

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

افزایش قیمت طلا و نفت در بازارهای جهانی
و تأثیر آن بر اقتصاد ایران

تحولات طلا و ارز در ماههای آینده

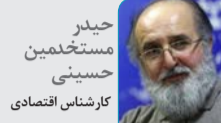
سرعت تغییرات اقتصادی و سیاسی آتقدیر بالاست که بررسی اقتصاد کشور در برشهای یک ساله خوب کار نمی کند. اقتصاد ایران به نظر می رسد که در شش ماهه دوم سال تجربیات متفاوتی نسبت به...



۲

یادداشت

دلایل یک دست و دلبازی مضر



خصوصی سازی در ایران با شکست مواجه شده است، چراکه از پس اجرای این سیاست طی دو دهه گذشته هنوز شاهدیم که نه تنها سهم بخش خصوصی از اقتصاد ایران افزایش نیافته است، بلکه تصدی های دولت نیز با کاهش روبه رو نبوده است. تجربه این چند سال نشان می دهد دولت ها مایل به واگذاری تصدی ها و مسئولیت های شان نیستند و همین تمایل بالا به حفظ و نگهداری تصدی ها عامل اول و ظهور شبه دولتی های قدرتمند عامل دوم برای شکست سیاست خصوصی سازی در کشور بوده است. در عین حال باید توجه داشت اقتصاد ایران در کنار دولتی بودن با مسئله وابستگی بالا به نفت نیز روبه رو است. در حقیقت، سایر منابع درآمدی دولت آتقدیر اندک هستند که تکافی تامین هزینه های کشور را نمی دهند. در این مسیر منابعی چون مالیات ها نیز در حد و اندازه ای نیستند که بتوانند...

تسهیل سرمایه گذاری برای توسعه کشور موضوعی جدی است

جایگزین اقتصاد نفتی به روایت نوبخت

فرصت امروز: معاون رئیس جمهوری و رئیس سازمان برنامه و بودجه با تأکید بر قطع وابستگی به نفت، گفت: باید به موضوع سرمایه گذاری برای توسعه کشور، به طور جدی توجه و زمینه برای تسهیل آن ایجاد شود. محمداقرب نوبخت روز شنبه در جلسه شورای برنامه ریزی گیلان که در رشت برگزار شد، بیان کرد: طی سال های اخیر، در دوران پرموجی بوده ایم و با همه تلاش ها، باید گفت در سال ۹۲ از نظر منابع در موقعیتی بودیم که باید آن را تغییر می دادیم و تقلیل ۲.۵ میلیون بشکه نفت به یک میلیون و در نهایت به ۳۰۰ هزار بشکه، هدف...

۳

کارنامه صندوق توسعه ملی در نیمه نخست امسال منتشر شد

سپرده گذاری ۶۴۰ میلیون دلاری در بانکها

۴

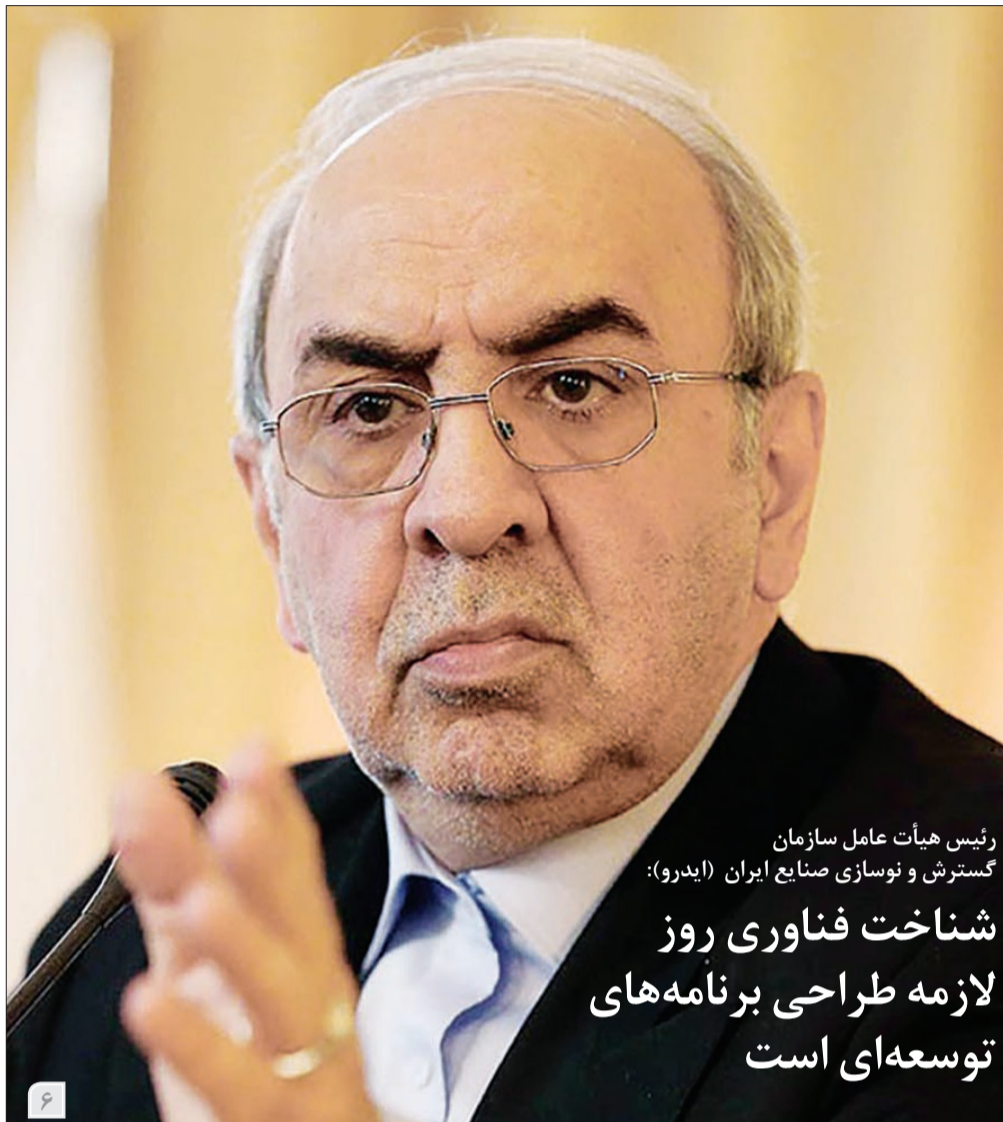
مدیریت و کسب و کار



واکنش مدیرعامل انوبدیا به همکاری اینتل و AMD

- شکست یا فرصت؟
- مدیران و کارفرمایان بد تاریخ به روایت مجله تایم
- بازار یابی به سبک علی بابا
- اجرای نظرسنجی ایمیلی
- ۱۰۵ ترند بازار یابی و تبلیغات برای کسب و کارها
- ۶ گام عملی برای بهبود مستمر برند شما

۱۶ تا ۸



رئیس هیأت عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو):

شناخت فناوری روز لازمه طراحی برنامه های توسعه ای است

۵ ظرفیت برای رشد در اقتصاد

پیشران های رشد اقتصادی در اقتصاد ایران

مطالعات تجربی در اقتصاد ایران نشان می دهد که برای شکل گیری و انباشت عوامل تعیین کننده رشد در افق میان مدت، حداقل چهار دسته از عوامل، نقش کلیدی ایفا می کنند که عبارتند از: ثبات اقتصادی، تخصیص بهینه منابع، افزایش سرمایه گذاری و افزایش رقابت پذیری. به گزارش آینده نگار، عوامل یادشده زمینه شکل گیری ظرفیت های جدید برای افزایش تولید و همچنین افزایش بهره وری را فراهم می کنند و موجب تداوم و پایداری رشد اقتصادی می شوند. از سوی دیگر، دستیابی به رشد اقتصادی بالا و پایدار مستلزم شناسایی و تقویت پیشران های رشد است. در واقع باید گفت در سال های آینده، مسیر رشد اقتصادی کشور تا حد زیادی تحت تأثیر نقشی است که بخش های پیشران ایفا خواهند کرد و از این جهت شناسایی پیشران های رشد از اهمیت بسیاری برخوردار است.

بخش های پیشران رشد، بخش هایی هستند که می توانند با نرخی بیش از متوسط اقتصاد رشد کنند. علاوه بر آن، بخش هایی که بتوانند با ایجاد تقاضا برای سایر فعالیت های اقتصادی، موجب رشد سایر بخش ها شوند نیز به تعبیری یک بخش پیشران محسوب می شوند.

اگر به تاریخچه رشد اقتصادی پنج دهه گذشته بنگریم، به تناسوب جای بخش های اقتصادی پیشران تغییر کرده است. در دهه ۱۳۴۰، که اقتصاد ایران دوره رشد پرشایی را تجربه کرد، به ترتیب بخش نفت، خدمات عمومی و بخش صنعت، پیشران رشد اقتصادی بودند و بیشترین سهم را در رشد اقتصادی کشور داشتند. رشد پرشتاب بخش صنعت طی دهه ۱۳۴۰ باعث شد به تدریج بخش صنعت به عنوان پیشران رشد مطرح شود، بنابراین در دهه ۱۳۵۰، به ترتیب بخش صنعت، نفت و خدمات عمومی پیشران رشد اقتصادی بودند. در دهه ۱۳۷۰ و ۱۳۸۰، سهم مستقیم بخش نفت در رشد اقتصادی کاهش یافت، به طوری که طی دهه ۱۳۷۰ به ترتیب بخش صنعت، مستغلات و پس از آن بخش حمل و نقل پیشران رشد اقتصادی بودند. در دهه ۱۳۸۰ به ترتیب بخش حمل و نقل، صنعت و ساختمان بیشترین سهم را در رشد اقتصادی داشتند. بررسی تاریخی عملکرد رشد نشان می دهد در پنج دهه گذشته، سهم بخش های اقتصادی در رشد اقتصادی تغییرات زیادی داشته است. این تغییرات در جهتی بوده است که ابتدا بخش های وابسته به منابع زیرزمینی و

سپس بخش صنعت و به تدریج بخش خدمات، نقش پیشران رشد را ایفا کرده اند. در اقتصاد ایران، جدای از سهم تاریخی زیربخش ها در رشد اقتصادی، شناسایی مزیت ها و ظرفیت های بالقوه پیشران های رشد اهمیت زیادی دارد. بخش هایی از اقتصاد ایران قابلیت آن را دارند که در آینده به عنوان پیشران رشد مطرح باشند که در ادامه به مهم ترین آنها اشاره می شود.

حمل و نقل
موقعیت منطقه ای ایران به گونه ای است که مزیتی برای توسعه حمل و نقل فراهم می سازد. بخش حمل و نقل، شامل تمام زیربخش های ریلی، هوایی، جاده ای و ترانزیت انرژی، قابلیت آن را دارد که سهم بیشتری در رشد اقتصادی ایران ایفا کند. با ایجاد زیرساخت های مناسب حمل و نقل، می توان سهم عمده ای از بازار بزرگ ترانزیت کالا، انرژی و مسافر را در منطقه به دست آورد و با اتکا بر منابع بخش خصوصی و مشارکت سرمایه گذاران خارجی، هم زمینه توسعه سایر بخش های اقتصادی فراهم می شود و هم بخش حمل و نقل، با بسازده بالایی که دارد، می تواند به عنوان یک بخش پیشران رشد، سهم عمده ای در افزایش رشد اقتصادی کشور ایفا کند.

معدن و صنایع معدنی
یکی دیگر از بخش هایی که می تواند پیشران رشد اقتصادی باشد، بخش معادن غیرنفتی و صنایع وابسته به آن است. بخش معادن و صنایع معدنی، اگر چه در حال حاضر سهم اندکی در تولید ناخالص داخلی و رشد اقتصادی دارد، ولی این ظرفیت را دارد که در دهه های آینده یکی از پیشران های رشد باشد. کشور ایران از ذخایر معدنی غنی به ویژه ذخایر سنگ آهن، مس، زغال سنگ، آلومینیوم، سرب، روی و عناصر نادر خاکی برخوردار است. برخورداری کشور از ذخایر گسترده و متنوع معدنی، ظرفیتی را فراهم می کند که فعال کردن آن تا مدت ها می تواند ارزش افزوده ایجاد کند. این بخش، قابلیت بالایی برای جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی دارد. از سوی دیگر، سرمایه گذاری در طرح های بزرگ معدنی نوعا بسیار بلندمدت و پر حجم است. علاوه بر آن، بخش معادن و صنایع معدنی، پایداری بیشتری نسبت به سایر فعالیت های اقتصادی دارد و از این رو در صورت افزایش سهم آن در اقتصاد، می تواند به پایداری رشد اقتصادی کمک کند. نکته دیگری که به عنوان یکی از مزیت های توسعه بخش معادن می توان ذکر کرد، آن است که توسعه این بخش به طور گسترده ای تقاضا

آپوزیون ایم لطف خدا بوده است

بانک پاسارگاد
بانک برادریم

حرکت پایدار در مسیر موفقیت

یکی از زمینه هایی که می تواند نقشی تعیین کننده در رشد اقتصادی سال های آینده داشته باشد، حوزه صرفه جویی انرژی است. حوزه صرفه جویی انرژی این قابلیت را دارد که به طرق مختلف عامل رشد اقتصادی کشور باشد. با اصلاح بازار انرژی و افزایش سهم انرژی های نو، در سطح گسترده ای از اتلاف انرژی و منابع مالی کشور جلوگیری می شود و منابع جدیدی می تواند صرف سرمایه گذاری در زیرساخت های اقتصادی شود.

خدمات دانش بنیان
علاوه بر حوزه هایی که به عنوان پیشران رشد اقتصادی معرفی شد، برخی بخش های اقتصادی در اقتصاد کشور وجود دارند که قابلیت رشد و گسترش سریع و کمک به رشد اقتصادی را دارند. از جمله می توان به طیف گسترده ای از شرکت های دانش بنیان و استارت آپ های مبتنی بر فناوری اطلاعات اشاره کرد. این گونه کسب و کارها، طیف متنوعی از انواع خدمات تخصصی و عمومی را ارائه می کنند و اغلب مبتنی بر زیرساخت های فناوری اطلاعات هستند. چنین کسب و کارهایی از یک سو قابلیت رشد و توسعه بسیار سریع را دارند و از سوی دیگر اشتغالزا هستند. توسعه این بخش ها، نیازمند رفع موانع کسب و کار و همچنین سرمایه گذاری کافی در زیرساخت های ICT است.

بانک برتر ایران، برای سومین سال متوالی، بر اساس ارزیابی مؤسسه معتبر یورومانی

www.bpi.ir ۰۲۱-۸۲۸۹۰

مرکز مشاوره و اطلاع رسانی

EUROMONEY AWARDS FOR EXCELLENCE 2015
EUROMONEY AWARDS FOR EXCELLENCE 2016
EUROMONEY AWARDS FOR EXCELLENCE 2017

یادداشت



دلایل یک دست و دلبازی مضر



حیدر مستخدمین حسینی
کارشناس اقتصادی

خصوصی سازی در ایران با شکست مواجه شده است، چراکه از پس اجرای این سیاست طی دو دهه گذشته هنوز شاهدیم که نه تنها سهم بخش خصوصی از اقتصاد ایران افزایش نیافته است، بلکه تصدی‌های دولت نیز با کاهش روبه‌رو نبوده است. تجربه این چند سال نشان می‌دهد دولت‌ها مایل به واگذاری تصدی‌ها و مسئولیت‌های‌شان نیستند و همین تمایل بالا به حفظ و نگهداری تصدی‌ها عامل اول و ظهور شبه‌دولتی‌های قدرتمند عامل دوم برای شکست سیاست خصوصی‌سازی در کشور بوده است. در عین حال باید توجه داشت اقتصاد ایران در کنار دولتی بودن با مسئله وابستگی بالا به نفت نیز روبه‌رو است. در حقیقت، سایر منابع درآمدی دولت آنقدر اندک هستند که تکا فوی تامین هزینه‌های کشور را نمی‌دهند در این مسیر منابعی چون مالیات‌ها نیز در حد و اندازه‌ای نیستند که بتوانند جایگزینی مناسب برای نفت باشند. در این فضا می‌توان تاثیر مضیق‌های درآمدی نفتی را بر اقتصاد کشور رصد کرد. در شرایط کنونی تولید نفت ایران به حدود ۳ میلیون و ۸۰۰ هزار بشکه محدود شده است که همین امر نیز نشان از ظرفیت اندک ما برای درآمدزایی حتی از مهم‌ترین منابع درآمدی کشور دارد. سوال اساسی که در این شرایط کارشناسان اقتصادی و مسئولان می‌پرسند این است؛ برای عبور از تنگناهای درآمدی چه باید کرد؟ بی‌تردید مالیات نخستین و مهم‌ترین ابزار است که باید بر آن متمرکز شد. شاید از این روست که مودیان مالیاتی در سال‌های اخیر بیش از پیش سختگیری‌ها برای دریافت مالیات را درک می‌کنند. در این شرایط طبیعی است سازمان امور مالیاتی برای دریافت مالیات سختگیری‌هایی را در دستور کار خود قرار دهد. آمار و ارقام اما نشان می‌دهد ۴۰ درصد از فعالیت‌های اقتصادی ایران مالیاتی پرداخت نمی‌کنند. در کنار این حجم بالای فرار مالیاتی اگر رقم معافیت‌های مالیاتی را اضافه کنیم، به این نتیجه می‌رسیم که ۵۰ درصد از اقتصاد ایران معاف از مالیات است. برای ارزیابی این موقعیت و دریافتن دلایل این دست و دلبازی نیز به نکته‌ای جز نفت نمی‌توان استناد کرد. این نفت است که در سال‌های گذشته به دلیل سهل‌الوصول بودن، این شیوه از کسب درآمد را در ایران سامان داده است. حالا در تنگنایی که طی سال‌های اخیر برای کسب درآمدهای نفتی ایجاد شده و با توجه به محدودیت‌هایی که برای درآمدهای نفتی وجود دارد، لازم است هرچه سریع‌تر تدبیری برای شناسایی منابع درآمدی جدید در ایران در دستور کار قرار داد. این مهم اما نه از طریق فشار مالیاتی که با شناسایی فراریان مالیاتی لازم است محقق شود.

منبع: خبر آنلاین

اقتصاد کلان

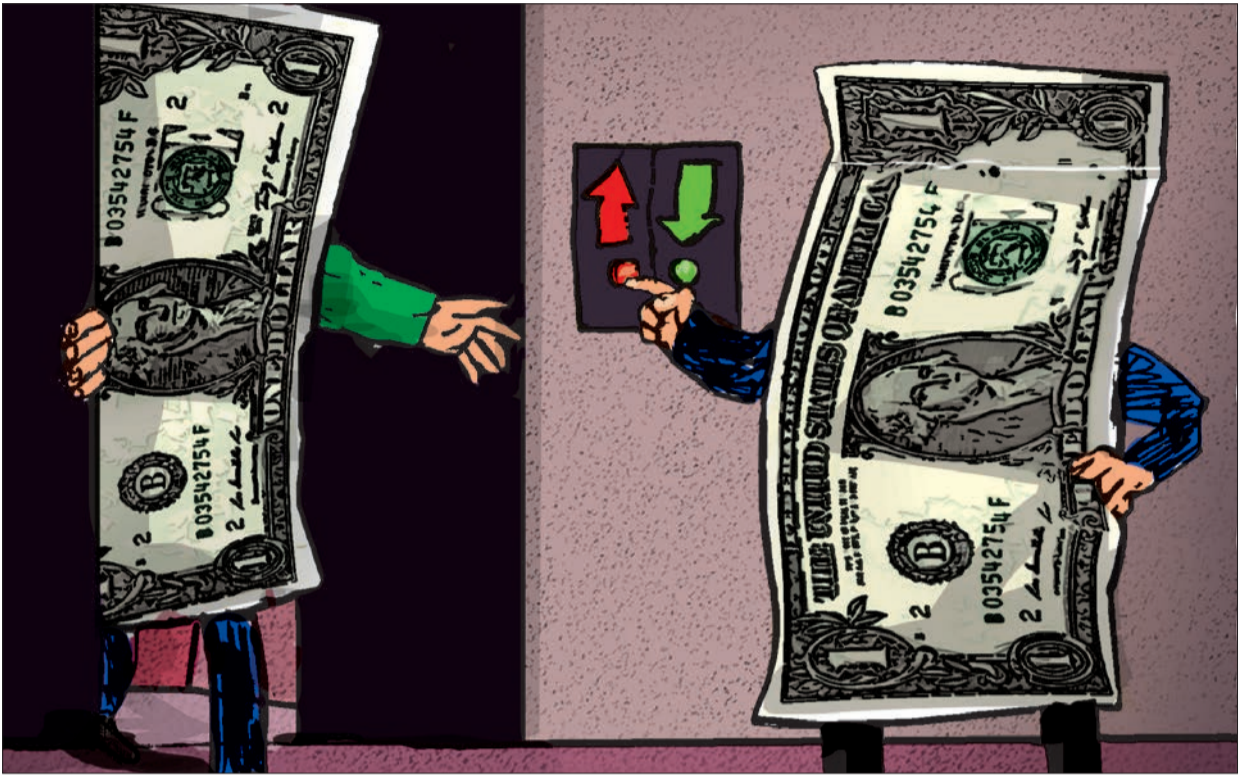


مرکز آمار ایران اعلام کرد
تورم تولیدکننده بخش خدمات
۱۶ درصد رشد کرد

مرکز آمار با انتشار جزئیات شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات در تابستان امسال، از رشد ۱۶ درصدی شاخص کل قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات خبر داد. به گزارش مرکز آمار ایران، شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات مشتمل بر هشت بخش است که عبارتند از: «تعمیر وسایل نقلیه موتوری، موتورسیکلت و کالاهای شخصی و خانگی»، « هتل و رستوران»، «حمل‌ونقل، انبارداری و ارتباطات»، «واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)»، «مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب‌وکار»، «آموزش»، «پیدا شدن و مددکاری اجتماعی» و «سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی». گزارش شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات به‌صورت فصلی و سلاله منتشر می‌شود. در این گزارش آمده است: ۱- شاخص کل قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات (بر مبنای ۱۰۰=۱۳۹۰) در فصل تابستان ۱۳۹۶ برابر است با ۲۳۸٫۲ که نسبت به فصل قبل ۱۶ درصد افزایش یافته است. ۲- تغییرات شاخص بخش‌های خدمات نیز به شرح ذیل است: * شاخص گروه «خدمات تعمیر وسایل نقلیه موتوری، موتورسیکلت و کالاهای شخصی و خانگی» در فصل تابستان ۱۳۹۶ برابر است با ۲۸۵٫۳ که نسبت به فصل قبل ۲٫۸ درصد افزایش یافته است. * شاخص گروه «خدمات هتل و رستوران» در فصل تابستان ۱۳۹۶ برابر است با ۱۵۷٫۷ که نسبت به فصل قبل ۲۷٫۲ درصد افزایش یافته است. * شاخص گروه «خدمات حمل‌ونقل، انبارداری و ارتباطات» در فصل تابستان ۱۳۹۶ برابر است با ۲۵۹٫۳ که نسبت به فصل قبل ۱۰ درصد افزایش یافته است. * شاخص گروه «خدمات واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)» در فصل تابستان ۱۳۹۶ برابر است با ۳۱۹٫۷ که نسبت به فصل قبل ۰٫۹ درصد افزایش یافته است.

سرعت تغییرات اقتصادی و سیاسی آنقدر بالاست که بررسی اقتصاد کشور در برش‌های یک ساله خوب کار نمی‌کند. اقتصاد ایران به نظر می‌رسد که در شش ماهه دوم سال تجربیات متفاوتی نسبت به شش ماه اول داشته باشد. تغییرات سیاسی و اقتصادی سرعت‌شان بالا رفته است و با خود متغیرهای اقتصادی را دچار نوسان می‌کنند. البته از قبل هم مشخص بود که شش ماه دوم سال ۹۶ متفاوت خواهد بود. با این‌همه، به نظر می‌رسد که در شش ماه دوم سال نرخ رشد تولید ناخالص داخلی نسبت به شش ماه اول سال کاهش یابد، ولی نرخ تورم مرز یک رقمی را رد کند و پس از مدت‌ها نرخ تورم دو رقمی را تجربه کنیم؛ این نرخ تورم دو رقمی به زحمت به ۱۲ درصد می‌رسد. در این نیمه سال، با توجه به گسترش تشنج‌های سیاسی، احتمال افزایش بیشتر ارز و دلار وجود دارد، یعنی هم در بازار جهانی و هم در بازار ایران. به بیان بهتر، تحولات بازار جهانی طلا و نفت این روزها اقتصاد ایران را تحت تاثیر قرار داده است. اگرچه برخی تغییرات قیمتی که در بازار ایران اتفاق افتاده ناشی از تصمیمات داخلی هم هست، اما بنا به گفته اقتصاددانان، تحولات سیاسی از یک سو و افزایش تقاضای جهانی در بخش‌هایی از جهان با وجود رکود اقتصادهای نوظهور، سبب شده قیمت این دو کالا برای نخستین بار هم‌زمان با هم افزایش یابد. آن‌طور که مرتضی ایمانی راد، اقتصاددان و کارشناس ارشد اقتصاد بین‌المللی می‌گوید: «براساس تجربه‌ای که از اقتصاد جهانی داریم وقتی دلار آمریکا افزایش پیدا می‌کند، انتظار داریم که قیمت طلا کاهش پیدا کند، البته نفت هم کاهش پیدا کند، البته نمی‌توان کتمان کرد که این رابطه در همه زمان‌ها معنادار است.» او با بیان اینکه رابطه بین طلا و نفت و دلار آمریکا از جنس یک رابطه بلندمدت است، ادامه داد: «هر تحرکی که در قیمت شاخص دلار آمریکا داده شود، این مقدار تغییر به همان نسبت خودش را در طلا و نفت نشان نمی‌دهد. چون این دو کالا خودشان تحت تاثیر عوامل دیگری به جز شاخص دلار آمریکا هستند. در یکی دو ماه اخیر ما شاهد هستیم که در شرایطی که دلار آمریکا در حال افزایش است، برخلاف انتظار عمومی هم طلا افزایش پیدا کرده و هم قیمت نفت بالا رفته و بسیاری از کارشناسان به دنبال این سوال هستند که چرا این متغیرها که با دلار آمریکا واگرایی قوی داشته‌اند در این دو ماه گذشته با یکدیگر همسو و همگرا شده‌اند؟»

افزایش قیمت طلا و نفت در بازارهای جهانی و تأثیر آن بر اقتصاد ایران
تحولات طلا و ارز در ماه‌های آینده



آرژین فورسنت امروز

پژوهشی نوسان قیمت ارز و طلا را با توجه به تحولات جهانی پیش‌بینی کرده بود؛ هشت ماه بعد از ارائه این پژوهش، این پیش‌بینی محقق شد. دکتر مرتضی ایمانی راد، اقتصاددان و رئیس مؤسسه مطالعات اقتصادی بامداد در همین رابطه به سوالات خبرنگاران این درباره تحولات اقتصاد جهانی، نوسان‌های اخیر نرخ ارز، بالا رفتن قیمت طلا و نفت در بازارهای جهانی و تأثیرات آن بر اقتصاد ایران پاسخ گفت. **چرا طلا و نفت گران شد؟** مرتضی ایمانی راد در پاسخ به اینکه در بازار جهانی به دلیل سه بار تصمیم فدرال رزرو برای افزایش بهره بانکی، دلار نسبت به سایر ارزهای پانچ شده و از طرفی هم طلا و نفت هم روند افزایشی دارند و این افزایش تا کجا ادامه خواهد داشت، گفت: «به دلیل افزایش سه بار نرخ بهره بانکی دلار آمریکا نسبت به سایر ارزهای بین‌المللی در چند ماه گذشته، هرچند دلار آمریکا نسبت به دوران قبل از انتخاب ترامپ به‌عنوان رئیس‌جمهوری آمریکا پایین‌تر است، ولی در هر حال باز یکی از ارزش‌های قدرتمند در سطح جهان به شمار می‌رود. براساس تجربه‌ای که از اقتصاد جهانی داریم وقتی دلار آمریکا افزایش پیدا می‌کند، انتظار داریم که قیمت طلا کاهش پیدا کند، البته نفت هم کاهش پیدا کند، البته نمی‌توان کتمان کرد که این رابطه در همه زمان‌ها معنادار است.»

رئیس مؤسسه مطالعات اقتصادی بامداد دلیل عمده چنین رابطه‌ای را مسائل سیاسی جهانی می‌داند: «در شرایط فعلی نظام جهانی همراه با تشنج‌های خاصی است که در سال گذشته این تشنج‌ها را ما تجربه نمی‌کردیم. مسئله رابطه به سوالات خبرنگاران این درباره تحولات اقتصاد جهانی، نوسان‌های اخیر نرخ ارز، بالا رفتن قیمت طلا و نفت در بازارهای جهانی و تأثیرات آن بر اقتصاد ایران پاسخ گفت. **چرا طلا و نفت گران شد؟** مرتضی ایمانی راد در پاسخ به اینکه در بازار جهانی به دلیل سه بار تصمیم فدرال رزرو برای افزایش بهره بانکی، دلار نسبت به سایر ارزهای پانچ شده و از طرفی هم طلا و نفت هم روند افزایشی دارند و این افزایش تا کجا ادامه خواهد داشت، گفت: «به دلیل افزایش سه بار نرخ بهره بانکی دلار آمریکا نسبت به سایر ارزهای بین‌المللی در چند ماه گذشته، هرچند دلار آمریکا نسبت به دوران قبل از انتخاب ترامپ به‌عنوان رئیس‌جمهوری آمریکا پایین‌تر است، ولی در هر حال باز یکی از ارزش‌های قدرتمند در سطح جهان به شمار می‌رود. براساس تجربه‌ای که از اقتصاد جهانی داریم وقتی دلار آمریکا افزایش پیدا می‌کند، انتظار داریم که قیمت طلا کاهش پیدا کند، البته نفت هم کاهش پیدا کند، البته نمی‌توان کتمان کرد که این رابطه در همه زمان‌ها معنادار است.»

بازارهای جهانی و افزایش نرخ تورم در داخل کشور گذشته است. البته با توجه به افزایش درآمدهای ارزی حاصل از صادرات نفت طبیعی است که بانک مرکزی بتواند بازار را تنظیم کند، ولی مشکلی که وجود دارد این است که بخش مهمی از درآمدهای ارزی کشور را نباید جزو عرضه ارز در کشور قلمداد کرد.» او افزود: «به همین دلیل قیمت‌های مدیریت شده بانک مرکزی را نمی‌توان به‌عنوان قیمت‌های واقعی ارز پذیرفت. از طرف دیگر، هرگونه تحول سیاسی، تشدید درگیری‌های سیاسی یا هر گونه علامت به دست آمده از سیستم بانکی کشور منتهی می‌شود که ممکن است تنش جهانی افزایش پیدا کند و قیمت نفت را بالا ببرد. ولی باید توجه داشت که تنش‌های سیاسی اثرات متفاوتی بر طلا و نفت دارند، یعنی اثر این تنش‌ها بر طلا مستمراً پایدار است و اثر آن بر نفت به صورت شوک و یکباره است و پس از مدتی آثار این شوک از بین می‌رود. بنابراین پیش‌بینی می‌شود که قیمت نفت به افزایش خود ادامه ندهد ولی با نوسان همراه باشد.» او گفت: «اگر بخواهم جمع‌بندی کنم، عامل سیاست از عوامل مهم در همگرایی قیمت طلا و نفت است و شاخص دلار آمریکا بوده و اگر این تشنج‌های سیاسی ادامه پیدا کند، ما باید منتظر همگرایی بیشتر این متغیرها باشیم، ولی در صورتی که تنش‌های سیاسی کاهش یابد، شاهد برگشت واگرایی متغیرهای نفت و طلا با شاخص دلار خواهیم بود.» **فتر ارزها می‌شود؟** ایمانی راد در پاسخ به اینکه در پژوهشی که مؤسسه بامداد اسفند سال گذشته منتشر کرد، اعلام شده بود که قیمت ارز افزایش می‌یابد و در دامنه ۴ هزار تا ۴۵۰۰ تومان در نوسان خواهد بود، این افزایش اکنون اتفاق افتاده، به نظر شما تا چه اندازه دولت می‌تواند فتر ارز را فشرده نگه دارد؟ گفت: «با توجه به اینکه بانک مرکزی با تلاش و برنامه‌ریزی دقیق نرخ ارز را در بازار مدیریت می‌کند، ولی همانطور که پیش‌بینی می‌شد، مجدداً در هفته‌های اخیر این نرخ به بالای ۴۰۰۰ تومان افزایش پیدا کرد و به نظر می‌رسد که بانک مرکزی هم این افزایش را به حساب افزایش قیمت دلار در

دریچه

۲۵ شغل پردرآمد آمریکا کدامند؟

بیزینس اینسایدر براساس آخرین اطلاعات اداره آمار کار در ایالات متحده، ۲۵ شغل پر درآمد را که فقط نیاز به مدرک کارشناسی و نه بیشتر دارند، منتشر کرده است. به گزارش جماران به نقل از بیزینس اینسایدر، این ۲۵ شغل بر مبنای میانگین دستمزد سالانه در سال ۲۰۱۶ عبارتند از: ۲۵- مدیران عملیات: پروژه‌های سازمان‌های دولتی یا خصوصی یا برنامه‌ریزی و نظارت می‌کنند / دستمزد: ۹۹،۳۱۰ دلار / تجربه کاری: پنج سال یا بیشتر ۲۴- مهندس متالورژی یا مواد: ساختارها و خواص شیمیایی انواع مواد طبیعی و مصنوعی یا کامپوزیتی را بررسی می‌کنند / دستمزد: ۹۹،۴۳۰ دلار / تجربه کاری: نیاز نیست ۲۳- مهندس فروش sales engineer: به خریدار بالقوه یک محصول کمک می‌کند که به خوبی مشخصات فنی محصول را درک کرده و بتواند به مقایسه و ارزیابی سایر محصولات بهترین تصمیم را اتخاذ کند / دستمزد: ۱۰۰،۰۰۰ دلار / تجربه کاری لازم نیست، اما در محل کار باید یک دوره آموزشی را بگذرانند. ۲۲- مهندس نرم‌افزارهای اپلیکیشن: برنامه‌های اپلیکیشن رایانه‌ای را توسعه، ایجاد و تغییر می‌دهند / دستمزد: ۱۰۰،۰۸۰ دلار / تجربه کاری نیاز نیست. ۲۱- احصایه: از آمار پیشرفته و نرم‌افزارهای مدل‌سازی، برای پیش‌بینی هزینه و احتمال یک رویداد استفاده می‌کنند / دستمزد: ۱۰۰،۶۱۰ دلار / تجربه کاری ندارد، اما دوره کارورزی درازمدت نیاز دارد. ۲۰- مدیر تبلیغات: سیاست‌ها و برنامه‌های تبلیغاتی را هماهنگ می‌کنند یا موادی مانند پوسترها و هدایای تبلیغاتی را برای ایجاد علاقه به خرید یک محصول یا خدمات تولید می‌کنند / دستمزد: ۱۰۰،۸۱۰ دلار / تجربه کاری: کمتر از پنج سال ۱۹- طراحان شبکه کامپیوتری: شبکه‌های داخلی را که توسط کارگران در یک سازمان استفاده می‌شود، طراحی می‌کنند / دستمزد: ۱۰۱،۲۱۰ دلار / تجربه کاری: پنج سال یا بیشتر ۱۸- مهندسی علوم هسته‌ای: پروژه‌ها، ابزارها و سیستم‌های مورد استفاده برای تولید مزیای انرژی هسته‌ای و تابش را بررسی و توسعه می‌دهند / دستمزد: ۱۰۲،۲۳۰ دلار ۱۷- مدیر آموزش و توسعه: برنامه‌ها را برای افزایش دانش و مهارت‌های کارمندان یک سازمان طراحی و عملی می‌کند / دستمزد: ۱۰۵،۸۳۰ دلار / تجربه کاری: پنج سال یا بیشتر ۱۶- توسعه دهنده‌های اپلیکیشن: سیستم‌های عامل و نرم‌افزارهای توزیع شبکه برای اپلیکیشن‌های پزشکی، صنعتی، نظامی، ارتباطات، هوا فضا، کسب‌وکار، علمی و رایانه توسعه را آزمایش و طراحی می‌کند / دستمزد: ۱۰۶،۸۶۰ دلار ۱۵- مدیریت منابع انسانی: بر مراحل استخدام، مصاحبه و انتخاب نیروهای انسانی یک سازمان نظارت می‌کنند / دستمزد: ۱۰۶،۹۱۰ دلار / تجربه کاری: پنج سال یا بیشتر ۱۴- مدیر روابط عمومی: با طراحی و اجرای برنامه‌هایی سعی می‌کنند تصویر عمومی کارفرما یا مشتری خود را حفظ یا بهبود ببخشند / دستمزد: ۱۰۷،۳۲۰ دلار / تجربه کاری: پنج سال یا بیشتر ۱۳- مهندس هوا فضا: سیستم‌های رانشی هواپیماها و فضاپیماها طراحی کرده و عملکرد آیرودینامیک هواپیما را مطالعه می‌کنند / دستمزد: ۱۰۹،۶۵۰ دلار ۱۲- مدیر خرید: فعالیت‌های خریداران، مأموران خرید و کارگران مرتبط با خرید مواد، محصولات و خدمات را برنامه‌ریزی می‌کنند / دستمزد: ۱۱۱،۵۹۰ دلار / تجربه کاری: پنج سال یا بیشتر ۱۱- مهندس ساخت‌افزار کامپیوتر: مشکلات مربوط به ساخت‌افزار کامپیوتر را حل می‌کنند / دستمزد: ۱۱۵،۰۸۰ دلار ۱۰- مدیران جبران خسارت و مزایا: میزان دستمزد کارکنان خود و نحوه پرداخت را تعیین می‌کنند / دستمزد: ۱۱۶،۲۴۰ دلار / تجربه کاری: پنج سال یا بیشتر ۹- مدیر فروش: اهداف فروش، تجزیه و تحلیل داده‌ها و برنامه‌های آموزشی برای نمایندگان فروش سازمان‌ها را تعیین می‌کنند / دستمزد: ۱۱۷،۹۶۰ دلار / تجربه کاری: کمتر از پنج سال ۸- مدیران پروژه‌های تحقیقی: بر کار دانشمندان و فعالیت‌های مرتبط با آزمایش، کنترل کیفیت و تولید نظارت می‌کنند / دستمزد: ۱۱۹،۸۵۰ دلار / تجربه کاری: پنج سال یا بیشتر ۷- مدیر مالی: گزارش مالی و توسعه راهبردها و برنامه‌های بلندمدت مالی را در سازمان‌ها تدارک می‌بینند / دستمزد: ۱۲۱،۷۵۰ دلار / تجربه کاری: پنج سال یا بیشتر ۶- خلبان، کمک خلبان و مهندس پرواز: در خدمت حمل‌ونقل مسافر در صنعت هوایی هستند / دستمزد: ۱۲۷،۸۲۰ دلار / نیاز به تجربه کاری حدود ۵ سال و آموزش در محل کار دارد. ۵- مهندس نفت: طراحی تجهیزات برای استخراج نفت و گاز را در سواحل و درون زمین شکل ممکن برعهده دارند / دستمزد: ۱۲۸،۰۸۰ دلار ۴- مدیریت بازاریابی: تقاضا برای محصولات و خدمات ارائه شده توسط یک شرکت و رقبای آن را تعیین کرده و مشتریان بالقوه را شناسایی می‌کنند / دستمزد: ۱۳۱،۱۸۰ دلار / تجربه کاری: پنج سال یا بیشتر ۳- معماران: فعالیت‌ها را در شرکت‌های معماری و مهندسی برنامه‌ریزی می‌کنند / دستمزد: ۱۳۴،۳۰۰ دلار / تجربه کاری: پنج سال یا بیشتر ۲- مدیران فناوری و کامپیوتر: نقش مهمی در تعیین اهداف فناوریانه سازمان و مسئولیت اجرای آن دارند / دستمزد: ۱۳۵،۸۰۰ دلار / تجربه کاری: پنج سال یا بیشتر ۱- مدیرعامل اجرایی: با کمک معاونان خود، فعالیت‌های عملیاتی و اجرایی را در بالاترین سطح مدیریت، برنامه‌ریزی می‌کنند / دستمزد: ۱۸۱،۲۱۰ دلار / تجربه کاری: پنج سال یا بیشتر

اقتصاد

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی:
اولویت دولت جلوگیری از
شکندگی اقتصادی است

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت جلوگیری از شکندگی اقتصادی مهم‌ترین رویکرد دولت تدبیر و امید و در زمره راهبردهای اقتصاد مقاومتی است. علی ربیعی روز شنبه در نشست «اقتصاد مقاومتی استان همدان با محوریت اشتغال»، افزود: رئیس‌جمهوری در اقتصاد مقاومتی ریشه‌کنی فقر را در اولویت اصلی قرار داده است، چراکه می‌خواهیم از شکندگی اقتصادی و اجتماعی جلوگیری کنیم و فقر مطلق را از بین ببریم. وی با اشاره به پیامدهای ناشی از فقر و مشکلات اقتصادی و اجتماعی اظهار کرد: تنها در استان همدان یک هزار و ۴۴۸ بازمانده از تحصیل شناسایی شده، اما آمار کودک آزاری و همسر آزاری در این استان بسیار پایین است که نشان‌دهنده سرمایه اجتماعی بالای همدان است.

باید سفره مردم را بزرگ‌تر کنیم

وی با بیان اینکه با اجرای طرح تحول نظام سلامت در کشور فقر درمان نداریم، افزود: در سایر ابعاد اجتماعی نیز باید به سمت برنامه‌ریزی برویم تا فقر مطلق را محدود کرده و از بین ببریم. ربیعی با تأکید بر اینکه باید بیش از گذشته کار کرد چراکه دوران سختکوشی است، افزود: شرایط کشور به گونه‌ای است که پنج سال فرصت جبران گذشته داریم و اگر منافع ملی را تقویت نکنیم دچار مشکلات عدیده‌ای می‌شویم. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی ادامه داد: ما دولت صیفی‌کار نیستیم، بلکه دولت گردوکار هستیم و باید کاری کنیم که نسل‌های آینده در صندوق‌های بازنشستگی سهم بگیرند. ربیعی ادامه داد: هر مدیری باید با کار کارشناسی به نتیجه برسد و همه باید کنار هم کار کنیم و در کنار هم باشیم تا اصل عقلانیت، سختکوشی و مدارا را به ثمر بنشانیم. وی تصریح کرد: در بهترین حالت ۱۲ هزار ساعت بیشتر برای تحقق اهداف یاد شده وقت نداریم و لذا باید بنیان‌هایی را درست کنیم که با ایجاد اشتغال و ریشه کن کردن فقر سفره مردم را بزرگ‌تر کنیم.

اختصاص بخشی از منابع صندوق توسعه ملی به کارگروه‌های اشتغال

علی ربیعی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: هفته جاری تفاهم‌نامه‌ای با وزیر کشور امضا می‌شود که براساس آن در مدت دوهفته بخشی از منابع صندوق توسعه ملی در اختیار بانک‌ها قرار داده و در کارگروه‌های اشتغال درمورد این اعتبارات تصمیم‌گیری می‌شود. وی با بیان اینکه ایجاد فرصت‌های شغلی و از بین بردن فقر مطلق از برنامه‌های محوری رئیس‌جمهوری است، افزود: در همین چارچوب باید کانون‌های توسعه در شهرستان‌ها شکل گیرد و همبستگی نخبگان محلی تقویت شود. وی با تأکید بر اینکه کانون‌های نخبه با ارائه ایده‌های کارشناسانه می‌توانند از اثرگذارترین مجموعه‌ها برای پیشرفت هر منطقه باشند، اظهار کرد: اتحاد و انسجام، لازمه دستیابی به اهداف ترسیم شده است و برای به‌دست آوردن سهم خود از اقتصاد جهانی فرصت چندانی نداریم. ربیعی با بیان اینکه به برکت رهنمودهای رهبر معظم انقلاب امروز ثبات خوبی در کشور حاکم است، تأکید کرد: باید در مسائل بین‌المللی دنبال جایگاه اصلی خود باشیم و در داخل نیز زمینه اشتغال و اقتصاد قوی را فراهم کنیم. وی با اشاره به اینکه ایران در عصر تنش‌های منطقه‌ای به خوبی عمل کرده است، اظهار کرد: باید سفر به شهرستان‌ها و روستاها را در اولویت قرار دهیم تا اثر کارهای انجام شده به دقت رصد و ارزیابی شود. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی تأکید کرد: جامعه باید با سمت تعاون پیش برود و در این عرصه کار عنصر و مولفه‌های کلیدی است که می‌تواند جامعه را به رفاه برساند. وی تأکید کرد: برای کاهش سطح فقر نیازمند افزایش فرصت‌های شغلی هستیم و یکی از مهم‌ترین برنامه‌های دولت دوازدهم ایجاد فرصت‌های شغلی و از بین بردن فقر مطلق است.

برای تحول کشور به تکنسین نیاز داریم

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه امسال ۱۱ هزار شغل جدید در استان همدان ایجاد شده است که تعداد بیمه شدگان آن ۶ هزار نفر است، گفت: نسبت بین ۶ هزار تا ۱۱ هزار رقم واقعی است و باید مراقب ریزش نیروی کار باشیم. ربیعی ادامه داد: ۳۲۰ میلیارد تومان سهم تسهیلات اشتغالزایی استان همدان است و سعی می‌کنیم ۵۰۰ میلیارد تومان برای استان نیز جذب شود. وی با بیان اینکه از اشتغال روستایی نیز ۱۵۵ میلیارد تومان به استان اختصاص یافت، افزود: مقرر شد ۶ هزار میلیارد تومان از صندوق توسعه ملی تأمین شود و بانک‌ها نیز این رقم را تأمین کنند. ربیعی ادامه داد: استان همدان شاخص‌های بالایی برای توسعه و ایجاد اشتغال دارد که گیاهان دارویی، صنایع تبدیلی بخشی از آنها است و باید به گونه‌ای این دو بخش فعال‌تر شود تا به آب و خاک فشار نیاوریم. وی بابیان اینکه برای تحول کشور به تکنسین نیاز داریم، افزود: با وزارت علوم، تحقیقات و فناوری همکاری‌های مشترکی شروع شده که مهارت‌آموزی در اولویت امور قرار گیرد.

تسهیل سرمایه‌گذاری برای توسعه کشور موضوعی جدی است

جایگزین اقتصاد نفتی به روایت نوبخت



فرصت امروز: معاون رئیس‌جمهوری و رئیس سازمان برنامه و بودجه با تأکید بر قطع وابستگی به نفت، گفت: باید به موضوع سرمایه‌گذاری برای توسعه کشور، به‌طور جدی توجه و زمینه برای تسهیل آن ایجاد شود. محمدباقر نوبخت روز شنبه در جلسه شورای برنامه‌ریزی گیلان که در رشت برگزار شد، بیان کرد: طی سال‌های اخیر، در دوران پرموجی بوده‌ایم و با همه تلاش‌ها، باید گفت در سال ۹۲ از نظر منابع در موقعیتی بودیم که باید آن را تغییر می‌دادیم و تقییل ۲.۵ میلیون بشکه نفت به یک میلیون و در نهایت به ۳۰۰ هزار بشکه، هدف شوم دشمنان بود که اجازه ندادیم چنین اتفاقی بیفتد. وی ادامه داد: با تغییر روند صورت گرفته، می‌توانیم اعلام کنیم که ایران امروز به‌طور متوسط می‌تواند ۲ میلیون و ۶۲۸ هزار بشکه نفت در روز صادر کند اما به جهت کاهش قیمت نفت در هر بشکه، رقم درآمدی ما از نفت به نیمی از عددی رسید که در سال ۹۲ داشتیم. نوبخت با یادآوری اینکه در سال ۹۲ برای هر بشکه نفت ۱۰۴ دلار در بازارهای جهانی امکان فروش داشتیم، گفت: متوسط آنچه طی شش ماه نخست امسال به‌دست آمده، بین ۴۶ تا ۴۸ دلار و کمتر از نصف قیمت هر بشکه نفت در چهار سال گذشته بوده است. وی افزود: در سال ۹۲ منابعی که بالغ بر ۲۵۱ میلیارد دلار بود، سال گذشته به ۱۵۷ میلیارد دلار کاهش یافت و از ۴۱ درصد به ۲۶ درصد رسید.

افزایش ظرفیت مالیات‌ها

نوبخت با بیان اینکه باید وابستگی به نفت را قطع کنیم، گفت: مالیات‌ها هم تا حدودی ظرفیت افزایش دارد و سهم مالیات‌ها را از ۳۳ درصد به ۳۶ درصد رسانده‌ایم و کوشیدیم کاهش منابع مالی را از سمت مالیات تا حدودی جبران کنیم. وی گفت: از تمام مدیران در سطوح مختلف انتظار داریم با کارایی بیشتر، از همین منابع محدود استفاده کنند. رئیس سازمان برنامه و بودجه در بخش دیگری از سخنانش گفت: تمام تلاش‌ها برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی، یک امر ضروری برای کمک به توسعه کشور بود و با وجود مجاب شدن کشورهای اروپایی به سرمایه‌گذاری در ایران، دولت آمریکا

روی میز دولت مانده که همه آنها، مربوط به دوره زمانی دولت گذشته است. وی ادامه داد: پول و منابع اعتباری محدود را اولویت‌بندی کرده و برای پروژه‌هایی اختصاص دادیم که با سرعت می‌توانستند افتتاح شوند.

تلاش برای اتمام راه‌آهن قزوین - رشت تا پایان سال

رئیس سازمان برنامه و بودجه با اشاره به ظرفیت‌های پروژه ریلی گیلان خاطر نشان کرد: برخی از خطوط ریلی، صرفاً دو منطقه را به هم وصل می‌کنند ولی هیچ‌کدام کریدور شمال - جنوب نمی‌شود و در اجلاس سه جانبه تهران با حضور رئیس‌جمهوری ایران، روسیه و آذربایجان در اوایل آبان ماه جاری، تأکید شد که زودتر این مسیر آماده شود. وی راه‌آهن قزوین - رشت را یکی از سخت‌ترین پروژه‌های ریلی کشور عنوان کرد و گفت: تمام تلاش‌ها بر این است که این طرح مهم، تا پایان سال ۹۶ به اتمام برسد. رئیس سازمان برنامه و بودجه با اشاره به تحقق بیش از ۷۳ درصد از طرح‌های عمرانی کشور اظهار کرد: تخصیص اعتباری ما برای استان‌ها طی شش ماه نخست امسال، ۴۹ درصد بود و تاکنون ۳۰ هزار میلیارد تومان براساس تفکیک تبصره‌های مختلف، به استان‌ها اعتبار داده شده است. جلسه شورای برنامه‌ریزی استان گیلان روز شنبه به ریاست محمدباقر نوبخت، معاون رئیس‌جمهوری و رئیس سازمان برنامه و بودجه در رشت برگزار شد. وی چهارشنبه هفته گذشته در جریان سفر به گیلان، با همراهی استاندار گیلان و قزوین، از پروژه راه‌آهن گیلان در منطقه منجیل و رودبار بازدید کرد. وی همچنین عصر روز جمعه از ایستگاه راه‌آهن فلکده رشت بازدید کرد.

عناورزی می‌کرد. به گفته نوبخت، برای اینکه کارها متوقف نشود، در کنار منابع نفت و مالیات، استفاده از اوراق مالی را با تصویب مجلس به‌عنوان راهکار دیگری برگزیدیم و طی سال گذشته، حدود ۴۰ هزار میلیارد تومان از بدی به پیمانکاران، با این اوراق تسویه شد. وی در توضیح پروژه‌های عمرانی گفت: ۶۶ هزار پروژه نیمه کاره و کلنگ زده شده

فناوری اطلاعات

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات خبر داد

آغاز فاز دوم سامانه پیامک‌های تبلیغاتی

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از آغاز فاز دوم سامانه پیامکی ۱۹۵ در زمینه رسیدگی به شکایات پیامک‌های تبلیغاتی با شماره‌های ثابت خبر داد. محمدجواد آذری جهرمی در شبکه اجتماعی توییتر خود با اشاره به راه‌اندازی فاز دوم سامانه رسیدگی به شکایات پیامک‌های تبلیغاتی نوشت: فاز دوم سامانه پیامکی ۱۹۵ نیز فعال شد، اکنون این سامانه قابلیت دریافت گزارش پیامک‌های مزاحم تبلیغاتی با شماره‌های تلفن ثابت و نیز سرشماره‌های ۱۰۰۰، ۲۰۰۰ و ۳۰۰۰ را یافته است. وی همچنین خاطر نشان کرد: در یک ماه اخیر و با راه‌اندازی این سامانه و همکاری مردم، حجم قابل توجهی از پیامک‌های مزاحم رفع شده است.

انرژی

طی ماه آینده صورت می‌گیرد

افزایش ۲۰ هزار بشکه‌ای تولید نفت در میدان آزادگان جنوبی

در حالی که طبق پیش‌بینی‌های انجام شده تولید از میدان نفتی آزادگان جنوبی تا پایان سال جاری باید به ۱۵۰ هزار بشکه برسد، آمار و ارقام حاکی از آن است که آزادگان جنوبی به‌عنوان بزرگ‌ترین میدان مشترک نفتی کشور با ظرفیت تولید روزانه بیش از ۸۰ هزار بشکه نفت در حال تولید است و پیش‌بینی می‌شود این مقدار تولید طی یک ماه آینده به بیش از ۱۰۰ هزار بشکه در روز برسد. به گزارش ایسنا، میدان نفتی آزادگان جنوبی در ۸۰ کیلومتری غرب اهواز و در مجاورت مرز عراق واقع شده است. فاز اول توسعه این میدان به صورت بیع متقابل در حال انجام است و فازهای توسعه‌ای بعدی به صورت یکپارچه با میدان آزادگان شمالی در قالب مدل جدید قراردادهای نفتی تحت پیگیری است. در این راستا تفاهم‌نامه‌هایی با شرکت‌های ایپکس، توتال، تکو، پتروناس و شل امضا شده است. نفت درجای میدان آزادگان جنوبی ۲۷ میلیارد بشکه و ضریب برداشت از این میدان ۶۶ درصد (در سازندهای فلهیلان سروک، گدوان و کزدمی) است. تاکنون ۶۲ حلقه چاه در میدان نفتی آزادگان جنوبی حفر شده است. تولید مطابق برنامه توسعه فاز یک از این میدان ۳۲۰ هزار بشکه است و میزان تولید واقعی در اسفندماه پارسال ۴۵ هزار بشکه در روز بوده است.

وزیر راه و شهرسازی عنوان کرد

هزار میلیارد ریال نقدینگی

برای ۸۱ هزار میلیارد ریال طرح‌های عمرانی

وزیر راه و شهرسازی گفت ۸۱ هزار میلیارد ریال طرح‌های عمرانی در این وزارتخانه در دست اجراست که میزان نقدینگی برای اجرای این طرح‌ها تنها ۶ هزار میلیارد ریال است.

به گزارش «فرصت امروز» از پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، عباس آخوندی در نشست با انبوه‌سازان مسکن افزود: این بدان معناست که دولت در تنگنای مالی شدیدی است و باید وابستگی به پاره‌های دولتی پررئز شود. به گفته وی، سیاست ما در این دوره آن است که دیگر ساختمان جدیدی به بافت فرسوده اضافه نشود. در این راستا فرآیند مدنظر انبوه‌سازان برای ما بسیار حائز اهمیت است، زیرا پس از ساخت واحدهای جدید نمی‌توانیم مردم را مجبور به انتقال از یک خانه به خانه دیگر بکنیم. وی افزود: به تصور من ذکر اختیار سازنده برای انجام پیش‌فروش واحدهای احداثی در زمان عقد قرارداد با بانک مسکن امری ضروری است و باید در مرحله اول انجام شود، از سویی دیگر سازنده نیز برای کنترل هرچه بهتر فرآیند اجرا از سویی بانک، ضمن باز کردن حسابی امانی در این بانک تمامی اجاره‌ها و پول پیش‌فروش را در این حساب واریز کرده تا بانک از هزینه شدن تسهیلات پرداختی و پول پیش‌فروش در روند احداث واحدها اطمینان حاصل کند؛ امری که به عقیده من در صورت تحقق بسیاری از مشکلات موجود در این حوزه را رفع کرده و الگوی ذهنی خوبی در این فرآیند است.

توجه به تجارب بین‌المللی فرآیند

پیش‌فروش ساختمان

آخوندی در ادامه با تأکید بر این که با توجه به تجارب بین‌المللی فرآیند پیش‌فروش ساختمان امری بسیار شفاف در سراسر دنیا بوده و همواره با ریسک‌هایی برای هر دو طرف معامله همراه بوده است، گفت: ما می‌بینیم که در سایر کشورها تعداد زیادی از انواع نهادهای گوناگون در مسیر اجرای این فرآیند مشغول به کار هستند که صندوق تضمین یکی از آنها به شمار می‌رود. به گفته وزیر راه و شهرسازی، قطعاً فرآیند

یک کلاس بالاتر، آسیاتک

شروع سال تحصیلی با ۲ زنگ دانلود تقویتی

۱۲۰ گیگ / ۳۰ ماهه / ماهی ۵۸۰۰ تومان



۱۵۴۴

asiatech.ir

آسیاتک

حارای مجوز FCP به شماره ۱۶ - ۹۴ - ۱۰۰ سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

بانک‌نامه



مدیرعامل بانک ملی ایران اظهار امیدواری کرد توسعه روابط اقتصادی ایران و عراق به تسهیل هر چه بیشتر خدمات بانکی بین دو کشور به‌ویژه خدمات قابل ارائه به زائران عتبات عالیات بینجامد. محمدرضا حسین‌زاده در گفت‌وگو با روابط عمومی بانک ملی ایران با اشاره به اقدامات انجام شده برای زائران اربعین حسینی از سوی این بانک گفت: با توجه به اینکه در حال حاضر امکان استفاده از خدمات الکترونیکی بانک‌های ایرانی در کشور عراق وجود ندارد، بانک ملی ایران تلاش کرد در اربعین امسال حداکثر امکانات بانکی را تا لب مرز برای زائران فراهم کند. مدیرعامل بانک ملی ایران ادامه داد: در حال حاضر، زائران ایرانی برای خرید مایحتاج خود در کشور عراق مجبورند پول نقد حمل کنند، اما تلاش می‌کنیم تسهیلاتی در جهت استفاده از خدمات شعب بانک ملی ایران در آنجا برای مردم فراهم شود. به گفته حسین‌زاده، این اقدام منوط به دریافت موافقت بانک مرکزی و تهیه زیرساخت‌های لازم است. او افزود: بانک ملی ایران سه شعبه در بغداد، نجف و اصفهان و بصره دارد که می‌تواند به مسافران و فعالان اقتصادی خدمات ارائه کند. حسین‌زاده در پایان با تأکید بر اینکه طی چند ماه گذشته شرایط مناسبی برای خرید ارز و دینار صادرکنندگان توسط شعب بانک ملی ایران مستقر در کشور عراق فراهم شده است، گفت: این اقدام تأثیر بسیار مثبتی بر روابط تجاری دو کشور دارد.

مدیرعامل بانک ملی ایران اظهار امیدواری کرد توسعه روابط اقتصادی ایران و عراق به تسهیل هر چه بیشتر خدمات بانکی بین دو کشور به‌ویژه خدمات قابل ارائه به زائران عتبات عالیات بینجامد. محمدرضا حسین‌زاده در گفت‌وگو با روابط عمومی بانک ملی ایران با اشاره به اقدامات انجام شده برای زائران اربعین حسینی از سوی این بانک گفت: با توجه به اینکه در حال حاضر امکان استفاده از خدمات الکترونیکی بانک‌های ایرانی در کشور عراق وجود ندارد، بانک ملی ایران تلاش کرد در اربعین امسال حداکثر امکانات بانکی را تا لب مرز برای زائران فراهم کند. مدیرعامل بانک ملی ایران ادامه داد: در حال حاضر، زائران ایرانی برای خرید مایحتاج خود در کشور عراق مجبورند پول نقد حمل کنند، اما تلاش می‌کنیم تسهیلاتی در جهت استفاده از خدمات شعب بانک ملی ایران در آنجا برای مردم فراهم شود. به گفته حسین‌زاده، این اقدام منوط به دریافت موافقت بانک مرکزی و تهیه زیرساخت‌های لازم است. او افزود: بانک ملی ایران سه شعبه در بغداد، نجف و اصفهان و بصره دارد که می‌تواند به مسافران و فعالان اقتصادی خدمات ارائه کند. حسین‌زاده در پایان با تأکید بر اینکه طی چند ماه گذشته شرایط مناسبی برای خرید ارز و دینار صادرکنندگان توسط شعب بانک ملی ایران مستقر در کشور عراق فراهم شده است، گفت: این اقدام تأثیر بسیار مثبتی بر روابط تجاری دو کشور دارد.

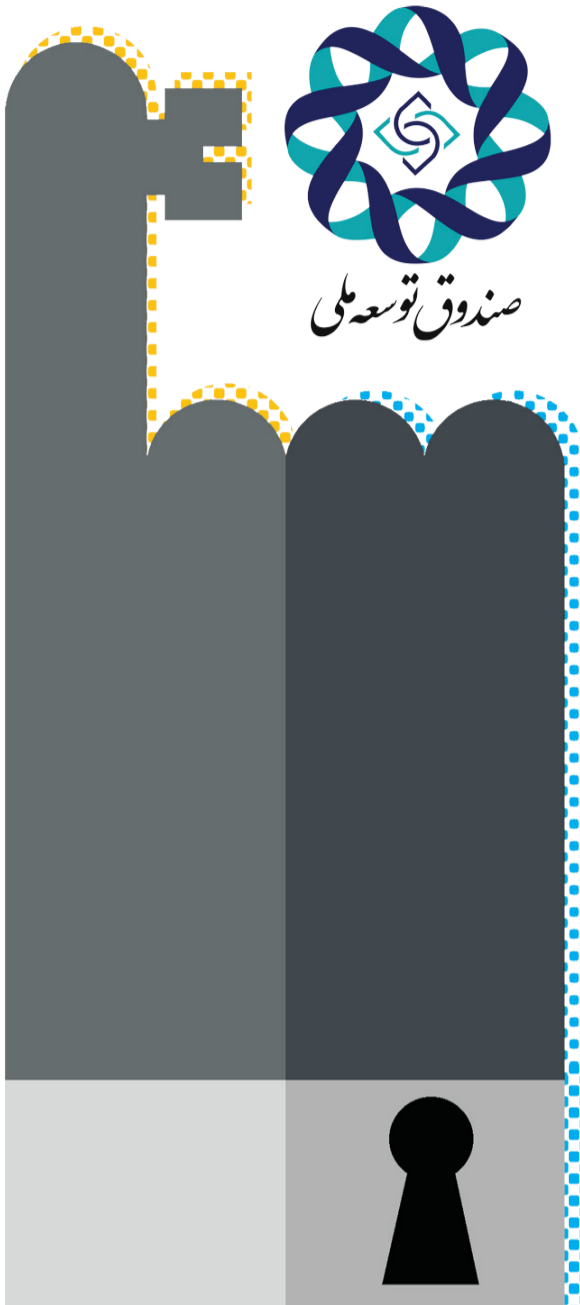
خبر

رئیس‌جمهور در پایان نشست سران سه قوه خبر داد

گشایش‌های تازه در موضوع موسسات اعتباری

رئیس‌جمهور از تصمیم سران سه قوه برای پیگیری موضوع موسسات اعتباری از سوی نمایندگان آنها خبر داد. به گزارش «فرصت امروز» به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، نشست رؤسای قوای مجریه، مقننه و قضاییه دیروز به میزبانی قوه قضاییه برگزار شد و رئیس‌جمهور در پایان این نشست و در جمع رسانه‌ها درباره اهداف برگزاری جلسه سران سه قوه گفت: بسیاری از مسائل در دستگاه اجرایی، یا قضایی یا مقننه مورد بررسی قرار می‌گیرند که به هم مرتبط هستند و چنانچه به‌طور طبیعی و عادی مورد رسیدگی قرار بگیرند، چه بسا نیازمند زمان بسیار طولانی است و این به نفع کشور نیست. لذا در جلسه رؤسای قوا چنین مسائلی مهمی مورد بحث و بررسی قرار گرفته و تصمیماتی اتخاذ می‌شود که سرعت عمل را بیشتر کند. روحانی خاطر نشان کرد: بعضی از تصمیماتی که در سایر جلسات از جمله جلسه شورای عالی فضای مجازی نیز اتخاذ می‌شوند، نیاز است که در جلسات سران قوا در خصوص عملیاتی و اجرایی شدن آن تصمیم‌گیری شود که جزء مباحث امروز نیز بود. رئیس‌جمهور با بیان اینکه در جلسه امروز «امیدواری مردم کشورمان نسبت به آینده کشور، شرایط اقتصادی، سیاسی و فرهنگی» مورد تأکید قرار گرفت، گفت: همه رسانه‌ها از جمله رسانه ملی، گردانندگان فضای مجازی و تریبون‌های مختلف، باید متوجه این نکته مهم باشند که تصمیم و هدف قدرت‌های بزرگ به‌ویژه آمریکا و آنچه در منطقه شاهدیم نسبت به ایران، در نهایت برای این است که مردم را به آینده نامید و کم‌امید و در فعالیت‌ها و سرمایه‌گذاری‌ها دچار تردید کنند؛ لذا همه باید هوشیار باشند که در زمین دشمن بازی نکرده و در این دام نیفتند. روحانی همچنین بررسی موضوع مباحثات موسسات اعتباری را یکی دیگر از جلسات سران سه قوه برشمرد و گفت: در این خصوص اولاً اینکه پیش از این مجوز چنین مؤسساتی در دستگاه‌های مختلف می‌دادند، لذا اگر از این به بعد، این مؤسسات صرفاً از بانک مرکزی مجوز بگیرند و کاملاً مراقبت و نظارت شود، بخش بزرگی از مشکلات حل و فصل خواهد شد. رئیس‌جمهور اضافه کرد: در برخی از موارد هم مؤسسات دچار مشکلاتی شده و مردم گرفتار شدند، از این‌رو تصمیم بر این شد که نمایندگان رؤسای سه قوه این مسئله را پیگیری کنند تا هرچه سریع‌تر حل و فصل شود. روحانی گفت: اگر مؤسسات دچار مشکلاتی شدند، ضمن اینکه وظیفه داریم مشکلات مردم را برطرف کنیم؛ از طرف دیگر بانک مرکزی هم محذوراتی دارد و نمی‌توان گفت که از پول بانک مرکزی برای حل این مشکلات استفاده کنند. البته این مسائل می‌توان اعتباراتی در نظر گرفت، ضمن اینکه در این زمینه سه قوه باید با یکدیگر همکاری داشته باشند. رئیس‌جمهور ادامه داد: گشایش‌هایی از جلسه قبلی سران سه قوه در خصوص ایجاد شده و گام‌های خوبی برداشته شده است و ان‌شاءالله در این گام‌ها تسهیل خواهد شد. برای آینده نیز باید برنامه‌ریزی‌های لازم انجام شود و مردم هم مراقبت کنند و سرمایه خود را به بانک‌ها و مؤسساتی که کاملاً معروف و مورد اعتماد هستند، بسپارند و در خصوص مؤسساتی که به ارائه سودهایی بالا تشویق می‌کنند، تردید داشته باشند.

کارنامه صندوق توسعه ملی در نیمه نخست امسال منتشر شد
سپرده‌گذاری ۶۴۰ میلیون دلاری در بانک‌ها



طریق قرارداد عملیاتی ریالی با بانک‌های عامل پرداخت شد و از ابتدای سال ۱۳۹۴ و در اجرای حکم ماده (۵۲) قانون الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت، صندوق نسبت به سپرده‌گذاری ریالی در بانک‌های خصوصی و دولتی جهت اعطای تسهیلات ریالی به طرح‌های اقتصادی این حکم اقدام کرده است. به بیان دیگر، صندوق صرفاً به توزیع سپرده‌های ریالی اقدام می‌کند و نقشی در تخصیص موردی تسهیلات به طرح‌ها و فعالیت‌ها ندارد و این مسئولیت به‌عهده بانک‌های سپرده‌پذیر قرار گرفته است. از محل قراردادهای عملیاتی ریالی، حدود ۱۱ هزار و ۸۸۰ میلیارد تومان به طرح‌ها و پروژه‌های معرفی شده از طرف بانک‌های عامل اختصاص یافته است که تا پایان شهریورماه امسال از مجموع این رقم که به بانک‌ها پرداخت شده، حدود ۶۷۵۰ میلیارد تومان به صندوق برگشته و از اصل مبلغ پرداختی حدود ۵۱۳۰ میلیارد تومان نزد بانک‌ها تحت عنوان تسهیلات جاری باقی مانده است.

تسهیلات ریالی پرداخت شده از طریق سپرده‌گذاری در بانک‌ها همچنین از ابتدای سال جاری تا پایان شهریورماه امسال در اجرای حکم ماده ۵۲ قانون الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت، صندوق نسبت به سپرده‌گذاری در بانک‌های دولتی و خصوصی جهت اعطای تسهیلات ریالی به طرح‌های اقتصادی اقدام کرده است. بر این اساس، میزان سپرده‌گذاری‌های انجام شده توسط صندوق در بانک‌های دولتی و خصوصی در بازه شش ماهه ابتدای سال جاری در مجموع حدود ۴۲۱۰ میلیارد تومان بوده که در این شرایط جمع سپرده‌گذاری‌های انجام شده از ابتدای سال ۱۳۹۴ تا پایان نیمه اول امسال به حدود ۱۵ هزار و ۲۵۰ میلیارد تومان می‌رسد. از این مبلغ در پایان شهریورماه امسال ۹۸ فقره قرارداد به مبلغ ۶۲۳۴ میلیارد تومان جهت تخصیص تسهیلات به متقاضیان دارای اعتبار اختصاص پیدا کرده است. همچنین گزارش‌های ثبت شده در سامانه مدیریت فرآیند تسهیلات صندوق توسط بانک‌ها از این حکایت دارد که در نیمه اول امسال از محل قراردادهای فعال حدود ۳۵۰۰ میلیارد تومان به متقاضیان اختصاص پیدا کرده که سرجمع این مبلغ از ابتدای سال ۱۳۹۴ تا پایان شهریورماه سال جاری حدود ۷۹۰۰ میلیارد تومان است.

تسهیلات ریالی پرداخت شده از محل منابع صندوق توسعه ملی اما از ابتدای تأسیس صندوق توسعه ملی بخشی از منابع براساس تکالیف قانونی به تسهیلات ریالی اختصاص داده شده است. این تسهیلات تا انتهای سال ۱۳۹۳ از

بخش دیگری از منابع صندوق توسعه ملی به سپرده‌گذاری در بانک‌ها اختصاص یافته تا بانک‌های سپرده‌پذیر از طریق اعطای تسهیلات این منابع را به طرح‌ها و فعالیت‌های مرتبط تخصیص دهند. این در حالی است که تا پایان شهریورماه ۶۶۳۹ میلیون دلار در بانک‌های عامل سپرده‌گذاری شده است. اما ماده (۸) قانون الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت که به استناد آن به صندوق اجازه داده شده است با رعایت قوانین مربوط به منظور صدور ضمانت‌نامه یا تأمین نقدینگی برای پیش پرداخت و تجهیز کارگاه پیمانکاران خصوصی ایران که یا شرکت‌هایی که موفق به صدور کالا یا خدمات فنی مهندسی شده‌اند در بانک‌های داخل و خارج سپرده‌گذاری ارزی کنند.

بر همین اساس، گزارش صندوق توسعه ملی از این حکایت دارد در اجرای این ماده با توجه به درخواست‌هایی که از سوی بانک‌ها مطرح شده شش فقره قرارداد سپرده‌گذاری با مجموع مبلغ حدود ۴۰۰ میلیون دلار در سال جاری جهت امضا به بانک‌های عامل ارسال شده است. کشاورزی، پست بانک، پارس‌بانک، تجارت، سامان و صنعت و معدن شش بانکی هستند که مشمول این سپرده‌گذاری شده‌اند. به گزارش ایستا، این در حالی است که تنها بانک‌های کشاورزی، پست بانک و پارس‌بانک نسبت به بازگردانی نسخه‌های امضاء شده قراردادهای اقدام کرده و صندوق معتقد است بانک‌های مرتبط در پی آن هستند ابتدا متقاضیان واجد شرایط را شناسایی و متناسب با تقاضای واقعی برای موضوع این قانون اقدام کنند تا هزینه سپرده ارزی بدون تقاضای موجهی را هدردهار نشوند.

تسهیلات ارزی پرداخت شده در صندوق توسعه ملی گزارش عملکرد شش ماهه ابتدایی صندوق توسعه ملی در سال جاری نشان می‌دهد که بخش عمده از تسهیلات ارزی پرداخت شده از محل صندوق براساس مفاد بند «خ» اساسنامه و با عاملیت بانک‌های طرف قرارداد پرداخت شده است. مبلغ کل تسهیلات ارزی اعلام وصول شده توسط صندوق توسعه ملی تا انتهای شهریورماه معادل ۳۶ هزار و ۴۰۰ میلیون دلار بوده است، از این مقدار تقاضای وصول شده حدود ۳۴ هزار و ۲۸۴ میلیون دلار، به مرحله تخصیص ارزی رسیده است. همچنین از مجموع تسهیلات ارزی مسدود شده حدود ۱۹ هزار و ۷۸۰ میلیون دلار به بخش خصوصی و تا ۱۴ هزار و ۵۰۴ میلیون دلار به طرح‌های بنگاه‌های وابسته به نهادهای عمومی غیردولتی اختصاص یافته است. از کل مبلغ مسدود شده برای پرداخت تسهیلات از طریق قراردادهای عاملیت ارزی تا ۱۱ هزار و ۲۱۶ میلیون دلار با همکاری بانک‌های عامل و بانک مرکزی به مرحله ثبت رسیده است.

۱۱ میلیارد دلار تسهیلات برای حوزه آب، خاک و کشاورزی علاوه بر تسهیلات تخصیص یافته از طریق قراردادهای عاملیت، حدود ۱۱ میلیارد دلار برای اعطای تسهیلات جهت اجرای طرح‌های ملی مربوط به حوزه آب، خاک و کشاورزی اختصاص داده شده است که تا تاریخ پایان شهریورماه مبلغ مسدودی مربوط به این طرح‌ها شامل ۸ میلیارد دلار برای طرح‌های مهار و تنظیم آب‌های کشور، ۱.۵ میلیارد دلار برای طرح‌های احیا و توسعه اراضی کشاورزی استان‌های خوزستان و ایلام، ۵۰۰ میلیون دلار برای طرح‌های انتقال آب به اراضی سیستان، ۵۰۰ میلیون دلار برای طرح‌های آبیاری تحت فشار و همچنین ۵۰۰ میلیون دلار برای طرح‌های آبرسانی به روستاها.

تکالیف صندوق توسعه ملی در قانون بودجه سال ۹۶ بررسی جزئیات عملکرد صندوق توسعه ملی در نیمه ابتدایی امسال نشان می‌دهد که در اجرای بند «الف» تبصره (۴) قانون بودجه ۱۳۹۶ در مجموع حدود ۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار بابت افزایش سرمایه صندوق نوآوری و شکوفایی، طرح‌های آبیاری تحت فشار، کم‌فشار و سامانه‌های نوین آبیاری، طرح‌های آبرسانی روستایی و توسعه شبکه‌های آن، سازمان صداوسیما، تقویت بنیه دفاعی و مقابله با ریزگردها به نفع حساب خزانه‌داری کل کشور نزد بانک مرکزی مسدود شده است.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت (تومان)	نوسان
مثقال طلا	۵۳۹,۰۰۰	▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۲۴,۴۳۶	▼
سکه بهار آزادی	۱,۲۹۶,۰۰۰	▲
سکه طرح جدید	۱,۲۵۶,۰۰۰	▼
نیم سکه	۶۸۳,۰۰۰	▲
ربع سکه	۳۸۷,۷۰۰	▲
سکه گرمی	۲۵۴,۰۰۰	

نوع ارز	قیمت (بوسان)	نوسان
دلار آمریکا	۴,۰۸۱	▲
یورو اروپا	۴,۸۰۵	▲
پوند انگلیس	۵,۴۳۶	
درهم امارات	۱,۱۲۰	▲

دیپچ

تازه‌ترین گزارش شورای جهانی طلا نشان می‌دهد چرا تقاضای طلا در ایران افزایش یافت؟

شورای جهانی طلا اعلام کرد تقاضا برای جواهرات در ایران در سه ماهه سوم ۲۰۱۷ برای نهمین دوره سه ماهه متوالی افزایش داشته و با رشدی ۸ درصدی به ۱۱.۴ تن رسیده است. به گزارش تسنیم به نقل از بلومبرگ، شورای جهانی طلا اعلام کرده است که تقاضا برای جواهرات طلا در عربستان و امارات بعد از افزایشی مقطعی در طی چند هفته آینده، احتمالاً قبل از اجرای طرح مالیات بر ارزش افزوده در ماه ژانویه در این کشورها «کاهش خواهد یافت». براساس جدیدترین گزارش شورای جهانی طلا، کاهش قیمت نفت و افزایش هزینه‌ها موجب شده تا تقاضا برای جواهرات در عربستان در سه ماهه سوم امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل ۹ درصد کاهش یابد. تقاضا برای جواهرات در امارات هم افتی ۱۰ درصدی را نشان می‌دهد. تقاضای عربستان برای جواهرات در این مدت به ۹.۸ تن رسیده، درحالی‌که تقاضای امارات ۷ تن بوده است. به‌طور کلی، تقاضا در خاورمیانه برای جواهرات در سه ماهه سوم ۲۰۱۷ با افتی ۴ درصدی به ۴۰.۹ تن رسیده که پایین‌ترین رقم از دست کم سال ۲۰۱۴ تاکنون است. در گزارش شورای جهانی طلا آمده است، اعمال مالیات بر ارزش افزوده ۵ درصدی در عربستان و امارات «می‌تواند موجب افزایش تقاضا قبل از پایان سال شود، هر چند ما معتقدیم این تأثیر موقتی خواهد بود. تقاضا برای جواهرات احتمالاً با اجرای این طرح کاهش خواهد یافت.»

آگهی مناقصه عمومی

یک مرحله ای

نوبت دوم

مناقصه گذار: شرکت توزیع نیروی برق خوزستان

موضوع:

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۹۶/۶۵	پروژه نیرو رسانی تأمین برق پمپاژ آب جهاد نصر شهرستان رامهرمز فاز (۱)	۶/۳۳۵/۲۰۰/۲۳۵	۳۱۰/۰۷۱/۰۰۷
۹۶/۶۶	پروژه نیرو رسانی تأمین برق پمپاژ آب جهاد نصر شهرستان رامهرمز فاز (۲)	۹/۶۴۳/۵۸۸/۱۲۵	۴۰۹/۳۰۷/۶۴۴
۹۶/۶۷	پروژه نیرو رسانی تأمین برق پمپاژ آب جهاد نصر شهرستان رامهرمز فاز (۳)	۱۰/۴۹۷/۷۱۷/۷۷۰	۴۳۴/۹۳۱/۵۳۳
۹۶/۶۸	پروژه نیرو رسانی جهاد نصر شهرستان خرمشهر	۶/۳۸۰/۹۸۸/۳۲۲	۳۱۱/۴۲۹/۶۴۷

مهلت دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ ۹۶/۸/۱۷ لغایت ۹۶/۸/۲۳

تاریخ بازدید از محل پروژه: ۹۶/۸/۲۴ لغایت ۹۶/۹/۱

محل دریافت اسناد مناقصه:

الف: اهواز امانیه خیابان شهید منصفی شرکت توزیع نیروی برق خوزستان طبقه دوم اتاق ۲۰۲ امور بازرگانی و قراردادها تلفن تماس جهت دریافت اطلاعات ۰۴۹-۳۳۳۳۴-۰۶۱

توزیع نیروی برق خوزستان www.kepdc.co.ir، سایت شرکت توانیر www.tavanir.org.ir یا پایگاه ملی اطلاع رسانی <http://iets.mporg.ir> نیز قابل رویت می باشد.

تاریخ تحویل پاکت های مناقصه: پایان وقت اداری روز شنبه ۹۶/۹/۴

محل تحویل پاکت های مناقصه: اهواز امانیه خیابان شهید منصفی شرکت توزیع نیروی برق خوزستان طبقه اول اتاق ۱۰۷

تاریخ گشایش پاکت های مناقصه: روز چهارشنبه مورخ ۹۶/۹/۸ ساعت ۱۴

مبلغ خرید اسناد مناقصه ۳۰۰/۰۰۰ ریال واریز به حساب سپهر شماره ۰۱۰۴۹۷۸۲۰۰۰۷ نزد بانک صادرات اهواز شعبه دز پیشنهاد دهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده، تضمین های معتبر تسلیم یا مبلغ مذکور را به حساب بانکی شرکت واریز و یا چک بانکی تضمینی در وجه شرکت تهیه و حسب مورد ضمانت نامه یا رسید واریز وجه را ضمیمه پیشنهاد به شرکت تسلیم نماید.

به پیشنهاد های فاقد سپرده، سپرده های مخدوش، سپرده های کمتر از میزان مقرر یا چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.

به پیشنهادهای فاقد امضاء مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق خوزستان

نوبت اول: چهارشنبه ۹۶/۸/۱۷
نوبت دوم: یکشنبه ۹۶/۸/۲۱



رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار اعلام کرد جزئیات انتشار اوراق ارزی از سوی بورس

همکاری‌های لازم میان سازمان بورس و اوراق بهادار و نهادهای مربوط جهت انتشار اوراق ارزی صورت گرفته است. به گزارش مهر، دکتر شاپور محمدی در خصوص انتشار اوراق ارزی گفت: در قانون بودجه سال ۹۶ کل کشور، اجازه انتشار اوراق ارزی از سوی وزارت نفت داده شده که بر این اساس، سازمان بورس، تمام همکاری‌های لازم را در این زمینه صورت خواهد داد. البته ملاحظاتی در این راستا وجود دارد که باید به آن توجه کرد. رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار افزود: نکته انتشار اوراق ارزی این است که وقتی می‌خواهیم در کشورهای دیگر، اوراق ارزی منتشر کنیم، باید مجوزهای لازم از نهاد ناظر مربوط به آن کشور اخذ شود که البته از طریق تفاهم‌نامه‌هایی که با سایر کشورها داریم، این امکان فراهم خواهد شد. وی تصریح کرد: مسئله اصلی این است که انتشار اوراق ارزی در سایر کشورها، برای ایران تعهد ارزی ایجاد می‌کند، بنابراین بانک مرکزی به‌عنوان متولی بازار ارز کشور، باید کمک لازم را در این زمینه صورت دهد تا این امکان فراهم شود. دکتر محمدی یکی دیگر از راهکارها را انتشار اوراق ارزی با فروش ریالی دانست و خاطر نشان کرد: تفاهمی نیز در این رابطه با بانک مرکزی انجام شده و سازمان بورس آمادگی دارد که اوراق ارزی را در داخل منتشر کند، اما فروش آن به صورت ریالی باشد. معاون وزیر اقتصاد خاطر نشان کرد: برای انتشار اوراق ارزی با فروش ریالی، ظرفیتی که در مرحله اول نظر گرفته شده، ۲ میلیارد دلار است که این آمادگی وجود دارد، اما درخواست‌ها باید از سوی شرکت‌ها داده شده و دولت باید بتواند تخصیص لازم را از طریق سازمان برنامه و بودجه صورت دهد.

بورس انرژی

ثبت رکورد جدید در معاملات هفتگی بازار فیزیکی بورس انرژی

روز شنبه نخستین عرضه بلندبندینگ حلال ۴۱۰ پالایش نفت کرمانشاه در بازار فیزیکی و رینگ داخلی انجام شد. طی روز کاری ۲۰ آبان ۹۶، کالاهای آیزوفید، آیزورسیکل، حلال ۴۰۲ و حلال ۴۰۴ پالایش نفت تبریز، گاز مایع بوتان و بلندبندینگ حلال ۴۱۰ پالایش نفت کرمانشاه، نفتای سبک و نفتای سنگین تصفیه‌نشده و حلال ۴۰۴ پالایش نفت شیراز، گاز بوتان صنعتی، گاز پروپان صنعتی، گاز مایع صنعتی و برش سنگین پتروشیمی بندرامام و آیزورسیکل پالایش نفت بندرعباس در رینگ داخلی و گاز مایع پالایش نفت شازند در رینگ بین‌الملل عرضه شدند. با احتساب معاملات آخرین روز هفته منتهی به ۱۷ آبان ۹۶، ارزش کل معاملات بازار فیزیکی طی هفته گذشته به بیش از ۱۱,۳۶۳ میلیارد ریال رسید و رکوردی جدید در ارزش هفتگی بازار فیزیکی به ثبت رسید. روز چهارشنبه بازار فیزیکی بورس انرژی ایران میزان عرضه کالاهای سی‌اس‌او پالایش نفت شازند از مبادی اراک و بندرعباس مجموعاً به حجم ۱۰ هزار تن، برش سنگین پتروشیمی جم در رینگ داخلی و حلال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز و اصفهان مجموعاً به حجم ۳۰۰ مترمکعب و ۶۰۰ تن گاز مایع پالایش گاز فجر جم در رینگ بین‌الملل بود. حجم کل معاملات صورت‌گرفته ۲۰ هزار و ۷۷ تن و به ارزش بیش از ۲۰۶ میلیارد و ۲۱۱ میلیون ریال بود.

یادداشت

بازدهی مناسب صندوق‌های با درآمد ثابت در کره جنوبی

سفر رئیس‌جمهور آمریکا به کره جنوبی و یادآوری تهدیدات کره شمالی، موجب شد برخلاف عقاید برخی کارشناسان، شاخص‌ها در این کشور رشد چشمگیری را به ثبت برسانند. صندوق با درآمد ثابت EWY در این کشور بدون هیچ وقفه‌ای به مسیر صعودی خود ادامه می‌داد و دلیل اصلی آن هم حضور سهام شرکت الکترونیک سامسونگ در این صندوق بود. قیمت سهام سامسونگ با رشد ۵۵ درصدی در سال ۲۰۱۷ همراه شده و ۲۵ درصد از صندوق EWY مختص به سهام این شرکت است. در سال ۲۰۱۳ میلادی این صندوق با درآمد ثابت با افت بیش از ۱۳ درصدی همراه شد و دلیل اصلی آن افت ۷ درصدی قیمت سهام سامسونگ بود. ۱۰ هلدینگ برتر در بازار کره جنوبی به صورت تقریبی نیمی از پرتفوی موجود در این صندوق را تشکیل می‌دهند. درحالی که سهام شرکت‌های تکنولوژی نیز از مهم‌ترین بخش این صندوق هستند. کره جنوبی در واقع یکی از کشورهای است که پرتفوی صندوق‌های با درآمد ثابت خود را روی سهام شرکت‌های هلدینگ قرار می‌دهد. این اساس، بسیاری از سهام ۱۰ شرکت هلدینگ بزرگ دنیا در صندوق‌های با درآمد ثابت دنیا وجود دارند.

در روز عقبگرد نامگر بورس تهران شاخص کل فرابورس رشد کرد

بازارگردانی سهام در نمادهای شاخص‌ساز



سیدمحمدصدرالغروی
sadrulgharavi@yahoo.com

خلیج‌فارس مانع از افت شاخص کل شد. از سوی دیگر صندوق‌های توسعه و تثبیت بازار سهام که این روزها سعی دارند چراغ تالار شیشه‌ای را روشن نگه دارند، در حالی خریدار سهام‌های شاخص‌ساز بازار در مقابل فروشنده‌های کم تعداد شدند که وضعیت حرکتی نامگرهای بورسی، انتظار برای عبور از سقف تاریخی ۸۸ هزار واحدی را در ماه‌های آینده افزایش داده است. در این بین گروه فلزات اساسی و در رأس آنها گروه‌های سرب و روی، آلومینیوم و تک‌سهام‌های کوچک این گروه شانس دوباره‌ای برای سودآور شدن پیدا کرده‌اند. در بازار دوم بورس تهران که به معاملات درون‌گروهی سهامداران عمده اختصاص دارد، بیش از ۱۸ میلیون سهم سرمایه‌گذاری البرز به بیش از ۵ میلیون تومان کد به کد شد، همچنین بیش از ۱۵ میلیون سهم معدنی و صنعتی گل‌گهر به ارزش کمتر از ۲ میلیارد تومان به کدهای درون‌گروهی سهامدار عمده انتقال یافت. در پالایش نفت اصفهان نیز بیش از ۱۲,۵ میلیون سهم به ارزش ۴,۵ میلیارد تومان با معاملات کد به کد مواجه شد و بیش از ۱۱ میلیون واحد سرمایه‌گذاری صندوق قابل معامله اعتمادآفرین پارسیان به ارزش بیش از ۲۰۵ میلیارد تومان کد به کد شد. در عین حال کمتر از ۸,۵ میلیون سهم داروسازی تولیدارو به ارزش کمتر از ۴ میلیارد تومان کد به کد شد. اندکی بیش از ۷ میلیون سهم پالایش نفت بندرعباس نیز به ارزش ۴,۵ میلیارد تومان با معاملات درون‌گروهی همراه بود.

با گروه‌های بازار سهام

در نخستین روز معاملات بورس تهران در این هفته بیشتر سهام‌های خودرویی و فلزی با کاهش در قیمت‌شان مواجه شدند. در گروه خودرو شاهد کاهش قیمت در اکثر سهام‌ها بودیم در این گروه بیش از ۱۰۸ میلیون سهم به ارزش نزدیک به ۱۳ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان دست به دست شد. در گروه محصولات شیمیایی شاهد افت قیمت در عمده سهم‌ها بودیم. در این گروه ۲۱ میلیون و ۷۵۰ هزار سهم به ارزش بیش از ۵۶ میلیارد تومان دست به دست شد. همچنین در گروه فلزات اساسی ۱۲ میلیون سهم به ارزش بیش از ۱۲ میلیارد تومان معامله شد. در این گروه نیز عمده نمادها با کاهش در قیمت پایانی مواجه شدند.

رشد ۶ واحدی آیفکس

بازار فرابورس ایران معاملات نخستین روز از هفته کاری جدید را با تداوم روند صعودی شاخص کل و دادوستد بیش از ۲۲۵ میلیون ورقه به ارزش یک‌هزار و ۲۴۰ میلیارد ریال پشت سر گذاشت. در جریان بازار روز شنبه ۲۰ آبان ماه آیفکس با شش پله صعود در نزدیکی ارتفاع ۹۸۲ واحدی قرار گرفت. عمده بار مثبت بر شاخص از جانب نماد «سارون» رقم خورد ضمن آنکه نمادهای «ودی»، «شپاس» و «ذوب» نیز تاثیر مثبت بر این نامگر داشتند. در سمت مقابل نیز نمادهای «سرچشمه»، «بمپنا» و «اگرس» تا نزدیکی ۰,۶ واحد تاثیر منفی بر شاخص به جا گذاشتند. بازار اوراق با درآمد ثابت فرابورس

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

معادن منگنز ایران در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که توسعه شهری توس گستر در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
کمنگنز	۵۰,۰۸۷	۱۴,۳۱
وتوس	۲,۱۷۲	۱۰,۰۹
چکارن	۶,۶۷۹	۷,۱۶
خموتور	۶,۶۲۶	۴,۹۷
ناباد	۲,۵۹۰	۴,۶
تاپرا	۲,۵۳۲	۴,۲۸
وخاور	۱,۸۴۳	۴,۱۸

بیشترین درصد کاهش

صنایع شیمیایی فارس صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. لنت ترمز ایران در رده دوم این گروه ایستاد. رینگ سازی مشهد هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
شینا	۱۰,۳۴۰	(۴,۹۸)
خلنت	۲,۸۵۱	(۴,۳۹)
خرینگ	۸۹۴	(۴,۳۹)
تکنو	۲,۳۳۱	(۴,۳۷)
خکمک	۱,۲۳۰	(۴,۳۵)
غاذر	۵,۴۸۳	(۴,۲۶)
قلرست	۵,۶۳۶	(۳,۴۴)

پرمعامله‌ترین سهام

سایپا پرمعامله‌ترین سهم بازار بورس شناخته شد. ماشین سازی اراک در رده دوم این گروه ایستاد. معدنی و صنعتی چادرملو هم در رده‌های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
خسایا	۱۰۸۰	۶۵,۱۹۴
فاراک	۱۴۵۳	۳۶,۷۳۷
کچاد	۱۶۰۵	۲۱,۱۰۵
فولاد	۲۲۸۳	۱۹,۶۲۱
تاپیکوچ	۲۰۰	۱۴,۸۳۰
فعلی	۱۸۶۰	۱۳,۷۰۷
شینا	۳۵۵۱	۱۱,۰۹۰

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را سایپا به خود اختصاص داد. ماشین سازی اراک رتبه دوم را به دست آورد. کارتن ایران هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
خسایا	۱۰۸۰	۷۰,۳۳۸
فاراک	۱۴۵۳	۵۳,۳۷۸
چکارن	۶۶۷۹	۴۹,۲۳۴
فولاد	۲۲۸۳	۴۴,۷۹۳
شینا	۳۵۵۱	۳۹,۳۸۲
کچاد	۱۶۰۵	۳۳,۸۶۵
شبندر	۶۲۴۷	۲۵,۸۴۶

بیشترین سهام معامله شده

سایپا در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که ماشین سازی اراک در این گروه دوم شد و فولاد کوه جنوب کیش در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خسایا	۱۰۸۰	۳۷۳۱
فاراک	۱۴۵۳	۳۳۵۴
کاهو	۳۱۶۸	۱۲۷۴
کسرا	۳۰۸۳	۱۱۵۱
فایرا	۱۳۸۰	۱۰۴۴
فولاد	۲۲۸۳	۹۹۳
پلاسک	۸۶۸	۹۶۱

پالترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته سایپا شیشه به دست آورد. کاشی و سرامیک حافظ در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
کسایا	۱۴۶۰	۷۳۰
کحافظ	۳۴۰۷	۶۸۱
خکمک	۱۳۳۰	۶۱۵
خمخور	۳۳۳۴	۵۸۱
شپارس	۱۹۴۹	۴۸۷
قنات	۲۱۴۱	۴۲۸
خشرق	۳۴۶۹	۳۱۵

کمترین نسبت P/E

روز گذشته شیشه و گاز در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری خوارزمی جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
ککاز	۳۷۳۷	۱,۵۷
وخارزم	۷۷۳	۲,۰۶
واعبار	۱۵۰۶	۲,۷۹
وصنا	۹۸۷	۳,۲۷
پردیس	۱۱۴۰	۳,۴۱
ویانک	۱۸۴۴	۳,۵۲
پارسیان	۱۶۷۱	۳,۵۷



دوربین خوش بینی بورس تهران به سمت بازارهای جهانی

خصوص افزایش نرخ بهره دارد و جانسین منتخب جنت یلن نیز سیاست‌هایی همسوا با ترامپ دارد، پیش‌بینی می‌شود طی ماه‌های آتی شاهد افزایش نرخ بهره در اقتصاد آمریکا باشیم. موضوع دوم در خصوص قانون کاهش مالیات‌ها در آمریکا است. این موضوع باعث می‌شود با کاهش مالیات‌ها سرمایه‌گذاران زیادی به سمت این کشور روانه شوند. این دو موضوع، یعنی افزایش نرخ بهره و هجوم سرمایه به سمت آمریکا می‌تواند باعث افزایش ارزش شاخص دلار در میان ارزهای دیگر شود. در این خصوص این گمانه‌زنی وجود دارد که شاخص دلار طی یک‌سال آتی روند صعودی داشته باشد، تا جایی که بار دیگر در مرز ۱۰۰ واحد قرار بگیرد. همچنین با توجه به اثر رشد شاخص دلار بر دیگر بازارها، یکی دیگر از عواملی که طی سال ۲۰۱۸ می‌تواند کامودیتی‌ها را با تعدیل قیمتی مواجه کند رشد شاخص دلار است. چین به دلیل کاهش رشد اقتصادی درگیر تهدید رکود در این

اوج قیمتی در محدوده ۷۰ دلار از ابتدای سال میلادی با اصلاح قیمتی مواجه شده و در محدوده ۶۰ دلار به ثبات برسد. قیمت کامودیتی‌ها در بازارهای جهانی طی یک سال گذشته با رشدهای جذابی همراه بوده است. به‌عنوان مثال مس این روزها به قیمت ۶ هزار و ۸۰۰ دلار رسیده است که در نوع خود رقم تاریخی در چند سال اخیر به شمار می‌رود. در این صورت اگر روند بازار منطقی طی شود و اتفاق خاصی در خصوص مسائل بین‌الملل رخ ندهد، بعد از تداوم رشد تا پایان سال (به تبع رشد قیمت جهانی نفت)، طی سال آینده میلادی شاهد تعدیل قیمت در بسیاری از کالاهای پایه خواهیم بود. دیگر موضوع مهم اقتصاد بین‌الملل، مربوط به سیاست‌ها آمریکا در خصوص نرخ بهره است. بعد از دوبار اجرای افزایش نرخ بهره طی یک‌سال اخیر، بانک مرکزی آمریکا اقدام به افزایش نرخ بهره را متوقف کرده است. با توجه به اینکه دونالد ترامپ، نگرش بسیار مثبتی در

منبع: سنا

یک کارشناس مطرح کرد

قطعات اصلی خودروهای خارجی داخلی سازی شود

یک کارشناس صنعت خودرو گفت همکاری بین‌المللی در صنعت خودروسازی باید منجر به ارزش افزوده برای کشور شود و با توجه به شرایط فعلی مبنی بر ظرفیت بازار ایران، توجه به تولید مشترک قطعات اصلی خودرو سود بیشتری برای کشور خواهد داشت. امیرحسین کاکایی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: تشویق واردکنندگان بزرگ خودرو به تولید در ایران موضوع خوب و قابل قبولی است و در حال حاضر این موضوع پیگیری می‌شود.

او افزود: در کنار تشویق واردکنندگان به امر تولید به موضوع تعداد تولیدکنندگان خودرو در ایران و میزان تیراژ آنها نیز باید دقت شود. زمانی یک تولید اقتصادی است که تیراژ منطقی و بالایی برای آن وجود داشته باشد که تیراژ بالا تنها مختص یک منطقه نیست و باید برای تیراژ اقتصادی چند بازار هدف در نظر گرفت.

این کارشناس صنعت خودرو با بیان اینکه در قراردادهای جدید خودرویی دولت روی کاغذ تعهدات لازم برای صادرات ۳۰ درصدی تولید را از طرف خارجی گرفته است، گفت: اگر ۱۰ شرکت خودرویی برای تولید مشترک و همکاری‌های خودرویی به ایران وارد شوند و به تعهدات صادراتی خود عمل نکنند، بازار گنجایش پذیرش این حجم تولید را ندارد و رفته‌رفته تیراژ شرکت‌ها کاهش می‌یابد و دیگر تیراژ اقتصادی ندارند.

او تصریح کرد: در قراردادهای خودرویی یا در مجموع صنعت خودرو ایجاد ارزش افزوده برای کشور مهم است و با این پیش‌فرض که افت تیراژ اقتصادی شرکت‌ها و گنجایش بازار به ضرر کشور است به نظر می‌رسد تنها نباید به فکر تولید خودروی کامل در کشور بود بلکه می‌توان به طراحی و تولید مشترک قطعات اصلی خودرو در ایران با همکاری شرکت‌های بنام بود. وی یادآور شد: در بازارهای جهانی باید برای طرف سرمایه‌گذار مزیت رقابتی ایجاد شود که در حال حاضر از رقبای ایران می‌توان به چین و ترکیه اشاره کرد. کاکایی تصریح کرد: در ایجاد مزیت رقابتی برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی در راستای تولید قطعات خودرو و محصول نهایی باید به سمنی حرکت کرد که مناطقی در صنایع مختلف وجود داشته باشد تا خدمات منحصربه‌فرد و به‌خصوصی را ارائه دهند تا هزینه‌ها کاهش و بهره‌وری افزایش یابد. او یادآور شد: در سال‌های گذشته در این زمینه اقداماتی صورت گرفت، اما به نظر می‌رسد که این موارد همچون مناطق آزاد، خوشه‌های صنعتی و پارک‌های فناوری به مرحله بلوغ نرسیده‌اند. این کارشناس صنعت خودرو تأکید کرد:

«حجم این فشارها باعث

شد انجمن به این نتیجه برسد که یک‌بار برای همیشه در نقطه‌ای تکلیف‌افزاینده این موضوع را روشن کند و به این منظور قرار است این مسئله با مجلس شورای اسلامی و وزارت صنعت با حضور وزیر جدید مطرح شود.»

یکی عضو فعال در صنعت قطعه‌سازی کشور اعلام کرد از نیمه دوم سال ۹۵ تاکنون با افزایش تدریجی قیمت مواد اولیه و نوسانات نرخ ارز مانع بزرگی برای تولید و تامین هزینه در واحدهای قطعه‌سازی ایجاد شده است.

جعفر نصیری در گفت‌وگو با خبر خودرو اظهار داشت: در صورتی که هزینه تحمیل‌شده در تولید قطعات در نظر گرفته نشود این جریان بر کیفیت تولید و محصول نهایی قطعه‌سازان تأثیر خواهد گذاشت.

وی تصریح کرد: در شرایطی که با همت معاونت صادرات ایران خودرو و شرکت تولید محصولات سفارشی (آپکو)، صادرات خودروهای سفارشی و آپشنال به بازارهای هدف توسعه می‌یابد.

با توجه به استقبال مشتریان در بازار کشورهای هدف، آپشن‌بندی به‌عنوان بخشی از فرآیند فروش خودرو در کشورهای صادراتی ایران خودرو درآمده و تامین نیاز و خواست مشتریان به‌عنوان یکی از اهداف و اولویت‌های اصلی ایران خودرو در این کشورها دنبال می‌شود.

بر همین اساس، در اولین گام معرفی آپشن محصولات در بازار عراق از طریق نمایشگاه بین‌المللی بازرگانی این کشور صورت گرفته و با توجه به استقبال مشتریان، با همکاری آپکو، ایران خودرو و نماینده این شرکت در عراق، در مجاورت محل عرضه محصولات ایران خودرو در این کشور، غرفه‌ای برای عرضه آپشن خودرو نیز ایجاد خواهد شد. به این ترتیب مشتریان، آپشن‌های مورد نیاز را از طریق شرکت تولید خودروهای سفارشی ایران خودرو (آپکو) تامین

برنامه انجمن قطعه‌سازان برای طرح مشکلات در مجلس

تصمیمات شورای رقابت باعث نابودی تولیدکنندگان می‌شود



مسئول کمیته پیگیری مشکلات انجمن قطعه‌سازان در ادامه با اشاره به اینکه در این راستا اطلاعاتی را که از سوی قطعه‌سازان ارسال می‌شود جمع‌بندی خواهند کرد، افزود: «ما با این اطلاعات جلساتی با کمیسیون اقتصادی و کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی خواهیم داشت و به آنها اعلام می‌کنیم که مشکل قطعه‌سازان در حال حاضر به این شکل است.»

هتیا با بیان این مطلب که چند راه‌حل پیشنهادی هم برای حل این مشکل در نظر داریم که با اعضای این

کمیسیون‌ها در میان خواهیم گذاشت، گفت: «باز کردن آل‌سی داخلی، لیزینگ خودرو و... از جمله راه‌حل‌های پیشنهادی ما هستند. همچنین پیشنهاد دیگر این است که چون خودروی داخلی در حال حاضر مشمول قیمت‌گذاری است، قیمت مواد اولیه تولید خودرو نیز کنترل و قیمت‌گذاری شود.»

به‌گفته سخنگوی انجمن قطعه‌سازان، در واقع ما می‌گوییم اگر قرار است قیمت خودرو ثابت بماند، باید قیمت مواد اولیه موجود در بازار که توسط شرکت‌های دولتی

تعیین می‌شود نیز به نوعی ثابت بماند و با همان قیمت به قطعه‌ساز فروخته شود تا قیمت تمام‌شده تولید قطعات بالا نباشد.

وی با تأکید بر اینکه در شرایط فعلی ما هر روز شاهد تعطیلی کارخانجات قطعه‌سازی هستیم، اظهار کرد: «خوشبختانه پس از انتشار اطلاعیه مذکور، همکاری شرکت‌های قطعه‌ساز با انجمن بسیار خوب است. آنها اطلاعات مورد نیاز خود را در اختیار انجمن قرار می‌دهند تا تبدیل به جدول شود و پس از آن ما بلافاصله با کمیسیون‌های مرتبط در مجلس برای

وی تأکید کرد: در شرایطی که مشکلات زیادی برای واحدهای قطعه‌سازی ایجاد شده باید فکری برای هزینه‌های تحمیلی در این بخش شود و افزایش قیمت قطعات متناسب با هزینه‌های تحمیل‌شده در نظر گرفته شود.

این فعال در صنعت قطعه‌سازی یادآور شد: در این وضعیت پرداخت مطالبات و تامین نقدینگی، راهکاری برای مدیریت بر هزینه‌ها، ناشی از افزایش قیمت مواد اولیه و جلوگیری از افزایش قیمت قطعات نخواهد بود.

می‌کنند. افزون بر این، دو نمایندگی بزرگ فروش خودرو در بغداد (زسکو) قطعات سفارشی محصولات ایران خودرو را به نمایش خواهند گذاشت و به مشتریان معرفی خواهند کرد.

بر مبنای این گزارش، پروژه صادرات خودروهای سفارشی به عراق در دستور کار و اولویت شرکت تولید خودروهای سفارشی و صادرات ایران خودرو قرار دارد؛ به‌گونه‌ای که قطعات آپشن محصولات ایران خودرو با قیمت رقابتی و کیفیت مناسب سهم بالایی را در بازار این کشور هدف‌گذاری کرده است.

یافتن راه‌حل، جلساتی برگزار می‌کنیم.»

فرهاد بهتیا در خصوص مهلت ارسال اطلاعات توسط قطعه‌سازان، گفت: «انجمن برای ارسال اطلاعات، مهلت خاصی مدنظر ندارد. از وقتی که اطلاعات حدود ۱۵۰ تا ۲۰۰ شرکت را دریافت کنیم، اقدامات را آغاز می‌کنیم. اطلاعاتی که پس از آن دریافت شود نیز در جدول قرار گرفته و در ادامه روند، مورد استفاده قرار می‌گیرد. با این حال شرکت‌هایی که زودتر اطلاعات خود را بفرستند، در جریان رسیدگی‌ها اولویت خواهند داشت.»

وی با اشاره به اینکه طی دو، سه روز اول قطعه‌سازان استقبال خوبی از این اطلاعیه کردند، افزود: «در این مدت کم، بیش از ۸۰ شرکت اطلاعات خود را ارسال کرده‌اند. فرستادن اطلاعات مالی کمی زمانبر است چون خیلی از شرکت‌ها نزدیک سه سال افزایش قیمت نداشته‌اند. به این ترتیب باید سهم افزایش قیمت تولیدات خود را طی دو، سه سال گذشته ارزیابی و با جزییات مدارک پیوست، به انجمن اعلام کنند تا وضعیت آنها تعیین تکلیف شود.»

وی در پایان خاطرنشان کرد: «سهام مواد اولیه، سهم ارز در قیمت تمام‌شده و حجم مطالبات ۱۲۰ روزه و صفر روزه، از شرکت‌های خودروساز، مهم‌ترین اطلاعاتی هستند که قطعه‌سازان باید در این فرآیند به انجمن ارسال کنند. پس از این امیدواریم بتوانیم مجوز بگیریم و نقدینگی مورد نیاز را از محل مشخصی تامین کنیم.»

هتیا در پایان افزود: «در این فرآیند نیازی نیست قطعه‌سازان از حجم و میزان تولیدات روزانه یا سالانه خود اطلاعاتی ارسال کنند.»

نصیری خاطرنشان کرد: البته قطعه‌سازان همواره با سه کارگیری روش‌هایی در راستای ارتقای کیفیت، مدیریت و کاهش هزینه‌ها حرکت کرده و تلاش کردند با کنترل فرآیندها، جریان هزینه و تولید را مدیریت کنند.

وی اظهار داشت: با ادامه شرایط کنونی روز به روز اوضاع نقدینگی قطعه‌سازان حادتر می‌شود و طبعاً این مسئله بر جریان تولید و فعالیت واحدهای قطعه‌سازی تأثیر منفی خواهد گذاشت.

این گزارش می‌افزاید از دیگر اقدامات صورت‌گرفته در بخش صادرات محصولات آپشنال، تجهیز و ارسال خودروهای پلیس مورد نیاز کشور ارمنستان است که همکاری‌ها با این کشور برای تامین و آپشن‌بندی خودروهای دوگانه‌سوز نیز در دست اقدام است. گفتنی است مشارکت هرچه بیشتر معاونت صادرات ایران خودرو و شرکت تولید خودروهای سفارشی ایران خودرو (آپکو) برای ورود محصولات آپشنال به سایر بازارهای صادراتی نیز در حال توسعه است.

ایران خودرو به احتمال فراوان از اوایل سال آینده آغاز خواهد شد تا دومین خودروی پسابرجامی ایران خودرو وارد سبد محصولات این شرکت شود. هر چند هنوز تصمیم قطعی و نهایی در مورد قیمت ۳۰۱ گرفته نشده، با این حال طبق اخبار رسیده از ایران خودرو، این محصول در بازه قیمتی ۷۰ تا ۸۰ میلیون تومان عرضه خواهد شد. البته ظاهراً ایران خودرویی‌ها قصد دارند در صورت امکان، قیمت پژو ۳۰۱ را به زیر ۷۰ میلیون تومان برسانند که این موضوع بستگی مستقیم به عواملی مانند نرخ ارز و تورم‌بخشی صنعت خودرو دارد. در حال حاضر مدل وارداتی پژو ۳۰۱ در کشور عرضه شده که با قیمتی حدود ۹۴ میلیون تومان به دست مشتریان رسیده است، با این حال با توجه به داخلی‌سازی این محصول در فرآیند تولید در ایران خودرو، شاهد کاهش قیمت آن خواهیم بود. گفته می‌شود این محصول با داخلی‌سازی بیش از ۴۰ درصد به تولید خواهد رسید که اگر این اتفاق رخ بدهد، امکان عرضه آن در بازه قیمتی ۶۰ تا ۷۰ میلیون تومان نیز وجود خواهد داشت. در حال حاضر ایران خودرویی‌ها ظاهراً تولید پژو ۲۰۰۸ را به‌عنوان نخستین محصول پسابرجامی و مشترک خود با پژو آغاز و ۱۶ هزار دستگاه از این محصول را نیز پیش‌فروش کرده‌اند. انطور که مسئولان ایران خودرو اعلام کرده‌اند، دیگر محصول تولیدی مشترک با پژو در کشور پس از ۲۰۰۸ و ۳۰۱، مدل ۲۰۸ است.

تولید آزمایشی پژو ۳۰۱ از هفته آینده

ایران خودرو به احتمال فراوان از هفته آینده تولید دومین محصول پسابرجامی و مشترک خود با پژو را آغاز می‌کند؛ تولیدی که البته آزمایشی به حساب می‌آید. طبق اخبار رسیده از ایران خودرو، این شرکت قصد دارد در هفته پایانی آبان‌ماه، تولید آزمایشی پژو ۳۰۱ را آغاز کند؛ خودرویی سدان که با قیمتی زیر ۱۰۰ میلیون تومان روانه بازار خواهد شد.

بر این اساس، در صورت موفقیت‌آمیز بودن تولید آزمایشی پژو ۳۰۱، تولید انبوه این خودرو به احتمال فراوان از اوایل سال آینده آغاز خواهد شد تا دومین خودروی پسابرجامی ایران خودرو وارد سبد محصولات این شرکت شود. هر چند هنوز تصمیم قطعی و نهایی در مورد قیمت ۳۰۱ گرفته نشده، با این حال طبق اخبار رسیده از ایران خودرو، این محصول در بازه قیمتی ۷۰ تا ۸۰ میلیون تومان عرضه خواهد شد. البته ظاهراً ایران خودرویی‌ها قصد دارند در صورت امکان، قیمت پژو ۳۰۱ را به زیر ۷۰ میلیون تومان برسانند که این موضوع بستگی مستقیم به عواملی مانند نرخ ارز و تورم‌بخشی صنعت خودرو دارد. در حال حاضر مدل وارداتی پژو ۳۰۱ در کشور عرضه شده که با قیمتی حدود ۹۴ میلیون تومان به دست مشتریان رسیده است، با این حال با توجه به داخلی‌سازی این محصول در فرآیند تولید در ایران خودرو، شاهد کاهش قیمت آن خواهیم بود. گفته می‌شود این محصول با داخلی‌سازی بیش از ۴۰ درصد به تولید خواهد رسید که اگر این اتفاق رخ بدهد، امکان عرضه آن در بازه قیمتی ۶۰ تا ۷۰ میلیون تومان نیز وجود خواهد داشت. در حال حاضر ایران خودرویی‌ها ظاهراً تولید پژو ۲۰۰۸ را به‌عنوان نخستین محصول پسابرجامی و مشترک خود با پژو آغاز و ۱۶ هزار دستگاه از این محصول را نیز پیش‌فروش کرده‌اند. انطور که مسئولان ایران خودرو اعلام کرده‌اند، دیگر محصول تولیدی مشترک با پژو در کشور پس از ۲۰۰۸ و ۳۰۱، مدل ۲۰۸ است.

لشکرکشی روس‌ها به بازار خودروی ایران!

طبق شنیده‌ها قرار است پاتریوت به همراه دو محصول دیگر شرکت UAZ (در کلاس خودروهای کار) طی شش ماهه اول سال آتی در داخل ایران مونتاژ و به بازار عرضه شود. با آنکه هنوز اطلاعات چندانی از قیمت احتمالی پاتریوت در ایران منتشر نشده، اما پیش‌بینی می‌شود این خودرو با قیمت تقریبی ۱۰۰ الی ۱۲۰ میلیون تومان در کشورمان به فروش برسد.

به گزارش اقتصاد آزاد، کشور روسیه را با توانمندی‌ها و صنایع گوناگون می‌شناسیم. از صنایع دفاعی و نظامی گرفته که در دنیا بی‌رقیب است تا صنایع قدرتمند نفت و پتروشیمی. حتی می‌توان به صنایع هوایی و مخابراتی روس‌ها هم اشاره کرد که هرچند همواره زیر سایه سنگین رقبای آمریکایی و اروپایی قرار گرفته‌اند، اما باز هم حرف‌های بسیاری برای گفتن دارند.

در این بین صنعت خودروسازی روسیه را باید یکی از کم‌فروغ‌ترین صنایع این کشور پهناور دانست؛ صنعتی که به رغم داشتن سابقه طولانی در اب‌قدرت شرق دنیا، اما هرگز نتوانسته آنگونه که باید و شاید در مقیاس جهانی خودی نشان دهد. با این حال، چند سالی می‌شود که روس‌ها نگاه ویژه‌ای به این حوزه داشته‌اند و می‌خواهند صنعت خودروسازی خود را نیز جهانی کنند. همکاری با خودروسازان معتبر اروپایی و آسیایی، جذب طراحان مطرح و راه‌اندازی خط تولید خودرو در کشورهای دیگر از جمله اقدامات روس‌ها طی چند سال اخیر بوده است.

طبیعی است که در چنین شرایطی کشور ما نیز (که همواره رابطه سیاسی و تجاری گسترده‌ای با روسیه داشته) یکی از بازارهای هدف برای روس‌ها باشد. شواهد نشان می‌دهد که آنها برای لشکرکشی به بازار خودروی ایران آمده‌اند!

اما نخستین و جدی‌ترین گزینه روس‌ها برای حضور در بازار خودروهای سبک ایران محصولی از شرکت UAZ است. این شرکت یکی از نخستین خودروسازان روسیه به شمار می‌آید که فعالیت خود را در دهه ۴۰ میلادی آغاز کرده است. «پاتریوت» نخستین‌بار در سال ۲۰۰۵ معرفی شد. یک شاسی‌بلند نه چندان خوش‌چهره با فرم کاملاً مکعبی‌شکل! پاتریوت مانند دیگر خودروهای روسی طراحی ظاهری جذابی ندارد و حتی در همان زمان رونمایی نیز به سختی می‌شد به طراحی آن نمره قبولی داد.

با این حال تیم طراحی UAZ، دو بار دستی بر سر و گوش این خودرو کشید و نسخه فیس‌لیفت (بهینه‌سازی‌شده) پاتریوت را معرفی کرد. یک بار در سال ۲۰۱۴ و بار دیگر همین چند ماه پیش که به نظر می‌رسد نسخه عرضه‌شده در ایران همان مدل ۲۰۱۷ خواهد بود.



گوگل سرویس Nik Collection را به DxO واگذار کرد

گوگل مجموعه افزونه‌های ویرایش تصویر و افکت‌گذاری Nik Collection را به DxO واگذار کرد، اما این سرویس همچنان به‌صورت رایگان در اختیار کاربران خواهد بود. به گزارش زومیت، Nik Collection به‌عنوان مجموعه افزونه‌های برای نرم‌افزارهای فتوشاپ و لایت‌روم ادوبی شناخته می‌شود که در چند وقت اخیر توجه چندانی به آن نمی‌شد، اما به نظر می‌رسد با واگذاری آن از گوگل به DxO شاهد تغییر این روند و ادامه حیات دوباره آن در قالبی جدید باشیم. هم‌اکنون DxO قصد ایجاد تغییرات کلی در این مجموعه را ندارد و درصدد است افزونه‌های آن را سه برنامه PhotoLab خود نیز اضافه کند. این نرم‌افزار جدید نسخه‌ای از برنامه OpticsPro محسوب می‌شود که علاوه بر پشتیبانی از افزونه‌های Nik، از فناوری U Point این مجموعه نیز استفاده خواهد کرد.

یادداشت

حباب شتاب‌دهنده‌ها

امیرحسین ناطقی

تعداد شتاب‌دهنده‌های ایرانی به میزان قابل توجهی افزایش پیدا کرده است، به گزارش آینده‌نگر، تعداد بالای شتاب‌دهنده‌های کسب‌وکار در اکوسیستم استارت‌آپ‌های ایرانی از ایجاد یک حباب خبر می‌دهد چراکه بیشتر این شتاب‌دهنده‌ها هم اصولی کار نمی‌کنند و نمی‌توان روی آنها برای ایجاد و پیشبرد کسب‌وکارهای نوپا حساب کرد.

ایده که چالش ما نیست

خوشبختانه در ایران ایده پردازی برای استارت‌آپ‌های ایرانی مشکل نیست، از سویی دیگر با این نظر مخالفم که ایده بیشتر استارت‌آپ‌ها در ایران تکراری است، به نظر من طرح ایده در ایران راحت‌تر است و اینکه ایده‌های موفق دنیا را در کشورمان پیاده کنیم مسئله‌ای نیست، اتفاقاً از یک زاویه استقبال مردم و سرمایه‌گذاران از ایده‌های تکراری خوب است چراکه باعث شده طرح ایده برای فعالان استارت‌آپی و کسب وکارهای نو چالش نباشد. نکته مهم اما خلاقیت و نوآوری در اِتِباتِ بنا ایده‌هاست، باید چیز تازه‌ای به ایده‌های تکراری و اجزایی‌شده در خارج یا داخل ایران اضافه کنیم و براساس نیاز بازار ایران محصول را عرضه کنیم.

نمونه اولیه باید سرمایه‌گذار را قانع کند

یکی از اصلی‌ترین مسائل استارت‌آپ‌های جوان جذب سرمایه‌گذار است، ایده نخستین چیزی است که سرمایه‌گذار از فعال استارت‌آپی می‌خواهد و در بیشتر موارد سرمایه‌گذاران ایده‌های کمتر امتحان‌شده در جهان را نمی‌پذیرند و بیشتر تمایل دارند سرمایه‌های‌شان را برای راه‌های رفته خرج کنند تا فکرهای بکر و دست‌نخورده، این یک واقعیت در ارتباط بین فعال استارت‌آپی و سرمایه‌گذار است، شاید در ابتدای کار محصول تازه مورد پذیرش مخاطب و سرمایه‌گذار قرار نگیرد، اما دنیا به آخر نرسیده است، نمونه اولیه، مهم‌ترین برگ برنده فعال استارت‌آپی است که اگر ارزش داشته باشد، پوِل توسعه خودش را جذب می‌کند. با نمونه اولیه خوب می‌توان سرمایه‌گذار را قانع کرد، شناخت درست اکوسیستم، آشنایی با مضامین استارت‌آپی و دست و پنجه نرم کردن با مشکلات در زمین‌سازی و ویژگی‌های اصلی یک سرمایه‌گذار خوب برای یک استارت‌آپ است. در این شرایط لزومی به صرف وقت و انرژی برای قانع کردن یا به عبارت دیگر قهماندن مسائل خاص استارت‌آپ به یک سرمایه‌گذار نیست. شناخت منطقی و درک کافی سرمایه‌گذار از فضای کار کسب‌وکارهای نو کالی است و معتمد و منطقی بودن او ضامن دوام همکاری است.

با وجود تمام نگرانی‌هایی که درباره جذب سرمایه برای کارآفرینان جوان عنوان می‌شود، به نظر می‌رسد در این زمینه کم‌تر چالش داشته باشیم اما با مشکلات دیگری روبه‌رو شویم که ناشی از تلاش برای ایجاد کردن چالش جذب سرمایه است. در فضای کنونی کسب‌وکارهای نوپای این تعداد شتاب‌دهنده‌های ایرانی به میزان قابل توجهی افزایش پیدا کرده است، تعداد بالای شتاب‌دهنده‌های کسب‌وکار در اکوسیستم استارت‌آپ‌های ایرانی از ایجاد یک حباب خبر می‌دهد، چراکه بیشتر این شتاب‌دهنده‌ها هم اصولی کار نمی‌کنند و نمی‌توان روی آنها برای ایجاد و پیشبرد کسب‌وکارهای نوپا حساب کرد. در چنین فضایی باید امیدوار بود که تعداد سرمایه‌گذاران و شرکت‌های شتاب‌دهنده‌ای که براساس اصول منطقی و استانداردها کار می‌کنند افزایش پیدا کند نه اینکه در فضای اقتصادی کشور صرفاً

کسب و کار امروز



واکنش مدیرعامل انویدیا به همکاری اینتل و AMD

مدیرعامل انویدیا در حاشیه جلسه پرسش و پاسخ گزارش مالی اخیر شرکت، به همکاری اینتل و AMD

واکنش مدیرعامل انویدیا در حاشیه جلسه پرسش و پاسخ گزارش مالی اخیر شرکت، به همکاری اینتل و AMD واکنش نشان داده است. او بهترین فصول مالی برای این شرکت دارد. انویدیا در این بازه به رکورد جدید درآمد ۲.۶۴ میلیارد دلاری رسیده که ناشی از ۲۵درصد رشد در بخش گیمینگ و ۱۰۹درصد رشد در بخش دیتاسترها است. حاشیه سود شرکت نیز به ۵۹.۷ درصد رسیده است.

آنچه مهم برای بسیاری از افراد از این اعداد و ارقام مهم‌تر است، نظر جنسن هوانگ، مدیرعامل انویدیا درباره تحولات اخیر صنعت سخت‌افزار از جمله خبر همکاری اینتل و AMD برای ساخت تراشه مشترک و جدایی راجا کمدوری، رئیس بخش رادئون AMD و پیوستن او به اینتل برای طراحی کارت گرافیک مجزا برای این شرکت است.

هوانگ در قسمت پرسش و پاسخ کنفرانس مطبوعاتی اعلام گزارش مالی، در پاسخ به سوالی درباره علاقه اینتل به ساخت کارت گرافیک می‌گوید: خبرهای زیادی طی این چند روز منتشر شده است. اول از همه، جدایی راجا از AMD فقدان بزرگی برای این شرکت خواهد بود و اینکه اینتل بالاخره کارت‌های گرافیک را به رسمیت شناخته است، نشان از اهمیت بالای GPU در دنیای امروز دارد. GPU های امروزی درواقع دیگر تنها پردازنده «گرافیکی»نیستند و حرف «G» در آنها به‌صورت سنتی باقی مانده است. اینها درواقع پردازنده‌هایی خاص با قابلیت پردازش موازی هستند و در حقیقت پیچیده‌ترین پردازنده‌های حال حاضر دنیا به‌حساب می‌آیند. به همین دلیل است که IBM از کارت‌های گرافیک ما برای ساختن بزرگ‌ترین سوپر کامپیوترهای دنیا استفاده می‌کند و تمامی سرورها و سرویس‌های ابری بزرگ دنیا مشتری GPUهای انویدیا هستند.

پاسخ هوانگ این تئوری را بیش از پیش تقویت می‌کند که ورود اینتل به بازار کارت گرافیک، بیش از اینکه برای کسب در آمد از صنعت بازی باشد، برای حضور قدرتمندتر در بازار محاسبات خاص و سنگین نیازمند پردازش موازی (مانند هوش مصنوعی و یادگیری عمیق) است. ورود انویدیا به بخش دیتاسترها بسیار موفقیت‌آمیز بوده و رشد ۱۰۹درصدی در گزارش مالی اخیر گواهی بر این مدعا است. علاوه بر دیتاسترها، در سال‌های اخیر شاهد ورود GPU به بازارهای جدیدی مانند هوش مصنوعی و سیستم‌های خودروهای بدون راننده نیز بوده‌ایم؛ زمینه‌هایی که تا پیش از این تصور بر آن بود که در قلمرو پردازنده‌های سنتی باقی خواهند ماند.

سامسونگ صدرنشینی بازار موبایل را در سه‌ماهه پایانی ۲۰۱۷ از دست می‌دهد

بنا بر گزارش جدید مؤسسه ترنفورس، سامسونگ با کاهش عرضه گوشی‌های گلکسی عنوان برترین سازنده گوشی هوشمند را در سه‌ماهه چهارم ۲۰۱۷ از دست می‌دهد.

به گزارش زومیت، سامسونگ در سه‌ماهه اولی دوم و سوم سال ۲۰۱۷، برترین تولیدکننده گوشی هوشمند در دنیا بوده است. بسیاری از تولیدکنندگان در این شرکت همین روند را در سه‌ماهه چهارم و پایانی ۲۰۱۷ نیز حفظ کنند. با این حال، گزارش جدید مؤسسه ترنفورس ادعا می‌کند که این غول کره‌ای احتمالاً عنوان خود را در سه‌ماهه پایانی اسال به رقیب امریکایی‌اش اپل واگذار خواهد کرد.

اپل آورد می‌شود که مجموع تولید جهانی گوشی هوشمند در سه‌ماهه چهارم سال ۲۰۱۷ با ۲۲۵ میلیون دستگاه و رشد ۶۳٫۴درصدی در مقایسه با سال‌های پیش از خود در سال جاری میلادی می‌رسد. همچنین پیش‌بینی می‌شود که عرضه گوشی‌های هوشمند در سه‌ماهه چهارم ۲۰۱۷ به رقم ۱٫۴۶ میلیارد دستگاه برسد. بنا به گزارش‌ها، حجم تولید سامسونگ در سه‌ماهه سوم ۲۰۱۷ به نقطه اوج ۱۹۱درصد به بزرگ‌ترین تولیدکننده گوشی هوشمند در دنیا تبدیل شود.

یک مقام مسئول در تعاون روستایی اعلام کرد

راهندازی استارت‌آپ توزیع موادغذایی، پروتئینی، میوه و سبزی

عضو هیأت‌مدیره سازمان تعاون روستایی کشور گفت توزیع اینترنتی و دیجیتالی موادغذایی، پروتئینی، میوه و سبزی با استارت‌آپ‌ها تا شش ماه آینده در تهران فعال می‌شود.

به گزارش مهر به نقل از سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران، عباس علی‌آبادی گفت: در گام نخست دو مرکز توزیع و عرضه کالا در جنوب و شرق تهران، جهت پخش و رساندن موادغذایی مورد نیاز به دست مصرف‌کننده پیش‌بینی شده که ظرفیت انبارهای این دو مرکز حدود ۲۵ هزار تن است، اما برای نگهداری موادغذایی فسادپذیر، سردخانه‌ای در جنوب شهر تهران احداث می‌شود تا خدمات زنجیره توزیع در اختیار مجموعه بخش‌خصوصی قرار گیرد. ضمن اینکه برخی اتحادیه‌های راسته‌بندنی محصولاتی مانند تخم مرغ، مرغ و میوه در این دو مرکز اعلام

پیش‌بینی می‌شود سامسونگ حجم تولید دستگاه‌های پیشرفته نظیر گلکسی نوت ۲۰۱۷ و گلکسی اس ۸ را کاهش دهد. نظیر می‌رسد این اقدام شرکت در پاسخ به تقاضای بالا برای کاهش پیدا کند.

آخرین آیفون‌های اپل صورت خواهد گرفت. در نتیجه پیش‌بینی می‌شود اپل در سه‌ماهه چهارم ۲۰۱۷ با سهم ۹۶٫۱درصد به بزرگ‌ترین تولیدکننده گوشی هوشمند در دنیا تبدیل شود. بخش تأمین موادغذایی به جز گوشت قرمز و دام سبک مشکلی وجود

مدیرعامل فرابورس خبر داد

درخواست پذیرش ۲۰ صندوق جسورانه و جذب منابع ۱۲۰ میلیاردی در فرابورس

مدیرعامل فرابورس با بیان اینکه تاکنون ۲۰صندوق جسورانه برای پذیرش در فرابورس ایران درخواست داده‌اند، گفت: در بازار دارایی فکری تاکنون دو طرح صنعتی و چهار مدل کسب‌وکار به ارزش ۴ میلیارد تومان معامله شده‌اند.

به گزارش فارس، امیر هاهوتی مدیرعامل شرکت فرابورس ایران در مراسم انعقاد تفاهینامه پارک علم و فناوری دانشگاه تهران برای طرح‌های فکری در حال در دستسور کار با فرابورس با بیان اینکه تاکنون ۲۰ صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه (VC) برای پذیرش در فرابورس درخواست داده‌اند، گفت: سه صندوق تاکنون در این زمینه پذیرش و ۱۲۰میلیارد تومان منابع از بازار جمع‌آوری شده است. وی افزود: پذیرش یک صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه (VC) پذیرش خواهد شد و این در حالی است که هفت شرکت شتاب‌دهنده نیز با سرمایه ۱۶۵ میلیارد تومانی از فرابورس موافقت اولیه دریافت کرده‌اند.

این مقام مسئول از درخواست ۲ شرکت جسورانه با سرمایه ۲۰۰ میلیارد تومانی برای دریافت موافقت اصولی سخن گفت و افزود: در بازار

فصت امروز ۹

سمینار بین‌المللی مدیریت کسب‌وکار با رویکرد اقتصاد مقاومتی بر گزار می‌شود

سمینار بین‌المللی مدیریت کسب‌وکار با رویکرد اقتصاد مقاومتی در اصفهان برگزار می‌شود. سه گزارش اینکسا از اصفهان، سمینار بین‌المللی مدیریت کسب‌وکار با رویکرد اقتصاد مقاومتی و با حضور اساتید داخلی و خارجی و با همکاری دانشگاه بی‌هات‌ها هند در اداره کل بنیاد شهید و امور ایثارگران اصفهان برگزار می‌شود. راهکارهای عملی برای دستیابی به اقتصاد مقاومتی، تبدیل ایده‌های نامحدود به کسب و کار پایدار، فنون مذاکره و مدیریت کسب‌وکار و کارآفرینی دادهمحور از جمله محورهای این سمینار است. پرفسور براون کوملر، گوگول چاندر، محمدحسین ندیمی، مصطفی علی بیگی، حسین ججتی، یوسف ترابی گلسفید، امیرمجسی و مهدی منصوری از سخنرانان این سمینار هستند.

نگاه

هیچ وزیری، معاونی، مشاوری و مدیرکلی مردم را دلداری نمی‌دهد

کسب و کار و اقتصاد بازهم در محاق و رخوت

ساعت۲۴- اخبار و گزارش‌های مندرج در سایت‌های وابسته و در تملک وزارتخانه‌های اقتصادی مثل وزارت نفت، صنعت، معدن و تجارت، اقتصاد، نیرو، جهاد کشاورزی، تعاون، کار و رفاه اجتماعی راه و شهرباسی و حتی رسانه‌های عمومی مکتوب و دیجیتالی در روزهای تازه سپسر شده نشان از سکوت و رخوتی عمیق در حوزه کسب‌وکار و تحولات اقتصادی دارند.

معاونان، وزیران و مدیران کل این وزارتخانه‌ها انکار و حوصله

سختن گفتن درباره آینده و امروز را ندارند، به نظر می‌رسد اخبار داغ سیاست خارجی ایران که حالا جز پرونده هسته‌ای و موضوع بزرگ وابسته به وزارتخانه‌ها نیز چشم به راه تحولات احتمالی

هستند. برخلاف آنچه شاید بیان می‌شود هنوز دولت نمی‌تواند محارجه غیر از مصالح خارجی جسد و پرداخت مرزها را تأمین کند و یک پال نفت از سه بال تقاضای کسب و کار احتمال بهسودی ندارد و کسی نباید منتظر گشایشی در این بخش باشد. تقاضای محرض شهروندان ایرانی همچنان ضیف و غیرقابلنده است و چشم‌انداز روشنی برای تحریک‌پذیری این بخش مهم از تقاضای کل به چشم نمی‌آید.

مسئود شدن روزنه‌های کوچکی که برای جذب سرمایه خارجی و ایجاد انگیزه برای سرمایه‌گذاری داخلی سود نیز با داغ شدن اخبار مرتبط با تشدید سخت‌گیری‌های آمریکا به سوی بسته

شدن پیش می‌روند و سه بال تقاضای کل تقریباً نیروی پرواز ندارند. در این وضعیت رخوت‌آلود است که مدیران ارشد سیاسی و اقتصادی به جای حرف زدن و امینداری دادن به شهروندان ترجیح می‌دهند سکوت کنند یا به طرح مسائل کم اهمیت بپردازند. در روزهای داغ انتخاباتیات و روزهای داغ تشکیل دولت جدید شاهد سخرنالی و دادن وعده‌ها و سوی مدیران بودیم اما این روزها که مردم تقاضای نشستایی و شفافیت در باره آینده هستند سکوت دارد و دیدارهای تشریفاتی و غیرمفید را در دستور کار دارد. وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز به دلایل گوناگون بیشتر در مسائلی میان رشته‌ای غرق شده است و راهی برای عبور از تنگناهای

به دولت قبلی گام‌های بلندتری برای به حرکت در آوردن چرخ‌های

اقتصاد ایران بردارد، اما در عمل شاهد هیچ دگرگونی متمازی نیستیم. وزیر اقتصاد ایران هنوز هیچ تصمیم تازه‌ای برای سازمان بورس تهران، بسرای چگونگی روش‌های مدرن در اخذ مالیات

شرکت‌ها و برای ایجاد تحول در خصوص‌سازی برنداشته است و به نظر می‌رسد وزیر پذیرفته است در قد و قامت اداره این وزارتخانه نوبت نیست و بیشتر در حوزه ریاست خودش فعالیت دارد و دیدارهای تشریفاتی و غیرمفید را در دستور کار دارد. وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز به دلایل گوناگون بیشتر در مسائلی میان رشته‌ای غرق شده است و راهی برای عبور از تنگناهای

مدیرکل امور اقتصادی و دارایی اردبیل:

بهبودفضای کسب‌وکار، اصلی‌ترین محوربقای کشور در بین مناطق توسعه‌یافته‌است

مدیرکل امور اقتصادی و دارایی استان اردبیل گفت در حال‌حاضر با توجه به توسعه روابط بین‌کشورهای مطرح جهانی نیاز است تا کشور ما نیز برای ایفا و ادامه روابط با کشورهای توسعه‌یافته در حوزه اقتصاد در بهبود فضای

کسب‌وکار تلاش جدی داشته باشد. به گزارش تسنیم، هاشم مظفری روز گذشته در جلسه ایجاد هماهنگی و تبیین وظایف دستگاه‌های اجرایی در اجرای دستورالعمل برش استانی ارائه شده است. مظفری اظهار کرد: «در این خصوص، ما به‌دلیل اهمیت بالای رانندگی در رانندگی‌پذیری اقتصاد ایران اظهار داشت: هم‌اکنون تلاش و گام برداشتن در مسیر اقتصادی و تلاش در حوزه‌های اشتغال و بهبود فضای کسب‌وکار دستاوردی عظیم به معنی دست یافتن به قدرت را در پی دارد که هم‌اکنون بسیاری از رقبای کشور ما به این جهت دست یافته‌اند، اگر ما نیز به معنی علمایان چا ماندن با قافله را نمی‌خواهیم، باید در رعایت‌ها بهبود

بی‌تابی‌های سیاسی و وجود فساد از جمله مهم‌ترین دلایل برای نزول جایگاه ایران در رده‌بندی فضای کسب‌وکار است. فضا باید برای رونق و رقابت‌های کشور نیز باید اجزای برنامه‌های مستمر در دستور کار دولتیمان قرار گیرد.



۱۰۵ ترفند بازاریابی و تبلیغات برای کسب و کارها (۱)

مترجم: اسما حسینی

ایده‌های تبلیغاتی هوشمندانه می‌توانند در بازاریابی و تبلیغات برای کسب و کارتان به کمک شما بیایند. در این نوشتار به نقل از بازده، ۱۰۵ ترفند بازاریابی و تبلیغات برای کسب و کارها ارائه می‌شود.

۱- مشتری‌های تان را بشناسید

الف) فردی را توصیف کنید که بیشترین احتمال را دارد که به محصول شما نیاز داشته باشد یا آن را بخواهد.
ب) چرا باید خواهان خرید محصول شما باشد؟
پ) وقتی انگیزه را بدانید می‌توانید محصول تان را برای پایه مشتری درست هدف گذاری کنید.
ت) نمی‌توانید محصولی را قبل از تعریف و استقرار بفروشید. توجه: یک شرکت دارویی یک داروی سرماخوردگی را کنار گذاشت، چرا که نمی‌توانست خواب‌آلودگی ناشی از آن را کنترل کند. یک نفر دیگر آن را NyQuil نامید و به‌عنوان داروی سرماخوردگی هنگام خواب معرفی کرد. این دارو به پر فروش‌ترین داروی سرماخوردگی بازار تبدیل شد. صرف اینکه محصول تان خوب است فروش آن را تضمین نمی‌کند؛ باید آن را به درستی تعریف کنید و این کاری است که بازاریابی انجام می‌دهد.

۲- تبلیغات با کارت پستال

الف) سیستم پست ایالات متحده افزایش نامحسوس هزینه نامه‌ها و کارت پستال‌های ارسال را پیشنهاد کرده است، اما تمبرهای درجه یک «همیشگی» همان ۴۹ سنت مانده است. تحت باگذاری با کمیسیون تنظیم مقررات پستی، نامه‌های مقصدی بین‌المللی از ۱.۱۵ دلار به ۱.۲۰ دلار می‌رسد. در حالی که کارت‌های پستال از ۳۴ سنت به ۳۵ سنت می‌رسند.
ب) کارت‌های پست حس فوریت را به مشتری القا می‌کند. شاید نامه‌تان را نخوانند اما پست کارت پستال را می‌خوانند. (شما ۳ ثانیه وقت دارید پیام‌تان را برسانید. این متوسط زمانی است که افراد به یک تبلیغ نگاه می‌کنند)
پ) تبلیغات با استفاده از یک کارت پستال همیشه جلوی چشم است و علاوه بر فرد گیرنده کارت پستال، سایر مشتریان باقی‌رو نیز آن را خواهند دید.

۳- یک نظر سنجی انجام دهید

الف) یک فرم نظرسنجی را به مشتریان تان ارسال کنید تا انگیزه‌های آنها را برای خرید پیدا کنید.
ب) کجا کار می‌کنند؟ چه مجلاتی می‌خوانند؟ گروه سنی آنها چیست؟
پ) این اطلاعات به شما خواهد گفت کجا و چگونه به گروه هدف تان دسترسی داشته باشید.
ت) برای تکمیل نظرسنجی یک هدیه یا تخفیف در نظر بگیرید.

۴- از یک رویکرد دو مرحله‌ای استفاده کنید

الف) به مشتریان باقی‌رو خود اطلاعات تکمیلی مرتبط با یک فکت شیت رایگان ارائه دهید.
مرحله ۱: به مشتریان تان در فهرست پست خود اضافه کنید و غالباً به آنها نامه دهید.
مرحله ۲: این مشتریان را به فهرست پست خود اضافه کنید

۵- تولدشان را تبریک بگویید

الف) به مشتریان تان کارت‌های تبریک بفرستید (تاریخ‌های آنها را می‌توانید از نظرسنجی‌های تان استخراج کنید).
ب) یک کوپن یا پیشنهاد ویژه در آن بگنجانید یا از محصولی که می‌توانند به‌عنوان هدیه برای خود بخردند صحبت کنید.

۶- با یک کسب و کار دیگر همکاری کنید

الف) هزینه‌های تبلیغات را با یک شرکت دیگر شریک شوید.
ب) شرکت در هزینه‌ها باعث می‌شود بتوانید تبلیغات بزرگ‌تر و باکیفیت‌تری چاپ کنید.
پ) آیا می‌توانید محصول تان را با محصول دیگری ترکیب کنید؟ (مثلاً یک روغن موتور را همراه قیف ابدایی جدید خود بستهبندی کنید).

۷- ثابت قدم و متعهد باشید

الف) تحقیقات نشان می‌دهد یک پیام برای به خاطر سپرده شدن باید تکرار شود.
ب) به هر فرد چندین بار نامه بفرستید.
پ) اگر تبلیغات می‌کنید، جایی آن را انجام دهید که بتوانید چندین بار دیگر هم آنجا تبلیغات انجام دهید.

۸- از تلفن استفاده کنید

الف) قبیل از آنکه تبلیغات پر هزینه انجام دهید، یک ایده جدید را با تلفن امتحان کنید.
ب) پاسخ حاصل از ۱۰۰ تماس تلفنی به مثابه ارسال ۱۰۰۰ نامه است.

پ) شما نتایج سریع‌تری کسب خواهید کرد، هزینه کمتری برای تان خواهد داشت و ورودی و بازخورد بهتری تولید خواهید کرد.

۹- قیمت‌های تان را افزایش دهید

الف) رقبای تان قیمت را بالا برده‌اند؟ شاید بهتر است شما هم همین کار را بکنید.

ب) قیمت‌های بالاتر شما را از جمعیت جدا می‌کند و به نوعی کیفیت بهتر محصول شما را القا می‌کند و آن را شایسته یک قیمت بیشتر نشان می‌دهد. BMW یا Yugos را رقیب نمی‌کند.

پ) در این حوزه مراقب باشید. مشتری باید ارزش قیمت بالاتر را ببیند.

۱۰- گرایش‌ها و رویدادهای جدید را تبلیغ کنید

الف) آیا می‌توانید محصول یا خدمات تان را با محیط زیست، المپیک یا رقابت‌های جهانی پیوند دهید؟
ب) به وسیله همکاری با گروه‌های شناخته شده، اعتبار ارزشمندی کسب کنید.

ادامه دارد...

۶ گام عملی برای بهبود مستمر برند شما



گام ۲: انتخاب مسئله مناسب از دریای ایده‌ها

معمولاً تصمیم‌گیری نهایی برای تعیین مشکل خاصی که تیم بهبود مستمر برند روی آن کار خواهد کرد، برعهده مدیریت است.

با این وجود، ایجاد یک تیم گزینشگر برای ارزیابی ایده‌ها و پیشنهاد مشکلاتی که احساس می‌شود باعث بیشترین گسستگی در تعهدات برند می‌شوند هم می‌تواند مناسب باشد.
در اینجا منظور از تیم، برای سازمان است و اگر یک شرکت کوچک مثل مدیر وب هستید می‌توانید برای این موضوع یک نفر را در نظر بگیرید تا بررسی‌های لازم را انجام دهد. در شرکت‌های کوچک نیز مدیرعامل است که به تنهایی تصمیم می‌گیرد، اما اگر شرکت شما تیم مدیریتی دارد بهتر است با مدیران همه بخش‌ها در این زمینه صحبت کنید.

یک پیشنهاد: با مسائل کوچک شروع کنید و به تدریج پیش بروید. نخستین مشکلاتی که انتخاب می‌کنید باید نسبتاً ساده باشند. شروع کار با موفقیت به شما نیرو و انگیزه می‌دهد و عزم شما را برای حل مشکلات دشوارتر در آینده راسخ‌تر می‌سازد.

مشکلات بزرگ به سادگی و در زمان کوتاه حل نخواهند شد پس بهتر است ابتدا مسائل کوچک را حل کنید و سپس قدم به قدم پیش بروید.

گام ۱: شناسایی تمامی مشکلات، مسائل و دغدغه‌ها

یکی از چالش‌برانگیزترین بخش‌های بهبود مستمر برند، تعیین مسائل، مشکلات و دغدغه‌ها و زمان رسیدگی به آنهاست.

برای شروع، به راهی برای شناسایی اکثریت مسائل (کوچک و بزرگ) در کل سازمان خود نیاز دارید. ساده‌ترین راه انجام این کار، اعلام یک فراخوان برای اعضای شرکت است تا با استفاده از یک فرم اینترنتی محرمانه، مشکلاتی را که نیاز به رسیدگی دارند بیان کنند. پس از دریافت گزارشات، مشکلات باید به یکی از این پنج طبقه تخصیص داده شوند:

۱- تجربه مشتری

۲- تعهدات مدیریتی

۳- تعامل کارکنان

۴- فرآیندها، شیوه‌ها، سیستم‌ها و استانداردها

۵- زیرساخت سازمانی

گام ۳: انتخاب یک راهگشا برای تیم بهبود مستمر برند

بعد از انتخاب مسئله و قبیل از انتخاب یک فرد یا گروه رسمی برای بهبود مستمر برند، یک نفر باید برای پیگیری این روند انتخاب شود. کار این فرد هدایت گروه در طول فرآیند حل مسئله، ترغیب مشارکت همه اعضای گروه و جذب منابع بیرونی برای آگاهی بیشتر نسبت به مسئله است. کار این فرد پیشنهاد نظرات شخصی خود درباره دلایل یا راه‌حل‌های مسئله نیست. به

همین دلیل لزومی ندارد این فرد ارتباط عملی و کنشی با مسئله داشته باشد.

ویژگی‌هایی وجود دارند که تأثیرگذاری این فرد مسئول را افزایش می‌دهند:

- مورد احترام همکاران، کارکنان و مدیر قرار داشتن.
- پذیرفتن بازخورد از دیگران درباره موارد مؤثر و موارد غیرمؤثر.
- داشتن مهارت‌های ارتباط میان فردی قوی.
- توانایی کنار گذاشتن دیدگاه شخصی خود درباره مسئله.
- آشنایی با روش‌های حل مسئله‌های شرکت تصمیم گرفته از آنها استفاده کند.

گام ۴: گردهم‌آوری تیم بهبود مستمر برند

هر فرد مشارکت‌کننده در روند بهبود برند باید ارتباط عملی و مستقیم با مسئله مورد بحث داشته باشد. گروه یا فرد انتخاب شده برای این موضوع با راهنمایی عینی و عاری از نظرات شخصی با مدیریت هم‌اندیشی کرده و دلایل ریشه‌ای مسئله را مورد ارزیابی قرار می‌دهد و راه‌حل‌های قابل اجرا را شناسایی کرده، مورد تحقیق و بررسی قرار داده و پیشنهاد می‌دهد. معمولاً گروه در سازمان‌های بزرگ بین ۶ تا ۱۰ عضو دارد که به مدت شش تا هشت هفته به صورت گروهی کار کرده و پس از یافتن و ارائه راه‌حل به مدیریت متحمل می‌شود، اما همه این موارد می‌تواند حتی توسط یک فرد نیز در شرکت‌های کوچک انجام شود.

گام ۵: اجرای راه‌حل

تیم یا فرد مسئول بهبود مستمر برند عمدتاً مسئول دستیابی به راه‌حلی است که در سازمان قابلیت اجرا داشته باشد. بخشی از فرآیند رسمی حل مسئله شامل تعیین این موارد است:

- چه کسی یا کسانی تحت تأثیر این راه‌حل قرار خواهند گرفت؟

ایستگاه تبلیغات

Arlo: یک عدد سارق، به محض درخواست

Arlo برندی ناشناخته در طبقه محصولی بود که مردم در آن گزینه‌های زیادی برای انتخاب داشتند.

مردم معمولاً زمانی به فکر خریدن سیستم امنیتی می‌افتند که تغییری اساسی در زندگی‌شان رخ داده باشد؛ مثل زدی، افزایش جرم و جنایت در همسایگی یا نوزاد تازه متولدشده‌ای که نیاز به توجه ویژه دارد. Arlo با برندهایی وارد رقابت شده بود که شناخته‌شده بودند و برای ورود به تعطیلات سال ۲۰۱۵ هزینه می‌کردند.

به گزارش ام بی‌ای نیوز، ماموریت برند Arlo «ساختن دنبایی عاری از نگرانی» بود؛ ایده‌آلی مبتنی بر این واقعیت که اگر نتوانید از چیزهایی که مردم به آن اهمیت می‌دهند محافظت کنید، توانسته‌اید به سمت داشتن جامعه‌ای امن‌تر حرکت کنید.

مردم برای خرید خانه و امنیت خانواده‌شان به سختی کار می‌کنند. وقتی از دهه ۲۰۰۰ وارد اوایل ۲۰۰۰ سالگی می‌شوند، نگرانی‌شان در مورد امنیت افزایش می‌یابد. Arlo قصد داشت به مردم بگوید قادر است با محصولش این نگرانی را از بین ببرد.

استراتژی

فکر کردن به خانواده‌تان وقتی در خطرند یا اندیشیدن به از دست دادن اموال تان بسیار ناخوشایند است، اما مردم مثلاً تا وقتی سرقتی پیش نیامده باشد، به سیستم‌های امنیتی خانه فکر نمی‌کنند. مخاطب هدف، مردان و زنان صاحب‌خانه ۳۵-۳۰ ساله بودند که در حومه شهر زندگی می‌کردند. آنها ساعات‌های طولانی برای خانواده‌شان کار می‌کردند، پس چیزی برای از دست دادن داشتند.

رویکرد آژانس Heat این بود که به جای استفاده از تاکتیک‌های امنیتی در خانه، با درها طرح دوستی بریزد.

آژانس با ایجاد سرویس توصیه‌های امنیتی لایو



در توییتز از اطلاعات سارقان سابق استفاده کرد. این سرویس «سارق، به محض درخواست» نام داشت.

آژانس برای آغاز کمپین، ویدئویی از یکی از این سارقان پیشین را منتشر کرد. فرد مورد نظر در این ویدئو بعد از تماس تلفنی یک خانواده، به آنها در نصب سیستم امنیتی Arlo کمک می‌کرد.

این ویدئو مردم را به یک سرویس لایو توییتز هدایت می‌کرد که در آن کارشناسان با توییت‌های شخصی و کلیپ‌های SoundCloud به سوالات مردم پاسخ می‌دادند، اما کمپین به این فعالیت‌ها محدود نبود.

آنها نکات به دردی‌بخوری را برای کسانی که بیش از حد در مورد خریدهای بزرگ‌شان در شبکه‌های اجتماعی‌شان می‌نوشتند، منتشر می‌کردند و حتی از گول‌آوردن استفاده کردند تا بتوانند از طریق سرچ برای مشاوره امنیتی اقدام کنند.

اجرا

ویدئوی چهار دقیقه‌ای کمپین که در آن یک دزد سابق، با چهره پنهان شده و صدای تغییر یافته به خانواده‌ای کمک می‌کرد تا نقاط حساس خانه خود را بشناسند و از Arlo برای ایمن کردن خانه‌شان استفاده کنند، «تاکتیک‌های ترس» این دسته محصولی را تغییر داد و ترس را در این فضا کم‌رنگ کرد. در این کمپین سعی شده بود مخاطبان با رفتارهای خطرناک آشنا شوند. برای اعتبار بخشیدن به کمپین، محتوای شخصی‌سازی‌شده‌ای در مجله Wire منتشر شد که در آن جان داگلاس رینی، سارق مشهور قدیمی، که اکنون تیم کارشناسان سارق را رهبری می‌کرد، به سوالاتی در مورد ایمن‌سازی منازل پاسخ می‌داد.

نتیجه

- بعد از دو هفته ۹۶۷ درصد بازگشت سرمایه (به دست آوردن ۱۹ دلار به جای هر دلاری که هزینه شده بود)

- ۲۰ میلیون Impression

- ۸ میلیون بازدید کلی ویدئوها

- ۴۴ درصد افزایش روی آوردن به برند

- دو برابر شدن فروش (۱۰۰ درصد افزایش قبل از آغاز کمپین).

رئیس ایمنی، بهداشت و محیط زیست (HSE) شرکت گاز استان قزوین:

مشترکین گاز، رعایت نکات ایمنی را جدی بگیرند

قزوین - خبرنگار فرصت امروز - رئیس ایمنی، بهداشت و محیط زیست (HSE) شرکت گاز استان قزوین گفت: در سال ۱۳۹۵ به علت عدم توجه به رعایت نکات ایمنی در مصرف گاز طبیعی، ۱۸ نفر در استان قزوین جان خود را از دست دادند...



در ادامه اظهار کرد: ۱۵ نفر در استان به دلیل حوادث ناشی از گاز گرفتگی و انتشار گاز CO فوت شدند که مهمترین علت بروز این حوادث عدم نصب اصولی دود کش بوده است و ۳ نفر جان باخته دیگر نیز بر اثر انفجار و آتش سوزی ناشی از نشت گاز به علت عدم استفاده از بست فلزی جان خود را از دست دادند...

تشکیل جلسه کمیته پدافند غیرعامل در شرکت گاز استان ایلام

ایلام - خبرنگار فرصت امروز - با حضور مدیرکل پدافند غیرعامل استانداری ایلام، معاون هماهنگ کننده سپاه امیرالمومنین (ع) ایلام، نماینده کارکنان ایلام و معاونین و روسای واحدهای ستادی شرکت گاز استان ایلام جلسه مدیریت بحران در شرکت گاز ایلام برگزار گردید...

کاهش سطح حریق در گلستان نشان دهنده عملکرد به موقع نیروهای منابع طبیعی و آبخیزداری است

گرگان - خبرنگار فرصت امروز - مدیرکل حوزه ریاست و ارزیابی عملکرد سازمان جنگل ها، مراتع و آبخیزداری کشور با بیان کاهش سطح حریق در استان گلستان در شش ماهه نخست سال ۹۶ نسبت به سال ۹۵ گفت: کاهش سطح حریق با وجود افزایش فقرات آتش، نشان دهنده عملکرد به موقع نیروهای منابع طبیعی و آبخیزداری و مدیریت مناسب در این زمینه است...

کسب عنوان برتر اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری گلستان در ارزیابی عملکرد سال ۹۵

گرگان - خبرنگار فرصت امروز - مسئول اداره ارزیابی مدیریت عملکرد سازمان جنگلها مراتع و آبخیزداری کشور گفت: از مجموع ۳۳ اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان های کشور، ۵ استان هم رزگان، جیرفت و کهنوج، کرمان، چهار محال و بختیاری و گلستان به عنوان ۵ استان برتر در ارزیابی عملکرد سال ۹۴ و ۹۵ انتخاب شدند...

مشکلات مختلفی در مسیر مدیریت شهر قرار دارد که باید با برنامه ریزی حل شود

تبریز - ماهران فلاح - شهردار تبریز گفت: تمام تلاش خود را به کار خواهیم گرفت تا در بحث مدیریت اجرایی "انسان محور" و در روند خدمتگزاری "کرامت انسانی" و عدالت شهری را رها نپایند...

برگزاری مانور آمادگی تیم های عملیاتی مدیریت بحران شرکت آبفا استان اصفهان

اصفهان - قاسم اسد - مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در هفته پدافند غیرعامل در مانور آمادگی تیم های عملیاتی مدیریت بحران شرکت که با حضور معاونین و مدیران برگزار شد، گفت: شرکت آبفا استان اصفهان به لحاظ ارائه خدمات عملیاتی که در اختیار مردم قرار می دهد باید آمادگی مقابله با هرگونه تهدید از جمله تهدیدات طبیعی و دشمن ساز را داشته باشد تا بتواند خدمات پایدار را در کمال آرامش با بهترین کیفیت به مردم در هر شرایطی ارائه دهد...

۵۷۰ نفر از تصفیه خانه آب شماره یک ارومیه بازدید نمودند

ارومیه - خبرنگار فرصت امروز - در طول مهرماه و آبان ماه با هماهنگی های صورت پذیرفته ۵۷۰ نفر از دانشجو جوان ودانش آموزان از تصفیه خانه آب شماره یک ارومیه بازدید بعمل آوردند...

تأکید شهردار اهواز بر اجرای پروژه های مشارکتی با شرکت راه آهن کل کشور

اهواز - شبنم قجاند - شهردار اهواز در خصوص نتایج نشست مشترک روز گذشته خود در تهران با دکتر محمدزاده معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیرکل شرکت راه آهن جمهوری اسلامی و دکتر شریعتی استاندار خوزستان گفت: یکی از موضوعات مطرح شده در این جلسه مشکلات ناشی از عبور خطوط راه آهن در شهر اهواز است که امیدواریم با اجرای پروژه های مشترک، این خطوط به فرصتی برای شهر اهواز تبدیل شوند...

مدیرکل دفتر جذب و حمایت از سرمایه گذاری استانداری: بخش صنعت ۳۹٫۷ درصد از سرمایه گذاری شرقی را به خود اختصاص داده است

تبریز - اسد فلاح - مدیرکل دفتر جذب و حمایت از سرمایه گذاری استانداری آذربایجان شرقی گفت: این استان از قطب های صنعت فولاد کشور بوده و ۲۰ درصد تولیدات فولاد را به خود اختصاص داده است و با تولید حدود ۳۰ درصد از تولید قطعات خودرو سازی از قطب های مهم تولید خودرو و قطعات آن در کشور به حساب می آید...

دکتر کاظم جلالی: محور مقاومت جریانی ریشه دار در منطقه است

شاهرود - حسین بابا محمدی - رییس مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی گفت: محور مقاومت در منطقه ما جریانی ریشه دار است، که آمریکا و برخی سران کشورهای منطقه نمی توانند با آن برخورد کنند...

مشکلات مختلفی در مسیر مدیریت شهر قرار دارد که باید با برنامه ریزی حل شود

تبریز - ماهران فلاح - شهردار تبریز گفت: تمام تلاش خود را به کار خواهیم گرفت تا در بحث مدیریت اجرایی "انسان محور" و در روند خدمتگزاری "کرامت انسانی" و عدالت شهری را رها نپایند...



مدیرکل دفتر جذب و حمایت از سرمایه گذاری استانداری: بخش صنعت ۳۹٫۷ درصد از سرمایه گذاری شرقی را به خود اختصاص داده است

تبریز - اسد فلاح - مدیرکل دفتر جذب و حمایت از سرمایه گذاری استانداری آذربایجان شرقی گفت: این استان از قطب های صنعت فولاد کشور بوده و ۲۰ درصد تولیدات فولاد را به خود اختصاص داده است و با تولید حدود ۳۰ درصد از تولید قطعات خودرو سازی از قطب های مهم تولید خودرو و قطعات آن در کشور به حساب می آید...

دکتر کاظم جلالی:

محور مقاومت جریانی ریشه دار در منطقه است

شاهرود - حسین بابا محمدی - رییس مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی گفت: محور مقاومت در منطقه ما جریانی ریشه دار است، که آمریکا و برخی سران کشورهای منطقه نمی توانند با آن برخورد کنند...

مشکلات مختلفی در مسیر مدیریت شهر قرار دارد که باید با برنامه ریزی حل شود

تبریز - ماهران فلاح - شهردار تبریز گفت: تمام تلاش خود را به کار خواهیم گرفت تا در بحث مدیریت اجرایی "انسان محور" و در روند خدمتگزاری "کرامت انسانی" و عدالت شهری را رها نپایند...

برگزاری مانور آمادگی تیم های عملیاتی مدیریت بحران شرکت آبفا استان اصفهان

اصفهان - قاسم اسد - مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در هفته پدافند غیرعامل در مانور آمادگی تیم های عملیاتی مدیریت بحران شرکت که با حضور معاونین و مدیران برگزار شد، گفت: شرکت آبفا استان اصفهان به لحاظ ارائه خدمات عملیاتی که در اختیار مردم قرار می دهد باید آمادگی مقابله با هرگونه تهدید از جمله تهدیدات طبیعی و دشمن ساز را داشته باشد تا بتواند خدمات پایدار را در کمال آرامش با بهترین کیفیت به مردم در هر شرایطی ارائه دهد...

۵۷۰ نفر از تصفیه خانه آب شماره یک ارومیه بازدید نمودند

ارومیه - خبرنگار فرصت امروز - در طول مهرماه و آبان ماه با هماهنگی های صورت پذیرفته ۵۷۰ نفر از دانشجو جوان ودانش آموزان از تصفیه خانه آب شماره یک ارومیه بازدید بعمل آوردند...

تأکید شهردار اهواز بر اجرای پروژه های مشارکتی با شرکت راه آهن کل کشور

اهواز - شبنم قجاند - شهردار اهواز در خصوص نتایج نشست مشترک روز گذشته خود در تهران با دکتر محمدزاده معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیرکل شرکت راه آهن جمهوری اسلامی و دکتر شریعتی استاندار خوزستان گفت: یکی از موضوعات مطرح شده در این جلسه مشکلات ناشی از عبور خطوط راه آهن در شهر اهواز است که امیدواریم با اجرای پروژه های مشترک، این خطوط به فرصتی برای شهر اهواز تبدیل شوند...

مدیرکل دفتر جذب و حمایت از سرمایه گذاری استانداری: بخش صنعت ۳۹٫۷ درصد از سرمایه گذاری شرقی را به خود اختصاص داده است

تبریز - اسد فلاح - مدیرکل دفتر جذب و حمایت از سرمایه گذاری استانداری آذربایجان شرقی گفت: این استان از قطب های صنعت فولاد کشور بوده و ۲۰ درصد تولیدات فولاد را به خود اختصاص داده است و با تولید حدود ۳۰ درصد از تولید قطعات خودرو سازی از قطب های مهم تولید خودرو و قطعات آن در کشور به حساب می آید...

دکتر کاظم جلالی:

شاهرود - حسین بابا محمدی - رییس مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی گفت: محور مقاومت در منطقه ما جریانی ریشه دار است، که آمریکا و برخی سران کشورهای منطقه نمی توانند با آن برخورد کنند...

برگزاری جلسات شورای گفت و گو دولت و بخش خصوصی در استان ظرفیت قانونی برای رسیدگی به مشکلات واحدهای صنعتی و تولیدی و تسریع در رفع آن ها بوده و موجب حل بسیاری از مشکلات واحدها شده است...

مدیرکل دفتر جذب و حمایت از سرمایه گذاری استانداری: بخش صنعت ۳۹٫۷ درصد از سرمایه گذاری شرقی را به خود اختصاص داده است

تبریز - اسد فلاح - مدیرکل دفتر جذب و حمایت از سرمایه گذاری استانداری آذربایجان شرقی گفت: این استان از قطب های صنعت فولاد کشور بوده و ۲۰ درصد تولیدات فولاد را به خود اختصاص داده است و با تولید حدود ۳۰ درصد از تولید قطعات خودرو سازی از قطب های مهم تولید خودرو و قطعات آن در کشور به حساب می آید...

دکتر کاظم جلالی:

محور مقاومت جریانی ریشه دار در منطقه است

شاهرود - حسین بابا محمدی - رییس مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی گفت: محور مقاومت در منطقه ما جریانی ریشه دار است، که آمریکا و برخی سران کشورهای منطقه نمی توانند با آن برخورد کنند...

مشکلات مختلفی در مسیر مدیریت شهر قرار دارد که باید با برنامه ریزی حل شود

تبریز - ماهران فلاح - شهردار تبریز گفت: تمام تلاش خود را به کار خواهیم گرفت تا در بحث مدیریت اجرایی "انسان محور" و در روند خدمتگزاری "کرامت انسانی" و عدالت شهری را رها نپایند...

برگزاری مانور آمادگی تیم های عملیاتی مدیریت بحران شرکت آبفا استان اصفهان

اصفهان - قاسم اسد - مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در هفته پدافند غیرعامل در مانور آمادگی تیم های عملیاتی مدیریت بحران شرکت که با حضور معاونین و مدیران برگزار شد، گفت: شرکت آبفا استان اصفهان به لحاظ ارائه خدمات عملیاتی که در اختیار مردم قرار می دهد باید آمادگی مقابله با هرگونه تهدید از جمله تهدیدات طبیعی و دشمن ساز را داشته باشد تا بتواند خدمات پایدار را در کمال آرامش با بهترین کیفیت به مردم در هر شرایطی ارائه دهد...

۵۷۰ نفر از تصفیه خانه آب شماره یک ارومیه بازدید نمودند

ارومیه - خبرنگار فرصت امروز - در طول مهرماه و آبان ماه با هماهنگی های صورت پذیرفته ۵۷۰ نفر از دانشجو جوان ودانش آموزان از تصفیه خانه آب شماره یک ارومیه بازدید بعمل آوردند...

تأکید شهردار اهواز بر اجرای پروژه های مشارکتی با شرکت راه آهن کل کشور

اهواز - شبنم قجاند - شهردار اهواز در خصوص نتایج نشست مشترک روز گذشته خود در تهران با دکتر محمدزاده معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیرکل شرکت راه آهن جمهوری اسلامی و دکتر شریعتی استاندار خوزستان گفت: یکی از موضوعات مطرح شده در این جلسه مشکلات ناشی از عبور خطوط راه آهن در شهر اهواز است که امیدواریم با اجرای پروژه های مشترک، این خطوط به فرصتی برای شهر اهواز تبدیل شوند...

مدیرکل دفتر جذب و حمایت از سرمایه گذاری استانداری: بخش صنعت ۳۹٫۷ درصد از سرمایه گذاری شرقی را به خود اختصاص داده است

تبریز - اسد فلاح - مدیرکل دفتر جذب و حمایت از سرمایه گذاری استانداری آذربایجان شرقی گفت: این استان از قطب های صنعت فولاد کشور بوده و ۲۰ درصد تولیدات فولاد را به خود اختصاص داده است و با تولید حدود ۳۰ درصد از تولید قطعات خودرو سازی از قطب های مهم تولید خودرو و قطعات آن در کشور به حساب می آید...

دکتر کاظم جلالی:

شاهرود - حسین بابا محمدی - رییس مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی گفت: محور مقاومت در منطقه ما جریانی ریشه دار است، که آمریکا و برخی سران کشورهای منطقه نمی توانند با آن برخورد کنند...

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

یکشنبه ۲۱ آبان ۱۳۹۶ | شماره ۹۲۸ | صفحه ۱۶

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: شرکت هم‌میهن توزیع، نشر گستر امروز
آدرس: میرزای شیرازی - نیش کوچه چهارم - پلاک ۶۸ - واحد ۴
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲
فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱
امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹
آیین نامه اخلاق حرفه‌ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۲۳ رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست

WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

نوشدارو

۵ روش ساده برای افزایش کارایی مغز

همه ما دوست داریم از حافظه قوی و حضور ذهن بالایی برخوردار باشیم تا کوچک‌ترین مطالب را به یاد سپرده و در کهنسالی نیز دچار آلزایمر نشویم. همانطور که می‌دانید کارایی مغز مانند ماهیچه‌های بدن است و با روش‌های خاصی می‌توان آن را تقویت کرد. در این مقاله به نقل از دیجیاتو «تیل پایوت» نویسنده معروف کتاب‌های موفقیت، پنج روش بسیار ساده را برای افزایش کارایی مغز بیان می‌کند.

۱- به جای تایپ کردن با دست بنویسید

فراگیر شدن کامپیوتر و موبایل باعث شد اکثر افراد به جای دست‌نویس کردن مطالب آنها را تایپ کنند، اما تحقیقات جدید نشان داده یادداشت کردن مطالب با دست باعث بهبود عملکردهای مغزی می‌شود.

استفاده از کاغذ و خودکار مستلزم فعالیت چند بخش مختلف مغز است و از این طریق باعث کارآمدتر شدن آن می‌شود.

- دیداری: دیدن آنچه روی کاغذ در مقابل شما قرار دارد.
- حرکتی: بهره‌گیری از مهارت‌های ظریف حرکتی برای آن.
نکته با قلم روی کاغذ بنویسید و با قلم‌راندن حرف‌ها کنار یکدیگر واژه بسازید.

- شناختی: به یاد آوردن شکل حرف‌ها به‌گونه متفاوتی از بازخورد از سوی مغز نیاز دارد.

۲- سعی نکنید ایده‌های بی‌نقصی داشته باشید

برای داشتن یک ایده خوب باید تمام ایده‌های را که به ذهن‌تان رسیده در کنار هم قرار داده و آنها را با هم مقایسه کنید.

«جرج لویی» متخصص بزرگ تبلیغات می‌گوید: یک روز به کارکنان شرکت گفتم یک ساعت وقت دارید تا ایده‌های فوق‌العاده برای یک پروژه خاص طراحی کنید. یک ساعت بعد به سراغ آنها رفتم و دیدم اکثر هیچ ایده‌ای نداشتند. این باراز آنها خواستم تا در یک ساعت ۲۰ ایده معمولی را برای آن پروژه تهیه کنند و بعد از گذشت یک ساعت همه آنها ۲۰ ایده آماده کرده بودند.

۳- مشکل را بیان کنید

بیان مشکل برای یک شخص حقیقی یا خیالی باعث می‌شود ذهن‌تان را به سازماندهی اطلاعات مرتبط به آن مجبور و بخش‌های بیشتری از ذهن را فعال کنید. اگر فرض کنید شخصی که مسئله را برای او بیان می‌کنید اطلاعات کمی در این باره دارد، ناخودآگاه درباره نکته اصلی و ماهیت مشکل فکر خواهید کرد.

۴- تمام جوانب را در نظر بگیرید

دوراندیشی پدر و مادرها قبل از یک سفر از دوراندیشی مدیران برخی سازمان‌ها پیش از یک شروع یک پروژه بیشتر است. اکثر پدر و مادرها سوالاتی مانند اینکه اگر باران باراد چه چیزی لازم داریم یا اگر کودکان آسیب ببینند به چیزی نیاز خواهیم داشت، را از خود پرسیده و اقدامات متناسب را انجام می‌دهند.

بنابراین همیشه سعی کنید به جای مثبت اندیشی صرف، به شکست هم فکر کنید. با درنظر گرفتن سناریوهای مختلف شکست و دلایل احتمالی می‌توانید آنها را رفع کنید.

۵- از استرس برای افزایش کارایی استفاده کنید

برای اینکه استرس را به انرژی تبدیل کنید، به جای فکر کردن بیش از حد، به برنامه‌ریزی و انجام کارها بپردازید. اگر قرار است یک سخنرانی یا ارائه انجام دهید، به‌جای فکر کردن درباره آن، مطالب لازم را آماده و تمرین کنید.

منبع: Inc

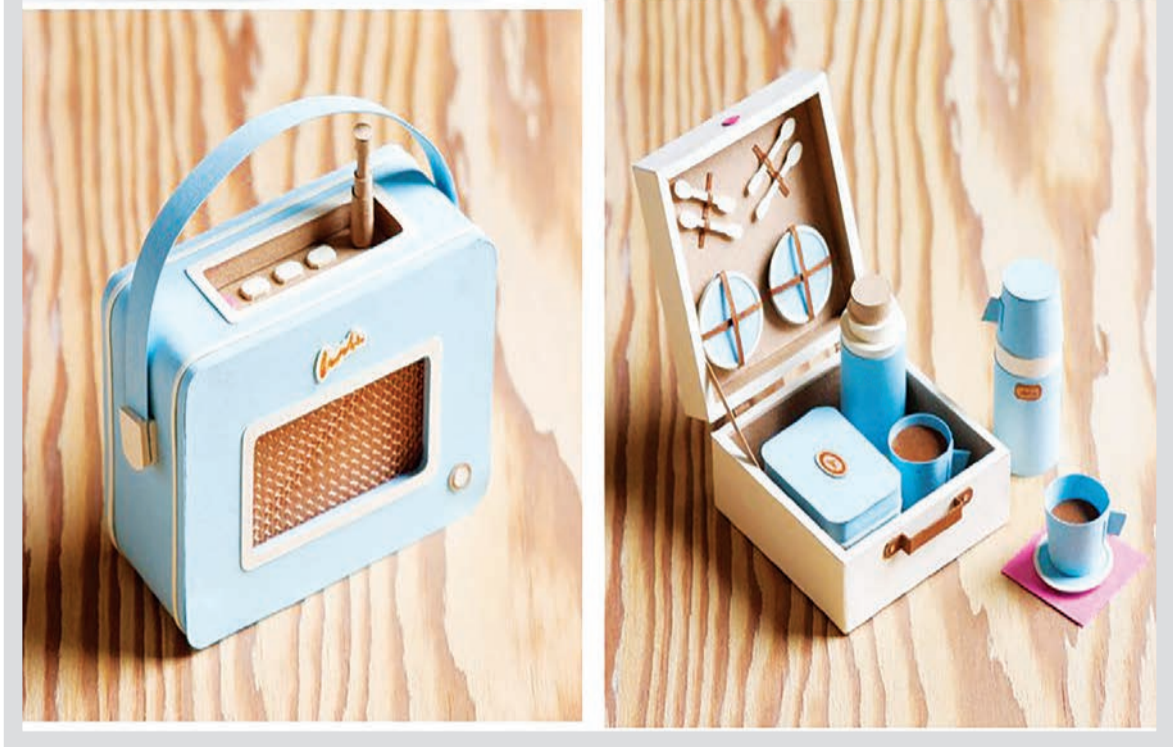
معرفی استارت‌آپ



جست‌وجوی کانال تلگرام و پیج اینستاگرام

نام استارت‌آپ: جست‌وجوگر ۳۶۰
وب‌سایت: ir.search۳۶۰
سال تأسیس: ۱۳۹۶
موضوع: جست‌وجوی کانال تلگرام، پیج اینستاگرام براساس هر مدل سرچ و دسته‌بندی‌ها به صورت کاملاً رایگان.

بسته‌بندی خلاق



برای مطالعه ۸۳۱ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: جوانی ۲۴ ساله‌ام و مهندسی کشاورزی خوانده‌ام و مدت‌هاست بیکارم و قصد دارم از روستایم در شیراز به تهران بیایم. به نظر شما شرایط کار در تهران بهتر است؟

مهاجرت به شهرهای بزرگ

پاسخ کارشناس: سیستم نظام آموزشی طی سالیان سال ما ایرانی‌ها را به‌گونه‌ای تربیت کرد که همواره منتظریم تا پس از فارغ‌التحصیلی برای دیگران کار کنیم یا به عبارتی به استخدام کس دیگری در آییم. در صورتی که اگر سیستم نظام آموزشی به ما درس توانمندی شخصی می‌داد و اعتماد به نفس ما را با کارگاه‌های خصوصی تقویت می‌کرد تا به خود ایمان بیاوریم آن گاه به راحتی باور می‌کردیم که روستا و شهر یا تهران و شیراز هیچ فرقی با هم ندارند.

کسانی که اهل کسب‌وکارند در هر موقعیتی می‌توانند کار بیافرینند و حتی دیگران را به استخدام خود درآورند. شما که مهندسی کشاورزی خواندید شاید بهتر باشد با کمی تأمل در روستای خود و محصولات غذایی یک کسب‌وکار تولیدی یا خدماتی راه‌اندازی کنید که سود آن به مراتب بهتر

از شهرهای کلانی مانند تهران است. در روستاهای شیراز انواع محصولات از گردو و انگور و بادام گرفته تا سبزیجات دارویی و غذایی می‌توانند موضوع فعالیت تولیدی یا خدماتی شما باشد. در تهران هیچ‌گاه این امکان برای شما فراهم نیست، اما در روستای خود با کمترین هزینه می‌توانید یک باغدار فعال و تولیدکننده موفق باشید.

به خودتان و به درس و دانش و تجربه‌تان ایمان داشته باشید تا در همان روستا موفق شوید.

حالا بیایید از زاویه دیگری به این عطش نگاه کنیم و ببینیم تا به حال برای رفع و ارضای این عطش در اطرافیان‌مان چه کارهایی انجام داده‌ایم؟ اگر دقت کنیم اگر هم کاری انجام دادیم به‌صورت غریزی بوده است.

تشویق کردن دیگران و تمجید آنها یکی از بهترین راه‌ها برای ارضای حس مهم بودن در آن هاست. ویلیام جیمز می‌گوید: «عمیق‌ترین اصل در طبیعت انسان عطش بی‌پایان او به تقدیر شدن است» و اما باید بدانید هیچ چیز به اندازه انتقاد و ایرادگیری موجب شدن انگیزه و تلاش انسان‌ها (حس مهم بودن‌شان) نمی‌شود. هنوز هیچ دانشمندی یا روان‌شناسی تأیید نکرده است که انسان تحت فشار انتقاد و ایراد بهتر و خلاق‌تر از زمانی که تشویق می‌شود کار می‌کند.

تشویق کردن دیگران حس مهم بودن آنها را ارضا می‌کند و باعث می‌شود اطرافیان‌مان با ما احساس دلگرمی بیشتری پیدا کنند و مقاومت‌شان در برابر خواسته‌های ما کمتر شود.

تخته سیاه



دانشته‌های یک کارآفرین (۶۳)
باور و نیروهای انسانی

پارسا امیری



باور مثبت عامل تعیین‌کننده‌ای در موفقیت کسب‌وکار به شمار می‌رود. هر چه قدر باور تو به کسب‌وکار ت بیشتر باشد به همان مقدار موفقیت مالی تو هم افزون‌تر خواهد بود.

وقتی تو به کسب‌وکار ت باور داشته باشی موقعیت و افراد در مسیر درست تو قرار می‌گیرند تا بتوانی از آنها برای درآمد بیشتر و کسب موفقیت بیشتر استفاده کنی. بنابراین نیروهای انسانی زمانی می‌توانند به تو در موفقیت کسب‌وکار ت کمک کنند که در مسیر درست باورهایت قرار گیرند. به زبان ساده‌تر، وقتی تو به کارت ایمان داری و موفقیت خود را در دل رقم می‌زنی طبعاً آدم‌هایی که در مسیر تو قرار می‌گیرند می‌توانند آدم‌هایی باشند که با تو هم فرکانس‌اند و می‌توانند به تو در کسب درآمد بیشتر بسیار کمک کنند.

اما اگر تو به کارت باور نداشته باشی شاید بتوانی بهترین نیروهای کارآمد و متخصص را به خدمت بگیری، اما نتیجه مالی چشمگیری نخواهی داشت. برای اینکه این افراد با تو هم فرکانس نیستند و هر کس در این راه ساز خود را می‌زند.

منابع انسانی در دنیای کسب‌وکار بسیار مهم هستند و هر شرکتی که بتواند از نیروهای کارآمد بهتری استفاده کند میزان موفقیت او می‌تواند بیشتر باشد. اما اینجا یک اگر وجود دارد. اگر تو به کسب‌وکار ت باور نداشته باشی و ایمانی در دلت برای موفقیت وجود نداشته باشد صدها نیروهای کارآمد و توانمند نیز نمی‌توانند تو را به ساحل امن موفقیت برسانند.

به قول حضرت حافظ، در ره منزل لیلی که خطر هاست در آن / شرط اول قدم آن است که مجنون باشی. در راه کسب‌وکار ت بسیاری ناهمواری‌ها و دشواری‌ها وجود دارد و تو زمانی می‌توانی از این توان‌های کسب‌وکار جان به سلامت ببری و به ساحل امن و آسایش برسی که مجنون باورها و ایمانت باشی.

باورها می‌تواند تمام نامهربانی‌ها را به مهربانی تبدیل کند و تمام نیروهای انسانی‌ات را به بهترین‌ها تبدیل کند و راه را برای رسیدن به پله‌های موفقیت فراهم کند. شرکت‌های زیادی سراغ داریم که با نیروهای انسانی باتجربه و متخصص شکست خورده‌اند و هیچ‌کدام از نیروها نتوانستند امنیت مالی شرکت را تأمین کنند برای اینکه صاحب کسب‌وکار فردای خود را آفتابی و روشن نمی‌دید به همین دلیل به راحتی در مقابل کوچک‌ترین بادی سراسیمه حال می‌شد و از دور گردونه رقابت خارج می‌شد.

باور تو به موفقیت در کسب‌وکار می‌تواند آدم‌هایی را در مسیرت قرار دهد که هر کدام توانان به پا کنند و همه با تو در کسب موفقیت همخوان شوند و این تجربه باور و ایمان را ما در بسیاری از کسب‌وکارهای ایرانی شاهدیم که فرضاً چند جوان با یک رهبر خوشدل و باورمند توانستند ظرف مدت کوتاهی سهم زیادی از بازار را تصاحب کنند. در صورتی که شرکت‌های بزرگ با میلیاردها سرمایه نتوانستند این کار را انجام دهند.

تو اگر به کسب‌وکار ت باور قلبی داشته باشی و با عشق و ایمان برای موفقیت گام برداری آدم‌هایی به تو معرفی می‌شوند که تو حتی در طول عمرت یک لحظه آنها را ندیده‌ای و نام‌شان را نشنیده‌ای اما آن نیروی تازه نفس گمنام کاری کارستان را برای تو رقم می‌زند که دهها نیروی متخصص باتجربه توان انجام آن را ندارند. نیروهای انسانی باید نفس گرمی برای موفقیت داشته باشند این نفس گرم و باورمند از تو که صاحب کسب‌وکاری باید به جان و دل آنها دمیده شود تا بتوانند راهی تازه برای موفقیت بیشتر بکشایند.

اگر تو به کارت باور نداشته باشی شاید با سرمایه‌های زیاد بتوانی نیروهایی متخصص و با تجربه را به استخدام در آوری، اما نمی‌توانی با آنها هم فرکانس شوی تا تو را به جاده مقصود برسانند. در صورتی که هر کدام از آنها آدم‌های متخصص هستند، اما چون در نگاه تو ایمان به موفقیت را نمی‌بینند و از کلامت موحی از موفقیت بر جان آنها نمی‌نشینند نمی‌توانند با تو همگام شوند.

در کسب‌وکار منابع انسانی مانند منابع مالی و منابع تجهیزاتی مهمند، اما مقدم بر باور نیستند. در هر کاری باور آدم‌ها مقدم بر هر چیز دیگری است و تا زمانی که خودت به باور نرسییدی با دیگران مشورت نکن و آنها را استخدام نکن، زیرا آنها در موحی از بی‌باوری غوطه‌ور می‌شوند و نمی‌توانند برای تو حتی یک سنگ کوچک را جابه‌جا کنند، اما همین افراد در صورتی که تو با جان و دل و با باوری قلبی به میدان کسب‌وکار می‌آیی هر کدام کوهی از آهن را از جلوی راهت بر می‌دارند، چراکه تو به آنها می‌باوری که موفقیت در کسب‌وکار مرهون باور است.