتکنولوژیکی با فناوری نوین توسط متخصصان داخلی گامی در راستای خودکفایی است. در این زمینه شرکت‌های دانش‌بنیان در کشور مشغول فعالیت هستند. کسب دانش فنی، تولید دارو، واکنش‌های مصرف انسانی و ارائه داروهای جدید با فناوری‌های پیچیده به منظور مبارزه با بیماری‌ها از نتایج سطوح سلامت جامعه از اقداماتی است که توسط این شرکت‌ها انجام می‌شود. شرکت دانش‌بنیان مسون رواد یکی از فعالان در این حوزه است که نخستین تولیدکننده انواع مختلف آنتی‌توکسین منوآلان و پلی‌آلان کلستری‌دیوک بوتولیوم، واکنس HibVAC و MAS، و توکسین کلستری‌دیوم بوتولیوم تیپ A با نام تجاری «میبورت» در کشور است.

فصت امروز ۹

حمایت سازمان فناوری اطلاعات از

استارت‌آپ‌های روستایی

سازمان فناوری اطلاعات ایران اعلام کرد در راستای اشتغال‌زایی و توسعه مناطق کمترتوسعه‌یافته و روستایی، از استارت‌آپ‌های فعال در این حوزه حمایت می‌کند.

به گزارش ایسنا، این اقدام با هدف توسعه کسب‌وکارهای نوپا، حمایت از اشتغال جوانان کارآفرین و توسعه خدمات الکترونیکی برای مناطق کمتر توسعه‌یافته و روستاها اجرایی می‌شود.

در همین راستا، تمامی استارت‌آپ‌هایی که ایده و توانمندی برای فعالیت‌های مرتبط در این حوزه دارند، می‌توانند برای ارائه طرح‌ها و ایده‌های خود به درگاه سایت مرکز توانمندسازی و تسهیلگری کسب‌وکارهای نوپا در نشانی ictstartups.ir مراجعه و ثبت‌نام کنند.

نگاه



اترיום چیست: مزایای سرمایه‌گذاری در این ارز رمزیابه را بدانید

مترجم: امیررضا مصطفایی

اترיום انجام می‌شوند استفاده کرد. (مثل هزینه فعال‌سازی یک نرم افزار)
قیمت بیت کوین در چند هفته اخیر دچار تغییرات عجیبی شده است و از ۱۴۰۰۰ دلار به بیش از ۱۶۰۰۰۰ دلار رسید و هم‌اکنون حدوداً ۱۳۰۰۰ دلار است؛ این در حالی است که قیمت اترיום به ۷۰۰ دلار نزدیک شده است.

در ۲۰۱۸ به سرمایه‌گذاری در ارز رمزیابه فکر کنید

با ورود سرمایه‌گذاران جدید به بازار، چه به صورت فردی و چه به صورت مؤسسه‌ای، نظیر صندوق‌های پوشش ریسک، پیش‌بینی می‌شود ارزش ارز رمزیابه افزایش یابد.

به گفته متخصصان، فناوری بلاک‌چین (زنجیره بلوکی) به عنوان آینده توسعه نرم‌افزاری و تحول بعدی در اینترنت تلفیقی می‌شود.

با سرمایه‌گذاری در ارز‌های رمزیابه (کریپتوکارنسی) در دنیای نوآورانه و پیشگامانه قدم می‌گذارید که سایر افراد در آینده در آن وارد خواهند شد. وقتی تصمیم گرفتید در ارز‌های رمزیابه سرمایه‌گذاری کنید، پیش از خرید باید کاملاً از همه مسائل و اخطار آن آگاه باشید، تا خیال‌تان از امنیت پول دیجیتال‌تان کاملاً راحت باشد.

صرفی‌های بسیاری در زمینه ارز‌های رمزیابه فعالیت می‌کنند و وقت در انتخاب



بسیار حائز اهمیت است. کوین بیس ارز دیجیتال سرمایه‌گذاران را با امنیت بالا ذخیره می‌کند؛ سرمایه‌گذاران بیمه می‌شوند و این صرفی آنلاین (برخط) سفارش‌های خرید مکرر را تسهیل می‌کند؛ به این ترتیب می‌توانید به مرور زمان سبد ارز رمزیابه خود را ایجاد کنید.

با استفاده از کیف ارز دیجیتال می‌توانید سرمایه‌گذاری‌های ارز رمزیابه خود را از طریق صندوق‌های حساب بانکی، کارت اعتباری، یا کارت نقدی‌تان تأمین مالی کنید.

کوین بیس، در حال حاضر تقریباً ۱۰ درصد از تمام بیت کوین‌های در گردش را ذخیره‌سازی می‌کند ولی به هر حال، در انتخاب یک صرفی برای سرمایه‌گذاری در ارز رمزیابه، حتماً از امنیت، بیمه و ثبات آن اطمینان حاصل کنید.

منبع: **higherperspectives/bazdeh**

رئیس شورای شهر ساری:

توسعه فرهنگ دانش‌بنیان زمینه‌ساز بهبود مدیریت توسعه شهری است

مسعود مدینه، رئیس شورای شهر ساری با اشاره به لزوم تزریق اندیشه نخبگانی به مدیریت شهری، گفت توسعه فرهنگ دانش‌بنیان بهترین راه برای تریسق تفکر نخبگانی به مدیریت توسعه شهری است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، در راستای تحقق اهداف ملی نخبگان، «حمایشگرها و قطعات»، «سنسورهای میکرو و نانو»، «الکترونیک و تست در خودرو»، «تست و اندازه‌گیری»، «سویچ‌ها و اینترکانکشن‌ها» و «سیستم‌های تأمین قدرت» و غیره . . . می‌شود. در نمایشگاه امسال برای پاپوین ایران، فضایی در حدود ۶۰ مترمربع در نظر گرفته شد است و شرکت‌های دانش‌بنیان از حمایت‌های بلاعوض ۷۰درصدی هزینه‌های اجاره غرفه و غرفه‌سازی بهره‌مند می‌شوند. رئیس شورای شهر ساری نیز ضمن اعلام آمادگی همه‌جانبه مدیریت شهری مرکز استان برای همکاری با نخبگان بومی، تفکرات مدیریت دانش‌بنیان را مبنای راهبرد این دوره از شورای شهر سارمرد و بر توسعه فرهنگ و افزایش شرکت‌های دانش‌بنیان تأکید کرد.



نخبگان بومی، تفکرات مدیریت دانش‌بنیان را مبنای راهبرد این دوره از شورای شهر سارمرد و بر توسعه فرهنگ و افزایش شرکت‌های دانش‌بنیان تأکید کرد.

معرفی انواع برند: ۲۱ نوع مختلف
برند را بهتر بشناسیم (۲)

مهسا احمدپور

از آنجایی که برندسازی از ضرورت‌های هر کسب‌وکاری محسوب می‌شود لازم است انواع برند را به خوبی بشناسید تا نوعی از برند را برگزینید که بیشترین هماهنگی را با استراتژی بازاریابی شرکت‌تان داشته باشد. در شماره قبل به چهار مورد اشاره کردیم و حالا پنج مورد دیگر.

۵- برندهای خصوصی (Private)

به عنوان اتیکت یا برچسب خصوصی هم شناخته می‌شوند. به‌طور سنتی، این نام‌های تجاری مبتنی بر ارزش هستند، پیشنهادت منابع تولیدات تجهیزات اصلی خرده‌فروشان که به دنبال آن هستند که برندهای نامی را به بهایی کمتر از آنچه برای آن درخواست داده می‌شود بفروشند. تمرکز آنها بر قیمت است. این نام‌های تجاری پتانسیل قابل توجهی برای ارزشمندتر شدن و ایفای نقشی برجسته‌تر به عنوان «مزایای مقرون به صرفه» در بازار دارند. برای آنکه این اتفاق بیفتد، برندهای خصوصی نیاز خواهند داشت تا جاذبه‌ها و وفاداری خود را با در نظیرگیری مجموعه‌ای از شاخص‌ها منتشر کنند.

۶- برند پاک یا بی‌عیب (Clean slate)

نام‌های تجاری غیر استاندارد. آنهایی که به سرعت تغییر می‌کنند، غیرقابل استانداردند و حتی برندهای ناشناخته‌ای که بر قابلیت و میراثی که بخشی از استراتژی برند است، تکیه ندارند. این نام‌های تجاری خواسته‌ها و آرزوهای مصرف‌کنندگان را به صورت دوره‌ای و به روشی جدید پاسخ می‌دهند. مانند محصولات محلی که نامی ندارند اما نیاز مصرف‌کنندگان را پاسخ می‌گویند.

۷- برند شرکتی (Corporate brand)

برند شرکتی به عنوان برند سازمانی هم شناخته می‌شود. دیوید آکر به بهترین نحو ممکن برند شرکتی را معرفی کرده است: «برند شرکتی، آرمایی که مشتریان آن را خواهند خرید و از آن استفاده خواهند کرد.» اطمینانی که برای مشتریان حاصل می‌شود از این حقیقت ناشی می‌شود که «برند شرکتی به صورت بالقوه دارای سرمایه، ظرفیت، نیروی انسانی، ارزش و هنجارها، چارچوب مرجع جهانی و محلی، برنامه‌های شهروندی و ثبت و ضبط عملکرد است.»

۸- برند عوامل سازنده (Ingredient)

برند اجزا که به واسطه آن چیزی که با خود می‌آورد، به برند دیگری ارزش می‌بخشد. در واقع این برند مربوط به محصولاتی است که برای ساخت محصولات دیگر مورد استفاده قرار می‌گیرد، شاید مشتریان مستقیماً آن را خریداری نکنند، اما برایشان مهم است محصولی را خریداری کنند که با استفاده از این برندها ساخته شده باشد، مانند ایتل در لپ‌تاپ. یا مقایسه کارکرد تولیدات تجهیزات اصلی (OEM) در فرایند تولید، برندهای عوامل سازنده عناصر برجسته‌ای هستند که بر ارزش پیشنهادی نهایی، می‌افزایند. دلیل اصلی این امر آن است که آنها خود را برای مصرف‌کنندگان به عنوان شاخصی که موقع خرید باید به دنبال آن باشند، بازاریابی می‌کنند. برخی از کارشناسان بر این باورند که دوره برندهای عوامل سازنده رو به اتمام است و موارد زیر را علت این امر می‌دانند: افزایش تکه تکه شدن بخش‌های تولید، کمبود فضا برای هنگام جمع شدن ابزارآلات، نیاز شدیدتر برای ادغام و این مورد که توجه مشتریان به اجزای به کار رفته در وسایل خریداری شده‌شان، کاهش می‌یابد.

۹- برند مکان (Place brand)

همچنین به عنوان برند مقصد و برند شهر هم شناخته می‌شود. این نام تجاری را بومیان یا شهرسازان و متولیان شهر ایجاد می‌کنند تا از این طریق قادر باشند محل خود را به ایده‌ای خاص مرتبط کنند تا اینکه از امکانات آن سخن بگویند. از این نوع برندسازی اغلب برای جذب توریست، سرمایه‌گذار، کسب‌وکار و سکنه استفاده می‌شود. می‌دانید که تمام این افراد برای محل زندگی، سفر، سرمایه‌گذاری و ... معیار مشخصی را مد نظر دارند که کدام محل را انتخاب کنند. عامل حیاتی موفقیت آن است که شهروندان و متولیان شهر، در قبال تجربه‌ای که در شهر برای بازدیدکنندگان ایجاد می‌کنند، مسئولیت‌پذیرانه عمل کنند.

ادامه دارد...

منبع: belovedmarketing



چرا شرکت‌ها به خلق تجربه برند نیاز دارند؟



مهسا احمدپور

شبهه‌ای که برند شما، خودش را به مصرف‌کنندگان نشان می‌دهد، از لوگو و شعار آن مهم‌تر است. هر برندی از طریق تجربه‌ای که برای مخاطبانش و مشتریانش خلق می‌کند، خود را به آنها معرفی می‌کند، بنابراین تجربه برند Brand experience در شکل‌گیری شخصیت برند و همچنین ایجاد آگاهی برند، نقش قابل توجهی دارد.

هر تعاملی اعم از مشاهده یک تبلیغ، بازدید از یک وب‌سایت، گفت‌وگو با یکی از نمایندگان ارائه خدمات مشتری، خواندن یک ایمیل تأیید و دریافت یک محصول سفارش داده شده از طریق ایمیل، برای برند شما فرصتی است تا تعهد و هدف خود را به دیگران منتقل کند. این تعاملات تجربه کلی برند را تقویت می‌کنند.

تجربه برند تنها یک شعار نیست، بلکه به حمایت تمام بخش‌های سازمان نیاز دارد و در برگیرنده خط‌مشی‌ها، افراد، فرآیندها و محصولات است. در واقع تجربه برند به گونه‌ای در تمام فرآیندهای برندینگ لحاظ می‌شود که متناسب با استراتژی بازاریابی شرکت باشد.

اگرچه به ظاهر بازاریابان کار برندینگ را انجام می‌دهند، اما همه افراد درون شرکت - مدیرعامل، طراحان وب سایت، کارکنان بخش فروش و هر آنکه در آنجا حضور دارد - باید تعهدات برند را محقق و در خلق تجربه برندی یکپارچه مشارکت کنند.

چرا تجربه برند اهمیت دارد؟

تجربه برند یکپارچه به لحاظ تئوری عالی به نظر می‌رسد، اما دلیل اهمیت آن چیست؟

- تجربه برند معنادار، شرکت را در ایجاد محصولات جدید یاری می‌کند

همه اعضای سازمان نیاز دارد. هر فردی در شرکت باید در تحقق تعهد برند سهیم شود، به گونه‌ای که با آن زندگی می‌کند. در یک خط هوایی که میلیاردها دلار صرف تبلیغات می‌کند تا نشان دهد چگونه مشتریانش را در اولویت قرار می‌دهد، اگر مدیرعامل آن ریساکر و دورو به نظر برسد، سیاست‌های شرکت هوایمایی در نگاه مشتریان خصمانه به نظر خواهد آمد. اگر یک خدمه پرواز بداخلاق از کمک کردن به یک مشتری برای تغییر پروازش خودداری کند، تعهد برند شکسته می‌شود. تجربه برند منفی شده و شرکت هوایمایی اعتبارش را نزد مشتریان خود و دوستان آنها که از طریق شبکه‌های اجتماعی این تجربه بد را می‌شنوند، از دست می‌دهد.

با درکی صحیح از تجارب مشتری، ارزیابی کنید تا چه اندازه در اجرایی کردن تعهد برند خود در هر مرحله، خوب عمل کرده‌اید. بر نقاط با اولویت بالا تمرکز کنید و مطمئن شوید کارکنان تحت مدیریت شما در مورد تمام ابعاد برند به خوبی آموزش دیده‌اند. توجه داشته باشید که ایجاد و حفظ یک تجربه برند عالی به ویژه برای شرکت‌های قدیمی‌تر و با سابقه‌تر یک شبه اتفاق نمی‌افتد.

شما باید کارکنانی را بیابید که ارزش برند شما را حفظ کنند و یا دیگران به اشتراک بگذارند. آنها را آموزش دهید تا انتظارات را برآورده کنند و اطمینان حاصل کنید که هیچ چیز از توانایی آنها برای تحقق بخشیدن به تجربه برند جلوگیری نمی‌کند. برای انجام چنین کاری شما ممکن است مجبور شوید محصولات و فرآیندها را از نو طراحی کنید. شما ممکن است مجبور شوید زیرساخت‌هایی را به وجود بیاورید حتی یا برخی از آنها را از بین ببرید. حتی شما ممکن است مجبور شوید برخی هنجارهای فرهنگی خاص درون سازمان را حذف و یا جایگزین کنید.

ایجاد و توسعه یک تجربه برند عالی امری زمان‌بر اما در عین حال ارزشمند است. در دنیای امروز، این تجارب هستند که برند را تعریف می‌کنند. اگر شرکت شما بتواند یک تجربه معنادار و یکپارچه از برند را به دیگران انتقال دهد، به‌دست آوردن مشتریان وفادار و پرشور برایش تضمین شده است.

منبع: belovedmarketing

هر زمان که به حس همونایی با داستان برند خود رسیدید، خود را جای مشتریان‌تان قرار دهید تا درک کنید چه تجربه‌ای را باید ایجاد کنید تا نشان‌دهنده هویت شما و فاصله بین جایگاه فعلی و آرمانی بردتان باشد. برای شناسایی فرصت‌های بهبود و توسعه، به تجارب مشتریان از سازمان‌تان از درچشمه آنها نگاه کنید نه چشم خودتان. خود را به جای مشتریان بگذارید و بررسی کنید آیا شرکت و کارکنان‌تان تجربه خوبی را برای آنها رقم می‌زنند یا خیر.

به عنوان مثال، زمانی که سفارش مشتری به تأخیر می‌افتد، تنها چیزی که او می‌بیند یک سفارش به تعویق افتاده است. مشتری از رویه‌های سازمان که باید دنبال شود اطلاعی ندارد، تمام آن چیزی که می‌داند این است که از تجربه خود ناراضی است. به خاطر داشته باشید که مشتریان مانند حضاران در یک نمایش هستند. آنها مدیر نورپردازی

ایستگاه تبلیغات



دانستنی‌های برندینگ

برندسازی یا برندینگ (Branding)، بحث داغی است که در همه جلسه‌های کاری و کافی شاپ‌ها و پارکینگ‌های شرکت‌های مختلف و هر جای دیگر... از سوی مدیران هر مجموعه‌ای تا دل‌تان بخواهید شنیده می‌شود که خیلی مهم است و باید به آن توجه کنیم و بودجه خرج کنیم و... در کشور ما هم صحبت از برندسازی و برندینگ و مشاوره آن کم نیست. به قول یکی از دوستان: یکی بود یکی نبود، به کشوری بود که مشاورای برندینگش از برندان بیشتر بودن!

بماند که خیلی‌ها هنوز هم نمی‌دانند که برند و برندینگ، فقط طراحی لوگو و انتخاب فونت سازمانی نیست! نمی‌دانند که کل کار برندینگ به زبان ساده این است که شما قرار است «ذهنیت» مردم را نسبت به بردتان به شکل خاصی دربریاورید، خاص شوید و بنا به دلایلی، افرادی (خاص یا عام) به سمت شما بیایند و سراغ برندهای دیگر نزنند. در تمام این مسیر، همه المان‌های بصری بردتان از لوگو و فونت بگیرید تا مدل طراحی کارت ویزیت و بروشورتان، فقط و فقط یک ابزار برای برندینگ هستند و نه کل برندینگ!

از کجا شروع کنیم؟

دکتر امیر اخلاسی در کتاب اصول برندسازی خود می‌گوید، برای ایجاد برند، هشت ابزار در اختیار مدیران بازاریابی قرار دارد تا از طریق آن با مشتریان ارتباط برقرار کنند و یک برند قوی در بازار بسازند:

تبلیغات، روابط عمومی، پیشبرد فروش، بازاریابی مستقیم، فروش شخصی، بسته بندی، رویدادها و اسپانسرینگ و خدمات مشتری. برندینگ دانشی است که با برتری دادن به یک برند (Brand) باعث افزایش اعتبار و شهرت آن برند در بازار رقابت می‌شود. اعتبار و شهرت یک برند به‌طور مستقیم می‌تواند منجر به فروش بیشتر و قیمت‌گران‌تر محصولات و خدمات شود. به زبان دیگر برندسازی روش هوشمندانه تجارت و تولید ثروت است.

برندینگ یا برندسازی

برندینگ یا برندسازی؛ ابزاری است برای به‌دست آوردن برتری در بین رقبا
برندینگ چیزی بیش از ایجاد یک نام یا لوگوی خاص و زیبا برای یک محصول یا خدمت است، برندسازی مسیری است که به واسطه آن مشتریان، محصولات و خدمات یک شرکت را درک و تجربه می‌کنند.
برندینگ چیزی بسیار فراتر از داشتن یک لوگو است!

برندسازی ایجاد تمایزی منحصر به‌فرد است که برای مشتریان، کارکنان و مدیران سازمان اهمیت زیادی دارد. داشتن یک برند قدرتمند سبب می‌شود هزینه‌های یک شرکت به واسطه جلوگیری از سرمایه‌گذاری‌های نامناسبی و بی‌هدف به‌طور کاملاً محسوسی کاهش پیدا کنند.

سودآوری به واسطه جذب مشتریانی وفادار به‌طور چشمگیری افزایش پیدا می‌کند و از همه مهم‌تر برند یک شرکت تبدیل به دارایی ناملموس برای سازمان می‌شود که ارزش آن می‌تواند بیش از مجموع ارزش تمامی دارایی‌های فیزیکی آن سازمان باشد.

دلایل مهم برندسازی در نزد سازمان‌ها

از جمله دلایل مهم برندسازی در نزد سازمان‌ها، تمایل به رهبر بودن، پیشی گرفتن در صحنه رقابت و دسترسی کارمندان به بهترین امکانات به منظور دستیابی به مشتریان کم هزینه‌تر است. منظور از مشتریان کم‌هزینه‌تر این است که در صورتی که مشتری با برند سازمان آشنا باشد و احساس مناسبی نسبت به آن داشته باشد، سازمان هزینه تبلیغات، زمان و ... کمتری برای تبدیل وی به یک مشتری بالقوه یا وفادار متحمل خواهد شد.

ضرورت برندسازی یا برندینگ

ضرورت داشتن برند از این روست که با توجه به حرکت جوامع مصرفی به سمت مدرگرایی، در اختیار داشتن برند (Brand) یا نام‌های تجاری معتبر یکی از راهکارهای ایجاد تمایز و شخصیت به شمار می‌رود. اهمیت برند برای مشتری به‌واسطه دانش مشتری از برند ایجاد می‌شود. عواملی در این زمینه دخیلند، اما شاید دو مورد زیر مهم‌ترین آنها باشند:

عمق برند؛ یا به عبارتی اولویت ذهنی مشتری در انتخاب برند در میان سایر برندهای مشابه، به‌طور مثال بسیار از افراد پس از شنیدن کلمه نوشابه در ذهن‌شان بلافاصله Coca Cola ندای می‌شود.

گسترده‌گی برند؛ هرچه رابطه مشتری با برند پیچیده‌تر باشد یا به عبارتی توسط تنوع تعاملات برند در ذهن بیشتر باشد، فرصت ساخت وفاداری بلندمدت بیشتر است.

همانند شرکت‌هایی چون Google, Amazon.

مهم‌ترین ویژگی‌ها برای انتخاب نام یک برند

تاکنون دسته بندی‌های مختلفی از انواع برندسازی توسط اساتید این حوزه ارائه شده و اگر بخواهیم برجسته‌ترین نوع این دسته‌بندی‌ها را برشماریم به شرح زیر است:

- ۱- برندسازی مشارکتی یا Co- Branding: مشارکت با برندی دیگر جهت دستیابی به هدف.
- ۲- برندسازی دیجیتال: وب سایت، رسانه‌های اجتماعی، بهینه‌سازی موتور جست‌وجو، استفاده از وب برای تجارت.
- ۳- برندسازی شخصی یا Personal Branding: روش هر فرد برای ایجاد اعتبار و شهرت برای خودش.
- ۴- برندسازی علی: بردتان را با یک نیت خیرخواهانه همسو کنید؛ یا مسئولیت اجتماعی شرکت.
- ۵- برندسازی کشوری: تلاش برای جذب توریست و کسب و کار.

تبلیغات خلاق



600m Laserlight headlights.





بهترین شرکت‌های کوچک آمریکا (۳)
غول‌های کوچک فوربس در سال ۲۰۱۷

مترجم: مهرناز داودی

این دومین فهرست سالانه فوربس از غول‌های کوچک است، ۲۵ شرکت که ارزش بزرگی و وسعت را از توسعه شرکتی بیشتر می‌دانند. آنها با رشد و توسعه مخالفتی ندارند - تنها به هر قیمتی دست یافتن به آن را نمی‌پذیرند. ما ۲۵ کسب‌وکار را برگزیدیم که دارای الگوهای مناسب، ترانزنامه‌های قوی و سودهای ثابت بوده و همه دارای مالکان خصوصی هستند و از نوع شرکت‌های سهامی خاصند. آنها در جوامع‌شان دخیل هستند. این شرکت‌ها از نظر دیگران، در زمینه‌های کاری‌شان چشمگیر تلقی می‌شوند و کارهایی را انجام می‌دهند که هر کسب‌وکاری می‌تواند آنها را فراگیرد. در اینجا فهرستی از شرکت‌های رتبه‌بندی شده را مشاهده می‌کنید که همگی از مجموعه گسترده‌ای از صنایع، از جمله صنعت کارخانه‌ای و آمریکایی هستند.

Basecamp

شیکاگو

مؤسسان: جیسون فراید (مدیرعامل اجرایی)، کارلوس سگورا، ارنست کیم
درآمد: بیش از ۲۵ میلیون دلار
تعداد کارمندان: ۵۲ نفر

جیسون فراید بیش از ۱۰۰ پیشنهاد سرمایه‌گذاری از سوی سرمایه‌داران و شرکت‌های سرمایه‌گذاری خصوصی را برای Basecamp رد کرد. کار این شرکت ساخت نرم‌افزارهای ابری است که برای کسب‌وکارهای کوچک یک سیستم مرکزی را فراهم می‌کند که ارتباطات داخلی، پروژه‌ها و کار مشتری را در یک محیط جمع‌آوری می‌کند. «فراید» رشد و توسعه کند، ثابت و سودده حداقل ۵۰ درصد را در سال ترجیح می‌دهد و اظهار دارد: «از این طریق، ما می‌توانیم فرهنگ یک کسب‌وکار کوچک را داشته باشیم.» از مزایای این فرهنگ، سودهای کارمندی است که شامل یک مرخصی ۳۰ روزه در هر سه سال، کمک‌های مالی برای سرگرمی‌های خارج از شغل و تأمین هزینه تعطیلات خانوادگی می‌شود.

Dutch Bros

گرتنن یاس، ارگون

مؤسسان: تراویس بورسما (مدیرعامل اجرایی)، دین بورسما
درآمد: ۷۷ میلیون دلار
تعداد کارمندان: ۱۷۰ نفر

شرکت Dutch Bros که یک زنجیره فروش قهوه در داخل خودرو است، مستلزم این است که مغازه‌های آن نام تجاری، حداقل سه سال برای آن شرکت کار کنند تا بتوانند نام تجاری خود را راننداری کنند. سپس، این شرکت وام‌هایی را برای پوشش هزینه حق امتیاز ۳۰۰۰۰ دلاری، خرید تجهیزات و پرداخت دیگر هزینه‌های بازاریابی قرض می‌دهد. در نتیجه، بسیاری از نام‌های تجاری ۲۰ و ۳۰ اندی‌اش، دانش‌آموزان دبیرستانی هستند که ترک تحصیل کرده و اکنون سالانه ۲۰۰۰۰۰ دلار سود انباشته می‌کنند. تنها خوش‌بینان خوش معاشرت می‌توانند وارد این حرفه شوند. بنابر گفته تراویس بورسما، یکی از مؤسسان و مدیرعامل اجرایی: «ما اصلا رفتار بد و سرطانی نسبت به فرهنگ کاری مان را تحمل نمی‌کنیم.»

Once Logix

وینستون سیلم، کارولینای شمالی
مؤسسان: ترینی مانیگ (مدیرعامل اجرایی)، راد براون، تای مک لافلین
درآمد: ۴ میلیون دلار
تعداد کارمندان: ۱۵ نفر

وقتی ترینی مانیگ، راد براون و تای مک لافلین شرکت Once Logix را سال‌ها پیش تأسیس کرده و سیستم‌های الکترونیکی سوابق بهداشتی را که توسط ارائه‌دهندگان سلامت روانی استفاده می‌شود به وجود آوردند، ایده نگهداری رکوردهای آنلاین یک ایده محکوم به شکست بود. بنابراین، Once Logix مستقیماً از طریق فروش تلفنی به مشتریان رفتن به کنفرانس‌ها برای تبلیغ، کار خود را آغاز کرد. نتیجه آن، کسب جای پای محکم در ۱۱ ایالت و دوازدهمین نفوذ در حال رشد در تگزاس بود. براون اظهار دارد که فرهنگ شرکت به‌طور جسورانه‌ای از یک شرکت در دره سیلیکون (که به قرار داشتن بسیاری از شرکت‌های مطرح انفورماتیک مشهور است) ناشی نمی‌شود. براون می‌گوید: «ما سه سیاه‌پوست در جنوب آمریکا بودیم که در مورد صنعت تکنولوژی و سلامت رفتاری هیچ چیز نمی‌دانستیم. قرار نبود بتوانیم این کار را انجام دهیم.»

Fusion OEM

بورریدج، ایلینوی
مؤسس و مدیرعامل اجرایی: کریگ زوبریس
درآمد: ۱۱ میلیون دلار
تعداد کارمندان: ۵۵ نفر

کریگ زوبریس فرهنگ کاری تجارت مهندس قرارداد را دوست نداشت از این رو، در سال ۲۰۰۲، پس از رفتن مدرک مدیریت ارشد کسب‌وکار، او شرکت - Fusion OEM را افتتاح کرد که یک تنظیم‌کننده قرارداد دستگاه‌های مکانیکی و الکترونیکی و اجزای آن بود. - Fusion OEM تمام کارهایش را در تأسیساتش در خارج از شیکاگو انجام می‌دهد و یکی از افتخارات زوبریس این است که دستمزد کارمندانش از میزان دستمزد معمول بازار بیشتر است: کارگرانی که هیچ تجربه کاری ندارند با دستمزد ۱۴ دلار در ساعت شروع به کار می‌کنند.

ادامه دارد...

منبع: forbes

به مشتریان ناراضی گوش دهیم یا بگوییم ساکت شوند؟



مترجم: شیوا جیل عاملی

هرگز کار خود را براساس نتایج نارضایتی قضاوت نکنید. من (نویسنده متن اصلی) هر روز با صاحبان کسب‌وکار که یک خاطره بد یا بازخورد ضعیف از مشتری دارند با قاطعیت صحبت می‌کنم و در مورد تمام آنچه انجام می‌دهند سؤال می‌پرسم. من واقعا این کار را تاکنون کرده‌ام. اما یک نفر که چیزی منفی می‌گوید به این معنی نیست که کار شما بد است. به خصوص زمانی که این تنها یک اتفاق نادر در میان سیل بازخوردهای عالی و مشتریان راضی است. نظرات ناشی از نارضایتی معمولاً بازتابی است که سعی دارد «مشاوره‌ای» به شما دهد و مستقیم به شخص خود شما مربوط نمی‌شود. گاهی باید به خود آسان بگیرید و به سادگی رد شوید.

(توجه داشته باشید زمانی که شما بازخوردهای منفی زیادی دریافت می‌کنید مسئله در مورد آن تغییر می‌کند. حتی یک نظر نارضی ارزش این را دارد که به آن گوش دهید و بررسی کنید، چرا که همچنان می‌توانید به این طریق چیزی مفید به دست آورید، حتی زمانی که این منفی بودن نتیجه کوتاهی از جانب خود مشتری است.)

شناسایی نظرات ناشی از نارضایتی

زمانی که شما تجربه چندین زیادی ندارید کنار آمدن و تقابل با بازخوردهای منفی دشوار است. اگر یکی در میان سه فرد ناراضی باشد، چندان خارج از کنترل نیست. هرچه بیشتر این کار را می‌کنید، کمتر می‌ترسید؛ یک در میان ۱۰۰ نفر کمی متفاوت است. در نهایت، شما به این قابلیت دست می‌یابید که با اطمینان به کار خود بگویید «من می‌دانم که کار را با کیفیت‌تری که قبول داده بودم تحویل دادم، اما گاهی افراد آن چیزی را می‌شنوند که دوست دارند بشنوند.»

اما همچنان سخت است.

شما می‌خواهید همه چیز را زیر نظر بگیرید، مخصوصاً بازخوردهایی که روی

کارتان دریافت می‌کنید. هیچ گاه این موضوع را به خود نگیرید. این به این معنی نیست که اطلاعاتی نگیرید. هر تجربه منفی یک موقعیت برای یادگیری و پیشرفت است، اما اگر به‌خاطر نظرات دیگران مدام به آب و آتش بزنید، کم کم دیوانه می‌شوید. به جای آن شما همیشه می‌خواهید در جای درستی قرار بگیرید. آیا قول و قرارهای‌تان محقق می‌شود؟ آیا کاری ارزشمند تحویل می‌دهید؟ آیا کار خوبی انجام می‌دهید؟ آیا در مورد این کار احساس امنیت و راحتی می‌کنید؟ پس چه چیز دیگری وجود دارد که برایش نگران باشید؟

هر چقدر بیشتر این کار را می‌کنید و هر چقدر بیشتر نتایج مثبت به دست می‌آید اعتماد به نفس بیشتری خواهید داشت، اما هر از گاهی، کسی وجود دارد که بنا به دلایل شخصی فکر می‌کند باید همه چیز جوری دیگر باشد یا انتظار دارد که به نحوی دیگر باشد. زمانی که شما تجربه زیادی داشته باشید، شناختن این گونه افراد کار راحت‌تری است. واکنش آنها نشان‌دهنده این است که آنها یک فرد ناراضی‌اند نه اینکه کار شما ایرادی دارد.

گاهی ناخواسته نمی‌توانیم توجه خود را از روی بازخوردهای منفی برداریم (ما ۱۰ بازخورد مثبت می‌بینیم، اما روی یک بازخورد منفی متوقف می‌شویم). ما در به حال انسان هستیم، اما در پایان روز، به دلیل تمرکز روی همان یک بازخورد منفی احساس ناامنی می‌کنیم. حتی اگر در تمام طول روز اعتماد به نفس داشته باشید، همیشه این سؤال با شماست آیا واقعا کار را به خوبی انجام داده‌ام یا خیر و این طور است که می‌فهمید شما خوب بوده‌اید.

روایوی با سندرم ایمپاستر

چلسی هندلر در آخرین قسمت از سری Netflix خود در مورد سندرم ایمپاستر صحبت می‌کند. (که نشان می‌دهد همه افراد، در سطوح بالا، با این احساس دست و پنجه نرم می‌کنند). چلسی داستانی از فروش تمامی بلیت‌های مجموعه مدیسون به مدت

سه تا چهارشب متوالی می‌گوید. او نمی‌توانست روی لذت این تجربه تمرکز کند چون می‌ترسید مردم در مورد او فکر کنند که به اندازه کافی برای اجرا مناسب نبوده، بنابراین مدام احساس‌های بد به سراغش می‌آمد و می‌رفت و اجازه نمی‌داد کار را به خوبی تمام کند و تمام حواسش را روی انجام آن بگذارد. یک زن نظیر چلسی هندلر که موفقیت‌های بسیار زیادی داشته است - کتاب‌های متعدد، سخنرانی‌های تلویزیونی متعدد، یک کم‌دی حرفه‌ای، تمامی این چیزها - وقتی حتی بلیت‌های اجزای او تماماً به فروش می‌رسد هم هنوز می‌خواهد بهتر از این باشد، چراکه می‌ترسد مردم تصور کنند که او یک کلاهبردار است. دیوانه‌کننده است، درسته؟!

صادقانه بگوییم، من نیز با این احساس تمام عمرم را سپری کردم. به عنوان هنرمند روی صحنه رفتم. باید کارهای زیادی انجام می‌دادم تا بتوانم این کار را به بهترین نحو انجام دهم. اما این به معنای این نیست که کارم تمام شد. این موضوع در جاهای مختلف بازخوردهای متفاوتی داشت.

به عنوان مثال، مخالفان آنلاین مدام مرا آزار می‌دادند. احساس من توسط تبلیغ‌کنندگان فیس‌بوک بسیار خرد شد. البته که این واکنش‌ها در واقع در مورد جایگاه افراد مختلف بوجود می‌آید و منحصر به من نیست. (برای دیدن یک مثال بسیار عالی در مورد اینکه چطور افراد به امور مربوط به خود می‌پردازند پاسخ سارا سیلورمن را به یک کامنت بسیار خشن بر روی تویتر ببینید).

به طور کلی، زمانی که شما خودی نشان می‌دهید و چیز با ارزشی مطابق با آنچه قول داده بودید ارائه می‌دهید و کار را به بهترین نحو انجام می‌دهید، از اعتماد کردن به توانایی‌های خود بیش از مخالفت‌های پراکنده مخاطبان بهره می‌گیرید.

بنابراین دفعه بعد زمانی که منفی‌نگری و انتقادات به سراغ شما آمد، از خود بپرسید چرا این موضوع مرا آزار می‌دهد. این معمولاً نشان‌دهنده یک ناامنی بسیار عمیق است که شما با خود همراه دارید،

بازاریابی نوین



۱۱ اصل طلایی بازاریابی شبکه‌های اجتماعی (۱)

هر کسی که در زمینه بازاریابی دیجیتال تجربه‌ای داشته باشد، از اهمیت بازاریابی شبکه‌های اجتماعی آگاه است. با این حال، حتی برخی از کارکنان بازاریابان دیجیتال نیز ممکن است هر از گاهی روی شبکه‌های اجتماعی اشتباه کنند. به نظر می‌رسد هر ماه حداقل یک بار باید منتظر خواندن خبری مبنی بر ارسال توییت یا پستی نامناسب و نسنجیده از سوی یکی از شرکت‌های بزرگ در فضای مجازی باشیم؛ مواردی که در نتیجه آنها روابط عمومی این شرکت‌ها ضربه شدیدی می‌خورد.

به همین دلیل است که بررسی اصول پایه بازاریابی شبکه‌های اجتماعی هر چند وقت یک بار می‌تواند ایده خوبی باشد. ۱۱ قانونی که در این حوزه هیچگاه نباید فراموش کنید از این قرارند:

۱- هیچگاه با مشتری وارد دعوی کلامی نشوید

انتقال اصول بازاریابی سنتی به بازاریابی نوین گاهی اوقات می‌تواند ایده خوبی باشد. یکی از آن اصول این است: «حق همیشه با مشتری است.» اگر یکی از مشتریان شما برای طرح نارضایتی خود از کیفیت یکی از محصولات یا خدمات شما، کار را به شبکه اجتماعی تان کشاند، از بحث کردن با او اجتناب کنید. دلیلش هم این است که نمی‌توانید برنده این بحث باشید.

به جای دعوی کلامی، سعی کنید برای جلب رضایت او قدم‌هایی بردارید. این از اصول اولیه خدمات مشتریان است. با اینکه سعی کنید به طریق مکالمه‌تان را از شبکه‌های اجتماعی خارج کنید تا کمتر در برابر دیدگان عموم قرار داشته باشید.

۲- همیشه محتوای ۱۰۰ درصد با کیفیت منتشر کنید

اگر مردم روی شبکه‌های اجتماعی شما را دنبال می‌کنند حتماً دلیلی دارد. آنها انتظار دارند این کار برایشان ارزشی به همراه داشته باشد.

شاید به انتشار اطلاعاتی دم دستی از خودتان یا رویدادهای جاری وسوسه شوید. اما، اگر این پست شما هیچ ارزشی برای دنبال‌کنندگان‌تان در بر نداشته باشد، روی شبکه‌های اجتماعی در مسیر رانندگی قرار می‌گیرید و دنبال‌کنندگان خود را از دست می‌دهید. بنابراین همیشه از کیفیت ۱۰۰ درصدی تمام مطالب خود اطمینان حاصل کنید.

۳- برای دیده شدن هر چه بیشتر تبلیغ کنید شاید فکر کنید تبلیغات روی شبکه‌های اجتماعی ایده خوبی نباشد، اما در حقیقت ایده بسیار خوبی است. تبلیغات روی شبکه‌های اجتماعی جواب می‌دهد؛ چه برای محتوایی که تولید می‌کنید، چه برای افزایش دنبال‌کننده و چه برای بالا بردن فروش مستقیم.

خبر در موردی دیده شده تبلیغات انجام شده روی فیس‌بوک، از تبلیغات انجام شده روی گوگل نیز پیشی گرفته‌اند و این حرف کمی نیست.

۴- با شخصیت‌های تأثیرگذار شبکه‌های اجتماعی رابطه خوبی برقرار کنید

هیچگاه از قرار گرفتن روی شانه‌های بزرگان شبکه‌های اجتماعی نهراسید. اگر می‌خواهید روی این پلتفرم‌ها تأثیرگذاری بالایی داشته باشید، کار خود را با ادای احترام به کسانی آغاز کنید که در این مسیر موفق شده‌اند. از شبکه‌های اجتماعی برای دسترسی پیدا کردن به کسانی استفاده کنید که در حوزه کاری‌تان تأثیرگذار محسوب می‌شوند. آنها را در پست‌های خود تگ کنید، به توییت‌ها و آبدیت‌های‌شان پاسخ دهید و به عضو از تیم‌شان تبدیل شوید. این کار به رشد شبکه‌های اجتماعی و کسب‌وکار شما کمک خواهد کرد.

۵- هر نکته مثبتی را برجسته کنید

از شبکه‌های اجتماعی درست مثل معاشرت‌های تان در زندگی واقعی استفاده کنید: تأکید روی نکات مثبت و حذف نکات منفی. هیچ کس دوست ندارد به جای نکات مثبت و موفقیت‌ها، شنونده گله و شکایت‌های شما از چالش‌های پیش رو باشد. پس با مطالبی که منتشر می‌کنید به دنبال‌کننده‌های خود تجربه خوشایندی بدهید.

۶- هوای دنبال‌کننده‌های تان را داشته باشید تا هوایتان را داشته باشند

یکی دیگر از اصول بازاریابی سنتی که در بازاریابی نوین روی شبکه‌های اجتماعی نیز به خوبی نتیجه می‌دهد این است: «از هر دست بدهی، از همان دست می‌گیری.»

اگر می‌خواهید نتیجه تلاش‌های تان در زمینه بازاریابی شبکه‌های اجتماعی را ببینید، از ارزش‌آفرین بودن خود به صورت مستمر و منظم برای کسانی که شما را دنبال می‌کنند اطمینان حاصل کنید. اگر این کار را انجام دهید، قادر خواهید بود محصولی را که کاشته‌اید برداشت کنید.

ادامه دارد...

منبع: inc/digiato

نکاتی برای افزایش درآمد
آزادکاری

ارائه نمونه کار، مدارک، گواهی نامه و تأیید شدن از طرف مشتری‌های قبلی باعث افزایش اعتبار آزادکارها می‌شود. چگونه می‌توان اعتبار و در نتیجه میزان درآمد را از این طریق افزایش داد؟

تصور کنید تصمیم گرفته‌اید آزادکار یا فریلنسر شوید. احتمالا یک وبسایت یا وبلاگ برای خودتان طراحی کرده‌اید و نمونه کارهای‌تان را آنجا گذاشته‌اید. در تمام شبکه‌های اجتماعی عضو شده‌اید و طبق توصیه‌های دیگران پروفایل لینکدین خود را کامل کرده‌اید. همچنین گروه‌های مربوط به آزادکارها را دنبال می‌کنید و حضور فعالی در آنها دارید. حال این سؤال پیش می‌آید که بعد از این چه کاری باید انجام داد؟ چگونه می‌توان درآمد بالایی از این راه کسب کرد؟ آیا تا به حال به تصویر آزادکارهایی که در یک طبیعت زیبا مشغول به کار هستند نگاه کرده‌اید؟ چگونه می‌توان به چنین جایگاهی رسید؟ فراموش نکنید که شما یک محصول هستید و باید مانند هر خرده‌فروش دیگری محصول خود را به فروش برسانید. در ادامه این مقاله زومیت، به معرفی راه‌هایی می‌پردازیم که کمک می‌کنند درآمد بالایی از طریق آزادکاری کسب کنید.

۱- سخنرانی آسانسوری داشته باشید

سخنرانی آسانسوری نوعی معرفی‌نامه است که فرد باید بتواند در مدت زمان ۳۰ ثانیه کسب‌وکارش را توضیح دهد و نظر سرمایه‌گذار یا مشتری را جلب کند. این معرفی معمولاً در حاشیه رویدادها و جلسات انجام می‌شود و به همین دلیل سخنرانی آسانسوری نام گرفته است. زمانی که در صف ایستاده‌اید یا در رستورانی مشغول غذا خوردن هستید نمی‌دانید که چه افرادی در کنارتان قرار دارند. شاید آنها بتوانند مشتری یا سرمایه‌گذار خوبی برای کسب‌وکار شما باشند. بنابراین همیشه یک توضیح ۳۰ ثانیه‌ای از کاری که انجام می‌دهید در ذهن‌تان داشته باشید تا زمانی که از شما پرسیده شد چه کاری انجام می‌دهید پاسخ آماده داشته باشید. فراموش نکنید که تمام سخنرانی‌ها باید با گفتن جمله «برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانید به وبسایتم مراجعه کنید» به پایان برسند.

۲- نیازی نیست در تمام گروه‌ها عضو شوید

اگر در چند گروه مربوط به آزادکاری عضو هستید، همین کافی است و نیازی به حضور در تمام گروه‌ها نیست. تمام کسانی که در این گروه‌ها عضو هستند به دنبال کار می‌گردند، بنابراین شخصی که در تمام آنها عضو باشد خیلی با کمبود پروژه روبه‌رو است و این موضوع تصویر خوبی از طرف مقابل ارائه نمی‌دهد. قبل از عضویت در گروه‌ها حوضه فعالیت‌های خود را مشخص کنید. سپس گروه‌های مرتبط را پیدا کنید و در آنها عضو شوید. بعد از عضویت در گروه‌های تخصصی فعال باشید و نظرها و پیشنهادها خود را با دیگران مطرح کنید. کاری کنید که نام‌تان به‌عنوان یک فرد آزادکار در حوزه مربوطه شناخته شود.

۳- در کنفرانس‌های مرتبط شرکت کنید

اگر می‌خواهید با افراد جدید ملاقات کنید و پروژه‌های بیشتری بگیرید باید فعال باشید. به‌عنوان مثال می‌توانید از میزبان کنفرانس‌های مرتبط با حوزه کاری خود اجازه بگیرید و جایی را در محل برگزاری به عکاسی اختصاص دهید. از کسانی که در کنفرانس شرکت می‌کنند عکس بگیرید و سپس از آنها بخواهید آدرس ایمیل‌شان را در اختیارتان قرار دهند تا عکس‌ها به‌صورت رایگان برای‌شان ارسال کنید. در این مدت کوتاه می‌توانید سخنرانی آسانسوری که آماده کرده‌اید، ارائه کنید و سپس کارت ویزیت خود را به آنها بدهید. گرفتن پروژه‌های بیشتر به معنای داشتن ارتباطات بیشتر است و حضور در کنفرانس‌ها یکی از راه‌های مؤثر برای آشنایی با افراد جدید و ساختن ارتباطات است. اگر فرد درون‌گرای هستید و ترجیح می‌دهید با غریبه‌ها کار نکنید، این روش برای‌تان جواب نخواهد داد.

۴- به دنبال تأیید دیگران باشید

اگر مشتری‌هایی دارید که از خدمات شما راضی هستند، از آنها بخواهید که شما را به دوستان و همکاران خود معرفی کنند. آیا می‌دانستید اکثر آزادکارهای موفق بخش عمده درآمد خود را از راه معرفی شدن توسط مشتری‌های قدیمی و بازاریابی دهان به دهان کسب می‌کنند؟ هر فردی برای برون‌سپاری پروژه‌های خود به دنبال اشخاص قابل اعتماد است و پیش از جست‌وجوی فضای مجازی، از دوستان و اطرافیان خود می‌خواهد که چنین شخصی را به او معرفی کنند. پس در مرحله اول باید سعی کنید مشتری‌های خود را راضی نگه‌دارید. سپس آنها را در شبکه‌های اجتماعی مانند لینکدین پیدا کنید و از آنها بخواهید که مهارت‌های‌تان را تأیید کنند.

۵- گواهی‌نامه بگیرید

گواهی‌نامه‌ها یکی دیگر از مواردی هستند که به توانایی‌های‌تان اعتبار می‌دهند. برخی از این گواهی‌نامه‌ها رایگان هستند، اما برخی دیگر به صرف هزینه و حضور در کلاس نیاز دارند. بعد از کسب مدارک مرتبط فراموش نکنید که باید آنها را در پروفایل لینکدین یا سایت شخصی خود معرفی کنید. مطمئناً شخصی که گواهی‌نامه‌های بیشتری داشته باشد از نظر مشتری قابل اعتمادتر است. این روزها بسیاری از دوره‌ها آنلاین برگزار می‌شوند یا حتی بسیاری از سایت‌های آموزشی مانند Lynda و Udemy بعد از گذراندن دوره به دانش‌آموزان گواهی‌نامه اعطا می‌کنند. از این فرصت‌ها استفاده کنید و اعتبار خود را افزایش دهید.

منبع: FORBES/zoomit

چگونه همکار بهتری باشیم (۲)



و هیچ دلیلی وجود ندارد که آنها رفتار ناشایست شما را تحمل کنند. شکایت اکثر همکاران‌تان در نهایت باعث خواهد شد شما موقعیت شغلی خود را از دست بدهید. این موضوع بدون شک مضر خواهد بود و در راستای جلوگیری از وقوع چنین اتفاقاتی لازم است رفتارهای درست را فرا بگیرید و آن را جایگزین اقدامات نادرست خود کنید. درواقع در ابراز ایده‌های خود باید به نحوی عمل کنید که به مخاطب حس بدی القا نشود و همچنین سایرین نیز به‌راحتی بتوانند به خود اجازه دهند تا در زمینه با موضوعات مختلف مرتبط با شما حرف‌های خود را بیان کنند.

۱۲- همواره مثبت‌اندیش باشید

انسان‌های منفی و ناامید روح آدم را خسته می‌کنند. فراموش نکنید که در محل کار افراد به قدر کافی در معرض فشار و خستگی‌های ناشی از ساعات کاری خود هستند، به همین دلیل دیگر تحمل رفتارهای منفی و سرد شما را نخواهند داشت. در صورتی که خواهان محبوبیت و یافتن دوستان زیادی در محل کار خود هستید لازم است همواره نسبت به موضوعات، خصوصاً مواردی که اطلاع کافی از آن ندارید با امیدواری سخن بگویید. در واقع مهربانی سخت نیست و هیچ هزینه‌ای به همراه ندارد با این حال تأثیر آن به مراتب زیاد و مفید محسوب می‌شود.

در واقع یک قانون کلی و ساده در زمینه روابط با همکاران وجود دارد و آن این است که با دیگران به نحوی تعامل کنید که دوست دارید با شما نیز به همان صورت رفتار شود.

منبع: rd

خود را با یکدیگر هماهنگ سازید تا بهترین تعامل ممکن صورت گیرد و راندمان کار در سطح بالایی باشد. تقسیم کار درست و یکسان در نهایت از فشار ناآداالانه بر یک نفر جلوگیری خواهد کرد که خود موضوعی بسیار سوده‌مند خواهد بود.

۱۱- وقت‌شناس باشید

این موضوع نه تنها در زمینه با ارتباط شما با دیگران، بلکه از نظر موفقیت شخصی نیز از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. هیچ چیز در جهان به اندازه زمان باارزش نیست و همین موضوع ضرورت مدیریت آن را تشدید می‌کند. با این حال در راستای همکار خوب بودن ضروری است که همواره زمان دیگران را مدنظر قرار دهید. برای مثال برای قرارهای کاری خود درست در زمان معین حاضر شوید. این موضوع تابع وجود نظم در شما است. در صورتی که

در این زمینه با مشکل مواجه هستید توصیه می‌شود نظم را به عنوان عاملی تعیین‌کننده به صورت جدی تمرین کنید.

۱۲- نظرها و ایده‌های خود را با لحنی درست مطرح کنید

همواره مشاهده شده است که برخی افراد به خود اجازه اظهار نظر در زمینه هر چیزی را می‌دهند. این موضوع در صورتی که با لحنی درست مطرح شود ممانعی ندارد. با این حال این دسته از افراد معمولاً این سیاست را فقط برای خود می‌خواهند و در برابر رفتارهای مشابه واکنش تنیدی از خود نشان می‌دهند. فراموش نکنید که شما تنها همکار سایر افراد محسوب می‌شوید

عمیقی بر وی داشته باشد. فراموش نکنید که در این زمینه نباید چرتکه بیندازید و بدون توقع اقدام به انجام این کار کنید. با این حال این موضوع باید به نحوی باشد که برای شما دشوار نباشد و شما را از وظایف‌تان دور نسازد.

۸- تلفن‌ها و ایمیل‌ها را فراموش نکنید

تأخیر در پاسخ اگرچه شما را برای مدت زمان اندکی راحت می‌سازد، با این حال این موضوع باعث خواهد شد وقت‌شناسی شما زیر سؤال برود. این موضوع که همکار شما تصور کند برای وقت وی ارزشی قائل نیستید، باعث خواهد شد امکان ایجاد ارتباطی قوی و شایسته کم‌رنگ شود. فراموش نکنید که مهم‌ترین راهکار در راستای دستیابی به محبوبیت در محل کار این است که آداب معاشرت خوبی داشته باشید. به همین دلیل رفتار صحیح خود را وابسته به رفتار دیگران نکنید و همواره طبق اصول رفتاری درست عمل کنید.

در واقع یک قانون کلی و ساده در زمینه روابط با همکاران وجود دارد و آن این است که با دیگران به نحوی تعامل کنید که دوست دارید با شما نیز به همان صورت رفتار شود

۱۰- توقع از سایرین را به اندازه عملکرد خود با آنها قرار دهید

بدون تردید حتی اگر با فردی رفاقتی نیز نداشته باشید، فضای همکاری ایجاد می‌کند که از او توقعاتی داشته باشید. با این حال این موضوع باید به حدی باشد که خود شما نیز انتظارات برابر را برای آنها برآورده می‌سازید. در غیر این صورت می‌تواند زمینه‌ساز بروز اختلافات شود. همچنین به خاطر داشته باشید که هر شرکتی معمولاً یک یا دو نفر از نظر کاری با شما ارتباط بیشتری دارند، در این زمینه لازم است سطح عملکرد

۹- کار تیمی را به درستی انجام دهید

اگرچه در شرکت هر فردی وظیفه خاص خود را دارد، با این حال واقعیت این است که ساختار شرکت به شکل یک سیستم است و تحت این شرایط عملکرد هر یک از افراد بر یکدیگر تأثیر خواهد گذاشت. بدون تردید کار تیمی یک هنر است و قواعد خاص خود را دارد. در صورتی که نسبت به اصول آن آگاهی کافی نداشته باشید، ممکن است دچار خطاهای بسیاری شوید. در راستای جلوگیری از وقوع چنین اتفاقاتی راهکار

آنچه کارمندان باید راجع به
عناوین شغلی بدانند

بزرگ‌ترین اشتباهی که می‌توان میان کارمندان دید این است که آنها پیش از اندازه دلواپس عنوان کاری خود هستند. اینکه همه نگرانند به جایگاه مورد علاقه خود نرسند قابل توجه است، اما تجربه ثابت کرده عنوان شغلی به اندازه توانایی‌ها، تجربیات و قابلیت‌های افراد عامل مهم‌تری به شمار نمی‌رود. در این مورد نکاتی وجود دارند که می‌توانند کج‌فهمی کارمندان و مدیران را به حداقل رسانده و موانع این چنینی را از سر راه موفقیت‌شان بردارند. رهبر واقعی به عنوان شغلی بالا احتیاجی ندارد به‌طور کلی افرادی که به عنوان شغلی اهمیت زیادی می‌دهند، باور دارند که نمی‌توانند بدون جایگاه‌های بالا تأثیرگذار باشند. اگر کسی برای جدی گرفته شدن نیازمند پست مدیریتی است، پس خصوصیات یک رهبر واقعی را در خود ندارد. افراد تأثیرگذار می‌توانند با ایجاد روابط مثبت و پایه‌گذاری اعتماد متقابل در مسائل کاری، سیستم حمایتی چندجانبه را تشکیل داده تا از این طریق فعالیت یک شرکت روز به روز پیشرفت کند. برای مثال، یک مدیر بالقوه خوب به پیشنهادها همکاران خود گوش می‌دهد، به تفرکات‌شان احترام می‌گذارد و آنها را تحقیر نمی‌کند. بیشتر اوقات آنهایی که به عنوان شغلی خود اهمیت نمی‌دهند، پیشرفت خارق‌العاده‌ای در تجربه می‌کنند. موفقیت کاری افراد در گرو ارتباط اجتماعی سازنده و برخورد صحیح با همکاران‌شان است. اگر فردی تنها بخواهد از عنوان و رتبه بالای خود برای مدیریت بهره‌گیری و اهمیتی به نوع رهبری‌اش ندهد، نتیجه‌ای جز شکست عایدش نخواهد شد.

اولویت لذت بردن از مسئولیت‌های محول شده است

کارمندان در صورتی از فعالیت روزانه خود خرسند می‌شوند که نسبت به محل کار خود احساس تعلق داشته باشند یا از همکاری با تیم خود لذت ببرند. بر اساس تحقیقات مختلف، بهره بردن از عناوین مدیریتی بالا نمی‌تواند عامل مؤثری در خوشحالی افراد باشد. بعضی موقعیت‌های شغلی را سببلی از مهم‌بودن تصور می‌کنند، اما این تفکر بعضاً مخرب است، چراکه اصولاً سرمایه‌گذاران میان رؤسای مدیران و بی‌رحمی که تنها به نتیجه‌گیری فکر می‌کنند و دشمنی دلسوز که به پیشرفت کارکنان‌شان می‌اندیشند، مورد دوم را انتخاب می‌کنند. دسته دوم می‌دانند که عناوین شغلی، سیلند و هر لحظه امکان تغییر دارند. آنها با تمرکز بر ارتقای توانایی‌های خود و تیم‌شان می‌توانند همه را از فعالیت خود خرسند کنند. در روندی طولانی این اتفاق نته‌تها افراد کارکننده‌تری را تربیت خواهد کرد بلکه نتایج بهتری را نیز در پی خواهد داشت.

عناوین شغلی در شرکت‌های مختلف با یکدیگر تفاوت دارند

هر شرکت سطوح مختلف کاری را به روش خود تقسیم‌بندی می‌کند. عناوین یکسان در دو شرکت مختلف ممکن است وظایف‌شان ۱۸۰ درجه با یکدیگر تفاوت داشته باشد. استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های صنعت تکنولوژی بر این مطلب آگاهند و از همان ابتدا عناوین شغلی متفاوتی برای خود برگزیده‌اند تا بعضی فعالان بتوانند به‌راحتی وظایف محوله‌شان را انجام دهند. در سال‌های گذشته عناوین عجیب و غریبی در استارت‌آپ‌ها نظیر نینجا، نابغه یا جادوگر تعریف شده و امروزه بسیاری از شرکت‌ها از آنها بهره‌ی می‌برند. گوگل عناوینی همچون رئیس مرورگر و شاه‌دخت امنیت دارد. نام‌گذاری‌های اینچینی بیشتر بدین دلیل است که این عناوین شغلی متفاوت، دست و پای افراد را در فعالیت‌ها و تعریف وظایف‌شان بسته و احساس بدی در آنها ایجاد نکند. برخی افراد نگرانند که با پذیرفتن عنوانی پایین‌تر از مقام قبلی خود در شرکتی دیگر دچار پسرقت شوند. البته جای نگرانی نیست ممکن است عناوین شغلی که جایگاه پایین‌تری را القا می‌کنند مسئولیت‌ها و وظایف بهتری نسبت به شغل قبلی داشته باشند. پس افراد باید بدانند احتمال دارد شرح وظایف در شرکت‌های مختلف باهم متفاوت باشد. بهتر است حین مصاحبه‌های کاری جایگاه و مسئولیت‌های اشخاص به‌طور واضح برایشان مشخص شود. در این صورت افراد می‌توانند عنوان را نادیده گرفته و تنها مشخصات دو شغل‌شان را با یکدیگر بسنجند.

ممکن است دو عنوان وظایف یک شغل را

تعریف کنند
برخی کمبانی‌ها تصمیم می‌گیرند که یک عنوان شغلی مشخص را با دو نام بخوانند. بدین شکل که یک نام داخلی برای تعیین سطح ارتباطی میان همکاران مشخص می‌شود و نام دیگری عنوانی است که خارج از شرکت برای مراسم‌ها و نامه‌های رسمی استفاده می‌شود. این مورد نشان دهنده این نیست که یک فرد نیازمند دو نام شغلی است، بلکه بیشتر به علت جدی گرفته شدن در ارتباطات برون‌شرکتی صورت می‌گیرد تا بدین طریق کاربران بدانند با فردی بانفوذ و قدرتمند صحبت می‌کنند. در این میان بهترین انتخاب برای نام یک شغل، ترجمه مستقیم فعالیت‌ها و پیشینه سوابق یک فرد است. شاید انتخاب نام مهندس ارشد برای فردی که تنها بر فعالیت چند مهندس نظارت دارد انتخاب مناسبی نباشد، اما در مقابل می‌تواند ارتباطات فرد را ارتقا بخشد. تنها مشکل زمانی به وجود می‌آید که افراد محل کار خود را تغییر می‌دهند. آنها نمی‌توانند شغل مناسب خود را با توجه به سوابق و اسامی خود به‌دست آورند. پس باید در به‌کار بردن نام مناسب در عناوین شغلی دو اسم به‌بیشتر توجه کرد تا مشکلی پیش نیاید. با جمع‌بندی موارد بالا می‌توان گفت که عناوین شغلی تنها اسامی و نام‌های برای ارتباط بهتر با همکاران، رؤسا، شرکت‌های دیگر و جامعه است. در صورتی که افراد این نام‌ها و بار معنایی‌شان را برای خود از بین ببرند، می‌توانند موفقیت خود را تضمین و عنوان مناسب خود را یافته و حفظ کنند.

منبع: digiato



شهر سیردان در دهه فجر گاز دار می شود



قزوین - خبرنگار فرصت امروز - مدیرعامل شرکت گاز استان قزوین از بهره مندی شهر سیردان از گاز طبیعی در دهه فجر امسال خبر داد و گفت: با گازسانی به آخرین شهر استان، استان قزوین در زمینه گاز رسانی به شهرها به جمع استان های سبز کشور می پیوندد. به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان قزوین؛ اسماعیل مفرد پوشهری اظهار کرد: طبق برنامه ریزی های صورت گرفته و با صرف هزینه ای معادل ۳۰ میلیارد ریال شهر سیردان در دهه فجر به شبکه سراسری گاز متصل خواهد شد که با گاز شدن این شهر حدود ۳۰۰ خانوار از نعمت گاز برخوردار می شوند و به این ترتیب بهره مندی خانوارهای شهری از گاز طبیعی در استان به ۱۰۰ درصد خواهد رسید. پوشهری در ادامه افزود: در این پروژه ۲۱ کیلومتر شبکه تغذیه و توزیع اجرا شده است و همزمان با رسیدن گاز به سیردان، نصب انشعابات داخل شهری نیز آغاز خواهد شد. مدیرعامل شرکت گاز استان قزوین با اشاره به توسعه شبکه گازرسانی و پوشش کامل مناطق شهری استان، تصریح کرد: در حال حاضر از ۲۵ شهر استان قزوین، ۲۴ شهر گازدار هستند و تنها شهر باقیمانده سیردان است که در دهه فجر امسال گازدار خواهد شد. وی تعداد مشترکین شهری استان را بالغ بر ۲۹۵ هزار مشترک اعلام کرد که ۷۵ درصد مشترکین استان را شامل می شود.

نشاط و خنده بر لبان کودکان و نوجوان منطقه زلزله زده کرمانشاه، توسط هنرمندان شاهرودی



شاهرود - حسین بامحمدی - رییس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شاهرود از اعزام گروه نمایشی «چکاوک خروس زری پیرهن پری» هنرمندان شاهرودی به منطقه زلزله زده کرمانشاه خبر داد. به گزارش روابط عمومی اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شاهرود، شعبانعلی آشوری گفت: گروه نمایشی «چکاوک خروس زری پیرهن پری» به منظور ایجاد نشاط و امید خانواده ها «کودکان و نوجوانان» به منطقه زلزله زده کرمانشاه اعزام شدند. وی افزود: گروه نمایشی «چکاوک خروس زری پیرهن پری» به کارگردانی هومن شهرستانی از هنرمندان با سابقه شاهرود قرار است بیش از چهار اجرا در مناطق مختلف زلزله زده داشته باشند. آشوری گفت: این گروه نمایش در شهرستان سر پل ذهاب دو اجرای نمایشی در مناطق بوستان نشاط و کمپ پشتیبانی داشتند و قرار است در روستا های سرپل ذهاب کار نمایشی را اجرا نمایند. شایان ذکراست: اقلام فرهنگی قابل توجهی هم که از طرف اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان شاهرود تهیه شده است توسط نماینده اعزامی این اداره و گروه نمایشی در بین کودکان و نوجوانان منطقه زلزله زده توزیع می شود.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی مازندران:

حفظ و صیانت اولویت اصلی در جنگل است



ساری - دهقان - رئیس سازمان جهاد کشاورزی مازندران گفت: اولویت اصلی در جنگل، حفظ و صیانت است و پس از آن باید به فکر بهره برداری صحیح از آن باشیم. به گزارش خبرنگار مازندران و به نقل از روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی مازندران، دلوار حیدریور در جلسه توسعه اراضی شیب دار با تأکید بر اجرای زراعت چوب گفت: اراضی تخریبی کشت نهال انجام شود و درختان مرغومر برای نهال کاری انجام شود. وی با بیان اینکه نباید چوب حراج به جنگل برنیزم، ادامه داد: اولویت اصلی در جنگل، حفظ و صیانت است و پس از آن باید به فکر بهره برداری صحیح از آن باشیم. رئیس سازمان جهاد کشاورزی مازندران افزود: کشت گیاهان دارویی فرصت خوبی برای حفظ اراضی است. حیدریور بر شناسایی اراضی مستعد برای احداث باغ و کشت گیاهان دارویی تأکید کرد. مدیرکل دفتر استعدای اراضی سازمان جنگل ها در ادامه اظهار کرد: توسعه و ترویج درختکاری از اهداف سازمان جنگل داری است و در عرصه های می توان ترویج درختکاری داشته باشیم که مورد استقبال قرار گیرد. همتی با بیان اینکه اهمیت درختکاری بر کبسی پوشیده نیست، گفت: اعتقاد سازمان جنگل ها بر این است عرصه های منابع طبیعی به جنگل تبدیل شود. وی خاطر نشان کرد: در کار گروه استانی اراضی شیبدار مستعد برای احداث باغ مثمر و کشت گیاهان دارویی شناسایی و مکان یابی شود.

۱۱۲ روستای سیاهکل از نعمت گاز بهره مندند

رشت - زینب قلیپور - ریاست سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان به همراه فرماندار رودسر از محل اجرای پروژه جمع آوری و تصفیه خانه فاضلاب رودسر بازدید نمودند. مازار غلامپور مدیر امور آبیاری رودسر با اعلام این خبر افزود: پیش از جلسه کمیته برنامه ریزی شهرستان، دکتر محمدی رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان گیلان به همراه فرماندار طی بازدید از پروژه احداث تأسیسات بهداشتی جمع آوری و تصفیه فاضلاب شاهد روند پیشرفت این پروژه بودند. غلامپور در ادامه افزود: این طرح شامل ۱۶ واحد ایستگاه پمپاژ، ۱۱/۵ کیلومتر خطوط اصلی، ۵۴ کیلومتر خطوط فرعی و یک واحد تصفیه خانه به ظرفیت نهایی ۱۰۵۰۰ متر مکعب در شبانه روز و ظرفیت در دست ساخت آن ۷۵۰۰ متر مکعب در شبانه روز برای مدول اول اجرایی می باشد که جمعیتی معادل ۳۸۰۰۰ نفر را تحت پوشش قرار خواهد داد. وی با اشاره به پیش بینی عملیات اجرایی در سال ۹۶ گفت: اجرای ۱ کیلومتر خطوط اصلی و خطوط فرعی به همراه نصب انشعابات آن در شهرک شهید انصاری و خرید ۵۰۰ متر مربع زمین برای احداث تصفیه خانه محلی (لوکال) از اهم موارد می باشد که طبق موافقتنامه این طرح ۲۶/۴۷٪ پیشرفت فیزیکی داشته است.

شهردار اهواز:

آماده پذیرش سرمایه گذاران با بهترین شرایط هستیم



اهواز - شبنم قجاوند - نشست مشترک کتابفروش اهواز، حجازی مدیر ارشد ستاد اجرایی فرمان حضرت امام(ره) در خوزستان و هیات سرمایه گذاری از کشور کویت برگزار شد. در این دیدار شهردار اهواز ضمن خوش آمدگویی به مهمانان خارجی گفت: بسیاری از زیرساخت های ساخته شده در کلاشهرهای مدرن، به خاطر مشارکت سرمایه گذاران است. مشارکتی که به صورت آگاهانه، علمی و براساس منافع طرفین تعریف انجام می شود و علاوه بر تأمین این منافع، توسعه شهرها را در پی خواهد داشت. منصور کتابفروش به فرصت های سرمایه گذاری در شهر اهواز اشاره کرد و افزود: اهواز و استان خوزستان از دیرباز فرصت ها و پتانسیل های متنوعی در حوزه های مختلف تجاری، گردشگری، صنعتی، بازرگانی، درمانی، ورزشی و غیره داشته و دارد. اهواز شهری زنده و پویا است و این قطعاً برای سرمایه گذاران، فرصتی ویژه و مناسب است. وی با دعوت از سرمایه گذاران داخلی و خارجی جهت حضور در اهواز و خوزستان گفت: خوشبختانه اراده جمعی در میان مدیریت ارشد استان برای فراهم نمودن فضای مناسب برای حضور و مشارکت سرمایه گذاران وجود دارد و موانع در حال برطرف شدن است و ما آماده پذیرش سرمایه گذاران با بهترین شرایط هستیم. یکی از این فرصتها احداث شهرسازی بزرگ اهواز و تله کابین بر روی رودخانه ی کارون است. نماینده هیات سرمایه گذاری کشور کویت نیز با ابراز خرسندی جهت حضور در اهواز اظهار داشت: قبل از سفر به اهواز، به دلیل برخی تبلیغات منفی، فضای نامناسبی را از این شهر در ذهن داشتیم که خوشبختانه در این چند روز، با شهری مستعد برای سرمایه گذاران مواجه شدیم. ضمن آنکه با توجه به شناختی که از سوابق کتابفروش به عنوان مدیری توانمند و مجرب داشتیم، به محض اطلاع از انتخاب وی به عنوان شهردار اهواز، سریعاً تصمیم گرفتیم به اهواز سفر کنیم. وی با ابراز تمایل به همکاری با شهرداری اهواز اذعان کرد: همکاری با شهرداری ها در سراسر دنیا امتیاز مثبتی برای سرمایه گذاران است و ما هم با نیت کار و سرمایه گذاری به اهواز آمده ایم و تنها توقع ما، سرعت در کار و همکاری متقابل است. در این جلسه همچنین حاضرین در خصوص گزینه ها و فرصتهای سرمایه گذاری در اهواز بحث و تبادل نظر کردند.

مدیر جهاد کشاورزی شهرستان قزوین:

۵۰۰ هکتار از گندم زارهای آبی قزوین با سیستم بارانی آبیاری شد



قزوین - خبرنگار فرصت امروز - مدیر جهاد کشاورزی شهرستان قزوین گفت: در سال زراعی جاری ۵۰۰ هکتار از مزارع کشاورزی گندم آبی این شهرستان با سیستم بارانی و نواری آبیاری شده است. عباس علیخانی اظهار کرد: اجرای سیستم های نوین آبیاری در اراضی کشاورزی باعث افزایش بهره وری آب می شود. وی افزود: در سال زراعی جاری ۷ هزار و ۴۰۰ هکتار گندم آبی و ۱۵ هزار و ۵۰۰ هکتار گندم دیم در اراضی کشاورزی این شهرستان کشت شده است. کل سطح زیر کشت مزارع گندم این شهرستان بصورت مکانیزه کشت شده است. وی خاطر نشان کرد: در سال زراعی جاری ۹۰۰ تن بذر گواهی شده در بین کشاورزان گندم کار این شهرستان توزیع شد. علیخانی تصریح کرد: با توجه به اینکه این شهرستان بستر مستعدی برای کشت گندم دارد. به همین منظور در راستای ارتقاء دانش علمی و عملی کشاورزان و بهره برداران؛ آموزش فنی و کلاس های ترویجی جهت انتقال یافته های نوین در طول دوره رشدیان محصول برگزار شده است.

اصلاح و ساماندهی شبکه برق بازار صادقیه تبریز

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز خبر داد



تومان اجرایی شده است. وی تصریح کرد: در این راستا پیلارها و جعبه فیوزهای مستعمل برکنار شد که در پروژه

تبریز - ماهان فلاح - مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز از اصلاح و ساماندهی شبکه برق بازار صادقیه تبریز خبر داد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، عادل کاظمی با اعلام خبر فوق افزود: با توجه به رویداد تاریخی تبریز ۲۰۱۸ و طبق توافق با سازمان میراث فرهنگی و شهرداری منطقه ۸، بازار صادقیه تبریز از نظر سیم کشی فشار ضعیف، تابلو برق، پیلار و سیم کشی انشعابات مشترکین ساماندهی و اصلاح می شود. وی افزود: تاکنون در دو مقطع زمانی دو پروژه در بازار صادقیه توسط اکیب های امور نوسازی اجرا شده است. وی ادامه داد: پروژه اول با اعتباری بالغ بر ۵۵ میلیون تومان و پروژه دوم با اعتباری بالغ بر ۱۴۵ میلیون

معاون امور مالی و پشتیبانی شرکت برق منطقه ای خوزستان خبر داد:

واگذاری ۴۰۰ تن آهن آلات و پنج تن آلومینیوم بر آوردی اسقاطی از طریق مزایده



ضروری کرده است. وی ادامه داد: بدین منظور پس از شناسایی و جمع آوری اجناس اسقاط و انجام مراحل اداری آن، مراحل

اهواز - شبنم قجاوند - معاون امور مالی و پشتیبانی شرکت برق منطقه ای خوزستان گفت: ۴۰۰ تن آهن آلات و پنج تن آلومینیوم اسقاط برآوردی شرکت، از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی مورد مزایده قرار گرفت. مهدی باسطی نیابیان کرد: نگهداری ضایعات و کالاهای اسقاط موجود در شرکت علاوه بر ایجاد فضای نامطلوب و اشغال فضا منجر به ایجاد هزینه های دیگری از قبیل هزینه های نگهداری، هزینه های فرصت از دست رفته و خطرات احتمالی ناشی از به سرقت رفتن آنها می شود، لذا تبدیل کالاهای سرمایه ای مستعمل و غیرقابل استفاده به سرمایه های نقدی در جهت پیشبرد اهداف شرکت و پیشگیری از ضرر و زیان احتمالی، فروش اجناس را لازم و

شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی اجرائی کرد

برگزاری دوره آموزشی روش های تحقیق در مدیریت و منابع انسانی



ابوالفضل روح اللهی، از تباط محیط کار با مراکز دانشگاهی و تعامل با انرا زمینه ساز رشد و تعالی سازمانی دانست و افزود: دانش

تبریز - لیلا پاشائی - دوره آموزشی روش های تحقیق در مدیریت و منابع انسانی با حضور کارشناسان و کارکنان شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی و مناطق همجوار در ستاد این منطقه برگزار شد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز به نقل از روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی، ابوالفضل روح اللهی مدیر منطقه در آغاز دوره آموزشی روش های تحقیق در مدیریت و منابع انسانی با اشاره به اهمیت آموزش نیروهای انسانی جهت توانمندسازی و بهسازی و تأثیر آن در بهره وری سازمانی گفت: توجه و بهره مندی از فناوری و دانش روزآمد نیاز به آموزش مداوم در راستای تحولات و تغییرات بوجود آمده می باشد.

از اولویت های مهم آب منطقه ای مازندران

ارائه خدمات الکترونیک در بخش آب های سطحی مازندران



برگزاری جلسات کارگاهی و آموزشی در سطوح مختلف از ضروری

ساری - دهقان - به گزارش خبرنگار مازندران و به نقل از روابط عمومی آب منطقه ای مازندران آقای دکتر محمد ابراهیم یخکنی در جلسه بررسی روند پیشرفت ارائه خدمات الکترونیک در بخش آب های سطحی در بنسرت سامانه ساماب در جمع مدیران امور منابع آب شهرستان های مازندران را از اولویت های مهم شرکت در سالجاری برشمرد. وی با بیان اینکه اجرای این طرح موجب شفاف سازی، سالم سازی، تسهیل و تسریع در ارائه خدمات به ذینفعان و مردم خواهد شد، تأکید کرد: همه افراد اعم از کارشناسان، مدیران، اعضای کمیسیون ها باید تلاش خود را در این خصوص معطوف دارند. یخکنی با اشاره به اقدامات خوب انجام شده در ۹ ماه گذشته، خصوصاً در دو بخش آب های سطحی و زیرزمینی در بنسرت ساماب،

حمل و نقل غیراصولی؛ عامل اصلی افزایش آلایندهی شهر مشهد

دود و از تک نرسشین است. رئیس مرکز پایش آلاینده های زیست محیطی شهرداری مشهد ادامه داد: ذرات معلق ناشی از احتراق غیراصولی سوخت های فسیلی، آلایندهی اصلی مشهد را تشکیل می دهند که از اثرات آن می توان به ایجاد تنگی نفس، سرطان ریه و مشکلات قلبی-عروقی اشاره کرد. وی گفت: اگر میزان منوکسید کربن هوا (PPM50) در هشت هفته بصورت ثابت باشد سیستم عصبی افراد دچار مشکل می شود. آلایندهی ازن نیز آلایندهی ثانویه است که در برخورد با نور خورشید ایجاد، و ریه انسان را در درازمدت نابود می کند. اسماعیلی، سرفه، سردرد، بروز ناراحتی های جسمی و خستگی را از تاثیرات مستقیم ازن موجود در هوا عنوان کرد و گفت: اگر چه تاکنون در شهر مشهد به این

حجم از آلایندهی نرسیده ای می باید راهکارهای پیشگیرانه را دنبال کنیم. وی گفت: ذرات معلق از دو جنبه افزایش آلایندهی سطح هوای مشهد و تأثیری که بر سلامت انسان می گذارد قابل اهمیت است. ذرات معلق از طریق تنفس وارد بدن انسان می شوند و در ادامه با رخته در خون منجر به سکنه قلبی می گردند. رئیس مرکز پایش آلاینده های زیست محیطی شهرداری مشهد اضافه کرد: در ۲۰۶ روز گذشته سال ۹۶، تنها ۱۴ روز شاهد هوای پاک بوده ایم. ۲۱۷ روز متوسط و ۷۰ روز ناسالم برای گروه های خاص و ۵ روز نیز ناسالم برای همه افراد شناخته شده است. پاک ترین ماه سال جاری، فروردین ماه و آبان و دی به ترتیب آلوده ترین ماه های سال بود.

توسعه مدیریت شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی

دستور کارهای تعیین شده برای جلسه بشرح ذیل قرائت و ضمن بررسی محتوای آنها تصمیم گیری های لازم درخصوص نحوه اجرا و اعلام گزارشات نتایج اجرا بعمل آمد. نحوه عملیاتی نمودن میز خدمت و حقوق شهروندی در نظام اداری بررسی نحوه ارتقای مدارک تحصیلی همکاران استقرار سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت حرفه ای در آزمایشگاه ها در انتهای جلسه فرایند ارزیابی عملکرد سال ۹۶ توسط همکاران معاونت توسعه تشریح و اعلام شد در صورت نهایی شدن شاخص ها جلسه توجیهی برگزار می گردد.



در ادامه مصوبات جلسه قبلی توسعه مدیریت بررسی و هریک از همکاران گزارشی از نحوه اجرای آنها ارائه نمودند. سپس

تبریز - ماهان فلاح - نشست کمیسیون توسعه مدیریت شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی با حضور معاون توسعه مدیریت سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان، همکاران و اعضای کار گروه توسعه مدیریت شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی برگزار شد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز به نقل از روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی، در ابتدای این جلسه مهندس علیرضا ایمانلو مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان بر ضرورت افزایش تعامل بیش از پیش شرکت با معاونت توسعه تأکید و اعلام کرد که نتیجه این تعامل باید در حل مشکلات و چالش های مردم تأثیرگذار باشد.

استقرار ۲۴ اکیب راهداری ثابت و سیار در محورهای مواصلاتی و گردنه های برف گیر استان ایلام

هستند و نیروهای راهدار در راهدار خانه ها در آماده باش کامل هستند. وی همچنین افزود: ۷۸ دوربین نظارتی تمام جادهای استان را از نظر ترافیکی و ایمنی پوشش می دهند و در صورت مشاهده هر گونه مشکلی اکیب های راهداری به محل اعزام می شوند. ایشان خاطر نشان کرد: رانندگان محترم به هشدارهای پلیس راه توجه داشته باشند و با

ایلام - هدی منصور - مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان ایلام اظهار داشت: ۲۴ اکیب راهداری ثابت و سیار در محورهای مواصلاتی و گردنه های برف گیر استان بطور شبانه روز مستقر هستند. مهندس دلخواه افزود: کار نمک پاشی و پاکسازی محورهای برف گیر استان انجام گرفته است و در حال حاضر تمام جاده های استان باز

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

پنجشنبه | ۵ بهمن ۱۳۹۶ | شماره ۹۸۸ | صفحه ۱۶

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: شرکت هم‌میهن توزیع - نشر گستر امروز

آدرس: میزای شیرازی - نیش کوچه چهارم - پلاک ۶۸ - واحد ۴

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲

فکس تحریریه: ۸۸۸۵۲۹۱۹

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱

امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:

WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۲۳ رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

نوشدارو

تجربه مشتری در حوالی شبکه فروش

تجربه مشتری با فعالیت‌های مکالمات که به‌عنوان بخشی از برنامه خرید شرکت صورت می‌گیرد، آغاز می‌شود و از طریق تمام شکل‌های بعدی رابطه مشتری ادامه می‌یابد. در مکالمه با مشتری شرکت از ترکیبی از گزینه‌های شبکه مختلف با رسانه‌ها از قبیل آگهی، پست مستقیم، تبلیغات فروش، روابط عمومی و غیره استفاده می‌کند. اگر شرکتی بایست در ایجاد درکی خاص از خود در ذهن مشتری و در ایجاد رابطه با آنها بر آن اساس در سراسر شبکه‌ها موفق باشد، باید هماهنگی را در انتقال پیام‌ها توسط شبکه‌های مختلف تضمین کند. به گزارش هورموند، هرگونه پراکندگی یا تضاد در پیام‌ها در شبکه‌های مختلف، مشتری را گیج می‌کند و ممکن است مشتری موضوع را بد تعبیر کند یا چیزی در مورد هدف آن شرکت و عرضه آن متوجه نشود. این آشفتگی سرتاسر شبکه‌ها می‌تواند به‌طور جدی نگرش مثبت مشتری به شرکت را کاهش دهد و باعث شایعه‌پراکنی درباره شرکت شود.

نقاط تماس، جایی که مشتری با تأمین‌کننده در شبکه‌های چندگانه از تباط برقرار می‌کند، معرف حیاتی‌ترین فرصت‌ها برای افزایش مزیت است. اینجاست که مکالمات مارکتینگ برنامه‌ریزی شده واقعیت آنچه را که مشتری هنگام رابطه با شرکت تجربه می‌کند نشان می‌دهد. تجربه مشتری از شرکت ترکیبی متشکل از انواع مختلف شبکه خواهد بود. برای مثال بر اساس چگونگی کنترل تماس مشتری با شرکت، چقدر سفارش‌های آنان به‌طور کارآمد پردازش می‌شود، چقدر شکایات یا درخواست‌های خدمات به‌طور حرفه‌ای رسیدگی می‌شوند و آیا نماینده فروشی که با او ملاقات می‌کنند به سخنان‌شان گوش می‌کند و پاسخ می‌دهد؟ چنانچه تجربه مشتریان از شرکت به آن چیزی که انتظار داشتند منجر نشود، ناامیدی‌شان اغلب به‌صورت ناکامی یا تنها اندکی اطمینان به شرکت تظاهر می‌کند، آن‌هم تا زمانی که فاصله با آسیب کیفیتی وارده به روابط نتواند به‌سرعت و به‌طور کامل ترمیم شود و مشتری از این مسئله اطمینان یابد، موقعیت شرکت به تدریج ضعیف می‌شود. خط، فقط از دست دادن مشتری نیست، بلکه به‌طور کارآمد مشتری را به دست رقیب دادن است. از طرف دیگر، اگر تجربه مشتری از معامله با شرکت مطابق با انتظاراتش از شرکت یا بیش از آن باشد به‌گونه‌ای که چنین تجربه‌هایی برجسته باشند، شهرت شرکت را افزایش خواهد داد و روابط قوی‌تر خواهد شد.

معرفی استارت‌آپ

پخش زنده اینترنتی کشور

نام استارت‌آپ: لحظه‌نگار

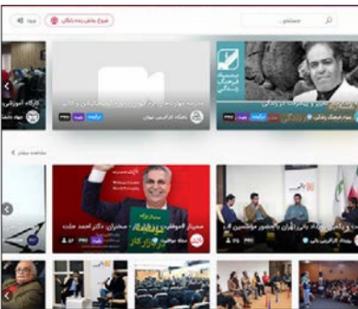
وب سایت: lahzenegar.com

سال تأسیس: ۱۳۹۳

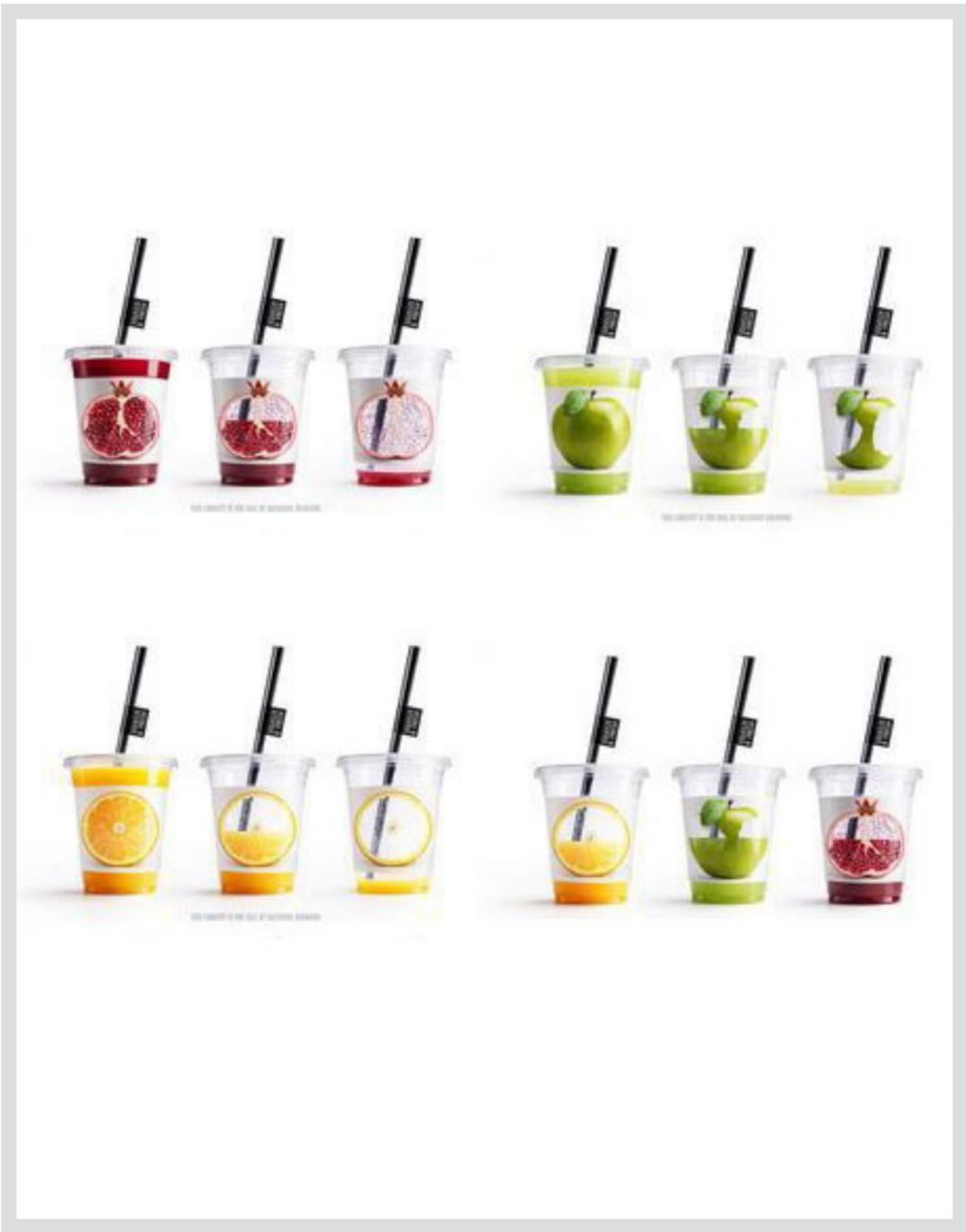
موضوع: پخش زنده اینترنتی

توضیح بیشتر:

لحظه‌نگار اولین پلتفرم plug & play پخش زنده اینترنتی کشور، سرویسی است که به کاربران این امکان را می‌دهد تا به ساده‌ترین شیوه ممکن پخش زنده حرفه‌ای داشته باشند و برای بازپخش ذخیره کنند. امکان اشتراک‌گذاری در وب‌سایت خود و شبکه‌های اجتماعی نیز جزء خدمات لحظه‌نگار است.



بسته‌بندی خلاق



مسیر موفقیت

چگونه می‌توانید بدون دشمن تراشی، برنده مباحثات باشید

روان‌شناسان می‌گویند تلاش برای متقاعد کردن دیگران با روش‌های قهری یا انفعالی، رویکردی بی‌فایده و بی‌نتیجه است و صرفاً به فرسودگی طرفین منجر می‌شود.

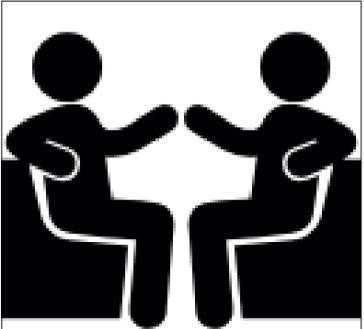
زمانی‌که در میانه یک مباحثه داغ هستید یا می‌خواهید با استدلال طرف مقابل‌تان را متقاعد کنید، اگر مخاطب‌تان نتواند (یا نخواهد) دیدگاه شما را درک کند چه می‌کنید؟

پیش از هر چیز باید بدانید که شانس زیادی ندارید. روان‌شناسان معتقدند که تلاش برای تغییر باورها و عقاید دیگران، یک جنگ فرسایشی است. معمولاً هیچ استدلالی به‌طور ناگهانی ذهن بسته یک انسان دیگر را روشن و متحول نمی‌کند. با این‌حال نتایج برخی تحقیقات نشان می‌دهد که تغییر ساختار ایده‌ها، می‌تواند مخاطب را به پذیرش آنها تشویق کند. در ادامه مطلب شرح می‌دهیم که این روش، چگونه عمل می‌کند.

مرحله اول: چارچوب‌ها

پیش از اینکه بتوانید ساختارهای ایده خود را دوباره شکل دهید، باید بدانید که این «فریم»‌ها قبلاً کجا قرار داشته‌اند. فریم‌های ذهنی ما یا به‌اصطلاح روان‌شناسان فیلترهای نظری و تئوریکال یا همان دسته‌بندی‌های ذهنی، به ما کمک می‌کنند مفهوم اطلاعات را ذخیره، مدیریت و تفسیر کنیم.

مغز ما چارچوب‌ها را فرای ضرورت‌ها بسط می‌دهد. اگرچه مغز یک اندام فوق‌العاده قدرتمند است، ولی توانایی محدودی برای پردازش اطلاعات دارد. در نتیجه به‌طور غریزی، این دسته‌بندی‌ها و فیلترها را خلق می‌کند و گسترش می‌دهد تا بتواند درک بهتری از جهان داشته باشد. بسته به اینکه مغز افراد از چه فریم یا چارچوبی استفاده کند، میزان درک آنها از چیزی که می‌گویند و پاسخ‌شان به شما، متفاوت خواهد بود. به‌عنوان مثال، فرض کنید می‌خواهید یک ماشین بخرید. مغز شما ممکن است یک اتومبیل را در سه فریم مختلف ارزش‌گذاری کند (البته ممکن است فیلترهای ذهنی شما خیلی بیشتر باشد).



قالب ۱: رنگ اتومبیل آبی است.

قالب ۲: این اتومبیل در بخش حراج، X تومان قیمت دارد.

قالب ۳: این اتومبیل دو ساله است.

اولین فریم بعد زیبایی‌شناسی دارد (رنگ)، دومین فریم بعد اقتصادی (قیمت و ارزش بازاری) و سومین فریم بعد تاریخی و پیشینه. در حالی‌که می‌توان تمام این اطلاعات را هم‌زمان در نظر داشت؛ می‌توان ساختارهایی را در نظر گرفت که این گروه‌های اطلاعاتی را اولویت‌بندی می‌کنند. قالب ذهنی شما، تصور‌تان را از ارزش خودرو تغییر می‌دهد و روی خریدن یا نخریدن آن، مؤثر خواهد بود.

اسکرپت‌های تغییر ساختار

بنابراین اگر شما و همکاران پس از مباحثات طولانی در مورد پذیرش یک پروژه جدید به توافق نرسیده‌اید، می‌توانید بگویید:

من به تعهد و تلاش شما در راستای انجام کارهایی که به نفع شرکت است احترام می‌گذارم، ولی می‌توانم دو دلیل بیابم که این پروژه به تقویت شرکت کمک می‌کند؟

با این جمله، شما قالب و فریم اختلافات را به موضوعی که مورد توافق هر دو شماست تغییر داده‌اید: بهبود وضعیت شرکت.

در یک مثال دیگر، فرض کنیم شما برنامه خود را برای بهبود نرخ تولید به اشتراک می‌گذارید و مدیرتان در پاسخ می‌گوید این توصیه، بسیار پرهزینه است. به‌جای اینکه سعی کنید هزینه‌ها را توجیه کنید، موضع فعلی‌تان را با روی آوردن به باورهای عمومی او، تغییر دهید:

من دقیقاً می‌دانم که شما می‌خواهید ظرفیت‌های تولیدی را بهبود دهید تا بتوانیم به اهداف جدید امسال دست پیدا کنیم. فکر می‌کنم اگر روی این به‌روزرسانی‌ها سرمایه‌گذاری کمی داشته باشیم، پتانسیل رشد محصولات‌مان را محدود می‌کنیم که باعث می‌شود بعداً هزینه بسیار بیشتری برای این تفاوت سطح محصولات بپردازیم. طرحی که من ارائه می‌کنم، بهای رشد محصولات را در نظر می‌گیرد و به ما کمک می‌کند اهداف تعیین‌شده را برآورده کنیم.

تحقیقات روان‌شناسی می‌گوید کلید برنده شدن در هر استدلال، این است که ابتدا دیدگاه مخالفان خود را درک کنید و سپس با حمایت از نگرش آن‌ها، ایده خود را به اعتقادات‌شان ربط دهید. نکته مهم این است که با پیدا کردن یک پس‌زمینه مشترک، آنها را تحت تأثیر قرار دهید و به ایده خودتان متمایل کنید؛ نه اینکه به‌عنوان یک مخالف، روبه‌روی مخاطبان قرار بگیرید و با عتاب و جبهه‌گیری، سعی کنید آنها را شکست دهید. منبع: FASTCOMPANY/zoomit

برای مطالعه ۸۹۱ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: محصولی را به بازار ارائه کرده‌ام که از کیفیت مناسبی برخوردار نبوده و حالا همین مسئله دستمایه تبلیغات رقبای من شده است، چطور می‌توانم از طریق تبلیغات با این اقدام رقبای من مقابله کنم؟

مقابله با رقبای فرصت‌طلب

پاسخ کارشناس: نخست آنکه کیفیت کالا را باید ابتدا اصلاح کنید، زیرا هرگونه تبلیغ وقتی کالا همچنان بی‌کیفیت است اثری نخواهد داشت. اصلاح کیفیت که حتی می‌تواند با تغییر بسته‌بندی و قیمت هم صورت گیرد، به مثابه آن خواهد بود که کالای قبلی از بازار خارج و کالایی جدید جایگزین آن شده است. هرچند این اتفاق بهتر بود که نمی‌افتاد، اما در هرصورت کالا به بازار آمده است و کاری نمی‌توان کرد. بسیاری از برندهای معتبر دنیا هم، گاهی اوقات محصولاتی

به بازار داده‌اند که دارای اشکال بوده است و سریع اقدام به جمع‌آوری آن و رفع اشکال کرده‌اند. مهم آن است که شما سریع اشتباه خودتان را بپذیرید و اقدام لازم را انجام دهید.

بعد از راهی کردن محصول جدید به بازار، زمان برگزاری یک کمپین تبلیغاتی فرا می‌رسد. به دقت تبلیغات رقبای را زیر نظر بگیرید و آنها را آنالیز کنید. حتماً از کمک متخصصان امر در این زمینه استفاده کنید. روی بخش‌هایی که به‌طور مستقیم و غیرمستقیم کالای شما را هدف قرار داده‌اند، تمرکز روی ظاهر مدرن و زیبایی جدید تمرکز کنید. اگر آسیب به محیط‌زیست مطرح است، باید روی سبز بودن کالای جدید تکیه کنید و...

مدرسه مدیریت

چگونه مشتریان ناراحت را بازگردانیم

و Evaluate است که در ادامه به معرفی هریک از این مراحل می‌پردازیم.

تصدیق کردن (Acknowledge)

در مرحله اول به هیچ‌عنوان به دنبال دلیل یا توجیه اشتباه صورت گرفته نباشید. تحت هر شرایطی از مشتری عذرخواهی کنید و او را مطمئن کنید که برای رفع مشکل تلاش خواهید کرد. معذرت‌خواهی شما نباید مصنوعی باشد و مشتری باید کاملاً احساس کند که از اتفاق رخ داده ناراحت هستید و برای رفع آن تلاش خواهید کرد.

در مراحل بعدی کاملاً نشان دهید که خود را جای مخاطب گذاشته‌اید و می‌خواهید برای رفع مورد پیش‌آمده کاری انجام دهید. پس از عذرخواهی اولیه، حزن‌ثبات کامل مشکل پیش‌آمده را کشف کنید. در مرحله آخر مخاطب را در جریان تمامی مراحل رفع مشکل قرار دهید.

موافقت کردن (Agree)

ابتدا به مشتری اطمینان دهید که مشکل را درک کرده و با او در این مسئله همراه هستید. نشان دهید

منبع: FORBES/zoomit