

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

ارزش تولید محصولات پتروشیمی
به سالانه ۴۰ میلیارد دلار افزایش می‌یابد

خیز صنعت پتروشیمی پس از برجام

فرصت امروز: اسحاق جهانگیری روز یکشنبه با حضور در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران، یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست را افتتاح و به همراه وزیر نفت از بخش‌های مختلف این نمایشگاه بازدید کرد و در...

۳

تهدیدها و فرصت‌ها از نگاه دستیار ویژه رئیس‌جمهور

زشت و زیبای اقتصاد ایران

دستیار ویژه اقتصادی رئیس‌جمهوری به تشریح ابرچالش‌های اقتصاد ایران پرداخت و تصریح کرد که برای حل این ابرچالش‌ها باید پارادایم حاکم بر آنها تغییر کند. به گزارش «فرصت امروز»، مسعود نیلی که در نشست هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران حضور یافته بود، با بیان اینکه اثرگذاری اتاق یک شاخص موفقیت است، گفت: یکی از رسالت‌هایی که اتاق بازرگانی دنبال می‌کند این است...

۲

سامانه «صیاد» از دور زدن ضوابط جلوگیری می‌کند

۶ راهکار رفع سوء اثر از سوابق چک‌های برگشتی

اعلام شد

۴

مدیریت و کسب‌وکار



عذرخواهی بیل گیتس به خاطر وجود فرمان Ctrl+Alt+Del در ویندوز

- مدیریت ریسک و خطرهای احتمالی
- ۷ نکته‌ای که آرزو داشتیم در ۴۰ سالگی می‌دانستیم
- کارکردها و مزیت‌های رسانه‌های اجتماعی
- ۳ راه برای اینکه عاشق فروشنده‌ی خود شوید
- از رنگ‌ها هوشمندانه استفاده کنید
- انواع جاذبه‌ها و تکنیک‌ها در تبلیغات

۱ تا ۸



آزمایش شبکه 5G ایرانسل با حضور وزیر ارتباطات

در صورت خروج آمریکا از برجام

تحریم‌های نفتی ایران برگشت پذیر خواهد بود؟

برجام صادر شده‌اند حفظ کند، اما تحریم‌های مشابهی علیه فروش نفت ایران به بهانه‌های سیاسی دیگر مانند نگرانی نسبت به حمایت از تحریم‌ها و برقراری مجدد این در خاورمیانه وضع کند.

اقدام کنگره

سناریوی دیگر برای اینکه ترامپ پایبندی ایران به برجام را تأیید نکند، این است که کنگره می‌تواند قانونی را برای پایان دادن به معافیت از تحریم‌ها و برقراری مجدد این تدابیر مورد بررسی قرار دهد. این قانون می‌تواند طرف مدت ۶۰ روز اجرا شود و اگر از سوی رهبران اکثریت یا اقلیت سنا و مجلس نمایندگان آمریکا معرفی شود، مشمول مخالفت سنا قرار نخواهد گرفت. به گفته هارل و روزنبرگ، کنگره مانند شاخه اجرایی دولت آمریکا، آزادی عمل گسترده‌ای برای تصمیم گرفتن درباره تحریم‌هایی که علیه ایران مجدداً وضع خواهد کرد، خواهد داشت؛ یعنی کنگره می‌تواند تنها شماری از تحریم‌ها را دوباره برقرار کند یا تحریم‌های گسترده‌تری را اعمال کند. یا اینکه کنگره می‌تواند تصمیم بگیرد که اقدامی نکند، حتی اگر ترامپ پایبندی ایران به برجام را تأیید نکند. به گفته جو مک‌ماینکل - تحلیلگر نفت در شرکت هیجی - کاخ سفید برای وضع مجدد تحریم‌ها احتمالاً نگران وابستگی به کنگره است. اگر رئیس‌جمهور بتواند بدون اینکه نیازی به مراجعه به کنگره داشته باشد، به تنهایی اقدام کند، احتمالاً از طریق اقدام اجرایی پیش خواهد رفت و از این طریق نیازی به کنگره نخواهد داشت. اما در کنگره در خصوص برخورد شدیدتر با ایران، حمایت دوجانبه از سوی نمایندگان حزب دموکرات و جمهوری خواه وجود دارد. بنابراین تصور می‌کنم کنگره در زمینه خروج از توافق هسته‌ای از کاخ سفید حمایت کند.

زمان بندی وضع مجدد تحریم‌ها

مک‌ماینکل بر این باور است که ترامپ در حدود ۱۵ اکتبر عدم پایبندی ایران به برجام را اعلام خواهد کرد و سپس صبر می‌کند تا علیه سایر کشورهایی که در این توافق حضور دارند شامل ایران، چین، فرانسه، آلمان، روسیه و انگلیس فشار ایجاد شود. کاخ سفید امیدوار است که این اقدام به نوعی واکنش به توافق بهتر منجر شود. رئیس‌جمهور آمریکا

کارشناسان تحریم مقیم واشنگتن می‌گویند به نظر می‌رسد رئیس‌جمهور آمریکا آماده می‌شود تا عدم پایبندی ایران به توافق هسته‌ای سال ۲۰۱۵ را اعلام کند، اما چنین تصمیمی به تنهایی تحریم‌های آمریکا علیه بخش نفت ایران را دوباره برقرار نخواهد کرد. به گزارش ایسنا، دونالد ترامپ هفته گذشته اعلام کرد درباره آینده آمریکا در توافقی که به برجام معروف است، تصمیم گرفته، اما اظهار نکرد چه زمانی می‌خواهد این تصمیم را علنی کند. ترامپ با مهلت ۱۵ اکتبر کنگره برای تأیید ادامه پایبندی ایران به برجام روبه‌رو است. دولت وی در ماه‌های مه و ژوئیه پایبندی ایران را تأیید کرده بود. تحلیلگران سناریوهای متعددی را درباره تأثیر چنین تصمیمی بر تحریم‌های غربی لغو شده، پیش‌بینی می‌کنند. لغو شدن این تحریم‌ها اجازه داد پیش از یک میلیون بشکه در روز از نفت ایران به بازار جهانی بازگردد. طبق آمار اداره اطلاعات انرژی آمریکا، تولید نفت ایران از ۲.۸ میلیون بشکه در روز در سال ۲۰۱۵ پیش از اینکه تحریم‌ها برچیده شوند، به ۳.۸۲ میلیون بشکه در روز تا ماه اوت سال میلادی جاری افزایش یافته است.

اقدام کاخ سفید

اگر ترامپ تصمیم بگیرد پایبندی ایران به توافق هسته‌ای را تأیید نکند، ممکن است این حرکت را با یک اقدام اجرایی برای پایان دادن به معافیت تهران از تحریم‌های آمریکا دنبال کند. باراک اوباما، رئیس‌جمهور سابق آمریکا در راستای برجام، از معافیت‌های امنیت ملی برای معلق کردن تحریم‌های آمریکا علیه صادرات نفت، بنادر، کشتیرانی و سایر بخش‌ها استفاده کرده بود. ترامپ نیز این معافیت‌ها را پیش از اینکه مهلت آنها به پایان برسد مجدداً صادر کرده است. به گفته پیتر هارل و الیزابت روزنبرگ - کارشناسان مرکز امنیت آمریکایی جدید (CNAS) - کاخ سفید می‌تواند اجازه دهد این معافیت‌ها منقضی شوند یا آنها را در میانه مدت اعتبارشان لغو کند که در هر صورت، تحریم‌ها دوباره به اجرا درخواهند آمد و دولت ترامپ ملزم خواهد بود آنها را اجرا کند. به گفته این کارشناسان، در نتیجه دولت تحت قدرت‌های شاخه اجرایی خود، اهرم قانونی گسترده‌ای برای برقرار کردن مجدد تحریم‌های آمریکا دارد. ترامپ همچنین می‌تواند معافیت‌هایی را که تحت



عذرخواهی بیل گیتس به خاطر وجود فرمان Ctrl+Alt+Del در ویندوز

حذف برچسب قیمت و منافع شبکه توزیع

مصرف‌کنندگان وجود ندارند. از طرفی، شبکه نظارتی در اختیار واحد بازرسی و نظارت اصناف است و مصرف‌کنندگان هیچ مداخله‌ای در شبکه عرضه ندارند، لذا فضای مبهم قابل پیش‌بینی به نفع شبکه عرضه است.

عرضه است. اما آیا لازم است سیاست‌گذاری دولت، منافع

مصرف‌کنندگان را در مقابل تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان تأمین کند؟ در پاسخ باید نگاهی به شبکه عرضه در کشور داشته باشیم. این بخش سهم نسبی یا بیشتری در مقایسه با کشورهای توسعه‌یافته دارد و با داشتن حدود ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار واحد صنفی تقریباً به ازای هر ۲۵ نفر یک واحد صنفی وجود دارد، در حالی که این نسبت در بعضی از کشورها به ازای هر ۲۵۰ نفر یک واحد صنفی است و توزیع از طریق فروشگاه‌های بزرگ و چند منظوره سازماندهی شده است و وجود واحدهای صنفی زیاد سبب می‌شود که هزینه عرضه محصولات افزایش یابد و شبکه عرضه برای جریان هزینه تحمیل شده، به جبران موضوع از مصرف‌کننده یا تولیدکنندگان بپردازد.

در حال حاضر، قوانین نیز به این شبکه کمک می‌کند به نحوی که با واگذاری نظام بازرسی به اصناف عملاً حقوق مصرف‌کنندگان (که نمی‌توانند از طریق تشکل مرتبط با خود، طلب حق کنند) یا تولیدکنندگان تضییع می‌شود.

به نظر می‌رسد نظام بازار آزاد و رقابت محصولات باید با الزاماتی همراه باشد که یکی از آنها شبکه چابکی، منظم و زنجیره‌ای عرضه محصول است که رقابت لازم را از طریق شبکه به‌وجود می‌آورد.

همچنین نظارت باید توسط نهادهای مربوطه به مصرف‌کنندگان انجام شود تا اختلاف مصرف‌کنندگان و عرضه‌کنندگان قابل پیگیری باشد.

طرح حذف برچسب قیمت، مدتی است که نظر متخصصان و صاحب‌نظران بخش بازرگانی کشور را به خود جلب کرده است. این بحث در آخرین روزهای فعالیت دولت یازدهم و در زمان وزارت آقای نعمت‌زاده، وزیر وقت بازرگانی، ابلاغ شد و اجرای آن به مهرماه محول شد. موافقان این طرح بیشتر اصناف هستند، آنها معتقدند که حذف برچسب قیمت کالا از طرف تولیدکننده سبب می‌شود که رقابت به صورت کامل‌تر اتفاق بیفتد و اعتماد دارند که با توجه به تکرر عرضه این محصولات، مشکلی در بازار به‌وجود نخواهد آمد.

جرایی این کار به موضوع حساب قیمتی بعضی محصولات مانند دستمال کاغذی و مواد سلولزی، آب معدنی، تن ماهی و چند محصول دیگر برمی‌گردد که قیمت کارخانه آنها و قیمت درج شده روی محصول تفاوت فاحشی دارد و به قول اهل بازار، حاشیه سود زیادی برای فروشنده ایجاد می‌کند.

اما طرح حذف قیمت مصرف‌کننده، چه کمکی به جریان حذف حساب قیمتی می‌کند؟ آیا رقابت بین تولیدکنندگان منجر به کاهش قیمت خواهد شد؟ با نگاهی به طرح حذف قیمت مصرف‌کنندگان، می‌توان به وضوح دریافت که منافع این طرح تنها مشمول شبکه پخش و عرضه‌کننده خواهد بود، چراکه حساب قیمتی فعلی نیز در جهت تأمین منافع تولیدکنندگان به‌وجود نیامده است، بلکه این اختلاف قیمت به تحریک شبکه عرضه برای ایجاد فضای رقابتی در برابر کیفیت ایجاد شده است.

مصرف‌کنندگان تمایل دارند کالایی را تهیه کنند که تخفیف بیشتری دارد و این امکان با شرایط حساب قیمتی به راحتی میسر می‌شود، اما حذف قیمت، قیمت کاذب را حذف نخواهد کرد، بلکه به شبکه عرضه این امکان را می‌دهد که حدود این قیمت‌ها را به کالاهای متنوع‌تری توسعه دهند.

مصرف‌کنندگان، شرایط خاصی برای کشف قیمت ندارند و ارتباط آنها و عرضه‌کننده با قیمت درج شده بر روی کالا شکل می‌گیرد. بدیهی است که امکان کشف قیمت خرید از طریق فاکتور برای

خوشحال خواهد شد که بتواند امتیازات بزرگی از سوی ایران دریافت کند، اما تحلیلگران چنین اتفاقی را پیش‌بینی نمی‌کنند، بنابراین انتظار دارند تحریم‌ها تا پایان سال جاری یا اوایل سال آینده دوباره اعمال شود.

کوبین بوک - مدیر کل شرکت «کلیر وو انرژی پارتنرز» - اخیراً در یادداشتی پیش‌بینی کرد ترامپ ممکن است تا اواسط دسامبر برجام را ترک کند و ایران، اروپا، چین و روسیه پس از اینکه آمریکا تحریم‌ها علیه فروش نفت ایران را دوباره برقرار کند، در این توافق می‌مانند.

تأثیر تحریم‌های آمریکایی

کارشناسان CNAS این پرسش را مطرح می‌کنند که آیا تحریم‌های یکجانبه آمریکا بدون حمایت اروپا، چین و روسیه، همان تأثیری را خواهد داشت که باعث شد ایران به پای میز مذاکره بنشیند؟

به گفته این کارشناسان، بدون همکاری خارجی دولت ترامپ احتمالاً با چالش قابل توجهی در اجرای مؤثر تحریم‌های بزرگ علیه ایران و مجازات شرکت‌های خارجی بزرگی که تحریم‌های آمریکا را نقض می‌کنند، روبه‌رو خواهد شد. بنا بر استدلال آنها، اگر چه شرکت‌های خدمات مالی بین‌المللی که به‌شدت به آمریکا متکی هستند، ممکن است از این تحریم‌ها تبعیت کنند، اما شرکت‌های بازرگانی انرژی بین‌المللی بعید است همکاری‌های خود با ایران را محدود کنند، مگر اینکه آمریکا از حمایت بین‌المللی گسترده‌ای برای وضع مجدد تحریم‌ها برخوردار باشد. براساس گزارش پلانس، کوبین بوک پیش‌بینی می‌کند اگر آمریکا برجام را ترک و تحریم‌ها را دوباره وضع کند همانطور که در فاصله سال ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۵ مشاهده شد، جریان نفت ایران از اروپا به آسیا تغییر خواهد کرد. اروپا وارداتش را به صفر رساند، اما چهار خریدار بزرگ آسیایی هرگز خرید نفت ایران را متوقف نکردند. به گفته بوک، آمریکا نفوذ قابل توجه بر خریداران نفت آسیایی را از دست خواهد داد، به خصوص اگر اتحادیه اروپا تحریم‌های بانکی، بیمه و نفتکش را که در سال ۲۰۱۲ تصویب کرده بود مجدداً وضع نکند. پالایشگاه‌های آسیایی ممکن است نفت خام بیشتری از ایران خریداری و حجم بالاتری از محصولات پالایش شده را صادر کنند.

آژانس بین‌المللی انرژی اعلام کرد

ایران سومین تولیدکننده گاز جهان در سال ۲۰۱۶

بوده‌اند. پس از آمریکا، روسیه و ایران، کشورهای کانادا با تولید ۱۷۴ میلیارد مترمکعب یا ۴.۸ و قطر با تولید ۱۶۵ میلیارد مترمکعب یا ۴.۶ درصد به ترتیب در جایگاه چهارم و پنجم قرار دارند. با این همه، کشورمان هنوز در فهرست کشورهایی که به‌طور خالص صادرکننده گاز طبیعی هستند جایی ندارد.

جهان در سال میلادی گذشته را به خود اختصاص داد و پس از آمریکا و روسیه قرار گرفت. قطر در جایگاه پنجم این فهرست قرار دارد. آمریکا با تولید ۷۴۹ میلیارد مترمکعب یا ۲۰.۷ درصد و روسیه با تولید ۶۴۴ میلیارد مترمکعب یا ۱۷.۷ درصد گاز طبیعی به ترتیب برترین تولیدکنندگان گاز طبیعی جهان در سال ۲۰۱۶

آژانس بین‌المللی انرژی در گزارش ماه سپتامبر خود از وضعیت تولید انرژی در جهان اعلام کرد که ایران با تولید ۱۹۰ میلیارد مترمکعب گاز، سومین تولیدکننده جهان در سال ۲۰۱۶ بوده است. به گزارش ماه سپتامبر «آمارهای مهم جهان انرژی» آژانس بین‌المللی انرژی، ایران ۵.۳ درصد تولید گاز و ۶۱۳ میلیارد مترمکعبی

۸۸۹۳۶۶۵۱



سازمان آگهی‌ها



توسعه اقتصادی مستلزم افزایش اعتماد بین دولت و بخش خصوصی



غلامحسین شافعی
رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

اعتمادسازی بین دولت و بخش خصوصی، یگانه راهکار دستیابی به رشد و توسعه اقتصادی است که در گذشته مغفول مانده و تعریف شده بود. سوابق تاریخی تصمیم‌های کلان اقتصادی نشان می‌دهد که اعتماد بخش خصوصی واقعی به دلیل این تصمیم‌ها، آثار مخرب آن و بی‌ثباتی دولت‌ها، جریان این آثار با خدشه جدی روبه‌رو شده است. نحوه اجرای خصوصی‌سازی در کشور، افزایش مداوم حجم و اندازه دولت در اقتصاد و تصمیمات کلان اقتصادی به نحوی بوده که بخش خصوصی واقعی کاملاً نادیده گرفته شده و اعتقاد واقعی به این بخش وجود نداشته است. در سال‌های گذشته هر زمان درآمدهای نفتی بالا رفت، بخش خصوصی جایگاهی نداشت و در مقابل، هرگاه در زمینه درآمدهای نفتی دچار مشکل شدیم، بخش خصوصی عزیز و گرمای شد. ریشه مؤثر گرفتاری‌های اقتصادی کشور، نداشتن اعتماد واقعی به بخش خصوصی است. امروز مفاهیمی نظیر قانون، صادرات، مبارزه با فساد، تولید، بخش خصوصی، بانک مرکزی و... بارها مطرح می‌شوند، اما بیشتر جنبه تشریفاتی دارند و در عمل اعتقادی به این مفاهیم و کارکرد آنها در کشور وجود ندارد. از سوی دیگر اگر راهکاری برای بحران بیکاری نداشته باشیم، نتایجی غیرقابل برگشت خواهد داشت و به گسترش ناهنجاری‌های اجتماعی و اخلاقی در جامعه خواهد انجامید که «دیفئمی عمیق از اشتغال‌زایی»، ریشه اصلی بروز مشکلات در این زمینه است. اشتغال پایدار وابستگی کامل به سرمایه‌گذاری زیندمدت‌بویزه در بخش‌های تولیدی واقعی دارد. با چنین وضعی نمی‌توان اعتماد بخش خصوصی واقعی را جذب کرد. توسعه مرادوات و تجارت بین‌المللی به صرف برجام و اعطای وام‌های ضربتی امکان‌پذیر نیست و محقق نمی‌شود. با آزادسازی بانکداری، مصلحتی گریبانگیر کشور و با خصوصی‌سازی غیرواقعی، کشور گرفتار واحدهای غیرقابل رقابت شد. با هدفمند کردن حامل‌های انرژی، به توسعه حاشیه‌نشینانی در شهرهای بزرگ کمک کردیم و در همه این زمینه‌ها نیازمند بازنگری در تعاریف اساسی هستیم. برای دستیابی به اهداف اقتصاد مقاومتی همه دستگاه‌ها و افراد باید به صورت مکمل در خدمت این هدف باشند و باید علم و منطق را زامدار امور اقتصادی قرار دهیم. منبع: ایرنا

فرصت امروز: اسحاق جهانگیری



روز یکشنبه با حضور در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران، یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست را افتتاح و به همراه وزیر نفت از بخش‌های مختلف این نمایشگاه بازدید کرد و در جریان آخرین دستاوردها و محصولات این حوزه قرار گرفت. معاون اول رئیس‌جمهوری با بیان اینکه اولویت دولت به‌صورت ویژه جذب سرمایه‌گذاری خارجی در بخش صنعت پتروشیمی است، گفت: در دوران بعد از برجام حدود ۱۴ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی جذب شده است. جهانگیری گفت: یکی از اولویت‌های دولت به‌صورت ویژه برای جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی، بخش صنعت پتروشیمی و صنایع پایین دستی آن است. وی یادآور شد: از اول دولت یازدهم تا شهریور سال ۹۶، ۱۹ میلیارد و ۳۷۷ میلیون دلار طرح سرمایه‌گذاری مستقیم در وزارت امور اقتصادی و دارایی تحت حمایت قانون سرمایه‌گذاری خارجی کشور به تصویب رسید. وی اظهار کرد: بیش از ۱۱ میلیارد و ۶۶۰ میلیون دلار آن جذب شده و در واقع تبدیل به کارخانه و صنعت در کشور شده است. معاون اول رئیس‌جمهوری با بیان اینکه در سه ماهه سال ۱۳۹۶ رشد اقتصادی کشور ۶.۵ درصد و بدون نفت ۷ درصد بوده است، یادآور شد: برخی فکر می‌کنند که قادر نخواهیم بود رشد اقتصادی سال ۹۵ را به دلیل سهم بسیار بالایی که نفت در آن داشت در سال ۹۶ دنبال کنیم که خوشبختانه ما در سه ماهه اول با چنین رشدی روبه‌رو شدیم. جهانگیری ادامه داد: این رشد در همه بخش‌های اقتصادی کشور مثبت بود. برای نخستین بار بخش معدن و ساختمان بعد از یک دوره طولانی که با رشد منفی روبه‌رو بودند به رشد

ارزش تولید محصولات پتروشیمی به سالانه ۴۰ میلیارد دلار افزایش می‌یابد

خیز صنعت پتروشیمی پس از برجام

بخش سهم بخش خصوصی اندک بوده است. وی ادامه داد: با تکمیل زنجیره طرح‌های پتروشیمی، فرصت بزرگی برای ایران به منظور افزایش ارزش افزوده و دستیابی به تکنولوژی به وجود می‌آید. زنگنه تأکید کرد: برای دستیابی به جایگاه واقعی ایران در صنعت پتروشیمی، باید تولید محصولات با ارزش افزوده پایین را از دستور کار خود دور کنیم. زنگنه با اشاره به اینکه اشتغال‌زایی در کشور از موارد مورد تأکید است، افزود: ظرفیت‌های پایین‌دستی در موضوع اشتغال می‌تواند راهگشا باشد. البته نوسانات پیش‌بینی نشده مانند مشکل در عرضه خوراک و همچنین نوسانات قیمتی مشکل اصلی این بخش به شمار می‌رود، زیرا این واحدها کوچک هستند و به تنهایی نمی‌توانند مشکلات خود را حل کنند. بنابراین باید از تعاونی‌ها و شرکت‌های بازرگانی در این مسیر کمک گرفت. به گفته زنگنه، تأمین نیاز تولیدکنندگان کوچک باید تسهیل شود که برای این موضوع با بورس مذاکراتی صورت گرفته و راه‌حل‌هایی نیز در دستور کار قرار دارد. زنگنه افزود: تولیدکنندگان بزرگ به دلیل معافیت‌های مالیاتی بیش از آنکه بخواهند محصولات خود را در بازار داخلی عرضه کنند، تمایل به صادرات دارند که این مشکل با اصلاح قانون باید حل شود. به گفته زنگنه، سال گذشته یک میلیون تن خوراک به واحدهای پایین‌دستی اضافه شد که این به معنی اشتغال و تولید بیشتر در این صنایع است. وی افزود: وزیر نفت با بیان اینکه پس از برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) فعالیت واحدهای پتروشیمی رونق گرفت، گفت: براساس برنامه ششم توسعه، ارزش تولید محصولات پتروشیمی کشور به سالانه ۴۰ میلیارد دلار افزایش خواهد یافت.

اشتغال‌زایی در صنایع پایین‌دستی

بیژن زنگنه، وزیر نفت نیز در مراسم گشایش یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی «ایران پلاست» گفت: در نمایشگاه ایران پلاست که سال گذشته برگزار شد، قول افتتاح برخی طرح‌ها را داده بودیم که خوشبختانه به بهره‌برداری رسیدند که از جمله آنها می‌توان به پتروشیمی کردستان و ارومیه اشاره کرد. وی افزود: در سال گذشته همچنین سه واحد پلی‌اتیلن خط غرب با ظرفیت یک میلیون تن به بهره‌برداری رسید و امسال نیز طبق برنامه‌ریزی‌ها، پتروشیمی کاوه، پردیس، بوشهر و چند طرح دیگر افتتاح خواهد شد. به گفته وزیر نفت، حرکت توسعه‌ای صنایع بالادستی پتروشیمی ادامه دارد و با توجه به این موضوع، خوراک کافی و ارزان برای توسعه بالادست این صنعت موجود است. زنگنه بیشترین سرمایه‌گذاری در صنعت پتروشیمی را مربوط به طرح‌های نیمه‌دولتی عنوان کرد و گفت: در این

مبثت تبدیل شدند. وی گفت: روند منفی تشکیل سرمایه ثابت ناخالص داخلی که در فصل چهارم سال گذشته به مثبت ۶.۲ تبدیل شد در سه ماهه اول سال جاری با ۷.۱ درصد مثبت تبدیل شد. خالص اشتغال ایجاد شده در سال ۱۳۹۵، ۶۱۶ هزار شغل بود. کشورهای محدودی به اندازه انگلستان دست در فضای بین‌المللی می‌توانند شغل در سطح ۶۰۰ هزار ایجاد کنند و ما در سال ۹۴ هم چنین عددی داشتیم. جهانگیری افزود: در سه ماهه امسال ۷۰۳ هزار شغل نسبت به سه ماهه بهار سال گذشته اتفاق افتاده است. تورم یک رقمی که در سال گذشته به آن دست پیدا کردیم و برای خیلی‌ها تردید بود که آیا دولت در سال ۹۶ می‌تواند این تورم یک رقمی را ادامه دهد که خوشبختانه تا مردادماه سال جاری براساس مرکز آمار ایران تورم ۷.۷ درصد بود و امیدواریم که بتوانیم همه این شاخص‌های مثبت را در سال ۹۶ و سال‌های آینده ادامه دهیم.

حمل‌ونقل ریلی



خط آهن قزوین - رشت آماده بهره‌برداری می‌شود

رئیس کمیسیون اصل ۹۰ مجلس گفت با پیگیری‌های صورت گرفته خط آهن قزوین - رشت به‌زودی آماده بهره‌برداری می‌شود. داود محمدی در گفت‌وگو با مهر اظهار کرد: دوره نمایندگی خود چند موضوع را به‌عنوان اولویت در دستور کار پیگیری قرار دادم که حوزه راه، آب و کشاورزی از جمله آنها بود. وی افزود: انتقال آب شرب از سد طالقان و آبیاری تحت فشار و قطره‌ای از دیگر موضوعات بود که عملیاتی شد. رئیس کمیسیون اصل ۹۰ مجلس ادامه داد: همچنین خط آهن قزوین - رشت که مورد پیگیری قرار می‌گرفت به‌زودی زیر خط مسافری می‌رود و می‌تواند حلال بخش زیادی از



مسائل این حوزه باشد. محمدی به دیگر پیگیری‌های حوزه راه اشاره و خاطرنشان کرد: مطالعات خط آهن قزوین - قم نیز در حال انجام است و امور اجرایی آن به‌زودی آغاز می‌شود تا پس از بهره‌برداری در خدمت حل مشکلات مردم و رفاه آنان باشد. وی تصریح کرد: قزوین به واسطه موقعیت استراتژیک خود شرایط ویژه‌ای از جمله در حوزه حمل‌ونقل و ارتباطات دارد که این رو باید به‌صورت جدی تری مورد توجه قرار گیرد. نماینده مردم قزوین، البرز و آبیک در مجلس اضافه کرد: این استان در مسیر ۱۱ استان کشور واقع شده و تأثیر زیادی در حوزه ترافیک کشور دارد. بنابراین نیاز است با بهره‌مندی از دانش روز و در نظر گرفتن شرایط منطقه برای تسهیل ترافیک در آن اقدام به عمل آید. محمدی ادامه داد: این امر طبیعتاً علاوه بر تسهیل در جابه‌جایی مسافر و کالا در استان، در صورت اجرای طرح‌های صحیح و اصولی، زمینه‌ساز کاهش تصادفات در راه‌های مواصلاتی استان و افزایش سفرهای ایمن می‌شود. وی همچنین بر ضرورت تخصیص اعتبارات ملی و استانی برای بهبود شرایط حمل‌ونقل در راه‌های استان تأکید کرد و خواستار رسیدگی هر چه سریع‌تر مسئولان امر به مسائل حوزه راه شد.

Advertisement for 'Bazmeh' (بازمه) featuring a large stylized title, a portrait of a man, and text describing it as a 4-day, 5-meal, 1396-hour, 18-hour, 30-minute program for physical fitness.

Advertisement for 'Agahi' (آگاهی) newspaper, 14th issue, published in Tehran. It mentions the 14th anniversary of the Islamic Revolution and the 40th anniversary of the Islamic Republic.

Advertisement for 'Agahi' (آگاهی) newspaper, 27th issue, published in Tehran. It mentions the 27th anniversary of the Islamic Revolution and the 40th anniversary of the Islamic Republic.

Advertisement for 'Agahi' (آگاهی) newspaper, 11th issue, published in Tehran. It mentions the 11th anniversary of the Islamic Revolution and the 40th anniversary of the Islamic Republic.

Advertisement for 'Agahi' (آگاهی) newspaper, 27th issue, published in Tehran. It mentions the 27th anniversary of the Islamic Revolution and the 40th anniversary of the Islamic Republic.

Advertisement for 'Agahi' (آگاهی) newspaper, 27th issue, published in Tehran. It mentions the 27th anniversary of the Islamic Revolution and the 40th anniversary of the Islamic Republic.

Advertisement for 'Agahi' (آگاهی) newspaper, 11th issue, published in Tehran. It mentions the 11th anniversary of the Islamic Revolution and the 40th anniversary of the Islamic Republic.

نرخنامه

عنوان	قیمت (تومان)	نوسان
مثقال طلا	۵۲۴,۷۰۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۲۱,۱۰۰	▲
سکه بهار آزادی	۱,۱۹۹,۰۰۰	▼
سکه طرح جدید	۱,۲۴۱,۳۰۰	▲
نیم سکه	۶۳۴,۰۰۰	▲
ربع سکه	۳۵۴,۰۰۰	▲
سکه گرمی	۲۴۷,۰۰۰	

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت (تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۳,۸۹۲	
یورو اروپا	۴,۷۰۰	
پوند انگلیس	۵,۲۵۵	
درهم امارات	۱,۰۷۰	▼

بیمهنامه

بیمه پاسارگاد بار دیگر در بالاترین سطح توانگری مالی قرار گرفت

شرکت بیمه پاسارگاد طبق ارزیابی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران برای ششمین سال متوالی در سطح یک توانگری مالی قرار گرفت. طبق ارزیابی صورت‌های مالی مصوب سال ۱۳۹۵ توسط بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، شرکت بیمه پاسارگاد موفق به کسب سطح یک توانگری مالی مؤسسات بیمه با نسبت توانگری ۱۲۹ درصد شده است. به گزارش روابط عمومی بیمه پاسارگاد، نسبت توانگری مالی این شرکت برای سال ۱۳۹۴ برابر با ۱۱۸ درصد، سال ۱۳۹۳ برابر با ۱۱۵ درصد و این نسبت برای سال ۱۳۹۲ معادل ۱۰۵ درصد تعیین شده است. سطوح توانگری بیمه پاسارگاد در سال‌های اخیر نشان می‌دهد که این شرکت بیمه با داشتن توانگری ۱۲۹ درصد و در نظر گرفتن حاشیه ریسک بالا، توانسته است همچنان توانگری مالی خود را در سطح مطلوب حفظ کند.

سامانه «صیاد» از دور زدن ضوابط جلوگیری می‌کند

۶ راهکار رفع سوء اثر از سوابق چک‌های برگشتی اعلام شد



گواهی‌نامه عدم پرداخت وجه چک به نام او صادر شده است) می‌تواند با حضور در دفترخانه اسناد رسمی، ضمن اذعان به عدم واگذاری چک به ثالث، رضایت خود را نسبت به مشتری اعلام کند. در این صورت، بانک با دریافت رضایت نامه مزبور، نسبت به رفع سوء اثر از چک مورد نظر اقدام می‌کند. همچنین چنانچه ذی‌نفع چک شخص حقوقی دولتی یا نهاد عمومی غیردولتی باشد، می‌تواند با ارائه نامه رسمی، رضایت خود را اعلام کرده و بانک با دریافت رضایت‌نامه مزبور، نسبت به رفع سوء اثر از چک مورد نظر اقدام کند.

در همین زمینه، بانک مرکزی اعلام کرد که تمام امور مربوط به رفع سوء اثر از چک‌های برگشتی اشخاص از طریق شعب و واحدهای تابعه بانک‌ها با شش راهکار امکان‌پذیر است که از جمله این راهکارها، تأمین موجودی و پاس کردن چک، ارائه لاشه چک به شعبه، ارائه رضایت‌نامه محضری ذی‌نفع چک به شعبه، واریز مبلغ چک به حساب جاری شدن وجه مزبور را برای پرداخت چک برگشتی ذی‌ربط تا زمان تعیین تکلیف قطعی چک برگشتی یا حداکثر به مدت

شده خواهد بود و با توجه به اینکه ممکن است چک‌ها پشت‌نویسی و چند بار دست به دست شوند، امکان استعلام تا چند دفعه نیز فراهم خواهد بود. حکیمی در مورد اینکه احتمال گرفتن دسته چک برای اشخاصی که کار اقتصادی انجام می‌دهند با این سامانه مشکل شود گفت: «سامانه «صیاد» مقررات صدور دسته چک را عوض نکرده و ضوابط سابق کماکان پابرجاست، اما با «صیاد» این ضوابط قابل دور زدن نخواهد بود و «صیاد» رعایت قواعد را به‌طور کامل کنترل می‌کند.»

معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی گفت «مقررات صدور چک با سامانه «صیاد» نسبت به گذشته تغییری نکرده است و «صیاد» تنها رعایت قواعد را به‌طور کامل کنترل می‌کند.» به گزارش «فرصت امروز» از پژوهشکده پولی و بانکی، ناصر حکیمی در پاسخ به اینکه با صدور دسته چک‌های صیادی، روند صدور دسته چک برای مردم چه تغییری کرده است، گفت: «سامانه «صیاد» یک فرآیند داخلی بین بانک‌ها و بانک مرکزی است، در نتیجه مردم با پیچیدگی‌های آن مواجه نمی‌شوند.»

وی ادامه داد: «مردم برای گرفتن دسته چک‌های جدید ارتباطی با بانک مرکزی ندارند و مانند گذشته به بانک مراجعه و دسته چک را دریافت می‌کنند.» حکیمی با بیان اینکه پیچیدگی و استعلام‌هایی که در مورد دسته چک‌های صیادی انجام می‌شود، روند کار را برای مردم تسهیل می‌کند، گفت: «یکی از ویژگی‌های سامانه «صیاد» این است که درخواست صدور دسته چک را می‌توان از طریق اینترنت بانک ارائه داد و نیازی به مراجعه به شعبه نیست.» معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی با تأکید بر اینکه مردم نیازی به گرفتن استعلام برای صدور دسته چک ندارند، گفت: «استعلامی که مردم در خصوص چک‌های صیادی انجام می‌دهند توسط شخص دریافت‌کننده چک انجام می‌شود و فرد گیرنده چک می‌تواند استعلام کند تا فرد صادرکننده سابقه بدحسابی و چک برگشتی نداشته باشد و از خوش‌حسابی صاحب چک اطمینان حاصل کند.»

آب یعنی زندگی

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شرکت آب و فاضلاب روستایی استان هرمزگان در نظر دارد مناقصه مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. موضوع مناقصه: عملیات حفارچاه‌های آبشرب به روش دستگاهی در سطح شهرستان‌های میناب، رودان، حاجی آباد، بندرعباس و سایر روستاهای سطح استان مبلغ برآورد اولیه کارفرما: ۸/۶۸۰/۱۴۲/۰۱۶ ریال (بر اساس فهرست بهای چاه سال ۹۶) مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: ۴۳۴/۰۰۷/۱۰۱ ریال نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: ارائه ضمانت نامه های مقرر در ماده ۴۳ آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی سال ۹۴ بشرح مندرج در اسناد مناقصه قیمت اسناد مناقصه و شماره حساب: واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب سپهر شماره ۲۱۹۵۲۱۵۴۹۱۰۰۵ بانک صادرات شعبه سه راه آزادگان بندرعباس بابت فروش اوراق مناقصه، تا تاریخ (۱۳۹۶/۰۷/۱۰) از طریق سامانه ستاد مهلت زمان دریافت اسناد مناقصه از سایت: ۱۳۹۶/۰۷/۰۳ لغایت ۱۳۹۶/۰۷/۱۰ مهلت زمان ارائه پیشنهاد: تا ساعت ۱۹ مورخ ۱۳۹۶/۰۷/۲۲ تاریخ بازگشایی پیشنهادات مالی: ۹۶/۰۷/۲۳ ساعت ۸ صبح می باشد محل بازگشایی پیشنهادات: سالن کنفرانس شرکت آب و فاضلاب روستایی استان هرمزگان پیشنهاد دهندگان موظف می باشند اسناد مناقصه را از طریق سامانه ستاد به آدرس www.setadiran.ir دریافت و با توجه به مندرجات اسناد مناقصه مدارک لازم را شامل پاکت الف، ب، ج و تهیه و به صورت فایل‌های pdf در سامانه فوق درج نمایند. دارا بودن حداقل رتبه ۵ در رشته حفاری چاه (کلوشهای زمینی) و پروانه صلاحیت حفاری از سوی مناقصه‌گران الزامی می‌باشد. حداقل تعداد مناقصه‌گران جهت بازگشایی پیشنهادات تحویل دو پاکت می‌باشد. سایر جزئیات و شرایط در اسناد مناقصه درج شده است. اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف: آدرس: بندرعباس - بلوار امام حسین (ع) جنب اداره استاندارد - شرکت آب و فاضلاب روستایی استان هرمزگان - تلفن ۰۷۶-۳۳۳۳۸۰۰۲-۳ اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس تهران ۴۱۹۳۴-۰۲۱

آگهی تجدید مزایده عمومی شماره ۹۶/پ/۹



سازمان پارکها و فضای سبز شهرداری کرمانشاه در نظر دارد جهت انجام امور تبلیغاتی، تعداد ۱۲ محل پل عابر پیاده بتنی و فلزی مطابق جدول ذیل ویر اساس نظر کارشناس رسمی دادگستری از طریق مزایده در اختیار شرکت‌های تبلیغاتی قرار دهد. لذا متقاضیان واجد شرایط شرکت در مزایده می‌توانند جهت دریافت مدارک شرکت در مزایده و کسب اطلاعات بیشتر به سازمان پارکها و فضای سبز شهر کرمانشاه انتهای بلوار طایفستان جنب آثار باستانی سازمان پارکها و فضای سبز شهر کرمانشاه مراجعه نمایند. تلفن: ۰۲۲۷۷۱۶۲-۰۸۳۳ موضوع مزایده:

ردیف	آدرس محل	قیمت پایه کارشناسی بابت اجاره سال اول	مدت اجاره
۱	ضلع غربی و شرقی عرشه پل بتنی جانبازان		
۲	ضلع شمال و جنوبی عرشه پل بتنی ۱۵ خرداد (لب آب)		
۳	ضلع غربی و شرقی عرشه پل بتنی میدان ایثار		
۴	ضلع شمالی عرشه پل بتنی الهیه (۹ دی)		
۵	ضلع شمالی و جنوبی عرشه پل فلزی بلوار شهید بهشتی روبروی خ سپاه نبی اکرم (ص)		
۶	ضلع غربی و شرقی عرشه پل فلزی بلوار شهید شمشادیان (حکمت آباد)		
۷	ضلع شمالی و جنوبی عرشه پل فلزی کمربندی غربی روبروی جقا میرزا فاز ۲	۲/۴۹۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال	سه سال
۸	ضلع شمالی و جنوبی عرشه پل فلزی بزرگراه امام (ره) روبروی ده پهن		
۹	ضلع غربی عرشه پل فلزی بلوار کشمیر روبروی استانداری		
۱۰	ضلع شمالی و جنوبی عرشه پل فلزی میدان شهدا پسمت فرودگاه		
۱۱	ضلع شمالی و جنوبی عرشه پل فلزی بزرگراه امام (ره) ترسیده به چهار راه جعفر آباد		
۱۲	ضلع شمالی و جنوبی عرشه پل بزرگراه امام (ره) ابتدای ورودی حافظیه		

۲- سپرده شرکت در مزایده شرکت کنندگان در مزایده می‌بایست مبلغ ۱۲۴/۷۵۰/۰۰۰ ریال بابت ۵ درصد سپرده شرکت در مزایده را به شماره حساب ۱۸۰۲۱۳۱۱۰۷ نزد بانک تجارت شعبه آبادانی مسکن واریز نموده اصل فیش بانکی را در پاکت مربوطه قرار داده و تحویل سازمان نماید. ۳- محل دریافت اسناد: سازمان پارکها و فضای سبز - زمان از ساعت ۸ الی ۱۲ تاریخ ۹۶/۷/۳ الی ۹۶/۷/۱۲ ۴- تاریخ و محل تحویل پاکت پیشنهادات قیمت و سایر اسناد مربوطه: دبیر حراست شهرداری مرکز واقع در میدان غدیر تا پایان وقت اداری ۹۶/۷/۲۴ ۵- محل گشایش پاکت یک مرحله ای: سازمان پارکها و فضای سبز زمان ساعت ۱۷ روز سه شنبه مورخ ۹۶/۷/۲۵ ۶- شهرداری در رد یا قبول هر یک یا تمامی پیشنهادات مختار است. ۷- پرداخت هزینه انتشار آگهی در روزنامه و دستمزد کارشناسی رسمی مربوطه به مورد مزایده به عهده برنده خواهد بود. ۸- سایر جزئیات و اطلاعات در اسناد مزایده قید شده است. ۹- پیشنهادات واصله فاقد سپرده مخدوش و بعد از موعد مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد و قیمت‌های پیشنهادات باید از حیث مبلغ مشخص و بدون ابهام در پاکت لاک و مهر شده تسلیم شود. ۱۰- سپرده نفر اول و دوم تا انعقاد قرارداد ضبط و مابقی نفقات بعد از اعلام برنده آزاد خواهد شد. ۱۱- برنده مزایده باید تضمینی معادل ۱۰ درصد مبلغ کل قرارداد به عنوان تضمین حسن انجام تعهدات به سازمان سپرده این تضمین یکی از شروط عقد قرارداد با برنده مزایده می باشد.



مدیر پذیرش شرکت بورس اوراق بهادار تهران خبر داد

۴۰ شرکت آماده ورود به بازار سرمایه

نشست خبری با موضوع «بررسی آخرین وضعیت پذیرش شرکت‌ها و اوراق بدهی در بورس تهران»، روز دوم مهر ۹۶ با حضور مدیر پذیرش شرکت بورس اوراق بهادار تهران در محل این شرکت و با حضور خبرنگاران رسانه‌های فعال در حوزه بازار سرمایه برگزار شد. اسماعیل درگاهی، مدیر پذیرش شرکت بورس اوراق بهادار تهران ضمن تشریح آخرین وضعیت پذیرش شرکت‌ها در این نشست اعلام کرد که تاکنون حدود ۴۰ شرکت پای کار آمده و آماده ورود به بازار سرمایه شده‌اند. وی افزود: برخی از این شرکت‌ها از سال گذشته و تعدادی دیگر نیز در سال جدید اقدام کرده‌اند که برنامه بورس تهران، به سرانجام رساندن این پرونده‌ها در زمانی معقول است. مدیر پذیرش شرکت بورس اوراق بهادار تهران با اشاره به اینکه از پرونده‌های سال گذشته تعدادی آماده عرضه اولیه هستند، اظهار داشت: برخی پرونده‌ها نیز به علت زمان‌بردن فرآیند شفاف‌سازی همچنان در حال بررسی است. به گفته درگاهی، بسیاری از شرکت‌هایی که در بورس پذیرش شده‌اند شرکت‌های بزرگ بوده‌اند که هم‌اکنون در حال طی فرآیند پذیرش و تکمیل مدارک برای عرضه سهام خود در بورس هستند.

مدیر پذیرش بورس اوراق بهادار تهران با بیان اینکه در سال جاری چندین جلسه برای بررسی پذیرش شرکت‌های جدید در بورس تشکیل شده، گفت: هم‌اکنون سهام ۹ شرکت جدید آماده عرضه اولیه در بورس تهران شده است. درگاهی گفت: شرکت‌های مینو، ترانسفورماتور توزیع زنگان، فولاد جنوب کیش، تأمین سرمایه امید، شرکت صادر تخصصی و مالی سینا از این جمله است؛ همچنین شرکت توسعه نیروگاهی جهرم که هزار مگاواتی است با سرمایه ۲۴۰۰ میلیارد تومانی، پارس‌اند درج و کلیه کارهای آن روی کمال انجام شده که می‌تواند جزو کاندیداهای پاییز برای عرضه اولیه باشد.

وی افزود: همچنین سه شرکت توسعه صنعت نفت و گاز پرسیا، بین‌الملل ساختمان و صنعت ملی و شفا دارو در سال جاری درج شده‌اند که احتمال دارد در نیمه دوم امسال در بورس عرضه اولیه شوند. درگاهی گفت: هلدینگ صدر تأمین، هلدینگ عمران و حمل‌ونقل تأمین، هلدینگ سپیمان تأمین متعلق به شستا، پانزدهم یا بیست و دوم مهر در جلسه هیأت پذیرش مطرح خواهند شد. مدیر پذیرش بورس اوراق بهادار تهران ادامه داد: همچنین پتروشیمی مرازید، تأمین سرمایه ملت، ملی نفتکش، سیمیرغ، طرح و توسعه پویا، ایران سازه، تأمین سرمایه نوین، گروه صنایع کاغذ پارس و فروشگاه زنجیره‌ای افق کوروش در فهرست شرکت‌هایی قرار دارند که درخواست درج در بورس را داده‌اند و طی هفته‌های آتی در هیأت پذیرش مطرح می‌شوند.

یادداشت

پرداخت بیش از ۲۳ هزار میلیارد ریال سود انواع اوراق به سرمایه‌گذاران در مهرماه

سرپرست امور تسویه و وجه معاملات اوراق بهادار و بورس کالای شرکت سپرده‌گذاری مرکزی از پرداخت بیش از ۲۳ هزار میلیارد ریال سود انواع اوراق در مهرماه جاری خبر داد. هادی علی‌پور با بیان مطلب فوق افزود: بیش از ۲۳ هزار میلیارد و ۴۶۹ میلیون ریال سود انواع اوراق در ماه جاری به سرمایه‌گذاران پرداخت خواهد شد. وی تصریح کرد: زمان سررسید اوراق اجاره شرکت‌های گروه صنعتی پوتان، صنعتی و معدنی چادرمولو، سایپا یدک، خدمات ارتباطی رایتل، تأمین سرمایه لوتوس پارسیان، دانا پتروریگ کیش، پترو امید آسیا، شرکت مخابرات ایران و مینا در مهرماه جاری است که شرکت سپرده‌گذاری مرکزی سود این اوراق را به سرمایه‌گذاران پرداخت می‌کند. علی‌پور ادامه داد: سود اوراق مشارکت شرکت‌های سرمایه‌گذاری صندوق بازنشتگان صنعت نفت، پتروشیمی گچساران، لیزینگ امید، توسعه خاورمیانه، توسعه و نفت و گاز پرسیا و شهرداری‌های قم و مشهد اواخر ماه جاری به حساب سرمایه‌گذاران واریز خواهد شد. سرپرست امور تسویه و وجه معاملات اوراق بهادار و بورس کالا سمات خاطر نشان کرد: سررسید سود اوراق مزایجه شرکت سپیمان شرق، هلدینگ بازرگانی دولت ایران و فولاد مبارک اصفهان، شرکت و گواهی سپرده عام پارسیان و بانک رفاه در مهرماه است که شرکت سپرده‌گذاری مرکزی سود این اوراق را نیز به سرمایه‌گذاران پرداخت می‌کند. وی با بیان اینکه هم‌اکنون در حدود ۸۰ نوع اوراق (اجاره، مزایجه، مشارکت، گواهی سپرده، اوراق رهنی، اسناد خزانه و استصناع) در بازار سرمایه منتشر شده است، اظهار داشت: سود این اوراق به صورت ماهانه یا سه ماه یکبار به سرمایه‌گذاران پرداخت می‌شود.

شاخص کل در دومین روز پاییز هم منفی بود

رشد قندی‌ها برخلاف جریان بازار سهام



کاهش روبرو شد و به رقم ۹۵۷۸ رسید. ارزش معاملات فرابورس ایران رقم ۲۰۱ میلیارد تومان را تجربه کرد و حجم معاملات به عدد ۱۳۱ میلیون سهم و اوراق مالی رسید. همچنین فولاد هرمزگان جنوب، پتروشیمی زاگرس و پتروشیمی مارون بیشترین نقش را در نوسانات آیفکس داشتند.

ارسال سیگنال منفی به بازار سهام از روز شنبه شاخص کل بورس روند اصلاحی را از سر گرفته و تا نیمه کانال ۸۵ هزار واحدی افت کرده است. در دادوستدهای دومین روز تالار شیشه‌ای فولاد مبارک اصفهان با ۳۴ واحد، نماد معدنی و صنعتی گل‌گهر با ۳۰ واحد، نماد پالایش نفت اصفهان با ۲۹ واحد، نماد پتروشیمی پردیس با ۲۹ واحد و نماد گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان با ۲۴ واحد کاهش بیشترین تأثیر منفی را بر افت شاخص کل بورس داشتند. در مقابل، نماد مخابرات ایران با ۵۷ واحد افزایش بیشترین تأثیر مثبت را در جلوگیری از کاهش بیشتر نماگر بورس داشت. آیفکس نیز با ۱۰۴ واحد



بازار سرمایه بهترین گزینه سرمایه‌گذاری

هرچند کاهش نرخ بهره بانکی یکی از اقدامات بسیار مهم دولت در مدت اخیر است و قطعاً تأثیرات بسیار مثبتی بر پیکره اقتصاد از جمله بازار سرمایه خواهد داشت اما کافی نیست. برای رونق بازار سرمایه باید صنعت را رونق داد. اگر یارانه شهری حذف شود و این یارانه با سود ۴ درصدی به عنوان تسهیلات در اختیار واحدهای تولیدی قرار بگیرد، ضمن آنکه این تسهیلات به خزانه بازمی‌گردد و تورم‌زا نیست، هزینه مالی تولیدکننده‌های اقتصادی را کاهش داده و در نتیجه قیمت تمام شده کالاها کاهش می‌یابد. با این



بازار سرمایه در مسیر رشد

نگیرد. این کارشناس بازار سرمایه افزود: طی سال‌های گذشته افزایش نقدینگی به دلیل نرخ بالای بهره در بانک‌ها محسوس شد و عملاً به جریان اقتصادی کشور وارد نشد و به همین دلیل با وجود رشد نقدینگی تورم افزایش نیافت. به گفته اسلامی بیدگلی، کاهش نرخ بهره انحرافی بود که سرمایه‌گذاری‌ها را متوقف و هرگونه نوآوری را در بازار سرمایه با چالش جدید همراه ساخته بود. این کارشناس بازار سرمایه ادامه داد: با کاهش نرخ بهره و تصحیح فاصله این نرخ با بازده مورد انتظار سرمایه‌گذاری‌ها به‌طور طبیعی جریان سرمایه به دنبال فرصت دیگری به جز شبکه بانکی از جمله بازار سرمایه می‌رود. وی ادامه داد: انتظار این است



نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش داده گستر عصر نوین در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که پگاه آذربایجان غربی در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
های وب	۳۸۱۶	۴.۹۸
غشادر	۲۳۰۲	۴.۹۲
فایرا	۱۷۰۰	۴.۸۷
کادر	۲۴۱۵	۴.۸۶
غیاک	۱۷۹۱	۴.۸۶
کسرام	۳۲۶۹	۴.۶۷
کترام	۲۸۵۷	۴.۶۵

بیشترین درصد کاهش تولیدی و گرانتیت بهرام صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. پاکسل در رده دوم این گروه ایستاد. سپیمان پجنورد هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
کهرام	۳۹۲۶	(۴.۹۲)
شپاکسا	۴۷۳۶	(۴.۶۹)
سیجنو	۵۳۶۰	(۴.۵۴)
نشرق	۹۴۴	(۴.۲۶)
وتوصا	۱۶۰۹	(۴.۲۳)
دلقما	۳۸۰۲	(۴.۰۶)
قیبرا	۹۰۹۵	(۴)

پرمعامله‌ترین سهم تولیدی چند سازان پرمعامله‌ترین سهم بازار بورس شناخته شد. سایپا در رده دوم این گروه ایستاد. سرمایه‌گذاری خوارزمی هم در رده‌های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
چدن	۲۷۹۳	۵۲.۰۵۷
خسایا	۱۱۶۴	۳۴.۳۶۴
وخارزم	۸۵۰	۲۳.۳۱۴
خاور	۸۱۲	۲۸.۹۷۲
خزامیا	۷۸۱	۲۱.۵۲۸
خکاوه	۸۴۱	۲۱.۰۴۷
فایرا	۱۷۰۰	۲۰.۷۰۰

بیشترین ارزش معامله جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را تولیدی چند سازان به خود اختصاص داد. آسان پراخت پرشین رتبه دوم را به دست آورد. سایپا هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
چدن	۲۷۹۳	۱۴۵.۳۸۱
آپ	۱۲۰۷۱	۵۱.۰۰۳
خسایا	۱۱۶۴	۳۹.۹۹۲
خودرو	۲۶۸۷	۳۶.۳۰۷
فایرا	۱۷۰۰	۳۵.۱۹۰
فلوله	۸۷۲۸	۳۴.۸۵۲
شتران	۳۲۸۷	۳۳.۲۹۸

بیشترین سهام معامله شده تولیدی چند سازان در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که سایپا در این گروه دوم شد و ایران خودرو دیزل در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
چدن	۲۷۹۳	۹۶۲۴
خسایا	۱۱۶۴	۲۳۳۹
خاور	۸۱۲	۱۸۰۷
خودرو	۲۶۸۷	۱۵۰۵
وخارزم	۸۵۰	۱۴۴۸
خکاوه	۸۴۱	۱۴۰۹
فایرا	۱۷۰۰	۱۳۰۵

بالاترین نسبت P/E رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته داروسازی زاگرس فرماد پارس به دست آورد. لیزینگ سرمایه‌گذاری توسعه آذربایجان در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
ددام	۴۹۲۱	۹۸۶
وآدر	۴۸۲۴	۹۶۵
کسایا	۱۶۲۷	۸۱۴
خکمک	۱۳۴۴	۶۷۲
کحافظ	۳۲۷۷	۶۵۵
خمحور	۲۴۰۱	۶۰۰
شپارس	۲۲۵۵	۵۶۴

کمترین نسبت P/E روز گذشته شیشه و گاز در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری خوارزمی جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
ککار	۴۰۸۸	۱.۹۴
وخارزم	۸۵۰	۲.۲۷
واعتبار	۱۴۷۳	۲.۷۳
پردیس	۱۱۴۸	۳.۴۴
ما	۱۵۶۱	۳.۴۶
ویانک	۱۸۵۵	۳.۵۷
وصنعت	۱۰۲۰	۳.۹۲

ساماندهی پیامک‌های تبلیغاتی
شخصی تا پایان مهرماه

سرپرست سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی خبر داد که پیامک‌های تبلیغاتی که با شماره‌های شخصی برای مشترکان تلفن همراه ارسال می‌شود تا پایان مهرماه ساماندهی می‌شوند. حسین فلاح‌جوشقانی با اشاره به تأکید وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات درباره ساماندهی پیامک‌های تبلیغاتی گفت: پیامک‌های تبلیغاتی که از طریق سامانه‌های ارسال پیام کوتاه و با سرشماره‌های مختلف برای مشترکان تلفن همراه ارسال می‌شد با ایجاد سامانه #۸۰۰* به‌طور مناسب ساماندهی شده است.

وی افزود: با توجه به نیاز به ساماندهی پیامک‌های تبلیغاتی که با شماره‌های شخصی ارسال می‌شوند، ارتقای سامانه ۱۹۵ و راه‌اندازی بخش دریافت شکایات از طریق پیامک ضروری است تا مشترکان تلفن همراه در صورت لزوم بتوانند پیامک تبلیغاتی و شماره ارسال‌کننده را از طریق پیامک به سامانه ۱۹۵ ارسال کنند.

فلاح‌جوشقانی درباره پیامک‌های تبلیغاتی که از سوی دارندگان کسب‌وکارهای جدید ارسال می‌شود، گفت: موضوع کسب‌وکارهای نو و شیوه تبلیغات پیامکی آنها در حال حاضر در رگولاتوری در حال بررسی است تا سامانه‌های برای این بخش طراحی شود که مشتریان کسب‌وکارها برای دریافت کردن یا نکردن پیامک تبلیغاتی از این کسب‌وکارها حق انتخاب داشته باشند.

وی تصریح کرد: براساس نتایج بررسی در صورت نیاز مقررات در این حوزه نیز تدوین و برای تصویب به کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات ارسال می‌شود.

مسدود بودن ۴۴ درصد سرویس‌های
گوگل برای کاربران ایرانی

بررسی‌ها نشان می‌دهد که ۴۴ درصد سرویس‌های گوگل برای کاربران ایرانی مسدود شده و این شرکت امکان دسترسی به ۱۰۰ درصد خدمات موردنیاز کسب‌وکارها را نمی‌دهد.

به گزارش هیرسان به نقل از مهر، وضعیت خدمات و محصولات دیجیتال کمپانی آمریکایی گوگل از سوی مرکز ملی فضای مجازی کشور منتشر شده است. طبق این گزارش و به‌رغم ادعاهای آمریکایی‌ها مبنی بر محدودیت دسترسی کاربران ایرانی به اینترنت از سوی دولت ایران، اما شواهد نشان می‌دهد که گوگل بسیاری از خدمات خود را روی کاربران ایرانی بسته است.

در این بررسی مشخص شده است که از میان ۲۲۷ خدمتی که گوگل ارائه می‌کند، تنها ۵۴ درصد خدمات آن برای کاربران ایرانی فعال است و ۴۴ درصد سرویس‌های این کمپانی، در ایران مسدود است و وضعیت ۱۰۰ درصد سرویس‌ها نیز نامشخص اعلام شده است. در همین حال ۱۰۰ درصد خدمات برنامه‌نویسی مورد نیاز توسعه‌دهندگان، کسب‌وکارها و برنامه‌نویسان (API) در دسترس کاربران ایرانی قرار ندارد و این در حالی است که این شرکت ۵۱ سرویس API مورد استفاده برنامه‌نویسان را تاکنون ارائه کرده است. از سوی دیگر با وجود ۳۹ سرویس شخصی و بهینه‌سازی گوگل اما ۸۵ درصد این خدمات برای کاربران ایرانی فعال است و با وجود ۱۶ سرویس سیستم‌عامل و شبکه تنها دسترسی به ۳۷ درصد این خدمات برای ایرانی‌ها ممکن شده است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که از میان ۲۷ سرویس کسب‌وکار و تبلیغات که گوگل ارائه کرده، تنها ۴۴ درصد سرویس‌ها و از میان ۳۹ سرویس تعاملی و انتشار محتوا تنها ۷۷ درصد این خدمات در دسترس کاربران ایرانی گذاشته شده است. موضوع دسترسی کاربران ایرانی به خدمات جست‌وجو و ترجمه نیز به صورت ۱۰۰ درصدی نیست و گوگل ۹۵ درصد بیش از ۲۱ سرویس خود را در این بخش، در اختیار کاربران ایرانی قرار داده است.

در همین حال ۱۳ سرویس آماری و رصد از سوی گوگل ارائه شده که تنها ۶۲ درصد آن برای کاربران ایرانی فعال است. در مورد ۱۱ سرویس مرتبط با مرورگرها که تاکنون از سوی کمپانی گوگل ارائه شده، ۸۲ درصد این خدمات در اختیار کاربران ایرانی است. در زمینه سرویس‌های مبتنی بر نقشه نیز از میان ۱۰ سرویس ارائه شده، کاربران ایرانی به ۸۰ درصد این خدمات دسترسی دارند.

به گزارش هیرسان، این در حالی است که دولت آمریکا و شرکت‌های آمریکایی مدعی‌اند که کاربران ایرانی توسط دولت جمهوری اسلامی در استفاده از اینترنت محدود هستند. این ادعا در حالی است که طی یک ماه گذشته کمپانی‌های آمریکایی اپل و گوگل به بهانه تحریم علیه ایران، با حذف اپلیکیشن‌های ایرانی از بازارهای اپلیکیشن اپ‌استور و گوگل‌پلی، دسترسی کاربران ایرانی را به این برنامه‌های کاربردی مسدود کرده‌اند. از سوی دیگر، مرکز ملی فضای مجازی اعلام کرده است که ۹۰ درصد سرویس‌های کاربردی و کسب‌وکاری کمپانی آمریکایی آمازون نیز در دسترس کاربران ایرانی قرار ندارد.

آزمایش شبکه 5G ایرانسل با حضور وزیر ارتباطات



وی همچنین درباره تعرفه و فروش بسته‌های اینترنتی از اپراتورها و شرکت ایرانسل خواست در این زمینه با جزییات کامل به مشترکان خود اطلاع‌رسانی کند.

آذری‌جهرمی به اپراتور ایرانسل توصیه کرد که مانند بسیاری از اپراتورهای دنیا در مکان‌های عمومی و ایستگاه‌ها و مراکز تجاری تا حدی خدمات رایگان سرویس وای‌فای به مشترکین ارائه کند.

وی با تأکید بر اینکه این حوزه ساختارهای مالی خود را دارد، گفت: در حوزه مسائل مالی ساختارهای مالی در حال تغییر است و اگر برای این ساختارها برنامه‌ریزی نداشته باشیم، اقتصاد خود را از دست می‌دهیم.

آذری‌جهرمی در ادامه از مدیران شرکت ایرانسل خواست فعالیت‌های انجام‌شده خود را در حوزه 5G در نمایشگاهی برای بخش‌های مختلف کشور به نمایش بگذارند تا سایر بخش‌ها، تحولات آینده این حوزه را مشاهده کنند.

محمدجواد آذری‌جهرمی در گردهمایی فرصت‌های اقتصادی نسل 5G و نخستین آزمایش شبکه کامل 5G در کشور توسط ایرانسل با اشاره به اینکه در کشورهای مختلف در توسعه تکنولوژی یک استراتژی دارند که بر مبنای آن عمل می‌کنند، گفت: توسعه تکنولوژی با توسعه فرهنگ و فرآیندها باید همزمان شده و اگر غفلت کنیم در بخش‌های مختلف آسیب می‌بینیم.

وزیر ارتباطات با اشاره به اینکه بخش اعظمی از خدمات و زندگی مردم با 5G دچار تغییر می‌شود، افزود: کارکرد اصلی این تکنولوژی عرضه خدمات سنسنتی است که قابلیت مجازی‌سازی نداشتند و با تکنولوژی، قابلیت مجازی‌سازی پیدا می‌کنند و باعث بزرگ شدن بازار آ‌سی‌تی می‌شوند.

وی با تأکید بر اینکه 5G سبک زندگی را تغییر می‌دهد و و راه مردم را بالا برده و مفاهیم را تغییر می‌دهد،

مدیرعامل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، حضور وزیر ارتباطات جوان و مسلط را غنیمتی برای حوزه بازی‌سازی دانست و گفت: آینده بازی‌های کامپیوتری، مارکت‌های دیجیتال است و اگر وزارت ارتباطات پهنای باند با هزینه کمتری از کاربر بگیرد، افراد به سمت خرید از مارکت‌های دیجیتال می‌روند.

حسن کریمی‌قدوسی با اشاره به تأثیر وزیر جوان ارتباطات و فناوری اطلاعات بر حوزه بازی اظهار کرد: با حضور آقای جهرمی در حوزه بازی ظرفیت بسیار خوبی وجود دارد که نه قبلاً وجود داشته و نه شاید در آینده به وجود آید. وزیر ارتباطات جهرمی نه تنها جوان است، بلکه حوزه بازی را می‌شناسد و به بازی مسلط است و این نکته اهمیت زیادی دارد، زیرا ما جوانان زیادی داریم که حوزه بازی را نمی‌شناسند.

وی با بیان اینکه اگر یک مدیر یک فضا را بشناسد، به آن فضا توجه می‌کند و این سرمایه مهمی برای بازی در این چهار سال است، افزود: این موضوع

فضایی را در بحث حمایت از بازی‌سازان داخلی ایجاد می‌کند و می‌توان شاهد اتفاقاتی بود که به همین راحتی نیفتد. بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای آماده این است که تعاملات خوبی با وزارتخانه داشته باشد تا حمایت مادی و معنوی و هرچه حوزه بازی در زمینه تولید احتیاج دارد و در اختیار وزارت ارتباطات است، به بازی‌سازان بدهد. مدیرعامل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای حمایت از حوزه بازی را در دو قالب اعتبارات مالی و زیرساختی دانست و توضیح داد: یک بحث، اعتبارات مالی در قالب وام است و یک بحث، انتظارات زیرساختی. به صورت خاص، اکنون چند مارکت دیجیتال کامپیوتری در حوزه بازی‌های رایانه‌ای در حال راه‌اندازی است. بزرگ‌ترین مشکلی که آنها دارند این است که حجم بازی‌های کامپیوتری بالا، در حد ۴۰ گیگ است.

کریمی‌قدوسی ادامه داد: اگر کاربر بخواهد هزینه پهنای باند عادی به بازی‌ها بدهد، قیمت تمام‌شده‌اش

اختصاص پهنای باند کم‌هزینه به بازی‌ها

بیشتر از قیمت خرید سی‌دی می‌شود و فضای دیجیتال ایجاد نمی‌شود. اگر وزارت ارتباطات برای آنها استثنا قائل شود و پهنای باند با هزینه کمتری از کاربر بگیرد، افراد به سمت خرید از این مارکت‌های دیجیتال و کامپیوتری می‌روند؛ اتفاق مشابهی که برای پخش فیلم و سریال در سایت‌های داخلی انجام گرفته است. وی با بیان اینکه آینده بازی‌های کامپیوتری، مارکت‌های دیجیتال است، سی‌دی جمع شده و همه اینترنتی کار می‌کنند، گفت: برای اینکه بخواهیم در کشور روی حوزه محیط شویم و فضا را از دست ندهیم، مارکت‌های دیجیتال خیلی مهم است. این کار یکی از موارد و زیرساختی است که وزارت ارتباطات راحت می‌تواند بدون هزینه انجام دهد. وزارت ارتباطات در فضای سرور دادن به بازی‌های ایرانی هم امکانات خوبی می‌دهد. همه بازی‌های ایرانی آنلاین هستند که سرور می‌خواهد و قرار دادن زیرساخت برعهده وزارت ارتباطات است.

صرف باتری iOS 11 تقریباً
دو برابر بیشتر از نسخه قبل است

اگر به تازگی سیستم‌عامل آیفون یا آیبید خود را به iOS 11 آپدیت کرده‌اید و متوجه شده‌اید که باتری دستگاه شما با سرعت بیشتری در مقایسه با قبل تخلیه می‌شود، خبر خوبی برای‌تان داریم؛ شما تنها نیستید. به تازگی شرکت «واندرا» (Wandera) که در حوزه امنیت موبایل فعالیت دارد، اطلاعات دریافتی از کاربرانی را که iOS 11 را روی آیبید و آیفون نصب کرده‌اند تجزیه و تحلیل کرده و دریافته که مصرف باتری آنها نسبت به iOS 10 تقریباً دو برابر شده است.

این شرکت برای تعیین میزان تأثیر iOS 11 روی شارژدهی آی-دیوایس‌ها، مجموعه‌ای شامل ۵۰ هزار کاربر با استفاده متوسط تا سنگین از انواع آیبید و آیفون را ارزیابی کرده و میانگین عملکرد باتری دستگاه‌های آنها را قبل و بعد از آپدیت مقایسه کرده است.

شرکت واندرامی گوید میانگین زمان تخلیه کامل باتری دستگاه‌های مجهز به iOS 10 (از ۱۰۰ تا صفر درصد) برابر با ۲۴۰ دقیقه بوده، درحالی‌که این رقم برای iOS 11 به حدود ۹۶ دقیقه کاهش یافته است. این کاهش ۶۰ درصدی در زمان شارژدهی نگرانی و نارضایتی بسیاری از کاربران را به همراه داشته، به خصوص آنهایی که دستگاه‌های قدیمی دارند و در حالت عادی هم با ضعف باتری مواجه بودند.

گفتنی است آیفون‌های ۸ و ۸ پلاس به تازگی به دست خریداران اولیه رسیده‌اند و آیفون X هم از چند هفته دیگر عرضه می‌شود. احتمالاً این دستگاه‌های جدید باعث افزایش میانگین زمان شارژدهی باتری iOS 11 خواهند شد، اما باید دید آیا اپل راهکاری را برای کاربران قدیمی نیز ارائه می‌دهد یا خیر.

کی‌بورد یا ابزار جاسوسی؟!

براساس گزارش‌ها، تعدادی از اپلیکیشن‌های مخصوص کی‌بورد که در فروشگاه پلی‌استور گوگل هم موجود بوده‌اند، اطلاعات بالغ بر ۲۰۰ میلیون کاربر را رصد می‌کنند.

به گزارش ایسنا، به نقل از وب‌سایت phonearena، بنابر گزارش‌های منتشرشده و طبق گفته یکی از توسعه‌دهندگان موسوم به GOMO Dev، تعدادی از اپلیکیشن‌ها نظیر GO Keyboard که در فروشگاه اینترنتی پلی‌استور گوگل هم موجود هستند، قادر خواهند بود به حریم شخصی و خصوصی کاربران‌شان نفوذ کرده و اطلاعات آنها را رصد کنند.

این اپلیکیشن‌ها بالغ بر ۲۰۰ میلیون کاربر داشته و این امر می‌تواند حریم شخصی و اطلاعات خصوصی خیل‌عظیمی از افراد را به شدت تهدید کند.

کاربران به محض آنکه یکی از این اپلیکیشن‌های کی‌بورد را روی گوشی هوشمند خود دانلود و نصب کنند، تمامی اطلاعات قابل دسترسی و انتقال خواهد بود. نکته جالب اینجاست که در نظرسنجی سال ۲۰۱۶، این اپلیکیشن‌ها در ۲۰ کشور جهان جزو بهترین اپلیکیشن‌ها شناخته شده بودند.

تلفن همراهی که بدون باتری و با
امواج نوری و رادیویی کار می‌کند

وقتی گوشی به شما این امکان را بدهد که بدون نیاز به باتری تماس بگیرید، دیگر چه کسی در مورد صفحه نمایش اولد یا نکات مربوط به مراقبت باتری صحبت می‌کند؟

این تلفن همراه عجیب بخشی از یک برنامه پژوهشی گوگل است که کمک مالی بنیاد ملی علوم ایالات متحده را برای سرمایه‌ای در حدود ۲ میلیون دلار دریافت کرده است. با صرف این هزینه، وامسی تالا، یک تلفن همراه تک‌بیتی ایجاد کرد که می‌تواند تماس‌های تلفنی عادی شما را به خدمات اضطراری وصل کند تا در هر وضعیتی بتوانید تماس خود را برقرار کنید. تیم Jeeva Wireless قرار است این محصول را تجاری‌سازی کند.

با توجه به مقاله‌ای که در IEEE منتشر شده است، این گوشی انرژی مورد نیاز خود را از طریق نور خورشید یا امواج RF، از نزدیک‌ترین ایستگاه مخابراتی دریافت می‌کند و بعد از آن، ارتباط با تلفن همراه مشتری در یک نقطه ثابت در یک شبکه حامل صورت می‌گیرد. سپس با یک تکنیک به نام Backscattering، گوشی می‌تواند با تغییر و بازتاب همان امواج به ایستگاه پایه، تماس صوتی ایجاد کند.

ما همچنین قادر به برقراری تماس صوتی اسکایپ بودیم و اثبات کردیم که نمونه اولیه ساخته‌شده از اجزای تجاری موجود، می‌تواند با یک ایستگاه پایه و برنامه‌های کاربردی مانند اسکایپ ارتباط برقرار کند. با این تفاوت که این گوشی تنها ۳ میکرووات برق مصرف می‌کند که حدود ۱۰ هزار بار کمتر از مصرف گوشی‌های هوشمند فعلی است.



هوآوی میت ۱۰ لایت با نام Maimang 6 در چین رونمایی شد.

کشف کالای قاچاق از داخل خودروهای سواری وارداتی

ماموران گمرک موفق شدند از داخل خودروهای سواری وارداتی که توسط کامیون‌های خودروبر وارد کشور شده بودند کالای قاچاق کشف و ضبط کنند. این کالاها در داخل خودروهای سواری صفر کیلومتر وارداتی از ترکیه و در قسمت‌های مختلف این خودروها جاسازی و سپس این خودروها از طریق کامیون‌های خودروبر وارد کشورمان شده بود که با هوشیاری ماموران گمرک بازرگان کشف و ضبط شد.

بخش عمده کالاهای مشکوفاه از داخل این خودروها را نوشابه‌های انرژی‌زا تشکیل می‌دهد. نوشابه انرژی‌زا در ظرف‌های فلزی نیم لیتری بسته‌بندی شده و داخل قسمت‌های مختلف سواری‌های وارداتی جاسازی و توسط کامیون‌های سواری‌بر ورودی به کشور وارد شده بود. ماموران گمرک بازرگان در این عملیات موفق شدند ۱۸۹۶ بسته انواع نوشابه‌های انرژی‌زا را کشف کنند.

کشف روانه کالاها و انواع مواد مخدر قاچاق در گمرکات در حالی صورت می‌گیرد که کنترل‌های گمرکات در گمرک ایران الکترونیکی و هوشمند شده و همزمان با افزایش سه برابری تجهیزات گمرک از جمله ایکس‌ری‌های پیشرفته کامیونی، تعداد سنگ‌های کنترل‌کننده مواد مخدر و کالای نیز در سال گذشته در گمرکات کشور ۱۰۰درصد افزایش داشته است.

افزایش اقدامات کنترلی گمرک ایران موجب شد کشفیات انواع کالای قاچاق در گمرکات سال گذشته ۵۶درصد افزایش یابد و گمرک ایران موفق شد بیشترین تعداد کشف مواد مخدر را در میان گمرکات دنیا به خود اختصاص دهد. هم‌اکنون گمرک ایران رتبه نخست کشف مواد مخدر را در میان گمرکات دنیا و رتبه دوم را در کشف سایر کالاهای قاچاق در اختیار دارد.

نیسان لیف تاریخ‌ساز شد

تولید شرکت نیسان در هشتمین سالگرد تأسیس خود، از مرز ۱۵۰ میلیون خودرو گذشته تا یک سوم تولیدات تاریخ نیسان، در ۱۰ سال اخیر صورت گرفته باشد و بدین ترتیب شاهد رکوردی فوق‌العاده از سوی این تولیدکننده ژاپنی باشیم. مدل تازه به‌روز شده لیف، که در کارخانه شرکت نیسان تولید شده است، اندکی با دیگر خودروهای ساخت شرکت نیسان متفاوت است و در تاریخ این شرکت ماندگار شد چرا که ۱۵۰ میلیون‌ومین خودروی تاریخ این شرکت به حساب می‌آید.

نکته قابل توجه پیرامون این رقم اعلامی از سوی شرکت نیسان این است که در سال ۲۰۰۶ میلادی ۱۰۰ میلیون‌ومین خودروی نیسان به تولید رسیده بود و این خیز سریع نیسان در دستیابی به رقم ۱۵۰ میلیون دستگاه نشان از افزایش تولید این شرکت و پشت سر گذاشتن یک دهه پرپار دارد، چرا که در ۱۱ سال اخیر نیسان موفق به تولید ۵۵میلیون دستگاه یعنی یک سوم تولیدات تاریخ خود شده است. به گزارش پدال نیوز، زمانی که نیسان به رکورد تولید ۱۰۰ میلیون دستگاه خودرو رسید، ۷۶۵درصد تولیدات این شرکت در کارخانه‌های ژاپن و مابقی آن در پنج کارخانه دیگر واقع در اروپا (سه کارخانه در اسپانیا و دو کارخانه در روسیه و انگلستان) صورت می‌پذیرفت که سهم تولیدات اروپایی نیسان ۱۳ میلیون دستگاه خودرو بود. در حال حاضر کارخانه نیسان در شهر ساندربلند یکی از مهم‌ترین کارخانه‌های این شرکت در خارج از خاک ژاپن به شمار می‌رود، چرا که برند نیسان یکی از برندهای محبوب در انگلستان به شمار می‌رود و می‌توان گفت قطب تولیدات نیسان در اروپا به حساب می‌آید. کارخانه ساندربلند تولید مدل‌هایی همچون نیسان جوک، ایکس‌تریل، لیف و مدل‌های لوکس اینفینیتی Q30 و QX30 را در سابقه‌اش دارد. از آغاز گشایش کارخانه نیسان در شهر ساندربلند در سال ۱۹۸۶ تا به امروز ۹ میلیون دستگاه خودرو در این کارخانه به تولید رسیده که برابر است با ۷۰درصد تولیدات نیسان در قاره سبز.

بر خورد با قطعه‌سازان ماهایی که وجهه قطعه‌سازان داخلی را خدشه‌دار می‌کنند

یک فعال در صنعت قطعه‌سازی کشور می‌گوید در صورتی که قطعه‌سازی به جای تمرکز بر تولید، وارد عرصه واردات و تجارت شوند و قطعات را از کشورهایمانند چین وارد کنند، قطعاً به تولید داخل آسیب‌های جبران‌ناپذیری وارد خواهد شد.

ابوالقاسم آروند اظهار داشت: امروز هر قطعه‌نامناسبی که در بازار وجود دارد عمدتاً مربوط به قطعات چینی است و چنانچه این قطعات بی‌کیفیت و تقلبی در بازار ردیابی شوند، منبع اصلی آن مربوط به تولیدات غیرداخلی است. به گزارش خیر خودرو، وی با اشاره به اینکه قطعات بی‌کیفیت و تقلبی توسط تولیدکنندگان داخلی تولید نمی‌شود، تصریح کرد: این گونه قطعات عمدتاً توسط برخی قطعه‌سازان ماهوار می‌شود چرا که قطعه‌سازان واقعی نه تنها نمی‌توانند قطعات بی‌کیفیت را تولید کنند بلکه در صورت تولید نیز این قطعات توسط شرکت‌ها مرجوع می‌شود.

مهیا شدن فضا برای حرکت سریع صنعت خودرو به سمت توسعه



مشکلات جدی روبه‌رو شده بود. کارخانجات خودرو و قطعه‌سازی در کشورمان با کمترین ظرفیت کار می‌کردند و کیفیت تولیدات هم به دلیل دسترسی نداشتن به تکنولوژی‌های روز مدام در حال افت بود.

باز شدن دوباره درهای دنیا به روی صنعت خودروی ایران یکی از مهم‌ترین دستاوردهای برنامه رفع تحریم‌های بین‌المللی علیه کشورمان، برداشته شدن سایه شوم تحریم‌ها از روی صنعت خودروسازی کشور بود. بعد از امضای برنامه شرکت‌های درجه اول خودروساز دنیا برای

در این بخش تا هفت پله سقوط کرد. صنعت خودرو از جمله صناعی بود که به‌طور مستقیم مورد اعمال تحریم‌های غرب قرار گرفت و اتفاقاً از صناعی بود که توانست در مدت کوتاهی پس از برجام بیشترین بهره‌ر از فضای به وجود آمده ببرد. در حال حاضر چندین شرکت معتبر بین‌المللی خودروسازی که از شرکای سنتی صنعت خودرویی کشورمان محسوب می‌شوند از جمله پژو، رنو، هیوندای، فولکس‌واگن و... به بازار ایران برگشته‌اند و نکته قابل توجه این است که تمام شرط و شروط طرف‌های ایرانی را برای همکاری با خودروسازها پذیرفته‌اند. صنعت خودرو پیش از تشدید تحریم‌ها توانست در ۱۰ سال یعنی از سال ۱۳۷۸ تا سال ۱۳۸۸ میزان تولید خود را تا ۱۰ برابر افزایش دهد و حتی توانسته بود به تولید محصول مشترک با برخی برندهای اروپایی دست پیدا کند، اما با تشدید تحریم‌ها و کاهش قابل توجه تولید، ضربه سنگینی به این حوزه وارد آمد. وی پس از برجام شرایط به نفع خودروسازان ایرانی برگشت به‌طوری که پس از اجرای توافق هسته‌ای، نخستین قرارداد خودرویی میان ایران خودرو و پژو به امضا رسید.

جدیدترین رده‌بندی خدمات پس از فروش خودرو

رضایت مشتریان از خودروسازان کاهش یافت

۲۲ شرکت عرضه‌کننده خودرو در کشور مراجعه کرده‌اند، مکانیبه انجام داده و نظرشان را در مورد شاخص‌های مختلف خدمات جویا شده‌اند. شاخص‌هایی که شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد برای سنجش رضایتمندی مشتریان از خدمات پس از فروش خودروهای کشور لحاظ کرده، عبارتند از «نحوه نوبت‌دهی»، «زمان صرف‌شده برای پذیرش»، «برخورد و پاسخگویی»، «زمان تعمیر و تحویل محصول کبیا در ایران» به‌موقع قطعات مورد نیاز در تعمیر»، «تشریح تعمیرات انجام شده و قطعات تعویض شده» و... این گزارش همواره در دو بخش شرکت‌های دارای بیش از ۱۰ نمایندگی و شرکت‌های دارای کمتر از ۱۰ نمایندگی صورت می‌گیرد.

اما گزارش رضایتمندی مشتریان از خدمات پس از فروش در شرکت‌های دارای بیش از ۱۰ نمایندگی نشان می‌دهد رده‌های اول تا پنجم در اختیار واردکنندگان قرار گرفته است. بر این اساس، ایرتویا (عرضه‌کننده محصولات توپوتا در ایران) با ۷۷۰ امتیاز در صدر جدول قرار دارد. این شرکت در بهار امسال نسبت به زمستان سال

گذشته توانسته ۲ نمره بر امتیاز خود اضافه کند. دومین رتبه رضایتمندی مشتریان خودرو به شرکت آسان‌موتور (عرضه‌کننده محصولات هیوندای در ایران) با ۷۵۴ امتیاز رسیده است. مقایسه نمره این شرکت با زمستان سال گذشته نشان می‌دهد رضایت مشتریان از این شرکت دو نمره کاهش داشته است. سومین رتبه این گزارش با ۷۵۰ امتیاز به شرکت اطلس‌خودرو (عرضه‌کننده محصولات کبیا در ایران) تعلق گرفته است. در حالی اطلس در زمستان کاهش ۱۴ نمره‌ای را نشان می‌دهد. رتبه چهارم جدول مذکور به شرکت آرین موتور پویا (عرضه‌کننده محصولات میتسوبیچی در ایران) با ۷۴۹ امتیاز اختصاص یافته است. مقایسه نمره بهار امسال این شرکت با زمستان سال گذشته نشان از افزایش ۱۹ امتیازی رضایت مشتریان دارد. رتبه پنجم جدول رضایتمندی مشتریان از خدمات پس از فروش را پرشیا خودرو (عرضه‌کننده محصولات بی‌امو در ایران) با ۷۴۶ امتیاز به دست آورده است.

احتمال افزایش ۱۰درصدی قیمت خودروهای داخلی در سال جاری

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با اشاره به موضوع افزایش قیمت خودروهای داخلی در کشور و ادامه این وضعیت در کشور گفت: از ابتدای سال جاری چندین مرتبه قیمت خودروهای داخلی در کشور با افزایش مواجه شدند و این افزایش قیمت هر بار حدود ۲/۵درصد بوده است که غیرقابل قبول است. علی‌اسندی‌کرم، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با شبکه اطلاع‌رسانی راه دانا، با اشاره به موضوع افزایش قیمت خودروهای داخلی در کشور و ادامه این وضعیت گفت: بر همین اساس افزایش قیمت‌ها در طول مدت یک سال برای مردم قابل هضم نبوده و مردم از وضع موجود در صنعت خودروی کشور راضی نیستند، بنابراین بر خود و سایر نمایندگان لازم می‌دانم تا نسبت به این موضوع واکنش نشان دهند چراکه قیمت‌ها افزایش داشته ولی در عوض کیفیت‌ها بدتر از سابق نیز شده است. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی همچنین با اشاره به افزایش قیمت خودروها در آینده نیز تصریح کرد: بنا بر گفته مسئولان و جلساتی که بر این اساس داشته‌ایم، مجدداً افزایش قیمت در بخش خودروهای داخلی خواهیم داشت ولی تمام مذاکرات و جلسات خود را برای عدم ایجاد افزایش قیمت در خودروهای داخلی مسئولان در این زمینه انجام می‌دهیم تا چنین وضعیتی بر صنعت خودرویی کشور حاکم نشود. اسدی‌کرم ادامه داد: دلایلی که برای افزایش قیمت خودروها از سوی مسئولان مطرح می‌شود نه برای مردم و نه برای نمایندگان قابل قبول است زیرا که نه کیفیت را افزایش داده‌اند و کیفیت همان کیفیت قبل بلکه بدتر از آن نیز است و باید شوری راقت و شرکت‌های خودروسازی نسبت به این موضوع توضیحات لازم را ارائه دهند.

عهدشکنی عجیب خودروسازان فرانسه درباره ایران

طبق قراردادهای منعقد، یک شرکت خودروسازی فرانسوی باید سرمایه‌ای ۲۵۰ میلیون یورویی به ایران بیاورد و شرکت دیگری از این کشور نیز تعهدی ۶۶۰ میلیون یورویی دارد، اما انظورکه گزارش مالی آنها نشان می‌دهد، هیچ‌کدام پولی وارد کشور نکرده‌اند. به گزارش پایگاه خبری تحلیلی «پارس»، این دو برند فرانسوی (پژو و رنو) عملاً بخشی از پول و سرمایه متعهدشده را با طلب‌های قبلی خود تهاژ کرده‌اند.

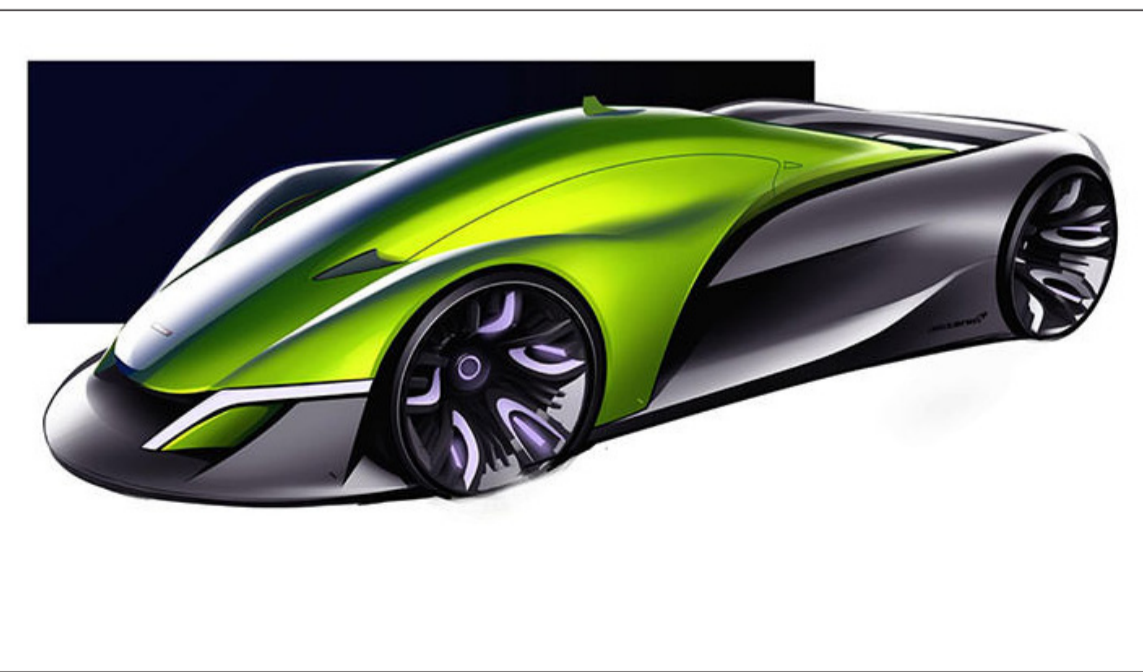
در این بین، یکی از این دو شرکت خودروسازی فرانسوی رقمی مساوی ۱۵۸ میلیون یورو را که باید به صورت سرمایه مستقیم وارد کشور می‌کرده، با طلب‌های خود از ناحیه حق لیسانس (روایلیته) تولید محصولاتش در ایران خودرو، تهاژ و بنابراین پولی به طرف ایرانی نداده است. از سوی دیگر شرکت دیگر خودروسازی فرانسوی نیز با روشی نسبتاً مشابه، عملاً به جای ورود پول به ایران، از روش تهاژ استفاده و به این وسیله ضمن زنده کردن مطالبات خود از شرکت‌های داخلی که در زمان تحریم در یک شرکت ایرانی، بلوکه شده بود، فعلاً از زیر بار سرمایه‌گذاری مستقیم شانه خالی کرده است. در واقع دو شرکت خودروسازی فرانسوی فرصت لغو تهاژها را مغتنم شمرده و با استفاده از آن، نه‌تنها عملاً پولی به ایران نیاورده‌اند، بلکه طلب‌های قبلی خود را نیز با خودروسازان ایرانی صاف کرده‌اند. در حال حاضر چیزی به نام «پولی خارجی» از ناحیه قراردادهای پسانبرجامی، وارد خودروسازی کشور نشده است. آورده نقدی اصلی‌ترین بخش از قراردادهای خارجی صنعت خودرو به شمار می‌رود، بنابراین برای محقق شدن جذب سرمایه خارجی از ناحیه قراردادهای پژو و رنو، خودروسازان می‌توانستند با اصرار بر آورده نقدی، معوقات آنها را به آینده حواله کنند یا آنکه از دو شرکت خودروسازی فرانسوی خواسته می‌شد در عوض، قطعات ارسالی به کشور را به صورت رایگان در اختیار شرکای داخلی قرار دهند. تاکنون که ارزی خود کشور نشده است لیکن ارزی هم خارج نشود، اما متأسفانه عجولانه این قراردادها منعقد شده است.

عمر تاکسی‌های پیکان در تهران پایان یافت!

سرپرست اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور گفت: براساس مصوبه هیأت وزیران تاکسی‌های پیکان از ابتدای مهرماه اجازه فعالیت ندارند. به گزارش کارپرس، مرتضی ضامنی درخصوص وضعیت تاکسی‌های پیکان در شهر تهران گفت: براساس اختطاری که به صاحبان تاکسی‌های پیکان دادیم از ابتدای مهر پروانه فعالیت این تاکسی‌ها لغو شده و دیگر اجازه تردد در سطح شهر را ندارند. وی افزود: پیش از این بیستر نوسازی برای این تاکسی‌های فرسوده فراهم و امکان نوسازی آنها ایجاد شده بود اما دیگر براساس مصوبه هیأت وزیران در تمامی کلانشهرها اجازه تمدید پروانه فعالیت این تاکسی‌ها وجود ندارد و پروانه غیرفعال می‌شود. به گفته سرپرست اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور، امکان ثبت‌نام دوباره برای نوسازی این تاکسی‌ها فراهم می‌شود، اما اجازه فعالیت ندارند و پلیس در صورت حرکت در سطح شهر می‌تواند این تاکسی‌ها را جریمه کند و عملاً از چرخه ناوگان تاکسیرانی حذف شدند.



تازه‌های خودرو



مکلارن از رندر ابرخودروی آلتیمیت، رونمایی کرد.

انواع جاذبه‌ها و تکنیک‌ها در تبلیغات

سبک و شیوه آگهی‌های تبلیغاتی ناشی از دو مفهوم است:

- جاذبه‌ها یا چگونگی جذب مخاطب و روش‌های اثرگذاری بر روح و روان و دستکاری در افکار و ترجیحات او
- تکنیک‌ها یا چگونگی اجرای تبلیغات.
در زیر برخی از انواع جاذبه‌ها که بیشتر در ایران مورد استفاده قرار می‌گیرد، ملاحظه می‌شود. به گزارش مدیر تی وی، با انواع جاذبه‌ها و تکنیک‌ها در تبلیغات همراه باشید.
- جاذبه‌های احساسی (خنده و طنز، ترس، آرامش، هیجان، ثواب و پاداش آخرت، مهر مادری و...)

- جاذبه‌های منطقی (استناد به مزایا و منافع، توصیه افراد متخصص مانند کارشناسان فنی و پزشکان، استناد به ارقام و آمار و ضمنا خودداری از حواشی)

- جاذبه‌های نوستالژیک (یادآوری ایام خوش گذشته، اشاره به عکس‌ها و خاطرات، زنده کردن کالاهای قدیمی، تمرکز بر سالمندان و...)

همچنین تکنیک‌ها یا روش‌های انجام کار که نوعا در واحدهای ایده‌پردازی آژانس‌های تبلیغاتی تصمیم‌گیری می‌شوند، به قرار زیر است.

- برشی از زندگی روزمره (Slice of Life)
- سبک زندگی (Life Style)
- خیال پردازی (Fancifulness)
- موزیکال (Musical)
- مستند (Documentary)
- ارائه تأییدیه (Testimonial)
- داستانی (Story Telling)
- نمای نزدیک (Close-Up)
- انیمیشن (Animation)
- رئال (Real)
- مقایسه‌ای (Comparison)
- حل مشکل (Problem Solving)
- فرد سخنگو (Spoke Person)
- مصاحبه (Interview)
- ترکیب تکنیک‌ها (Mixed)



آیا شما هم پول توجیبی کمتری به دخترهای تان می‌دهید؟

همزمان با روز جهانی زن در سال ۲۰۱۶، بانک ANZ استرالیا با همکاری Whybin\TBWA در میلیون کمپینی اجتماعی برای نشان دادن تبعیض درآمدی در استرالیا آغاز کرد.

به گزارش ام بی‌ای نیوز، در ویدئوی کمپین از خواهرها و برادرها خواسته شده بود تا وظایف مشابه را در منزل به عهده بگیرند و آنها در ازای این کارها، پول توجیبی دریافت می‌کردند. در پایان کار اما، دخترها و پسرها پول توجیبی یکسانی نمی‌گرفتند و سهم پسرها بیشتر بود و دخترها چندان راضی به نظر نمی‌رسیدند.

در این مجموعه ویدئوها که پول توجیبی نام داشت، سعی شده بود نابرابری مالی زن و مرد در دنیای بزرگ‌ترها به زندگی روزمره خانواده‌ها وارد شود؛ «اگر برای انجام کارهای خانه به دخترمان پول کمتری پرداخت کنیم، چه حسی خواهد داشت؟»

استراتژی کمپین، مطرح کردن حقایقی ناخوشایند در مورد نابرابری سیستماتیک جنسیتی در استرالیاست.

ویدئوها با هشتگ #equalfuture در شبکه‌های اجتماعی برند به اشتراک گذاشته شد و بازخورد قابل توجهی داشت.

در این ویدئوها از بی‌گناهی و صداقت کودکان که هنوز وارد مناسبات اجتماعی نشده‌اند، استفاده شده است. یکی از کودکان که از نابرابری پول توجیبی خود به ازای کار برابر، آزرده شده می‌گوید: «این روند باید به سرعت غیرقانونی اعلام شود. شوخی هم نمی‌کنم و حتی غیرمنطقی هم نیستم». یکی از پسرها می‌گوید که وقتی بزرگ شد حتما این مسئله را تغییر خواهد داد، البته اگر تا آن موقع در خاطرش بماند... و با این جمله دل هر بیننده‌ای را آب می‌کند.

ANZ در این کمپین از شعار همیشه‌اش استفاده می‌کند؛ «سیستم برای موفقیت زن‌ها طراحی نشده است.»

آنها به گفته خودشان در هر موقعیتی که مربوط به درآمد و پرداخت نابرابر براساس جنسیت باشد، وارد می‌شوند و سعی در تغییر سیستم دارند.

تاثیر رنگ در تبلیغات و بازاریابی چقدر است؟ (بخش سوم)

از رنگ‌ها هوشمندانه استفاده کنید



همانطور که احتمالا حدس می‌زنید، رنگ خاکستری می‌تواند حس دمدمی‌مزاج بودن، خستگی، افسردگی و از مدافندگی را نیز در افراد ایجاد کند. شرکت‌های رسمی اصولا از رنگ خاکستری برای طراحی‌های خود استفاده می‌کنند. اما فکر نکنید که رنگ خاکستری لزوما رنگ خشک و از مدافنده‌ای است. می‌توان از این رنگ خلاقانه استفاده کرد تا حس شوخ‌طبعی را برساند.

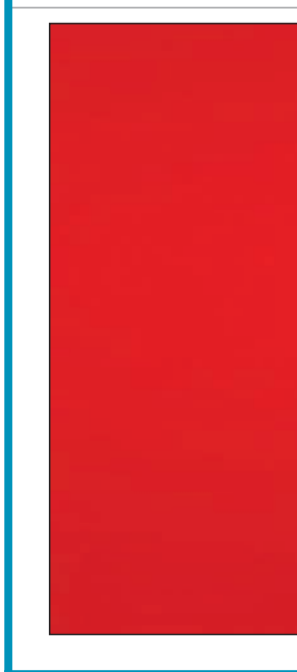
با دیدن رنگ سفید یاد عروسی، پاکیزگی، خوبی، سلامتی، معصومیت، صلح، خالص بودن، سادگی، پاکدامنی و جوانی می‌افتیم. حتی رنگ سفید هم ممکن است ما را یاد احساسات منفی ببرد. از جمله این احساسات می‌توان به قرص، سردی، کسالت، بی‌هویتی و بی‌روحي اشاره کرد. اثرات فیزیکی که رنگ سفید روی بدن می‌گذارد احساس خنک شدن است. رنگ سفید اصولا به‌عنوان رنگ پس‌زمینه استفاده می‌شود نه رنگ اصلی. به این شیوه می‌تواند سبب شود رنگ اصلی با تضاد بیشتری به چشم بیاید. در عکاسی هم اگر در ابعاد بزرگ از رنگ سفید استفاده شود، عکسی مینیمال خلق می‌شود.

این رنگ همیشه کم‌ارزش تلقی شده و مورد کج‌فهمی واقع می‌شود. معدود احساسات مثبتی که با دیدن رنگ قهوه‌ای به ما دست می‌دهد شامل راحتی، اعتماد به‌نفس، زمینی‌بودن، ارگانیک‌بودن، خانوادگی، کارپردی‌بودن، مردانگی، قابل اطمینان، استقامت و گرما است، ولی رنگ قهوه‌ای بیشتر احساسات بد به ما می‌دهد. مثل کهنگی، کثیفی، گندبودن و...
کالاهایی که می‌خواهند حس زمینی‌بودن، طبیعی یا ارگانیک بودن را به مشتریان بدهند از این رنگ استفاده می‌کنند. همچنین اگر بخواهیم مجموعه‌ای از ویژگی‌های مردانه و خشن را به مخاطب متذکر شویم نیز رنگ قهوه‌ای گزینه مناسبی است.

این رنگ همیشه کم‌ارزش تلقی شده و مورد کج‌فهمی واقع می‌شود. معدود احساسات مثبتی که با دیدن رنگ قهوه‌ای به ما دست می‌دهد شامل راحتی، اعتماد به‌نفس، زمینی‌بودن، ارگانیک‌بودن، خانوادگی، کارپردی‌بودن، مردانگی، قابل اطمینان، استقامت و گرما است، ولی رنگ قهوه‌ای بیشتر احساسات بد به ما می‌دهد. مثل کهنگی، کثیفی، گندبودن و...
کالاهایی که می‌خواهند حس زمینی‌بودن، طبیعی یا ارگانیک بودن را به مشتریان بدهند از این رنگ استفاده می‌کنند. همچنین اگر بخواهیم مجموعه‌ای از ویژگی‌های مردانه و خشن را به مخاطب متذکر شویم نیز رنگ قهوه‌ای گزینه مناسبی است.

امیدواریم این مقاله توانسته باشد به شما درک درستی درباره تأثیر رنگ در تبلیغات داده باشد. شما بعد از خواندن این مقاله می‌توانید لاقال متوجه شوید که در تبلیغات خود از چه رنگ‌هایی نباید استفاده کنید. همچنین می‌توانید متوجه شوید که شرکت‌های موفق که در حوزه شما کار می‌کنند در تبلیغات خود از چه رنگ‌هایی استفاده کرده‌اند. اینکه چه تبلیغی بهترین اثرگذاری را دارد فقط به اینکه طراحی شما جذاب به‌نظر برسد، بستگی ندارد؛ شما باید قادر باشید تأثیر رنگ در تبلیغات را هم برآورد کنید.
منبع: 99designs

منبع: 99designs



می‌شوند بین رنگ‌های اصلی تعادل ایجاد شود تا ترکیب آنها همان حسی را به مخاطب منتقل کند که می‌خواهیم. رنگ‌های خنثی هم معانی خاص خود را دارند که باید از آنها آگاه باشید.

رنگ سفید
با دیدن رنگ سفید یاد عروسی، پاکیزگی، خوبی، سلامتی، معصومیت، صلح، خالص بودن، سادگی، پاکدامنی و جوانی می‌افتیم. حتی رنگ سفید هم ممکن است ما را یاد احساسات منفی ببرد. از جمله این احساسات می‌توان به قرص، سردی، کسالت، بی‌هویتی و بی‌روحي اشاره کرد. اثرات فیزیکی که رنگ سفید روی بدن می‌گذارد احساس خنک شدن است. رنگ سفید اصولا به‌عنوان رنگ پس‌زمینه استفاده می‌شود نه رنگ اصلی. به این شیوه می‌تواند سبب شود رنگ اصلی با تضاد بیشتری به چشم بیاید. در عکاسی هم اگر در ابعاد بزرگ از رنگ سفید استفاده شود، عکسی مینیمال خلق می‌شود.

این رنگ همیشه کم‌ارزش تلقی شده و مورد کج‌فهمی واقع می‌شود. معدود احساسات مثبتی که با دیدن رنگ قهوه‌ای به ما دست می‌دهد شامل راحتی، اعتماد به‌نفس، زمینی‌بودن، ارگانیک‌بودن، خانوادگی، کارپردی‌بودن، مردانگی، قابل اطمینان، استقامت و گرما است، ولی رنگ قهوه‌ای بیشتر احساسات بد به ما می‌دهد. مثل کهنگی، کثیفی، گندبودن و...
کالاهایی که می‌خواهند حس زمینی‌بودن، طبیعی یا ارگانیک بودن را به مشتریان بدهند از این رنگ استفاده می‌کنند. همچنین اگر بخواهیم مجموعه‌ای از ویژگی‌های مردانه و خشن را به مخاطب متذکر شویم نیز رنگ قهوه‌ای گزینه مناسبی است.

این رنگ همیشه کم‌ارزش تلقی شده و مورد کج‌فهمی واقع می‌شود. معدود احساسات مثبتی که با دیدن رنگ قهوه‌ای به ما دست می‌دهد شامل راحتی، اعتماد به‌نفس، زمینی‌بودن، ارگانیک‌بودن، خانوادگی، کارپردی‌بودن، مردانگی، قابل اطمینان، استقامت و گرما است، ولی رنگ قهوه‌ای بیشتر احساسات بد به ما می‌دهد. مثل کهنگی، کثیفی، گندبودن و...
کالاهایی که می‌خواهند حس زمینی‌بودن، طبیعی یا ارگانیک بودن را به مشتریان بدهند از این رنگ استفاده می‌کنند. همچنین اگر بخواهیم مجموعه‌ای از ویژگی‌های مردانه و خشن را به مخاطب متذکر شویم نیز رنگ قهوه‌ای گزینه مناسبی است.

امیدواریم این مقاله توانسته باشد به شما درک درستی درباره تأثیر رنگ در تبلیغات داده باشد. شما بعد از خواندن این مقاله می‌توانید لاقال متوجه شوید که در تبلیغات خود از چه رنگ‌هایی نباید استفاده کنید. همچنین می‌توانید متوجه شوید که شرکت‌های موفق که در حوزه شما کار می‌کنند در تبلیغات خود از چه رنگ‌هایی استفاده کرده‌اند. اینکه چه تبلیغی بهترین اثرگذاری را دارد فقط به اینکه طراحی شما جذاب به‌نظر برسد، بستگی ندارد؛ شما باید قادر باشید تأثیر رنگ در تبلیغات را هم برآورد کنید.
منبع: 99designs

امیدواریم این مقاله توانسته باشد به شما درک درستی درباره تأثیر رنگ در تبلیغات داده باشد. شما بعد از خواندن این مقاله می‌توانید لاقال متوجه شوید که در تبلیغات خود از چه رنگ‌هایی نباید استفاده کنید. همچنین می‌توانید متوجه شوید که شرکت‌های موفق که در حوزه شما کار می‌کنند در تبلیغات خود از چه رنگ‌هایی استفاده کرده‌اند. اینکه چه تبلیغی بهترین اثرگذاری را دارد فقط به اینکه طراحی شما جذاب به‌نظر برسد، بستگی ندارد؛ شما باید قادر باشید تأثیر رنگ در تبلیغات را هم برآورد کنید.
منبع: 99designs

منبع: 99designs



ایستگاه تبلیغات



رمز و راز توسعه یک برند خودروی اسپورت؛ پورشه



پورشه به‌عنوان یکی از برترین برندهای خودروی اسپورت لوکس جهانی فراز و نشیب‌های زیادی را پشت سر گذاشته است. امروزه، این برند قطعا مسیر پیشرفت را طی می‌کند.

به گزارش ام بی‌ای نیوز، پورشه به‌عنوان یکی از قابل اعتمادترین برندهای خودرو روی زمین در سال‌های اخیر ظهور کرده است. پورشه در ادامه با تولید خودروی مدل «Mission E» ۸۵ هزار دلاری، خودروهای برقی را جذاب می‌کند.

در حقیقت، پورشه برای نخستین بار امسال حداقل موفق به برقراری یک ارتباط در حوزه مهم کیفیت و جذابیت محصول شد.

برای سیزدهمین سال متوالی، در مطالعه سالانه شرکت خدماتی اطلاعات بازاریابی «J. D. Power & Associates» «پیرامون میزان جذابیت خودروهای جدید، با اندازه‌گیری میزان هیجان و وابستگی احساسی، به دنبال بررسی ۷۷ فاکتور متنوع «از قدرتی که حین گاز دادن احساس می‌کنید تا حس راحتی و لوکس بودن حین نشستن در جایگاه راننده»، مشخص شد که پورشه در ماه جولای رتبه اول را کسب کرده است.

چند ماه پیش از این، مجله Power (مجله‌ای راجع به انرژی تجدیدپذیر و میزان بهره‌وری انرژی) نیز از پورشه (در کنار لکسوس) به‌عنوان یک برند فعال در عرصه خودرو نام برد که شاهد کمترین میزان بروز مشکلات کیفی پس از سه سال از خرید اتومبیل‌های آن و تأیید عمیق و معنی‌دار توانایی پورشه در حوزه ساخت خودروهایی با قیمت موجه از جنبه‌های مختلف هستیم. پس از سلطنت برند لوکس تویوتا و کسب رتبه بالا در پی سنجش معیارها برای ششمین سال متوالی، پورشه مجبور به پیوستن به آن شد.

با وجود این، موفقیت اخیر پورشه همچنین یک نوع ادای احترام به میراثی است که برند در مدت بیش از ۵۰ سال آن را ساخته است. در اصل، چنین اتفاقی حول یک مدل خودرو (خودروی مدل اسپورت منحصر به فرد ۹۱۱) که در سال ۱۹۶۳ میلادی به‌عنوان یک جایگزین بزرگ‌تر و راحت‌تر برای پورشه ۳۵۶ معرفی شد، رخ داد.

میزان فروش پورشه در ۲۰ سال پس از آن بالا و پایین رفت اما از چند سال قبل تاکنون، با کشف راه‌حل مدرنیزه کردن خودروی مدل ۹۱۱ و ارائه دو مدل دیگر به منظور تکمیل آن، راه‌حل فوق شامل عرضه یک خودروی مدل Boxster دو نفره جدید در سطح ابتدایی می‌شود. در ادامه Cayenne، نخستین خودروی مدل SUV پورشه در طول تاریخ، در سال ۲۰۰۳ به موفقیت در زمینه فروش دست یافت.

میزان فروش بالای Cayenne از آن یک مورد موفق فوق‌العاده عالی ساخته است که در سال ۲۰۱۰ منجر به تولید نخستین خودروی سدان پورشه موسوم به Panamera شد. یک خودروی هاچ‌بک پنج دره به‌زودی به اندازه Cayenne فروشی موفق و بالا را تجربه خواهد کرد. Macan، یک خودروی مدل crossover کوچک‌تر، در سال ۲۰۱۴ به این خانواده پیوست. پورشه نشان داده است که یک برند واقعی تولیدکننده خودروهای اسپورت چگونه می‌تواند ضمن پایبندی به دی ان‌ای خود همچنان توسعه یابد. در حال حاضر حتی یک برج دیزاین پورشه در میامی وجود دارد که در قالب یک سازه آپارتمانی بازتابی از سبک زندگی پورشه نیز به شمار می‌رود.



کار تابل

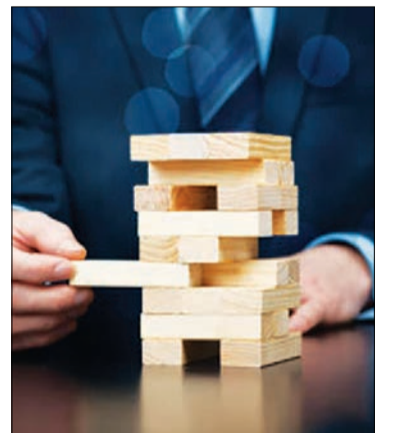
مدیریت ریسک و خطرهای احتمالی

مترجم: امیر آل علی

در ابتدا توجه به این نکته ضروری است که انواع مختلف ریسک برای کسب و کار وجود دارد. این ریسک‌ها می‌توانند داخلی یا خارجی باشند. همچنین قادر هستند به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم روی توانایی‌های سازمان شما تأثیر بگذارند. ریسک‌ها می‌توانند به‌طور اتفاقی رخ دهند مثل نشت مواد شیمیایی، می‌توانند به‌طور نامعلوم و نامشخص روی بدهند مثل بلایای طبیعی یا در ارتباط با فرصت‌ها رخ می‌دهند مثل زمانی که از فرصت‌ها استفاده می‌کنید یا به آن بی‌اعتنایی می‌ورزید. با یک دیدگاه کلی، فرآیند مدیریت ریسک پروژه شامل دو مرحله عام ارزیابی و پاسخگویی به ریسک است. ارزیابی ریسک از دو بخش شناسایی و تحلیل ریسک‌ها تشکیل شده است. روش مدیریت ریسک در بیشتر موارد، از این عناصر تشکیل شده است.

۱- تشخیص و شناسایی تهدیدات
۲- ارزیابی آسیب‌پذیری بخش‌های مهم نسبت به تهدیدات مشخص شده
۳- تعیین میزان ریسک: احتمال مورد انتظار از وقوع ریسک و شدت عواقب ناشی از آن
۴- شناسایی راه‌هایی برای کاهش این ریسک‌ها
۵- اولویت‌بندی اقدامات کاهش ریسک براساس یک استراتژی.

با این حال توجه به این امر ضروری است که نباید در این رابطه حساسیت بیش از حد از خود نشان داد. علت این امر هم به این خاطر است که در برخی موارد باید ریسک‌هایی را متحمل شد. بدون شک تحت این شرایط اگر نتوانید اقدام لازم را انجام



دهید، از عرصه رقابت دور خواهید ماند. با این حال مدیریت درست، کارآمد و به موقع ریسک باعث کاهش خطرهای احتمالی خواهد شد.

توصیه‌های حرفه‌ای از مدیران موفق

- مدیریت ریسک، عبارت است از قدرت تشخیص احتمالات آسیب و تحمیل ضرر و زیان و توانایی اتخاذ تصمیمات هوشمندانه برای از میان برداشتن این احتمالات یا به حداقل رساندن آسیب‌ها. از منظر حرکت به سمت افقی روشن در آینده، سازمان‌هایی پیروز هستند که مدیران‌شان به ضرورت مدیریت ریسک پی برده و توانمندی‌های خود و سازمان‌شان در این حوزه را ارتقا دهند.

- نخستین گام در مدیریت ریسک صحیح و هوشمندانه، رسیدن به قدرت تشخیص حقیقی ریسک است. گاهی می‌بینیم مدیران پدیده‌هایی را به‌عنوان ریسک برای سازمان خود عنوان کرده و در خصوص مدیریت ریسک آنان برنامه‌ریزی می‌کنند که حتی در صورت وقوع، سازمان چندان آسیب نخواهد دید. از سوی دیگر، مدیرانی نیز یافت می‌شوند که خطری بزرگ سازمان‌شان را در آینده تهدید می‌کند، اما هیچ تدبیری برایش نمی‌اندیشند و تنها امیدوار هستند که آن رخداد احتمالی، روی ندهد.

- در کشورهایی که آمارها به روز هستند و به موقع منتشر شده و در اختیار صاحبان کسب و کارها قرار می‌گیرند، به خوبی می‌توان از وضعیت نمودارها از دیدگاه‌های مختلف، ریسک‌های احتمالی آتی را پیش‌بینی و مدیریت ریسک کرد.

- مدیریت ریسک عمل مهمی است که اگر به موقع و طی فعالیت یک پروژه آغاز شود، می‌تواند سودمند بوده و ابزار قدرتمندی برای شناسایی زود هنگام ضعف‌ها باشد تا تیم مدیریت بتواند برنامه‌های عملیاتی را جهت اداره کردن ریسک‌ها سازماندهی کرده و از تبدیل شدن آنها به مسئله‌ای بزرگ در آینده جلوگیری کند و به این ترتیب، پاسخ پیشگیرانه شما نسبت به مسائل بالقوه به جای واکنش نسبت به مسائل و مشکلات آینده می‌تواند صرفه‌جویی در پول و زمان را به همراه داشته باشد.

- تکنیک‌های کاهش ریسک را «تکنیک‌های مدیریت ریسک» می‌نامند که دربرگیرنده کلیه تلاش‌هایی است که برای تغییر یا کاهش ریسک‌پذیری خطرناک انجام می‌گیرد که در نتیجه آن، پتانسیل خسارت کاهش می‌یابد. در همین راستا لازم است به مطالعه این تکنیک‌ها بپردازید.



۷ نکته‌ای که آرزو داشتیم در ۴۰ سالگی می‌دانستیم

شکل خواهد داد. اگر شما نیز بعدها در چنین جایگاهی قرار گرفتید، تحسین دیگران را فراموش نکنید.

۷- مکررا مشاهده و تفکر کنید

سر خود را از آب بیرون بیاورید تا ببینید کجا هستید و ارزیابی کنید که کجا قرار است بروید. زمینه محیط کار شما همواره با ورود همکاران جدید، ابتکارات جدید و چالش‌های جدید تغییر خواهد کرد. توجه دقیقی به چشم‌انداز در حال تغییر سازمان داشته باشید که مطمئنا فرصت‌های جدیدی در اختیار شما خواهد گذاشت. دری که هفته‌هاست به نظر بسته می‌آید، شاید در هفته آینده گشوده شود. دروازه‌ای که تا امروز صبح به نظر نیمه باز می‌رسید ممکن است بر صورت شما کوفته شود. با توجه دقیق به تغییرات چشم‌انداز سازمانی، آمادگی بیشتری برای مشاهده و به‌دست آوردن فرصت‌ها و سپس تحقق آنها خواهید داشت.

در اصل، دلم می‌خواست این موضوع را می‌دانستم که چه اصلا اهمیتی ندارد که چه زمانی و چه جایی به سمت یک حرفه جدید می‌روید. هیچ‌وقت برای راه‌اندازی یک فرصت جدید، تعیین اهداف الهام‌بخش برای خودتان و تدارک یک تیم برای رسیدن به آنها دیر نیست. مهارت‌های شما، نوع کنترل و تیم هستند که تعیین می‌کنند شما غرق خواهید شد یا تا مقصد به شنای خود ادامه می‌دهید.

منبع: medium

که در این شرکت پیشرفت داشته‌اند رصد کنید تا بفهمید که چه کرده‌اند. در مورد اینکه این سازمان چگونه کار می‌کند، فرضیه‌ها را رها کنید و به دنبال این باشید که بفهمید واقعا چه می‌کند. همیشه در استخرها افرادی هستند که بسیار هوشمندانه‌تر شما می‌کنند به آنها دقت کنید و ببینید چگونه شما می‌کنند و حتی در مورد عملکردشان از آنها سوال بپرسید. حتی به مسیری که انتخاب می‌کنند هم توجه کنید. اینکه آنها از چه کسی راهنمایی می‌گیرند و الگوهای آنها چه کسانی هستند هم مهم است. برای شنای مؤثر، مهارت‌های واقعی نیاز است که شما می‌توانید و باید آنها را از دیگران فرا بگیرید.

۴- به دیگران کمک کنید که به اهداف خود دست یابند

کار، نوعی ورزش تیمی است. تا زمانی که به سایر افراد برای دستیابی به اهداف‌شان کمک نکنید، به اهداف خود نیز نمی‌رسید. برای اینکه بقیه افراد به موفقیت برسند، زمان بگذارید. این موضوع به این معنی نیست که کار آنها را به جای آنها انجام دهید بلکه به این معناست که راه‌هایی برای کمک به آنها پیدا کنید. برای مثال، برای آنها مرتبط را ارسال کنید، آنها را از موانع سر راه آگاه سازید و در شرایط سخت آنها را تشویق کنید. از تشابه مثال شما استفاده کنید. زمانی که شخصی در حال تقلا کردن است، کمک خواستن است، ابزار نجات برای او فراهم کنید. جا انداختن فرهنگ کمک کردن به دیگران، سازمان بسیار موفق‌تری برای شما خواهد ساخت. از طرفی زمانی که شما به کمک نیاز دارید، اگر قبلا فرهنگ کمک کردن را جا انداخته باشید، راحت‌تر حاضر می‌شوند به شما کمک کنند.

۵- الگوها را پیدا کنید

زمانی که یک شغل جدید را شروع می‌کنید، افرادی را

دانشگاه بیرون می‌آیند شغل مورد نظرشان را پیدا می‌کنند ولی تعداد این افراد بسیار کم است. شما به تجربیات زیادی نیاز دارید تا بتوانید شغلی را که دقیقا متناسب شماست پیدا کنید. با دو دهه تجربه حرفه‌ای، دانش و مهارت‌های لازم برای این را دارید که یک موضوع را برای بررسی عمیق‌تر انتخاب کنید.

۲- در هر محلی می‌توانید شروع کنید

مهم نیست که در یک شرکت از کجا شروع کردید. به محض اینکه وارد این شرکت می‌شوید، فرصت‌های بی‌پایانی برای گسترش نقش خود در اختیار خواهید داشت. مثل زمان ورود به یک استخر؛ شما می‌توانید در قسمت کم عمق راه بروید یا یک‌راست داخل قسمت با عمق زیاد شیرجه بزنید. اگر راه رفتن در قسمت کم عمق را انتخاب کنید، معمولا فرصت‌هایی برای شنا به سمت قسمت با عمق زیاد خواهید داشت (البته اگر تمام هدف شما همین باشد). بنابراین استخری پیدا کنید که از نظر ابعاد و ظاهر، درست برای شما ساخته شده است و در هر نقطه‌ای که خواستید بپرید!

۳- مقصد خود را تعیین کنید

زمانی که به استخر می‌روید، نیاز دارید که به‌طور فعالانه تصمیم بگیرید، مقصد خود را به وضوح روشن کنید، خود را در آن مسیر قرار دهید و شنا کردن را آغاز کنید. اگر فقط کاری را که به شما اختصاص

کلید

۷ چیزی که سرمایه‌گذاران فرشته‌خو در کسب و کار به دنبال آن هستند

مارال مختارزاده

کارشناس ارشد کارآفرینی

طرح‌های سرمایه‌گذاری را نادیده می‌گیرند، هرچند این نوع سرمایه‌گذاری یکی از محبوب‌ترین انواع تأمین مالی برای کسب و کار است و سرمایه‌گذاران فرشته‌خو همیشه به دنبال فرصت‌های جدید برای سرمایه‌گذاری در شرکت‌های نوپا هستند.

به گزارش مدیر اینفو، اما چگونه می‌توان سرمایه‌گذاری فرشته‌خو را برای سرمایه‌گذاری در کسب و کار جذب کرد؟ سرمایه‌گذاران فرشته‌خو به دنبال چه هستند؟ سرمایه‌گذاران فرشته‌خو چه می‌خواهند:

۱- پتانسیل بازگشت قابل اطمینان سرمایه

سرمایه‌گذاری به شیوه سرمایه‌گذاران فرشته‌خو ریسک زیادی دارد، به‌طوری که سرمایه‌گذاران فرشته‌خو انتظار چیزی بیش از بازگشت سرمایه‌شان را در این سرمایه‌گذاری دارند. آنها به دنبال بازدهی بالاتر از سرمایه‌گذاری خود هستند، به‌عنوان مثال، آنها می‌توانند به بازار سهام دست پیدا کنند. آن ریدینگ، یکی از متخصصان پیشرو در سرمایه‌گذاری فرشته‌خو و استاد دانشگاه کارلتون، می‌گوید: «برای هر دلار که یک سرمایه‌گذار فرشته‌خو در شرکتی قرار می‌دهد، پس از هفت سال، می‌خواهد هفت دلار را پس بگیرد.»

۲- دلیل خوبی برای سرمایه‌گذاری

به یاد داشته باشید که اکثر سرمایه‌گذاران فرشته‌خو، کارآفرینان موفق بوده‌اند. آنها از هیجان کمک به ایجاد شرکتی پررونق لذت می‌برند. با این حال، سه دسته از سرمایه‌گذاران فرشته‌خو وجود دارند که عبارتند از اقتصادی، لذت‌جویانه و نوع‌دوستانه. هر نوع دلایل خودشان را برای سرمایه‌گذاری دارند. درحالی که یک سرمایه‌گذار لذت‌جو بیشتر به دنبال هیجان ایجاد تازگی است، یک سرمایه‌گذار فرشته‌خو نوع دوست ممکن است بیشتر نگران کمک به جامعه‌اش یا جذب پتانسیل توسعه فناوری‌های زیست‌محیطی باشد. تعیین کنید که به دنبال کدام دسته از سرمایه‌گذاران فرشته‌خو هستید و سعی کنید بر همین اساس برنامه‌ریزی کنید.

۳- تیم مدیریتی باتجربه و پایدار

وجود تیمی قابل اطمینان و جامع با توانایی رهبری ضروری است. اساسا سرمایه‌گذار فرشته‌خو در بین مردم است، بنابراین او نیاز به دیدن شواهدی دارد که نشان دهد کسب و کارتان در دست افرادی آگاه، باتجربه، صالح و قابل اطمینان است. این افراد دارای مهارت‌هایی هستند که می‌توانند کسب و کارشان را به سطح بالاتری هدایت کنند. برای اکثر کسب و کارها، تیم مدیریتی شامل افرادی با مهارت و آگاه است که در مورد بازاریابی و فروش محصولات، تولید، مدیریت افراد و حسابداری دانش کافی دارند.

۴- طرح کسب و کار جامع

سرمایه‌گذاران فرشته‌خو می‌خواهند طرح کسب و کاری را ببینند که هم متقاعدکننده و هم کامل باشد. آنها می‌خواهند بدانند که شما یک چشم‌انداز را برای شرکت‌تان ایجاد کرده‌اید و به تفصیل در مورد چگونگی رسیدن به آن فکر کرده‌اید. آنها می‌خواهند چیزهایی نظیر پیش‌بینی‌های مالی، طرح‌های بازاریابی دقیق و جزئیات مربوط به بازارتان را ببینند.

۵- ساختار تجاری برای سرمایه‌گذاری

درحالی که برخی از سرمایه‌گذاران فرشته‌خو با دادن وام به یک کسب و کار سرمایه‌گذاری می‌کنند، بیش از نیمی از سرمایه‌گذاران فرشته‌خو به دنبال موقعیت مالکیت سهام اقلیت هستند. این بدان معناست که کسب و کار شما باید برای سرمایه‌گذاری، آمادگی ترک بخشی از مالکیت را داشته باشد. اکثر سرمایه‌گذاران فرشته‌خو انتظار یک توافق رسمی سهامداری دارند که ماهیت سرمایه‌گذاری و بازده آن را مشخص کند.

۶- فرصت حضور فعالانه

دغدغه بسیاری از سرمایه‌گذاران فرشته‌خو، فقط پول نیست؛ آنها می‌خواهند فعالانه در توسعه کسب و کارتان شرکت کنند. آنها می‌خواهند به‌عنوان یک مربی عمل کنند و گاهی اوقات حتی نقش فعال در مدیریت شرکت داشته باشند.

۷- استراتژی خروج قابل اجرا

قبل از اینکه سرمایه‌گذار فرشته‌خو در کسب و کار شما سرمایه‌گذاری کند، انتظار دارد که استراتژی خروج را ببیند. همانطور که سرمایه‌گذاران فرشته‌خو تصور بوده و مایل به سرمایه‌گذاری درازمدت هستند، باید ببینند که چگونه می‌توانند از سرمایه‌گذاری‌شان بهره ببرند.

به‌طور خلاصه، اگر می‌خواهید یک سرمایه‌گذار فرشته‌خو در کسب و کارتان داشته باشید، باید اطمینان حاصل کنید که کسب و کارتان برای سرمایه‌گذاری آماده است. اگر قبلا چنین کاری نکرده‌اید، آماده‌سازی طرح جامع کسب و کار، بازسازی کسب و کار خود در صورت لزوم و تکمیل تیم مدیریت‌تان، بهترین راه برای آماده شدن برای جذب سرمایه‌گذار فرشته‌خو است.

NATRUAL FRESH JUICE BAR

LETS MAKE SOME SMOOTH AND HEALTHY FRUIT JUICE

آبمیوه فروشی - همه مردم آبمیوه دوست دارند، به‌ویژه در کشورهای گرم. شما می‌توانید مغازه‌ای افتتاح کنید و انواع نوشیدنی‌های سرد و آبمیوه بفروشید.

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

دوشنبه ۲ مهر ۱۳۹۶ | شماره ۸۹۰ | صفحه ۱۶

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: شرکت هم‌میهن توزیع، نشر گستر امروز
آدرس: میرزای شیرازی - نیش کوچه چهارم - پلاک ۶۸ - واحد ۴
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲
فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱
امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹
آیین نامه اخلاق حرفه‌ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۳۲ رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست

WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

نوشدارو

بهترین راهبردهای بازاریابی در بازار امروز



کلید بازاریابی راهبردی موفق تمرکز، جایگاه‌یابی و تمایز است. شرکت باید هدف خود را به‌دقت تعریف کند و جایگاه‌یابی منحصربه‌فردی بر مبنای مزایا انجام دهد. همچنین باید تمایز ارزشمندی در محصولات و خدمات ایجاد کند که تقلید از آن برای رقبا مشکل باشد.

به گزارش هورموند، در گذشته کیفیت بالا و خدمات مناسب، عوامل اصلی پیروزی در عرصه‌های رقابتی بودند. علت، این بود که شرکت‌های بسیاری فاقد این ویژگی‌ها بودند، اما امروزه کیفیت و خدمات در حال تبدیل به ویژگی‌هایی عادی هستند. شرکت‌های فاقد کیفیت بالا و خدمات مناسب با شکست مواجه می‌شوند، اما لزوماً با داشتن این خصوصیات به موفقیت نمی‌رسند.

درواقع از هر شرکتی انتظار می‌رود که این ویژگی‌ها را داشته باشد. شرکت‌ها باید بیماروند که با روش‌های جدیدتری رقابت کنند که شامل توانایی تولید و عرضه سریع‌تر کالاها، توانایی موفقیت از طریق طراحی محصول و سبک و ایجاد نام تجاری، توانایی بهبود محصولات با مزایای بهتر و توانایی برقراری روابط بلندمدت با مشتریان است که برای هر دو طرف سودآور باشد.

در اینجا به شش نوع از شرکت‌هایی که راهبردهای بازاریابی (صحیح آن مارکتینگ) آنها موفق بوده است اشاره می‌کنیم.

۱- شرکت‌هایی که روش جدیدی برای کاهش هزینه و قیمت برخی کالاها و خدمات ابداع کرده‌اند؛ مانند ایکسیا، هواپیمایی سلاوت وست، وال‌مارت، تارگت، هوم دیپوت، دالر جنرال و الدیز.
۲- شرکت‌هایی که کیفیت را به میزان چشمگیری افزایش داده‌اند؛ مانند سونی، تویوتا، اینتل و استارباکس.

۳- شرکت‌هایی که وجدان اجتماعی نشان داده‌اند؛ مانند بادی‌شاپ، بن‌اند جریز، ایون و کرافت.

۴- شرکت‌هایی که تجربه کلی مشتریان را به میزان زیادی بهبود بخشیده‌اند؛ مانند هارلی دیویدسون و استارباکس.

۵- شرکت‌هایی که الگوی جدید کسب‌وکار ابداع کرده‌اند؛ مانند بارونزاند نوپل، چارلز شواب و فدکس.

۶- شرکت‌هایی که کناره‌های بازار را کشف کرده و بر آنها تسلط یافته‌اند؛ مانند پروگرسو اینژورنس و تترا.

معرفی استارت‌آپ

خرید راحت و آسان

نام استارت‌آپ: زیم‌مارت
وب سایت: zizmart.com
سال تأسیس: ۱۳۹۶
موضوع: سوپر مارکت آنلاین
توضیح بیشتر:
خرید راحت و آسان برای همه اقشار جامعه فعالیت در کل تهران و به‌زودی در کل کشور.

بسته‌بندی خلاق



برای مطالعه ۷۹۴ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: مدیر یک سازمان خصوصی هستم، می‌خواهم بدانم یک مدیر چه کارمندیانی را می‌تواند اخراج کند؟

اخراج کارمندان

پاسخ کارشناس: کارمندان به تناسب نیاز و خواسته سازمانی و طبق اصول و مقررات و آیین‌نامه‌های سازمان شما استخدام می‌شوند؛ طبعاً اگر کارمندی نتواند خواسته‌های سازمان شما را در حوزه فردی و اداری برآورده کند شما می‌توانید او را از سازمان اخراج کنید. از آنجایی که خواسته‌ها و نیازهای سازمانی متفاوت و متغیر است، طبعاً نمی‌توان یک اصول از پیش تعیین شده برای همه سازمان‌ها و شرکت‌ها اعلام کرد، اما می‌توان در یک تقسیم‌بندی به اصول عمومی اختصاصی اشاره کرد. اصول عمومی مجموعه رفتارهایی است که می‌توان به‌عنوان یک شاخصه مثبت در فرد دید. راستگویی، امانت‌داری، پاک‌ی و پاکدامنی، خوشرویی و

خوش اخلاقی، روابط عمومی خوب، مهربانی، دلسوزی و امثال اینها جزو ویژگی‌های مثبت یک فرد تلقی می‌شود، اما علاوه بر اینها یک سازمان بنا به نوع فعالیت نیاز به افراد متخصص و با تجربه دارد و اگر کارمند نتواند در حوزه تخصصی خود شخص مقیدی باشد، طبعاً اخراج او به نفع سازمان است. شاید شما نیاز به یک فرد متخصص در زمینه آی‌تی داشته باشید، اما پس از استخدام متوجه می‌شوید که او توانایی لازم را برای این کار ندارد یا فرضاً شما به یک مدیر مالی نیاز داشتید و با آزمون‌های اولیه او را استخدام کردید، اما بعد از چندی متوجه شدید که او توانایی لازم را برای مدیریت مالی ندارد و حتی در پرسشنامه به شما اطلاعات نادرست داده است.

شما به‌عنوان مدیر سازمان باید منافع سازمانی را مقدم

بر هر چیز بدانید، بنابراین اگر بعد از استخدام متوجه شدید که کارمند شما نه‌تنها منافع سازمانی را حفظ نمی‌کند و حتی گاه اسرار مالی و سازمانی شما را به گروه‌های رقیب ارائه می‌کند، شما حق دارید برای دفاع از سازمان خود فرد خاطی را بعد از چند بار اخطار از سازمان اخراج کنید. بنابراین ملاک و معیار استخدام و اخراج باید اصول و قواعد و قوانین سازمانی باشد نه علائق و سلیق شخصی. شاید شما به‌عنوان مدیر از فلان کارمند خوش‌تان نیاید، اما آن کارمند برای منافع سازمانی و طبق اصول و قواعد سازمانی به درستی و راستی کار می‌کند و در رشد و توسعه سازمان به نوبه خود سهمیم است. از این رو در استخدام و اخراج کارمندان همواره منافع سازمانی را مقدم بر منافع شخصی بدانید.

مدرسه مدیریت

چرا و چگونه مشتری‌های مان را بشناسیم؟

اکثر کسب‌وکارها با مشتریان متفاوت و متنوعی در ارتباطند. چه خوب می‌شود اگر بتوانید خواسته‌های همه آنها را پاسخگو باشید.
چرا به شناخت مخاطبان (مشتریان) نیاز داریم؟
بازاریابی درون‌نگر، بازاریابی ایمیلی، بازاریابی محتوایی، سنو و هر روش بازاریابی دیگری که سراغ دارید، به شناخت مشتری احتیاج دارد.

مهم‌ترین سوالاتی که باید برای بررسی مخاطبان تان به آن پاسخ بدهید
ما در دنیای ارتباطات زندگی می‌کنیم؛ دنیایی که شناختن مردم بسیار راحت‌تر از قبل شده است. ده‌ها و بلکه صدها ابزار، وب‌سایت، شرکت و... وجود دارند که می‌توانند به شما کمک کنند تا پاسخ این سوال‌ها را پیدا کنید

- مخاطب شما، روزانه مشغول چه فعالیت‌هایی است؟
- دغدغه‌های پیش روی او و مشکلاتش چیست؟
- معمولاً به چه دلایلی تصمیم به خرید نهایی می‌گیرد؟
- ویژگی مورد توجه او، که باعث ترجیح کالای شما به کالاهای رقبا می‌شود، چیست؟
- مخاطب شما خرید حضوری را ترجیح می‌دهد یا اینترنتی؟
- سوالات متداول او قبل، بعد و در هنگام خرید چیست؟

تخته سیاه

دلنوشته‌های یک کارآفرین (۲۵) روزنامه و اینترنت ممنوع!

پارسا امیری
کارشناس فروش



در شماره‌های قبل به انواع کسب‌وکار اشاره کردیم و گفتیم برای موفقیت در کسب‌وکارهای مختلف چه نکاتی را باید رعایت کنی. از اهمیت بازاریابی و برنامه بازاریابی نوشتیم و گفتیم چه باید بکنی تا به بازاریابی درست داشته باشی. ضرورت خلاقیت و نوآوری را توضیح دادیم و مثال‌های مختلفی در این زمینه براتون زدیم. از اهمیت مدیریت زمان براتون نوشتیم و دو تا از آفت‌های زمانی را توضیح دادیم. در این شماره به دو آفت زمانی دیگر اشاره می‌کنیم.

ج) روزنامه

تو که کار خدماتی یا تولیدی داری آیا لازمه روزنامه‌های مختلف رو بخونی و از همه جریان‌های سیاسی و اجتماعی و اقتصادی با خبر باشی. برخی از افراد فکرمی‌کنند اگر روزنامه‌های صبح را در فضای مجازی نخوندن چیزی را از دست می‌دن. اصلاً این طور نیست. تو یک ماه روزنامه نخون و اگر خیلی علاقه داری یک یا دو روزنامه را فقط ورق بزنی. تو باید به کار اصلی بپردازی. تو که سوپرمارکت داری یا خیاط هستی نباید وقت خودتو این جور می‌هدریدی.

اگر به اطلاعات روزانه خیلی علاقه داری می‌تونی یک روزنامه اقتصادی انتخاب کنی و با آخرین اخبار و رویدادهای اقتصادی ایران و جهان آشنا بشی. خوندن روزنامه برای کاسب غلظه و به کسب‌وکار اون آسیب می‌زنه. کافیه به بار مشتری بیاد تو مغازه‌ات و سرت تو روزنامه باشه و بهش توجه نکنی. اون مشتری دیگه نمیاد تو مغازه ازت خرید کنه. به کاسب مئه به سرباز باید تمام قد و آماده‌باش در فروشگاه در خدمت مشتری باشه.

د) فضای مجازی

کسانی که می‌خوان فروشندگان مهمی بشن و پول در بیاارن تو مغازه اصلاً و ابداً کامپیوتر و اینترنت نداشته باشن و حتی با موبایل نباید وارد فضای مجازی بشن. این یک آفت بزرگ تو کسب‌وکار در زومونه ماست. به خدا آدم خنده‌اش می‌گیره. یک روز با یکی از دوستام رفته بودیم تو یه فروشگاه کوروش به لباسی بخریم. فروشنده بلند شد و سلام کرد و دوباره سرچاش نشست و هرهر می‌خندید. آدم وقتی نگاهش می‌کرد فکر می‌کرد دیوونه است. آخه برادر من تو واقعا فروشنده‌ای؟ یه نگاهی به ما می‌کرد و دوباره سرش می‌رفت تو کامپیوتر بلند بلند می‌خندید. ظاهراً داشت با یکی چت می‌کرد و اونم حرفای باب دلشو می‌زد. همین اقا بعد شب که می‌ره خونه مامانش یا خانمش ازش می‌پرسه کاسی امروز خوب بود؟ با نگاه عاقلانه‌ای می‌گه ای بابا توی این مملکت مگه می‌شه کاسی کرد، همش گرونی، تحريم و بدبختی. برادر عزیز تو خودت عامل این گرونی و بدبختی هستی.

امروز تو اینستاگرام مطلبی خوندم و کلی خنده‌ام گرفت. یک نفر نوشته بود با حضور در کلاس‌های فلان و بهمان میلیاردر شویدی. خبرهایی که این روزها تو هم زیاد می‌خونی. واقعا خنده‌دار نیست. خب به نفر نیست به این بابا بگه پسر خوب اگه میلیاردر شدن این قدر راحت که همه میلیاردر می‌شن. اصلاً خودت چرا پراید سواری می‌شی و به اپارتمان ۶متری تو انقلاب اجازه کردی؟

پرسه زدن تو فضای مجازی واقعا وقتتو می‌گیره و از کار و کاسبی دورت می‌کنه. تا می‌تونی از این فضا دوری کن. فقط برای اینکه بتونی کسب‌وکار تو رونق بده و مشتری پیدا کنی این فضا خیلی خوبه. البته اگه کارت جوری هست که بازاریابی اینترنتی می‌کنی و با تجارت الکترونیک بازار رو شناسایی می‌کنی مسئله جداست. حرفم با کسانی است که یک مغازه باز کردن، اما صبح تا غروب سرشون تو موبایله و همین روزها خدای نکرده آرتروز گردن می‌گیرن. آخر شب هم دو زار تو دلخوشون نیست. چرا؟ چون از صبح که کرکره را دادن بالا تا شب داشتند با این و اون وب‌گردی می‌کردن. این وب‌گردی شبیه همون ولگردی قدیم ماست که اقا پسر صبح تا شب جلوی مدرسه دخترآ وای‌ستان و علاف بودند.

اگه واقعا کاری که می‌خواهی بکنی برات مهمه و سرمایه‌ای که گذاشتی برات ارزشمند پسر دور تفریحات وب‌گردانه را کاملاً حذف کن و بچسب به کسب‌وکار تا بتونی هم یاد بگیری، هم تجربه کنی و هم پول خوب در بیاری. اون وقت می‌تونی ماهی دو روز بری سفر و با پولی که درآوردی کلی کیف کنی.

ادامه دارد...