

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

پروسکایت، کلید اصلی جهش سرعت اینترنت

سرعت اینترنت ۱۰۰۰ برابر می شود؟

سرعت اینترنت برای تمام کاربران آن از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است و شرکت‌های مختلف نیز سعی می‌کنند با نوآوری در ساخت...



۱

آسیب‌شناسی سهام عدالت، مسکن مهر
یارانه نقدی و پروژه‌های عمرانی

۴ مصیبت اقتصاد ایران

فرصت امروز: اقتصاددانان از طرح مسکن مهر به عنوان بزرگ‌ترین دخالت دولتی در خصوصی‌ترین بخش اقتصاد ایران یاد می‌کنند که تبعات و پیامدهای دردناک آن در زلزله اخیر کرمانشاه آشکار شد؛ از طرح هدفمندی یارانه‌ها به عنوان طرحی مناقشه‌برانگیز که از هدف‌های اصلی‌اش دور افتاد و در ادامه به بزرگ‌ترین پول‌پاشی اقتصاد ایران انجامید، چنانکه برخی تحلیلگران اقتصادی به لحاظ حساسیت موضوع، آن را با بحث اصلاحات ارضی در دهه ۴۰ مقایسه می‌کنند؛ همچنین کارشناسان از سهام عدالت به عنوان...

۲

ایجاد ۸۰۴ رابطه کارگزاری با ۲۸۶ بانک خارجی

رد پای برجام در نظام بانکی

۴

مدیریت و کسب‌وکار



اظهارات غیررسمی کریگ فدریگی درباره Face ID

- گوگل چگونه جست‌وجوی کند
- بهترین سن برای شروع کار آفرینی چه زمانی است
- مارکتینگ محتوا برای کسب و کار
- کاهش فروش و تخفیف در بحران اقتصادی
- اهمیت و نقش تکنولوژی در آینده بازاریابی
- چطور برند شخصی خود را بسازیم؟

۱ تا ۸



پیشنهاد اخذ تعرفه بیشتر از کالاهای وارداتی و اختصاص آن به صادرات توسط وزارت صمت

واردات به کمک صادرات می‌آید

یادداشت

کوچ تدریجی سپرده‌های بانکی به بازار سرمایه



موسی احمدی
عضو هیات علمی
دانشگاه آزاد

نگاهی به وضعیت بازار سرمایه کشور حاکی از این حقیقت است که با توجه به تأثیرگذاری گروه‌های محصولات شیمیایی، فلزات اساسی و فرآورده‌های نفتی و ویژگی‌های خاص این بخش‌ها، هرگونه تغییرات مثبت در مولفه‌های تأثیرگذار، رشد بازار سرمایه را به همراه داشته است. مطالعات علمی در حوزه مدیریت مالی و سرمایه‌گذاری و تجربیات پیشین، بیانگر تأثیر غیرقابل انکار پارامترهای اقتصاد کلان، وضعیت صنعت، تغییرات در بازارهای جایگزین و اخبار و رویدادهای مرتبط بر بازار سرمایه است. نگاهی به روند بازار سرمایه در آبان ماه سال جاری نشان می‌دهد گروه‌های فلزات اساسی، فرآورده‌های نفتی، کک و سوخت هسته‌ای و محصولات شیمیایی از نظر ارزش معاملات، ۴۵ درصد از ارزش معاملات کل بازار و از نظر حجم معاملات، ۵۰ درصد از حجم معاملات بازار را به خود...

۵

پروسکایت، کلید اصلی جهش سرعت اینترنت

سرعت اینترنت ۱۰۰۰ برابر می‌شود؟

سرعت اینترنت برای تمام کاربران آن از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است و شرکت‌های مختلف نیز سعی می‌کنند با نوآوری در ساخت تجهیزات ارتباطی، همواره امکان اتصال به شبکه جهانی اینترنت را با سرعت‌های بالاتری فراهم کنند. اما به نظر می‌رسد ماده‌ای که دو قرن پیش در کوه‌های اورال روسیه کشف شده بود، کلید اصلی جهش سرعت اینترنت باشد. این ماده که «Perovskite» نام دارد، با فرمول شیمیایی «CaTiO3» یک ماده معدنی طبیعی است که با ظرفیت بالا برای جای‌گیری کاتیون‌ها (یون‌های مثبت)، به پژوهشگران اجازه می‌دهد کاربردهای مختلفی را برای آن تعریف کنند. ماده معدنی پروسکایت که در سال ۱۸۳۹ کشف شده، هم اکنون در آمریکا، روسیه، سوئیس، سوئد و آلمان از گوشته زمین استخراج می‌شود. این ماده بسته به محل استخراج خواص متفاوتی دارد و از سال ۲۰۰۹ به عنوان رابطی برای جذب انرژی نور خورشید و تولید الکتریسیته در سلول‌های خورشیدی مورد استفاده قرار می‌گیرد. حال دانشمندان ویژگی جدیدی را در پروسکایت کشف کرده‌اند که به آنها اجازه می‌دهد با بهره‌گیری از این ماده، داده‌ها را در طیف امواج تهرتری منتقل کنند که تا ۱۰ سال طول خواهد کشید.

ارزش صادرات فرش ایران در ۵ ماهه امسال به ۱۲۰ میلیون دلار رسید

مدیرکل تعاونی‌های تولیدی وزارت کار ارزش صادرات فرش دستباف ایران در پنج ماهه امسال را ۱۲۰ میلیون دلار ذکر کرد. البرز محمدی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: بر اساس آخرین آمار موجود، میزان تولید فرش دستباف بیش از ۵ میلیون متر مربع است. تعداد شافلین صنعت فرش دستباف و صنایع جانبی نیز بیش از ۳ میلیون نفر است که از کل شافلین ۴۷۰ هزار بافنده تحت پوشش بیمه ویژه قالیبافان قرار دارند. وی میزان صادرات فرش دستباف در سال ۱۳۹۵ را بیش از ۳۵۰ میلیون دلار ذکر کرد و گفت: ارزش صادرات فرش دستباف در پنج ماهه نخست امسال ۱۲۰ میلیون دلار بوده است. به گفته مدیرکل تعاونی‌های تولیدی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، در حال حاضر ۱۷۰۰ تعاونی در حوزه تولید و تامین نیاز تولیدکنندگان فرش دستباف فعالیت دارند و بیش از ۶۲ هزار نفر در آنها عضو هستند. محمدی ایجاد اشتغال را یکی از محورهای اصلی سیاست‌های دولت نام برد و تأکید کرد: صنعت فرش دستباف از صنایع کاربر و ارزشمند و یکی از بهترین و پردرآمدترین صادرات کشور به شمار می‌رود که

اولین سفر استانی دولت دوازدهم

رئیس جمهوری: ۲۴ پروژه مهم در سیستان و بلوچستان اجرا می‌شود

رئیس جمهوری گفت: در زمینه بازارچه‌های مرزی همین جا به وزیر کشور تأکید می‌کنم تا تمام توان خود را برای بررسی بازارچه‌های این منطقه به کار گیرد. وی اظهار داشت: به مردم این استان قول دادیم که لوله گاز در سال ۹۳ توسط دولت یازدهم به زاهدان خواهد رسید و مشعل آن روشن می‌شود. وی بیان کرد: شعله‌ور شدن مشعل گاز در زاهدان در اواخر دولت یازدهم سبب شادی دل تمام مردم این استان شد. رئیس جمهوری گفت: به بانک‌ها دستور داده‌ایم تا ۲۰ میلیون ریال تسهیلات به هر خانه‌ای که در زاهدان قصد انجام لوله‌کشی گاز داشته باشد، اعطا کنند. روحانی با اشاره به موضوع گازرسانی به زابل ادامه داد: عملیات لوله‌کشی از زاهدان به زابل به زودی آغاز خواهد شد. وی بیان کرد: لوله گاز در نظر گرفته شده برای این منطقه بزرگ‌تر از میزان مورد نیاز برای منازل است تا بتوان از آن برای صنایع مختلف استفاده کرد، اما به طور موقت از مهر سال آینده گاز به زابل خواهد رسید.

بازارچه‌های مرزی

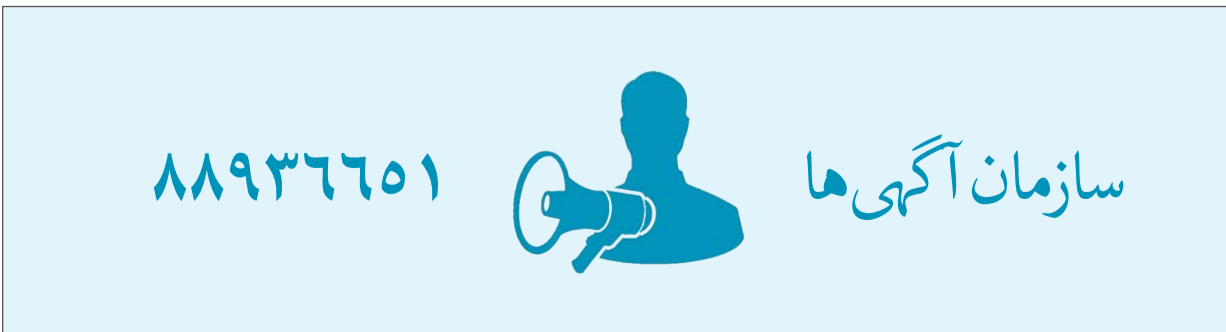
روحانی گفت: در زمینه بازارچه‌های مرزی همین جا به وزیر کشور تأکید می‌کنم تا تمام توان خود را برای بررسی بازارچه‌های این منطقه به کار گیرد. وی اظهار داشت: به مردم این استان قول دادیم که لوله گاز در سال ۹۳ توسط دولت یازدهم به زاهدان خواهد رسید و مشعل آن روشن می‌شود. وی بیان کرد: شعله‌ور شدن مشعل گاز در زاهدان در اواخر دولت یازدهم سبب شادی دل تمام مردم این استان شد. رئیس جمهوری گفت: به بانک‌ها دستور داده‌ایم تا ۲۰ میلیون ریال تسهیلات به هر خانه‌ای که در زاهدان قصد انجام لوله‌کشی گاز داشته باشد، اعطا کنند. روحانی با اشاره به موضوع گازرسانی به زابل ادامه داد: عملیات لوله‌کشی از زاهدان به زابل به زودی آغاز خواهد شد. وی بیان کرد: لوله گاز در نظر گرفته شده برای این منطقه بزرگ‌تر از میزان مورد نیاز برای منازل است تا بتوان از آن برای صنایع مختلف استفاده کرد، اما به طور موقت از مهر سال آینده گاز به زابل خواهد رسید.

راه آهن چابهار- سرخس

رئیس جمهوری گفت: راه آهن از چابهار به زاهدان و سپس به بیرجند و مشهد متصل خواهد شد. روحانی بیان کرد: برای اجرای خط ریلی چابهار - زاهدان ۴۰ هزار میلیارد ریال اعتبار لازم است که با سرمایه‌گذاری داخلی یا خارجی تامین خواهد شد. وی تأکید کرد: تامین آب مردم سیستان و بلوچستان مسئله مهم دیگری است که باید به آن توجه شود. وی افزود: حقایق رودخانه هیرمند باید بر اساس قرارداد برای دریاچه هامون از کشور افغانستان اخذ شود. رئیس جمهوری ادامه داد: روابط ایران و افغانستان برادری و دوستانه است و در تمام دیدارها برای انعقاد قرارداد بلندمدت و جامع بین دو کشور تلاش می‌شود که بخشی از این قرارداد مربوط به حقایق دریاچه هامون به عنوان یک دریاچه بین‌المللی است. روحانی تصریح کرد:

ظرفیت‌های گردشگری سیستان و بلوچستان

وی گفت: سیستان و بلوچستان از جنوب تا شمال خود دارای ظرفیت‌های گردشگری است که نمونه آن را می‌توان در چابهار که به سرزمین چهار بهار معروف است، مشاهده کرد. وی ادامه داد: زابل، زاهدان و تمام شهرهای سیستان و بلوچستان ظرفیت‌های تاریخی بسیاری دارند. وی افزود: با استفاده از ظرفیت‌های بازارچه‌های مرزی، بندر، گاز و گردشگری سیستان و بلوچستان شاهد آینده‌ای بهتر برای این استان خواهیم بود.



اقتصاد کلان



رشد اقتصادی ۳ماهه امسال و شبهات آن چرا مردم رشد اقتصادی را احساس نمی‌کنند؟

در حالی که بسیاری از کارشناسان اقتصادی در صحت و سقم رشد اقتصادی ۷درصدی اعلام‌شده از سوی مرکز آمار شبهه وارد می‌کنند و معتقدند که رشد اقتصادی اعلام‌شده در زندگی مردم نمایان نیست، مرکز آمار قویا از آمارهای خود دفاع کرده و توضیح می‌دهد رشد اقتصادی ۷درصدی سه ماهه نخست امسال مربوط به صنایع بزرگ است. نکته‌ای که برخی کارشناسان آن را پذیرفته و معتقدند در شرایط رکود حاکم بر صنایع کوچک و متوسط که مستقیما با زندگی مردم سر و کار دارد، بهتر است دولت نیز چندان بر آمارهای مربوط به رشد اقتصادی مانور ندهد.

به گزارش ایسنا، مرکز آمار ایران رشد سه ماهه نخست امسال را ۷درصد اعلام کرد؛ آمار۷ی که واکنش‌هایی را به ویژه از سوی کارشناسان اقتصادی برانگیخت. عده‌ای با ایجاد شبهه در صحت و سقم این آمار گفتند که باورپذیر نبودن رشد اقتصادی سه ماهه نخست امسال به ویژه در آمارهای مربوط به رشد اقتصادی بخش نفت قابل بررسی است.

نکته اینجا بود که در سال گذشته نیز وقتی رشد‌های بالای ۹درصد و ۱۱درصد برای اقتصاد ایران اعلام شد برخی کارشناسان اقتصادی گفتند که رشد اقتصادی سال ۱۳۹۵ نیز چندان منطقی به نظر نمی‌رسید چون قاعدتا وقتی رشد اقتصادی ایجاد می‌شود باید تاثیر آن را در زندگی مردم ببینیم، ولی رشد ۱۳۹۵ از این لحاظ نتایج ملموسی در زندگی مردم نداشته است. ولی با این حال، اطلاعات مرکز آمار نشان می‌داد که رشد اقتصادی سال ۱۳۹۵ عمدتا از محل فروش نفت حاصل شده است.اما حالا رشد اقتصادی سه ماهه نخست سال ۱۳۹۶، انتقادات بیشتری را برانگیخته چرا که در جزئیات اعلام‌شده، رشد محصولات ناخالص داخلی با نفت ۶۵٫۵درصد و بدون نفت ۷درصد اعلام شد. به این ترتیب رشد بخش‌های دیگر حتی بیشتر از بخش نفت بوده است.

ایراد کجاست؟

کارشناسان اقتصادی معتقدند نمی‌شود این رشد از بخشی جز نفت حاصل شده باشد و تاثیر آن در جامعه احساس نشود. علی‌کبیر نیکوآقبال می‌گوید: اگر این رشد اقتصادی که اعلام می‌شود واقعا محقق شده، اخبار مربوط به ورشکستگی‌ها از کجا می‌آید؟ به طور محسوسی فعالیت‌های شرکت‌های کوچک و متوسط کاهش یافته که اینها نشان می‌دهد رشد اقتصادی به اندازه ۶٫۵درصد که سطح رفاه را بالا ببرد. فرساده مومنی نیز با انتقاد از اعلام رشد اقتصادی ۷درصدی می‌گوید: از یک طرف گفته می‌شود شرط دستیابی به رشد ۷درصدی این است که سالانه ۲۰۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری شود و بعد به طور همزمان مطرح می‌شود که در سال ۱۳۹۵ از رشد ۸درصدی فراتر رفته‌ایم و حتی در سه ماهه نخست امسال به نزدیکی‌های رشد سال گذشته رسیدیم.به سوال اینجاست که چطور ممکن است این آمارهایی که درباره رشد اقتصادی سه ماهه اول مطرح می‌شود از لحاظ عینی و کارکرد عینی صحیح بوده و سرمایه‌گذاری ضروری اعلام شود محقق شده باشد؟

گروه ملموس نبودن رشد اقتصادی کجاست؟

با این‌ حال، مرکز آمار همانند سال قبل قویا از آمارهایی که درباره رشد اقتصادی ارائه کرده، دفاع می‌کند، اما اینکه مردم رشد اقتصادی را احساس نمی‌کنند یک دلیل روشن دارد و آن این است که رشد اقتصادی ۷درصدی متعلق به بنگاه‌های بزرگ است. این موضوعی است که سپیده صالحی، مدیرکل دفتر حساب‌های اقتصادی مرکز آمار ایران به آن اشاره می‌کند و این توضیح را هم می‌دهد که رشد عمده بخش بهار در بخش خودروسازی و محصولات پتروشیمی محقق شده، البته سهم این بخش‌ها در رشد اقتصادی مهم است. همچنین خودروسازی حدود ۱۸ و پتروشیمی‌ها ۱۹درصد در رشد سهم دارند و رشد مثبت آنها تاثیر بالایی در رشد اقتصادی دارد. او البته تاکید می‌کند که اطلاعات مربوط به بنگاه‌های کوچک و متوسط در تصویر کلی که از رشد اقتصادی سالانه داده می‌شود مستتر است و باید در نظر داشته باشیم که رشد اقتصادی سالانه بالاتر به دست می‌آید و ما فرصت داریم تمامی موارد مورد بررسی را در آن بگنجانیم. صالحی این نکته را هم اضافه می‌کند که «بنگاه‌های کوچک یا متوسط گرچه با زندگی مردم در ارتباطند، ولی در رشد اقتصادی کل چندان تاثیری ندارند.»این نکته‌ای است که بسیاری از کارشناسان اقتصادی آن را پذیرفته‌اند و البته تاکید دارند که بهتر است در شرایطی که مردم رشد اقتصادی را به صورت ملموس در زندگی خود احساس نمی‌کنند، دولت از مانورآوردن به روی اعداد مربوط به رشد اقتصادی خودداری کند.مرتضی افقه از جمله کارشناسانی است که می‌گوید در شرایط فعلی که رشد همراه با اشتغال قابل توجه و بهبود توزیع درآمد نبوده، دولت نباید روی اعداد مربوط به رشد اقتصادی مانور بدهد و آن را با تبلیغات وسیع و پرسوسدا همراه کند، چون فرض توده مردم آن است که اگر رشد اقتصادی اتفاق افتاده باید آنها نیز احساس بهبود در معیشت و رفاه خود داشته باشند، در حالی که چنین نیست. بنابراین وقتی دولت با غرور اعلام می‌کند رشد اقتصادی ۷درصد است، در حالی که مردم ممکن است آن را احساس نکرده باشند، این امر به بی‌اعتمادی در جامعه دامن می‌زند.

آسیب‌شناسی سهام عدالت، مسکن مهر، یارانه نقدی و پروژه‌های عمرانی

۴ مصیبت اقتصاد ایران



فرصت امروز: اقتصاددانان داشت و شاخص‌های اقتصادی رو به توسعه بود، اما تغییر جهت در سیاست‌های اقتصادی سبب شد نه‌تنها برنامه‌های توسعه‌ای همچون برنامه چهارم و چشم‌انداز ۲۰ ساله به تعویق بیفتند، بلکه طرح‌هایی که در این دوره آغاز شد، مسیر اقتصاد ایران را تغییر داد.

بسیاری از کارشناسان از این سیاست دولت اسبق تحت عنوان گروگان‌گیری اقتصادی یاد می‌کنند؛ به‌طوری‌که مهدی تقوی، استاد دانشگاه علامه طباطبایی معتقد است: «این شیوه از اجرای سیاست‌ها، شیوه‌ای عجیب و البته جدید در ایران است که پیشتر به عنوان طرح کوچک رخ داده بود، اما در دولت نهم و دهم در ابعادی بزرگ و چالش‌برانگیز به اجرا درآمد. به عبارتی، اجرای این سیاست سبب شد اصلاحات ساختاری در کشور تا مرز غیرممکن پیش رود، چراکه مطالباتی برای مردم ایجاد شده که دولت‌های پس از دولت نهم و دهم باید تمام هم و غم خود را بر پاسخگویی بدان بگذارند.» این اقتصاددان تاکید می‌کند: «امروز مردم مطالبه دریافت یارانه نقدی، سهام عدالت و تکمیل مسکن مهر را دارند و طبیعی است با این حجم گسترده از اعتباراتی که این سه بخش از آن خود می‌کند، دولت‌ها گروگان سیاست‌های دولت نهم و دهم باقی می‌مانند.»

سهام عدالت؛ اولین گروگان سهام عدالت را اولین اقدام فراگیر و جنجالی دولت نهم می‌توان دانست. این‌ماه سال ۸۵ بود که محمود احمدی‌نژاد اجرای طرحی تحت عنوان سهام عدالت را اعلام کرد و هدف از اجرای آن را کاهش فقر عنوان کرد: «توزیع عادلانه ثروت دولت بین قشرهای مختلف جامعه، هدف اصلی اجرای چنین طرحی است.» هنوز دولت یک‌ساله نشده بود که «آیین‌نامه اجرایی افزایش ثروت خانوارهای ایرانی از طریق گسترش سهم بخش تعاون براساس توزیع سهام عدالت» به تصویب رسید. تصویب اساسنامه شرکت کارگزاری سهام عدالت در بهمن سال ۸۴ بر عزم راسخ دولت جدید در عملی‌ساختن این پروژه صحنه گذاشت و سهام مزبور پیش از آغاز سال ۸۵ در چهار استان به تعدادی از مشمولان طرح اعطا شد. ثبت‌نام سراسری برای دولت نهم در مرحله رشد قرار

قبول ندارد، اما دولت را متعهد به ایفای تعهدات دانست و در نتیجه بخش مسکن، گروگان این حوزه باقی ماند.

مسکن مهر که ۱۲۰ هزار میلیارد تومان از ثروت کشور را تا امروز بلعیده است، هنوز در برخی حوزه‌ها فاقد امکانات زیربنایی است؛ بیابان‌هایی که طعمه مسکن مهر شدند، فردا به‌بافت‌های فرسوده‌ای تبدیل می‌شوند که هم محیط زیست را تخریب کرده و هم فاقد امکانات اولیه زندگی هستند. تقلیل مفهوم خانه به سرپناه، یکی از مهم‌ترین اتفاقاتی بود که در این عرصه رخ داد و عواقب اجتماعی چنین اتفاقی نیز دیر یا زود دامنگیر جامعه ایران خواهد شد. چراکه داستان تنها به حوزه اقتصاد محدود نمی‌شود.

قصد پر درد یارانه

سال ۸۹ بود که دولت نهم دو طرح پیشین را با تبلیغات عجیب و غریبی اجرایی کرده بود و حالا نوبت آن بود که «پولی در جیب مردم برود.» ۱۲۸آذر سال ۸۹ احمدی‌نژاد در مقابل دوربین‌های تلویزیونی با اشتیاق خیر از اجرای طرح هدفمندی یارانه‌ها داد و وعده کرد این پول در یک بازه پنج ساله ثروت عظیمی برای ایرانیان می‌شود. او حتی ارقامی مانند ۱۰۰ میلیون تومان پس‌انداز و … را ناشی از جمع‌آوری یارانه‌ها دانست و با مقدس شمردن آن از مردم خواست این پول را با دگر پول‌های‌شان قاطی نکنند.

قیمت‌ها بالا رفت و کالا‌های یارانه‌ای آزاد شد و دولت برای جبران قیمت‌های ناشی از افزایش هزینه کالاها به تمامی مردم ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومان یارانه نقدی به ازای هر نفر اختصاص داد. طرح‌های قبلی اگر ۲میلیون و ۴۰۰ هزار خانوار ۴۹ و میلیون نفر را در بر گرفته بود، این طرح شمولش بر تمام جمعیت ایران بود؛ باری، تمام یارانه‌ها اما پرغصه‌تر از آن بود که تلقی می‌شود.

طرح هدفمندی یارانه به جای آنکه به توسعه زیرساخت‌های تولید بینجامد به دست‌انداز پرداخت‌های نقدی افتاد؛ ماهانه رقمی برابر با ۴۵هزار و ۵۰۰ تومان یارانه به مردم پرداخت شد و سر تولید، مردم پرداخت شد و سر سهمی سلامت و بهرورری از سهمی که در قالب اجرای این قانون داشتند، بی‌کاه ماند.

حالا هفت سال از اجرای این طرح گذشته و این بنای کج همچنان بالا می‌رود. اینک چندسالی است که مجلس در قالب قوانین بودجه، دولت را مکلف به ساماندهی می‌کند و دولت در راستای اصلاح ساختارهای اقتصادی، دست‌گه‌ها را مکلف به شناسایی پردرآمدها می‌نماید، اما نتیجه این است که به دلیل مقاومت افکار عمومی تنها جمعی اندک که شاید شمارشان به کمتر از ۴ میلیون نفر برسد، یارانه دریافت نمی‌کنند و همچنان ۷۶ میلیون ایرانی در فهرست یارانه‌بگیران جای دارند.

این طرح گذشته و این بنای کج همچنان بالا می‌رود. اینک چندسالی است که مجلس در قالب قوانین بودجه، دولت را مکلف به ساماندهی می‌کند و دولت در راستای اصلاح ساختارهای اقتصادی، دست‌گاه‌ها را مکلف به شناسایی پردرآمدها می‌نماید، اما نتیجه این است که به دلیل مقاومت افکار عمومی تنها جمعی اندک که شاید شمارشان به کمتر از ۴ میلیون نفر برسد، یارانه دریافت نمی‌کنند و همچنان ۷۶ میلیون ایرانی در فهرست یارانه‌بگیران جای دارند. مطالعه برای دریافت یارانه در حالی است که قرار بود این قانون پنج ساله اجرایی شود، اما حالا شمع تولد هفتمین سال حیاتش را فوت می‌کند و می‌توان همچنان بر بقایش گواهی داد. یارانه‌ها هر ماه نزدیک به ۳ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان از اعتبارات ایران را می‌بلعد و این داستان همچنان ادامه دارد.

پروژه‌های عمرانی

در میانه طرح‌های بی‌حساب و کتاب، اما اتفاق دیگری نیز رخ داده است؛ دولت نهم و دهم ستی را در سفرهای استانی بنا نهاد که آثار آن تا سال‌های بعد گریبان اقتصاد ایران را گرفته است؛ دولت هر ماه با سفر به یک استان، مصوباتی را به تصویب می‌رساند که قریب به اتفاق آنها بار مالی برای بودجه عمومی کشور داشت. اغلب این مصوبات را طرح‌های عمرانی تشکیل می‌داد که حالا بار آن بر دوش دولت‌های بعدی افتاده است. در شرایطی که بهای نفت با نوسان روبه‌روست، بار مطالبات این پروژه‌ها و تاخیر در اجرای آنها زیانی است که هر سال به اقتصاد ایران تحمیل می‌شود.

۳هزار طرح نیمه‌تمام که طی محاسبات سال ۹۲ برابر ۴۸۰ هزار میلیارد تومان اعتبار برای تکمیل آن مورد نیاز بود، از میراث‌های به‌جا مانده برای دولت‌های بعدی است. با شیوه کنونی تخصیص اعتبارات با امکانات جاری کشور ۲۰ سال دیگر طول می‌کشد تا این طرح‌های عمرانی به خط پایان برسند.

حالا دومین دولت پس از دولت دهم، در حال فعالیت است؛ نگاه خوش‌بینانه نشان می‌دهد این گروگان‌گیری سالیان طولانی دوام خواهد داشت.

فرصت امروز



روند مثبت در کوتاه‌مدت و آسیب‌پذیری در بلندمدت

چشم‌انداز اقتصاد جهان از نگاه برنده نوبل اقتصاد

پروفسور مایکل اسپنس، استاد ۷۴ ساله دانشگاه نیویورک و برنده جایزه یادبود نوبل در علوم اقتصادی در سال ۲۰۰۱، طی مقاله‌ای که در پایگاه تحلیلی پراجکت سیندیکیت و پایگاه اینترنتی مجمع جهانی اقتصاد منتشر شده، به بررسی چشم‌انداز کوتاه‌مدت و بلندمدت اقتصاد جهان پرداخته است. در این مقاله به نقل از پایگاه خبری اتاق ایران می‌خوانیم:

برای اغلب کشورهای توسعه‌یافته سال ۲۰۱۷ با تضادی آشکار در حوزه اقتصاد و سیاست عجین شده است؛ سالی که در آن اغلب کشورهای پیشرفته به‌رغم کشمکش‌ها و تنش‌های سیاسی داخلی و بین‌المللی، رشد اقتصادی قابل‌قبولی را تجربه کرده‌اند. اگرچه در سالی که به پایانش نزدیک می‌شویم بازارهای جهانی نسبت به ریسک‌های سیاسی تا حدود زیادی خود را بی‌تفاوت نشان داده‌اند، اما نمی‌توان امیدوار بود که اقتصاد جهان در بلندمدت نیز از اثرات منفی رخدادهای ناهنجار سیاسی و اجتماعی مصون بماند.

نکته اینجا بود که در سال گذشته نیز وقتی رشد‌های بالای ۹درصد و ۱۱درصد برای اقتصاد ایران اعلام شد برخی کارشناسان اقتصادی گفتند که رشد اقتصادی سال ۱۳۹۵ نیز چندان منطقی به نظر نمی‌رسید چون قاعدتا وقتی رشد اقتصادی ایجاد می‌شود باید تاثیر آن را در زندگی مردم ببینیم، ولی رشد ۱۳۹۵ از این لحاظ نتایج ملموسی در زندگی مردم نداشته است. ولی با این حال، اطلاعات مرکز آمار نشان می‌داد که رشد اقتصادی سال ۱۳۹۵ عمدتا از محل فروش نفت حاصل شده است.اما حالا رشد اقتصادی سه ماهه نخست سال ۱۳۹۶، انتقادات بیشتری را برانگیخته چرا که در جزئیات اعلام‌شده، رشد محصولات ناخالص داخلی با نفت ۶۵٫۵درصد و بدون نفت ۷درصد اعلام شد. به این ترتیب رشد بخش‌های دیگر حتی بیشتر از بخش نفت بوده است.

کارشناسان اقتصادی معتقدند نمی‌شود این رشد از بخشی جز نفت حاصل شده باشد و تاثیر آن در جامعه احساس نشود. علی‌کبیر نیکوآقبال می‌گوید: اگر این رشد اقتصادی که اعلام می‌شود واقعا محقق شده، اخبار مربوط به ورشکستگی‌ها از کجا می‌آید؟ به طور محسوسی فعالیت‌های شرکت‌های کوچک و متوسط کاهش یافته که اینها نشان می‌دهد رشد اقتصادی به اندازه ۶٫۵درصد که سطح رفاه را بالا ببرد.

فرساده مومنی نیز با انتقاد از اعلام رشد اقتصادی ۷درصدی می‌گوید: از یک طرف گفته می‌شود شرط دستیابی به رشد ۷درصدی این است که سالانه ۲۰۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری شود و بعد به طور همزمان مطرح می‌شود که در سال ۱۳۹۵ از رشد ۸درصدی فراتر رفته‌ایم و حتی در سه ماهه نخست امسال به نزدیکی‌های رشد سال گذشته رسیدیم.به سوال اینجاست که چطور ممکن است این آمارهایی که درباره رشد اقتصادی سه ماهه اول مطرح می‌شود از لحاظ عینی و کارکرد عینی صحیح بوده و سرمایه‌گذاری ضروری اعلام شود محقق شده باشد؟

با این‌ حال، مرکز آمار همانند سال قبل قویا از آمارهایی که درباره رشد اقتصادی ارائه کرده، دفاع می‌کند، اما اینکه مردم رشد اقتصادی را احساس نمی‌کنند یک دلیل روشن دارد و آن این است که رشد اقتصادی ۷درصدی متعلق به بنگاه‌های بزرگ است. این موضوعی است که سپیده صالحی، مدیرکل دفتر حساب‌های اقتصادی مرکز آمار ایران به آن اشاره می‌کند و این توضیح را هم می‌دهد که رشد عمده بخش بهار در بخش خودروسازی و محصولات پتروشیمی محقق شده، البته سهم این بخش‌ها در رشد اقتصادی مهم است. همچنین خودروسازی حدود ۱۸ و پتروشیمی‌ها ۱۹درصد در رشد سهم دارند و رشد مثبت آنها تاثیر بالایی در رشد اقتصادی دارد. او البته تاکید می‌کند که اطلاعات مربوط به بنگاه‌های کوچک و متوسط در تصویر کلی که از رشد اقتصادی سالانه داده می‌شود مستتر است و باید در نظر داشته باشیم که رشد اقتصادی سالانه بالاتر به دست می‌آید و ما فرصت داریم تمامی موارد مورد بررسی را در آن بگنجانیم. صالحی این نکته را هم اضافه می‌کند که «بنگاه‌های کوچک یا متوسط گرچه با زندگی مردم در ارتباطند، ولی در رشد اقتصادی کل چندان تاثیری ندارند.»این نکته‌ای است که بسیاری از کارشناسان اقتصادی آن را پذیرفته‌اند و البته تاکید دارند که بهتر است در شرایطی که مردم رشد اقتصادی را به صورت ملموس در زندگی خود احساس نمی‌کنند، دولت از مانورآوردن به روی اعداد مربوط به رشد اقتصادی خودداری کند.مرتضی افقه از جمله کارشناسانی است که می‌گوید در شرایط فعلی که رشد همراه با اشتغال قابل توجه و بهبود توزیع درآمد نبوده، دولت نباید روی اعداد مربوط به رشد اقتصادی مانور بدهد و آن را با تبلیغات وسیع و پرسوسدا همراه کند، چون فرض توده مردم آن است که اگر رشد اقتصادی اتفاق افتاده باید آنها نیز احساس بهبود در معیشت و رفاه خود داشته باشند، در حالی که چنین نیست. بنابراین وقتی دولت با غرور اعلام می‌کند رشد اقتصادی ۷درصد است، در حالی که مردم ممکن است آن را احساس نکرده باشند، این امر به بی‌اعتمادی در جامعه دامن می‌زند.

کاربردهای هوش مصنوعی در این دو کشور، امکان دسترسی به حجم عظیمی از اطلاعات ارزشمند را برای خانوارها و بنگاه‌های اقتصادی در این کشورها فراهم ساخته و شکاف اطلاعاتی را کم کرده است. در سال‌های پیش رو، هم کشورهای توسعه‌یافته و هم کشورهای درحال توسعه باید تلاش بیشتری در راستای حرکت به سمت الگوهای رشد اقتصادی فراگیر از خود نشان دهند. پیش‌بینی می‌شود در آینده دولت‌های مرکزی بخش بیشتری از اختیارات و وظایف خود را به دولت‌های محلی، اتحادیه‌های کارگری و موسسات آموزشی و غیرانتفاعی واگذار کنند؛ این رویکرد به‌ویژه در مناطقی که با معضل تنش و بی‌ثباتی سیاسی دست‌وپنجه نرم می‌کنند، با جدیت بیشتری دنبال خواهد شد.

انتظار می‌رود در سال‌های آتی با تداوم روند گسترش اتوماسیون شاهد تغییرات پرشتاب‌تری در تقاضای بنگاه‌ها برای نیروی کار در بخش‌های مختلف باشیم؛ درحالی‌که واکنش نیروی کار به این تغییرات آهسته‌تر خواهد بود. در نتیجه این تحولات حتی اگر کارگران تحت حمایت‌های لازم قرار گیرند، باز هم شکاف بین عرضه و تقاضا در بازار کار پر نخواهد شد و این امر به تشدید نابرابری و بروز تضادهای اجتماعی و سیاسی بیشتر کمک خواهد کرد.

در خصوص تمایل کشورها به تجارت آزاد نیز به نظر می‌رسد می‌توان تا حدی به تداوم آن خوش‌بین بود. در کشورهای توسعه‌یافته و اقتصادهای نوظهور همچنان بر سر پایبندی نسبی به اصول تجارت آزاد اجماع وجود دارد. البته آمریکا در این میان یک استثنا به شمار می‌رود و هنوز مشخص نیست که آیا ترامپ قصد دارد در هر صورت به نظر می‌رسد حداقل در برهه کنونی نمی‌توان روی آمریکا به‌عنوان حمایت‌کننده و معمار اصلی فرآیند جهانی شدن حساب کرد؛ هرچند این فرآیند بدون مشارکت فعال آمریکا نیز همچنان در جریان است.

اقتصاد بین الملل

صندوق بین المللی پول:

رشد اقتصادی منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا امسال به ۴ درصد می‌رسد

صندوق بین‌المللی پول نرخ رشد اقتصادی سال ۲۰۱۷ میلادی منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا (منا) را بیش از ۴ درصد تخمین زد که در مقایسه با میانگین رشد پنج سال گذشته آن اندکی افزایش دارد. صندوق یاد شده در این گزارش که بعد از ظهر جمعه منتشر شده، این افزایش را به بیشتر شدن مصرف و صادرات در این منطقه نسبت داد. بر اساس این گزارش، نرخ رشد اقتصادی منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا از سال ۲۰۱۱ تاکنون به طور متوسط ۳٫۶ درصد در سال بوده که یک سوم نرخ رشد آن در ۱۰ سال گذشته است. بنا به اعلام صندوق یاد شده، نرخ بیکاری ۱۰ درصدی منطقه منا به مرز هشدار نرسیده است، اما دامنه تغییر آن زیاد است به طوری که در قطر کمتر از یک درصد و در اردن به بیش از ۱۸ درصد می‌رسد، ضمن آنکه نرخ بیکاری در میان زنان و جوانان نیز بسیار بالاتر است. به گزارش ایرنا، صندوق بین‌المللی پول تاکید کرد: ادامه این روند، وضع را بدتر می‌کند. اگر نرخ رشد اقتصادی منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا در سطوح سال‌های ۲۰۱۱-۱۷ باقی بماند، نرخ بیکاری منطقه در سال ۲۰۳۰ ممکن است از مرز ۱۴ درصد عبور کند.

هشدار به کشورهای منا

صندوق بین‌المللی پول در این گزارش به کشورهای منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا (منا) هشدار داد: ناپدید شدن اصلاحات برای تقویت همه‌جانبه رشد اقتصادی، مدرن کردن کشور و توجه به توسعه بخش خصوصی، ممکن است چند دهه کشورهای این منطقه را چند دهه عقب بیندازد. این صندوق اعلام کرده است کشورهای خاورمیانه و شمال آفریقا اکنون با انتخاب حساسی رویه‌رو هستند و باید میان اقدامات مقطعی کوتاه‌مدت و پیگیری قاطعانه اصلاحات بلندمدتی که ضامن توسعه اقتصادی آنها در آینده است، یکی را انتخاب کنند. صندوق بین‌المللی پول تصریح کرد: در حالی که منطقه منا ثبات اقتصاد کلان خود را حفظ کرده است، اما نرخ رشد اقتصادی آن کمتر از نرخ رشد جمعیت است و بنابراین نرخ بیکاری در این منطقه در حال افزایش است.

تاثیر درگیری و تنش بر اقتصاد منا

صندوق بین‌المللی پول نوشت: تنش در افغانستان، عراق، لیبی، سوریه و یمن تاکنون خسارات زیادی به همراه داشته است. بر اساس برآورد این صندوق، این تنش‌ها از سال ۲۰۱۱ تاکنون ۵۰۰ هزار نفر قربانی گرفته‌اند و تنها در سوریه ۱۲ میلیون نفر مجبور به ترک کشورهاشان شده‌اند. بنا به اعلام این نهاد بین‌المللی، تاثیر اقتصادی این تنش‌ها، ویرانی خانه‌ها، بیمارستان‌ها، جاده‌ها و مدارس بوده و برآورد می‌شود خسارت به بار آمده، چهار برابر تولید ناخالص داخلی این کشورها پیش از وقوع درگیری باشد. همچنین، تجارت، گردشگری و سرمایه‌گذاری در این کشورها متوقف شده است. از سوی دیگر، خروج پناهجویان از مناطق درگیر به طور چشمگیری بر بودجه، زیرساخت و بازارهای کار و مسکن کشورهای میزبان از جمله لبنان و اردن فشار وارد می‌آورد.

کشورهای صادرکننده نفت منطقه منا

کشورهای صادرکننده نفت منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا با کاهش درخسور توجه قیمت نفت مواجه شده‌اند که موجب کسر بودجه و کاهش نرخ رشد اقتصادی آنها در سال‌های اخیر شده است. کسر بودجه این کشورها در سال ۲۰۱۶ به طور متوسط به بیش از ۱۰ درصد تولید ناخالص داخلی منطقه رسیده و بدهی سال ۲۰۱۶ آنها نیز در مقایسه با سال ۲۰۱۴ به طور متوسط دو برابر شده و به بیش از ۳۰ درصد تولید ناخالص داخلی رسیده است. رشد نقطه به نقطه سال ۲۰۱۶ تراز غیرنفتی کشورهای این منطقه در مقایسه با سال ۲۰۱۴ که می‌توان آن را به عنوان شاخص تلاش‌های صورت گرفته توسط دولت‌ها برای تقویت اقتصاد دانست به بیش از ۱۲ درصد تولید ناخالص داخلی این منطقه رسیده است.

کشورهای واردکننده نفت منطقه منا

صندوق بین‌المللی پول اعلام کرد حتی با وجود اینکه کاهش قیمت نفت به سود کشورهای واردکننده نفت منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا بوده و هزینه‌های آنها را کاهش داده است؛ با این وجود کسری بودجه آنها بالاست. بنا به گزارش صندوق یاد شده، متوسط کسری بودجه مصر، اردن و لبنان در سال ۲۰۱۶ از ۶ درصد بدهی آنها از ۹۰ درصد تولید ناخالص داخلی فراتر رفته است. این نهاد بین‌المللی تاکید کرد اگرچه کشورهای این منطقه تلاش کرده‌اند کسر بودجه خود را به سطحی کاهش دهند که ثبات اقتصادی آنها حفظ شود، با این حال باید منابع دیگری پیدا کنند که به توسعه اقتصادی اجتماعی آنها کمک کند.

در دیدار محمد جواد ظریف با وزیر خارجه هند مطرح شد

اهمیت بندر شهید بهشتی چابهار در توسعه منطقه‌ای با دیگر کشورهای جهان



محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه ایران ظهر شنبه در دیدار با سوشما سواراج وزیر امور خارجه هند به روابط خوب و رو به گسترش دو کشور اشاره کرد و گفت: افتتاح بندر شهید بهشتی چابهار نشان‌دهنده اهمیت این بندر در توسعه منطقه‌ای با دیگر کشورهای جهان است. وزیر امور خارجه کشورمان افزود: افتتاح بندر شهید بهشتی چابهار، علاوه بر تقویت همکاری‌های دوجانبه و منطقه‌ای نشان‌دهنده اهمیت این بندر در توسعه منطقه‌ای و راه‌های ارتباطی کشورهای آسیای مرکزی با دیگر کشورهای جهان از طریق دریای عمان و اقیانوس هند است. سوشما سواراج، وزیر امور خارجه هند نیز در این دیدار بر اهمیت روابط با ایران و لزوم تعمیق و گسترش آن تاکید کرد. حسن روحانی قرار است روز یکشنبه (امروز) فاز نخست بندر شهید بهشتی چابهار را با حضور مقامات ۲۷کشور جهان افتتاح کند. به گفته ایوب درویشی، فرماندار شهرستان ویژه چابهار، پس از افتتاح این پروژه ظرفیت تخلیه و بارگیری سالانه این بندر به ۸٫۵ میلیون تن خواهد رسید. این بندر پس از بهره‌برداری، قابلیت هرگونه عملیات بندری در حوزه‌های ترمنال کانتینری را برخوردار خواهد بود و علاوه بر ظرفیت سالانه تخلیه و بارگیری ۸٫۵ میلیون تن با آماده شدن پسرکرانه آن تا ۱۵ میلیون تن ظرفیت ایجاد خواهد شد. جذب

محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه ایران ظهر شنبه در دیدار با سوشما سواراج وزیر امور خارجه هند به روابط خوب و رو به گسترش دو کشور اشاره کرد و گفت: افتتاح بندر شهید بهشتی چابهار نشان‌دهنده اهمیت این بندر در توسعه منطقه‌ای با دیگر کشورهای جهان است. وزیر امور خارجه کشورمان افزود: افتتاح بندر شهید بهشتی چابهار، علاوه بر تقویت همکاری‌های دوجانبه و منطقه‌ای نشان‌دهنده اهمیت این بندر در توسعه منطقه‌ای و راه‌های ارتباطی کشورهای آسیای مرکزی با دیگر کشورهای جهان از طریق دریای عمان و اقیانوس هند است. سوشما سواراج، وزیر امور خارجه هند نیز در این دیدار بر اهمیت روابط با ایران و لزوم تعمیق و گسترش آن تاکید کرد. حسن روحانی قرار است روز یکشنبه (امروز) فاز نخست بندر شهید بهشتی چابهار را با حضور مقامات ۲۷کشور جهان افتتاح کند. به گفته ایوب درویشی، فرماندار شهرستان ویژه چابهار، پس از افتتاح این پروژه ظرفیت تخلیه و بارگیری سالانه این بندر به ۸٫۵ میلیون تن خواهد رسید. این بندر پس از بهره‌برداری، قابلیت هرگونه عملیات بندری در حوزه‌های ترمنال کانتینری را برخوردار خواهد بود و علاوه بر ظرفیت سالانه تخلیه و بارگیری ۸٫۵ میلیون تن با آماده شدن پسرکرانه آن تا ۱۵ میلیون تن ظرفیت ایجاد خواهد شد. جذب

قرارداد تولید ۴۵۰ واگن ریل‌باس بین راه آهن با یک شرکت کره جنوبی امضا شد

قرارداد تولید ۴۵۰ واگن مسافری ریل‌باس بین راه آهن ایران، شرکت واگن‌سازی ایریکو و شرکت روتم کره جنوبی روز شنبه با حضور وزیر راه و شهرسازی به امضا رسید. وزیر راه و شهرسازی در مراسم امضای این قرارداد گفت: این قرارداد به ارزش ۷۲۰ میلیون یورو به امضا رسیده و قرار است ۴۵۰ واگن در طول شش سال و شش ماه تولید و به مرحله بهره‌برداری برسد. «عباس آخوندی» با بیان اینکه هم‌اکنون ۱۰۰ دستگاه واگن ریل‌باس در شبکه فعال است، افزود: ۱۵۰ واگن دیگر که در دست ساخت است، با این ۴۵۰ واگن خودکشی شاهد تحولات بزرگی در توسعه قطارهای حومه‌ای خواهیم بود. وی با بیان اینکه با ورود این ناوگان به شبکه قطارهای حومه‌ای سالانه ۷۰ میلیون مسافر می‌توانند در شبکه حومه‌ای جابه‌جا شوند، گفت: تولید این واگن‌ها در ایران برای یک هزار نفر اشتغال غیرمستقیم و برای ۱۷۰۰ نفر اشتغال مستقیم و قرار است ۲ هزار نفر نیز پس از ورود این ناوگان به شبکه ریلی کشور مشغول کار خواهند شد. مدیرعامل راه آهن نیز در حاشیه امضای این قرارداد گفت: این واگن‌ها در ۷۸ ماه برای شرکت قطارهای حومه‌ای راه آهن ساخته می‌شود و اولین سری آن در کمتر از ۱٫۵ سال آینده تحویل راه آهن خواهد شد. «سعید محمدزاده» افزود: مالک اصلی این ریل‌باس‌ها دولت و راه آهن خواهد بود و بهره‌برداری از این واگن‌ها را در شبکه حومه‌ای به بخش خصوصی واگذار می‌کنیم. وی از نهایی شدن اساسنامه شرکت قطارهای حومه‌ای خبر داد و ابراز امیدواری کرد که در ماه جاری با امضای وزیر راه و شهرسازی

ضمن اعلام این مطلب، بر اهمیت پروژه چابهار برای هند تاکید کرد و گفت: دولت هند به گسترش روابط خود با ایران در زمینه زیرساخت‌ها و انرژی بسیار اهمیت می‌دهد. وی با اشاره به اینکه بندر چابهار از نظر راهبردی برای هند و ایران بسیار مهم است، تصریح کرد: توسعه بندر چابهار یک مسیر ارتباطی بسیار مهم برای دو کشور ایجاد می‌کند و دستیابی هند به افغانستان را نیز سهولت می‌بخشد. وزیر دارایی و کشتیرانی هند در ادامه گفت: افتتاح فاز اول این بندر نه تنها در توسعه روابط ایران و هند نقش مهمی دارد، بلکه بر اقتصاد تمام کشورهای منطقه نیز تاثیر خواهد گذاشت. وی در همین راستا افزود: بدون تردید توسعه بندر چابهار برای کشورهایمانند افغانستان نیز بسیار مفید است و به توسعه این کشور و همچنین سایر کشورهای آسیای مرکزی کمک می‌کند. رادا کریشان درباره طرح توسعه تنها بندر اقیانوسی ایران و همکاری هند در این پروژه توضیح داد: در فاز اول بندر چابهار برای کشتیرانی هند در اسکله باری چند منظوره به طول ۶۰۰ متر ایجاد کنیم. وی تاکید کرد که در فاز دوم این پروژه، هند یک پایانه کانتینری به طول ۶۵۰متر در این بندر خواهد ساخت. وزیر دارایی و کشتیرانی هند در ادامه ابراز امیدواری کرد که توسعه این بندر به اقتصاد هند و ایران کمک کرده و میزان تجارت هر دو کشور را گسترش

وزیر دارایی هند: تاثیر مثبت افتتاح بندر چابهار بر جایگاه هندوایران در منطقه

وزیر دارایی هند، رادا کریشان، روز شنبه در دیدار با محمد جواد ظریف، وزیر امور خارجه ایران، در تهران تاکید کرد که افتتاح بندر شهید بهشتی چابهار در استان سیستان و بلوچستان از اولویت‌های دولت است و به همین دلیل ترازیت محموله ۱۰۰ هزار تنی کالای کشور هند از طریق بندر چابهار به افغانستان در همین راستاست. توافقنامه چابهار یکی از نمونه‌های عینی فصل جدید روابط ایران و هند بر محور توسعه است. بنا به گفته برخی مقامات هند، اولین بخش عملیات ساخت و ساز توسط این کشور در بندر چابهار در سال ۲۰۱۸ به پایان خواهد رسید. در حال حاضر هند از راه تجاری موجود در این بندر برای حمل و انتقال بیش از ۱۰۱ میلیون تن گندم به افغانستان استفاده می‌کند. اولین محموله ۱۵ هزار تنی گندم هند یازدهم نوامبر امسال (نهم آبان ماه) از بندر کاندلا و از طریق بندر چابهار به زنج در افغانستان ارسال شد. این بندر می‌تواند زمینه دسترسی هند به افغانستان و آسیای میانه بدون نیاز به عبور از پاکستان را برای هند فراهم کند.

انرژی

تحت برنامه توافق نفت در برابر کالا روسیه یک میلیون بشکه نفت از ایران دریافت می‌کند

وزیر انرژی روسیه اعلام کرد کشورش نخستین محموله نفت خام ایران به میزان یک میلیون بشکه را تحت توافق تجارت نفت در برابر کالا که اوایل امسال میان دو کشور امضا شد، دریافت خواهد کرد. به گزارش ایسنا، الکساندر نواک که در مسکو با خبرنگاران صحبت می‌کرد، گفت: روسیه همه نفت وارداتی را به سایر کشورها خواهد فروخت و نیمی از درآمد آن را دریافت می‌کند. نیم دیگر درآمد حاصل از فروش نفت در قالب کالاهای روسی شامل پمپ‌ها و لوله‌های نفت، توربین‌های حفاری گاز، محصولات فلزی و چوبی، چرم و گندم به ایران تحویل داده خواهد شد. این توافق در ماه مه با هدف مقابله با محدودیت‌های استفاده از دلار آمریکا که علیه ایران تحمیل شده است میان دو کشور امضا شد. بر اساس گزارش مدیل ایست مونیتر، تهران با وجود این حقیقت که تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران قرار بوده رفع شوند همچنان با چنین مشکلاتی دست و پنجه نرم می‌کنند. وزیر انرژی روسیه خاطر نشان کرد تحت این توافق، ایران در قبال دریافت کالا از روسیه ۵ میلیون بشکه نفت در سال تحویل خواهد داد.

کشاورزی

وزیر جهاد کشاورزی: ۲۵۰میلیارد ریال برای سایت پرورش میگو در رودیک چابهار سرمایه‌گذاری شد

وزیر جهاد کشاورزی گفت اداره کل شیلات سیستان و بلوچستان و سرمایه‌گذار بخش خصوصی برای آماده‌سازی سایت پرورش میگو در رودیک چابهار در جنوب این استان ۲۵۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری کردند. محمود حجتی در بازدید از سایت پرورش میگو رودیک چابهار اظهار کرد: این شهرستان یکی از اشتغال فراوانی ایجاد کند. حجتی افزود: اجرای این طرح در دو سال اخیر پیشرفت‌های خوبی داشته است که جا دارد از همت اداره کل شیلات سیستان و بلوچستان و سرمایه‌گذار بخش خصوصی قدر دانی شود. معاون صید و بنادر ماهیگیری اداره کل شیلات سیستان و بلوچستان اظهار داشت: عملیات اجرایی سایت پرورش میگو رودیک چابهار از دو سال قبل آغاز شده است و هم‌اکنون بیش از ۸۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد. مهرداد میرزایی افزود: این سایت هزار و ۵۰۰ هکتار زمین مستعد پرورش میگو دارد که در فاز نخست ۲۵۰ هکتار قرار است آماده‌سازی و به زیر کشت میگو برود. وی بیان کرد: ۸۰ هکتار از فاز نخست آماده شده است و در نیمه نخست سال آینده به زیر کشت میگو می‌رود. وی ادامه داد: هم‌اکنون ۱۰ میلیارد تومان توسط اداره کل شیلات سیستان و بلوچستان و بیش از ۱۵ میلیارد تومان توسط بخش خصوصی از کشور کویت در سایت پرورش میگو رودیک چابهار برای انتقال آب، پمپ آب، ساخت اسکله، کارخانه عمل‌آوری، آماده‌سازی واحداث استخرهای پرورش میگو سرمایه‌گذاری انجام شده است.

فراخوان مناقصه عمومی / دو مرحله‌ای

خرید لوازم یدکی ایستگاه سنتی هواشناسی و تجهیزات کالیبراسیون

سازمان هواشناسی کشور در نظر دارد خرید لوازم یدکی ایستگاه سنتی هواشناسی و تجهیزات کالیبراسیون مناقصه عمومی به شماره (۱۵۰۰۰۰۱۰۰۰۰۹۶۳۰۲۰۰) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۹۶/۹/۱۶ می‌باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۶:۰۰ روز پنجشنبه تاریخ ۹۶/۹/۱۶

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۶:۰۰ روز یکشنبه تاریخ ۹۶/۹/۲۶

زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۴:۰۰ روز سه شنبه تاریخ ۹۶/۹/۲۸

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: آدرس تهران - میدان آزادی - خیابان معراج روبروی هلیکوپتر سازی سازمان هواشناسی کشور و تلفن: ۶۶۰۷۰۰۷۵

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۲۷۳۱۳۱۳۱ دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

م الف ۲۸۷۲

دریچه



رشد ۲۳ درصدی سپرده قانونی بانکها کدام بانکها بیشتر سپرده گرفتند؟

فرصت امروز: سپرده‌های قانونی از جمله ابزارهای بانک مرکزی برای کنترل حجم تسهیلات‌دهی و حجم پول در گردش و همچنین مسائل امنیتی منابع سپرده‌گذاران است و به عبارت بهتر، سپرده‌های قانونی بین ۱۰ تا ۱۳ درصد از سپرده‌های است که بانکها از مشتری دریافت کرده و موظف هستند تا در بانک مرکزی قرار دهند. این مبلغ به عنوان پشتوانه‌ای برای سپرده مشتریان و از سوی دیگر ابزاری برای اعمال سیاست‌های پولی بانک مرکزی تلقی می‌شود. اما بر اساس آخرین آماري که بانک مرکزی اعلام کرده است، مبلغ سپرده‌های قانونی بانکها در شهریورماه امسال نسبت به شهریورماه سال گذشته رشد ۲۳ درصدی داشته است و همچنین سپرده‌گیری بانکهای تجاری بیشترین درصد رشد را در مقایسه با سایر بانکها داشته است. به گزارش ایسنا، بر اساس آخرین آماري که بانک مرکزی منتشر کرده است، مبلغ سپرده‌های قانونی بانکها در پایان شهریورماه به حدود ۱۵۰ هزار میلیارد تومان رسیده که در مقایسه با ۹۷ هزار میلیارد شهریورماه ۱۳۹۴ تا حدود ۵۳ هزار میلیارد تومان افزایش دارد. مبلغ سپرده‌های قانونی در شهریورماه امسال به شهریورماه سال گذشته تا حدود ۲۳ درصد و در مقایسه با اسفندماه سال قبل تا ۱۴۵ درصد رشد داشته است. جزئیات سپرده قانونی ۱۵۰ هزار میلیاردی سیستم بانکی در بانک مرکزی نشان می‌دهد که در بانکهای تجاری این مبلغ از حدود ۱۶ هزار میلیارد تومان در شهریورماه ۱۳۹۴ به ۳۲ هزار میلیارد تومان در شهریورماه امسال رسیده است و این امر نشان‌دهنده افزایش ۵۶۸ درصدی است که بالاترین رشد را در بین مجموعه بانکها دارد. درصد رشد سپرده قانونی بانکهای تجاری در شهریورماه امسال نسبت به پایان سال قبل تا ۳۲ رسیده که در این مقایسه نیز در مقابل سایر بانکها افزایش چشمگیری دارد. اما بیشترین حد سپرده‌های قانونی مربوط به بانکها و موسسات اعتباری غیردولتی است، به گونه‌ای که با توجه به تعداد بیشتری که این قبیل بانکها در شبکه بانکی دارند مجموع سپرده‌های قانونی آنها به حدود ۱۰۸ هزار میلیارد تومان در پایان شهریورماه امسال رسیده است. این رقم در شهریورماه ۱۳۹۴ حدود ۷۲ هزار میلیارد تومان بوده که با رشد ۳۶ هزار میلیاردی همراه شده است. ولی درصد رشد سپرده‌ها در بانکهای خصوصی در مقایسه با بانکهای تجاری به‌طور قابل توجهی پایین‌تر است به گونه‌ای که در شهریورماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل حدود ۱۸.۴ و نسبت به پایان سال قبل ۱۲.۱ درصد افزایش دارد. همچنین بررسی عملکرد بانکهای تخصصی در تهیه سپرده قانونی نشان می‌دهد که حجم این سپرده‌ها در پایان شهریورماه به حدود ۹۳۰۰ میلیارد تومان رسیده که در مقایسه با ۸۴۰۰ میلیارد سال ۱۳۹۴ کمتر از ۱۰۰۰ میلیارد تومان افزایش دارد که نشان‌دهنده کاهش سرعت سپرده‌گیری در این بانکهاست.

رد پای برجام در نظام بانکی

ایجاد ۸۰۴ رابطه کارگزاری با ۲۸۶ بانک خارجی



با اجرایی شدن برجام و ایجاد تحول و توسعه در روابط بین‌المللی بانکها، بیش از ۸۰۴ رابطه کارگزاری با ۲۸۶ بانک خارجی برقرار شده است. به گزارش ایسنا، در سال‌های تحریم ایران و به ویژه اوج گرفتن آن در پایان دهه ۸۰ روابط بانکهای ایرانی در حوزه بین‌الملل به طور قابل توجهی تحت تاثیر قرار گرفته و به گونه‌ای قطع شد. در این بین عدم برقراری روابط کارگزاری و به دنبال آن ایجاد موانع در مبادلات ارزی و بانکی و از سوی دیگر عدم امکان گشایش ال سی از جمله مواردی بود که در نتیجه تحریم شبکه بانکی به آن تحمیل شد که خود موجبات ایجاد هزینه‌هایی برای بانکها و فعالان اقتصادی و در اهم آن نداشتن دسترسی به منابع ارزی بود. با اجرایی شدن برجام در پایان سال ۱۳۹۴ که لغو تحریم‌های بانکی را نیز به همراه داشت، به مرور شرایط بهبود یافته و بانکها وارد مذاکره و برقراری ارتباط با بانکهای جهانی شدند. هر چند همچنان موانعی برای برقراری ارتباط با بانکهای بزرگ وجود دارد و بر اساس اعلام مقامات ارشد بانک مرکزی انتظارات به‌طور کامل برآورده نشده، ولی شرایط نسبت به گذشته بهبود مناسبی دارد. بر اساس آخرین آمار دریافتی ایسنا، تاکنون در فاصله اجرایی شدن برجام تا پایان مهرماه امسال بر اساس تحولات و تعدیلاتی که در روابط بین‌الملل شکل گرفته حدود ۸۰۴ رابطه کارگزاری با ۲۸۶ بانک خارجی برقرار شده است. طی این مدت ۲۷ هزار فقره گشایش اعتبار اسنادی و ۳۰۰۰ فقره ثبت سفارش برات اسنادی و ۱۱۵ هزار فقره حواله ارزی صادر شده است. گسترش روابط کارگزاری با بانکهای مختلفی از اروپایی نظیر هلند، ایتالیا، بلژیک و اتریش و یا کشورهای آسیایی نظیر چین و کره جنوبی بوده است. این در حالی است که چندی پیش در نتیجه سفر هیات ایرانی متشکل از اعضای وزارت امور خارجه و شبکه بانکی به قاره آفریقا مذاکراتی برای برقراری اولین روابط کارگزاری با بانکهای قاره سیاه انجام شد. همچنین مذاکرات و قراردادهایی برای تامین مالی خارجی بین بانکهای ایرانی و طرف‌های اروپایی و آسیایی منعقد شد، به طوری که در چند ماه اخیر قراردادی برای خطوط اعتباری تامین مالی خارجی کوتاه مدت با مبلغ حدود ۲۶.۲ میلیون دلار و همچنین قراردادهای مالی میان مدت و بلندمدت در مجموع ۲۲.۱ میلیارد دلار با بانکهای اروپایی و آسیایی به امضا رسید. در حوزه ارزی چه می‌گذرد؟

اما در چند ماه ابتدایی شروع به کار دولت دوازدهم در بانک مرکزی تغییراتی در سطح مدیریتی رخ داد که از مهم‌ترین آنها جایگزینی احمد عراقچی به جای غلامعلی کامیاب در معاونت ارزی بود. در این مدت یکی از اتفاقاتی که در ادامه ایجاد زمینه برای یکسان‌سازی نرخ ارز افتاد، بازنگری در مقررات ارزی بود. بر اساس بانک مرکزی نسبت به حذف ارز مبادله‌ای در برخی موارد ورود کرد. به گونه‌ای که ارز مسافرتی در شهریورماه به طور کامل حذف و در ادامه نیز ارز مبادله‌ای که به ایران‌ها اختصاص پیدا می‌کرد متوقف شد. با این حال گرچه زمینه‌ها برای یکسان‌سازی نرخ ارز در حال چیده شدن است، ولی زمان مشخصی برای آن اعلام نشده و مسئولان بانک مرکزی تاکید دارند هنگامی که از یکسان‌سازی پایدار نرخ ارز مطمئن باشند، درباره آن اقدام خواهند کرد. از دیگر موارد در حوزه ارزی و امور بین‌الملل می‌توان به حرکت به سمت

نرخنامه



عنوان	قیمت (تومان)	نوسان
مثقال طلا	۵۶۳,۱۰۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۳۰,۰۰۰	▲
سکه بهار آزادی	۱,۳۲۵,۰۰۰	▼
سکه طرح جدید	۱,۳۸۲,۵۰۰	▲
نیم سکه	۶۸۶,۰۰۰	▼
ربع سکه	۳۸۶,۷۰۰	
سکه گرمی	۲۶۱,۰۰۰	

نوع ارز	قیمت (تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۴,۱۴۴	▲
یورو اروپا	۴,۹۹۹	▲
پوند انگلیس	۵,۶۸۰	▲
درهم امارات	۱,۱۴۶	▲

بانکنامه



نشان شایسته ملی و مدال ویژه اعتماد مشتری برای بانک انصار

با حضور نمایندگان مجلس شورای اسلامی، معاون وزیر صنعت و رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، اعضای اتاق بازرگانی ایران و تهران و معاون اشتغال و کارآفرینی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی تهران، دومین طرح و کنگره سراسری نشان شایسته ملی برگزار شد. به گزارش روابط عمومی بانک انصار، دومین دوره کنگره سراسری نشان شایسته ملی با محوریت بررسی میزان رضایتمندی و اعتماد مشتری به برندهای ملی و با همکاری و حمایت سازمان‌های دولتی و تشکلهای علمی، صنعتی و اقتصادی آزرماه امسال در محل سالن همایش‌های کتابخانه ملی برگزار شد و بانک انصار پس از احراز صلاحیت‌های لازم، نشان شایسته ملی و مدال ویژه اعتماد مشتری را کسب کرد.

آگهی مناقصه عمومی

نوبت اول

اداره کل راه و شهرسازی استان کهگیلویه و بویراحمد در نظر دارد عملیات اجرایی پروژه های ذیل را بر اساس شرایط ذکر شده و به شرح مشخصات، اطلاعات و جزئیات مندرج در اسناد مناقصه از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید. لذا از کلیه شرکت‌های واجد صلاحیت دعوت می‌گردد در مناقصات ذیل شرکت نمایند. به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از موعد مقرر واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

ردیف	شرح پروژه	کمیت و کیفیت	محل اجرا	بر آورد اولیه بر مبنای فهرست بهای تجمیع شده راه و باند سال ۹۶ (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	رتبه مورد نیاز	صلاحیت مورد نیاز
۱	بهبودی و تعریض محور گچساران - بی بی حکیمه - رگ سفید (گناوه) (قطعه ۲ - الف کیلومتر ۱۲+۰۰۰ الی ۲۰+۰۰۰ مطابق بر آورد و نقشه های اجرایی (دو مرحله ای)	عملیات راهسازی از کیلومتر ۱۲+۰۰۰ الی ۲۰+۰۰۰ مطابق بر آورد و نقشه های اجرایی	گچساران	۹۹۵۷۶۸۰۲۰۵۶	۳۳۱۲۰۰۰۰۰۰	رتبه ۳ راه و بالاتر	

- دستگاه مناقصه گزار و نشانی: اداره کل راه و شهرسازی استان کهگیلویه و بویراحمد - یاسوج - ضلع جنوبی میدان شهید فهمیده
- آدرس سایت الکترونیکی مناقصات: <http://iets.mporg.ir> و سامانه ثبت معاملات سازمان بازرسی کشور: <http://tender.bazresi.ir>
- زمان و محل دریافت اسناد مناقصه و آگاهی از سایر شرایط: از تاریخ ۹۶/۹/۱۳ لغایت ۹۶/۹/۱۸ سایت اینترنتی پایگاه ملی مناقصات کشوری به آدرس <http://iets.mporg.ir>
- مناقصه گران می‌بایست پاکت اسناد و پیشنهادهای خود را در وقت اداری از تاریخ ۹۶/۹/۱۹ لغایت ۹۶/۹/۲۸ به اداره حراست اداره کل راه و شهرسازی واقع در یاسوج - بلوار بویراحمد-ساختمان شماره یک تحویل و رسید دریافت دارند.
- جلسه کمیسیون بازگشایی مناقصه مورخ ۹۶/۹/۲۹ راس ساعت ۸ صبح تشکیل می‌گردد. از کلیه مناقصه گران و یا نماینده رسمی آنها جهت شرکت در جلسه بازگشایی پاکت پیشنهاد قیمت دعوت به عمل می‌آید.
- تنها پیمانکارانی می‌توانند در مناقصات فوق شرکت نمایند که رتبه و صلاحیت آنان در سامانه اینترنتی www.sajar.mporg.ir دارای اعتبار باشد. پرینت صلاحیت شرکت باید از سایت مذکور تهیه گردیده و روی پاکت اصلی مناقصه (لغاف اصلی) نصب گردد بطوریکه پیش از بازگشایی قابل رویت و بررسی باشد.
- لازم است ضمانت نامه شرکت در مناقصه در پاکت الف، اسناد شرکت در پاکت ب، پیشنهاد قیمت و آنالیز بها در پاکت ج، هر سه پاکت فوق الذکر لاک و مهر و همه پاکتها در لغاف مناسب لاک و مهر شده به اداره حراست تحویل نمایند.
- مناقصه گران مکلفند نسبت به تکمیل اسناد و مهر و امضا نمودن آنها و اخذ گواهی های لازم درخواستی اداره کل راه و شهرسازی، که در چک لیست منظم به اسناد مناقصه درج گردیده اقدام نمایند. در صورت عدم تکمیل و ارائه اسناد درخواستی مسئولیت به عهده مناقصه گر می‌باشد.
- مدت اعتبار پیشنهادات از آخرین مهلت تسلیم پیشنهادات به مدت ۳ ماه می‌باشد و قابل تمدید تا سه ماه دیگر می‌باشد.
- سایر شرایط در اسناد مناقصه به اطلاع پیمانکاران خواهد رسید.

آگهی مناقصه عمومی

نوبت اول

دومر حله ای



اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان در نظر دارد بصورت مناقصه عمومی دو مرحله ای پروژه های ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به پیمانکاران واجد صلاحیت به انجام برساند. تمامی مراحل برگزاری مناقصه از طریق سامانه تدارکات دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت امضاء الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	اداره منابع طبیعی	محل اجراء	پروژه	مدت (ماه)	مبلغ بر آورد کارشناسی (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)	رتبه مورد نیاز
۱	مراوه تپه	قرقناق	سازه های بندخاکی	۸	۳/۳۱۰/۷۸۰/۷۸۵	۱۶۶/۰۰۰/۰۰۰	پایه ۵ آب
۲	گنبد	آق بند	بندخاکی	۸	۲/۳۱۲/۲۶۰/۰۲۷	۱۱۶/۰۰۰/۰۰۰	پایه ۵ آب
۳	گرگان	گرمابدشت	سنگ ملات بتنی	۸	۲/۵۶۶/۲۳۳/۴۳۳	۱۲۸/۰۰۰/۰۰۰	پایه ۵ آب
۴	بندرگز و کمیشیان	بندرگز و کمیشیان	ساخت و نصب پنج مارک	۸	۵/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۷۰/۰۰۰/۰۰۰	پایه ۵ آب و ابنیه

شرکت کنندگان باید صلاحیت رشته آب و ابنیه (حداقل پایه ۵) را داشته باشند. تاریخ انتشار اسناد در سامانه ستاد: از روز یکشنبه ساعت ۲۰ مورخ ۹۶/۹/۱۲. مهلت دریافت اسناد: از تاریخ درج آگهی تا ساعت ۲۰ روز جمعه مورخ ۹۶/۹/۱۷. آخرین مهلت تکمیل و ارائه اسناد تا ساعت ۱۴ روز شنبه مورخ ۹۶/۱۰/۲ و بازگشایی پیشنهادات ۹۶/۱۰/۳ خواهد بود.



حضور شرکت‌ها در فرابورس مزیت بازار سرمایه است

عضو شورای عالی بورس در همایش ملی پیاده‌سازی IFRS برای شرکت‌های کوچک و متوسط گفت: تعدد مقام‌های ناظر در موضوع استانداردسازی حسابداری در حالی است که هم‌اکنون استانداردهای IFRS گزارشگری مالی شرکت‌های کوچک و متوسط را تسهیل کرده است. به گزارش فارس، حسین عبده تبریزی در همایش ملی پیاده‌سازی IFRS برای شرکت‌های کوچک و متوسط که به میزبانی دانشگاه الزهراء(س) برگزار شد، گفت: تعدد مقام‌های ناظر در بحث استانداردهای حسابداری در حالی میان کارشناسان و صاحب‌نظران رشته حسابداری محل مناقشه است که هم‌اکنون استانداردهای بین‌المللی گزارشگری مالی (IFRS) برای شرکت‌های کوچک و متوسط (SME) باعث شده تا گزارشگری مالی این بنگاه‌ها به نوعی تسهیل شود. وی با بیان اینکه برای مینا شدن گزارش‌های مالی بین‌المللی می‌توان از طریق شرکت‌های کوچک و متوسط این فرآیند را فرهنگ‌سازی کرد، گفت: یکی از مزیت‌های ایجاد شده برای بنگاه‌های کوچک و متوسط، ایجاد زمینه برای پذیرش این شرکت‌ها در فرابورس و بازار ایده است. این مقام مسئول با اشاره به نقش مهم شرکت‌های کوچک و متوسط در توسعه اقتصادی و اجتماعی کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه تصریح کرد: چنین شرکت‌هایی در ایجاد اشتغال و همچنین ایجاد شغل جدید در چند سال اخیر سهم بسزایی داشته‌اند و در عین حال، کمک‌های اینچنینی شرکت‌هایی به اقتصاد، فناوری و نوآوری به خوبی شناخته شده است. وی در ادامه، با تبیین مبانی تدوین استانداردهای بین‌المللی برای شرکت‌های کوچک و متوسط گفت: هدف هیأت استاندارددهای حسابداری بین‌المللی در معرفی استانداردهای بین‌المللی گزارشگری مالی برای شرکت‌های کوچک و متوسط بر رویکرد افزایش سودمندی در تصمیم و کاهش عدم تقارن اطلاعاتی اطلاعات مالی ارائه شده توسط شرکت‌های تجاری کوچک و متوسط در سراسر جهان است. براساس این رویکرد، چارچوب نظریه سودمندی تصمیم‌گیری و تئوری سلسله مراتب برای ارزیابی مسائل مربوط به توسعه و اجرای استانداردهای بین‌المللی گزارشگری مالی برای شرکت‌های تجاری کوچک و متوسط قابل بررسی است. به گفته عبده تبریزی، حسابداری بین‌المللی معتقد است که شرکت‌های تجاری کوچک و متوسط می‌توانند از مزیت دسترسی به وام‌های رقابتی از وام‌دهندگان مالی چندملیتی در صورتی که صورت‌های مالی بین کشورها قابل مقایسه باشند، بهره‌مند شوند. وی عدم آشنایی با اجرای استانداردهای بین‌المللی گزارشگری مالی برای واحدهای تجاری کوچک و متوسط را یکی از چالش‌های مهم آن دانست و گفت: احتمال افزایش هزینه استفاده از این استانداردها نسبت به مزایای پیش‌بینی شده و در عین حال نبود تخصص کافی در تفسیر و کاربرد استانداردهای بین‌المللی، سطح پایین سوادآموزی، عدم آموزش حسابداری و عدم وجود سیستم‌های حسابداری کامپیوتری ممکن است توانایی چنین سازمان‌هایی را در تولید اطلاعات مالی مطابق با استانداردهای بین‌المللی گزارشگری مالی در کشورهای کمتر توسعه‌یافته کاهش دهد. این در حالی است که استانداردهای بین‌المللی گزارشگری مالی دارای انعطاف‌پذیری بیشتر، قواعد خاص کمتر و فرصت بیشتر برای اعمال قضاوت حرفه‌ای است.

شرکت‌ها و مجامع

«خپوش» ۱۳۲۲ ریال سود محقق کرد

شرکت سازه پویش با سرمایه ثبت شده ۱۰۰ میلیارد ریال پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به پایان اسفند ۹۶ برای دوره شش ماهه منتهی به پایان شهریور امسال را منتشر کرد. شرکت سازه پویش پیش‌بینی درآمد هر سهم برای سال مالی منتهی به پایان اسفند امسال با سرمایه ۱۰۰ میلیارد ریال مبلغ ۵۰۶ ریال به طور خلاصه پس از کسر مالیات اعلام کرد. «خپوش» در شش ماهه منتهی به پایان شهریور امسال به ازای هر سهم یک هزار و ۳۲۲ ریال سود معادل ۲۸ درصد از پیش‌بینی‌ها را پوشش داد. سازه پویش در ۱۲ ماهه منتهی به پایان اسفند سال ۹۵ به ازای هر سهم ۲ هزار و ۷۸ ریال سود محقق کرد. این شرکت در شش ماهه سال گذشته ۹۴۰ ریال معادل ۴۵ درصد پیش‌بینی‌ها را پوشش داد. سود عملیاتی پس از کسر مالیات سازه پویش برای امسال ۳۵۰ میلیارد و ۵۶۷ میلیون ریال اعلام شده که در شش ماهه ۱۳۲ میلیارد و ۴۴۵ میلیون ریال آن را محقق کرده است.

پیش‌بینی ۵۰۰ ریالی سود سهام «پکویر» در سال ۹۷

شرکت کویر تایر نخستین پیش‌بینی درآمد ۱۲ ماهه منتهی به ۳۰ آذر ماه ۹۷ را حسابرسی نشده و با سرمایه معادل ۷۰۰ میلیارد ریال منتشر کرد. شرکت کویر تایر با انتشار نخستین پیش‌بینی‌های سال مالی ۹۷ اعلام کرد معادل ۲۶۵ میلیارد و ۲۴۸ میلیون ریال سود خالص کسب خواهد کرد و بر این اساس در سال ۵۲۲ ریال سود خالص به ازای هر سهم در نظر گرفته است که در مقایسه با دوره مشابه سال مالی قبل معادل ۲۱ درصد کاهش داشت.

شاخص کل روند صعودی خود را از سر گرفت

متغیرهای بورسی مثبت شدند



سیدمحمد صدر الغروی
sadrulgharavi@journalist.com

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران که هفته گذشته با رشد هفتگی ۲ درصدی بیشترین رشد از شهریورماه را ثبت کرده بود، در اولین روز کاری هفته جاری توانست پس از افت روز چهارشنبه، بار دیگر روند صعودی را در پیش بگیرد و در پایان روز شنبه به سطح ۹۱ هزار و ۲۹۶ واحد برسد. بدین ترتیب در اولین روز معاملات بورس ایران در این هفته شاخص کل با ۱۴۴ واحد رشد مواجه شد و به رقم ۹۱ هزار و ۲۹۶ واحد رسید. در معاملات روز شنبه بازار سهام، نماد فولاد مبارکه اصفهان با ۳۹ واحد، نماد پتروشیمی فناوران با ۲۹ واحد، نماد پالایش نفت بندرعباس با ۲۰ واحد، نماد فولاد خوزستان و نماد مخابرات ایران با ۱۹ واحد، نماد گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایران با ۱۷ واحد، نماد پالایش نفت تهران با ۱۵ واحد، نماد معدنی‌صنعتی چادرمو و همچنین نماد آسان پرداخت پرشین با ۱۰ واحد افزایش بیشترین تاثیر مثبت را در رشد شاخص کل بورس داشتند. در مقابل، نماد سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تأمین با ۲۴ واحد، نماد سرمایه‌گذاری گروه توسعه

ملی با ۱۲ واحد، نماد پتروشیمی پردیس، نماد توسعه معادن و فلزات و نماد معدنی و صنعتی گل‌گهر با ۹ واحد کاهش بیشترین تاثیر منفی را در برآورد ناگهانی بورس داشتند. آیفکس نیز ۷۵ واحد کاهش یافت و تا رقم ۱۰۲۳ واحدی افت کرد. ارزش معاملات فرابورس ایران رقم ۱۴۷ میلیارد و ۳۷۶ میلیون تومان بالغ شد که این رقم ناشی از دست به دست شدن ۲۳۱ میلیون سهم و اوراق مالی قابل معامله طی ۴۲ هزار و ۲۷۷ نوبت دادوستد شد. پتروشیمی مارون، پتروشیمی زاگرس و هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه از جمله تاثیرگذاران روی آیفکس بودند.

سبزیپوشی به پشتوانه لیدرها

بورس تهران در حالی شاهد پایان استراحت کوتاه ناگه‌های خود با سبزیپوش شدن دسته‌جمعی این ناگه‌ها بود که حجم معاملات سهام در کلیت بازار روندی متعادل را به نمایش گذاشت. در این بین، تحرک بازارگردان‌ها و صندوق‌های توسعه در گروه‌های پیشرو از جمله پالایشی‌ها و فولاد مبارکه باعث شد تا شاخص کل بورس به پشتوانه لیدرها سبزیپوش باشد. در بازارهای جهانی نیز در حالی قیمت هر تن مس به ۶ هزار و ۸۰۰ دلار در هر تن نزدیک

افزایش روزهای مثبت شاخص بورس در آبان امسال

در آبان ماه امسال بازار سهام ۲۱ روز معاملاتی را به خود دید که از این تعداد شاخص کل بورس ۱۷ روز معاملاتی را مثبت و چهار روز را منفی سپری کرد؛ این آمار در ۲۱ روز معاملاتی آبان ماه پارسل با ۱۳ روز مثبت و هشت روز منفی برای شاخص بورس سپری شده است. همچنین در نخستین ماه پاییز



یادداشت

کوچ تدریجی سپرده‌های بانکی به بازار سرمایه

۵۰ درصد از حجم معاملات بازار را به خود اختصاص داده‌اند. این آمار برای هفته منتهی به اول آذر ماه ۱۳۹۶ به ترتیب حدود ۵۷ درصد و ۶۷ درصد بوده است. حجم قابل توجهی از رشد بازار سرمایه از طریق این سه گروه اتفاق افتاده و ناشی از تغییرات در مولفه‌های ذاتی آنها است. آمارهای جهانی منتشره بیانگر رشد قیمت‌های جهانی کامودیتی‌ها است؛ این موضوع از ابتدای سال تاکنون در زمینه مس، نیکل و روی به ترتیب در حدود ۱۷، ۱۵ و ۱۲ درصد بوده و دلیل اصلی رشد در گروه فلزات اساسی به شمار می‌آید. اخبار مطرح در زمینه بازار نفت، بیانگر روند رو به رشد قیمت نفت است. قیمت نفت هم‌اکنون به مرز ۶۴ دلار رسیده و مطابق پیش‌بینی موسسه بلومبرگ روند افزایشی آن تا ژانویه ۲۰۱۸ ادامه خواهد یافت. آمارهای منتشره در خصوص مذاکرات میان کشورهای بزرگ صادرکننده نفت و تحلیل‌های مربوط نشان می‌دهد در صورت ادامه شرایط فعلی و عدم بروز رخداد‌های برهم‌زننده بازار، این روند در

چند ماه آینده ثابت خواهد بود. از سوی دیگر، آن دسته از شرکت‌هایی که محصولات تولیدی خود را صادر یا آن را بر مبنای دلار در بازار داخلی به فروش می‌رسانند، نیز از روند افزایشی قیمت دلار و تثبیت آن در کانال ۴۰۰۰ تومان بهره‌مند شده‌اند. پافشاری بانک مرکزی به سپردن نرخ سود پرداختی بانک‌ها به سپرده‌ها به عنوان رقیب بورس و همچنین سررسید شدن حساب‌های سپرده‌های با سود بالا و از سوی دیگر تأکید بانک مرکزی بر لزوم رتبه‌بندی بانک‌های کشور و توجه سپرده‌گذاران به رتبه و وضعیت ریسکی بانک‌ها در بهره‌گیری از خدمات بانک‌ها، موجب ایجاد اثرات روانی کوچ تدریجی سپرده‌ها به بازارهای با بازده بالاتر شده که با ادامه شرایط کنونی و ادامه سیاست‌های بانک مرکزی در آینده نزدیک تسریع خواهد شد. دستورالعمل‌ها و رویه‌های بانک مرکزی در زمینه اتخاذ سیاست‌های انقباضی در ارائه مجوز به بانک‌ها در تأسیس صندوق‌های سرمایه‌گذاری و



در اختتامیه کارگاه آشنایی با بازارهای سرمایه مطرح شد

بازار سرمایه مادر بازارهای چهارگانه

روابط عمومی سازمان بورس و اوراق بهادار با بیان اینکه بخشی از این موضوع ناشی از جوان بودن مجموعه بورس است، گفت: ۱۵ بهمن ۱۳۴۶ بورس در ایران شکل گرفت و اکنون پنجاهمین سال فعالیت آن را پشت سر می‌گذاریم، بنابراین هنوز این بازار به نوعی جوان به حساب می‌آید. مشاور رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار، همچنین با اشاره به قانون جدید اوراق بهادار افزود: در سال ۸۴ قانون جدید اوراق بهادار در

آبادگی در مجموعه شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس وجود دارد که دوره‌های تکمیلی آشنایی با بازار سرمایه را به طور تخصصی‌تر و تفصیلی‌تر برگزار کنیم. مشاور رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار افزود: مشکل بزرگی که امروز با آن مواجهیم این است که هنوز فرهنگ سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه آن طور که بایسته و شایسته است همگانی نیست و بسیاری از مردم آموزش‌های لازم را در مورد حضور در بورس ندیده‌اند. مدیر

کارگاه آشنایی با بازار سرمایه ویژه مدیران و کارشناسان خانه کارگر جمهوری اسلامی ایران، با ایراد سخن علیرضا محجوب، دبیرکل خانه کارگر و یاسر فلاح، مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان بورس و اوراق بهادار به کار خود پایان داد. در این مراسم، یاسر فلاح، مدیر عامل شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس با استقبال از پیشینه‌ها دبیر کل خانه کارگر برای ادامه کارگاه‌های آموزشی اظهار داشت: این

نامگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

معدنی دماوند در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که فترسازی زر در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
کدما	۱۳,۸۶۲	۴,۹۷
خزر	۱,۰۶۰	۴,۹۵
دارو	۴,۸۹۲	۴,۹۳
کساوه	۲,۴۱۶	۴,۸۶
تمحرکه	۱,۴۴۸	۴,۸۵
شفن	۲۷,۲۲۳	۴,۸۵
فراور	۱۳,۷۴۳	۴,۷۲

بیشترین درصد کاهش

سیمان دورود صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. موتورسازان تراکتورسازی ایران در رده دوم این گروه ایستاد. ایران رقم هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
سدور	۸۷۹	(۶,۵۹)
خموتور	۵,۲۷۹	(۴,۷۶)
مرقام	۵,۱۳۳	(۴,۷۲)
چغیبر	۵,۹۸۸	(۴,۵۹)
خشرق	۳,۱۹۴	(۴,۵۷)
ختور	۳,۰۹۸	(۳,۹۱)
غادر	۴,۶۱۸	(۳,۳۵)

پر معامله ترین سهم

حق تقدم سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تأمین بر معامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. آلومینیوم ایران در رده دوم این گروه ایستاد. فولاد مبارکه اصفهان هم در رده‌های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
تاپیکوچ	۱۸۲	۵۸۶۰۲
فایرا	۱۵۸۰	۵۷,۶۲۵
فولاد	۲۷۳۸	۱۸,۶۳۰
خساپا	۱۰۰۹	۱۷,۷۶۸
ومعدان	۱۷۰۱	۱۱,۸۴۸
خپارس	۸۰۶	۱۱,۳۵۳
تاپیکو	۱۲۸۲	۱۱,۱۱۶

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را آلومینیوم ایران به خود اختصاص داد. فولاد مبارکه اصفهان رتبه دوم را به دست آورد. پالایش نفت بندرعباس هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
فایرا	۱۵۸۰	۹۱۰,۷۰
فولاد	۲۷۳۸	۵۰,۹۸۲
شبندر	۶۸۹۳	۴۱,۳۴۹
شپنا	۴۲۱۲	۲۶,۱۴۵
کلوند	۲۹۳۶	۲۰,۹۸۲
ومعدان	۱۷۰۱	۲۰,۱۴۹
خودرو	۲۵۸۸	۱۹,۹۱۶

بیشترین سهام معامله شده

آلومینیوم ایران در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که حق تقدم سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تأمین در این گروه دوم شد و آسان پرداخت پرشین در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
فایرا	۱۵۸۰	۱۹۳۵
تاپیکوچ	۱۸۲	۱۹۰۵
آپ	۱۴۹۱۶	۱۵۴۳
خساپا	۱۰۰۹	۱۲۸۱
فولاد	۲۷۳۸	۱۲۷۰
ونفت	۱۷۲۴	۱۱۱۲
وییمه	۳۲۸۸	۱۰۸۰

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته تولید محور خودرو به دست آورد. ساپا شیشه در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
خمور	۲۱۷۸	۱۰۸۹
کساپا	۱۳۶۳	۶۸۲
کحافظ	۳۳۲۷	۶۶۵
خکمک	۱۰۵۲	۵۲۶
شپارس	۱۸۷۹	۴۷۰
سیلام	۳۰۹۹	۳۸۷
قنات	۱۹۱۶	۳۸۳

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه‌گذاری خوارزمی در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری اعتبار ایران جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
وخازرم	۸۵۶	۲,۲۸
واعبار	۱۴۵۲	۲,۶۹
پردیس	۱۱۳۸	۳,۴۱
وصنا	۱۰۴۷	۳,۴۷
پارسیان	۱۶۳۴	۳,۴۷
ویانک	۱۹۹۸	۳,۸۱
وصنعت	۱۰۱۱	۳,۸۹

اخبار



کاغذ ۲۵ درصد گران شد

رئیس سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوای ایران از گرانی ۲۵ درصدی کاغذ از ابتدای سال تاکنون خبر داد و اعلام کرد که شیب قیمت این محصول طی سه ماهه اخیر افزایش چشمگیری داشته است.

ابوالفضل روغنی گلپایگانی در گفت‌وگو با ایسنا، در ارتباط با آخرین وضعیت قیمت کاغذ و نیز اقلامی که در انتظار افزایش تعرفه واردات بوده و در حالت توقف ثبت سفارش است، اظهار کرد: جزئیات ثبت سفارش سیاست دولت در مورد خیلی از اقلام بوده که شاید طی چند سال اخیر نیز شرایط مناسبی نداشته، چرا که ارز مبادله‌ای در اختیار واردات اقلام غیرمناسب و غیرضروری قرار گرفته است.

وی ادامه داد: در دولت یازدهم قرار بر این بود تا ارز تک‌نرخ شود و ارز مبادله‌ای نیز در مورد خیلی اقلام حذف شد تا به تولیدکننده کمک شده و در راستای شفاف‌سازی گام برداریم و به این باور دست یابیم که صرفا از رانت و امکانات دولتی استفاده نمی‌شود.

رئیس سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوای ایران با بیان اینکه بحث ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده یکی از مسائل جدی در خصوص برخی محصولات و ویژه کاغذ است، گفت: واردکنندگان از پرداخت ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده معاف هستند، در حالی که تولیدکنندگان داخلی باید این رقم را پرداخت کنند که چنین موضوعی سبب شده رقابت نابرابری بین محصولات تولیدی داخل و محصولات وارداتی پیش آید.

روغنی ادامه داد: خواسته ما این است که اگر از محصولات وارد شده مالیات بر ارزش افزوده اخذ نمی‌شود، در مورد تولیدات داخلی نیز این اقدام صورت نگیرد یا اگر قرار است از ما مالیات بر ارزش افزوده دریافت شود این موضوع برای واردات کاغذ نیز لحاظ شود.

وی در مورد علت گرانی ۲۵ درصدی کاغذ از ابتدای سال جاری تاکنون، بیان کرد: گرانی کاغذ چند دلیل مختلف داشت که یکی از آنها حذف ارز مبادله‌ای برای کاغذ وارداتی بود. علاوه بر این نرخ ارز به طور معمول بالا رفت و عامل بعدی این بود که شرایط برای تولیدکنندگان داخلی به سختی پیش رفت و شاهد کاهش قابل تامل محصولات آنها هستیم، تا جایی که به دلیل زیان‌ده بودن تولید خود را به شدت کاهش دادند. رئیس سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوای ایران در ادامه با اشاره به اینکه از سوی دیگر ثبت سفارش کاغذ کاهش یافته و همین مسئله موجب شد زمینه کمبود کاغذ در کشور پیش آید، خاطرنشان کرد: یکی از مسائل دیگری که از ابتدای سال با آن مواجه بودیم، افزایش قیمت خمیر کاغذ بود؛ تا جایی که به ازای هر تن ۱۲۰ تا ۱۳۰ یورو قیمت‌ها بالا رفت. روغنی با درخواست از دولت مبنی بر شفاف‌سازی سیاست‌ها و ساماندهی بازار کاغذ، گفت: کاغذ یکی از محصولاتی است که در GDP و رشد اقتصادی تاثیر قابل‌اشاره‌ای دارد و باید در ارتباط با ساماندهی بازار آن چاره‌اندیشی شود. متأسفانه از ابتدای سال جاری روند تدریجی افزایش کاغذ آغاز شد و طی سه ماهه اخیر شاهد افزایش بسزای این محصول به ازای هر بند بودیم.

در گفت‌وگو با مهر مطرح شد

صادرات بیش از ۱۱۸ میلیون دلار طلای سرخ

نایب رئیس شورای ملی زعفران از پایان فصل برداشت طلای سرخ و کاهش ۱۵ درصدی قیمت‌ها خبر داد و گفت تا پایان مهرماه امسال بیش از ۱۱۸ میلیون دلار زعفران از کشور صادر شده است. غلامرضا میری در گفت‌وگو با مهر از پایان فصل برداشت زعفران در کشور خبر داد و گفت: به همین دلیل قیمت انواع طلای سرخ بین ۱۰ تا ۱۵ درصد کاهش یافته و در حال حاضر حداقل قیمت زعفران ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و حداکثر قیمت آن ۴ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان است. وی درباره میزان تولید زعفران در سال جاری نیز اظهار داشت: با توجه به اینکه ممکن است آمارهایی که در این زمینه ارائه می‌شود متفاوت باشد، بهتر است وزارت جهاد کشاورزی به عنوان متولی تولید در این زمینه اظهارنظر کند. نایب رئیس شورای ملی زعفران همچنین از افزایش صادرات این محصول در هفت ماهه امسال خبر داد و گفت: تا پایان مهرماه امسال صادرات طلای سرخ بین ۲۵ تا ۲۶ درصد افزایش داشته است. به گفته میری، براساس آمار گمرک تا پایان مهرماه ۹۵، ۶۰ تن و ۲۱۳ کیلوگرم زعفران به ارزش ۸۶ میلیون و ۵۰۰ هزار دلار از خراسان رضوی صادر شده که این عدد در مدت مشابه سال جاری به ۸۴ تن و ۱۷۲ کیلوگرم به ارزش ۱۱۸ میلیون و ۵۰۰ هزار دلار افزایش یافته است. وی اضافه کرد: حدود ۹۰ تا ۹۵ درصد صادرات کشور مربوط به استان خراسان رضوی است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت دیروز در نشست خبری به بحث کاهش سود بانکی تسهیلات در نظر گرفته شده برای صادرکنندگان اشاره کرد و گفت: اکنون این رقم به ۱۳.۵ درصد رسیده است، چرا که شهرویر امسال معاون اول رئیس جمهور مصوبه‌ای مبنی بر لزوم حمایت از صادرکنندگان ابلاغ کرد و این مسئله را در دستور کار قرار داد. اکنون این سود در شرایطی به این رقم رسیده که در سال گذشته ۲۶ درصد بوده است. خسرو تاج افزود: البته قبول داریم که هنوز این نرخ سود تسهیلات بالاست، اما باید توجه داشت که کاهش سود بانکی یکباره امکان‌پذیر نیست.

وی همچنین اظهار کرد: بر این اساس پیشنهادهایی را مطرح کرده‌ایم که بر اساس آن حدود ۲ تا ۴ درصد تعرفه بیشتری از واردات کالا گرفته شود و این رقم به صادرات اختصاص یابد.

منوعیت واردات برنج تا اطلاع ثانوی

وی در بخش دیگری از صحبت‌های خود به واردات برنج اشاره و اظهار کرد: در هفت ماهه اول امسال به اندازه کافی برنج وارد کشور شده است، لذا تا اطلاع ثانوی قرار شده از واردات این محصول جلوگیری شود، چراکه در این زمینه

هم ذخیره استراتژیک وجود دارد و هم تولید داخلی داریم. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه به تغییر تعرفه واردات برخی اقلام اشاره کرد و گفت: سال گذشته مطابق تمام سال‌های قبل جدولی تنظیم و برای هیات وزیران ارسال شد که تا پایان سال درباره آن تصمیم‌گیری شود، اما برای اولین بار در دوران پس از انقلاب، جدول مقررات حقوق گمرکی به تصویب دولت نرسید. خسرو تاج افزود: امسال با مذاکراتی که با وزرای مختلف داشتیم درباره این مسئله صحبت و در نهایت قرار شد کالاهایی که تغییر تعرفه دارند از ۵۷۰ به ۲۶۸ قلم کاهش یابند، چراکه از این لیست مواردی که تصور می‌شد تغییر تعرفه‌شان اثر تورمی خواهد داشت، حذف شد.

لیست کالاهای مشمول تغییرات تعرفه گمرکی به زودی اعلام می‌شود
وی با بیان اینکه احتمالا ظرف امروز و فردا، لیست کالاهایی که تعرفه گمرکی آنها تغییر کرده اعلام خواهد شد، اظهار کرد: ممکن است در این مورد برخی محصولات مانند مواد اولیه با کاهش تعرفه و برخی دیگر با افزایش تعرفه مواجه شوند. رئیس سازمان توسعه تجارت تاکید کرد: به منظور رعایت حقوق مصرف‌کنندگان و

پیشنهاد اخذ تعرفه بیشتر از کالاهای وارداتی و اختصاص آن به صادرات توسط وزارت صمت

واردات به کمک صادرات می‌آید



جلوگیری از مواردی مانند احتکار کالا، نمی‌توان لیست این کالاها را قبل از اعمال قانون اعلام کرد.

لزوم افزایش ظرفیت واحدهای تولیدی

رئیس سازمان توسعه تجارت درباره اینکه در حوزه‌های مختلف امکان افزایش ظرفیت تولید وجود دارد، اظهار کرد: به عنوان مثال در حوزه سیمان کارخانه‌های مختلف اظهار می‌کنند ۳۰ تا ۴۰ درصد ظرفیت خالی دارند. همچنین در حوزه‌های دیگر ممکن است چنین شرایطی وجود داشته باشد.

بر همین اساس دیدگاه ما این است که در کوتاه‌مدت تمام بنگاه‌هایی را که ظرفیت خالی دارند کمک کنیم، چراکه در بخشی مانند پتروشیمی اگر فقط ۱۰ درصد افزایش ظرفیت داشته باشیم، تاثیر بسیاری خواهد داشت. بر همین اساس افزایش تولید در حوزه‌های مختلف و بر کردن ظرفیت خالی کارخانه‌ها می‌تواند ظرفیت صادرات را به شکل قابل توجهی افزایش دهد.

مشوق‌های صادراتی دست سازمان برنامه و بودجه است

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت به بحث مشوق‌های صادراتی اشاره کرد و گفت: ما برای دریافت مشوق‌های

معاون وزیر صنعت خبر داد

مشارکت ۶۵ هزار میلیاردی بخش خصوصی در طرح‌های معدنی

از راهکارها دانست و افزود: تهاوت بدهی‌ها با طلب‌ها پس از تایید سازمان حسابرسی، افزایش سرمایه صندوق بیمه معدنی به ۴ هزار میلیارد ریال، تضمین سرمایه‌گذاری ایمیدرو تا ۵۰۰ میلیون دلار برای مشارکت با سرمایه‌گذاران خارجی و جذب فنانس و مجوز هزینه کرد تا ۵۰ درصد از حقوق دولتی معدن ایمیدرو در بخش زیربناها از جمله پیشنهادهای ایمیدرو برای تامین منابع مالی است. کرباسیان با اشاره به نیاز ۵۱ میلیارد دلاری توسعه معدن و صنایع معدنی ایران گفت: این سازمان برای تکمیل طرح‌های سال جاری به بیش از ۲.۱ میلیارد دلار سرمایه نیاز دارد.

رعایت سیاست‌های کلی اصل ۴۴ از سوی ایمیدرو

حمیدرضا فولادگر، رئیس کمیسیون حمایت از تولید ملی مجلس شورای اسلامی نیز در ادامه این نشست با ابراز خرسندی از ثبت مدیریتی در ایمیدرو گفت: این سازمان می‌تواند با سهم ۲۰ درصدی در طرح‌ها و اخذ تسهیلات از صندوق توسعه ملی به رسالت توسعه‌ای خود عمل کند. فولادگر افزود: ایمیدرو در اجرای طرح‌های خود مفاد اصل ۴۴ قانون اساسی را رعایت کرده است. عضو کمیسیون صنایع مجلس، خواستار ارائه طرح‌ها و اقدامات

بوده است، افزود: اجرای فازهای توسعه سنگان نیز ۴۹ درصد سرمایه‌گذاری شد با اینکه سنگان بخش قابل توجه پروژه در حوزه زیرساخت است. کرباسیان با اشاره به اهمیت فعال شدن طرح بزرگی همچون آلومینیوم جنوب، تصریح کرد: این طرح که بیش از یک میلیارد دلار ارزش دارد، سال‌ها متوقف شده بود اما در دولت یازدهم، بخش خصوصی تاکنون ۴ هزار میلیارد ریال در آن هزینه کرده است. رئیس هیات عامل ایمیدرو درباره واگذاری سهام شرکت‌های معدنی اظهار داشت: تاکنون ۳۱۷ هزار میلیارد ریال از سهام شرکت‌های ایمیدرو واگذار شده که حدود ۶۱ درصد از این رقم فقط مربوط به رد دیون و سهام عدالت بوده است.

پیشنهاد تامین مالی

کرباسیان با بیان اینکه این سازمان ۴۶۰۰ میلیارد ریال از دولت طلب دارد، گفت: ما پولی نمی‌خواهیم؛ فقط خواهان آن هستیم که به این سازمان با تضمین دولت، اجازه فروش اوراق مشارکت ارزی و ریالی داده شود. وی دلیل این تقاضا را متوقف نشدن سرمایه‌گذاری در بخش معدن و صنایع معدنی عنوان کرد. رئیس هیات عامل ایمیدرو، مجوز فروش ۵ میلیارد دلار اوراق ارزی را یکی

اخبار



رئیس اتحادیه صادرکنندگان صنعت چاپ:

می‌توانیم هاب منطقه شویم

رئیس اتحادیه صادرکنندگان صنعت چاپ گفت ورود آخرین دستوردهای تکنولوژی به کشور می‌تواند صنعت چاپ ایران را در بازار ۴۰۰ میلیون نفری خود و همسایگانش به هاب منطقه تبدیل کند. به گزارش ایسنا، بابک عابدینی روز گذشته در نشست خبری اظهار کرد: چاپ، صنعت هیبریدی است که در آن خدمات، صادرات و واردات قابلیت فعالیت دارد و نمایشگاه‌ها یکی از بهترین مکان‌ها برای انتقال تکنولوژی‌های روز دنیا به کشورها هستند. وی افزود: ایران ۶۰۰۰ کیلومتر مرز خاکی با کشورهای همسایه دارد و بازار منطقه‌ای با ۴۰۰ میلیون نفر جمعیت ظرفیت مناسبی برای رونق و توسعه این صنعت است. رئیس اتحادیه صادرکنندگان صنعت چاپ ایران از هدف‌گذاری برای تبدیل ایران به هاب منطقه‌ای در این صنعت صحبت کرد و ادامه داد: یکی از مهم‌ترین هدف‌گذاری‌های صورت گرفته این است که آخرین دستوردهای تکنولوژی به کشور وارد و از طریق ایران، امکان صادرات فراهم شود. همچنین ایرج علی‌نقی، رئیس اتحادیه چاپخانه‌داران نیز گفت: صنعت چاپ و بسته‌بندی در سال‌های اخیر از رونق مناسبی برخوردار است و همین مسئله موجب شده نمایشگاه‌های دیگری با همین نام برگزار شوند و درخواست ما از آنها این است که در نمایشگاه‌های بیست و چهارم به ما بپیوندند.

به گزارش ایسنا، بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی چاپ، بسته‌بندی و ماشین‌آلات وابسته که یکی از بزرگ‌ترین رویداد نمایشگاهی صنعت چاپ در منطقه خاورمیانه محسوب می‌شود، با حضور صدها شرکت داخلی و خارجی و مشارکت وزارتخانه‌ها و دستگاه دولتی از ۲۲ تا ۲۵ آذرماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود. بابک عابدینی، رئیس اتحادیه صادرکنندگان صنعت چاپ ایران در پاسخ به ایرنا گفت: صنعت چاپ گستردگی بالایی دارد و تامین همه مواد اولیه و ماشین‌آلات این صنعت از جمله کاغذ، مقوا، چسب، حلال‌ها، مواد سولوزی، ماشین‌آلات، فناوری دیجیتال، ماشین‌آلات بسته‌بندی، ماشین‌آلات طراحی، گرافیک و ... از داخل امکان‌پذیر نیست. به گفته این مسئول، کشورها در این صنعت مطابق آنچه مزیت نسبی دارند فعالیت می‌کنند، به عنوان مثال آلمانی‌ها از مزیت تولید ماشین‌آلات صنعتی برخوردارند و اکثر کشورها نیز این نیاز خود را از آلمان تامین می‌کنند.

وی تصریح کرد: تحریم‌ها و فشارهای اقتصادی در سال‌های گذشته به دلایلی همچون افزایش نرخ ارز، نبود تسهیلات ارزی برای صنعت چاپ، ایجاد محدودیت و مشکل در تامین مواد اولیه و واسطه‌ای، تامین فناوری‌های مورد نیاز و همچنین عدم اجازه ورود برخی قطعات و مواد مصرفی ماشین‌آلات، فعالیت این صنعت را با مشکلات اساسی مواجه کرد. عابدینی به یک سری مواد شیمیایی مورد نیاز این صنعت اشاره کرد که فقط در آمریکا تولید می‌شود و شرکت‌های ایرانی در زمان تحریم‌ها مجبور بودند آنها را با چند دست واسطه و با صرف هزینه‌های بالاتر تامین کنند که همین مسئله منجر به نزول مزیت رقابتی ایران در بین کشورهای منطقه شد. بودوی با اشاره به رفع تدریجی تحریم‌ها در دو سال گذشته، خاطرنشان کرد: اکنون مشکلات در بسیاری از زمینه‌ها کاهش یافته، اما در خصوص مسائل بانکی و تحریم واردات برخی فناوری‌ها هنوز در محدودیت هستیم. رئیس اتحادیه صادرکنندگان صنعت چاپ ایران به «خودتحریمی» به عنوان مشکل اساسی دیگر فرآوری این صنعت در کشور اشاره کرد و گفت: به عنوان نمونه، ایران در تولید کاغذ از مزیت برخوردار نیست، اما دولت با حمایت از تولید داخل کاغذ و بالا بردن تعرفه واردات مواد واسطه‌ای آن، بر بسیاری کارخانجات و همچنین قیمت‌ها تاثیر می‌گذارد که به مثابه خودتحریمی است.

وی ادامه داد: این در حالی است که روش‌ها و شیوه‌های حمایت از این صنعت در جهان کاملا روشن و مشخص است و کشورها به شیوه‌هایی همچون معافیت از مالیات و مالیات بر ارزش افزوده، بخشش درصدی از هزینه‌های تامین کامعایی، کاهش تعرفه‌های گمرکی مواد اولیه، کاهش قیمت انرژی مصرفی، تامین تسهیلات داخلی ارزان قیمت و ... از صنعت چاپ و بسته‌بندی حمایت می‌کنند، اما کمترین حمایتی را در ایران از این صنعت شاهد نیستیم. عابدینی یادآور شد: این نمایشگاه بهترین فرصت برای انتقال فناوری‌های نوین و اطلاع از تکنولوژی‌های جدید جهانی برای توسعه تولیدات این صنعت است. وی تصریح کرد: آمار و ارقام حاکی است بیشترین رشد این صنعت در سال‌های گذشته در منطقه آسیا اتفاق افتاده و با توجه به قرار داشتن ایران در بازار بزرگ ۴۰۰ میلیون نفری منطقه، می‌توان از این قابلیت برای تبدیل ایران به هاب ارائه فناوری‌ها برای کل منطقه بهره برد. رئیس اتحادیه صادرکنندگان صنعت چاپ ایران ادامه داد: در سال‌های گذشته سرمایه‌گذاری‌های خوبی از سوی بخش خصوصی در این صنعت انجام شده و در بسیاری موارد به شاخص‌ها و استانداردهای جهانی نزدیک شده‌ایم، اما کماکان نیازمند حمایت‌های دولتی و رفع موانع کسب و کار هستیم. وی ابراز امیدواری کرد با برابری این نمایشگاه بتوان گام‌هایی عملی برای ترویج و توسعه صادرات غیرنفتی و ایجاد بسترهای سرمایه‌گذاری خارجی در راستای اقتصاد مقاومتی در این صنعت برداشت.

برپایه این گزارش، در این نشست جلیل غفاری رهبر، رئیس اتحادیه صحافان تهران افزود: نمایشگاه امسال در فضایی به وسعت ۴۰ هزار متر مربع در ۱۳ سالن و با مشارکت ۲۰۰ شرکت خارجی از ۱۸ کشور و همچنین ۴۵۰ شرکت داخلی برگزار می‌شود.



از مزیت‌های صنعت خودروی چین استفاده شود

یک کارشناس صنعت خودرو گفت که با برنامه‌ریزی مناسب می‌توان از مزیت‌های صنعت خودروسازی چین استفاده کرد.

حسن کریمی‌سنجری در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: شرکت‌های چینی در سال‌های اخیر با همکاری بین‌المللی و تاکید بر سرمایه‌گذاری در زمینه تحقیق، توسعه و تولید قطعات راه خود را هموار کرده‌اند.

این کارشناس صنعت خودرو با بیان اینکه تمام خودروسازان چینی توان ورود به بازار اروپا و آمریکا را ندارند و ایران برای چینی‌ها بازار مناسبی برای رسیدن به هدف نهایی است، خاطرنشان کرد: شرکت‌های ایرانی می‌توانند با یک برنامه‌ریزی بلندمدت و هوشمندانه در همکاری با چینی‌ها به دانش فنی به‌روزی که در اختیار شرکای اروپایی چینی‌ها است، دست پیدا کنند.

وی گفت: باید برای دستیابی به دانش فنی چینی‌ها و ورود محصولات باکیفیت از این کشور شرایط به‌گونه‌ای تعریف شود که استانداردهای به‌روزتری در زمینه واردات و مونتاژ محصولات چینی تدوین شود و از سوی دیگر باید از مونتاژ محصولات چینی به تولید و داخلی‌سازی بیش از ۵۰ درصدی آنها تغییر رویه داده شود.

او خاطرنشان کرد: چینی‌ها از طریق همکاری‌های بین‌المللی توانسته‌اند به دانش فنی مناسبی دست یابند و شرکت‌های ایرانی نیز با طراحی و تولید محصول مشترک با چینی‌ها می‌توانند به دانش فنی پلتفرم و قطعات اصلی خودرو دست پیدا کنند.

این کارشناس صنعت خودرو در انتها تاکید کرد: با تاکید بر استانداردهای روز می‌توان از محصولات به‌روز چینی در ایران استفاده کرد و با تکیه بر استراتژی مناسب می‌توان از مزیت‌های صنعت خودروسازی چین بهره برد.

تکذیب ممنوعیت ثبت سفارش تأیر خودرو

روابط عمومی سازمان توسعه تجارت ایران اعلام کرد: بر اساس ضوابط و در چارچوب‌های قانونی، ثبت سفارش تأیر خودرو کمافی‌السابق باز است.

به گزارش کارپرس، در پی انتشار خبری با عنوان «باز شدن سایت ثبت سفارش تأیر صحت ندارد» از قول مجتبی خسروتاج، معاون صادراتی وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران، در یکی از سایت‌های تخصصی مرتبط با خودرو، روابط‌عمومی سازمان توسعه تجارت ایران این خبر را تکذیب کرد.

خودروهای وارداتی تبدیل به کالاهای سرمایه‌ای شده‌اند

توقف ثبت سفارش واردات خودرو و نبود عرضه برخی خودروهای وارداتی از سوی برخی شرکت‌های واردکننده باعث ایجاد هرج و مرج در بازار این خودروها شده است؛ به طوری که شاهد افزایش قیمت ۱۰۰ میلیون تومانی برخی محصولات هستیم. توقف ثبت سفارش واردات خودرو و عدم عرضه برخی خودروهای خارجی طی روزهای گذشته باعث شده هرج و مرج در بازار خودروهای خارجی افزایش یابد و همین موضوع رشد ۴۰ تا ۱۰۰ میلیون تومانی قیمت بعضی خودروها را در بازار به همراه داشته است.

در این مورد می‌توان به قیمت ۲۲۵ میلیون تومانی سورتنو در تیرماه امسال اشاره کرد که در حال حاضر به ۳۲۵ میلیون تومان رسیده و به این ترتیب افزایش قیمت ۱۰۰ میلییون تومانی را تجربه کرده است. البته هرج و مرج در بازار خودرو باعث شده تا برخی فروشندگان، این خودرو را حتی با قیمت ۳۵۰ میلیون تومان نیز عرضه کنند.

خودروهای وارداتی کارکرده نیز از این رقابت جا نمانده و همچنان روند صعودی طی می‌کنند. هیوندای وراکروز ۲۰۱۳ از ۲۱۰ به ۲۴۵ و هیوندای گرینجر ۲۰۱۳ از ۱۹۰ به ۲۱۵ میلیون تومان رسیده است.

سعید مؤتمنی، رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو در این مورد می‌گوید: دو سال پیش خودرو از یک کالای سرمایه‌ای به کالای مصرفی تبدیل شد و افرادی نسبت به خرید اقدام می‌کردند که به این محصول نیاز مصرفی داشتند اما طی ماه‌های گذشته و با توقف ثبت سفارش واردات خودرو، این محصول به کالای سرمایه‌ای تبدیل شده و عده‌ای اقدام به خرید و نگاه داشتن آن برای فروش با قیمت بالاتر می‌کنند.

در چنین وضعیتی برخی نمایندگان‌های خودروسازان خارجی نیز نسبت به توقف عرضه محصولات از قبل واردشده خود اقدام کرده‌اند و هم‌زمان قیمت برخی از محصولات‌شان را نیز افزایش داده‌اند که این موضوع هم بر بازار تأثیرگذار بوده است. هرچند خریدار کمی در شرایط فعلی برای خودروهای وارداتی در بازار وجود دارد، ولی شرکت‌های واردکننده بدون نظارت دستگاه‌های مسئول هر نوع رفتاری را در بازار انجام داده و به بازار سیاه خودروهای وارداتی دامن می‌زنند.

معان وزیر صنعت، معدن و تجارت:

سالانه ۳میلیارد دلار صرف واردات خودرو می‌شود



داشت: پرداختن به این موضوع بیش از اندازه از سوی رسانه‌ها برای ما جای سوال است.

واردات ۵۴ هزار خودرو
وی افزود: در هشت ماهه امسال نزدیک به ۵۴ هزار دستگاه خودرو از گمرکات کشور ترخیص شده است که نسبت به ۴۵ هزار دستگاه مدت مشابه سال گذشته نزدیک ۲۶ درصد افزایش واردات صورت گرفته و ارزش واردات آن در هشت ماهه امسال یک میلیارد و ۴۶۰ میلیون دلار که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۶۰ میلیون دلار ارزش واردات بیشتر بوده است.

که باید واردات خودرو در قالب آن انجام شود، به دولت ارسال شده است که البته دستورالعمل پس از مدتی اجرا و دوباره اصلاح شد، ولی فکر می‌کنم پس از بررسی بودجه این دستورالعمل در دولت مطرح شود و ما باید بررسی کنیم که کدام خودروساز خارجی برای تولید خودرو در داخل با ما در بخش خودرو و قطعات یدکی مشارکت می‌کند و بنابراین باید صبر کنیم دولت چه زمانی آن را تصویب می‌کند.

وی با بیان اینکه خودرو مانند بقیه کالاهاست و ما مانند بقیه کالاها در مورد واردات آن تصمیم‌گیری می‌کنیم، اظهار

ثبت سفارش از ۶ ماه به ۳ ماه رسید
خسروتاج بیان داشت: حداکثر دوره اعتبار ثبت سفارش از هفته گذشته ۹۰ روز شده است و از شش ماه به سه ماه کاهش یافته است دلار بوده است.

خسروتاج افزود: اگر قطعات خودرو را نیز در نظر بگیریم در طول سال حدود ۳میلیارد دلار بابت واردات هزینه می‌شود که این میزان در واردات ۴۰میلیاردی کشور رقم بالایی محسوب می‌شود و با سیاست‌های ما فاصله دارد.

برهمن اساس لازم است حتما در این زمینه تجدیدنظر شود.

رئیس سازمان توسعه تجارت از کاهش اعتبار سفارش‌های ثبت شده در زمینه خودرو خبر داد و گفت این مهلت از شش ماه به سه ماه تغییر کرده است.

به گزارش ایسنا، مجتبی خسروتاج، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت صبح دیروز (شنبه) در نشست خبری درباره تعرفه واردات خودرو، اظهار کرد: در هشت ماهه امسال ۵۴ هزار خودرو به کشور وارد شده که این رقم نسبت به مدت مشابه سال گذشته حدود ۲۶ درصد یعنی ۹۰۰۰ خودرو افزایش داشته است.

وی همچنین عنوان کرد:

افراد زیادی با شروع فروش اقساطی خودرو، آن را با کشورهای اروپایی مقایسه می‌کنند و بر این باورند که صنعت خودروسازی و فروش ما در حال رشد است ولی بررسی‌ها نشان می‌دهد که تفاوت اصلی طرح اقساطی فروش خودروی ما با سایر کشورهای پیشرو در این زمینه سود بالای تسهیلات ماست. در آلمان یا فرانسه خودرو از دم قسط و بدون سود در اختیار مردم قرار می‌گیرد ولی ایران خودرو، سایپا یا خودروسازان چینی و شرکت‌های لیزینگ اتومبیل‌های خود را با سود سالانه ۲۰ تا ۲۴ درصد عرضه می‌کنند که تأثیر زیادی در قیمت خودرو دارد.

خودروهای چینی با این طرح‌های فروش گاهی با ۵۰ میلیون تومان قیمت بالاتر نسبت به قیمت اصلی خود عرضه می‌شوند. ایران خودرو و سایپا نیز حداقل سود ۳میلیون و ۵۰۰ هزار تومانی روی هر خودروی قسطی قرار می‌دهند ولی در بعضی از موارد سود فروش اقساطی حتی به ۱۰ میلیون تومان نیز می‌رسد که نمونه بارز آن فروش اقساطی ۲۰۶ تیپ ۲ با تسهیلات ۲۶ ماهه بود که سال گذشته انجام می‌شد. در این طرح قیمت نهایی ۲۰۶ حدود ۹ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان بیشتر از قیمت نقدی می‌شد.

تسهیلات خرید یا وام دو سر سود؟
کارشناسان مدعی هستند که تسهیلات خرید خودرو یک وام دو سر سود برای خودروسازان است که هم می‌توانند محصولات خود را با سود بالایی بفروشند و هم نقدینگی خود را تأمین کنند. حتی اتومبیل‌های کم‌فروشی که متقاضی زیادی ندارند، مانند رانا یا ۲۰۶ تیپ ۲ به راحتی با یک تسهیلات بلندمدت به فروش می‌روند. ضمن اینکه خودروسازان شرایط فروش اتومبیل‌های کم‌فروش را معمولاً منعطف‌تر از اتومبیل‌های دیگر طراحی می‌کنند. مانند طرح اقساطی رانا، سمند و تندر ۹۰ که کاملاً بیانگه این موضوع هستند. خودرویی مانند رانا محبوبیت پایینی دارد، بنابراین با پیش‌پرداخت کم و وام بلندمدت عرضه می‌شود.

سمند که طرفداران بیشتری دارد با پیش‌پرداختی که از ۱۵ میلیون تومان بیشتر است، عرضه می‌شود و بازپرداخت وام آن بیشتر از دو سال نیست و در انتها تندر ۹۰ انقدر محبوبیت دارد که باید قیمت آن را نقد به نمایندگی بپردازید.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی می‌گوید: ارتقای استانداردهای تولید و اجرای الزامات کیفی و استاندارد یک ضرورت در صنعت خودرو است.

به گزارش پدال نیوز، سعید مهدی مقدسی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو اظهار داشت: امروز خودروسازان باید در جهت رعایت استانداردهای جدید تعریف‌شده توسط دستگاه‌های نظارتی، تلاش بیشتری کرده و ارتقای ایمنی و رعایت استانداردهای جدید تولید را مدنظر قرار دهند.

وی تصریح کرد: خوشبختانه با قراردادهایی

شرط توسعه سهم داخلی سازی خودروسازان

وی خاطر نشان کرد: امید است آنچه که قانونگذار و دستگاه‌های نظارتی معین کردند و قول‌ها و وعده‌هایی که توسط خودروسازان داده شده است هر چه سریع‌تر محقق شود تا مردمی که

محقق شود تا مردمی که خریداری می‌کنند دغدغه و نگرانی نداشته باشند، وی همچنین ضمن تاکید بر ایجاد فضا برای تولید خودروهای جدید در صنعت خودرو، اظهار داشت: راه نجات خودروسازان توسعه این صنعت و فعال‌سازی بخش خصوصی و افزایش رقابت‌پذیری در صنعت خودرو است.

در جریان تولیدات مشترک نظارت ویژه‌ای را اعمال خواهند کرد و این مسلمانا حرکت رو به جلویی در صنعت خودروی ایران نیز خواهد بود.

نماینده مردم اراک در مجلس دهم همچنین به روند فعال‌سازی بخش تحقیق و توسعه در شرکت‌های خودروسازی پرداخت و اظهار داشت: خوشبختانه در راستای افزایش تحقیقات و توسعه تولید در صنعت خودرو، بخش آر اند دی و تحقیق و توسعه در شرکت‌های خودروسازی فعال شده و گام‌های خوبی در این راستا برداشته شده

که دو خودروساز بزرگ کشور با پژو و سیتروئن و برخی از شرکت‌های خارجی منعقد کردند زمینه انتقال تکنولوژی و دانش فنی فراهم شده، از این رو شرکت‌ها بهتر می‌توانند در مسیر اجرای استانداردهای جدید حرکت کنند.

وی خاطرنشان کرد: بی‌تردید با ارتقای دانش و تکنولوژی تولید، ضمن رعایت استانداردهای تولید، سهم داخلی‌سازی نیز افزایش خواهد یافت.

وی گفت: قطعاً برندهای معتبری مثل پژو و رنو برای حفظ اعتبارشان در دنیا

ماجرای خودروهای در گمرک مانده چیست؟

احکام دائمی توسعه کشور که به صراحت می‌گوید برقراری موانع غیرتعرفه‌ای و غیرفنی برای واردات ممنوع است و براساس رسوم صنعت خودروی ایران، به صورت یک شبه اقدام به بستن سایت تیتارش کرده و بر همین اساس اکنون اجازه ترخیص در ازای همه این خودروها محدود ۱۰۰ هزار خودرو در ایران‌های شاهد انباشتن در انبارهای خودروسازان داخلی هستیم.

حالا سازمان توسعه تجارت ایران برخلاف ماده ۲۲ قانون

طی می‌شود که تولید خودرو طبیعتاً یک شبه نیست و هیچ شرکتی توانایی تأمین چند هزار دستگاه خودرو را در عرض یک هفته نخواهد داشت. از سوی دیگر شرکت‌های مادر موظف به تأمین قطعات یدکی برای خودروهای به فروش رسانده نیز هستند برای این کار نیز نیاز است که برنامه‌ای سالانه از سوی نمایندگی‌ها اعلام شود. بر همین اساس، نمایندگی‌ها موظف به سفارش‌گذاری سالیانه هستند. این روال حدود ۱۰ سال است که در ایران جاری است یعنی نمایندگی‌ها سالانه میزان خودروی مورد نیاز را به

اعلام سازمان توسعه تجارت مبنی بر اینکه این حجم از خودرو به صورت غیرقانونی وارد کشور شده‌اند نیز مهر تأییدی بر آن است، اما چگونه سایت ثبت سفارش خودرو رخ داده، اما پرسشی که پس از شنیدن این آمار رخ می‌دهد، این است که چگونه خودرویی مجوز ورود به کشور داشته اما در گمرک باقی مانده است؟

به گزارش پدال نیوز، وقتی خودرویی مجوز گذر از مرزهای کشور را دارد طبیعتاً باید مجوز گذر از کمرگ هم داشته باشد، اما ماندگاری این خودروها در گمرک طبیعتاً این فرضیه را رد می‌کند و

براساس آخرین آمار اعلامی از سوی گمرک حدود ۱۰ هزار دستگاه خودروی وارداتی در گمرک ایران خاک می‌خورد. این اتفاق پس از بسته‌شدن سایت ثبت سفارش خودرو رخ داده، اما پرسشی که پس از شنیدن این آمار رخ می‌دهد، این است که چگونه خودرویی مجوز ورود به کشور داشته اما در گمرک باقی مانده است؟

به گزارش پدال نیوز، وقتی خودرویی مجوز گذر از مرزهای کشور را دارد طبیعتاً باید مجوز گذر از کمرگ هم داشته باشد، اما ماندگاری این خودروها در گمرک طبیعتاً این فرضیه را رد می‌کند و

فروش تسهیلاتی خودرو یا وام دو سر سود؟

آیا خرید خودرو به صورت اقساطی منطقی است؟

فروش اقساطی رنو کپچر برای نخستین‌بار در ایران کلید خورد، کویک نیز با توجه به پیش‌فروش کم، احتمالاً به صورت اقساطی عرضه خواهد شد و حتی نمایندگی واردکننده بی‌امو نیز بعضی از محصولات‌شان را با اقساط یک تا دو ساله عرضه می‌کند در حالی که چهار سال قبل همه این خودروسازان فقط در قبال دریافت پول نقد اتومبیل را به مشتری تحویل می‌دادند. البته هنوز بعضی از اتومبیل‌های پرفروش به صورت اقساطی عرضه نمی‌شود، ولی خودروسازان نسبت به گذشته برای فروش انعطاف زیادی نشان می‌دهند. با توجه به این مسائل آیا خرید اقساطی خودرو منطقی است؟

مقایسه تسهیلات خرید خودرو در داخل و خارج

افراد زیادی با شروع فروش اقساطی خودرو، آن را با کشورهای اروپایی مقایسه می‌کنند و بر این باورند که صنعت خودروسازی و فروش ما در حال رشد است ولی بررسی‌ها نشان می‌دهد که تفاوت اصلی طرح اقساطی فروش خودروی ما با سایر کشورهای پیشرو در این زمینه سود بالای تسهیلات ماست. در آلمان یا فرانسه خودرو از دم قسط و بدون سود در اختیار مردم قرار می‌گیرد ولی ایران خودرو، سایپا یا خودروسازان چینی و شرکت‌های لیزینگ اتومبیل‌های خود را با سود سالانه ۲۰ تا ۲۴ درصد عرضه می‌کنند که تأثیر زیادی در قیمت خودرو دارد. خودروهای چینی با این طرح‌های فروش گاهی با ۵۰ میلیون تومان قیمت بالاتر نسبت به قیمت اصلی خود عرضه می‌شوند. ایران خودرو و سایپا نیز حداقل سود ۳میلیون و ۵۰۰ هزار تومانی روی هر خودروی قسطی قرار می‌دهند ولی در بعضی از موارد سود فروش اقساطی حتی به ۱۰ میلیون تومان نیز می‌رسد که نمونه بارز آن فروش اقساطی ۲۰۶ تیپ ۲ با تسهیلات ۲۶ ماهه بود که سال گذشته انجام می‌شد. در این طرح قیمت نهایی ۲۰۶ حدود ۹ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان بیشتر از قیمت نقدی می‌شد.

تسهیلات خرید یا وام دو سر سود؟
کارشناسان مدعی هستند که تسهیلات خرید خودرو یک وام دو سر سود برای خودروسازان است که هم می‌توانند محصولات خود را با سود بالایی بفروشند و هم نقدینگی خود را تأمین کنند. حتی اتومبیل‌های کم‌فروشی که متقاضی زیادی ندارند، مانند رانا یا ۲۰۶ تیپ ۲ به راحتی با یک تسهیلات بلندمدت به فروش می‌روند. ضمن اینکه خودروسازان شرایط فروش اتومبیل‌های کم‌فروش را معمولاً منعطف‌تر از اتومبیل‌های دیگر طراحی می‌کنند. مانند طرح اقساطی رانا، سمند و تندر ۹۰ که کاملاً بیانگه این موضوع هستند. خودرویی مانند رانا محبوبیت پایینی دارد، بنابراین با پیش‌پرداخت کم و وام بلندمدت عرضه می‌شود.

سمند که طرفداران بیشتری دارد با پیش‌پرداختی که از ۱۵ میلیون تومان بیشتر است، عرضه می‌شود و بازپرداخت وام آن بیشتر از دو سال نیست و در انتها تندر ۹۰ انقدر محبوبیت دارد که باید قیمت آن را نقد به نمایندگی بپردازید.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی می‌گوید: ارتقای استانداردهای تولید و اجرای الزامات کیفی و استاندارد یک ضرورت در صنعت خودرو است.

به گزارش پدال نیوز، سعید مهدی مقدسی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو اظهار داشت: امروز خودروسازان باید در جهت رعایت استانداردهای جدید تعریف‌شده توسط دستگاه‌های نظارتی، تلاش بیشتری کرده و ارتقای ایمنی و رعایت استانداردهای جدید تولید را مدنظر قرار دهند.

وی تصریح کرد: خوشبختانه با قراردادهایی

شرح آخرین وضعیت «وساپا» به روایت سازمان بورس

سازمان بورس به دنبال انتشار بودجه شش ماهه شرکت سرمایه‌گذاری سایپا در خصوص آخرین وضعیت آن شفاف‌سازی کرد.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، معاملات و عملکرد شرکت سایپا و شرکت‌های سازه‌گستر سایپا و تولیدی موتور، گیربکس و اکسل سایپا به یکدیگر وابسته است و به لحاظ محتوایی، شرکت سایپا توانایی راهبری سیاست‌های مالی و عملیاتی شرکت‌های فوق را دارا است و لذا کنترل شرکت سایپا از طریق شرکت گروه سرمایه‌گذاری سایپا بر شرکت‌های فوق همچنان تداوم دارد.

به رغم اینکه شرکت مالک کمتر از ۵۰ درصد از حق رای شرکت گروه سرمایه‌گذاری کارکنان سایپا است، لیکن با توجه به تعدد سایر سهامداران و معاملات فیما بین، به نظر می‌رسد شرکت توانایی کنترل بر تصمیمات شرکت گروه سرمایه‌گذاری کارکنان سایپا را دارا است.

در پایان گفتنی است، مبلغ ۱،۲۲۰،۰۷۵ میلیون ریال تحت عنوان سود ناشی از خروج شرکت‌های فرعی از کنترل در صورت سود و زیان پیش‌بینی‌شده تلفیقی شش ماهه شرکت گروه سرمایه‌گذاری سایپا شناسایی شده است که مطابق پاسخ شرکت این مبلغ برابر با مبلغ زیان حاصل از تلفیق شرکت گروه سرمایه‌گذاری کارکنان سایپا و شرکت‌های زیرمجموعه آن از ابتدای سال مالی تا تاریخ ۹۶/۰۶/۲۷ است. لازم به توضیح است که با توجه به ابهام در رویه اتخاذشده توسط شرکت، صحت نحوه عمل شرکت در دست بررسی است.



هفته پژوهش با محوریت تقاضامحوری و تجاری‌سازی فناوری بر گزار می‌شود

هفته پژوهش و فناوری با شعار پژوهش تقاضا محور و تجاری‌سازی فناوری، زیربنای تولید و اشتغال از ۲۱ آذرماه آغاز می‌شود و تا ۲۷ آذرماه ادامه دارد. ۲۱ آذرماه اولین روز پژوهش با عنوان پژوهش، فناوری، دانش آموز و مدرسه نامگذاری شده است. ۲۲ آذرماه که دومین روز هفته پژوهش است با عنوان پژوهش، فناوری و صنعت انتخاب شده است.

سومین روز این هفته با عنوان پژوهش، فناوری، ایده و خلاقیت و چهارمین روز این هفته با عنوان پژوهش، فناوری، اقتصاد مقاومتی نامگذاری شده است. روز شنبه ۲۵ آذرماه مصادف با پنجمین روز هفته پژوهش به عنوان پژوهش، فناوری و سرمایه ملی انتخاب شده است.

دریچه

گزارش عملکرد حوزه علم و فناوری کشور در دولت دوازدهم

در گزارش عملکرد حوزه علموفناوری کشور در دولت دوازدهم آمده است: از طریق بلتقم طراحی‌شده توسط بنیاد ملی نخبگان با همکاری ۴۸ پایگاه تخصصی همکار در طول دو سال گذشته، هزار و ۵۲۷ نخبه ایرانی غیرمقیم برای بازگشت شتابم کرده‌اند و تاکنون ۸۰۷ نفر از آنها به کشور بازگشته‌اند. به گزارش ایستنا، دولت یازدهم در طول پنج سال اخیر، تلاش خود را روی موضوع توسعه علم و فناوری در کشور و بسترسازی در این بخش متمرکز کرده و با همت دانشمندان و مدیران این مرز و بوم، تلاش‌سی دیواره برای اعتلای جایگاه اصلی ایران در حوزه علم و فناوری آغاز شده است که در گزارش ۱۰۰ روزه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری بر این فعالیت‌ها تأکید شده است.

دولت تدبیر و امید برای کاربردی کردن علم و دانش گام‌های موثری برداشته که عمده این فعالیت‌های علمی و فناورانه در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری صورت گرفته و منجر به ارتقای جایگاه بین‌المللی ایران در تولید علم و فناوری شده است. به گویه‌ای که بر اساس گزارش سال ۲۰۱۷ تاکنون جهانی نوآوری، رتبه ایران از نظر شاخص‌های مختلف علم، فناوری و نوآوری طی سال‌های ۲۰۱۷-۲۰۱۴ بهبود یافته است.

دولت تدبیر و امید برای کاربردی کردن علم و دانش گام‌های موثری برداشته که عمده این فعالیت‌های علمی و فناورانه در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری صورت گرفته و منجر به ارتقای جایگاه بین‌المللی ایران در تولید علم و فناوری شده است. به گویه‌ای که بر اساس گزارش سال ۲۰۱۷ تاکنون جهانی نوآوری، رتبه ایران از نظر شاخص‌های مختلف علم، فناوری و نوآوری طی سال‌های ۲۰۱۷-۲۰۱۴ بهبود یافته است.

دولت تدبیر و امید برای کاربردی کردن علم و دانش گام‌های موثری برداشته که عمده این فعالیت‌های علمی و فناورانه در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری صورت گرفته و منجر به ارتقای جایگاه بین‌المللی ایران در تولید علم و فناوری شده است. به گویه‌ای که بر اساس گزارش سال ۲۰۱۷ تاکنون جهانی نوآوری، رتبه ایران از نظر شاخص‌های مختلف علم، فناوری و نوآوری طی سال‌های ۲۰۱۷-۲۰۱۴ بهبود یافته است.

حوزه سرمایه‌گذاری خطرپذیر ساماندهی می‌شود همچنین برای حمایت از زیست‌بوم کارآفرینی در دور جدید سیاست حمایت از شتابنده‌های نوآوری در دستور کار قرار گرفته است که در دور جدید حدود ۱۱ مرکز شتابدهی با مشارکت بخش غیردولتی فعال شده‌اند. برنامه «توسعه شهر نوآور» با مشارکت شهرداری تهران اقدام مدعی معاونت علم و فناوری است. این طرح برای تغییر چهره شهری به ویژه بافت‌های فرسوده صنعتی به کارخانه‌های نوآوری در دستور کار قرار گرفته است که اولین کارخانه نوآوری کشور برای حضور استارت‌آپ‌ها در این محوده‌ها در ماه جاری افتتاح خواهد شد.

شکل‌گیری بیش از ۱۰۰ استارت‌آپ جدید در حوزه‌های خدمات عمومی

بر اساس گزارش منتشر شده، بیش از ۱۰۰ استارت‌آپ جدید در حوزه‌های خدمات عمومی حوزه حوزه نظام توزیع محصولات باغی و پروتئینی، حمل‌ونقل (موتوری، تاکسی و پاربری بین شهری)، نظام پرداخت و فناوری‌های نوین خدمات مالی و سرویس‌های ضروری عموم مردم در این دوره شکل گرفته

که تا پایان دولت دوازدهم شاهد اثرات جدی در حوزه خدمات از نظر کیفیت، قیمت و رضایت مردم خواهیم بود.دولت یازدهم و دوازدهم در طول پنج سال اخیر، تلاش خود را روی موضوع توسعه علم و فناوری در کشور و بسترسازی در این بخش متمرکز کرده است و با همت دانشمندان و مدیران این مرز و بوم، تلاش دیواره برای اعتلای جایگاه اصلی ایران در حوزه علم و فناوری آغاز شده است. بر اساس این گزارش، رتبه ایران از نظر شاخص‌های مختلف علم

و فناوری طی سال‌های ۲۰۱۷-۲۰۱۴ تاکنون بهبود یافته است و نسبت به سال ۲۰۱۴ به جایگاه ۷۵ام جهان در سال ۲۰۱۷ رسیده است. دلیل این ارتقای جایگاه به بهبود چارچوب نهادی و افزایش در خروجی‌های (علم از خروجی‌های دانش و فناوری و خروجی عملکرد خلاصه‌ه) بازمی‌گردد.در این گزارش با اشاره

به اجرای قانون حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان آمده است. اجرای مشارکت بخش غیردولتی فعال شده‌اند. برنامه «توسعه شهر نوآور» با مشارکت شهرداری تهران اقدام مدعی معاونت علم و فناوری است. این طرح برای تغییر چهره شهری به ویژه بافت‌های فرسوده صنعتی به کارخانه‌های نوآوری در دستور کار قرار گرفته است که اولین کارخانه نوآوری کشور برای حضور استارت‌آپ‌ها در این محوده‌ها در ماه جاری افتتاح خواهد شد.

حوزه سرمایه‌گذاری خطرپذیر ساماندهی می‌شود همچنین برای حمایت از زیست‌بوم کارآفرینی در دور جدید سیاست حمایت از شتابنده‌های نوآوری در دستور کار قرار گرفته است که در دور جدید حدود ۱۱ مرکز شتابدهی با مشارکت بخش غیردولتی فعال شده‌اند. برنامه «توسعه شهر نوآور» با مشارکت شهرداری تهران اقدام مدعی معاونت علم و فناوری است. این طرح برای تغییر چهره شهری به ویژه بافت‌های فرسوده صنعتی به کارخانه‌های نوآوری در دستور کار قرار گرفته است که اولین کارخانه نوآوری کشور برای حضور استارت‌آپ‌ها در این محوده‌ها در ماه جاری افتتاح خواهد شد.

بلک‌بری به پرداخت ۱۲۷میلیون دلار به نوکیا محکوم شد

بلک‌بری به تاژگی رای صادره از سوی «اتاق بازرگانی بین‌المللی» با پذیرفته و سپر اساس آن قرار است مبلغ ۱۲۷ میلیون دلار را به دلیل

اختلاف در پرداخت حق پتنت‌ها به نوکیا بپردازد.

به گزارش دیجی‌تایو، این رای توسط سازمان اتاق بازرگانی بین‌المللی، یا سه اختصار ICC صادر شده که هدف آن کمک به توسعه اقتصادی در سطح جهان است.

نوکیا در شکایتی که از بلک‌بری مطرح کرده بود، ادعا کرد که بلک‌بری هزینه پتنت‌های ثبت شده خود را برقرار داد با نوکیا را پرداخت کرده است.

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

نوکیا

چه زمانی، چرا و چگونه از بروشور تبلیغاتی استفاده کنیم؟

برای افرادی که مارکتر حرفه‌ای نیستند، وثیقه به معنای ضمانتی است که هنگام وام گرفتن در اختیار بانک قرار می‌دهید، اما نزد مارکترها به معنای بروشور، آگهی‌های کوچک تک‌برگ، فروش ویژه، پوسترها و هر وسیله دیگری است که لوگو و پیام شما روی آن چاپ شده است و شما را به بازار معرفی می‌کند.

به گزارش هورموند، مارکترهای فراوانی می‌گویند کسب‌وکارهای کوچک نیاز به بروشور دارند، اما نمی‌توانند بگویند چرا برای بسیاری از مالکان کسب‌وکارهای کوچک، تولید بروشور مانند ایجاد وب‌سایت است. فکر می‌کنند چون همه بروشور دارند آنها هم باید داشته باشند. در اینجا پنج دلیل منطقی برای چاپ بروشور را ذکر کرده‌ایم.

شما نیاز به بروشور دارید اگر:

- به راحتی نمی‌توانید شخصا یا تلفنی با مشتریان بالقوه خود ارتباط برقرار کنید، اما احتمالاً به بروشور شما پاسخ می‌دهند.
- کسب‌وکار شما از بروشوری که بتوان آن را پیش از ارائه محصولات ارسال کرد تا راه را برای تجارت‌تان باز کند، بهره خواهد برد.



- می‌خواهید با کسانی ارتباط برقرار کنید که دسترسی به آنها با استفاده از وسایل ارتباط جمعی کار ساده و ارزانی نیست اما احتمالاً اگر به بروشور شما برخورند آن را برمی‌دارند.
- خدمات یا محصول شما پیچیده است و لازم است مشتریان بروشورها را مطالعه کنند تا به محصولات‌تان علاقه‌مند شوند.

- قیمت محصول شما بالاست یا مشارکت احساسی در حدی است که مشتریان احتمالی قبل از تصمیم‌گیری برای خرید محصول حتماً به قبیه مشورت کنند؛ بنابراین حتماً به بروشوری که در غیاب شما بتواند اطلاعات کافی در اختیارشان قرار دهد و به آنان اجازه دهد با در دست داشتن بروشور یا مشاوران یا افرادی دیگر مشورت کنند، نیاز دارند.

قبل از اینکه تصمیم بگیرید بروشور یا هر نوع دیگری از موارد خاص مارکتینگ را تهیه کنید مطمئن شوید پاسخ شما به همه سؤالات زیر مثبت است.

- آیا بودجه کافی دارید؟ آیا می‌توانید هزینه تولید بروشوری را بپردازید که اثربخشی مناسب کسب‌وکار‌تان را به نمایش بگذارد؟
- آیا بروشور تصویر تجارت شما را قوت خواهد بخشید؟ آیا می‌توانید تعهد دهید بروشوری طراحی کنید که تصویر شرکت شما را تقویت دهد؟
- آیا برنامه‌ای برای توزیع دارید؟ می‌توانید چگونه از بروشور استفاده کنید؟ باید بدانید بروشورهایی که به‌طور مناسب توزیع نشوند تأثیری نخواهند داشت.

Time فروخته شد؛ زنگ خطری برای نشریات قدیمی

فصلی طولانی در زندگی نشریات یکشنبه شب بسته شد. شرکت Time که صاحب امتیاز مجله وزین Time Sports Illustrated و People به دو برادر ثروتمند فروخته شد و شرکت Meredith امتیاز مجلات Time را از آن خود کرد.

این قرارداد، پایان یکی از مشهورترین مجلات آمریکایی را رقم زد؛ مجله‌ای که تیرهایش توجه سران کشورها را در تمام دنیا به خود جلب و با عکس‌ها و جملات خارق‌العاده مردم را متحیر می‌کرد.

دو سه سالی می‌شد که Time از کاهش سهم بازار خود شکایت می‌کرد و ظاهراً نمی‌توانست برای آن کاری کند. فروش نسخه اینترنتی نیز نتوانست به دوش برسد.

درست است که Time به زندگی خود با اندیشه‌های جدید ادامه می‌دهد، اما همچنان این سؤال مطرح است که آیا دوران مجله خواندن به پایان رسیده است؟ آیا Time عرصه را به وب‌سایت‌های جوان باخته است؟

برندسازی شخصی با ۵ راهکار

چطور برند شخصی خود را بسازیم؟



فراموش نکنید تا ببینید چطور دیده می‌شوید، دیگران چه درکی درباره شما دارند و درباره شما چه می‌گویند. بدون تلاش واقعی و نظارت درست کار، دوران سختی برای ساختن یک برند شخصی معتبر خواهید داشت.

۵- در صنعت خود یک دانش آموز بنامید

مهم نیست چه اندازه از صنعت یا حوزه تخصص خود اطلاع دارید؛ عاقلانه آن است که به یاد داشته باشید همه چیز با سرعتی بیشتر از قبل تغییر می‌کند و شما باید مطابق آخرین تغییرات و گرایش‌ها باشید.

ساختن برند شخصی زمانبر است. اگر موفق به ماندن در صحنه نشوید، تمام تلاش‌تان به هدر خواهد رفت. اگر نمی‌خواهید بی‌اعتبار شوید، باید منبع ثابتی از مقالات، مجلات تجاری، وبلاگ‌ها و کتاب در دسترس داشته باشید. شما باید سعی کنید چیزهای جدید یاد بگیرید، مهارت‌های تازه‌ای را که به بازار آمده فرا گرفته و دانش خود را گسترش دهید. اگر رشد نکنید، نگاه دچار رکود می‌شوید و این بدترین اتفاقی است که شما مایلید برای‌تان بیفتد. احتمالاً خودتان از اهمیت پیشرو بودن در بازی آگاه هستید، اما یک یادآوری دوستانه هرگز ضرری ندارد.

هنگامی که شروع به ارتقای برند شخصی‌تان می‌کنید، فرصت‌های مناسب در مسیر شما قرار خواهند گرفت. مردم شما را خواهند فهمید و به شما اطمینان خواهند داد. با این حال، فراموش نکنید چقدر برای‌تان موثر است که خودتان به چیزی دست یابید. شما نباید درباره آنچه انجام ندهاید حرف بزنید، زیرا شما را از برند شخصی‌تان دور خواهد کرد. بهتر است نقایص و ضعف‌های‌تان را پذیرا باشید. این کار شما را فردی انسان‌تر و قابل‌درک‌تر نشان می‌دهد.

منبع: entrepreneur.com

از طریق اینترنت و نشریات معتبر، با برندهای مشهور و برجسته و همچنین شیوه‌های مدیریتی و کاری آنها آشنا شوید. این کار بر اعتبار شما می‌افزاید. موفقیت برای حضور در رسانه، ناشران آنلاین و انتشارات می‌تواند این چالش را محک بزند. با این حال، این یک روش مقتدرانه برای نشان دادن آن است که شما می‌دانید از چه حرف می‌زنید. با هر خروجی، شما به ایجاد یک ارتباط با افزایش اعتبار برندان می‌پردازید.

۴- حضور آنلاین خود را افزایش دهید

آیا می‌دانید در فضای آنلاین چطور ظاهر شده و به نظر می‌رسید؟ این موضوعی است که باید به طور مداوم بر آن نظارت کنید و هر زمان و هر جا که امکان دارد آن را ارتقا دهید. آیا در رسانه‌های اجتماعی پروفایل دارید؟ اگر بله، آیا جزئیات آن به طور کامل توسط اطلاعات شما تکمیل شده است؟ آیا شما را به بهترین شکل ممکن نشان می‌دهند تا مانند یک حرفه‌ای به نظر برسید؟ آیا از عکس‌های حرفه‌ای دیگران تعامل دارید و محتوای آنها را به اشتراک می‌گذارید؟
آیا دارای یک وب‌سایت برای برند شخصی‌تان هستید؟ یکی از بهترین راه‌ها برای رتبه‌بندی نام شما در موتورهای جست‌وجو، طراحی یک وب‌سایت است. داشتن یک وب‌سایت نسبت به حضور در شبکه‌های اجتماعی، برای ارتقای برند شخصی‌تان موثرتر خواهد بود. افزودن منظم محتوای جدید در سایت برای شما هزینه‌ای ندارد. شما می‌توانید با کمترین قیمت دامنه اینترنتی داشته باشید، بنابراین هیچ بهانه‌ای برای انجام ندادن آن ندارید. سعی کنید در صورت امکان دامنه‌ای با نام خود بخردید.

گوگل کردن منظم برند خود را

۲- اجرای سخنرانی

اگر به دنبال ساختن برند خودتان هستید، باید به‌طور منظم سخنرانی کنید. طبیعتاً این امر به معنای توسعه مهارت‌های ارتباطی شما خواهد بود. اگر دقیقاً به شیوه دیگران سخنرانی کنید، هرگز از آنها متمایز نخواهید شد. از جایگاه دانش و قدرت صحبت کنید. نشان دهید در مورد آنچه صحبت می‌کنید آگاهی دارید و به صورتی به سؤالات پاسخ دهید که به درد مخاطب بخورد.

نشانی دهید اعتماد به نفس دارید. ممکن است بعضی از شما انتقاد کرده

یا با شما مخالفت کنند. نکته مهم آن است که بازخوردها را بپذیرا باشید. از دیگران به خاطر اشتراک دیدگاه‌شان سپاسگزار باشید و اگر نکاتی که مطرح کردند درست باشد، مشخص کنید چطور می‌توانید در آینده آن را بهبود داده و بهتر شوید. سخنرانی‌ها فرصت‌هایی برای دیده و شنیده شدن هستند. از سخنرانی‌های کوچک شروع کنید و به توسعه آن ادامه دهید. احتمالاً شما نمی‌توانید به محض شروع، سخنرانی‌ای با کیفیت بالا ارائه دهید، اما اگر به تلاش‌تان ادامه دهید، طرفداران خود را پیدا خواهید کرد و برای سخنرانی در رویدادها و کنفرانس‌های بزرگ‌تر و برجسته‌تر دعوت خواهید شد. پس با جدیت شروع به کار کنید و از تمام نیرو و انرژی خود بهره بگیرید.

۳- مقالاتی درباره رهبری فکری بنویسید و در مصاحبه‌ها شرکت کنید

مقالات رهبری فکری و مصاحبه‌ها برای شما اعتبار ایجاد می‌کنند. اگر چه به دست آوردن بهترین فرصت‌ها از طریق سخنرانی، نیاز به زمان و تلاش دارد، اما اگر آنچه را که برای شما پیش می‌آید، بپذیرا باشید، به زودی در همه جا دیده خواهید شد.

ایستگاه تبلیغات



بابائوئل هیچ‌کس را فراموش نمی‌کند

شرکت هواپیمایی LATAM در آرژانتین، به عنوان یک برند تازه متولدشده، باید فرآیند اطلاع‌رسانی در مورد برند را انجام می‌داد. پس هدف اصلی این شرکت، برقراری ارتباط حسی با نسل هزاره‌ای‌ها بود.

LATAM می‌خواست به عنوان برندی جا بیفتد که رویاهای مردم را به واقعیت مبدل می‌کرد، پس آژانس Graphene تصمیم گرفت از تعطیلات کریسمس بهترین استفاده را کند و به رویای سفر جامه عمل بپوشاند؛ کریسمس و زمستان زمانی است که بیشتر مردم از آرزوها و رویاهای‌شان سخن می‌گویند.

به گزارش ام‌بی‌ای نیوز قیمت بلیت‌های هواپیما تابع عرضه و تقاضا است. وقتی بیشتر مردم قصد سفر دارند، بلیت‌ها گران‌ترند و این همان اتفاقی است که در کریسمس رخ می‌دهد. روزهای ۲۴، ۲۵ و ۳۱ دسامبر از این قاعده مستثنی هستند چون تقریباً کسی نیست که بخواهد شب کریسمس به سفر برود و تنها کسانی که می‌خواهند از قیمت‌های ارزان بهره ببرند، با پذیرفتن ریسک از دست دادن دورهمی‌های خانوادگی، این کار را می‌کنند. LATAM تصمیم گرفت کاری متفاوت برای این گروه از مسافران انجام دهد.

بعد از کمی تحقیق، آژانس دریافت که مردم در جریان جشن‌ها بیشتر از شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند، زیرا جشن برای مردم به معنای اشتراک گذاشتن عکس‌ها و آرزوهای خوب است. آمار ویدئوهای منتشرشده در توئیتر و فیس‌بوک نیز در این زمان زیاد می‌شود.

از دیگر موارد مصرف شبکه‌های اجتماعی در این زمان، بررسی جشن کریسمس در مناطق مختلف دنیا است. لپ‌تاپ‌ها و کامپیوترها کنار گذاشته می‌شوند و همه‌چیز به تلفن‌های همراه کشیده می‌شود، از یوتیوب نیز در این روزها برای پخش موسیقی در مهمانی‌های دوستانه و خانوادگی استفاده می‌شود.

استراتژی

Graphene به فکر تجربه‌ای افتاد که قابلیت به‌اشتراک‌گذاری در شبکه‌های اجتماعی را داشته باشد و حتی به محتوای ویدئویی فکر کرد که بیش از بقیه انواع محتوا می‌توانست احساسات مردم را درگیر کند. استراتژی کمپین، آوردن کریسمس به زندگی کسانی بود که به دلیل قیمت‌های بلیت‌ها نمی‌توانستند در تاریخهای دیگر سفر کنند.

از آنجا که همه شرکت‌های هواپیمایی قیمت‌های خود را در کریسمس کاهش می‌دهند، LATAM برای جلب توجه مردم، LATAM باید به پیشنهاد ویژه‌ای می‌انداخت.

LATAM، برندی که به رویاهای مردم می‌انداخت و هدفش واقعی کردن آنهاست، تجربه‌ای متفاوت برای والدینی خلق کرد که قادر نبودند در روزهای دیگر کریسمس به سفر بروند و همه سعی‌اش این بود که آنها بتوانند از تجربه منحصر به فرد پرواز یا فرزندان و بابائوئل در هواپیما لذت ببرند؛ روزی جادویی که پس از آن همیشه به خاطر می‌آوردند.

با توجه به استراتژی رسانه، هدف اصلی دستیابی به عده زیادی از مخاطبان و اطلاع‌رسانی در مورد برند و همچنین بازخوردهای مثبت در شبکه‌های اجتماعی بود. آژانس رسانه‌ها را براساس عادت‌های مردم در کریسمس انتخاب کرد.

اجرا

ایده کمپین این بود که به کودکان داخل هواپیما نشان دهند که بابائوئل در شب کریسمس آنها را فراموش نکرده است. پس در ساعت ۱۲ نیمه شب ۲۵ دسامبر، خلبان یکی از هواپیماهای LATAM از بچه‌های داخل هواپیما خواست بیرون پنجره را نگاه کنند و بابائوئل سوار بر سورتهم‌اش در آسمان بود. تصویر بابائوئل و گوزن‌ش در توده‌ای از ابرها دیده می‌شد و این طور به نظر می‌آمد که در حال پرواز است. همه سرنشینان هواپیما می‌توانستند با این تکنولوژی ساده ابداعی آژانس، بابائوئل را ببینند.

بعد از پخش این تصویر، خدمه پرواز هدیه‌هایی را که بابائوئل برای بچه‌ها آورده بود، بین آنها پخش کردند و جشنی فراموش‌نشده‌ای آغاز شد.

خوشحالی بچه‌ها دور از انتظار بود و ویدئویی از این صحنه‌ها تهیه شد.

ویدئوی آغاز کمپین از ۲۲ تا ۲۴ دسامبر در فیس‌بوک پخش شد تا مردم بدانند بالاخره رویاهای‌شان به واقعیت پیوسته است. فیلم کریسمس نیز بلافاصله در ساعت ۱۲، ۲۵ دسامبر در فیس‌بوک منتشر شد تا مردم بتوانند خاطرات خود را با دوستان و عزیزان‌شان به اشتراک بگذارند. یوتیوب نیز از قلم نیفتاد. ۲۶ دسامبر نیز برند، فیلم را در توئیتر منتشر کرد؛ توئیتر رسانه‌ای است که مردم برای چک کردن اخبار روز قبل به آن مراجعه می‌کنند.

نتیجه

نتیجه خارق‌العاده بود. ویدئوی آغاز کمپین را بیش از ۴ میلیون نفر، در مدت سه روز، در فیس‌بوک دیده بودند، اما ویدئوی سفر را ۴.۵ میلیون نفر در فیس‌بوک تماشا کردند.

در یوتیوب ویدئو حدود ۸ میلیون بار دیده شده بود. در توئیتر هم آگهی‌های برند تنها در دو روز ۲ میلیون بیننده داشت.

درست است که تنها ۲۰ کودک در هواپیما حضور داشتند، اما حدود ۱۰ میلیون نفر ماجرای کریسمس LATAM را تماشا کردند.



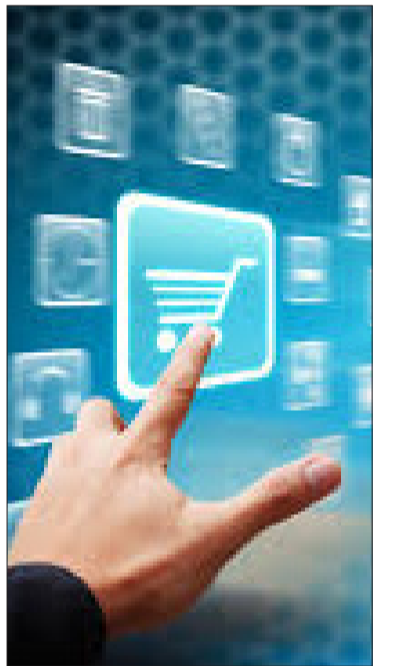
تبلیغات خلاق



اهمیت و نقش تکنولوژی در آینده بازاریابی

استفاده از تکنولوژی‌های جدید در هر زمینه‌ای موجب بهبود روند انجام کارها خواهد شد. در آینده بازاریابی این موضوع مهم‌تر به نظر می‌رسد. به گزارش پارک بازاریابی ایران، هر چقدر یک سیستم پیشرفته‌تر باشد و بتواند از فناوری‌های نوین به بهترین شکل استفاده کند، می‌تواند بیشتر از رقیبانش در بازار موفق باشد. تکنولوژی به شما کمک خواهد کرد بتوانید کیفیت و کمیت فعالیت‌های خود را افزایش دهید تا در نهایت با افزایش تقاضا از سوی مشتریان به سود فراوانی دست پیدا کنید.

بازاریابی، روز به روز در حال پیشرفت و گسترده‌تر شدن دامنه‌های آن است. بسیاری از صاحب‌نظران سعی می‌کنند آینده بازاریابی را با توجه به وضعیت آن در دنیای کنونی ترسیم کنند تا به صاحبان کسب و کارها برای تدوین برنامه‌های آینده خود کمک کنند. در پیش‌بینی‌هایی که توسط متخصصان و صاحب‌نظران صورت گرفته، به اهمیت تکنولوژی در آینده بازاریابی اشاره شده است. استفاده از تکنولوژی و فناوری‌های نوین غیرقابل چشم‌پوشی و نادیده گرفته شدن آن با استفاده از فناوری‌های نوین می‌توان سرعت و پیشرفت کسب‌وکار خود را به چندین برابر افزایش داد. می‌توان از زوایای مختلفی به کاربرد تکنولوژی در کسب و کارها نگاه کرد. در ادامه به



برخی از جنبه‌های آن پرداخته شده است.

۱- تجربه مشتریان

تجربه مشتریان یکی از زمینه‌ها و مواردی است که از تکنولوژی‌ها تأثیر فراوانی می‌گیرد. با استفاده از تکنولوژی‌های جدید می‌توان در ارتباط تنگاتنگ با مشتریان بوده و کیفیت تولید و ارائه محصولات را بهبود بخشید. همچنین سرعت در خدمات‌رسانی و پاسخ به نیازهای مشتریان را در آینده بازاریابی افزایش می‌دهد.

۲- انجام پروژه‌های سخت و طولانی

تکنولوژی‌های نوین و پیشرفته به شما کمک می‌کند بتوانید کارهای بسیار پیچیده و سخت را ساده کرده و به راحتی از عهده آن بربایید. همچنین فرآیندهای طولانی را برای شما در کوتاه‌ترین زمان انجام خواهند داد. در صورتی که بخواهید همین فرآیندها و امور را توسط کارکنان و نیروی انسانی خود انجام دهید، کارها به سختی و در مدت زمان بیشتری انجام خواهند شد. در آینده بازاریابی هم این موضوع صادق خواهد بود.

۳- کاهش هزینه‌ها

به کارگیری تکنولوژی‌های نوین در مراحل تولید کالا، خدمات و کسب و کارتان موجب کاهش هزینه‌های شما خواهد شد. شاید در نگاه اول، چنین به نظر بیاید که خریداری کردن تکنولوژی‌ها و به کارگیری آنها برای‌تان سنگین تمام خواهد شد و نیاز است سرمایه فراوانی را صرف به کارگیری آنها کنید. شاید در ابتدای کار خود که نیاز به خریداری کردن این تکنولوژی‌ها و راه‌اندازی آنها دارید برای شما هزینه‌بر باشد، ولی به مرور که از آنها استفاده می‌کنید و نیاز شما به استخدام کردن نیروهای انسانی را کمتر می‌کند و با سرعت بیشتری کارتان انجام می‌شود، متوجه سودآور بودن آن در آینده بازاریابی خواهید شد.

۴- رضایت مشتریان

برقراری ارتباط مداوم با مشتریان، کیفیت بالای محصولات و سرعت در خدمات‌رسانی که توسط به کارگیری فناوری‌های نوین به دست می‌آید، موجب رضایت مشتریان شما خواهد شد.

۵- چندین برابر شدن تولیدات

تکنولوژی‌ها و فناوری‌های نوین به شما کمک خواهد کرد که میزان تولید خود را افزایش دهید و همین مسئله موجب افزایش سودآوری شما در آینده بازاریابی خواهد شد.

مارکتینگ محتوا برای کسب و کار



مارکتینگ محتوا، روشی از مارکتینگ است

که در آن سازمان، به منظور جذب و دستیابی به مخاطبان، محتوای ارزشمند، متناسب با شرایط فرهنگ، علایق مخاطب و... به صورتی مستمر ایجاد و منتشر می‌کند، با این هدف که اعمال مشتریان تبدیل به رفتاری سودبخش برای سازمان شود. واژه کلیدی در این تعریف، کلمه ارزشمند است؛ واژه‌ای که تقریباً کلیه فعالیت‌های مارکتینگ و تبلیغات را تحت تأثیر خود قرار می‌دهد. یک محتوای ارزشمند، هنگامی می‌تواند رنگ مارکتینگ محتوا به خود بگیرد که مردم خواستار آن بوده، برای آنها ایجاد مطلوبیت کرده و به جای اجتناب، قصد استفاده از آن را داشته باشند.

به گزارش هورموند، فرض کنید اطلاعات مربوط به یک بنگاه اقتصادی از طریق یکی از رسانه‌های اجتماعی به تعداد بسیاری از بازدیدکنندگان منتقل شده است، در این صورت، آیا تصور می‌کنید مارکتینگ محتوا صورت گرفته است یا تبلیغات؟ برای پاسخ، باید بررسی شود اشخاص چگونه اطلاعات مربوطه را دریافت کرده و در معرض آن قرار گرفته‌اند.

همین شرایط را می‌توان به دیگر محتواها نیز تعمیم داد. هنگامی یک بسته از اطلاعات در قالب مارکتینگ محتوایی جای می‌گیرد که برای مخاطب ارزش به همراه داشته باشد؛ بنابراین در مارکتینگ محتوا، هدف، ارائه ارزش تا حد ممکن به مخاطبان موردنظر است. شاید با این تعاریف و توضیحات کمی گیج شده باشید. لطفاً برای روشن شدن موضوع و درک بیشتر به مثال‌های زیر توجه کنید. روش‌های زیادی برای مارکتینگ محتوا نمی‌توان به همه آنها رسیدگی کرد، اما آنچه در این مقاله آمده، مقدمه‌ای بر آشنایی شما با این مفهوم است، با این هدف که طرز فکر و تلقی شما از محیط اطراف مانند یک بازاریاب محتوا شود، در این صورت هر روز با ایده‌های بی‌شماری روبه‌رو خواهید شد که می‌توانید در مسیر مارکتینگ خود، از آنها بهره ببرید.

در زیر، به چهار روش به عنوان نمونه اشاره شده است که می‌تواند نقطه مناسبی برای آغاز مارکتینگ محتوا باشد.

بازاریابی خلاق



اینفوگرافیک: عموماً این نوع از

گرافیک‌ها، عمودی و شامل اطلاعات متفاوتی مانند آمار و ارقام، جداول، نمودارها و دیگر اطلاعات است. اگر اطلاعات گرافیکی مناسب باشند، می‌توانند برای سال‌ها روی سایت‌ها باقی بمانند یا اینکه از طریق رسانه‌های اجتماعی در فضای مجازی منتشر شوند و به این ترتیب اثری عمیق‌تر و ماندگارتر بر مخاطب خواهند گذاشت. می‌توان به اطلاعات گرافیکی داده‌های دیگری مانند استراتژی سازمان، اهداف آتی، تحقیقات انجام شده و همچنین حق‌کپی‌رایت اضافه کرد. حتی می‌توان از طریق سایت Pinterest اطلاعات گرافیکی خود را در میان کسب و کارهای مرتبط توزیع کرد. این کار هزینه‌ای جز صرف زمان ندارد.

صفحه‌های وب‌سایت: تفاوت اساسی بین یک صفحه معمولی اینترنتی و صفحه‌ای که در آن مارکتینگ محتوایی صورت می‌گیرد، تنها در جذابیت صفحه و محتوای آن است. همین عامل است که سبب می‌شود نه تنها بازدیدکننده صفحه را نبیند بلکه اطلاعات موجود را مطالعه کند.

پادکست: آن با نام رادیوی اینترنتی نیز یاد می‌شود. این روش ارائه محتوا، در سال ۲۰۰۴ محبوبیت و گسترش یافت. **ویدئو:** آنجا که عموم مردم تصور می‌کنند استفاده از پادکست و ویدئو دشوار و گران است، این دو روش کمتر در مارکتینگ محتوا به کار گرفته شده است، اما صرف‌نظر از هزینه تجهیزات صوتی - تصویری باکیفیت، بهره‌وری از این دو روش، آسان‌تر از آن چیزی است که تصور می‌شود و از سوی دیگر می‌تواند از تأثیرگذاری مناسبی هم برخوردار باشد.

چرا از مارکتینگ محتوا استفاده می‌کنیم؟ شاید به جای اینکه به دنبال فهم معنای مارکتینگ محتوا باشیم، بهتر باشد بفهمیم چرا مارکتینگ محتوا برای کسب و کار مفید است، اما پیش از آن به چهار مرحله خرید اشاره می‌کنیم.

آگاهی: قبل از اینکه مشتری آگاهی داشته باشد، به «نیاز» خود پی می‌برد، اما نمی‌داند برای رفع نیاز خود، چه راه‌حلی وجود دارد. **تحقیق:** پس از آگاهی نسبت به وجود

راه‌حل‌های احتمالی، مشتری برای اشراف به

راه‌حل‌های موجود، تحقیق می‌کند. به عنوان مثال قبل از خرید خودرو، مشتری تحقیق می‌کند که چه مدل‌هایی در بازار وجود دارد و کدام یک، نیاز وی را برطرف می‌کند. **بررسی جوانب:** در این مرحله مشتری محصولات شرکت‌های مختلف را باهم مقایسه می‌کند تا مطمئن شود کدام یک، محصولات خود را با قیمت و کیفیتی مناسب ارائه می‌دهد.

خرید: و سرانجام مشتری با اطلاعات کافی و اطمینان خاطر، تصمیم خود را برای خرید می‌گیرد. در مارکتینگ و تبلیغات سنتی، تمرکز روی مراحل ۳ و ۴ است، اما آنچه در مارکتینگ محتوا اهمیت ویژه دارد مراحل ۱ و ۲ است؛ جایی که بازاریاب، آگاهی مشتریان را نسبت به راه‌حل‌ها بالا می‌برد و اطلاعات لازم و مفیدی را که قبلاً مشتری در نظر نگرفته بود در اختیار وی قرار می‌دهد. در یکی از شرکت‌ها، طی سال گذشته حجم مارکتینگ محتوا بیش از ۱۰۰۰ درصد رشد داشته است و در این مسیر مشتریان احتمالی، محتوا و ارزش‌های حاکم بر سازمان را درک و حتی گاهی اوقات نیز آمادگی خود را برای همکاری با سازمان اعلام کرده‌اند. در این شرایط دیگر نیازی به روش‌های فروش تحت فشار نیست، فقط کافی است روی جزئیات کار شود، به توافق رسید و کار را شروع کرد. در این صورت، حتی پیش از اینکه مشتریان را بشناسیم، اعتماد حاصل شده؛ اعتمادی که برای حصول آن در روش‌های سنتی مارکتینگ، نیاز به یک دوره فروش محصولات است.

اگر مارکتینگ محتوا به درستی اجرا شود، بازه سرمایه‌گیری قابل باوری خواهیم داشت. این در حالی است که نیازی به صرف هزینه با زمان زیادی نیست. با بررسی موفقیت‌های یک شرکت که از طریق مارکتینگ محتوا به دست آمده است، مشخص شد که ۹۵ درصد از این موفقیت، تنها حاصل مقالاتی است که در این مسیر به مشتریان ارائه شده و به یاد داشته باشید که هزینه نوشتن این مقالات، فقط صرف ۲۰ ساعت زمان است.

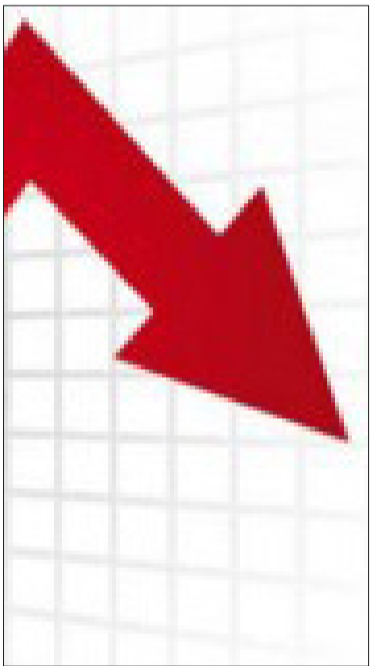
علاوه بر آنچه در بالا گفته شد، مارکتینگ محتوا، با پشتیبانی‌ای که از کانال‌های

کارگاه فروش

کاهش فروش و تخفیف در بحران اقتصادی

تناقض قیمت‌گذاری، یکی از بزرگ‌ترین دام‌هایی است که مدیریت در وضعیت اقتصادی بهینه ناچار به گذر و حل آن است، اما وقتی اقتصاد افول می‌کند و فروش کاهش می‌یابد، ممکن است قیمت‌گذاری به یکی از بدترین کابوس‌های مدیریت بدل شود. به گزارش هورموند، تحقیق موردی درباره استارباکس نشان می‌دهد که در نوامبر ۲۰۰۸، سودآوری سه‌ماهه سوم این شرکت ۹۷ درصد کاهش یافت، درحالی‌که مک دونالد در همان زمان راهی برای پیشرفت پیدا کرد. مک‌دونالد گزارش می‌کند که فروش طی یک سال در اکتبر ۲۰۰۸، افزایشی معادل ۸٪ درصد را نشان داده است.

به گزارش هورموند، چگونه است که مک‌دونالد به قله موفقیت می‌رسد، اما استارباکس به‌طور سینه‌خیز می‌رود؟ علت اصلی ممکن است این باشد که استارباکس در شرایط سخت اقتصادی، هیچ‌چیزی بیش از آنچه تا پیش از این عرضه می‌کرده، به بازار مصرف پیشنهاد نداده است، اما مک‌دونالد، درست زمانی که مشتریان نیاز پیدا کرده بودند، خط کاملاً جدیدی از پیشنهاد‌های ویژه مرکب از قیمت‌های پایین‌تر و مقادیر کوچک‌تر ارائه کرد که همه با نام‌های تجاری کاملاً جدید و به‌منظور ارتقای ارزش جدید برای مشتریان انجام شده بودند.



مورد دیگری که بر ضعف و پریشانی استارباکس می‌افزود، نخبیره عرضه همبرگر در هم‌جا است که حمله مستقیم به استارباکس محسوب می‌شد. در سال ۲۰۰۹، مک‌دونالد تصمیم گرفت به ۱۴ هزار رستوران‌ش در آمریکا مجوز افزودن کافی‌شاپ‌هایی به سبک استارباکس بدهد که تا آن زمان بزرگ‌ترین تنوعی بود که شرکتی در محصولاتش ایجاد می‌کرد.

در سال گذشته، طبق گزارش کانسیومر ریپورتز، قهوه فیلتر شده مک‌دونالد را بهتر از محصول مشابه استارباکس ارزیابی کرد. با کاندشیدن کسب‌وکار قهوه استارباکس، این شرکت به عرضه ساندویچ گرم برای صبحانه و افزودن محرک‌هایی رو آورد و در برخی فروشگاه‌ها دریچه فروش به اتومبیل‌ها را باز کرد تا با راهبرد «اگر نمی‌توانی غلبه کنی، به خودشان ملحق شو» با آنها به مبارزه بپردازد. مسئله این است که اگر شرکت‌ها به‌جای ادامه روند قبلی به چرخش به‌سوی «تثبیت‌های سریع» و افزودن ارزش اقدام کنند، به‌یقین شکست خواهند خورد.

همزمان شرکت باید به فکر حفظ نام تجاری‌اش در مسیر موفقیت ماندگار قهوه‌های اولیه باشد. به‌طور مثال ونٹی لاته استارباکس که فراپاچینو موکای بزرگ است، نباید مثل بقیه قهوه‌های معمولی استارباکس به هیچ علتی، در شرایط خوب یا بد اقتصادی، تخفیف داشته باشد.

تخفیف، صدماتی نیز به سودآوری وارد می‌کند. هر شرکتی، نه‌تنها با تخفیف ۱۰ درصدی، نیازمند ۵۰ درصد فروش بیشتر است تا سطح سودآوری‌اش را در همان حد سابق حفظ کند. هزینه‌ها نیز در بازی «تخفیف» افزایش می‌یابد، بنابراین شرکت‌ها به معنی واقعی کلمه باید خارج از روال دادوستد خود به بازار تخفیف بدهند. باید به‌جای کاهش بیش‌ازحد جریان نقدینگی، در جهت ایجاد ارزش‌افزوده برخی چیزهایی را که به سودتان نیست رها کنید.

کار درست را انجام بدهید، این کار باعث می‌شود تجربه مشتری هم از معامله و هم از شرکت‌تان خوشایند شود.

تجربه خوشایند، کلید تکرار خرید مشتری است که آن‌هم به‌جای خود کلید دستیابی به شرکتی کاملاً سودآور در تمام شرایط است.

کارآفرینی

بهترین سن برای شروع کار آفرینی چه زمانی است

عده‌ای جوانان را خام و بی‌تجربه و در مقابل، عده دیگری میانسالان را دوران کاهش انرژی و قدرت ذهنی برای شروع استارت‌آپ می‌دانند. اما بهترین سن برای شروع کار آفرینی چه زمانی است؟

به گزارش زومیت، کارآفرینی هدفی به غایت سخت و مستلزم تجربه کافی، اشتیاق و تحمل فشارهای فراوانی است. معمولاً این ویژگی‌ها در دوره‌های مختلف زندگی هم‌پوشانی ندارند. در ادامه نظر آرون ادرز، کارآفرین و بنیانگذار لیف تکنولوژی را در این مورد می‌خوانیم.

من اولین کسب و کارم را در دوران دبیرستان شروع کردم. با اینکه نمی‌توان آن را واقعا یک شغل حساب کرد، اما باعث شد در دهه‌های مختلف زندگی تجربه کار آفرینی داشته باشم. بعد از ۲۰ سال تجربه شکست و موفقیت، نظر خود را به شما می‌گویم.

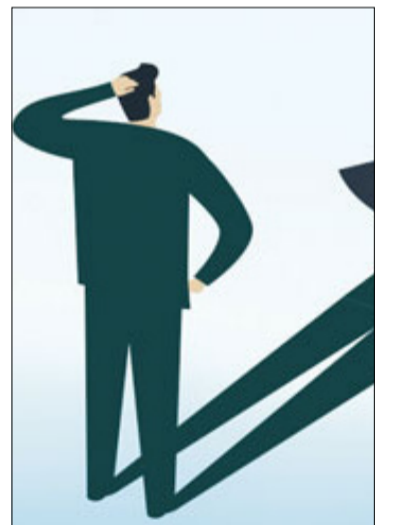
نمودار سن ایده‌آل برعکس منحنی زنگوله‌ای است

بهترین زمان برای شروع کسب و کار زمانی است که درگیر تعهدات دست‌وپا گیر تاهل نشده‌اید و زمان زیادی در اختیار دارید. این وقت کافی معمولاً در اوایل دهه ۲۰ یا در اواسط دهه ۵۰ زندگی رخ می‌دهد.

احتمالاً فکر می‌کنید افراد بعد از ۵۵ سالگی انرژی کافی یا توان ذهنی مناسبی برای تحمل فشار و وظایف چندگانه زندگی کارآفرینی ندارند، اما کاملاً در اشتباه هستید. یک پیرمرد ۹۴ ساله فناوری جدیدی ابداع کرده است که آینده صنعت انرژی را دگرگون خواهد کرد.

میانسالان بهترین سن است

اگر متأهل نیستید و تصمیم به ازدواج هم نگرفته‌اید، ۳۵ تا ۴۰ سالگی می‌تواند بهترین دوران برای کارآفرینی باشد، زیرا احتمالاً این بهترین موقعیتی است که می‌توانید ترکیبی از انرژی و تجربه در طول زندگی را باهم در اختیار داشته باشید. البته ذهن‌تان به چالاک‌ی ۲۴ سالگی نخواهد بود ولی می‌توانید آن را با دامنه وسیع تخصص و تجاری که کسب کرده‌اید، پوشش دهید. شاید بگویید همه کارآفرینانی که می‌شناسید متأهل هستند، اما فراموش نکنید که آنها مراحل شروع کسب و کار را رد کرده‌اند و در موقعیت اداره آن قرار دارند.



بهترین سن برای شروع کسب و کار

نظر کلی من منطبق بر منحنی زنگوله‌ای وارونه است. بهتر است کسب و کار را در سنین جوانی یا در میانسالان آغاز کنید. البته در کل بهترین سن برای شروع کار آفرینی ۲۴ سالگی است. مطالعات اخیر نشان داده که ۲۴ سالگی بهترین دوران قدرت ذهنی است و از آن به بعد کاهش می‌یابد. پس فرصتی برای از دست دادن ندارید.

توانایی تفکر سریع و خلاقانه در دهه ۲۰ یک ضرورت اساسی برای پیگیری وظایف چندگانه مربوط به شروع استارت‌آپ است. افراد در این رده سنی از انرژی کافی برای فعالیت شبانه‌روزی نیز برخوردارند.

البته یک جوان ۲۴ ساله به اندازه افراد مسن‌تر برای پیگیری از بسیاری مشکلات تجربه ندارد، اما اگر منصفانه نگاه کنیم، در اوایل کار حتی افراد باتجربه نیز اشتباهات زیادی مرتکب می‌شوند. بنابراین اعتقاد دارم مزیت انرژی و توانایی تغییر و تکامل در سنی مانند ۲۴ سالگی بیش از تجربه در دهه‌های بعدی است.

اما پاسخ اصلی به این سؤال این است که هر زمان که توانستید، اگر روحیه ریسک‌پذیری، خلاقیت، انرژی و شور و اشتیاق برای پروژه‌های استارت‌آپی در خود می‌بینید، مهم نیست چندساله هستید. هیچ زمانی برای شروع استارت‌آپ دیر یا زود نیست.

منبع: INC

گوگل چگونه جست‌وجو می‌کند



امیرقمصری

نحوه کارکرد موتور جست‌وجوی گوگل با توجه به بروزسانی مداوم الگوریتم‌های آن به صورت مداوم در حال تغییر است. به همین دلیل GOOGLE SERP براساس نیاز کاربران به صورت مداوم در حال تغییر است. دانستن این تغییرات برای برندهای مطرح امری حیاتی تلقی می‌شود تا بتوانند فرآیند بهبود رنکینگ سایت و در نتیجه افزایش ترافیک سایت را به خوبی انجام دهند.

براساس تحقیقات انجام شده، ۵۱ درصد ترافیک ورودی به سایت شما از طریق جست‌وجوی طبیعی در موتور جست‌وجوگر گوگل به دست می‌آید، اما تغییرات در الگوریتم‌های جست‌وجوی گوگل باعث ایجاد نوسانات ترافیکی در SERP می‌شود. این مسئله به نکتته‌ای نگران‌کننده برای کسب و کارهای مطرح دنیا تبدیل شده است. دوستان عزیزم، موقعیت سایت در SERP علاوه بر ترافیک و میزان کلیک که روی سایت انجام می‌شود، به نوع مخاطبان نیز بستگی دارد. این مسئله بدان معناست که امروزه گوگل تمام تمرکز خود را روی رضایت و تمایلات کاربران بنا نهاده است.

این ویژگی در گوگل به نام user intend یا تمایلات کاربران مطرح شده است. در حال حاضر برندهای مطرح دنیا تمام تلاش خود را برای استفاده از این ویژگی جهت جلب رضایت کاربران خود به کار گرفته‌اند تا بتوانند علاوه بر محبوبیت میان کاربران در SERP نیز شاهد افزایش رنکینگ باشند.

راستی اگر نمی‌دانید SERP چیست باید بگویم SERP که مخفف عبارت Search Engine Results Page است، نتایج جست‌وجوی یک کلمه خاص در رابطه با سایت شما را شامل می‌شود. تغییراتی که اخیراً در SERP مشاهده شده است:

- ۱- حذف کامل تبلیغات در Google Side bar
 - ۲- افزایش حجم و میزان تبلیغات در SERP براساس واژگان کلیدی
- گفتنی است که گوگل درخواست‌ها و علائق کاربران خود را آنالیز می‌کند.

Micro Moments

مطلب دیگری که امروزه گوگل بسیار روی آن تأکید دارد توجه به ایده Micro moments است. Micro moments حالت یا لحظه‌ای است که کاربر به صورت ناخودآگاه تصمیم به انجام عملی می‌گیرد. به طور مثال تصمیم می‌گیرد چیزی را یاد بگیرد، کاری را انجام دهد، چیزی را ببیند یا

حتی چیزی را بخرد. تمام این تمایلات به صورت لحظه‌ای و آنی صورت می‌پذیرد که منشاء آن AMP Page خود را معرفی کرده است که این صفحات به مراتب سرعت بالاتری دارند و می‌توانند بسیار در پروژه google intend مفید واقع شوند.

همچنین گوگل امروزه از یک سری کارهای مکالمه جهت ارتباط با کاربران در جست‌وجوی خود استفاده می‌کند. به عنوان مثال اگر کاربری کلمه کلیدی خود را تایپ کند گوگل آن را در یکی از گروه‌های بالا تقسیم‌بندی می‌کند و در کادری، عکس‌ها و سایت‌های مرتبط دیگری را پیشنهاد می‌دهد.

هم اکنون گوگل روی پروژه علائق و تمایلات کاربران معطوف شده است و هر روز گام بلندی در جهت پیش برد این هدف برمی‌دارد. گوگل micro moments را به چهار قسمت عمده تقسیم‌بندی کرده است:

- The I-want-to-buy *moment
- The I-want-to-know *moment
- The I-want-to-go *moment
- The I-want-to-do *moment

گوگل به دنبال آن است که به محض جست‌وجوی کلمه‌ای کلیدی توسط کاربر، آن را در یکی از تقسیم‌بندی‌های بالا قرار دهد و تشخیص دهد که کاربر دقیقاً به دنبال چیست.

به محض تایپ واژه کلیدی از سوی کاربر، گوگل این دسته‌بندی را انجام می‌دهد و نتیجه جست‌وجو را

جست‌وجو شده در گوگل، انتخاب شوند. همچنین این کلمات باید عباراتی را که معمولاً زیاد مورد جست‌وجو قرار نمی‌گیرند نیز پوشش دهند. با توجه به micro - moments ، ابتدا کاربران با استراتژی I want to know کلمات کلیدی خود را مورد جست‌وجو قرار می‌دهند، ولی با سپری شدن زمان بیشتری از جست‌وجو، این استراتژی تغییر می‌کند و جای خود را به استراتژی I want to buy می‌دهد.

۳- بررسی مطالبی که بر مبنای کلمات کلیدی در SERP مورد نمایش قرار می‌گیرند

همان طور که قبلاً هم اشاره شد، انتخاب عبارات کلیدی امری بسیار مهم است، هر چه در انتخاب عبارات کلیدی خود بیشتر دقت کنید، قطعاً در استراتژی نمایش SERP در طبقه بندی درست‌تری قرار می‌گیرید.

۴- بهینه سازی محتوا بر اساس SERP

تمامی محتوای تولیدی باید بر اساس فاکتورهای سئوی سایت بهینه‌سازی شود، این امر نه تنها در محتوا باید صورت گیرد، بلکه در تمامی ابعاد از قبیل خرید، تبلیغات و... باید در نتایج جست‌وجو پدیدار شود. حتماً از صحت و درستی محتوا بهینه شده اطمینان می‌توانند مکمل یکدیگر باشند، زیرا هرچه کاربران بیشتری در این تقسیم‌بندی گنجانده شوند، گوگل با خیال راحت‌تری می‌تواند خدمات منحصر به فرد خود را در اختیار آنان قرار دهد. چگونه برندهای مطرح، خود را با تمایلات کاربران به منظور افزایش رنک در SERP هماهنگ می‌کنند؟

۱- برندهای مطرح نیازمند ایجاد فضایی صمیمی با مشتریان خود هستند

با نگاهی اجمالی به نحوه ارتباط این شرکت‌ها با مشتریان خود و همچنین تحت پوشش قرار دادن نیازهای آنان، می‌توان به راحتی پی به این مطلب برد که تا چه میزان در کار خود موفق بوده‌اند.

باتوجه به تمامی تقسیم‌بندی‌های micro-moments استراتژی بیزینس‌های افراد، متفاوت است. به طور مثال ممکن است برخی شرکت‌ها روی استراتژی I want to buy moments کار کنند و برخی دیگر روی I want to know moments کار کنند.

۲- ایجاد لیستی از کلمات کلیدی که کاربر به آن تمایل بیشتری دارد

این کلمات باید با دقت هر چه بیشتری با توجه به عبارات‌های

عنوان مارکتینگ داشته باشند. PPC و SEO کاران نیازمند همکاری نزدیکی با یکدیگر هستند، زیرا امروزه این دو نقش موثری در افزایش بهره‌وری کسب و کار و راندمان فروش ایفا می‌کنند. از نگاهی دیگر، این دو می‌توانند مکمل یکدیگر باشند، زیرا هرچه کاربران بیشتری در این تقسیم‌بندی گنجانده شوند، گوگل با خیال راحت‌تری می‌تواند خدمات منحصر به فرد خود را در اختیار آنان قرار دهد. چگونه برندهای مطرح، خود را با تمایلات کاربران به منظور افزایش رنک در SERP هماهنگ می‌کنند؟

۱- برندهای مطرح نیازمند ایجاد فضایی صمیمی با مشتریان خود هستند

با نگاهی اجمالی به نحوه ارتباط این شرکت‌ها با مشتریان خود و همچنین تحت پوشش قرار دادن نیازهای آنان، می‌توان به راحتی پی به این مطلب برد که تا چه میزان در کار خود موفق بوده‌اند.

باتوجه به تمامی تقسیم‌بندی‌های micro-moments استراتژی بیزینس‌های افراد، متفاوت است. به طور مثال ممکن است برخی شرکت‌ها روی استراتژی I want to buy moments کار کنند و برخی دیگر روی I want to know moments کار کنند.

۲- ایجاد لیستی از کلمات کلیدی که کاربر به آن تمایل بیشتری دارد

این کلمات باید با دقت هر چه بیشتری با توجه به عبارات‌های

نگاه



تاسیس شرکت با مسئولیت محدود شروعی ساده برای حیاتی پیچیده

احمدپنجه‌پور
وکیل پایه یک دادگستری

بر کسی پوشیده نیست که یکی از موثرترین فرآیندهای کسب‌وکار، در قالب وجود شخصیت حقوقی و به‌ویژه شرکت‌های تجاری است. افراد به خودی خود توانایی‌های محدودی دارند و این شرکت‌ها هستند که با جمع کردن و هدفمند کردن اشخاص در تلاش برای رسیدن به اهداف اقتصادی و تجاری خود هستند. اما مدیران شرکت‌های تجاری، از شرکت با مسئولیت محدود کوچک گرفته تا شرکت‌های سهامی عام بزرگ، در بسیاری موارد به هر دلیلی (کمبود وقت، بی‌حوصلگی یا نداشتن علاقه) از قوانین و مقررات حاکم بر شرکت‌ها اطلاع دقیق و شایسته‌ای ندارند.

به گزارش ویوان نیوز، البته کسی هم انتظار ندارد مدیر یا هیات‌مدیره یک شرکت همانند یک استاد حقوق به تمام جزئیات حقوقی اشراف داشته باشد. اما حداقل انتظار این است که مدیران اصول کلی و قواعد حیاتی را بدانند. این موضوع دو فایده دارد: هم مدیر با آسودگی خاطر شرکت را اداره می‌کند و هم در دام خطرات و مشکلات احتمالی بعدی که ناشی از کم‌اطلاعی شرکت به قوانین بوده است، نمی‌افتد.

بسیاری از مدیران اطلاع ندارند که غالب این قوانین آمرانه و اجباری هستند. یعنی هرگونه بی‌اعتنایی به آنها مسئولیت کیفری یا حقوقی دارد و سبب بروز انواع مشکلات و چالش‌های قضایی با اشخاص، شرکت‌ها و سازمان‌های دولتی می‌شود. در نتیجه بر اثر بی‌توجهی، مدیری که می‌توانست وقت باارزش خود را صرف اداره امور شرکت یا سازمان خود کند، حالا باید در راهروهای دادگستری پاسخگوی افراد و سازمان‌ها باشد. این پاسخگویی حتی می‌تواند منجر به پرداخت خسارت و جریمه‌های سنگین یا مجازات‌های بسیار دردناک‌تر از جزای نقدی شود. به همین سبب به نظر می‌رسد اهمیت پرداختن به مسائل اینچنینی به زبانی شیوا و ساده اهمیت وافری داشته باشد. در این نوشتار از برخی قوانین شکل‌گیری شرکت‌ها شروع می‌کنیم.

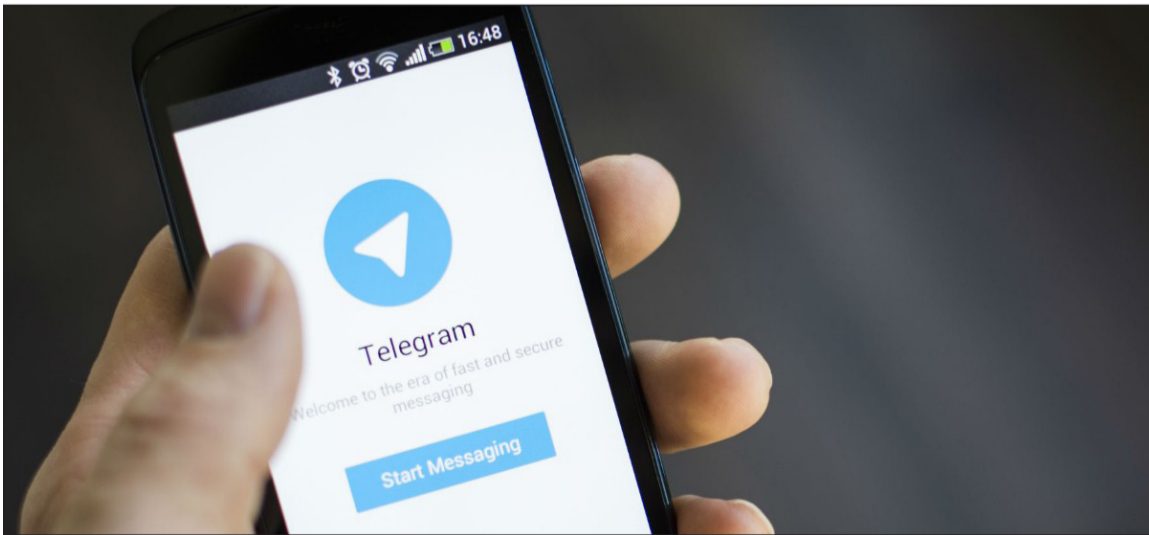
به خاطر داریم که قواعد، قوانین و آیین‌نامه‌های ناظر به تاسیس شرکت‌ها کاملاً آمرانه هستند. یعنی با هر توافق‌نی نمی‌توان خلاف آنها رفتار کرد و با هر میزان اکثریت نمی‌شود به قرارداد رسید که قانون‌گذار نیز به آن رضایت دهد. در این نوشتار به شرکت‌های با مسئولیت محدود می‌پردازیم. شرکت‌هایی که به‌طور روزانه و دائماً در حال ثبت هستند و غالباً به شکل خانوادگی اداره می‌شوند.

چرا غالباً افراد راغب به تاسیس این دست از شرکت‌ها هستند؟

پاسخ این است که میزان مسئولیت شرکا تا میزان آورده آنان است. بنابراین اگر شخص حقوقی (شرکت با مسئولیت محدود) بنا به هر دلیلی مورد مطالبه وجه در دادگستری و مراجع قضایی قرار بگیرد، در صورت عدم تکلفی دارایی شرکت، سرمایه‌داران صرفاً تا میزان آورده خود در شرکت مسئولیت دارند؛ امری که اگر چه از منظر حقوقی کاملاً منطقی و منصفانه به نظر می‌رسد، اما راه را برای کلاهبرداران و شیادان نیز باز می‌گذارد، تا آنجا که به سادگی چنین شرکت‌هایی را تشکیل می‌دهند و در بازار شروع به خرید و فروش و معامله و واگذاری اسناد تجاری مانند چک شرکتی به افراد جهت بدهی یا تضامین مورد نیاز می‌کنند. درحالی که اساساً هیچ اعتبار حقیقی پشت چک شرکت و شخص حقوقی در بانک وجود ندارد. البته این ایراد بارها به بانک‌ها گرفته شده که چک را صرفاً برای افراد و اشخاص حقیقی یا حقوقی باید لحاظ کنند که واقعا سرمایه مادی آنها قابل قبول و قابل ملاحظه باشد.

روش صحیح و قانونی تاسیس شرکت با مسئولیت محدود چگونه است؟

نکته مهم در این دست است از شرکت‌ها این است که لازم نیست حتماً سرمایه شرکت نقدی باشد، بلکه می‌تواند غیرنقدی نیز باشد. در این خصوص ماده ۹۶ قانون تجارت می‌شود که تمام سرمایه نقدی تادیه و سهم‌الشرکه غیر نقدی نیز تقویم و تسلیم شده باشد. بنابراین قانون اجازه می‌دهد سرمایه به‌طور غیرنقدی هم تادیه شود منتها باید خاطر‌نشان کرد در این موارد در صورتی که مقداری از سرمایه شرکت آورده غیرنقدی باشد (اموال منقول و غیرمنقول) ارائه تقویم‌نامه کارشناس رسمی دادگستری الزامی است و در صورتی که اموال غیرمنقول جزو سرمایه شرکت قرار داده شود، ارائه مستندات مربوطه ضروری است. شرکت‌ها که حداقل باید دو نفر باشند شرکت نامه را تنظیم می‌کنند، در شرکت نامه باید صراحتاً قید شده باشد که سهم‌الشرکه‌های غیرنقدی هر کدام به چه میزان تقویم شده است. همچنین تعداد شرکا، نشانی، موضوع و هدف را قید می‌کنند و به امضای همه موسسان می‌رسانند. سپس شرکت باید اساسنامه شرکت را تنظیم کنند. اساسنامه قانون درین همه افراد دخیل در شرکت و معرفی کننده شرکت به سایرین از جمله اشخاص حقیقی یا حقوقی یا سازمان‌های دولتی است. در اساسنامه نشانی دقیق شرکت، صاحبان امضا، میزان اختیارات افراد به‌خصوص مدیرعامل، چگونگی انحلال و تصفیه و همه موارد مربوط به حیات و ممات شرکت با مسئولیت محدود قید، ثبت و ضبط می‌شود.



راه‌اندازی کانال تلگرامی - اگر بتوانید یک کانال تلگرامی جذاب راه‌اندازی کنید و برای آن تبلیغات انجام دهید، مطمئن باشید مخاطبان خاص خود را خواهید یافت و می‌توانید از طریق جذب آگهی درآمد کسب کنید. البته همواره به کیفیت توجه داشته باشید.

سخنگوی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه ساری خبر داد امضا تفاهم نامه علمی، پژوهشی و فن آوری با دانشگاه آزاد اسلامی

نشست های علمی، مشترک و انتقال تجربه ها و نیازهای متقابل شرکت با دانشگاه بخشی از موارد توفیق در تفاهم نامه است. عباس خلیل پور اظهار کرد: ترجمه، تالیف و چاپ مقالات و انتشار نشریات مورد نیاز، مشاوره در زمینه شناسایی و تعریف نیازهای پژوهشی و فناوری شرکت و همکاری در ایجاد فرصت های مطالعاتی و دوره های تحصیلات تکمیلی از دیگر بند های این تفاهم نامه است. خلیل پور اذعان داشت: مدت این تفاهم نامه از تاریخ امضا سه ساله بوده و توفیق شد تا کمیته ای مشترک برای همکاری به منظور تهیه و تدوین دستور العمل های لازم، ارائه راهکارهای اجرایی، نظارت و پیگیری اجرا موضوع تفاهم نامه میان شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی با سازمان پژوهش های علمی و صنعتی تشکیل شود.



تفاهم نامه همکاری علمی، پژوهشی و فن آوری بین منطقه ساری و دانشگاه آزاد اسلامی آمل

ساری - دهقان - سخنگوی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری گفت: با امضای تفاهم نامه همکاری با دانشگاه آزاد اسلامی واحد آیت الله امینی زمینه همکاری علمی، پژوهشی و فناوری فراهم شد. عباس خلیل پور سخنگوی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری گفت: هدف از امضا این تفاهم نامه تقویت و توسعه همکاری های مشترک با هدف دسترسی و به کار گیری دانش فنی روز در اجرای طرح های پژوهشی، مطالعاتی، مشاوره ای و آموزشی است که میان منطقه ساری و معاون پژوهشی فناوری دانشگاه آزاد اسلامی واحد آیت الله امینی امضا شد. وی گفت: انجام طرح های تحقیقاتی و توسعه فناوری های مورد نیاز شرکت ایجاد زمینه های مناسب برای بهره گیری از توانمندی

مدیر عامل شرکت گاز استان آذربایجان غربی:

سلامت جسم و روح کارکنان و خانواده های آنان مهمترین هدف شرکت در برنامه های ورزشی است



بهترین ها هستند و با فراهم کردن امکانات لازم باید زمینه فعالیت ورزشی مناسب و مفرح فراهم گردد. شیخی امکانات شرکت در زمینه ورزشی را مناسب ارزیابی کرد و اظهار داشت: سرانه ورزشی مناسبی برای کارکنان وجود دارد و امیدواریم که این امکانات برای افزایش علاقه کارکنان ایجاد و ما شاهد حضور پر شور همکاران و خانواده های آنان در اماکن ورزشی شرکت باشیم.

بازدید کاروان راهیان نور بسیجیان فولادهرمزگان از مناطق عملیاتی جنوب کشور



سجاده(ع) هرمزگان برگزار شد، کاروان نین از یادمان شهدای هویزه، یادمان شهدای شلمچه، نهرخین و موبک استان هرمزگان در مرز شلمچه، یادمان شهدای شرق کارون، اروند کنار، یادمان شهدای والفجر، شهدای گمنام والفجر، ساحل اروند، منطقه طلایه محل عملیات های بدر و خبیر، یادمان شهدای گمنام کربلای ۵، محل عملیات نصر و شهدای دانشجو و منطقه شلمچه بازدید نمودند.

اهمیت محصولات غذایی در سلامت جامعه

صحيح وعملکرد درست تولید کنندگان رابطه تنگاتنگ دارد. لذا ما تلاش می کنیم به عنوان یک تولید کننده در بخش تولید مواد غذایی غیر گوشتی از جمله کنسرو جات مرباجات، انواع سس ها و ترشی جات در زمینه کیفیت با مواد اولیه مرغوب این مهم را به انجام رسانیم. امید است تمامی تولید کنندگان عزیز کشورمان ایران اسلامی در این راستا قدمهای بلند و پر توان را بردارند و مثل همیشه برای آبادانی ایران عزیزمان و مردم سرزمینمان کوشا باشند به امید آن روز.

سهراب عرب رئیس هیات مدیره - شرکت فرآورده های غذایی محلات (تک)

می گردد بلکه استفاده از مواد غذایی سالم برای تمام مردم کشورمان از هر گروه وهر طبقه ایی یک الزام قانونی و اخلاقی است. از این رو تمامی دست اندر کاران تولیدات مواد غذایی باید از استانداردهای لازم استفاده کرده وهر گونه اهمال و کاستی در به عمل آوردن فرآیند مواد اولیه غذایی تا انتهای فرآیند گانهی نا بخشودنی است. زیرا اولین تهدید در سلامت کودکان، سالخوردهگان و کلیه اقشار مردمی محسوب می گردد. سلامت جانی یک کشور با نگرش



اصفهان - قاسم اسد - رهبر معظم اسلامی سال ۹۶ را سال اقتصاد مقاومتی تولید-اشتغال نام نهندند لذا ما اعتقاد داریم جهت تولیدات داخلی در تمام زمینه ها کیفیت بسیار حائز اهمیت است و مواد غذایی از تمام تولیدات دیگر داخلی با اهمیت ترمی باشد زیرا سلامت جسمی جامعه و اشتغال لازمه آن سلامتی نیروی کار انسانی است که سرمایه های این مرز و محسوب می گردد. بدین جهت تولیدات مواد غذایی نه صرفا جهت فروش داخلی و صادرات باعث رقابت

رئیس دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی آذربایجان غربی:

بازدید استاندار آذربایجان غربی از پروژه های عرصه سلامت



درمانگاههای تخصصی و فوق تخصصی تدبیر، بیمارستان تخصصی و فوق تخصصی زنان، توسعه بیمارستان شهید مطهری و مجتمع خدمات سلامت باوروی مادر مورد بازدید قرار گرفتند. شهرپاری همچنین در بخش اورژانس بیمارستان امام خمینی (ره) و بخش اطفال مرکز آموزشی درمانی شهید مطهری حضور یافته و با کارکنان، پزشکان و پرستاران گفتگو کرد.

افتتاح کارگاه قالی بافی انجمن نایبانیان کرمان



خوش آمدگویی به حضار، از منوچهر مظفری، استاد فرش دانشگاه شهید باهنر کرمان که به عنوان اولین استاد توانمند در کشور که

به نایبانیان قالی بافی را آموزش داده است تشکر و قدردانی نمود و همچنین سید مهدی طیبی زاده رئیس اتاق بازرگانی و رئیس هیات مدیره انجمن نایبانیان در رابطه با توانمند سازی نایبانیان سخنانی ایراد نمود. استاد منوچهر مظفری، استاد فرش دانشگاه باهنر کرمان در خصوص چگونگی آموزش قالی بافی به نایبانیان توضیحاتی ارائه داد و بیان نمود که دخترشان، شیرین مظفری در این راه ایشان را همراهی نمودند و میراث دار آموزش قالی بافی به نایبانیان می باشد. لازم به ذکر است ایشان در شروع کار با چشمان بسته خود، نقشه ایران را بافته تا بتواند قالی بافی به نایبانیان را آموزش دهد.

کمیته امداد بوشهر ۱۰۰ واحد مسکن برای مددجویان زلزله زده کرمانشاهی می سازد



بود. وی خاطر نشان کرد: در همین راستا کمیته امداد استان بوشهر مکلف شده است ۱۰۰ واحد مسکن ویژه مددجویان آسیب دیده در مناطق زلزله زده را بازسازی و ساخت کند که در این رابطه نیازمند

مشارکت و همراهی مردم نیکوکار و خیران هم استانی هستیم. مدیر کل کمیته امداد استان بوشهر با اشاره به فرا رسیدن فصل باران و سرمای شدید در منطقه کرمانشاه، خاطر نشان کرد: آسیب دیدگان این زلزله هم اکنون نیازمند وسایل گرمایشی مانند، بخاری، کانکس، پتو، جادر برزنتی و البسه گرم هستند که انتظار می رود مردم در تأمین این اقلام مشارکت کنند. لطفی خاطر نشان کرد: به منظور مشارکت در ساخت مسکن مددجویان زلزله زده کرمانشاهی مردم و خیران نیکوکار می توانند کمک های نقدی خود را از طریق شماره گیری کد آنی پرداخت ۰۷۷*۸۸۷۷* و شماره حساب ۰۰۹۰۵۷۲۹۲۰۰۹۰۱۰۵۷۲۹۲۰۰۹ که کمیته امداد استان بوشهر تحویل دهند تا در کمترین زمان کار ساخت مسکن آنها به پایان برسد.

مدیر کل منابع طبیعی گلستان:

وزش باد مهار آتش در ۵ نقطه گلستان را به تعویق انداخته است

امدادی مهار شد. اما آتش سوزی همچنان در پنج نقطه دیگر فعال است. سوزی زیادی از اراضی آتش گرفته خاموش شده، اما صعب العبور بودن و وزش باد امکان سریع مهار آتش در دیگر نقاط را کند کرده است. مدیر کل منابع طبیعی استان با بیان اینکه در این عملیات امکان استفاده از بالگرد آب پاش وجود ندارد، گفت: وزش باد و ناسامد بودن جو هوا در بالادست موجب شده تا بالگرد امکان حرکت

گرگان - خبرنگار فرصت امروز - مدیر کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان گفت: وزش باد مهار آتش در ۵ نقطه استان را به تعویق انداخته است. ابوطالب قزلسفلو از آتش سوزی در عرصه های جنگلی گلستان خبر داد و اظهار کرد: ۱۶ نقطه از این آتش سوزی که در شهرهای آزاد شهر، رامیان و کلاله فعال بود، پس از تلاش نیروهای منابع طبیعی، کمک های مردمی و نیروهای



مدیر کل منابع طبیعی گلستان:

۱۸۰ هکتار از جنگل های گلستان در آتش سوخت

گرگان - خبرنگار فرصت امروز - مدیر کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان از سوختن ۱۸۰ هکتار از عرصه های جنگلی گلستان در سه روز گذشته خبر داد. ابوطالب قزلسفلو، با بیان اینکه آمارهای جدید حکایت از سوختن بخش وسیعی از عرصه های جنگلی دارد، گفت: متأسفانه به علت وزش باد شدید و صعب العبور بودن مناطق مورد حریق، آتش به حدی گسترش یافت که موجب از بین رفتن بخش زیادی از عرصه های جنگلی و گونه های گیاهی شده است. وی افزود: کمک های مردمی، نیروهای امدادی، بسیجی، ارتش و منابع طبیعی با تلاش شبانه روزی سعی در مهار آتش ها داشتند که پس از گذشت سه روز متوالی در مناطقی که تردد در آنها بسیار سخت بود، موفق به اطفا حریق شدند. قزلسفلو در پاسخ به این سوال که چرا مسئولان این حوزه دیر هنگام متوجه وقوع آتش سوزی ها می شوند، گفت: اداره کل منابع طبیعی همیشه در همان پنج دقیقه اول وقوع حادثه از آن مطلع می شود، اما به دلیل کمبود نیروهای گشت زنی و افروخته شدن آتش در مناطق بالا دست، امکان دسترسی سریع برای مهار آن ممکن نیست. وی ادامه داد: در حال حاضر کارشناسان در حال شناسایی نوع گونه ها و درختان سوخته شده و میزان خسارت در مناطق سوخته شده هستند.

دوگانه سوز کردن توربوپمپ ۲۰۳ در منطقه خلیج فارس

بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز - توربوپمپ ۲۰۳ در منطقه خلیج فارس دوگانه سوز شد. به گزارش روابط عمومی شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران منطقه خلیج فارس، رئیس واحد مهندسی ابزار دقیق و کنترل منطقه گفت: پس از بررسی های بعمل آمده و مطالعات فنی، وجود سیستم های مناسب جهت دوگانه سوزی توربوپمپ ۲۰۳ تأیید شد و طرح عملیاتی پروژه طبق برنامه زمان بندی شده مورد اجرا قرار گرفت. پدram قاسمی هدف از اجرای این طرح را افزایش پایداری انتقال فرآورده های نفتی خط ۲۶ اینچ منطقه خلیج فارس عنوان کرد و گفت: این پروژه با صرف ۲۶۲۰ نفر ساعت انجام شد که در نتیجه آن طرح توربوپمپ ۲۰۳ قطب آباد به صورت کاملا عملیاتی مورد استفاده قرار گرفت. لازم به ذکر است با اجرای این پروژه علاوه بر افزایش انتقال فرآورده های نفتی در مصرف های حامل های انرژی نیز بهینه سازی صورت می گیرد.



زائر اولی های حرم رضوی از استان بوشهر به صورت رایگان به مشهد مقدس اعزام شدند

بوشهر - خبرنگار فرصت امروز - اعزام ۱۲۰ زائر اولی به مشهد مقدس دهم آذر ماه از محل عواید درآمد موقوفات صورت گرفت. به گزارش روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان بوشهر، مدیر کل اوقاف و امور خیریه استان بوشهر گفت: در راستای اجرای امینانه نیات واقفین از محل درآمد و عواید موقوفات، با نیت اعزام زائرین به حرم رضوی ۱۲۰ نفر زائر اولی توسط سه دستگاه اتوبوس به مشهد مقدس دهم آذر ماه اعزام شدند و وی افزود: این تعداد زائر که بعضا اقشاری بضاعت و کم درآمد جامعه هستند از بین خانواده شهدا، خدام بقاع متبرکه، مریمان طرح تربیت حافظان قرآن کریم و همچنین خدام مساجد انتخاب شده اند. مرتضی محمدیان افزود: امسال برای سال سوم طرح اعزام حرم رضوی توسط این اداره کل اجرا می گردد و کاروان مذکور همزمان با میلاد رسول اکرم (ص) و امام جعفر صادق (ع) به زیارت حرم رضوی و بقاع متبرکه که مشهد مقدس مشرف خوانده شد.



مدیر کل راه آهن اراک خیر داد

تجهیز ایستگاه مشک آباد اراک به سیستم کامپیوتری علائمی (CTC)

اراک - مینو رستمی - مدیر کل راه آهن اراک از تجهیز ایستگاه مشک آباد اراک به سیستم کامپیوتری علائمی (CTC) خبر داد. جلال الدین کوکنار اظهار کرد: تاکنون سه ایستگاه سوران، سمیه و نورآباد اراک مجهز به سیستم کامپیوتری علائمی (CTC) شده اند که با تجهیز ایستگاه مشک آباد تعداد ایستگاه های مجهز شده به این سیستم به چهار ایستگاه افزایش یافت. وی با اشاره به اینکه تجهیز ایستگاه ها به علائم CTC از سال گذشته در راه آهن اراک آغاز شده است، افزود: در مرحله نخست تجهیز ایستگاه ها به این سیستم قرار است مسیرهای شمال به جنوب استان زیر پوشش این طرح قرار گیرند که در این راستا تجهیز شش ایستگاه دیگر نیز در دستور کار قرار دارد. مدیر کل راه آهن اراک بیان کرد: هزینه تجهیز این سیستم ها در هر ایستگاه ۱۲ میلیارد ریال است که از محل اعتبارات راه آهن جمهوری اسلامی تأمین می شود.



به مناسبت هفته کتاب و کتابخوانی صورت گرفت

بازدید شورای همکاران کتابدار شرکت برق منطقه ای خوزستان از کتابخانه شرکت مناطق نفت خیز جنوب

اهواز - شبنم قجواند - شورای همکاران کتابدار شرکت برق منطقه ای خوزستان به مناسبت هفته کتاب و کتابخوانی از کتابخانه تخصصی شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب بازدید و در جریان فعالیت های این کتابخانه قرار گرفتند. معصومه رضایی رئیس پایگاه داده ها و کتابخانه های شرکت مناطق نفت خیز جنوب در این بازدید توضیحاتی در خصوص نوع منابع، نحوه اداره کتابخانه، نیازسنجی و خرید منابع، تأمین و جذب بودجه، اشتراک گذاری منابع از طریق اینترنت، امکانات کتابخانه مرکزی و پایگاه داده شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب ارائه دادند و در پایان با گروه بازدید کننده شرکت برق منطقه ای خوزستان به بحث و تبادل نظر پرداختند. در ادامه این بازدید از قسمت های مختلف کتابخانه تخصصی شرکت مناطق نفت خیز جنوب بازدید و توضیحات مربوط به هر قسمت نیز توسط راهنمای مربوطه ارائه گردید.

مشترکین گاز گیلان به مرز یک میلیون رسیدند

رشت - مهناز نوبری - حسین اکبر مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان از جذب ۵ هزار و پانصد مشترک جدید در آبان ماه امسال خبر داد. مدیرعامل شرکت گاز استان با اعلام این خبر افزود: با جذب این تعداد مشترک مجموع مشترکین گاز در گیلان به بیش از ۹۹۵ هزار مشترک رسیده است. مهندس اکبر ادامه داد: هم اکنون درصد بهره مندی شهری خوارهای شهری استان ۹۹.۹۶ درصد می باشد و با احتساب مشترکین جدید جذب شده در آبان ماه، درصد بهره مندی خطوط روستایی گیلان به ۹۳ درصد رسیده است. وی ادامه داد: آمار جذب مشترک جدید بعلت نزدیک شدن به پایان عملیات گازرسانی در استان در حال کاهش می باشد و شرکت گاز استان گیلان اولویت خود را از تقای سطح کیفی خدمات به مشترکین مانند اجرای پروژه فرات و چاب همزمان صورت حساب، سامانه رسیدگی به شکایات و ... قرار داده است. مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان در پایان اظهار داشت: افزوده شدن بر تعداد مشترکین گاز در استان به معنای افزایش مصرف گاز در استان می باشد و ما از همه مشترکین عزیز تقاضا داریم تا با مصرف بهینه و ایمن گاز طبیعی ضمن افزایش پایداری جریان گاز، هزینه گاز کمتری را بر اقتصاد خوار تحمیل نمایند.

برای دهمین سال پیاپی

آبفای هرمزگان رتبه برتر حوزه آمار و فناوری اطلاعات آب و فاضلاب کشور را کسب کرد

بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز - برای دهمین سال پیاپی، آبفای هرمزگان رتبه برتر ارزیابی عملکرد حوزه آمار، فناوری اطلاعات و GIS شرکت های آب و فاضلاب شهری و روستایی کشور را در سال ۹۶ کسب کرد. مدیر آمار، فناوری اطلاعات و سیستم های جغرافیایی آبفای هرمزگان گفت: بر اساس نتایج ارزیابی عملکرد حوزه آمار، فناوری اطلاعات و GIS شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور، این شرکت در این دوره از ارزیابی ها به صورت جامع در تمامی پنج حوزه وب سایت، نرم افزار، سخت افزار، شبکه و امنیت، آمار و اطلاعات و حوزه GIS توانست مقام برتر کشور را به خود اختصاص دهد. بهزاد کهرزاده افزود: در این دوره از ارزیابی ها شرکت های آب و فاضلاب شهری و روستایی کشور برای اولین بار در پنج حوزه یاد شده با هم به رقابت پرداخته اند. وی اضافه کرد: برای ارزیابی شرکت های آب و فاضلاب کشور و برای جمع بندی ارزیابی و گروه بندی شرکت ها بصورت کلی و به تفکیک هر حوزه و برای توضیحات موجود از نرم افزار SPSS استفاده شده تا علاوه بر ترسیم نتایج واضح تر، امکان برنامه ریزی برای بهبود وضعیت موجود فراهم شود.

مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز:

تسطیح و شن ریزی بیش از ۳۵۰ کیلومتر از مسیر خطوط لوله منطقه در هشت ماهه نخست سال ۹۶

ساری - دهقان - مدیر منطقه ۹ انتقال گاز گفت: تسطیح و شن ریزی بیش از ۳۵۰ کیلومتر از مسیر خطوط لوله منطقه در هشت ماهه نخست سال جاری انجام شده است. رسول داودی نژاد با اشاره به پروژه های تسطیح و شن ریزی مسیر در خطوط لوله این منطقه اظهار کرد: پروژه های تسطیح و شن ریزی بیش از ۳۵۰ کیلومتر از خطوط لوله منطقه در هشت ماهه نخست امسال انجام شده است. مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز افزود: شن ریزی موضعی ۸۵ درصد از مسیر خط لوله ۳۰ اینچ سرخس/نکا از کیلومتر ۵۶۲ الی ۶۲۲ انجام گرفته است، وی به پاکسازی و تسطیح مسیر ۱۲۴ کیلومتر از خط نکا / نور از مسیر خط کیلومتر ۹۹۸ الی ۹۲۲ اشاره کرد و گفت: حریم اختصاصی خط لوله ۴ اینچ سراسری اول (رشت - آلام) ۲۰ درصد اجرایی شده و شن ریزی های موردی تسطیح و پاکسازی انجام شده است. مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز همچنین از تسطیح مسیر کامل و شن ریزی موضعی مسیر خط لوله ۴۰ اینچ گاز اردانی به طول ۵ کیلومتر خبر داد و گفت: ۵۴ کیلومتر از حریم اختصاصی خط لوله ۳۰ اینچ لاهیجان / رامسر تسطیح شده است.

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

یکشنبه | ۱۲ آذر ۱۳۹۶ | شماره ۹۴۳ | صفحه ۱۶

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: شرکت هم‌میهن توزیع، نشر گستر امروز

آدرس: میزرای شیرازی - نیش کوچه چهارم - پلاک ۶۸ - واحد ۴

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲

فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱

امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹

آین نامه اخلاق حرفه‌ای روزنامه:

WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۳۲ رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را دراست

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

نوشدارو



اهمیت نخستین مشتریان استارت آپ خود را دست کم نگیرید

اولین مشتریان شما، مهم‌ترین آنها هستند. آنها می‌توانند به مشتریان وفادار شما تبدیل شوند و عامل توسعه کسب‌وکار شما باشند.

استارت‌آپ‌ها برای به‌دست آوردن محصول اولیه خود بسیار تلاش می‌کنند تا این محصول ارزشی خلق کند که مشتری بابت آن پول پرداخت کند. در واقع آنها حداقل محصول قابل پذیرش خود را خلق کرده‌اند.

شاید اولین مشتریان شما مهم‌ترین آنها باشند. آنها هستند که اولین سرمایه را برای کسب‌وکار شما فراهم و مشخص می‌کنند شما در راه کسب‌وکارتان موفق می‌شوید یا نه. در این نوشتار نکات مهمی پیرامون همین مشتریان را بیان می‌کنیم.

به گزارش نوپانا، مشتریان اولیه بهترین بازخوردها از محصول را به شما می‌دهند و قطعاً با دیگر مشتریان شما فرق دارند. سعی کنید محصول خود را با قیمت کمتری به آنها بفروشید، زیرا ممکن است محصول اولیه شما با مشکلاتی همراه شود. به همین دلیل هم که شده سعی کنید تخفیف معقولی به آنها بدهید.

ارتباط خود با مشتریان اولیه را حفظ کنید. به پنهان‌های مختلف با آنها تماس بگیرید و تلاش کنید بازخورد از محصول دریافت کنید. این بازخوردها توسعه‌دهنده کسب‌وکار شما می‌شوند. بعد از مدتی سعی کنید دوباره به مشتریان اولیه خود محصول بفروشید. اگر آنها از اولین خرید خود راضی باشند و شما پیشنهاد خوبی برای آنها داشته باشید باز هم از شما خرید می‌کنند.

توجه داشته باشید که در زمان آغاز کسب‌وکار مشتریان شما اندک هستند، سعی کنید در همین زمان مسائل مربوط به مدیریت ارتباط با مشتریان را جدی بگیرید و پیرامون آن تمریناتی را داشته باشید.

به مشتریان اولیه خود خدمات پس از فروش عالی بدهید. این کار واحد خدمات پس از فروش شما را تقویت می‌کند. همچنین در شروع کار محصول شما قطعاً دچار مشکلاتی خواهد شد که رفع کردن آنها وظیفه اصلی شما است. در این باره واحد ارتباط با مشتریان خود را جهت عنرضخواهی هوشیار نگه دارید.

خلاصه اینکه، مشتریان اولیه شما فرشتگان نجات کسب‌وکار شما هستند. از آنها به خوبی پذیرایی کنید و بهترین‌ها را به آنها ارائه دهید. آنها مبلغ کسب‌وکار شما در بازار خواهند بود و قطعاً برای شما مشتریان جدید فراهم می‌کنند و چه چیزی از این بهتر؟

معرفی استارت آپ



فروش آنلاین تایر

نام استارت‌آپ: هایپر تایر

وب سایت: hypertire.com

سال تاسیس: ۱۳۹۵

موضوع: فروش آنلاین تایر و اولین واحد نصب و بالانس تایر در محل

توضیح بیشتر:

هایپر تایر در سال ۱۳۹۵ با ایده‌ای خلاقانه برای ارائه خدماتی متفاوت در عرصه فروش اینترنتی لاستیک در انواع برندهای ایرانی و خارجی به‌وجود آمد. علاوه بر امکان مقایسه لاستیک با در نظر گرفتن ۱۲ شاخص فنی و ظاهری، ویژگی متمایز این مجموعه ارائه خدماتی نوین در زمینه نصب تایرهای عرضه شده به صورت سیار است. به کمک هایپر تایر زمان طلایی خود را به روش‌های سنتی هدر نمی‌دهید، با هایپر تایر می‌توانید بدون اتلاف وقت و با آسودگی از خرید آنلاین خود لذت برده، تایرهای خریداری شده را سریع تحویل بگیرید و برای اولین بار در ایران از نصب تایر خریداری شده در محل دلخواه خود بهره‌مند شوید.

و اینک با گذشت کمتر از یک سال از شروع فعالیت هایپر تایر، نسل دوم خودروهای خدماتی «تصب و بالانس سیار لاستیک در محل» وارد چرخه فعالیت ناوگان هایپر تایر شد.

تبلیغات خلاق



برای مطالعه ۸۴۶ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: مدتی است به فکر ایجاد یک کسب‌وکار از طریق یک اپلیکیشن هستم. به نظر شما چقدر احتمال موفقیت من وجود دارد؟

ساخت اپلیکیشن

پاسخ کارشناس: متأسفانه در جامعه مد شده

است که افراد بدون اینکه به اصل کسب‌وکار توجه کنند، فقط به نوشتن اپلیکیشن فکر می‌کنند. در صورتی که برای موفقیت، خود ایده و ساختار

کسب‌وکار باید درست طراحی شود. باید به اصل تمایز در کسب و کار توجه کنید. منظور این است که کسب‌وکار شما چه ویژگی‌ای دارد که مشتریان را به سمت خود جذب کند. اپلیکیشن فقط یک ابزار است. بدون دانستن اینکه شما دقیقاً چه کاری می‌خواهید انجام دهید

نمی‌توان اظهار نظر کرد که آیا شما موفق می‌شوید یا خیر. پیشنهاد می‌کنم ابتدا طرح کسب و کار خود را بنویسید، تمایز خود را با رقبا روشن کنید و واقع‌بینانه تصمیم بگیرید. کمک گرفتن از یک مشاور متخصص را نیز به شما توصیه می‌کنیم.

مدرسه مدیریت

برنامه‌ریزی استفاده از خبرنامه‌ها در کسب‌وکار

هرچند وقت یک‌بار می‌توانید خبرنامه را تولید و ارسال کنید؟ مشتری شما هرچند وقت یک‌بار علاقه دارد از شما بشنود؟

- تصمیم بگیرید چه کسی قرار است خبرنامه شما را دریافت کند.

می‌توانید کار را با فهرستی شامل مشتریان، مشتریان بالقوه، فروشندگان و دوستان تجاری خود شروع کنید. فهرست‌تان را با افزودن دعوت‌نامه‌هایی در نامه‌های مستقیم و سایر تلاش‌های مستقیم برای جلب‌توجه مردم به خبرنامه گسترش دهید.

- بودجه خبرنامه را مشخص کنید. چه تعداد خبرنامه را هرچند وقت یک‌بار می‌فرستید؟ آیا می‌توانید این کار را با همراهی کارمندان شرکت انجام دهید یا به همکاری با شرکت‌های دیگر نیاز دارید؟ هزینه‌ها را برآورد کنید و مطمئن شوید می‌توانید از پس آن برآیید.

توصیه‌هایی برای برنامه‌ریزی خبرنامه‌ها
خبرنامه‌ها تنها وقتی کارایی دارند که بر پایه ثبات و ماندگاری، تولید و توزیع شوند، بنابراین قبل از شروع کار باید بدانید که مسئولیتی بلندمدت برعهده گرفته‌اید. هنگام تصمیم‌گیری موارد زیر را در نظر بگیرید:

- هدف خبرنامه خود را مشخص کنید. آیا هدف آن برقراری ارتباطی پویا با مشتریان است یا به اشتراک گذاردن پیشنهادها ترویج کالا، یا می‌خواهید با ذکر داستان‌هایی از شرکت یا موفقیت‌های تجاری خود بر اعتبارتان اضافه کنید؟ ممکن است یک یا چند هدف داشته باشید، به‌رحال باید قبل از ارسال خبرنامه بدانید ازآنچه انتظاری دارید.
- مشخص کنید چند وقت یک‌بار می‌خواهید خبرنامه تولید و ارسال شود.
توجه به دو مورد ضروری است؛ شما و کارکنان‌تان

تخته سیاه



دانشته‌های یک کارآفرین (۷۸)

رعایت اصل اثر مرکب

پارسانامیری



تو برای موفقیت در کسب و کار نیاز داری برخی از اصول و قواعد را بدانی تا بسا رعایت آنها زمینه‌ها را برای فتح قلعه‌ها فراهم کنی. یکی از عواملی که می‌تواند باعث موفقیت تو شود رعایت اصل سود یا اثر مرکب است. اصلی که بسیار حیرت‌آور است و حتی انبشتین نیز از آن به شگفتی یاد کرده است.

اگر تو با یک رقم مشخصی مثلاً ۵میلیون تومان کارت رو شروع کنی و بر این باور باشی که می‌توانی هر ماه فرضاً ۱۰درصد بر اصل پول به عنوان سود بیفزایی و این اصل پول و سود را تا ۲۰سال برداشت نکنی به میلیاردها سرمایه برسی و این عدد بسیار حیرت‌انگیز است.

برخی افراد که قدرت تحلیل مسائل اقتصادی را ندارند یا از سواد مالی پایین‌تری برخوردار هستند هیچ‌گاه نمی‌توانند باور کنند که چگونه ممکن است یک فرد در مدت فرضاً ۲۰سال به چنین ثروت و سرمایه عظیمی دست پیدا می‌کند.

یکی از همسایه‌های قدیم ما هر وقت ماشین گران‌قیمت یا خانه‌های لوکس گران‌قیمتی می‌دید بی‌درنگ می‌گفت وقتی تو مملکت حساب و کتاب نباشد این جور می‌شود.

یکی در قصر زندگی می‌کند و دیگری در یک حلبی‌آباد، وقتی از او می‌پرسیدم که بر اساس کدام تحقیق به چنین نتایجی رسیدی فوراً خودش را به عنوان یک آدم موفق مثال می‌زد که درآمد من از همه دوستان و اقوام بیشتر است و در اداره به عنوان رئیس بیشترین حقوق و مزایا را دارم، اما چرا همیشه ۸ من گرو ۹ است.

این همسایه عزیز به دلیل سواد مالی کم نمی‌توانست یک محاسبه ساده را انجام بدهد، به همین دلیل از نظر او کسانی که پولدار بودند آدم‌هایی خلاقکار و دزد بودند. زیرا از نظر او به دست آوردن چنین سال و اموالی آن هم در مدت زمان کوتاه مانند ۱۰ تا ۲۰سال امر غریبی بود. او می‌گفت من ماهی ۵میلیون تومان حقوق می‌گیرم اما چنین زندگی‌ای ندارم. او درست می‌گفت، اما اصل سود مرکب را نمی‌دانست. او اگر همان ۵میلیون تومان درآمدش را تمام و کمال در کسب و کاری با سود ۱۰درصد سرمایه‌گذاری می‌کرد امروز او هم جزو میلیاردهای ایران بود.

تو هم می‌توانی در خلوت خود یک روز بنشیننی و حساب و کتاب کنی که اگر از این ماه ۵میلیون تومان در را در کسب و کاری سرمایه‌گذاری کنم و این کسب و کار به من ماهی ۱۰درصد سود بدهد در پایان ماه اول ۵میلیون و ۵۰۰هزار تومان و در ماه دوم ۶ میلیون و ۵۰هزار تومان دارم و همین طور تا فرضاً ۱۲۰ ماه یا ۲۴۰ ماه را حساب کن. عددی که به دست می‌آید بسیار شگفت‌انگیز است.

بنابراین برای موفقیت و کسب ثروت باید با سواد مالی مناسب وارد بازار شوی تا بتوانی شاهد ثروتمند شدن خودت شوی. یکی از آشنایان ما همواره پسرخاله‌اش را دزد معرفی می‌کند و به من می‌گوید چطور من که یک مغازه دارم و همسرم نیز کار می‌کنند هنوز مستاجریم، اما اون تا حالا سه تا آپارتمان خریده. من برای اینکه او را از این تصور اشتباه در بیآورم گفتم: تو پارسال برای خرید این اتومبیل چقدر هزینه کردی، گفت ۷۸ میلیون تومان. اما من نقدی که نخریدم. ۳۰میلیون را نقد دادم و بقیه را اقساطی پرداخت می‌کنم. او دچار چند تا اشتباه بود. اول اینکه او نمی‌داند اتومبیل سرمایه نیست، بلکه به قول کیو ساکی هزینه است. دوم اینکه به صورت اقساطی خریده است. یعنی بابت باقی مانده قیمت اتومبیل به شرکت مربوطه سود می‌دهد و سوم اینکه با قرض و قسط آرامش خود را از بین برده و همواره نگران چک‌هایی است که باید برای اتومبیلش بپردازد و طبیعی است که پسرخاله این آقا که هم سن و سال اوست تا حالا چند تا آپارتمان و زمین خریده باشد، اما او هنوز مستاجر باشد و نتواند قسط اتومبیلش را پرداخت کند.

تو باید باور کنی که برای موفقیت باید از قانون تکامل استفاده کنی. یک انار زیبا و آبدار و نوسرخ یک روزه انار نمی‌شود ماه‌ها باید انتظار کشیدی تا چنین اناری از درختی خشکیده به ثمر نشیند. کسب ثروت از طریق کسب و کار هم همین گونه است؛ باید اصول و قواعد را براساس باورمندی به قوانین جهان رعایت کنی تا بتوانی به ثروت فراوان برسی و یکی از راه‌های کسب ثروت اجرای اصل اثر مرکب در کسب و کار است که معجزه می‌کند.