روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

یکشنبه
۲۳ مهر
۱۳۹۶

Sun. 15 Oct 2017
۲۴ محرم ۱۴۳۹ - سال چهارم
شماره ۹۰۵ - ۱۶ صفحه - ۱۵۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

شاخص کل ۵۱۹ واحد رشد کرد

بی اعتنایی بورس تهران به اظهارات ترامپ

در حالی که انتظار می‌رفت در پی اظهارات پرحاشیه دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور ایالات‌متحده آمریکا در خصوص خروج از توافق‌نامه برجام، بازار...

۵

اظهارات کارشناسان درباره اثرات سخنان رئیس جمهور آمریکا

پیش‌بینی تاثیر ترامپ بر اقتصاد ایران

تحریم در تاریخ معاصر اقتصاد ایران، امر تازه‌ای نیست و بیشتر از نیم قرن از نخستین تحریمی که از سوی بریتانیا علیه ایران در واکنش به ظهور محمد مصدق و جنبش ملی شدن صنعت نفت ایران وضع شد، می‌گذرد. با این همه، بیشترین تحریم‌های همه‌جانبه در بعد از انقلاب اسلامی و از سوی آمریکا به اقتصاد ایران وارد شد و این کشور در سال ۱۹۸۰ تحریم‌های اقتصادی گسترده‌ای را در واکنش به تسخیر سفارت کشورش در تهران...

۲

روند عادی همکاری‌ها ادامه دارد

تحریم آمریکا فروش نفت ایران به اروپا را مختل نخواهد کرد

۳

گزیده آمارهای اقتصادی مردادماه امسال
از سهم ۸ درصدی چک‌های رمزدار در بازار پول خبر می‌دهد

رشد ۲۴ درصدی نقدینگی

۴

یادداشت

الزامات ارز تک‌نرخی

حجت میرزایی
کارشناس اقتصادی

اگر قرار بر تعدیل در نرخ ارز باشد، این تعدیل باید متناسب با تورم موجود انجام شود. ذی‌نفعان متعددی در حوزه ارز وجود دارند که برقراری یک نقطه تعادل براساس ترجیحات آنها کار دشواری است. در این مورد، ذی‌نفعان عبارت از صادرکنندگان، گروهی از واردکنندگان، بنگاه‌های تولیدی متکی به واردات مواد واسطه‌ای و سرمایه‌ای هستند و تولیدکنندگانی که دارای رقبای وارداتی...

۲

یادداشت

تشکیک در آمار نقد یا تخریب

مهدی تقوی
اقتصاددان

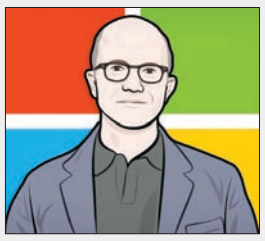
تشکیک در آمارهای رسمی دولت، تشکیک در کارکرد مرکز آمار ایران و بانک مرکزی است. این دو...

۳

مدیریت و کسب‌وکار

- ۶ نقطه‌ضعف اصلی مدیران و نحوه غلبه بر آنها
- گام‌های شناسایی و اولویت‌بندی اهداف سازمانی
- تعریف گوشه بازار خودتان
- چگونه فروشگاه زنجیره‌ای کوچکی تأسیس کنیم؟
- ۱۱ نکته حیاتی درباره تبلیغات اثربخش
- ۱۰۰ شعار تبلیغاتی کسب‌وکارهای مشهور جهان

۸ تا ۱۶



برنامه یک میلیارد دلاری گوگل برای بهبود مهارت افراد جویای کار

دیدار وزیران دارایی ایران و ایتالیا در واشنگتن

موافقتنامه خط اعتباری بانک‌های ایتالیایی به‌زودی امضا می‌شود

وزیر امور اقتصادی و دارایی با اشاره به مذاکرات بانکی تهران و رم برای ایجاد خطوط اعتباری، اظهار امیدواری کرد که براساس توافق‌های انجام‌شده، در هفته‌های آینده این موافقتنامه‌ها به امضای طرفین برسد. به گزارش «فرصت امروز» از وزارت اقتصاد، مسعود کرباسیان که برای شرکت در اجلاس پاییزه صندوق بین‌المللی پول به واشنگتن سفر کرده است، در دیدار «پیئر کارلو پادوان» (Pier Carlo PADOAN) وزیر دارایی ایتالیا، بر ضرورت گسترش بیشتر روابط اقتصادی دو کشور تاکید کرد. وی با اشاره به مذاکرات بسیار خوب بین تهران و رم در حوزه ایجاد خطوط اعتباری و اقدامات جدی انجام‌شده توسط بانک مرکزی و وزارت امور اقتصادی و دارایی کشورمان از یک‌سو و بانک‌های ایتالیایی از سوی دیگر، اظهار امیدواری کرد براساس توافق‌های انجام‌شده در هفته‌های آینده این موافقتنامه‌ها به امضای طرفین برسد. وزیر امور اقتصادی و دارایی ایران اعلام کرد حجم مبادلات تجاری بین ایران و ایتالیا در نیمه نخست سال جاری میلادی در مقایسه با پارسال سه برابر رشد کرده است. وی همچنین با اشاره به اقدام‌های بسیار خوب کشورمان در حوزه شفاف‌سازی و سازماندهی عملیات بانکی و برنامه‌های موفق اقتصادی کشور در چند سال اخیر اظهار داشت: حفظ رشد ۱۲درصدی اقتصادی و متوسط ۸درصد در برنامه ششم توسعه نیاز به ایجاد تنوع در تامین منابع مالی و تکنولوژی در کشور با تکیه بر توانمندی‌های داخلی دارد. کرباسیان همکاری با ایتالیا در حوزه‌های مختلف به‌ویژه صنایع فولاد، حمل‌ونقل و نظایر آن را زمینه‌های خوبی برای تقویت این همکاری‌ها دانست. وزیر دارایی ایتالیا نیز در این ملاقات ضمن تاکید بر عزم کشورش در گسترش مناسبات دوجانبه، آمادگی ایتالیا را برای همکاری در حوزه‌های مختلف اعلام و بر علاقه‌مندی شرکت‌های ایتالیایی برای همکاری با طرف‌های ایرانی تاکید کرد. وی همکاری‌های مالی بین دو کشور را زمینه‌ساز همکاری‌های فنی و تکنیکی بین ایران و ایتالیا دانست. در این دیدار وزیران دارایی ایران و ایتالیا حوزه‌های مختلف همکاری‌ها را مورد بررسی قرار دادند. اجلاس پاییزه صندوق بین‌المللی پول روزهای ۲۱ تا ۲۳ مهرماه برگزار می‌شود و نمایندگان نهادهای پولی و مالی کشورهای گوناگون از آن برای تبادل دیدگاه‌ها و جلسه‌های دوجانبه با مقام‌های سایر کشورها استفاده می‌کنند. در اجلاس سالانه صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی، علاوه بر مقام‌های بانک‌های مرکزی و وزیران دارایی کشورها، فعالان اقتصادی از بانک‌ها و موسسه‌های مالی نیز گردهم می‌آیند تا با دیگر مقام‌های تجاری و بانکی کشورها گفت‌وگو و تبادل‌نظر کنند. در این اجلاس نمایندگان ایران با مقام‌های اقتصادی صندوق بین‌المللی پول و مدیران ارشد بانک‌های مرکزی و تجاری برخی کشورها به‌طور جداگانه دیدار می‌کنند و با توجه به شرایط پسابرجام، در حاشیه این اجلاس، درباره راهکارهای گسترش روابط بانکی و رفع موانع موجود رایزنی خواهند کرد. شرکت در جلسه رئیسان و وزیران کشورهای گروه ۲۴ که نمایندگان کشورها مواضع خود را در امور پولی و مالی بین‌المللی هماهنگ می‌کنند از دیگر برنامه‌های اعلام‌شده این هیأت در واشنگتن دی‌سی خواهد بود. کشورهای گروه ۲۴ شامل ایران، پاکستان، فیلیپین، سریلانکا، سوریه، لبنان از آسیا و کشورهای برزیل، آرژانتین، مکزیک، ونزوئلا، کلمبیا، پرو، گواتمالا، ترینیداد و توباگو از آمریکای لاتین و آفریقای‌جنوبی، مصر، الجزایر، نیجریه، کنگو، ساحل عاج و غنا از منطقه آفریقا می‌شود که کشورهای چین، عربستان و مغرب به‌عنوان ناظر در این اجلاس حضور دارند.

سی ان بی‌سی منتشر کرد

معامله بوئینگ برای فروش هواپیما به ایران لغو نمی‌شود

معامله بوئینگ برای فروش هواپیماهای مسافربری به ایران باوجود صحبت‌های اخیر دونالد ترامپ درباره «اصلاح» توافق هسته‌ای ۲۰۱۵ همچنان مشکلی ندارد. با وجود توافق هسته‌ای تاریخی، تحریم اقتصادی علیه ایران لغو شد. به این ترتیب راه برای بوئینگ و ایران بر سر رسیدن به یک توافق در دسامبر و فروش ۸۰ هواپیما به ارزش ۱۶.۶میلیارد دلار هموار شد. دولت ایران بعدها اعلام کرد که ارزش این معامله نزدیک به ۸ میلیارد دلار بوده است. براساس مصاحبه روزنامه فایننشال تریبون در تهران، فرزانه شرفبافی، مدیرعامل ایران ایر گفته است: حتی اگر ایالات متحده توافق هسته‌ای را ترک کند، قرارداد هواپیماها در امان خواهد بود؛ این ماجرا، قرارداد بوئینگ با ما را تحت تأثیر نخواهد داد. با این حال، امسال چندین تلاش در کنگره برای جلوگیری از فروش هواپیما به ایران انجام شده بود. بوئینگ روز جمعه در بیانیه‌ای گفت: ما همچنان به پیروی از دولت آمریکا برای انجام معاملات‌مان با خطوط هواپیمایی مورد تأیید ایران ادامه می‌دهیم. فروش هواپیماهای بوئینگ به ایران شامل خرید ۵۰ فروند هواپیمای مسافربری ۷۳۷ باریک پیکر و ۳۰ فروند هواپیمای ۷۷۷ پهن پیکر است. ایران ایر همچنین ۱۰۰ فروند هواپیما از رقیب بوئینگ، یعنی ایرباس خریداری کرده و بوئینگ تا به حال هیچ‌کدام از هواپیماهای خریداری شده را تحویل نداده، اما ایرباس تا به الان حداقل سه جت را به ایران تحویل داده است. اگر این معامله از بین برود، می‌تواند برای مشاغل خط تولید بوئینگ تأثیرات منفی داشته باشد و همچنین قراردادهای دیگر مربوط به هواپیماهای ایران را در معرض خطر قرار دهد. زمانی‌که قرارداد ایران‌ایر و بوئینگ اعلام شد، بوئینگ در بیانیه‌ای گفت: این توافق از ده‌ها هزار شغل مرتبط با تولید به‌طور مستقیم حمایت خواهد کرد. در ماه آوریل، بوئینگ قرارداد ۳ میلیارد دلاری با هواپیمایی آسمان برای ۳۰ فروند هواپیمای باریک پیکر ۷۳۷ انجام داد. همان زمان، بوئینگ اعلام کرد که این توافق همچنین حق خرید ۳۰ فروند هواپیمای اضافی را خواهد داد.

یادداشت

الزامات ارز تک‌نرخی

حجت‌میرزایی
کارشناس اقتصادی

اگر قرار بر تعدیل در نرخ ارز باشد، این تعدیل باید متناسب با تورم موجود انجام شود. ذی‌نفعان متعددی در حوزه ارز وجود دارند که برقراری یک نقطه تعادل براساس ترجیحات آنها کار دشواری است. در این مورد، ذی‌نفعان عبارت از صادرکنندگان، گروهی از واردکنندگان، بنگاه‌های تولیدی متکی به واردات مواد واسطه‌ای و سرمایه‌ای هستند و تولیدکنندگانی که دارای رقبای وارداتی بسیار جدی هستند.

یک گروه نیز دولت و گروه دیگر مصرف‌کنندگان نهایی هستند که باید تعادلی میان نفع و خواسته همه آنها برقرار کرد. فشارهایی از طرف همه این گروه‌ها برای تعیین نرخ ارز روی دولت وجود دارد. در این میان، البته مصرف‌کنندگان نهایی، اگرچه فراوان هستند، اما به دلیل پراکنده بودن قدرت کافی برای ارائه منویات و منافع خود ندارند و نمی‌توانند آن را منعکس کنند. اما به نظر من سایر گروه‌های ذی‌نفع، دارای قدرت تشکل‌یابی هستند و می‌توانند فشار زیادی به دولت وارد کنند.

همیشه یک اقتصاد سیاسی در کشور ما وجود دارد که برای تعیین نرخ ارز تعیین‌کننده است. نکته دیگر اینکه اگرچه تک‌نرخی کردن ارز، اقدامی مطلوب است، اما در شرایطی که دولت فاقد پشتوانه‌های ارزی مناسب باشد حرکت به سمت تک نرخی کردن ارز، خطرناک است.

مدیریت منابع ارزی در شرایطی که تقاضا بالا باشد و عرضه، متناسب با آن نباشد ممکن است موجب رها شدن نرخ ارز و به اصطلاح موجب ایجاد سیکل معیوب افزایش مداوم نرخ ارز به صورت واگرا شود و شرایطی ایجاد کند که دولت نتواند اعمال نرخ ارز را در محدوده مناسبی مدیریت و تثبیت کند. به نظر من این مسئله اصلی و نگرانی دولت برای تک نرخی کردن ارز است. توجه به موارد فوق ما را به این سمت هدایت می‌کند که حرکت دولت برای تک‌نرخی کردن ارز در شرایط فعلی بعید است.

اگرچه در نهایت این کار مطلوب است و از رانتی که در بازار ارز وجود دارد و حاصل دوگانگی نرخ ارز است، جلوگیری می‌کند، اما به نظر می‌رسد که دولت نگرانی‌هایی در این خصوص دارد. به این معنا که ممکن است با تعدیل نرخ ارز و حرکت به سمت تک نرخی کردن ارز هم هدف کاهش تورم یا کنترل قیمت‌ها را از دست بدهد و هم نتواند نرخ ارز را در بازار در محدوده مناسبی کنترل کند، درحالی‌که دولت در شرایط فعلی با توجه به رکود اقتصادی دو اولویت اصلی دارد که عبارت از کنترل تورم و همچنین حمایت از بنگاه‌های متکی به واردات نهاده‌ها است تا شرایط رکودی از وضعیت فعلی حادتر نشود.

آنچه در رفتار دولت مهم بوده است، کاهش یا از بین رفتن نوسانات نرخ ارز و ایجاد یک نوع ثبات در نرخ ارز است. برای اینکه در بازار ارز همواره مهم‌تر از نرخ، نوعی ثبات و وجود یک افق مشخص یا محدود شدن نوسانات در بازار ارز است که امکان برنامه‌ریزی جدی و بلندمدت‌تر را برای صاحبان کسب‌وکار چه واردکنندگان، چه صادرکنندگان و چه تولیدکنندگان فراهم می‌کند که به نظر می‌رسد دولت در این کار موفق بوده است. در طول دو سال و نیم گذشته چند اتفاق افتاده است که هرکدام می‌توانست به بی‌ثباتی بزرگ در بازار ارز منجر شود که سقوط قیمت نفت و کاهش شدید درآمدهای نفتی و برجام از جمله مهم‌ترین آنهاست، اما دولت به خوبی توانست که این ثبات را در بازار ارز فراهم کند.

به نظر می‌رسد با افزایش درآمد صادرات نفت و گاز، دولت می‌تواند با اتکا به منابع ارز کم‌کم به سمت تک نرخی کردن ارز حرکت کند، اما یک نگرانی وجود دارد و آن این است که دولت با توجه به کسری بودجه که در سال۹۶ با آن مواجه است، از سر انفعال و ناچاری برای تأمین کسری بودجه خود به سمت افزایش نرخ ارز، تحت لوای یکسان‌سازی نرخ ارز حرکت کند که بسیار خطرناک است و به نوعی رهاسازی نرخ ارز به صورت انفعالی و نه براساس یک تصمیم اندیشیده شده و مدیریت شده است. در چنین وضعیتی، ممکن است کنترل ارز از دست دولت خارج شود و دولت به دلیل منافع خود برای تأمین کوتاه‌مدت کسری بودجه خود به افزایش نرخ ارز رضایت دهد. با این اوصاف، تا زمان اطمینان یافتن جدی از وجود ذخایر و امکان مدیریت بازار ارز، دولت باید به دوگانگی نرخ ارز رضایت دهد. ضمن اینکه برخی از مصرف کنندگان ارز مبادله‌ای معتقدند با هزینه‌های غیرآشکاری که اخذ ارز مبادله‌ای دارد فاصله چندانی بین ارز مبادله‌ای و آزاد وجود ندارد. بنابراین دولت باید به صورت تدریجی و آرام شکاف بین این دو ارز را کاهش دهد که هم بتواند به سمت ارز تک‌نرخی حرکت و هم از ایجاد شوک در بازار عرضه جلوگیری کند. اما این موضوع را که شیب آرام تعدیل نرخ ارز چقدر باید باشد بانک مرکزی باید تشخیص دهد. البته به نظر من دولت با اتکا به ذخایر ارزی بهتری که در دوره جدید دارد، سعی خواهد کرد به صورت آرام و با شیب ملایم به سمت تک نرخی کردن ارز حرکت کند. اگر این اتفاق در شش ماهه دوم امسال بیفتد، دولت می‌تواند هدف کنترل و تثبیت قیمت‌ها را نیز محقق کند.

اظهارات کارشناسان درباره اثرات سخنان رئیس‌جمهور آمریکا:

پیش‌بینی تاثیر ترامپ بر اقتصاد ایران

ایمان‌ولی‌پور
ivankaramazof@yahoo.com

تحریم در تاریخ معاصر اقتصاد ایران، امر تازه‌ای نیست و بیشتر از نیم قرن از نخستین تحریمی که از سوی بریتانیا علیه ایران در واکنش به ظهور محمد مصدق و جنبش ملی شدن صنعت نفت ایران وضع شد، می‌گذرد. با این همه، بیشترین تحریم‌های همه‌جانبه در بعد از انقلاب اسلامی و از سوی آمریکا به اقتصاد ایران وارد شد و این کشور در سال ۱۹۸۰ تحریم‌های اقتصادی گسترده‌ای را در واکنش به تسخیر سفارت کشورش در تهران وضع کرد؛ رویه‌ای که در سال‌ها و دهه‌های بعد ادامه یافت و آمریکا بیشترین کاربرد سیاست تحریم اقتصادی (Economic Boycott) را در برابر ایران اجرا کرد.

از پیروزی انقلاب در بهمن ۵۷ تا کنون نزدیک به چهار دهه گذشته است و آمریکا تنها کمتر از یک سال یعنی در حدفاصل پیروزی انقلاب تا ۱۳ آبان ۵۸ (تسخیر لانه جاسوسی) ایران را تحریم نکرده و پس از آن به روش‌های مختلف تحریم علیه ایران را ادامه داده است.

اما همانطور که مصدق در برابر تحریم‌های غرب عقب ننشست و با در پیش گرفتن سیاست موازنه منفی کوشید راه گریزی از شرایط موجود بیابد و آمارهای اقتصادی نیز موید موفقیت او در این زمینه بوده است، در دفعات بعدی نیز نظام تحریم‌ها راه به جایی نبرد؛ اگر نفت، دستاویز نخستین تحریم غرب علیه ایران بود، در سال‌ها و دهه‌های بعد هربار این دستاویز عوض شد، اقتصاد ایران به دلایل گوناگون تحریم شد. با این همه، عقلانیت سیاسی می‌گوید اگر سیاستی چند دهه ادامه یافت اما نتیجه‌ای نداشت، نشان‌دهنده شکست آن سیاست است، به‌ویژه از این جهت که پس از جنگ جهانی دوم و دهه ۷۰ میلادی به این سو، ضریب موفقیت تحریم‌ها به‌عنوان حربه‌ای برای مجازات کشورها کاهش یافته و این امر در دوران جدید نمود بیشتری یافته است.

گذری بر تاریخ تحریم‌های اقتصادی نشان می‌دهد که در فاصله جنگ جهانی اول تا سال ۱۹۹۰ یعنی در طول نزدیک به ۷۵ سال در مجموع ۱۱۵ تحریم اقتصادی علیه کشورهای مختلف تصویب و اجرا شد. اما از سال ۱۹۹۰ تعداد تحریم‌های اقتصادی به‌شدت افزایش یافته است. برای مثال در فاصله ۱۹۹۰ تا ۱۹۹۹ کشورهای جهان ۶۶ تحریم اقتصادی را تجربه کردند و میانگین سالانه تعداد تحریم‌ها نزدیک به پنج برابر شد. یعنی از ۱/۵ تحریم در سال در دوره ۱۹۱۸ تا ۱۹۹۰ به ۶/۶ تحریم در سال طی دوره ۱۹۹۰ تا ۱۹۹۹ افزایش یافت. اتفاقا کارشناسان یکی از دلایل کاهش میزان توفیق تحریم‌ها در جهان معاصر را همین افزایش تحریم‌ها می‌دانند، زیرا وقتی گستره تحریم‌ها وسیع می‌شود و کشورهای زیادی را در بر می‌گیرد، ساختارهای متناسب با آن نیز در نظام اقتصاد بین‌المللی شکل می‌گیرد و تلاشی همه‌جانبه از سوی کشورها برای یافتن راه‌های مقابله با آثار و نتایج تحریم‌ها آغاز می‌شود.

به باور بسیاری از کارشناسان، دلیل اصلی افزایش خیره‌کننده تحریم‌ها را باید در فروپاشی اتحاد شوروی، پایان جنگ سرد و یکه‌تازی ایالات متحده دانست، چراکه دولت ایالات متحده همواره بزرگ‌ترین سهم را در کاربرد سیاست تحریم اقتصادی (Economic Boycott) در جهان داشته است، چنانکه در دوره ۱۹۱۸ تا ۱۹۹۰ آمریکا ۷۷ مورد از ۱۱۵ تحریم اقتصادی جهان، یعنی ۶۷درصد کل تحریم‌ها را عهده‌دار بود و در دوره ۱۹۹۰ تا ۱۹۹۹ نیز سهم آمریکا در کل تحریم‌های اقتصادی جهان به ۹۲درصد افزایش یافت. به‌عنوان نمونه، تنها در دوره نخست ریاست‌جمهوری بیل کلینتون، دولت آمریکا ۶۱ تحریم اقتصادی را علیه ۳۵ کشور جهان برای ۴۲درصد کل جمعیت جهان به اجرا گذاشت. بخشی از این تحریم‌های آمریکا در طول چند دهه گذشته همواره مربوط به ایران بوده، به‌طوری که از ۱۴ نوامبر ۱۹۷۹ یعنی ۱۰ روز پس از تسخیر سفارت آمریکا در تهران، جیمی کارتر دستور ضبط ۱۲ میلیارد دلار دارایی‌های ایران در آمریکا و تحریم تمامی واردات از ایران را صادر کرد.

اما چهل و پنجمین رئیس‌جمهور آمریکا، گوی سبقت در ضدیت با ایران و اعمال تحریم اقتصادی علیه ایران را از رئیس‌جمهورهای پیشین خود ربوده است. دونالد ترامپ عصر جمعه در کاخ سفید، برجام را بدترین توافق تاریخ آمریکا دانست و به‌طور رسمی خروج یک‌جانبه کشورش از این توافق را کلید زد. او در سخنانش از تحریم‌های سرسختانه علیه سپاه خبر داد، خلیج‌فارس را خلیج عربی خواند و «مرگ بر آمریکا» و «مرگ بر اسرائیل» را شعارهای محبوب ایرانیان معرفی کرد. با این همه، سخنان ترامپ و خروج آمریکا از برجام چه تبعاتی برای اقتصاد ایران دارد و دورنمای برجام در جهان بدون حضور آمریکا چگونه خواهد بود؟

اخم بازار به سخنان ترامپ

در همین زمینه، محسن جلال‌پور، رئیس سابق اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران معتقد است: «در حالی که مردم درباره سخنان ترامپ صحبت می‌کنند، نخستین قیمت‌ها روی تابلوهای بازار سرمایه روشن می‌شود. چه می‌دانیم؟ همه چیز بستگی به فهم عمومی از سیاست‌های جدید آمریکا علیه ایران دارد. ولی‌الله سیف و مسعود کرباسیان تقسیم کار کرده‌اند. یکی مانده تا شوک احتمالی بازارها را کنترل کند و دیگری رفته تا در اجلاس صندوق بین‌المللی پول حضور یابد. دولتمردان ایرانی با چنین شوک‌هایی بیگانه نیستند و همچنین بازارها در ایران خیلی عمیق و گسترده نیستند. تزریق منابع به بازارها اگرچه سیاستی قدیمی و مندرس است، اما در نیمچه بازارهای ایران جواب می‌دهد. دولت پول کلانی کنار گذاشته تا نوسان احتمالی بازارها را کنترل کند و صندوق‌هایی ایجاد کرده تا در صورت نیاز از منابع آنها برای ثبات‌سازی در بازارها استفاده کند.»

به گفته جلال پور، «با این حال، عده‌ای معتقدند بازارها سقوط می‌کنند. عده‌ای هم معتقدند بازارها کمی به تحولات اخیر اخم خواهند کرد. عده‌ای هم هستند که می‌گویند هیچ اتفاقی نخواهد افتاد. باید دید فهم عمومی از تحولات جدید چه خواهد بود. فهم من این است که سنگینی تصمیم ترامپ به آینده حواله شده است، یعنی ترامپ توپ را به زمین کنگره انداخته و کنگره هم سه ماه فرصت دارد تا در این زمینه اظهارنظر کند. ما مردمان روزآمدی هستیم. افق دید ما نمی‌تواند بیش از یک هفته باشد. سه ماه برای خودش زمان زیادی است.»

تأثیر سخنان ترامپ در اقتصاد ایران

همچنین محمد لاهوتی، عضو شورای گفت‌وگوی دولت و بخش‌خصوصی در رابطه با واکنش بازار به سخنان ترامپ به مهر گفت: «اتفاقی که در این موضوع رخ داده و بسیار حائز اهمیت است، اختلافی است که بین دنیا و کشور آمریکا که همواره موضوعات جهانی را رهبری می‌کرده، رخ داده و تنها کشورهایی که از مواضع بی‌ادبانه رئیس‌جمهور آمریکا حمایت کرده است، رژیم اشغالگر قدس و برخی از کشورهای عربی هستند که متأسفانه وضعیت آنها مشخص است و معلوم است که چگونه فکر می‌کنند، بنابراین وقتی که نگاه می‌کنیم، می‌بینیم کشورهای بزرگ اروپایی، روسیه و چین از این نوع رفتار حمایت نمی‌کنند و در کنار ایران قرار می‌گیرند.»

او ادامه داد: «در مورد تأثیر سخنان ترامپ بر اقتصاد ایران باید گفت که به هرحال آمریکایی‌ها نشان دادند که با شیطنت می‌توانند در سرمایه‌گذاری‌هایی که در کشور رخ می‌دهد و همچنین در تجارت خارجی ایران، سنگ‌اندازی کنند، ولی دنیا تا به امروز سابقه این تجربه را نداشته که آمریکا کشوری را با مشکل مواجه کند ولی همه در مقابل آمریکا باشند؛ به این معنا که تا الان مواضع رسمی کشورهای بزرگ اروپایی حتی بریتانیا و فرانسه که در موضوعات هسته‌ای، سختگیرانه‌تر با ایران مواجه شدند، مخالفت با سیاست‌های آمریکایی‌ها بوده است.»

به گفته لاهوتی، «اینکه این حمایت‌ها تا کجا دوام یابد و تا کجا اروپایی‌ها با آمریکا مخالفت کنند، تجربه جدیدی خواهد بود و موضوع جدیدی است که به نظر من باید نشست و در آینده در مورد آن قضاوت کرد، ولی من معتقدم که سرمایه‌گذاران اروپایی که بعد از برجام در ایران سرمایه‌گذاری کرده‌اند و می‌خواهند در ایران حضور داشته باشند، به مسیر خود ادامه می‌دهند، مگر اینکه آمریکا تحریم‌های جدیدی وضع کند که در آینده، آنها را به چالش بکشد.»

برجام توافقنامه‌ای بین‌المللی است، نه توافق با آمریکا

عباس آرگون، عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران نیز بر این باور است: «بدعهدی آمریکا برای کشورمان در طول سالیان متمادی، اثبات شده بود و سخنان ترامپ، تازگی نداشت و یک بار دیگر، بی‌صداقتی و غیرقابل اعتماد بودن این کشور برای مردم دنیا هویدا شد.»

او ادامه داد: «در واقع، این کشور آمریکا است که بر توافقنامه برجام پایبند نیست، نه جمهوری اسلامی ایران. بنابراین، با توجه به اینکه برجام یک توافقنامه بین‌المللی است و نه توافق با کشور آمریکا و سایر کشورها نیز این عمل آمریکا را محکوم کرده‌اند، این رفتار موجب بی‌اعتباری ایالات متحده آمریکا نزد سایر شرکای اروپایی او هم شده است.»

آرگون گفت: «به نظر کشورمان باید در داخل، بیش از پیش متحد شده و از تفرقه پرهیز کنند و با اتکا به توانمندی‌های داخلی و افزایش توان دفاعی، به دنبال توسعه بیشتر روابط اقتصادی با کشورهای همسایه و سایر کشورهای مختلف از جمله چین، روسیه، فرانسه، آلمان و سایر کشورهای اروپایی باشد.»

تنها راه بهبود اقتصاد اجرای اقتصاد مقاومتی است

همچنین اسدالله عسگراولادی، رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین درباره تأثیر سخنان اخیر دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا بر اقتصاد ایران گفت: «این صحبت‌ها و این روش‌ها روی اقتصاد ایران اثری نخواهد گذاشت.»

عسگراولادی با بیان اینکه آمریکا ۳۰ سال است این روش را دنبال می‌کند و دولت باید اتحاد خود را حفظ کند، ادامه داد: «مسئله ما، بانک‌ها هستند که به نظر نمی‌رسد بانک‌های اروپایی از آنها تبعیت کنند. تا این ساعت اروپایی‌ها به اظهارات ترامپ «نه» گفته‌اند. تحریم آمریکایی‌ها ۳۰ سال است که ادامه دارد و ترامپ چیز جدیدی نگفته است.»

او در پایان گفت: «تنها راه ما برای بهبود اقتصاد، اجرای اقتصاد مقاومتی، افزایش تولید و اشتغال‌زایی است. ما باید اقتصاد مقاومتی را پیگیری کنیم.»

دریچه

سه دوره تحول صادرات غیرنفتی ایران

به‌دنبال گمشده صادرات در مناطق آزاد

مناطق آزاد تجاری یکی از بخش‌های مهم اقتصاد ایران است که قرار بود سکوی صادراتی باشند، اما بعد از راه طولانی که این مناطق طی کردند، به هدف نرسیده‌اند؛ حالا با ثبت تجربه تراز مثبت تجاری، بار دیگر این مناطق برای توسعه صادرات مورد توجه قرار گرفته‌اند. به گزارش خبرآنلاین، در میان گزاره‌های مورد اتفاق سیاستگذاران اقتصادی، «رشد و توسعه صادرات غیرنفتی» همواره یک گزاره تکراری و مورد تأکید بوده است. با این حال بررسی آمار بین‌المللی تجارت نشان می‌دهد کشورهای توسعه‌یافته، به‌ویژه کشورهایی که در موقعیت اقتصادی ایران بوده‌اند، با سرعت بیشتری این هدف را محقق کرده‌اند. درحالی‌که سهم ایران از صادرات بدون لحاظ کردن صادرات انرژی و نفت و مشتقات آن چندان بالا نیست. این ناکامی مربوط به این دولت نیست؛ از سه دهه پیش تمام برنامه‌هایی که برای توسعه صادرات غیرنفتی اجرایی شده، ناکام مانده و به نتایج مطلوب نرسیده است. از حدود سه دهه پیش وقتی برنامه ایجاد مناطق آزاد تجاری مطرح شد، قرار بود که این مناطق پایگاه صادراتی باشد. به لحاظ زمانی، مناطق آزاد کیش، قشم یا چابهار با منطقه آزاد شنژن در چین، تفاوت زمانی چندانی ندارد، این در حالی است که منطقه آزاد شنژن چین امروز حدود ۱۵ میلیون نفر را در پیرامون خود شاغل، فعال و ساکن کرده است و مناطق آزاد تجاری ما به جای تبدیل شدن به سکوی صادراتی، نقش دروازه وارداتی را ایفا کرده‌اند. پرسش این است که چرا چنین وضعی وجود دارد؟

سه دوره اثرگذار

اقتصاددانان تغییر و تحولات صادرات غیرنفتی در چندسال گذشته را به سه دوره تقسیم می‌کنند؛ دوره اول پیش از تحریم‌ها که به دلیل سرمایه‌گذاری‌های مبسوط و متمرکز در فازهای گازی و پتروشیمی و پارس جنوبی است که اقتصاد ایران به رشد قابل توجهی در صادرات دست یافت. در این دوره زمینه‌سازی برای توسعه صادرات محصولات پتروشیمی و میعانات گازی انجام شد.

دوره دوم، دوران تحریم‌هاست؛ در این وضعیت، تحریم موجب فشار و تنگنای بیشتری بر تولید و صنعت شد و به تبع آن، صادرات روند رو به کاهشی را پیش گرفت، چنانکه شیب سقوط صادرات غیرنفتی نیمه اول سال ۱۳۹۲ ملموس و نشانگر روندی رو به افول گذاشت. سومین دوره، دوران ریاست جمهوری حسن روحانی تاکنون است. یعنی دوره‌ای که با تحریم‌ها آغاز شد و پس از آن با توافق برجام و لغو آن، مرحله تازه‌ای پیش روی اقتصاد ایران قرار گرفت. در این دوره برای نخستین‌بار تراز تجاری کشور مثبت شد و رشد اقتصادی مطابق آمارهای بین‌المللی به ۱۲٫۵ درصد رسید. هرچند بخشی از این رشد ناشی از صادرات نفت بود، اما امیدواری‌ها برای توسعه صادرات سبب شد دولت تصمیم‌های جدی برای توسعه این بخش در نظر بگیرد.

کارشناسان می‌گویند برای توسعه صادرات غیرنفتی نخستین اولویت، هدف‌گذاری مشخص برای مناطق آزاد است. پدرام سلطانی، نایب رئیس اتاق بازرگانی و صنایع معادن تهران می‌گوید:«تجربه ایجاد و توسعه مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، تجربه در فقدان استراتژی تجربه ناموفق مناطق آزاد و صادرات غیرنفتی در ایران، تجربه موفقی در ایران نبوده و به نظر نمی‌رسد ایجاد مناطق آزاد به صادرات ما کمکی کرده باشد، چراکه مناطق آزاد به وسیله‌ای برای دور زدن تنگناهای اداری- مالی تبدیل شده و تلاش برای سوق دادن بخشی از فعالیت‌های تجاری به این منطقه برای بهره‌مندی از معافیت‌های مالیاتی و آزادی در تبادلات گمرگی بوده است.»

به گفته او، تنها منطقه آزادی که می‌توان به ابعاد کاربردی آن نمره مثبت داد، منطقه آزاد عسلویه است. چنان‌که در این منطقه سرمایه‌گذاری در جایی شده که مزیت داشته و نتیجه‌ای نیز برای کشور به دنبال داشته و موجب صادرات مناسبی نیز شده است.

سکوی واقعی صادرات

مناطق آزاد هدف‌های گمشده خود را پیدا می‌کنند؟ این سوالی است که همزمان با افزایش صادرات غیرنفتی کشور مطرح است. دولت دوازدهم در همان روزهای تشکیل، توسعه صادرات را در دستور کار قرار داده است. استفاده از منابع صندوق توسعه ملی برای کمک به توسعه صادرات غیرنفتی نخستین برنامه وزیر امور اقتصادی و دارایی برای توسعه صادرات است که مورد تأیید دولت قرار گرفته است. اگرچه هنوز ساز وکار این کمک‌های صادراتی اعلام نشده اما به نظر می‌رسد تلاش دولت احیای جایگاه مناطق آزاد برای توسعه صادرات باشد. اقتصاددانان به دولت توصیه می‌کنند پیش از هر اقدامی برای تحرک‌بخشی به مناطق آزاد و تجاری، به سیاست‌گذاری برای این مناطق نیاز داریم. به گفته آنان ما هنوز نتوانسته‌ایم پایه اساسی این هدف را که همان بینش جدید است به دست آوریم و با آن همراه شویم و با ایجاد فضای مناسب کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری از فرصت‌ها و امکانات عظیم کشور به خوبی در زمینه تقویت تولید و توسعه صادرات استفاده کنیم. اگر بینش جدید را بپذیریم، در مجموعه سیاست‌های کشور انعکاس خواهد یافت، از جمله در سیاست بازرگانی خارجی و صادرات غیرنفتی.

یادداشت

تشکیک در آمار؛ نقد یا تخریب

مهدی تقوی
اقتصاددان

تشکیک در آمارهای رسمی دولت، تشکیک در کارکرد مرکز آمار ایران و بانک مرکزی است. این دو نهاد از قبل از انقلاب مرجع ارائه آمار کشور بوده و تمامی استنادهای علمی و عمومی بر پایه داده‌های منتشر شده آنها است. لذا اگر این مراکز را به‌عنوان مرجع آمار قبول داریم باید نسبت به داده‌هایی که منتشر می‌کنند اطمینان داشته باشیم اما اگر قرار باشد در صحت آمار این مراکز شک کنیم، باید بپذیریم این نهادها در تمام دهه‌های گذشته کارکرد مناسبی نداشته‌اند. برای اندازه‌گیری شاخص نرخ تورم، معیارهایی ملی و جهانی وجود دارد که مورد تأیید تمام اقتصاددان‌ها است و هر دولتی که در رأس کار باشد از این معیارها با نمونه آماری استفاده می‌کند. اما اگر شاخص‌های آماری را در راستای اهداف خاص تغییر دهیم قضیه متفاوت‌تر از شرایط کنونی خواهد شد. منتقدان دولت در این زمینه سعی دارند با تعریف جدید از تورم به مردم اعلام کنند که کاهش تورم شعار است. این در حالی است که نرخ تورم نه به معنای کاهش قیمت بلکه به معنای میزان سرعت افزایش قیمت است که به صورت ماهانه و سالانه محاسبه می‌شود. عنوان منتقد برای مخالفان دولت مناسب نیست، آنان در پی آن هستند که با تبلیغات گسترده به نوعی دولت را ناکارآمد جلوه دهند تا بتوانند راه را برای بازگشت خود را به رأس امور هموار کنند. نقد غیرسازنده و تخریب دستاوردهای دولت هر چند ممکن است بتواند چند صباحی تیتر اول رسانه گروه‌های مخالف باشد اما میزان باورپذیری این ادعاها در سطح جامعه کمتر است. استمرار چنین روندی و چشم‌پوشی از دستاوردهای دولت یازدهم و دوازدهم نه‌تنها بین مردم و دولت دوازدهم دوگانگی ایجاد نخواهد کرد، بلکه اثرات این شیوه تعامل با دولت مستقر به بومرنگی تبدیل خواهد شد که در نهایت آسیب آن به منتقدان باز خواهد گشت. **منبع: ایرنا**

اشتغال

کاهش بیکاری در کشور، نیازمند افزایش سرمایه‌گذاری در بخش‌خصوصی

مدیرکل دفتر توسعه، اشتغال و سیاست‌گذاری بازار کار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه کاهش آمار بیکاری نیاز به افزایش سرمایه‌گذاری بخش‌خصوصی دارد، گفت: آمار بیکاری دانش‌آموختگان به علت نبود مشاغل متناسب با مدرک تحصیلی افزایش یافته است. علاءالدین ازوجی در هفتمین نشست تخصصی اشتغال گفت: در چهار سال گذشته بیش از ۶۷۰ هزار شغل در کشور ایجاد شد که این امر یکی از دستاوردهای مثبت دولت تدبیر و امید در کشور بوده است. مشاور وزیر و مدیرکل دفتر توسعه، اشتغال و سیاست‌گذاری بازار کار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی اضافه کرد: وضعیت اشتغال در چهارسال گذشته به نسبت سال‌های ۸۸ تا ۹۲ روبه بهبود است.

روند عادی همکاری‌ها ادامه دارد

تحریم آمریکا فروش نفت ایران به اروپا را مختل نخواهد کرد

پس از اجرایی شدن برجام (برنامه جامع اقدام مشترک) و لغو تحریم‌ها در دی‌ماه سال ۹۴، شرکت‌های نفتی بین‌المللی برای حضور در صنعت نفت ایران مذاکراتی را آغاز کرده‌اند که در برخی موارد به امضای تفاهم‌نامه یا قرارداد منجر شده است. تمایل شرکت‌های بین‌المللی برای همکاری نفتی با ایران در حالی است که برخی معتقد بودند به دلیل فشار آمریکا و نگرانی از بازگشت تحریم‌ها، موانع بزرگی در مسیر فعالیت شرکت‌های نفتی بین‌المللی ایجاد خواهد شد. با توجه به برخی اظهارات تند «دونالد ترامپ» رئیس جمهوری آمریکا علیه توافق برجام، هرچند نگرانی‌هایی در میان شرکت‌های خارجی درباره همکاری با صنعت نفت ایران شکل گرفته اما نتوانسته به توقف مذکرات یا توقف همکاری‌ها منجر شود. از جمله مهم‌ترین و بزرگ‌ترین قراردادهای نفتی که پس از برجام به امضا رسید، قرارداد توسعه فاز ۱۱ پارس‌جنوبی است که با کنسرسیومی به رهبری توتال فرانسه منعقد شد. این طرح با وجود نگرانی‌هایی که درباره افزایش فشار آمریکا و کارشکنی این کشور وجود داشته به امضا رسیده و تاکنون با پایبندی همه اعضا به این قرارداد همراه بوده است. پیش از این، پاتریک پویان، مدیرعامل توتال، اعلام کرده بود که هنگام امضای توافق توسعه فاز ۱۱ پارس جنوبی آگاه بود که راهی پرفراز و نشیب در پیش خواهد بود. وی تأکید کرده بود: ما هنگام امضای توافق می‌دانستیم که راهی آسان در پیش نخواهد بود، اما ترجیح می‌دهیم چالشی برای حل کردن و فرصتی مطلوب در پیش داشته باشیم تا اینکه توافقی امضا نکنیم و فرصتی نداشته باشیم. وی گفته بود: برای اجرای یک توافق قطعی برای طرح توسعه فاز ۱۱ پارس‌جنوبی که بخشی از بزرگ‌ترین میدان گازی جهان به شمار می‌آید، متعهد است. پویان با بیان اینکه تاکنون آمریکا هیچ فشاری درباره همکاری با ایران به توتال وارد نکرده است، تصریح کرده بود: من از دولت فرانسه دستوری دریافت نمی‌کنم و از دولت آمریکا هم دستوری دریافت نمی‌کنم؛ به این واقعیت که هر کشور می‌تواند سیاست خارجی خود را تعیین کند احترام می‌گذارم و آن را در نظر می‌گیرم.

۱۲تیرماه امسال، نخستین قرارداد جدید نفتی در پساتحریم بین شرکت ملی نفت و کنسرسیوم بین‌المللی به رهبری شرکت نفتی توتال فرانسه برای توسعه فاز ۱۱ پارس جنوبی امضا شد. براساس این قرارداد، یک کنسرسیوم بین‌المللی به رهبری توتال فرانسه ایجاد شده است که شاخه بین‌المللی شرکت ملی نفت چین و پتروپارس ایران اعضای دیگر آن را تشکیل می‌دهند. علاوه بر فاز ۱۱ پارس‌جنوبی که به امضای قرارداد منجر شد، مذاکرات جدی با سایر شرکت‌های بین‌المللی برای همکاری در توسعه بقیه میدان‌های خشکی و دریایی ایران مانند میدان نفتی آزادگان، آذر و فرزاد در جریان است.

فشارهای آمریکا بر مشارکت خارجی‌ها اثر ندارد

در عین حال معاون مدیرعامل شرکت ملی نفت با بیان اینکه شرکت توتال همچنان به صورت جدی مشغول فعالیت در فاز ۱۱ پارس‌جنوبی است، گفت: فشارها و اظهارات دولت آمریکا بر روند مشارکت شرکت‌های بین‌المللی با ایران تأثیری نداشته و روند عادی همکاری‌ها ادامه دارد. غلامرضا منوچهری درباره تأثیر فشارها و اظهارات دولت آمریکا بر روند مشارکت شرکت‌های بین‌المللی با ایران و ادعای توقف و کند شدن این همکاری‌ها، بیان داشت: چنین موضوعی صحت ندارد و تاکنون چیزی احساس نکرده‌ایم و روند عادی همکاری‌ها ادامه دارد. معاون مدیرعامل در توسعه و مهندسی شرکت ملی نفت درباره وضعیت فعالیت توتال در طرح توسعه فاز ۱۱ پارس جنوبی، گفت: توتال به صورت جدی و بدون هیچ مشکلی در حال فعالیت است.

افزایش ۹۰۰ هزار بشکه‌ای تولید نفت ایران

به گزارش پایگاه اینترنتی سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) و منابع ثانوی این سازمان، حجم تولید نفت ایران در ماه سپتامبر نسبت به ماه آگوست با ۹۰۰ هزار بشکه در روز افزایش، به ۳ میلیون و ۸۲۷ هزار بشکه در روز رسیده است. این رقم پایین‌تر از ۳ میلیون و ۸۳۰ هزار بشکه‌ای است که ایران در ماه ژوئیه تولید کرده بود. آمارهای ارائه شده از سوی دولت ایران(منابع اولیه) نشان می‌دهد حجم تولید نفت این کشور در ماه سپتامبر با ۳ هزار بشکه افزایش به ۳ میلیون و ۸۴۸ هزار بشکه در روز رسیده بود. اوپک در گزارش ماهانه خود اعلام کرد که میانگین قیمت نفت سنگین ایران در ماه سپتامبر با ۷,۳ درصد افزایش نسبت به ماه آگوست، معادل ۳ دلار و ۵۷ سنت، به ۵۲ دلار و ۲۷ سنت رسید. بدین ترتیب میانگین قیمت نفت ایران در سال ۲۰۱۷ به ۴۹ دلار و ۶۰ سنت رسیده است، درحالی‌که این رقم در سال ۲۰۱۶ میلادی ۳۷ دلار و ۱۴سنت بود.

امکان حذف دلار از معاملات نفتی جهان

سی ان بی‌سی به نقل از کارل ویمبرگ، اقتصاددان این شبکه تلویزیونی گفت: چین، عربستان را مجبور خواهد کرد تا به جای دلار از یوآن برای فروش نفت خود استفاده کند؛ در این صورت بازارهای جهانی نفت نیز به پیروی از چین استفاده از دلار را به‌عنوان ارز رایج جهان در معاملات نفتی کنار می‌گذارند. به گفته ویمبرگ، اگر این تصمیم اجرایی شود، دلار آمریکا به‌شدت تحت تأثیر قرار خواهد گرفت. وی افزود: چین از زمانی‌که در میزان واردات نفت خام از آمریکا سبقت گرفته، به‌عنوان بازیگردان کلیدی بازار جهانی نفت تبدیل شده است.

حمل‌ونقل ریلی

قطارهای مسافربری تا اواخر پاییز به ارومیه‌می‌رسند

معاون ساخت توسعه راه‌آهن، بنادر و فرودگاه‌های حمل‌ونقل کشور با بیان اینکه تا پایان مهر ماه سوت قطار در خط آهن ارومیه به صدا درخواهد آمد، گفت: اتصال خط آهن مسیرهای طولانی مانند تهران - ارومیه و ارومیه مشهد در دستور کار راه‌آهن قرار گرفته است. جبارعلی ذاکری، معاون ساخت توسعه راه‌آهن، بنادر و فرودگاه‌های حمل‌ونقل کشور در گفت‌وگو با ایسکانیوز درباره آخرین وضعیت راه‌اندازی خط آهن ارومیه گفت: در حال حاضر نزدیک به ۳هزار و ۵۰۰ متر ریل‌گذاری و حدود ۱۰ تا ۱۲ کیلومتر از اتصال کوپاژ ریلی این خط آهن باقی مانده که براساس برنامه‌ریزی و صحبت‌های انجام شده ریل‌گذاری این خط آهن به ارومیه تا پایان

مهرماه به اتمام خواهد رسید. معاون ساخت توسعه راه‌آهن، بنادر و فرودگاه‌های حمل‌ونقل کشور درباره زمان عبور قطار از این خط آهن گفت: به‌طور قطع تا پایان مهر ماه سوت قطار در این خط آهن به صدا در خواهد آمد و به ایستگاه ارومیه می‌رسد. ذاکری با بیان اینکه ساخت پروژه در پروژه‌های ریلی برعهده شرکت ساخت و توسعه زیر بناهای حمل‌ونقل کشور است، اظهار داشت: بهره‌برداری پروژه‌ها توسط شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی انجام می‌شود که این اقدام از سوی شرکت راه‌آهن به مدت دو ماه طول می‌کشد تا مسئولان وضعیت ایمنی راه‌آهن را بررسی و ایستگاه‌ها را تجهیز کنند، بنابراین عبور قطار مسافری دو ماه بعد از افتتاح انجام می‌شود اما قطارهای عملیاتی از آخر مهر ماه قادر به تردد هستند. معاون ساخت توسعه راه‌آهن، بنادر و فرودگاه‌های حمل‌ونقل کشور با اشاره به راه‌اندازی خط آهن خوی گفت: خوی در مسیر اتصال ایران به ترکیه است که ریل‌گذاری آن قبل از انقلاب صورت گرفته، اما خط آهن ارومیه از سمت مراغه به‌عنوان خط جدیدی بود که در سال ۸۲ به تصویب مجلس رسید. معاون ساخت توسعه راه‌آهن، بنادر و فرودگاه‌های حمل‌ونقل کشور با اشاره به اتصال این خط آهن به شهرهای همجوار گفت: باتوجه به اینکه این محور باعث اتصال مرکز استان به شبکه حمل‌ونقلی ریلی می‌شود، بنابراین در حمل‌ونقل بارهای محلی از استان آذربایجان غربی به شبکه، نقش تأثیرگذاری را با خود به همراه دارد. او در ادامه بیان کرد: اتصال خط آهن مسیرهای طولانی مانند تهران - ارومیه و ارومیه – مشهد در دستور کار راه‌آهن قرار گرفته است. ذاکری افزود: اتصال خط آهن ارومیه – عراق و ارومیه – ترکیه جزو برنامه‌های طولانی مدت قرار گرفته و پس از مطالعات اولیه اقدامات لازم در این زمینه انجام خواهد شد و می‌توان گفت که راه‌اندازی این خط آهن تأثیر به سزایی را در افزایش صادرات و واردات کشور خواهد داشت.

شرکت گاز استان زنجان (سهامی خاص)

آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله ای – تجدید مناقصه)

نوبت دوم

شرکت گاز استان زنجان در نظر دارد پروژه گازرسانی و انجام توسعه شبکه حفرات خالی و نصب انشعابات پراکنده در سطح استان زنجان بجز مناطق ابهر و خدابنده را با شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید :

الف) شرح مختصر کار :

-گازرسانی و انجام توسعه شبکه حفرات خالی و نصب انشعابات پراکنده در سطح استان زنجان بجز مناطق ابهر و خدابنده

-مدت انجام کار ۴۵۰ روز می باشد .

ب) شرایط متقاضی :

-دارا بودن توانمندی مالی ومدیریتی اجرای پروژه

-ارائه ضمانتنامه شرکت در مناقصه به مبلغ .۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (به حروف یک میلیارد ریال) شامل یکی ازانواع ذیل:

-ضمانتنامه بانکی و یا ضمانت نامه های صادره از سوی مؤسسات اعتباری غیربانکی که دارای مجوز فعالیت از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران هستند.

- واریز وجه نقد (واریز به حساب شماره ۲۱۷۴۶۳۲۴۰۴۰۰۴ بانک ملی شعبه سعدی زنجان بنام شرکت گاز زنجان).

* ضمانت نامه صادره توسط مؤسسات بیمه گر دارای مجوز لازم برای فعالیت و صدور ضمانت نامه از سوی بیمه مرکزی ایران.

-اوراق مشارکت بی نام تضمین شده بانک ها و دولت با قابلیت بازخرید قبل از سررسید (موضوع قانون نحوه انتشار اوراق مشارکت).

-وثیقه ملکی معادل هشتاد و پنج درصد ارزش کارشناس رسمی آن.

-ضمانتنامه های صادره توسط صندوق های ضمانت دولتی که به موجب قانون تأسیس شده یا می شوند و طبق اساسنامه فعالیت می نمایند.

دارا بودن رتبه ۵ (پنج) و بالاتر در رشته تاسیسات و تجهیزات و یا نفت و گاز .

سقف ریالی پروژه : ۲۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (به حروف: بیست میلیارد ریال)

ج) محل زمان و مهلت تکمیل و تحویل مدارک :

از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می شود با مراجعه به این شرکت به نشانی زنجان – بزرگراه ۲۲ بهمن – مجتمع ادارات – شرکت گاز استان زنجان – ساختمان شماره یک – طبقه دوم – امور قرارداد ها نسبت به دریافت و تکمیل اسناد مناقصه طبق زمانبندی زیر اقدام فرمایند .

مهلت دریافت اسناد مناقصه : ۹۵/۰۷/۲۳ لغایت ۹۵/۰۷/۲۶

مهلت عودت اسناد مناقصه : تا ساعت ۱۲ سه شنبه مورخ ۹۵/۰۸/۰۹

زمان تاریخ بازگشایی : سه شنبه مورخ ۹۵/۰۸/۰۹

د) مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به پایگاه اطلاع رسانی الکترونیکی شرکت گاز استان زنجان به آدرس WWW.nigc-zanjan.ir (بخش آگهی ها – مناقصه های پیمان) مراجعه و یا با شماره تلفن ۳۳۱۴۶۲۲۵-۰۲۴ تماس حاصل فرمایند .

** ضمناً هزینه درج آگهی (هر دو نوبت) بعهده برنده مناقصه می باشد .

بدیهی است تکمیل و ارائه مدارک مناقصه هیچگونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد نمود.

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۷/۲۲
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۷/۲۳

شماره مجوز وزارت نفت: ۱۳۹۶/۳۱۶۱

روابط عمومی شرکت گاز استان زنجان

۶۶۶

شرکت توزیع نیروی برق خوزستان
TUV-NORD Iso 9001

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای

نوبت دوم

مناقصه گذار: **شرکت توزیع نیروی برق خوزستان**

موضوع:

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۹۶/۵۳	خرید لوازم شبکه برق (کابل مسی ، کابل خود نگهدار ، سیم آلومینیوم)	پیوست اسناد
۹۶/۵٤	خرید لوازم شبکه برق (کلمپ ، یوبلت ، دستگ شیلد وایر ، میله مقره ،باس بار ، گیره شکافدار ، میل گراند ، شکل ، آی نات ، سیم فولادی)	پیوست اسناد
۹۶/۵۵	خرید لوازم شبکه برق (مفصل ،کابلشو ، گپ کابل ، کلمپ ، کفشک ، ترمینال، کنکتور ، زین هاتلین ، پیچ و مهره)	پیوست اسناد

مهلت دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ ۹۶/۷/۱۹ لغایت ۹۶/۷/۲۵

محل دریافت اسناد مناقصه:

الف: اهواز امانیه خیابان شهید منصفی شرکت توزیع نیروی برق خوزستان طبقه دوم اتاق ۲۰۲ امور بازرگانی و قراردادها تلفن تماس جهت دریافت اطلاعات ۳۳۳۳۴۰۳۹-۰۶۱

توزیع نیروی برق خوزستان www.kepdc.co.ir ، سایت شرکت توانیر www.tavanir.org.ir یا پایگاه ملی اطلاع رسانی http:/iets.mporg.ir نیز قابل رویت می باشد.

تاریخ تحویل پاکت های مناقصه :پایان وقت اداری روز شنبه ۹۶/۸/۶

محل تحویل پاکت های مناقصه:اهواز امانیه خیابان شهید منصفی شرکت توزیع نیروی برق خوزستان طبقه اول اتاق ۱۰۸

تاریخ گشایش پاکت های مناقصه:روز چهارشنبه مورخ ۹۶/۸/۱۰ ساعت ۱۴

مبلغ خرید اسناد مناقصه ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال واریز به حساب سپهر شماره ۰۱۰۴۹۷۸۲۰۰۰۰۷ نزد بانک صادرات اهواز شعبه دز

پیشنهاد دهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده ، تضمین های معتبر تسلیم یا مبلغ مذکور را به حساب بانکی شرکت واریز و یا چک بانکی تضمینی در وجه شرکت تهیه و حسب مورد ضمانت نامه یا رسید واریز وجه را ضمیمه پیشنهاد به شرکت تسلیم نماید.

به پیشنهاد های فاقد سپرده ، سپرده های مخدوش ، سپرده های کمتر از میزان مقرر یا چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.

به پیشنهاد های فاقد امضاء مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر واصل شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.

سایر اطلاعات و جزییات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق خوزستان

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۷/۱۹
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۷/۲۳

۶۴۸

دریچه

مالیات بر ارزش افزوده بیمه‌های درمان چطور به بیمه‌گذاران بازمی‌گردد؟

در حالی کـه دیوان عدالت اداری رأی به اسـترداد مالیات بـر ارزش افزوده بیمه درمان و درمان تکمیلی داده و سـازمان امور مالیاتی نیز ایـن رأی را پذیرفته واضح نیست این مالیات به چه نحوی باید بازگردد.

به گزارش ایسـنا، از اول مهرماه سـال ۱۳۸۷ بحث مالیات بر ارزش افزوده بعد از یک دوره آزمایشی روی بیمه‌نامه‌ها اجرا شد و شرکت‌هایی ملزم شدند این مبلغ مالیات را به سـازمان امور مالیاتـی بپردازند، اما بیمه درمان و درمان تکمیلی از این مالیات معاف شدند.

اما در مهرماه سـال ۱۳۹۰ معاون سـازمان مالیاتی طی بخشـنامه‌ای اعلام کرد که بیمه درمان و درمان تکمیلی نباید معاف از مالیات باشد. در مردادماه سال جاری براسـاس رأی جدید دیوان عدالت اداری علاوه بر آنکه مالیات ارزش افزوده بر بیمه درمان حذف شد اعلام شد که پرداخت‌کنندگانی که در طی شش سال گذشته در این رشته‌ها مالیات بر ارزش افزوده پرداخت کرده‌اند می‌توانند با مراجعه به سازمان امور مالیاتی آن را مطالبه کنند. در آن بخشـنامه آمده است که مبالغ مالیات بر ارزش افزوده که طی شـش سـال گذشته گرفته شده باید به پرداخت‌کنندگان مستقیم بازگردد.

معاون مالیات بر ارزش افزوده سـازمان امور مالیاتی با اشـاره به رأی دیوان عدالت اداری مبنی بر بازگشت مالیات ارزش افزوده بیمه درمان به پرداخت‌کنندگان مستقیم اظهار کرده که در بند پایانی رأی مذکور مبنی بر اعمال ماده ۱۳ قانون تشکیلات و دیوان عدالت اداری فقط در خصوص پرداخت‌کنندگان مستقیم مالیات بر ارزش افزوده ابهاماتی مطرح اسـت که با اسـتعلام از هیأت عمومی دیوان عدالت رفع ابهام خواهد شد، که مراد از پرداخت‌کنندگان مستقیم چه کسانی هستند.

به بیان ساده سازمان امور مالیاتی قبول کرده است که با توجه به رأی دیوان عدالت اداری باید مبالغ مالیات بر ارزش افزوده را بازگرداند اما می‌گوید مشخص نیست ایـن مبالغ را باید به چه کسـانی بـاز پس دهند و آیا شرکت‌های بیمه‌ای پرداخت‌کننده هزینه‌های درمانی بوده را می‌توان پرداخت‌کنندگان مورد نظر رأی دیوان عدالت دانست.

همچنین نگرانی‌هایی وجود دارد که شـرکت بیمه مالیات بازپس گرفته شده از سازمان امور مالیاتی را با چه روشی با به بیمه‌گذار مسترد دارند.

از آنجـا کـه بیمه‌های درمـان تکمیلـی در قالب قراردادهای گروهی اسـت، اگر بازپرداخت مالیات‌ها، صرفا منحصر با اشـخاص حقیقی شود، مسلما قریب به اتفاق بیمه شـده‌های مشمول این موضوع اطلاع یا امکان انجام این کار را نخواهند داشت و بازپرداخت قابل ملاحظه‌ای انجام نخواهد شد مگر اینکه بازپرداخت از طریق شـرکت‌های بیمه انجام و روش نظارت شده‌ای برای عودت آن به شرکت‌های بیمه‌گذار و بیمه‌شدگان در نظر گرفته شود.

گزیده آمارهای اقتصادی مردادماه امسال از سهم ۸ درصدی چک‌های رمزدار در بازار پول خبر می‌دهد

رشد ۲۴درصدی نقدینگی

بانـک مرکـزی میـزان نقدینگـی در مردادماه امسـال را بیـش از یک هزار و ۳۶۶هـزار میلیارد تومـان اعلام کرد که نسبت به اسفندماه سال گذشته ۹درصد و نسـبت به مدت مشابه سـال گذشته ۲۴.۳درصد افزایش نشان می‌دهد.

به گـزارش «فرصـت امـروز»، بانک مرکـزی بـا انتشـار گزیـده آمارهـای اقتصـادی مردادماه امسـال، از افزایش حجم نقدینگی تا بیش از ۱۳۶۶ تریلیون تومان خبر داده است.

بررسـی تغییـرات نشـان می‌دهد که نقدینگی در مردادماه در مقایسه با پایان سال گذشـته نیز تا ۹درصد رشد داشته و از ۱۲۵۳هـزار میلیارد بـه ۱۳۶۶هزار میلیارد تومان افزایش دارد. این در حالی اسـت که مجموع نقدینگـی از مردادماه سـال ۱۳۹۴ و از رقم ۸۵۰هزار میلیارد تومـان به رقم فعلی رسـیده کـه بیانگر رشـد ۵۰۰هزار میلیاردی طی دو سـال اخیر است.

با این حال از سـرعت رشـد نقدینگی طـی دو سـال گذشـته کاسـته شـده به‌گونه‌ای که در مردادماه ۱۳۹۵ نسـبت به همیـن مـاه در سـال ۱۳۹۴ حدود ۲۹.۲درصد رشـد دارد ولی در مردادماه سـال امسـال به مردادماه سـال قبل تا ۲۴.۳درصد افزایش دارد که نشان‌دهنده کاهش حدود ۵درصدی سـرعت رشـد اسـت. همچنین اقـلام عمده نقدینگی در کشـور را پـول و شـبه پـول (عمده سـپرده‌های بانکی) تشکیل می‌دهند که براساس این گزارش از حجم ۱۳۶۶هزار میلیـاردی حـدود ۱۲۰۰هـزار میلیارد تومان متعلق به شـبه پول و تا ۱۶۵هزار میلیارد تومان برای پول است.

حجم پول در این دوره به ۱۶۵۷.۸هزار میلیارد ریال رسید که نسبت به مردادماه سال گذشته ۱۲.۴ و نسبت به اسفندماه سال گذشته ۱.۷درصد رشد یافته است. میزان شـبه پول در گزیده‌هـای آماری منتشـر شـده در مردادماه امسال نیز به ۱۲۰۰۴.۸هـزار میلیـارد ریال رسـیده اسـت که نسـبت به اسـفندماه گذشته ۱۰.۱درصد رشد داشته است.

بانک مرکـزی، بدهی بخش غیردولتی را ۹۷۳۶.۹هزار میلیارد ریال اعلام کرده است که به نسبت اسفندماه سال گذشته ۶.۱ و به نسبت مدت مشابه سال گذشته ۲۲.۱درصـد افزایـش نشـان می‌دهـد. براسـاس این گزارش، میزان دارایی‌های خارجـی سیسـتم بانکـی در مردادماه امسال ۶۰۵۵.۲ هزار میلیارد ریال اعلام شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۶.۰درصـد افزایش یافته اسـت. در عین حال، بدهـی بخش دولتی در دوره مورد بررسـی ۲۳۳۶.۸هزار میلیارد ریال است که نسبت به مردادماه سال ۹۵ به میزان ۱۶.۷درصد رشد نشان می‌دهد.

خلاصه دارایی‌ها و بدهی‌های بانک مرکزی

جداول گزیده‌های آماری منتشر شده نشـان می‌دهد که دارایی‌هـای خارجی بانـک مرکـزی در مردادماه امسـال به ۳۵۱۰.۸هـزار میلیارد ریال رسـیده که افزایشی ۳.۴درصدی نسبت به اسفندماه ۱۳۹۵ داشـته است. این رقم در مقایسه با مردادمـاه ۹۵ نیـز ۳.۱درصد افزایش یافته است.

میزان اسـکناس و مسکوک در اختیار بانک مرکزی در مردادماه ۹۶، ۷۳.۵هزار میلیـارد ریال اعلام شـد که نسـبت به اسـفندماه ۴۶.۷درصد و نسبت به مرداد سـال گذشـته ۲۴.۴درصد رشـد نشان می‌دهد. بدهـی بخش دولتـی به بانک مرکـزی در مردادماه رقـم ۶۲۰.۷ هزار میلیارد ریال را نشـان می‌دهد که نسبت به اسـفندماه گذشـته ۷.۷درصد رشـد داشته است.

وضعیت چک‌های رمزدار و عادی

همچنین بیش از ۶۸درصد از کل مبلغ چک‌هـای وصولی در بـازار را چک‌های رمزدار تشـکیل می‌دهنـد؛ رقمی حدود ۱۰۶هـزار میلیـارد تومان. بـه گزارش ایسـنا، مجموع چک‌های مبادله شده در مردادماه امسـال به بیـش از ۹میلیون و ۸۰۰هزار فقره رسـید که مجموعه‌ای از انـواع چـک از جمله عادی، رمـزدار و... را تشـکیل می‌دهد. جدیدترین آمارهای بانک مرکزی از ایـن حکایت دارد که از مجموع چک‌هـای مبادله شـده بالغ بر ۹میلیـون فقره وصول شـده کـه از این تعـداد بیـش از ۸میلیـون و ۲۵۶ فقره چک‌هـای عادی و بالغ بر ۷۸۰هزار فقره چک‌های رمزدار بوده است. بر این اساس در کل کشور ۹۱.۴درصد از کل چک‌های وصولی را چک‌های عادی و ۸.۶درصد را چک‌های رمزدار تشکیل می‌دهند.

از نظـر مبلغی نیـز از حدود ۱۵۵هزار میلیارد تومـان چک‌های وصولی در کل کشـور بیش از ۴۹هزار میلیـارد تومان بـرای چک‌های عـادی و تـا ۱۰۶هزار میلیـارد تومان خاص چک‌هـای رمزدار بوده اسـت که این حالت نشـان‌دهنده بالاتـر بودن مبلـغ چک‌های رمـزدار با وجود کمتر بودن تعداد آنهاسـت. بر این اساس در کل کشـور ۳۱.۵درصد از کل مبلغ چک‌های وصولی را چک‌های عادی و ۶۸.۵درصد دیگر را چک‌های رمزدار به خود اختصاص داده‌اند.

چک‌های عـادی به چک‌هایـی اطلاق می‌شود که اشخاص به حساب جاری خود صادر کرده و دارنده آن تضمینی جز اعتبار صادرکننـده آن نـدارد. گیرنده وجه چک ممکن است خود صادرکننده یا حامل آن بوده یا چک در وجه شـخصی معین یا به حواله کرد آن صادر شده باشد.

همچنین چک‌هـای رمزدار چک‌هایی هسـتند که بنا به درخواسـت مشتری و به نام اشـخاص حقیقی یا حقوقی توسط بانک به عهده همان بانک یا شـعب آن و همچنین می‌توانند بر عهده سایر بانک‌ها تحت عنوان چک رمزدار بین بانکی صادر شـوند. این قبیل چک‌ها جهت تسهیل و تسـریع در نقل و انتقال وجوه بین بانکی صادر شـده و پرداخت وجه آن توسـط بانک صادرکننده تضمین می‌شود.

نرخنـــامه

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت(تومان)	نوسان
مثقال طلا	۵۳۸,۰۰۰	▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۲۴,۲۰۰	▼
سکه بهار آزادی	۱,۲۶۷,۰۰۰	▼
سکه طرح جدید	۱,۳۱۰,۲۰۰	▼
نیم سکه	۶۶۳,۰۰۰	▼
ربع سکه	۳۸۳,۰۰۰	▼
سکه گرمی	۲۵۲,۰۰۰	▼

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت(تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۳,۹۹۹	▼
یورو اروپا	۴,۷۲۵	▼
پوند انگلیس	۵,۳۵۰	▼
درهم امارات	۱,۱۱۴	▼

بانکنامه

مجمع عمومی بانک گردشگری برگزار شد

مجمـع عمومی عادی بـه طور فوق‌العـاده بانک گردشگری روز پنجشـنبه بیستم مهرماه ۹۶ برگزار شـد. به گزارش روابط عمومی بانک گردشگری، در این مجمع گزارش هیات‌مدیره و حسابرس مستقل و قانونی در خصوص عملکرد سـال مالی ۹۵ به همراه صورت‌هـای مالی منتهی به ۳۰ آذر ۹۵ قرائت شـد و سـهامداران در جریان عملکرد بانک در حوزه‌های مختلف و نیز برنامه‌های آتی قرار گرفتند.

در آغاز این نشسـت، علی اصغر سفری، مدیرعامل بانک گردشگری، گزارش هیات‌مدیره به سهامداران را قرائت کرد و گفت: «رشـد و توسـعه همه‌جانبه، ارزش‌آفرینـی پایـدار و تـلاش بـرای رسـیدن به جایگاهـی درخـور و شایسـته از مهم‌تریـن اهداف مدیران و کارکنان بانک گردشـگری در سـال مالی گذشته بوده است.»

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی هرمزگان در نشست خبری هفتمین کنگره بین المللی امام سجاد(ع) گفت:

اندیشه های امام سجاد (ع) باید در زندگی مردم عملی و کاربردی شود

معرفی سخنرانان مسیحی و اهل سنت خارجی کنگره بین المللی امام سجاد(ع)

دبیر کنگره بین المللی امام سجاد(ع) از حضور اندیشمندان مسیحی، اهل سنت و شیعی مذهب از کشورهای ارمنستان، لبنان و عراق در کنگره هفتم خبرداد وگفت: ژورژیک آبراهامیان(ابراهیمی) مترجم صحیفه سجادیه و رساله الحقوق در کنگره سخنرانی می کند. علی علامه زاده در گفتگو با خبرنگاران به تشریح فلسفه شکل گیری کنگره بین المللی امام سجاد(ع) و دلایل انتخاب نام امام سجاد(ع) برای این رخداد فرهنگی معنوی پرداخت و عنوان کرد: ۷ سال پیش ستاد عالی به دبیرخانه های کانون های مساجد سراسر کشور ابلاغ کرد که در رابطه معرفی سیره و شخصیت یکی از ائمه(ع) اقدام کنند که هرمزگان به سه علت نام مبارک امام سجاد(ع) را برای این حرکت انتخاب کرد. وی تاکیدات مکرر مقام معظم رهبری(حفظه الله) در رابطه با اهتمام در مطالعه و تدبر در دعاهای صحیفه سجادیه، تقویت اتحاد، همدلی و همسویی شیعه و اهل سنت با الگوگیری از اهل بیت(ع) خاصه امام سجاد(ع) و تبعیت از نام سپاه استانی را ازجمله علل برگزیدن نام مبارک امام سجاد(ع) برای کنگره برشمرد و افزود: این حرکت از همان سال نخست در بُعد بین المللی برگزار شد اما سال اول با عنوان همایش و سپس کنگره شروع به کار کرد. علامه زاده با اشاره به اینکه کنگره از سال دوم از محدود بودن به سالن، خارج شد و دامنه آن تا شهرستان های استان هرمزگان گسترده شد، خاطرنشان کرد: از سال سوم نیز موج این حرکت از مرزهای استان خارج و هفت استان کشور را نیز فراگرفت و سپس به ۱۲ استان و کشورهایی از قاره آمریکا، آفریقا و آسیا گسترش یافت. وی با بیان اینکه امسال برنامه های کنگره در ۵۰۰ مسجدی که کانون های فرهنگی هنری آنها به نام امام سجاد(ع) است برگزار می شود، تصریح کرد: برنامه های بخش بین الملل کنگره نیز از ۱۲ محرم در ۱۵ کشور از قاره های مختلف جهان از جمله واشنگتن در آمریکا، منچستر و لندن در انگلستان، آرژانتین، اسپانیا، بلژیک، میانمار و ... آغاز و تا ۲۵ محرم ادامه دارد. دبیر کنگره بین المللی امام سجاد(ع) با یادآوری اینکه از آغاز کنگره تا کنون ۲۵ اندیشمند خارجی در شش دوره برگزاری کنگره شرکت کرده اند، اذعان کرد: در سال نخست برگزاری کنگره «میشل کعدی» از دانشگاه بیروت در این رخداد حضور یافت که ماحصل آن نگارش کتابی در ارتباط با امام سجاد(ع) پس از بازگشت به کشورش بود. وی از آیت الله حسینی بوشهری از اعضای مجلس خبرگان به عنوان سخنران ویژه هفتمین کنگره بین المللی امام سجاد(ع) نام برد و گفت: شیخ صاحب محمد حسین رازی متفکر شیعی از کشور عراق، شیخ ایمن الرفاهی عالم اهل سنت از کشور لبنان و ژورژیک آبراهامیان(ابراهیمی) مسیحی و مترجم صحیفه سجادیه و رساله الحقوق از کشور ارمنستان از میهمانان خارجی کنگره هفتم هستند.

اندیشه های امام سجاد (ع) باید در زندگی مردم عملی وکاربردی شود

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی هرمزگان در نشست خبری هفتمین کنگره بین المللی امام سجاد (ع) گفت : اندیشه های امام سجاد (ع) باید در زندگی مردم عملی و کاربردی شود. ، علیرضا درویش نژاد ضمن تاکید بر نقش رسانه ها در گسترش فرهنگ دینی ، ائمه اطهار و به ویژه سیره و منش امام سجاد (ع) افزود : یکی از وظایف ذاتی حوزه فرهنگ ترویج و توسعه فرهنگ دینی و اعتقادی است که نقش رسانه ها و مطبوعات در این امر بسیار حائز اهمیت است. مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی هرمزگان در خصوص کنگره امام سجاد (ع) اظهار داشت : کنگره امام سجاد مردم محور است و صد در صد مدیریت و برنامه ریزی آن توسط مردم صورت می گیرد و در همین راستا چهار هدف اصلی همچون معرفی صحیفه سجادیه به مردم هم در سطح عام و هم نخبه ، روان سازی مفاهیم صحیفه برای فهم بهتر قرآن، کاربردی کردن اندیشه های امام سجاد (ع) در زندگی مردم و رسیدن به کارکردی عملی در صحیفه سجادیه بعنوان سبک زندگی اسلامی از مهمترین اهداف کنگره است. درویش نژاد به نقش کانون های فرهنگی – هنری مساجد هرمزگان در گسترش معارف دینی به ویژه سیره و منش امام سجاد (ع) اشاره کرد و بیان داشت : با زحمات و پیگیری دبیرخانه کانون فرهنگی – هنری مساجد هرمزگان هر ساله کنگره با پیام مراجع عظام برگزار می شود و تاکنون دوهزار و ۵۰۰ نفر سفیران ولایت از هرمزگان در قم آموزش تخصصی در حوزه سیره امام سجاد (ع) دیده اند و هزار مقاله و ۱۲۰ کتاب درباره صحیفه تولید ، چاپ و منتشر شده است و بیش از هزار سخنرانی علمی شکل گرفته و۱۲ استان کشور و ۱۵ کشور در سطح جهان در برگزاری کنگره مشارکت دارند. وی به ورود کنگره امام سجاد (ع) به مباحث اجتماعی پرداخت و گفت : از سال گذشته با همکاری ستاد دیه استان در کنگره امام سجاد شش زندانی غیر عمد آزاد و امسال نیز هفت زندانی آزاد خواهند شد.

صحیفه سجادیه جزء سرفصل دروس دانشگاهی می شود

دبیر هفتمین کنگره بین المللی امام سجاد (ع) : صحیفه سجادیه در آینده جزء سرفصل دروس دانشگاهی می شود. علی علامه زاده در کنفرانس خبری هفتمین کنگره بین المللی امام سجاد (ع) به ویژگی های استان هرمزگان به عنوان متولی ومیزبان کنگره امام سجاد (ع) اشاره کرد و گفت : وحدت و اتحاد مثال زدنی بین اقوام استان به ویژه شیعه و سنی ، مشارکت و همکاری تمام عیار مردم با کنگره و ارادت ویژه آنها با امام سجاد (ع) از دلایل برگزاری کنگره در هرمزگان می باشد. وی اضافه کرد : یکی از اقدامات بسیار خوبی که امسال از طریق کنگره صورت گرفت شناسایی بیش از ۵۰۰ مسجد در سراسر کشور با نام امام سجاد (ع) بود که شبکه وسیعی بین آنها ایجاد و در آینده هر کدام به مرکز اشاعه اندیشه های امام سجاد (ع) تبدیل می شود . دبیر هفتمین کنگره بین المللی امام سجاد (ع) بیان داشت : در ابتدای مهرماه بیش از دوهزار و ۵۰۰ بسته نوشت افزار تحت عنوان " مهر امام سجاد " بین دانش اموزان نیازمند در سراسر استان توزیع شد. علامه زاده یادآور شد : از سال گذشته تاکنون بیش از ۲۰ حافظ کامل صحیفه سجادیه فقط در یکی از روستا های محروم شهرستان بشاگرد "کشپیری " تعلیم یافته است که این میزان حافظ از میانگین کشوری بیشتر است. علامه زاده در پایان اشاره کرد : دبیرخانه کنگره پیگیر مصوبه ای است که به زودی صحیفه سجادیه به سر فصل دروس دانشگاهی و حتی مدارس اضافه خواهد شد. گفتنی است : هفتمین کنگره بین المللی امام سجاد (ع) روز دوشنبه ۲۴ مهر ماه با حضور اندیشمندان خارجی و داخلی در سالن شرکت گاز بندرعباس برگزار می شود.

شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه

آگهی مزایده عمومی یک مرحله ای

نوبت دوم

شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه در شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه در نظر اقلام مشروحه ذیل را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مزایده و بازدید ظرف مدت ۵ روز کاری از تاریخ انتشار این آگهی به امور تدارکات این شرکت واقع در کرمانشاه- خیابان شهید امجدیان (سیلو) و یا به سایتهای www.tavanir.org.ir و http://iets.mporg.ir مراجعه نمایند .

شماره مزایده	شرح مزایده	مبالغ تضمین شرکت در مزایده	متقاضیان
۹۶/۴۰۶ تجدید مزایده	فروش ۵۰،۰۰۰ کیلوگرم انواع سیم مسی اسقاط	۵۴۶،۰۰۰،۰۰۰	کلیه شرکت‌های تولیدکننده سیم و کابل و کارخانجات ذوب فلزات
۹۶/۴۰۷	فروش ۱۰۰۰۰ کیلوگرم انواع کابل مسی و ۱۵۰۰۰ کیلوگرم انواع کابل آلومینیوم و ۱۵۰۰ کیلوگرم انواع شینه مسی اسقاط	۱۷۳،۵۰۰،۰۰۰	

توضیحات:

نوع تضمین شرکت در مزایده : ضمانت نامه بانکی و یا واریز وجه نقد

زمان بازدید و خرید اسنادکالای مورد مزایده : از تاریخ ۹۶/۷/۲۳ لغایت ۹۶/۷/۲۷ ، انبار اسقاط این شرکت به نشانی فوق

زمان ومکان تسلیم پاکت های مزایده: حداکثر تا ساعت ۱۳:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۹۶/۸/۷ ، دبیرخانه شرکت

زمان ومکان بازگشایی پاکت ها : ساعت ۱۴:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۹۶/۸/۷ ، اتاق کنفرانس شرکت

در مقابل فروش ، وجه آن نقداً دریافت و هرگونه مالیات ، عوارض و نظایر آن طبق قوانین و مقررات به عهده خریدار است.

هزینه چاپ آگهی به عهده برنده /برندگان مزایده می باشد .

به پیشنهادهای فاقد سپرده ، سپرده مخدوش ، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر ، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.

به پیشنهادهای فاقد امضاء ، مشروط ، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در اسناد مزایده واصل می‌شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مزایده مندرج است.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن های ۳۸۲۵۵۵۲۵-۰۸۳ و ۳۸۲۵۵۵۷۵-۰۸۳ تماس حاصل نمائید.

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه

۷۱۴

اخبار

عرضه ۱۶۲ هزار قطعه جوجه یک‌روزه در بورس کالا

بورس کالا تالار محصولات کشاورزی بورس کالای ایران روز شنبه ۲۲ مهر ماه میزبان عرضه ۱۶۲ هزار قطعه جوجه یک‌روزه گوشتی بود. ۳۰۰ تن جو دامی، یک هزار تن شکر خام، ۲۲۵ تن شکر سفید و ۲۶۷ هزار تن گندم خوراکی و دوروم نیز در این تالار عرضه شد. براساس این گزارش، ۱۵ هزار تن سبد شمش فولادی و یک هزار تن سبد میلگرد مخلوط در تالار محصولات صنعتی و معدنی عرضه شد. این گزارش حاکی است ۱۷ هزار و ۵۰۰ تن قیر و ۱۰۰ تن عایق رطوبتی در تالار صادراتی بورس کالای ایران عرضه شد. علاوه بر این، ۷۳ هزار و ۳۳۶ تن مواد پلیمری، قیر، مواد شیمیایی، لوب‌کات، وکیوم باتوم و سلاپس واکس در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی عرضه شد. بازار فرعی بورس کالای ایران نیز در این روز شاهد عرضه ۵۴ تن آنیلین و متیلن دی‌فنیل دی‌ایزوسیانات پتروشیمی کارون بود.

بورس انرژی

معامله بیش از ۷۶۴ میلیارد ریال فرآورده‌های نفت و گاز

طی معاملات روز کاری ۲۲ مهرماه ۹۶، کالاهای آیزوفید، حلال ۴۰۴ و حلال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز، گاز بوتان، گاز پروپان، گاز بوتان و گاز مایع صنعتی پتروشیمی بندر امام و آیزوریسایکل پالایش نفت تهران در رینگ داخلی و آیزوریسایکل، حلال ۴۰۴ و ۴۰۲ پالایش نفت شیراز و گاز مایع پالایش نفت آبادان در رینگ بین‌الملل عرضه شدند. همچنین در آخرین روز معاملاتی هفته منتهی به ۱۹ مهر ۹۶ بازار فیزیکی بورس انرژی ایران میزبان عرضه کالاهای سی.اس.او پالایش نفت شازند و حلال ۴۱۰ پالایش نفت آبادان در رینگ داخلی و حلال ۴۰۲ پالایش نفت اصفهان و بندرعباس در رینگ بین‌الملل بود. حجم کل معاملات صورت‌گرفته طی روز چهارشنبه (۱۹ مهرماه ۹۶) ۷۰۰، ۵ تن و به ارزش بیش از ۷۸ میلیارد و ۷۳۱ میلیون ریال است. در هفته گذشته ارزش معاملات بازار فیزیکی بورس انرژی ایران به بیش از ۷۶۴ میلیارد ریال رسید که حاصل معامله ۴۸ هزار تن انواع فرآورده‌های نفت و گاز است. در جریان معاملات روز چهارشنبه، بازار برق بورس انرژی ایران شاهد معامله ۲ میلیون و ۱۵۶ هزار قرارداد معادل ۲۲ میلیون و ۲۴۴ هزار کیلووات ساعت به ارزش ۷میلیارد و ۸۸۳ میلیون ریال بود. شایان ذکر است روز چهارشنبه، نمادهای میان‌باری، بارپیک و کم‌باری با متوسط قیمت ۳۵۵، ۴۰۴ و ۳۰۰ ریال بر کیلووات ساعت مورد معامله قرار گرفتند. لازم به ذکر است طی هفته منتهی به ۱۹ مهر، بالغ بر ۵۵۱ میلیون و ۴۱۸ هزار کیلووات ساعت برق به ارزش بیش از ۱۹۲ میلیارد و ۸۴۶ میلیون ریال در بورس انرژی ایران مورد معامله قرار گرفته است. خاطرنشان می‌شود در آغاز جلسه معاملاتی این روز، نمادهای بارپیک روزانه، بارپایه روزانه، میان‌باری روزانه و کم‌باری روزانه ۱۹ آبان ۹۶ گشایش یافتند. همچنین نمادهای بارپیک روزانه، بارپایه روزانه، میان‌باری روزانه و کم‌باری روزانه ۲۳ تا ۲۵ مهر ۹۶ در پایان جلسه معاملاتی این روز متوقف شده و فرآیند تحویل آنها آغاز شد.

شرکت‌ها و مجامع

تحقق ۵۲درصدی پیش‌بینی‌های «کچاد» طی ۶ماه

شرکت معدنی و صنعتی چادرملو پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۹۶ را حسابرسی نشده و با سرمایه ۲۸ هزار و ۲۱۵ میلیارد ریال منتشر کرد. شرکت معدنی و صنعتی چادرملو پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی ۹۶ را مبلغ ۲۲۴ ریال اعلام کرده است و طی شش ماه با اختصاص ۱۱۶ ریال سود به ازای هر سهم به ۵۲درصد از پیش‌بینی‌هایش رسید که در مقایسه با دوره مشابه سال مالی قبل معادل ۷ درصد کاهش داشت. گفتنی است «کچاد» در شش ماهه نخست سال مالی ۹۵ مبلغ ۱۲۴ ریال سود به ازای هر سهم محقق کرده بود.

نگاهی بر صورت‌های مالی ۹ ماهه «کمرجان»

شرکت بازرگانی و تولیدی مرجان کار اطلاعات و صورت‌های مالی میاندوره‌ای ۹ ماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه ۹۶ را حسابرسی نشده و با سرمایه معادل ۲۰میلیارد ریال منتشر کرد. شرکت بازرگانی و تولیدی مرجان کار با انتشار صورت‌های مالی سه‌ماهه سوم امسال اعلام کرد در دوره یاد شده مبلغ ۴,۴۱۲ میلیون ریال سود خالص به ازای هر سهم کسب کرد و بر این اساس مبلغ ۲۲۱ ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشت که در مقایسه با دوره مشابه سال مالی قبل معادل ۵۵درصد رشد داشت. گفتنی است این شرکت در ۹ ماهه سال مالی ۹۵ مبلغ ۱۴۳ ریال سود به ازای هر سهم محقق کرده بود. «کمرجان» با احتساب سود انباشته ابتدای سال به سود خالص دوره مبلغ ۷میلیارد و ۷۲۱ میلیون ریال سود انباشته پایان دوره در حساب‌های این شرکت منظور کرد.

شاخص کل ۵۱۹ واحد رشد کرد

بی‌اعتنایی بورس تهران به اظهارات ترامپ

سیدمحمدصدرالغروی
sadrolgharavi@yahoo.com

در حالی که انتظار می‌رفت در پی اظهارات پرحاشیه دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور ایالات‌متحده آمریکا در خصوص خروج از توافق‌نامه برجام، بازار سهام در نخستین روز معاملاتی هفته روند منفی به خود بگیرد، معامله‌گران بی‌اعتنا به این موضع به دادوستد در بورس پرداختند و با رشد ۵۱۹ واحدی، شاخص کل بورس، صعودی دوباره به ارتفاع ۸۵ هزار واحد داشت. بدین ترتیب شاخص کل در پایان معاملات روز شنبه به رقم ۸۵ هزار و ۲۶۳ واحد رسید. در بازار روز شنبه، نماد فولاد مبارکه اصفهان بیشترین رشد را داشت. این نماد با ۹۲ واحد و پس از آن نماد ملی صنایع مس ایران با ۷۵ واحد، نماد معدنی‌وصنعتی‌چادرملو با ۵۴ واحد، نماد سایپا با ۳۱ واحد، نماد معدنی و صنعتی گل‌گهر با ۲۷ واحد، نماد پالایش نفت اصفهان با ۲۴ واحد، نماد پالایش نفت تهران با ۱۸ واحد، نماد ایران خودرو با ۱۶ واحد و نماد پارس خودرو با ۱۱ واحد افزایش بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص کل بورس داشتند. در مقابل نیز نماد پتروشیمی جم با ۹ واحد و نماد گلتاش با ۲ واحد کاهش بیشترین تاثیر منفی را بر برآورد نماگر بورس داشتند.

آیفکس نیز ۴.۷ واحد رشد کرد و به رقم ۹۳۴.۴ رسید. ارزش معاملات فرابورس ایران به رقم ۱۸۴ میلیارد تومان بالغ شد و حجم معاملات به ۲۶۱ میلیون سهم و اوراق مالی رسید. گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی، سهامی ذوب‌آهن اصفهان و شرکت آهن و فولاد ارفع بیشترین نقش را در نوسانات آیفکس داشتند.

رویکرد بازار سهام به اظهارات ترامپ

رویکرد بازار سهام یک روز پس از اظهارات ترامپ در مورد توافق برجام و ارجاع آن به کنگره آمریکا در حالی با سبزپوش شدن دسته‌جمعی نماگرهای بورسی همراه شد که در بازار ارز نیز شاهد کاهش قیمت دلار بودیم. بدین ترتیب بازار سهام بازاری متعادل و شاداب بود که همزمان با ریزش قیمت ارز در بازار آزاد شاهد بازگشت معاملات اغلب حقیقی به تالار شیشه‌ای با هدف جمع‌آوری سهم‌های ارزنده بود. انتظار می‌رود در صورت ادامه حمایت حقوقی‌ها از بازار سهام و همچنین اعمال تصمیمات درست و منطقی دولت و تداوم حمایت‌های اروپا از ایران و برجام، روند صعودی بورس تهران در روزهای آینده هم تکرار شود. در این میان باید منتظر روزهای آینده و وضعیت دلار و قیمت‌های جهانی نفت و دیگر محصولات بود. در معاملات روز شنبه بورس تهران در حالی شاهد اقبال خریداران سهام در تالار شیشه‌ای به‌ویژه در گروه‌های پیشرو از جمله فلزات اساسی، معدنی‌ها، پالایشی‌ها و همچنین خودرویی‌ها بود که با تکاپوی بازارسازها برای نوسان قیمت‌ها از دامنه نزولی به سمت دامنه صعودی، اغلب نمادهای معاملاتی در محدوده نوسان مثبت قیمتی به کار خود پایان دادند.

با گروه‌های بازار سهام

در بازار روز شنبه که نسبت به روزهای گذشته پرحجم‌تر بود، گروه فلزات اساسی و اکثریت نمادهای خودرویی با روند افزایشی در قیمت پایانی مواجه شدند، به طوری که در گروه فلزات اساسی ۷۴ میلیون سهم به ارزش ۱۶ میلیارد تومان دست به دست شد و در گروه خودرو ۹۷ میلیون سهم به ارزش ۱۱ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان مورد معامله قرار گرفت. در گروه محصولات شیمیایی و رایانه نیز روند قیمت سهم‌ها عمدتا افزایشی بود. البته این افزایش تنها در تعدادی از سهم‌ها مقدار چشمگیری به نظر می‌رسید. از جمله معاملات درون‌گروهی می‌توان به نماد پارس‌خودرو اشاره کرد که طی آن ۲۲۷ میلیون سهم به ارزش بیش از ۱۹میلیارد تومان مورد دادوستد قرار گرفت که در نتیجه بیشترین حجم و ارزش معامله را این معامله به خود اختصاص داد. همچنین در ذوب‌آهن اصفهان در حالی ۷,۵ میلیون سهم در محدوده صفر تابلو روی دامنه نوسان مثبت قیمتی معامله شد که بازارگردان حقیقی این سهم با معاملات کد به کد و دو طرفه روبه‌رو بود. در صنایع پتروشیمی زنجان نیز انتشار خبرهایی مبنی بر موافقت صندوق توسعه ملی با تسهیلات ارزی و ریالی این سهم و تحولات پیش‌روی آن باعث شده تا همزمان با معاملات کد به کد حقوقی، اقبال برای جمع‌آوری سهام همچنان با حجم بالایی روبه‌رو باشد. همچنین سهم عرضه اولیه لیزینگ ایران و شرق با وجود افزایش عرضه سهام از سوی سرمایه‌گذاری تدبیر اما همچنان با صف خرید ۷ میلیون سهمی روبه‌رو شد. در گروه فلزات اساسی ملی مس در حالی همچنان با اقبال خریداران روبه‌رو است که حقیقی‌ها این سهم را برای جمع‌آوری در بازار ارزنده دیدند. گروه معدنی‌ها نیز به مدد حقوقی‌های خود همچنان با بازارگردانی سهام و حمایت همراه شده‌اند. در نهایت ارزش معاملات بورس تهران به رقم ۱۱۰ میلیارد تومان بالغ شد که این رقم ناشی از دست به دست شدن ۶۱۴ میلیون سهم و اوراق مالی قابل معامله طی ۳۸ هزار و ۷۳۰ نوبت دادوستد بود.

یادداشت

پیش‌بینی روند معاملات هفته جاری

محمود احترامی
کارشناس شرکت الپری

بالاخره پس از کش و قوس‌های فراوان و رجزخوانی‌های واهی ترامپ در خصوص برجام، موعد سخنرانی وی در خصوص باقی ماندن در برجام یا ترک این توافق بزرگ فرا رسید. ترامپ در خصوص برجام حرف تازه‌ای نزد و همان عباراتی را که در گذشته تکرار می‌شد، بر زبان آورد. تنها اتفاقی که در خصوص برجام رخ داد، انتقال تصمیم‌گیری توسط برجام به کنگره بود که ظرف دو ماه آینده باید نظر خود در خصوص برجام را اعلام کند. در ۹ ماه گذشته که ترامپ سکاندار ریاست جمهوری آمریکا بود، حدود ۱۰ پرونده به کنگره ارسال کرده است که هیچ‌کدام نتیجه‌ای دربر نداشت است. نکته دیگری که باید مورد توجه قرار بگیرد، اتحاد کشورهای اروپایی در مقابل آمریکاست، آن هم در خصوص برجام که یکی از ذی‌نفعان آن ایران است. این موضوع که ایران با چند کشور مهم اروپایی در یک سو و آمریکا در سوی دیگر باشد، در تاریخ بی‌سابقه است، اما همگان شاهد این موضوع هستند که برجام توانست این اتحاد را بین شرکای اروپایی ایران در مقابل آمریکا فراهم آورد. در اقتصاد جهانی نیز اتفاق خاصی رخ نداد و قیمت‌های جهانی واکنش مهمی نشان ندادند. به هر حال باید تا دو ماه آینده صبر کرد تا نظر کنگره در خصوص برجام را دید. بازار سرمایه در هفته گذشته به طور کامل تحت تاثیر سخنرانی ترامپ بود، به طوری‌که فعالان بازار منتظر بودند نتیجه صحبت‌های رئیس‌جمهور آمریکا علیه برجام و مردم شریف ایران در هفته‌های اخیر را مشاهده کنند. در هفته گذشته برخی فعالان بازار که ریسک‌گریز بودند، ترجیح دادند تا بخش اصلی پورتفوی خود را به اوراق مشارکت یا وجه نقد تبدیل کرده و با خیالی آسوده به تعطیلات آخر هفته بروند و برخی از فعالان بازار که اصولا با ریسک رابطه‌ای بسیار صمیمی دارند و براساس ماهیت بازار سرمایه را همتراز با ریسک قلمداد می‌کنند، پورتفوی خود را مملو از سهام پرریسک کردند. این گروه روز شنبه از سبزپوشی بازار سود خوبی کسب کردند. آنچه بیش از پیش برای بازار سرمایه مهم است، عدم خروج آمریکا از برجام است. برای نخستین بار کشورهای اروپایی در موضوعی به این مهمی با ایران متحد و در مقابل آمریکا ایستادند. این اتفاق یک نتیجه مهم به همراه دارد و آن این است که دیپلماسی در سخت‌ترین شرایط نیز مسیر خود را می‌یابد. در هفته گذشته گروه خودرو به خبرهای ترامپ در خصوص خروج از برجام واکنش نشان داد، این صنعت به دلیل آنکه در پسابرجام بیشترین بهره را برد و بزرگ‌ترین قراردادها با تولیدکنندگان داخلی این صنعت و کارخانجات تولید خودرو در اروپا منعقد شد بیشترین تاثیر را از لغو برجام متوجه خود می‌داند اما این گروه نیز همچون بقیه بازار، پس از روزهای ابتدایی هفته گذشته که جوی منفی بر بازار حاکم بود، رفته رفته آرامش گرفت و متعادل شد. گروه پالایشگاهی نیز از جمله گروه‌هایی بود که ابتدای هفته گذشته را نزولی آغاز کرد ولی در ادامه هفته توانست بخش اعظمی از نزول خود را جبران کند. این گروه در هفته جاری نیز با روند صعودی مواجه خواهد بود، خبر خوب برای این گروه قیمت نفت خام است که حوالی قیمت ۵۷ دلار در حال معامله است که می‌تواند این گروه را سر پا نگه دارد. شرایط بازار در هفته جاری مساعدتر خواهد بود، چراکه ریسک‌های موجود در بازار از جمله سخنرانی ترامپ تمام شده و بازار راحت‌تر می‌تواند مسیر خود را پیدا کند.

منبع: عصر مالی

نگاه

موج حضور بازارگردان‌ها در بورس

مهدی پارسا
معاون سرمایه‌گذاری و عضو هیات‌مدیره کارگزاری تدبیرگران فردا

حضور بازارگردان‌ها در تمام بازارهای سهام دنیا نقش بسزایی دارد و بورس تهران نیز این روزها به این سمت حرکت می‌کند تا نقش سهامدار عمده را پررنگ‌تر کند. یکی از تصمیمات جدید سازمان بورس و اوراق بهادار، الزام استفاده از بازارگردان برای عرضه‌های اولیه است. در این زمینه بازارگردان در بورس حضور پررنگی دارد و با ثبت سفارش‌های خریدوفروش باعث نقدشوندگی هرچه بیشتر سهم‌ها می‌شود. اکنون توسط نهاد ناظر بستری فراهم شده تا این صنعت فعالیت بیشتری داشته باشد. در این خصوص با بسیاری از شرکت‌ها مذاکرات صورت گرفته که با عرضه اولیه سهم تحت پوشش قرار بگیرند. چنانچه سهامداران عمده، وظیفه بازارگردانی شرکت‌های زیرمجموعه را به عهده بگیرند، بازار سرمایه به ثبات نسبی خواهد رسید و در این صورت نوسانات شدید قیمتی از بین می‌رود. بر همین اساس یک بازارگردان قوی می‌تواند روند بازار را به سمت یک حرکت منطقی هدایت کند. به این صورت که چنانچه قیمت سهم از قیمت ذاتی فاصله بگیرد، سهامدار عمده عرضه‌کننده باشد و چنانچه قیمت سهم به زیر قیمت ذاتی برسد، سهامدار عمده حمایت کرده و تقاضاکننده باشد. بازارگردانی یک نوع تعهد برای نهادهای مزبور ایجاد می‌کند و تا حد زیادی ریسک بازار را بر عهده می‌گیرد، در نتیجه اگر بازار روند نزولی داشته باشد، مانده سهم ممکن است متحمل زیان شود. اکنون با رویکرد نوین سازمان بورس در خصوص عرضه‌های اولیه به نظر می‌رسد بسیاری از چالش‌های بازار مرتفع شود. در دنیا فعالیت بازارگردانی، جزو فعالیت‌های پرسود محسوب می‌شود و به نوعی بازی «برد- برد» است. این شیوه در کانادا، آمریکا، یونان، تایلند و... نیز به اجرا درآمده و موفق هم بوده است. بازارگردان از دو محل می‌تواند منتفع شود؛ اول از محل انجام معامله و دریافت کارمزد کارگزاری و دوم از محل اختلاف قیمت خریدوفروش سهم، به طوری که در قیمت کمتر اقدام به خرید و در قیمت بالاتر اقدام به فروش می‌کند.

منبع: سنا

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

کارتن ایران در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که کربن ایران در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
چکارن	۵,۶۷۹	۴.۹۹
شکربن	۳,۲۴۵	۴,۹۸
خنراک	۲,۸۶۱	۴,۹۵
خوساز	۱,۸۵۹	۴,۷۹
کترام	۲,۶۱۸	۴,۷۲
خریخت	۱,۱۳۸	۴,۶۹
کساوه	۲,۵۵۷	۴,۶۷

بیشترین درصد کاهش

لعابیران صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. فنرسازی خاور در رده دوم این گروه ایستاد. گلتاش هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
شلعاب	۴,۶۳۰	(۴.۷۹)
خفنر	۴,۲۰۳	(۴,۵۹)
شگل	۴,۷۷۵	(۴,۳۹)
بکاب	۱۵,۷۴۶	(۴,۲۹)
دلر	۴,۳۰۲	(۴,۲۱)
قهکمت	۴,۶۳۹	(۲,۳)
ددام	۴,۷۶۵	(۱,۹۵)

پرمعامله‌ترین سهم

سایپا پرمعامله‌ترین سهم بازار بورس شناخته شد. ملی صنایع مس ایران در رده دوم این گروه ایستاد. فولاد مبارکه اصفهان هم در رده‌های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
خساپا	۱۰۸۳	۳۲.۳۵۲
فملی	۲۱۵۰	۲۳,۶۶۸
فولاد	۱۹۸۸	۲۰,۷۵۰
فایرا	۱۸۵۱	۱۸,۱۹۵
خپارس	۸۲۲	۱۳,۸۴۵
خزامیا	۷۲۰	۱۰,۵۰۰
تاپیکوح	۲۴۱	۱۰,۱۸۸

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را ملی صنایع مس ایران به خود اختصاص داد. فولاد مبارکه اصفهان رتبه دوم را به دست آورد. داده گستر عصر نوین هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
فملی	۲۱۵۰	۵۰.۸۷۶
فولاد	۱۹۸۸	۴۱,۲۵۴
های وب	۴۵۱۵	۴۰,۴۷۰
آپ	۱۳۶۲۰	۳۵,۵۷۴
خساپا	۱۰۸۳	۳۵,۰۴۵
فایرا	۱۸۵۱	۳۳,۶۸۷
شیراز	۲۳۵۵	۱۸,۲۴۰

بیشترین سهام معامله شده

داده گستر عصر نوین در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که سایپا در این گروه دوم شد و آلومینیوم ایران در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
های وب	۴۵۱۵	۲۲۷۲
خساپا	۱۰۸۳	۲۰۵۳
فایرا	۱۸۵۱	۱۱۹۰
فملی	۲۱۵۰	۱۱۸۶
چدن	۲۶۶۵	۱۰۲۶
فولاد	۱۹۸۸	۹۰۴
خپارس	۸۲۲	۸۵۵

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته داروسازی زاگرس فارمد پارس به دست آورد. سایپا شیشه در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
ددام	۴۷۶۵	۹۵۳
کساپا	۱۴۵۰	۷۲۵
خکمک	۱۳۲۲	۶۶۱
خمحور	۲۴۱۶	۶۰۴
شپارس	۲۱۷۹	۵۴۵
قثابت	۱۹۷۴	۳۹۵
خریخت	۱۱۳۸	۳۷۹

کمترین نسبت P/E

روز گذشته شیشه و گاز در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری خوارزمی جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
کگاز	۳۷۹۰	۱.۸۰
وخارزم	۸۳۰	۲.۲۱
واعتبار	۱۴۸۷	۲.۷۵
ما	۱۴۹۱	۳.۳۱
وصنا	۱۰۴۶	۳.۴۶
وبانک	۱۸۲۱	۳.۵۱
پردیس	۱۱۹۸	۳.۵۹

اخبار

تولید نرم‌افزار در ایران برای شرکت‌های خارجی ارزان تمام می‌شود

صبح آخرین روز از برگزاری نمایشگاه جیتکس ۲۰۱۷، نشستی مشترک بین فعالان حوزه فاوای ایران اعم از مسئولان دولتی، رؤسای تشکل‌های ICT اتاق بازرگانی با برخی مدیران شرکت‌های ICT دنیا در سالن کنفرانس«العین C» مرکز تجارت جهانی دوبی از سوی مجمع تشکل‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات اتاق بازرگانی ایران برگزار شد.

در این نشست بهزاد سلطانی، رئیس هیأت عامل صندوق نوآوری و شکوفایی، مرتضی موسویان رئیس مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، روح الله استیری مدیر کل دفتر توسعه کسب‌وکار بین‌الملل معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، رمضانعلی سبحانی‌فرد عضو کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی و محمدرضا طلایی رئیس فدراسیون ICT اتاق بازرگانی با ایراد سخنرانی و اعلام برنامه‌های دولت در برقراری و گسترش ارتباطات بین‌المللی حوزه ICT، با دیگر فعالان صنعت ICT جهان به بحث و گفت‌وگو نشستند. در این نشست تعدادی از مدیران شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌های ایرانی و همچنین مدیران شرکت‌های ICT از کشورهایی همچون ژاپن، کویت، چین، سنگاپور، هند، لبنان و برزیل حضور داشتند و در گفت‌وگو با فعالان ICT ایران عنوان کردند آمادگی سرمایه‌گذاری در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران را دارند.

جیتکس پل ارتباطی ایران با بزرگان ICT جهان

در ابتدای این نشست، محمدرضا طلایی رئیس فدراسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات اتاق بازرگانی ایران اطلاعاتی درباره پاویون ایران در جیتکس ۲۰۱۷ ارائه کرد و گفت: کشور ایران در سه سال گذشته حضور پررنگی در نمایشگاه جیتکس به‌عنوان یکی از مهم‌ترین نمایشگاه‌های منطقه در حوزه ICT داشته و امسال نیز ۱۲ شرکت در پاویون ایران در سالن شیخ الراشد حضور داشتند و به معرفی دستاوردهای خود پرداختند. طلایی افزود: همچنین ۲۹ استارت‌آپ ایرانی نیز در بخش startup movement حضور داشتند که حضور ۱۲ استارت‌آپ با حمایت اتاق بازرگانی تهران، ۶ استارت‌آپ با حمایت اتاق بازرگانی اصفهان و ۱۰ استارت‌آپ با حمایت سازمان نظام صنفی رایانه‌ای صورت گرفت. وی بیان کرد: با توجه به ۳ هزار نیروی متخصص جوانی که سالانه از دانشگاه‌ها فارغ‌التحصیل می‌شوند، ۸هزار شرکت ایرانی فعال در حوزه فاوا و همچنین با وجود ۶۵۰ شرکت دانش‌بنیان در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، ایران می‌تواند صادرات و همکاری مشترک با کشورهای دیگر را توسعه دهد.

طلایی افزود: جیتکس را به‌عنوان پل ارتباطی فناوری اطلاعات انتخاب کرده‌ایم؛ چراکه می‌توان از طریق آن ارتباط خوبی با سایر کشورهای جهان برقرار کرد.

طلایی گفت: برای شرکت‌هایی که تمایل دارند در ایران سرمایه‌گذاری کنند، شرایط خوبی به وجود آمده و بخش‌های مختلف دولت ایران کمک می‌کنند که شرکت‌های خارجی همکار با شرکت‌های ایرانی، بتوانند تسهیلات دریافت کنند. رئیس فدراسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات اتاق بازرگانی افزود: با توجه به اینکه شرکت‌های فعال در ایران آماده حضور در بازارهای بین‌المللی شده‌اند، جیتکس فرصتی فراهم کرده تا بین شرکت‌های ایرانی و خارجی برای حضور پررنگ‌تر در منطقه ارتباطی ایجاد شود. طلایی اضافه کرد: نمونه‌هایی در این خصوص داشتیم که شرکت‌های فرانسوی در ایران شرکت ICT به ثبت رسانده و با استخدام نیروی انسانی متخصص ایرانی محصولاتی را برای بازار فرانسه تولید کرده‌اند.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان نرم‌افزار در ادامه گفت: معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تسهیلات زیادی به شرکت‌های دانش‌بنیان ارائه می‌دهد و از طرفی، شرکت‌های خارجی که به‌عنوان شرکت دانش‌بنیان در ایران ثبت می‌شوند نیز می‌توانند از این تسهیلات برخوردار شوند.

اپل سال آینده با تاچ آی‌دی خداحافظی می‌کند

طبق ادعای یک تحلیلگر مطلع، فناوری تشخیص هویت اپل موسوم به فیس آی‌دی، سال آینده در تمام آیفون‌ها و آی‌پدهای این شرکت مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

به گفته تحلیلگر KGI، مینگ چی‌کو، کوپرتینویی‌ها سال آینده به‌طور کامل با سیستم شناسایی به‌وسیله اثر انگشت که آن را تاچ آی‌دی می‌نامند خداحافظی خواهند کرد و در تمام گوشی‌های خانواده آیفون از فناوری مبتنی بر سنجش عمق استفاده خواهد شد. براساس اطلاعاتی که در اختیار وب‌سایت اپل‌اینسایدر قرار گرفته است، اپل در نظر دارد با آوردن فناوری شناسایی مبتنی بر سنجش عمق، موسوم به فیس آی‌دی به تمام مدل‌های آیفون در سال ۲۰۱۸، از رقبای اندرویدی پیشی گیرد. این عمل حرکتی قابل توجه از سوی کوپرتینونشین‌ها است، چراکه این شرکت از زمان عرضه آیفون ۵اس، به مدت چهار سال از تاچ آی‌دی به‌عنوان تنها روش شناسایی بیومتریک استفاده کرده است. اما این شرکت اکنون در نظر دارد تاچ آی‌دی را در آیفون‌هایش با فیس آی‌دی جایگزین کند، همچنین قطعاً این مسئله برای دیگر دستگاه‌های ساخت این شرکت صدق خواهد کرد. کو می‌گوید: ما معتقدیم مدل‌های جدید به واسطه تفاوت‌های‌شان، [نسبت به رقبای خود] برتری خواهند داشت. این تفاوت‌ها شامل تجربه کاربری یکپارچه، طراحی تمام صفحه، سیستم تشخیص چهره مبتنی بر فناوری True Depth و پایش عمق موسوم به فیس آی‌دی و برنامه‌های واقعیت ترکیبی هستند.

تعاملات توییتری وزیر ارتباطات و تلگرام

در حالی که از داخل کشور هنوز تصمیم جدی درباره تلگرام گرفته نشده و بازار شایعات همچنان داغ است، طبق گفته مدیرعامل این پیام‌رسان، زبان فارسی تلگرام در راه است؛ اقدامی که به نظر می‌رسد به‌رغم اعلام برای توقف خدمات به ایران، انجام شده است.

به گزارش ایسنا، تلگرام در روزهای اخیر نسخه ۴.۴ این پیام‌رسان را ارائه کرد. مدیرعامل تلگرام ضمن اشاره به ویژگی‌های جدید، از پشتیبانی زبان‌های بیشتری از جمله زبان فارسی خبر داد. این در حالی است که در یک ماه گذشته اختلافات با این پیام‌رسان افزایش یافته و اخباری مبنی بر اعلام جرم و شایعه‌هایی مبنی بر مسدود کردن تلگرام به گوش می‌رسد. لایو لوکیشن (موقعیت مکانی لحظه‌ای) یکی از ویژگی‌های جدیدترین نسخه تلگرام است. بدین ترتیب از این پس می‌توان موقعیت مکانی را به‌صورت زنده به اشتراک گذاشت و مخاطب شما نیز می‌تواند به‌صورت لحظه‌ای، موقعیت مکانی‌تان را روی نقشه مشاهده کند. بنابراین دیگر نیازی به ارسال دستی نیست. این ویژگی خصوصاً برای زمان‌هایی که قصد ملاقات یکدیگر را دارید کاربردی خواهد بود. ویژگی دیگر آخرین نسخه، پلیر جدید است که بازطراحی شده و امکانات بیشتری دارد.

زبان فارسی در راه تلگرام

اما یکی از ویژگی‌هایی که شاید به‌طور خاص برای کاربران کشورهای غیرانگلیسی‌زبان اهمیت داشته باشد، پلتفرم ترجمه است. پاول دوروف در کانال تلگرامی خود نوشته است: تلگرام نسخه ۴.۴ از بسیاری از زبان‌هایی که از ما خواسته بودید پشتیبانی می‌کند، از جمله فرانسوی، اندونزیایی، مالزیایی، روسی، اوکراینی و به‌زودی فارسی.

اوایل مهرماه سال جاری، عباس جعفری‌دولت‌آبادی -دادستان تهران- با بیان اینکه علیه مدیریت تلگرام اعلام جرم شده و این پرونده به ناحیه امور بین‌الملل دادسرای تهران ارجاع شده است، گفت: اینکه شبکه تلگرام خود را تابع قوانین غربی می‌داند، مانع از رسیدگی به این اعلام جرم نخواهد بود. به موجب این اعلام جرم، شبکه تلگرام علاوه بر ارائه خدمات به گروه‌های تروریستی از جمله گروه داعش، به بستری مناسب برای فعالیت سایر گروه‌های مجرمانه سازمان‌یافته تبدیل شده و ارتکاب جرائم هرزه‌نگاری کودکان، قاچاق انسان و مواد مخدر را ترویج و تسهیل کرده است.

در واکنش به این اظهارات، پاول دوروف، مدیرعامل تلگرام که معمولاً در پاسخ به توییت دنبال‌کنندگان خود در شبکه اجتماعی توییتر، به اظهارات اینچنینی واکنش نشان می‌دهد، نوشت: از شنیدن این موضوع تعجب می‌کنم. ما به‌طور فعال محتوای تروریستی و پورنوگرافی را در ایران مسدود می‌کنیم. فکر می‌کنم دلایل اصلی، متفاوت از این موضوعات باشد.

در ادامه این جریان، دوروف درحالی‌که مدعی شد علت فشارها علیه تلگرام، دفاع این شرکت از اطلاعات شخصی کاربران در برابر خواسته‌های غیرمتعارف دولت‌هاست، اعلام کرد: فعالیت تلگرام را در کشورهایی که بر آن فشار وارد کنند، متوقف می‌کنیم. تعقیب قضایی تلگرام در ایران و روسیه خطری را برای این شرکت به‌وجود نمی‌آورد زیرا ما در هیچ‌کدام از این دو کشور به‌عنوان شخصیت حقوقی حضور نداریم.

آغاز ارتباط جهرمی با دوروف در توییتر

اما پس از اینکه تلگرام دسترسی کاربران ایرانی را به بهانه مقابله با اسپم‌ها به گروه‌های بین‌المللی در تلگرام محدود کرده بود، آذری‌جهرمی با توییتی اعتراضی خطاب به پاول دوروف گفت که به جای محدود کردن دسترسی کاربران ایرانی، بهتر است راهکاری دیگر برای مقابله پیدا کنید. پاول دوروف، مدیر تلگرام نیز به توییت وزیر ارتباطات پاسخ داده و گفته بود: ممنون بابت فیدبک، ما قابلیت گروه‌های عمومی را برای ایرانیان به محض حل مشکلات فنی در اکتبر (۹ آبان) فعال می‌کنیم. همچنین چندی بعد آذری‌جهرمی در توییت خود خطاب به پاول دوروف نوشت: ما از جریان آزاد اطلاعات حمایت می‌کنیم اما اشاعه کینه‌ورزی و اطلاعات نادرست در فضای سایبری را محکوم می‌کنیم. این بار هم دوروف به توییت وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات پاسخ داد و نوشت: قوانین تلگرام، ارتباطات خشونت‌آمیز و تنفرآمیز را منع می‌کند. ما به کاربران‌مان تکیه کرده‌ایم تا محتواهای عمومی که این قانون را زیر پا می‌گذارد گزارش دهند. در نهایت، اینکه اضافه شدن زبان فارسی به پیام‌رسان تلگرام چه مزایایی دارد و آیا می‌توان آن را تلاشی برای ایجاد تعامل مثبت با ایران ارزیابی کرد یا درگیری‌های تلگرام و مقامات ایرانی بر سر خواسته‌های‌شان همچنان ادامه خواهد داشت و دوروف بر توقف خدمات خود اصرار می‌ورزد، در آینده مشخص می‌شود.

گوشی آیفون XL پلاس احتمالا همراه با یک قلم عرضه می‌شود

گوشی آیفون XL پلاس جدیدترین گوشی اپل است که ممکن است تا چند ماه دیگر معرفی شود.

قلم آیفون ایکس ال پلاس یکی از مهم‌ترین قابلیت‌های آن است.

براساس جدیدترین شایعات، اپل مشغول طراحی یک گوشی موبایل جدید با اندازه نمایشگر ۶.۴۶ اینچ است. طراحی این محصول همانند آیفون ایکس بوده و یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های آن داشتن قلم مخصوص است. نامی که برای این گوشی موبایل پیش‌بینی شده آیفون ایکس‌ال پلاس است. قلم‌های خازنی مختلفی در بازار وجود دارند که با تمامی نمایشگرها قابل استفاده هستند، اما داشتن یک قلم خاص با ویژگی‌های منحصربه‌فرد، ویژگی است که محصولات سری Note سامسونگ را از بقیه دستگاه‌ها متمایز کرده است. اکنون به نظر می‌رسد شرکت‌های بیشتری تصمیم دارند به این حوزه وارد شده و گوشی‌های موبایل خود را به قلم‌هایی با کاربردهای زیاد مجهز کنند.

گوشی آیفون XL پلاس دارای یک نمایشگر ۶.۴ اینچی است

بعد از انتشار خبر احتمال عرضه گوشی هوآوی میت Pro 10 همراه با یک قلم خاص، اکنون چنین خبری را درباره گوشی موبایل بعدی اپل می‌شنویم. هنوز اطلاعات دقیقی درباره این موضوع در دسترس نیست. برخی دیگر پیش‌بینی می‌کنند احتمالا اپل، یک قلم بسیار کاربردی را به فهرست لوازم جانبی دستگاه‌های ای.او.اسی خود اضافه خواهد کرد تا تمامی کاربران آیفون و آیپد بتوانند از آن استفاده کنند.

تازه‌های فناوری

گوشی دیاموند امگا معرفی شد.

اخبار

افزایش ۲۰درصدی قیمت موبایل با اجرای طرح رجیستری

اجرای طرح رجیستری یکی از موضوعاتی است که این روزها بازار تلفن همراه را به صورت جدی تحت‌الشعاع قرار داده است؛ بازاری که نقش مهمی در اقتصاد کشور دارد و هم‌اکنون به گفته کارشناسان این حوزه، این بازار به صورت عمده در دست قاچاقچیان قرار دارد. در برخی آمارهای غیررسمی آمده است که ۹۵درصد تلفن‌های همراه کشور از راه‌های غیرقانونی وارد کشور شده‌اند و تنها ۵درصد از موبایل‌های کشور به صورت قانونی وارد شده‌اند. بر این اساس می‌توان دریافت که بازار به صورت عمده به دست قاچاقچیان می‌گردد و سودآوری این بازار به هیچ وجه به اقتصاد کشور کمکی نمی‌کند. از همین رو دولت در راستای برخورد با روند روزافزون قاچاق تلفن همراه طرح رجیستری را در دستور کار قرار داده است که با اجرای آن، گوشی‌های تلفنی که از راه‌های غیرمجاز وارد شده‌اند، ارتباط‌شان با شبکه ارتباطی کشور قطع می‌شود و به قولی از فعالیت در این راستا ساقط می‌شوند. طرح رجیستری با هدف مقابله با قاچاق تلفن همراه از برنامه‌های مصوب ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز به شمار می‌رود که به گفته کارشناسان فنی و فعالان بازار موبایل تنها و بهترین راهکار مقابله با قاچاق گوشی تلفن همراه است. قرار است طرح رجیستری تلفن همراه از ۲۸ مهرماه اجرا شود و برای ۵ تا ۱۰درصد از گوشی‌های موجود در بازار که از روز شنبه روشن می‌شوند، پیامک برای خریدار ارسال شود که گوشی شما از مبادی قانونی خریداری نشده است. با این حال این سوال مطرح می‌شود که اجرای این طرح چه تأثیری بر بازار می‌گذارد؟ آیا واردکننده‌های قانونی که در حال حاضر زیر ۱۰درصد از بازار را در اختیار دارند، می‌توانند عرضه را تا این حدود بالا ببرند که بازار با کمبود عرضه مواجه نشود؟ یا اینکه پس از اجرای طرح، کمبود عرضه باعث افزایش قیمت این کالا، به‌عنوان یکی از اساسی‌ترین کالاهای مورد نیاز کشور، می‌شود؟

یکی دیگر از موضوعاتی که مطرح می‌شود این است که آیا دولت ساز و کاری برای سهولت در واردات قانونی این کالا در نظر گرفته است تا دوباره فعالان این حوزه برای تأمین بازار داخل دست به قاچاق نزنند؟ در همین راستا برای روشن شدن وضعیت بازار پس از اجرای رجیستری سراغ یکی از فعالان حوزه تلفن همراه رفتیم. فرزاد یزدیان، کاشانی کارشناس ارشد صنایع مخابراتی و فعال حوزه تلفن همراه گفت: با اجرای طرح رجیستری تلفن همراه شاهد افزایش قیمت تلفن همراه در برخی از مدل‌ها تا ۲۰ درصد خواهیم بود.

اگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ ائین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۴۹۸۵- هیات اول / موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در و احد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای علی گلپایگانی فرزند گل محمد به شماره شناسنامه۹۲ صادره از در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در ان به استثنای بهای ثمنیه اعیانی به مساحت ۲۱۵/۲۵ متر مربع پلاک ۱۶ فرعی از ۲۳ اصلی واقع در قریه ریحان اباد ورامین خریداری از مالک رسمی خانم مهین الیکائی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز اگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند ازتاریخ انتشار اولین اگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از ا خذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم بدیهی است در صورت انقضا مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت متقاضی صادر خواهد شد

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۷/۲۳ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۸/۸

م الف ۴۸۹ رئیس ثبت اسناد واملاک محمد رحیم پورراینی

۷۱۱

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۸۶۰۳۱۰۰۱۴۰شعبه ۳۱ شورای حل اختلاف مجتمع امام خمینی (ره)شهرستان کرمانشاه تصمیم نهایی شماره خواهان :آقای اصغر کاظمی فرزند شهباز به نشانی استان کرمانشاه شهرستان کرمانشاه شهر هلشی سر فیروز آباد روستای ریخل خوانده :آقای شاه گلی رعنا فرزند رضا به نشانی :مجهول المکان خواسته :اعسار از هزینه دادرسی گردشکار :قاضی شورا ختم رسیدگی را اعلام وبا استعانت از خداوند متعال به شرح ذیل انشاءرای می نماید .

«رای قاضی شورا »

در خصوص دعوی خواهان آقای اصغر کاظمی بطرفیت شاه گلی رعنا بخواسته اعسار از هزینه دادرسی در مرحله بدوی بدین شرح که براساس اوراق متشکله پرونده خواهان مدعی اعسار از پرداخت هزینه دادرسی شده وبرای اثبات این ادعا به شهادت شهود تمسک جسته شهود ایشان نیز در جلسه مقرر حضور یافته وبه صحت ادعای ایشان گواهی نموده لذا شورا دعوای خواهان را وارد دانسته ومستندا به مواد ۵۰۶و ۵۰۴ و۱۹۸ قانون آ.د.م حکم به اعسار نامبرده از پرداخت هزینه دادرسی فوق صادرمیگردد و مستندا به مواد ۵۱۱ و ۵۱۳ قانون آ.د.م مقرر میدارد هرگاه خواهان در دعوی اصلی محکوم له واقع شود واز اعسار خارج شود هزینه دادرسی از وی دریافت خواهد گردید رای صادره حضوری وظرف بیست روز پس ابلغ قابل تجدید نظر در محاکم عمومی حقوقی کرمانشاه میباشد .

قاضی شورای حل اختلاف کرمانشاه عبدی

رونوشت حصر وراثت

علی میردار دارای ش ش ۳ فرزند نور علی متولد ۱۳۳۹ صادره از گنبد کاووس بشرح دادخواست و به کلاسه ۵۰۱/۳/۹۶از این شورا درخواست حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان قربان میردار فرزند علی به ش ش ۶۰۳۱ در تاریخ ۹۶/۴/۱۱ در اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت ان مرحوم منحصر است به : ۱-علی میردار فرزند نور علی ش ش ۳ نسبت پدر ۲- منیره قزلسفلو فرزند حسن ش ش ۲۸۸ نسبت مادراینک به انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت اگهی مینماید تا هر کسی اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر اگهی ظرف مدت یکماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی حصر وراثت صادر خواهد شد

شعبه سوم شورای حل اختلاف مرکزی رباط کریم

اگهی ابلاغ اجرائیه به محکوم علیه

کلاسه پرونده ۹۵/ن/۳۹۶ شماره دادنامه : ۹۶/ن/۹۴ محکوم له رحیمه دوستی محکوم علیه : ابراهیم صادقی به موجب دادنامه شماره ۹۶-۹۴ صادره از شعبه دوم دادگاه عمومی حقوقی رباط کریم محکوم ملزم به پنج میلیون و پانصد هزار تومان بابت اصل خواسته و پرداخت مبلغ هشتاد و دو هزار پانصد تومان بابت هزینه دادرسی در حق خواهان و اجرای احکام مکلف به محاسبه خسارت تاخیر تادیه از تاریخ مطالبه ۹۵/۱۱/۴۱ لغایت اجرای ان و وصول به نفع خواهان می باشد محکوم علیه مکلف است از تاریخ انتشار روزنامه دا دادگاه حاضر گردد در غیر اینصورت وفق مقررات مفاد اجرائیه ده روز از تاریخ انتشار روزنامه) به موقع به اجرا گذاشته خواهد شد

م. الف : ۱۵۲۲

اخبار

وضعیت ۲ قرارداد خارجی سایپا از زبان رئیس هیأت‌مدیره

رئیس هیأت‌مدیره سایپا از ورود نخستین خودروی برقی تولید داخل تا پایان سال خبر داد و وضعیت دو قرارداد خارجی سایپا را اعلام کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بازار سرمایه (سنا)، محمدعلی سیدابریشمی در حاشیه برگزاری نمایشگاه بین‌المللی خودرو گفت: پیشرفت فناوری‌های نوین شرایط را برای عرضه خودروهای برقی به بازار فراهم کرده و خودروسازان داخلی نیز برای اینکه از بازار عقب نباشند باید برای طراحی خودروهای جدید اقدام کنند.

وی ادامه داد: بر همین اساس، خودروی برقی تولید داخل برای نخستین‌بار تا پایان سال وارد بازار می‌شود.

این مقام مسئول درباره همکاری شرکت‌های خودروسازی خارجی با سایپا در دوره پسابرجام گفت: شرکت نیسان که پیش از این بازار ایران را به‌خاطر بازار آمریکا و اعمال تحریم‌ها ترک کرده بود، در رایزنی‌های چند ماه اخیر موافقت کرده محصولات این شرکت در ایران تولید شود. به گفته سیدابریشمی، نیسان به خاطر تامین قطعات یدکی لطمه زیادی به کشور وارد کرد، اما اخیرا با توجه به محدودیت‌هایی که دولت قائل شده، در مذاکره با نیسان شرایط ویژه‌ای دیده که باید با شرکت تولیدکننده داخلی همکاری کند. وی درباره مذاکره با شرکت کیا کره‌جنوبی گفت: این شرکت با توجه به شرایط جدید ایران ابراز تمایل کرده که چند محصول را در شرکت پارس خودرو تولید کند.

ب‌ام و با دومین شریک چینی‌اش به ایران می‌آید

ب‌ام و، در حال شکل دادن دومین جوینت ونچر در خاک چین با گریت‌وال است و در حالی خبر از امضای این قرارداد به گوش می‌رسد که گریت‌وال به‌زودی فعالیت خود را در ایران آغاز خواهد کرد.

اخبار جدید حاکی از آن است که شرکت خودروسازی ب‌ام و آلمان که به‌عنوان یکی از غول‌های خودروسازی در دنیا شناخته می‌شود در فکر همکاری مشترک با جوینت ونچر با گریت‌وال، خودروساز چینی است.

یکی از مدیران ب‌ام و که نام او بیان نشده اعلام کرده است که این دو خودروساز در حال بررسی احتمالات افتتاح یک کارخانه مونتاژ خودرو در شرق چین و شهر چنگشو هستند. وی البته در ادامه صحبت‌های خود از نوع خودروهای احتمالی برای مونتاژ هیچ نامی نبرده است.

این مدیر ب‌ام و همچنین گفت که او هنوز نمی‌داند آیا این قرارداد به امضا رسیده است یا خیر. همچنین از وضعیت تایید دولت‌های مرکزی چین و آلمان در مورد جوینت ونچر شدن این دو خودروساز خبری در اختیار ندارد. به گزارش پدال نیوز، یکی دیگر از افرادی که با این موضوع آشناییت دارد، می‌گوید: تمرکز اصلی این جوینت‌ونچر روی خودروهای دیزلی یا بنزینی نیست و هدف هر دو شرکت تمرکز روی خودروهای الکتریکی خواهد بود. این همکاری اگر به نتیجه برسد، دومین قرارداد جوینت ونچری ب‌ام و در خاک چین به‌عنوان بزرگ‌ترین بازار خودروی دنیا خواهد بود. این شرکت پیش از این با خودروسازی برلیانس که هم‌اکنون در بازار ایران نیز موجود است قرارداد همکاری امضا کرده بود. طبق قوانین چین، شرکت‌های خارجی برای حضور در بازار چین باید شریک‌های داخلی داشته باشند. یکی از سخنگویان ب‌ام و اعلام کرد که این شرکت به هیچ‌عنوان به حدس و گمان‌ها اهمیت نمی‌دهد و صحبتی در این زمینه ندارد. وی همچنین در ادامه صحبت‌های خود با تاکید بر ادامه همکاری با برلیانس گفت: ما طبق برنامه قبلی خود به همکاری با جوینت ونچر چینی ادامه می‌دهیم و سرمایه‌گذاری و توسعه را در دستور کار داریم. در همین زمینه گریت‌وال هم از جواب به این حدس و گمان‌ها سر باز زده است. لازم به ذکر است که سهم بازار ب‌ام و در چین در سال گذشته ۱۱درصد رشد داشته و این شرکت دومین رتبه فروش در میان برندهای برتر دنیا در چین را پس از آئودی در اختیار دارد. در همین آمار رشد ۲۷درصدی مرسدس بنز نیز قابل مشاهده است که در رتبه سوم این لیست قرار دارد.

اوضاع نگران‌کننده ۸۵درصد از واحدهای قطعه‌سازی

به گزارش خبر خودرو، یک عضو فعال در صنعت قطعه‌سازی کشور ضمن انتقاد از عدم توجه به اوضاع قطعه‌سازان، گفت: متاسفانه در شرایط کنونی روز به روز اوضاع نقدینگی قطعه‌سازان بدتر می‌شود و این مسئله بر جریان تولید و فعالیت واحدهای قطعه‌سازی تاثیر منفی گذاشته است. جعفر نصیری در گفت‌وگو با خبر خودرو با اشاره به جریان نامناسب پرداخت مطالبات قطعه‌سازان افزود: با وجود رشد تولید خودروهای داخلی متاسفانه پرداخت مطالبات قطعه‌سازان همچنان با مشکل جدی همراه است. وی تصریح کرد: بسیاری از واحدهای قطعه‌سازی در شرایط بحرانی قرار گرفتند و قادر به پرداخت حقوق و دستمزد کارگران نیستند. وی سیر صعودی نرخ مواد اولیه و عدم تامین نقدینگی و سرمایه در گردش را از مشکلات جدی قطعه‌سازان برشمرد و گفت: متاسفانه خودروسازان تنها به فکر تامین به‌موقع قطعات مورد نیاز هستند و توجهی به اوضاع قطعه‌سازان و مطالبات معوقه در این بخش ندارند. وی با اشاره به اوضاع نگران‌کننده نزدیک به ۸۵درصد از قطعه‌سازان گفت: با این وضعیت بسیاری از قطعه‌سازان در آستانه تعطیلی قرار گرفتند چرا که دیگر انگیزه‌ای برای فعالیت و مقاومت در برابر مسائل و مشکلات موجود وجود ندارد.

۸۰۰ میلیون دلار قطعه؛ ۹۰۰ میلیون دلار خودرو

در سال گذشته بیش از ۷۸۰ میلیون دلار قطعات منفصله برای ساخت خودروهای داخلی به کشور وارد شده که بیشتر واردات قطعات در این حوزه، از کشور چین بوده است.

بر این اساس می‌توان گفت ارزش واردات قطعات خودرو به داخل به ارزش کل واردات خودروی کشور در سال گذشته که حدود ۸۹۳ میلیون دلار بود، بسیار نزدیک است.

به گزارش اخبار خودرو، این در حالی است که قطعه‌سازان داخل از توان تولید تعداد زیادی از این قطعات برخوردارند. با این وجود اگر برخی از تولیدکنندگان چنین پتانسیلی ندارند، به جای صرف هزینه و خروج ارز از کشور برای واردات قطعه، این سرمایه باید در جهت توانمندسازی و تقویت واحدهای تولید قطعه کشور صرف شود. این مسئله‌ای است که بسیاری از فعالان قطعه‌سازی بر آن تاکید دارند. در این رابطه یکی از فعالان صنعت قطعه‌سازی طی اظهارنظری با اشاره به اینکه درصد زیادی از واحدهای تولیدی قطعات خودروی کشور با مشکل جدی نقدینگی روبه‌رو هستند، گفت: «در چنین فضایی، افزایش واردات قطعات، چالش‌های این صنعت را بیشتر می‌کند. این در حالی است که پیش‌بینی‌های موجود نشان می‌دهد آمار واردات قطعه حتی سیر صعودی داشته است چراکه در این سال‌ها بخشی از تامین‌کنندگان اصلی ورشکست شده‌اند و سرمایه در گردش آنها بلوکه شده است.»

محمد سعادتی در ادامه با بیان اینکه قطعه‌سازان داخلی به دلیل مشکلات مالی، کاهش تولید داشته و برخی نتوانسته‌اند قطعات مورد تعهد خود را تولید کرده و تحویل خودروساز دهند، افزود: «این مسئله باعث می‌شود خودروساز برای تامین قطعات مورد نیاز تولید، قطعات وارداتی را خریداری کند. اگرچه گاهی عرضه قطعات بی‌کیفیت یا غیراصل توسط افراد سودجو به صنعت خودرو، در مواردی مشکلاتی را برای محصول نهایی که همان خودرو است، ایجاد می‌کند.»

وی با تاکید بر اینکه بسیاری از خودروسازان و همچنین تولیدکنندگان قطعات خودرو، از واردات قطعات بی‌کیفیت آسیب دیده‌اند و خواستار کمک دولت هستند، اظهار کرد: «دولت برای رشد تولید در کشور، برنامه‌هایی تدوین کرده است که اگر تنها نیمی از این برنامه‌ها در بحث توسعه تولید در کشور عملی شود، بی‌تردید جریان تولید قطعه‌سازان و خودروسازان داخلی نیز روند روبه‌رشدی را تجربه خواهد کرد.» سعادتی با بیان اینکه در حال حاضر قابلیت‌های تعداد زیادی از قطعه‌سازان داخل به اثبات رسیده و اکثر آنها حرکت روبه‌رشدی نیز داشته‌اند، تاکید کرد: «به‌طور کلی هم مسئولان و هم واردکنندگان، باید این مسئله را مدنظر داشته باشند که خرید قطعات خودرو از خارج که امکان ساخت آنها در کشور وجود دارد، حتی منافع ملی را به خطر می‌اندازد. واردات قطعاتی که هنوز امکان ساخت آنها در ایران وجود ندارد، استثنا است.»

این فعال صنعت قطعه‌سازی کشور، همچنین با اشاره به اینکه واردات قطعاتی که در کشور امکان تولید ندارند، به‌نوعی ضربه به تولید داخل به‌شمار می‌رود، تصریح کرد: «متاسفانه چون در داخل کشور قیمت تمام‌شده تولید برخی از قطعات گران تمام می‌شود، بخشی از قطعه‌سازان دنبال این هستند که بتوانند این محصول را با هزینه بسیار کمتری در کشورهایی تولید کنند که هزینه تولید در آنها کم است و با وجود اینکه کیفیت آنها به نسبت پایین‌تر است، محصول خود را به کشورهایی همچون چین سفارش داده و مجددا وارد کشور می‌کنند.»

براساس این اظهارات، برخی از کارشناسان این حوزه معتقدند تحقق برنامه‌های دولت در حوزه تولید، مستلزم ایجاد شرایط مناسب و سیاست‌گذاری است و انتظار می‌رود در این شرایط، استراتژی و برنامه راهبردی دقیق و منطقی در راستای وضعیت موجود در صنعت خودرو و قطعه کشور تعریف و براساس آن گام‌های درستی برداشته شود.

توقف ثبت سفارش خودروی خارجی به نفع کیست؟

سامانه ثبت سفارش خودرو همچنان بسته است و همین موضوع باعث شده قیمت خودروهای خارجی در بازار گران شود. به گزارش افکارنیوز، سازمان توسعه تجارت در تیرماه امسال اعلام کرد که سامانه ثبت سفارش خودرو برای همه از جمله نمایندگی‌های رسمی خودروسازان و دیگر شرکت‌های متفرقه بسته شده است؛ تصمیمی که به نظر می‌رسد باعث به وجود آمدن تغییراتی در قیمت خودروهای خارجی در داخل کشور شد. هرچند پس از خبر بسته شدن سامانه ثبت سفارش خودرو که با واکنش‌های بسیاری روبه‌رو شد، مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت درباره علت آن گفت که دلیل اصلی توقف ثبت سفارش خودرو، انتقال داده‌ها و به‌روزرسانی سایت است اما پس از یک ماه قائم‌مقام وزیر صنعت بیانیه‌ای صادر کرد و از تصمیم وزارت صنعت برای بسته شدن ثبت سفارش خودرو گفت.

خسروتاج در این خصوص می‌گوید: در نیمه اول مردادماه سال جاری، به دلیل تغییراتی که در سیستم ثبت سفارش و نظام بارگذاری آن در سامانه جامع تجارت پیش آمد، مدت محدودی ثبت سفارش برای واردات خودرو کند شد، ولی در حال حاضر با توجه به سیاست‌ها و دستورالعمل‌های جدید که برای دولت ارسال شده و برای تصویب آن درخواست رسیدگی کرده‌ایم ثبت سفارش محدود شده تا دستورالعمل جدید ابلاغ شود.

اما این به معنی توقف واردات نیست، دستورالعمل جدید با رعایت تاکید بر تولیدات داخلی، سرمایه‌گذاری مشترک، توسعه صادرات و... خواهد بود، آنچه در حال حاضر وارد می‌شود ناشی از ثبت سفارش اواخر سال گذشته و چهار ماه اول سال جاری است و تا دی‌ماه سال جاری فرصت ورود آن وجود دارد. بنابراین، واردات آنها با مانع مواجه نیست، خریداران خودرو آگاه باشند که محدودیتی در واردات خودرو از محل ثبت سفارشات قبلی وجود ندارد و آنچه در چهار ماه اول امسال ثبت سفارش شده به مراتب بالاتر از ثبت سفارش دوره مشابه سال قبل است که در صورت واردات در شش ماه آتی می‌تواند منجر به کاهش قیمت‌ها شود زیرا عرضه نسبت به دوره مشابه سال گذشته نیز افزایش یافته است. اکنون واردات تابع قانون خودرو و آیین‌نامه ضوابط فنی مربوطه است که مطابق آن باید ضوابط چهارگانه شامل گواهی استاندارد، محیط زیست، بهینه‌سازی سوخت و شرایط نمایندگی رعایت شود که در خصوص شرایط نمایندگی، ابلاغیه دی‌ماه سال ۱۳۹۵ معاون اول ریاست جمهوری، دستورالعمل وزارتخانه و سیاست‌هایی که دولت به وزارتخانه ابلاغ می‌کند مبنای اقدام خواهد بود. تا پیش از بخشنامه دی‌ماه سال ۱۳۹۵ علاوه‌بر نمایندگی‌های رسمی، شرکت‌های واسط هم می‌توانستند نسبت به ثبت سفارش واردات خودرو اقدام کنند، ولی از دی‌ماه سال ۱۳۹۵ به بعد با بخشنامه معاون اول ریاست جمهوری فقط ثبت سفارش نمایندگی‌های رسمی، معتبر است و چنانچه بعد از آن ثبت سفارشی صورت گرفته باشد فاقد اعتبار است.

قائم‌مقام وزیر در امور تجارت در خصوص امکان تمدید ثبت سفارشات صورت گرفته قبلی گفت که این ثبت سفارشات همه از مهلت اعتبار شش ماهه برخوردار هستند که چنانچه در سررسید نیاز به تمدید باشد براساس ضوابط زمان سررسید اتخاذ تصمیم خواهد شد. توقف ثبت سفارش واردات خودرو در حال حاضر موقتی است و هر لحظه که دستورالعمل جدید ابلاغ شود براساس آن اقدام خواهد شد. تکرار می‌کنم با ثبت سفارشات اواخر سال گذشته و چهار ماه ابتدای سال جاری حداقل تا شش ماه آینده از محل این ثبت سفارشات واردات خودرو به کشور در جریان هست و خواهد بود.

تازه‌های خودرو

موستانگ به‌روز ۲۰۱۸ را دریابید!

اخبار

خودروهای فاقد معاینه فنی توقیف می‌شوند

رئیس پلیس راهور تهران بزرگ گفت که طرح برخورد با موتورسیکلت‌های فاقد معاینه فنی و برخورد با خودروهای دودزا از شنبه در دستور کار پلیس قرار گرفت.

به گزارش راه دانا، سردار محمدرضا مهماندار، رئیس پلیس راهور تهران بزرگ در خصوص آغاز طرح ویژه برخورد با خودروهای دودزا در شهر تهران از شنبه اظهار داشت: آلودگی هوا در نیمه دوم سال برای مردم دردسرهای بی‌شماری را ایجاد می‌کند و از آنجایی که سلامتی مردم یکی از اولویت‌های انتظامی پلیس تهران بزرگ و به‌ویژه راهنمایی و رانندگی خواهد بود، طرح برخورد با موتورسیکلت‌های فاقد معاینه فنی و برخورد با خودروهای دودزا از شنبه در دستور کار پلیس قرار گرفت.

وی افزود: هرچند این طرح در طول سال اجرا می‌شود، اما در نیمه دوم سال با شدت بیشتری در سطح تهران اجرا خواهد شد.

رئیس پلیس راهور تهران بزرگ افزود: ماموران پلیس راهنمایی و رانندگی از شنبه در ۶۲ نقطه از معابر شهر مستقر می‌شوند و با خودروهای فاقد معاینه فنی برخورد و نسبت به اعمال قانون و جریمه خودروهای دودزا اقدام می‌کنند و علاوه‌بر آن دوربین‌هایی که در محدوده زوج و فرد قرار دارند به‌طور مکانیزه خودروهای فاقد معاینه فنی را شناسایی و آنها را اعمال قانون می‌کنند.

وی بیان کرد: ماموران راهنمایی و رانندگی در صورت مشاهده خودروهای دودزا بلافاصله آنها را متوقف و نسبت به نصب پلاک تعمیری و اعزام خودروها به تعمیرگاه اقدام خواهند کرد.

سردار مهماندار با بیان اینکه سرویس اداره‌ها و شرکت اتوبوسرانی و خودروهای عمومی در اولویت این طرح قرار دارند و پلیس این موارد را فراموش نکرده است، تاکید کرد: پلیس حتما با این نوع خودروها هم برخورد می‌کند و در روزهای آینده عملکرد پلیس در اجرای این طرح به مردم گزارش داده خواهد شد.

دولت، عامل تمام مشکلات صنعت خودرو نیست

نیمه‌خصوصی یا نیمه‌دولتی بودن شرکت‌های خودروساز، همواره از سوی کارشناسان به‌عنوان یکی از مشکلات این صنعت عنوان شده است.

با واگذاری بخش زیادی از سهام دولت در صنعت خودرو، اصل ۴۴ قانون اساسی در خودروسازی کلید خورد، اما این قانون هیچ‌گاه به‌صورت کامل اجرا نشده است.

در واقع دولت در کنار واگذاری بخش زیادی از سهام خود در صنعت خودرو، اثرگذارترین سهم را که همان سهم مدیریتی باشد حفظ کرده است.

اگرچه نیمه‌دولتی یا نیمه‌خصوصی بودن خودروسازی به‌عنوان یک چالش، همواره مورد انتقاد کارشناسان بوده است، اما این موضوع بیش از هر زمان دیگری، با شروع مشکلات مالی خودروسازان نشان داده شد.

اگر روند ماجرا را مورد بررسی قرار دهیم، به‌دنبال تشدید تحریم‌های بین‌المللی و افت تولید، بلاتکلیفی خودروسازان در این زمینه را می‌توان مانعی برای یافتن راه‌حلی در نجات از بحران‌های این صنعت به‌حساب آورد. در واقع خودروسازان به دلیل نامشخص بودن ماهیت واقعی‌شان، هیچ‌گاه نتوانستند به‌صورت کامل از حقوق خود در بخش‌خصوصی یا در بخش دولتی برای عبور از بحران نقدینگی و تولید استفاده کنند.

آنها به‌عنوان بنگاه‌های نیمه‌دولتی و نیمه‌خصوصی، نه توانستند از تسهیلات دولت استفاده کنند و نه از تسهیلاتی که در بخش‌خصوصی امکان استفاده از آن را داشتند، بهره‌مند شدند.

حالا بعد از گذشت چند سال همچنان این صنعت در چالش بین نیمه‌دولتی و نیمه‌خصوصی بودن مانده و هنوز وعده‌ها برای خصوصی‌سازی این صنعت محقق نشده است.

اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی همچنان محقق نشده است

یک عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی معتقد است با اجرای واقعی اصل ۴۴ قانون اساسی، بسیاری از مشکلات و نقدها نسبت به قیمت و کیفیت در صنعت خودرو حل خواهد شد.

در این زمینه محمدرضا منصوری می‌گوید: «تا زمانی که صنعت خودروی ایران دولتی است و دولت همچنان سهامدار این حوزه از صنعت است، نمی‌توان انتظاری در حوزه دستیابی به رقابت‌پذیری در تولید، کیفیت و قیمت در بخش خودروسازی کشور داشت.»

او با اشاره به نقش رقابت‌پذیری در توسعه صنعت خودرو، تاکید کرد: «مدیری که حقوق‌بگیر دولت است مسلما انگیزه چندانی در زمینه ارتقای تولید و کیفیت و ورود به جریان رقابت‌پذیری نخواهد داشت.»

علی‌بابا ۱۵ میلیارد دلار در زمینه هوش مصنوعی سرمایه‌گذاری می‌کند

غـول چینی دنیـای تجارت الکترونیک، بـه فکر سـرمایه‌گذاری در زمینه هوش مصنوعی و دیگر فناوری‌های مربوط به آینده است. به گزارش زومیت، کمپانی علی‌بابا روز گذشته به‌طور رسمی تایید کرد که قصد دارد مبلغ ۱۵ میلیارد دلار را طی سه سال آینده در زمینه «فناوری‌های باالهمیت» که شامل مواردی مثل محاسبات کوانتومی و هوش مصنوعی هستند، سرمایه‌گذاری کند. این غول دنیای تجارت الکترونیک، قصد دارد هفت آزمایشگاه ویژه را در شهرهای سن متیو، کالیفرنیا، بلوویو، واشنگتن، پکن، مسکو و تل‌آویو به منظور کار روی فناوری‌های یادشده، راه‌اندازی کند. سرمایه‌گذاری علی‌بابا در حقیقت شامل تاسیس بخش جدیدی به نام DAMO Academy است. DAMO قرار است با این سرمایه هنگفت، روی موضوعاتی مثل اینترنت اشیا، امنیت شبکه، یادگیری ماشینی و پردازش زبان‌های طبیعی تمرکز کند.

برنامه یک میلیارد دلاری گوگل برای بهبود مهارت افراد جویای کار

گوگل به تازگی اعلام کرده که طی پنج سال آتی، جهت بهبود وضعیت آموزشی در سطح جهان، یک میلیارد دلار به سازمان‌های غیرانتفاعی کمک خواهد کرد. در این راستا قرار است کارمندان این شرکت به صورت داوطلبانه در مجموع بیش از یک میلیون ساعت از زمان خود را صرف این پروژه کنند.

به گزارش دیجیاتو، این طرح که توسط «ساندرا پیچای»، مدیرعامل شرکت ساکن ماونتین ویو معرفی شده، «رشد با گوگل» (Grow with Google) نام دارد و در نهایت قرار است از توسعه برنامه‌های تحت وب گرفته تا کسب‌وکارهای سازمانی، به افراد جویای شغل کمک کند.

پیشتر نیز گوگل برنامه‌های مشابهی را در جهت بهبود آموزش در آفریقا اجرا کرده بود. به‌عنوان نمونه یکی از اصلی‌ترین برنامه‌ها در این طرح، ساخت یک پلتفرم دیجیتال جهت تسهیل آموزش دانش‌آموزان است. گفتنی است که نمونه مشابه این برنامه، در تیر تا مرداد سال جاری به منظور آموزش مهارت‌های کار با کامپیوتر و اینترنت در آفریقا توسط گوگل اجرا شده بود. در آن زمان این شرکت اعلام کرد که هدف این برنامه آموزش مهارت به ۱۰ میلیون آفریقایی تبار و نیز ۱۰۰ هزار توسعه‌دهنده نرم‌افزار از کنیا، آفریقای‌جنوبی و نیجریه است. گوگل قرار است به منظور پیشبرد طرح «رشد با گوگل»، با شرکت‌های آموزش آنلاین رایگان از جمله Udacity و Coursera و نیز موسسات خیریه Goodwill و H-4 همکاری کند.

تولیدکنندگان اپلیکیشن‌های تلفن همراه در نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال

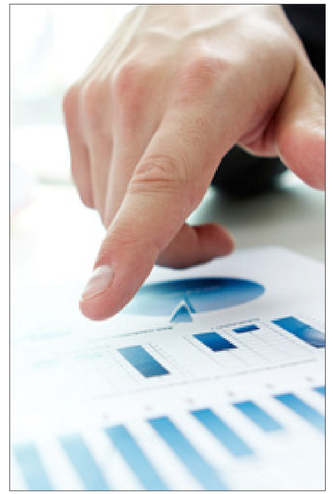
مدیر بخش نرم‌افزارهای تلفن همراه یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی رسانه‌های دیجیتال از حضور اپ‌استورها و تولیدکنندگان اپلیکیشن‌های تلفن همراه در این نمایشگاه خبر داد. به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، حسین نادرخانی گفت: یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی رسانه‌های دیجیتال با هدف ارائه آخرین دستاوردها، توانایی‌ها و آشنایی هرچه بیشتر کاربران با حوزه رسانه‌های دیجیتال و فضای مجازی به‌ویژه نرم‌افزارهای تلفن همراه برگزار می‌شود. مدیر بخش نرم‌افزارهای تلفن همراه یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی رسانه‌های دیجیتال افزود: رشد بالای استفاده از ابزارهای هوشمند بین مردم، نقش و اهمیت تلفن همراه در بین کاربران را بیش از پیش افزایش داده و این مسئله نیازمند توجه ویژه به بخش نرم‌افزارهای تلفن همراه است.

نگاه

چرا مطالعه امکان‌سنجی حیاتی است؟

مارال مختارزاده
کارشناس ارشد کارآفرینی

مطالعـات امکان‌سـنجی معایب و مزایای پـروژه آینده‌مـان را تحلیل می‌کنـد. به گزارش مدیر اینفو، این مطالعه ممکن اسـت داوطلبانه انجام شود یا به‌عنوان پیش‌شرطی موردنیاز جهت تامین مالی از سوی وام‌دهنده تعیین شـود. مطالعه امکان‌سنجی قبل از شـروع تلاشی بزرگ، به شما و کارکنان‌تان برنامه مشخصی می‌دهـد تا پـس از شـروع پروژه با چشـمی باز به پیش بروید. شـما می‌توانید مطالعه امکان‌سنجی را انجام دهید که کل پروژه را پوشـش می‌دهد یـا اینکه وظایـف خاص‌تری را مدنظـر دارد. اگـر زمان و پـول کافی در اختیـار دارید، پروژه‌هـای بـزرگ را به چند بخش تقسیم کنید و مطالعات امکان‌سـنجی را برای هر یک از بخش‌های مذکور به‌صورت جداگانـه انجـام دهیـد. این فعالیت تضمین‌کننده جزییات حیاتی برای کل پروژه اسـت و تحلیلی کامل از کسـب‌وکار ارائه می‌دهد.



دغدغه‌ها و اهمیت مسائل محیط زیستی

مطالعه امکان‌سنجی ممکن است توسـط سـازمان دولتی به‌عنوان بخشـی از یک مجوز سـاختمانی یـا درخواسـت تجدیدنظر، مورد نیاز باشد. این امر به‌ویژه در مناطقی که دارای گونه‌های خطرناک یا دریاچه‌ها، رودخانه‌هـا و دیگر راه‌های آبی هستند که ممکن است موجب آلودگی شده و به محیط‌زیست آسـیب برسـاند اهمیت دارد. در صورتی که کسـب‌وکارتان زباله‌هـای خاصـی را تولیـد می‌کند، مراحل دفع مناسـب را مورد بحث قرار دهید. فهرسـتی از اقدامات کمکی که شرکت قصد دارد برای جبران خسارت ایجاد کند، بیان کنید.

ریسک‌های قانونی

اگر محصولاتی با خطرات قابل توجه تولید می‌کنید، مطالعه امکان‌سنجی قانونی می‌تواند به شما در پیش‌بینی مشکلات آینده کمک کند. این مطالعه ممکن اسـت شـما را به این نتیجه برسـاند که محصول نباید تولید شود. حتی اگر محصولات خطرناکی را هم به فروش نرسانید، قوانین کار می‌تواند روی کسب‌وکارتان تاثیر بگذارد. هنگام تهیه این نوع مطالعه امکان‌سنجی، احتمالاً نیاز به مشـاوره با وکیـل ویژه با اطلاعات تخصصی محل و صنعت داشته باشید.

نقل مکان و جابه‌جایی

مطالعات امکان‌سـنجی در هنـگام برنامه‌ریزی برای انتقـال و جابه‌جایی شرکت‌تان مفید هسـتند. اگر شما به کشوری خارجی نقل مکان کنید، ممکن است با فرهنگی کاملا متفاوت روبه‌رو شوید. ممکن است اختلافات منطقه‌ای قابل‌توجهـی بین کشـورها وجود داشته باشـد. به‌عنوان مثـال، حرکـت از کانزاس به لس‌آنجلـس می‌توانـد برای نیروی کارتان شوک فرهنگی ایجـاد کنـد. به‌طـور کامل درباره امکان‌سنجی تدارکات و هزینه‌های پیش‌بینی‌شـده این جابه‌جایـی بحث کنید. فراموش نکنید که هزینه‌های منابع انسانی را برای کارکنانی که نیاز به نقل مـکان دارند، مدنظر قرار دهید.

پروژه‌های توسعه

پیامدهـای اقتصـادی اضافه کـردن امکانات جدید، کارمنـدان یـا کانال‌هـای توزیـع را در نظـر بگیریـد. تمام جنبه‌های فنـی پروژه، مانند تهیه میلمـان اداری و سیستم‌های فناوری اطلاعات را مورد بحث قرار دهید. ادغام بعـدی یـا شـرکت‌های دیگر هم دلیل خوبی بـرای انجام مطالعه امکان‌سنجی است. اگر شرکتتان وارد بازار جدیدی شـود یا محصـول جدیدی را راه‌انـدازی کنـد، ممکـن اسـت بخواهید روند تقاضا را مورد مطالعه قـرار دهید، که اندازه بازار، رشـد بالقوه آن، تقاضای فعلـی و چگونگی خشنودی شـما از رقبای‌تان را اندازه‌گیری می‌کند.

جذب سرمایه

مطالعه امکان‌سـنجی می‌توانـد میزان موفقیـت در تلاش‌های جمع‌آوری پولی برای سازمان‌های غیرانتفاعی را بهبود بخشد. این مطالعه نشان می‌دهد که اهداکنندگان بالقوه سـرمایه آماده هسـتند و به‌دلیل نوع کسـب‌وکارتان، سـرمایه‌گذاری می‌کنند. تمام اهداف مالی سـازمان نیز در سـندی مکتوب مشخص می‌شوند.

دریچه

افرادی که از لحاظ مالی موفق هستند چه عادت‌هایی دارند؟

طاهره منیری‌شریف
کارشناس ارشد MBA

روش‌های خوبی برای سـنجش موفقیت وجود دارند. بـه گزارش مدیر اینفو، تعریف مورددعاله من از موفقیت، نشأت گرفته از اهداف خانوادگی و شخصی است. از نظر من، موفقیت یعنی آگاهی از اهداف خاص و اقدام سنجیده در جهت رسیدن به آن اهداف. اکثر افراد موفق بعد از دستیابی به اهداف‌شان، اهداف جدیدی برای خود تعیین می‌کنند. ممکن است، تعریف شما از موفقیت با تعریف من متفاوت باشد. با این حال شما هم به نحوی موفقیت را برای خود تعریف کرده‌اید. در ادامه مطلب، بعضی صفات مشترک بین افراد موفق را با هم مرور می‌کنیم.

۱- آنها وقت‌شان را با سایر افراد موفق سپری می‌کنند

معمولا افراد تمایل دارند براساس اهداف و ارزش‌های مشترک‌شان گردهم آیند. دوسـتان خوب الهام‌بخش یکدیگرند. افرادی که ارزش‌های مشابه دارند، معمولا اهداف مشابهی هم در زندگی دارند.

۲- آنها کارهای‌شان را همین امروز انجام می‌دهند و مبتنی بر اهداف آینده تصمیمات بزرگی می‌گیرند

فقط ۲۰درصد تلاش‌های ما منطقی هسـتند و ۸۰درصد زمان کاری ما بیهوده تلف می‌شـود، ولی اگر آن ۲۰درصد را درسـت انجام دهیم (به سوی اهداف‌مان حرکت کنیم)، آن ۸۰درصد دیگر اهمیتی نخواهد داشت.

۳- آنها برای خود دستور کار تنظیم می‌کنند

اکثر افراد موفق به سمت کنترل و پذیرش مسئولیت قدم برمی‌دارند. همه افراد در زندگی خود با موانعی مواجه می‌شـوند، ولی افـراد موفق اجازه نمی‌دهند که موانع، آنها را از پا درآورند. حتی اگر کسـی سنگی در مسیر آنها پرتاب کند، آنها به‌کار خود در جهت رسیدن به اهداف‌شان ادامه می‌دهند. گاهی اوقات آنها از این موانع و سنگ‌ها به‌عنوان نردبانی به‌سوی هدف‌شان استفاده می‌کنند.

۴- آنها منابع‌شان را به‌خوبی مدیریت می‌کنند

پول خرج کردن، فقط بخشـی از چالش‌های مسیر است. افراد موفق تشخیص می‌دهند که چطور تمام منابع را در راه رسیدن به اهداف‌شان مدیریت کنند. این منابع عبارتند از: زمان، آموزش مداوم، پول و روابط. احتمالاً افراد در ۴۰ سـالگی قادر نخواهند بود به‌راحتی کسـب‌وکارشان را راه بیندازند، مگر اینکه در طول مسیر آماده‌سازی‌های دقیقی انجام داده باشند.

اگر هدفی مثل پیاده‌روی دور دنیا داشته باشید، برای انجام این کار به زمان، پول و زیرکی احتیاج دارید. شاید بتوانید دوست خوبی هم پیدا کنید که هدفی مثل شما داشته باشد و با اشتیاق در این مسیر به شما بپیوندد.

۵- آنها بازنشستگی را مرحله دیگری از فرآیند موفقیت می‌دانند

افراد زیادی را می‌شناسم که از محل کار رسمی‌شان بازنشسته شده‌اند، ولی در فعالیت‌های متنوع و ارزشمند دیگری همچنان فعال هسـتند. هیچ‌چیز مثل افراد شاد، سرزنده و مولدی که به سمت اهداف معنی‌دار و متفکرانه پیش می‌روند، ما را برای حرکت به سمت موفقیت ترغیب نمی‌کند. آنها حتی اگر دسـت‌شان خالی شـود باز خود را تجهیز می‌کنند تا به مسیرشـان ادامه دهند. شاید کلید اصلی موفقیت‌شان اهداف منعطف‌شان باشد.

سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌های ایرانی

ظهـور و شـکل‌گیری شـتاب‌دهنده‌ها، شـرکت‌های سـرمایه‌گذاری و صندوق‌هـای سـرمایه‌گذاری تخصصی مثل سـرمایه‌گذاران جـوراله یا همان وی‌سی‌ها در کشـور اتفاق امیدوارکننده‌ای است. با این وجود حجم سرمایه‌گذاری تخصصی روی استارت‌آپ‌ها در ایران در مقایسه با کشورهای دیگر و با توجه به نیاز موجود بسـیار کم اسـت. یکـی از چالش‌های اصلی اینجاست که سرمایه‌های سنتی و مردمی به دلایل مختلف همچون مشکل فرهنگ‌سازی، نرخ بالای سود بانکی، عدم حمایت کافی نهادهای حاکمیتی از وی‌سی‌ها و ... به سمت کارآفرینی استارت‌آپی نمی‌آید. همین‌طور مشکلات متعددی در جذب سرمایه‌های خارجی با برقراری امنیت سرمایه‌گذاری وجود دارد.

به گزارش نوپاتا، مهم‌ترین دغدغه هر کس که کسـب‌وکاری راه می‌اندازد در وهله نخست، یافتن راه‌های جذب سرمایه و بازار فروش کالاها و خدمات است و در وهله بعدی طراحی روش‌هایی برای پایین آوردن هزینه تولید و به حداقل رساندن بهای تمام‌شده است. سرمایه‌گذاری و سرمایه‌پذیری بنگاه‌ها، شـراکت است و شراکت در هر سطحی شـامل در نظر گرفتن این موضوع می‌شود که بازار مدنظر و چه سمتی حرکت خواهد کرد و ریسک‌های پیش روی آن کدامند؟

سرمایه‌گذاری فناورانه در ایران

شکل‌گیری کسـب‌وکارهای نوپا (استارت‌آپ‌ها)، مراکز رشد و کارآفرینی، شـتاب‌دهنده‌ها (Accelerator) و صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر (Venture Capital) در کنار فضای آموزش کارآفرینی در مراکز آموزش عالی و سـایر موسسات آموزشی در پنج سـال اخیر به‌طور قابل توجه رشد داشـته اسـت. در فضای ترویجی هم برگـزاری رویدادهـای مختلف برای شناسـایی کارآفرینان و فرصت‌های سرمایه‌گذاری به توسعه این فضا کمک کرده است.

از سـوی دیگـر دولت هم با اجرایـی کردن قانون تاسـیس و حمایت از شـرکت‌های دانش‌بنیان، گام مهمی را برای تسـهیلگری و توسـعه در این بخش برداشته است و همچنین ایجاد صندوق‌های سرمایه‌گذاری جـوراله در بورس کلید خورده است.

نکته مهمی که در این بین مطرح می‌شـود سرعت رشد شرکت‌های نوپا (استارت‌آپ) و علاقه روزافزون کارآفرینان جوان ایرانی به حضور در این فضا و ضرورت تامین منابع مالی و سـاختارهای مناسـب پشتیبانی از آنهاست. همچنین در این فضا صحبت از حضور سرمایه‌گذاری خارجی در تقویت این زیست‌بوم نیز مطرح می‌شود.

از طرفـی در مرحله شـکل‌گیری ایده نیاز به منابع مالـی حداقلی برای شکل‌گیری تیم و انسجام در راهبری ایده و فرصت سرمایه‌گذاری داریم که این منابع در کنار ارائه مشـورت‌ها و راهنمایی‌های لازم برای تعریف صحیح و دقیق ایده باید تزریق و طرح تجاری قابل اجرایی مشـخص شـود. جذب سرمایه‌های بیشتر به شکل تخصصی در مراحل بعدی اتفاق می‌افتد.

نیاز به وی‌سی‌ها در زیست‌بوم کارآفرینی

سـرمایه‌گذاری خطرپذیر یکی از حلقه‌های مکمل زیسـت‌بوم کارآفرینی است که می‌تواند زمینه‌ساز توسعه اقتصاد دانش‌بنیان، تحقق اقتصاد مقاومتی و حل مشکلات اقتصادی کشور باشد.

امسال ۱۰۰درصد نیروی مصرفی گوگل از انرژی تجدیدپذیر خواهد بود

کمپانی گوگل اعلام کرده اسـت که سرانجام پس از ۱۰ سال قادر خواهد بود تمام نیـروی مصرفی خود را از منابع انرژی تجدیدپذیـر تامین کند. به گزارش زومیـت، گـوگل تا پایان سـال ۲۰۱۷ قادر خواهد بـود انرژی مـورد نیاز برای دیتاسـنترها و همچنین دفاتر اداری خود را تماما از نیروی باد و نیروی خورشـیدی به دسـت آورد. این خبر را اینکه بسـیار جالب توجه اسـت، اما به هیچ‌عنوان غیرمنتظره نیسـت. سـال قبل بود که گوگل برای نخسـتین‌بار چنین تصمیمی را اعلام و همچنین اظهار کرد که بزرگ‌ترین شرکت خریدار انرژی تجدیدپذیر در دنیا اسـت. در گزارش سـالانه محیط زیسـت گوگل، این شرکت اعلام کرد که یک مدل قابل اجرا برای دیگر شـرکت‌ها و سـازمان‌ها ایجـاد و راه را برای اسـتفاده انبـوه از انرژی پاک هموار کرده اسـت. این اقدام گوگل نه‌تنها می‌تواند وجهه عمومی شرکت را نزد افکار عمومی بهتر کند، بلکه با اهداف کلی آن نیـز همخوانی کامل دارد.

(ناگفته نماند که طبق گزارش‌ها در سـال ۲۰۱۵ گوگل به تنهایی به اندازه شهر سان‌فرانسیسـکو مصرف برق داشت) یکی از مدیران ارشد گوگل در این مورد در یک نوشته اینترنتی گفت: ما بر این باوریم که گوگل می‌تواند ابزارهای برای بهبود زندگی مردم تولید کند و در عین حال ولینگی خود به انرژی‌های فسیلی را نیز کاهش دهد. یکی دیگر از اقدامات نوآورانه گوگل در زمینه محیط زیست و آب و هوا، استفاده از سنسورهای کیفیت هوا در خودروهای سـرنشین اسـتریت ویو اسـت.

علاوه بر استفاده از انرژی تجدیدپذیر، گوگل در پی آن اسـت که دفن پسماندهای خود را نیز به صفر درصد برسـاند. طبق گزارش سـالانه سال ۲۰۱۷، نیمی از ۱۴ دیتاسـنتر این شرکت در کل جهان موفق شده‌اند تا به این هدف برسند. گوگل جولای امسال اعلام کرد که قصد دارد نخسـتین نیروگاه بادی خود را از نروژ خریداری کند. رویترز در این مورد چنین گزارش داده است. گوگل سال گذشته قراردادی ۱۲ ساله برای خرید ۱۰۰درصد انرژی تولیدی نیـروگاه بادی Tellenes منعقد کرد. این شـرکت از انرژی خریداری‌شده جهت پشـتیبانی چهار دیتاسـنتر اروپایی خود که در کشورهای فنلاند، بلژیک، هلند و ایرلند هسـتند، اسـتفاده خواهد کرد. یکی از سخنگوهای گوگل در این رابطه به رویترز گفته بود: به محض اینکه این نیروگاه کامل عملیاتی شود، ما تمام نیروی تولیدی آن را خواهیم خرید و انتظار داریم در اوایل سپتامبر ۲۰۱۷ این اتفاق بیفتد.

معاون شورای علوم تحقیقات:

شرکت‌های دانش‌بنیان بدون تاییدیه تسهیلات دریافت می‌کنند

مصطفی کاظمی گفت که طبق قانون شرکت‌های دانش‌بنیان که به تصویب مجلس رسیده باید قبل از دریافت تسهیلات از شورای عنف تاییدیه دریافت کنند، اما این اتفاق نمی‌افتد. مصطفی کاظمی در گفت‌وگو با مهر اظهار کرد: در مـاده ۱۰ قانون شـرکت‌های دانش‌بنیان که به تصویب مجلس رسـیده آمده اسـت «کلیه مشـوق‌ها و تسـهیلات واگذار شـده یا در حال واگـذاری به شـرکت‌های دانش‌بنیـان قبل از عملیاتی شدن باید از طرف دستگاه‌های مسئول به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری پیشـنهاد و توسـط این وزارت به شـورای عالی عنف جهت تصویب ارائه شود.» این روند تاکنون دنبال نشده و کلیه تسـهیلات و مشـوق‌هایی که بدون طی شـدن روند تصریح شـده در ماده ۱۰ قانون ولو بـا مصوبه‌های درون دسـتگاهی یا هیأت دولت به شرکت‌های دانش‌بنیان واگذار شده‌اند باید از این مسیر هم عبور کرده باشند تا تکلیف قانونی صورت پذیرفته باشد. وی با بیان اینکه اکنون شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان بدون دریافت این تاییدیه، تسهیلاتی به‌عنوان مثال از معاونت علمی و فناوری ریاسـت جمهوری و صندوق نوآوری و شـکوفایی دریافـت می‌کنند، اظهار داشـت: این شـرکت‌ها باید به تایید وزارت علوم و عنف می‌رسـیدند، سـپس تسـهیلات دریافت می‌کردند، ولی این اتفاق نیفتاده و از آن جهت همه اینها محل اشـکال است. کاظمی با بیان اینکه در اینجا یک امر خلاف قانون اتفاق افتاده اسـت، اظهار داشـت: ما اقداماتی برای اینکـه این موضوع رفع شـود انجـام داده‌ایم، ولی به صورت محدود بوده، زیرا قصد داریم در رابطه با این قضیه آهسته حرکت کرده تا از بروز اختلافات و تنش‌های موجود جلوگیری کنیم. معاون دبیرکل شـورای عالی علوم تحقیقات و فناوری تاکید داشت: در جلسه بیسـتم شورای عالی عنـف مصوبه‌ای داشـتیم مبنی‌بر اینکه «کلیه آیین‌نامه‌هایی که تاکنون تهیه‌شـده به تصویب شورای‌عالی برسد»، ولی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در مقابل این مصوبه مخالفت کردند.

وی با تاکیـد بر اینکه ما اعلام کردیم قانون را نمی‌توان دور زد یا به رأی خود تفسـیر کرد، گفت: اوایل دولت یازدهم هم کارگروه شرکت‌های دانش‌بنیان که اکنون در معاونت علمی مسـتقر اسـت قرار بود در وزارت علوم راه‌اندازی شود.

اقتصاد دیجیتال، اقتصادی فراتر از مرزها

مدیـرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات اسـتان زنجـان گفت که اقتصاد دیجیتال، اقتصادی است که تولیدات آن به جز استان و کشور، در بازار سایر کشورها نیز می‌تواند به فروش برسد. «وحید فرخی» در گفتـوگو با ایسنا، اظهار کرد: امسـال در نمایشگاه الکامپ بخش دولت الکترونیک نیز با حضور ۲۵ ارگان وجود داشـت که به خوبی توانسـتند توانمندی‌های خود را نشان دهند. این مسئول اذعان داد: مردم با بازدید از این بخش نمایشـگاه متوجه شدند که کارهایی را که قبلا به صورت حضوری انجام می‌دادند می‌توانند با استفاده از سیسـتم خدمات الکترونیکی سازمان‌ها انجام دهند که این مهم سـبب توسـعه فنـاوری اطلاعات در اسـتان می‌شـود. وی با بیان اینکه پنجمین نمایشگاه الکامپ در اسـتان نسبت به دوره پیشین نمود بیشتری داشـت، افزود: امسال نخسـتین مرکز ICT در اسـتان افتتاح شـد. همچنین از پارک علم و فناوری اسـتان نیز رونمایی به عمل آمد و امیدواریم که تا سال آینده شاهد نمایشگاه پربارتری نسـبت به نمایشگاه امسال باشیم. فرخی با بیان اینکه به‌دنبال آن هسـتیم تا سال آینده شاهد حضور پررنگ بخش‌خصوصی در این نمایشگاه باشیم، خاطرنشـان کرد: می‌کوشیم در نمایشگاه سـال آتی بخش استارت‌آپ‌ها به‌صورت مسـتقل در نمایشگاه حضور یابند، اما امسال هم استارت‌آپ‌ها تحت حمایت پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد در نمایشگاه حضور دارند. مدیرکل ارتباطات و فنـاوری اطلاعات اسـتان زنجان با اشـاره به پتانسـیل رسـانه‌ها در امر فرهنگ‌سازی، یادآور شد: رسانه‌ها می‌توانند با فعالیت خود این بخش‌هـا را در جامعـه پررنگ‌تر کنند. همچنین واهم‌ابی که برای اپلیکیشن موبایلی برای دانش‌آموزان و دانشـجویان وجود دارد که می‌تواند با فعالیت رسـانه‌ها در جامعه به تولیدکنندگان اپلیکیشـن موبایل شـناخته شوند. وی تصریح کرد: براسلس هدف‌گذاری انجام‌شده به‌دنبال آن هستیم که تا سال آتی، شمار اپلیکیشن‌های موبایل را از ۱۰۰ هزار در کشـور به ۳۰۰ هزار اپلیکیشن موبایل برسانیم، چون ترکیه در همسایگی ایران، ۷۰۰ هزار اپلیکیشن موبایل تولید کرده که تولیدات در کشور ایران در این زمینه نسبت خیلی پایین‌تری دارد.

توانمندسازی بخش‌خصوصی با استفاده از پیشکسوتان اتاق بازرگانی

رئیس شورای پیشکسـوتان و نخبگان اتاق شیراز گفت که توانمندسازی بخش‌خصوصی با استفاده از تجربه، توان و دانش پیشکسوتان بخش اقتصادی استان از برنامه‌های این شـورا است. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی شیراز محمد پاکدل دیروز در نخسـتین جلسه هیأت رئیسه شورای پیشکسوتان و نخبگان و انتخاب اعضای هیأت رئیسـه ایـن شـورا، بیان کـرد: با اسـتفاده از تجربه پیشکسـوتان به‌ویژه در بخش اقتصادی می‌توان بسـیاری از فرصت‌ها را احیا یا ایجاد کرد که موضوع مهمی در بخش اقتصاد اسـت که متاسـفانه در گذشته کمتر مورد توجه قرار گرفته است.

وی بـا بیان اینکـه تجربه پیشکسـوتان در بسـیاری از امور راهگشای حل مشکلات اسـت، افزود: با استفاده از علم و تجربه پیشکسوتان نیاز به آزمون و خطا در بسیاری از امور نیست و این امکان را فراهم می‌کند که بخش اقتصاد بتواند به سـمت مطلوب پیش رود. پاکدل اظهار داشـت: بخش‌خصوصی در حوزه اقتصاد رسالت مهمی برعهده دارد که تلاش می‌کنیم بتوانیم با اسـتفاده از خرد جمعی این رسـالت را به بهترین نحو انجام دهیم. وی اضافه کرد: ارائه مشـاوره‌های حرفه‌ای، تعریف روش‌های جذب سـرمایه‌های داخلـی و خارجی، ارائه راهکارهای توسـعه صـادرات غیرنفتـی، ارائه راهکارهـای ایجاد کارآفرینی و اسـتفاده بهینه از امکانات موجـود و ارائه راهکارهای مناسـب برای تصمیم‌سـازی در سطح مختلف مدیران برای بهبود فضای کسـب‌وکار و ایجاد اشتغال در استان از برنامه‌های در دستور کار این شورا است. دبیر شورای پیشکسوتان و نخبگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی شیراز نیز گفت: شورای پیشکسوتان و نخبگان به‌عنوان بازوی توانمند و بال پرواز اتاق بازرگانی شیراز برای حرکت در جهت توسعه اقتصادی استان خواهد بود که عمده فعالیت‌های این شورا در راسـتای اعتلای اقتصادی فارس برنامه‌ریزی شـده است. وی با اشـاره به مشکل بیکاری و لزوم بهبود فضای کسـب‌وکار در استان ادامه داد: برای ایجاد اشتغال، نیاز به مدیریت منابع موجود، استفاده بهینه از امکانات و افزایش سـرمایه‌گذاری داریم که این شـورا با خرد جمعی این اهداف را در راستای بهبود فضای کسب‌وکار استان دنبال می‌کند.

کلید

۱۰۰ شعار تبلیغاتی کسب‌وکارهای مشهور جهان (۲)

شعار تبلیغاتی زیربنای یک کسب‌وکار و معرفی یک برند است. معمولا شعارهای کسب‌وکار زیادی از برندها و شرکت‌های مختلف میان مردم پخش می‌شود اما یک شعار تبلیغاتی خوب می‌تواند اقبال مردم به آن کسب‌وکار را افزایش دهد و در راستای موفقیت برند کمک‌های زیادی بکند. در شماره قبل به ۵۰ شعار اول پرداختیم و در ادامه به نقل از بازده با ۵۰ شعار تبلیغاتی بعدی کسب‌وکارهای مشهور جهان آشنا شوید.

۵۱. توماس کوک: فقط رزرو نکنید. با توماس کوک به مسافرت بروید.
۵۲. خطوط هوایی قاره‌ای: ما واقعا به شما وفاداریم.
۵۳. سیگارهای دورال: منو بچش! منو بچش! یالا منو بچش!
۵۴. موتورهای Vauxhall: یک بار رانندگی، یک عمر وابستگی.
۵۵. بی‌ام دبلیو: لذت محض رانندگی.
۵۶. روغن شِل: سلامت زندگی کنید. از روغن شِل استفاده کنید.
۵۷. ارتش آمریکا: من شما را برای ارتش آمریکا می‌خواهم.
۵۸. اسپرایت: فرمانبردار عطشت باش.
۵۹. کورن پاپز: باید پاپ کورنم را بخورم.
۶۰. چیپس‌های سیب زمینی Lay's: من نمی‌توانم فقط یکی بخورم.
۶۱. اسنیکرز: گرسنه‌ای؟ یک اسنیکرز بخور.
۶۲. ژیلت (Gillette): بهترین تیغ برای مردان
۶۳. ویزا: هرجایی که بخواهید باشید.
۶۴. سینتل: کار فناوری اطلاعات را تمام شده در نظر بگیر.
۶۵. فدرال اکسپرس: وقتی که باید نصفه شب آنجا باشد.
۶۶. انجمن پنیر: هر زمان که دوست داشتید رو به دوربین لبخند بزنید و بگویید پنیر.
۶۷. ویتیز (Wheaties): صبحانه قهرمان‌ها.
۶۸. غلات صبحانه Kellogg's Rice Krispies: بازش کن! خردش کن! بخور!
۶۹. جگوار: رویایافی نکن، با آن رانندگی کن.
۷۰. کرم مرطوب‌کننده آسترال: برای مراقبت از پوست شما.
۷۱. افترشیو دنیم: برای مردانی که نمی‌خواهند به صورت‌شان فشار بیاورند.
۷۲. چرم امپریال: کمیاب اما خوب.
۷۳. ایمپالس: وقتی مردی که تا به حال ندیده بودی شاخه گلی به تو می‌دهد.
۷۴. شامپو بچه جانسون: اشک بس است.
۷۵. آویس (Avis): بیشتر تلاش می‌کنیم.
۷۶. استیت فارم (State Farm): مثل یک همسایه خوب، استیت فارم در کنار شماست.
۷۷. شکلات Terry's: تکه تکه‌اش کن، عاشق تمام تکه‌هایش باش.
۷۸. دیکسون: آخرین جایی که می‌خواهی بروی.
۷۹. محصولات بهداشتی Waitrose Essential: کیفیتی که انتظارش را داشتید با قیمتی که باور نخواهید کرد.
۸۰. طلای بلک تورن: آن همه زرق و برق طلا نیست.
۸۱. فیلیپس: هر روز خودت را ابراز کن.
۸۲. وسایل خانگی The Range: اگر ما این را نفروشیم، شما نیازی به آن نخواهید داشت.
۸۳. کفش‌های ورزشی نیو بالانس ۱۰۸۰: اجازه بده بهترین چیزها اتفاق بیفتد.
۸۴. چیپس‌های سان: خوشمزه‌ترین تنقلاتی که تا به حال خورده‌اید.
۸۵. فورچون: برای افرادی که می‌خواهند تغییری اعمال کنند.
۸۶. شرکت‌های Yellow Pages: اجازه بده انگشت‌هایت راه بروند.
۸۷. مسترکارت (MasterCard): چیزهایی هستند که با پول نمی‌توان خرید، برای هر چیزی غیراز اینها، مسترکارت وجود دارد.
۸۸. تسکو (Tesco): حتی یک ذره کوچک هم کمک می‌کند.
۸۹. ام اند ام (M&M): در دهان‌تان آب می‌شود نه در دست‌تان.
۹۰. بلاگر: دکمه انتشار را فشار دهید.
۹۱. لیوایز: کیفیت هرگز از مد نمی‌افتد.
۹۲. آژاکس: قوی‌تر از کثیفی.
۹۳. کابینت‌های آشپزخانه کینگز: کابینت‌های ارزان اما در حد قصر پادشاهی.
۹۴. صابون پالم اولیو: چهره نوجوانیت را حفظ کن.
۹۵. شورولت: ببینید، امتحان کنید، بخرید.
۹۶. پپسی رژیمی: همین موقع فردا؟
۹۷. تسکو (Tesco): حتی یک ذره کوچک هم کمک می‌کند.
۹۸. آئودی (Audi): پیشرفت به وسیله فناوری
۹۹. دوپونت: معجزه دانش.
۱۰۰. کی. اف. سی: غذای عالی.

منبع: فوربس

۱۱ نکته حیاتی درباره تبلیغات اثربخش (بخش اول)

صاحبان کسب‌وکارها باید شیوه نوشتن تبلیغات اثربخش را بدانند. همه محصولات و کسب‌وکارهای گوناگون به تبلیغات و چاشنی‌های فروش نیازمند هستند، اما متأسفانه معمولا با انبوهی از تبلیغات روبه‌رو هستیم که نه‌تنها اثربخش نیستند، بلکه به‌شدت مسخره و گاهی اعصاب‌خردکن نیز هستند.

این تبلیغات بد به ضرر محصول تمام می‌شوند. برای تولید تبلیغات اثربخش باید مخاطب را به‌خوبی بشناسید. پس از آن با شناخت انواع تبلیغات و رسانه‌ها انتخاب مناسبی داشته باشید. ابزارهای مختلفی برای تبلیغات اثربخش در دستان شما قرار دارد؛ بروشورها، بنرها، آگهی‌های کاغذی، کارت‌پستال‌ها، آگهی در مجلات و روزنامه، تبلیغات اینترنتی و...

درادامه به نقل از chetor ، ۱۱روش برای تبلیغات اثربخش معرفی شده است. با ما همراه باشید و با جزییات بیشتر آن آشنا بشوید.

۱- چه چیزی شما را از گردونه رقابت تبلیغات اثربخش خارج می‌کند؟

محصولات و کسب‌وکارهای مختلف در حوزه تبلیغات حاضر می‌شوند و فعالیت می‌کنند. باید با خود فکر کنید که چه‌چیزی باعث می‌شود مخاطب و مشتری بالقوه شما به‌سمت رقیب‌تان برود؟ آگاهی و تمرکز نسبت به این مسئله بسیار مهم است. برای گرفتن گوی رقابت از دست رقبا باید به مشتریان بالقوه و مخاطبان نشان بدهید که از سایرین برتر هستید و با انتخاب شما در حقیقت بهترین انتخاب ممکن را داشته‌اند.

راس ریوز، نویسنده کتاب ارزشمند «واقعیت در تبلیغات» می‌گوید: «در حلقه‌های بازاریابی رعایت USP واجب است.» شاید بپرسید که منظور او چیست؟ او در حقیقت به اهمیت «گزاره فروش منحصربه‌فرد» اعتقاد زیادی داشت. UPS شکل اختصاری حروف واژگان گزاره(Proposition)، فروش (selling) و منحصربه‌فرد (unique) است.

در توضیح بیشتر گزاره فروش منحصربه‌فرد باید گفت:

- هر آگهی تبلیغاتی باید عبارتی معنادار برای مخاطب داشته باشد. در تبلیغات نباید به سروصدای بیهوده، زرق‌وبرق بی‌معنا و کلمات بسنده کرد. هر تبلیغ باید برای تک‌تک مخاطبان خود مفهوم داشته باشد. به‌گونه‌ای که به مخاطب نشان بدهد خرید این محصول خاص چه مزایایی برای همان شخص به ارمغان می‌آورد.

- رعایت تمایز نیز بسیار مهم است. برند و محصول شما باید چیزی ارائه کند که سایر رقبا از آن تهی هستند. تبلیغات باید درباره چیزی صحبت کنند که متمایز است و دیگران به آن نپرداخته‌اند.

- تبلیغات باید همه مخاطبان را تحت تأثیر قرار بدهد؛ تأثیری که موجب جذب مشتریان جدید و بالقوه به‌سوی محصول می‌شود.

به نمونه‌هایی از تبلیغات اثربخش با UPS مناسب توجه کنید.

- شامپوی هِد اند شولدرز: از شر شوره‌ها خلاص شوید.

- آناسین: سریع، سریع، فوق‌العاده سریع درد را ساکت کنید

- دومینو پیتزا: در عرض ۳۰ دقیقه یا کمتر پیتزایی تازه و داغ دریافت کنید، اگر بیشتر طول کشید، مهمان ما باشید.

- فدکس: وقتی بسته شما صحیح و سالم، یک‌شبه به مقصد می‌رسد.

- ام اند ام: این شکلات‌ها به‌جای دستان در دهان‌تان آب می‌شوند.

- خطوط هوایی ساوث وست: کرایه اندک را با ما تجربه کنید.

- متروپولیتن لایف: از مت بخرید، خودش هزینه را پرداخت می‌کند.

مثال‌های متعددی در این زمینه وجود دارد. باید بتوانید گزاره‌هایی تأثیرگذار خلق کنید. باید به‌دنبال چیزی باشید که دیگران ارائه نکرده‌اند. منحصربه‌فرد و ویژه ظاهر شوید. سعی کنید زبان خاص خودتان را خلق و با آن ارتباط برقرار کنید. برای ایجاد تمایز در تبلیغات اثربخش باید به‌دقت ویژگی‌های اربابرجوع خود را بشناسید

برای مثال یک شرکت تبلیغاتی، اربابرجوعی داشت که وکالت در زمینه مهاجرت را مدیریت می‌کرد. این مشتری فعالیت‌هایی مانند سایر وکلای تبلیغاتی انجام می‌داد. پس برای تمایز باید به‌دنبال چه چیزهایی برای او می‌گشتند؟ شرکت تبلیغاتی شروع به بررسی دقیق این مورد کرد و دریافت نکات زیادی وجود دارد که می‌تواند اثربخشی تبلیغات را برای این اربابرجوع بیشتر کند.

این وکیل خود مهاجر بود، با مجله‌ای درباره مشاوره مهاجرت همکاری داشت و از اینها گذشته شخصیتی پرانرژی و ویژه داشت که به‌رغم شباهت با سایر رقبا در نوع فعالیت، امور را به‌گونه‌ای متفاوت سروسامان می‌داد. جمع‌آوری همه این ویژگی‌ها می‌توانست به تولید گزاره فروشی منحصربه‌فرد کمک کند.

یادتان باشد که وجود UPS از نبود آن بهتر است. می‌توانید این گزاره فروش منحصربه‌فرد را تغییر بدهید و اصلاح کنید. چیزی که در تبلیغات خود از آن حرف می‌زنید، لزوما نکته‌ای منحصربه‌فرد نیست، اما شاید سایر رقبا از آن غافل مانده‌اند و همین می‌تواند به پاشنه آشیل آنها و کلیدی برای تمایز و پیروزی شما بدل بشود. کافی است یک برگه و قلم به‌دست بگیرید و سعی کنید این نکات را درباره محصول‌تان پیدا کنید. باور کنید با موارد بسیار جالبی روبه‌رو خواهید شد.

۲- عنوانی قدرتمند داشته باشید؛ توجه‌ها را جلب کنید

این روزها اطراف ما مملو از تبلیغات مختلف است. همه تبلیغات را با نگاهی گذرا پیگیری می‌کنند و سریعا از آنها رد می‌شوند. در چنین آشفته‌بازاری باید تبلیغاتی اثربخش با ویژگی جلب‌نظر و توجه مخاطب تولید کنید. عنوانی مناسب می‌تواند در این زمینه بسیار مؤثر باشد.

دیوید اوگیلوی، مرد درجه یک دنیای تبلیغات می‌گوید «به‌طور متوسط، مردم عناوین را پنج برابر بیشتر از بدنه متن تبلیغات پیگیری می‌کنند. پس با داشتن عنوانی مناسب ۸۰ سنت از یک دلار خود را پرداخته‌اید.»

سوال مهمی که باید از خود بپرسید این است که مخاطب چه کسی است و چه چیزی او را جلب می‌کند؟ عنوان در جلب مخاطب بسیار تأثیرگذار است. فرض کنید ایمیلی به دست‌تان برسد باعنوان «حاضری اوباما را استخدام کنی؟» چنین عنوانی بی‌شک مخاطبان را برای جست‌وجوی بیشتر کنجکاو می‌کند و منجر به ارتباطات بیشتر خواهد شد.

گاهی اوقات با نگارش نامه‌ای تأثیرگذار می‌توان میلیون‌ها دلار درآمد تولید کرد. عناوین خیره‌کننده قالب‌های مختلفی دارند. اوگیلوی می‌گوید «من متن آگهی‌های تبلیغاتی را در سه روز می‌نویسم و انتخاب عنوانی برای آنها حدودا سه هفته به‌طول می‌انجامد.» برخی عناوین به شکل گزاره‌های خبری از محصول و خدمتی صحبت می‌کنند و اطلاع‌رسانی‌های لازم را ارائه می‌کنند. برخی مزایا را برمی‌شمارند و تعدادی نیز از جنبه منفی قضیه برای تأکید بر امکاناتی که ارائه می‌شود، کمک می‌گیرند. برای مثال به‌جای اینکه عنوان موردنظر بگوید «افزایش سود» از «کاهش هزینه» استفاده می‌کند.

۳- پیشنهادی بدهید که به هیچ‌وجه رد نمی‌شود

مشتریان از حراج و چانه‌زدن خوش‌شان می‌آید. پس سعی کنید با پیشنهاداتی از این دست، آنها را به خود جلب کنید. ارسال رایگان، یکی بخر چند تا ببر، نسخه آزمایشی رایگان از محصول و بهترین قیمت را پیشنهاد کنید. اینها به موفقیت بیشتر شما کمک خواهند کرد. وقتی پیشنهاداتی عالی و وسوسه‌کننده داشته باشید، مشتریان به‌سوی‌تان جذب خواهند شد و نمی‌توانند در برابر آنها مقاومت کنند.

در تبلیغات و معرفی محصول به ارزش چرخه عمر مشتری(CVL)، توجه کنید. ارزش چرخه مشتری مقدار ارزشی است که هر مشتری در طول زمان با آن به شرکت شما سود می‌رساند. برای درک بهتر این موضوع به این مثال دقت کنید. شرکتی برای معرفی خدماتی جدید و جذب مشتریان جدید، ۱۵۰ دلار از سود خود را از دست می‌دهد، اما مشتریان تازه دارای ارزش چرخه‌ای بالغ بر ۵۰۰۰ دلار هستند، یعنی ۳۳ برابر مبلغی که برای سرمایه‌گذاری صرف می‌شود.

پس کافی است ۱۵۰ دلار برای جذب مخاطب تازه هزینه شود و درعوض ۴۸۵۰ دلار از دست نرود. درک این مفهوم در رشد یا زمین‌خوردن کسب‌وکار شما بسیار مهم است.

۴- از مزایا بگویید؛ مخاطب چه چیزهایی به‌دست می‌آورد

در تبلیغات لازم است از ویژگی‌ها و کاربرد محصول و خدمات سخن بگویید، اما آنچه مهم‌تر است، برشماری مزایا است. مشتری می‌خواهد بداند که با خرید از شما چه منفعتی نصیبش می‌شود. درواقع مشتریان با پرداخت هزینه به‌دنبال خرید کاربرد و سودی هستند که از محصول و خدمت کسب می‌کنند.

برای رعایت این اصل مهم می‌توانید به نکات زیر توجه کنید.

- ابتدا فهرستی کامل از تمام محصولات و خدماتی که ارائه می‌کنید،بنویسید.

- برای هر محصول یا خدمت، تمام ویژگی‌هایی را که دارند یادداشت کنید.

- برای هر ویژگی، مزایایی را که به مخاطب داده می‌شود برشمارید.

برای مثال وقتی شما وکیل امور مالیاتی هستید، می‌توانید وب‌سایتی راه‌اندازی کنید تا مشتریان شما، در تمام هفت روز هفته به شکل ۲۴ ساعته، به مدارک مالیاتی خود به آن دسترسی داشته باشند.

۵- تبلیغات خود را در قالب خبر ارائه بدهید

می‌توانید از تبلیغاتی استفاده کنید که مشابه عناوین خبری هستند. این تکنیک بسیار مهم و کاربردی است زیرا مردم خواندن و پیگیری اخبار را هفت برابر بیشتر از خواندن تبلیغات مهم می‌دانند. ضمن اینکه مردم هر روز و هر دقیقه با پیام‌های تبلیغاتی مختلف روبه‌رو هستند، بنابراین جذب آنها به‌سمت تبلیغات کار بسیار دشواری است.

باید چیزی بیشتر از سایرین برای جلب و جذب مخاطب به‌سوی تبلیغات داشته باشید. دادن اطلاعات کافی در قالب یک آگهی کار سختی است و احتمالا مخاطب آن را دنبال نخواهد کرد. در حقیقت مخاطب میلی به خواندن آگهی صرفا تبلیغاتی ندارد. اگر می‌خواهید که دیده و خوانده بشوید، باید ضمن تبلیغ اطلاعات مناسب و مفید و مطابق با نیاز مخاطب در اختیارش بگذارید.

نمونه‌ای درخشان از این نوع آگهی در حدود ۶۰سال پیش در وال‌استریت عنوان شد: «هرآنچه باید درباره بورس و اوراق قرضه بدانید.» متن این آگهی خبری ۶۵۴۰ کلمه داشت و در یک روز بیش از ۱۰۰۰۰ بار خوانده شد.

ادامه دارد. . .

برگرفته از: targetpublic

تبلیغات خلاق

ایستگاه تبلیغات

عذرخواهی Dove به‌خاطر آگهی تبلیغاتی نژادپرستانه‌اش

واکنش فوری نسبت به آگهی تبلیغاتی Dove باعث شد این برند آن پست را از فیس‌بوک بردارد.

چند روز پیش Dove پس از ارسال یک پست نژادپرستانه بی‌احساس در صفحه فیس‌بوک خود، خود را در معرض انتقادهای مختلف یافت، سپس این پست را از فیس‌بوک حذف و از مردم عذرخواهی کرد.

به گزارش ام بی‌ای نیوز، این آگهی تبلیغاتی یک زن سیاه پوست را کنار یک بطری لوسیون بدن Dove به تصویر می‌کشد. در این پست که البته بعدا حذف شد، زن سیاه پوست یک تی‌شرت رنگ پوست خود را می‌پوشد و سپس به محض درآوردن تی‌شرت به یک زن سفید پوست تبدیل می‌شود. سومین تصویری که در رسانه‌های اجتماعی انتشار یافت یک صحنه دیگر را نشان می‌دهد که در آن زن تی‌شرت را از تن در می‌آورد و ظاهر یک زن آسیایی تبار را پیدا می‌کند.

آگهی تبلیغاتی Dove فورا انتقادهایی را در توییتر برانگیخت و برند به سرعت آن را روز شنبه از صفحه خود برداشت. به گفته مقامات برند، تصویر ارسالی Dove در فیس‌بوک ذاتا از مسیر صحیح نمایش یک زن سیاه‌پوست خارج شد. Dove عمیقا از بروز این اشتباه پشیمان است. در فیس‌بوک، این برند خاطرنشان کرد که از بازخورد مصرف‌کنندگان در رسانه‌های اجتماعی برای راهنمایی خود در آینده بهره خواهد برد.

با وجود اقدام سریع برند برای حذف پست فوق در روزهای آخر هفته و عذرخواهی از کاربران و مردم در توییتر و فیس‌بوک، مصرف‌کنندگان و فعالان حقوق بشر آن را نپذیرفتند.

Dove بارها در کمپین‌های خود با نمایش زنان واقعی به مبارزه با هنجارهای اجتماعی پرداخته است، اما برخی کاربران رسانه‌های اجتماعی به سرعت به این موضوع اشاره کردند که این برای نخستین بار نیست که Dove بابت نشان دادن تنوع در آگهی‌های تبلیغاتی خود زیر آتش انتقادها قرار گرفته است. در سال ۲۰۱۱، این برند در قالب یک کمپین اقدام به تبلیغ یک شامپو بدن خاص کرد که سه زن با رنگ پوست‌های مختلف را به تصویر می‌کشید. در این آگهی سه زن با هم در یک ردیف ایستاده بودند. در ادامه واژه before روی تصویر زنی با پوست تیره‌تر و واژه after روی تصویر زنی با پوست روشن‌تر ظاهر می‌شد. برند در آن زمان اعلام کرد که هدف از ساخت آگهی ظاهر شدن واژه after روی تصاویر هر سه زن بوده است.

مک‌دونالد: هر مادربزرگ زندگی مخصوص به خود را دارد

مک دونالد اخیرا یک کمپین تبلیغاتی جدید کاملا یکپارچه به نام «تردیدها در شیرینی‌پزی؛ مادربزرگ زندگی مخصوص به خود را دارد» را به راه انداخته است. این اقدام جدید از سوی آژانس تبلیغاتی We Are Unlimited ۳۰ قطعه محتوای اورجینال را در بر می‌گیرد. کمپین فوق یک سری کارهای خنده‌دار مخصوص مادربزرگ‌ها را به تصویر می‌کشد که آنها باید به غیراز آشپزی انجام دهند که البته از آن جمله می‌توان به استراحت در استخر، ساختن پازل، تحقق رویاهای‌شان یعنی تبدیل شدن به یک کمدین فعال در حوزه stand-up، استفاده از عینک‌های واقعیت مجازی، تعیین قرار ملاقات آنلاین و... اشاره کرد.

مبلمان جدید IKEA ویژه سگ‌ها و گربه‌های خانگی

در سال‌های گذشته، IKEA همواره با خوشحالی مشغول خدمت‌رسانی به خانواده‌ها با سبک‌های مختلف زندگی بوده است. به هر حال همیشه یک گروه وجود داشت که خود را از نقشه‌ای عالی برای طرح راه‌حل‌های دیزاین خانه هوشمند جدا می‌کرد و به سگ‌ها و گربه‌هایی می‌پرداخت که مشتریان نسبت به این قبیل حیوانات حس مالکیت داشتند.

به گزارش ام بی‌ای نیوز، در نهایت مجموعه مبلمان Spot & Ginger دیگر تحمل مبلمان صرفا مخصوص انسان‌ها را ندارد. IKEA از یک مجموعه مبلمان دوستدار حیوانات خانگی موسوم به LURVIG رونمایی کرده است که احتمالا امکان تنظیم جای دم‌ها را به وجود می‌آورد.

مبلمان LURVIG به معنای «پرمو» در زبان سوئدی، توسط عاشقان حیوانات خانگی مونتاژ و از سوی دامپزشکان حمایت می‌شوند. این سری وسایل که به‌شدت مورد انتقاد قرار گرفته‌اند، شامل یک‌سری خانه‌ها، اسباب‌بازی‌ها و حتی تختخواب‌های گوناگون می‌شوند.

مجموعه فوق همگام با ژاپن راه خود را به سوی فروشگاه‌هایی در ایالات متحده آمریکا، کانادا و فرانسه باز کرده است. این کلکسیون در ماه مارس ۲۰۱۸ در فروشگاه‌های بقیه نقاط جهان عرضه می‌شود.

بازاریابی نوین

تعریف گوشه بازار خودتان

یکی از مهم‌ترین گام‌های بازاریابی در کسب‌وکارها، تعیین گوشه بازار و شناخت دقیق مشتریان در آن است.

به گزارش ibazaryabi، اغلب صاحبان کسب‌وکار گوشه بازار خود را به‌عنوان بخشی می‌بینند که باریک بوده و فروش را کم می‌کند، به همین دلیل بیشترین صاحبان کسب‌وکارهای کوچک از آن هراس دارند.

واقعیت این است که گوشه بازار می‌تواند به صورت عنصری تعریف شود که تبدیل به قدرت کسب‌وکار شما شود.

گوشه بازار شما تعیین می‌کند که شما برای چه کسانی باید بازاریابی کنید. وقتی این را بدانید می‌توانید به راحتی بفهمید که انرژی اصلی بازار شما و سود اصلی کجاست.

به طور مثال یک شرکت دلالی ماشین را در نظر بگیرید.

وقتی از من برای مشاوره تقاضا می‌کنند سوال اول من این است مخاطبان هدف چه کسانی هستند. آنها جواب می‌دهند تمام افراد؛ تمام افرادی که می‌خواهند ماشین بخرند مخاطبان ما هستند. فرض کنید این شرکت در نیویورک است. بازاریاب مشتری‌ای را در سیاتل پیدا می‌کند که علاقه‌مند به خرید ماشین است.

امکان خرید این مشتری تقریبا صفر است. دلیل آن هم تعیین اشتباه مخاطبان هدف است.

من برای آنها تعیین کردم که مخاطبان هدف کسانی هستند که علاقه‌مند به خرید ماشین بوده و در شعاع ۵۰ کیلومتری هستند.

با همین تعیین بازار گوشه ساده حالا آنها دقیقا می‌دانند مخاطب‌شان چه کسی است.

حالا آنها حداقل ۱۰ گام جلوتر از دلالان ماشینی هستند که مخاطبان خود را تمام افراد علاقه‌مند به ماشین در نظر گرفته‌اند.

تعیین بازار گوشه حتی از این هم می‌تواند مهم‌تر باشد. وقتی شما بخواهید بازاریابی آنلاین کنید این طور نیست که شما را ثروتمند کند؛ واقعیت این است که اول شما باید بازار گوشه خود را تعیین کنید، تقاضای‌شان را بشناسید، سپس محصول خود را پیشنهاد کنید. سپس آنها را ترغیب کنید برای خرید به سمت شما بیایند.

چرا تعیین بازار گوشه اهمیت دارد

تعیین گوشه بازار برای شما قبل از تعیین استراتژی بازاریابی اینترنتی شما اهمیت دارد. دلایل آن‌هم در زیر آمده است.

۱- شما می‌توانید با تعیین گوشه بازار خود بودجه بازاریابی خود را حداکثر کنید. شما دقیقا می‌دانید در کجا تبلیغ کنید.

شما می‌دانید دقیقا در کجا باید دنبال بلاگ‌ها و سایت‌هایی که بازار گوشه شما را هدف قرار می‌دهند بگردید. آنها به شما نقطه‌ای برای شروع می‌دهند.

۲- می‌توانید وب‌سایت خود را به‌گونه‌ای سئو کنید که بازار گوشه شما به راحتی به آن دسترسی پیدا کنند.

۳- می‌توانید سایت خود را برای گوشه بازار خود طراحی کنید. می‌توانید آن را به نحوی توسعه بدهید که گوشه بازار شما را راهنمایی کند. می‌تواند راحت‌تر به نیازهای گوشه بازار شما جواب بدهد.

۴- تعریف گوشه بازار کمک می‌کند راحت‌تر برای محصولات جدید ایده‌پردازی کنید، چرا که نشان می‌دهد چه نیازی را ذاتا گوشه بازار شما دارد.

۵- شما برای تبدیل شدن به‌عنوان رهبر در صنعت خود دست بالا را خواهید داشت.

حالا که به اهمیت گوشه بازار پی بردید، برای پیدا کردن گوشه بازار خود این سوالات را از خود بپرسید.

- مشتریان من در حال حاضر چه مشخصه مشترکی دارند.
- چگونه می‌توانم خودم را از رقبا مجزا کنم.
- محصول من با رقبا چه تفاوتی دارد.
- چه مزیتی را من به بازار عرضه می‌کنم.

بهترین راه برای پاسخ به این سوالات این است که آنها را زیاد تحلیل نکنیم.

فقط تنها چیزهایی را که اول به ذهن می‌رسند بنویسید. وقتی آنها را نوشتید، پاسخ‌ها را تحلیل کنید. از روی پاسخ‌ها می‌توان به راحتی به جواب رسید.

منبع: thebalance

چگونه فروشگاه زنجیره‌ای کوچکی تأسیس کنیم؟

توانمندی صنایع دستی با توانمندان صنایع دستی معنی پیدا می‌کند

بابک بهی
DBA باگرایش بازاردانی (مارکتینگ)

نوبت کهنه فروشان درگذشت
نوفروشانیم واین بازار ماست.
(دیوان شمس)

بسیاری افراد تولید و صنعت را تنها در صنایع بزرگ و صنایع با تکنولوژی بالا تعریف می‌کنند و به این گمان هستند که اگر در فرآیند تولید، تکنولوژی بیشتری به کار رفته باشد آن کار، کار است و آن تولید، تولید. این نگاه تا آنجا رشد کرده که بسیاری از افراد تولیدات محصولات کاربر را در مقایسه با تولیدات محصولات سرمایه‌بر بی‌ارزش و گاه مایه خجالت می‌دانند. جالب است که بسیاری از مدیران کشور هم درباره تولیدات صنایع دستی ایران این‌گونه فکر می‌کنند و به این محصولات بدین شکل می‌نگرند.

آمارها چه می‌گویند؟

آمارها کار را آسان کرده و خوشبختانه با فوران اطلاعات در سال‌های گذشته به اقتصادهایی می‌رسیم که بخش بزرگ یا حداقل قابل قبولی از آن را از راه درآمدهای تولید صنایع کوچک که به نوعی صنایع دستی و محصولات کاربر هستند به دست می‌آورند. علی اصغر مونسان، رئیس سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در نشستی با اتحادیه‌ها و تشکل‌های صنایع دستی، از ایجاد ۷۰هزار شغل در این حوزه خبر می‌دهد و می‌گوید صنایع دستی دارای مزیت‌های مختلف است؛ نخست آنکه هویت‌بخش است. دوم اینکه اثرات اجتماعی بسیاری دارد که از جمله می‌توان به درآمدزایی توزیع عادلانه ثروت و جلوگیری از مهاجرت روستاییان به شهرها اشاره کرد.

مونسان اشتغال‌زایی را مهم‌ترین ویژگی صنایع دستی برمی‌شمارد و می‌گوید برای ایجاد اشتغال به رقم بالایی نیاز است، اما در بخش صنایع دستی با مبالغ کوچک‌تر می‌توان شغل پدید آورد. برای مثال اگر در حوزه صنایع دستی با مبلغ ۵۰میلیون تومان می‌توان اشتغال‌زایی کرد، در حوزه‌های دیگر صنعت این میزان ۵۰۰میلیون یا بیشتر است.

هنرمندان چه باید بکنند؟

به گفته مونسان، یکی از ضرورت‌های اصلی در صنایع دستی، تجاری‌سازی است و اگر تولیدکنندگان کیفیت را ارتقا دهند، کمک درخور توجهی به تجاری‌سازی صنایع دستی کرده‌اند، چرا که در این حوزه ما با یک بازار انحصاری روبه‌رو هستیم و برای ایجاد بازار، سختی زیادی در پیش نداریم. آنچه اهمیت دارد معرفی محصول و تبلیغات برای آن است. ما باید با شناخت درست خواسته‌ها و نیازهای مشتریان و به‌روز کردن طرح‌ها و هویت‌بخشی به محصولات در بازارها در ارتقای برندهای موجود کوشا باشیم.

بسته‌بندی یکی دیگر از ضروریات حوزه صنایع دستی و به‌روز کردن طراحی از دیگر نکات مهمی است که هنرمندان صنایع دستی باید به آن توجه کنند. طراحی‌ها می‌توانند در گذشته نمانند و به روز شوند، به عبارتی ما می‌توانیم تلفیقی کار کنیم؛ هم از طراحی‌های سنتی بهره ببریم هم مطالبات مشتریان امروز را چه در رنگ و چه در حجم‌سازی درنظر بگیریم.

امروز خارجی‌ها با تغییر رنگ در فرش ایرانی توانسته‌اند بازار ما را قبضه کنند، چرا ما این نو شدن و توجه به مشتری امروز را نادیده بگیریم.

از تجارب دیگران چه می‌توان آموخت؟

در گفتارهای مدیریتی که البته عقل هم آن را تأیید می‌کند بر مطالعه، مطالعه و مطالعه تأکید بسیار شده است و شناختن و خواندن درباره کسب‌وکارهای موفق یا حتی ناموفق و دلایل این دو را برای حرکت‌های هوشمندانه توصیه کرده‌اند. در بازار صنایع دستی نیز وضع همین‌گونه است و ما نیاز داریم که بیاموزیم، هرچند وقتی به بررسی کسب وکارهای موجود می‌پردازیم از غیرعلمی بودن عموم کسب‌وکارهای موجود شگفت‌زده می‌شویم و اصلا بسیاری درباره اینکه کسب‌وکار و فروشگاه‌داری برای خود به یک دانش اندوخته تبدیل شده و مدیریت کسب‌وکار هم مثل فیزیک و ریاضی دوره وکتاب دارد، دچار تردید هستند. آنها نهایت کار را آوردن و چیدن محصول در فروشگاه و فروختن آن می‌دانند.

فروشگاه‌های زنجیره‌ای صنایع دستی

در بازار صنایع دستی ایران فروشگاه‌های زنجیره‌ای بسیار نادرند و عموم تولیدکنندگان یا فروشندگان در این صنعت در بخش توزیع و فروش یک فروشگاه دارند.

در این میان یکی از فروشگاه‌های زنجیره‌ای صنایع دستی فروشگاه گلکار است که کار خود را درسال ۸۲ در کنار موزه آبگینه و سفالینه آغاز کرد. مدیر این مجموعه که دارای تحصیلات مرتبط با کار خود است سال‌ها مدیر موزه آبگینه بوده و در رشته شیشه یکی از خبرگان است. او بازنشستگی کار خود را در کنار موزه با این فرضیه آغاز می‌کند که بازدیدکنندگان موزه می‌توانند به‌عنوان علاقه‌مندان و مشتریان بالقوه کالاهای شیشه‌ای درنظر گرفته شوند و چون آنها با کالاهای اصیل آشنایی دارند، تولیدات با کیفیت و اصیل می‌تواند مورد علاقه ایشان قرار گیرد. او نوآوری‌های سودمند و منطقی را عامل موفقیت خود می‌داند و می‌گوید اگر در جهان پنج فرهنگ خوب وجود داشته باشد، یکی از آنها ایران است که اگر مدیران خوبی داشته باشد گل می‌کند. این تولیدکننده باسابقه می‌گوید سه روش در تولیدات ما وجود دارد؛ یکی نمونه‌سازی از روی کارهای کهن و قدیمی است که نمونه‌های فراوانی هم دراین باره در موزه‌ها وجود دارد.

دوم، الهام گرفتن از کارهای قدیمی و تاریخی است که می‌توان از آن برای ساخت محصولات نو استفاده کرد و سوم کارها و تولیدات کاملا تازه و مدرن است که به نوعی نوآوری در حال حاضر است. در این باره شرکت در نمایشگاه‌های گوناگون و آشنا شدن با سلیقه و نظر مشتری از نظر رنگ، طرح، اندازه، بسته‌بندی و سایر موارد حتما توصیه می‌شود. برای نمونه مشتری محصولات شیشه‌ای در اروپا از یک رنگ و طرح خاص استقبال می‌کند و این درحالی است که درآمریکا یا کانادا ممکن است از همان محصول استقبال نشود و زیان مطلق به حساب آید. برخی تولیدکنندگان هنر را برای هنر می‌خواهند و این درحالی است که هنر برای مردم که از دید کسب وکار مشتری است، معنا پیدا می‌کند. برای موفقیت در این کار پارامترهایی وجود دارد که تقریبا در بیشتر کارها مشترک است ازجمله داشتن همت قوی‌تر، قیمت مناسب‌تر، شرایط فروش بهتر، کیفیت بهتر و داشتن ایده‌های جدیدتر از این موارد است.

هیچ کمکی نیست

مدیر این مجموعه درباره مسائل و چالش‌های موجود می‌گوید هیچ کمکی نیست. نه به اینکه درحال اشاعه هنر هستیم توجه می‌شود نه به اینکه کار و اشتغال درست کردیم توجه می‌شود و نه به اینکه کار ایرانی می‌فروشیم توجه می‌شود. اصولا نگاه مدیران به تولیدات صنایع دستی حتی در گفتار هم کمرنگ و بی‌رمق است و ما خودمان هستیم که روی پای خودایستاده‌ایم.

تصور کنید در کشوری که ۷ الی ۸ هزار سال تاریخ هنر دارد و هنر در آن جوشیده، هنوز بیمه هنرمندان نداریم.

یکی دیگر از دردهای ما این است که آیا هزینه‌ها و مالیات ما هم باید مانند صنوف دیگر باشد؟ تصورکنید واردکننده‌ای که از کشور دوست و برادر چین به کشور ما محصول چینی وارد می‌کند و چند کارگاه را تعطیل و چند جوان را بیکار کرده، همان مالیاتی را می‌دهد که من تولیدکننده صنایع دستی پای کوره آتش می‌پردازم!

پرسش این است که آیا به راستی سیستم مالیاتی کشور فروشگاه ما را باید با فروشگاهی که جنس خارجی می‌فروشد همسنگ قرار دهد؟ حمایت از تولید آیا بدین شکل معنی می‌دهد؟ ما به جای اینکه ترغیب شویم سه فروشگاه را به چهار یا پنج برسانیم و در ازای آن چند جوان و هنرمند را در کارگاهی مشغول کنیم، باید هر روز وقت خود را صرف امور و هزینه‌هایی کنیم که در سایر کشورها سال‌هاست برای آن جواب پیدا کرده‌اند.

آنچه در فروشگاه‌داری حائز اهمیت فراوان است رضایت شغلی کارکنان و رضایت مشتریان است. ما درباره رضایت شغلی کارکنان سعی کرده‌ایم که با ترکیب حقوق ثابت و درصدی از فروش به سطح پرداخت مناسبی برسیم. در کسب‌وکار ما رضایت مشتریان رابطه مستقیم و معناداری با رضایت شغلی کارکنان دارد. به عبارت دیگر زمانی مشتری خشنود می‌شود و دوباره از ما خرید می‌کند که علاوه بر داشتن محصول مناسب با قیمتی مناسب فروشندگانی خشنود هم داشته باشیم. در یک جمله من فکر می‌کنم که مدیریت خیلی شبیه بندبازی و راه رفتن روی طناب است که کم‌توجهی و کوتاهی می‌تواند شما را دچار بحران و نوسان کند.

۶ راهکار پیشنهادی

طراحی و ارائه راهکار در چند جمله به نظر کار ساده‌ای می‌آید اما نیازمند بررسی درست و نگاه حکیمانه است. دراین باره آنچه نویسنده به‌عنوان کاستی در این صنعت می‌بیند مواردی است که به نظر می‌رسد با استفاده از راهکارهای زیر بهبود مؤثری در آن شاهد خواهیم بود.

۱- مکتوب کردن تجربه‌های موفق (نه هر تجربه‌ای) از صنعتگران پیشرو برای آموزش آن به علاقه‌مندان.

۲- دعوت از صنعتگران موفق خارجی برای بیان و شرح چگونگی کار و دلایل موفقیت خود در کشورهای دیگر.

۳- آموزش علمی بازاردانی (مارکتینگ) و تحقیقات بازاردانی به فعالان صنعت به‌ویژه برای تولیدکنندگان کوچک و متوسط.

۴- انتخاب مدیران ستادی و اتحادیه‌ها با پیش‌زمینه مدیریت بازاردانی.

۵- تولید و ارسال مداوم بسته‌های کوچک آموزشی درباره شیوه‌های اداره کسب وکار و ارسال ماهانه یا هفتگی آن به فعالان کوچک و بزرگ در این صنعت.

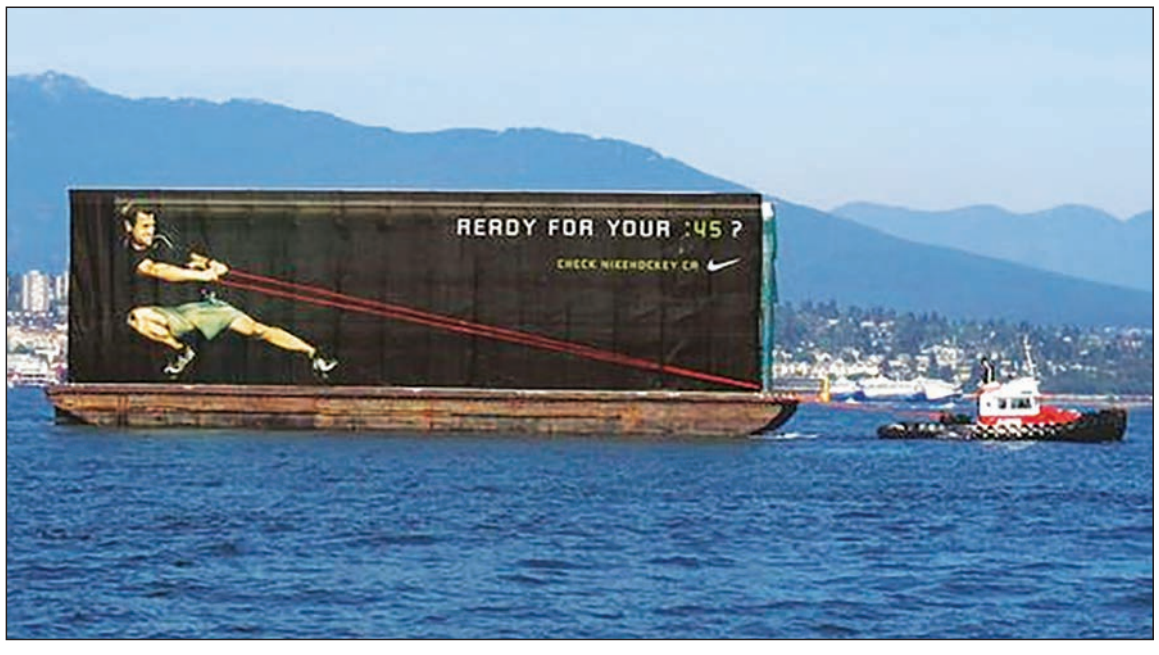
۶- اصلاح و غنی‌سازی سیستم آموزش دانشگاهی با افزایش دروس مرتبط با مدیریت کسب وکارهای کوچک و به‌ویژه دروس زیرگروه مدیریت بازاردانی(MARKETING MANAGEMENT).

یادآوری

پس از سال‌ها اکنون بسیاری بر این باورند که بازاریابی اصطلاحی نارسا و نامناسب برای واژه marketing است. برخی استفاده از خود کلمه مارکتینگ را تجویز می‌کنند اما نویسنده واژه بازاردانی را شایسته می‌شناسد. بازاردانی (بابک بهی – ۱۳۷۸) از ترکیب دو واژه بازار که ریشه‌ای پهلوی دارد و طبیعتا ایرانی است به همراه دانش ساخته و بنیان نهاده شده که امیدواریم ترکیبات این اصطلاح (بازاردان، بازاردانان و...) به تدریج جانشین اصطلاحات نارسای بازاریاب و بازاریابی شود و همانطور که به کسی که اقتصاد می‌داند اقتصاددان یا کسی که شیمی می‌داند شیمیدان می‌گویند به کسی که دانش بازاردانی یا مارکتینگ می‌داند بازاردان بگوییم.

اندیشمندانه‌بیندیشیم.

بازاریابی خلاق



ایستگاه تبلیغات

یافتن جایگاه مناسب برای Coca-cola

با افزایش گرایش مردم به استفاده از نوشیدنی‌های سالم نظیر آب و نوشیدنی‌های ورزشی، فروش انواع Cola در بازار آمریکا روند نزولی یافت. در سال‌های اخیر نوشیدنی‌های گازدار رژیمی در حال دست‌وپا زدن در بازار، برای یافتن مناسب‌ترین جایگاه و تمرکز بر بخش‌های هدف خود هستند، بنابراین تولیدکنندگان نوشیدنی‌های گازدار در جست‌وجوی یافتن راه‌حل‌هایی برای افزایش جذابیت این محصول برای تمامی مشتری‌ها - به‌ویژه مشتری‌های حساس به میزان کالری نوشیدنی‌ها- هستند. بسیاری از این شرکت‌ها درصدد هستند بر گروه مردان تمرکز کنند و دیدگاه‌های منفی آنها را نسبت به واژه رژیمی (Diet) تغییر دهند. استفاده از شیرین‌کننده‌های جدید نظیر Splenda برای افزایش جذابیت محصول نزد مشتری‌ها نیز یکی از رویکردهای جدید این شرکت‌ها است.

به گزارش هورموند، باوجود تمامی تلاش‌های صورت گرفته در طول چند سال اخیر، شرکت‌های غول‌پیکر نوشابه‌سازی هنوز به موفقیت‌های چشمگیری جهت نفوذ در بخش‌های هدف خود دست نیافته‌اند. چند سالی است که Coca-cola با افزایش تنوع محصولات رژیمی خود و تکمیل سبد محصولات سالم‌تر برای ارائه به مشتری‌ها، توانسته در این عرصه در زمره موفق‌ترین شرکت‌ها مطرح شود. با وجود این میزان فروش Coca-cola در این رده محصولات اغلب با سطح فروش Pepsi برابر است. Pepsi نیز در واکنش به فعالیت‌های Coca-cola با تولید محصولاتی نظیر، Pepsi one، Diet Pepsi و Pepsi EDGE تلاش می‌کند از فاصله خود با Coca-cola بکاهد.

اگرچه تولید و معرفی برندهای جدید در این رده با هدف ارتقای سطح فروش صورت می‌گیرد، اما برخی منتقدان اظهار می‌کنند چنین اقدامی می‌تواند به وقوع رخداد همنوع‌خواری (cannibalization جنگ بی‌ثمر برندها بر سر سهم بازار، کاستن تدریجی قیمت و تحمل تمامی هزینه‌ها و زیان‌ها تا حد ورشکستگی) در این رده بازار منجر شود و نه‌تنها به افزایش سهم بازار کمکی نکند، بلکه در نهایت به زیان شرکت‌ها بینجامد. بدتر اینکه وجود چنین تنوعی از برندها در این رده تثبیت نشده در بازار می‌تواند خطر بروز سردرگمی برای مشتری‌ها را به همراه داشته باشد و انتخاب میان گزینه‌های رژیمی و معمولی را برای مشتری‌ها دشوارتر کند و به‌این‌ترتیب در بلندمدت، زمینه‌های از دست رفتن مشتری‌ها را فراهم آورد. باوجود میلیون‌ها دلار هزینه صرف شده روی فعالیت‌های تبلیغاتی توسط دو شرکت Coca-cola وPepsi، مشتری‌ها اغلب نمی‌توانند به‌درستی تمایز میان این گزینه‌های متعدد در بازار را تشخیص دهند.

برند Pepsi one که در سال ۱۹۹۸ به بازار معرفی شد، نوعی نوشیدنی رژیمی است که تنها یک کالری دارد. Pepsi پس از انتظار برای کسب تأییدیه مؤسسه غذا و داروی آمریکا برای پذیرش شیرین‌کننده مصنوعی به‌کاررفته در Pepsi one و صرف بیش از ۱۰۰میلیون دلار هزینه برای مارکتینگ و فعالیت‌های تبلیغاتی این محصول، یک سال بعد آن را به بازار عرضه کرد. این شرکت، محصول Pepsi one را به‌عنوان نوشیدنی خوش‌طعم و سالم و گزینه مناسب جایگزین نوشابه‌های معمولی کرد و با تمرکز بر مردان جوان ۲۰تا ۳۰ساله، که از طعم نوشابه‌های رژیمی قبلی ناراضی بودند، جایگاه این محصول را تعیین کرد. متأسفانه تبلیغات اولیه برای این محصول نتوانست برای مشتری‌ها به‌روشنی ماهیت و تمایز Pepsi one را از Diet Pepsi مشخص کند. درنتیجه Pepsi با صرف هزینه‌های بسیار زیاد برای طراحی و تغییر مکرر مبارزات تبلیغاتی این محصول به‌زودی دریافت که Pepsi one نتوانسته از سهم بازار مورد هدف و پیش‌بینی سازمان برخوردار شود و در تلاش دوباره برای نفوذ به این بخش از بازار هدف، با تغییر فرمولاسیون Pepsi one و استفاده از Splenda، برند جدیدی را به بازار معرفی کرد. از سوی دیگر، در سال ۲۰۰۵ با ورود برندهای Coke Zero و Diet Coke Splenda به بازار، مصرف‌کنندگان با گزینه‌های متعددی در این رده محصولات مواجه شدند که اغلب از میزان کالری بسیار اندک (و نزدیک به صفر) برخوردار بودند. Coca-Cola در این سال با معرفی طعم‌های جدید Diet Coke – شامل طعم لیمو، گیلاس، وانیل و Diet Coke بدون کافئین- بر گزینه‌های خود افزود. محصول جدید این شرکت یعنی Coke Zero (با صفر درصد کالری و با طعم قدیمی Coke) در همین سال به بازار راه یافت. این محصول از فرمولاسیونی کاملاً مشابه Coke Classic برخوردار است و تنها تفاوت آن، استفاده از دو شیرین‌کننده مصنوعی (Ace-K و Aspartame) به‌جای شکر در ترکیبات آن است. ازآنجا که Coka-cola در معرفی این محصول تلاش کرد تا از واژه‌های رژیمی و کالری استفاده نکند، در تمامی مبارزات تبلیغاتی Coca-cola از به‌کارگیری این دو واژه چشم‌پوشی شد، اما درنتیجه اتخاذ این سیاست، مشتری‌ها به‌درستی نمی‌دانستند که Coke Zero چیست. به همین دلیل، پس از چند ماه مبارزات تبلیغاتی این شرکت تغییر یافت و تلاش کرد تا با تأکید بر عبارت «طعم واقعی Coca-cola، صفر کالری» ابهام و سردرگمی مشتری‌ها را برطرف سازد.

تفکر استراتژیک

برنامه‌ریزی استراتژیک در کسب‌وکار (۳)

گام‌های شناسایی و اولویت‌بندی اهداف سازمانی

پیمان احمدی
DBA گرایش برنامه‌ریزی استراتژیک

۱- یک یا دو بار در سال، فعالیت‌های واحد و نقش گروه‌های کاری را برای شناسایی اهداف بالقوه مرور کنید. در فرآیند هدف‌گذاری، به مشتری‌ها، اعضای تیم و مدیر مافوق توجه داشته باشید.

۲- معیاری برای اولویت‌بندی اهداف مشخص کنید. برای مثال، کدام هدف نقش بیشتری در رشد درآمد دارد؟

۳- فهرست اهداف را مرور کنید و براساس معیاری که انتخاب کرده‌اید، آنها را در سه اولویت الف، ب و ج قرار بدهید.

۴- اهداف اولویت ب را دوباره مرور کرده و با توجه به اهمیتی که دارند، در یکی از گروه‌های الف یا ج قرار دهید. اهدافی که اکنون در گروه الف قرار دارند، اهداف نهایی شما هستند.

۵- اهداف گروه الف را بررسی کنید و آنها را براساس میزان اهمیت فهرست کنید.

۶- اهداف گروه ج را می‌توان کنار گذاشت یا کمتر به آنها اهمیت داد.

مدیران در معرض اهداف متعددی برای واحد خود هستند. در یک روز معمولی، به این موضوع فکر می‌کنید که چگونه واحد تحت مدیریت خود را بهتر اداره کنید، چه مسئولیت‌های جدیدی را بر عهده بگیرید و کارکنان‌تان چطور می‌توانند در قالب یک تیم، بهتر از گذشته با همکاران سایر واحدهای شرکت کار کنند. هر یک از این موارد با اهدافی همراه است. چالش شما مرتب کردن این اهداف و شناسایی آنهایی است که برای واحد تحت مدیریت شما و سازمان ارزشمندتر هستند. توصیه‌های زیر به انجام این مهم کمک می‌کند.

اولویت‌بندی و انتخاب اهداف

بعد از فهرست کردن اهداف بالقوه، نوبت به کوتاه کردن فهرست به اهدافی می‌رسد که واحد تحت مدیریت شما باید متعهد انجام آن بشود. این امر را با پرسش‌های زیر دنبال کنید. این کار به شما کمک می‌کند اهداف با اولویت بالا را از اهداف کم اهمیت‌تر تشخیص بدهید.

- سازمان به کدام هدف بیشتر اهمیت می‌دهد؟
- کدام هدف به گروه کمک می‌کند اثر بیشتری بر ایجاد نتایج ارزشمند کسب‌وکار بگذارد؟
- کدام هدف به ما این امکان را می‌دهد که اثر بیشتری بر عملکرد و سودآوری واحد خود داشته باشیم؟

وقتی به این پرسش پاسخ می‌دهید، با مرور اهداف متوجه می‌شوید که می‌توانید چند هدف را در قالب یک هدف ادغام کنید. برای مثال، اگر چندین هدف به استفاده‌های نوین از انواع مختلف رسانه برای خلق پیام‌های اثربخش بازاریابی اشاره می‌کنند، می‌توان همه آنها را در یک هدف خلاصه کرد. در ادامه، فهرست اهداف را مرور کرده و آنها را با معیارهای زیر در سه گروه الف، ب و ج اولویت‌بندی کنید. در ادامه معنای این سه گروه توضیح داده شده است.

- اولویت الف: این اهداف مهم بوده و برای سازمان اساسی هستند. برای مثال، به وضوح در خدمت استراتژی شرکت هستند و بهبودهایی اساسی در نتایج کسب‌وکار ایجاد می‌کنند.
- اولویت ب: این اهداف تا حدی مهم بوده و در درجه دوم اهمیت قرار دارند. به عبارت دیگر، نقش آنها در استراتژی سازمان غیرمستقیم است و ممکن است نتایج حاصل از آنها، با وجود مفید بودن، برای کسب‌وکار حیاتی نباشد.
- اولویت ج: این اهداف اهمیت اندکی داشته و فوریت ندارند. دستیابی به این اهداف خوب است اما تأثیر آنها بر استراتژی شرکت و عملکرد واحد مبهم و اندک است.

شکاف استراتژی

ایجاد یک استراتژی بلندمدت و اجرای آن دو امر متفاوت است. طی چندین دهه گذشته، تحقیقات متعددی، شکاف‌هایی را که به‌طور روتین در بسیاری از سازمان‌ها میان برنامه‌های استراتژیک سازمان و اجرای آن برنامه‌ها وجود دارد، مشخص کرده است. تحقیقات اخیر مدیران ارشد در Monitor Group (Kaplan و Norton، 2008) و (Conference Board 2008) به «اجرای استراتژی» به‌عنوان اولویت اول مدیریت اشاره کرده است. به‌طور مثال، آمارگیری‌های انجام شده توسط Palladium Group (Notron, 2007) نشان می‌دهد، ۹۰درصد از سازمان‌ها در اجرای موفق استراتژی‌های‌شان با شکست مواجه می‌شوند. دلایل «شکاف استراتژی» مختلف است؛ اگرچه بسیاری از مطالعات به یکی از این چهار دلیل اشاره می‌کنند.

۱- ارتباطات: در بسیاری از سازمان‌ها، تنها درصد کمی از کارکنان، استراتژی سازمان را درک می‌کنند. Palladium Group (Norton, 2007) این مقدار را کمتر از ۱۰درصد بیان می‌کند. از طرفی، برای کارکنان اگر نگوییم محال، دشوار است که بدون دیدن و حتی شنیدن برنامه، طبق برنامه استراتژیک اقدام و تصمیم‌گیری کنند. از طرفی دیگر، حتی زمانی که برنامه اعلام شود، معمولاً استراتژی به اندازه‌ای مبهم است که هیچ‌کس کاملاً مطمئن نیست که اقداماتش در مسیر برنامه است یا با آن مغایرت دارد.

۲- تطبیق انگیزه‌ها و پاداش‌ها: مرتبط کردن حقوق و عملکرد جهت موفقیت اجرا اهمیت دارد. به هر حال، طرح‌های تشویقی معمولا با نتایج مالی کوتاه مدت مرتبط هستند و نه با برنامه استراتژیک یا حتی پروژه‌های استراتژیک که در برنامه عملیاتی بیان شده‌اند. حداکثر کردن منافع کوتاه مدت به تصمیم‌گیری عاقلانه منجر نمی‌شود. بار دیگر Palladium Group (Norton, 2007) نشان می‌دهد، ۷۰درصد از سازمان‌ها در ایجاد ارتباط میان محرک‌های مدیریت میانی و استراتژی خود با شکست مواجه می‌شوند.

۳- تمرکز: مدیریت معمولا به جای تمرکز بر عوامل مرکزی، بر موارد جانبی زمان صرف می‌کند. ساعت‌ها می‌توان با کمترین توجه نسبت به استراتژی، ارتباط میان برنامه مالی و استراتژی یا فرضیات بنیادی این ارتباط، وقت صرف مباحثه بر تخصیص بودجه و اقلام درخواستی کرد. Palladium Group (Norton, 2007) اظهار داشت که در بسیاری از سازمان‌ها ۸۵درصد از مدیران کمتر از یک ساعت از زمان خود را ماهانه صرف بحث در مورد استراتژی می‌کنند.

۴- منابع: در صورت عدم سرمایه‌گذاری درست و تخصیص مناسب منابع بر اقدامات استراتژیک، شکست آنها به‌طور بالقوه تضمین شده است. Palladium Group (Norton, 2007) به این نکته پی برد که کمتر از ۴۰درصد از سازمان‌ها بودجه خود را با برنامه‌های استراتژیک خود گره زده‌اند.

ادامه دارد. . .

۶ نقطه‌ضعف اصلی مدیران و نحوه غلبه بر آنها (۱)

مترجم: امیر آل‌علی

با توجه به اهمیت جایگاه مدیریت ضروری است افرادی که برای این سمت انتخاب می‌شوند، مجموعه کاملی از توانایی‌ها و قابلیت‌های مورد نیاز را دارا باشند. همین امر باعث می‌شود برخی مدیران خود را بدون ضعف دانسته و از ضعف‌های خود غافل شوند. در بسیاری از موارد اشتباه و ضعف مدیران به خاطر عدم توانایی‌های آنها نبوده بلکه با نگاهی واقع‌بینانه به این واقعیت پی خواهید برد که به علت حجم کاری بالای مدیران و خستگی ناشی از کار و با توجه به این امر که همگی ما انسان هستیم و از محدوده توانایی و آستانه تحمل مشخصی برخوردار هستیم، همواره احتمال خطا وجود دارد که امری کاملا طبیعی است. به همین خاطر نباید تصور کرد که حق هیچ‌گونه اشتباهی را ندارید. این امر خود باعث ایجاد استرس در شما خواهد شد که خود درصد خطا را در افراد افزایش می‌دهد. با این حال لازم است تا جایی که امکان دارد فضا را برای خطاهای احتمالی تنگ کنید. با توجه به این امر که امروزه در تمامی حوزه‌های کسب‌وکار شاهد هجوم شرکت‌های جدید و تلاش شبانه‌روزی سایر رقبا هستیم، اگر نتوانید به خوبی ضعف‌های خود را پوشش دهید، بازنده رقابت خواهید بود. در همین راستا لازم است تا با شش مورد از نقاط ضعف اصلی مدیران آشنا شوید که در ادامه به معرفی و بررسی آنها خواهیم پرداخت. البته توجه به این نکته ضروری است که صرفا آشنایی کافی نبوده و به همین خاطر راهکارهای حل هر یک را نیز مطرح خواهیم کرد.

۱- عدم اعتماد به کارمندان

این امر یکی از مواردی است که تقریباً تمامی مدیران منکر آن می‌شوند. یکی از دلایل این انکار می‌تواند این باشد که آنها اجازه کار در محدوده مشخص شده را به کارمندان خود می‌دهند. با این حال بسیاری از افراد توانایی و انگیزه فعالیت‌های بیشتر را دارند که در صورت نبود فضا برای آنها با هدر رفتن استعداد مواجه خواهید شد. این امر خصوصا برای شرکت‌هایی که می‌خواهند رشد چشمگیری داشته باشند بسیار مهم است. برای مثال ممکن است با توجه به شرایط کاری خود لازم بدانید تمامی کارمندان توانایی صحبت با زبانی دیگر را در خود تقویت کنند. بسیاری از موسسات در این رابطه وجود دارند که این کار را برای شما انجام می‌دهند، با این حال ممکن است کارمندی را در اختیار داشته باشید که توانایی حل این مشکل شما را داشته باشد اما به علت سیاست‌های کاری غلط شما مبنی بر اینکه افراد تنها باید کاری را که از پیش تعیین شده است انجام دهند، تمایل به ارائه توانایی در این فرد به‌طور کامل از بین برود. این امر بدون شک مطلوب هیچ شرکتی نبوده و لازم است از تمامی قابلیت‌های کارمندان خود به بهترین نحو استفاده کنید. در همین راستا ابتدا لازم است این باور را در خود شکل دهید که یک کارمند معمولی الزاما فردی معمولی نبوده و می‌تواند کارهای به مراتب بزرگ‌تر و بیشتری را انجام دهد. توجه داشته باشید که عدم اعتماد به کارمندان در نهایت منجر به این امر خواهد شد که شما مجبور باشید حجم کاری خود را افزایش دهید که بدون شک مشکل‌ساز خواهد بود.

۲- اتصال بیش از حد

اگرچه پاسخگو بودن به کارکنان و در دسترس بودن برای تمامی افرادی که به نحوی با شرکت در ارتباط هستند، مهم و ضروری است، با این حال این امر بدین معنا نیست که هر زمان این امکان وجود داشته باشد. فراموش نکنید که شما در مهم‌ترین جایگاه شرکت خود قرار دارید و باید زمان خود را به نحوی مدیریت کنید که با معضل کمبود وقت مواجه نشوید. البته دلیل اصرار بر همیشه در دسترس بودن تنها مورد ذکر شده نبوده و حتی برای بالا بردن سطح و کلاس کاری خود نیز بهتر است تنها در زمان‌هایی مشخص خود را در دسترس قرار دهید. یکی دیگر از مزیت‌های این اقدام این است که باعث می‌شود به علت آنکه می‌دانند تنها زمانی محدود را در اختیار دارند، مسائلی را مطرح کنند که واقعا ضروری است. با این حال در راستای آگاهی نسبت به اوضاع شرکت توصیه می‌شود امکان مطرح کردن همه مسائل را از طریقی مانند ارسال ایمیل فراهم آورید. تحت این شرایط دیگر ضرورتی ندارد به سرعت پاسخ خود را اعلام کنید و این خود امری سودمند از هر نظر خواهد بود. در آخر توجه به این نکته ضروری است که افراد و شرایط کاری افراد با یکدیگر تفاوت داشته و لازم است الگوی کاری خاص خود را داشته باشید و از کپی‌برداری مطلق از روش دیگران دوری کنید. داشتن تعهد امری کاملاً مناسب است با این حال نباید منجر به این شود هر اقدامی را در راستای آن انجام دهید. همواره به خاطر داشته باشید که وظایف اصلی شما در اولویت بوده و اقدامات فرعی را باید به نحوی هوشمندانه مدیریت کرد که به موارد اصلی لطمه‌ای وارد نشود.

۳- رکود

تقریبا تمامی شرکت‌ها دوران رکود را تجربه کرده‌اند. این امر یک واقعیت است که نمی‌توان همواره مانند روزهای اوج خود عمل کرد، با این حال نباید اجازه دهید که اختلاف آن بیش از حد شود. یکی از مهم‌ترین دلایل این امر این است که مدیران اجازه ورود اندیشه‌های جدید و اقدامات نوین را نمی‌دهند و همین امر باعث می‌شود در بازار حال حاضر که خلاقیت حرف اول را می‌زند، حتی قادر به حفظ جایگاه فعلی خود نیز نباشند. به عقیده لیز التینگ، مدیر اجرایی شرکت TransPerfect، بزرگ‌ترین آفت یک کسب‌وکار این است که تحت شرایط یکنواخت قرار گرفته و دیگر نتواند خلاقیت داشته باشد. تحت این شرایط رکود حتمی بوده و شرکت با مشکلات بسیاری مواجه خواهد شد.

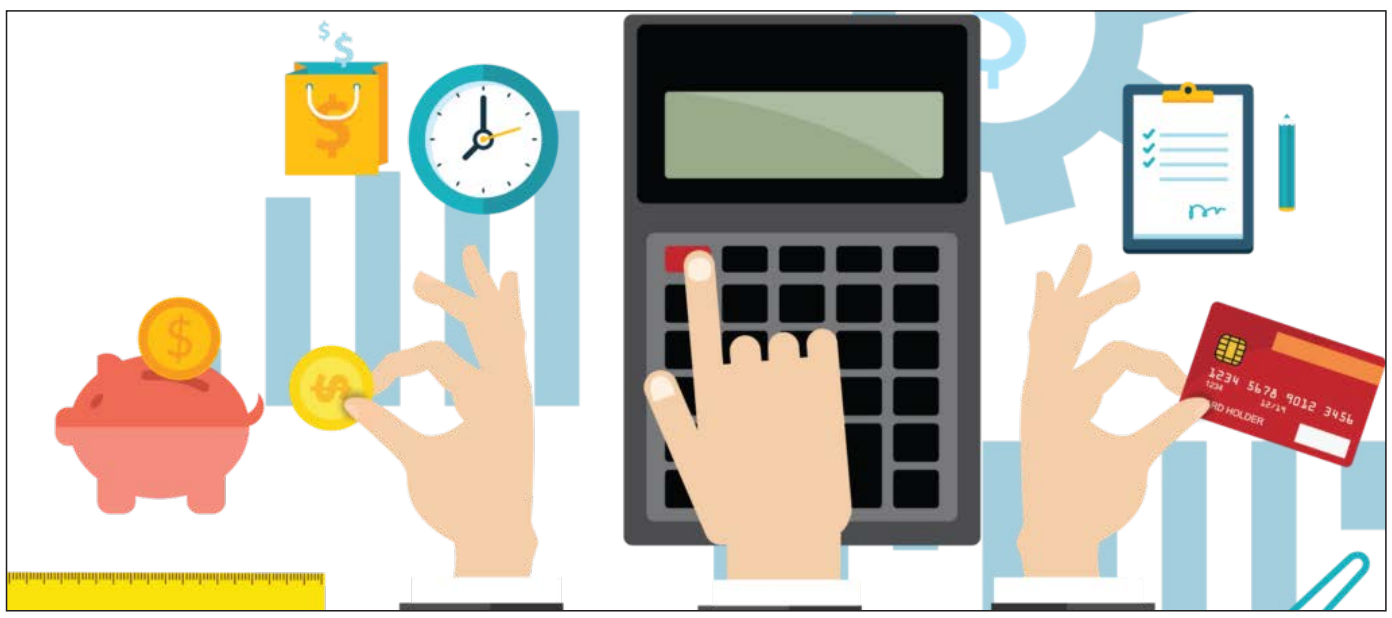
در راستای جلوگیری از این مشکل لازم است در جایگاه مدیریت ابتدا به این درک دست پیدا کنید که چه کارهایی را باید حتما انجام دهید، سپس راهکارهای آنها را فهرست کنید و بهترین را از میان آنها برگزینید.

با این حال فراموش نکنید که همواره لازم است کل شرکت را برای اعمال تغییرات لازم آماده سازید. در رابطه با ایجاد تغییرات و ارائه نوآوری این نکته ضروری است که تنها شرکت‌هایی می‌توانند موفق باشند که زودتر از سایرین در این مسیر گام بردارند. به همین خاطر است که همواره تأکید می‌شود که فرصت‌ها منتظر اقدام شما نخواهند ماند.

ادامه دارد. . .

منبع: www.businessnewsdaily.com

پیشنهاد کسب‌وکار



دستیاری مجازی - افراد با انجام کارها و پیگیری مسائل مشکل دارند. یک دستیار مجازی می‌تواند در ازای دریافت وجه نسبتا زیادی این کار را انجام دهد. با افزایش تعداد کارآفرینان آنلاین و با رشد کسب و کارشان، نیازشان به دستیار مجازی نیز رو به افزایش است! پاسخ دادن به ایمیل، خدمات مشتریان و حتی کارهای مربوط به شبکه‌های مجازی، همه اینها جزو کارهایی است که یک دستیار مجازی انجام می‌دهد.

آگهی تغییرات شرکت اورنگ مسیر پارس با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۹۳۷۴۵ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۹۳۴۵۲۰

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۵،۰۸،۰۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : محل شرکت به تهران پاسداران گلستان سوم نبش خیابان پایدار فرد پلاک ۵۳ طبقه اول واحد ۵ به کد پستی ۱۶۶۶۹۷۳۱۱۳ تغییر یافت . اعضای هیئت مدیره برای بقیه مدت تصدی بشرح ذیل تعیین گردیدند : آقای هاکان وارلیکی به شماره فراگیر ۱۰۰۰۹۴۹۰۳ به سمت عضو هیئت مدیره آقای اعوز طارهان به شماره فراگیر ۵۱۸۸۹۲۴۲ به نمایندگی از شرکت اورنج تکنولوژی به سمت مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره کلیه اسناد و اوراق تعهدآور و بهاداراز قبیل چک سفته برات و قراردادها با امضای رئیس هیئت مدیره به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر است.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۹۴۶۶۸)

آگهی تغییرات شرکت اورنگ مسیر پارس با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۹۳۷۴۵ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۹۳۴۵۲۰

پیرو اگهی صادره به شماره مکانیزه ۱۳۹۵۳۰۴۰۰۹۰۱۰۹۷۷۶۰ مورخ ۱۳۹۵،۰۸،۱۹ شماره کد فراگیر آقای اوغوز طارهان ۵۱۸۸۹۲۴۴ صحیح می باشد که بدینوسیله اصلاح میگردد.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۹۴۶۶۷)

آگهی تغییرات شرکت شعله ستیز سهامی خاص به شماره ثبت ۱۲۱۶۷۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۶۵۱۹۴۷

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶،۰۵،۲۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : محل شرکت در واحد ثبتی تهران به آدرس تهران- شهر تهران- تهرانسر- خیابان شهید حبیب جنت مکان- بلوار گلها- پلاک ۳۳۸- مجتمع تجاری دلتا- طبقه دوم- واحد ۸ کدپستی ۱۳۸۷۹۷۶۹۶۱ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید .

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۹۵۳۷۱)

آگهی تغییرات شرکت قدرت مکانیک با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۵۴۵ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۰۷۴۵۲۷

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶،۰۵،۱۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : - تعداد اعضا هیئت مدیره به ۳ الی ۶ نفر تغییر و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید . حجت اله قلی تبار سرپرست اداره ثبت شرکت ها وموسسات غیر تجاری شهرستانهای استان تهران

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران مرجع ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری شهریار (۹۵۳۶۹)

آگهی تغییرات موسسه صندوق سرمایه گذاری اندیشه زرین پاسارگاد به شماره ثبت ۳۸۰۷۴ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۶۶۵۵۸۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۵،۰۶،۰۹ و مجوز شماره ۱۲۲،۱۲۱۷۹ مورخ ۹۵،۷،۳ سازمان بورس و اوراق بهادار تصمیمات ذیل اتخاذ شد : تراز نامه و صورتهای مالی و عملکرد دوره مالی منتهی به ۹۵،۳،۳۱ تصویب شد روزنامه فرصت امروز به عنوان روزنامه کثیرالانتشار انتخاب شد.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۹۴۶۸۳)

آگهی تغییرات شرکت نوآوران زندگی آرمانی شرکت با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۹۲۹۰۱ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۸۹۲۳۲۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۶،۰۶،۲۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : اعضای هیئت مدیره به قرار ذیل برای مدت نامحدودانتخاب گردیدند: - آقای محسن پورجولا با شماره ملی ۱۷۴۱۰۰۴۳۳۰ به سمت رئیس هیئت مدیره - آقای یوسف گلشاهی با شماره ملی ۲۲۳۰۱۰۸۷۵۱ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره - آقای وحید عزتی با شماره ملی ۰۰۱۴۰۲۹۵۴۵ به سمت مدیر عامل

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۹۴۶۷۷)

آگهی تغییرات صندوق نیکوکاری میراث ماندگار پاسارگاد به شماره ثبت ۳۶۵۸۱ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۱۵۸۲۹۲

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶،۰۴،۲۸ و مجوز شماره ۱۲۲،۲۳۹۹۵ مورخ ۹۶،۵،۱۵ سازمان بورس و اوراق بهادار تصمیمات ذیل اتخاذ شد : محل شرکت در واحد ثبتی تهران به آدرس: شهر تهران-کوی نصر-خیابان بلوچستان-خیابان البرز-پلاک -۹طبقه چهارم-واحد ۴ کدپستی ۱۴۴۶۸۳۴۵۱۵ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۹۴۶۷۳)

آگهی تغییرات موسسه صندوق سرمایه گذاری مشترک اندیشه فردا به شماره ثبت ۳۲۳۷۵ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۸۹۶۵۳۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶،۰۴،۲۸ و مجوز شماره ۱۲۲،۲۳۹۹۴مورخ ۹۶،۵،۱۵سازمان بورس و اوراق بهادار تصمیمات ذیل اتخاذ شد : نشانی موسسه به صندوق به تهران شهر تهران-کوی نصر-خیابان بلوچستان-خیابان البرز-پلاک -۹-طبقه چهارم-واحد ۴ کدپستی ۱۴۴۶۸۳۴۵۱۵ تغییر یافت و ماده مربوط در اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۹۴۶۷۲)

آگهی تغییرات شرکت صنعت بنا ماشین سهامی خاص به شماره ثبت ۴۷۱۴۰۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۸۶۶۹۵۷

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۶،۰۴،۲۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : ترازنامه و حساب سود و زیان مالی منتهی به ۱۳۹۵،۱۲،۳۰ به تصویب رسید موسسه حسابرسی اصلاح گستران امین با شناسه ملی۱۰۱۰۳۷۵۱۷۸۸ به سمت بازرس اصلی و کامیار منتصر با (کد ملی ۰۰۳۹۴۶۵۰۶۳) به سمت بازرس علی البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب شدند . روزنامه کثیر الانتشار فرصت امروز جهت درج آگهی های شرکت انتخاب و تعیین گردید .

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۹۴۶۶۹)

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون از ماده ۱۳ آئین نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۱۶۰۴۶۰۰۰۱۷۴ مورخ ۹۶/۰۵/۱۱ هیئات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در حوزه ثبتی شهرستان روانسر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم جلیله انسباء به شماره شناسنامه ۴۰۸۶ صادره از روانسر فرزند محمد با کد ملی ۵۹۶۹۵۰۸۰۳۹ درخواست رسیدگی به قولنامه عادی خریداری خود و صدور سند مالکیت نموده است که پرونده نیز تحت کلاسه ۹۵/۷ تشکیل و به هیئت موضوع قانون فوق الذکر ارجاع و هیئت پس از رسیدگی برابر رای فوق با استناد به ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون مزبور رای به صدور سند مالکیت شش دانگ یک باب خانه و حیاط وصل به آن را به مساحت ۱۵۱/۵۴ متر مربع به نام آقای / خانم جلیبله انسباء از پلاک .... فرعی از ۵۲ اصلی گرمخانی واقع در بخش ۱۲ کرمانشاه (معروف به گرمخانی) واقع در روانسر بلوار ۲۲ بهمن محله تازه آباد که از آقای فریدون نوری سیاه سیاهی مع الواسطه از زارع صاحب نسق آقای محمد ویسی فرزند عبدالکریم (مالک رسمی) می باشد صادر نموده است . لذا مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود تا چنانچه کسانیکه نسبت به صدور سند مالکیت مورد تقاضا اعتراض دارند از تاریخ انتشار نوبت اول این آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را کتبا به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند تا به دادگاه صالحه ارسال گردد . لذا معترض باید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضاء مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد . صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۳۹۶/۰۷/۰۵ تاریخ انتشار نوبت دوم :۱۳۹۶/۷/۲۳

یداله کاظمی رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان روانسر

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای مجید صحرایی فرزند

خواهان محمد خرد فلاح دادخواستی به طرفیت خواندگان وحید صحرایی و مجید صحرایی و یعقوب صحرایی به خواسته مطالبه مطرح که به این شعبه ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۶۰۹۹۸۲۶۹۳۲۰۰۲۷۶ شعبه ۳۲ شورای حل اختلاف کرج مجتمع شماره دو شهید ملک زاده ثبت گردیده و وقت رسیدگی آن ۹۶/۸/۲۹ و ساعت ۸/۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه و طبق موضوع ماده ۷۳ قانون ائین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده ظرف یکماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد

م الف ۹۶/۹۳۷/ د ۱ مسئول دفتر شعبه شورای حل اختلاف شعبه ۳۲ شورای حل اختلاف کرج مجتمع شماه دو شهید ملک زاده

۷۲۴

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۲۶۵۸۵۰۱۱۵۴ شعبه ۱۰۲ دادگاه کیفری دو شهرستان کرج ۱۰۲ جزائی سابق تصمیم نهایی ۹۶۰۹۹۷۲۶۱۴۲۰۰۸۲۱ شاکی منصور عبداللهی ف حسین به نشانی استان البرز شهرستان کرج شهر کمال شهر باسکول خ امام ک میعاد ۱ / ۷ پ ۴۰ط همکف متهم فریبرز بساطی مهدی ابادی ف شرفعلی به نشانی استان البرز کرج اتهام ایراد جرح عمدی با چاقو

رای دادگاه

در خصوص اتهام متهم فریبرز بساطی مهدی ابادی ف شرفعلی که مجهول المکان هستند براساس کیفرخواست صادره دایر بر جرح عمدی با چاقو در حق شاکی خصوصی منصور عبداللهی ف حسین با توجه به کیفرخواست صادره واظهارات شاکی خصوصی در مرحله رسیدگی مقدماتی و گواهی پزشکی قانونی نظر به ا ینکه متهم پرونده حضور ندارند ومجهول المکان می باشند وباتوجه به نشر اگهی واعلام وقت رسیدگی در روزنامه کثیرالانتشار مورد شناسایی نشده اند و لایحه ارسال ننموده اند وبراساس محتویات پرونده بزه منتسبه محرز است مستندا به ماده ۷۰۹ قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۹۲ و تبصره ماده ۶۱۴ قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۷۵ رای به محکومیت متهم به پرداخت دیه به میزان دو صدم دیه کامل بابت بریدگی دامیه پوست سر ناحیه اهیانه ای راست در خلف بشرح گواهی پزشکی قانونی در حق شاکی خصوصی وبابت جرح عمدی با چاقو به تحمل شش ماه حبس تعزیری صادر واعلام می نماید رای صادره غیابی وظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه وسپس قابل تجدیدنظر است

م الف ۱/۹۶/۹۴۳ د رئیس شعبه ۱۰۲ دادگاه کیفر ی دو کرج مطهری

۷۳۵

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

پرونده کلاسه ۹۶۰۷۹۳شعبه ۱۰۲دادگاه کیفری دوشهرقدس(۱۰۲جزایی سابق)ثبت ووقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۶/۹/۱۸ساعت ۱۱ صبح تعیین حسب که حسب دستوردادگاه طبق موضوع ماده ۷۳قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده ودرخواست خواهان مراتب یک نوبت دریکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یکماه پس از تاریخ انتشارآگهی به دفتر دادگاه مراجعه وضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست وضمائم رادریافت ودروقت مقرر فوق جهت رسیدگی دردادگاه حاضر گردد.

مدیر دفتر دادگاه کیفری دوشهرقدس (۱۰۲جزایی سابق)مهدی شریفی م الف ۱۰۸/۱۶۵۸

آگهی تغییرات شرکت نیکان هنر اقلیما با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۵۰۷۲۳ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۹۲۱۴۷۸

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۴،۰۲،۰۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : آقای محمد رضا سعیدی مسرور با شماره ملی ۰۰۷۲۵۶۶۵۰۷ با دریافت ۱۰۰۰۰۰ریال سهم الشرکه خود از صندوق شرکت از شرکت خارج و دیگر هیچ گونه حق و سمتی ندارد. در نتیجه سرمایه از ۱۱۰۰۰۰۰ ریال به ۱۰۰۰۰۰۰ریال کاهش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح می گردد. تعداد اعضاء هیات مدیره به ۵ نفر کاهش یافت و ماده اساسنامه به شرح صورتجلسه اصلاح گردید. ترکیب شرکاء بعد از خروج شریک بصورت زیر در آمد : - آقای محمد رضا نویدی ۰۰۵۳۵۰۹۷۵۷ دارای ۹۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه - آقای امیر شاهین اخوان ۰۰۶۴۱۸۷۳۴۹ دارای ۱۰۰۰۰۰ریال سهم الشرکه

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۹۵۳۷۵)

آگهی تغییرات شرکت پایدار تجارت مهر سهامی خاص به شماره ثبت ۴۴۱۳۱۹ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۸۸۹۹۲۲

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۵،۱۱،۱۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : آقای غلامرضا نجات مهر به شماره ملی ۰۰۴۳۰۴۹۴۰۰ به سمت نایب رییس هیات مدیره و خانم طاهره شاهمیری به شماره ملی ۴۹۱۰۰۱۷۳۸۰ به سمت رییس هیات مدیره و مدیر عامل برای مدت دوسال انتخاب گردیدند. آقای مهدی عارفی داریان به شماره ملی ۰۰۶۱۶۲۹۲۴۳ به سمت بازرس اصلی و خانم زهرا بابوئی به شماره ملی ۰۰۴۶۹۰۰۱۲۸ به سمت بازرس علی البدل به مدت یک سال مالی انتخاب گردیدند. کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور از قبیل چک برات سفته قراردادها و عقود اسلامی ونیز اوراق عادی با امضای مدیرعامل به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر می باشد.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۹۵۳۷۳)

آگهی تغییرات شرکت قدرت مکانیک با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۵۴۵ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۰۷۴۵۲۷

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۶،۰۵،۱۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : - عباس وکیلی توران پشتی به شماره ملی ۰۳۲۰۰۳۷۱۸۵ (خارج از شرکا) به سمت رئیس هیئت مدیره و امید برزگری توران پشتی به شماره ملی ۰۳۱۰۸۰۴۷۲۸ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و- فرشته رحیمی توران پشتی به شماره ملی ۰۳۲۱۴۰۵۷۴۹ به سمت مدیر عامل و عضو هیئت مدیره و علی اصغر تک دهقان به شماره ملی ۰۰۵۵۶۰۳۴۹۱ به سمت عضو هیئت مدیره و مهدی توران پشتی به شماره ملی ۴۴۵۹۷۲۰۹۷۳ (خارج از شرکا) به سمت عضو هیئت مدیره و محمد حسین حاجی محمدی توران پشتی به شماره ملی ۰۳۲۱۳۳۲۵۴۷ (خارج از شرکا) به سمت عضو هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند. و حق امضا کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک و سفته و قراردادها و عقود اسلامی با امضای مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. حجت اله قلی تبار سرپرست اداره ثبت شرکت ها وموسسات غیر تجاری شهرستانهای استان تهران

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران مرجع ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری شهریار (۹۵۳۷۰)

آگهی تغییرات موسسه صندوق سرمایه گذاری آرمان اندیش به شماره ثبت ۳۰۰۵۲ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۸۱۶۸۹۲

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی مورخ ۱۳۹۶،۰۵،۱۰ و مجوز شماره ۱۲۲،۲۵۲۸۵ مورخ ۹۶،۶،۱۵ سازمان بورس واوراق بهادارتصمیمات ذیل اتخاذ شد : مدت زمان فعالیت صندوق به مدت ۶ ماه تمدید(تاتاریخ ۹۷،۱،۲۰) و ماده ۵ اساسنامه اصلاح گردید. موسسه حسابرسی بیات رایان بشماره شناسه ملی ۱۰۱۰۰۱۶۸۴۸۲بسمت حسابرس و شرکت مشاور سرمایه گذاری آرمان آتی با شناسه ملی ۱۰۳۲۰۴۸۴۳۵۲ با نمایندگی آقای مهدی اسلامی بیدگلی دارای ش.م ۰۰۶۶۸۸۱۷۷۳بسمت مدیرصندوق و شرکت سبدگردان الماس باشناسه ملی ۱۴۰۰۴۹۸۴۵۲۸ بسمت متولیبرای مدت فوق الذ کر تعیین شدند.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۹۴۶۷۴)

آگهی تغییرات شرکت تضامنی شاهین اخباری و شرکا به شماره ثبت ۴۰۶۳۰۴ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۵۷۰۰۱۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۵،۰۲،۰۷ و مجوز شماره ۹۵،۳۰۴۵۴۳ مورخه ۹۵،۹،۲۸ بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تصمیمات ذیل اتخاذ شد : شاهین اخباری با پرداخت ۱۴۱۲۱۳۱۰۰۰۰به صندوق شرکت سهم الشرکه خود را به میزان ۱۴۸۲۱۳۱۰۰۰۰ افزایش داد. جعفرمکاری زاده با پرداخت ۱۴۱۲۱۳۱۰۰۰۰به صندوق شرکت سهم الشرکه خودرا به میزان ۱۴۸۲۱۳۱۰۰۰۰افزایش داد. پرویز اخباری با پرداخت ۱۲۱۰۳۹۸۰۰۰۰به صندوق شرکت سهم الشرکه خود را به میزان ۱۲۷۰۳۹۸۰۰۰۰افزایش داد. سرمایه شرکت از مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰ به ۴۲۳۴۶۶۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید اساسنامه جدید شرکت مشتمل بر ۵۶ماده و ۱تبصره تصویب و جایگزین اساسنامه قبلی شرکت گردید. موضوع فعالیت شرکت بشرح زیر تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید فعالیت صرافی شامل :خریدوفروش نقدی ارز ،مسکوک طلای ضرب شده توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و انجام عملیات مربوط به حواله های ارزی از طریق بانک ها و موسسات اعتباری غیر بانکی مجاز داخلی و ارایه خدمات ارزی برون مرزی از طریق کارگزاران در چارچوب قوانین و مقررات ارزی می باشد.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۹۵۳۷۴)

آگهی تغییرات اقلیم مشاهیر تارا سهامی خاص به شماره ثبت ۴۴۳۸۲۱ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۹۰۳۳۱۹

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۶،۰۳،۱۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : افراد ذیل به عنوان اعضاء هیئت مدیره برای مدت ۲ سال انتخاب گردیدند. خانم عزیزه دویران کدم ۰۰۸۴۶۵۵۶۹۰ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره آقای مجید صادقپور جانبهان کدم ۰۰۶۳۵۵۹۵۵۲ به سمت رئیس هیئت مدیره آقای مسعود عزیزی کدم ۰۰۷۷۱۶۴۱۷۲ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک و سفته و بروات و همچنین کلیه اوراق عادی و اداری و قراردادها و اوراق شهرداری و عقود اسلامی با امضا ء رئیس هیئت مدیره(آقای مجید صادقپور جانبهان) منفردا همراه با مهر شرکت معتبر میباشد آقای عباس کریمی به شماره ملی ۶۳۶۹۴۴۰۰۴۳ به سمت بازرس اصلی و خانم لطیفه عبداللهی آغجه دربندی به شماره ملی ۱۵۳۰۴۶۶۳۲۶ به سمت بازرس علی البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب گردیدند.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۹۵۳۷۲)

آگهی تغییرات شرکت شیمیایی کشاورزی معدنی کیمیا پارس شایان کار با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۱۸۰۹۰۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۲۳۱۰۴۲

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۵،۰۹،۲۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : - علیرضا صدیقیان به شماره ملی ۴۲۸۴۱۷۳۹۰۱ به سمت مدیرعامل وعضوهیئت مدیره - حسین صدیقیان به شماره ملی۴۲۸۰۴۸۱۰۳۲ به سمت رئیس هیئت مدیره و علی صدیقیان به شماره ملی ۰۰۶۷۳۰۳۳۳۱ به سمت عضو هیئت مدیره انتخاب گردیدند. امضاء کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک سفته بروات و قراردادها و عقود اسلامی با امضا مدیر عامل همراه با مهر شرکت و اوراق عادی و اداری با امضاء مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره منفردا همراه با مهر شرکت معتبر می باشد.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۹۵۳۶۸)

آگهی تغییرات موسسه صندوق سرمایه گذاری مشترک اندیشمندان پارس نگر خبره به شماره ثبت ۳۳۹۱۳ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۰۵۵۰۷۴

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶،۰۴،۲۸ و مجوز شماره ۱۲۲،۲۳۹۹۶ مورخ ۹۶،۵،۱۵ سازمان بورس و اوراق بهادار تصمیمات ذیل اتخاذ شد : - مفاد ماده ۶ اساسنامه صندوق مبنی بر محل اقامت صندوق به آدرس : تهران شهر تهران-کوی نصر (گیشا) خیابان بلوچستان- کوچه البرز -پلاک ۹ - طبقه چهارم - واحد ۴ - کدپستی ۱۴۴۶۸۳۴۵۱۵ تغییر یافت . - مطابق ماده ۷ اساسنامه صندوق واحدهای ممتاز مصطفی حاجی حسینی به تعداد ۴۰ واحد و قاسم عابدی به تعداد ۴۰ واحد جمعا واحدهای سرمایه گذاری خود را به شرکت مشاور سرمایه گذاری ارزش پرداز آریان به شماره ثبت ۳۹۷۹۳۳ انتقال دادند و دارندگان واحدهای سرمایه گذاری ممتاز در جلسه مجمع صندوق سرمایه گذاری مشترک اندیشمندان پارس نگر خبره به شرح جدول زیر است: ۱ - کارگزاری بانک پاسارگاد به شناسه ملی ۱۰۷۸۰۱۰۳۰۳۲ دارای ۳۷۲۰ واحد سرمایه گذاری ممتاز ۲ - مشاور سرمایه گذاری ارزش پرداز آریان به شناسه ملی ۱۰۳۲۰۴۸۱۸۲۲ دارای ۲۸۰ واحد سرمایه گذاری ممتاز

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۹۴۶۷۱)

آگهی مزایده اموال غیر منقول اسنادرهنی

آگهی مزایده ی اموال غیر منقول پرونده اجرائی ۹۱۰۴۰۰۱۰۸۳۰۰۵۰۰ کلاسه ۹۱۰۰۵۰۰ به موجب پرونده اجرائی کلاسه فوق ۱-ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی با بنای احداثی در ان به مساحت ۲۰۰۰۰ متر مربع به پلاک ثبتی ۲۳۳ فرعی از ۲۴۲ اصلی واقع درقلعه خواجه مشهور به سامانی بخش بهنام عرب ورامین که سند مالکیت ان ذیل شماره ۲۰۶۲۱ صفحه ۴۵۴ دفتر ۸۸ به نام آقای احمد تاجیک بالائی ثبت و صادر گردیده است و محدود است به حدود شمالا به طول ۱۰۳/۲۰ متر مرزیست به متصرفی ایرج عالیدائی از پلاک ۲۴۲/۱شرقا اول به طول ۴۰/۲۴ متر به متصرفی ایرج عالیدائی دوم به طول ۱۱۶/۳۵ متر مرزیست به جاده جنوبا به طول ۱۶۷/۷۰ متر مرزیست به متصرفی آقای بزرگینی از پلاک ۲۴۲/۱ غربا به طول ۱۶۹/۱۰ متر مرزیست به متصرفی آقای اکبر بختیاری از پلاک ۲۴۲/۱ توصیف اجمالی ملک طبق گزارش کارشناس رسمی ملک واقع است در ورامین جاده جواد اباد حصار بالا بعداز ایستگاه پمپاژ اب که در زمان بازدید دارای حصار موقت با اجر و بدون ملات سیمان می باشد حدودا ۱۵۰۰۰ متر مربع گلخانه با لوله گالوانیزه و روکش نایلون باوسایل گرمائی که در زمان بازدید به کشت خیار اختصاص داشته است . استخر ذخیره اب به ابعاد ۴*۳۳ متر و ارتفاع ۴ متر با حجم ابگیری ۵۲۸ متر مکعب با سیستم تحت فشار برای گلخانه که اب استخر از چاه اب حفر شده به عمق ۷۰ متر با لوله جدار ۱۲ تامین می گردد. ساختمان مسکونی در ۲ طبقه با مساحت ۳۰۰ مترمربع و ساختمان مرغداری به مساحت ۱۱۳۱ متر با سقف گنبدی و روکش سیمان که مرغداری در زمان بازدید غیر فعال و از ان به عنوان انبار استفاده می شده است - استفاده از چاه اب با یک دستگاه پمپ شناور ۲۰ اسب صوت می گیرد که اب مورد نیاز را تامین می نماید این مجموعه دارای برق سه فاز ۷۵ امپر و گاز شهری و اب روستا می باشد که باتوجه به وضعیت ملک وا بعاد و نوع کاربری و اعیانیها و کلیه امتیازات توسط کارشناس رسمی جمعا به مبلغ ۹۸۰۰۰۰۰۰۰۰ ریا ل ارزیابی و قطعی گردیده است ۲-ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۲۰۸ متر مربع به پلاک ثبتی ۱۹۸۷ فرعی از ۱۱۱ اصلی واقع در باغ نصرت بخش بهنام وسط ورامین که سند مالکیت ان ذیل شماره ۲۴۱۰ صفحه ۱۶۶ دفتر ۱۹ به نام فرح اثنی عشری ثبت و صادر گردیده و مع الواسطه به آقای احمد تاجیک بالائی انتقال قطعی گردیده است ومحدود است به حدود شمالا به طول ۸ متر به قطعه ۱۴۶ شرقا به طول ۲۶ متر به قطعه ۱۵۶ جنوبا به طول ۸ متر به خیابان ۱۰ متری غربا به طول ۲۶ متر به قطعه ۱۵۴ تفکیکی توصیف اجمالی ملک طبق گزارش کارشناس رسمی ملک واقع است در ورامین خ مهدیه ک مهدیه ۱۱ پ ۱۶ با کاربری مسکونی شامل یک طبقه همراه با زیرزمین با زیربنای مجموعا ۱۷۶ متر مربع نیمه اسکلت با دیوار باربر و طاق ضربی نما سنگ پنجره های فلزی کف حیاط موزائیک مساحت زیرزمین حدودا ۳۶ متر مربع دارای دو قسمت با کف موزائیک و بدنه کاشی و طبقه همکف با زیربنای حدودا ۱۴۰ متر مربع دوخوابه بدنه اتاق ها کاغذ دیواری اشپزخانه کاشی با کابینت فلزی سیستم سرمایش و گرمایش کولر ابی و بخاری گازی دارای انشعابات اب و برق و گاز که ارزش کل ملک موصوف به صورت عرصه و اعیان طبق گزارش کارشناس رسمی جمعا به مبلغ ۵۶۱۶۰۰۰۰۰۰ ریال ارزیابی و چون اعتراضی نرسیده قطعی شده است مالک املاک خودر ا طبق سند رهنی شماره ۵۵۳۹-۸۹/۴/۷ دفترخانه شماره ۵ ورامین در قبال مبلغ۶۵۵۱۷۱۸۹۶۱ ریال به انضمام سود روزشمار در رهن بانک صادرات قرار داده ولیکن نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننموده است که طبق مقررات پرونده ه اجرائی تشکیل و طبق نظر کارشناس رسمی به شرح فوق ارزیابی شده پلاک فوق از ساعت ۹ الی ۱۲ روز دو شنبه مورخ ۹۶/۸/۱۵ در اداره اجرای اسنادرسمی ورامین واقع در و رامین خ سینما اداره ثبت اسناد وا ملاک واحد اجرا از طریق مزایده به فروش می رسد مزایده از مبلغ ارزیابی دو پلاک طبق گزارش کارشناس رسمی جمعا به مبلغ ۱۵۴۱۶۰۰۰۰۰۰ ریال به حروف پانزده میلیارد و چهارصد و شانزده میلیون ریال شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی نقدا فروخته می شود لازم به ذکر است پرداخت بدهی های مربوط به اب و برق گاز اعم از حق انشعاب و یا حق اشتراک و مصرف در صورتی که مورد مزایده دارای انها باشد و نیز بدهی های مالیاتی و عوارض شهرداری وغیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی ان معلوم شده یا نشده باشد به عهده برنده مزایده است و نیز در صورت وجود مازاد وجوه پرداختی بابت هزینه های فوق از محل مازاد به برنده مزایده مسترد خواهد شد و نیم عشر معادل ۵ درصد طلب و حق مزایده معادل ۴ درصد فروش نقدا وصول می گردد ضمنا چنانچه روز مزایده تعطیل رسمی گردد مزایده روز اداری بعد از تعطیل در همان ساعت ومکان مقرر برگزار خواهد شد همچنین اطلاعی از بیمه ملک در دست نمی باشد تاریخ انتشار ۹۶/۷/۲۳

م الف ۴۷۱ رئیس اداره ثبت اسناد واملاک ورامین محمد رحیم پور

۶۲۳

دادنامه

خواهان مهناز زینالی ف صفر با وکالت آقای عسگر ارام به نشانی کهگیلویه وبویر احمد کهگیلویه دهدشت کمربندی دوم ساختمان ۶۶ ط اول واحد ۷ خوانده سجاد حیدری سورشجانی ف محمود مجهول المکان خواسته اعسار از پرداخت هزینه دادرسی در مرحله بدوی

رای دادگاه

در خصوص دعوی خواهان مهناز زینالی ف صفر به وکالت عسگر ارام به طرفیت خوانده سجاد حیدری سورشجانی ف محمود به خواسته اعسار از هزینه دادرسی مرحله بدوی پرونده شماره ۹۶۱۹۲۰۰۳۱۷ شعبه دوم د ادگاه عمومی حقوقی دهدشت با عنایت به مفاد دادخواست تقدیمی شهادتنامه تنظیمی از سوی خواهان مودای گواهی گواهان که همگی حاکی از عدم تمکن مالی خواهان از پرداخت هزینه دادرسی می باشد و اینکه خوانده دلیل معارضی مبنی بر عدم پذیرش دلائل خواهان و گواهی گواهان به دادگاه ارائه نداده لذا دعوای خواهان را وارد وثابت تشخیص و مستندا به ماده ۵۰۶-۵۰۷ قانون ائین دادرسی مدنی حکم بر معافیت موقت خواهان از پرداخت هزینه دادرسی مرحله بدوی صادر واعلام می نماید رای صادره حضوری وظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم محترم تجدیدنظر استان کهگیلویه وبویر احمد می باشد

دادرس شعبه دوم دادگاه عمومی حقوقی دهدشت

۶۵۸

آگهی درخواست انحصار وراثت

به اطلاع می رساند اقای سید محمد شفیع عارفیان زاده دارای سند سجلی ۱۹۱۰-۱۳۵۸ درخواستی به خواسته صدور گواهی انحصار وراثت تقدیم شورای حل اختلاف دهدشت نموده که به کلاسه ۱- ۹۶۰۹۹۸۷۴۲۸۱۰۰۵۶۷ ثبت شعبه اول شورا گردیده وطی آن اظهار نموده که مرحوم سید احمد عارفیان زاده فرزند سید محمد زمان در تاریخ ۹۶/۳/۶ به رحمت ایزدی پیوست ورثه حین الفوت وی عبارتند از بس خانم تردست ف سرتیپ ش ش ۱۲۵-۱۳۳۲ همسر متوفی و سید محمد شفیع عارفیان زاده ف سید محمد زمان ش ش ۱۹۱۰-۱۳۵۸ فرزند متوفی و سیدخداویس عارفیان زاده ف سید محمد زمان ش ش ۱۹۱۱-۱۳۵۸ فرزند متوفی و سید علی عارفیان زاده ف سید محمد زمان ش ش ۳۸۲۷-۱۳۶۵ فرزند متوفی و ناز خانم عارفیان زاده ف سید محمد زمان ش ش ۱۹۰۹-۱۳۴۹ فرزند متوفی و کبری عارفیان زاده ف سید محمد زمان ش ش ۵-۱۳۶۲ فرزند متوفی ولاغیر اینک با انجام تشریفات مقدماتی و به استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی مراتب را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

رئیس شورای حل اختلاف شماره یک دهدشت

۷۲۰

اگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ ائین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۰۱۰۵۵۰۰۱۸۰۳-۹۶/۷/۵- هیات اول / موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ملارد تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای محسن سیمین پور فرزند اصغر به شماره شناسنامه ۱۳۴۰ صادره از تهران در یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۶۰۰ متر مربع پلاک ۲۰ اصلی واقع در ماهدشت خیابان بی بی سکینه دانش ۴ کوچه شقایق پلاک ۱۲۰ که بصورت مع الواسطه از مالک رسمی آقای طهماسب بیات خریداری نموده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز اگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند ازتاریخ انتشار اولین اگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از ا خذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم بدیهی است در صورت انقضا مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت متقاضی صادر خواهد شد

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۷/۲۳تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۸/۷

م الف ۴۵۸۶ رئیس ثبت اسناد واملاک سید محمدرضا حسینی

۷۲۹

اگهی وقت رسیدگی

وقت رسیدگی ۹۶/۹/۵ ساعت ۱۶/۴۵ خواهان عبدالحسین اسفندیاری خوانده مصطفی رحمتی خواسته مطالبه پرونده کلاسه ۵۴۷/۱/۹۶

م الف ۴۵۸۳ مدیر دفتر حوزه اول شورای حل اختلاف ملارد

۷۲۵

آگهی

خواهان امیر پیرحیاتی دادخواستی به طرفیت خوانده پژمان نوری و حسین علی مرادی به خواسته الزام به تنظیم سند تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان بخش ملارد شهرستان شهریار نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۴ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان ملارد واقع در ملارد ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۵۰۵۸۱ ثبت گردیده و وقت رسیدگی آن ۹۶/۹/۱۳ و ساعت ۱۰/۳۰ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفا دان به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد

م الف ۴۵۹۴ منشی دادگاه حقوقی شعبه ۴ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان ملارد

۷۲۸

آگهی

خواهان محمد عظیمی دادخواستی به طرفیت خوانده حسین و نسرین و علی بیات به خواسته ابطال قولنامه تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان بخش ملارد شهرستان شهریار نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۴ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان ملارد واقع در ملارد ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۶۰۱۷۲ ثبت گردیده و وقت رسیدگی آن ۹۶/۹/۲۹ و ساعت ۱۰/۰۰ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفا دان به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد

م الف ۴۵۸۲ منشی دادگاه حقوقی شعبه ۴ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان ملارد

۷۲۶

اگهی

بدینوسیله به آقای احمد اسماعیلی خوانده پرونده کلاسه ۶۷۲/۵/۹۶ حوزه پنجم شورای حل اختلاف ملارد حسب دادخواست حمید حمیدیان مقدم به خواسته مطالبه وجه چک وقت رسیدگی به تاریخ ۹۶/۸/۱۷ ساعت ۱۵ عصر روز چهارشنبه وفق مقررات ماده ۷۳ قانون ائین دادرسی مدنی یک نوبت چاپ در روزنامه کثیرالانتشار می گردد ابلاغ می گردد

م الف ۴۵۸۴ رئیس شعبه پنجم شورای حل اختلاف ملارد

۷۲۷

آگهی حصر وراثت

لیلا حبیبی فرزند حسن دارای شناسنامه شماره -- به شرح دادخواست به کلاسه ۵/۹۶/۳۲۱ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان حسن حبیبی فرزند عباس به شماره شناسنامه ۵۴ صادره از بهشهر در تاریخ ۹۶/۷/۸ اقامتگاه دائمی خود شهرستان تهران بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به لیلا حبیبی ف حسن ش ش ۸۵۰۶ ت ت ۱۳۶۷ فرزند و الهام حبیبی ف حسن ش ش ۲۸۵ ت ت۱۳۵۲ فرزند و علی رضا حبیبی ف حسن ش ش ۱۳۶۹ت ت۱۳۶۳فرزند و ایمان حبیبی ف حسن ش ش ۶۲۵ ت ت۱۳۵۳ فرزند اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک مرتبه آگهی می گردد تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

م الف ۵۸۸۳ /۹۶/۲۰ رئیس شعبه پنجم شورای حل اختلاف بهشهر

۷۲۲

آگهی حصر وراثت

عبداله هداوند خانی دارای شناسنامه شماره ۸ به شرح دادخواست به کلاسه ۱/۹۶ش/ ۱۰۹۸ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان امراله هداوند خانی به شماره شناسنامه ۳۸۶ متولد ۱۷ در تاریخ ۹۶/۷/۱۱ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به متقاضی عبداله هداوند خانی ف امراله ش ش ۸ ت ت ۴۸ و فرنگیس هداوند خانی ف امراله ش ش ۶ ت ت۴۵ و جواد هداوند خانی ف امراله ش ش ۲۸۶ ت ت۵۹ و اعظم هداوند خانی ف امراله ش ش ۲۷۷ ت ت ۵۷ و اکرم هداوند خانی ف امراله ش ش ۲۳ ت ت۵۲ اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک مرتبه آگهی می گردد تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

م الف ۱۰۵۲ رئیس شعبه اول شورای حل اختلاف ورامین

۷۲۱

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای فروهر محسن زاده فرزند و آقای کامران انصاری

خواهان علی حسین انصاری دادخواستی به طرفیت خوانده فروهر محسن زاده و کامران انصاری به خواسته جلب ثالث مطرح که به این شعبه ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۶۰۹۹۸۲۹۸۸۲۰۰۴۷۲ شعبه ۲ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان بهارستان ثبت گردیده و وقت رسیدگی آن ۹۶/۸/۹ و ساعت ۱۱/۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه و طبق موضوع ماده ۷۳ قانون ائین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده ظرف یکماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد

م الف ۱۷۳۳ شعبه دوم دادگاه حقوقی دادگستری شهرستان بهارستان

۷۳۱

اجرائیه

مشخصات محکوم له/محکوم لهم ۱-نام : سید روح اله نام خانوادگی : صالحی نام پدر: سید سلطانعلی نشانی : استان خوزستان- شهرستان اهواز- زیتون کارمندی- خیابان حجت- پلاک ۲۲۰ — مشخصات محکوم علیه/ محکوم علیهم ۱-نام: منا نام خانوادگی: عامری نام پدر:حسن نشانی:مجهول المکان — محکوم به — بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره و شماره دادنامه مربوطه ۹۶۰۹۹۷۶۱۱۰۸۰۰۵۸۱ محکوم علیه محکوم است به ۱- مبلغ یک میلیارد و هفتصد میلیون ریال بابت اصل خواسته ۲- مبلغ ۵۷/۹۲۸/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی ۳- خسارت تاخیر تادیه از تاریخ ۹۶/۲/۲۰ تا زمان پرداخت اصل وجه بر مبنای شاخص تورم اعلامی از سوی بانک مرکزی و نیز پرداخت هزینه اجرا در حق صندوق دولت .—محکوم علیه مکلف است از تاریخ ابلاغ اجرائیه: ۱- ظرف ده روز مفاد آن را به موقع اجراء گذارد(ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی). ۲- ترتیبی برای پرداخت محکوم به بدهد. ۳- مالی معرفی کند که اجراء حکم و استیفاء محکوم به از آن میسر باشد . چنانچه خود را قادر به اجرای مفاد اجراییه نداند باید ظرف سی روز کلیه اموال خود را شامل تعداد یا مقدار و قیمت همه اموال منقول و غیر منقول ، به طور مشروح مشتمل بر میزان وجوه نقدی که به هر عنوان نزد بانکها و موسسات مالی و اعتباری ایرانی یا خارجی دارد به همراه مشخصات دقیق حسابهای مذکور و کلیه اموالی که او به هر نحو نزد اشخاص ثالث دارد و کلیه مطالبات او از اشخاص ثالث ونیز فهرست نقل و انتقالات و هر نوع تغییر دیگر در اموال مذکور از زمان یک سال قبل از طرح دعوای اعسار به ضمیمه دادخواست اعساربه مقام قضائی ارائه نماید والا به در خواست محکوم له بازداشت می شود (مواد ۸ و ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۴- خودداری محکوم علیه از اعلام کامل صورت اموال به منظور فرار از اجرای حکم ، حبس تعزیری درجه هفت را در پی دارد. (ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی و ماده ۲۰ ق.م.ا و ماده ۱۶ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۵- انتقال مال به دیگری به هر نحو با انگیزه فرار از ادای دین به نحوی که باقیمانده اموال برای پرداخت دیون کافی نباشد موجب مجازات تعزیری درجه شش یا جزای نقدی معادل نصف محکوم به یا هر دو مجازات می شود.(ماده ۲۱ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۶- چنانچه صورت اموال پس از مهلت سی روز ارائه شود آزادی محکوم علیه از زندان منوط به موافقت محکوم له یا تودیع وثیقه یا معرفی کفیل توسط محکوم علیه خواهد بود. (تبصره ۱ ماده ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴)

مدیر دفتر شعبه ۵ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان اهواز - صیاغی

متن آگهی

ابلاغ وقت رسیدگی به آقای احمدصادقی شاد فرزند حجت الله خواهان خانم فاطمه صادقی شاد فرزند احمددادخواستی به طرفیت آقای احمدصادقی شاد فرزند حجت الله به خواسته اذن در ازدواج مبنی برتایید صلاحیت آقای حمیدرضا بابا اولادی فرزند محمود را تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان شهرستان قزوین نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۳ دادگاه خانواده قزوین واقع در قزوین -خیابان دانشگاه- جنب پارک الغدیر- دادگستری کل استان قزوین ارجاع وبه کلاسه ۹۶۰۶۷۱ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن به تاریخ ۱۳۹۶/۰۸/۲۹ ساعت ۹:۳۰صبح تعیین گردیده است.به علت مجهول المکان بودن خوانده ودرخواست خواهان وبه تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی وانقلاب در امور مدنی ودستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده پس ازنشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست وضمائم را دریافت ودروقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

مدیردفتردادگاه شعبه ۳ دادگاه خانواده قزوین شیخ سلیمانی

رونوشت آگهی حصروراثت

خانم فاطمه درگاهی دارای شناسنامه شماره ۱۳به شرح دادخواست به کلاسه ۹۶۰۲۹۵ازاین شورادرخواست گواهی حصروراثت نموده وچنین توضیح داده که شادروان آقای یداله درگاهی به شناسنامه ۱۷۷ درتاریخ۱۳۸۳/۰۲/۱۱ اقامتگاه دائمی خود را بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر استبه فرزندان ذکور عبارتنداز:۱-علی درگاهی کدملی ۵۸۰۹۸۹۹۰۲۱ فرزندان اناث عبارتند از:۱-ماه جبین درگاهی کدملی ۵۸۰۹۸۷۷۹۴۱ ۲-فاطمه درگاهی شماره شناسنامه ۱۳ خانم صغری یونسی شماره شناسنامه ۱۳۶ همسر دائمی متوفی ومرحوم وارث دیگری ندارد.اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را دریک نوبت آگهی می نماید تاهرکسی اعتراضی دارد ویا وصیتنامه ازمتوفی نزد اوباشد ازتاریخ نشرآگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا صادر خواهد شد.

قاضی شعبه اول شورای حل اختلاف شهر معلم کلایه محمد رضاکارخانه یوسفی

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

پرونده کلاسه ۹۶۰۷۶۵شعبه ۱۰۲دادگاه کیفری دوشهرقدس(۱۰۲جزایی سابق)ثبت ووقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۶/۹/۱۸ساعت ۱۰:۳۰ تعیین حسب که حسب دستوردادگاه طبق موضوع ماده ۷۳قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده ودرخواست خواهان مراتب یک نوبت دریکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یکماه پس از تاریخ انتشارآگهی به دفتر دادگاه مراجعه وضمن اعلام نشانی کامل خودنسخه ثانی دادخواست وضمائم رادریافت ودروقت مقرر فوق جهت رسیدگی دردادگاه حاضر گردد.

مدیر دفتر دادگاه کیفری دوشهرقدس (۱۰۲جزایی سابق)مهدی شریفی م الف ۱۰۸/۱۶۵۶

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

پرونده کلاسه ۹۶۰۷۶۴شعبه ۱۰۲دادگاه کیفری دوشهرقدس(۱۰۲جزایی سابق)ثبت ووقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۶/۹/۱۹ساعت ۱۰:۳۰ تعیین حسب که حسب دستوردادگاه طبق موضوع ماده ۷۳قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده ودرخواست خواهان مراتب یک نوبت دریکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یکماه پس از تاریخ انتشارآگهی به دفتر دادگاه مراجعه وضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست وضمائم رادریافت ودروقت مقرر فوق جهت رسیدگی دردادگاه حاضر گردد.

مدیر دفتر دادگاه کیفری دوشهرقدس (۱۰۲جزایی سابق)مهدی شریفی م الف ۱۰۸/۱۶۵۷

مرجع ثبت شرکت ها وموسسات غیرتجاری قزوین

آگهی ثبتی

آگهی تغییرات شرکت کوشاآیین دانش(با مسئولیت محدود)به شماره ثبت ۱۴۵۲۳وشناسه ملی ۱۴۰۰۶۵۶۳۰۹۹ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶/۰۵/۱۵تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ۱-بموجب سندصلح شماره ۱۰۴۳۲مورخ ۱۳۹۶/۰۵/۱۴دفتر خانه ۸۸قزوین خانم فرشته محمدبیگی دارنده مبلغ هشتصد هزار ریال که مبلغ چهارصد هزارریال ازسهم الشرکه خود را به آقای علیرضا شمسینی غیاثوند فرزند علی شماره شناسنامه ۲۵ صادره از رودبار کد ملی ۲۶۵۹۶۵۸۳۸۲ساکن قزوین پونک مصیب مرادی خیابان بشارت کوچه ۶ پلاک ۵ طبقه ۲ کدپستی ۳۴۱۴۷۹۷۶۱۴انتقال نموده وسهم الشرکه خانم فرشته محمدبیگی به چهارصد هزار ریال کاهش یافت ونامبرده در ردیف شرکاء قرار گرفت وسم الشرکه شرکاء پس از نقل وانتقال به شرح ذیل می باشد:خانم فرشته محمدبیگی وآقای علیرضاشمسینی غیاثوندهرکدام چهارصدهزار ریال وآقای محسن محمدبیگی مبلغ دویست هزار ریال سهم الشرکه ۲-موارد ذیل به موضوع شرکت ماده ۲-اساسنامه اضافه والحاق گردید (بازرسی آسانسور (بازرسی ونظارت درحین ساخت)،بهداشت محیط ومشاور فنی وخدمات ایمینی در کلیه زمینه ها-پس از اخذ مجوز از دستگاهای مربوطه)(ثبت موضوع فعالیت مذکور بمنزله اخذ وصدور پروانه فعالیت نمی باشد) ۳-تعداد اعضاء هیئت مدیره مندرج در ماده ۱۱-اساسنامه به ۳ نفر تغییر یافت . باثبت این مستند تصمیمات نقل وانتقال سهم الشرکه ،اصلاح ماده اساسنامه (الحاق به موضوع فعالیت)،اصلاح ماده اساسنامه (کاهش /افزایش تعداد اعضا هیئت مدیره)انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت ودر پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترسی میباشد. شماره ردیف: ۷۰۸/ م الف

اداره کل ثبت اسناد واملاک استان قزوین مرجع ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری قزوین

آگهی مزایده وفروش اموال منقول نوبت اول موضوع پرونده کلاسه ۹۶۰۲۷۹ شعبه اول اجرا

نظر به اینکه بموجب پرونده ه اجرائی فوق محکوم علیه نور محمد بهره مند محکوم به پرداخت مبلغ ۴۹۰ سکه بهار ازادی و پرداخت ۱۱۱۰۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی در حق محکوم له و مبلغ ۲۷۵۵۰۰۰۰۰ ریال بابت نیم عشراجرائیه گردیده که از اموال محکوم علیه زمین زراعی واقع در دهدشت سرماهور فیلگاه به مشخصات ذیل با عرصه ۱۷۳۸۷ متر مربع مساحت که در پلاک سرماهور فیلگاه واقع شده است با حدود اربعه شمال به جاده اسفالته قدیم دهدشت به فیلگاه جنوب به زمین ایمور ظاهر زاده شرق به زمین محمود عابدی مقدم و غرب به زمین علی ظریفی مقدم محدود و موقعیت دارد وفاقد سند ثبتی است معرفی گردیده که توسط کارشناس ارزیابی و قیمت کل زمین ۳۴۷۷۴۰۰۰۰ ریال ودر قبال بدهی محکوم علیه معرفی توقیف و در تاریخ ۹۶/۸/۸ ساعت ۱۰ صبح در دفتر دادگاه به فروش می رسد قیمت ملک به مبلغ مذکور طبق نظر کارشناس اعلام گردیده ملک متعلق به شخصی می باشد که بیشترین قیمت را پیشنهاد نماید متقاضیان پنج روز قبل ازتاریخ مزایده می تواند به ادرس اعلام شده ملک را مشاهده نمایند

دادرس شعبه اول اجرای احکام مدنی دادگستری دهدشت

۷۲۳

مرجع ثبت شرکت ها وموسسات غیرتجاری قزوین

آگهی ثبتی

آگهی تغییرات شرکت کوشا آیین دانش(با مسئولیت محدود)به شماره ثبت ۱۴۵۲۳وشناسه ملی ۱۴۰۰۶۵۶۳۰۹۹به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۶/۰۵/۱۵تصمیمات ذیل اتخاذ شد: خانم فرشته محمدبیگی کدملی ۴۳۲۲۲۰۸۰۱۰وآقایان علیرضاشمسینی غیاثوند کدملی ۲۶۵۹۶۵۸۳۸۲ومحسن محمدبیگی کدملی ۴۳۲۴۲۸۲۰۱۳بعنوان اعضاء هیئت مدیره برای مدت نامحدود انتخاب شدند. باثبت این مستند تصمیمات انتخاب مدیران انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت ودر پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترسی میباشد. شماره ردیف: ۷۰۹/ م الف

اداره کل ثبت اسناد واملاک استان قزوین مرجع ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری قزوین

مرجع ثبت شرکت ها وموسسات غیرتجاری قزوین

آگهی ثبتی

آگهی تغییرات شرکت کوشا آیین دانش(با مسئولیت محدود)به شماره ثبت ۱۴۵۲۳وشناسه ملی ۱۴۰۰۶۵۶۳۰۹۹به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۶/۰۵/۱۵تصمیمات ذیل اتخاذ شد: خانم فرشته محمدبیگی کدملی ۴۳۲۲۲۰۸۰۱۰بسمت هیئت مدیره وآقایان محسن محمدبیگی کدملی ۴۳۲۴۲۸۲۰۱۳بسمت عضو هیئت مدیره وعلیرضاشمسینی غیاثوند کدملی ۲۶۵۹۶۵۸۳۸۲بسمت مدیرعامل وعضوهیئت مدیره انتخاب شدند. ۲-حق امضا کلیه اوراق واسناد بهادار وتعهد آور ازقبیل چک،سفته،براوات با امضاء مدیر عامل ورئیس هیئت مدیره متفقا با مهرشرکت معتبر میباشد .واوراق عادی با امضاء رئیس هیئت مدیره با مهر شرکت معتبر میباشد. باثبت این مستند تصمیمات تعیین دارندگان حق امضاء تعیین سمت مدیران انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت ودر پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترسی میباشد. شماره ردیف: ۷۱۰/ م الف

اداره کل ثبت اسناد واملاک استان قزوین مرجع ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری قزوین

آگهی حصر وراثت

زهرا طالبلو دارای شناسنامه شماره ۶۰۴۲۵ به شرح دادخواست به کلاسه ۱/۹۶ش/ ۱۱۰۳ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان حسین اله پنبه چی به شماره شناسنامه ۵۱۸ متولد ۲۵ در تاریخ ۹۴/۴/۲۰ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به متقاضی زهرا طالبلو ف نظامعلی ش ش ۶۰۴۲۵ ت ت ۴۷ و نرجس فخار ف علی ش ش ۷۲۶ ت ت۳۴ و طیبه ال پنبه چی ف حسن ش ش ۲۳۷۵ ت ت۵۶ و مجید ال پنبه چی ف حسن ش ش ۸۳۶۶ ت ت ۵۹ و راضیه ال پنبه چی ف حسن ش ش ۵۱۸۸۹ ت ت۶۶ و حدیثه ال پنبه چی ف حسن ش ش ۰۰۲۰۱۷۷۱۸۱۰ ت ت۸۸ اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک مرتبه آگهی می گردد تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

م الف ۱۰۶۲ رئیس شعبه اول شورای حل اختلاف ورامین

۷۳۴

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون از ماده ۱۳ آئین نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۱۶۰۴۶۰۰۰۱۷۴ مورخ ۹۶/۰۵/۱۱ هیئات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسندرسمی مستقر در حوزه ثبتی شهرستان روانسر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم جلیلبه انسباء به شماره شناسنامه ۴۰۸۶ صادره از روانسر فرزند محمدبا کدملی ۵۹۶۹۵۰۸۰۳۹ درخواست رسیدگی به قولنامه عادی خریداری خود و صدور سند مالکیت نموده است که پرونده نیز تحت کلاسه ۹۵/۷ تشکیل و به هیئت موضوع قانون فوق الذکر ارجاع و هیئت پس از رسیدگی برابر رای فوق با استناد به ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون مزبور رای به صدور سند مالکیت شش دانگ یک باب خانه و حیاط وصل به آن رابه مساحت ۱۵۱/۵۴ متر مربع به نام آقای /خانم جلیلبه انسباء از پلاک ... فرعی از ۵۲ اصلی گرمخانی واقع در بخش ۱۲ کرمانشاه (معروف به گرمخانی) واقع در روانسر بلوار ۲۲ بهمن محله تازه آباد که از آقای فریدون نوری سیاه سیاهی مع الواسطه از زارع صاحب نسق آقای محمد ویسی فرزند عبدالکریم (مالک رسمی) می باشد صادر نموده است . لذا مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود تا چنانچه کسانیکه نسبت به صدور سند مالکیت مورد تقاضا اعتراض دارند از تاریخ انتشار نوبت اول این آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را کتبا به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند تا به دادگاه صالحه ارسال گردد . لذا معترض باید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضاء مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد . صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۳۹۶/۰۷/۰۵ تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۳۹۶/۷/۲۳

یداله کاظمی رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان روانسر

موضوع:آگهی ابلاغ در وقت دادرسی حقوقی

درپرونده کلاسه ۹۶۰۳۸۸حقوقی شعبه ۱۶ شورای حل اختلاف قزوین آقای علی اوسط مصطفی ئی دادخواستی تقدیم شورانموده مبنی برمطالبه وجه ،تامین خواسته چون خوانده سلام جبرعزارالزیدی مجهول المکان میباشندلذا بدین وسیله به ایشان ابلاغ میگردد تا در روزدوشنبه مورخ ۱۳۹۶/۸/۲۹ ساعت۱۶:۱۵در شورای فوق الذکر واقع در قزوین مینودر بلوارصیاد شیرازی خ مرصاد جنب نمایندگی مرصاد حاضر وضمن دریافت نسخه ثانی دادخواست وضمائم واعلام آدرس صحیح خود در جلسه شورا به هم رساند در غیر اینصورت شورای حل اختلاف اقدام به اتخاذ تصمیم قانونی خواهد نمود.

مسئول دفتر شعبه ۱۶ شورای حل اختلاف شهر قزوین

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی ودادخواست وضمائم به آقای یونس غلامی فرزند یوسف

خواهان : آقای محمدرضا وحسین هردو آدیگوزلی شکایتی به طرفیت متهم آقای یونس غلامی به اتهام ضرب وجرح عمدی مطرح که به این شماره ارجاع وبه شماره پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۲۶۶۹۸۰۰۶۳۹ شعبه ۱۰۳دادگاه کیفری دوشهرقدس (۱۰۳جزایی سابق)ثبت ووقت رسیدگی آن مورخ۹۶/۸/۳۰ ساعت۱۰:۳۰تعیین که حسب دستوردادگاه طبق موضوع ماده۳۴۴قانون آیین دادرسی کیفری به علت مجهول المکان بودن خوانده ودرخواست خواهان مراتب یک نوبت دریکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یکماه پس از تاریخ انتشارآگهی به دفتر دادگاه مراجعه وضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست وضمائم رادریافت ودروقت مقرر فوق جهت رسیدگی دردادگاه حاضر گردد.

مدیر دفتر دادگاه کیفری دوشهرقدس (۱۰۳جزایی سابق)سعیدعزیزان م الف ۱۰۸/۱۶۵۴

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

به آقای وحید اسدی فرزندعیداله به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۷۷۶شعبه ۱۰۲دادگاه کیفری دوشهرقدس(۱۰۲جزایی سابق)ثبت ووقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۶/۹/۱۲ساعت ۱۰:۳۰ تعیین حسب که حسب دستوردادگاه طبق موضوع ماده ۷۳قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده ودرخواست خواهان مراتب یک نوبت دریکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یکماه پس از تاریخ انتشارآگهی به دفتر دادگاه مراجعه وضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست وضمائم رادریافت ودروقت مقرر فوق جهت رسیدگی دردادگاه حاضر گردد.

مدیر دفتر دادگاه کیفری دوشهرقدس (۱۰۲جزایی سابق)مهدی شریفی م الف ۱۰۸/۱۶۵۵

آگهی مزایده(مرحله اول)

شماره نامه ۹۶۱۰۱۱۰۱۶۸۳۰۲۱۴۴ شماره پرونده ۹۴۰۹۹۸۰۰۵۶۵۰۰۷۳۶ شماره بایگانی ۹۵۰۸۲۱ / در پرونده اجرایی ۳/۹۵/۰۸۲۱ شعبه سوم اجرای احکام مدنی گرگان و به موجب دادنامه ۹۴۰۹۹۷۰۰۵۶۵۰۱۲۳۴ صادره از شعبه ششم دادگاه حقوقی گرگان محکوم علیه فاطمه پائین محلی محکوم به پرداخت مبلغ ۵۵۲/۳۲۳/۴۹۸ ریال درحق محکوم له حمید ابرام فرزند صفرعلی و مبلغ ۷/۶۰۱/۱۷۵ ریال به عنوان نیم عشر دولتی درحق دولت محکوم و بدهکار می باشد.که مال منقول آقای علیرضا شکوهی بعنوان شخص ثالث معرفی نموده است از آنجایی که اجناس قدیمی و متفرقه و بدون راه اندازی می باشد حدود قیمت ۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال توسط کارشناس مورد ارزیابی قرار گرفته و در ضمن مال غیر منقول یک قطعه زمین در اراضی توشن متعلق به محکوم علیها توسط کارشناس ۲۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ارزیابی گردیده است که پس از اجرای تشریفات قانونی از طریق مزایده حضوری به فروش میرسد طالبین خرید می توانند درجلسه مزایده شرکت و پیشنهاد خود را ارائه و تسلیم نمایند./ توصیف اجمالی مال منقول و غیر منقول توقیف شده بر اساس ماده ۱۳۸ قانون اجرای احکام مدنی: یک قطعه زمین در اراضی توشن ۱۵۰ متر متعلق به حسین نوروزی فرزند حسن مورد بازدید و تعرفه شده از شمال به جنگل از مشرق به یحیی عامریان از جنوب به خیابان و در غرب به باقیمانده محدود میشود زمین مورد ارزیابی دارای کاربری زراعی بوده و در آن اعیانی- احداث شده است. بها زمین مورد ارزیابی باتوجه به موقعیت مکانی آن که در کروکی و پیوست ملاحظه میشود ودر نظر گرفتن عوامل موثر در قضیه از قرار مترمربع ۱/۴۰۰/۰۰۰ بادر نظر گرفتن- آن و بها کل آن به میزان ۲۱۰/۰۰۰/۰۰۰ تعیین می گردد./ توضیح: زمین مورد ارزیابی دارای مبایعه نامه مورخ ۹۴/۱۲/۲۲ می باشد که به مساحت ۴۴۱ مترمربع و قطعه ۴ نقشه تفکیکی و پیوست می باشد که ۱۵۰ مترمربع آن توقیف و ارزیابی شده است. اموال منقول واقع در گرگان روبروی گرگانجدید مغازه و املاک پائیزان که توسط شخص ثالث علیرضا شکوهی شامل ۲ خط کامل تولید و بسته بندی حبوبات تمامی اجناس طی عکس های ضمیه شده در گزارش اگر سالم و تمیز و نو باشند با راه اندازی حدود ۵۵/۰۰۰/۰۰۰ تومان پنجاه و پنج میلیون تومان می باشد لکن از آنجایی که اجناس قدیمی و متفرقه و بدون راه اندازی می باشد حدود قیمت ۳۵/۰۰۰/۰۰۰ تومان سی و پنج میلیون تومان می باشد. (البته اگر تمام دستگاه ها را سرهم و وصل و راه اندازی نمایند.)/ زمان و مکان مزایده: ۱- زمان مزایده: روز سه شنبه مورخه ۹۶/۸/۱۶ ساعت ۹ الی ۱۰ ۲- مکان مزایده: دفتر شعبه سوم اجرای مدنی گرگان / شرایط مزایده ۱. مزایده از مبلغی که توسط کارشناس تعیین شده شروع برنده مزایده کسی است که بالاترین مبلغ را درجلسه مزایده قبول نماید.۲. برنده مزایده میبایست ۱۰ درصد مبلغ مورد پیشنهاد را نقدا به حساب سپرده دادگستری واریز و ما بقی آن را ظرف یک ماه از تاریخ اجرای مزایده به حساب سپرده واریز قبض واریز شده را تحویل دایره اجرا نماید در غیر این صورت وفق ماده ۱۲۹ قانون اجرای احکام مدنی سپرده پس از کسر هزینه های اجرایی به نفع دولت ضبط و آگهی مزایده تجدید خواهد شد. ۳. طالبین خرید میتوانند یک هفته قبل از اجرای مزایده با هماهنگی این اجرای احکام از ملک توقیف شده بازدید نمایند.۴ - تحویل مال مورد مزایده پس از تایید صحت مزایده از ناحیه دادگاه صادر کننده اجرائیه خواهد بود در صورت عدم تائید صحت مزایده این اجرا مسئولیتی در رابطه با خریدار ندارد فقط مبلغ تودیع شده عودت خواهد شد. ۵- مزایده با حضور نماینده محترم دادستان دادسرای عمومی و انقلاب گرگان و نماینده اجرای احکام مدنی انجام خواهد شد.

عادلی- دادورز شعبه سوم اجرای مدنی گرگان

ابلاغ وقت دادرسی به آقای رضا مجتهدی فرزند عباس

در تاریخ ۹۶/۵/۲۸ خواهان اسمعلی فرتاش بطرفیت شما دادخواستی به خواسته دستور تخلیه تقدیم نموده که به این شعبه ارجاع و به کلاسه ۹۶۰۳۵۲ ثبت و وقت رسیدگی برای روز چهارشنبه ۹۶/۹/۱ ساعت ۹ تعیین وقت شده است اینک به علت مجهول المکان بودن شما و به درخواست خواهان و تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار آگهی و از شما دعوت می شود در جلسه فوق در شعبه ۲۲ شورای حل اختلاف مجتمع مرکزی شورا حاضر و نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و هر گونه دفاع در مقابل دعوی اقامه شده دارید بنمایید والا دادخواست ابلاغ شده محسوب و شورا اقدام قانونی را معمول خواهد نمود.

دبیر شعبه ۲۲ شورای حل اختلاف اردبیل فیروزی

۷۳۰

اخبار

مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران تاکید کرد

حمایت از ساخت داخل و تلاش در جهت بومی‌سازی تجهیزات

اهواز – شبنم قجاوند – مدیرعامل و رئیس هیات مدیره شرکت ملی حفاری ایران گفت: حمایت از ساخت داخل و تلاش در جهت بومی سازی هر چه بیشتر قطعات و تجهیزات تخصصی صنعت حفاری از اولویت های نخست این شرکت است . سپهری در دیدار با قلمبر دزفولی مدیر پشتیبانی ساخت و تامین کالای شرکت ملی نفت ایران، افزود: این شرکت همکاری و هم افزایی خوبی با سازندگان و صنعتگران داخلی دارد . وی اظهار کرد: از سازندگان قطعات و تجهیزات صنعت حفاری انتظار می رود که همسو با کمیت تولیدات، بحث کیفیت را به جد مدنظر داشته و استانداردهای مورد قبول شرکت ملی نفت ایران را در ساخت لحاظ نمایند . سپهری با اشاره به برنامه های کلان وزارت نفت در راستای سیاست های اقتصاد مقاومتی، گفت: در ارتباط با استفاده بیش از پیش از توانمندی‌ها و ظرفیت های داخلی و توجه به ساخت داخل، این شرکت اهداف و برنامه های صنعت نفت را دنبال می کند . مدیر عامل شرکت ملی حفاری ایران به برنامه ساخت ۱۰ گروه کالایی مورد نیاز صنعت نفت توسط بخش خصوصی اشاره کرد و گفت: در این فهرست شماری از قطعات و تجهیزات اساسی که در صنعت حفاری کاربرد دارد نیز لحاظ شده است . در این نشست که اعضای هیات مدیره و شماری از مدیران شرکت ملی حفاری و همچنین مدیران ارشد پشتیبانی ساخت و تامین کالای شرکت ملی نفت ایران حضور داشتند قلمبر دزفولی در خصوص قرارداد ۱۰ گروه کالایی مورد نیاز صنعت نفت از سوی بخش خصوصی داخلی توضیح داد .

برگزاری مجمع خیرین سلامت کرمان با حضور اعضا و فرماندار کرمان

کرمـان– خبرنگار فرصت امروز– مجمع خیرین سـلامت کرمان با حضـور اعضا و فرماندار کرمان به میزبانی ماشـاالله زنگی آبادی خیّر حوزه سـلامت و معاون مدیر عامل مجمع پنجشنبه ۲۰ مهرماه برگزار گردید. در این جلسه در خصوص افزایش جلب مشارکتهای خیرین و استفاده از تمامی ظرفیتهای موجود، تشکیل مجمع خیرین در شهرستانها و انتخاب محلی دائمی برای مجمع تصمیم گیری شـد، و همچنین در راسـتای جلب مشارکتهای مردمی مقرر شد که اعضای مجمع برای هماهنگی برای برگزاری جشن گلریزان با حضور خیرین برای پروژه های نیمه تمام بهداشتی درمانی با دکتر رشیدی نژاد ریاست دانشگاه علوم پزشکی کرمان دیدار داشته باشند. در حاشیه این نشست از تمامی خدمات آقای زنگی آبادی خیر معزز در تمامی زمینه ها قدردانی شد و همچنین فرماندار کرمان برای رفع مشکلات بهره برداری از فضاهای ساخته شده و اهدایی توسط ایشان در بحث بهداشت و درمان و آموزشی قول همکاری و مساعدت دادند.

انعقاد ۴۰ فقره قرارداد پروژه های تاسیساتی و زیربنایی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان گلستان

گرگان– خبرنگار فرصت امروز– مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان گلستان از انعقاد ۴۰ فقره قرارداد پروژه های تاسیساتی و زیربنایی در شهرک ها و نواحی صنعتی این استان از ابتدای سالجاری تاکنون خبر داد.به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک های صنعتی استان، حجت اله خلیل زاده اظهار داشت: ارزش ریالی قراردادهای زیربنایی منعقد شده در شرکت شهرک های صنعتی استان بالغ بر ۱۷۵ میلیارد ریال بوده است.وی افزود: این قراردادها شامل پروژه های تاسیساتی، ابنیه، مخابراتی و تاسیسات برقی شـهرک ها و نواحی صنعتی اسـتان می‌باشد.خلیل زاده ادامه داد: بیس و آسفالت شهرکهای صنعتی گرگان ۳، بندرترکمن، کردکوی، آزادشهر، رامیان، آق قلا و ناحیه صنعتی گلستان از جمله این پروژه ها است.وی گفت: شبکه داخلی مخابرات و فیبرنوری شهرک صنعتی اترک و ناحیه صنعتی گمیشان، روشنایی معابر شهرک صنعتی گرگان ۱، رامیان، آزادشهر، کردکوی، ناحیه صنعتی گوزن فارس، شبکه جمع آوری فاضلاب شهرک صنعتی آزادشهر، احداث تصفیه خانه شهرک های صنعتی بندرگز، مینودشت، آق قلا و ناحیه صنعتی بناور و شبکه توزیع گاز شهرک صنعتی گرگان ۳ از دیگر این پروژه ها است.

دیدار مدیر مخابرات منطقه گلستان با مدیر کل پست استان به مناسبت روز پست

گرگان– خبرنگار فرصت امروز– مهندس غلامعلی شهمرادی مدیر مخابرات منطقه گلستان به دیدار مهرداد جلالی مدیرکل پست استان رفت.ایشان که به اتفاق هیات همراه و به مناسبت روز پست در اداره کل پست استان گلستان حضور یافت ضمن بازدید از بخشـهای مختلف آن اداره و تبریک به کارکنان آن ، ضمن آرزوی توفیق ، برای آن مجموعه پیشـرفت در اهداف سازمانی‌شان را خواسـتار شـد. در متن لوح تبریک که از سوی مدیر مخابرات منطقه گلستان به مدیرکل پست استان اهداء شد اینچنین آمده است:جناب آقای مهرداد جلالی–مدیرکل محترم پست استان گلستان–با سلام و احترام نقش نهاد خدمتگزارپست در زندگی روزمره و سهم آن در توسعه اقتصادی و اجتماعی کشورها برهیچ کسی پوشیده نیست و اداره کل پست استان گلستان نیز با حرکت به سوی استفاده و برخورداری از فناوری‌های روز ، ارائه خدمات متنوع را از اهداف مهم خود تلقی کرده است و به عنوان گسترده‌ترین شبکه ارتباطات فیزیکی در کشور با عرضه خدمات مختلف پستی متکی بر فناوری‌های نوین ارتباطی، موفق شده‌است متناسب با نیازهای جامعه ، به بهترین نحو خدمات عمومی را گسترش دهد.ضمن عرض تبریک فرارسیدن هفدهم مهر ماه، روز جهانی پست ، از خداوند متعال توفیق ، سلامت، سعادت و سرافرازی جنابعالی و تمامی کارکنان اداره کل پست استان گلستان را خواستارم .

برگزاری اولین نمایشگاه خانه ایرانی، کالای ایرانی از ۲۴ مهرماه در قزوین

قزوین– خبرنگار فرصت امروز – به گزارش روابط عمومی شرکت نمایشگاه های بین المللی استان قزوین هادی طاهرخانی مدیرعامل این شرکت اعلام کرد : اولین نمایشگاه خانه ایرانی،کالای ایرانی با رویکرد خرید کالای ایرانی و تقویت تولیدات و معرفی توانمندی های تولیدات داخلی با همکاری شرکت شهرک های صنعتی استان قزوین و شرکت نمایشگاه های بین المللی استان قزوین از تاریخ ۲۴ لغایت ۲۸ مهرماه در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی قزوین برگزار خواهد شد. وی افزود: این نمایشگاه به مدت ۵ روز با حضور بیش ۵۵ واحد تولید کننده و عرضه کننده در فضایی به مساحت سه هزار و ششصد مترمربع در محل دائمی نمایشگاه‌ها برپا خواهد بود . طاهرخانی خاطر نشان کرد: توجه به تولیدات داخلی و کارآفرینان ، تحول در بخش صنعت و همچنین نقش تأثیرگذاری را در راستای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی،تولید و اشتغال به همراه خواهد داشت. این مسئول یادآور شد : دستیابی به رشـد اقتصادی نیازمند ترویج فرهنگ اسـتفاده از کالای ایرانی و حمایت از تولیدات داخلی است و برگزاری نمایشگاه ها بستر مناسبی را جهت معرفی توانمندی های صنعتگران و تولیدکنندگان ،تبادل تجربیات،انتقال اطلاعات و همچنین زمینه استفاده از دستاوردهای نوین را برای فعالان فراهم می سازد. مدیرعامل شرکت نمایشگاه های بین المللی استان قزوین در پایان افزود : اولین نمایشگاه خانه ایرانی،کالای ایرانی در مدت برگزاری از ساعت ۱۵ الی ۲۱ در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی استان قزوین واقع در بلوار امام خمینی(ره) جنب صدا و سیما پذیرای بازدید علاقه مندان خواهد بود.

بازدید شهردار رشت از مجتمع کود آلی گیلان

رشت– زینب قلیپور– در جریان این بازدید که در جهت بهسازی و ارتقای ظرفیت کارخانه کود آلی انجام شد ، شهردار این کلانشهر ضمن شنیدن گزارشی از عملکرد این کارخانه که در جلسه عنوان شد با بیان اینکه با افزایش جمعیت، میزان تولید زباله نیز افزایش می یابد اظهار داشت: باید با استراتژی های مناسب و تقویت ظرفیت کارخانه کود آلی و احداث زباله سوز مشکلات موجود درزمینه دفن زباله را به حداقل رساند. در این بازدید معاون فنی و اجرایی مجتمع کود آلی گیلان نیز ضمن ارائه گزارشی از عملکرد این کارخانه بیان داشت: ۸ هکتار از مساحت ۴۰ هکتاری این مجتمع مربوط به سوله ها و انبارها است و قرار است ۲ فاز دیگر نیز به همراه دستگاه زباله سوز به این منطقه اضافه شوند و درنهایت ظرفیت کارخانه کود آلی برای پذیرش ۱۰۰۰ تن زباله ارتقا می یابد. در این بازدید "علی بهارمست" معاون خدمات شهری شهرداری رشت نیز حضور داشت.

تجلیل از بازنشستگان صنعت نفت منطقه خلیج فارس

بندرعباس– خبرنگار فرصت امروز– از چهار بازنشسته منطقه خلیج فارس با حضور معاونین و کلیه پرسنل این منطقه تجلیل بعمل آمد. به گزارش روابط عمومی شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران منطقه خلیج فارس ، رئیس روابط عمومی منطقه خلیج فارس گفت : در این مراسم از تلاش‌های بیش از ۳۰ سال کارمندان بازنشسته این منطقه در پست های مختلف تقدیر شد. محمدامین ترابی ادامه داد : بازنشستگان به بیان خاطراتی از دوران خدمت در صنعت نفت پرداختند. وی بیان داشت : بازنشستگان سرمایه های ارزشمند ی هستند که باید همواره ازتجربیات آنها نهایت استفاده را برد.درپایان مراسم به رسم یادبود هدایایی به این همکاران اهدا شد.

مدیرعامل و رئیس هیات مدیره شرکت ملی حفاری ایران خبر داد

بازار عراق نخستین گام جهت حضور فعال این شرکت در بازارهای بین المللی

اهواز – شبنم قجاوند – مدیرعامل و رئیس هیات مدیره شرکت ملی حفاری ایران از آغاز رایزنی های مستمر در زمینه همکاری‌های مشترک با شرکت های نفتی در عراق خبر داد. سپهر سپهری در نشست با مدیر دفتر نمایندگی شرکت ملی نفت ایران در عراق اظهار داشت: این شرکت حضور فعال در بازارهای کشورهای نفتخیز منطقه، صدور خدمات فنی و مهندسی و ارائه خدمات آموزشی حفاری را هدفگذاری کرده است. وی با اشاره به توانمندی های شرکت ملی حفاری ایران در زمینه های عملیاتی، پشتیبانی، فنی و تخصصی و برخورداری از متخصصان مجرب و کارآزموده در بخش های مختلف حفاری، افزود: نخستین بازار هدف، حضور در پروژه های حفاری در کشور عراق است. در این نشست مدیر دفتر نمایندگی شرکت ملی نفت ایران در عراق گفت: شرکت ملی حفاری ایران از توانمندی و ظرفیت های لازم برای حضور فعال در پروژه های بین المللی و منطقه ای برخوردار می باشد. سید محمد موسوی افزود : با توجه به مجاورت میادین نفتی بویژه در مناطق جنوبی دو کشور و حضور شرکت های متعدد بین المللی در این میادین، ورود شرکت ملی حفاری ایران به بازار حفاری کشـور عراق از اولویت بسـیار بالایی برخوردار اسـت. در پایان این نشست مقرر گردید اداره بازار یابی و همکاری های بین المللی شرکت ملی حفاری در کوتاهترین زمان ممکن نسبت به تهیه مستندات فنی لازم و پیگیری کار اقدام نماید.

با حضور معاون عمرانی استاندار و مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی

کلنگ طرح ایجاد شبکه جمع آوری و تصفیه خانه فاضلاب شهر خمارلو به زمین زده شد

تبریز – اسـد فلاح– با حضور معاون عمرانی استاندار آذربایجان شرقی، مدیرعامل شـرکت آب و فاضلاب استان، فرماندار، شهردار و مقامات اسـتانی و محلی با هزینه ای بالغ بر ۶۵ میلیارد ریال طرح ایجاد شبکه جمع آوری و تصفیه خانه فاضلاب شهر خمارلو آغاز شد. به گـزارش خبرنگار ما در تبریز، مدیرعامل شـرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی در آئین کلنگ زنی طرح فاضلاب شهر خمارلو گفت: شرکت آب و فاضلاب استان بمنظور بهبود آثار زیست محیطی منطقه و ارتقاء بهداشت عمومی منطقه در اثر اجرای طرح مطالعات طرح را به مشاور واگذار و عملیات اجرایی آن را آغاز کرد .مهندس علیرضا ایمانلو به مشخصات طرح ایجاد تاسیسات فاضلاب شهر خمارلو اشاره کرد و افزود: طرح ایجاد تاسیسات فاضلاب شهر خمارلو شامل خطوط انتقال و شبکه های اصلی و فرعی بطول ۱۵۰۰۰ متر در اقطار ۲۰۰ الی ۴۰۰ میلی متر و نیز یک باب تصفیه خانه فاضلاب برای جمعیت ۲۰۰۰ نفر خواهـد بود .وی در خصوص هزینه اجرای طرح گفت: طرح فاضلاب شـهر خمارلو با هزینه ای بالغ بر ۶۵میلیارد ریال از محل درآمدهای عمومی و منابع داخلی شـرکت آبفا استان اجرا خواهد شد. مهندس ایمانلو همچنین اظهار داشت: این طرح بمنظور بهبود خدمات دهی به شهروندان شهر خمارلو بوده و مساحت عرصه آن ۱۱۰۰ مترمربع و مسـاحت اعیانی آن نیز ۳۶۰ مترمربع در سه طبقه احداث خواهد شـد .معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار آذربایجان شرقی نیز در این مراسـم گفت: اهمیتی که در دولت تدبیر و امید به روسـتاها و شهرسـتان‌های کمتر توسعه یافته شده کم نظیر است و اغلب پروژه های افتتاح شده در هفته دولت هم در روستاها و مناطق کمتر توسعه یافتـه بود. مهندس محمدصادق پورمهدی افزود: شـروع پروژه های جدیـد با توجه به وجود پروژه های متعدد نیمه تمام ممنوع اسـت ولی این پروژه با توجه به نیاز اساسی منطقه با مشارکت شرکت‌های آب و فاضلاب اسـتان، شـهرداری و شـورای شـهر خمارلو شـروع می شود و با جمع آوری و تصفیه فاضلاب بصورت بهداشتی، بهبود آثار زیست محیطی و ارتقاء بهداشت عمومی منطقه هم فراهم خواهد آمد .پورمهدی تصریح کرد: احداث این پروژه توجیه اقتصادی ندارد ولی با توجه به توسعه شهر و ارائه خدمات مطلوب و بهداشتی به شهروندان این شهرستان توسط شرکت آب و فاضلاب استان و با هزینه داخلی این شرکت و مشارکت مردم احداث می شود و علاوه از دفع بهداشتی فاضلاب می توان از آب تصیفه شده فاضلاب نیز در مصارف کشاورزی استفاده کرد. معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار آذربایجان شرقی اظهار داشت: شهرستان خداآفرین با توجه به مرزی بودن و اهمیتی که برای استان از بابت جذب گردشگر و عبور و مرور گردشگران خارجی دارد در دولت تدبیر و امید شاهد تحولات چشمگیری می باشد و برای توسـعه این منطقه طرح های بزرگی شروع شده و امیدواریم با اتمام و بهره برداری از این طرح ها چهره این شهرستان تغییر چشمگیری یابد. وی در پایان از مهندس ایمانلو مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی و پرسنل این شرکت بخاطر تلاش های شبانه روزی شان در امر خدمات دهی به مردم شهر مرزی خمارلو تشکر و قدردانی کرد. لازم به ذکر است در جریان این آئین کلنگ ساختمان بهره برداری و اداری آب و فاضلاب شهر خمارلو نیز به زمین زده شد.

در نشست بررسی جایگاه استان اصفهان در حوزه ساخت ماشین‌ها و ادوات کشاورزی، فرصت‌ها و چالش‌ها عنوان شد

قیمت تمام شده پایین مزیت اصلی تولید ماشین ها و ادوات کشاورزی در کشور است

اصفهان– قاسـم اسـد– در نشسـت «بررسـی جایگاه استان اصفهان در حوزه سـاخت ماشـین ها و ادوات کشاورزی، فرصت ها و چالش ها» قیمت تمام شـده پایین مزیت اصلی تولید ماشین ها و ادوات کشـاورزی در کشـور عنوان شد و بر ضرورت بهره مندی از تکنولـوژی های نوین، توجه به بازارهـای صادراتی و تقویت بخش تحقیق و توسعه در تولید ماشـین ها و ادوات کشاورزی تاکید شد. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشـاورزی اصفهان در ابتدای این نشست که به همت کمیته دانش و تکنولوژی نوین ذیل کمیسیون کشـاورزی، آب و محیط زیست اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد،مسعودعبداللهی،نایب‌رییس کمیسیون کشاورزی هدف از برگزاری این نشسـت را بررسی، تبادل نظر و هم افزایی در زمینه شناسـایی توانمندی های فنی و اقتصادی استان اصفهان در بخش طراحی، ساخت و تولید ماشین ها و ادوات کشاورزی، کنکاش در خصوص مسـایل و مشـکلات صنعت ساخت و تولید ماشین ها و ادوات کشـاورزی در استان، دسـتیابی به مکانیزم مشخص برای ایجـاد ارتباط بین اتاق بازرگانی اصفهان، واحدهای تولیدی و مراکز دانشگاهی و تحقیقاتی اسـتان و دستیابی به راهکارهای سازنده در راستای شکوفایی صنعت ساخت و تولید ماشین ها و ادوات کشاورزی عنوان کرد. وی با بیان اینکه این نشسـت در حقیقت اولین نشست از سلسله نشسـت ها در این زمینه است، گفت: امروز توسعه پایدار دغدغه اصلی بسـیاری از کشورهاست. عبدالهی افزود: توسعه پایدار در حقیقت پاسـخگویی به نیازها و فرصت های نسل فعلی بدون از بین بردن پتانسـیل های موجود برای نسل های آینده خواهد بود. نایب رییس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی اصفهان تاکید کرد: امروز با وجود منابع محدود، کمبود آب، فرسـایش خاک و تغییرات اقلیمی چاره ای جز ورود تکنولوژی های نوین به بخش کشـاورزی نداشـته و وقت آن است که به سـوی امنیت غذایی و توسعه پایدار حرکت کنیم. عبدالهی گفت: بالغ بر ۸ هزار واحد صنعتی در سال ۹۳ در استان اصفهان وجود داشته که از مجموع واحدهای مذکور کمتر از ۱۰۰ واحد مربوط به صنعت ساخت و تولید ماشین ها،ادوات کشاورزی، ماشـین های دامپـروری و تجهیزات آبیاری و باغبانی بوده اسـت. نایب رییس کمیسیون کشاورزی با بیان اینکه امروزه نبود بازار مصرف یکی از دغدغه های اصلی تولیدکنندگان این صنعت اسـت، افزود: امروز به شرط تولید محصولات با کیفیت و حضور مستمر در بازارهای بین المللی می توانیم به صادرات محصولات خود بپردازیم. عبدالهی قیمت تمام شده پایین تجهیزات و ادوات کشاورزی در ایران را مزیتی نسبت به تجهیزات و ادوات برند در دنیا ذکر کرد. وی توجه به بازارهای هدف خاص، خدمات پس از فروش، تجهیزات پس از برداشـت که موجب ایجاد ارزش افزوده برای این صنعت می شوند و ورود و استفاده از تکنولوژی در بخش کشاورزی را با اهمیت دانست. عبدالهی در پایان سخنان خود اتاق بازرگانی را صدای رسای تولیدکنندگان و صنعتگران و کمـک کننده آنها در مسـایل بیمه ای، مالیاتـی و... عنوان کرد. جلیل رضوی، مسئول کمیته دانش و تکنولوژی نوین در ادامه ضمن تشـریح فعالیت های این کمیته قرار داشتن استان اصفهان در زمره اسـتان های صنعتی کشور، وجود مراکز صنعتی، استقرار حدود ۷۰ شهرک و ناحیه صنعتی، وجود دو دانشکده مهندسی کشاورزی و پنج دانشگاه با شاخه های فنی مهندسی در تراز ملی و بین المللی، وجود شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان و کریدور علم و فناوری با تعداد قابل توجهی شرکت های دانش بنیان و در مرکزیت قرار گرفتن استان و قرارگیری در شـاهراه ترانزیت ملی و بین المللی را از توانمندی‌های فنی و اقتصادی اسـتان ذکر کرد. وی با اظهار تاسـف از عدم وجود اطلاعات و آمار دقیق از میزان و ارزش ریالی مجموع تولیدات ماشینها، ادوات و تجهیزات کشـاورزی توسط واحدهای صنعتی چه در سطح استان و چه در سطح کشور، وجود این بانک اطلاعاتی را در آگاهی از میزان عرضه و تقاضا همچنین در تصمیم گیری در قیمت گذاری محصولات مهم دانسـت. رضوی افزود: لـزوم تحول در نحوه نگرش به بازارهای داخلی و خارجی پایه و اسـاس برآورد نیاز بازار و برنامه ریزی برای تولید محصولات جدید با فناوری های نوین است. مسئول کمیته دانش و تکنولوژی نوین همچنین ایجاد ساختارهای مناسب برای تداوم تولید و حفظ پایداری بازارهای هدف و توسـعه بازارهای جدید را ضرورتی اجتناب ناپذیر عنوان کرد. مسـئول کمیته دانش و تکنولوژی نوین کمیسـیون کشـاورزی، آب و محیط زیست اتاق بازرگانی اصفهان روند ورود ماشین ها و ادوات کشاورزی از ترکیه به ایران را در پنج سال گذشته صعودی اعلام کرد و گفت: چرا با وجود انرژی ارزان قیمت، صنایع مادر و توانمندی فنی و علمی برای تولید این محصولات در کشـور نتوانسته ایم سـهم فروش خود را در بازار جهانی و حتی داخلی افزایش دهیم.

افزایش ۹۵ درصدی حجم گاز انتقالی از خطوط لوله منطقه ۹ عملیات انتقال گاز

ساری – دهقان – مدیرمنطقه ۹ عملیات انتقال گازگفت: حجم گاز عبوری که شـامل مصارف نیروگاه ها ، **CGS** شهری استان‌ها ، حجـم گاز انتقالی ، مصارف سـوخت تاسیسـات و تخلیه خطوط لوله می باشـد در شش ماهه نخست سال ۱۳۹۶ به میزان ۱۰،۰۳ میلیارد‌مترمکعب بوده که با افزایش ۱۶۶درصدی نسـبت به زمان مشابه پارسـال مواجه بوده است . ایشان همچنین افزود: حجم گاز انتقالی که شـامل صادرات به جمهوری آذربایجان، خط "۱۶ علی آباد – شاهرود ، تاسیسات تقویت فشار گاز چلوند و ایستگاه **CGS** طارم سفلی اسـتان قزوین می باشد در شش ماهه نخست سال۹۶ به میزان ۲،۷۲ میلیـارد مترمکعب بوده که با افزایش ۹۵ درصدی نسـبت به زمان مشابه پارسـال رو به رو بوده است دراین رابطه وی خاطرنشان ساخت که میزان حجم گاز انتقالی در شش ماهه نخست سال ۹۵ برابر با ۱،۳۹ میلیارد مترمکعب بوده است . مهندس داودی نژاد با اشـاره به اجرای اتصال خط لوله انتقال گاز دامغان – کیاسر– سـاری با همت همکاران منطقه ۹ عملیات انتقـال گاز ، افزود: با بهره‌برداری از این طرح، گام موثری درجهت رفع مشکل افت فشار و قطع گاز استان‌های شمالی برداشته خواهد شدکه باتوسعه گازرسانی به صنایع وایجاداشتغال پایدار، شعارسال مقام معظم رهبری دراین منطقـه تحقق می یابد. مدیر منطقه ۹ عملیـات انتقال گاز ایران با تاکید بر تکمیل هر چه سریع تر تعمیرات باقی مانده خطوط انتقال و تاسیسات تقویت فشار گاز، اظهار داشت: باید کلیه شرایط برای انتقال پایدار گاز به مبادی مصرف در سطح شبکه سراسری گاز کشور به ویژه در ماه‌های سرد سال فراهم شود . وی در پایان اظهارداشت: امیدواریم با خودباوری و بهره مندی از قابلیت ها و توانمندی‌های مضاعف ایرانی بتوانیم همچون سال گذشته برگ زرین دیگری ازافتخارات شرکت ملی گاز را ورق زده و فرد موثری در پیشـبرد اهداف میهن اسلامی باشیم.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان:

صنایع کوچک هرمزگان، در ابتدای راه است

بندرعباس– خبرنگار فرصت امروز– رئیس سازمان صنعت، معـدن و تجارت هرمزگان در مراسـم تودیع و معارفه مدیرعامل شرکت شهرکهای صنعتی اسـتان اعلام کرد: ۹۰۰ واحد صنعتی بزرگ و کوچک در اسـتان فعال هسـتند که بیـش از ۷۰۰جواز تاسیس، در حال فعالیتند. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان، خلیل قاسـمی افزود: استان به سمت صنعتی شـدن در حال حرکت است . وی اظهار داشت: حدود ۲۴ هزار نفر نیروی مسـتقیم حوزه صنعت هستند و ۲۶ هزار نفر در جوازها ثبت شده اند که تا یکی دو سال آینده جمعیت حوزه صنعت چندین برابر خواهد شـد. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان ضمن تقدیر از زحمات بهمن غلامپور، مدیرعامل سابق شرکت شهرکهای صنعتی هرمزگان برای سید امیر امیری زاد که از بدنه شرکت شهرک های صنعتی استان است، آرزوی موفقیت کرد و افزود: هرمزگان در حوزه صنایع کوچک در ابتدای راه است. وی تصریح کرد: در شهرسـتانها با وجود سرمایه بزرگ، حرکت جدی نداشـته اند که امیدوارم در فضایی جدید توسعه استان سرعت بگیرد. قاسـمی افزود: با وجود ظرفیتهایی در شـمال استان باید بتوانیم در حوزه خرما و شیرینی و شکلات و صنایع غذایی حرکت جدی داشته باشیم که با وجود خرما در آن منطقه می تواند، آنجا را به قطب خرما تبدیل نمود. وی در پایان ضمن اشاره به ظرفیتها و پتانسیل های استان گفت: بخش زیادی از پوشاک ما به صورت قاچاق وارد می شـود که نیاز اسـت به این حوزه نگاه ویژه داشته باشیم و با زیرساخت هایی که برای این منظور می توان ایجاد کرد به حتم تحولی در اقتصاد استان شاهد خواهیم بود.

جدیدترین دستاوردهای اتوماسیون شبکه شرکت توزیع نیروی برق تبریز ارائه شد

تبریز – پاشـائی– همزمان با ششـمین نشسـت هم اندیشی بهره‌برداری شـرکت های توزیـع نیروی برق غرب و شـمال غرب کشور، شرکت توزیع نیروی برق تبریز آخرین دستاوردهای خود در زمینه اتوماسـیون شبکه را ارائه کرد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز به نقل از روابط عمومی شـرکت توزیع نیروی برق تبریز، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز با اشاره به مزایای اتوماسیون شبکه، اظهار داشت: یکی از بزرگترین مزیت های این سیستم کاهش زمان خاموشی های ناشـی از حوادث در شبکه برق است. مهندس عادل کاظمی افزود: این دستگاه ها دارای قابلیت قطع و وصل شبکه از راه دور می باشند و همچنین با قابلیت تشخیص خطاهای اتفاق افتاده در شـبکه، موجب کاهش زمان خاموشی ها می شـوند. وی افزود: انجام سـریع مانور، جابه جایی بار و تشخیص سریع منطقه خطا در شـبکه از دیگر مزایای این دسـتگاه ها می باشد که استفاده از آنها در شـبکه توزیع برق تبریـز روز به روز در حال افزایش اسـت. وی اظهار داشـت: در سال های قبل تمامی خدمات اتوماسیون ازطریق شـرکت های بخش خصوصی انجام می گرفت که خوشبختانه هم اکنون این پروسه به طور کامل توسط کارشناسان این شرکت انجام می شـود. مهندس کاظمی ادامه داد: در یک سال اخیر ما توانسته ایم فرآیند اتوماسـیون ۳۷ دستگاه قطع و وصل کننده (سکسیونر) را به طور کامل انجام دهیم و حتی ۲۰ دسـتگاه مودم رادیویی نیز توسط کارشناسان این شرکت تعمیر و به شبکه بازگردانده شد. وی اظهار داشت: نرم افزار استفاده شده در اتوماسیون شبکه توزیع برق تبریز، اسـکادا می باشـد که نرم افزاری جامع بوده و در شمال غرب کشور تنها توسط این شرکت مورد استفاده قرار می گیرد. لازم به ذکر است نمایشگاه توانمندی های شرکت های توزیع نیروی برق غرب و شـمال غرب کشور در حاشیه ششمین نشست هم اندیشی بهره برداری شرکت های توزیع در ارومیه برگزار شد.

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

|یکشنبه | ۲۳ مهر ۱۳۹۶ | شماره ۹۰۵ | صفحه ۱۶|

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: شرکت هم‌میهن توزیع: نشر گستر امروز
آدرس: میرزای شیرازی-نبش کوچه چهارم - پلاک ۶۸- واحد ۴
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲
فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱
امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۶۳، رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

نوشدارو

روش‌های ساده برای مدیریت زمان

وقتی لیست وظایف روزانه ما زیاد و شلوغ می‌شود، به‌جای اینکه هم‌زمان خودمان را به چندین کار مشغول کنیم، بهتر است وقت‌مان را به‌طور بهینه برنامه‌ریزی کنیم.

به گزارش زومیت، کری دایرسیو، نویسنده و مؤسس شرکتBroodingYAHero، در پاسخ به این پرسش وب‌سایت کورا که «روش‌های موردعلاقه شما برای مدیریت زمان چیست؟» خوانندگان را با شش روش ساده آشنا می‌کند.

به‌عنوان یک نویسنده و فردی که در یک شغل تمام‌وقت هم فعالیت می‌کند، چند نکته آسان را به شما یادآوری می‌کنم.

– **صبح زود از خواب بیدار شوید:** بله، می‌دانم که همه همین حرف را می‌زنند، ولی باور کنید که زود بیدار شدن کمک زیادی به شما می‌کند. وقتی زود به محل کارتان برسید، نه‌تنها مقدمات وظایف روزانه خود را آماده می‌کنید، بلکه ذهن‌تان هم کمی آرامش پیدا می‌کند، چون مجبور نیست در طول روز بین انجام کارها و پروژه‌های مختلف سرگردان بمانید. پس یک صبحانه خوب بخورید، نوشیدنی صبح‌تان را انتخاب کنید و پیش از اینکه خورشید طلوع کرده باشد، خودتان را برای یک روز کاری آماده کنید.

– **از تایمر استفاده کنید:** با استفاده از تایمر، برای وظایف‌تان زمان مشخصی تعیین کنید. من از برنامه ۳۰/۳۰ استفاده می‌کنم که به هر گزینه در لیست کارهایم، ۳۰دقیقه زمان می‌دهد. مادامی‌که تایمر زنگ نزده، سراغ کار دیگری نمی‌روم. به‌این‌ترتیب از انجام هم‌زمان چندوظیفه که اغلب اوقات به اجرای ناقص آنها منجر می‌شود، پرهیز می‌کنیم.

– **وای فای را خاموش کنید:** بله، دقیقا باید این کار را انجام دهید. حتی برای پاسخ دادن به ایمیل‌ها، می‌توانید متن ایمیل را به‌صورت آفلاین تایپ و بعدا آن را ارسال کنید. قبول کنید که واقعا سخت است وقتی مدام توئیت‌های دوستان‌تان را چک می‌کنید یا نگران پیام‌های متنی و چت‌های خود هستید، روی کارتان متمرکز باشید.

– **بین وظایف مختلف کمی استراحت کنید:** اگر ذهن‌تان را کمی تازه کنید، سرعت‌تان در اجرای وظایف بعدی بیشتر می‌شود. قبل از اینکه دوباره به کار برگردید، چند دقیقه موسیقی گوش بدهید و بگذارید چشم‌های‌تان استراحت کنند.

– **سلامتی خود را نادیده نگیرید:** ممکن است راحت‌تر باشد که هر روز ناهارتان را از بیرون سفارش بدهید، ولی عادات غذایی ضعیف و ناسالم، سلامتی شما را به خطر می‌اندازند و هیچ‌کس در دوران بیماری، بازدهی بالایی ندارد.

– **راه‌هایی برای صرفه‌جویی در وقت‌تان پیدا کنید:** مثلا می‌توانید خریدهای روزانه را آنلاین انجام دهید و وقت کمتری را به رفت‌وآمد بگذرانید.

و در نهایت، جشن بگیرید! شاید به نظر احمقانه بیاید، ولی وقتی مدام از یک پروژه به پروژه بعدی مشغول می‌شوید، فراموش می‌کنید بابت تکمیل کارها، از خودتان قدردانی کنید. وقتی به موفقیت می‌رسید، کمی زمان بگذارید و خودتان را تحسین کنید. بعد دوباره کارهای‌تان را از پی بگیرید.

معرفی استارت‌آپ

نخستین سامانه محصولات گیلان

نام استارت‌آپ: زیتونت
وب سایت: Zeytoonet. com
سال تأسیس: ۱۳۹۶
موضوع: گردشگری و صنایع دستی
توضیح بیشتر:
زیتونت نخستین سامانه محصولات گیلان است.
با زیتونت خانه‌های روستایی گیلان را رزرو کن، محصولات کشاورزی گیلان را درب منزل تحویل بگیر و گیلان را بهتر تجربه کن.

برای مطالعه ۸۰۸ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: ما دوسال قبل یک استارت‌آپ خدماتی راه‌اندازی کردیم اما استارت‌آپ ما با شکست روبه‌رو شد. چرا استارت‌آپ‌ها در ایران با شکست روبه‌رو می‌شوند؟

دلایل شکست استارت‌آپ

پاسخ کارشناس: استارت‌آپ‌ها در ایران مانند همه جای دنیا با موفقیت و شکست روبه‌رو می‌شوند. طبعا هر روز تعداد زیادی از استارت‌آپ‌ها وارد فضای مجازی می‌شوند و به دنبال سهمی برای کسب‌وکار خود هستند. اینکه شما در راه‌اندازی استارت‌آپ موفق نبودید می‌تواند دلایل گوناگون داشته باشد. مثلا نبود مهارت‌های مدیریتی یکی از عوامل شکست استارت‌آپ‌هاست. شما گاهی با یک ایده نو و تازه وارد بازار کار می‌شوید، اما چون توان لازم را برای مدیریت و بزرگ شدن کسب‌وکار ندارید پس از یک دوره کوتاه با شکست روبه‌رو می‌شوید. همچنین منابع انسانی ناکارآمد یکی از عوامل شکست استارت‌آپ‌هاست. آیا شما در استارت‌آپ خود نیروهای توانا و ماهری در اختیار داشتید. البته به جز اینها رقبا نیز می‌توانند عامل شکست استارت‌آپ شما باشند. آیا شما قبل از شروع کار خود مطالعات بازار انجام دادید؟ و آیا می‌دانستید چند گروه رقیب، با چه ظرفیت و مزیتی در بازار حضور دارند؟ برخی از گروه‌های استارت‌آپی فقط به کار خود توجه می‌کنند، غافل از اینکه اگر به رقبا و سهم آنان در بازار و میزان نفوذ و کارآمدی آنها توجه نکنید چه بسا با شکست روبه‌رو شوید. یک شرکت نوپا با نیروهای غیرحرفه‌ای و منابع مالی ضعیف و ناآشنا با مهارت‌های مدیریتی طبیعی است که با بحران کسب‌وکار روبه‌رو می‌شود. البته بیزینس مدل شما نیز در موفقیت و شکست استارت‌آپ شما مؤثر است. شما باید در بیزینس مدل خود همه جوانب را سنجیده باشید. پیشنهاد می‌شود به بیزینس مدل خود براساس موقعیت مکانی، زمانی و مالی خوب دقت کنید و با شناسایی دقیق بازار و کالا و مشتری و سهم هر یک از رقبا و مزیت رقابتی و توجه به مهارت‌های مدیریتی و توانمندی همکاران علل شکست استارت‌آپ خود را آسیب‌شناسی کنید.

مدرسه مدیریت

چهار روش غلبه بر مشکلات بازاریابی برای همیشه

برای اغلب کسب‌وکارهای کوچک غلبه بر مشکلات بازاریابی مسئله‌ای بغرنج است. آنها نمی‌دانند از کجا باید شروع کنند یا تلاش‌هایی را برای بازاریابی محصول‌شان کجا متمرکز کنند. ۹۰درصد کسب‌وکارهای کوچک هیچ گونه برنامه بازاریابی‌ای ندارند. به گزارشibazaryabi ، اگر شما صاحب یک کسب‌وکار کوچک هستید می‌توانید تنها با تمرکز روی این چهار تاکتیک، بازاریابی خود را ساماندهی کنید.

یک هویت برند ماندگار در ذهن طراحی کنید

مسئله اصلی شما باید برقراری یک ارتباط قوی میان کسب‌وکار شما و مشتریان باشد. این کار در واقع برندینگ است که می‌تواند شما را از رقبای‌تان متمایز کند. شما باید قبل از انجام هرگونه فعالیت بازاریابی‌اقدام به ساخت یک هویت برند قوی بکنید.

برقراری یک رابطه عمیق با هسته اصلی مخاطبان شما

شما باید فکر کنید ابتدا چه کسی به محصول شما نیاز دارد و حاضر است آن را بخرد. اگر شما متخصص اطفال هستید، همواره با کودکان کار می‌کنید. اما کودکان مشتریان شما نیستند، چرا که در واقع دستمزد شما و قرار ملاقات‌ها دست اولیای آنها است.

هسته اصلی مخاطبان شما اولیا هستند. برای اینکه کودکان به مطب شما بیایند باید با اولیای آنها قرارداد ببندید.

در حالی که بازاریابی هزینه‌های زیادی را در بر دارد، می‌توانید با هزینه‌کردن روی مشتریان هدف خود که به درستی تعریف شده‌اند، هزینه‌ها را کاهش دهید.

دادن وعده‌های متقاعدکننده برای جلب مشتریان

محققان بازاریابی می‌گویند ۸۰درصد تصمیم‌های خرید براساس احساسات است.

وظیفه شما به‌عنوان بازاریاب حرفه‌ای این است که نیازهای آنها را تشخیص دهید و بفهمید نیازهای آنها را چگونه ارضا کنید.

مردم می‌پرسند«برای من چی داره»، اگر بتوانید وارد حوزه احساسی آنها شوید، آنها آن را حس می‌کنند.

برنامه بازاریابی قابل انجام و شخصی

بازاریابی کاری است که می‌کنید تا محصول خود را قابل دیدن، مطلوب و پرسود کنید.

برنامه بازاریابی شما باید تصویر درستی از کسب‌وکار شما داشته باشد و بتواند براساس مدل 4p برای شما تمرکز و جهت‌دهی ایجاد کند.

طبق آمار ۹۰درصد کسب‌وکارهای کوچک هیچ برنامه بازاریابی‌ای ندارند و اگر شما جزو آن ۱۰درصد باشید می‌توانید آن را به مزیت رقابتی خود تبدیل کنید.

توسعه برنامه بازاریابی براساس مدل 4p می‌تواند هر کسب‌وکار کوچکی را به یک مدل بزرگ آن گسترش دهد.

مشتریان شما را گسترش دهد، فروش را بیشتر کند و سود بیشتری روانه شما کند.

منبع: thebalance

تخته سیاه

دلنوشته‌های یک کارآفرین (۴۰)

اهمیت تحقیق و مطالعه

پارسا امیری

در شماره قبل به اهمیت تحقیق و مطالعه اشاره کردم و گفتم که کسب‌وکارهای کوچیک هم نیاز به مطالعه دارند. ولی می‌شه اونا رو خودت با مشاوره با آدم‌های اهل فن انجام بدی. در ادامه بیشتر این مطلب را براتون توضیح می‌دم.

اگر می‌خوای فرضا آرایشگاه زنونه راه‌اندازی کنی نیاز به مطالعه داری. اگر می‌خوای در محله آشپزخانه راه بیندازی نیاز به تحقیق و مطالعه داری. اگر می‌خوای کسب‌وکاری مثل میوه فروشی دایر کنی یا مایلی که گل فروش خوبی در محله‌ات راه بندازی یا مثلا یک آژانس تاکسی تلفنی یا بنگاه املاک دایر کنی ناگزیر باید کارت رو با مطالعه و تحقیق شروع کنی.

مطالعه بازار بهت نشون می‌ده کاری رو که می‌خوای چه فرصت‌ها و تهدیدهایی برات داره. تو باید از این فرصت‌ها برای کسب درآمد استفاده کنی و خودت را برای تهدیدهای موجود احتمالی آماده کنی. اگر تو فرصت‌ها را بشناسی چند گام از دیگر همکاران جلوتر هستی و اگر تهدیدها را بشناسی به موقع در مقابل اونا می‌ایستی، اما اگر این مطالعه صورت نگیره تو نمی‌دونی چه کسی یا چه چیزی کسب‌وکارت رو تهدید می‌کنه و وقتی با اون روبه‌رو می‌شی توان مقابله نداری و طبعا شکست می‌خوری.

تو باید کسب‌وکارت را با مطالعه بشناسی. مثلا کسانی که در زمینه عکاسی فعالیت می‌کنند باید بدونند با اومدن گوشی‌های همراه جدید خطر بیخ گوش اوناست و الان مانند ۲۰سال قبل نیست، بلکه هر کس می‌تونه با در دست داشتن گوشی و بدون هزینه دهها و صدها عکس از منزل و محل کار یا در زمان وقوع حادثه بگیره.

پسرعمه‌ای داشتم که در زمینه خطاطی و خوشنویسی و پارچه‌نویسی فعالیت می‌کرد و قبل از شروع کار بارها به او گفتم تو باید حواست به دنیای دیجیتال باشد. اگر نتونی پا به پای اون حرکت کنی چند سال دیگر هیچ مشتری‌ای برای نوشتن پارچه زوار و تبریک و تسلیت بهت مراجعه نمی‌کنه، اما اون از اینکه خیلی خوش خط بود و زیبا می‌نوشت و به اصطلاح مردمدار بود زیاد حرفم رو جدی نگرفت و با همون دنیای سنتی خوش بود تا اینکه چاپ‌های دیجیتال اومدن و مشتریاش روز به روز کمتر شدن. پارسال مجبور شد دفترش رو جمع کنه و بره دنبال یه کار دیگه. یه کاسب باید حواسش به همه چی باشه تا زمین نخوره.

هر کاری رو که قراره شروع کنی باید در اون زمینه خوب مطالعه کنی. کسی که در زمینه آشپزی کار می‌کنه باید بازار کارش رو با مطالعه بشناسه. پس اگر می‌خوای با سرمایه اندک کاری را شروع کنی و به نتیجه مالی خوبی دست پیدا کنی، مطالعات بازار را فراموش نکن و به حرف دوستان و آشنایان و مردم بیکار توجه نکن.

در اطراف تو آدم‌های مدعی کم نیستند، وقتی صحبت از کسب‌وکاری می‌شه فورا وارد میدون می‌شن از مزایا و معایب و محسنات کارت می‌گن. تو به هیچ یک از این حرف‌ها گوش نکن. حرف درست و منطقی، حرفی است که از دل تحقیق و مطالعه و براساس آمار و ارقام در میاد. اگر بهت می‌گن فرضا رستوران دایر نکن به جای آن گل فروشی راه بنداز یا اگر اصرار دارند که فلان کسب‌وکار را راه بنداز حتی اگر آدم‌های پخته و با تجربه باشن تو گوش نکن. شاید تحقیق میدانی اون فرد با تجربه از نظر خودش درست باشه، اما تو باید مطالعاتی براساس کسب‌وکار خودت و موقعیت وضعیت خودت تهیه و تدوین کنی.

یادم میاد سال گذشته یکی از دبیران خوب تهران که از دوستان قدیم من بود می‌خواست کسب‌وکاری راه‌اندازی کنه من پس از مطالعات اولیه و تحقیق به اون پیشنهاد دادم با شناختی که از تو و موقعیت مالی و علاقه‌ات دارم تو یه مغازه کتابفروشی و لوازم‌التحریر راه‌اندازی کن که روزهای بازنشستگی درآمد خوبی برات داشته باشه. ایشون اول موافق نبودن و دوست داشتن کار تجاری متفاوت‌تری داشته باشن، اما وقتی دلایل را براش یکی یکی گفتم، قبول کرد و الان در محله‌اش لوازم‌التحریر خوبی داره و با توجه به نوع ارتباطات و آدم‌هایی که با او مراوده داشتن تقریبا راضیه و اگرچه پول کلانی به دست نیاورد، اما اگر فرضا وارد کار پارچه‌فروشی یا لوازم یدکی اتومبیل می‌رفت شک ندارم با شکست روبه‌رو می‌شد. من روحیه اونو کاملا می‌شناختم، بنابراین اگر هر کس به شما پیشنهاد می‌کنه شاید قصد و غرضی نداشته باشه، اما رأی و ایده او به کارت نمیاد. در مطالعه بازار زمان، مکان؛ موقعیت مالی، گروه‌های رقیب؛ نوع کالا، نیازهای منطقه و محله، سطح درآمد منطقه، سهم اون کالا در سبد خانواده، سود فروش، سهم بازار، فرصت‌ها و تهدیدها و... دیده می‌شه. بنابراین اگر به اون دوست قدیمی گفتم تو برو ویه لوازم‌التحریر باز کن به خاطر شناختی که از اون و بازار داشتم گفتم، و الا شک نداشتم اگر سرمایه اولیه بیشتری داشت و روحیه اون هم فرهنگی نبود بازار فروش گوشت و مرغ تو همون منطقه خیلی بهتر بود و سود چندین برابری داشت. اما دوست خوب ما روحیه چنین کارایی رو نداشت.

برای شروع کار باید تحقیق و مطالعه‌ای حتی در ۲۰صفحه داشته باشی. یک روز برای مشاوره فروش به یکی از مراکز خرید کودک معرفی شدم. در همون روز اول خواستم مطالعات بازار اونا رو ببینم. مدیرعامل از کشوی میزش یک کتابچه‌ای درآورد و به من گفت اگر منظورت اینه، ما ا ز اینا داریم و هیچ به درد ما نمی‌خوره و وقتی از اون سوال کردم که آیا این تحقیق را شما اجرایی کردید دیدم بادی به غبغب انداخت و با غرور گفت اینها به کار نمیاد، شما یک راه تازه عملی به ما بگید. مطالعات و تحقیقات را بذار کنار. دیدم نمی‌تونم اونو قانع کنم که شرط ابتدای کار تحقیق و مطالعه است. نگاهی به سرفصل کتابچه مطالعات انداختم و دیدم تحقیق بدی نبود. گفتم من راه تازه‌ای ندارم جز اینکه شما باید براساس یک تحقیق تدوین شده کار کنید نه براساس ذوق و سلیقه خودتون.

از اونجا بیرون اومدم و تا منزل داشتم فکر می‌کردم که چرا واقعا بعضی‌ها هیچ وقت موفق نمی‌شن و همیشه بر اشتباه خودشون پافشاری می‌کنن.