

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

راهکار مخابرات برای هزینه‌های ناخواسته قبوض تلفن ثابت



معاون شرکت مخابرات ایران از شارژ آنلاین سرویس‌های هوشمند تلفن ثابت برای جلوگیری از هزینه‌های ناخواسته روی صورت حساب مشترکان خبر داد. داوود زارعیان در گفت‌وگو با ایستا، با اشاره به اعتراض...

سیاست‌های رونق بخشی مسکن در گذار از دولت یازدهم به دوازدهم

برنامه‌های چهارگانه دولت در بخش مسکن

فرصت امروز: کمتر از دو ماه پیش، رئیس جمهور در جلسه بررسی صلاحیت وزیران پیشنهادی کابینه دوازدهم در مجلس از عباس آخوندی درباره مسئله مسکن گلایه کرد و گلایه رئیس جمهور از وزیر راه و شهرسازی، تیتربسیاری از رسانه‌ها شد. حسن روحانی در جمع نمایندگان مجلس با انتقاد تلویدی از طرح «مسکن مهر» گفته بود که نتوانسته در چهار سال دولت یازدهم درباره مسکن با عباس آخوندی به توافق برسد؛ «از نخستین روز دولت یازدهم به ایشان تاکید داشتیم که نظر من این است که مسکن از طریق بافت فرسوده حل خواهد شد. ایشان نظرات دیگری داشت که دنبال هم کرد، اما آنچه من از ایشان می‌خواهم، مسئله مسکن است.» رئیس جمهور نخستین خواسته‌اش از آخوندی...

جزئیات رشد اقتصادی به روایت مرکز آمار

۲

۳

مدیریت و کسب‌وکار



لری پیچ و سرگئی برین به سرقت اسرار تجاری محکوم شدند

- خداحافظ استریس
- روش‌های استراتژیک توسعه کسب‌وکار
- راهبردهای بازاریابی در صنعت بسته‌بندی
- روش برای بهینه‌سازی بازاریابی کسب‌وکارهای کوچک
- این آگهی چاپی فقط زیر نور آفتاب خواندنی می‌شود
- تبلیغات اثربخش و اثربخشی تبلیغات

۱۶ تا ۸



رئیس کل سازمان امور مالیاتی از شناسایی ۳۰۰۰ شرکت صوری برای مقابله با فرار مالیاتی خبر داد

فهرست ۲۵۴ فعال بزرگ ارزی

یادداشت

نگاه‌های عوامانه، صادرات رامخدوش می‌کند



در سال ۲۰۰۷ طی سمینار چالش‌های دو کشور، صادرات به چین را تنها یک شوخی قلمداد می‌کردند، ولی امروز صنایع دستی، چرم، فرش دستباف، تابلوفرش و دیگر محصولات ایرانی به این کشور صادر می‌شود. اقتصاد ایران و چین به‌عنوان دو بازار جدا اما مکمل یکدیگر، طی سال‌های گذشته توانسته‌اند حجم انبوه نیازهای یکدیگر را پوشش و تأمین کنند و از این رو اقتصاد ایران...

یادداشت

بازار سرمایه دوباره به نقدشونده‌ترین بازار تبدیل می‌شود



یکی از مهم‌ترین فاکتورهای جذب منابع مالی در بازارهای پولی و...

رونق بازار مسکن نیازمند ۱۵ هزار میلیارد تومان منابع مالی است

شامل مناطق ۵، ۴، ۲، ۸، ۱۴، ۱۰، ۱، ۳ و ۱۵) بوده و ۱۲ منطقه باقی مانده ۲۶.۴ درصد از تعداد معاملات را به خود اختصاص داده‌اند. در شهریور ماه میانگین قیمت یک مترمربع زیربنای واحد مسکونی معامله شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی شهر تهران ۴۷۶ میلیون ریال بود که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۱.۹ درصد و ۹.۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. بیشترین رشد میانگین قیمت در این ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل به منطقه ۵ معادل ۱۲.۵ درصد و بیشترین میزان کاهش به منطقه ۲۲ معادل ۰.۴ درصد تعلق دارد. در میان مناطق ۲۲گانه شهرداری تهران بیشترین میانگین قیمت یک مترمربع زیربنای واحد مسکونی معامله شده معادل ۱۰۰.۴ میلیون ریال به منطقه یک و کمترین آن با ۲۲.۸ میلیون ریال به منطقه ۱۸ تعلق داشته است که نسبت به ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۱۰.۳ درصد و ۷.۸ درصد افزایش نشان می‌دهند.

در شش ماه نخست امسال تعداد معاملات آپارتمان‌های مسکونی شهر تهران به ۸۵.۲ هزار واحد رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل افزایش ۲۸ درصدی نشان می‌دهد. در این مدت متوسط قیمت یک مترمربع بنای واحد مسکونی معامله شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی در شهر تهران ۴۵۸ میلیون ریال بوده است که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۶.۲ درصد افزایش نشان می‌دهد. روز ۱۵ و ۱۶ مهر هر سال گرامیداشت استاد مهندس احمد حامی و دکتر مهدی قالیبافیان به‌عنوان روز بتن تعیین شده و امسال پانزدهمین همایش روز بتن و نهمین کنفرانس ملی بتن با موضوع ضرورت ساخت سازه‌های بتنی در بناهای شهری پانزدهم و شانزدهم مهرماه در مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی برگزار شد.

یک کارشناس مسکن معتقد است که با تزریق ۱۵ هزار میلیارد تومان نقدینگی از محل آورده سپرده‌گذاران و تسهیلات بانکی شاهد تحولات بزرگی در حوزه ساخت‌وساز و رونق مسکن در کشور خواهیم بود. عباس شوکتی روز یکشنبه در حاشیه نهمین کنفرانس ملی بتن و پانزدهمین همایش روز بتن در گفت‌وگو با ایرنا، افزود: آمارها نشان می‌دهد که تاکنون بیش از ۲۶۰ هزار نفر در صندوق پس‌انداز خانه یکم در بانک مسکن سپرده‌گذاری کرده‌اند و هر شش ماه یک بار ذخیره سپرده آنان دو برابر می‌شود. این کارشناس مسکن اظهار داشت: در صورتی که این منابع مالی در حوزه معاملات مسکن به تدریج هزینه شود شاهد رونق و افزایش معاملات مسکن در سطح کشور خواهیم بود. وی با اشاره به پیشنهاد‌های وزارت راه و شهرسازی برای افزایش زمان بازپرداخت تسهیلات بانکی و کاهش دوره انتظار برای دریافت تسهیلات بانکی برای سپرده‌گذاران خانه یکمی گفت: هر چند این دو پیشنهاد را وزارت راه و شهرسازی در دست بررسی دارد اما با اجرایی شدن آن بخشی از متقاضیان با دریافت تسهیلات خود پیش از موعد مقرر وارد بازار می‌شوند و این مسئله در رونق بازار مسکن و افزایش سرمایه‌گذاری‌ها در این بخش بسیار تأثیرگذار خواهد بود. آمارهای بانک مرکزی حاکی از روند افزایش معاملات مسکن در کشور است به‌طوری که تعداد معاملات آپارتمان‌های مسکونی شهر تهران در شهریورماه سال ۱۳۹۶ به ۱۵ هزار و ۵۰۰ واحد مسکونی رسید که نسبت به ماه مشابه سال قبل ۹.۲ درصد افزایش نشان می‌دهد. بررسی توزیع تعداد واحدهای مسکونی معامله شده به تفکیک عمر بنا در شهریورماه سال ۱۳۹۶ حاکی از آن است که واحدهای تا پنج سال ساخت با سهم ۴۷.۵ درصد بیشترین سهم از واحدهای مسکونی معامله شده را به خود اختصاص داده‌اند. این سهم

در مقایسه با شهریورماه سال قبل ۳.۹ واحد درصد کاهش یافته و در مقابل به سهم واحدهای با قدمت ۶ تا ۱۰ سال و بیش از ۱۵ سال افزوده شده است. توزیع تعداد معاملات انجام شده بر حسب مناطق مختلف شهر تهران در شهریور حاکی از آن است که از میان مناطق ۲۲گانه شهر تهران منطقه ۵ با سهم ۱۶.۹ درصدی از کل معاملات، بیشترین تعداد قراردادهای مبیعانه‌نامه را به خود اختصاص داده است؛ همچنین مناطق ۴ و ۲ به ترتیب با سهم‌های ۱۰.۹ و ۹.۹ درصدی در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند. در مجموع ۲۳.۶ درصد از کل تعداد معاملات انجام شده در شهر تهران مربوط به ۱۰ منطقه شهر (به ترتیب فراوانی

اظهارات نمایندگان از روند واگذاری طرح‌های عمرانی نیمه‌تمام

دولت واگذاری طرح‌های نیمه‌تمام به بخش خصوصی را تسریع بخشد

در نظر بگیریم، متعاقباً ۱۵ سال برای تکمیل آنها زمان نیاز است البته باید در نظر داشت که شرایط در این ۱۵ سال مناسب باشد. نماینده مردم میاندوآب در مجلس گفت: اگر قرار باشد این روند ادامه یابد بخشی از طرح‌های کنونی نیز به دلایل مختلف به طرح‌های نیمه‌تمام تبدیل خواهد شد. وی یادآور شد: ۶۷ درصد واگذاری‌های صورت گرفته طرح‌های در حال اتمام بوده است، اگر واگذاری‌ها به این شکل بوده باشد حتماً سایر پروژه‌های نیمه‌تمام به زخم کهنه‌ای تبدیل می‌شود که از دولتی به دولت بعد انتقال می‌یابد. محبی‌نیا ادامه داد: دولت نسبت به واگذاری پروژه‌ها چسبندگی دارد، یعنی طرح‌های فرهنگی، هنری، ورزشی، گردشگری، آموزشی و... به شرکت‌های وابسته به دولت، واحدهای اداری، تعاونی‌های وابسته واگذار می‌شود.

امنیت روانی برای سرمایه‌گذاری و سرمایه‌گذاران در کشور ضعیف است

محمدعلی پورمختار، نماینده بهار و کیودر اهنگ در مجلس نیز در سخنانی گفت: امروز در کشور امنیت روانی برای سرمایه‌گذاری و سرمایه‌گذاران وجود ندارد از این رو این سرمایه‌گذاری‌ها در کشور ضعیف است. وی افزود: ما شاهد بی‌اعتمادی به بخش خصوصی هستیم که بخشی از آن ناشی از عملکرد این بخش است. وی تأکید کرد: ما با این واقعیت تلخ روبه‌رو هستیم که بسیاری از دستگاه‌ها دوست ندارند واگذاری انجام دهند یا اگر هم بخواهند واگذاری داشته باشند، می‌خواهند در زیر مجموعه‌های مربوط به خودشان باشد.

در برخی واگذاری‌ها، وادادگی اتفاق افتاده است

همچنین سیدعلی ادیانی، نماینده مردم قانمشهر در مجلس نیز اظهار کرد: در دولت‌های مختلف روسای سازمان برنامه و بودجه برای ادوار مختلف مجلس مطالبی را در مورد واگذاری پروژه‌های عمرانی نیمه‌تمام به مردم مطرح کردند و اگر این رویه ادامه پیدا کند همین وضعیت را خواهیم داشت. وی افزود: معاون نظارت و راهبردی در دولت در برنامه پنجم احیا شد اما زمین و زمان به هم دوخته شد که این معاونت باید منحل شود و عنوان شد که آغاز انحراف در قانون و عدم کارشناسی در پروژه‌ها و عدم حرکت ریل برنامه‌ریزی و دستگاه اجرایی این است

که سازمان برنامه و بودجه منحل شد، البته سازمان برنامه و بودجه مجدداً متولد شد ولی سوال ما این است که تفاوت علمی و عملی وجود معاونت راهبردی با سازمان برنامه و بودجه فعلی در چیست؟ ادیانی ادامه داد: برخی از واگذاری‌ها که در آن وادادگی اتفاق افتاده به مبنای و ساختارهای باز می‌گردد و اشکال در این بخش کار است، البته ما عادت کرده‌ایم که در اداره کشور سرمایه‌های موجود را هزینه کنیم و پیش‌خور از سرمایه‌های آتی نیز داشته باشیم با این حال بودجه‌ریزی و برنامه‌ریزی زیر سوال می‌رود و در روزمرگی گرفتار خواهیم شد.

خرانه در چهار ماه اول سال ۱۱۰۰ میلیارد تومان به پروژه‌های عمرانی صورت گرفت، در صورتی که باید ۲۴ هزار میلیارد تومان تخصیص پیدا می‌کرد. نماینده مردم چهرم در مجلس تصریح کرد: سرجمع چهار ماهه اول ۴.۷ درصد تخصیص یافته است که به‌طور متوسط ماهانه ۱.۲ درصد شاهد تخصیص ریالی بوده‌ایم البته روی کاغذ ۲۰ هزار میلیارد تومان اسناد خزانه منتشر کرده‌ایم که تا به دست پیمانکار برسد زمانبر است، اما در نهایت تنها ۱۱۰۰ میلیارد تومان تخصیص ریالی داشته‌ایم. رضایی کوچی گفت: از ۱۱۰۰ میلیارد تومان ۹۶۰ میلیارد تومان به پروژه‌های جدول ۹ که جدول متفرقه‌ها است، اختصاص یافته است به عبارتی ۸۶ درصد اعتبارات تملک دارایی سرمایه‌ای به پروژه‌هایی که شفاف نیستند و قدرت چانه‌زنی در آن بالاست اختصاص یافته است. وی افزود: در بهترین حالت ممکن و با اختصاص سالانه ۲۰ هزار میلیارد تومان به پروژه‌های عمرانی اتمام این پروژه‌ها ۳۰ سال زمان خواهد برد. وی تصریح کرد: در ۲۱ اسفند ۹۵ طبق گزارش ارائه‌شده ۳۷۸۰ پروژه واگذار شده است که از این تعداد ۲۵۰ پروژه تمام، ۹۸۸ پروژه نیمه‌تمام و ۲۵۴۳ پروژه تکمیل شده واگذار شده است. همچنین طبق گزارش امروز ۱۴.۳۱ درصد پروژه‌ها واگذار شده است که ۲۵۰ پروژه جدید، ۱۰۹۶ پروژه نیمه‌تمام و ۲۷۸۱ پروژه تکمیل شده واگذار شده است. وی یادآور شد: ۶۸ درصد پروژه‌هایی که واگذار شده است پروژه‌های تکمیلی است و این پروژه‌ها مانند راه‌آهن، آزادراه، مجتمع‌های فرهنگی، آموزشی و گردشگری است؛ یعنی پروژه‌هایی که دستگاه‌ها به‌شدت تمایل دارند آنها را به تعاونی کارکنان و شرکت‌های اداری خود واگذار کنند. رضایی کوچی گفت: هیچ پروژه مهم در استان‌ها به بخش خصوصی واگذار نشده است، حداقل ۱۵ سال است که واگذاری پروژه‌ها در کشور مطرح است و قوانین متعددی از سوی مجلس ارائه می‌شود، اما هنوز نتوانسته‌ایم در واگذاری پروژه‌ها موفق عمل کنیم، در این مسیر موانعی چون عدم علاقه مدیران به واگذاری پروژه‌ها به دلیل کاهش اختیارات آنها وجود دارد.

جمعی از کارشناسان و نمایندگان مجلس در جلسه علنی روز یکشنبه مجلس در مورد روند واگذاری طرح‌های عمرانی نیمه‌تمام تأکید کردند که دولت باید در واگذاری این طرح‌ها به بخش خصوصی هر چه سریع‌تر اقدام کند. در ادامه جلسه علنی خانه ملت، پس از گزارش محمدباقر نوبخت، رئیس سازمان برنامه و بودجه در مورد روند واگذاری طرح‌های عمرانی نیمه‌تمام به مردم، معاون پژوهش‌های اقتصادی مرکز پژوهش‌های مجلس، نایب‌رئیس کمیسیون برنامه و بودجه، رئیس کمیسیون عمران مجلس و سه نماینده براساس قرعه به اظهار نظر در مورد روند این واگذاری‌ها پرداختند. محمد قاسمی، معاون پژوهش‌های اقتصادی مرکز پژوهش‌های مجلس گفت: تصمیم دولت مبنی بر واگذاری پروژه‌ها به تعاونی دستگاه‌ها و صندوق‌ها به دلیل سوابق قبلی مطلوب نیست. وی ادامه داد: دولت بیان کرده بود که سامانه‌ای را ایجاد می‌کند تا اطلاعات طرح‌های نیمه‌کاره در آن قرار گیرد تا مشخص شود هر طرح عمرانی چه میزان باردهی داشته و باید در اختیار چه افرادی قرار گیرد. وی تصریح کرد: دولت تاکنون در این خصوص اقدامی صورت نداده و آنچه روی ساینی که معرفی کرده نشان داده شده، کفایت لازم برای ایجاد انگیزه در بخش خصوصی جهت سرمایه‌گذاری می‌کند تا اطلاعات طرح‌های نیمه‌کاره در آن قرار گیرد تا مشخص شود هر طرح عمرانی را ندارد. معاون پژوهش‌های اقتصادی مرکز پژوهش‌های مجلس افزود: همچنین قرار بود نظام فنی و اجرایی کشور که در آن نحوه اجرا، نظارت و انتخاب پیمانکار تعریف می‌شود، اصلاح شود اما در سه سال گذشته این اتفاق نیفتاده و واگذاری با این شرایط امکان‌پذیر نیست. قاسمی همچنین گفت: این سایت بیشتر صوری است، در حال حاضر بزرگ‌ترین پروژه مطرح‌شده در این سایت واگذاری فرودگاه اهواز است که صرفاً چند اسلاید درباره آن توضیح داده شده و با این اطلاعات به هیچ‌وجه امکان ندارد بخش خصوصی نسبت به حضور در آن انگیزه پیدا کرده و سرمایه‌گذاری کند، از این رو تاکنون اهتمام کافی برای ایجاد تهییدات لازم برای ورود به طرح‌ها وجود نداشته است.

تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام عمرانی به ۱۵ سال زمان نیاز دارد

همچنین جهانخش محبی‌نیا، نایب‌رئیس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس گفت: در حال حاضر برای مدیریت برنامه ششم ۷۷۰ هزار میلیارد تومان اعتبار در بخش‌های مختلف نیاز است که بخشی از آن مربوط به پروژه‌های نیمه‌تمام عمرانی می‌شود، مثلاً برای اتمام طرح‌های نیمه‌تمام حوزه راه و شهرسازی نیاز به ۲۰ هزار میلیارد تومان اعتبار است این در حالی است که نیازهای اساسی در حوزه آموزش و پرورش، دفاع، بهداشت و درمان، کمیته امداد، بهزیستی و... وجود دارد، لذا باید تصمیم اورژانسی از سوی مسئولان اتخاذ شود. وی افزود: ۷۱ هزار طرح نیمه‌تمام ملی و استانی وجود دارد و در حال حاضر بیش از ۴ هزار پروژه نیمه‌تمام از تعداد مذکور واگذار شده که اگر میانگین این واگذاری‌ها در هر سال را

۶۸ درصد پروژه‌های نیمه‌تمام شده به تعاونی کارکنان واگذار می‌شود

محمدرضا رضایی کوچی، رئیس کمیسیون عمران مجلس نیز در این زمینه گفت: در پیوست قانون بودجه سال ۹۶ و سال‌های گذشته ۴۱۱ میلیارد تومان پروژه تعریف کرده‌ایم که از این میان ۵۸ هزار میلیارد تومان برای طرح‌های استانی ویژه و در جدول ۹ که جدول متفرقه است ۲۵ هزار میلیارد تومان پروژه تعریف کرده‌ایم از این رو سرجمع پروژه‌های تعریف‌شده در قانون بودجه ۶۰۰ هزار میلیارد تومان است. وی افزود: وضعیت اعتبارات در قانون بودجه سال ۹۶ به این نحو است که ۷۱ هزار میلیارد تومان اعتبار برای طرح تملک دارایی سرمایه‌ای تعریف کرده‌ایم که تخصیص ریالی آن از

نوبت دوم

فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

۱۳۹۶/۰۶/۰۲۱/۰۲۴ م

نگهداری و تعمیرات خطوط انتقال و فوق توزیع تحت پوشش شرکت برق منطقه ای خوزستان در سال ۹۷-۱۳۹۶

روابط عمومی شرکت سهامی برق منطقه ای خوزستان

شناسه: ۹۲۰۸۰

رجوع به صفحه سوم

اقتصاد کلان

مرکز پژوهش‌های مجلس اعلام کرد

کاهش سهم صنعت و افزایش سهم خدمات در اقتصاد ایران

فرصت امروز: مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی که به تحلیل بخش حقیقی اقتصاد ایران پرداخته است، نرخ رشد اقتصادی امسال ایران را حدود ۳.۷ درصد برآورد کرده و در برآورد دیگری اعلام کرده است اگر صنایع کشور در سال جاری با ظرفیت سال ۹۰ فعال شوند، رشد اقتصادی به ۶ درصد خواهد رسید. مرکز پژوهش‌های مجلس در مقدمه این گزارش، متفاوت بودن سال پایه نهادهای آماری کشور و منتشر شدن تقویم انتشار آمارها را دو دغدغه مهم نظام آماری کشور برشمرده که از موانع اصلی در تهیه گزارش‌های تحلیل بخش واقعی اقتصاد ایران بوده‌اند که خوشبختانه در سال ۱۳۹۶ شاهد یکسان‌سازی سال پایه حساب‌های ملی بانک مرکزی و مرکز آمار ایران هستیم. همچنین در فروردین‌ماه سال ۱۳۹۶ بانک مرکزی تقویم انتشار آمارهای خود را روی سایت خود منتشر کرد و تاکنون نیز خود را ملزم به رعایت این تقویم دانسته است.

بازوی پژوهشی مجلس در چکیده گزارش تحلیل بخش حقیقی اقتصاد ایران، اعلام کرده است: بررسی وضعیت اقتصاد ایران در سال ۱۳۹۵ نشان می‌دهد ۲.۷ واحد درصد از رشد اقتصادی ۱۲.۵ درصدی اعلام‌شده توسط بانک مرکزی ناشی از بخش غیرنفتی اقتصاد بوده است که با توجه به تکمیل شدن ظرفیت‌های خالی تولید نفت تلاطم این روند در سال جاری مورد انتظار نخواهد بود.

همچنین مقایسه تولید ناخالص داخلی کشور (به قیمت ثابت سال ۱۳۹۰) در سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۰ نشان می‌دهد که این متغیر حدود ۵ درصد رشد داشته است. از سوی دیگر بررسی وضعیت بخش‌های مختلف اقتصاد ایران نسبت به سال ۱۳۹۰ نشان می‌دهد بین چهار گروه اصلی کشاورزی، نفت، خدمات و صنایع و معادن تنها ارزش‌افزوده گروه صنایع و معادن نسبت به سال ۱۳۹۰ کاهش داشته و به ۹۵ درصد از ارزش‌افزوده سال ۱۳۹۰ خود رسیده است.

در این گروه کشاورزی، نفت، خدمات به ترتیب ۹.۲۷، ۷ و درصد رشد داشته‌اند. در واقع ارزش‌افزوده این بخش در سال ۱۳۹۵ حدود ۶۳ درصد ارزش‌افزوده این بخش در سال ۱۳۹۰ است. در گروه خدمات نیز به‌رغم رشد کلی خدمات، بخش‌های خدمات بازرگانی و نیز خدمات اجتماعی همچنان به سطح تولید سال ۱۳۹۰ نرسیده‌اند.

ارزایی جدیدترین برآوردهای وزارت جهاد کشاورزی از تولید انواع اقلام محصولات کشاورزی تا پایان سال ۹۶ حاکی از آن است که رشد ارزش‌افزوده بخش کشاورزی (به قیمت ثابت) در سال ۹۶ حدود ۳.۸ درصد خواهد بود. همچنین مقایسه درآمد ملی این دو سال نشان می‌دهد سال ۱۳۹۵ درآمد ملی ۸۰ درصد درآمد ملی سال ۱۳۹۰ است.

براساس گزارش مرکز پژوهش‌ها، با در نظر گرفتن جدیدترین آمار و اطلاعات در دسترس برآورد هزینه‌های عمرانی و جاری دولت تا انتهای سال ۱۳۹۶، تحولات مورد انتظار از تولید و صادرات نفت تا انتهای سال جاری و برآوردهای شرکت‌ها و تشکلهای مرتبط با صنایع مختلف شامل خودروسازی و محصولات پتروشیمی راجع به میزان تولیدات محصولات‌شان در انتهای سال ۱۳۹۶ پیش‌بینی می‌شود که رشد ارزش‌افزوده بخش‌های نفت ۴.۱، صنعت ۶، ساختمان ۲.۵ و خدمات ۲.۸ درصد باشد.

برآورد این مرکز از رشد اقتصادی سال ۱۳۹۶ بر حدود ۲.۷ درصد است که نسبت به پیش‌بینی قبلی مرکز پژوهش‌ها تفاوتی نداشته است. صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی در آخرین گزارش خود رشد اقتصادی ایران در سال ۲۰۱۷ را به ترتیب ۳.۲ و ۴ درصد پیش‌بینی کرده‌اند.

براساس این گزارش، شاخص کل تولید کارگاه‌های بزرگ صنعتی در سال ۹۵ تقریباً به سطح سال ۹۰ (۹۹.۳) رسیده است. با این حال، بررسی رشد زیربخش‌های صنعت نشان می‌دهد این عدم‌تغییر به‌طور متوازن رخ نداده و در نتیجه خنثی شدن رشد مثبت و منفی زیربخش‌های بخش صنعت حاصل شده است.

براساس گزارش مرکز پژوهش‌ها، بررسی رشد شاخص کارگاه‌های بزرگ صنعتی سال ۹۵ نسبت به سال ۹۰ به تفکیک زیربخش‌ها نشان می‌دهد از ۲۴ زیربخش صنعت، فقط ۱۰ بخش در سال ۹۵ نسبت به سال ۹۰ رشد داشته‌اند و از ۱۴ زیربخشی که رشد منفی داشته‌اند، رشد ۷ زیربخش بیش از ۲۰ درصد منفی بوده است با این حال به دلیل سهم پایین این بخش‌ها در شاخص کل صنعت باعث شده این رشد منفی تاثیر چندانی بر رشد کلی بخش صنعت نداشته باشد. همچنین بررسی شاخص کارگاه‌های بزرگ صنعتی حاکی از این است که بیشترین تاثیر مثبت بر این شاخص در دوره سال‌های ۹۰ تا ۹۵، مربوط به زیربخش‌های تولید محصولات شیمیایی، صنایع غذایی و فلزات اساسی بوده است ضمن اینکه بیشترین تاثیرپذیری منفی این شاخص نیز از زیربخش‌های وسایل نقلیه موتوری و کانی‌های غیرفلزی بوده است.

طبق اظهار نظر کارشناسان مرکز پژوهش‌ها، برآوردها نشان می‌دهد اگر صنایعی که نسبت به سال ۹۰ زیر ظرفیت تولید می‌کنند، تولید خود را به سطح تولید سال ۹۰ برسانند باعث رشد ۶ درصدی بخش صنعت خواهند شد.

گزارش ۲

تولید ناخالص داخلی در ایران به طور متوسط فصلی در سال ۲۰۲۰ میلادی به ۴۵۱ میلیارد دلار خواهد رسید که با توجه به میزان تولید ۳۹۳ میلیارد دلاری ناخالص داخلی در سال ۲۰۱۶ با رشد ۵.۲ درصدی روبه‌رو خواهد شد. به گزارش ایستنا، تولید ناخالص داخلی یکی از مقیاس‌های اندازه‌گیری در اقتصاد است که دربرگیرنده مجموع ارزش کالاها و خدمات نهایی است که طی یک دوره معین که معمولاً یک سال تعریف شده در یک کشور تولید می‌شود. در این تعریف منظور از کالاها و خدمات نهایی، کالا و خدماتی است که در انتهای زنجیره تولید قرار می‌گیرند و خود آنها برای تولید و خدمات دیگری خریداری نمی‌شوند. طی سه‌ماهه سوم سال ۲۰۱۷ میلادی تولید ناخالص داخلی در ایران ۳۸۸ میلیارد دلار بود که در سه‌ماهه چهارم این سال به ۴۳۸ میلیارد دلار می‌رسد؛ بنابراین پیش‌بینی‌ها در سه‌ماهه اول سال ۲۰۱۸ تولید ناخالص داخلی به عددی معادل ۳۸۲ میلیارد دلار خواهد رسید که این تولید ناخالص داخلی به عددی معادل ۴۰۱۸ میلیارد دلار در سه ماهه دوم سال ۲۰۱۸ با کاهش ۴ میلیارد دلاری روبه‌رو خواهد شد و به عددی معادل ۳۷۸ میلیارد دلار خواهد رسید.

با این حال براساس پیش‌بینی انجام شده در مورد شاخص اقتصادی تولید ناخالص داخلی که بنا بر آمار و شاخص‌های بین‌المللی توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام شده، تولید ناخالص داخلی به طور متوسط فصلی در سال ۲۰۲۰ عددی معادل ۴۵۱ میلیارد دلار خواهد بود. همچنین در سال ۲۰۱۵ میلادی این شاخص در ایران معادل ۳۹۳ میلیارد دلار بوده که ۰.۶۳ درصد از اقتصاد جهان را تشکیل می‌دهد. علاوه بر این متوسط تولید ناخالص داخلی ایران طی سال‌های ۱۹۶۵ تا ۲۰۱۵ به میزان ۱۵۹ میلیارد دلار بوده است. بنا بر پیش‌بینی اقتصادی صورت گرفته، نرخ رشد تولید ناخالص داخلی طی سه‌ماهه سوم سال ۲۰۱۷ میلادی معادل ۴.۳ درصد بود که در

قرار می‌گیرند و خود آنها برای تولید و خدمات دیگری خریداری نمی‌شوند. طی سه‌ماهه سوم سال ۲۰۱۷ میلادی تولید ناخالص داخلی در ایران ۳۸۸ میلیارد دلار بود که در سه‌ماهه چهارم این سال به ۴۳۸ میلیارد دلار می‌رسد؛ بنابراین پیش‌بینی‌ها در سه‌ماهه اول سال ۲۰۱۸ تولید ناخالص داخلی به عددی معادل ۳۸۲ میلیارد دلار خواهد رسید که این تولید ناخالص داخلی به عددی معادل ۴۰۱۸ میلیارد دلار در سه ماهه دوم سال ۲۰۱۸ با کاهش ۴ میلیارد دلاری روبه‌رو خواهد شد و به عددی معادل ۳۷۸ میلیارد دلار خواهد رسید.

قرار می‌گیرند و خود آنها برای تولید و خدمات دیگری خریداری نمی‌شوند. طی سه‌ماهه سوم سال ۲۰۱۷ میلادی تولید ناخالص داخلی در ایران ۳۸۸ میلیارد دلار بود که در سه‌ماهه چهارم این سال به ۴۳۸ میلیارد دلار می‌رسد؛ بنابراین پیش‌بینی‌ها در سه‌ماهه اول سال ۲۰۱۸ تولید ناخالص داخلی به عددی معادل ۳۸۲ میلیارد دلار خواهد رسید که این تولید ناخالص داخلی به عددی معادل ۴۰۱۸ میلیارد دلار در سه ماهه دوم سال ۲۰۱۸ با کاهش ۴ میلیارد دلاری روبه‌رو خواهد شد و به عددی معادل ۳۷۸ میلیارد دلار خواهد رسید.

سه ماهه پایانی این سال به ۲.۱ درصد خواهد رسید. این در حالی است که نرخ رشد تولید ناخالص داخلی در سه ماهه اول سال ۲۰۱۸ میلادی معادل ۱.۷ درصد خواهد بود. همچنین در سال ۲۰۱۵ میلادی این شاخص در ایران معادل ۳۹۳ میلیارد دلار بوده که ۰.۶۳ درصد از اقتصاد جهان را تشکیل می‌دهد. علاوه بر این متوسط تولید ناخالص داخلی ایران طی سال‌های ۱۹۶۵ تا ۲۰۱۵ به میزان ۱۵۹ میلیارد دلار بوده است. بنا بر پیش‌بینی اقتصادی صورت گرفته، نرخ رشد تولید ناخالص داخلی طی سه‌ماهه سوم سال ۲۰۱۷ میلادی معادل ۴.۳ درصد بود که در

سیاست‌های رونق‌بخشی مسکن در گذار از دولت یازدهم به دوازدهم

برنامه‌های چهار گانه دولت در بخش مسکن



بخواهد وارد بخش مسکن شود باید روی همین چهار حوزه اصلی متمرکز شود.

احیای نظام تامین مالی مسکن

بر همین اساس، دولت برای رونق‌بخشی و تامین مسکن اقشار جامعه طی چهار ساله دوم قرار است تمرکز خود را روی بافت‌های فرسوده و ناسامان، تامین مالی مسکن، مسکن اقشار کم‌درآمد و مسکن روستایی قرار دهد. به گزارش ایستنا، اخبار غیررسمی طی روزهای اخیر نشان می‌دهد قرار است سود تسهیلات از ۹.۵ به ۸ درصد، مدت بازپرداخت از ۱۲ به ۱۵ سال و مدت سپرده‌گذاری در صندوق پس‌انداز مسکن یکم از شش به پنج ماه برسد؛ موضوعی که البته ابتدا به نقل از سلامی مشاور وزیر راه و شهرسازی در یکی از رسانه‌ها اعلام و سپس تکذیب شد.

دولت طی چهار سال اخیر با کنار گذاشتن «مسکن مهر» عمده تمرکز خود را روی بالا بردن توان خرید متقاضیان مصرفی و نیز احیای نظام تامین مالی مسکن گذاشت؛ نظامی که به گفته وزیر راه و شهرسازی، همچون مباران سوریه و یمن توسط یک آقای ویران شده بود. به دنبال سیاست کنار گذاشتن تولید مسکن دولتی، دولت اقدام به تشکیل صندوق پس‌انداز مسکن یکم در اواخر سال ۱۳۹۳ کرد. سود این تسهیلات ابتدا ۱۴ درصد بود که سپس به ۱۳، ۱۱ و ۹.۵ درصد کاهش پیدا کرد و البته شاید

بلاغوض پرداخت شود. معاون امور مسکن شهری بنیاد مسکن انقلاب اسلامی می‌گوید: «در این طرح، افرادی که تمایل دارند از تسهیلات بانکی استفاده کنند، می‌توانند به نسبت شهرهای بزرگ و کوچک در کشور از تسهیلات بانکی ۳۰۰، ۴۰۰ و ۵۰۰ میلیون ریالی استفاده کنند.» جواد حق‌شناس با بیان اینکه با وجود پیگیری‌های این نهاد تاکنون برای اجرایی شدن «مسکن اجتماعی» در کشور منابعی اختصاص نیافته است، گفت: «طبق مصوبه هیأت وزیران در این طرح در صورتی که متقاضیان واجد شرایط از واحدهای مسکن مهر فاقد تمناضی خرید کنند، دولت برای کمک به این افراد تسهیلات ۷۰ میلیون ریالی بلاغوض در نظر گرفته است.»

به گفته وی، در این طرح به مدت پنج سال باید سالانه ۱۰۰ هزار واحد مسکونی برای اقشار کم‌درآمد جامعه تامین شود و هر سال ۳۵ هزار نفر می‌توانند از تسهیلات حمایتی برای ساخت، خرید و کمک‌های بلاغوض برای تامین مسکن مورد نیاز خود استفاده کنند. او گفت: «در بخش «مسکن اجتماعی» نیز در این طرح قرار است سالانه برای ساخت ۱۰ هزار واحد استیجاری، تسهیلات بانکی برای سازندگان مسکن در نظر گرفته شود و برای ساخت ۱۵ هزار واحد نیز به سازندگان دارای زمین تسهیلات بانکی اختصاص یابد.»

حق‌شناس یادآور شد: «در این طرح دولت مصوب کرده که سالانه ۱۵ هزار نفر در شهرهای زیر ۵۰۰ هزار نفر و ۲۰ هزار نفر در شهرهای بالای ۵۰۰ هزار نفر از پرداخت کمک اجاره مسکن برخوردار شوند و سالانه به ۵ هزار نفر وام قرض‌الحسنه ودیعه مسکن اختصاص می‌یابد.»

معاون بنیاد مسکن تاکید کرد: «کمیته امداد امام خمینی (ره) و سازمان بهزیستی در طرح مسکن اجتماعی و حمایتی مکلف هستند متقاضیان کم‌درآمد و آسیب‌پذیر جامعه را معرفی کنند و متقاضیانی که تحت پوشش این دو نهاد نیستند با هماهنگی وزارت تعاون، کار و امور اجتماعی شناسایی خواهند شد.»

تجدید

سهم ایران از کیک اقتصاد جهان

پیش‌بینی تولید ناخالص داخلی ایران تا سال ۲۰۲۰

سه ماهه پایانی این سال به ۲.۱ درصد خواهد رسید. این در حالی است که نرخ رشد تولید ناخالص داخلی در سه ماهه اول سال ۲۰۱۸ میلادی معادل ۱.۷ درصد خواهد بود. همچنین در سال ۲۰۱۵ میلادی این شاخص در ایران معادل ۳۹۳ میلیارد دلار بوده که ۰.۶۳ درصد از اقتصاد جهان را تشکیل می‌دهد. علاوه بر این متوسط تولید ناخالص داخلی ایران طی سال‌های ۱۹۶۵ تا ۲۰۱۵ به میزان ۱۵۹ میلیارد دلار بوده است. بنا بر پیش‌بینی اقتصادی صورت گرفته، نرخ رشد تولید ناخالص داخلی طی سه‌ماهه سوم سال ۲۰۱۷ میلادی معادل ۴.۳ درصد بود که در

دریچه



نخستین لایحه بودجه دولت دوازدهم به‌موقع به مجلس می‌رود

رقم بودجه کل ۹۷ چقدر است؟

دولت دوازدهم که امسال کارش را شروع کرده است، درصدد است نخستین لایحه بودجه خود را زودتر از زمان قانونی به مجلس ببرد. دولت‌ها موظف هستند لایحه بودجه را ۱۵ آذرماه هر سال به مجلس تقدیم کنند؛ اتفاقی که در هشت سال دولت نهم و دهم تقریباً به فراموشی سپرده شده بود و دولت با تأخیرهای زیاد مجلس را در لایحه بودجه مطلع می‌کرد. احمدی‌نژاد، نخستین بار، لایحه بودجه را ۲۵ دی‌ماه سال ۸۴ به مجلس برد. سال دوم دولت او، لایحه بودجه چند روز دیرتر به مجلس رفت. سومین سال هم احمدی‌نژاد، لایحه بودجه را ۱۷ دی‌ماه تقدیم مجلس کرد. آخرین لایحه دولت نهم هم به بهمن‌ماه کشید.

در دولت دهم هم به همین شکل پیش رفت و هر سال لایحه بودجه، دیرتر و دیرتر به ساختمان بهارستان رسید. حتی دولت دهم اول اسفند ۸۹، لایحه بودجه سه ماه بعد از تقدیم پارلمان کشور کرد. آخرین لایحه بودجه دولت دهم نیز با رکورد تأخیر ۸۴ روزه مواجه شد، که البته حاشیه‌های دیگری هم داشت و رئیس دولت برای تقدیم لایحه به مجلس نرفت و به طور کلی، ماجراهای لایحه بودجه و احمدی‌نژاد تنها به زمان تقدیم آن به مجلس خلاصه نمی‌شد.

اما حالا دولت دوازدهم می‌خواهد نخستین لایحه بودجه خود را حتی زودتر از زمان قانونی به مجلس ببرد. محمدباقر نوبخت، رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور دیروز در جلسه علنی مجلس به منظور گزارشی در خصوص نحوه واگذاری طرح‌های عمرانی نیمه‌تمام، صحبت‌هایی از تقدیم لایحه بودجه هم به میان آورد. او گفت: «با شرایط جدید بودجه‌نویسی و جراحی نظام بودجه‌ریزی که امسال توسط دولت در حال انجام است، بودجه سال ۱۳۹۷ پیش از ۱۵ آذر به مجلس می‌رسد.»



احتمالاً این اقدام، رکوردی در تحویل لایحه بودجه به حساب خواهد آمد. رئیس دولت یازدهم لایحه بودجه سال‌های ۹۳، ۹۴، ۹۵ و ۹۶ را به ترتیب در روزهای ۱۸ آذر، ۱۶ آذر، ۲۷ دی و ۱۴ آذر تقدیم مجلس کرده بود.

نوبخت ادامه داد: «آنچه در برنامه ششم تصویب شده در بودجه ۹۷ تبلور پیدا می‌کند و من از نمایندگان و رئیس مجلس برای همکاری‌های صورت گرفته برای جراحی بزرگ بودجه‌ریزی قدردانی می‌کنم و هفته آینده گزارش مشروحی از نحوه نوین بودجه‌نویسی ارائه خواهم کرد.»

او چند روز قبل هم درباره بودجه صحبت‌هایی به میان آورده بود. به گفته نوبخت، رشد بودجه چهار سال گذشته ناچیز بوده است. او درباره ویژگی‌های بودجه ۹۷ گفت: «قیمت نفت از ۱۰۴ دلار در سال ۹۲ به ۴۴ دلار به طور متوسط در سال ۹۵ رسید، بنابراین می‌توان گفت قیمت نفت بیش از ۵۸ درصد کاهش یافت. از سال ۹۲ تا ۹۵ درآمدهای نفتی ۱۵۷ میلیارد دلار بود که در مقایسه با سال‌های ۸۸ که ۹۱ تا ۲۵۱ میلیارد دلار بود، نشانگر کاهش ۳۷ درصدی است. رقم بودجه سال ۹۲، ۲۱۰ هزار میلیارد تومان بوده که در لایحه بودجه سال ۹۶، ۳۱۹ هزار میلیارد تومان را ارائه کردیم. برخی عادت دارند کیلویی و بدون دقت اظهارنظر می‌کنند و می‌گویند عدد بودجه افزایش پیدا کرده، اما این رشد فقط ۶۵ درصد است که اگر تورم را خارج کنیم ناچیز است.»

نوبخت همچنین اضافه کرد: «بودجه خیلی رشد نکرده است و اگر تورم خارج کنیم، منقبض هم بوده است، اما مهم این است که ترکیب منابع و مصارف در این بودجه‌ریزی چطور است. این در حالی است که سهم منابع نفتی در سال ۹۲، به نحوی بود که در سال ۹۲ معادل ۴۱ درصد بوده که در سال ۹۵ به ۲۶ درصد کاهش پیدا کرده است.»

اما با همه این صحبت‌ها، هنوز مشخص نیست که رقم بودجه کل کشور در سال ۹۷ چه میزان خواهد بود.

یادداشت

نگاه‌های عوامانه، صادرات را مخدوش می‌کند



مجید زحراخبری
نایب رئیس اتاق ایران و چین

در سال ۲۰۰۷ طی سمینار چالش‌های دو کشور، صادرات به چین را تنها یک شوخی قلمداد می‌کردند، ولی امروز صنایع دستی، چرم، فرش دستباف، تابلوفرش و دیگر محصولات ایرانی به این کشور صادر می‌شود. اقتصاد ایران و چین به‌عنوان دو بازار جدا اما مکمل یکدیگر، طی سال‌های گذشته توانسته‌اند حجم انبوه نیازهای یکدیگر را پوشش و تأمین کنند و از این رو اقتصاد ایران توانسته به نیازهای مواد اولیه و انرژی آن کشور پاسخ مثبت دهد و چین نیز نیازمندی‌های تکنولوژی و ماشین‌آلات ایران را بی‌پاسخ نگذاشته است. ایران و چین به دلایل ذاتی و مسائل سیاسی توانسته‌اند روابط مستحکمی را شکل دهند که اوج این ارتباط در سال ۲۰۱۴ و افزایش حجم ۵۲ میلیارد دلار مبادله فیمابین بود اما پس از کاهش قیمت مواد اولیه حجم ارزشی تجارت دوجانبه به‌رغم افزایش میزان وزن نفت، کانی‌های فلزی و غیرفلزی به ۳۱٫۵ میلیارد دلار کاهش پیدا کرد. هیچ‌گاه نمی‌توان اقتصاد چین را نادیده گرفت. نگاه‌های عوامانه به شراکت ایران و چین را باید تغییر دید را بشود که سالانه بیش از ۲ هزار میلیارد دلار صادرات را ثبت می‌کند هیچ‌گاه نمی‌توان ارزش کالاهای تولیدی آن را زیرسوال برد. در مقابل حجم صادرات این کشور، چین سالانه بیش از ۲،۱۰۰ میلیارد دلار واردات انجام می‌دهد، بنابراین حتی چین هم نیازمند برخی کالاهایی بوده که امکان تولید آن را ندارد. در سال ۲۰۰۷ طی سمینار چالش‌های دو کشور، صادرات به چین را تنها یک شوخی قلمداد می‌کردند زیرا دامنه تنوع محصولات پتروشیمی ایران در آن برهه زمانی نیز بسیار اندک بود، ولی امروز صنایع دستی، چرم، فرش دستباف، تابلوفرش و دیگر محصولات ایرانی را به این کشور صادر می‌کنیم. حقیقت صادرات آن است که برای ورود به یک بازار صادراتی، صادرکنندگان نباید وحشت‌زده شوند، بلکه باید با صبر و البته هزینه کافی در آن کشور، بخش کوچکی از صادرات آن را به‌دست بیاورند؛ در خصوص چین، حجم کوچکی از اقتصاد آنها برابر با بخش بزرگی از اقتصاد ما است، لذا صادرکنندگان باید با بازاری‌شناسی صحیح به دل این بازار ورود کنند.

صادرات



صادرات ایران به روسیه ۳۶ درصد بیشتر شد

ارزش صادرات ایران به روسیه در شش ماهه اول سال ۲۰۱۷ نسبت به دوره مشابه سال پیش ۳۶ درصد افزایش یافت. مقایسه آمار تجارت خارجی دو کشور نشان می‌دهد که صادرات ایران به روسیه از ۱۶۸ میلیون دلار در شش ماه نخست سال ۲۰۱۶ به ۲۲۸ میلیون دلار در دوره مشابه سال کنونی رسیده است. فرهاد پرنده، ریزین بازرگانی سفارت ایران در فدراسیون روسیه با بیان اینکه ارزش کل روابط اقتصادی دو کشور در مدت مورد بررسی ۲۳۷ میلیون دلار است، اظهار کرد: همچنین واردات ایران از روسیه از ۵۹۴ میلیون دلار نیمه اول سال ۲۰۱۶ به ۵۰۹ میلیون دلار در شش ماهه نخست اسما رسیده که کاهش ۱۶ درصدی آن حرکت به سوی متعادل کردن تراز بازرگانی است.

صنعت



اجرای تفاهم‌نامه‌های همکاری ایران و جمهوری چک کلید خورد

معاون وزیر صنعت و تجارت جمهوری چک از اجرای شدن «انتقال فناوری و تجربه‌های صنعتی جمهوری چک به ایران، آموزش مدیران ایرانی و تدوین نقشه راه همکاری‌ها» در دور سوم کارگروه صنعتی مشترک دو کشور خبر داد. ادوارد مورچیک (Eduard Muricky) در حاشیه امضای سند همکاری صنعتی بین سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) با وزارت صنعت و تجارت جمهوری چک در محل این سازمان در جمع خبرنگاران افزود: ایدرو برای جمهوری چک یک شرکت قابل احترام و بزرگ است که پروژه‌های زیادی را در جمهوری اسلامی ایران در دست اقدام دارد. به گفته وی، طی کارگروه‌های مختلف گذشته در دو کشور، زمینه‌های همکاری مشترک طرفین در زمینه‌های نفت و گاز، خودرو، حمل‌ونقل، آموزش مدیران طبقه‌بندی شده و توافق شده که برخی پروژه‌هایی که از قابلیت همکاری برخوردارند را به قرارداد برسانیم. مورچیک با اشاره به بازدید نمایندگان ایدرو از امکانات شرکت‌های جمهوری چک از جمله شرکت خودروسازی «شکودا» «شکودا ترنسپورتیشن» و شرکت «بناترانس» در اردیبهشت ماه گذشته، تصریح کرد: وزارت صنعت و تجارت جمهوری چک که نقش هموارکننده مسیر را برای شرکت‌ها و بخش خصوصی این کشور ایفا می‌کند، توافق کرده تا از این همکاری‌ها حمایت کند.

جزئیات رشد اقتصادی به روایت مرکز آمار



قیمت خوراکی‌ها، رشد کمتری داشته، بنابراین باعث شده که نرخ تورم روستایی بیشتر از شهری باشد.

رشد بخش استخراج نفت خام و گاز طبیعی

مرکز آمار ایران همچنین در بخش دیگری به نکات کلیدی قابل توجه در حساب‌های ملی فصلی و نرخ رشد اقتصادی سه ماهه نخست سال ۱۳۹۶ اشاره کرد: در فصل بهار ۱۳۹۶ هر چند بخش استخراج نفت خام و گاز طبیعی رشد مثبت ۴٫۷ درصدی را تجربه کرده است، اما از آنجا که این رشد کمتر از میانگین رشد سایر بخش‌ها بوده باعث فزونی یافتن رشد محصول ناخالص داخلی بدون نفت نسبت به محصول ناخالص داخلی، بعد از حدود چهار فصل که دوران اوج صادرات نفتی پس از اجرا شدن برجام بوده، شده است. با وجود رشد اقتصادی حاصل شده در سال ۱۳۹۵ و بهار ۱۳۹۶، مقایسه ارزش افزوده رشته فعالیت‌ها به قیمت‌های ثابت با مقادیر آن در سال ۱۳۹۰ نشان می‌دهد در برخی از بخش‌ها مانند استخراج نفت خام و گاز طبیعی، ساختمان و واسطه‌گری‌های مالی، سطح ارزش افزوده به قیمت ثابت هنوز به سطح عدد سال ۱۳۹۰ نرسیده است. همچنین بررسی اجزای هزینه نهایی به قیمت ثابت نیز نشان می‌دهد صرف نظر از افزایش هزینه مصرف نهایی خصوصی و دولت نسبت به سال ۱۳۹۰، سطح ارقام تشکیل سرمایه در ماشین‌آلات و ساختمان همچنان کمتر از سطح ارقام سال ۱۳۹۰ است.

منتهی به خرداد ۱۳۹۶، به ترتیب ۷٫۷ و ۸٫۵ درصد افزایش داشته است. از آنجا که در مناطق روستایی ضریب اهمیت کالاهای خوراکی، آشامیدنی و دخانیات بیشتر از شهری است (۴۰٫۲ در برابر ۲۵٫۵ درصد) و ضریب اهمیت مسکن در مناطق شهری بیشتر از روستایی است (۳۰٫۵ در برابر ۱۱٫۶ درصد)، لذا در دوره‌هایی که مسکن در رکود باشد این ضریب اهمیت بالا در مناطق شهری همانند وزنه‌ای سنگین عمل کرده و اجازه نمی‌دهد شاخص کل شهری تغییرات زیادی داشته باشد. در مناطق روستایی خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات مشابه همین وزنه است. با توجه به اینکه در دوره‌های اخیر همچنان اجاره بهای واحدهای مسکونی در قیاس با

خام و گاز طبیعی، سایر معادن، صنعت، انرژی و ساختمان ۴٫۹ درصد و گروه خدمات ۸٫۳ درصد نسبت به فصل مشابه سال قبل، رشد داشته است. مقایسه ارزش افزوده رشته فعالیت‌ها به قیمت‌های ثابت با مقادیر آن در سال ۱۳۹۰ نشان می‌دهد در برخی از بخش‌ها مانند استخراج نفت خام و گاز طبیعی، ساختمان و واسطه‌گری‌های مالی، سطح ارزش افزوده به قیمت ثابت هنوز به سطح عدد سال ۱۳۹۰ نرسیده است. براساس اعلام مرکز آمار ایران رشد محصول ناخالص داخلی (GDP) یا همان رشد اقتصادی در مرکز آمار ایران از دو روش تولید و هزینه محاسبه می‌شود. در روش تولید، مبنای محاسبه GDP مجموع ارزش افزوده‌های بخش‌های مختلف اقتصادی است. در روش هزینه، سایر معادن، صنعت، انرژی و ساختمان ۴٫۹ درصد و گروه خدمات ۸٫۳ درصد نسبت به فصل مشابه سال ۱۳۹۰ به رقم ۱۸۳ هزار و ۶۴۲ میلیارد تومان با نفت و ۱۴۵ هزار و ۶۶۹ میلیارد تومان بدون احتساب نفت رسیده است، در حالی که رقم مذکور در مدت مشابه سال قبل با نفت ۱۷۲ هزار و ۳۸۵ میلیارد تومان و بدون نفت ۱۳۶ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان بوده که نشان از رشد ۶٫۵ درصدی محصول ناخالص داخلی و ۷ درصدی محصول ناخالص داخلی بدون نفت در فصل بهار سال ۱۳۹۶ دارد. نتایج مذکور حاکی از آن است که در سه ماهه نخست سال جاری رشته فعالیت‌های گروه کشاورزی ۳٫۱ درصد، گروه صنعت (استخراج نفت

شرح	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	بهار ۱۳۹۶
گروه کشاورزی	۳٫۰	۲٫۸	۴٫۷	۴٫۰	۳٫۳	۳٫۱
گروه صنعت	-۱۷٫۳	-۵٫۲	۵٫۷	-۶٫۵	۱۷٫۶	۴٫۹
گروه خدمات	۳٫۱	۳٫۸	۱٫۸	-۰٫۴	۵٫۸	۸٫۳
محصول ناخالص داخلی (به قیمت بازار)	-۷٫۴	-۰٫۷	۳٫۶	-۰٫۳	۱۱٫۰	۶٫۵
محصول ناخالص داخلی بدون نفت (به قیمت بازار)	-۰٫۴	۰٫۲	۴٫۲	-۰٫۲	۶٫۳	۷٫۰

حمل و نقل ریلی



رشد ۳٫۵ درصدی جابه‌جایی مسافر در قطارهای حومه‌ای و بین شهری

معاون مسافری راه‌آهن خبر داد ۱۳ میلیون مسافر توسط قطارهای حومه‌ای و بین شهری جابه‌جا شده است که رشد ۳٫۵ درصدی نسبت به مدت مشابه قبل دارد. به گزارش «فرصت امروز» از روابط عمومی راه‌آهن ایران، میرحسین موسوی در نشست با کارکنان اداره کل برنامه‌ریزی و نظارت بر خدمات مسافری با بیان اینکه طی شش ماهه نخست اسما راه‌آهن در بخش مسافری و باری و مسدودی خط، عملکرد خوبی داشته است، گفت: این امر به دلیل تلاش‌ها و برنامه‌ریزی‌های کارکنان بوده است، هر چند با وجود رشد در شاخص‌های ذکر شده، به دلیل ظرفیت‌های راه‌آهن از برنامه پیش‌بینی شده عقب هستیم. وی ادامه داد: برنامه پیش‌بینی شده برای جابه‌جایی مسافر در سال جاری ۲۷ میلیون نفر است که هرچند تاکنون رشد ۳٫۵ درصدی هم در قطارهای حومه‌ای و هم قطارهای بین‌شهری نسبت به مدت مشابه سال‌های قبل داشته‌ایم، اما تعداد جابه‌جایی مسافر، ۱۳ میلیون در سال جاری بوده است. وی تأکید کرد: این افزایش در حالی صورت گرفته که از سال ۸۹ تاکنون تعداد مسافر سیر نزولی داشته و ۳۵۰ واگن مسافری را نیز در سال جاری به دلیل فرسودگی از ریل خارج کرده‌ایم. به گفته موسوی، اگر مسدودی خط جهت بازسازی و بهسازی خطوط صورت نمی‌گرفت، روند افزایش جابه‌جایی مسافر طی سال جاری به ۶ درصد نیز می‌رسید. وی آرزای امیدواری کرد که از ابتدای سال آینده شاهد ورود واگن‌های جدید در بخش مسافری باشیم. موسوی با اشاره به اقدامات انجام شده در بخش گردشگری افزود: ورود قطارهای پنج ستاره به ناوگان ریلی اقدام خوبی بود که نشان داد شرکت راه‌آهن قطارهای خوب با کیفیت و خدمات بالا ارائه می‌دهد. معاون مسافری راه‌آهن با بیان اینکه تلاش می‌کنیم برای تمامی استان‌ها قطار پنج ستاره را راه‌اندازی کنیم، خاطر نشان کرد: مقرر شده در پاییز اسما قطار پنج ستاره از استان‌های زنجان، قزوین و البرز به مقصد مشهد مقدس راه‌اندازی شود. وی ادامه داد: مهم‌ترین چالش معاونت مسافری، اقتصادی کردن قطارهای مسافری در بخش عملیات و سرمایه‌گذاری است زیرا در بسیاری از مسیرهای مبدأ-مقصد که نیاز به راه‌اندازی قطار جدید وجود دارد بدون کمک دولت در بخش پرداخت وام و بند ق و کمک راه‌آهن در بخش هزینه لکوموتیو و حق دسترسی، راه‌اندازی قطار توجیه اقتصادی ندارد. وی افزود: به مطالعه‌ای که انجام شده، یکی از راه‌های اقتصادی کردن قطارهای مسافری در برخی کشورها، خرده‌بار است؛ به این مفهوم که انتهای قطارهای مسافری یک تا دو واگن برای حمل خرده بار نصب می‌شود تا از این طریق بخشی از ضرر و زیان جبران شود و راه‌آهن این آمادگی را دارد تا با در اختیار گذاشتن زمین و... از شرکت‌های مسافری در این زمینه حمایت کند.

با مصرف صحیح و بهره‌گیری از الگوی درست استفاده از برق، از قطع آن جلوگیری کنیم

فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای نوبت دوم

شرکت سهامی برق منطقه‌ای خوزستان

۱- نام و نشانی مناقصه‌گزار: **شرکت سهامی برق منطقه‌ای خوزستان** به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۹۸۰۵۴۴، کد اقتصادی ۲۶۹۸-۳۱۶۷-۴۱۱۳ و کد پستی ۶۱۳۳۸۸۳۶۶۴، به نشانی اهواز- بلوار گلستان - سازمان آب و برق خوزستان - ساختمان شماره ۲ شرکت سهامی برق منطقه‌ای خوزستان - طبقه سوم - دفتر قراردادهای

۲- مشخصات مناقصه: مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی بشرح ذیل:

شماره مناقصه	شماره فراخوان در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت	موضوع مناقصه	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)
۲۰۰۹۶۱۱۶۲۲۰۰۰۶۱	۲۰۰۹۶۱۱۶۲۲۰۰۰۶۱	نگهداری و تعمیرات خطوط انتقال و فوق توزیع تحت پوشش شرکت برق منطقه‌ای خوزستان در سال ۱۳۹۶-۹۷	۳/۱۱۵/۴۳۸/۸۶۰

۳- زمان، مهلت، مبلغ و محل دریافت اسناد: متقاضیان می‌توانند از تاریخ ۱۳۹۶/۰۷/۱۵ لغایت ۱۳۹۶/۰۷/۲۲ به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه و با پرداخت مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال از طریق درگاه پرداخت اینترنتی در وجه حساب سبیا به شماره ۰۹۲۳۰۱۰۰۴-۲۱۷۵ برای خرید اسناد فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه فوق اقدام نمایند.

۴- زمان و محل تحویل پاکت فراخوان ارزیابی کیفی: مناقصه‌گران می‌باید ضمن بارگذاری تصویر کلیه مدارک ارزیابی کیفی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت تا ساعت ۱۸ روز شنبه مورخ ۱۳۹۶/۰۸/۰۶، نسبت به ارسال اصل مدارک مطابق شرایط درج شده در اسناد ارزیابی کیفی، در پاکت لاک و مهر شده تا ساعت ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۶/۰۸/۰۷ به دبیرخانه مرکزی واحد برق- واقع در طبقه همکف نشانی مندرج در بند یک، اقدام و رسید دریافت دارند. تمامی مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسناد اعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت انجام خواهد شد.

۵- تاریخ انتشار فراخوان ارزیابی کیفی در سامانه: روز شنبه مورخ ۱۳۹۶/۰۷/۱۵ می‌باشد.

۶- سایر شرایط:

- * شرایط اخذ کار: معتبر بودن نام شرکت در لیست پیمانکاران تایید صلاحیت شده در زمینه نگهداری و تعمیرات شبکه‌های انتقال نیرو (دامنه فعالیت متناسب با موضوع فراخوان) شرکت توانیر به شماره ۱۱/۳۴۷ مورخ ۱۳۹۶/۰۱/۲۸ و داشتن سوابق اجرایی فنی، تعمیرات و نگهداری در تأسیسات شبکه انتقال و فوق توزیع و توانایی جهت تأمین گروه‌های عملیاتی در شهرهای اهواز، آبادان، ماهشهر، امیدیه، بهبهان، مسجد سلیمان، شوشتر، دزفول یا اندیمشک، رامهرمز، شادگان، دوگنبدان و یاسوج
- * داشتن گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی پیمانکاری از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی الزامی است.
- * به پیشنهادها فاقد اصل امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از مدت مقرر واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- * علاقه‌مندان به شرکت در فراخوان ارزیابی کیفی در صورت عدم عضویت قبلی، می‌بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن) با شماره تلفن ۴۱۹۳۴-۰۲۱ تماس حاصل نمایند.

سامانه تدارکات الکترونیکی دولت
پایگاه اطلاع‌رسانی مناقصات
پایگاه اطلاع‌رسانی مناقصات شرکت توانیر

بانک‌نامه



ایهام در شرایط بازپرداخت تسهیلات «کاسپین»
**وام گیرندگان «کاسپین»
نقره داغ می‌شوند؟**

گیرندگان تسهیلات از تعاونی‌های کاسپین با وجود مراجعه برای پرداخت اقساط با عدم دریافت از سوی شعب مواجه می‌شوند. این ایهام اکنون وجود دارد که با عادی شدن روال مؤسسه و آغاز دریافت اقساط، آیا جریمه بردر یک به آنها تعلق خواهد گرفت یا در سوده‌های پرداختی تغییر ایجاد می‌شود؟ موضوعی که هنوز پاسخ دقیق و روشنی از سوی کاسپین برای آن وجود ندارد. به گزارش ایسنا، در کنار تمام مسائلی که برای سپرده‌گذاران هشت تعاونی زیرمجموعه مؤسسه کاسپین طی چند ماه گذشته پیش آمده و در رأس آن دریافت سپرده‌ها و سراز و کار آن موجب ایجاد التهاب و تشویش بین آنها شد، موضوع دیگری که این روزها مشورتیان کاسپین نسبت به آن کله‌مندند تسهیلاتی است که دریافت کرده‌اند.

به هر حال تعاونی‌های زیرمجموعه کاسپین در زمان فعالیت تسهیلاتی به مشتریان پرداخت کرده‌اند که باید طبق روال عادی اقساط آن را پرداخت می‌کردند، ولی با ایجاد مشکلاتی برای کاسپین در ماه‌های اخیر اسکان بازپرداخت تسهیلات وجود ندارد، به عبارتی صاحبان وام با وجود مراجعه‌ای که به شعب مؤسسه داشته‌اند، نتوانسته‌اند اقساط خود را بازپرداخت کنند و عنوان شده که اقساط در زمان دیگری دریافت خواهد شد که در مورد آن اطلاع‌رسانی می‌کنند.

در حالی این موضوع عمدتاً به تعاونی فرشتگان مربوط می‌شود که تاکنون تمامی حساب‌های این تعاونی به مؤسسه کاسپین منتقل نشده و در نتیجه امکان دریافت اقساط نیز وجود ندارد. طبق آخرین آمار که فرهاد حیدری - معاون نظارت بانک مرکزی - اعلام کرده بود، ارزش تسهیلات پرداختی در فرشتگان به حدود ۱۴۰۰ میلیارد تومان می‌رسد که باید برای پرداخت اقساط این حساب‌ها به‌طور کامل به کاسپین منتقل شود. اکنون صاحبان تسهیلات با این ایهام مواجهند که با توجه به وقته چند ماهه‌ای که در بازپرداخت تسهیلات آنها ایجاد شده، در زمان از سرگیری دریافت اقساط آنها شامل جریمه بردر کرد (وجه التزام) می‌شود یا خیر. در عین حال که با توجه به طولانی شدن دوره بازپرداخت سود دوره نیز اضافه خواهد شد؟

رئیس کل سازمان امور مالیاتی از شناسایی ۳۰۰۰ شرکت صوری برای مقابله با فرار مالیاتی خبر داد

فهرست ۲۵۴ فعال بزرگ ارزی

مالیاتی در سازمان امور مالیاتی کشور، بررسی ترانکس‌های سنگین و مشکوک بانکی و رصد فعالیت‌های شرکت‌های صوری را از جمله مهم‌ترین اقدامات سازمان امور مالیاتی عنوان کرد و گفت: «شناسایی فرارهای مالیاتی منجر به واریز ۵هزار میلیارد تومان مالیات به خزانه دولت در سال ۹۵ شد. همچنین تنها با بررسی ۷۷ پرونده مالیاتی در شش‌ماه دوم سال ۹۵، سازمان امور مالیاتی کشور موفق شد ۹۹۰ میلیارد تومان مالیات تعیین و وصول کند.»

رئیس کل سازمان امور مالیاتی همچنین از شناسایی حدود ۳۰۰۰ شرکت صوری خبر داد و گفت: «با ایجاد پایگاه اطلاعات مودیان مالیاتی و افزایش سیستم‌های مکانیزه شناسایی مودیان، روند مبارزه با فرار مالیاتی سرعت یافته و در سال ۹۵ و با تکیه بر اطلاعات این پایگاه، در حدود ۳۰۰ هزار مودی مالیاتی جدید شناسایی و مالیات حقه از آنان اخذ شد.»

او به همکاری سازمان بازرسی و دیوان محاسبات کشور و سایر مراجع اطلاعاتی، نظارتی و انتظامی با سازمان امور مالیاتی کشور برای شناسایی موارد مشکوک به فرار مالیاتی و پولشویی و انعقاد تفاهم‌نامه درخصوص تبادل اطلاعات و هم‌افزایی در شناسایی جرم اشاره کرد و گفت: «دریافت فهرست ۲۵۴ شخص حقیقی و حقوقی خریدار و فروشنده عمده ارز از بانک مرکزی و اخذ مشخصات هویتی، جهت انجام اقدامات لازم به منظور شناسایی و مطالبه حقوق حقه دولت، یکی از دستاوردهای این همکاری بوده است.»

تقوی‌نژاد به موضوع ارتقای سلامت نظام اداری پرداخت و گفت: «در حال حاضر، برخورد قاطع، جدی و بی‌رحمانه با فساد در دستور کار این سازمان قرار دارد و با ایجاد واحد بازرسی مالیاتی، همچنین تشکیل کمیته تخصصی سلامت اداری و صیانت از حقوق مردم و انتصاب بازرسی مالیاتی، مبارزه با مصادیق فساد مالیاتی در سازمان تسریع پیدا کرده است.»

به گفته معاون وزیر اقتصاد، از دیگر اقدامات سازمان امور مالیاتی در جهت حمایت از تولید، تقسیط پلکانی بدهی مالیاتی واحدهای تولیدی کوچک و متوسط به منظور بهره‌مندی از تسهیلات بانکی بوده است، چنان‌که در سال ۹۵ بدهی مالیاتی تعداد ۷۵۰ مودی به صورت پلکانی تقسیط شد. رئیس کل سازمان امور مالیاتی در پایان، به مهم‌ترین برنامه‌های آتی نظام مالیاتی پرداخت و گفت: «اصلاح ساختار معافیت‌ها و مشوق‌های مالیاتی، گسترش پایه‌های مالیاتی و ایجاد نظام مالیاتی با تأکید بر سیستم‌های مکانیزه و ظرفیت‌های دستگاه‌های اجرایی مالیاتی به کلیه مودیان بالقوه، توسعه خدمات نوین مالیاتی مبتنی بر خدمات الکترونیکی، بازنگری در فرآیندهای مالیاتی و روان‌سازی فرآیندها به‌منظور کارآمدسازی و کاهش زمان فرآیندها و بهبود فضای کسب‌وکار، تعدیل بار مالیاتی تولید و سرمایه‌گذاری و کنترل، کاهش و حذف فرار مالیاتی با استفاده از کلیه ظرفیت‌های قانونی، فنی و به‌کارگیری کلیه منابع از اهم این برنامه‌ها است.»

وزیر اقتصاد نیز در اجلاس مدیران مالیاتی سراسر کشور، اصلاح نظام درآمدهای مالیاتی را از مهم‌ترین محورهای سیاست اقتصاد مقاومتی دانست و گفت: «مهم‌ترین مسئله نظام مالیاتی، اقتصاد پنهان و موضوع قاچاق کالا است و برای مقابله با این مسئله، اجرای طرح جامع مالیاتی و توسعه و تکمیل نظام مالیات بر ارزش افزوده ضرورت دارد.»

مسعود کرباسیان توسعه مملوس نظام مالیاتی با تأکید بر گسترش پایه‌های مالیاتی و تحقق عدالت مالیاتی را از

نرخ‌نامه



عنوان	قیمت (تومان)	نوسان
مثقال طلا	۵۲۴,۳۰۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۲۳,۳۰۰	
سکه بهار آزادی	۱,۲۴۹,۰۰۰	
سکه طرح جدید	۱,۲۹۳,۶۰۰	▲
نیم سکه	۶۵۹,۰۰۰	▲
ربع سکه	۳۸۶,۰۰۰	▲
سکه گرمی	۲۵۲,۰۰۰	▲

نوع ارز	قیمت (دولار)	نوسان
دلار آمریکا	۳,۹۷۵	▲
یورو اروپا	۴,۷۵۸	▲
پوند انگلیس	۵,۲۸۸	▲
درهم امارات	۱,۰۹۹	▲

دریچه



بانک مرکزی اعلام کرد
اطلاعات امنیتی اسکناس هزار تومانی در دسترس مردم

با اعلام بانک مرکزی، مهم‌ترین فاکتورهای امنیتی موجود در اسکناس هزار تومانی از سوی مردم قابل چک کردن شد.

به گزارش «فرصت امروز» از بانک مرکزی، نسخه جدید نرم‌افزار «نما» که اطلاعات امنیتی اسکناس ۱۰ هزار ریالی جدید به آن اضافه شده، در دسترس عموم قرار گرفت. این نرم‌افزار که به صورت رایگان منتشر شده است با بهره‌گیری از تکنولوژی واقعیت افزوده این امکان را فراهم می‌کند تا کاربران پس از نصب آن، دوربین گوشی هوشمند یا تبلت خود را روی اسکناس یا ایران چک قرار داده و مهم‌ترین فاکتورهای امنیتی موجود در هر وجه آن را مشاهده کنند.

نما به‌گونه‌ای طراحی شده است که پس از نمایان شدن نقاط درج فاکتورهای امنیتی اسکناس و ایران چک و لمس آن توسط کاربر، اطلاعات مربوطه همزمان در قالب متن، تصویر و فایل صوتی فراهم شود. این در حالی است که قابلیت شناسایی اسکناس‌ها و ایران‌چک‌های در جریان و چاپ شده در سال‌های اخیر را به صورت آنلاین و آفلاین برای کاربر فراهم می‌آورد.

نسخه جدید این نرم‌افزار که به همت سازمان تولید اسکناس و مسکوک با هدف آموزش ویژگی‌های امنیتی اسکناس و ایران چک طراحی شده، از آدرس اینترنتی www.spmo.ir قابل دریافت است.

آگهی تجدید فراخوان شناسایی سرمایه گذار - شهر کمیجان



شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی (بعنوان دستگاه "مناقصه گزار" و "سرمایه پذیر") در چارچوب قانون برگزاری مناقصات و آیین نامه اجرایی بند (ج) ماده ۱۲ قانون، از "سرمایه گذاران" واجد شرایط برای مشارکت در احداث شبکه های جمع آوری و فروش و نصب انشعابات فاضلاب شهر کمیجان و وصول درآمد های حاصله، در قالب قراردادی فاینانس جاری، و با مشخصات ذیل دعوت بعمل می آورد:

- موضوع مناقصه: عملیات مشارکت در طرح تامین مالی، احداث شبکه ی جمع آوری، نصب انشعابات، فروش اشتراک فاضلاب و وصول درآمد های حاصله در شهر کمیجان در قالب قرار داد فاینانس جاری
 - مشخصات پروژه: اجرای احداث حدود ۴۶۱۳۰ متر خطوط اصلی، شبکه های جمع آوری و نصب ۳۸۲۹ سیفون های دریافت فاضلاب املاک مشترکین و فروش حدود ۴۲۹۵ اشتراک و وصول درآمد های حاصله،
 - مبلغ برآورد اولیه مشاور: ۲۲۱۳۴۵ میلیون ریال بر اساس فهرست بها خاص؛
 - محل اجرای پروژه: استان مرکزی - شهر کمیجان؛
 - مدت اجرای طرح ("دوره ساخت"): دوره ی ساخت ۳۰ ماه و دوره ی فروش انشعابات و وصول مطالبات ۳۶ ماه
- ب- شرایط پیشنهاددهندگان:
- امکان تامین سرمایه مورد نیاز و داشتن سابقه مدیریتی با اجرای پروژه های مشابه؛
 - ارائه صورت های مالی حسابرسی شده برای سرمایه گذار الزامی است. صورتهای مالی حسابرسی شده از موسسه مالی معتبر که صورتهای مالی حسابرسی شده بایستی دارای بند اظهارنظر مالی باشد سال ۱۳۹۴
 - گواهی نامه صلاحیت پیمانکاری از سازمان برنامه و بودجه پایه ۴ دررشته آب که تاریخ آن به روز باشد.
 - گواهینامه صلاحیت ایمنی از اداره کار و امور اجتماعی

مهلت دریافت اسناد: از تاریخ ۹۶/۰۷/۱۹ الی ۹۶/۰۷/۲۰
مهلت تحویل پیشنهادات: از تاریخ ۹۶/۰۷/۲۲ الی ۹۶/۰۸/۰۲
تاریخ بازگشایی پاکات: ۹۶/۰۸/۰۳

نحوه و مرجع دریافت اسناد: متقاضیان واجد شرایط برای دریافت اسناد ارزیابی توان اجرایی کار، از طریق مراجعه به آدرس ستاد شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی واقع در: اراک-کوی رضوی-میدان شهید نجفی(مادر)، دفتر امور قراردادهای (۰۲-۳۲۷۲۸۳۱) نسبت به دریافت اسناد اقدام نمایند.

مهلت و نحوه تحویل پاکت ها: متقاضیان می بایستی حداکثر تا چهارده (۱۴) روز پس از انتشار آخرین آگهی، اسناد مربوطه تکمیل شده را در پاکتهای لاک و مهر شده از طریق پست سفارشی (ص پ ۱۱۸۴ و کد پستی ۳۸۱۳۱۱۳۸۱) و یا حضورا به دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب تحویل و رسید دریافت نمایند.

آگهی مناقصه عمومی دانشگاه پیام نور استان ایلام



دانشگاه پیام نور در نظر دارد پوشش بیمه نامه درمان تکمیلی (مازاد درمان) کارکنان دانشگاه در مراکز و واحدهای تابعه را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به یکی از شرکت های بیمه گر ذیصلاح واگذار نماید.

- متقاضیان می توانند از تاریخ چاپ آگهی به مدت ۷ روز جهت دریافت اسناد مناقصه به امور اداری استان مراجعه نمایند
- شرکت کنندگان در مناقصه ضمن مطالعه دقیق شرایط مناقصه باید نسبت به ارائه پاسخ به سوالات فنی و تکمیلی جداول مربوط به حق بیمه دریافتی شرایط مناقصه اقدام نموده و دفترچه مناقصه و پاسخ های مربوطه را در قسمت های تعیین شده و به همراه مستندات مورد نیاز به صورت کامل و شفاف با مهر و امضای اصل و مجاز مقامات صاحب امضای مجاز شرکت بیمه گر دریک پاکت در بسته به آدرس: ایلام، بلوار دانشجو دانشگاه پیام نور استان، دبیرخانه اداره حراست به صورت حضوری تا تاریخ ۱۳۹۶/۰۷/۲۵ تحویل و رسید دریافت نمایند.
- کلیه قوانین و مقررات جاری و مصوب شورای عالی بیمه و عرف بیمه گری و تعهدات اسناد بر این مناقصه حاکم است.
- دانشگاه در رد یا قبول پیشنهادات مختار است، ضمنا هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه است.

اطلاعیه

استاندارد ملی ایران به شماره ۵۸۳ تحت عنوان **باند زخم بندی** - ویژگی ها و روشهای آزمون بر مبنای مصوبات یکصد و دومین اجلاس شورای عالی استاندارد مورخ ۱۳۸۱/۳/۵ مشمول مقررات استاندارد اجباری می باشد مورد تجدید نظر قرار گرفته که مراتب جهت اطلاع عموم و توجه به الزامات قانونی آگهی می گردد. تولید کنندگان و وارد کنندگان این فرآورده سه ماه پس از تاریخ انتشار آگهی مهلت خواهند داشت تا نسبت به رعایت موارد تجدید نظر شده اقدام لازم را به عمل آورند. کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی ذیربط می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر در مرکز به سازمان ملی استاندارد ایران و در استانها به ادارات کل استاندارد مراجعه نمایند.



عرضه انواع فلز در تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالا

تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران روز یکشنبه ۱۶ مهر ماه میزبان عرضه انواع مس، فولاد و آلومینیوم بود. در تالار مذکور ۳۲۰ تن مس مفتول، ۳۸۰ تن مس کاند، ۳۰۰ تن مس کاند، ۲۰ هزار تن مس کم عیار، ۱۴۰ تن سولفور مولیبدن، ۱۲ تن کنسانتره فلزات گرانبها، یک هزار و ۵۰۰ تن شمش هزار پوندی، یک هزار تن بیلت آلومینیوم و ۱۱۰ تن میلگرد عرضه شد. همچنین ۱۱ هزار و ۷۵۰ تن گندم خوراکی و دوروم، ۲ هزار تن کنجاله سویا، ۳ هزار و ۲۲۵ تن شکر و ۸۲ هزار قطعه جوجه یک روزه نیز در تالار محصولات کشاورزی عرضه شد. این گزارش حاکی است ۲۵ هزار و ۳۴۰ تن انواع قیر و ۶۰۰ تن عایق رطوبتی نیز در تالار صادراتی عرضه شد و تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران نیز در این روز شاهد عرضه ۱۱۱ هزار و ۲۳۳ تن انواع قیر، مواد پلیمری، مواد شیمیایی، گوگرد، لوب کات و وکیوم باتوم بود. در بازار فرعی بورس کالای ایران نیز ۲۸ تن متیلن دی فنیل دی ایزوسیانات عرضه شد.

بورس انرژی

نخستین صندوق پروژه پذیرهنویسی شد

واحدهای نخستین صندوق سرمایه‌گذاری پروژه کشور در نایب‌های ابتدایی نخستین روز پذیرهنویسی به فروش رفت. صندوق سرمایه‌گذاری پروژه پرند به‌عنوان جدیدترین ابزار مالی نوین در بورس انرژی با استقبال ۴.۵ برابری سرمایه‌گذاران، پذیرهنویسی شد. مدیرعامل شرکت کارگزاری سهم آشنا با اشاره به استقبال از پذیرهنویسی نخستین صندوق سرمایه‌گذاری پروژه در بورس انرژی، از ابزارهای نوین مالی طی سال‌های اخیر به‌عنوان یکی از ابزارهای جذب سرمایه در بازار سرمایه نام برد که کمک شایانی به سرمایه‌گذاران با درجه ریسک پذیری متفاوت و همچنین نگاه‌های اقتصادی کشور که نیازمند به وجوه نقد هستند، کرده است. شهیار شهمیری در ادامه اظهار داشت: این ابزارها علاوه بر جذب سرمایه‌های کوچک و بزرگ، هدایت وجوه نقد از بازارهای کم کارآمد به بازارهای کارآمد را به عهده دارند. وی از صندوق پروژه به‌عنوان جدیدترین ابزار نوین مالی طراحی شده در بازار سرمایه نام برد که در این راستا نخستین صندوق پروژه امروز توسط گروه مینا برای نیروگاه گازی پرند مینا به نام «صندوق سرمایه‌گذاری پروژه آرمان پرند مینا» در شرکت بورس انرژی ایران و با مدیریت مشاور سرمایه‌گذاری آرمان توسط شرکت کارگزاری سهم آشنا به مبلغ یک‌هزار میلیارد ریال عرضه شد.

بورس بین‌الملل

رونق اوراق صکوک در پی خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا

بریتانیا قصد دارد دومین صکوک خود را در سال ۲۰۱۹ به ارزش یک میلیارد پوند منتشر کند و در پی عملی شدن طرح خروج از اتحادیه اروپا، صنعت مالی اسلامی را در این کشور توسعه دهد. این در حالی است که بریتانیا، نخستین کشور غربی بود که از ابزارهای تأمین مالی اسلامی استفاده کرد. این کشور در سال ۲۰۱۴ اقدام به انتشار صکوک پنج‌ساله به ارزش ۲۰۰ میلیون پوند کرد که با استقبال سرمایه‌گذاران ۱۰ برابر ارزش اوراق عرضه شده، پذیرهنویسی شد. احتمال می‌رود با خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا، گرایش به استفاده از ابزارهای تأمین مالی اسلامی (صکوک) در این کشور افزایش یابد. سخنگوی خزانه‌داری انگلستان اعلام کرده است که دولت انگلیس پس از سررسید شدن اوراق فوک در سال ۲۰۱۹، برای دومین بار اقدام به تأمین مالی از طریق انتشار صکوک به ارزش یک میلیارد پوند خواهد کرد. وی همچنین اظهار داشت: انگلستان، مرکزی پیشرو در حوزه مالی اسلامی در غرب است و دولت انگلیس مصمم به توسعه این بخش است. به گفته کارشناسان، حوزه فاینانس اسلامی در انگلیس، خارج شدن بریتانیا از اتحادیه اروپا، انگیزه‌های دولت را نسبت به فاینانس اسلامی و برقراری روابط اقتصادی با کشورهای خارج از اتحادیه اروپا از جمله کشورهای آسیای جنوبی و حوزه خلیج فارس افزایش داده است. در حال حاضر بیش از ۲۰ مؤسسه مشغول به ارائه خدمات و محصولات مالی اسلامی در بریتانیا هستند.

شرکت‌ها و مجامع

«شپترو» ۴۳ درصد از پیش‌بینی‌هایش را محقق کرد

شرکت پتروشیمی آبادان پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به پایان اسفند امسال را برای دوره سه ماهه پایان خرداد منتشر کرد. شرکت پتروشیمی آبادان با سرمایه‌ثبت شده ۶۳۰ هزار میلیون ریال، پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به پایان اسفند ۹۶ برای دوره سه ماه منتهی به پایان خرداد را به صورت حسابرسی نشده اعلام کرد.

مهندسی حجم و ارزش معاملات نگرانی سهامداران را تشدید کرد

سقوط شاخص کل به کانال ۸۴ هزار واحدی



سیدمحمد صدرالغروی sadrolgharavi@journalist.com

در دومین روز معاملات بورس اوراق بهادار تهران دماسنج بازار سهام از کانال ۸۵ هزار واحدی پایین رفت و تا اواسط کانال ۸۴ هزار واحدی سقوط کرد. بدین ترتیب روز یکشنبه شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران ۵۱۱ واحد افت کرد. در بازار سهام، نماد سایپا با ۳۹ واحد، نماد پالایش نفت بندرعباس با ۳۷ واحد، نماد پالایش نفت تهران با ۳۶ واحد، نماد فولاد مبارکه اصفهان با ۳۳ واحد، نماد معدنی‌و صنعتی چادرملو با ۲۹ واحد و نماد ایران خودرو با ۲۶ واحد کاهش بیشترین تأثیر منفی را در افت شاخص کل بورس داشتند.

احتیاط و عقب‌نشینی سهامداران

به نظر می‌رسد با نزدیک شدن به زمان اعلام موضع رئیس‌جمهوری آمریکا در مورد پایبندی ایران به برجام در یکشنبه هفته آینده (۲۳ مهرماه) شاهد احتیاط همراه با عقب‌نشینی سهامداران هستیم. این نوع نگرانی‌ها در مقاطع مختلفی در بازار سهام کشور تجربه شده است. از سوی دیگر معامله‌گران بورس تهران در دومین روز معاملاتی هفته جاری در حالی همچنان با ریزش‌های انتخاب بورس مواجه شدند که معتقدند انجام معاملات بلوکی و کد به کد در برخی نمادها تأثیرگذار روی شاخص کل در جهت مهندسی حجم و ارزش معاملات و به تبع آن جلوگیری از ریزش بیشتر شاخص کل بورس روی تابلوی معاملات صورت گرفته است. بدین ترتیب با وجود افزایش شاخص کل بورس در هفته‌های قبل، اما قیمت سهام همچنان برای اغلب سرمایه‌گذاران در سبدهای سرمایه‌گذاری با افت معناداری مواجه است. شاخص کل بورس و فرمول محاسباتی آن طی دست‌کم ۱۴ سال گذشته نشان‌دهنده وضعیتی غیرواقعی برای بازار سهام بوده و این در

یادداشت

بازار سرمایه دوباره به نقدشونده‌ترین بازار تبدیل می‌شود

سرمایه سهامداران در آنها بیش از یک سال می‌شد برای همه شهودگان این سوال را تداعی می‌کرد که چرا باید در بازاری سرمایه‌گذاری کرد که هر لحظه ممکن است کنترل سرمایه افراد برای مدت نامعلومی از دست‌شان خارج شود و همین مسئله باعث می‌شود نقدشوندگی سرمایه‌گذاران کم باشد. علاوه بر این مسئله باید به این نکته نیز توجه کرد که بسیاری از صندوق‌های سرمایه‌گذاری به دلیل بسته بودن نمادها، دارایی‌شان امکان ارزش‌گذاری صحیح پیدا نمی‌کند و سرمایه‌گذاران نته‌تها برای خرید سهام شرکت‌ها، بلکه برای خرید واحدهای صندوق‌های سرمایه‌گذاری نیز با شک و تردید مواجه می‌شوند چون نمی‌دانند وجهی که بابت خرید واحد صندوق‌ها می‌پردازند تا

یادداشت

چه مقدار از ارزش هر واحد صندوق تناسب دارد. در صورت پیاده شدن این قانون از این جهت نیز شاهد شفافیت بیشتر در فعالیت صندوق‌ها خواهیم بود. به‌عنوان مثال صندوق‌ها یا حتی شرکت‌های سرمایه‌گذاری که روی سهام بانکی سرمایه‌گذاری کرده بودند با بسته بودن نماد این گروه با این مشکل مواجه شدند. دستورالعمل جدید بازگشایی و توقف نمادها بقینا گام مثبتی خواهد بود در راستای بهبود شرایط سرمایه‌گذاری در بورس و می‌تواند مجدداً این بازار را به‌عنوان نقدشونده‌ترین بازار بین سایر بازارها معرفی کند.

منبع: سنا

برگزاری کارگروه مشترک ابزارهای نوین مالی اوراق بهادار

بورس و اوراق بهادار ترکیبی از دو اختیار معامله بود. همچنین نمایندگان سازمان بورس چهار مدل اجرایی معاملات Short selling را در قالب‌های ذیل معرفی کردند: مدل فروش اختیاری سهام، مدل ترکیب بیع نقد و سلف، مدل ترکیب مریاجه و وعد و مدل سهام سپرده قرضی. اعضای کارگروه عنوان کردند با توجه به جمع‌بندی و توضیحات ارائه شده مدل سهام سپرده قرضی به روش فعلی دنیا شباهت بیشتری داشته و متعارف به نظر می‌رسد. در این مدل کارگزاری همانند بانک فرض می‌شود و با دریافت یک کارمزد معین، سهام افرادی را که متمایل به قرض دادن هستند دریافت و به کسانی که متقاضی قرض گرفتن هستند فروش غیرمالکانه انجام می‌دهد، در واقع سهام طی عقد وکالت از قرض‌دهنده به کارگزار منتقل

شده و طبق عقد قرض در اختیار قرض‌گیرنده قرار می‌گیرد. اعضای کارگروه با کلیات مباحث موافق بوده و پیشنهاد کردند در صورت ارائه مدل فوق در کمیته فقهی سازمان بورس و اوراق بهادار، شرایط ذیل نیز مدنظر قرار گیرد: سود سهام و منافع حاصل از اقدامات شرکتی همانند همه نقاط دنیا باید در اختیار قرض‌دهنده باشد که با توجه به مفهوم «عقد قرض» اجرایی شدن این موضوع جای ابهام دارد، چنانچه این موضوع مورد پذیرش قرار نگرفت، عملاً باید تمهیدی اندیشید که این معاملات در بازه‌های زمانی نزدیک به مجمع متوقف شوند. یکی از منابع سهام برای قرض دادن در این مدل معاملات، سهام تحت اختیار کارگزاران است که طی فرآیند اعتبار دادن به نام کارگزاران منتقل شده است، به این مفهوم که

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

معنی دماوند در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که قند ششیرین خراسان در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
کدما	۱۴.۸۲۷	۴.۸۴
قشرین	۱۸.۹۱۱	۴.۶۳
فیستا	۱۵.۳۳۱	۳.۳۴
قیبرا	۸.۲۶۵	۳.۳۳
قنات	۲.۰۰۴	۳.۰۳
بفجر	۵.۶۸۲	۲.۹۵
خاهن	۳.۴۶۰	۲.۸۵

بیشترین درصد کاهش

حمل و نقل پتروشیمی صدرتشن جدول بیشترین درصد کاهش شد. فروسلین ایران در رده دوم این گروه ایستاد. بین المللی محصولات پارس هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
حیترو	۳.۶۹۳	(۴.۹۴)
فروس	۲.۶۸۲	(۴.۹۳)
شپارس	۲.۰۱۷	(۴.۹)
لاسا	۲.۵۴۲	(۴.۹)
خمجور	۲.۵۶۴	(۴.۹)
بنیرو	۴.۱۶۰	(۴.۸۵)
کسرام	۳.۰۲۳	(۴.۸۵)

پر معامله ترین سهم

سایپا پر معامله‌ترین سهم بازار بورس شناخته شد. حق تقدم توسعه معادن و فلزات در رده دوم این گروه ایستاد. پارس خودرو هم در رده‌های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
خسایا	۱۰.۷۱	۵۷۰.۳۳
ومعادنج	۵۱۷	۴۵.۴۵۰
خپارس	۸۰۳	۴۰.۳۲۵
های وب	۴۴۱۱	۳۱.۴۱۲
فولاد	۱۹۰.۷	۳۱.۰۸۰
خزایما	۶۹۱	۲۴.۹۲۶
خکاوه	۷۰۲	۱۹.۰۲۸

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را داده گستر عصر نوین به خود اختصاص داد. آسان پرداخت پرشین رتبه دوم را به دست آورد. سایپا هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
های وب	۴۴۱۱	۱۲۸.۵۶۲
آپ	۱۳۷۷۸	۷۸.۵۳۷
خسایا	۱۰.۷۱	۶۱.۰۶۹
فولاد	۱۹۰.۷	۵۹.۳۷۹
پرداخت	۱۹۱۷۴	۵۱.۰۰۶
شتران	۳۰۷۲	۴۳.۲۱۴
شپنا	۳۱۲۵	۳۶.۲۷۷

بیشترین سهام معامله شده

داده گستر عصر نوین در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که سایپا در این گروه دوم شد و پارس خودرو در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
های وب	۴۴۱۱	۷۸۲۲
خسایا	۱۰.۷۱	۳۸۹۳
خپارس	۸۰۳	۲۲۰۷
آپ	۱۳۷۷۸	۱۷۴۵
چدن	۲۷۵۲	۱۶۷۷
خزایما	۶۹۱	۱۵۰۶
فولاد	۱۹۰.۷	۱۳۲۲

بالترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته سرمایه‌گذاری توسعه آذربایجان به دست آورد. داروسازی زاگرس فارمد پارس در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
وآذر	۵۰.۱۷	۱۰۰.۳
ددام	۴۹۴۱	۹۸.۸
کسایا	۱۴۵۶	۷۲.۸
خمجور	۲۵۶۴	۶۴.۱
خککک	۱۲۸۲	۶۴.۱
شپارس	۲۰.۱۷	۵۰.۴
قنات	۲۰.۰۴	۴۰.۱

کمترین نسبت P/E

روز گذشته شیشه و گاز در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری خورزمی جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
گکاز	۳۶۷۵	۱.۷۴
ولخارزم	۸۱۲	۲.۱۷
واعبار	۱۵۱۲	۲.۸۰
ما	۱۴۷۸	۳.۲۸
وبانک	۱۸۱۸	۳.۵۰
وصنا	۱۰۶۱	۳.۵۱
پردیس	۱۲۰۹	۳.۶۲

اینترنت اکسلپور اطلاعات کاربران را لو می‌دهد

به‌تازگی مشخص شده است که آخرین نسخه از مرورگر وب اینترنت اکسلپور شرکت مایکروسافت با یک باگ ویژه روبه‌رو است که موجب می‌شود این محصول هر آنچه را در نوار آدرس خود تایپ می‌کنید، افشا کند. به گزارش ایتنا، مرورگر اینترنت اکسلپور را می‌توان یکی از بدنام‌ترین محصولات نرم‌افزاری جهان دانست، که البته شرکت مایکروسافت سعی داشت تا با عرضه مرورگر «اج»، این مشکلات را به فراموشی بسپارد ولی گویا باز هم مشکلات اکسلپور دست از سر این شرکت برنمی‌دارند. به‌تازگی یک باگ جدید در اینترنت اکسلپور کشف شده است که موجب می‌شود هر چیزی که کاربر در نوار آدرس خود تایپ می‌کند، به طرز باورنکردنی و به‌صورت عمومی قابل رویت باشد. این باگ به‌تازگی و توسط محقق به نام مانوئل کابایرو کشف شده است. این فرد برای اثبات وجود این مشکل، وب‌سایتی را به راه انداخته است که کاربران می‌توانند با ورود به آن مشاهده کنند که چگونه با کلیک کردن روی نوار آدرس و تایپ کردن متن، اطلاعات آنها پس از وارد ساختن کلید Enter، روی سایت نمایش داده خواهد شد.

او در این باره می‌گوید: «وقتی که اسکریپتی در داخل تگ‌های اچ‌تی‌ام‌ال اجرا می‌شوند، اچ‌تک لوکیشن می‌تواند دچار سردرگمی شده و به‌جای آدرس تعیین شده، اطلاعات را به منابع غیرمرسوم ارسال کند.» کابایرو معتقد است شرایط این مرورگر به این دلیل بدتر از پیش شده است که مایکروسافت قصد دارد کاربران را به استفاده از مرورگر جی‌سی‌کی و به همین دلیل نیز نمی‌توان انتظار داشت که این شرکت به‌روزرسانی‌های امنیتی خود را به‌جای مرورگر جی‌سی‌کی اینترنت اکسلپور ارائه کند. در حال حاضر متخصصان امنیتی معتقدند تنها کاری که می‌توانید برای امن نگه داشتن خود از این باگ در اینترنت اکسلپور بکنید، عدم استفاده از این مرورگر است.

ادامه ماجرای مشکل باتری آیفون ۸ پلاس

پس از خیر انفجار باتری آیفون ۸ پلاس هنگام شارژ، هم‌اکنون خبر دیگری درباره جدا شدن صفحه و روم کردن باتری این گوشی هوشمند جدید در رسانه‌های چین منتشر شده است.

به گزارش ایسنا، به نقل از وب‌سایت phonenarena، براساس گزارش‌ها و اخبار منتشر شده در رسانه‌های دولتی چین، یکی از کاربران در این کشور به نام لیو، پس از آنکه گوشی هوشمند جدید، آیفون ۸ پلاس خود را تحویل گرفته و جعبه آن را باز کرده است، متوجه شده که صفحه این گوشی به‌دلیل ورم کردن و بزرگ شدن باتری آن، از گوشی جدا شده است.

به گفته این کاربر، هیچ نشانه‌ای از انفجار یا آتش‌گرفتنی در گوشی دیده نمی‌شد و با توجه به اینکه او در لحظات آغازین خرید و بدون حتی یک بار شارژ کردن باتری با چنین مشکلی روبه‌رو شده، احتمال انفجار این گوشی جدید به صفر می‌رسد.

این کاربر پس از مشاهده چنین مشکلی، این محصول را به فروشگاه اینترنتی که آن را خریداری کرده، پس داده است. پیشتر هم کاربران آیفون ۸ پلاس از چنین مشکلات مشابهی همواره شکایت داشته‌اند. نزدیک به یک هفته پیش بود که رسانه‌های تایوانی گزارش دادند باتری یک آیفون ۸ پلاس هنگام شارژ شدن دچار مشکل شده و در نهایت این گوشی منفجر شده است. البته انفجار این گوشی جدید در حد نابودی کامل آن نبوده و تنها به باز شدن و جدا شدن صفحه نمایش و از بین رفتن باتری این گوشی منجر شده است. پس از این اتفاق، یک خانم تایوانی اعلام کرد که پس از خریداری گوشی آیفون ۸ پلاس، باتری این گوشی به هنگام شارژ شدن، به یکباره منفجر شده و صفحه نمایش آن جدا شده است.

امکان ارسال هم‌زمان استوری در اینستاگرام و فیس‌بوک

هنگامی که قابلیت استوری به اینستاگرام اضافه شد، بسیاری عقیده داشتند این قابلیت تنها یک کپی‌برداری محض از اسنپشات است، اما این قابلیت اکنون به اندازه‌ای در میان کاربران محبوب شده که احتمالاً کمتر کسی به این مسئله توجه می‌کند.

به گزارش هم‌رسان به نقل از ابرگیمو، فیس‌بوک پس از مشاهده موفقیت‌های استوری، این قابلیت را در دیگر اپلیکیشن‌های خود از جمله فیس‌بوک و واتس‌آپ نیز امتحان کرده است.

اما بدون شک قابلیت استوری تاکنون تنها در پلتفرم اینستاگرام موفق بوده است با این حال فیس‌بوک از تلاش خود دست‌نکشیده است. این شرکت به‌تازگی اعلام کرده که در حال راه‌اندازی قابلیت استوری است که به واسطه آن استوری می‌تواند به طول هم‌زمان در فیس‌بوک و اینستاگرام به اشتراک گذاشته شود.

راهکار مخابرات برای هزینه‌های ناخواسته قبوض تلفن ثابت



معاون شرکت مخابرات ایران از شارژ آنلاین سرویس‌های هوشمند تلفن ثابت برای جلوگیری از هزینه‌های ناخواسته روی صورت‌حساب مشترکان خبر داد. داوود زارعیان در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به اعتراض برخی مشترکان مبتنی بر مازاد هزینه صورت‌حساب تلفن ثابت نسبت به استفاده آنها اظهار کرد: ما دو گروه مشترک اینترنت داریم؛ یک گروه که پول ثابتی می‌پردازند و به‌صورت نامحدود هر میزان که بخواهند استفاده می‌کنند که در تهران حدود ۵۵۰ هزار مشترک از این دسته هستند. این گروه قاعدتاً مشکلی ندارند. دسته دوم کسانی هستند که به‌صورت حجمی خریداری می‌کنند. حجم استفاده مشترکان روی سیستم CRM (مدیریت ارتباط با

معاون شرکت مخابرات ایران از شارژ آنلاین سرویس‌های هوشمند تلفن ثابت برای جلوگیری از هزینه‌های ناخواسته روی صورت‌حساب مشترکان خبر داد. داوود زارعیان در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به اعتراض برخی مشترکان مبتنی بر مازاد هزینه صورت‌حساب تلفن ثابت نسبت به استفاده آنها اظهار کرد: ما دو گروه مشترک اینترنت داریم؛ یک گروه که پول ثابتی می‌پردازند و به‌صورت نامحدود هر میزان که بخواهند استفاده می‌کنند که در تهران حدود ۵۵۰ هزار مشترک از این دسته هستند. این گروه قاعدتاً مشکلی ندارند. دسته دوم کسانی هستند که به‌صورت حجمی خریداری می‌کنند. حجم استفاده مشترکان روی سیستم CRM (مدیریت ارتباط با

معاون شرکت مخابرات ایران از شارژ آنلاین سرویس‌های هوشمند تلفن ثابت برای جلوگیری از هزینه‌های ناخواسته روی صورت‌حساب مشترکان خبر داد. داوود زارعیان در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به اعتراض برخی مشترکان مبتنی بر مازاد هزینه صورت‌حساب تلفن ثابت نسبت به استفاده آنها اظهار کرد: ما دو گروه مشترک اینترنت داریم؛ یک گروه که پول ثابتی می‌پردازند و به‌صورت نامحدود هر میزان که بخواهند استفاده می‌کنند که در تهران حدود ۵۵۰ هزار مشترک از این دسته هستند. این گروه قاعدتاً مشکلی ندارند. دسته دوم کسانی هستند که به‌صورت حجمی خریداری می‌کنند. حجم استفاده مشترکان روی سیستم CRM (مدیریت ارتباط با

موضوع هم فکری کرده است، بدین صورت که سیستم سرویس را آنلاین کرده تا از این پس شارژ آنلاین را روی شبکه‌های هوشمند داشته باشیم. هزینه سرویس‌های هوشمند نیز از این پس به‌صورت آنلاین روی سیستم قرار می‌گیرد.

وی در پاسخ به اینکه اگر مشکل از ناحیه مخابرات باشد و مشترکان بخواهند طرح شکایت کنند، مراجعه به کدام بخش صورت می‌گیرد، گفت: مشترکان می‌توانند با شماره ۲۰۲۰ تماس بگیرند یا به بازرس‌ها مراجعه کرده یا از طریق پورتال اعتراض کنند. البته در این شرایط مخابرات تقریباً اطمینان دارد که از این سرویس‌های هوشمند استفاده شده است.

آیفون X نتیجه ۵ سال شکست اپل است

نیستند، بلکه فرآیند ساخت آنهاست.» آیدو درباره نظر مردم پیرامون آیفون X حرفی نزد و گفت بیشتر ترجیح می‌دهد روی کار کنونی خود تمرکز داشته باشد. شکست‌های آیفون X را هم اجتناب‌ناپذیر و بخشی از روند طراحی می‌داند و آنها را به خاطر تنبلی یا خودراضی بودن خودش و تیمش نمی‌داند. طرح معروف و مشهور اپل که غالب محصولات شگفت‌انگیز این شرکت حاصل تفکرات و نگرش‌های او است؛ در پاسخ به سؤالی درباره آینده آیفون و فناوری‌های جدید آن اشکارا طفره می‌رود و موضوع بحث را عوض می‌کند تا اطلاعاتی لو ندهد. وی درباره واقعیت افزوده هم حرفی نزد.

در عوض گفت فرصت‌های زیادی پیرامون نمایشگرها وجود دارد. اگر تراشه‌های سیلیکونی کمی کوچک‌تر و کارآمدتر شوند؛ قدرت محاسباتی بیشتری هم داشته باشند؛ کارهای فوق‌العاده‌ای می‌شود انجام داد.

پنج سال توانستند طراحی یا سیستم تشخیص چهره Face ID را طراحی کنند ولی کلیت کار راضی‌کننده نبوده است. آیدو در ادامه صحبت‌هایش به این موضوع اشاره می‌کند و می‌گوید برایش قابل درک است که کاربران زودتر منتظر یک آیفون با طراحی متفاوت بودند اما در ۹۹ درصد اوقات چیزی که ساخته شده بود به درستی کار نمی‌کرد. بارها چرخه طراحی آیفون جدید به مشکل و بن‌بست خورده است و دوباره یک تعریف جدید ارائه شده و مشغول به کار شدند.

این حرف آیدو به این معنی است که در هنگام معرفی و استفاده از آیفون ۵ اس و شادمانی کاربران از حسگر اثر انگشت؛ بخش طراحی اپل در حال طراحی گوشی بدون حسگر اثر انگشت یا بدون کلید هوم بوده است. با این حال، آیدو فرآیند طراحی آیفون X را فوق‌العاده و لذت‌بخش توصیف می‌کند و می‌گوید: «آنچه مشتاقانه در خاطر من می‌ماند محصولات

قابلیت تشخیص حملات به‌زودی به گوشی‌های هوشمند اضافه می‌شود

شرکت MobileIron فعال در زمینه مدیریت سیستم‌های موبایل، به‌زودی نرم‌افزار شناسایی تهدیدات و حملات مبتنی بر یادگیری ماشین را به سیستم EMM خود اضافه می‌کند. اخیراً شرکت MobileIron همکاری خود را با Zimmerium که در زمینه یادگیری ماشین فعالیت دارد، اعلام کرده است. هدف این دو شرکت، توسعه نرم‌افزاری مبتنی بر یادگیری ماشین به‌منظور افزایش تشخیص تهدیدات و حملات در گوشی‌های هوشمند است.

برای این منظور، شرکت موبایل‌آیرون ابراز داشته است که با نرم‌افزار Z9 Engine شرکت Zimmerium و به کمک قدرت امنیتی آن قادر خواهد بود به‌عنوان بخشی از سیستم نرم‌افزاری آی‌اواس یا اندروید، گوشی‌های هوشمند و تبلت‌ها و همچنین بخشی از کنسول EMM یا مدیریت موبایل سازمانی شرکت‌های آی‌تی فعالیت داشته باشد. با به‌روزرسانی مذکور در سیستم موبایل‌آیرون، فرآیند تشخیص تهدیدات و حملات گوشی‌های هوشمند به‌صورت خودکار عمل خواهد کرد.

براساس گفته‌های جیک گلد، تحلیل‌گر ارشد حوزه EMM همانند بلک‌بری با زیمپیریوم و دل با Cylance در حال برقراری همکاری‌هایی به منظور توسعه یادگیری ماشین هستند. اگرچه تعداد اندکی از شرکت‌ها این تکنولوژی را به کار برده‌اند، اما به هر حال هنوز نحوه عملکرد MTD یا سیستم تشخیص تهدیدات موبایل مبتنی بر یادگیری ماشین مشخص نیست.

براساس گفته‌های McQuire، در طول دو سال گذشته، تعداد حملات گوشی‌های هوشمند دو برابر افزایش داشته که توجه شرکت‌های آی‌تی را به بخش امنیت گوشی‌های هوشمند معطوف کرده است. براساس بررسی‌های CCS، در سال جاری بیش از ۳۵ درصد از تصمیمات شرکت‌های آی‌تی مربوط به حوزه امنیت دستگاه‌های هوشمند، بناگذاشته و تشخیص تهدیدات گوشی‌های هوشمند بود که جزو مهم‌ترین بخش‌های سرمایه‌گذاری در سال ۲۰۱۷ محسوب می‌شوند. بررسی مذکور در ماه اکتوست امسال انجام شد و در حال حاضر بررسی‌های تکمیلی منتشر نشده است.

آگهی مزایده (مرحله اول)

شماره نامه ۹۲۰۹۹۸۰۰۵۶۷۰۰۶۲۰ شماره بایگانی ۹۶۰۶۹۴ / به موجب دادنامه شماره ۹۲۰۹۹۷۰۰۵۶۷۰۰۱۰۴۹ و اجراییه صادره از شعبه هشتم دادگاه خانواده گرگان در پرونده ۹۶۰۶۹۴ شعبه اول اجرای احکام مدنی گرگان محکوم علیه آقای مجید سلطانی فرزند موسی محکوم است به پرداخت تعداد دیوستان عدد سکه بهار آزادی به عنوان مهریه و مبلغ ۲۲۲۰۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و مبلغ ۳۰۰۰۰۰ ریال بابت حق الوکاله وکیل درحق خانم ندا سراجی فرزند عباسعلی با وکالت آقای سید محمدرضا سیدهاشمی و نیز پرداخت هزینه نیم عشر دولتی به میزان پنج درصد محکوم به درحق دولت محکوم می‌باشند حسب درخواست وکیل محکوم له یک واحد منزل مسکونی واقع در گرگان- بلوار ناهارخوران- عدالت ۸۸- خانه های سازمانی مربوط به استاندار- مجتمع ۱۲ واحدی از طریق مرجع انتظامی توقیف گردیده که توسط کارشناس منتخب مورد ارزیابی قرار گرفته و پس از جری تشریفات قانونی انجام شده از طریق مزایده حضوری بفروش میرسد طالبین خرید می‌توانند در جلسه مزایده شرکت و پیشنهاد خود را ارائه و تسلیم نمایند/ توصیف اجمالی ملک توقیف شده بر اساس ماده ۱۲۸ قانون اجرای احکام مدنی: محل ملک: گرگان- بلوار ناهارخوران- عدالت ۸۸- مجتمع مسکونی شرکت تعاونی استاندار- بلوک ۲- طبقه ۸ واحد ۶۸۲ کدپستی ۴۹۱۶۹-۲۴۴۸۹۲ / توصیف ملک: مدارک ابزاری شامل مپابعه نامه مورخ ۲۸/۱۱/۹۱ (فروشنده آقای میرعرب رضی و خریدار آقای مجید سلطانی) و همچنین تصویر اجاره نامه بین موجر (آقای مهرداد سلطانی) و مستاجر (خانم مهری مسلمی غبلی) به مدت یکسال شمسی از تاریخ ۸/۱۱/۹۵ لغایت ۸/۱۱/۹۶ مورد یک واحد آپارتمان مسکونی واقع در مجتمع مسکونی شرکت تعاونی استاندار واقع در طبقه ۸ واحد ۶۸۲ به متراژ حدود ۱۱۸ مترمربع (حدود ۱۱۳ مترمربع مسکونی به اضممام ۵ متر ابزاری در طبقه ۹ از همین بلوک) واحد مورد نظر دارای هال و پذیرایی (کف سرامیک دیوارها و سقف گچ کاری) دو اتاق خواب با کمد دیواری آشپزخانه این (کف سرامیک- دیوارها کاشیکاری یا کابینت MDF) حمام و سرویس بهداشتی و تراس می باشد سیستم گرمایشی پکیج و شوفاژ می باشد- مجتمع از نوع اسکلت بتن آرمه با سقف تیرچه و بلوک با پوشش نهایی تخت بام و نمای واث بتن با حق استفاده از پارکینگ به متراژ حدود ۱۲.۵ مترمربع در همکف نوساز و دارای آب مشاع و برق و گاز مستقل و دارای سیستم هوشمند حریق خانه فرهنگ و سونا و جکوزی و آسانسور و دوربین مدار بسته در سه بلوک مجزا / طی تحقیقات بعمل آمده از آقای عبداللهی از پرسنل و عضو مطلع شرکت تعاونی استاندار سند قطعی واحدهای مسکونی مجتمع در حال صدور بوده و هنوز بطور قطعی صادر نشده است و دارای سی میلیون تومان وام بانکی از بانک مسکن می باشد/ قیمت ملک: صرف نظر از دیون و بدهیهای احتمالی و وام بانکی از قرار هر متر مربعی ۲۵۰۰۰۰۰۰ ریال (بیست و پنج میلیون ریال) جمعا متراژ ۱۱۸ متر مربع به مبلغ ۲۹۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال ارزیابی می گردد. زمان و مکان مزایده: ۱- زمان مزایده: روز چهارشنبه مورخه ۳/۸/۱۳۹۶ ساعت ۱۰ الی ۲۱- مکان مزایده: دفتر شعبه اول اجرای احکام مدنی دادگاه خانواده گرگان/ شرایط مزایده: ۱. مزایده از مبلغی که توسط کارشناس تعیین شده شروع برنده مزایده کسی است که بالاترین مبلغ را در جلسه مزایده قبول نماید. ۲. برنده مزایده میبایست ۱۰ درصد مبلغ مورد پیشنهاد را نقدا به حساب سپرده دادگستری واریز و ما بقی آن را ظرف یک ماه از تاریخ اجرای مزایده به حساب سپرده واریز قبض واریز شده را تحویل دایره اجرا نماید در غیر این صورت وفق ماده ۱۲۹ قانون اجرای احکام مدنی سپرده پس از کسر هزینه های اجرایی به نفع دولت ضبط و آگهی مزایده تجدید خواهد شد. ۳. طالبین خرید میتوانند یک هفته قبل از اجرای مزایده با هماهنگی این اجرای احکام از ملک توقیف شده بازدید نمایند. ۴. تحویل مال مورد مزایده پس از تأیید صحت مزایده از ناحیه دادگاه صادر کننده اجراییه خواهد بود در صورت عدم تأیید صحت مزایده این اجرا مسئولیتی در رابطه با خریدار ندارد فقط مبلغ تودیع شده عودت خواهد شد. ۵- مزایده با حضور نماینده محترم دادستان دادرسی عمومی و انقلاب گرگان و نماینده اجرای احکام مدنی انجام خواهد شد.

توکل: دادورز دفتر شعبه اول اجرای احکام مدنی دادگستری گرگان

تازه‌های فناوری



انتشار رندر موبایل تمام لمسی بلک‌بری «موشن».

نقش واردات بی‌رویه خودرو بر کاهش فروش محصولات داخلی

عضو کمیسیون برنامه و بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی، سرمایه‌گذاری در صنعت خودرو و افزایش کیفیت محصولات را از مسائل عمده در این صنعت عنوان کرد و افزود که عدم کیفیت مناسب محصولات سبب شده مشتریان ناراضی، به خرید خودروهای خارجی روی بیاورند. منصور مرادی اظهار داشت: در حال حاضر تولیدات داخلی به دلیل کیفیت پایین عملکردی موفق در کشور ندارند، لذا لازم به سرمایه‌گذاری و توجه در این بخش است تا بتوان در راستای خدمات‌دهی موفق عمل کرد.

به گزارش خبر خودرو، وی با تأکید بر اصل ۴۴ قانون اساسی و تأکیدات مقام معظم رهبری بر اقتصاد مقاومتی در راستای تولید و اشتغال گفت: متأسفانه در صنعت خودرو خصوصی‌سازی به صورت کامل صورت نپذیرفته است و باید در بخش تولید به سرمایه‌گذاران تسهیلاتی با کارمزد پایین اختصاص داده شود. نماینده مردم مریوان و سروآباد در مجلس شورای اسلامی با توجه به راهکارهای تحول در صنعت خودرو گفت: ورود بی‌رویه خودرو به کشور باعث کاهش فروش تولیدات داخلی می‌شود که با جلوگیری از واردات خودروهای لوکس، افزایش کیفیت محصولات و سرمایه‌گذاری در صنعت خودرو، قطعاً شاهد افزایش سهم تولیدات داخلی در بازار و توسعه اشتغال‌زایی در کشور خواهیم بود.

درخواست افزایش قیمت تایلر روی میز سازمان حمایت

رئیس هیأت‌مدیره انجمن صنفی صنعت تایلر ایران از افزایش تولید تایلر در سال جاری خبر داد و گفت که براساس آخرین آمارها در پنج ماهه اول امسال تولید تایلر حدود ۱۵ درصد افزایش داشته است. محمدرضا گنجی اظهار داشت: پیش‌بینی می‌شود این روند افزایش تولید تا پایان امسال نیز ادامه داشته باشد. وی گفت: انتظار می‌رود در پایان امسال به جای ۲۳۰ تا ۲۴۰ هزار تن لاستیک، حدود ۹۰۲ هزار تن تایلر در کشور تولید شود. به گزارش خبر خودرو، وی در خصوص افزایش قیمت لاستیک در سال جاری خاطرنشان کرد: هم‌اکنون تایلری که به دست مصرف‌کننده می‌رسد به قیمت سال ۱۳۹۳ است و تاکنون سه سال می‌شود که قیمت لاستیک توسط کارخانجات افزایش نیافته است هرچند هم‌اکنون برنامه جدی برای افزایش قیمت لاستیک نداشته و تا این لحظه نیز تغییری در قیمت‌ها اعمال نشده است. وی همچنین اظهار داشت: باوجود اینکه تولیدکنندگان در شرایط کنونی تمایل چندانی به افزایش قیمت ندارند، اما در این زمینه با سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان وارد مکاتبه و مذاکره شدیم که حداقل ۱۰ تا ۱۲ درصدی قیمت لاستیک افزایش یابد چرا که در این سه سال کلیه هزینه‌های تولید از دستمزد تا قیمت انرژی و برخی از مواد اولیه گران شده است. وی تأکید کرد: در شرایطی که تایلرهای خارجی به میزان فراوانی در بازار وجود دارند، طبعاً کشتن بازار نیز برای افزایش قیمت‌ها کم می‌شود. در چنین شرایطی اگر قیمت تایلرهای داخلی افزایش یابد بسیاری از مصرف‌کنندگان به سمت کالاهای ارزان‌تر خارجی خواهند رفت.

قیمت خودروهای وارداتی در بازار ۲۵ درصد افزایش یافت

بازار خودروهای وارداتی به دنبال توقف طولانی ثبت سفارش، همچنان با تسری صعودی قیمت همراه است، به طوری که اوضاع بازار وارداتی‌ها طی دو ماه اخیر حاکی از افزایش ۲۰ تا ۲۵ درصدی قیمت در این بازار دارد این در حالی است که به جهت بی‌ثباتی و آشفتگی قیمت در بازار وارداتی، طی یکی دو ماه اخیر شاهد ریزش شدید تقاضا در بازار خودروهای خارجی نیز هستیم. رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران با توجه به اوضاع نگران‌کننده بازار وارداتی‌ها اظهار داشت: طولانی شدن ممنوعیت ثبت سفارش موجب شده برخی شرکت‌های رسمی واردکننده از آشفستگی بازار خودروهای خارجی استفاده کنند و قیمت‌ها را بیش از حد افزایش دهند یا در تحویل خودروهای پیش‌فروشی به مشتریان بد قولی کنند. به گزارش خبر خودرو، سعید مومنی با اشاره به تأثیر کاهش عرضه خودرو بر جریان بازار وارداتی‌ها خاطرنشان کرد: بی‌شک محدودیت عرضه باعث ایجاد بازار سیاه خودروهای وارداتی می‌شود؛ موضوعی که بارها نسبت به آن هشدار داده شده است. وی با اشاره به احتمال باز شدن سایت ثبت سفارش گفت: با توجه به اینکه خبرها حاکی از احتمال باز شدن سایت ثبت سفارش طی هفته جاری است از این رو انتظار می‌رود با باز شدن سایت ثبت سفارش، قیمت‌ها ریزش و افت شدید کند. وی افزود: متأسفانه افزایش غیرمنطقی قیمت وارداتی‌ها، خریداران واقعی را با ضرر و زیان زیادی مواجه کرده است. وی با توجه به افزایش ۲۰ تا ۲۵ درصدی قیمت وارداتی طی دو ماه گذشته گفت: متأسفانه اقدامی که از سوی دولت در خصوص توقف ثبت سفارش صورت گرفته، بازار وارداتی‌ها را بر هم ریخته و در این شرایط نیز هیچ‌کس پاسخی نمی‌دهد.

پلیس شماره‌گذاری خودروهای پرمصرف را متوقف کرده است. این اقدام پلیس در راستای اجرای مصوبه از رده خارج کردن یک خودروی فرسوده به ازای شماره‌گذاری هر دستگاه خودروی داخلی با مصرف سوخت ۸.۵ لیتر و بیشتر انجام شده است. به گزارش پدال نیوز، به گفته احمد نعمت‌بخش، رئیس انجمن خودروسازان، اجرایی شدن یکباره این مصوبه از سوی پلیس مشکلاتی را در پی خواهد داشت. از چند روز پیش پلیس راهنمایی و رانندگی شماره‌گذاری ۹ خودروی داخلی را متوقف کرده است. به گفته سردار مهری، رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی ناجا «برابر مصوبه امسال هیأت وزیران، از ۲۰ شهریور ۹۶ شماره‌گذاری کلیه خودروهای سواری داخلی که میزان مصرف سوخت آنها ۸.۵ لیتر یا بالاتر در ۱۰۰ کیلومتر پیمایش بوده، نیازمند اسقاط یک خودروی فرسوده است.»

رئیس پلیس راهور تأکید کرده است که «شماره‌گذاری ۹ مدل خودروی داخلی مربوط به چهار شرکت به‌دلیل عدم اجرای این مصوبه از سوی پلیس متوقف شده است و

گروه خودروسازی سایپا با استفاده از ظرفیت‌های قانونی موجود در ارتباط با افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی در سال ۹۴ به خوبی استفاده کرد و با این اقدام خود که پایانی بود بر بحران گروه خودروسازی سایپا، نشان داد که مدیریت یعنی: استفاده از تمام ظرفیت‌های قانونی. به گزارش سایپا نیوز و به نقل از تابناک، تاکنون تعاریف متعددی برای مدیریت ارائه شده است. برخی از مهم‌ترین تعاریفی که ارائه شده، به قرار زیر است:

- هنر انجام امور به وسیله دیگران
- فرآیندی که طی آن تصمیم‌گیری در سازمان‌ها صورت می‌پذیرد
- انجام وظایف برنامه‌ریزی، سازماندهی، رهبری، هماهنگی و کنترل
- علم و هنر، هماهنگی کوشش‌ها و مساعی اعضای سازمان و استفاده از منابع برای نیل به اهداف سازمانی
- بازی کردن نقش رهبر، منبع اطلاعاتی، تصمیم‌گیرنده و رابط برای اعضای سازمان.

اما آیا می‌توانیم تعریف دیگری هم بر تعاریف موجود از مدیریت بیفزاییم؟ به گمانم پاسخ این سوال آری باشد، چراکه یکی از نکات بسیار مهم در مدیریت هر سازمانی آشنایی با قوانین و استفاده کامل از تمام ظرفیت‌های قانونی است، بنابراین در کنار تمام تعاریف

واکنش به توقف شماره‌گذاری خودروهای پرمصرف



خودروسازان مکلف هستند این قانون را اجرا کنند.» این خودروها شامل تیگو ۵، آریزو ۵، ام‌وی‌ام X33 (خودروسازی مدیران)، جک S5، لیفان ۸۲۰ (کرمان‌موتور)، سوزوکی گراند ویتارا، هایما S7 (ایران خودرو) و BYD S6 (کارمانیا) است. یک مقام آگاه در پلیس راهور با تأیید این خبر به «دنیای خودرو» توضیح می‌دهد: «این اقدام پلیس در راستای اجرای مصوبه هیأت دولت بوده که به پلیس ابلاغ شد و نیازی به هماهنگی با خودروسازها نبوده است، زیرا آنها هم موظف به

اجرای این قانون هستند. ضمن اینکه توقف شماره‌گذاری این خودروها شامل خودروهای صفر کیلومتر است.» پلیس پاسخگوی مردم باشد احمد نعمت‌بخش، رئیس انجمن خودروسازان در واکنش به اجرای این مصوبه از سوی پلیس می‌گوید: «اقدام یکباره پلیس برای شماره‌گذاری نکردن این خودروها نارضایتی در پی خواهد داشت و مسئولیت آن برعهده پلیس راهور است و باید به مردم پاسخگو باشد.» رئیس انجمن خودروسازان

خود را می‌کند.» نعمت‌بخش درباره پیگیری ایرادهای این مصوبه توضیح می‌دهد: «قرار است در چند روز آینده مصوبه اخیر هیأت دولت مبنی بر الزام خودروسازان به از رده خارج کردن خودروهای فرسوده به ازای تولید خودروهایی با مصرف سوخت ۸.۵ لیتر به بالا اصلاح شود و آخرین پیگیری صورت‌گرفته از سوی وزارت صنعت و معدن حاکی از آن است که هیأت دولت در نخستین جلسه هفته جاری این مصوبه را اصلاح خواهد کرد. یکی از ضرورت‌های اصلاح این مصوبه، افزایش مشکل خودروسازان و خریداران است؛ زیرا بیشتر این خودروها توسط مردم خریداری شده‌اند، اما شماره‌گذاری آنها متوقف شده است و به همین دلیل مردم دچار مشکل خواهند شد. در واقع حرف ما این است که تولید این خودروها برای اقبال متوسط جامعه بوده و نباید متوقف شوند، بنابراین اگر این مصوبه اصلاح شود، پلیس دلیلی برای اجرای آن نخواهد داشت و با اجرای آن در واقع خلاف قانون عمل کرده است.»

نشست شورای گفت‌وگوی دولت با بخش خصوصی و الگوهای داخلی

خوبی برای بسیاری از شرکت‌های دیگر باشد که آنها نیز در همین حوزه‌ها دچار مشکلات عمده‌ای هستند. در چنین شرایطی ورود وزارت صنعت، معدن و تجارت و ایجاد مکانیزم مناسب در جهت انتقال این تجارب و موفقیت‌ها در قالب مدل‌ها و الگوها، نقشی اساسی در رشد و ارتقای شرکت‌های مختلف خواهد داشت.

نمونه بارز چنین تعاملی در هفتادمین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی «به منصف ظهور رسید. در این جلسه که با حضور دکتر کرباسیان، وزیر محترم اقتصاد و دارایی، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، رئیس اتاق تعاون ایران، روسای کمیسیون‌های اقتصادی مجلس، مسئولان بانک مرکزی، رئیس سازمان مالیاتی کشور، اعضای شورا و فعالان بازار سرمایه تشکیل شده بود، به نتایج دست یافتند.

از جمله اینکه پیگیری مصوبه شصت و هفتمین جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در خصوص «اعتراض به اجرای حکم ماده ۴۶ قانون رفع موانع تولید» و پیشنهادهای اصلاح آن و نیز پیگیری مصوبه شصت و چهارمین نشست شورا در خصوص «موضوع تعلق مالیات بر افزایش بهای ناشی از تجدید ارزیابی دارایی‌های اشخاص حقوقی»

مورد بحث و بررسی قرار گرفت. شایان ذکر است در شصت و چهارمین نشست شورا «بررسی تعلق مالیات بر افزایش بهای ناشی از تجدید ارزیابی دارایی‌های اشخاص حقوقی، موضوع حکم ماده ۱۰ آیین‌نامه اجرایی تبصره ۱ ماده ۱۴۹ اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم مصوب ۱۳۹۵» در دستور کار شورا قرار گرفت و مقرر شد که «به منظور تسهیل شرایط پرداخت تسهیلات به اشخاصی که به واسطه عواملی غیر از مدیریت اعم از تحریم‌ها یا تغییرات نرخ ارز، فرآیند کسب‌وکار آنها با زیان انباشته مواجه شده است و مشمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت شده‌اند و از کفایت سرمایه جهت اخذ تسهیلات برخوردار نیستند و بیشتر با استفاده از امکان تجدید ارزیابی، اقدام به افزایش سرمایه می‌کردند، موضوع ثبت حسابداری تجدید ارزیابی‌ها به نحوی که استانداردهای حسابداری رعایت شود، دبیرخانه شورای گفت‌وگو ظرف مدت دو هفته، اقدام به برگزاری کارگروه کارشناسی با حضور نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و دستگاه‌های مربوطه همچون سازمان امور مالیاتی، سازمان حسابرسی، سازمان بورس و اوراق بهادار، بانک مرکزی و کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، کند.»

پورشه از آئودی طلب گرامت کرد

شرکت پورشه گرامتی معادل ۲۰۰ میلیون یورو از شرکت خودروسازی آئودی درخواست کرده است. به گزارش رویترز، این گرامت برای جبران هزینه‌های ناشی از رسوایی دیزل گیت شده است. به گزارش «عصر خودرو»، درخواست این گرامت به شکل مکتوب از سوی مدیریت پورشه به همتاپاش در آئودی ارائه شده است. پورشه مدعی است، آئودی با تحویل موتورهای دیزل دستکاری‌شده، پورشه را در گرداب بحران دیزل‌گیت گرفتار کرده و موجب تحمیل هزینه‌های سرسام‌آور فراخوان خودروها به پورشه شده است. دولت آلمان اوایل سال جاری، به پورشه دستور داد با اعلام فراخوان خودروهای شاسی‌بلند کاین، آلاینده‌گی موتورها را کاهش دهد. دولت آلمان همچنین صدور پلاک جدید برای مدل دیزلی این خودرو را ممنوع کرده است. سخنگوی فولکس‌واگن، شرکت مادر پورشه و آئودی، از اظهارنظر در مورد این تقاضای گرامت خودداری کرده و گفته است: «این قبیل مسائل درون‌گروهی، نباید به‌طور عمومی مطرح شوند.» آئودی هم از اظهارنظر در این خصوص خودداری کرده است.

فرهنگ‌سازی لازمه افزایش میزان تقاضای خودروهای موتور پایه گازسوز است

عضو هیأت علمی دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی، فرهنگ‌سازی در کشور را لازمه افزایش میزان تقاضای خودروهای موتور پایه گازسوز دانست. دکتر مسعود ضیا بشرح اظهار داشت: عدم فرهنگ‌سازی در جامعه باعث شده افراد صرفاً به میزان قدرت موتور در خودرو توجه کنند و میزان تولید الودگی در محیط زیست و سلامت انسان‌ها در نظر گرفته نشود. وی افزود: در زمینه موتور خودروها باید به بیش از یک پارامتر توجه کرد و این مسئله در تمامی دنیا رواج دارد. به گزارش خبر خودرو، وی با تأکید بر اینکه طراحی خودروهای پایه گازسوز به نحوی انجام شده است که علاوه بر گاز، قابلیت فعالیت با بنزین را نیز دارند، افزود: از این جهت کارکرد این موتورها بهتر از موتورهای بنزین‌سوز یا دوگانه‌سوز است. وی با بیان اینکه هر تکنسین خودرو قادر به تعمیر موتورهای پایه گازسوز نیست و در صورت عدم تعمیر اصولی خودرو، این امکان وجود دارد که خودرو چند ماه در تعمیرگاه بماند، افزود: شرکت‌های تولیدکننده این خودروها باید در این بخش برنامه‌هایی را برای برگزاری دوره‌های آموزشی کارشناسان، در خصوص حضور در کارگاه‌های آموزشی شرکت طراحی‌کننده این موتورها برنامه‌ریزی کنند. وی در ادامه گفت: خودروساز تا حد زیادی تابع سیاست‌گذاری دولت است و دولت باید خودروسازان را ملزم به تقویت خدمات پس از فروش کند. این کارشناس خودرو، صرف فروش خودرو را موجب عدم موفقیت در درآمدت عنوان کرد و افزود: دولت باید اجازه تولید به خودروسازانی که خدمات پس از فروش مناسب عرضه نمی‌کنند، ندهد.

پیشنهادهای اغواکننده خودروسازان به زنان عربستان

شرکت رنو اعلام کرد که به هفت زن سعودی که زودتر از دیگران و با گواهینامه رانندگی به نمایندگی‌های این شرکت در عربستان مراجعه کنند هفت خودروی رنو کیپر جایزه می‌دهد. به گزارش نشنال، با آزاد شدن رانندگی بانوان در عربستان شرکت‌های خارجی به دنبال تصاحب سهم بیشتر از بازار خودرو به زنان سعودی هستند چرا که عملاً مراجعه زنان عربستان برای خرید خودرو به نمایشگاه‌های این کشور به‌شدت افزایش یافته و شرکت‌های خودروسازی نیز در حال معرفی مدل‌های جدید مناسب با سلیقه بانوان هستند. در این بین خودروسازی رنو فرانسه اعلام کرده است که نخستین نیم‌شاسی‌بلند شهری این شرکت می‌تواند گزینه مناسبی برای زنان سعودی باشد، چرا که نیمی از کارشناسان دخیل در طراحی و ساخت آن زن بوده‌اند. دستور پادشاه عربستان در راستای آزاد شدن رانندگی بانوان به افزایش شدید آموزشگاه‌های رانندگی بانوان در این کشور نیز منجر شده است.

رانندگان خودروهای توقیفی به کلاس می‌روند!

رئیس پلیس پایتخت از ضرورت برگزاری کلاس‌های آموزشی برای رانندگان خودروهای توقیف شده از روز گذشته خبر داد. سردار حسین رحیمی در سومین روز از هفته ناجا با حضور در همایش تقدیر از رانندگان نمونه شهر تهران که در مقرر پلیس راهور پایتخت برگزار شد، گفت: امروزه تهران کلانشهری است که جذابیت‌ها و ویژگی‌های زیادی را در خود جای داده و به همین دلیل طبیعی است که تردد زیادی در آن صورت بگیرد. وی با بیان اینکه روزانه بیش از ۲۰ میلیون تردد در کلانشهر تهران انجام می‌شود، گفت: در این وضعیت پلیس راهنمایی و رانندگی وظیفه دارد تا نسبت به روان‌سازی ترافیک و تسهیل رانندگی اقدام کند. این کار یک کار سخت و طاقت‌فرسا است و من به‌عنوان کسی که قبلاً رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی تهران بودم‌ام به شما می‌گویم که کار پلیس سخت است و کار پلیس راهور تهران سخت‌تر است.

تازه‌های خودرو

رونمایی از جدیدترین خودروی لوکس تویوتا



کمپانی HP برای خرید واحد پرینترهای سامسونگ با چین به توافق رسید

کمپانی HP از مدت‌ها پیش به دنبال خرید واحد پرینترهای سامسونگ در چین بوده و حالا به نظر می‌رسد دولت چین به HP چراغ سبز نشان داده است.

به گزارش دیجیاتو، این معامله که قرار است به مبلغ ۱.۱ میلیارد دلار صورت بگیرد، محدودیت‌هایی به همراه دارد که ظاهراً برای جلوگیری از ایجاد بازار غیررقابتی در نظر گرفته شده‌اند.

بر این اساس وزارت اقتصاد چین اعلام کرده که در ازای فروش این شرکت، HP باید پرینترهای فرمت A4 را تحت قوانین عادلانه و منطقی در این کشور به فروش رسانده و اطلاعات قیمت‌گذاری و دیگر داده‌های مرتبط را هر شش ماه یکبار به این وزارتخانه گزارش کند.

نگاه

عضو هیأت عملی دانشگاه تربیت مدرس:

به دلیل مشکلات فضای کسب‌وکار، از قطار توسعه اقتصاد دیجیتال جا مانده‌ایم

دکتر مهدی مرتضوی عضو هیأت عملی دانشگاه تربیت مدرس گفت:

«مفوله توسعه تکنولوژی، اقتصاد جدیدی به نام اقتصاد دیجیتال خلق کرده است که بر پایه تکنولوژی بوده و فواصل جغرافیایی را درنبرودیده و ارتباطات بین افراد، سازمان‌ها و نهادها را تسهیل کرده است. این امر موجب تغییر چهره نظام اقتصادی در دنیا شده و با سرعت باورنکردنی در حال پیشرفت است.»

وی که با نوبناسا گفت‌وگو می‌کرد، افزود: «دیروز شاهد صحنه جالبی در فضای مجازی بودم و متوجه شدم یک پسر بچه در یکی از دندت‌های اطراف بندرعباس در حال یادگیری از معلم خانمی در الاسکا از طریق یک استارت‌آپ در ایران به‌نام اونچر (Oteacher) است و این برای من بسیار مسرت‌بخش بود.»

دکتر مهدی مرتضوی در ادامه افزود: «کسب‌وکارهای نوپا در زمینه اقتصاد دیجیتال پیشتاز هستند و این مسئله به‌عنوان یک ریسک‌سناس اقتصادی در حال رخ دادن است و هر کشوری که بتواند از

این امکانات استفاده بیشتری ببرد مسلماً در خلق ثروت و کمک به حل مشکلات اقتصادی و سرمایه‌گذاری موفق‌تر خواهد بود و می‌تواند بازارهای جهانی را از آن خود کند.»

این استاد دانشگاه تربیت مدرس بیان کرد: «لزم است اصول کار با اقتصاد جدید را فرا بگیریم. این امر نیازمند داشتن مهارت و آموزش

استخدام کارمندان متوسط بدتر از استخدام کارمندان بد است

شرکت‌ها در استخدام کارمندان علاوه بر رزومه و سوابق شغلی،

باید به طرز تفکر افراد و شیوه رفتار آنها نیز توجه کنند تا آریزایی موقوف‌تری داشته باشند.

به گزارش رزومت، بهترین شرکت‌ها زمانی به جایگاه عالی دست پیدا می‌کنند که کارمندی شایسته را در مناسف مناسب آنها به کار گیرند. از طرفی در شرکت‌های متوسط یا کوچک، تاثیر یک کارمند بر عملکرد کلی کسب‌وکار بیشتر به چشم می‌آید. در یک تیم کوچک که هر یک از اعضا چندین نقش را به عهده دارند، یک عضو اشتغال در بالاتر در کوتاه‌مدت هزینه‌سنگینی برای شرکت خواهد داشت. تشخیصی که استخدام بد، کار سختی نیست؛ این نوع کارمندان

حاکمتر در عرض ۹۰ روز از تیم خارج می‌شوند و خسارات ناگوری به‌صفا می‌گذارند، ولی در این بین تکلیف کارمندان تازه‌استخدامی که نه کاملاً با جایگاه شغلی خود سازگارند و نه یک فاجعه تمام‌عیار به‌حساب می‌آیند، چیست؟ جالب است بدانید که ضرر کارمندان متوسط در بلندمدت هم‌راست بیشتر است. آنها پرهوری و روحیه سایر کارمندان را به حدی ضعیف می‌کنند که جبران آن سخت خواهد بود، برای مثال، من را در نظر بگیرید. من یک فروشنده فوق‌العاده با یک رزومه عالی بود که متشافل اخیر او در آن ذکر شده بود. در و معاشیه از نرمه‌ای بود که متشافل خوبی داشت و شرکت او را به‌عنوان یک عضو مؤثر و کارآ پندرفت. بن به‌عنوان مدیر فروش و باهدف توسعه تیم جوان فروش شرکت مشغول به کار شد. به نظر می‌رسید هیچ‌کس به صلاحیت او شک ندارد.

آیا آمازون به بازار دارو وارد می‌شود؟

به تازگی مشخص شده که آمازون در مراحل نهایی تصمیم‌گیری جهت ورود به بازار چند میلیارد دلاری داروهای نسخه‌ای است.



در صورتی که این شرکت آمریکایی قصد ورود به این بازار را داشته‌باشند، باید زنجیره‌های تامین جدیدی را ایجاد کند که این



لری پیچ و سرگئی برین به سرقت اسرار تجاری محکوم شدند

یک معمار مطرح آمریکایی دادخواستی را تقدیم دادگاه کرده که براساس آن سرگئی برین و لری پیچ را به سرقت سازمان‌یافته اسرار تجاری محکوم کرده است. به گزارش زومیت، یک معمار آمریکایی شکایتی را بر علیه کمپانی گوگل مطرح کرده و مدعی شده که بنیانگذاران این کمپانی با دو پیش گرفتن روش‌های سازمان‌یافته، اطلاعات و اسرار تجاری پروژه‌ها را از افرادی که ایده‌های خود را یا گوگل مطرح می‌کنند، به سرقت می‌برند.

ال اتیا، اعلام کرده که ۵۰ سال را صرف توسعه روش و یک فناوری کرده که به ادعای وی یک فناوری انقلابی برای ساخت‌وساز است. گوگل در سال ۲۰۱۰ میلادی با این معمار به توافق رسیده تا ایده وی را در قالب یک نرم‌افزار تجاری‌سازی کند. بنابر اطلاعات ارائه‌شده توسط اتیا، وی به همراه خانواده خود از نیویورک به بالو آلتنو مهاجرت کرده تا این پروژه را تحت عنوان Project Genie در گوگل پیش ببرد.

اطلاعات ارائه‌شده نشان از این دارد که پروژه مورد نظر در قالب بخش گوگل ایکسی زیر نظر غول جست‌وجو بوده و پروژه در این بخش توسعه یافته است. رو اتیا پروژه را ترک کرده است، حال آنکه به ادعای این معمار، گوگل به‌صورت مخفیانه پروژه Genie را در قالب یک کمپانی جدید ادامه داده و آن را از زیرمجموعه بخش پروژه ایکس خارج کرده است. اتیا اعلام کرده که با وجود اینکه گوگل در ظاهر این پروژه را متوقف کرده، اما در باطن با تمام نیروی پیش‌برد آن کار می‌کرده است. از جمله متهمان دیگر این پرونده باید به سیاستین ثرون و همچنین اریک نلر اشاره کرد که مدیریت گوگل ایکس را برعهده داشته و وظیفه انجام مذاکرات با اتیا برعهده آن بوده است. براساس اطلاعات ارائه‌شده توسط قاضی پرونده، گوگل مدعی شده که اتیا پروژه را بدون هیچ چشم‌داشتی از برآمد آینده و بدون هیچ شرطی به گوگل واگذار کرده است.

مدیران جنرال موتورز عملکرد اتویایلوت تسلا را مردود می‌دانند

مدیر بخش سیستم‌های خودروان شرکت جنرال موتورز ادعاهای شرکت تسلا مبنی‌بر رسیدن به سطح کامل رانندگی خودکار را که سطح ۵ به ششام می‌رود کملاً نادرست خواند.

به‌زودی دیجیاتو، اسکات میلر می‌گوید: وقتی صحبت از سطح ۵ رانندگی می‌شود الون ماسک با اشتراکی فعال خواهد شد و پس از آن در اختیار عموم قرار خواهد گرفت.

هر کسی که در حال حاضر این ادعا را دارد تنها مشغول بازار گرمی است، شما در حال حاضر نمی‌توانید به اندازه ای که مسیر لی‌انجلس به ترم‌آفازی و مسطح درهید دو و سه این فناوری پوششی دهید و در حال حاضر تسلا این سطح از فناوری را عرضه می‌کند. طبق ادعا وبسایت شرکت تسلا، تمامی محصولات این شرکت که مزجج به سخت‌افزارهایی همچون ۸ دوربین، یک رادار و تعدادی سنسور هستند، توانایی ارائه قابلیت

کسب‌وکار امروز



فصت امروز ۹

آغاز رقابت ایده‌پردازان ایرانی در رویداد بین‌المللی از ۱۹ مهر

یک رویداد بین‌المللی با همکاری دفتر ایده بازار دانشگاه صنعتی امیرکبیر و دفتر مبدلات آکادمیک آلمان (DAAD) ۱۹ مهرماه در تهران آغاز به کار می‌کند. به گزارش مهر به نقل از دانشگاه صنعتی امیرکبیر، رویداد بین‌المللی با Falling Walls Lab Tehran با همکاری دفتر ایده بازار دانشگاه صنعتی امیرکبیر و دفتر مبدلات آکادمیک آلمان (DAAD) برگزار می‌شود.

در این رویداد پس از فراخوان عمومی از دانشجویان کارشناسی، کارشناسی ارشد، دکترا، پسادکترا و اعضای شرکتهای فن بازار، کارآفرینان و صاحبان ایده در زمینه‌های مختلف، ایده‌پردازان ایرانی ۲۷ذی‌حجه دربیرونخانه رویداد در تهران فرستادند.

دریچه

عضو مجمع عمومی انجمن ملی و کارشناس حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان مطرح کرد

بها دادن به استارت‌آپ‌ها تنها راه برون‌رفت از بن‌بست‌های اقتصادی

صادق بشیری گفت که «بهرمندی از ظرفیت‌های فکری افراد خلقی برای پدید آوردن محصولات جدید در خلق ثروت و کسب‌وکارهای نوین در جامعه امروزی یک ضرورت است و غفلت از آن، عقبنامدگی از کاروان جهانی را در پی خواهد داشت.»

صادق بشیری، عضو انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان در گفت‌وگو با نوبنا، گفت: «وظیفه مدیران، هدایت و تصمیم‌گیری‌های صحیح برای سازمان است و باید از لحاظ اقتصادی، فنی، انسانی، اطلاعاتی و… به این وظیفه خود درست عمل کنند. مدیران باید در خلق آینده هوشیار باشند، چرا که اندیشه‌های نوین حکایت از آرایش جدید نیروهای اقتصادی در حال شکل‌گیری دارد و ماهیت کشمکش‌های دیرینه بین‌نگاه‌های اقتصادی رو به تغییر است. امروز خلق ثروت خود در کنار دانش و علم قرار گرفته و رویکردهای جدیدی را به وجود آورده است، بنابراین مسیر آینده خلق ثروت برای انهایی که افق تحولات آینده را بهتر می‌دانند، بسیار متفاوت از گذشته است و مشخصات خاص خودش را دارد.»

این اقتصاددان ادامه داد: «استارت‌آپ‌ها مجموعه‌ای از افراد هستند که با جمع آیدهای خود به دنبال یافتن یک مدل کسب‌وکار مناسب، تکرارپذیر و مقیاس‌پذیر هستند. عنوان تکرارپذیر از این جهت به آنها اطلاق می‌شود که درآمدهای ادامه‌دار باشند و عنوان مقیاس‌پذیر نیز به دلیل قابلیت توسعه منابع مختلف است، بنابراین لازمه داشتن یک جامعه مدنی، تقویت سرمایه‌های اجتماعی (ایجاد بتانسیل در جامعه) است. لذا بهره‌مندی از ظرفیت‌های فکری افراد خلقی برای پدید آوردن محصولات جدید در خلق ثروت و کسب‌وکارهای نوین در جامعه امروزی یک ضرورت است و غفلت از آن، عقبنامدگی از کاروان جهانی را در پی خواهد داشت.»

او در رابطه با این موضوع که فعالان استارت‌آپی و رزمدگان جنگ خلاقیت و هستند و حمایت از آنها موجب بهبود وضعیت اشتغال و حمایت از تولیدات داخلی است، گفت: «منظور از اقتصاد مقاومتی تشخیص حوزه‌های فشار، تلاش برای کنترل پی‌اثر کردن آنها در قدر رانندگته و به نیروهای پیش‌برنده و تاثیر جادویی آنها بر جامعه باور داشته باشیم. برای این امر باید با تجدید نظر کرن در مورد پیشروان کارآفرینی بوده و حمایت از متخصصان خوش‌فکر و ایده‌های نوین خدمتی موثر است، همچنین برای برون‌رفتی از



حقوق مصرف‌کنندگان درخصوص حمایت از کسب‌وکارهای نوپا گفت: «همه سازمان‌ها برای تسادوم فعالیت‌های خود نیازمند اندیشه‌های جدید هستند و برای خلق ایده‌های نو باید با نیروهای پیش‌برنده بر نیروهای بازدارنده غلبه کرد. این پیروزی بدون عناصر، انگیزه، اعتماد و پشتکار خلقی استارت‌آپ‌ها به‌دست نخواهد آمد.»

او ادامه داد: «می‌دانیم تمام فناوری‌های و اختراعات بشر با تکیه بر خلاقیت و نوآوری ابداع شده‌اند و اساساً بدون خلاقیت و نوآوری تمدن بشری امکان‌پذیر نیست. همچنین تجربه اثبات ثروت نیز نیازمند جمع ایده‌ها و ادغام عمل است، بنابراین لازم است سرمایه‌های فکری کشور را قدر دانسته و به نیروهای پیش‌برنده و تاثیر جادویی آنها بر جامعه باور داشته باشیم. برای این امر باید با تجدید نظر کرن در مورد پیشروان کارآفرینی بوده و حمایت از متخصصان خوش‌فکر و ایده‌های نوین خدمتی موثر است، همچنین برای برون‌رفتی از

مجلس گام‌های مناسبی برای ارتباط مراکز علمی با فضای کسب‌وکار برداشته است

رئیس کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی گفت که مجلس در سال‌های اخیر گام‌های بزرگی برای ایجاد ارتباط تک‌گانهگ دانشگاهها و پژوهشگاهها با فضای کسب‌وکار برداشته است. افزود: فضای کسب‌وکار پرورشدهنده در ما در برنامه ششم توسعه در مواد ۶۵ و ۶۶ دولت راکمفالت کردیم در این راستا اقدامات لازم را انجام دهد. زاهدی معرفی کرد: به‌عنوان مثال مجلس تاکید کرده دارد: محصولات با فناوری متوسط به بالا از کل محصولات صنعتی که اسامال باید ۲۹درصد باشد، در سال ۱۴۰۰ باید ۵۰ درصد افزایش یابد.

وی با تاکید بزر اینکه، سهم محصولات متوسط به بالا از محل تولید داخلی با فناوری روستاپیان نیز به‌عنوان یک برنامه آموزشی تدوین شده که در این قالب سازمان فنی و حرفه‌ای دارد سالانه ۱۰۰ هزار نفر را در قالب طرح تعاونی‌ها آموزش دهد که تحقق آن توسط وزارت فن و حرفه‌ای انجام‌دنده، ارائه شود.

سال‌هاست در سازمان فن و حرفه‌ای روش‌ها در کار را به سوی صاحبان مشاغل تغییر دادیم.»

معول آموزشی سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور گفت که سالانه

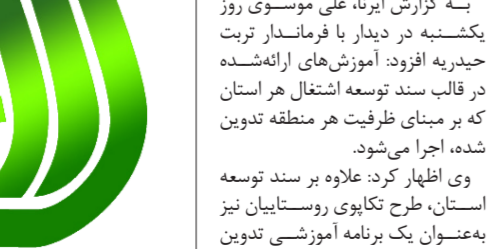
یک و نیم میلیون نفر توسط مراکز این سازمان آموزش می‌بینند که صرف

وی گفت: یکی از مهم‌ترین برنامه‌های این سازمان تشکیل کمیسیون مهارت‌آموزی و اشتغال با حضور مسئولان نظام آموزشی و مدیران اجتماعی و صاحبان مشاغل نظراً از میزان تحصیلات آنها می‌توانند در افزایش اشتغال کشور نقش تاثیر گذاری ایفا کنند.

به گزارش اپتنا، علی موسوی روز یکشنبه در دیدار با فرماندار تنبکشمه در دیدار با فرماندار، لذا قابلیت اجرایی و پرهوری دارد، لذا برای تحقق این مهم، نظام آموزشی و دستگاه‌های متولی هر منطقه باید نیاز بازار کسب‌وکار را به سازمان فنی و حرفه‌ای اعلام کنند.

وی با بیان اینکه سازمان فنی و حرفه‌ای کشور با بیش از ۱۰۷دستگاه دولتی تفاهنامه همکاری امضا کرده، اظهار کرد: اغلب دستگاه‌های متولی صاحبان مشاغل هستند و

سال‌هاست در سازمان فن و حرفه‌ای روش‌ها در کار را به سوی صاحبان مشاغل تغییر دادیم.»



سال‌هاست در سازمان فن و حرفه‌ای روش‌ها در کار را به سوی صاحبان مشاغل تغییر دادیم.»

چرا بازاریابان اینترنتی باهوش تبلیغات محلی را انتخاب می کنند؟



تبلیغات اثربخش و اثربخشی تبلیغات (بخش اول)

اگر ما می خواهیم مردم تبلیغ ما را ببینند باید توجه آنها را جلب کنیم. در الگوی M5 باید هدف تبلیغات مشخص شود. در قدم دوم باید بودجه تبلیغات خود را مشخص کنیم. بودجه تبلیغات می تواند رسانه ما را مشخص کند. قدم سوم، پیام تبلیغات است و به موازات آن از چه رسانه های می خواهیم استفاده کنیم. در مرحله آخر باید ارزیابی داشته باشیم.

به گزارش باشگاه مدیران موفق، ما میلیون ها تومان هزینه می کنیم، تبلیغی می سازیم و می خواهیم در دیگران تأثیرگذار باشیم. دیگران همانطوری برداشت کنند که ما پیام را به آنها ارسال می کنیم. اندازه گیری اثربخشی تبلیغات بسیار حائز اهمیت است. تبلیغات ما در فروش تأثیر داشته است؟ تأثیری روی وجهه سازمان داشته است؟ روی ارتباط سازمان با مشتریان تأثیر داشته یا نه؟

با حذف این قسمت در واقع یک مجموعه فعالیت بی نتیجه انجام داده ایم. در بازاریابی توصیه می شود که یکی از بهترین روش ها برای غلبه کردن بر رقبا، این است که در ابتدا به خودمان حمله کنیم، یعنی هر فعالیتی انجام می دهیم اثربخشی آن را اندازه گیری کنیم. در این مقاله به شیوه های اثربخشی تبلیغات نمی پردازیم، بلکه به این می پردازیم که برای اینکه یک تبلیغات اثربخش باشد به چه اصولی باید توجه کنیم. این عوامل می تواند چک لیستی باشد که پس از ساخت تبلیغ هر یک از این عوامل بررسی شود و ببینیم که آیا تبلیغ ما واجد این ویژگی ها است یا خیر؟

اصل سادگی Simplicity Principle، تبلیغ باید به راحتی توسط مخاطب درک شود. تبلیغات یک فرآیند ارتباطی است. ما یک پیام می فرستیم، مخاطب باید آن را آن گونه درک کند که ما علاقه مندیم. برای اینکه این اتفاق بیفتد باید تبلیغات دارای سادگی باشد. گفته می شود اگر اطلاعات زیادی برای مخاطب ارسال کنیم، مخاطب به گونه ای رفتار می کند که غالباً عکس آن چیزی است که ما می خواهیم. اگر تمامی اختراعات سازمان خود را در یک پیام تبلیغاتی برای مخاطب بگوییم طبیعتاً آن پیام نمی تواند روی مخاطب اثرگذار باشد. اگر در یک صفحه روزنامه به خاطر هزینه ای که کرده ایم، تمامی خطوط را پر کنیم یا در یک تبلیغ تلویزیونی از ابتدا تا انتها صحبت کنیم از میزان اثرگذاری کاسته ایم. در تبلیغات چای هوایمی امارات در مجله تایم می بینیم که وسط مجله دوصفحه توسط هوایمی امارات خریداری شده، تمامی دو صفحه خالی است و گوشه آن نوشته هوایمی امارات، زیرا تبلیغ باید دارای فضای تنفس باشد. نباید تصور کنیم چون قیمت تبلیغات در رسانه ها بالاست باید بیشتر حرف بزنیم و پرگویی کنیم.

باید برای مخاطب فضای تنفسی بگذاریم تا مخاطب بتواند از فضای تنفس استفاده بیشتری بکند. در برخی تبلیغدهای اتوبان ها دیده می شود که تمامی بیلبوردها را پر از متن کرده اند. کسی که با سرعت ۱۰۰ کیلومتر حرکت می کند با خواندن آن پیام طبیعتاً تصادف می کند. تعداد کلمات روی بیلبورد در بسیاری از کشورها توسط قانونگذاران مشخص شده است تا فردی که با سرعت از کنار آن می گذرد دچار حادثه نشود. پیام های تبلیغاتی با لغات روشن و عینی، معمولاً تأثیر بیشتری نسبت به پیام های حاوی اطلاعات انتزاعی بر دریافت کنندگان دارد. اگر اطلاعات بیش از حد مشکل و پیچیده باشد و به شکلی آشفته و نامفهوم ارائه شود، احتمال کمتری دارد که دریافت کننده پیام آن را بفهمد و متقاعد شود.

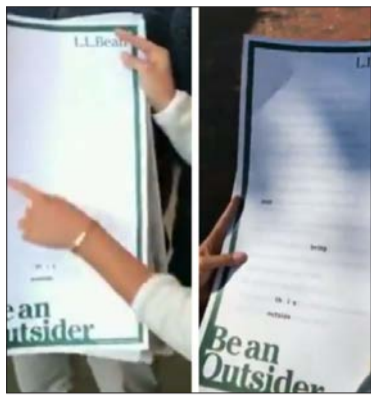
رایس و تراوت (Ries & Trout)، معتقدند عرضه بیش از حد اطلاعات منجر به بی نظمی و کاهش توجه می شود و به همین علت مشکل است که توجه کسی را بتوان جلب کرد. در تبلیغ انتخابات عراق موسیقی بسیار ملایم و زیبایی پخش می شود و کلیه مسائلی که باید در انتخابات رعایت شود از جمله مساوات و... به صورت کارت هایی که روی آن نوشته دارد در صندوق وارد می شود. حال اگر ما برای انتخابات خود بخواهیم تبلیغی بسازیم چه می کنیم؟ ما تصور می کنیم که در پیام تبلیغاتی، باید مانند جارچی های قدیم صحبت های زیادی بکنیم. یکی از متخصصان تبلیغات تینا لوری معتقد است حداکثر مواردی که در تبلیغ باید ذکر شود چهار مورد است. اگر بیش از این باشد مخاطب آن را خوب دریافت نمی کند یا به زودی از خاطر مخاطب محو می شود. قانونی در بازاریابی است به نام قانون تمرکز که می گوید «اثرگذارترین مفهوم در بازاریابی داشتن کلمه ای در ذهن مشتریان است.» در ذهن مخاطب یک کلمه را وارد کنید. اگر ماشینی را تبلیغ می کنید یا بر سرعت بالای آن مانور دهید یا بر امنیت آن یا بر راحتی یا یک چیز دیگر. اینکه همه مزایای موجود در ماشین را به مخاطب بگوییم در ذهن مخاطب تأثیر کمتری می گذاریم.

ادامه دارد...

ایستگاه تبلیغات

این آگهی چاپی فقط زیر نور آفتاب خواندنی می شود

یک شرکت تولیدکننده وسایل تفریحی خارج از خانه به نام «LL Bean» کمیته چاپی و فریبنده راه انداخته و کنار آن بیانیه ای را منتشر کرده که کلمات آن فقط زیر نور آفتاب کاملاً آشکار می شوند. کمپین فوق در قالب یک صفحه آگهی تبلیغاتی تمام صفحه در روزنامه نیویورک تایمز هفته گذشته انتشار یافت. به گزارش ام بی ای نیوز، با هدف بازتاب تلاش های برند جهت جلب توجه آن دسته از مشتریانی که علاقه مند به تفریح و گردش در فضای خارج از خانه هستند، آژانس تبلیغاتی VIA پورتلند با استفاده از جوهر فتوکرومیک تخصصی، نسخه ای از یک آگهی تبلیغاتی خاص را ارائه داد. در ادامه این اقدام به منظور جذب مصرف کنندگان به سوی شعار جدید LL Bean، یعنی «به شکلی حرفه ای فعالیت در فضای خارج از خانه را تجربه کن» صورت گرفت. با مطالعه این آگهی تبلیغاتی داخل فضای خانه،



دور از معرض اشعه UV، متوجه می شویم که متن موجود در آگهی ما را به مطالعه آن خارج از فضای خانه تشویق می کند.

به محض خروج از خانه این آگهی به یک قانون کلی تبدیل می شود که متن آن به شرح زیر است: «به فضای خارج از خانه خوش آمدید.»

اینجا هیچ غریبه ای نیست. فقط دوستانی هستند که شما هنوز آنها را ملاقات نکرده اید. اینجا هر روز برای خود نام مخصوصی دارد مثل ساحل، برف و پرند آبی

و جایی که بوی آتش اردو به این معنی است که شما در جای درستی قرار گرفته اید.

شما برای آمدن به اینجا هیچ نیازی به پاسپورت، دعوتنامه یا کارت عضویت ندارید.

فقط کافی است پایتان را از در خانه بیرون بگذارید، آن وقت به مقصد رسیده اید.

شما می توانید اینجا سن و سال، نگرانی ها و حتی مایو خود را از یاد ببرید.

فقط فراموش نکنید که دوستانتان را با خود به آنجا ببرید.

مهم نیست شما از کجا آمده اید؛ مهم این است که اغلب اوقات فضای خارج از خانه را تجربه کنید، بنابراین هر کجا که هستید به ما پیوندید چون داخل خانه ما همه با هم غریبه هستیم و خارج از خانه با هم آشنا.»

نخستین مسابقه دو مارتن کودکان با هدف تبلیغ پوشک بچه

یک برند تولیدکننده پوشک بچه به نام Huggies دست به طراحی یک ابزار ردیابی فاصله مخصوص زده است که با برگزاری یک مسابقه دو مارتن ۲۱ کیلومتری در زمان حال به تبلیغ پوشک برای کودکان می پردازد که راه افتاده اند.

به گزارش ام بی ای نیوز، مطالعات این ایده را مطرح می کنند که به محض راه افتادن کودکان، آنها در طول روز می توانند بین یک تا هفت کیلومتر پیاده روی کنند. Huggies قصد تحقق این واقعیت و اثبات این موضوع را برای مادران دارد که کودکان در حال حرکت آنها نیازمند وجود پوشک هایی هستند که به طور خاص برای این کار طراحی شده اند. دربارۀ آن فکر کنید. احتمالاً شما هرگز مسابقه دو مارتن با شلوار جین را راه نخواهید انداخت. همین امر درباره پوشک بچه نیز صادق است. اجرای این ایده منجر به برگزاری کمیته می شود که تا حدی آزمایشی، تا حدی نسخه نمایشی محصول و تا حدی سریال اینترنتی است.



قفل آگهی روی رایانه، تبلت یا تلفن همراه خود نصب کند که به راحتی از تبلیغات بتر و پاپ آپ جلوگیری می کند. اما تبلیغات محلی همیشه حضور خواهند داشت. این بدان معنی است که تبلیغات محلی، پتانسیل بالایی برای جلب توجه افراد بسیار بیشتری دارند.

۴- آمارها به تبلیغات محلی علاقه دارند

Business Insider گزارش می دهد که بودجه های تبلیغاتی محلی در سال ۲۰۱۳ به میزان ۴.۷ میلیارد دلار افزایش یافت و انتظار می رود تا سال ۲۰۱۸ به ۲۱ میلیارد دلار برسد. عملکرد بسیار بهتر از صفحه نمایش سنتی، به خصوص در تلفن همراه که بیش از یک درصد CTR دارد، گزارش شده است.

براساس marketer، تبلیغات محلی در حال حاضر توسط ۷۳ درصد از ناشران آنلاین ارائه شده است، درحالی که ۱۷ درصد دیگر برنامه ریزی کرده اند که همین کار را انجام دهند. علاوه بر این، ۳۲ درصد از مصرف کنندگان آگهی محلی را با دوستان، خانواده و همکاران به اشتراک می گذارند، درحالی که فقط ۱۹ درصد از مصرف کنندگان، تبلیغات بنری سنتی را به اشتراک می گذارند.

توجه داشته باشید که این آمار از سال ۲۰۱۵ تاکنون است.

به همین دلیل، در سال ۲۰۱۷ خواهد حاکمی از آن است که جهان در حال حرکت به سوی تبلیغات محلی است. حرکت به سوی تبلیغات محلی است و اگر شما می خواهید یک بازده بهینه از استراتژی های بازاریابی خود داشته باشید، باید آن را دنبال کنید.

منبع: entrepreneur.com

درون سبک و ساختار محتوای صفحه و وبسایت که در آن نمایش داده شده است، طراحی می شود.

به گفته ولادیمیر باشکین، مدیر توسعه کسب و کار Adnow، یک پلتفرم تبلیغاتی محلی و کشف محتوا است. تبلیغات محلی نینجای بازاریابی دیجیتال است؛ آرام ولی قابل رویت، ظریف و در عین حال مؤثر. و شما می دانید که نینجا ضربه کاری اش را سود می برند و بسیاری از آنها به اندازه کافی هوشمند هستند که از چیزی به نام تبلیغات محلی استفاده کنند.

تبلیغات محلی، هرگونه محتوای پرداخت شده است که برای مطابقت با پلتفرم ظاهر شده و بدون اختلال ساخته می شود. این ممکن است به معنای توییت های تبلیغاتی در تویتر، پست های پیشنهاد شده در فیس بوک و محتوای مبتنی بر سرمقاله باشد. این را می توان در قالب یک ویدئو، یک تصویر یا یک مقاله ارائه کرد اما همانند بازاریابی محتوا نیست.

چطور است؟ بازاریابی محتوا شامل یافتن راهی برای قرار دادن محصول در محتوای ارائه شده است. در مقایسه با تبلیغات محلی، این نسبتاً واضح است. تبلیغات محلی کمتر واضح است. این حتی روی ارتقای محصول متمرکز نیست. در عوض معمولاً به عنوان پست های حمایت شده در سیستم عامل رسانه های اجتماعی و سایر سایت ها مطرح می شود، به عنوان توییت های تبلیغاتی، فیلم های برجسته در یوتیوب، خواندن مشاهده پیشنهادات و بیشتر.

تبلیغات محلی برای ترکیب یکپارچه به آیا شما تا به حال نمایش های تلویزیون

عبارتند از: ۱- تجربه مرور را مختل نمی کند همگی ما بنر آگهی های تبلیغاتی یا آزاردهنده تر از آن، تبلیغات پاپ آپ را روی مرورگر خود دیده ایم. این فرم از تبلیغات دیجیتالی ناخونده است، به این ترتیب، نرخ کلیک و نرخ تبدیل آنها نسبتاً کم است. برخلاف این فرم های بازاریابی دیجیتال، تبلیغات محلی به نظر بسیار طبیعی است، زیرا انتقال محتوای ناخواسته از صفحه معمولی وب به محتوای تبلیغاتی در آن بسیار کمتر است. من شخصاً متوجه نشدم که آنها تجربه مرور من را مختل می کنند. در حقیقت، لینک های مربوط به محتوای پیشنهاد شده در پایان مقاله را کامل و مفید می بینم.

۲- آگاهی از برند را به شیوه ای که هیر چ کس نمی تواند، ارتقا می بخشد آیا شما تا به حال نمایش های تلویزیون

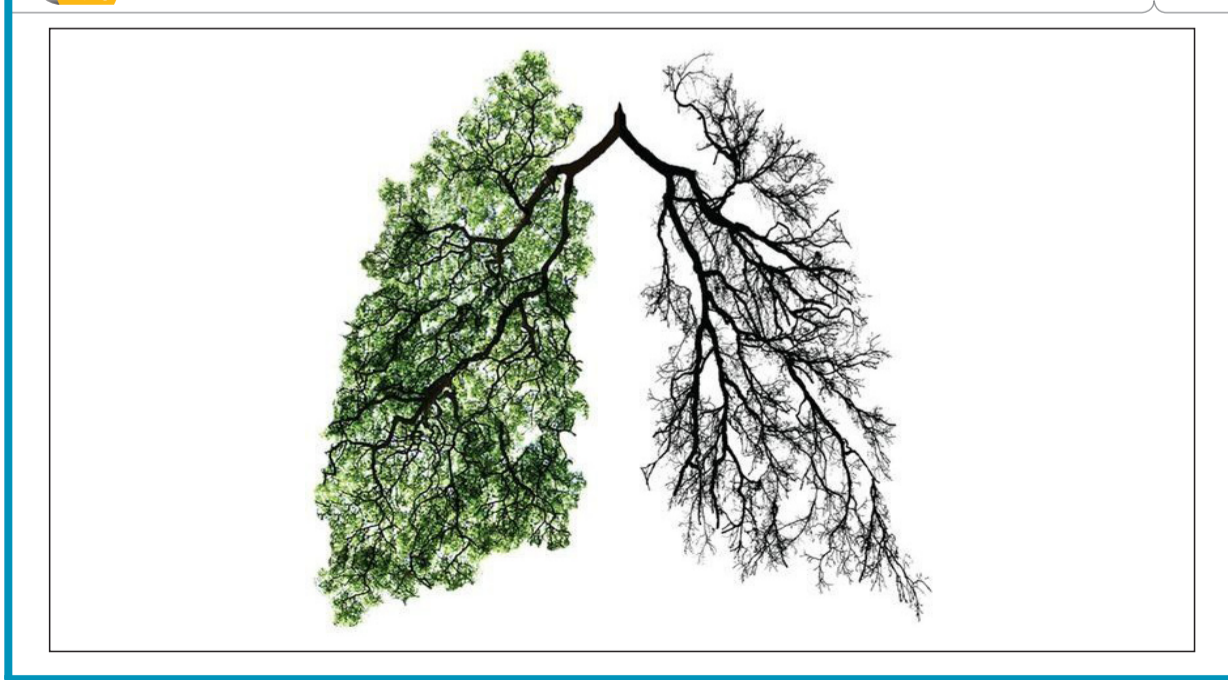
شکلهای حمایت شده توسط برندهای تثبیت شده را دیده اید؟ یا شاید شما مقاله ای را که توسط دل در وبسایت نیویورک تایمز در ۸ ژانویه ۲۰۱۴ نوشته شده بود، مشاهده کرده اید. این محصولات به طور مستقیم محصولات دل را ارتقا نمی دهند. این فقط مطالب زیبا و آموزنده ارائه شده توسط دل بود. اینها نمونه هایی از محتوای حمایت شده و برندهار هستند. تلاش برای ایجاد آگاهی از برند نیز ممکن است در قالب یک مجله موضوعی حمایت شده رخ دهد، به این ترتیب که هدف، تمام فضای تبلیغاتی در مجله The New Yorker را در تاریخ ۲۲ اگوست ۲۰۰۵ خریداری کرده است.

روش های متعددی برای تبلیغات محلی وجود دارد، اما این راهی برای ویروسی ساختن برند شما با یک روش مثبت است.

۳- می تواند با دور نگه داشتن تبلیغات، مانع از اقدامات امنیتی شود تبلیغات محلی این کار را برای یک دلیل بزرگ انجام می دهد؛ در ارزش اسمی، این یک آگهی نیست. برای ساخت آگهی های محلی، نیازی به یک فضای تبلیغی در وبسایت ندارید. در عوض، تبلیغات محلی با ساختار مقاله و استانداردهای ناشی (آنلاین یا آفلاین) مطابقت دارد که این تبلیغات روی سایتشان قرار گرفته است. بخشی از محتوا در صفحات سایتی هستند که روی آنها ظاهر می شوند، بنابراین به عنوان تبلیغات نمایش داده نمی شوند، بلکه به عنوان محتوا ظاهر می شوند.

علاوه بر این، هر کسی می تواند نرم افزار

تبلیغات خلاق





راهبردهای بازاریابی در صنعت بسته‌بندی

از جمله راهبردهای بسیار مهم در بازاریابی صنعت بسته‌بندی رعایت کردن دو اصل بسیار مهم است:

- ۱- کاربردی کردن
 - ۲- جذابیت
- به گزارش پارک بازاریابی ایران، این دو اصل نام‌برده از جمله اصول بسیار مهم در صنعت بسته‌بندی است. کاربردی بودن بسته‌بندی از نظر مشاوره بازاریابی و فروش می‌تواند شامل ویژگی‌های زیر باشد:
- ۱- بتواند محصول را از هر گونه آسیب حفظ کند
 - ۲- استفاده از آن آسان باشد
- کاربرد دیگری که برای بسته‌بندی باید در نظر گرفته شود این است که بتوان به راحتی از آن استفاده کرد. گاهی ممکن است بسته‌بندی‌ها به شکلی باشد که استفاده از محصول را برای ما دشوار کند، بنابراین در این شرایط ممکن است بسیاری از افراد به خاطر دشواری استفاده از آن از خرید محصول مورد نظر صرف نظر کنند. در حالی که محصول مشابهی به دلیل بسته‌بندی راحت‌تر مشتریان شما را از دست شما خارج کند. حتما تاکنون از محصولات غذایی کنسرو شده که درب آنها به راحتی قابل باز شدن است و شما نیاز به هیچ ابزاری برای باز کردن آنها ندارید استفاده و مشاهده کرده‌اید که این محصول نسبت به سایر محصولات توانسته است زودتر توجه شما را به خود جلب کند و شما به دلیل همین امتیاز، اقدام به خرید آن کرده‌اید. در این شرایط معمولا شما محصول مورد نظر را به دلیل راحتی استفاده از آن خریداری می‌کنید.



۳- جای‌جایی آسان

از دیگر راهکارهای بسته‌بندی این است که طراحی بسته‌بندی باید به شکلی باشد که حمل‌ونقل آن را برای شما آسان کند. اصل دوم استراتژی بسته‌بندی، ویژگی جذابیت آن است، بنابراین جذابیت بسته‌بندی باید شامل موارد زیر باشد:

۱- زیبایی ظاهری

از آنجا که بسته‌بندی نخستین موردی است که توجه مخاطبان را به خود جلب می‌کند، بنابراین باید جذاب و زیبا طراحی شود. زیبایی بسته‌بندی باید متناسب با محصول باشد نه اینکه فقط مولفه زیبایی مدنظر قرار بگیرد. پس بهتر است یک طراحی زیبا و در عین حال مناسبی را انتخاب کنید.

۲- شکل بسته‌بندی

از دیگر موارد مهم، شکل بسته‌بندی است. شکل بسته‌بندی شامل تمامی مواردی که در بالا اشاره کردیم می‌تواند باشد. شکل بسته‌بندی هم می‌تواند بر جذابیت محصول اضافه کند و هم می‌تواند نقش موثری در آسان کردن حمل‌ونقل محصول داشته باشد.

۳- رنگ بسته‌بندی

رنگ‌ها نقش زیادی در جلب نظر افراد دارند. بسته‌بندی نیز از این قاعده مستثنی نیست، پس بهتر است رنگ بسته‌بندی‌ها را با دقت انتخاب کنید.

۴- نوشته‌های روی بسته‌بندی

نوشته‌هایی که روی بسته‌بندی محصولات وجود دارند علاوه بر هویت محصول، نشان‌دهنده مواردی مانند شرکت و ویژگی‌های محصول و سایر موارد دیگر هستند. کسی که به طراحی بسته‌بندی می‌پردازد باید ابتدا تمامی این اطلاعات را به دست آورد و سپس در طراحی بسته‌بندی از هر کدام از آنها به بهترین نحو استفاده کند. همچنین متناسب با آنها یک بسته‌بندی مناسب طراحی کند. منحصی که استراتژی‌های بازاریابی را برنامه‌ریزی می‌کند و یکی از اهداف آن طراحی بسته‌بندی است اطلاعات مورد نیاز خود را از چند طریق می‌تواند کسب کند:

- ۱- مطالعه نشریات
- ۲- گزارش‌های شخصی
- ۳- پرس و جو کردن
- ۴- خرده‌فروش‌ها.

۵ روش برای بهینه‌سازی بازاریابی کسب‌وکارهای کوچک



در این مقاله به نقل از ibazaryabi، به بررسی پنج روش برای بهینه‌سازی بازاریابی کسب‌وکارهای کوچک پرداخته‌ایم.

بازاریابی برای بقای هر کسب‌وکاری مهم است. به‌عنوان یک صاحب کسب‌وکار کوچک شما احتمالا یک استراتژی بازاریابی خواهید داشت، اما امروزه بازاریابی هر روز با تاکتیک‌های جدید به‌روزرسانی می‌شود.

با تکامل بازاریابی، بازاریابی کسب‌وکارهای کوچک نیز باید تغییر کند. یادگیری به‌روزرسانی بازاریابی برای سازمان شما می‌تواند تمام سازمان شما را به سمت بالا بکشد.

چگونه بازاریابی برای کسب‌وکار کوچک را بهینه کنیم

اگر استراتژی‌های بازاریابی کسب‌وکار شما به‌روزرسانی نشود، استراتژی ممکن است بیات شود، رقبا شما راه‌های بهتری برای بازاریابی پیدا خواهند کرد و مشتریان‌تان از شما خسته خواهند شد.

شما برای اینکه برای مشتریان‌تان تازه بمانید باید از جدیدترین گرایش‌های بازاریابی استفاده کنید.

در حالی که برنامه بازاریابی پایه‌ای شما می‌تواند برای کسب‌وکار شما کار کند، برخی چیزها را می‌توانید بهینه کنید. به دنبال راه‌های بهینه‌سازی بازاریابی برای کسب‌وکار خود باشید.

۱- از رقیب یاد بگیرید

درحالی‌که دنبال روش‌های جدیدی برای بهینه‌سازی بازاریابی خود می‌گردید، به رقبای خود نگاه کنید؛ ببینید برای جذب مشتریان چه کار می‌کنند.

اگر شما تنها شرکتی در صنعت خود هستید که از تکنیک تماس‌های سرد با بازخورد کم استفاده می‌کنید، باید همین حالا از رقبای خود یاد بگیرید. تکنیک‌های آنها می‌تواند برای شما هم کار کند. به‌خصوص که شما هم می‌خواهید همان مدل مشتریان آنها را جذب کنید. مثلا اگر مشتریان شما اقدام به تبلیغات در فیس‌بوک می‌کنند، شما هم می‌توانید

۲- شکل بسته‌بندی

شما می‌توانید به روش‌های جدیدی برای بهینه‌سازی بازاریابی خود نگاه کنید. به‌عنوان مثال، اگر مشتریان شما به‌دلیل بسته‌بندی نامناسب از خرید شما منصرف می‌شوند، این یک فرصت است که با تغییر بسته‌بندی خود، مشتریان را جذب کنید.

۳- رنگ بسته‌بندی

رنگ‌ها نقش زیادی در جلب نظر افراد دارند. بسته‌بندی نیز از این قاعده مستثنی نیست، پس بهتر است رنگ بسته‌بندی‌ها را با دقت انتخاب کنید.

۴- نوشته‌های روی بسته‌بندی

نوشته‌هایی که روی بسته‌بندی محصولات وجود دارند علاوه بر هویت محصول، نشان‌دهنده مواردی مانند شرکت و ویژگی‌های محصول و سایر موارد دیگر هستند. کسی که به طراحی بسته‌بندی می‌پردازد باید ابتدا تمامی این اطلاعات را به دست آورد و سپس در طراحی بسته‌بندی از هر کدام از آنها به بهترین نحو استفاده کند. همچنین متناسب با آنها یک بسته‌بندی مناسب طراحی کند. منحصی که استراتژی‌های بازاریابی را برنامه‌ریزی می‌کند و یکی از اهداف آن طراحی بسته‌بندی است اطلاعات مورد نیاز خود را از چند طریق می‌تواند کسب کند:

- ۱- مطالعه نشریات
- ۲- گزارش‌های شخصی
- ۳- پرس و جو کردن
- ۴- خرده‌فروش‌ها.

وقتی شما در یک رویدادی شرکت می‌کنید، می‌توانید محصول خود را بفروشید و اطلاعاتی در مورد کسب‌وکار خود ارائه دهید.

حتی اگر کسی از شما خرید نکرد، به آنها یک کارت کسب‌وکار یا بروشور و اطلاعاتی در مورد کسب‌وکار خود ارائه دهید.

به این ترتیب آنها شما را فراموش نخواهند کرد. به همین صورت شما می‌توانید یک مسابقه برگزار کنید و مردم با ایمیل شما ثبت نام کنند.

شما می‌توانید راهی برای پرورش ایده‌ها پیدا و بعد از اتمام رویداد آنها را هدایت کنید.

۵- به یک خبره تبدیل شوید

شما می‌توانید با تبدیل شدن به یک متخصص محلی بازاریابی کسب‌وکار محلی خود را تقویت کنید.

تبدیل شدن به یک خبره، یکی از تاکتیک‌های بلندمدت برای بازاریابی کسب‌وکار کوچک است.

این مسئله می‌تواند به یک نتیجه عالی منجر شود. گروه‌ها و اجتماعات با علاقه‌مندی مشترک محلی را پیدا کنید که با برند کسب‌وکار شما سازگار است.

به شبکه آنها بپیوندید و مشتریانی را پیدا کنید و به آنها تخصص خود را نشان دهید. می‌توانید خود را به‌عنوان سخنران به رویدادهای محلی معرفی کنید. می‌توانید نمایش‌هایی را تدارک ببینید. می‌توانید به اتاق‌های بازرگانی بپیوندید و از طریق شبکه‌سازی خود را بالاتر ببرید. می‌توانید به سازمان‌ها مراجعه کنید و از آنها پرسش کنید. چگونه می‌توانید خود را بالا ببرید یا با خبرنگارهای محلی صحبت کنید.

به جای اینکه از سردبیرها بخواهید در مورد کسب‌وکار شما بنویسند، می‌توانید خود را به‌عنوان متخصص معرفی کنید. رابطه‌های ایجاد کنید که خبرنگاران وقتی می‌خواهند با کسی در حوزه شما مصاحبه کنند به سراغ شما بیایند. از سردبیر بخواهید وقتی از شما در مقاله‌اش می‌نویسد اشاره‌ای به کسب‌وکار شما بکند.

منبع: forbes

منبع: forbes

منبع: forbes

منبع: forbes

منبع: forbes

منبع: forbes

منبع: forbes

منبع: forbes

منبع: forbes

منبع: forbes

منبع: forbes

منبع: forbes

منبع: forbes

منبع: forbes

منبع: forbes

منبع: forbes

منبع: forbes

منبع: forbes

منبع: forbes

منبع: forbes

منبع: forbes

منبع: forbes

منبع: forbes

منبع: forbes

منبع: forbes

منبع: forbes

منبع: forbes

منبع: forbes

منبع: forbes

ایستگاه بازاریابی

مدیریت ارتباط با مشتریان از طریق شبکه‌های اجتماعی

همواره زرمه‌هایی در مورد شبکه‌های اجتماعی به‌عنوان تبلیغات جدید شنیده می‌شود، اما در حقیقت کارکردهای دیگری برای شبکه‌های اجتماعی وجود دارد که نقش آن را بسیار مهم می‌کند. به‌عنوان مثال، مدیریت ارتباط با مشتریان در اینجا است. به گزارش هورموند، فعالیت‌های مدیریت ارتباط با مشتریان به ما نشان می‌دهد که پس از نخستین خرید مشتری، چگونه با او رفتار کنیم. جذب مشتریان جدید، بسیار پرهزینه‌تر و دشوارتر از حفظ مشتریان قدیمی است. این دللی است که بسیاری از سازمان‌ها برای نگهداری از مشتریان خود، سخت تلاش و همواره محصولات و خدمات تکمیلی و متنوعی را برای آنها فراهم می‌کنند.

سازمان‌ها معمولا به پایگاه داده‌های پیچیده خود تکیه می‌کنند که اطلاعات به روز مشتریان را نگه‌داشته و نشان می‌دهد که آنها چه چیزی خریدند، چه پیام‌های شخصی باید برای آنها ارسال شود و اینکه چه نیازهای خاص و یکتایی دارند. سایت سلف‌فروش، در زمینه راهکارهای مدیریت ارتباط با مشتریان اجتماعی پیشرو محسوب می‌شود. به دلیل این تمرکز دیجیتالی، تعجب‌آور نیست که مدیریت ارتباط با مشتریان، خودش را به شبکه‌های اجتماعی تحمیل می‌کند. مدیریت ارتباط با مشتریان اجتماعی، پذیرای نرم‌افزارها و فرآیندهایی است که شامل هوش جمعی مشتریان سازمان، برای ایجاد پیشنهادهای بهتر و لحن صمیمی‌تر بین شرکت و مشتریانش، است. هنگامی که برندها از مدیریت ارتباط با مشتریان اجتماعی مانند گذشته می‌پردازند. این ادعا به این دلیل است که رسانه‌های کسب‌شده می‌توانند از پیام‌های اجتماعی خلاق و تعاملی ایجاد شوند و شرکت‌ها می‌توانند فعالیت‌های مناسبی برای نگهداری برند و روابط با مشتریان انجام دهند که منجر به کسب سود از رسانه‌های کسب‌شده



می‌شود. این مشتریان کسانی هستند که اطلاعات و توصیه‌هایی درباره شرکت، در شبکه‌های اجتماعی خود منتشر می‌کنند. اما این یک مشمشیر دو لبه است؛ وقتی ایده‌آل است که همه تعاملات ما با مشتریان مثبت باشد. متأسفانه گاهی وقت‌ها اشتباهاتی رخ می‌دهد. وقتی اشتباه رخ دهد، مشتریان هیچ ابایی از اشتراک‌گذاری تجربه‌های بد خود در شبکه‌های اجتماعی ندارند. آنها عصبانیت خود را از راه‌های عمومی خالی می‌کنند. مثال معروف آن داستان غم‌انگیز سفر هوایی مردی است که در نهایت منجر به یک گیتار شکسته و به‌طور ویروسی در یوتیوب منتشر شد (نام ویدئو در یوتیوب: گیتارهای شکسته متحد). هنگامی که او تلاش ناموفق خود را برای تعمیر یا جایگزینی گیتار شکسته از ایرلاین یونایتد انجام داد، این مسافر ناراضی برداشت خود از این اتفاقات را خلق و به‌صورت یک فایل ویدئویی در اینترنت بارگذاری کرد که بیش از ۱۰ میلیون بار بازدید شد. مشخصاً این اتفاق خوشایندی برای ایرلاین یونایتد نبود. این توان بالقوه تأثیر منفی، بار دیگر بر اهمیت این نکته تأکید می‌کند که شرکت‌ها باید به‌طور جدی، شکایات و ناراحتی‌های مشتریان را پیگیری کنند.

هنگامی که اشتباهاتی رخ می‌دهد، داشتن یک برنامه برای شروع به بهبود یا جبران خدمات، ضروری است. این واژه به فعالیت‌هایی اشاره دارد که سازمان برای اصلاح اتفاقات ناگوار و برگرداندن مشتریان ناراضی، انجام می‌دهد. یکی از دستورات عمل‌های مفید که مورد استفاده برخی شرکت‌ها است، چارچوب لارا نام دارد:

- گوش کردن به صحبت‌های مشتری
- تجزیه و تحلیل صحبت‌های او
- ارتباط دادن این اطلاعات با اطلاعات قبلی موجود در سازمان

عمل براساس صحبت‌های مشتری اگر بهبود خدمات تأثیر مثبتی داشته باشد، معمولا بسیار سریع اتفاق می‌افتد. اگر شرکتی بتواند مشکلات موجود در سیستم خود را شناسایی کند (مثلا مشکل یادآوری محصول یا توفان برفی که پروازها را زمینگیر کرده است)، می‌تواند مشکل را در نطفه خفه کرده و به مشتری این اطمینان را بدهد که از موضوع آگاه است و اقدامات لازم برای مقابله با آن را انجام می‌دهد. این دلیل اصلی است که چرا شبکه‌های اجتماعی می‌توانند نقش بزرگی در مدیریت ارتباط با مشتریان بازی کنند: شبکه‌های اجتماعی اجازه ارتباط سریع و موثر با گروه بزرگی از مشتریان یا ارسال پیام‌های شخصی به تک‌تک مشتریان را می‌دهند.

کلید



مزایا و معایب استفاده از تیم‌های کارمندی در سازمان

مارال مختارزاده
کارشناس ارشد کارآفرینی

زمانی که شخصیت‌های مختلفی در تیم داشته باشید، کار در تیم‌ها می‌تواند چالش‌برانگیز باشد، اما کار مشترک هم برای شرکت و هم برای کارکنان مفید است. کارکنان ممکن است نیاز به تمرین و آموزش در کار داشته باشند که کار تیمی می‌تواند بستر مناسبی در این زمینه باشد. کار تیمی به‌طورمعمول به‌عنوان مفهومی مثبت به‌شمار می‌رود، زیرا در نهایت گروهی از کارکنان را ایجاد می‌کند که به نفع کسب‌وکار کار می‌کنند. درحالی‌که کار تیمی مزایای مختلفی را به‌همراه دارد، اجرای پروژه‌های تیمی در محل کار معایب بالقوه‌ای نیز به‌همراه دارد. در این مقاله به نقل از مدیر اینفو ابتدا به بررسی مزایا و سپس معایب کار تیمی می‌پردازیم.

مزایا

- دانش و تجربیات مشترک: هر کارمند با مجموعه خاصی از مهارت‌ها و دانش مرتبط به شرکت می‌آید. بعضی از این تجربیات باهم همپوشانی دارند درحالی‌که برخی از تجربیات با دانش‌های دیگر کاملاً با هم متفاوت هستند. هنگامی‌که کارکنان را برای پروژه‌های کاری گروه‌بندی می‌کنید، همه از مزایای دانش و تجربه مشترک استفاده می‌کنند. این تجربه کاری تقسیم‌شده باعث می‌شود که با مقیاس‌های مختلفی از مشکلات و چالش‌ها مقابله کنید. اگر کارمندی به‌طور جداگانه روی پروژه‌های کار کند، ممکن است به دلیل کم‌تجربگی با برخی از جنبه‌های آن پروژه دچار مشکل شود، درحالی‌که در گروه می‌تواند بر تخصص همکارانش تکیه کند و دانش خود را به‌طور بالقوه گسترش دهد.

- ایده‌زایی: محیط تیمی نیازمند کارکنانی است که در مورد پروژه بحث و ایده‌های بیشتری خلق کنند. این بحث و تبادل نظر می‌تواند خلاقیت بیشتری را در میان کارکنان برانگیزاند و آنها را به فکر کردن درباره ایده‌های جدید ترغیب کند. همچنین بحث در مورد پروژه راه‌حل‌های بهتری را برای مشکلات پیش‌روی ما خواهد گذاشت. هنگامی‌که به‌صورت فردی کار می‌کنید، انجام پروژه را با بینش خاصی که دارید محدود خواهید کرد، درحالی‌که همکاران‌تان می‌توانند رویکردهای جدیدی را نسبت به کار شما پیدا کنند.

- بررسی واقعیت: در پروژه‌های فردی به یک کارمند تکیه می‌شود تا حقایق را بدون هیچ گونه اشتباهی دریافت کنند. زمانی‌که چندین نفر روی پروژه‌ای کار می‌کنند، سیستمی ایجاد می‌شود که موجب بررسی و تبادل اطلاعات خواهد شد. زمانی‌که همه اعضای تیم به‌طور فعال در پروژه‌ای مشغول به‌کار هستند، احتمال بیشتری وجود دارد که مسئله را قبل از تبدیل شدن به مشکلی بزرگ، شناسایی کنند.

- حمایت: احساس امنیت و حمایت حاصل از یک تیم می‌تواند موجب ترغیب کارمندان به ریسک بیشتر شود. وقتی کارمند روی پروژه‌ای به‌صورت فردی کار می‌کند ممکن است محافظه‌کار باشد. کار فردی گاهی احساس انزوا ایجاد می‌کند و باعث می‌شود کارکنان احساس کنند که هیچ‌کس دیگری پشت سر آنها نیست. حمایت از محیط تیمی، به بعضی کارکنان کمک می‌کند بهره‌وری را افزایش دهند و انگیزه بیشتری در کار پیدا کنند.

معایب

- مشارکت نابرابر: در برخی تیم‌ها، اعضا ممکن است تماشاگر باشند و دیگران کار بیشتری انجام دهند. این امر می‌تواند باعث ناراحتی در محل کار شود، به‌ویژه اگر شما به‌عنوان صاحب کسب‌وکار فقط تلاش‌های تیم و نه رهبران آن را تشخیص دهید. چنین وضعیتی می‌تواند به مناقشه منتهی شود و تأثیر منفی بر روحیه افراد در محل کار داشته باشد.

- بازیکتنان، گروهی کار نمی‌کنند: بعضی از کارمندان ممکن است به‌عنوان بخشی از تیم فعالیت کنند، اما ترجیح می‌دهند کار خودشان را انجام دهند. اگر محیط کاری‌تان نیازمند فعالیت گروهی است، باید مطمئن شوید که در هنگام فرآیند استفاده‌ی، افراد «غافلگیرکننده» را جدا می‌کنید. درحالی‌که این افراد ممکن است کارمندانی عالی در محیط مناسب باشند، احتمالاً با فرهنگ کاری‌تان سازگاری ندارند و منجر به ناراضی می‌شوند.

- محدود شدن خلاقیت: کار تیمی ممکن است تفکر خلاق را محدود کند. کارکنان ممکن است تا حد زیادی برای خوب کار کردن در گروه نظرات‌شان را بیان نکنند تا خود را با دیگران همسو نشان دهند. این کمبود تفکر نوآورانه می‌تواند شرکت‌تان را از حرکت به جلو بازدارد و باعث رکود شود.

- فرآیند طولانی‌تر: گاهی اوقات ممکن است تیم فرآیند را طولانی کند تا به نتیجه دلخواه برسد. تیم‌ها معمولاً باید از طریق فرآیندهای مختلف مانند انتخاب عضو، سازمان‌دهی و اجتماعی شدن وظایف‌شان را تکمیل کنند.

- تعارضات ذاتی: هرگاه گروهی از افراد برای رسیدن به هدفی دورهم جمع می‌شوند، احتمال برخی درگیری‌ها وجود دارد. سبک‌های شخصیتی متقابل می‌تواند تعارض ایجاد کند و بعضی از اعضا ممکن است مشکلاتی را در پذیرش ایده‌هایی که با نظرات‌شان متفاوت است، داشته باشند. فشار افراد در تیم می‌تواند دیگران را با ترس از قضاوت مواجه کرده و بدین ترتیب آنها را محدود کند.

گزارش ویژه هاروارد بیزینس در کنترل استرس با توجه به واکنش‌های بدنی

خداحافظ استرس



ترجمه: علی آل‌علی

جک در محل کار خود به‌عنوان یک کارمند فعال و کوشا شناخته می‌شد. ارائه بهترین عملکرد به صورت متداوم و اجرای ایده‌های خلاقانه، تنها بخشی از مزیت‌های این کارمند با استعداد است. شاید این ضرب‌المثل که هیچ چیز پایدار نخواهد ماند، درست باشد. حداقل در مورد جک این امر صادق است. ماجرا به تفریح رتبه وی بر می‌گردد.

در ۹ ماه اخیر، کسب‌وکار مدیریت یکی از بخش‌های شرکت خلق‌وخوی وی را حسابی تنگ کرده است. ماجرا به همین تغییر رفتاری ختم نمی‌شود. در واقع دیگر خبری از آن جک کوشا نیست. روابط اجتماعی، توانایی مدیریت پروژه حتی در بدترین شرایط ممکن و تأثیرگذاری وی بر سایر همکاران به‌شدت کاهش یافته است. به‌طور خلاصه، اکنون با شبیهی از آن کارمند خلاق روبه‌رو هستیم.

متنی که در بالا نقل شد، سرنوشت حدود نیمی از کارمندان تفریح رتبه گرفته است. ماجرا معمولاً با تعهد و افزایش سختکوشی افراد در مقام جدید شروع می‌شود. به‌عنوان مثال از اوقات فراغتی همچون استخر، سینما و عضویت در تیم فوتبالی شرکت کاسته و به اضافه‌کاری افزوده خواهد شد.

در مثال فوق، جک پس از چند هفته با چشمانی قرمز که حاکی از کم‌خوابی است سرکار حاضر می‌شد. سیاست درهای باز که به همکاران اجازه اظهارنظر می‌داد به کلی تغییر کرده است. اوضاع به‌گونه‌ای است که کمتر کسی جرأت هم‌صحبتی با مدیر عجول فعلی و خوش اخلاق گذشته را دارد.

بهبود چشم‌انداز درونی

نخستین گامی که در راستای دوری از چنین تله‌ای می‌توان برداشت، بهبود آنچه چشم‌انداز درونی نامیده می‌شود، است. در دنیای واقعی چشم‌اندازها

در این ایده هدف اصلی، ارائه راهکارهایی به منظور غلبه بر چنین تغییرهای رفتاری و مدیریتی است. در ادامه این راهکارها مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

جست‌وجوی بصیرت در جای نادرست

به‌طور معمول مدیران به دقت محیط اطراف خود را مورد کندوکاو قرار می‌دهند. از مجموعه کارمندان و مدیران همکار گرفته تا وضعیت بازار کسب‌وکار و سایر بازارهای مرتبط، همگی جایگاهی خاص در دغدغه‌های فکری مدیران دارد. این دغدغه‌ها حتی زمان‌های غیر کاری آنها را نیز به خود اختصاص خواهد داد. آنها همیشه به دنبال راهکارهایی به منظور بهبود وضعیت کسب‌وکار هستند.

نکته مهمی که این دسته از مدیران نسبت به آن بی‌توجه هستند، مسیر تغییر و تحولات درونی‌شان است. این یک نابینایی خطرناک در حوزه مدیریت به حساب می‌آید. در واقع ارتباط بسیار نزدیکی میان وضعیت روانی و عاطفی مدیران (و همچنین کارمندان) و تصمیم‌های حرفه‌ای آنها در مقام سازمانی‌شان وجود دارد. مادامی که نسبت به آنچه در درون‌مان می‌گذرد آگاه نباشیم، امکان دستیابی به بینش صحیح نسبت به اطراف وجود ندارد. پرسش اصلی اینجاست که برای رهایی از چنین تله مدیریتی چه کارهایی می‌توان انجام داد؟

وظیفه‌ی بازتاب روندهای اشتباه را برعهده دارند. به‌عنوان مثال آتش‌نشانی مجموعه‌ای است که در حکم چشم‌انداز عمل کرده، فرآیندهای مضر برای سلامت شهروندان (در حوزه آتش‌سوزی) را گزارش می‌دهد. فروشنده‌گان وابسته به شرکت نیز چنین نقشی را دارند. با این حال در این مثال به جای سلامت شهروندان وظیفه اصلی حداکثرسازی سود شرکت با استفاده از تشخیص روندهای اشتباه در زمینه بازاریابی و فروش است. همان‌طور که پیداست در بسیاری از این موارد بخش تشخیص‌دهنده مشکل در نقش درمانگر نیز ظاهر می‌شود. چشم‌انداز یک فرد معمولی نیز به همین ترتیب است. در واقع این چشم‌انداز نسبت به محرک‌های خاصی که در طول زمان در ناخودآگاه تثبیت شده‌اند، واکنش نشان می‌دهد. برای یک مدیرعامل این محرک‌ها به احتمال فراوان وضعیت بازار، سهام و رقبا خواهد بود. با این حال برخی از این متغیرهای تأثیرگذار مربوط به تغییرات فیزیکی بدن است. به‌عنوان مثال اغلب افراد در وضعیت‌های پر استرس دچار معده درد می‌شوند یا شوک‌های ناشی از غافلگیری ضربان قلب را به‌شدت افزایش داده و سطح هوشیاری را بالا می‌برد. اگرچه این حالت‌ها معمولاً ۳۰ روز تکرار و تمرین کنید، در انتهای دوره تأثیراتش بر عملکرد آگاهانه چشم‌انداز درونی‌تان را مشاهده خواهید کرد.

روزی یک‌بار فعالیت جاری‌تان را کنار گذاشته و به وضعیت درونی‌تان توجه کنید. می‌توانید به منظور تسریع روند کاهش استرس چنین سوالاتی را مرور کنید؛ دغدغه فکری اصلی من چیست؟

از کجا شروع کنیم؟

هرچه بیشتر از چشم‌انداز درونی‌مان استفاده کنیم، بیشتر نسبت به وضعیت اطرافمان حساس خواهیم شد و کارایی چنین سیستمی افزایش خواهد یافت. در اینجا به ذکر نقاط شروع مناسب پرداخته خواهد شد. اگر هرکدام از این توصیه‌ها را برای ۳۰ روز تکرار و تمرین کنید، در انتهای دوره تأثیراتش بر عملکرد آگاهانه چشم‌انداز درونی‌تان را مشاهده خواهید کرد.

روزی یک‌بار فعالیت جاری‌تان را کنار گذاشته و به وضعیت درونی‌تان توجه کنید. می‌توانید به منظور تسریع روند کاهش استرس چنین سوالاتی را مرور کنید؛ دغدغه فکری اصلی من چیست؟

باشید. در واقع این چشم‌انداز درونی براساس ویژگی‌های اخلاقی و سبک زندگی برای هر فرد متفاوت است. هنگامی‌که یک ایمیل آزاردهنده دریافت می‌کنیم، چشم‌انداز درونی ما نسبت به سیگنال منفی چنین واقعه‌ای واکنش نشان می‌دهد. در صورت کارکرد مناسب چشم‌انداز دفاعی ما پاسخی به ایمیل مذکور نخواهیم داد و آن را حذف می‌کنیم. به این ترتیب چشم‌انداز درونی (در اینجا دفاعی) تغییر می‌دهد. این امر در صورت کارکرد مناسب چشم‌انداز دفاعی ما پاسخی به ایمیل مذکور نخواهیم داد و آن را حذف می‌کنیم. به این ترتیب چشم‌انداز درونی (در اینجا دفاعی) تغییر می‌دهد.

روزی یک‌بار احساس‌های خود را مرور کنید. در واقع تمرکز اصلی‌تان را در ردیابی دغدغه‌های اصلی و نگران‌کننده قرار دهید. اگر این دغدغه‌ها بیشتر در مورد وضعیت شغلی‌تان است شاید زمانش رسیده تغییری در اولویت‌های‌تان ایجاد کنید. وضعیت روحی نامناسب، مانعی بزرگ در راستای دستیابی به تصمیمات درست در حوزه مدیریت است.

روزی یک‌بار دست به قلم شده و به دقت خود را معاینه کنید. معمولاً هنگامی که فارغ از دغدغه‌های روزانه هستیم، مشکلات بدنی‌مان را بهتر متوجه خواهیم شد. بر این اساس در کاغذ کنار دست‌تان مشکلاتی را که احتمال می‌دهید نشانه عملکرد نامناسب بخشی از بدن‌تان است یادداشت کنید. در بسیاری موارد چنین مشکلاتی ناشی از استراحت ناکافی است. با این حال در مواردی که با استراحت نیز مشکل رفع نشد، مراجعه به پزشک ضروری به نظر می‌رسد.

نکنه پایانی که باید یادآور شد، تأکید بر پیش‌فرض زیست-روان‌شناختی در گزارش حاضر است. بدون شک تعداد بسیار زیادی پژوهش مشابه با استفاده از راهبردهای متفاوت ارائه شده است که می‌توان از آنها نیز استفاده کرد. این شیوه مقابله با استرس تنها یک راهکار مناسب و سنجنیده در میان تعداد زیادی از راهکارهای دیگر است.

روش‌های استراتژیک توسعه کسب‌وکار

کلید اصلی توسعه یک استارت‌آپ، افزایش درآمد است. با انتخاب روش‌های مناسب قیمت‌گذاری و جذب مشتری، راه پیشرفت کسب‌وکار خود را هموار کنید. به گزارش زومیت، توسعه کسب‌وکار برای هر استارت‌آپ جدید امری حیاتی است. درواقع وقتی صحبت از توسعه کسب‌وکار است، مهم‌ترین فاکتور افزایش درآمد است. در کلام ساده، شما برای افزایش درآمد خود، سه راه در پیش دارید؛ فروش محصولات بیشتر، فروش به مشتریان بیشتر و فروش به قیمت بالاتر. اغلب اوقات کارشناسان و نویسندگان مسائل را بیش‌ازحد پیچیده می‌کنند، اما اگر می‌خواهید درآمد خود را افزایش دهید، این سه مورد واضح‌ترین گزینه‌هایی هستند که باید به آنها توجه کنید و تمام تلاش‌های شما باید در راستای این موارد جهت‌دهی شوند.

فروش محصولات بیشتر

ساده‌ترین راه رشد کسب‌وکار شما این است که محصولات یا خدمات بیشتری را به مشتریان فعلی بفروشید. مشتریان فعلی، با شما در ارتباط هستند، از قبل شما را می‌شناسند، احتمالاً شرکت‌تان را دوست دارند و به شما اعتماد می‌کنند، بنابراین فروش محصولات بیشتر به آنها، کار زیاد سختی نیست.

تحقیقات نشان می‌دهد که هزینه جذب مشتریان جدید، هفت برابر بیشتر از این است که اقام بیشتری را به مشتریان فعلی بفروشید، بنابراین با عرضه محصولات و خدمات بیشتر، سود بالاتری نصیب‌تان می‌شود، چراکه قبلاً هزینه جذب این مشتریان را پرداخت کرده‌اید. پس فکر کنید که چه کالا و خدمات دیگری می‌توانید به این مشتریان ارائه کنید. لزوماً نباید خدمات جدیدی در دست تولید داشته باشید. ممکن است بتوانید خدمات یک شریک تجاری را، که درصد کمی از آن بابت شرکت‌تان به شما می‌رسد، عرضه کنید. به سرویس‌های هواپیمایی نگاه کنید که از همکاری با هتل‌ها و تاکسیرانی‌ها بهره می‌برند. آنها هم قصد دارند حداکثر درآمد ممکن را از مشتریان فعلی کسب کنند. البته باید رضایت مشتریان را در نظر بگیرید، زیرا به ازای از دست دادن هر مشتری، هزینه بالایی برای جایگزین کردن مشتری دیگر به شما تحمیل می‌شود. درواقع برای فروش بیشتر به مشتریان‌تان، باید رویکردی استراتژیک داشته باشید.

فروش به مشتریان بیشتر

احتمالاً این حوزه‌ای است که اغلب شرکت‌ها تمرکز بیشتری روی آن می‌گذارند؛ جذب مشتریان جدید و افزایش سهم و نفوذ خود در بازار. اگر می‌خواهید به بازار هدف خود تسلط داشته باشید، کارایی‌تان را بالا ببرید، به مشتریان بیشتری نیاز خواهید داشت. یکی از ارزان‌ترین روش‌های جذب مشتری این است که مشتریان فعلی محصولاتتان را بهتر متوجه خواهیم شد. بر این اساس در کاغذ کنار دست‌تان مشکلاتی را که احتمال می‌دهید نشانه عملکرد نامناسب بخشی از بدن‌تان است یادداشت کنید. در بسیاری موارد چنین مشکلاتی ناشی از استراحت ناکافی است. با این حال در مواردی که با استراحت نیز مشکل رفع نشد، مراجعه به پزشک ضروری به نظر می‌رسد.

نکنه پایانی که باید یادآور شد، تأکید بر پیش‌فرض زیست-روان‌شناختی در گزارش حاضر است. بدون شک تعداد بسیار زیادی پژوهش مشابه با استفاده از راهبردهای متفاوت ارائه شده است که می‌توان از آنها نیز استفاده کرد. این شیوه مقابله با استرس تنها یک راهکار مناسب و سنجنیده در میان تعداد زیادی از راهکارهای دیگر است.

فروش به قیمت بالاتر

بسیاری از کارآفرینان، ارزش کار خود را دست‌کم می‌گیرند. دلایل متعددی برای این امر وجود دارد. مثل اینکه آنها اعتمادبه‌نفس کافی ندارند و به همین علت خدمات خود را در سطح پایین قیمت‌گذاری می‌کنند یا اینکه نمی‌دانند بازار تا چه حد جواگویی محصولات آنها است یا اصلاً ارزش واقعی خدمات‌شان را نمی‌دانند. مورد آخر باعث می‌شود آنها محصولات‌شان را کم‌اهمیت بدانند که به قیمت‌گذاری پایین منجر می‌شود. افزایش قیمت ساده‌ترین راه افزایش درآمد است، اما درعین حال با ریسک زیادی همراه خواهد بود. اگر قیمت را بیش‌ازحد بالا ببرید، همین مشتریان فعلی را هم از دست می‌دهید و کسب‌وکار‌تان با تهدیدی جدی مواجه خواهد شد.

از طرف دیگر، قیمت‌گذاری پایین نشان‌دهنده این است که شما ارزش خدمات خود‌تان را نمی‌دانید، پس چرا دیگران باید به آنها بها بدهند؟ گاهی اوقات هم بالا بردن قیمت، باعث از دست دادن برخی از مشتریان فعلی می‌شود و هم‌زمان مشتریان جدیدی را جذب می‌کند که حاضر هستند پول بیشتری برای محصولات و خدمات شما بپردازند. در این صورت تقاضا و درآمد کلی افزایش پیدا می‌کند.

اگر شما یک محصول باکیفیت داشته باشید، باید آن را با قیمت مناسب به فروش برسانید. اگر چشم‌تان را روی ارزش واقعی آن ببندید، محصول شما کالایی بی‌اهمیت تلقی خواهد شد. سه راه برای افزایش درآمد یک کسب‌وکار وجود دارد. فروش بیشتر به مشتریان فعلی، فروش محصولات و خدمات به افراد جدید و فروش آنها به قیمت بالاتر. اگر برای هر سه مورد استراتژی‌های مفیدی داشته باشید، پتانسیل کسب‌وکار خود را به حداکثر می‌رسانید و اگر هریک از آنها را نادیده بگیرید، سود بیشتری را عاید رقیبان‌تان خواهید کرد. منبع: INC



طراحی گرافیکی – آیا استعداد طراحی گرافیک دارید؟ منظور از گرافیک هنر دیجیتالی است که در سرتاسر اینترنت و هر وب‌سایتی یافت می‌شود. به این معنی که درخواست زیادی برای این نوع خدمات وجود دارد. اگر می‌خواهید هنر‌تان را در جهان به اشتراک بگذارید، ارائه خدمات طراحی گرافیک یک گزینه عالی است.

با تحویل ۵ خودروی سمند دوگانه سوز

گامی در جهت تسهیل حمل و نقل روستاییان گلستانی برداشته شد

گران - خبرنگار فرصت امروز - مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده ای گلستان از تحویل ۵ خودروی سمند دوگانه سوز به روستاییان با حضور استاندارو معاون عمرانی و مدیران کل استانداری گلستان خبر داد و گفت که با این کار گامی در جهت توسعه ناوگان حمل و نقل عمومی روستایی و ارتقاء سطح خدمات مسافری در جاده ها برداشته شدبه گزارش اداره روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان گلستان، مهدی میقاتی در مراسم وگزارشی این خودروها به مالکین در گفت و گو با پایگاه اطلاع رسانی اداره کل، گفت: این خودروها که به ارزش ۳۱۰ میلیون ریال بوده که ۸۰ درصد مبلغ آن از محل منابع مالی صندوق کارآفرینی استان تامین شده است.وی افزود: متقاضی فقط ۲۰ درصد مبلغ خودرو را پرداخت می کند و بازپرداخت تسهیلات ۶۰ ماهه و باکرمزد چهار درصد می باشد.میقاتی با اشاره به اینکه توسعه و نوسازی ناوگان حمل و نقل روستایی در گلستان از اواخر سال گذشته و با پرداخت تسهیلات بانکی آغاز شده است، ادامه داد: از ابتدای اجرای طرح تا پایان شهریورماه سال جاری ۱۲۷ نفر متقاضی خودروهای حمل و نقل عمومی روستایی بوده که تاکنون ۹ نفر موفق به دریافت تسهیلات شده و الباقی در شرف تشکیل پرونده در صندوق هستند.به گفته وی، خودروهای ۴ نفر دیگر از متقاضیان در حال طی مراحل قانونی بوده و بزودی تحویل آنان خواهد شد.میقاتی ادامه داد: این خودروها طبق توافق نامه ای که بین سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای کشور، ایران خودرو و صندوق کارآفرینی امید منعقد شده، واگذار می شود.

معاون اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای گلستان:

رشد ۱۸ درصدی تردد وسایل نقلیه در محورهای استان در تابستان ۹۶

گران - خبرنگار فرصت امروز - معاون فنی، ایمنی و بهره برداری اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای گلستان گفت: میزان تردد وسایل نقلیه در محورهای استان از اول تیرماه تا پایان نیمه دوم شهریورماه سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۸ درصد رشد داشته است.به گزارش اداره روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان گلستان، سید علی حسینی در گفت و گویی خبری اظهار کرد: در این مدت بیش از ۳۰ هزار تردد از محورهای استان به ثبت رسیده که میزان تردد ورودی ها و خروجی های استان نیز بیشتر از دو هزار تردد بوده است.به گفته وی، بیشترین تردها از محور گران - علی آباد و در ساعات ۱۰ تا ۱۱ صبح و متوسط سرعت آنها ۸۰ کیلومتر بر ساعت برآورد شد.حسینی، میزان افزایش تردد وسایل نقلیه سنگین را نیز در این مدت ۸ درصد اعلام کرد.

سفیر فیلیپین از منطقه ویژه اقتصادی بندر شهیدرجایی دیدن کرد



بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز - یک هیأت فیلیپینی متشکل از سفیر و فعالان بخش خصوصی این کشور در سفر به استان هرمزگان، از بندر شهید رجایی به عنوان دروازه طلایی اقتصاد ایران دیدن کردند. به گزارش واحد اطلاعات و اخبار روابط عمومی اداره کل بندر و دریانوردی هرمزگان، "ویلفردو سانتوز" سفیر کشور فیلیپین در تهران و هیأت همراه با حضور در بندر شهید رجایی از امکانات و قابلیت های این منطقه ویژه اقتصادی، اسکله های چهل گانه آن و تجهیزات تخلیه و بارگیری کالا در بزرگترین بندر تجاری ایران بازدید کرد. اراضی پشیمانی، ترمینال های ۱ و ۲ کلنتری، ترمینال های جنرال کارگو (کالاهای متفرقه و عمومی)، همچنین اراضی ۲۰۰ هکتاری (محوطه های انبار و دیوبی مواد معدنی صادراتی) و بندر نفتی خلیج فارس از جمله بخش هایی بود که مورد بازدید قرار گرفت.

بازدید سرزده مدیر عامل از مرکز ارتباطات مردمی ۱۲۲ استان قزوین



قزوین - خبرنگار فرصت امروز - در هفته دولت و تکریم ارباب رجوع مهندس "احمد هجرانفر" از نزدیک روند پاسخگویی اپراتورهای واحد ۱۲۲ و اعزام اکیب رفع حوادث و اتفاقات شبکه آب در سطح قزوین را مورد بازدید قرار دادند. به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان قزوین، در این بازدید مهندس "مصطفی قاسمی" سرپرست واحد ۱۲۲ افزود: مشترکین آب و فاضلاب می توانند هرگونه انتقاد، پیشنهاد، سوال اعلام آدرس خرابی یا نشتی کنتر با اشنعاب، شکستگی های خطوط فرعی و اصلی و ... را به این مرکز اعلام نمایند. وی افزود: از جمله محاسن اتصال خطوط تلفن ثابت و همراه ۱۲۲ به مرکز ارتباطات مردمی استان، نظارت و پیگیری در انجام خواسته های قانونی مشترکین و نیز تسریع در رفع حوادث و اتفاقات می باشد. گفتنی است، از جمله اهداف تأسیس مرکز ۱۲۲ آبفای استان در سال ۱۳۸۶، کاهش حداقلی مراجعات حضوری مشترکین به ادارات آب و فاضلاب و پیامدهای مثبت آن از جمله صرفه جویی در وقت و انرژی، ایجاد مرکزی برای پاسخگویی ۲۴ ساعته به مردم، ایجاد قابلیت پیگیری گالیه ها و شکوائیه های مردم، شناسایی نقاط ضعف شبکه توزیع آب و همچنین شبکه جمع آوری فاضلاب و برنامه ریزی برای برطرف کردن آن، بررسی نامحسوس افکار عمومی در خصوص خدمات آب و فاضلاب و تلاش برای جلب رضایت بیشتر مردم، ایجاد زمینه های آماری متنوع از طریق سیستم نرم افزار ۱۲۲ و تلاش برای به حداقل رساندن پرت آب و ایجاد مرکزی برای کنترل شبکه آب شهری می باشد. در حال حاضر علاوه بر شهر قزوین، شهرهای بوئین زهرا، آبیک، الوند، تاکستان و محمودآباد نمونه تحت پوشش مرکز استانی ۱۲۲ می باشند.

امنیت پایدار امروز در کشور، مروهون رشادت های شهدا، ایثارگران و خانواده های آنان است

ایلام - هدی منصوری - مدیر عامل شرکت گاز استان ایلام در نشست که با فرزندان شهدا و ایثارگر داشتند ضمن گرامیداشت یاد و خاطره شهدا و هفته دفاع مقدس گفت: شهدا، ایثارگران و خانواده های آنان حق بزرگی بر گردن ما و ملت ایران دارند و امروزه آرامش و امنیت ما مدیون دلاوری ها و رشادتهای این عزیزان است. مهندس عباس شمس اللهی افزود: روحیه فرهنگ ایثارگری در شرکت گاز استان ایلام سبب شده که حرکت های سازمانی در مسیر اهداف کلان بدرستی و به سهولت انجام پذیرد. وی با تأکید بر اینکه امنیت مهمترین موضوعی است باعث توسعه و رونق در کلیه بخش های کشوری می شود افزود: امروز هم شاهد فداکاری های متفاوتی حرم در جهت امنیت پایدار در کشور هستیم و این فرزندان شایسته کشور و ملت در بیرون از مرزها در راستای حفظ امنیت و آرامش مردم، خون خود را فدا می کنند تا ما بتوانیم در سایه امنیت زندگی کنیم. در پایان خسروی مدیر منابع انسانی و مسئول امور ایثارگران شرکت گاز استان ایلام گزارشی از فعالیتهای انجام گرفته ارائه نمود.

زیاد بودن سرعت کاه، غیر اصولی و آسیب رسان است

سردار خانچرلی، وجود سرعت کاه به تعداد زیاد را غیر ضروری و غیر حرفه ای عنوان کرد



شهریار - خبرنگار فرصت امروز - فرمانده انتظامی ویژه غرب استان تهران در جمع اصحاب رسانه ها و بیان اینکه سرعت گیر ها به خورد روها آسیب می رسانند در نهایت موجب افزایش هزینه های مالی راننده ها می گردند، افزود: نصب سرعت گیر های زیاد از حد نیاز و در مسیر های متعدد، غیر اصولی است و نباید رویکرد کنترل سرعت به این سمت هدایت شود وی افزود: جهت کنترل سرعت های غیر مجاز و همچنین ایمن سازی مسیر های پر تردد باید بطور سیستماتیک عمل کرد و از تجهیزاتی فنی بهره برد، امروزه دیگر نصب سرعت گیر های متعدد در حرفه ای و کارشناسی نیست و وجود شان لطمات مالی به خودرو وارد می کند. برای مقابله با تخلفات سرعت های غیر مجاز می باشد تا نصب دوربین های ثبت تخلف، جلوی بروز بی نظمی های ترافیکی را گرفته. سردار محسن خانچرلی همچنین خاطر نشان ساخت، درباره استقرار کلاتری در برخی مناطق هم بجای افزایش تعداد کلاتری ها که بار مالی و نیاز انسانی و تجهیزات اداری به پلیس تحمیل می کنند، بهتر است تعداد گشت های پلیسی و اجرای طرحهای امنیتی را افزایش دهیم تا نظارت داشته باشند و نتایج بهتر و سریعتری در خصوص تحقیقات کشف جرم انجام دهند.

اورهال کلیدهای قدرت در ایستگاه های انتقال برق استان مرکزی

اراک - مینورستمی - در راستای اقدامات پیشگیرانه، با تعویض تجهیزات فرسوده چهار دستگاه کلید قدرت ۲۳۰ کیلوولت در ۴۰۰ کیلوولت انجیریک و ۲۲۰ کیلوولت فراهان مقاومت کنتناکت کلیدهای مذکور در حد قابل قبولی کاهش پیدا کرد. به گزارش روابط عمومی برق باختر مهندس رحمن سلیمانی کارشناس نظارت بر تعمیرات و نگهداری پستهای این شرکت ضمن اعلام مطلب فوق افزود: با توجه به حساسیت پست ۴۰۰ کیلوولت انجیریک و لزوم رفع اشکالات مربوطه، مطابق برنامه ریزی های انجام شده اورهال کلیدهای قدرت و همچنین رفع اشکالات ترموویژن در دستور کار قرار گرفت. وی بیان داشت در این عملیات ۴ دستگاه کلید قدرت ۲۳۰ کیلوولت به طور کامل اورهال و یک دستگاه کلید قدرت ۶۳ کیلوولت نیز با همکاری شرکت تعمیراتی بتلیتر رفع نشتی گردید.

فرمانده نیروی انتظامی استان: ۷ نقطه آلوده استان لرستان پاکسازی شد

خرم آباد - خبرنگار فرصت امروز - فرمانده نیروی انتظامی استان لرستان با اشاره به اینکه ۷ نقطه آلوده استان لرستان پاکسازی شده است گفت: ۳۸۸ طرح در ۲۰ روز اخیر توسط نیروی انتظامی استان لرستان اجرایی شد. سردار محمد مهدیان نسب اظهار داشت: در ۲۰ روز اخیر در استان لرستان ۳۸۸ طرح توسط نیروی انتظامی استان لرستان به اجرا درآمد. وی افزود: در ایام مذکور هفت طرح عملیات مشترک در شهرستان های خرم آباد، پلدختر، دورود و بروجرد به اجرا درآمد که بخشی از آن مربوط به جلوگیری از زخم ترافیکی بوده است. فرمانده نیروی انتظامی استان لرستان با بیان اینکه در یک ماهه اخیر ۱۶ طرح پیشگیرانه و چهار طرح عملیاتی و نظارت کنترل در استان لرستان اجرا شد عنوان کرد: در شهریور ماه امسال میزان سرقت در استان لرستان شش درصد کاهش یافته. وی با اشاره به پاکسازی هفت نقطه آلوده در استان لرستان بیان کرد: در این پاکسازی ها تا زمان تکمیل پاکسازی مردم آدامه خواهد داشت. مهدیان نسب با بیان اینکه ۳۱۰ هزار نفر در شش ماهه نخست امسال با پلیس تماس گرفته اند، گفت: ۳۰۵ هزار تماس انجام گرفته در این مدت ۶۵ درصد عملیاتی شده است ۳۵ درصد نیز مربوط به مشاوره و راهنمایی بوده است.

استاندار آذربایجان شرقی:

حل مشکلات اقتصادی در دولت دوازدهم نیز اولویت اصلی خواهد بود



تبریز - اسد فلاح - استاندار آذربایجان شرقی با بیان اینکه حل مشکلات اقتصادی در دولت دوازدهم نیز اولویت اصلی خواهد بود، اظهار داشت: همواره در خدمت بخش خصوصی و سرمایه گذاران هستیم. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، دکتر مجید خدابخش در دیدار اعضای هیأت مدیره اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز، از تجار و صنعتگران آذری به عنوان مفاخر ملی نام برد و عنوان کرد: خوشبختانه شما فعالان بخش خصوصی توانسته اید از توفان های سهمگین اقتصادی سربلند بیرون بیایید و علاوه بر این برای توسعه فعالیت های صادراتی خود نیز گام بردارید. وی با اشاره به تحریم های ظالمانه غرب علیه جمهوری اسلامی ایران، عنوان کرد: مشکلات اقتصادی کشور نشان داد که تحریم ها علی رغم ادعای برخی ها، کاغذ پاره نبوده و تا حدی اثراتی در اقتصاد جمهوری اسلامی ایران بر جای نهاده اند. خدابخش با اشاره به افزایش یک شبه قیمت دلار در آذرماه ۹۱ از یک هزار به سه هزار تومان، گفت: مشکلاتی در گذشته ایجاد شده ولی امروز همه ما وظیفه داریم دست در دست هم داده و این مشکلات و موانع را با هدف توسعه استان، از سر راه برداریم

کده در تحق این هدف مهم، فعالان تولید و صنعت نقش بسزایی دارند. استاندار آذربایجان شرقی در تبیین نام گذاری امسال به نام "اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال" از سوی رهبر معظم انقلاب، گفت:

بر اساس تأکید ایشان، مسئولان باید به جای تدوین و تصویب قوانین جدید، راهکارهایی برای اصلاح و یا حذف بسیاری از قوانین موجود که مانع پیشرفت است ببینند. خدابخش اظهار کرد: شاید در برهه

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری:

۹۷ درصد جایگاه های سی ان جی استاندارد سازی شد



کرد، منطقه ساری توانست تاییدیه سالهای ۹۲ و ۹۳ را اخذ کند و کلیه جایگاه های سی ان جی ای که مشمول طرح استاندارد سازی

ساری - دهقان - مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری گفت: جایگاه های سی ان جی منطقه ساری توانستند تاییدیه سال ۹۲ و ۹۳ اداره کل استاندارد استان مازندران را اخذ نمایند. به گزارش خبرنگار مازندران، حسینعلی طالبی مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری با اشاره به حساسیت جایگاه های سی ان جی از نظر ایمنی و خطرات احتمالی، بیان کرد: استاندارد سازی جایگاه های سی ان جی از سال ۹۲ آغاز و توسط صاحبان جایگاه، با نظارت و پیگیری شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران و تاییدیه اداره استاندارد انجام شد. وی ادامه داد: استاندارد سازی جایگاه های سی ان جی در دو سطح، یک در سال ۹۲ و سطح دو آن در سال ۹۳ به پایان رسید. حسینعلی طالبی اظهار

معاون بهره برداری و دیسپاچینگ شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان غربی:

برگزاری ششمین نشست هم اندیشی بهره برداری شرکت های توزیع برق غرب و شمالغرب کشور در روزهای ۱۸، ۱۹ و ۲۰ مهرماه جاری در ارومیه



ارومیه - خبرنگار فرصت امروز - نجات اله علی نژاد با اشاره به تقسیم بندی شرکتهای توزیع کل کشور به سه گروه گفت: یکی از این گروهها شرکتهای توزیع برق غرب و شمال غرب کشور است که شامل ۱۲ شرکت توزیع برق می باشد. این شرکتها ششمین سال است که همه ساله در یکی از استانهای کشور تجربیات و کار و عملکرد و اتفاقات خود را به صورت مقاله ارائه و یا به صورت کارگاه آموزشی برگزار می کنند. معاون بهره برداری و دیسپاچینگ شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان غربی ضمن تشریح نحوه اجرای این نشست گفت: به دلیل انتقال آسان تجربیات، نخستین بار این نشست به صورت کارگاه آموزشی برگزار خواهد گردید. علی نژاد افزود: در این میان ۱۱۹ کارگاه آموزشی پیشنهاد شد که به دلیل محدودیت زمانی تعداد ۳۰ کارگاه انتخاب شد که به صورت آموزشی و یا پوستر ارائه خواهد گردید. در این رابطه از استان ما نیز دو طرح انتخاب شده: اولی

شهردار اهواز:

باید قانون را در شهرداری اهواز نهادینه کنیم



اهواز - شبنم قیاجوند - مراسم معارفه منصور کتابیان و تودیع سیدخلف موسوی با حضور گسترده مدیران استانی و شهری برگزار شد. در این مراسم که در سالن اجتماعات مجتمع فرهنگی فجر اهواز برگزار شد، آیت الله شیبغی نماینده مردم خوزستان در مجلس خبرگان، آیت الله حسن زاده امام جمعه موقت اهواز، معاون سیاسی و اجتماعی استانداری، معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری، معاون امنیتی و انتظامی استانداری خوزستان، جانشین قرارگاه امنیتی ابوالفضل (ع) خوزستان، سرپرست فرمانداری اهواز، رئیس و اعضای شورای اسلامی شهر اهواز، فرماندهی نیروی انتظامی اهواز و جمعی دیگر از مسئولین و مدیران استانی و مدیران و کارکنان شهرداری اهواز حضور داشتند. منصور کتابیان در این مراسم، ایام سوگواری سربور و سالار شهیدان را تسلیت گفت و ضمن خیر مقدم و تشکر از مدعوین، از کارکنان شهرداری اهواز تقدیر کرد و اظهار داشت: باز سنگین خدمات شهرداری به دوش پرسنل این مجموعه است و اگر موفقیتی است مروهون زحمات این عزیزان است که در همه ادوار، خادم مردم هستند. شهردار اهواز با تشکر از شورای اسلامی شهر اهواز در دوره پنجم اظهار داشت: از حسن نظر این عزیزان سیاستگذارم که این مسئولیت سنگین را به بنده سپردند و در این مسیر سخت و دشوار از خداوند متعال یاری می جویم و به چهارده مصوم بویژه حضرت طالمه از(هراس) متوسل می شوم و امیدوارم با یاری همه مردم و مسئولین، بتوانیم بخششی از اهداف کلان شهرداری اهواز را که در راستای سدن چشم انداز پیشرفت کشور تنظیم شده، محقق

از طرف مرکز حراست وزارت نیرو:

مدیر موفق در بین مدیران حراست صنعت آب و برق کشور از شرکت آبفا آذربایجان شرقی انتخاب شد



مهندس علی مسرور با اهدای لوح سپاس قدردانی گردید. در قسمتی از متن لوح آمده است:

جناب آقای علی مسرور مدیر محترم حراست شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی با عنایت به ارزیابی صورت گرفته در سال ۱۳۹۶، جنابعالی بعنوان مدیر موفق در بین مدیران حراست صنعت آب و برق کشور شناخته شده اید. لذا بدینوسیله از خدمات و تلاش های شایسته آن برادر گرمی در انجام وظایف محوله تقدیر و تشکر می گردد. از خداوند متعال برای شما و مجموعه همکاران آن دفتر، بهروزی و توفیق خدمت به نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران در ظل عنایت حضرت ولی عصر (عج) خواستارم. محمدرضا امینیان، مشاور وزیر و رئیس مرکز حراست

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

دوشنبه ۱۷ مهر ۱۳۹۶ | شماره ۹۰۰ | صفحه ۱۶

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: شرکت هم‌میهن توزیع - نشر گستر امروز
آدرس: میزای شیرازی - نیش کوچه چهارم - پلاک ۶۸ - واحد ۴
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲
فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱
امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹
آیین نامه اخلاق حرفه‌ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

روزنامه فرصت امروز براساس رهنه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۳۲ رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست

WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

نوشدارو

مهم‌تر از تصمیم‌گیری چیست که از آن غافل هستیم؟

تصمیم‌گیری‌های درست یا نادرست است که میزان موفقیت کسب و کار ما را مشخص می‌کند. به گزارش ویرگول، چه یک کسب و کار کوچک یک نفره داشته باشید و چه مدیر یک شرکت یا تولیدی باشید، تصمیم‌هایی که برای مدیریت کسب و کارتان می‌گیرید، آنقدر مهم است که گاهی سرمایه یک عمر تلاش شما را به خطر می‌اندازد.

- به‌عنوان صاحب یک کسب و کار، چگونه تصمیم می‌گیرید یا چه برنامه‌هایی به سمت بهبود و توسعه بروید؟
- چه اطلاعات، آمار و ارقامی از کسب و کارتان دارید تا با تجزیه و تحلیل آنها، تصمیم‌های اطمینان بخش بگیرید؟

- یا اینکه آیا تاکنون از تصمیم‌هایی که با سعی و خطا گرفته‌اید متضرر شده‌اید؟

- یا می‌دانید برای تصمیم‌گیری درست و به موقع، به چه اطلاعاتی نیاز دارید؟

فرض کنید یک شرکت نرم‌افزاری که فروش محصولاتش دچار رکود شده است، می‌خواهد بین دو انتخاب تصمیم بگیرد؛ محصول جدیدی تولید یا محصولات قبلی را به روز کند.

همین تصمیم می‌تواند وضعیت موفقیت یا ورشکستگی این شرکت در یک سال آینده را تعیین کند. بنابراین تصمیم‌گیری در کسب‌وکار یعنی همه چیز. اما آن چیست که حتی از تصمیم‌گیری هم مهم‌تر است و عمدتاً همه ما از آن غافل هستیم؟

تصمیم‌گیری یک انتخاب از میان چند راهکار، برای حل یک مسئله است.

یعنی تصمیم‌گیری مقدمات مهم‌تری دارد که به آن تصمیم‌سازی می‌گویند و شامل دو مرحله زیر است:

- شناخت دقیق مسئله یا مشکل
- تعریف چند راهکار مناسب
نکته اینجاست که در سازمان‌های بزرگ، کارشناسان تصمیم‌سازی و مدیران تصمیم‌گیری می‌کنند.

اما برای مدیریت کسب و کارهای کوچک و حتی متوسط (SMB)، تیم تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری هستند و به همین دلیل بعد از مدتی به دلیل مشغله‌ها و ضیق وقت، اقدامات لازم برای تصمیم‌سازی از فرآیند تصمیم‌گیری حذف می‌شود.

این اشتباه، نقطه آغازی است بر تصمیم‌گیری‌های نزدیک به سعی و خطا و به چالش کشیده شدن کسب‌وکارها.

معرفی استارت‌آپ

برای آنها که سفر را دوست دارند
نام استارت‌آپ: بوکینگ ویلا
وب سایت: bookingvilla.ir
سال تأسیس: ۱۳۹۵
موضوع: اجاره ویلا و اقامتگاه‌های شخصی

توضیح بیشتر:
خیلی از ماها سفر کردن رو دوست داریم و تا فرصتی پیدا کنیم می‌زنیم بیرون. معمولاً بیشترین هزینه سفر مربوط به اقامت می‌شه. بعضیا میرن هتل، بعضیا خونه اقوام، بعضیا اقامتگاه‌های سازمانی و بعضیا هم ترجیح میدن سوئیت یا ویلا اجاره کنن. ولی اجاره ویلا و اجاره آپارتمان مخصوصاً تو ایام شلوغ سال دغدغه خلیاست؛ مخصوصاً اگه بخوان ویلا و اقامتگاه‌های شخصی اجاره کنن. اما با بوکینگ ویلا این مشکل هم حل شده و شما قبل از اینکه از خونتون راه بیفتین می‌تونین با مراجعه به سایت bookingvilla.ir و انتخاب شهر مقصد و روزهای اقامت، ویلاها، سوئیت‌ها و اقامتگاه‌های بومگردی در دسترس رو ببینید. بوکینگ ویلا امکان دیدن عکس‌ها، توضیحات و قیمت اقامتگاه‌ها رو براتون فراهم کرده و شما می‌تونید بعد از انتخاب سوئیت مورد نظر به صورت آنلاین اقامتگاه یا ویلاتون رو رزرو و آنلاین هم پرداخت کنید و با خیال راحت برید مسافرت.

تصویر امروز



عکس: قناعت / فرصت امروز

برای مطالعه ۸۰۳ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: کارمند یک سازمان دولتی هستم، اما می‌خواهم پیشرفت کنم و رئیس خودم باشم. برای همین تصمیم گرفتم یک کسب‌وکار راه‌اندازی کنم. می‌خواستم نظر شما را بدانم.

از کارمندی به کار آفرینی
پاسخ کارشناس: پیش از همه باید ابتدا از خودتان سوال کنید که هدف دقیق شما از راه‌اندازی یک کسب‌وکار چیست؟ باید با خودتان صادق باشید. افزایش درآمد، خلاص شدن از دست رئیس تان، فرار کردن از کارت زدن، پرستیژ مدیرعاملی و... اگر واقعا قصد پیشرفت مالی و معنوی دارید و این توانایی را در خودتان احساس می‌کنید که با مشکلات کار آفرینی دست و پنجه نرم کنید اقدام به راه‌اندازی کسب‌وکار بکنید. بعد ببینید واقعا به چه گروه کسب‌وکاری علاقه دارید. تولیدی، تجاری، خدماتی. چون شما باید عاشق کارتان باشید. اگر هنوز تصمیم نگرفتید تحقیق و بررسی کنید. به استعدادها و تخصص خود اهمیت دهید. علایق خود را در نظر بگیرید. بعد از آن بازار و شریک مناسب مراجعه کنید.

مدرسه مدیریت

مدیران ضعیف چه خصوصیات دارند؟

می‌پذیرد و می‌گوید: «چه درسی می‌تونیم از این اتفاق بگیریم؟»
درخواست کمک نمی‌کنند
وقتی که یک مدیر ضعیف نمی‌داند قدم بعدی در کار چیست، از گروه کارمندان خود درخواست کمک نمی‌کند. او از افراد تحت نظارت خود درخواست ارائه ورودی برای فعالیت‌های آتی را مطرح نکرده و همواره فقط در انتظار خروجی کارها می‌ماند.

هرگز نمی‌گویند «نمی‌دانم»
یک مدیر قوی حتی چندین بار در روز به راحتی می‌گوید: «من جواب این مسئله را نمی‌دانم»؛ درحالی که برای مدیر ضعیف، گفتن این جمله مایه شرمساری است و او هیچ‌گاه آن را به کار نمی‌برد.

می‌کنند. درحالی که مدیران ضعیف همیشه درگیر جزئیات بی‌اهمیت می‌شوند. به همین دلیل است که بسیاری از این مدیران باعث می‌شوند که شما مجبور به کار کردن تا ساعت ۹ شب باشید.
هیچ‌گاه عذرخواهی نمی‌کنند
آنها از گفتن «عذر می‌خواهم» ناتوانند و همچنین تحمل شنیدن انتقادهای تند یا حتی بازخوردهای ساده را ندارند. درحالی که مدیران حرفه‌ای، از انتقاد یا بازخورد، در راستای بهبود کارایی خود بهره می‌برند.
یکی از عواملی که موجب رضایت شغلی می‌شود، شخصیت مدیر است. قطعاً هیچ کس علاقه‌ای به کار برای مدیری که مرتب صدای خود را بالا می‌برد، ندارد. زندگی کوتاه است، ولی در عین حال شاید آنقدر فرصت داشته باشید که قید فعالیت برای یک مدیر ضعیف را بزنید و به دنبال شغلی باشید که بتوانید از آن لذت ببرید.

همواره به دنبال یک مقصر هستند
وقتی مدیر ضعیف متوجه می‌شود که یک جای کار می‌لنگد، به دنبال یک نفر می‌گردد تا او را مقصر این اتفاق جلوه دهد. درحالی که یک مدیر قوی، مسئولیت اتفاقات خارج از برنامه‌ریزی را

تخته سیاه

دانشنامه‌های یک کارآفرین (۳۵) اهمیت سرمایه فکری

پارسا امیری

در شماره‌های قبل برخی از رموز موفقیت در کسب‌وکار را براتون توضیح دادم. درباره اهمیت سرمایه مالی و انسانی صحبت کردم. در این شماره به سرمایه فکری می‌پردازم.

سرمایه فکری
یکی از سرمایه‌ها، سرمایه فکریه. تو با سرمایه فکری به مزیت رقابتی داری با شرکتی که این سرمایه رو نداره. سرمایه فکری به زبان ساده یعنی نیروی انسانی متفکر و خلاق، تجربه و تخصص، دانش و مهارت. پس اگه تو می‌خوای کسب‌وکاری رو شروع کنی سرمایه فکری می‌تونه تو رو چند گام جلوتر از دیگران قرار بده.

تو اگه نسبت به کارت تجربه و تخصص داشته باشی طبیعی است نسبت به کسی که تازه وارد این حرفه شده جلوتر هستی. مثلاً خیلی‌ها دوست دارند وارد بازار فرش بشن و بتونن هم تولید کنن و هم در داخل و خارج بفروشند، اما کسی که پدرش و عموهاش سال‌ها تو کار فرش استخون خرد کردن طبیعی است که تجربیات و تخصص خودشون را بی‌مزد و منت در اختیار ایشان قرار می‌دن و اگر تو در این زمینه دارای سابقه نباشی، یعنی سرمایه فکری اندکی داری و باید روی پای خودت وایستی. شهر فرش رو تقریباً همه می‌شناسن. کسی که اونجا رو مدیریت می‌کنه یک جوان باهوش و فعاله اما آنچه تونسته به‌عنوان سرمایه فکری محرک خوبی برای موفقیت بیشتر اون باشه سابقه خانوادگی مالک شهر فرش در زمینه تولید و فروش فرش. به روز به اتفاق خانواده رفته بودیم شهر فرش. مت همیشه دوست داشتیم با مدیران مجموعه آشنا بشم. کمی پرس و جو کردم.

موقع برگشت اتومبیل ما در پارکینگ رزرو شهر فرش چند صد متر دورتر بود. داشتیم از مدیریت مجموعه تعریف می‌کردیم که پسرم گفت بابا می‌گن ایشون ۳۵ سال تو این کار تجربه داره و برای خودش یلی شده. نگهبان که صدای پسرم رو شنید با لیخند گفت: کی؟ منظور تون آقای... است؟ گفتم بله. گفت ایشون کلا سنش به ۳۵ سال نمی‌رسه. ایشون ۲۸ سالشه و الان هم داره تو با بغلی توت می‌خوره. کمی با نگهبان که پسرخاله ایشون بود سر صحبت را بیشتر باز کردم متوجه شدم که اینا آبا و اجدادی تو کار فرش بودند. همین سابقه که به تجربه و تخصص تبدیل شده به سرمایه فکریه که هر کس نداره و به همین خاطر اگر خوب استفاده بشه می‌تونه به مزیت رقابتی خوبی برای پیشرفت باشه.

یا داشتن دانش و مهارت هم می‌تونه در موفقیت کسب‌وکار به‌عنوان سرمایه فکری مؤثر باشه. شما فکر کنید کسی که خودش سال‌ها تو کار مکانیکی بوده و به اصطلاح دست به آچار بوده اگه بیاد نمایندگی خودرو باز کنه موفق‌تره یا کسی که هنوز تو عمرش دستش به آچار نخورده. یا دکتر داروساز می‌تونه از دانش فنی خودش برای شروع به کسب‌وکار در زمینه داروخانه استفاده کنه. کسی که در زمینه مهندسی ساختمان و عمران درس خونده طبیعتاً در ساختمان‌سازی موفق‌تر از کسی است که نمیتونه مساحت به مربع رو محاسبه کنه.

من دوستان مهندس زیادی دارم. سال‌ها قبل تو دفتر یکی از مهندسان نشسته بودم که جوانی وارد اتاق شد و پس از کمی احوال‌پرسی تقاضای خودشو در زمینه ساخت یک مجتمع مسکونی از مهندس پرسید. مهندس ما از ایشون پرسید. شما در دانشگاه چی خوندید؟ ایشون گفت: من فارغ‌التحصیل رشته گیاهشناسی هستم. دوست مهندس ما گفت: چرا ساخت‌وساز. واسه اینکه پول داره؟

جوان زیر چشمی نگاهی به من کرد و گفت: من ۷۰ میلیون پول نقد دارم (سال ۸۴) و با این پول می‌خوام به زمین مشارکتی بگیرم و بسازم. حساب کتاب کردم دیدم این روزها تو ساخت‌وساز پول خوبی هست. مهندس ما گفت: آخه در این زمینه تخصص ندارم، اما جوان قبول نکرد و مدعی شد که تو ساخت‌وساز الان خیلی‌ها بی‌سوادند یا سواد کم دارند. فلاتی ماهی فروش بود اومد تو این کار. فلاتی کتف فروش داشت مغازه شو جمع کرد و اومد تو این کار. پسر حاج آقا فرهمند خدایبازر سه ساله اومده تو این کار الان زندگیشو بین چی شده. خلاصه هزار تا دلیل آورده بود که اونم می‌تونه مثل بقیه تو این کار موفق باشه. مهندس کمی ناراحت شد و گفت واسه همینکه که وضع ساخت‌وساز این قدر بی‌ریخته. به هر حال پیشنهاد من اینه که شما برید در زمینه گل و گیاه سرمایه‌گذاری بکنی به خدا موفق‌تری. اما جوان قبول نکرد که نکرد. یک‌سال و نیم بعد در همون دفتر مهندس صحبت از همین جوون شد. مهندس آهی کشید و گفت دو تا کار شروع کرده و تموم نکرده متواری شد. تعجب کردم. مهندس گفت تعجب نداره ایشون تو این کار نه تجربه داشت و نه تخصص و سواد. نوع معاملات و نوع قراردادهای به شکلی بود که کاملاً به ضرر اون تموم شد و اونم که دید نمی‌تونه پروژه رو تموم کنه متواری شد.

سرمایه فکری می‌تونه تورو در کارت جلو بندازه. منبع این سرمایه می‌تونه خودت باشی یا همکاران و دوستان و شرکای تو در کسب‌وکار. بنابراین قبل از شروع کار باید سرمایه‌ها و دارایی‌های فکری رو پیدا کنی. ببینی چه چیزی می‌تونه غیر از سرمایه مالی سهم تو رو در میزان کل سرمایه افزایش بده. یکی میاد به ۲۰۰ میلیارد کاری رو شروع می‌کنه و موفق نمی‌شه و یکی دیگه با ۱۰۰ میلیون کاری می‌کنه که سهم خودشو هر روز تو بازار افزایش می‌ده. دومی ۱۰۰ میلیون سرمایه مالی داره، به علاوه ۵۰۰ میلیون سرمایه فکری. سرمایه فکری هم به راحتی قابل خریداری نیستش. شرکت‌های بزرگ دنیا به پشتوانه سرمایه فکری حرف اول رو می‌زنن. تو هم اگه می‌خوای به کار کوچکی یا بزرگ شروع کنی باید از سرمایه فکری تو کارت بیشتر استفاده کنی. به خاطر همین هرشغلی داری سرمایه خاص خودش. برای به کسب‌وکاری اصلاً مهم نیست محل کارش کجا باشه، اما برای برخی کارا باید مکان مناسبی براش پیدا کرد. **ادامه دارد...**