فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

برای کسب و کارآفرینی

یکشنبه
۵ آذر
۱۳۹۶

Sun. 26 Nov 2017

۷ ربیع‌الاول ۱۴۳۹ - سال چهارم
شماره ۹۳۸ - ۱۶ صفحه - ۱۵۰۰ تومان

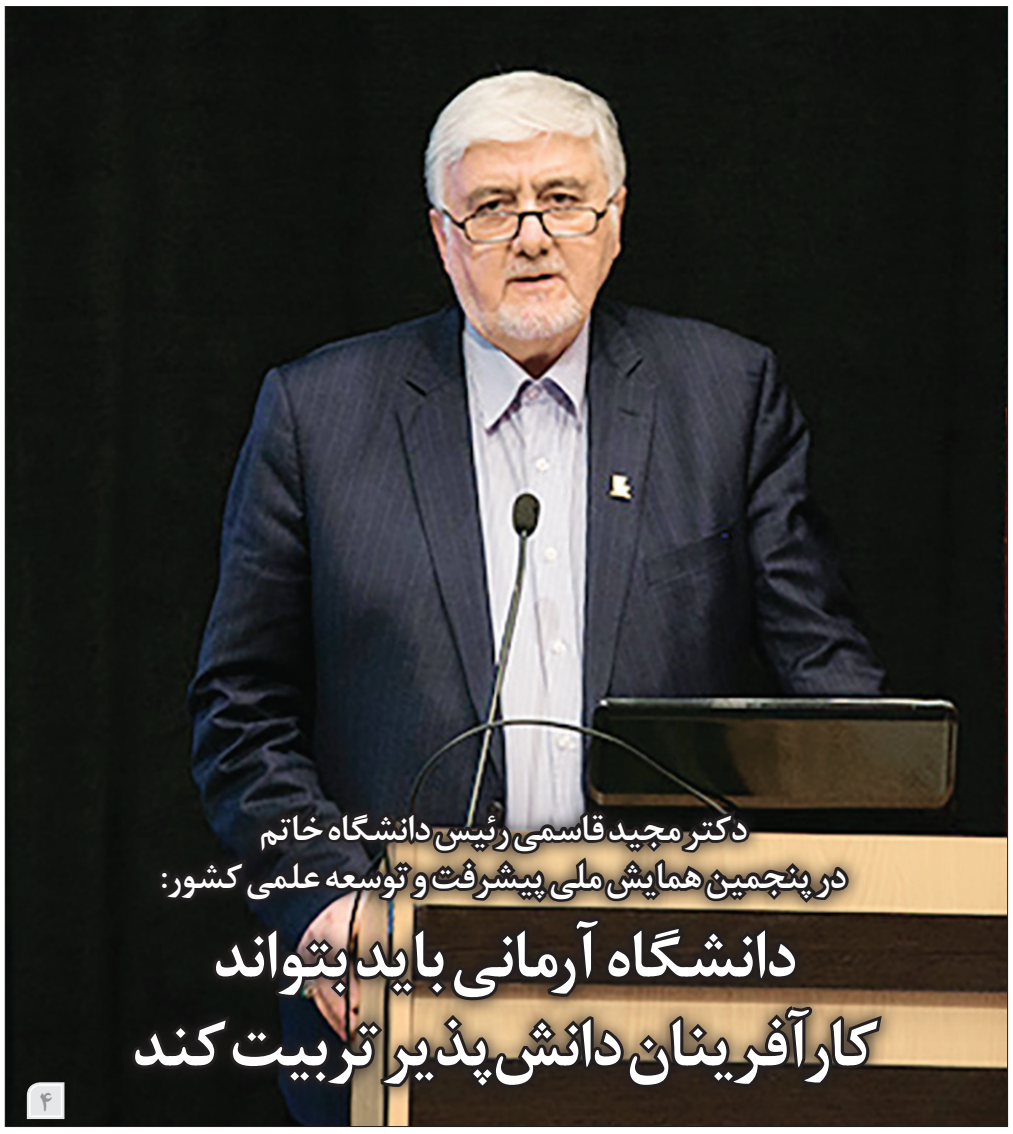
شهادت امام حسن عسگری(ع) را تسلیت می‌گوییم

برای نخستین بار در عمر ۵۰ ساله بازار سهام ایران ثبت شد

ورود شاخص کل بورس به رکورد تاریخی ۹۰ هزار واحدی

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران رکورد تاریخی ۸۹ هزار و ۵۰۰ واحدی چهار سال پیش را شکست و با ۱۰۱۰ واحد رشد، برای نخستین بار ۹۰ هزارتایی...

۵



دکتر مجید قاسمی رئیس دانشگاه خاتم در پنجمین همایش ملی پیشرفت و توسعه علمی کشور:

دانشگاه آرمانی باید بتواند کارآفرینان دانش‌پذیر تربیت کند

۴

بودجه ۹۷ از امروز در دستور کار دولت

بودجه متفاوت ۹۷

معاون رئیس جمهوری و رئیس سازمان برنامه و بودجه با تأکید بر اینکه آخرین اصلاحات بودجه ۹۷ در سازمان برنامه و بودجه انجام شده است، گفت: از امروز لایحه در دستور کار دولت قرار می‌گیرد. محمدباقر نوبخت روز شنبه در جلسه شورای برنامه‌ریزی استان البرز افزود: باید مصوبات هیأت دولت درخصوص پیش‌نویس لایحه بودجه سال ۹۷ را نهایی کرده و در وقت مقرر که ۱۵ آذر است، به مجلس ارائه دهیم. نوبخت با تأکید بر اینکه ۱۱ موضوع متفاوت در لایحه بودجه سال ۹۷ لحاظ کرده‌ایم، گفت: این لایحه بنا به ضرورت‌ها، بودجه‌ای متفاوت از سنوات گذشته است. معاون رئیس جمهوری با تأکید بر اینکه در چهار سال دولت یازدهم کشور با ۱۵۷ میلیارد دلار درآمد نفتی اداره شد، گفت: آمار و ارقام موجود در کشور در ۳۰سال گذشته مشاهده شده به ما...

۳

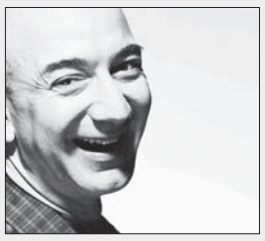
شرکای فرانسوی الزامات داخلی‌سازی را چگونه پیش می‌برند؟

فصلی جدید در همکاری قطعه‌سازان ایرانی و فرانسوی

۷

مدیریت و کسب‌وکار

- توصیه‌های مالی برای سال نو میلادی
- ۷ نکته در مورد وبینار که باید بدانید
- راهکارهای بازاریابی تجاری در شبکه‌های اجتماعی
- مارکتینگ و زنجیره ارزش
- ۱۰ دلیل برای اینکه برند شخصی شما افتضاح است
- ساخت خانه‌ای برای مردم، توسط مردم



مرد ۱۰۰ میلیارد دلاری

۸ تا ۱۶

یادداشت

دلایل رشد شاخص کل و پایداری شرایط حاضر بورس

علی اسلامی بیدگلی
رئیس هیأت‌مدیره مشاور سرمایه‌گذاری آرمان آتی

بازار سرمایه تا روزهای پایانی سال روند صعودی خود را به دو شرط ادامه می‌دهد، نخستین شرط این است که آهنگ صعودی بازار حرکت منظمی داشته باشد و سرمایه‌گذاران از هیجانات لحظه‌ای اجتناب کنند. دوم اینکه میزان تأمین مالی از طریق انتشار اوراق بدهی تأمین مالی محاسبه شده باشد. چند عامل باعث رشد بازار سرمایه طی روزها و هفته‌های اخیر شده است؛ یک عامل ...

۵

یادداشت

مثلث تداوم رشد بورس تهران

سلمان نصیرزاده
مدیر تحلیل مرکز مطالعات اقتصادی آریاسهم

بورس اوراق بهادار در حالی در مدار رشد قرار گرفته که به نظر می‌رسد شرایط برای عبور از سطح‌های جدید نیز فراهم است...

۵

رئیس سازمان ملی بهره‌وری تاکید کرد

ارتقای بهره‌وری با مدیریت بنگاه‌های کوچک

رئیس سازمان ملی بهره‌وری ایران بر نقش مدیریت بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط در ارتقای بهره‌وری تاکید کرد. به گزارش روز شنبه «فرصت امروز» از روابط عمومی سازمان ملی بهره‌وری ایران، رویا طباطبایی یزدی در مراسم آغاز به کار دوره آموزشی بین‌المللی در زمینه «روابط نیروی کار و مدیریت در بنگاه‌های کوچک و متوسط» با اشاره به این موضوع، حمایت از توسعه بنگاه‌های کوچک و متوسط به ماموریت اصلی همه اقتصادهای جهان تبدیل شده، افزود: دلیل این موضوع سهم قابل توجه این بنگاه‌ها در تولید، تجارت، اشتغال، رشد درآمد و توسعه اقتصادی و اجتماعی کشورهای عضو سازمان بهره‌وری آسیایی (APO) است. وی با بیان اینکه به موازات توسعه مداوم بنگاه‌های کوچک و متوسط، ارتقای روابط هماهنگ و سازنده بین مدیریت و نیروی کار به عاملی کلیدی در موفقیت اقتصاد تبدیل شده است، تصریح کرد: اگر این امر به نحوی مطلوب مدیریت شود، مدیریت روابط کاری، پتانسیل بهبود بهره‌وری از طریق منابع انسانی موثر را داراست. نماینده ایران در سازمان بهره‌وری آسیایی اضافه کرد: از همه مهم‌تر، این موضوع به طور متقابل هم برای کارفرمایان و هم کارگران در دوران انقلاب چهارم صنعتی سودمند است. رئیس سازمان ملی بهره‌وری ایران در پایان اظهار امیدواری کرد که این دوره آموزشی فرصت مناسبی برای به اشتراک‌گذاری تجربه و تبادل ایده‌های جدید در زمینه رابطه نیروی کار و مدیریت در بنگاه‌های کوچک و متوسط باشد. «جونهو کیم» نماینده و کارشناس بخش صنعت سازمان بهره‌وری آسیایی نیز در این مراسم با قدردانی از جمهوری اسلامی ایران به‌سبب میزبانی این دوره آموزشی، به‌تشریح این دوره و دیگر فعالیت‌های سازمان بهره‌وری آسیایی در زمینه ارتقای بهره‌وری در کشورهای عضو این سازمان پرداخت. در این دوره آموزشی بین‌المللی که از چهارم آذرماه آغاز شده و تا روز چهارشنبه هفته جاری با همکاری سازمان ملی بهره‌وری ایران و سازمان بهره‌وری آسیایی در تهران ادامه دارد، شرکت‌کنندگانی از ۱۲ کشور عضو سازمان بهره‌وری آسیایی شامل ایران، بنگلادش، تایوان، فیجی، هند، اندونزی، مالزی، مغولستان، نپال، تایلند، سریلانکا و پاکستان حضور دارند. «یاسوهیکو اینوئی» از کشور ژاپن و «پرابا نایر» از کشور سنگاپور به‌عنوان اساتید دوره آموزشی بین‌المللی روابط نیروی کار و مدیریت در بنگاه‌های کوچک و متوسط، علاوه بر ارائه جدیدترین الگوها در این زمینه، دانش و تجارب خود را با شرکت‌کنندگان در این دوره به اشتراک می‌گذارند. همچنین شرکت‌کنندگان طی دوره مذکور، از برخی واحدهای صنعتی شهرک صنعتی کاسپین استان قزوین بازدید خواهند کرد.

در مراسم آغاز به کار دوره آموزشی بین‌المللی در زمینه «روابط نیروی کار و مدیریت در بنگاه‌های کوچک و متوسط» نماینده سازمان بهره‌وری آسیایی (APO)، اساتید برجسته و صاحب‌نام بین‌المللی و شرکت‌کنندگانی از ایران و ۱۱ کشور آسیایی در تهران حضور دارند. سازمان ملی بهره‌وری ایران در سال جاری تاکنون در کنار دیگر فعالیت‌های آموزشی خود، پنج دوره آموزشی APO را برگزار کرده که در آن اساتید بین‌المللی از کشورهای آسیایی، اروپایی و شرکت‌کنندگانی از کشورهای عضو سازمان بهره‌وری آسیایی حضور داشتند.

حمایت از سرمایه‌گذاری خارجی در مناطق آزاد در دستور کار

هم‌افزایی در تشویق و حمایت از سرمایه‌گذاری خارجی و معرفی ظرفیت‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی به سرمایه‌گذاران و شرکت‌های خارجی موضوعی است که شورای عالی مناطق آزاد تجاری - صنعتی و ویژه اقتصادی به همراه سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران در راستای تحقق آن گام برخواهند داشت. به گزارش ایسنا، دبیرخانه شورای مناطق آزاد تجاری- صنعتی و ویژه اقتصادی در تفاهم‌نامه‌ای با سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران به منظور هم‌افزایی در تشویق و حمایت از سرمایه‌گذاری خارجی و معرفی فرصت‌ها و پتانسیل‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی ایران به سرمایه‌گذاران و شرکت‌های خارجی از طریق کلیه ابزارها و شیوه‌های ممکن و معمول به معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و توانمندی‌های اقتصادی و تجاری ایران در داخل و خارج تاکید کرد. این تفاهم‌نامه به منظور افزایش توان برون‌گرایی اقتصادی ملی و استفاده از ظرفیت مشارکت بخش خصوصی و سرمایه‌گذاری خارجی در طرح‌های مختلف اقتصادی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور با هدف تسهیل و گسترش تولید و صادرات، انتقال فناوری و تامین منابع لازم برای بهره‌گیری حداکثری کشور از ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری این مناطق، تفاهم‌نامه همکاری فی‌مابین دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی و نیز سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران به امضا رسید. از جمله مفاد مهم این تفاهم‌نامه همکاری در زمینه تهیه فهرست به روز شده فرصت‌های سرمایه‌گذاری جهت ارائه به سرمایه‌گذاران خارجی، همکاری در زمینه جذب سرمایه ایرانیان مقیم خارج از کشور، تلاش برای ارائه ترتیبات نهادی و حقوقی لازم به منظور تبدیل فرصت‌های تجاری شرکت‌های مهم بین‌المللی صاحب بازار در ایران به سرمایه‌گذاران خارجی و تولیدی در کشور، تلاش جهت اصلاح یا حذف موانع و مقررات زائد در ازای توسعه سرمایه‌گذاری و نیز همکاری در زمینه آموزش مشارکت با شرکای خارجی، نحوه مذاکرات، عملیات بانکی، فاینانس، بازارهای بین‌المللی و. . . است. لازم به ذکر است ضرورت توسعه مستمر و افزایش سهم اقتصاد ملی از اقتصاد جهانی و دستیابی به اهداف سند چشم‌انداز ایران ۱۴۰۴ و نقش‌آفرینی و مشارکت‌های موثر بخش‌های خصوصی در این فرآیند از یک سو، ظرفیت‌ها، قابلیت‌ها، مزیت‌های جغرافیایی- اقتصادی، مشوق‌های مالی و تسهیلاتی قابل توجه مناطق آزاد و ویژه اقتصادی از سوی دیگر این مناطق را به بسترهای مناسبی برای سرمایه‌گذاری و فعالیت در بخش‌های مختلف تبدیل کرده است.

دریچه

داگلاس نورث به روایت جعفر خیرخواهان

۳ شرط توسعه‌یافتگی

جعفر خیرخواهان در نشست «تاثیر تاریخ بر گذار به توسعه» در موسسه «مطالعات دین و اقتصاد» به تحلیل کتاب «سیاست، اقتصاد و مسائل توسعه در سایه خشونت» نوشته «داگلاس نورث» پرداخت و گفت: طبق گفته نورث، درحالی‌که کشورهای پیشرفته رشد اقتصادی مناسب و پیوسته‌ای داشته‌اند، ولی کشورهای در حال توسعه فراز و فرودهای شدیدی تجربه می‌کنند مثلا آمریکا ۲۰۰سال است که رشد سالانه ۲درصدی دارد، اما ایران تجربه رشدهای معجزه‌آسای دهه ۴۰ را داشته است.

به گزارش ایسنا، این جامعه‌شناس ادامه داد: در اقتصاد نوکلاسیک روی قیمت‌ها تاکید فراوانی شده و گفته می‌شود که اگر قیمت‌ها درست شود، همه مسائل اقتصادی حل می‌شوند. این موضوعی است که بانک جهانی نیز یک دوره آن را تبلیغ کرد. ولی این موضوع به جنبه سیاسی اصلاحات توجه نداشت و بررسی نمی‌کرد که منافع چه گروه‌هایی با این اصلاحات به خطر خواهد افتاد.

خیرخواهان با معرفی دو کتاب «چرا ملت‌ها شکست می‌خورند» و «سیاست، اقتصاد و مسائل توسعه در سایه خشونت» گفت: در این دو کتاب به این سوال پاسخ داده شده که مشکلات اقتصادی در کشورهای در حال توسعه و توسعه‌یافته چگونه حل می‌شود. این دو کتاب مطرح کرده‌اند که تاریخ و نهادها مهم هستند و باید ابتدا نهادها را درست کنیم که حکمرانی خوب محقق شود، حاکمیت قانون و پاسخگویی صورت بگیرد و البته به این نکته توجه شده که تغییرات مستلزم ایجاد تغییر در نگرش افراد است و در نتیجه نمی‌توان انتظار تحولات عمده‌ای در کوتاه‌مدت داشت.

به گفته او، نورث تغییرات در کشورهای مختلف را بررسی کرده و می‌گوید: باید وارد چانه‌زنی با سیاسیون شد و ابتدا درباره مسائلی که بر سر آنها اجماع وجود دارد، توافق صورت گرفته و روند اصلاح آغاز شود تا به تدریج یاد بگیریم دیگران را هم به این مسیر وارد کنیم. شاید در این نکته این موضوع قابل توجه باشد که گفته می‌شود کسانی که تاریخ خود را فراموش می‌کنند محکوم به تکرارند ولی برخی هم هستند که از تاریخ درس گرفته‌اند. به‌عنوان مثال، نروژ نفت را چند سال دیرتر از کشورهای اوپک کشف کرد و توانست با توجه به تجربه بیماری هلندی، صندوق توسعه ایجاد کند تا نفت در اقتصاد اختلالی ایجاد نکند. این موضوع نشان می‌دهد که با درس گرفتن برخی از تجربه‌ها می‌توان مشکلات پیش روی اقتصاد را مدیریت کرد.

او درباره کتاب «چرا ملت‌ها شکست می‌خورند» نیز گفت: این کتاب عمدتا فضای ناامیدکننده‌ای ایجاد می‌کند و می‌گوید که امکان اصلاح اندک است. این کتاب نهادها را به دو دسته نهادهای بهره‌کش در کشورهای جهان سوم و نهادهای فراگیر در کشورهای پیشرفته تقسیم کرده است. در این کتاب گفته شده در کشورهای جهان سوم، نهادهای بهره‌کش عملکرد بد اقتصادی دارند که به نفع اقلیت است، درحالی‌که در نهادهای فراگیر در کشورهای پیشرفته، حقوق مالکیت محترم است و افراد حقوق برابر دارند.

خیرخواهان ادامه داد: «چرا ملت‌ها شکست می‌خورند» کمتر نکته امیدوارکننده‌ای دارد و می‌گوید به سختی می‌توان تغییراتی در کشورهای با نهادهای بهره‌کش ایجاد کرد. ولی این کتاب تاکید هم می‌کند که بهتر است به جای میراث بد گذشته، افراد تاریخ خوبی را برای خود دست و پا کنند که به نظر من، چنین چیزی عملی نیست. البته این کتاب تاکید می‌کند که شاید در بزنگاه‌های تاریخی اتفاق خاصی بیفتد که بتوان مسیر را تغییر داد، ولی به‌طور کلی نگاه منفعلانه‌ای نسبت به تغییر در کشورهای در حال توسعه دارد.

این جامعه‌شناس افزود: ولی کتاب «سیاست، اقتصاد و مسائل توسعه در سایه خشونت» نگاه دیگری دارد. در واقع، همانطور که آمارتیاسن از اقدامات توسعه بر آزادی اهمیت زیادی می‌گذارد، نورث بر امنیت اهمیت گذاشته و می‌گوید خشونت و بی‌ثباتی سیاسی می‌تواند سم توسعه سیاسی و اقتصادی باشد. از نظر این کتاب، رانت خوب و بد داریم. رانت خوب جلوی خشونت را می‌گیرد و کمک می‌کند که به هرج و مرج نرسیم. در این کتاب تاکید می‌شود که در ۲۰۰ سال گذشته جهان نسبت به سال‌های قبل آن متحول شده است، همچنان که قبل از ۲۰۰ سال گذشته کشورها همه در حال توسعه بودند ولی بعد از آن می‌بینیم که کشورها به دو دسته در حال توسعه و توسعه‌یافته یا کشورهای با دسترسی محدود و دسترسی باز تقسیم شدند.

به گفته او، در کشورهایی با دسترسی باز این افراد نیستند که تعیین می‌کنند، بلکه این سازمان‌ها و قوانین هستند که اهمیت دارند، ولی در کشورهای با دسترسی محدود، زد و بند حاکم است و افراد باید بر سر مسائل با هم به توافق برسند، در نتیجه دنیای افراد در این دو کشور متفاوت است. همچنین این کتاب توضیح می‌دهد که در کشورهای در حال توسعه انسان‌ها با یکدیگر برابر نیستند و گویی خون برخی رنگین‌تر است. خیرخواهان با آوردن مثال عربستان در این زمینه گفت: مثلا اصلاحاتی که عربستان از آنها دم می‌زند، شوخی است و باز منافع اقلیتی در آنجا اولویت دارد. به‌طور کلی مشکل کشورهای جهان سوم این است که ناامنی و ابهام اجازه سرمایه‌گذاری نمی‌دهد و نمی‌توان نسبت به تغییر اصلاح‌طلبانه در آنها خوشبین بود.

گزارش «فرصت امروز» از نشست «تاثیر تاریخ بر گذار به توسعه» در موسسه «مطالعات دین و اقتصاد»

جست‌وجوی ریشه‌های تاریخی توسعه‌نیافتگی ایران

ایمان ولی‌پور
ivankaramazof@yahoo.com

علی رضاقلی، جامعه‌شناس و پژوهشگر تاریخی و نویسنده دو کتاب معروف و پرفروش «جامعه‌شناسی نخبه‌کشی» و «جامعه‌شناسی خودکامگی» است. او به تعبیر فرشاد مومنی، رئیس مؤسسه مطالعات دین و اقتصاد از برجسته‌ترین پژوهشگرانی است که طی نزدیک به دو دهه گذشته تمرکز ویژه‌ای بر صورت‌بندی مسئله توسعه و توسعه‌نیافتگی در ایران داشته و معتقد است که عقب‌ماندگی و توسعه‌نیافتگی ایران ریشه تاریخی دارد. از نظر او، نگرش تاریخی راهگشاترین مسیر برای تبیین مسائل توسعه و توسعه‌نیافتگی ایران است، اما از آنجا که دانش‌آموختگان علم اقتصاد در ایران هیچ شناختی از فرهنگ و تاریخ این سرزمین ندارند، بنابراین قادر به ارائه مدلی مناسب برای تحول اقتصادی نیستند. به تعبیر رضاقلی «کسانی که از دانشکده‌های علوم انسانی به‌ویژه اقتصاد فارغ‌التحصیل می‌شوند معمولا راجع به ایران و مسائل تاریخی آن چیزی نمی‌خوانند؛ اینکه اوصاف اصلی ساختاری غیراقتصادی ایران کدام بوده و چه تاثیری بر عملکرد اقتصادی می‌گذاشته و اینکه آن خصایص چه تاثیری در وضع کنونی دارند، کمتر و شاید در حد صفر مطالعه می‌شود.»

رضاقلی در یک کلام، معتقد است که برای فهمیدن راز عملکرد تاریخی ضعیف اقتصاد ایران باید ویژگی‌های تاریخی آن را دریافت تا بتوان برای آن نسخه پیچید. در حقیقت، بدون توجه به نهادهای تاریخی اقتصادی ایران و ساختارهای غیراقتصادی که بر عملکرد اقتصاد تاثیر می‌گذارند کاری چشمگیر حتی در سطح نظری نمی‌توان برای اقتصاد ایران کرد. مسئله او این بوده و هست که چطور ویژگی‌های غیراقتصادی تاریخی جامعه بر عملکرد اقتصادی تاثیر می‌گذارند؛ اینکه نظام سیاسی چگونه بر نظام اقتصادی و عملکرد اقتصادی تاثیر می‌گذاشته و تاثیرپذیری عملکرد اقتصادی از نظام سیاسی، فرهنگی و اجتماعی در تاریخ ایران چگونه بوده است.

رضاقلی در نخستین عصر پنجشنبه آذرماه امسال در موسسه «مطالعات دین و اقتصاد» به بررسی «تاثیر تاریخ بر گذار به توسعه» پرداخت و در پایان، با گریزی به مکتب نهادگرایی و اندیشه داگلاس نورث به تبیین این پرسش پرداخت که علل وقوع تحولات اقتصادی در جوامع مختلف چیست. در گزارش حاضر، با گریزی به اندیشه‌های علی رضاقلی، گزیده‌ای از سخنرانی او در این نشست آمده است.

محبوبیت دلالی در تاریخ ایران

اگر حسین راغفر(اقتصاددان) در ریشه‌یابی تاریخی برتری تجارت زمین و مستغلات بر سرمایه‌گذاری صنعتی در اقتصاد ایران به کتاب «تامین مالی صنعتی در ایران» نوشته «ریچارد الیوت بندیک» استناد می‌کند و علت این مسئله را در آن می‌داند که زمین و مستغلات در تاریخ ایران در مقایسه با سرمایه‌گذاری صنعتی همواره آسیب کمتری از بی‌ثباتی سیاسی و اقتصادی دیده است، علی رضاقلی نیز در ریشه‌یابی تاریخی محبوبیت دلالی در اقتصاد ایران به ژان شاردن فرانسوی و آنچه او درباره علاقه ایرانی‌ها به دلالی به‌جای تولید گفته، ارجاع می‌دهد. او در صفحه ۹۱ کتاب «جامعه‌شناسی نخبه‌کشی» به نقل از ژان شاردن آورده است که ایرانی‌ها کارهای سخت را دوست ندارند. علاقه دارند که کارنکرده درآمد داشته باشند و به همین خاطر دلالی را دوست دارند. همچنین در تاریخ بیهقی آمده است که ثروتی که به زمین وصل شده باشد، بزرگ‌ترین دشمن فرد است. به همین دلیل در ایران ثروت پنهان می‌شده و تلاش برای پیدا کردن گنج‌های پنهان هنوز هم در جامعه ایران شایع است.

مقایسه تجربه تاریخی ایران و ژاپن

رضاقلی در نشست «تاثیر تاریخ بر گذار به توسعه» در تشریح ریشه‌های تاریخی توسعه‌نیافتگی ایران به ماجرای سماورسازی در دوره میرزا تقی‌خان امیرکبیر اشاره کرد و گفت که اگر امروز ما با بسیاری از مشکلات از جمله میل به دلالی در ایرانیان روبه‌رو هستیم یا صنایع‌مان رشد نکرده، ریشه در هویت تاریخی ما دارد. به گفته او، میرزاتقی‌خان به فردی متخصص و صنعتگر در بازار اصفهان ۷۰تومان وام می‌دهد تا کارخانه سماورسازی راه بیندازد و سماوری بسازد که از سماور روسی مرغوب‌تر باشد. آن صنعتگر با وامی که دریافت کرده بود نخستین خط تولید سماورسازی در ایران را راه‌اندازی می‌کند، اما مدتی بعد میرزا تقی‌خان کشته می‌شود و حاکم اصفهان تغییر می‌کند و حاکم جدید ۷۰تومان وام را از صنعتگر بازخواست می‌کند. بنابراین او مجبور می‌شود کارخانه و همه اموال خود را بفروشد تا بتواند وام را پس دهد، ولی بیشتر از ۴۰ تومان نمی‌تواند فراهم کند و در نهایت حاکم دستور می‌دهد فرد صنعتگر را در بازار اصفهان کتک بزنند تا آنهایی که او را به امیرکبیر معرفی کرده‌اند، باقی پول را فراهم کنند. در نتیجه آنقدر این جوان صنعتگر در بازار کتک می‌خورد که دو چشمش نابینا می‌شود و در نهایت به گدایی و دریوزگی می‌افتد. رضاقلی این مثال تاریخی را با تجربه «ماتسوشیتا» کارآفرین ژاپنی مقایسه کرد و ادامه داد: «ماتسوشیتا» در کتاب «نه برای لقمه‌ای نان» تجربه سال‌ها کار مدیریتی‌اش را شرح داده است. مقایسه زندگی این صنعتگر ژاپنی با صنعتگر اصفهانی دوره امیرکبیر به ما می‌گوید که چرا با اینکه ایران و ژاپن همزمان به سمت صنعتی‌شدن پیش رفتند، اما ژاپن به توسعه دست یافت و ایران نه!

با این‌همه رضاقلی چندان ناامید و نگران نیست و معتقد است که ۱۷۵ کشور در جهان و نزدیک به ۸۵درصد جمعیت جهان، وضعیتی شبیه ایران دارند. او همچنین در تشریح ریشه‌های تاریخی عقب‌ماندگی به ماجرای میرزا رضای کرمانی نیز اشاره کرد و گفت: نقل است که کامران میرزا، پسر ناصرالدین‌شاه ظلم زیادی به میرزا رضای کرمانی کرده بود و او برای آنکه انتقامش را بگیرد تصمیم گرفت که ناصرالدین‌شاه را در حرم شاه‌عبدالعظیم به قتل برساند. وقتی او ناصرالدین‌شاه را کشت و به زندان افتاد، رجال بسیاری از او استنطاق و بازجویی کردند. از میرزا رضا نقل است که در میان این استنطاق‌ها تنها یک نفر سوالی هوشمندانه از او پرسید و گفت: تو اگر ناصرالدین‌شاه را کشتی آیا جایگزین مناسبی مثل انوشیروان عادل برایش داشتی؟

۳ پاشنه آشیل تاریخ ایران

رضاقلی در ادامه سخنانش به پاشنه‌های آشیل در تمدن ایران اشاره کرد و گفت: شکل‌نگرفتن توسعه در ایران چند مانع داشته است؛ نخست اینکه حکومت‌ها در ایران به سرعت تغییر می‌کردند. اگر این موضوع را به‌عنوان مثال با کشور روسیه مقایسه کنیم، می‌بینیم که رومانوف‌ها همزمان با سلسله صفویه در روسیه به قدرت رسیدند و در سال ۱۹۱۷ از قدرت کنار رفتند، اما به موازات حکومت رومانوف‌ها چند سلسله در ایران عوض شدند و همین موضوع به تنهایی هزینه‌های بسیاری را به تاریخ ایران تحمیل کرد؛ چنانکه تا حکومتی به قدرت می‌رسید و از مواهب شخصی قدرت بهره‌مند می‌شد و سپس به مسئله منافع ملی می‌رسید، حکومت عوض می‌شد و گروهی دیگر به سر کار می‌آمد.

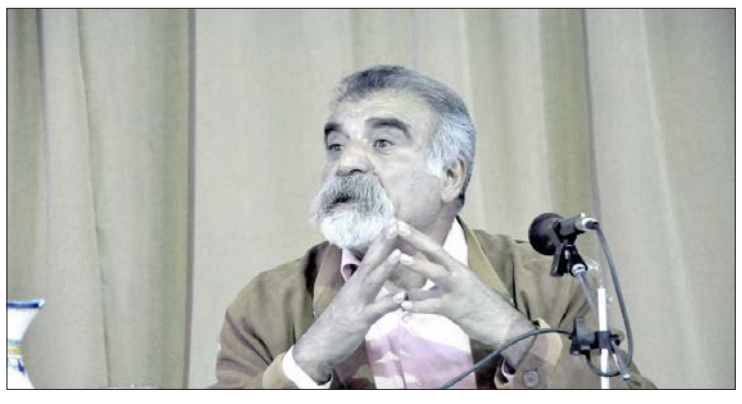
به گفته رضاقلی، بررسی‌های تاریخی نشان می‌دهد که پاشنه آشیل دوم در ایران، دخالت نظامیان در اقتصاد بوده است که از گذشته‌های دور و حتی در اساطیر ایران ردپای آن وجود داشته و در دوره قاجار و در مقابله ایران با روس‌ها نیز قابل ردیابی است. همچنین پاشنه آشیل سوم نیز این بوده که همواره در ایران افرادی که وابستگی‌های ایدئولوژیک داشتند، به حکام نزدیک بودند و در بسیاری از موارد در تصمیمات سیاسی و اقتصادی کلان تاثیر می‌گذاشتند.

اقتصاد غارتی در تاریخ ایران

رضاقلی در پایان این نشست به کتاب «فهم فرآیند تحول اقتصادی» اثر «داگلاس نورث» اشاره کرد و آن را برای بررسی مسئله توسعه‌نیافتگی ایران بسیار راهگشا و موثر دانست. در حقیقت، رضاقلی از پیروان مکتب نهادگرایی در اقتصاد ایران است و معتقد است که نظریه نورث از میان تمام تئوری‌ها و نظریاتی که درباره جامعه‌شناسی و اقتصاد ایران دیده و خوانده، بیشتر به واقعیت جامعه ایران نزدیک است و قدرت پاسخگویی دقیق‌تری به سوالات و پرسش‌های مسئله ایران دارد. او همانند دیگر اقتصاددانان نهادگرا معتقد است که اقتصاد ایران یک اقتصاد رقابتی به مفهوم دقیق کلمه و به معنایی که اقتصاددانان نئوکلاسیک درباره آن صحبت می‌کنند، نیست؛ نه آن نهاد بازار هست و نه آن حقوق مالکیت و نه آن اصل رقابت و. . . بلکه آن چیزی است که او به صورت تلطیف‌یافته به آن «اقتصاد غارتی» می‌گوید؛ صورتی دیگر از آنچه فرشاد مومنی به آن «اقتصاد رانتی» نام می‌دهد و حسین راغفر از آن تعبیر به «سرمایه‌داری رفاقتی» می‌کند.

رضاقلی تعبیر «اقتصاد غارتی» را در خلأ و نبود حقوق مالکیت در تاریخ ایران به‌کار می‌برد. او براساس اندیشه نورث معتقد است که نظم موجود در تاریخ ایران، نظمی شکننده بوده و ویژگی اصلی این نظم شکننده نیز عدم کارایی حقوق مالکیت بوده است؛ به طوری که حقوق مالکیت به شکل تاریخی در ایران به هیچ‌وجه محترم نبوده است و ما در داستان‌های تاریخی از جمله در تاریخ بیهقی به عینه می‌بینیم که غارت انگار در تاریخ ایران در مواقعی امری عادی بوده است.

به گفته رضاقلی، نورث در این کتاب همانند سایر آثار خود به دنبال دغدغه همیشگی‌اش یعنی علل بسط یا توقف تحولات اقتصادی در جوامع مختلف است. نورث علت وقوع تحول اقتصادی در جامعه را نبود اطمینان از جامعه پیرامونی می‌داند که ویژگی زندگی‌های انسان امروزی است، اما این عدم اطمینان نسبت به محیط پیرامونی در کشوری نظیر ایران با نوعی هرج و مرج در سامانه‌های اقتصادی همراه بوده است. به بیان دیگر، این عدم اطمینان و بی‌نظمی، مخل حقوق مالکیت و در واقع، مختل‌کننده فعالیت‌های اقتصادی به‌ویژه تولید است. به همین دلیل، مقاومت نهادهای سنتی در ایران در برابر هرگونه تحول و از جمله تحولات اقتصادی بسیار بالاست و تا زمانی‌که این‌گونه هرج و مرج‌ها سامان نگیرد، فرآیند تحول اقتصادی در ایران شروع نمی‌شود.



اقتصاد کلان

شرکت‌داری خصولتی‌ها بدتر از دولتی است

تجربه تلخ خصوصی‌سازی در ایران

مهدی پازوکی، کارشناس اقتصادی به دولت پیشنهاد کرد که فهرست پروژه‌های غیرحاکمیتی قابل واگذاری به بخش‌خصوصی را پیش از تصویب بودجه سال ۱۳۹۷ مشخص کند.

مهدی پازوکی در گفت‌وگو با خبرآنلاین با بیان اینکه امروز دولت باید بیش از هر زمان دیگری برای واگذاری تصدی‌های خود به بخش‌خصوصی تصمیم تاریخی را بگیرد، ادامه داد: دولت باید تکلیف خود در این حوزه را روشن کند؛ زیرا در شرایط کنونی بیش از ۵۰۰ هزار میلیارد تومان پروژه نیمه‌تمام روی دست اقتصاد کشور باقی مانده است.

او با تاکید بر اینکه طرح واگذاری پروژه‌های نیمه‌تمام به بخش‌خصوصی مدت‌هاست که در دستور کار دولت است و معدود پروژه‌هایی نیز در این قالب واگذار شده‌اند، گفت: با روند کنونی که در حوزه تخصیص اعتبارات عمرانی وجود دارد، ۲۰سال طول می‌کشد تا ما بتوانیم پروژه‌های عمرانی را تمام کنیم.

او افزود: باید توجه داشت که در حال حاضر حتی بسیاری از پروژه‌های عمرانی از توجیه فنی و اقتصادی خارج شده‌اند و راه‌اندازی آنها نفعی برای اقتصاد ملی ندارد.

وی در توضیح بیشتر این مطلب گفت: بودجه عمرانی سال جاری یعنی ۱۳۹۶ در حدود ۷۰ هزار میلیارد تومان است، اما در بهترین حالت نمی‌توانیم بیشتر از ۴۰درصد این اعتبار را تخصیص دهیم.

پازوکی یادآور شد: از ابتدای تاریخ برنامه‌ریزی در ایران تاکنون هیچ‌گاه بودجه‌های عمرانی تخصیص ۱۰۰درصدی نداشته‌اند و بخش مهمی از کسری بودجه، خود را در بودجه‌های عمرانی نشان می‌دهند.

این کارشناس اقتصادی متذکر شد: این در حالی است که بودجه جاری دولت غالبا ۹۸درصد تخصیص می‌یابد و بدنه فربه دولت بخش مهمی از اعتبارات را بابت حقوق و دستمزد و هزینه‌های جاری خود می‌بلعد.

راه برون‌رفت از بن‌بست بودجه

استاد دانشگاه علامه طباطبایی با اشاره به اینکه حتی ظرفیت‌های مالیاتی ما مطابق با قانون فعلی محدود است، خاطرنشان کرد: در چنین شرایطی ضرورت مشارکت بخش‌خصوصی در روند تدوین بودجه سال آینده بیش از پیش احساس می‌شود و تنها راه برون‌رفت از این بحران بی‌تردید مشارکت حوزه‌های خصوصی و عمومی است.

او با اشاره به اینکه ضرورت دارد نمایندگان دولت نیز در این حوزه دقت بیشتری را به خرج دهند، گفت: نباید سرنوشت واگذاری پروژه‌های عمرانی به سرنوشت واگذاری شرکت‌ها و واحدهای تولیدی دچار شود؛ درحالی که متاسفانه سازمان عریض و طویل خصوصی‌سازی در این دو دهه کارنامه مثبتی را در حوزه خصوصی‌سازی از خود ارائه نکرده است. حتی گزارش‌های رسمی نهادهای دولتی و نظارتی مجلس نشان می‌دهد تنها ۱۴درصد از واگذاری‌ها به بخش‌خصوصی واقعی رسیده است.

او اضافه کرد: این بدان معناست که حجم عظیمی از واگذاری‌ها نصیب شرکت‌های شبه‌دولتی و عمومی شده و شرکت‌داری این نهادها به مراتب بدتر از شرکت‌داری بخش دولتی است چرا که اینها در چارچوب نظارت‌های دولتی نیز نمی‌گنجند.

چرا کاهش دخالت دولت در اقتصاد ضروری است؟

پازوکی تدوین قوانینی به منظور تسهیل شرایط واگذاری و اثرگذاری واگذاری‌ها را ضروری دانست و گفت: آزادسازی قیمت کالاها و خدماتی که در قالب پروژه‌های عمرانی تولید می‌شوند از ضرورت‌هاست؛ شما تصور کنید که آزادراه تهران - شمال ۱۰ سال پیش به بهره‌برداری می‌رسید و بخش‌خصوصی می‌توانست عوارض را به قیمت متعادلی که بتواند سرمایه‌گذاری‌اش را مستهلک کند، تنظیم کند.

او ادامه داد: کسی که نتواند از آزادراه تهران - شمال تردد کند یا به نظرش این قیمت بالا باشد از سایر جاده‌ها به شمال می‌رود و کسی که به نظرش این قیمت مناسب باشد، آن را انتخاب می‌کند، ولی متاسفانه دولت در حوزه‌هایی دخالت می‌کند که ضرورتی به دخالتش نیست.

او گفت: از سوی دیگر، منابع صندوق ذخیره ارزی نیز وجود دارد و طبق قانون این منابع باید به بخش‌خصوصی برسد، در این صورت می‌توان تسهیلاتی را از محل این صندوق برای بخش‌خصوصی پیش‌بینی کرد و کار را سرعت داد.

پازوکی تاکید کرد: در چنین شرایطی است که اقتصاد ایران می‌تواند خود را مهیای توسعه کند، در ضمن تکمیل پروژه‌های عمرانی زمینه را برای توسعه اشتغال و ایجاد فرصت‌های کارآفرینی فراهم می‌کند.

به گفته وی، در چنین شرایطی باید توجه داشت که ایجاد شغل از مهم‌ترین اولویت‌های اقتصادی ایران است و باید هرچه سریع‌تر در این حوزه اقدام عملی پیش‌بینی کرد، زیرا تکمیل پروژه‌های عمرانی نیمه‌تمام نیز در حقیقت زمینه را برای ایجاد شغل در اقتصادی که با نرخ دورقمی دیرپای بیکاری روبه‌روست فراهم می‌کند.

دریچه

با دستور رئیس‌جمهور

افزایش قیمت نان فعلا منتفی شد

درحالی‌که قرار بود از روز چهارم آذر انواع نان در تهران و از دوشنبه ششم آذر در استان‌ها با افزایش قیمت ۱۵درصدی همراه باشد، با دستور رئیس‌جمهور، این تصمیم منتفی شد. پیش از این ستاد تنظیم بازار این‌گونه ابلاغ کرده بود که از اول آذرماه قیمت انواع نان با افزایش ۱۵درصدی مواجه می‌شود و حتی برخی نانوایان هم قیمت‌های جدید را از همان زمان تغییر دادند ولی پس از آن اتاق اصناف تغییراتی در زمان اجرای آن مطرح کرد و در نهایت قرار بود از روز شنبه افزایش قیمت در تهران اعمال شود، اما دیروز در قالب صحبت‌های رئیس‌جمهور این‌گونه اعلام شده که باید قیمت نان به حالت قبل بازگردد. حسین درودیان، مسئول نظارت و بازرسی اتاق اصناف درگفت‌وگو با ایسنا، ضمن اعلام این خبر اظهار کرد: طبق صحبت‌های رئیس جمهوری قرار است افزایش قیمت نان متوقف شود. وی گفت: تصمیمات بیشتر در این زمینه در جلسه آتی ستاد تنظیم بازار گرفته خواهد شد. همچنین علی فاضلی، رئیس اتاق اصناف، متوقف شدن افزایش قیمت نان را تأیید کرد و گفت: با توجه به اینکه خریدار و فروشنده این محصول هر دو حقوقی دارند، تصمیم گرفته شده درباره افزایش قیمت نان در جلسه هفته آینده بررسی‌های بیشتری صورت گیرد. به گزارش ایسنا، وی درباره اینکه طی روزهای اخیر برخی نانوایی‌ها افزایش قیمت را اعمال کردند، اظهار کرد: تا آنجاکه ما اطلاع داریم هیچ یک از نانوایی‌های دولتی چنین کاری نکرده‌اند. البته این اتفاق در شرایطی رخ داده که نانوایی‌های متعددی در شهر تهران از روز چهارشنبه (اول آذر) نسبت به افزایش قیمت نان اقدام کردند که در چنین شرایطی انتظار می‌رود نظارت‌های کافی و گسترده روی نانوایی‌ها صورت گیرد تا در روزهای آینده جلوی هرگونه تخلف در فروش نان گرفته شود و قیمت‌ها به حالت قبلی آن بازگردد.

پولی که به دست زلزله‌زدگان می‌رسد چقدر است؟

بیشترین مبلغ وام و کمک بلاعوض در زلزله کرمانشاه به واحدهای تخریبی شهری اختصاص می‌یابد که سقف رقم آن ۵۸ میلیون تومان برای هر خانوار است. در جریان زلزله کرمانشاه ۳۰ هزار و ۵۰۰ واحد تخریب شده یا خسارت دیدند که دولت جمعا ۱۰۵۰ میلیارد تومان تسهیلات ۴ و ۵ درصد و همچنین کمک بلاعوض به آنها اختصاص داد. زلزله‌زدگانی که در شهرهای استان کرمانشاه زندگی می‌کنند اگر واحدشان به‌طور کامل تخریب شده باشد بنا به شرایط ۳۵ میلیون تومان وام نوسازی، ۱۰ میلیون تومان وام لوازم خانگی، ۶ میلیون تومان کمک بلاعوض نوسازی، ۲ میلیون تومان بلاعوض برای لوازم خانگی و ۵ میلیون تومان کمک بلاعوض برای اسکان موقت دریافت می‌کنند. سود تسهیلات شهری ۵ درصد است. کسانی هم که در روستاها زندگی می‌کنند اگر واحدشان به‌طور کامل تخریب شده باشد بنا به شرایط ۲۵ میلیون تومان تسهیلات نوسازی، ۱۰میلیون تومان وام لوازم خانگی، ۵میلیون تومان کمک بلاعوض برای نوسازی، ۲میلیون تومان کمک بلاعوض برای لوازم خانگی و ۳ میلیون تومان بلاعوض هم برای اسکان موقت دریافت خواهند کرد. سود تسهیلات روستایی ۴درصد است. خانواده‌های شهری نیز که واحد مسکونی آنها خسارت دیده ۱۲ میلیون تومان وام و ۲ میلیون تومان کمک بلاعوض برای تعمیر دریافت خواهند کرد. به خانواده‌های روستایی که خانه‌شان نیازمند تعمیر است نیز ۱۲ میلیون تومان وام و ۲میلیون تومان بلاعوض برای تعمیر پرداخت می‌شود. مدیریت هزینه و مشارکت در ساخت نیز با مالک است. بنیاد مسکن انقلاب اسلامی پول را به مالکان می‌دهد و آنها خودشان هزینه می‌کنند. از روز دوشنبه ۲۹ آبان ماه پرداخت تسهیلات و کمک بلاعوض به زلزله‌زدگان استان کرمانشاه آغاز شده است. بنیاد مسکن آمادگی دارد کسانی را که پرونده‌شان کامل می‌شود و قرار است بازسازی را شروع کنند برای دریافت بخشی از تسهیلات به بانک معرفی کند و از همان روز بخشی از کمک‌های بلاعوض هم پرداخت می‌شود. بنابراین گزارش، هفته قبل هیأت دولت مصوب کرد مبلغ ۷۶۷ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان تسهیلات بانکی ارزان‌قیمت و ۲۸۱ میلیارد و ۶۱۶ میلیون تومان کمک بلاعوض بین آسیب‌دیدگان ناشی از زلزله تقسیم شود. بانک‌ها موظفند تسهیلات را با ضمانت سفته زنجیره‌ای و خیلی سهل و آسان توزیع کنند. این تسهیلات در بین بانک‌ها تقسیم شده، بانک‌ها در کرمانشاه جلسه داشتند و اعلام آمادگی کردند، همه آنها شعب خود را تجهیز کردند، بانک‌هایی که شعبه ندارند شعبه سیار می‌زنند. رئیس بنیاد مسکن انقلاب درخصوص مبلغ تسهیلات به واحدهای آسیب‌دیده در جریان زلزله استان کرمانشاه گفت: ۲۵میلیون تومان تسهیلات برای ۱۱هزار واحد مسکن روستایی، ۳۵میلیون تومان برای ۴۵۰۰ واحد شهری، ۱۲ میلیون تومان تسهیلات نیز برای ۱۵هزار واحد تعمیری مسکن شهری و روستایی اختصاص یافته است. برای ۱۵ هزار و ۵۰۰ نفری هم که لوازم خانگی‌شان از بین رفته ۱۰ میلیون تومان وام پرداخت می‌شود. علیرضا تابش با اشاره به مبلغ بلاعوض هم تصریح کرد: برای ۱۱ هزار مسکن روستایی ۵میلیون تومان، برای ۴۵۰۰ مسکن شهری ۶ میلیون تومان، برای تعمیر و نگهداری ۱۵ هزار مسکن شهری، روستایی و تجاری ۲ میلیون تومان، برای لوازم خانگی ۱۵ هزار و ۵۰۰ واحد ۲ میلیون تومان، برای اسکان موقت ۱۱ هزار واحد مسکن روستایی ۳میلیون تومان و برای اسکان موقت شهری ۴۵۰۰ واحد شهری ۵ میلیون تومان کمک بلاعوض در نظر گرفته است.

معاون اول رئیس‌جمهور در چهارمین اجلاس سران کشورهای صادرکننده گاز مطرح کرد

تأکید بر نقش فعال ایران در مجمع کشورهای صادرکننده گاز

چهارمین اجلاس سران کشورهای عضو مجمع کشورهای صادرکننده گاز در حالی به پایان رسید که کشورهای عضو این مجمع در بیانیه پایانی از تحریم‌های یکجانبه در تجارت گاز انتقاد و بر اهمیت همکاری میان کشورهای عضو تأکید کردند. در این بیانیه بر موارد متعددی نظیر؛ تأیید حق حاکمیت مطلق و دائمی کشورهای عضو بر منابع طبیعی‌شان، نقش کشورهای عضو به‌عنوان عرضه‌کنندگان قابل اطمینان برای برآورده کردن نیازهای انرژی جهان و اهمیت ارزش گاری منصفانه برای منابع گاز طبیعی تأکید شد. ابراز نگرانی عمیق در خصوص به‌کارگیری قوانین و مقررات خارج از مرزهای کشورها، انتقاد از تحریم‌های یک‌جانبه در تجارت گاز و نیز اهمیت همکاری و هماهنگی میان کشورهای عضو برای تحقیق و توسعه، تبادل اطلاعات و انتقال دانش و به اشتراک گذاشتن تجربیات موفق در صنعت گاز از دیگر مواردی است که در این بیانیه مورد تأکید قرار گرفت. به گزارش ایرنا، اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس جمهوری که به نمایندگی از ایران در این اجلاس شرکت کرده بود، در بدو ورود به بولیوی و در جمع خبرنگاران از ایران به‌عنوان بزرگ‌ترین کشور با ذخایر گاز طبیعی در جهان نام برد و تأکید کرد: ایران نقش فعالی در مجمع کشورهای صادرکننده گاز و ایجاد هماهنگی در جهت توسعه و ارتقای گاز در سبد انرژی جهان ایفا می‌کند. وی همچنین آمریکای لاتین را منطقه‌ای پراهمیت دانست و گفت: توسعه و گسترش همکاری با کشورهای آمریکای لاتین از جایگاه ویژه‌ای در سیاست خارجی جمهوری اسلامی ایران برخوردار است.

اتخاذ سیاست‌های همسو، گامی در جهت افزایش منافع جمعی کشورهای صادرکننده گاز

جهانگیری همچنین در نخستین روز نشست نمایندگان کشورهای عضو مجمع صادرکننده گاز با بیان اینکه باوجود تلاش برخی دولت‌ها برای ایجاد تنش و بحران در منطقه خاورمیانه، ایران به واقع گرانیگاه ثبات خاورمیانه است و تمامی ظرفیت‌ها و امکانات خود را برای ارتقای امنیت، ثبات و صلح پایدار در سطح منطقه به عمل می‌آورد، گفت: ایران در این موقعیت، شرایط لازم را برای جذب سرمایه‌گذاری و فعالیت شرکت‌های بین‌المللی فراهم کرده است و تامین منافع کلیه کشورهای عضو و تحقق اهداف مجمع را هدف اصلی فعالیت‌های ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی می‌داند و اتخاذ سیاست‌های هماهنگ و همسو را برای جلوگیری از اعمال تحریم‌های یکجانبه و چندجانبه علیه هر کشوری بیش از پیش ضروری می‌بیند.

حل موانع بانکی و برگزاری مستمر کمیسیون مشترک همکاری‌ها

معاون اول رئیس جمهوری در ادامه سفر خود به بولیوی در ملاقات با اوو مورالس، رئیس جمهوری این کشور حل موانع بانکی و برگزاری مستمر کمیسیون مشترک همکاری‌ها، برای توسعه مناسبات میان دو کشور را ضروری دانست و بر لزوم توسعه مناسبات اقتصادی تأکید کرد. رئیس جمهور بولیوی نیز در این دیدار به نیاز این کشور به دانش و فناوری‌های نوین اشاره کرد و خواستار برخورداری از تجربیات ایران در حوزه‌های مختلف به‌خصوص نانوتکنولوژی شد.

آمادگی ایران برای انتقال تجارب به ونزوئلا

جهانگیری در ادامه و در دیدار با نیکلاس مادورو، رئیس جمهوری ونزوئلا نیز با بیان اینکه تحریم‌های یک‌جانبه آمریکا علیه کشورهایی که سیاست مستقل از این کشور دارند به انحای مختلف اعمال می‌شود، گفت: پیامد مثبت رفتار آمریکا برای کشور ما اتکا به توان داخلی و افزایش ظرفیت تولید ملی برای رفع نیازها بوده است. معاون اول رئیس‌جمهوری با بیان اینکه شرکت‌ها و صنایع ایران در سال‌های اخیر پیشرفت‌های ملموسی داشته‌اند، اظهار داشت: آمادگی داریم تجربیات خود را در همه زمینه‌ها در اختیار کشور دوست ونزوئلا قرار دهیم. نیکلاس مادورو، رئیس جمهور ونزوئلا نیز در این ملاقات با ابلاغ سلام گرم به رهبر معظم انقلاب و رئیس جمهوری کشورمان، خواستار تقویت مناسبات در عرصه‌های مختلف با ایران شد. وی با تأکید بر توسعه همکاری‌ها در چارچوب کمیسیون مشترک همکاری‌های ایران و ونزوئلا، گفت: همکاری شرکت‌های نفت وگاز دو کشور می‌تواند بسترهای خوبی برای ارتقای سطح همکاری‌ها فراهم کند.

تأکید بر ضرورت هماهنگی هرچه بیشتر میان کشورهای عضو مجمع کشورهای صادرکننده گاز

معاون اول رئیس‌جمهوری در ادامه با تئودور اوبیانگ، رئیس جمهوری گینه استوایی دیدار و بر ضرورت هماهنگی هرچه بیشتر میان کشورهای عضو مجمع کشورهای صادرکننده گاز تأکید کرد. جهانگیری با استقبال از برگزاری اجلاس آتی سران کشورهای صادرکننده گاز در گینه استوایی، یادآور شد: ایران به‌عنوان بزرگ‌ترین دارنده ذخایر گاز، آمادگی دارد تجربیات خود را در حوزه صنعتی و علمی به‌ویژه بخش انرژی در اختیار گینه استوایی قرار دهد. تئودور اوبیانگ، رئیس جمهوری گینه استوایی نیز در این دیدار به علاقه‌مندی‌های دو کشور برای توسعه همکاری‌ها اشاره کرد و گفت: ما می‌توانیم با تکیه بر ظرفیت‌هایی نظیر گاز، مناسبات خود را بیش از گذشته در سطح دوجانبه، منطقه‌ای و جهانی ارتقا دهیم.

لیبی کشوری بزرگ و بااهمیت در قاره آفریقا است

معاون اول رئیس‌جمهوری همچنین در حاشیه چهارمین اجلاس سران کشورهای صادرکننده گاز و در دیدار محمد الطاهر سیاله، وزیر خارجه لیبی با تأکید بر اینکه لیبی کشوری بزرگ و با اهمیت در قاره آفریقا است، اظهار امیدواری کرد که با همت مردم و سران اقوام و طوایف این کشور هرچه سریع‌تر از بحران خارج شود. وزیر خارجه لیبی هم در این دیدار با اشاره به شرایط کشورش در سال‌های اخیر، گفت: اساس، رابطه میان ملت‌ها است و ملت لیبی آرزو دارد که مناسباتش با دولت ایران ارتقا یابد. وی اجرای برخی طرح‌های مشترک نظیر ایجاد ارتباط دریایی میان دو کشور را گامی در جهت تأمین منافع طرفین ارزیابی کرد و افزود: ما برای توسعه صنایع خود به‌ویژه در حوزه انرژی نیازمند کمک ایران هستیم. مجمع کشورهای صادرکننده گاز سازمانی تازه‌بنیان است که به منظور هماهنگی در تولید، صادرات و کنترل قیمت گاز طبیعی در سطح جهان در ۲۰۰۸ تأسیس شد. کشورهای عضو این سازمان که ۴۲ درصد از تولید و ۷۰ درصد از ذخایر گازی جهان را در اختیار دارند، عبارتند از: ایران، الجزایر، بولیوی، مصر، گینه استوایی، لیبی، نیجریه، قطر، روسیه، ترینیداد و توباگو، امارات و ونزوئلا.

انرژی

۲۱درصد توان تولید پتروشیمی خاورمیانه در اختیار ایران است

مدیر برنامه‌ریزی و توسعه شرکت ملی صنایع پتروشیمی با بیان اینکه در سال‌های آتی میزان صادرات متانول کشور به حدود ۴میلیارد دلار در سال افزایش خواهد یافت، گفت: حدود ۲۱درصد از ظرفیت تولید محصولات پتروشیمی خاورمیانه و ۲,۵ درصد از جهان در اختیار ایران قرار دارد. فرناز علوی روز شنبه در کنفرانس بین‌المللی سین گاز ۲۰۱۷ (syngas 2017) با بیان اینکه انرژی، کلید اصلی توسعه اقتصادی به شمار می‌رود، افزود: به دلیل مسائل محیط زیستی و آلایندگی کمتر، توجه به گاز به‌عنوان سوخت اصلی رو به افزایش است. مدیر برنامه‌ریزی و توسعه شرکت ملی صنایع پتروشیمی ادامه داد: در این میان تلاش می‌شود که برای ایجاد ارزش‌افزوده بیشتر از گاز، تولید محصولات پتروشیمی از زنجیره گاز را توسعه دهند. علوی اضافه کرد: در سال‌های اخیر با توسعه فازهای پارس جنوبی، میزان تولید گاز به بیش از ۷۰۰ میلیون مترمکعب در روز افزایش یافته است که این موضوع، فرصتی را برای افزایش تولید انواع خوراک پایدار گاز فراهم می‌کند. وی با تأکید بر اینکه توسعه صنعت پتروشیمی از اولویت‌های اصلی بخش صنعت در ایران و جهان است، گفت: جلوگیری از خام فروشی، ایجاد ارزش افزوده بیشتر و اشتغال‌زایی از جمله اهداف توسعه صنعت پتروشیمی است. مدیر برنامه‌ریزی و توسعه شرکت ملی صنایع پتروشیمی با بیان اینکه اکنون ظرفیت تولید محصولات پتروشیمی کشور به بیش از ۶۲میلیون تن در سال رسیده است، افزود: حدود ۲۱درصد از ظرفیت تولید محصولات پتروشیمی خاورمیانه و ۲,۵ درصد از جهان در اختیار ایران قرار دارد. علوی به برنامه‌های در دست اجرای توسعه طرح‌های متانول و اوره اشاره کرد و ادامه داد: ظرفیت تولید اوره و متانول کشور، هر کدام ۵ میلیون تن در سال است که در سال‌های آینده افزایش چشمگیری می‌یابد. وی خاطر نشان کرد: با توجه به افزایش تولید متانول در کشور باید به اجرای طرح‌های تولید تبدیل گاز به پروپیلن توجه بیشتری کرد. مدیر برنامه‌ریزی و توسعه شرکت ملی صنایع پتروشیمی یادآور شد: در سال‌های آتی میزان صادرات متانول کشور به حدود ۴میلیارد دلار در سال افزایش خواهد یافت. کنفرانس بین‌المللی سین گاز ۲۰۱۷ روز شنبه با حضور۱۸ کشور در تهران گشایش یافت.

بودجه ۹۷ از امروز در دستور کار دولت

بودجه متفاوت ۹۷

معاون رئیس جمهوری و رئیس سازمان برنامه و بودجه با تأکید بر اینکه آخرین اصلاحات بودجه ۹۷ در سازمان برنامه و بودجه انجام شده است، گفت: از امروز لایحه در دستور کار دولت قرار می‌گیرد. محمدباقر نوبخت روز شنبه در جلسه شورای برنامه‌ریزی استان البرز افزود: باید مصوبات هیأت دولت درخصوص پیش‌نویس لایحه بودجه سال ۹۷ را نهایی کرده و در وقت مقرر که ۱۵ آذر است، به مجلس ارائه دهیم. نوبخت با تأکید بر اینکه ۱۱ موضوع متفاوت در لایحه بودجه سال ۹۷ لحاظ کرده‌ایم، گفت: این لایحه بنا به ضرورت‌ها، بودجه‌ای متفاوت از سنوات گذشته است. معاون رئیس جمهوری با تأکید بر اینکه در چهار سال دولت یازدهم کشور با ۱۵۷ میلیارد دلار درآمد نفتی اداره شد، گفت: آمار و ارقام موجود در کشور در۳۰سال گذشته مشاهده شده به ما کمک می‌کند تا از ظرفیت‌های کشور مطلع شویم. رئیس سازمان برنامه و بودجه همچنین گفت: ۲۰درصد سهم استان‌ها نسبت به روال جاری افزایش می‌یابد و ۱۷۹طرح ملی به استان‌ها واگذار می‌کنیم. وی با تأکید بر اینکه استان البرز استان مهمی برای دولت است و برای بودجه سال آینده به صورت مشخص ارقام متفاوتی نسبت به امسال خواهد داشت، گفت: ارتقای شاخص‌های اقتصادی بالغ بر ۳۲میلیارد و ۹۷۴میلیون است و برای پنج پروژه مهم برای سال ۹۷ نیز در حد ۱۳میلیارد تومان اعتبار ویژه داریم. وی افزود: کل اعتبارات مورد نیاز سال آینده استان ۷۷میلیارد و ۶۱۱میلیون تومان است و در کنار آن ۳۹میلیارد تومان برای پروژه‌های ملی در نظر گرفته می‌شود. نوبخت خاطرنشان کرد که به منظور گسترش اعتبارات ملی بخش قابل توجهی از اعتبارات ملی برای جلسه شورای برنامه‌ریزی لحاظ خواهد شد. وی افزود: در افزایش اختیارات استان البرز، به سازمان برنامه بودجه استان تفویض می‌کنیم تا با نظر استاندار تصمیم‌گیری صورت گیرد، این اقدامات برای سال ۹۷ در بودجه لحاظ شده است. نوبخت اضافه کرد: تخصیص اعتبارات سال گذشته و اختصاص بیش از ۱۰۰درصدی مصوبات سفر رئیس جمهوری به البرز پیگیری و در ادامه تخصیص اعتبار بیشتر در سال ۹۷پیگیری می‌شود. وی افزود: مصوبات دو پروژه ملی و پنج پروژه استانی وقتی استانی تازه تأسیس می‌شد باید جدا از اعتبارات مصوب ملی و استانی، برای زیرساخت‌ها به‌ویژه زیرساخت‌های اداری در نظر گرفته می‌شد. در جلسه قبل از تشکیل شورا تأکید کردم این مهم پیگیری شود.

دکتر مجید قاسمی رئیس دانشگاه خاتم در پنجمین همایش ملی پیشرفت و توسعه علمی کشور:

دانشگاه آرمانی باید بتواند کارآفرینان دانش‌پذیر تربیت کند

فرصت امروز: «پنجمین همایش ملی پیشرفت و توسعه علمی کشور» با عنوان «راهکارهای رسیدن به دانشگاه نسل سوم» در تاریخ اول آذرماه امسال در محل دانشگاه تربیت مدرس و با حضور مشاور وزیر علوم، تحقیقات و فناوری، جمعی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی، رؤسای انجمن‌ها و دانشگاه‌های گروه یک کشور، اعضای شورای انجمن علمی ایران، کارشناسان و جمعی از دانشجویان برگزار شد.

در این همایش، دکتر مجید قاسمی رئیس شورای انجمن‌های علمی کشور، دکتر محمدتقی احمدی رئیس دانشگاه تربیت مدرس، دکتر علی خاکی صدیق رئیس دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی، دکتر احمد افشار عضو هیأت علمی دانشگاه صنعتی امیرکبیر، دکتر محمود مهرمحمدی رئیس دانشگاه فرهنگیان و دکتر محمد مهدی طهرانچی رئیس دانشگاه آزاداسلامی واحد تهران مرکز در نشست اول با موضوع «مفهوم‌یابی و آسیب‌شناسی راه‌اندازی دانشگاه نسل سوم» به سخنرانی پرداختند.

همچنین در نشست دوم، آقایان دکتر جلیل خاوندکار دبیر انجمن علمی پارک‌ها و مراکز رشد، دکتر ابراهیم صالحی عمران رئیس انجمن آموزش عالی ایران، دکتر جواد حاتمی عضو هیأت علمی دانشگاه تربیت مدرس، دکتر مقصود فراستخواه عضو هیأت علمی مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی و دکتر محمدتقی احمدی رئیس دانشگاه تربیت مدرس بحث‌هایی را با موضوع «الزامات و پیامدهای راه‌اندازی دانشگاه نسل سوم» مطرح کردند.

چالش‌ها و راهکارهای رسیدن به دانشگاه آرمانی

دکتر مجید قاسمی در این همایش پیرامون «توسعه دانشگاه با هدف دستیابی به دانشگاه آرمانی» سخنرانی کرد. او با اشاره به چالش‌ها و خواسته‌ها در راه رسیدن به دانشگاه آرمانی گفت: سیر تحول نگاه به جایگاه دانشگاه در چند مرحله خلاصه می‌شود؛ از جمله، دانشگاه نسل یکم (آموزش محور)، نسل دوم (پژوهش محور)، نسل سوم (کارآفرین‌محور) و نسل چهارم (قدرت رقابت محور) که مرحله نهایی دانشگاه آرمانی (توسعه مقاوم‌محور) است. ماهیت این جایگاه به نوع نگاه به نهادهای مختلف در اقتصاد و جامعه برمی‌گردد. بنابراین انتظار از دانشگاه‌های کشور با عنایت به باورها و نگرش‌های مدیریت کشور شکل می‌پذیرد. به گزارش روابط‌عمومی دانشگاه خاتم، دکتر قاسمی در ادامه طیف وظایف دانشگاه‌ها را از نسل اول تا نسل آرمانی به ترتیب اشاعه دانش موجود، تولید دانش جدید، کاربرد دانش برای ارتقای سطح زندگی با ایجاد قدرت خرید، کاربرد دانش برای ایجاد قدرت رقابت در کشور و تولید و اشاعه دانش برای تداوم بخشیدن به توسعه مقاوم و پایدار برشمرد و افزود: سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی خواهان پیشتازی اقتصاد دانش‌بنیان است و مفهوم این پیشتازی آن است که موتور حرکت اقتصاد کشور باید دانش باشد، بنابراین دانشگاه آرمانی باید بتواند کارآفرینان دانش‌پذیری را تربیت کند که با تکیه مسئولانه بر دانش و نوآوری، نقش اثرگذاری بر پایدارسازی توسعه مقاوم را بر عهده بگیرند.

او با طرح بستر استقرار دانشگاه ادامه داد: بدون تردید اگر قرار باشد که دانشگاه پلی برای رسیدن به کارآفرینی باشد، لازم است دانشجویان اصول حضور در بازارهای اقتصادی و کارآفرینی را فرابگیرند. افزایش تعداد بنگاه‌های نوبنیاد تشکیل شده توسط فارغ‌التحصیلان دانشگاه کافی نیست و مقاومت در بقای این بنگاه‌ها شرط اصلی توفیق دانشگاه در گسترش کارآفرینی است.

دانشگاه، عامل تقویت قدرت رقابت

رئیس دانشگاه خاتم به چالش‌های کارآفرینی اشاره کرد و گفت: اگر قرار باشد دانشگاه عامل تقویت قدرت رقابت شود، لازم است دانشجویان به جز درس‌های فنی خود، رمز و راز مسائل اقتصادی و ماهیت خلق قدرت رقابت را فرابگیرند. برای این کار نیز لازم است که رشته‌های سنتی کنار گذاشته شود و مجموعه‌های جدیدی به‌صورت بین‌رشته‌ای جای رشته‌های سنتی را بگیرند. یکی از بزرگ‌ترین مشکلات بنگاه‌های نوبنیاد این است که کارآفرینان این بنگاه‌ها درک دقیقی از چگونگی خلق قدرت رقابت در صحنه فعالیت خود ندارند. قدرت رقابت از مزیت بهره‌وری حاصل می‌شود.

او با تبیین مسئولیت‌پذیری در دانشگاه گفت: دانشگاه باید درک درستی از ماهیت و جایگاه مسئولیت‌پذیری داشته باشد، سند مسئولیت‌پذیری خود را مدون کند و فرهنگ رویکرد مسئولانه را اشاعه بدهد. یکی از ویژگی‌های پژوهش و نوآوری در دانشگاه آرمانی، مسئولانه بودن این پژوهش و نوآوری‌هاست.

دکتر مجید قاسمی ضمن معرفی تجربیات موفق دانشگاه خاتم افزود: دانشگاه خاتم از همان شروع فعالیت خود خواهان گام برداشتن در راستای دستیابی به دانشگاه آرمانی بوده است. برای مثال، در خصوص راهبرد تحولی، مؤسسه رهیافت‌های نوآور برتر پاسارگاد (رهیافت) از درون نگاه تحول آینده به وجود آمد تا مسئولیت تسهیل امر متحول کردن دانشگاه به سمت پیشگامی در اقتصاد دانش‌بنیان را بر عهده بگیرد. نقش رهیافت مشابه یک نهاد رشد دانشگاهی و نوآوری است ولی رهیافت باید خود را پیوسته و به شکلی پویا، با چالش‌های محیطی سازگار سازد.

در این همایش، در دو پنل تخصصی با موضوع مفهوم‌یابی و آسیب‌شناسی راه‌اندازی دانشگاه نسل سوم و نیز برنامه‌ریزی، الزامات و پیامدهای راه‌اندازی دانشگاه نسل سوم، به بحث و بررسی پرداخته شد و حاضران در خصوص مطالب مطرح شده اظهار نظر کردند. در پنل اول دکتر محمود فتوحی فیروزآباد رئیس دانشگاه صنعتی شریف، دکتر احمد معتمدی رئیس دانشگاه صنعتی امیرکبیر، دکتر محمدعلی برخورداری رئیس دانشگاه علم و صنعت، دکتر محمد کافی رئیس دانشگاه فردوسی مشهد و دکتر محمود صادقی نماینده مجلس شورای اسلامی حضور داشتند. همچنین در پنل دوم، دکتر علی‌اصغر رستمی ابوسعیدی رئیس دانشگاه پیام نور، دکتر وحید احمدی مشاور وزیرعلوم، تحقیقات و فناوری، دکتر غلامحسین لیاقت دبیر کمیسیون انجمن‌های علمی ایران، دکتر مسعود شفیعی رئیس انجمن جمعیت ایرانی پیشبرد صنعت و دانشگاه و خانم دکتر پروانه سلحشوری نماینده مجلس شورای اسلامی حضور داشتند.

نرخنامه

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت(تومان)	نوسان
مثقال طلا	۵۵۲,۴۰۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۲۷,۵۰۰	▲
سکه بهار آزادی	۱,۳۵۳,۰۰۰	
سکه طرح جدید	۱,۳۹۱,۸۰۰	▼

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت(تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۴,۱۲۷	▲
یورو اروپا	۴,۹۶۰	▲
پوند انگلیس	۵,۵۶۱	▲

دریچه

ماه عسل تمام شد

ریزش قیمت‌ها در بازار سکه

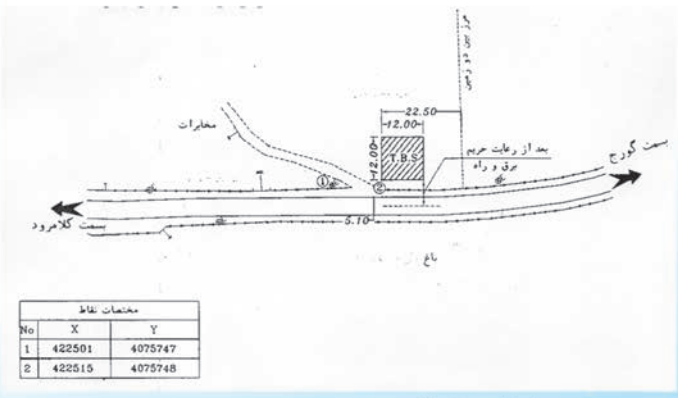
شنبه سیاه استانبول با اعلام خبر حراج سکه از سوی بانک کارگشایی از راه رسید و با اعلام این خبر، روند نزولی قیمت‌ها از نخستین ساعات روز شنبه شروع شد و بر این اساس پیش‌بینی می‌شود تا زمان تخلیه کامل حباب سکه تداوم داشته باشد. به گزارش «فرصت امروز»، حراج سکه در بانک کارگشایی در حالی آغاز شد که بانک مرکزی قیمت پایه برای تمام سکه بهار آزادی را یک میلیون و ۱۸۰ هزار تومان تعیین کرده است. این نرخ تا ۲۰۰هزار تومان تا قیمت فعلی بازار کمتر بوده است. براساس این گزارش، به دنبال افزایش قیمت سکه در بازار و حبابی شدن آن که تا بیش از ۲۰۰ هزار تومان اعلام شده است، بانک مرکزی اقدام به عرضه سکه از طریق بانک کارگشایی کرد. در حراج روز شنبه بانک مرکزی قیمت پایه تمام سکه بهار آزادی را یک میلیون و ۱۸۰ هزار تومان اعلام کرد. این در حالی است که شنبه قیمت سکه در بازار به دلیل جو روانی ناشی از حراجی تا بیش از ۳۵ هزار تومان ارزان‌تر و با نرخ یک میلیون و ۳۸۵ هزار تومان فروش رفت. بر این اساس قیمت پایه برای حراج با قیمت معمول بازار تا بیش از ۲۰۰ هزار تومان اختلاف دارد. همچنین قیمت پایه برای نیم سکه ۵۹۰ هزار تومان اعلام شده در حالی که قیمت فعلی بازار ۶۹۹ هزار تومان است و ۱۰۹ هزار تومان ارزان‌تر خواهد بود. اما در حراجی باید خریدار در نهایت با هر قیمتی که سکه را خریداری می‌کند ۹درصد مالیات برارزش افزوده آن را بپردازد. حراج سکه در بسته‌های ۲۰تایی و بدون محدودیت خرید به مشتریان عرضه می‌شود. در مرحله اول قرار نیست ربع سکه عرضه شود و این بسته به ادامه روند و نظر بانک مرکزی خواهد داشت. قرار است در روزهای دوشنبه و چهارشنبه نیز طبق زمان‌بندی این برنامه اجرایی شود. ربع سکه در حال حاضر تا ۳۹۴ هزار تومان در بازار مبادله می‌شود. براساس این گزارش، قیمت هر قطعه سکه بهار آزادی در هفته‌های اخیر روندی صعودی را تجربه کرد، به طوری که بسیاری از سرمایه‌گذاران خرد که از سودهای بانکی ناامید شده بودند و باید به سود ۱۰ درصدی برای سپرده‌های کوتاه‌مدت و سودهای ۱۵درصدی برای سپرده‌های بلندمدت تن می‌دادند، وسوسه شدند بار دیگر به بازار سکه و ارز ورود کنند.

سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان گیلان (سهامی خاص)

آگهی خرید و تملک زمین در روستای کلامرود از توابع شهرستان املش
نوبت اول

شرکت گاز استان گیلان بمنظور اجراء طرحهای عمرانی و گازرسانی دولت (احداث ایستگاه تقلیل فشار گاز کلامرود) با استفاده از اختیارات حاصله از مواد ۹ لایحه قانونی نحوه خرید و تملک اراضی و املاک مصوب سال ۱۳۵۸ شورای انقلاب ، قطعه زمینی بمساحت ۱۴۴ متر مربع در سنگ اصلی ۱۰۰ بخش ۱۵ گیلان را با حضور نماینده دادستانی و کارشناس رسمی دادگستری به تصرف قانونی خود دراورده است ، لذا بدینوسیله به اطلاع مالک یا مالکین و صاحبان هر نوع حق و حقوق قانونی در ملک یاد شده می رساند که ظرف مدت ۱۵ روز از تاریخ انتشار نوبت دوم این آگهی با مراجعه به امور حقوقی شرکت گاز استان گیلان واقع در رشت ، پل لامپ سازی ، خیابان ملت در تعیین و انتخاب هیئت کارشناسان رسمی همکاری لازم معمول دارند ، در غیر اینصورت وفق تبصره ۲ ماده ۴ قانون مرقوم هیئت کارشناسان از طریق ریاست دادگستری محل تعیین و انتخاب خواهند شد و پس از اعلام نظر آن ارزش تقدیمی ملک به صندوق اداره ثبت اسناد و املاک تودیع می گردد. ضمنا زمین مورد نظر واقع در کلامرود و موقعیت آن منطبق با کروکی ذیل می باشد.



تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۶/۰۹/۰۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۶/۱۰/۰۵
شماره مجوز: ۱۳۹۶/۳۹۹۰
روابط عمومی شرکت گاز استان گیلان
۴۷۴

شرکت ملی گاز ایران
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

آگهی فراخوان مناقصه عمومی
نوبت دوم

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل از طریق مناقصهٔ عمومی تامین نماید :

شماره تقاضا و مناقصه	تقاضای شماره 9540747-ck مناقصه شماره ۹۶/۰۲۵
شرح اقلام درخواستی	خرید PARTSFOR PNEUMATIC IMPACT WRENCH&SPREADER WEDGE HI FORCE
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	مبلغ تضمین شرکت در فرایندارجاع کار -/۳۹۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد.
نوع تضمین شرکت درفرایندارجاع کار	تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار بصورت یکی از تضامین قابل قبول وفق ائین نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ ه مورخ ۹۴/۹/۲۲ هیات وزیران می باشد.
تاریخ تحویل اسناد به واجدین شرایط	۱۳۹۶/۹/۲۸
اخرین مهلت ارائهٔ پیشنهادات	۱۳۹۶/۱۱/۰۱
تاریخ گشایش پاکات فنی	۱۳۹۶/۱۱/۱۰
تاریخ گشایش پاکات مالی	۱۳۹۶/۱۲/۰۱
آدرس و تلفن مناقصه گزار	استان بوشهر، عسلویه، منطقهٔ ویژهٔ اقتصادی انرژی پارس، شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی، فاز ۲و ۳ - ساختمان ستاد مدیریت بازرگانی واحد خرید تلفن ۰۷۷۳۱۳۱۲۲۲۰

مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGC.IR مراجعه ویا با شماره تلفن های۱- ۰۷۷۳۱۳۱۲۲۲۰- ۰۷۷۳۱۳۱۲۲۷۷ تماس حاصل فرمایند .
تاریخ انتشار نوبت اول : ۹۶/۸/۳۰
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۹۶/۹/۵
شماره مجوز ۱۳۹۶.۳۹۱۴
روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی
۳۹۵

خبر

رئیس اتاق تعاون ایران خبر داد

آماده‌سازی ۱۴ شرکت تعاونی برای ورود به بازار سرمایه

رئیس اتاق تعاون ایران از آماده‌سازی ۱۴ شرکت تعاونی برای ورود به بازار سرمایه خبر داد و ابراز امیدواری کرد که تا پایان سال‌جاری، ورود بخش تعاون به بورس آغاز شود. به گزارش ایبنا، بهمن عبداللهی با اشاره به مشکل تأمین مالی در بخش تعاون، درباره ورود تعاونی‌ها به بازار سرمایه گفت: به دلیل وجود مشکلاتی در تأمین مالی بخش تعاون از طریق نظام بانکی، تلاش شد از ظرفیت بازار سرمایه نیز در این زمینه استفاده شود. رئیس اتاق تعاون ایران اظهارداشت: پیش از این به دلیل وجود برخی موانع قانونی ورود بخش تعاون به بازار سرمایه کشور میسر نشده بود. اخیرا تفاهمنامه‌ای با سازمان بورس منعقد شد که براساس آن قرار است اساسنامه برخی شرکت‌های تعاونی اصلاح شود. عبداللهی تأکید کرد: بر این اساس، پیش‌بینی شد از طریق اصلاح اساسنامه تعاونی‌ها، بخش تعاون بتواند برای ورود به بازار سرمایه کشور با قوانین بورس منطبق شود و در حال حاضر، ۱۴ تعاونی بزرگ کشور برای ورود به بازار سرمایه مهیا شده‌اند. وی خاطرنشان کرد: همچنین بخشی از کار انطباق اساسنامه این تعاونی‌ها با مقررات بورس انجام شده و بخشی نیز در حال انجام است. این روند در حال پیگیری است و امیدواریم تا پایان سال جاری تعاونی‌ها بتوانند وارد بازار سرمایه شوند. رئیس اتاق تعاون ایران با اشاره به اینکه ابتدا تعاونی‌ها در فرابورس وارد خواهند شد، گفت: ۱۴ تعاونی که برای ورود به بازار سرمایه آماده می‌شوند، بیشتر در بخش تولیدی و صنعتی هستند.

فرابورس

پذیرش دور جدیدی از اوراق اسناد خزانه

فرابورس ایران از پذیرش دور جدیدی از اوراق اسناد خزانه و برنامه عرضه اولیه ۵,۷ هزار میلیارد تومانی اوراق خبر داد. به گزارش بورس پرس، شرکت فرابورس ایران اعلام کرد: در راستای اجرای مفاد تبصره (۵) بند (هـ) قانون بودجه سال ۹۶ کل کشور، سه مرحله اوراق اسناد خزانه در نمادهای «اخزا۶۰۱»، «اخزا۶۰۲» و «اخزا۶۰۳» در بازار ابزارهای نوین مالی فرابورس پذیرفته شد. سررسید این اوراق یک‌ساله است و هر کدام ارزشی بالغ بر هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان دارند.

به این ترتیب طی روزهای آتی بازار بدهی فرابورس شاهد عرضه اولیه ۵ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان اوراق جدید خواهد بود. هفته گذشته نیز این بازار شاهد انتشار ۹۰۰ میلیارد تومان اسناد خزانه در نماد «اخزا۶۱۱» با ثبت نرخ سود ۱۵درصدی بود. با عرضه اوراق جدید، بیش از ۲۵درصد به ارزش بازار بدهی فرابورس افزوده می‌شود و ارزش کل بازار بدهی (بورس و فرابورس) به ۶۰ هزار و ۳۰۰میلیارد تومان خواهد رسید.

شرکت‌ها و مجامع

تعدیل مثبت ۳۱ درصدی «دعبید»

شرکت داروسازی دکتر عبیدی با سرمایه ثبت شده ۶۷۲ هزار میلیارد ریال نخستین پیش‌بینی درآمد هر سهم سال ۱۲ ماهه منتهی به پایان آذر ماه ۹۷ را منتشر کرد. شرکت داروسازی دکتر عبیدی برای دوره ۱۲ ماهه منتهی به پایان آذر ماه سال ۹۷ به ازای هر سهم یک هزار و ۴۴۹ ریال سود پیش‌بینی کرد. «دعبید» در ۱۲ ماهه منتهی به پایان آذر ماه ۹۶ به ازای هرسهم یک هزار و ۱۰۳ ریال سود پیش‌بینی کرده بود که برای سال مالی آینده ۳۱درصد سود را افزایش داد. داروسازی دکتر عبیدی سود خالص را برای سال مالی منتهی به پایان آذر ماه ۹۷، ۹۷۳ میلیارد و ۴۸۰ میلیون ریال اعلام کرده است که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۱ درصد افزایش داد. «دعبید» سود سهام پیشنهادی را برای سال مالی منتهی به پایان آذر سال ۹۷، ۱۴۴ ریال اعلام کرده است. این شرکت برای سال مالی منتهی به پایان آذر ماه ۹۶ به ازای هر سهم ۱۱۰ ریال سود پیشنهادی اعلام کرده است.

«زمگسا» ۳۲ درصد از پیش‌بینی‌ها را محقق کرد

شرکت کشاورزی و دامپروری مگسال با سرمایه ثبت شده ۱۲۰ هزار میلیون ریال پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به پایان اسفند ۹۶ دوره شش ماهه را منتشر کرد. شرکت کشاورزی و دامپروری مگسال پیش‌بینی درآمد هر سهم برای سال مالی منتهی به پایان اسفند ۹۶ را مبلغ ۹۵۱ ریال به‌طور خالص پس از کسر مالیات اعلام کرد. «زمگسا» اعلام کرده در شش ماهه منتهی به پایان شهریور امسال به ازای هر سهم ۳۰۵ ریال معادل ۳۲ درصد از پیش‌بینی‌ها را پوشش داده است. شرکت کشاورزی و دامپروری مگسال در دوره ۱۲ماهه سال مالی منتهی به پایان اسفند ۹۵ به ازای هر سهم ۲هزار و ۴۸۳ ریال سود محقق کرد. این شرکت در شش ماهه سال مالی قبل یک هزار و ۷۷۵ ریال معادل ۷۱درصد پیش‌بینی‌ها را پوشش داده بود. گفتنی است سود خالص پس از کسر مالیات «زمگسال» برای سال مالی منتهی به پایان اسفند امسال ۱۱۴ میلیارد و ۹۳ میلیون ریال پیش‌بینی شده است که در دوره شش ماهه ۳۶میلیارد و ۶۰۰ میلیون ریال معادل ۳۲ درصد محقق شده است.

برای نخستین بار در عمر ۵۰ ساله بازار سهام ایران ثبت شد

ورود شاخص کل بورس به رکورد تاریخی ۹۰ هزار واحدی

سیدمحمدصدرالغروی
sadrolgharavi@yahoo.com

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران رکورد تاریخی ۸۹ هزار و ۵۰۰ واحدی ۴ سال پیش را شکست و با ۱۰۱۰ واحد رشد، برای نخستین بار ۹۰ هزارتایی شد. پیش از این بالاترین رقم شاخص بورس ایران در ۱۲ دی سال ۹۲ به ۸۹ هزار و ۵۰۰ واحد رسید. این رکوردشکنی در همان ۲۰ دقیقه اول معاملات اتفاق افتاد. این رقم برای نخستین بار در عمر ۵۰ساله بازار سهام ایران ثبت شده و اغلب کارشناسان به ادامه رشد صعودی شاخص امیدوارند. در دادوستدهای نخستین روز معاملاتی هفته نماد معاملاتی شرکت‌های ملی صنایع مس ایران، سرمایه‌گذاری نفت، گاز و پتروشیمی تأمین و پالایش نفت بندرعباس به ترتیب با ۱۴۲، ۱۱۲ و ۹۲ واحد رشد بیشترین نقش افزاینده را در دماسنج بازار سهام داشتند، اما در طرف مقابل شرکت ارتباطات سیار ایران و پالایش نفت تهران و صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس به ترتیب با ۲۱، ۱۹ و ۸ واحد تأثیر منفی سعی کردند شاخص را به سمت پایین هدایت کنند.

تقویت حجم و ارزش معاملات

در نخستین روز معاملات بورس تهران در این هفته شاخص کل توانست تا نیمه کانال ۹۰ هزار واحدی بالا رود؛ بازاری که به پشتوانه گروه فلزات اساسی و پالایشی‌ها و همچنین هلدینگ‌های بزرگ پتروشیمی، پس از گذشت مدت‌ها تقویت حجم و ارزش معاملات سهام در گروه شرکت‌های بزرگ و حاضر در بازار اول بورس را به نظاره نشست. در این بین در نماد معاملاتی ملی صنایع مس ایران در حالی بیش از ۲۸ میلیون سهم به ارزش بیش از ۵میلیارد تومان در سقف کامل قیمتی معامله شد که این سهم با تثبیت صف خرید ۴۳ میلیون سهمی به کار خود پایان داد. همزمان در گروه سرب و روی نیز رشد قیمت‌های جهانی باعث شد با غلبه تقاضا بر عرضه سهام اغلب نمادهای معاملاتی در محدوده سقف کامل دامنه نوسان قیمتی قرار گیرند. در پالایشی‌ها نیز با وجود تداوم حمایت سهام از سوی صندوق‌های توسعه و تثبیت بازار، انتظار برای اعلام تعدیل با اهمیت سود در این گروه به تبعیت از نرخ جدید فرآورده‌های نفتی در کنار متغیر رشد قیمت جهانی نفت خام باعث شده این گروه با اقبال خریداران سهام به‌رغم تداوم عرضه از سوی معامله‌گران اغلب حقوقی در دامنه نوسان مثبتی قیمت باشد. در نماد معاملاتی تاپیکو نیز انتظار برای افزایش نرخ ارز در حالی باعث شد گروه پتروشیمی‌ها را برای سهامداران دوباره جذاب نماید که حق‌تقدم خرید سهام این هلدینگ بزرگ پتروشیمی باعث شد فرصت مناسبی برای معامله‌گران اغلب حقیقی به وجود آورد. این روزها بورس تهران در حالی شاهد تقویت حجم و ارزش معاملات سهام در شرکت‌های بزرگ است که به نظر می‌رسد با کاهش نرخ سود بانکی و همچنین الزام صندوق‌های سرمایه‌گذاری برای کاهش حجم سپرده‌های بانکی خود، به تدریج شاهد سرایت نقدینگی نهادهای مالی از جمله بانک‌ها به بازار سهام باشد.

با گروه‌های بازار سهام

در دادوستدهای روز شنبه قیمت اکثر سهم‌ها در گروه فلزات اساسی روند رو به رشد را در پیش گرفت، به‌طوری که نمادهای سهامی ذوب‌آهن اصفهان، کالسیمین، آلومینیوم ایران و ملی صنایع مس ایران تا آستانه ۵ درصد رشد در قیمت پایانی را نشان دادند. در این گروه ۱۶۶ میلیون سهم به ارزش بیش از ۴۱ میلیارد تومان مورد دادوستد قرار گرفت. در گروه فرآورده‌های نفتی کک و سوخت هسته‌ای نیز روند قیمت‌ها یکدست افزایشی بود. در این گروه ۷۴ میلیون سهم به ارزش بیش از ۳۶میلیارد تومان مورد دادوستد قرار گرفت. در گروه خودرو و ساخت قطعات نیز روند قیمت‌ها عمدتا افزایشی بود اما مقدار افزایش آن به کمتر از ۲درصد می‌رسید. در این گروه ۱۴۲ میلیون سهم به ارزش بیش از ۱۶ میلیارد تومان دست به دست شد. در گروه مخابرات دو سهم مخابرات ایران و شرکت ارتباطات سیار ایران حدود ۰.۵ درصد در قیمت پایانی با کاهش مواجه شدند و تأثیر بسزایی در کاهش دماسنج بازار سهام داشتند. قندی‌ها نیز به جز در سه نماد روند کاهشی در قیمت پایانی را دنبال کردند.

عبور آیفکس از مرز ۱۰۳۰ واحدی

دادوستدهای نخستین روز کاری هفته جاری با مبادله بیش از ۳۶۸ میلیون ورقه بهادار به ارزش نزدیک به ۲ هزار و ۵۹۲ میلیارد ریال و قرارگیری آیفکس در ارتفاع ۱۰۳۱ واحدی پایان یافت. در روز چهارم آذرماه شاهد افزایش حجم مبادلات فرابورس و صعود ۱۴ پله‌ای شاخص کل فرابورس بودیم. بدین ترتیب آیفکس از مرز ۱۰۳۰ واحدی نیز عبور کرد. نماد معاملاتی «زاگرس» با چهار واحد، بیشترین تأثیر را در رشد شاخص کل بر جای گذاشت و نماد «مارون» نیز بیش از دو واحد در رشد این نماگر سهم داشت. نماد «ذوب» نیز در حالی با مبادله حدود ۹۰ میلیون سهم به ارزش بیش از ۷۳ میلیارد ریال بیشترین حجم و ارزش مبادلاتی را در بازارهای اول و دوم به خود اختصاص داد که در صدر جداول نمادهای پربیننده و بیشترین افزایش قیمت نیز قرار گرفت. در مجموع در بازارهای اول و دوم شاهد دست به دست شدن بالغ بر ۱۷۹ میلیون سهم معادل حدود نیمی از کل حجم مبالات بودیم که این مقدار از مبادله ارزش بیش از ۳۹۶ میلیارد ریالی را رقم زد. مبادلات تابلوی اوراق با درآمد ثابت نیز به دادوستد ۱,۵میلیون ورقه به ارزش بالغ بر یک هزار و ۳۵۶ میلیارد ریال منتهی شد که اسناد خزانه در نماد «سخاب۴» بیشترین حجم و ارزش مبادلاتی را در این تابلو از آن خود کرد.

یادداشت

دلایل رشد شاخص کل و پایداری شرایط حاضر بورس

علی‌اسلامی‌بیدگلی
رئیس هیأت‌مدیره مشاور سرمایه‌گذاری آرمان آتی

بازار سرمایه تا روزهای پایانی سال روند صعودی خود را به دو شرط ادامه می‌دهد، نخستین شرط این است که آهنگ صعودی بازار حرکت منظمی داشته باشد و سرمایه‌گذاران از هیجانات لحظه‌ای اجتناب کنند. دوم اینکه میزان تأمین مالی از طریق انتشار اوراق بدهی تأمین مالی محاسبه شده باشد. چند عامل باعث رشد بازار سرمایه طی روزها و هفته‌های اخیر شده است؛ یک عامل به رشد قیمت‌های جهانی کامودیتی‌ها برمی‌گردد، از فلزی‌ها گرفته تا پالایشی‌ها که طبیعتا این اتفاق باعث افزایش درآمد انتظاری شرکت‌های این گروه‌ها شده است. با توجه به اینکه این گروه‌ها سهم قابل توجهی از بازار را در اختیار دارند با افزایش سود انتظاری بیشترین رشد قیمتی بازار را رقم زدند، در نتیجه در پی این رشدها و انتظارها شاهد رشد شاخص کل و عبور آن از سقف تاریخی یعنی ۸۹هزار و ۵۰۰ واحد طی معاملات روز جاری بودیم. دلیل دیگر به نرخ بهره بانکی برمی‌گردد که هر چقدر زمان سپری شد اهالی بازارهای مالی به این جمع‌بندی رسیدند که بانک مرکزی در حفظ سیاست کاهش نرخ بهره بانکی مصمم است و در این راستا موفقیت‌هایی به دست آورده که به مرور، جریان ورود نقدینگی به بازار سرمایه سرعت بیشتری گرفت و عامل سوم افزایش انتظاری نرخ ارز طی چند ماه گذشته بوده که در کوتاه‌مدت باعث افزایش درآمد برخی شرکت‌ها شد. این عوامل آهنگ رشد بازار سرمایه را به مرور رقم زدند و طی روزهای اخیر با حضور فعال‌تر سرمایه‌گذاران حقیقی به سمت بازار سرمایه این روند شدت بیشتری پیدا کرده است. چیزی که کماکان در این شرایط باید مدنظر سرمایه‌گذاران به خصوص سرمایه‌گذاران حقیقی باشد، سرلوحه قرار دادن احتیاط در معاملات است. سرمایه‌گذاران باید از سودهای کوتاه‌مدت اجتناب کنند تا منافع بلندمدت به دست آید چون به‌طور قطع این انتظار و روند که بازار سرمایه بتواند در روزهای متوالی رشدهای هزار واحدی داشته باشد، در گذشته تجربه خوبی را برای سرمایه‌گذاران به همراه نداشته است. بازار سرمایه روند صعودی خود را ادامه خواهد داد، به خصوص اگر بانک مرکزی بتواند سیاست کاهش نرخ بهره بانکی را تا روزهای پایانی سال ادامه دهد. همچنین برای رشد پایدار باید سرمایه‌گذاران از رفتارهای هیجانی خودداری کنند و دقت عمل بیشتری داشته باشند. سرمایه‌گذاران تازه‌کار بهتر است در چنین مواقعی به صورت غیرمستقیم در بازار سرمایه سرمایه‌گذاری کنند، یعنی از طریق صندوق‌های سرمایه‌گذاری که دسترسی بیشتری به اطلاعات و سرعت عمل بیشتری دارند سرمایه‌گذاری کنند تا بخشی از ریسک ناشی از کاهش مقطعی سهام پوشش داده شود. چنانچه سرمایه‌گذاران قصد ندارند غیرمستقیم وارد بازار شوند از مشاوره‌های شرکت‌های مشاور سرمایه‌گذاری استفاده و حتما تلاش کنند پرتفوی متنوعی را تشکیل بدهند که از این طریق ریسک‌های سیستماتیک پوشش داده شود.

مثلث تداوم رشد بورس تهران

سلمان نصیرزاده
مدیر تحلیل مرکز مطالعات اقتصادی آریا سهم

بورس اوراق بهادار در حالی در مدار رشد قرار گرفته که به نظر می‌رسد شرایط برای عبور از سطح‌های جدید نیز فراهم است. تغییرات قیمتی کالاهای پایه در بازارهای جهانی تأثیر مستقیمی بر روند بازار دارد. داده‌های فعلی در بخش کامودیتی مثبت است. با این حال این گمانه‌زنی وجود دارد که ادامه این روند به شرایط اقتصاد چین وابستگی شدیدی داشته باشد؛ اقتصادی که سهم بیش از ۵۰ درصدی در تولید یا مصرف کامودیتی‌ها دارد. در کوتاه‌مدت ادامه رشد سریع قیمت جهانی کالا در تردید به سر می‌برد، اما درمیان مدت و برای سال ۲۰۱۸ آمارها همچنان حاکی از رشد اقتصادی، تداوم تقاضا و کسری موجودی کامودیتی‌ها است. دومین عامل مؤثر بر بازار نوسانات نرخ دلار است. دلار پس از لمس محدوده ۴۱۴۰-۴۱۳۰ تومان روند آرامی به خود گرفته است. با این وجود کماکان انتظار می‌رود با نزدیکی به ژانویه، به‌طور سنتی افزایش تقاضا در بازار دیده شود. بررسی مولفه‌های دیگر نظیر تأثیر کاهش نرخ سود بانکی، افزایش التهابات سیاسی، میزان توان دولت در مدیریت بازار ارز (کسری بودجه ۱۸هزار میلیارد تومانی) و روند رشد تورم، نیز نشان می‌دهد بازار ارز همچنان پتانسیل‌های رشد را در اختیار دارد. سومین قطعه این پازل عوامل سیستماتیک است. در ماه جاری بحث کنگره آمریکا و برجام مجدد مطرح خواهد شد.

بر این اساس از دید سیستماتیک وزن و اهرم بازی‌های سیاسی نیز در کوتاه‌مدت برجسته به نظر می‌رسد. صنایع ریالی (فروش در بازار داخلی یا واردات محور)، صنایع دلاری (فروش در بازارهای خارجی و مواد اولیه ریالی) دو متغیر مهم برای بورس تهران است. در این خصوص، گمانه‌زنی‌ها حاکی از آن است تا زمانی‌که شرایط اقتصاد جهانی بر پایه چین مثبت است و قیمت‌ها در سطوح فعلی باقی بماند، می‌توان روند کلان بازار بورس را مثبت قلمداد کرد. با این وجود لازم به ذکر است که روند رشد نرخ ارز و کاهش ارزش ریال در برابر ارزهای خارجی دیر یا زود تأثیر خود را بر صنایع خواهد داشت. عواملی چون مسیر بازارهای داخلی، افزایش قیمت ارز، کاهش نرخ سود بانکی و رشد سطح نقدینگی می‌توانند اهرم‌های محرک بازار سرمایه در آینده تلقی شوند.

منبع: سنا

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

سرمایه‌گذاری اعتبار ایران در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که کاشی الوند در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
واعتبار	۱,۳۹۹	۶.۸۸
کلوند	۲,۴۳۶	۵
چفیبر	۵,۴۹۱	۴,۹۹
فملی	۲,۰۰۴	۴,۹۸
فباهنر	۶,۴۰۳	۴,۹۷
فایرا	۱,۵۹۴	۴,۹۴
قصفها	۹,۲۳۸	۴,۹۳

بیشترین درصد کاهش

کارتن ایران صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. سبحان دارو در رده دوم این گروه ایستاد. کارخانجات تولیدی شهید قندی هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
تاپیکوح	۱۸۱	۱۸۰.۸۶۵
فایرا	۱۵۹۴	۶۱,۲۱۰
تاپیکو	۱۲۷۷	۶۰,۶۵۱
کگل	۲۹۰۳	۴۵,۱۵۰
شپنا	۴۲۴۵	۳۸,۴۸۳
فملیح	۱۰۰۰	۳۱,۳۶۲
خبهمن	۱۰۴۵	۲۹,۸۷۴

پرمعامله ترین سهم

حق تقدم سرمایه گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. آلومینیوم ایران در رده دوم این گروه ایستاد. سرمایه گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین هم در رده های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
شپنا	۴۲۴۵	۱۶۳.۳۴۴
کگل	۲۹۰۳	۱۳۱,۰۹۲
شبندر	۷۰۰۴	۱۱۳,۴۲۰
فایرا	۱۵۹۴	۹۷,۵۶۵
تاپیکو	۱۲۷۷	۷۷,۴۲۳
فولاد	۲۶۲۸	۷۱,۳۳۳
رمپنا	۷۷۹۶	۵۹,۱۴۱

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را پالایش نفت اصفهان به خود اختصاص داد. معدنی و صنعتی گل گهر رتبه دوم را به دست آورد. پالایش نفت بندرعباس هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
تاپیکوح	۱۸۱	۴۳۳۴
شپنا	۴۲۴۵	۲۵۳۵
تاپیکو	۱۲۷۷	۲۴۰۹
فولاد	۲۶۲۸	۲۰۵۸
خساپا	۱۰۳۴	۱۸۹۶
کگل	۲۹۰۳	۱۸۳۶
کاوه	۲۴۲۶	۱۶۱۴

بیشترین سهام معامله شده

حق تقدم سرمایه گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که پالایش نفت اصفهان در این گروه دوم شد و سرمایه گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خمحور	۲۳۲۶	۱۱۶۳
کساپا	۱۳۷۹	۶۹۰
کحافظ	۳۳۷۶	۶۷۵
خکمک	۱۱۲۹	۵۶۴
شپارس	۱۹۵۰	۴۸۸
خریخت	۱۲۳۶	۴۱۲
سیلام	۳۲۴۳	۴۰۵

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته تولید محور خودرو به دست آورد. سایپا شیشه در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
ددام	۵۷۱۸	۱۱۴۴
کساپا	۱۹۷۶	۹۸۸
خمحور	۲۳۵۰	۵۸۸
خکمک	۹۶۶	۴۸۳
خلنت	۵۵۶۰	۳۹۷
خریخت	۱۱۸۳	۳۹۴
قثابت	۱۷۱۵	۳۴۳

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری خوارزمی در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری اعتبار ایران جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
وخارزم	۸۷۹	۲.۳۴
واعتبار	۱۳۹۹	۲.۵۹
وصنا	۹۵۴	۳.۱۶
پارسیان	۱۵۰۱	۳.۲۱
پردیس	۱۱۴۰	۳.۴۱
وبانک	۱۸۹۲	۳.۶۱
وصنعت	۱۰۰۲	۳.۸۵

دریچه

«جمعه سیاه حراج» در ایران

مردم دیروز ۷۰ درصد تخفیف گرفتند؟

همه‌ساله آخرین جمعه ماه نوامبر و روز پس از جشن شکرگزاری در آمریکا و برخی کشورهای اروپایی به «جمعه سیاه حراج» یا «بلک فرایدی» معروف شده و بزرگ‌ترین حراجی‌های دنیا در این روز اتفاق می‌افتد؛ بدین ترتیب برندهای مختلف تخفیف‌های آنچنانی داده و حتی تا ۷۰درصد قیمت‌های خود را پایین می‌آورند در این میان چند سالی است که تهرانی‌ها هم تابع این روند شده‌اند.

به گزارش ایسنا، اکنون چند سالی است که این اتفاق در تهران هم مشاهده می‌شود و به لطف فروشگاه‌های اینترنتی دیگر این نوع حراجی‌ها مختص به یک کشور خاص نمانده است، بر همین اساس به لطف سایت‌های فروش اینترنتی از جمله آمازون، ای‌بی و ... دیگر این تخفیف‌ها به نوعی جهانی شده است. اما امسال در ایران هم از چند روز قبل تبلیغات شهری گسترده‌ای صورت گرفته و فروشگاه‌های بزرگ اینترنتی از حراج جمعه که در موارد متعدد از آن «حراجمعه» یاد شده بود، خبر دادند.

براین اساس به مردم وعده داده شد که در این روز می‌توانند تخفیف‌های استثنایی دریافت کنند. البته اینکه زیرساخت‌های فنی برگزاری چنین رویدادی تا چه اندازه آماده بود، موضوع دیگری است که جای بحث دارد، چراکه بسیاری از کاربران از ساعات اولیه این حراج موفق به باز کردن سایت فروشگاه‌های اینترنتی ایرانی نشدند و حجم بالای مراجعات مردم در شرایطی صورت گرفت که زیرساخت‌های فنی برای آن دیده نشده بود. اما این حراج تنها به سایت‌های اینترنتی محدود نشده و در سطح شهر نیز بسیاری از فروشگاه‌ها از جمله فروشگاه‌های برندهای خارجی به ارائه تخفیف‌های ۶۰ تا ۷۰ درصدی پرداختند، اما در مواجهه با این اتفاق به واسطه تبلیغ‌های بسیاری که از سوی برندها صورت گرفته بود حتی از ساعت‌ها قبل از بازگشایی نمایندگی این برندها صف‌های عریض و طویلی کشیده شده و مردم به انتظار بازگشایی این فروشگاه‌ها ماندند. پس از آن نیز هجوم جمعیت به داخل این فروشگاه‌ها شرایطی را ایجاد می‌کرد که چندان دور از ذهن نیست.

اگرچه این حراج باید به‌طور مشخص و به برندهای خارجی اختصاص پیدا می‌کرد، اما با توجه به اتمسفر ایجاد شده بسیاری از فروشندگان داخلی نیز سعی کردند از این فضا بهره گیرند. براین اساس اجناس مختلف با قیمت‌های پایین‌تر عرضه شد و به‌خصوص در سایت‌های مختلف اینترنتی حتی تا انواع شوینده‌ها به حراج گذاشته شد. اما نکته جالب اینکه درباره درصد تخفیفی که دراین حراج‌ها وجود داشت هیچ‌گونه وحدت رویه‌ای وجود نداشت و گاه تخفیف‌ها از ۲۰۰۰ تومان شروع شد و گاه به رقم‌های بسیاری رسید.

اما نکته‌ای که وجود دارد اینکه طبق قوانین تجارت چگونه چنین اتفاقی رخ می‌دهد که در یک روز چنین حراج‌هایی زده شده و به مردم تخفیف‌های ۷۰ درصدی داده می‌شود. نکته دیگر آنکه اگر یک فروشگاه در مقطع خاصی کالای خود را با ۷۰درصد تخفیف به مردم می‌رساند، در سایر روزهای سال چند درصد سود از مردم دریافت می‌کنند!؟

حسین درودیان - مسئول نظارت و بازرسی اتاق اصناف - در این باره به ایسنا گفت: برای ارائه تخفیف معمولا قانون وجود دارد و فروشگاه‌های مختلف موظف هستند پیش از برگزاری حراج هماهنگی لازم را با اتحادیه مربوطه انجام دهند و حراج خود را زیر نظر اتحادیه برگزار کنند.

او در عین حال اظهار کرد: البته در بسیاری از موارد حراج‌های برگزار شده در روز جمعه مربوط به برندهای خارجی بوده و به‌طور معمول حراج این برندها جهانی است و مربوط به یک کشور خاص نمی‌شود، حتی در این حراج‌ها نیز تمام محصولات این برند به فروش گذاشته نمی‌شود و تنها برخی کالاها که ممکن است فصلی باشند تخفیف داشته باشند.

درودیان ادامه داد: اما در ارتباط با کالاهای داخلی همانطور که اشاره شد معمولا تخفیف‌ها زیرنظر اتحادیه‌های مربوطه و با هماهنگی ارائه می‌شود و در صورتی که افراد در برگزاری حراج‌های خود تخلفی داشته باشند جریمه‌های متعددی برای آنها در نظر گرفته می‌شود.

با این وجود روز جمعه در تهران حراجی‌های مختلف برگزار شد و به اصطلاح افرادی که روی این واژه تمرکز کرده بودند «حراجمعه» میهمان تهران شد، اما درباره اینکه چقدر برگزاری این حراج در ایران و سایر کشورها مشابهت دارد جای بحث بسیار است، چراکه این تحریک تقاضا در شرایطی صورت گرفت که در بسیاری موارد تخفیف‌های جزیی ارائه شد و گاه به استناد گفته‌های افرادی که در این حراجی‌ها شرکت کرده‌اند قیمت یک کالا از ابتدا رقمی بالاتر اعلام شد و پس از آن مبلغی تخفیف به آن می‌خورد؛ به‌گونه‌ای که ممکن بود رقم نهایی این حراج‌ها از قیمت مرسوم بازار بالاتر باشد.

روایت مرکز آمار از تجارت خارجی

ارزش دلاری صادرات محصولات کشاورزی منفی شد

براساس گزارش رسمی مرکز آمار ایران، ارزش دلاری صادرات محصولات کشاورزی در فصل تابستان منفی شده، ضمن اینکه صادرات شیلات ۱۵.۳۸درصد کاهش یافته است.

به گزارش مهر به نقل از مرکز آمار ایران، گزارش تجارت خارجی کشور در فصل تابستان منتشر شد که البته براساس آمار تجارت کالایی منتشرشده توسط گمرک ایران (به جز میعانات گازی کد ۲۷۰۹) و در قالب طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی رشته فعالیت‌های اقتصادی ISIC. Rev۳ و طبقه‌بندی محوری محصولات CPC۱.۱ تهیه شده است.

طبقه‌بندی انجام‌شده درباره رشته فعالیت‌های اقتصادی در این گزارش، منعکس‌کننده رشته فعالیت صادرکننده یا واردکننده نیست، بلکه درباره واردات بیانگر رشته فعالیت تولیدکننده خارجی و در خصوص صادرات بیانگر رشته فعالیت تولیدکننده داخلی است.

بخش کشاورزی، شکار و جنگلداری

ارزش دلاری صادرات محصولات این بخش در فصل تابستان ۱۳۹۶ نسبت به فصل مشابه سال قبل از رشد منفی ۲۰.۲۶درصدی برخوردار است. همچنین درصد تغییرات آن نسبت به بهار ۱۳۹۶، منفی ۱۰.۱۷ است.

ارزش دلاری واردات محصولات از این بخش در فصل تابستان ۱۳۹۶ نسبت به فصل مشابه سال قبل از رشد مثبت ۸۲.۱۳درصدی برخوردار است. همچنین درصد تغییرات آن نسبت به بهار ۱۳۹۶ مثبت ۱۶.۱۸ است.

بخش شیلات

ارزش دلاری صادرات محصولات این بخش در فصل تابستان ۱۳۹۶ نسبت به فصل مشابه سال قبل از رشد مثبت ۱۰.۸۹درصدی برخوردار است. همچنین درصد تغییرات آن نسبت به بهار ۱۳۹۶، منفی ۱۵.۳۸ است.

ارزش دلاری واردات محصولات از این بخش در فصل تابستان ۱۳۹۶ نسبت به فصل مشابه سال قبل از رشد منفی ۹.۹۳درصدی برخوردار است. همچنین درصد تغییرات آن نسبت به بهار ۱۳۹۶ مثبت ۱۰.۷۶ است.

بخش استخراج معدن

ارزش دلاری صادرات محصولات این بخش در فصل تابستان ۱۳۹۶ نسبت به فصل مشابه سال قبل از رشد مثبت ۷۰.۳درصدی برخوردار است. همچنین درصد تغییرات آن نسبت به بهار ۱۳۹۶ مثبت ۱۴.۵۷ است.

ارزش دلاری واردات محصولات از این بخش در فصل تابستان ۱۳۹۶ نسبت به فصل مشابه سال قبل از رشد مثبت ۱۲۳.۷۱درصدی برخوردار است. همچنین درصد تغییرات آن نسبت به بهار ۱۳۹۶، منفی ۰.۲۶ است.

بخش صنعت

ارزش دلاری صادرات محصولات این بخش در فصل تابستان ۱۳۹۶ نسبت به فصل مشابه سال قبل از رشد منفی ۱۰.۶۶درصدی برخوردار است. همچنین درصد تغییرات آن نسبت به بهار ۱۳۹۶، مثبت ۱.۲۹ است.

ارزش دلاری واردات محصولات از این بخش در فصل تابستان سال جاری نسبت به فصل مشابه سال قبل از رشد مثبت ۴۹.۵۳درصدی برخوردار است. همچنین درصد تغییرات آن نسبت به بهار ۱۳۹۶ مثبت ۰.۵۸ است.

مسیر ورود کالای قاچاق از گمرک بسته است

گمرک از فراهم شدن امکان جست‌وجوی هوشمند هر کالا با ۴۰ آیتم در سامانه جامع گمرکی خبر داد و اعلام کرد با ثبت این اطلاعات و باوجود قابلیت‌های کنترلی هوشمند در سامانه جامع گمرکی و پنجره واحد تجارت فرامرزی، قاچاق کالای تجاری از گمرک غیرممکن شد.

به گزارش خبرآنلاین به نقل از گمرک، با فراهم شدن این امکانات و توانمندهای سامانه جامع گمرکی امکان رهگیری تمامی کالاها قبل، بعد و در حین ترخیص فراهم شده و در صورت ارائه هر گونه مستنداتی امکان رهگیری هر کالای ترخیص شده از گمرک با قابلیت جست‌وجوی هوشمند هر کالا به تفکیک ۴۰ آیتم در بخش مدیریت اطلاعات (MIS) سامانه جامع گمرکی وجود دارد.

هم‌اکنون تمامی کالاهای وارداتی به گمرکات سراسر کشور به کمک سامانه جامع گمرکی و پنجره واحد تجارت فرامرزی رصد می‌شود و کنترل ۱۰۰درصدی کالاهای وارداتی با استفاده از فناوری اطلاعات به صورت هوشمند صورت می‌گیرد و جزئی‌ترین اطلاعات این کالاها در سامانه‌های گمرک قابل دسترسی بوده و امکان جست‌وجوی هوشمند هر کالا با ۴۰ آیتم در سامانه جامع گمرکی فراهم شده است.

با ارتقای کارکرد سامانه‌های الکترونیکی در گمرک از ابتدای سال جاری هوشمندسازی تمامی اطلاعات کالاهای وارداتی با هدف مبارزه با تخلفات با موفقیت کلید خورد و با الکترونیکی شدن اطلاعات بارنامه، فاکتور خرید، عدل‌بندی و منشا ارز، تطبیق اطلاعات کاملا هوشمندسازی شد و سامانه جامع گمرکی هم‌اکنون این قابلیت را پیدا کرده است که به‌طور کامل در زنجیره ورود اطلاعات ترخیص، داده‌ها را تطبیق و به صورت خودکار هر گونه تخلف احتمالی را شناسایی کند.

هم‌اکنون اطلاعات کالاهایی که به کشور وارد می‌شود به صورت هوشمند با بارنامه الکترونیک، مانیفست الکترونیک، فاکتور الکترونیک، عدل‌بندی الکترونیک، اظهار الکترونیک، گواهی مبدا، قبض انبار الکترونیک و مجوزهای الکترونیکی سازمان‌های همکار گمرک تطبیق و در صورت هر گونه مغایرت سامانه جامع گمرکی به صورت خودکار از ادامه مراحل انجام تشریفات گمرکی جلوگیری می‌کند.

یکی از مزیت‌های مهم سامانه‌های الکترونیکی گمرک، ذخیره‌سازی اطلاعات تمامی کالاهای وارداتی و چگونگی اظهار و اسناد مرتبط با کالاها است که این اطلاعات از ابتدای راه‌اندازی سامانه جامع گمرکی در بانک اطلاعات این سامانه ذخیره‌سازی و در خدمت مبارزه با قاچاق کالا و ارز قرار گرفته است.

گمرک ایران برای مبارزه با تخلفات احتمالی پس از بررسی پرونده‌هایی که جعل اسناد یا کم‌اظهاری یا تخلفات تعرفه‌ای در گذشته اتفاق افتاده بود؛ قابلیت‌ها و توانمندی‌های سامانه جامع گمرکی را ارتقا داده و اطلاعات اظهاری صاحب کالا یا نماینده قانونی وی را با اطلاعات بارنامه، مانیفست، بیمه، ثبت سفارش، قبض انبار، مجوزهای سازمان‌های همکار، گواهی مبدا، فاکتور خرید، عدل‌بندی، نظر ارزیاب و کارشناس به صورت هوشمند و کاملا الکترونیکی در سامانه جامع گمرکی و پنجره واحد تجارت فرامرزی تطبیق می‌دهد و در صورت هر گونه مغایرت در هر مرحله روند تشریفات گمرکی به صورت خودکار قفل می‌شود.

کشور نیازمند وزیر صادرات است

یک فعال اقتصادی با انتقاد از نبود نظم منطقی در امور صادراتی کشور، بر لزوم وجود «وزیر صادرات» در کابینه دولت به‌عنوان راهکار اساسی رفع نقایص صادراتی کشور تأکید کرد.

به گزارش ایلنا، حسن مرتجی ایجاد کنسرسیوم‌های صادراتی را که مانع تکروی صادرکنندگان می‌شود بسیار به نفع صادرکنندگان و ایجاد هم افزایی بیشتر بین آنان برشمرد.

مرتجی در ادامه با برشمردن برخی تجربیات بین‌المللی خود، به‌طور نمونه با اشاره به برخی سیاست‌های صادراتی چین و ترکیه به‌عنوان دو رقیب ایران در بازارهای منطقه، خاطرنشان کرد: دولت چین ۴هزار یورو به تاجر و بازرگان کشور خود می‌دهد تا در ایران به برپایی غرفه و به نمایش گذاشتن تولیدات خود بپردازد، همچنین ۲هزار یورو بابت غرفه‌آرایی در اختیارشان می‌گذارد تا بهترین و زیباترین غرفه‌ها را برپا کنند، اما غرفه داران ایرانی همواره با مشکلات متعددی دست به گریبانند.

وی یادآوری کرد: علاوه بر وزیر و وزارتخانه صادرات و تشکیل کنسرسیوم‌های متعدد صادراتی، تجار و بازرگانان ایرانی نیز باید به ارائه بهترین و باکیفیت‌ترین محصولات و تولیدات خود بپردازند، بازاریابی و بازارپسندی را در اولویت کارهای خود قرار داده و حتی به تیپ و ظاهر خود به‌عنوان نماینده بخش صادرات جمهوری اسلامی ایران توجه بیشتری داشته باشند.

نگاه

پدرام سلطانی در گفت‌وگو با پایگاه خبری اتاق ایران خبر داد

اتاق ایران از استارت‌آپ‌ها حمایت می‌کند

نایب‌رئیس اتاق ایران می‌گوید بعضی‌ها معتقدند فعالان اقتصادی حاضر در اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی، نگاه سنتی دارند و به کسب‌وکارهای نوین بی‌علاقه‌اند. راه‌اندازی رویداد استارت‌آپی به نام Startup Chamber در اتاق‌ها نقطه عزیمتی برای حرکت‌های جدی‌تر اتاق در حوزه حمایت از استارت‌آپ‌ها خواهد بود.

اتاق‌های بازرگانی پیشرو و فعال دنیا چند سالی است که به حوزه مدیریت نوآوری، فناوری و حمایت از فضای مساعد کارآفرینی و استارت‌آپ‌ها جلب شده و برای این بخش، واحدهایی را در مجموعه اتاق‌ها ایجاد کرده‌اند؛ ازجمله این اتاق‌ها، اتاق اقتصادی فدرال اتریش است.

چند روز قبل هیأت ۴۰ نفره اتاق ایران متشکل از اعضای هیأت رئیسه و رؤسای اتاق‌های سراسر کشور برای دیدار و گفت‌وگو با رؤسای اتاق‌های اقتصادی فدرال اتریش به وین سفر کرده بود. پدرام سلطانی، نایب‌رئیس اتاق ایران در گفت‌وگو با پایگاه خبری اتاق ایران از تجربیات این سفر می‌گوید: در سفر به وین با حضور رؤسای اتاق‌های سراسر کشور، طی نشستی با اقدامات اتاق اتریش در حوزه استارت‌آپ‌ها آشنایی حاصل شد.

در اتاق اتریش، واحدی برای حمایت از استارت‌آپ‌ها راه‌اندازی شده است.

نایب‌رئیس اتاق ایران می‌گوید: استارت‌آپ‌ها در اتریش علاوه بر حمایت اتاق پردرآمد اتریش، سالانه از حمایت دولت نیز برخوردار می‌شوند و دولت اتریش بودجه‌ای را به این حوزه اختصاص داده است. از این رو، توسعه استارت‌آپ‌ها در اتریش هم مورد حمایت دولت است هم مورد حمایت بخش‌خصوصی.

او ادامه می‌دهد: طبق گفته مسئولان مربوطه در اتاق اتریش، هر یک یورو هزینه در این بخش، ۵۵یورو برای اقتصاد بخش‌خصوصی کشور بازگشت دارد و این رقم قابل‌توجهی است.

فرصت‌محوری به جای تهدیدمحوری

سلطانی با نگاهی به تجربه اتاق ایران در حوزه کسب‌وکارهای نوین می‌گوید: نکته مهم در ارتباط با فعالیت‌های اتاق ایران این است که ما متأسفانه به جهت تعدد مشکلات محیط کسب‌وکار همواره نگاه‌مان بر حل این مسائل و مشکلات است. به عبارتی ما «تهدیدمحور» برنامه‌ریزی می‌کنیم، یعنی مشکلاتی داریم که برنامه‌ریزی‌ها را معطوف به برطرف کردن آنها می‌کنیم. در نگاه درست در دنیا، بخش‌خصوصی و اتاق‌های بازرگانی «فرصت‌محور» با نگاه به آینده و باهدف فراهم کردن زمینه استفاده از فرصت‌ها برنامه‌ریزی می‌کنند.

سلطانی تأکید می‌کند: لازم است با استفاده و بهره‌گیری از تجارب موفق دنیا، اتاق‌های سراسر کشورا را وارد دوره جدیدی از فعالیت‌ها کرده و آنها را روی محیط کارآفرینی و اکوسیستم استارت‌آپی متمرکز کنیم. این کار البته باید با سازوکار مشخصی باید انجام شود.

تصمیم اتاق ایران در حوزه کسب‌وکارهای نوین

سلطانی از برنامه آینده اتاق ایران خبر می‌دهد: اتاق ایران قصد دارد طی ماه‌های آینده رویداد استارت‌آپی به نام Startup Chamber در اتاق‌ها برگزار کند تا خلائی که در زمینه پیوند میان فضای کسب‌و کارهای سنتی و نوین وجود دارد پر شود.

سلطانی می‌گوید: رویداد استارت‌آپ‌ها در اتاق به‌طور مشخص در جهت آشنایی اعضای کنونی اتاق‌ها، فعالان اقتصادی و جامعه صنعتگران با مدیریت نوآوری و چرخه عمر بنگاه‌ها و شرکت‌ها و مفاهیم مرتبط با آنها اقدام خواهد کرد. این رویداد تلاش خواهد کرد جوانان صاحب ایده را با اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی سراسر کشور پیوند بزند تا در نهایت اتاق‌ها به پلی تبدیل شوند بین فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان که با مدل‌های سنتی کسب‌وکار فعالیت می‌کنند و استارت‌آپ‌ها که با خلاقیت‌ها و ایده‌های جدید کار می‌کنند؛ برآیند چنین همکاری تحول در فعالیت‌های سنتی اقتصاد کشور خواهد بود.

به گفته سلطانی، این پل که توسط اتاق‌های سراسر کشور ایجاد می‌شود، بین سرمایه و ایده است و به پوست‌اندازی اقتصاد ایران کمک می‌کند. تلاش این است که جوانان تحصیلکرده و خلاق به اتاق‌ها آمده و اتاق‌ها را حامی خود بدانند.

سلطانی معتقد است: این نگاه باید تغییر کند که فعالان اقتصادی حاضر در اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی، نگاه سنتی دارند و به کسب‌وکارهای نوین بی‌علاقه‌اند. راه‌اندازی رویداد استارت‌آپ‌ها در اتاق نقطه عزیمت برای حرکت‌های جدی‌تر اتاق در حوزه حمایت از استارت‌آپ‌ها خواهد بود.

اخبار

«رنو» به «بن رو» نزدیک شد

با جابه‌جایی در رأس هرم مدیریتی سایپا، حالا پرونده واگذاری کارخانه «بن‌رو» به رنو دوباره باز شده و این احتمال وجود دارد که سایت موردنظر در اختیار خودروساز فرانسوی قرار گیرد.

به گزارش پرشین خودرو به نقل از دنیای اقتصاد، طبق قرارداد منعقده میان سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) و رنو، طرف ایرانی وعده داده که یک واحد تولیدی (بن‌رو یا هر سایت دیگری) را به‌عنوان آورده خود، در اختیار طرف فرانسوی بگذارد.

در این بین اما ایدرویی‌ها دست روی «بن‌رو» گذاشتند؛ سایتی که متعلق به سایپاست و سازمان گسترش قصد داشت آن را بابت طلبش (از سایپا) برداشته و در اختیار رنو قرار دهد.

با این حال اما به‌دلیل مخالفت مهدی جمالی مدیرعامل پیشین سایپا با واگذاری بن‌رو به رنو، پروژه مدنظر ایدرو طبق برنامه پیش نرفت و کار به جایی رسید که مسئولان این سازمان به فکر جایگزینی بن‌رو افتادند.

شرایط به شکلی بود که تا دو روز پیش از برکناری جمالی، مسئولان ایدرو حتی چند گزینه را به‌عنوان سایت جایگزین در نظر گرفته و قرار شد پس از مذاکره با مدیران رنو، یکی از آنها را به جای بن‌رو در اختیار خودروساز فرانسوی قرار دهند. با این حال اما با کنار رفتن جمالی از صندلی مدیریتی سایپا، امیدواری‌ها برای واگذاری بن‌رو به رنو افزایش یافته است.

البته سکاندار جدید سایپا هنوز رسما موضعی درباره بن‌رو نگرفته است، با این حال به‌نظر می‌رسد با سیاست‌های وزارت صنعت و ایدرو مبنی‌بر حمایت از سرمایه‌گذاری خارجی همسو بوده؛ بنابراین احتمال موافقت وی با واگذاری این سایت به رنو، بسیار بالا است.

معاینه فنی ویژه تهران جهت اخذ طرح ترافیک ۹۷

حسینی‌منش در توضیح معاینه فنی ویژه تهران گفت در این معاینه فنی آزمون آلایندگی در دو دور موتور (آرام-بالا)انجام می‌شود.

مدیرعامل ستاد معاینه فنی خودروهای تهران دکتر سیدنواب حسینی‌منش از اعمال حدود مجاز آلایندگی سختگیرانه برای خودروهای متقاضی طرح ترافیک سال ۹۷ در مراکز معاینه فنی شهر تهران خبر داد.

حسینی‌منش اظهار داشت: کلیه خودروهای متقاضی دریافت طرح ترافیک سالانه یا مدت‌دار (روزانه، هفتگی ...) باید نسبت به اخذ معاینه فنی ویژه از یکی از مراکز شهر تهران به استثنای مراکز خاوران، ابوذر، ایران خودرو و ایرتویا اقدام کنند.

وی در خصوص اجرای این طرح گفت: معاینه فنی ویژه تهران با معاینه فنی معمولی که در سطح کشور در حال انجام است، تنها در آزمون آلایندگی خودرو اختلاف دارد. براساس آخرین مصوبه شورای‌عالی محیط زیست که بحث تعیین حدود مجاز گازهای خروجی بر عهده آن سازمان است آزمون آلایندگی خودرو باید در دو دور موتور آرام و بالا (۲۵۰۰دور در دقیقه) مورد اندازه‌گیری قرار گیرد که با عنایت به مردود شدن درصد بالایی از خودروها در این آزمون براساس حدود مجاز جدید توسط آن سازمان تصمیم‌سازی شد که اعمال شرایط سختگیرانه به صورت تدریجی لحاظ شود و در وهله اول خودروها تنها در دور آرام با سختگیرانه کردن حدود مجاز گازها مورد ارزیابی قرار گیرند.

مدیرعامل ستاد معاینه فنی در خصوص دلایل اجرای این طرح افزود: بحران آلودگی هوا در شهر تهران و بالا بودن میزان آلودگی در هسته مرکزی شهر و همچنین سهم ۸۰درصدی خودروها در تولید این آلودگی موجب شد به‌عنوان یکی از راهکارهای مؤثر در کاهش آلودگی هوا شرایط سختگیرانه‌تری برای خودروهایی که قصد تردد در محدوده طرح ترافیک را دارند در شهر تهران وضع و اعمال شود. در همین راستا در شورای ترافیک شهر تهران و شورای عالی هماهنگی ترافیک شهرهای کشور مصوب شد کلیه خودروهای متقاضی طرح ترافیک ۹۷ دارای معاینه فنی ویژه تهران باشند و تنها خودروهایی با حداقل تولید آلایندگی در این محدوده تردد کنند.

حسینی منش در ارتباط با خودروهای متقاضی طرح ترافیک که دارای معاینه فنی معتبر از قبل از اجرای این طرح هستند، اظهار داشت: این خودروها نیز باید جهت دریافت معاینه فنی ویژه تهران نسبت به مراجعه مجدد به مراکز معاینه فنی شهر تهران و اخذ معاینه فنی جدید اقدام کنند.

نگاهی به ارتقای کیفیت خودروهای داخلی و خدمات پس از فروش

نمایندگان و کارشناسان ایران خودرو اعتقاد دارند «خودروهای داخلی» محصول اقتصاد و فضای کسب‌وکار کشور است و به‌عبارت بهتر، در این فضا محصولات خوبی را ارائه می‌دهند. به گزارش بلاغ، صنعت خودروسازی در هر کشوری جزو صنعت مادر محسوب می‌شود که نه‌تنها در توسعه اقتصادی، بلکه در اشتغال‌زایی نقش مهمی را ایفا می‌کند. این صنعت به‌رغم وجود استعدادهای فراوان از حیث فنی در کشورمان نتوانست دهه‌های خوبی را سپری کند و سهم قابل توجهی در بازار جهانی داشته باشد، که این امر باعث تاخت و تازهای صنایع خودروسازی جهان در ایران و وارد آوردن زیان‌هایی به صنعت خودروسازی کشورمان شده است.

شرکای فرانسوی الزامات داخلی‌سازی را چگونه پیش می‌برند؟

فصلی جدید در همکاری قطعه‌سازان ایرانی و فرانسوی

به‌رغم آنکه داخلی‌سازی محصولات پسابرجامی به یکی از چالش‌های جدی در اجرای قراردادهای خارجی در صنعت خودرو تبدیل شده است، اما دو خودروساز فرانسوی با دو سبک متفاوت در تأمین قطعات داخلی تلاش دارند این شرط وزارت صنعت را اجرایی کنند.

افزایش توان فنی و تکنولوژی قطعه‌سازان داخلی برای تأمین قطعات خودروهای پسابرجامی، از موضوعاتی است که بعد از اجرای برجام همواره مدنظر وزارت صنعت، معدن و تجارت بود؛ بر همین اساس نیز این وزارتخانه یکی از شروط امضای قراردادهای خودروسازان داخلی با خارجی‌ها را الزام ۴۰درصد ساخت داخل در نظر گرفت تا صنعت قطعه ایران بعد از طی سال‌های سخت تحریم بتواند تولید محصولات خود را براساس استانداردهای جهانی از سر بگیرد و از سوی دیگر از این طریق قطعه‌سازان نقش جدی در تولید خودروهای پسابرجامی ایفا کنند.

براساس شروط وزارت صنعت به‌دنبال امضای قراردادهای خارجی در صنعت خودرو و توجه جدی به داخلی‌سازی، بحث همکاری قطعه‌سازان ایرانی با قطعه‌سازان خارجی مطرح شد؛ هر چند مشارکت میان این دو دسته با چالش‌هایی مواجه بوده است، اما با امضای قرارداد ایران خودرو و پژو و همچنین قرارداد سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) و رنو دو سبک همکاری متفاوت میان قطعه‌سازان ایرانی و فرانسوی رقم خورد.

به گزارش پدال نیوز، آنچه مشخص است دو شرکت فرانسوی پژو و رنو برای پایبندی به الزام ۴۰ درصد داخلی‌سازی مسیرهای متفاوتی را برای به‌کارگیری قطعه‌سازان کشورمان به کار گرفته‌اند؛ به‌طوری‌که شرکت رنو با آموزش مهندسان ایرانی و همچنین انتقال مستقیم تکنولوژی خود را پایبند الزام یادشده کرده است، اما شرکت پژو تأکید بر جوینت شدن قطعه‌سازان ایرانی و فرانسوی برای تأمین قطعات محصولات تولیدی دارد؛ بنابراین براساس قرارداد ایکاپ، جوینت شدن قطعه‌سازان ایرانی و پژو اساس کار قرار گرفته تا از این طریق بحث انتقال دانش فنی به‌منظور اجرای الزام ساخت داخل ۴۰ درصد صورت بگیرد و در قرارداد ایدرو و رنو نیز قرار بر این شده که رنو به تأسیس یک مرکز فنی و مهندسی در ایران بپردازد و همسو با این موضوع بحث آموزش قطعه‌سازان ایرانی به‌منظور تولید قطعات این شرکت در برنامه پیش‌بینی شده است.

حال در شرایطی که قراردادهای خودروسازان داخلی با فرانسوی‌ها وارد فاز اجرایی شده است؛ به‌طوری‌که پژو با احداث خط تولید، عملیات تولید پژو ۲۰۰۸ را کلید زده است، قطعه‌سازان نیز با عقد قرارداد با شرکای قطعه‌سازی فرانسوی‌ها، این شرکت‌ها را در الزام داخلی‌سازی خودروهای یادشده همراهی می‌کنند.

تجربه جهانی همکاری خارجی قطعه‌سازان

کاهش شکاف موجود بین قطعه‌سازان داخلی و خارجی و برآورده کردن نیازهای صنعت خودروی ایران با استفاده از توانمندی شرکت‌های قطعه‌ساز خارجی یکی از موضوعاتی است که در قراردادهای خارجی در دوره پساتحریم دنبال شده است.

برهمین اساس نیز پژو و رنو با دو سبک همکاری، تلاش دارند در بحث افزایش توان تکنولوژیک صنعت قطعه برای مشارکت دادن قطعه‌سازان داخلی در خودروهای پسابرجامی قدم بردارند.

در همین حال پژو و رنو به‌عنوان دو شریک اصلی خودروسازی کشور، هر یک با شیوه همکاری مختص به خود در بحث افزایش داخلی‌سازی صنعت خودرو ورود کرده‌اند و قصد دارند به‌نوعی توسعه صنعت قطعه کشورمان را رقم بزنند، این در شرایطی است که بررسی توسعه صنعت خودروی کشورهای توسعه‌یافته نیز چنین مسیری را تأیید می‌کند.

برای بررسی دقیق‌تر این موضوع نگاهی به تجربه خودروسازان کره‌ای در این زمینه می‌اندازیم. در کره جنوبی بیش از ۳ هزار و ۲۰۰ تأمین‌کننده قطعه وجود دارد که بیش از یک پنجم آنها جزو قطعه‌سازان تراز اول دنیا به‌شمار می‌روند و به‌طور مستقیم با خودروسازان در ارتباط هستند.

در مجموع عملکرد قطعه‌سازان کره‌ای در این سال‌ها سبب شده لقب پنجمین صادرکننده بزرگ قطعات خودرو در جهان به کره جنوبی برسد. نکته بسیار مهم دیگر در مورد قطعه‌سازان کره‌ای این است که آنها توانسته‌اند به‌واسطه رشد تولید دو خودروساز این کشور یعنی هیوندای و کیا (دو خودروساز بزرگ کره) صادرات‌شان را افزایشی چشمگیر دهند و خود را به‌عنوان صنعتی جهانی معرفی کنند.

این موضوع نشان می‌دهد که ارتباط تنگاتنگ بین خودروسازان و قطعه‌سازان کره‌ای، کمک بزرگی به هر دو صنعت در راستای جهانی شدن کرده است.

نکته بسیار مهم دیگر در مورد قطعه‌سازان کره‌ای، به سرمایه‌گذاری خارجی در این صنعت مربوط می‌شود.

حذف «گری مارکت»، بیماری جدید صنعت خودرو

حذف «گری مارکت» یا همان نمایندگی‌های متفرقه خودرو در کشور بارها و بارها میان مسئولان مطرح شده اما همچنان بلاتکلیف است. در این میان برخی کارشناسان صنعت خودرو بر این باورند که با حذف «گری مارکت»، صنعت خودرو با تعامل بیمارگونه همراه می‌شود.

به گزارش پدال نیوز، از دی ماه سال گذشته که زمزمه بسته شدن سایت ثبت سفارش خودروهای وارداتی مطرح شد، وزارت صنعت، معدن و تجارت ثبت‌سفارش واردات خودروهای متفرقه به کشور را متوقف کرد. از آن زمان بارها حذف گری مارکت در صنعت خودرو مطرح شد که موافقان و مخالفان متعددی هم داشت.

این اقدام به‌دنبال ابلاغ دستورالعمل کنترل بازار ارز از سوی معاون اول رئیس‌جمهور در تاریخ ۱۲دی‌ماه سال گذشته و به منظور ثبت‌سفارش واردات خودرو برای شرکت‌های فاقد نمایندگی رسمی متوقف شد.

گرچه ماجرای حذف گری مارکت به دلایل مختلفی بستگی دارد، اما نبود نمایندگی و خدمات پس از فروش که از بهمن ماه سال ۹۳ اوج گرفت از جمله دلایل مطرح شده است، اما شاید پشت پرده حذف نمایندگان متفرقه واردات خودرو موضوع دیگری مطرح است که وزارت صمت اجرای آن را از هر زمان دیگری جدی‌تر گرفته است.

حال این پرسش مطرح است که اگر ثبت سفارش وارد کنندگان غیر یا همان گری مارکت‌ها پس از باز شدن سایت «ثبتارش» از سوی سازمان توسعه تجارت باز نشود، چه بلایی بر سر بازار خودروهای وارداتی می‌آید؟ آیا باید همه واردکنندگان دولتی باشند و واردکنندگان خصوصی سهمی از این بازار نداشته باشند؟ چرا که سهم وارد کنندگان متفرقه از میزان واردات کل خودروهای وارداتی رقمی معادل ۵۱ درصد است که حذف این افراد از لیست واردات خودرو، بازار خودروهای وارداتی تا حدی نگران کرده است.

در این رابطه نیز، حسن کریمی سنجری، کارشناس صنعت خودرو با اشاره به تصمیمات اتخاذ شده مبنی بر حذف شدن یا نشدن گری مارکت از بازار خودروهای وارداتی می‌گوید: در حال حاضر در بازار خودروهای وارداتی به رقابت میان عرضه کنندگان و وجود محصولات متنوع و متعدد نیاز است.

به گفته او، اگر در این میان حق انتخاب خرید خودرو از مشتریان گرفته شود، تعامل بیمارگونه ایجاد می‌شود و این تعامل به دست گری مارکت خواهد بود چرا که حذف گری مارکت این تعامل بیمارگونه را تشدید خواهد کرد.

کریمی‌سنجری می‌افزاید: در تأمین تقاضا در بازار چه خودرو و چه محصول دیگری محدودیت ایجاد شود، به‌طور طبیعی طیف‌های مختلف عرضه محصولات کاهش و بازار به سمت انحصاری شدن پیش می‌رود، از این رو به تنوع بازار نیاز است.

او با اشاره به ایجاد اینچنین تصمیم‌گیری‌ها در شرایط نامطلوب اقتصادی اظهار می‌کند: با ایجاد این‌گونه تصمیم‌گیری‌ها، بازار با شرایط نامساعد همراه می‌شود، به‌گونه‌ای که بازار خودروهای وارداتی با بسته شدن سایت ثبتارش شاهد حباب در قیمت خودروهای وارداتی است.

این کارشناس صنعت خودرو ادامه می‌دهد: کنترل واردات خودرو به کشور باید با برنامه‌ریزی صورت گیرد، چرا که کنترل صرف واردات بازار را دچار مشکل می‌کند.

به گفته او، بسته شدن سایت ثبتارش به هر دلیلی نادرست است، گرچه دولت مدعی است حجم واردات نسبت به سال گذشته افزایش داشته و برای کنترل نرخ ارز و جلوگیری از تقاضای بیش از اندازه ارز این اقدام صورت گرفته است، اما بهتر بود این تصمیم‌گیری براساس برنامه‌ریزی چندماهه و تعیین میزان واردات در هر ماه، تقسیم‌بندی می‌شد تا بازار خودرو به این اندازه دچار آسیب نشود.

اخبار

طرح مقابله با قاچاق قطعات به‌زودی اجرایی می‌شود

دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو با اشاره به نهایی شدن طرح مقابله با قاچاق قطعات خودرو گفت طرح مبارزه با قاچاق قطعات خودرو با الصاق کد رهگیری نهایی شده و در حال حاضر آماده اجراست.

مازیار بیگلو اظهار داشت: با نهایی شدن طرح مقابله با قاچاق قطعات خودرو انتظار می‌رود ظرف هفته‌های آتی طرح الصاق هولوگرام روی قطعات پرمصرف وارداتی به صورت پایلوت اجرایی شود. وی با توجه به تکمیل اطلاعات ورودی قطعات پرمصرف، تأکید کرد: با الصاق بارکد و هولوگرام روی قطعات پیش‌بینی می‌شود در ماه جاری، فاز اول این طرح آغاز شود. وی تصریح کرد: در فاز اول این طرح، نصب هولوگرام روی ۱۶ قطعه پر مصرف آغاز خواهد شد و به مرور زمان که مشکلات سیستم مرتفع شود، شاهد توسعه این طرح و اجرای فازهای بعدی خواهیم بود. وی با توجه به تأثیر اجرای این طرح بر جریان قاچاق قطعات در کشور گفت: هر چند تأثیر این طرح بر جریان قاچاق اهمیت دارد اما در حال حاضر مسئله مهم اجرای این طرح است که قطعا با آغاز آن مشکلاتی وجود خواهد داشت، هر چند با اجرای چنین طرح‌هایی نمی‌توان به سرعت بازخورد کامل آن را ارزیابی کرد و نیازمند فرصت حداقل چند ماهه است.

دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو خاطر نشان کرد: با اجرای این طرح و ردیابی قطعات پر مصرف توسط دستگاه‌های نظارتی مثل سازمان تعزیرات و نیروی انتظامی به مرور حجم قاچاق قطعات کاهش خواهد یافت.

بیگلو همچنین با توجه به مجری اصلی اجرای طرح مقابله با قاچاق قطعات، تأکید کرد: کمیته‌ای که برای بررسی و تدوین این طرح تشکیل شد، شامل کلیه دستگاه‌ها و نهادهای مرتبط بود، البته جلسات این کمیته به ریاست وزارت صنعت، معدن و تجارت تشکیل می‌شود اما کلیه انجمن‌های تخصصی مانند انجمن قطعه‌سازان و سایر انجمن‌های تخصصی هر قطعه مثل انجمن لنت، تایر و سایر نهادهای نظارتی ازجمله گمرک، سازمان استاندارد و کلیه دستگاه‌های نظارت در این فرآیند حضور داشتند.

از خدمات انحصاری به تازه‌واردهای «پژو» تا ورود به بازارهای صادراتی

شرکت خودروهای سفارشی ایران خودرو (آپکو) برای بازپس‌گیری بازار خود از رقبای چینی از ظرفیت‌های علمی و تکنولوژیک داخلی بهره خواهد برد.

به گزارش پرشین خودرو، مهندس کیوان وزیری مدیرعامل آپکو در حاشیه برگزاری نخستین گردهمایی خودروهای سفارشی پژو ضمن اعلام تداوم برگزاری گردهمایی‌های خودروهای آپشن دار در آینده، از برنامه جدید آپکو برای بازپس‌گیری بازار آپشن‌های خودرو خبر داد. وی گفت: از ابتدای سال ۹۶ آپکو با جدیت وارد بازار شده است تا بازار از دست رفته خود در داخل را بازپس گیرد. برنامه ما تحویل ۲ تا ۳هزار خودروی آپشن دار به بازار است. وزیری تصریح کرد: زیبایی، افزایش ایمنی و به روز کردن خودروها از نظر تکنولوژیک مدنظر ما قرار دارد و دنبال تزیین خودرو نیستیم و هیچ آپشنی که با قوانین کشور مغایرت داشته باشد، نصب نمی‌کنیم.

انحصار آپکو در نصب آپشن‌های تازه واردها

مدیرعامل آپکو خطاب به مشتریان محصولات ایران خودرو گفت: با ایکاپ توافق کرده‌ایم و انحصار آپشن‌های پژو در ایران را به‌دست گرفتیم، بنابراین از این پس هر خودرویی که در ایران خودرو و ایکاپ تولید شود تنها می‌تواند با آپشن‌های انحصاری آپکو تجهیز شود.

وی افزود: گارانتی محصولات ایکاپ و ایران خودرو در صورتی‌که در خارج از آپکو آپشن دار شوند از بین خواهد رفت و شرکت ایران خودرو عواقب استفاده از محصولات غیرآپکو را نخواهد پذیرفت.

برنامه ما تحقق اقتصاد مقاومتی است

وزیری از نگاه آپکو برای بهره بردن از توان مهندسان داخلی گفت و افزود: ما به دنبال تحقق اقتصاد مقاومتی در عرصه آپشن‌سازی خودروها هستیم و برای رسیدن به این مهم به دنبال استفاده از کمک شرکت‌های دانش‌بنیان هستیم. وی در مورد صادرات محصولات آپکو نیز گفت: در حال حاضر در عراق و ارمنستان کار را آغاز کرده‌ایم و ۳۰۰۰ پژو پارس برای عراق و تعدادی خودروی سمند برای پلیس ارمنستان تجهیز خواهیم کرد.

طرحLEZ جهت کاهش آلایندگی هوا توسط خودروهاست

مدیرستاد مرکز معاینه فنی شهرداری تبریز گفت طرح LEZ سال گذشته در تهران اجرایی شده بود ولی امسال در برخی کلانشهرها از جمله تبریز نیز به مرحله اجرا در خواهد آمد. امین صدرایی در گفت‌وگو با فارس، با اشاره به آغاز طرح LEZ در تبریز اظهار داشت: این طرح سیاست شهرهای بزرگ بوده که برای جلوگیری از افزایش آلایندگی هوا توسط خودروها در داخل شهر اجرا می‌شود.

وی با بیان اینکه منبع آلودگی از خودروها و سوخت خودروها ایجاد می‌شود، بیان داشت: با سیاست کلان دولتی می‌توان کیفیت سوخت و کیفیت خودرو را رقم زد ولی برخی سیاست‌های محلی نیز وجود دارد که محدودیت‌هایی در تردد هرگونه خودرو برای کاهش آلودگی هوا اجرا می‌شود که طرح LEZ از جمله این طرح‌هاست.

کاهش درآمد شهرداری تهران با استفاده از اقتصاد دانش‌بنیان جبران می‌شود

سمیع‌الله حسینی‌مکارم، معاون مالی و اقتصاد شهری شهرداری تهران در خصوص درآمدهای پایدار شهرداری با توجه به رکود در بخش مسکن اظهار کرد: در گذشته حدود ۷۲درصد درآمد شهرداری تهران از طریق دریافت عوارض مربوط به ساخت‌وساز در کلانشهر تهران تامین می‌شد، اما اکنون این درآمد به ۴۰ درصد کاهش یافته است، بنابراین نیاز است چاره‌ای اساسی برای کسب درآمد پایدار شهرداری اندیشیده شود.

معاون مالی و اقتصاد شهری شهرداری تهران ادامه داد: باور داریم که اقتصاد دانش‌بنیان و خلاق می‌تواند تمام معادلات سنتی درآمد و هزینه را به‌صورت مثبت تغییر دهد. در نتیجه می‌توانیم کاهش درآمد شهرداری تهران از محل عوارض ساخت‌وساز را با کمک اقتصاد دانش‌بنیان جبران کنیم.

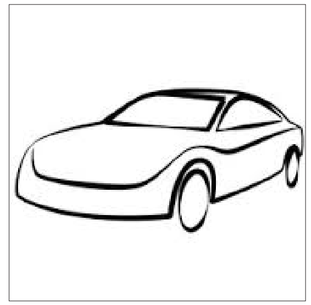
دریچه

شتاب خودروسازان برای حضور در میدان رقابت استارت‌آپ‌ها

امروزه وقتی صحبت از سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌ها به میان می‌آید، خودروسازان عضو ثابت این سرمایه‌گذاری هستند. طی دو سال گذشته شاهد افزایش بودجه سرمایه‌گذاری شده توسط تولیدکنندگان بزرگ صنعت خودروسازی و به دنبال آن افزایش تعداد معاملات بوده‌ایم. بیشتر خودروسازان با سرمایه‌گذاری‌های کلان سعی دارند محافل وسیع‌تری را به خود اختصاص دهند. با این حال، تجزیه و تحلیل داده‌های مالی پلتفرم کرانچ‌بیس (Crunchbase)، روی ۲۰ خودروساز بزرگ جهانی، حاکی از بازه گسترده سرمایه‌گذاری، زمان‌بندی، تمرکز و استراتژی‌های موثر خودروسازان است.

به گزارش نوپاها، برخی خودروسازان بر ساخت خودروهای چند چرخ متمرکز شده‌اند، درحالی‌که برخی دیگر کماکان مشغول فعالیت در بخش‌های ابتدایی ساخت خودرو هستند. با این حال، سرمایه‌گذاری‌های سنگین در حوزه استارت‌آپ از یک سو و عدم اطمینان برخی خودروسازان از سوی دیگر نشان‌دهنده آن است که تعامل و ارتباط فعال خودروسازان در عرصه سرمایه‌گذاری نیازمند مدت زمان بیشتری است.

کریس استالمن (Chris Stallman)، از شرکای شرکت (Fontinalis) در بوستون و دیترویت که در حوزه حمل‌ونقل مشغول فعالیت است، می‌گوید: «خودروسازان در بازه‌های زمانی مختلف و همگام با صنعت تکنولوژی مشغول فعالیت هستند»



وجود چرخه تولید پنج تا هفت ساله خودرو از یک سو و عدم اطمینان از حضور شرکت سازنده در زمان عرضه خودرو از سوی دیگر، موجب شده است تا خودروسازان تمایل زیادی به حضور در استارت‌آپ‌های مشارکتی نداشته باشند. گفتنی است با توجه به تغییرات گسترده پیش رو در صنعت خودروسازی مانند ظهور اتومبیل‌های الکتریکی و وسایل نقلیه مستقل و نیز سایر فناوری‌های پیشرفته و شیوه‌های نوین کسب‌وکار در حوزه حمل‌ونقل، پیش‌بینی می‌شود خودروسازان حضور پررنگ‌تری در استارت‌آپ‌ها داشته باشند.

در ادامه سرمایه‌گذاری خودروسازان در استارت‌آپ‌ها و مقایسه میزان موفقیت آنها را مورد بررسی قرار می‌دهیم:

افزایش سرعت معاملات

با نگاهی گذرا به پرونده‌های مالی پنج سال گذشته، می‌توان نتیجه گرفت که سرمایه‌گذاری‌های استارت‌آپی خودروسازان در سال‌های ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ به‌صورت چشمگیری با روند افزایشی همراه بوده است.

اما از آنجایی که خودروسازان به دنبال انجام معاملات خنثی نیز هستند بنابراین تعداد واقعی سرمایه‌گذاری‌ها می‌تواند بسیار بیشتر از آمارهای افشا شده باشد. گفتنی است معاملات انجام شده در بخش‌های خاصی متمرکز نیستند؛ به‌عنوان مثال پلتفرم (Shift) در زمینه فروش خودرو فعالیت می‌کند. (ChargePoint) ارائه‌دهنده ایستگاه‌های شارژ برای خودروهای الکتریکی است، (Turo) اتومبیل‌ها را به اشتراک می‌گذارد، (StoreDot) توسعه‌دهنده باتری اتومبیل است و (Momentum. ai) در زمینه خودروهای هوشمند مشغول فعالیت است. شرکت‌های خودروسازی تنها خواهان انجام معاملات بیشتر نیستند بلکه به دنبال سرمایه‌گذاری‌های بزرگ‌تر در زمینه‌های مورد نظر خود نیز هستند. در مجموع می‌توان گفت میزان سرمایه‌گذاری خودروسازان به‌خصوص در سال جاری چیزی حدود حداقل ۱۰۰ میلیون دلار یا بیشتر بوده است.

عملکرد شرکت خودروساز M & A

در حالی که سال جاری خودروسازان زیادی در استارت‌آپ‌ها سرمایه‌گذاری کردند، M&A در این زمینه بسیار کند عمل کرد. این امر برای یک شرکت خودروسازی غیرطبیعی نیست، چراکه آنها معمولا بسیاری از استارت‌آپ‌ها را خریداری نمی‌کنند، اگرچه گاه به گاه اقدام به انجام معاملات بزرگ یا خرید موارد کوچک می‌کنند. تاکنون در سال جاری، شاهد انجام هیچ‌گونه معامله بزرگی از سوی شرکت M&A نبوده‌ایم؛ جدیدترین خرید بزرگ مربوط به شرکت جنرال موتورز در سال ۲۰۱۶ است که مبلغ یک میلیون دلار برای خرید تکنولوژی رانندگی خودکار پرداخت کرد.

آخرین معامله در این ماه، مربوط به خرید ولوو است که اپلیکیشن پارکینگ لوکس را خریداری کرد. از دیگر معاملات اخیر می‌توان به خرید شرکت فورد (Ford) از توسعه‌دهنده حمل ونقل فطاری (Chariot) و همچنین خرید پلتفرم (Autobutler) که مربوط به تعمیر آنلاین خودرو است، از سوی گروه (PSA) اشاره کرد.

استالمن به اخبار کرانچ‌بیس گفت: «خواه خودروسازان به دنبال شراکت یا خرید باشند، به هر حال آنها در حال پروش و ایجاد روابط بهتر با کمک استارت‌آپ‌ها هستند»، رکود جهانی طی سال‌های ۲۰۰۸ تا ۲۰۰۹، برای بسیاری از خودروسازان مشکلات فراوانی را به وجود آورد؛ به طوری که آنها طی چند سال گذشته در حال بازیابی خود هستند.

بزرگ‌ترین خودروسازان چگونه برجسته می‌شوند؟

به خاطر داشته باشید، همه خودروسازان با یک سرعت عمل نمی‌کنند، برخی از آنها نسبت به دیگران سرمایه‌گذاری بیشتری انجام می‌دهند. با نگاهی به آینده، تصور ادامه‌یافتن سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌ها توسط خودروسازان دور از ذهن نیست.

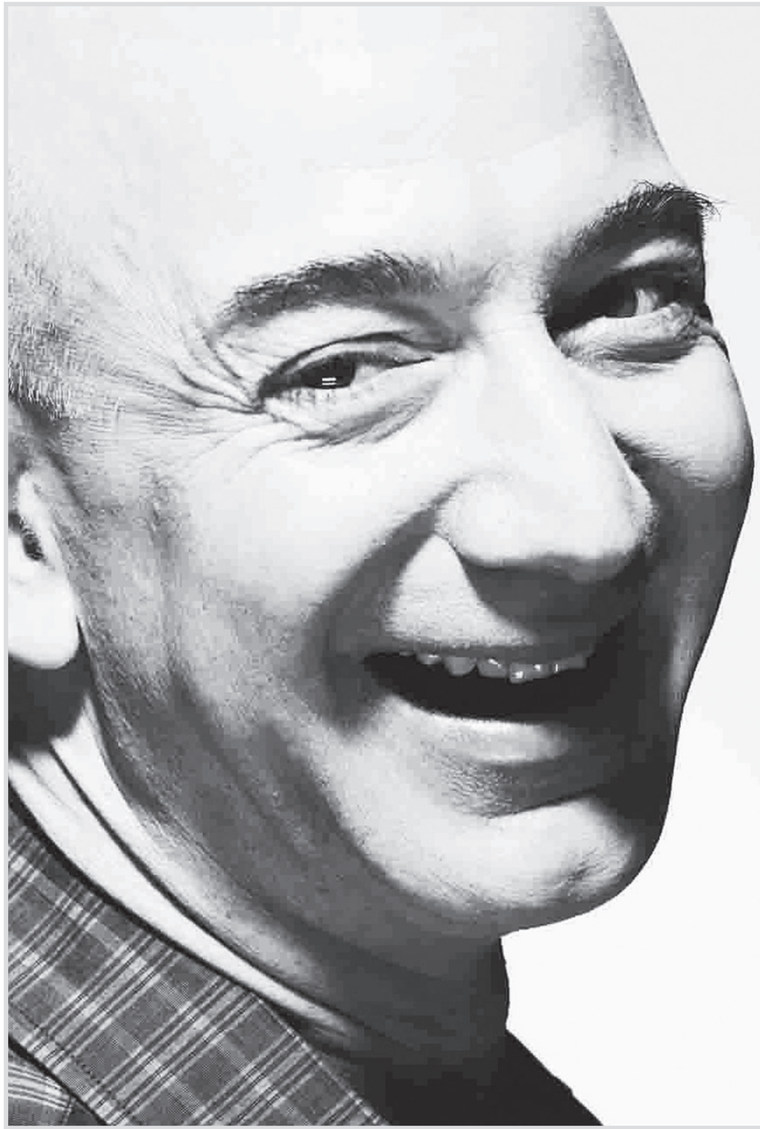
تویوتا اخیرا یک صندوق سرمایه‌گذاری ۱۰۰ میلیون دلاری را تاسیس کرده و فورد نیز بر فناوری تحرک هوشمند متمرکز شده است.

فراموش نکنیم پیشرفت بیشتر در ازای سرمایه‌گذاری بیشتر رخ می‌دهد.

منبع: scientificamerican. com

در «جمعه سیاه» ثروت جف بزوس مدیرعامل آمازون از مرز ۱۰۰ میلیارد دلار عبور کرد

مرد ۱۰۰ میلیارد دلاری



به تازگی بلومبرگ نگاهی به ثروت خالص جف بزوس، مدیرعامل آمازون انداخته و دریافته که برای نخستین بار ثروت وی از رقم ۱۰۰ میلیارد دلار فراتر رفته است. همان‌طور که قبلا در دیجیاتو خواندید بزوس چندی پیش عنوان ثروتمندترین فرد دنیا را از آن خود کرد و بیل گیتس، مدیرعامل اسبق مایکروسافت و هم بنیانگذار این شرکت را پشت سر گذاشت.

به گزارش دیجیاتو، اما ثروت این فرد از آن جهت مرتبا در حال افزایش است که سهام آمازون در سال جاری میلادی روندی صعودی به خود گرفت و اوضاع خوبی را پشت سر گذاشت. گفته می‌شود افزایش کصعابقه سهام آمازون در جریان بلک فرایدی (حراج بزرگ فروشگاه‌های سرتاسر دنیا) یکی از دلایل اصلی عبور ثروت بزوس از مرز ۱۰۰میلیارد دلار است.

محض اطلاع شما باید بگوییم که طبق برآوردهای صورت گرفته توسط یکی از موسسات مالی و آماری آمریکا، بزرگ‌ترین فروشگاه آنلاین دنیا یعنی آمازون روز گذشته بالغ بر نیمی از کلیه اجناس به فروش رفته در فضای آنلاین را به خود اختصاص داده است.

اما بزوس به‌رغم آنکه درآمد بالایی دارد هزینه‌هایش نیز با آدم‌های معمولی فرق می‌کنند و سالانه بخش زیادی از ثروت خود را در حوزه‌های مختلف خرج می‌کند. وی در سال ۲۰۱۳ بالغ بر ۲۵۰ میلیون دلار از ثروتش را صرف خرید امتیاز نشریه واشنگتن‌پست کرد و سالانه یک میلیارد دلار را هم به پیشبرد برنامه‌های شرکت فضایی بلواریجین و ساخت راکت‌هایش تخصیص می‌دهد.

وقتی حرف از این اعداد و رقم‌ها به میان می‌آید بسیاری دوست دارند بدانند که سهم بزوس در امور خیریه چقدر است و چه میزان از ثروتش را صرف امور خیرخواهانه می‌کند؟ جالب اینکه خود او هم دوست دارد به چشم‌انداز روشن‌تری در خصوص این دست فعالیت‌هایش دست پیدا کند و به همین خاطر چند ماه پیش از مخاطبانش در توییتر درخواست همفکری کرد تا او را برای انجام اموری که فوربت بیشتری دارند و همزمان اثراتشان درازمدت است یاری کنند.

طبق گفته او تا همین حالا حدودا ۵۰ هزار پاسخ برای وی ارسال شده و این روند همچنان ادامه دارد. اما برای آنکه درک بهتری از ثروت وی داشته باشید می‌توانید اینطور تصور کنید که اگر دارایی وی را بین تمام ۴۷۷۴۲ نفری که به توییت وی پاسخ داده‌اند به‌صورت مساوی تقسیم کنید آنگاه ۲.۱ میلیون دلار نصیب هر کدام‌شان می‌شود.

در دانشگاه فردوسی برگزار می‌شود

جشنواره «کارآفرین‌شو۲۰۱۷»

جشنواره «کارآفرین‌شو۲۰۱۷» از ویژه‌برنامه‌های «مشهد شهر استارت‌آپی» آذرماه در دانشگاه فردوسی برگزار می‌شود. این جشنواره بین‌المللی، نخستین گردهمایی صاحبان ایده، استارت‌آپ‌ها، شرکت‌ها، سرمایه‌گذاران، دیپلمات‌ها و کارآفرینان از کشورهای ECO، اسلامی و منطقه در مشهد مقدس تحت برنامه ScienceTech+ به‌عنوان یک مدل جدید برای راه‌اندازی و توسعه کسب‌وکار بین‌المللی دانش‌بنیان برنامه‌ریزی شده است. هدف اصلی این سمینار، داشتن جذابیت و سودآوری برای صاحبان ایده، دانشجویان، فارغ‌التحصیلان، استارت‌آپ‌ها، شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران ایرانی و بین‌المللی در حوزه کارآفرینی است که منجر به تیم‌سازی بین‌المللی و ایجاد استارت‌آپ‌های چندملیتی و بین‌رشته‌ای می‌شود.

نگاه

۱۵ توصیه برای ترویج مهارت‌های رهبری در کودکان

مارال مختارزاده
کارشناس‌ارشد کارآفرینی

بسیاری از رهبران کنونی، در خانواده نقش والدین را بر عهده دارند. آنها بعد از کار روزانه‌شان با فرزندان بازی می‌کنند و درصدد تدارک شامی خانوادگی هستند. توجه داشته باشید که کودکان امروز، رهبران فردا هستند. به‌خصوص اگر والدین این کودکان، رهبر باشند. درحالی‌که مهارت‌های رهبری می‌تواند بطور طبیعی به وجود آید، کودکان در طول مسیر رشدشان، درس‌هایی را می‌آموزند که بعدا به طور قابل ملاحظه‌ای بر زندگی‌شان تاثیر می‌گذارد.

در اینجا به نقل از مدیراینفو، به ۱۵ راهنمایی عالی برای کمک به شما در پرورش مهارت‌های مناسب در کودکان‌تان (رهبران آینده) اشاره شده است:

۱- الگوی خوبی باشید

به‌عنوان یک رهبر، شما احتمالا با اهمیت تعیین الگویی خوب برای گروه‌تان آشنا هستید. این حتی از نقش شما به‌عنوان والدین مهم‌تر است. به فرزندان‌تان اجازه دهید ببینند که شما چگونه بین کارآفرینی و نقش‌های شخصی‌تان تعادل ایجاد می‌کنید. شما از این طریق به آنان می‌آموزید که چگونه رهبرانی موثر باشند.

۲- فعالیت‌های تیمی را تشویق کنید

ابتدا علاقق فرزندان‌تان را تشخیص دهید و مشارکت آنها در فعالیت‌های تیمی را تشویق کنید. کودکان از طریق این فعالیت‌ها درس‌های ارزشمندی را در مورد کار تیمی به دست می‌آورند. این تجربه ارزشمند می‌تواند با عضویت در تیم‌های پلیسی، ورزش کردن یا پیوستن به گروه مدرسه ایجاد شود.

۳- بر استقامت تاکید کنید

بهترین رهبران می‌آموزند که چگونه با شکست به نحوی مواجه شوند که درنهایت برای‌شان موفقیت به ارمغان آورد. بچه‌ها باید یاد بگیرند که از موفقیت و پیروزی دیگران ناراحت نشوند و بتوانند شرایط سخت را با امیدواری نسبت به آینده پشت سر بگذارند.

۴- مهارت‌های مذاکره را در کودکان‌تان پرورش دهید

رهبر خوب، صرف مصالحه را می‌داند. به جای دادن پاسخ‌های آری یا نه به فرزندان‌تان، پیشنهادی را ارائه کنید و به آنها اجازه دهید با ارائه امتیازات معقولانه تصمیم بگیرند. بحث‌هایی را ایجاد کنید که در آن منافع مشترکی بین شما و کودک وجود دارد. اجازه دهید کودک‌تان برای دریافت حق خود از استدلال و مذاکره بهره بگیرد.

۵- توانایی تصمیم‌گیری

کودکان از همان سال‌های اول باید یاد بگیرند که چگونه خوب تصمیم بگیرند. ارائه‌کنه کودکان با انتخاب‌های بی‌شمار و فراوانی روبه‌رو می‌شوند. گزینه‌های دو یا سه‌گانه را محدود می‌کنند. توصیه می‌شود کودکان‌تان را طوری آموزش دهید که جوانب مثبت و منفی هر یک از گزینه‌ها را درک کنند و از این طریق تصمیم‌گیری آگاهانه‌تری داشته باشند. این موضوع به آنها کمک خواهد کرد تا تصمیمات درست را در زندگی روزمره به‌کار گیرند.»

۶- تقویت اعتمادبه‌نفس در کودک

وقتی به رستوران می‌روید، آیا برای فرزندان‌تان هم شما غذا سفارش می‌دهید؟ دراقع می‌توانید جلسه صرف شامی ساده را به تمرینی برای تقویت اعتمادبه‌نفس در فرزندان‌تان تبدیل کند. اجازه دهید خودش غذا را سفارش دهد و اعتمادبه‌نفس بیشتری به دست آورد.

۷- کودکان‌تان را برای کار کردن تشویق کنید

اغلب بچه‌ها مشتاقانه حاضر هستند در برخی حوزه‌ها مشغول به کار شوند. اگر کودک شما می‌خواهد یک رادیو قدیمی را تعمیر کند، او را حمایت کنید. هنگامی که فرزندان‌تان به‌اندازه کافی سالم هستند، می‌توانند از فرصت‌های کاری مانند نگهداری از بچه‌ها و باغبانی و دیگر مشاغل خانگی استفاده کنند. این شغل‌های اولیه می‌تواند برای ایجاد مهارت‌های رهبری در کودکان ضروری باشد.

۸- ثبت‌نام در اردوگاه تابستانی

اردوگاه تابستانی با فرصت‌هایی برای شرکت در فعالیت‌های تیم‌سازی همراه است. هنگامی‌که جوانان به سن خاصی می‌رسند، ممکن است از آنها بخواهید به شما مشاوره دهند. درحالی‌که بسیاری از اردوگاه‌ها نیاز به مشاوران ۱۸ ساله دارند، ممکن است یکی از اعضای اردوگاه با سن کمتر و نظم بالا بتواند به‌عنوان مشاور خدمت کند.

۹- بازی‌های خانوادگی

بازی‌های خانوادگی نه‌تنها راه منحصربه‌فردی برای صرف وقت با اعضای خانواده است، بلکه به کودکان کمک می‌کند که ورزش خوب، بازی کردن با قوانین و تفکر استراتژیک را یاد بگیرند.

۱۰- مهارت‌های برنامه‌ریزی پروژه را آموزش دهید

به‌عنوان خانواده، احتمالا رویدادهای برنامه‌ریزی‌شده بسیاری، از تعطیلات خانوادگی گرفته تا بازدید از بستگان را داشته‌اید. همان‌طور که برای برنامه‌ریزی رویدادهای مختلف آماده می‌شوید، بچه‌ها را از این فرآیند خارج نکنید. به هر رویداد به‌عنوان یک پروژه تجاری، برگزاری جلسات طوفان مغزی و اعطای کارهای کوچک‌تر به اعضای جوان خانواده‌تان نگاه کنید.

۱۱- استفاده از تابلوهای بصری

یکی از راه‌های سرگرم‌کننده برای آموزش کودکان تعیین هدف از طریق استفاده از تابلوهای بصری است. آنها از برش تصاویر و تنظیم آنها در یک محیط خیالی (مثلا در نقش هیأت‌مدیره) لذت می‌برند و در این روند خواهند آموخت که چگونه آنچه را که می‌خواهند تجسم کنند.

۱۲- اجتناب از جهش ناگهانی

هنگامی که فرزندتان روی پروژه یا فعالیتی کار می‌کند، می‌تواند وسوسه‌انگیز باشد که به او کمک کنید، مخصوصا اگر فرزندتان را در حال کنکاش می‌بینید. در عوض، به عقب برگردید و اجازه دهید فرزندان‌تان خودشان کارشان را انجام دهند. پس از این واقعیت، می‌توانید موانع و چالش‌هایی را که در طول کار به وجود آمده مرور کنید و از ایده‌هایی که در مورد چگونگی انجام متفاوت کارها دارید نکاتی را به آنان یاد دهید.

۱۳- یک مربی پیدا کنید

به‌عنوان یک الگوی عالی برای فرزندان‌تان، مربی می‌تواند عنصری ارزشمند باشد. یک دوست یا عضو خانوادگی قابل‌اعتماد می‌تواند مربی بزرگی باشد. همچنین سازمان‌هایی هستند که می‌توانند اعضای منتخب‌شان را به‌عنوان مربی به والدین پیشنهاد دهند.

۱۴- مطالعه را تشویق کنید

تحقیقات مزایای مطالعه در دوران کودکی را نشان داده‌اند، کودکان با مطالعه کردن، پیشرفت‌های فکری در موضوعات مختلفه به دست می‌آورند. خوانندگان جوان تمایل دارند بیشتر در مورد جهان یاد بگیرند، حتی زمانی که خواندن برای‌شان ناخوشایند است.

۱۵- پاداش تفکر خوش‌بینانه

این واقعیت که خوش‌بینی به موفقیت پیوند خورده است نباید در خانواده‌تان مورد غفلت قرار گیرد. خوش‌بینی مهم است، به‌ویژه هنگامی‌که این خوش‌بینی به تلاش برای رسیدن به یک هدف پیوند خورده باشد. رهبران امروز می‌توانند نسل جوان را برای رهبری کسب‌وکار آماده کنند. عمل کردن به هر یک از این توصیه‌ها، نه‌تنها رهبران بهتری را ایجاد می‌کند، بلکه می‌تواند به کودکان کمک کند تا در مدرسه بهتر عمل کنند و روابط شخصی‌شان را در طول زندگی بهبود بخشند.

معاون اقتصادی وزیر اقتصاد:

شناسایی ۹هزار سرویس بین دستگاهی در حوزه مجوزهای کسب‌وکار

معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی از شناسایی ۹هزار سرویس بین دستگاهی در کشور خبر داد و اظهار کرد که برای بهبود فضای کسب‌وکار لزومی ندارد که به همه دستگاه‌ها توجه کنیم، بلکه باید دستگاه‌هایی که ۷۰درصد استعلامات مجوزها از آنها گرفته می‌شود وارد عرصه تسهیل شوند که این دستگاه‌ها شامل قوه قضاییه، نیروی انتظامی، وزارت اقتصاد و وزارت کشور هستند و در آینده نزدیک مردم تغییرات فضای کسب‌وکار را در کشور احساس خواهند کرد.

به گزارش ایسنا، حسین میرشجاعیان حسینی در جلسه پنجره واحد سرمایه‌گذاری استان کرمان با بیان این مطلب که فضای کسب‌وکار به نظام اداری و بروکراسی ایران پیوند خورده است، تصریح کرد: بخشی از این پیوند به سیستم‌های سازوکار و بخشی دیگر مربوط به محیط‌های بیرونی است.

وی شعار دولت یازدهم را بهبود فضای کسب‌وکار عنوان و اظهار کرد: از ابتدای دولت یازدهم یک هیأت فراقوه‌ای تحت عنوان مقررات زدایی و تسهیل صدور مجوز فضای کسب‌وکار در راستای بهبود فضای کسب‌وکار تشکیل شد. معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی از اقدامات هیأت مقررات‌زدایی و تسهیل صدور مجوز فضای کسب‌وکار سخن به میان آورد و عنوان کرد: این هیأت در گام نخست یک سامانه تحت عنوان «ایران مجوز» راه‌اندازی کرده است که تاکنون حدود ۴هزار مجوز در این سامانه ثبت شده که در گام بعدی به بررسی مجوزها براساس اسناد قانونی سوق پیدا کرده است. وی از شناسایی ۹ هزار سرویس بین دستگاهی در کشور خبر داد و اظهار کرد: برای بهبود فضای کسب‌وکار لزومی ندارد که به همه دستگاه‌ها توجه کنیم، بلکه باید دستگاه‌هایی که ۷۰درصد استعلامات مجوزها از آنها گرفته می‌شود وارد عرصه تسهیل شوند که این دستگاه‌ها شامل قوه قضاییه، نیروی انتظامی، وزارت اقتصاد و وزارت کشور هستند و در آینده نزدیک مردم تغییرات فضای کسب‌وکار را در کشور احساس خواهند کرد.

شجاعیان‌حسینی با بیان این مطلب که دنیا به سمت ایجاد سیستم‌های هوشمند حرکت کرده است تا مشکلات کسب‌وکار را حل و فصل کند، ادامه داد: مرکز ملی پایش فضای کسب‌وکار سعی می‌کند فضای کسب‌وکار را پایش کند.

اساسی‌ترین مشکل شرکت‌های دانش‌بنیان بازارسازی است

قائم‌مقام معاون توسعه فناوری و رئیس مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی معاونت علمی ریاست‌جمهوری گفت که مشکل بازار، مارکت و بازارسازی اساسی‌ترین مشکلات پیش روی شرکت‌های دانش‌بنیان است و رقبای چینی و برخی رقبای کشورهای دیگر بازار ما را تسخیر کرده‌اند. به گزارش ایرنا، اسماعیل قادری‌فر روز شنبه در مراسم گشایش نمایشگاه توانمندی‌های شرکت‌های فناور در حوزه انرژی پارک علم و فناوری خراسان در مشهد افزود: مشکلی از نظر تامین بودجه شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور وجود ندارد. در معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری یکی از ابزارهای سیاستی توسعه ستادهای فناوری است و در این خصوص ۱۵ ستاد توسعه فناوری در بخش‌های مختلف فعال است.

وی ادامه داد: بازارهای مالی کشور را به‌عنوان ناموس خود باید در نظر بگیریم و از جنگ رقبای خارجی و کشورهایی که مزیت رقابتی نمی‌آورند خارج کنیم. هر مقدار بتوانیم نفش تصدی‌گری دولت را کاهش دهیم و به توسعه شرکت‌های خصوصی دانش‌بنیان اهمیت بدهیم رشد و توسعه اقتصادی کشور و موفقیت بیشتر را در بر دارد.

توان شرکت‌های تولیدی بالا نیست

مدیرکل دفتر امور اقتصادی و سرمایه‌گذاری استانداری خراسان رضوی هم در این مراسم گفت: توان شرکت‌های تولیدی ما بالا نیست در حالی که برای رقابت در بازار جهانی نیازمند تغییر در فناوری و روش‌های تولید هستیم. علی رسولیان افزود: در بسیاری از تولیدات به اندازه همه کشورهای منطقه واحد تولیدی داریم، با وجود این همه واحد تولیدی به دلیل رقابتی نبودن تولیدات و فناوری نتوانسته‌ایم در بازارهای همسایه به رقابت بپردازیم. وی ادامه داد: شرکت‌های دانش بنیان و فناور نقش مهمی در تغییر فناوری و ایجاد روش‌های جدید و مدرن تولیدی دارند و باید مزیت رقابتی بودن تولیدات را محور کار خود قرار دهند. امسال هنگ‌کنگ چهارمین بازار صادراتی خراسان رضوی شد که معلوم است تغییراتی رخ داده که حاصل تلاش شرکت‌های دانش‌بنیان و پارک‌های فناوری است زیرا هنگ‌کنگ اجازه ورود به محصولات با کیفیت بالا را می‌دهد.

برای پیشرفت و توسعه استارت‌آپ‌ها، به حمایت‌های سرمایه‌ای از وی‌سی‌ها نیاز داریم

عباس آرگون می‌گوید برای پیشرفت و توسعه شرکت‌های استارت‌آپی در کنار ایده‌های جدید و خلاقانه، به حمایت‌های سرمایه‌ای خصوصا در حوزه سرمایه‌گذاری خطرپذیر نیاز است و تا زمانی که پشتوانه مالی نباشد طرح‌های خوب به مرحله اجرا نخواهند رسید.به گزارش نوپاها، معاون و کشاورزی تهران گفت: «با پیشرفت جوامع بشری خصوصا در حوزه فناوری، جوامع امروزی به جوامع وابسته به دانش و آگاهی تبدیل شده‌اند. برای پیشرفت و توسعه شرکت‌های استارت‌آپی در کنار ایده‌های جدید و خلاقانه، به حمایت‌های سرمایه‌ای خصوصا در حوزه سرمایه‌گذاری خطرپذیر نیاز است و تا زمانی که پشتوانه مالی نباشد طرح‌های خوب کنار ایده‌های دولتی افزود: «به نظر می‌رسد برخی نهادها مانند صندوق‌های نوآوری، منابع مناسبی برای سرمایه‌گذاری در صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر استارت‌آپی باشند؛ هرچند در این زمینه لازم است نسبت به تشویق و اعتمادسازی این نهادها برای سرمایه‌گذاری تلاش کرد.»و در رابطه با پتانسیل بالای کسب‌وکارهای نوپا در ایجاد اشتغال‌زایی، اظهار کرد: «استارت‌آپ‌ها همواره به دنبال ارزش‌آفرینی بوده‌اند؛ به همین جهت حمایت معنوی و مالی هم از سوی دولت و هم توسط بخش خصوصی را می‌طلبند.»عضو اتاق بازرگانی تهران بیان کرد: برای آنکه مشکل سرمایه استارت‌آپ‌ها را برطرف کنیم بهترین روش، تقویت سرمایه‌ای و حمایت اصولی از صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر است. کمک به صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه و تامین منابع مالی این صندوق‌ها به منزله کمک به توسعه شرکت‌های استارت‌آپی است، چراکه وی‌سی‌ها به حمایت از استارت‌آپ‌ها می‌پردازند.آرگون در پایان با اشاره به لزوم ارزیابی مناسب عملکرد کسب‌وکارهای نوپا از سوی دولت خاطرنشان کرد: «این شرکت‌ها توانسته‌اند در بسیاری از زمینه‌ها از جمله صرفه‌جویی در هزینه و وقت، رضایت مشتریان را جلب کنند؛ بنابراین دولت باید حمایت از استارت‌آپ‌ها را در دستور کار خود قرار دهد و با حمایت‌های مالی سازمان‌های مسئول، شاهد بالندگی هرچه بیشتر این شرکت‌ها باشیم.»

رئیس دانشگاه جامع علمی کاربردی عنوان کرد

دانشگاه علمی کاربردی متولی دوره‌های مهارتی کل کشور شد

رئیس دانشگاه جامع علمی کاربردی با اعلام اینکه این دانشگاه به‌عنوان متولی دوره‌های مهارتی کل کشور تعیین شده است، تصریح کرد که از اول مهر امسال هر دانشگاهی که بخواهد دوره‌های مهارتی برگزار کند باید از دانشگاه جامع علمی کاربردی مجوزهای لازم را بگیرد.

به گزارش ایسنا، محمدحسین امید در جلسه رؤسای مراکز آموزشی علمی کاربردی واحد آذربایجان غربی با تاکید بر این مطلب که دانشگاه جامع علمی کاربردی آمادگی کامل برای نیازسنجی و تامین نیازهای استان‌ها را دارد، افزود: همه اقدمات با هزینه خود دانشگاه انجام خواهد شد اما اقدامات نیازمند همکاری همه‌جانبه نهادها و دستگاه‌های اجرایی مختلف است.

وی ضمن ابراز نارضایتی از همکاری دستگاه‌های اجرایی مختلف با دانشگاه جامع علمی کاربردی خاطرنشان کرد: امسال برای یک میلیون و ۸۰۰ هزار ظرفیت دانشگاه جامع علمی کاربردی فقط ۶۰۰ هزار متقاضی وجود داشت و این درحالی است که همه آموزش‌ها کوتاه‌مدت، مهارتی و بین‌سطحی دستگاه‌های اجرایی برای ما قابل پوشش است اما متاسفانه دستگاه‌ها همکاری لازم را ندارند و سیاست‌هایشان به سمتی پیش رفته است که هر نهادی برای خود آموزش عالی و دوره‌های آموزشی داشته باشد. امید دانشگاه جامع علمی کاربردی را یک دانشگاه پویا، انعطاف‌پذیر و در خدمت نیاز استان‌ها دانست و افزود: در دانشگاه‌های بزرگ برای جابه‌جایی یک واحد درسی چند سال زمان لازم است، این در حالی است که در دانشگاه جامع علمی کاربردی، در کمتر از شش ماه برای نیازهای استان رشته محل تعریف خواهیم کرد و این از امتیازات ویژه دانشگاه جامع علمی کاربردی است.

کاهش تعداد رشته‌های دانشگاه علمی کاربردی به ۸۰۰ رشته

رئیس دانشگاه جامع علمی کاربردی کشور با اشاره به کاهش تعداد رشته‌های این دانشگاه از ۱۵۰۰ رشته به ۸۰۰ رشته، در توصیه‌ای به رؤسای استانی این دانشگاه از آنها خواست تا در تعریف رشته محل‌های مراکز به نیازهای استانی توجه ویژه شود و براساس پتانسیل‌های هر منطقه رشته محل‌های مورد نیاز هر منطقه را تامین کنند.

کلید

۱۰۵ترفند بازاریابی و تبلیغات برای کسب‌وکارها (۱۱)

در شـماره‌های قبل به نقل از سـایت بازده به ۹۰ ترفند بازاریابی و تبلیغات برای کسب‌وکارها پرداختیم. در این شـماره به تعدادی دیگر از این راهکارها اشاره خواهیم کرد.

۹۱- موتورهای جست‌وجو

وب‌سـایت‌تان را در هر تعداد موتور جسـت‌وجوی ممکنـی که می‌توانیـد ثبت کنیـد. در حقیقت، در مورد موتورهای جسـت‌وجو سرچ کنید. صدها موتور جسـت‌وجو خواهیـد یافـت. بزرگ‌ترین آنهـا یاهو (www. yahoo. com)، و Lycos (www. lycos. com) سـایت شـما را از طریـق تماس شما با سایت‌های خود ثبت می‌کنند. همچنین سـایت‌هایی مانـند www. submit-it. com نیز بسیاری از وب‌سایت‌ها را رایگان ثبت می‌کنند.

نکته مهم آن اسـت که شما نمی‌توانید برای تبلیغ وب‌سـایت‌تان کاملا به موتورهای جست‌وجو متکی باشـید. شما باید هرزمان و هرکجا که می‌توانید برای آن تبلیغ کنید. کارت‌های ویزیت، بروشـورها و تمام تبلیغات شما باید شامل آدرس وب‌سایت‌تان باشد.

۹۲- ضوابط و شرایط

اگر می‌خواهید محصولی را در وب‌سایت بفروشید یا برای آن بازاریابی کنید، نکته مهم آن است که سایت شما موقعیت‌های قانونی خاصی داشته باشد که آنها را به زبان قانونی توضیح داده باشید.

برای مثال، شـاید بخواهید امنیت سایت‌تان را در صورت اسـتفاده از کارت‌های اعتباری، به مشـتریان خود گوشـزد کنید. شـما برای چـه اقداماتی قابل اطمینان هستید و مشـتری‌تان باید چه خطراتی را بپذیرد.

با پیشاپیش توضیح دادن این موارد و پست کردن آنها به‌عنوان بخشـی از سـایت‌تان می‌توانید از بروز مشکلات قانونی در آینده جلوگیری کنید.

۹۳-یک کتاب مهمان بگنجانید

وقتی افراد از سـایت شـما بازدید می‌کنند از آنها بخواهید کتاب مهمان‌تان را امضا کنند. چرا؟ به دلایل زیر:

۱. جمعیت‌شناسی ـ چه شهرها و کشورهایی بیشتر به وب‌سایت شما سر می‌زنند.

۲. تبلیغـات آتی در سـایت شـما. اگـر اطلاعات جمعیت‌شناسی وب‌سـایت‌تان را بشناسید می‌توانید این اطلاعات را برای شرکت‌های دیگر فراهم کنید که ممکن است به شما پول بدهند تا بنر یا لینک‌شان را روی صفحه‌تان بگذارید.

۳. مشـتریان دائمی و خریداران بزرگ‌تان را دنبال و سـوال کنید آیا می‌توانید با ایمیل آنها را از فروش ویژه یا تبلیغاتی که برنامه‌ریزی کرده‌اید، مطلع کنید.

۹۴-اغلب اوقات سایت‌تان را به روزرسانی کنید

تنها دلیل بازدید افراد از سـایت‌ها، اطلاعات جدید اسـت. اگر در سایتی اطلاعات جدید قرار نگیرد، پس از چندبار سـر زدن به آن دیگر از این سـایت بازدید نمی‌کنند.

به صورت هفتگـی و در صورت امـکان به صورت روزانـه به روزرسـانی کنید و مطمئن شـوید که در نخستین صفحه آپدیت خود تاریخ را درج کرده‌اید.

۹۵- تبلیغات و بنرها

قبـل از آنکه تصمیم بگیرید یک تبلیغ یا بنر را در وب‌سایت دیگری قرار دهید، ابتدا به مدت یک ماه آن سـایت را تحت نظر بگیرید. به دنبال تغییرات باشید و ببینید هر چند وقت یک‌بار به روزرسانی می‌شود.

اگر این سایت چیز جدیدی برای ارائه نداشته باشد ترافیک آن کاهش می‌یابد و تبلیغ شما مؤثر نخواهد بود.

۹۶- تبلیغات آنلاین

بسـیاری از نشـریه‌ها مانند تایـم و نیوزویک یک حضور آنلاین دارند. ببینید نشریه‌های صنعت شما هم وب‌سایت دارند؟

مقالات گذشته سـایت‌های آنها را در مورد کسب و کار یا صنعت‌تان بررسـی کنید و از طریق ایمیل با آنها تماس گرفته و آنها را از صفحه خود مطلع کنید.

۹۷- مناسبت‌ها و رویدادهای خاص در وب

صفحه خود را عوض کنید تا منعکس‌کننده اتفاقات روز دنیا باشـد. در دوران کریسـمس وب‌سایت‌تان را مثل ویترین یک مغازه تزئین کنید.

جالب اسـت بدانید به محـض آنکه این تزئینات را درسـت کنید، می‌توانید سـال‌های بعد هـم از آنها استفاده کنید.

۹۸- در وب پرسه بزنید

برای جست‌وجوی صفحات وب مرتبط با صنعت‌تان و پیدا کردن ارتباط لینک‌ها با یکدیگر، زمان بگذارید.

آنچه به دنبالش هسـتید جامعه‌ای از سـایت‌های حوزه صنعت‌تان اسـت که برای اسـتفاده بهتر همه، به یکدیگر مرتبط هسـتند. به محض پیدا کردن آنها ببینید آیا می‌توانید به جامعه آنها ملحق شوید.

۹۹-انتظار انتقاد را داشته باشید و آن را پذیرا باشید

انتقاد از سوی کسانی به شما می‌رسد که می‌خواهند سـایت‌تان بهبود یابد. آن را شخصی برداشت نکنید. به‌عنـوان یک تحقیق باارزش بـا آن رفتار کنید و به اکثریت گوش کنید.

اگر نتوانید نیازهای مراجعه‌کنندگان به وب‌سایت‌تان را تأمین کنید دیگر به سایت شما سر نمی‌زنند. توقع بازخورد داشته باشید و آن را پذیرا باشید.

ادامه دارد...

۱۰ دلیل برای اینکه برند شخصی شما افتضاح است

Steve Tobak

قبلا بـه کارآفرین‌ها و مدیـران عامل و صاحبان کسـب‌وکار و هر کس که گوش شـنوایی داشـت می‌گفتم برند شـخصی آنهـا اهمیتـی نـدارد و مشـتری‌ها برای محصولات یـا خدمات هزینـه می‌کنند، نـه برای برندهـا. ولی حالا فکـر می‌کنم همه ما یک شـخصیت آنلاین داریم. باید هم داشـته باشـیم. چه مشـغول فروش محصول‌تان باشـید و چه ایجاد کسب‌وکار و چه در جسـت‌وجوی فرصتـی تازه، هر کجـا که می‌روید و هر کاری که می‌کنید، این شخصیت آنلاین هم آنجا حضور دارد، بنابراین نظرم را عوض می‌کنم و می‌گویم بله، برند شـخصی شما مهم است. در این مقاله با ۱۰ دلیل که به شما می‌گوید برند شخصی شما افتضاح است، آشنا می‌شوید.

اما متأسـفانه اکثر برندهای شخصی ما چرند هستند. احساس بدی نداشته باشید؛ همه همین‌طور هستند. فکر نمی‌کنم برند شخصی من هم ارزش نوشتن داشته باشد. مشـکل اینجاسـت کـه در حقیقت هیچ دسـتورالعملی برای برندسـازی شخصی (personal branding) وجـود ندارد. مطمئنم چندین کتاب در این مورد وجود دارد، اما فکر نمی‌کنم خیلی‌ها روحشـان هم از این موضوع باخبر باشد. واقعیت این است که شـبکه‌های اجتماعی و محتوای تولیدشده توسط کاربر هنوز هم چیزهای جدیدی هسـتند. ما همه یـک جورهایی مشـغول دست‌وپا زدن هستیم و چیزهای مختلف را امتحان می‌کنیم تا ببینیم کدام بهتر اسـت. ایـن قضیه در مـورد همه ما صدق می‌کند، حتی آنهایی که خودشـان را استاد می‌دانند.

شاید با خودتان فکر کنید من در جایگاه آدمی که در چند شـرکت فناوری سـطح بالا بحـث بازاریابـی را هدایت کـرده‌ام، حداقـل مقداری کشـف و شـهود در این زمینه داشـته‌ام. در حقیقـت باید بگویم اگرچـه من هم نمی‌دانم چـه گزینه‌هایی واقعا مؤثر هسـتند و می‌دانم کس دیگری هـم نمی‌داند، ولـی در مـورد اینکه چه چیزهایی مؤثر نیسـتند، اطلاعات بسـیار خوبی دارم. در اینجا بـه نقل ازchetor، ۱۰دلیـل از اینکه چرا ممکن اسـت برند شخصی شما بیشـتر از فایده، ضرر داشته باشـد را می‌خوانید، به‌عـلاوه چند توصیه مفید.

۱-چون مثل یک دانش‌آموز ابتدایی می‌نویسید!

شاید اغراق می‌کنم، اما این برای تأکید اسـت. اگر حتـی چند بار بیشـتر آنلاین نشـده باشـید، حتما می‌دانیـد منظورم چیسـت. به‌طـور متوسـط مهارت‌هـای نوشتاری آن‌طور که باید باشند، نیستند.

۲- چـون اطلاعات بیش از اندازه‌ای ارائه می‌کنید!

همه می‌دانند که باید سـاده باشند، اما کسـی این کار را انجام نمی‌دهد. به یکی از محصـولات اپل نگاه کنید. روی آن چه می‌بینید؟ دو برند: نماد اپل و نام محصول. می‌دانید چرا؟ چـون اپل می‌داند که ما با اطلاعات فراوانی محاصره شـده‌ایم و تنها بخـش کوچکـی از آنچه را کـه می‌بینیم می‌توانیـم بـه خاطر بیاوریـم. آن چیزی را انتخـاب کنید کـه می‌خواهید مردم به خاطـر بیاورند. بعد هـم اطمینان حاصل کنید کـه آن را می‌بینند و باقی چیزها را هم به حداقل برسانید.

۳- چون بیشـتر محتوایی که ارائه می‌کنید، چرت و پرت است!

شـاید هیچ‌کس این حـرف را نزند، اما همـه می‌دانیم که حقیقـت دارد. می‌دانم که «رطـب خورده منع رطـب کی کند؟ »، اما من در صنعت فناوری سـطح بالای به‌شـدت رقابتی رشـد کرده‌ام؛ در جایی که آدم‌ها رک هسـتند. اگر کارتان اشتباه باشـد، سـریع یک نفر گوشـزد می‌کند. اگـر محتوای من هم چرت و پرت اسـت، انتظارم از شما این است که گوشزد کنید.

۴- چـون نقل قول‌هـای الهام‌بخش منتشر می‌کنید!

ایـن را فقط یـک بار می‌گویـم. خوب توجه کنید! این برند، متعلق به شماسـت، نه اسـتیو جابز و نه هنـری دیوید ثورو و نـه گاندی، هیچ‌کـدام صاحب ایـن برند نیسـتند. اما شـما را به خـدا، از خودتان نقل قول نکنید. ایـن کار آزاردهنده‌ترین و احمقانه‌ترین و خودپسـندانه‌ترین کاری اسـت که دیده‌ام بعضی‌ها انجام می‌دهند. هرگز! نقل قول بی‌نقل قول!

۵- چون تصویرتان بی‌خود است!

مطمئنـم می‌توانید تصویری درسـت و حسابی پیدا کنید که تنها خودتان در آن باشـید، لباس کاملی تن‌تان باشـد، بدون عشـق زندگی و بچه و سگ و گربه باشید! آخر اسـم این برند، شخصی است، نه برند عشقی یا برند خانوادگی یا برند کارتونی.

۶- چـون سـعی می‌کنیـد متفاوت باشید!

متفاوت به معنای متمایز نیست. تفاوت بزرگـی بین ایـن دو مفهوم وجـود دارد. از دیدگاه مشـتری بالقوه‌تـان یا هر کس دیگری که هست، متمایز بودن یعنی اینکه سعی دارید تأثیر بگذارید. به جای متفاوت بودن، روی داشته‌های ارزشمندتان تمرکز کنید، روی چیزهایی که دیگران حاضرند برای‌شـان هزینه کنند، چون شما در آن زمینه بهتر از دیگران هستید.

۷- چون هشـتگ‌های‌تان شخصی نیستند!

برخـی از پروفایل‌هـای توییتـر به‌طور کامل از هشـتگ‌های بیش از حد استفاده شده یا مبهم انباشته شده‌اند. برخی دیوانه نمادها هسـتند. این هشتگ‌ها نه شخصی هسـتند و نه معنی دارنـد. کمی زحمت بکشـید و از کلمه‌های خودتان اسـتفاده کنید. یک چیز ارزشمند و به واقع متمایز پیـدا کنید، نـه هشـتگ‌هایی همگانی یا هشـتگ‌های محرمانه‌ای کـه هیچ‌کس از آنها سر در نمی‌آورد.

۸- چون دکمه فراخوان ندارید!

قانـون اول بازاریابی: اگر دکمه فراخوان (call to action) وجـود نداشـته باشـد، هیچ اتفاقی نخواهد افتاد. کاربرها می‌توانند شـما را لایک کننـد، فالو کنند یا به شـما لینـک بدهند، اما اگر کسـی به طرز معجزه‌آسـایی نگاهـی به پروفایل شـما بیندازد، چرا نباید لینک مستقیمی به کسـب‌وکار شـما وجود داشـته باشد؟ نه! لینک به صفحات شـما در شبکه‌های اجتماعی دیگر حساب نیست. این طوری مشتری‌های‌تان فقط دور خواهند زد.

۹- چـون خودتان را زیـادی جدی گرفته‌اید!

قرار نیست کارگردان معروفی از هالیوود شما را کشف کند، پس زیاد هم فیلم بازی نکنید. ایـن چیزی که جلوی شماسـت، فقـط یک پروفایل معمولی توییتر اسـت، نه نوشـته روی سـنگ قبر! و تازه اگر در این داسـتان‌پردازی‌ها موفق هم بشـوید، در نهایت باعث می‌شـوید مردم فکر کنند خوددرگیـری دارید و هرگز سـراغ شـما نیایند.

۱۰- چـون پاسـخی نمی‌دهیـد، چرا؟!

نه، قرار نیسـت به تک تـک پیام‌ها پاسـخ‌های مفصل داده و به‌طور دقیق شـرح بدهید که چرا مشتری‌ها باید با شما وارد معامله شوند، اما حداقل یک پیام در حد چند کلمه بفرسـتید که به پرسش مشتری که «چه فایده‌ای برای من دارد؟ » پاسـخ درستی بدهد. البته این من، مشتری است، نه شما!

یک چیـز دیگر هم اضافـه می‌کنم. اگر اصرار دارید که در پروفایل‌های‌تان بگویید ازدواج کرده‌اید یا مادر هسـتید یا از همسـر خود نام ببریـد یا بگویید که دیدگاه‌های‌تان مال خودتان هستند یـا به همه بگویید که طرفدار فلان تیم فوتبال هسـتید یا علاقه‌مند به سوشی، در واقع وقت دیگران را به هدر داده و از ایـن فرصت که می‌تواند صرف برقراری ارتباطـی معنـی‌دار شـود، اسـتفاده نکرده‌اید. یادتان باشـد برقراری ارتباط مؤثر، همان چیزی اسـت که برندینگ شخصی قرار است انجام دهد.

برگرفته از: Entrepreneur

تبلیغات خلاق

ایستگاه تبلیغات

ساخت خانه‌ای برای مردم، توسط مردم

آیا همـه مردم یک کشـور می‌توانند در یک خانه یک شـکل زندگی کنند؟ بـه عبارت دیگر آیـا همه مردم یک کشـور می‌توانند یک انتخاب داشـته باشند؟ آمار نشان می‌دهد که مردم سوئد می‌توانند.

یک تجربـه معماری بـا اسـتفاده از داده‌های جمع‌آوری‌شده از ۲میلیون نفر از مردم سوئد، در نهایـت به خلق محبوب‌ترین خانه سـوئد (از نظر آماری) منجر شد.

به گـزارش ام بـی‌ای نیوز، خانـه Hemnet یا «خانه کلیک‌ها» براسـاس ۲۰۰میلیون کلیک روی ۸۶۰۰۰ ملـک (در بزرگ‌تریـن وب‌سـایت جسـت‌وجوی مسکن سـوئد به نام Hemnet) ساخته شده بود.

به‌طـور کلـی بیـش از ۲۰درصـد از جمعیت کشـور بـه جمـع‌آوری لیسـت نیازمندی‌هـای این خانـه کمک کرده بودند و معماران شـرکت Tham&Videgard این اطلاعات را به شـکل «خانه کلیک‌ها» تفسیر کردند.

طراحـان معماری با توجه به این مجموعه داده و تصویرهای استنتاج‌شـده از آن تصمیم گرفتند این خانه را طراحی کنند.

ابتـدا داده‌های مربـوط به کاربران وب‌سـایت جمـع‌آوری و از آنهـا اطلاعات مربوط به سـایز تقریبـی، قیمت، تعداد اتاق‌ها، حمـام و توالت‌ها و تعـداد طبقات مورد نظر بیشـتر مردم سـوئد استخراج شد.

معمـاران بعـد از ایـن مرحله، دو ایـده اصلی و تأثیرگـذار یـک خانه ایده‌آل سـوئدی را با هم ترکیب کردند؛ کلبه قرمز چوبی و مکعب سـفید کاربردی داخلی.

تمـام اینهـا در نهایت به طراحـی یک مکعب قرمز منتج شـد که باید با مواد و مصالح سـنتی ساخته می‌شد.

نتیجه ترکیب دو نوع سـاختمان بود؛ یک طرح ساده، مقرون به صرفه و با قابلیت صرفه‌جویی در مصرف انرژی که قابل شخصی‌سازی و ساخت بود و دیگری یک ساختمان زیبا با نور طبیعی که فضا را گسترده‌تر جلوه داد.

خانـه کلیک‌هـا در نهایـت یک مکعـب قرمز اسـت، اما نه هر قرمزی، قرمز پررنگ سـوئدی‌ها که با آن کلبه‌ها و طویله‌های‌شـان را می‌سازند و حس نوستالژی و قدیمی بودن را به ذهن متبادر می‌کند.

امـا در داخـل طراحی از این خانه روسـتایی خبری نیسـت و فضای مدرن جای خود را به آن داده است.

براسـاس داده‌های به دست آمده از کلیک‌های مردم در وب‌سایتHemnet، مبلمان خاکستری، شومینه و پیشخوان سنگی در آشپزخانه در سوئد طرفداران زیادی دارد.

سـوئدی‌های آشپزخانه‌شـان را دقیقـا کنـار اتـاق نشـیمن می‌خواسـتند تـا موقـع مهمانی بتوانند به راحتی به آن دسترسـی داشته باشند.

در نهایـت قرار شـد این طرح بـه مرحله اجرا دربیایـد تا یک روز سـوئدی‌ها بتواننـد در خانه دلخواه خودشان زندگی کنند.

حل معما و شرکت در آزمون رانندگی در اتاق فرار آئودی

آئـودی با راه‌اندازی اتاق فـرار در مادرید مردم را ملـزم به حـل معماهای متعدد و شـرکت در آزمون‌های رانندگی برای کشف راه خروج از اتاق کرد.

به گـزارش ام بـی‌ای نیوز، این اتـاق با عنوان خودروی شاسـی بلند مدل e-tron ماه گذشته در بارسلونا افتتاح و طی بیش از سه هفته پذیرای ۸۰۰ نفر شرکت‌کننده شد.

به گفته آئودی، این تجربه یک ساعته، فنی‌ترین اتاق فرار در طول تاریخ به حسـاب آمده و هدف از ایجـاد آن کمک به مردم بـرای درک ماهیت خودروهای برقی است.

در قالـب این بازی، مهمانان مامور کشـف یک پزشک مفقودالاثر خواهند شد.

بازیکنان بایـد با فناوری‌هایـی نظیر بازوهای روباتیک، هولوگرام‌ها، نقشه‌برداری تعاملی پروژه و تجهیزات مکانیکی برای حل معماها کار کنند.

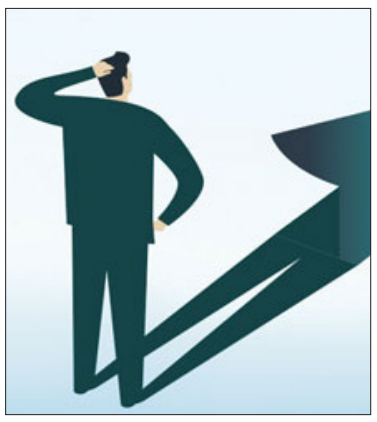
اتاق فـرار بین ۹ تا ۳۰ نوامبـر در مادرید برپا خواهد بود.

مدیـر بازاریابی آئـودی، کایتا مونتسـرات، از دیـدگاه مدیران شـرکت، این اتاق فـرار را راهی جالـب بـرای آشـنایی مردم بـا وضعیـت آتی خودروهای برقی عنوان کرد.

رؤیاها سـال آینـده با عرضه خـودروی مدل e-tron Quattro آئودی تحقق خواهند یافت. این خودرو مجهز به فناوری پیشرفته ۱۰۰درصد برقی، بیـش از ۵۰۰ کیلومتر رانندگی را تضمین می‌کند.

ایستگاه بازاریابی

به جای تقلید از کارهای قبلی، به فکر ایجاد بازارهای جدید باشید!



مدیرهای ارشدی که در شرکت‌ها حضور دارند، همیشه به دنبال ایجاد بازارهای جدید هستند و به این ایده‌ها و روش‌های جدید بیشتر بها می‌دهند.

به گزارش پارک بازاریابی ایران، این مدیران به خوبی می‌دانند که در صورتی که در بازار نوآوری وجود نداشته باشد، بازار نمی‌تواند به مدت طولانی دوام بیاورد. به همین دلیل سعی می‌کنند منابع بیشتری را به خلق محصولات و بازارهای جدید اختصاص بدهند. این در حالی است که آنها به خوبی می‌دانند که محصولات جدید در اغلب اوقات با شکست مواجه می‌شوند ولی باز هم نوآوری را به تقلید و دنبال کردن بازارهای قدیمی ترجیح می‌دهند. از این منظر امروزه می‌توان گفت که در کل دنیا، اتفاق چندان مهمی روی نداده است زیرا بسیاری از افراد و متخصصان معتقد هستند که با توجه به توسعه فناوری‌ها و پیشرفت‌های تکنولوژی در جهان، آنچه در بازار شاهد هستیم می‌توان گفت سهم بسیار کمی در نوآوری دارد و اغلب محصولات، همچنان به روند گذشته خود ادامه می‌دهند. به بیان دیگر، همواره بازارگرایی بر ایجاد بازارهای جدید ارجحیت داشته و همچنان به بازارگرایی ادامه داده می‌شود.

کارشناسان بازاریابی معتقد هستند که مدیرهای ارشد شرکت‌ها غالبا دچار دو اشتباه می‌شوند:

۱- مدیران ارشد بیشتر علاقه‌مند هستند که محصول جدیدی که تولید می‌شود به شکل بسیار محدود و کمی با محصول قبلی که هم‌اکنون در بازار است، متفاوت باشد.

۲- آنها معتقد هستند که حتما باید قبل از ارائه محصول جدید به بازار یک تحقیق بازاریابی دقیق انجام شود و همین تحقیق به دلیل اینکه روند کار را کند می‌کند و از سرعت ارائه محصول یا ایده به بازار می‌کاهد، می‌تواند روند ورود محصولات جدید را به صورت تدریجی و آهسته پیش ببرد. این در حالی است که آنها بیشتر تأکیدشان بر این است که محصولات خلاقانه باید جنبه نوآوری اساسی داشته باشند. تولید محصولی که هم خلاقانه باشد و تمامی زوایای آن سنجیده شده باشد و هم اینکه با سرعت ساخته شده و وارد بازار شود کار دشواری است.

بهتر است هنگامی که فکر ایجاد بازارهای جدید می‌افتید این سوالات را از خودتان بپرسید:

۱- چه روش‌ها و استراتژی‌های بازاریابی موجب می‌شود شما بتوانید خلاقیت‌ها و نوآوری‌های اساسی و بنیادی داشته باشید؟

۲- زمانی‌که نوآوری‌های جدید خود را تعیین کردید باید به این فکر باشید که چه نوع راهبردهایی می‌توانند در بازاریابی این محصولات جدید به شما کنند؟

۳- یکی از اساسی‌ترین سوالاتی که بهتر است از خود بپرسید این است که آیا می‌توانید روشی را پیدا کنید که بتوانید هم یک نوآوری اساسی و بنیادی ایجاد کنید و هم اینکه این روش به شکل تدریجی اتفاق بیفتد که بتوانید به تحقیقات بازار خود نیز بپردازید؟

پس بهتر است برای تأمین نیازهای مشتریان خود، راهبردی را انتخاب کنید که هم به لحاظ بنیان‌های علمی و اساسی و هم به لحاظ سرعت بتواند به شما کمک کند.

بازاریابی در قاب اسنپ چت

راهکارهای بازاریابی تجاری در شبکه‌های اجتماعی

ترجمه: علی آل‌علی

همانطور که کسب‌وکارها در دنیای واقعی به منظور موفقیت در کسب مشتریان و سود بیشتر نیازمند برنامه‌ای دقیق هستند، دنیای مجازی شبکه‌های اجتماعی نیز ماجرای پیچیده‌ای برای کسب‌وکارها به منظور دستیابی به اهداف‌شان دارد. به‌عنوان یک کاربر عادی شبکه‌های مجازی شاید هدف اصلی ما اشتراک‌گذاری اتفاقات روزمره و مخاطب هدف‌مان نیز دوستان و همکاران‌مان باشد با این حال در عرصه کسب‌وکار ماجرا از حالت تفریحی خارج می‌شود. حضور حجم گسترده‌ای از شرکت‌ها در شبکه‌های اجتماعی مختلف از اهمیت این حوزه به منظور بازاریابی و کسب مشتریان بیشتر حکایت دارد. بنابر گزارش سرویس مدیریتی آنلاین Hootsuite، در سال ۲۰۱۶ بیش از ۷۲.۵ درصد اکانت‌های تجاری تازه تأسیس در اینستاگرام و اسنپ چت در پایان سال کاملا غیرفعال شده‌اند. این گزارش حاکی از فشار بالای موجود در این حوزه بازاریابی است. برهمین اساس بدون آگاهی از وجوه مختلف شبکه‌های اجتماعی و چگونگی طراحی برنامه‌ای منسجم باید موفقیت و جذب مخاطب را به دست فراموشی سپرد. جویسی گریس، روزنامه‌نگار و مقاله‌نویس Hootsuite، به‌عنوان کارشناس حوزه بازاریابی اینترنتی معتقد است که شبکه‌های مجازی امروزه تفاوت آشکاری با یکدیگر پیدا کرده‌اند. به‌عنوان مثال ماهیت اسنپ‌چت و فیس‌بوک شاید برای کاربران عادی هم محسوس باشد. اسنپ چت اپ موبایل محور و مبتنی بر عکس و فیلم‌های کوتاه است و فیس‌بوک بیشتر بر متن و چت کاربران تمرکز دارد.

بنابر آنچه در مورد تفاوت‌های ماهوی شبکه‌های اجتماعی بیان شد، جویسی گریس در این مقاله به بررسی راهکارهای راه‌اندازی اکانت تجاری مناسب و فعالیت تجاری موفق در اسنپ چت پرداخته است.

اولویت استراتژی واضح

هنگامی که ابزار تازه‌ای را برای بازاریابی مورد استفاده قرار می‌دهیم، باید نسبت به توانایی‌های آن آگاهی یابیم. اگر بدون اطلاعات کافی از اسنپ چت اقدام به طراحی برنامه مخصوص کنیم، در عمل با مشکلاتی در اعمال طرح‌های‌مان مواجه خواهیم شد. نکته مهمی که باید در مورد اسنپ چت مدنظر داشت، عکس‌محوری آن است. این بدان معناست که طراحی فیلم‌های تبلیغاتی در این پلتفرم موفقیت‌آمیز نخواهد بود.

به منظور طراحی یک برنامه منسجم باید چند مورد را در خاطر داشت؛ نخست اینکه در درون شرکت مسئولیت اداره اکانت رسمی برندتان را بر عهده چه فرد یا افرادی قرار خواهید داد. پس از تعیین افراد مسئول، دوره آموزشی به منظور مهارت‌افزایی آنها پیش از شروع به کارشان برگزار کنید. هدف این همایش ارتقای توان بهره‌وری کارمندان در استفاده از اسنپ چت یا هر اپ دیگری به‌عنوان ابزار بازاریابی است. پس از این گام نگاهی به حساب رسمی رقبای خود بیندازید. این کار باتوجه به اینکه طراحی مستقل یک برنامه دشوار به نظر می‌رسد، به شما کمک خواهد کرد. به عبارت دقیق‌تر، هدف در اینجا تقلید الگوی مدیریت اکانت از دیگر شرکت‌هاست. پس از تعیین این موارد وارد مرحله اصلی کار خواهیم شد. در اینجا باید پای اصلی شرکت‌تان در اسنپ چت را مشخص کرده و همچنین مخاطب هدف‌تان را تعیین کنید. این کار به شما کمک خواهد کرد تا خوراک محتوایی اکانت‌تان را با سهولت بیشتری تهیه کنید.

اشتراک‌گذاری اکانت

اسنپ کد یک کد قابل اسکن به منظور سهولت دسترسی سایر کاربران به اکانت شماست. استفاده از این کد در تبلیغات مختلف میزان مخاطب‌های شما را افزایش خواهد داد. به منظور دسترسی به کد خود تنها کافی است در صفحه اصلی اکانت‌تان روی لوگوی روح‌مانند اسنپ چت کلیک کنید. این کد علاوه بر دوربین اصلی برنامه از سوی دیگر دوربین‌های گوشی‌های مبتنی بر اندروید و IOS قابل دسترسی است.

به منظور سهولت دسترسی به این کد از سوی سایر کاربران بارگذاری آن روی دیگر اکانت‌های‌تان در شبکه‌های اجتماعی گوناگون ضروری به نظر می‌رسد. همچنین برای شبکه‌های عکس‌محور دیگر مانند اینستاگرام و Pinterest استفاده از مطالب یکسان توصیه می‌شود. در گام پایانی نیز علاوه بر اکانت اسنپ چت، دیگر حساب‌های رسمی‌تان را نیز در وب‌سایت شرکت به اشتراک بگذارید.

داستان‌سرایی، عامل موفقیت در شبکه‌های عکس‌محور

حفظ مخاطب‌های فعلی و جذب کاربران بیشتر بدون خلق محتوای خلاقانه امکان‌پذیر نیست. در شبکه‌های عکس‌محور این محتوا شامل تصاویر و فیلم‌های کوتاه است. خوراک محتوایی عمده در اسنپ چت شامل استوری‌ها خواهد بود. برهمین اساس هدف اصلی شما باید تهیه تصاویر مناسب به پیام استوری‌های‌تان باشد. توجه به این نکته که هر استوری پس از ۲۴ ساعت از بین خواهد رفت ضروری است. این بدان معنا خواهد بود که استوری‌های شما ماهیتی آنی دارد. این نکته برخلاف شبکه‌های دیگر مانند فیس‌بوک به شما امکان مانور کمتری خواهد داد. از این محدودیت می‌توان به منظور نمایش دقیق‌تر پشت صحنه کسب‌وکار استفاده کرد. به این ترتیب باتوجه به عدم امکان داستان‌سرایی‌های معمولی باید به سوی داستان‌های کوتاه و روزانه حرکت کرد. استفاده مطلوب از بخش استوری اسنپ چت بستگی به مخاطب هدف ما دارد. به‌عنوان مثال برند MEC که در زمینه تولید وسایل کوهنوردی فعالیت دارد، به جای استفاده از شیوه‌های معمولی در تهیه استوری‌های حساب‌های تجاری از کاربران درخوست ارسال تصویر کرده است. به این ترتیب اکانت MEC پر از استوری مشهورترین کوهنوردان دنیا شده است. این امر هم به کوهنوردان کمک می‌کند تا تصاویر کوه‌های مختلف را به نمایش عمومی بگذارند و هم شرکت را با هزینه‌های تهیه مطالب مستقل رها می‌سازد. به علاوه تصاویر کوهنوردان مشهور با محصولات شرکت بیانگر کیفیت مناسب آنهاست زیرا بهترین‌های هر رشته همیشه از عالی‌ترین محصولات موجود در آن عرصه استفاده می‌کنند.

نمایش آنچه مخاطب می‌خواهد ببیند

گاهی اوقات شرکت‌ها آنقدر درگیر تهیه مطالب گوناگون می‌شوند که از نظرات کاربران غافل می‌مانند. به منظور پرهیز از چنین حوادثی باید کانال‌های ارتباطی‌تان را با مخاطبان حفظ کرده و توسعه دهید. علاوه بر پیام‌های خصوصی در اسنپ چت، استفاده از سایر شبکه‌های اجتماعی و همچنین وب‌سایت اصلی شرکت به منظور دریافت پیام‌های کاربران مناسب به نظر می‌رسد. همچنین گاهی اوقات ماهیت استوری‌های خود را تغییر داده و از کاربران نظرخواهی کنید. در این مدل دیگر نگرانی ناشی از مشاهده واکنش‌های منفی برخی کاربران از سوی کاربران دیگر وجود ندارد.

خواسته کاربران از صفحه رسمی یک برند بنابر حوزه فعالیت آن متفاوت است. به‌عنوان مثال اگر نگاهی به صفحه اینستاگرام باشگاه فوتبال رئال مادرید بیندازید، نمایش جزییات کمتر دیده شده این باشگاه مانند رختکن، اتاق‌های مجهز تمرین و مصاحبه‌های کوتاه با بازیکنان مورد تأکید قرار گرفته است. این موضوعات برای یک برند اتومبیل‌سازی به نحو دیگری خواهد بود. به‌عنوان مثال برند مک‌لارن به پوشش اخبار مربوط به مسابقاتی که محصولاتش در آنها حضور دارد، می‌پردازد. به همین ترتیب برند ورزشی مانند آدیداس روی برگزاری مراسم‌های مناسبتی برای معرفی محصولات جدیدش روی حضور ورزشکاران مشهور تمرکز کرده است.

شاید یافتن موضوع اصلی پست‌های یک شرکت کار سختی نباشد، با این حال تهیه آنها به‌گونه‌ای که مورد پسند مخاطب قرار گیرد یکی از دشوارترین کارهای حوزه بازاریابی مجازی است. به‌طور معمول شرکت‌ها پیش از شروع به کار رسمی اکانت‌شان در شبکه‌های مجازی از مشتریان نظرسنجی می‌کنند. به این ترتیب شما نیز پیش از شروع فعالیت خود در اسنپ چت از مشتریان‌تان نظرخواهی کنید. البته در این میان گفت‌وگو با کارشناسان بازاریابی مجازی را نیز نباید فراموش کرد.

ضرورت استفاده از فیلترهای جغرافیایی

همه ما تجربه گشت‌وگذار در شبکه‌های اجتماعی و مشاهده تصاویر زیبایی از نقاط مختلف جهان را داریم. آنچه در برخی موارد این تجربه لذت‌بخش شبکه‌های اجتماعی را تلخ می‌کند، نامعلومی مکان ثبت این تصاویر است. برهمین اساس استفاده از فیلتر جغرافیایی اسنپ چت به منظور ارائه اطلاعات دقیق از مکان ثبت تصاویر ضروری است. این نکته بیشتر برای شرکت‌هایی ضرورت دارد که کمپین‌هایی در سطح ملی یا جهان برگزار می‌کنند. به این ترتیب مخاطب به‌گونه‌ای دقیق‌تر از محل‌هایی که کمپین‌های شما برگزار می‌شود آگاه خواهد شد. علاوه بر این در مورد گردهمایی‌ها و جشن‌ها نیز اشتراک‌گذاری مکان برگزاری ضروری است. با استفاده از این ویژگی اسنپ چت و بسیاری از شبکه‌های اجتماعی، دیگر نیازی به اختصاص یک پست ویژه برای معرفی مکان برگزاری جشن‌ها نیست.

منبع: Hootsuite.com

بازاریابی خلاق

دیدگاه

مارکتینگ و زنجیره ارزش

مایکل پورتر در هاروارد زنجیره ارزش را به‌عنوان ابزاری برای شناسایی شیوه‌های موجود در جهت خلق ارزش بیشتر برای مشتری پیشنهاد داده است.

بنا بر مدل وی، هر شرکتی ترکیبی از فعالیت‌هاست که به‌منظور طراحی، تولید، عرضه به بازار، تحویل و پشتیبانی محصولاتش به اجرا درمی‌آیند.

زنجیره ارزش ۹ فعالیت مرتبط به لحاظ استراتژیک (پنج فعالیت اصلی و چهار فعالیت پشتیبانی) را شناسایی می‌کند که مسئول خلق ارزش و تعیین هزینه در یک تجارت خاص هستند.

به گزارش هورموند، فعالیت‌های اصلی عبارتند از:

۱- تدارکات درون شرکتی یا انتقال مواد اولیه به داخل شرکت

۲- عملیات یا تبدیل مواد اولیه به محصولات نهایی

۳- تدارکات خارج شرکتی یا حمل محصولات نهایی به خارج از شرکت

۴- مارکتینگ که شامل فروش می‌شود

۵- خدمات.

واحدهای تخصصی به فعالیت‌های پشتیبانی رسیدگی می‌کنند، مانند واحد تهیه، واحد توسعه فناوری، واحد مدیریت منابع انسانی و واحد زیرساختارهای شرکتی. (واحد زیرساختار هزینه‌های امور مرتبط با مدیریت عمومی، برنامه‌ریزی، منابع مالی، حسابداری، حقوقی و دولت را پوشش می‌دهد.)

وظیفه شرکت بررسی هزینه‌ها و عملکردش طی هر یک از فعالیت‌های خلق ارزش و جست‌وجوی شیوه‌هایی برای بهبود آن است. مدیران باید هزینه‌ها و عملکرد رقبا را به‌عنوان الگوهایی برای مقایسه با هزینه و عملکرد خودشان ارزیابی کنند.

آنها باید از این هم فراتر رفته و «بهترین» شیوه‌های به کار بسته‌شده توسط بهترین شرکت در جهان را نیز بررسی کنند.

ما می‌توانیم شرکت‌های دارای بهترین شیوه را از طریق مشاوره با مشتریان، عرضه‌کنندگان مواد اولیه، توزیع‌کنندگان، تحلیلگران مالی، انجمن‌های تجاری و مجلات شناسایی کنیم تا ببینیم از دید آنها چه کسی بهترین عملکرد را دارد. حتی بهترین شرکت‌ها نیز می‌توانند به‌منظور بهبود عملکردشان، سایر صنایع را در صورت نیاز الگو قرار دهند.

شرکت جنرال الکتریک به‌منظور حمایت از هدف شرکتی‌اش در جهت ارائه نوآوری بیشتر، پراکتراند گمبل را الگوی خود قرار داده و درعین‌حال بهترین شیوه‌های خودش را نیز طرح‌ریزی می‌کند.

موفقیت شرکت نه‌تنها به کیفیت عملکرد هر یک از واحدها، بلکه به کیفیت هماهنگ‌سازی فعالیت‌های واحدها توسط شرکت به‌منظور اجرای فرآیندهای اصلی تجاری نیز بستگی دارد. این فرآیندها عبارتند از:

-فرآیند شناخت بازار: تمامی فعالیت‌ها در زمینه جمع‌آوری اطلاعات در مورد بازار و ارائه عملکرد متناسب با آنها.

- فرآیند تحقق ارائه محصول جدید: تمامی فعالیت‌ها در زمینه پژوهش، توسعه و عرضه سریع و متناسب با بودجه محصولات جدید و باکیفیت.

- فرآیند اکتساب مشتری: تمامی فعالیت‌ها در زمینه تعیین بازارهای هدف و جست‌وجوی مشتریان جدید.

- فرآیند مدیریت رابطه با مشتری: تمامی فعالیت‌ها در زمینه ایجاد آگاهی عمیق‌تر، برقراری رابطه و ارائه محصولات به هر یک از مشتریان.

- فرآیند مدیریت اجرا: تمامی فعالیت‌ها در زمینه دریافت و تأیید سفارشات، حمل به‌موقع کالاها و جمع‌آوری مبالغ پرداخت‌شده.

شرکت‌های قوی در حال طراحی جدید جریان‌های کاری و ایجاد گروه‌های میان کارکردی به‌منظور تقبل مسئولیت هر یک از فرآیندهای ذکر شده هستند.

در شرکت زروکس، یک گروه عملیات مشتری، واحدهای فروش، حمل، نصب، خدمات و صورتحساب را به هم متصل می‌کند، به‌طوری‌که ارتباط میان این فعالیت‌ها آسان‌تر شکل می‌گیرد.

شرکت‌های موافق، در زمینه مدیریت فرآیندهای اصلی تجاری با استفاده از گروه‌های میان‌کارکردی تبحر دارند.

یک شرکت به‌منظور کسب موفقیت همچنین نیاز دارد علاوه بر عملیات خودش، به دنبال مزیت‌های رقابتی موجود در زنجیره‌های ارزش عرضه‌کنندگان، توزیع‌کنندگان و مشتریان نیز باشد.

امروزه شرکت‌های زیادی به‌منظور خلق یک شبکه ارائه ارزش برتر که زنجیره عرضه نامیده می‌شود، با عرضه‌کنندگان و توزیع‌کنندگان ویژه مشارکت دارند.

دریچه

نشانه‌های تصمیم‌گیری اشتباه

یک تصمیم می‌تواند سرنوشت کسب‌وکار را برای همیشه عوض کند. سفر هر شخص در مسیر کارآفرینی متفاوت است، اما صبوری و گرفتن تصمیم‌های درست در همه مشترک است. به گزارش زومیت، زمانی‌که فردی کسب‌وکار خودش را راه‌اندازی می‌کند یعنی عشق و علاقه زیادی به این کار دارد. این فرد تصمیم گرفته است که از این به بعد روی پای خودش بایستد و این تازه آغاز ماجرا است. پیدا کردن راهی برای کسب درآمد، پرداخت کردن به موقع قبض‌ها و راضی نگه داشتن مشتری از جمله چالش‌های بزرگ پیش روی او هستند. تمام تلاش‌های این فرد برای این است که بتواند با کمترین بودجه، توسط مشتری‌های جدید شناسایی شود و همچنین بتواند با استفاده از روش‌های خلاقانه شهرت خود را در بازار افزایش دهد. بنابراین بسیار مهم است که منابع معتبر داشته باشد، صبور باشد و برای هر تصمیم‌گیری از استراتژی‌های قوی استفاده کند. گلن لوپیس(Glenn Llopis)، رئیس شرکت Glenn Llopis Group و مشاور کسب‌وکار می‌گوید: داشتن استراتژی قوی برای تصمیم‌گیری‌های مهم ضروری است. من کارآفرینی را در سال ۱۹۹۷ آغاز کردم و بعد از آن هرگز به پشت سرم نگاه نکردم. فرآیند کارآفرینی به هیچ عنوان ساده و سرگرم‌کننده نیست. با قدم گذاشتن در مسیر کارآفرینی، داشتن درآمد ثابت ماهانه و تفریح و خوش‌گذرانی از بین رفته و جای خودشان را به یادگیری اصول مالی شرکت می‌دهند. هیچ کس نمی‌توانست بابت اتفاقاتی که پیش رویم خواهند بود به من هشدار دهد یا من را از لحاظ فکری آماده کند زیرا سفر هر شخص در این مسیر متفاوت است. آرام ماندن در شرایط بحرانی و گرفتن تصمیم‌های درست تنها نقطه مشترک سفر تمام کارآفرینان است. یک تصمیم نادرست می‌تواند عواقب جبران‌ناپذیری برای شما داشته باشد و این همان دلیل اصلی است که موجب شکست خوردن ۵۰ درصد کسب‌وکارها در پنج سال اولیه و شکست ۷۰ درصدی آنها طی ۱۰ سال است. من در آن شرایط از هیچ‌کدام از همکارهای سابقم نمی‌توانستم سوال بپرسم زیرا آنها هیچ درکی از شرایط من نداشتند. همچنین نمی‌توانستم از راه‌حل‌های آنها برای رسیدن به موفقیت استفاده کنم. بنابراین متوجه شدم که تبدیل شدن به یک کارآفرین موفق نه‌تنها یک امتیاز محسوب می‌شود بلکه از خیلی جهات یک برتری نسبت به دیگران است. یک تصمیم‌گیری می‌تواند آینده استارت‌آپ را برای همیشه مشخص کند، بنابراین قبل از هر چیزی از پنج اشتباهی که در ادامه این مقاله به بررسی آنها می‌پردازیم اجتناب کنید.

۱- کمال

هیچ چیزی به اسم کمال وجود ندارد و همیشه راه بهتری پیدا می‌شود. توجه بیش از اندازه به ایده‌آل‌ها انسان را محدود کرده و باعث می‌شود هیچ کاری جلو نرود. کمال‌گرایی را کنار گذاشته و واقع‌بین باشید. با تغییر مداوم پیشرفت خود را تضمین کنید و بهترین خدمات را به بازار و مشتری‌ها ارائه دهید.

۲- تعویق

تصمیم‌های بد زمانی اتفاق می‌افتند که کارهای ضروری برای کسب‌وکار را نادیده بگیرید مخصوصا کارهایی که علاقه‌ای به انجام دادن‌شان ندارید. هرقدر بیشتر راه‌های آسان را انتخاب کنید و واقعیت‌ها و مسئولیت‌ها را نادیده بگیرید، تصمیم‌های بدتری خواهید گرفت. اگر می‌خواهید عاقلانه رفتار کنید و تصمیم‌های هوشمندانه بگیرید باید مسئولیت‌پذیر باشید و اعتماد دیگران را جلب کنید.

۳- حریص نبودن

زمانی‌که تصمیم می‌گیرید کارآفرین شوید باید طرز تفکر رشدپذیر داشته باشید. همان طرز تفکری که می‌گوید چیزی به نام کافی بودن وجود ندارد. حریص بودن یعنی ایجاد تأثیرگذاری و پیدا کردن راه‌هایی برای حرکت داشتن به صورت مداوم. روزی که به این چیزها اهمیت ندهید، زمانی است که انگیزه خود را برای رقابت از دست خواهید داد و تصمیم‌های بد خواهید گرفت.

۴- عدم توجه به جزییات

کارآفرینانی که به جزییات و روش انجام کار اهمیت نمی‌دهند، کسانی هستند که یاد نمی‌گیرند چندین کار را به صورت همزمان انجام دهند و تصمیم‌های مهم بگیرند. توجه به جزییات نیازمند پرسیدن سوال‌های بی‌شمار است. هیچ موقع جواب‌ها را حدس نزنید و همیشه مانند یک دانش‌آموز برای رسیدن به پاسخ چیزهایی که نمی‌دانید و چیزهایی که نمی‌خواهید بدانید تلاش کنید. به‌عنوان مثال برای درک مفاهیم مرتبط با مالیات در کلاس‌های حسابداری شرکت کنید تا بتوانید تصمیم‌های بهتری در این زمینه بگیرید. با یاد گرفتن کارهایی که دوست ندارید انجام دهید، هیچ موقع در نقطه کور قرار نخواهید گرفت. تسلط داشتن روی تمام موضوع‌ها و حتی چیزهای که دوست ندارید کمک می‌کند تصمیم‌های بهتری در زندگی بگیرید.

۵- عدم اختصاص زمان کافی به تفکر انتقادی

زمانی‌که کارآفرین شدید متوجه می‌شوید که زمان با سرعت زیادی حرکت می‌کند مخصوصا وقتی که برای بقای کسب‌وکار خود در تلاش باشید. اجازه ندهید که کارآفرینی شما را محدود کند. همیشه چند گام به عقب بازگردید و در مورد مسئولیت‌ها و فشارها به‌طور انتقادی به تفکر بپردازید. زمانی‌که خودتان را برای داشتن طرز تفکر انتقادآمیز پرورش می‌دهید، نه‌تنها از تکرار اشتباهات قبلی اجتناب می‌کنید بلکه در آینده تصمیم‌های بهتری خواهید گرفت. کارآفرینان موفق همیشه در تلاش هستند تا اوضاع را بهتر کنند، باعث پیشرفت بشریت شوند و جهان را به محیط سالم‌تری برای زندگی تبدیل کنند. بنابراین تصمیم‌های درست بگیرید و به یاد داشته باشید که تصمیم‌های خوب موفقیت را تضمین نمی‌کنند بنابراین از شکست خوردن نترسید. تمرکز خود را حفظ کرده و برای شرایطی که دارید سپاسگزار باشید. درنهایت مغرور نشوید و ریسک‌پذیر باشید و برای بهتر کردن شرایط از هیچ کوششی دریغ نکنید.

منبع: ENTREPRENEUR

وارن بافت و دوستان پاسخ می‌دهند

توصیه‌های مالی برای سال نو میلادی

ترجمه: علی آل‌علی

اغلب افراد نزدیک به سال نو قول‌هایی به خود می‌دهند که معمولا هرگز بدان‌ها پایبند نخواهند ماند. اخذ رژیم غذایی مؤثر، ورزش بیشتر و کسب درآمد مطلوب از این جمله اهداف ایده‌آل هستند. همین آرزوهای دست‌نیافتنی افراد در روزهای منتهی به سال نو بهانه‌ای شده تا مؤسسه GOBanking فهرستی از توصیه‌های مالی بزرگان حوزه کسب‌وکار را منتشر کند. اگر بخواهیم خلاصه توصیه‌هایی را که در این مقاله مورد بررسی قرار گرفته اعلام کنیم، سرمایه‌گذاری و اعتماد به خود و همچنین ورود به حوزه‌ای مالی آشنا مهم‌ترین آنها خواهند بود.

ما در دورانی زندگی می‌کنیم که به عقیده بسیاری عصر کارآفرینی است. با این حال فضای ناامن اقتصادی در بسیاری از کشورها مانع رشد و توسعه تفکر کارآفرینی شده است. برهمین اساس باید در زمینه مالی با احتیاط بسیار بالایی قدم برداشت. در ادامه میندا زلتین، نویسنده مجله INC، به بررسی توصیه‌های مختلف کارآفرینان مشهور در زمینه‌های مختلف مالی پرداخته است.

حوزه مالی را پیچیده نسازید

باتوجه به توصیه وارن بافت به‌عنوان یکی از سرمایه‌گذارهای افسانه‌ای دنیای کسب‌وکار بهترین راه برای اطمینان از سودآوری یک سرمایه‌گذاری اقدام به حضور در حوزه‌های آشناست: «اگر در حوزه‌هایی که برای شما آشناست و نسبت بدان‌ها اطلاعات کافی دارید، سرمایه‌گذاری نکنید، حضورتان در دنیای کسب‌وکار شبیه قمار خواهد بود؛ بازی نامطمئن و پر از خطر.» به گزارش CNBC، این پیرمرد موفق یکی از دلایل عدم حضورش در حوزه تکنولوژی‌های جدید را همین می‌داند.

علاوه بر مصاحبه‌های عمومی، بافت در نامه‌ها و توصیه‌های خصوصی‌اش نیز بر اهمیت حضور در عرصه‌های مالی آشنا تأکید کرده است. به‌عنوان مثال در سال ۲۰۱۴ وی در نامه‌ای به سهامداران خود این‌گونه آنها را مورد خطاب قرار داد: «نیازی نیست که کارشناسان خبره‌ای باشید تا امنیت سرمایه‌های‌تان را تأمین کنید. اگر تنها سهامدارانی ساده هستید، باید نسبت به اینکه محدودیت‌های گوناگونی پیش روی‌تان است، آگاه باشید. برهمین اساس بهتر است امور را ساده نگه داشته و تلاش نکنید به آن سوی مرزهای محدودیت‌ها بروید.»

به نظر بافت، وعده سود کلان کوتاه‌مدت یکی از نشانه‌های خطر در کسب‌وکار امروزی است: «اگر کسی به شما گفت سرمایه‌گذاری در یک پروژه سود سریع و مطمئنی در پی دارد، سریعا پاسخ منفی‌تان را به وی ابراز کنید.»

به اصول اولیه رجوع کنید

جینت پاوینی علاوه بر کسب دو جایزه Emmy تجربه خوبی در زمینه امور مالی نیز دارد. یکی از حوزه‌های کسب ثروت اصلی این بازیگر مشهور برگزاری کلاس‌های بازیگری و مشارکت در برگزاری چنین کارگاه‌هایی از سوی مؤسسه‌های گوناگون است. در گفت‌وگویی که اخیرا با وی داشتم، او ماجرای جالبی در مورد شکایت اغلب اطرافیانش از پیش‌بینی ناپذیری حوزه کسب‌وکار در دنیای امروز بیان کرد: «آنها معتقدند که اوضاع به‌شدت به هم ریخته است. آنها حس می‌کنند که توان مقابله با جریان‌های نامساعد را نداشته و برهمین اساس با کمترین فشاری از عرصه کسب‌وکار خارج می‌شوند.»

پاوینی خروج از حوزه کسب‌وکار را آخرین راهکار می‌داند: «اجازه ندهید مشکلات بر شما چیره شوند. کسب موفقیت در حوزه مالی و بهبود اوضاع اقتصادی نیازمند علوم فضایی نیست. یکسری اصول اولیه در امور مالی وجود دارد که با توجه به آنها تعادل و پیشرفت مطلوب تضمین شده خواهد بود.»

جینت در تشریح این اصول اولیه به اهمیت آگاهی از مراکز سرمایه‌گذاری می‌پردازد. در واقع منظور وی آگاهی به حساب‌وکتاب خرج‌های‌مان به‌عنوان سرمایه‌گذارانی مبتدی یا حرفه‌ای است: «فرقی ندارد در چه سطحی از سرمایه‌گذاری هستید. به‌عنوان یک سرمایه‌گذار آگاهی از اینکه سرمایه‌تان به کدام مراکز اختصاص داده شده ضروری است.»

انتخاب یک برنامه و پیروی آن به‌طور ساده و به دور از خرده‌کاری‌های پردردسر تنها راهکار معقول به منظور کسب سود مطلوب از فرآیند سرمایه‌گذاری است. همچنین تلاش برای پس‌انداز درآمدها، هرچقدر هم اندک، به شما در راستای افزایش سرمایه در گردش‌تان کمک خواهد کرد.

مقوله‌ای به نام برنامه

راشل کروز یکی از موفق‌ترین نویسندگان آمریکایی است. این نویسنده جوان تا به حال رمان‌های پرفروشی را خلق کرده است. با این حال علاوه بر دنیای داستانی، راشل در زمینه کسب‌وکار نیز قلم می‌زند. کتابی که وی در زمینه راه‌اندازی کسب‌وکار هوشمند با همکاری دِیو رمزی به رشته تحریر درآورده یکی از مشهورترین و پرفروش‌ترین کتاب‌های سال ۲۰۱۴ در اروپاست. در این کتاب راشل و دِیو استدلال کرده‌اند که به منظور بهبود اوضاع اقتصادی طراحی برنامه‌ای منسجم در اولویت اهداف قرار دارد. راشل معتقد است همانطور که تربیت فرزندان نیازمند پس‌انداز مقدار مشخصی پول و برنامه‌ریزی دقیق است، بهبود اضاع مالی نیز مستلزم پس‌انداز بیشتر و طراحی برنامه‌ای منسجم به منظور موفقیت بیشتر است.

اهمیت همکار

بسیاری از قول‌های نزدیک به سال نو افراد تحقق نمی‌یابد و شاید با توجه به اوضاع‌مان هیچ‌گاه نیز رنگ واقعیت به خود نبینند. تیفانی آلیچ به‌عنوان نویسنده کتاب بودجه یک هفته‌ای معتقد است وجود همکار و همراهی مصمم در کنار افراد فرآیند دستیابی به اهداف را تسهیل خواهد کرد: «هنگامی که قصد کاهش وزنم را داشتم، ابتدا در مجموعه ورزشی نزدیک به محل کارم ثبت نام و سه ماه براساس برنامه مربی تمرین کردم. در آن زمان از انگیزه کافی برای ورزش منظم برخوردار نبودم. در هر صورت حضور روزانه در فضایی که با آن بیگانه هستیم چندان جذاب نخواهد بود.» آنچه تیفانی را در راستای دستیابی به هدفش مصمم کرد، یافتن دوست و همراهی صمیمی در باشگاه بود: «یک روز همکارم را در باشگاه دیدم و از آن پس با یکدیگر در باشگاه تمرین می‌کردیم. شاید منطقی نباشد، اما پس از تمرین مشترک علاقه و انگیزه من برای حضور در باشگاه دو چندان شد.»

به نظر آلیچ آنچه در دستیابی به اهداف اهمیت دارد، نه صرفا برنامه‌ای مطمئن و دقیق که حضور فردی مصمم در کنار افراد است.

شما قربانی نیستید

اوضاع نامساعد اقتصاد بسیاری از کشورها سبب شده است که مردم احساس قربانی بودن داشته باشند. در واقع این پدیده از سال‌ها پیش مورد توجه رسانه‌ها قرار گرفته است. روبرت کیوساکی، نویسنده کتاب مشهور پدر پولدار، پدر فقیر یکی از کسانی است که به‌شدت با انگاره قربانی شدن افراد مخالف است. او در مصاحبه اخیرش با نشریه گاردین عنوان کرده که هر فردی کنترل زندگی‌اش را در دست دارد: «اوضاع نامساعد در زمینه‌های مختلف موانعی در راستای موفقیت افراد ایجاد می‌کند. با این حال باید توجه داشت که تصمیم‌گیرنده نهایی مسائل خود ما هستیم. اگر شرایط اقتصادی نامساعد است، این وضعیت برای همه افراد خواهد بود.»

مسئله اصلی در مورد انتخاب ذهنیت‌مان است. به گفته کیوساکی ما می‌توانیم یک گوشه نشسته و حسرت اوضاع نابسامان فعلی را بخوریم، یا فعالیتی در راستای بهبود این اوضاع کنیم. اگر انتخاب شما بهبود وضع فعلی‌تان باشد، شاید مسیر دشواری را پیش روی خود بیابید، اما حداقل حرکتی در راستای تغییر وضع موجود برداشته‌اید.

سرمایه‌گذاری روی خود

اغلب افراد به فکر سرمایه‌گذاری روی شرکت‌ها، موسسات و ایده‌های نوآورانه هستند. با این حال مفهوم سرمایه‌گذاری روی خود در این میان مورد بی‌توجهی عجیبی قرار گرفته است. منظور از سرمایه‌گذاری روی خود اختصاص وقت و هزینه مشخصی به منظور بهبود توانایی‌های شخصی است. این نوع از سرمایه‌گذاری بنابر ماهیتش در بلندمدت ثمربخش خواهد بود. به همین دلیل بسیاری از افراد نسبت به آن بی‌توجه هستند. با این حال اگر قصد کسب موفقیت و ادامه روندی مطلوب در بلندمدت را دارید، توجه به این حوزه از سرمایه‌گذاری ضروری به نظر می‌رسد. یکی از این سرمایه‌گذاری‌ها موضوع آشنایی با تکنولوژی‌های نوین است. به‌طور مشخص در حوزه حسابداری آشنایی با نحوه عملکرد نرم‌افزارهای جدید شما را از هزینه‌های اضافی در این زمینه مصون خواهد داشت.

منبع: INC.com

پیشنهاد کسب‌وکار

ساخت جعبه کادویی- درصورت داشتن ذوق می‌توانید با ساده‌ترین لوازم جعبه کادو بسازید و با قیمت خوب به مغازه‌های تزیینات و اسباب بازی فروشی و ... آنها را بفروشید.

نگاه

۷ نکته در مورد وبینار که باید بدانید

وبینار چیست؟ باید بگوییم که با تکنولوژی اینترنت، امکان برقراری ارتباط زمان واقعی با مردم در سراسر دنیا، در هر زمان که بخواهیم، امکان‌پذیر است. پلتفرم‌های ویدئوچت مانند اسکایپ یا گوگل‌پلاس برای چت‌های عادی انفرادی و مبتنی بر گروه مناسب هستند، ولی برای رویدادهای حرفه‌ای که قرار است ارائه‌ای برای مخاطبان بیشتر انجام دهند، وبینار واسط انتخابی صحیح است. هر کسی می‌تواند یک وبینار را میزبانی کند یا برای شرکت یا مشاهده آن اقدام کند.

وبینار دقیقا چیست؟

به گزارش بازده، وبینار یک کنفرانس ویدئویی مبتنی بر وب است که برای ارتباط دادن فرد میزبان با تماشاکنندگان و شنوندگان وبینار از سرتاسر دنیا، از اینترنت استفاده می‌کند. میزبان‌ها می‌توانند خودشان را در حال صحبت‌کردن نشان دهند، دوربین را به سمت نمایشگرهای کامپیوتری بچرخانند تا اسلایدشو نشان دهند یا ارائه‌ای را نمایش دهند و حتی می‌توانند از مهمانانی از مکان‌های دیگر دعوت کنند تا در این وبینار میزبانی مشترک داشته باشند. ویژگی‌های تعاملی نیز وجود دارند که مخاطبان می‌توانند برای پرسش و پاسخ یا چت‌کردن با میزبان از آنها استفاده کنند. بسیاری از افرادی که میزبانی وبینار انجام می‌دهند بخش‌های پرسش و پاسخ را در انتها قرار می‌دهند تا به سوالات شرکت‌کنندگان پاسخ دهند.

چرا میزبانی یا شرکت در یک وبینار؟

حرفه‌ای‌ها از وبینار برای ارائه‌های آموزشی مرتبط با کسب‌وکار استفاده می‌کنند و به روش صمیمانه‌تری با مخاطبان ارتباط برقرار می‌کنند. ممکن است فرد میزبان یک وبینار باشد و ارائه‌ای انجام دهد یا سمیناری برگزار کند تا چیزی آموزش دهد، ممکن است یک ارائه ترویجی برای فروش یک محصول باشد، یا هر دوی آنها باشد. وبینارها ابزارهای سودمندی برای انجام مصاحبه‌های زنده با حرفه‌ای‌ها و متخصصان هستند. غالبا همین جنبه‌های اغواکننده است که افراد بیشتری را به شرکت در وبینارها متمایل می‌کند. اگر می‌خواهید درباره موضوع خاصی که مورد علاقه‌تان است چیزی یاد بگیرید، وبینارها یکی از بهترین روش‌هایی هستند که می‌توانید با یادگیری مستقیم از متخصصان، دانش‌تان را بیفزایید.

شرکت در یک وبینار

با توجه به اینکه میزبان از چه سرویسی استفاده می‌کند، ممکن است به دانلود یک اپلیکیشن برای دسترسی به وبینار نیاز داشته باشید. برخی میزبان‌ها نیز شما را ملزم می‌کنند با کلیک بر یک لینک دعوت ایمیلی محل‌تان را رزرو کنید، به‌ویژه اگر وبینار، تعداد محدودی محل مخاطب را مجاز بداند. بسیاری از میزبان‌ها حداقل یک ایمیل یادآوری را یک ساعت یا چند دقیقه قبل از شروع وبینار ارسال می‌کنند. برخی میزبان‌ها پا را فراتر می‌گذارند و دو ارائه را در یک زمان برگزار می‌کنند تا مخاطبان بیشتری داشته باشند، به‌ویژه اگر از سراسر دنیا و با زمان‌های محلی متفاوت گردهم آمده باشند.

وقتی زمان شرکت در وبینار رسید، مخاطبان باید به نوعی «تماس بگیرند» تا به وبینار دسترسی پیدا کنند. غالبا لینک سفارشی یا حتی یک پسوردی از طرف میزبان وبینار در اختیار اعضای مخاطبان قرار می‌گیرد تا وارد شوند. برای برخی از وبینارها گزینه‌ای برای تماس وجود دارد تا تلفنی به وبینار گوش دهند. برخی وبینارها امکان بازپخش وبینار را در اختیار شرکت‌کنندگان قرار می‌دهند تا اگر نتوانستند در این جلسه به‌صورت زنده شرکت کنند از بازپخش آن بهره بگیرند.

مشخصه‌های وبینار

در اینجا تنها برخی از چیزهایی آمده است که می‌توانید با وبینار انجام دهید:

۱- نشان‌دادن اسلایدها: شما می‌توانید ارائه اسلایدشو را با استفاده از نرم‌افزار پاورپوینت یا کی‌نوت اپل نمایش دهید، درست همانطور که در یک کلاس عادی، اتاق کنفرانس یا سالن کنفرانس انجام می‌دهید.

۲- ویدئوی جاری: ویدئویی را که روی کامپیوترتان ذخیره شده است یا به‌صورت آنلاین، مانند یوتیوب، یافت می‌شود را نشان دهید.

۳- صحبت با مخاطبان: وبینارها از VoIP برای ممکن ساختن ارتباط صوتی زمان واقعی استفاده می‌کنند.

۴- هر چیزی را ضبط کنید: وبینارها غالبا گزینه‌ای را برای میزبان فراهم می‌کنند تا تمام ارائه را ضبط کنند – از جمله صوتی‌ها و بصری‌ها.

۵- ویرایش: میزبان غالبا می‌تواند از ماوس برای یادداشت‌نویسی، برجسته‌کردن موارد یا ایجاد نشان‌گذاری بر صفحه استفاده کنند.

۶- چت: میزبان می‌تواند برای چت متنی با شرکت‌کنندگان یک چت‌باکس باز کند، این مورد به‌ویژه برای اعضایی مفید است که می‌خواهند سوال مطرح کنند.

۷- راه‌اندازی نظرسنجی و رای‌گیری اینترنتی: برخی تهیه‌کنندگان وبینارها، برای مقاصد نظرسنجی یا آزمون، قابلیت ایجاد نظرسنجی و امتیازدهی را برای شرکت‌کنندگان فراهم می‌کنند.

میزبانی وبینار خودتان

اگر می‌خواهید وبینار خودتان را میزبانی کنید، لازم است یک فراهم‌کننده خدمات وبینار انتخاب کنید. آنها معمولا برای استفاده بلندمدت رایگان نیستند، ولی اکثر آنها یک دوره آزمایشی ۳۰ روزه یا همین حدود را ارائه می‌کنند.

منبع: lifewire

سازمان آگهی ها
۸۸۹۳۶۶۵۱

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۴۰۹۹۸۶۱۱۰۴۰۰۳۱۸ شعبه ۱ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان اهواز تصمیم نهایی شماره ۹۵۰۹۹۷۶۱۱۰۴۰۰۰۳۳ خواهان : آقای عبدالغفار احمدی فرزند صفدر به نشانی : اهواز- سه راه خرمشهر – روبروی کارخانه آرد جنوب – جنب بانک سپه – شرکت حمل و نقل خشایار ایرانیان – خوانده: آقای محمد ابراهیم لدنی به نشانی مجهول المکان – خواسته : مطالبه وجه سفته

«رای دادگاه»

در خصوص دعوی آقای عبدالغفار احمدی فرزند صفدر به طرفیت آقای محمد ابراهیم لدنی به خواسته مطالبه وجه به مبلغ ۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به انضمام خسارات دادرسی بدین توضیح که خواهان دعوی اعلام نموده که خوانده دعوی پنج فقره سفته به شماره های ۰۱۲۸۵۷ ، ۰۱۲۸۵۶ ، ۰۱۲۸۵۵ ، ۲۹۶۰۴۵ و ۸۷۶۳۰۰ صادر نموده و در موعد مقرر وجه آن را کارسازی ننموده است و تقاضای محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ ۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به عنوان اصل خواسته به انضمام خسارات قانونی نموده اند نظر به اینکه خوانده دعوی دلیلی بر پرداخت وجه سفته ارائه ننموده وجود سفته به عنوان سند تجاری در ید خواهان را دلالت بر اشتغال ذمه و مدیونیت صادر کننده سند تجاری دانسته و با استصحاب بقاء دین بر ذمه خوانده طرح دعوی مطروحه از طرف خواهان را مقرون به صحت تشخیص داده و مستندا به مواد ۳۰۷ و ۳۰۸ قانون تجارت مصوب ۱۳۱۱/۲/۱۳ و مواد ۱۹۸ ، ۵۱۵ و تبصره ۲ آن ۵۱۹ و ۵۲۲ قانون آیین دادرسی مدنی مصوب ۱۳۷۹/۱/۲۱ حکم به محکومیت خوانده دعوی به پرداخت مبلغ ۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به عنوان اصل خواسته و پرداخت مبلغ ۲/۴۷۰/۰۰۰ ریال به عنوان هزینه دادرسی و پرداخت خسارت تاخیر تادیه از تاریخ تقدیم دادخواست ۱۳۹۴/۶/۱۰ که بر طبق نرخ رشد شاخص قیمت که از طرف بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران اعلام و محاسبه آن به عهده اجرای احکام مدنی است دایره اجرای احکام مکلف است که آن را محاسبه و از خوانده دعوی وصول و به خواهان ایصال نماید خواهان نیز موظف به پرداخت ما به التفاوت هزینه دادرسی خواهد بود رای صادره غیابی ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه و ظرف بیست روز پس از انقضای مهلت واخواهی قابل تدید نظر خواهی در محاکم محترم تجدید نظر استان خوزستان است.

دادرس علی البدل شعبه اول دادگاه عمومی – حقوقی اهواز - علی احمد پناهی

آگهی ابلاغ وقت قرار تحریر ترکه

بدینوسیله به وارث و نماینده قانونی ورثه مرحوم جعفر نفر سفید دشتی و بستانکاران و مدیونین متوفی و اشخاص دیگری که حقی بر ترکه متوفی دارند ابلاغ میگردد به طرفیت خواندگان اکبر- احمد- ایمان - علی - ناهید – زهره- مهری- مهناز همگی نفر سفید دشتی و پری شفیعی دادخواستی به خواسته تحریر ترکه مرحوم جعفر نفر سفید دشتی به شعبه قاضی شورا تقدیم داشته که به کلاسه ۹۶۰۷۹۵/۱۴/۹۶ حقوقی در شعبه حقوقی قاضی شورا مستقر در مجتمع شماره دو واقع در کمپلو ثبت گردیده لذا شعبه حقوقی شورا اقدام به صدور قرار تحریر ترکه نموده است و به موجب حسب ماده ۲۱۰ قانون امور حسبی ضمن ابلاغ صدور قرار تحریر ترکه که اعلام مینماید هریک از نامبردگان فوق الذکر حقی بر ترکه مرحوم فوق الذکر دارد راس ساعت بعد از ظهر روز ۱۷:۳۰ عصر دوشنبه مورخ ۹۶/۱۰/۱۱ در شعبه حقوقی قاضی شورا مجتمع شماره دو واقع در کمپلو نبش ناصر خسرو شمالی جهت اجرای قرار تحریر ترکه حضور بهم رسانید.

مدیر دفتر شعبه قاضی شورا مجتمع شماره دو اهواز

آگهی حصر وراثت

آقای غلامرضا شهرت صالحی رنانی نام پدر باقر بشناسنامه ۵۰ صادره از اهواز درخواستی بخواسته صدور گواهی حصروراثت تقدیم و توضیح داده که پدرم مرحوم باقر شهرت صالحی رنانی بشناسنامه ۶۵۲۴ صادره اصفهان در تاریخ ۹۶/۰۵/۰۹ در اهواز اقامتگاه دائمی اش فوت ورثه اش عبارتند از : ۱- متقاضی فوق الذکر ۲- حسین صالحی رنانی به ش ش ۲۸۴ صادره اهواز ۳- محمد علی صالحی رنانی به ش ش ۱۱۴۳۵ صادره اهواز ۴- مهدی صالحی رنانی به ش ش ۸۱۳ صادره خمینی شهر (پسران متوفی)۵- کبری صالحی رنانی به ش ش ۸۰۹۲ صادره اهواز ۶- زهره صالحی رنانی به ش ش ۵۷۹ صادره اهواز ۷- زهرا صالحی رنانی به ش ش ۱۵۵۳۰ صادره اهواز ۸- فاطمه صالحی رنانی به ش ش ۲۵۳۷ صادره اهواز ۹- محبوبه صالحی رنانی به ش ش ۱۲۸۶۴ صادره خمینی شهر ۱۰- بتول صالحی رنانی به ش ش ۸۸۶۳ صادره اهواز (دختران متوفی) ۱۱- معصومه قادری رهنانی به ش ش ۵۸۴۹ صادره اهواز (همسر متوفی) و لا غیر طبق دادخواست تقدیمی ۵۵۸/۶/۹۶ حاینک با انجام تشریفات قانونی مراتب مزبور را در یک نوبت آگهی مینماید تا هرکس اعتراض دارد یا وصیت نامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر و هر وصیت نامه بجز سری و رسمی که بعد از این تاریخ ابراز شود از درجه اعتبار ساقط است.

قاضی مجتمع شماره یک شورای حل اختلاف اهواز

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی به آقای محمد حسن سیر تک فرزندابراهیم

خواهان امین غلامی فرزند فریبرز دادخواستی به طرفیت شما به خواسته اعسار از هزینه دادرسی مرحله بدوی مطرح که به این شعبه ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۶۰۹۹۸۷۴۱۹۲۰۰۴۲۸ شعبه دوم دادگاه عمومی حقوقی دادگستری شهرستان کهگیلویه دهدشت ثبت گردیده و وقت رسیدگی آن ۹۶/۱۰/۱۰ و ساعت ۱۱ تعیین که حسب دستور دادگاه و طبق موضوع ماده ۷۳ قانون ائین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده ظرف یکماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد

مدیر دفتر شعبه دوم دادگاه عمومی حقوقی دادگستری شهرستان کهگیلویه دهدشت

۲۷۱

آگهی تعیین تکلیف ثبتی اراضی
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمانشاه
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه دو
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده۳ قانون و ماده ۱۳ آئیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۱۶۰۱۴۰۰۲۵۸۹ مورخه ۱۳۹۶/۷/۱۵ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه دو تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای آرش قدمی سر تختگاهی فرزند بهروز بشماره شناسنامه ۲۵۰۲ صادره از کرمانشاه در ششدانگ یکباب ساختمان به مساحت ۴۲/۹۶ متر مربع ،قسمتی از پلاک ثبتی ۱۱و ۱۹ اصلی بخش سه حومه شهرستان کرمانشاه به آدرس :شهرک دولت آباد خیابان ۴۰ متری مکوی شهید علیرضا یاری پلاک ۱۱۱ با خریداری مع الواسطه از زارع صاحب نسق آقای خان مراد قاسمی محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند .بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .

تاریخ انتشار نوبت اول :۹۶/۹/۵تاریخ انتشار نوبت دوم :۹۶/۹/ ۲۰

فرهاد نوری رئیس اسناد واملاک

آگهی دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۸۶۰۲۷۰۰۰۹۸ شعبه ۲۷ حقوقی شورای حل اختلاف مجتمع امام خمینی (ره)شهرستان کرمانشاه تصمیم نهایی شماره خواهان :آقای آرش فتاحی فرزند سهراب به نشانی استان کرمانشاه – شهرستان کرمانشاه – شهر کرمانشاه – زیبا شهر خیابان صدف نبش کوی ۱۵ سمت راست واحد یک خوانده :اسماعیل کنجوری فرزند قیطاس فعلا مجهول المکان خواسته :مطالبه وجه گردشکار :خواهان دادخواستی به شرح فوق به طرفیت خوانده تقدیم پس از ارجاع وثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات مقرر قانونی قاضی شورا با مطالعه اوراق پرونده و مداقه نظر در یکایک آنها و ملاحظه نظر مشورتی سر انجام ختم رسیدگی را اعلام و با استعانت از خداوند قادر متعال بشرح آتی انشاء رای می نماید .

«رای قاضی شورا »

در خصوص دادخواست آقای آرش فتاحی فرزند سهراب بطرفیت آقای اسماعیل کنجوری فرزند قیطاس به خواسته مطالبه مبلغ ۱۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال با انضمام کلیه خسارت قانونی بدین شرح که خواهان به شرح دادخواست بیان داشته در تاریخ ۹۶/۲/۱۷ یک دستگاه خودروی نیسان آبی رنگ به شماره ۱۹-۱۸۱ د ۳۵ به خوانده فروخته ام واز مبلغ ثمن ۱۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال آن باقی مانده ولی ایشان از پرداخت آن خوداری می نماید . خوانده از آنجا که از طرف خواهان مجهول المکان اعلامشده برای یک نوبت از طریق روزنامه صنعت مورخ ۹۶/۵/۱۶ به تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی دعوت که در جلسه رسیدگی مقرر حضور نیافته ونسبت به مستندات دعوی ایراد واعتراضی به عمل نیاورده است (برگه شماره ۱۸ پرونده)- با مطالعه اوراق پرونده ومداقه نظر در آن ها خاصه قرارداد بیع مورخ ۹۶/۲/۱۷ که به امضای اصحاب دعوی رسیده رابطه قراردادی فی مابین ایشات محرز است لذا با رجوع به صراحت قراردادمبنی بر باقی ماندن ۱۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال از وجه ثمن با استصحاب بقاءدین استحقان خواهان بر مطالبه خواسته ثابت تشخیص وبه استناد ماده ۱۹۸ و ۵۱۵ و۵۱۹ قانون مدنی و مواد ۱۳۰۱ و۱۲۵۷ و۱۲۵۸ و ۳۳۹ و بند ۴ماده ۳۶۲ قانون مدنی و ماده ۱۸ ناظر به ماده ۹ قانون شورای حل اختلاف ۹۴ رای بر محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ ۱۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال (تتمه ثمن)به عنوان اصل دین و هزینه دادرسی به مبلغ ۱/ ۳۰۵/۰۰۰ و هزینه یک نوبت نشر آگهی دعوت در حق خواهان صادر و اعلام می نماید . رای صادره غیابی و ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی نزد قاضی شورا و ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل تجدید نظر نزد محاکم عمومی حقوقی شهرستان کرمانشاه می باشد.

قاضی شورای حل اختلاف کرمانشاه - غلامی
شعبه ۲۷ حقوقی شورای حل اختلاف مجتمع امام خمینی(ره)شهرستان کرمانشاه

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۱۷۱۵۰۰۰۸۱ شعبه ۱۰۴ دادگاه کیفری دو گرگان (۱۰۴ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۰۰۵۷۰۰۰۸۶۰ شماره بایگانی ۹۶۰۴۰۹ / شاکی: آقای رمضان سنچولی فرزند ابراهیم بنشانی استان گلستان- شهرستان گرگان- شهر گرگان- جاده مرزنکلاته روستای چوپلانی / متهمین: ۱- آقای علی سنچولی بنشانی گلستان- گرگان ۲- آقای مجید تازیکه لمسکی بنشانی گلستان- گرگان- شهرک بهزیستی- انتهای بلوار- روبروی آژانس / اتهام: ایراد صدمه بدنی غیر عمدی براثر تصادف رانندگی به میزان ۵۰ درصد

رای دادگاه

بموجب کیفرخواست شماره ۹۶/۲۳۲۸ دادسرای عمومی و انقلاب گرگان آقای مجید تازیکه لمسکی فرزند عین اله متولد ۱۳۶۰ آزاد با قرار التزام به حضور به اتهام بی احتیاطی در رانندگی با تقصیر پنجاه درصد منتهی به صدمات بدنی غیر عمدی نسبت به آقایان علی سنچولی و محمدرضا اربابی ۲- آقای علی سنچولی فرزند رمضان متولد ۱۳۷۸ آزاد با قرار کفالت به اتهام بی احتیاطی در رانندگی با تقصیر پنجاه درصد منتهی به صدمات بدنی غیرعمدی نسبت به محمدرضا اربابی تحت تعقیب قرار گرفته اند. بدین شرح که پلیس ۱۱۰ طی صورتجلسه مورخ ۹۶/۱/۲۰ اعلام کرد که یکدستگاه موتور سیکلت با شماره پلاک گرگان ۴-۳۲۷۴ به رانندگی متهم ردیف دوم و سرنشینی محمدرضا اربابی با یکدستگاه کامیون که بعدا مشخص گردید پلاک آن ایران ۵۹-۴۲۲ع۵۵ می باشد در جاده جهان آباد به تورنگ تپه تصادف کردند که پس از تصادف راننده کامیون متواری گردید و مصدومان به بیمارستان منتقل گردیدند. اینک دادگاه باتوجه به شکایت شاکیان کروکی صحنه تصادف و نظریه افسر کاردان فنی و گواهی های پزشکی قانونی بزهکاری متهمان را محرز و مسلم دانسته با عنایت به اینکه اولا متهم ردیف اول بدون گواهینامه اقدام به رانندگی نمود و ثانیا سن وی در زمان وقوع جرم کمتر از ۱۸ سال بوده لذا مستندا به مواد ۷۱۷ و ۷۱۸ قانون مجازات اسلامی (کتاب تعزیرات) مصوب ۱۳۷۵ و بند ۱ ماده ۳ قانون وصول برخی از درآمدهای دولت و مصرف آن در موارد معین و بند ت ماده ۸۹ قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۹۲ و از حیث جنبه عمومی جرم متهم ردیف اول را به پرداخت سی میلیون ریال جزای نقدی در حق صندوق دولت و متهم ردیف دوم را به پرداخت ده میلیون ریال جزای نقدی درحق صندوق دولت محکوم می نماید و از حیث جنبه خصوصی جرم متهم ردیف اول را به پرداخت نصف از ۱- سه صدم دیه کامل بابت سه مورد حارصه در نواحی راست صورت و چانه و بینی ۲- یک و نیم صدم دیه کامل بابت سه مورد حارصه در نواحی مچ دست راست و آرنج و مچ دست چپ ۳- یک بیستم از دوصدم دیه کامل بابت دو مورد حارصه در نواحی بند اول شصت دست چپ و شصت دست راست ۴- یک سی ام از پنج صدم دیه کامل بابت پنج مورد حارصه در نواحی بند اول انگشت دوم و سوم دست چپ و بند انتهایی انگشت سوم و چهارم و پنجم دست چپ ۵- یک سی ام از شش صدم دیه کامل بابت شش مورد حارصه در نواحی بند اول انگشت شانه و میانی و کوچک دست راست و بند انتهایی انگشت میانی و چهارم و کوچک دست راست ۶- نیم درصد دیه کامل بابت ارش ساییدگی روی شانه سمت چپ ۷- دو صدم دیه کامل بابت چهار مورد حارصه در نواحی زانوی راست و ساق پای راست و پشت پای راست و ساعد دست چپ درحق علی سنچولی و به پرداخت نصف از ۱- یک و نیم صدم دیه کامل بابت سه مورد حارصه در نواحی ساعد و مچ دست راست و خلف دست چپ ۲- نیم درصد دیه کامل بابت ارش جراحت خلف تند ۳- دوصدم دیه کامل بابت دامیه پوست سر ۴- هفتاد و پنج صدم درصد دیه کامل بابت ارش تورم پوست سر و عدم رویش دائمی موی سر در قسمت جراحت دیده در حق آقای محمدرضا اربابی محکوم می نماید. ایضا متهم ردیف دوم را از حیث جنبه خصوصی جرم به پرداخت نصف از ۱- یک و نیم صدم دیه کامل بابت سه مورد حارصه در نواحی ساعدو مچ دست راست و خلف دست چپ ۲- نیم درصد دیه کامل بابت ارش جراحت خلف تند ۳- دو صدم دیه کامل بابت دامیه پوست سر ۴- هفتاد و پنج صدم درصد دیه کامل بابت ارش تورم پوست سر و عدم رویش دائمی مو در قسمت جراحت دیده درحق آقای محمدرضا اربابی محکوم می نماید. رای صادره با توجه به اینکه وقت رسیدگی به متهم مجید تازیکه لمسکی ابلاغ واقعی گردید. (صفحه ۱۰۶ پرونده) و متهم علی سنچولی نیز لایحه ای به شماره ۹۶۰۲۱۸ تقدیم و ثبت در پرونده نمود (صفحه ۹۲ پرونده) حضوری محسوب شده و ظرف بیست روز از تاریخ ابلاغ قابل تجدیدنظرخواهی در دادگاه تجدیدنظر استان گلستان می باشد.

محسن معماریان- رئیس شعبه ۱۰۴ دادگاه کیفری دو گرگان

آگهی فقدان سند مالکیت

سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی تحت پلاک ۶۷۴فرعی از ۳۱۷۸-اصلی بخش ۴قزوین ذیل ثبت ۱۰۵۸۰۱صفحه ۱۴۴دفتر۳۸۸به شماره چاپی ۶۷۹۱۱۲بنام غلامعلی درخشان صادروتسلیم گردیده است. سابقه یک مورد رهن به شماره ۴۷۴۵۱مورخ ۹۴/۷/۲۵ دفتر ۳۵ به نفع بانک شهر شعبه مرکزی مشاهده گردید.سپس مالک با ارائه دو برگ فرم شهادت شهودمدعی فقدان سند به علت سهل انگاری گردیده و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی خود را نموده که مراتب به استناد ماده ۱۲۰ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت اعلام می گردد تا هر کس به نحوی ازهر انحاء نسبت به ملک مذکور حقی داشت ویا معاملاتی به نفع اوشده ویا مدعی وجود سند در نزد خود باشد از تاریخ انتشار این آگهی تا مدت ده روز ضمن مراجعه به این اداره اعتراض خود را با ارائه اصل سند مالکیت و سند معامله تسلیم نماید وچنانچه ظرف مدت مقرر اعتراض به این اداره نرسد ویا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد این آگهی در یک نوبت به شرح ذیل منتشر خواهد شد. تاریخ انتشارنوبت اول :۵/ ۹۶/۹

حسن غلامحسینی–رئیس اداره ثبت اسنادواملاک ناحیه یک قزوین۸۴۶/م الف

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۸۲۲۴۰۰۲۲۴ شعبه ۱۴ شورای حل اختلاف قزوین تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۲۸۲۲۴۰۰۴۷۸ خواهان:آقای سعیدململی فرزند محمد ابراهیم به نشانی قزوین –خ توحید –ک فروردین –پلاک ۱۵ خواندگان :۱- آقای جعفرجمالی ۲-آقای مهدی حسین خانی۳-شرکت آیسان نگار بامدیریت جعفرجمالی همگی به نشانی مجهول المکان خواسته ها: -مطالبه وجه چک

رای قاضی شورا

درخصوص دعوی خواهان سعیدململی فرزند محمد ابراهیم به طرفیت خوانده۱- شرکت آیسان نگار بامدیریت جعفرجمالی ۲-مهدی حسین خانی ۳-جعفرجمالی به خواسته مبل ۱۷۲۵۰۰۰۰۰ریال وجه یک فقره چک بانکی به شماره ۱۵۰۹/۸۲۶۸۲۹/۵۹ازحساب جاری به شماره ۴۹۰۷۸۲۴۱۸۸ عهده بانک ملت با احتساب خسارات دادرسی وتاخیر تادیه بدین شرح که خواهان مدعی شده به موجب یک فقره چک فوق مبلغ ۱۷۲۵۰۰۰۰۰ریال ازخوانده طلبکار می باشد که مشارالیه باوصف مراجعات متعدد ازتادیه دین خودامتناع می نماید شورا باعنایت به خواسته مطروحه ومداقه درمفاد مدلول چک موصوف که برطبق مقررات قانونی صادر شده وعلی الاصول وجودوبقای آن در ید خواهان ،ظهور واشتال واستمرار ذمه خوانده واستحقاق خواهان درمطالبه وجه آن دارد وازآن جایی که خوانده دعوی با وصف ابلا قانونی درجلسه دادرسی حاضرنشده ولایحه دفاعیه ای نیز به این مرجع تقدیم ننموده وبدین ترتیب مستندات دعوی وخواسته مطروحه مصون ازهرگونه ایراد وتعرض خوانده باقی مانده ازاین روشورا باتوجه به مراتب مطروحه دعوای خواهان راوارد وثابت دانسته وبا استناد به مواد ۵۲۲،۵۱۹،۵۱۵،۱۹۸از قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی وانقلاب درامور مدنی وتبصره الحاقی به ماده ۲ قانون صدورچک مصوب ۷۶مجمع تشخیص مصلحت نظام وواحداستفساریه تبصره مذکور ومواد ۳۱۰و۳۱۳ازقانون تجارت ومواد ۹و۲۷ ازقانون شوراهای حل اختلاف خوانده را به پرداخت ۱۷۲۵۰۰۰۰۰ریال به عنوان اصل خواسته ومبلغ ۴۶۰۲۵۰۰یال بابت هزینه دادرسی درحق خواهان محکوم واعلام می دارد که اجرای احکام شورا مکلف است که خسارت تاخیر تادیه چک فوق الذکر رازتاریخ سررسید آن مورخ ۹۶/۲/۲۰ لغایت اجرای حکم برطبق شاخص بانک مرکزی محاسبه محاسبه، وازخوانده اخذ ودرحق خواهان ایصال نماید.رای صادره غیابی بوده وظرف مدت بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه پس ازگذشت مدت مذکور ظرف بیست روز قابل تجدید نظرخواهی نزد محاکم عمومی حقوقی قزوین می باشد.

قاضی شعبه ۱۴شورای حل اختلاف قزوین –پالوج

آگهی فقدان سند مالکیت

سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی تحت پلاک ۶۷۷فرعی از ۳۱۷۸-اصلی بخش ۴ذیل ثبت ۱۰۵۸۲۸صفحه ۲۲۲دفتر۳۸۸به شماره چاپی ۶۷۹۱۱۷بنام غلامعلی درخشان صادروتسلیم گردیده است.سپس مالک با ارائه دو برگ فرم شهادت شهودمدعی فقدان سند به علت سهل انگاری گردیده و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی خود را نموده که مراتب به استناد ماده ۱۲۰ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت اعلام می گردد تا هر کس به نحوی ازهر انحاء نسبت به ملک مذکور حقی داشت ویا معاملاتی به نفع اوشده ویا مدعی وجود سند در نزد خود باشد از تاریخ انتشار این آگهی تا مدت ده روز ضمن مراجعه به این اداره اعتراض خود را با ارائه اصل سند مالکیت و سند معامله تسلیم نماید وچنانچه ظرف مدت مقرر اعتراض به این اداره نرسد ویا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد این آگهی در یک نوبت به شرح ذیل منتشر خواهد شد. تاریخ انتشارنوبت اول :۵/ ۹۶/۹

حسن غلامحسینی–رئیس اداره ثبت اسنادواملاک ناحیه یک قزوین۸۴۸/م الف

موضوع:آگهی ابلاغ در وقت رسیدگی ودادخواست وضمائم به آقای /خانم سیدعلی حسینی فرزند سیدابولفضل

خواهان آقای علی اصرشهسواری فرزند خداوردی دادخوتستی به طرفیت خوانده آقای سیدعلی حسینی فرزندابولفضل به خواسته الزام بهفک پلاک خودرو مطرح که به این خودرو مطرح که به این شعبه ارجاع وبه شماره درپرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۸۱۰۲۰۰۶۷۵ شعبه ۲دادگاه عمومی حقوقی ثبت ووقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۱۲ ساعت ۹/۳۰تعیین که حسب دستور دادگاه طبقموضوع ماد ه ۷۳قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده آقای سید علی حسینی ودرخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف مدت یک ماه پس ازتاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود، نسخه ثانی دادخواست وضمائم را دریافت ودروقت مقرر فوق جهت رسیدگی دردادگاه حاضر گردد.

متصدی امور دفتری دادگاه شعبه ۲ دادگاه عمومی حقوقی قزوین–محمد رمضانی

اگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ ائین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۷۲۵۶ - هیات اول /موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در و احد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی خانم سیده خدیجه حسینی فرزندجمال به شماره شناسنامه ۴۷۶ صادره از در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در ان به مساحت ۲۳۹/۲۵ متر مربع پلاک ۵۳۵ فرعی از ۱۱۱ اصلی واقع در شهر ورامین خریداری از مالک رسمی آقای سید جمال حسینی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز اگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند ازتاریخ انتشار اولین اگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از ا خذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم بدیهی است در صورت انقضا مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت متقاضی صادر خواهد شد

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۹/۵تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۹/۲۰

م الف ۶۱۹ رئیس ثبت اسناد واملاک محمد رحیم پوررایتی

۴۵۷

اگهی مزایده

در پرونده کلاسه ۹۶۰۰۹۵ / اج ح اجرای احکام مدنی دادگاه عمومی خرمدشت استان قزوین محکوم علیه وراث مرحوم محمدرضا محبی محکوم است به پرداخت جمعا به مبلغ ۴۶۰۰۰۰۰۰ تومان در حق محکوم له گردیده است حسب درخواست و معرفی مال از سوی محکوم له و توقیف مال معرفی شده ششدانگ یک باب خانه مسکونی به مساحت ملک ۲۲۷/۹ متر مربع و مساحت عرصه ۱۱۷/۹ متر مربع و مساحت اعیان ۱۱۰ متر مربع که اعیان ملک ساختمان در طبقه تمام اسکلت با نمای سنگی و امتیازات اب و برق وگاز واقع در روستای رادکان خیابان امام کوچه شش متری سمت چپ به پلاک ۶۰۳ فرعی از ۳۸ اصلی توقیف پس از ارزیابی از سوی کارشناس رسمی دادگستری مصون از اعتراض نیز باقی مانده به مبلغ ۱۶۶۱۸۵۰۰۰ تومان ارزیابی گردیده است و ششدانگ یک قطعه زمین مسکونی به پلاک فرعی ۶۰۴ از ۳۸ اصلی واقع در رادکان جاده ترانزیت که از سمت شمال با پلاک منزل مسکونی محدود است به مساحت ۱۴۰ متر مربع که پس از ارزیابی از سوی کارشناس رسمی دادگستری مصون از اعتراض نیز باقی مانده است به مبلغ ۲۹۴۰۰۰۰۰ تومان ارزیابی لذا مراتب جهت انجام مزایده وفروش که به تاریخ ۹۶/۹/۲۱ ساعت ۱۲ صبح در دفتر اجرای احکام مدنی دادگاه عمومی خرمدشت صورت گرفته انتشار و مزایده از قیمت ارزیابی شروع و هر کس بالاترین قیمت را عنوان برنده مزایده شناخته می شود در مزایده طرفین حق شرکت را دارند و برنده مزایده می باست ده درصد مبلغ پیشنهادی را نقدا به صندوق دادگستری واریز و الباقی مبلغ را پس از تایید مزایده توسط دادگاه محترم به حساب سپرده دادگاه واریز و تقاضای تحویل اموال را نماید و در صورت عدم تایید مزایده توسط دادگاه مبلغ ۱۰ درصد واریزی به خریدار مسترد خواهد شد و در صورتی که خریدار مابقی وجه مزایده را در زمان مقرر به حساب سپرده واریز ننماید و با اعلام انصراف نماید مبلغ ده درصد پیشنهادی خریدار به نفع دولت ضبط خواهد شد و خریدار حق هیچگونه اعتراضی را نخواهد داشت مراسم مزایده با رعایت مواد قانون اجرای احکام اجرا خواهد شد متقاضیان مزایده می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر در وقت اداری به اجرای احکام مدنی دادگاه خرمدشت مراجعه نمایند.

مدیر دفتر اجرای احکام مدنی دادگاه عمومی بخش خرمدشت علی کاظم لو

۴۵۵

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۲۸۳۳۴۰۱۳۸۷ تصمیم نهایی ۹۶۰۹۹۷۲۸۳۳۴۰۱۷۱۹ خواهان سیده فرخنده موسوی ف قاسم به وکالت ابوالفضل مهرعلیان ف محمدعلی به نشانی قزوین تاکستان خ امام جنب بانک ملت ک عندلیب ساختمان پزشکان پاستور ط سوم واحد ۸ خوانده ایت اله احمدی ف اله وردی به نشانی مجهول المکان قزویه جاده الموت شینقر ک رجبعلی نصری ک مقابل حسینیه منزل سید علی حسینی خواسته طلاق به درخواست زوجه

رای دادگاه

در خصوص دادخواست تقدیمی خانم سیده فرخنده موسوی ف قاسم به وکالت ابوالفضل مهرعلیان به طرفیت ایه اله احمدی ف اله وردی به خواسته احراز شرایط اعمال وکالت در طلاق به جهت تخلف زوج از شروط ضمن عقد نکاح مخلص ادعای خواهان اینکه حدود ۲۲ سال است به عقد نکاح دائم خوانده امده و حاصل این ازدواج دو فرزند مشترک پسر متولد ۱۳۷۶ - ۱۳۸۹ می باشد زوجه به علت موازین ناشی از زایمان نابینا شده و زوج پس از مدتی وی را ترک و ازملاقات وی با فرزندان مشترک نیز ممانعت می کند و در این مدت حدود ۱۳ سال نفقه ای هم به وی پرداخت نکرده است فلذا استدعای صدور حکم به شرح خواسته را دارد زوج در جلسه رسیدگی حاضر نشده و تلاش دادگاه در جهت دسترسی به وی ناکام مانده است اولا رابطه زوجیت بین طرفین مطابق با تصویر مصدق سند نکاحیه ۱۳۲۶۰۸ - ۷۴/۶/۱۰ دفترخانه شماره ۲۹ شهرری محرز است ثانیا سعی و تلاش دادگاه و داوران طرفین در حل و فصل موضوع و اصلاح ذات البین بی نتیجه بوده است ثالثا باتوجه به محتویات پرونده و مفاد دادخواست تقدیمی وباتوجه به شهادت شهود مبنی بر غیبت حدود ۱۳ ساله زوج و عدم پرداخت نفقه از ناحیه وی به زوجه می نماید و باتوجه به اینکه زوج دفاعی در برابر ادعای خواهان اقامه نکرده و تمامی شروط عقد را امضا کرده است دادگاه تخلف زوج از شرایط ضمن عقد نکاح را محرز دانسته و مستندا به ماده ۲۶ الی ۲۹ قانون حمایت خانواده و مواد ۱۱۱۹ -۱۱۳۳-۱۱۴۶ --۱۱۵۰-۱۱۵۱ ق م و با احراز شرایط اعمال وکالت زوجه در طلاق به وی اجازه می دهد با مراجعه به دفتر ثبت طلاق با شرایط اتی و به وکالت از زوج نسبت به اجرا و ثبت واقع طلاق اقدام نمایند زوجه مهریه خود را سابقا دریافت نموده والباقی حقوق مالی خود را در قبال طلاق به زوج بذل می نماید فرزندان مشترک به سن بلوغ رسیده دادگاه در خصوص ایشان مواجه با تکلیفی نیست زوجه باردار نیست وثبت طلاق منوط به ارائه گواهی پزشک ذیصلاح در این خصوص می باشد احراز شرایط شرعی وقانونی اجرای صیغه طلاق بر عهده سردفتر است زوجه مکلف است پس از طلاق سه طهر عده نگه دارد نوع طلاق خلع و بائن خواهد بود رای صادره غیابی و ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی درا ین مرجع و سپس ظرف بیست روز در محاکم تجدیدنظر استان قزوین وسپس ظرف بیست روز قابل فرجامخ واهی در دیوان عالی کشور است اعتبار این رای سه ماه از تاریخ ابلاغ رای قطعی است وپس از ان کان لم یکن تلقی می گردد

دادرس شعبه اول دادگاه عمومی حقوقی تاکستان

۴۵۶

آگهی فقدان سند مالکیت

بنا به درخواست ما لک مبنی بر اعلام مفقود ی سند ما لکیت ملک مورد تقاضا با تسلیم دو برگ استشهادیه گواهی امضا شده ذیل شماره ۸۴۰۳۸ مورخه ۹۶/۵/۱۷ در دفترخانه اسنادرسمی ۱ ورامین به ضمیمه درخواست به وارده شماره ۸۴۰۳۸-۹۶/۵/۱۷ که تقاضای صدور سند مالکیت المثنی را نموده است مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نا مه قانون ثبت به شرح ذیل آگهی می گردد نام و نام خانوادگی مالک محمدرضا علیزاده میزان مالکیت ششدانگ یک دستگاه اپارتمان به مساحت ۱۵۸/۱۱ متر مربع قطعه ۳ تفکیکی به شماره ۱۰۹۷۰ فرعی از ۱۱۱ اصلی واقع در ورامین بخش بهنام وسط ورامین بانضمام انباری قطعه ۲ و پارکینگ ۱ به شماره ثبت دفتر املاک الکترونیک ۱۳۹۵۲۰۳۰۱۰۶۰۰۰۲۳۰۷ چاپی سند ۲۴۳۵۸۵ بنام محمدرضا علیزاده ثبت و سند صادر شده است که نامبرده هم اکنون تقاضای المثنی نموده ا ست لذا شایسته است چنانچه سند مالکیت فوق الاشاره جهت تنظیم هر گونه معامله به ان دفترخانه ارائه گردید اخذ وبه این واحد ثبتی ارسال نمایید - علت از بین رفتن جابجایی -- بحکایت سوابق ثبتی و ثبت دفتر املاک تاکنون نسبت به مورد ثبت معامله ای صورت نگرفته است لذا باتوجه به فقدان سند مالکیت ملک فوق ا لذکر و درخواست المثنی مراتب اعلام می گردد تا شخص یا اشخاصی نسبت به ملک مورد اگهی معامله ای انجام داده اند و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار آگهی به ثبت اسناد ورامین مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند انتقال تسلیم نماید و چنانچه ظرف مهلت مقرر اعتراضی واصل نشود سند مالکیت المثنی طبق قانون و مقررات صادر و تسلیم خواهد شد

م الف ۶۱۶ رئیس ثبت اسناد واملاک شهرستان ورامین محمد رحیم پور رایتی

۴۵۶

آگهی فقدان سند مالکیت

سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی تحت پلاک ۶۷۶فرعی از ۳۱۷۸-اصلی بخش ۴ذیل ثبت ۱۰۵۸۳۰صفحه ۲۲۸دفتر۳۸۸به شماره چاپی ۶۷۹۱۱۸بنام غلامعلی درخشان صادروتسلیم گردیده است.سپس مالک با ارائه دو برگ فرم شهادت شهودمدعی فقدان سند به علت سهل انگاری گردیده و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی خود را نموده که مراتب به استناد ماده ۱۲۰ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت اعلام می گردد تا هر کس به نحوی ازهر انحاء نسبت به ملک مذکور حقی داشت ویا معاملاتی به نفع اوشده ویا مدعی وجود سند در نزد خود باشد از تاریخ انتشار این آگهی تا مدت ده روز ضمن مراجعه به این اداره اعتراض خود را با ارائه اصل سند مالکیت و سند معامله تسلیم نماید وچنانچه ظرف مدت مقرر اعتراض به این اداره نرسد ویا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد این آگهی در یک نوبت به شرح ذیل منتشر خواهد شد. تاریخ انتشارنوبت اول :۵/ ۹۶/۹

حسن غلامحسینی–رئیس اداره ثبت اسنادواملاک ناحیه یک قزوین۸۴۷/م الف

آگهی فقدان سند مالکیت

سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی تحت پلاک ۶۷۸فرعی از ۳۱۷۸-اصلی بخش ۴ذیل ثبت ۱۰۵۸۲۶صفحه ۲۱۶دفتر۳۸۸به شماره چاپی ۶۷۹۱۱۶بنام غلامعلی درخشان صادروتسلیم گردیده است.سابقه اسنادرهنی به شماره ۴۳۷۳مورخ ۹۱/۱۲/۱۵وسند متمم ۹۳۷۲مورخ ۹۵/۵/۲۵ دفتر ۸۹ به نفع بانک پارسیان مشاهده گردید.سپس مالک با ارائه دو برگ فرم شهادت شهودمدعی فقدان سند به علت سهل انگاری گردیده و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی خود را نموده که مراتب به استناد ماده ۱۲۰ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت اعلام می گردد تا هر کس به نحوی ازهر انحاء نسبت به ملک مذکور حقی داشت ویا معاملاتی به نفع اوشده ویا مدعی وجود سند در نزد خود باشد از تاریخ انتشار این آگهی تا مدت ده روز ضمن مراجعه به این اداره اعتراض خود را با ارائه اصل سند مالکیت و سند معامله تسلیم نماید وچنانچه ظرف مدت مقرر اعتراض به این اداره نرسد ویا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد این آگهی در یک نوبت به شرح ذیل منتشر خواهد شد. تاریخ انتشارنوبت اول :۵/ ۹۶/۹

حسن غلامحسینی–رئیس اداره ثبت اسنادواملاک ناحیه یک قزوین۸۴۹/م الف

آگهی مزایده مال منقول (نوبت اول)

نظر به اینکه بموجب نیابت ۹۶/ش ۵۸۱/ اجرای شورای حل اختلاف جواد اباد به سود آقای میثم عدلی به ضرر آقای علی احمدی از اموال محکوم علیه توقیف و به شرح ذیل ارزیابی و توصیف اجمالی گردیده است بلوک سبک پوکه ای سیمانی ۵۰*۱۵ به قیمت ۸۰۰۰ ریال هر عدد که به صورت سالم و پودر طبقات به تعداد ده هزار عدد مجموعا به مبلغ ۸۰۰۰۰۰۰۰ ریال معادل هشت میلیون تومان و بلوک سبک پوکه ای سیمانی ۴۰*۱۰ به قیمت ۶۰۰۰ ریال هر عدد که به صورت سالم و پودر طبقات به تعداد پنج هزار عدد به مبلغ سی میلیون ریال و قیمت دستگاه جوش سه فاز ایران ترانس ۱۶۲۰امپر با نام تجاری ایران ترانس به صورت کارکرده به مبلغ ۸۰۰۰۰۰۰ ریال و پوکه معدنی ۲۰ متر مکعب دپو شده در کنار دفترکارگاه به کیفیت به صورت مطلوب هر متر مکعب سیصد هزار ریال مجموعا شش میلیون ریال اموال فوق الذکر در تاریخ چهارشنبه ۹۶/۹/۲۹ از ساعت ۱۱ الی ۱۲ صبح از طریق مزایده در دفتر اجرای احکام دادگاه جواد اباد شهرستان ورامین با حضور نماینده دادستان به فروش می رسد مزایده از قیمت کارشناسی شروع و به هر شخص حقیقی یا حقوقی که بالاترین قیمت را پیشنهاد نماید فروخته خواهد شد ده درصد مبلغ مزایده فی المجلس از خریدار اخذ و نامبرده مکلف است ظرف مهلت یک ماه از تاریخ مزایده مابقی ثمن معامله را به صندوق دادگستری ورامین واریز نماید در صورتی که در مهلت مقرر خریدار وجه مورد مزایده را پرداخت ننماید سپرده وی پس از کسر هزینه های مزایده به نفع دولت ضبط و مزایده وفق مقررات تجدید می گردد کلیه هزینه های نقل وانتقال به عهده محکوم علیه است طرفین می توانند ظرف یک هفته از تاریخ مزایده نسبت به نحوه انجام مزایده اعتراض نمایند که در این صورت تا رسیدگی به اعتراض از سوی دادگاه مورد مزایده به نام خریدار منتقل نخواهد شد ضمنا طالبین شرکت در مزایده می توانند ظرف پنج روز قبل از مزایده با اطلاع این اجرا از اموال مورد مزایده بازدید نمایند.

رئیس دادرس اجرای احکام مدنی شعبه اول دادگاه عمومی بخش جواد اباد م الف۶۱۱

۴۵۸

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک بهار

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۲۶۰۰۷۰۰۰۸۸۸مورخه ۱۳۹۶/۰۸/۰۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی اقای علی اصغر خورشیدی فرزند علی بشماره شناسنامه ۱۶۳۶۸ صادره ازبهار در ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۲۷۲/۰۶ متر مربع قسمتی از پلاک ۱۳۹ اصلی واقع در بهار بخش چهار همدان خریداری مع الواسطه ازمالک رسمی آقای رمضان اوچی محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم مایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .

م الف:۲۰۲۴ رئیس ثبت اسناد واملاک بهار – هادی یونسی عطوف

تاریخ انتشار اول : ۱۳۹۶/۰۹/۰۵تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۳۹۶/۰۹/۲۰

آگهی احضار متهم

در پرونده کلاسه ۱۳۹۶/۵۶۱۳/۰۳۰۱۰۱/۱۸۸ شعبه ۵ دادیاری دادسرای عمومی وانقلاب شهرستان بهارستان حسن ریشه دار به موجب شکایت علی زمانی فرزند فرمان به اتهام قدرت نمایی باقمه اخلال در نظم عمومی و ایراد جرح عمدی با چاقو تحت تعقیب قرار دارد باتوجه به معلوم نبودن محل اقامت وی و عدم امکان ابلاغ ا حضاریه و عدم دسترسی به او ترتیبی اتخاذ نمائید تا طبق ماده ۱۷۴ ق ا د ک مراتب یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار محلی / ملی آگهی و متهم ظرف مهلت یکماه از تاریخ انتشار احضار شود و سپس نتیجه را به این شعبه اعلام و ارسال فرمایید

دادیار شعبه ۵ دادسرای عمومی وانقلاب شهرستان بهارستان

۴۳۵

اگهی

خانم لیلا شهسواری به وکالت از آقای ابوالفضل لشگری فرزند صفر دادخواستی را به طرفیت خواندگان شرکت عبادیه سازان و محمد عبادی فرزند عبدالرضا به خواسته مطالبه مبلغ سی میلیون ریال وجه یک فقره چک به شماره ۲۴۶۵/۰۹۴۱۱۶ - ۹۲/۴/۲۵ عهده بانک تجارت به انضمام خسارات دادرسی و تاخیر تادیه و حق الوکاله وکیل به نحو تضامن تقدیم شورا نموده و پرونده کلاسه ۹۵۰۲۳۲ ثبت گردیده و باتوجه به مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان به تجویز ماده ۷۳ قانون ائین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب و صدور دادنامه توسط قاضی شعبه اول شورای حل اختلاف مبنی بر محکومیت خواندگان به نحو تضامن به پرداخت مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰۰ ریال به عنوان اصل خواسته و پرداخت مبلغ ۸۶۰۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و حق الوکاله وکیل طبق تعرفه ۶۰ درصد مرحله بدوی و ۴۰ درصد مرحله تجدیدنظر و همچنین خسارت تاخیر تادیه از تاریخ ۹۲/۴/۲۵ سررسید لغایت اجرای حکم که وفق شاخص اعلامی بانک مرکزی توسط اجرای احکام محاسبه و صول وایصال خواهد شد در حق خواهان صادر ورای صادره غیابی و ظرف بیست روز از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی و سپس ظرف بیست روز از تاریخ ابلاغ قابل تجدیدنظر خواهی نزد دادگاه عمومی بخش ضیا اباد می باشد ضمن اعلام نشانی کامل ظرف ده روز جهت دریافت دادنامه به این شعبه مراجعه نماید.

مسئول دفتر شعبه اول شورای حل اختلاف بخش ضیا اباد

۴۴۵

اگهی

خانم پروین غلامرضائی دادخواستی به طرفیت آقای علی صادقی فرزندابراهیم به خواسته طلاق به درخواست زوجه تقدیم دادگاه نموده و پرونده به کلاسه ۹۶۰۱۷۸ ثبت گردیده و همچنین دادنامه ۹۶۰۹۹۷۲۸۴۷۱۰۰۵۶۷ صادر گردیده است که طی ان دادگاه حکم بر الزام زوج به طلاق صادر نموده است باتوجه به مجهول ا لمکان بودن خوانده آقای علی صادقی درخواست خواهان به تجویز ماده ۷۳ قانون ائین دادرسی دادگاههای عمومی وا نقلاب در امور مدنی جهت دریافت دادنامه و همچنین اعتراض به رای در این دادگاه حاضر شود

دفتر دادگاه عمومی بخش ضیا اباد

۴۴۲

اگهی

به تاریخ ۹۶/۸/۲۴ در وقت فوق العاده جلسه شعبه اول دادگاه انقلاب اسلامی شهرستان بهارستان به تصدی امضاکننده ذیل جهت رسیدگی به موضوع پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۹۸۷۳۰۱۲۶۷ تشکیل شده است دادگاه با بررسی محتویات پرونده باعنایت به تقاضای نماینده دادستان در جسله رسیدگی مبنی بر مجازات متهم پرونده و باتوجه به اینکه علیرغم ابلاغ قانونی وقت رسیدگی به متهم در جلسه رسیدگی حاضر نشده است و عذر موجهی مبنی بر عدم حضور ارائه نگردیده و از طرفی لایحه ای جهت دفاع از خود تقدیم دادگاه ننموده است فلذا ختم رسیدگی را اعلام و با استعانت از خداوند متعال مبادرت به صدور رای مینماید

رای دادگاه غیابی

در خصوص اتهام محمد صفری ف حسین اهل ساکن مجهول ا لمکان دایر برنگهداری هروئین به میزان ۱۵ سانت با توجه به جامع اوراق و محتویات پرونده گزارش مرجع انتظامی و تحقیقات انجام شده و اقرار صریح متهم در دادسرا و کیفرخواست صادره و سایر قرائن وامارات موجود در پرونده بزهکاری مشارالیه محرز و مسلم بوده علیهذا دادگاه به استناد بند ۲ ماده ۸ قانون اصلاح مبارزه با مواد مخدر الحاق مواد به ان مصوب ۷۶/۸/۱۷ مجمع تشخیص مصلحت نظام نامبرده را از جهت نگهداری هروئین به میزان ۱۵ سانت به پرداخت شش میلیون ریال جریمه نقدی و ۷۰ ضربه شلاق تعزیری محکوم می نماید ضمنا مواد مکشوفه حسب ماده ۲۱۵ به نفع دولت ضبط می گردد رای صادره غیابی و ظرف بیست روز پس از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه و سپس ظرف بیست روز قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم محترم دادگاههای تجدیدنظر استان تهران می باشد

رئیس دادگستری و دادرس ویژه دادگاه انقلاب اسلامی شهرستان بهارستان

۴۳۴

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۸۷۳۴۱۰۰۰۵۰ تصمیم نهایی ۹۶۰۹۹۷۸۷۳۴۱۰۰۴۲۸ خواهان حلیمه کیوان ف صالح به نشانی استان کردستان شهرستان قروه شهر قروه خ مدرس شرقی بن بست غزل منزل شخصی صالح کیوان خوانده عیسی کیوان ف حبیب اله مجهول المکان خواسته طلاق به درخواست زوجه گردشکار خواهان دادخواستی به خواسته فوق به طرفیت خوانده تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت و اجرای تشریفات قاضی شورا پس از مشورت با اعضا حوزه و اعلام ختم رسیدگی به شرح اتی با استعانت از خداوند منان مبادرت به صدور رای می نماید

رای دادگاه

در خصوص دعوی حلیمه کیوان ف صالح به طرفیت عیسی کیوان ف حبیب اله به خواسته صدور طلاق به لحاظ عسر و حرج که باستناد به سند نکاحیه ۰۰۶۰۳۴ - ۸۲/۳/۱ دفتر رسمی ثبت ازدواج شماره ۹۳ حوزه ثبت قروه اجمالا توضیح داده اینکه خوانده همسر شرعی و قانونی وی می باشد وثمره این نکاح فرزند اناث ۱۰ ساله با هویت نساء است و نامبرده ضمن ترک منزل مشترک و متواری شدن اقدامی در پرداخت نفقه وی وفرزند مشترک معمول ننموده و این امر موجبات عسر و حرج وی را فراهم اورده لذا صدور حکم را خواستار گردیده است با تعیین وقت رسیدگی و دعوت طرفیت خوانده در جلسه دادرسی حضور نیافته ولایحه ای تقدیم ننموده است ودر این خصوص و راجع به احراز وضعیت اخلاقی و رفتاری خوانده قرار تحقیق و معاینه محلی صادر گردیده که پاسخ واصله حکایت از صحت ادعای خواهان دارد بنابراین نظر به دادخواست تقدیمی خواهان مستندات و مندرجات ان وبا احراز رابطه زوجیت دائم فیمابین متداعیین بشرح سند نکاحیه فوق الذکر و باعنایت به اینکه مساعی دادگاه جهت حل فصل اختلاف و اصلاح ذات البین موثر واقع نگردید و زوجه اصرار بر طلاق و مفارقت دارند دادگاه بمفاد ایه شریفه ان خفتم میثاق بینهما و ماده واحده اصلاح مقررات مربوط به طلاق وتبصره های ذیل ان موضوع را به داوری ارجاع نمودند نظریه ابرازی داوران حکایت از عدم امکان سازش دارد بنابر مراتب و تحقق یکی از شروط ضمن عقد سند نکاحیه بند یک مبنی بر استنکاف شوهر ازدادن نفقه بمدت بیش از دوسال و تحقق بند هشت و اینکه زوج با وصف انتشار آگهی در روزنامه های کثیرالانتشار درجلسات دادگاه حاضر نشدند و لایحه نداده است و زوجه نیز در قبال طلاق کلیه حقوقات شرعی و قانونی خود را به زوج بذل نمودند لذا عسر وحرج زوجه ثابت است و بهاستناد ماده واحده قانون اصلاح مقررات مربوط به طلاق و ماده ۱۱۳۰ق م گواهی عدم امکان سازش فیمابین خانم حلیمه کیوان فرزند صالح و آقای عیسی کیوان فرزند حبیب اله صادر واعلام می گردد به خواهان فوق اجازه داده می شود پس از قطعیت حکم به یکی از محاضر رسمی مراجعه و با استفاده از وکالت بلاعزل سند نکاحیه با حق توکیل به غیر با بذل تمام حقوقات از جمله مهریه و نفقه و اجرت المثل ایام زندگی جهیزیه و قبول بذل از جانب زوج مطلقه نماید و طلاق خلعی نوبت اول خود را به ثبت برساند رای صادره غیابی و ظرف بیست روز پس از انتشار در روزنامه قابل واخواهی در این دادگاه و پس از گذشت مهلت واخواهی ظرف بیست روز قابل تجدیدنظر در دادگاه تجدیدنظر مرکز استان می باشد

م الف ۵۹۴ رئیس شعبه اول دادگاه عمومی حقوقی قروه

۴۱۸

اگهی ابلاغ وقت رسیدگی

بدینوسیله به متهم ابراهیم نقی شریفی فرزندمحمد حسن به اتهام کلاهبرداری تحت تعقیب این دادگاه می باشد ابلاغ می گردد که در وقت رسیدگی ۹۶/۱۰/۱۶ روز شنبه راس ساعت ۱۰ صبح جهت رسیدگی در این دادگاه حاضر و از خود دفاع نمایند

م الف ۹۶/۲۰/۶۰۹۶ رئیس شعبه ۱۰۲ دادگاه کیفری دو بهشهر

۴۵۲

اصلاحیه

در اگهی م الف ۴۳۹۷ که در تاریخ ۹۶/۸/۳۰ به چاپ رسیده نام خواهان یوسف جلیلوند می باشد که بدینوسیله اصلاح می گردد

۴۶۰

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گیلان

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک ماسال

هیات موضوع قانون تعیین وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده۱۳آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۱۸۰۲۲۰۰۰۵۵۹۹ در مورخ ۱۳۹۶/۰۸/۱۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماسال تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای شهریار یحیی نیا فرزندکریم الله بشماره شناسنامه ۲۰ صادره از ماسال در ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۳۲۴ متر مربع مشتمل بر ساختمان فاقد مجوز به مساحت ۲۰/۲۵ مترمربع پلاک ۱۰۱۷ فرعی از ۱ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۳۱ فرعی از ۱ اصلی واقع در قریه دوله ملال بخش ۲۶ گیلان خریداری از نسق کریم الله یحیی نیا محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول:۱۳۹۶/۰۹/۰۵تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۳۹۶/۰۹/۲۰

آرمان کاظمی - رئیس ثبت اسناد و املاک

اصلاحیه

در اگهی حصر وراثت به شماره م الف ۴۸۲۵ که در تاریخ ۹۶/۹/۱ به چاپ رسیده نام وراث آیسان داودی می باشد که بدینوسیله اصلاح می گردد

۴۶۰

آگهی موضوع ماده ۳ قانون ۱۳ آئین نامه تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

آرای صادره هیات حل اختلاف قانون مذکور مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان خرم آباد بشرح ذیل : ۱-پرونده کلاسه ۱۹۲ رای شماره ۶۰۰۲ مورخه ۹۶/۶/۲۳ به تقاضای تیمور دارایی فرزند علی نسبت به ششدانگ یکباب عمارت بمساحت ۱۲۱/۹۱ متر مربع مجزی شده از پلاک ۳۱ اصلی واقع در بخش۲ شهرستان خرم آباد خروجی از مالکیت مالک اولیه(رسمی) علی دارایی رسیدگی و تایید و انشاء گردید مراتب در اجرای ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی دو نوبت به فاصله ۱۵ روز جهت اطلاع مالکین و سایر صاحبان حقوقی در روزنامه کثیر الانتشار و محلی آگهی انتشار و علاوه بر آن در روستاها الصاق تا چنانچه اشخاص نسبت به مورد تقاضا اعتراض دارند از تاریخ نشر اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق به مدت دو ماه اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان خرم آباد تسلیم دارند و برابر مقررات معترض مکلف است ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به مراجع قضایی ذیصلاح اقدام و گواهی تقدیم دادخواست تحویل ثبت اسناد نماید و ادامه عملیات ثبتی موکول به ارائه حکم نهایی می باشد در غیر اینصورت متقاضی با ارائه گواهی عدم تقدیم دادخواست و پس از از انقضای مدت مذکور و یا عدم وصول اعتراض سند مالکیت مورد تقاضا بر اساس مدلول رای وفق مقررات صادر خواهد شد در هر حال صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به مراجع قضایی نخواهد بود . م الف :۴۱۵۴۶۶۱

تاریخ انتشار نوبت اول:۹۶/۰۹/۰۵تاریخ انتشار نوبت دوم :۹۶/۰۹/۲۰

محمد علی ابراهیمی -رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان خرم آباد

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

در خصوص دادخواست آقای مجید تندخیز رودسری فرزند غلامرضا به طرفیت خانم شایسته عباسی فرزند غلام عسکر به خواسته طلاق از ناحیه زوج به کلاسه ۹۶۱۱۰۵ تسلیم دادگاه نموده که جهت رسیدگی به شعبه نهم دادگاه عمومی رشت ارجاع گردیده وقت دادرسی به تاریخ ۹۶/۱۰/۰۹ ساعت ۱۱ صبح تعیین شده که به علت مجهول المکان بودن خوانده به درخواست خواهان و دستور دادگاه و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی منتشر می شود تا خوانده از تاریخ نشر آخرین آگهی ظرف یک ماه به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمایم را دریافت نماید . و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور به هم رساند در غیر این صورت دادگاه غیابا رسیدگی و تصمیم مقتضی اتخاذ خواهد نمود . تاریخ انتشار:۱۳۹۶/۰۸/۰۵

قدیریان _ مدیر دفتر شعبه نهم دادگاه خانواده رشت

آگهی موضوع ماده ۳ قانون ۱۳ آئین نامه تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

آرای صادره هیات حل اختلاف قانون مذکور مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان خرم آباد بشرح ذیل : ۱-پرونده کلاسه ۷۱۳ رای شماره ۶۸۹۶ مورخه ۹۶/۷/۱۸ به تقاضای هاشم کردعلی وند فرزند صید موسی نسبت به ششدانگ یکباب عمارت بمساحت ۲۳۰/۵۲ متر مربع مجزی شده از پلاک ۸ فرعی ۴۳ اصلی واقع در بخش۲ شهرستان خرم آباد خروجی از مالکیت مالک اولیه(رسمی) فرضی بهاروند رسیدگی و تایید و انشاء گردید مراتب در اجرای ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی دو نوبت به فاصله ۱۵ روز جهت اطلاع مالکین و سایر صاحبان حقوقی در روزنامه کثیر الانتشار و محلی آگهی انتشار و علاوه بر آن در روستاها الصاق تا چنانچه اشخاص نسبت به مورد تقاضا اعتراض دارند از تاریخ نشر اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق به مدت دو ماه اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان خرم آباد تسلیم دارند و برابر مقررات معترض مکلف است ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به مراجع قضایی ذیصلاح اقدام و گواهی تقدیم دادخواست تحویل ثبت اسناد نماید و ادامه عملیات ثبتی موکول به ارائه حکم نهایی می باشد در غیر اینصورت متقاضی با ارائه گواهی عدم تقدیم دادخواست و پس از از انقضای مدت مذکور و یا عدم وصول اعتراض سند مالکیت مورد تقاضا بر اساس مدلول رای وفق مقررات صادر خواهد شد در هر حال صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به مراجع قضایی نخواهد بود . م الف :۴۱۵۴۶۵۸

تاریخ انتشار نوبت اول:۹۶/۰۹/۰۵تاریخ انتشار نوبت دوم :۹۶/۰۹/۲۰

محمد علی ابراهیمی -رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان خرم آباد

آگهی موضوع ماده ۳ قانون ۱۳ آئین نامه تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

آرای صادره هیات حل اختلاف قانون مذکور مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان خرم آباد بشرح ذیل : ۱-پرونده کلاسه ۳۴۵/۹۶ رای شماره ۶۵۲۵ مورخه ۹۶/۷/۱۱ به تقاضای سید امید علی موسوی ندروند فرزند سیدرضا نسبت به ششدانگ یکباب عمارت بمساحت ۱۵۰/۸۷ متر مربع مجزی شده از پلاک ۴۱ اصلی واقع در بخش۲ شهرستان خرم آباد خروجی از مالکیت مالک اولیه(رسمی) شیرخدا حسینی رسیدگی و تایید و انشاء گردید مراتب در اجرای ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی دو نوبت به فاصله ۱۵ روز جهت اطلاع مالکین و سایر صاحبان حقوقی در روزنامه کثیر الانتشار و محلی آگهی انتشار و علاوه بر آن در روستاها الصاق تا چنانچه اشخاص نسبت به مورد تقاضا اعتراض دارند از تاریخ نشر اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق به مدت دو ماه اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان خرم آباد تسلیم دارند و برابر مقررات معترض مکلف است ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به مراجع قضایی ذیصلاح اقدام و گواهی تقدیم دادخواست تحویل ثبت اسناد نماید و ادامه عملیات ثبتی موکول به ارائه حکم نهایی می باشد در غیر اینصورت متقاضی با ارائه گواهی عدم تقدیم دادخواست و پس از از انقضای مدت مذکور و یا عدم وصول اعتراض سند مالکیت مورد تقاضا بر اساس مدلول رای وفق مقررات صادر خواهد شد در هر حال صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به مراجع قضایی نخواهد بود . م الف :۴۱۵۴۶۵۹

تاریخ انتشار نوبت اول:۹۶/۰۹/۰۵تاریخ انتشار نوبت دوم :۹۶/۰۹/۲۰

محمد علی ابراهیمی -رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان خرم آباد

آگهی

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به خانم نازنین رهگذر خواهان خانم صغری مشگی با وکالت خانم محبوبه سلبی دادخواستی به طرفیت خواندگان توحید همرنگ – نازنین رهگذر به خواسته لغو حضانت مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۲۰۰۹۰۰۳۱۴ شعبه ۲۳۹ دادگاه خانواده مجتمع قضایی خانواده یک تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۲۵ ساعت ۱۱:۰۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده نازنین رهگذر و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۱۱۳۴۶۴ات رئیس شعبه ۲۳۹ دادگاه خانواده مجتمع قضایی خانواده یک تهران

آگهی

خواهان مینا کیان منش با وکالت حامد دین پرست دادخواستی به طرفیت خوانده سیدمحمد میرسالاری فرزند سیدنصرالدین به خواسته طلاق تقدیم داگاه های عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۲۵۵ دادگاه خانواده مجتمع قضایی خانواده یک تهران واقع در تهران اتوبان شهید محلاتی نبرد جنوبی جنب آتش نشانی و شهرداری ارجاع و به کلاسه ۹۵۰۹۹۸۴۴۱۱۲۰۱۳۵۸ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۶/۱۰/۱۶ و ساعت ۱۲:۳۰ صبح تعیین شده است. به علت مجهول المکان بودن خوانده/ متهم و درخواست خواهان/ شاکی و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده/ متهم پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی به طلاق حاضر گردد.

۱۱۰/۱۱۳۴۶۸ات رئیس شعبه ۲۵۵ دادگاه خانواده مجتمع قضایی خانواده یک تهران

آگهی حصر وراثت

خواهان رونوشت حصر وراثت زهره محمدی زاد فرزند براتعلی به شرح دادخواست تقدیمی ثبت شده به کلاسه ۹۶۰۹۹۸۱۰۲۵۵۰۰۸۸۹ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان براتعلی محمدی زاد به شماره شناسنامه ۳۱۸ در تاریخ ۱۳۹۵/۱۱/۲۴ در اقامتگاه دائمی خود بدرود حیات گفته و ورثه حین الفوت آن منحصر است به: ۱ امیرحسین محمدی زاد ش ش ۵۹۸ ت ت ۱۳۳۵ صادره از تهران فرزند ۲ زهره محمدی زاد ش ش ۱۶۵۳ ت ت ۱۳۳۹ صادره از تهران فرزند ۳ فاطمه محمدی زاد ش ش ۲۲۹۶ ت ت ۱۳۴۴ صادره از تهران فرزند ۴ عفت طلوعی ش ش ۳۴۰ ت ت ۱۳۰۸ صادره از کرمانشاه همسر اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور یک نوبت آگهی می گردد تا چنانچه شخصی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

۱۱۰/۱۱۳۴۷۰ات رئیس شعبه ۱۵۵ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۴ تهران

آگهی مربوط به تجدیدنظر

آگهی ابلاغ دادخواست و ضمائم تجدیدنظرخواهی به آقای سعید قهرمان زاده تجدیدنظرخواه آقای مهدی مختار آقاویردیلو دادخواست تجدیدنظرخواهی به طرفیت تجدیدنظرخوانده آقای سعید قهرمان زاده نسبت به دادنامه شماره ۹۶۰۹۹۷۱۰۲۶۴۰۰۰۵۶۰ در پرونده کلاسه ۲۳۵/۱۶۴/۹۶ شعبه ۱۶۴ تقدیم که طبق موضوع ماده ۷۳ و ۳۴۶ قانون آئین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن تجدیدنظرخوانده مراتب تبادل لوایح یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا تجدیدنظرخوانده ظرف ده روز پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم تجدیدنظرخواهی را دریافت و چنانچه پاسخی دارد کتبا به این دادگاه ارائه نماید. در غیر این صورت پس از انقضاء مهلت مقرر قانونی نسبت به ارسال پرونده به دادگاه تجدیدنظر اقدام خواهد شد.

۱۱۰/۱۱۳۴۷۳ات رئیس شعبه ۱۶۴ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۴ تهران

آگهی ابلاغ وقت دادرسی و دادخواست و ضمائم به

کلاسه پرونده: ۲۵۴۰۰۹۲۶ وقت رسیدگی ۱۳۹۶/۱۰/۲۳ ساعت ۱۵:۳۰ خواهان: شاهین کردی خوانده: احد اصغری خواسته: مطالبه وجه خواهان دادخواستی بخواسته فوق به مجتمع شماره ۴ شورای حل اختلاف دادگستری شهرستان تهران تقدیم که به این شعبه ارجاع و بکلاسه ۲۵۴۰۰۹۲۶ ثبت بنا به درخواست خواهان و مجهول المکان بودن خوانده وفق ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی مراتب یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار محلی درج گردد تا خوانده ظرف یک ماه از تاریخ انتشار آگهی به این شعبه مراجعه و نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و آدرس خود را اعلام نموده والا نسخه ثانی دادخواست و ضمائم ابلاغ شده تلقی و شورا غیابا اتخاذ تصمیم قانونی خواهد نمود.

۱۱۰/۱۱۳۴۷۴ات رئیس شعبه ۱۵۴ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۴ تهران

آگهی اجرائیه

مشخصات محکوم له: مریم علیقلی نژاد نشانی تهران پارس خ ۲۱۲ شرقی بین مظفری و خیری پ ۶۰ و ۱۰ مشخصات محکوم علیه: سهیلا دارابی چالایی نشانی مجهول المکان محکوم به: به موجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره و شماره دادنامه مربوطه ۹۶۰۹۹۷۱۰۲۶۵۰۰۲۹۳ محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و مبلغ ۳/۰۲۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و خسارت تاخیر در تادیه بر اساس نرخ بانک مرکزی ایران از زمان تقدیم دادخواست ۹۶/۰۱/۲۴ تا زمان وصول و اجرای حکم در حق محکوم له ۲ پرداخت نیم عشر دولتی در حق دولت.

۱۱۰/۱۱۳۴۷۱ات رئیس شعبه ۱۶۵ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۴ تهران

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای سعید صابری جعفری فرزند

خواهان آقای / خانم دادخواستی به طرفیت خوانده آقای/ خانم به خواسته مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۱۰۲۶۷۰۰۶۰۳ شعبه ۱۶۷ مجتمع شماره چهار شورای حل اختلاف شهر تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۲۰ ساعت ۱۵:۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۱۱۳۴۷۶ات رئیس شعبه ۱۶۷ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۴ تهران

آگهی تجدید مزایده اموال منقول مرحله اول

در پرونده کلاسه ۹۶۱۰۴۸ اجرای احکام مدنی شعبه متمرکز دادگستری تاکستان شرکت ماهان سبز محکوم است به پرداخت مبلغ ۲۲۱۷۰۶۷۹۵ ریال در حق محکوم له قاسم طاهرخانی و نیم عشر دولتی که محکوم له جهت استیفای حقوق خویش بدوا تقاضای توقیف وفروش اموال منقول محکوم علیه به شرح و میزان کارشناسی ذیل را نوده است که این اجرا قصد دارد در مورخ ۹۶/۹/۱۸ از ساعت ۱۰ الی ۱۱ صبح در محل اجرای احکام مدنی شعبه متمرکز دادگستری تاکستان از طریق مزایده عمومی اموال ذیل را به فروش برساند طالبین و خریداران می توانند همه روزه تا ۵ روز قبل از زمان مزایده از اموال مورد مزایده با هماهنگی این اجرا بازدید و در زمان مزایده حضورا شرکت نمایند خریدار می بایستی مبلغ ده درصد پیشنهادی خود را نقدا پرداخت و مابقی را ظرف مهلت یک ماه به حساب سپرده دادگستری واریز نماید و پس از تایید مزایده توسط دادگاه محترم صادر کننده حکم اموال به خریدار منتقل خواهد شد و درصورت عدم تائید مزایده توسط دادگاه محترم صادر کننده حکم اموال به خریدار منتقل خواهد شد در صورت عدم تایید مورد مزایده ده درصد واریزی به خریدار مسترد خواهد شد در صورتی که خریدار مابقی وجه مزایده را در زمان مقرر به حساب سپرده واریز ننماید و یا اعلام انصراف نماید مبلغ ده درصد پیشنهادی خریدار پس از کسر هزینه مزایده به نفع صندوق دولت ضبط وخریدار حق هیچگونه اعتراضی را نخواهد داشت مراسم مزایده با رعایت مواد قانون اجرای احکام مدنی اجرا خواهد شد مخزن همزن دوجدار استیل ۲۰ میلیون ریال و خط و خط پاستوریزه قوطی ۴۰۰ میلیون ریال و دستگاه پرس خرما۱۵میلیون ریال و دستگاه خیار پاک کن ۱۸ میلیون ریال و مجموعه کامل هوای فشرده ۱۱۰ میلیون ریال و مخزن استیل کوچک ۲۵۰۰۰۰۰ ریال و خط رب ۲۵۰ میلیون ریال

مدیر دفتر اجرای احکام مدنی دادگستری تاکستان سلطانی

۴۵۲

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۲۶۱۰۴۰۰۶۸۲ تصمیم نهایی ۹۶۰۹۹۷۲۶۱۰۴۰۰۷۸۳ شعبه ۴ دادگاه عمومی حقوقی کرج خواهان فریده علیرضائی ف علی اشرف به نشانی کرج گرمدره خ کشاورز ک شهید حسن فخاری پ ۳۲ط۲ غربی واحد ۲ خواندگان خسرو پلهم نقی پور ف علیجان به نشانی کرج گرمدره خ کشاورز ک شهید حسن فخاری پ ۳۲ط۲ شرقی واحد ۳ و محمدرضا جعفری ف غلامرضا مجهول المکان خواسته ها الزام به اخذ پایان کار و الزام به اخذ صورتمجلس تفکیکی و مطالبه خسارت دادرسی و الزام به تنظیم سند رسمی ملک

رای دادگاه

خانم فریده علیرضائی دعوائی به طرفیت محمدرضا جعفری و خسرو پهلم نقی پور به خواسته های اخذ پایانکار و صورتمجلس تفکیکی و سپس انتقال رسمی مالکیت یک واحد اپارتمان به مساحت تقریبی ۷۲ متر مربع با پلاک ثبتی ۱۰۹۲ فرعی از ۲۳ اصلی و مطالبه خسارت دادرسی مطرح و سبب دعوی خود را عقد بیع و در توصیف ان اظهار داشتند که ملک موصوف را به موجب قرارداد پیش فروش مورخ ۹۲/۱۲/۲۶ از خوانده ردیف اول خریداری اما ایشان به تعهدات خود به شرح خواسته عمل ننموده اند لذا دادگاه با ملاحظه با ملاحظه مستندات ابرازی از ناحیه ایشان و پاسخ وضعیت استعلام ثبتی که حاکی از مالکیت رسمی خوانده ردیف دوم به پلاک خواسته داشته و اینکه خوانده ردیف اول با وصف ابلاغ در جلسه دادرسی حاضر نشده و لایحه ای نیز تقدیم نداشته اما خوانده ردیف دوم ضمن اعلام امادگی جهت انتقال سند دفاع و ایراد موثری به عمل نیاورده اند دعوی خواهان را وارد تشخیص و به استنا د مواد ۱۰-۲۱۹-۲۲۰ق م و مواد ۴۶-۴۷ و ضمانت اجرای مقرر در ماده ۴۸ قانون ثبت اسناد اسناد و املاک کشور و مواد ۱۹۸-۵۱۹ از ق ا د م حکم به محکومیت خوانده ردیف دوم مالک رسمی به اخذ پایان کار و صورتمجلس تفکیکی و سپس انتقال رسمی مالکیت نسبت به پلاک ۱۰۹۲ فرعی از ۲۳ اصلی و نیز پرداخت مبلغ سه میلیون و ششصد و هشتاد هزار ریال بابت هزینه دادرسی را صادر واعلام مینماید و دعوا نسبت به خوانده ردیف اول به لحاظ فقد مالکیت رسمی ایشان و عدم توجه دعوا باستناد بند ۴ ماده ۸۴ قانون اخیر قرار رد دعوا را صادر اعلام می نماید رای صادره نسبت به خوانده ردیف اول به فاصله بیست روز ازتاریخ ابلاغ قابل اعتراض در دادگاه محترم تجدیدنظر استان البرز است و نسبت به خوانده ردیف دوم را بلحاظ قبول دعوی از ناحیه ایشان قطعی اعلام می شود

م الف ۹۶/۸۶۶۳/ف رئیس شعبه چهارم دادگاه حقوقی کرج سام خانیان

۴۶۹

آگهی مربوط به تجدیدنظر

آگهی ابلاغ دادخواست و ضمائم تجدیدنظر خواهی به آقای مهدی نوری تجدیدنظر خواه مهدی نوری دادخواست تجدیدنظر خواهی به طرفیت تجدیدنظر خوانده رضا زمان لو نسبت به دادنامه ۹۶۰۹۹۷۲۶۷۸۶۰۰۵۰۶ در پرونده کلاسه ۹۶۰۱۸۷ شعبه ۲۰ تقدیم که طبق موضوع ماده ۷۳ و ۳۴۶ قانون ائین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن تجدیدنظر خوانده مراتب تبادل لوایح یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا تجدیدنظر خوانده ظرف ده روز پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم تجدیدنظر خواهی را دریافت و چنانچه پاسخی دارد کتبا به این دادگاه ارائه نماید درغیراینصورت پس از انقضا مهلت مقرر قانونی نسبت به ارسال پرونده به دادگاه تجدیدنظر اقدام خواهد شد

م الف ۹۶/۸۵۲۸/ف مسئول دفتر شعبه شورای حل اختلاف شعبه ۲۱ شورای حل اختلاف کرج ۴۹ سابق مجتمع شماره دو شهید ملک زاده –ندا شفیعی دهکائی

۴۵۰

آگهی مزایده اموال منقول

بموجب پرونده کلاسه ۹۶۳۲۰۴ صادره از حوزه ۵۷ شورای حل اختلاف محکوم علیه گلی و حق رضا و علی و صفت بانو همگی خزایی محکوم است به پرداخت مبلغ ۳۱۴۱۲۰۳۵۱ ریال بابت اصل خواسته در حق گل نما غلامی زاده و مبلغ ۱۵۷۰۶۰۱۷ ریال بابت نیم عشردولتی باتوجه به اینکه نامبرده در موعد مقرر قانونی مفاد حکم را اجرا ننموده حسب تقاضای محکوم له بشرح ذیل به وسیله این اجرا و توسط کارشناس ارزیابی گردیده است و مقرر گردیده از طریق مزایده در تاریخ ۹۶/۹/۲۸ از ساعت ۹ الی ۹/۳۰ صبح در محل اجرای احکام مدنی شورای حل اختلاف شهید ملک زاده واقع در بلوار ملاصدرا روبروی پارک نبوت فروش برسد مزایده از قیمت ۲۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال کارشناسی شروع می‌شود و مال متعلق به کسی است که بالاترین قیمت را پیشنهاد نماید ۱۰درصد از قیمت مزایده به صورت وجه نقد یا چک بانکی (تضمین شده) فی‌المجلس از برنده مزایده دریافت می‌شود و الباقی وجه مزایده ظرف مهلتی که از سوی دادورز اجراء تعیین می‌گردد و حداکثر یک ماه از تاریخ مزایده تجاوز نخواهد کرد از خریدار اخذ و اموال به نامبرده تحویل خواهد شد در صورتیکه برنده مزایده در موعد مقرر بقیه بهای اموال را نپردازد سپرده او پس از کسر هزینه مزایده به نفع دولت ضبط و مزایده تجدید می‌گردد در صورتیکه روز مزایده مصادف با ایام تعطیل شود مزایده فردای اداری همان روز در همان ساعت و مکان برگزار میگردد شکایت راجع به تخلف از مقررات مزایده ظرف یک هفته از تاریخ فروش به دادگاه داده می‌شود و قبل از انقضای مهلت مذکور یا قبل از اتخاذ تصمیم دادگاه (در صورت وصول شکایت) مال به خریدار تسلیم نخواهد شد. ضمناً طالبین می‌توانند ظرف ۷ روز قبل از مزایده به دفتر اجراء مراجعه و با هماهنگی اجراء از اموال بازدید نمایند. سه دانگ از ششدانگ ملک قولنامه ای به متراژ ۶۰ متر مربع سه دانگ یک طبقه اسکلت ساختمان دیوار باربر بنایی سقف طاق ضربی نما سیمانی کف واحد سیمان و موزائیک دیوار کاهگل با پوشش گچ و ر نگ امیزی کابینت فلزی پنجره ها اهنی و پوشش بام ایزوگام گرمایش بخاری گازی فاقد سیستم سرمایش دارای یک اتاق خواب اشپزخانه هال و سرویس بهداشتی و حمام داخل حیاط اثار نشت رطوبت به دیوارهای واحد به چشم می خورد به این ملک انشعابات اب برق و گاز شهری تعلق گرفته است فارغ از بدهی ها وتعهدات احتمالی با توجه به معیارهای ارزیابی مثل کیفیت ساخت مساحت و موقعیت محلی ارزش سه دانگ ۲۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال براورد شده است

م الف ۹۶/۸۴۲۵/ف دادورز اجرای احکام مدنی شورای حل اختلاف شهید ملک زاده نجفی

۴۶۲

آگهی ابلاغ وقت جلسه دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان بهارستان

بدینوسیله به آقای کتابعلی نوروزی منفرد فرزند صفدرعلی مجهول المکان حسب اعلام شاکی غلامرضا مومنی وشکایت ایشان مبنی بر کلاهبرداری و تحصیل مال از طریق نامشروع وفق ماده ۱۷۴ قانون ائین دادرسی کیفری در این روزنامه کثیرالانتشار درج نموده لذا لازم است جهت رسیدگی در جلسه یکماه پس از تاریخ نشر آگهی حاضر و از خود دفاع نمائید والا وفق مقررات غیابا رسیدگی واعلام نظر خواهد نمود.

بازپرس شعبه سوم بازپرسی دادسرای عمومی وانقلاب شهرستان بهارستان

۴۳۶

اخبار

رئیس اداره منابع آب آزادشهر و رامیان:

عملیات ساماندهی و لایروبی رودخانه های رامیان در حال انجام است

گرگان- خبرنگار فرصت امروز- رئیس اداره منابع آب آزادشهر و رامیان از پایان عملیات ساماندهی ولایروبی رودخانه های دو برار، سیاه جوی، نیلبرگ، در محدوده شهرستان خان ببین، حسین آباد سیستانیها و شهر رامیان و نیز دیواره سازی، تثبیت بستر رودخانه قره چای در روستای باقرآباد و نیز عملیات تثبیت بستر رودخانه قره چای در بالادست شهر رامیان در سال جاری خبر داد. به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه ای گلستان، مهندس جواد تیموری اظهار کرد: لایروبی و ساماندهی رودخانه دو برار در شهرستان خان ببین، روستای حسین آباد سیستانیها، (طرح شهید شوشتری) و نیز روستای ازداری به طول ۳۵۰۰ متر با اعتباری بالغ بر ۶۰۰ میلیون ریال به پایان رسیده است.وی اضافه کرد: تثبیت بستر ودیواره سازی رودخانه قره چای واقع در بالادست شهر رامیان وروستای باقرآباد با اعتباری بالغ بر ۵۱۱۰ میلیون ریال به پایان رسیده است.وی یادآور شد: دیواره سازی رودخانه قره چای واقع در محدوده روستای توران ترک با اعتباری بالغ بر ۶۰۰ میلیون ریال انجام می شود.

سرپرست اداره کل راه و شهرسازی استان گلستان:

علل تخریب های ناشی از زلزله استان های غرب کشور در مناطق شهری و روستایی

گرگان- خبرنگار فرصت امروز- به گزارش روابط عمومی اداره کل راه و شهرسازی استان گلستان:مهندس حسین محبوبی سرپرست اداره کل راه و شهرسازی استان گلستان در این رابطه گفت:این جلسه با هدف تحلیل و بررسی کارشناسی و تخصصی دلایل صدمات به وجود آمده در ساختمان های خصوصی،عمومی،مذهبی،زیرساخت ها و اقدامات به عمل آمده سازمان ها و نهادهای دولتی و غیر دولتی در خدمات رسانی در مناطق شهری و روستایی استان کرمانشاه و بررسی شرایط حاکم بر شهرهای استان گلستان در هنگام وقوع زلزله و چگونگی نحوه اقدامات و چالش های موجود درآن برگزار گردید.دبیر کارگروه تخصصی مخاطرات زلزله و لغزش گلستان :میزان آسیب پذیری استان در سوانح و حوادث ،نکات قابل توجه فنی در فرآیند ساخت و ساز از قبیل طراحی،اجرا، نظارت و میزان عمل به قانون و مقررات ملی ساخت و ساز از دیگر مواردی بود که در این جلسه مطرح و بررسی شد.محبوبی ادامه داد: مقرر گردید به منظور بررسی بیشتر و ارائه راهکارهای مناسب و آمادگی سایر ارگانهای دولتی و غیر دولتی در حوادث غیر مترقبه ضمن بازدید کارشناسان منتخب از مناطق زلزله زده ، جلسه ای با حضور استاندار محترم در همین راستا برگزار و تصمیمات لازم اتخاذ گردد.

این جلسه با حضور مدیران و کارشناسان ادارات مدیریت بحران ،سازمان مدیریت و برنامه ریزی، دفتر فنی، امور عمرانی، دفتر امور شهری و شوراها ، پدافند غیر عامل،صنعت معدن،بنیاد مسکن محیط زیست،منابع طبیعی، جهاد کشاورزی، آب منطقه ای، آب و فاضلاب شهری، شرکت گاز، دانشگاه علوم کشاورزی، دانشگاه آزاد اسلامی گرگان، دانشگاه گلستان، سازمان نظام مهندسی، سازمان مهندسی معدن، به دبیری اداره کل راه و شهرسازی استان گلستان برگزارگردید.

شهردار رشت در دیدار با معاون اقتصادی سفیر کره جنوبی :

حمایت از حقوق سرمایه گذاران خارجی با فراهم کردن شرایط اقتصادی برد-برد

رشت- مهناز نوبری- دکتر مسعود نصرتی در این نشست با اشاره به پنجاه و پنجمین سالگرد ارتباط دیپلماسی ایران و کره جنوبی اظهار داشت: این باعث مباهات است که امروز در شهر فرهنگ دوست رشت میزبان سفیرانی از کره جنوبی هستیم.شهردار رشت اقلیم و شرایط مشترک بین استان گیلان به ویژه شهر رشت و کشور کره جنوبی را مورد واکاوی قرار داد و تصریح کرد: امروز فرصت ارتباط ویژه برای برخورداری از این امتیازات فراهم شده است.وی با بیان اینکه با توجه به وجود منطقه آزاد مطمئنا شرایط برای تعاملات اقتصادی و گردشگری بین دو کشور برقرار است تاکید کرد: رشت اولین شهر ایران در شبکه خلاق یونسکو درحوزه خوراک شناسی است امیدواریم پررنگ تر و با اقتدارتر از گذشته در کنار هم باشیم و مطمئنا فراهم کردن شرایط خواهر شهری با حمایت سفارت دو کشور برای ما بسیار مفید خواهد بودوی افزود: امیدوارم در برنامه کوتاه مدتی که در شهر بارانهای نقره ای میزبان شما هستیم شرایط خوبی را برای شناخت از این شهر برایتان فراهم سازیم و این دیدار مقدمه ساز ایجاد تفاهم نامه ها و توافق نامه‌هایی مناسب برای دو کشور باشد. .شهردار رشت با تاکید بر به وجود آوردن نقش برد-برد در برنامه های پیش روی دو کشور اذعان داشت: ما در شهر رشت و استان گیلان این شرایط را برای سرمایه گذار قائل هستیم که شرایط مهیاتری از جایگاه برد-برد داشته باشد چرا که معتقدیم برنده واقعی هر قرارداد در گیلان ما هستیم چرا که عمران و آبادی در این استان صورت می گیرد و سرمایه گذار باید حتما پیروز اقتصادی هر قرارداد باشد.نصرتی اظهار داشت: پیشنهاد من این است که با معرفی نمایندگان و تشکیل کارگروه هایی برای فراهم آوردن تفاهم نامه ها و عقد قرارداد این مسیر را به درستی پیش رویم و مطمئنا ارتباط آژانس های بین الملل که با شهر رشت در ارتباط هستند شرایط را بیشتر برای تعاملات بین المللی فراهم می کنند.معاون اقتصادی سفیر کره جنوبی تصریح کرد: من قسمتی از ماموریت خود در ایران را به این اختصاص می دهم که کسب و کارهایی براساس برد-برد این دو کشور را به هم نزدیک تر کند و ماموریت جدید من در ایران براساس همکاریهای مشترک تعریف می شود و امیدوارم طرفین بتوانیم در فناوری، افزایش دانش فنی با هم شروع همکاری خوبی داشته باشیم.وی بازار ایران را فرصت بزرگی برای سرمایه گذاران دانست و افزود: در اطراف بازار ایران بازارهای منطقه ای وجود دارد و من همه تلاش خود را می کنم تا مدل جدید کسب و کار بین ایران و کره جنوبی انجام شودوی در ادامه با بیان اینکه من با دیدن شهر رشت تحت تاثیر قرار گرفتم تصریح کرد: از شهردار رشت تشکر می کنم که شانس شناخت خوب از رشت را برای من فراهم کرد در شهر رشت برای فعالیتهای اقتصادی بسترهای مناسبی فراهم است.

انتصاب سرپرست جدید امور برق شهرستان لردگان

شهرکرد- خبرنگار فرصت امروز- طی ابلاغی از سوی مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق استان چهار محال و بختیاری مهندس محمود اسماعیلی بعنوان سرپرست امور برق شهرستان لردگان منصوب شد. به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان چهارمحال وبختیاری،مهندس مجید فرهزاد مدیر عامل این شرکت طی ابلاغی مهندس محمود اسماعیلی را بعنوان سرپرست امور برق شهرستان لردگان ،منصوب کرد آقای حسین پور سرپرست فرمانداری شهرستان لردگان در آیین معارفه ، از اهتمام ویژه شرکت توزیع نیروی برق استان به شهرستان لردگان باتوجه به وسعت زیاد و پراکندگی آن، تقدیرو تشکر کرد و این شرکت را ازجمله شرکت های موفق در عرصه خدمت رسانی شهرستان لردگان، دانست. در ادامه جلسه مهندس منصوری مدیر سابق برق این شهرستان ،گزارشی از اهم اقدامات شرکت توزیع نیروی برق استان در زمان مدیریت خود بیان نمود و توفیقات بدست آمده این شهرستان در حوزه برق را ،ناشی از الطاف الهی ، حمایت های حوزه ستادی شرکت ، همیاری مردم و فرمانداری شهرستان ،عنوان کرد. در پایان جلسه مهندس فرهزاد مدیر عامل این شرکت با تقدیر از خدمات ارزشمند مهندس منصوری مدیر سابق این شهرستان، کارکنان این امور را به تعامل و همکاری با مدیر جدید ترغیب کرد و ابراز داشتند :امور برق شهرستان لردگان یکی ازامورهای موفق در زمینه برق رسانی به مشترکین می باشدکه همت همکاران این امور زمینه ساز این موفقیت بوده است.

بازدید معاون سازمان مدیریت بحران کشور از تاسیسات آسیب دیده شهر ایلام

ایلام- خبرنگار فرصت امروز- مهندس لطیفی معاون سازمان مدیریت بهمراه، مهندس کرمی مدیر کل بحران استان و مهندس بیرنوندی از تاسیسات آسیب دیده آب و فاضلاب در جریان زلزله غرب کشور بازدید کردند. در این بازدید مهندس بیرنوندی ضمن خیر مقدم گزارشی مبسوطی از خسارات وارده به تاسیسات آب و فاضلاب بیان داشت. وی با بیان این که زمین زلزله ۷٫۲ ریشتری غرب کشور و پس لزره های مکرر آنها خسارات زیادی به تاسیسات آب شرب شهرهای استان ایلام واردکرده است گفت: زلزله غرب کشور به ۱۴ حلقه از چاههای آب شرب استان آسیب جدی رسانده است. مهندس بیرنوندی افزود: زلزله همچنین به تاسیسات آب در سایر شهرهای استان منجمله: مخزن صالح آباد، ایستگاه پمپاژ آب چوار، تصفیه خانه فاضلاب شهر دره شهر و حصار کشی تاسیسات بدره نیز خسارت وارد کرده است. مدیر عامل آبفای استان ضمن درخواست مساعدت جهت تسریع بازسازی چاه های آسیب دیده یاد آور شد: در جریان سیل ایلام نیز با وجود اینکه تاسیسات آب و فاضلاب استان آسیب فراوانی دیده بود اما اعتبار آنچنانی تخصیص داده نشد. وی خواستار مساعدت سازمان مدیریت بحران برای حل مشکلات زیر ساختی تامین آب شهر ایلام شد.مهندس بیرنوندی با تاکید بر اینکه باید برای چاههای آسیب دیده و حوضچه های ترسیب تمهیداتی اندیشیده شود گفت:با وجود همه مشکلات سعی شده آب شبکه پایدار بماند. مدیر عامل شرکت در مورد میزان خسارات وارده نیز گفت: برآورد اولیه نشان می‌دهد تا کنون ۸۳٫۵ میلیارد ریال خسارت به تاسیسات وارد گردیده است. مهندس لطیفی معاون سازمان مدیریت کشور، در این بازدید ضمن قدردانی از تلاشهای انجام شده جهت تامین آب استان در جریان خسارت وارده قرار گرفت.

همزمان با آغاز هفته بسیج:

نشست فرهنگی بصیرتی بسیج در منطقه قزوین برگزار شد

قزوین- خبرنگار فرصت امروز- به مناسبت آغاز هفته بسیج نشست فرهنگی بصیرتی با حضور حجت الاسلام والمسلمین طهماسبی و فرماندهان پایگاه بسیج ادارات استان و همچنین با حضور مدیریت و کارکنان پخش منطقه قزوین در محل نمازخانه انبار نفت برگزار شد. بنابر گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه قزوین، به مناسبت آغاز هفته بسیج نشست فرهنگی بصیرتی با حضور حجۀ الاسلام والمسلمین طهماسبی، امام جمعه محترم شهر الوند و فرماندهان پایگاه بسیج ادارات استان و همچنین با حضور مدیریت و کارکنان پخش منطقه قزوین در محل نمازخانه انبار نفت برگزار شد. گفتنی است در این نشست فرهنگی حجت‌الاسلام طهماسبی با موضوع هفته بسیج به ایراد سخنرانی پرداختند. این نشست فرهنگی با حضور مدیریت و کارکنان منطقه قزوین و مشارکت فرماندهان پایگاه بسیج ادارات استان بعد از اقامه نماز جماعت ظهر و عصر توسط حجت الاسلام والمسلمین طهماسبی، امام جمعه محترم شهر الوند در نمازخانه منطقه برگزار شد. همچنین پایگاه بسیج منطقه نیز با حضور شرکت کنندگان در این نشست افتتاح شد.

بندرعباس فعال‌ترین مرز ترانزیت ورود کالای کشور

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز- به گزارش روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای هرمزگان داریوش باقر جوان گفت : تلاش شبانه روزی فعالان حوزه حمل و نقل استان موجب شد تا هرمزگان از بین ۳۲ مرز فعال کشور در جایگاه نخست ترانزیت کالا قرار گیرد. مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده ای هرمزگان افزود : در ۷ ماهه نخست سال ۱۳۹۶ بندرشهید رجایی با کسب ۳۶ درصد از مجموع ترانزیت کالاهای ورودی ، مهمترین و فعال ترین مرز ترانزیتی در کشور بود. وی اضافه کرد: در این مدت یک میلیون و نهصد و پنجاه و سه هزار و پانصد و چهل و هشت تن (۱/۹۵۳/۵۴۸) تن کالا از طریق بندرعباس به دیگر مرزهای کشور ترانزیت شده است. باقر جوان بیشترین کالاهای ترانزیتی از مرز بندرعباس را مواد سوختی ، انواع ترکیبات شیمیایی ، کالاهای ساختمانی ، لوازم خانگی و انواع پنبه برشمرد.

مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان همچنین مرزهای پرویزخان ، بازرگان و شهید باهنر را دیگر مرزهایی نام برد که در جایگاه های بعدی ترانزیت ورود کالا به کشور قرار دارند و ۷۳ درصد از حجم کل ترانزیت کالا در کشور از طریق مرزهای نام برده شده صورت می گیرد و تنها ۲۷ درصد متعلق به سایر مرزهای کشور است. داریوش باقر جوان به میزان ترانزیت کالا در کشور اشاره کرد و گفت : آمار و اطلاعات جمع آوری شده حاکی از این است که طی ۷ ماهه نخست سال ۹۶ ، ۵۴۰۵ هزار تن کالاهای مصرفی و مواد نفتی از کشورترانزیت شده است ، که این مقدار نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۳ درصد افزایش داشته است . وی کریدور جنوب به شمال را یکی از مهمترین کریدورهای بین المللی برشمرد که از مرز بندرعباس و استان هرمزگان گذر می کند و قاره آسیا را به اروپا متصل و نیازهای مواد اولیه کشورهای آسیای شمالی و اروپا را فراهم می کند. ترکمنستان - قزاقستان - گرجستان - آذربایجان - ارمنستان - روسیه – ازبکستان و ترکیه مقاصد کالاهای ترانزیتی از کشورمان است.

در راستای اقتصاد مقاومتی و جلوگیری از واردات و خروج ارز از کشور صورت گرفت

تولید گرید جدید PE100 در شرکت پتروشیمی شازند

اراک- مینو رستمی- به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروشیمی شازند، مهندس ابراهیم ولدخانی مدیرعامل این شرکت با اعلام تولید گرید جدید PE100 در واحد پلی اتیلن سنگین این شرکت بیان داشت: " گرید پلیمری PE100 برای اولین بار در واحد پلی اتیلن سنگین شرکت پتروشیمی شازند و با استفاده از کاتالیست جدید به تولید رسیده است." وی خاطر نشان کرد: "یکی از مولفه های اقتصاد مقاومتی که شرکت پتروشیمی شازند به منصه ظهور رساند، تولید محصول PE100 با کاتالیست جدید جهت جلوگیری از واردات این محصول و خروج ارز از کشور بوده است و کاربرد این محصول برای تولید لوله های

پلی اتیلن به منظور آبرسانی و گاز رسانی می باشد." گرید PE100 با استاندارد بالای تحمل فشار از اهمیت ویژه ای در صنعت گاز و آب کشور برخوردار است و نسبت به PE80 مقاومت بیشتری در فشارها و دماهای بالا از خود نشان می دهد. این محصول پتروشیمی شازند در سطح جهانی قابل رقابت با محصولات مشابه می باشد و تولید آن می تواند به خودکفایی کشور در این زمینه کمک نماید. مهندس ولدخانی به صادرات محصولات شرکت پتروشیمی شازند به عنوان متنوع ترین تولید کننده محصولات پلیمری و شیمیایی در کشور و خاورمیانه اشاره کرد و گفت: "این شرکت علاوه بر تامین نیاز بازار داخلی، بیش از ۳۰۰ میلیون دلار صادرات به کشورهایی چون آسیای میانه، هند، آسیای جنوب شرقی، ترکیه و اروپا دارد."

قائم‌مقام مدیر عامل شرکت گاز استان:

گازرسانی به ۱۰ روستای شهرستان سلماس آذربایجان غربی

ارومیه- خبرنگار فرصت امروز- به گزارش خبرنگار فرصت امروز؛ حسن احمدپور قائم‌مقام‌مدیر عامل شرکت گاز استان در مراسم شروع عملیات گازرسانی به ۱۰ روستای شهرستان سلماس گفت: با گازرسانی به این ۱۰ روستا ضریب نفوذ گاز طبیعی در بین خانوار روستایی سلماس به ۷۰ درصد می رسد که بالاتر از میانگین کشوری است. وی ادامه داد : برای اجرای این طرحها اعتباری بالغ بر ۱۲۰ میلیارد ریال برآورد شده است. احمدپور با اشاره به گازرسانی روستایی در آذربایجان غربی تصریح کرد:

هم اکنون پروژه های گازرسانی در سرتاسر استان در حال اجراست تا ضریب نفوذ گازطبیعی در بین خانوار روستایی استان ارتقا یابد. قائم‌مقام‌مدیر عامل شرکت گاز استان گفت: هم اکنون عملیات گازرسانی به بیش از ۴۸۰ روستا در حال اجراست و ۵۰ درصد خانوار روستایی آذربایجان غربی از گاز طبیعی استفاده می‌کنند. حسن احمدپور ابراز امیدواری کرد: با همکاری نهادهای خدمات رسان و تامین به موقع اعتبارات، گازرسانی به همه روستاهای بالای ۲۰ خانوار استان تسریع یابد.

پیام تبریک رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران به مناسبت هفته بسیج

ساری - دهقان - هفته بسیج فرصتی مغتنم برای تجدید عهد و پیمان با آرمان های بلند حضرت امام خمینی (ره) و بیعتی دوباره با سلف صالح آن عزیز سفر کرده، مقام معظم رهبری (مدظله العالی) است. فرمان تاریخی حضرت امام خمینی (ره) مبنی بر تشکیل بسیج مستضعفان به عنوان مردمی ترین و اصیل ترین نهاد انقلابی، متاثراز عمق نگاه ایشان به آینده کشورعزیزمان بوده است. اینجانب ضمن گرامیداشت یاد و خاطره بسیجیانی که برای حفظ ارزشها ،آرمانها و نوامیس ایران و انقلاب اسلامی جانفشانی کردند تا امروز ایرانی

سربلند و مقتدر داشته باشیم، فرارسیدن هفته بسیج و پنجم آذر سالروز تشکیل بسیج مستضعفان را به همکاران ارجمند و بسیجیان بزرگوار تبریک می گویم و برای تمامی اعضای خانواده بزرگ بسیج در سراسر ایران اسلامی توفیق خدمت افزون‌تر در پاسداری از ارزش های اسلامی انقلابی آرزومندم. این جانب هفته بسیج و سالروز تاسیس این نهاد مقدس را به تمامی بسیجیان مخلص تبریک عرض کرده و آرزو دارم در پرتو عنایات الهی و پیروی از منویات مقام معظم رهبری (مدظله العالی) ، موفق و موید باشند.

ارسال کمک های غیر نقدی کارکنان شرکت برق منطقه ای خوزستان به هموطنان زلزله زده استان کرمانشاه

اهواز - شبنم قجاوند- در راستای کمک به هموطنان زلزله زده در استان کرمانشاه ، همکاران شرکت برق منطقه ای خوزستان طی فراخوانی خودجوش کمک های غیر نقدی خود را پس از جمع آوری و بسته بندی مناسب توسط دو کامیون به استان کرمانشاه ارسال کردند. دومین محموله کمک های این شرکت شامل پتو، مواد غذایی و لوازم مورد نیاز دیگر که توسط همکاران این شرکت جمع آوری شده بود به استان کرمانشاه ارسال گردید. گفتنی است، پایگاه مقاومت بسیج شرکت برق منطقه ای خوزستان نیز ۲۰۰ تخته پتو و ۵۰۰ عدد کنسرو به مناطق زلزله زده فرستاده است. شایان ذکر است ، کارکنان شرکت برق منطقه ای خوزستان همواره در فعالیت های انسان دوستانه همپای دیگر اقشار جامعه با کمک‌های خود یاری رسان دیگر هموطنان در حوادث گوناگون بوده اند. خاطرنشان می گردد، موسسه خیریه فضای مجازی نرگس بهبهان ، کارکنان حراست و امور محرمانه، معاونت بهره برداری، بسیج ، حمل و نقل ، امور مهندسی و خدمات عمومی ، معاونت طرح های توسعه و روابط عمومی در شکل گیری این حرکت انسانی و خداپسندانه نقش و مشارکت داشتند .

مانور تخلیه اضطراری همزمان با هفته پدافند غیر عامل در شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین برگزار شد

قزوین- خبرنگار فرصت امروز- مانور تخلیه اضطراری با هدف آموزشی و ارتقای سطح آمادگی پرسنل ستادی شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین در مقابل مخاطرات طبیعی و انسان ساز در حوزه ستادی این شرکت برگزار شد . این مانور که با اجرای دوره‌های توجیهی و آموزشی و با اهداف پدافند غیر عامل برای کلیه کارکنان ستادی این شرکت همراه بود با انجام نمادین دود در طبقه ششم ساختمان و اعلام تخلیه اضطراری ساختمان آغاز وبعد از تخلیه اضطراری ساختمانها مهار بحران توسط نیروهای آتش نشانی انجام شد . در ادامه مانور همایش آموزشی رعایت اصول ایمنی درآتش نشانی با حضور اساتید آتش نشانی در محل سالن اجتماعات برگزار گردید . مهندس سعید بهادیوند چگینی مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین در این همایش با تبریک هفته

پدافند غیر عامل گفت : با برگزاری دوره ها و افزایش آماد گی همکاران می توان توانمندی کارکنان را در زمان وقوع حوادث و بروز مخاطرات در ساختمان و اجرای تخلیه اضطراری افزایش داد تا امدادرسانان با سهولت و سرعت اقدام به عملیات نمایند .و همکاری و انسجام کارکنان و کمک به ارباب رجوع با رعایت اصول ایمنی نکته کلیدی در سهولت تخلیه ساختمان می باشد. وی ادامه داد : امروزه نظام مهندسی ساختمان برای صدور پایان کار برای ساختمانهایی که مجهز به کپسول آتش نشانی هستند مجوز پایان کار صادرمی کند که این امر موجب ایمنی ساختمانها است. در ادامه این همایش آقای مدد خانی مدیر عملیات آتش نشانی آموزشهای لازم در خصوص شناخت انواع حریق ، عمل وقوع آتش سوزی ، شرح حوادث رخ داده ، آشنایی با انواع خاموش کننده ها ، رعایت اصول ایمنی در زمان وقوع آتش و نحوه مهار در منازل و محیط کاری را بیان نمودند .

خواهشمند است دستور فرمایید نسبت به انتشار خبر مذکور در آن رسانه اقدام لازم را بعمل آورند.

بازدید کارکنان معاونت امور اجتماعی و معاونت بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی کرمان از مرکز مشاوره زنان آسیب پذیر

کرمان- خبرنگار فرصت امروز- کارکنان معاونت امور اجتماعی و معاونت بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی کرمان از مرکز مشاوره زنان آسیب پذیر، چهارشنبه ۱ آذرماه بازدید بعمل آوردند. مرکز مشاوره زنان آسیب پذیر کرمان از حدود ۱۰ سال پیش تاسیس شده و بالغ بر ۱۰۰ نفر مددجو دارد. فعالیت های مهم و موثر این مرکز در زمینه کنترل HIV و سایر بیماری های زنان می باشد. این مرکز تحت نظارت معاونت بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی کرمان و با مدیریت سرکار خانم مژگان رسا اداره می شود. مژگان رسا، مدیر مرکز مشاوره زنان آسیب پذیر کرمان، در خصوص مشکلات عمده مددجویان این مرکز گفت: اکثر مددجویان مشکلات مالی عدیده ای دارند و از نیازهای مهم آنان به دندانپزشک، مسکن، تغذیه، شیرخشک نوزادان اشاره کرد و خواستار جلب حمایت خیرین جهت کمک به این مددجویان شد. وی با اشاره به فعالیت های این مرکز بیان کرد: در این مرکز هفته ای دو بار غذای گرم و همچنین صبحانه بصورت روزانه توزیع می شود و کلیه مددجویان تحت حمایت درمانی و مشاوره‌ای قرار می گیرند. وی همچنین اظهار داشت: با همکاری دانشگاه علوم پزشکی کرمان در رابطه با حل مشکلات بیمه، کارآفرینی ، تیم سیار و دندانپزشکی این مددجویان اقداماتی صورت گرفته است.

توزیع اقلام اهدایی شرکت برق منطقه ای خوزستان در بین زلزله زده گان

اهواز- شبنم قجاوند- کمک های انسان دوستانه شرکت برق منطقه ای خوزستان در میان هموطنان زلزله زده کرمانشاه توزیع شد. پس از زلزله دردناک و ناراحت کننده کرمانشاه که به جان باختن و مصدوم شدن تعدادی از هموطنانمان منجر شد، مردم و سازمان های مختلف برای کمک به حادثه دیدگان متحد شدند. در این راستا، شرکت برق منطقه ای خوزستان با احساس مسئولیت همپای دیگر اقشار در این امر خیر و حسنه نقش فعالی را ایفا کرد و اقلامی به ارزش بالغ بر ۴۰۰ میلیون ریال بین حادثه دیدگان توزیع کرد. بسته های توزیعی شرکت برق منطقه ای در بین مردم شامل؛ پتو، زیرانداز، لباس گرم برای همه اقشار، خرما، کنسرو، فرش، چادر، پلاستیک رولی، شیرخشک، آب معدنی، پوشک بچه گانه، شیشه شیر، دستمال کاغذی، وسایل بهداشتی، بیسکوییت، شامپو، صابون و کیسه برنج بوده است. موارد توزیعی فوق در قالب ۱۷۲ بسته بزرگ، ۹۹ بسته کوچک و ۱۱ بسته لباس گرم و کاپشن بوده است، همچنین بسته های کوچکی شامل وسایل نوزاد و مادر نیز در این بسته بندی ها در نظر گرفته شده بود.

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

یکشنبه | ۵ آذر ۱۳۹۶ | شماره ۹۳۸ | صفحه ۱۶

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: شرکت هم‌میهن توزیع: نشر گستر امروز
آدرس: میرزای شیرازی - نبش کوچه چهارم - پلاک ۶۸ - واحد ۴
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲
فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱
امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۶۳، رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

نوشدارو

موقع بازاریابی، زنان خود یک شبکه اجتماعی‌هستند

زنان عموما در اکثر شبکه‌های اجتماعی مثل فیس‌بوک بیش از مردان فعالیت دارند. با توجه به این واقعیت که از لحاظ تاریخی زنان محرک ارتباطات اجتماعی بین همسایگان، دوستان، اقوام و دیگر گروه‌ها در جمع‌های غیرآنلاین بوده‌اند، تعجبی نیست که این رفتار به فضای آنلاین هم انتقال پیدا کرده باشد.

بـه گـزارشibazaryabi، در این بـاره می‌توانید به نتایج تحقیقی در این رابطه توجه کنید:

- ۸۳درصد از زنان آنلاین نسبت به ۷۳درصد از مردان آنلاین از فیس‌بوک استفاده می‌کنند.
- ۴۵درصد از زنان آنلاین در مقابل ۱۷درصد از مردان آنلاین از پینترست استفاده می‌کنند.
- ۳۸درصد از زنان آنلاین در برابر ۲۶درصد از مردان آنلاین از اینستاگرام استفاده می‌کنند.
- ۲۵درصد از زنان آنلاین در برابر ۲۴درصد از مردان آنلاین از توییتر استفاده می‌کنند.
- در شبکه اسنپ چت هم ۷۰درصد کاربران را زنان تشکیل می‌دهند.

همچنین براساس تحقیقات ما در مجموعه female factor، در ادامه نکات ساده‌ای را برای شما عنوان می‌کنیم که در زمان تولید محتوا با هدف جذب زنان در شـبکه‌های اجتماعی باید مدنظر قرار دهید:

۱- دانـش و آگاهی از نظر زنان واحد پول شـبکه‌های اجتماعی‌است

در فرهنـگ زنانه بحث‌کردن و پرداختـن به هر محصول و خدمتی کاملا عادی است و ریشه از «ارشد خرید بودن» خانم‌ها در خانواده‌ها دارد. زنان از منبع اطلاعات مفید و کاربردی برای خانواده، دوسـتان و همـکاران بودن به خود می‌بالند. با در نظر داشـتن این موضوع، شـما باید همواره در محتوای خود برای مشـتریان و مخاطبـان راهکارهایی را عرضه کنیـد که ارزش اشتراک‌گذاری داشته باشند. زنان تمایل دارند همواره در تطابق با سلایق، علایق و ... نزدیکان خود باشند.

۲- هیجانات الهام‌بخش رفتارهاست

خواه موجب خنده، گریه یا به فکر فرورفتن مردم به شـکلی متفاوت از گذشـته می‌شـوید یا خیر؛ بدانید کـه هیجانات و احساسات خصوصا در شـبکه‌های اجتماعی موجب تحرک و تعامل می‌شود.

وقتی محتوایی تولید می‌کنید، از خودتان بپرسید:

- به‌دنبال تحریک و بیرون کشیدن چه احساساتی هستم؟

برندها عموما براسـاس احساسـات ساخته شـده‌اند و البته خریدکردن هم اینچنین اسـت. احساسات و هیجانات عامل و محرک عمل و حرکت هستند.

۳- یک کاربصری فوق‌العاده هرچیزی را میخکوب می‌کند

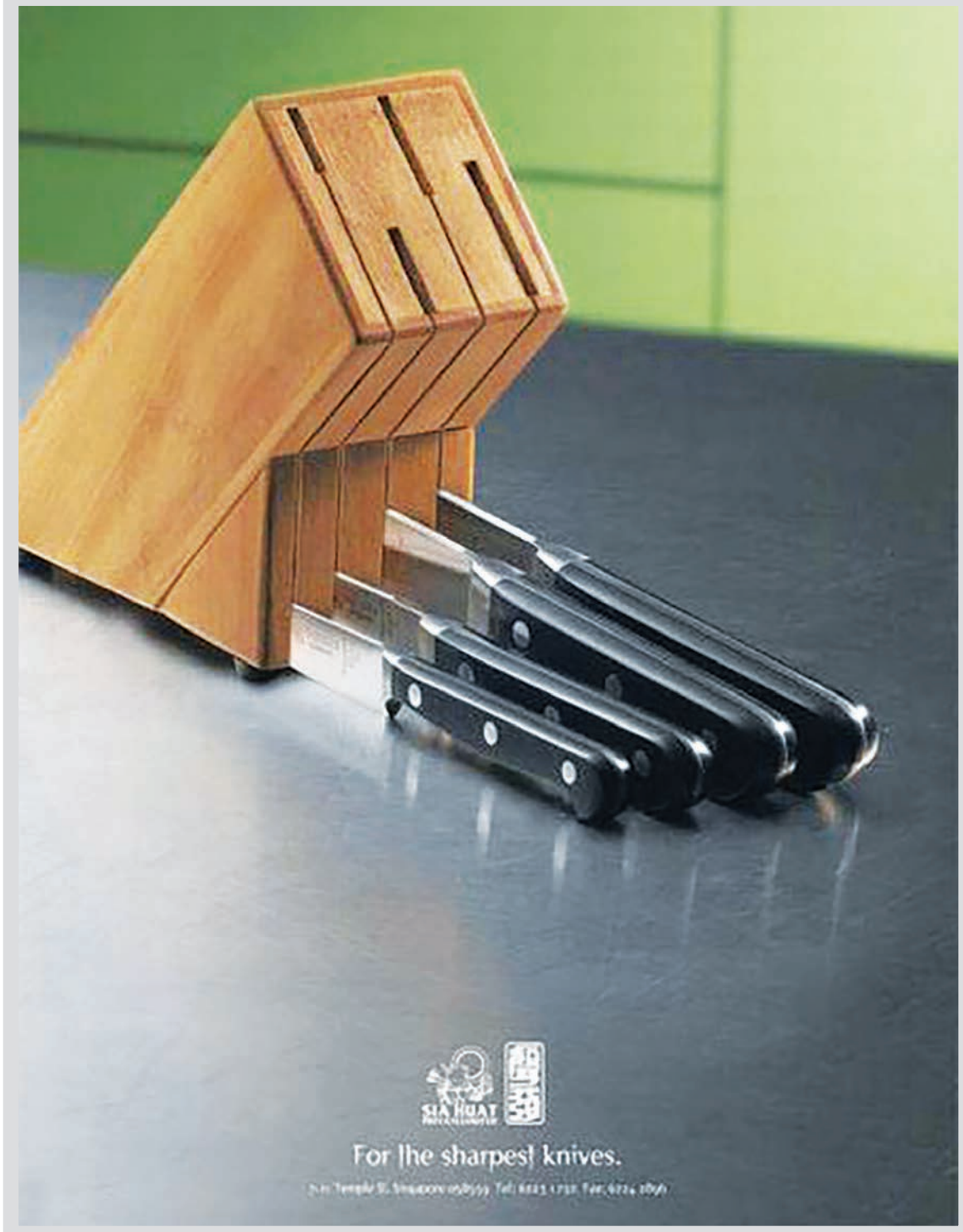
فراموش نکنیم که جلوه‌های بصری، اگر به‌درستی انتخاب و مورد استفاده قرار بگیرند، رسانه خوبی هستند. حرکت تصاویر متحـرک یا همان ویدئو قدرت مسـخ کـردن بیننده در جای خودش را دارد، حتی اگر به‌صورت صامت باشد.

معرفی استارت‌آپ

اعلام کد تخفیف و پیشنهادهای ویژه

نام استارت‌آپ: تخفیفیو
وب سایت: takhfifio. com
سال تأسیس: ۱۳۹۶
موضوع: Affiliate Marketing
توضیح بیشـتر: تخفیفیو نخسـتین وب‌سـایت در زمینـه اعلام کد تخفیف و پیشـنهادهای ویژه از تمامی فروشـگاه‌ها و خدمات آنلاین ایران است. شما با بازدید روزانـه از تخفیفیـو می‌توانیـد بیـش از ۱۰۰ تخفیف، کدتخفیف و پیشنهادهای ویژه هر یک از این فروشگاه‌ها با خبر شوید. در تخفیفیو تمامی اقشار جامعه می‌توانند از تخفیـف و کدهای تخفیف در دسـته‌بندی‌های مورد علاقه خودشـان زودتر از همه باخبر شـوند. در تخفیفو شـما می‌توانیـد از کد تخفیـف و تخفیف‌هایـی نظیر فروشگاه آنلاین، تاکسی اینترنتی، تلفن همراه، اینترنت، رزرو هتل، خرید بلیت، سفارش غذا، سینما، تائتر، کتاب، موسـیقی، فرهنگ و هنر و مـد و لباس زنانه و مردانه با خبر شوید.

تبلیغات خلاق



برای مطالعه ۸۴۱ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: هوش مالی در موفقیت یک کسب‌وکار تا چه اندازه مؤثر است؟

اهمیت هوش مالی

پاسـخ کارشـناس: صددرصـد. هوش مالـی یعنی توان محاسـبات مالی کسـب‌وکار. یعنی شما با شناسایی فرصت‌ها، ایده‌ها را به پول تبدیل می‌کنید. علت شکست بسیاری از صاحبان کسب‌وکارهای کوچک، نداشتن هوش مالی است.

هوش مالی باعث می‌شـود شـما با تصمیم‌های درست به موفقیت برسـید، زیرا شما با داشتن هوش مالی پایین قدرت تحلیل و انتخاب ندارید و طبعا نمی‌توانید در گردونه رقابت‌های مالی حضور داشته باشید. شما باید دقیقا بدانید که با پول و سـرمایه خود چه کاری می‌توانید انجام دهید و به چه نتایج مالی دسـت می‌یابید. مثلا گرفتن وام برای شروع یک فعالیت اقتصادی نیاز به یک هوش مالی دارد تا بتواند سود و ضرر را طبق عدد و رقم محاسبه کند. کسی که هوش مالی ندارد نمی‌تواند آینده مالی را پیش‌بینی کند از ایـن رو کلیه فعالیت‌هـای او در حالت تعلیق و تعطیل قرار می‌گیرد، زیرا نمی‌داند در برابر حرکت بعدی اقتصادی او باید به چه مهره‌ای دسـت بزند. هوش مالی به شما در خریـد و فـروش کالا، تولید کالا، صادرات کالا و مسـائل مربوط به مالیات بسـیار کمک می‌کند. هوش مالی باعث کسب درآمد بیشتر، حفظ سرمایه اولیه، بودجه‌بندی پول، اهرم‌سازی برای پول و بهبود اطلاعات مالی می‌شود. در این صورت شما در یک بازی برد - برد قرار می‌گیرید، اما اگر توان محاسـباتی شما برای تعیین اعداد و ارقام دریافتی و خروجی‌ها اندک باشد نمی‌توانید برآوردی دقیق و خوب از مسائل مالی شرکت داشته باشید.

بنابراین اگر صاحب کسب‌وکار مفهوم جریان مالی، بدهی و سرمایه را با داشتن هوش مالی درک کند میزان موفقیت او چندین برابرمی شود.

مدرسه مدیریت

پایان سناریوی مارکتینگ انبوه

برای نخسـتین بار، مارکتینگ انبـوه یا بازاریابی انبـوه MASS MARKETING از طـرف شـرکت‌هایی که به تولید مایحتـاج ضروری مردم می‌پرداختند و محصولات‌شان توسط اکثریت افراد مورد استفاده قرار می‌گرفت مطرح شد.

بـه گزارش پـارک بازاریابـی ایـران، زمانی‌که شـرکت‌ها دسـت به تولید انبوه زدند بخش‌های مختلـف بـازار را از دسـت دادند. بـه این معنی کـه افراد مختلف، سـلیقه‌های مختلفـی دارند و تولید یک محصول برای تمامی افراد و مشـتریان نمی‌توانـد در فرآینـد فـروش و بازاریابی چندان کارایی داشته باشد.

همین باعث شـد تا افرادی که در بازار فعالیت می‌کردنـد به این فکـر بیفتند که قسـمت‌های دقیق‌تر و مشـخص‌تری برای بـازار ایجاد کنند. بنابراین، شـروع بـه ایجاد تفـاوت در بخش‌ها و محصولات مختلف خود کردند.

در کل می‌تـوان گفـت، مواقعـی که شـرکت‌ها بـا انبوهی از مخاطبـان مواجه هسـتند می‌توانند استراتژی‌های بازاریابی انبوه زیر را در پیش بگیرند:

۱- بازاریابی همگانی

می‌توانیـد بـه تولید انبـوه خود ادامـه دهید و بـا همان یک محصولـی که تولیـد می‌کنید همه مشـتریان‌تان را مخاطب قرار بدهید بدون اینکه به سلیقه‌های مختلف آنها توجه کنید.

۲- بازاریابی اختصاصی

می‌توانید محصول خود را متناسب با قسمت‌های مختلف بـازار تولیـد کنید و سـلیقه‌های مختلف مخاطبان خود را در نظر بگیرید.

۳- بازاریابی متمرکز

شما می‌توانید خودتان را در یک زمینه متخصص نشـان دهید و فقط در این زمینه خاص به تجارب خود اضافه کنید و مشـتریان خود را در این زمینه مدنظر قرار دهید. در کل می‌توان گفت، مارکتینگ انبوه زمان طولانی اسـت که از بیـن رفته و کمتر شرکتی را می‌توان پیدا کرد که هنوز به تولید انبوه، بدون در نظر گرفتن گروه‌هـای مختلف مخاطبان بپـردازد. بـازاری که همـه بخواهنـد محصولات مشابهی را وارد آن کنند ناچارا قیمت محصولات در آن پایین خواهد آمد و در درازمدت سودی نخواهد داشـت. بنابراین، بهتر اسـت برای اینکه در بازار و در عرصـه رقابت بـرای خودتان جایگاهی داشـته باشـید و بتوانید بـه رقابت بپردازیـد، محصولات خـود را تخصصی‌تـر و روی یک گـروه یا محصول خاصی تمرکز کنید. امروزه به قدری تولیدکنندگان و صاحبـان شـرکت‌ها بـرای تخصصی‌تـر کردن محصولات خود تحت فشـار هستند که نمی‌توانند حتی در شـبکه‌های پربیننده و شبکه‌های مجازی نیـز بـه مشـتریان و مخاطبانی کـه در نظر دارند دسترسـی داشته باشـند. در نتیجه، می‌توان گفت امروزه ماکتینگ انبوه در حال از بین رفتن اسـت و در بسیاری از شرایط و مکان‌ها به‌طور کامل از بین رفته است. تنها می‌توان در مناطق جغرافیایی که از نظر کانال‌های ارتباطی چندان پیشرفته نیستند رد پای مارکتینگ انبوه را دید. سـناریوی مارکتینگ انبـوه، با توجه به جایـگاه اختصاصی که هر یک از محصولات و برندها باید برای خودشـان پیدا کنند در حال اتمام است و تنها شرکت‌هایی می‌توانند در این شـرایط به حیات خود ادامـه دهند که بتوانند وجه تمایز و مزیت رقابتی ایجاد کنند.

تخته سیاه

دلنوشته‌های یک کارآفرین (۷۳)

باور و عمل

پارسا امیری

برای موفقیت در کسب‌وکار باور بسیار حیاتی است اما باور به تنهایی تو را به موفقیت نمی‌رسـاند گرچه باور به کسب‌وکارت مقدمه موفقیت اسـت، اما تا زمانی‌که این بـاور را به اقدام و عمل درنیـاوری و نتوانی آن را محقق کنی در مرحله همان باور می‌ماند.

دوسـتی بـه من زنـگ زد و گفـت مـن الان چهار ماهـه روی باورهـای موفقیت خـود کار می‌کنـم، اما هیچ نتیجه‌ای برای کسـب درآمد بیشـتر حاصل نشـد آیا باورهای من اشـکال دارد؟ شـما اگـر نتوانید باوری درسـت در مسـیر موفقیت بردارید بی‌تردید محکوم به شکسـت هسـتید، اما گاهی افراد باوجود اینکه باورها، مسـیر موفقیت را به افراد نشـان می‌دهند و فرصت‌ها و موقعیت‌های زیادی را جلوی چشم خود می‌بینند، هیچ اقدامی برای رسـیدن به موفقیـت نمی‌کنند و در واقع انگار روی تردمیل راه می‌روند.

برای پیشـرفت باید از باور درونی جهت رشد و توسعه کسب‌وکار اسـتفاده کنی. باور نگاه تو را به جهان تغییر می‌دهـد ایـن تغییر باعـث بـروز فرصت‌هـا، ایده‌ها و موقعیت‌های تازه‌ای در زندگی و کسـب‌وکارت می‌شوند کـه تو بایـد از این فرصت‌ها برای رشـد کسـب‌وکارت اسـتفاده کنـی. فرضا اگر تو یـک آرایشـگاه داری و با تقویت باورها می‌خواهی به درآمد بیشتر برسی باید همه فرصت‌هـا و موقعیت‌ها را خوب نـگاه کنی. اگر یک روز یک مدیر مدرسـه به آرایشـگاه تو آمـد باید این را یک فرصت بدانی که ناشـی از باورمندی تو به کسب‌وکارت اسـت، بنابراین در این موقعیت به او پیشنهاد همکاری می‌دهی تا بتوانی موهای بسـیاری از بچه‌های مدرسه را اصلاح کنی، اما اگر در برابر این شـخص سکوت اختیار کنی و هیچ واکنشـی از خود نشان ندهی طبیعی است که جهان نیز به تو پاداشی نمی‌دهد.

دنیـای کسـب‌وکار مانند جهان مادی مـا دارای یک قانون اسـت و باید اصل دادوستد و بازاریابی و فروش و مشـتری‌مداری را بلد باشی. بسیاری از افراد با باور قوی توانسـتند صاحب سرمایه‌های کلان شوند اما همواره در حال تغییر و تبدیل بودند و از هر فرصتی برای رشـد و توسعه کسب‌وکار اسـتفاده می‌کردند تا به قله موفقیت دست یابند.

بـرای اینکه به قله موفقیت برسـی، باورهایت تو را از جایـت بلند می‌کند به تو انگیـزه می‌دهد، انرژی زیادی در تو به وجود می‌آید، حال خوبی به تو دسـت می‌دهد و. . . اما همه اینها زمانی به عدد و رقم مالی می‌رسد که تـو با هوش مالی و کاری‌ات بتوانی از ظرفیت‌های پیدا و پنهان کارت استفاده کنی.

شـاید این سـوال مطرح شـود کـه اگر قرار اسـت از موقعیت‌هـا و فرصت‌ها اسـتفاده کنـم چه نیازی به تقویـت باورهای درونی اسـت؟ باورهـای درونی تو را آماده می‌کند و تو را در مسـیر موفقیـت و ثروت قرار می‌دهد و الا صدها سـال دیگر نـه فرصت را می‌توانی ببینـی و نـه موقعیتی بـرای تو به وجـود می‌آید و نه ایده‌ای به ذهنت می‌رسـد. زمانی کـه خودت را آماده کردی در مسیر موفقیت قرار می‌گیری. یک فوتبالیست خوب کسـی اسـت که از فرصت‌های به دست آمده در زمیـن بازی بهترین اسـتفاده را می‌کنـد و راه را برای گل‌زدن فراهـم می‌کند، اما همین فرد باید مقدماتی را برای فوتبالیست‌شدن بگذراند تا سرمربی او را به‌عنوان بازیکـن قبـول کند. کسـی کـه در مقابـل ۱۰۰هزار تماشـاگر استرس بگیرد و نتواند بازی خوبی از خود به نمایش بگذارد طبعا حتی اگر وارد زمین هم شود موفق نیسـت. تو هم برای کسب‌وکارت باید آمادگی ذهنی و روحی داشته باشی.

باورهـا مجموعـه‌ای از رویدادهای ذهنی اسـت مثل اعتمـاد به نفس، گذشـت، بخشـایش، سپاسـگزاری، دعـا و نیایش و مراقبه، تجسـم و تخیـل خلاق، محبت و دوست‌داشـتن، اعتماد به نفس، صبـر، توکل، آرامش و. . .کـه اگر اینها را در درونت فراهم کنی می‌توانی وارد زمین بازی شـوی و الا داشتن کفش استوک و توپ طلا و زمیـن چمن اختصاصی نمی‌تواند تو را به قله موفقیت برساند.

برای اینکه در کسب‌وکارت موفق شوی داشتن انگیزه و بـاور، اصلی حتمی و قطعی اسـت و این باور باید باور کاملا درونی تو باشـد. این باور سـبب بروز بسـیاری از اتفاق‌های خوشـایند در زندگی‌ات می‌شـود. یک مثال ساده می‌زنم؛ اگر تو براسـاس باورت مهربان و بخشنده باشی افرادی که در کنار تو قرار می‌گیرند آدم‌های خوب و مثبتی خواهند بود و مانند تو سـعی دارند به رشـد و پیشرفت دیگران کمک کنند، بنابراین در همین دیدارها گاه یک پیشنهاد فوق‌العاده در زمینه تخصص و تجربه‌ات بـه تو داده می‌شـود و با این پیشـنهاد زندگی مالی‌ات دگرگون می‌شود.

برای رسـیدن به قله موفقیت کسـب‌وکار نیاز به باور مثبت و عمل به ایده‌های ذهنی و باورهایت داری.