روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

پنجشنبه
۲۳ آذر
۱۳۹۶

Thu. 14 Dec 2017
۲۵ ربیع‌الاول ۱۴۳۹ - سال چهارم
شماره ۹۵۲ - ۱۶ صفحه - ۱۵۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

پیش‌بینی نرخ دلار در سال‌های آتی

آیا دلار ۴۲۰۰ تومانی می ماند؟

با وجود ماندگاری قیمت دلار در کانال ۴۲۰۰ تومان و افزایشی که به طور روزانه گاها در آن اتفاق می‌افتد و همچنین پیش‌بینی‌هایی که برای رشد دوباره قیمت دلار وجود دارد، سیاستگذار ارزی...

۴

معاون وزیر نیرو در تشریح لایحه بودجه ۹۷ عنوان کرد

عزم دولت در خصوصی‌سازی

معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزیر نیرو یکی از ویژگی‌های شاخص لایحه بودجه ۱۳۹۷ کل کشور را عزم دولت در واگذاری امور به بخش‌خصوصی ذکر کرد و گفت: طرح‌های صنعت آب و برق می‌توانند از این رویکرد لایحه بودجه منتفع شوند. «محسن بختیار» اضافه کرد: تبصره ۱۹ لایحه بودجه ۱۳۹۷ کل کشور، عزم جدی دولت را برای اجرای طرح‌ها به روش مشارکت با بخش‌خصوصی و تعاونی به خوبی نشان داده است. براساس تبصره ۱۹ لایحه بودجه ۱۳۹۷، به دولت اجازه داده می‌شود به منظور جلب مشارکت هرچه بیشتر بخش‌خصوصی و تعاونی در اجرای طرح‌ها و پروژه‌های منتخب جدید و...

۳

گمانه‌زنی‌ها درباره افزایش قیمت بنزین ادامه دارد

گرانی بنزین؛ هدف یا ضرورت

۲

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات عنوان کرد

همه شهرهای کشور در دهه فجر امسال تحت شبکه 3G و 4G قرار می‌گیرند

۱

مدیریت و کسب‌وکار

- پس‌انداز یا درآمدزایی؟
- با یک راه‌حل ساده ذهن‌تان را تقویت کنید
- کاربردهای مدیریت ارتباط با مشتری
- راهکارهایی برای بازاریابی محتوا در شبکه‌های اجتماعی
- استراتژی برند، نقشه راه برند و اساسنامه برند چیست؟
- تبلیغاتی که برای خودمان خیلی جذاب است

۸ تا ۱۶

راه‌اندازی دفتر تلگرام در دوبی

یادداشت

۵

اخبار خوب بودجه ۹۷ برای بازار سرمایه

علی اصغر ضیاچی
مدیر سرمایه‌گذاری شرکت امین توان آفرین‌ساز

بودجه سال ۹۷ اخبار خوبی برای بازار سرمایه دارد که می‌تواند نقدینگی‌های جدیدی را وارد این بازار کند. بازار سرمایه ایران کامودیتی‌محور است و از قیمت‌های جهانی تأثیر زیادی می‌گیرد. علاوه بر این موضوع، بخشی از بازار نیز تحت تأثیر تصمیم‌های پولی و مالی است که در بخش کلان اقتصاد گرفته می‌شود. بخش صادرات محور بازار از نرخ دلار تأثیر می‌گیرد. تحلیلگران در این بخش انتظار نرخ دلار در محدوده‌های ۳۷۰۰ تا ۳۷۵۰ تومان را برای بودجه ۹۷ داشتند و رقم اعلامی کمتر از پیش‌بینی آنها بود. اما نفت در بودجه سال آینده بالاتر از پیش‌بینی‌ها و انتظارات بود. به نظر می‌رسد دولت به این اطمینان رسیده است که با توجه به توافق‌های اوپک نفت را می‌تواند در قیمت‌های مناسبی به فروش برساند. همین موضوع تأثیر مثبتی در گروه پالایشی‌ها دارد و باعث تحرکاتی در نمادهای این گروه...

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات عنوان کرد

همه شهرهای کشور در دهه فجر امسال تحت شبکه 3G و 4G قرار می‌گیرند

شهر تحت پوشش شبکه 4G هستند که تا پایان ماه این تعداد به ۹۰۰ شهر می‌رسد و می‌توان گفت که در دهه فجر همه شهرهای کشور تحت شبکه 3G و 4G قرار می‌گیرند. به گزارش ایلنا، محمدجواد آذری جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در چهاردهمین اجلاس سراسری فناوری رسانه با اشاره به جمله معروفی از حضرت امام (ره) مبنی بر اینکه سلاح تبلیغات از سلاح جنگ بُرنده‌تر است، گفت: تبلیغات دو محور دارد نخست محور محتوا و دوم محور فناوری برای توزیع محتوا که رسانه هم بخشی از حوزه فناوری محسوب می‌شود. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با تأکید بر فناوری رسانه ادامه داد: فناوری رسانه در پیشبرد اهداف و تأثیرگذاری بسیار مهم است و اقسام مختلفی دارد که شامل فناوری در نحوه تولید محتوا، فناوری در توزیع محتوا و فناری حوزه‌های مختلف می‌شود. آذری جهرمی با اشاره به اینکه مطابق فرمایش امیرالمومنین اکنون دنیا در حوزه خبر به سمت کوتاه و گزیده‌گویی رسیده است، اظهار کرد: امروز مردم خیلی حوصله برنامه‌های مفصل را ندارند و باید تلاش شود مطالب کوتاه و در یک کلام از نظر مفهوم به هم ربط پیدا کنند و پردازش نهایی در ذهن افراد شکل بگیرد. وی با بیان اینکه تکنولوژی چیزی به نام توییتر را به‌وجود آورده که در کوتاه‌ترین حالت پیام را ارسال کند و تأثیرگذاری داشته باشد، تصریح کرد: شاید خیلی‌ها ندانند که اولین استادیوی تولید محتوای رادیویی در عمارت کلاه فرنگی در وزارت ارتباطات است که هم‌اکنون به صورت موزه درآمده است و تاریخچه صنعت رادیوی کشور را می‌توان آنجا دید. بالاترین مقام مسئول حوزه ICT کشور با اشاره به ظهور تلویزیون‌های آنالوگ و دیجیتال در دنیا، خاطرنشان کرد: هم‌اکنون بیش از ۹۱ درصد پوشش‌جمعیتی کشور تحت پوشش سیگنال‌های تلویزیونی کشور قرار دارند. وزیر ارتباطات با مهم دانستن نوع تکنولوژی در تأثیرگذاری بیشتر افزود: هرچقدر محتوا با کیفیت باشد، اما فناوری ارائه و انتقال آن خوب نباشد تأثیرگذاری چندانی نخواهد داشت، کمااینکه فناوری 4K و HD تأثیرگذاری بیشتری نسبت به فناوری‌های قبل‌تر داشتند. آذری جهرمی با اشاره به آمار ارائه شده در این اجلاس مبنی بر اینکه هر ایرانی به‌طور میانگین سه ساعت و ۲۵ دقیقه پای تلویزیون است، گفت: تلویزیون رسانه نهایی است و می‌توان از طریق آن محتوای صداوسیما، ماهواره و IPTV را پخش کرد ولی در دنیا استفاده از تلویزیون‌های سنتی در حال کاهش است و خدمات بر پایه پهن باند درحال رشد است. وی درباره علت رشد خدمات بر پایه پهن باند اظهار کرد: از نظر تولید محتوا با فناوری‌های قبلی تفاوتی وجود ندارد و همان‌که محتوا و خدمات روی ماهواره یا سیگنال‌های زمینی ارسال می‌شده در حال حاضر به دلیل موضوع اقتصاد و هزینه کمتر نگهداری و سرمایه‌گذاری تغییر شکل رسانه داده است. محمد جواد آذری جهرمی خاطر نشان کرد: امروز ۱۰۰میلیون گوشی و تبلت فعال در کشور وجود دسترسی دارند که حال اگر این تعداد کاربر را از جمعیتی که به دلیل سن نمی‌توانند از گوشی و تبلت استفاده کنند جدا کنیم، ضریب نفوذ بالایی به‌دست می‌آید که در کشور وجود دارد. وزیر ارتباطات با اعلام اینکه از مجموع ۱۲۴۱ شهری که در تقسیمات کشوری وجود دارد ۱۲۰۰ شهر تحت پوشش شبکه 3G قرار دارند و تا دوهفته آینده این پوشش نهایی می‌شود، خاطرنشان کرد: هم‌اکنون بیش از ۸۰۰ شهر تحت پوشش شبکه 4G هستند که تا پایان ماه این تعداد به ۹۰۰ شهر می‌رسد و می‌توان گفت که در دهه فجر همه شهرهای کشور تحت شبکه 3G و 4G قرار می‌گیرند. وی راه‌اندازی و نگهداری شبکه را برای صدا و سیما بسیار پرهزینه و همراه با مخاطرات سلامتی ناشی از قرارگرفتن در کنار امواج دانست و افزود: فناوری این شبکه را بدون هزینه در اختیار شما قرار می‌دهد و رسانه از هزینه فناوری رها می‌شود. بنابراین برای صداوسیما که همواره درگیر بودجه است این فرصت تاریخی است تا هزینه‌های خود را کاهش دهد. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه رفتن به سوی پهن باند نیازمند الزاماتی است، گفت: زمانی فرهنگ در رسانه این‌طور بود که مطلبی که تولید می‌شد به صورت هرمی در بین مردم توزیع می‌شد، اما امروز با توسعه فناوری این فرهنگ عوض شده است، به‌طوری‌که در دنیا صحبت از این است که هر فرد یک رسانه است که مفهوم شهروند خبرنگار نیز در صداوسیما استفاده می‌شود. آذری جهرمی با اشاره به اینکه مطابق قانون اساسی تلویزیون به صورت انحصاری در اختیار صداوسیماست، اظهار کرد: درحالی‌که در حوزه پهن باند توزیع هرمی محتوا مفهومی ندارد، می‌خواهیم ضمن رعایت قانون اساسی، صداوسیما را نیز داشته باشیم. بالاترین مقام مسئول حوزه ICT کشور با بیان اینکه یک راه‌حل این است که همه فناوری را مخصوص صداوسیما بدانیم و با بقیه مقابله کنیم که در این‌صورت با تکنولوژی درگیر می‌شویم، تصریح کرد: راه‌حل دوم رفتن به دنبال خلاقیت و استفاده از ظرفیت موجود در این عرصه است. وی با اعلام اینکه بناست در عرصه رسانه حرف حق خودمان را به گوش دنیا برسانیم، افزود: تأکیدات مقام معظم رهبری نیز بر حفظ مقاومت است و اگر رسانه ملی در این عرصه حضور نداشت صدای مقاومت مردم مظلوم یمن، سوریه، افغانستان و عراق و واقعیات گروه‌های تکفیری را چه کسی به گوش دنیا می‌رساند. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات ضمن تأکید بر اینکه اگر در عرصه رسانه‌های نوین سیاست‌مان درست نباشد، نه‌تنها حرف حق خودمان را نمی‌توانیم بزنیم، بلکه عرصه را نیز واگذار می‌کنیم، گفت: صداوسیما فاخرترین محتوای موجود در جهان اسلام را تولید می‌کند و سریال‌هایی که ساخته، در بیان واقعیات و تحریف‌ها تأثیرگذار بوده است و این فرصت در رسانه‌های نوین فراهم است تا حرف خودمان را به گوش دنیا برسانیم. آذری جهرمی با طرح این سؤال که وقتی شبکه العالم به‌خاطر بحران‌های برخی از کشورها بسته شد، به اندازه کافی برای براساس گزارش‌های بین‌المللی در دنیا کف ترافیک مصرفی شبکه‌های ملی کشورها بر پایه مصرف ۶۰ درصد ویدئو است و در ایران این میزان ۱۰ درصد است که دو واقعیت را نشان می‌دهد؛ نخست اینکه بازار بکر و قابل توسعه‌ای داریم و دوم اینکه موانع در این حوزه زیاد است. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات استفاده از رسانه را مهم ذکر کرد و ادامه داد: وقتی کاربری یک ویدئوی خانگی را که براساس مجوزهای قانونی ساخته شده از طریق سوپرمارکت‌ها در قالب سی‌دی با قیمت حدود ۳هزار تومان می‌خرد، اگر قرار باشد با استفاده از شبکه تنها یک گیگ را برای دیدن آن فیلم صرف کند باید ۳۶۰۰ تومان را بپردازد که معلوم است هیچ‌کس برای دیدن فیلم از شبکه استفاده نمی‌کند. بالاترین مقام مسئول حوزه ICT کشور درباره شبکه ملی اطلاعات گفت: برای محقق کردن شبکه ملی اطلاعات که باید ۶۰درصد ترافیک مصرفی آن ترافیک صوت و تصویر باشد، مدل حجمی را برداشتیم که بنابه اعلام مدیر یکی از سرویس‌های ویدئویی، فقط در سه روز نخست ۱۳درصد ترافیک استفاده آنها رشد داشته است. اگر صداوسیما به عنوان نیمی از درآمد IPTVهایی را که به آنها مجوز داده بگیرد پس چیزی برای آنها باقی نمی‌ماند و رشد نمی‌کنند، لذا باید در مدل اقتصادی خود تجدید نظر کنند. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه باید با استفاده از ظرفیت شورای عالی فضای مجازی تعریف صوت و تصویر فراگیر را با صداوسیما مشخص کنیم، گفت: بحث مالکیت معنوی و حقوقی آثاری که در این عرصه تولید می‌شود در دولت درحال پیگیری است تا با کمک صداوسیما و استفاده از ظرفیت مجلس تولیدات دیجیتال فضای لازم را از آن خود کنند. آذری جهرمی با اشاره به علاقه ایرانیان خارج از کشور برای دیدن محتوای صداوسیما اظهار کرد: در ویدئو استریم تأخیر در دریافت اطلاعات باید کمتر از ۱۰۰ میلی ثانیه باشد که اگر سرورها در داخل کشور باشد، تأخیر دریافت اطلاعات در خارج از کشور باتوجه به بعد مسافت به ۳۰۰ میلی ثانیه می‌رسد، لذا ظرفیت استفاده از محتوای داخل در خارج از کشور از میان می‌رود. انحصار صداوسیما مربوط به حوزه تولیدات است و اگر در حوزه فناوری بتوانیم بخش‌های فنی را در صداوسیما برون سپاری کنیم و انحصارات به سمت تولیدات برود و با خروج از تصدیگری با قدرت در عرصه جهانی حاضر شویم، در این صورت بازده آن ۱۰ برابر می‌شود و این راهکار استراتژیک برای خروج از شرایط پرزحمت فعلی است. وی با بیان اینکه جای تغییر بزرگی احساس می‌شود، خاطرنشان کرد: سیاست صداوسیما باید برای فعالان مجازی داخل کشور به سیاست درکناری تبدیل شود و با راندمان بالاتری این ظرفیت را به مردم عرضه کنیم که طبیعتا مشکل اشتغال هم حل می‌شود. وی درآمد کل سازمان صداوسیما را از تبلیغات سالانه ۱۳۰۰ میلیارد تومان اعلام کرد و افزود: کل تبلیغات محیطی در کشور نیز ۶۰۰ میلیارد تومان است درحالی‌که فقط در تبلیغات فضای مجازی برآورد ما این است

زنگنه خبر داد

فرصت ۶ ماهه به گازپروم برای مطالعه پروژه ال‌ان‌جی

وزیر نفت از ارائه فرصتی شش‌ماهه به شرکت روسی گازپروم برای مطالعه پروژه ایران ال‌ان‌جی خبر داد. به گزارش ایسنا، بیژن زنگنه پس از امضای تفاهم‌نامه با شرکت گازپروم برای انجام مطالعات پروژه ال‌ان‌جی در جمع خبرنگاران با تأکید بر اینکه مذاکرات مذکور بسیار مفید بود، گفت: وزارت نفت با شرکت گازپروم در یک‌سال اخیر تفاهم‌نامه‌های متعددی امضا کرده است. این شرکت باید برنامه و طرح توسعه خود را برای میدان‌های کیش، پارس شمالی، فرزاد A و B ارائه کند. وی افزود: این توسعه‌ها به‌طور طبیعی با برنامه صادرات همراه خواهد بود، زیرا هزینه‌ها باید از محل صادرات بازپرداخت شود. وزیر نفت با تأکید بر اینکه شرکت گازپروم شرکت باتجربه‌ای است، تصریح کرد: این شرکت چه در قالب احداث خط لوله و چه در مورد احداث واحدهای ال‌ان‌جی برنامه‌های خود را پیش‌بینی کرده است. زنگنه با اشاره به امضای یادداشت تفاهم‌نامه برای مطالعه پروژه ایران ال‌ان‌جی بین وزارت نفت و گازپروم، گفت: امروز یادداشت تفاهم جدیدی بین وزارت نفت و صندوق‌های نفت که مالک ایران ال‌ان‌جی هستند با شرکت گازپروم امضا شد. کارخانه ال‌ان‌جی با ظرفیت حدود ۱۰میلیون تن در سال نیمه تمام است که شرکت گازپروم فرصت دارد ظرف مدت حداکثر شش ماه مطالعات مالی و فنی خود را انجام و پیشنهاد خود را برای مشارکت سهمی و سرمایه‌ای در این کارخانه ارائه بدهد. این یک قدم مهم برای حضور گازپروم در طرح‌های توسعه‌ای گازی ایران و پتروشیمی‌های متکی به گاز است. وی در ادامه با بیان این‌که ایران و روسیه اولین و دومین دارندگان گاز جهانی هستند، تأکید کرد: همکاری این دو کشور در بازارهای جهانی گاز بسیار تعیین‌کننده است. وزیر نفت در مورد هزینه مورد نیاز برای اتمام پروژه ایران ال‌ان‌جی توضیح داد: طرح ال‌ان‌جی نیاز به حدود ۴میلیارد دلار سرمایه برای اتمام دارد، اما این‌که چطور مشارکت بعدی صورت بگیرد باید در ماه‌های آتی تعیین شود. به‌طور کلی نمی‌توان در این مورد عدد داد اما ده‌ها میلیارد دلار برای آن لازم است. زنگنه در پاسخ به این سؤال که گازپروم شریک ایران در صادرات خواهد بود یا ایران گاز را به واسطه این شرکت صادر می‌کند، گفت: همه این موارد می‌تواند صورت بگیرد و این موضوع بستگی به قراردادهای آتی دارد.

مدیرعامل گازپروم خبر داد

ارائه نتیجه مطالعه چهار میدان گازی در سه ماه

مدیرعامل شرکت گازپروم با اشاره به مطالعه میادین گازی کیش، پارس شمالی، فرزاد A و فرزاد B توسط این شرکت گفت: نتایج مطالعات طی سه ماه اول سال آینده میلادی به وزارت نفت ایران ارائه می‌شود. الکسی میلر پس از امضای یادداشت تفاهم‌نامه برای مطالعه پروژه ایران ال‌ان‌جی بین وزارت نفت و شرکت گازپروم با تأکید بر این‌که مذاکرات مذکور بسیار مفید بود، اظهار کرد: ایران و گازپروم گام مهمی رو به جلو برداشتند. جزییات تفاهم‌نامه‌ای که در مورد پروژه ایران ال‌ان‌جی امضا شد مورد بحث و بررسی قرار گرفت و پیگیری خواهد شد. ما امکانات پروژه‌ای را که مربوط به انتقال گاز است بررسی خواهیم کرد. وی با اشاره به امضای تفاهم‌نامه برای مطالعه میادین کیش، پارس شمالی، فرزاد A و فرزاد B، گفت: اطلاعات این پروژه‌ها در حال بررسی است و در حال آماده کردن گزارش توسعه میادین مذکور هستیم و نتایج گزارش را طی سه ماه اول سال آینده ارائه خواهیم کرد. میلر در پایان اظهار کرد: امروز در مورد امکانات توسعه همکاری دوجانبه در زمینه‌های دیگر گازی تبادل نظر داشتیم.

جناب آقای براهوئی نژاد

سرپرست محترم روزنامه فرصت امروز در استان سیستان و بلوچستان

در غم از دست دادن عزیزان به سوگ نشستن صبری میخواهد عظیم، برای شما و خانواده محترمتان صبر و شکیبایی و برای آن عزیز در گذشته غفران و رحمت واسعه الهی را خواستاریم.

همکاران شما در سازمان آگهی های روزنامه فرصت امروز

نگاه

چینی‌ها و مبادلات ۲۷ میلیارد دلاری با ایران

همکاری‌های تجاری تهران و پکن در سال‌های گذشته بر اساس آمارها و اسناد موجود گمرک ایران و وزارت بازرگانی چین تا سال ۲۰۱۴ میلادی هر ساله رشد داشته است اما در سال‌های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶ کاهش پیدا کرده است ولی در سال ۲۰۱۷ مجددا افزایش یافته است که بیانگر چشم‌انداز مناسب دو کشور است. گستره همکاری‌های دو کشور در سال‌های اخیر به قدری قابل توجه بود که چین به عنوان بزرگ‌ترین واردکننده نفت ایران در سال ۲۰۱۶ میلادی لقب گرفت و در این سال ۶۳درصد از کل صادرات ایران به چین را نفت تشکیل داد. به‌طور حتم چین و ایران را باید دو شریک استراتژیک دانست؛ شرکایی که در شرایط نابسامان بین‌المللی در کنار یکدیگر بوده‌اند اما نکته مهم در این بین گسترش روابط و مناسبات اقتصادی در چهار سال اخیر است، زمانی‌که دولت‌های عملگرای دو کشور بر سر کار آمدند. به گزارش ایرنا، در سال ۲۰۱۶ میلادی حجم مبادلات تجاری ایران و چین از لحاظ وزنی ۴۱۰ هزار تن نسبت به سال ۲۰۱۵ افزایش یافت و از لحاظ ارزشی نیز این رقم به بیش از ۳۱,۲۴ میلیارد دلار رسید، اگرچه این رقم نتوانست رکورد ۵۰ میلیارد دلاری دو کشور در سال ۲۰۱۴ را تکرار کند، اما در ۹ ماه سال ۲۰۱۷ و بر اساس جدیدترین آمار گمرک چین، ارزش مبادلات تجاری ایران و چین از مرز ۲۷ میلیارد دلار فراتر رفته است که تراز تجاری ۵۴۰ میلیون دلار به نفع کشورمان را نشان می‌دهد. یعنی ایران در ۹ ماهه اخیر ۱۳,۸۸ میلیارد دلار کالا به چین صادر کرده است که این عدد نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳میلیارد دلار افزایش داشته و این در حالی است که سال گذشته تراز تجاری دو کشور ۹۴۰ میلیون دلار به نفع چین بود. برخی این میزان افزایش صادرات را به افزایش قیمت نفت نسبت می‌دهند درحالی‌که سفیر ایران در چین معتقد است با توجه به اینکه از لحاظ وزنی نیز صادرات ایران به چین در این دوره ۹ ماهه ۷میلیون تن نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش داشته است این تفسیر نمی‌تواند درست باشد. همچون سال‌های قبل نفت خام مهم‌ترین کالای صادراتی ایران به چین است. میزان صادرات نفت خام ایران به چین در مدت این ۹ ماه برابر با ۸,۷۴ میلیارد دلار بود و چین با واردات روزانه ۶۳۳ هزار بشکه نفت از کشورمان بزرگ‌ترین خریدار نفت ایران محسوب می‌شود. بر اساس آمار گمرک چین، در ۹ ماهه گذشته افزون بر ۲۲,۷۴ میلیون تن کالا به ارزش ۵,۱۴ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی به چین داشته‌ایم که این میزان از لحاظ وزنی شاهد افزایش ۲۸,۱ درصدی و از لحاظ ارزش، افزایشی معادل ۲۷,۸ درصد داشته است. «وو بینگ بینگ» کارشناس و استاد دانشگاه پکن در مصاحبه اختصاصی با ایرنا گفت جایگاه ایران در برنامه راه ابریشم چین ویژه است و در دو سال گذشته ایران نقش بسزایی در توسعه این برنامه چین داشته است. وی می‌گوید انرژی و تجارت اساس مهمی در مناسبات دارد. چین می‌داند که ایران دارای منابع بسیار غنی انرژی است و باید خود را در میادین نفت و گاز ایران فعال‌تر کند و طرح‌های بیشتری را در اختیار بگیرد. وی حتی گفت دو کشور نباید خود را محدود به منابع سنتی انرژی کنند بلکه باید در منابع تجدیدپذیر انرژی از جمله انرژی هسته‌ای و باد و خورشید همکاری نزدیک داشته باشند. وو بر این باور است که چین می‌تواند در طرح‌های زیرساختی ایران فعال شود و برای ایران بندر، فرودگاه و تأسیسات مخابراتی و اطلاع‌رسانی تأسیس کند. او ایران را یک کشور دارای استعدادهای بسیار جوان معرفی کرده است که با چین به عنوان کشوری با کوله‌باری از تجربه فنی می‌تواند مکمل خوب پیشرفت باشد. از دیدگاه استاد دانشگاه پکن، ایران دارای محصولات بسیار خوب غذایی و خشکبار نظیر زعفران و پسته است که باید در این زمینه هم همکاری دو کشور بیشتر شود. وو بینگ بینگ پیش‌بینی کرده است که در عصر فرابرجام روابط چین و ایران در زمینه‌های مالی و سرمایه‌گذاری و مشارکتی راهبردی گسترش چشمگیری خواهد داشت. به هر حال اگرچه ارزش مبادلات تجاری ایران با چین در دو - سه سال اخیر نسبت به سال ۲۰۱۴ کاهش یافته است اما به اعتقاد کارشناسان روند افت مبادلات ایران با چین بسیار متوازن با روند کلی افت صادرات و واردات این کشور با جهان بوده است. بر اساس آمار ۶۷,۱۴ درصد ترکیب صادرات ایران به چین را نفت و میعانات گازی، ۲۰,۹ درصد پتروشیمی، ۴,۳ درصد سنگ آهن، ۱,۷ درصد کنسانتره مس و حدود ۵درصد بقیه را آلومینیوم، کروم، انواع سنگ مرمر و کنسانتره سرب تشکیل داده است. از همین منظر صادرات چین به کشورمان نیز عمدتا اقلام مختلف شامل تجهیزات و ماشین‌آلات صنعتی، ورقه‌های فولادی، پلی‌استر و مواد شیمیایی، بنزین و افزودنی‌های مربوطه، لاستیک، تجهیزات و قطعات خودرو، کفش، پوشاک، منسوجات، انواع یخچال و سردکننده‌های صنعتی، تجهیزات کشاورزی، ریلی، ظروف چینی، اکسیدآلومینیوم، موبایل و تجهیزات مخابراتی بوده است.

گمانه‌زنی‌ها درباره افزایش قیمت بنزین ادامه دارد

گرانی بنزین؛ هدف یا ضرورت

حدود ۲۰میلیون خودرو در کشور تردد می‌کنند؛ خودروهایی که برای کلانشهرها آلودگی ایجاد می‌کنند و برای اقتصاد کشور هزینه دارند. بررسی‌ها نشان می‌دهد، قیمت بنزینی برای این خودروها عرضه می‌شود، کمتر از نیمی از قیمت واقعی آنهاست. به گزارش خبرآنلاین، آمارها نشان می‌دهد مصرف روزانه بنزین در کشور حدود ۲۷میلیون لیتر است؛ یعنی ماهانه ۸۱میلیون لیتر. نتایج یک بررسی حکایت از آن دارد که خودروهایی که در داخل کشور تردد می‌کنند، به‌طور متوسط روزانه ۲لیتر بنزین بیشتر از خودروهایی که در کشورهای اروپایی تردد دارند، مصرف می‌کنند و درست به همین نسبت میزان آلایندگی آنها هم بیشتر است. همین دو هفته قبل بود که اطلاعات مرکز پایش هوای تهران نشان داد که از ابتدای سال تاکنون ۳۲ روز آلوده به ثبت رسیده است. هرچند تعداد روزهای آلوده به نسبت سال‌های ۹۰، ۹۱ و ۹۲ روند کاهشی داشته، اما هنوز هم آلودگی هوا معضل اصلی کشور است. رشد روزافزون این میزان مصرف در کنار پیش‌بینی تولید خودرو در سال جاری، نشان از افزایش بار هزینه‌های دولت دارد. آن‌طور که وزارت صنعت، معدن و تجارت پیش‌بینی کرده، امسال باید یک میلیون و ۵۰۰هزار دستگاه انواع خودرو به تولید برسد، حال آنکه سال گذشته یک میلیون و ۳۴۰هزار دستگاه خودرو تولید شد. این آمار در کنار واردات خودرو که تا نیمه سال جاری حدود ۳۰هزار دستگاه به ثبت رسیده، نشان می‌دهد که ایران بهشت خودروها برای مصرف بنزین ارزان است.

باری که بر دوش اقتصاد است

بررسی‌ها نشان می‌دهد قیمت تمام شده هر لیتر بنزین برای دولت ۲۷۰۰تومان تمام می‌شود، یعنی دولت ناچار است ۱۷۰۰تومان روی هر لیتر بنزین یارانه پرداخت کند. با احتساب ۹۶میلیون لیتر بنزینی که هر ماه در کشور مصرف می‌شود، دولت ماهانه یک‌هزار و ۳۵۰میلیارد تومان یارانه بنزین پرداخت می‌کند که این رقم در سال حدود ۲۰هزار میلیارد تومان هزینه اضافه برای دولت در بر دارد. اگرچه تولید بنزین در کشور یکی از برنامه‌های بلندمدت بوده و در سال‌های اخیر نیز اهتمام ویژه‌ای برای خودکفایی آن صورت گرفته، اما براساس آمارهای رسمی کشور، دولت ماهانه ۱۲میلیون لیتر بنزین وارد می‌کند. آن‌طور که منصور ریاحی مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی چندی پیش اعلام کرد، در حال حاضر میانگین تولید بنزین در کشور ۶۵ تا ۶۶میلیون لیتر است و میانگین مصرف بنزین در کشور ۷۹میلیون لیتر است؛ به عبارتی دیگر اختلاف بین تولید و مصرف بنزین ۱۴میلیون لیتر بوده که برای جبران آن ۱۲میلیون لیتر بنزین وارد کشور و ۱.۵ میلیون لیتر نیز از ذخایر موجود تأمین می‌شود. حالا در نظر بگیرید که امسال با افزایش میزان تولید خودرو، میزان مصرف هم روند افزایشی داشته است. مثلا مصرف بنزین در تیرماه سال جاری نسبت به تیرماه سال گذشته ۱۰میلیون لیتر افزایش داشته است. به جز افزایش تولید داخلی، خودروهای با عمر ۲۰ تا ۲۵ سال هم رقم قابل توجهی است که هم مصرف را بالا برده و هم منبعی برای آلودگی است.

دلایل اقتصادی و اجتماعی

اقتصاددانان می‌گویند افزایش قیمت بنزین، یک تصمیم اقتصادی است. در حال حاضر یک لیتر آب معدنی برابر با قیمت بنزین عرضه می‌شود. این کالای مهم در کشورهای همسایه چندین برابر قیمتی است که در کشور ما عرضه می‌شود. در ترکیه هر لیتر بنزین ۵ لیر است، یعنی بیش از ۴هزار تومان از بنزین ایران ارزان‌تر است. به جز دلایل اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی قانون هم اجازه افزایش قیمت بنزین را به دولت داده است. طبق قانون، باید قیمت بنزین بر اساس فوب خلیج‌فارس تعیین شود؛ یعنی قیمت بنزین باید ۹۰ تا ۹۵ درصد فوب خلیج‌فارس باشد و از آنجایی در حال حاضر قیمت جهانی نفت ۶۵دلار است، ادامه قیمت‌های کنونی به زیان اقتصاد کشور است. در دوسال گذشته به دلیل کاهش بهای جهانی نفت، دولت هم قیمت بنزین را ثابت نگه داشت، اما حالا که قیمت‌های جهانی بالا رفته، ثبات این قیمت مساوی است با تحمیل هزینه‌های اضافی به اقتصاد کشور. از سویی، گزارش‌های جهانی حکایت از آن دارد که قیمت بنزین سوپر در فوب خلیج‌فارس در ابتدای سال جاری (مارس ۲۰۱۶) به ازای هر بشکه ۵۱/۵ دلار بوده که با توجه به دلار ۳۵۰۰ تومانی، قیمت هر لیتر بنزین سوپر در فوب خلیج‌فارس در ابتدای سال جاری ۱۸۰۰ تومان هزینه در برداشته است، این در حالی است که بنزین سوپر در داخل کشور ۱۲۰۰ تومان به فروش می‌رسد.

افزایش قیمت بنزین و قانون هدفمندی یارانه‌ها

تصمیم دولت برای افزایش قیمت بنزین در حالی صورت می‌گیرد که بر اساس قانون هدفمندی یارانه‌ها مقرر بود در پایان ۵ساله دوره اجرای این قانون یعنی در سال ۱۳۹۴، قیمت حامل‌های انرژی در ایران با افزایش قدرت خرید و رقابتی‌تر شدن بازار، آزاد شود. این در حالی است که اهداف پیش‌بینی شده در این قانون نتوانست جامه حقیقت را بر تن کند. از آنجا که قیمت بنزین در سال ۱۳۹۵ تغییری را تجربه نکرده، بهترین حالت ممکن که کارشناسان توصیه کرده‌اند، این است که قیمت در حوالی ۱۵۰۰ تومان در هر لیتر برسد. هرچند مجوز افزایش قیمت بنزین در قالب قانون بودجه سال جاری برای دولت صادر شده است، اما آن‌طور که محمدباقر نوبخت رئیس سازمان برنامه و بودجه گفته این تصمیم با هماهنگی مجلس انجام خواهد شد. مصوبه دولت در خصوص افزایش قیمت حامل‌های انرژی تنها بنزین را در بر ندارد و بهای گازوییل نیز طبق پیش‌بینی‌های صورت گرفته به ۴۰۰ تومان در هر لیتر خواهد رسید. قیمت گازوییل در شرایط کنونی به ازای هر لیتر ۳۰۰ تومان است. پیش‌بینی شده است بار تورمی ناشی از رشد قیمت بنزین و گازوییل حدود ۱.۲درصد باشد.

۱۰ تغییر قیمت بنزین، از بازرگان تا روحانی

از ابتدای پیروزی انقلاب تاکنون ۹ بار قیمت بنزین تغییر کرده است. اولین تغییر در سال ۱۳۵۹ اتفاق افتاد و در صورت افزایش نرخ بنزین دهمین تغییر در سال ۱۳۹۶ رقم خواهد خورد. هر لیتر بنزین در سال ۱۳۵۷ برابر با یک تومان بود، اما در سال ۱۳۵۹ قیمت این فرآورده نفتی به ۳ تومان افزایش یافت. طولانی‌ترین دوره عدم تغییر قیمت در سال‌های دهه ۶۰ اتفاق افتاد. در این دوران قیمت‌ها تغییری را تجربه نکرد تا اینکه بالاخره پس از پایان جنگ تحمیلی قیمت بنزین به ۵ تومان در هر لیتر رسید. در دهه ۶۰ بنزین به صورت سهمیه‌ای و از طریق کوپن توزیع می‌شد. بار دیگر در سال ۱۳۸۶ بنزین بار دیگر تجربه‌ای بسیار مهم را از سر گذراند و با سهمیه‌بندی و کارتی شدن مصرف بنزین، روند رو به رشد آن مهار شد. بخش مهمی از سبد سوختی کشور در حال حاضر به بنزین اختصاص دارد. بنزین به حدی در وادی سیاست سکنی گزیده است که حتی وقتی غرب درصدد فشار بر اقتصاد ایران برآمد نسبت به تحریم فروش بنزین به ایران اقدام کرد. قیمت بنزین در سال ۱۳۹۴ تک نرخی شد و به هزار تومان رسید. پیش از تک نرخی شدن بنزین، خرید بنزین از طریق کارت سوخت صورت می‌گرفت، اما هر چند کارت سوخت هنوز حذف نشده است، اما با این حال با تک نرخی شدن قیمت‌ها، دارندگان خودرو کمتر اقبالی به استفاده از کارت سوخت نشان می‌دهند. سوخت‌گیری اغلب از طریق کارت‌های موجود در جایگاه‌های سوخت‌گیری صورت می‌گیرد، این در حالی است که طرح‌هایی مبنی بر تفاوت قیمت سوخت در صورت سوختگیری با کارت جایگاه نسبت به استفاده از کارت سوخت خودرو پیش‌تر در مجلس مطرح شده بود که نتوانست نظر مساعد نمایندگان را با خود همراه کند. دهمین تغییر قیمتی بنزین در چهار دهه اخیر در حالی صورت می‌گیرد که همچنان معضل مصرف بالای بنزین، توسعه نیافتگی ناوگان حمل و نقل عمومی و آلایندگی بالای خودروهای پرمصرف ایرانی پابرجاست.

گزارش ۲

بر اساس آمارهای معتبر جهانی بین سال‌های ۲۰۱۷ تا ۲۰۴۰ میلادی اتفاق می‌افتد

رشد صنعت هوانوردی ایران تا رتبه سوم جهانی

نماینده سازمان هواپیمایی کشوری در شهر فرودگاهی امام خمینی (ره) گفت بر اساس آمارهای معتبر جهانی، ایران بین سال‌های ۲۰۱۷ تا ۲۰۴۰ میلادی رتبه سوم جهان را در زمینه رشد صنعت هوانوردی به خود اختصاص می‌دهد که این موضوع نویدبخش افزایش ظرفیت حمل و نقل هوایی کشور است. محمدرضا بلبلی در گفت‌وگو با ایرنا، گفت: بر اساس پیش‌بینی و آمارهای قابل استناد جهانی، ایران در سال‌های آینده پس از ویتنام و هندوستان، دارای بیشترین رشد در صنعت هوانوردی خواهد بود. وی با بیان اینکه این آمار، نویدبخش آینده روشن صنعت هوانوردی ایران است، افزود: امیدواریم با اقدامات انجام شده و برنامه‌های در دست اجرا، این اهداف محقق شود. بلبلی همچنین در پاسخ به پرسشی در خصوص طرح جامع و پیش‌بینی شده برای شهر فرودگاهی امام خمینی (ره) نیز گفت: بر اساس برنامه راهبردی مصوب برای فرودگاه بین‌المللی امام خمینی(ره)، ظرفیت پروازی این فرودگاه در سال ۲۰۴۶ به ۹۰ تا ۱۱۰ میلیون مسافر افزایش می‌یابد. این مسئول در صنعت هواپیمایی کشورمان اضافه کرد: در واقع این طرحی است که براساس برنامه راهبردی برای مقطع میان‌مدت و بلندمدت در نظر گرفته شده است که بر این اساس، تا سال ۲۰۴۶ این فرودگاه به ۹۰ تا ۱۱۰ میلیون مسافر خدمات و سرویس ارائه کند. وی با بیان جزییات و روند اجرای این طرح جامع نیز گفت: طرح جامع فرودگاه بین‌المللی امام خمینی(ره) در چند سطح مختلف بررسی و تصویب شده و به‌زودی از سوی وزارت راه و شهرسازی برای اجرا ابلاغ و پیش‌بینی می‌شود تا پایان امسال حدود ۹,۵ تا ۱۰ میلیون مسافر از فرودگاه بین‌المللی امام خمینی (ره) تردد کنند. نماینده سازمان هواپیمایی کشوری در شهر فرودگاهی امام خمینی (ره) در خصوص روند اجرا و تکمیل طرح‌های افزایش ظرفیت مسافر در این فرودگاه نیز گفت: پیش‌بینی می‌شود ترمینال « سلام» این فرودگاه تا پایان فصل پاییز سال آینده تکمیل شود که این ترمینال، حدود ۳,۵ تا ۴میلیون نفر ظرفیت اسمی دارد و همچنین با بهره‌برداری از فاز نخست ترمینال ۳ یا ایرانشهر، ظرفیت این فرودگاه چند برابر افزایش می‌یابد. این مسئول در فرودگاه بین‌المللی امام خمینی (ره) در خصوص برخی مشکلات معطلی مسافران که قصد دارند از این فرودگاه به دیگر نقاط جهان عزیمت کنند نیز گفت: این مشکلات در آینده بسیار نزدیک با راه‌اندازی پایانه سلام و ایرانشهر رفع می‌شود. به گزارش ایرنا، فاز نخست فرودگاه امام خمینی (ره) دارای یک ترمینال مسافربری فعال با ظرفیت جابه‌جایی ۴میلیون مسافر و ۱۲۰هزار تن بار در سال بوده و فاز ۲ فرودگاه نیز در حال ساخت است. شهریور ۹۳ نیز پل ارتباطی فاز ۱ و ۲ با تغییر کاربری به عنوان ترمینال موقت حجاج مورد بهره‌برداری قرار گرفت. نماینده سازمان هواپیمایی کشوری در شهر فرودگاهی امام خمینی(ره) به منظور شرکت در نشست تخصصی مسئولان شرکت‌های هواپیمایی عضو «اکو» به اسلام‌آباد پایتخت پاکستان سفر کرده است.

اقتصاد کلان

وزیر نفت، بخش‌خصوصی چین را به سرمایه‌گذاری در ایران دعوت کرد

وزیر نفت، روابط ایران و چین را در بخش انرژی گسترده دانست و از بخش‌خصوصی چین برای سرمایه‌گذاری در ایران دعوت کرد. به گزارش «فرصت امروز» به نقل از وزارت نفت، بیژن زنگنه، شامگاه سه‌شنبه در دیدار با «ونگ یانگ گئو»، رئیس اتاق بازرگانی بین‌المللی چین اظهار کرد: ایران و چین روابط گسترده و بسیار مستحکمی در بخش‌های مختلف بخش انرژی با شرکت‌های چینی دارند. وی ابراز امیدواری کرد این سفر سبب توسعه و تحکیم این روابط شود و در کنار افزایش سطح مبادلات تجاری دو کشور، شاهد سرمایه‌گذاری بخش‌خصوصی شرکت‌های چینی در ایران باشیم. همچنین رئیس اتاق بازرگانی بین‌المللی چین در این دیدار به روابط گسترده ایران و چین اشاره کرد و افزود: چین دارای کمبود منابع انرژی است و این در حالی است که ایران، دوست قدیمی‌مان منابع غنی نفت و گاز دارد که این می‌تواند به گسترش روابط دو کشور کمک کند. وی با بیان اینکه روابط روبه رشد ایران و چین با همه سختی‌ها ادامه یافت، افزود: ایران و چین می‌توانند در زمینه‌های سرمایه‌گذاری بخش‌خصوصی در ایران، نفت و پتروشیمی با یکدیگر همکاری کنند. مبادلات تجاری ایران و چین پارسال ۳۱ درصد رشد داشته است. در دیدار روسای جمهوری دو کشور قرار بر این شد تا سطح مبادلات تجاری تهران-پکن تا ۶۰۰ میلیارد دلار در سال برسد. شرکت‌های چینی در توسعه برخی از میدان‌های نفتی مهم ایران مانند آزادگان و یادآوران مشارکت دارند.

ایرانی‌ها سال آینده چقدر جریمه رانندگی می‌دهند؟

دولت پیش‌بینی کرده است که در سال آینده درآمدی برابر با ۳هزار میلیارد تومان از محل جرایم رانندگی به دست بیاورد. به گزارش خبرآنلاین، این درآمد که در اختیار نیروی انتظامی قرار خواهد گرفت در قانون بودجه سال گذشته برابر با ۲ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان پیش‌بینی شده بود. آخرین آمارها نشان می‌دهد در حال حاضر نزدیک به ۱۹ میلیون خودرو و ۱۲ میلیون موتورسیکلت در ایران وجود دارد به این ترتیب جمع خودروها و موتور سیکلت‌ها ۳۱ میلیون وسیله نقلیه را تشکیل می‌دهد. بر این اساس به نظر می‌رسد طبق محاسبات صورت گرفته، پیش‌بینی شده است به‌طور متوسط راننده هر وسیله نقلیه نزدیک به ۱۰۰ هزار تومان جریمه تخلفات رانندگی را پرداخت کند. رقم دقیق سرانه مذکور برابر با ۹۶هزار و ۷۷۴ تومان است. به این ترتیب در اثر عدم رعایت قوانین راهنمایی و رانندگی هر روز جریمه‌ای برابر با ۸ میلیارد و ۲۱۹ میلیون و ۱۷۸ هزار تومان از سوی رانندگان پرداخت خواهد شد. به نظر می‌رسد این بند درآمدی پیش‌بینی شده در لایحه بودجه سال آینده یکی از معدود بندهایی است که عدم تحقق درآمد پیش‌بینی شده آن می‌تواند نشان‌دهنده توسعه‌یافتگی کشور و بهبود وضعیت در حوزه حمل و نقل باشد. میزان بالای جرایم رانندگی در ایران یکی از مهم‌ترین معضلاتی است که در عرصه حمل و نقل به چشم می‌خورد. در قالب لایحه بودجه همچنین پیش‌بینی شده است یک هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان نیز درآمد از محل جرایم معوق حاصل شود. این رقم در قانون بودجه سال ۱۳۹۶ برابر با یک هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان بود. بررسی‌ها نشان می‌دهد عدم پایبندی به قوانین رانندگی یکی از مهم‌ترین دلایل بالا بودن آمار تصادفات در ایران است. بالا بودن نرخ تصادفات فشاری شدید بر اقتصاد ملی و جامعه ایران وارد می‌کند. برخی محاسبات نشان از آن دارد که خسارت ناشی از تصادفات رانندگی در ایران برابر با ۶ درصد تولید ناخالص داخلی است.

براساس آمار ۸ ماهه گمرک

صادرات ایران به مالزی ۵ برابر شد

صادرات ایران به مالزی در هشت ماهه سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته بیش از پنج برابر شده است. بر اساس تازه‌ترین آمار گمرک ایران از تجارت خارجی هشت ماهه نخست سال جاری، در این مدت ۴۳۴ هزار و ۶۷۵ تن انواع کالا از ایران به مالزی صادر شده که ۵۵ صدم درصد از وزن کل صادرات ایران به مالزی را به خود اختصاص می‌دهد. همچنین ارزش کالاهای صادراتی ایران به این کشور در مدت مذکور ۱۶۰ میلیون و ۴۶۲ هزار و ۷۹۱ دلار بوده که از این حیث نیز ۵۶ صدم درصد از کل ارزش صادراتی ایران مربوط به صادرات کالا به کشور مالزی است. آمار گفته شده در حالی است که در سال گذشته در همین مدت زمان تنها ۱۰۱هزار و ۶۹۴ تن کالا از ایران به مالزی صادر شده بود که به این ترتیب صادرات وزنی ایران به مالزی از سال گذشته تاکنون ۳۲۷ درصد رشد را نشان می‌دهد. از سوی دیگر ارزش کالاهای صادر شده از ایران به مقصد مالزی در هشت ماهه سال گذشته ۳۰ میلیون و ۲۲۳ هزار و ۹۵۱ دلار بوده که با توجه به مقایسه این آمار با ارزش صادرات ایران به مالزی در سال جاری، رشد ۴۳۰ درصدی ارزش صادرات ایران به این کشور در آمار مشاهده می‌شود. به این ترتیب صادرات ایران به مالزی در مدت مذکور در سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته بیش از پنج برابر شده است.

دریچه

معاون وزیر راه و شهرسازی:

نمی‌توانیم چشم‌هایمان را روی مشکلات مسکن مهر ببندیم

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه باید وضعیت مسکن‌های مهر بررسی شود، گفت مسکن‌های مهر دارای مشکل باید از جمعیت تخلیه شوند، زیرا نمی‌توان مشکلات آنها را نادیده گرفت و چشم‌هایمان را روی این موضوع ببندیم. محمد شکرچی‌زاده روز چهارشنبه در سمینار آموزشی مدیریت بحران و پدافند غیر عامل اظهار کرد: در هر دهه زلزله‌های بیش از ۷ریشتر در کشور رخ می‌دهد و خوشبختانه تاکنون این زلزله‌ها در شهرهای کمتر از ۱۰۰ هزار نفر جمعیت رخ داده است. وی افزود: حرکت لغزشی در زلزله کرمانشاه، از سمت ازگله به سمت سرپل ذهاب بوده است و آثار جابه‌جایی زمین در این زلزله وجود دارد. این زلزله را ۱۰۲ دستگاه شتاب‌نگار تا بجنورد ثبت کرده‌اند. معاون وزیر راه و شهرسازی افزود: باید براساس ثبت شتاب‌نگارها و خاستگاه، «شیک مپ‌ها» را به سرعت ایجاد کنیم و باید پاسخ سریع بدهیم و وضعیت ساختمان‌ها را نیز مورد بررسی قرار دهیم. شکرچی‌زاده ادامه داد: تخریب ساختمان‌های مسکن مهر سرپل ذهاب روی سیمای شهری تأثیرگذار است. باید بررسی کنیم آیا این مسکن‌ها همچنان قابل سکونت است؟ باید در ساختمان‌های بیش از هشت طبقه قاب ساختمانی محکم بسته شود. وی تصریح کرد: خاک مسکن مهر سرپل ذهاب، خاک دستی بوده است و این خاک مناسب ساختمان‌سازی نیست. باید روی بتن‌ها تمرکز بیشتری داشته باشیم، همچنین باید تلاش کنیم تخریب را در مسکن‌سازی کاهش دهیم و موضوع چند نقشه‌ای را از ادارات جمع کنیم. معاون وزیر راه و شهرسازی اظهار کرد: امروز باید وضعیت مسکن‌های مهر را دوباره بررسی کرد. اگر این مسکن‌ها همچنان دارای مشکل هستند حتی اگر ساکن دارند باید از جمعیت تخلیه شوند. نمی‌توان مشکلات مسکن مهر را نادیده گرفت و چشم‌ها را روی این موضوعات بست. شکرچی‌زاده خاطرنشان کرد: امروز و پس از زلزله کرمانشاه متوجه شده‌ایم در اجرا مشکل داریم و باید وارد این موضوع شویم.

وضعیت اصفهان از نظر زلزله سفید است

مدیر سازمان زمین‌شناسی اصفهان گفت اصفهان، یزد، اراک و همدان استان‌های سفید از نظر زلزله هستند، اما اصفهان با پدیده فرونشست زمین دست به گریبان است و از ۳۷ دشت ممنوع استان وضعیت ۱۲ دشت آن بحرانی است. اگر در کاشان و شهرضا زلزله رخ دهد، فرونشست به افزایش تخریب آن کمک می‌کند، البته وضعیت در میناب هرمزگان نیز همین طور است. وی افزود: داستان هارپ و اعلام آن منتفی است، زیرا هارپ نمی‌تواند زلزله‌ای به اندازه ۷.۳ ریشتر ایجاد کند و این موضوع صحیح نیست. مدیر سازمان زمین‌شناسی اصفهان ادامه داد: هیچ انسانی نمی‌تواند زلزله را پیش‌بینی کند، ولی کاهش میزان خطرپذیری را می‌توان اجرایی کرد. ساختمان‌ها باید مقاوم‌سازی شوند و راه‌های دسترسی داشته باشم و آنها را پیش‌بینی کنیم. اسلامی با بیان اینکه مسکن مهر یک پدیده است، افزود: باید وضعیت مسکن‌های مهر بررسی شود و برای آنها تدبیری کرد تا آمار تلفات کاهش یابد. ایران یک درصد جمعیت جهان را دارد، ولی در بلایای طبیعی میزان تلفات آن به اندازه کشور چین است. وی تصریح کرد: اگرچه همه اهمیت موضوع فرونشست زمین را می‌دانند، ولی آب‌های زیرزمینی را نابود کرده‌ایم و هنوز هم به این کار ادامه می‌دهیم.

حمل و نقل

راه‌اندازی دومین خط کشتیرانی ایران - عمان تا دی ماه سال جاری

رایزن بازرگانی ایران در عمان گفت در راستای توسعه و تقویت زیرساخت‌های تجاری بین ایران و کشور عمان، خط کشتیرانی از مبدا بندرخرمشهر به بندر صحار، در اوایل دی ماه سال جاری شروع به کار خواهد کرد. به گزارش «فرصت امروز» از روابط عمومی سازمان توسعه تجارت ایران، عباس عبدالخانی رایزن بازرگانی ایران در کشور عمان با بیان اینکه مبدا این خط از استان خوزستان است، ادامه داد: این در حالی است که اولین خط کشتیرانی حمل و نقل کالا از فروردین سال ۱۳۹۴ از مبدا بندر عباس به بندر صحار عمان به صورت منظم راه‌اندازی شده و خط خرمشهر به صحار دومین خط منظم بین بنادر دو کشور محسوب می‌شود. عبدالخانی در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به اینکه این خط توسط یک شرکت خصوصی ایرانی راه‌اندازی می‌شود، خاطرنشان کرد: قرار است فعالیت در این خط به صورت منظم هر دو هفته یکبار باشد و امید می‌رود با راه‌اندازی این خط حجم مراودات تجاری ایران و عمان نسبت به گذشته توسعه و ارتقا یابد و محصولات تولیدی خوزستان و استان‌های همجوار روانه بازار عمان شود.

معاون وزیر نیرو در تشریح لایحه بودجه ۹۷ عنوان کرد

عزم دولت در واگذاری امور به بخش‌خصوصی

معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزیر نیرو یکی از ویژگی‌های شاخص لایحه بودجه ۱۳۹۷ کل کشور را عزم دولت در واگذاری امور به بخش‌خصوصی ذکر کرد و گفت طرح‌های صنعت آب و برق می‌توانند از این رویکرد لایحه بودجه منتفع شوند. «محسن بختیار» اضافه کرد: تبصره ۱۹ لایحه بودجه ۱۳۹۷ کل کشور، عزم جدی دولت را برای اجرای طرح‌ها به روش مشارکت با بخش‌خصوصی و تعاونی به خوبی نشان داده است. براساس تبصره ۱۹ لایحه بودجه ۱۳۹۷، به دولت اجازه داده می‌شود به منظور جلب مشارکت هرچه بیشتر بخش‌خصوصی و تعاونی در اجرای طرح‌ها و پروژه‌های منتخب جدید و نیمه‌تمام (با اولویت طرح‌های نیمه‌تمام) و بهره‌برداری از طرح‌ها و پروژه‌های تکمیل‌شده یا در حال بهره‌برداری، در قالب ساز و کار مشارکت عمومی - خصوصی، نسبت به انعقاد انواع قرارداد از جمله واگذاری، مشارکت، ساخت و بهره‌برداری یا برون‌سپاری با بخش‌خصوصی و تعاونی اقدام کند و همه یا بخشی از وظایف و مسئولیت‌های خود در تامین کالاها و خدمات در حوزه‌هایی از قبیل پدیدآوری، طراحی، ساخت، تجهیز، نوسازی، بهره‌برداری و تعمیر و نگهداری را در چارچوب مقرراتی به بخش‌خصوصی و تعاونی واگذار کند. به گزارش ایرنا، معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزیر نیرو با اشاره به اینکه اجرای طرح‌ها با مشارکت بخش‌خصوصی از سال ۱۳۸۶ به‌طور جدی در وزارت نیرو در دستور کار قرار داشته است، اظهار کرد: البته پیش از آن هم ماهیت خدمات شرکت‌های وزارت نیرو از جنس مشارکت با بخش غیردولتی بود اما در لایحه بودجه ۱۳۹۷، ساز و کارهای جدی برای این بخش پیشنهاد شده است. بختیار اضافه کرد: در لایحه پیشنهادی دولت در کنار موضوع واگذاری امور به بخش‌خصوصی، می‌توان به بودجه‌ریزی مبتنی بر عملکرد به‌خصوص در حوزه صنعت آب و برق به عنوان یکی از ویژگی‌های لایحه بودجه ۹۷ اشاره کرد.

استفاده از ظرفیت‌های اسناد خزانه اسلامی برای پرداخت مطالبات تولیدکنندگان برق

معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزیر نیرو ادامه داد: در احکام لایحه بودجه سال ۹۷، استفاده از ظرفیت‌های اوراق مالی اسلامی از جمله اسناد خزانه برای پرداخت مطالبات تولیدکنندگان برق مورد توجه قرار گرفته است؛ سرجمع این منابع در بند(ه) تبصره ۵ ماده واحده لایحه بودجه ۹۷ آمده است که سهم هر کدام از بخش‌ها در دولت مشخص می‌شود. در بند (ه) تبصره ۵ ماده واحده لایحه بودجه ۹۷ آمده است: «دولت اسناد خزانه اسلامی با حفظ قدرت خرید و با سررسید تا سه سال را صادر و به طلبکاران طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای، خرید تضمینی محصولات استراتژیک کشاورزی، مابه‌التفاوت قیمت تضمینی محصولات با قیمت فروش، تادیه بدهی‌های سازمان‌های بیمه پایه سلامت و مطالبات تولیدکنندگان برق تا سقف ۹۵ هزار میلیارد ریال واگذار کند. به گفته معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزیر نیرو، در لایحه بودجه ۱۳۹۷ به مسئله رفع مشکل برق خوزستان و مشکلاتی که ریزگردها در این زمینه ایجاد می‌کردند نیز توجه ویژه شده است. معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزیر نیرو در پاسخ به پرسشی درباره تعرفه‌های آب و برق در سال آینده، گفت: قانون برنامه ششم توسعه، در ماده ۳۹ درخصوص قیمت‌های آب و حامل‌های انرژی تعیین‌تکلیف کرده است. بختیار ادامه داد: به‌منظور ارتقای عدالت اجتماعی، افزایش بهره‌وری در مصرف آب و انرژی در جهت افزایش تولید و توسعه نقش مردم در اقتصاد، در ماده ۳۹ قانون برنامه ششم توسعه به دولت اجازه داده شده است که قیمت آب و حامل‌های انرژی و سایر کالاها و خدمات یارانه‌ای را با رعایت ملاحظات اجتماعی و اقتصادی و حفظ مزیت نسبی و رقابتی برای صنایع و تولیدات، به‌تدریج تا پایان سال ۱۴۰۰ اصلاح کند. وی گفت: در لایحه بودجه ۹۷ برای آبرسانی روستایی ۳۰۰میلیون دلار از محل صندوق توسعه ملی، ۲۰۰ریال برای عوارض آب شرب مصرفی شهروندان به ازای هر مترمکعب و ۶ هزار میلیارد ریال اعتبار ردیف تملک دارایی‌های سرمایه‌ای پیش‌بینی شده است. معاون برنامه‌ریزی اقتصادی وزیر نیرو در تشریح لایحه بودجه سال ۹۷ و بودجه‌های مصوب در این لایحه برای صنعت آب و برق اظهار داشت: در دولت یازدهم و از ابتدای سال ۹۳ به منظور تبیین و اجرای طرح‌های آبرسانی روستایی در قوانین بودجه سنواتی از سه محل اعتبارات ویژه‌ای به این منظور اختصاص پیدا کرد که شامل «منابع عمومی دولت و ایجاد ردیف ملی برای تکمیل مجتمع‌های آبرسانی روستایی»، «استفاده از منابع صندوق توسعه ملی» و «اخذ عوارض از هر مترمکعب آب مصرفی» بوده است. وی افزود: در ادامه این نگاه ویژه در نخستین لایحه بودجه دولت دوازدهم نیز برای آبرسانی روستایی این اعتبارات تقویت شده که شامل ۳۰۰ میلیون دلار صندوق توسعه ملی، ۲۰۰ ریال عوارض به ازای هر مترمکعب آب مصرفی شهروندان و ۵۶ هزار میلیارد ریال اعتبار طرح تملک دارایی‌های سرمایه‌ای است.

اعتبار ۸۲ هزار میلیارد ریالی وزارت نیرو در لایحه بودجه ۹۷

به گزارش ایرنا، در لایحه بودجه سال ۹۷ حدود ۸۲هزار میلیارد ریال برای وزارت نیرو و مجموعه‌های تابعه این وزارتخانه اعتبار مصوب شده است. در لایحه بودجه سال ۹۷ برای وزارت نیرو و دستگاه‌های اجرایی زیرمجموعه حدود ۴۷ هزار و ۳۰۰ میلیارد ریال برای تکمیل و اجرای طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای پیش‌بینی شده است که نشان می‌دهد اعتبارات طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای این وزارتخانه حدود ۴۰درصد نسبت به سال گذشته کاهش یافته است. این اعتبارات به‌طور عمده در طرح‌های فصل منابع آب به میزان ۲۹ هزار ۴۰۰ میلیارد ریال، فصل انرژی ۴هزار و ۲۰۰ میلیارد ریال و فصل آب و فاضلاب ۱۳ هزار و ۳۰۰ میلیارد ریال توزیع شده است.

اجرای تفاهم‌نامه تجاری ایران و اوراسیا از بهمن

مدیرکل دفتر اروپا و آمریکا سازمان توسعه و تجارت گفت تفاهم‌نامه تجاری ایران و کشورهای حوزه اوراسیا در مرحله نهایی امضا توسط رؤسای جمهوری کشورهای این اتحادیه قرار دارد و از بهمن‌ماه اجرایی می‌شود. بهروز حسن الفت، با بیان اینکه اتحادیه اقتصادی اوراسیا متشکل از پنج کشور ارمنستان، روسیه، بلاروس، قزاقستان و قرقیزستان است، افزود: کشورهای عضو این اتحادیه تبادلات تجاری خود را بدون تعرفه انجام می‌دهند و درواقع پیمان اقتصادی در این منطقه وجود دارد و اعضای این اتحادیه تسهیلاتی برای خود قائل شده‌اند. وی توضیح داد: عمده این تسهیلات مربوط به تسهیلات گمرکی همچون فعالیت شبانه‌روزی گمرک و دادن پیش‌پرداخت به کالاها برای جلوگیری از تعلل انجام عملیات گمرکی است. مدیر دفتر اروپا و آمریکا اظهار کرد: پیش‌نویس آیین‌نامه این تسهیلات هنوز تصویب نشده، اما بعد از تصویب اجرایی خواهد شد و رویکرد این ساختارهای جدید برای سهولت تجاری بین کشورهای حوزه اوراسیاست. وی تصریح کرد: نکته مثبت تصویب آیین‌نامه تسهیلات تجاری کشورهای حوزه منطقه اوراسیا خبر خوبی برای تجار ایرانی است و با توجه به اتمام مذاکرات بین ایران و منطقه اوراسیا، در حوزه کالاهای صنعت، معدن و کشاورزی است و شرایط برای تجار ایرانی نیز تسهیل می‌شود. الفت ادامه داد: منتها تفاوت این است که کشورهای عضو این اتحادیه در تمام ردیف‌های کالایی خدمات را دریافت می‌کنند و ما تنها در کالاها و اقلامی که توافق کردیم تسهیلات دریافت می‌کنیم. به گزارش ایسنا، وی در رابطه با تبادلات تجاری ایران با کشورهای حوزه اوراسیا گفت: در هفت‌ماهه امسال نزدیک به ۵۰۰ میلیون دلار صادرات و حدود ۸۰۰ میلیون دلار واردات به کشورهای این حوزه داشتیم. این مقام مسئول گفت: عمده صادرات ما شامل محصولات کشاورزی در بخش میوه و صیفی‌جات، خشکبار به‌ویژه پسته و کشمش و بخشی در زمینه دارو و تجهیزات پزشکی و همچنین فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی است. وی در رابطه با اقلام وارداتی از حوزه اوراسیا نیز گفت: نهاده‌های دامی همچون گندم‌های دامی، ذرت دامی، کنجاله، سویا و یکسری مصنوعات فلزی و همچنین محصولات پتروشیمی که تولید نداریم یا ظرفیت تولید ما در این بخش کم است از کشورهای این منطقه وارد می‌شود. الفت درباره گسترش تجارت با این منطقه گفت: ما اقدامات مؤثری برای توسعه تجارت با کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا که جزو کشورهای همسایه و در حوزه دریای خزر قرار دارند، انجام دادیم. وی توضیح داد: برای توسعه تجارت با این کشورها نیاز به زیرساخت‌هایی داشتیم که پیمان اوراسیا یکی از آن زیرساخت‌ها بود که مذاکرات آن از دو سال پیش شروع‌شده و در تابستان امسال بخش صنعت و معدن و در پاییز بخش کشاورزی به اتمام رسیده است. به گفته این مقام مسئول، امتیاز تبادل ۲۰۰ تا ۲۵۰ قلم گروه کالایی در این تبادلات گرفته شده است و با توجه به اینکه این تفاهم‌نامه برای دوره زمانی سه سال است می‌تواند به توسعه تجارت بین ایران و حوزه اوراسیا کمک کند. الفت اظهار کرد: کشورهایی همچون ویتنام نیز تفاهم‌نامه‌هایی با کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا امضا و اجرایی کرده‌اند که با توجه به پایش‌های انجام شده از این روند راضی هستند.

فناوری اطلاعات

تاثیر سرعت اینترنت بر رشد اقتصادی کشور

یک کارشناس حوزه تجارت الکترونیک با اشاره به تاثیر افزایش سرعت اینترنت در افزایش رشد تولید ناخالص داخلی در کشورها بر نقش مهم اقتصاد دیجیتالی در تقویت جایگاه اقتصادی کشورها تاکید کرد. مصطفی امیری - کارشناس تجارت الکترونیک- در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه در ابتدا اینترنت بستری برای بازاریابی تولیدات مرتبط با دیگر حوزه‌های اقتصادی بود، اظهار کرد: اینترنت می‌تواند نرخ بهره‌وری اقتصادی را در کشور افزایش و همین‌طور هزینه فروش و بازاریابی محصولات مختلف را کاهش دهد که در نهایت می‌تواند حتی باعث کاهش قیمت آنها هم بشود. وی با اشاره به رابطه رونق اقتصاد دیجیتال و اشتغال در کشورها، اظهار کرد: سرانه ایجاد اشتغال در کسب‌وکارهای اینترنتی نسبت به کسب‌وکارهای سنتی یک پنجم است. به این معنی که مثلا برای راه‌اندازی یک کارخانه اگر ۱۵۰ میلیون تومان سرمایه نیاز است، برای راه‌اندازی یک کسب‌وکار اینترنتی با همان ابعاد سودآوری ۳۰ میلیون تومان لازم است که با توجه به مزیت شفافیتی که در اینترنت وجود دارد می‌تواند قیمت‌های کمتری را هم برای مشتریان فراهم آورد. این کارشناس حوزه تجارت الکترونیک با بیان اینکه اگر می‌خواهیم جایگاه سازنده‌تری در اقتصاد جهانی ایفا کنیم، باید شرایطی را ایجاد کنیم تا تحریم‌ها شکنندگی کمتری داشته باشند، گفت: اگر در حوزه‌ای همانند اقتصاد دیجیتال توان خود را بالا ببریم، خود به خود می‌توانیم بسیاری از تحریم‌ها را بی‌اثر کنیم همانطور که کشورهایی همانند هند، چین و روسیه به‌رغم مسائل سیاسی موجود اما به دلیل قدرت اقتصادی و مخصوصا جایگاه بالایی که در اقتصاد دیجیتال کسب کرده‌اند همچنان جایگاه خود را در اقتصاد جهانی حفظ کرده‌اند و هیچ تحریمی هم نمی‌تواند باعث تزلزل آنها شود. او با بیان اینکه یکی از نتایج بردن اقتصاد در بستر دیجیتالی، کاهش مصرف انرژی است، خاطرنشان کرد: یکی از کوچک‌ترین پیامدهای رونق اقتصاد دیجیتال کاهش رفت‌وآمدهای شهری و حتی بین‌شهری است که در نهایت باعث صرفه‌جویی در انرژی خواهد شد. در بستر اقتصاد دیجیتال شهروندان می‌توانند در خانه یا محل کار خود با اتصال به شبکه اینترنت بسیاری از مبادلات و نقل و انتقالات خود را انجام دهند.

دریچه

در شورای پول و اعتبار تعیین شد

پول مجاز همراه مسافر ۵۰میلیون ریال

شورای پول و اعتبار در نشست خود مقرر کرد ورود و صدور پول رایج کشور توسط هر مسافر- شهروند ایرانی یا خارجی- حداکثر تا مبلغ ۵۰میلیون ریال بلامانع است. همچنین باید شعبه ویژه‌ای برای رسیدگی به تخلف مؤسسه‌های غیرمجاز در یکی از دادسراهای تهران تشکیل شود. شورای پول و اعتبار در یک هزار و دویست و چهل و یکمین جلسه خود تأکید کرد در صورت رعایت نشدن سقف تعیین شده برای ورود و خروج ریال، با متخلفان وفق ماده ۴۲ قانون پولی و بانکی کشور و همچنین سایر مقررات رفتار می‌شود.

شعبه ویژه رسیدگی به تخلف غیرمجازها

همچنین در جلسه دیروز به پیشنهاد دادستان کل کشور مقرر شد شعبه ویژه‌ای در یکی از دادسراهای تهران برای رسیدگی به تخلف مدیران و سهامداران نهادهای پولی غیرمجاز با درخواست بانک مرکزی، تشکیل شود. بر اساس مصوبه سران و نمایندگان منتخب سه قوه، در این نشست گزارشی درباره آخرین اقدام‌های انجام‌شده برای ساماندهی وضع تعاونی‌های غیرمجاز فرشتگان، افضل توس، وحدت، البرز ایرانیان و ثامن‌الحجج ارائه شد. شورای پول و اعتبار بر پیگیری شناسایی دارایی‌هایی که در این تعاونی‌ها از محل منابع سپرده‌گذاران تهیه شده یا مورد استفاده قرار گرفته است، با هدف تأمین حداکثری منافع سپرده‌گذاران تا ساماندهی نهایی موضوع تأکید کرد.

پلاسکو

براساس مصوبات این جلسه، حادثه‌دیدگان آتش‌سوزی ساختمان پلاسکو که چک برگشتی دارند به مدت دو سال از محدودیت‌های دستورالعمل حساب جاری برای دریافت دسته چک جدید، مستثنا شدند. این افراد توسط اتاق اصناف ایران به شورای هماهنگی بانک‌ها و در نهایت به بانک‌های عامل مربوط معرفی می‌شوند. بر اساس این مصوبه، چک‌های برگشتی مربوط به دسته‌چک‌های جدید صادر شده، مشمول این حکم نمی‌شود. سی‌ام دی ماه پارسال ساختمان پلاسکو پس از سه ساعت آتش‌سوزی، فروریخت. در مجموع یک هزار و ۲۰۰ واحد تولیدی در مجتمع تجاری پلاسکو وجود داشت که براساس آمارها ۵۶۰واحد آن، فعال بود. ۱۵هزار میلیارد ریال خسارت به این واحدها وارد شد و چند هزار کارگر بیکار شدند. بخش زیادی از کسبه این ساختمان در صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پیراهن بودند که ۹۹درصد آنان از این واحدها به عنوان «مرکز پخش» استفاده می‌کردند. همچنین ۱۸۰واحد در این ساختمان تولیدکننده و فروشنده دیگر اقلام بودند. در این ساختمان ۴۰۰ واحد پیراهن دوز، ۶واحد کشباف، هشت واحد صنف خیاطان و ۲۰واحد تولیدی کفش فعال بود.

به دلیل مخاطرات سرمایه‌گذاری در بیت کوئین

کمیسیون اوراق بهادار آمریکا درباره بیت‌کوین هشدار داد

کمیسیون اوراق بهادار آمریکا، روز دوشنبه اخطاریه‌ای رسمی خطاب به سرمایه‌گذاران مبنی بر مخاطرات خرید و فروش بیت کوین را منتشر کرد. به گزارش مهر به نقل از رویترز، رئیس کمیسیون اوراق و بورس آمریکا، به سرمایه‌گذاران در مورد خطرات سرمایه‌گذاری در پول دیجیتال هشدار داد و اعلام کرد: تجارت و ارائه سکه‌های مجازی، سرمایه نوظهور و ناقض قانون اوراق فدرال است. بیانیه جی کلایتون، تنها چند ساعت پس از این منتشر شد که ناظر کمیسیون اوراق آمریکا، برای متوقف کردن ارائه سکه مجازی در یک اپلیکیشن مربوط به بررسی رستوران‌ها، اقدام کرده بود. ارائه سکه مجازی در نرم‌افزارهای استارت‌آپ که بر پایه تکنولوژی‌های ارز دیجیتال مثل بلاک‌چین کار می‌کنند، اجازه می‌دهد به سرعت با دادن سکه‌های مجازی به سرمایه‌گذاران پول زیادی جمع‌آوری کند. چنین ارائه‌هایی در سال گذشته بسیار متداول شد، اما داده‌های بسیار کمی در مورد آنها در دسترس است، چراکه بازار تا حد زیادی بدون مقررات است. طبق اعلام مقامات کمیسیون اوراق بورس آمریکا اقدام این کمسیون در مداخله جهت متوقف کردن ارائه سکه‌های مجازی نظیر بیت‌کوین، در استارت‌آپ‌ها، امر قابل توجهی است، چراکه نشان می‌دهد حتی اگر شکایتی از کلاهبرداری هم نباشد با چنین مواردی مقابله خواهد شد. کلایتون گفت: نگرانی‌هایی در مورد ارز دیجیتال و بازارهای ارائه سکه مجازی به وجود آمده است شامل اینکه در این فضاها نسبت به بازارهای مرسوم اوراق، سرمایه‌گذاران از پشتیبانی و حمایت کمتری برخوردارند و بدین ترتیب فرصت‌های بیشتری برای کلاهبرداری و دستکاری مالی به وجود می‌آید. او در بیانیه خود به سرمایه‌گذاران گفت: اگر یک فرصت سرمایه‌گذاری آن‌قدر زیادی خوب بود که باور کردن آن مشکل بود، یا اگر شما برای اینکه سریع اقدام کنید تحت فشار قرار گرفتید، لطفا احتیاط بیش‌ازحدی به خرج دهید و آگاه باشید سرمایه شما ممکن است از بین برود. وی اضافه کرد: پلت‌فرم‌هایی که (سر خود) ارز دیجیتال را ارائه می‌کنند هم قانون را نقض می‌کنند و باید به عنوان بورس یا یک پلت‌فرم تجاری ثبت نام کنند.

پیش‌بینی نرخ دلار در سال‌های آتی

آیا دلار ۴۲۰۰ تومانی می‌ماند؟

با وجود ماندگاری قیمت دلار در کانال ۴۲۰۰ تومان و افزایشی که به‌طور روزانه گاه در آن اتفاق می‌افتد و همچنین پیش‌بینی‌هایی که برای رشد دوباره قیمت دلار وجود دارد، سیاستگذار ارزی معتقد است که این قیمت واقعی دلار نیست و در ادامه تعدیل می‌شود. دلار از نیمه مهرماه امسال به کانال ۴۰۰۰ تومان وارد شد و در این مدت در همین قیمت باقی مانده است. با وجود اینکه هیچ یک از مسئولان دولتی ماندگاری دلار در قیمت‌های بالای ۴۲۰۰ تومان را رسما تأیید نکرده‌اند، اما به هر صورت قیمت در مدت گذشته به ۴۲۰۰ تومان که رکورد سال گذشته بود، وارد شده و حتی از این نرخ تا ۴۲۲۰ و ۴۲۲۵ تومان هم پیش رفته است. این در حالی است که دلار در سال گذشته فقط محدود به یکی دو روز ۴۲۰۰ تومانی شد و بلافاصله عقبگرد خود را آغاز کرد. اما تازه‌ترین اظهارنظر رئیس کل بانک مرکزی در زمان رکوردشکنی‌های قیمت دلار در بازار آزاد از این حکایت دارد که وی اعتقادی به واقعی بودن دلار ۴۲۰۰ تومانی نداشته و تأکید دارد که این قیمت تعدیل می‌شود. به گزارش ایسنا، بر این اساس از اظهارات سیف باید انتظار داشت که به زودی قیمت دلار در روند کاهشی قرار گیرد، حتی اگر به اعتقاد فعالان بازار به کمتر از ۴۰۰۰ تومان دیگر نرسد.

عوامل رشد قیمت دلار

روند دور افزایشی قیمت دلار در فاصله ماه‌های آبان تا پایان دی ماه در چند سال گذشته به روالی معمول تبدیل شده و بر این اساس است که برخی دلالان و حتی مردم عادی به منظور دریافت سود از بازار ارز در چنین مواقعی نسبت به خرید اقدام می‌کنند؛ موضوعی که خود موجب افزایش تقاضا و در نهایت رشد قیمت ارز می‌شود. البته در کنار این موضوع باید گفت که افزایش تقاضای فصلی در ایام ژانویه زمان تسویه حساب بدهی‌های خارجی و همچنین کمتر شدن عرضه ارز توسط پتروشیمی‌ها از دیگر عوامل فزاینده قیمت دلار است. با وجود شرایطی که اکنون بر بازار ارز حاکم شده و قیمت‌ها عمدتا افزایشی است، باید گفت که هر روز صرافی بانک‌ها نسبت به عرضه ارز که قیمت آن از سوی بانک مرکزی اعلام می‌شود، اقدام می‌کنند. این قیمت البته در مواقعی تا ۱۰تومان پایین‌تر از نرخی است که در صرافی‌ها به فروش می‌رود. در حالی بانک مرکزی عرضه‌کننده ارز از طریق صرافی‌های بانک‌ها است که در سوی دیگر نوبخت رئیس سازمان برنامه و بودجه می‌گوید هر چقدر هم که افزایش قیمت دلار در بازار اتفاق افتد، نفعی برای دولت ندارد. با این حال در جریان هیجانات بازار ارز رئیس کل بانک مرکزی می‌گوید که دلار اکنون از مبادلات بانکی ما حذف شده و بانک مرکزی و شبکه بانکی از این ارز در مبادلات خود استفاده نمی‌کنند و عمدتا با ارزهایی مانند یورو و سایر ارزها کار خود را انجام می‌دهند و وابستگی به دلار وجود ندارد.

چگونگی تعیین نرخ ارز

نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین پیش‌بینی کرد که دلار در سال‌های آتی نسبت به نرخ متوسط امسال با حدود ۱۰درصد افزایش در بازار روبه‌رو شود. مجیدرضا حریری اظهار کرد: نرخ ارز در واقع در بودجه مشخص نمی‌شود. نرخ ارز با عملیات حسابداری محاسبه می‌شود. بر این اساس که دولت چقدر درآمد نفتی برای خودش در بودجه متصور شده است. وی ادامه داد: سال گذشته نرخ ارز در بودجه ۳۲۰۰تومان بود، اما امروز بانک مرکزی حدود ۳۵۰۰تومان ارز را می‌فروشد، پس این عددهایی که در بودجه مطرح می‌شود نمی‌تواند ملاک عمل بانک مرکزی باشد. اینها عددهایی است که در صورت حساب‌های دولتی یا در گمرک به عنوان ماخذ استفاده می‌شود. نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین افزود: اینکه نرخ ارز در بودجه چقدر دیده می‌شود مهم نیست، بلکه آنچه در صحنه عمل اتفاق می‌افتد مهم است. نکته اساسی اینجاست که باید مشخص شود نرخ شناور مدیریت شده برای ارز چقدر است و اینکه چه زمانی قرار است به نقطه‌ای برسیم که می‌خواهیم دلار را تک‌نرخی کنیم یا اگر قرار نیست ارز تک نرخی شود اعلام کنند که قرار نیست ارز تک نرخی شود. حریری اظهار کرد: اینها مسائلی است که بیشتر منجر به سردرگمی فعالان اقتصادی می‌شود. تصور این است که دلار در سال‌های آتی نسبت به متوسط سال ۱۳۹۶ با حدود ۱۰درصد افزایش در بازار روبه‌رو خواهد شد. ولی مهم‌تر این است دولت چقدر بر دلارهایی که حاصل از فروش نفت است، تسلط دارد. این فعال اقتصادی اضافه کرد: باید بدانیم وضعیت دسترسی ما به منابع ارزی چگونه است، آن موقع است که سیاست‌ها قابل تعریف‌تر می‌شود. چون همه اکنون با دید اقتصاد بازار آزاد به دلار نگاه می‌کنند، اما این دیدگاه را وقتی در شرایط اضطرار باشیم می‌توانیم زیر پا بگذاریم. اما اینکه نخواهیم ببینیم در چه شرایطی هستیم باعث سوءتفاهم می‌شود.

در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی

بانک پاسارگاد از نفرات برتر کنکور سراسری سال۱۳۹۶ تقدیر کرد

بانک پاسارگاد برای دهمین سال متوالی، از نفرات برتر آزمون سراسری سال ۱۳۹۶ تقدیر به عمل آورد. به‌گزارش روابط‌عمومی بانک پاسارگاد مراسم تقدیر از نفرات برتر کنکور سراسری سال ۱۳۹۶، با حضور جمعی از مسئولان وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و سازمان سنجش و آموزش کشور، تعدادی از استادان برجسته دانشگاه‌های کشور، نفرات برتر کنکور سراسری و خانواده ایشان و مدیران بانک پاسارگاد، در تاریخ ۲۱ آذر ۱۳۹۶ و در محل دانشگاه خاتم برگزار شد. در این مراسم به نفرات اول در هر پنج رشته تحصیلی ۲۵ هزار سهم، به نفرات دوم ۱۷ هزار و ۵۰۰ سهم و به نفرات سوم ۱۲ هزار و ۵۰۰ سهم بانک پاسارگاد اهدا شد. همچنین برگزیدگان تا هر مقطعی که در داخل کشور ادامه تحصیل دهند بورسیه بانک خواهند بود و ماهانه مبلغ ۶۶۰ هزار تومان دریافت خواهند کرد.

رئیس هیأت‌امنای دانشگاه خاتم: لزوم حمایت از استعدادهای برتر در کشور

در این مراسم حضرت آیت‌الله دکتر سیدمصطفی محقق داماد رئیس هیات‌امنای دانشگاه خاتم طی سخنانی، ضمن تفسیر آیات شریفی از قرآن‌کریم گفت: کار بزرگ برای انسان خشیت می‌آورد. هرچه علم بیشتر باشد، انسان بیشتر در برابر عظمت خدا سر فرود می‌آورد. عالمان خشیت دارند، یعنی دلی نرم پیدا می‌کنند. وی در خصوص اهداف والای دانشگاه خاتم ادامه داد: دانشگاه خاتم ایده‌ای در دل مدیریت محترم این مجموعه است و ان‌شاءالله به این امید می‌رسد که استنفوردی در داخل کشور ایجاد شود. چراکه در تحقق این هدف از هیچ کوششی فروگذار نمی‌کنند. وی تصریح کرد: نمونه‌ای از این توجه، تقدیر و حمایت از برگزیدگان کنکور سراسری است. در کشور، متاسفانه از استعدادها و توانمندی‌ها قدردانی نمی‌شود و امیدواریم همه افرادی که در کشور توانایی دارند، به دنبال استعدادهای برتر کشور باشند و در حد توان از این استعدادها حمایت کنند. وی در پایان افزود: پیامبر اکرم (ص) در آخرین روزهای عمرشان فرمودند من برای فقر امتم در آینده نگران نیستم، بلکه نگران سوءمدیریت هستم. اگر مدیریت خوب باشد، فقر وجود نخواهد داشت.

قائم‌مقام بنیاد ملی نخبگان: دانشگاه خاتم، استنفورد ایران خواهد شد

در ادامه مراسم، دکتر سهراب‌پور، قائم‌مقام بنیاد ملی نخبگان، ضمن تقدیر از بانک پاسارگاد و دکتر مجید قاسمی، مدیرعامل بانک به دلیل حمایت‌های بی‌دریغش از علم در کشور گفت: دکتر قاسمی در مسیر خوبی حرکت کرده‌اند که قدردانی و حمایت از برگزیدگان را در پی دارد. وی در خصوص دانشگاه خاتم و هدف رئیس این دانشگاه تاکید کرد: دکتر قاسمی رئیس دانشگاه خاتم، این استنفورد را در ایران می‌سازد. ایشان توانمندی بالایی دارند و خوش‌فکر هستند. رئیس کمیسیون فنی و مهندسی فرهنگستان علوم ادامه داد: بنده ۱۳ سال رئیس دانشگاه شریف بوده‌ام و پس از آن هفت سال در بنیاد ملی نخبگان مشغول بوده‌ام. حمایت ما در این بنیاد بیشتر در حوزه دانشجویی بوده است و اکنون وظیفه ما کمک به اشتغال این نخبگان است. تمام ارگان‌ها در حال تلاش برای ایجاد شغل هستند. همچنین در مقاطع پایین‌تر هم، استعدادیابی آغاز شده است. خوشبختانه بسیاری از این نخبگان در حال حاضر در بخش‌های مختلف کشور مشغول خدمت هستند.

مدیرعامل بانک پاسارگاد: لزوم فراهم‌آوردن زیرساخت‌های مناسب، برای بازگشت نخبگان به کشور

دکتر قاسمی، مدیرعامل بانک پاسارگاد نیز در این مراسم ضمن تبریک به برگزیدگان کنکور سراسری گفت: هدف ما در دانشگاه خاتم، عبور از دانشگاه استنفورد است و امیدواریم پرچمی که ما به دست گرفته‌ایم در دست عزیزان هیأت‌علمی ما ادامه پیدا کند. وی ادامه داد: در همین سال‌ها، نگاه بلند اعضای هیأت‌علمی در فعالیت‌های دانشگاه نمود پیدا کرده است. دانشگاهی که با تغییر و تحول در سال ۹۰، ظرف مدت چهار سال از یک موسسه آموزش عالی با تمام سختگیری‌های وزارت علوم در ارتقای موسسات، به دانشگاه تبدیل شد. دکتر قاسمی در خصوص تقدیر از نفرات برتر کنکور سراسری تصریح کرد: ما به ازای تشویق و تکریم، هیچ‌گونه تعهدی از این عزیزان نمی‌گیریم و ایشان آزاد هستند که هر جا مایل باشند به اشتغال بپردازند. رئیس دانشگاه خاتم با اشاره به برخی از دوره‌های برگزارشده داخلی و بین‌المللی در دانشگاه خاتم افزود: در سال جاری ما با همکاری دانشگاه سوربن فرانسه دوره بسیار تخصصی را برگزار کرده‌ایم که در این دوره فشرده ۶۰ واحد درسی در دانشگاه خاتم و ۶۰ واحد درسی در فرانسه ارائه می‌شود. همچنین رشته اقتصاد نظری را با همکاری نخبگان‌مان که به کشور بازگشته‌اند، آغاز کرده‌ایم. وی تاکید کرد: ما باید زیرساخت‌های مناسبی را برای بازگشت نخبگان به کشور فراهم کنیم. می‌توانیم با مدیریت بهتر منابع محدود، امکانات خوبی را در اختیار این عزیزان قرار دهیم. سرمایه‌های اصلی کشور، سرمایه‌های انسانی هستند. ما در بانک پاسارگاد نیز به این موضوع اعتقاد داریم، بنابراین از عزیزان نخبه با رتبه‌های بالا حمایت می‌کنیم. دکتر قاسمی در پایان با اشاره به گوشه‌ای از موفقیت‌های بین‌المللی بانک پاسارگاد تصریح کرد: کسب عنوان بانک برتر ایران، برای سومین سال متوالی طبق ارزیابی موسسه معتبر یوورومانی، بانک برتر ایران در سال ۲۰۱۶ و همچنین بانک برتر اسلامی در سال ۲۰۱۷، طبق بررسی موسسه معتبر بنکر بخشی از موفقیت‌های بین‌المللی بانک پاسارگاد است. این توفیقات با تلاش شبانه‌روزی همکاران مسئول و متعهد ما به دست آمده است. شما فرزندان عزیز نیز با تلاش بسیار، باید پله‌های موفقیت را طی کنید.

نرخنامه

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت(تومان)	نوسان
مثقال طلا	۵۵۴,۵۰۰	▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۲۸,۰۱۵	▼
سکه بهار آزادی	۱,۳۶۶,۰۰۰	▼
سکه طرح جدید	۱,۴۱۴,۵۰۰	▲
نیم سکه	۷۰۰,۰۰۰	▲
ربع سکه	۴۰۲,۷۰۰	
سکه گرمی	۲۶۲,۰۰۰	▼

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت(تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۴,۲۱۹	▼
یورو اروپا	۵,۰۳۶	▼
پوند انگلیس	۵,۸۱۱	▲
درهم امارات	۱,۱۶۷	▼

بانکنامه

اعطای نشان ملی توسعه کیفیت خدمات در صنعت بانکداری به مدیرعامل بانک انصار

چهارمین اجلاس مشترک توسعه کیفیت حمل و نقل، ساختمان، راه و شهرسازی با میهمانان ویژه اقتصادی از بخش‌خصوصی و دولتی در مرکز همایش‌های بین‌المللی سازمان صدا و سیما برگزار شد. به گزارش اداره کل روابط عمومی و تبلیغات بانک انصار، این همایش که با رویکرد توسعه کیفیت و ارتقای بخش‌خصوصی و تعاونی در صنعت ساختمان، حمل و نقل، راه و شهرسازی برگزار شد، با توجه به شاخص‌های معین، نشان ملی توسعه کیفیت خدمات در صنعت بانکداری را به دکتر آیت‌الله ابراهیمی مدیرعامل بانک انصار اعطا کرد. در این گزارش آمده است: این اجلاس با بررسی فرصت‌های پیشرفت و توسعه در حوزه‌های مذکور، پیشبرد اهداف توسعه ملی، بهبود و ارتقای کیفیت خدمات و تولیدات ملی، بررسی فرصت‌های توسعه اشتغال، توجه به نقش پیشرفت و جذب سرمایه‌های بین‌المللی در صنعت حمل و نقل، راه و شهرسازی به‌کار خود پایان داد.

شایان ذکر است دو کارگاه تخصصی در حوزه برندسازی و توسعه فروش در صنعت ساختمان، راه و شهرسازی با ارائه گواهینامه معتبر از سوی اتحادیه اروپا، نشست با مدیران دولتی و مسئولان حاضر در برنامه، نگارش و تنظیم قطعنامه ویژه نمایندگان بخش‌خصوصی، مراسم تجلیل و تقدیر از شرکت‌های پیشرو و برتر سراسر کشور و گرامیداشت و تجلیل از مدیران نمونه از دیگر برنامه‌های این اجلاس یک‌روزه بود.

اطلاعیه سفارت ایران در پکن در مورد حل مشکلات بانکی ایرانیان مقیم چین

سفارت ایران در پکن در خصوص ادامه پیگیری‌ها به منظور حل مشکلات بانکی هموطنان مقیم چین اطلاعیه‌ای صادر کرد. در این اطلاعیه آمده است: پیرو اطلاعیه مورخ پنج آبان ۱۳۹۶ به اطلاع هموطنان گرامی می‌رساند در ادامه پیگیری‌های مستمر، تماس‌ها و مذاکرات سفارت جمهوری اسلامی ایران در چین با مقامات سیاسی و بانکی این کشور، در خصوص حل مشکلات بانکی ایرانیان عزیز مقیم، روز گذشته مقامات مسئول دولت چین به این سفارت اعلام کردند که به موجب تصمیمات متخذه توسط ارگان‌های ذی‌ربط، دستورالعملی به بانک‌های این کشور صادر شده تا اتباع ایرانی بتوانند از خدمات معمول بانکی بهره‌مند شده و محدودیت‌ها و تضییقات بانکی پیشین مرتفع شود.

در ادامه این اطلاعیه آمده است: به نظر می‌رسد رویه اداری ابلاغ دستورالعمل فوق از سوی شعبات مرکزی بانک‌ها به سایر شعب زمانبر خواهد بود؛ بدیهی است ابلاغ و حسن اجرای دستورالعمل مذکور و رفع محدودیت‌های بانکی هموطنان عزیز همچون گذشته با اولویت بالا در دستور کار این سفارت بوده و افتتاح مجدد حساب برای هموطنانی که حساب بانکی آنها مسدود شده است در دست پیگیری است.

پیگیری مشکلات بانکی هموطنان ایرانی مقیم چین که از زمان تحریم‌های ناعادلانه هسته‌ای وجود داشته و تاکنون ادامه یافته، همواره از اولویت‌های سفارت ایران در پکن بوده است.

خبر

مدیرعامل بورس کالا مطرح کرد

تنظیم عرضه و تقاضای بازار با اجرای طرح قیمت تضمینی گندم

مدیرعامل بورس کالای ایران گفت برای ورود گندم به بازار سرمایه یکی از شرایط این است که گندم مورد حمایت دولت باید استانداردهای حداقلی را داشته باشد. از سوی دیگر نظام بازار ایجاب می‌کند کیفیت گندم در محیط رقابتی افزایش پیدا کند. به گزارش بورس کالای ایران، حامد سلطانی‌نژاد با تاکید بر اینکه بورس از ورود گندم به بازار سرمایه استقبال می‌کند، گفت: طرح تضمینی قیمت گندم در بورس قابل اجراست اما الزاماتی دارد. سلطانی‌نژاد درباره شرایط مورد نظر بورس کالا برای پذیرش گندم در بورس گفت: برای ورود گندم به بازار سرمایه باید شرایطی به وجود بیاید و یکی از شرایط این است که گندم مورد حمایت دولت باید استانداردهای حداقلی را داشته باشد. از سوی دیگر نظام بازار ایجاب می‌کند کیفیت گندم در محیط رقابتی افزایش پیدا کند. مدیرعامل بورس کالا گفت: معتقدم گندم می‌تواند وارد بازار سرمایه شود به شرطی که اطلاعات دقیق کشاورزان وارد سامانه شود و به تدریج هم می‌توانیم این سیاست‌ها را به اجرا برسانیم که گندم با کیفیت را با قیمت بالاتر از کشاورزان خریداری کنیم.

بورس انرژی

عرضه بیش از ۱۷۱ هزار تن انواع فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی

تالار فرآورده های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران روز چهارشنبه ۲۲ آذرماه میزبان عرضه ۱۷۱ هزار و ۴۷۹ تن انواع قیر، مواد شیمیایی، سلاپس واکس، لوب کات، وکیوم باتوم، روغن پایه و گوگرد بود. همچنین ۱۳ هزار و ۱۰۰ تن انواع قیر و ۳۱ هزار و ۷۰۰ تن برنج نیز در تالار صادراتی بورس کالای ایران عرضه شد. تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران در این روز شاهد عرضه ۲ هزار و ۴۰۰ تن تیرآهن گروه ملی صنعتی فولاد ایران، ۴۷ هزار تن سبد میلگرد و تیرآهن شرکت ذوب آهن اصفهان و ۲۰ تن بیلت آلومینیوم شرکت ایرالکو بود. تالار محصولات کشاورزی نیز در این روز عرضه یک هزار تن روغن خام، ۶ هزار و ۲۰۰ تن شکر سفید، ۱۶ هزار و ۶۰۰ تن سبد گندم، ۳۳۳ هزار تن گندم خوراکی، ۳ هزار تن گندم دوروم و ۴۸۱ هزار قطعه جوجه یک روزه را تجربه کرد. علاوه بر این ۴۳۱ تن ذرت دانه‌ای نیز در قالب طرح قیمت تضمینی در تالار محصولات کشاورزی عرضه شد. بازار فرعی بورس کالای ایران نیز در این روز شاهد عرضه یک هزار تن روغن و ۳۰ تن ضایعات آهنی بود.

دومین عرضه گاز مایع پالایش نفت آبادان در رینگ داخلی

طی روز کاری ۲۲ آذر ۹۶، کالاهای آیزوریسایکل پالایش نفت اصفهان، حلال ۴۰۴، نفتای سنگین تصفیه نشده و نفتای سبک پالایش نفت شیراز، حلال ۴۱۰ پالایش نفت آبادان، حلال ۴۰۲ پالایش نفت کرمانشاه، پروپیلن و سی اس او پالایش نفت شازند و گاز مایع پالایش نفت آبادان در رینگ داخلی عرضه شد. روز چهارشنبه در جریان معاملات بازار فیزیکی بورس انرژی، آیزوریسایکل، آیزوفید و حلال ۴۰۴ پالایش نفت شیراز در رینگ بین‌الملل عرضه شد. این دومین عرضه گاز مایع پالایش نفت آبادان در رینگ داخلی در کنار عرضه ۲۷ هزار تن انواع فرآورده‌های هیدروکربوری بود.

شرکت‌ها و مجامع

«شپنا» ۴۰۲ درصد سود را افزایش داد

شرکت پالایش نفت اصفهان اطلاعات و صورت‌های مالی میاندوره‌ای ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه ۹۶ را حسابرسی نشده و با سرمایه ۲۰ هزار میلیارد ریال منتشر کرد. شرکت پالایش نفت اصفهان طی دوره شش ماهه مبلغ ۴۲۲ ریال سود به ازای هر سهم محقق کرد که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴۰۲ درصد افزایش داشت. گفتنی است این شرکت در شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۹۵ مبلغ ۸۴ ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشت و در پایان دوره ۵۷۳ ریال سود پوشش داد. «شپنا» سود خالص پایان دوره را ۸ هزار و ۴۳۶ میلیارد و ۴۴۸ میلیون ریال اعلام کرده که ۵ هزار و ۷۵۴ میلیارد و ۵۵۲ میلیون ریال سود انباشته به آن اضافه شده و منجر به سود خالص ۴۲۲ ریالی به ازای هر سهم شده است که معادل ۴۰۲ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش داشته است. پالایش نفت اصفهان در دوره ۶ ماهه سال مالی قبل یک هزار و ۶۰۸ میلیارد و ۴۶۵ میلیون ریال زیان انباشته شناسایی کرده بود.

شاخص کل به کانال ۹۳ هزار واحد رسید

رکورد بی‌سابقه در بورس تهران

سیدمحمدصدرالغروی
sadrolgharavi@journalist.com

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران با رشد ۶۵۴ واحدی، از مرز ۹۳ هزار واحد گذشت و به رقم ۹۳هزار و ۲۸۳ واحد رسید. در آخرین روز معاملاتی بورس تهران در این هفته فعالان بازار سهام بار دیگر شاهد سقف‌شکنی دماسنج بورس تهران بودند. بدین ترتیب شاخص کل بورس در روندی بی‌سابقه طی ماه‌های گذشته توانست وارد کانال ۹۳هزار واحدی شود. در معاملات روز چهارشنبه سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین، سرمایه گذاری غدیر و فولاد خوزستان به ترتیب با ۱۲۶، ۱۰۲ و ۷۰ واحد تاثیر مثبت بیشترین نقش افزاینده را در بازار سهام داشتند. در طرف مقابل فولاد مبارکه اصفهان و ایران خودرو و سایپا به ترتیب با ۶۷، ۳۵ و ۲۶ واحد تاثیر منفی سعی کردند دماسنج بازار سهام را به سمت پایین هدایت کنند. آیفکس نیز روز چهارشنبه با رشد ۱۱.۵ واحد تا رقم ۱۰۴۲ بالا رفت. ارزش معاملات فرابورس ایران به رقم ۴۱۱ میلیارد تومان رسید و حجم معاملات تا عدد ۹۰۶ میلیون سهم و اوراق مالی بالا رفت.

رونق کم‌سابقه و بازدهی بی‌نظیر

شاخص کل بازار سهام در معاملات روز چهارشنبه با جهشی چشمگیر توانست برای اولین بار در تاریخ خود وارد کانال ۹۳ هزار واحدی شود. این رکورد تاریخی در حالی رقم خورد که روز سه‌شنبه نیز نماگر بورس تهران با رشد ۱۰۷۶ واحدی به کانال ۹۲ هزار واحد رسیده بود. این صعود در شرایطی اتفاق افتاد که عده‌ای از تحلیلگران و برخی فعالان بازار سهام انتظار داشتند شاخص کل وارد دوران رکود در ارزش‌ها و شاخص‌های خود شود و راه اصلاح و استراحت پیش گیرد ولی شاخص کل در بازار روز چهارشنبه گام‌های بلندی برداشت و در مسیر رشد و صعود حرکت کرد. رشد بیش از ۶۰۰ واحدی شاخص کل گرچه در سال جاری بی سابقه نبود، اما رکوردشکنی‌های پیاپی آن کم‌سابقه بود. رشد این روزهای بورس تهران را کمتر کسی پیش‌بینی می‌کرد اما خبرهای خوب و مهم و اثرگذار، به خلق مجدد رونق در بورس منجر شد. از عمده دلایل رونق کم‌سابقه و بازدهی بی‌نظیر بورس تهران می توان به افزایش کم‌سابقه کامودیتی‌ها اعم از مواد اولیه، مواد معدنی و فلزات و فولاد در بازارهای جهانی، افزایش نرخ ارزها در بازار، افزایش بهای نفت و عبور قیمت نفت برنت از سطح ۶۵ دلاری، گزارش‌ها و صورت‌های مالی خوب اکثر شرکت‌ها که با تعدیل‌های عایدی خوبی در سال جاری همراه بوده است و ... همه دست به دست هم داده و بر رونق بورس تهران به عنوان پربازده‌ترین بورس آسیایی افزوده است، چراکه بازدهی بورس از ابتدای سال جاری تاکنون به مرز ۱۸درصدی رسیده و کلیه بازارهای موازی را پشت سر گذاشته است. در این میان برخی تحلیلگران معتقدند بورس تهران رفتاری هیجان زده پیدا کرده است. سهامداران باید توجه داشته باشند که روزهای پرهیجان، بدون تحلیل‌های قابل اتکا می‌تواند سرمایه‌گذاران را دچار جوزدگی و در نتیجه اشتباه محاسباتی کند. بنابراین حفظ آرامش درونی برای تصمیمات صحیح در این شرایط برای سهامداران بسیار مهم و اساسی است.

با گروه‌های بازار سهام

در آخرین روز معاملاتی هفته تعداد زیادی از نمادهای گروه محصولات شیمیایی با روند افزایشی در قیمت مواجه شدند هر چند نمادهایی که در قیمت پایانی کاهش داشتند نیز کم نبودند. در این گروه ۷۸میلیون سهم به ارزش نزدیک به ۲۴میلیارد تومان مورد دادوستد قرار گرفت. در گروه خودرو نیز روند کاهشی در قیمت سهم‌ها به غیر از معدود نمادها ادامه پیدا کرد. در این گروه ۲۱۹ میلیون سهم به ارزش حدود ۳۵میلیارد تومان دست به دست شده است. در گروه فلزات اساسی روند قیمت سهم‌ها عموما کمتر از ۲درصد به سمت بالا یا پایین بود. در این گروه ۱۹۷ میلیون سهم به ارزش ۵۴میلیارد تومان مورد دادوستد قرار گرفت. ارزش معاملات بورس تهران نیز به رقم ۴۶۸ میلیارد تومان رسید که این رقم ناشی از دست به دست شدن یک میلیارد و ۷۴۹ میلیون تومان در ۹۱ هزار و ۸ نوبت دادوستد بود.

یادداشت

اخبار خوب بودجه ۹۷ برای بازار سرمایه

علی اصغر ضیاچی
مدیر سرمایه‌گذاری شرکت امین توان آفرین‌ساز

بودجه سال ۹۷ اخبار خوبی برای بازار سرمایه دارد که می‌تواند نقدینگی‌های جدیدی را وارد این بازار کند. بازار سرمایه ایران کامودیتی‌محور است و از قیمت‌های جهانی تأثیر زیادی می‌گیرد. علاوه بر این موضوع، بخشی از بازار نیز تحت تأثیر تصمیم‌های پولی و مالی است که در بخش کلان اقتصاد گرفته می‌شود. بخش صادرات محور بازار از نرخ دلار تأثیر می‌گیرد. تحلیلگران در این بخش انتظار نرخ دلار در محدوده‌های ۳۷۰۰ تا ۳۷۵۰ تومان را برای بودجه ۹۷ داشتند و رقم اعلامی کمتر از پیش‌بینی آنها بود. اما نفت در بودجه سال آینده بالاتر از پیش‌بینی‌ها و انتظارات بود. به نظر می‌رسد دولت به این اطمینان رسیده است که با توجه به توافق‌های اوپک نفت را می‌تواند در قیمت‌های مناسبی به فروش برساند. همین موضوع تأثیر مثبتی در گروه پالایشی‌ها دارد و باعث تحرکاتی در نمادهای این گروه می‌شود. موضوع نرخ سپرده‌های بانکی و مالیات بر سپرده‌ها در صورتی که اجرایی شود از جذابیت بازار پول می‌کاهد. این تصمیم لزوم توسعه صندوق‌های سرمایه‌گذاری را می‌طلبد و آنها نیز سرمایه‌های خود را برای خرید سهام یا اوراق وارد بازار خواهند کرد، به این ترتیب نقدینگی‌های جدیدی وارد بازار سرمایه خواهد شد. برخی تحلیلگران معتقدند گروهی از سرمایه‌گذاران بازار پول به نرخ‌ها بی‌تفاوتند؛ افرادی که ریسک‌پذیری بالاتر از سپرده‌های بانکی ندارند توجهی به تغییر روند نرخ‌ها ندارند و هیچ بازاری را مناسب‌تر از سپرده‌های بانکی نمی‌دانند. چون بازار سرمایه نیاز به آموزش دارد و فعالیت در این بازار برای سرمایه‌های خیلی کم یا خیلی بزرگ هنوز بسترسازی مناسبی ندارد. برخی از اقتصاددان‌ها معتقدند صاحبان سپرده در هرحال سپرده‌های بانکی را حفظ می‌کنند و پرتفوی بازار سرمایه را بزرگ نمی‌کنند. اگر صندوق‌های سرمایه‌گذاری عملکرد مناسبی داشته باشند به‌طور قطع در افزایش جذابیت بازار سرمایه تأثیر گذارند. نگاه بنیادی به وضعیت شرکت‌ها نشان می‌دهد که پایین آمدن نرخ سود باعث افزایش P/E بازار سرمایه می‌شود، از طرف دیگر نرخ تأمین مالی کاهش می‌یابد و منجر به افزایش سودآوری شرکت‌ها می‌شود. در اخبار بودجه بخش سیاست‌های مالی و پولی خبرهای خوبی برای بازار سرمایه داشت و تأکید و توجه دولت به بخش حمل و نقل هم حائز اهمیت است. در بخش حمل و نقل هر چند دولت بر توسعه تأکید دارد، اما در شرکت‌های این بخش تحلیلی وجود ندارد که توسعه ناوگان حمل و نقل ریلی به وسیله چه شرکت‌هایی انجام خواهد شد. دولت از اول استقرار بر توسعه این بخش تأکید داشته اما این بحث‌ها در سودآوری شرکت‌ها تأثیر چشمگیری تا به حال نداشته و شاخص صنعت حمل و نقل هم ضعیف عمل کرده است. روند کلی بازار نشان می‌دهد بازار سرمایه در ابتدای یک روند ملایم رو به رشد است. سیاست‌های بین‌المللی در بحث نرخ‌های کامودیتی‌ها و قیمت‌های مناسب کالا در بازارهای جهانی از یک سو و کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی از سوی دیگر باعث می‌شود که شاهد تداوم رشد شاخص کل و شاخص هم وزن در بازار باشیم. در حال حاضر سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه توجیه اقتصادی دارد. شرکت‌های پرپتانسیل با سودآوری دائمی و P/E پایین‌تر از میانگین بازار با قیمت‌های جذاب، گزینه‌های مناسبی برای سرمایه‌گذاری هستند. زمان مناسبی برای سرمایه‌گذاری بلند مدت و سنگین به خصوص برای شرکت‌های حقوقی است. در حال حاضر بازار سرمایه در مقایسه با سایر بازارها از لحاظ بازده، ریسک و قدرت نقدشوندگی از بازارهای موازی شرایط بهتری دارد، در نتیجه گزینه خوبی برای سرمایه‌گذاری است. قابلیت نقدشوندگی ویژگی برجسته بازار سهام است. در این یک سال گذشته سایر بازارها بازده خاص و قابل توجهی نداشته و دلار به‌طور متوسط بازدهی ۱۵، ۱۶درصدی در محدوده سود بانکی را تجربه کرده است. کنترل دولت در بازارهایی چون طلا، ارز مسکن برای بازار سرمایه اتفاق خوبی است. بازار سرمایه با تحلیلی درست نسبت به سایر بازارها جذاب‌تر است. چراغ سبزهای دولت به بازار سرمایه و ذهنیت مثبت وزیر اقتصاد به بازار سرمایه نیز چشم‌انداز بازار را روشن می‌کند. تلاش وزیر اقتصاد برای رفع مشکلاتی مثل بازگشایی نمادهای بانکی و اظهار نظرهای مثبت به بازار سرمایه نشانه‌های خوبی برای سرمایه‌گذاران است. تلاش وزیر اقتصاد برای افزایش اعتماد و اطمینان به بازار سرمایه و اخبار و تصمیم‌هایی که راجع به بازار گرفتند همه اقدامات خوبی بود. البته بازار سرمایه ما همیشه با یک سری ریسک‌های سیاسی مواجه بوده که در شرایط فعلی علاوه بر اینکه این ریسک‌ها کنترل شده است، فرهنگ اهالی بازار سرمایه نیز در مواجهه با چنین ریسک‌هایی و کنترل هیجان‌های کاذب بالا رفته است. **منبع: سنا**

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

کارخانجات تولیدی شهید قندی در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که معادن بافق در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
بکام	۲,۱۰۲	۴.۸۴
کبافق	۱۵,۰۹۶	۴,۸۱
فولاژ	۱,۷۴۵	۴,۸
وغدیر	۱,۲۶۵	۴,۷۲
کرازی	۲,۲۸۹	۴,۷۱
تاپیکو	۱,۳۷۹	۴,۷۱
های وب	۶,۲۶۱	۴,۷

بیشترین درصد کاهش

کاشی الوند صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. فنرسازی زر در رده دوم این گروه ایستاد. کنترل خوردگی تکین کو هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
کلوند	۲,۷۴۲	(۴.۵۹)
خزر	۱,۰۱۴	(۴,۵۲)
رتکو	۱۱,۱۹۸	(۴,۴۶)
خاور	۷۴۲	(۴,۲۶)
خرینگ	۹۲۹	(۴,۱۳)
خموتور	۴,۱۵۲	(۴,۰۴)
تکشا	۳,۶۹۶	(۳,۷۵)

پرمعامله ترین سهم

داده گستر عصر نوین پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. فولاد مبارکه اصفهان در رده دوم این گروه ایستاد. سایپا هم در رده های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
های وب	۶۲۶۱	۹۱.۴۰۰
فولاد	۲۸۵۰	۸۸,۴۳۵
خساپا	۱۰۲۲	۵۴,۹۵۳
فملی	۲۰۹۳	۴۷,۹۲۸
وصنعتح	۴۴	۴۴,۹۰۰
وصندوق	۱۵۳۵	۳۹,۹۸۸
وغدیر	۱۲۶۵	۳۶,۹۷۵

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را داده گستر عصر نوین به خود اختصاص داد. فولاد مبارکه اصفهان رتبه دوم را به دست آورد. گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
های وب	۶۲۶۱	۵۷۲.۲۴۱
فولاد	۲۸۵۰	۲۵۲,۰۷۶
خگستر	۳۲۴۸	۱۰۴,۲۸۵
فملی	۲۰۹۳	۱۰۰,۳۲۴
شبندر	۷۱۱۵	۹۰,۹۸۰
فخوز	۴۶۵۲	۸۵,۵۴۱
خودرو	۲۹۳۳	۶۸,۶۲۲

بیشترین سهام معامله شده

داده گستر عصر نوین در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که فولاد مبارکه اصفهان در این گروه دوم شد و سایپا در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
های وب	۶۲۶۱	۷۹۵۸
فولاد	۲۸۵۰	۴۲۲۶
خساپا	۱۰۲۲	۳۹۱۴
آپ	۱۵۱۳۵	۲۸۵۸
خگستر	۳۲۴۸	۲۸۰۱
وساپا	۷۵۱	۲۳۹۶
فملی	۲۰۹۳	۲۲۷۴

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته تولید محور خودرو به دست آورد. سایپا شیشه در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
خمحور	۲۲۷۴	۱۱۳۷
کساپا	۱۳۷۹	۶۹۰
خکمک	۱۰۲۰	۵۱۰
شپارس	۱۹۶۷	۴۹۲
قثابت	۱۹۴۷	۳۸۹
خریخت	۱۱۱۳	۳۷۱
سیلام	۲۸۹۲	۳۶۲

کمترین نسبت P/E

روز گذشته شیشه و گاز در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری خوارزمی جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
کگاز	۳۷۷۱	۱.۵۸
وخارزم	۹۵۷	۲.۵۵
واعتبار	۱۴۲۱	۲.۶۳
وصنا	۹۹۰	۳.۲۸
پارسیان	۱۵۴۱	۳.۲۹
پردیس	۱۱۲۲	۳.۳۶
وبانک	۲۰۲۶	۳.۸۷

اخبار

آغاز فنس‌کشی بزرگ‌ترین پتروشیمی خصوصی‌ساز کشور

با حضور مسئولان و مردم عملیات فنس‌کشی مجتمع بین‌المللی پتروشیمی دنا بویراحمد در دشت سقاوه آغاز شد.

به گزارش ایسنا، با حضور سرمایه‌گذار مجتمع بین‌المللی پتروشیمی دنا بویراحمد، دکتر پناهی معاون سیاسی فرماندار بویراحمد، حجت‌الاسلام‌والمسلمین رحمت‌الله خوجه‌پور امام جمعه مارگون، مهندس ملکی بخشدار مارگون، خشنود رئیس دادگستری بخش مارگون، نماینده سازمان صنعت، معدن و تجارت استان و جمعی از مردم بخش مارگون و منطقه سقاوه عملیات فنس‌کشی پتروشیمی بویراحمد با سرمایه‌گذاری ۸۶ هزار میلیارد ریال و در زمینی به مساحت بالغ بر ۹۰ هکتار آغاز شد.

سرمایه‌گذار پتروشیمی بویراحمد در این مراسم با بیان اینکه امروز خوشحالم که توانسته‌ام تعبیرکننده رویای شیرین مردمان منطقه برای توسعه باشم، گفت: همه ما دل‌مان برای محرومیت سرزمین مادری‌مان می‌سوزد اما اگر بخواهیم این مناطق را توسعه دهیم ناچارا باید از تجمیع سرمایه‌های داخلی و خارجی، کارهای بزرگی را آغاز و به اتمام برسانیم.

لهراسب باقری با اشاره به عبور چند خط لوله سراسری گاز از بویراحمد و بالاخص منطقه سقاوه، افزود: این خط لوله‌ها تاکنون چه سودی برای مردم این استان، این شهرستان و این بخش داشته است جز آنکه استان‌های دیگر روی آن پتروشیمی ساختند، جوانان‌شان را سر کار بردند و مناطق‌شان را توسعه دادند و ما فقط به داشتن چنین پتانسیلی روی کاغذ افتخار کردیم و در عمل برای بهره‌برداری از آن هیچ اقدامی انجام نداده‌ایم.

وی بیان کرد: ما پس از سال‌ها سعی کردیم با استفاده از همین پتانسیل، عظیم‌ترین طرح سرمایه‌گذاری استان را با رقمی بالغ بر ۸۶هزار میلیارد ریال تعریف کنیم که بخشی از این سرمایه قرار است از طریق خارج از کشور تأمین شود.

باقری با بیان اینکه تاکنون هیچ شخص یا نهاد دولتی و خصوصی چنین رقمی را در استان سرمایه‌گذاری نکرده است، خاطرنشان کرد: مجتمع بین‌المللی پتروشیمی دنا بویراحمد تمام مجوزهای لازم قانونی را اخذ کرده، پیوست سلامت، پیوست زیست‌محیطی، HSE و هر مجوز دیگری را که نیاز بوده، گرفته‌ایم و مردم مطمئن باشند پتروشیمی بویراحمد سازگارترین پتروشیمی کشور با محیط‌زیست و طبیعت خواهد بود.

سرمایه‌گذار پتروشیمی بویراحمد با تأکید بر اشتغال‌زایی کلان در این پتروشیمی تصریح کرد: مردم منطقه نباید بگذارند که تبلیغات سوء علیه عظیم‌ترین سرمایه‌گذاری‌شان صورت بگیرد چنین پتروشیمی‌ای حتی در کشور بی‌نظیر است و لقب بزرگ‌ترین پتروشیمی خصوصی‌ساز کشور را هم دارد.

وی ادامه داد: این طرح هم در مرحله اجرا و هم پس از بهره‌برداری، رونقی تاریخی به منطقه مارگون می‌دهد البته هرچند کارشناسان توسعه ناشی از آن را برای کل استان می‌دانند اما ما مطمئنیم که با پتروشیمی، مارگون به لحاظ توسعه‌ای متحول خواهد شد.

باقری افزود: پتروشیمی بویراحمد در فاز اول ۱۳۰۰ شغل به صورت مستقیم ایجاد می‌کند و تا چندین برابر این رقم در صنایع پایین‌دستی و مرتبط با پتروشیمی ایجاد خواهد شد و پس از افتتاح به تنهایی قادر است که آمار و ارقام‌های بیکاری و اشتغال را در استان جابه‌جا کند.

معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی اعلام کرد

یک محموله کاغذ در حال ترخیص از گمرک است

معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: با مساعدت بانک مرکزی که ارز مبادله‌ای در اختیار واردکنندگان کاغذ قرار داد، یک محموله ۱۰هزار تنی کاغذ روزنامه و کاغذ تحریر در حال ترخیص از گمرک است و تا هفته آینده به انبارهای چاپخانه‌ها می‌رسد. به گزارش ایسنا به نقل از روابط عمومی معاونت مطبوعاتی، حسین انتظامی افزود: این محموله شامل عرض‌های مختلف مصرفی است که کمک می‌کند التهاب موجود بازار کاغذ مرتفع شود. انتظامی در عین حال تصریح کرد: لازم است از همکاری و مساعدت وزارت صنعت که تدابیر لازم را برای تثبیت بازار فراهم کردند، قدردانی شود. معاون وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی افزود: با نگاه مثبت دولت به حوزه نشر و مطبوعات، موضوع افزایش تعرفه واردات کاغذ منتفی شد تا شایعاتی که در این زمینه موجب بلاتکلیفی واردکنندگان شده بود، خود به خود منتفی شود. به گزارش ایسنا، خبر افزایش تعرفه واردات کاغذ و تحریر روزنامه در هفته‌های اخیر، واکنش برخی از روزنامه‌های خصوصی را به دنبال داشت و در این میان برخی روزنامه‌ها اعلام کردند که در اعتراض به گران شدن کاغذ برای مدتی فقط به صورت الکترونیکی منتشر خواهند شد یا تعداد صفحات خود را کم می‌کنند؛ البته در ادامه از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام شد که تعرفه انواع کاغذ چاپ و تحریر و روزنامه تا پایان سال جاری کماکان مطابق روال قبل بوده و افزایش نخواهد یافت، اما طبق گفته برخی مدیران مسئول روزنامه‌های خصوصی، اعلام صرف این خبر هم به افزایش قیمت کاغذ و کمبود آن منجر شده است.

کمبود زیرساخت‌ها در ۱۹ شهرک صنعتی تهران

استاندار تهران گفت ۱۹ شهرک از مجموع ۳۱شهرک صنعتی فعال در این استان، فاقد شبکه گازرسانی و ۱۵ شهرک نیز فاقد برق صنعتی (۳ فاز و فشارقوی) هستند.

به گزارش ایرنا، محمدحسین مقیمی روز چهارشنبه در جلسه ستاد برنامه‌ریزی و توسعه استان تهران در شهرستان قرچک، افزود: نبود این شبکه‌های زیرساختی، مشکلات زیادی را برای صاحبان صنایع و فعالان اقتصادی و تولیدی این شهرک‌های صنعتی ایجاد کرده است.

وی اظهار کرد: نبود خدمات و شبکه‌های زیرساختی مانند آب، برق، گاز و تلفن در شهرک‌های صنعتی فعال استان تهران، یک ضعف جدی محسوب می‌شود که روند توسعه صنعتی و اقتصادی استان را دچار مشکل می‌کند.

استاندار تهران افزود: شهرداری‌ها و دستگاه‌های اجرایی خدمات‌رسان باید ظرف چند روز آینده، مجوزهای لازم برای تأمین شبکه‌های خدماتی زیرساختی در این شهرک‌های صنعتی را صادر و کار را در کمترین زمان ممکن انجام دهند.

مقیمی گفت: در این زمینه ضروری است تمامی دستگاه‌ها از جمله سازمان اوقاف برای رفع مشکلات صاحبان صنایع و تولیدکنندگان در شهرک‌های صنعتی، همکاری وهمراهی مناسب را داشته باشند.

به گفته وی، دستگاه‌های مسئول باید با دریافت هزینه‌های مربوطه، مجوزهای موردنیاز برای تأمین و ایجاد خدمات زیرساختی در بخش‌های صنعتی و تولیدی استان تهران را به سرعت صادر کنند.

استاندار تهران تصریح کرد: اگر قرار باشد سرمایه‌گذار برای گرفتن یک مجوز ساده در زمینه تأمین برق و گاز، یک سال در دستگاه‌های اجرایی معطل شود به‌طور قطع، فرآیند سرمایه‌گذاری خود را به منطقه دیگری انتقال خواهد داد.

وی به بازدید اخیر خود از شهرک‌های صنعتی استان تهران اشاره و تأکید کرد: یک سرمایه‌گذار اقتصادی می‌گفت که اگر گاز به واحد تولیدی من بدهند، ظرف ۳۲ روز کار تولید را آغاز کرده و برای ۵۰۰ نفر شغل ایجاد می‌کنم.

استاندار تهران تصریح کرد: توجه به این موضوع و تلاش برای ایجاد زیرساخت‌های خدماتی، به‌طور قطع منجر به رفع مشکلات موجود به ویژه در بحث ایجاد اشتغال خواهد شد.

استاندار تهران گفت: اینکه شهرداری‌ها مجوزهای موردنیاز برای سرمایه‌گذاری بخش‌خصوصی را صادر نکنند به نحوی که افراد مجبور به مراجعه به استانداری شوند، بسیار بد است.

مقیمی تصریح کرد: شهرداری‌ها تحت نظارت معاونت عمرانی استانداری تهران کار می‌کنند و باید با نظارت دقیق، این قبیل مشکلات در سطح استان به سرعت حل شود.

وی تأکید کرد: مدیر را انتخاب نکرده‌ایم که به مردم نه بگوید، مدیران برای حل مشکلات مردم و کار و تلاش شبانه‌روزی برای رشد و توسعه کشور انتخاب و منصوب شده‌اند.

مقیمی گفت: بنده به عنوان استاندار و عالی‌ترین مقام اجرایی استان در صورتی که مدیران کار مردم را انجام دهند، شخصا به مشکل مردم رسیدگی می‌کنم، چراکه وظیفه ما خدمت به مردم برای رفع مشکلات در حوزه‌های مختلف از جمله صنعت و کشاورزی است.

استاندار تهران اظهار کرد: سرمایه‌گذار بخش‌خصوصی برای گرفتن مجوز سرمایه‌گذاری در راستای رونق کار و تولید نباید دنبال مدیران باشد، بلکه مدیران اجرایی باید برای جذب سرمایه‌گذار، مشکلات و نیازهای آنها را در چارچوب قانون در کمترین زمان ممکن حل و تأمین کنند.

استاندار تهران تأکید کرد: برهمین اساس باید مشکل آب، برق و گاز تمامی شهرک‌های صنعتی استان تهران در کوتاه‌ترین زمان ممکن رفع شود تا بتوانیم شاهد رونق فعالیت‌های اقتصادی و تولیدی در این شهرک‌ها باشیم.

مقیمی تصریح کرد: در صورت وجود این قبیل مشکلات، با فرماندار شهرستان مربوطه برخورد قاطع خواهد شد.

فقط ۲۰ درصد وام به تولید دادند

با توجه به اینکه سه ماه تا پایان سال باقی مانده و فقط ۲۱ درصد از تسهیلات ۳۰ هزار میلیارد تومانی طرح رونق تولید پرداخت شده است، رئیس کل بانک مرکزی طی بخشنامه‌ای به بانک‌های عامل، خواستار تسریع در پرداخت تسهیلات بانکی به واحدهای تولیدی شد.

به گزارش ایسنا، بر اساس مصوبه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی باید طرح رونق تولید با پرداخت ۳۰ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۶ مدنظر قرار گیرد که با توجه به فرصت زمانی سه‌ماهه باقی مانده تا پایان سال تنها حدود ۶۳۴۸ میلیارد تومان تسهیلات به تولیدکنندگان پرداخت شده است.

سال گذشته طرح رونق تولید اقتصادی با پرداخت تسهیلاتی معادل ۴۴ هزار میلیارد تومان به ۱۷ هزار واحد تولیدی صنعتی و کشاورزی در دستور کار قرار گرفت و در سال جاری نیز این طرح به عنوان مکمل طرح قبلی در جهت پرداخت تسهیلات ۳۰هزار میلیارد تومانی به ۱۵ هزار واحد صنعتی مدنظر قرار گرفته است.

در طرحی که قرار است تحت عنوان رونق تولید اقتصادی در سال جاری مدنظر قرار گیرد، ۲۰ هزار میلیارد تومان اعتبار جهت پرداخت به ۱۰هزار واحد صنعتی در راستای بهبود وضعیت فعلی و نیز ۱۰هزار میلیارد تومان برای ۵۰۰۰ واحد صنعتی کوچک، متوسط و بزرگ به منظور نوسازی و بهسازی تعریف شده است.

هرچند آغاز طرح رونق تولید در سال ۱۳۹۶ از اواخر تیرماه سال جاری آغاز شده اما بر اساس مصوبه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی مبنی بر پرداخت ۳۰هزار میلیاردتومانی به واحدهای صنعتی در راستای بهبود وضعیت فعلی و نیز نوسازی و بهسازی صنایع باید این اعتبار تا پایان سال جاری پرداخت شود؛ رقمی که تاکنون تنها حدود یک‌پنجم از آن تخصیص یافته و بخش عمده طرح با توجه به فرصت زمان اندک باقی مانده طی سه‌ماهه پیش رو باقی مانده است.

به‌رغم اینکه بسیاری از تولیدکنندگان نارضایتی‌های مختلفی در ارتباط با روند اخذ تسهیلات عنوان کرده‌اند و انتقاداتی را نیز به میزان سود تسهیلات بانکی مطرح می‌کنند، با این حال به نظر می‌رسد در طرح رونق تولید سال ۱۳۹۶، وزارت صنعت، معدن و تجارت با دو مسئله مختلف روبه‌رو است؛ یکی اینکه تاکنون همانند طرح رونق تولید در سال گذشته شاهد استقبال تولیدکنندگان جهت دریافت تسهیلات نبوده‌ایم و مسئله دیگری که باید به آن توجه داشت، فرصت زمانی اندک پیش رو جهت پرداخت تسهیلات باقی مانده از طرح رونق تولید است.

اخبار

رئیس کنفدراسیون صادرات اتاق بازرگانی ایران:

برای افزایش صادرات یک بسته ویژه تعریف شود

رئیس کنفدراسیون صادرات اتاق بازرگانی ایران گفت: برای افزایش صادرات یک بسته ویژه تعریف شود. به گزارش ایسنا، محمد لاهوتی در همایش ملی روز صادرات اظهار کرد: لرستان با وجود رشد منفی صادرات کشور توانسته ۳۲درصد ارتقا یابد که جای تقدیر دارد. همچنین میانگین ارزش صادرات در استان ۲برابر میانگین کشوری است.

لاهوتی با بیان اینکه هم‌اکنون از اقتصاد خام‌فروشی فاصله گرفته‌ایم که جای تقدیر دارد، افزود: مشکل و معضلاتی در بحث صادرات وجود دارد که برای رفع آنها نیاز به سیاست‌گذاری مناسب است. رئیس کنفدراسیون صادرات اتاق بازرگانی ایران خاطرنشان کرد: بخشی از این مشکلات مربوط به سه دهه گذشته بوده و باید برای حل آنها تلاش کنیم. وی بیان کرد: تشویق را باید سرلوحه کارمان قرار دهیم و در این رابطه مسئولان ذی‌ربط می‌توانند شرایط ویژه‌ای را فراهم کنند. می‌توان این مهم را در قالب یک بسته برای افزایش صادرات پیگیری کرد.

لاهوتی به معضل قیمت‌گذاری، خصوصا در بخش کشاورزی اشاره کرد و گفت: قیمتی که برای محصولات کشاورزی پرداخت می‌شود بالاتر از نرم جهانی است و چطور می‌توان انتظار داشت در بازارهای رقابتی تولیدکننده بتواند خود را حفظ و رقابت کند.

نایب رئیس اتاق بازرگانی مطرح کرد

تأثیر ممنوعیت صادرات سیمان به عراق بر صادرات معدنی کشور

نایب رئیس اتاق ایران گفت: ممنوعیت صادرات سیمان به عراق باعث کاهش صادرات معدنی شده است.

به گزارش ایسنا، حسین سلاحورزی در همایش ملی روز صادرات اظهار کرد: در طول تاریخ انسان‌ها به هر موضوعی که برخورد می‌کردند و برای آن جوابی نداشتند آن را یک مسئله‌می‌گفتند.

وی خاطرنشان کرد: هم‌اکنون توسعه صادرات در کشور به یک مسئله حل‌نشدنی تبدیل شده است و در این راستا نتوانسته‌ایم به توفیقی دست یابیم؛ هرچند دولت‌های یازدهم و دوازدهم قدم‌های خوبی در رابطه با بهبود فضای کسب و کار برداشته‌اند، اما تا رسیدن به نقطه مطلوب هنوز فاصله داریم.

آگهی احضار متهم و ابلاغ وقت دادرسی

ش نامه ۹۶۱۰۱۱۰۰۵۷۰۰۱۵۴۸ ش پرونده ۹۵۰۹۹۸۰۱۶۷۴۰۰۷۴۹ ش بایگانی ۹۶۰۹۲۸ / در اجرای ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری دادگاههای عمومی و انقلاب با انتشار این آگهی برای یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار آقای ۱- جمشید مقامی فرزند عاشر که بلحاظ مجهول المکان بودن ابلاغ احضاریه به نامبرده ممکن نگردیده است احضار میشوند تادر وقت رسیدگی ساعت ۱۰/۳۰ صبح مورخه ۱۳۹۶/۱۰/۳۰ دراین شعبه حاضر شده و از اتهام منتسبه در پرونده ۹۶۰۹۲۸/ش ۱۰۴ موضوع جعل و غیره ازخود دفاع نمائید درصورت عدم حضور متهم یا عدم عذر موجه دادگاه تصمیم مناسب اتخاذ می نماید.

رئیس شعبه ۱۰۴ جزایی گرگان - معماریان

اجرائیه

ش اجرائیه ۹۶۱۰۴۲۰۰۵۶۳۰۰۲۶۹ ش پرونده ۹۶۰۹۹۸۰۰۵۶۳۰۰۰۶۲ ش بایگانی ۹۶۰۰۷۵ / مشخصات محکوم له/ محکوم لهم: ۱- بانک توسعه تعاون به شماره ثبت ۳۵۵۳۸۰ به مدیریت آقای محمدرضا شریفی بنشانی استان گلستان- شهرستان گرگان- گرگان- ولیعصر(عج)- نبش عدالت ۳۵- جنب کانون زبان خواهران/ مشخصات محکوم علیه/ محکوم علیهم: ۱- سحر جمالی پور فرزند قربانعلی بنشانی استان گلستان- شهرستان گرگان- گرگان- بویه سوم- مجتمع قائم- ط ۲ ۲- ابوالفضل منتظری فرزند ابراهیم بنشانی استان گلستان- شهرستان گرگان- گرگان- خ میرکریم- میرکریم ۱۲- مجتمع مهر- ط اول ۳- احمد اعظمی فرزند عبدالمجید بنشانی استان گلستان- شهرستان گرگان- گرگان- علی محمدی ۱۲- مجتمع اتابک- ط ۳ / مشخصات نماینده یا قائم مقام قانونی محکوم له/ محکوم علیه: الناز بطیاری فرزند محمدعلی بنشانی استان گلستان- شهرستان گرگان- گرگان- عدالت- عدالت ۴۵ ساختمان شهری ط ۲ واحد ۲ نوع رابطه: وکیل بانک توسعه تعاون به شماره ثبت ۳۵۵۳۸۰ به مدیریت آقای محمد رضا شریفی / بموجب شماره دادنامه ۹۶۰۹۹۷۰۰۵۶۳۰۰۷۳۰ این شعبه محکوم علیهم محکوم اند به پرداخت تضامنی مبلغ ۲۱۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و پرداخت خسارت تاخیر تادیه وفق ماده ۴ قرارداد مورد استناد محاسبه از زمان تقدیم دادخواست (۹۶/۱/۲۷) تاوصول محکوم به که توسط واحد اجرای احکام محاسبه می گردد و به پرداخت مبلغ ۹/۷۱۱/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی درحق محکوم له و نیز به پرداخت نیم عشر اجرایی درحق دولت که توسط واحد اجرا محاسبه و وصول خواهد شد. رای صادره غیابی می باشد.

رئیس شعبه چهارم دادگاه حقوقی گرگان - صفدر رستمی

اداره ثبت شرکت ها وموسسات غیر تجاری قزوین

آگهی ثبتی

تاسیسات شرکت بامسئولیت محدود آرمان فیدار کوشا قزوین در تاریخ ۱۳۹۶/۹/۲۲ به شماره ثبت ۱۴۹۷۲ به شناسه ملی ۱۴۰۰۷۲۷۱۶۷۲ ثبت وامضاء ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. ۱-موضوع شرکت:ارائه خدمات صنعتی ازقبیل نصب،راه اندازی،تعمیرونگهداری دستگاه های صنعتی ،هیدرولیک،پنتوماتیک،تاسیسات کارخانه هاواحدهای صنعتی ،خریدوفروش وواردات وصادرات دستگاه های مربوط به شرکت هااحداث خطوط تولید کارخانه ها ،استفاده ازتسهیلات بانکی وموسسات اعتباری،شرکت درمناقصه ها ومزایده های مربوط به موضوع شرکت پس ازاخذ مجوزهای لازم ازدستگاه های مربوطه (ثبت موضوع فعالیت مذکوربمنزله اخذ وصدور پروانه فعالیت نمی باشد) ۲-مدت شرکت:ازتاریخ ثبت به مدت نامحدود. ۳-مرکزاصلی:قزوین شهرقزوین- دانشگاه-کوچه مهربانی-کوچه منجم-پلاک ۶۰-طبقه‌اول کدپستی ۳۴۱۵۷۵۴۵۱۹ /// ۴-سرمایه شخصیت حقوقی: ۲۰/۰۰۰/۰۰۰ریال نقدی می باشد. ۵-اسامی ومیزان سهم الشرکه شرکا:۱-آقای علی گنجی به شماره ملی ۰۰۶۳۴۰۴۵۶۷ دارنده ۵/۰۰۰/۰۰۰ریال سهم الشرکه .۲-آقای اسماعیل برزو جیرندهی به شماره ملی ۴۳۲۲۹۵۶۵۷۲ دارنده ۵/۰۰۰/۰۰۰ریال سهم الشرکه۳-آقای رضانظری به شماره ملی ۴۳۹۰۶۵۱۴۴۷ دارنده ۵/۰۰۰/۰۰۰ریال سهم الشرکه۴-آقای مجتبی یوسفی به شماره ملی ۴۴۱۱۲۴۲۰۷۹ دارنده ۵/۰۰۰/۰۰۰ریال سهم الشرکه ۶-اولین مدیران :۶-۱.آقای اسماعیل برزوجیرندهی به شماره ملی ۴۳۲۲۹۵۶۵۷۲ به سمت رئیس هیئت مدیره ۶-۲.آقای رضانظری به شماره ملی ۴۳۹۰۶۵۱۴۴۷ به سمت عضوهیئت مدیره۶-۳.آقای مجتبی یوسفی به شماره ملی ۴۴۱۱۲۴۲۰۷۹ به سمت عضوهیئت مدیره۶-۴.آقای علی گنجی به شماره ملی ۰۰۶۳۴۰۴۵۶۷ به سمت مدیرعامل وعضو هیئت مدیره ،برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند. ۷-دارندگان حق امضاء:کلیه اوراق واسناد بهادار وتعهدآورشرکت ازقبیل چک-سفته-بروات-قراردادهاعقود اسلامی باامضای مدیرعامل ورئیس هیئت مدیره همراه با مهرشرکت معتبر می باشد. ۸-اختیارات نماینده قانونی:طبق اساسنامه

شماره ردیف: ۸۹۹ / م الف اداره کل ثبت اسناد واملاک استان قزوین -اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری قزوین

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی ودادخواست وضمائم به آقای /خانم فرهادکرمی‌فرزند

خواهان آقای فرض اله خدابنده دادخواستی به طرفیت خوانده آقای فرهاد کرمی به خواسته استرداد لاشه چک مطرح که به این شعبه ارجاع وبه شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۸۷۸۵۰۰۴۲۸شعبه ۱اقبالیه شورای حل اختلاف شهری قزوین استان قزوین ثبت ووقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۲۶ساعت۱۶:۰۰ ۰تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده ودرخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف مدت یک ماه پس ازتاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود، نسخه ثانی دادخواست وضمائم را دریافت ودر وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضرگردد.

مسئول دفترشعبه شورای حل اختلاف شعبه ۱اقبالیه شورای حل اختلاف شهری قزوین استان قزوین -نوروزی

اجرائیه

مشخصات محکوم له /محکوم لهم:۱-ابولفضل مرادی جنتی فرزند:محمد نشانی:قزوین -خیابان اصفهان نبش کوچه میثم پلاک ۱۵۸ محکوم علیه / محکوم علیهم:۱-مژگان علاءالملکی فرزند :حسین نشانی: مجهول المکان مشخصات نماینده یاقائم مقام قانونی محکوم له/محکوم علیه:ابولفضل مهرپوری فرزند:علی نشانی:خ هلال احمر ساختمان پزشکان مرکزی واحد۱۰ نوع رابطه:وکیل محکوم له/محکوم لهم:ابولفضل مرادی جنتی محکوم به:بسمه تعالی بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره وشماره دادنامه مربوطه۹۶۰۹۹۷۲۸۲۲۵۰۰۴۵۵محکوم علیه محکوم است به پرداخت ۱۵۰۰۰۰۰۰۰ریال به عنوان اصل خواسته و۳۹۹۵۰۰۰ریال بابت هزینه دادرسی وپرداخت حق الوکاله طبق تعرفه درحق محکوم له محکوم واعلام می دارد که اجرای احکام شورا مکلف است که خسارت تاخیر تادیه چک های فوق الذکر را ازتاریخ تقدیم دادخواست ۹۶/۵/۲۱لغایت اجرای حکم برطبق شاخصبانک مرکزی محاسبه وازمحکوم علیه اخذودرحق محکوم له ایصال نمایدوپرداخت نیم عشردولتی درحق اجرا.

مسئول دفترشعبه شورای حل اختلاف شعبه ۱۵شورای حل اختلاف شهرستان قزوین -مانده کریمی

اجرائیه

مشخصات محکوم له /محکوم لهم:یحیی بابائی فرزند:یونس نشانی:قزوین -خ مولوی ک صالحیه پ۸۰ محکوم علیه /محکوم علیهم:۱-نیره بهزادی فرزند :- نشانی: مجهول المکان۲ -مسعودذولفقاری فرزند:- نشانی:مجهول المکان محکوم به:بسمه تعالی بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره ۹۶۱۰۰۹۲۸۲۳۲۰۰۶۷۶و شماره دادنامه مربوطه ۹۶۰۹۹۷۲۸۲۳۲۰۰۲۷۹محکوم علیه محکوم است به محکومیت خوانده به حضور در یکی ازدفاتر اسنادرسمی وتنظیم سندرسمی وانت نیسان بنام درحق محکوم له به انضمام نیم عشردولتی درحق دولت.

مسئول دفترشعبه شورای حل اختلاف شعبه ۲۲شورای حل اختلاف شهرستان قزوین -زینب جلوخانی نیارکی

آگهی موضوع ماده۳ قانون و ماده ۱۳ ایین تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۲۴۰۰۹۰۰۵۹۸۳ — ۹۶/۸/۱۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی بوشهرتصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضی اقای علیرضا محمدنیا فرزند حسین به شماره شناسنامه۴۸۲ صادره ازدشتستان به شماره ملی۵۳۲۹۶۳۹۲۲۰درششدانگ یکباب ساختمان به مساحت ۹۹/۷۵ متر مربع پلاک۱۸۴ فرعی از ۲۰۹۹اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک اصلی۲۰۹۹/۶۶ واقع در بخش دو بوشهر خریداری از مالک رسمی محسن رضائیان محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عمومی مراتب در دو نوبت به فاصله۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شدم الف ۱۷۷۹

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۶/۹/۸تاریخ انتشارنوبت دوم : ۹۶/۹/۲۳

سهراب خواجه -رئیس اداره ثبت اسنادواملاک شهرستان بوشهر

اخبار

تفحص از واردات خودرو برای شناخت رانت‌خواران

هر کشوری توان کافی در تولید یک محصول دارد و آن بخش از ناتوانی‌هایش را به وسیله واردات جبران می‌کند. امروزه بخش قابل توجهی از اقتصاد کشورها با گردش مالی خودرو به‌رونق می‌رسد. آنهایی که توان تولید دارند، خودروی باکیفیت برای مردم کشورشان تولید می‌کنند و تولید بیش از نیاز کشورشان را صادر می‌کنند. کشورهای دیگر نیز این خودروها را وارد می‌کنند

امیر خجسته، نماینده همدان در مجلس درباره تحقیق و تفحص از واردات خودرو در روزنامه تجارت نوشت: اما همواره رانت و فساد، بخش جدایی‌ناپذیر اقتصاد بوده و کمتر مواردی را سراغ داریم که اقتصاد بی‌حاشیه بوده باشد.

در کشور ما نیز واردات خودرو با اما و اگرهای زیادی روبه‌رو شده و دائم از مافیای خودرو سخن گفته می‌شود.

با اعتراض‌هایی که علیه واردات خودرو صورت می‌گیرد، به نظر می‌رسد رانت خودرو به یک شبکه ملی تبدیل شده که هیچ گره‌ای بسته نمی‌ماند. این مافیا نبض بازار را در دست دارد و همه‌چیز را مدیریت می‌کند. این مافیا هرگاه که دلش می‌خواهد، خودرو را به صورت انبوه وارد می‌کند و هرگاه که احساس کند سود این واردات کم است یا بخواهد عده‌ای نوپا را سر جایش بنشاند، واردات را محدود یا حتی متوقف می‌کند و جالب اینجاست که بسته شدن سایت ثبت سفارش نیز بدون دلیل قانع‌کننده صورت می‌گیرد.

در این مدت قیمت خودرو بالا می‌رود، اما واردات خودرو همچنان اتفاق می‌افتد و در انبارهای گمرک بلوکه می‌شود تا یک باره می‌بینیم که وزارت صنعت قانع می‌شود واردات خودرو را آزاد کند و همین اعضای مافیای خودرو سودهای کلانی می‌برند.

اکنون خودروهای بسیاری در گمرک آمده و زمزمه‌ها بر این است که ثبت سفارش نشده‌اند، اما کدام عقل سلیمی می‌پذیرد که یک واردکننده خودرو، صدها میلیارد تومان خودرو وارد کند که ثبت سفارش نشده باشد؟ چه کسی سرمایه‌اش را به امید واهی بلوکه می‌کند؟ پاسخ این است که این آقایان به اندازه کافی از رانت اطلاعاتی برخوردار هستند. اینها می‌دانند ثبت سفارش کی بسته می‌شود و کی باز می‌شود، بنابراین به فاصله چند ماه مانده به بازشدن ثبت سفارش، اقدام به خرید خودرو به میزان بالا می‌کنند و به صورت عمده در انبارهای گمرک دپو می‌کنند

کاهش قیمت خودرو با ادغام خودروسازان دولتی

یک کارشناس صنعت خودرو گفت واگذاری صنعت خودرو به بخش‌خصوصی باید در اولویت اقدامات پیش رو قرار گیرد، در غیر این صورت معضلات موجود برطرف نخواهد شد و با مشکلات بیشتری نیز روبه‌رو می‌شویم.

بهرام شهریاری، کارشناس صنعت خودرو در گفت‌وگو با ایسکانیوز با اشاره به ادغام شرکت‌های خودروساز سایپا و ایران خودرو گفت: ادغام ایران خودرو و سایپا از سویی باعث اتفاقات مثبت در این صنعت می‌شود و کاهش هزینه‌ها را با خود به همراه خواهد شد.

او در ادامه بیان کرد: در حال حاضر ایران خودرو و سایپا شامل دو مرکز تحقیقاتی، شرکت‌های تامین‌کننده و توزیع‌کننده هستند و به نوعی هزینه‌های کنونی در این صنعت دوبرابر شده است.

شهریاری با بیان اینکه تیراژ تولیدی دو شرکت خودروسازی به لحاظ اقتصادی مناسب نیست، اظهار داشت: در صورت ادغام این دو شرکت و نیز به کار گرفتن سیاست‌های واحد، اقداماتی که انجام می‌دهند، منطقی‌تر می‌شود و بالطبع منجر به کاهش هزینه‌ها، تنوع تولید و افزایش مرکز تحقیقات فعال خواهد شد.

این کارشناس صنعت خودرو گفت: ادغام دو شرکت خودروسازی از رقابت‌های ناسالم جلوگیری می‌کند و باعث فعالیت بیشتر در راستای رقابت با شرکت‌های بزرگ‌تر و نیز جذب شریک خارجی می‌شود.

به گفته شهریاری، واگذاری صنعت خودرو به بخش‌خصوصی باید در اولویت اقدامات پیش رو قرار گیرد، در غیر این صورت معضلات موجود برطرف نخواهد شد و با مشکلات بیشتری روبه‌رو می‌شویم.

شهریاری اظهار داشت: در صورت واگذاری شرکت‌های خودروسازی به بخش‌خصوصی، نظارت دولت بر آنها و اجرای برنامه‌ها جهت ارتقای صنعت خودرو، بخش‌خصوصی قادر خواهد بود مرکز تحقیقات را تبدیل به طراحی خودرو و خودروسازی کند.

کارشناس صنعت خودرو به تاثیر ادغام دو شرکت خودروسازی بر قیمت خودرو در بازار گفت: به‌طور قطع این اقدام بی‌تاثیر در بازار خودرو نیست و باعث کاهش قیمت تمام‌شده خودرو در بازار خواهد شد.

چه کسی پاسخگوی زیان واردکنندگان خودرو است؟

حدود پنج ماه گذشته دولت به منظور حمایت از تولید داخلی، نسبت به بسته شدن سایت «ثبتارش» اقدام کرد و از همان زمان تاکنون مانع ثبت سفارش خودروهای وارداتی شد. حالا با گذشت پنج ماه از بسته بودن این سایت نه‌تنها تولیدات داخلی رونق نگرفته‌اند، بلکه واردکنندگان در این زمان بالغ بر ۱۰۰ میلیارد تومان ضررکرده‌اند و چهار لاین خارجی از همکاری و واردات خودرو دست کشیده‌اند.

به گزارش پدال نیوز، درحالی‌که دولت یا همان وزارت صنعت، معدن و تجارت سنگ تولید خودروهای داخلی را به سینه می‌زند و مانع از ثبت و ورود خودروهای وارداتی به کشور شده است، اما تولیدات داخلی در ماه‌های اخیر به غیر از چند قرارداد مشترک که پیش از بسته شدن سایت ثبتارش منعقد شده بود، با رویداد و خبر جدیدی همراه نشده است.

در این میان برخی واردکنندگان از ضررهای واردشده به واردکنندگان خبر می‌دهند که برخی از این ضررها مالی و برخی اعتباری بوده است، به گونه‌ای که برخی از واردکنندگان خودرو نتوانستند در آخرین گردهمایی خودروسازان و واردکنندگان حضور یابند و یا جدیدترین خودروهای خارجی را به کشور وارد کنند.

در همین رابطه نیز مهدی دادفر، دبیر انجمن واردکنندگان خودرو می‌گوید: «از زمان بسته شدن سایت ثبتارش تاکنون، بالغ بر ۱۰۰ میلیارد تومان ضرر به واردکنندگان و شرکت‌های مربوطه وارد شده است».

دادفر می‌افزاید: براساس آخرین آمار از بسته بودن سایت ثبتارش و با توجه به خواب سرمایه شرکت‌ها، هزینه‌های روزمره شرکت‌ها و پرداختی‌های ناشی از عدم ایفای تعهدات به خریداران، بالغ بر ۱۰۰میلیارد تومان برآورد شده است که البته تصمیم نهایی چگونگی پرداخت این زیان‌ها با مراجع قضایی است. به گفته او، از زمان بسته شدن سایت ثبت سفارش خودرو تاکنون چهار شرکت خارجی از ادامه همکاری با شرکت‌های مرتبط منصرف شده‌اند و خود را از لاین همکاری کنار کشیده‌اند، چراکه ایران برای این شرکت‌ها با کاهش اعتبار همراه شده است.

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو اظهار کرد: پرونده قضایی این امر در دادسرای کارکنان دولت تشکیل شده و در حال رسیدگی است. او همچنین اظهار کرد: در این میان، واردکنندگان نه با کسی مشکل و نه جنگ دارند. حتی از سیاست‌ها و برنامه‌های دولت نیز استقبال می‌شود. اما بسته بودن سایت ثبتارش دیگر تنها مطالبه انجمن واردکنندگان نیست، بلکه مطالبه مردمی است. به گفته دادفر، درخواست ایمنی، رفاه، آسایش به عهده دولت است، چراکه دولت صاحب خودروسازی داخلی است، از این رو مسئول و پاسخگوی مردم است. به گفته دبیر انجمن واردکنندگان خودرو، از روزهای ابتدایی بسته شدن سایت ثبتارش، انجمن درخواست جلسات متعدد و بیان پیشنهاداتی به دولت را پیگیری کرد، اما حتی واردکنندگان در شورای سیاستگذاری خودرو نیز دخالت داده نشدند.

دادفر با گلایه از اینکه در اشتغال و حمایت از تولید داخلی اشتباهاتی صورت گرفته است، می‌افزاید: در ماه‌های اخیر به اسم اشتغال بسیاری از فعالیت‌ها متوقف شده است.

گویی اشتغال تنها در صنعت خودرو است. در ابتدای امسال مقام معظم رهبری با اشاره به ایجاد اشتغال اعلام کردند که نباید کاهش واردات با برداشت اشتباه همراه شود، اما با بسته شدن سایت ثبتارش، در زمینه خودرو این اتفاق و اشتباه رخ داد. وی افزود: گلایه من این است که کل صنعت دولتی است و تشخیص این امر بسیار راحت است، زیرا هنگامی که وزیر صنعت، معدن و تجارت در یک روز تعطیل مدیرعامل یکی از دو شرکت خودروسازی داخلی را تغییر می‌دهد، نشان‌دهنده این است که مالک آن بنگاه اقتصادی است.

دادفر تاکید کرد: در حال حاضر منافع واردات با منافع تولیدکنندگان گره خورده است، این درحالی است که دولت در این میان اعلام کرده است که از واردات خودرو برای حمایت از تولیدات داخلی جلوگیری شده است. با این حال می‌توان به این مفهوم رسید که دولت واردات را در حمایت از خودش بسته است.

به گفته او، حالا اگر هزار و یک دلیل و برهان هم آورده شود که سهام این شرکت‌ها متعلق به شرکت‌هایی دیگر و سازمان و وزارتخانه است، بازهم واضح است که خودروسازی در کشور دولتی است.

وضعیت درآمد مالیاتی دولت از محل واردات خودرو

در حالی در لایحه بودجه سال جاری با در نظر گرفتن درآمد ۳ هزار و ۲۲۰ میلیارد تومانی، افزایش بیش از ۲۱درصدی درآمدهای مالیاتی از محل واردات خودرو نسبت به سال ۹۵ مصوب شده بود که دولت در بودجه سال آینده درآمدهای خود از این محل را کاهشی در نظر گرفته است.

به گزارش کارپرس، براساس آنچه در بودجه سال ۹۷ آمده است، دولت درآمد ۲ هزار و ۲۲۰ میلیارد تومانی مالیات واردات خودرو را با میانگین ۴۵درصدی تعرفه پیش‌بینی کرده است. مقایسه این عدد با رقم مصوب‌شده سال ۹۶ افت ۳۱٫۶درصدی را نشان می‌دهد؛ اینکه چرا درآمدهای دولت از محل واردات خودرو کاهشی در نظر گرفته شده است، به‌نظر می‌رسد با سیاست‌هایی که در بحث واردات خودرو دنبال می‌شود، ارتباط مستقیم دارد. در این میان اما موضوع مهم‌تر سیاست‌های دولت درخصوص درآمدهایش از محل واردات خودرو است. بررسی درآمدهای مصوب‌شده از مالیات واردات خودرو با تحقق آنها در پایان سال نشان می‌دهد، پیش‌بینی‌های درآمدی صورت‌گرفته از سوی مسئولان همواره افت و خیز جدی داشته است.

در این زمینه می‌توان به عدم تحقق درآمدهای دولت در شش ماه سال جاری اشاره کرد. درحالی‌که دولت درآمدهای پیش‌بینی خود در شش ماه سال جاری را یک هزار و ۶۴۰ میلیارد تومان در نظر گرفته است، اما در مدت‌زمان مذکور بنا به آمار بانک مرکزی تنها ۱۳۰ میلیارد تومان درآمد از این محل کسب کرده است که این موضوع نشان از عدم تحقق ۹۲درصدی این موضوع دارد. از سوی دیگر بررسی درآمدهای دولت نسبت به مدت مشابه سال گذشته افت ۷۲درصدی را نشان می‌دهد.

آمارهای بانک مرکزی از درآمدهای مالیاتی دولت طی سال‌های گذشته همواره افت و خیز جدی را نشان می‌دهد. حال در شرایطی شنیده‌ها خبر از آن دارد که دولت در بودجه سال جاری درآمد ۲ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومانی را از محل واردات خودرو در نظر گرفته که اقدامات دولت در راستای کاهش ورود خودرو به کشور است. در این زمینه می‌توان به بسته شدن پنج ماهه سایت ثبت‌سفارش واردات خودرو اشاره کرد. بر این اساس یکی از سوال‌های جدی این است که چرا دولت نتوانسته به پیش‌بینی‌های درآمد مالیاتی خود از محل واردات خودرو دست پیدا کند؟ چرا دولت در لوایح بودجه درآمد مالیاتی را پیش‌بینی می‌کند که در نهایت نمی‌تواند آن را محقق کند؟ آیا این موضوع نشان از عدم هماهنگی و برنامه‌ریزی دولت دارد؟

درآمد مالیاتی دولت از محل واردات خودرو

منظور از مالیات بر واردات خودرو در بودجه‌های سنواتی، کل حقوق ورودی ریالی دریافت‌شده از خودروهای وارداتی است. مجموع درآمدهای مالیاتی دولت از خودروسازی، در بخش مالیات‌های غیرمستقیم جای می‌گیرد که براساس قوانین مالیاتی، دولت از دو بخش یعنی «مالیات بر واردات» و «مالیات بر کالا و خدمات» می‌تواند از عرضه‌کنندگان خودرو مالیات دریافت کند.

روند چهار ساله آمار بانک مرکزی از مجموع درآمدهای مالیاتی خودرو اما نشان می‌دهد که درآمدهای دولت از این بخش طی چهار سال گذشته با افت‌وخیز جدی مواجه بوده است، به‌طوری که سهم مالیات بر واردات خودرو در مالیات‌های غیرمستقیم در قوانین بودجه سال‌های ۱۳۹۳، ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ به ترتیب ۳٫۷، ۲٫۱ و ۲٫۶درصد بوده و در لایحه بودجه ۱۳۹۶ نیز ۲٫۷درصد تعیین شده است. مالیات بر واردات خودرو برای دولت نقش مهمی دارد، اما درآمد مالیات بر واردات خودرو در سال‌های گذشته افت و خیز جدی داشته است و دولت در برخی سال‌ها نتوانسته مطابق برنامه خود پیش برود و رقم مدنظر خود را محقق کند.

اخبار

غول‌های قطعه‌سازی به‌دنبال سهام ایران‌خودرو

ایران‌خودرو در حالی اعلامیه فروش بلوک حدودا ۱۵٫۵درصدی شرکت سرمایه‌گذاری سمند را منتشر کرده که از قطعه‌سازان به‌عنوان جدی‌ترین مشتریان آنها یاد می‌شود.

طبق اعلام ایران‌خودرو، سهام شرکت سرمایه‌گذاری سمند برای واگذاری به بخش‌خصوصی، به مزایده گذاشته شده و سهام حدود ۱۵٫۵درصدی آن به بالاترین و البته موجه‌ترین پیشنهاد فروخته خواهد شد. هرچند هنوز قیمت پایه این سهام رسما اعلام نشده، با این حال برخی کارشناسان بورس معتقدند قیمت موردنظر می‌تواند بیش از ۹۵۰ میلیارد تومان باشد. به گزارش دنیای اقتصاد، از آنجا که سهام موردنظر به مزایده گذاشته شده، این احتمال وجود دارد که با قیمتی بالاتر خریداری شود. اگرچه رسما نامی از مشتریان سهام شرکت سرمایه‌گذاری سمند برده نشده، با این حال منابع آگاه تاکید می‌کنند غول‌های قطعه‌سازی یکی از جدی‌ترین گزینه‌ها برای تصاحب این بلوک گران‌قیمت به‌شمار می‌روند. استدلال منابع آگاه این است که قطعه‌سازان، هم از این جنبه که به هر حال بخشی مهم از زنجیره خودروسازی به‌شمار می‌روند و هم از این حیث که از تمکن مالی بالایی برخوردار هستند، در مجموع شرایط لازم برای خرید سهام موردنظر را دارند. هرچه هست، به‌نظر می‌رسد ایران‌خودرو مطابق اصل ۴۴ و در راستای خصوصی‌سازی، اقدام به انتشار اعلامیه واگذاری شرکت سرمایه‌گذاری سمند کرده و باید منتظر ماند و دید در نهایت این سهام بزرگ و ارزشمند نصیب چه کسانی خواهد شد. به‌نظر می‌رسد مشابه اتفاقی که در ایران‌خودرو رخ داده، تا چندی دیگر در سایپا هم رخ خواهد داد، چه آنکه این شرکت نیز طبق قانون، تکلیف سهام خود را برای واگذاری به بخش‌خصوصی مشخص خواهد کرد.

رنو خودروی خودرانش را تا ۵ سال دیگر ارائه می‌دهد

رنو ادعا می‌کند که، سیمبیوزش به سطح ۴ خودرانی مجهز است و می‌تواند بدون نظارت کاربر انسانی براند، بنابراین می‌توان ترکیب فناوری به کاررفته در این خودرو را مدبرانه دانست.

به گزارش کارپرس، اگر قرار باشد خودروها نیز مانند فیلم‌ها و سریال‌های تلویزیونی ورژن دو و سوم داشته باشند، سیمبیوز ۲ رنو یکی از آنهاست. همان خودروی مفهومی جالبی که امسال و چند ماه پیش در نمایشگاه خودروی فرانکفورت به نمایش درآمد و ذهن را به یاد «ترزور» این کمپانی می‌اندازد.

«درایو مگ»، اینک رنو یک مدل واقعی‌تر از این خودرو را معرفی کرده که احتمالا به صورت یک مدل تولیدی در پنج سال دیگر ارائه می‌شود. این خودرو یک الکتریکی خودران است. دو ویژگی‌ای که این روزها هر خودروی معمولی را به چالش می‌کشند. دو موتور الکتریکی این خودرو در محور عقب نصب شده‌اند و با استفاده از فناوری‌های ارائه‌شده در سامانه تحرک، از نوع منحصربه‌فرد رنو باعث پویایی و دینامیک بیشتر خودرو می‌شوند. در نسخه اولیه‌ای که رنو آن را در تیزرها و نمایش‌هایش به تصویر می‌کشد، نسخه اولیه ۵۰۰کیلووات قدرت و گشتاور ۶۶۰ نیوتن‌متری را از خود به نمایش می‌گذارد؛ خروجی‌ای که معادل ۴۹۰ اسب‌بخار به شمار می‌آید. البته رنو ادعا می‌کند این قدرت بیشتر خواهد شد و با اعداد ارائه‌شده از سوی رنو شتاب صفر تا صد این خودرو به شش‌ثانیه زمان نیاز دارد. خودران‌ها در دنیای امروز درجات مختلفی دارند. بیشتر خودران‌های امروز به نظارت کاربر نیاز دارند. بسیاری از کارشناسان دنیای خودرو نیز سپردن تمامی مسئولیت‌های حرکت به خودران‌ها را کاری خطرناک عنوان کرده‌اند. با این حال رنو ادعا می‌کند، سیمبیوزش به سطح ۴ خودرانی مجهز است و می‌تواند بدون نظارت کاربر انسانی براند؛ بنابراین می‌توان ترکیب فناوری به کار رفته در این خودرو را مدبرانه دانست. خودرو سرعتش را با توجه به خودروی پیش‌روی خود تنظیم می‌کند و بین خطوط می‌راند. همچنین امکان سبقت گرفتن این خودرو با توجه به شرایط مناسب، از دیگر خودروها وجود دارد.

با چنین فناوری‌ای این خودرو قطعا به دهه بعد تعلق خواهد گرفت؛ خودرویی سبز که به دلیل الکتریکی بودن از دوستداران محیط‌زیست محسوب می‌شود.

شرکت سوییسی در ایران موکت کفی خودرو تولید می‌کند

به گزارش خبر خودرو، گروه اتونوم سوییس اعلام کرد یک موافقتنامه دریافت مجوز اختصاصی با شرکتی ایرانی برای تولید و توزیع تجهیزات خودرو در این کشور منعقد کرده است. به گزارش خبر خودرو، گروه اتونوم سوییس اعلام کرد یک موافقتنامه دریافت مجوز اختصاصی با شرکتی ایرانی برای تولید و توزیع تجهیزات خودرو در این کشور منعقد کرده است.

گروه اتونوم سوییس اعلام کرد یک موافقتنامه دریافت مجوز اختصاصی با شرکت عایق خودروی طوس ایران از مجموعه گروه صنعتی پارت لاستیک را برای تولید و توزیع تجهیزات خودرو در این کشور منعقد کرده است.

شرکت عایق خودروی طوس در کارخانه خود در مشهد موکت‌های کفی خودرو را برای شرکت مشترک ایجادشده توسط ایران خودرو و پژوسیتروئن فرانسه تولید خواهد کرد.

UBS: ماشین پول‌ساز مایکروسافت، در حال افزایش ارزش بازار آن است

سرمایه‌گذاری مایکروسافت در سرویس‌های مبتنی بر رایانش ابری، باعث افزایش ارزش سهام این شرکت می‌شود.

جنیفر سوانسون لویی، تحلیلگر مؤسسه تحقیقاتی UBS، معتقد است که سرمایه‌گذاری مایکروسافت روی سرویس رایانش ابری آژور، در آینده باعث افزایش ارزش بازار این شرکت خواهد شد. به اعتقاد لویی، سرویس‌های رایانش ابری مایکروسافت، طی پنج سال آینده بالغ بر ۵میلیارد دلار بر درآمدهای رده‌مندی‌ها خواهند افزود و در این بین، آژور با ۳۳میلیارد دلار، تأثیرگذارترین نقش را بر عهده خواهد داشت. لویی باور دارد که ارزش هر سهم مایکروسافت با افزایش ۲۷.۲۹ درصدی نسبت به مقدار فعلی، ۱۰۵دلار خواهد شد.

یادداشت

چه شباهت‌هایی میان کارآفرینان و ورزشکاران وجود دارد؟

مترجم: ماراال مختارزاده
کارشناس‌ارشدکارآفرینی

شباهت‌هایی میان کارآفرینان و ورزشکاران وجود دارد که در ادامه به نقل از مدیر اینفو این وجوه تشابه را با هم بررسی می‌کنیم:

شور و اشتیاق: در کارآفرین: اکثر کارآفرینان با اشتیاق به‌دنبال کسب‌وکارشان هستند. این نیرویی است که آنها را قادر به شب بیداری‌های بی‌وقفه، کار کردن‌های آخر هفته و از دست دادن تعطیلات می‌کند. در واقع وجود باوری صادقانه به کاری که انجام می‌دهند، می‌تواند در روزهای سخت به یاری‌شان بیاید.

در ورزشکار: ورزشکارانی که در حرفه‌شان موفق هستند، علاقه خود را به ورزش نشان می‌دهند. به‌طورکلی ورزشکاران در «خوردن، خوابیدن و روباهای‌شان» با ورزش حرفه‌ای‌شان زندگی می‌کنند.

استقامت: در کارآفرین: کارکردن در شرایطی که همه چیز به خوبی پیش می‌رود آسان است، اما کارآفرین موفق، حتی زمانی‌که همه چیز دشوار است، هم به خوبی کار می‌کند. هنگامی‌که کارآفرین با شکست مواجه می‌شود، ناامید نمی‌شود، بلکه سعی می‌کند به‌رغم مشکلات احتمالی که ممکن است رخ دهد، راه‌هایی را برای موفقیت پیدا کند.

در ورزشکار: ورزشکارانی که می‌خواهند فراتر از وضعیت معمول حرکت کنند، باید دارای سطح بالایی از استقامت باشند. این ویژگی موجب می‌شود ورزشکار حتی در خارج از فصل نیز تمرین کند و حتی پس از مصدومیت به بازی بازگردد.

چشم‌انداز: در کارآفرین: دیدن مسیر موفقیت و چشم‌انداز کسب و کار، ویژگی‌ای است که کارآفرینان از آن برخوردارند. کارآفرین می‌تواند چشم‌اندازی را برای کسب‌وکارش تعیین کند.

در ورزشکار: ورزشکار موفق از نگرشی مثبت و روشن نسبت به خود برخوردار است. او خودش را به عنوان یک برنده باور دارد. ورزشکاران موفق می‌توانند نتیجه نهایی بازی را تصور کنند و مطمئن باشند که پیروز خواهند شد. صرف‌نظر از احتمالاتی که پیش روی آنان قرار دارد، اغلب طرز فکری منسجم دارند.

اعتمادبه‌نفس: در کارآفرین: کارآفرین دارای اعتمادبه‌نفسی است که می‌تواند باعث موفقیت وی شود و البته تمایل به ریسک آنان به خاطر همین اعتمادبه‌نفس است. آنها می‌دانند که به دلیل اعتمادبه‌نفس در توانایی‌های‌شان در موفقیتی منحصربه‌فرد نسبت به دیگران قرار دارند.

در ورزشکار: برای شرکت در بازی که هزاران نفر تماشاگر دارد و تعیین‌کننده بهترین بازیکن مسابقات است، سطح اعتمادبه‌نفس ورزشکار، عامل مهمی در حفظ آرامش و عملکرد صحیح او است. کسانی که از اعتمادبه‌نفس‌شان به‌عنوان ابزاری سودمند استفاده می‌کنند، از سطح بالایی از موفقیت برخوردار خواهند شد.

انعطاف‌پذیری: در کارآفرین: کارآفرین نیاز به انعطاف‌پذیری دارد. توانایی ایجاد تغییرات، قبول مسئولیت‌های شغلی اضافه بر سازمان یا قابلیت هدایت و حرکت کسب‌وکار در جهتی دیگر، ویژگی‌های کلیدی برای کارآفرین موفق است.

در ورزشکار: بازی حرفه‌ای نیاز به انعطاف‌پذیری دارد. شرایط آب و هوایی، عرصه‌های بازی، موقعیت میدانی، هم‌تیمی‌ها، مربیگری و غیره متغیرهایی هستند که ممکن است بدون پیش‌بینی قبلی تغییر کنند. انعطاف‌پذیر بودن برای ورزشکار موفق ضروری است.

تحمل ترس: در کارآفرین: ترس می‌تواند موجب محدودیت در ایجاد کسب‌وکار، سرمایه‌گذاری در حوزه‌ای ناشناخته یا درخواست تأمین مالی برای محصولی ناآشنا شود. کارآفرین باید بتواند فراتر از ترس‌هایش حرکت کند.

در ورزشکار: ترس از رقابت در عرصه‌ها و میدان‌های بزرگ و در برابر ورزشکاران حرفه‌ای، ممکن است ورزشکار را فلج کند. ورزشکار موفق، فراتر از ترس عمل می‌کند. درک همبستگی بین کارآفرینان و ورزشکاران می‌تواند در ایجاد ورزشگاه‌ها و ادارات تجاری مرتبط با علوم ورزشی مفید باشد. با داشتن بعضی از ویژگی‌های مشابه، کارآفرین و ورزشکار گرچه لباس‌های متفاوتی برای کارشان بر تن دارند، اما مشاغل خود را به شکلی مشابه انجام می‌دهند.

برگرفته از سایت cleverism.com

روابط عمومی ضعیف، قاتل کسب‌وکارهای نوپا

اگر کسب استارت‌آپ شما را نشناسد، بهترین ایده‌های کسب‌وکار شما هیچ موفقیت مهمی نخواهند داشت. بیل گیتس (Bill Gates)، بنیان‌گذار مایکروسافت می‌گوید: «اگر یک دلار از پولم باقی مانده باشد، آن را خرج روابط عمومی می‌کنم.» اگر بهترین ایده برای یک کسب‌وکار را دارید یا اگر صاحب یک کسب‌وکار نوپا هستید، باید بدانید اگر کسی شما را نشناسد، بهترین ایده‌های کسب‌وکار شما هیچ موفقیت مهمی نخواهد داشت. امروزه، داشتن یک استراتژی مناسب روابط‌عمومی در هر کسب‌وکاری برای ارتباط با جامعه و انواع مخاطبانش ضروری است. شرکت‌ها و برندهای بزرگ و بین‌المللی، با توجه به توانایی مالی که دارند می‌توانند از مجموعه‌های روابط‌عمومی متخصص در این حوزه بهره ببرند و طی یک برنامه ارتباطی جامع، پیام خود را با ابزار مناسب به مخاطب یا مخاطبانی که می‌خواهند، با آنها حرف بزنند برسانند. اما این صورت، فقط نیاز شرکت‌های بزرگ نیست و طبعا کسب‌وکارهای نوپا یا استارت‌آپ‌ها بیش از هر زمان دیگری نیاز به معرفی مجموعه و خدماتی که ارائه می‌دهند دارند. استارت‌آپ‌ها با توجه به شرایط و توان مالی کمی که دارند قطعا نمی‌توانند بافداره برندهای معتبر، از شرکت‌های مشاور روابط‌عمومی استفاده کنند. اما می‌توانند نیاز خود را برای معرفی مجموعه خدمات و محصولاتی که ارائه می‌دهند، تأمین کنند. به گزارش نوپاند، در ایران با توجه به رشد و توسعه استارت‌آپ‌ها، استفاده از یک برنامه مشخص روابط‌عمومی با استفاده از ابزار رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی، می‌تواند به شناسایی بیشتر یک مجموعه و خدماتش کمک کند. اما در ابتدای کار باید توجه کرد که اگرچه هر کسی دوست دارد بیشترین تعداد ممکن از کاربران، خدماتش را به کار بگیرند و مجموعه‌اش را بشناسند، اما داشتن یک گروه مخاطب هدف و مشخص در ابتدای کار، ایجاد آگاهی‌بخشی و اطلاع‌رسانی درباره یک استارت‌آپ را ساده‌تر می‌کند. یکی از ابزارها برای رسیدن به این هدف، رسانه‌های چاپی و آنلاین هستند. انتشار خبر درباره خدمات و محصولاتی که یک استارت‌آپ ارائه می‌دهد با معرفی ایده کسب‌وکار در یک مقاله یا انجام مصاحبه با صاحب ایده، می‌تواند یکی از بخش‌های برنامه اصلی روابط‌عمومی در استارت‌آپ‌ها باشد. وقتی بخشی از موفقیت در اطلاع‌رسانی به مخاطبان گروه اول و اصلی حاصل شد، می‌توان حوزه فعالیت روابط‌عمومی را گسترش داد و جامعه مخاطبان بیشتری را برای اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی هدف قرار داد. بعد از هدف آگاهی‌بخشی یا اطلاع‌رسانی درباره یک استارت‌آپ به مخاطبان هدفش می‌توان در مراحل بعدی، معرفی استارت‌آپ و شهرت آن را هدف قرار داد. این یکی از مهم‌ترین اهدافی است که با روابط‌عمومی مناسب می‌توان به آن رسید.

افزایش شهرت یک استارت‌آپ، نگاه مثبت و حسن نیت برای آن مجموعه به همراه دارد. استفاده از شبکه‌های اجتماعی، شاش بزرگی برای رسیدن به این هدف و دیده شدن هستند. نباید قدرت فیس‌بوک، توئیتر و ابزارهای مشابه را نادیده گرفت.

دوروف در حاشیه خلیج فارس ساکن می‌شود

راه‌اندازی دفتر تلگرام در دوبی

پاول دوروف که بسیاری او را به نام مدافع حریم خصوصی روس می‌شناسند بعد از سه سال سرگردانی در دنیا و مهاجرت از کشوری به کشور دیگر سرانجام در دوبی ساکن شد.

دوروف ۳۳ ساله از سال ۲۰۱۴ که مجبور شد سهم باقیمانده‌اش در بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی روسیه یعنی VK را به یکی از میلیاردرهای نزدیک به کرملین بفروشد، زندگی‌اش با تکنولوژی عجین شده است.

پیام‌رسان رمزگذاری شده وی، تلگرام، که به اعتقاد خودش ضد هک ساخته شده حالا بالغ بر ۱۸۰میلیون کاربر دارد که ۴۰ میلیون نفر از آنها در کشورمان خودمان هستند و روزانه بیش از نیم میلیون نفر دیگر به این جمعیت اضافه می‌شود.

او و برادر بزرگ‌ترش نیکولای که از برنامه‌نویسان و ریاضیدانان سرشناس به شمار می‌رود در حالی که از کشوری به کشور دیگر نقل مکان می‌کردند تا طعمه جاسوسان و عاملین سازمان‌های مجری قانون نظیر FBI (دوروف پیشتر اعلام کرده بود یکی از نیروهای این سازمان قبلا در سانفرانسیسکو تلاش کرده یکی از برنامه‌نویسانش را تطمیع کند) نشوند اقدام به بهینه‌سازی نرم‌افزار پیام‌رسان خود می‌کردند. جالب است بدانید موقعیت سرورهای تلگرام درست مانند اسامی بسیاری از کارکنان آن که به اعتقاد بسیاری دوستان میلیونر دوروف هستند نامعلوم است.

فاکسکان بالاترین میزان درآمد را در تاریخ شرکت به ثبت رساند

بر اساس جدیدترین اخبار منتشرشده، فاکسکان موفق به ثبت رکورد جدیدی در میزان درآمد شده که بالاترین رقم موجود در تاریخ این شرکت است.

شرکت فاکسکان که به‌عنوان تأمین کننده قطعات شرکت اپل شناخته می‌شود، در جدیدترین اخبار منتشرشده، رکورد جدیدی از میزان درآمد را در تاریخ این شرکت ثبت کرده است.

بر اساس این گزارش که به‌تازگی منتشر شده، درآمد شرکت فاکسکان در ماه نوامبر به رقمی بیش از ۱۸میلیارد دلار رسیده است که در مقایسه با درآمد حاصله در ماه جولای، رشدی ۱۷درصدی نشان می‌دهد و نسبت به سال قبل، رشدی ۱۸درصدی به همراه داشته است.

دریچه

کچر، پلنگ سیلیکون ولی با صندوقی پردرآمد

وقتی محل کار یا زندگی شما در شهری است که عادی‌ترین خانه موجود در آن محله بیش از ۲.۷ میلیون دلار می‌ارزد و همسایه‌های شما بیلیونرهای مشهوری مثل مدیرعامل فیس‌بوک و تسلا باشند، به‌راحتی به این نتیجه می‌رسید که سهام شرکت‌های تکنولوژی، از آن دسته سهامی قلمداد می‌شوند که هیچ گاه چراغ‌شان خاموش نمی‌شود و یک سره تا انتهای دنیا با رشد همراه خواهند بود.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بازار سرمایه (سنا)، شرکت لایت استریت کپیتال (Light Street Capital) که در شهر پالو آلتو در ایالت کالیفرنیا واقع است در ۱۰ ماه ابتدایی سال ۲۰۱۷ میلادی با رشد ۵۲.۷ درصدی درآمد همراه بوده است و در واقع توانسته بزرگ‌ترین صندوق پوشش ریسک در سال جاری در آمریکا را به خود اختصاص دهد.

گلن کچر، مدیرعامل این شرکت که با داشتن صورتی بچگانه، به پلنگ سیلیکون ولی معروف است، معتقد است سهام شرکت‌های تکنولوژی تا ابد صعودی خواهند بود.

کچر ۴۶ ساله معتقد است: این شایعاتی که سرمایه‌گذاران بعضی اوقات می‌سازند و می‌گویند که سهام این شرکت‌ها حباب دارد تماما یک سناریوی لوس و بچگانه است برای آنکه دست سهامداران را از سهام این شرکت‌ها دور کنند.

از زمان آغاز معاملات این سهم در سال ۲۰۱۰ میلادی، صندوق پوشش ریسک ۱.۱ میلیارد دلاری کچر که بر شرکت‌های تکنولوژی تمرکز دارد با درآمد سالانه ۱۹.۸درصدی در بهترین زمان و مکان نسبت به رقبای خود ایستاد.

با اقامت کچر در سیلیکون ولی به جای نیویورک و وقت گذرانی‌ها با مدیران صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه و شرکت‌های بزرگ به جای سر و کله زدن با مدیران وال استریت، وی توانست پربازده‌ترین صندوق پوشش ریسک را در میان دیگر رقبا به نام خود به ثبت برساند.

رهنمودهایی که استارت‌آپ‌های موفق به کچر در خصوص نحوه سرمایه‌گذاری در سهام شرکت‌های تکنولوژی ارائه دادند، توانست به درستی صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه وی را به سودهای بلند مدت و کوتاه مدت مناسبی منتج کند.

کچر ادعا داشت: با تیم سرمایه‌گذاری حرفه‌ای لایت استریت، روزانه در حال تحقیق در بهترین سهام شرکت‌های تکنولوژی هستیم تا برترین آنها را از نظر عملکرد پیدا کنیم و وارد صندوق جسورانه خود کنیم.

وی ادامه داد: سهام شرکت‌های تکنولوژی و نرم‌افزاری صحنه رقابت را تغییر دادهاند و این بدان معناست که موقعیت برای سرمایه‌گذاری همچنان وجود دارد. مخصوصا دستیابی به سودهای کوتاه مدت به مراتب هم‌اکنون آسان‌تر است.

کچر که پسر معامله‌گر روغن موتور معروف در آمریکا است در ایالت ویرجینای شمالی متولد شد. وی از کودکی علاقه خاصی به صنعت تکنولوژی و نرم‌افزار داشت.

تمام ماهانه‌ای که کچر کوچک از پدر بابت چمن‌زنی حیاط دریافت می‌کرد صرف خرید کمودور۶۴ و یک مودم دایال آپ، برای وصل شدن به اینترنت و مطالعه بولتن‌های آنلاین صرف می‌شد.

کچر مدعی است تمامی راز و رمزهای معاملات را از جولیان رابرتسون (سرمایه‌گذار و مدیر صندوق پوشش ریسک معروف در آمریکا) و راجر مک نامی (تاجر، سرمایه‌گذار، موسیقیدان معروف آمریکایی) فراگرفته است.

کچر هنگامی که دانشجوی رشته فاینس در دانشگاه ویرجینیا بود پس از ارائه مقاله‌ای که درجه ممتازی گرفت توانست وارد مؤسسه مدیریت دارایی رابرتسون تایگر در سال ۱۹۹۳ میلادی شود.

کچر در این شرکت در تیم تکنولوژی و فناوری صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشغول به کار بود و روی سهام شرکت‌های سیسکو و مایکروسافت فعالیت می‌کرد.

برنامه‌ای که کچر برای خود ترسیم کرده بود این بود که به مدرسه بیزینس دانشگاه استنفورد وارد شود.

وی در این خصوص گفت: در سال ۱۹۹۶ میلادی وارد مدرسه بیزینس استنفورد شدم و چیزی که در آن محیط فراگرفتم این بود که سیلیکون ولی مرکز صنعت تکنولوژی و نرم‌افزار دنیا است.

در سال ۱۹۹۸ میلادی بود که شرکت سرمایه‌گذاری راجر مک نامی (نخستین شرکت تخصصی فناوری-سهامی خاص) به کچر یک شغل جدید پیشنهاد داد.

پس از ۱۳ سال همکاری با شرکت مک نامی، کچر شرکتی جدید با کمک راجر مک نامی راه‌اندازی کرد که در زمینه موبایل، اجتماعی و تجارت الکترونیکی فعالیت داشت که در واقع این شرکت، زمینه فعالیت‌های کچر را به صورت فردی آغاز کرد.

بعضی اوقات کچر مجبور بود برای افزایش دانش و تجربیات در خصوص بازار، در کلاس‌های مختلف شرکت‌های سرمایه‌گذاری شرکت کند.

در سال ۲۰۱۵ میلادی، سرمایه‌گذاری‌ها شروع شد. در گام اول، ۵۰میلیون دلار سرمایه‌گذاری در شرکت اوبر، Uber بود. پس از آن، کچر به فکر خرید سهام شرکت آمازون افتاد و در انتظار ماند تا هر سهم آمازون به قیمت یک هزار و ۱۰۰دلار برسد. خرید آمازون با موفقیت انجام شد.

حالا، توجه کچر بر روی سهام فیس‌بوک جلب شد و نظریه وی برای خرید سهام این شرکت این بود که فیس‌بوک بیشتر از گوگل و ایل، کاربران را می‌شناسد و به الگوهای رفتاری آنها واقف است، پس در نتیجه طرفداران بیشتری خواهد داشت.

اکنون وقت این بود که کچر خارج از مرزهای آمریکا گام بر دارد تا سهام شرکت‌های تکنولوژی خارجی را نیز ارزیابی کند.

نخستین قدم به ژاپن منتهی شد. وقتی سهام شرکت درگاه‌های پرداختیGMO نظر کچر را به خود معطوف کرد.

پس از ژاپن، کچر به چین سفر کرد و معتقد بود کشور چین فقط یک کشور کپی کار برای محصولات آمریکایی نیست، بلکه خلاقیت و نوآوری در این کشور وجود دارد.

سهام شرکت مومو این مسئله را ثابت کرد و کچر با سرمایه‌گذاری در این شرکت فناوری توانست سود مناسبی را برای صندوق جسورانه خود ایجاد کند.

اجرای پایلوت هدایت شغلی در دانشگاه علم‌وفرهنگ

ایجاد پارک فناوری‌های نرم

معاون پژوهش و فناوری جهاد دانشگاهی از اجرای پایلوت طرح نظام هدایت شغلی دانشجویان در دانشگاه علم و فرهنگ خبر داد و گفت از سوی وزارت علوم موفق به دریافت مجوز برای راه‌اندازی پارک فناوری‌های نرم و هویت‌ساز شدیم.

به گزارش ایسنا دکتر محمدرضا پورعابدی در نشست بررسی عملکرد جهاد دانشگاهی در تحقق اقتصاد دانش‌بنیان با بیان اینکه این نهاد اقدامات گسترده‌ای در حوزه علم و فناوری داشته است، افزود: این نهاد با الهام همه‌جانبه از آرمان‌های انقلاب اسلامی در سال ۱۳۵۸ تأسیس شد.

وی ماموریت‌های این نهاد را تولید و تدوین فناوری، تجاری‌سازی نتایج تحقیقات، انتشار دانش از طریق اطلاع‌رسانی و آموزش‌های تخصصی و ترویج کارآفرینی عنوان کرد.

پورعابدی برخورداری از منابع انسانی و متعهد و کارآمد، پیشگام در توسعه علم و فناوری و ایجاد تعامل سازنده در عرصه‌های ملی و بین‌المللی را از چشم‌اندازهای جهاد دانشگاهی در افق ۱۴۰۴ دانست و ادامه داد: این نهاد یک نهاد عمومی غیردولتی است که ۲۰درصد اعتبارات آن دولتی بوده و ۸۰درصد از محل انجام فعالیت‌های پژوهشی و فناوری تأمین می‌شود.

معاون پژوهش و فناوری جهاد دانشگاهی انجام پژوهش‌های کاربردی و توسعه‌ای را از اولویت‌های این نهاد عنوان کرد و یادآور شد: بر این اساس انجام تحقیقات توسعه‌ای و کاربردی، پیگیری طرح‌های تحقیقاتی جهاد دانشگاهی تا مرحله نیمه صنعتی، ارائه خدمات علمی و فنی در زمینه‌های مختلف و برنامه‌ریزی و ایجاد شرایط و امکانات لازم برای فراهم کردن زمینه فعالیت‌های علمی از جمله وظایف تعیین شده برای این نهاد است.

وی همچنین با اشاره به اهداف پژوهشی جهاد دانشگاهی در افق ۱۴۰۴ ادامه داد: عرضه تولیدات پژوهشی جهاد دانشگاهی توسط قطب‌های علمی از جمله این اهداف است که بر این اساس ایجاد ۲۰قطب علم و فناوری را در دستور کار داریم، ضمن آنکه درصد هستیم ۵۰درصد قطب‌های علم و فناوری جهاد دانشگاهی در سطح منطقه و ۵درصد در سطح جهانی از لحاظ علم و فناوری شناخته شود.

ستاری در افتتاحیه نمایشگاه دستاوردهای پژوهش مطرح کرد

ایجاد اکوسیستم نوآوری تنها راه جذب نخبگان مقیم خارج

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور اکوسیستم نوآوری را تنها راه جذب نخبگان و دانشجویان ایرانی مقیم خارج دانست و گفت ما در این مسیر باید در یک صف قرار بگیریم تا بتوانیم زیست‌بوم لازم را ایجاد کنیم. به گزارش ایسنا دکتر سورنا ستاری روز چهارشنبه، ۲۲ آذرماه در مراسم گشایش هجدهمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن بازار با تأکید بر اینکه ما برای توسعه علم و فناوری و ایجاد اکوسیستم نوآوری باید همه در یک صف قرار بگیریم، افزود: اوایل انقلاب ۱۷۰ هزار دانشجو داشتیم که از این تعداد ۵۷ هزار نفر آنها در دانشگاه‌های آمریکا مشغول به تحصیل بودند.

ستاری با تأکید بر اینکه ایران بزرگ‌ترین کلونی دانشجویان خارجی را داشته است، اظهار کرد: امروزه ۴ میلیون و ۷۰۰ هزار دانشجو در داخل دانشگاه‌های کشور مشغول به تحصیل هستند و تعداد دانشجویان خارجی ما حدود ۴۸ هزار نفر هستند. وی با طرح این سؤال که تعداد دانشجویان داخلی عدد بزرگی است ولی چرا روی عدد GDP کشور اثر مثبتی ندارد، افزود: جواب آن یک کلمه است و آن اکوسیستم است. ما در کشور زیست‌بوم لازم را برای فعالیت این افراد نداریم و باید این زیست‌بوم را ایجاد کنیم که در آن سرمایه‌گذاران بخش‌خصوصی حضور دارند و استارت‌آپ‌ها نیز در آن قادر به شکل‌گیری باشند. ستاری با اشاره به برخی دانشگاه‌های خارجی، خاطرنشان کرد: استنفورد دارای ۱۰ هزار دانشجو است و یکی از ۱۰ هلدینگ برتر جهان است و این موفقیت به دلیل ایجاد زیست‌بوم مناسب بوده است. معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور با تأکید بر اینکه برای ایجاد این زیست بوم باید همه در کنار هم قرار بگیریم، ادامه داد: باید این زیست بوم به گونه‌ای باشد که دانشجویان مشغول به تحصیل خارج از کشور به داخل کشور بازگردند و امروز خوشحالیم که این افراد به کشور بازگشته‌اند و در استارت‌آپ‌ها کار می‌کنند و خوشحالیم که استارت‌آپ‌های حوزه خدمات هفتهای ۱۰درصد رشد دارند. وی با تأکید بر اینکه کشور باید نسبت به دانشجویان امیدوار باشد، اضافه کرد: امروز خوشحالیم که استادکاران، فناوران و کارآفرینان را سرمایه استان می‌دانند و دیگر به دنبال راه‌اندازی معادن مختلف نیستند. در چنین شرایطی است که پژوهش‌های پایه معنی‌دار می‌شوند و نقش دانشگاه‌ها در اقتصاد و جامعه مشخص می‌شود.

احصای کد تعرفه گمرکی جدید کالاهای دانش‌بنیان

مدیرکل دفتر توسعه کسب و کار بین‌المللی معاونت علمی از احصای کد تعرفه گمرکی جدید کالاهای دانش‌بنیان در کشور خبر داد.

به گزارش مهر، روح‌الله استیری در خصوص احصای کد تعرفه گمرکی جدید کالاهای دانش‌بنیان در کشور، گفت: با تلاش معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و با هدف ارتقای نظام آمارگیری صادرات محصولات دانش‌بنیان، کدهای فرعی گمرکی برای کالاهای دانش‌بنیان احصا خواهد شد.

مدیرکل دفتر توسعه کسب و کار بین‌المللی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری سیاستگذاری و برنامه‌ریزی مناسب از طریق تعیین دقیق میزان آمار صادرات کالاهای دانش‌بنیان را یکی از دلایل توجیهی تعریف کدهای فرعی HS عنوان کرد و افزود: از آنجا که آمار صادرات دانش‌بنیان در تدوین برنامه استراتژیک معاونت علمی و سیاست‌گذاری و تدوین چشم‌اندازهای پیش‌رو و به‌ویژه تخصیص بهینه منابع حمایتی نقشی کلیدی دارد، احصای کدهای تخصصی کالاهای دانش‌بنیان ضروری است.

استیری تصریح کرد: از آنجا که کل محصولات شرکت‌ها، دانش‌بنیان نیست، ممکن است صادرات کالای شرکت دانش‌بنیان یعنی کالایی که دانش‌بنیان شناخته نشده است نیز جزء آمار صادرات شرکت دانش‌بنیان به شمار آید. این موضوع، آمار صادرات شرکت‌های دانش‌بنیان را با خطا همراه می‌کند که برای حل این مشکل، در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری پروژه‌ای تحت عنوان «ایجاد تناظر میان فهرست کالاهای دانش‌بنیان با سیستم هماهنگ شده کدگذاری کالا (HS Code) گمرکی ۸ رقمی موجود» در اولویت قرار گرفت. استیری ادامه داد: این کار برای تفکیک آمار صادرات کالاهای دانش‌بنیان از غیردانش‌بنیان و استخراج آمار صادرات کالای دانش‌بنیان اجرایی می‌شود.

وی اظهار کرد: همچنین با توجه به مشکلات پیش‌روی استخراج آمار صادرات دانش‌بنیان مانند «قرارگرفتن برخی کالاها ذیل کد سایر و عدم شناسایی دقیق کالاهای صادراتی»، «دانش‌بنیان نبودن برخی از محصولات صادراتی شرکت‌های دانش‌بنیان» و «اعلام ارقام صادراتی رسمی کمتر از ارقام واقعی توسط خود شرکت‌های دانش‌بنیان» اجرای این پروژه در اولویت قرار گرفت.

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس بیان کرد

نگاه ویژه مجلس به استارت‌آپ‌ها و سرمایه‌گذاران جسورانه در قانون بودجه ۹۷

مجلس شورای اسلامی برای حمایت از استارت‌آپ‌ها به شرکت‌های سرمایه‌گذاری جسورانه از جهت تامین سرمایه، تصویب قوانین و تسهیل ارتباطات، توجه ویژه دارد. محمدرضا پورابراهیمی در گفتوگو با نوپاند، درخصوص اهمیت کسب‌وکارهای دانش‌بنیان و فناورمحور و توجه دولت و مجلس به این موضوع در بودجه سال ۹۷ اظهار داشت: «توسعه اقتصاد دانش‌بنیان به عوامل متعددی بستگی دارد که تمامی آنها مورد توجه دولت و مجلس است و تنها یک بخش از آن مربوط به بودجه می‌شود، اما عوامل بیرونی دیگری هم تاثیرگذار هستند.»

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در همین زمینه ادامه داد: «آنچه ما در مجلس در حال پیگیری آن هستیم این است که اول قوانین مرتبط به این حوزه را تصویب کنیم و در حال حاضر کمیسیون اقتصادی روی این موضوع تمرکز دارد تا این قوانین بتواند فعالیت‌های اقتصادی این دسته از بنگاه‌های اقتصادی مانند استارت‌آپ‌ها، شتاب‌دهنده‌ها و سرمایه‌گذاران جسورانه را تسهیل کند.» او گفت: «با این کار جایگاه این قبیل کسب‌وکارها در اقتصاد کلان کشور مشخص خواهد شد و پس از آن استارت‌آپ‌ها می‌توانند وارد حوزه اقتصادی شده و خلق ثروت ناشی از دانش و فناوری در کشور تحقق پیدا کند؛ یک بخش از کار تعریف و تصویب قوانین حمایت‌کننده در سال گذشته انجام شده و ادامه آن امسال دنبال خواهد شد.» پورابراهیمی با بیان اینکه در بودجه سال ۹۷ دولت ۲۰۰ میلیون دلار (۸۰۰۰ میلیارد ریال) از صندوق توسعه ملی برای پشتیبانی از استارت‌آپ‌ها و صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه در نظر گرفته است، گفت: «مجلس اینها را تصویب قوانین و مقررات، شرایط این شرکت‌ها را برای ورود به عرصه‌های اقتصادی تسهیل می‌کند و سپس با کمکی که در بودجه برای استارت‌آپ‌ها در نظر گرفته و با حمایت‌های معنوی مثل ارتباط‌دادن آنها با بخش‌های مختلف اقتصادی، همه‌جانبه حامی استارت‌آپ‌ها و سرمایه‌گذاران تخصصی آنها است.» او با اشاره به نقش وی‌سی‌ها (شرکت‌های سرمایه‌گذاری جسورانه) در توسعه استارت‌آپ‌ها گفت: «ممکن است یک شرکت سرمایه‌گذاری جسورانه روی چندین پروژه سرمایه‌گذاری کند ولی از بین آنها فقط تعداد انگشت‌شماری موفق شوند، اما همین تعداد به اندازه چندهزار طرح و استارت‌آپ دیگر بازده خواهند داشت.»

کلید

تبلیغاتی که برای خودمان خیلی جذاب است

رضا مافی
مشاور توسعه بازار

نه لزوما به عنوان کسی که به شکلی درگیر فرآیندهای تبلیغاتی است، بلکه به عنوان یک مخاطب عام که یک روز آخر هفته کسل، کانال‌های تلویزیونی را پشت هم عوض می‌کند یا در گرمای تابستان، از این مغازه به آن مغازه دنبال فلان قطعه شیرآب ظرفشویی می‌گردد، به‌راحتی می‌توان از حجم و شکل و ماهیت تبلیغات موجود در فضای بازار متنفر بود. به گمانم بارها و بارها دست‌اندرکاران طراحی و اجرای پروژه‌های تبلیغاتی با واژه تبلیغات آزاردهنده مواجه می‌شوند و صاحبان کسب و کار از اینکه با صرف هزینه‌های گزاف، نادیده گرفته شوند، نگرانند. واقعا چگونه می‌توان با مخاطب ارتباط درستی گرفت؟ در خیلی از شرکت‌های تبلیغاتی صاحبان محصول را به افزایش حجم صدا تشویق می‌کنند، اما این افزایش در اغلب مواقع صحیح نیست یا حداقل کافی نیست. به نظرم دم‌دستی‌ترین استراتژی برای راه‌اندازی یک کمپین، همین افزایش حجم صداست که اتفاقا نمی‌تواند مخاطب را علاقه‌مند کند و در حقیقت تبلیغات، کار خود را درست انجام نمی‌دهد. این همان اتفاق ناراحت‌کننده‌ای است که باعث می‌شود گروه را حذف کنید، کانال را عوض کنید یا کلا قید گوش دادن به رادیو در خودرو را بزنید. اینها از اشکالات آرتیست یا خلاقیت در یک آگهی تبلیغاتی نیست بلکه از عدم گزینش استراتژی صحیح برای خلق تبلیغات است که خود البته دلایل فراوانی دارد. یکی از اتفاقاتی که بسیار در تبلیغ شرکت‌ها رخ می‌دهد، دروغگویی است. دروغ که نه البته، چیزی شبیه دروغ! چندبار برای شما پیش آمده که به یک فروشگاه (گاهی بسیار معتبر) برای خرید یک وسیله (مثلا لوازم خانگی) مراجعه کرده‌اید و در خصوص خدمات پس از فروش وعده‌هایی شنیده‌اید که هیچ‌گاه به آنها عمل نشده است؛ محصولاتی که با قیمت x ریال تبلیغ می‌شوند اما تا به اندازه x3 نپردازید، قابل استفاده نیستند! این نمونه‌ای از اتخاذ استراتژی به اصطلاح عملکردی در مدلی موسوم به داگمار است اما به بدترین و نادرست‌ترین شکل ممکن آن. تبلیغات شما مشتری را به داخل مغازه می‌کشاند اما او وقتی وارد شد متوجه می‌شود که تابلوی بزرگ تخفیف فقط مربوط به یکی از محصولات است که آن‌هم پیش پای او تمام شده است. این بخش یک توضیح اخلاقی و حتی قانونی هم دارد. به گمانم ما در ایران هنوز به درجه‌ای از حرفه‌ای بودن نرسیده‌ایم که در بسیاری از موارد اخلاق درستی برای کسب و کارها در نظر بگیریم و اساسا گاهی درک صحیحی هم وجود ندارد. یک مثال مشخص در این زمینه داروها هستند. مسلما در تبلیغات شرکت‌های دارویی به مضرات داروها اشاره‌ای نمی‌شود و این شکلی از بی‌اخلاقی است. دقیقا به همین دلیل است که بسیاری از شرکت‌های دارویی سعی می‌کنند بودجه‌های خود را صرف برنامه‌های تبلیغاتی با حضور پزشکان کنند. این دروغ‌های مصلحتی در موارد دیگری هم نمود دارد. همبرگرهایی که با گوجه فرنگی‌های خوشرنگ و تصاویر لذتبخش طبخ می‌شوند و محصول ساعت‌ها نورپردازی، چینش، مونتاژ، دکوپاژ هستند و در عمل کاملا خرید از رستوران مورد تبلیغ، تجربه‌ای متفاوت است. با اینکه فرآیند تبلیغات باید پروژه‌ای مشترک بین صاحبان کسب و کار و شرکت تبلیغاتی برای تسهیل برنامه‌های بازاریابی باشد اما گاهی هدف شرکت تبلیغاتی راضی نگه داشتن مقطعی کارفرمای مستقیم می‌شود و کارفرما که چندان هم مفهوم نیازهای خود را درک نکرده است، مقهور جذابیت‌های معمول این شرکت‌ها می‌شود و عملا اهداف نهایی در این کشاکش مهجور می‌ماند.

موضوع بعدی که اصطلاحا می‌تواند لج هر بیننده‌ای را درآورد، غیر واقعی بودن تبلیغات است. غیرواقعی بودن سناریو ناشی از سه موضوع اساسی است؛ اول اینکه استراتژی صحیح نوشته نشده است، یعنی شایستگی، ویژگی، مزایا و ارزش‌های محصول به خوبی درک و مشخص نشده است و در حقیقت مخاطب نمی‌داند که به چه دلیل باید وعده‌های داده شده را باور کند. ممکن است دلیل اصلی آن بریف نادرست کارفرما باشد که اغلب به‌دلیل کمبود اطلاعات، عدم تحقیقات کافی و درک صحیح اجتماعی به‌وجود می‌آید. مورد بعد خلاقیت است که عملا یا غیر واقعی است یا وجود ندارد و سوم عدم مهارت کسی است که ایده را می‌نویسد. همه اینها باعث می‌شود بیننده با تصاویری تکراری، اشعاری فکاهی و روابطی غیرقابل باور روبه‌رو شود که نتیجه‌ای جز شکست آگهی تبلیغاتی در جلب توجه یا رسیدن به هدف نهایی ندارد. حالا به تمام اینها عدم برنامه‌ریزی درست باکس‌های تبلیغات (علی‌الخصوص شبکه‌های تلویزیونی) را هم اضافه کنید که گاه و بیگاه حجم زمانی بزرگی از تبلیغات را در یک وعده به حلق مخاطب می‌ریزند. داستان تبلیغات در کشور ما ساده گرفته می‌شود. شرکت‌ها بدون رعایت هیچ‌گونه پیش‌نیاز و تنها براساس المان‌های حسی اقدام به تولید تبلیغ می‌کنند. شرکت‌های تبلیغاتی تا سال‌ها برپایه وجود آرتیست‌ها اداره شده و می‌شود و گاهی دلیل اصلی تبلیغات (که به گمانم بازاریابی باشد!) در میان توهمات و احساسات گم می‌شود. از طرف دیگر صاحبان رسانه (مثلا صدا و سیما) تا حد زیادی اولویت‌های مالی دارند و این اولویت‌های برجسته، گاهی جای برنامه‌ریزی و روش‌های علمی اثربخش را می‌گیرد. تبلیغات نیازمند ساز و کار علمی و حرفه‌ای‌تری است؛ ساز و کاری که باعث می‌شود به مخاطب احترام بیشتری گذاشته شود و تنها در مانیتور کامپیوتر خودمان جذاب نباشد.

منبع: brandabout

استراتژی برند، نقشه راه برند و اساسنامه برند چیست؟

آزاده اردشیری چم

برندهای موفق از استراتژی‌های مستحکم برند ریشه گرفته‌اند. برای اینکه برند و نام تجاری خود را به شکلی مؤثر و یک نقشه راه کاملا یکپارچه بسازید، ابتدا باید یک استراتژی مستحکم برای برند خود ایجاد کنید. درک نتایج قابل اندازه‌گیری تا به امروز، روندهای مشخص صنعت و مسائلی که بر رشد کسب‌وکار تأثیر می‌گذارد برای توسعه و ساخت برندتان به عنوان یک پایه و ستون عمل می‌کند.

در تهیه استراتژی برند به این نکته توجه داشته باشید که استراتژی برند جزئی از برندسازی شرکت شما خواهد بود. برندینگ یکی از اساسی‌ترین فعالیت‌های بازاریابی برای هر کسب و کاری به شمار می‌رود و در واقع اساس و بنیان بیزینس شما را می‌سازد و اشتباه در آن ممکن است به بهای شکست کسب و کارتان تمام شود، بنابراین اگر در تعیین و تهیه هریک از موارد زیر با مشکل مواجه شدید حتما از متخصصان این حوزه کمک بگیرید.

برای تهیه استراتژی برند موارد زیر را در نظر بگیرید:

- توسعه عنصر اصلی برند
- معرفی آنچه برند قرار است ارائه دهد
- ترسیم اهداف کلیدی کسب وکار
- تأکید مجدد بر مخاطبان هدف و محصولات و خدمات پیشنهادی
- شناسایی تمایزات اصلی و مزیت‌های رقابتی
- ارتباط موقعیت برند با نتایج مورد نظر در کسب وکار.

ساخت برند باید بر پایه تحقیقات دقیق و اهداف تعریف شده کسب وکار باشد، باید استراتژی نوآورانه برند را به گونه‌ای توسعه دهید که کاربردی باشد. استراتژی برند کمک می‌کند درک کارکنان و بازار هدف از برند یکپارچه شود و قالبی را فراهم می‌کند که بتوان از آن طریق به حل مشکلات اساسی در مورد کسب وکار، کارکنان و بازار هدف‌تان بپردازید.

یکی از مواردی که حتما باید در استراتژی برند لحاظ شود نحوه نامگذاری محصولات است. در این مورد بازگشتی به استراتژی بازاریابی خود داشته باشید و ببینید چه شیوه‌ای را برای تولید و عرضه محصولات مدنظر گرفته‌اید. یعنی می‌خواهید تمام محصولات با یک اسم به بازار ارائه شود یا با درج نام محصول و دنباله‌ای از برند یا هر خط محصول دارای نامی مجزا باشد. سپس خواهید فهمید در استراتژی برند خود باید از نام خانوادگی، نام مجزا یا نام واحد استفاده کنید.

نقشه راه برند

برای برند خود نقشه راه خلق کنید. نقشه راه برند راهنمایی برای اجرای استراتژی برند شما است. نقشه راه برند مانند یک راهنمای جزئی شده، برای حرکت از جایگاه فعلی بازار به جایگاه مورد نظر، عمل می‌کند. همچنین ابزاری است برای کسب اطمینان از اینکه تمام افراد مسیر مشابهی را دنبال می‌کنند که این امر بر رسیدن به یک مقصد مشابه تمرکز دارد. امکان دارد چندین مسیر برای رسیدن به مقصد وجود داشته باشد، برخی طولانی‌تر هستند، برخی نیاز به مسیرهای انحرافی در مقابل موانع دارند و نقشه مسیر برند به آنها کمک می‌کند تا با موفقیت در این مسیر پیش بروند.

برای تدوین نقشه راه برند باید مجددا به تحقیقات بازار خود رجوع کنید، نکات قوت و ضعف کسب و کار خود را بازبینی کنید و با توجه به آنها و استراتژی برند تعریف شده نقشه راه برند خود را تهیه کنید.

بر اساس یک استراتژی برند قوی، سه گام برای ساخت یک نقشه راه برند مستحکم طی می‌شود:

گام اول: تشکیل تیم

با استفاده از استراتژی برند به عنوان راهنما، با اعضای تیم از طریق توفان فکری در مورد برنامه، فعالیت‌ها و سایر فرصت‌های بازاریابی و تاکتیک‌های ارتباطی تعامل برقرار کنید. اهداف برند و استراتژی‌های مهم را از طریق همفکری با تیم انتخابی خود مشخص کنید. بهتر است این تیم شامل افرادی متخصص در حوزه بازاریابی، برندینگ، آی‌تی و سئو باشد.

گام دوم: تشخیص و اولویت‌بندی فرصت‌ها

مجددا به تحقیقات بازار خود رجوع کنید، فرصت‌ها و تهدیدهای موجود مشخص می‌کند باید بر چه فرصت‌هایی تأکید و تمرکز کنید تا بتوانید استراتژی برند خود را محقق کنید. همچنین تشخیص فرصت‌های موجود و اولویت‌بندی آنها مشخص می‌کند در نقشه راه برند به چه ترتیبی باید حرکت کنید و این کار از اتلاف انرژی و هزینه شرکت جلوگیری می‌کند.

گام سوم: برنامه‌ریزی و اجرا

پس از آنکه اولویت‌های خود را مشخص کردید نوبت برنامه‌ریزی و اجرا می‌رسد. در برنامه‌ریزی اجرایی خود حتما مناسبت‌ها را چک کنید. برخی از مناسبت‌ها فرصت خوبی برای راه‌اندازی کمپین‌های بازاریابی و تبلیغاتی هستند که می‌توانند به ترفیع برند شما کمک کنند. سپس برنامه اجرایی خود را تدوین کنید، در برنامه اجرایی خود تاریخ انجام فعالیت‌ها و وظایف هریک از افراد را به دقت مشخص کنید و حتما از افراد بخواهید همانطور که وظایف خود را انجام می‌دهند گزارش فعالیت‌های خود را برای مدیریت پروژه آماده کنند؛ به این صورت نظارت بر کارها آسان‌تر خواهد بود و راحت‌تر می‌توان از انحرافات جلوگیری کرد.

یکی از روش‌های گزارش‌دهی و نظارت بر روند فعالیت‌های بازاریابی در یک پروژه استفاده از گانت چارت است. اگر با نحوه کارکرد گانت چارت آشنا نیستید مقاله زیر را بخوانید.

بر اساس خروجی‌های دو گام قبل، یک برنامه مدیریت برند تاکتیکی ۱۲ ماهه را ایجاد کنید که شامل موارد زیر باشد:

- تشریح فعالیت‌های هر شخص برای اجرای طرح در سراسر شرکت
- تعیین اولویت‌ها و اختصاص جدول زمانی
- شناسایی و انتصاب نهاد مسئول برای هر فعالیت
- تعیین جزییات نقش هر فعالیت برای رسیدن به اهداف کسب وکار
- برآورد هزینه‌های تقریبی مرتبط با هریک از فعالیت‌ها

اساسنامه برند یا پلتفرم برند

توسعه برند یک فرآیند است؛ از یک جنبه توسط چشم‌انداز و هدف سازمان پیش برده می‌شود و بر اساس تعریفی روشن از ارزش‌ها و اصول اساسی ساخته می‌شود. این فرآیند نیاز به ارزیابی بازار فعلی و چشم‌انداز رقابتی، تعریف جایگاه دلخواه برند در بازار خودش و ایجاد اساس و پایه برند دارد تا راهنمایی برای تجسم شخصیت برند باشد.

اساسنامه یا پلتفرم برند (brand platform) یک سند زنده است که پایه‌ای برای هویت سازمان ایجاد کرده و پیام‌رسانی و ارائه بصری را انجام می‌دهد. علاوه بر این، به عنوان چارچوبی برای ارتباطات داخلی و خارجی سازمان و نیز به عنوان راهنمایی برای چگونگی اجرای عملیات داخلی، عمل می‌کند. برای به دست آوردن پلتفرم برند باید اطلاعات داخلی و خارجی موجود را جمع‌آوری کنیم تا فاصله موجود بین ادراک فعلی مخاطبان از برند و ادراک مورد نظر شرکت از برند را شناسایی کنیم. فرصت‌های رشد و توسعه برند را بررسی کنیم و استراتژی‌هایی که مشکل را حل می‌کنند، در نظر بگیریم. سپس تمام اطلاعات به دست آمده را در چارچوبی که شامل اسناد موارد اساسی برند می‌شود، خلاصه کنید که شامل ویژگی‌های برند، مخاطبان هدف، مزیت رقابتی و جایگاه برند می‌شود.

محتوای پلتفرم برند

- بررسی اجمالی از فضای بازار یا چشم‌انداز رقابتی: در این مورد انجام تحقیقات بازار ضروری است. یکی از بهترین روش‌ها انجام تحلیل SWOT و PEST است. همچنین بررسی نیروهای پنج‌گانه رقابتی پورتر هم می‌تواند وضعیت رقابتی بازار را برای شما مشخص کند.

- مزیت رقابتی: برندهای شرکت در چه چیزی تمایز دارند؟ مشخص کردن این مورد بسیار اهمیت دارد. مزیت رقبا به نوعی دلیل بقای برند شما است و باید آن را به درستی تعریف کنید و در تمام کمپین‌ها و استراتژی‌هایی که تعریف می‌کنید بر آن تکیه و تأکید داشته باشید.

- ارزش اصلی برند: چه ارزش‌های اصلی یا اصول راهنما به عنوان پایه و اساس برند خدمت می‌کنند؟ ارزش اصلی مشخص می‌کنند شما به دنبال چه ارزش‌هایی در جامعه هستید، آیا برای سرگرمی کار می‌کنید یا تولید مایحتاج یا خدمت‌رسانی یا....

-بیانیه موقعیت و جایگاه برند: موقعیت دلخواه سازمان در بازار چیست؟ در این مورد ابتدا جایگاه فعلی را از طریق تحقیقات بازار مشخص کنید، سپس موقعیتی را که می‌خواهید در آینده داشته باشید مشخص و برای رسیدن به آن برنامه‌ریزی کنید.

- چشم‌انداز برند: چه چیزی ارتباط برندهای سازمان را راهنمایی می‌کند؟ چشم‌انداز برند مشخص می‌کند هدف غایی برند چیست و قصد دارد به کجا برسد. بدون تعریف چشم‌انداز واضح و مشخص نمی‌توانید امید داشته باشید که تمام بخش‌های سازمان مسیر یکسانی را برای رسیدن به هدف ذهنی شما پیش بگیرند.

- ویژگی‌ها و شخصیت برند یا نام تجاری: کیفیت یا توصیف ممتاز از برند چیست؟ تعریف ویژگی و خصوصیات و شخصیت برند به شما نشان می‌دهد چگونه باید ظاهر فعالیت‌های بازاریابی و نوع تبلیغات خود را بسازید که متناسب با برند باشد و ذهنیت ثابتی از برند را در ذهن مخاطبان بسازد.

- جوهره برند: قلب و روح واقعی برند و ذات آن چیست؟ جوهره برند دلیل وجود برند را توضیح می‌دهد. بهتر است جوهره برند را درست شناسایی کنید چراکه هنگام توسعه برند باید بر آن وفادار باشید. در واقع تمام استراتژی‌های برند بر پایه جوهره برند نوشته و تهیه می‌شود و اگر آن را درست تعیین نکنید به نتیجه مطلوب نمی‌رسید یا برندتان دچار آشفتگی می‌شود که این آشفتگی ظاهر و جلوه بدی برای مصرف کنندگان و مخاطبان‌تان خواهد داشت.

- شخصیت نام تجاری و تن صدای آن: برند چگونه با مخاطبان هدف خود صحبت می‌کند؟ مشخص کردن شخصیت برند و تن صدای برند نشان می‌دهد برند شما باید بر چه ویژگی‌هایی تمرکز کند و در تبلیغات و کمپین‌ها چگونه ظاهر شود تا در ذهن تمام مصرف‌کنندگان به یک ماهیت ثابت و مشخص به نمایش درآید. همچنین مصرف‌کنندگان بر اساس همین موارد خود را به برند شما متصل می‌کنند یا تشخیص می‌دهند که برند شما برای‌شان مناسب است یا نیست.

منبع: belovedmarketing

تبلیغات خلاق

ایستگاه تبلیغات

از نزدیک‌ترین همراهت آلمانی یاد بگیر

مترجم: نازنین کی نژاد

در سال ۲۰۱۵ بیش از یک میلیون پناهنده با کوله‌باری کوچک‌تر از امید و گوشی‌های هوشمند وارد آلمان شدند.

پناهندگان از گوشی‌های هوشمندشان برای برنامه‌ریزی فرار و حفظ ارتباط با خانواده و دوستان‌شان استفاده می‌کردند، اما آنها با ورود به آلمان با مشکلی روبه‌رو می‌شدند.

زبان مهم‌ترین مسئله برای پذیرفته شدن در یک کشور است؛ مشکل این بود که آنها باید دست‌کم سه ماه انتظار می‌کشیدند تا جایی در یک کلاس زبان آلمانی برای‌شان خالی شود.

پس مخاطب هدف، همین یک میلیون مهاجری بودند که در سال ۲۰۱۵ وارد آلمان شده بودند.

Plan.Net ، آژانسی پیشرو در حوزه دیجیتال بود و قصد داشت روند این زندگی جدید را برای مهاجران تسریع کند.

این شرکت از اپلیکیشن WhatsApp برای آموزش زبان آلمانی به تازه‌واردان استفاده کرد.

استراتژی

آلمانی‌چیست(WhatsGerman) ، اولین کلاس زبان برای پناهندگان در WhatsApp بود. اهمیت کلیدی برنامه این بود که برای استفاده از آن نیاز به نصب اپلیکیشن جداگانه‌ای نبود و در WhatsApp قابل استفاده بود. در واقع برنامه روی همان پلتفرم دیجیتالی ساخته شده بود که هزاران پناهنده برای تماس با خانواده‌های‌شان از آن استفاده می‌کردند.

استراتژی «آلمانی‌چیست» بر سه اصل استوار بود:

- تقریبا هر پناهجویی یک گوشی هوشمند داشت و از WhatsApp استفاده می‌کرد.
- از آنجا که زمان انتظار برای شروع هر درس، سه ماه بود، زمان این پیشنهاد نیز سه ماه در نظر گرفته شد. این زمان مثل پلی بود که با پر کردن این وقفه، فرصتی برای آموزش آلمانی براساس زمانبندی پناهنده فراهم می‌کرد.
- برای پوشش بیش از نیمی از پناهندگان به آلمان، درس‌ها به دو زبان آلمانی و عربی در دسترس بودند.

شرکت‌کنندگان درس‌های روزانه‌ای شامل متن، ایموجی‌های توضیحی و ویدئوهای تلفظ کلمات را دریافت می‌کردند.

ایموجی‌ها که برای برقراری ارتباط در پیام‌رسان‌ها استفاده می‌شدند، برای توضیح زبانی با حروف بیگانه مناسب بودند.

محتوای دوره‌ها (مدت، قابلیت خوانش، انتخاب موضوعات) توسط معلمان زبان، مخصوص این اپلیکیشن طراحی شد. متقاضیان می‌توانستند از بین سه دوره ارائه‌شده، مورد دلخواه خود را انتخاب کنند:

درس یک، الفبا: به مخاطبان اجازه می‌داد الفبای لاتین را بشناسند.

درس دو، زندگی روزمره: با بهره‌گیری از کلمات مفید و عبارات کوتاه درباره کارهای روزمره مثل خرید، انجام فعالیت‌های روزانه را آسان می‌کرد.

درس سه، گرامر پایه: مقدمه‌ای بود برای آموزش گرامر آلمانی به کاربران پیشرفته.

اجرا

اطلاع‌رسانی کمپین از طریق پخش تراکت‌های چاپی در خانه‌های پناهجویان، شبکه‌های اجتماعی و PR انجام شد. سازمان‌های مردم‌نهاد هم در این اطلاع‌رسانی نقش ایفا کردند. روزنامه‌ها، مجلات و ایستگاه‌های رادیویی از دیگر رسانه‌های این کمپین بودند.

Facebook ، شریک رسمی «آلمانی‌چیست» بود و کمپینی رایگان را برای اطلاع‌رسانی آن راه‌انداخت.

استفاده از موبایل: پیام‌های مربوط به کمپین از طریق یک سرویس نشر خبر ارسال شد. پلتفرمی برای کنترل پروژه و ارزیابی آمارها نیز در اختیار کمپین بود.

نتیجه

یک آژانس مستقل رسانه سریع‌تر می‌تواند پاسخگوی جریان‌ها و نیازمندی‌های افراد یا حتی مسائل سیاسی باشد.

بازخوردهای مثبت (که توسط پناهندگان و اغلب به زبان آلمانی نوشته می‌شد) مهم‌ترین عامل موفقیت این کمپین بود.

اولین پست Facebook در مورد این کمپین، تنها در دو روز ۱۴۰۰ بار به اشتراک گذاشته شد.

۸۰۰۰۰ نفر در شش هفته اول کمپین، در آن ثبت‌نام کردند. از این تعداد، ۱۷درصد را پناهندگان عرب تشکیل می‌دادند.

اکنون این برنامه ۲۲۰۰۰۰ شرکت‌کننده دارند.

منبع: mbanews creamglobal

ایستگاه بازاریابی

استراتژی‌های بازاریابی B2B در کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه

ترجمه: پژمان پاکدامن
مشاور و برنامه‌ریز استراتژی برندسازی

علاقه‌مندی به بازارهای در حال توسعه مانند چین، هند، برزیل و روسیه در ۱۰ سال گذشته به سرعت در حال افزایش است، به این معنی که تحقیقات بازار و سازمان‌های اطلاعاتی در حال بررسی انواع مناطق جغرافیایی نسبت به زمان‌های گذشته است. این امر چالش‌های متعددی را در فرآیند تحقیق بازار، برای کارکنان میدانی، مدیران و تحلیلگران به وجود می‌آورد. این مقاله به اهمیت این موضوع (نظرات مختلفی که در مناطق جغرافیایی مختلف نمایان می‌شود) می‌پردازد. به ویژه اینکه عوامل مهم موفقیت در بازاریابی در دنیای در حال توسعه و توسعه یافته، چه تفاوت‌هایی با هم دارند؟

محصول

در بیشتر بازارهای B2B، مشتریان کیفیت محصول و دوام آن را به عنوان یک الزام در نظر می‌گیرند. عملکرد نیز باید خوب باشد تا تأمین‌کننده محصول در نظر گرفته شود. شرکت‌هایی که کیفیت پایینی دارند، مدت زیادی در کسب و کار حضور نخواهند داشت و فرصت را برای بازیگران جدی بازار که پیشنهادات گسترده، خدمات، برند و... را ارائه کنند، فراهم می‌سازند. در بازارهای در حال توسعه، کیفیت خوب اغلب الزامی نیست. ۸۰ الی ۹۰درصد از خریداران محصولات پمپ و ابزار دقیق در روسیه و چین، وقتی محصولاتی می‌خرند که ۲۴-۱۸ ماه دوام می‌آورد، خوشحال می‌شوند اما همتایان غربی آنها تقاضای دوام ۷-۶سال یا بیشتر را دارند. این امر در بازارهای در حال توسعه منجر به غلبه خریداران کیفیت پایین می‌شود و کیفیت، به یک عامل اصلی برای گروه کوچکی از مشتریان تبدیل می‌شود. برای شرکت‌های غربی با محصولات قیمت بالا و دارای کیفیت بالا، بهترین استراتژی در بازارهای در حال توسعه، هدف قرار دادن ۱۰ تا ۲۰درصد خریدارانی است که به کیفیت اهمیت می‌دهند. در بازارهای توسعه یافته، به تأمین‌کنندگان توصیه می‌شود بر کیفیت خدمات، دانش و افراد تمرکز کنند و البته استانداردهای کیفی بالا را نیز حفظ کنند.

قیمت

قیمت‌گذاری ارزش افزوده در بازارهای توسعه یافته رایج است؛ بدین معنی که خریداران مایلند هزینه بیشتری بابت پیشنهادات برتر شامل سرویس، برند، مشاوره و مزایای دیگر محصول پرداخت کنند. در اقتصادهای در حال توسعه، تمایل به پرداخت بیشتر بابت پیشنهادات برتر، بسیار کمتر است، زیرا برای اکثر مشتریان B2B قیمت مهم‌تر از کمیت است.

مشتریان غربی در بازارهای در حال توسعه به ارائه قیمت‌های بالا تمایل دارند و محصولات / خدمات با کیفیت بالا را به بخش کوچکی از بازار با توجه به حاشیه سود بالا ارائه می‌کنند. حتی شرکت‌هایی که در بازارهای خانگی خود نسبتا ناشناخته‌اند، اغلب با ارائه محصولات و خدمات با قیمت بالا در کشورهای در حال توسعه خوب نتیجه می‌گیرند. برندهای مصرفی مانند Pizza Hut با این استراتژی موفق بوده‌اند.

این امر در بازارهای توسعه یافته، به مراتب کمتر واضح است و به‌طور کلی مشتریان پیچیده‌تر بوده و رقابت بر سر کیفیت بالا شایع است. در این بازارها، قیمت‌گذاری بر پایه اطلاعات رقابتی یا تکنیک‌های مبتنی بر مدل مانند SIMALTO و تجزیه و تحلیل متقابل است.

مکان

کسب و کارهای غربی، اغلب مشکلات مربوط به مسیرهای دسترسی به بازار در کشورهای در حال توسعه را دست کم می‌گیرند. با اینکه کانال‌های بازار در بازار داخلی این شرکت‌ها ممکن است بلندمدت و مشخص باشد، اما کانال بازارهای در حال توسعه ممکن است غیر قابل تشخیص، تفکیک‌شده، کوتاه‌مدت و بسیار وابسته به ارتباطات و اطلاعات محلی باشد. برای مثال، بسیاری از شرکت‌های معتبر غربی در بازارهای در حال توسعه موفق شده‌اند؛ به عنوان مثال، ارائه‌کنندگان لوازم آرایشی و شامپو، در شهرهای روستایی درآمد هنگفتی از طریق توزیع‌کنندگان و خرده‌فروشان محلی کسب می‌کنند. شرکت‌های صنعتی برای کسب دانش سرعت کمتری داشته اند، اما هنوز بسیاری از آنها متکی به صادرات، واردات و نیروی فروش نامتخصص هستند. اشتباه رایج دیگر، کم‌ارزش تلقی کردن حضور دائمی و حتی توانایی صحبت به زبان محلی است.

تبلیغات

پیام‌های تبلیغاتی در هر بازار B2B باید در بازارهای در حال توسعه روی کیفیت محصول یا قیمت آن و در بازارهای توسعه یافته روی خدمات، برند، مشاوره و دیگر پیام‌های ارزش افزوده تمرکز کنند. مسیرهای تبلیغاتی نیز در آنها متفاوت خواهد بود. با اینکه در اغلب بازارهای در حال توسعه، پیام‌های مستقیم در حال افزایش است، اما هنوز از این روش به ندرت استفاده شده و روش ناکارآمدی برای بازاریابی در این کشورها محسوب می‌شود. تبلیغات ارتباط محور، مانند نمایشگاه‌های تجاری و بازدیدهای سایت مهم است، زیرا عرضه کم سبب اعتماد به برندها می‌شود.

منبع: brandabout

کاربردهای مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)

کاربردهای مدیریت ارتباط با مشتری (سی‌آرام)، عموما به‌صورت عملکردهای اصلی و اولیه مارکتینگ، فروش و خدمات، سازمان‌دهی می‌شوند. این عملکردهای قدیمی کسب‌وکار دیگر برای شرح‌حال کامل حوزه سی‌آرام مناسب نیستند. به گزارش کسب و کار هورموند، ساختار و روابط بین اجزای مهم به مجموعه‌ای از عملکردهای اختصاصی مربوط به فروش، مارکتینگ و خدمات نیازمند است. نهایتا تحلیل‌های سی‌آرام، اغلب به‌عنوان مجموعه جداگانه‌ای از کاربردها با فروشندگان و راهکارهای تخصصی تلقی می‌شوند. بخش‌های زیر، اجزای اصلی هر یک از این کاربردها را نشان می‌دهد. لازم به ذکر است کاربردهای مدرن و جدید سی‌آرام، به‌گونه‌ای پدید آمده و توسعه یافته‌اند که از لحاظ ویژگی‌ها و عملکردها کاملا غنی و پرمایه هستند

۱-مدیریت محصول و مشتری

مدیریت محصول و مشتری ممکن است جدای از کاربردهای سی‌آرام یا جزو فروش، خدمات و مارکتینگ باشند. هریک از اینها که باشد، لازم است که محصولات و مشتریان به‌طور مناسبی در این کاربرد قرار گیرند. احتمال دارد مشتریان «کسب‌وکار به کسب‌وکار» (صنعتی)، ساختارها و تشکیلات خرید پیچیده‌ای داشته باشند یا اینکه مصرف‌کنندگان «کسب‌وکار به مشتری» (مصرفی) به شکل خانوادگی زندگی کنند. محصولات ممکن است یا اقلام تک و جزئی باشند یا نیاز به قوانین پیچیده ترکیب داشته باشند.

۲-مارکتینگ

فرآیند مارکتینگ سی‌آرام شامل ارزیابی و بخش‌بندی مشتریان با استفاده از لیست‌های به‌دست‌آمده برای پخش برنامه‌های جامع تبلیغاتی و سپس ارزیابی نتایج این برنامه‌های جامع، به‌منظور شناسایی الگوها برای تلاش‌های جاری فروش و مارکتینگ است. کاربردهای مارکتینگ جهت ارتباط با مشتری شامل ایمیل مارکتینگ، خبرنامه، مارکتینگ تلفنی و روش قدیمی پست مستقیم و مارکتینگ شبکه‌ای است. در تمامی موارد گفته‌شده تأکید سی‌آرام بر بخش‌بندی و اختصاصی کردن تلاش‌های مارکتینگ از طریق مهارت و پیچیدگی کاربردهای زیربنایی و موجود بودن داده‌ها در خصوص مشتری ممکن شده است.

۳- فروش

فروش پیچیده «کسب‌وکار به کسب‌وکار» (صنعتی)، فروش تلفنی «کسب‌وکار به مشتری» (مصرفی) و... ممکن است شامل فروش تیمی، فروش شرکا، روش‌های خاص فروش و مدیریت منطقه‌ای باشد. در بیشتر صنایع تأکید و تمرکز بر فرصت‌های فروش است. یک تکنولوژی کلیدی برای حمایت از فرآیند فروش، هماهنگی موبایل یا راهکارهای بی‌سیم است که به فروشندگان این امکان را می‌دهد تا در مسیر خود به سیستم سی‌آرام دسترسی داشته باشند. اغلب اجرای تکنولوژی ماشینی کردن عوامل فروش، با اجرا و تحقیق روش فروش همراه است. انجام این کار از این‌جهت لازم است که تکنولوژی، موجب ایجاد مدیریت فرآیند و استانداردسازی نمی‌شود. بدون روش‌شناسی، فروشندگان به شکل‌های متفاوتی از سیستم استفاده خواهند کرد. روش‌های فروش مختلف و متفاوتی وجود دارد که بسیاری از آنها پیش از ظهور سی آرام پدید آمده‌اند و بیشتر تمرکز داخلی دارند تا تمرکز بر مشتری. فروش اغلب شامل برنامه‌های انگیزشی و پرداخت پورسانت (کمیسیون فروش) است که اینها را می‌توان در سی آرام الگو قرارداد تا فروشندگان، اثر موفق شدن در یک خرید را در ساختار حقوق و دستمزد خود ببینند.

۴- خدمات و پشتیبانی

عنصر اصلی و اساسی در خدمات سی‌آرام درخواست خدمات یا برچسب وجود گرفتاری (مشکل) است. این مورد به‌منظور پیگیری موارد خدماتی از طریق امضای قرارداد فروش، ازجمله سفارش خدمات و رفع مشکلات است. خدمات تخصصی همانند فروش، نیاز به تکنولوژی‌های متحرک (موبایل) دارند. گرچه شاید در خدمات‌دهی تلفنی، برای کمک به عوامل جهت برقراری گفت‌وگویی منسجم با مشتری، می‌توان از متون و دست‌نوشته هم استفاده کرد.

۵- مدیریت ارتباط با شرکا (پی آر ام)

اگر اعضای کانال و شرکا بخواهند ارتباط خود با مصرف‌کننده نهایی را به‌خوبی و به‌صورت کارآمدی کنترل و اداره کنند، این امر می‌تواند شامل مارکتینگ، فروش و خدمات‌دهی از طریق کانال باشد. پی‌آرام اغلب نیاز به برقراری و تعیین یک ورودی دارد تا امکان دسترسی شرکا به سیستم سی‌آرام به روشی ایمن و کنترل‌شده، ولی مشترک، فراهم شود. اداره و امنیت داده‌ها جهت اطمینان از مصون ماندن فرصت‌ها از شرکای رقیب نیز جزو عملکردهای مهم است.

۶- سایر ذی‌نفعان

کاربردهای مدیریت روابط فراتر از مشتری، کانال و شرکا است. دیگر سهامداران در سی‌آرام عبارتند از کارکنان، سرمایه‌گذاران و تأمین کنندگان.

- مدیریت ارتباط با کارکنان (ای آر ام): ازآنجاکه مشتریان با کارمندان سروکار دارند بنابراین سی‌آرام کارآمد نیاز به کارکنان کارآمد و آگاه دارد که به‌منظور کسب اطمینان از این مطلب که کارکنان آگاه، مطلع، آماده و باانگیزه هستند، عملکردهای تأییدکننده‌ای را ارائه می‌دهند که معمولا شامل عملکردهایی مانند اخبار، اهداف، آموزش، عملکرد، صورت اسامی با شرح وظایف، مدیریت دانش و عملکردهای انگیزشی است. این تکنولوژی فرصتی را برای مدیریت فراهم می‌آورد تا انتظارات، نتایج و عملکرد افراد در سازمان را روی کاغذ آورده و صورت‌بندی کرده و همچنین منابع سازمان را با توجه به اهداف کسب‌وکار، دقیق‌تر تنظیم کنند.

- مدیریت ارتباط با تأمین کننده (سی آر ام): از قدیم سیستم‌های مدیریت، تأمین کننده بوده و تأکید و بر جنبه معاملاتی ارتباط تمرکز داشته‌اند. دیدگاه سی آرام به ایجاد نظریه متفاوتی از ارتباط با تأمین کننده و مجموعه‌ای متفاوت از تکنولوژی‌ها منجر می‌شود که در آن تأکید و تمرکز روی هزینه‌ها نیست بلکه روی ارزش ارتباط است. سی‌آرام اغلب شامل تکنولوژی‌های همکاری شبکه‌ای و ورودی تأمین کننده، مدیریت سفارش‌ها و تحویل و حفظ مشتریان است.

- ورودی‌های ارتباط با سرمایه‌گذاران: ورودی‌های سرمایه‌گذاران به میزان بی‌سابقه‌ای از دسترسی، در ارتباط با سرمایه‌گذار منجر می‌شود. امروزه بسیاری از سازمان‌ها یک وب‌سایت سرمایه‌گذار را اداره می‌کنند که امکان دسترسی به اطلاعات مهم، مثل دیدگاه یا چشم‌انداز کلی شرکت، بینش و رسالت آن، استراتژی‌ها، گزارش‌های مالی، نشریات، نحوه ارائه شرکت به مشتریان، بایگانی قانونی، نظریه تحلیلگران و ارزیابی بازار را ممکن می‌سازد.

۷- تحلیل سی آر ام

نظریه تحلیلی در خصوص مشتری، برای درک معیارهای کلیدی سی‌آرام مثل ارزش مورد انتظار مشتری، رضایت مشتری و تمایل به تولید مداوم هم لازم و ضروری است. سه مرحله تحلیل در سیستم‌های سی‌آرام امروزی به ترتیب افزایش پیچیدگی عبارتند از گزارش استاندارد، پردازش تحلیلی آنلاین و استخراج داده‌ها (داده‌کاوی).

- گزارش استاندارد: گزارش مدیریت ارتباط با مشتری برای یک سیستم سی آرام کارآمد، لازم و ضروری است. گزارش می‌تواند یا به‌صورت استاندارد (از پیش تعیین‌شده) باشد یا بر مبنای درخواست (موردی) گزارش‌های استاندارد، معمولا از طریق نرم‌افزار سی‌آرام ارائه شود. گزارش بر مبنای تحقیق برای استفاده‌کننده، مجموعه‌ای از ابزارها را ارائه کرده و آشکار می‌سازد که می‌توانند به‌منظور تدوین و نوشتن گزارشی که در حال حاضر به آن نیاز است مورداستفاده قرار گیرند. این کار بسیار انعطاف‌پذیرتر و قابل‌تغییرتر است، ولی به دلیل زمان موردنیاز برای آماده کردن درخواست اطلاعات، برای گزارش سطح استاندارد عملیاتی مناسب نیست، اما به دلیل اینکه امکان ایجاد درخواست‌های خاص را فراهم می‌سازد یکی از ابزارهای قدرتمند در اختیار است.

- پردازش تحلیلی آنلاین (اُ اِل‌ای پی): این تکنولوژی‌ها این امکان را فراهم می‌آورند که اطلاعات به شکلی تبدیل شوند که با تحلیل‌ها و درخواست‌های موردی تناسب داشته باشند و در یک مخزن داده‌ها ذخیره شوند. یک مخزن داده‌ها معمولا شامل چندین طرح اولیه ستاره‌ای است، مثل:

- طرح اولیه مشتری
- طرح اولیه فرصت‌ها
- طرح اولیه درخواست خدمات
- طرح اولیه اقدامات و فعالیت‌ها
- طرح اولیه پاسخ مارکتینگ.

به‌عنوان‌مثال طرح اولیه مشتری شامل اطلاعاتی مانند درآمد فروش، حجم فروش، هزینه فروش، سود، تخفیفات و هزینه‌های تبلیغاتی باشد. ابزارهای تحلیل می‌توانند با سرعت از تصمیمات حمایت و آنها را تأیید کنند. یک بخش مهم در تحلیل سی‌آرام مکانیسم ارائه اطلاعات است. اطلاعات می‌توانند روی صفحه کامپیوتر یا در یک صفحه جست‌وجوگر وب، با آرایش و طرح گرافیکی در دسترس باشند. یک روش دیگر «منتشر کن و منتشر شو» است؛ به این صورت که به تحلیل تعیین نقاط آغازگر می‌پردازد (مثلا هنگامی‌که یک مشتری بیش از تعداد معینی درخواست خدمات در طول ماه دارد). سپس کاربردهای تحلیلی، اطلاعات مربوطه را از طریق ایمیل یا مکانیسمی دیگر برای استفاده‌کننده، ارسال می‌دارد.

۸- داده‌کاوی یا استخراج داده‌ها

فرآیند استخراج داده‌ها در پی شناسایی الگوها و روابط در داده‌ها، با استفاده از فرآیندهای الگوسازی، انتخاب و اکتشاف است. برای مثال، نتایج، شامل امتیاز دادن به انصراف (این احتمال که مشتری ما را ترک کند)، شناسایی کلاهبرداری‌ها و تقلب‌ها، امتیاز دادن به ارزش مورد انتظار مشتری و امتیاز دادن به کارایی برنامه جامع تبلیغاتی است. کاربردهای سی‌آرام عملیاتی می‌تواند باعث درک ارزش مشتری شده یا میزان رویگردانی را به هنگام صحبت مشتری مشخص کند تا بدین طریق به هدف‌گیری و اولویت‌بندی فعالیت‌های مشتری کمک کند.

۹- برآورد هزینه بر مبنای فعالیت‌ها

سی‌آرام به درک سوددهی مشتری بستگی دارد؛ محاسبه‌ای که نیاز به برآورد اطلاعات هزینه در سطح مشتری دارد. ازآنجاکه بسیاری از هزینه‌های مربوط به مشتری بر مبنای فعالیت‌ها هستند (مثلا تلاش‌های فروش و درخواست خدمات)، به‌منظور دستیابی به ارزیابی مناسبی از سوددهی مشتری، به ای بی‌سی نیاز است. سیستم‌های ای بی‌سی ممکن است یا مستقل بوده یا با مجموعه‌های سی‌آرام تلفیق‌شده باشند. با استفاده از تکنولوژی ای بی‌سی می‌توان هزینه‌های غیرمستقیم (مثلا هزینه‌های مارکتینگ و زمان فروش) را به مشتریان یا بخش‌ها نسبت داد. برای این نسبت دادن و پیگیری لازم است اقدامات، منابع، انتقال‌دهندگان هزینه شناسایی‌شده و به موضوع و هدفی که مورد تحلیل قرار می‌گیرد، مرتبط شوند.

بازاریابی خلاق

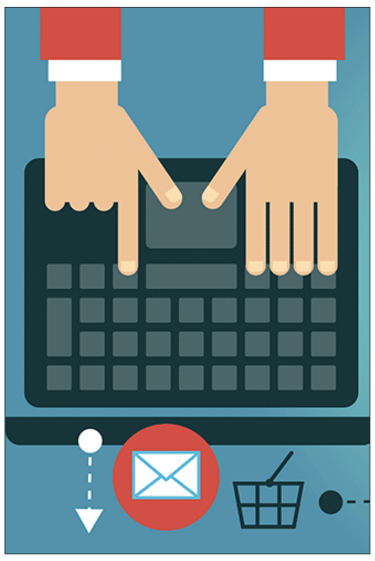
بازاریابی نوین

راهکارهایی برای بازاریابی محتوا در شبکه‌های اجتماعی (۲)

در شماره قبل به نقل از ibazaryabi، در باب اهمیت بازاریابی محتوا در شبکه‌های اجتماعی گفتیم و درباره تعدادی از راهکارهایی بازاریابی محتوا در شبکه‌های اجتماعی صحبت کردیم.

در مطلب امروز که در ادامه آن مطلب برای‌تان منتشر می‌شود، به توضیح در رابطه با یکی دیگر از شبکه‌های اجتماعی می‌پردازیم و نکاتی در رابطه با انتشار محتوا در آن برای‌تان مطرح می‌کنیم.

فقط نکته قابل یادآوری اینکه اگر آن مقاله را مطالعه نکرده‌اید، حتما قبل از ادامه دادن این مطلب به آن مطلب برگشته و آن را مطالعه کنید. شبکه دوم که قصد داریم نکاتی را پیرامون آنها یادآور شویم، شبکه توییتر است که این روزها طرفداران خاص خودش را هم پیدا کرده است.



توییتر

از طریق توییت‌های خود یک داستان بگویید

با استفاده از یک لحن ثابت شرح و داستانی از صنعت و برند خود ارائه کنید. توجه کنید که هر پست یا توییت شما باید به نوعی نسبت به دیگری دارای جذابیت خاصی باشد.

استفاده از لحنی متفاوت نسبت به پست قبلی موجب گمراه شدن مخاطب شما می‌شود.

از هشتگ‌ها بهره ببرید

به کار بردن یک تا سه هشتگ مرتبط با موضوع مطرح شده در توییت شما، موجب می‌شود مخاطبان و طرفداران شما این توییت‌ها را بهتر و راحت‌تر پیدا کنند.

استفاده از یک هشتگ خلاقانه (که قبلا مورد استفاده قرار نگرفته یا محبوبیت زیادی ندارد) برای یک کمپین خاص حتی می‌تواند استفاده‌ای بهتر و تخصصی‌تر از این تاکتیک باشد.

به عنوان فضایی برای آزمون استفاده کنید

محتوای دست اول خود را تولید کنید و توجه داشته باشید که کدام پست‌های شما با چه مضمونی بیشتر از بقیه به اشتراک گذشته می‌شود. از اطلاعات به‌دست آمده برای هدایت و برنامه‌ریزی بقیه فعالیت‌های محتوایی خود استفاده کنید.

به پوشش رویدادهای بااهمیت بپردازید

به منظور ارائه اطلاعات و محتوای با ارزش و لحظه‌ای، به پوشش مسائل و اخبار مرتبط با رویدادهای با اهمیت برای مخاطبان خود از طریق شبکه توییتر بپردازید.

از این طریق برند شما می‌تواند به عنوان چشم و گوش آن دسته از مخاطبان شما باشد که قادر به حضور در یک رویداد خاص و مرتبط با حوزه و صنعت کاری شما نیستند.

نکته مهم اینکه عموما ۸۰درصد از بازاریابان صنعتی و ۶۹درصد از بازاریابان مصرفی در این شبکه اجتماعی فعال هستند.

چه کسانی از توییتر به‌خوبی بهره می‌برند؟

از جمله برندهایی که در دنیا می‌توان از آن به عنوان یکی از برندهای موفق در استفاده از شبکه توییتر نام برد، برند Taco Bell است که بیش از ۲۷۰هزار دنبال‌کننده در این شبکه اجتماعی دارد.

حتی برندهای کوچک و ناشناخته هم می‌توانند در این شبکه از طرفداران خود پاسخ بگیرند یا توییت‌های آنها مجددا به اشتراک گذاشته شود.

پوشش (زنده) رویدادها و جشنواره‌ها در این شبکه به شدت به چشم می‌آید، همچنین هشتگ‌ها، خصوصا هشتگ‌های مرتبط با موضوع‌های داغ، به شما این اطمینان را می‌دهد که حتی آن دسته از کاربرانی که شما را دنبال نمی‌کنند هم می‌توانند محتوای شما را ببینند.

نگاه

بهره‌وری در سازمان

منابع انسانی عملاً در هیچ سازمانی دست راست دپارتمان‌های اصلی قرار نمی‌گیرد، اما این یک ضعف بزرگ برای آنها محسوب می‌شود چراکه مدیران منابع انسانی برای موفقیت سازمان نقش مهمی دارند. مدیران منابع انسانی، بیش از آن چیزی که تصور می‌شود فعالیت‌های کلیدی انجام می‌دهند. بدون وجود مدیران منابع انسانی، کسب‌وکارها نمی‌توانند افراد بااستعداد را بیابند و بدون افراد نیز کسب و کاری عملاً وجود نخواهد داشت.

در ادامه به نقل از لرن مارکتینگ گوشه‌ای از دلایلی که اهمیت منابع انسانی را در سازمان نشان می‌دهد، ارائه می‌شود:

در بخش منابع انسانی تلاش بر انتخاب بهترین گزینه برای استخدام است.

ممکن است ساده به نظر برسد اما فرآیند استخدام یک فرآیند پیچیده و عمیق است. طبق آمار منتشر شده در واقع ۴۸درصد از مدیرعامل‌ها اظهار داشتند

که شرکت آنها درصد قابل توجهی ضرر داشته که ناشی از استخدام ناکارآمد بوده است.

در واقع بخش منابع انسانی سازمان، به دنبال استخدام سریع و بی‌فایده نیست، بلکه به دنبال بهترین شخص برای شغل است که این کار موجب سود بیشتر در بلندمدت برای سازمان خواهد شد.

فرآیند منابع انسانی بیشتر بر مسائل پس از استخدام مانند عملکرد و نگه‌داشت کارکنان جدیدالورود، تمرکز دارد تا مسائل مربوط به فرآیند استخدام، که شامل مدت زمان کار و قیمت و... می‌شود.

در اصل تمرکز بر موفقیت کارکنان جدید، برای سلامت کلی سازمان بسیار بااهمیت است.

بخش منابع انسانی بر تعهد کاری کارکنان تمرکز ویژه‌ای دارد.

تعهد کاری یکی از بزرگ‌ترین مشکلات محل کار است.

تعهد را می‌توان در عواملی مانند به‌رسمیت شناختن کارکنان، بازخورد دادن به آنها، آموزش و پیشرفت، جبران خدمات و برقراری تعادل بین کار و زندگی شخصی افراد تعریف کرد.

انگیزه‌بخشی و به رسمیت شناختن کارکنان و درگیر کردن آنها در تصمیمات اثر بزرگی در عملکرد سازمان به جای می‌گذارد. طبق آماری که گلوب فورس در سال ۲۰۱۶ منتشر کرد، ۸۲ درصد از کارمندان با افزایش حس قدردانی و به رسمیت شناخته شدن، احساس تعهد بیشتری نسبت به سازمان داشتند و ۸۲ درصدشان کارآمدتر شده بودند.

چشم‌اندازی که توسط بخش منابع انسانی تعریف می‌شود موجب پیشرفت سازمان خواهد شد.

منابع انسانی با دیدگاهی منحصربه‌فرد که نسبت به سازمان و کارکنان دارد، سازمان را در بهترین جایگاه برای گرفتن تصمیم‌های مهم در مورد کسب و کار قرار می‌دهد، درحالی‌که معمولاً دپارتمان منابع انسانی به عنوان بخشی از تیم استراتژی محسوب نمی‌شود، نظرات تیم منابع انسانی اثر بیشتر و سنگین‌تری بر نظرات مدیر سازمان دارد.

دپارتمان منابع انسانی سازمان، درک عمیقی نسبت به استعدادها و چگونگی انجام کار کارمندان دارد که بر پیشنهاداتی که می‌دهند تأثیر مهمی می‌گذارد.

بنابراین همکاری گروه منابع انسانی و مدیریت، تأثیر قدرتمندی بر عملکرد سازمان خواهد داشت. آمار دیگری نشان می‌دهد که همچنین همکاری دپارتمان منابع انسانی با گروه مالی موجب افزایش سود و پیشرفت قدرتمندانه سازمان خواهد شد. یک گروه منابع انسانی کارآمد باعث می‌شود سازمان منفعت بیشتری از کارکنانش دریافت کند و همچنین کارکنان احساس شادی بیشتری را در حین کار تجربه کنند. چشم‌انداز این بخش می‌تواند کارفرمایان را در گرفتن تصمیمات هوشمندانه یاری کند و به گسترش دادن استعدادهای افراد در جهت کسب سود بیشتر کمک برساند.

۱-نقش دپارتمان منابع انسانی در سازمان

۲-همکاری دپارتمان منابع انسانی با بخش‌های مختلف سازمان تأثیرات مهم بر نحوه عملکرد و بازدهی کلی سازمان دارد. در این مقاله سعی شده است به برخی از جنبه‌های آن در سازمان اشاره شود.

۳-منابع انسانی- عملکرد کارکنان- بازدهی- جبران خدمات- استخدام

منبع: entrepreneur

بررسی دوگانه حوزه کسب‌وکار در هاروارد بیزینس

پس‌انداز یا درآمدزایی؟

ترجمه: علی آل‌علی

اگر فقط نگاهی ساده به افراد پیرامون‌مان بیندازیم، می‌توانیم اوضاع بسیاری از آنها را در قالب ساختار یک کلنی مورچه‌ها تحلیل کنیم. در واقع بیشتر افراد در طول زندگی‌شان به دنبال ذخیره‌کردن هستند. فرقی ندارد این فرآیند در مورد حقوق ماهانه، ارث یا حتی یک خودنویس ساده باشد؛ آنچه در این ماجرا اهمیت دارد، فرآیند ذخیره‌سازی است. نکته جالب در این میان امکان تحلیل رفتارهای خودمان در قالب این مدل مورچه‌ای است. باور کنیم یا نه، اغلب ما تنها به دنبال ذخیره و پس‌انداز حقوق‌های ماهانه‌مان هستیم. شاید هیچ دلیلی برای این میزان اعتیاد به پس‌انداز وجود نداشته باشد، اما روان‌شناسان معتقدند فرآیند پس‌انداز به انسان‌ها آرامش و اطمینان‌خاطر می‌دهد.

درحالی‌که اغلب افراد به دنبال پس‌انداز بیشتر هستند، متفکران کارآفرین به خوبی اهمیت پس‌انداز را درک کرده و زیرکانه به دنبال سرمایه‌گذاری هم هستند. اگرچه یک حساب چندمیلیون دلاری آرزوی هر انسانی است، اما تنها افرادی که به اهمیت درآمدزایی توجه می‌کنند، صاحب چنین حساب‌های بانکی می‌شوند. فرآیند درآمدزایی نیز در دنیای کارآفرینی مدرن تا حد زیادی یکسان است: مشکلات مختلف در زمینه‌های گوناگون را پیدا کرده و راهکاری ارائه دهید.

تصور کنید در بازار کسب‌وکارتان از جانب دولت اصلاحات اقتصادی به اجرا درآمده است. در چنین اوضاعی، به‌طور معمول، کاسبان محافظه‌کار به دنبال جلوگیری از ضرر بیشتر هستند.

درحالی‌که سرمایه‌داران موفق و حرفه‌ای، اگرچه به اندازه دیگران دچار ضرر می‌شوند، به دنبال فرصت‌های تازه‌ای هستند که این طرح اقتصادی به ارمغان می‌آورد. شاید به همین دلیل است که معمولاً برندها و موسسات بزرگ پیش از همه در موقعیت مناسب حاضر شده و فرصت‌های طلایی را شکار می‌کنند.

در مثال بالا افراد گروه نخست که به دنبال کاهش ضررها بودند، متفکران اقتصادی معمولی را تشکیل می‌دهند. گروه دوم عمدتا شامل متفکرانی با سطح جهانی است که چشم‌اندازهای وسیعی دارند. تفاوت بنیادین دو گروه نامبرده در نوع نگاه‌شان به شرایط و حوادث است.

متفکران معمولی تنها به دنبال اهداف کوتاه‌مدت هستند، که بیشتر متضمن حفظ وضع موجود است، درحالی‌که متفکران سطح جهانی جست‌وجوگر فرصت‌ها و آماده تغییر شرایط هستند. اگر می‌خواهید عضو گروه نخست باشید، تبریک می‌گویم، ساده‌ترین راه ممکن را انتخاب کرده‌اید، چراکه اصلاً نیازی به تغییر سبک زندگی و فعالیت تجاری‌تان نیست.

تمثیلی که در جنبش وال‌استریت به کار رفته بود (۹۹درصد در برابر یک درصد) به‌طور کامل بیانگر اوضاع شماست: عدم تغییر مساوی است با حفظ شرایط موجود.

اگر به دنبال بهبود وضعیت زندگی و کسب‌وکارتان هستید، باید اندکی سختی و دشواری را به جان بخرید. در واقع هیچ کدام از ما بدون وجود عاملی خارجی به سوی فعالیت بیشتر نخواهیم رفت. این دقیقا همان نکته‌ای است که آنتونی رابینز، روان‌شناس و سخنران مشهور آمریکایی، بارها و بارها روی آن تأکید کرده است.

اگر می‌خواهید تغییری در شرایط فعلی‌تان ایجاد کنید، به دنبال محرکی قوی باشید. در مورد افراد مختلف این محرک متفاوت خواهد بود. برای مثال رابینز در یک خانه کوچک زندگی می‌کرد و انگیزه خرید منزلی مجهز و یک ازدواج موفق او را به سوی تلاش بیشتر پیش برد.

یکی از تفاوت‌های عمده متفکران سطح جهانی با افراد معمولی در شیوه مواجهه با بازار سهام است. درحالی‌که متفکران جهانی به دنبال سرمایه‌داری هوشمندانه در کنار پذیرش ریسک‌های پیش‌روی هستند، متفکران معمولی تنها در صدد کسب سود و دور زدن سازوکار جاری هستند

یکی دیگر از تفاوت‌های عمده متفکران سطح جهانی با افراد معمولی در شیوه مواجهه با بازار سهام است. درحالی‌که متفکران جهانی به دنبال سرمایه‌داری هوشمندانه در کنار پذیرش ریسک‌های پیش‌روی هستند، متفکران معمولی تنها در صدد کسب سود و دور زدن سازوکار جاری هستند. در واقع گروه اخیر سود بدون ریسک را می‌خواهد که در اغلب اوقات تبدیل به شکاری مناسب برای کلاهبرداران می‌شود.

همچنین متفکران موفق ترسی از سرمایه‌گذاری میلیونی و کلان برای کسب سود ندارند. درحالی‌که گروه مقابل آنها به شدت از سرمایه‌گذاری بلندمدت و صرف هزینه در ابتدای راه هراس دارد. اگر عضو گروهی هستید که مانند سرمایه‌دارها، صاحبان کسب‌وکارهای بزرگ و کارآفرینان فکر می‌کنید، همچنان بر همین سبک تفکر و زندگی استوار بمانید. اما اگر به گروه مقابل که محافظه‌کارهای سنتی بازار کسب‌وکار هستند، تعلق دارید، شاید زمان تغییر فرا رسیده باشد.

برخی از ایده‌هایی که به منظور تغییر شیوه مدیریت اقتصادی‌تان می‌توانید بدان‌ها توجه کنید به شرح زیر است:

- تعیین بودجه مشخص برای امور جاری یکی از راهکارهای مناسب برای تنظیم هزینه‌های جاری است. برای اجرای این استراتژی دسترسی به قبض هزینه‌های سه ماه گذشته ضروری است تا براساس آنها هزینه‌های جاری را تنظیم و با حذف خرج‌های بی‌مورد بیشتر پس‌انداز کنید.

- تلاش برای سازماندهی امور مالی بدون در اختیار داشتن لیستی دقیق از اهداف امکان‌پذیر نیست. در همین راستا بایستی در پی یافتن اهدافی که به دنبال آنها هستیم، باشیم. در حوزه کسب‌وکار اهدافی مانند توسعه محدوده تحت پوشش یا جذب مشتریان بیشتر اهداف معقولی هستند.

- امروزه ابزارهای در دسترس فعال‌های حوزه‌ای مختلف کسب‌وکار پیشرفت چشمگیری به خود دیده است. برهمین اساس شاید اندکی جست‌وجوی بیشتر شما را به استفاده از ابزارهای مدرن‌تر و کم‌هزینه‌تر هدایت کند. به عنوان مثال پیش از این اغلب شرکت‌ها سرویس مخصوصی برای جابه‌جایی کارمندان‌شان داشتند. با این حال پیشرفت تکنولوژی آنها را به سوی سیستم‌های آنلاینی مانند اوبر سوق داد تا با هزینه‌ای کمتر خدمتی بهتر را دریافت کنند.

- برای کسانی که توانایی پس‌انداز شخصی ندارند، استفاده از سیستم‌های پس‌انداز خودکار راهگشا به نظر می‌رسد. این سیستم‌ها براساس میزان درآمد و هزینه‌های پایه شرکت به صورت ماهانه بخشی از سودتان را به حسابی مخصوص انتقال می‌دهد. به این ترتیب در پایان سال مبلغ مشخصی به عنوان پس‌انداز شرکت در اختیار خواهید داشت. نکته مهم در مورد این سیستم جلوگیری از برداشت وجه از حساب ویژه پس‌انداز تا پایان هر سال است.

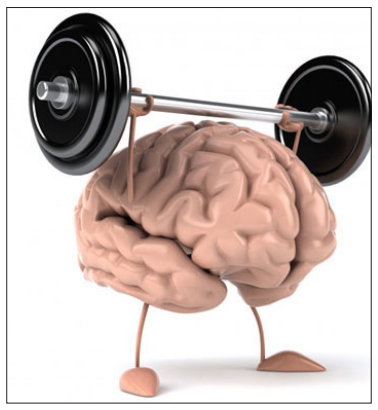
منبع: Harvard Business Review

دریچه

با یک راه‌حل ساده ذهن‌تان را تقویت کنید

تمام ماهیچه‌ها در باشگاه ورزشی ساخته نمی‌شوند.قرار گرفتن در یک محیط آرامش‌بخش میزان اضطراب را کاهش می‌دهد و به تقویت ماهیچه‌های ذهن کمک می‌کند.

به گزارش زومیت، زمانی‌که صحبت از تقویت ماهیچه‌ها به میان می‌آید، همه ما ناخودآگاه یاد باشگاه ورزشی می‌افتیم اما تمام ماهیچه‌های بدن انسان در باشگاه ورزشی ساخته نمی‌شوند. خبر بهتر این است که تقویت کردن ذهن نیازمند تمرین‌های سخت و طاقت‌فرسا نیست. درواقع تمرین‌های زیادی وجود دارند که می‌توانید به صورت روزانه انجام دهید و قدرت ذهنی خود را تقویت کنید اما یکی از آسان‌ترین کارها سپری کردن زمان در طبیعت است. جالب است بدانید پیاده‌روی در جنگل یا پیک‌نیک در پارک به ساختن یک ذهن قوی کمک می‌کند.



طبیعت‌گردی، سلامتی ذهنی را تقویت می‌کند

نتیجه مطالعات نشان داده است فعالیت در طبیعت باعث افزایش میزان شادی می‌شود. همچنین نتیجه تحقیق دانشگاه استنفورد در سال ۲۰۱۵ ثابت کرده است پیاده‌روی در جنگل، خطر ابتلا به افسردگی را کاهش می‌دهد. از طرف دیگری ثابت شده است مردمی که در مناطق روستایی زندگی می‌کنند، نسبت به مردم شهری ۲۰ درصد کمتر به اضطراب و ۴۰درصد کمتر به اختلالات خلقی مبتلا می‌شوند. بنابراین فضاهای سبز اطراف شهر باید بیشتر مورد توجه قرار بگیرند.

قدم زدن در فضای سبز میزان خستگی ذهنی را کاهش می‌دهد

نتیجه تحقیقی که در سال ۲۰۱۵ در یک مجله پزشکی ورزشی انگلیسی منتشر شد نشان داد که حدود یک کیلومتر پیاده‌روی در یک پارک میزان خستگی مغز را به اندازه قابل توجهی کاهش می‌دهد. محققان متوجه شده‌اند که توانایی مغز انسان برای اینکه متمرکز بماند محدود است و سر و صداهای دائم فضای شهری باعث خستگی ذهن می‌شوند. اما طبیعت تأثیر آرامش‌بخشی روی ذهن دارد و زمانی‌که شخص در این محیط قرار می‌گیرد نسبت به فضاهای شهری، به توجه و تمرکز کمتری احتیاج دارد. بنابراین یک پیاده‌روی سریع در زمان ناهار یا گشت زدن در باغ در تعطیلات آخر هفته به جوان‌سازی ذهن کمک کرده و باعث افزایش میزان تمرکز می‌شود.

نگاه کردن به طبیعت، درد احساسی و فیزیکی را کاهش می‌دهد

اگر در فضای شهری زندگی می‌کنید و در اطرافتان پارکی وجود ندارد جای نگرانی نیست. نگاه کردن به عکس‌های طبیعت نیز دارای مزایای بی‌شماری بوده و به کاهش اضطراب کمک می‌کند. محققان متوجه شده‌اند بیماران در بیمارستان‌هایی که پنجره‌ای به طبیعت دارد، زودتر بهبود پیدا می‌کنند. اما همه از این امکانات برخوردار نیستند و درنتیجه می‌توانند با نگاه کردن به عکس‌های طبیعت از میزان درد و اضطراب خود بکاهند.

نگاه کردن به دریا، استرس را کم می‌کند

نتیجه تحقیقات در سال ۲۰۱۶ ثابت کرده است که نگاه کردن به دریا میزان استرس را کاهش داده و خطر ابتلا به افسردگی و اضطراب را کاهش می‌دهد. نگاه کردن به آب دریا نه‌تنها آرامش درونی را افزایش می‌دهد بلک میزان خلاقیت را نیز بالا می‌برد. بنابراین اگر می‌خواهید برای آرام شدن مسافرت کنید، مناطق ساحلی را در اولویت قرار دهید.

ماهیچه‌های ذهن را تقویت کنید

هر شخصی توانایی تقویت ماهیچه‌های ذهنی خود را دارد. تصمیم‌های ساده‌ای که در طول روز می‌گیرید روی تقویت ذهن تأثیر می‌گذارند و اگر با ترک عادات بد ذهنی همراه باشند تأثیرشان چندین برابر می‌شود. بنابراین از منزل بیرون بروید و زمانی را در طبیعت سپری کنید. این کار نه‌تنها برای سلامتی فیزیکی مفید است بلکه سلامتی روانی را نیز تضمین می‌کند.

منبع: INC

آگهی تغییرات شرکت تولیدی و بازرگانی کوشا فرآیند آریا با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۷۳۷۳۰ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۲۲۷۵۳۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶,۰۷,۱۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : نشانی شرکت به آدرس جدید: تهران -تهرانپارس- خیابان ۲۱۴شرقی(شهید صیادیان)-پلاک ۴۹ تلفکس ۰۲۱-۷۷۳۸۶۸۰۹انتقال یافت در نتیجه ماده ۳ اساسنامه به شرح فوق اصلاح گردید .

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۱۷۲۳۷)

آگهی تغییرات شرکت پارس پی آزما سهامی خاص به شماره ثبت ۲۰۰۹۲۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۴۲۶۷۴۶

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶,۰۸,۱۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : - محل شرکت در واحد ثبتی تهران به آدرس بخش مرکزی - شهر تهران-ستارخان-خیابان پردیس ۲-خیابان اروند-پلاک ۴-ساختمان پارس-طبقه اول-کد پستی ۱۴۵۴۶۹۳۸۴۵ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۱۷۲۳۶)

آگهی تغییرات شرکت لیف آسا صنعت با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۲۹۳۹۰ و شناسه ملی ۱۴۰۰۲۹۱۰۵۶۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶,۰۸,۱۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : کلیه قراردادها و اسناد تعهد آور و اوراق بهادار و چکها و بروات و سفته ها با امضاء رئیس هیات مدیره و مدیرعامل با مهر شرکت معتبر و امضاء اسناد و اوراق عادی با امضاء منفرد یکی از اعضای هیات مدیره با مهر شرکت معتبر است و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید .

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۱۷۲۳۵)

آگهی تغییرات شرکت لیو پاک سهامی خاص به شماره ثبت ۳۱۸۰۳۷ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۵۴۰۷۸۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۵,۱۲,۱۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : - موسسه حسابرسی و مشاوره مالی ژرف بین بهبود ارقام به شناسه ملی ۱۰۱۰۳۵۰۹۰۶۰ به سمت بازرس اصلی و آقای سعید پارسانیا به شماره ملی ۰۰۳۵۴۷۷۸۷۳ به سمت بازرس علی البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب گردیدند.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۱۷۲۳۴)

آگهی تغییرات شرکت زیست فن صنعت ایرانیان شرکت با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۲۷۵۲۳۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۰۷۹۶۴۴

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۶,۰۲,۱۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : خانم شیدا ملا حسینی ، کد ملی : ۰۵۶۹۳۶۶۰۰۳بسمت مدیر عامل و عضو و آقای شهریار ملا حسینی ،کد ملی : ۰۵۶۹۳۵۸۴۸۵بسمت رئیس هیئت مدیره برای مدت نا محدود انتخاب شدند . امضاء کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد اور شرکت از قبیل چک ،سفته،بروات ،عقد قرار داد و عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضاء آقای شهریار ملا حسینی بسمت رئیس هیئت مدیره به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر می باشد.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۱۷۲۳۳)

آگهی تغییرات شرکت فرایند طیور پارس سهامی خاص به شماره ثبت ۲۸۰۰۴۱ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۱۸۷۸۳۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۵,۱۰,۲۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : - محمد رضا شاطری به شماره ملی ۴۵۶۸۷۶۰۲۷۵ به سمت رئیس هئیت مدیره و شیدا السادات امینی به شماره ملی ۰۰۷۴۳۱۸۳۹۱ به سمت نائب رئیس هئیت مدیره و حسن هاشمی به شماره ملی ۰۳۲۰۳۵۲۱۷۱ به سمت مدیر عامل و عضو هئیت مدیره برای مدت ۲ سال انتخاب گردیدند . - مسعود مقصودی به شماره ملی ۰۰۴۲۸۱۶۷۳۴ به سمت بازرس اصلی و مهشید نعمت نژاد به شماره ملی ۰۰۸۳۳۰۳۷۴۱ به سمت بازرس علی البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب گردیدند. - کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک سفته بروات قراردادها و عقود اسلامی با امضاء مدیر عامل و رئیس هئیت مدیره متفقا همراه با مهر شرکت معتبر و نافذ خواهد بود.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۱۷۲۳۱)

آگهی ابلاغ اجراییه

بدینوسیله به وراث مرحوم کمال محمدزاده کامران فرزند هاشم ش ش که عبارتند از محمدرضا محمدزاده کامران و هاشم محمدزاده کامران به نشانی تهران خ سپه روبروی اداره راهنمایی ۱۰ متر شعاع بن بست اول پ ۱/۲ ابلاغ می‌گردد: خانم شکوفه مشین‌چی به استناد سند ازدواج شماره ۴۴۲۷-۱۳۷۴/۱۲/۲۳ دفتر ازدواج شماره ۲۵ تهران جهت وصول ۲۲۵ عدد سکه طلای یک بهار آزادی علیه شما مبادرت به صدور اجراییه نموده و پرونده اجرایی به کلاسه ۹۶۰۱۸۲۰ در این اداره تشکیل شده و در جریان است. لذا با توجه به اینکه ابلاغ اجراییه به شما در آدرس متن سند میسر نشده، مراتب از طریق درج در روزنامه به شما ابلاغ می‌گردد مقتضی است حداکثر ظرف ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام نمایید در غیر این صورت عملیات اجرایی علیه شما ادامه خواهد یافت.

رئیس اداره پنجم اجرای اسناد رسمی - علینژاد ۱۸۱۷۹

آگهی تغییرات شرکت تعاونی تولید کنندگان پارافین ایران به شماره ثبت ۲۵۹۱۱۷ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۹۹۲۶۸۷

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۳۹۶,۰۴,۲۶ و مجوز وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی بشماره ۸۸۳۲۳ مورخ ۹۶,۵,۱۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : صورتهای مالی منتهی به ۹۵,۱۲,۳۰ به تصویب رسید سرمایه شرکت به مبلغ ۱۲۳۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت هادی صابری به شماره ملی۲۸۰۲۴۶۳۹۳۴ به نمایندگی از شرکت درخش ساین ۱۰۱۰۱۵۹۸۷۰۲ حسن هوشدار اخلاصی به شماره ملی ۰۰۴۰۹۲۲۲۷۸ به نمایندگی از شرکت مصنوعات پارافینی ایران (مارلیک) ۱۰۱۰۱۰۴۰۱۴۵ -محمد کاشفی به شماره ملی ۰۰۵۲۷۱۹۳۱۶ -مجتبی کوهنورد به شماره ملی ۰۴۹۱۵۱۹۰۷۹ به نمایندگی از شرکت مصنوعات پارافینی ایران (ملارد) -عین اله محمدی به شماره ملی ۵۴۵۹۲۰۴۱۹۴ به عنوان اعضای هیئت مدیره اصلی و مهرشاد عمرانی به شماره ملی ۱۲۹۱۱۴۰۴۹۲ -محسن مقاره عابد به شماره ملی ۱۲۸۵۶۶۳۷۰۵ به نمایندگی از شرکت سپید پارافین آفتاب ۱۰۱۰۲۳۹۳۵۲۵به عنوان اعضای علی البدل هیئت مدیره برای مدت سه سال انتخاب گردیدند. خسرو برآبی به شماره ملی ۰۰۴۷۷۲۸۲۴۸ به عنوان بازرس اصلی و قدیر علی مختاری به شماره ملی ۱۱۴۱۵۱۵۸۹۱ به نمایندگی از انجمن خیره بقیه اله الاعظم ۱۰۲۶۰۰۱۸۴۰۱ به عنوان بازرس علی البدل برای مدت یکسال انتخاب گردیدند .

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۱۷۲۳۰)

آگهی تغییرات شرکت خدمات صنعتی توازن دانش با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۲۳۴۱۲۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۷۵۰۸۴۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۵,۰۹,۰۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : اعضای هیئت مدیره بمدت دو سال بشرح ذیل انتخاب گردیدند: آقای احمدرضا شب بویی به کدملی ۲۲۹۸۸۴۹۲۲۶ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره آقای افشین غلامرضایی به کدملی ۰۴۵۲۳۰۹۷۰۰ رئیس هیئت مدیره آقای احمد حکیم به کدملی ۱۷۵۳۹۰۷۷۶۴ به سمت عضو هیئت مدیره (خارج از شرکاء) کلیه اسناد و مدارک تعهدآور از قبیل چک، سفته و بروات و اوراق بهادار و امضای کلیه قراردادها و عقود اسلامی با امضای مدیرعامل یا رئیس هیئت مدیره هر یک به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر میباشد

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۱۷۲۲۹)

آگهی تغییرات شرکت خدمات صنعتی توازن دانش با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۲۳۴۱۲۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۷۵۰۸۴۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۵,۰۹,۰۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : اعضای هیئت مدیره از دو نفر به سه نفر افزایش یافته و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. آقای احمدرضا شب بویی به کد ملی ۲۲۹۸۸۴۹۲۲۶ با پرداخت مبلغی به صندوق شرکت میزان سهم الشرکه خود را به ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش داد. آقای افشین غلامرضایی به کد ملی ۰۴۵۲۳۰۹۷۰۰ با پرداخت مبلغی به صندوق شرکت میزان سهم الشرکه خود را به ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش داد. سرمایه شرکت از مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال به ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ریال افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. اسامی شرکاء و میزان سهم الشرکه پس از افزایش سرمایه : آقای احمدرضا شب بویی به کد ملی ۲۲۹۸۸۴۹۲۲۶ دارای۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای افشین غلامرضایی به کد ملی ۰۴۵۲۳۰۹۷۰۰ دارای۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۱۷۲۲۸)

اگهی مزایده

نظر به اینکه در پرونده های کلاسه ۹۲۰۲۲۲ ارجاعی مدنی دادگستری سوادکوه شمالی محکوم علیه سید محمود قوام ساداتی طبق ارای صادره از دادگستری امل محکوم می باشد به پرداخت جمعا ۱۷۶۴۴۰۳۹۳ ریال بابت اصل خواسته در حق محکوم له آقای محمدرضا فتاحی و مبلغ ۸۸۲۲۰۱۹۰ ریال در حق دولت در راستای وصول مطالبات محکوم له دوقطعه زمین به مشخصات ذیل توقیف و در تاریخ ۹۵/۵/۳ مورد کارشناسی قرار گرفته و به مزایده خواهد رفت نتیجه کارشناسی دو قطعه زمین در مجاور یکدیگر۱- روستای ایوک انتهای ک شهید طهماسبی بن بست باغان به مساحت ۶۰۰ متر مربع از جنوب به ملک نجفی شرقا به اراضی ملی غربا به گذر ۶ متری ۲- یک قطعه زمین به مساحت ۲۰۰ متر مربع که از جنوب به ملک متصرف زمین ۶۰۰ متری و از شرق به اراضی ملی و از غرب به گذر ۶ متری و شمال به ملک مجاور ختم می شود زمین در سطح با شیب۱۵ درجه در خارج از بافت طرح هادی روستا ایوک فاقد کاربری فاقد هر گونه دیواریا فنس با پایه های ثابت فقط در ضلع جنوبی به فنس ملک نجفی بعلت عدم نگهداری مناسب سطح ان پوشیده از علفهای هرز و بونه های خاردار شده است ملک غیر محصور و از ضلع غربی به گذر ۶ متری دسترسی دارد فاقد هر گونه خدمات زیربنایی و بدلیل نامناسب بودن حرایم خارجی و سطح داخلی زمین ملک قابلیت نقشه برداری ندارد. باتوجه به توضیحات فوق و در نظر گرفتن کلیه عوامل موثر در کلیه عوامل موثر در تعیین قیمت کل عرصه ۸۰۰ متر مربع توسط کارشناس محترم دادگستری به مبلغ ۲۰۰ میلیون ریال ارزش گذاری شده است لذا این اجرا در نظر دارد املاک مورد نظر را از طریق مزایده در تاریخ ۹۶/۱۰/۵ از ساعت ۱۰ صبح در محل دادگستری شهرستان سواد کوه شمالی به میزان محکوم به شروع وبه فروش برساند و مزایده از مبلغ کارشناسی شروع و کسی که بالاترین مبلغ هر مال را پیشنهادنماید برنده مزایده تلقی و مال به وی فروخته خواهد شد و ده درصد بهای مال مورد مزایده نقدا و فی المجلس از برنده مزایده اخذ و الباقی ان ظرف یکماه از روز مزایده دریافت می گردد و در صورت انصراف خریدار از خرید و یا عدم پرداخت ثمن مزایده درموعد مقرر ۱۰ درصد اولیه به نفع صندوق دولت ضبط و مزایده باطل و تجدید می گردد و متقاضیان شرکت در مزایده می توانند ظرف ۵ روز قبل از موعد مزایده به دایره اجرای احکام دادگاه عمومی شیرگاه حاضر تا ترتیب بازدید انان از اموال داده شود

م الف ۹۶/۹۰/۳۳۳ سرپرست شعبه اجرای احکام مدنی دادگاه شیرگاه – جابر پنبه کار جویباری

۶۷۳

دادنامه

خواهان پروانه مهربان ف علی به نشانی استان کهگیلویه و بویر احمد شهرستان کهگیلویه بخش مرکزی شهرستان کهگیلویه دهستان دهدشت غربی چنگلو خوانده کامران رویان ف نعمت اله مجهول المکان خواسته مطالبه مهریه گردشکار دادگاه با بررسی مجموع اوراق و محتویات پرونده ختم دادرسی را اعلام وبا استعانت از خداوند متعال به شرح زیر انشا رای می نماید

رای دادگاه

در خصوص دعوی خواهان پروانه مهربان ف علی به طرفیت آقای کامران رویان ف نعمت اله بخواسته مطالبه مهریه به میزان سیصد و سیزده عدد سکه بهار ازادی به مبلغ ۳۹۶۶۵۸۰۰۰۰ ریال به انضمام کلیه خسارات قانونی و اعسار از پرداخت هزینه دادرسی باین توضیح که خواهان در راستای ماده ۵ قانون حمایت خانواده موقتا از تودیع هزینه دادرسی معاف گردیده است دادگاه با التفات به مفاد دادخواست تقدیمی تصویر مصدق سند رسمی نکاح که دلالت بر وجود علقه زوجیت به نحو دائم فیمابین اصحاب دعوی دانسته و به موجب ان مهریه زوجه تعداد ۳۱۳ عدد سکه تمام بهار ازادی عند المطالبه تعیین گردیده است و خوانده علیرغم نشراگهی در جلسه دادرسی حضور نیافته و دلیل و مدرکی مبنی بر برائت ذمه خویش ابراز و ارائه ننموده است داداه با وصف مراتب مذکور دعوی مطروحه را وارد و ثابت تشخیص و مستندا به ماده ۱۲۵۷-۱۰۸۲-۱۲۹۰ ق م و مواد ۱۹۸-۵۱۹ از ق ا د م حکم بر محکومیت خوانده به پرداخت تعداد ۳۱۳ عدد سکه تمام بهار ازادی بعنوان مهریه و مبلغ ۱۲۰۵۰۰۰ ریال بعنوان هزینه دادرسی را در راستای ماده ۵۱۱ قانون اخیرالذکر حین اجرا محاسبه از محکوم له خواهان وصول نماید رای صادره غیابی وظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در همین د ادگاه سپس ظرف مهلت بیست روز قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم محترم تجدیدنظر استان خواهد بود

دادرس شعبه اول دادگاه عمومی حقوقی دهدشت

۷۶۰

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۰۵۶۴۰۰۱۴۱ تصمیم نهایی ۹۶۰۹۹۷۰۰۵۶۴۰۰۸۴۰ش ب ۹۵۰۱۷۳ خواهان ها محمد حسن قدس ف علی نقی محمد مهدی قدس ف علی نقی به وکالت رحمان حاجی مشهدی ف حمزه به نشانی تهران خ ونک برج اینه ونک ط ۵ واحد ۵۰۸ و رائیکا حاجی مشهدی ف رمضان به نشانی ونک خ ونک برج ائینه ونک واحد ۵۰۸ خواندگان موقوفه اولادی حاج قاسم علی الوقنی به تولیت آقای عبداله رحیمیان به نشانی گلستان شهرستان گرگان خ شهید رجائی اداره اوقاف و امور خیریه شهرستان گرگان و بانک کشاورزی شعبه مرکزی به نشانی استان گلستان شهرستان گرگان خ پاسداران شعبه مرکزی و اداره اوقاف وامور خیریه شهرستان گرگان به نشانی گلستان شهرستان گرگان روستای سعداباد منزل شخصی و نجمه قدیری به نشانی استان گلستان شهرستان گرگان بلوار ناهارخوران عدالت ۱۰۵ ک اول سمت چپ ساختمان پیچیک منزل نجمه قدیری قدس و غلام یحیی قدس ف محمد تقی و محمد اسماعیل قدس ف محمد تقی و محمد محسن قدس ف محمدتقی همگی به نشانی استان گلستان شهرستان گرگان گرگان ویلاشهر ویلای ۱۷ مجتمع امیر ط ۴ و صدیقه الیاسی امین موقت خانم سکینه قدس به نشانی استان گلستان شهرستان گرگان ویلاشهر ویلای ۱۷ مجتمع امیر ط۴ منزل محمداسماعیل قدس و سکینه قدس ف محمد نقی به نشانی مجهول المکان و دادستان عمومی گرگان سرپرستی سکینه قدس غائب مفقود الاثر که صدیقه لیاسی به عنوان امین تعیین شده به نشانی استان گلستان شهرستان گرگان دادسرای عمومی گرگان و رحیم علی رضایی و روح انگیز رضایی همگی به نشانی و شرکت شه گلستان به نشانی استان گلستان شهرستان گرگان روستای سعد اباد منزل احمد مح/مد خانی و محمد محمد خانی خواسته ها اثبات وقوع بیع و ابطال سندر سمی موضوع سند ملک است و مطالبه خسارت دادرسی و ابطال سند رسمی موضوع سند ملک است

رای دادگاه

در خصوص دعوی محمد مهدی و محمد حسن شهرت هر دو قدس فرزندان علی نقی به وکالت رمضان حاجی مشهدی به طر فیت محمد محسن و محمد اسماعیل و غلام یحیی و سکینه شهرت همگی قدس فرزندان محمد نقی و دادستان عمومی گرگان سرپرستی سکینه قدس غائب مفقود الاثر که خانم صدیقه الیاسی به عنوان امین تعیین شده و نجمه قدیری واحمد محمد خانی و رحیم علی و روح انگیز شهرت هر دو رضایی و صدیقه امیر خانی و شرکت شه گل گلستان و بانک کشاورزی شعبه مرکزی و اداره اوقاف وامور خیریه شهرستان گرگان و موقوفه اولادی حاج قاسمعلی الوقنی به تولیت آقای عبداله رحیمیان و صدیقه الیاسی امین موقت سکینه قدس به خواسته های صدور حکم مبنی بر اثبات وقوع بیع فیمابین موکلین و خواندگان ردیف های اول دوم سوم نسبت به چهار سهم از نه سهم یک قطعه زمین مزروعی به مساحت حدود بیش از چهار هکتار از ده هکتار از پلاک ثبتی ۱۱۷ واقع در مزرعه الوفن مقوم به پنجاه و یک میلیون ر یال و ابطال یک فقره سند رسمی تنظیمی در دفتر ۹۹ بندرگز به شماره ۸۰۹۲-۸۷/۹/۷ مقوم به پنجاه و یک میلیون ریال و ابطال یک فقره سندر سمی تنظیمی در دفتر ۹۹ بندر گز به شماره ۱۵۵۶۰-۹۱/۱۱/۲۳ مقوم به پنجاه و یک میلیون ریال به انضمام خسارت دادرسی از قبیل هزینه دادرسی و حق الوکاله ماحصل دعوی وکیل خواهان ها بدین توضیح است که موکلین به موجب مبایعه نامه های عادی ۷۷/۱۲/۱ و ۷۸/۹/۵ و ۷۹/۳/۱۷ و ۸۰/۳/۱۷ مجموعا چهار سهم کمی بیش از چهار هکتار از نه سهم یک قطعه زمین کشاورزی واقع در مزرعه الوفن از پلاک ۱۱۷ اصلی را از اقایان محمد حسن و محمد اسماعیل و غلام یحیی قدس فرزندان مرحوم محمد تقی قدس به موجب گواهی حصر وراثت ۶۵/۹/۹۱۵۵ از خواندگان ردیف اول دوم سوم به بیع قطعی خریداری و تمامی ثمن معامله نیز به فروشندگان پرداخت گردیده است متعاقبا فروشندگان مبیع را به تصرف شخص ثالثی داده اند و از طرفی پس از شکایت خریداران از انها در پرونده کلاسه ۸۷/۰۰۵۰ شعبه پنجم بازپرسی گرگان اقرار اقاطع به وقوع بیع و اخذ ثمن نموده اند باتوجه به اینکه موکلین طی پرونده کلاسه ۸۹۰۹۹۸۰۰۵۶۳۰۰۶۳۶ شعبه چهارم حقوقی گرگان اقامه دعوا نموده اند که خوشبختانه حکم بر ثبوت وقوع بیع صادر گردیده است در انتقال اخیر به شرکت شه گل نیز حجت و مجوز قانونی وجود نداشته و اساسا بیع فضولی بعدی خواندگان اقایان محمد خانی و روح انگیز رضایی و صدیقه امیر خانی و به طریق اولی شه گل اعتبار قانونی ندارد وکیل خوانده در پرونده قبلی به کلاسه ۹۳۰۵۶۹ در مدافعاتش به طور نسبتا صریح و ضمنی وقوع بیع بین موکلین اینجانب وموکلین خود عموهای موکل اینجانب را پذیرفته فقط اظهار داشتند که ثمن بسیار ناچیز بوده و خواستند که القا نمایند معامله واقعی نبوده است در حالی که قیمت ها در ان سال ها به همین میزان بوده است و اساسا اثبات وقوع بیع با جری تشریفات قانونی و صحیح مدلل گردیده است اراضی مزروعی پلاک ۱۱۷ اصلی قریه الوفن بخش دو ثبت گرگان دهستان سدن رستاق گرگان واقع در جاده شصت کلاته موضوع اسناد اصلاحات ارضی شماره ۶۹۰۰۲-۶۹۰۰۳-۶۹۰۰۹ تنظیمی دفتراسناد رسمی شماره هفت علی اباد کتول که پس از مراجعه به محاکم قضایی از ایشان خلع ید شده و آقای مرحوم حاج محمد تقی قدس مالکین مشاعی بیش از ۴۲ هکتار زمین می باشد در ظهر این تقسیم نامه ۸۷/۱/۱۴ نیز کروکی دقیق ملک درج و قید گردیده است که مساحت ۹۳۴۳۶/۶ متر مربع به نام قدس که به منظور سهولت رویت دادگاه محترم به صورت رنگی مشخص گردیده است گزارش اصلاحی ۸۷/۱/۲۰ نیز که بر مبنای تقسیم نامه فوق الذکر تنظیم شده است و به امضای معاون دادستان دادسرای عمومی وا نقلاب استان گلستان رسیده وممهور به مهر دادستانی می باشد و نیز ضمن تصریح به اینکه حکم به نفع وراث مرحون حاج محمد تقی قدس صادر گردیده است به امضای غلام یحیی قدس و محمد محسن قدس و محمد اسماعیل قدس وراث مرحوم محمد تقی قدس رسیده است به صراحت اعلام می دارد که در زمان مبایعه نامه ملک در تصرف روستاییان بوده است و براساس حکم قلع ید انها فروشندگان حق و حقوق مالکانه خود را به خریداران واگذار کرده اند اداره کل ثبت اسناد واملاک استان گلستان در پاسخ به استعلام نامه ۹۰/۶/۱۲ شعبه۴ دادگاه حقوقی گرگان در پرونده استنادی طی نامه ۹۰/۶/۱۶ وضعیت ثبتی ملک را مشروحا به دادگاه محترم اعلام کرده است که در پرونده مضبوط می باشند و اصولا رای صادره از دادگاه بدوی شعبه چهارم دادگاه حقوقی نیز مستند به همین استعلام صادر گردیده است بنابراین استعلام سی هکتار از زمین مزروعی مورد استعلام از طرف وزارت اصلاحات اراضی و تعاون روستایی به آقای محمد تقی قدس فرزند میرزا اقا به بیع قطعی واگذار گردیده است که از این مقدار جمعا ۱۲ هکتار به اشخاص ثالث واگذار و ۱۸ هکتار باقی مانده است مستندات مربوط به استعلام مالکیت ثبتی به وضوح حکایت از مالکیت مرحوم حاج محمد تقی قدس تا زمان استعلام دارد که تبعا پس از فوت ایشان به ورثه انتقال یافته است مستند به مواد۱۴۰-۳۶۲ق م ونظریه اساتید حقوق یکی از طرق تحصیل مالکیت عقد بیع است ماده ۱۴۰ ق م مقرر داشته تملک حاصل نمی شود به عقود وت عهدات یعنی به وسیله وقوع و انعقاد عقد بیع تملک یا مالکیت حاصل می شود پس ابتدا عقد بیع واقع می شود و سپس در اثر وقوع صحیح ان مالکیت حاصل می گردد مستندا دیگر این امر ماده ۳۶۲ ق م است که مقرر می دارد اثار عقدی که صحیحا واقع شده باشد به قرار ذیل است به مجرد و قوع بیع مشتری مالک مبیع و بایع مالک ثمن می شود - ملاحظه می فرمایید که ابتدا وقوع یک واقعه حقوق با صیغه بیع و ایجاب و قبول و سایر عناصر و شرایط قانونی و شرعی ایجاد و سپس در نتیجه جمع انها به صورت صحیح اثار عقد که تملک و مالکیت است حاصل می شود بدین لحاظ است که مثلا در عقد فضولی تا زمان وصول قبول بایع نمی توان حکم به مالکیت چرا که فاقد عنصر تشکیل دهنده بیع صحیح قبول می باشد در مورد افراز ملک نیز با توجه به تقسیم نامه ۷۸/۱/۱۴ و نقشه ظهر ان و گزارش اصلاحی ۷۸/۱/۲۰ با امضای معاون دادستان استان گلستان عملا افراز به معنای تقسیم مال مشاع به تراضی مالکین ماده ۵۹۱ق م صورت گرفته است موکلین حقوق مالکانه خواندگان را به مقدار مشخص و به بیع قطعی خریداری کرده اند هم زمان با خلع ید زارعین افراز انجام و تقسیم نامه نوشته شده است و به امضا رسیده که در ذیل ان محل وقوع ملک محمد تقی قدس مشخص است پس از تقسیم نیز ملک مورد معامله به موکلین واگذار و تحویل گردیده است و چند ماه در تصرف انان بوده و در ان کشت و زرع نیز نوده اند تحویل واگذاری عنصر مهمی در بیع می باشد که باید ان را کاملا مورد نظر قرار داد پس از وقوع بیع و اخذ کامل ثمن و تحویل مبیع اصولا نباید هیچ گونه ادعای دیگری از طرفین پذیرفته شود در مورد خواسته اثبات وقوع بیع بحث بر سر ان است که ایا بایعین مبادرت به انعقاد بیع نموده اند یا خیر ایا انکاری از طرف انان صورت گرفته است ایا بیع فاقد یک یا تمامی عناصر قانونی بوده یا خیر و ایا عقد واجد تمامی عناصر اصلی قانونی بوده است ودر صورت وقوع بیع به صورت قانونی حکم به اثبات یک واقعه حقوقی داده می شود برابر اسناد پیوست زمین مورد معامله در زمان وقوع بیع به نام حاج محمد تقی قدس بوده است که پس از فوت ایبشان به استناد گواهی حصر وراثت مندرج در پرونده دو سهم از نه سهم ماترک به هر یک از خواندگان بدوی رسیده است و حکم خلع ید صادره به حقوق ایشان صحه گذارده است سپس خواندگان برخی از ورثه محمد تقی قدس سهم خود را به بیع قطعی واگذار به سایر وراث خواهان چون پدر خواهان یکی از ورثه محمد تقی قدس بوده است کرده اند و سپس به موجب سازش نامه ممضی به امضای معاون دادستان وکلیه مالکین واز جمله خواندگان خلع ید اجرا شده است و هم زمان بالمضای کلیه مالکین و وراث از جمله خواندگان زمین کاملا تقسیم وافراز گردیده و محصور نیز شده است و سپس به تصرف خواهان ها درامده است و به موجب گواهی شورای ده و شهادت شهود توسط خواهان بدوی نیز کشت قرار گرفته است حالیه صدور حکم مقتضی را له موکلین خود تقاضا نوده است باتوجه به مجموع محتویات پرونده کپی مصدق مبایعه نامه استنادی خواهان پاسخ استعلام اخرین وضعیت ثبتی به تاریخ ۹۴/۸/۶ محتویات پرونده استنادی مطروحه در شعبه چهارم دادگاه حقوقی گرگان به کلاسه ۸۹۰۹۹۸۰۰۵۶۲۰۰۶۳۶ و دادنامه صادره ۹۱۰۹۹۷۰۰۵۶۳۰۰۲۴۷- ۹۱/۳/۸ کپی اسناد قطعی ۶۹۰۹- ۴۹/۴/۱۵ و ۱۵۵۶۰- ۹۱/۱۱/۲۳ و۸۰۹۲- ۸۷/۹/۷ دفترخانه ۹۹ بندرگز مودای گواهی گواهان تعرفه شده به شرح صورتمجلس تنظیمی ۹۵/۱۰/۲ دادگاه دفاعیات غیر موثر خوانده ردیف ۱۲ بانک کشاورزی عدم حضور دیگر خواندگان در جلسات دادگاه با وصف ابلاغ وقت رسیدگی و نشر آگهی دعوت به دادرسی در جراید و اینکه لایحه ای ارسال نداشته و ایراد تکذیب و دفاعی در قبال ادعای خواهان ها و مستندات ارائه شده مطرح ننموده اند نظریه کارشناس منتخب که مصون از ایراد و اعتراض باقیمانده و به نظر دادگاه با اوضاع وا حوال محقق و معلوم مورد کارشناسی مطابقت دارد صورتجلسه تنظیمی ۹۶/۸/۱۱ اجرای قرار معاینه محلی کپی مستندات و صورتجلسات مربوطه به پرونده استنادی شعبه دوم بازپرسی به کلاسه ۸۷/۰۰۵۰ ارائه شده از سوی وکیل مدافع خواهان ها به شرح لایحه ۹۶/۲/۱۲ محتویات پرونده های این دادگاه به کلاسه های ۹۳۰۷۵۸- ۹۳۰۵۶۳- ۹۳۰۱۸۲-۹۴۰۱۹۵ و دادنامه صادره ۹۴۰۹۹۷۰۰۵۶۴۰۰۹۷۷-۹۴/۸/۲۵ و سایر قرائن وامارات منعکسه در پرونده دعوی مطروح خواهان ها به نظر دادگاه وارد و مقرون به صحت تشخیص مستندا به مواد۱۰-۲۱۹-۲۲۰-۲۲۳-۳۳۹-۳۶۲-۵۸۹-۵۹۱-۱۲۰۱ ق م و مواد ۱۹۸-۵۱۵-۵۱۹ق اد م ماده ۷۱ قانون دفاتر اسناد رسمی و کانون سردفتران و دفتریاران و اصول حاکم بر قراردادها شامل اصاله الصحه و اصاله اللزوم و اصل وفای به عهده حکم بر اثبات و قوع عقد بیع به شرح مبایعه نامه استنادی خواهان ها بمساحت مذکور در نظریه کارشناس نسبت به چهار سهم از نه سهم از یک قطعه زمین مزروعی واقع در پلاک ثبتی ۱۱۷ مزرعه الوفن با رعایت حقوق مربوط به وقف وابطال یک فقره سند رسمی تنظیمی در دفتر ۹۹ بندرگز به شماره ۸۰۹۲-۸۷/۹/۷ و ابطال یک فقره سند رسمی تنظیمی در دفتر ۹۹ بندرگز به شماره ۱۵۵۶۰-۹۱/۱۱/۲۳ و محکومیت خواندگان ردیف های اول ودوم سوم به پرداخت خسارت دادرسی شامل حق الوکاله وکیل طبق وکالت نامه مبلغ سه میلیون ریال و مبلغ ۷۱۴۲۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و مبلغ پنج میلیون ریال بابت دستمزد کارشناسی از باب قاعده فقهی و حقوق تسبیب در حق خواهان صادرواعلام مینماید رای صادره نسبت به خوانده ردیف ۱۲ حضوری محسوب وظرف بیست روز ازتاریخ ابلاغ قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم تجد یدنظر مرکز استان گلستان و نسبت به دیگر خواندگان غیابی محسوب وظرف بیست روز پس از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه است

رئیس شعبه پنجم دادگاه عمومی حقوقی گرگان

۷۶۱

آگهی حصر وراثت

مهدی مهمانی فرزند عیسی دارای شناسنامه شماره ۹۴۷ به شرح دادخواست به کلاسه ۹۶۰۲۹۸ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان عیسی مهمانی فرزند محمدعلی به شماره شناسنامه ۴ در تاریخ ۹۶/۸/۱۱ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به مهدی مهمانی ش ش ۹۴۷ ص از تاکستان فرزند متوفی و محمد مهمانی ش ش ۱۰۰۴ ص از تاکستان فرزند متوفی و مجید مهمانی ش ش ۵ ص از ضیا اباد فرزند متوفی و معصومه مهمانی ش ش ۱۰۴۵ ص از تاکستان فرزند متوفی و بتول مهمانی ش ش ۱۰۸۵ ص از تاکستان فرزند متوفی و امنه مهمانی ش ش ۷۶ ص از تاکستان فرزند متوفی و زهرا جهانگیری دهقان ش ش ۶ص از ضیا اباد همسر متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک مرتبه آگهی می گردد تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

قاضی شعبه اول شورای حل اختلاف شهر ضیا اباد

۷۷۳

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۲۶۵۱۳۰۱۱۵۹ شعبه ۴ دادگاه عمومی حقوقی شهرقدس تصمیم نهایی شماره۹۶۰۹۹۷۲۶۵۱۳۰۱۰۱۵ خواهان ها :۱- آقای سید علی هاشمی فرزندسید جعفر ۲- آقای سید محمد هاشمی فرزند سید جعفر با وکالت آقای هادی هادی پور فرزند یوسف به نشانی قدس نرسیده به م قدس نبش ک میرزاییه۲ ط۳ خواندگان:۱- آقای محمود همتی فرزند اروجعلی به نشانی –قدس م سرقنات تالار پیوند پ (۱۲)۲-اقای حسن نجاری فرزند احمد به نشانی قدس خ طالقانی خ مالک اشتر ک مسجد پ ۷ خواسته ها :۱- مطالبه خسارات دادرسی ۲- الزام به اخذ پایان کار ۳- الزام به ایفای تعهد قراردادی ۴- مطالبه خسارت دیرکرد رای دادگاه :در خصوص دادخواست آقای ۱- سید محمد هاشمی ۲- سید علی هاشمی هردو فرزندان سید جعفر با وکالت آقای هادی هادی پور بطرفیت خواندگان:۱- محمود همتی فرزند اروجعلی۲- حسن نجاری فرزند احمد بخواسته :۱- درخواست الزام خواندگان به انجام تعهد قراردادی مبنی بر اخذ پایان کار ۲- درخواست الزام خواندگان به انجام تعهد قراردادی مبنی بر تکمیل ساختمان (طبق ماده ۶ قرارداد) ۳-مطالبه خسارت دیرکرد ماهیانه یک میلیون تومان از تاریخ ۸۲/۲/۵ تا زمان انجام تعهد (طبق ماده ۱۱ قرارداد) ۲- خسارت دادرسی با عنایت به مفاد قرارداد مشارکت در ساخت بین طرفین به شماره ۲۴۶۶ مورخ ۹۱/۲/۵ و بند های ۹و۶و۱۱ آن ونظریه کارشناس رسمی دادگستری که در موعد مقرر مصون از اعتراض باقی مانده است و طبق آن نواقص ملک متنازع فیه به مشخصات معلوم در پرونده تعیین و تایید شده است و عدم ایفای تعهدات خواندگان را اعلام نموده است و خواندگان نیز در جلسه حاضر نشده ودفاعی معمول نداشته اند فلذا این مرجع با توجه به اعلام انصراف داور تعیین شده از اعلام نظریه داوری مستندا به مواد ۱۰و ۲۳۰ قانون مدنی و مواد ۵۱۵ و ۵۱۹ قانون آیین دادرسی مدنی رای بر محکومیت خواندگان بصورت تضامنی به انجام تعهدات قرارداد فوق به اخذ پایان کار و محکومیت خواندگان بصورت تضامنی به تکمیل ساختمان طبق قرارداد مزبور نظریه کارشناسی وپرداخت تضامنی هزینه دادرسی و حق الوکاله وکیل طبق تعرفه هزینه کارشناسی به میزان پنج میلیون ریال در حق خواهان ها و پرداخت خسارت وجه التزام دیر کرد ماهانه یک میلیون تومان از تاریخ ۹۲/۲/۵ تا زمان انجام تعهد در حق خواهان صادر و اعلام می نماید رای صادره غیابی وظرف مهلت بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این مرجع و سپس ظرف مهلت بیست روز پس از ابلاغ قابل تجدید نظر خواهی در دادگاههای محترم تجدید نظر استان تهران میباشد .

قاسمی رئیس شعبه چهارم حقوقی دادگستری شهرستان قدس م الف ۱۰۸/۲۴۶۴

آگهی

ریاست محترم شعبه اجرای احکام مدنی دادگستری شهرستان البرز باسلام احترامادرخصوص پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۹درمورخ ۹۶/۸/۲۱ازاموال توفیقی واقع درشهرصنعتی البرز شرکت ایران قوطی بازدید وگزارش کارشناسی بمنظور برآورد قیمت پایه مزایده بشرح ذیل تقدیم میگردد. ۱-دستگاه پرس ضایعات ورق بدون پلاک مشخصات فنی باالکتروموتور۳۰کیلووات وسیستم پاور پک هیدرولیکوتابلوبرق وکنترل دروضعیت قابل بهره برداری تعداد:یکدستگاه ارزش واحد(ریال):۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ارزش کل:۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ جمع کل:۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ارزش دستگاه فوق کلا بمبلغ دویست وپنجاه میلیون ریال اعلام میگردد.

بااحترام:حمیدرضالشگری

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ ائین نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۶۸۵۰ - هیات اول / موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای علی تاجیک خاوه فرزندعبداله به شماره شناسنامه ۶۱۲ صادره از در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در ان به مساحت ۱۲۱۳/۵۷ متر مربع پلاک ۳۱۰ فرعی از ۲۰۳ اصلی واقع در قریه خاوه ورامین خریداری از مالک رسمی و مشاعی اقای علی تاجیک محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند ازتاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از ا خذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم بدیهی است در صورت انقضا مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت متقاضی صادر خواهد شد

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۹/۲۳ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۱۰/۹

م الف ۶۸۷ رئیس ثبت اسناد واملاک محمد رحیم پوررایینی

۷۷۸

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای علی رضایی فرزند

خواهان محمد اکبری به وکالت محسن صدری دادخواستی به طرفیت خوانده علی رضایی به خواسته مطالبه وجه چهار فقره سفته وغیره مطرح که به این شعبه ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۶۰۹۹۸۲۸۸۶۰۰۶۷۲ شعبه ۶ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان بهارستان ثبت گردیده و وقت رسیدگی آن ۹۶/۱۲/۹ و ساعت ۱۱/۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه و طبق موضوع ماده ۷۳ قانون ائین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده ظرف یکماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد

م الف ۴۳۶ متصدی امور دفتری دادگاه شعبه ۶ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان بهارستان

۷۸۴

آگهی

در اجرای ماده ۱۷۴ قانون آئین دادرسی کیفری به آقای میثم سلطانی نژاد فرزند علی ابلاغ میگردد جهت دفاع از اتهام خویش مبنی بر خیانت در امانت موضوع شکایت آقای مهدی بخشی ظرف یک ماه پس از انتشار این آگهی در شعبه هشتم بازپرسی دادسرای عمومی و انقلاب کرمان واقع در بلوار ۲۲ بهمن حاضر شود نتیجه عدم حضور صدور قرار غیابی و اتخاذ تصمیم قانونی می باشد.

م الف ۱۹۶۹ -بازپرس شعبه هشتم دادسرای عمومی و انقلاب کرمان - سجاد علیدادی سلیمانی

دادنامه

شماره پرونده ۹۵ / ۹ / ۸۷۷ شماره دادنامه ۹۶ / ۵۰۶ در خصوص دعوی اصغر باقری بطرفیت حسین اکرامی به خواسته مطالبه وجه ۵ میلیون تومان است دستمزد کارگر به استناد گواهی شهود به انظمام خسارات وارده با توجه به عرضحال تسلیمی و مستندات پرونده و ملاحظه نظریه مشورتی اعضای شورای حل اختلاف و اقدامات بعمل آمده از سوی آن شورا نظر به اینکه خواهان جهت اثبات ادعای خویش به گواهی شهود تمسک گردیده که شورا جهت بررسی ادعای وی مبادرت به صدور قرار استماع شهود نمود و استماع گواهی شهود در جلسه اول رسیدگی نمود و شهود تعرفه شده ضمن مصون مانده اند حیث المجموع به جهت ادعای خواهان گوتهی دادند و با توجه به مجهول المکان بودن خوانده حسب در خواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مفاد دادخواست و وقت رسیدگی از طریق نشر آگهی در روزنامه کثیر الانتشار ابلاغ گردیده دلیلی مدلول بر ابراء ذمه یا اداء دین ارائه و اقامه ننموده لهذا قاضی شورا با استصحاب بقای دین دعوی مطروحه را به ۴ میلیون تومان را محمول به صحت تلقی و با اختیار حاصله از دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی حکم به محکومیت خوانده به مبلغ ۴ میلیون تومان بابت اصل خواسته و مبلغ ۱ میلیون ۶۸۰ هزار ریال بابت هزینه دادرسی و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ ۹۵/۱۲/۲۱ لغایت وصول آن و در حق خواهان صادر واعلام می دارد رای صادره غیابی ظرف ۲۰ روز از ابلاغ قابل واخواهی در همین حوزه وسپس ظرف ۲۰ روز قابل تجدید نظر خواهی در محاکم عمومی حقوقی دادگستری شهریار می باشد و نسبت به مابقی خواسته خواهان مستند به ماده ۱۹۷ قانون آیین دادرسی مدنی صادر و اعلام می گردد رای صادره حضوری ظرف ۲۰ روز قابل تجدید نظر خواهی در محاکم عمومی حقوقی دادگستری شهرستان شهریار می باشد.

قاضی شورا - شعبه ۹ شهریار [۷۶۱۰۱]

آگهی

موضوع:پرونده کلاسه:۹۶/۳۸/-۱۰۸ ح -- احتراماً عطف به اخطاریه دریافتی مربوط به پرونده کلاسه فوق الذکر در خصوص دعوی آقای مسلم قند علی بطرفیت آقایان ابراهیم رحمانی پور و احسان آذر پاد بخواسته تامین دلیل و مطالبه خسارت وارده باستحضار میرساند. در معیت خواهان پرونده از محل مورد نظر بازدید و بررسیهای لازمه بعمل آمد و گزارش کارشناسی آن به شرح زیر ایفاد میگردد الف: شرح ماجرا: تامین دلیل:۱- خواهان با قصد خرید و نصب کابینت از نوع ام --دی -- اف جهت آشپزخانه منزل خود که واقع در کوی رمضان -- خیابان ۲ سلامات -- دو -- کوچه بعد از تاکسی سرویس شیخ رباط منزل شخصی میباشد. از طریق سایت اینترنتی نیازمندی های خوزستان(دیوار)به آگهی های مربوط به نصب کابینت مراجعه و با خواندگان پرونده که خود را استاد کار مربوط معرفی و اعلام نموده اند آشنا میشود.۲- بر اساس قول و قراری شفاهی و قراردادی نانوشته بدون ذکر ومشخص نمودن مدت قرارداد فی مابین ، در تاریخ ۱۳۹۶/۵/۱۸ توافق میگردد که خواندگان کارهای مورد نیاز خواهان شامل تهیه مصالح ،ساخت و اجرای الف:۷،۵ متر کابینت های از جنس **MDF** آشپزخانه ،ب: اجرای ۹/۵ متر کمد دیواری از جنس **MDF** و اجرای کناف کاری سقف پذیرایی برای هر متر مربع ۳۷۰۰۰ ریال را بترتیب در ازای دریافت ۱/۸۰۰/۰۰۰+۹/۹۰۰/۰۰۰ ریال +۹۲۵/۰۰۰ ریال جمعا حدود ۲۸/۸۲۵/۰۰۰ ریال بنحو احسن ساخته و تحویل نمایند.۳- شروع کار خواندگان از مورخه ۹۶/۶/۹ بوده است و از تاریخ ۹۶/۶/۱۷ یعنی بعد از گذشت حدود ده روز کار را بصورت ناقص رها کرده و رفته و خواهان را بلاتکلیف گذاشته اند.۴- و این در حالی استکه خوانده باستناد به مستندات ابرازی موجود در پرونده ادعا میکند که از مورخه ۹۶/۵/۱۸ بابت بیعانه و علی الحساب طی ۱۲ مرحله بشرح زیر مبلغ ۳۲/۵۶۰/۰۰۰ ریال را بحساب خواندگان واریز نموده است.اول بحساب آقای ابراهیم رحمانی پور: ۱-۴ --۹۶/۵/۱۸--۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال --۲-۴--۹۶/۵/۱۸--۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال --۳-۴ --۹۶/۵/۲۰--۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال --۴-۴--۹۶/۵/۲۲--۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال --۵-۴ --۹۶/۵/۲۲--۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال --۶-۴--۹۶/۵/۲۵--۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال --۷-۴ --۹۶/۵/۲۷--۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال --دوم بحساب آقای احسان آذر باد شریک و همکار آقای رحمانی پور بخواسته خود آقای رحمانی پور ۱۰-۴-۹۶/۶/۸--۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال ۱۱-۴-۹۶/۶/۹--۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال ۱۲-۴-۹۶/۶/۱۲--۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت خرید آبچکون و سینک ظرفشوئی که در محل موجود هستند.۱۳-۴-۹۶/۶/۹--۲/۵۶۰/۰۰۰ ریال بابت کناف از طریق دستگاه پرز--جمعا بنا بادعای خواهان نظر به اینکه کلید منزل خالی از سکنه و طی مدت حداقل ۲۰ روز دست آقای رحمانی پور بوده و نامبرده از فضای منزل برای انجام کارهای دیگران نیز بعنوان کارگاه استفاده میکرده و بعلت پاشیدن روغن صنعتی بر زمین و کف منزل و دیوار و سقف نامبرده با توجه به وضعیت مشهود متحمل ضرر و زیانی در حدود ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال نیز گردیده است.ب- کارهای انجام شده توسط خواندگان و ارزش آنها--۱- حدود سه متر از کابینت را نصفه و نیمه کار شده ۲ متر از کابینت اوپن کار شده -- صفحه روی اوپن گذاشته نشده -- دربهای کابینت اوپن اجرا نشده ۸۰ سانتیمتر آبچکون بالایی انجام شده و یک تیکه از کابینت بالایی بدون درب نصب گردیده . هر کدام از چوبهائی که برای کابینت ها برش خورده اند از یک رنگ میباشند .چوبها گونیا نیستند و مصالح تماما از نوع مستعمل میباشند.- فقط از سه تیکه چوب بعنوان چهار چوب کمد استفاده شده -- در سقف پذیرایی کاری انجام نشده .ارزش کارهای انجام شده توسط خواندگان بدلیل ناقص بودن و استفاده از مصالح نامرغوب و مستعمل با وضعیت موجود و بتنها ئی فاقد هر گونه ارزش معاملاتی میباشند.بنابراین با توجه به موارد فوق جهت احقاق حقوق قانونی خواهان که بنظر اینجانب مستحق دریافت مطالبات خویش است خواندگان باید پولهای دریافتی مذکور و ضرر و زیانهای وارده را بمیزان ۳۷/۵۶۰/۰۰۰ ریال سی هفت میلیون و پانصد و شصت هزار ریال به خواهان پرداخت و جبران نمایند.$$$ حق الزحمه کارشناسی تامین دلیل و برآورد خسارت طبق تعرفه های قانونی کانون کارشناسان رسمی دادگستری ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال میباشد که خواهشمند است دستور تودیع مابه التفاوت را صادر فرمائید.

کارشناس رسمی دادگستری - عزیز الله چیت سازان

آگهی

آقای مرتضی رامش خوار دادخواستی به شماره ۹۶۰۹۹۸۳۴۶۸۹۰۰۳۵۲ به طرفیت خانم مهدیه کفاش زاده مبنی بر مطالعه وجه به این شورا تقدیم داشته اند لذا به علت مجهول المکان بودن خوانده و بتحریر ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی وقت رسیدگی ۱۳۹۶/۱۰/۳۰ ساعت ۹ یک نوبت درج تا خوانده با اطلاع از وقت رسیدگی در جلسه شورا واقع در کرمان بلوار ۲۲ بهمن بعد از چهارراه شعبانیه کوچه مجتمع قضائی ۲۲ بهمن اداره کل شورا ها مراجعه و در جلسه شورا جهت دفاع از خود شرکت نمایند و یا لایحه ای ارسال نمایند و عدم حضور نامبرده مانع رسیدگی نخواهد شد و تصمیم مقتضی اتخاذ خواهد شد ./.

م الف ۱۹۶۳ - دبیر شورای حل اختلاف ۹ کرمان

آگهی مزایده(مرحله اول)

ش نامه ۹۶۱۰۱۱۰۱۶۸۳۰۲۹۸۹ ش پرونده ۹۴۰۹۹۸۰۰۵۶۵۰۰۲۸۲ ش بایگانی ۹۶۰۳۱۱ / در پرونده اجرایی ۹۶/۰۳۱۱ شعبه سوم اجرا احکام مدنی گرگان محکوم علیها فاطمه حاجی میرمحمدی فرزند سید حسن محکوم به پرداخت ۱/۸۷۳/۴۷۸/۸۷۸ ریال درحق محکوم له غلام رضا قربانی فرزند سمیع اله با وکالت محمد اسلامی فرد و مبلغ ۹۳/۶۷۳/۹۴۴ ریال به عنوان نیم عشر دولتی درحق دولت محکوم و بدهکار می باشد که مال غیرمنقول سه دانگ سرقفلی به آدرس واقع در گرگان فلکه ولیعصر (کاخ) پاساژ خاله سوسکه گالری رنگین کمان توقیف گردیده و سه دانگ سرقفلی به مبلغ ۱/۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال توسط کارشناس مورد ارزیابی قرار گرفته که پس از اجرای تشریفات قانونی از طریق مزایده حضوری به فروش میرسد طالبین خرید می توانند در جلسه مزایده شرکت و پیشنهاد خود را ارائه و تسلیم نمایند./ توصیف اجمالی مال غیرمنقول توقیف شده بر اساس ماده ۱۳۸ قانون اجرای احکام مدنی: ملک تجاری در طبقه همکف قرار داشته و متعلق به خانم فاطمه حاجی میر محمدی بوده و ملک مذکور واقع در گرگان فلکه ولیعصر(کاخ) پاساژ خاله سوسکه گالری رنگین کمان میباشد و مطابق گفته مالک محترم دارای قدمت بنایی در حدود ۴۰ سال میباشد که به صورت پوشاک بانوان دائر ودر تصرف خانم فاطمه حاجی میرمحمدی میباشد. ابعاد تجاری موجود در همکف به ابعاد ۱،۹۰ متر طول دهانه داخلی و ۳،۶۰ متر عمق و به مساحت ۶،۸۴ مترمربع میباشد. کف تجاری موجود بصورت سرامیک و درب واحد نیز شیشه سکوریت میباشد و بدنه آن تا زیر سقف سرامیک و گچ است. ارتفاع مفید مغازه تا زیر سقف ۳ متر بوده و دارای امتیاز برق بنام آقای محمدرضا اکبری است و فاقد امتیاز آب و گاز است. با عنایت به مبایعه نامه ارائه شده توسط مالک به شماره مبایعه نامه ۰۹۴۴ سه دانگ از ششدانگ سرقفلی مغازه فوق در مورخه ۹۳/۱۱/۰۱ به آقای سهیل غنودی واگذار شده است. اظهار نظر:با بررسی بعمل آمده در پاسخ به سوالات مطروحه بشرح ذیل اعلام نظر میگردد ارزش سرقفلی ملک با وضعیت موجود با توجه به موقعیت و نوع بنا و مصالح بکار رفته در بنا قدمت و ارتفاع و دهانه آزاد مغازه و سایر عوامل تعیین کننده و بدون درنظر گرفتن تعهدات و دیونی که ممکن است وجود داشته باشد به شرح ذیل برآورد و اعلام میگردد. نام فضا: طبقه همکف تجاری موجود--مساحت به مترمربع ۶/۸۴- ارزش سرقفلی به ریال ۲/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ جمع کل ارزش شش دانگ: دو میلیارد و ششصد میلیون ریال ۲/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال -- جمع کل ارزش سه دانگ خانم میر محمدی: ۱/۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال میباشد./ زمان و مکان مزایده : ۱- زمان مزایده: روز دوشنبه مورخه ۱۳۹۶/۱۰/۱۸ ساعت ۰۹ الی ۱۰ صبح ۲- مکان مزایده: دفتر شعبه سوم اجرای احکام مدنی دادگستری گرگان/ شرایط مزایده ۱. مزایده از مبلغی که توسط کارشناس تعیین شده شروع برنده مزایده کسی است که بالاترین مبلغ را درجلسه مزایده قبول نماید.۲. برنده مزایده میبایست ۱۰ درصد مبلغ مورد پیشنهاد را نقدا به حساب سپرده دادگستری واریز و ما بقی آن را ظرف یک ماه از تاریخ اجرای مزایده به حساب سپرده واریز قبض واریز شده را تحویل دایره اجرا نماید در غیر این صورت وفق ماده ۱۲۹ قانون اجرای احکام مدنی سپرده پس از کسر هزینه های اجرایی به نفع دولت ضبط و آگهی مزایده تجدید خواهد شد. ۳. طالبین خرید میتوانند یک هفته قبل از اجرای مزایده با هماهنگی این اجرای احکام اموال توقیف شده بازدید نمایند.۴ -کلیه هزینه های نقل و انتقال اموال اعم از عوارض مالیات و غیره به عهده برنده مزایده می باشد. ۵- تحویل اموال پس از تایید صحت مزایده از ناحیه دادگاه صادر کننده اجرائیه خواهد بود در صورت عدم تائید صحت مزایده این اجرا مسئولیتی در رابطه با خریدار ندارد فقط مبلغ تودیع شده عودت خواهد شد. ۶- مزایده با حضور نماینده محترم دادستان دادسرای عمومی و انقلاب گرگان و نماینده اجرای احکام مدنی انجام خواهد شد.۷- هزینه نقل و انتقال به عهده برنده مزایده می باشد.

عادلی - دادورز شعبه سوم اجرای احکام گرگان متمرکز

آگهی ابلاغیه اخطار ارزیابی قطعی

شرکت تعاونی صنایع نفت رنگ بشماره ثبت ۷۶/۹/۸-۸۲۸۱ -- به نشانی اهواز بلوار گلستان نبش خیابان فرهنگ شهر خیابان سوم فارسیت پلاک ۲۴- در خصوص پرونده اجرائی کلاسه ۸۱۰۰۰۱۲ رهنی صادره از طرف بانک ملی بر علیه شرکت تعاونی صنایع نفت رنگ و شرکت شهرک های صنعتی نظر به اینکه ششدانگ پلاک ثبتی ۱۰۹/۲۳۸ بخش ۸ اهواز به مبلغ ۵/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال توسط کارشناسان رسمی دادگستری به مبلغ فوق ارزیابی گردیده است . مراتب جهت اطلاع به شما ابلاغ میگردد.شماره م/الف:۵/۲۶۰۸

رئیس اداره اجرای اسناد رسمی اهواز - مهدی بهمنی

آگهی

زمان برگزاری مزایده :۱۳۹۶/۱۰/۱۶ نوبت مزایده :نوبت اول محل برگزاری مزایده : اجرای احکام مدنی دادگستری شهرستان البرز

(آگهی مزایده اموال منقول نوبت اول)

درپرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۹اجرای احکام مدنی دادگستری شهرستان البرزشرکت ایران قوطی محکوم است به پرداخت مبلغ ۱۵۳/۰۷۲/۴۸۱ریال درحق آقای غلامعلی شکارسرائی باوکالت آقای حسین مافی ومبلغ ۱/۵۰۰/۰۰۰ریال به عنوان نیم عشردولتی که محکوم له جهت استیفای حقوق خودبدوا تقاضای توقیف اموال محکوم علیه رانموده است که عبارت است از(طبق نظریه کارشناسی پیوستی به شماره ۹۶۰۸۲۱مورخ ۱۳۹۶/۰۸/۲۱)وسپس تقاضای فروش آن راز طریق مزایده عمومی نموده است که این اجرا پس از طی مراحل قانونی وعدم پرداخت محکوم به توسط محکوم علیه قصددارد درمورخ ۱۳۹۶/۱۰/۱۶ ساعت ۹الی ۱۰صبح در محل اجرای احکام مدنی دادگستری شهرستان البرز ازطریق مزایده عمومی اموال توقیفی محکوم علیه را مجموعا به قیمت پایه کارشناسی ۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ریال به فروش برساند.طالبین وخریداران می توانند همه روزه تایک هفته قبل از زمان مزایده از اموال مورد مزایده با هماهنگی این اجرا بازدید ودرزمان مزایده حضورا شرکت نمایند.بدیهی است اموال مزایده به کسی فروخته خواهدشد که بالاترین مبلغ راپیشنهاد نمایند وخریدارمی بایستی مبلغ ۱۰درصد قیمت پیشنهادی خود را نقدا پرداخت ومابقی راظرف دوهفته به حساب سپرده دادگستری البرزواریز نمایند وپس ازتاییدمزایده توسط دادگاه محترم،صادرکننده حکم تقاضای انتقال مالکییت اموال نمایدودرصورت عدم تایید مزایده توسط دادگاه محترم مبلغ ده درصد واریزی به خریدارمسترد خواهدشدودرصورتی که خریدارمابقی وجه مزایده رادرزمان مقرربه حساب سپرده واریزننماید ویااعلام انصراف نماید ۱۰درصدپیشنهادی خریداربه نفع دولت ضبط خواهدشدوخریدار حق هیچگونه اعتراضی رانخواهدداشت.مراسم مزایده بارعایت مواد۱۱۳به بعد قانون اجرای احکام مدنی اجرا خواهدشد.به استناد ماده۱۳۱قانون اجرای احکام مدنی درصورت نبودخریدار،طلبکارنیز می تواند درقبال طلب خوداز اموال موردمزایده قبول نماید.

مدیر دفتر اجرای احکام مدنی دادگستری شهرستان البرز - نقی لو

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم

فرج سیاح به طرفیت عیسی کریم پور خواسته الزام خوانده به استرداد مبلغ شصت و هفت میلیون ریال به نرخ روز بدلیل عدم ایفای تعهدات مندرج در قرارداد مورخ ۹۰/۲/۲۵ با احتساب کلیه خسارات و هزینه های دادرسی و تاخیر تادیه تقدیم کرده که به کلاسه ۱۴۸/۱۷/۹۶ ح ثبت گردیده و مستندا به ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار درج و از خوانده فوق الذکر دعوت می گردد پس از نشر آگهی در تاریخ ۹۶/۱۲/۰۸ رأس ساعت ۱۷/۱۵ جهت دادرسی در شعبه قاضی شورا مجتمع شماره سه اهواز حضور یابند و یا قبل از موعد مقرر به دفتر شعبه مراجعه و با دریافت نسخه ثانی دادخواست و ضمائم هر گونه دفاع و پاسخی به دعوی مطروحه دارند اعلام نمایند. بدیهی است در صورت عدم حضور و یا عدم ارسال لایحه وفق مقررات عمل گردد. آدرس:چهار راه آبادان بیمارستان آریا سابق خ امام شرقی.

مدیر دفتر شعبه ۱۷ مجتمع شماره سه اهواز

آگهی حصر وراثت

آقای جعفر شهرت زرگانی نام پدر خمیس بشناسنامه ۶۶۲۹۵۸۰۴۰۰ صادره از رامهرمز درخواستی بخواسته صدور گواهی حصروراثت تقدیم و توضیح داده که شادروان مرحوم خمیس شهرت زرگانی بشناسنامه ۷۱۱ صادره اهواز در تاریخ ۹۶/۰۳/۰۹ در اهواز اقامتگاه دائمی خود فوت ورثه اش عبارتند از : ۱- متقاضی با مشخصات فوق (پسرمتوفی)۲- لفته زرگانی به ش ش ۶۴۰۵ صادره از رامشیر (پسران متوفی)۳- رحیم زرگانی به ش م ۱۷۴۰۵۱۴۰۴۱ صادره اهواز ۴- محمدرضا زرگانی به ش م ۱۷۴۱۲۰۶۳۲۴ صادره از اهواز ۵- قمریه زرگانی به ش ش ۳۷۷ صادره از اهواز (دختران متوفی)۶- حمیده زرگانی به ش ش ۶۴۰۴ صادره از رامشیر۷- کریمه زرگانی به ش م ۱۷۴۰۶۸۴۲۷۳ صادره از اهواز ۸- امینه زرگانی به ش م ۱۷۴۲۷۶۶۰۰۵ صادره از اهواز ۹- کعبیه زرگانی به ش ش ۳۷۶ صادره از اهواز ۱۰- قیده زرگانی به ش ش ۴۳۷ صادره از اهواز ۱۱- بدریه زرگانی به ش ش ۳۷۸ صادره از اهواز ۱۲- منیوه زرگانی به ش ش ۱۴۷۷ صادره از اهواز (همسر متوفی). اینک با انجام تشریفات قانونی مراتب مزبور را در یک نوبت آگهی مینماید تا هرکس اعتراض دارد یا وصیت نامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف یک ماه بدادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر و هر وصیت نامه بجز سری و رسمی که بعد از این تاریخ ابراز شود از درجه اعتبار ساقط است.

شورای حل اختلاف شهرستان کارون

آگهی ابلاغ وقت سیدگی و دادخواست و ضمائم به خانم زهرا جاورسینه فرزند

خواهان آقای محمود آب روشن دادخواستی به طرفیت خوانده خانم زهرا جاورسینه به خواسته مطالبه وجه چک مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۹۱۸۳۰۰۵۰۴ شعبه ۶۳۴ مجتمع شماره سیزده شورای حل اختلاف شهر تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۶/۱۱/۸ ساعت ۱۰:۰۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

رئیس شعبه ۶۳۴ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۱۳ تهران ۱۱۰/۱۲۲۴۹۵ت

آگهی اجرائیه

مشخصات محکوم له: ۱- احمد قندی نشانی تهران میدان ونک خیابان صانعی پ ۲۳ ط ۲ واحد ۷ ۲- ابراهیم بی غم لسکوکلایه نشانی تهران پاییزان بلوک ۵ ط ۱ پ ۴۰ مشخصات محکوم علیه: حامد کیفری نشانی تهران میدان امام حسین کوچه برخوردار جنب بانک ملی پ ۱۸ محکوم به: به موجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره و شماره دادنامه مربوطه ۹۵۰۹۹۷۰۹۱۸۲۰۱۱۰۴ محکوم علیه محکوم است به ۱- پرداخت مبلغ ۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و پرداخت مبلغ ۱/۹۰۷/۵۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و خسارت تاخیر تادیه از زمان سررسید چک لغایت اجرای حکم بانضمام نیم عشر اجرایی در حق دولت.

رئیس شعبه ۶۳۳ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۲۳ تهران ۱۱۰/۱۲۲۴۹۲ت

آگهی اجرائیه

مشخصات محکوم له: مهدی احمدی نشانی تهران میدان قیام روبروی پمپ بنزین کاراژ اکبر مشتی جلدسازی احمدی مشخصات محکوم علیه: محسن تکلو محکوم به: به موجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره و شماره دادنامه مربوطه ۹۶۰۹۹۷۰۹۱۸۹۰۰۳۱۵ محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اجور معوقه و مبلغ ۲/۵۴۷/۵۰۰ ریال هزینه دادرسی.

رئیس شعبه ۶۴۰ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۱۳ تهران ۱۱۰/۱۲۲۴۸۹ت

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای فرهاد پازوکی موخر فرزند

خواهان آقای قاسم رهبر فرخوی دادخواستی به طرفیت خوانده آقای فرهاد پازوکی به خواسته مطالبه وجه مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۹۱۶۵۰۰۸۵۴ شعبه ۶۱۶ مجتمع شماره سیزده شورای حل اختلاف شهر تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۶/۱۱/۰۸ ساعت ۹:۰۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود، نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

رئیس شعبه ۶۱۶ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۱۳ تهران ۱۱۰/۱۲۲۴۸۵ت

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای داود قاصدی فرزند

خواهان آقای قاسم رهبر فرخوی دادخواستی به طرفیت خوانده آقای داود قاصدی به خواسته مطالبه وجه مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۹۱۶۵۰۰۸۵۵ شعبه ۶۱۶ مجتمع شماره سیزده شورای حل اختلاف شهر تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۶/۱۱/۰۸ ساعت ۹:۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود، نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

رئیس شعبه ۶۱۶ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۱۳ تهران ۱۱۰/۱۲۲۴۸۱ت

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای فرهاد دنیا طلب فرزند

خواهان آقای بهنام وکیلی کلوچه به وکالت سیما پورحسین دادخواستی به طرفیت خوانده آقای فرهاد دنیا طلب به خواسته مطالبه وجه مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۹۱۵۳۰۱۰۵۰ شعبه ۶۰۴ مجتمع شماره سیزده شورای حل اختلاف شهر تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۶/۱۱/۱۴ ساعت ۹:۱۵ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود، نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

رئیس شعبه ۶۰۴ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۱۳ تهران ۱۱۰/۱۲۲۴۷۷ت

دادنامه

تاریخ رسیدگی ۹۶/۸/۸ شماره پرونده ۲۶۰۰۰۴۹۹ مرجع رسیدگی: شعبه ۱۶۰ شورای حل اختلاف ناحیه ۴ تهران خواهان: خسرو رجبی خوانده: الهام السادات عطایی پور خواسته: مطالبه وجه گردشکار- خواهان/ درخواستی به خواسته فوق به طرفیت خوانده تقدیم داشته که پس از ارجاع به این حوزه و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت فوق العاده/ مقرر حوزه به تصدی امضاکنندگان زیر تشکیل است و با توجه به محتویات پرونده پس از شور و تبادل نظر ختم رسیدگی را اعلام و به شرح زیرمبادرت به صدور رای می نماید. رای قاضی شورا: در خصوص دادخواست خواهان خسرو رجبی به طرفیت خوانده الهام السادات عطایی پور به خواسته مطالبه وجه به مبلغ ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت یک فقره چک به شماره ۹۲۳۴/۶۳۷۴۲۲- ۱۲ مورخ ۹۵/۶/۳۱ عهده بانک ملی شعبه خمینی شهر با توجه به محتویات پرونده و بودن اصل چک در ید خواهان و با عنایت به اینکه خوانده علیرغم ابلاغ و استحضار در جلسه حضور نیافته و لایحه ای نیز مبنی بر برائت ذمه خویش ارائه ننموده است لذا شورا دعوی خواهان را ثابت تشخیص و مستندا به مواد ۳۱۳ و ۳۱۴ ق تجارت و مواد ۱۹۸و ۵۱۹ و۵۲۲ ق آ د م حکم به محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و هزینه دادرسی طبق تعرفه در حق خواهان صادر و اعلام می نماید. ضمنا خوانده مکلف است خسارت تاخیر تادیه را بر اساس شاخص سالانه بانک مرکزی در حق خواهان تادیه نماید. رای صادره غیابی و ظرف مدت بیست روز از ابلاغ قابل واخواهی در همین شعبه و بیست روز پس از آن قابل تجدیدنظر در محاکم حقوقی تهران می باشد.

رئیس شعبه ۱۶۰ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۴ تهران ۱۱۰/۱۲۲۴۶۶ت

دادنامه

تاریخ رسیدگی ۹۶/۸/۱۴ شماره پرونده ۲۶۰۰۰۶۰۶ شماره دادنامه ۲۶۰۰۰۸۶۸ مرجع رسیدگی: شعبه ۱۶۰ شورای حل اختلاف مجتمع ۴ خواهان: رضا رضائی پور خوانده: حمید مهاجری خواسته: مطالبه وجه چک ۶۴/۹۸۰/۰۰۰ و خسارت تاخیر تادیه و هزینه دادرسی گردشکار- خواهان / درخواستی به خواسته فوق به طرفیت خوانده تقدیم داشته که پس از ارجاع به این حوزه و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت فوق العاده/ مقرر حوزه به تصدی امضاکنندگان زیر تشکیل است وبا توجه به محتویات پرونده پس از شور و تبادل نظر ختم رسیدگی را اعلام و بشرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید. رای قاضی شورا: در خصوص دعوی آقای رضا رضائی پور به طرفیت آقای حمید مهاجری به خواسته مطالبه وجه سه فقره چک به شماره های ۸۴۳۲۶۱ مورخه ۹۴/۱۰/۸ ، ۸۴۳۲۶۰ مورخه ۹۴/۸/۸ ، ۸۴۳۲۶۲ مورخه ۹۴/۱۲/۸ به عهده بانک ملی به مبلغ جمعا ۶۴/۹۸۰/۰۰۰ شصت و چهار میلیون و نهصد و هشتاد هزار ریال با توجه به محتویات پرونده و با عنایت به اینکه خوانده علیرغم ابلاغ و استحضار قانونی نشر آگهی در جلسه حضور نیافته و لایحه ای نیز مبنی بر دفاع ارائه ننموده است لذا شورا دعوی خواهان را ثابت تشخیص و مستندا به مواد ۳۱۳ و ۳۱۴ قانون تجارت و مستندا به مواد ۱۹۸ و ۵۱۹ و ۵۲۲ ق آیین دادرسی مدنی حکم به محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ شصت و چهار میلیون و نهصد و هشتاد هزار ریال بابت سه فقره چک و خسارت تاخیر تادیه از زمان سررسید چک ها ۸۴۳۲۶۱ مورخه ۹۴/۱۰/۸ و ۸۴۳۲۶۰ مورخه ۹۴/۸/۸ و ۸۴۳۲۶۲ مورخه ۹۴/۱۲/۸ لغایت اجرای حکم طبق شاخص بانک مرکزی و هزینه دادرسی طبق تعرفه صادر و اعلام می نماید. رای صادره غیابی و ظرف مهلت بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در همین شعبه و ظرف مدت بیست روز پس از آن قابل تجدیدنظرخواهی در محاکم عمومی و حقوقی تهران می باشد.

رئیس شعبه ۱۶۰ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۴ تهران ۱۱۰/۱۲۲۴۵۸ت

مفقودی

برگ سبز و سند کمپانی ماشین وانت پیکان مدل ۱۳۷۵ برنگ سفید روغنی شماره موتور ۱۵۱۷۵۰۱۶۱۹ شماره شاسی ۷۵۹۰۱۲۸۷ شماره پلاک ایران ۸۹-۴۳۲ ج۲۳ بنام الهوردی حاجی محمد حسینی کد ملی ۵۳۸۹۱۹۴۲۶۸ صادره ازآوج فرزند اسکندر مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد

تاکستان

۷۷۴

اجرائیه

مشخصات محکوم له : صفورا لطیفی ثابتی -نام پدر: هاشم - نشانی : بهار خ سید جمال الدین ک شهید حیدری مشخصات محکوم علیه : ۱- حسینعلی قراگوزلو ۲- فاطمه اعلاء ۳- حسین دستمالچیان ۴- اسماعیل دستمالچیان ۵- مرتضی دستمالچیان ۶حسن دستمالچیان. نشانی : همگی مجهول المکان محکوم به : بسمه تعالی بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره و شماره دادنامه مربوطه ۹۶۰۹۹۷۸۱۳۰۱۰۰۷۷۶ محکوم علیه محکوم است به انتقال قطعی عرصه پلاک ۱۰۶۴ فرعی از ۱۳۹ واقع در بهار بخش چهار ثبتی در حق خواهان و ایضا محکومند به پرداخت نیم عشر دولتی در حق صندوق دولت وفق مقررات. رئیس شعبه ۱ دادگاه عمومی حقوقی دادگستری شهرستان بهار - محمدیان محکوم علیه مکلف است ازتاریخ ابلاغ اجرائیه: ۱-ظرف ده روز مفاد آنرا بموقع اجرا گذارد(ماده ۳۴قانون اجرای احکام مدنی)۲-ترتیبی برای پرداخت محکوم به بدهد۳-مالی معرفی کند که اجرا حکم واستیفا محکوم به ازآن میسر باشد.چناچه خود را قادر به اجرای مفاد اجرائیه نداند باید ظرف سی روز کلیه اموال خود را شامل تعدادیا مقدار وقیمت همه اموال منقول وغیر منقول،به طور مشروح مشتمل برمیزان وجوه نقدی که به هرعنوان نزد بانکها وموسسات مالی واعتباری ایرانی یا خارجی دارد به همراه مشخصات دقیق حسابهای مذکور وکلیه اموالی که اوبه هر نحوبنزد اشخاص ثالث دارد وکلیه مطالبات اواز اشخاص ثالث ونیز فهرست نقل وانتقالات وهر نوع تغییر دیگر در اموال مذکور اززمان یک سال قبل ازطرح دعوای اعسار به ضمیمه دادخواست اعسار به مقام قضائی ارائه نماید والا به درخواست محکوم له بازداشت می شود (مواد۸و۳قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴)۴-خودداری محکوم علیه ازاعلام کامل صورت اموال به منظور فرار از اجرای حکم ،حبس تعزیری درجه هفت را درپی دارد .(ماده ۳۴قانون اجرای احکام مدنی وماده ۲۰ق.م.اوماده ۱۶قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴)۵-انتقال مال به دیگری به هرنحو با انگیزه فرار ازادای دین به نحوی که باقیمانده اموال برای پرداخت دیون کافی نباشد موجب مجازات تعزیری درجه شش یا جزای نقدی معادل نصف محکوم به یا هردو مجازات می شود.(ماده ۲۱قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴)۶-چانچه صورت اموال پس ازمهلت سی روز ارائه شود آزادی محکوم علیه اززندان منوط به موافقت محکوم له یا تودیع وثیقه یا معرفی کفیل توسط محکوم علیه خواهد بود.(تبصره ۱ماده ۳قانون حوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴)

م الف : ۳۰۱۶

آگهی موضوع ماده۳ قانون و ماده ۱۳ ایین تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۲۴۰۰۹۰۰۰۵۹۸۳ - ۹۶/۸/۱۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی بوشهرتصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضی اقای علیرضامحمدنیافرزند حسین به شماره شناسنامه۴۸۲ صادره ازدشتستان به شماره ملی۳۲۹۶۳۹۲۲۰ ۵درششدانگ یکباب ساختمان به مساحت ۹۹/۷۵ متر مربع پلاک۱۸۴ فرعی از ۲۰۹۹اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک اصلی۲۰۹۹/۶۶ واقع در بخش دو بوشهر خریداری از مالک رسمی محسن رضائیان محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عمومی مراتب در دو نوبت به فاصله۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.م الف ۱۷۷۹

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۶/۹/۸ تاریخ انتشارنوبت دوم : ۹۶/۹/۲۳

سهراب خواجه -رئیس اداره ثبت اسنادواملاک شهرستان بوشهر

آگهی مزایده نوبت دوم

بموجب پرونده کلاسه ۹۴۰۴۷۳ اجرای احکام مدنی محکوم علیه حسین عسگری فرزند ابراهیم محکوم به پرداخت ۱۰۶۹۸۷۹۱۲ ریال بابت اصل خواسته و پرداخت مبلغ ۳۵۵۰۰۰۰ ریال تسبیبا بابت هزینه دادرسی و پرداخت مبلغ ۳۷۶۷۷۰۹ ریال بابت حق الوکاله وکیل وخسارت تاخیر تادیه از تاریخ ۹۰/۸/۳۰ لغایت اجرای حکم در حق محکوم له بانک صادرات استان مازندران به وکالت خانم معصومه حمیدی سابقی و نیز پرداخت نیم عشر دولتی مدیون وبدهکار می باشد و حالیه شخص ثالث به نام رمضانعلی عسگری اموال خود را جهت تادیه دین محکوم علیه تعرفه نموده که بشرح ذیل به نفع دائن تامین توقیف و سپس مورد ارزیابی قرار گرفته یک قطعه زمین خانه سرا به مساحت ۲۰۰۰ متر مربع واقع در گلوگاه خ بهشت رضا بعد بهداری خ بردنا انتهای راه بن بست منشعب از جاده بردنا که قبلا خاکبرداری شده و سطح ان از ا راضی همجوار پایین تر واقع شده است با حدود اربعه شمالا سیم خارداریست محدود به زمین ورثه مرحوم فاضلی شرقا دیواره خاکیست محدوده به زمین ورثه مرحوم رحمت نصرتی غربا وصل به راه اختصاصی ۵ متری و ملک اصغر عسگری جنوبا سیم خارداریست محدود به زمین آقای محمد خواجوی لذا ارزش زمین موصوف با توجه به موقعیت و وضعیت خاص ان از قرار متر مربعی دویست هزار ریال جمعا به مبلغ چهارصد میلیون ریال کارشناسی گردیده است که نظریه کارشناس به اصحاب دعوی ابلاغ و حالیه قطعیت یافته است لهذا اموال قید شده در آگهی مزبور برای روز سه شنبه مورخه ۹۶/۱۱/۱۷ از ساعت ۱۱ صبح الی ۱۲ از طریق مزایده در اجرا ی احکام دادگستری گلوگاه به فروش می رسد طالبین می توانند جهت کسب اطلاع بیشتر به دفتر اجرا ی احکام مدنی دادگستری گلوگاه مراجعه نمایند مزایده از قیمت پایه شروع و برنده آن فردی است که بالاترین قیمت را در موعد مقرر کتبا و ارائه نماید برنده مزایده می بایست فی المجلس ده درصد بهای خریداری شده را به حساب سپرده دادگستری واریز و مابقی را ظرف یک ماه پرداخت نماید در صورت انصراف از خرید سپرده مزبور یعنی ده درصد پس ا زاحتساب هزینه مزایده به نفع صندوق دولت ضبط خواهد شد

م الف ۹۶/۱۱۳۰ رئیس شعبه اول دادگاه حقوقی گلوگاه احمدی

۷۶۲

آگهی تغییرات شرکت امین نگهبان ارومیه بامسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۲۴۴ و شناسه ملی ۱۰۲۲۰۰۷۹۲۴۴

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۶/۸/۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد شرکت مزبور منحل گردید آقای داریوش قوجالی به کد ملی ۰۰۶۱۳۶۳۱۴۶ به سمت مدیر تصفیه شرکت بمدت د وسال تعیین شد و ادرس مدیر تصفیه و محل تصفیه به نشانی اذربایجان غربی ارومیه سید اشرفی خ ارشاد ک شماره ۵پ۱ طبقه زیرزمین به کدپستی ۵۷۱۵۷۶۹۱۹۶ تعیین گردید با ثبت این مستند تصمیمات انحلال انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس می باشد

اداره کل ثبت اسناد واملاک استان اذربایجان غربی مرجع ثبت شرکتها و موسسات غیر تجاری ارومیه

۷۷۱

متن آگهی

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی خواهن: محمد منوچهری کجور خوانده:آقایان سید محمد جواد حسینی و سید مجتبی حسینی جمکرانی خواسته: اثبات مالکیت در تاریخ ۱۳۹۶/۸/۲۰ خواهان محمد منوچهری کجور دادخواستی حقوقی به طرفیت خوانده آقای سید محمد جواد حسینی و سیدمجتبی حسینی جمکرانی به شرح خواسته اثبات مالکیت به شعبه ۲۴ حقوقی شورای حل اختلاف شهرستان قم تقدیم که به شماره ۹۶۰۹۹۸۲۵۲۲۴۰۰۳۹۶ ثبت و برای روز چهارشنبه ۱۳۹۶/۱۱/۱۱ ساعت ۱۱ صبح وقت رسیدگی تعیین گردیده است وبا توجه به مجهول المکان بودن خوانده حسب درخواست خواهان و موافقت دادگاه مستندا به ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در جرائد کثیرالانتشار آگهی می گردد. خوانده مذکور میتواند از تاریخ نشر آگهی جهت اعلام آدرس و دریافت نسخه ثانی دادخواست و ضمائم به دفتر دادگاه مراجعه ویا در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در این شعبه حضور بهم رساند بدیهی است در صورت عدم حضور دادگاه غیابا رسیدگی و اتخاذ تصمیم خواهد نمود.

دبیر شعبه ۲۴ حقوقی شورای حل اختلاف قم

اخبار

مدیرکل راه‌آهن اراک خبر داد

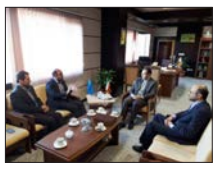
تجهیز ایستگاه مشک‌آباد اراک به سیستم کامپیوتری علائمی (CTC)

اراک- مینو رستمی- مدیرکل راه‌آهن اراک از تجهیز ایستگاه مشک‌آباد اراک به سیستم کامپیوتری علائمی (CTC) خبر داد. جلال‌الدین کوکنار اظهار کرد: تاکنون سه ایستگاه سواریان، سمیه و نورآباد اراک مجهز به سیستم کامپیوتری علائمی (CTC) هستند که با تجهیز ایستگاه مشک‌آباد تعداد ایستگاه‌های مجهز شده به این سیستم به چهار ایستگاه افزایش یافت. وی با اشاره به اینکه تجهیز ایستگاه‌ها به علائم CTC از سال گذشته در راه‌آهن اراک آغازشده است، افزود: در مرحله نخست تجهیز ایستگاه‌ها به این سیستم قرار است مسیرهای شمال به جنوب استان زیر پوشش این طرح قرار گیرند که در این راستا تجهیز شش ایستگاه دیگر نیز در دستور کار قرار دارد. مدیرکل راه‌آهن اراک بیان کرد: هزینه تجهیز این سیستم‌ها در هر ایستگاه ۱۲ میلیارد ریال است که از محل اعتبارات راه‌آهن جمهوری اسلامی تأمین می‌شود. کوکنار ادامه داد: در سیستم CTC علائم و سوزن‌های مسیر رفت‌وآمد قطارها خودکار و باهم درگیر بوده و به‌وسیله مرکز فرماندهی مستقیماً از روی پانل فرماندهی فرمان داده می‌شود.

کسب رتبه دوم کشوری اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان

گرگان- خبرنگار فرصت امروز- در ارزشیابی سالانه سازمان جنگلها، مراتع و آبخیزداری کشور ، اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان با کسب۹۱/۴ امتیاز از ۱۰۰ ، موفق به کسب رتبه دوم کشوری ارزشیابی نهایی ادارات کل منابع طبیعی و آبخیزداری کشور گردید.امتیاز به دست آمده حاصل بررسی ارزیابی سالانه وگزارش عملکرد سال ۱۳۹۳ از:۱- ادارات مستقل (یگان حفاظت ، آموزش و ترویج ، حقوقی ، روابط عمومی) میباشد که این اداره کل در این بخش ، حائز میانگین۹۱/۴ امتیاز گردید ۲- حوزه معاونت برنامه ریزی (طرح و برنامه ، امور اداری ، امور مالی ، نوسازی و تحول اداری) که این اداره کل در این بخش حائز میانگین ۹۲/۵۰ امتیاز گردید۳- حوزه معاونت فنی(جنگل ، مرتع ، بیابان)که این اداره کل دراین بخش حائز میانگین ۹۴/۱امتیاز گردید۴- حوزه معاونت آبخیزداری(فعالیتهای مکانیکی ، بیولوژیکی ، بیومکانیک و مدیریتی ، مطالعات) که این اداره کل در این بخش نیزحائز میانگین۹۰/۳امتیازگردید و۵- حوزه معاونت حفاظت وامور اراضی(ممیزی اراضی ، حفاظت و حمایت ، استعدادیابی اراضی) که این اداره کل در این بخش نیز حائز میانگین ۸۷/۹ امتیاز گردید. شایان ذکر است ارزیابی سالانه ، حاصل گزارشات بالغ بر ۴۰۰۰صفحه ای استانی و نیز گزارشات نظارتی دفاتر ستادی سازمان ، بررسی میدانی و بازدیدهای ۱۲۰۰نفر روز کارشناسان عضو هسته نظارت و ارزشیابی استانها در سال ۱۳۹۴ با لحاظ شاخص های فنی ارزیابی عملکرد طرح ها و پروژه های منابع طبیعی و آبخیزداری به میزان درصد تحقق تعهدات مصوب، کیفیت اجراء ، دستیابی به اهداف یک ساله ، مدت و روش اجراء ، میزان مشارکت بهره برداران ، علل تاخیر و عدم تحقق اهداف با بیان نقاط قوت و ضعف و نیز رتبه بندی ادارت کل که در بخشهای ستادی و اجرایی انجام گرفته ، این اداره کل با ۹۱/۴ ، پس از اداره کل اصفهان که ۹۲/۵ امتیاز کسب کرده ، تنها با ۱/۱ اختلاف حائز رتبه دوم کشوری گردید.

دیدار رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران با مدیر کل صدا و سیمای مرکز مازندران



ساری - دهقان - دکتر سید عباس موسوی رییس دانشگاه علوم پزشکی مازندران در دیدار با علی صادق مقدسی مدیر کل صداو سیمای مرکز مازندران در خصوص تعامل بیشتر در حوزه سلامت به بحث و تبادل نظر پرداخت. دکتر سید عباس موسوی در این دیدار با تشریح ابعاد حوزه سلامت و مولفه های آن جهت ارتقای سطح کیفی سلامت در استان توسط دانشگاه علوم پزشکی مازندران از طریق این رسانه استانی گفت: با اجرای طرح تحول سلامت بسیاری از مشکلات درمانی و بهداشتی مردم مرتفع شده و سطح رضایت از نحوه ارایه خدمات درمانی افزایش یافته است. وی افزود: لازم است جهت داشتن جامعه ای سالم و عاری از بیماری، بهداشت عمومی به نحو چشمگیری ارتقا یابد و این مهم با همکاری دست اندرکاران حوزه سلامت و صدا و سیما و سایر اصحاب رسانه میسر خواهد شد. رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران اظهار کرد : هر چه تعامل در اطلاع رسانی موضوعات بهداشتی و درمانی از طریق رسانه ها بیشتر شود مردم از ثمرات آن بیشتر بهره مند خواهند شد و بالعکس عدم آگاهی مردم در سطح جامعه باعث ایجاد مشکلات عدیده می شود که جبران آن هزینه های زیادی را به دولت و مردم تحمیل می کند. دکتر موسوی اضافه کرد: باید در زمینه ارتقاء فرهنگ بهداشتی و تغییر سبک زندگی مردم جامعه ،آگاهی بخشی و سواد جامعه درخصوص رفتارهای پرخطر مردم در راستای کاهش بیماریها و کم کردن هزینه سلامت مردم قدم برداشت . دکتر علی صادق مقدسی مدیر کل صدا و سیمای مازندران ضمن تاکید به همکاریهای مشترک افزود: موضوع سلامت یکی از آیتم های هدف گزاری شده براساس سیاستهای کلی صدا و سیما می باشد و وظایف دو جانبه مبنی بر گسترش تعامل فی مابین در رسیدن به اهداف حوزه سلامت در سطح استان بسیار حائز اهمیت و توجه است.

حفاظت از ۱۳ذخیرگاه جنگلی استان گلستان

گرگان - خبرنگار فرصت امروز -ابوطالب قزل سفلو گفت: ۱۳ ذخیره گاه جنگلی استان گلستان به عنوان ذخایرژنتیکی حفاظت و نگهداری می شوند تا نسل آینده نیز از تنوع گیاهی که نسل امروز در اختیار دارد برخوردار باشد. مدیر کل منابع طبیعی درخصوص ذخیره گاه های استان گفت: گلستان یکی از استان های مطرح از لحاظ غنای گونه ای و ذخایر ژنتیکی و زیستی است و منابع طبیعی و محیط زیست این استان دارای اهمیت است. از طرفی ذخیره گاه های جنگلی گلستان بخشی از جنگل های هیرکانی و با ارزش خزری را تشکیل می دهند،در استان گلستان به واسطه تنوع گونه ها درسطح ۳۲۰۰ هکتار با ۱۰گونه جنگلی در۱۳ منطقه، ذخیره گاه وجود دارد که تعداد ۶ منطقه ذخیره گاهی با سطح ۲۱۹۵ هکتار آن دارای طرح ذخیره گاه بوده و برنامه های اجرائی فنی و مدیریتی درآن پیش بینی شده است، در این میان چهار گونه ارس، سرخدار، سرونوش و زربین از مجموع گونه های درختی موجود در ذخیرگاه های جنگلی گلستان بومی استان هستند و قدمت برخی از گونه های ذخیرگاهی گلستان به چندین هزار سال بر می گردد. این گونه ها از نظر گیاهی و دیرزیستی دارای اهمیت هستند و حفظ زیستگاه ها و گونه ها در شرایط دست نخورده تا حد امکان و حفظ و نگهداری منابع ژنتیکی در شرایط تکامل و پویا به عنوان یکی از اهداف مدیریتی در جهت حفاظت از ذخیره گاه ها است.ایشان در ادامه افزودند: تدوین یک برنامه جامع و اصلی برای حفظ این ذخیره گاه ها و حراست بیشتر از آن ها به عنوان مکان هایی که دارای ارزش هستند ضروری است.همچنین آقای قزلسفلو با تاکید بر حفاظت و نگهداری از این ذخایر ادامه دادند: باتوجه به سیاست سازمان جنگلها، مراتع وآبخیزداری درخصوص ذخیره گاههای جنگلی و به استناد ماده یک قانون حفاظت هرساله اعتباری درقالب موافقت نامه ملی برای ذخیره گاههای جنگلی تحت عنوان مدیریت ذخیره گاه ها، به استان هایی که مناطق ذخیره گاهی دارند اختصاص داده می شود.

مدیرعامل شرکت گاز گیلان:

سامانه تلفنی اختصاصی پرداخت صورتحساب گاز راه اندازی می شود

رشت-مهناز نوبری- روز دوشنبه ۲۰ آذر ماه شانزدهمین جلسه رسیدگی به شکایات به ریاست مهندس اکبر مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان برگزار شد. در این جلسه مهندس اکبر مهم ترین هدف شرکت گاز را کسب رضایت حداکثری مشترکین عزیز عنوان نمود و از افزایش سطح کیفی خدمات در مجموعه شرکت با اجرای پروژه های کیفی مختلف خبر دادوی اظهار داشت: راه اندازی سامانه تلفنی اختصاصی شرکت گاز گیلان در بستر سامانه ۳۴۱۴ در جهت افزایش سطح رضایتمندی مشترکین عزیز یکی از اهداف کیفی مهم شرکت می باشد و از همه همکاران می‌خواهم در جهت تسریع روند اجرای این مهم تلاش نمایند.مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان در پایان بر لزوم استفاده تمام نیروهای کنتورخوان، گازبان، امداد و وصول مطالبات از کارت شناسایی و لباس فرم تاکید نمود.در ادامه جلسه گزارش بررسی شکایات و پیشنهادات آبان ماه ۹۶ به سمع و نظراعضای کمیته شکایات رسانده شد و علاوه بر موضوعات مطروحه مقرر گردید تا درخصوص درج مهلت پرداخت و تاریخ دوره در صورتحساب های ارسالی از سامانه پیامکی ۳۰۰۰۰۱۹۴ اقدام لازم صورت گیرد.

نشست تخصصی کارگروه امور بانوان شهرستان ملارد برگزار شد

شهرستان ملارد- مژگان علیقارداشی - پنجمین نشست تخصصی کارگروه امور بانوان شهرستان ملارد به ریاست مجتبی شاهقلیان معاون سیاسی انتظامی فرمانداری ملارد و با حضور نمایندگان امور بانوان ادارات در محل سالن جلسات فرمانداری برگزار شد. پیگیری مصوبات قبل،ارائه گزارشات برخی از مسئولان امور بانوان ادارات و اقدامات دستگاه ها در خصوص اجرای طرح تاب آوری اجتماعی از مواردی بود که در این جلسه به آن پرداخته شد. در ادامه این جلسه کارگاه آموزشی با نام اصلاح الگوی مصرف آب و گاز برگزارگردید. شاهقلیان، معاون سیاسی- انتظامی فرمانداری ملارد با اشاره به اهمیت رسیدگی به امورات مردم در جامعه اسلامی افزود: پیامبر اکرم (ص) فرمودند: هرکس حاجت بنده مومنی را برآورده کند ارزش وثواب آن بیش از صد بار حج و مخارج هزار سرباز که برای جهاد بفرستد می باشد. شاهقلیان افزود: متاسفانه جامعه ما امروزه در برخی از موارد دچار از هم گسیختگی شده است که باید تلاش کنیم با تعامل و احساس مسئولیت نسبت به انجام امورات مردم اهتمام داشته و سیره اهل البیت (ع) را در رسیدگی به مشکلات آنان مد نظر داشته باشیم .

پس از بازگشت از مسافرت هنگامی که قصد دارید شیر اصلی گاز (بعد از کنتور) را باز کنید در ابتدا لازم است اطمینان حاصل نمایید که کلیه شیرهای مصرف وسایل گازسوز بسته است، در غیر این صورت حتی اگر شیر مصرف یک وسیله باز باشد امکان بروز خطر وجود دارد.
شرکت ملی گاز ایران
روابط عمومی شرکت گاز استان آذربایجان شرقی

رئیس کل دادگستری آذربایجان شرقی:

فساد اداری باعث سلب اعتماد عمومی از دستگاه های حاکمیتی و دولتی می شود

تبریز – اسد فلاح- رئیس کل دادگستری استان در همایش «آسیب شناسی و تدوین راهبردهای پیشگیری از جرایم و مفاسد اداری و راهکارهای پیشگیری از آن» که در دادگستری تبریز برگزار شد بر شفاف سازی روندهای اداری تأکید کرد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، حجت الاسلام والمسلمین مظفری در این همایش گفت: فساد را به هر معنایی که تعریف کنیم پیامدهای بسیار مهمی را در پی دارد که نظام اقتصادی، اجتماعی و سیاسی کشور را دچار مشکل می کند، جریان توسعه را در کشور نه تنها کُند و بلکه مختل می کند، اصل قانون مداری به طور جدی دچار خدشه می شود و ارزش های اخلاقی متزلزل می گردد. وی افزود: فساد اداری و گسترش و توسعه آن، باعث سلب اعتماد عمومی از دستگاه های حاکمیتی و دولتی در جهت احیای حقوق عامّه در ابعاد مختلف آن از اقتصادی و فرهنگی و دغدغه های معیشتی و رفاه عمومی و آموزشی و نظایر آن را در پی گرفته و در نتیجه سوق دادن مردم به پیگیری حقوق خویش از طرق غیرمعقول و غیرقانونی می شود. رئیس تشکیلات قضایی استان ادامه داد: ایجاد شکاف طبقاتی در جامعه یکی از آثار و پیمدهای فساد اداری و سلب اعتماد عمومی از نظام است و در صورت گسترش عدالت اجتماعی مورد انتظار مردم، محکوم به فناست. همایش «آسیب شناسی و تدوین راهبردهای پیشگیری از جرایم و مفاسد اداری و راهکارهای پیشگیری از آن» با حضور معاون اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم قوه قضائیه، مدیران کل، مدیران حراست، مدیران حقوقی و دستگاه های نظارتی استان برگزار شد. بررسی راهکارهای پیشگیری از وقوع جرم و فساد اداری در دستگاه‌های اجرایی، ارتقاء جایگاه نمایندگان حقوقی دستگاه ها در راستای کاهش ورودی پرونده ها به محاکم و نقش مدیران کل دستگاه های اجرایی در تعاملات فی مابین دستگاه های اجرایی در راستای حل و فصل دعاوی بین دستگاه ها از محورهای این همایش بود.

مدیرعامل شرکت گاز استان اردبیل عنوان کرد

اهمیت رسانه‌ها در فرهنگ‌سازی استفاده ایمن از گاز طبیعی

اردبیل- خبرنگار فرصت امروز- مدیرعامل شرکت گاز استان اردبیل در دیدار با مدیر کل صدا و سیمای استان گفت: تعامل سازنده رسانه و شرکت گاز استان اردبیل در نهادینه کردن فرهنگ درست استفاده از منابع انرژی و کاهش حوادث نقش بسزایی خواهد داشت. به گزارش روابط عمومی شرکت ملی گاز ایران، فیروز خدایی در نشست هم اندیشی با علی ملا احمدی مدیر کل صدا و سیمای مرکز اردبیل ضمن تقدیر و تشکر از زحمات کارکنان مرکز صدا و سیمای استان در انعکاس نکات ایمنی و تاثیرات مثبت رسانه در کاهش حوادث ناشی از گاز طبیعی، با بیان اینکه آمار حوادث شرکت گاز استان اردبیل در حوزه مشترکین نشان می‌دهد که مردم به پیام ها در این مورد، بی‌توجه نبوده و در بسیاری از موارد، با رعایت آنها، خود را نسبت به خطرات مصون می‌سازند، اظهار داشت: به همین منظور برای عملکرد بهتر در این زمینه، ما نیاز داریم تا برای ارایه فعالیت‌های خود و استفاده ایمن مشترکین از نعمت گاز طبیعی، هماهنگ و همدل و همفکر باشیم. در این دیدار، مدیرکل صدا و سیمای مرکز استان نیز ضمن تشکر از زحمات مجموعه شرکت گاز استان اردبیل در راستای ارایه خدمات به مردم و حجم گسترده گازرسانی به روستاهای دور افتاده در استان؛ رسانه را پل ارتباطی میان مردم و نظام توصیف کرد و افزود: رسانه ها بویژه رسانه استانی نقش مهم اطلاع رسانی و آگاهی بخشی را بر عهده دارند؛ از این رو، رسانه‌های استانی با نگاه علمی و کارشناسی و بهره‌مندی از ظرفیت برنامه‌سازی، آمادگی کامل دارند تا تعامل سازنده‌ای را با سایر دستگاه‌های مرتبط و اصحاب رسانه در رفع و کاهش معضلات اجتماعی برقرار کنند.

آسیابانپور اعلام کرد

ثبت ۹ میلیون ترابری مسافران دریایی در جزیره عجایب هفتگانه خلیج فارس

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز- سرپرست اداره بنادر و دریانوردی قشم از ترابری بیش از ۹ میلیون نفر سفر دریایی و تخلیه و بارگیری بالغ بر ۴ میلیون تن انواع کالای نفتی و غیر نفتی در بنادر جزیره عجایب هفتگانه خلیج فارس طی هشت ماهه نخست سال جاری خبر داد.

به گزارش واحد اطلاعات و اخبار روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان، "مرتضی آسیابانپور" طی نشستی به تشریح تازه ترین گزارش آماری از عملکرد مجموعه بنادر و دریانوردی قشم در زمینه جابجایی کالا و مسافر طی هشت ماهه سال ۹۶ پرداخت. وی در ابتدای اظهاراتش به اقدامات چشمگیر صورت گرفته مربوط به ترابری مسافران دریایی در جزیره عجایب هفتگانه خلیج فارس اشاره کرد و ضمن اشاره به جایگاه نخست بنادر قشم در زمینه ترابری مسافران دریایی در سطح بنادر کشور، گفت: از ابتدای سال جاری تاکنون، ترابری ۹ میلیون و ۱۶۶ هزار و ۱۵۵ نفر سفر در این جزیره به ثبت رسیده است. سرپرست اداره بنادر و دریانوردی قشم به عملکرد این بنادر در خصوص جابجایی بار و کالاهای تجاری اشاره و تصریح کرد: از آغاز سال جاری تا ابتدای آذرماه، ۴ میلیون و ۱۵۲ هزار و ۸۵۱ تن انواع کالاهای نفتی و غیر نفتی در بنادر این جزیره تخلیه و بارگیری شد. وی با بیان اینکه حجم عمده این کالاها شامل ۴ میلیون و ۷۲ هزار و ۱۳۶ تن مربوط به کالاهای غیر نفتی بوده است، افزود: همچنین ۸۰ هزار و ۸۱۵ تن فرآورده‌های نفتی نیز از ابتدای سال جاری تاکنون در بنادر قشم تخلیه و بارگیری شده است.

صادرات و واردات ۱۹۲ هزار تن انواع کالا

آسیابانپور خاطرنشان کرد: از ابتدای سال جاری تا ابتدای آذرماه، تخلیه و بارگیری ۱۹۲ هزار و ۲۵۲ تن کالاهای صادراتی و وارداتی در بنادر این جزیره به انجام رسید. وی اضافه کرد: طی این مدت هشت ماهه، ۱۱۲ هزار و ۸۵۰ تن کالای صادراتی طی مدت یاد شده بارگیری شد و همچنین ۸۶ هزار و ۴۰۲ تن محموله های وارداتی نیز در همین دوره زمانی، تخلیه شد. سرپرست اداره بنادر و دریانوردی قشم، عمده محموله های تجاری غیر نفتی را شامل کالاهایی همچون مواد معدنی، قیر، لوازم الکترونیکی، لوازم یدکی خودرو و مواردی از این قبیل عنوان کرد. به گفته این مقام مسئول، سه میلیون و ۸۳۶ هزار و ۱۳۱ تن کالای غیر نفتی در بنادر جزیره قشم کابوتاژ شد.

بیش از4600 TEU کانتینر جابه‌جا شد

سرپرست اداره بنادر و دریانوردی قشم در پایان از تخلیه و بارگیری چهارهزار و 653 TEU کانتینر طی هشت ماهه سال جاری در بنادر بهمن و کاوه خبر داد.

بازدید رئیس ورزش ستاد از منطقه خلیج فارس

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز- رئیس ورزش شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران از تجهیزات ورزشی منطقه خلیج فارس بازدید بعمل آورد. به گزارش روابط عمومی شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران منطقه خلیج فارس ؛ رئیس ورزش شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران گفت : این بازدید با هدف بررسی مسائل و مشکلات ، کمبودها و کاستی های ورزشی این منطقه صورت گرفته است. اکبرمیرزایی افزود : باتوجه به پیگیری های مسئول ورزش منطقه خلیج فارس ، تجهیزات ورزشی این منطقه کامل و بروز رسانی شده است. وی بااشاره به همدلی ، وحدت و مدیریت در زمینه تجهیزات ورزشی در منطقه خلیج فارس گفت : این مسئله سبب تجهیز مراکز اقماری به وسایل ورزشی مورد نیاز و افزایش رضایتمندی کارکنان شد. رئیس ورزش شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران همچنین از تقاضای میزبانی مسابقات داخلی ورزشی جانبازان توسط منطقه خلیج فارس خبرداد و گفت : تمامی مواردی که در اسفند سال گذشته مطرح شده بود محقق شده است.

مدیرعامل شرکت گاز استان :

مصرف روزانه گاز آذربایجان شرقی از مرز ۴۰ میلیون مترمکعب گذشت

تبریز - ماهان فلاح- با ورود جبهه هوای سرد و بارش برف و افزایش برودت هوا در استان ، مصرف گاز طبیعی از مرز ۴۰ میلیون مترمکعب در روز گذشت. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، مدیرعامل شرکت گاز آذربایجان شرقی با بیان این مطلب گفت: مصرف گاز طبیعی در سطح استان طی ۲۴ ساعت گذشته مرز ۴۰ میلیون مترمکعب را رد و به حدود ۴۱ میلیون مترمکعب رسید. سیدرضا توحیدی با بیان اینکه ورود جبهه هوای سرد و بارش برف و افزایش برودت هوا در اواخر هفته گذشته میزان مصرف گاز را به مرز ۴۱ میلیون مترمکعب در شبانه روزرسانده است، افزود: مصرف گاز در استان رشد ۱۱ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال داشته است. وی ضمن درخواست از هم استانی های عزیز در جهت رعایت الگوی مصرف تصریح کرد: حفظ الگوی مصرف و مدیریت آن از سوی مشترکین، این شرکت را در حفظ پایداری جریان گاز مشترکین در سرتاسر استان یاری خواهد کرد. توحیدی با اعلام شماره ۱۹۴ بعنوان شماره سامانه امداد متمرکز مکانیزه افزود: نیروهای امدادی و عملیاتی این شرکت ۲۴ ساعته آماده ارائه خدمات به مشترکین در اقصی نقاط استان هستند و سامانه ۳۱۹۴ نیز آماده دریافت پیشنهادات و انتقادات مشترکین است. وی درخاتمه با بیان اینکه افزایش برودت هوا رابطه مستقیمی با افزایش حوادث مصرف گاز طبیعی دارد، افزود: نقص در سیستم دودکش وسیله گرمایشی نقش عمده ای در گازگرفتگی دارد لذا مشترکین همواره از نصب درست و بازبودن مسیر دودکش وسیله گرمایشی اطمینان حاصل نمایند تا از بروز هرگونه اتفاق ناگواری جلوگیری کرده و فصل سرما را بدون حادثه سپری کنند.

بازدید گروه معین ۲ ستاد شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران از منطقه آذربایجان شرقی

تبریز - ماهان فلاح- نمایندگان مدیریت های ستادی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران با هدف ارزیابی عملکرد منطقه آذربایجان شرقی از ستاد، نواحی و تأسیسات انبارهای نفت این منطقه بازدید کردند. به گزارش خبرنگار ما در تبریز به نقل از روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی، گروه معین۲ ستاد پخش طی ۳ روز عملکرد واحدهای ستادی، نواحی و تأسیسات منطقه آذربایجان شرقی را مورد بازدید و ارزیابی قراردادند. در جلسه جمع‌بندی گروه معین، ابوالفضل روح اللهی مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی با معرفی ویژگی های منطقه آذربایجان شرقی گزارشی از عملکرد این منطقه در حوزه تأمین و توزیع فرآورده های نفتی ارائه کرد. روح اللهی با بیان اینکه گروه معین و ممیزی موجب پویایی، رشد و تعالی سازمان است، افزود: تبادل تجارب ستادی و مناطق باعث هم افزایی و توانمندی کارکنان در صیانت از تأسیسات و توزیع مطلوب و بهینه فرآورده های نفتی می باشد. در ادامه این جلسه، هریک از اعضای گروه معین و مسئولین واحدهای منطقه با توجه به بازدید و ممیزی بعمل آمده به بیان نکته نظرات و طرح مسائل مورد نظر و پیشنهادات خود پرداختند. در خاتمه این جلسه، هاشمی رئیس گروه معین ۲ ضمن تشکر از عملکرد، تعامل، هم اندیشی و همراهی مجموعه کارکنان خدوم منطقه آذربایجان شرقی، مسائل و موارد مطروحه توسط اعضای گروه معین و مسئولین منطقه را جمع‌بندی و راهنمایی های لازم را ارائه کرد.

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

| پنجشنبه | ۲۳ آذر ۱۳۹۶ | شماره ۹۵۲ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: شرکت هم‌میهن توزیع: نشر گستر امروز
آدرس: میرزای شیرازی - نبش کوچه چهارم - پلاک ۶۸ - واحد ۴
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲
فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱
امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۶۳، رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

نوشدارو

خرده‌فروشی همانند تئاتر

مفهوم خرده‌فروشی همانند تئاتر به روشی ارتباط دارد که خرده‌فروش‌ها توسط آن با پایگاه مشتری‌های‌شان تعامل دارند. در مواردی که خرده‌فروش‌ها کالایی می‌فروشند که رفتار لذت‌جویانه را برمی‌انگیزد و جایی که خریدار هم با محصول و هم با کارکنان فروش درگیر می‌شود و تعامل دارد، خرده‌فروشی همانند تئاتر می‌تواند تجربه را ارتقا ببخشد و ارزش اضافه کند. میزان استفاده خرده‌فروش‌ها از تئاتر ممکن است متفاوت باشد. به گزارش هورموند، کالا در یک انتهای طیف ممکن است به روش ساده و مستقیم معرفی شود. مثلا برخی سوپرمارکت‌ها به کارکنان خود در بخش ماهی و گوشت کلاه و کت سفید می‌پوشانند تا تأثیر مهارت را منتقل کنند. در حد افراطی دیگر، خرده‌فروش‌ها ممکن است اقدام به اجرای تئاتر ابسورد (تئاتر عبث) کنند تا موقعیت صحنه‌ای دراماتیک را ایجاد کنند که خریداران را به چالش می‌کشاند. در ادامه به روش‌های استفاده از خرده‌فروشی همانند تئاتر می‌پردازیم.

۱-ماهیت قالب خرده‌فروشی: با اینکه لزومی ندارد که فضاهای فروش خرده‌فروشی بزرگ را محدود کنیم، مال‌های خرید، فروشگاه‌های دپارتمانی، قاتلان رده (مثلا تویز آر اس) و خرده‌فروش‌های تخصصی (بی‌اند کیو، بانینگز، اپل و نایک) باید شکاف هیجان و انرژی ایجاد کنند تا از فضای فروش در دسترس استفاده کامل را بکنند. ابتکارات مرتبط با سرگرمی می‌توانند با جو فروشگاه ترکیب شوند تا به این موضوعات رسیدگی کنند.

۲- ماهیت کالا: کالاهای با درگیری زیاد باید به روشی خیال‌انگیز و خلاقانه ارائه شوند تا خریداران را تشویق کنند که با آنها درگیر شوند و تعامل داشته باشند محصولاتی که آرمانی و با جهت‌گیری سبک زندگی هستند نامزدهای برتر برای استفاده تئاتری در معرفی به خریداران هستند. بخش برند تجملاتی مثال خوبی در این زمینه است.

۳- نوع رفتار خرید: رفتار لذت‌جویانه و در جست‌وجوی لذت انتظاراتی را ایجاد می‌کند که حول سرگرمی و افراط می‌گردند. خرده‌فروشی همانند تئاتر می‌تواند روی این تعامل‌ها کار کنند و پشت‌صحنه مثبت و خوشایندی فراهم بیاورند.

۴- معرفی و ارائه محصولات جدید: خرده‌فروش‌های مد بین‌المللی، لوازم الکترونیکی و لوازم ورزشی از فروشگاه‌های گلچین استفاده می‌کنند تا طراحی‌های جدید را به پایگاه مشتریان‌شان معرفی کنند. مور و همکاران (۲۰۱۰) چنین قالب‌هایی را از چشم‌انداز ورود به بازار بررسی کردند. این فروشگاه‌ها معمولا در مکان‌های خرده‌فروشی برتر در شهرهای بزرگ و دارای نفوذ واقع شده‌اند (نیویورک، لندن، پاریس، میلان، شانگهای، دوبی و مانند اینها) و همچنین سازوکاری مهم برای ارائه آخرین طرح‌ها و بهبودهای فناوری هستند. خریداران چنین فروشگاه‌هایی را به‌صورت نقطه مرجعی به کار می‌برند و سفرهای خرید را برای یادگرفتن، آگاهی یافتن، گفت‌وگو با فروشندگان در فروشگاه و همرسانی دیدگاه‌ها با همکاران استفاده می‌کنند. خرده‌فروش‌ها می‌توانند از تئاتر استفاده خیال‌انگیز بکنند تا محصولات و طراحی‌های جدید را به نمایش بگذارند و ارائه بدهند.

۵- فعال کردن درگیری مشتری و تعامل با کالا و کارمندان: مفهوم مارکتینگ تجربی طرفدار این است که سازمان‌ها باید مصرف‌کننده را تشویق کنند تا در درگیر شدن با کالا فعال باشند، به‌ویژه در مورد کالاهایی که قرار است به رفتارهای لذت‌جویانه مجهز باشند. از خرده‌فروشی همانند تئاتر می‌توان برای تحریک تعامل با کالاها استفاده کرد.

معرفی استارت‌آپ

خرید آنلاین بیمه

نام استارتاپ: فست‌بیمه
وب سایت: fastbime.ir
سال تأسیس: ۱۳۹۵
موضوع: صنعت بیمه، تجارت الکترونیک
توضیح بیشتر:
خرید آنلاین بیمه و تحویل به صورت مجازی و فیزیکی درب منزل.

تصویر امروز

تصویر | علی قناعت

برای مطالعه ۸۵۵ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: کسب‌وکاری دارم که طی ۳۰ سال با وجود مشکلات متعدد آن را سر پا نگه داشته‌ام. حالا تصمیم دارم جانشینی را برای خودم از میان کارمندان باسابقه شرکت انتخاب کنم. چه کنم که مناسب‌ترین فرد انتخاب و تربیت شود؟

جانشین‌پروری

پاسخ کارشناس: توصیه اول ما این است که درصدی از سهام را حتما به شخصی که در نهایت انتخاب می‌کنید واگذار کنید، زیرا مدیریت ارشد سازمان اگر شرکت را متعلق به خودش بداند با انگیزه بیشتری فعالیت خواهد کرد. دوم آنکه چند نفر را کاندیدا کنید و بعد از طی مراحلی که در ادامه توضیح داده می‌شود یکی را انتخاب کنید؛ از ابتدا به فکر انتخاب یک نفر نباشید. افراد انتخاب شده باید در موقعیت‌های مشابه موقعیت‌هایی که شما در آن قرار می‌گیرید مورد آزمون قرار گیرند. افراد ممکن است کارمندان خوبی باشند، اما وقتی در شرایط تصمیم‌گیری قرار می‌گیرند، واکنش مناسبی نداشته باشند بنابراین باید در شرایطی که یک مدیر در آن فعالیت می‌کند مورد ارزیابی قرار بگیرند. موضوعات را به افرادی که کاندیدا کردید ارجاع دهید و از آنها بخواهید راجع به آنها تصمیم بگیرند و دلایل تصمیم خودشان را هم اعلام کنند. موضوعاتی مانند اخراج یک کارمند، بالا و پایین بردن قیمت محصولات در شرایط مختلف بازار، مذاکره و تصمیم‌گیری راجع به شرکای شرکت، اخذ تسهیلات بانکی، ارزیابی گزارش‌های مالی و خلاصه آنچه را که خودتان به عنوان صاحب شرکت در سال‌های اخیر و هم‌اکنون با آن درگیر هستید به آنها ارجاع دهید. بعد ارزیابی کنید که کدام‌شان تصمیمات بهتری اتخاذ کرده‌اند. بعد از یک دوره شش تا یک ساله می‌توانید تصمیم نهایی را بگیرید و یکی از آنها را انتخاب کنید.توصیه بعدی اینکه لزومی ندارد کاندیداها در این دوره ارزیابی چیزی راجع به این موضوع بدانند. آنها بهتر است تصور کنند به عنوان کارمند باسابقه شرکت مورد مشورت قرار گرفته‌اند.توصیه آخر اینکه بعد از انتخاب نهایی و قبل از اینکه خودتان شرکت را ترک کنید بهتر است فرد را به عنوان قائم‌مقام انتخاب کنید و یک دوره هم با یکدیگر شرکت را اداره کنید و شما تجربیات خودتان را به وی منتقل کنید. اینطوری شرکت هم مدیریت وی را بعد از شما راحت‌تر هضم خواهد کرد و مقاومت‌ها کمتر خواهد بود. ضمن اینکه در این دوره فرد انتخاب شده را به یکسری کلاس مدیریتی مناسب هم بفرستید تا کاملا آماده تحویل گرفتن شرکت شود.

مدرسه مدیریت

مفهوم کار و شغل شما چه جایگاهی در زندگی‌تان دارد؟

کار معناهای بسیار متفاوتی برای افراد مختلف دارد. چگونگی تعریف کار در هر فرد، بخشی از شخصیت او را نشان می‌دهد.

کار معناهای متفاوتی دارد که هر فرد در زندگی، با توجه به نیازها و علایق خود آن را تعریف می‌کند. با اینکه تعریف کار و اهداف در زندگی بسیار مهم است اما بسیاری از افراد تعریف درست و دقیقی از هدف و کار خود ندارند.

به گزارش نوپانا، بسیاری از افراد با سرعتی یکنواخت شغل خود را انجام می‌دهند، تنها تحت تأثیر اتفاقات بیرونی کمی تغییر حالت می‌دهند و هدف مشخصی برای رسیدن به آن ندارند.

برای اینکه متوجه شوید شما هم جزو این افراد هستید یا نه باید به جایگاه کار در زندگی‌تان فکر و بررسی کنید آیا این جایگاه همان معنای واقعی کار برای شماست یا با ایده‌آل‌های‌تان تفاوت زیادی دارد؟

کار معناهای بسیار متفاوتی برای افراد مختلف دارد. چگونگی تعریف کار در هر فرد، بخشی از شخصیت او را شکل می‌دهد. در زیر معناهای مختلف کار را بررسی می‌کنیم.

شغل

شغل به معنای کاری است که برای کسب درآمد آن را انجام می‌دهید و حتی ممکن است از آن راضی نباشید. با این حال شغل می‌تواند مهارت و رضایت را در وجود شما ایجاد کند اما نقش درآمدزایی آن مهم‌تر و پررنگ‌تر از دیگر جنبه‌ها است.

حرفه

حرفه به معنای کاری است که برای کسب موقعیت‌های بهتر و هدف‌های زندگی آن را انجام می‌دهید. همه افراد هنگامی که حرفه مورد علاقه خود را انجام می‌دهند خوشحال هستند. پس کار به معنای حرفه، بخش عظیمی از معنای زندگی و رضایت از زندگی را شکل می‌دهد.

منبع رضایتمندی

منبع رضایتمندی به کاری که بر اساس علاقه و احساس انجام می‌دهید گفته می‌شود. افرادی که به کار به عنوان منبع رضایتمندی می‌نگرند حتی ممکن است علایق خود را به پاداش مالی و جایگاه اجتماعی ترجیح داده و در این راستا کارهای غیرمعمول انجام دهند. این علایق و کارها به زندگی ما معنا می‌دهد.

قطعا نمی‌توان هیچ کاری را تنها به یکی از دسته‌های گفته شده نسبت داد. هر کاری می‌تواند مقداری از هر تعریف را در بر بگیرد. اکنون با دانستن این تعاریف می‌دانید که کدام یک از معانی کار برای شما اهمیت بیشتری دارد و می‌توانید کار را برای خودتان تعریف کنید.

برای مثال اکنون می‌دانید افرادی که حرفه را انتخاب می‌کنند، بخشی از معنای زندگی خود را در این حرفه پیدا کرده‌اند و حتی ممکن است برای اینکه به جایگاه بهتری در این حرفه برسند، علایق خود را قربانی کنند.

با تعریف معنای کار فعالیت‌های‌تان آگاهانه‌تر می‌شود و به موفقیت و اهداف زندگی نزدیک‌تر می‌شوید.

مسیر موفقیت

اضطراب ناشی از سخنرانی را از بین ببرید

شخصی که قصد سخنرانی دارد باید تمرکز اصلی را روی ایده‌ای بگذارد که می‌خواهد به شنوندگان منتقل کند. ترس از قضاوت شدن معمولا باعث اضطراب و نگرانی بیهوده خواهد شد.

نتیجه تحقیقی در سال ۲۰۰۱ نشان داد که صحبت کردن برای تعداد زیادی مخاطب یکی از ترسناک‌ترین کارها برای مردم آمریکا است. این تحقیق نشان داد ترس مردم از سخنرانی عمومی از ترس از مار کمتر است، اما از ترس از ارتفاع، آمپول و سفر با هواپیما بیشتر تخمین زده شده است. از آنجایی که این روزها شرایط زندگی سخت شده، شاید ترس از صحبت در مکان‌های عمومی کمتر مورد توجه قرار بگیرد، اما این موضوع هنوز هم برای عده‌ای ناخوشایند است. اگر در گوگل جست‌وجو کنید متوجه می‌شوید مقالات زیادی در مورد مقابله با ترس از سخنرانی وجود دارد، اما تمام روش‌ها مانند تمرین کردن در برابر آینه و نادیده گرفتن شنوندگان همیشه کارآمد نیستند. در ادامه این مقاله به نقل از زومیت، به بررسی روشی کارآمد برای از بین بردن ترس از سخنرانی می‌پردازیم.

روی ایده‌ای که دارید تمرکز کنید

پیش از هر چیزی باید بدانید که اضطراب ناشی از صحبت در یک جمع، از ترس از سخنرانی ناشی نمی‌شود. دلیل اصلی آن ترس از قضاوت شدن و مورد تمسخر قرار گرفتن است. اغلب مردم نگران این موضوع هستند که دیگران در مورد آنها چگونه فکر می‌کنند. این اشخاص معمولا از انجام دادن کارهایی مانند آواز خواندن و انجام حقه‌های شعبده‌بازی در برابر دیگران می‌ترسند. راه‌های زیاد و مؤثری مانند تمرین کردن متن سخنرانی برای کم کردن استرس و اضطراب وجود دارد، اما مؤثرترین روش این است که بپذیرید سخنرانی عمومی، هیچ ارتباطی با معرفی شخصیت فرد سخنران ندارد. درواقع می‌توان این‌گونه نتیجه‌گیری کردن که نحوه سخنرانی کوچک‌ترین ارتباطی با طرز تفکر دیگران در مورد شما ندارد. بعد از پایان یک سخنرانی برای کسی مهم نیست که آیا دندان‌های فرد سفید به نظر می‌رسیده‌اند یا خیر، آیا لباس‌هایش مرتب و اتوشده بوده‌اند، آیا دانش، اطلاعات و اعتماد به نفس بالایی داشته است یا خیر. مهم این است که آیا شخص توانسته است پیغام خود را با موفقیت به دیگران منتقل کند؟ منظور از پیغام سخنرانی این است که شنوندگان موضوع اصلی بحث را متوجه شوند نه اینکه به نتیجه‌گیری آن دقت کنند.

یکی دیگر از بهترین روش‌ها برای کاهش اضطراب این است که تمرکز روی ایده‌ها گذاشته شود نه کلمات. هرقدر تمرکز روی لغات بیشتر باشد، میزان اضطراب و نگرانی نیز بیشتر می‌شود. در صورتی که اگر تمرکز روی ایده اصلی گذاشته شود، افکار به پرواز درخواهند آمد و نتیجه کار بسیار بهتر از زمانی خواهد شد که فرد بخواهد لغات را با حساسیت انتخاب کند.

شنوندگان بعد از پایان سخنرانی در مورد اضطراب، صداقت، تأثیرگذاری، دانش و اعتمادبه‌نفس فرد سخنران صحبت خواهند کرد، اما اگر نتواند مأموریت را به‌درستی انجام دهد هیچ فایده‌ای نخواهد داشت. سخنرانی، ابزاری برای سنجش توانایی‌های فرد نیست بلکه به معنای انتقال ایده به دیگران است.

اینکه چگونه به نظر می‌رسید نباید تمرکز اصلی را منحرف کند

تمرین کردن در برابر آینه، ضبط کردن صدا، فیلم گرفتن و مشاهده آن را کنار بگذارید. همه ما با توجه به تجربه‌هایی که کسب کرده‌ایم از واکنش و شکل ظاهری خود اطلاع داریم. هیچ شخصی با دیدن تصویرش در آینده نمی‌تواند متوجه شود آیا منظور خود را به‌خوبی برای دیگران بیان می‌کند یا خیر.

افرادی که تمرکز اصلی را از روی خود برمی‌دارند و بر پیغام اصلی تمرکز می‌کنند معمولا اضطراب کمتری دارند. درواقع این افراد میزان خودآگاهی را کاهش می‌دهند. وظیفه شما این است که ایده و پیغام خود را به دیگران منتقل کنید؛ پس نباید نگران شکل ظاهری باشید و روی آن تمرکز کنید. نوازنده‌ها، خواننده‌ها و بازیگران حق دارند که نگران این موضوع باشند، اما یک سخنران، کافی است ایده خود را به دیگران منتقل کند. رسیدن به این طرز تفکر نیازمند تمرین و کسب تجربه است.

اگر بیش از اندازه مضطرب می‌شوید و دلشوره می‌گیرید، تنها به این فکر کنید که وظیفه شما معرفی، صحبت کردن در مورد یک موضوع و انتقال دادن ایده آن به شنوندگان است و نیازی نیست نگران چیز دیگری باشید. اگر بتوانید این کار را انجام دهید موفق می‌شوید و در غیر این صورت شکست خواهید خورد. مطمئن باشید که موضوع پیچیده‌تر نخواهد شد و در همین سطح باقی خواهد ماند.

منبع: FASTCOMPANY