

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

آیا افزایش قیمت بنزین موجب تورم می‌شود؟

۳ شرط اساسی افزایش قیمت بنزین

در جریان بررسی قیمت بنزین در لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ تنها موضوعی که تا این لحظه قطعی شده، این است که قیمت بنزین ۱۵۰۰ تومان...

۲



تشریح برنامه اشتغال‌زایی دولت در سال ۹۷ به روایت رئیس سازمان برنامه و بودجه

هدف دولت در ۹۷ ۱ میلیون شغل در ۱ سال

رئیس سازمان برنامه و بودجه گفت که در سال آینده با اعطای تسهیلات ۳۲۷ هزار میلیارد تومانی، یک میلیون و ۳۳ هزار فرصت شغلی ایجاد خواهیم کرد. به گزارش «فرصت امروز» به نقل از خبرگزاری‌ها، محمدباقر نوبخت، سخنگوی دولت در نشست خبری اشتغال و تولید در بودجه ۹۷ با اشاره به اینکه اشتغال یکی از مطالبات جدی نسل جوان از مسئولان کشور است، بیان کرد: اشتغال یکی از اهداف مهم برنامه ششم توسعه کشور به شمار می‌رود که دولت دوازدهم در ایام انتخابات و در زمان رأی مجلس برنامه مکتوبی به مردم اعلام کرد...

۲

اگر گوشی جدیدمان با رجیستری غیرفعال شد چه کنیم؟

۵ هزار گوشی تلفن رجیستر نشده غیرفعال شد

۳

مدیریت و کسب‌وکار



گوپرو در صدد جلب مشتری برای فروش خود است

- سبک‌های یادگیری حرکتی
- تجربیات ۱۷ کارآفرین موفق
- اهمیت بازاریابی حسی در دنیای امروز
- مرز میان تبلیغات و بازاریابی
- موفقیت در بازاریابی رویدادی
- «گردآوری حرفه‌ای» را امتحان کنید

۱ تا ۸



در شهرهای زلزله‌خیز نرخ بیمه گران‌تر است هشدار رئیس کل بیمه مرکزی نسبت به وضعیت بیمه شخص ثالث

۴

آخرین فرصت تنفس برای پایتخت

وزیر راه و شهرسازی: باغات کن به پارک عمومی تبدیل می‌شود

یک، جمعیتی ۳۵۰ هزار نفر داشته باشد اما هم اکنون ۶۵۰ هزار نفر جمعیت دارد و اینها همان خلفات اندکی است که به مرور وضعیت شهر را بحرانی کرده است.

وجود ۲۰۰ پروانه تخلف ساختمانی در پیرامون حرم مطهر رضوی

عضو کابینه دولت دوازدهم گفت: در مشهد و در پیرامون حرم مطهر امام رضا (ع) تنها در ۳۵۰ هکتار ۲۰۰ پروانه ساختمانی تخلف وجود دارد و با این واقعیت‌های تلخی که وجود دارد به‌طور مشخص شورای عالی شهرسازی با اجازه تراکم بیشتر مخالف است. آخوندی تصریح کرد: فهم ما از باغداری مشارکتی، موضوعی که توسط مشاور طرح ارائه شده است، ساخت و ساز است و تجربه نیز آن را ثابت کرده است و به همین دلیل با آن مخالف هستیم.

وزیر راه و شهرسازی همچنین خاطرنشان کرد: در سال ۹۳ پیشنهاد دادیم تا از مدل قانون ملی شدن جنگل‌ها استفاده کنیم و قانونی را برای باغات کن تدوین و برای تصویب به مجلس ببریم تا اراضی که قرار است بر اساس مصوبه شورای عالی تبدیل به پارک عمومی شود در مجلس تبدیل به قانون شود. آخوندی با تأکید بر اینکه باغات کن، آخرین فرصت تنفس تهران با جمعیتی حدود ۱۰ میلیون نفر است، گفت: نمی‌توانیم صیانت از باغات کن را تنها به طرح یک استان و یک محله محدود کنیم، بلکه باید موضوع فوق را به صورت ملی دنبال کنیم.

وزیر راه و شهرسازی یادآور شد: در حال حاضر دولت به شهرسازی تهران، سالیانه ۴۵۰۰ میلیارد تومان کمک می‌کند که می‌تواند در قبال این کمک، صیانت از باغات کن و تبدیل آن به پارک عمومی را نیز مطالبه کند، در عین حال می‌تواند کمک‌های خود را به شهرداری تهران، مشروط به ارتقای صیانت از باغات کن را تنها به طرح محیط زیست ادامه دهد.

رئیس شورای عالی شهرسازی و معماری ایران گفت: اشکال کار این است که دولت در ۱۲ سال دوران مسئولیت آقای قالیباف بر شهرداری تهران ۵۰ هزار میلیارد تومان به شهرداری تهران کمک کرد و به جای آنکه آن کمک‌ها تبدیل به کیفیت بخشیدن به حمل و نقل عمومی و بهبود محیط زیست پایتخت شود، تبدیل به پل صدر شد که مورد انتقاد ما است. وزیر راه و شهرسازی تأکید کرد: تهران به عنوان

وزیر راه و شهرسازی ضمن رد مصوبه کمیسیون ماده ۵ شهرداری‌ها گفت که بر اساس تصمیم شورای عالی شهرسازی و معماری، باغات کن تهران به پارک عمومی تبدیل می‌شود، زیرا باغات کن، آخرین باقی‌مانده‌های فضاهای سبز پیرامون تهران است و صیانت از آن اهمیت ویژه‌ای دارد.

به گزارش «فرصت امروز» از پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، عباس آخوندی در چهاردهمین جلسه شورای عالی شهرسازی و معماری ایران در بررسی طرح ساماندهی و صیانت از باغات کن گفت: صیانت از باغات کن آنقدر اهمیت دارد که باید ردیف بودجه‌ای برای آن اختصاص یابد و ما در سیستم اجرایی تلاش می‌کنیم این کار محقق شود.

آخوندی با اشاره به اینکه نباید حفظ باغات کن را به یک محله محدود کرد، گفت: صیانت از باغات کن، به دلیل اهمیت پایتخت، موضوعی ملی است و باید این نکته را مدنظر قرار دهیم که در این مورد برای پایتخت سیاست‌گذاری می‌کنیم. آخوندی افزود: در حال حاضر شاهد وارونگی هوا و آلودگی بیش از حد هوای پایتخت هستیم که همه اینها نشان می‌دهد در مورد محیط زیست مسئولیت ما جدی است و باید غیرقابل سکونت بودن شهر را به دلیل آلودگی بیش از حد هوا و همچنین حمل و نقل عمومی ناکافی مورد بازنگری قرار دهیم و به بهبود آن کمک کنیم.

وزیر راه و شهرسازی تصریح کرد: در مورد بارگذاری‌های بیشتر در باغات شهر تهران و به ویژه باغات کن، تأکید می‌کنم که شورای عالی با هرگونه بارگذاری اعم از سبک و سنگین مخالف است.

رئیس شورای عالی شهرسازی و معماری ایران با بیان اینکه بیش از سه دهه است که شهرداری‌ها مسیر بی‌قانونی را طی کرده‌اند، افزود: در پنج سال گذشته، بارگذاری‌های بیش از اندازه در منطقه یک تهران، آن منطقه را به مرحله بحرانی کشانده است.

وی ادامه داد: به همین دلیل نیز با اجازه بارگذاری حتی اندک در باغات کن که تنها باقی‌مانده فضای سبز تهران هستند به شدت مخالفیم، زیرا این کار، قانونی کردن تخلف است و شاهد آن وضعیت هستیم که در نقاط مختلف پایتخت رخ داده است. وزیر راه و شهرسازی ضمن انتقاد از بارگذاری‌های بیش از اندازه در مناطق مختلف تهران به منطقه یک اشاره کرد و گفت: قرار بود در ۲۰ سال آینده منطقه

بیش از ۹۰ درصد دریاچه ارومیه خشک شده است

تشنگی، تنها سهم دریاچه ارومیه

شده و با توجه به این که اراضی موجود در حاشیه دریاچه ارومیه یکی از کانون‌های اصلی کشت چغندر با نیاز آبی فراوان است، اجرای این طرح، بحران خشکی را تشدید خواهد کرد. منابع آبی ما قانونی به هدر می‌روند. ساری صراف افزود: تا زمانی که بحران دریاچه ارومیه و کم‌آبی از سوی مسئولان جدی گرفته نشود، نمی‌توان از مردم انتظار داشت. با وجود چنین طرح‌هایی در برنامه ششم توسعه مردم نیز بحران آب را جدی نمی‌گیرند و اگر محصولاتی با نیاز آبی زیاد کشت کنند، کار غیرقانونی انجام ندادند، چون مجوز آن در برنامه توسعه کشور و از سوی مسئولان صادر شده است. مردم زمانی خود را موظف به اجرای قوانین می‌دانند که مسئولان را جدی و صادق ببینند. وی با اشاره به نادیده گرفته شدن منابع انرژی، توصیه به استفاده از کودهای شیمیایی و تشویق به سدسازی در برنامه ششم توسعه گفت: با وجود منابع آبی محدود و بحران خشکی دریاچه، نمایندگان هم وعده سدسازی به مردم می‌دهند. مردم این مغایرت در بیانات و قوانین مصوب را به وجود اهداف پنهان و سیاسی تعبیر می‌کنند. گفتنی است در چهار سال گذشته ۲۲۲۶ میلیارد تومان اعتبار به طرح های احیای دریاچه تخصیص یافته اما به دلیل مشکلات دولت در تأمین منابع اعتباری میزان تخصیص، معادل ۲۰ درصد اعتبارات مصوب بوده است، همچنین در بررسی‌های انجام گرفته از آخرین وضعیت پروژه‌ها و عوامل اثرگذار در آن سه عامل تغییرات اقلیمی و تأثیر مدیریتی به همراه مشکلات اقتصادی در تأمین منابع اعتباری عنوان شده است. علاوه بر این باید به این مسئله توجه کرد که از ۲۷ راهکار مصوب ستاد ملی احیای دریاچه ارومیه ۱۲ راهکار در افزایش تراز دریاچه ارومیه تأثیر مستقیم دارد که می‌توان به ممنوعیت توسعه اراضی کشاورزی، ممنوعیت برداشت غیرمجاز از منابع آب سطحی و زیرزمینی، کنترل سطح زیرکشت چغندر قند و جلوگیری از خروج چغندر تولیدی به سایر استان‌ها و ساماندهی برداشت از منابع آبی در حوضه دریاچه اشاره کرد که تاکنون به سرانجام نرسیده است.

همچنین کاهش میزان مصرف تا حد ۴۰ درصدی در بخش کشاورزی از مهم‌ترین برنامه‌های مدیریت مصرف منابع آبی است؛ لذا در این حوزه باید با آگاه‌سازی و آموزش کشاورزان و جلب مشارکت آنان در اجرای طرح های مدیریت کشت، استفاده از ارقام مقاوم به کم‌آبی و پربازده و اجرای شبکه‌های آبیاری تحت فشار و سیستم‌های نوین آبیاری در اراضی حوضه دریاچه ارومیه از میزان مصرف مازاد بر نیاز کشاورزی کاسته شود. حیات و احیای دریاچه ارومیه نیازمند یک بسیج همگانی و توجه به برنامه‌ها است که برای این مهم لازم است تمام مسئولان در تمام ارگان‌ها با یکدیگر متحد باشند تا بتوان دریاچه ارومیه را از خشکی و تشنگی نجات داد.

براساس آمارها، کاهش بارندگی‌ها در حوضه آبریز دریاچه ارومیه طی ۶۷ سال گذشته بی سابقه اعلام شده است. همچنین در حال حاضر یک میلیارد مترمکعب آب در بستر دریاچه وجود دارد که تنها معادل ۳۵ درصد بستر دریاچه را پوشانده و می‌توان با صراحت اعلام کرد که بیش از ۹۰ درصد دریاچه ارومیه خشک شده است.

به گزارش ایسنا، اطلاعات ثبت شده در ۲۴ آذر ماه، بیانگر این است که حجم آب موجود در دریاچه برابر با یک میلیارد و ۶۶ میلیون متر مکعب بوده و این در حالی است که طبق میانگین دراز مدت ۳۰ ساله، میزان آب موجود در دریاچه باید برابر با ۱۶ میلیارد متر مکعب باشد. برخی نقش عوامل انسانی در خشکی دریاچه ارومیه و لزوم مداخله زودهنگام را عاملی بر خشک شدن دریاچه می‌دانند و معتقدند که با در نظر گرفتن دخالت نامناسب بشر در طبیعت، هیچ بلا و خطری دور از انتظار نیست. در همه بحران‌های زیست‌محیطی به اقدامات اورژانسی نیاز است و به گفته ساری صراف، کارشناس حوزه آب برای احیای دریاچه‌های مثل دریاچه ارومیه در دنیا حدود ۲۵ سال زمان لازم است. او با اشاره به نقش خشکی دریاچه در گرم شدن هوا گفت: پهنه آبی دریاچه در گذشته نقش موثری در تعدیل هوای شهرهای حاشیه دریاچه داشت. اما امروزه با توجه به وجود پهنه خشکی در سطح وسیع و خاصیت خشکی‌ها شاهد گرم شدن هوا حتی در فصول سرد سال هستیم.

وی با بیان این که ۱۵ سال پیش برخی هشدار محققان و دانشگاہیان مبنی بر خشکی دریاچه ارومیه را سیاه‌نمایی خواندند، بیان کرد: بی‌توجهی به هشدارها، نبود منشور محیط‌زیست، جای خالی کرسی‌های آزاداندیشی در مسائل زیست‌محیطی، نبود حمایت ملی از محیط زیست و اجرایی نشدن قوانین و حمایت از برخی کارخانجات آلاینده به بهانه حمایت از تولید و اشتغال نتیجه‌ای جز تخریب محیط زیست ندارد. عضو هیات علمی دانشگاه تبریز گفت: بی‌توجهی مسئولان ذیربط نسبت به بحران خشکی دریاچه ارومیه و نبود قوانین مصوب برای کشاورزان و مردم، باعث شده است مردم خشکی دریاچه را یک بازی خبری تلقی کنند. مسئولان به مردم نیاز دارند، از این‌رو می‌گویند مردم را ناراحت نکنند. هیچ هشدار جدی و قانون تصویب شده‌ای در این‌باره وجود ندارد. علاقه مردم ما هم در شعار خلاصه شده و هیچ تغییر مثبت و موثری در مصرف آب و آلودگی کشت توسط مردم و مسئولان دیده نمی‌شود!

او با اشاره به برخی سیاست‌گذاری‌های نادرست حوزه کشاورزی در برنامه ششم توسعه تصریح کرد: تولید سالانه یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن چغندر و تبدیل ۵۰۰ هزار هکتار از اراضی شیب‌دار به باغ از جمله سیاست‌های مدون در برنامه توسعه ششم است که بدون توجه به میزان آب مورد نیاز به احداث باغ و کشت چغندر تدوین

پایتخت ایران ارزش آن را دارد که در مورد اصلاح و ارتقای کیفیت زندگی در این کلانشهر، منابع اجرای آن است. همچنین در حال حاضر یک میلیارد مترمکعب آب در بستر دریاچه وجود دارد که تنها معادل ۳۵ درصد بستر دریاچه را پوشانده و می‌توان با صراحت اعلام کرد که بیش از ۹۰ درصد دریاچه ارومیه خشک شده است.

وزیر راه و شهرسازی گفت: از شهرداری تهران خواسته بودیم تا بر اساس قانون در کمیسیون ماده ۵ این موضوع را بررسی و برای آن طرح تفصیلی تهیه کند که امروز طرح تفصیلی پیش‌بینی شده برای شهر تهران که مربوط به سال ۹۵ و مدیریت پیشین شهرداری تهران است، به جلسه شورای عالی آمد و روی آن بحث شد.

اعتراض شورای عالی شهرسازی و معماری ایران به عملکرد ۱۰ ساله شهرداری تهران

آخوندی ادامه داد: شورای عالی شهرسازی و معماری ایران نسبت به عملکرد ۱۰ ساله شهرداری تهران به شدت معترض است که کمک‌هایی که در طی یک دهه به شهرداری تهران انجام شد تبدیل به اتوبان‌هایی همچون صدر و ... شد که در واقع نه تنها حمل و نقل عمومی و محیط زیست را بهبود نبخشد و سبب ارتقای آنها نشد، بلکه تأثیر منفی نیز داشت.

رئیس شورای عالی شهرسازی و معماری ایران افزود: شورای عالی شهرسازی و معماری ایران آنچه را که کمیسیون ماده ۵ پیشنهاد داده بود، نسبت به طرح مصوب قبلی طرح جامع، مغایر دانست و آن طرح را به طور کلی رد کرد و از شهرداری خواست تا موضوع را مجدداً در کمیسیون ماده ۵ مطرح کند و طرح جدیدی ارائه دهد.

وزیر راه و شهرسازی تصریح کرد: وقتی شهر تهران با گرفتاری‌هایی از جمله حمل و نقل عمومی ناکافی و همچنین آلودگی بحرانی هوا مواجه است دولت باید کمک‌هایی را که به شهرداری تهران ارائه می‌دهد جهت‌دار کند، بنابراین می‌تواند از شهرداری و شورای شهر تهران بخواهد که در مقابل کمک‌هایی که ارائه می‌دهد، اهداف مشخصی را به سرانجام برساند.

۸۸۹۳۶۶۵۱



سازمان آگهی‌ها

یادداشت

نجات پول ملی از سقوط



محمود جام‌ساز
کارشناس اقتصادی

اصولا منشأه برابری نرخ ارز به دلیل اینکه تاثیر مستقیم بر واردات، صادرات و تراز تجاری و تولید بر کل اقتصاد می‌گذارد از اهمیت بسیار بالایی برخوردار بوده و هست. واقعیت این است که هیچ‌گاه ما در این چند دهه اخیر نرخ واقعی ارز را تعیین نکرده‌ایم. اصلا نمی‌دانیم که نرخ واقعی آن چقدر است. از آنجایی که دارای یک نظام اقتصادی نیستیم و صرفا مجموعه‌ای از دستورات‌العمل‌ها و مقررات به صورت دستوری از بالا به عوامل اجرایی دولت دیکته می‌شود و با توجه به اینکه بیش از ۸۰ درصد اقتصاد در اختیار دولت قرار دارد، در مجموعه اقتصادی ما متغیرهای اقتصادی نتیجه فعل و انفعالات درون سیستمی نیست و ساختگی و غیرواقعی است.

از همان زمانی که نرخ ارز در بودجه کشور تعیین و تصویب می‌شود و به صورت قانون درمی‌آید دیگر ارتباط آن با بازار آزاد قطع می‌شود. چون زمانی که قیمت ارز با یک تلورانسسی در بودجه تعیین می‌شود، دولت اجازه ندارد قیمت ارز را بیش از آن افزایش دهد. یکی از دلایلی که ما با کسری بودجه، افزایش پایه پولی و رشد نقدینگی مواجه هستیم همین مساله است. در واقع وقتی بند ناف دولت به درآمدهای نفتی بسته شده و بخش اعظم درآمدهای تامین بودجه از درآمدهای نفتی است، وقتی که دولت دلار را برای واردات، مسافرها یا تحصيلات عرضه می‌کند یک کسش مشخصی ایجاد می‌کند. مثلا اگر ارز در بودجه به قیمت هزار و پنجاه تومان تعیین شود طبیعی است که تجار تا حدی کسش دارند که این قیمت را جذب کنند. از آن حد بیشتر دیگر کسش نخواهند داشت.

دولت هم چون به لحاظ قانونی دستش بسته است و به موجب بودجه نمی‌تواند از قانون عدول کند متوسل به بانک مرکزی می‌شود و بانک مرکزی هم این دلارها را به عنوان پشتوانه نگه می‌دارد و پول چاپ می‌کند. این پول بر قدرت وارد چرخه پولی کشور می‌شود. از طرف دیگر دارایی‌های خارجی بانک مرکزی بالا می‌رود، پایه پولی نیز بالا می‌رود و در نهایت رشد نقدینگی باعث افزایش سطح عمومی قیمت‌ها می‌شود که در نهایت هم به تورم می‌انجامد.

تورم عامل اصلی کاهش قدرت خرید است. یعنی دولت یک مالیات پنهانی را از مردم به عنوان کاهش قدرت خریدشان اخذ می‌کند. اینجاست که ضرورت حفظ قدرت خرید پول ملی نمایان می‌شود. چون در صورت کاهش قدرت خرید پول ملی ریا در مقابل ارزهای دیگر تضعیف می‌شود. درباره اینکه دولت چطور باید عمل کند تا بتواند قدرت خرید پول ملی را ثابت نگه دارد باید نکاتی را عرض کنم.

اول اینکه لازم است دولت در بودجه، تعادل ایجاد کند. ارتباط بودجه را با نفت به حداقل برساند، رشد اقتصادی را افزایش دهد و بهره‌وری را بالا ببرد. وقتی که ما صحبت از رشد اقتصادی می‌کنیم منظور این است که ناممی‌ارزش کالاها و خدماتی که امسال تولید شده نسبت به پارسال افزایش یافته باشد. نتیجه این مساله ایجاد اشتغال و افزایش تولید ملی و عرضه محصول است.

زمانی که عرضه کل زیاد باشد، قاعدتا پاسخگویی تقاضای کل خواهد بود و قیمت‌ها از این طریق پایین کشیده خواهد شد. وقتی که سطح عمومی قیمت‌ها پایین بیاید قدرت خرید بالا می‌رود و پول ملی تقویت می‌شود.

متاسفانه ما در سال‌های گذشته شاهد چنین وضعی نبوده‌ایم. سیاست‌های پولی ما از دولت مستقل نبوده، بلکه همیشه دنباله رو سیاست‌های مالی دولت بوده است. هیچ‌گاه سیاست‌های بانک مرکزی در جهت تثبیت قدرت خرید پول نتیجه نداده است. اگر هم هدف‌شان این بوده به دلیل اجرای نامتعادل و متناقض همیشه در عمل اهداف به ضد خودشان تبدیل شده‌اند.

به اعتقاد من همانطور که کینز می‌گوید تضعیف پول ملی یکی از ساده‌ترین راه‌های تخریب بنیان‌های اقتصادی است. اما متاسفانه ما همیشه در همین جهت حرکت و پول ملی‌مان را تضعیف کرده‌ایم. کسانی که می‌گویند ما باید دلار را تقویت کنیم، پول خودمان را تضعیف کنیم تا صادرات رشد کند باید بدانند که این مساله از ظرفیت‌های اقتصادی ما اصلا سازگار نیست. به دلیل اینکه ظرفیت‌های اقتصادی ما و بهره‌وری عوامل تولید اصلا در حدی نیست که بتواند جوایگوتی اقتصاد ما باشد و به افزایش تولید بینجامد.

دلیل آن هم این است که حدود ۸۰ درصد واردات ما کالاها سرمایه‌ای، واسطه‌ای و مصرفی است. چنانچه خاطراتان است ما نرخ ارز را از سال ۸۰ تا بعد دائما افزایش دادیم. اما کالاهای سرمایه‌ای خیلی بیشتر از کالاهای مصرفی افزایش یافت. این به معنای تضعیف تولید و از پای انداختن آن است.

متاسفانه امروز هم شاهد چنین وضعیتی هستیم. در مجموع من معتقدم دولت در وهله اول باید وضعیت بودجه را متعادل کند و ما باید حداکثر بتوانیم خودمان را به درآمدهای داخلی متکی کنیم. ارز باید به سرمایه تبدیل و به سمت تولید حرکت کند تا از این طریق تولید کشور و بنیان‌های آن را متحول کنیم.

منبع: خبر آنلاین

هدف دولت در ۹۷؛ ۱ میلیون شغل در ۱ سال

تشریح برنامه اشتغال‌زایی دولت در سال ۹۷ به روایت رئیس سازمان برنامه و بودجه



رئیس سازمان برنامه و بودجه گفت که در سال آینده با اعطای تسهیلات ۳۲۷ هزار میلیارد تومانی، یک میلیون و ۳۳ هزار فرصت شغلی ایجاد خواهیم کرد.

به گزارش «فرصت امروز» به نقل از خبرگزاری‌ها، محمدباقر نوبخت، سخنگوی دولت در نشست خبری اشتغال و تولید در بودجه ۹۷ با اشاره به اینکه اشتغال یکی از مطالبات جدی نسل جوان از مسئولان کشور است، بیان کرد: اشتغال یکی از اهداف مهم برنامه ششم توسعه کشور به شمار می‌رود که دولت دوازدهم در ایام انتخابات و در زمان رأی مجلس برنامه مکتوبی به مردم اعلام کرد.

به گفته نوبخت، دولت در لایحه بودجه سال ۹۷، مبلغ ۳۲۷ هزار میلیارد تومان بودجه برای اشتغال‌زایی در سال ۹۷ پیش‌بینی کرده است. از این مبلغ، ۷۳ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان برای طرح‌های تولیدی اشتغال‌زا و ۲۵۴ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان برای طرح‌های عمرانی پیش‌بینی شده است که در صورت تصویب مجلس، اختصاص خواهد یافت. سخنگوی دولت تصریح کرد: از محل این سرمایه‌گذاری یک میلیون و ۳۳ هزار فرصت شغلی و رشد اقتصادی ۶ درصدی ایجاد خواهد شد.

نوبخت ادامه داد: از ۷۳ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومانی که برای تولید و اشتغال پیش‌بینی شده؛ ۳۵ هزار میلیارد از طریق تسهیلات بانکی، ۱۵ هزار میلیارد تومان تسهیلات صندوق توسعه ملی، ۱۷ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان حامل‌های انرژی و بودجه عمومی و همچنین ۶ هزار میلیارد تومان مانده اعتبارات اشتغال روستایی در نظر گرفته شده است.

او افزود: موضوع دستیابی به رشد مثبت اقتصادی بعد از سال‌های ۹۱ و ۹۲ که با رشد‌های منفی روبه‌رو بودیم حرکت جدیدی را مستلزم بر دو اقدام رشد سرمایه‌گذاری آغاز کردیم که امسال به صورت پیشرفته‌تری دنبال می‌کنیم. به گفته نوبخت، سال گذشته

۱۷ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان تسهیلات در اختیار ۲۴ هزار واحد خصوصی اعطا شد که براساس آمار بانک مرکزی و مرکز آمار مثبت ۷.۱ درصد رشد سرمایه‌گذاری و رشد دو رقمی اقتصاد را به همراه داشت.

او با اشاره به اینکه ۲۵۴ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری در طرح‌های منابع عمرانی پیش‌بینی شده است، گفت: ۶ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان آن از منابع عمومی، ۱۳ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان منابع عمرانی پیش‌بینی شده است، گفت: ۶ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان آن از منابع عمومی، ۱۳ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان مشارکت بخش خصوصی، ۱۲۴ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان از شرکت‌های دولتی پیش‌بینی شده است.

۲۲ هزار و ۳۰۰ شغل در حمل و نقل درون‌شهری ایجاد می‌شود

رئیس سازمان برنامه و بودجه با اشاره به اینکه ۲۲ هزار و ۳۰۰ شغل جدید برای حمل و نقل درون‌شهری ایجاد می‌شود، گفت: بر این اساس ۱۵ هزار تاکسی گازسوز، ۲ هزار مینی‌بوس، ۲ هزار کامیونت، ۲ هزار وانت، ۲ هزار موتورسیکلت برقی و هزار دستگاه واگن مترو را جایگزین خواهیم کرد.

فرصت شغلی ایجاد خواهد کرد. او از ایجاد ۶۷ هزار فرصت شغلی در سه طرح بخش کشاورزی نیز خبر داد و گفت: در سال آینده ۳۳ هزار فرصت شغلی در کشت گلخانه‌ای، ۱۴ هزار فرصت شغلی در پرورش ماهی در قفس و ۲۰ هزار فرصت شغلی در صنایع تبدیلی و تکمیلی ایجاد خواهد شد.

نوبخت همچنین از ایجاد ۱۷۳ هزار فرصت شغلی در بخش گردشگری صنایع دستی میراث فرهنگی و ۷۴ هزار و ۵۵۲ شغل در بخش صنعت خبر داد.

استخدام دولتی در سال آینده ادامه دارد

نوبخت با اشاره به برنامه دولت در ایجاد اشتغال دولتی نیز گفت: با توجه به قانون خدمات کشوری در بند د ج ماده ۲۴ این اجازه به دولت داده شده است که به ازای خروج هر سه نفر یک نیرو جذب کند که این روند برای سال آتی ادامه خواهد داشت و هیچ منع قانونی در این زمینه وجود ندارد.

رئیس سازمان برنامه و بودجه با اشاره به اینکه جایگزینی فروش املاک تملیکی به جای

گزارش ۲

آیا افزایش قیمت بنزین موجب تورم می‌شود؟

۳ شرط اساسی افزایش قیمت بنزین

اثر دارد.

او ادامه داد: من جزو کسانی هستم که با افزایش قیمت بنزین موافق هستم و اینکه قیمت‌های تکلیفی برداشته شود و به قیمت‌های منطقه برسد. این کار فواید زیادی دارد. من با بیش از ۴۰ سال تجربه در این زمینه معتقدم که همیشه برای افزایش قیمت بنزین یک جو روانی در جامعه ایجاد کردند، چون افزایش قیمت بنزین آنچنان که می‌گویند، هیچ اثری بر تورم ندارد.

رئیس کانون جایگاه‌داران سوخت درباره تاثیر افزایش قیمت بنزین بر تورم گفت: من معتقدم اگر قیمت بنزین ۲ هزار تومان هم شود، یک درصد در سید هزینه خانوار اثر دارد؛ مشروط بر اینکه همه کمک کنند جو روانی برداشته شود. از سوی دیگر، یک سازمان نظارتی جامع تدوین شود که جلوی کسانی که از

اصلاح قیمت حامل‌های انرژی در کمیسیون تلفیق در حال بررسی است، افزود: در رابطه با تبصره ۱۸ علاوه بر جایگزینی فروش املاک تملیکی به جای اصلاح قیمت حامل‌های انرژی رقم آن از ۱۷ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان به ۱۰ هزار میلیارد تومان تقلیل یافته است و حال باید منتظر ماند و دید که چه وضعیتی پیش می‌آید.

سخنگوی دولت از کاهش یک درصدی نرخ بیکاری در شش ماهه نخست سال نسبت به مدت مشابه سال قبل خبر داد و گفت: سال گذشته ۱۷ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان تسهیلات به واحدهای کوچک اختصاص دادیم که آثار آن را در نیمه نخست سال مشاهده کردیم. به گفته وی، برای افزایش ظرفیت واحدهای تولیدی ۲۰ هزار میلیارد تومان منابع در نظر گرفته شده است، چراکه اشتغال یکی از مطالبات مهم جوانان است.

رئیس سازمان برنامه و بودجه با اشاره به آخرین وضعیت مجوز دولت مبنی بر افزایش سال ۹۷، بیان کرد: افزایش حامل‌های انرژی مصوب امسال نیست؛ بلکه در سال‌های پیش دولت امکان افزایش قیمت را نیز داشته است اما وجود یک عدد در ارقام جدول دلیل آن نیست که هر اقدامی که خواهد انجام دهد، بلکه باید با مجلس هماهنگی‌های لازم ایجاد شود.

وی با اشاره به اینکه حقوق مقامات برای سال آینده اضافه خواهد شد، تصریح کرد: حقوق مدیران و مقامات دولتی سسقی دارد، بنابراین امکان افزایش وجود ندارد و تنها در سال آینده حقوق کارمندان دولت و بازنشستگان ۱۰ درصد افزوده خواهد شد. نوبخت با اشاره به اینکه یک ریسال صرفه‌جویی در هزینه‌های جاری امری ضروری است، گفت: با توجه به آنکه عمده هزینه‌ها در بخش‌های امور رفاهی و اجتماعی، دفاع و امنیت، آموزش و تحقیقات و سلامت صرف می‌شود، از مجلس تقاضا داریم از هزینه این چهار دستگاه در بودجه سال آینده بکاهد.

استخدام دولتی در سال آینده ادامه دارد

نوبخت با اشاره به برنامه دولت در ایجاد اشتغال دولتی نیز گفت: با توجه به قانون خدمات کشوری در بند د ج ماده ۲۴ این اجازه به دولت داده شده است که به ازای خروج هر سه نفر یک نیرو جذب کند که این روند برای سال آتی ادامه خواهد داشت و هیچ منع قانونی در این زمینه وجود ندارد.

رئیس سازمان برنامه و بودجه با اشاره به اینکه جایگزینی فروش املاک تملیکی به جای

گزارش ۲

آیا افزایش قیمت بنزین موجب تورم می‌شود؟

۳ شرط اساسی افزایش قیمت بنزین

اثر دارد. او ادامه داد: من جزو کسانی هستم که با افزایش قیمت بنزین موافق هستم و اینکه قیمت‌های تکلیفی برداشته شود و به قیمت‌های منطقه برسد. این کار فواید زیادی دارد. من با بیش از ۴۰ سال تجربه در این زمینه معتقدم که همیشه برای افزایش قیمت بنزین یک جو روانی در جامعه ایجاد کردند، چون افزایش قیمت بنزین آنچنان که می‌گویند، هیچ اثری بر تورم ندارد.

رئیس کانون جایگاه‌داران سوخت درباره تاثیر افزایش قیمت بنزین بر تورم گفت: من معتقدم اگر قیمت بنزین ۲ هزار تومان هم شود، یک درصد در سید هزینه خانوار اثر دارد؛ مشروط بر اینکه همه کمک کنند جو روانی برداشته شود. از سوی دیگر، یک سازمان نظارتی جامع تدوین شود که جلوی کسانی که از

پرونده کارت اعتباری خرید کالای ایرانی بسته شد

شاید وقتی دیگر

به‌رغم تکلیفی که توسط ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی به وزارت صنعت، معدن و تجارت و نیز بانک مرکزی به منظور اجرای طرح جدید کارت اعتباری خرید کالای ایرانی در سال ۱۳۹۶ ابلاغ شد، به گفته سخنگوی انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی «اجرای این طرح با توجه به فرصت اندک باقی مانده تا پایان سال منتفی است.»

به گزارش ایسنا، قرار بر این بود که طرح جدید کارت اعتباری خرید کالای ایرانی در سال جاری با رفع نقایص طرح قبلی که در سال گذشته به مرحله اجرا درآمد، توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت و نیز بانک مرکزی اجرایی شود؛ دستوری که توسط ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی طبق ابلاغیه‌ای به این دو دستگاه ابلاغ شد اما به‌رغم گذشت ۱۰ ماه از سال جاری کماکان هیچ برنامه عملیاتی در این خصوص ارائه نشده و بنابر اطلاعات دریافتی اجرای آن در سال جاری منتفی است.

بر اساس مصوبه ستاد برنامه‌ریزی اقتصاد مقاومتی باید طرح جدید کارت اعتباری خرید کالای ایرانی توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت و نیز بانک مرکزی در سال جاری مدنظر قرار می‌گرفت، چرا که به عنوان وظیفه این دو دستگاه تعریف شده است؛ پروژه‌ای که این دو دستگاه موظف بودند پس از تهیه، آن را جهت اجرا و ابلاغ به تصویب سازمان برنامه و بودجه برسانند؛ اما تاکنون به گذشت حدود ۱۰ ماه از سال ۱۳۹۶ کماکان به مرحله اجرا درنیامده و کاملا بعید به نظر می‌رسد که در سال جاری عملیاتی شود.

به دلیل مسائل و مشکلات مختلفی که طرح کارت اعتباری خرید کالای ایرانی در سال گذشته با آن روبه‌رو بوده و منشأ اختلاف بین وزارت صنعت، معدن و تجارت و نیز بانک مرکزی در این بخش شده بود، ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی تصمیم گرفت تا طرح جدیدی در این خصوص مدنظر قرار گیرد که با رفع اشکالاتی که تولیدکنندگان و نیز مقاضیان خرید با آن روبه‌رو بودند، به نحو مطلوب و تحت عنوان طرح جدید کارت اعتباری خرید کالای ایرانی در سال جاری اجرایی شود.

به همین دلیل این تصمیم به تصویب ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی رسید و به وزارت صنعت، معدن و تجارت و نیز بانک مرکزی ابلاغ شد تا هر چه سریع‌تر طرح جدید را تهیه و اجرای آن را در دستور کار قرار دهند.

پرونده طرح کارت اعتباری خرید کالای ایرانی در سال گذشته به گونه‌ای بسته شد که نه‌تنها انتقادات عدیده‌ای به آن وارد آمد که دو مجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت و نیز بانک مرکزی نسبت به چگونگی اجرای آنچه در خصوص لیست کالاهای مدنظر و نیز تسهیلات بانکی معترض بودند.

بنابراین به منظور اجرای طرح جدید کارت اعتباری خرید کالای ایرانی در سال جاری، وزارت صنعت، معدن و تجارت در مردادماه سال جاری پیشنهاد جدیدی را به بانک مرکزی ارائه کرد که به گفته مسئولان این وزارتخانه حتی توسط سازمان برنامه و بودجه اصلاح و به تأیید رسیده بود اما در نهایت این طرح با چکش کاری بانک مرکزی همراه شد و قرار بر این شد تا بانک مرکزی اقدام به تهیه طرح جدیدی کرده و بر این اساس طرح ارائه شده قبلی توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت مسکوت ماند.

طبق آخرین اظهارات، طرح جدید کارت اعتباری خرید کالای ایرانی به کمیسیون اعتبارات بانک مرکزی ارسال و منتظر تأیید و تصویب در این کمیسیون بود تا پس از ارائه به وزارت صنعت، معدن و تجارت و توافق نهایی دو دستگاه به سازمان برنامه و بودجه ارسال شود تا در صورت تصویب نهایی طرح جدید کارت اعتباری خرید کالای ایرانی به مرحله اجرا درآید.

موضوعی که با گذشت ۱۰ ماه از سال ۱۳۹۶ کماکان تصمیمی در خصوص آن اتخاذ نشده و درگیر و دار نحوه اجرا قرار دارد.

بنابر اطلاعاتی که در اختیار خبرگزاری ایسنا قرار گرفته است، تصمیمی به اجرای طرح جدید کارت اعتباری خرید کالای ایرانی در سال ۱۳۹۶ نیست و به‌رغم مصوبه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی که به وزارت صنعت، معدن و تجارت و نیز بانک مرکزی در جهت اجرای این طرح ابلاغ شده است، طرح یادشده در سال جاری اجرایی نخواهد شد؛ طرحی که سال گذشته با مشکلات و انتقادات فراوان همراه بود و بسیاری از کارشناسان آن را پافشاری بیبوده بر اجرای طرحی ناموفق ارزیابی می‌کردند و درنهایت قرار بود با رفع نقایص و کاستی‌های مختلف در سال جاری به نحو مطلوبی اجرایی شود.

دریچه



پرداخت ۲۸۰۰ میلیارد تومان سود سهام عدالت در سه نوبت

واریز یک سوم سود به حساب مشمولان

سازمان خصوصی سازی به کسانی که مالک کل سهام یک میلیونی عدالت هستند، ۵۰ هزار تومان و به باقی حدود ۲۶۰۰۰ تومان سود در فاز اول پرداخت می کند.

به گزارش «فرصت امروز»، بنا بر تصمیم جدید دولت، پرداخت اولین مرحله سود سهام عدالت از روز گذشته آغاز شد و بر این اساس، مشمولانی که میزان سهام عدالت آنها یک میلیون تومان است (شامل مشمولان مددجوی کمیته امداد و سازمان بهزیستی و همچنین افرادی که از محل آورده نقدی خود اقدام به تسویه مانده بدهی اقساط سهام خود کرده اند) بابت عملکرد سود سال مالی ۹۵ شرکت های سرمایه پذیر، ۱۵۰ هزار تومان سود دریافت خواهند کرد؛ البته این سود به مرور و طی سه مرحله به حساب واریز خواهد شد و در مرحله نخست مبلغ آن ۵۰ هزار تومان خواهد بود. همچنین افرادی که سهام عدالت آنها کمتر از یک میلیون تومان ارزش دارد، به نسبت ارزش سهام خود، سود سهام عدالت دریافت می کنند؛ سود سهام عدالت این افراد حدود ۲۶۶۰۰ تومان در مرحله اول است و مجموع سود پرداختی به این افراد در سال جاری علی الحساب ۷۹ هزار و ۸۰۰ تومان است.

میرعلی اشرف عبدالله پوری حسینی، رئیس سازمان خصوصی سازی روز گذشته در نشست خبری از پرداخت ۳ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان سود سهام عدالت طی سه نوبت به مشمولان خبر داد و گفت: سود سهام عدالت برای افرادی که سهام شان را تا سقف یک میلیون تومان واریز نکرده اند حدود ۲۶۶۰۰ تومان محاسبه شده و ظرف ساعات آینده واریز می شود.

پوری حسینی افزود: هنوز ۱۴ میلیون نفر از سهامداران عدالت، کد بانکی شبا به سازمان خصوصی سازی اعلام نکردند، با این حال امیدواریم تا پایان سال نوبت دوم سود سهام عدالت پرداخت شود.

به گفته رئیس سازمان خصوصی سازی، قیمت روز سهام عدالت بر اساس تابلوی بورس ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان است.

اگر گوشی جدیدمان با رجیستری غیرفعال شد چه کنیم؟

۵ هزار گوشی تلفن رجیستر نشده غیرفعال شد



فرصت امروز: طرح ثبت شناسه گوشی های همراه موبوم به رجیستری از ۱۴ آذرماه امسال و با برند تجاری اپل وارد فاز عملیاتی شد و سه برند تجاری دیگر شامل موتورولا، بلکبری و گوگل پیکسل نیز از ۹ دی ماه مضمول این طرح شدند. بر این اساس، گوشی های قاچاق که شناسه ۱۵ رقمی آنها در شبکه ثبت نشده باشد، بلافاصله پس از اتصال به شبکه، پیامکی دریافت خواهند کرد که «این دستگاه شما جزو دستگاه های قانونی ثبت شده نیست و از این تاریخ از شبکه سرویس نخواهند گرفت.»

به گفته مسئولان، از ۱۴ دی ماه و پایان مهلت ۳۰ روزه، روزانه ۲ هزار گوشی غیرقانونی به طور میانگین قطع خواهند شد و در همین زمینه روز گذشته مدیرکل فناوری اطلاعات و ارتباطات ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز از غیرفعال شدن ۵ هزار گوشی موبایل رجیستر نشده خبر داد.

این در حالی است که بسیاری از خریداران از موضوع رجیستری بی اطلاع یا کم اطلاع بوده یا پاسخ های نادرستی از طرف فروشنده دریافت کرده اند و در نتیجه آن متضرر شده اند، اما چگونه می توان از وقوع این اتفاق جلوگیری کرد یا به میزان قابل توجهی آن را کاهش داد؟ به نظر می رسد با گذشت بیشتر از یک ماه از فاز عملیاتی طرح رجیستری، اطلاع رسانی لازم درباره این طرح از سوی دولت انجام نشده و با وجود اراده سه وزارت ارتباطات، صمت و اقتصاد (گمرک) برای اجرای آن، اما هنوز مردم با چند و چون و زوایای مختلف طرح رجیستری گوشی های تلفن همراه آشنایی ندارند.

طرح رجیستری در حالی که از مدت ها پیش مطرح شده و بعضا به علت عدم آمادگی با شکست مواجه شده بود، در نهایت با آمادگی سیستم های فنی و زیرساخت های لازم به گفته مسئولان ارتباطات و ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، ابتدا با آگاه سازی بخش های مختلف و پایش کل شبکه اپراتورهای موبایل و ثبت و مانیتورینگ آخرین شناسه های ترکیبی گوشی و سیم کارت، از مهرماه بار دیگر کلید خورد و محدوداد آذری چهرمی، وزیر ارتباطات از مکانیزم پله ای برای اجرای آن خبر داد.

به گزارش ایسنا، همچنین در مرحله دوم که اعلام برندهای شامل رجیستری بود، این طرح ابتدا برای

انجام شده به این خاطر است که خریدار پیش از خرید گوشی مورد نظر خود از ثبت گوشی اطمینان حاصل کرده تا شکایت در این زمینه کاهش یابد و مشتریان درگیر بوروکراسی اداری نشوند.

فروشندهگان باید گوشی ها را پس بگیرند

همچنین رئیس اتحادیه صنف دستگاه های مخابراتی و ارتباطی و لوزام جانبی تهران با اشاره به اعمال رجیستری روی ۵۰۰۰ گوشی اپل در سراسر کشور از اعمال رجیستری روی گوشی های سامسونگ در روزهای آینده خبر داد. مهدی محبی با بیان اینکه تا به حال ۱۰۰۰ گوشی تلفن همراه مدل اپل از مدار خارج شده است، گفت: قرار بود تا روز دوشنبه تعداد ۳۰۰۰ گوشی از این مدل از مدار خارج شود، اما در حالت عادی نمی توان آنها را قطع کرد و باید آنتن آنها جابه جا شود تا بتوان مابقی را هم قطع کرد. البته از روز دوشنبه اگر آنتن را هم جابه جا نکنند، باز هم از مدار خارج شده و قطع می شوند. او با تاکید بر اینکه از روز دوشنبه قرار بوده است تا حدود ۳۰۰۰ گوشی تلفن اپل قطع شود، گفت: تعداد ۵۰۰۰ گوشی موبایل رجیستر نشده از همین برند نیز در دست اعمال طرح رجیستری است که از روز دوشنبه به بعد قطع شدن آنها شروع شده است. البته این گوشی ها فقط در تهران نبوده و در همه کشور این طرح اجرا خواهد شد.

رئیس اتحادیه مخابرات استان تهران با اشاره به شروع اعمال طرح رجیستری از تاریخ ۱۵ آذرماه امسال گفت: تا روز دوشنبه تعداد ۳۰۰۰ گوشی موبایل باید قطع شده باشد که البته حدود ۷۰۰ عدد از آنها از کشور خارج شده است.

او در پاسخ به اینکه مقصر اصلی در قطع شدن این تعداد از گوشی های موبایل به رغم اطلاع رسانی کیست، گفت: مقصر اصلی فروشنده ها بوده اند که به دلیل بی اطلاعی یا تصور رجیستری شدن گوشی ها، اقدام به فروش این گوشی ها کرده اند که حالا باید به صورت کار کرده و دست دوم آنها را پس بگیرند.

مردم هم باید موقع خرید گوشی های تلفن همراه حتما از رجیستری شدن آنها اطمینان یافته و کد گوشی ها را به شماره ای که برای رجیستری اعلام شده است، ارسال کنند.

دستگاه های موبایلی که در فروشگاه هستند بر عهده فروشنده است، بنابراین در صورتی که خریدار گوشی را خریده و این گوشی در لیست برندهایی که تاکنون رجیستری می شوند، اعلام شدند و مقرر شد از تاریخ هشت دی ماه این مدل ها مضمول طرح شوند. در واقع با روشن شدن این گوشی ها، در صورتی که شناسه شان در سیستم اپراتوری ثبت نشده باشد، برای کاربر پیامکی ارسال می شود که تنها تا یک ماه دیگر از شبکه خدمات دریافت خواهد کرد.

به گفته مسئولان، با اجرای این طرح، برای تمامی گوشی ها و تبلت هایی که تا قبل از تاریخ اجرای هر مرحله فعال شده است مشکلی به وجود نمی آید اما پس از آن صرفا گوشی هایی که از مبادی قانونی وارد کشور شده اند فعال خواهند شد. برای استعلام قانونی و یا غیرقانونی بودن روند واردات هر گوشی نیز لازم است خریداران با استعلام کد ۱۵ رقمی (IMEI) از طریق سامانه #۷۷۷۷ یا #۴* اصالت گوشی را بررسی و پس از اطمینان از ثبت گوشی نسبت به خرید آن اقدام کنند.

گوشی های برند اپل از تاریخ ۱۴ آذر آغاز شد. در ادامه این مرحله نیز گوشی های گوگل، بلکبری و موتورولا به عنوان مدل هایی که مضمول فاز اجرایی مرحله دوم رجیستری می شوند، اعلام شدند و مقرر شد از تاریخ هشت دی ماه این مدل ها مضمول طرح شوند. در واقع با روشن شدن این گوشی ها، در صورتی که شناسه شان در سیستم اپراتوری ثبت نشده باشد، برای کاربر پیامکی ارسال می شود که تنها تا یک ماه دیگر از شبکه خدمات دریافت خواهد کرد.

به گفته مسئولان، با اجرای این طرح، برای تمامی گوشی ها و تبلت هایی که تا قبل از تاریخ اجرای هر مرحله فعال شده است مشکلی به وجود نمی آید اما پس از آن صرفا گوشی هایی که از مبادی قانونی وارد کشور شده اند فعال خواهند شد. برای استعلام قانونی و یا غیرقانونی بودن روند واردات هر گوشی نیز لازم است خریداران با استعلام کد ۱۵ رقمی (IMEI) از طریق سامانه #۷۷۷۷ یا #۴* اصالت گوشی را بررسی و پس از اطمینان از ثبت گوشی نسبت به خرید آن اقدام کنند.

وظیفه رجیستری بر عهده فروشنده است
بنابراین خریدار باید سریال دستگاه مورد نظر را به سامانه همتا اعلام و از رجیستری بودن آن اطمینان حاصل کند، اما در نهایت وظیفه رجیستری کردن

ویژه برنامه ولادت فاطمه زهرا (س)

شورای عالی بانوان اتاق بازرگانی اصفهان برگزار می نماید:

زنان هم پیمانان توسعه و برکت اقتصادی

دومین پایش ملی
"جایگاه زنان در کارآفرینی و توسعه پایدار"

The 2nd national conference of women in entrepreneurship and sustainable development

همراه با سخنرانان برجسته کشوری و معرفی مقالات برتر اهداء جوایز

اهداف همایش:

۱. معرفی بانوان کارآفرین و تبادل تجارب آنان به عنوان الگوهای موفق در سطح ملی و فراملی و ایجاد بستر مناسب جهت توسعه همکاری اقتصادی بانوان در سطوح ملی، منطقه ای و بین المللی
۲. ترویج و توسعه فرهنگ نقش آفرینی بانوان، مشارکت همه جانبه آنان در حوزه های مختلف از جمله پایداری خانواده و استفاده بهینه از توانمندی های آنان در راستای دستیابی به توسعه پایدار
۳. ترغیب به ایجاد شبکه های اطلاعاتی و ارتباطی میان بانوان کارآفرین در فعالیتهای اقتصادی در سطح ملی، منطقه ای و بین المللی
۴. کمک به پیوند منطقی و متناسب میان کارآفرینان با دولت، بانک ها و سایر ذی نفعان

محورهای همایش:

- زن، اقتصاد و توسعه پایدار
- زن، سیاست، فرهنگ، اجتماع و توسعه پایدار
- زن، محیط زیست و توسعه پایدار

از علاقمندان (آقایان و بانوان) به ارائه مقاله در خواست می گردد اصل مقاله خود را حداکثر در ۱۵ صفحه ۸۴ با فرمت WORD همراه با مشخصات کامل (نام و نام خانوادگی، پست الکترونیکی، شماره همراه) به آدرس پست الکترونیکی info@economicwomen.com تا تاریخ ۱۳۹۶/۱۲/۵ ارسال نمایید و جهت کسب اطلاعات بیشتر به دبیرخانه همایش با شماره ۰۲۶۶۵۱۲۳۶ - ۰۲۱ داخلی ۱۸۱۷ - ۱۸۱۹ حاصل فرمایید.

مکان: میدان فیض - سالن همایش های اتاق بازرگانی اصفهان
زمان: چهارشنبه ۱۶ اسفند ۱۳۹۶ - ساعت ۱۵:۳۰ پذیرش و ثبت نام
www.eccim.com @eccima

با تعرفه های جدید آسیاتک بی نهایت دانلود کن ...

رهایی از محدودیت ترافیک

۱۵۴۴
asiatech.ir

اینترنت یک، آسیاتک

د.ارای مجوز FCP به شماره ۱۶-۹۴-۱۰۵ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

دریچه



رئیس اتاق تهران مطرح کرد
ارز باید بر اساس واقعیت‌های
موجود تک‌نرخ شود

مسعود خوانساری، نایب رئیس اتاق ایران با اشاره به نوسانات ارزی کشور در روزهای اخیر گفت: از سال ۹۳، رئیس کل بانک مرکزی مرتب اعلام می‌کرد که نرخ ارز باید تک‌نرخ شود و دولت نیز مکرر برای انجام این کار وعده می‌داد، اما هنوز زمان آن مشخص نیست.

به گزارش «فرصت امروز» از اتاق تهران، سی‌وچهارمین جلسه هیأت نمایندگان اتاق تهران برگزار شد. در این جلسه، مسعود خوانساری رئیس اتاق تهران با حضور اعضای هیأت نمایندگان اتاق گفت: یکی از مباحثی که همیشه در جلسات ما مطرح می‌شود ارز است و من فکر می‌کنم باز هم باید به این موضوع مهم بپردازیم؛ این نوساناتی که در بحث قیمت ارز یک دفعه پیش آمد، به تولید، صنعت و کسانی که در کسب و کار حضور دارند، ضربه می‌زند. از سال ۹۳ هر زمان بحث ارز پیش آمده مرتب رئیس کل بانک مرکزی اعلام کرده‌اند از سه ماه آینده ارز را تک نرخی خواهند کرد، اما سال‌های ۹۳، ۹۴، ۹۵ به پایان رسید و اتفاقی رخ نداد و الان هم چندین ماه از سال ۱۳۹۶ می‌گذرد و من فکر می‌کنم دوباره اگر از آقای سیف سؤال شود، اعلام می‌کنند که ارز تک نرخی خواهد شد، ولی زمانش مشخص نیست. در هفته‌های گذشته بازم شاهد چش‌های در قیمت ارز بودیم، اما بحث ما همان است که بارها و بارها همین جا مطرح شده؛ چه بهتر که واقعیت‌ها را ببینیم و براساس واقعیت‌های موجود بانک مرکزی ارز را مدیریت کند و قیمت ارز را واقعی سازد که این نوسانات یک مرتبه صورت نگیرد.

او در ادامه گفت: بحثی در هفته‌های گذشته مطرح شده است که اگر قرار باشد افزایش قیمت ارز در تولید اثر داشته باشد، چرا در صادرات ما این را نمی‌بینیم؟ بحث از یک ترازویی است که دو کفه دارد، یکی صادرات است و دیگری واردات؛ در بحث صادرات چرا ما با افزایش رویه‌رو نمی‌شویم؟ پاسخ این است که در صادرات ما چه مشکلی را حل کرده‌ایم که انتظار داریم صادرات افزایش پیدا کند در حال حاضر حدود ۶ میلیارد دلار پروژه‌هایی هست که شرکت‌های ایرانی در مناقصه‌های بین‌المللی برنده شده‌اند و می‌توانند در خارج از کشور کار کنند، ولی نمی‌توانند ضمانت‌نامه بانکی بدهند؛ مشکلات حمل و نقل همچنان پا برجاست، مشوق‌های صادراتی داده نشده... ولی از طرف دیگر و در کفه دیگر ترازو بحث واردات است، ببینید ما در سال‌های قبل از ۱۳۹۰ حدود ۶۰ میلیارد دلار در سال واردات داشتیم الان این عدد رسیده به ۴۰ میلیارد دلار، سؤال این است که چرا واردات این قدر کم شده است؟ علتش این است که از تولیدات داخل استفاده شده و ما واردات کمتری داشته‌ایم. یعنی اگر ارز واقعی شود مسلماً تولید داخلی رشد پیدا می‌کند و تولید می‌تواند سر بلند کند و نیازهای داخلی را برآورده سازد. ممکن است در جواب بگویند قدرت خرید کم شده، ولی شما الان در داخل کمبود هیچ کالایی را ندارید. تا سال گذشته یکی از مشکلاتی که اقتصاد ما داشت این بود که ظرفیت و ذخیره انبارها داشت افزایش پیدا می‌کرد یعنی از نظر تولید مشکلی نداشتیم و نداریم و اگر قیمت ارز واقعی شود قطعاً در تولید می‌تواند بسیار مؤثر باشد.

خوانساری در ادامه به بدهی دولت به بخش خصوصی اشاره کرد و گفت: الان فرصت خوبی برای توجه به پرداخت بدهی‌های دولت به بخش خصوصی است و لایحه بودجه در مجلس در حال بررسی است، واقعیت این است که بنگاه‌های بخش خصوصی مانند پیمانکاران، صنعتی‌ها، بنگاه‌های دارو... از دولت مطالبات زیادی دارند و در وضعیت وخیمی به سر می‌برند، اگر به موقع در همین سال مشکلات این‌ها حل نشود خیلی به بسته خواهند شد و با مشکلات بسیاری رویه‌رو می‌شوند. ما درخواست مان هم از دولت و هم از مجلس این هست که حتماً بحث بدهی دولت به بخش خصوصی در لایحه بودجه دیده شود. البته گویا در کمیسیون تلفیق مجلس تصویب شده که برای این موضوع ۵۰ هزار میلیارد تومان از طریق تهاوت بدهی‌های دولت به بانک‌ها و بانک‌ها به بانک مرکزی تأمین کنند، اگر این موضوع به نتیجه برسد خیلی از مشکلات حل خواهد شد و بدهی چند ساله دولت به بخش خصوصی به پایان خواهد رسید.

رئیس اتاق تهران به موضوع تعرفه‌ها هم پرداخت و گفت: بحث دیگر، ممنوعیت یکپاره واردات برخی از کالاها و افزایش تعرفه‌ها است. اگر قرار است تعرفه‌ها افزایش پیدا کند باید حتماً با یک پیش آگاهی صورت گیرد؛ حداقل از سه ماه قبل اعلام شود. همان طور که شریعت‌مداری وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کردند، آمیدوارم شاهد روزی باشیم که تعرفه‌ها در یک دوره حداقل دو ساله تثبیت شود.

فرصت امروز: بر مبنای نتایج

سامانه «چکاوک» در آذرماه امسال، سهم ارزشی چک‌های برگشتی نسبت به آبان‌ماه امسال کاهش و نسبت به آذرماه سال گذشته افزایش یافته است. همچنین سهم تعدادی چک‌های برگشتی نیز نسبت به آبان‌ماه امسال و آذرماه سال گذشته کاهش داشته است. بر اساس آنچه بانک مرکزی گزارش داده است، در آذرماه امسال در کل کشور حدود ۹۴ میلیون فقره چک به ارزشی حدود ۶۲۵ هزار میلیارد ریال مبادله شد که از این تعداد، بالغ بر ۱۴ میلیون فقره چک به ارزشی حدود ۱۳۵ هزار میلیارد ریال برگشت داده شده است. به این ترتیب، در کل کشور، ۱۵۳ درصد از تعداد و ۲۱۶ درصد از ارزش کل چک‌های مبادله‌ای آذرماه امسال را چک‌های برگشتی تشکیل می‌دهد که سهم ارزشی این چک‌ها نسبت به ماه قبیل کاهش و نسبت به آذرماه سال گذشته افزایش یافته است. همچنین سهم تعدادی چک‌های برگشتی نیز نسبت به ماه قبیل کاهش و نسبت به آذرماه سال گذشته افزایش یافته است. همچنین سهم تعدادی چک‌های برگشتی نیز نسبت به ماه قبیل کاهش و نسبت به آذرماه سال گذشته افزایش یافته است.

رئیس کل بیمه مرکزی که در برنامه تلویزیونی شبکه خبر شرکت کرده بود، بار دیگر نسبت به وضعیت بیمه شخص ثالث هشدار داد و گفت: میزان پرداخت خسارت در بیمه شخص ثالث فاجعه است، ادامه این روند و افزایش آمار تلفات حوادث رانندگی برای بیمه شخص ثالث بسیار خطرناک است همچنان که سال گذشته ۱۰ هزار میلیارد تومان در این حوزه خسارت پرداخت کردیم. وی ادامه داد: طبق قانون حداکثر تخفیف بیمه شخص ثالث برای هر بیمه‌نامه ۷۰ درصد تعیین شده است. او درباره بیمه شخص ثالث خودرو نیز تصریح کرد: ظرف ۱۰ سال گذشته به‌طور متوسط افزایش نرخ دبه ۲۰ درصد بوده و نرخ حق بیمه ۵۵ درصد افزایش داشته است و با توجه به قانون جدید مردم در سال جدید الحاقی بیمه نیز نداشتند و صندوق تأمین خسارت‌های بدنی این مبلغ را تعهد کرده است.

همتی افزود: قبول داریم برخی از شرکت‌های بیمه‌گر به دلیل پیچیدگی آیین‌نامه‌ها موفق عمل نمی‌کنند ولی در بیمه مرکزی شروع به اصلاح نقائص موجود کردیم. رئیس بیمه مرکزی تصریح کرد: پیش‌بینی شده است کسانی که نمره منفی در راهنمایی رانندگی دارند به نرخ بیمه‌نامه آنها اضافه شود و راهنمایی رانندگی باید تا ششم بهمن ماه سامانه را در اختیار بیمه مرکزی قرار دهد و سامانه متمرکز بیمه با سامانه راهنمایی

در تهران را چک‌های برگشتی تشکیل می‌دهد که سهم ارزشی این چک‌ها نسبت به ماه قبل کاهش و نسبت به آذرماه سال گذشته افزایش یافته است. سهم تعدادی چک‌های برگشتی نیز نسبت به ماه قبل و آذرماه سال گذشته کاهش داشته است. طبق آمار موجود، بخش عمده‌ای از چک‌ها به دلیل فقدان یا کسری موجودی برگشت داده شده است، به‌طوری‌که در آذرماه سال جاری در کل کشور ۹۷.۱ درصد از تعداد و ۹۵.۸ درصد از ارزش کل چک‌های

تعداد و ارزش چک‌های عادی مبادله‌ای و برگشتی در آذرماه امسال (جدول شماره ۱)

برگشتی	مبادله‌ای	تعداد (صد فقره)	ارزش (میلیارد ریال)
۳۲۷۳۲	۳۷۲۰۱۲	۶۲۴۶۹۰	۶۲۴۶۹۰
تهران	۴۷۸۵	۱۴۳۳۸	۱۳۴۹۴۶

سهم چک‌های برگشتی از کل چک‌های عادی مبادله‌ای (جدول شماره ۲)

ارزش	تعداد	سهم (درصد)
آذر ۹۵	آذر ۹۶	آبان ۹۶
۱۵	۱۴.۹	۱۵.۴
تهران	۱۴.۶	۱۵.۳

تعداد، ارزش و سهم چک‌های برگشتی به دلیل کسری یا فقدان موجودی در آذرماه امسال (جدول شماره ۳)

کسری یا فقدان موجودی	سهم (درصد)	تعداد	ارزش
۴۶۱۵	۷۱۵۱۲	۹۷.۱	۹۵.۸
تهران	۹۶.۴	۹۵.۴	۹۵.۴

گزارش سامانه «چکاوک» نشان می‌دهد

کاهش ارزش و تعداد چک‌های برگشتی در آذرماه امسال

برگشتی به دلیل کسری یا فقدان موجودی بوده است. همچنین در آذر ماه امسال در استان تهران ۹۶.۴ درصد از تعداد و ۹۵.۴ درصد از ارزش کل چک‌های برگشتی به دلیل کسری یا فقدان موجودی بوده است. (جدول شماره ۳)

برگشتی به دلیل کسری یا فقدان موجودی بوده است. همچنین در آذرماه سال گذشته کاهش داشته است. طبق آمار موجود، بخش عمده‌ای از چک‌ها به دلیل فقدان یا کسری موجودی برگشت داده شده است، به‌طوری‌که در آذرماه سال جاری در کل کشور ۹۷.۱ درصد از تعداد و ۹۵.۸ درصد از ارزش کل چک‌های

پرداخت الکترونیکی، ابزارهای پرداخت الکترونیکی به مرور زمان جایگزین ابزارهای پرداخت سنتی نظیر اسکناس و مسکوک شد. اما به دلیل اهمیت کارکرد و امتیاز چک و به‌خصوص جایگاه اعتباری چک در مبادلات کشور، این ابزار پرداخت هنوز هم از مهم‌ترین ابزارهای نظام پرداخت کشور محسوب می‌شود.

بانک مرکزی در راستای شفاف‌سازی و مقاوم‌سازی اقتصاد، علاوه بر تکمیل زیرساخت پردازش و پذیرش الکترونیکی چک، پیاده‌سازی کامل سامانه‌های

نظارتی مرتبط نظیر سامانه چک برگشتی، سامانه مرکز کنترل و نظارت اعتباری (مکنا) و به‌خصوص سامانه صدور یکپارچه الکترونیکی دسته‌چک (صیاد) را با هدف ایجاد زمینه و امکان نظارت مؤثر بر سازوکار صدور دسته چک در دستور کار قرار داده است.

با رونمایی از سامانه صیاد عملاً گام اجرایی برای پیاده‌سازی سامانه یکپارچه چک در کشور برداشته شد. با راه‌اندازی این سیستم، بانک مرکزی موفق به صدور چک‌های یکپارچه می‌شود و همچنین اطلاعات چک به‌صورت آنلاین در دسترس متقاضیان است که امکان شناسایی و اعتبارسنجی را فراهم می‌کند. این سیستم سبب منحصر به فرد بودن چک و آنلاین بودن آن، بدون در نظر گرفتن بانک صادرکننده می‌شود. سامانه‌ای که چهار هدف «رقای ضربه امنیتی و اعتباربخشی به برگه چک»، «استانداردسازی جامعیتی مورد نوشتاری و کاهش عملیات تصدی‌گری»، «بررسی صلاحیت‌دارنده دسته‌چک از طریق سامانه‌های اعتبارسنجی بانک مرکزی» و «ایجاد شفافیت اطلاعاتی و جلوگیری از سوءاستفاده‌های ناشی از تبانی شعب در صدور دسته‌چک» را دنبال می‌کند.

انتظار می‌رود که با تکمیل و راه‌اندازی سامانه مزبور راهکاری برای کاهش چک‌های برگشتی ایجاد شود و سهم چک‌های برگشتی در نظام پرداخت کشور به‌طور قابل ملاحظه‌ای کاهش یابد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت (تومان)	نوسان
مثقال طلا	۵۹۲,۵۰۰	▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۳۶,۷۰۰	▼
سکه بهار آزادی	۱,۴۵۰,۰۰۰	▼
سکه طرح جدید	۱,۴۷۰,۰۰۰	▼
نیم سکه	۷۱۹,۰۰۰	
ربع سکه	۴۱۹,۵۰۰	
سکه گرمی	۲۸۰,۰۰۰	

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت (تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۴,۳۵۰	▼
یورو اروپا	۵,۳۳۵	▼
پوند انگلیس	۶,۰۰۰	▼
درهم امارات	۱,۱۹۳	▼

بانکنامه

توصیه یک اقتصاددان به بانک مرکزی درباره بیت‌کوین

مرتضی ایمانی‌راد از بانک مرکزی خواست تا گامی اساسی در اتصال بازار ایران به بازار ارزهای رمز پایه در جهان بردارد. به گزارش «فرصت امروز»، این اقتصاددان در کانال مجازی مؤسسه «امداد» نوشت: یکی از پدیده‌های دوست‌داشتنی سال ۲۰۱۷ اوج و در نتیجه همه گیر شدن ارزهای دیجیتال یا رمز پایه بود. یکباره همه به سمت این ارزها هجوم بردند و سرآمد آنها یعنی بیت‌کوین، به نزدیک ۲۰ هزار دلار برای هر بیت‌کوین رسید. همین کافی بود که سرمایه‌گذاران به سمت این ارزها روی آوردند، بروکرها شروع به رشد کردند و این یورش به شکلی بود که در انتهای سال ۲۰۱۷ برای خرید این ارزها در بروکرها ارزهای دیجیتال صف درست شد؛ صفتی که به نوعی در کار آنها اختلال جدی ایجاد کرد. به موازات تلاش برای تولید و عرضه ارزهای رمزپایه نیز شدت گرفت و در سال ۲۰۰۹ از یک ارز به نزدیک ۲۵۰۰ ارز در اول سال ۲۰۱۸ رسید. هم‌اکنون سرمایه‌گذاران بدون قید و شرط روی این ارزها سرمایه‌گذاری می‌کنند و روز به روز به قدرت آنها و قیمت آنها اضافه می‌شود و در دانشگاه‌ها هم بعضی اساتید اقتصاد از سقوط قریب‌الوقوع این ارزها صحبت می‌کنند.

سرمایه‌گذاران در زمین بازی روز به روز این ارزها را تقویت می‌کنند و اساتید اقتصاد از درون کلاس‌های درس به آنها می‌تازند. به نظر آینده در اختیار ارزهای دیجیتال خواهد بود. چون این ارزها بدون دخالت هیچ فرد، دولت و بانک مرکزی اداره می‌شوند و قدرت آنها به تولید و توزیع دموکراتیک آنها است.

در شهرهای زلزله‌خیز نرخ بیمه گران تر است

هشدار رئیس کل بیمه مرکزی نسبت به وضعیت بیمه شخص ثالث

رئیس کل بیمه مرکزی که در برنامه تلویزیونی شبکه خبر شرکت کرده بود، بار دیگر نسبت به وضعیت بیمه شخص ثالث هشدار داد و گفت: میزان پرداخت خسارت در بیمه شخص ثالث فاجعه است، ادامه این روند و افزایش آمار تلفات حوادث رانندگی برای بیمه شخص ثالث بسیار خطرناک است همچنان که سال گذشته ۱۰ هزار میلیارد تومان در این حوزه خسارت پرداخت کردیم. وی ادامه داد: طبق قانون حداکثر تخفیف بیمه شخص ثالث برای هر بیمه‌نامه ۷۰ درصد تعیین شده است. او درباره بیمه شخص ثالث خودرو نیز تصریح کرد: ظرف ۱۰ سال گذشته به‌طور متوسط افزایش نرخ دبه ۲۰ درصد بوده و نرخ حق بیمه ۵۵ درصد افزایش داشته است و با توجه به قانون جدید مردم در سال جدید الحاقی بیمه نیز نداشتند و صندوق تأمین خسارت‌های بدنی این مبلغ را تعهد کرده است.

همتی افزود: قبول داریم برخی از شرکت‌های بیمه‌گر به دلیل پیچیدگی آیین‌نامه‌ها موفق عمل نمی‌کنند ولی در بیمه مرکزی شروع به اصلاح نقائص موجود کردیم. رئیس بیمه مرکزی تصریح کرد: پیش‌بینی شده است کسانی که نمره منفی در راهنمایی رانندگی دارند به نرخ بیمه‌نامه آنها اضافه شود و راهنمایی رانندگی باید تا ششم بهمن ماه سامانه را در اختیار بیمه مرکزی قرار دهد و سامانه متمرکز بیمه با سامانه راهنمایی

پرداخت کردیم و ۴۰۰ میلیارد تومان دیگر باقی مانده است و اگر همکاری قوه قضاییه ادامه یابد مشکلات این بیمه پایان می‌یابد. رئیس کل بیمه مرکزی در خصوص حادثه نفتکش ایرانی تصریح کرد: یکی از اقدامات مهم پس از برجام، توسعه همکاری‌های بیمه‌ای بین‌المللی بوده است و در خصوص نفتکش ایرانی سهم دو شرکت داخلی ما ۲۰ درصد است و باید ۱۰ میلیون دلار بپردازد و مابقی حدود ۲۲ میلیون دلار را یک شرکت نروژی پرداخت می‌کند و نفت

رانندگی ارتباط پیدا می‌کند و بیمه‌نامه باید بر اساس ویژگی‌های هر فرد صادر شود. همتی افزود: سالانه ۱۶ هزار کشته به دلیل تصادفات داریم و ۳۵۰ هزار مصدوم که نباید از آن به سادگی گذشت؛ ما ۱۰ هزار میلیارد تومان خسارت پرداخت کردیم درحالی‌که درآمد ۲۵ هزار میلیارد تومانی داشته‌ایم و این غیر از فوٹی‌ها است. رئیس بیمه مرکزی گفت: وقتی دبه زیاد می‌شود تقابلیتی صورت می‌پذیرد ولی پلیس و قوه قضاییه با ما همکاری کرده‌اند و برای جلوگیری از تقلب در صدور بیمه‌نامه کد یکتا را از اول مهرماه راه‌اندازی کردیم که کنترل ما در این حوزه بیشتر شده است. همتی افزود: یکی از ویژگی‌های قانون جدید بیمه این است که در آن خودروی متعارف و غیر متعارف تعریف شده است و بر این اساس خودرو زیر ۱۴۰ میلیون تومان متعارف است و کسانی که خودروی بالای ۱۴۰ میلیون تومان دارند نباید انتظار دریافت خسارت کامل داشته باشند و تنها مسئولیت ۵۰ درصد خسارت خودروی لوکس با بیمه شخص ثالث است و مابقی را خود مالک خودروی لوکس باید تأمین کند.

وی ادامه داد: مسئولیت افت قیمت خودرو در تصادف با بیمه نیست و در قانون این مورد پیش‌بینی نشده است و مردم می‌توانند پوشش‌های اضافی مرتبط با این موضوع را خریداری کنند. این مقام مسئول در خصوص بیمه تکمیلی گفت: این نوع بیمه یک بیمه ملزاد برای تأمین هزینه‌های بیمارستان است و عمده این بیمه‌نامه را سازمان‌ها خریداری می‌کنند و با توجه به افزایش ضریب خسارت که در بعضی سال‌ها بیشتر از درآمد بوده است و به عنوان مثال در دندان پزشکی ما عملاً نمی‌توانیم کار خاصی انجام دهیم.

وی در خصوص وضعیت پرداخت‌های بیمه توسعه گفت: از دو سال گذشته تاکنون ۷۶۵ میلیارد تومان خسارت‌های مردم را

فرابخوان مناقصه عمومی (ارزیابی ساده)

شماره ثبت در پایگاه ملی مناقصات: ۳/۱۴۷/۱۱۶
شماره مجوز: ۱۳۹۶/۴۶۷۲

شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجد سلیمان در نظر دارد خدمات ذیل الذکر را طبق شرایط کلی آگهی حاضر و مشخصات مندرج در اسناد و مدارک مناقصه از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای به مناقصه گران واجد شرایط واگذار نماید:

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	محل اجرای کار	مدت زمان اجرا	نوع گواهینامه صلاحیت پیمانکاری (پایه / رتبه و رشته)	مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه	برآورد کارفرما
۹۶۱۰۰۵۹	انجام خدمات نیروی انسانی امور ورزش در شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجد سلیمان	مسجد سلیمان	یک سال	گواهی تعیین صلاحیت از اداره کار و امور اجتماعی	۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال	۲۸۰۱۴۰۴۳۱۰۵۱۳ ریال

شرح مختصر پروژه: انجام خدمات نیروی انسانی امور ورزش در شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجد سلیمان سایر اقلام شرح مندرج در اسناد مناقصه.

از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می‌شود حداکثر ظرف ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم، آمادگی خود را بصورت کتبی به یکی از آدرس‌های ذیل الذکر اعلام و همزمان نسبت به دریافت فرم‌های ارزیابی کیفی اقدام نمایند. فرم‌های ارزیابی کیفی می‌بایستی ظرف مدت ۱۴ روز تکمیل و به آدرس‌های ذیل در مقابل رسید تحویل گردند. که پس از بررسی‌های لازم اسناد مناقصه به متقاضیان واجد شرایط تحویل داده خواهد شد.

زمان گشایش پیشنهاده‌ها روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۶/۱۲/۲۱ می‌باشد. شماره تماس (داخلی) ۲۲۸۶۲-۰۶۱-۴۳۲۲۸۰۰۱

نشانی محل اعلام آمادگی و دریافت اسناد: مسجد سلیمان، شرکت بهره برداری نفت و گاز، امور حقوقی و قرارداده‌ها، اتاق ب ۲۰. همزمان ارائه گواهی صلاحیت، رتبه بندی خدمات مورد نظر به منظور تطبیق با تصویر آن الزامی و ارائه معرفی نامه و کارت ملی برای متقاضیان شرکت در مناقصه و نمایندگان شرکتها در همه مراحل لازم و ضروری می‌باشد. ضمناً کلیه شرکت‌های متقاضی ملزم به ارائه صورتهای مالی حسابرسی شده مربوط به سال قبل می‌باشند.

تذکر ۱: حسب مورد ارائه یک نسخه از اسنادنامه، شرکتنامه و آگهی تأسیس و آخرین تغییرات ثبتی الزامی است.

تذکر ۲: مناقصه گر ضمن اعلام آمادگی تأییدی نماید هیچ یک از اعضای هیأت مدیره و سهامداران آن شرکت / پیمانکاری شاغل دولتی نبوده و مشمول قانون منع مداخله در معاملات دولتی مصوب دیماه ۱۳۳۷ نمی‌باشند. ارائه گواهی صلاحیت ایمنی پیمانکار برنده مناقصه برای انعقاد قرارداد الزامی می‌باشد.

[WWW.SHANA.IR](http://www.shana.ir)

www.mis.nisoc.ir

[HTTP://IETS.MPORG.IR](http://iets.mporg.ir)

روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجد سلیمان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۶/۱۰/۱۹
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۶/۱۰/۲۰

۲۷۰

آگهی دعوت از دارندگان واحدهای مدیریتی

سندوق سرمایه‌گذاری نیکوکاری نیکان‌دیشان هنر

به شماره ثبت ۳۶۴۷۸

بدینوسیله از کلیه دارندگان واحدهای مدیریتی سندوق سرمایه‌گذاری نیکوکاری نیکان‌دیشان هنر دعوت می‌شود تا در جلسه مجمع که در ساعت ۹ صبح روز شنبه مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۳۰ در تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از تقاطع میرداماد، خیابان قیاد، پلاک ۳۲، طبقه دوم تشکیل می‌گردد، حضور بهم رسانند.

دستور جلسه: ۱- تغییر کارمزد مدیر ۲- سایر موارد.

عضو هیأت‌مدیره انجمن سنگ آهن:
با بورس کالا، وضع عوارض صادراتی موضوعیت ندارد



در حالی که افزایش عوارض صادراتی برای سنگ آهن مطرح می‌شود، عضو هیأت‌مدیره انجمن سنگ آهن می‌گوید اگر سنگ‌آهن وارد رینگ بورس کالا شود، دیگر به وضع عوارض صادراتی نیاز نداریم. به گزارش ایسنا، برنامه افزایش تعرفه صادرات سنگ آهن در حالی به منظور جلوگیری از خام‌فروشی مطرح شده که طبق آمارهای رسمی میزان صادرات سنگ آهن طی چهار سال گذشته به دلیل افزایش مصرف داخلی و کاهش قیمت جهانی، روند نزولی سپری کرده است و طبق نظر برخی کارشناسان سنگ آهن می‌تواند بدون وضع تعرفه به‌طور طبیعی توسط بازار تعیین قیمت شود و صادرات آن در آینده نزدیک به صفر خواهد رسید، ضمن اینکه صاحب‌نظران و فعالان عرصه معدن معتقدند افزایش تعرفه صادرات سنگ آهن موجب کاهش قدرت چانه‌زنی تولیدکنندگان این محصول در معامله با فولادی‌ها شده و با تأثیر گذاری بر قیمت بازار داخلی، موجب کاهش ارزش سنگ آهن را در داخل کشور فراهم می‌سازد.

این موارد در شرایطی است که طبق قانون می‌توان روند قیمت‌گذاری و ایجاد تعادل در نظام عرضه و تقاضا را برپایه مواد قانونی موجود به بورس‌های کالایی سپرد و این موضوع نیز طی روزهای گذشته مورد توجه مسئولان و کارشناسان حوزه معدن قرار گرفته است. در همین باره سجاد غرقی، عضو هیأت‌مدیره انجمن سنگ آهن ایران در خصوص وضع تعرفه صادرات برای سنگ آهن گفت: یکی از مهم‌ترین مباحث در حوزه سنگ آهن بحث تأمین مالی است و موضوع مشخص این است که وضع عوارض کمکی به توسعه و اشتغال بخش معدن نمی‌کند. این در حالی است که تنها راه تأمین مالی بسیاری از واحدهای معدنی در شرایط کنونی استفاده از ارز ناشی از صادرات است، چراکه دسترسی به تسهیلات با نرخ بهره مناسب و سرمایه‌های خارجی چندان مقدر نیست. بر همین اساس اینکه جلوی صادرات این حوزه را با وضع عوارض بگیریم مداخله در نظام عرضه و تقاضا در کل زنجیره تولید است که گرچه نتایج آن به نفع یک بخش از صنایع پایین دستی خواهد بود، اما برای دیگر بخش‌ها ایجاد زیان می‌کند.

وی با اشاره به تعطیلی واحدهای معدنی با مقیاس کوچک و متوسط تحت تأثیر اکت قیمت‌های سنگ آهن در بازارهای جهانی اظهار کرد: ظرف چند سال گذشته به خاطر افت قیمت‌های جهانی معادن کوچک و متوسط زیادی تعطیل شدند و اشتغال این بخش به خطر افتاد که همین موضوع در میان مدت و بلندمدت اثرات منفی را متوجه صنعت خواهد کرد.

عضو هیأت‌مدیره انجمن سنگ آهن ایران به جنبه قانونی موجود در وضع عوارض نیز پرداخت و در خصوص امکان استفاده از مصوبات و مواد قانونی جهت ساماندهی بازار و کشف قیمت شفاف در بازار داخل و صادرات گفت: قانون‌گذار جنبه‌های قانونی لازم را به گونه‌ای دیده که اثرات منفی آن به تولید و اشتغال آسیب نرساند که این تشریفات قانونی باید در اتخاذ تصمیم درباره سنگ آهن نیز رعایت شود.

غرقی با اشاره به ماده ۳۷ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر، تصریح کرد: اطلاق خام‌فروشی به معادن یک اجزای مضاعف به فعالان این حوزه است، زیرا به موجب بند ف ماده یک آیین‌نامه اجرایی ماده ۳۷ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر نیاز به تعریف شفاف از ماده خام داریم. به‌طوری که در تولید سنگ آهن ماده معدنی با ناخالصی ۱۰ تا ۱۵ درصد به خلوص ۵۰ تا ۶۵ درصد می‌رسد و این خود یک فرآیند فرآوری محسوب می‌شود که ناخالصی‌ها را از آن جدا کرده و عیار سنگ آهن را بالا می‌برد. به‌طوری که چه به صورت سنگ آهن دانه‌بندی و چه کنسانتره سنگ آهن پس از استخراج تغییراتی در سنگ آهن اتفاق می‌افتد که نمی‌توان از آن به عنوان ماده خام نام برد و بخشی از اختلاف‌نظرها به دلیل وجود همین ایراداتی است که در تعاریف ماده خام وجود دارد.

وی به بند دیگری از ماده ۲ این قانون اشاره کرد و گفت: در بند دیگر این ماده آمده اگر وضع عوارض منجر به تعطیلی واحدها و کاهش تولید و سطح اشتغال شود، نباید این عوارض را وضع کرد. این در حالی است که طی دو سال گذشته از نزدیک به ۱۹۰ پروانه بهره برداری معدنی، ۱۵۶ واحد فعال بودند که ۱۲ واحد آن مقیاس بزرگ در اختیار دولت یا نهادهای نیمه دولتی بودند و مابقی را واحدهای معدنی با مقیاس کوچک و متوسط شامل می‌شدند. از این تعداد، برپایه آمار تابستان سال ۱۳۹۵ بیش از ۹۰ درصد آنها به کاهش ظرفیت تولید یا تعطیلی مواجه شدند که این امر به معنای خروج سرمایه از بخش معدن است. عضو هیأت‌مدیره انجمن سنگ آهن ایران تعطیلی این واحدهای سنگ آهن را به دو دلیل عدم وجود مکانیزم‌های حمایتی از معادن سنگ آهن و وضعیت بازارهای جهانی دانست و بیان کرد: طبق بند الف ماده ۲ قانون مذکور نیز وضع عوارض در شرایطی ممکن است که مزایای عرضه نداشته باشیم و این در حالی است که برخی واحدها به دلیل کم عیار بودن سنگ آهن تولیدی، مصرف داخلی ندارند. ضمن اینکه در خصوص گندله و کنسانتره نیز با مزایای عرضه مواجه هستیم.

فرصت امروز: بازار سرمایه در

چهارمین روز هفته شاهد افت ۱۸۳ واحدی شاخص کل بود، چنانکه سهم‌های خودرویی و فرآورده‌های نفتی با کاهش قیمت مواجه شدند و شاخص بورس ۱۸۳ واحد کاهش یافت و در پله ۹۶ هزار و ۱۴۹ واحدی ایستاد. روز سه‌شنبه شاخص کل بازده نقدی و قیمتی بورس اوراق بهادار تهران ۱۸۳ واحد افت کرد و به رقم ۹۶ هزار و ۱۴۹ واحدی رسید، همچنین شاخص کل هم وزن با ۶۸ واحد کاهش همراه شد و تا عدد ۱۷ هزار و ۳۰۸ پایین آمد. شاخص آزاد شناور نیز طی معاملات دیروز با کاهش ۲۲۸ واحدی همراه شد و به رقم ۱۰۳ هزار و ۳۷۴ رسید، شاخص بازار اول و دوم نیز هر یک به ترتیب ۱۰۴ و ۵۲۷ واحد کاهش یافت.

در حقیقت، در معاملات دیروز ۹۰۱ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۲ هزار و ۳۲۸ میلیارد ریال در ۵۸ هزار و ۴۲۳ نوبت مبادله شد و همه شاخص‌های اصلی بازار سرمایه نیز افت کردند، بر این اساس، شاخص قیمت (وزنی - ارزشی) که در آن ارزش سهام شرکت‌های بزرگ اثر بیشتری بر شاخص می‌گذارد، ۵۸ واحد و شاخص کل (هم وزن) که در آن ارزش و وزن همه شرکت‌های بزرگ و کوچک در محاسبه شاخص کل، یکسان در نظر گرفته می‌شود، ۶۸ واحد کاهش یافت. شاخص قیمت (هم وزن) که بیانگر سطح عمومی قیمت سهام شرکت‌های پذیرفته شده در بورس است، نیز ۵۱ واحد و شاخص آزاد شناور که بیانگر آن بخش از سهام شرکت‌هاست که قابل معامله در بورس باشد، ۲۲۷ واحد افت کرد. شاخص بازار اول که به شرکت‌هایی اختصاص دارد که از نظر سرمایه، سودآوری و درصد سهام آزاد شناور شرایط بهتری دارند، ۱۰۴

واحد و شاخص بازار دوم بورس ۵۲۷

واحد پایین آمد. در معاملات تالار شیشه‌ای، نمادهای صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس، فولاد مبارکه اصفهان و ایران خودرو به ترتیب ۶۱، ۵۶ و ۳۱ واحد تأثیر، بیشترین نقش را در دامناج بازار سرمایه داشتند. در طرف مقابل ملی صنایع مس ایران، پتروشیمی خارک و پتروشیمی جم به ترتیب ۳۴، ۲۶ و ۲۲ واحد تأثیر، سعی کردند نماگر بازار سرمایه را به سمت بالا هدایت کنند.

همچنین در بیشتر نمادهای گروه محصولات شیمیایی شاهد نوسان کمتر از ۲ درصد به سمت بالا یا پایین بودیم؛ در این گروه ۲۰ میلیون سهم به ارزش نزدیک به ۱۰۰ میلیارد تومان در ۲۶۲۵

کاهش قیمت سهم‌ها در گروه فرآورده‌های نفتی

شاخص بورس ۱۸۳ واحد افت کرد



نوبت معامله شد. همچنین در گروه خودرو و ساخت قطعات اکثریت قریب به اتفاق نمادها شاهد روند کاهشی در قیمت پایانی بودند، در این گروه ۳ میلیون سهم به ارزش بیش از ۱۱ میلیارد تومان مورد داد و ستد قرار گرفت. در گروه فرآورده‌های نفتی و سوخت هسته‌ای نیز در تعداد زیادی از نمادها شاهد کاهش قیمت پایانی بودیم، البته این کاهش عمدتاً کمتر از یک درصد بود.

به عبارت بهتر، در معاملات روز سه‌شنبه، فلزات اساسی در صدر گروه‌های بورسی قرار گرفت و در این گروه ۸۵ سهم به ارزش ۲۲۳ میلیارد ریال داد و ستد شد. همچنین گروه فرآورده‌های نفتی به ارزش ۱۴۱ میلیارد ریال و کانی‌های فلزی به ارزش ۱۲۴

میلیارد ریال جایگاه‌های بعدی را به خود اختصاص دادند. در رده چهارم نیز گروه خودرو با معاملاتی به ارزش ۱۱۰ میلیارد ریال جای گرفت و گروه شیمیایی نیز با معاملاتی به ارزش ۹۹ میلیارد ریال رده پنجم را از آن خود کرد.

ارزش معاملات بورس تهران به رقم ۲۳۲ میلیارد و ۸۸۰ میلیون تومان رسید که این رقم ناشی از دست به دست شدن بیش از ۱۰۱ میلیون سهم و اوراق مالی قابل معامله طی ۵۸ هزار و ۴۲۳ نوبت داد و ستد بود.

مبادله اوراق تسهیلات مسکن در دامنه ۷۲۷ هزار تا ۷۴۷ هزار ریال
معاملات فرابورس ایران در نوزدهمین روز از دی ماه با رشد شاخص کل و نقل و انتقال ۳۵۰ میلیون ورقه به ارزش بیش از یک‌هزار و ۱۲۷ میلیارد ریال پایان یافت. شاخص کل فرابورس نیز پس از چندین فراز و فرود با رشد ۲،۵ واحدی و قرارگیری در ارتفاع یک هزار و ۷۷ واحدی پایان یافت.

نگاهی به دادوستدهای تابلو اوراق تسهیلات مسکن (تسه) فرابورس حاکی از آن است که بیش از ۶۵ هزار ورقه تسه به ارزش افزون بر ۴۸ میلیارد ریال در این تابلو دست به دست شده و تسه آذرماه ۹۶ بیشترین حجم و ارزش معاملاتی را در اختیار گرفته است. این اوراق در بازه قیمتی ۲۲۷ هزار تا ۷۴۷ هزار ریال دست به دست شدند.

به بازار اوراق با درآمد ثابت نقل و انتقال بیش از ۴۱۳ هزار ورقه به ارزش بالغ بر ۳۸۵ میلیارد ریال رقم خورد. در این بازار «اخزا ۲۰۲۱» بالاترین حجم و ارزش معاملاتی را به خود اختصاص داد. همچنین امروز چهارشنبه شاهد عرضه اسناد خزانه اسلامی با تاریخ سررسید ۲۰ آبان ۹۸ در نماد «اخزا ۲۰۲۱» خواهیم بود.



مدیر امور حقوقی و انتظامی سازمان بورس و اوراق بهادار خبر داد

۶ ماه حبس، مجازات مدیر سایت متخلف بورسی

برخورد با سایت‌ها و کانال‌های تلگرامی متخلف بورسی از سال گذشته در دستور کار واحد حقوقی سازمان بورس و اوراق بهادار قرار گرفته است. در همین زمینه طی هفته جاری دادگاه رأی خود را نسبت به یکی از این سایت‌های متخلف اعلام کرد. بر همین اساس مدیر سایت مربوطه به شش ماه حبس محکوم شده است. طی سال گذشته نهاد حقوقی سازمان بورس و اوراق بهادار در اقدامی، سایت‌ها و کانال‌های متخلف بورسی را به مراجع قضایی معرفی کرد. در همین راستا معاونت فضای مجازی دادستانی کل کشور رأی خود را در خصوص یکی از سایت‌های متخلف اعلام کرد. در همین زمینه محمدعلی شیرازی‌زاده، مدیر امور حقوقی و انتظامی سازمان بورس و اوراق بهادار در گفت‌وگو با سنا گفت: طی چند سال اخیر با گسترش استفاده از فضای مجازی میان سرمایه‌گذاران بورسی، عده‌ای سودجو اقدام به فعالیت‌هایی کردند که عملاً بدون مجوز و همراه با تخطی از قوانین بود.

وی در ادامه بیان کرد: تعدادی از سایت‌ها و کانال‌های مربوطه بدون اینکه مجوزهای لازم را داشته باشند مشاوره سرمایه‌گذاری و سب‌گردانی انجام می‌دادند.

شیرازی‌زاده در خصوص برخورد با متخلفان توضیح داد: یکی از سایت‌های متخلف پس از فیلتر شدن توسط معاونت فضای مجازی دادستانی کل کشور، اقدام به تغییر دامنه از IR به COM کرد. با این وجود پیگیری‌ها در خصوص این سایت متخلف ادامه داشت و در هفته جاری رأی دادگاه در این زمینه اعلام شد.

مدیر امور حقوقی و انتظامی سازمان بورس در این زمینه اعلام داشت: بر اساس رأی صادره از سوی دادگاه، مدیر این سایت به شش ماه حبس محکوم شده است. با توجه به اینکه سازمان بورس مصرانه به دنبال برخورد با سایت‌ها و کانال‌های تلگرامی متخلف است، پیش‌بینی می‌شود در آینده‌ای نزدیک تکلیف دیگر متخلفان نیز روشن شود.

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی حوزه ثبتی شهرستان لردگان

نظر به دستور مواد یک و سه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه قانون فوق‌الذکر املاکی که در هیئت قانون مذکور مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک لردگان مورد رسیدگی قرار گرفت و رأی آن صادر گردید، جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می‌گردد

املاک واقع در شهر لردگان به شماره پلاک ثبتی یک اصلی جانکی بخش ده ثبتی و فرعی های زیر

۵۲۰۰ - فرعی آقای محمد حسن اکبری شاه نجفی فرزند جان محمد شش‌دانگ یک دهنه مغازه به مساحت ۴۹۷۱ متر مربع مجزی از ۲۰۴۶ فرعی واقع در لردگان - کوچه پزشکان خریداری شده مع‌الواسطه از آقای امید علی چراغی ۶۵۹۰ - فرعی آقای حامد لایفی قلعه سوخته فرزند حمید رضا شش‌دانگ یکپاک ساختمان به مساحت ۳۵۱/۱۰ متر مربع مجزی از ۶۷۴ فرعی واقع در لردگان - خیابان ولیعصر کوچه گلزار شهدا خریداری شده مع‌الواسطه از آقای رضا اردشیری

۵۷۷۷ - فرعی آقای علی کریمی فرزند جهانگیر شش‌دانگ یکپاک خانه به مساحت ۲۴۱/۴ متر مربع مجزی از ۶۵۸ فرعی واقع در لردگان - بلوار پاسداران طرح سیاه خریداری شده مع‌الواسطه از آقایان اردشیری و نادری و کاظمی ۶۵۹۰ - فرعی آقای فتح‌جمال ارمندی فرزند نورمحمد نسبت به یک و نیم دنگ مشاع از شش‌دانگ یکپاک خانه به مساحت ۲۵۴/۲۳۳ متر مربع مجزی از ۶۶۶ فرعی واقع در لردگان - زمین شهری خریداری شده مع‌الواسطه از آقایان محمدی و یوسف و ابراهیم همگی مشیرینزادی فرزندان علی شش‌دانگ یکپاک خانه به مساحت ۲۸۷/۳۴ متر مربع مجزی از ۶۵۱ فرعی واقع در لردگان - بلوار رسالت کوچه منشعبه خریداری شده مع‌الواسطه از عزیز الله نادری (باسویه و الانشاهه)

۶۹۶۹ - فرعی آقای خیراله حسینی ساطحی فرزند حبیب اله شش‌دانگ یکپاک خانه به مساحت ۲۶۷/۷ متر مربع مجزی از ۶۵۵ فرعی واقع در لردگان - بلوار ولیعصر خریداری شده مع‌الواسطه از آقای فرود و کوروش ششمی ۷۵۰۷ - فرعی آقای محسن جلیل سرفقه فرزند علی بابا شش‌دانگ یکپاک مغازه به مساحت ۳۰/۵۰ متر مربع مجزی از ۶۷۱ فرعی واقع در لردگان - بلوار عشایر خریداری شده مع‌الواسطه از آقای حسن محمودی و قربانعلی اردشیری ۸۱۱۶ - فرعی آقای امین حسینی ساطحی فرزند اسماعیل شش‌دانگ یکپاک خانه به مساحت ۲۱۷/۱۵ متر مربع مجزی از ۶۵۱ فرعی واقع در لردگان - خیابان دادگستری خریداری شده مع‌الواسطه از آقای حفیظ الله مسعودی

۸۵۷۸ - فرعی آقای حسین حسینی ساطحی فرزند نمرت اله شش‌دانگ یکپاک خانه به مساحت ۲۰۴/۴۳ متر مربع مجزی از ۶۵۱ فرعی واقع در لردگان - بلوار رسالت خریداری شده مع‌الواسطه از آقای درویشعلی نادری ۸۶۱۱ - فرعی آقای جواد نزناده‌سپید فرزند حجت اله شش‌دانگ یکپاک خانه به مساحت ۲۴۱/۲۱ متر مربع مجزی از ۶۵۵ فرعی واقع در لردگان - بلوار رسالت کوچه منشعبه خریداری شده مع‌الواسطه از آقای محمد ششمی

۸۶۱۵ - فرعی آقای جواد کریمی نافونی فرزند علی خون نسبت به ۴ سهم مشاع از ۱۴ سهم شش‌دانگ یکدهنه مغازه به مساحت ۵۶/۱۷ متر مربع مجزی از ۶۷۵ فرعی واقع در لردگان - خیابان ولیعصر خریداری شده مع‌الواسطه از خانم ماهرخ سلطان، قدسیه و ایران تاج همگی شازک ۸۶۱۸ - فرعی آقای جبار قنبری کهپانی فرزند جواد نسبت به ۵۴ حبه مشاع از ۷۲ حبه شش‌دانگ یکپاک خانه به مساحت ۲۴۰ متر مربع مجزی از ۶۶۳ فرعی واقع در لردگان - طرح سیاه خریداری شده مع‌الواسطه از خانم ها فرح و ماهرخ اردشیری

مدیرعامل تأمین سرمایه تمدن مطرح کرد

حمایت دولت، سکوی توسعه بازار سرمایه است



روز دوشنبه رئیس‌جمهور به عنوان شخص اول دولت، از بازار سرمایه حمایت و این بازار را به عنوان یک ابزار خوب و جایگزین در اقتصاد کشور معرفی تأمین مالی حمایت کافی است تا بازار سرمایه بتواند به نقش مهم خود در کشور برسد و به عنوان اهم برای عبور از معضلات اقتصادی عمل کند. در واقع، توجه ویژه دولت به نقش بازار سرمایه نقطه عطفی برای اثرگذاری هرچه بیشتر این بازار در چرخه اقتصاد کشور است. با توجه به اینکه در سال‌های اخیر بانک‌ها بیشترین تأثیر را در اقتصاد کشور به عنوان یک نهاد مالی داشته‌اند، چرخش نگاه‌ها به سمت بورس نوید روزهای بهتر برای این بازار را به همراه دارد.

محمودرضا خواجه نصیری، مدیرعامل تأمین سرمایه تمدن در گفت‌وگو با پایگاه اطلاع‌رسانی بازار سرمایه (سنا)، با اشاره به نکات فوق بیان کرد: در سال‌های اخیر به وضوح دیده شد وضعیت بانک‌ها و ابزارهای موجود در بازار پول نتوانستند سامان‌چندانی به اقتصاد کشور بدهند. از سوی دیگر رویکرد بین‌المللی در خصوص تجهیز و تخصیص سرمایه از طریق بورس، این موضوع را که استفاده از بازار سرمایه برای توسعه اقتصادی و تأمین مالی صنایع بسیار کارآمد است محرز کرده است.

وی در ادامه بیان کرد: به نظر می‌رسد در شرایط فعلی، رویکرد اقتصادی کشور برای اینکه بتواند از بحران‌های مالی فاصله بگیرد، توجه هر چه بیشتر به بازار سرمایه است، چراکه بازار سرمایه از جهات بسیاری با مزیت‌های قابل توجهی همراه است. خواجه نصیری در تشریح مزیت‌های بازار سرمایه اینچنین گفت: اولین مورد در خصوص مزیت‌های این بازار شفافیت

۸۶۱۹ - فرعی آقای هادی نادری لردجانی فرزند ابراهیم نسبت به ۶۷/۵ حبه مشاع از ۷۲ حبه شش‌دانگ یکپاک خانه به مساحت ۲۶۵/۸۹ متر مربع مجزی از ۶۵۸ فرعی واقع در لردگان - طرح سیاه خریداری شده مع‌الواسطه از آقای اسمعیل نادری لردجانی

۸۶۲۷ - فرعی آقای فیض اله کریمی منجرمونی فرزند حفیظ اله نسبت به ۵۴ حبه مشاع از ۷۲ حبه شش‌دانگ بنای احدانی و زمین متصله به مساحت ۲۵۴/۵۶ متر مربع مجزی از ۶۶۳ فرعی واقع در لردگان - طرح سیاه خریداری شده مع‌الواسطه از آقای عبدالرضا محمودی

ابنیه واملاک واقع در اراضی فرجه پله گاه پلاک ۶۹ - اصلی جانکی و فرعی های زیر

۶۲۴ - فرعی آقای میرزا علی مسعودی چله گاهی فرزند قلی شش‌دانگ یک پاک خانه به مساحت ۲۲۸/۲۰ متر مربع مجزی از ۴۸۹ فرعی واقع در روستای چله گاه خریداری شده مع‌الواسطه از آقای علی مسعودی ۶۲۵ - فرعی آقای تریح کاظمی چله گاهی فرزند قلی شش‌دانگ یک پاک خانه به مساحت ۴۳۲ متر مربع مجزی از ۴۸۹ فرعی واقع در روستای چله گاه خریداری شده مع‌الواسطه از آقای قلی مسعودی

ابنیه واملاک واقع در اراضی علی آباد پشته پلاک ۱۳ - اصلی خانمیرزا و فرعی های زیر

۳۱ - فرعی آقای صید مراد بندری پشته فرزند عبدالله شش‌دانگ یکپاک ساختمان به مساحت ۹۲/۹۹ متر مربع واقع در خانمیرزا روستای علی آباد پشته خریداری شده بلاواسطه از آقای حیدر بندری ۳۲ - فرعی آقای صید مراد بندری پشته فرزند عبدالله شش‌دانگ یکپاک خانه به مساحت ۲۳۱/۰ متر مربع واقع در خانمیرزا روستای علی آباد پشته خریداری شده بلاواسطه از آقای حیدر بندری ۳۳ - فرعی خانم شمس جوی پشته فرزند اسفندیار شش‌دانگ یکپاک خانه به مساحت ۲۸۰/۱۴ متر مربع واقع در خانمیرزا روستای علی آباد پشته خریداری شده مع‌الواسطه از آقای رحیم علی جوی

ابنیه واملاک واقع در اراضی مزروعی مرادان پلاک ۲۰ - اصلی خانمیرزا و فرعی های زیر

۳۲۷ - فرعی آقای یوسف مرادی شاه قره فرزند حیدرقلی شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۵۰۰/۱/۱۶ متر مربع واقع در اراضی مزروعی مرادان خریداری شده مع‌الواسطه از آقای حیدرقلی مرادی ۳۲۷ - فرعی آقای سینی پلاک ۲۷ - اصلی خانمیرزا و فرعی های زیر

۹۲۶ - فرعی آقای محمد عباسی نژاد فرزند الماس شش‌دانگ یکپاک خانه به مساحت ۳۱۲/۲۵ متر مربع واقع در خانمیرزا شهر آئونی محله سینی خریداری شده مع‌الواسطه از آقای مرید کریمیان ۱۱۶ - ابنیه واملاک واقع در اراضی مزروعی حسن آباد سفیلان پلاک ۱۱۶ - اصلی خانمیرزا و فرعی های زیر

۵۲ - فرعی آقای عبدالرحمن خسروی دینارعلی فرزندحسین شش‌دانگ یک قطعه پرورش گاو شیری به مساحت ۳۱۸۸۸۱ متر مربع واقع در خانمیرزا اراضی حسن آباد سفیلان خریداری شده بلاواسطه از آقای حسین خسروی سند رسمی، این آگهی نسبت به املاک فوق‌الذکر در دو نوبت به فاصله پانزده روز از طریق روزنامه های کثیرالانتشار و محلی آگهی می‌گردد در صورتیکه اشخاص ذی نفع به از اام‌اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار آگهی در شهرها، و در روستاها از تاریخ الصاق در محل، تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد واملاک لردگان تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض میادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نمایند و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت اسناد و املاک لردگان تحویل دهد. در این صورت اقدامات ثبت، موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است. ضرورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند اداره ثبت محل باید مبادرت به صدور سند مالکیت نماید. صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۶/۱۱/۱۵ - تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۶/۱۲/۲۰

رسول تعمیدی - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک لردگان

رنو بزرگ ترین واردکننده خودرو در ایران

رئیس انجمن وارد کنندگان خودرو از آمار واردات ۹ ماهه اسسال خبر داد و گفت که آمار ۹ ماهه واردات خودرو معادل ۸۱۶/۵۵ دستگاه است. به گزارش پدال نیوز، در این میان رنو با افزایش ۴ درصدی سهم بازار و کیا با کاهش ۱۱ درصدی سهم بازار، بیشترین و کمترین سهم بازار واردات را به خود اختصاص دادند. فرهاد احتشامزاد در خصوص آمار واردات خودرو در آذرماه بیان کرد: آمار واردات خودرو در آذرماه نیز با کاهش شدید و به میزان برابر با فروردین سال جاری ثبت شده است.

وی با اشاره به میزان واردات خودرو با مجوز خاص، تصریح کرد: از این تعداد ۶ هزار و ۷۳۹ دستگاه مربوط به تولیدکنندگان داخلی و مجوزهای خاص با ارزش ۱۴۰ میلیون دلار بوده است. البته با کسر آمار واردات توسط تولیدکنندگان و مجوزهای خاص میزان واردات بخش خصوصی به نسبت سال گذشته در دوره متناظر از نظر تعدادی یک درصد کاهش و از نظر ارزشی ۲ درصد رشد داشته است. رئیس انجمن واردکنندگان خودرو اظهار کرد: همچنین عمده واردات به میزان ۶۹ درصد از امارات و بعد از آن به ترتیب کره جنوبی، فرانسه، چین، ترکیه و آلمان رتبه‌های بعدی را داشته‌اند.

به گفته احتشامزاد، ۷۹ درصد خودروهای وارد شده در بازه ۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ سی‌سی هستند که با توجه به افزایش تعرفه واردات این گروه به میزان ۳۵ درصد، شاهد بیشترین تأثیر تعرفه در ماه‌های آتی خواهیم بود که باعث افزایش قیمت بیشتر خودروها در بازار خواهد شد. به گفته وی، ۳۶ درصد واردات از گمرک شهید باهر و باقی به ترتیب از منطقه ویژه پوشر، بندر لنگه و معاونت واردات ترانزیت تهران بوده است. همچنین افزایش تعداد گمرکات دارای سهم بالا به میزان هشت گمرک، نشان‌دهنده پراکندگی ترخیص خودروهای وارداتی از گمرکات کشور است.

رئیس انجمن واردکنندگان خودرو افزود: در این میان رتبه اول به رنو، رتبه‌های بعدی را به ترتیب هیوندای و پس از آن نیسان و تویوتا در یک رده (۹ درصد)، کیا، سانگ یانگ، بامو، لکسوس و در نهایت میتسوبی دارا هستند. به گفته احتشامزاد، بیشترین رشد مربوط به برند رنو با ۱۴ درصد سهم بازار نسبت به دوره متناظر در سال گذشته است که بیشترین افت سهم بازار مربوط به برند کیا با ۱۱ درصد کاهش سهم بازار است.

خودروسازان چه زمانی به فکر ارتقای کیفیت می‌افتند؟



کیفیت مقوله‌ای است که همیشه در صنعت خودروسازی داخلی حرف و حدیث‌های زیادی با خود به همراه داشته است. تقریباً دیگر کسی نمانده که از کیفیت پایین و طراحی قدیمی محصولات داخلی گلایه‌مند نباشد، اما در سوی مقابل علاوه بر خودروسازان که همواره از عملکرد خود دفاع کرده‌اند، سازمان‌هایی که به ظاهر باید ناظر بر این شرکت‌ها باشند نیز طی دهه‌های گذشته از عملکرد آنها به شکل تمام قد دفاع کرده‌اند.

به گزارش جهان‌نیوز، در واقع به دلیل نبود دستگاه‌های مستقل، کیفیت خودروهای داخلی بیش از آنکه با آمار و ارقام قابل استناد باشد با تجربه و مشاهدات مشخص می‌شود. با این حال به تازگی اخباری پیرامون افزایش ستاره‌های کیفی خودروهای داخلی منتشر شد که بر اساس آن محصولات ایران‌خودرو توانسته‌اند از آزمایش‌های شرکت رنو سربلند بیرون آیند و ستاره‌های کیفی خود را افزایش دهند!

بر اساس گزارش شرکت بازرسی و استاندارد ایران، پژو ۲۰۶ که از سال ۱۳۸۰ تاکنون با تغییرات اندک به فروش می‌رسد و تا مهرماه سال گذشته تنها دو ستاره کیفیت داشت به تازگی توانسته تعداد ستاره‌های خود را به عدد سه ارتقا دهد. پژو ۲۰۶ صندوقدار نیز از شهریور سال ۹۵ ستاره‌های خود را از دو به سه افزایش داده و دنیا نیز از

منظور سرپا نگه داشتن صنعت خودروسازی داخلی باشند. ستاره بر اساس چه معیاری؟ تعداد ستاره‌های کیفی و ایمنی در همه جای دنیا بر اساس تغییراتی که در مشخصات فنی، طراحی بدنه و امکانات داخلی و خارجی صورت می‌گیرد تغییر می‌کند. بر اساس گزارش‌های منتشر شده کنترل کیفی محصولات داخلی در دو مرحله استاتیک داخلی و دینامیک مورد ارزیابی قرار می‌گیرند.

در مرحله استاتیک پارامترهای ظاهری خودرو، رنگ بدنه و درز و فواصل میان قطعات مختلف بررسی

خودروی اقتصادی داخلی با نمونه خارجی را در کنار هم قرار دهید. درحالی‌که خودروسازان خارجی سعی دارند با طراحی لوکس‌تر، مشتریان را به خرید محصولات خود تشویق کنند، در محصولات داخلی رادیو ضبط سی‌دی خور و بالابر برقی شیشه‌ها در صدر امکانات رفاهی قرار می‌گیرد.

به واقع حمایت بی‌چون و چرّا از صنعت خودروسازی در این سال‌ها موجب شده تا خودروسازان با وجود تعرفه‌های بالاتر از ۱۰۰ درصد برای محصولات خارجی همچنان از واردات خودرو گلایه داشته و خواهان افزایش تعرفه‌ها به

می‌شوند و در مرحله دینامیک نیز عملکرد موتور، تعلیق و ترمز، فرمان، سیستم‌های الکترونیکی خودرو مورد ارزیابی قرار می‌گیرند. جالب آنکه در این شیوه به طرز جالبی متریکال مورد استفاده در طراحی بدنه و کیفیت مواد به کار رفته در طراحی داخلی و روکش صندلی‌ها که پاشنه اشیل کلیه تولیدات داخلی هستند، لحاظ نمی‌شوند.

اما با همین معیارها نیز جای سؤال است که وقتی خودروهای داخلی به لحاظ ظاهری نظیر کیفیت رنگ و به لحاظ مشخصات فنی یعنی میزان مصرف سوخت، آلایندگی، شتاب و بیشینه سرعت تغییری نمی‌کنند چگونه ستاره‌های کیفی آنها بالاتر می‌رود؟ چگونه هنگامی که خودروهای داخلی به دلیل ایمنی ناکافی هنوز هم یکی از عوامل مهم در سوانح رانندگی محسوب می‌شوند به لحاظ سیستم تعلیق، ترمز و فرمان نمره قبولی می‌گیرند و ستاره‌های بیشتری کسب می‌کنند؟ چگونه ستاره خودروهای قدیمی با طراحی بیش از یک دهه پیش بر اساس استانداردهای روزی افزایش می‌یابند حال آنکه در کشورهای اروپایی و آمریکا با ارائه استانداردهای جدید بسیاری از خودروها یا از رده خارج می‌شوند و یا با تغییرات اساسی دوباره به بازار عرضه می‌شوند؟

توقف ثبت سفارش خودرو سبب ایجاد رانت میلیاردی در بازار شد

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت متأسفانه در برهه‌ای از زمان توقف ثبت سفارش خودرو سبب ایجاد رانت میلیاردی شد. حجت‌الاسلام سیدجواد حسینی‌کیا در گفت‌وگو با تسنیم اظهار داشت: در کنار گرانی خودروها و ایجاد حباب قیمتی، اصلی‌ترین رهاورد توقف ثبت سفارش خودرو در ماه‌های گذشته، رانت میلیاردی بود. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه همین آسیب به بازار خودروهای هیبریدی وارد شد، گفت: تغییر قیمت تعرفه خودرو با دو نگاه صورت می‌گیرد؛ یکی بحث حمایت از تولید داخلی و دیگری اینکه جلوی واردات بی‌رویه خودروها بدون احتساب تعرفه گرفته شود و هر کسی نتواند به هر میزانی که خواست خودرو وارد کشور کند. حسینی‌کیا با بیان اینکه باید یک تعرفه متناسب با شرایط برای خودرو وضع شود، بیان کرد: دولت پیش‌بینی‌های لازم را در این رابطه انجام داده اما نباید این امر منجر به این شود که در یک مقطعی جلوی ثبت سفارش خودرو گرفته شود و در آن مقطع کوتاه افرادی یک شبه میلیاردی شوند. وی با اشاره به اینکه گاهی اوقات در یک مقطع کوتاه واردات خودرو ممنوع و بعد از مدتی این ممنوعیت برداشته و تعداد فراوانی خودرو گران می‌شوند، عنوان کرد: در رابطه با خودروهای برقی و هیبریدی باید میزان واردات این خودروها متناسب با ورود خودروهای دیگر شود. نماینده مردم سنقر و کلیای در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه اکنون خودروسازان داخلی نیز در این راستا پیش می‌روند که خودروی برقی تولید کنند، گفت: ما نباید همه بازار خودرو را در همین اوایل کار در اختیار تولیدکنندگان خودروهای خارجی قرار دهیم تا در آینده خودروسازان داخلی نیز بتوانند از شرایط بازار رقابتی استفاده کنند. وی اظهار کرد: برای اینکه صنعت خودرو به رشد قابل توجه و مورد هدف دست یابد، لازم است بازار صادرات خودروهای داخلی توسعه یافته که این امر قطعاً با افزایش کیفی خودروها و تولیدات صادرات‌محور محقق خواهد شد. حسینی‌کیا با اشاره به اینکه نکته‌ای که در زمینه خودروسازی حائز اهمیت است فرهنگ‌سازی در استفاده از خودروهای داخلی است، افزود: در این راستا لازم است خودروسازان داخلی ایمنی، راحتی و امکانات خودروها را تا سطحی ارتقا دهند تا جاذبه‌های خودروی داخلی به مردم اجازه ندهد که به سمت خرید خودروهای خارجی بروند.

آگهی مزایده اموال غیر منقول (اسناد رهنی)

آگهی مزایده مال غیر منقول پرونده اجرائی کلاسه ۹۵۰۲۷۰۵- شش‌دانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی به مساحت ۱۰۵/۳۶ مترمربع که ۲/۵۹ مترمربع آن بالکن و بالکن پیشرفته است، و ۷/۶۲ مترمربع آن پیشرفتگی است قطعه ۴ تفکیکی واقع در طبقه چهارم به شماره ۱۸۶۹۵۴ فرعی از ۴۴۷۶ اصلی مفروز و مجزی شده از ۱۸۱۲۳۶ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۷ تهران، به انضمام شش‌دانگ یک واحد پارکینگ مسکونی به مساحت ۱۱ مترمربع شماره ۴ تفکیکی واقع در سمت غربی همکف که ۲/۲ مترمربع آن به صورت غیرمسقف است محدود به حدود: حدود آپارتمان شمالاً در دو قسمت اول دیواربست به طول (۹/۲۰) نه متر و بیست سانتی‌متر به درز انقطاع مورد تفکیک که ماوراء آن قطعه سه تفکیکی قرار دارد دوم دیواربست به طول (۰/۸۰) هشتادسانتی‌متر به فضای خیابان ۱۵ متری شرقاً در دو قسمت، اول دیوار و پنجره قسمت پیشرفتگی ساختمان به طول (۹/۵۳) نه متر و پنجاه و سه سانتی‌متر به فضای خیابان ۱۵ متری دوم نرده‌بست پیشرفتگی به طول (۲/۳۴) دو متر و سی و چهار سانتی‌متر به فضای خیابان ۱۵ متری، جنوباً در هشت قسمت، که قسمت‌های پنجم و هفتم آن شرقی، قسمت سوم آن غربی است، اول دیواربست پیشرفتگی به طول (۰/۸۰) هشتاد سانتی‌متر به فضای خیابان ۱۵ متری دوم دیواربست به طول (۰/۳۱) سی و یک سانتی‌متر به درز انقطاع مورد تفکیک که ماوراء آن قطعه سه تفکیکی سابقه قرار دارد سوم دیواربست به طول (۲/۲۶) دو متر و بیست و شش سانتی‌متر به راه‌پله و آسانسور مشاعی چهارم درب و دیوار است به طول (۴/۴۶) چهار متر و چهل و شش سانتی‌متر به راه‌پله و آسانسور مشاعی پنجم دیواربست به طول (۰/۳۷) سی و هفت سانتی‌متر به راه‌پله و آسانسور مشاعی ششم دیواربست به طول (۱/۵۰) یک متر و پنجاه سانتی‌متر به راه‌پله و آسانسور مشاعی هفتم دیواربست به طول (۱/۸۹) یک متر و هشتاد و نه سانتی‌متر به راه‌پله و آسانسور مشاعی هشتم دیواربست به طول (۲/۹۳) دو متر و نود و سه سانتی‌متر به درز انقطاع مورد تفکیک که ماوراء آن قطعه سه تفکیکی سابق قرار دارد. غرباً در پنج قسمت، اول دیوار و پنجره است به طول (۲/۱۸) دو متر و هجده سانتی‌متر به فضای حیاط مشاعی دوم دیوار و پنجره است به طول (۴/۴۰) چهار متر و چهل سانتی‌متر به فضای قسمت غیر مسقف پارکینگ ۳ و ۴ سوم دیواربست به طول (۰/۴۸) چهل و هشت سانتی‌متر به فضای حیاط مشاعی چهارم دیوار و پنجره است به طول (۴/۴۰) چهار متر و چهل سانتی‌متر به فضای قسمت غیر مسقف پارکینگ ۱ و ۲ و پنجم دیواربست به طول (۰/۴۰) چهل سانتی‌متر به فضای حیاط مشاعی کف با سقف طبقه دو اشتراکی است و سقف با کف طبقه چهار اشتراکی است حدود پارکینگ شمالاً خط فرضی به محوطه مشاعی است به طول (۵) پنج متر به پارکینگ مسکونی مزاحم قطعه ۳ شرقاً خط فرضی است به طول (۲/۲۰) دو متر و بیست سانتی‌متر به محوطه مشاعی، جنوباً در دو قسمت اول خط فرضی است به طول (۴) چهار متر به محوطه مشاعی دوم خط فرضی است به طول (۱) یک متر و به حیاط مشاعی، غرباً خط فرضی است به طول (۲/۲۰) دو متر و بیست سانتی‌متر به حیاط مشاعی کف روی عرصه مشاعی است و سقف با کف طبقه یک اشتراکی است که ذیل ثبت ۵۱۵۰۱۴ صفحه ۳۹۵ دفتر املاک جلد ۳۳۱۵ ثبت و مع‌الواسطه به نام آقای معیاد گودرزبان منتقل گردیده است و به موجب سند رهنی ۹۶/۱۲/۶-۷۷۹۹۸ دفتر ۹۶ تهران در رهن شرکت به پخش قرار گرفته که به علت عدم یقای تعهد منجر به صدور اجرائیه تحت شماره ۹۵۰۲۷۰۵ شده است و برابر نظریه مورخ ۹۶/۴/۱۹ کارشناس رسمی دادگستری توصیف اجمالی مورد وثیقه عبارت است از ملک فوق قرائی نبش ۲۱۴ غربی پلاک ۴۹ و مورد ارزیابی مربوط به این آپارتمان ساختمانی مربوط به سال حدود سه ساله، که با اسکلت فلزی در قطعه زمینی به مساحت ۱۶۵/۷۵ متر مربع احداث گردیده است این ساختمان شامل پنج طبقه بوده که عبارتند از همکف و طبقات اول تا چهارم که طبقه همکف آن شامل انباری‌ها و پارکینگ‌ها بوده و در سایر طبقات در هر طبقه دو واحد مسکونی بوده که در مجموع این ساختمان شامل چهار واحد مسکونی می‌باشد آپارتمان مورد بحث در قسمت جنوبی طبقه دوم واقع می‌باشد و دارای دو اتاق خواب، هال و نشیمن، آشپزخانه، حمام و سرویس بهداشتی از نوع ایرانی می‌باشد جنس آپارتمان ازسرامیک و دیوارها گچ و خاک و سفید کاری و نقاشی می‌باشد. نمای بیرونی این ساختمان از سنگ می‌باشد آشپزخانه آن به صورت این بوده دارای کابینت از نوع ام اف می‌باشد همچنین این واحد مسکونی دارای انشعاب و کنتور برق و انشعاب گاز مجزا و آب شهری مشترک با سایر واحدها می‌باشد گرمایش این ساختمان توسط سیستم پکیج و شوفاژ و سرمایش آن توسط کولر آبی تامین میگردد این ساختمان دارای آسانسور و آیفون تصویری می‌باشد و در حال حاضر این آپارتمان در اجاره مستاجر می‌باشد و به مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (سه میلیارد ریال) ارزیابی شده است و جهت وصول طلب بستانکار و حقوق دولتی کلاسه فوق‌الذکر در روز شنبه مورخ ۹۶/۱۱/۷ از ساعت ۹ صبح الی ۱۲ ظهر در محل اداره سوم اجرای اسناد رسمی واقع در میدان ونک چهارراه جهان کودک پلاک ۳۴ ساختمان معاونت اجرا ثبت اسناد و املاک استان تهران سالن مزایده از طریق مزایده حضوری به فروش می‌رسد و مزایده از مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (سه میلیارد ریال) شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد شرکت در جلسه مزایده برای عموم آزاد است و فروش کلا نقدی است چنانچه روز تعیین شده با تعطیل رسمی مصادف گردد روز بعد از تعطیل جلسه مزایده در همان ساعت و مکان تشکیل خواهد شد طالبین و خریداران می‌توانند با ارائه چک تضمین شده بانک ملی ایران به مبلغ پایه مزایده جهت شرکت در مزایده در وقت مقرر در جلسه مزایده شرکت نمایند. ضمناً بدهی‌های مربوط به آب، برق گاز اعم از حق انشعاب و اشتراک و مصرف و نیز بدهی مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم نشده به عهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موکول به ارائه مفاصا حساب‌های دارایی و شهرداری و ... خواهد بود. تاریخ انتشار آگهی مزایده: ۹۶/۱۰/۲۰

آگهی مزایده اموال غیر منقول (اسناد رهنی)

آگهی مزایده اموال غیر منقول مربوط به پرونده کلاسه ۹۵۰۲۷۰۴- شش‌دانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در طبقه دوم سمت جنوبی قطعه ۴ تفکیکی به مساحت ۷۰/۹۲ مترمربع که مقدار ۰/۶ مترمربع آن بالکن در طرح اصلاحی آتی می‌باشد و مقدار ۱/۰۳ مترمربع آن بالکن پیشرفتگی می‌باشد و مقدار ۶/۵۹ مترمربع آن جزء اصلاحی آتی می‌باشد که مقدار ۱۹/۳۲ مترمربع جزء اصلاحی آتی می‌باشد به پلاک شماره ۱۸۱۸۹ فرعی از ۸۵ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۴۵۷۶ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران بانضمام شش‌دانگ یک واحد پارکینگ به مساحت ۱۱/۲۲ مترمربع قطعه سوم تفکیکی واقع در شرق همکف و شش‌دانگ یک باب انباری به مساحت ۲/۸۵ مترمربع قطعه ۴ تفکیکی واقع در شرق محوطه مشاعی غرباً دیواربست به طول حدود آپارتمان شمالاً در پنج قسمت که چهارم شرقی است اول دیواربست پیشرفتگی به طول ۱/۱۰ متر به راه‌پله مشاعی دوم دیواربست مشترک به طول ۵/۰۱ متر به آپارتمان شماره ۳ سوم درب و دیواربست به طول ۱/۱۰ متر به راه‌پله مشاعی چهارم دیواربست به طول ۱/۴۰ متر به آسانسور پنجم دیواربست به طول ۱/۷۰ متر به آسانسور شرقاً دیواربست به طول ۷/۵۴ متر به درز انقطاع مورد تفکیک که ماوراء آن قطعه ۲ تفکیکی قرار دارد جنوباً در دو قسمت اول دیوار و پنجره است به طول ۶/۴۹ متر به فضای خیابان ۱۲ متری سقف با کف طبقه سوم اشتراکی است غرباً در دو قسمت اول دیوار و پنجره به صورت پیشرفتگی به فضای خیابان به طول ۸/۳۱ متر به فضای خیابان ۱۲ متری دوم نرده‌بست پیشرفتگی به طول ۱/۳۷ مترمربع به فضای خیابان ۱۲ متری سقف با کف طبقه سه اشتراکی است و کف با سقف طبقه یک اشتراکی است حدود انباری: شمالاً دیواربست به طول ۲/۲۰ متر به محوطه مشاعی شرقاً دیواربست به طول ۱/۲۰ متر به درز انقطاع مورد تفکیک که ماوراء آن قطعه ۲ تفکیکی قرار دارد جنوباً درب و دیواربست به طول ۲/۲۰ متر به محوطه مشاعی غرباً دیواربست به طول ۱/۳۰ متر به راه‌پله مشاعی سقف با کف طبقه یک اشتراکی است کف روی عرصه مشاعی است حدود پارکینگ: شمالاً خط فرضی به محوطه مشاعی به طول ۲/۲۵ متر شرقاً خط فرضی به محوطه مشاعی است به طول ۵ متر جنوباً خط فرضی به محوطه مشاعی به طول ۲/۲۵ متر غرباً خط فرضی به محوطه مشاعی به طول ۵ متر به پارکینگ مسکونی قطعه ۴ سقف با کف طبقه اول اشتراکی است کف روی عرصه مشاعی است که ذیل ثبت ۱۴۲۵۵۹ صفحه ۸۳ دفتر املاک جلد ۱۱۸۸ ثبت و مع‌الواسطه به آقای معیاد گودرزبان منتقل گردیده است و به موجب سند رهنی ۹۶/۱۱/۱۴-۷۷۶۴۹ دفتر ۹۶ تهران در رهن شرکت به بخش (سهامی عام) به شماره ثبت ۱۵۱۳۷ قرار گرفته که به علت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجرائیه تحت شماره ۹۵۰۲۷۰۴ شده است و برابر نظریه مورخ ۹۶/۴/۱۱ کارشناس رسمی دادگستری توصیف اجمالی مورد وثیقه عبارت است از ملک فوق واقع است در تهران تهرانپارس خیابان ۱۹۶ غربی بین اتوبان باقری و بلوار اردیبهشت خیابان قزاقی نبش ۲۱۴ غربی پلاک ۴۹ و مورد ارزیابی مربوط به این آپارتمان ساختمانی مربوط به سال حدود سه ساله، که با اسکلت فلزی در قطعه زمینی به مساحت ۱۶۵/۷۵ متر مربع احداث گردیده است این ساختمان شامل پنج طبقه بوده که عبارتند از همکف و طبقات اول تا چهارم که طبقه همکف آن شامل انباری‌ها و پارکینگ‌ها بوده و در سایر طبقات در هر طبقه دو واحد مسکونی بوده که در مجموع این ساختمان شامل چهار واحد مسکونی می‌باشد آپارتمان مورد بحث در قسمت جنوبی طبقه دوم واقع می‌باشد و دارای دو اتاق خواب، هال و نشیمن، آشپزخانه، حمام و سرویس بهداشتی از نوع ایرانی می‌باشد جنس آپارتمان ازسرامیک و دیوارها گچ و خاک و سفید کاری و نقاشی می‌باشد. نمای بیرونی این ساختمان از سنگ می‌باشد آشپزخانه آن به صورت این بوده دارای کابینت از نوع ام اف می‌باشد همچنین این واحد مسکونی دارای انشعاب و کنتور برق و انشعاب گاز مجزا و آب شهری مشترک با سایر واحدها می‌باشد گرمایش این ساختمان توسط سیستم پکیج و شوفاژ و سرمایش آن توسط کولر آبی تامین میگردد این ساختمان دارای آسانسور و آیفون تصویری می‌باشد و در حال حاضر این آپارتمان در اجاره مستاجر می‌باشد و به مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (سه میلیارد ریال) ارزیابی شده است و جهت وصول طلب بستانکار و حقوق دولتی کلاسه فوق‌الذکر در روز شنبه مورخ ۹۶/۱۱/۷ از ساعت ۹ صبح الی ۱۲ ظهر واقع در تهران میدان ونک چهارراه جهان کودک پلاک ۳۴ ساختمان معاونت اجرا ثبت اسناد و املاک استان تهران سالن مزایده از طریق مزایده حضوری به فروش می‌رسد و مزایده از مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (سه میلیارد ریال) شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد شرکت در جلسه مزایده برای عموم آزاد است و فروش کلا نقدی است چنانچه روز تعیین شده با تعطیل رسمی مصادف گردد روز بعد از تعطیل جلسه مزایده در همان ساعت و مکان تشکیل خواهد شد طالبین و خریداران می‌توانند با ارائه چک تضمین شده بانک ملی ایران به مبلغ پایه مزایده جهت شرکت در مزایده در وقت مقرر در جلسه مزایده شرکت نمایند. ضمناً بدهی‌های مربوط به آب، برق گاز اعم از حق انشعاب و اشتراک و مصرف و نیز بدهی مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم نشده به عهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موکول به ارائه مفاصا حساب‌های دارایی و شهرداری و ... خواهد بود. تاریخ انتشار آگهی مزایده: ۹۶/۱۰/۲۰



بازگشایی فضای اینترنت برای کسب و کار

محمدحافظ نوبخت، سخنگوی دولت و رئیس سازمان برنامه و بودجه در نشست خبری این سازمان در مورد اظهارات تند روز گذشته رئیس‌جمهور نسبت به نمایندگان مجلس شورای اسلامی مبنی بر مخالفت با درآمد دولت با افزایش قیمت حامل‌های انرژی خاطر نشان کرد. دولت امراری بر افزایش قیمت حامل‌های انرژی نلارد و در زمینه ایجاد اشتغال پیشنهادی بود که به مجلس ارائه داد و تابع مصوبه مجلس خواهد بود. به گزارش خبرگزاری شبستان رئیس سازمان برنامه و بودجه همچنین در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه رئیس‌جمهور روز گذشته ادامه فیلترینگ فضای مجازی را محدود کردن هدف ایجاد اشتغال با سرمایه‌گذاری ۳۰۰هزار میلیارد تومان در سال ۹۷ عنوان کرده و اینکه دولت برای بازگشایی این فضا چه برنامه‌ای مدنظر دارد، تصریح کرد: یکی از کسب و کارهای رایج و مناسب با زمان، استفاده از فضای مجازی است که فعلا این فضا در دسترس مردم ایران خواهد بود.

نگاه

چرا فرودگی کار آفرین، یک مشکل واقعی است؟

مترجم:مژگان گوران

بی‌شمار یگان کار آفرین، در مسیر سوددهی با موانع و چالش‌های بی‌شماری مواجه خواهید شد. برای مثال، باید مراقب رقابت باشید تا ای مسائل ناگهانی جلوگیری کنید. بر فروش و رشد خود نظارت داشته باشید تا شرایط ثبات کسب و کار خود را حفظ و تیم خود را فعالتا مدیریت کنید تا همه افراد را همگف و همراه کنید. اما یک مشکل مهم وجود دارد که اکثر کارآفرینان متوجه آمدن آن نمی‌شوند زیرا متوسل فکر کردن به همه افراد و همه چیز هستند و فراموش می‌کنند به خودشان فکر کنند.

فرودگی، مسئله‌ای واقعی و جدی برای کارآفرینان است و می‌تواند راه چیری را که برای آن زحمت کشیده‌اید دچار مشکل کند. **۴ اثر فرودگی کار آفرینی**

اکثر کار آفرینان، یک سربسختی طبیعی دارند که مجبورشان می‌کند روی مشکلات کار کنند، این ویژگی از یک سو خوب است زیرا به آنها اجازه می‌دهد با وجود موانع بسیاری که سر راشان قرار می‌گیرد، به راه خود ادامه دهند اما از سوی دیگر مجبورشان می‌کند که توانایی و سربسختی خود را دست‌کم بگیرند.

سر و کار داشتن طولانی‌مدت با مسائل استرس‌زا و به شیوه‌های ناسالم می‌تواند انگیزه و انرژی شما را بگیرد و به نتایج زیر بینجامد:
تحلیل انرژی: با استرسی کمتر به محل کار خواهید آمد. یعنی خوب کار نمی‌کنید و روحیه تیم خود را پایین می‌آورید. این مسئله، نتیجه‌ای پیچیده و موردآرد، چون کارایی شما پایین است، ساعت‌های بیشتری را کل می‌کنید که باعث تأثیرات عمیق‌تر فرودگی می‌شود.

تصمیم‌گیری ضعیف: به دلیل فاصله گرفتن و جدا شدن از کسب و کار و همچنین به این دلیل که آرامش فکری کمتری دارید، تصمیمات ضعیف‌تری برای شروع می‌گیرید. این به معنای پتانسیل بلندمدت کمتر و مشکلات ناگهانی بیشتر است که باید حل شوند، و راحل‌های شما آنکوه که تصور می‌کردید، موفق نیستند.

لذت نبودن: فراموش نکنید که بخشی از دلیل کارآفرین شدن‌تان این بود که می‌توانستید از کنترل کردن برنامه‌های خود لذت ببرید.

این خیلی به خودتان استرس بدهید، لذت سرن‌از این تجربه را از دست می‌دهید و یکی از بزرگ‌ترین انگیزه‌های اولیه خود را از بین می‌برید.

علامت فیزیکی: تأثیرات فیزیکی را که استرس زیاد می‌تواند روی بدن‌تان بگذارد نادیده نگیرید. سیسمت ایمنی شما ضعیف شده و باعث آسیب‌پذیر شدن شما در برابر بیماری می‌شود، به‌راحتی دچار درد و خستگی می‌شوید و حتی ممکن است به مشکلات مربوط به استرس، مانند فشار خون بالا یا اوزیم (زخم) دچار شوید.

۵ علامت زودهنگام فرودگی کار آفرینی

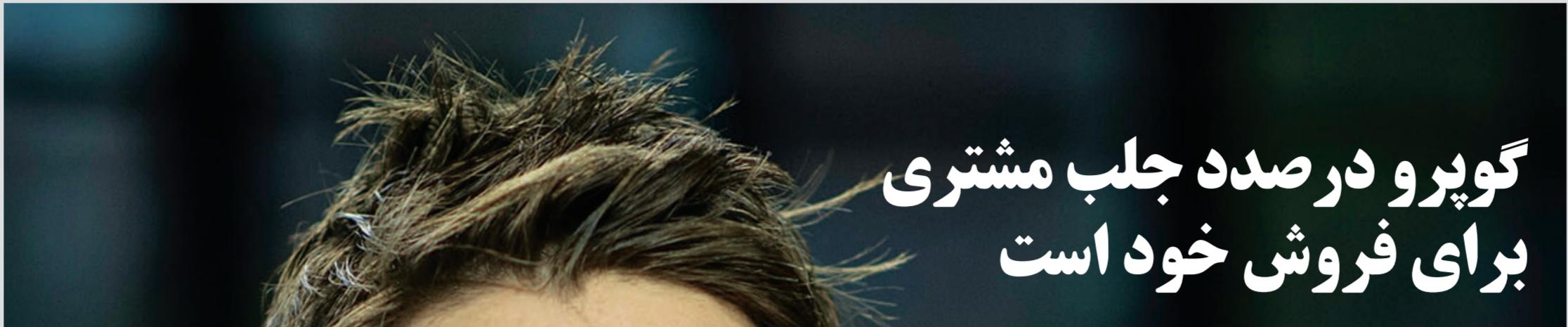
راه ساده‌ای برای جلوگیری کامل از فرودگی وجود ندارد اما می‌توانید متوجه شروع آن شده و از همان ابتدا آن را مهار کنید. اینها علامت بسیار زودهنگام فرودگی هستند که بدون توجه به اینکه با اثرات استرس خود آشنا هستید یا نه، متوجه آنها خواهید شد:
از آمدن به دفتر کار می‌ترسید: نباید هر صبح از بیرون آمدن از رخت خواب بترسید، اما اگر با ترس از رفتن به دفتر و شروع کردن کار بیدار می‌شوید، نشانه این است که مشکلی وجود دارد. این مسئله

کمیسپون کسب و کارهای نوین اتاق بازرگانی استان زنجان تاسیس می‌شود

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع معادن و کشاورزی استان زنجان از تاسیس کمیسپون کسب و کارهای نوین اتاق استان تا پایان سال خبر داد و گفت که این کمیسپون در بخش‌های مختلفی فعالیت خود را پیگیری خواهد کرد. به گزارش

ایلنا از غلامحسین جمیلی این خبر با اشاره به پیگیری برنامه‌های اتاق بازرگانی، صنایع معادن و کشاورزی استان زنجان تا پایان سال خبر داد و گفت: در همین راستا پیگیری تاسیس کمیسپون کسب و کارهای نوین اتاق زنجان نیز در دستور کار قرار دارد. جمیلی، از تاسیس کمیسپون کسب و کارهای نوین اتاق بازرگانی، صنایع معادن و کشاورزی استان زنجان تا پایان سال خبر داد و گفت:این کمیسپون در بخش‌های مختلفی فعالیت خود را پیگیری خواهد کرد. در صورت تحقق لازم فراهم خواهد شد. صنایع معادن و کشاورزی استان زنجان نیز تا پایان اینچنان کرد: کمیسپون کسب و کارهای نوین اتاق در بخش‌های همچون استارت‌آپ‌ها و فرهنگ‌سازی است. همچنین استارت‌آپ کسب درآمد در فضای مجازی فعالیت خواهد کرد. جمیلی همچنین با اشاره به اینکه کسب و کارهایی در فضای مجازی و در کلان‌های مجازی راهاندازی شده و در استان زنجان نیز از این راه کسب

کسب و کار امروز



گوپرو در صدد جلب مشتری برای فروش خود است

بنا بر گزارش‌ها، کمپانی گوپرو به دلیل عملکرد مالی ضعیف قصد دارد علاوه بر یافتن مشتری برای

فروش خود، از بازار پیهباد نیز خارج شود. بر اساس گزارش سی‌ان‌بی‌سی، گوپرو، شرکت سازنده دوربین‌های شخصی ورزشی که از زمان ورود به بازارهای عمومی با مشکلات متعدد مالی دست و پنجه نرم می‌کند در پی فروش کسب و کار خود است. طبق این گزارش، گوپرو، جپی‌بی مورگان (شرکت خدمات مالی آمریکایی) را برای یافتن گزینه‌های فروش به استخدام در آورده است.

به گزارش زومیت، نیک وودمن، بنیانگذار و مدیرعامل گوپرو، روز دوشنبه در مصاحبه‌ای با سی‌ان‌بی‌سی اعلام کرد که در مورد فروش شرکت نظر مساعدی دارد. او گفت: در صورتی که برای توسعه هرچه بیشتر چیزی بویستن ما به یک شرکت مادر بزرگ‌تر فراهم باشد این مسئله را در نظر خواهیم گرفت.

آرژن گوپرو پس از ارائه یک پیشنهاد عمومی اولیه در سال ۲۰۱۴، سه میلیارد دلار بر آورد شد؛ با این حال کاهش درآمد در کسب‌وکار دوربین و اقدامات بی‌نرم و زیان‌ده در ورود به بازار پیهباد و نرم‌افزار ویرایش ویدئو، این شرکت را در معرض کاهش ارزش قرار داده است. سرمایه‌گذاری بازار این شرکت از دوشنبه بعد از ظهر به میزان تقریبا یک میلیارد دلار کاهش یافته است. با این وجود هنوز مشخص نیست چه شرکت‌هایی مالین به خرید گوپرو خواهند بود.

گوپرو همزمان با اعلام تمایل به فروش خود، اعلام کرد که به دنبال عملکرد ضعیف و نامیدکننده پیهبادهای سری کارما، از کسب‌وکار پیهباد نیز خارج می‌شود. گوپرو این خبر را در جریان اعلام گزارش مالی خود در روز دوشنبه در اختیار رسانه‌ها قرار داد. این شرکت همچنین برای مقابله با مشکلات مالی، در حال تعدیل هزاران نفر از کارکنان خود و کاهش دستمزد مدیرعامل شرکت به یک دلار است.

پیهباد ۷۹۹ دلاری کارما نخستین بار در اواخر سال ۲۰۱۶ رونمایی شد، اما علاوه بر قیمت گرانی که داشت، محصول ناقصی نیز محسوب می‌شد. پس از آنکه مشخص شد وجود یک نقص فنی در آن موجب از دست رفتن انرژی می‌شود، گوپرو فراخوان بازگشت تمام پیهبادهای مدل کارما را داد. منتقدان همچنین کارما را در مقایسه با محصولات رقیب شرکت‌هایی نظیر دی‌جی‌ای در رتبه پایین تری قرار داده بودند. متعاقب آن، گوپرو مبلغ ۳۷۲ میلیون دلار در سال ۲۰۱۶ از دست داد؛ با این وجود عملکرد مالی آنها در سال بعد اندکی بهبود یافت.

گوپرو در گزارش مالی خود اعلام کرد که با وجود دستیابی کارما به رتبه دوم بازار در دسته قیمتی خود در سال ۲۰۱۷، این محصول در بازار شدیداً رقابتی با چالش روبرو شده است؛ بدین مفهوم که به‌سختی سودی برای شرکت به همراه دارد.



به گزارش شرکت مالی خود اعلام کرد که با وجود دستیابی کارما به رتبه دوم بازار در دسته قیمتی خود در سال ۲۰۱۷، این محصول در بازار شدیداً رقابتی با چالش روبرو شده است؛ بدین مفهوم که به‌سختی سودی برای شرکت به همراه دارد.

استارت آپ‌های جوانان از فیلترینگ فضای مجازی آسیب ندید

معاون ساماندهی امور جوانان با اظهار امیدواری در خصوص رفع محدودیت ایجادشده در فضای مجازی گفت که فیلترینگ انجام‌شده در روزهای اخیر آسیبی به استارت‌آپ‌های جوانان وارد نکرده است. محمدمهدی تندگویان در گفت‌وگو با مهر، با اشاره به محدودیت‌هایی که طی چند روز اخیر در اینترنت و فضای مجازی کشور به وجود آمده است، افزود: امیدواریم فیلترینگ به سرعت رفع شود و جوانان بتوانند با محدودیت کمتری در فضای مجازی فعالیت کنند. وی با بیان اینکه بخش کارآفرینی جوانان در فضای مجازی در حال اجرا و برنامه‌ریزی است، تأکید کرد: باید فضای مجازی مطمئن و پایدار برای کسب و کار اینترنتی جوانان شکل بگیرد زیرا مستقیماً آینده اشتغال‌زایی و کارآفرینی برای جوانان در فضای مجازی اتفاق می‌افتد.

دریچه

معرفی استارت آپ موتور جست‌وجویی باننایجی وسیع تر از گوگل

یک استارت‌آپ پنج‌ساله با راهاندازی موتور جست‌وجوی وب عمیق، تلاش می‌کند نتایجی به‌مراتب گسترده‌تر و ناشناخته‌تر و شناخته‌شده به کاربران ارائه کند و بازار جست‌وجوی آنلاین را از انحصار گوگل در آورد.

درحالی‌که بحث و گفتگو در مورد وضعیت حریم خصوصی آنلاین و حفاظت از اطلاعات شخصی در اینترنت ادامه دارد، یکی از بزرگ‌ترین دغدغه‌های مصرف‌کنندگان و شرکت‌های خدماتی، نیاز روزافزون به پلتفرم امن تر است.

سال گذشته، برخی حرکات شرکت‌های بزرگ فناوری نظیر گوگل و فیس‌بوک در استفاده از الگوریتم‌های نادرست، تبلیغ اخبار دروغین و تغییر فرآیندها برحسب منافع شرکت، باعث شد مردم نسبت به کنترل تجربیات آنلاین خود حساس‌تر شوند.

استارت‌آپ میلیون شرت (Million Short) که در سال ۲۰۱۲ تأسیس شده است، موتور جست‌وجویی راهاندازی کرده که از یک روش جدید و متمركز برای سازماندهی، دسترسی و کشف داده‌ها در اینترنت استفاده می‌کند. این پلتفرم، با گسترش دسترسی عمومی به داده‌های آنلاین، گزینه‌های وسیع‌تر در جست‌وجوی اطلاعات کاربران، به نمایش می‌گذارد.

میلیون شرت با دور زدن موتورهای جست‌وجوی مشهور، سایت‌های هزاره‌سید و گزینه‌هایی که با حمایت‌های مالی در صفحه اول نتایج قرار دارند یا با یک بودجه بازاریابی پایین اداره می‌شوند، متعادل کند. سانسجای آرورا، مؤسس و مدیرعامل میلیون شرت، در مصاحبه‌ای با نشریه فوربس، چشم‌انداز شرکت خود را به اشتراک گذاشته است. آنچه در ادامه این مطلب می‌خوانید صحبت‌های او در مورد غلبه کردن بر بازار انحصاری گوگل و آینده جست‌وجوی آنلاین اطلاعات است:

چه مسائلی الهام‌بخش شما در راهاندازی میلیون شرت بود؟ اهمیت جست‌وجوی آنلاین بیش از آن است که تحت کنترل چند شرکت شناخته‌شده باقی بماند و واقعیت این است که من اصلاً مطمئن ندارم دانش و هنری که پشت این موتورهای جست‌وجو وجود دارد، کامل می‌باشد.

و بی‌شک است، در این حوزه هنوز فضای زیادی برای نوآوری، الگوریتم‌های جدید، رابط‌های کاربری و فیلترهای نوین ترنسپاری اطلاعات وجود دارد. یک فرصت فوق‌العاده پیش روی ما است، چرا به تعداد انگشت‌شماری از شرکت‌ها اجازه داده‌ایم دانشی را که می‌توانیم از اینترنت کسب کنیم، کنترل کنیم؟ من معتقدم مردم جهان به موتورهای جست‌وجوی بیشتر نیاز دارند. هدف ما این است که با ارائه روش‌های جایگزین برای سازماندهی، دسترسی و کشف طیف وسیع‌تری از وبسایت‌ها، مسیرها و اطلاعاتی را به مردم نشان دهیم که پیش‌ازاین کمتر دیده شده‌اند.

در مراحل اولیه کسب‌وکارتان با چه چالش‌هایی روبرو شدید؟ بزرگ‌ترین چالش ما که هنوز هم ادامه دارد، زیر سؤال بردن رایج فعلی است که جست‌وجو را یک مشکل حل‌شده می‌بیند. مردم معمولاً درباره ارائه‌دهندگان خدمات جست‌وجو و الگوریتم‌های پشت آن فکر نمی‌کنند، اما من شهروندهم و به این موضوع فکر می‌کنم. به گزینه‌های بی‌شماری فکر می‌کنم که هرگز در دسترس مردم قرار نمی‌گیرند. اغلب مردم انتظار می‌کنند که از جست‌وجوی گوگل راضی هستند ولی وقتی با آنها صحبت می‌کنید و توضیح می‌دهید که به‌طور بالقوه چه چیزی

علاوه بر سیستم کنترل دیجیتالی و نمایشگری که تمام دانش‌پور را می‌پوشاند، در آن خدمت ابر نیز به کار گرفته می‌شود.

خودرو با چرخ‌های عقبی متحرک میز به باتری ۷۱ کیلووات ساعتی علاوه بر سیستم کنترل دیجیتالی و نمایشگری که تمام دانش‌پور را می‌پوشاند، در آن خدمت ابر نیز به کار گرفته می‌شود.
خودرویی چهار چرخ متحرک باتری ۹۵ کیلووات ساعتی خواهد داشت و دفع موانع و ارتباطات خواهد داشت و در جنبه کارگروه تسهیل و رفع موانع می‌تواند ۵۲۰ کیلومتر را طی کند. باتری این مدل در ۲۵ دقیقه ۸۰ درصد شارژ می‌شود. خودرو بر این سواردر یکی از جالب‌ترین نمایشگر ۲٫۱ متر رونمایی شد. اینص صنفی رایانه‌ای تهران خود را متعهد به حفظ و ارتقای ارزش‌های حاکمیت دموکراتیک، حقیقت‌نگاهی به آینده خودروسازی دارد. این طرح اولیه در نمایشگاه محصولات الکترونیکی مصرفی رونمایی شد.

کابین ساخته می‌شود یکی از آنها خودرویی تک‌موتور با ۲۸۶ اسب بخار (۲۰۰ کیلووات) که

چرخ‌های عقبی آن متحرک هستند. دیگری SUV دارای دو قدرت دیگر بیشتر است. ۴۶۶ اسب بخار (۳۵۰ کیلووات برقی) و چهار چرخ متحرک است. میزان کششاور خودروها نیز به ترتیب ۴۰۰ و ۷۱۰ نیوتن متر اعلام شد.

طرح اولیه خودرویی با خدمات ابر رونمایی شد

یک استارت‌آپ به تازگی از طرح اولیه خودرویی هوشمند رونمایی کرده که علاوه بر سیستم کنترل دیجیتالی و نمایشگری که تمام دانش‌پور را می‌پوشاند، در آن خدمت ابر نیز به کار گرفته می‌شود.

خودرویی چهار چرخ متحرک باتری ۹۵ کیلووات ساعتی خواهد داشت و دفع موانع و ارتباطات خواهد داشت و در جنبه کارگروه تسهیل و رفع موانع می‌تواند ۵۲۰ کیلومتر را طی کند. باتری این مدل در ۲۵ دقیقه ۸۰ درصد شارژ می‌شود. خودرو بر این سواردر یکی از جالب‌ترین نمایشگر ۲٫۱ متر رونمایی شد. اینص صنفی رایانه‌ای تهران خود را متعهد به حفظ و ارتقای ارزش‌های حاکمیت دموکراتیک، حقیقت‌نگاهی به آینده خودروسازی دارد. این طرح اولیه در نمایشگاه محصولات الکترونیکی مصرفی رونمایی شد.

کابین ساخته می‌شود یکی از آنها خودرویی تک‌موتور با ۲۸۶ اسب بخار (۲۰۰ کیلووات) که چرخ‌های عقبی آن متحرک هستند. دیگری SUV دارای دو قدرت دیگر بیشتر است. ۴۶۶ اسب بخار (۳۵۰ کیلووات برقی) و چهار چرخ متحرک است. میزان کششاور خودروها نیز به ترتیب ۴۰۰ و ۷۱۰ نیوتن متر اعلام شد.

چشم‌انداز یک پنجمین دوره هیات مدیره سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران استقرار یک نظام صنفی نوین، توسعه‌گرا و صاحب نفوذ در جامعه ایرانی و محیط بین‌المللی است. این هیات مدیره بر آن است تا صاحبان کسب‌وکار

جلسه پنجمین دوره هیات مدیره این سازمان، کسب و کار مجازی آسیب وارد نکند، خاطر نشان کرد. البته در این بین نواحان کسب و کار و کسب و ویزه کسب و کارهای مجازی نیز باید خود شیوه‌های جایگزین را در نظر بگیرند. رئیس اتاق بازرگانی، صنایع معادن و کشاورزی استان زنجان نیز در دستور کار قرار دارد. جمیلی، از تاسیس کمیسپون کسب و کارهای نوین اتاق بازرگانی، صنایع معادن و کشاورزی استان زنجان تا پایان سال خبر داد و گفت: این کمیسپون در بخش‌های مختلفی فعالیت خود را پیگیری خواهد کرد. به گزارش

ایلنا از غلامحسین جمیلی این خبر با اشاره به پیگیری برنامه‌های اتاق بازرگانی، صنایع معادن و کشاورزی استان زنجان تا پایان سال خبر داد و گفت: در همین راستا پیگیری تاسیس کمیسپون کسب و کارهای نوین اتاق زنجان نیز در دستور کار قرار دارد. جمیلی، از تاسیس کمیسپون کسب و کارهای نوین اتاق بازرگانی، صنایع معادن و کشاورزی استان زنجان تا پایان سال خبر داد و گفت:این کمیسپون در بخش‌های مختلفی فعالیت خود را پیگیری خواهد کرد. در صورت تحقق لازم فراهم خواهد شد. صنایع معادن و کشاورزی استان زنجان نیز تا پایان اینچنان کرد: کمیسپون کسب و کارهای نوین اتاق در بخش‌های همچون استارت‌آپ‌ها و فرهنگ‌سازی است. همچنین استارت‌آپ کسب درآمد در فضای مجازی فعالیت خواهد کرد. جمیلی همچنین با اشاره به اینکه کسب و کارهایی در فضای مجازی و در کلان‌های مجازی راهاندازی شده و در استان زنجان نیز از این راه کسب

خودرویی چهار چرخ‌های عقبی متحرک میز به باتری ۷۱ کیلووات ساعتی علاوه بر سیستم کنترل دیجیتالی و نمایشگری که تمام دانش‌پور را می‌پوشاند، در آن خدمت ابر نیز به کار گرفته می‌شود.
خودرویی چهار چرخ متحرک باتری ۹۵ کیلووات ساعتی خواهد بود و با یک بار شارژ می‌تواند ۲۰۰ کیلومتر طی کند. همچنین باتری آن در ۲۵ دقیقه ۸۰درصد شارژ می‌شود.

خودرویی چهار چرخ متحرک باتری ۹۵ کیلووات ساعتی خواهد داشت و دفع موانع و ارتباطات خواهد داشت و در جنبه کارگروه تسهیل و رفع موانع می‌تواند ۵۲۰ کیلومتر را طی کند. باتری این مدل در ۲۵ دقیقه ۸۰ درصد شارژ می‌شود. خودرو بر این سواردر یکی از جالب‌ترین نمایشگر ۲٫۱ متر رونمایی شد. اینص صنفی رایانه‌ای تهران خود را متعهد به حفظ و ارتقای ارزش‌های حاکمیت دموکراتیک، حقیقت‌نگاهی به آینده خودروسازی دارد. این طرح اولیه در نمایشگاه محصولات الکترونیکی مصرفی رونمایی شد.

کابین ساخته می‌شود یکی از آنها خودرویی تک‌موتور با ۲۸۶ اسب بخار (۲۰۰ کیلووات) که چرخ‌های عقبی آن متحرک هستند. دیگری SUV دارای دو قدرت دیگر بیشتر است. ۴۶۶ اسب بخار (۳۵۰ کیلووات برقی) و چهار چرخ متحرک است. میزان کششاور خودروها نیز به ترتیب ۴۰۰ و ۷۱۰ نیوتن متر اعلام شد.

استاندار خراسان رضوی عنوان کرد

جایگاه سوم خراسان رضوی در حوزه شاخص‌های کسب‌وکار کشور

در این حوزه را به منظور رونق بیشتر اقتصاد و تولید جریان کند. استاندار خراسان رضوی با بیان اینکه بانکداری گسترده با عملکرد بسیار مطلوب خود در ارتقای شاخص‌های کسب و کار و اشتغال استان

نقش بی‌بدیلی داشته‌اند، در سایه این تعامل و هماهنگی بانک‌ها با بخش‌های دولتی و خصوصی، رتبه استان در شاخص توسعه اقتصادی، علمی و فناوری، رتبه استان در شاخص کسب و کار از ۲۰ به جایگاه سوم ارتقا یافت.

رشدیان استان با اشاره به رشد ۱۳ درصدی اعطای تسهیلات طی هفت ماهه سال جاری ویزهای برای آن دیده و در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و عملیاتی و اجرایی‌شدن سیاست‌های بیست‌وپانگانه ابلاغیه رهبر معظم انقلاب است استفاده شود.

وی با تأکید بر تسریع در روند معرفی واحدهای تولیدی و جذب تسهیلات رونق

ده واحدهای صنعتی که تاکنون از این منابع دست‌عاری مرطوبه می‌توانند منت، معادن و تجارت، شرکت شهرک‌های صنعتی و … با کمک بانک کنند تا این معنوع پایش و کنترل شود.

استفاده کرده‌اند تأکید و اظهار کرد: همه دانشگاه‌ها جمله سازمان صنعت، معدن و تجارت، شرکت شهرک‌های صنعتی و … با کمک بانک کنند تا این موضوع پایش و کنترل شود.

استاندار خراسان رضوی گفت که خوشبختانه به دلیل تعامل و هماهنگی بانک‌ها با بخش‌های دولتی و خصوصی، رتبه استان در شاخص کسب و کار از رتبه ۲۰ به جایگاه سوم کشور ارتقا یافته است.

نقش بی‌بدیلی داشته‌اند، در سایه این تعامل و هماهنگی بانک‌ها با بخش‌های دولتی و خصوصی، رتبه استان در شاخص توسعه اقتصادی، علمی و فناوری، رتبه استان در شاخص کسب و کار از ۲۰ به جایگاه سوم ارتقا یافت.

رشدیان استان با اشاره به رشد ۱۳ درصدی اعطای تسهیلات طی هفت ماهه سال جاری ویزهای برای آن دیده و در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و عملیاتی و اجرایی‌شدن سیاست‌های بیست‌وپانگانه ابلاغیه رهبر معظم انقلاب است استفاده شود.

وی با تأکید بر تسریع در روند معرفی واحدهای تولیدی و جذب تسهیلات رونق

ده واحدهای صنعتی که تاکنون از این منابع دست‌عاری مرطوبه می‌توانند منت، معادن و تجارت، شرکت شهرک‌های صنعتی و … با کمک بانک کنند تا این معنوع پایش و کنترل شود.

استاندار خراسان رضوی گفت که خوشبختانه به دلیل تعامل و هماهنگی بانک‌ها با بخش‌های دولتی و خصوصی، رتبه استان در شاخص کسب و کار از رتبه ۲۰ به جایگاه سوم کشور ارتقا یافته است.

نقش بی‌بدیلی داشته‌اند، در سایه این تعامل و هماهنگی بانک‌ها با بخش‌های دولتی و خصوصی، رتبه استان در شاخص کسب و کار از ۲۰ به جایگاه سوم ارتقا یافت.

رشدیان استان با اشاره به رشد ۱۳ درصدی اعطای تسهیلات طی هفت ماهه سال جاری ویزهای برای آن دیده و در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و عملیاتی و اجرایی‌شدن سیاست‌های بیست‌وپانگانه ابلاغیه رهبر معظم انقلاب است استفاده شود.

وی با تأکید بر تسریع در روند معرفی واحدهای تولیدی و جذب تسهیلات رونق

ده واحدهای صنعتی که تاکنون از این منابع دست‌عاری مرطوبه می‌توانند منت، معادن و تجارت، شرکت شهرک‌های صنعتی و … با کمک بانک کنند تا این معنوع پایش و کنترل شود.

استاندار خراسان رضوی گفت که خوشبختانه به دلیل تعامل و هماهنگی بانک‌ها با بخش‌های دولتی و خصوصی، رتبه استان در شاخص کسب و کار از رتبه ۲۰ به جایگاه سوم کشور ارتقا یافته است.

نقش بی‌بدیلی داشته‌اند، در سایه این تعامل و هماهنگی بانک‌ها با بخش‌های دولتی و خصوصی، رتبه استان در شاخص کسب و کار از ۲۰ به جایگاه سوم ارتقا یافت.

رشدیان استان با اشاره به رشد ۱۳ درصدی اعطای تسهیلات طی هفت ماهه سال جاری ویزهای برای آن دیده و در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و عملیاتی و اجرایی‌شدن سیاست‌های بیست‌وپانگانه ابلاغیه رهبر معظم انقلاب است استفاده شود.

وی با تأکید بر تسریع در روند معرفی واحدهای تولیدی و جذب تسهیلات رونق

ده واحدهای صنعتی که تاکنون از این منابع دست‌عاری مرطوبه می‌توانند منت، معادن و تجارت، شرکت شهرک‌های صنعتی و … با کمک بانک کنند تا این معنوع پایش و کنترل شود.

استاندار خراسان رضوی گفت که خوشبختانه به دلیل تعامل و هماهنگی بانک‌ها با بخش‌های دولتی و خصوصی، رتبه استان در شاخص کسب و کار از رتبه ۲۰ به جایگاه سوم کشور ارتقا یافته است.

نقش بی‌بدیلی داشته‌اند، در سایه این تعامل و هماهنگی بانک‌ها با بخش‌های دولتی و خصوصی، رتبه استان در شاخص کسب و کار از ۲۰ به جایگاه سوم ارتقا یافت.

رشدیان استان با اشاره به رشد ۱۳ درصدی اعطای تسهیلات طی هفت ماهه سال جاری ویزهای برای آن دیده و در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و عملیاتی و اجرایی‌شدن سیاست‌های بیست‌وپانگانه ابلاغیه رهبر معظم انقلاب است استفاده شود.

وی با تأکید بر تسریع در روند معرفی واحدهای تولیدی و جذب تسهیلات رونق

ده واحدهای صنعتی که تاکنون از این منابع دست‌عاری مرطوبه می‌توانند منت، معادن و تجارت، شرکت شهرک‌های صنعتی و … با کمک بانک کنند تا این معنوع پایش و کنترل شود.

استاندار خراسان رضوی گفت که خوشبختانه به دلیل تعامل و هماهنگی بانک‌ها با بخش‌های دولتی و خصوصی، رتبه استان در شاخص کسب و کار از رتبه ۲۰ به جایگاه سوم کشور ارتقا یافته است.

نقش بی‌بدیلی داشته‌اند، در سایه این تعامل و هماهنگی بانک‌ها با بخش‌های دولتی و خصوصی، رتبه استان در شاخص کسب و کار از ۲۰ به جایگاه سوم ارتقا یافت.

رشدیان استان با اشاره به رشد ۱۳ درصدی اعطای تسهیلات طی هفت ماهه سال جاری ویزهای برای آن دیده و در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و عملیاتی و اجرایی‌شدن سیاست‌های بیست‌وپانگانه ابلاغیه رهبر معظم انقلاب است استفاده شود.

وی با تأکید بر تسریع در روند معرفی واحدهای تولیدی و جذب تسهیلات رونق

ده واحدهای صنعتی که تاکنون از این منابع دست‌عاری مرطوبه می‌توانند منت، معادن و تجارت، شرکت شهرک‌های صنعتی و … با کمک بانک کنند تا این معنوع پایش و کنترل شود.

استاندار خراسان رضوی گفت که خوشبختانه به دلیل تعامل و هماهنگی بانک‌ها با بخش‌های دولتی و خصوصی، رتبه استان در شاخص کسب و کار از رتبه ۲۰ به جایگاه سوم کشور ارتقا یافته است.

نقش بی‌بدیلی داشته‌اند، در سایه این تعامل و هماهنگی بانک‌ها با بخش‌های دولتی و خصوصی، رتبه استان در شاخص کسب و کار از ۲۰ به جایگاه سوم ارتقا یافت.

رشدیان استان با اشاره به رشد ۱۳ درصدی اعطای تسهیلات طی هفت ماهه سال جاری ویزهای برای آن دیده و در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و عملیاتی و اجرایی‌شدن سیاست‌های بیست‌وپانگانه ابلاغیه رهبر معظم انقلاب است استفاده شود.

وی با تأکید بر تسریع در روند معرفی واحدهای تولیدی و جذب تسهیلات رونق

ده واحدهای صنعتی که تاکنون از این منابع دست‌عاری مرطوبه می‌توانند منت، معادن و تجارت، شرکت شهرک‌های صنعتی و … با کمک بانک کنند تا این معنوع پایش و کنترل شود.

استاندار خراسان رضوی گفت که خوشبختانه به دلیل تعامل و هماهنگی بانک‌ها با بخش‌های دولتی و خصوصی، رتبه استان در شاخص کسب و کار از رتبه ۲۰ به جایگاه سوم کشور ارتقا یافته است.

نقش بی‌بدیلی داشته‌اند، در سایه این تعامل و هماهنگی بانک‌ها با بخش‌های دولتی و خصوصی، رتبه استان در شاخص کسب و کار از ۲۰ به جایگاه سوم ارتقا یافت.

رشدیان استان با اشاره به رشد ۱۳ درصدی اعطای تسهیلات طی هفت ماهه سال جاری ویزهای برای آن دیده و در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و عملیاتی و اجرایی‌شدن سیاست‌های بیست‌وپانگانه ابلاغیه رهبر معظم انقلاب است استفاده شود.

وی با تأکید بر تسریع در روند معرفی واحدهای تولیدی و جذب تسهیلات رونق

ده واحدهای صنعتی که تاکنون از این منابع دست‌عاری مرطوبه می‌توانند منت، معادن و تجارت، شرکت شهرک‌های صنعتی و … با کمک بانک کنند تا این معنوع پایش و کنترل شود.

استاندار خراسان رضوی گفت که خوشبختانه به دلیل تعامل و هماهنگی بانک‌ها با بخش‌های دولتی و خصوصی، رتبه استان در شاخص کسب و کار از رتبه ۲۰ به جایگاه سوم کشور ارتقا یافته است.

نقش بی‌بدیلی داشته‌اند، در سایه این تعامل و هماهنگی بانک‌ها با بخش‌های دولتی و خصوصی، رتبه استان در شاخص کسب و کار از ۲۰ به جایگاه سوم ارتقا یافت.

رشدیان استان با اشاره به رشد ۱۳ درصدی اعطای تسهیلات طی هفت ماهه سال جاری ویزهای برای آن دیده و در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و عملیاتی و اجرایی‌شدن سیاست‌های بیست‌وپانگانه ابلاغیه رهبر معظم انقلاب است استفاده شود.

وی با تأکید بر تسریع در روند معرفی واحدهای تولیدی و جذب تسهیلات رونق

ده واحدهای صنعتی که تاکنون از این منابع دست‌عاری مرطوبه می‌توانند منت، معادن و تجارت، شرکت شهرک‌های صنعتی و … با کمک بانک کنند تا این معنوع پایش و کنترل شود.

استاندار خراسان رضوی گفت که خوشبختانه به دلیل تعامل و هماهنگی بانک‌ها با بخش‌های دولتی و خصوصی، رتبه استان در شاخص کسب و کار از رتبه ۲۰ به جایگاه سوم کشور ارتقا یافته است.

نقش بی‌بدیلی داشته‌اند، در سایه این تعامل و هماهنگی بانک‌ها با بخش‌های دولتی و خصوصی، رتبه استان در شاخص کسب و کار از ۲۰ به جایگاه سوم ارتقا یافت.

رشدیان استان با اشاره به رشد ۱۳ درصدی اعطای تسهیلات طی هفت ماهه سال جاری ویزهای برای آن دیده و در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و عملیاتی و اجرایی‌شدن سیاست‌های بیست‌وپانگانه ابلاغیه رهبر معظم انقلاب است استفاده شود.

وی با تأکید بر تسریع در روند معرفی واحدهای تولیدی و جذب تسهیلات رونق

ده واحدهای صنعتی که تاکنون از این منابع دست‌عاری مرطوبه می‌توانند منت، معادن و تجارت، شرکت شهرک‌های صنعتی و … با کمک بانک کنند تا این معنوع پایش و کنترل شود.

استاندار خراسان رضوی گفت که خوشبختانه به دلیل تعامل و هماهنگی بانک‌ها با بخش‌های دولتی و خصوصی، رتبه استان در شاخص کسب و کار از رتبه ۲۰ به جایگاه سوم کشور ارتقا یافته است.

نقش بی‌بدیلی داشته‌اند، در سایه این تعامل و هماهنگی بانک‌ها با بخش‌های دولتی و خصوصی، رتبه استان در شاخص کسب و کار از ۲۰ به جایگاه سوم ارتقا یافت.

رشدیان استان با اشاره به رشد ۱۳ درصدی اعطای تسهیلات طی هفت ماهه سال جاری ویزهای برای آن دیده و در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و عملیاتی و اجرایی‌شدن سیاست‌های بیست‌وپانگانه ابلاغیه رهبر معظم

کارگاه برندینگ

BRAND

می خواهید نام تجاری خود را به سادگی اما مؤثر بسازید؟

«گردآوری حرفه‌ای» را امتحان کنید

مترجم: فاطمه زهرا عموزاده

آیا به دنبال روش‌های جدید و هیجان‌انگیز تولید محتوا برای مخاطبان خود هستید و تقویت نام تجاری خود را نیز در این فرآیند مدنظر دارید؟ قطعاً همین طور است! امروزه با پیش از یک میلیارد وب‌سایت فعال در اینترنت مهم‌ترین نکته این است که به جای رقابت تلاش کنید محتوای بهتری تولید کنید و همچنین به مخاطبان خود بهترین ارزش ممکن را ارائه دهید. با در نظر داشتن اینها، یکی از بهترین راه‌های انجام این کار، استفاده از گردآوری تخصصی و حرفه‌ای است. مفهوم گردآوری اختصاصی بسطیاری ساده است، اما در فرآیند راه‌اندازی و تولید آن جزئیات زیادی وجود دارد و بسیار وقت‌گیر است.

اولین کاری که باید انجام دهید طرح سؤالی است که مخاطبان شما به آن علاقه‌مند هستند. در مرحله بعد باید از متخصصانی که می‌توانند به آن سؤال پاسخ دهند کمک بخواهید. بعد از دریافت پاسخ‌های مناسب، تمام پاسخ‌ها را با یکدیگر ترکیب و یک مقاله اختصاصی را برای قرار دادن در سایت خود ایجاد کنید. مزیت این نوع از محتوا دو برابر است. مخاطبان شما در توصیه‌ها و تولید محتوایی که از سوی متخصصان انجام می‌گیرد به ارزش زیادی پی‌خواهند برد و همچنین شما نیز چندین مقاله بلند خواهید داشت که در سایت شما نوشته شده است.

در درجه دوم، هر یک از متخصصانی که با آنها مصاحبه می‌کنید قدرت، ارزش و رونق را به سایت شما باز می‌گردانند. حال که ایده‌ای در مورد چگونگی گردآوری اختصاصی و کارایی آن پیدا کردید، بیاید نگاهی به سه نمونه فعالیت در مورد نحوه استفاده برندهای بزرگ از این روش به منظور افزایش اعتبار نام تجاری خود بیندازیم. سایت **CreditLoan.com**: گردآوری بهترین کارت‌های پاداش اعتباری

در دنیای کسب‌وکار و امور مالی، پیدا کردن عرصه‌ای رقابتی‌تر از کارت‌های اعتباری و امور مالی شخصی کاری دشوار است. در عین حال، چند بار می‌توانید در مورد یک چیز باارزش و بارها بنویسید؟ همانطور که قبلاً اشاره شد، امروزه بیش از یک میلیارد سایت فعال در اینترنت وجود دارد، بنابراین احتمال اینکه به مطلبی که می‌خواهید بنویسید، قبلاً پرداخته شده باشد وجود دارد. سایت **CreditLoan.com** به منظور تولید محتوای بهتر برای مخاطبان خویش در حین ساختن نام تجاری خود به ایجاد یک گردآوری اختصاصی در زمینه کارت‌های پاداش اعتباری با بهره‌گیری از نظرات طرفدارانش روی آورد. ۹۸ نفر از کارشناسان مالی و صنعتی برای ساخت بهترین کارت‌های پاداش اعتباری و اینکه در هنگام ثبت نام باید انتظار چه چیزی را داشت هزینه نیرو مصرف کردند. کارت‌های پاداش اعتباری را ذهن مصرف‌کنندگان که در تلاش برای انتخاب کارت اعتباری مناسب هستند وسیله‌ای عالی به شمار می‌رود، به ویژه برای کسانی که در حال حاضر در جست‌وجوی گرفتن کارت اعتباری هستند.

سایر نام تجاری خود هویت ایجاد کنید

هنگامی که سؤالی برای گردآوری انتخاب می‌کنید مهم است از مربوط بودن آن به مسائلی که مخاطبان می‌خواهند بدانند و چیزهایی که کسب و کار شما به عنوان خدمات ارائه می‌دهد اطمینان حاصل کنید. این همان چیزی است که **Logo Design** نام تجاری خود هویت ایجاد کرده است. با در نظر داشتن مدل کسب‌وکار خود در طراحی لوگو، آنها از ۴۵ کارشناس مختلف مارکتینگ و بازاریابی خواستند داستان‌های طراحی برند و اینکه چه شد که لوگوهای‌شان را طراحی کردند تعریف کنند. نتیجه نهایی مجموعه‌ای از داستان‌های شخصی بود که لذت‌بخش بود. این لوگوها به صاحب کسب‌وکاری از خواندن این کارت‌ها می‌آموزد. با پاسخ‌های ارائه شده از سوی کارشناسان نه‌تنها ارزش آن را به مخاطبان نشان می‌دهد، بلکه ایده‌های جدیدی در مورد چگونگی ساخت نام تجاری یا لوگو برای برندهای شخصی یا تجاری به خوانندگان خود می‌دهد.

سایت **blogging.org**: بهترین ابزار بهینه‌سازی موتور جست‌وجو (SEO) مورد استفاده متخصصان برتر

اهمیتی ندارد که شما چه کسب‌وکاری دارید یا در حال حاضر در چه صنعتی مشغول به کارید، همیشه ابزار راه‌حلی وجود دارد که سایر مشتریان یا شرکت‌های تجاری نیز به آن نیاز دارند. بهینه‌سازی موتور جست‌وجو و ابزار بازاریابی رسانه‌های اجتماعی یک مثال بی‌نقص در این مورد است. اگر شما در حال انجام هر نوع کسب‌وکار آنلاین هستید، به منظور رتبه‌بندی نتایج جست‌وجو و دستیابی به مخاطبان جدید، به این نوع ابزار نیاز خواهید داشت. با این حال، با وجود ابزار و خدمات مختلف اینترنت در دنیای امروز، چگونه می‌توانید متوجه شوید که بهترین ابزار کدام است؟

این چیزی است که ما در حال حاضر در سایت خود **blogging.org** انجام می‌دهیم. به خاطر کارکرد بسیار خوب گردآوری اختصاصی، از رهبران صنعتی و تأثیرگذاران تجاری (اینفلوئنسرها) خواستیم تا ابزارهای بهینه‌سازی موتور جست‌وجوی مورد علاقه خود را به اشتراک بگذارند و اینگونه به لیستی با رتبه‌بندی دقیق از نرم‌افزارهایی دست یافتیم که بیشترین استفاده را برای کمک به صاحبان سایت‌ها و بازاریاب‌هایی دارند که به طور پیوسته از سایت بازدید می‌کنند.

منبع: sales

کارخانه سلبریتی‌سازی در دنیای کسب‌وکار

بررسی برندسازی رسانه‌محور در Inc

Inc.

ترجمه: علی آل‌علی

عطش شهرت امری مخصوص افراد در موقعیت‌های خاص نیست. همه ما در هر موقعیت و مکانی علاقه بسیاری به کسب شهرت و شناخته‌شدن داریم. این تقاضای عمومی برای شهرت در بسیاری از اوقات باعث شکل‌گیری رقابت‌هایی شدید میان افراد می‌شود. تقریباً همه افرادی که در کشورهایی با ساختار انتخاباتی زندگی می‌کنند با رقابت‌های دوران رای‌گیری ریاست جمهوری به خوبی آشنا هستند. در سطحی کوچک‌تر و مربوط به دنیای کسب‌وکار، آگهی‌ها نقش شهرت‌خواهی برندها را بازی می‌کنند. به عنوان مثال بسیاری از شرکت‌ها حاضر به پرداخت مبلغ‌های سرسام‌آوری به منظور پخش تبلیغ‌شان هنگام پخش سریال‌های محبوب هستند.

راه‌اندازی و مدیریت یک کسب‌وکار بدون تلاش برای کسب شهرت معنایی ندارد. برندهایی که اکنون از آنها تحت عنوان غول‌های دنیای کسب‌وکار نام برده می‌شوند، همگی زمانی گمنامی را تجربه کرده‌اند. نکته مهم در این میان نقطه شروع فرآیند برندسازی است. این فرآیند شکل و ماهیت ثابتی ندارد. حضور در مراسم‌های بزرگ، راه‌اندازی کمپین‌های گسترده، امتحان انواع شیوه‌های جدید بازاریابی و بسیاری از روش‌های دیگر، همگی در زمره ابزارهای تبدیل ما به سلبریتی‌های دنیای کسب‌وکار است. در این مقاله «برایان هارت» موسس **Flackable** برندسازی و بازاریابی اختصاصی به بررسی راهکارهای کسب شهرت در دنیای کسب‌وکار با محوریت سازوکارهای رسانه‌محور پرداخته است.

ستون شخصی روزنامه:

دروازه‌ای به سوی شهرت همکاری با یکی از روزنامه‌های محلی پرمخاطب فرصتی استثنایی برای انتقال بهینه ایده‌های‌مان به مخاطب‌هاست. ستون‌نویسی به افراد جایگاه، پرستیژ و توان تأثیرگذاری بالایی می‌دهد. اهمیت این موضوع موجب حضور طیف وسیعی از افراد به عنوان ستون‌نویس در روزنامه‌های مختلف شده است. از ورزشکاران حرفه‌ای گرفته تا هنرمندان و سیاستمداران از این درگاه پرمخاطب برای برقراری ارتباط با مردم استفاده می‌کنند. بدون شک بسیاری از ما روزنامه‌نگار حرفه‌ای نیستیم. بر همین اساس پیش از نگارش هرگونه متنی باید دو کار مهم را انجام دهیم. نخست تمرین و مهارت‌آموزی برای نگارش هرچه بهتر متن ژورنالیستی و انتقال

مفهوم موردنظرمان. این بخش اهمیت ویژه‌ای دارد. در واقع اگر قادر به بیان مناسب مطلب و انتقال محتوای مدنظرمان نباشیم، تمام تلاش‌مان هدر خواهد رفت. گام بعدی همکاری با یک ویراستار امتحان انواع شیوه‌های جدید بازاریابی و بسیاری از روش‌های دیگر، همگی در زمره ابزارهای تبدیل ما به سلبریتی‌های دنیای کسب‌وکار است. در این مقاله تلاش می‌کنیم به بیان مناسب متن نهایی برای چاپ در روزنامه‌ها اطمینان حاصل خواهیم کرد.

شناخت محل چاپ مقاله‌تان در روزنامه در تأثیرگذاری آن اهمیت دارد. به عنوان مثال، مقاله شما با محوریت کسب‌وکار امکان چاپ در صفحه سیاست یا فرهنگ را ندارد. به‌طور کلی یا مقاله‌تان باید در صفحه نخست چاپ شود یا اینکه در بخش کسب‌وکار قرار گیرد. حضور روزانه شما به عنوان مقاله‌نویس در صفحه نخست شانس‌تان برای جلب مخاطب را افزایش خواهد داد. بنابر گزارش اتحادیه روزنامه‌نگاران فرانسه، بیش از ۴۵ درصد افسرد تنها صفحه نخست روزنامه‌ها را مطالعه می‌کنند. به این ترتیب حضور در صفحه اصلی اهمیت دوچندانی خواهد یافت. به یاد داشته باشید که گاهی اوقات برای چاپ مقاله در روزنامه‌های مشهور باید هزینه‌ای را پرداخت کنید. این امر به دلیل تقاضای بالای ارائه مقاله به روزنامه‌های مشهور و از همه مهم‌تر گمنامی شما در عرصه کسب‌وکار است.

شناسایی به عنوان یک مقاله‌نویس و تفسیرگر در دنیای کسب‌وکار مزیت رقابتی جالبی

محسوب می‌شود. در واقع این درگاه سطح شما و برندگان را بالاتر از رقبا به تصویر خواهد کشید. هر تفسیری از جانب شما در تمام منطقه کسب‌وکار‌تان پیچیده شده و به گوش همه می‌رسد. البته باید توجه داشت که در تفسیر موضوعات بیشتر از حد جانبدارانه قلم‌نزنیم.

راد یو: قدیمی اما تأثیرگذار

زمانی در دهه‌های ۳۰ و ۴۰ میلادی برنامه‌های رادیویی شهرت بالایی داشتند. در هر خانه یا مغازه‌ای چند رادیو برای پیگیری هم‌زمان اخبار و برنامه‌های گوناگون وجود داشت. اگرچه توسعه تلویزیون در نیم قرن اخیر و شبکه‌های اجتماعی در یک دهه گذشته بسیاری از مخاطب‌های این رسانه را به تاراج برده، اما هنوز هم افراد زیادی به آن گوش می‌سپارند. رادیو به کسب‌وکارها امکان انتخاب دقیق نوع مخاطب‌شان را می‌دهد. به لطف پیشرفت مامورهای فضایی، امکان پخش ویژه‌نامه برای پلتفرم‌های خاص مهیا شده است. به عنوان مثال، کسب‌وکارهایی مرتبط با صنعت خودرو برنامه‌هایی مخصوص پلتفرم رادیوی اتومبیل‌ها تولید می‌کنند. برخلاف رسانه‌های دیگر، فعالیت در رادیو هزینه بسیار اندکی دارد. حضور به عنوان مهمان در برنامه‌ها هیچگونه خرجی برای برندها نمی‌تراشد. در صورت علاقه به پخش تبلیغ از این رسانه هم فهرست قیمت‌ها ۵۰ الی ۷۰ درصد ارزان‌تر از دیگر نمونه‌های جایگزین خواهد بود.

اگرچه تبلیغات کوتاه در رادیو در جذب مخاطب و مشتری بی‌تأثیر نیست، با این حال چنین شیوه‌ای در تولید مخاطب ثابت ناتوان است. به این ترتیب توصیه من در اینجا راه‌اندازی برنامه شخصی‌تان خواهد بود. برخلاف ایجاد یک شبکه تلویزیونی، در رادیو خبری از هزینه‌های سرسام‌آور نیست. بسیاری از تولیدکنندگان فعال در رادیو اجازه استفاده از موج یا حتی ساعات‌های خالی شبکه‌های‌شان را به افراد علاقه‌مند می‌دهند. به این ترتیب با صرف هزینه‌ای اندک امکان راه‌اندازی برنامه شخصی‌تان وجود دارد.

نکته مهم در اجرای برنامه‌های رادیویی زمان‌بندی است. از یکسو اجرای روزانه برنامه احتمال ناپدید‌انگاری از سوی مخاطب را بالا می‌برد. از سوی دیگر، ارائه برنامه‌ها به صورت هفتگی یا ماهانه هم ریزش شدید مخاطب را در پی دارد. بر همین اساس بهترین یکبار برنامه است. اینگونه پس از هر برنامه فرصتی کافی به مخاطب برای تفکر یا استراحت خواهید داد. اگر توان اجرای برنامه‌های زنده را ندارید، ارائه پادکست به یکی از شبکه‌های پرمخاطب راهکار جایگزین مطلوبی به نظر می‌رسد. این پادکست‌ها در زمان مناسب تهیه کنید و برای پخش در زمان برندها مهیا باشد که محصور را در برنامه‌های پرمخاطب دهید.

شبکه‌های اجتماعی:
دستیابی به مخاطب جهانی
اگرچه حضور در روزنامه‌های

محلی و برنامه‌های رادیویی امکان کسب شهرت مناسبی به ما می‌دهد، با این حال همه اینها فقط در مقیاس محلی کاربرد دارند. مزیت اصلی شبکه‌های مجازی امکان گذر از مرزهای زمانی و مکانی است. به عنوان مثال پست‌های تبلیغاتی در شبکه‌هایی مانند اینستاگرام یا فیس‌بوک از ۲۰ یا ۳۰ کشور مختلف بازدیدکننده خواهد داشت. براساس آمارهای رسمی پست‌های برندهایی نظیر تسلا یا نیویورکر بازدیدکنندگانی از بیش از ۸۰ کشور دنیا دارد.

به موازات گسترش مخاطب با استفاده از شبکه‌های مجازی، نیاز به تهیه محتوای جذاب نیز افزایش می‌یابد. به این ترتیب اگر هنگام نگارش مقاله در روزنامه‌های محلی تنها با یک ویراستار همکاری می‌کردید، اکنون نوبت راه‌اندازی بخش ویژه بازاریابی در شرکت‌تان فرارسیده است. یک نمونه عالی در زمینه تولید محتوای باکیفیت در رسانه‌های بین‌المللی استراباکس است. این برند با تمرکز بر محصولاتش به خوبی نام برندش را در دنیا بر سر زبان‌ها انداخته است. لوگوی استراباکس اکنون در میان ۲۰ لوگوی مشهور جهان جای دارد. بدون شک تمرکز فعالیت‌های برندسازی این شرکت بر روی لوگوی خود در این ماجرا سهم زیادی داشته است.

مناسبت‌ها: زمانی مناسب برای حضور در تلویزیون

آشنایی با چهره صاحبان کسب‌وکار نقش مهمی در شکل‌گیری ذهنیت مخاطب نسبت به یک برند دارد. بر همین اساس برند تسلا را همگان با ایلان ماسک می‌شناسند. ماجرا در مورد برند اپل یا مایکروسافت نیز به همین ترتیب است. مناسبت‌های فصلی زمان مناسبی برای حضور در جمعیه جادویی تلویزیون است. در واقع هیچ‌چیز جلی حضور در برنامه‌های زنده را نمی‌گیرد. با این حال توجه داشته باشید که هنگام حضور در برنامه‌ها به دام کلیشه‌های رایج نیفتید. هدف شما در این برنامه‌ها کاملاً روشن است: معرفی برندگان به مخاطب‌ها. هر کار جانبی دیگری باید در راستای دستیابی بهتر به این هدف صورت گیرد. بدون شک در برنامه‌های زنده امکان آماده‌سازی متن سخنرانی وجود ندارد. در اینجا فقط باید روی محورهای اصلی که قصد برداختن بدان‌ها را داریم، تمرکز کنیم. توانایی مدیریت برنامه نیز در مواقعی که مسیر صحبت از هدف اصلی‌مان منحرف می‌شود، گره‌گشا خواهد بود.

ایستگاه تبلیغات

ADS

چگونه در عرصه تبلیغات به شکلی متفاوت عمل کنیم

۱۰ روش غیرمعمول تبلیغاتی (۲)

مترجم: امیر آل‌علی

در مقاله گذشته ۴ مورد از ۱۰ منتخب روش‌های غیرمعمول تبلیغاتی را مورد بررسی قرار دادیم. در ادامه به معرفی و تحلیل موارد باقی مانده خواهیم پرداخت.

۵- شبیشه‌های نورانی ساختمان‌ها در شب

امروزه ساختمان‌های بلند یکی از وجوه شهرها محسوب می‌شوند. به‌رغم چشم‌نوازی آنها در روز، با فرارسیدن شب به علت تاریکی فضا، دیگر زیبایی‌های آن چندان به چشم نخواهد آمد. اگرچه برخی از مهندسان و معماران این نقص را با نصب نورپردازی‌های مناسب تا حدی جبران می‌کنند با این حال شما می‌توانید از آن در راستای تبلیغات استفاده کنید. شما می‌توانید با تغییراتی در شبیشه ساختمان‌ها به نحوی عمل کنید که در شب پیام مورد نظر شما به نمایش گذاشته شود. این امر به لطف رشد تکنولوژی هزینه زیادی در بر نداشته، با این حال بهتر است در رابطه با مکان راه‌اندازی آن توجه خود را به مکان‌های شلوغ و پرتردد معطوف کرد. توجه داشته باشید که تکنولوژی‌های موجود در این رابطه به نحوی است که نور آن ابداً افراد پشت پنجره را متوجه خود نخواهد ساخت و این باعث خواهد شد تا ناراضی‌اتی در این رابطه وجود نداشته باشد.

۶- پوشاک

بسیاری از پوشاک همراه با انواع طرح‌ها و نوشته‌های گوناگون هستند که در صورت طراحی مناسب آن، نگاه بسیاری را به خود جلب خواهد کرد. اگرچه شرکت‌ها اقدام به درج نام تجاری خود روی اشیا و پوشاک می‌کنند و انجام این کار کاملاً مرسوم است، با این حال کمتر کسی را می‌توانید پیدا کنید که محصولات اینچنینی را خریداری کند. درواقع تقریباً تمامی این دسته از محصولات به عنوان بخشی از محصول در اختیار مشتری قرار داده می‌شود. این امر بدون تردید بیشترین نتیجه را در پی نخواهد داشت. در همین راستا توصیه می‌شود تا به جای تبلیغ مستقیم در تبلیغات ریز باشید. این امر به این معنا نیست که پیام تبلیغاتی خود را در ابعاد کوچک درج کنید، بلکه منظور این است که به صورت غیرمستقیم در این رابطه گام بردارید.

۷- تصاویر مفهومی

این امر که مخاطب به محض دیدن تبلیغ شما به فکر فروبره‌برد، بدون تردید باعث خواهد شد تا شما به هدف تبلیغاتی خود رسیده باشید. با این حال نکته‌ای که در این زمینه وجود دارد این است که مخاطب باید در چارچوب فکری قرار گیرد که همسو با اهداف شما است. تحت این شرایط استفاده از تصاویر مفهومی می‌تواند یک بازدید چندثانیه‌ای را به فکری چند دقیقه‌ای تبدیل کند. توجه داشته باشید که عکس مهم‌ترین عنصر در اکثر کمپین‌های تبلیغاتی بوده و با رشد اینترنت و شبکه‌های اجتماعی اهمیت ارتباطات بصری به مراتب افزایش یافته است. تحت این شرایط عصر‌های خلاق و مفهومی قادر به بیشترین حد تأثیرگذاری خواهند بود.

۸- خدمات رایگان و انجام کارهای بزرگ

همواره لازم است به مشتری خدمتی بیش از حد انتظار وی ارائه دهید. این امر باعث خواهد شد تا همواره نسبت به برند شما نظر مثبتی وجود داشته باشد و شانس ایجاد مشتریان ثابت شما افزایش پیدا کند. اگرچه هیچ کم تمایلی به انجام کاری رایگان ندارد، با این حال لازم است دیدگاه خود را نسبت به این مقوله تغییر دهید. برای مثال، امروزه بسیاری از شرکت‌های تولید اتومبیل شبیه‌سازهای محصولات خود را در اختیار علاقه‌مندان قرار می‌دهند تا این امکان برای همگان مهیا باشد که محصور را امتحان کنند. این امر در ترغیب افراد به خرید تأثیر فوق‌العاده‌ای خواهد داشت. همچنین لازم است با انجام اقداماتی خود را در کانون توجه قرار دهید.

۹- چاپ کتاب شخصی

بیشتر اطلاعات در رابطه با شرکت‌ها از طریق دانشنامه‌هایی نظیر ویکی‌پدیا در اختیار عموم قرار می‌گیرد و برخی نیز اقدام به درج تاریخچه خود در سایت رسمی شرکت می‌کنند. اگرچه تمامی این اقدامات مفید محسوب می‌شوند با این حال واقعیت این است که هیچ یک از اقدامات فوق کافی نیست و لازم است اقدام به چاپ کتابی برای خود کنید. بدون تردید با در اختیار داشتن یک کتاب شما قادر خواهید بود اطلاعات به مراتب بیشتری را در اختیار مخاطبان خود قرار دهید. در این رابطه نحوه نگارش نیز باید به نحوی جذاب باشد تا بتواند مخاطب را تا پایان با خود همراه سازد. امروزه بسیاری از چهره‌های سرشناس اقدام به انجام این کار کرده و برای مدتی هم که شده در کانون توجهات قرار می‌گیرند. همچنین سیاست‌های کاری شما می‌تواند راهنمای عمل خوبی برای شرکت‌های نوپا باشد که خود به ارزش و شخصیت برند شما خواهد افزود.

۱۰- اسپری‌های موقت

اگرچه استفاده تبلیغاتی از اماکن عمومی قانونی نیست و به زشت شدن نمای شهری خواهد انجامید، با این حال اینکار در صورتی که موقت باشد می‌تواند به علت تنوعی که ایجاد می‌کند، مورد توجه قرار گیرد. با این حال لازم است که از افراد کاربلد در این حرفه استفاده کنید تا خروجی کار طرحی جذاب باشد.

منبع: thebalance

ADS



SAMSUNG F500 Cyclonic Force / Extreme Power Fan Purifier Cleaner

تبلیغات خلاق

کارآفرینی



اولین ایده کسب‌وکار تان چگونه به شما کمک می‌کند؟

تجربیات ۱۷ کارآفرین موفق (۱)

مترجم: مژگان گوران

بخش مهمی از کارفرما بودن، نترسیدن از آزمون و خطاست و هرچه زودتر این را بفهمید، شرایط بهتری خواهید داشت.

بسیاری از بنیانگذاران موفق، زمانی که جوان بودند، ایده‌هایی برای کسب‌وکار داشتند. اگر چه از ایده اولیه خود خیلی فراتر نرفتند، اما همین، آنها را در مسیر رسیدن به آن چیزی که حالا هستند قرار داد.

ما از ۱۷ کارفرما خواستیم تا در مورد اولین ریسک‌ها و چیزهایی که از تجربیات‌شان یاد گرفتند صحبت کنند. چیزهایی که باید می‌گفتند در اینجا آمده است.

۱. کسب‌وکاری را با کسانی که با شما متفاوتند آغاز کنید

نام: جف چاپین

شرکت: Casper

ایده کسب‌وکار: در زمان فارغ‌التحصیل شدن از مدرسه، همه ما در نیو انگلند موج سواری می‌کردیم. ما یک دستکش خشک برای موج سواری ساختیم که هنوز هم موجود است. بالاخر من آنجا را ترک کردم. همه ما افرادی شبیه هم بودیم و شما باید کسب‌وکاری را با افرادی که با شما تفاوت دارند شروع کنید. دلایل زیادی برای آن وجود دارد، ولی من همه آنها را در دو مورد خلاصه می‌کنم. یک، چون کارهای زیادی برای انجام دادن وجود دارد، اینکه توانایی جدا شدن و پیروز شدن را داشته باشید بسیار مفید است، دوم، معتقدم که برای یک موضوع به بیشتر از یک متخصص نیاز ندارید. همه ما در مورد همه چیز نظراتی داریم و آنها را به اشتراک می‌گذاریم و به آنها گوش می‌دهیم، اما هر کدام از ما در مورد کسب‌وکار خود به یک نظر نهایی می‌رسیم. این به ما کمک می‌کند تا به سرعت تصمیم بگیریم و سریع‌تر حرکت کنیم.

۲. به درون تان گوش دهید

نام: اولیور خراز

شرکت: Zocdoc

ایده کسب‌وکار: اولین کسب‌وکار دقیقاً بیرون از مدرسه، در شرکت‌های ایمیلی بود. زمانی که پنج روز طول کشید تا ایمیل از منیخ به لس‌آنجلس برسد، من در حال اداره کردن یکی از آن شرکت‌ها در اوایل سال‌های ۹۰ بودم. فهمیدم که اینترنت در حال آمدن است و دو انتخاب داشتم: دوباربر کردن شرکت و ترک دانشگاه یا فروختن شرکت و تمام کردن دانشگاه. من دومی را انتخاب کردم و تصمیم بزرگی بود. این کار باعث شد پول زیادی را از دست ندهم و زمان کوتاهی بعد از آن اینترنت فراگیر شد. تجربه بزرگی بود.

۳. ارتباط با مشتریان

نام: اسکات هرسون

شرکت: Charity Water

ایده کسب‌وکار: من به همه خانه‌های کشور کارت کریسمس فروختم. پول زیادی در نیاردم، اما یاد گرفتم که چگونه با لیخنند، در خانه یک غریبه را بزنم.

۴. اجرای ایده‌ها

نام: دنیل یوکوبوفسکی

شرکت: BaubleBar

ایده کسب‌وکار: نمی‌دانم این نوعی کسب‌وکار توصیف می‌شود یا نه، اما یکی از کارهایی که در سال آخر دانشگاه داشتم، کار کردن در رستوران محوطه دانشگاه به نام یاد بود. متوجه شدم که هر وقت رویداد سالانه داشتیم، زروها بسیار به هم ریخته شده و در آخر هم به یک هرج و مرج بزرگ تبدیل می‌شد. بنابراین، ایده‌ای برای برنامه‌ریزی‌ها وقت زروها داشتم. قبل از فارغ‌التحصیلی، توانستم ایده خود را در رستوران اجرا کنم. آن اولین سالی بود که همه چیز طبق برنامه پیش رفت و همه کسانی که به رستوران می‌آمدند متوجه آن می‌شدند. واقعا زمان جالبی برای من بود. ایده تشخیص یک مشکل و راهی برای حل آن را به من داد. مرا قادر کرد که با موفقیت سخت روبه رو شده و ایده خود را اجرا کنم.

۵. اصول و جزییات اداره یک کسب‌وکار

نام: رایان هولمز

شرکت: Hootsuite

ایده کسب‌وکار: بچه که بودم طرفدار سرسخت پینت‌بال بودم، اما خب این یک سرگرمی بسیار گران است. در دبیرستان، من و برادرم این ایده را داشتیم که زمین پینت‌بال خودمان را نزدیک خانه در بریتیش کلمبیا بسازیم. این، تمرین سختی در حیطة کسب‌وکار بود؛ همه چیز، از بازاریابی گرفته تا قیمت‌گذاری و مالیات.

ادامه دارد. . .

منبع: entrepreneur

فلسفه‌های ساده‌ای که ارزش کسب و کار شما را میلیاردی می‌کند



مترجم: مژگان گوران

کار سؤال بپرسم، شخصی که بتوانم امروز با او صحبت کنم، کسی نبود جز هرینگتون. در ۳۰ سال گذشته، او به راه‌اندازی ۵۰۰ محصول کمک کرده است. این محصولات، بیش از ۵ میلیارد دلار از فروش به دست آورده است. او به عنوان یکی از افراد اصلی Shark Tank، پدر تبلیغات رسانه‌ای نیز هست.

چگونه هر چیزی را به هر کسی بفروشیم

فروش، جنبه‌های بسیاری دارد. من در مورد فروش صحبت می‌کنم چون فروش، اساس موفقیت است. برای موفق شدن، باید راه فروش را بدانید. بدون شک این مهم‌ترین مهارتی است که می‌توانید داشته باشید. همه چیز حول فروش می‌چرخد. اگر در فروش خوب نیستید، راه سختی برای موفقیت در کسب‌وکار در پیش دارید. فروش درباره نفوذ و تأثیر است. روش‌های ترغیبی وجود دارد که در کسب‌وکار، بسیار مؤثر عمل می‌کنند، اما اصولی نیز هستند که اگر می‌خواهید موفق شوید باید رعایت شوند. اگر این اصول سر جای خود نباشند، باید با شانس‌های موفقیت خود خداحافظی کنید.

پس بیابید نام آنها را راز بگذاریم. آنها اصل هستند. اما بدون شک راز نیز هستند.

البته به این شکل نیست که هیچ کس آنها را نداند و نفهمد. اما بیشتر مردم آنها را نادیده می‌گیرند و من می‌دانستم اگر کسی این رازهای موفقیت را داشته باشد، کسی نیست جز هرینگتون.

قانع نشدید که فروش اساس موفقیت است؟ در فصل تصور کنید که در حال فروش چه چیزی هستید. من در مورد محصولات یا خدمات یا اطلاعات صحبت نمی‌کنم. در مورد فروش خود شما صحبت می‌کنم. اگر می‌خواهید موفق شوید باید خودتان را بفروشید: - باید به یک همکار خوب ایده خوش تیپ بودن خود را بفروشید. - باید مهارت‌های خود را به یک فرد بفروشید تا شغلی جدید به دست آورد. - باید به همکاران یا افراد، این را بفروشید که چرا آنها باید با شما باشند.

- باید به والدین خود، اینکه چرا باید به شما اجازه دهند را بفروشید. - باید به بانک، این را بفروشید که چرا باید به شما وام دهد.

- باید به صاحبخانه، این را بفروشید که چرا یک مستاجر خوب هستید.

فروش، همه چیز است. همه چیز. بدون شک. فروش بدون ثابت قدم ماندن در آن رازها، موفقیت بلندمدت شما را تضمین نمی‌کند. بدون شک، پیشرفت کوتاه مدتی خواهید داشت، اما پیشرفت بیشتری نمی‌کنید. رشد تصاعدی وجود نخواهد داشت.

رازهای موفقیت در کسب و کار

اگر فروش، اساس موفقیت در کسب‌وکار باشد، پس رازهای موفقیت در فروش چیست؟ در بنیان هر کسب‌وکاری، پنج کلید اصلی وجود دارد که باید آنها را داشته باشید. این فقط درباره ایجاد یک پیشنهاد وسوسه‌انگیز نیست. بله، شما به آن احتیاج دارید. اما، قبل از اینکه ساخته و خلق شود، به چیزهای خیلی بیشتری نیاز دارید.

اگرچه چندین راز موفقیت وجود دارد اما از بین آنها، پنج راز ضروری هستند. هرینگتون می‌گوید اگر اینها را دنبال کنید، می‌توانید در درازمدت، راه خود به سمت موفقیت را مشخص کنید. اما در کوتاه مدت، نه. به یاد داشته باشید، این درباره ثبات شما در ادامه مسیر است. درباره ترسیدن، بهانه آوردن یا دست کشیدن نیست.

۱. یک چیز واقعا

ارزشمند خلق کنید هرینگتون، در مورد ارزش، بسیار صحبت می‌کند. ارزش، سنگ بنای موفقیت است. اگر به آن فکر نمی‌کنید، بدانید که ثروتمندترین افراد دنیا بیشترین ارزش را ایجاد کرده‌اند. بدون شک، اگر به دنبال موفقیت هستید، ارزش مسئله‌ای ضروری است. خب. چرا ارزش اینقدر اهمیت دارد؟

اگرچه ممکن است برخی افراد قادر به فروش هر چیزی باشند، اما این، موفقیت بلندمدت را تضمین نمی‌کند. اگر نیازهای خود را نسبت به نیازهای مشتریان‌تان در اولویت قرار دهید، شکست می‌خورید. هرینگتون می‌گوید هر چیزی که می‌فروشید، می‌سازید. خلق می‌کنید یا تصور می‌کنید، آن را با علاقه به مشتری انجام دهید. به عبارت دیگر، ارزش زیادی را به آن اضافه کنید.

یک لحظه به این فکر کنید. موفق‌ترین شرکت‌های دنیا، قبل از به دست آوردن درآمد به ارزش فکر کرده‌اند. فیس‌بوک، دنیا را از طریق یک شبکه اجتماعی بزرگ، پیوند داد. گوگل، به طرز عجیبی، اطلاعات دقیق را برای شما فراهم کرد و الی آخر.

۲. زندگی دیگران را

بهبود ببخشید

نه تنها باید ارزش واقعی را در نظر بگیرید، بلکه باید به دنبال راه‌هایی باشید که بتوانید زندگی دیگران را بهبود ببخشید، حتی با چیزهایی که فکر می‌کنید بی‌اهمیت هستند و دارید وقت تلف می‌کنید.

مطمئناً می‌توانید برای مدت کوتاهی هر چیزی را

به هر کسی بفروشید. اما اگر زندگی مصرف‌کنندگان را بهبود نبخشید، واقعا وقت خود را تلف می‌کنید.

با ایجاد محصولات، خدمات یا اطلاعاتی که زندگی دیگران را بهتر می‌کنند، می‌توانید کسب و کار خود را تا اوج برسانید. ما در مورد رشد تصاعدی بلندمدت صحبت می‌کنیم؛ بالاتر از هر چیزی که فکرش را می‌کنید.

این به این معنا نیست که نمی‌توانید از تلاش‌های‌تان سود ببرید.

فقط به این معناست که باید قبل از هر چیزی بر بهبود زندگی مصرف‌کننده تمرکز کنید. این کلید موفقیت است. روی آن تمرکز کنید و ببینید چگونه کسب‌وکار‌تان رشد می‌کند و به بالاترین نقطه می‌رسد. اگر به آن بی‌توجه باشید، همه چیز از بین می‌رود.

۳. مورد اعتماد و صادق باشید

هیچ کس، آدم غیرقابل اعتماد را دوست ندارد. نمی‌توانید همه چیز بفروشید. شخصی نباشید که مردم بترسند با شما صحبت کنند. مردم فروشنده ماشین‌های کهنه، زن فروشنده حریص و فریبکار، آن شخص نباشید. فقط نباشید.

هرینگتون می‌گوید به جای آن، اگر واقعا می‌خواهید موفق شوید، باید قابل اعتماد و راستگو باشید. ادعای غیر واقعی نکنید، به جای آن، در مورد کاری که خدمات، محصول یا اطلاعات‌تان انجام می‌دهند، صادق باشید. ررسی‌های افرادی که از محصولات شما استفاده کرده‌اند، استفاده کنید. این تصدیق‌ها تأثیرات بلندمدتی خواهند داشت.

مخاطبان شما چه افراد میانسال باشند چه کودک، می‌توانند به شما بگویند که صادق نبوده‌اید. مردم احمق نیستند، بنابراین سعی نکنید با گفتن حرف دروغ یا تظاهر به چیزی که نیستید، آنها را فریب دهید. این فقط تلف کردن وقت است.

۴. روی مثبت‌گرایی

تمرکز کنید

اگرچه مجبور نیستید همه افسرد را راضی نگه دارید، اما باید افکار‌تان را روی مثبت‌گرایی متمرکز کنید. به عبارت دیگر، منفی‌بافی نکنید. بله، کار سختی است، اما لازم است. اگر به سمت منفی‌گرایی بروید، تمام زندگی شما تحت تأثیر آن قرار خواهد گرفت.

تصور کنید که روزانه ۶۰۰۰۰ فکر دارید و بسیاری از آنها در ضمیر ناخودآگاه هستند. اگر افکار‌تان را روی مثبت‌گرایی متمرکز نکنید، این احساس را خواهید داشت که انگار غیرقابل کنترل هستند. شما در کنترل سرنوشت و قدر نیستید و بدون شک با این تفکرات، قادر به فروش نخواهید بود.

هرینگتون می‌گوید: این یکی از مهم‌ترین توصیه‌هایی است که او به کارفرمایان می‌دهد. اگر شما همیشه بیشتر روی درد تمرکز کنید تا روی لذت، پیشرفت نخواهید کرد. همه ما این را می‌دانیم. اما زمانی که کار را شروع کرده و مثبت فکر کنید، این مسئله نیز در طول زمان آسان‌تر می‌شود.

۵. از قانون ۲۰-۸۰ پیروی کنید

قانون ۲۰-۸۰ بر این اساس است که ۸۰ درصد نتایج، از ۲۰ درصد تلاش می‌آیند. در فروش، به این معناست که ۸۰ درصد فروش از ۲۰ درصد مشتریان می‌آید. همچنین به این معناست که در ۲۰ درصد تلاش‌ها، یک قانون ۲۰-۸۰ دیگر نیز وجود دارد. یعنی میزان خیلی کمی از تلاش‌ها به نتایج بسیار بزرگ ختم می‌شوند.

روی آن تمرکز کنید. تلاش‌هایی را پیدا کنید که بزرگ‌ترین نتایج را تولید می‌کنند. این به معنای کار در تمام روز و به صورت طاقت‌فرسا یا اینکه آخرین نفری باشید که دفتر را ترک می‌کنید نیست.

در مورد بهره‌وری و سودمندی است. اگر متوجه شوید چه چیزی جواب می‌دهد، در بالاترین قیمت، فروش خواهید داشت. به چهار ساعت کار در هفته فکر کنید نه ۱۸ ساعت در روز. بسیاری از افراد فکر می‌کنند راز موفقیت در کار کردن شدید و طاقت فرساست، اما نیست.

فقط باید تعیین کنید که چه تلاش‌هایی بیشترین نتیجه را می‌دهند. از این طریق است که می‌توانید پیشرفت کنید و کسب‌وکار‌تان را توسعه دهید. **منبع: entrepreneur**

آموزش



۴ سبک اصلی آموزش و چگونگی استفاده از این سبک‌ها (۳)

سبک‌های یادگیری حرکتی

مترجم: نداحسن زاده

یافتن سبک یادگیری منحصر به فرد خودتان می‌تواند به رشد و توسعه شما و کسب‌وکار‌تان کمک کند.

در شماره‌های قبل به سبک‌های یادگیری دیداری، شنیداری و کلامی اشاره کردیم. در این شماره سبک آخر را مرور خواهیم کرد.

افراد با سبک یادگیری حرکتی

افراد با سبک یادگیری حرکتی یا لمسی، از طریق درگیر شدن در فعالیت‌ها، به بهترین نحو یاد می‌گیرند. به‌طور کلی، آنها از بدن و حس لامسه خود برای دریافت اطلاعات استفاده می‌کنند. امکان دارد افرادی با این سبک یادگیری هنگام به حافظه سپردن داده‌ها و اطلاعات به فضای فراخ و گسترده‌ای برای حرکت و راه رفتن احتیاج داشته باشند. این سبک یادگیری رواج کمتری دارد فقط ۵ درصد از جمعیت چنین سبک یادگیری را دارند، اما به خاطر داشته باشید که افرادی از این دست وقتی به حرف‌های شما گوش می‌دهند سعی نمی‌کنند بی‌ادب باشند. وقتی افرادی با این سبک، با رویکردهای دیداری و شنیداری تلیف می‌شوند، به رهبران تجاری بزرگی تبدیل می‌شوند، زیرا بخش عمده شغل تجارت مستلزم فعالیت و توجه است.

نکاتی که می‌توان در تجارت به کار برد: افرادی با سبک یادگیری حرکتی به محیط‌های امن و آرامی برای رشد نیاز دارند که ممکن است خلاف معمول به نظر برسد، زیرا تجارت اغلب توأم با ریسک و چالش است. اما به هر حال، رهبران می‌توانند از این تکنیک یادگیری برای محیط‌های اداری روزمره خود استفاده کنند. متمرکز کردن فرهنگ کاری حول محور فعالیت‌های گروهی متناوب که شامل احترام گذاشتن، شفافیت و انعطاف‌پذیری است می‌تواند یک تیم پویا و مثبت را به وجود بیاورد که از این سبک یادگیری بهره می‌برد.

نوشتن و نقاشی کردن از جمله فعالیت‌های فیزیکی به شمار می‌آیند و اغلب، این روش می‌تواند با تکنیک‌های یادگیری کلامی همراه باشد. همچنین، فعالیت‌های فیزیکی در محل کار می‌تواند به افرادی با سبک یادگیری حرکتی کمک کند تا رویکرد بعدی یک کسب‌وکار را ارزیابی کنند. ممکن است این رهبران بخواهند سرعت نوآوری را در شرکت خود از طریق تجربه ایجاد پایگاه داده یا محصولات جدیدی که به آنها کمک می‌کند تا فرآیند خود را ساده کنند تعیین کنند. به ویژه ممکن است آنها برای مربیان خوب کارمند داشته باشند، زیرا آنها به لحاظ فیزیکی به کارمندان خود نشان می‌دهند که چگونه فعالیت‌های مشخصی را انجام دهند.

اجرای شبیه‌سازی‌های دیجیتالی در رویکردهای رهبری و مربیگری در محل کار می‌تواند واقعا به رهبران تجاری کمک کند تا هنگام کمک به کارمندان‌شان برای بصری‌سازی و کسب تجربه بیشتر از داده‌ها، بر مسیر شرکت و گرایش‌های بازاری جدید تمرکز کنند.

اگر رهبران بخواهند اطلاعات را حفظ کنند، فلش کارت‌ها می‌توانند برای آنها مفید باشند، زیرا اشیای فیزیکی به شمار می‌روند. استفاده از ابزارهای فیزیکی هنگام صحبت کردن یا ارزیابی اطلاعات می‌تواند به کارآفرینان حرکتی کمک کند تا مفاهیم را با سهولت بیشتری درک کنند.

یادگیری تلفیقی در اتاق کار

افراد، شیوه‌های یادگیری مختلفی دارند، اما به کارگیری تکنیک‌های تلفیقی برای چندین خصوصیت یادگیری می‌تواند به خلق یک راهبرد تجاری کاملاً شفاف کمک کند. بسیاری از کارآفرینان از تکنیک‌های خود کدنام از این سبک‌های یادگیری برای امور روزمره استفاده می‌کنند. در سال ۲۰۱۵، تقریباً ۷۷ درصد از شرکت‌های تجاری، ابزارهای یادگیری را با هم تلفیق کردند تا به ایجاد یک آموزش تجربی و انفرادی برای کارمندان‌شان با روش‌های اجتماعی و بین فردی کمک کنند.

وقتی شما شروع به الگوسازی می‌کنید و بر استفاده از این ابزارهای در جهت اجرای این تکنیک‌ها در ساختار شرکت خودتان تمرکز می‌کنید، می‌توانید یک راهبرد و محل کار صمیمانه‌تر و با بهره‌وری بالاتر ایجاد کنید.

دانش مستمر، صرف‌نظر از نوع صنعت، همیشه در کسب‌وکار، کاربرد عملی دارد. این روش مخصوص رهبرانی است که می‌دانند چطور یاد بگیرند و می‌دانند چه چیزی به آنها الهام می‌بخشد و چگونه می‌توانند هنگام ارزیابی اطلاعات جدیدی که به آنها می‌رسد بهره‌وری خود را حفظ کنند.

اکنون که ما ابزارهای دیجیتالی بیشتری در اختیار داریم که سرعت یادگیری را افزایش می‌دهند، در مسیر یادگیری مسابقه می‌دهیم. در آینده، توسعه فناوری‌های جدید نوید خلق یک دنیای پویاتر و تحمیل‌کننده‌تر را می‌دهد و ما به عنوان دانش‌پژوه و افراد خلاق، باید به تنهایی از ذهن خود استفاده کنیم.

دیدار مدیرعامل شرکت آیفار استان گلستان با فرماندار شهرستان مراوه تپه

گرگان - خبرنگار فرصت امروز- مهندس شکیبافر رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب روستایی استان گلستان با حضور در محل فرمانداری شهرستان مراوه تپه با اسماعیل تاجی فرماندار شهرستان دیدار و گفتگو نمودند . در این دیدار مهندس شکیبافر در ابتدا مطالبی درباره روند پروژه های در حال اجرای شهرستان مذکور را ایراد نمودند. مهندس شکیبافر در ادامه رسالت و وظیفه مندی شرکت آیفار استان را تهیه، تامین آب شرب و توزیع عادلانه آن در سطح روستاهای استان برشمرد و گفت: خدمت رسانی به جامعه زحمتکش روستایی افتخاری بس عظیم برای ما بوده که مجموعه شرکت آب و فاضلاب روستایی گلستان با تمام توان در جهت جلب رضایت مشترکین از هیچ تلاشی دریغ نمی کند.وی اظهار داشت هم اکنون شهرستان مراوه تپه و ۵۷ روستای آن با جمعیت ۴۴ هزار نفر تحت پوشش مدیریت امور آیفار این شهرستان قرار دارند.در ادامه "تاجی" فرماندار شهرستان مراوه تپه ضمن تقدیر از مهندس شکیبافر و مجموعه مدیریت آیفار شهرستان مراوه تپه به جهت خدمات رسانی به جامعه زحمتکش روستایی، بر تسریع در اجرای طرحهای ابرسانی به روستاهای فاقد آب شرب سالم و بهداشتی و رفع مشکلات روستاها تاکید نمودند.

معاون امور بهره برداری شرکت گاز استان گلستان :

نصب وسایل گازسوز بویژه آبگرمکن در حمام و فضاهای محدود بسیار خطر آفرین است

گرگان - خبرنگار فرصت امروز- مهندس محمد رحیم رحیمی گفت: وسایل گاز سوزی که در طول سال هم در ایام سرد و هم در ایام گرم مورد استفاده قرار می گیرد آبگرمکن است که لازم است به نکات ایمنی استفاده از این وسیله گاز سوز توجه ویژه نمود. وی افزود: آب گرمکن یکی از وسایل گاز سوزی است که همانند سایر وسایل بخودی خود هیچ خطری نداشته و در واقع با هدف راحتی و آسایش خانواده تامین می گردد و چنانچه اصول ایمنی آن رعایت نشود می تواند خطر ساز و فاجعه آفرین باشد لذا نیاز است در نحوه نصب و روش استفاده از آن بسیار دقت شود.مهندس رحیمی تصریح کرد: آبگرمکن آکسیژن موجود در فضای مسکونی را به سرعت مصرف می کند و در صورتیکه هوا جریان نداشته باشد، کمبود آکسیژن درفضا منجر به سوخت ناقص آبگرمکن و تولید گاز سمی CO می نماید. وی ادامه داد:همواره بایستی برای دستگاههای گازسوز و خصوصاً آبگرمکن پیش بینی های لازم در رابطه با فضای مناسب و ورود هوای تازه صورت گیرد و از نصب آبگرمکن بویژه دیواری در سرویسهای بهداشتی بویژه حمام جدا خودداری شود.رحیمی افزود:با توجه به اتفاقات بسیار ناگوار که از بی توجهی به این امر بوقوع پیوسته و باعث فوت جمعی کثیری از هموطنان عزیز شده است. لذا شایسته است دقت شود از نصب آبگرمکن دیواری در مغازه هایی که برای استراحت شبانه کارکنان استفاده می شود نیز جدا خودداری گردد.معاون امور بهره برداری گاز گلستان در پایان گفت:دقت نمایم آبگرمکن و سایر وسایل گاز سوز را هرگز در حمام و فضاهای محدود و بدون تهویه نصب نکنیم و خود و خانواده را از خطرات ناشی از آن دور نماییم و محیطی شاد و سالم برای آنان فراهم کنیم .

شهردار بندرعباس:

اجتماع حماسی امروز، نشانه بصیرت مردم است

بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز- شهردار بندرعباس گفت: جوانان باید هوشیار باشند تا در دام توطئه های دشمنان انقلاب اسلامی گرفتار نشوند. به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شهرداری بندرعباس عباس امینی زاده با حضور در اجتماع حماسی مردم ولایتمدار بندرعباس با اشاره به حمایت های دشمنان به ویژه آمریکا و اسرائیل از آشوبگران و فتنه گران در روزهای اخیر گفت: بحمدالله جبهه انقلاب از تمامی جناح ها و گرایش های سیاسی کشور امروز بیش از گذشته متعهد و همدل شده اند. شهردار بندرعباس با بیان کلامی از مولای متقیان امام علی (ع) که فرموده است "هر کس که به وقت یاری رهبرش در خواب باشد؛ زیر لگد دشمنش بیدار می شود"، تصریح کرد: جوانان باید هوشیار باشند تا در دام توطئه های دشمنان انقلاب اسلامی گرفتار نشوند. وی در ادامه افزود: مردم در هر شرایطی پشتیبان انقلاب اسلامی و رهبر معظم انقلاب اسلامی هستند. امینی زاده ضمن قدردانی از بصیرت، آگاهی، غیرت و ولایتمداری مردم بندرعباس و حضور گسترده آنها در این اجتماع حماسی عظیم، اظهار کرد: از ابتدای پیروزی انقلاب اسلامی ایران تا کنون دشمنان ما با به راه انداختن فتنه های مختلف در کشور به دنبال آزمایش مردم در وفاداری به انقلاب اسلامی بوده اند. شهردار بندرعباس حضور گسترده مردم در اجتماع حماسی امروز را نشانه دلدادگی و پیروی آنها از ولی فقیه دانست و افزود: ملت ایران نه تنها امروز بلکه از دهها بار دیگر نیاز باشد، در صحنه حضور داشته باشند، حماسه می آفرینند تا به همه اعلام کنند که ملت ما متکی به خدا و خودش است و مشکلات را خودشان برطرف می کنند و نیاز به حمایت هیچ کس ندارند. وی با بیان اینکه این اجتماع حماسی گرم و انقلابی مردم ترقدنهای دشمنان را خنثی می کند، افزود: مردم ما آگاه و بصیر هستند و با بصیرت و همدلی امید دشمنان را به یأس تبدیل می کنند.

پهینه سازی تجهیزات فرسوده پست قدیمی سادلمی شرکت برق منطقه ای خوزستان

اهواز - شبنم قجاوند - مدیر امور بهره برداری ناحیه جنوب شرق معاونت بهره برداری شرکت برق منطقه ای خوزستان گفت: تجهیزات فرسوده پست سادلمی که از سال ۱۳۴۶ تاکنون در مدار است، پهینه سازی شدند. حمید راضی زین جویی اظهار کرد: پهینه سازی تجهیزات در ایستگاههای برق از عوامل مهم در پایداری شبکه می باشد، لذا با همکاری امور پهینه سازی و امور پشتیبانی فنی معاونت بهره برداری اقدام به پهینه سازی تجهیزات فرسوده پست سادلمی که از سال ۱۳۴۶ تاکنون در مدار است، کردیم. وی ادامه داد: در این خصوص اورهال ترانس ۵۶۷ مگاواتی که دارای نشتی شدید روغن بوده به همراه تعویض کامل پوششنگ های H.V و ساخت قطعه جهت پوششنگ های L.V انجام شده است. مدیر امور بهره برداری ناحیه جنوب شرق معاونت بهره برداری شرکت برق منطقه ای خوزستان خاموشی یاس ها را از جمله معضلات و سختی های انجام کار دانست و افزود: به علت تعدد مشترکان صنعتی ایستگاه سادلمی، خاموشی یاس های مربوطه از معضلات و سختی های انجام این کار بوده است.

بهره مندی بیش از ۲ هزار و ۵۰۰ واحد صنعتی از نعمت گاز در استان قزوین

قزوین- خبرنگار فرصت امروز- طی ۹ ماهه نخست سال جاری، ۱۲۲ واحد صنعتی عمده و جزء در استان قزوین به شبکه سراسری گاز متصل شده اند که با گازرسانی به این تعداد واحد صنعتی در مجموع ۲ هزار و ۵۸۰ واحد صنعتی و تولیدی، هم اکنون در استان قزوین از نعمت گاز طبیعی برخوردار هستند. به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان قزوین، اسماعیل مفرد بوشهری مدیرعامل این شرکت، با اشاره به تلاش های انجام شده در زمینه توسعه گازرسانی به صنایع استان اظهار کرد: توسعه گازرسانی به واحد های صنعتی از اولویت های شرکت گاز استان قزوین است که بر همین اساس علاوه بر ۱۲۲ واحدی که در نه ماهه سال ۱۳۹۶ گازدار شده اند امیدواریم بستر لازم برای گازرسانی به ۴۰ واحد دیگر نیز تا پایان سال فراهم شود. مدیرعامل شرکت گاز استان در خصوص اعتبار هزینه شده برای گازرسانی به واحدهای صنعتی گفت: هزینه عملیات گازرسانی به این ۱۲۲ واحد ۳۴ میلیارد ریال بوده است و بودجه پیش بینی شده برای ۴۰ واحد صنعتی در دست اجرا نیز ۱۱ میلیارد است. بوشهری همچنین از تحویل حدود ۶۴۳ میلیون و ۱۲۶ هزار متر مکعب گاز از ابتدای امسال تا پایان آذر ماه به واحدهای صنعتی استان خبرداد و افزود: این میزان مصرف، نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش ۱۰ درصدی را نشان می دهد.

دیدار مسئولین اداره گاز شهرستان رشت با مدیران شهرداری و شورای شهر

رشت - مهناز نوبری - در راستای گسترش همکاری های متقابل میان شرکت گاز و شهرداری ها و بخشداری رشت، جلسه هم اندیشی با حضور رئیس شورای شهر رشت، شهردار منطقه ۴، بخشدار مرکزی و مسئولین شهرداری در اداره گاز شهرستان رشت برگزار شد. در ابتدای این جلسه حسن منصف رئیس بهره برداری شهرستان رشت ضمن عرض خیر مقدم به میهمانان هدف از برگزاری این جلسه را برقراری تعامل بیشتر به منظور تسهیل در ارائه خدمات به شهروندان عنوان نمود. در این جلسه راهکارهایی در جهت سهولت ارائه خدمات پهینه به شهروندان محترم و کاهش مراجعات حضوری، تسریع در انجام درخواست های متقاضیان و جلوگیری از سوء استفاده از مجوزهای حفاری شهرداری ارائه گردید. در این جلسه حاجی پور رئیس شورای شهر رشت ضمن قدردانی از زحمات ادارات خدمات رسان، خواستار تسهیل روند خدمت رسانی به مردم شد. پس از آن ویشکاهی بخشدار مرکزی شهرستان رشت ضمن تشکر از شرکت گاز از بدلیل انجام خدمات خوب و مستمر به مردم، خواستار ادامه این قبیل جلسات و تعاملات شد. سپس مسئولین به بیان دیدگاهها پرداخته و در خصوص چگونگی صحت سنجی نامه های صادره از سوی شهرداری پیشنهادهایی را عنوان نمودند. همچنین در این جلسه مدیر هماهنگی و نظارت بر ساخت و سازهای شهرداری رشت از اجرای برنامه الکترونیکی صدور نامه بصورت پایلوت از روز ۱۸ دی ماه در شهرداری منطقه یک رشت خبر داد و گفت این پروژه تا سه ماه آینده به تمام شهرداری ها تاسری داده خواهد شد.

مدیر امور آیفای قدس خیر داد

اجرای شبکه جمع آوری و نصب انشعاب فاضلاب به ترتیب اولویت در

شهرستان قدس آغاز شد

شهر قدس - خبرنگار فرصت امروز - بهژاد رضوانی گفت: اجرای شبکه جمع آوری و نصب انشعابات فاضلاب منطقه با اولویت محدوده های دارای شرایط خاص سنسگی، اجرای عملیات جمع آوری فاضلاب و نصب انشعابات تبعه خیابانهای کاشانی و دستغیب واقع در ۲متری ولیعصر در دستور کار قرار گرفت. وی افزود: پس از اجرای شبکه اصلی به طول ۱۰۰۰ متر، حدود ۲۰۰ رشته انشعاب فاضلاب نصب خواهد شد. رضوانی در پایان خاطر نشان کرد: این محدوده ها به دلیل رهاسازی فاضلابهای مسکونی به معیار عمومی با مشکل زیست محیطی روبرو هستند که اجرای این طرح در راستای بهبود وضعیت موجود اجرا شده است.



استاندار هرزگان در بازدید از پروژه آبشیرین کن بندرعباس

مشکلات اعتباری آبشیرین کن بندرعباس رادر سطح استان و کشور پیگیری می کنیم

از طریق شیرین سازی آب دریا، از فشار وارده بر منابع آبی شهرستان میناب نیز کاسته خواهد شد. استاندار هرزگان در ادامه، ضمن ابراز خرسندی از عملکرد موفق آیفای هرزگان در جذب سرمایه گذاری بخش خصوصی، تصریح کرد: امروزه کشور نیازمند مدیران خلاق و توانمندی است که به جای تکیه بر منابع دولتی، به دنبال خلق منابع غیردولتی و جذب ظرفیت های بخش خصوصی هستند. وی از مدیرعامل آیفای استان به عنوان یکی از مدیران جوان متخصص و با انگیزه در حوزه کاری خود نام برد و گفت: ناآوری، خلاقیت و به کارگیری توانمندی های داخلی و خارجی در اجرای پروژه ها بایستی از اولویت برنامه مدیران استانی قرار گیرد و ما نیز از آنان حمایت می کنیم. همتی همچنین نیروهای فنی و متخصص در بخش خصوصی را جزو سرمایه های این کشور دانست و از تلاش مدیران و متخصصان این حوزه در اجرای این پروژه قدردانی کرد.



آینده به بهره برداری برسد و دغدغه تامین آب شهرهای بندرعباس، روستاهای غرب این شهرستان و بندرخمیر مرتفع شود. وی افزود: همچنین با اجرای این پروژه و تامین آب شرب شهرستان بندرعباس

بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز - استاندار هرزگان در بازدید از پروژه آبشیرین کن یکصد هزار متر مکعبی شهر بندرعباس گفت که این پروژه یکی از بزرگترین پروژه های شیرین سازی آب دریا در سطح کشور است که با استفاده از توان فنی و مهندسی داخلی، پروژه ای در سطح پروژه های اروپایی است. فریدون همتی، هدف از این بازدید را اطلاع از روند پیشرفت فیزیکی پروژه آبشیرین کن بندرعباس و شناسایی و پیگیری مشکلات و موانع پیش روی این پروژه بیان کرد و گفت: قول می دهیم هر چه سریع تر مشکلات اعتباری این پروژه را در سطح استان و از طریق نمایندگان استان در مجلس در سطح کلان پیگیری و حل نماییم. مقام عالی دولت در استان با تاکید بر اتمام فاز اول این پروژه با ظرفیت ۲۰ هزار مترمکعب در شبانه روز تا پایان امسال، تصریح کرد: تلاش می کنیم این پروژه با ظرفیت یکصد هزار مترمکعب، ظرف یک سال و نیم

مدیر امور بهره برداری ناحیه شرق اهواز معاونت بهره برداری شرکت برق منطقه ای خوزستان خبر داد

نوسازی پست زرگان با تعویض یک دستگاه بریکر، سکسیونر و کلید اتصال



اهواز - شبنم قجاوند - مدیر امور بهره برداری ناحیه شرق اهواز معاونت بهره برداری شرکت برق منطقه ای خوزستان گفت: به دلیل قدمت عمر بالای تجهیزات در پست زرگان که باعث عملکرد ناصحیح بریکر و طولانی شدن مدت خاموشی در هنگام عملیات ها شده بود، اقدام به تعویض یک دستگاه بریکر، یک دستگاه سکسیونر و یک دستگاه کلید اتصال به زمین شد. مدیر امیر زبیدی اظهار داشت: به دنبال حوادث مربوط به بریکر پست زرگان که به دلیل قدمت بالای تجهیزات، سبب عملکرد ناصحیح بریکر و طولانی شدن مدت خاموشی در هنگام عملیات ها و بی برقی مشترکین منطقه شده

اهواز - شبنم قجاوند - مدیر امور بهره برداری ناحیه شرق اهواز معاونت بهره برداری شرکت برق منطقه ای خوزستان گفت: به دلیل قدمت عمر بالای تجهیزات در پست زرگان که باعث عملکرد ناصحیح بریکر و طولانی شدن مدت خاموشی در هنگام عملیات ها شده بود، اقدام به تعویض یک دستگاه بریکر، یک دستگاه سکسیونر و یک دستگاه کلید اتصال به زمین شد. مدیر امیر زبیدی اظهار داشت: به دنبال حوادث مربوط به بریکر پست زرگان که به دلیل قدمت بالای تجهیزات، سبب عملکرد ناصحیح بریکر و طولانی شدن مدت خاموشی در هنگام عملیات ها و بی برقی مشترکین منطقه شده

مدیرعامل شرکت آب منطقه ای مرکزی:

حجم آب سدهای استان مرکزی با وجود کاهش شدید بارش مطلوب است

مخزن سد کمال صالح اراک نیز گفت: در حال حاضر وضعیت آب ذخیره شده در مخزن سد کمال صالح اراک ۷۳.۷۰ میلیون مترمکعب است که در سال گذشته این میزان ۷۶.۹۰ میلیون مترمکعب بوده است. مدیرعامل شرکت آب منطقه ای مرکزی خاطرنشان کرد: عدم کاهش حجم آب سدها به معنای حل مشکل کم آبی در شهرها نیست و با توجه به اینکه عمده نیاز آبی در شهرهای استان از طریق آب های سطحی تامین می شود، بایستی صرفه جویی در مصرف آب مورد توجه ویژه قرار گیرد، چرا که در سال جاری با کاهش ۷۵ درصدی بارش ها در استان روبرو هستیم و این کاهش طی سال های اخیر بی سابقه بوده است.



میلیون متر مکعب رسیده است در حالی که این میزان در مدت مشابه سال قبل ۱۶.۴۱ میلیون مترمکعب بود. آره ای در خصوص وضعیت

اراک - مینورستمی - مدیرعامل شرکت آب منطقه ای مرکزی گفت: در حال حاضر حجم آب سدهای استان مرکزی با وجود کاهش شدید بارش طی سال جاری، مطلوب است و این مهم به سبب مدیریت صحیح آب های سطحی محقق شد. عزت الله آره ای اظهار داشت: علت آب ذخیره شده در سدهای استان با وجود کاهش میزان بارش به حجم مدیریت اصولی مخزن سد و رودخانه های ورودی به سدها در حال حاضر مطلوب است و طی سال جاری و سال آینده برای تامین آب شرب شهرهای استان مشکلی نخواهیم داشت. وی با اشاره به وضعیت آب ذخیره شده در سد الغدیر ساوه گفت: هم اکنون حجم آب ذخیره شده در مخزن سد الغدیر ساوه به ۴۰۸۲

شهردار یاسوج خبر داد

میدان میوه و تره بار یاسوج طی سه ماه آینده راه اندازی می شود



یاسوج - خبرنگار فرصت امروز - شهردار یاسوج گفت میدان میوه و تره بار یاسوج طی سه ماه آینده احیا و مجددا راه اندازی می شود. نستین مقدم در نشست تجزیرات حکومتی استان با بیان اینکه در محلات مختلف شهر یاسوج بازارچه میوه و تره بار ایجاد خواهد شد، افزود: همچنین مساماندهی و وات بارهای میوه فروش در دستور کار شهرداری یاسوج قرار دارد. وی با اشاره به اهمیت مساماندهی وات بارهای میوه فروش، بیان کرد: این وات ها در چند منطقه از خروجی و ورودی های شهر جمع آوری شده اند. شهردار یاسوج با بیان اینکه میدان میوه و تره بار یاسوج ظرفیت مناسبی برای

یاسوج - خبرنگار فرصت امروز - شهردار یاسوج گفت میدان میوه و تره بار یاسوج طی سه ماه آینده احیا و مجددا راه اندازی می شود. نستین مقدم در نشست تجزیرات حکومتی استان با بیان اینکه در محلات مختلف شهر یاسوج بازارچه میوه و تره بار ایجاد خواهد شد، افزود: همچنین مساماندهی و وات بارهای میوه فروش در دستور کار شهرداری یاسوج قرار دارد. وی با اشاره به اهمیت مساماندهی وات بارهای میوه فروش، بیان کرد: این وات ها در چند منطقه از خروجی و ورودی های شهر جمع آوری شده اند. شهردار یاسوج با بیان اینکه میدان میوه و تره بار یاسوج ظرفیت مناسبی برای

سرپرست سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج:

پایان عملیات کاشت لاله در باغ گل های کرج

گلهای بوستان شهید چمران میزبان لاله های رنگارنگ خواهد بود گفت:کاشت این لاله ها در این مجموعه ظرف ۵ روز به تعداد ۲۵۰ هزار پیاز به پایان رسید که حدود ۸۰ هزار پیاز در فرش دائمی گل به خاک سپرده شد. عطایی همچنین بیان داشت امید داریم رنگین کمان لاله های امسال نیز با زیبایی هر چه تمام تر از خاک برخیزند ووغوغایی از رنگ ها درشهر لاله ها با شروع سال جدید بر پا شود. سرپرست سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج در پایان سخنانش خود از زحمات بی شائبه و شبانه روزی نیروهای اجرایی و باغبانان باغ گلهای بوستان شهید چمران، قدر دانی کرد و تلاششان را در به پایان رسانیدن این امر مهم ارج نهاد.



صد آماده سازی مقدمات برگزاری این جشنواره در سال ۹۶ برآییم. این مسئول با اشاره به اینکه امسال نیز همانند سال های گذشته باغ

مهندس قلندری معاون توانبخشی بهزیستی مازندران :

بهره مندی ۱۴ هزار معلول روستایی مازندران از طرح توانبخشی مبتنی بر جامعه

مناسب سازی گفت: معلولین باید از حقوق شهروندی برخوردار باشند ولی بستر آماده نیست. برای بسترسازی باید تمام سازمانها و نهادهای از جمله دهیاری ها و بخشداری ها همکاری کنند و باید از پتانسیل های اجتماعی و مردمی از جمله بسیج سازندگی و خود معلولین استفاده کرد. مهندس قلندری با اشاره به الزام به کارگیری معلولان در دستگاه های دولتی، خواهان همکاری بخش خصوصی با این قشر از جامعه شد و افزود: با توجه به اقدامات گسترده ای که طی سالهای اخیر در حوزه توانمندسازی معلولان انجام شده، لازم است مدیران واحدهای تولیدی بخش خصوصی نیز برای واگذاری برخی مشاغل به معلولان اقدام کنند. حسین زاده رئیس بهزیستی آمل گفت: معلولیت یک پدیده زیستی اجتماعی است که در تمام جوامع خصوصا جوامع در حال توسعه وجود دارد و در کشور ما بخاطر جنگ تحمیلی، سوانح و حوادث طبیعی معلولین بیشتری هستند. وی افزود: در شهرستان آمل بیش از ۶هزار معلول وجود دارد که ۴۵درصد جسمی، ۵۵درصد ذهنی، ۱۲درصد شنوایی، ۹درصد بینایی و ۱۰درصد اعصاب و روان هستند که از این جمعیت ۶۸درصد متاهل، ۲۹درصد مجرد و ۳درصد زنان سرپرست خانوار، که از این تعداد ۶۵درصد معلولین شدید و خیلی شدید، ۲۰درصد متوسط و ۱۵درصد خفیف هستند.



دهیاران، شوراهای و سایر گروههای اجتماعی در روستاها اجرا می شود و در اجرای آن خدماتی که برای یک فرد معلول در روستا لازم است در زمینه های مختلف مانند درمان، اشتغال و تحصیل توسط تسهیل گران محلی ارائه می شود. وی هدف نهایی اجرای این طرح را توسعه خدمات توان بخشی در سطح محلی و برابرسازی فرصت ها و افزایش حضور افراد دارای ناتوانی در جامعه از طریق مشارکت افراد معلول، خانواده های آنان، جامعه محلی، نظام بهداشتی - درمانی، آموزشی، حرفه ای، خدمات اجتماعی و بهزیستی برشمرد و بیان داشت: شناسایی و خدمات رسانی به این قشر از افراد جامعه که در مناطق روستایی با محروم زندگی می کنند بدون مشارکت آحاد جامعه امکان پذیر نیست. مهندس قلندری همچنین در بحث

ساری - دهقان - مهندس قلندری معاون توانبخشی بهزیستی مازندران گفت: طرح توانبخشی مبتنی بر جامعه از سال ۷۶ در چند روستا در مازندران به صورت پایلوت آغاز شد و از سال ۸۷ به صورت رسمی در تمامی روستاهای مازندران به اجرا گذاشته شد. معاون توانبخشی بهزیستی به گزارش خبرنگار مازندران و به نقل از روابط عمومی بهزیستی مازندران همایش توانبخشی مبتنی بر جامعه با حضور مهندس قلندری معاون توانبخشی بهزیستی مازندران، حسین زاده رئیس اداره بهزیستی شهرستان آمل و جمعی از مسئولین شهرستانی در سالن همایش فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان آمل برگزار شد. مهندس قلندری معاون توانبخشی بهزیستی مازندران گفت: طرح توانبخشی مبتنی بر جامعه از سال ۷۶ در چند روستا در مازندران به صورت پایلوت آغاز شد و از سال ۸۷ به صورت رسمی در تمامی روستاهای مازندران به اجرا گذاشته شد. معاون توانبخشی بهزیستی مازندران افزود: این طرح در مناطق روستایی استان با هدف شناسایی افراد معلول، ارائه خدمات توان بخشی و تامین وسایلی مورد نیاز آنها اجرا می شود.وی گروه هدف این طرح را معلولانی معرفی کرد که به نهادهای ارائه دهنده خدمات دسترسی نداشته یا از لحاظ مالی توانایی لازم را برای تهیه لوازم ندارند. مهندس قلندری گفت: که این طرح با همکاری تسهیل گران محلی، بهروزان،

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

چهارشنبه | ۵۲۰ | ۱۳۹۶ | شماره ۹۷۵ | صفحه ۱۶

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: شرکت هم‌میهن توزیع: نشر گستر امروز

آدرس: میزای شیرازی - نیش کوچه چهارم - پلاک ۶۸ - واحد ۴

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲

فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱

امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹

آین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:

WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۳۲ رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

نوشدارو

نرخ تبدیل تولید محتوا به سرخ مشتریان بالقوه

در ابتدای این مطلب بد نیست با استراتژی جذب مخاطب هدفمند یا Lead Generation آشنا شویم.

تغییر رویکرد بازاریابی قدیم از ارسال پیام برای مشتری و جلب مشتری به نوع عملکرد جدیدی را که مشتری با ارسال پیامی رغبت خود را به محصول و یا خدمات نشان می‌دهد استراتژی Lead Generation می‌گویند. در این روش شرکت‌ها با تولید محتوا در راستای نیازهای مشتری، بستری را فراهم می‌کنند تا مشتری اطلاعاتی از خودبرجای بگذارد.

اما دسته‌بندی تولید محتوا برای ایجاد سرخ مشتریان بالقوه نیز تأثیرگذاری متفاوتی دارد که در زیر به آنها می‌پردازیم:

آمار زیر از بازاریابی تهیه شده است که در حوزه B2B و B2C فعالیت می‌کنند. نتیجه نظرسنجی اینگونه نشان می‌دهد که تولید محتوای حاصل شده از گزارشات تحقیقاتی با ۴۶ درصد بیشترین تأثیرگذاری را در ایجاد مشتریان بالقوه دارد. رتبه دوم با ۴۴ درصد مربوط به محتوای ویدئویی و موشن گرافیک است و سوم اینکه محتواهای شبکه‌های اجتماعی ۴۲ درصد در ایجاد مشتریان بالقوه اثربخشی دارند.

رتبه‌های بعدی نیز به ترتیب مربوط به وبینار، بلاگ، پژوهش‌های علمی و اینفوگرافیک هست.

مراحل تبدیل مخاطب به مشتری بالقوه در استراتژی Lead Generation به‌صورت زیر است:

۱- برنامه‌ریزی

۲- جذب مشتری بالقوه

۳- آنالیز، پرورش و آماده‌سازی

۴- تبدیل به مشتری بالقول

۵- ایجاد رضایت مندی

لذا در زمینه بسترسازی برای دریافت اطلاعات، طبق آماری که به‌دست آمده، دانلود محتوا با ۵۷ درصد بهترین راه برای جذب مخاطب است و ثبت نام وبینار با ۴۲ درصد در مقام دوم است.

در رتبه‌های بعدی نیز به ترتیب سؤالات نظرسنجی، درخواست دموی (Demo)، مشترک خبرنامه (subscriber)، نمونه رایگان (Free trail) و پروموشن قرار می‌گیرند.

منبع: imarketer

معرفی استارت‌آپ

بازار آنلاین خرید و فروش دست‌سازه‌های هنری

نام استارت‌آپ: هنرلند

وب سایت: honor.land

سال تأسیس: ۱۳۹۴

موضوع: بازار آنلاین خرید و فروش دست‌سازه‌های هنری

توضیح بیشتر:

هنرمند صنایع دستی هستی؟! دنبال جای امن و مناسبی واسه عرضه محصولات هستی؟! توی هنرلند ثبت نام کن!

فروشگاه خودتو رایگان بساز!

وبترینشو بچین!

هنرلند واست میفروشه!

وقتی محصولت فروش رفت، واست پیام میادا!

سفارش مشتری رو واصله ارسال کن!

حالا پولش اومد تو حساب!



تصویر امروز



برای مطالعه ۷۸۷ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: مدیر یک بنگاه اقتصادی هستم و قصد دارم برای توسعه فعالیت شرکتم برنامه تهیه کنم. برخی از مشاوران و مدیران من این کار را بی‌فایده می‌دانند و اعتقاد دارند برنامه‌ها اجرا نمی‌شوند و فقط وقت افراد در این مسیر هدر می‌رود و روی دست شرکت هزینه خواهد گذاشت. لطفاً مرا راهنمایی کنید.

برنامه‌ریزی کارآمد

پاسخ کارشناس: تدوین برنامه در صورتی که شما اصول نویسن را رعایت کنید می‌تواند بسیار مفید باشد. نخست آنکه برنامه باید در سطح تدوین اهداف و چشم‌انداز، تبیین سیاست‌ها و شناسایی راهکارها باشد.

در صورتی که بیشتر از این در مسائل ریز شوید احتمالاً با مشکل مواجه خواهید شد. دوم آنکه در

فرآیند تدوین برنامه ضروری است بدنه اجرایی مشارکت کنند.

اینکه عده‌ای در رأس شرکت بنشینند و تصمیم بگیرند و به بدنه ابلاغ کنند معمولاً نتیجه خوبی به همراه ندارد.

باید برای بخش‌های مختلف برنامه کمیته‌هایی مرکب از مدیران درگیر، کارمندان آن بخش و مشاوران بیرونی و متخصص برنامه‌ریزی تشکیل شوند و ماحصل مذاکرات و همکاری‌های

این کمیته‌ها مستند شود و برای تصویب به مراحل بالاتر برود. سوم اینکه برنامه‌ها باید پویا و انعطاف‌پذیر باشند و بتوانند با تغییر اوضاع خودشان را به روز کنند.

برای این منظور کافی است هر ماه جلسه تشکیل شود و برنامه مورد بازنگری قرار گیرد. و نکته آخر اینکه یک برنامه خوب برنامه‌ای است که قابل ارزیابی باشد. از ابتدا در زمینه ارزیابی برنامه تمهیدات لازم را ببندید.

مدرسه مدیریت

اگر نمی‌توانید تمرکز کنید

باید علت اصلی این مشکل را بفهمید. بنابراین، اگر تمرکز جزو نگرانی‌های اصلی کار شماست، ممکن است علت آن موارد زیر باشد:

۱- محرومیت از خواب

تعبی ندارد که نداشتن خواب کافی می‌تواند تمرکز را برای شما دشوار کند. شما باید هر شب ۷ تا ۹ ساعت بخوابید، اما چنین چیزی برای کارآفرینان دشوار است، بنابراین این افراد که از نظر زمانی محروم از خواب هستند، قادر نیستند تمام تمرکز و حواس خود را جمع کاری کنند که انجام می‌دهند. مطالعات اخیر انجمن علوم اعصاب شناختی، این تأثیر را بیشتر مورد بررسی قرار داد و اعلام کرد که بیشترین تأثیر محرومیت از خواب روی توجه انتخابی است. به عبارت دیگر، توانایی شما در تمرکز روی یک منبع اطلاعاتی و نادیده گرفتن منابع دیگر، کسانی که از خواب محروم بودند، در تمیز میان دو منبع مشکل داشتند. این مشکل برای شما هم آشناست؟ راه‌حل

منبع: shabakeh-mag

مسیر موفقیت

آیا به تصویری که در آینه می‌بینید احترام می‌گذارید؟



آخرین بار چه زمانی به‌عنوان صاحب یک کسب‌وکار خودتان به آینه نگاه کردید؟ این کار اعتمادبه‌نفس شما را افزایش داده و کمک می‌کند به تواناهایی خود ایمان پیدا کنید.

اعتمادبه‌نفس یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های شخصیتی تمام رهبران بزرگ است. تمام انسان‌های موفق قوی به نظر می‌رسند و با دیدن چنین افرادی به ندرت پیش می‌آید که فکر کنیم آنها هم روزی یک انسان معمولی و ضعیف بوده‌اند. این افراد مطمئناً از تکنیک‌های متفاوتی برای افزایش اعتمادبه‌نفس خود استفاده می‌کنند. در مقابل چنین افرادی کسانی هستند که در پست‌های مدیریتی مشغول به کارند و به هر بهانه‌ای از نگاه کردن به خودشان در آینه طفره می‌روند. این افراد اغلب زمان خود را پشت میز می‌گذارند و به اندازه‌ای غرق در امور مدیریتی شرکت می‌شوند که فراموش می‌کنند رسیدگی کردن به خودشان لازمه رشد و گسترش شرکت است.

نگاه کردن به آینه به معنای رسیدگی به ظاهر و مرتب کردن موها یا لباس نیست، بلکه منظور این است که هر روز شور و اشتیاق، شادی و انگیزه رفتن به سر کار و مدیریت یک مجموعه را در خودمان ببینیم.

اگر می‌خواهید کارمندان‌تان با انگیزه و اشتیاق بیشتری کار کنند باید از خودتان شروع کنید. زمانی که به آینه نگاه می‌کنید یک برنده می‌بینید یا بازنده؟ آیا حاضرید هر کاری انجام دهید تا اعتماد اطرافیان را به دست آورید و در کارتان پیشرفت کنید؟ هر روز به خودتان در آینه نگاه کنید و بپرسید: آیا من فرد مناسبی برای رهبری سازمان هستم؟ آیا این کار را به درستی انجام می‌دهم؟ آیا در ساعات کاری شرکت عملکرد خوبی دارم؟ اگر می‌خواهید در کار خود پیشرفت کنید کارهای زیر را انجام دهید.

۱- بر اساس عملکرد شرکت به خودتان حقوق دهید

به خودتان مانند سایر کارمندان مجموعه حقوق ندهید، بلکه عملکرد شرکت را مبنای درآمد خود قرار دهید. حقوق خود را به صفر برسانید و درصدی از سود شرکت را به‌عنوان حقوق ماهانه برای خودتان در نظر بگیرید. هیچ چیز بیشتر از یک کیف پول خالی نمی‌تواند انگیزه‌بخش باشد. همچنین می‌توانید زمان‌هایی را که شرکت عملکرد خوبی نداشته است با تغییراتی که در درآمد خود احساس می‌کنید متوجه شوید.

۲- اعتماد خود را نزد سایر کارمندان افزایش دهید

سعی کنید در برابر سایر کارمندان و مدیران شرکت پاسخگو باشید. اغلب کارآفرینان از انجام چنین کاری متنفر هستند، زیرا احساس مالکیت کسب‌وکار را از آنها می‌گیرد. هر شرکتی دارای یک یا چند کارمند با تجربه و با سابقه است. این افراد به یکدیگر اعتماد کامل دارند و تصمیم‌گیری‌های مهم شرکت را با مشورت یکدیگر انجام می‌دهند. پاسخگو بودن به چنین افرادی، میزان اعتماد آنها را نسبت به شما بالا می‌برد و در نهایت منجر به رشد و پیشرفت شرکت می‌شود.

۳- اعتماد به نفس خود را افزایش دهید

تکنیک استفاده از آینه یکی از راه‌های مؤثر برای افزایش اعتمادبه‌نفس است. یک آینه بزرگ تهیه کنید و جلوی آن بایستید. پشت خود را صاف کنید و از طریق سینه چند نفس عمیق بکشید. با اعتمادبه‌نفس کامل به چشم‌های خود خیره شوید و کمی لبخند بزنید. سپس با خودتان بگویید: «من به خودم ایمان دارم.» «من می‌توانم بهترین باشم و با گذشت هر روز یک درصد از روز قبل بهتر می‌شوم.» «می‌دانم هدفم از زندگی چیست و تلاش می‌کنم به آن برسم.»

سپس چند نفس عمیق دیگر بکشید و به چیزهایی که می‌خواهید و اهدافی که دارید فکر و آنها را با خودتان تکرار کنید. فراموش نکنید هیچ چیز نمی‌تواند مانع موفقیت شما شود. این کار را هر روز به مدت پنج تا ۱۰ دقیقه انجام دهید. اگر احساس می‌کنید به تمرین بیشتری احتیاج دارید، زمان این کار را افزایش دهید و جملات انگیزشی بیشتری را با خودتان تکرار کنید. این کار کمک می‌کند به خودتان و توانایی‌هایی که دارید باور پیدا کنید.

منبع: zoomit