

فرصت امروز  
برای کسب و کار آفرینی

آثار و پیامدهای کاهش ارزش پول ملی و تضعیف ریال چیست

تضعیف ارزش پول ملی  
تهدید یا فرصت؟

کاهش ارزش پول ملی یکی از سیاست‌های مدرن پولی محسوب می‌شود. در اجرای این سیاست، کشورهایی موفق هستند که بتوانند ...

۴



مؤسسات بین‌المللی به دعوت اتاق تهران به ایران می‌آیند

مثلث نجات  
اقتصاد ایران

پس از مدیران مؤسسه «فریزر» که دو هفته قبل به دعوت مرکز خدمات سرمایه‌گذاری اتاق تهران به ایران آمدند، حالا اتاق تهران میزبان مؤسسه «برایس پاترهاوس کوپرز» است و بنا به آنچه مسعود خوانساری گفته است، این مؤسسات برای اصلاح ساختارهای اقتصاد به ایران می‌آیند. چندی قبل بود که مدیران مؤسسه «فریزر» به دعوت اتاق تهران به ایران آمدند و در نشست «هم‌اندیشی ارتقای شاخص آزادی...»

۲

ابلاغ حکم جهرمی توسط روحانی

## ۸ اولویت مدنظر رئیس‌جمهور در ICT

۶

## مدیریت و کسب‌وکار

برنامه‌های گوشی همراه  
جایگزین سوییچ خودرو؟

- مدیری معتمد باشید
- راه برای افزایش بازدهی کارمندان
- بودجه‌بندی امور بازاریابی
- دلیل برای به کار بردن نام افراد در عنوان ایمیل
- شعارهای تبلیغاتی نامفهوم در کسب‌وکار
- همه چیز در مورد تبلیغات

۸ تا ۱۶

خط مشی‌های بودجه ۹۷ در شورای اقتصاد بررسی شد  
شروط استفاده از منابع خارجی  
با اهرم دیپلماسی اقتصادی

۳

## یادداشت

گره‌گشایی از بازار سرمایه با معرفی نهادهای مالی مجوزدار

فریدین آقابرگی  
مدیرعامل کارگزاری بانک آینده

اقدام جدید سازمان بورس و اوراق بهادار در خصوص اعلام و معرفی نهادهای مالی تحت نظارت، منجر به شفاف‌سازی و گره‌گشایی از بازار سرمایه کشور می‌شود، چراکه تاکنون اطلاعات به صورت یکسان در اختیار افراد فعال در بازار نبوده است. اگر بتوان در بازار سرمایه کشور وظایف نظارتی، قانون‌گذاری و اجرایی را از یکدیگر تفکیک کرد، ایده‌آل‌ترین حالت ممکن است. شفافیت نظارتی سازمان بورس حرکتی شایسته و بسیار...

## یادداشت

۳ نکته درباره سرمایه صادرات و قیمت

مهدی معصومی  
اصفهان  
عضو هیات نمایندگان اتاق تهران

مؤسسات دولتی و نیمه‌خصوصی برای استفاده از تسهیلات خارجی تضمین دولت را دارند. حتی اگر بانک...

## ۳ نکته درباره سرمایه، صادرات و قیمت

از این فرصت استفاده کنیم. نمی‌توان بازار تخم‌مرغ ایرانی را در عراق و افغانستان نگه داریم هرچند ممکن است در مقطعی بتوانیم در این دو کشور حضور مؤثر داشته باشیم اما صادرات در طولانی‌مدت به برنامه نیاز دارد. مشکل دیگر در زمینه تخم‌مرغ مسئله قیمت‌گذاری است. هرچند در یک سال گذشته دولت دست بخش خصوصی را در قیمت‌گذاری باز گذاشته، اما فعالان این صنعت در چارچوب از پیش تعیین شده دولتی در مورد قیمت کالا حرکت می‌کنند. واگذاری قیمت‌گذاری به تشکل به‌طور کامل انجام نشده است. دولت هر زمان که احساس کند قیمت موردنظر او نیست دخالت می‌کند. یک ماه پیش دولت اعلام کرد که اجازه واردات تخم‌مرغ را صادر می‌کند، به این دلیل که قیمت تخم‌مرغ در دوره‌ای افزایش پیدا کرد.

## قیمت‌های دستوری علیه طبقه پایین جامعه

فاصله‌ای بین تولیدکننده و مصرف‌کننده وجود دارد و تولیدکننده در ایجاد هزینه‌های آن نقشی ندارد و تنها قیمت را اعلام می‌کند. تولیدکنندگان مسئول بخش و توزیع نیستند، اما به‌اجبار و براساس استانداردهای سازمان حمایت قیمت‌هایی را اعلام می‌کنند که البته با این استانداردها همخوانی ندارد. برای مثال سازمان حمایت اعلام می‌کند که سهم توزیع‌کننده در هزینه‌ها ۳ درصد است، اما تولیدکننده این سهم را در قیمت کالا ۱۷ درصد اعلام می‌کند و چاره‌ای هم ندارد. این در حالی است که تولیدکننده می‌تواند براساس استانداردهای سازمان حمایت تولید کند و محصول را به فروش برساند. به‌طور حتم حذف برچسب قیمت به کمک تولید و مصرف‌کننده خواهد آمد و دولت نگرانی‌هایی در این مورد دارد که با طمأنینه اجرای آن را دنبال می‌کند. این در حالی است که فضای بازرگانی کشور نیاز دارد تا دولت جسورانه این طرح را به اجرا دربیورد. قیمت کالا با حذف برچسب قیمت شفاف می‌شود. قیمت محصولات نباید در تمام مناطق کشور یکسان باشد. همان تفاوتی که برای قیمت ملک در مناطق مختلف یک شهر در نظر می‌گیرید، برای دیگر کالاها هم صدق می‌کند. تعیین دستوری قیمت بزرگ‌ترین لطمه را به قشر پایین جامعه می‌زند، چراکه او هم باید محصول را با نرخ خریداری کند که برای طبقه بالای جامعه تعیین شده است.

## مهدی معصومی اصفهانی

عضو هیات نمایندگان اتاق تهران

مؤسسات دولتی و نیمه‌خصوصی برای استفاده از تسهیلات خارجی تضمین دولت را دارند. حتی اگر بانک مرکزی قراردادی را امضا نکند به این دلیل که شرکتی متعلق به دولت است، با فرض برقراری ضمانت می‌تواند از تسهیلات خارجی استفاده کند اما زمانی که بخش خصوصی تلاش می‌کند از خارج از کشور کمک بگیرد، هیچ بانکی فعالیت او را تضمین نمی‌کند، هیچ مؤسسه حسابرسی شرکت‌ها را رتبه‌بندی نمی‌کند و هیچ اهرم حمایتی برای تسهیل دریافت وام از منابع خارجی وجود ندارد. این عدم‌حمایت‌ها و امکانات حسابرسی و رتبه‌سنجی باعث شده سرمایه‌گذار خارجی برای مشارکت در ایران باوجود تمام ظرفیت‌ها تمایلی از خود نشان ندهد. اگر خودمان را جای سرمایه‌گذاری بگذاریم به‌درستی به ابهام موجود در این فضا پی می‌بریم. چرا یک سرمایه‌گذار باید در چنین فضای دارای‌اش را به کار بگیرد درحالی‌که از امنیت شغلی و امکان انتقال آورده و سودآوردها به خارج از این فضا اطمینانی ندارد؟ صنایع مثل پتروشیمی و خودرو وابسته دولت هستند و تضمین‌های لازم را دارند اما در مورد دیگر صنایع وضع به‌گونه دیگری پیش می‌رود.

## برای صادرات تولید نمی‌کنیم

اعتقادی ندارم که شرایط فعلی کشور برای افزایش صادرات محصولات مثل مرغ و تخم‌مرغ مناسب است. در ۴۰ سال گذشته کالاهای اساسی را برای مصرف داخلی تولید کردیم نه صادرات. ذائقه ایرانی معیار اصلی تولید است و محصولی که بر این اساس تولید شده است را نمی‌توان به دیگر کشورها صادر کرد. تا زمانی که تولید کشور در مورد کالاهای اساسی مثل تخم‌مرغ به‌سوی استانداردها حرکت کند، نمی‌توان به توسعه صادرات فکر کرد. اگر براساس استانداردهای جهانی تولید کنیم تا هر لحظه دری از دنیا به روی ما باز شد امکان صادرات محصول را داریم. خوش‌بین نیستیم که تغییری در تولید کالاهای اساسی ایجاد شود. در صادرات به روسیه و قطر باز شد و نتوانستیم

جزئیات حکم انتصاب کرباسیان

## ۱۸ اولویت عرصه اقتصاد کلان در دولت دوازدهم

برنامه‌های اجرایی را ظرف دو ماه به دفتر وی ارائه کند. براساس این حکم، سازمان برنامه و بودجه کشور موظف است هر شش ماه یکبار گزارش مقایسه‌ای از پیشرفت و تحقق برنامه دربراه اولویت‌های ابلاغی را به دفتر رئیس‌جمهور ارائه کند تا عملکرد و چگونگی پیشرفت برنامه‌ها ارزیابی شود.

## اولویت‌های عمومی

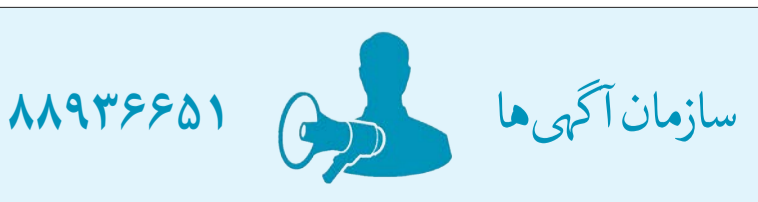
۱. ارتقای سلامت نظام اداری، شفافیت مالی، بهبود دسترسی همگانی به اطلاعات، فراهم آوردن فرصت برابر، حفاظت از اموال دولتی و معیار قرار دادن قانون در همه امور.
۲. اعمال شایسته‌سالاری به‌عنوان تنها معیار انتخاب همکاران و مدیریت تعارض منافع در تصمیم‌گیری‌ها، واگذاری‌ها و انتصابات.
۳. ملاک قرار دادن «منشور حقوق شهروندی» در وزارتخانه و دستگاه‌های تابعه به‌ویژه در حوزه‌های مرتبط با حقوق عمومی.
۴. توجه به حفاظت از محیط زیست در برنامه‌ریزی‌ها و سیاست‌گذاری‌ها.
۵. اولویت‌گذاری فعالیت‌ها به مردم و فراهم آوردن زمینه مشارکت هرچه بیشتر بخش خصوصی.
۶. توجه به رفع انحصارها و برقرار کردن فضای رقابتی در کنار تحت کنترل قرار دادن و قاعده‌مند کردن حوزه‌های انحصاری.
۷. اعمال اولویت ویژه بر استقرار دولت الکترونیک در حوزه تحت مدیریت.
۸. به‌کارگیری هرچه بیشتر جوانان، زنان و شهروندانی از اقوام و مذاهب در سطوح مدیریتی و کارشناسی در

آیا یارانه‌گیران غریبال می‌شوند؟

## بودجه درگیر بی‌پولی، پول در گرو یارانه!

دارد. این مبلغ در برآوردی دیگر تا حدود ۲۸۰ هزار میلیارد تومان در بیش از شش سال سپری شده از اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها می‌رسد. ۲۸۰ هزار میلیارد تومانی که خرج یارانه‌های نقدی می‌شود در حد بودجه عمومی دولت در طول یکسال است که با آن کشور را اداره می‌کنند. این هزینه‌های نقدی است که هیچ‌گاه درآمد ناشی از اصلاح قیمت حامل‌های انرژی نتوانسته پاسخگوی آن بوده و عمدتاً سهم بخش‌های دیگر را در خود هضم کرده است. براساس قانون هدفمندی یارانه‌ها، باید تا ۵۰ درصد درآمد ناشی از آن برای توزیع نقدی و حمایت از خانوارهای هدف، تا ۳۰ درصد برای حمایت از تولید و رفاه اجتماعی که بهداشت و درمان را در برمی‌گیرد خرج شود. ۲۰ درصد دیگری نیز در نظر گرفته شد تا کمک‌هزینه دولت بوده و بتواند در جاهایی مانند پروژه‌های عمرانی هزینه کند. با این حال هزینه

فرصت امروز: رئیس‌جمهوری در زمینه حکم انتصاب وزیر امور اقتصادی و دارایی، ۱۸ اولویت دولت دوازدهم در عرصه اقتصاد کلان را ترسیم کرده است که می‌توان به ارتقای سلامت مالی و رفع انحصار اشاره کرد. ضمانت احکام حسن روحانی برای وزیران دولت دوازدهم روز دوشنبه در پایگاه اطلاع‌رسانی دولت منتشر شد. بر این اساس، رئیس‌جمهوری در حکم انتصاب مسعود کرباسیان، وزیر امور اقتصادی و دارایی آورده است: «دولت دوازدهم، براساس برنامه‌هایی که در دوران انتخابات ریاست جمهوری به مردم ارائه شده است و نیز مبتنی بر برنامه تقدیم شده به مجلس شورای اسلامی در هنگام معرفی وزیر، رسالتی پس سنگین برعهده دارد. این دولت باید بتواند طی دوره فعالیت خود، کشور عزیزمان ایران را از چالش‌های بزرگ انباشته شده در طول چند دهه گذشته عبور داده و شرایط مساعدی را برای مقطع پایانی فعالیت خود در سال ۱۴۰۰ که مصادف با به پایان رسیدن قرن حاضر است، به‌وجود آورد.» در این حکم آمده است: «محدودیت منابع و سایر محدودیت‌های سیاسی، اداری، اجتماعی و فرهنگی از یک‌طرف و اسناد بالادستی شامل سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی و سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی ایجاد می‌کند که هر وزارتخانه بر اهداف مشخص و محدودی که از اولویت بالایی برخوردار هستند، متمرکز شود و علاوه بر پیشبرد امور جاری، اصلاحات ساختاری برای محقق ساختن برنامه‌ها را در دستور کار خود قرار دهد.» روحانی از کرباسیان خواست است برنامه‌های وزارتخانه تحت مدیریت خود را با توجه دقیق به جهت‌گیری‌ها و اولویت‌های ذیل تنظیم کرده و





معاون وزیر راه و شهرسازی خبر داد

## پیشنهاد کاهش دوره سپرده‌گذاری به ۵ ماه

معاون وزیر راه و شهرسازی با تأکید بر این مطلب که سیاست دولت افزایش قدرت خرید مردم از طریق تقویت صندوق پس‌انداز مسکن یکم است، گفت: اگرچه بانک‌ها مشکلاتی دارند، اما معتقدیم باید میزان وام ۸۰ درصد قیمت مسکن را پوشش دهد، بهره آن کاهش و مدت‌زمان بازپرداخت افزایش یابد.

به گزارش ایسنا، حامد مظاهریان، معاون مسکن وزیر راه و شهرسازی به تشریح وضعیت بازار معاملات مسکن و سیاست‌های آتی وزارت راه و شهرسازی برای تنظیم بازار پرداخت و گفت: چهار سال است که قیمت مسکن پایین‌تر از نرخ تورم بوده و خریداران واقعی در بازار حضور پیدا می‌کنند و این خبر خوبی برای خریداران واقعی مسکن است. باید درصد افزایش قیمت مسکن را با تورم سالانه مقایسه کرد. اگر افزایش قیمت مسکن پایین‌تر از نرخ تورم باشد نشان می‌دهد که این بازار خالی از دست سفته‌گران است و خریداران واقعی وارد این بازار شده‌اند که هم‌اکنون این‌گونه‌است.

### افزایش قیمت مسکن پایین‌تر از نرخ تورم است

وی درباره تحولات چند ماه اخیر بازار مسکن گفت: قیمت مسکن و تعداد معاملات انجام‌شده را می‌توان پیش‌نشانگرهای رونق و رکود نامید. افزایش قیمت مسکن در تهران در پایان مردادماه سال جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل حدود ۶۵ درصد بوده است. در این مقطع میانگین قیمت یک مترمربع آپارتمان در تهران ۴ میلیون و ۶۵۰ هزار تومان گزارش شده است. شاید در مناطق مختلف این رقم متفاوت باشد ولی این میانگین افزایش در کل کشور نیز اتفاق افتاده است. با توجه به اینکه افزایش قیمت ۶۵ درصد و تورم حدود ۱۰ درصد است پس افزایش قیمت مسکن سوده نیست، لذا کسی به این نتیجه نرسیده که پول را از بانک بیرون بیاورد و وارد بازار مسکن شود.

معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی افزود: سیاست ما این است که بتوانیم طرف تقاضا را تقویت کنیم. من معذور افرادی را می‌شناسم که با پول نقد، مسکن خریداری کرده باشند و اغلب همه ما تجربه کرده‌ایم که خرید مسکن عمدتاً با وام اتفاق می‌افتد. صندوق پس‌انداز مسکن یکم بهترین ایده‌ای است که در این راستا شکل گرفته است. نرخ سود این تسهیلات در بافت‌های فرسوده شهری ۸ درصد و در دیگر مناطق شهری ۹٫۵ درصد است که پایین‌ترین بهره‌ای است که بانک‌ها برای وام در نظر می‌گیرند. قبل از سال ۱۳۹۲ وام مسکن ۲۰ میلیون تومان با نرخ سود بالا بوده است. الان این رقم به ۱۶۰ میلیون تومان با نرخ سود ۹٫۵ درصد رسیده که اتفاق مطلوب و قابل‌توجهی است.

مظاهریان با بیان اینکه ما سه گروه متقاضی مسکن در جامعه داریم، گفت: یک گروه دو دهک بالایی هستند که خودشان می‌توانند مشکل‌شان را حل کنند. حدود سه دهک پایین جامعه هم مسکن اجتماعی دریافت می‌کنند. سایر افراد، گروهی هستند که شغل دارند، ولی نیازمند حمایت هستند. صندوق پس‌انداز مسکن یکم بهترین مسیر برای این افراد است. پولی که در این صندوق سپرده‌گذاری می‌شود بعد از شش ماه به دو برابر می‌رسد، بنابراین اگر ۱۰ میلیون تومان سپرده بگذارید بعد از دو سال و نیم، منابع شما به حدود ۶۰ میلیون تومان خواهد رسید.

مظاهریان، سیاست دولت را افزایش رقم و کاهش نرخ سود وام مسکن عنوان و تأکید کرد: دولت معتقد است میزان وام باید ۸۰ درصد قیمت مسکن را بپوشاند، بهره آن کاهش یابد و مدت‌زمان بازپرداخت وام افزایش پیدا کند. بانک‌ها مشکلاتی دارند که آنها را در جهت این سیاست‌گذاری درست، محدود می‌کند ولی همواره مردم این خواست را مطالبه می‌کنند.

### پیشنهاد کاهش دوره سپرده‌گذاری

به ۶ از ۵ ماه

معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی در ادامه گفت: برنامه‌ریزی براساس منابع محدود شکل می‌گیرد. اگر منابع محدود نبود که اصلاً نیازی به برنامه‌ریزی نبود. در حال حاضر خواسته وزارت‌تخانه این است که دوره سپرده‌گذاری در صندوق پس‌انداز یکم مسکن از شش ماه به پنج ماه کاهش یابد.

مظاهریان خاطر نشان کرد: در خصوص بازار مسکن باید از دو نوع رکود و رونق صحبت کنیم. رونق سفته‌بازی را باید از بازار مصرفی مسکن تفکیک کنیم. از این نوع رونق تجربه بدی داریم که باعث افزایش بی‌دری قیمت می‌شود. ورود دولت به این بخش همیشه مغل بازار بوده است. همیشه در تاریخ ما مردم خودشان مسکن خودشان را ساخته‌اند.

دولت‌ها وظیفه دارند حمایت و از این طریق بازار را تنظیم کنند. هر زمانی که مداخله دولت وجود داشته، اشکالاتی پیش آمده و مصداق درست کردن ابرو و کور کردن چشم است. معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: وقتی شما می‌گویید هر کس خانه ندارد اسم‌پووسی کند، تعداد زیادی تقاضای غیرواقعی ایجاد می‌کند. ممکن است از روستاها و شهرهای اطراف هر کس که به فکر مسکن نیست، فکر کند می‌تواند تقاضایی را ثبت کند، لذا مسکن مهر باعث افزایش بی‌رویه حاشیه‌نشینی شد.

## موسسات بین‌المللی به دعوت اتاق تهران به ایران می‌آیند

# مثلث نجات اقتصاد ایران



ایمان‌ولی پور

ivankaramzof@yahoo.com

پس از مدیران مؤسسه «فریزر» که دو هفته قبل به دعوت مرکز خدمات سرمایه‌گذاری اتاق تهران به ایران آمدند، حالا اتاق تهران میزبان مؤسسه «پرایس پاترهاوس کوپرز» است و بنا به آنچه مسعود خوانساری گفته است، این موسسات برای اصلاح ساختارهای اقتصاد به ایران می‌آیند.

چندی قبل بود که مدیران مؤسسه «فریزر» به دعوت اتاق تهران به ایران آمدند و در نشست «هم‌اندیشی ارتقای شاخص آزادی اقتصادی ایران» حضور یافتند؛ «فریزر» نهادی معتبر

و بین‌المللی در حوزه مطالعات اقتصادی و سنجش آزادی اقتصادی است که از سال ۱۹۸۰ تاکنون مرجع انتشار شاخص آزادی اقتصادی و رتبه‌بندی کشورهای جهان است؛ شاخصی که ایران در آخرین ارزیابی این مؤسسه در سال ۲۰۱۴ جایگاهی بهتر از ۱۵۰ و در بین ۱۵۹ کشور جهان پیدا نکرده است.

اما از آنجا که یکی از عوامل مهم برای موفقیت یک کشور در جذب سرمایه‌گذاری خارجی، تصویری است که آمار و اطلاعات و گزارش‌های بین‌المللی از آن کشور در سطح جهان ارائه می‌کنند، بنابراین بهبود رتبه ایران در گزارش آزادی اقتصادی مؤسسه «فریزر» انگیزه‌های شدنی اتاق تهران با دعوت از مدیران این مؤسسه اقداماتی را برای بهبود جایگاه ایران در گزارش‌های مهم بین‌المللی آغاز کند؛ رویه‌ای که با آمدن مدیران مؤسسه «فریزر» به اتاق تهران آغاز شد

و حالا به میزبانی از مدیران مؤسسه «پرایس پاترهاوس کوپرز» رسیده است. براساس آنچه فریال مستوفی، رئیس مرکز خدمات سرمایه‌گذاری اتاق تهران در نشست «هم‌اندیشی ارتقای شاخص آزادی اقتصادی ایران» با حضور مدیران مؤسسه فریزر گفته بود، این مرکز به دنبال آن است تا به نهاد مشاوره‌ای حرفه‌ای برای بنگاه‌های خارجی و سرمایه‌گذارانی که علاقه‌مند به حضور در بازار ایران هستند، تبدیل شود و از همین رو، همکاری و انعقاد تفاهم‌نامه از سوی مرکز خدمات سرمایه‌گذاری اتاق تهران با برخی موسسات و

نهادهای مشورتی بین‌المللی ادامه خواهد داشت.

### موسسات خارجی برای اصلاح ساختارهای اقتصاد آمده‌اند

حالا دو هفته پس از آمدن مدیران مؤسسه «فریزر» به ایران، اتاق تهران این روزها میزبان مدیران مؤسسه «پرایس پاترهاوس کوپرز» است که سه براساس آنچه مسعود خوانساری اعلام کرده، یک مؤسسه حسابرسی بین‌المللی است و از سوی اتاق تهران دعوت شده تا به تطبیق اصلاح ساختار اقتصاد ایران کمک کند.

رئیس اتاق تهران در نشست مشترک فعالان بخش خصوصی و نمایندگان مؤسسه «پرایس پاترهاوس کوپرز» با اشاره به ورود بیش از ۲۰۰ هیات تجاری مؤسسه «فریزر» انگیزه‌های شدنی اتاق تهران با دعوت از مدیران سیاسی کشور بهبود پیدا کرد و سرمایه‌گذاران خارجی مشتاق انتظار استفاده کنیم.»

مسعود خوانساری ادامه داد: «بعد از برجام، بانک‌ها با توجه به فشاری که در مدت تحریم‌ها متحمل شده بودند، نتوانستند به‌راحتی با بانک‌های خارجی مرابده کنند. در ۱۰ الی ۱۲ سالی که تحریم‌ها برقرار بود، بانک‌ها نتوانستند با مقررات بین‌المللی خود را تطبیق دهند و به همین دلیل بنگاه‌ها نیز نتوانستند با حرفه‌ای برای بنگاه‌های خارجی ارتباط قوی برقرار کنند.»

او افزود: «در طول دو سال گذشته، اتاق تهران دفتر جذب سرمایه‌گذاری خارجی تأسیس کرد و سعی کردیم مقررات و قوانینی را که در کشور برای

خارجی‌ها دست‌وپاگیر است شناسایی کنیم و از سوی دیگر، پتانسیل‌های داخلی را شناسایی کرده و برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی اقدام کنیم.»

او با اشاره به مشکلاتی که در مسیر جذب سرمایه خارجی وجود دارد، گفت: «یکی از این مشکلات، رتبه کشور در شاخص‌های بین‌المللی است. در همین رابطه، اتاق بازرگانی تهران تصمیم گرفت تا از مؤسسه «فریزر» برای ارائه راهکار دعوت کند. این راهکارها درباره ارتقای رتبه اقتصاد آزاد است و این مؤسسه راه‌حلی‌هایی را مطرح کرده که باید برای اصلاح در دستور کار قرار گیرد.»

خوانساری به تلاش بانک مرکزی برای اصلاحات در نظام بانکی اشاره کرد و گفت: کره‌شمالی و ترکیه در یک اندازه سپرده‌ها بود که امیدواریم این روند ادامه پیدا کند.» رئیس اتاق تهران با بیان اینکه بنگاه‌های کشور باید بتوانند رابطه خوبی با خارجی‌ها برقرار کنند، یادآور شد: «برای جذب سرمایه‌گذارهای خارجی باید بنگاه‌ها، استانداردهای بین‌المللی را رعایت کنند.»

او در پایان با اشاره به حضور نمایندگان مؤسسه «پرایس پاترهاوس کوپرز» در نشست مشترک اتاق تهران خاطر نشان کرد: «بنگاه‌های اقتصادی به دلیل قطع ارتباط با فضای بین‌المللی در طول سال‌های گذشته، نتوانستند با روش‌ها و استانداردهای مالی و حسابرسی روز دنیا هماهنگ شوند و به نظر می‌رسد که مؤسسه «پرایس پاترهاوس کوپرز» بتواند برای هماهنگی با این استانداردها تعبیه شده، باید خارج شوند

تا اقتصاد رقابتی شود، در این صورت می‌توان کالاهای صادراتی تولید کرد و در سطح بین‌المللی وارد رقابت شد.»

به‌کیش با تأکید بر اینکه رشد در نتیجه افزایش صادرات، افزایش فروش کالا و افزایش خریدهای دولتی حاصل می‌شود، گفت: «اکنون مصرف ما به میزان سال ۸۱ بازگشته و بسیار کم شده است، در حالی که خریدهای دولتی نیز به میزان سال ۸۶ برگشته، ضمن اینکه سرمایه‌گذاری و صادرات نیز به‌شدت کاهش یافته است.»

این اقتصاددان همچنین گفت: «برای حرکت رو به جلو، نباید منتظر این باشیم که دولت تنها وارد عمل شود، بلکه تک‌تک افراد باید وارد عمل شده و بنگاهداران چربی‌های رانت را از سیستم خود خارج کنند؛ در این حالت اقتصاد رقابتی می‌شود، ضمن اینکه قیمت‌گذاری باید برداشته شود تا هزینه‌ها کاهش یابد.»

### اتاق تهران فساد را

رتبه‌بندی می‌کند

همچنین محمدمهدی به‌کیش، استاد دانشگاه و اقتصاددان در نشست مشترک فعالان بخش خصوصی و نمایندگان مؤسسه «پرایس پاترهاوس کوپرز» با اشاره به سپری شدن سال‌های سخت تحریم در ایران گفت: «در حال حاضر اقتصاد ایران با مشکلاتی روبه‌رو است؛ البته عامل اصلی این مشکلات، بنگاه‌های اقتصادی هستند. در زمان انقلاب، درآمد سرانه ایران، کره‌شمالی و ترکیه در یک اندازه بود، اما بعد از گذشت ۴۰ سال، کره‌شمالی و ترکیه در وضعیت بهتری قرار گرفته‌اند، ولی درآمد این اقتصاددانان ادامه داد: «مثلث نجات اقتصاد ایران شامل رقابتی کردن اقتصاد با هدف گسترش صادرات، مبارزه با قاچاق و فساد، ساماندهی بانک‌ها و موسسات اعتباری در داخل و خارج کشور است.»

به‌کیش با اشاره به پروژه‌های که از سوی اتاق بازرگانی تهران و یکی از دانشگاه‌ها درباره قاچاق در حال انجام است، گفت: «تا سال آینده از این پروژه، محصولی حاصل می‌شود که می‌تواند بنگاه‌ها را رتبه‌بندی کرده و وضعیت فساد آنها را مشخص کند.» او با اشاره به لزوم اصلاح ساختار اقتصاد ایران خاطر نشان کرد: «تمام چربی‌هایی که در سیستم تعبیه شده، باید خارج شوند

با این همه، اگر انگیزه دعوت از مؤسسه «فریزر» از سوی اتاق تهران، بحث رتبه‌بندی ایران در شاخص آزادی اقتصادی بوده است، مؤسسه «پرایس پاترهاوس کوپرز» مؤسسه حسابرسی بین‌المللی است و به نظر می‌رسد که بحث شفافیت، جذب سرمایه‌گذاری و الزامات حضور در بازارهای جهانی باعث شده نمایندگان بخش خصوصی از مدیران این مؤسسه در اتاق تهران دعوت کنند.



تشریح برنامه‌های رئیس کل جدید گمرک ایران

## مصارف ارزی شفاف‌تر می‌شود



رئیس کل گمرک ایران در مراسم معارفه خود در حضور مسعود کرباسیان وزیر اقتصاد، برنامه‌های جدید گمرک ایران در دولت دوازدهم را تشریح کرد. به گزارش «فرصت امروز» از گمرک ایران، فرود عسگری در این مراسم با اعتماد دکتر کرباسیان به خانواده گمرک ایران تقدیر کرد و در تشریح برنامه‌های خود در گمرک گفت: «یکی از اولویت‌های گمرک، توسعه سامانه جامع گمرکی در رویه‌های تکنلجی و ملوانی، بازارچهای و مسافری به‌ویژه در مناطق آزاد خواهد بود.» او گفت: «رویه ورود موقت به تازگی به سامانه جامع گمرکی پیوسته و تلاش داریم تا بخش استرداد را هم به‌زودی الکترونیکی کنیم.»

رئیس کل گمرک ایران برنامه دیگر گمرک را تجهیز

تعداد بیشتری از گمرکات به دستگاه‌های کنترلی ایکس کامیونی بیان کرد و گفت: «برنامه تجهیز گمرکات به دستگاه‌های کنترلی ایکس کامیونی با سرعت بیشتری انجام خواهد شد.» وی از اجرایی شدن اظهار قبل از ورود خبر داد و گفت: «جلسات با سازمان بنادر و دریانوردی با سرعت خوبی جهت

اجرای شدن اظهار قبل از ورود در حال انجام است.» عسگری همچنین تسهیل و توسعه تجارت و به‌ویژه صادرات غیرنفتی و ترانزیت را از دیگر برنامه‌های مهم گمرک ایران در دولت یازدهم بیان کرد و گفت: «تعامل و همکاری با تشکلهای بخش خصوصی و اتحادیه‌های ملوانی و تهنلجی از اجرایی شدن این مصوبات و ابلاغ آنها

انجام خواهد شد و توسعه صادرات غیرنفتی و ترانزیت در چارچوب سیاست‌های اقتصاد مقاومتی بدون کمک و همدلی و همفکری بخش خصوصی امکان‌پذیر نیست.» او با اشاره به مصوبات دولت در خصوص ساماندهی مبادلات بازارچهای و کوله‌پری و همچنین ملوانی و تهنلجی از اجرایی شدن این مصوبات و ابلاغ آنها



نگاه رسانه‌های خارجی به اقتصاد در ماه گذشته

## از پرداخت برابر تا افزایش حقوق

رسانه‌های خارجی در یک ماه گذشته به کدام‌یک از رویاندهای اقتصادی پرداخته‌اند؟ در گزارش حاضر به نقل از نشریه «آیندنگر»، نگاهی به عناوین و مطالب نویسندگان نشریات خارجی کرده‌ایم.

### واکاوای سیاسی: چرا ترامپ بُرد؛ فرید زکریا، تحلیلگر سنی‌ان

پرش حقیقی در مورد انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکا در سال ۲۰۱۶ این نیست که چرا ترامپ برنده شد، این است که اصلاً و چطور توانست به این ماجرا نزدیک بشود؟ پاسخ این پرسش در تفرقه و چنددستگی‌ای است که آمریکا این روزها با آن دست‌وپنجه نرم می‌کند و از چهار عامل نشأت گرفته: نخستین عامل «کاپیتالیسم» است. اقتصاد در آمریکا مسیری را در پیش گرفته که تنها افراد صاحب سرمایه را به جلو می‌راند، در حالی که بقیه آمریکایی‌ها عقب مانده‌اند. دومین دلیل تفرقه، فرهنگ است. هرکند در چند دهه اخیر مهاجران از هر طیفی را پذیرفته و همین باعث واکنش‌های نامطلوب سفیدپوستان شده است. سومین عامل طبقه‌است. رأی ترامپ در حقیقت رأی طبقه شورشگر بود. آخرین عامل نیز روابط است. مردم می‌توانند از طریق شبکه‌های مختلف با دنیاهای مختلف ارتباط بگیرند و این امر نیز خودش چنددستگی می‌آورد و همه اینها با هم، فردی مانند ترامپ را به کاخ سفید می‌فرستد.

### رشد جهانی و بدهی چین؛ دانیل ماس، تحلیلگر بلومبرگ

بدهی‌های اخیر چین نشان می‌دهد اقتصاد جهان چگونه ممکن است گرفتار وضعیت بدتری بشود. دنیا از بحران بزرگ اقتصادی سال ۲۰۰۸ تاکنون، روزهای بسیار سختی را از سر گذرانده است. کارشناسان، رشد اقتصادی غول‌های جهان را هر روز رصد می‌کنند تا بهتر بتوانند وضعیت آینده را پیش‌بینی کنند. حالا بعد از گذشت هشت سال از بحران بزرگ، صندوق بین‌المللی پول اعلام کرد که زخم اقتصادهای بزرگ قدری بهبود پیدا کرده است. اما اخیراً بدهی چین‌ها ثابت کرده اگر عضو در این اقتصادها همچنان زخم‌خورده باشد، بقیه اعضا نیز در امان نخواهند ماند. صندوق بین‌المللی پول بدهی چین را تهدیدی بزرگ برای اقتصاد جهان قلمداد کرده است. البته نگاه‌ها به چین عموماً افراطی است. یک روز همه با خوش‌بینی می‌گویند اقتصاد چین هیچ مشکلی ندارد و روز دیگر همه در اوج بدبینی اعلام می‌کنند که اقتصاد چین به‌زودی کل دنیا را به زمین خواهد زد، اما مسئله بدهی‌های چین ظاهراً فرق دارد و می‌تواند تهدیدی بزرگ برای همه دنیا باشد.

### افزایش حقوق؛ پائول آر لامونیکا، تحلیلگر سی‌ان‌ان مانی

این روزها باید روزهای خوشحالی مردم آمریکا باشد. بررسی‌ها نشان می‌دهد آمریکایی‌های بیشتری به شغل دست پیدا می‌کنند و نرخ بیکاری به کمترین میزان خود در ۱۶ سال گذشته رسیده است. قطعاً این خبر خوبی است، اما هنوز ارقمی در گزارش اشتغال آمریکا وجود دارد که نگران آینده است. ارقمی مثل رشد دستمزد. در آمریکا هر نفر به‌طور متوسط در ازای هر یک ساعت دقیقاً ۲۶٫۳۶ دلار پول دریافت می‌کند. این رقم خوب است اما عالی نیست. اکثر اقتصاددانان از جمله کارشناسان فدرال رزرو معتقدند رشد دستمزد با نرخ ۳ تا ۳٫۵ درصد، منطقی و سالم است چرا که به مصرف‌کننده اجازه می‌دهد همپای تورم جلو بیاید. در آمریکا از سال ۲۰۰۷ تاکنون این رقم روی ۳ درصد باقی مانده است. این جریان به سادگی می‌تواند برای اقتصاد، مشکلات بزرگی ایجاد کند، منجر به خیزش کارگران بشود و در آینده مشکلاتی به وجود بیاورد.

### پرداخت برابر؛ تام شولر، تحلیلگر گاردین

زنان گاهی باید با خودشان این‌جمله را تکرار کنند: «بله ما می‌توانیم بیشتر از اینها پول دربیاوریم. ابتدا باید ارزش حقیقی خود را باور کنیم». اما آیا همه تمرکز باید روی تغییر رفتار زنان باشد؟ شاید بسیاری تصور کنند این مدیرها هستند که باید یاد بگیرند به چه‌کسانی پاداش بدهند، اما واقعیت این است که ابتدا زنان باید یاد بگیرند خودشان را به هنجارهای مردانه برسانند. زنان بسیاری این روزها مشغول کارهای مردانه هستند، اما متأسفانه دستمزدی که دریافت می‌کنند کمتر از مردان است. اما کافی است زنان به خودشان ببینند و حق طبیعی خود را طلب کنند. به هر حال یکی در این دنیای مدرن باید زبان بگشاید و از نابرابری‌ها بگوید. این روند در زندگی اجتماعی شروع شده و حالا وقت آن است که در زندگی شغلی زنان نیز آغاز شود.

### اوپک: دو برنده کاهش تولید نفت؛ آیرینا اسلاو، تحلیلگر بیزنس اینسایدر

اوپک به دنبال مذاکرات تازه برای کاهش تولید نفت و افزایش قیمت هستند، اما در این بین دو تولیدکننده این سازمان از وضعیت فعلی نهایت استفاده را می‌برند: آنگولا و نیجریه. نیجریه جزو کشورهای معاف از کاهش تولید نفت بود، اما آنگولا قرار بود تولید نفت خود را کاهش بدهد. به هر حال این دو کشور اکنون نفت خود را به آسیا و آمریکا صادر می‌کنند و حتی به دنبال افزایش صادرات نفت خود هستند، در حالی که عربستان و ونزویلا ظاهراً جزو بازنده‌های توافق برای کاهش تولید نفت هستند. داده‌های اداره اطلاعات انرژی آمریکا نیز نشان می‌دهد تقاضا برای نفت نیجریه و آنگولا در حال افزایش است.

## صادرات

معاون توسعه صادرات کالا و خدمات سازمان توسعه تجارت:

## ایران در بحث صادرات جوان است



**فرصت امروز:** «محمد رضا مودودی» معاون توسعه صادرات کالا و خدمات سازمان توسعه تجارت روز دوشنبه در نشستی با اصحاب رسانه با بیان اینکه فرهنگ صادرات در کشور ضعیف است، از اینکه برخی شرکت‌های صادرکننده ایران حتی یک بار هم در نمایشگاه‌های بین‌المللی حضور نداشته‌اند، انتقاد کرد. وی درباره صادرات و بهبود جهت‌گیری در این زمینه گفت: کشورمان در بحث صادرات جوان است و در این ۱۵ تا ۲۰ سال اخیر به طور جدی وارد عرصه صادرات شدیم و در همین مدت کوتاه به افزایش ۲ هزار برابری رسیده‌ایم. وی با تأکید بر اینکه تولیدات ما جهانی نیستند، افزود: با وجود اینکه گفته می‌شود کشور در زمینه تولید ظرفیت بالایی دارد، اما تولیدکنندگان ما بیشتر به دنبال تأمین نیازهای شهر و منطقه خود هستند و تولیدات براساس نیاز داخلی تعریف می‌شود. معاون توسعه و صادرات سازمان توسعه تجارت اظهار داشت: شرکت‌های تولیدی در کشور به دنبال ثبت برند (نشان تجاری) خود نیستند و تنها ۳۰ درصد از برندهای معتبر در کشور ثبت شده‌اند. مودودی با تأکید بر اینکه نمی‌توانیم ظرفیت واحدهای کوچک را به صادرات تبدیل کنیم، افزود: نمی‌توان با ظرفیت تولیدی واحدهای کوچک به توسعه صادرات دست یافت. وی با اشاره به تمایل رئیس جمهوری روسیه برای تجارت با ایران گفت: در حالی که این کشور تمایل دارد کالاهای مورد نیاز خود را از ایران تأمین کند، اما تولیدات داخلی ظرفیت پاسخگویی به این میزان از تقاضا را ندارد. به گفته مودودی، در سال گذشته تنها ۳۵۰ شرکت ۱۰ میلیون دلار صادرات داشتند و میزان صادرات شرکت‌های دیگر کمتر از این رقم بود و این مبلغ در صادرات جهانی رقم پایینی است. معاون توسعه و صادرات سازمان توسعه تجارت اظهار داشت: برخی می‌گویند برای حمایت از تولید داخل باید ترانزیت حذف شود، این در حالی است که گاهی ارزش ترانزیت بیشتر از سود کالاهای تولیدی است و از طرفی ترانزیت یک قانون جهانی است و تمام کشورها مکلف به رعایت آن هستند. وی درباره تجارت آزاد گفت: در گذشته تجارت آزاد و جهانی مطرح بود و بسیاری از کشورها در این مقوله به حد اشباع رسیدند و دیگر تمایلی به آن ندارند و در حال حاضر اقتصاد منطقه‌ای مطرح شده و ما هنوز مرحله اول را طی نکردیم که به مرحله بعد (اقتصاد منطقه‌ای) برسیم.

## ۵۰ درصد صادرات جهانی براساس کاهش تعرفه است

«میرهادی سیدی» معاون توسعه بازاریابی صادرات سازمان توسعه تجارت نیز در ادامه این نشست گفت: توسعه صادرات مفهوم کلی است که باید با قوانین و توان داخلی جامعه مطابقت داده شود. وی با بیان اینکه ترانزیت به‌صورت کلان در توسعه صادرات موثر است، افزود: ترانزیت بحث یک کالا نیست بلکه تأمین مالی است که باید در نظر گرفته شود و به‌عنوان عامل پنهانی در توسعه صادرات نقش ویژه‌ای دارد و حذف آن باعث می‌شود حتی طرف‌های مقابل با ما مذاکره نکنند. معاون توسعه بازاریابی صادرات ادامه داد: برخی می‌گویند باید تعرفه صادرات افزایش یابد، این در حالی است که براساس آمار آنگناده به طور میانگین ۵۰ درصد از صادرات جهانی براساس کاهش تعرفه بوده است و برای نمونه کشور ترکیه به منظور توسعه صادرات با ۲۰ کشور دیگر توافق کرده و تجارت آزاد دارد. وی افزود: اما ایران تنها با کشور سوریه تجارت آزاد دارد و با شش کشور دیگر نیز تعرفه ترجیحی دارد و در مجموع ۳۳ درصد از مجموع صادرات کشور براساس این توافق است.

## لزوم توجه به شیوه جدید بازاریابی در جهان

در ادامه این نشست «عباس‌زاده» مشاور معاونت توسعه صادرات گفت: وقتی در گذشته سیاست اصلی ما جایگزینی واردات بوده در حال حاضر نمی‌توانیم انتظار توسعه صادرات داشته باشیم. وی اظهار داشت: برای رسیدن به توسعه صادرات باید روند تجارت در دنیا و شیوه جدید بازاریابی در جهان نیز مورد توجه قرار گیرد. وی تأکید کرد: در کشور ما پیش بحث صادرات کالایی مطرح می‌شود، در حالی که در دنیا صادرات خدمات نیز گسترش یافته و به اقتضای رشد اقتصادی دنیا به این مقوله پرداخته شده است.

## خط مشی‌های بودجه ۹۷ در شورای اقتصاد بررسی شد

## شروط استفاده از منابع خارجی با اهرم دیپلماسی اقتصادی



نیست، چراکه این طرح‌ها صادرات محور و ارزآور هستند و از محل درآمدهای خود قادر خواهند بود به تعهدات عمل کنند.

## رشد اقتصاد فراگیر و اشتغالزای

در این جلسه که وزرای صنعت، معدن و تجارت، امور اقتصادی و دارایی، تعاون، کار و رفاه اجتماعی، نفت، سرپرست وزارت نیرو، رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور، رئیس کل بانک مرکزی و رئیس اتاق بازرگانی ایران نیز حضور داشتند، نماینده دفتر اقتصاد کلان سازمان برنامه و بودجه گزارشی از نتایج جلسات کمیسیون بررسی خط‌مشی‌های تنظیم بودجه سال ۹۷ کل کشور ارائه کرد و به تشریح جهت‌گیری‌های اصلی آن پرداخت. در این گزارش ضمن بیان توضیحاتی در خصوص شرایط موجود اقتصاد ایران و چشم‌انداز اقتصاد جهانی در سال ۹۷، اعلام شد که رشد اقتصاد فراگیر و اشتغال‌زا با رویکردهای پنجگانه اقتصاد مقاومتی شعار بودجه سال ۹۷ کل کشور است و در تدوین بودجه مسائل مختلفی از جمله تعادل‌های منطقه‌ای، اهتمام به انضباط مالی و اصلاح نظام اداری مورد توجه قرار گرفته است. در ادامه این جلسه در خواست وزارت نیرو مبنی بر اصلاح مصوبه استفاده از تسهیلات مالی خارجی برای احداث تسویه خانه در پنج شهر استان خوزستان (آبادان، خرمشهر، بندرامام، شادگان و ماهشهر) مورد بررسی قرار گرفت و با آن موافقت شد. استفاده از تسهیلات مالی خارجی در انتقال آب از رودخانه ارس به دشت شیبستر و دریاچه ارومیه و نیز تأمین آب شرب ۱۱ شهر و ۱۶۹ روستای مسیر از دیگر درخواست‌های وزارت نیرو بود که پس از ارائه گزارش در خصوص توجیهات فنی، زیست‌محیطی، اقتصادی و مالی با آن موافقت شد.

مسائل مرتبط با حامل‌های انرژی، محیط زیست و آب باشیم. معاون اول رئیس جمهوری از دبیرخانه شورای اقتصاد خواست با آینده‌نگری نسبت به اقتصاد کشور، حساسیت و سختگیری ویژه‌ای نسبت به بررسی درخواست‌های استفاده از تسهیلات مالی خارجی برای اجرای پروژه‌ها داشته باشد و از میان طرح‌ها و پروژه‌هایی که توجیه مالی دارند و در این حال متکی به بودجه دولت هستند، فقط به طرح‌های اضطراری و ضروری مجوز استفاده از تسهیلات مالی خارجی داده شود. جهانگیری افزود: دولت در صدور مجوز استفاده از فاینانس برای اجرای طرح‌های بخش خصوصی که به بودجه دولت متکی نیستند، هیچ محدودیتی قائل

با تأکید بر اینکه همه برنامه‌ها از جمله برنامه ششم توسعه و بودجه‌های سالانه باید متکی به سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی باشند، گفت: اجرای برنامه‌های مختلف در صورت عدم سازگاری یا تضاد با اقتصاد مقاومتی امکان‌پذیر نیست و باید همه برنامه‌ها و سیاست‌ها چه در دولت و چه در سایر قوا و نیز نهادها و بخش‌های دیگر مطابق با اقتصاد مقاومتی تدوین شوند. دکتر جهانگیری همچنین با تأکید بر اهمیت بخش‌های پیشران اقتصاد، بر ضرورت توجه و تمرکز بر این بخش‌ها نظیر بخش نفت و صادرات افزود: در کنار این برنامه‌ها باید به دنبال رفع موانع و حل برخی ابرچالش‌ها نظیر مشکلات نظام بانکی، مسائل صندوق‌های بازنستگی،

## رفع موانع و حل برخی ابرچالش‌ها معاون اول رئیس‌جمهوری همچنین

## ۴ طرح دولت دوازدهم برای رفع مشکل جامعه «بد مسکن»



مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی می‌گوید تقویت توان خرید متقاضیان، نوسازی بافت‌های فرسوده و بهسازی سکونتگاه‌های غیررسمی و حاشیه‌ای، اجرای مسکن اجتماعی و تأمین مسکن خانه اولی‌ها چهار طرح دولت برای جامعه بد مسکن است. به گزارش ایرنا، «علی چگینی» با تشریح برنامه چهارگانه دولت برای ساماندهی و رسیدگی به وضعیت بد مسکن‌ها افزود: تقویت توان خرید متقاضیان مصرفی مسکن، توجه موقت به نوسازی و بهسازی بافت‌های فرسوده و کم‌برخوردار شهری و سکونتگاه‌های غیررسمی، طراحی و تدوین مکانیزم‌های اجتماعی مسکن برای اقشار ضعیف و ناتوان جامعه و برنامه‌ریزی و هدایت طرح‌ها برای تأمین مسکن خانگی اولی‌ها و زوج‌های جوان مهم‌ترین رویکردها در نظام برنامه‌ریزی مسکن است. مدیر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن افزود: مروری بر مهم‌ترین شاخص‌های آماری بخش مسکن طی چند سال اخیر حاکی از بهبود وضعیت در شاخص‌هایی همچون تراکم خانوار در واحد مسکونی، افزایش حجم و کیفیت ساخت‌وساز، امکانات رفاهی و... است. وی توضیح داد: برای نمونه تراکم خانوار در واحد مسکونی براساس تعداد واحدهای مسکونی در تصرف خانوار از ۱،۱۴ در سال ۱۳۷۵ به ۱،۰۶ در سال ۱۳۹۵ کاهش یافته است. چگینی افزود: این در حالی است که اعداد اعلام شده براساس کل موجودی مسکن کشور (شامل واحدهای مسکونی در تصرف، واحدهای خالی و اقامتگاه‌های دوم) به ۰،۴۸ درصد می‌رسد. این آمارها به این معنی است که

## توانتخاب می‌کنی...

حجم و قیمت و سرعت ارتباطات تو آسیاتک، اپراتور برتر ارتباطات ثابت کشور

۱۵۴۴

asiatech.ir

آسیاتک

اینترنت یک، آسیاتک

دارای مجوز FCP به شماره ۱۶-۹۴-۱۰۰ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

## حمل و نقل ریلی

## گردشگرانی از ۱۱ کشور جهان اول مهرماه با قطار گردشگری به ایران می‌آیند

مدیرکل برنامه‌ریزی و نظارت بر خدمات مسافری راه‌آهن خیر از ورود قطار گردشگری بین‌المللی با حضور ۵۹ توریست و از ۱۱ کشور جهان در روز اول مهرماه داد. به گزارش «فرصت امروز» به نقل از روابط عمومی راه‌آهن ایران، علی کاظمی‌منش، مدیرکل برنامه‌ریزی و نظارت بر خدمات مسافری با اعلام این خبر گفت: این قطار روز ۲۴ شهریور (۱۵ سپتامبر) از تاشکند ازبکستان حرکت کرده است و بعد از عبور از شهرهای سمرقند، بخارا و عشق‌آباد روز اول مهرماه از مرز سرخس وارد ایران می‌شود. وی ادامه داد: این قطار دارای گردشگرانی از ۱۱ کشور جهان است و قرار است در مدت یک هفته با سفر به شهرهای یزد، اصفهان، شیراز، پاسارگاد، سعادت‌شهر (پاسارگاد) و تهران از جاذبه‌های گردشگری کشورمان دیدار کنند. وی با بیان اینکه قطار گردشگری بین‌المللی هزار و یکشنبه، بیست و یکمین قطاری است که با هدف توسعه گردشگری ریلی بین‌المللی و استفاده از ظرفیت کریدورهای ریلی وارد کشورمان شده است، عنوان کرد: این قطار شامل ۵۹ مسافر از کشورهای الجزایر، آلمان، ترکیه، سوئیس، استرالیا، انگلیس، هندوستان، فرانسه، بلژیک، اتریش و روسیه است که بعد از یک هفته اقامت روز ۸ مهرماه (۳۰ سپتامبر) از طریق مرز هوایی کشورمان را ترک می‌کنند. کاظمی‌منش در خاتمه اظهار داشت: با مطالعه و بررسی صورت گرفته در راه‌آهن درصد هشتم بر توسعه گردشگری ریلی بین‌المللی بیفزاییم.

## اشتغال

## انتظار تحقق ۱۰ درصد از

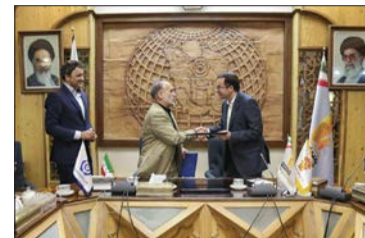
## اشتغال‌زایی در حوزه زیست‌فناوری

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی معتقد است ۱۰ درصد از اشتغال کشور می‌تواند در حوزه زیست‌فناوری و شرکت‌های دانش‌بنیان محقق شود. «علی ربیعی» صبح روز دوشنبه در مراسم افتتاح چهارمین نمایشگاه زیست‌فناوری ایران که در محل صلاهی تهران برگزار شد، در جمع خبرنگاران افزود: هنوز این حوزه برای مردم شناخته شده نیست. وی تأکید کرد: با اختصاص حمایت‌های مناسب از شرکت‌های دانش‌بنیان تلاش داریم در این حوزه تولید اشتغال داشته باشیم و امیدوارم این نمایشگاه دستاوردهای مناسبی برای پیشبرد اهداف دولت داشته باشد.

بانکنامه



امضای تفاهم نامه میان شرکت ارزش آفرینان پاسارگاد و صندوق ضمانت صادرات ایران



تفاهم‌نامه‌ای به‌منظور همکاری‌های دوجانبه میان شرکت ارزش آفرینان پاسارگاد (از شرکت‌های گروه مالی پاسارگاد) و صندوق ضمانت صادرات ایران، با هدف تسهیل و توسعه صادرات منعقد شد. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، این تفاهم‌نامه در جلسه‌ای با حضور سیدکمال سیدعلی رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران، مجتبی کباری مدیرعامل شرکت ارزش آفرینان پاسارگاد و جمعی از مدیران و کارشناسان امضا شد.

در این نشست، مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران، سیدعلی سیدعلی، ضمن تبریک افتتاح جدید بسته حمایت از صادرات غیرنفتی سال ۱۳۹۶ که اخیراً توسط معاون اول رئیس‌جمهوری ابلاغ شد، از فراهم بودن ظرفیت کشور برای صادرات غیرنفتی ۶۰ میلیارد دلاری خبر داد. وی افزود: با بهبود شرایط بین‌المللی و همکاری گسترده دستگاه‌های مرتبط با صادرات غیرنفتی این مهم قابل تحقق است. سیدعلی تصریح کرد: امید است با تخصیص منابع قابل توجه صندوق توسعه ملی در حمایت از صادرات غیرنفتی و جذب فاینانس‌های خارجی شاهد توسعه صادرات غیرنفتی و در نهایت رشد اقتصادی کشورمان باشیم.

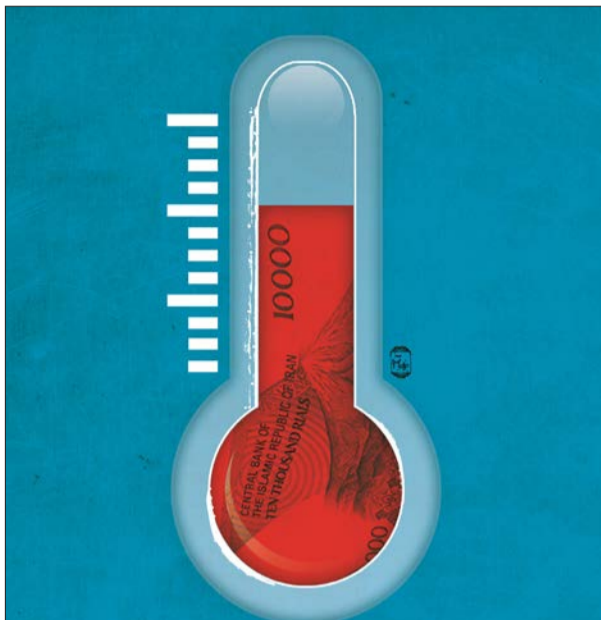
در ادامه این جلسه، مجتبی کباری ضمن ابراز خرسندی از برگزاری جلسه مشترک با صندوق ضمانت صادرات ایران، از آمادگی شرکت گروه ارزش آفرینان پاسارگاد برای راه‌اندازی مؤسسه Forfaiting با مشارکت صندوق ضمانت صادرات ایران و سایر نهادهای مالی مرتبط خبر داد و گفت: توسعه تأمین مالی صادراتی با پوشش صندوق ضمانت صادرات ایران از دیگر برنامه‌های این شرکت است.

انتظار می‌رود با فعال شدن این تفاهم‌نامه، امکانات مالی جدیدی از قبیل خرید دین اسناد صادرات تسهیل شود.

آخرین مهلت افتتاح سپرده‌های قرض الحسنه بانک انصار

باتوجه به استقبال فوق‌العاده و بی‌نظیر هموطنان گرامی از قرعه‌کشی مرحله هشتم سپرده‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز بانک انصار طی روزهای اخیر و به منظور فراهم سازی مشارکت هرچه بیشتر آنان در انجام این اقدام خیر، خداپسندانه، کسب پاداش معنوی و امکان بهره‌مندی از جوایز چشمگیر این دوره از قرعه‌کشی، مدت افتتاح یا تکمیل موجودی این حساب‌ها تا تاریخ ۳۱ شهریور ماه تمدید شد. به گزارش روابط عمومی بانک انصار، مهلت اولیه شرکت در مرحله هشتم قرعه‌کشی سپرده‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز ۲۳ شهریورماه تعیین شده بود که براساس زمان بندی جدید هموطنان تنها یک هفته دیگر برای افتتاح سپرده یا تکمیل موجودی فرصت دارند تا از صدها هزار جایزه مربوط به این مرحله بهره‌مند شوند.

آثار و پیامدهای کاهش ارزش پول ملی و تضعیف ریال چیست؟  
تضعیف ارزش پول ملی؛ تهدید یا فرصت؟



در یک بازه زمانی پنج ساله برنامه‌ریزی داشته باشیم.» وی تأکید کرد: «یکی از مهم‌ترین الزامات اجرای این سیاست بهبود فضای کسب‌وکار و کاهش محدودیت‌ها در این حوزه است. اما امروز چیزی حدود ۶۰۰ محدودیت در حوزه کسب‌وکار وجود دارد. از سوی دیگر با یک نظام بانکی بیمار مواجه هستیم که منابع آن در اختیار تولید و خدمات نیست. این در حالی است که برای پاسخگو بودن سیاست کاهش ارزش پول ملی کشورمان به نفع اقتصاد، فراهم بودن این بسترها از شرایط اولیه است.»

چین، الگوی موفق در ارزی پول ملی همانطور که گفته شد، موفق‌ترین کشور در اجرای سیاست کاهش ارزش پول ملی، کشور چین است. آنچه در چین اتفاق افتاد این بود که در این کشور از سال ۱۹۸۰ تا ۱۹۹۴ سیاست کاهش ارزش پول ملی اجرا شد و نرخ دلار از ۱.۵ یوان به ۸.۵ یوان افزایش یافت. در این سال‌ها چینی‌ها توانستند با پایین نگه داشتن نرخ پول ملی خود، کالاهای تولیدی کشورشان را با قیمت بسیار پایین وارد بازارهای جهانی کنند و به همین دلیل است که امروز کالای چینی بازارهای تمام دنیا را تسخیر کرده است. از سوی دیگر با کاهش ارزش پول ملی این کشور، توسعه صادرات و بالا رفتن نرخ دلار در برابر یوان، واردات به صرفه نبود و قاچاق هم مزیت خود را از دست داد.

اینها تنها گوشه‌ای از دستاوردهای تضعیف یوان برای اقتصاد چین بود؛ البته اجرای هر سیاست اقتصادی عوارض منفی هم به جای می‌گذارد، اما باید دید در برابر آن چه مقدار سود نصیب اقتصاد می‌شود. اما در پایان این پرسش مطرح می‌شود که آیا چین می‌تواند الگوی ایران در اجرای پروژه تضعیف ریال باشد؟ بسیاری از کارشناسان معتقد هستند تا زمانی که صادرات قدرتمند غیرنفتی نداشته باشیم اجرای این سیاست نتیجه عکس در اقتصاد ایران خواهد داشت.»

در نتیجه کالای تولید داخل هم که با مواد اولیه خارجی ساخته می‌شود، گران خواهد شد.» وی افزود: «یادمان نرود که ۷۰ درصد واردات ایران شامل کالاهای نیمه‌آماده می‌شود؛ اگر هزینه واردات را بالا ببریم کالای تولید داخل هم که از طریق مواد اولیه وارداتی ساخته می‌شود، افزایش قیمت پیدا می‌کند.»

در همین زمینه، مسعود دانشمند عضو هیأت‌نمایندگان اتاق بازرگانی ایران درباره سیاست کاهش ارزش پول ملی گفت: «کاهش ارزش پول ملی بستگی به سیاست‌های اقتصادی هر کشوری دارد. اگر اقتصاد یک کشور صادرات‌محور باشد کاهش ارزش پول ملی می‌تواند به صرفه باشد چراکه می‌تواند قیمت تمام شده کالا را در بازارهای جهانی کاهش و رقابت‌پذیری را افزایش دهد.» وی تأکید کرد: «قطعا برای کشوری مانند چین که اقتصاد آن بر مبنای صادرات تعریف شده، کاهش ارزش پول ملی سیاست درستی است، اما برای کشورهایی با تراز تجاری منفی و واردات‌محور نمی‌تواند نسخه شفابخش باشد.» این کارشناس اقتصادی ادامه داد: «شاید این موضوع مطرح شود که با کاهش ارزش پول در برابر دلار، تولیدات داخل در برابر کالاهای خارجی به‌صرفه باشند اما موضوع این است که اگر هزینه واردات افزایش یابد، قیمت مواد اولیه که معمولاً وارداتی است هم بالا می‌رود،

کاهش ارزش پول با اتکا به صادرات نفتی جواب نمی‌دهد حیدر مستخدمین حسینی، کارشناس بانکی نیز درباره اجرای سیاست کاهش ارزش پول ملی با بیان اینکه باید دید کاهش ارزش پول ملی کشورمان در دوره چه منافعی برای مردم، اقتصاد، جذب سرمایه‌گذاری‌ها و... داشته است، ادامه داد: «با کاهش ارزش پول ملی هر چند پس‌انداز افزایش یافت، اما این تقدینگی‌ها به سمت تولید و خدماتی که ارزش افزوده داشتند، هدایت نشد. زمانی می‌توانیم به سمت اجرایی‌سازی این سیاست پیش برویم که برای کاهش اتکا به درآمدهای نفتی، بهبود فضای کسب‌وکار و افزایش صادرات غیرنفتی

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت (تومان)	نوسان
مثقال طلا	۵۲۹,۱۰۰	▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۲۲,۱۵۰	▼
سکه بهار آزادی	۱,۲۱۲,۰۰۰	▼
سکه طرح جدید	۱,۲۴۱,۲۰۰	▼
نیم سکه	۶۴۳,۰۰۰	▼
ربع سکه	۳۵۳,۰۰۰	▼
سکه گرمی	۲۴۷,۰۰۰	▲

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت (تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۳,۸۹۶	▼
یورو اروپا	۴,۶۹۹	▼
پوند انگلیس	۵,۲۸۲	▼
درهم امارات	۱,۰۷۲	▼

در پیچه

سامانه صیاد امروز رونمایی می‌شود

بانک مرکزی به منظور ساماندهی به وضعیت چک در کشور، پس از پیاده‌سازی کامل سامانه چک‌اکو در سال ۹۴، امروز سه‌شنبه به صورت رسمی از این سامانه رونمایی می‌کند. به گزارش «فرصت امروز» از بانک مرکزی، امروز سه‌شنبه ۲۸ شهریور در حاشیه جلسه شورای پول و اعتبار آیین رونمایی از سامانه صیاد (سامانه صدور یکپارچه دسته چک) برگزار می‌شود. این طرح با همت کارشناسان بانک مرکزی به منظور رفع مشکلات فعلی کاربری چک پیاده‌سازی شده است و اجرای آن در دو بعد شکلی و فرآیندی، تحولات مهمی از جمله اعتبارسنجی یکپارچه، کنترل دقیق اهلیت متقاضی دسته چک پیش از صدور، استعلام وضعیت عملکرد صادرکننده چک توسط گیرنده آن، استانداردسازی ابعاد، جامنایی اقلام اطلاعاتی و ویژگی‌های امنیتی برگره چک را دربر خواهد داشت. استانداردسازی برگره چک نقش مهمی را در پیشگیری از جعل ایفا می‌کند و به‌ذی‌نفع چک امکان می‌دهد تا از اصالت آن با توجه به یکپارچگی مولفه‌های امنیتی و ظاهری در تمام بانک‌ها اطمینان حاصل کند. با توجه به اصلاح فرآیند صدور و کارسازی چک، امکان استعلام وضعیت صادرکننده چک برای گیرنده ذی‌نفع آن به هنگام معامله و پیش از پذیرش آن از سامانه متمرکز فراهم خواهد شد.

آگهی مناقصه عمومی شرکت آب وفاضلاب استان مازندران

شرکت مناقصه‌گذار: شرکت آب وفاضلاب استان مازندران

موضوع مناقصه	مقدار برآورد به ریال	مدت اجرا	محل اعتبار	مبلغ تضمین به ریال
نگهداری و تعمیرات خطوط انتقال، شبکه و انشعابات آب شرب بخش جنوب شهر ساری	۱۰/۸۴۹/۷۶۰/۰۰۰	۲۴ ماه	داخلی	۵۳۰/۰۰۰/۰۰۰

تاریخ و محل فروش اسناد مناقصه: از تاریخ انتشار آگهی در روزنامه لغایت پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۹۶/۷/۵ به نشانی ساری-بلوار خزر-نبش کوچه شهیدمیوه چین -شرکت آب وفاضلاب استان مازندران- دفتر قراردادهای شماره تماس ۰۱۱-۳۳۴۰۷۲۹۹

مبلغ خریداسناد مناقصه: ۵۰۰,۰۰۰ ریال واریز به حساب شماره ۰۱۰۵۹۷۴۹۴۶۰۰۳ نزد بانک ملی شعبه بلوارخزر شهرساری بابت هر سند.

مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه: ضمانتنامه بانکی یا چک بانکی تضمینی در وجه شرکت آب وفاضلاب استان مازندران یا واریزی نقدی به حساب جاری به شماره ۰۱۰۵۹۷۴۹۴۶۰۰۳ نزد بانک ملی شعبه بلوارخزر شهرساری بنام شرکت آب وفاضلاب استان مازندران.

مهلت تحویل پاکات مناقصه: حداکثر تا ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۹۶/۷/۱۵

محل تحویل پاکات مناقصه: ساری-بلوارخزر-نبش کوچه شهیدمیوه چین-شرکت آب وفاضلاب استان مازندران- دبیرخانه شرکت.

زمان و محل بازگشایی پاکات مناقصه: ساعت ۱۱ روز شنبه مورخ ۹۶/۷/۱۵ دفتر معاونت مالی و پشتیبانی.

شرایط مناقصه:

- داشتن گواهینامه صلاحیت پیمانکاری رتبه پنج رسته آب یا تاسیسات و تجهیزات از سازمان برنامه و بودجه یا گواهی صلاحیت بهره برداری و نگهداری از تاسیسات آب شرب از شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور
- داشتن گواهیصلاحیت ایمنی از اداره کل تعاون، کار ورفاه اجتماعی.
- به پیشنهادات فاقدهسپرده یاامضاءوپیشنهادات مشروط، مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، سپرده‌های مخدوش، چک شخصی ونظایران وپیشنهاداتی که پس ازانقضای مدت مقرر در آگهی واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- مدت اعتبار پیشنهادها تا سه ماه پس از بازگشایی اسناد مناقصه می باشد.
- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است.

فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه خرید (دو مرحله ای)

به شماره درخواست (۹۵۰۱۶۱) شماره مناقصه (۱۱۲۳/ ج ن /۹۶)

شرکت بهره برداری نفت وگاز گچساران در نظر دارد قطعات کمپرسور گاز سانداین مورد نیاز خود را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید. لذا مناقصه گران می توانند با رعایت نکات درج شده در سایتهای [gsogpc.nisoc.ir](http://gsogpc.nisoc.ir) ( شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران - بخش مزایده و مناقصه) و [HTTP://IETS.MPORG.IR](http://IETS.MPORG.IR) (پایگاه ملی مناقصات) نسبت به دریافت و تکمیل اسناد ارزیابی کیفی، مطابق برنامه زمانبندی شده ذیل اقدام و مدارک مربوطه را به آدرس: گچساران - شرکت بهره برداری نفت وگاز گچساران دبیرخانه کمیسیون مناقصات اتاق ۲۴ ارسال نمایند.

آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی ۹۶/۷/۲۶

تاریخ گشایش پاکات ارزیابی کیفی ۹۶/۷/۳۰

لازم به ذکر است برنامه زمان بندی و تحویل اسناد مناقصه پس از ارزیابی کیفی برای شرکت‌هایی که حداقل نمره اعلام شده را کسب نمایند طی دعوت نامه اطلاع رسانی خواهد شد در ضمن ارائه تصویر برابر با اصل آخرین تغییرات صاحبان امضاء مجاز درج شده در روزنامه رسمی الزامی بوده و امکان ارائه ۲۵درصد پیش پرداخت مقدور نمی باشد.



### بزرگ ترین بورسی ها و فرابورسی ها معرفی شدند

شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سما)، اسامی بزرگترین شرکت های بورسی و فرابورسی از نظر تعداد سهامدار را در پایان مرداد سال ۹۶ معرفی کرد. سرمایه گذاری توسعه صنعتی ایران با ۲۳۹ هزار و ۹۹۰ سهامدار در پایان مرداد ۹۶ در صدر بزرگترین شرکت بورسی از نظر تعداد سهامدار ایستاد و ایران خودرو با ۱۴۵ هزار و ۳۱۷ سهامدار در رتبه معادن روی ایران با ۱۲۴ هزار و ۴۱۴ سهامدار در رتبه های دوم و سوم قرار دارند. همچنین شرکت های سرمایه گذاری نور کوثر ایرانیان، سرمایه گذاری صنعت نفت، سایپا، بانک انصار، توسعه صنایع بهشهر، سرمایه گذاری گروه توسعه ملی و سیمان فارس و خوزستان در مکان های سوم تا دهم بزرگترین شرکت های بورسی از نظر تعداد سهامدار هستند. براساس این گزارش، مؤسسه اعتباری کوثر مرکزی با ۴۸۳ هزار و ۵۳۷ سهامدار در صدر بزرگترین شرکت های فرابورسی از نظر تعداد سهامدار قرار دارد و بانک سرمایه با ۳۰۲ هزار و ۷۷۶ سهامدار و بانک دی با ۱۸۱ هزار و ۵۸۸ سهامدار در رده های بعدی قرار گرفتند. بانک مهر اقتصاد، بانک قوامین، سرمایه گذاری توسعه و عمران استان کرمان، سرمایه گذاری کشاورزی ایران، بانک حکمت ایرانیان، صنایع پتروشیمی زنجان، پتروشیمی گلستان نیز در مکان های سوم تا دهم فهرست برترین شرکت های فرابورسی از لحاظ تعداد سهامدار ایستادند. خاطرنشان می شود این تعداد سهامدار بورسی و فرابورسی بدون در نظر گرفتن سهام وثیقه گروهی (کارکنان) است.

### شاخص کل به کانال ۸۴ هزار واحدی صعود کرد

## بورس تهران بر مدار رشد



سیدمحمد صدرالغروی  
sadrulgharavi@yahoo.com

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در پایان معاملات روز دوشنبه ۲۷ شهریورماه ۹۶ با افزایش ۴۹۷ واحدی به رقم ۸۴ هزار و ۴۱۴ واحد رسید. در سومین روز معاملاتی هفته نماد فولاد مبارکه اصفهان با ۸۲ واحد، نماد پتروشیمی پردیس با ۴۰ واحد، نماد ملی صنایع مس ایران با ۴۰ واحد، نماد کشتیرانی ایران با ۳۱ واحد، نماد شرکت ارتباطات سیار ایران با ۳۱ واحد، نماد معدنی و صنعتی گل گهر با ۲۵ واحد و نماد سرمایه گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تأمین با ۲۰ واحد افزایش، بیشترین تأثیر مثبت را در رشد شاخص کل بورس داشتند. در مقابل، نماد آسان پرداخت پرشین با ۱۰ واحد، نماد خدمات انفورماتیک و نماد صنایع پتروشیمی خلیج فارس با ۶ واحد کاهش، بیشترین تأثیر منفی را در رشد بیشتر نماگر بورس تهران داشتند. آیفکس نیز با ۳۱ واحد رشد مواجه شد و به رقم ۹۵۲ رسید. ارزش معاملات فرابورس ایران عدد ۲۴۲ میلیارد تومان را تجربه کرد که این رقم ناشی از دست به دست

شدن ۱۶۹ میلیون سهم و اوراق مالی قابل معامله طی ۲۸ هزار و ۷۷ نوبت دادوستد بود. در معاملات فرابورس ایران شرکت های سهامی ذوب آهن اصفهان، هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه و سرمایه گذاری مس سرچشمه بیشترین تأثیر مثبت و تولید برق عسلویه مینا، پتروشیمی مازون و عمران و توسعه شاهد بیشترین تأثیر منفی را روی آیفکس داشتند.

**حضور فعال حقوقی ها در بازار سهام**  
بورس تهران در ادامه روند رو به رشد خود به کانال ۸۴ هزار واحدی صعود کرد. این روند رو به رشد از تیرماه و پس از گزارش های مناسب عملکرد سه ماهه شرکت ها آغاز و با افزایش قیمت های جهانی تشدید شد. بدین ترتیب روز دوشنبه نیز بورس تهران زیر سایه معاملات درون گروهی حقوقی ها از جمله در نمادهای سایپا، گل گهر، زامیاد، ذوب آهن و سایر نمادهای شاخص ساز شاهد تکاپوی خریداران برای جمع آوری سهام این شرکت ها بود. در این بین انتظار برای تعدیل مثبت سود در گزارش های عملکردی میان دوره ای

شناسایی سود به ویژه در شرکت های برخوردار از مزیت صادراتی داشته باشد.

### با گروه های بازار سهام

در بازار رو به رشد روز دوشنبه فزونی ها توانستند رشد یکدستی در قیمت پایانی داشته باشند و حرکت پایانی شهریورماه و موعد تسویه حساب ۵۰ درصد از کارگزاری هایی که سال مالی ۳۱ شهریوری دارند، شاهد فشار فروش و برتری عرضه ها باشیم و متعاقب این امر، سطح عمومی قیمت ها و شاخص ها رو به کاستی و تنزل گذارند، ولی عملاً عکس چنین انتظاراتی شکل گرفت و خیرگی از افت قیمت ها و شاخص ها در چند روز باقی ماند تا پایان شهریورماه نیست. البته روند صعودی و رشد قیمتی کامودیتی ها در بازارهای جهانی متوقف شده و شاهد ثبات بهای انواع فلزات از جمله مقاطع فولادی، سرب و روی و مس و... در بازارها هستیم. با این همه حتی صنایع کامودیتی محور هم کاملاً صعودی هستند و روزهای مثبتی را سپری می کنند. بر این اساس روز دوشنبه بازار سهام بازاری پر تحرک بود که همبای معاملات درون گروهی حقوقی ها تلاش می کرد فرصتی برای

### نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش  
داده گستر عصر نوین در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که سرما آفرین در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
های وب	۳,۲۹۸	۵
لسرما	۵,۲۴۸	۴,۹۸
ونفت	۱,۷۷۲	۴,۹۸
چدن	۲,۳۶۸	۴,۹۶
غشادر	۲,۲۰۱	۴,۹۶
غناک	۱,۷۱۱	۴,۷۸
کسرام	۳,۱۳۸	۴,۷۷

بیشترین درصد کاهش  
قند شیرین خراسان صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. فرآورده های نسوز پارس در رده دوم این گروه ایستاد. الکترونیک خودرو شرق هم در میان سهم های با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
قشرین	۲۱,۰۴۷	(۴,۵۸)
کفپارس	۴,۰۹۹	(۴)
خشرق	۲,۷۸۶	(۳,۹۳)
کحافظ	۳,۳۵۷	(۳,۸۱)
غازر	۷,۲۵۶	(۳,۵۶)
کترام	۲,۵۱۶	(۲,۹۷)
کمکنگز	۲,۷۸۸	(۲,۷۹)

**پرمعامله ترین سهم**  
سایپا پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. فولاد مبارکه اصفهان به خود اختصاص داد. معدنی و صنعتی گل گهر صنعتی گل گهر هم در رده های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
خسایا	۱۱۳۸	۳۴,۹۹۳
فولاد	۱۹۶۵	۳۰,۵۰۳
کگل	۲۷۵۵	۱۸,۷۳۷
پترول	۱۴۴۴	۱۸,۴۰۷
ومعدان	۱۵۳۱	۱۱,۶۶۹
پردیس	۱۳۰	۱۱,۱۷۰
خاور	۷۵۳	۸,۶۷۲

**بیشترین ارزش معامله**  
جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را فولاد مبارکه اصفهان به خود اختصاص داد. معدنی و صنعتی گل گهر رتبه دوم را به دست آورد. سایپا هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
فولاد	۱۹۶۵	۵۹,۹۴۰
کگل	۲۷۵۵	۵۱,۶۱۸
خسایا	۱۱۳۸	۳۹,۸۱۸
پترول	۱۴۴۴	۲۶,۵۸۸
شپنا	۳۲۸۲	۲۵,۴۲۳
چکارن	۵۷۵۱	۲۱,۳۳۸
شتران	۳۰۷۳	۱۹,۶۶۷

**بیشترین سهام معامله شده**  
سایپا در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهم معامله شده را به دست آورد که فولاد مبارکه اصفهان در این گروه دوم شد و نیرو محرکه در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خسایا	۱۱۳۸	۲۱۱۵
فولاد	۱۹۶۵	۱۵۳۷
خمحرکه	۳۱۵۵	۸۲۲
کگل	۲۷۵۵	۷۳۰
پترول	۱۴۴۴	۶۳۷
چکارن	۵۷۵۱	۶۰۹
پرداخت	۲۰۸۷۲	۵۹۱

**پالترین نسبت P/E**  
رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته داروسازی زاگرس فارمد پارس به دست آورد. لیزینگ سرمایه گذاری توسعه آذربایجان در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
ددام	۴۹۹۹	۹۸۶
وآذر	۴۸۰۷	۹۶۱
کسایا	۱۶۱۸	۵۰۹
کحافظ	۳۳۵۷	۶۷۱
خکمک	۱۲۳۰	۶۱۵
خمخور	۲۴۵۴	۶۱۴
شپارس	۲۲۳۳	۵۵۸

**کمترین نسبت P/E**  
روز گذشته شیشه و گاز در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری خوارزمی جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
کگاز	۴۱۵۸	۱,۹۷
وخارزم	۷۶۳	۲,۰۳
واعتبار	۱۴۷۵	۲,۷۳
پردیس	۱۰۹۹	۳,۲۹
ما	۱۵۵۹	۳,۴۶
ویانک	۱۸۲۲	۳,۵۱
پاریسان	۱۷۴۱	۳,۷۲



### گره گشایی از بازار سرمایه با معرفی نهادهای مالی مجوزدار

فرابورس، تغییر رویه توقف نهادهای معاملاتی و اعلام نحوه انتشار از سوی ناشران از دیگر اقدامات تأثیرگذار در بازار سرمایه بوده است. برای ادامه مسیر و داشتن بازاری خوب باید ارزیابی های پیوسته از وضعیت بازار داشت.

منبع: سنا



و بسیار کمک کننده است. در یکی دو سال اخیر دیدگاه های روشنفکرانه ای را در بورس کشور شاهد بودیم که نمایانگر روزهای خوب تر برای بورس است و این اعلام اسامی نهادهای مالی مجوزدار از همان نگاه هاست. آزادسازی و انتقال معاملات و ساماندهی اوراق بدهی به

کشور می شود، چراکه تاکنون اطلاعات به صورت یکسان در اختیار افراد فعال در بازار نبوده است. اگر بتوان در بازار سرمایه کشور وظایف نظارتی، قانون گذاری و اجرایی را از یکدیگر تفکیک کرد، ایده آل ترین حالت ممکن است. شفافیت نظارتی سازمان بورس حرکتی شایسته

فریدین آقابزری  
مدیرعامل کارگزاری بانک آینده

اقدام جدید سازمان بورس و اوراق بهادار در خصوص اعلام و معرفی نهادهای مالی تحت نظارت، منجر به شفاف سازی و گره گشایی از بازار سرمایه

### دریچه

### شاخص تدپیکس سومین متغیر مثبت جهان در ۳۰ روز گذشته

با افت ۲,۹ درصدی و شاخص آیکس بورس اسپانیا با افت ۲,۲ درصدی نامیده شدند ولی بازدهی این بازارها از ابتدای سال هجری شمسی نیز مورد بررسی قرار گرفت. در این بازه زمانی، بورس استانبول با رشد ۱,۹ درصدی شاخص BIST در رتبه اول قرار گرفت و توانست در بازه زمانی منظور، بهترین عملکرد را از خود به ثبت برساند. دومین عملکرد مثبت به بورس هنگ کنگ و شاخص هنگ سنگ سومین رتبه بورس نزدک با رشد ۹,۳ درصدی بود، رتبه چهارم بورس بمبئی با رشد ۸,۸ درصدی بود و رتبه بعدی نیز به بورس تهران با رشد ۸,۱ درصدی شاخص تدپیکس تعلق گرفت. رتبه های بعدی به ترتیب به بورس نیویورک، بورس توکیو، بورس دوی، بورس پاریس، بورس شانگهای، بورس آلمان داده شد. در این میان، رتبه منفی ترین بازار به بورس لندن با افت ۲,۸ درصدی شاخص فوتسی تعلق می گیرد که تنها متغیر منفی در این مدت زمان بوده است. از

معاملات ۲ هزار و ۳۰۰ میلیون سهم و ارزش آن ۵۷۹ میلیارد ریال بوده است که حجم و ارزش معاملات نسبت به هفته گذشته به ترتیب ۲۰ و ۲۱ درصد کاهش داشته است. ارزش بورس اوراق بهادار تهران در پایان معاملات این هفته به عدد ۳ هزار و ۲۹۳ میلیارد ریال رسید که در مقایسه با پایان هفته گذشته، ۰,۱ درصد کاهش داشته است. در ادامه، بورس آلمان با شاخص داکس توانست رشد ۲,۱ درصدی را به ثبت برساند و رتبه چهارم را به نام خود کرد. رتبه بعدی به شاخص دی افام بورس دوی با رشد ۱,۹ درصدی رسید و رتبه های بعدی به بورس بمبئی و بورس نزدک هر دو با رشد ۱,۶ درصدی، بورس هنگ کنگ با رشد ۱,۵ درصدی، بورس توکیو با رشد ۱,۴ درصدی، بورس نیویورک با رشد ۱,۳ درصدی تعلق گرفت. بر این اساس، بورس استانبول، پاریس، کوآلالمپور و آمستردام در رتبه های بعدی قرار گرفتند، اما منفی ترین بازارها در این بازه زمانی، شاخص فوتسی بورس لندن

با نزدیکی به اتمام سال میلادی، بسیاری از بازارها عملکرد هفت ماهه خود را منتشر کردند تا هم نقشه راهی برای ماه های پایانی سال باشد، هم کمی از کارنامه کاری خود را سبک کرده و صداقت خود را به سهامداران ثابت کنند. در این میان بسیاری از بازارها با رشد بسیار چشمگیری همراه شدند و برخی برخلاف پیش بینی ها، افت شدیدی را تجربه کردند. بر این اساس، در معاملات ۳۰ روز گذشته بازارهای جهانی، بورس های عربستان سعودی با شاخص تداول، و بورس چین با شاخص شانگهای به ترتیب با رشد ۳,۴ درصدی و ۳,۳ درصدی بهترین عملکرد را داشتند. پس از این دو بازار، بورس تهران با رشد ۲,۲ درصدی شاخص تدپیکس، رتبه سوم را از آن خود کرد. این در حالی است که این متغیر معاملاتی، در پایان معاملات روز چهارشنبه ۲۲ شهریورماه ۹۶ نیز توانست به عدد ۸۳ هزار و ۵۲۴ واحد برسد که در مقایسه با پایان هفته گذشته ۱۵۲ واحد کاهش داشته است. این هفته حجم

### بورس کالای

**عرضه ۱۹۶ هزار قطعه جوجه یکروزه در تالار کشاورزی**  
تالار محصولات کشاورزی بورس کالای ایران، روز دوشنبه ۲۷ شهریورماه، میزان عرضه ۱۹۶ هزار قطعه جوجه یکروزه بود. در تالار مذکور ۴ هزار و ۹۸۱ تن گندم در قالب طرح قیمت تضمینی، ۱۵۰ تن جو دامی، یک هزار تن شکر خام، ۳۰۰ تن شکر سفید، ۷۰ هزار و ۲۵۰ تن گندم خوراکی و ۴ هزار تن گندم دوروم نیز عرضه شد. این گزارش حاکی است، تالار صادراتی نیز شاهد عرضه ۱۶۷ تن انواع قیر و عایق رطوبتی بود. تالار فرآورده های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران هم عرضه ۳۵ هزار و ۸۲۰ تن قیر، ۱۰ هزار تن وکیوم باتوم، یک هزار تن لوب کات، ۲۰۰ تن گوگرد گرانوله، ۲ هزار تن سلاپس واکس، ۲۵۳ تن روغن پایه، ۲۵۳ تن اسلک واکس سنگین و ۵ هزار و ۴۵۸ تن مواد پلیمری را تجربه کرد. بازار فرعی بورس کالا نیز طی روز دوشنبه میزان عرضه ۵۴ تن متیلن دی فنیل دی ایزوسیانات، ۲۲ تن روغن کار کرده لکوموتیو، ۴ تن تراورس چینی فرسوده و ۱۶ تن آنتیلین بود.

### بورس انرژی

**عبور حجم معاملات سال جاری از مرز ۲۳۰ میلیون قرارداد**  
در جریان معاملات بورس انرژی، بازی برق شاهد معامله ۲ میلیون و ۷۸۴ هزار قرارداد معادل ۷۰ میلیون و ۹۰۰ هزار کیلووات ساعت به ارزش ۲۵ میلیارد و ۳۵۲ میلیون ریال بود. همچنین نمادهای بارپایه، بارپیک، میان باری و کمپاری با متوسط قیمت ۳۵۸,۴۰۷,۴۶۰ و ۳۵۸,۳۰۰ ریال بر کیلووات ساعت مورد معامله قرار گرفتند. از نکات حائز اهمیت بازار برق بورس انرژی ایران می توان به عبور تعداد قراردادهای سلف موزای استاندارد برق از مرز ۲۳۰ میلیون قرارداد از ابتدای سال جاری اشاره کرد.



به معاون امور صنایع ابلاغ شد

**دستور شریعتمداری برای بررسی نقش خودروسازان در تلفات جاده‌ای**

وزیر صنعت به معاون امور صنایع خود دستور داد تا هرچه زودتر کمیته بررسی تلفات جاده‌ای مرکب از دستگاه‌های مسئول را برای بررسی سهم مراکز صنعتی در تلفات جاده‌ای تشکیل دهد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت صنعت، در نامه شریعتمداری آمده است: باتوجه به فرمایشات رهبر معظم انقلاب مبنی بر تعیین سهم هر یک از مراکز صنعتی و نیروی انتظامی و وزارت راه در تلفات جاده‌ای، فوراً کمیته مشترکی مرکب از خودروسازان، قطعه‌سازان، سازمان ملی استاندارد و نیروی انتظامی و آن معاونت تشکیل و در تعیین همه علل مربوط به مراکز صنعتی در افزایش تلفات و معلولیت‌های جاده و برنامه زمانبندی روشن برای رفع کامل نواقص مربوط اقدام شود و گزارش برنامه عملیاتی مذکور را به اینجانب ارائه کنید.

**خیز پژو برای استقلال در ایران**

مدیران پژوی مستقر در ایران طی هفته‌های گذشته از سایت‌های ایران خودرو در خارج از تهران بازدید کرده‌اند و به نظر می‌رسد در تدارک مهاجرت از جاده مخصوص به سایت تولیدی جدید هستند. به گزارش ایسنا، «عصر خودرو» با این مقدمه نوشت: قرارداد رونوی‌ها فعالان بزرگ بازار ایران را بر آن داشته تا مستقل‌تر از شرکای قدیمی خود در بازار ایران فعالیت کنند و بر این اساس مدیران ارشد پژو در ایران به تازگی و طی هفته‌های گذشته از سایت‌های ایران خودرو در کرمانشاه، تبریز، بابل و نیز امکاناتی در منطقه سلفچگان دیدن کرده‌اند و به نظر می‌رسد که در تدارک سایت تولیدی اختصاصی خود در ایران هستند. پیچیدگی‌های میزبانی ایران خودرو در همه بخش‌ها از جمله فروش، خدمات پس از فروش، بازاریابی، تبلیغات، تولید و تأمین باعث شده پژوی‌ها خواهان استقلال بیشتری در بازار ایران شوند. خدمت‌رسانی هم‌زمان به شرکای مختلف و محصولات تولیدی داخلی ایران خودرو و ترس پژوی‌ها از استقلال رقیب هموطن خود یعنی رنو باعث شده پژوی‌ها با وجود شراکت ۵۰-۵۰ با ایران خودرو در شرکت ایکاپ حداقل در جست‌وجوی استقلال فیزیکی خود باشند. مدیرپیت ارشد ایران خودرو هم همواره علاقه‌مند بوده پژوی‌ها کمی دست به جیب شوند. آیا این دست به جیب شدن با استقلال یعنی با تغییرات میزان سهام در ایکاپ همراه خواهد بود یا فقط استقلال فیزیکی اتفاق می‌افتد؟ باید منتظر ماند و دید ابتدا وزیر جدید صنعت تکلیف جاده‌مخصوص‌نشینان را روشن خواهد کرد یا خیر. تا امروز وزیر از دیدارهای خودرویی با داخلی‌ها و خارجی‌ها به جز یکی دو مورد خاص اجتناب کرده است و در حال رایزنی برای تعیین تکلیف اداره چهار سال آینده این صنعت است. از سوی دیگر خبر می‌رسد معاون اول رئیس‌جمهور در حال رایزنی برای واگذاری مدیریت صنعت خودرو به بخش خصوصی است. سکوت این روزها نشان می‌دهد که شاید انقلابی در جاده مخصوص حادث شود.

عصر کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی معتقد است تا زمانی که نظام بانکداری در کشور اصلاح نشود، بخش‌های تولیدی و صنعتی همچنان با مشکلات مواجه خواهند بود. عبدالله رضیان در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو اظهار داشت: در صورتی که نرخ سود بانک‌ها عادلانه شود، کلیه بخش‌های اقتصادی کشور منجمه بخش‌های خودروسازی و قطعه‌سازی متحول و از این جریان منتفع خواهند شد. وی تصریح کرد: بی‌شک با عملی شدن تصمیم بانک مرکزی اتفاقات بسطیاری خوبی در بازار تولید و صنعت و اقتصاد کشور رخ خواهد داد، این جریان می‌تواند رونق بازار

**تصمیم بانک مرکزی موجب رونق بازار خودرو می‌شود**

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی:



اقتصادی کشور به نحوی است که بانک‌ها مانع جدی در رونق و توسعه صنعتی و اقتصادی هستند از این رو تا زمانی که بانک‌ها دست از سر اقتصاد بردارند، این فضا به همین نحو کجدار و مریز خواهد بود و یقیناً اگر ما بخواهیم این وضعیت را اصلاح کنیم باید در وضعیت بانک‌ها تغییر و تحول ایجاد کنیم.

رضیان همچنین با توجه به وضعیت فروش و بازار بانکداری در ایران خاطرنشان کرد: متأسفانه امروز بانک‌ها تبدیل به نگاه‌های اقتصادی شده‌اند و به جای اینکه فضای فعالیت در این بخش را به سمت بانکداری سوق دهند به دنبال تجارت و کسب سود هستند. نماینده قلمشهر در مجلس دهم اظهار داشت: امروز شرایط

و البته در صورتی که بازار هدف خارج از ایران باشد مطمئناً در جریان صادرات نتیجه خواهند داد اما چنانچه بازار هدف تنها داخل باشد بی‌تردید با مشکل مواجه خواهند شد. وی با توجه به هزینه و قیمت تمام‌شده تولید در بازار فروش شرکت‌ها گفت: البته امروز خودروسازان با مسائل عده‌های در کاهش هزینه‌ها مواجهند که یکی از نکات مهم در این راستا معقول و منطقی بودن هزینه تولید است، به‌عنوان نمونه وجود این میزان نیروی شاغل در صنعت خودرو طبعاً در افزایش هزینه تولید نقش بسیار مهمی دارد.

وی دولتی بودن صنعت خودرو را مانع کاهش هزینه تولید دانست و افزود: متأسفانه به جهت سیستم دولتی در صنعت خودرو اصلاح این شرایط بسیار سخت است، از این رو باید به سمتی برویم که شرکت‌های خودروساز خصوصی شوند در غیر این صورت هزینه تولید و قیمت خودرو به همین منوال خواهد بود.

وی با اشاره به اینکه صنعت خودروی ایران نسبت به کشورهای اطراف نتوانسته به نحو عمل کند که رضایتمندی مصرف‌کننده را حاصل کند، تأکید کرد: البته بخشی از این شرایط به بانک‌ها و بخشی نیز به خود شرکت‌های خودروسازی بازمی‌گردد، از این رو تا زمانی که صنعت خودرو دولتی است، همین شرایط بوده و اصلاحاتی در این بخش ایجاد نخواهد شد.

**توقف تولید ۲۰ مدل خودرو در سال آینده؟!**

خودرویی با احتمال توقف خط تولید تا دی‌ماه سال ۱۳۹۷ مواجه هستند.

به گفته وی، برخی مدل‌های خودرویی سواری و باری سبک در گروه خودرویی «پراید، پژو ۴۰۵، پرشیا، زامیاد و سری اولیه سمند» که شامل ۲۰ مدل می‌شوند، در لیست خودروهایی قرار دارند که در صورت عدم رعایت استانداردهای خودرویی و نرسیدن تعداد استانداردهای آنها به ۸۳ مورد با توقف خط تولید در دی‌ماه سال ۱۳۹۷ روبه‌رو می‌شوند.

استاندارد و وزارت صنعت، معدن و تجارت مدنظر قرار گرفته تا استانداردها از نظر تعداد و کیفیت افزایش یابد، بنابراین بیش از نیمی از ۸۳ مورد استاندارد مدنظر از ابتدای سال جاری کلید خورده و ۱۱ مورد آن از ابتدای دی‌ماه سال آینده و ۲۲ مورد از ابتدای دی‌ماه سال ۱۳۹۷ اجرایی می‌شود.

یک مقام مسئول زیرمجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با ایسنا، اعلام کرد: ۲۰ مدل خودروی سواری و باری سبک از پنج گروه

با توجه به مصوبه افزایش تعداد استانداردهای خودرویی از ۵۱ به ۸۳ خود را به ۸۳ مورد ارتقا دهند با توقف خط تولید مواجه شوند. این در حالی است که افزایش استانداردهای خودرویی از ۵۲ مورد به ۸۳ مورد در ستاد سیاست‌گذاری خودرو با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت مصوب و در خصوص چگونگی اجرای این استانداردها تصمیم‌گیری شد.

لازم به ذکر است در راستای افزایش استانداردهای خودرویی از ۵۲ مورد به ۸۳ مورد تفاهم‌نامه‌ای بین سازمان ملی

توجه به مصوبه افزایش تعداد استانداردهای خودرویی از ۵۱ به ۸۳ خود را به ۸۳ مورد ارتقا دهند با توقف خط تولید مواجه شوند. این در حالی است که افزایش استانداردهای خودرویی از ۵۲ مورد به ۸۳ مورد در ستاد سیاست‌گذاری خودرو با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت مصوب و در خصوص چگونگی اجرای این استانداردها تصمیم‌گیری شد.

لازم به ذکر است در راستای افزایش استانداردهای خودرویی از ۵۲ مورد به ۸۳ مورد تفاهم‌نامه‌ای بین سازمان ملی

توجه به مصوبه افزایش تعداد استانداردهای خودرویی از ۵۱ به ۸۳ خود را به ۸۳ مورد ارتقا دهند با توقف خط تولید مواجه شوند. این در حالی است که افزایش استانداردهای خودرویی از ۵۲ مورد به ۸۳ مورد در ستاد سیاست‌گذاری خودرو با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت مصوب و در خصوص چگونگی اجرای این استانداردها تصمیم‌گیری شد.

لازم به ذکر است در راستای افزایش استانداردهای خودرویی از ۵۲ مورد به ۸۳ مورد تفاهم‌نامه‌ای بین سازمان ملی

**وقتی خودروهای سنگین ریب می‌زند**

مردامه امسال تولید چند مدل خودروی سنگین شامل کامیونت، کامیون و کشنده در خودروسازان داخلی متوقف شد. به گزارش ایسنا، در این مدت تولید کامیونت آرناس شرکت ایران خودرو دیزل متوقف شده و از ۲۴ دستگاه در مردامه سال گذشته به صفر رسید. تولید کامیون کمپرسی بنز LK1924 دیگر محصول ایران خودرو دیزل نیز از ۱۰۷ دستگاه در مردامه سال ۱۳۹۵ به صفر کاهش یافت.

تولید کامیون باری بنز L1924 دیگر محصول ایران خودرو دیزل هم از ۵۱ دستگاه در مردامه سال گذشته به صفر رسید. همچنین تولید کامیون کشنده بنز AXOR1843 محصول ایران خودرو دیزل از ۸۵ دستگاه در مردامه سال گذشته به صفر کاهش یافت. تولید کامیونت کاماز 1083KR شرکت رخش خودرو دیزل متوقف شده و از ۹ دستگاه در مردامه سال ۱۳۹۵ به صفر رسیده‌است. تولید کامیون کشنده AS440/AT440 محصول زامیاد نیز با کاهش ۱۰۰ درصدی همراه بوده و از سه دستگاه در مردامه سال گذشته به صفر کاهش یافت. تولید کامیون فوتون (AT AUMARK) شرکت سایپا دیزل نیز از ۱۴۴ دستگاه در مردامه سال ۱۳۹۵ به صفر رسید. تولید کامیون فوتون (6T AUMARK) دیگر محصول سایپا دیزل نیز به صفر رسیده و از ۹۰ دستگاه در مردامه سال گذشته به صفر کاهش یافت. تولید کامیون ۱۸ تن ایسوزو FVR محصول شرکت بهمن دیزل نیز از ۱۲ دستگاه در مردامه سال ۱۳۹۵ به صفر رسید. تولید کامیونت فاو تایگر شرکت سیباموتور هم متوقف شده و از چهار دستگاه در مردامه سال گذشته به صفر کاهش یافته است. در این مدت تولید سه کشنده اسکانیا R440, R460 و P310 محصولات ماموت دیزل نیز متوقف شد و به ترتیب از ۱۶، ۹ و ۱۸ دستگاه در مردامه سال گذشته به صفر رسید.

**بنز صنعت خودروی ایران را متحول می‌کند**

عضو هیأت علمی دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی گفت برنامه‌ریزی صورت گرفته برای همکاری مشترک با خودروسازان مطرح جهان به‌ویژه مرسدس بنز باعث متحول شدن صنعت خودروی ایران خواهد شد. شهرام آزادی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: مرسدس بنز در رده چند خودروساز تراز اول جهان قرار دارد که توانسته با کیفیت‌ترین خودروها را با بالاترین سطح تکنولوژی تولید و عرضه کند.

وی با بیان اینکه صنعت خودروی ایران در شرایط فعلی بیش از هر چیزی به ارتباط با خودروسازان مطرح جهانی و انتقال تکنولوژی نیاز دارد، خاطرنشان کرد: متأسفانه در دهه ۸۰ در طول دولت‌های نهم و دهم صنعت خودروی ایران در جاذبه و اتفاق خاصی در این صنعت نیفتاد. این کارشناس صنعت خودرو ادامه داد: صنعت خودرو در دوران دولت‌های نهم و دهم یک دهه طلایی برای توسعه و پیشرفت را از دست داد آن هم در شرایطی که در همین ۱۰ سال رقابتی ما در کشورهای در حال توسعه به‌ویژه چین، برزیل و هند پیشرفت زیادی در صنعت خودرو داشتند. وی افزود: در آن ۱۰ سال تنها پیشرفت ما در صنعت خودرو در توسعه زیرساخت‌های فیزیکی و ایجاد سایت‌های تولیدی و جدید بود، اما از مسئله اصلی که انتقال تکنولوژی و توسعه محصولات با استفاده از توان داخلی بود غفلت شد. آزادی با بیان اینکه خوشبختانه در دولت یازدهم آسیب‌شناسی صنعت خودرو به درستی انجام و دو موضوع محوری ارتباط با خودروسازان مطرح جهانی و توسعه محصولات با استفاده از توان داخلی در دستور کار قرار گرفت، خاطرنشان کرد: تحت تأثیر اقدامات انجام‌شده در چهار سال گذشته صنعت خودروی ایران هم‌اکنون از انزو و رکود گذشته خارج شده و توانسته با برقراری ارتباط و همکاری با خودروسازان مطرح جهان از جمله پژو و سیترون گام‌هایی در راستای دستیابی به تکنولوژی روز تولید خودرو در جهان و توسعه محصولات داخلی بردارد.

وی تصریح کرد: این اقدامات باید در دولت دوازدهم نیز به همین شکل ادامه یافته و همکاری‌ها با خودروسازان مطرح جهانی توسعه یابد که در این زمینه قرارداد منعقدشده اخیر با شرکت مرسدس بنز برای ایجاد شرکت مشترک تولیدی در ایران جدیدترین دستاورد دولت دوازدهم در صنعت خودرو است.

**سایت «ثبت‌ارش» تا هفته دیگر باز می‌شود**

رئیس کل سازمان توسعه تجارت در حاشیه نشست خبری این سازمان از تعیین تکلیف شدن واردات خودرو و باز شدن سایت ثبت سفارش در کمتر از یک هفته خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری عصر خودرو خسرو تاج همچنین افزود: بسته پیشنهادی ما در ارتباط با واردات خودرو در اختیار وزیر است و قرار است به سرعت تعیین تکلیف شود.

گفتنی است سایت ثبت سفارش واردات خودرو چند ماهی است که به روی واردکنندگان خودرو بسته شده و موجب نارضایتی واردکنندگان و ایجاد شرایط نامناسب برای خریداران شده است.

**رنو از خودروی مفهومی سال ۲۰۳۰ رونمایی کرد**

در سال‌های اخیر و با پیشرفت فناوری شرکت‌های خودروسازی ایده‌های جذابی را برای بهبود کیفیت تولیدات خود و آسایش بیشتر سرنشینان به کار گرفته‌اند. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از نیواطلس، رنو هم یکی از این شرکت‌هاست که به تازگی خودروی مفهومی خود برای سال ۲۰۳۰ را در معرض دید علاقه‌مندان گذاشته است. از این طریق می‌توان دریافت که بزرگ‌ترین کارخانه‌های تولید خودروی دنیا برای یک دهه آینده چه ایده‌هایی را در ذهن دارند. این خودرو Symbioz نام دارد و خودرویی خودران و برقی است. مهم‌ترین جنبه متحول شده در خودروی یادشده نحوه چینی صندلی‌های آن است. سرنشینان این خودرو روبه‌روی هم و نه پشت به هم می‌نشینند و در واقع محیط داخلی این خودرو شبیه به اتاق نشیمن منزل یا محیط کار است که همه افراد تعامل مستقیمی با هم دارند. رنو خود در توصیف این خودرو گفته است: از این پس ما خودرو را مانند اتاق نشیمن خواهیم دانست که افراد می‌توانند در آن اوقات‌شان را با هم بگذرانند و صحبت کنند. اتومبیل‌های آینده فضایی بسته برای استراحت و کار کردن خواهند بود و افراد می‌توانند در آن وقت‌شان را برای انجام باقیمانده امور منزل بگذرانند. درازای خودروی یادشده ۴.۷ متر است و فضای حدود ۵۰ متر مربع را اشغال خواهد کرد. شارژ کردن این خودرو به سادگی و از طریق شبکه برق منزل هم ممکن است. از جمله لوازم جانبی که همراه با این خودرو عرضه می‌شود، هدست واقعیت مجازی است تا در زمانی که خودرو در حال رانندگی خودکار است باعث نشاط و تفریح سرنشینان شود. مشاهده فیلم هم از جمله دیگر امکانات چنین خودرویی است.



فورد از مدل ریپتور شلبی ۲۰۱۸ رونمایی کرد که اعلام شده است با قیمت پایه ۱۱۷ هزار دلار، به‌عنوان گران‌ترین وانت دنیا وارد بازار می‌شود.

**تازه‌های خودرو**

## هند به دنبال راه‌اندازی پول مجازی داخلی است



به گزارش «بیزنس استاندرد» دولت هند به دنبال ایجاد یک پول مجازی دولتی به نام «لاکشمی» (لپه ثروت و دارایی هندوها) است.
اولیل هفته جاری «سودارشان سن» مدیرعامل بانک مرکزی هند (RBI) اعلام کرد که پول مجازی می‌تواند جایگزین مناسبی برای روپیه باشد.

سه گزارش دیجیتا، پیش از هند کشورهای دیگری نیز برای راه‌اندازی پول مجازی داخلی اقدام کرده‌اند؛ برای مثال در خرده‌ماده سال جاری بانک مرکزی روسیه از قصد خود برای طراحی یک پول مجازی روسی برده برداشت. چین هم در کنار وضع قوانین سختگیرانه برای پول‌های مجازی خارجی مثل بیت‌کوین، به دنبال راه‌اندازی پول مجازی داخلی است.

دریچه

+

## ۱۰مهارتی که باعث افزایش بازدهی کار آفرینان می‌شود

کار آسبیزی کردن و… چون این کارها نیازمند تمرکز بالا هستند و باعث می‌شوند که شما به‌طور کامل از فکر کارتان جدا شوید و ذهن‌تان را برای فردا کاربَر و آماده‌تر کنید.

۷- **از آشفتگی جلوگیری کنید**
جمله مشهور «هیز آشفته و به هم ریخته، هم یک آدم خلاق است» را رد نمی‌کنیم! اما در دنیای امروز و با توجه به اینکه شما ذهن‌تان به اندازه کافی درگیر است، شاید یک میز کار شلوغ، چندان به خلاقیت شما منجر نشود! حتی شاید به شما کلی استرس و نگرانی هم بدهد و بازدهی شما را کاهش بدهد. سعی کنید چیزهایی را که واقعاً ضروری هستند، در دست‌ناتان بگذارید و بقیه کارآنها را بگذاره، ابزارها، پوشه‌ها و فایل‌ها را مرتب و دسته‌بندی‌شده نگهداری کنید. مرتب کردن روزانه میز کارتان چندان زمانبر نخواهد بود، اما به بهبود کار شما کمک بسیاری می‌کند.

۸- **فزارهای ملاقاتی خود را دفن کنید!**
طی روز من همواره سعی دارم که با پشت گوش انداختن و کنسل کردن جلسات برای خودم زمان بخرم. گاهی جلسات و سخنرانی‌ها را می‌توان با کمک چند مکالمه کوتاه، به نتیجه مورد نظر رساند.

پس به جای آنکه زمان خود را با رفتن به جلسات مختلف تلف کنید، تا می‌توانید سعی کنید با تماس‌های تلفنی، ایمیل، نگارم و هر ابزار دیگر، به آن نتیجه‌ای که می‌خواهید از قرار حضوری به دست آورید، برسید.

۹- **با شغل‌تان خوش بگذرانید**

به‌عنوان یک مدیر و کارمند لازم است که شغل‌تان را جدی بگیرید و به بهترین نحو ممکن انجامش دهید، اما این به معنی سنگین بودن نیست!ا جدی بودن یعنی اینکه کار را در بهترین شکل ممکن به اتمام برسانید و شغل‌تان نیز می‌توانید با خوشحالی بودن، خوش گذرانن و لذت بردن از همان کار بازنه باره نگریزید.

۱۰- **با شغل‌تان خوش بگذرانید**

به‌عنوان یک مدیر یا حتی یک کارمند عالی‌رتبه، شما شب و روز با هزاران ایمیل سر و کار خواهید داشت؛ ایمیل‌هایی که شامل تلیفات و همه‌چیز هستند.
موقعیت‌هایی که خواه ناخواه در شرکت با آنها روبرو می‌شوید و نیازمند یک واکنش سریع و دقیق از طرف شما هستند! خودتان را برای چنین موقعیت‌هایی، در کنار فعالیت‌های منسجم روزانه خود آماده کنید!

۴- **اولویت‌بندی کردن کارهای‌تان**
این متن از اولویت‌بندی کردن، در نظر گرفتن زمان و موقعیت‌های غیرقابل پیش‌بینی است.

۵- **نگذارید ایمیل‌ها و پیام‌ها وقت‌تان را بخورند**
به‌عنوان یک مدیر یا حتی یک کارمند عالی‌رتبه، شما شب و روز با هزاران ایمیل سر و کار خواهید داشت؛ ایمیل‌هایی که شامل تلیفات و همه‌چیز هستند.

۶- **ذهن‌تان را تازه نگه دارید**
شما همیشه به گوشهٔ موبایل یا لپ‌تاپ‌تان متصلی!ا این خوب نیست و به مرور زمان بازدهی شما را پایین می‌آورد. حتماً شمه‌ها را به کاری که علاقه دارید اختصاص دهید؛ کاری که بی‌ارتباط با شغل شماست. مانند مرتب کردن میز

۷- **تندرستی خود را بنویسید**

نوشتن کارهای روزانه، ذهن شما را وادار به اتمام و انجام دادن آنها می‌کند. در حالی که اگر کارها را فقط در خاطر و حافظه خود نگه دارید، از ذهن‌تان پاک می‌شوند، برای همین پیشنهاد من به شما این است که همواره کارهای‌تان را روی برگه کاغذی یادداشت و خودتان را مقید به انجام آنها کنید.

۸- **فزارهای ملاقاتی خود را دفن کنید!**

۹- **با شغل‌تان خوش بگذرانید**

۱۰- **تندرستی خود را بنویسید**

# برنامه‌های گوش‌ی همراه جایگزین سوئِچ خودرو؟

شرکت خودروسازی بی‌ام‌و (BMW) آلمان قصد دارد برنامه و اپلیکیشن‌هایی را که روی گوشی‌های هوشمند رانندگان خودرو نصب می‌شوند، جایگزین سوئِچ خودرو کند.

به گزارش ایسنا به نقل از رویترز، این خودروساز آلمانی استفاده از سوئِچ خودرو به منظور هم‌زمان نیز می‌توانید با خوشحالی بودن، خوش گذرانن و لذت بردن از همان کار بازنه باره نگریزید.

۷- **از آشفتگی جلوگیری کنید**
جمله مشهور «هیز آشفته و به هم ریخته، هم یک آدم خلاق است» را رد نمی‌کنیم! اما در دنیای امروز و با توجه به اینکه شما ذهن‌تان به اندازه کافی درگیر است، شاید یک میز کار شلوغ، چندان به خلاقیت شما منجر نشود! حتی شاید به شما کلی استرس و نگرانی هم بدهد و بازدهی شما را کاهش بدهد. سعی کنید چیزهایی را که واقعاً ضروری هستند، در دست‌ناتان بگذارید و بقیه کارآنها را بگذاره، ابزارها، پوشه‌ها و فایل‌ها را مرتب و دسته‌بندی‌شده نگهداری کنید. مرتب کردن روزانه میز کارتان چندان زمانبر نخواهد بود، اما به بهبود کار شما کمک بسیاری می‌کند.

۸- **فزارهای ملاقاتی خود را دفن کنید!**

۹- **با شغل‌تان خوش بگذرانید**

۱۰- **تندرستی خود را بنویسید**

نوشتن کارهای روزانه، ذهن شما را وادار به اتمام و انجام دادن آنها می‌کند. در حالی که اگر کارها را فقط در خاطر و حافظه خود نگه دارید، از ذهن‌تان پاک می‌شوند، برای همین پیشنهاد من به شما این است که همواره کارهای‌تان را روی برگه کاغذی یادداشت و خودتان را مقید به انجام آنها کنید.

۴- **اولویت‌بندی کردن کارهای‌تان**
این متن از اولویت‌بندی کردن، در نظر گرفتن زمان و موقعیت‌های غیرقابل پیش‌بینی است.

۵- **نگذارید ایمیل‌ها و پیام‌ها وقت‌تان را بخورند**
به‌عنوان یک مدیر یا حتی یک کارمند عالی‌رتبه، شما شب و روز با هزاران ایمیل سر و کار خواهید داشت؛ ایمیل‌هایی که شامل تلیفات و همه‌چیز هستند.

۶- **ذهن‌تان را تازه نگه دارید**
شما همیشه به گوشهٔ موبایل یا لپ‌تاپ‌تان متصلی!ا این خوب نیست و به مرور زمان بازدهی شما را پایین می‌آورد. حتماً شمه‌ها را به کاری که علاقه دارید اختصاص دهید؛ کاری که بی‌ارتباط با شغل شماست. مانند مرتب کردن میز

۷- **تندرستی خود را بنویسید**

نوشتن کارهای روزانه، ذهن شما را وادار به اتمام و انجام دادن آنها می‌کند. در حالی که اگر کارها را فقط در خاطر و حافظه خود نگه دارید، از ذهن‌تان پاک می‌شوند، برای همین پیشنهاد من به شما این است که همواره کارهای‌تان را روی برگه کاغذی یادداشت و خودتان را مقید به انجام آنها کنید.

۸- **فزارهای ملاقاتی خود را دفن کنید!**

۹- **با شغل‌تان خوش بگذرانید**

۱۰- **تندرستی خود را بنویسید**

نوشتن کارهای روزانه، ذهن شما را وادار به اتمام و انجام دادن آنها می‌کند. در حالی که اگر کارها را فقط در خاطر و حافظه خود نگه دارید، از ذهن‌تان پاک می‌شوند، برای همین پیشنهاد من به شما این است که همواره کارهای‌تان را روی برگه کاغذی یادداشت و خودتان را مقید به انجام آنها کنید.

۴- **اولویت‌بندی کردن کارهای‌تان**
این متن از اولویت‌بندی کردن، در نظر گرفتن زمان و موقعیت‌های غیرقابل پیش‌بینی است.

۵- **نگذارید ایمیل‌ها و پیام‌ها وقت‌تان را بخورند**
به‌عنوان یک مدیر یا حتی یک کارمند عالی‌رتبه، شما شب و روز با هزاران ایمیل سر و کار خواهید داشت؛ ایمیل‌هایی که شامل تلیفات و همه‌چیز هستند.

# کسب‌وکار امروز



برگزاری نخستین رویداد کار آفرینی و کسب‌وکار در حوزه گردشگری

مشاور جوان استاندار سیستان و بلوچستان گفت که در نخستین رویداد تخصصی کار آفرینی و کسب‌وکار در حوزه گردشگری استان به میزبانی پارک علم و فناوری و اداره کل کار آفرینی از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است.

یاماها به بازار دوچرخه‌های برقی آماریکا وارد می‌شود

یاماها موتور با تولید رده جدید از دوچرخه‌های برقی مجهز به پشتران کمکی، به بازار این ایالات متحده قدم می‌گذارد.

به گزارش رومیته، این دوچرخه قرار است در نمایشگاه تجاری اینترنتی پاک اسال ژوئیهی ششود و راهنمای برطرف کرد.

این شرکت، نخستین دوچرخه مجهز به پیش‌ترانه برقی جهان را در سال ۱۹۹۳ عرضه کرد و از آن زمان تاکنون حدود ۴ میلیون قطعه حرکتی تولید کرده و ۲ میلیون دوچرخه از آن ساخته و فروخته است. یاماها در راستای انتخاب شرکای سازنده تجهیزات اصل، در حوزه تپیه و تدارک سیستم‌های برقی دوچرخه (e-Bike)

با استفاده از ظرفیت پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد سیستان و بلوچستان، بتوانیم اقدامی مؤثر در حمایت از ایده‌های کار آفرینی و اشتغال جوانان استان داشته باشیم.

یاماها موتور با تولید رده جدید از دوچرخه‌های برقی مجهز به پشتران کمکی، به بازار این ایالات متحده قدم می‌گذارد.

به گزارش رومیته، این دوچرخه قرار است در نمایشگاه تجاری اینترنتی پاک اسال ژوئیهی ششود و راهنمای برطرف کرد.

این شرکت، نخستین دوچرخه مجهز به پیش‌ترانه برقی جهان را در سال ۱۹۹۳ عرضه کرد و از آن زمان تاکنون حدود ۴ میلیون قطعه حرکتی تولید کرده و ۲ میلیون دوچرخه از آن ساخته و فروخته است. یاماها در راستای انتخاب شرکای سازنده تجهیزات اصل، در حوزه تپیه و تدارک سیستم‌های برقی دوچرخه (e-Bike)

با استفاده از ظرفیت پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد سیستان و بلوچستان، بتوانیم اقدامی مؤثر در حمایت از ایده‌های کار آفرینی و اشتغال جوانان استان داشته باشیم.

# فصت امروز ۹

## نخستین فستیوال نوآوری تجهیزات ورزشی برگزار می‌شود

نخستین فستیوال نوآوری صنعت تجهیزات ورزشی و توانبخشی ۱۵ مهرماه برگزار می‌شود و تاکنون ۱۷۰ طرح فناورانه به این فستیوال ارائه شده است. به گزارش مهر، نخستین فستیوال بازار دارایی فکری در حوزه ایده‌ها، نوآوری‌ها و اختراعات صنعت تجهیزات ورزشی و توانبخشی مهرماه برگزار می‌شود. ابزارهای تمرینی و کمک تمرینی رشته‌های ورزشی، بیومکانیک، مهندسی و فناوری ورزشی، تجهیزات آزمایشگاهی علوم ورزشی، تجهیزات توانبخشی ورزشی، شبیه‌سازهای ورزشی و مهندسی پزشکی محورهای طرح‌های فناورانه این فستیوال هستند.

تاکنون بیش از ۱۷۰ اختراع و نوآوری توسط دبیرخانه جشنواره دریافت شده است.

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶

مهرماه ۱۵مهرماه ۱۳۹۶



## ۵ پرسش مهم درباره مشتریان تان، که باید قبل از هر فعالیت تبلیغاتی از خودتان بپرسید



کافی است سری به چند وبسایت معروف مانند ورزش سه، خبرگزاری فارس و... بزنید و تا دل تان بخواید بنرهای تبلیغاتی برندهای مختلف را برای کمپین‌های تبلیغاتی‌شان ببینید. چندتای‌شان را باز کنید و ببینید از چه ترکیبی از صدا، تصویر، انیمیشن، ویدئو، لحن متن‌ها، شعارها و... استفاده کرده‌اند.

به گزارش modir.tv هر کدام از آنها (البته اگر اصولی کار کرده باشند!)، متناسب با مخاطبان‌شان (و البته شخصیت برندی که دارند) از این المان‌ها (لحن متون، عکس، ویدئو و...) استفاده کرده‌اند.

حالا برگردید به کمی عقب‌تر!

چرا از آن وبسایت برای تبلیغات استفاده کرده‌اند؟ چرا مثلا از اینستاگرام استفاده نکردند؟ اصلا چرا بودجه اطلاع‌رسانی از کمپین‌شان را در اینترنِت خرج کرده‌اند؟ چرا در تلویزیون یا رادیو یا هر رسانه دیگر این کار را نکرده‌اند؟

باید قبل از آنکه بخواهید کمپینی را شروع کنید، این پنج سوال را در مورد مشتریان تان از خودتان بپرسید تا بتوانید بیشترین بازدهی را از بودجه‌ای که در نظر گرفته‌اید، داشته باشید.

### سوال ۱: عکس؟ متن؟ ویدئو؟ مقاله؟ بروشور؟ کدام روش را می‌پسندند؟

مشتری ایده‌آل شما، کدام روش را می‌پسندد؟ ویدئو، پوستر مفهومی، بروشور توضیحات یا جملات کوتاه و تأثیرگذار؟ جواب را نزد خریدار جست و جو کنید؛ ببینید کدام را ترجیح می‌دهد و مطمئن شوید که بیشترین مخاطب و شنونده را دربر خواهد گرفت.

### سوال ۲: از چه لحنی برای بیان استفاده کنیم؟ وقتی که محتوا و مفهومی را طراحی می‌کنید، با چه لحنی مناسب‌تر است که بیان شود؟ طنز؟ جدی؟ مرموز؟ مستقیم؟ پیچیده و...

### سوال ۳: از کدام رسانه‌ها استفاده خواهید کرد؟ مشتری شما کدام راه را می‌پسندد؟ اطلاع‌رسانی از طریق شبکه‌های اجتماعی؟ خواندن در وبلاگ‌ها؟ تبلیغات آنلاین یا پست مستقیم؟

### سوال ۴: از چه نوع پیام تبلیغاتی استفاده کنیم؟ مخاطب مدنظر شما، جزو کدام دسته است؟ ظاهربین؟ کیفیت‌گرا؟ شیک و Luxury دوست دارد؟ ارزان‌پسند است؟ خدمات پس از فروش برایش مهم است یا فقط به دنبال کالای جدید است؟

هر کدام از این طیف‌ها و دیگر طیف‌ها، محتوا، ادبیات و سبک بیان خاص خود را می‌طلبند. مخاطب یا مشتری شما، در کدام دسته است؟

### سوال ۵: از چه نوع مشوقی برای خرید استفاده کنم؟

تخفیف‌ها، خدمات پس از فروش، حمل و نصب رایگان و... مشوق‌های خرید، آخرین مرحله در سفر خرید هستند. همگی باید متناسب با مخاطب شما طراحی شوند. پس بهترین‌شان را انتخاب کنید. روشن است که سوالات دیگری نیز می‌تواند پرسیده شود. دفعه بعد که به خرید رفتید، خودتان را به‌عنوان خریدار یک محصول بگذارید. چه نکاتی در خرید و ارائه و بسته‌بندی و... برای تان مهم است؟



## همه چیز در مورد تبلیغات (قسمت اول)



همه جا هستند، هر جا که باشی به سراغت می‌آیند؛ توی حیاط، لای در، هنگام عبور از پیاده‌رو، در بزرگراه، لای صفحه‌های روزنامه، مجله و در تمام وسایل دیداری و شنیداری رنگ و وارنگ، بزرگ و کوچک، هر روز و هر ساعت، وقت و بی‌وقت، تمام‌شدنی و گره خورده در تمام تار و پود زندگی!

به گزارش learn-marketing، امروزه ما در عصر ارتباطات به سر می‌بریم. دورانی که مشخصه بارز آن تلاش برای باورهای همگانی است. زمانی که با حضور شبکه‌های ماهواره‌ای و کامپیوتری فاصله نقاط کره زمین نامفهوم شده است، به‌طوری که در هر دقیقه هزاران کالای جدید در سطح جهان وارد بازار می‌شود که تکمیل‌تر و کارآمدتر از قبل بوده و تولیدکنندگان می‌کوشند تا بازارهایی برای محصولات خود پیدا کنند. همچنین تخصصی شدن مشاغل، شهروندان را بیش از گذشته به دریافت انواع خدمات از سوی مجموعه‌های از مؤسسه‌های متنوع، وابسته کرده است. این روزها کمتر کسی ممکن است یک مهندس برای زندگی شخصی خود باشد. مفهوم خودکفایی و خوداتکایی «همه‌کاره» هر روز بیشتر از گذشته معنای واقعی خود را از دست می‌دهد.

در واقع لزوم فراگیری آموزش‌های تخصصی برای انجام تعهدات شغلی، نیازی است که روز به روز پیچیده‌تر می‌شود و فرصت انجام امور شخصی و هرچند کم‌ارزش روزانه را از ساکنان شهرهای بزرگ سلب می‌کند. اینجاست که آگهی‌های تبلیغاتی می‌آیند و آنها را برای انجام ساده‌ترین تا پیچیده‌ترین امور روزمره، مخاطب خود قرار می‌دهند. تبلیغات چیست؟ اهداف و اهمیت آن چیست؟ از چه زمانی آغاز شد؟ اکنون به چه شکل‌هایی ارائه می‌شود؟ تبلیغ زیرحسی چیست؟ و یک تبلیغ موفق دارای چه ویژگی‌هایی است؟ مطالبی هستند که در این نوشته به آنها پرداخته شده است.

### تبلیغات چیست؟

تبلیغات جمع تبلیغ و به معنای رساندن پیام به دیگران از طریق برقراری ارتباط به منظور ایجاد تغییر و دگرگونی در دانش، نگرش و رفتار مخاطب است. هارولد لاسول، جامعه‌شناس ارتباطات،

تبلیغات را اینچنین تعریف می‌کند: تبلیغات در معنای گسترده آن، فن تحت تأثیر قرار دادن عمل انسان، از طریق دستکاری تصورات است. به گفته ادوارد برنیز، پدر روابط عمومی؛ تبلیغات نوین، تلاشی است پیوسته در جهت ایجاد یا شکل دادن رخدادها برای تحت تأثیر قرار دادن عامه مردم، با کار فکری یا گروهی و لئونارد دوب، مشاور مؤسسه تحلیل تبلیغات چنین توصیفی درباره تبلیغات ارائه می‌دهد: اقدامات منظمی که فرد یا افراد ذی‌نفع از راه تلقین، برای نظارت بر حالات روانی گروه‌هایی از افراد و در نتیجه نظارت بر اعمال آنها به عمل می‌آورند و بونگ روان‌پزشک سوئیسی،

تبلیغات را چنین تعریف می‌کند: نشر افکار، عقاید و حالات رفتاری که موضوع واقعی را برای شنونده یا خواننده به روشنی بیان نمی‌کنند. در هر حال، هر نوع ارتباط به منظور نشان دادن، ایده‌ها یا انگارها در اذهان بشری برای تأثیرگذاری بر افکار، عواطف یا کنش‌های فردی یا گروهی را تبلیغ می‌گویند.

اهداف و اهمیت تبلیغ اهداف تبلیغات را می‌توان براساس نیت و غرض از انجام تبلیغات، به موارد زیر تقسیم‌بندی کرد.

۱ - آگاهی اطلاع‌دهنده: نظیر اطلاع‌رسانی درباره محصولی جدید.

۲ - آگاهی متقاعدکننده: نظیر ایجاد ترجیحات برای مارک مشخص.

۳ - آگاهی یادآوری‌کننده: نظیر یادآوری این موضوع به مشتریان که محصول ممکن است در آینده نزدیک مورد نیاز باشد، مانند شرکت‌های بیمه. تبلیغات در تحولات عمومی جهان،

در همه فعالیت‌های بشری اعم از علمی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، شخصی و جمعی، تأثیر عمده‌ای دارد. سالانه میلیاردها دلار در سراسر جهان به‌طور رسمی و علنی صرف تبلیغات می‌شود. امروزه یکی از شاخص‌های تضمین سوددهی واحدهای تولیدی و بنگاه‌های تجاری، ارائه طرح‌های موفق تبلیغات است. در میان همه‌م و غوغای مبادلات و معاملات تجاری، تصور فروش کالایی بدون در نظر گرفتن امکانات تسهیلات تبلیغاتی، بیشتر به افسانه می‌ماند تا حقیقت.

گرچه از پیدایش انسان اجتماعی، تبلیغات نیز به صورت ساده و ابتدایی به وجود آمده و رشد کرده است، اما نفوذ بسیار با اهمیت و دگرگون‌ساز و حساس تبلیغات در دنیای معاصر، حکایت از اهمیت سرشار آن دارد.

### تاریخچه تبلیغات

از برخی تصاویر روی دیوار غارها گرفته تا بنرهای امروزی، تبلیغ مقوله‌ای نیست که چندان جدید و مربوط به سال‌های اخیر باشد، بلکه ریشه در زندگی اجتماعی انسان‌ها داشته است. با این همه، آنچه ما تحت عنوان تبلیغات نو و جدید می‌شناسیم، ریشه در اواخر قرن نوزدهم و اوایل قرن بیستم دارد. تبلیغات به شکل امروزی مانند بسیاری از رسوم دیگر وارد تجارت و کسب‌وکار شد و رفته رفته توسعه یافت، چرا که لزوم آن احساس می‌شد. بعد از انقلاب صنعتی، به دلیل بالا رفتن حجم تولیدات، دیگر فروش، مقوله راحتی نبود زیرا اولاً به دلیل تولید انبوه، تمایز بین محصولات تولیدی از میان رفت و بیشتر محصولات استاندارد و یک شکل شدند. ثانیاً به علت زیاد شدن فاصله بین تولیدکننده و مصرف‌کننده، اطلاعات محصولات و خدمات مانند گذشته به سهولت در اختیار مصرف‌کنندگان قرار نمی‌گرفت، از این رو نیاز به کانال ارتباطی جدیدی

احساس شد.

با اختراع ماشین چاپ و سپس رادیو، تلویزیون، اینترنت و دیگر رسانه‌های جمعی، تبلیغات رشد بیشتری یافت. رشد صنعت تبلیغات تا آن حد بوده است که امروزه بخش مهمی از فعالیت‌های سازمان‌ها را در برگرفته و از تبلیغات به‌عنوان یکی از عوامل کلیدی موفقیت سازمان‌ها و شرکت‌های تولیدی و خدماتی نام برده می‌شود.

### تبلیغات نوین

تبلیغات طی گذر زمان تغییرات زیادی داشته و متناسب با پیشرفت‌های هر دوره ویژگی‌های خاص خود را دارا بوده است. امروزه با پیشرفت‌های شگرف در عرصه فناوری‌های ارتباطی و اطلاعاتی، شاهد به وجود آمدن شکل‌های جدیدی از تبلیغات هستیم که طیف متنوعی از اشکال گوناگون تبلیغات، از تبلیغات روی تابلوهای کامپیوتری گرفته تا تبلیغات از طریق گوشی‌های موبایل، تبلیغات اینترنتی و تبلیغات در شبکه جهانی اینترنت را شامل می‌شود.

### ویژگی‌های تبلیغات نوین

۱ - بی‌اعتقادی تبلیغ‌کنندگان به گفته‌های خودشان و تبعیت نکردن تبلیغات از ایدئولوژی، برخلاف مبلغان مذهبی یا مسیونرهای گذشته. ۲ - پنهان‌کاری تبلیغات در عصر جدید؛ به معنای پخش استنتاج‌ها یا از منابع پنهان یا با اهداف نپهان. ۳ - حکومت نامرئی تبلیغ‌کنندگان عصر جدید؛ در این عصر، تبلیغ‌کنندگان جدید، ذهن ما را شکل می‌دهند و ذائقه ما را تعیین می‌کنند و بدین گونه ما تحت سلطه کسانی قرار گرفته‌ایم که شناختی از آنها نداریم. ۴ - علمی بودن تبلیغات جدید؛ تبلیغات نوین، تلاشی است در راستای مفهومی اجتماعی برای ساختن الگوهای رفتاری. ادامه دارد...



## شعارهای تبلیغاتی نامفهوم در کسب‌وکار

شعارهای تبلیغاتی نامناسب و بی‌مفهوم علاوه بر اینکه باعث خدشه‌دار کردن اعتبار یک شرکت و کسب‌وکار شما می‌شود حتی تأثیر معکوسی روی جذب مشتری هم خواهد گذاشت. به گزارش هورموند، مطمئناً وقتی پیامی را بارها شنیده باشید، تکراری شده و دیگر نمی‌تواند توجه شما را به خود جلب کند. در ادامه به بیان برخی از این شعارهای تبلیغاتی نامفهوم می‌پردازیم که امروزه کارکرد خود را از دست داده‌اند.

### بالاترین کیفیت را ارائه می‌دهیم

همه کسب‌وکارها مدعی هستند که بالاترین کیفیت را ارائه می‌دهند و مشتریان هم می‌دانند که در ۹۹ درصد موارد، این عبارت صرفاً یک ادعای محض است. ضمن اینکه منظور از «بالاترین کیفیت» مفهوم مشخصی نیست و معلوم نیست این کیفیت برتر در مقایسه با چه محصولی و براساس چه استانداردی تعیین شده است.

### بهترین خدمات را از ما بخواهید

تقریباً می‌توان گفت که تمام شرکت‌ها ادعای ارائه بهترین خدمات را دارند و تمام مشتریان هم می‌دانند که این ادعا در مورد تمام آنها صدق نمی‌کند. ضمن اینکه تجربه ثابت کرده است شرکت‌هایی که روی این قضیه ادعای بیشتری دارند، خدمات قابل قبولی هم ارائه نمی‌دهند. به خاطر داشته باشید این قاعده معکوس همواره برقرار است؛ «همیشه روی موردی تأکید بیشتری دارید که کمتر به فکر انجام دادن آن هستید.»

### پیشرو در این عرصه هستیم

واژه‌های این عبارت قبل از اینکه به گوش برسند، اثر خود را از دست داده‌اند، چراکه بیشتر ما از شنیدن این پیام خسته شده‌ایم. علاوه بر این، این سوال همیشه پیش می‌آید که «صنعت پیشرو» چه معنایی دارد؟ یعنی شما بهتر از هر شرکت دیگری این کار را انجام می‌دهید؟ آیا رقبا از وجود پدیده‌ای چون شما شگفت‌زده شده‌اند؟ بدهی است که این عبارت هم جز ادعای پوچ، مفهوم دیگری ندارد.

### مشتری‌مداری هدف اصلی ما است

اگر هدف اصلی شما مشتری‌مداری است پس تمرکز چندانی روی کیفیت محصول، سرمایه‌گذاری یا کارکنان خود ندارید. چرا یک مشتری باید به چنین شرکتی اعتماد کند؟

### مجهز به آخرین فناوری هستیم

درواقع معنای ضمنی که از این پیام می‌توان برداشت کرد این است که «ما معمولی هستیم» چراکه اگر پیشرفت فناوری به سطح معینی محدود باشد، همه به آن دسترسی دارند. آخرین باری را که شرکتی توانست محصولی فراتر از فناوری موجود در بازار ارائه کند، به خاطر دارید؟ بله. محصول آیفون ایل بود که آن هم مربوط به ۱۰ سال پیش بود.

### محصول ما نسل جدیدی از... است

همان اعتراض مورد قبیل در اینجا هم وارد است. طبیعتاً وقتی فناوری حرکتی روبه‌جلو دارد، شرکت‌های دیگر هم در یک نقطه ثابت نمی‌مانند. اصطلاح «نسل» به یک جریان اشاره دارد. از این رو، روی کار آمدن «نسل جدید» را می‌توان به دیگر شرکت‌ها نیز تعمیم داد.

### در این زمینه به‌عنوان یک رهبر فکری شناخته‌شده هستیم

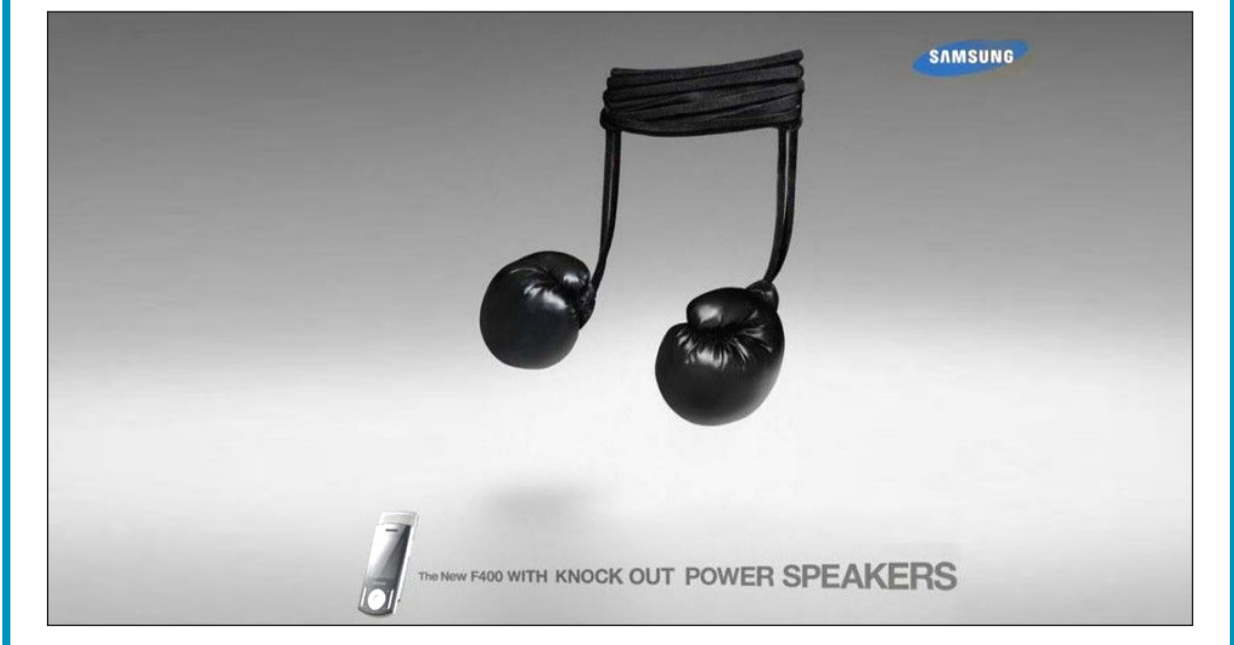
این شعار در ذهن خواننده این مفهوم را تداعی می‌کند که ایده‌های دیگر افراد متعلق به این کمیته است. حتی در مثبت‌ترین حالت، این‌طور برداشت می‌شود که ایده‌های خوب نخست متعلق به این شرکت است و بقیه در حال استفاده از آن هستند. در کل «رهبر فکری» معنای معقولی ندارد و مفهوم قابل قبولی را منتقل نمی‌کند.

### اعضای گروه کاری ما گروهی مجرب هستند

یکی از راه‌های تشخیص پوچ بودن یک پیام تبلیغاتی آن است که از عبارات متضاد آن استفاده کنیم. برای مثال در مورد این پیام می‌توان گفت: «اعضای گروه ما گروهی بی‌تجربه هستند.» این نوع پیام‌ها در حالتی کاربرد دارند که پاسخی متقابل به پیام تبلیغاتی گروه رقیب باشند، در غیراین صورت ادعایی خسته‌کننده و بی‌معنا هستند.



## تبلیغات خلاق





## ۵ دلیل برای به کار بردن نام افراد در عنوان ایمیل

آیا کتاب «آیین دوست‌یابی» دیل کارنگی را خوانده‌اید؟ این کتاب یکی از بهترین کتاب‌ها در زمینه برقراری ارتباط با افراد و روش‌های یافتن دوست است. در این کتاب دیل کارنگی می‌گوید که نام فرد برای هر کس مهم‌ترین و زیباترین صدایی است که می‌تواند بشنود، بنابراین نام افراد را به خاطر بسپارید و آنها را با نام‌شان خطاب کنید.

آیا این موضوع می‌تواند در بازاریابی ایمیلی یا ایمیل مارکتینگ نیز مورد استفاده قرار گیرد؟ تحقیقات نشان داده است که به کار بردن نام افراد در عنوان ایمیل یک تکنیک خوب برای شخصی‌سازی در ایمیل مارکتینگ است. در این مقاله به نقل از learn-marketing، پنج دلیل برای به کار بردن نام افراد در عنوان ایمیل را ذکر می‌کنیم.

### ۱- افزایش نرخ باز شدن ایمیل‌ها

وب سایت Retention Science با بررسی ۲۶۰ میلیون ایمیل و ۵۴۰ کمپین بازاریابی ایمیلی به این نتیجه رسید که شخصی‌سازی نرخ باز شدن ایمیل‌ها (OpenRate) را افزایش می‌دهد.

ایمیل‌هایی که در بخش عنوان آنها، نام دریافت‌کننده ذکر شده‌است، ۱۶.۵ درصد نرخ باز شدن بیشتری داشتند.

میزان افزایش در نرخ باز شدن ایمیل بسته به صنعت متفاوت است. بیشترین افزایش نرخ باز شدن ایمیل پس از شخصی‌سازی، مربوط به شرکت‌های مسافرتی و گردشگری بوده است.

(نرخ باز شدن ایمیل در حالت شخصی‌سازی ۲۸.۵ درصد بوده است و در حالت معمول ۱۷.۳ درصد)

### ۲- افزایش نرخ کلیک ایمیل‌ها

در تحقیق دیگری مشخص شد که استفاده از نام افراد در عنوان ایمیل هم باعث افزایش نرخ باز شدن و هم باعث افزایش نرخ کلیک می‌شود.

در این تحقیق مشخص شد که ایمیل‌های شخصی‌سازی شده، ۱۳/۵ درصد دارای نرخ باز شدن بیشتر و ۳۶/۱۷ درصد نرخ کلیک بیشتری دارند.

### ۳- اسپم به نظر نمی‌رسید

زمانی که شما از نام افراد در عنوان ایمیل خود استفاده می‌کنید، نشان می‌دهید که آنها را می‌شناسید و آنها خودشان با علاقه و تمایل آدرس ایمیل‌شان را در اختیار شما قرار داده‌اند. استفاده از این روش شخصی‌سازی در ایمیل مارکتینگ باعث می‌شود که در ذهن مخاطب به‌عنوان اسپم جای نگیرد.

خیلی از اوقات ممکن است افراد فراموش کنند که ایمیل خود را در سائیتی وارد کرده‌اند و اگر شما این موضوع را به آنها یادآوری نکنید، این احتمال وجود دارد که به‌عنوان اسپم و ارسال‌کننده اسپم شناخته شوید.

یک لحظه به این موضوع فکر کنید که این اتفاق چه قدر بد است!

فردی با تمایل آدرس ایمیل خود را در سایت شما ثبت کرده ولی اسم شما را فراموش کرده است و به خاطر ندارد، با ارسال ایمیل از سمت شما، فرد فکر می‌کند که شما و شرکت‌تان بدون اجازه و به صورت اسپم ایمیل ارسال می‌کنید.

بنابراین به شما در ذهن او به‌عنوان یک اسپمر ثبت خواهد شد و خیلی بعید است که او از مجموعه شما خریدی انجام دهد. برای جلوگیری از این مشکل، حتماً از عنوان اسم فرد در ایمیل خود استفاده کنید. حداقل برای چندین ایمیل اول ارسال، نام افراد را به کار بردن تا اسم مجموعه و سایت شما در ذهنش ثبت شود.

### ۴- امکان خرید بیشتر در ایمیل‌های شخصی‌سازی شده

نظرسنجی انجام شده در سایت digitalcommerce 360 نشان داد که ۷۷ درصد از افراد به خرید از برندی که ایمیل‌های شخصی‌سازی شده باشد تمایل بیشتری دارند. بنابراین با شخصی‌سازی در ایمیل مارکتینگ و قرار دادن نام افراد در عنوان ایمیل می‌توانید احتمال فروش خود را افزایش دهید.

۵- خیلی از افراد و سازمان‌ها از این موضوع استفاده نمی‌کنند

چقدر عالی. حالا که تعداد زیادی از افراد و مجموعه‌ها از نام افراد در عنوان ایمیل استفاده نمی‌کنند، شما به راحتی می‌توانید با اجرای این اصل ساده نسبت به رقبای‌تان متمایز شوید و متفاوت‌تر از آنها عمل کنید.

چطور نام افراد را در عنوان ایمیل ارسال کنیم؟

معمولاً سیستم‌های ایمیل مارکتینگ این امکان را به شما می‌دهند که با استفاده از نام افراد، ایمیل خود را شخصی‌سازی کنید.

برای استفاده از این ویژگی به دنبال بخش Personalization در سیستم ایمیل مارکتینگ خود بگردید. از هر سیستم ایمیل مارکتینگ که برای ارسال ایمیل استفاده می‌کنید، حتماً استفاده از نام افراد و شخصی‌سازی در ایمیل مارکتینگ را در برنامه خود بگنجانید.

# بودجه‌بندی امور بازاریابی



برای هر شرکتی که به دنبال هزینه یک باره هستند، از قبیل روابط عمومی، بازاریابی یا نشان تجاری مؤثر است، ولی برای یک برنامه بازاریابی بلندمدت مؤثر نیست. تعریف یک مقدار مشخصی هزینه برای بودجه بازاریابی در سال اول مدیران یک شرکت ممکن است آن را به چالش بکشد، زیرا هیچ سابقه‌ای از فروش و هزینه‌های بازاریابی وجود ندارد. برخی از صاحبان و مدیران شرکت‌ها در سال اول تأسیس خود، به افرادی که در این صنعت فعال هستند مراجعه می‌کنند و در مورد پروژه‌های بازاریابی و فروش آنها پرس و جو می‌کنند و به این وسیله هزینه‌های بازاریابی خود را برآورد می‌کنند.

### ۴- اهداف برنامه بازاریابی

به اعتقاد کارشناسان، این روش اغلب به‌عنوان مؤثرترین روش بودجه‌بندی در نظر گرفته می‌شود. در این روش از اهداف برنامه بازاریابی برای تعیین بودجه بازاریابی استفاده می‌شود. این بودجه، برآورد هزینه‌های مورد نیاز برای دستیابی به اهداف بازاریابی مطلوب و مدنظر است. اگر چه این روش از بودجه‌بندی، بسیار واقع‌بینانه است و اغلب محدود به سرمایه موجود است، البته گاهی بودجه مطلوب مورد نظر ممکن است از پولی که برای یک سال کنار گذاشته شده است، تجاوز کند. به هر حال، بسیاری بر این باورند که این روشی منطقی برای تعیین بودجه بازاریابی است. با این حال اختصاص یک بودجه بازاریابی دقیق قبل از شروع هر سال مالی و سالانه ممکن است به موازات رشد یا افت شرکت تغییر کند. نظارت بر هزینه‌های بازاریابی و نتایج در طول سال باعث اثربخشی بهتر بودجه‌تان می‌شود.

در نظر داشته باشید که مدیریت خوب بازاریابی یک شرکت، خود باعث می‌شود که کسب‌وکاران در محیط دلخواه قرار گرفته و به درآمد بالا دست یابند.

برای روش آن است که با یک مقدار پایه برای بودجه بازاریابی آغاز کرده و سپس آن را به زیرشاخه‌های مشخصی تقسیم کنید. بودجه بازاریابی برای هر شرکتی متفاوت است. در زیر چهار روش معمول مورد استفاده برای تخصیص بودجه بازاریابی معرفی می‌شود.

### ۱- درصد از فروش

این روش برای زمانی که فروش به صورت سیستماتیک درآمده است، کاربرد دارد. اختصاص یک درصد مشخص از درآمد فروش یکی از محبوب‌ترین روش‌ها برای بودجه‌بندی در بازاریابی است. این میزان به‌طور متوسط معمولاً بین ۹ تا ۱۲ درصد از بودجه سالانه است و در کسب‌وکارهای کوچک به کمتر از ۲ درصد هم می‌رسد. اگر شرکتی در حال راه‌اندازی یک محصول یا خدمت جدید باشد، به تبلیغات بیشتری نیاز دارد، بنابراین این درصد افزایش خواهد یافت. مزیت اصلی استفاده از یک درصد از فروش این است که بودجه بازاریابی با درآمد فروش شرکت، افزایش یا کاهش خواهد یافت.

### ۲- روش پولی

اغلب شرکت‌ها به سادگی مقداری پول به منظور بودجه بازاریابی خود اختصاص می‌دهند. این روش مخصوصاً برای شرکت‌های کوچک مفید است. شرکت‌های کوچک نظر به این دارند که از عهده چه مقدار هزینه بازاریابی می‌توانند برآیند. اختصاص یک نرخ ثابت معمولاً برای شرکت‌ها و آن

### ۳- تطبیق با رقبا

راه دیگر به منظور تدوین یک برنامه بودجه بازاریابی این است که به تجزیه و تحلیل و برآورد آنچه رقبا برای بازاریابی خود هزینه می‌کنند، بپردازند و آن را برای خود کپی کنند که البته با توجه به اینکه اکثر شرکت‌ها در ایران به صورت سنتی عمل می‌کنند، مورد تأیید کارشناسان نیست زیرا شرایط محیطی ممکن است برای شرکت‌های مختلف، شرایط متفاوتی را رقم بزند. به هر حال این روش یکی دیگر از راه‌های ساده برای تنظیم بودجه است که با تطبیق هزینه بازاریابی خود با هزینه رقبا به نوعی خود را در صف رقابت با رقیب نگه می‌دارد. به هر حال این روش فرض می‌کند که رقیب مبلغ مناسبی را به این امر اختصاص می‌دهند و دارای یک شرکت

بودجه بازاریابی؛ وجود برنامه مشخص در بازاریابی شرکت شما هدف ایجاد می‌کند، بودجه بازاریابی به شما کمک می‌کند قدم‌های عملی برای دستیابی به این اهداف بردارید. حال چقدر باید برای بازاریابی هزینه کنید و در کجا باید هزینه‌ها صورت پذیرد؟ چه مواردی در بودجه‌بندی بازاریابی وجود دارد؟ به گزارش پارک بازاریابی ایران، بودجه بازاریابی به‌طور عام هزینه‌های تبلیغات، ترفیعات و روابط عمومی‌ها را پوشش می‌دهد. میزان بودجه بازاریابی نسبت به اندازه کسب‌وکار، فروش سالانه و میزان رقابت متفاوت است. بسته به نوع صنعت و بازار، بودجه بازاریابی می‌تواند حداقل یک درصد از فروش تا حداکثر ۳۰ درصد متغیر باشد. شرکت‌های تازه تأسیس ممکن است تا ۵۰ درصد از فروش‌شان را به برنامه‌های بازاریابی مقدماتی در سال اول فعالیت‌شان اختصاص دهند. مدیر یک کسب‌وکار کوچک ممکن است تلاش کند این هزینه را فقط برای رقابت با رقبای مشخص خود صرف کند.

عناوین بودجه بازاریابی شامل موارد زیر است.

۱- طراحی و هزینه‌های چاپ برای تمام موارد چاپی از قبیل خبرنامه‌ها، روزنامه‌ها، مجلات و منتشر شده در مطبوعات، هزینه‌های پست مستقیم

۲- چاپ و پخش تبلیغات

۳- روابط عمومی

۴- تدوین وب سایت

۵- معرفی شرکت

۶- هر روش خاص مورد نیاز دیگر.

در نظر داشته باشید معمولاً ساده‌ترین



## چرا کسب‌وکار شما به یک آژانس بازاریابی احتیاج دارد؟

اگر یک استارت آپ باشید، برای شما این دغدغه به وجود آمده است؛ فعالیت‌های بازاریابی شرکت را برون‌سپاری کنیم یا افرادی را برایش استخدام کنیم؟ ما در این مقاله به نقل از modir.tv سه دلیل برای شما می‌آوریم که فعالیت‌های بازاریابی خود را حتی‌الامکان به یک آژانس بازاریابی یا آژانس بازاریابی آنلاین بسپارید تا متوجه شوید که چرا کسب‌وکار شما به یک آژانس بازاریابی احتیاج دارد؟

۱- عدم نیاز به آموزش دادن و مدیریت کردن

بدترین اتفاقی که در فرآیند استخدام یک فرد برای شرکت می‌افتد این چند مورد است:

- آموزش: فرد جدید باید آموزش ببیند.

- هماهنگی با کسب‌وکار شما: اگر به آموزش احتیاج نداشته باشد (یعنی کاربلد باشد)، باز هم آموزش می‌خواهد. (بالاخره شرایط هر کسب‌وکاری با کسب‌وکار دیگری متفاوت است و شما هر کسی را هم که به مجموعه خود اضافه کنید، باید او را با مفاهیمی جدید از حوزه کسب‌وکاران آشنا کنید.)

- آشنایی با جو شرکت: به مدت زمانی طولانی احتیاج دارید که فرد را با شرایط و جو حاکم بر شرکت و کارکنان آن آشنا کنید.

- مدیریت وظایف او: اضافه شدن نیروی جدید از شما یک انرژی مضاعف برای مدیریت کردن این نیرو و وظایفی که به عهده اوست، می‌گیرد.

اما با قرارداد بستن با یک آژانس بازاریابی:

- شما دیگر نیازی به صرف انرژی اضافه برای آموزش و مدیریت نخواهید داشت.

- فضای از شرکت‌تان اشغال نمی‌شود.

- آژانس‌ها به‌صورت اتوماتیک شما را به هدف‌تان نزدیک می‌کنند و شما می‌توانید بر دیگر اهداف‌تان تمرکز کنید.

### ۲- مقرون به صرفه بودن



بدون شک تا اینجا که این مقاله را می‌خواندید برای شما این مسئله پیش آمده که برون‌سپاری کارهای شرکت به یک آژانس بازاریابی، هزینه زیادی برای من در پی خواهد داشت. خوب در ظاهر که نگاه می‌کنیم، این حرف قبول، ولی اجازه دهید کمی موشکافانه‌تر به این قضیه نگاه کنیم.

- مالیات و هزینه‌های جانبی: شما دیگر نیازی به پرداخت مالیات، بیمه و دیگر خدمات جانبی نخواهید داشت.

- عیدی و هزینه‌های متفرقه: دیگر نیازی به پرداخت هزینه‌های تشویقی، اضافه‌کاری، عیدی و اینچنین هزینه‌هایی که بازده کارمندان را افزایش می‌دهد، نخواهید داشت.

- تعطیلی‌های زیاد: تقویم ایرانی را باز کنید و ببینید که چند روز سال تعطیل است؟! سخت پیش می‌آید یک نیروی کار قانع شود که روز تعطیل کار کند و اگر هم این کار را انجام دهد یا حقوق بیشتری می‌گیرد یا به ازای هر یک روز کار، باید دو روز به او مرخصی بدهید!

اما با سپردن کارهای خود به یک آژانس بازاریابی، شما فقط Deadline تعیین می‌کنید و دیگر خودشان می‌دانند که روز تعطیل باید کار کنند یا نه. شما فقط نتیجه را در زمان مقرر خودتان بخواهید.

- تحقیقات بازاریابی: تحقیقات بازاریابی به تجربه، دانش و امکانات بسیار هزینه‌بری نیازمند است. هزینه‌های جانبی تحقیقات بازار به حدی زیاد است که اگر کارگشته نباشید، می‌تواند شما را تا ورشکستگی پیش ببرد.

با قرارداد بستن با یک آژانس بازاریابی، دیگر چنین دغدغه‌هایی ندارید.

### ۳- دستیابی به یک تیم با تجربه

کارشناسان و مدیران بازاریابی حقوق‌های هنگفتی دریافت می‌کنند و شرکت‌های دیگر همواره در کمین نشسته‌اند که اگر مدیران بازاریابی شما بتوانند خوب عمل کنند، با حقوقی بالاتر یا وعده و وعیدهای مختلف، آنها را به سمت خودشان بکشاند و شما می‌مانید و حسرتی که به خاطر آموزش و همگام‌سازی او با شرکت می‌خورید.

برای نگهداری مدیران و کارشناسان بازاریابی، شما باید بودجه هنگفتی را صرفاً برای یک فرد کنار بگذارید. اما در صورتی که با یک آژانس همکاری کنید، می‌توانید هر زمانی که خواستید، موقتا پروژه‌ها را متوقف کنید و هر زمان که نیاز داشتید، هزینه کردن را دوباره شروع کنید.

از طرفی با همکاری با یک آژانس بازاریابی، نه تنها یک فرد، بلکه تیمی باتجربه را در اختیار خواهید داشت. افرادی که پیش از شما با شرکت‌های دیگر کار کرده‌اند، کمپین‌های دیگری برگزار کرده‌اند و می‌دانند که چطور باید یک فرآیند بازاریابی را انجام دهند.







## تلفیق تجربه، علم و دانش در شرکت تعمیرات نیروگاه های برق آبی خوزستان

**اهواز -** شبنم قجاوند- نشست تخصصی شرکت نصب، تعمیر و نگهداری نیروگاه های برق آبی خوزستان و سابت ویزیت کار گروه تخصصی اساتید دانشگاه شهید چمران اهواز با هدف افزایش سطح همکاری با دانشگاه های استان برگزار شد. در این نشست که با موضوع رفع عیب از مشکلات ارتعاشی End winding شین های (سیم پیچ) استاتورهای نیروگاه مسجدسلیمان برگزار شد، "محمدرضا سامی پور" دبیر کمیته پژوهش و فناوری های نوین شرکت تعمیرات، با تشریح شرایط و وضعیت نیروگاه مسجدسلیمان اظهار داشت: امروز پرسنل ما در شرکت تعمیرات به این باور رسیده اند که در بخش دانش و تجارب فنی، از توانمندی تخصصی و فنی بالایی برخوردار هستند و تلفیق این تجربه با علم و دانش روز و همراهی با اساتید ارشد دانشگاهی می تواند مسیر ما را در رسیدن به اهدافمان هموارتر سازد. سامی پور تصریح کرد: هدف ما از عقد تفاهنامه این است دانشگاه ها بتوانند از پروژه های پژوهشی سازمان آب و برق خوزستان بهره مند شوند و با یک همکاری دو سویه فعالیتهای گسترده ای در فیلد های کاری مرتبط با صنعت آب و برق ایجاد شود. وی گفت: در این مسیر شرکت تعمیرات با تمام توان آماده همکاری می باشد. در ادامه این نشست تخصصی "علی نصیری" و "مسعود ورناسری" کارمندان دفتر فنی شرکت تعمیرات ناحیه مسجدسلیمان، گزارش و توضیحات خود را در خصوص مشکلات فنی در سیم پیچ های استاتورهای نیروگاه ارائه و پس از اتمام جلسه، کار گروه دانشگاه شهید چمران به همراه تعدادی از پرسنل شرکت تعمیرات با هدف آشنایی و مطالعه بیشتر شرایط و مشکلات موجود، از بخش های مختلف نیروگاه بازدید کردند.

معاون شبکه مخابرات منطقه گلستان:

## بازسازی و نوسازی زیرساخت های ارتباطی در دستور کار مخابرات منطقه گلستان می باشد

**گرگان -** خبرنگار فرصت امروز- ارتقاء زیرساخت های ارتباطی استان گلستان در راستای اهداف برنامه تحول مخابرات ایران انجام می گیرد. مهندس حمید ذبیحی معاونت شبکه مخابرات منطقه گلستان با اعلام این مطلب از اجرای پروژه های مختلف در راستای تامین ارتباطات مخابراتی مناسب و به روز برای مشتریان خبر داد. وی گفت: با بازسازی، نوسازی و ارتقاء زیرساخت های ارتباطی در استان گلستان می توانیم نسبت به ارائه خدمات به روز و با کیفیت به هم استانی ها مطمئن داشته باشیم. مهندس حمید ذبیحی با اشاره به اجرای پروژه IPNI افزود: این پروژه با تامین IP مورد نیاز، بستری مناسب برای شبکه انتقال به وجود خواهد آورد و زمینه لازم برای انتقال هرگونه اطلاعات اعم از VOICE, DATA و MEDIA را تامین می نماید. وی گفت: برای داشتن شبکه دسترسی سریع در استان نیازمند امکانات و تجهیزات هستیم که در قالب این پروژه تامین شده و درحال اجرا است. معاون شبکه مخابرات منطقه گلستان این نوید را به هم استانی ها داده است که با اجرای این طرح شهروندان گلستان می توانند خدمات بهتر و باکیفیت تری را دریافت نمایند. وی از اتمام فاز اول این پروژه سخن گفت و افزود: با پایان یافتن فاز دوم آن - انشاءالله تا پایان سال می توانیم از آن بطور کامل بهره برداری نماییم. مهندس ذبیحی همچنین از اجرای طرح OTN نیز سخن گفت و اضافه کرد: با راه اندازی آن پهنای باند مورد نیاز مسیر انتقال، سه نقطه اصلی استان فراهم می شود و علاوه بر آن پهنای باند مورد نیاز FCP ها و اپراتورهای همراه اول، ایرسل و رایتل نیز کاملاً در اختیار آنها قرار خواهد گرفت. وی در خصوص اجرای پروژه FTTH نیز توضیحاتی ارائه و گفت: در راستای نیل به اهداف "ره نگارانت" و تبدیل به یک شرکت تمام IP، جایگزینی فیبرنوری به جای سیم مسی و استفاده از تکنولوژی فیبر جهت انتقال داده در نقاط شهری در دستور کار مخابرات منطقه گلستان قرار گرفته است که در سال گذشته با سرمایه گذاری ۸۰۰ میلیون تومان این پروژه آغاز به کار کرده است و در برخی از نقاط شهرستانهای گرگان و گنبد قابل و گنابادی می باشد و در جهت ارتقاء و بسط این تکنولوژی در سراسر استان نقاطی از شهرستانهای دیگر نیز شناسایی شده که بتوانیم برای هر شهرستان مسیری برای واکار FTTH (اینترنت پرسرعت بر بستر فیبرنوری) به مشتریان داشته باشیم. وی گفت: با راه اندازی کامل این پروژه در استان محدودیت دریافت پهنای باند برطرف شده و متقاضیان می توانند با سرعت بالا از اینترنت استفاده نمایند.

معاون منابع انسانی شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان خبر داد

## پایاده سازی نرم افزار سیستم جامع منابع انسان

**گرگان -** خبرنگار فرصت امروز- معاون منابع انسانی شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان از پایاده سازی نرم افزار سیستم جامع منابع انسانی در قالب زمانبندی های تعیین شده و برنامه محوری با قابلیت های متمایز و بسیار بالا، از پاییز امسال خبر داد. ابوالفضل اکبری اظهار کرد: ضرورت این سیستم به عنوان یکی از ابزارهای بسیار مفید در راستای خدمات دهی به موقع و مناسب به همکاران به عنوان یک ضرورت انکار ناپذیر می باشد که این ضرورت را ضمن برگزاری چندین جلسه کارشناسی و تخصصی و طی بازدید از شرکتهایی که در حوزه منابع انسانی پیشرو بوده اند، شناسایی و در قالب شرح خدمات به شرکت پیمانکار جهت اجرا اعلام خواهد شد. وی افزود: به یاری خداوند متعال در آینده نزدیک شاهد تحولی بسیار بزرگ و چشمگیر در حوزه منابع انسانی شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان به عنوان شرکت توزیع نیروی برق پویا و چابک و در برخی از نقاط کشور خواهیم بود. اکبری خاطر نشان کرد: در راستای دستیابی به این هدف مهم، ضمن سیستریزاسیون ایجاد شده، به دقت و سرعت تمام، به سوی هدف نهایی که رضایت همکاران و مقامات عالی سازمان می باشد، پیش خواهیم رفت.

## حضور کنسر سیوم صادراتی خوشه فرآوری انگور قزوین (تکونین) در

## نمایشگاه مواد غذایی مسکو

**قزوین -** خبرنگار فرصت امروز- مدیر عامل شرکت شهرک های صنعتی استان قزوین گفت: با هدف توسعه بازار صادراتی کشمش استان کنسر سیوم صادراتی خوشه فرآوری انگور (تکونین) در نمایشگاه مواد غذایی مسکو حضور پیدا کرد. به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک های صنعتی استان قزوین، "حمیدرضا خانیپور" با اعلام این مطلب افزود: در پی اولین حضور موفق کنسر سیوم صادراتی تکونین قزوین در نمایشگاه مواد غذایی مسکو در سال گذشته و با هدف توسعه بازار صادراتی کشمش استان که منجر به تأسیس دفتر فروش در مسکو گردیده بود خوشبختانه در یکسال گذشته موفق به صادرات ۷۰۰ تن کشمش به روسیه شدیم. وی ابراز امیدواری کرد با مشارکت کلیه اعضا خوشه صنعتی فرآوری انگور در این کنسر سیوم و انجام چنین فعالیتهای گروهی در سایر بازارها روز به روز

بر رونق بازار کشمش استان افزوده شود. مدیر عامل شرکت شهرک های صنعتی استان از برگزاری همایش فرصت های تجاری ایران و روسیه با حضور تجار و مقامات بازرگانی ایران و روسیه جهت طرح مشکلات و ارائه راهکارهای حل محدودیتهای صادرات به روسیه و بازدید "مهدی سنایی" سفیر ایران در روسیه از غرفه کنسر سیوم صادراتی فرآوری خوشه انگور قزوین (تکونین) در حاشیه برگزاری نمایشگاه world food مسکو خبر داد.

## نصب و راه اندازی کنتور آلتراسونیک بر روی خط انتقال آب انزلی

**رشت-** زینب قلیپور- مدیر امور آبفا بندرانزلی از نصب و راه اندازی کنتور آلتراسونیک روی خط انتقال آب شرب این شهرستان به منظور ثبت و کنترل آب ورودی انزلی خبر داد. محمود امیری مدیر امور آبفا بندرانزلی با اعلام این خبر افزود: برای نخستین بار طی چند دهه گذشته یک دستگاه کنتور الکترونیکی آلتراسونیک (دبی سنس) روی خط انتقال آب شهرستان در دروازه ورود به شهر واقع در جنب پل طالب آباد نصب و راه اندازی شد. وی افزود: این دستگاه با دقت بسیار زیاد و از طریق شرکت فناوریهای نوین سلیمان و با صرف هزینه ۸۰ میلیون ریال و از اعتبارات تملک دارایی خریداری و توسط کارشناس ابزار دقیق امور نصب و راه اندازی شد. امیری همچنین یادآور شد با انجام این عملیات امکان ثبت لحظه ای میزان آب ورودی به شهر، برنامه ریزی و کنترل تولید میسر خواهد شد.

سرپرست مدیریت ساخت و توسعه راه های اداره کل راه و شهرسازی استان مرکزی:

## عملیات احداث باند دوم محور ازنا-شازند با سرعت مطلوب در حال انجام است

**اراک -** مینورستمی- سرپرست مدیریت ساخت و توسعه راه های اداره کل راه و شهرسازی استان مرکزی گفت: عملیات احداث باند دوم محور ازنا-شازند که از ابتدای سال جاری کلید خورد به پیشرفت فیزیکی ۲۵ درصد در حال اجرا است. احمد مرزبان اظهار کرد: عملیات احداث باند دوم این محور ۷۴ کیلومتری که ۳۹ کیلومتر آن در حوزه استان مرکزی است، سرعت گرفته و در ۴۴ کیلومتر ابتدای این محور ۳۰۰ هزار مترمکعب خاکبرداری و ۱۸۰ هزار مترمکعب خاکریزی، ۵۶ هزار مترمکعب زیراساس و ۴۴ دستگاه پل تا مرحله زیراساس در حال انجام است. وی خاطر نشان ساخت: در هفته دوم شهریور سال جاری در کیلومتر چهار این محور عملیات انفجار در بخشی از مسیر (مقابل نیروگاه حرارتی شازند) اجرا شده که با این انفجار ۲۰ هزار مترمکعب خاکبرداری سنگی انجام خواهد شد. سرپرست مدیریت ساخت و توسعه راه های اداره کل راه و شهرسازی استان مرکزی اظهار کرد: این عملیات در طول ۳۰۰ متر، عرض ۳ متر و ارتفاع ۳ تا ۱۶ متر و در شش مرحله صورت می پذیرد. مرزبان توضیح داد: محور مذکور نیاز به چهار قطعه غیر همسطح دارد که در صورت تامین اعتبارات مربوطه در قراردادهای بعدی انجام خواهد پذیرفت.

## چنانچه به هنگام آزمایش متوجه نشستی

## گاز شدید فوراً شیر مصرف آن وسیله گاز

## سوز را ببندید و به بررسی و رفع علت

## اقدام نمایید.

روابط عمومی شرکت گاز استان آذربایجان شرقی



## رئیس مجلس در ارومیه :

## در کنار کشاورزی باید به صنعت آذربایجان غربی توجه ویژه ای شود



**ارومیه -** خبرنگار فرصت امروز- علی لاریجانی در جلسه شورای اداری آذربایجان غربی اظهار داشت: سخنانی که در این جلسه در ارتباط با مسائل این منطقه ایراد می شود نشان دهنده دغدغه مسئولان است. وی تصریح کرد: اما من از دید دیگری ارزیابی کلی از کشورمان بیان می کنم که در وضعیت استان ها نیز اثر می گذارد و استان های دیگر نیز همین دغدغه ها را دارند و نقطه قوت آذربایجان غربی تمرکز کردن شاخک مسئولان در مورد اقتصاد کشور است. رئیس مجلس گفت: اگر چه مسائل دیگر مطرح شده موضوعات حاشیهای نیستند اما در نگاه کلی ارزیابی من از کشور این است که در مسیری حرکت می کند که از هر نظری رفتار سنجیده ای دارد و این موضوع نقطه قوت جمهوری اسلامی است. وی افزود: باید به این وجه از موضوع ارزش داد و در مسائل اساسی موضوعات سنجیده در نظر گرفته می شود چرا که آورده خوبی برایمان است و در این میان برخی از کشورهای که ظرفیتشان از ما کمتر نیست دچار آشفتگی هستند که خوشبختانه در بسیاری از امور این موضوع در کشورمان

نایب رئیس کمیسیون عمران، حمل و نقل و ترافیک شورای اسلامی شهر عنوان کرد

## با بهره گیری از تجربه مثبت شهر لندن ناوگان اتوبوسرانی تبریز از یک رنگ واحد برخوردار شوند



و نقل و ترافیک شورای کلاشهر تبریز افزود: برای اتمام خط یک پروژه مترو ۶۰۰ میلیارد تومان اعتبار نیاز است تا این خط به بهره

## تبریز - اسد فلاح- نایب رئیس کمیسیون عمران، حمل و

نقل و ترافیک شورای اسلامی شهر تبریز توسعه ناوگان اتوبوسرانی مترو تبریز را اولویت شورای پنجم شهر تبریز دانست. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، عبدالله تقی پور در حاشیه مجمع عمومی عادی سالانه شرکت واحد منتهی به سال ۹۵، زحمات این شرکت را بی بدیل خواند و افزود: قدر و شرافت و جایگاه واقعی این شرکت باید بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد. وی اظهار داشت: اولویت شورای پنجم در حوزه حمل و نقل عمومی توسعه همه جانبه ناوگان اتوبوسرانی و مترو بوده که در چهار سال آینده مورد توجه و تاکید قرار خواهد گرفت. نایب رئیس کمیسیون عمران، حمل و

مهندس صادقی در مراسم معارفه مدیر عامل جدید شرکت ملی فولاد:

## ذوب آهن اصفهان با مدیران و کارکنان توانمند خود، صنعتی شدن ایران را رقم زد



نمونه کسور به خوبی ایفا نمود و تا به امروز این نقش ادامه یافته است. وی افزود: صنعت فولاد در جهان یک صنعت اساسی محسوب می شود و کشورهای صنعتی جهان اهمیت ویژه ای برای آن قائل هستند. ما نیز با توجه به مزیت های رقابتی که در صنعت

## اصفهان- قاسم اسد- مهندس احمد صادقی در جلسه

معارفه منصور یزدی زاده مدیرعامل جدید شرکت ملی فولاد ایران گفت: هم اکنون نیم قرن از تولید فولاد به شیوه مدرن در ایران می گذرد و این مهم با تاسیس ذوب آهن اصفهان حاصل شد. وی افزود: امسال بزرگداشت پنجاهمین سال شکل گیری این صنعت مهم در کشور در ذوب آهن برگزار می شود و همچنین تلاش می کنیم با موافقت دولت روزی به نام روز فولاد در تقویم رسمی کشور ثبت شود. مهندس صادقی با اشاره به اینکه شکل گیری شرکت ملی فولاد با تاسیس ذوب آهن پایه گذاری شد، تصریح کرد: فولاد در کشور ما از قدمت خوبی برخوردار است اما به دلایل مختلف دانش و تکنولوژی این صنعت استراتژیک در کشور رشد مناسبی نیافته است. با این حال ذوب آهن نقش خود را در صنعتی

## بومی سازی سیستم کنترل ژنراتور گازسوز تاسیسات تقویت فشار گاز رامسر



منطقه ۴ عملیات انتقال گاز با تامین قطعات مورد نیاز فرآیند انتقال گاز تجربه بعمل آمده در منطقه ۴ به کمک کارشناسان ایشان و همکاری

مدیر توسعه منابع انسانی شرکت ملی گاز ایران در تبریز:

## مرکز آموزش شرکت گاز آذربایجان شرقی از ظرفیت های آموزشی بالایی برخوردار است



**تبریز -** اسد فلاح- دومین دوره طرح آموزش اعضای هیئت مدیره شرکت ملی گاز ایران و شرکت های تابعه به میزبانی شرکت گاز استان آذربایجان شرقی در مرکز آموزش و پژوهش این شرکت برگزار شد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، مدیر توسعه منابع انسانی شرکت ملی گاز ایران در حاشیه برگزاری دومین دوره طرح آموزش اعضای هیئت مدیره شرکت ملی گاز ایران و شرکت های تابعه گفت: یکی از چالش های دنیای آموزشی کشف و هدایت استعداد های نیروی انسانی است که در صورت کشف و شکوفایی این استعدادها تغییرات

## افتخار آفرینی شرکت گاز استان بوشهر در بیستمین جشنواره شهید رجائی



نخستین قرار گرفته و تقدیرنامه و تندیس جشنواره را از آن خود کرد. همچنین در مراسم تقدیر از کارکنان موثر دستگاه های اجرایی که در حاشیه این جشنواره

## بوشهر - خبرنگار فرصت امروز - شرکت گاز استان

بوشهر با افتخار آفرینی در جشنواره شهید رجایی، موفق به کسب رتبه نخست این جشنواره گردید. در این جشنواره که بر اساس شاخص های قابل سنجش مورد بررسی قرار گرفت، از اداراتی که در رتبه یک تا ده قرار می گیرند تجلیل به عمل آمد. به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان بوشهر، بیستمین دوره این جشنواره در حالی برگزار شد که تمامی دستگاه ها و نهادهای اجرایی با آمادگی کامل جهت موفقیت در جشنواره حاضر شده بودند. بر همین اساس شرکت گاز استان بوشهر مطابق با بررسی های صورت گرفته در جایگاه

جبهه مقاومت را پایدار تر کرد. وی با اشاره به تحولات اخیر درباره مسائل مرتبط با برجام اظهار داشت: تصمیم ایران اسلامی در مورد انرژی هسته ای نیز دایهانه است اگر چه عدای به دنبال فرافکنی هستند ولی ایران اسلامی به خوبی پیش می رود و روشن است که دشمنان در همه حال به دنبال ضربه زدن هستند. وی گفت: تصمیمی که اخیراً مجلس نمایندگان آمریکا گرفته که برجام را لغو کرده اند بنابراین نباید از روح برجام سخنی بگویند و باید بدانند اگر برجام بهم زده شود به ضرر خودشان است و اگر برجام برهم زده شود ایران قادر است بیش از زمان پیش بینی شده به حال نخست خود و حتی قدرتمند تر از قبل برمی گردد. لاریجانی افزود: دولت های غربی هیچ نگاه خوبی به مواضع ایران ندارند اما در مسائل منطقه ای که ایران راه درست را انتخاب کرد و آنها دیدند که مسائل کارشکنانه شان به خطر می افتد بنابراین ایران را حامی تروریست نامیند اما این را می گویم که غربی ها بدانند ایران به دنبال امپراتوری در هیچ یک از خاک کشورهای اسلامی نیست.

برداری کامل برسد. تقی پور، تقویت کمیته های کارشناسی و فنی در اتوبوسرانی را مورد تاکید قرار داد و افزود: ایجاد پاره خط در شهرک های اقماری اجتناب ناپذیر بوده و بایستی این روش در شهرک های اقماری با مطالعه مورد اجرا قرار گیرد. وی ادامه داد: باید سر فاصله زمانی خطوط اتوبوسرانی مورد بازبینی و تابلوهای اطلاع رسانی جهت آگاهی شهروندان نصب گردد. وی در پایان افزود: پیشنهادهای کمیته که با بهره گیری از تجربه مثبت شهر لندن ناوگان اتوبوسرانی تبریز از یک رنگ واحد برخوردار شده و استمرار آن می تواند برندسازی در حوزه حمل و نقل عمومی را به دنبال داشته باشد.

فولاد داریم از جمله معادن، منابع انسانی مناسب و... باید به رشد آن توجه بیشتری داشته باشیم. مهندس صادقی ضمن تبریک به مهندس یزدی زاده و تقدیر از مهندس شریفی مدیرعامل پیشین شرکت ملی فولاد، گفت: ذوب آهن اصفهان با آموزش نیرو، در صنعتی نمودن کشور نقش ایفا نمود و امروز انتصاب مهندس یزدی زاده به عنوان مدیرعامل شرکت ملی فولاد در همین راستاست. وی با اشاره به اینکه مدیران بسیاری از ذوب آهن در صنایع فولادی کشور متشا خدمات شدند، افزود: مهندس یزدی زاده بسیار توانمند و بردار و خوشرو است و از تجربه و تخصص لازم برخوردار می باشد. امید است که این مدیر لایق ذوب آهن در جایگاه جدید موفق باشد ضمن اینکه حضور یک ذوب آهنی در شرکت ملی فولاد می تواند تعاملات این دو سازمان را افزایش دهد.

پرسنل تعمیرات اساسی منطقه ۹ و ایستگاه رامسر سیستم کنترلی ژنراتور گازسوز MWM در شهریور ۹۶ و در کمترین مدت زمان به طور کامل تعویض و بومی سازی گردید. وابستگی سخت افزاری و نرم افزاری به شرکت سازنده و نمایندگی ایشان را بطور کامل قطع و نگهداری آن توسط پرسنل منطقه صورت پذیرفت. مدیر منطقه ۹ خاطر نشان کرد: علاوه بر حل مشکل ژنراتور تاسیسات تقویت فشار گاز رامسر این پروژه روحیه همکاری بسیار خوب و انتقال تجربیات بین مناطق به نحو مطلوبی در پی داشته است. صرفه جویی صورت گرفته این کار در صورت تامین از منابع خارجی حداقل ده میلیارد ریال و در صورت تامین از منابع داخلی حداقل ده میلیارد ریال بوده است.

گاز استان آذربایجان شرقی گفت: مرکز آموزش شرکت گاز استان از ظرفیت های آموزشی بالایی برخوردار بوده و بدون شک نقش بسزایی در افزایش سطح کیفی برنامه های آموزشی- تخصصی شرکت ملی گاز ایران خواهد داشت. در مراسم افتتاحیه این دوره در مرکز آموزش شرکت گاز استان آذربایجان شرقی دکتر توحیدی، مدیرعامل شرکت گاز استان ضمن خیر مقدم گویی و ارائه گزارش از خصوص دوره های برگزار شده در این مرکز گفت: آرزو و همه تلاش ما در جهت ایجاد یک موقعیت مفید علمی و مهیا کردن شرایط اقامتی به یادماندنی و خاطره انگیز برای کلیه میهمانان عزیز است. در این طرح آموزشی دو روزه که به میزبانی شرکت گاز استان آذربایجان شرقی برگزار شد حدود ۴۰ نفر از اعضای هیئت مدیره شرکت ملی گاز ایران و شرکت های تابعه با مباحث «روش تأمین مالی پروژه های نفت و گاز» و «مدیریت مالی برای مدیران غیرمالی» آشنا شدند و این طرح برای گروه های مدیریتی دیگر در ماه های مهر و آبان تداوم خواهد داشت.

## افتخار آفرینی شرکت گاز استان بوشهر در بیستمین جشنواره شهید رجائی

انجام شد، از میان کارکنان شرکت گاز، آقایان هنرمند، حیدری ژناده، بیرمی زاده و بهشتی مآل مورد تقدیر قرار گرفتند. رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان بوشهر در حاشیه این مراسم با اشاره به روند برگزاری جشنواره شهید رجایی در استان گفت: به منظور برگزاری این جشنواره ۲ هزار نفر ساعت کار صورت گرفته و کارکنان این سازمان، مستندات دستگاه های اجرایی را با دقت مورد بررسی قرار دادند. آقای رضا عوض پور در ادامه افزود: ۸۲ دستگاه اجرایی در فرآیند بررسی دستگاه های اجرایی برتر شرکت کردند و از این بین ۱۰ دستگاه اجرایی انتخاب شدند.

## توصیه‌هایی برای تقویت ذهن و روحیه کودکان

والدین با بازی کردن نقش منجی، توانایی‌های بالقوه و اعتمادبه‌نفس واقعی کودکان‌شان را از بین می‌برند و نمی‌گذارند آنها برای مسائل زندگی واقعی آماده شوند. چالش‌ها، سختی‌ها و ناکامی‌ها در زندگی اجتناب‌ناپذیرند. اگر می‌خواهیم فرزندانمان روحیه‌ای قوی داشته باشند، باید به آنها انعطاف‌پذیری را یاد بدهیم. به‌این ترتیب به آنها کمک می‌کنیم بیشترین پتانسیل‌های خود را به واقعیت تبدیل کنند، ولی متأسفانه ممکن است بین مشغله‌های روزمره نظیر رسیدن به تکالیف مدرسه و تمرین ورزش بچه‌ها، وظایف مهم‌تر و اصلی خود را به‌عنوان والدین از یاد ببرید. به همین دلیل بسیاری از کودکان به لحاظ روحی آن‌قدر قوی نمی‌شوند که بعدها به بزرگسالانی مسئولیت‌پذیر تبدیل شوند.

به گزارش زومیت، برای اینکه بتوانید کودکان‌تان را به بهترین و قوی‌ترین خودشان تبدیل کنید، به این سه نکته توجه کنید.

**به فرزندان‌تان یاد بدهید واقع‌گرایانه فکر کنند**  
طرز تفکر فرزند شما، روی رفتار و احساسات تأثیر می‌گذارد، بنابراین ضروری است به او یاد بدهید با افکار بیش‌از‌حد منفی، مقابله کند.

کودکان هم بسیاری از افکاری را که بزرگسالان با آنها درگیرند، تجربه می‌کنند؛ توهم در مورد فجایعی که در پیش است، تردیدها و دودلی‌ها، عدم خودباوری و انتقادات سخت از خود. خیلی اوقات والدین سریعاً واکنش نشان می‌دهند و به آنها می‌گویند «اصلاً نگران نباش!» یا «مشکلی نیست، حل می‌شود».

بیشتر والدین هرگز به فرزندان‌شان یاد نمی‌دهند که چطور به شیوه‌ای سالم با خودشان به‌گفت‌و‌گو بنشینند. راه‌حل این مشکل به‌سادگی فقط «تفکر مثبت» نیست. به‌هایی که فکر می‌کنند همه مشکلات در نهایت حل می‌شوند و همه‌چیز به‌خوبی پیش می‌رود، برای چالش‌های زندگی واقعی آماده نمی‌شوند.

کودکی که ابتدا فکر می‌کند «هن هرگز در درس ریاضی نمره قبولی نمی‌آورم»، می‌تواند یاد بگیرد که با گفتن این جمله به خودش، افکار منفی را تغییر دهد؛ من می‌توانم یا بیشتر درس خواندن، کمک گرفتن از دیگران و انجام تکالیف، نمره ریاضی‌ام را بهتر کنم.

بچه‌هایی که واقع‌گرایانه فکر می‌کنند، نسبت به خودشان احساس بهتری دارند و بهبودپذیرتر هستند.

**چگونه به کودکان آموزش دهید:** به آنها یاد بدهید شواهدی که مفروضات و خیالات آنها را تأیید یا رد می‌کند، ارزیابی کنند. وقتی فرزندان جمله‌ای منفی به زبان می‌آورند، از او بپرسید چه چیزی باعث می‌شود او فکر کند این ماجرا درست است؟ به فرزندان‌تان یاد بدهید افکار خود را به چالش بکشند و به خودشان ثابت کنند که اشتباه می‌کنند.

## به فرزندان‌تان یاد بدهید احساسات‌شان را کنترل و مدیریت کنند

اخیراً یک نظرسنجی علمی از دانشجویان نشان داده است که بیش از ۶۰ درصد جوانان، به لحاظ احساسی برای واقعیت‌های زندگی آماده نیستند. آنها برای مقابله با احساسات ناراحت‌کننده‌ای مانند تنهایی، غم و اضطراب، مهارت کافی ندارند.

بیشتر والدین عادت دارند خیلی زود به فرزندان‌شان بگویند «ترس!» یا «اصلاً مسئله‌ای نیست». به‌این ترتیب به آنها یاد می‌دهند که احساسات‌شان اشتباه است یا اینکه از عهده کنترل احساس‌شان بر نمی‌آیند.

ضروری است به بچه‌ها در مورد احساسات‌شان و اینکه چطور این احساسات بر آنها اثر می‌گذارد، آموزش دهید. کودکی که می‌تواند بگوید «من احساس اضطراب می‌کنم و این اضطراب باعث می‌شود من به کارهای خطرناک دست نزنم»، برای روبرو شدن با ترس‌هایش آمادگی بیشتری دارد. او همچنین با درک بهتری احساسات خود را کنترل می‌کند و در مورد توانایی‌اش در اداره لحظات سخت و ناخوشایند، اعتمادبه‌نفس بیشتری خواهد داشت.

**چگونه به کودکان آموزش دهید:** به آنها یاد بدهید احساسات خود را بشناسند و تشخیص دهند. شناخت احساسات نخستین قدمی است که باعث می‌شود آنها بفهمند این احساسات چگونه بر تصمیمات‌شان تأثیر می‌گذارد. پس از اینکه احساسات فرزندان‌تان را تصدیق کردید، به آنها نشان دهید که برای مواجهه با این احساسات، گزینه‌های مختلفی پیش رو دارند.

**به آنها یاد بدهید اقدامات مثبتی انجام دهند**  
تفکر واقع‌گرایانه و احساس خوب، تنها نمی‌آید. نبرد است. بچه‌ها به اقدامات مثبت نیز نیاز دارند.

متأسفانه بسیاری از والدین وقتی کودک‌شان وارد کسب‌و‌کار و درگیری می‌شود، سریعاً او را نجات می‌دهند یا فعالیت‌های روزانه آنها را با دقت و جزئیات مدیریت می‌کنند، در نتیجه کودکان یاد نمی‌گیرند انتخاب‌های سالمی برای خود داشته باشند.

اقدام مثبت به این معنی است که آنها با ترس‌های‌شان مواجه شوند، وقتی خسته‌اند بازهم استقامت کنند و حتی زمانی که مسئله‌ای مهم و مشهود در میان نیست، باز هم با توجه به ارزش‌های خود دست به عمل بزنند. کودکانی که باور دارند می‌توانند عملی مغایر با احساس‌شان داشته باشند و قادرند ناراحتی‌ها و ناملایمات را تاب بیاورند، در تمام امور رقابتی زندگی آینده، دارای مزیت هستند.

**چگونه به کودکان آموزش دهید:** به آنها مهارت‌های حل مسئله را بیاموزید. به آنها نشان بدهید که می‌توانند زندگی خودشان و دیگران را تغییر بدهند. به آنها کمک کنید ببینند که با قدم‌های کوچک و تلاش‌های پیوسته، می‌توانند به بهترین ضمیر خود دست یابند.

منبع: INC

فرصت امروز  
روزنامه مدیریتی-اقتصادی

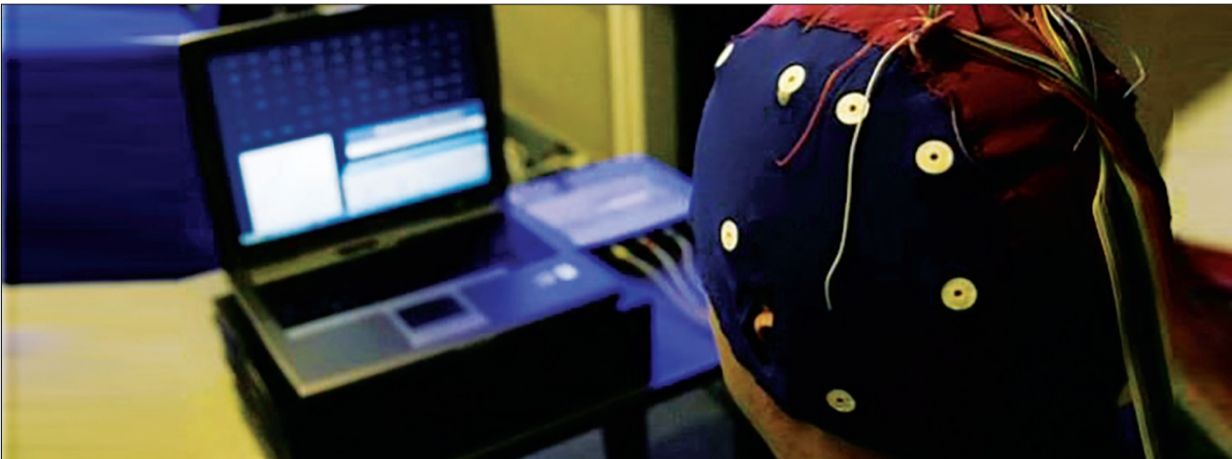
سه‌شنبه | ۲۸ شهریور ۱۳۹۶ | شماره ۸۸۵ | صفحه ۱۶

صاحب‌امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت‌سازان امروز  
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی  
چاپ: شرکت هم‌میهن توزیع، نشر گستر امروز  
آدرس: میرزای شیرازی - نیش‌کوجه چهارم - پلاک ۶۸ - واحد ۲  
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲

روزنامه فرصت‌سازان براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱۲۴، رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

سایت: WWW.FORSATNET.IR ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

## مغز و اینترنت به هم متصل شدند!



محققان در آفریقای جنوبی توانسته‌اند مغز و اینترنت را به هم متصل کنند. با کمک این روش امواج مغزی به‌طور زنده در فضای WWW منتشر می‌شود. به گزارش مهر به نقل از اینترنت‌شال بزیننس تایمز، محققان دانشکده Wits مهندسی الکترونیک و اطلاعات در آفریقای جنوبی روشی برای متصل کردن مغز انسان به اینترنت یافته‌اند. این روش که Brainternet نامیده شده اسواج مغزی را به‌طور واقعی در اینترنت منتشر می‌کند. به این ترتیب مغز را به یک نود اینترنت اشیا در فضای WWW تبدیل می‌کند.

محققان در آفریقای جنوبی توانسته‌اند مغز و اینترنت را به هم متصل کنند. با کمک این روش امواج مغزی به‌طور زنده در فضای WWW منتشر می‌شود. به گزارش مهر به نقل از اینترنت‌شال بزیننس تایمز، محققان دانشکده Wits مهندسی الکترونیک و اطلاعات در آفریقای جنوبی روشی برای متصل کردن مغز انسان به اینترنت یافته‌اند. این روش که Brainternet نامیده شده اسواج مغزی را به‌طور واقعی در اینترنت منتشر می‌کند. به این ترتیب مغز را به یک نود اینترنت اشیا در فضای WWW تبدیل می‌کند.

## برای مطالعه ۷۸۹ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

**کلینیک کسب‌وکار**

پرسش: مدیر یک شرکت خصوصی هستم و مایل‌م بدانم پاداش تا چه مقدار در بهبود عملکرد کارکنان و موفقیت شرکت مؤثر است؟

**کلینیک پاداش**

پاسخ کارشناس: معمولاً در سازمان‌ها و شرکت‌ها برای انگیزه دادن یا حفظ انگیزه به کارکنان پاداش داده می‌شود، درحالی‌که پاداش دادن باید برای انجام بهینه‌کار و عملکرد باشد تا بتواند موجب تغییر رفتار و بهبود عملکرد شود. بی‌تردید پاداش‌ها تأثیر مثبتی بر بهبود عملکرد کارکنان دارند و به آنان کمک می‌کنند تا در یک رقابت سالم قرار گیرند. پاداش در نفس خود امری پس‌ندیده است، اما شیوه انتخاب و نحوه پرداخت می‌تواند تأثیر زیادی بر کارکنان داشته باشد. شما باید براساس شناخت دقیق بدانید به چه

## نوشدارو

## اهمیت صداقت در کسب‌وکار

تلقی می‌شود. همه ما توقع داریم که دیگران با صداقت کامل با ما صحبت کنند، اما فراموش می‌کنیم که خودمان نیز باید این موضوع را در کلام و رفتارمان رعایت کنیم. صحبت کردن از حقیقت نیز به‌اندازه شنیدن آن خوشایند است. زمانی که دروغ می‌گوییم فرصت رشد کردن را از خودمان می‌گیریم. در واقع همه ما باید افرادی را دور خودمان جمع کنیم که صداقت را در کلام‌شان رعایت می‌کنند. افرادی که شنیدن حقیقت تلخ را با بردوغ شیرین ترجیح بدهند.

**چرا صداقت قدرت زیادی دارد؟**  
صداقت، قدرت بسیار زیادی دارد؛ زیرا نمی‌توان قیمتی روی آن گذاشت. ۹۰ درصد چیزهایی که در دنیا وجود دارند از جمله خدمات درمانی، آموزش و تفریح با پول خرید می‌شوند، اما صداقت یکی از چیزهایی است که نمی‌توان با مبلغ زیاد هم آن را خریداری کرد. ما باید متوجه شویم که اشتباهات بخش طبیعی زندگی ما هستند و این موضوع را بپذیریم. تنها در این

حقیقت همیشه راهی برای آشکار شدن پیدا می‌کند، بنابراین اگر می‌خواهید دیگران نیز با شما صادق باشند، باید ابتدا از خودتان آغاز کنید. به گزارش زومیت، صداقت دو جنبه اصلی دارد. نخستین جنبه آن زمانی است که ما در مورد موضوعات کاری با دیگران با صداقت صحبت می‌کنیم. دومین جنبه آن زمانی است که دیگران با صداقت با ما صحبت می‌کنند. دروغ گفتن، زمان و انرژی زیادی از شما می‌گیرد. همچنین فراموش نکنید که حقیقت همیشه خودش را آشکار می‌کند. بنابراین به‌جای سرزنش کردن دیگران و دروغ گفتن، بهتر است همیشه حقیقت را بگوییم. حتی اگر حقیقت به نفع دیگران تمام شود، همیشه انرژی خوبی از خودش به‌جای می‌گذارد.

**شنیدن حقیقت از دیگران**  
روح و نفس ما نیازهای زیادی دارد. حتی گاهی اوقات آزار رساندن به دیگران نیز از جمله نیازهای روحی برخی افراد

خانه چرا می‌فایو 100 نمونه قالب، تعرفه‌ها، نظرات کاربران، مشتریان، فروشگاه ساز

سایت ساز سی فایو SEE5

از میان 100 قالب حرفه‌ای همین الان طراحی سایت خود را با سایت ساز سی فایو آغاز کنید

رایگان شروع کنید

محبوب‌ترین قالب‌ها

محبوب‌ترین قالب‌ها

## معرفی استارت‌آپ

**سایت‌ساز حرفه‌ای**  
نام استارت‌آپ: سایت‌ساز سی فایو  
وب سایت: see5.ir  
سال تأسیس: ۱۳۹۴  
موضوع: سایت‌ساز  
توضیح بیشتر:  
سی فایو یک سایت‌ساز حرفه‌ای است که به کسب‌وکارها کمک می‌کند تا در کمترین زمان با دسترسی به ۱۰۰ قالب متنوع، یک وب‌سایت مدرن و گوگل‌دوست را بدون دانش فنی، طراحی و راه‌اندازی کنند.



دانشگاه‌های یک کارآفرین (۲۰)  
تفاوت باش

پارسا امیری  
کارشناس فروش

در شماره‌های قبل راجع به راه‌اندازی انواع کسب‌وکار و اهمیت بازاریابی براتون گفتیم. از ضرورت خلایقیت و نوآوری در کسب‌وکار نوشتیم و در ادامه با مثال‌هایی نقش خلایقیت را بیشتر توضیح خواهیم داد. یکی از دوستان سال قبل ما رو دعوت کرد به یکی از شهرهای چهارمحال‌وبختیاری. منطقه بسیار خوش آب و هوا و مردمی بسیار مهربان و دوست‌داشتنی. این دوستان هم که به دنیا صفا و خاطره هست دوست داشت برای پسرش یه کاری راه بندازد و بیشتر نظرش فروشگاه بزرگ موادغذایی بود، یعنی می‌خواست به اتفاق هم یه هم‌چس کارایی بکنن. با من مشورت کردن و خب من هم مسائل مالی و کاری رو گفتم، بعد به مسئله بازاریابی که رسیدم با توجه به شرایط اقلیمی پیشنهاد دادم که شما ببین یه کار تازه بکنین و با اسب و درشکه به درب منازل مردم سرویس‌دهی بکنین. اولش همشون خندیدن و گفتن ای بابا این چه پیشنهادیه مردم ما رو مسخره می‌کنن. ما با درشکه بریم دم خونه مردم. گفتم آره چه اشکالی داره. شما می‌تونین کاملاً با دیگران فرق داشته باشین. خلاصه تو این زمینه همه آقایون و خانما وارد بحث شدن و در نهایت قبول کردن که این کار رو بکنن. اما خودشون سوار درشکه نشن و چند تا شاگرد بگیرن تا این کارو بکنن. باور نمی‌کنید که کمتر از یک ماه تو شهر پیچید که فلائی با درشکه اونم رایگان هر چی بخواین مباره دم خونه زبر قیمت این مغازه کار می‌کنن و نسون می‌خورن و دوست ما هم خیلی راضیه.

بعضی وقتا شما نیاز دارین یه کار تازه بکنین و نوآوری داشته باشین. الان همه دارن مثل هم زندگی می‌کنن، مثل هم مسافرت می‌رن، مثل هم کار می‌کنند. خب تو متفاوت باش. یه کمسی به دور و برت نگاه کن ببین چرا بعضی‌ها که تعدادشون هم خیلی کم نیست تونستند تو کاسبی موفق باشن. فلائی ۲۰سال از کار می‌ره تو مغازه و میاد و هیچ تغییری نکرده. خب یه تگونی به خودت بده. اگه می‌خوای دیده بشی در ارائه خدمات، نوع تولید، شیوه سرویس‌دهی به مشتری و نحوه بازاریابی یه

تغییراتی بده و اون وقت نتیجه‌شو ببین. یکی از دوستانم به یه شرکت بزرگ ساختمانی مشاوره می‌داد. در تبلیغات اینا دنبال یه کار تازه بودن. دوستم یه طرحی داد که مربوط به لیوان‌های تبلیغاتی است. بهشون گفت شما می‌تونید طرح مجتمع‌تون رو، روی لیوان طراحی کنین. شکل اجرایش این‌جوری بود که وقتی لیوان سرد بود فقط به دیواره سیاه بود، اما وقتی آب جوش یا چایی توش می‌ریختی آروم آروم طرح روی لیوان که همون طرح مجتمع بود خودش نشون می‌داد. شاید باور نکنین همه با شوق و حیرت نگاه می‌کردن. این به خلایقیت تو تبلیغات و تو برای اینکه موفق و پولدار بشی باید در خیلی زمینه‌ها از فکر خلاق استفاده بکنی.

اگر در روزها و ماه‌های اول کسب‌وکار فکر خلاقانه‌ای به ذهنت نرسید اشکالی نداره. مشاوران بازاریابی و فروش کسانی‌اند که می‌تونن در این زمینه به تو کمک کنن تا تو کم‌کم با نوع خلایقیت و نحوه استفاده اون در کاسبی آشنا بشی.

این نکته رو دوست دارم به همه کسانی که می‌خوان کار و کاسبی راه بندازن بگم که پول درآوردن کار آسونی نیست، اما اگه راهشو یاد بگیری مثل برگ درخت برات پول مباره. باید بدونی اگر تو کاسبی پول درآوردن راحت بود که همه پولدار می‌شدن. اونایی در کسب‌وکارشون موفقن و می‌تونن پول و به‌لایه‌ای به دست بیارن که یه کار متفاوتی بکنن. تو برای کسب‌وکارت فکر کن که در محله، منطقه، شهر و استان خودت چه کار می‌تونی بکنی که ممتاز بشی.

برای خلایقیت و ایده‌های نو باید آمادگی ذهنی و روانی داشته باشی و محیط هم آماده پذیرش تو باشه. خلایقیت فقط برای تو که می‌خوای کار تازه‌ای راه بندازی نیست. شرکت‌های بزرگ هم برای ماندن و رقابت نیاز به نوآوری و خلایقیت دارن. یکی از علت‌های مهم ماندگاری شرکت کاله همین نوآوری اون در تولید محصول است. غلامعلی سلیمانی مدیر موسس کاله تعریف می‌کرد: بادم می‌آید روزی در شرکت داشتیم ماست می‌خوردیم، ماست آن موقع ۲،۵درصد چربی بود که صنایع شیر تولید می‌کرد، روی میز مقداری خامه بود. با ماست مخلوط کردم دیدم چیز جالب و خوشمزه‌ای است، به مدیر تولید گفتم فردا باید ماست خامه‌ای تولید کنی؟ گفت ماست خامه‌ای چیه؟ گفتم هیچی چربی شیر را بالا می‌بری یکی کمی خامه می‌ریزی می‌شود ماست خامه‌ای.

چون ماست صنایع شیر (پگاه) ۲،۵درصد چربی داشت به بچه‌ها گفتم ماست کارخانه ما باید حداقل ۳درصد چربی داشته باشه. ما باید فرق داشته باشیم. در مورد ماست چکیده هم همین اتفاق افتاد. فکر کردم چرا نباید ماست سنتی خودمان را تولید کنیم. شاید بیش از یک سال طول کشید تا ما توانستیم تولید ماست چکیده را ماشینی کنیم. واقعیت این است که برایم مهم نبود بازار این را قبول می‌کند یا نه. من تولید و نوآوری را دوست دارم. فکرمی‌کنم هرکس ذایقه‌ای دارد. هیچ دلیلی وجود ندارد همه از پنیر فتا خوش‌شان بیاید. من عشقم تولید و نوآوری است.

ادامه دارد...