

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

همه راهکارها و توصیه‌های اقتصاددانان برای نرخ ارز

دلار ۴ هزار تومانی می‌ماند؟

ماندن قیمت دلار برای دومین ماه پیاپی در کانال ۴ هزار تومان، این پیام را به اقتصاد می‌دهد که این رقم ماندنی خواهد بود؛ هم نوسان دلار در بازار جهانی این اجازه را نمی‌دهد که دولت بیش از این نرخ دلار را...

۲

توجه به بنگاه‌های کوچک و متوسط، اولویت نظام بانکی است

حمایت بانک‌ها از موتور محرک اقتصاد

فرصت امروز: حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط اقتصادی؛ این شاکله صحبت‌های رئیس کل بانک مرکزی در نشست هماهنگی اجرای طرح رونق تولید با حضور وزیر صنعت بود. سیف چندی پیش در نامه‌ای به مدیران بانک‌ها نیز از بنگاه‌های کوچک و متوسط به‌عنوان موتور محرک رشد اقتصادی در اقتصادهای نوظهور دنیا نام برده بود و خواستار توجه بیشتر بانک‌ها در رابطه با اعطای تسهیلات به این بنگاه‌ها شده بود. او در نشست هماهنگی اجرای طرح رونق تولید که پانزدهم آبان‌ماه با حضور محمد شریعتمداری، وزیر صنعت، معدن و تجارت و همچنین مدیران عامل بانک‌ها برگزار شد، بار دیگر بر حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط اقتصادی...

۴

اثر برگزیت و ترامپ بر جریان سرمایه‌گذاری خارجی در جهان

چه کشورهایی بیشترین سرمایه را جذب کردند؟

۳

مدیریت و کسب‌وکار



افشای قیمت گوشی
وان پلاس 5T

۶ راهکار برای حفظ ارتباطات پایدار در فضای شراکت

انجام هم‌زمان کارها بهره‌وری شما را افزایش نمی‌دهد

۱۰ عادت روزانه بازار یابان جهانی

فروش تلفنی در ۵ مرحله اساسی

چطور با هزینه‌ای اندک برندسازی کنیم؟

ممیزی برند

۸ تا ۱۶



معاون اول رئیس‌جمهور:

خصوصی‌سازی از سیاست‌های قطعی نظام است

۶

یادداشت

واگذاری طرح‌های نیمه‌تمام دولتی به بخش خصوصی



یلدا راهدار

عضو هیات
نمایندگان اتاق ایران

وقتی دولت بخش بزرگی از اقتصاد را در دست می‌گیرد، مجال ایفای نقش برای بخش خصوصی محدود شده یا از میان می‌رود. بارها شنیده‌ایم که دولت از طریق میدان دادن به بخش خصوصی سعی در شکوفا کردن اقتصاد دارد یا اینکه دولت درصد است با هدف کاهش معوقات خود و کاستن از کسری بودجه، تعدادی از طرح‌های نیمه‌تمام خود را به بخش خصوصی...

یادداشت

تغییر جهت بنیادی در بازار سهام



محمد صدرایی

مدیرعامل شرکت
سیدگردان آسمان

گزارش شش‌ماهه شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار...

معاون وزیر نیرو خبر داد

اصلاح تعرفه برق روی میز دولت

به وجود آمده برای تامین سوخت نیروگاه‌های مقیاس کوچک گفت: نیروگاه‌های پراکنده و مقیاس کوچک جزو سیاست‌های پدافند غیرعامل کشورند که با به‌کارگیری آنها بتوانیم ضمن جذب سرمایه‌های خرد، برق مورد نیاز برخی شهرک‌های صنعتی را هم از این طریق تامین کنیم و افزایش راندمان را نیز به همراه داشته باشیم. وی با بیان اینکه تاکنون ۲ هزار و ۷۰۰ مگاوات قرارداد در زمینه توسعه نیروگاه‌های مقیاس کوچک و پراکنده امضا شده است، گفت: به تازگی وزارت نفت (شرکت ملی گاز ایران) برداشتی از قانون داشتند که این برداشت منجر به آن شد که گاز مورد استفاده مولدهای مقیاس کوچک به نرخ گاز مصرفی واحدهای صنعتی محاسبه شد. فلاحیان گفت: وزارت نیرو معتقد است کل نیروگاه‌هایی که طرف حساب وزارت نیرو هستند و تولید خود را به شبکه سراسری تزریق می‌کنند، باید از نرخ یکسانی برخوردار باشند. وی افزود: نشست‌های مختلفی در این زمینه در سازمان برنامه و بودجه و با حضور نمایندگان شرکت ملی گاز برگزار شد و در نهایت قرار شد در آیین‌نامه اجرایی تبصره ۱۴ بودجه سال ۱۳۹۶ این موضوع طرح شود. معاون وزیر نیرو افزود: در پیش‌نویسی که به دولت تقدیم شده، این موضوع از طریق کمیسیون اقتصادی دولت مورد تایید قرار گرفته است و این هفته یا هفته آینده در صحن علنی دولت مطرح خواهد شد. فلاحیان با اشاره به اینکه برخی شرکت‌های گاز استانی به دلیل ادعای کسب تعرفه صنعتی، نسبت به قطع گاز مولدهای مقیاس کوچک اقدام کرده‌اند، اظهار امیدواری کرد که این مشکل با تدبیر دولت به‌صورت ریشه‌ای حل شود.

لرزم به‌کارگیری روش‌های مختلف برای تامین منابع مالی

وی همچنین در پاسخ به این پرسش که آیا وزارت نیرو قصد به‌کارگیری سرمایه‌های مردم در طرح‌های نیروگاهی را ندارد؟ گفت: قانونگذار برای وزارت نیرو مشخص کرده است که تولید و توزیع برق را به بخش خصوصی واگذار کند و به این ترتیب اکنون ۶۰ درصد برق کشور توسط بخش خصوصی تامین می‌شود. فلاحیان گفت: وقتی قراردادی با یک شرکت خصوصی منعقد می‌کنیم، او باید روش‌های تامین مالی مختلف را به کار گیرد؛ وزارت نیرو نمی‌تواند خود را درگیر این موضوع کند؛ کسی که موافقت اصولی می‌گیرد و قرارداد خرید تضمینی منعقد می‌کند یا باید خود منابع مالی را تامین کند یا سرمایه‌گذار خارجی بیاورد یا مردم را در طرح خود شریک کند. وی افزود: قراردادهایی که تاکنون منعقد شده، به این سمت نرفته‌اند که فراخوان بزنند و مردم را شریک کنند؛ توصیه موکد داریم که با شرکت‌های سهامی عام بتوانند سرمایه خود را تامین کنند. این کمکی به اقتصاد صنعت برق و شکوفایی فضای کسب‌وکار و نیروگاه‌سازهای داخلی است.

هوشنگ فلاحیان، معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی روز سه‌شنبه در حاشیه هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت برق ایران، در جمع خبرنگاران اعلام کرد: وزارت نیرو به سازمان برنامه و بودجه پیشنهادی برای اصلاح تعرفه برق ارائه کرده که اکنون در دست بررسی است. وی افزود: وزارت نفت (شرکت ملی گاز ایران) توسعه نیروگاه‌های مقیاس کوچک و پراکنده امضا شده است، گفت: به تازگی وزارت نفت (شرکت ملی گاز ایران) برداشتی از قانون داشتند که این برداشت منجر به آن شد که گاز مورد استفاده مولدهای مقیاس کوچک به نرخ گاز مصرفی واحدهای صنعتی محاسبه شد. فلاحیان گفت: وزارت نیرو معتقد است کل نیروگاه‌هایی که طرف حساب وزارت نیرو هستند و تولید خود را به شبکه سراسری تزریق می‌کنند، باید از نرخ یکسانی برخوردار باشند. وی افزود: نشست‌های مختلفی در این زمینه در سازمان برنامه و بودجه و با حضور نمایندگان شرکت ملی گاز برگزار شد و در نهایت قرار شد در آیین‌نامه اجرایی تبصره ۱۴ بودجه سال ۱۳۹۶ این موضوع طرح شود. معاون وزیر نیرو افزود: در پیش‌نویسی که به دولت تقدیم شده، این موضوع از طریق کمیسیون اقتصادی دولت مورد تایید قرار گرفته است و این هفته یا هفته آینده در صحن علنی دولت مطرح خواهد شد. فلاحیان با اشاره به اینکه برخی شرکت‌های گاز استانی به دلیل ادعای کسب تعرفه صنعتی، نسبت به قطع گاز مولدهای مقیاس کوچک اقدام کرده‌اند، اظهار امیدواری کرد که این مشکل با تدبیر دولت به‌صورت ریشه‌ای حل شود.

ظرفیت ۲۰میلیارد دلاری برای صادرات کالا و خدمات صنعت برق

فلاحیان همچنین به موضوع ظرفیت‌های صادراتی صنعت برق پرداخت و گفت: صنعت برق با صادرات ۳میلیارد دلار در سال، رتبه نخست در صادرات کالاهای غیرنفتی را به خود اختصاص داده است اما این قابلیت در تولیدکنندگان تجهیزات صنعت برق ایران وجود دارد که ارزش صادرات کالا و خدمات را به ۲۰ میلیارد دلار برساند. وی اظهار امیدواری کرد که با کمک دولت، تسهیل صادرات و برداشتن موانع صادراتی، در آینده شاهد باشیم که از ظرفیت خالی تولیدکنندگان داخلی استفاده کنیم و علاوه بر تامین نیاز کشور، بتوانیم به صادرات ۲۰ میلیارد دلاری نیز دست یابیم. معاون وزیر نیرو افزود: اگر این اتفاق رخ دهد و شرایط فراهم شود، می‌توانیم صدها هزار اشتغال برای فارغ‌التحصیلان و مهندسان برق و الکترونیک فراهم کنیم.

مذاکره وزارتخانه‌های نیرو و نفت برای رفع چالش تامین سوخت نیروگاه‌های مقیاس کوچک

معاون وزیر نیرو در پاسخ به پرسشی درباره چالش

سختگوی دولت در نشست خبری هفتگی عنوان کرد

تشکیل کارگروه برای پیگیری مشکلات سپرده‌گذاران موسسات مالی

ردیدف بودجه وجود دارد و این ارتباطی به مناطق محروم ندارد، البته دولت در آغاز سال جاری برای استان سیستان و بلوچستان که از آن نام برده شد به دستور رئیس‌جمهوری برای حل مشکلات ریزگرد و آب به‌صورت فوری بودجه‌ای را مصوب کرد و برای این منظور ردیف‌های متوازن منطقه‌ای و عدالت اجتماعی داریم.

خصوصی‌سازی با سازوکار بورس

وی در پاسخ به اینکه بسیاری از صندوق‌ها از جمله صندوق کارآفرینی برای پرداخت تسهیلات و وام از افراد وثائقی در دریافت کرده‌اند ولی تاکنون اقدام به پرداخت وام نمی‌کنند و از طرفی وثائقی را نیز عودت نمی‌دهند، دولت برای برخورد با این اقدامات برنامه‌ای دارد، گفت: موضوع پیگیری می‌شود. نوبخت در پاسخ به اینکه تدبیر دولت برای روند واگذاری شرکت‌های دولتی چیست و تاکنون چه میزان از اهداف محقق شده است، گفت: دولت در زمینه اجرای سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی تصمیم گرفت به هیچ وجه دولتی رد دیون این واگذاری سهام شرکت‌های دولتی را مصرف نکند. وی ادامه داد: طی چند سال گذشته در حالی که به برخی نهادها بدهکار بودیم این اقدام را نکردیم و دولت معتقد به خصوصی‌سازی با سازوکار بورس است. نوبخت در پاسخ به اینکه شنیده شده بانک مرکزی مهلت سه ماهه‌ای به بانک‌ها برای واگذاری بنگاه‌ها داده است، گفت: تاکید دولت این است که بانک‌ها نباید کار بنگاه‌داری کنند، چراکه بنگاه‌داری سپرده مردم را نزد بانک‌ها خرد می‌کند و دیگر بانک‌ها نمی‌توانند به تولیدکنندگان تسهیلات اعطا کنند. وی با یادآوری اینکه نسبت به مهلت سه ماهه هنوز تصمیمی گرفته نشده است، افزود: پاره‌ای از مشکلات را باید قبول کرد که در چنین شرایطی آیا بازار کافی و متقاضی برای خرید این بنگاه‌ها وجود دارد به همین منظور دولت و شورای عالی پول و اعتبار بر این موضوع نظارت خواهند کرد تا بانک‌ها از بنگاه‌داری خارج شوند. سختگوی دولت در پاسخ به اینکه دولت برای اجرای لایحه اصلاح ساختار دولت و اینکه این لایحه با قانون برنامه ششم توسعه مغایرت داشته چه اقداماتی انجام داده است، توضیح داد: اجرای این لایحه به هیچ وجه در جهت بزرگ شدن دولت نبود. نوبخت افزود: اینکه مباحث صنعت، معدن و تجارت که توسط یک وزیر تصمیم‌گیری شود در یک بخش بازرگانی و بخش دیگری تعیین شود به معنای بزرگ شدن نیست در حالی که با این اقدام بهره‌وری افزایش می‌یابد و این موضوع در کمیسیون‌های مجلس شورای اسلامی مطرح است و امیدواریم تصمیم نهایی اتخاذ شود.

مبارزه با پولشویی در چارچوب قوانین داخلی

نوبخت در پاسخ به اینکه گروه اقدام مالی اف‌ای‌تی‌اف اخیراً بیانه‌ای صادر کرده است و خواستار اصلاحاتی شده، این اصلاحات در چه مرحله‌ای است، گفت: این موضوع تازه‌ای نیست و مواضع دولت در این زمینه بیان شده است. سختگوی دولت ادامه داد: هر آنچه در چارچوب قوانین قابل اجرا باشد، اجرا خواهیم کرد و در مجموعه قوانین حقوقی خود قانون مبارزه با پولشویی را داریم و در این چارچوب می‌توان بسیاری از نگرانی‌های موسسات بین‌المللی را رفع کرد. نوبخت افزود: تمامی موارد در چارچوب قوانین و مقررات ایران قابل پذیرش است و مقابله با تروریسم و پولشویی در چارچوب حقوقی روشن است و جایی برای دغدغه موسسات بین‌المللی باقی نمی‌گذارد که نپذیرند و اگر موردی باشد مذاکره خواهیم کرد و اگر نسخه‌ای از بیرون بیاید ذیل آن را امضا نخواهیم کرد. وی درباره اینکه دولت حاضر شده بدهی تیم‌های سرخابی را پرداخت کند در صورتی که برخی مناطق محروم مشکلاتی دارند، اظهار کرد: دولت مسئولیت عمومی برای اداره کشور دارد و بودجه‌ای که تعیین خواهد کرد منتهی به منابعی است که از محل درآمدها هزینه خواهد کرد که هر کدام به تناسب خاص خود است. سختگوی دولت افزود: در قانون بودجه برای هیات‌های ورزشی

محمدباقر نوبخت روز سه‌شنبه در نشست هفتگی خبری در مورد نتایج نشست هفته گذشته سران قوا به منظور بررسی مشکلات سپرده‌گذاران برخی موسسات پولی و بانکی گفت که در این جلسه تصمیمات مهم و واقع‌مشکل بیان و مقرر شد کارگروه‌ای از نمایندگان سه قوه موضوع را پیگیری کنند و تصمیمات اخذ شده اجرایی شود. وی افزود: در آینده نزدیک و در روزهای آتی از نتایج حاصله برای حل مشکل این سپرده‌گذاران باخبر خواهیم شد تا با نظارتی که از سوی بانک مرکزی انتظار داریم اعمال شود، از تکرار هرگونه اشتباهات موسسات پولی و مالی جلوگیری کند. سختگوی دولت در پاسخ به اینکه با توجه به اینکه رئیس کمیته امداد از پرداخت یارانه به مستمری‌بگیران این نهاد اعلام آمادگی کرده است، دولت نسبت به پرداخت یارانه‌ها در بودجه سال آینده چه برنامه‌ای دارد، اظهار کرد: یارانه‌ها از سال ۸۹ تا امروز اجرایی شده و هر ساله در قانون بودجه چگونگی اجرای پرداخت آن به تفصیل بیان می‌شود. وی افزود: در سال جاری نیز در تبصره ۱۴، چگونگی توزیع منابع یارانه‌ها تا سقف ۴۸ هزار میلیارد تومان بین اقشار مختلف به‌صورت نقدی و غیرنقدی یا پرداخت به بخش تولید و طرح تحول سلامت و دیگر موارد مشخص شده است. رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور خاطرنشان کرد: غیاز آنچه مسئول کمیته امداد اعلام آمادگی کردند که فقط یارانه‌بگیران یا گروه هدف در این توزیع یارانه‌ها را معطوف به بهزیستی و افراد تحت پوشش این کمیته کرده است، برخی نمایندگان مجلس نیز معتقدند یارانه فقط به افراد نیازمند تحت پوشش پرداخت شود. نوبخت گفت: در حال حاضر بهترین فرصت برای رسیدگی به این مسئله در بررسی لایحه بودجه ۹۷ است تا آنچه را که نمایندگان نظر دارند، در تبصره ۱۴ لایحه بودجه اعمال کنند و دولت مجری قانون است. وی همچنین درمورد وضعیت حج عمره امسال تصریح کرد: صحبت در این زمینه زود است و بعد از جمع‌بندی اعلام می‌شود. سختگوی دولت در پاسخ به اینکه مدیر برخی نمایندگان مجلس نیز معتقدند یارانه فقط به امتیازات این قرارداد که از نقاط قوت آن است این بود که برای هر نوع شرایط غیرمعمول این نقش را برای استیفای حقوق قانونی طرف ایرانی قائل شده است.

موضع دولت استفاده از پول‌های ملی است

رئیس سازمان برنامه و بودجه همچنین درباره اقدامات دولت نسبت به حذف دلار از مناسبات تجارت بین‌المللی ایران گفت: گام‌هایی در این زمینه

انرژی



ایران حدود ۴۰ درصد از نفت صادراتی خود را به اروپایی‌ها فروخت

ایران در ماه اکتبر (مهر - آبان) حدود ۳۷ درصد از نفت صادراتی خود را به شرکت‌های اروپایی فروخت. به گزارش «فرصت امروز» به نقل از وزارت نفت، ایران در ماه اکتبر موفق شد ۶۳ درصد محموله‌های صادرات نفت خام خود را روانه بازار آسیا کند. چین بزرگ‌ترین مشتری نفت ایران در آسیاست که بیش از ۶۰ هزار بشکه نفت از ایران خریداری می‌کند. چین همچنین یکی از بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان بزرگ نفت جهان است که هم‌اکنون به‌طور میانگین روزانه ۱۳ میلیون بشکه نفت مصرف می‌کند که از این مقدار، ۹ میلیون آن وارداتی است که بخش اندکی از آن از طریق خط لوله تأمین می‌شود. سهم شرکت‌های اروپایی از خرید نفت ایران در ماه اکتبر ۳۷ درصد بوده است. شرکت‌های اروپایی از حدود دو سال گذشته، خرید محموله‌های نفت خام ایران را از سر گرفتند، اروپایی‌ها در دوران تحریم خرید نفت خام از ایران را به نزدیک صفر رسانده بودند. شرکت‌های انگلیسی - هلندی، شل، توتال فرانسه، انی ایتالیا و ساراس ایتالیا، هلنیک پترولیوم یونان، ریسول اسپانیا و مول (MOL) مجارستان برخی از مشتریان محموله‌های نفت خام ایران در اروپا هستند. آمارهای ماه اکتبر همچنین نشان می‌دهد که جنوبی همچنان بزرگ‌ترین دریافت‌کننده میعانات گازی ایران است و نیمی از میعانات گازی به این کشور و بقیه به کشورهای منطقه خلیج فارس صادر می‌شود. میانگین قیمت نفت خام سبک و سنگین ایران از ابتدای سال ۲۰۱۷ تا پایان ۱۲ اکتبر (پنجم آبان ماه) به ترتیب ۵۰ دلار و ۲۶ سنت و ۵۰ دلار و ۲ سنت بوده است.

قیمت هر بشکه نفت سنگین ایران از ۶۰ دلار عبور کرد

قیمت نفت سنگین ایران با ثبت رکوردی جدید با ۲ دلار و ۴۵ سنت رشد (معادل ۴،۲ درصد)، بشکه‌ای ۶۰ دلار و ۱۵ سنت به فروش رسید. روند صعودی قیمت نفت که در هفته‌های اخیر شتاب گرفته و به ورود قیمت‌ها به کانال ۶۰ دلاری منجر شده است، همچنان ادامه دارد و بر این اساس، قیمت نفت سنگین ایران نیز پس از گذشت بیش از دو سال بار دیگر کانال ۶۰ دلاری را لمس کرد. قیمت نفت خام ایران از اواخر سال ۲۰۱۴ رو به کاهش گذاشت و به حدود ۴۵ دلار کاهش یافت، در ماه‌های ابتدای سال ۲۰۱۵ قیمت نفت برای مدتی کوتاه به بشکه‌ای ۶۰ دلار رسید، اما بلافاصله رو به کاهش گذاشت و حتی به حدود بشکه‌ای ۲۳ دلار نیز سقوط کرد، اما از سال گذشته پس از رایزنی اعضای اوپک و غیروپک برای مدیریت بازار نفت، روند نزولی قیمت نفت متوقف شد و بازار جهانی این محصول به تدریج به ثبات رسید و قیمت‌ها رو به افزایش گذاشت. در هفته‌های اخیر نیز به علت افزایش تنش در منطقه خاورمیانه و نیجریه و همچنین کاهش محدود ذخایر نفتی در آمریکا، قیمت نفت رشد قابل توجهی یافته و پس از مدت‌ها وارد کانال ۶۰ دلاری شده است.

اثر برگزیت و ترامپ بر جریان سرمایه‌گذاری خارجی در جهان

چه کشورهایی بیشترین سرمایه را جذب کردند؟

ایرنا، براساس گزارشی که مرکز بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی تهران به تازگی آن را منتشر کرده، ۱۷،۳ درصد از کاهش ۱۳ درصدی جریان خروجی سرمایه‌گذاری خارجی در این مدت مربوط به تنزل جریان خروجی از کشورهای عضو سازمان همکاری و توسعه اقتصادی بوده و در مقابل ۱۵،۶ درصد از افزایش ۱۷،۶ درصدی جذب سرمایه‌گذاری مرتبط با رشد

بیشترین ارقام جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در نیمه نخست سال بیشترین ارقام جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در نیمه نخست سال جاری میلادی به کشورهای آمریکا با رقم ۱۶۱ میلیارد دلار، سوئیس ۱۰۴ میلیارد دلار، چین ۵۴،۹ میلیارد دلار، ایرلند ۳۷،۸ میلیارد دلار و برزیل ۳۲،۶ میلیارد دلار است. در همین بازه جریان ورودی

و ارزانتین با ۵،۲ میلیارد دلار در نیمه نخست سال ۲۰۱۷ مهم‌ترین کشورهای غیرعضو این سازمان بودند که رشدهای ۱۲،۲ تا ۸۴،۵ درصد را در این مدت تجربه کردند. جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی کشور چین در مدت مورد بررسی نزدیک به ۵۵ میلیارد دلار بود که نزدیک به ۲۰ میلیارد دلار برزیل ۲۶،۵ درصد آن در مقایسه با رقم مدت مشابه

جریان خروجی سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در نیمه اول سال ۲۰۱۷ نسبت به دوره مشابه ۲۰۱۶ معادل ۷،۶ درصد افزایش یافت. منابع اصلی تأمین‌کننده این رشد افزایش ۳۴ درصدی سرمایه‌گذاری خروجی آمریکا با سهم ۷،۷ درصدی در نیمه نخست سال ۲۰۱۷ است. در این مدت آمریکا نزدیک به ۲۲۰ میلیارد دلار در سایر کشورهای جهان سرمایه‌گذاری کرد که بالاترین رقم در بین کشورهای جهان است. از حیث بالاترین سرمایه فرصت‌ها در نیمه نخست امسال بعد از آمریکا، به ترتیب ژاپن با رقم ۸۶،۷ میلیارد دلار، کانادا با رقم ۵۳،۳ میلیارد دلار، انگلیس با ۵۰،۲ میلیارد دلار و آلمان با ۴۳،۴ میلیارد دلار قرار می‌گیرند. در دوره مورد بررسی، سرمایه‌گذاری خارجی ژاپن در سایر کشورها معادل ۸۷ میلیارد دلار بود که ۵۹ درصد رشد داشت. سهم این کشور در رشد ۷،۶ درصدی جریان خروجی سرمایه‌گذاری



پارسال، از آن کاسته شد. عربستان سعودی توانست ۳،۵ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در نیمه نخست ۲۰۱۷ جذب کند که نسبت به دوره مشابه پارسال ۶۶ درصد کاهش یافته است. جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی توسط آفریقای جنوبی نیز با افت ۲۸۸ میلیون دلار به رقم ۹۶۷ میلیون دلار در نیمه ابتدای سال ۲۰۱۷ رسید.

سرمایه مستقیم خارجی به برخی از کشورها با رشد قابل توجهی نیز همراه بوده است. در میان کشورهای سازمان همکاری و توسعه اقتصادی، استرالیا، فنلاند، مجارستان، ایتالیا، نیوزیلند، پرتغال، جمهوری اسلواکی، سوئیس، یونان، ایرلند و لوکزامبورگ و با کاهش ۴۷،۸ درصدی و ۷۶،۳ درصد در این مدت روبرو شده‌اند. سهم این دو کشور در تنزل جریان ورودی سرمایه‌گذاری خارجی جهان در نیمه ابتدایی ۲۰۱۷ به ترتیب برابر با منفی ۱۶،۲ واحد درصد و منفی ۶،۱ درصد بوده است.

خروج سرمایه‌ها از آمریکا و انگلیس با وجود کاهش جریان ورودی سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی به کشورهای جهان،

حمل‌ونقل ریلی



معاون وزیر راه: ۵۰۰ میلیارد تومان امسال برای راه‌آهن چابهار-زاهدان هزینه شده است

معاون وزیر راه و شهرسازی در دیدار با سورا کومار سفیر هند در ایران گفت که پروژه راه‌آهن چابهار-زاهدان یکی از فعال‌ترین پروژه‌های راهسازی کشور است که امسال ۵۰۰ میلیارد تومان در آن هزینه شده است. به گزارش «فرصت امروز» از روابط عمومی شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل، خیرالله خادمی در این دیدار نتایج سفر اخیر خود به هند را مثبت ارزیابی کرد و گفت: بررسی‌هایی که در سفر به هند داشتم زمینه‌های همکاری با این کشور در بحث زیرساخت‌های حمل‌ونقل را بسیار مساعد کرد. وی راه‌آهن چابهار - زاهدان و حضور هند به‌عنوان سرمایه‌گذار را در این پروژه از جمله زمینه‌های همکاری دو کشور دانست و گفت: این پروژه با پیشرفت فیزیکی ۳۰ درصدی در بخش اول آن و فعالیت بالغ بر ۲ هزار نفر نیروی انسانی و ۱۲۰۰ دستگاه ماشین‌آلات، یکی از فعال‌ترین پروژه‌های راهسازی کشور است که امسال معادل ۵۰۰ میلیارد تومان نیز در آن هزینه شده است. مدیرعامل شرکت ساخت، اتصال راه‌آهن چابهار-زاهدان به افغانستان را هدف بعدی دولت ایران عنوان کرد که در همین راستا مقرر است تا سال ۱۳۹۷، شاهد ریل‌گذاری ۱۰۰ کیلومتر از این خط ریلی باشیم. خادمی با اشاره به دستاوردهای سفر اخیر خود به روسیه گفت: تکمیل کریدور شمال - جنوب و انجام ترانزیت کالا میان هند و روسیه از طریق این مسیر مسئله‌ای بود که در این سفر بر آن تأکید شد. به گفته وی، هم‌اکنون در مسیر این کریدور از بندرعباس تا قزوین به صورت ریلی زیرعبور ترافیک قرار دارد و از قزوین تا رشت نیز با عبور از البرز طی جحاری ۲۸ کیلومتر تونل راه‌آهن در دست احداث است که تا پایان سال به بهره‌برداری می‌رسد. وی اظهار کرد: خط ریلی رشت - آستانارا به طول ۱۷۰ کیلومتر، جمهوری اسلامی ایران را به جمهوری آذربایجان و سپس به روسیه و اروپا متصل می‌کند. وی یادآور شد: در حال حاضر کشور هند ترانزیت کالا و خدمات خود را از طریق دریا انجام می‌دهد که امری زمانبر و گران است، جایگزینی کریدور شمال - جنوب به‌عنوان مسیر ترانزیت برای هند علاوه بر کاهش زمان به نصف در کاهش هزینه‌ها نیز بسیار مؤثر خواهد بود. سفیر هند در ایران نیز در این دیدار ضمن ابراز علاقه برای گسترش همکاری‌های دو کشور در حوزه زیرساخت‌های حمل‌ونقل از نشست کمیسیون مشترک میان دو کشور وزیر اقتصاد و دارایی ایران در رابطه با تعامل بیشتر میان دو کشور به بحث و گفت‌وگو خواهند کرد. سورا کومار با تأکید بر اهمیت راه‌آهن چابهار - زاهدان برای کشور هند، گفت: مقدمات حضور شرکت سرمایه‌گذاری هندی در این پروژه فراهم شده و در آینده نزدیک از این پروژه بازدید خواهد کرد. وی با اشاره به جایگاه پر ارزش کریدور شمال - جنوب برای کشور هند گفت: حمل بار آزمایشی از این مسیر یک بار در سال ۲۰۱۴ و یک بار در سال گذشته صورت گرفته است که نتایج آن بسیار قابل توجه و نوید بخش برای هند بوده است. سفیر هند در پایان آمادگی و تمایل این کشور برای همکاری با ایران در حوزه زیرساخت‌های حمل‌ونقل را بسیار چشمگیر عنوان و ابراز امیدواری کرد در سفر آتی وزیر راه و شهرسازی ایران به هند زمینه‌های این همکاری بیش از پیش مهیا شود.

آگهی مناقصه عمومی
نوبت اول ۳-۹۶

اداره کل نوسازی مدارس استان بوشهر

در اجرای بند (ج) ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات، اداره کل نوسازی مدارس استان بوشهر در نظر دارد اجرای آسفالت مدارس شهرستانهای دشتستان و بوشهر (تهاتر قیر با آسفالت) را به مناقصه بگذارد. لذا از شرکتهای تأمین کنندگان واجد شرایط دعوت می شود که جهت دریافت اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند. تلفن تماس ۰۷۷۳۳۳۳۲۴۵۰۵ - ۰۷۷۳۳۳۳۲۴۵۰۶ داخلی ۲۲۰ امور قراردادهای محل و مهلت دریافت اسناد: سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir از ساعت ۸ صبح روز ۹۶/۸/۱۷ تا ساعت ۱۹ روز ۹۶/۸/۲۲

زمان تسلیم اسناد ارزیابی کیفی به سامانه: تا ساعت ۱۹ روز پنجشنبه ۹۶/۹/۲

محل و زمان بررسی ارزیابی: اداره کل نوسازی مدارس استان ساعت ۹ صبح روز شنبه ۹۶/۹/۴ حضور پیشنهاد دهندگان و یا نماینده آنها با معرفی نامه کتبی در جلسه گشایش پاکتها بلامانع است تضمین شرکت در مناقصه الف: ضمانت نامه بانکی ب: واریز نقدی به حساب سپرده اداره کل نوسازی مدارس استان بوشهر نزد بانک ملی شعبه گلشن بوشهر به شماره ۰۸۰۰۰۵۰۰۶۱۰۳۳۲۷۳

ج: ضمانت نامه های صادر شده از سوی موسسات اعتباری غیر بانکی که دارای مجوز لازم از طرف بانک مرکزی جمهوری اسلامی هستند.

ردیف	نام پروژه	ارزش ریالی قیر تحویلی	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه بر ریال	محل اعتبار	مدت اولیه پیمان
۱	آسفالت محوطه مدارس شهرستانهای دشتستان و بوشهر	۱۰/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۳۰/۰۰۰/۰۰۰	قیر رایگان	۴ ماه

هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

امور قراردادهای و روابط عمومی اداره کل نوسازی مدارس استان بوشهر

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۶/۸/۱۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۶/۸/۲۲

آگهی مناقصه عمومی
یک مرحله ای

اداره کل نوسازی مدارس استان بوشهر

مناقصه گذار: شرکت توزیع نیروی برق خوزستان
موضوع:

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۹۶/۶۵	پروژه نیرو رسانی تأمین برق پمپاژ آب جهاد نصر شهرستان راهبرمز فاز (۱)	۶/۳۵۰/۷۰۰/۳۳۵	۳۱۰/۰۷۱/۰۰۷
۹۶/۶۶	پروژه نیرو رسانی تأمین برق پمپاژ آب جهاد نصر شهرستان راهبرمز فاز (۲)	۹/۶۴۳/۵۸۸/۱۲۵	۴۰۹/۳۰۷/۶۴۴
۹۶/۶۷	پروژه نیرو رسانی تأمین برق پمپاژ آب جهاد نصر شهرستان راهبرمز فاز (۳)	۱۰/۴۹۷/۷۱۷/۷۷۰	۴۳۴/۹۳۱/۵۳۳
۹۶/۶۸	پروژه نیرو رسانی جهاد نصر شهرستان خرمشهر	۶/۳۸۰/۹۸۸/۲۳۲	۳۱۱/۴۲۹/۶۴۷

مهلت دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ ۹۶/۸/۱۷ لغایت ۹۶/۸/۲۳

تاریخ بازدید از محل پروژه: ۹۶/۸/۲۴ لغایت ۹۶/۹/۱

محل دریافت اسناد مناقصه:

الف: اهواز: آمانیه خیابان شهید منصفی شرکت توزیع نیروی برق خوزستان طبقه دوم اتاق ۲۰۲ امور بازرگانی و قراردادها تلفن: تماس جهت دریافت اطلاعات ۰۶۱-۳۳۳۳۳۰۳۹

توزیع نیروی برق خوزستان www.kepdc.co.ir، سایت شرکت توانیر www.tavanir.org.ir یا پایگاه ملی اطلاع رسانی <http://lets.mporg.ir> نیز قابل رویت می باشد.

تاریخ تحویل پاکت های مناقصه: پایان وقت اداری روز شنبه ۹۶/۹/۴

محل تحویل پاکت های مناقصه: اهواز: آمانیه خیابان شهید منصفی شرکت توزیع نیروی برق خوزستان طبقه اول اتاق ۱۰۷

تاریخ گشایش پاکت های مناقصه: روز چهارشنبه مورخ ۹۶/۹/۸ ساعت ۱۴

مبلغ خرید اسناد مناقصه ۳۰۰/۰۰۰ ریال واریز به حساب سپهر شماره ۰۷۰۰۰۲۰۰۷۹۷۸۲۰۰۰ نزد بانک صادرات اهواز شعبه ذر پیشنهاد دهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده، تضمین های معتبر تسلیم یا مبلغ مذکور را به حساب بانکی شرکت واریز و یا چک بانکی تضمینی در وجه شرکت تهیه و حسب مورد ضمانت نامه یا رسید واریز وجه را ضمیمه پیشنهاد به شرکت تسلیم نماید.

به پیشنهاد های فاقد سپرده، سپرده های مخدوش، سپرده های کمتر از میزان مقرر یا چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.

به پیشنهادهای فاقد امضاء مخدوش و پیشنهادهای که بعد از انقضای مدت مقرر واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

نوبت اول: چهارشنبه ۹۶/۸/۱۷
نوبت دوم: یکشنبه ۹۶/۸/۲۱

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق خوزستان

نرخنامه

عنوان	قیمت (تومان)	نوسان
مقال طلا	۵۳۸,۴۰۰	▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۲۴,۲۹۰	▼
سکه بهار آزادی	۱,۲۸۹,۰۰۰	▲
سکه طرح جدید	۱,۳۴۳,۷۰۰	▲
نیم سکه	۶۸۰,۰۰۰	▼
ربع سکه	۳۸۴,۷۰۰	▼
سکه گرمی	۲۵۲,۰۰۰	▼

نوع ارز	قیمت (تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۴,۰۷۵	▲
یورو اروپا	۴,۷۸۵	▲
پوند انگلیس	۵,۴۲۶	▲
درهم امارات	۱,۱۲۰	▲

دریچه

نایب رئیس مجلس شورای اسلامی اعلام کرد **مقصر اصلی بحران موسسات مالی، بانک مرکزی است نه مردم**

نایب رئیس مجلس شورای اسلامی با انتقاد از اظهارات اخیر معاون رئیس قوه قضاییه درباره سپرده‌گذاران موسسات مالی غیرمجاز گفت که مقصر اصلی در بحران کنونی این موسسات، بانک مرکزی است نه مردم که به نظام مالی کشور اعتماد کرده‌اند.

علی مطهری در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به اظهارات اخیر معاون رئیس قوه قضاییه که گفته بود نباید سپرده‌گذاران موسسات غیرمجاز را مظلوم جلوه داد، گفت: ما نباید به نیت افراد کار داشته باشیم. افراد با هر نیتی در موسسات اعتباری سپرده‌گذاری کرده باشند، وظیفه بانک مرکزی بوده که به‌موقع اطلاع‌رسانی کند.

توجه به بنگاه‌های کوچک و متوسط، اولویت نظام بانکی است

حمایت بانک‌ها از موتور محرک اقتصاد



نقش بانک‌ها در ایجاد و تثبیت اشتغال

محمد شریعتمداری، وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز در این نشست از عملکرد سال گذشته نظام بانکی در اجرای طرح حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط اقتصادی تشکر کرد و گفت: تثبیت و ایجاد اشتغال در شرایط اقتصادی فعلی کشور نتیجه عملکرد بانک‌ها در تأمین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی است. وی افزود: اگر حمایت نظام بانکی از بخش‌های تولیدی نبود بخشی از واحدها تعطیل و کارکنان آنها بیکار می‌شدند.

او در نشست هماهنگی اجرای طرح رونق تولید که پانزدهم آبان ماه با حضور محمد شریعتمداری، وزیر صنعت، معدن و تجارت و همچنین مدیران عامل بانک‌ها برگزار شد، بار دیگر بر حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط اقتصادی تأکید کرد و آن را اولویت نظام بانکی خواند. رئیس کل بانک مرکزی در این نشست از همکاری متقابل وزارت صنعت، معدن و تجارت در اجرای طرح حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط اقتصادی قدردانی کرد و گفت: خوشبختانه درک درست وضعیت بانک‌ها و اوضاع اقتصادی کشور توسط وزارت صمت باعث شده است منابع بانک‌ها تا حد زیادی به صورت هدفمند به سمت تولید برود. سیف ابراز امیدواری کرد تا با برنامه‌ریزی‌های انجام شده هدایت خواهند شد که توجیه

اقدامات کارگروه‌های استانی، طرح حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط اقتصادی امسال نیز همانند سال گذشته به‌طور موفقیت‌آمیز اجرا شود. به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، سیف گفت: البته باید توجه داشت که ارائه تسهیلات بانکی به بخش‌های اقتصادی صرفاً از طریق این طرح و سامانه بهین یاب انجام نمی‌شود و بانک‌ها تأمین مالی بنگاه‌ها را به روش‌های معمول خود نیز انجام می‌دهند. بانک مرکزی در اجرای این طرح از رعایت اصولی که برای اطمینان از سلامت نظام بانکی وجود دارد عدول نخواهد کرد و منابع بانکی به سمت پروژه‌هایی هدایت خواهند شد که توجیه

اقتصادی داشته باشند. سیف سپس گریزی به برنامه‌های نظام بانکی برای حمایت از تولید و اشتغال زد و ادامه داد: براساس برنامه‌ریزی‌های به عمل آمده در سال ۱۳۹۶ مقرر شده است تأمین سرمایه در گردش مورد نیاز تعداد ۱۰ هزار بنگاه اقتصادی، تأمین مالی تعداد ۶ هزار طرح نیمه تمام با پیشرفت فیزیکی حداقل ۶۰ درصد و تأمین مالی بازسازی و نوسازی واحد اقتصادی با تخصیص حدود ۳۰۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات از محل منابع داخلی در اولویت شبکه بانکی کشور قرار گیرد. علاوه بر این مطابق آیین‌نامه اجرایی بند «الف» تبصره ۱۸ قانون بودجه

فرصت امروز: حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط اقتصادی؛ این شاکله صحبت‌های رئیس کل بانک مرکزی در نشست هماهنگی اجرای طرح رونق تولید با حضور وزیر صنعت بود. سیف چندین پیشنهاد از نگاه‌های کوچک و متوسط به‌عنوان موتور محرک رشد اقتصادی در اقتصادهای نوظهور دنیا نام برده بود و خواستار توجه بیشتر بانک‌ها در رابطه با اعطای تسهیلات به این بنگاه‌ها شده بود.

او در نشست هماهنگی اجرای طرح رونق تولید که پانزدهم آبان ماه با حضور محمد شریعتمداری، وزیر صنعت، معدن و تجارت و همچنین مدیران عامل بانک‌ها برگزار شد، بار دیگر بر حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط اقتصادی تأکید کرد و آن را اولویت نظام بانکی خواند. رئیس کل بانک مرکزی در این نشست از همکاری متقابل وزارت صنعت، معدن و تجارت در اجرای طرح حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط اقتصادی قدردانی کرد و گفت: خوشبختانه درک درست وضعیت بانک‌ها و اوضاع اقتصادی کشور توسط وزارت صمت باعث شده است منابع بانک‌ها تا حد زیادی به صورت هدفمند به سمت تولید برود. سیف ابراز امیدواری کرد تا با برنامه‌ریزی‌های انجام شده

باتکنامه

بانک مرکزی اعلام کرد
وصول ۷.۷ میلیون چک در
شهریورماه امسال

براساس اعلام بانک مرکزی، بیش از ۷.۷ میلیون فقره چک به مبلغی حدود ۴۶۱ هزار میلیارد ریال در شهریورماه امسال در کل کشور وصول شده است. به گزارش مهر، براساس آمار اعلام شده از سوی بانک مرکزی، چک‌های وصولی در شهریور امسال نسبت به ماه قبل از آن از نظر تعداد و مبلغ به ترتیب ۶۵ درصد و ۵.۹ درصد کاهش نشان می‌دهد. در این ماه، در کل کشور ۸۴.۴ درصد از کل تعداد چک‌های مبادله‌ای و ۷۸.۲ درصد از کل مبلغ چک‌های مبادله‌ای وصول شده‌اند. بر پایه این گزارش، در شهریورماه در استان تهران حدود ۲.۷ میلیون فقره چک به مبلغی حدود ۲۷۸ هزار میلیارد ریال وصول شد. طی این ماه در استان تهران از نظر تعداد ۸۵.۱ درصد و از نظر مبلغ ۷۹.۹ درصد از کل مبلغ چک‌های مبادله‌ای وصول شده است. همچنین در این ماه در بین سایر استان‌های کشور بیشترین نسبت تعداد چک‌های وصولی به کل چک‌های مبادله‌ای در استان، به ترتیب به گیلان (۸۸.۵ درصد)، یزد (۸۶.۷ درصد) و کرمانشاه (۸۶.۲ درصد) اختصاص یافته است و کهگیلویه و بویراحمد (۷۷.۱ درصد)، کردستان (۷۸.۰ درصد) و هرمزگان (۷۹.۵ درصد) پایین‌ترین نسبت تعداد چک‌های وصولی به کل چک‌های مبادله شده در استان را به خود اختصاص داده‌اند. همچنین در ماه مورد گزارش، در بین سایر استان‌های کشور بیشترین نسبت مبلغ چک‌های وصولی به کل مبلغ چک‌های مبادله‌ای در استان به ترتیب به استان‌های البرز (۸۲.۸ درصد)، خوزستان (۸۲.۴ درصد) و کرمانشاه (۸۰.۵ درصد) اختصاص یافته است و استان‌های هرمزگان (۶۰.۱ درصد)، ایلام (۶۵.۰ درصد) و سمنان (۶۹.۱ درصد) کمترین نسبت مبلغ چک‌های وصولی به کل مبلغ چک‌های مبادله شده در استان را به خود اختصاص داده‌اند.

چک‌های رمزدار وصولی
در شهریورماه ۱۳۹۶، در کل کشور حدود ۷۰۰ هزار فقره چک رمزدار به مبلغی حدود هزار و ۱۱۱ هزار میلیارد ریال وصول شد که نسبت به ماه قبل از نظر تعداد ۱۰.۳ درصد کاهش و از نظر مبلغ ۴.۳ درصد افزایش داشته است. این گزارش حاکی است در این ماه، در استان تهران بیش از ۲۵۵ هزار فقره چک رمزدار به مبلغی حدود ۸۰۴ هزار میلیارد ریال وصول شد.

آگهی مناقصه عمومی

اداره کل راه و شهرسازی استان کهگیلویه و بویر احمد در نظر دارد عملیات اجرایی پروژه‌های ذیل را براساس شرایط ذکر شده و به شرح مشخصات، اطلاعات و جزئیات مندرج در اسناد مناقصه از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید. لذا از کلیه شرکت‌های واجد صلاحیت دعوت می‌گردد در مناقصات ذیل شرکت نمایند به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از موعد مقرر موصول شود، ترتیب اثر داده نخواهد شد.

ردیف	شرح پروژه	کمیت و کیفیت	محل اجرا	برآورد اولیه بر مبنای فهرست بهای ابنیه و تاسیسات مکانیکی و برقی سال ۹۶ (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	صلاحیت مورد نیاز
۱	تکمیل کتابخانه عمومی دهدشت (دو مرحله‌ای)	عملیات ساختمانی و تاسیساتی	کهگیلویه	۱۱۵۳۱۷۰۷۸۸۶	۵۷۷۰۰۰۰۰	رتبه ۵ ابنیه و تاسیسات ویالاتر

- دستگاه مناقصه گزار و نشانی اداره کل راه و شهرسازی استان کهگیلویه و بویراحمد- یاسوج- ضلع جنوبی میدان شهیدفهمیده
- آدرس سایت الکترونیکی مناقصات <http://iets.mporg.ir> و سامانه ثبت معاملات سازمان بازرسی کشور <http://tender.bazresi.ir>
- زمان و محل دریافت اسناد مناقصه و آگاهی از سایر شرایط: از تاریخ ۹۶/۸/۱۶ لغایت ۹۶/۸/۲۱ سایت اینترنتی پایگاه ملی مناقصات کشوری به آدرس <http://iets.mporg.ir>
- مناقصه گران می‌بایست پاکات اسناد و پیشنهادهای خود را در وقت اداری از تاریخ ۹۶/۸/۲۲ لغایت ۹۶/۹/۱ به اداره حراست اداره کل راه و شهرسازی واقع در یاسوج - بلوار بویراحمد - ساختمان شماره یک تحویل و رسید دریافت دارند.
- جلسه کمیسیون بازگشایی مناقصه مورخ ۹۶/۹/۲ راس ساعت ۸ صبح تشکیل می‌گردد. از کلیه مناقصه گران و یا نماینده رسمی آنها جهت شرکت در جلسه بازگشایی پاکات پیشنهاد قیمت دعوت به عمل می‌آید.
- تنها پیمانکارانی می‌توانند در مناقصات فوق شرکت نمایند که رتبه و صلاحیت آنان در سامانه اینترنتی www.sajar.mporg.ir دارای اعتبار باشد. پرینت صلاحیت شرکت باید از سایت مذکور تهیه گردیده و روی پاکت اصلی مناقصه (لغاف اصلی) نصب گردد بطوریکه پیش از بازگشایی قابل رویت و بررسی باشد.
- لازم است ضمانت نامه شرکت در مناقصه در پاکت الف، اسناد شرکت در پاکت ب، پیشنهاد قیمت و آنالیز بها در پاکت ج، هر سه پاکت فوق‌الذکر لاک و مهر و همه پاکتها در لغاف مناسب لاک و مهر شده به اداره حراست تحویل نمایند.
- مناقصه گران مکلفند نسبت به تکمیل اسناد و مهر و امضا نمودن آنها واحذ گواهی‌های لازم درخواستی اداره کل راه و شهرسازی، که در چک لیست منظم به اسناد مناقصه درج گردیده اقدام نمایند. در صورت عدم تکمیل و ارائه اسناد درخواستی مسئولیت به عهده مناقصه گر می‌باشد.
- مدت اعتبار پیشنهادهای از آخرین مهلت تسلیم پیشنهادهای به مدت ۳ ماه می‌باشد و قابل تمدید تا سه ماه دیگر می‌باشد.
- سایر شرایط در اسناد مناقصه به اطلاع پیمانکاران خواهد رسید.

اداره کل راه و شهرسازی استان کهگیلویه و بویر احمد - اداره پیمان و رسیدگی

آگهی مناقصه های عمومی دو مرحله ای

به شماره ۸۹ و ۸۸-۹۶

ردیف	شماره مناقصه	موضوع	تاریخ فروش اسناد	مهلت ارسال پاکات	بازگشایی پاکات الف و ب	بازگشایی پاکت ج	میزان سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۱	۹۶-۸۸	خرید ۱۵۰۰۰ عدد مقره سوزنی سیلیکونی	۹۶/۸/۱۷	۹۶/۹/۵	۹۶/۹/۶	۹۶/۹/۱۳	۳۸۲/۰۰۰/۰۰۰
۲	۹۶-۸۹	خرید ۴۸۰ اصله پایه چوبی ۹ متری کلاس ۳ و ۵۰ اصله پایه چوبی ۱۲ متری کلاس ۲	۹۶/۸/۲۳				۳۱۸/۰۰۰/۰۰۰

محل خرید اسناد: شرایط مناقصه عمومی و مدارک مرتبط در آدرس www.kurdelectric.com از تاریخ ۹۶/۸/۱۷ لغایت ۹۶/۸/۲۳ قابل دائلود می‌باشد.

محل تحویل اسناد: دفتر حراست و امور محرمانه شرکت توزیع نیروی برق استان کردستان واقع در سنندج، بلوار جانبازان، سایت اداری

مبلغ پیش پرداخت حداکثر تا سقف ۱۵ درصد مبلغ پیشنهادی بعد از عقد و مبادله قرارداد قابل پرداخت می‌باشد

استعلام‌های مربوط به خریدهای متوسط (بدون برگزاری مناقصه) جهت کلیه کالاهای مورد نیاز در سایت شرکت توزیع به آدرس www.kurdelectric.com درج می‌گردد

ارائه کد کاربری ثبت نام در پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات جهت درج اطلاعات برنده مناقصه الزامی می‌باشد.

هزینه درج دو نوبت آگهی به‌عهده برندگان مناقصه می‌باشد.

سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه، در اسناد مناقصه مندرج است.

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت توانیر (WWW.tavanir.org.ir) شرکت توزیع برق (www.kurdelectric.com) یا سایت پایگاه ملی مناقصات (iets.mporg.ir) مراجعه و یا با شماره تلفن‌های ۰۸۷-۳۳۲۸۳۶۰-۱-۱۰ داخلی ۲۰۵۴ و ۲۰۵۵ تماس حاصل فرمایید



افزایش ۴۵۰۰۰ میلیارد ریالی پیش‌بینی سود شرکت‌های بورسی

سود و زیان پیش‌بینی شده شرکت‌ها در پایان مهرماه سال ۹۶ برابر با ۴۵۷۲۳۱ میلیارد ریال است که نسبت به ابتدای سال جاری حدود ۴۵۰۰۰ میلیارد ریال افزایش نشان می‌دهد. سود و زیان پیش‌بینی شده شرکت‌ها در ابتدای سال جاری برابر با ۴۱۲ هزار میلیارد ریال بود که در پایان مهرماه سال ۹۶ با ۴۵ هزار میلیارد ریال افزایش به رقم ۴۵۷۲۳۱ میلیارد ریال رسید. این در حالی است که ۵ صنعت محصولات شیمیایی با پیش‌بینی سود ۱۱۵۳۴۳ میلیارد ریالی، فلزات اساسی با پیش‌بینی سود ۷۳۹۹۸ میلیارد ریالی، مخابرات با پیش‌بینی سود ۶۱۲۶۳ میلیارد ریالی، شرکت‌های چندرشته‌های صنعتی با پیش‌بینی سود ۴۱۷۸۵ میلیارد ریالی و فرآورده‌های نفتی با پیش‌بینی سود ۳۹۸۲۷ میلیارد ریالی، بیشترین پیش‌بینی سود را بین صنایع بورسی به خود اختصاص دادند. همچنین سود و زیان پیش‌بینی شده شرکت‌ها در پایان مهرماه نسبت به شهریورماه، معادل ۲۹۵۶۲ میلیارد ریال افزایش یافته است. در پایان مهرماه ۹۶ متوسط پیش‌بینی سود (زیان) خالص سود شرکت‌های بورسی به ازای هر سهم برابر با ۳۲۵ ریال است. گفتمانی است تطبیق سود (زیان) پیش‌بینی شده شرکت‌ها در این ماه نسبت به شهریور نشان می‌دهد که تعداد ۷۳ شرکت با افزایش، تعداد ۴۸ شرکت با کاهش و مابقی شرکت‌ها برابر با ۱۸۹ شرکت، تغییری در سود (زیان) پیش‌بینی شده نداشته‌اند. شایان ذکر است میزان سود تقسیم شده شرکت‌ها به تفکیک صنعت - آنباشسته از ابتدای سال تا پایان مهرماه، بیش از ۲۴۰ هزار میلیارد ریال بوده که ۶۶ درصد در آمد (زیان) واقعی شرکت‌ها بوده است. همچنین متوسط سود نقدی برای هر سهم معادل ۲۷۹ ریال را نشان می‌دهد.

بورس کالا

عرضه بیش از ۲۸ هزار تن انواع مواد پلیمری در روز سه‌شنبه

تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران روز سه‌شنبه ۱۶ آبان ماه میزان عرضه ۲۸ هزار و ۱۲۵ تن مواد پلیمری شامل گریدهای مختلف استایرن بوتادین رابر، اکریلونیتریل بوتادین استایرن، پلی‌اتیلن، پلی‌استایرن، پلی‌بوتادین رابر، پلی‌پروپیلن و پلی‌وینیل کلراید بود. در این روز ۳۸ هزار و ۵۰۰ تن انواع قیر، یک هزار تن گوگرد، ۳ هزار تن لوب‌کات سبک، ۴ هزار تن لوب‌کات سنگین و ۵ هزار تن و کیوم باتوم نیز در این تالار عرضه شد. این گزارش حاکی است ۲۱ هزار و ۷۸۰ تن قیر و ۵۰۰ تن لوب‌کات سبک در تالار صادراتی عرضه شد. تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران نیز در این روز شاهد عرضه ۵۵۰ تن سبک میلگرد، ۱۰۰ تن شمش روی، ۳۰۰ تن کانسارته فلزات گرانبها، یک هزار و ۵۰۰ تن مس وارداتی و ۱۰ کیلوگرم شمش طلا بود. این گزارش حاکی است ۱۰۰۰ تن برنج وارداتی، ۲۳۲۲ هزار قطعه جوجه یک‌روزه گوشتی، ۹ هزار تن گندم خوراکی، ۶ هزار تن گندم دوم و ۳۴ تن مرغ منجمد در تالار محصولات کشاورزی عرضه شد.

بورس بین‌الملل

هیأت عالی بورس اندونزی مهمان بورس دویی

بازار مالی دویی دیروز میزبان بالاترین مقامات رسمی از بورس اندونزی بود. هیأتی از مقامات رسمی و بلندپایه بورس اندونزی دیروز مهمان بازار مالی دویی (DFM) بودند. براساس این گزارش، این دیدار به منظور آشنایی بیشتر بورس اندونزی با بازار سرمایه دویی تدارک دیده شده است. خلیفا رباب، معاون بخش عملیات بورس دویی، میزبان تیتو سولیسستو، معاون اجرایی بورس اندونزی و هیأت همراه بود تا در نشست در حضور نمایندگان ارشد بورس دویی در خصوص این بازار سخنرانی کند. در این نشست که به دستاوردهای اخیر بورس دویی اشاره شد، اسماعیل لوتا، قائم‌مقام بورس دویی، در خصوص این بازار و روند موفقیت آن به‌عنوان نخستین بازار اسلامی مبتنی بر شریعت از سال ۲۰۰۷ میلادی توضیح داد. نقش اساسی بورس دویی در طراحی چارچوب معاملات در بازارهای سرمایه اسلامی و تنوع ابزارهای قابل معامله اسلامی و مبتنی بر شریعت در این بازار، موضوع اصلی نشست مذکور بود.

شرکت‌ها و مجامع

«کمرجان» سود سال آینده را پیش‌بینی کرد

شرکت بازرگانی و تولیدی مرجان کار با سرمایه ثبت شده ۲۰ میلیارد ریال نخستین پیش‌بینی درآمد هر سهم ۱۲ ماهه منتهی به پایان آذر ۹۷ را منتشر کرد. شرکت بازرگانی و تولیدی مرجان کار گزارش ۱۲ ماهه سال مالی منتهی به پایان آذر ماه ۹۷ را اعلام کرد. «کمرجان» برای دوره ۱۲ ماهه منتهی به پایان آذر ۹۷ به ازای هر سهم ۳۲۱ ریال سود خالص پیش‌بینی کرد. این شرکت برای دوره ۱۲ ماهه سال مالی منتهی به پایان آذر ماه امسال به ازای هر سهم ۲۷۱ ریال سود پیش‌بینی کرده بود و برای سال مالی آینده این سود را ۱۸ درصد نسبت به مدت مشابه افزایش داده است.

مثبت شاخص کل با کمک پالایشی‌ها

رشد قیمت جهانی نفت تهران را سبزپوش کرد



آیفکس در پله ۹۶۷ واحدی

فراپورس ایران معاملات شانزدهمین روز از آبان ماه را با نقل و انتقال بیش از ۲۶۲ میلیون ورقه به ارزش یک‌هزار و ۵۲۰ میلیارد ریال پشت سر گذاشت که این حجم دادوستد در ۳۸ هزار دفعه صورت گرفت و نسبت به روز دوشنبه از افزایش حجم و ارزش معاملات حکایت داشت. در جریان بازار روز سه‌شنبه سهامداران همچنین اقدام به مبادله ۱۰۹ میلیون سهم به ارزش ۳۰۴ میلیارد ریال در مجموع بازارهای اول و دوم کردند. نصاد ذوب آهن اصفهان با مبادله ۳۶ میلیون سهم به ارزش ۲۸ میلیارد ریال بیشترین حجم و ارزش

برنت به بشکه‌ای ۶۵ دلار و نفت سنگین ایران به بشکه‌ای ۶۰ دلار سبب افزایش جذابیت سهام شرکت‌های پالایشی شد. با این حال گروه فلزات اساسی در معاملات روز سه‌شنبه صدرنشین بورس شد. در این گروه ۹۵ میلیون سهم به ارزش ۱۸۹ میلیارد ریال دادوستد شد. گروه خودرو به ارزش ۱۱۹ میلیارد ریال و فرآورده‌های نفتی به ارزش ۱۰۹ میلیارد ریال جایگاه‌های بعدی را به خود اختصاص دادند. در رده چهارم، گروه شیمیایی با معاملاتی به ارزش ۱۰۹ میلیارد ریال جای گرفت. گروه رایانه با معاملاتی به ارزش ۴۳ میلیارد ریال رده پنجم را از آن خود کرد.



تغییر جهت بنیادی در بازار سهام

نقش را در تغییر مثبت سود عملیاتی شرکت‌ها داشته است؛ در مجموع ۴۲ درصد از بودجه عملیاتی شرکت‌ها در گزارش‌های شش ماهه سال جاری پوشش داده‌شده است. در گروه فلزات، سهم فولاد مبارک با ۷۸ درصد تعدیل مثبت بیشترین تاثیر را در رشد شاخص داشته است. همچنین در گروه رایانه‌ها، شرکت خدمات انفورماتیک ۱۰ درصد تعدیل مثبت و داده‌پردازی ایران نیز با ۷۱ درصد تعدیل مثبت داشتند. کارت اعتباری ایران کیش نیز ۵۳ درصد از بودجه پیش‌بینی خود را پوشش داد. گزارش‌های شرکت‌های دارویی روند متعادل را داشت؛ در گروه خودرو، سایپا با تعدیل منفی ۲۰ درصدی مواجه شد و در مقابل، ایران‌خودرو تعدیل مثبت ۲ درصدی را اعلام کرد. از آنجا که سودآوری یکی از عوامل بسیار مهم و کلیدی در تعیین قیمت سهام به شمار می‌آید، انتظار این است که با حفظ شرایط کنونی، یک تغییر جهت بنیادی در بازار سرمایه رقم خورده و روند افزایشی کماکان ادامه داشته

است؛ موضوعی که دلالت بر ثبات روند افزایشی دارد. صنایع فلزات اساسی، استخراج کانی‌های فلزی و فرآورده‌های نفتی به ترتیب با ۲،۲۴، ۳،۳۷، ۵،۳۹، ۲،۲۴ درصد بازدهی مثبت در شش ماهه اول سال ۹۶ جزو بهترین صنایع بودند؛ در مقابل صنایع استخراج سایر معادن، استخراج نفت و گاز و ماشین‌آلات برقی به ترتیب با -۹،۲۳، -۷،۳۱، -۲،۱۱- جزو کم‌بازده‌ترین صنایع طبقه‌بندی شدند. رشد قیمت‌ها در بازارهای جهانی کالاها و در نتیجه تقاضا برای سهام گروه‌های کالایی در بورس تهران، بیشترین اثر را بر رشد عمومی قیمت سهام در شش ماهه اول سال جاری داشته است. گروه‌های فلزی - معدنی و پالایشی - پتروشیمی بیشترین نقش را در این رشد ایفا کرده‌اند. براساس گزارش‌های موجود، سود عملیاتی و سود خالص شرکت‌های بورسی در شش ماه اول سال جاری نسبت به سه ماهه سال جاری به ترتیب با ۸ و ۷ درصد رشد، افزایش داشته‌اند. صنعت حمل‌ونقل، انبارداری و ارتباطات با ۳۶ درصد افزایش در سود عملیاتی بیشترین

نقش را در تغییر مثبت سود عملیاتی شرکت‌ها داشته است؛ در مجموع ۴۲ درصد از بودجه عملیاتی شرکت‌ها در گزارش‌های شش ماهه سال جاری پوشش داده‌شده است. در گروه فلزات، سهم فولاد مبارک با ۷۸ درصد تعدیل مثبت بیشترین تاثیر را در رشد شاخص داشته است. همچنین در گروه رایانه‌ها، شرکت خدمات انفورماتیک ۱۰ درصد تعدیل مثبت و داده‌پردازی ایران نیز با ۷۱ درصد تعدیل مثبت داشتند. کارت اعتباری ایران کیش نیز ۵۳ درصد از بودجه پیش‌بینی خود را پوشش داد. گزارش‌های شرکت‌های دارویی روند متعادل را داشت؛ در گروه خودرو، سایپا با تعدیل منفی ۲۰ درصدی مواجه شد و در مقابل، ایران‌خودرو تعدیل مثبت ۲ درصدی را اعلام کرد. از آنجا که سودآوری یکی از عوامل بسیار مهم و کلیدی در تعیین قیمت سهام به شمار می‌آید، انتظار این است که با حفظ شرایط کنونی، یک تغییر جهت بنیادی در بازار سرمایه رقم خورده و روند افزایشی کماکان ادامه داشته



عبور شاخص از سقف تاریخی محقق می‌شود

لژوم استفاده از فناوری‌های جدید در بازار سرمایه ایران گفت: استفاده از فناوری‌های نوین می‌تواند خلأهای تحلیلی در بازار حضور سرمایه‌گذاران خارجی در بازار ایران پس از اجرای برجام افزایش داشته است. وی یادآور شد: گشایش‌های پس‌ابرجامی و افزایش تعاملات خارجی سبب شده که زمینه برای گسترش بسترهای معاملاتی در بورس فراهم شود. شمس درباره تاثیر عوامل خارجی بر بورس ایران گفت: این تحولات خارجی نمی‌تواند تاثیر منفی چندانی بر بازار سرمایه ایران داشته باشد. تجربه‌های سال‌های ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱ نشان داد که حتی با وجود وضع تحریم‌ها، وضعیت بازار سرمایه مثبت و مطلوب بود. این کارشناس بازار سرمایه با تاکید بر

خود را بشکند و از ۸۹ هزار واحد عبور کند. وی خاطر نشان کرد: اگر نمادهای زیانده نیز بازگشایی شوند، رسیدن به این هدف را شاید اندکی به تأخیر بیندازند اما مانع تحقق آن نمی‌شوند. عضو کانون کارگزاران بازار سرمایه ایران گفت: عوامل مختلفی بورس ایران را پر رونق خواهد کرد مانند افت نرخ سود بانکی که میزان جذابیت بخش بانکی را کاهش داده و نقدینگی بیشتری را به سمت بورس هدایت خواهد کرد. وی یادآور شد: ورود این نقدینگی‌ها سبب افزایش سود سرمایه‌های با تحرک بیشتری می‌تواند بازار سرمایه را با تحرک بیشتری مواجه سازد و این بازار را نسبت به بازارهای مالی رقیب جذاب‌تر کند. این کارشناس بازار سرمایه درباره میزان جذابیت بازار

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش
لامپ پارس شهاب در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که قند نیشابور در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
بشهاب	۴،۹۹۹	۴،۶۵
قیشا	۲،۷۲۰	۴،۲۹
وساخت	۲،۵۲۵	۴،۲۵
فشکر	۲،۲۸۵	۴،۲۴
شسینا	۱۱،۰۳۲	۳،۸۳
کحافظ	۳،۲۷۹	۳،۷۳
قزوین	۴،۶۹۳	۳،۶۴

بیشترین درصد کاهش
کارگزاران بورس اوراق بهادار صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. ماشین سازی اراک در رده دوم این گروه ایستاد. کنترل خودرگمی تکین کو هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
کوروس	۳،۵۸۳	(۴،۹۹)
فلراک	۱،۴۲۲	(۴،۹۸)
رتکو	۱۱،۵۶۶	(۴،۷۸)
بنیو	۴،۶۰۱	(۴،۷)
خکک	۱،۲۸۲	(۴،۳۳)
غادر	۵،۹۹۲	(۴،۲۸)
تکشا	۳،۸۳۴	(۴،۲۲)

بیر معامله ترین سهم
آلومنیوم ایران بر معامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. سایپا در رده دوم این گروه ایستاد. حق تقدم سرمایه گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین هم در رده های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
فلرا	۱۴۴۰	۵۲،۸۴۲
خسایا	۱۰۷۲	۲۷،۲۰۹
تاپیکوچ	۲۰۵	۱۳،۳۴۶
فولاد	۲۳۱۰	۱۲،۸۸۸
خودرو	۲۶۴۷	۱۲،۷۸۶
شینا	۳۵۵۵	۱۲،۶۰۰
خپارس	۸۰۴	۱۲،۴۱۶

بیشترین ارزش معامله
جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را آلومنیوم ایران به خود اختصاص داد. پالایش نفت اصفهان رتبه دوم را به دست آورد. ایران خودرو هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
فلرا	۱۴۴۰	۷۷،۵۲۸
شینا	۳۵۵۵	۴۴،۷۹۶
خودرو	۲۶۴۷	۳۳،۸۴۴
رتکو	۱۱۵۶۶	۳۱،۴۳۷
فولاد	۲۳۱۰	۲۹،۷۷۱
خسایا	۱۰۷۲	۲۹،۱۶۲
فخوز	۳۹۱۹	۲۵،۶۶۴

بیشترین سهام معامله شده
سایپا در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که ماشین سازی اراک در این گروه دوم شد و فولاد کاوه جنوب کیش در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خسایا	۱۰۷۲	۱۶۵۳
فلراک	۱۴۲۲	۱۵۳۷
کاوه	۲۱۹۶	۱۵۳۳
فلرا	۱۴۴۰	۱۴۸۷
کسرا	۲۹۲۴	۱۱۱۳
خودرو	۲۶۴۷	۱۰۹۱
شینا	۳۵۵۵	۹۶۴

بالاترین نسبت P/E
رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته سایپا بیشه به دست آورد. کاشی و سرامیک حافظ در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
کسپا	۱۴۸۱	۷۴۰
کحافظ	۳۲۷۹	۶۵۶
خکک	۱۲۸۲	۶۴۱
خمحور	۲۲۷۱	۵۶۸
شپارس	۱۹۸۹	۴۹۷
قثابت	۲۲۳۰	۴۴۶
خشرق	۲۲۷۳	۲۹۸

کمترین نسبت P/E
روز گذشته شیشه و گاز در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری خوارزمی جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
کگاز	۳۷۱۳	۱،۵۶
وخارزم	۷۵۵	۲،۰۱
واعتبار	۱۵۰۹	۲،۷۹
وصنا	۹۹۸	۳،۳۰
پردیس	۱۱۴۶	۳،۴۳
ویانک	۱۸۴۶	۳،۵۲
پارسیان	۱۶۷۳	۳،۵۷

اخبار

تراز تجاری از تجارت دور شد

کارنامه عملکرد تجارت خارجی ایران در هفت ماهه امسال حاکی از رشد ۶.۲ درصدی حجم تجارت خارجی و در عین حال تراز منفی ۳میلیارد دلاری است و طی این مدت صادرات ایران به چین، کره جنوبی، عراق و افغانستان افزایش یافته اما صادرات به امارات بیش از ۱۶ درصد کم شده است. به گزارش ایسنا، مجموع تجارت خارجی ایران در هفت ماهه سال جاری با ۳میلیارد و ۵۹ میلیون دلار افزایش و ۶.۲ درصد رشد به ۵۲ میلیارد و ۵۲۷ میلیون دلار رسید و ارزش صادرات غیرنفتی ایران در مهرماه سال جاری نسبت به شهریور ماه یک درصد بهبود یافته و واردات کالا به ایران در سومین ماه از فصل تابستان نسبت به ماه قبل ۰.۵ درصد کاهش داشته است. بر این اساس، حجم تجارت خارجی ایران در سال جاری تا ابتدای آبان ماه نسبت به مدت مشابه سال قبل ۶.۲ درصد بزرگتر شده است. همچنین در هفت ماهه اول سال جاری تشریفات گمرکی ۸۷میلیون و ۹۹۰ هزار تن کالا در گمرکات کشور تماما به صورت الکترونیکی و با کنترل کامل به روش هوشمند انجام شده که از این مقدار ۱۹ میلیون و ۹۲۲ هزار تن سهم واردات و ۶۸میلیون و ۵۸ هزار تن سهم کالاهای صادراتی غیرنفتی بود. مجموع ارزش صادرات و واردات ایران در مدت یادشده به ۵۲ میلیارد و ۵۲۷ میلیون دلار رسید که این رقم ۶.۲ درصد بیشتر از مدت مشابه سال ۱۳۹۵ است. مجموع تجارت خارجی ایران در هفت ماهه سال گذشته ۴۹ میلیارد و ۴۶۸ میلیون دلار بود. همچنین در هفت ماهه اول سال جاری به میزان ۲۷میلیارد و ۸۱۷ میلیون دلار انواع کالا وارد کشور شد که به مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۱۴.۸۹ درصد افزایش را نشان می‌دهد. این رقم در ماه گذشته ۱۵.۳۷ درصد بود.

مجموع صادرات غیرنفتی ایران در هفت ماهه سال جاری به ۲۴ میلیارد و ۷۱۰ میلیون دلار رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل به میزان ۲.۱۷ درصد کاهش داشته است. این رقم در ماه گذشته ۳.۲۰ درصد بود. همچنین متوسط قیمت هر تن کالای صادراتی نیز در مدت یادشده به ۳۶۳ دلار رسید که ۸.۴ درصد افزایش داشت. در مجموع صادرات کالاهای ایرانی به چین در هفت ماهه نخست امسال نسبت به سال گذشته ۱۲ درصد افزایش یافته است. در بازار عراق هم عملکرد بهتری حاصل شده و رشد ۱۲.۵۴ درصدی ثبت شد. صادرات غیرنفتی ایران به کره جنوبی و افغانستان به ترتیب با افزایش ۲۴.۷۹ درصدی و ۱۶.۱۱ درصدی همراه شد و تنها شاهد افت ۱۶.۱۱ درصدی صادرات کشورمان به امارات متحده عربی بوده‌ایم.

انتقاد رئیس اتاق اصناف از وضعیت پلاسکو

رئیس اتاق اصناف کشور از وضعیت پلاکتلیف کسبه پلاسکو با وجود گذشت ۱۱ ماه از حادثه ریزش ساختمان گلایه کرد. به گزارش ایسنا، علی فاضلی با حضور در بیستمین جلسه شورای شهر تهران گفت: در شرایطی که به گفته مقام معظم رهبری در حال جنگ اقتصادی هستیم و تحریم‌های مختلفی ما را تهدید می‌کند، سیاست‌های تشویقی برای بنگاه‌های اقتصادی در نظر گرفته نشده است. وی با بیان اینکه قاچاق در اقتصاد ایران نهادینه شده و نفی اقتصاد را به شماره انداخته است، اظهار کرد: ۱۳۵ اتحادیه صنفی در شهر تهران فعال هستند که حدود ۳۰۰ هزار بنگاه را تحت پوشش دارند و بخشی از این اتحادیه‌ها مرتبط با مدیریت شهری است. رئیس اتاق اصناف در خصوص خروج اصناف آلاینده از شهر تهران اذعان کرد که با وجود تمهیدات اندیشیده‌شده، کمترین کمک به اصناف آلاینده ساماندهی شده است و به واسطه نگاه نهنچندان مناسب شورای شهر در گذشته به موضوع کمک به اصناف، تاکنون هیچ کمکی به اصناف صورت نگرفته است.

فاضلی در رابطه با وضعیت اصناف تهران نیز توضیحاتی را ارائه کرد و گفت: شهرک‌های صنفی تاکنون یک ریال از تسهیلات استفاده نکرده‌اند و بسیاری از بنگاه‌های صنفی به واسطه نقل و انتقال نامناسب سرمایه خود را به سمت دلالتی هدایت کرده‌اند. وی افزود: از انتقال بنگاه‌های اقتصادی بدون دریافت تسهیلات جلوگیری خواهیم کرد و اجازه این کار را به اشخاص نخواهیم داد.

رئیس اتاق اصناف تهران با تأکید بر اینکه برای کسبه پلاسکو تاکنون تعیین تکلیف نشده است، تصریح کرد: ماه‌ها از حادثه پلاسکو می‌گذرد، اما با وجود برگزاری جلسات متعدد با حضور وزرا، هر روز تعدادی از کسبه پلاسکو، در حال بیان اعتراضات خود هستند. علت این امر هم این است که برای کسبه برنامه‌ریزی نشده و وضعیت آنان تعیین تکلیف نشده است. فاضلی برای بهبود وضعیت اصناف و مشاغل خواستار تشکیل کمیته‌های مشترک میان اتاق اصناف و شورای شهر تهران شد و خاطرنشان کرد: باید برای بهبود وضعیت در شهر تهران، کمیته مشترکی میان اتاق اصناف و شورای شهر تهران تشکیل شود، چراکه برای ایجاد آرامش در فضای کسب‌وکار نیاز به همکاری شورای شهر تهران داریم.

خصوصی سازی از سیاست‌های قطعی نظام است

معاون اول رئیس جمهور:



برای بهبود عملکرد خصوصی‌سازی و روند واگذاری‌ها، اظهار داشت: از ابتدای دولت یازدهم تصمیم‌گیری شد که هیچ واگذاری در قالب رد دیون انجام نشود. رئیس سازمان خصوصی‌سازی هم در این جلسه با تأکید بر اینکه در جریان اجرای برنامه خصوصی‌سازی و واگذاری‌ها، تمام مزایده‌ها مطابق قانون انجام شده است، گفت: سازمان خصوصی‌سازی از هر گونه نظارت استقبال کرده و با اطمینان اعلام می‌کند که در روند واگذاری‌ها حتی یک مورد تخلف و فساد صورت نگرفته است. در این جلسه که وزیر امور اقتصادی و دارایی، دادستان کل کشور، رئیس کل بانک مرکزی، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار، رئیس سازمان بازرسی کل کشور و رئیس اتاق بازرگانی نیز حضور داشتند، رئیس سازمان خصوصی‌سازی گزارشی از نتایج حاصل از ارزیابی عملکرد شرکت‌های واگذار شده توسط دولت یازدهم تصمیم‌گیری شد که هیچ واگذاری در قالب رد دیون انجام نشود. رئیس سازمان خصوصی‌سازی هم در این جلسه با تأکید بر اینکه در جریان اجرای برنامه خصوصی‌سازی و واگذاری‌ها، تمام مزایده‌ها مطابق قانون انجام شده است، گفت: سازمان خصوصی‌سازی از هر گونه نظارت استقبال کرده و با اطمینان اعلام می‌کند که در روند واگذاری‌ها حتی یک مورد تخلف و فساد صورت نگرفته است. در این جلسه که وزیر امور اقتصادی و دارایی، دادستان کل کشور، رئیس کل بانک مرکزی، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار، رئیس سازمان بازرسی کل کشور و رئیس اتاق بازرگانی نیز حضور داشتند، رئیس سازمان خصوصی‌سازی گزارشی از نتایج حاصل از ارزیابی

عملکرد شرکت‌های واگذار شده توسط دولت یازدهم تصمیم‌گیری شد که هیچ واگذاری در قالب رد دیون انجام نشود. رئیس سازمان خصوصی‌سازی هم در این جلسه با تأکید بر اینکه در جریان اجرای برنامه خصوصی‌سازی و واگذاری‌ها، تمام مزایده‌ها مطابق قانون انجام شده است، گفت: سازمان خصوصی‌سازی از هر گونه نظارت استقبال کرده و با اطمینان اعلام می‌کند که در روند واگذاری‌ها حتی یک مورد تخلف و فساد صورت نگرفته است. در این جلسه که وزیر امور اقتصادی و دارایی، دادستان کل کشور، رئیس کل بانک مرکزی، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار، رئیس سازمان بازرسی کل کشور و رئیس اتاق بازرگانی نیز حضور داشتند، رئیس سازمان خصوصی‌سازی گزارشی از نتایج حاصل از ارزیابی

جلسه شورای عالی اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی روز گذشته به ریاست معاون اول رئیس جمهور برگزار شد. به گزارش ایسنا، اسحاق جهانگیری در این جلسه با اشاره به گزارش رئیس سازمان خصوصی‌سازی درباره نتایج حاصل از ارزیابی عملکرد شرکت‌های واگذار شده، توسط آن سازمان به بخش خصوصی، این گزارش را مفید و مثبت ارزیابی کرد و با بیان اینکه خصوصی‌سازی یکی از سیاست‌های قطعی نظام است، گفت: لازم است در این زمینه آسیب‌شناسی انجام شود تا مشخص شود که موانع پیش روی خصوصی‌سازی و واگذاری چیست و آیا این برنامه مطابق انتظارات اجرا شده است یا نه؟ معاون اول رئیس جمهور همچنین با تأکید بر اهمیت بررسی و ارزیابی عملکرد شرکت‌های واگذار شده، خاطرنشان کرد:

رئیس هیأت عامل ایدرو در سیزدهمین کنفرانس توسعه منابع انسانی:

باید خود را برای مواجهه با انقلاب چهارم صنعتی آماده کنیم

انقلاب چهارم فناوری حوزه‌ها و بازارهای بزرگ دانش‌بنیان را به وجود می‌آورد و اگر کشوری از این قافله عقب بیفتد از گردونه رقابت‌پذیری جهانی حذف می‌شود. منصور معظمی، مدیرعامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در سیزدهمین کنفرانس توسعه منابع انسانی با تأکید بر ضرورت ریسک‌پذیری مدیران در شرایط محیطی پیچیده

تأکید کرد: ریسک‌پذیری مدیران ارشد و میانی و اشاعه فرهنگ تصمیم‌گیری و جسارت در پیشبرد امور در شرایط محیطی پیچیده یکی از الزامات اصلی در انتخاب مدیر به شمار می‌رود که باید به آن توجه جدی داشت. به گزارش ایدرونو، منصور معظمی با اشاره به دلایل و چرایی بی‌انگیزگی کارکنان در سازمان‌ها گفت: ما باید سم مهلک بی‌انگیزگی در

سازمان‌ها را از بین ببریم. رئیس هیأت عامل ایدرو با تصریح اینکه آستانه ریسک‌پذیری سازمان‌ها و تطبیق ریسک با انتظارات ذی‌نفعان، مسئولیت‌پذیری قابل تفویض مدیریت ارشد است، گفت: وقتی مدیران ارشد ریسک‌پذیر شوند، روحیه ریسک‌پذیری به همه بدنه سازمان تزریق می‌شود.

قائم مقام مرکز فرش ایران:

مقام نخست را در صادرات فرش دستباف داریم

این صنعت نقش مهمی را در بحث ایجاد اشتغال پایدار و کاهش بیکاری و ارزآوری ایفا می‌کند. با حداقل سرمایه در صنعت فرش می‌توان اشتغال ایجاد کرد. فیض‌اللهی تصریح کرد: قبل از دهه ۸۰ در بخش صادرات فرش دستباف، صادراتی بالغ بر یک میلیارد دلار در سال داشتیم که این صادرات بنا به دلایلی در مقابل واردات قرار داشت، ولی پس از آن شاهد صادرات پایدار در این صنعت هستیم که سال‌های متمادی است که با قوت ادامه دارد. وی افزود: سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ صنعت فرش با مشکلاتی از نظر صادرات مواجه شد، ولی پس از توافق برجام شاهد رشد در صادرات فرش دستباف هستیم. پارسال ۲۳.۸ درصد افزایش

داشته‌ایم و امسال نیز در شش ماهه نخست سال ۱۳.۳ درصد افزایش ثبت شده است. قائم مقام مرکز فرش ایران خاطرنشان کرد: در حال حاضر در مجموع ۲۲۰ هزار نفر بیمه شده فرش‌بافی هستند و بیش از ۵۰۰ هزار نفر متقاضی دریافت بیمه از این طریق هستند و این در شرایطی است که یک میلیون فرش‌باف در کشور مشغول فعالیت در این صنعت هستند. وی در ادامه گفت: یک سوم تولید مربوط به تقاضای داخل است و دو سوم در بخش صادرات قرار دارد. با توجه به عدم توجه مسئولان موجب رکود در زمینه توجه ویژه‌ای داشته باشیم. فیض‌اللهی افزود: تبلیغات، بیمه فرش‌بافان، ارائه تسهیلات و معافیت‌های

قائم مقام مرکز فرش ایران گفت در بخش صادرات فرش دستباف، ایران در جایگاه نخست قرار دارد که آن نیز به دلیل هنری بودن فرش دستباف ایرانی است. امروز باید به جنبه‌های هنری و تجاری فرش توجه ویژه‌ای صورت گیرد. به گزارش ایسنا، مجتبی فیض‌اللهی ظهر روز گذشته در مراسم تجلیل از فعالان فرش دستباف زنجان اظهار کرد: فرش‌بافان با سرپنجه‌های خود هنر ماندگاری چون فرش را خلق می‌کنند. در زمان کنونی که اقتصاد مقاومتی یکی از موضوعات مهم به‌شمار می‌آید توسعه صنعت فرش از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. وی افزود: ترویج تولید فرش دستباف مصداق بارز اقتصاد مقاومتی است چراکه

اخبار

باید است تراز تجاری امسال مثبت شود

نایب رئیس کنفدراسیون صادرات: مشتقات نفت و گاز را از صادرات غیرنفتی کم کنیم، تازه مشخص می‌شود که وضعیت در این حوزه چگونه است. بر همین اساس به شخصه بعید می‌دانم تا پایان سال تراز تجاری ایران به حالت مثبت بازگردد. جمشید نفر در گفت‌وگو با ایسنا، در زمینه ارزیابی وضعیت صادرات در هفت ماه اول سال، اظهار کرد: صادرات یک اتفاق نیست، بلکه امری برنامه‌ریزی شده است. اگر به دنبال صادرات پایدار هستیم نباید فقط به انتظار یک اتفاق باشیم و به‌عنوان مثال بگوییم اگر روسیه را تحریم کنند بازارهای بیشتری خواهیم داشت.

وی گفت: برای دسترسی به صادرات پایدار باید بیش از همه برنامه داشت و برای توسعه صادرات در وهله اول لازم است فرهنگ صادراتی در کشور را ایجاد کنیم. نایب رئیس کنفدراسیون صادرات ادامه داد: این حرف بدین معناست که اگر زمانی یک کالا را صادر کردیم و برای آن بازار مناسبی ایجاد شد، مسئولان در زمان کمیاب شدن آن کالا در داخل کشور جلوی صادرات آن را نگیرند. نفر همچنین اظهار کرد: اکنون آنچه در کشور ما رخ می‌دهد با فرهنگ صادراتی در تضاد است. از سوی دیگر لازم است برای توسعه صادرات، تولیدات ما صادرات‌محور باشد. برای رسیدن به این نقطه نیز باید قیمت تمام شده کالاهای ما به مراتب پایین‌تر از حد فعلی باشد اما اکنون قیمت تمام‌شده کالاهای رقمی بسیار بالا است. رئیس اتحادیه صادرکنندگان روده افزود: علاوه بر این موضوع بهره بانکی، موضوعات مربوط به تامین اجتماعی، مالیات، تعطیلات مکرر و بیش از حد، بهره‌وری پایین و مواردی از این دست از دیگر موانعی است که تا زمان برطرف نشدن آنها مشکلات صادراتی قابل برطرف شدن نیست. نفر همچنین اظهار کرد: تا زمان نشدن این شرایط هر اتفاق خوبی که در صادرات رخ دهد مقطعی خواهد بود. به‌عنوان مثال ممکن است در مقطعی مانند مقطع فعلی صادرات آبریزان رشد کند اما نمی‌توان روی پایدار بودن این موضوع حساب کرد. نایب رئیس کنفدراسیون صادرات درباره وضعیت تراز تجاری کشور و اینکه گاه گفته می‌شود ممکن است این تراز تا پایان سال به حالت مثبت درآید، تأکید کرد: امید چندانی ندارم که تراز تجاری تا پایان سال مثبت شود. ضمن اینکه باید از صادرات غیرنفتی تعریف جدیدی ارائه کنیم، چراکه نفت نعمت است اما ما به‌عنوان نعمت نگاه نکرده و به دنبال صادرات نعمت هستیم. بر این اساس لازم است مشتقات نفتی از صادرات غیرنفتی جدا شوند.

شافعی در حضور قاضی سراج مطرح کرد

کارت‌های بازرگانی ساماندهی می‌شوند

رئیس اتاق بازرگانی ایران از اقدامات پارلمان بخش خصوصی برای ساماندهی کارت‌های بازرگانی خبر داد و گفت: شیوع فرآگیر رانت و فساد در اقتصاد کشور، مسیر رشد اقتصادی را منحرف کرده است. به گزارش مهر، غلامحسین شافعی در مراسم صبحانه کاری قاضی سراج، رئیس سازمان بازرسی کل کشور با فعالان اقتصادی گفت: سالم‌سازی اقتصاد را یکی از اولویت‌های کار اتاق بازرگانی ایران می‌دانیم، پس می‌توان کمیته دائم همکاری با سازمان بازرسی کل کشور ایجاد کرده و در کل استان‌های کشور نیز اتاق‌های بازرگانی با سازمان‌های استانی بازرسی کار مشترک انجام داده و کار هماهنگی را پیش ببریم. رئیس اتاق بازرگانی ایران در مورد کارت‌های بازرگانی نیز گفت: اقداماتی نیز برای کارت‌های بازرگانی و ساماندهی آن، در اتاق ایران آغاز شده و ما می‌خواهیم به این موضوع فیصله دهیم، البته این موضوع محیط کاری ما را نیز دچار مشکل کرده و تاجر سالم را دچار دغدغه‌های شدید می‌کند. وی یکی از مشکلات فعالان اقتصادی در فساد و رانت دانست و با بیان اینکه شیوع فراگیر فساد و رانت در کشور، پیامدهای سیاسی، اجتماعی و اقتصادی گسترده‌ای دارد، گفت: فساد می‌تواند مسیر رشد اقتصادی را منحرف کند؛ به نحوی که براساس مطالعات صورت گرفته، فساد اداری رشد سرانه تولید ناخالص داخلی یک کشور را بین یک تا ۸ درصد کاهش می‌دهد و در جاهایی که فساد اقتصادی وجود دارد، رانت‌خواری نسبت به تولید، سودآورتر می‌شود. شافعی با بیان اینکه براساس اصل ۱۷۴ قانون اساسی، سازمان بازرسی کل کشور، وظیفه نظارت بر حسن جریان امور و اجرای صحیح قوانین در دستگاه‌های اداری را عهده‌دار است، خاطرنشان کرد: فعالان اقتصادی احساس می‌کنند آنچه اکنون بر اقتصاد ایران می‌گذرد، مطلوب نیست و خارج از مسائل مالی، آنچه امروز فعالان اقتصادی را گرفتار کرده، فضای نامناسب کسب‌وکار در کشور است. رئیس اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه براساس گزارش بانک جهانی، امسال فضای کسب‌وکار ایران چند پله سقوط را تجربه کرده است، گفت: افزایش فعالیت‌های زیرزمینی موجب بی‌ثباتی در کشور، اختلال در سرمایه‌گذاری بلندمدت، انحراف استعدادهای شده و صدمه‌ای جدی به اعتماد عمومی وارد می‌آورد، ضمن اینکه به‌شدت روحیه فعالان اقتصادی درستکار را تضعیف می‌کند.



جریان تحقیق و توسعه در صنعت خودرو متناسب با انتظارات نیست

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه رقابت پذیری در صنعت خودرو یک اصل اقتصادی پذیرفته محسوب می‌شود، اظهار داشت در دنیا توجه به نظر خریداران از مسائل مطرح است، به طوری که این موضوع فضای رقابتی را در صنعت خودرو ایجاد کرده است. سیدمهدی مقدسی در گفت‌وگو با خبر خودرو گفت: به دلیل آسیب پذیری اقتصاد، در سال‌های اخیر تلاش مضاعفی برای حمایت از صنعت داخلی صورت گرفته است، البته این حمایت مشروط بر عدم تضییع حقوق خریداران بوده است.

وی با تأکید بر عدم تضییع حقوق خریداران خاطر نشان کرد: خودروسازان داخلی به منظور حمایت از حقوق مصرف کنندگان موظف به ارتقای کیفیت و کاهش قیمت خودرو هستند. وی افزود: شرکت‌های خودروساز داخلی به منظور ارتقای کیفیت خودروهای تولید داخلی باید با برندهای معروف جهانی مشارکت کنند که البته در چند سال اخیر این جریان تا حدودی عملی شده و خودروسازانی چون رنو، هیوندای و سیتروئن مشارکت را آغاز کرده‌اند.

وی تصریح کرد: در سال‌های اخیر نیروی انسانی مازاد بر صنعت خودروسازی تحمیل شده که این نیروهای مازاد هزینه‌های سرپایی را به دنبال داشته‌اند، با این وجود ضروری است نیروهای انسانی موجود حفظ شده تا فعالیت خودروسازی در کشور ادامه یابد.

نماینده اراک در مجلس خاطر نشان کرد: در قراردادهای سال‌های آینده قطعاً سهم خودروسازان داخلی افزایش خواهد یافت که البته این امر مستلزم اصلاح ساختار و کاهش هزینه‌های تمام شده از سوی مدیران داخلی است؛ موضوعی که تاکنون به طور کامل انجام نشده است.

مقدسی افزود: باید بخش آرنیدی و تحقیق و توسعه به‌عنوان امری ضروری در صنعت خودرو فعال شود در حالی که امروز میزان فعالیت در این بخش متناسب با انتظارات نیست. وی تأکید کرد: صنعت خودرو و مسئله رقابت پذیری، منطق اقتصادی دارد لذا همزمان با تقویت صنعت خودرو باید خواسته‌های مصرف کنندگان داخلی را از جهت کیفیت و قیمت تأمین کرد.

آیا گزینه قطب سوم با همکاری رنو و بخش خصوصی محقق می‌شود؟!



موضوع ایجاد قطب سوم توسط برخی خودروسازان فعال در بخش خصوصی، گفت: اینکه این شرکت‌ها بتوانند به‌عنوان قطب سوم فعالیت کنند، به جهت عدم توان کافی و جریان مونتازکاری حاکم بر این بخش‌ها به نظر راهکار قابل اجرایی نیست. وی در ادامه ایده حضور قطب جدید را تا حدودی تهدیدی برای دو خودروساز بزرگ دانست و اظهار داشت: متأسفانه دو خودروساز بزرگ کشور از شرایط انحصاری بازار داخل استفاده کرده و با در اختیار گرفتن بازار، هزینه این انحصار را به مصرف کنندگان داخلی تحمیل کرده‌اند، به طوری که این مسئله باعث شده که قیمت خودرو در ایران گران تمام شود. وی تصریح کرد: با شکست این انحصار و حضور قطب جدید و ایجاد رقابت سازنده قطعاً این جریان به نفع صنعت و بازار خودرو خواهد بود.

سوم به‌واسطه همکاری با رنو و بخش خصوصی، حضور موفقی خواهند داشت. نماینده نیشابور و فیروزه در مجلس دهم تأکید کرد: البته تا زمانی که شریک رنو در ایران سازمان گسترش است چنین اقدامی قابل اجرا نخواهد بود اما چنانچه سازمان گسترش قصد واگذاری سهام خود را به بخش خصوصی داشته باشد، بی‌شک با این روند، همکاری

خوبی بین بخش خصوصی و رنو شکل خواهد گرفت و تکلیف قطب سوم نیز مشخص خواهد شد. گرمایی همچنین به نقش رقابت‌پذیری در توسعه و ارتقای صنعت خودرو، پرداخت و گفت: رقابت همواره در بازار تولید و صنعت سازنده است، بنابراین با شکل‌گیری قطب سوم خودروسازی شرایط بهتری را در حوزه رقابت‌پذیری

باید سیاست‌گذاری در صنعت خودرو به مرجعی واحد واگذار شود

در صنعت خودرو ایران ایجاد می‌شود با حضور سرمایه‌گذاران خارجی و همکاری با همپایان بین‌المللی جریان فعالیت برای شرکت‌های قطعه‌سازی بهتر و این روند باعث چرخش نقدینگی و تقویت توان مالی قطعه‌سازان شود. وی گفت: با جذب سرمایه و تقویت توان مالی امکان نوسازی ماشین‌آلات و جذب تکنولوژی جدید در واحدهای قطعه‌سازی فراهم شده و شرایط بهتری جهت همکاری مشترک و تولید محصولات با کیفیت و رقابتی

در دست در این مسیر و تلاش در جهت توسعه برند عنوان کرد و افزود: در شرایط کنونی لازم است سیاست‌گذاری درست برای دستیابی به برندی بین‌المللی در صنعت خودرو صورت گیرد. خالقی تأکید کرد: صنعت خودرو ایران برای اینکه به طراحی و تولید خودروهایی با برند بین‌المللی دست یابد باید سیاست‌گذاری و تصمیم‌گیری در این بخش به مرجعی واحد واگذار شود.

کنونی بر اوضاع تولیدکنندگان، تصریح کرد: افت توان مالی در بسیاری از واحدهای تولیدی موجب شده که بسیاری از تولیدکنندگان از جمله قطعه‌سازان گرفتار خودروساز شده و مطالبات معوق در این بخش افزایش یابد. به گفته وی، نحوه پرداخت مطالبات و تأخیرهای صورت گرفته در این راستا شرایط را برای واحدهای قطعه‌سازی بسیار سخت و دشوار کرده است. وی تأکید کرد: پیش‌بینی

عضو هیأت‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران می‌گوید با تقویت توان مالی واحدهای تولیدی بی‌شک بازار تولیدکنندگان نیز توسعه خواهد یافت. آرمان خالقی در گفت‌وگو با خبر خودرو، اظهار داشت: متأسفانه در سال‌های اخیر بسیاری از واحدهای تولیدی به جهت افت توان مالی و کاهش سرمایه در گردش، قادر به توسعه بازار نبوده‌اند. وی با اشاره به تبعات شرایط



نمایندگی‌ها ضرر خود را از خریداران جدید جبران می‌کنند

شرکت‌های واردکننده خودرو ضرر و زیان خود از بسته شدن سامانه ثبت سفارش را از مشتری نهایی دریافت می‌کنند و حداقل ۵۰ و حداکثر ۷۰ درصد زیان به مجموعه‌های خودرویی باز خواهد گشت. کامران طالبی فر، کارشناس بازار خودرو با بیان این مطلب گفت: به جز ثبت سفارش و بسته شدن آن، موضوع دیگری که بر بازار اثر گذاشته، افزایش قیمت ارز و کاهش نیافتن آن است که باید به آن توجه شود. وی ادامه داد: برخی از برندها، موجودی خودرویی مناسبی دارند و در عوض برندهای معتبری در بازار ایران هستند که خودرویی برای ارائه در دست نداشته و زیان بسیار دیده‌اند.

این کارشناس بازار خودرو تصریح کرد: یکی از مهم‌ترین مشکلاتی که در این مدت در بازار خودرو بسیار خودنمایی کرده، جو روانی بسته شدن سامانه ثبت سفارش و تأثیر آن بر خریداران معمولی بازار است، یعنی افرادی که برای خرید خودروی خود در شرایط دشواری قرار گرفته و از ترس گران‌تر شدن خودروی مورد نظر خود، حاضر به پرداخت هر مبلغی در شرایط حال هستند. وی ادامه داد: جو روانی از وارد نشدن خودرو به نفع واردکنندگان خودرو نیز هست زیرا به این بهانه محصول خود را گران‌تر عرضه کرده و سود بیشتری به جیب می‌زنند. این گروه هم می‌توانند نماینده رسمی باشند و هم گری مارکت. طالبی‌فر در مورد آینده بازار خودروهای وارداتی گفت: چنانچه تا دو هفته آینده ثبت سفارش باز نشود، قیمت خودروها ارزان که نمی‌شود هیچ، گران‌تر نیز خواهد شد و مصرف‌کننده

نهایی ضرر عمده را از این تصمیم اشتباه می‌برد. وی تأکید کرد: موجودی خودرو در گمرک زیاد است و عددی در حدود ۱۵ هزار دستگاه اعلام می‌شود، اما مشکل اینجاست که بخش اعظم این خودروها تعهدات قبلی خودروسازان هستند و خودروی زیادی برای ارائه به مشتری‌های جدید باقی نمی‌ماند. این کارشناس بازار خودرو در پایان ضرر نمایندگی‌های فروش از تصمیم وزارت صنعت را حدود ۹۵ میلیارد اعلام کرد و افزود: این عدد را مدیران انجمن واردکنندگان رسانه‌ای کرده‌اند و اگر این درست باشد مطمئن باشید حتی اگر در گمرک خودرویی وجود داشته باشد که برای فروش جدید باقی بماند، دیگر قیمت‌های قبل را برای فروش آنها اعمال نمی‌کنند و سعی خواهد شد بخشی از زیان از خریداران جدید دریافت شود.

اف سکیور قدرتمندترین آنتی ویروس سازمانی

Endpoint Protection Platform + Endpoint Detection and Response
Expert Analytics + Machine Learning + Big Data
Predict - Prevent - Detect - Respond

اف سکیور یکی از پیشروترین شرکت‌های فعال در صنعت امنیت سایبری می‌باشد. از همین رو این شرکت بر اساس طرح PPDR شرکت گارنتر حلقه امنیت خود را کامل کرده است و با افزودن تکنولوژی EDR به محصولات حفاظت از اندپوینت خود علاوه بر پیش بینی و پیشگیری در مقابله با حملات سایبری رویکرد جدید شناسایی و پاسخگویی را نیز به محصولات خود افزوده است. علاوه بر اینها اف سکیور با بهره‌گیری از تکنولوژی‌های روز دنیا شامل بیگ دیتا، یادگیری ماشین، یادگیری عمیق و بهره‌گیری از تکنولوژی ترکیب هوش انسان و ماشین بالاترین سطح امنیت را برای مشتریان فراهم آورده است. این موضوع باعث شده است که اف سکیور برای شش سال متوالی بالاترین سطح امنیت را با پایداری بی‌مانند در صنعت ضد ویروس برای کاربران فراهم کند و بیشترین حفاظت در مقابله با حملات باج افزارها و حملات جدید بدافزارهای بدون فایل فراهم کند.



قدرتمندترین آنتی ویروس سازمانی جهان در شش سال گذشته
بالاترین سطح امنیتی و حفظ حریم خصوصی
عدم وابستگی به هیچ دولت و سازمانی
عملکرد سبک و عدم کندی سیستم
دارای نمایندگی رسمی در ایران

سایسک

نماینده انحصاری آنتی ویروس اف سکیور در ایران
تهران، خیابان ولیعصر، پلانت از خیابان زرتشت، کوچه میرهادی، پلاک ۱۶، واحد ۱۰۱
www.cysec-co.com

عوامل مجاز فروش اف سکیور در ایران:

- شرکت توان دید آتی: ۰۸۱۳۲۵۲۷۸۸۸
- شرکت سما سامانه تجهیز: ۰۲۱۶۱۹۰۳
- شرکت گرین وب: ۰۵۱۳۷۶۳۸۱۰۰
- شرکت نوآوران اندیش: ۰۴۴۳۳۴۳۲۳۰۸



کارگاه برندینگ



ممیزی برند

متخصصان مارکتینگ برای آشنایی با میزان دانسته‌های مصرف‌کنندگان در خصوص برندها و محصولات با هدف اتخاذ تصمیمات استراتژیک در زمینه جایگاه‌سازی، باید با اجرای برنامه ممیزی برند، ساختار دانش مصرف‌کنندگان از برند خود را ارزیابی کنند. ممیزی برند عبارت است از بازبینی یکپارچه و همه‌جانبه برند یا هدف شناسایی منابع و ایجاد ارزش ویژه برای آن. در حسابداری، طرح ممیزی به مفهوم بازرسی سیستماتیک تمام اسناد و مدارک حسابداری سازمان توسط یک شرکت خارجی است. نتیجه این رسیدگی‌ها تعیین سلامت مالی شرکت در قالب گزارش بازرسی است.

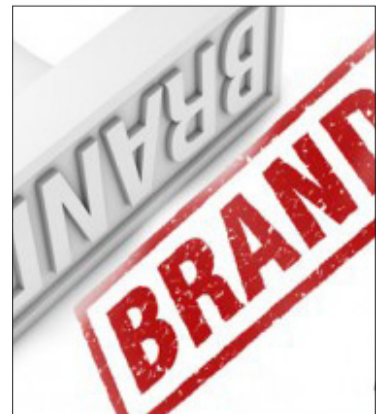
به گزارش هورموند، این مفهوم می‌تواند در بحث مارکتینگ نیز مورد استفاده قرار گیرد. به عبارت دیگر، برنامه ممیزی مارکتینگ عبارت است از «برنامه بازرسی یکپارچه، سیستماتیک، مستقل و دوره‌ای از محیط، اهداف، راهبردها و فعالیت‌های مارکتینگ با هدف شناسایی نقاط ضعف و قوت سازمان و توصیه برنامه‌ای شامل فعالیت‌های مختلف برای بهبود عملکرد مارکتینگ شرکت.» این فرآیند در سه‌گام اصلی طراحی می‌شود که نخستین گام، ایجاد یکپارچگی میان اهداف، دورنما و رویکردها است. گام دوم، شامل جمع‌آوری داده‌هاست و گام سوم عبارت است از آماده‌سازی و ارائه گزارش نهایی. این فعالیت متمرکز و درون‌سازمانی با هدف ایجاد اطمینان از کارایی و اثربخشی عملیات مارکتینگ شرکت انجام می‌شود.

از سوی دیگر، طرح ممیزی برند، طرح ارزیابی برون‌سازمانی و مشتری‌محور است که با هدف ارزیابی وضعیت سلامت برند و شناسایی حوزه‌های قوت و ضعف آن اجرا می‌شود و هدف نهایی آن، ارتقای سطح ارزش ویژه برند از دیدگاه سازمان، تمرکز بر محصولات و خدمات فعلی سازمان است، همچنین مشتری‌ها و شیوه مارکتینگ و برندسازی برای آنها از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. از دیدگاه مصرف‌کنندگان نیز نگرش‌ها و باورهای عمیق آنان نسبت به برندها از تاثیرات چشمگیری برخوردار است.



طرح ممیزی برند می‌تواند جهت‌گیری‌های استراتژیک برند را مشخص کند و مدیریت ارشد سازمان باید شخصا عهده‌دار پیاده‌سازی این طرح باشد و هر زمان که ضرورت ایجاد می‌کند جهت‌گیری‌های استراتژیک سازمان را تغییر دهد. به بیان دیگر، مدیریت ارشد سازمان با اجرای طرح ممیزی برند درمی‌یابد که آیا برنامه‌ها و منابع ارزش‌آفرین برند سازمان از وضعیت رضایت‌بخشی برخوردارند؟ آیا تدابیر ذهنی مصرف‌کنندگان از برند، مثبت و مطلوب است و نیازمند تقویت بیشتر است؟ آیا برند، تمایز خود را با رقبا از دست داده و نیازمند تعریف نقاط افتراق بیشتری است؟ چه فرصت‌های نهانی پیش روی برند سازمان قرار دارد و چه چالش‌هایی می‌تواند در آینده، ارزش ویژه برند سازمان را تحت تاثیر قرار دهد؟

در نتیجه اجرای این تحلیل‌های استراتژیک، مدیریت سازمان می‌تواند با طراحی و پیاده‌سازی برنامه‌های ممیزی برند به‌صورت مستمر و دوره‌ای (مثلا به‌صورت سالانه یا شش ماه یکبار) به متخصصان مارکتینگ اجازه دهد تا همانند یک پزشک، انگشت خود را روی نبض برندهای‌شان قرار دهند تا بتوانند در آینده با پویایی و هوشمندی بیشتر آنها را مدیریت کنند. به این ترتیب، ممیزی برند یکی از پیش‌نیازهای اصلی در اجرای برنامه‌های مارکتینگ به شمار می‌آید.



چطور با هزینه‌های اندک برندسازی کنیم؟



گاراژ صاحبان خودروهای هوندا نمایندگی‌های پاپ آپ

کمپین جدید هوندا طرفداران وفادار این شرکت را به سفیران برند تبدیل می‌کند.

به گزارش ام‌بی‌ای نیوز در فرانسه، هوندا اخیرا راهی خلاقانه برای حل یک مشکل مطرح کرده است: کمپین نمایندگی در بازار این کشور. یک کمپین محصول آژانس تبلیغاتی «Sid Lee» پاریس با هدف تبلیغ اتومبیل‌های مدل CR-7 و HR-V SUV، پس از شناسایی صاحبان وفادار خودروهای هوندا گاراژهای‌شان را به نمایندگی‌های پاپ آپ در حومه فرانسه تبدیل می‌کند.

پروژه سه هفته‌ای #HondaNextDoor در ماه سپتامبر در دنیای مطبوعات، اینترنت، رسانه‌های اجتماعی و کمپین تلویزیونی از مشتریان برای ثبت‌نام آنلاین تست درایو به‌طور مستقیم در نمایندگی پاپ آپ دعوت کرد. در پی پخش یک نسخه ابتدایی از فیلمی با حضور یک طرفدار وفادار هوندا، محتوای اضافی به‌طور تجربی به نسخه اصلی فیلم افزوده می‌شود.

این کمپین با بیش از یک میلیون بازدیدکننده و هزاران lead در طول سه هفته، شاهد ثبت‌نام هزار نفر برای بازدید از نمایندگی‌ها بود. هوندا حالا قصد تعمیم #HondaNextDoor به دیگر کشورهای اروپایی و به‌زودی ابتدا بلژیک را دارد.

فونت‌هایی برای به‌خاطر آوردن سالمندان

فرصت‌های یکسان در زندگی نصب همه نمی‌شود، گاه آدم‌ها پیر می‌شوند بدون آنکه شانس برای دیده شدن پیدا کنند یا حتی بتوانند میراثی از خود به جا بگذارند. Casa Caleb یک خانه سالمندان است که تعدادی سالمند بی‌خانمان و افراد فراموش‌شده در آن زندگی می‌کنند. به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، این مرکز با کمک‌های مردمی اداره می‌شود. با این حال اجاره مکان بسیار گران بود و آنها در سال ۲۰۱۴ می‌خواستند ملک را بخرند تا بتوانند امنیت زندگی سالمندان‌شان را افزایش دهند. Casa Caleb نیاز داشت با روشی قابل اطمینان‌تر پول جمع کند.



استراتژی

آژانس OMD برای دریافت مرتب مبالغ بیشتر پول، باید این خبر را به‌طور گسترده و در تمام دنیا پخش می‌کرد و به این دلیل که هر روز سازمان‌های زیادی درخواست پول می‌کردند، باید ایده‌های خلاقانه‌ای را کنار دلیل اصلی کمپین مطرح کند. پس کاری کرد تا این سالمندان را از فراموش‌شدگی بیرون بیاورد؛ دستخط‌های سالمندان را به تایپوگرافی تبدیل کرد و این تایپوگرافی‌ها را به اسم این سالمندان نام‌گذاری کرد. آژانس از شهروندان که تمایل داشتند با دستخط خود بنویسند، سپس این دستخط‌ها اسکن و دیجیتالی شد و فونت‌ها روی کامپیوتر قابل اجرا بود. هر فونت به نام صاحب‌نام‌گذاری شد تا به این ترتیب آنها چیزی از خود به یادگار گذاشته باشند. فونت‌ها با مبلغ دو دلار قابل دانلود بودند.

اجرا

آژانس OMD یک وب‌سایت فونت به نام RealCharacters.org ساخت که در آن فونت‌ها قابلیت دانلود داشتند؛ به این ترتیب هر کسی می‌توانست داستان این شهروندان که تمایل داشتند و آن را به اشتراک بگذارند. Publinews، یکی از پرتیراژترین روزنامه‌های گواتمالا، نسخه ویژه‌ای را با این فونت‌ها منتشر کرد؛ عنوان‌ها هر یک از مطالب، با یکی از این فونت‌ها نوشته شده بود. تمام آگهی‌های چاپی کمپین نیز با این فونت‌های ویژه منتشر شده بودند.

نتیجه

در یک ماه تعداد ۲۳ هزار دانلود از سراسر دنیا برای این فونت‌ها ثبت شد. تمام کانال‌های تلویزیون در گواتمالا این کمپین را پوشش دادند و بیش از ۵ میلیون بازدید، به اشتراک‌گذاری و پست در شبکه‌های اجتماعی در یک ماه، آمار نتایج کمپین را تشکیل می‌دادند.

۱- در شبکه‌های اجتماعی حضور مستمر داشته باشید

شاید برای عده‌ای تعجب‌آور باشد که بدانند همین راهکار ساده، یکی از شیوه‌های موثر برندینگ است؛ آن‌هم با هزینه‌ای ناچیز یا شاید تقریبا بدون هزینه. اینکه شما در شبکه‌های اجتماعی حضور دائمی دارید، صفحه خود را به‌روز می‌کنید و به کامنت‌های مخاطبان پاسخ می‌دهید، همگی از زنده بودن کسبوکار و برند شما حکایت دارد. از آن طرف، بدترین چیز برای برندسازی در شبکه‌های اجتماعی این است که به‌روزرسانی برای پست‌ها انجام نشود! نکته مهمی که در این میان وجود دارد آن است که شما باید بدانید مخاطبان‌تان و مشتریان بالقوه و کنونی کسبوکار‌تان، به هنگام وبگردی، پخش عمده زمان خود را کجا سپری می‌کنند. رفتن به سراغ افراد، در همان زمان و مکانی که هستند، فوق‌العاده مهم و ارزشمند است. به داده‌هایی که از افراد دارید دقت کنید. ممکن است اغلب مخاطبان شما وقت‌شان را عمدتا در شبکه اجتماعی خاص بگذرانند (مثل فیس‌بوک، لینکدین، توئیتر یا هرکجای دیگر). اگر چنین باشد بخت با شما یار است زیرا در این صورت می‌توانید در زمان و انرژی خود صرفه‌جویی کرده و بر یک حوزه تمرکز کنید. البته حتی اگر چنین باشد - یعنی کجا بخت با شما یار باشد! - باز هم نباید از دیگر شبکه‌ها و پلتفرم‌ها غافل شوید. به هر حال واضح است که حضور موثر در شبکه‌های اجتماعی، به‌صرف زمان نیاز دارد و اینجا قدری موضوع «مدیریتی» می‌شود. برای این کار می‌توانید از ابزار رایگان سایت HubSpot به نام Social Media Content Calendar استفاده کنید.

۲- به سراغ برندسازی مشارکتی بروید

اصولا برندسازی فرآیندی زمانبر است و به این راحتی‌ها به دست نمی‌آید. به نظر شما آیا این گویلی که ما امروز می‌شناسیم، پس از چند سال تلاش و زمین خوردن توانسته به جایگاه فعلی خود دست پیدا کند؟ ابل، آمازون و مایکروسافت چطور؟ مشارکت با برندهای قدرتمند، یک‌راه میانبر برای این است که شما برندان را ترویج دهید و به دیگران بشناسانید و این می‌شود برندسازی مشارکتی یا Co-branding. البته کار با هر برند قدیمی درست نیست و میزبان، وجود دارد که من به برخی از آنها اشاره کردم. برندسازی با یکسری استراتژی و منطق بسر و کار دارد به همین خاطر است که موضوعی خشک و پیچیده به شمار می‌رود، اما به هر حال از یاد نبرید که ما باید زندگی کنیم؛ یک زندگی شاد و متعادل.

چند توصیه در خصوص برندسازی مشارکتی

۱- مخاطبان شریک بالقوه خود را

۱- در شبکه‌های اجتماعی حضور مستمر داشته باشید

شما با استفاده از آنها می‌توانید با صرف هزینه‌ای نسبتا اندک، برند خود را ترویج و تبلیغ کنید. در این مقاله به نقل از مدیر وب به این موارد می‌پردازیم. برندسازی یا همان برندینگ (Branding) موضوع داغ روز است. امروزه در بسیاری از محافل و جلسات کاری، شنیدن این سوالات رایج است:

- برند چیست؟
- برندینگ به چه کار می‌آید؟
- روش‌های برندسازی کدام است؟
- برند شخصی چیست؟ و ...
- برخی سوالات هم به این سمت می‌رود که:
- آیا برای برندینگ باید حسابی دست‌به‌جیب شد؟
- یعنی واقعا برندینگ بودجه زیادی می‌خواهد؟
- کارشناسان برندینگ چه مشخصاتی دارند؟ کجا می‌توان آنها را یافت؟
- از همه مهم‌تر اینکه حقوق این افراد چقدر است و این دستمزد بر چه اساسی محاسبه می‌شود؟! و ...
- با این حال خیلی‌ها هنوز هم نمی‌دانند که برند و برندینگ مفهوم وسیعی را شامل می‌شود و فقط به لوگو و بنر تبلیغاتی محدود نیست! فارغ از تعاریف آکادمیک و اصطلاحات پیچیده، برندینگ به زبان ساده یعنی ما کاری کنیم که ذهنیت مردم نسبت به برند ما به‌گونه‌ای خاص شکل بگیرد و به دنبال آن، افراد به سراغ ما بیایند و سمت برندهای دیگر نروند. همانطور که اشاره شد، بحث برندینگ بسیار گسترده و پرشاخه است، ولی ما در این نوشتار جمع‌وجور قصد داریم راه‌های «برندسازی کم‌هزینه» را مطرح کنیم. به عبارت دیگر، یکسری راهکارهای خلاقانه وجود دارد که شما با استفاده از آنها می‌توانید با صرف هزینه‌ای نسبتا اندک، برند خود را ترویج و تبلیغ کنید.

۲- وبلاگ‌نویسی کنید

ما قبلا در مورد اهمیت و ضرورت وبلاگ‌نویسی برای کسب‌وکارهای

تبلیغات خلاق

Bring home the taste of Italia

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

چهارشنبه | ۱۳۹۶ آبان | شماره ۹۲۶ | صفحه ۱۶

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: شرکت هم‌میهن توزیع: نشر گستر امروز
آدرس: میزرای شیرازی - نیش کوچه چهارم - پلاک ۶۸ - واحد ۴
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲
فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱
امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹
آیین نامه اخلاق حرفه‌ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۲۳ رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست

WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

نوشتارو

مدیریت موثر نیروی فروش

مدیریت اجرایی فروش کاری کاملاً عملی است. این شغل باید پرتحرک، مهیج و تجربه‌ای انگیزشی و مبارزه‌طلبانه باشد و هرگز نباید خسته‌کننده باشد. اگر در مورد این شغل دچار کوچک‌ترین تردیدی هستید، در این صورت باید از خود سوالات زیادی بپرسید که پنج نمونه از آنها می‌تواند چنین باشد: آیا من فردی مناسب، در شغلی درست، در شرکتی مناسب، در تیمی مناسب و در زمانی مناسب... هستیم؟

به گزارش هورموند، برخی از چالش‌های جالبی که در زمینه مدیریت پیش می‌آید ناشی از وضعیت دشواری است که در آن کار می‌کنیم. از یک طرف، پیشرفت‌های پدیده‌های را در علوم و فناوری داریم. از قدرت اتمی گرفته تا سختی مواد و مهندسی ژنتیک که سبب ایجاد تغییرات عظیمی در صنعت، ماشین‌آلات و فرآیندها می‌شود. از طرف دیگر، تحقیقات بسیار زیادی در روانشناسی، انگیزش، رفتار و روابط انسانی وجود داشته است. کار جذاب، علاقه ما را شدیداً به مردم و درک آنها افزایش می‌دهد. می‌توانیم در درازمدت وارد منازعات هوشمندانه‌ای شویم.

در این مورد که آیا شخص فردی مثبت است یا پرخاشگر، اینکه آیا شرکت باید از حالت خط‌مشی‌ها و استراتژی‌هایی که اظهار داشته به حالت دیگری از دید و ماموریت جدید تغییر وضعیت بدهد یا خیر و اینکه آیا مفاهیم مدیریت کیفیت کلی، توجه به مشتری و تغییر مدیریت در ۱۰ سال آینده جزو نیازهای آموزشی است یا خیر.

آنگاه سختی کار در این است که با تغییرات بسیار شدید در فناوری، ماشین‌آلات و فرآیندهای زندگی کنیم و کنار بیاییم، درحالی‌که سعی می‌کنیم مهم‌ترین منابع - افراد را، که خیلی کم تغییر کرده‌اند و در واقع در مقابل تغییر مقاومت می‌کنند مدیریت کنیم.

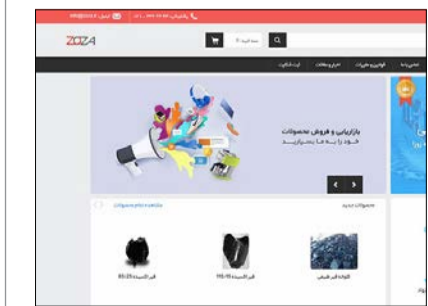
مدیریت موثر نیروی فروش تلاشی است برای سوال کردن این بلاکلیفی و خاطر نشان کردن فاکتورهای اصلی که می‌خواهد قابلیت و موفقیت ما را در این دنیایی که به‌سرعت در حال تحول است، تعیین کند. دنبال کردن قضیه از طریق موضوعات مهمی که مدیرکل باید هدایت و کنترل کند، مثلاً:

- خود روند مدیریت ...
 - استخدام افراد مناسب ...
 - آموزش دادن به آنها در زمینه مناسب و صحیح ...
 - انگیزه دادن به آنها برای ادامه شغلی مناسب ...
 - بهبود فرآیند کلی ارتباطاتشان ...
- به‌طور خلاصه برای اینکه باعث شود: فکر کنیم... برنامه‌ریزی کنیم... و عمل کنیم... تا اینکه تیم فروش و کارایی فروش بهتری حاصل کنیم.

معرفی استارت‌آپ

سرویس‌های متنوع تجاری

نام استارت‌آپ: ZOZA
وب‌سایت: zoza.ir
سال تاسیس: ۱۳۹۵
موضوع: حوزه فین‌تک و خدمات تجاری بر بستر وب
توضیح بیشتر:
پلتفرم تجاری ZOZA یک بستر نرم‌افزاری است که سرویس‌های متنوع تجاری را بر بستر وب عرضه می‌کند.



بسته‌بندی خلاق



برای مطالعه ۸۲۹ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: به نظر شما سفارش سررسید برای شرکت‌ها تا چه مقدار اهمیت دارد. آیا با تحویل آنها به مشتریان می‌توانیم به جلب رضایت مشتری کمک کنیم؟

سفارش سررسید

پاسخ کارشناس: اینکه در این موقع سال به فکر هدایای سال نو هستید بسیار خوب است و نشان می‌دهد که شرکت شما منظم و سیستماتیک کار می‌کند، اما در پاسخ به این پرسش که آیا سررسید می‌تواند گزینه‌های مناسب برای جلب رضایت مشتریان باشد، باید بگوییم در عصر کنونی چنین هدایایی اعتبار چندانی در نزد مشتری ندارد. اگر به دقت بنگریم در محل کار یا منزل بسیاری از افراد پس از سال نو دهه‌ها سررسید وجود دارد که تقریباً ۸۰ درصد آنها بلااستفاده است، چون هر کس در طول سال حداکثر یک یا دو سررسید استفاده می‌کند، بنابراین شاید بهتر باشد نوع نگاه‌مان را به هدایای تبلیغاتی تغییر دهیم و با رویکرد فرهنگی سررسیدهایی با محتوای اختصاصی سفارش دهیم که محتوای آنها با موضوع کسب‌وکار و مشتریان نسبت نزدیک‌تری داشته باشد. اگر محتوای سررسید گزیده‌هایی از یک یا چند کتاب معتبر باشد، به مراتب بهتر است زیرا ماندگاری یک سررسید معمولی و تبلیغاتی حداکثر یک سال است اما سررسیدهای فرهنگی می‌توانند سالیان سال در قفسه‌های کتاب بمانند و قابل استفاده باشند.

مدرسه مدیریت

ضرورت و اهمیت بازاریابی و فروش

رقم زده‌ایم، علت آن چیست؟ متأسفانه به تناسبی که انسان در طی قرون در زمینه‌های مختلف رشد و پیشرفت کرده است در موضوع ارتباط موثر، فروش و تکنیک‌هایش کودک مانده است. تعداد زیادی از انسان‌های بزرگسالی وجود دارند که مانند یک کودک رفتار می‌کنند و چه بسیار انسان‌هایی را داریم که در روابط زناشویی به مشکلات عدیده‌ای مواجه شده‌اند و فقط به دلیل اینکه به ارتباط موثر آگاهی ندارند و نمی‌دانند که در خیلی از ارتباط‌های روزمره خود در مقام یک فروشنده هستند و باید به مانند یک فروشنده عمل کنند. یک فروشنده در مقابل مشتری خود چه کاری انجام می‌دهد؟ ابتدا اطلاعاتی از سوابق مشتری خود به‌دست می‌آورد که می‌تواند شامل سوابق خرید او، سن، جنسیت، میزان تحصیلات، محل تولد او، محل سکونت او و... باشد. سپس در زمان مذاکره با توجه به وضعیت شخصیتی و رفتاری ثابت و گذرای فرد طرف مذاکره نوع مذاکره خود را انتخاب می‌کند که می‌تواند شامل: زمان جلسه، شرایط روحی، مکان جلسه و... در شرایط رفتاری گذرا و نوع تیپ شخصیتی، میزان

بلندی یا کوتاهی صدا، سرعت کلام و... در شرایط شخصیت و رفتاری ثابت طرف مذاکره‌کننده باشد. به یک مثال توجه کنید: کودک شش ساله شما در حال بازی کردن یا دستگاه پلی‌استیشن خود است و شما می‌خواهید بگویید که دستگاه را خاموش و به رختخواب خود برود. فقط کافی است با کمی تامل ببینید او کجای بازی است آیا در اوج حساسیت و استرس است؟ یا از روی بی‌حوصلگی دارد ادامه می‌دهد؟ کافی است کمی به زبان بدن کودک خود دقت کنید تا ببینید خوشحال است یا عصبی است و... حال بعد از کمی تامل می‌توانید زمان مناسب‌تری برای شروع مذاکره با او پیدا کنید با این کار شما نیم‌زیادی از راه را پیموده‌اید و حال کافی است شیوه مناسبی برای متقاعد کردن او انتخاب کنید؛ به‌عنوان مثال پیشنهاد دهید با این کار می‌توانی فردا زمان بیشتری با دستگاه پلی‌استیشن خود بازی کنی. اما در بیشتر موارد بدون در نظر گرفتن خیلی از پارامترهای مهم برای شروع یک مذاکره ما فقط با ابزار قدرت (قدرت خیالی) وارد میدان می‌شویم.

تخته سیاه

دلنوشته‌های یک کارآفرین (۶۱) آفت باور منفی در کسب‌وکار



یکی از آفات کسب‌وکارها، باورهای منفی است که تو نسبت به آن داری و هرچقدر باورهای تو نسبت به آن نوع از کسب‌وکار منفی‌تر باشد، بازدهی و خروجی مالی کمتری خواهی داشت و شاید حتی آرام آرام تو را به سوی بحران و ورشکستگی بکشاند. بنابراین اگر به موفقیت در کسب‌وکار فکر می‌کنی شرط اول نگاه مثبت تو به خودت، به جهان، به مردم، به کسب‌وکار و به نوع کاری است که داری انجام می‌دهی. اگر با دقت به اطراف خود توجه کنی موج‌های منفی در هوای ذهن تو منتشر شده‌اند و اگر تو خودت را آماده جذب آنها کنی، از کار کردن و موفقیت در کسب‌وکار باز می‌مانی. مناسفانه جامعه در یک یأس اقتصادی به سر می‌برد و با کوچک‌ترین نشانه‌های رکود فریاد و اسفا سر می‌دهد و همین بهانه‌ای می‌شود تا تو و امثال تو از کار کردن یا شروع یک کسب‌وکار باز بمانی. در صورتی که اگر نوع نگاه خودت را به مسائل اقتصادی جهان و جامعه تغییر دهی و باور کنی که ایران یک کشور زرخیز است و تو می‌توانی با کسب‌وکار میلیاردها تومان درآمد کسب کنی، طبعاً زمینه‌ها برای جذب درآمد بیشتر فراهم می‌شود. این باورها از طریق محیط اجتماعی، محیط کار، رسانه‌های جمعی، دوستان و خانواده به شما انتقال می‌یابد، بنابراین اگر در اطراف شما آدم‌های بدبین وجود دارند لازم است اول ارتباطات را با آنها کم کنی چون تو دست به هر کاری بزنی آنها با موج منفی و باورهای غلط تو را از ادامه کار بازمی‌دارند.

کافی است بیست و چهار ساعت به این حرف‌هایی که گفتم خوب دقت کنی که چقدر امواج منفی به شیوه‌های مختلف به ذهن ما وارد می‌شود و چون این موج‌های پیوسته از افراد و رسانه‌های مختلف به ذهن ما ورود می‌کند، آرام‌آرام ما نیز باور می‌کنیم که شرایط برای کار کردن و موفقیت فراهم نیست. تو باید به کارت باور مثبت داشته باشی تا موفق شوی. برای اینکه به این باور مثبت برسی باید از دیدن و شنیدن اخبار رسانه‌های مکتوب و دیداری و شنیداری پرهیز کنی. وقتی در یک رسانه دیداری هر شب یک سریال به اصطلاح پلیسی پخش می‌شود و در آن انواع صحنه‌های جرم و جنایت از اعدام تا تیر خوردن و تکه تکه شدن و چاقو و خون و قتل به راحتی تصویر می‌شود، چیزی که در جامعه جریان می‌یابد این است که جامعه ما پر از قتل و جنایت است و این تصاویر در ذهن کودک ما هم می‌نشینند و او باور می‌کند که ایران جای امنی برای کسب‌وکار نیست و همواره دلپره و اضطراب بر جان و دل او غلبه می‌کند. در صورتی که هر روز هزاران خبر خوش و مبارک در زمینه‌های مختلف و از جمله کسب‌وکار وجود دارد که تلویزیون حتی یک دقیقه آن را پخش نمی‌کند. طبیعی است که ذهن تو و من نسبت به همه چیز و از جمله کسب‌وکار منفی شود و باور کنیم که نمی‌توانیم کار کنیم.

جامعه‌ای که ترس و اضطراب بر جان مردم چنگ می‌اندازد، نمی‌تواند جامعه‌ای شاداب و موفق باشد و طبعاً با رکود اقتصادی هم روبه‌رو می‌شود و این مهم را رسانه‌ها به خصوص تلویزیون به‌عنوان یک رسانه رایگان و فراگیر برعهده دارد تا ذهن من و تو را نسبت به جامعه مسموم نکنند و امنیت ذهنی برای من و تو فراهم کنند تا بتوانیم در سایه آرامش و امنیت در زمینه‌های مختلف سرمایه‌گذاری کنیم. در همین سریال شخص کارخانه‌دار خطاب به پلیس می‌گوید پول چرک کف دست است. وقتی ما چنین فرهنگی را تبلیغ می‌کنیم هیچ انگیزه‌ای برای موفقیت و ثروتمند شدن باقی نمی‌ماند. پول چرک کف دست نیست این ذهن بیمار ماست که چرکین است و گرنه با پول می‌توان صدها و هزاران کسب‌وکار راه انداخت. کارخانه‌های نیمه‌تعطیل و تعطیل را احیا کرد، جوانان را به سر کار برد و اشتغال‌زایی کرد زیرا با داشتن پول چرخ تولید و تجارت بهتر می‌چرخد و جامعه به سمت شکوفایی اقتصادی می‌رود. بنابراین برای اینکه در کسب‌وکار موفق شوی باید باورهایت را به جامعه، به اقتصاد، به کسب‌وکار، به مردم و همه چیز و همه‌کس مثبت کنی تا آرام‌آرام در مسیر موفقیت قرار گیری و برای اینکه باور تو مثبت شود لازم‌هش دوری کردن از رسانه‌ها و افراد بدبین است. افراد بدبین به جای اینکه وقتی وارد اتاق تاریکی می‌شوند به سهم خود شمع روشن کنند، مدام غر می‌زنند که همه جا تاریک است و نمی‌توان حرکت کرد. برای حرکت کردن نیاز به باور نورانی و درخشان داریم تا خدا نیز به کسب‌وکار ما برکت دهد.