

فرصت امروز
برای کسب و کار آفرینی

آیا نرخ ارز افزایش خواهد یافت؟

تأثیر حذف ارز مسافرتی
بر بازار آزاد

حذف ارز مسافرتی از مجموعه مقررات ارزی کشور از بیستم شهریورماه در حالی آغاز شد که فعالان بازار ارز انتظار ندارند این تصمیم سبب...

۴

امنیت، شفافیت، ثبات
چالش‌های سرمایه‌گذاری خارجی

با امضای تفاهم‌نامه برجام در دولت یازدهم، راه برای بازگشت سرمایه‌گذاران خارجی و داخلی به ایران هموار شد و بسیاری از سرمایه‌گذاران خارجی و شرکای تجاری قدیمی ایران که به دلیل جبر تحریم از اقتصاد کشورمان خارج شده بودند، دوباره به بازار ایران بازگشتند، به طوری که طبق گزارش‌های رسمی، در طول چهار سال گذشته ۱۰ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار سرمایه خارجی محقق شد. البته باید از این نکته غافل نشویم که برنامه دور اول دولت تدبیر و امید برای جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی حدود ۱۸ میلیارد دلار بود اما به دلیل آماده نبودن تمام زمینه‌های جذب سرمایه‌ها، از رسیدن به این هدف بازماند. به گزارش ایرنا، برجام تنها یکی از بسترهای مورد نیاز ...

۲

تأثیر کاهش بهای نفت بر اجرای طرح‌های عمرانی

آیا بودجه‌های عمرانی قربانی می‌شوند؟

۳

مدیریت و کسب‌وکار

هدشار پوتین به شرکت‌های روسی
برای استفاده از نرم‌افزارهای بومی

- خوش‌بینی؛ دارایی پنهان افراد موفق
- مدیریت دانش چیست؟
- به فلک‌های خود دست نزنید!
- تضاد و داستان‌سرایی
- روان‌شناسی رنگ‌ها در بازاریابی و برندسازی
- بازاریابی در قیف فروش سنتی

۸ تا ۱۶

در اولین جلسه ستاد فرماندهی
اقتصاد مقاومتی در دولت دوازدهم مطرح شد:اراده دولت بر اجرای برنامه‌های
اقتصاد مقاومتی است

۱

در اولین جلسه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی در دولت دوازدهم مطرح شد

اراده دولت بر اجرای برنامه‌های اقتصاد مقاومتی است

اولویت‌دار اقتصاد مقاومتی در سال ۹۶ تدوین و دلایل عدم اجرا و موانع احتمالی آن را نیز احصا و برای تصمیم‌گیری به ستاد ارائه کنند.

جهانگیری همچنین از دبیرخانه ستاد خواست در نحوه و سازوکارهای گزارش‌گیری و نظارت بر عملکرد دستگاه‌های اجرایی بازنگری کند و گزارش‌هایی که به ستاد ارائه می‌شود به صورت عملیاتی، شفاف و روشن باشد و دلایل عدم اجرا و عدم توفیق برخی از برنامه‌ها را مشخص کند. در این جلسه که وزرای امور اقتصادی و دارایی، راه و شهرسازی، تعاون، کار و رفاه اجتماعی، دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح، نفت، فرهنگ و ارشاد، صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی، ارتباطات و فناوری اطلاعات، سرپرست وزارت نیرو، رؤسای سازمان‌های برنامه و بودجه کشور، اداری و استخدامی، میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری، رئیس کل بانک مرکزی، دستیار ویژه اقتصادی رئیس‌جمهوری و رئیس هیأت عامل صندوق توسعه ملی نیز حضور داشتند عملکرد دستگاه‌های اجرایی در اجرای پروژه‌های اولویت‌دار اقتصاد مقاومتی در سال ۹۶ مورد بحث و بررسی قرار گرفت و نماینده دبیرخانه ستاد گزارشی از عملکرد دستگاه‌های اجرایی را تا مردادماه سال جاری ارائه کرد. در این جلسه اعضای ستاد هر کدام نظرات و دیدگاه‌های خود را در خصوص دلایل و موانع و مشکلات فراروی اجرای برخی برنامه‌های اقتصاد مقاومتی ارائه کردند و برخورداری از اختیارات لازم، ایجاد نظام پیگیری و نظارت دقیق و بازنگری در روند و شیوه‌های گزارش‌گیری‌ها را از جمله الزامات اجرای هر چه بهتر برنامه‌های اقتصاد مقاومتی برشمردند.

در پایان این جلسه قرار شد دستگاه‌های اجرایی عملکرد سال گذشته خود را مورد بررسی و بازنگری و آسیب‌شناسی قرار دهند و با هماهنگی دبیرخانه ستاد، پیشنهاداتی برای هر چه بهتر شدن روند اجرای برنامه‌های اقتصاد مقاومتی و سرعت بخشیدن به تحقق این برنامه‌ها تدوین کنند.

رهبری و اعلام دغدغه‌های ایشان نسبت به اجرای برنامه‌های اقتصاد مقاومتی، خاطر نشان کرد: برداشت ما از سخنان رهبر معظم انقلاب در این دیدار این بود که ایشان از نحوه اتخاذ تصمیمات و تدوین برنامه‌های ستاد رضایت دارند و در عین حال بر تسریع در روند اجرای برنامه‌های اقتصاد مقاومتی به شکل مناسب‌تر نیز تاکید داشتند. معاون اول رئیس‌جمهوری بر ضرورت آسیب‌شناسی و کشف دلایل عدم اجرای کامل برخی تصمیمات و برنامه‌های اقتصاد مقاومتی تاکید داشتند. معاون اول رئیس‌جمهوری بر ضرورت آسیب‌شناسی و کشف دلایل عدم اجرای کامل برخی تصمیمات و برنامه‌های اقتصاد مقاومتی در بعضی دستگاه‌ها تاکید کرد و گفت: عدم برخورداری ستاد از اختیارات کافی، نبود اراده قوی در برخی دستگاه‌های اجرایی، محدودیت‌های مالی و مدیریتی و دلایل دیگر از این دست می‌تواند به عنوان عوامل موثر در عدم اجرای برنامه‌های اقتصاد مقاومتی مطابق انتظارات باشد که لازم است این موضوع مورد بررسی و آسیب‌شناسی دقیق و جدی قرار گیرد و راهکارهای حل این مسائل تدوین شود. جهانگیری سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی را فرصتی مغتنم برای دولت به‌عنوان مسئول اصلی اقتصاد کشور برشمرد و اظهار داشت: اقتصاد مقاومتی به جهت آنکه از پشتوانه حمایت‌های مقام معظم رهبری و نیز اجماع صاحب‌نظران اقتصادی برخوردار است، فرصتی مغتنم برای دولت است تا بتواند به اهداف مهمی مثل مقاوم‌سازی اقتصاد کشور در برابر تکان‌های بیرونی، پاسخگویی به مطالبات مردم و عمل به وعده‌های رئیس‌جمهور محترم به مردم دست پیدا کند. وی با تاکید بر اینکه تصمیمات ستاد باید نافذالکلمه باشد، گفت: البته منظور از نافذالکلمه بودن آن نیست که به دنبال سست کردن قوانین کشور هستیم، چراکه یکی از نمادهای کمک به امنیت سرمایه‌گذاری در کشور حاکمیت قانون در همه امور است و دولت نیز بر حاکمیت قانون در همه عرصه‌ها باور عمیق دارد. معاون اول رئیس‌جمهوری از دبیرخانه ستاد و دستگاه‌های اجرایی خواست ضمن آسیب‌شناسی عملکرد اجرای اقتصاد مقاومتی در سال ۹۵، گزارش دقیقی از میزان پیشرفت و اجرای برنامه‌های

معاون اول رئیس‌جمهوری بر لزوم بازنگری در نحوه و سازوکارهای گزارش‌گیری و نظارت بر عملکرد دستگاه‌های اجرایی دبیرخانه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی در دولت یازدهم تاکید کرد و گفت: اراده دولت و ستاد بر اجرای برنامه‌های اقتصاد مقاومتی است. به گزارش «فرصت امروز» از پایگاه اطلاع‌رسانی معاون اول رئیس‌جمهور، اسحاق جهانگیری روز دوشنبه در نخستین جلسه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی در دولت دوازدهم، افزود: لازم است دبیرخانه ستاد نسبت به گذشته فعال‌تر و مجهزتر باشد و همه دستگاه‌های اجرایی نیز عملکرد خود را در قبال اجرای برنامه‌های اقتصاد مقاومتی مورد بازنگری و آسیب‌شناسی قرار دهند. وی با اشاره به ضرورت اولویت‌بندی پروژه‌ها و برنامه‌های اجرایی اقتصاد مقاومتی برای سال ۹۶ اظهار داشت: اگر پروژه‌ها و برنامه‌های اولویت‌دار سال ۹۶ به درستی اجرا شود، اهداف مورد انتظار در اقتصاد کشور محقق خواهد شد و شاهد رشد اقتصادی، توسعه صادرات، اشتغال‌زایی، افزایش تولید و بهبود زندگی مردم خواهیم بود. معاون اول رئیس‌جمهوری تصریح کرد: البته باید با به‌کارگیری راهکارها و روش‌های کارآمد از ضمانت اجرایی برنامه‌ها و تصمیمات ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی اطمینان حاصل کنیم و روند کارها را به طور مستمر مورد ارزیابی قرار دهیم و پیگیری‌ها و نظارت‌ها به‌گونه‌ای باشد که از اجرای برنامه‌ها مطمئن باشیم. جهانگیری با یادآوری اینکه برای پیگیری و نظارت بر اجرای برنامه‌های اقتصاد مقاومتی سازوکاری چندلایه پیش‌بینی شده است، افزود: گزارشات میدانی، حضور هیأت سه نفره در محل اجرای برنامه‌ها برای ارزیابی عملکرد، حضور اعضای دولت در استان‌ها، گزارش ماهانه استناداران و نظارت از طریق سامانه نظارتی دبیرخانه از جمله سازوکارها و روش‌های پیگیری و نظارت هستند اما با این وجود به نظر می‌رسد باید سازوکارهایی را که برای نظارت و پیگیری برنامه‌ها در نظر گرفته شده کارآمدتر کنیم. وی همچنین با اشاره به دیدار اخیر اعضای هیأت دولت با مقام معظم

امضای قرارداد فاینانس یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون یورویی

بین بانک صنعت و معدن و بانک VEB روسیه

قرارداد فاینانس یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون یورویی به منظور تامین مالی پروژه نیروگاه حرارتی هرمزگان بین بانک صنعت و معدن و ونش اکونوم بانک روسیه امضا شد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بانک صنعت و معدن، این قرارداد در تاریخ ۱۴ شهریورماه با حضور نماینده بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و نمایندگان شرکت مادر تخصصی برق حرارتی در مسکو به امضا رسید. براساس این ترتیبات، پروژه مزبور با بهره‌گیری از فاینانس یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون یورویی با وام دولت روسیه طی پنج سال به بهره‌برداری خواهد رسید. بنا به این گزارش انجام پروژه یادشده از طریق بانک صنعت و معدن به‌عنوان بانک عامل، راه را برای همکاری‌های آتی بین دو کشور ایران و روسیه علی‌الخصوص تامین مالی پروژه‌ها هموارتر کرده است. در جریان گفت‌وگوهای انجام‌شده، بانک VEB روسیه تمایل خود را برای اعطای وام کوتاه‌مدت یک‌ساله، وام‌های بلندمدت بدون پوشش بیمه‌ای EXIAR و ضمانتنامه دولتی، تنها براساس رتبه اعتباری بانک صنعت و معدن نیز اعلام کرده است. گفتنی است چندی پیش نیز قرارداد تامین مالی برقی‌سازی قطار تهران - مشهد بین بانک صنعت و معدن و اگزیم بانک چین به مبلغ یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار به امضا رسیده بود.

رکورد تولید در فولادسازی فولاد مبارکه به ۱۱۶ ذوب رسید

کارکنان سختکوش ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم فولاد مبارکه در تاریخ ۶ شهریورماه توانستند با تولید ۱۱۶ ذوب یا تناژ ۲۱ هزار و ۳۱۵ تن فولاد مذاب و تولید ۲۰ هزار و ۷۴۶ تن تختال، برگ زرین دیگری به دیوان افتخارات این ناحیه اضافه کنند. مدیر ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم فولاد مبارکه ضمن تأیید این خبر از افزایش بهره‌وری و استفاده بهینه از تجهیزات دو عاملی که بیشترین تأثیر را در کسب این رکورد داشتند، یاد کرد و افزود: به طور قطع در سالی که به نام اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال نام‌گذاری شده است، رکوردهای کسب شده از آغاز سال جاری تاکنون، راه این واحد را در دستیابی به اهداف سالانه خود هموارتر خواهد ساخت. بنابراین ضمن قدردانی از عملکرد خوب کارکنان این ناحیه، رکورد قبلی تولید روزانه در کوره‌های قوس الکتریکی را مربوط به ۱۹ اردیبهشت سال جاری و به میزان ۱۱۵ ذوب در کوره‌های قوس الکتریکی و تولید ۲۰ هزار و ۵۲۲ تن تختال در ماشین‌های ریخته‌گری اعلام کرد. وی در ادامه به سایر عوامل تأثیرگذار در ثبت این

رکورد اشاره کرد و گفت: همکاری خوب ناحیه آهن‌سازی، تخلیه مناسب ذوب در کوره‌های قوس الکتریکی با فاصله زمانی ۹۹ دقیقه، آماده به کار بودن جرثقیل‌ها برای انتقال ذوب، آماده به کار بودن ماشین‌های ریخته‌گری، متوسط عرض مناسب اعلام شده از طرف قسمت برنامه‌ریزی و همچنین آماده‌سازی مناسب ذوب (از نظر زمان، دما و آنالیز) و ارسال به ریخته‌گری از دیگر دلایل دستیابی به این رکورد بوده است. وی با تاکید بر ضرورت تثبیت این شرایط و لزوم دستیابی به رکوردهای بالاتر افزود: به یقین با کمک و همدلی همه واحدهای مربوطه می‌توانیم به شرایط ایده‌آل‌تری برسیم.

مدیر ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم فولاد مبارکه در پایان از تلاش تمامی کارکنان ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم و همکاری واحدهای پشتیبانی و پیمانکاران حاضر در ناحیه و همچنین تلاش‌های حمایت‌های مدیریت ارشد سازمان که در تحقق اهداف شرکت همواره مشوق کارکنان بوده‌اند، تشکر و قدردانی کرد.

رئیس امور بین‌الملل راه‌آهن ایران خبر داد

عزم تهران و مسکو برای پیش بردن کریدور شمال-جنوب

خاطر نشان کرد ایران و روسیه برای انتقال محموله‌های باری خود میان اروپا و آسیا به یکدیگر نیازمندند و تهران نیز از سطح بی‌سابقه‌ای از همکاری تکنولوژیکی و تخصصی با مسکو بهره‌مند می‌شود. وی گفت ایران همچنین با روسیه در چندین پروژه مشارکتی مرتبط با راه‌آهن، نظیر تولید شکر و واگن‌های باری و به زودی برقی کردن ۶۰۰ کیلومتر از راه آهن گرمسار-اینچه برون و پروژه‌های بزرگ زیرساختی دیگر همکاری می‌کند. این مقام ایرانی توضیح داد: «ما و روسیه در حال بررسی توسعه بزرگ‌ترین لنگرگاه در ایران یعنی بندر شهید رجایی هستیم. مذاکرات مداوم تمامی جنبه‌های این طرح را در بر می‌گیرد: بندر، دسترسی راه‌آهن و منطقه اقتصادی ویژه. به محض حل و فصل شدن تمامی موضوعات، فرآیند توسعه با جدیت آغاز خواهد شد.»

عباس نظری، رئیس امور بین‌الملل راه‌آهن گفت: همکاری میان ایران و روسیه بر سر یک پروژه خط آهن بین‌المللی نه تنها برای دو کشور بلکه برای کشورهای آسیایی و اروپایی نیز مفید و سودآور است. وی افزود: «روسیه یک قدرت برجسته در بخش راه آهن به ششمر می‌رود این کشور شبکه ریلی گسترده‌ای دارد که ۸۵ درصد محموله‌هایی که در این کشور جابجا می‌شود، برعهده این شبکه است. بخش مهم همکاری ما و روسیه در مورد کریدور ترانزیتی شمال-جنوب مورد است که همانطور که می‌دانید از اروپا آغاز می‌شود و از طریق روسیه، آذربایجان و ایران به هند می‌رسد. ما تلاش می‌کنیم تا راه آهن ایران بخش ترانزیتی اصلی این کریدور شود.» به گزارش فارس، نظری در گفت و گو با اسپوتنیک اضافه کرد: طول بخش ایرانی این پروژه حدود ۲ هزار کیلومتر است. وی

۸۸۹۳۶۶۵۱



سازمان آگهی‌ها

یادداشت



راهکار بازگشت سرمایه‌گذاران ایرانی خارج از کشور



فریال مستوفی
رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق ایران

اولویت دولت باید اصلاح فضای کسب‌وکار برای جذب سرمایه خارجی و سرمایه ایرانی‌های مقیم خارج از کشور باشد تا کشور در مسیر صادرات‌محور بودن حرکت کند. تنها راهکار مثبت شدن تراز تجاری افزایش صادرات است؛ در مرحله اول، صادرات باید افزایش یابد و سپس باید برای کاهش واردات کالاهای غیرضروری چاره‌اندیشی کرد. البته پیگیری این برنامه بستگی به این دارد که اجناسی بتوانیم تولید کنیم که هم طالب داشته باشد؛ یعنی هم به لحاظ کیفی استانداردهای لازم را داشته باشد و هم قادر به رقابت در بازار باشد. از سویی کالایی که صادر می‌شود هم باید برای کشور ارزش افزوده ایجاد کند. به همین ترتیب باید کالاهایی را که سبب ایجاد ارزش افزوده می‌شوند در دستور کار تولیدکننده‌های ما قرار بگیرد. باید از صادرات مواد خام اجتناب کنیم. متأسفانه تغییر قوانین و مقررات و مهیا نبودن شرایط کسب‌وکار سبب می‌شود که سرمایه‌گذاران خارجی تمایلی برای حضور در ایران نداشته باشند. به همین دلیل هم شاهد هستیم که بیشتر مذاکرات سرمایه‌گذاران خارجی به نتیجه نمی‌رسد. اگر شرایط کسب‌وکار بهبود یابد و مشوق‌های لازم برای بخش خصوصی مولد و سرمایه‌گذاری که قصد سرمایه‌گذاری در ایران را دارد، مهیا شود، می‌توان به مثبت شدن تراز تجاری دست یافت. زیرا در شرایط ثبات اقتصادی، تراز تجاری مثبت باقی می‌ماند. بسیاری از سرمایه‌گذاران ایرانی علاقه‌مند هستند، مجدد به ایران بازگردند؛ حتما لازم است شرایط بازگشت آنها به کشور فراهم شود، اما تا زمانی که محیط کسب‌وکار در کشور مهیا نباشد، نه‌تنها سرمایه‌گذاران ایرانی مقیم خارج از کشور بلکه سرمایه‌گذاران خارجی هم تمایلی برای حضور در ایران ندارند.

منبع: خبر آنلاین

اقتصاد کلان



رویا طباطبایی‌یزدی، رئیس سازمان ملی بهره‌وری ایران:

۲٫۸ درصد از رشد اقتصادی ۸رصدی باید از بهره‌وری حاصل شود

رئیس سازمان ملی بهره‌وری ایران با بیان اینکه هزینه‌یابی مواد تأثیر مهمی در حوزه بهره‌وری دارد، افزود: ۲٫۸ درصد از رشد ۸رصدی اقتصاد باید از محل بهره‌وری تأمین شود. به گزارش «فرصت امروز»، رویا طباطبایی‌یزدی» روز دوشنبه در نشست خبری در محل این سازمان، میانگین رشد اقتصادی سال‌های ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۵ را معادل ۴٫۵۵درصد اعلام کرد و گفت: سهم بهره‌وری ۲٫۹۱ واحد درصد بوده است؛ یعنی سهم بهره‌وری از کشورها در سال رشد را نشان می‌دهد. وی با بیان اینکه در سال‌های ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۸ باید سهم بهره‌وری از رشد به ۳٫۵درصد برسد، افزود: هم‌اکنون سهم بهره‌وری بین ۱۵ تا ۲۰درصد است که رسیدن به سهم بهره‌وری ایران افزود: بهره‌وری باید در دوره ۱۵ تا ۲۰ساله بررسی شود و در کوتاه‌مدت نمی‌توان محاسبه درستی ارائه داد. وی در بخش دیگری از سخنان خود گفت: هزینه‌یابی سبزی بوده که با ابتکار کشورهای پیشرفته‌ای همچون آلمان و ژاپن در قالب استاندارد بین‌المللی ایزو ۱۴۰۵۱، در بسیاری از بنگاه‌های تولیدی و صنعتی این کشورها و برخی از کشورهای عضو APO موجب ارتقای بهره‌وری، کاهش قیمت تمام‌شده محصول و حفاظت از محیط زیست شده است. رئیس سازمان ملی بهره‌وری ایران، با بیان اینکه بهره‌وری در قوانین و لفظ بسیار آمده است، اظهار کرد: در عمل توجه زیادی به این مقوله چه در نهاد حاکمیتی و چه در سایر دستگاه‌ها نشده و ارتقای درصد رشد اقتصادی در بهره‌وری، همکاری همه دستگاه‌های اجرایی را می‌طلبد که باید محقق شود. طباطبایی ادامه داد: چرخه بهره‌وری در بدنه دولت استقرار یافته و دستورالعمل‌های سنجش برای وزارت امور اقتصاد و دارایی، وزارت نفت، سازمان انرژی اتمی و وزارت آموزش و پرورش مطابق با استانداردهای ابلاغ شده است اما تیم زنده‌ای که بتوانند بهره‌وری را با این دستورالعمل‌ها محاسبه کنند، کافی نبوده و نیازمند تقویت است. طباطبایی یادآور شد: ریشه بهره‌وری در منابع انسانی باید در آموزش و پرورش، آموزش عالی و مشکلات اجتماعی و فرهنگی جست‌وجو شود. همچنین در این نشست «فردریک ملک» مشاور سازمان ملی بهره‌وری درباره بهره‌وری نیروی کار گفت: بهره‌وری نیروی کار از محاسبه نسبت ارزش افزوده بنگاه به تعداد شاغلان بنگاه محاسبه می‌شود. وی اظهار داشت: عوامل بسیاری روی بهره‌وری نیروی کار موثر است که باید این عوامل را هم در نظر گرفت. مجموعه موزونی از نوسانات نیروی کار و سرمایه بر بهره‌وری موثر است در حالی که نمی‌توان از سهم فناوری‌های نوین هم غافل بود. گاه فناوری است که بهره‌وری را حرکت می‌دهد. به گفته ملک، آمار ظاهری بسیار ساده دارد اما تحلیل هر رقم آماری دیدی گسترده را می‌طلبد.

اقتصاد امروز

تلفن مستقیم: ۸۶۰۷۳۳۹۰

امنیت، شفافیت، ثبات، چالش‌های سرمایه‌گذاری خارجی



سازمان توسعه تجارت ایران با بیان اینکه معتمد مهم‌ترین اصل برای جذب سرمایه‌گذاری در هر کشوری چه سرمایه‌گذاری داخلی و چه خارجی، برقراری امنیت اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی است، گفت: در بین این موارد، اصلی‌ترین عامل جذب سرمایه‌ها امنیت و ثبات اقتصادی است و این موضوع می‌تواند بیشترین تأثیرگذاری را داشته باشد. وی با اشاره به شرایط اقتصادی کشورمان اظهار داشت: در حال حاضر ضعف سیستم بانکی یک تهدید برای جذب سرمایه‌گذاری‌ها و به دنبال آن ایجاد اشتغال، تولید و رشد صادرات محسوب می‌شود. از سوی دیگر هنوز هم دوگانگی نرخ ارز در کشورمان حل نشده است و تا زمانی که این مشکلات رفع نشود نمی‌توان موانع بیش روی جذب سرمایه‌ها را برداشت. کرمانشاهی با بیان اینکه بیماری سیستم بانکی ایران، مشکلات متعدد بازار سرمایه و مسائل مربوط به صنایع کوچک و متوسط کشور بر همگان روشن است، گفت: جذب سرمایه‌گذاری اتفاقی به وقوع نمی‌پیوندد و نیاز به برنامه‌ریزی مدون و مستمر دارد.

راهکارهای افزایش سرمایه‌گذاری در ایران

«کیومرث فتح‌الله کرمانشاهی» معاون اسبق

گزارش ۲

دارد. این کارشناس اقتصادی ادامه داد: درحالی‌که صنایع کوچک و متوسط بیشترین سهم را در اشتغال‌زایی دارند، اما برنامه‌بلندمدتی برای جلب توجه سرمایه‌گذاران به این صنایع دیده نمی‌شود و بیشترین تمرکز روی صنایع بزرگ مانند نفت، گاز، پتروشیمی و فولاد است. وی

تأکید کرد: سرمایه‌گذار خارجی در صورتی می‌تواند ارزش افزوده داشته باشد که به همراه سرمایه، دوش کارفرما گذاشته می‌شود، همه اینها موضوعات مهم در بحث سرمایه‌گذاری است. وی افزود: موضوع مهم دیگر در حوزه سرمایه‌ها، رعایت مباحث تجارتمرزی است به این معنا که تعداد اسناد تجاری به حداقل برسد و بوروکراسی اداری کاهش یابد.

رشد سرمایه‌گذاری، آرزوی اشتغال را برآورده می‌کند
طبق اهداف برنامه ششم باید ۶۵میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی در بخش‌های مختلف جذب شود. این میزان سرمایه‌گذاری پیش‌بینی شده شامل ۳۰ میلیارد دلار فاینانس، ۲۰ میلیارد دلار مشارکت اقتصادی و ۱۵میلیارد دلار سرمایه مستقیم است. یکی از مهم‌ترین موفقیت‌های دولت گذشته هم پس از رفع تحریم‌ها، افزایش جذب سرمایه خارجی بوده است، به‌طوری‌که از شروع رفع تحریم‌ها و تا پایان

سال گذشته بیش از ۱۰میلیارد دلار سرمایه خارجی جذب اقتصاد ایران شد. حال اینکه برای پایداری رشد اقتصادی ۸درصدی، سرعت روند جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی باید افزایش یابد. از سوی دیگر یکی از مهم‌ترین عوامل در اشتغال‌زایی، جذب سرمایه‌ها است، به‌طوری‌که طبق گفته «سحاق جهانگیری» معاون اول رئیس جمهوری؛ برای ایجاد ۹۵۰هزار شغل به صورت سالانه نیاز به ۷۰۰هزار میلیاردتومان سرمایه‌گذاری است و طبق مصوبه مجلس شورای اسلامی ۶۵میلیارد دلار این میزان سرمایه‌گذاری مربوط به منابع خارجی است که تأمین آن قطعاً نیازمند یک تعامل جدی با دنیاست. سال اول برنامه ششم توسعه شروع شده و دولت دوازدهم فرصت چهارساله دارد تا با احیا سرمایه‌گذاری پیش‌بینی شده شامل ۳۰ میلیارد دلار فاینانس، ۲۰ میلیارد دلار مشارکت اقتصادی و ۱۵میلیارد دلار سرمایه مستقیم است. یکی از مهم‌ترین موفقیت‌های دولت گذشته هم پس از رفع تحریم‌ها، افزایش جذب سرمایه خارجی بوده است، به‌طوری‌که از شروع رفع تحریم‌ها و تا پایان



موافقان و مخالفان بررسی کردند

اما و اگرهای حذف برچسب قیمت ۱۱ گروه کالا

رونق تولید دغدغه موافقان است

یدالله صادقی- معاون امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت- به‌عنوان یکی از مدافعان طرح حذف برچسب قیمت از روی کالا در توضیح این طرح عنوان کرد که کالاهایی که برای اجرای این طرح در فاز اول انتخاب شده‌اند کالاهایی هستند که سهمی اساسی در سبد خانوار نداشته و مانند لبنیات یا سایر محصولات پرمصرف محسوب نمی‌شوند. به عبارت دیگر در فاز اول اجرای این طرح کالاهایی مانند انواع کیک و بیسکویت، چیپس و پفک، آدامس، شیرینی‌های کارخانه‌ای و سایر تنقلات به همراه مواد سلولزی مانند دستمال کاغذی یا حوله‌های کاغذی مورد توجه قرار گرفته‌اند. وی همچنین در این باره می‌گوید که در این شرایط قیمت‌ها مشخص بوده و حداکثر و حداقل سود واحدهای فروشنده نیز معلوم است، اما اگر این شرایط موجب تنوع قیمت در بازار شود هم به شرط آنکه قیمت‌هایی که در بازار وجود

دارد بالاتر از حد فعلی نباشد، ما از این تنوع دفاع خواهیم کرد. به هر صورت ممکن است یک توزیع‌کننده به سود بیشتر فکر کند و فرد دیگری به دنبال توزیع منطقی کالاها باشد که با این مصوبه شرایط برای اقدام رقابتی واحدهای توزیع‌کننده نیز فراهم شده و آنها از حالت یکنواخت فعلی خارج می‌شوند، اما همچنان تأکید داریم که این واحدها نباید از سقف قیمت مجاز تعدی داشته باشند.

امید منتقدان به فرمان لغو وزیر!

اما در سویی دیگر صف مخالفان و منتقدان این تصمیم قرار دارد که از جمله آنها سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان است که به رغم مواضع تند و تیزی که نسبت به این طرح مطرح می‌شد این روزها بعد از صدور ابلاغیه از سوی دو وزیر سکوت کاملی در این باره تأیید کرد و با افزودن هفت قلم کالا گسترش داد، اما راه با وزیر تازه‌کار ندارد، اما با تمام این احوال سیدمحمود نوابی- رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و

«مصوبه حذف برچسب قیمت از برخی کالاها در دولت یازدهم و از سوی آقای نعمت‌زاده ابلاغ شده که اکنون محترم و لازم‌الاجراست، اما به هر حال ایراداتی به آن وارد است که باید رسیدگی و اصلاح شود.»

به هر حال این طرح با تمام اما و اگرهای خود با تأیید دو وزیر پیشین و فعلی وزارت صنعت، معدن و تجارت به اجرا خواهد آمد و شمارش معکوس برای اجرای آزمایشی آن آغاز شده است. حال باید دید چه ساز و کاری برای نظارت و اجرای طرح حذف برچسب قیمت از روی کالاها اندیشیده خواهد شد و چگونه سازگاری آن با قانون صورت خواهد گرفت. اما چند سوال مهم درباره این طرح پیش می‌آید، اینکه آیا این طرح به هدف خود خواهد رسید و رقابت سالم

ابلاغ مجدد بخشنامه با وجود اعلام بی‌طرفی!
شریعدمداری با همه اما و اگرهایی که پشت این طرح بود، ابلاغیه وزیر پیشین را در این باره تأیید کرد و با افزودن هفت قلم کالا گسترش داد، اما آقای وزیر چند روز پس از ابلاغ مجدد آن، در جواب سوال ایسنا این طرح را دارای ایراد دانست و عنوان کرد که

فرصت امروز

تجارت



اتاق تهران به سوئیس، بلاروس، اتریش و اسلواکی هیأت تجاری می‌فرستد

افزایش رفت‌وآمد هیات‌های تجاری در نیمه دوم سال

در حالی که در نیمه اول سال جاری، اقتصاد ایران درگیر مسئله انتخابات ریاست‌جمهوری و شوراهای اسلامی شهر و روستا، معرفی کابینه جدید و تغییر و تحولات سازمان‌ها و نهادهای دولتی بود، به نظر می‌رسد با رأی مردم به تداوم کار دولت، دوباره هیات‌های اقتصادی و تجاری خارجی راه کشورمان را در پیش گرفته یا از فعالان اقتصادی ایرانی برای حضور در کشورشان دعوت می‌کنند. بر همین اساس و به دعوت اتاق بازرگانی ژنو، ابتدا هیاتی تجاری به صورت مشترک از طریق اتاق تهران و اتاق مشترک ایران و سوئیس از پنجم تا هشتم مهرماه به ژنو سفر می‌کند. به گزارش «فرصت امروز» از روابط عمومی اتاق بازرگانی تهران، این هیأت که با پایان یافتن ثبت‌نام و انجام امور جاری مربوط آماده سفر شده است، فعالانی از حوزه‌های صنایع غذایی، دارو و تجهیزات پزشکی، بانکداری، ماشین‌آلات صنعتی، نفت و گاز و پتروشیمی، انرژی‌های تجدیدپذیر و نساجی را در خود جای داده، البته این هیأت با حضور در شهر ژنو با فعالان بخش خصوصی این شهر و مسئولان تشکل‌های اقتصادی بخش خصوصی از جمله اتاق بازرگانی ژنو دیدار و مذاکره می‌کند. لازم به ذکر است سرپرستی این هیأت تجاری بر عهده مسعود خوانساری، رئیس اتاق تهران است و شریف نظام‌یانی، رئیس اتاق مشترک ایران و سوئیس نیز او را در این سفر همراهی می‌کند.

تداوم حضور در بلاروس

کشور بلاروس که چندین سال است به‌عنوان یکی از پایگاه‌های عمده فعالیت شرکت‌های ایرانی شناخته می‌شود از دیگر مقاصد فعالان اقتصادی بخش خصوصی است؛ هیأت اعزامی ایرانی به‌طور مشترک توسط اتاق بازرگانی تهران و ایران شکل داده شده و بر سرپرستی مسعود خوانساری، رئیس اتاق تهران به این کشور اعزام می‌شود. هیأت اعزامی ایران به بلاروس در حال تکمیل بوده و فعالان اقتصادی علاقه‌مند به حضور در این هیأت می‌توانند با مراجعه به سایت اتاق تهران و تکمیل فرم ثبت‌نام در این سفر حضور داشته باشند. این هیأت از سه‌شنبه ۱۸ تا جمعه ۲۱مهرماه در کشور بلاروس حضور یافته و با فعالان بخش خصوصی این کشور دیدار و گفت‌وگو خواهند داشت. مهلت ثبت‌نام برای حضور در این هیأت تا روز شنبه ۲۵شهرمورماه اعلام شده است. فعالان اقتصادی ایران در این نشست پیگیر تداوم و توسعه حضور خود در بلاروس و استفاده از ظرفیت‌های بالای هر دو کشور برای همکاری‌های مشترک هستند.

با یک تبر دو نشان

همچنین برابر دعوت‌های مکرر اتاق‌های بازرگانی براتیسلاوا و اتریش، اتساق تهران در حال ثبت‌نام از یک هیأت تجاری برای حضور در کشورهای اسلواکی و اتریش است؛ سرپرستی این هیأت که از یکشنبه ۲۱ تا جمعه ۲۶ایان‌ماه به این دو کشور سفر می‌کند، برعهده مهدی جهانگیری، نایبرئیس اتاق تهران، است. برابر آنچه اعلام شده است فعالان اقتصادی حوزه‌های نساجی، صنعت خودرو و قطعات، معدن و ماشین‌آلات معدنی، نفت و گاز، انرژی‌های تجدیدپذیر، صنایع هوایی غیرنظامی، برق و الکترونیک، صنایع غذایی، دارو و تجهیزات پزشکی و بانکداری می‌توانند برای حضور در این هیأت ثبت‌نام کنند. مهلت ثبت‌نام برای حضور در سفر اتاق تهران به اسلواکی و اتریش، حداکثر تا روز شنبه ۱۵مهرماه اعلام شده است و پس از این تاریخ ثبت‌نام بسته شده و امور مربوط به اخذ ویزا انجام می‌شود. بخش خصوصی اتریش و اسلواکی در سال‌های گذشته با حضر مکرر در اتاق تهران نشان داده‌اند که علاقه فراوانی به توسعه فعالیت‌های مشترک با فعالان بخش خصوصی در ایران دارند و این سفر در پاسخ به بازبدهای متعدد هیات‌های تجاری اسلواکی و اتریشی از ایران است.

میزبانی از میلانی‌ها

با این حال، اتاق تهران که در ماه‌های اخیر میزبان چندین هیأت تجاری از کشورهای مختلف بوده است، روز سوم مهرماه نیز میزبان یک هیأت تجاری از میلان ایتالیا خواهد بود. این هیأت متشکل از فعالان اقتصادی حوزه‌های صنایع غذایی، تأسیسات صنعتی، چوب و ماشین‌آلات چوب‌بری، مبلمان و دکوراسیون، آلومینیوم، رنگ صنعتی و ساختمانی، پوشاک، لوازم خانگی، بازیافت، مدیریت آب و پسماند و... است. فعالان اقتصادی ایتالیایی روز دوشنبه سوم مهرماه جاری برای دیدار و گفت‌وگو با همتایان ایرانی خود در اتاق تهران حاضر می‌شوند. در این هیأت نمایندگانی از ۲۴ شرکت ایتالیایی حضور دارند و برای شناسایی بیشتر و بهتر فرصت‌های سرمایه‌گذاری و مشارکت به اتساق تهران می‌آیند تا با بخش خصوصی ایران دیدار و گفت‌وگو داشته باشند. فعالان اقتصادی ایرانی عضو اتاق تهران نیز که علاقه دارند در این نشست مشترک حضور داشته باشند باید با مراجعه به سایت اتاق تهران، رخدادهای تجاری و هیات‌های تجاری ثبت‌نام کنند. مهلت ثبت‌نام برای حضور در این نشست تا اول مهرماه در نظر گرفته شده است.



عزم جدی برای ارتقای شاخص‌های صنعتی، معدنی و تجاری تا افاق ۱۴۰۴



منوچهر طاهایی
کارشناس اقتصادی

سهام شاخص‌های صنعت، معدن و تجارت برای رسیدن به ایرانی توسعه‌یافته تا افاق ۱۴۰۴ قابل توجه است. در دو دهه گذشته به‌طور متوسط ۱۳.۱ درصد از کل تشکیل سرمایه ثابت ناخالص اقتصاد کشور به بخش صنعت و معدن اختصاص یافته و سهم صنعت، معدن و تجارت ۲۲.۵ درصد از تولید ناخالص داخلی بوده است، اما روند سرمایه‌گذاری در بخش صنعت و معدن در سال‌های ۱۳۸۴ و ۱۳۸۵ و ۱۳۹۱ دچار رشدی منفی و افت شدید شد. از سوی دیگر هرچند ۹۱ درصد صنایع کشور با میزان اشتغال ۴۱ درصد متعلق به صنایع کوچک، ۵ درصد صنایع کشور با میزان اشتغال ۱۲ درصد متعلق به صنایع متوسط و ۴ درصد از تعداد کل صنایع کشور با ۴۷ درصد اشتغال متعلق به صنایع بزرگ است، اما برابر گزارش مرکز آمار ایران در سال‌های ۱۳۹۳، ۱۳۸۳، ۱۳۹۳ سهم ارزش تولیدات صنعتی به قیمت جاری در صنایع بزرگ از حدود ۸۴ درصد به ۸۹ درصد و در صنایع کوچک و متوسط از حدود ۱۶ درصد به حدود ۱۱ درصد رسید که وجود شرایط رکودی در اقتصاد، کاهش مصرف کالای تولیدی، نرخ بالای تسهیلات بانکی، عدم تامین مالی واحدهای تولیدی کوچک و متوسط، وجود ظرفیت‌های خالی، عدم رقابت‌پذیری جهانی و عدم رویکرد تولید صادرات‌محور، مشکلات مدیریتی و عدم شکل‌گیری فرآیند خوشه‌ای صنعتی صادراتی را می‌توان به‌عنوان مهم‌ترین مشکلات صنایع کوچک و متوسط بیان کرد. با توجه به جایگاه ایران از لحاظ شاخص‌های جهانی مانند شاخص سهولت انجام کسب‌وکار، شاخص رقابت‌پذیری صنعتی و شاخص‌های رونق و آزادی اقتصادی، رسیدن به اهداف تعیین‌شده در سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ مبنی بر دست یافتن به جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه، نیاز به برنامه‌ریزی و کار جدی‌تری دارد. گفتنی است که ایران در شاخص سهولت انجام کسب‌وکار در میان ۱۹۰ کشور جهان رتبه ۱۲۰ و در میان ۲۳ کشور منطقه رتبه ۱۵ را دارد. هرچند ایران در شاخص سهولت انجام کسب‌وکار از رتبه ۱۵۲ سال ۱۳۹۵ به رتبه ۱۲۰ در سال ۱۳۹۵ دست یافت که حاکی از بهبود نسبی این شاخص است، اما در شاخص رقابت‌پذیری جهانی رتبه ایران ۷۶ جهان و ۱۲ منطقه است. همچنین ایران در زمینه رونق اقتصادی رتبه ۱۱۸ در میان کشورهای جهان و در بین کشورهای منطقه رتبه ۱۴ را به خود اختصاص داده است و در شاخص آزادی اقتصادی رتبه نامیدکننده ۱۵۵ را در میان کشورهای جهان از آن خود کرده است و در منطقه در رتبه ۱۹ جای دارد. با توجه به روند تغییرات رشد اقتصادی به‌ویژه در گروه صنایع و معدن، ملاحظه می‌شود که در سال ۱۳۹۲ رشد منفی شیب کمتری یافته و در سال ۱۳۹۳ نیز نسبت به سال قبل توانسته به تدریج رشد مثبتی را تجربه کند. وزارت صنعت، معدن و تجارت در دولت دوازدهم باید در راستای بهبود وضعیت موجود، ارتقای بهره‌وری در بخش صنعت، معدن و تجارت و افزایش رقابت‌پذیری صنعتی کشور و افزایش جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی را در دستور کار خود قرار دهد. افزایش سهم ارزش افزوده صنعتی از تولید ناخالص داخلی و افزایش سهم صادرات صنعتی و صنایع معدنی با توسعه بازارهای هدف در کنار افزایش سهم و نقش بخش خصوصی در فعالیت‌های صنعتی، معدنی و تجاری نیز از دیگر برنامه‌های مهم این وزارتخانه باید محسوب شود.

منبع: ایسنا

تاثیر کاهش بهای نفت بر اجرای طرح‌های عمرانی
آیا بودجه‌های عمرانی قربانی می‌شوند؟



تغییر شرایط آب و هوایی به سختی امکان‌پذیر است. نتیجه اینکه در نیمه دوم سال عملیات عمرانی معمولاً کندتر از نیمه اول سال می‌شود.

حادثه «فتنی» خبر نمی‌کند
در کنار کسری بودجه حدود ۳۷ هزار میلیارد تومانی که نوبت از آن خبر داده، باید انتظار داشت که تخصیص منابع به بخش عمرانی همواره با تنگ‌دستی انجام شود. به گفته نوبخت، قیمت نفت در بودجه ۵۰ دلار در نظر گرفته شده بود، اما با توجه به افت قیمت نفت به حدود ۴۷ دلار بودجه سال جاری عملاً تحقق نمی‌یابد و از ۳۴۶ هزار میلیارد تومان در حد ۳۰۹ هزار میلیارد تومان تحقق می‌یابد. پیش‌بینی ما این است که قیمت نفت پایین‌تر از این هم بیاید. اگر طبق روال سال‌های قبل، به محض کسری بودجه، بخش عمرانی قربانی بخش جاری

بهرودی نیمه اول سال به پایان می‌رسد؛ با آغاز نیمه دوم سال، عملیات عمرانی به تدریج تحت تاثیر تغییرات آب و هوایی کندتر می‌شود. البته اسمال هم با پدیده کاهش بهای نفت، باید انتظار داشت عملکرد بودجه‌های عمرانی کمتر از سال‌های قبل باشد. بودجه عمرانی با اعتبار طرح تملک دارایی‌های سرمایه‌ای یکی از مهم‌ترین بخش‌های بودجه‌های سنواتی است. براساس تعاریف بودجه، منظور از اعتبار عمرانی، مجموعه عملیات مشخص است که براساس مطالعات توجیهی، فنی و اقتصادی و اجتماعی که توسط دستگاه اجرایی پیش‌بینی می‌شود در مدت معین و با اعتبار مشخص برای تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام یا هدف‌های برنامه‌های توسعه پنج‌ساله به صورت سرمایه‌گذاری ثابت یا مطالعه برای ایجاد دارایی سرمایه‌ای اجرایی شود. به گزارش خبرآنلاین، اغلب منابع مورد نیاز اجرای این طرح‌ها به صورت انتفاعی (از محل بودجه عمومی سالانه) یا غیرانتفاعی (واگذاری به بخش خصوصی) پیش‌بینی می‌شود. بررسی عملکرد آنچه در قالب بودجه‌های سالانه برای بخش عمران کشور در یک دهه گذشته در نظر گرفته شده، حکایت از آن دارد که اجرا از برنامه عقب مانده است. هرچند دولت یازدهم تلاش کرد که بیشترین تخصیص‌ها را به بخش عمرانی کشور داشته باشد، اما به دلیل کاهش ناگهانی بهای نفت عملاً در این زمینه نتوانسته به تدریج رشد باشد. براساس آمارهای رسمی، تعداد پروژه‌های عمرانی اجراشده ظرف ۱۵ سال گذشته ۶ هزار و ۲۰۱ طرح تعریف شده است. از این تعداد تنها ۵۳۸ پروژه به اتمام رسیده است. این آمار نشان می‌دهد که هم‌اکنون ۵ هزار و ۶۶۳ پروژه عمرانی نیمه‌تمام، در دست اجرا یا حتی روی کاغذ باقی مانده است. هادی حق‌شناس، کارشناس اقتصادی در این رابطه می‌گوید: «متأسفانه طی سال‌های گذشته به دلیل کاهش قیمت جهانی نفت، درآمد‌های نفتی ایران نیز کاهش

شود، مطابق با اظهارات رئیس سازمان برنامه و بودجه باید انتظار این اتفاق را داشت که دولت راهکاری جز جابه‌جایی ردیف‌ها در نیمه دوم سال نخواهد داشت. با ادامه یافتن کاهش بهای نفت، دولت به سبب سال‌های قبل ناچار به اصلاحیه بودجه خواهد بود. هرچند که اقتصاددانان می‌گویند راهکارهای دیگری هم برای جلوگیری از این رسم وجود دارد. هادی حق‌شناس در این رابطه می‌گوید: «یکی از این راهکارها کاهش اتکالی بودجه دولت به درآمد‌های نفتی و واگذاری پروژه‌های عمرانی به بخش خصوصی حقیقی است؛ این راهکار سبب می‌شود تا علاوه بر رونق اقتصادی و توسعه بخش خصوصی، این بودجه از محل درآمد‌های دولتی به مرور حذف شده و از طریق سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و حتی سرمایه‌گذاری خارجی تامین شود.»



مرکز آمار گزارش داد
تشکیل سرمایه ثابت ۷.۱ درصد رشد کرد

گزارش مرکز آمار از تحولات اقتصاد کشور در فصل بهار حاکی از کاهش رشد بخش کشاورزی از ۱۰.۷ درصد به ۱۳.۱ درصد، افزایش رشد بخش معدن (منهای نفت) و صنعت و خروج بخش ساخت‌وساز مسکن از رکود است. به گزارش «فرصت امروز» به نقل از مرکز آمار ایران، محصول ناخالص داخلی به قیمت ثابت سال ۱۳۹۰ در سه ماهه نخست سال ۱۳۹۶ به رقم ۱۸۳۶۴۲۷ میلیارد ریال با نفت و ۱۴۵۶۶۹۳ میلیارد ریال بدون احتساب نفت رسیده است، در حالی که رقم مذکور در مدت مشابه سال قبل با نفت ۱۷۲۳۸۵۷ میلیارد ریال و بدون نفت ۱۳۶۱۰۰۵ میلیارد ریال بوده که نشان از رشد ۶۵ درصدی محصول ناخالص داخلی با نفت و ۷ درصدی محصول ناخالص داخلی بدون نفت در فصل بهار سال ۱۳۹۶ دارد. نتایج مذکور حاکی از آن است که در سه ماهه نخست سال جاری رشته فعالیت‌های گروه کشاورزی ۲.۱ گروه صنعت (شامل: استخراج نفت خام و گاز طبیعی، سایر معادن، صنعت انرژی و ساختمان) ۴.۹ و گروه خدمات ۸.۳ درصد نسبت به فصل مشابه سال قبل، رشد داشته است. همچنین تشکیل سرمایه ثابت در فصل بهار ۷/۱ درصد رشد داشته که در این بین تشکیل سرمایه ثابت در بخش ماشین‌آلات ۶/۹ درصد و در بخش ساختمان ۷/۳ درصد بوده است.

اقتصاد بین‌الملل

جذاب‌ترین مراکز مالی جهان معرفی شدند
لندن در صدر قرار گرفت

با توجه به بررسی‌های انجام‌گرفته از سوی کارشناسان اقتصادی از مراکز مالی جهان مشخص شد که به‌رغم درگیر بودن بریتانیا با موضوع برگزیت، لندن همچنان در بالاترین فهرست جذاب‌ترین مراکز مالی جهان قرار دارد. این در حالی است که نیویورک در رتبه دوم قرار گرفته، اما نکته قابل توجه این است که فاصله این دو شهر به لحاظ امتیازی ۲۴ است و بیشترین اختلاف از سال ۲۰۰۷ میلادی به بعد تلقی می‌شود. به گزارش مهر از رویترز از جمله ملاحظات در نظر گرفته شده برای این ارزیابی به مسئله زیرساخت‌ها و دسترسی به نیروی کار ماهر در شهرهای مختلف جهان برمی‌گردد. شهرهای نیویورک، هنگ‌کنگ و سنگاپور بعد از لندن به ترتیب حائز رتبه دوم تا چهارم شدند. نکته قابل توجه در این رده‌بندی این است که برخلاف نگرانی برخی از سیاستمداران و کارشناسان اقتصادی از آینده بازار مالی بریتانیا در دوره پس‌از برگزیت، همچنان لندن در صدر فهرست «مرکز هاب مالی» جهان قرار گرفته است.

توان انتخاب می‌کنی...
حجم و قیمت و سرعت ارتباطات تو
آسیاتک، اپراتور برتر ارتباطات ثابت کشور

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای نوبت اول
با ارزیابی کیفی شماره مجوز ۱۳۹۶،۲۷۰۹

مناقصه گزار: شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه هرمزگان
موضوع مناقصه: مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی مشروح زیر:
«مناقصه افزایش ظرفیت ذخیره سازی سوخت هوایی در انبار نفت ساحلی جزیره لاوان»

تاریخ مهلت و نشانی محل دریافت تحویل اسناد مناقصه: پس از انتشار آگهی نوبت دوم در روزنامه وقابل برداشت از سایت‌های: <http://monaghese.oldportal.niopdc.ir> و <http://iets.mporg.ir> و یا برای دریافت اسناد مناقصه و اسناد ارزیابی کیفی به دبیرخانه کمیسیون مناقصه به نشانی هرمزگان - بلوار پاسداران - جنب اسکله شهید باهنر - شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه هرمزگان مراجعه نمایند.
شماره های تماس: ۷۶ و ۱۳۲۲۷۵-۳۳۵-۰۷۶
۱- مبلغ ضمانت نامه بانکی شرکت در مناقصه (به جز پست بانک) ۲۴۵،۰۰۰،۰۰۰ (دویست و چهل و پنج میلیون) ریال .
۲- مدت اجرای کار ۶ ماه .
۳- دارای رتبه حداقل سابقه کاری مرتبط .
۴- احراز امتیاز قابل قبول "۶۰" براساس معیارهای ارزیابی کیفی وتوانمندی بهداشتی ، ایمنی وزیست محیطی الزامی می باشد.
۵- توزیع اسناد پس از انتشار آگهی نوبت دوم به مدت ۷ روز از تاریخ ۹۶/۰۶/۲۲ لغایت ۹۶/۰۶/۲۹، مهلت تحویل پاکت ها به دبیرخانه کمیسیون مناقصات (الف،ب،ج و ارزیابی کیفی) تا ساعت ۱۴ تاریخ ۹۶/۰۷/۱۲، بازگشایی پاکت های ارزیابی کیفی مورخ ۹۶/۰۷/۱۵ می باشد و تاریخ بازگشایی پاکتهای (الف، ب، ج) متعاقب اعلام خواهد شد.
۶- تذکر مهم: پس از طی مراحل قانونی، پاکت الف، ب و ج مناقصه گرانی مفتوح خواهد شد که حداقل ۶۰میتاز در ارزیابی کیفی را کسب کرده باشند.
۷- به پیشنهادهای فاقدمضاء مشروط‌مخدوش وهمچنین پیشنهادهائی که پس از مهلت مقرر در فراخوان واصل گردد ترتیب اثر ندان خواهد شد.

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه هرمزگان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۶/۶/۲۱
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۶/۶/۲۲

آسیاتک
اینترنت یک، آسیاتک
۱۵۴۴
asiatech.ir

دارای مجوز FCP به شماره ۱۶-۹۴-۱۰۰ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

خبر



معاون بین الملل بانک مرکزی خبر داد
حذف ارز مسافرتی در راستای
برنامه یکسان سازی نرخ ارز

معاون بین الملل بانک مرکزی با بیان اینکه توقف فروش ارز مسافرتی در جهت یکسان سازی نرخ ارز است، گفت: اگرچه هنوز زمان دقیق اجرای یکسان سازی نرخ ارز مشخص نشده، اما فعلا برنامه ریزی ها، اجرای آن را برای پایان سال جاری پیش بینی کرده است. غلامعلی کامیاب با تاکید بر اینکه شرایط لازم برای اجرای برنامه یکسان سازی ارزی از جمله آماده سازی کامل کارگزاری ها و ارتباطات بین المللی در این راستا حاصل نشده است و باید این موارد قبل از برنامه تکنرخی کردن ارز انجام شود، افزود: با وجود اینکه کارهای زیادی برای آغاز اجرای یکسان سازی نرخ ارز انجام شده، اما اقدامات دیگری نیز ادامه دارد که توقف فروش ارز مسافرتی یکی از سیاست های اتخاذ شده در راه آغاز شده است.

اتصال ۲۲ بانک به سامانه صیاد

بانک مرکزی سوم خردادماه ۱۳۹۶ سامانه صدور یکپارچه الکترونیکی دسته چک (صیاد) را به منظور افزایش امنیت چک و جلوگیری از صدور چک های بلامحل، اجرایی و به بانکها مهلت داد تا ۱۵ شهریورماه به این سامانه متصل شوند. حال با گذشت این مدت، ۲۲ بانک به این سامانه متصل شده اند، اما هشت بانک هنوز باقی مانده اند که بانک مرکزی نیز فرصت ۱۱ روزه ای را برای پیوستن به این سامانه تعیین کرده است. به گزارش اینستا، سامانه صیاد (صدور یکپارچه الکترونیکی دسته چک) به منظور یکپارچه سازی فرآیند صدور دسته چک های بانکی پیاده سازی شده است. این سامانه با متمرکز کردن درخواست های دسته چک، امکان اعتبارسنجی صاحبان حساب و امضا را فراهم کرده تا از اختصاص دسته چک به افراد فاقد صلاحیت و بدسابقه جلوگیری شود. همچنین با اختصاص شناسه منحصر بفرد به هر برگ چک، استعلام و پیگیری وضعیت چک تسهیل و باعث افزایش اعتبار دسته چک در تبادلات مالی کشور می شود. سامانه صیاد با ثبت دسته چک های صادر شده، یک بانک اطلاعاتی یکپارچه و مدون از سوابق صدور دسته چک در سراسر کشور ایجاد می کند. این سامانه به سفارش بانک مرکزی ایران تهیه شده و بانک های کشور پس از ثبت درخواست در سامانه صیاد و دریافت شناسه استعلام (به ازای هر برگ چک) اجازه صدور دسته چک برای متقاضیان را پیدا می کنند. حال پس از گذشت مدتی از معرفی و اجرای این طرح در سیستم بانکی، ۱۵ شهریورماه سال جاری آخرین مهلت بانکها برای اتصال به این سامانه بود، اما اکنون با گذشت چند روز از موعد مقرر، تنها ۲۲ بانک به سامانه صیاد متصل شده و این سامانه به حال فعالیت است. براساس این گزارش، با توجه به اینکه ۱۵ شهریورماه آخرین مهلت اعلام شده از سوی بانک مرکزی برای اتصال به سامانه صیاد بود، اما به دلیل اینکه تمام بانکها امکان اتصال به این سیستم را تا مهلت تعیین شده نداشتند، پایان شهریورماه آخرین فرصت برای اتصال همه بانکها جز سسه بانک به این سیستم است. براساس اطلاعات کسب شده، تنها سه بانک به دلیل مشکلات داخلی امکان اتصال به این سیستم را ندارند و به دلیل اینکه میزان پیشرفت آنها تاکنون برای بانک مرکزی قابل قبول نبوده، این بانکها درخواست مهلت بیشتری از بانک مرکزی داشته اند.

آیا نرخ ارز افزایش خواهد یافت؟
تاثیر حذف ارز مسافرتی بر بازار آزاد



حذف ارز مسافرتی از مجموعه مقررات ارزی کشور از بیستم شهریورماه در حالی آغاز شد که فعالان بازار ارز انتظار ندارند این تصمیم سبب افزایش قیمت ها شود.

دستورالعمل جدید احتمالا به دلیل کاهش درآمد ارزی است

در این خصوص سیدرضی حاجی آقامیری - عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران - در گفتگو با ایسنا، اظهار کرد: حذف ارز مسافرتی مطمئنا در جهت یکسان سازی نرخ ارز نیست و این دستورالعمل می تواند به دلیل پایین آمدن قیمت نفت و کم شدن درآمد ارزی صادر شده باشد. وی ادامه داد: بالاخره دولت به این فکر می کند که این ارزی که در اختیار دارد و در اقتصاد کشور توسط مسافر واردکننده خرج می شود، محدود است؛ بنابراین تصمیم دارد در جاهایی مثل عرضه ارز مسافرتی جلوی آن را بگیرد. این دستورالعمل به هر دلیلی صادر شده باشد در بازار تاثیرگذار است و قیمت ارز بالا می رود. عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اضافه کرد: به نظر می رسد دولت تصمیم گرفته که اجازه دهد نرخ ارز مقداری بالا برود؛ هماتوری که در روزهای اخیر نرخ دلار در بازار بالا رفته است. البته دولت می تواند از طریق ورود دلارهای نفتی به بازار جلوی این افزایش قیمت را بگیرد اما فعلا این تصمیم را نداد. میری درباره دلایل این تصمیم دولت عنوان کرد: این نرخ غیرواقعی ارز را ممکن است یک روزی در اثر فشارهایی که وارد می شود مثل چند سال پیش به صورت ناگهانی جهش فوق العاده ای در بازار ارز ایجاد کند و باعث ایجاد یک بحران شود. به همین جهت دولت تصمیم گرفته

در بازار در پی داشته باشد. حذف ارز مسافرتی از مجموعه مقررات ارزی کشور از بیستم شهریورماه در حالی آغاز شد که فعالان بازار ارز انتظار ندارند این تصمیم سبب افزایش قیمت ها شود. تا پیش از سال ۱۳۸۷ که نظام تکنرخی و شناور بر بازار ارز کشور حاکم بود، ارزی به نام ارز مسافرتی وجود نداشت و مردم می توانستند نیازهای ارزی خود را برای سفر یا موارد دیگر به راحتی با قیمت متعادل از بازار یا بانک تهیه کنند. آخرین آمارها نشان می دهد پارسال بیش از ۹ میلیون ایرانی به خارج از کشور سفر کردند که شامل بازرگانان، گردشگران، دانشجویان و زائران عتبات عالیات بودند و همه آنها در صورت داشتن بیش از ۱۲ سال سن، امکان استفاده از ارز مسافرتی را نیز برای یکبار در سال داشتند. حال اگر تصور شود ۵ میلیون نفر از ایرانیانی که به خارج از کشور سفر کرده اند، این ارز را دریافت کرده اند و تفاوت نرخ ارز مبادله ای و آزاد ۵۵۰۰ ریال محاسبه شود، یعنی اینکه پارسال دولت ۸ هزار ۲۵۰ میلیارد ریال برای این سفرها یارانه اختصاص داده است. البته بسیاری از مردم ترجیح می دهند به دلیل طولانی بودن فرآیند دریافت ارز مسافرتی، ارز مورد نیاز را از بازار آزاد تهیه کنند، اما در صورت با حذف ارز مسافرتی که یکی از اقدام های اولیه برای اجرای یکسان سازی نرخ ارز به شمار می رود، بیش از ۸ هزار میلیارد ریال در هزینه های ارزی دولت صرفه جویی می شود. اکنون با حذف ارز مسافرتی، انتظار می رود رفح این نیاز به صرافی ها منتقل شود و همین امر می تواند افزایش تقاضای اسکناس را

است به تدریج به طرف واقعی شدن نرخ ارز حرکت کند تا بحران ایجاد نشود. وی تصریح کرد: از طرف دیگر صادرات غیرنفتی ما در چند ماهه اول امسال روند کاهشی داشته است و مسئولان اقتصادی نگران این موضوع هستند و می دانند یکی از عوامل این کاهش احتمالی است که دولت انجام داد و زمانی که دلار به بیش از ۴۰۰۰ تومان رسید مجددا نرخ آن را پایین آورد. این اقدام اشتباه بود و اکنون دولت باید اجازه دهد که به تدریج نرخ ارز به طرف واقعی شدن پیش برود.

کاهش نرخ سود بانکی باعث گرانی دلار شد



مصطفی خازنده، کارشناس بازار ارز در خصوص دلیل افزایش بهای دلار طی روزهای اخیر اظهار داشت: مهم ترین دلیل افزایش نرخ دلار در بازار ارز، کاهش نرخ سود بانکی است. وی افزود: هم اکنون منابع از بانکها به سمت خرید ارز سرازیر شده است، البته موضوع تحریم های جدید نیز بی تاثیر نبوده است. خازنده در پاسخ به این پرسش اینستا که آیا افزایش مسافرت ها در آخر تابستان نقشی در افزایش بهای دلار داشته است؟ گفت: خیر، خرید دلار از سوی مسافر زیاد نیست زیرا عمده خریدها از سوی تاجر انجام می شود. بر اساس اعلام بانک مرکزی از یازدهم شهریورماه کلیه بانکها موظف به رعایت نرخ سود بانکی ۱۵ درصد و روز شمار ۱۰ درصد شدند و همین امر باعث خروج بخشی از سپرده های مردم به سمت بازار ارز و خرید دلار شده است.

آگهی مناقصه همراه با ارزیابی کیفی به صورت یک مرحله ای (به روش فشرده)

نوبت دوم

ردیف	شماره مناقصه / شماره تقاضا	شماره ثبت در پایگاه ملی مناقصات	موضوع مناقصه	برآورد اولیه (ریال)	مبلغ ضمانتنامه (ریالی)	یورویی
1	Tender No.: FP/20-96/043 Indent No.: 08-22-9645006	1/498/533	P/F"HYDRIL" ANNULAR B.O.P	34,600,000,000	1,730,000,000	49,429

شرح مختصر کار: شرکت ملی حفاری ایران به نشانی اهواز- بلوار پاسداران بالاتر از میدان فرودگاه در نظر دارد قطعات فورانگیر حلقوی HYDRIL مورد نیاز خود را از شرکت های واجد صلاحیت و از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای (به روش فشرده) با شرایط ذیل تامین نماید:

الف) ارزیابی کیفی مناقصه گران: این ارزیابی وفق آیین نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات و بر اساس کاربرد های استاندارد ارزیابی کیفی موجود در اسناد مناقصه صورت می پذیرد. حداقل امتیاز کیفی قابل قبول برابر ۶۰ می باشد.

ب) تهیه اسناد مناقصه:

خرید اسناد: متقاضیان شرکت در فرآیند ارجاع کار می بایست مبلغ ۵۱۰۰۰ ریال به حساب سیبیا به شماره ۲۱۷۴۶۵۲۲۰۵۰۴ نزد بانک ملی شعبه اهواز کد ۶۵۰۱ نام شرکت ملی حفاری ایران واریز را ارائه نمایند.

نکته مهم: نظریه ارجاع کار در حوزه مناقصات تامین کالا حسب نظر کمیته فنی بازرگانی شرکت ملی حفاری ایران برابر چهار قرارداد جاری و فعال می باشد.

دریافت اسناد: کلیه اشخاص حقیقی یا حقوقی متقاضی شرکت در فرآیند ارجاع کار می توانند از تاریخ انتشار آگهی مناقصه نوبت دوم لغایت ۱۰ روز بعد، می بایست ضمن ارسال تقاضای رسمی و با مراجعه حضوری به آدرس اهواز - بلوار پاسداران - بالاتر از میدان فرودگاه - شرکت ملی حفاری ایران - ساختمان پایگاه عملیاتی - طبقه اول - سالن ۱۱۳ - اداره تدارکات خارجی کالا اسناد مناقصه را دریافت نمایند.

نکته مهم: فقط اشخاص حقیقی یا حقوقی که در مهلت مقرر مندرج در این آگهی و طبق شرح فوق نسبت به خرید و دریافت اسناد مناقصه اقدام و در مناقصه شرکت می کنند به عنوان مناقصه گر شناخته می شوند.

ج) تحویل پاکات پیشنهاد و استعلام های ارزیابی کیفی: مناقصه گران می بایست حداکثر ظرف ۴۰ روز پس از آخرین روز مهلت دریافت اسناد مناقصه، نسبت به تحویل هم زمان پاکات پیشنهاد (شامل ضمانت نامه (الف)، اسناد مناقصه مهر و امضاء شده (ب) و پیشنهاد مالی (ج)) همراه با استعلام (کاربرگ) های ارزیابی کیفی شامل مستندات و مدارک لازم (به صورت های مکتوب و کپی نرم افزاری بر روی لوح فشرده) به آدرس: اهواز - فلکه فرودگاه - شرکت ملی حفاری ایران - ساختمان پایگاه عملیاتی - طبقه اول - پارت B - اتاق ۱۰۷ - دبیرخانه کمیسیون مناقصات اقدام نمایند.

نکته مهم: آخرین مهلت برای انصراف مناقصه گران، آخرین روز مهلت تعیین شده جهت تحویل پیشنهادات می باشد.

د) تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:

نوع تضمین: الف- ضمانت نامه بانکی و یا ضمانت نامه های صادره از موسسات اعتباری غیر بانکی که دارای مجوز فعالیت از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران هستند. ب- اصل فیش واریز وجه نقد به حساب سپرده شرکت ملی حفاری ایران

مدت اعتبار تضمین: این مدت (به همراه مدت اعتبار پیشنهاد مناقصه گران) ۹۰ روز می باشد و برای یک بار در سقف اعتبار اولیه قابل تمدید خواهد بود.

کانال خبری شرکت ملی حفاری ایران @nidc_pr
سایت: WWW.NIDC.IR
شماره مجوز: ۰۲۵۹۳-۱۳۹۶

با حضور دکتر انوشیروان محسنی بند پی معاون محترم وزیر و رئیس سازمان بهزیستی کشور: برگزاری جشن پیوند مهر و امید برای ۶۰ زوج از جامعه هدف بهزیستی

ساری - دهقان - دکتر محسنی بند پی گفت: امر ازدواج چند ضرورت وجود دارد: ضرورت اول همبستگی نشاطات اجتماعی و وحوت اجتماعی است و مورد دیگر نیز بحث دینی و الهی این امر شریف است که همه مکتبها و نظام های اجتماعی آن را توصیه میکنند اما دین مقدس اسلام و پیامبر عظیم الشان ما جوانان را امر ازدواج و تشکیل خانواده تشویق می کردند. به گزارش خبرنگار مازندران، جشن پیوند مهر و امید برای ۶۰ زوج از جامعه هدف بهزیستی با حضور دکتر انوشیروان محسنی بند پی معاون محترم وزیر و رئیس سازمان بهزیستی کشور، دکتر حبیب الله مسعودی فرید معاون امور اجتماعی سازمان بهزیستی کشور، دکتر فرید برانی سده رئیس مرکز توسعه پیشگیری و درمان اعتیاد سازمان بهزیستی کشور، دکتر محمد علی کوچه گر معاون مشارکت های مردمی سازمان، دکتر فاطمه عباسی مشاور رئیس سازمان در امور بانوان، سید مهدی میر شاه ولد مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل سازمان، دکتر علیرضا بونسی معاون سیاسی امنیتی استناد، دکتر سید سعید آرام مدیر کل بهزیستی استان مازندران، معاونین، مشاورین و جمعی از مدیران ارشد کشوری و استانی در سالن اجتماعات مجتمع فرهنگی آموزشی شهید بهشتی خزر آباد برگزار شد. انوشیروان محسنی بند پی معاون محترم وزیر و رئیس سازمان بهزیستی کشور، در این جشن پیوند مهر و امید ۶۰ زوج جامعه هدف بهزیستی استان مازندران ضمن تبریک به زوج های جوان ویا اشاره به مهم بودن پیوند ازدواج گفت: ازدواج بهترین و بزرگترین حادثه زندگی انسان و نخستین سنگ بنای تشکیل خانواده، جامعه و اجتماع است. معاون محترم وزیر و رئیس سازمان بهزیستی کشور با تاکید به نقش بسیار سازنده ازدواج در زندگی فردی و اجتماعی اظهار داشت: ازدواج در ضرورت های زندگی غیر از غریزه جنسی برسد و تکامل استعداد های

فرد در این پیوند نمود پیدا می کند. دکتر محسنی بند پی تصریح کرد: امر ازدواج چند ضرورت وجود دارد: ضرورت اول همبستگی نشاطات اجتماعی و وحوت اجتماعی است و مورد دیگر نیز بحث دینی و الهی این امر شریف است که همه مکتبها و نظام های اجتماعی آن را توصیه میکنند اما دین مقدس اسلام و پیامبر عظیم الشان ما جوانان را امر ازدواج و تشکیل خانواده تشویق می کردند. معاون محترم وزیر و رئیس سازمان بهزیستی کشور گسترش فضای مجازی و استفاده از شبکه های ماهواره ای را در افزایش سن ازدواج مؤثر دانست و اظهار داشت: تغییر سبک زندگی و رشد فضاهای مجازی در جامعه جوانان را از تشکیل خانواده ها دور می کند و این مسئله سبب افزایش سن ازدواج و ناهنجاری های اخلاقی در جامعه می شود. وی با بیان اینکه اختلالات روحی و روانی در افراد مجرد نسبت به افراد متاهل بیشتر است، گفت: در بررسی اختلالات روحی و روانی انجام شده ۲۳.۴ درصد آحاد جامعه دچار نوعی از اختلال هستند که این مسئله در افراد مجرد بیشتر است. وی با بیان اینکه در دولت تدبیر و امید هدف گذاری های در زمینه رفاه اجتماعی صورت گرفته است، گفت: یکی از اقدامات دولت تدبیر و امید کاهش دغدغه مردم برای دریافت خدمات سلامت بوده است. رئیس سازمان بهزیستی کشور با اشاره

پرداخت بیش از ۱۵ هزار و ۴۷۴ میلیارد ریال انواع سود به سرمایه‌گذاران

معادلت عملیات شرکت سپرده‌گذاری مرکزی در هفته گذشته بیش از ۱۵ هزار و ۴۷۴ میلیارد و ۸۸۱ میلیون ریال انواع سود به ۲۰۴۵۶ سرمایه‌گذار پرداخت کرد. همچنین تعداد ۸۴ مورد اصلاح مشخصات انجام شد. در هفته گذشته ۵۷۵۲ کد حقیقی و ۲۵۱ کد حقوقی ایجاد شد تا تعداد کدهای ایجاد شده تاکنون به رقم بیش از ۹ میلیون و ۵۰۰ هزار کد برسد. براساس این گزارش، در معاملات هفته گذشته فرابورس ایران تعداد ۷۱۶۹ نفر با استفاده از اوراق حق تقدم تسهیلات مسکن وارد فرآیند دریافت تسهیلات از بانک مسکن شدند. حجم معاملات حق تقدم تسهیلات مسکن در هفته منتهی به ۱۷ شهریور بیش از ۴۲۱۵۷۲ هزار برگه اوراق بود. معاملات حق تقدم تسهیلات مسکن از سال ۸۹ در شرکت فرابورس ایران آغاز شده است که هم‌اکنون بیش از ۲۰ نماد حق تقدم تسهیلات مسکن در این شرکت معامله می‌شود.

عرضه اولیه سهام شرکت تولیدی چدن‌سازان در بورس تهران

عرضه اولیه سهام شرکت تولیدی چدن‌سازان روز سه‌شنبه مورخ ۲۱ شهریور ۱۳۹۶ (امروز) انجام می‌شود. بر این اساس در این روز تعداد ۵۶ میلیون سهم معادل ۷ درصد از سهام شرکت تولیدی چدن‌سازان به‌عنوان پانصد و دوازدهمین شرکت پذیرفته‌شده برای نخستین‌بار پس از پذیرش و درج نام شرکت در فهرست شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران در بخش «ساخت محصولات فلزی» گروه و طبقه «سایر محصولات فلزی ساخته شده» در فهرست نرخ‌های بازار دوم و در نماد «چدن» به شیوه ثبت سفارش جهت کشف قیمت عرضه خواهد شد.

بورس کالا

تالار محصولات صنعتی و معدنی میزبان عرضه مس و فولاد

تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالا، روز دوشنبه ۲۰ شهریورماه میزبان عرضه ۳۳۰ تن مس، ۶۶۰ تن مس کاتد، ۲۰ هزار تن مس کاتد، ۱۴۰ تن سولفور مولیبدن، ۱۲ تن کنسانتره فلزات گرانبها، ۲ هزار و ۲۰۰ تن ورق گرم B و ۱۰ هزار تن تختال حاکی است ۵۱ هزار و ۷۲۳ تن انواع مواد پلیمری، روغن پایه، اسلک واکس، قیر، گورگرد و وکیوم باتوم نیز در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی عرضه شد. این گزارش حاکی است ۵ هزار تن قیر و ۵۰ تن عایق رطوبتی در تالار صادراتی بورس کالای ایران عرضه شد. براساس این گزارش، ۲۵۲ هزار تن گندم خوراکی، ۲۵۰ تن شکر سفید و ۵۰ تن جو دامی در تالار محصولات کشاورزی عرضه شد. همچنین ۲۲ هزار و ۱۲۰ تن گندم خوراکی و ۵۵ تن جو دامی در قالب طرح قیمت تضمینی در تالار محصولات کشاورزی عرضه شد. بازار فرعی بورس کالای ایران نیز شاهد عرضه ۱۶ هزار تن آهک پخته شرکت ذوب‌آهن اصفهان بود.

شرکت‌ها و مجامع

«کچینی» به ازای هر سهم ۶۰۸ ریال سود پیش‌بینی کرد

کارخانه چینی ایران برای سال مالی منتهی به پایان اسفند ۹۶ به ازای هر سهم ۶۰۸ ریال سود پیش‌بینی کرد. شرکت کارخانه چینی ایران نخستین پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به پایان اسفند ۹۶ را به صورت حسابرسی شده منتشر کرد. شرکت کارخانه چینی ایران پیش‌بینی درآمد هر سهم برای سال مالی منتهی به پایان اسفند ۹۶ با سرمایه ۱۶۷ هزار و ۲۹۹ میلیون ریال را مبلغ ۶۰۸ ریال به‌طور خالص پس از کسر مالیات اعلام کرد. این گزارش حاکی است شرکت کارخانه چینی ایران در گزارش قبل به صورت حسابرسی نشده سود خالص هر سهم پس از کسر مالیات ۶۶۸ ریال اعلام کرده بود که در گزارش حسابرسی شده با تعدیل منفی ۹۰ درصدی این سود را به ۶۰۸ ریال کاهش داد.

افزایش ۱۵۳ درصدی پیش‌بینی‌های «وپهم»

شرکت سرمایه‌گذاری بهمن اطلاعات و صورت‌های مالی میان‌دوره‌ای شش ماهه منتهی به ۳۱ خردادماه ۹۶ را حسابرسی شده و با سرمایه معادل ۲ هزار و ۷۵۰ میلیارد ریال منتشر کرد. شرکت سرمایه‌گذاری بهمن با انتشار صورت‌های مالی شش‌ماهه نخست سال مالی ۹۶ به صورت حسابرسی شده اعلام کرد در نیمه نخست امسال مبلغ ۱۰۳ میلیارد و ۶۰۹ میلیون ریال سود خالص داشت و بر این اساس مبلغ ۳۸ ریال سود به ازای هر سهم محقق کرد که به مقایسه با دوره مشابه سال مالی قبل معادل ۱۵۳ درصد افزایش داشت. گفتنی است این شرکت در شش ماهه نخست سال ۹۵ مبلغ ۱۵ ریال سود به ازای هر سهم محقق کرده بود. «وپهم» اعلام کرد سود انباشته پایان دوره شش ماهه امسال این شرکت مبلغ ۶۹۹ میلیارد و ۶۲۳ میلیون ریال است که معادل ۱۴ درصد نسبت به دوره مشابه سال مالی قبل افزایش داشته است.

شاخص بورس به روند صعودی بازگشت

ادامه رشد قندی‌ها در بازار سهام



سیدمحمد صدر الغروی
sadrulgharavi@yahoo.com

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در بیستمین روز از شهریورماه پس از ثبت بیشترین افت در روز یکشنبه، توانست در بازار روز دوشنبه رشد ۰.۱۴ درصدی را ثبت کند و دوباره سبزیپوش شود. در دومین روز معاملات بورس تهران در این هفته شاخص کل ۱۱۳ واحد رشد کرد

و قیمت سهام‌ها در گروه‌های خودرو و فلزات عمدتاً رو به کاهش بود، اما برای دومین روز پیاپی قندی‌ها با افزایش روبه‌رو شدند. در نهایت روز دوشنبه شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران به رقم ۸۳ هزار و ۳۶۹ واحد رسید. در دومین روز معاملات تالار شیشه‌های در این هفته شرکت‌های صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس، فولاد مبارکه اصفهان و معدن و صنعتی گل‌گهر هر یک به ترتیب ۸۸، ۴۱ و ۱۹ واحد تأثیر مثبت روی دماسنج بازار سهام داشتند و بیشترین نقش را در روند افزایشی شاخص کل ایفا کردند، اما در طرف مقابل نمادهای سایپا، گروه صنعتی پاکشو و ملی صنایع مس ایران سعی کردند دماسنج بازار سهام را به سمت پایین هدایت کنند. همچنین در بازار فرابورس ایران، بازم شاهد افت شاخص کل بودیم. در بازار فرابورس شاخص کل با کاهش اندک

۰.۳۰ واحدی به رقم ۹۴۳ واحد رسید. در بازار فرابورس، معامله‌گران ۱۷۰ میلیون و ۲۹۵ هزار برگه بهادار در قالب ۳۱ هزار و ۳۴۶ نوبت معامله و به ارزش ۱۴۸ میلیارد و ۵۹۹ میلیون تومان دادوستد کردند.

با گروه‌های بازار سهام

روز دوشنبه روند قیمت‌ها در گروه خودرو مخصوصاً در نمادهایی که با حجم معاملات بالایی همراه بودند، رو به پایین و این کاهش قیمت عمدتاً محدود یک درصد بود. در این گروه ۱۰۶ میلیون سهم به ارزش بیش از ۱۲ میلیارد تومان مورد داد و ستد قرار گرفت. در گروه فلزات اساسی حجم معاملات به بیش از ۶۷ میلیون سهم رسید و ارزش معاملات رقم ۱۳ میلیارد تومان را تجربه کرد. در این گروه نیز روند قیمت‌ها عمدتاً کاهشی بود هرچند نمادهایی در این گروه با یک درصد رشد در قیمت پایانی روبه‌رو شدند، اما در عین حال بار دیگر قندی‌ها با روند رو به رشد در قیمت پایانی همراه بوده است. در این گروه بیش از ۸ میلیون سهم به ارزش ۳ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان در ۱۶۴۲ نوبت مورد دادوستد قرار گرفت.

معاملات درون‌گروهی زیر ذره‌بین در بازار دوم بورس تهران که به معاملات درون‌گروهی سهامداران عمده اختصاص دارد، ۲۰ میلیون سهم فولاد مبارکه

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

صنایع کاغذسازی کاوه در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که تولیدی گرانتیت بهسرام در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
چکاوک	۳.۷۶۶	۴.۹۹
کهرام	۳.۵۷۸	۴.۹۹
بکاب	۱۸.۸۹۵	۴.۹۸
پکوبر	۴۰.۹۳	۴.۷۶
قصفا	۹.۶۶۶	۴.۷۶
شیراز	۲.۱۲۰	۴.۴۸
شسینا	۱۰.۰۵۴	۴.۰۹

بیشترین درصد کاهش

تایداتر خاورمیانه صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. گروه صنعتی پاکشو در رده دوم این گروه ایستاد. حفاری شمال هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
حتاید	۳.۳۳۶	(۴.۷۴)
پاکشو	۱۲.۴۸۶	(۴.۴۴)
حفاری	۲.۳۶۴	(۴.۱۴)
ساراب	۱.۲۴۱	(۳.۹۵)
فایرا	۱.۲۴۰	(۳.۸۸)
کفرا	۳.۳۲۵	(۳.۷۹)
خبیمن	۹۳۲	(۳.۵۲)

بیشترین معامله

سایپا پر معامله‌ترین سهم بازار بورس شناخته شد. فولاد مبارکه اصفهان در رده دوم این گروه ایستاد. پلی‌اکریل هم در رده های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
خسایا	۱۱۲۶	۳۴.۱۷۹
فولاد	۱۹۰۳	۲۷.۱۸۱
شپلی	۴۹۶	۲۴.۰۴۳
خکمک	۱۰۹۹	۲۲.۹۲۴
فایرا	۱۲۴۰	۱۷.۴۴۶
فعلی	۲۱۵۳	۱۴.۸۴۸
شبندر	۴۸۱۱	۱۰.۰۵۸

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را فولاد مبارکه اصفهان به خود اختصاص داد. پالایش نفت بندرعباس رتبه دوم را به دست آورد. آسان پرداخت پرشین هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
فولاد	۱۹۰۳	۵۱.۷۳۶
شبندر	۴۸۱۱	۴۸.۳۹۲
آپ	۱۱۵۳۱	۴۱.۲۵۹
خسایا	۱۱۲۶	۳۸.۴۸۰
فعلی	۲۱۵۳	۳۱.۹۷۰
خکمک	۱۰۹۹	۲۵.۱۹۵
پرداخت	۲۱۱۵۸	۲۴.۹۷۲

بیشترین سهام معامله شده

سایپا در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که کمک فتر اینداین در این گروه دوم شد و پلی‌اکریل در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خسایا	۱۱۲۶	۲۳۰۵
خکمک	۱۰۹۹	۲۲۰۷
شپلی	۴۹۶	۱۳۰۳
فولاد	۱۹۰۳	۱۲۹۱
فعلی	۲۱۵۳	۹۹۳
فایرا	۱۲۴۰	۹۲۶
پرداخت	۲۱۱۵۸	۷۳۰

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته داروسازی زاگرس فارمد پارس به دست آورد. سرمایه‌گذاری توسعه آذربایجان در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
ددام	۴۹۵۹	۹۹۲
وآذر	۴۴۴۹	۸۸۸
کسپا	۱۶۳۷	۸۱۸
خمجور	۲۲۰۸	۵۵۲
خکمک	۱۰۹۹	۵۵۰
شپارس	۲۰۸۱	۵۲۰
خریخت	۱۱۳۱	۳۷۷

کمترین نسبت P/E

روز گذشته شیشه و گاز در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری خوارزمی جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
ککار	۳۹۳۶	۱.۸۷
وخارزم	۷۷۷	۲.۰۷
واعبار	۱۴۸۸	۲.۷۶
پردیس	۱۱۰۱	۳.۳۰
ما	۱۵۷۳	۳.۴۹
وصنا	۱۰۶۶	۳.۵۳
ویانک	۱۸۴۸	۳.۵۶

سهام باشد. در کل روز دوشنبه بازار سهام، بازاری متعادل و کم‌حجم بود که در اغلب نمادهای معاملاتی در محدوده صفر تا بلو نوسان می‌کرد.

روز دوشنبه روند قیمت‌ها در گروه خودرو مخصوصاً در نمادهایی که با حجم معاملات بالایی همراه بودند، رو به پایین و این کاهش قیمت عمدتاً محدود یک درصد بود. در این گروه ۱۰۶ میلیون سهم به ارزش بیش از ۱۲ میلیارد تومان مورد داد و ستد قرار گرفت. در گروه فلزات اساسی حجم معاملات به بیش از ۶۷ میلیون سهم رسید و ارزش معاملات رقم ۱۳ میلیارد تومان را تجربه کرد. در این گروه نیز روند قیمت‌ها عمدتاً کاهشی بود هرچند نمادهایی در این گروه با یک درصد رشد در قیمت پایانی روبه‌رو شدند، اما در عین حال بار دیگر قندی‌ها با روند رو به رشد در قیمت پایانی همراه بوده است. در این گروه بیش از ۸ میلیون سهم به ارزش ۳ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان در ۱۶۴۲ نوبت مورد دادوستد قرار گرفت.

گامی بزرگ برای جذب سرمایه‌گذار خارجی از بازارهای سرمایه دنیا

مرکز مالی ایران با شرکت اینفورکس قرارداد همکاری امضا کرد

فروشنده داده دارای موقعیتی پیشرو در بازار است، گفت: تجربیات این شرکت از یک سو در بخش نرم‌افزار مالی است و از سوی دیگر، گستره وسیعی از خدمات ارزشمندی که به‌عنوان یکی از معتبرترین منابع شناخته‌شده در سطح اروپا در زمینه صنعت ارائه کرده است این شرکت را دارای موقعیتی پیشرو در بازار قرار می‌دهد. همچنین این شرکت همکاری‌هایی با بورس اوراق بهادار آتن، بورس اوراق بهادار قبرس، بورس فلزات لندن و دویچه بورس داشته است؛ به‌گونه‌ای که بسیاری از اطلاعات معاملاتی و مالی بورس‌های معتبر دنیا از طریق اینفورکس عرضه می‌شود. وی بازار ایران را دارای جذابیت و پتانسیل بالا برای سرمایه‌گذاران خارجی دانست و ضمن اظهار امیدواری از همکاری با مرکز مالی ایران افزود: این قرارداد نویدبخش و آغاز جدیدی است برای نفوذ اقتصاد و فرهنگ ایران به بازارهای بین‌المللی. وی با تأکید بر استفاده از فرصت‌های حقیقی موجود و تمرکز بر آن در پایان خاطر نشان کرد: تلاش‌های ما تنها در صورتی به ثمر خواهد نشست که به سطح مطلوبی از همکاری با اعضای بازار بورس اوراق بهادار و صنایع ایرانی دست پیدا کنیم. از این رو برای موفقیت در این زمینه، باید سخت‌کوشانه و به‌طور موثر با مراسم امضای قرارداد همکاری مرکز مالی ایران و اینفورکس حضور داشتند.

همکاری با شرکت‌های خارجی به منظور انتشار اطلاعات مالی ایران نیز در دستور کار قرار گرفت. به واقع IFDC این امکان را فراهم کرده است تا در یک پلتفرم مشخص این اطلاعات از طریق شرکت‌های توزیع‌کننده و پردازشگر داده در جهان به سرمایه‌گذاران ارائه شود. وی این قرارداد را نخستین قرارداد صادرات و خدمات داده خواند که در مرکز مالی ایران و در راستای برنامه‌های توسعه‌ای سازمان بورس و اوراق بهادار به اجرا درآمده است. مدیرعامل مرکز مالی ایران در پاسخ به این سوال که این اطلاعات شامل چه داده‌هایی می‌شوند، گفت: اطلاعات منتشره از طریق IFDC داده‌هایی است که طبق دستورالعمل‌های افشای اطلاعات در بازار سرمایه، شرکت‌ها موظف به انتشار آن هستند. علی‌نقوی، در پایان خاطر نشان کرد: مدت این قرارداد دو ساله است و براساس آن شرکت اینفورکس متعهد شده است اطلاعات معاملاتی شرکت‌های ایرانی را از طریق اپلیکیشن موبایل و نرم‌افزارهای خود به سرمایه‌گذاران خارجی ارائه کند.

اینفورکس، یک شرکت پیشرو در بازار است
النا پاتروپولس، مدیرعامل شرکت اینفورکس هم در این مراسم با بیان اینکه اینفورکس به‌عنوان یک شرکت

اخبار



هر اپراتور موبایل چه سهمی از تعداد کاربران اینترنت همراه دارد؟

آخرین آمار ارائه شده از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در خصوص پوشش و سهم اپراتورهای تلفن همراه از باند پهن بسیار نشان می‌دهد که همراه اول در میزان مناطق تحت پوشش و سهم بازار مشترکان اینترنت موبایل 3G و 4G نسبت به سایر اپراتورهای کشور برتری دارد. به گزارش ایلنا، طبق اطلاعات منتشر شده که تا تاریخ پایان خرداد ۹۶ در بر می‌گیرد، پیشرفت قابل توجهی در زمینه توسعه شبکه موبایل در کشور در چهار سال اخیر صورت گرفته است. شبکه 3G با پوشش جمعیتی ۴۲ درصد در آغاز راه دولت یازدهم، حالا به رقم قابل توجه ۶۳.۳ درصد رسیده است. وضعیت پوشش شبکه 4G نیز به ۳۴.۴ درصد (۶.۴ میلیون مشترک) ارتقا پیدا کرده است. تعداد شهرهای تحت پوشش نسل سوم تلفن همراه (3G) به تفکیک اپراتورهای تلفن همراه تا پایان خردادماه ۹۶:

- همراه اول: پوشش ۱۰۵۷ شهر (۹۴ درصد از مناطق تحت پوشش اینترنت نسل سوم)
- ایرانسل: پوشش ۸۹۴ شهر
- رایتل: پوشش ۴۹۱ شهر

تعداد شهرهای تحت پوشش نسل چهارم تلفن همراه (4G) به تفکیک اپراتورهای تلفن همراه تا پایان خردادماه ۹۶:

- همراه اول: پوشش ۶۹۳ شهر
- ایرانسل: پوشش ۵۹۸ شهر
- رایتل: پوشش ندارد

تعداد مشترکان باند پهن بسیار به تفکیک اپراتورهای تلفن همراه تا پایان خردادماه ۹۶:
- همراه اول: ۲۳۶ میلیون مشترک باند پهن سیار 3G و 4G
- ایرانسل: ۱۵۸ میلیون مشترک باند پهن سیار 3G و 4G
- رایتل: ۱۷ میلیون مشترک باند پهن سیار 3G و 4G
سهم بازار مشترکان باند پهن بسیار تا پایان خردادماه ۹۶ به شرح زیر است:
- همراه اول: ۵۷.۴ درصد
- ایرانسل: ۳۸.۶ درصد
- رایتل: ۴ درصد

با توجه به آمار رسمی ذکر شده از سوی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، باید اذعان داشت که اپراتور اول ایران بیشترین میزان مشترک اینترنت باند پهن بسیار (اینترنت تلفن همراه) و بیشترین میزان پوشش اینترنت نسل سوم و نسل چهارم را داراست.

احتمال طراحی یک سیستم عامل داخلی بیشتر شد



محدودیت برای فعالیت کسب‌وکارهای نوپا و اپلیکیشن‌های ایرانی در داخل کشور تأکید کرد: وقتی دشمن در این عرصه جهاد اقتصادی ورود می‌کند ما باید نگاه حمایتی داشته و از مانع تراشی جلوگیری کنیم چرا که حمایت از این کسب‌وکارها به رفع مشکل بزرگ بیکاری کمک می‌کند.

طراحی یک سیستم عامل جدید، ایده‌های بلندپروازانه به نظر می‌رسد و سوال اصلی اینجاست که حتی در صورت تحقق این مهم، آیا کاربرانی که سال‌هاست به موبایل‌های اندرویدی و آیفون‌های خود و اکوسیستم آنها عادت کرده‌اند، به انتخاب سیستم عامل جدید تن خواهند داد؟

سرویس‌های خود در بازار دارد و در حوزه مارکت‌های اندرویدی ایران، بی‌نیاز از خدمات بیرونی هستیم و در داخل کشور برای اپلیکیشن‌های ایرانی مشکلی به وجود نمی‌آید، اما اگر به دنبال بازار بین‌المللی باشیم طبیعی است که حذف این اپلیکیشن‌ها بازار بین‌الملل ما را محدود می‌کند.

او به فعالیت شرکت سامسونگ برای کم کردن وابستگی به سیستم عامل اندروید و توسعه یک پلتفرم جایگزین به نام تازین اشاره کرد و گفت که امیدوار است با این شرکت یا شرکت‌های چینی مذاکراتی در این زمینه انجام دهد.

مهندس جهرمی درباره ایجاد

خرانه‌داری دارند، مجبور به بازنگری و ایجاد محدودیت در فعالیت برنامه‌های ایرانی شدند.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در یک برنامه تلویزیونی اعلام کرد که حذف اپلیکیشن‌های ایرانی در گوگل اپ استور به علت تحریم جدیدی از سوی کنگره آمریکا نبوده است. وی همچنین به بیان مشکلات تحریم‌ها، از طراحی یک سیستم عامل جدید به‌عنوان یک راهکار استراتژیک خبر داد.

به گزارش دیجیاتو به عقیده «محمدجواد آذری جهرمی»، رفتار دولتمردان آمریکا یک نگرانی در شرکت‌های این کشور به وجود آورده است که در صورت تعاملات مالی تحت بازرسی‌های وزارت خزانه‌داری قرار می‌گیرند و از آنجا که این شرکت‌ها برای برخی از فعالیت‌های خود نیاز به مجوز

اخبار

قابلیت ترجمه همزمان در اپلیکیشن چت گوگل الو

نرم‌افزار گوگل الو (Allo) در نسخه به‌روزرسانی شده خود از قابلیت جدید ترجمه همزمان در گفت‌وگوی آنلاین بهره‌گیری می‌کند. دارندگان گوشی‌های هوشمندی که از نسخه جدید سیستم عامل اندروید ۸.۰ (اندروید اوریو) پشتیبانی می‌کنند، می‌توانند اپلیکیشن گفت‌وگوی آنلاین گوگل الو را به‌روزرسانی کرده و از این قابلیت جدید و کاربردی بهره‌مند شوند. به گزارش ایسنا، استفاده از این قابلیت جدید بسیار ساده و آسان به نظر می‌رسد، همه آن چیزی که باید کاربران انجام دهند، این است که سیستم عامل گوشی خود و سپس اپلیکیشن گوگل الو را به‌روزرسانی کنند. پس از آن، روی یک پیام، مدت اندکی دست خود را بگذارند تا آیکون مترجم گوگل (Google Translate) در نوار بالای صفحه نمایش ظاهر شود. هم‌اکنون با ضربه زدن به روی آیکون، ترجمه پیام مورد نظر به‌صورت خودکار نمایان خواهد شد و در صورت عدم تمایل، دوباره روی آن پیام کلیک کرده و به روی گزینه Undo ضربه بزنند.

قیمت شیائومی می‌میکس ۲ اعلام شد

قیمت شیائومی می‌میکس ۲ (Xiaomi Mi MIX 2) خیلی سریع بعد از رونمایی آن مشخص است. شیائومی می‌میکس ۲ با توجه به مشخصات فنی آن قیمت قابل قبولی دارد. شیائومی می‌میکس ۲ پرچمدار جدید این گوشی‌ساز محبوب چینی است.

مدل سال گذشته یعنی شیائومی می‌میکس، به جرات نخستین گوشی موبایلی بود که طراحی بدون حاشیه را شدیداً محبوب کرد و سبب شد شرکت‌های بیشتری به آن روی بیاورند.

حال می‌بینیم مدل سال ۲۰۱۷ نیز به پیروی از همین سبک ساخته شده و حتی در مقایسه با مدل پیشین زیباتر نیز شده است. اکنون در جریان قیمت شیائومی می‌میکس ۲ نیز قرار گرفته‌ایم.

شیائومی می‌میکس ۲ دارای بدنه‌ای سرامیکی بوده و به ۸ گیگابایت حافظه رم و ۱۲۸ گیگابایت ظرفیت داخلی مجهز شده و قیمت آن حدود ۷۲۰ دلار است.

اف سکیور
قدرتمندترین آنتی ویروس سازمانی

Endpoint Protection Platform + Endpoint Detection and Response
Expert Analytics + Machine Learning + Big Data
Predict - Prevent - Detect - Respond

اف سکیور یکی از پیشروترین شرکت‌های فعال در صنعت امنیت سایبری می‌باشد. از همین رو این شرکت بر اساس طرح PPDR شرکت گارتنر حلقه امنیت خود را کامل کرده است و با افزودن تکنولوژی EDR به محصولات حفاظت از اندپوینت خود علاوه بر پیش بینی و پیشگیری در مقابله با حملات سایبری رویکرد جدید شناسایی و پاسخگویی را نیز به محصولات خود افزوده است. علاوه بر اینها اف سکیور با بهره‌گیری از تکنولوژی‌های روز دنیا شامل بیگ دیتا، یادگیری ماشین، یادگیری عمیق و بهره‌گیری از تکنولوژی ترکیب هوش انسان و ماشین بالاترین سطح امنیت را برای مشتریان فراهم آورده است. این موضوع باعث شده است که اف سکیور برای شش سال متوالی بالاترین سطح امنیت را با پایداری بی‌مانند در صنعت ضد ویروس برای کاربران فراهم کند و بیشترین حفاظت در مقابله با حملات باج افزارها و حملات جدید بدافزارهای بدون فایل فراهم کند.



قدرتمندترین آنتی ویروس سازمانی جهان در شش سال گذشته
بالاترین سطح اطمینان و حفظ حریم خصوصی
عدم وابستگی به هیچ دولت و سازمانی
عملکرد سبک و عدم کندی سیستم
دارای نمایندگی رسمی در ایران

سایسک
نماینده انحصاری آنتی ویروس اف سکیور در ایران
تهران ضلع جنوب شرقی میدان ولیعصر خیابان شقایق پلاک ۴۰ طبقه ۷ واحد ۱۴
www.cysec-co.com

عوامل مجاز فروش اف سکیور در ایران:

- سما سامانه تجهیز: ۰۲۱۱۹۰۳
- گرین وب: ۰۵۱۳۷۱۳۸۱۰۰
- نواوران اندیش: ۰۴۴۳۳۴۳۲۳۰۸
- توان دید آتی: ۰۸۱۳۲۵۲۷۸۸۸





سختگوی کمیسیون کشاورزی مطرح کرد
شکست طرح اشتغال‌زایی روستایی در صورت نبود نظارت

سختگوی کمیسیون کشاورزی گفت در صورت نبود نظارت دقیق، طرح اشتغال‌زایی روستایی شکست می‌خورد. وی علت مهاجرت روستاییان را اجزای نشدن طرح‌های توسعه‌ای و اشتغال‌ناست و گفت: قانون بهبود فضای کسب‌وکار و ایجاد اشتغال در مناطق روستایی اگر در قالب سامانه هوشمند اجرا شود نتیجه می‌دهد.

به گزارش عیازنلان، علی محمد شاعری با بیان اینکه فقط حدود ۲۵درصد جمعیت روستایی کشور در روستاها باقی مانده‌اند، گفت: علت مهاجرت روستاییان اجرایی نشدن طرح‌های توسعه‌ای و اشتغال است.

گزارش

چه انتظاری از رویداد بزرگ ۲۱ شهریور اپل داشته باشیم

امروز انتظاها به پایان خواهد رسید و سرانجام قادر به مشاهده آیفون ۸، یکی از موردانتظارترین محصولات دنیا خواهیم بود.

به گزارش روزمیت، کمپانی‌های متعددی در دنیا هستند که می‌توانند پیش از معرفی محصولاتشان، چنین انتظار و هیجان زیادی بین کاربران خود به وجود بیاورند. در طول چند ماه گذشته، حجم شایعات و اخبار غیررسمی در مورد آیفون ۸، به طرز دیوانه‌واری رشد می‌کرد. این موضوع انتظار طرفداران بی‌شمار اپل را بیش از پیش بالا برد و آنها را مشتاق مشاهده نسل بعدی آیفون کرده است. به همین دلیل، تمام نشانه‌ها بر این موضوع دلالت دارند که مراسم معرفی آیفون ۸ به‌صورت باقوه یکی از مهم‌ترین رویدادها در تاریخ کمپانی اپل خواهد بود. این مراسم دهمین سالگرد رونمایی از آیفون محسوب می‌شود؛ محصولی که دنیا را تغییر داد و بازار بزرگی برای این شرکت به وجود آورد. همچنین این مراسم، نخستین رویدادی است که در مقر جدید اپل در کوبرتینو و در سالن نمایش استیو جابز برگزار می‌شود. بنا به گزارش‌ها، اپل این سالن را به نحو تمام‌عیاری برای برگزاری رویداد پیش رو آماده کرده است. این مراسم امروز برگزار می‌شود.

اگر به تمام شایعات و گزارش‌های منتشرشده در چند ماه گذشته اعتماد کنیم، به مقایسه با تمام رویدادهای پیشین، اپل قصد معرفی محصولات بیشتری دارد. در اینجا نگاهی اجمالی داریم به تمام آنچه انتظار می‌رود در مراسم پیش رو رونمایی شود.

یک آیفون جدید و احتمالاً با یک نام جدید به غیر از آیفون ۸؛ این مدل جدید چیزی نخواهد بود جز یک نمایشگر چشم‌نواز اولد که درون یک بدنه فلزی ضد زنگ جا خوش کرده و تنها فضای خالی کوچکی در قسمت بالای آن در نظر گرفته شده است. این گوشی از سیستم تشخیص چهره برای باز کردن قفل گوشی، شارژ بی‌سیم، دوربین‌هایی با ساختار جدید، آخرین نسخه سیستم‌عامل آی‌اواس و سخت‌افزاری جدید بهره می‌برد. دکمه هوم یا تاچ‌پدی به احتمال زیاد از ساختار این مدل حذف شده و مانند مدل‌های قبلی، فضایی برای فرابگیری جک ۳٫۵ میلی‌متری هدفون در نظر گرفته نشده است. این گوشی قیمت بالایی خواهد داشت و خرید آن برای همه آسان نخواهد بود و احتمالاًجذاب‌ترین آیفون تولیدی توسط اپل تاکنون خواهد بود.

– دو مدل ارتقا یافته از آیفون به نام‌های آیفون ۷ اس و آیفون ۷ اس پلاس، این دو مدل در مقایسه با آیفون ۷ تنها یک مدل به‌روزرسانی شده و بدون تغییر ظاهری محسوب می‌شوند، اما میچیز به دوربین‌های بهتر و بردارنده جدید مشابه آیفون پیشرفته خواهند بود و از امکان شارژ بی‌سیم بهره می‌برند.

– یک اپل واچ جدید برای طرفداران محصولات پوشیدنی؛ ویژگی برجسته این مدل جدید احتمالاً شبکه نسل چهارم موبایل داخلی خواهد بود. با این قابلیت، دیگر برای اتصال به اینترنت، نیازی به گوشی خود نخواهید داشت. بعید است که طراحی اپل واچ جدید تغییر خاصی کرده باشد. این موضوع بدین معنی است که اپل یک طراحی قابل توجه انجام داده است اما عمر باتری ساعت همچنان محدود و به همان مقدار پیشین خواهد بود. اپل واچ جدید همچنین سیستم‌عامل واچ ا‌اواس ۴ را اجرا می‌کند که شامل تجربه کاربری بهبودیافته با سبیری و انکای بیشتر به

کسب‌وکار امروز

هشدار پوتین به شرکت‌های روسی برای استفاده از نرم‌افزارهای بومی

رئیس‌جمهور روسیه شرکت‌های خصوصی حوزه فناوری را تهدید کرد که اگر از نرم‌افزارهای بومی استفاده نکنند، ممکن است از دریافت سفارش‌های دولتی محروم شوند.

تشدید تنش‌ها بین آمریکا و روسیه، کرملین را بار دیگر به واکنش واداشت. به گزارش جی اس‌ام ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهور روسیه، از شرکت‌های حوزه فناوری در کشورش خواسته است با از نرم‌افزارهای تولید داخل استفاده کنند یا در غیراین صورت باید ریسک محروم شدن از سفارش‌های دولتی را به جان بخرند. هدف پوتین از این فراخوان، تقویت امنیت سایبری روسیه در بویوجه کشمکش‌های اخیر با آمریکا است. بر این اساس، برخی مؤسسه‌ها و سازمان‌های روسی به جهت ملاحظات امنیتی، دیگر مجاز نخواهند بود از نرم‌افزارهای خارجی استفاده کنند. روسیه قبلاً نیز هنگام بروز تنش با غرب واکنش‌های کم و بیش مشابهی اتخاذ کرده است. مضاف بر این، کشور ژوایر سال گذشته سیستم موبایل سیلفیش را که توسط شرکت فنلاندی جولا منتشر می‌شود، به‌عنوان نخستین جایگزین رسمی اندروید تأیید کرد.

مؤسسه‌های دولتی روسیه برای کاهش واردات نرم‌افزار هم‌کنون به فناوری‌های بومی روی آورده‌اند، اما شرکت‌های خصوصی هنوز از نرم‌افزارهای وارداتی استفاده می‌کنند.

پوتین خطاب به شرکت‌های روسی گفته است، در مقوله امنیت چیزهایی هست که – تاریخ عرضه نسخه نهایی آی‌اواس ۱۱، نرم‌افزار جدید آیفون و آی‌پد، به‌بودهای قابل توجه برای سبیری، ویژگی‌های جدید در لایو فوتوز، ساختار جدید برای صفحه قفل و اعان‌ها، اپ استور بازطراحی شده و قابلیت‌های جدید دیگر برای آید همراه خواهد بود. پس از عرضه نسخه‌های آزمایشی آی‌اواس ۱۱، این سیستم‌عامل سرانجام باید برای انتشار رسمی آماده باشد.

– تاریخ عرضه High Sierra، آخرین نسخه سیستم‌عامل مک؛ نسخه جدید مک اواس به اندازه آی‌اواس ۱۱ همچنان‌انگیز نخواهد بود، اما سفرای در این نسخه سریع‌تر و ایمن‌تر شده است، فایل‌های سیستمی آن به‌طور کامل تغییر کرده و به کمک آن می‌توانید تصاویر را و ایمیل‌های خود را دسته‌بندی کنید. این به‌روزرسانی قطعاً برای صاحبان مک جذاب‌تر خواهد بود.

– واقعیت‌افزوده بیشتر و جذاب‌تر؛ پس از آنکه اپل، ابزارهای کیت واقعیت‌افزوده را برای توسعه‌دهندگان منتشر کرد، سازندگان مختلف اپلیکیشن، با استفاده از این کیت توسعه نرم‌افزار، این تابستان را صرف ساخت برنامه‌های جذاب و جدید کردند. از همه مهم‌تر می‌توانیم در پیامی که چگونه نمایشگر بزرگ آیفون، پنجراهی رو به دنیای جدید واقعیت ترکیبی خواهد بود. در جریان این رویداد، باید به دقت مراقب یک چیز باشیم. همانطور که اپل به معرفی مجموعه جدید محصولاتش می‌پردازد، باید بدانیم چگونه قصد دارد تمام آنها را با یکدیگر سازگار کند؟ اپل همیشه خواستار این است که زندگی دیجیتال ما را با معرفی هر دستگاه جدید بهبود ببخشد.

این موضوع ارتباط بین دستگاه‌های اپل را به‌شدت قابل توجه می‌کند. چگونه مک و اپل واچ با یکدیگر جفت می‌شوند؟ مزیت هومپاد نسبت به آیفون چه خواهد بود؟ اپل برای همگام‌سازی سبیری بااین‌طراحی قابل توجه انجام داده است اما عمر باتری بین محصولاتش قدم‌های بلندی برداشته است. اکنون، یکی شدن دو سیستم‌عامل، به شما کمک می‌کند از یک دستگاه به دستگاه دیگر جابه‌جا شوید. بنابراین در این رویداد باید تیم کوک و دیگر مدیران ارشد اپل را زیر نظر داشته باشیم تا از جامع‌نگری آنها درباره محصولاتشان اطلاعات کافی به‌دست بیاوریم.

وزیر کار؛

دانشجویان، بدون مهارت لازم وارد بازار کار می‌شوند

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به اینکه دانشجویان بدون کسب مهارت لازم وارد بازار کار می‌شوند،گفت: برخی متغیرها می‌توانند

تحصیلات را به سمت سوازی ببرد که بتواند وضع جامعه را بهتر کند. به گزارش وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، علی ربیعی گفت: ما در تردید تعداد فراخ‌التحصیلات و مهندسان بدون مقایسه با شاخص‌های جمعیتی و GDP (تولید ناخالص داخلی)، از جویع توسعه‌یافته بیشتر است، اما علت اینکه دوران گذار ما به سمت توسعه اینقدر طولانی است به سواد و مهارت برمی‌گردد. آمارهای روستایی این خلاها را به بیان اینکه دانشجویان بدون کسب مهارت لازم وارد بازار کار می‌شوند و مسئله اصلی در کشور سواد و مهارت است، ادامه داد:

نیز ۲۸۰ تا ۳۰۰ هزار شغل پایدار ایجاد خواهد شد. رضوی افزود: برای ایجاد شغل مناسب برای آحاد جامعه توسعه سالانه ۱۱ هزار میلیارد تومان منابع نیاز داریم. باسواد هم فکر می‌کند.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به اینکه چه خواهیم به نخواستیم «کنکولوی» خودش را به زندگی ما متصل کرده است. وقتی سواد استفاده از دیجیتال را نداشته باشیم، مصرف ما در فضا و محیط

مجازی به انحراف می‌رود. این کنکولوی چه خواهیم و چه نخواهیم خودش را به زندگی ما متصل کرده است. چگونه باید از این محیط برای آموزش برتر استفاده کنیم؟ نگاه انتقادی به فضای مجازی دارم و باید درست استفاده کردن از آن را بدانیم. ربیعی ادامه داد: امروز فرزندانی بر از وسعت اطلاعات داریم ولی بسیار کمهقی هستند. فضای دیجیتال عمق سواد را کم و وسعت اطلاعات را زیاد کرده است. شور معلمی و آموختن در فضای دیجیتالی وجود ندارد. میان خواندن

رمان، دیدن فیلم آن در سینما و حتی دیدن آن در تلویزیون با یکدیگر تفاوت وجود دارد و احساس کودک از خواندن ژول ورن در رقتن به عمق دریا و ماه با دیدن فیلم آن بسیار متفاوت است. بارها فیلم بنیوان را دیدیم، اما خواندن آن مرز رئیسی کلون زنیان کار آفرین و بازار گران فارس با اشاره به اره خدمت

رئیس کلون زنیان کار آفرین و بازار گران فارس با اشاره به اره خدمت گواهی عدم سوپوشینه می‌خواهد و در برخی امور صاحبان نگاههای اقتصادی در طول سال مجبور به گرفتن هشت بار از این نوع گواهی می‌شوند. سبهای مدیریتی در کشور است.

وزیر ارتباطات بر لزوم رفع موانع فعالیت کسب‌وکارهای نوپا تأکید کرد

در پی حذف اپلیکیشن‌های ایرانی از فروشگاه‌های نرم‌افزاری اپل و گوگل، وزیر ارتباطات با انتشار توییتی بر لزوم رفع موانع بر سر راه فعالیت کسب‌وکارهای نوپا تأکید کرد. به گزارش مهر، در طول چند هفته اخیر شرکت‌های آمریکایی به بهانه تحریم سرویس‌دهی خود را به ایران متوقف کرده‌اند؛ به‌نحوی که هم‌اکنون تعدادی از اپلیکیشن‌های ایرانی از بازار اپل و گوگل (اپ‌استور و گوگل پلی) حذف شده است. از سوی دیگر انجمن جهانی موبایل (GSMA) نیز پس از رفع برخی تحریم‌ها، سرویس‌دهی به کشورمان را متوقف کرده است و فعلاً علت این تحریم مشخص نیست. بر این اساس، محدودواد آذری جهرمی با انتشار پستی در شبکه اجتماعی توییتر، نوشت: «کسب‌وکارهای نوپا یک راه‌حل فوری برای مشکل بیکاری است. مراقب باشیم در کنار تحریم شرکت‌های آمریکا، خودمان برای جوانان مانع نترشیم.»

یادداشت

ناکارآمدی تشکل‌های حامی حقوق مصرف‌کنندگان ضعف فرهنگی یا نارسایی قانون؟

صاحبان امر نیز وجود و حضور آنها را جدی و موثر قلمداد نخواهند کرد و به آنها واقعی نخواهند نهاد.

برخی کارشناسان و صاحب‌نظران معتقدند که ناکارآمدی این صنعت، معمن و تجارت مبنی بر عدم الزام نگاه‌های تولیدی به درج قیمت مصرف‌کننده با جالش‌های کارشناسی مواجه شده است و هر یک از ارکان مرتبط با زنجیره تولید و مصرف در خصوص الزامات و چالش‌های این تصمیم به اتخاذ موضع پرداخته‌اند، عدم اتخاذ تصمیم صریح و شفاف از سوی تشکل‌های حامی حقوق مصرف‌کنندگان در این باره باعث نگرانی‌هایی در خصوص اثر بخشی فعالیت این تشکل‌ها شده است.

مطابق با قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان انجمن‌های حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان تشکل‌های مردمی، غیرسیاسی، غیرانتفاعی هستند که در زمینه‌های مرتبط با حقوق مصرف‌کنندگان می‌بایست فعالیت کنند؛ این تشکل‌ها به‌عنوان

موظفان ضمن ارائه برنامه‌های آموزشی و تبلیغی در موضوعات و مباحث مرتبط با حقوق مصرف‌کنندگان ورود کرده و نسبت به احقاق حقوق آنها اقدام کنند. این تشکل‌ها تنها در صورتی می‌توانند به فعالیت و عملکرد خود به‌عنوان نماینده مصرف‌کنندگان افتخار کنند که نسبت به احقاق حقوق مردم در مقابل تعدی یا افزونه‌خواهی ارکان مختلف زنجیره تولید تا مصرف در چارچوب قانون اتخاذ تصمیم کرده باشند. عدم ورود این تشکل‌ها در موضوعات مرتبط البته مستویق به سابقه بوده است، مثلاً در موضوعاتی مثل افزایش انحصارف قیمت کیک و شیرینی در روزهای اخیر، مرغ و تخم‌مرغ خودرو، برخی محصولات لبنی و… نیز که افزایش قیمت آنها اجاقانی را منوجه مصرف‌کننده کرد. این تشکل‌ها در اتخاذ تصمیم سریع و صریح در موضوعات مرتبط با تشبیه حقوق مصرف‌کننده عملکرد مناسبی را نشان ندادند.

اگر این تشکل‌ها به هر دلیل امکانی برای پیگیری قانونی تعدی به حقوق مصرف‌کنندگان را نداشته باشند چه موضوعاتی دیگری را می‌توان تصور کرد که آنها امکان مداخله داشته باشند. اتخاذ تصمیم شایسته و قانونی کمترین کاری است که انتظار می‌رود این انجمن‌ها داشته باشند.

اگرچه معتقدیم فرهنگ فعالیت انجمن‌های مردم‌نهاد در کشور هنوز تا رسیدن به جایگاه و منزلت بایسته راهی طولانی را در پیش دارد و مردم به‌عنوان بانی این تشکل‌ها لازم است در ورود جدی‌تر به این تشکل‌ها از خود علاقه‌مندی بیشتری نشان دهند. ولی از طرف دیگر این موضوع را نیز باید مدنظر قرار داد. در صورتی که افراد فعال و علاقه‌مند در این تشکل‌ها که به‌صورت افرادی و داوطلبانه فعالیت می‌کنند، امکانی برای ابراز وجود و اتخاذ موضع شایسته‌شان نداشته باشند، مردم و



در خاتمه باید بر این نکته تأکید شود که در صورتی زنجیره بزرگ و مهم قبل از تولید تا بعد از مصرف می‌تواند در مسیر توسعه و تکامل واقعی گام بردارد که تمامی ارکان آن از توسعه‌یافتگی متوازن و مناسی برخوردار باشند، چراکه با ناتوانی هر یک از اجزای این زنجیره دامن اجزای دیگر را نیز خواهد گرفت و فرصت توسعه و موفقیت ارکان دیگر را سلب خواهد کرد، موضوعی که تجربه عینی آن در کشور ما در مدل‌های مختلف در زمینه‌های گوناگون مثل صنعت انحصاری خودرو به‌صورت عینی دیده می‌شود. تجارب کشورهای توسعه‌یافته نشان داده است در صورتی‌که یک مصرف‌کننده مطالبه‌گر و فعال و آشنا با حقوق قانونی، امکان فعالیت نیابد، تولیدکننده پاسخگو و توانمند شرکت در راه‌های جاری میلادی، در استودیوی Nike By You Experience را با نام نیوسپورک، بخشی را با نام Nike Makers Experience افتتاح کرده است که به کارسرن اجازه می‌دهد، کفشی با ظاهر و سلیقه خود سفارش داشت. فضای خوبی در اختیار شهرداری‌ها است اما متأسفانه تاکنون از این فضا در حوزه فضای دیجیتالی بهره‌برداری مناسبی نشده است. زنان بیان کرده، نایده گرفتن توانمندی‌های زنان در حوزه مدیریت در استان فارس یک افت گواهی عدم سوپوشینه می‌خواهد و در برخی امور صاحبان نگاههای اقتصادی در طول سال مجبور به گرفتن هشت بار از این نوع گواهی می‌شوند. سبهای مدیریتی در کشور است.

نایکی در ۹۰ دقیقه یک جفت کفش به سلیقه شما می‌سازد

استودیوی Nike By You بخشی راهاندازی کرده است که به کاربران اجازه می‌دهد کفشی با سلیقه خود طراحی و دریافت کنند. اگر اراده‌امند هستید که یک جفت کفش و متن آن را انتخاب کنید، می‌توانید رنگ‌بندی، طرح روی کفش و متن آن را انتخاب کنید. حتی می‌توانید کفش خود را بسته به مراسم خاصی طراحی کنید؛ مثلاً عبارت «تولدت مبارک» را وارد کنید و طرح شما را روی کفش پیاده می‌کند.

پس از این، حدود یک ساعت طول می‌کشد که کفشی طراحی شده در اختیارتان قرار بگیرد. نکته مهمی که باید در نظر داشته باشید این است که بدون دعوت‌نامه رسمی از نایکی نمی‌توانید از Nike Makers Experience استفاده کنید. در حال حاضر این دعوت‌نامه در اختیار برخی کارکنان نایکی و تعدادی از اعضای سرویس Nike+ قرار دارد ولی به نظر می‌رسد که در آینده، سرویس Nike Makers Experience در اختیار عموم قرار بگیرد.



استادان شرکت نایکی بیندازند. این شرکت در راه‌های جاری میلادی، در استودیوی Nike By You Experience را با نام نیوسپورک، بخشی را با نام Nike Makers Experience افتتاح کرده است که به کارسرن اجازه می‌دهد، ولی قالب کفش ثابت است. مسازری یکی از اختیارتان قرار می‌گیرد. سرویس Nike+ قرار دارد ولی به نظر می‌رسد که در آینده، سرویس Nike Makers Experience در اختیار عموم قرار بگیرد.

تبلیغات غیر مستقیم و مستقیم

نحوه ایجاد ارتباط پیام‌های تبلیغی با مخاطبان یا مستقیم است یا غیرمستقیم. به گزارش هورموند، در تبلیغات مستقیم، پیام‌ها به‌صورت صریح، علنی و بی‌واسطه انتشار می‌یابند و در تبلیغات غیرمستقیم انتشار پیام‌ها به‌صورت غیرصریح، پنهان، اشاره‌ای و مرموز است.

تبلیغات مستقیم

در تبلیغات مستقیم، پیام‌دهنده پیام خود را هر چند باریک و لعاب و بوق و کرنا همراه کرده باشد، اما صریح و بی‌پسروا به مخاطبان خود ابلاغ می‌کند. در این روش شنوندگان و بینندگان متن یا تصویری را به‌عنوان پیام و اطلاعیه تبلیغی دریافت می‌کنند و پیام‌دهندگان نیز در مقام مبلغ قرار دارند و شناخته می‌شوند. برای نمونه در یک آگهی بازرگانی رادیویی، شنوندگان، متن آگهی را به‌عنوان پیام تبلیغاتی گوش می‌کنند و می‌دانند که صاحبان و مدیران یک بنگاه تجاری برای معرفی و فروش کالای خود و به دست آوردن سود با کمک آژانس تبلیغاتی مبادرت به صدور و پخش آگهی مشخص کرده‌اند. مهم‌ترین فایده تبلیغات مستقیم برای گیرندگان پیام آن است که آنها از تبلیغی بودن پیام آگاه هستند و از این جهت در معرض غافلگیری قرار نمی‌گیرند و در پذیرش ذهنی یا رد آن آزاد هستند. از ویژگی‌های تبلیغات مستقیم گسترده بودن میدان عمل برای تبلیغ‌گران است. در این روش، بیشتر ابزارها و وسایل تبلیغی را می‌توان به کار گرفت. باینکه در طراحی و برنامه‌ریزی تبلیغات مستقیم در مقایسه با روش غیرمستقیم، تأمل، تدبیر و نازک بینی کمتری صرف می‌شود ولی تأثیرگذاری آن سریع‌تر است اما سطحی‌تر است.

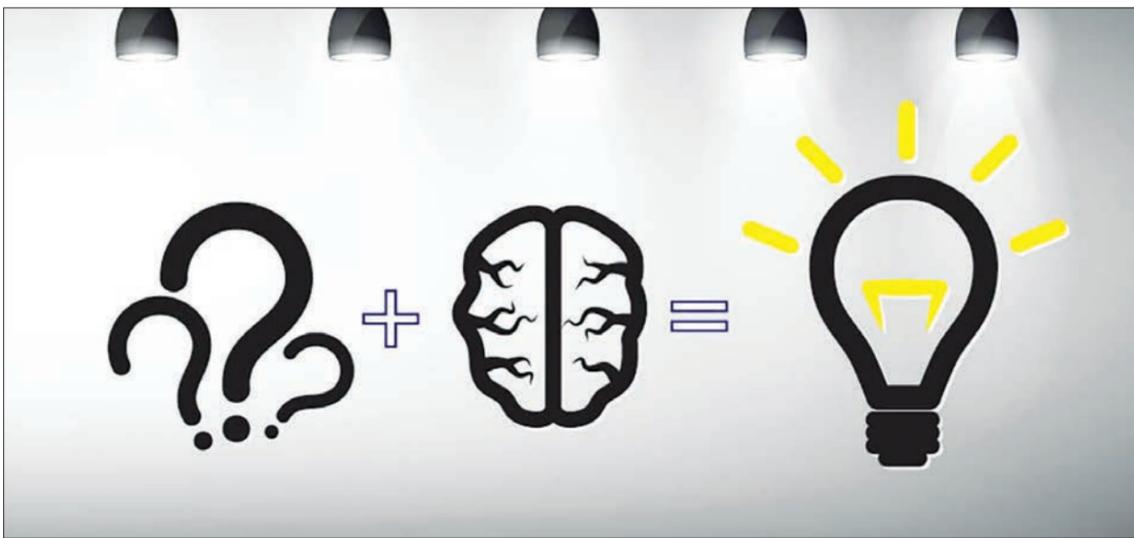
تبلیغات غیرمستقیم

این نوع تبلیغات نمود و ظهور آشکاری ندارد. در شیوه غیرمستقیم اهداف تبلیغی پیام‌ها منتشر شده، پنهان و نامحسوس است. درجه غیرمستقیم بودن برنامه‌های تبلیغات غیرمستقیم متفاوت است و به خواست و تمایل طرف ذی‌نفع و مقدار مهارتی که در طراحی آن به کار می‌رود، بستگی دارد. در تنظیم طرح‌ها و برنامه‌های تبلیغات غیرمستقیم به‌سادگی نمی‌توان از همه امکانات در دسترس بهره گرفت و آماده‌سازی آنها زیرکی، هوشمندی، اطلاعات و تجربه زیادی را می‌طلبد و عوامل، شرایط و اوضاع و احوال مختلف در کسب موفقیت یا عکس آن دخالت دارند. بعضی از پیام‌های تبلیغات غیرمستقیم بسیار مؤثر و نافذ هستند اما بسیاری دیگر نتایج موفقیتی کسب نمی‌کنند که برعکس اذهان را خسته و کسل کرده و موجب انزجار مخاطبان می‌شوند. بعضی دیگر نیز با بی‌تفاوتی و بی‌اعتنایی افکار عمومی روبه‌رو می‌شوند. از ویژگی‌های تبلیغ غیرمستقیم این است که پیام‌های آن از کانال‌های نامرئی و پنهان یا غیرمنتظره عبور داده می‌شوند و معمولاً مخاطبان ناگهانی و به‌طور غافلگیرانه آنها را دریافت می‌کنند و در حقیقت به آنها تحمیل می‌شود. در تبلیغات غیرمستقیم لزوماً از اشکال و قالب‌نمندی‌های مشخص و مکرر پیروی و استفاده نمی‌شود، بلکه در ساخت‌وساز آنها بیشتر از فرصت‌های پیش‌آمده و موقعیت‌های جدید و حوادث پیش‌بینی‌نشده سود برده می‌شود. این تبلیغات نمود و ظهور علنی و صریح نداشته و با این شیوه اهداف تبلیغی پیام‌ها غیرمستقیم، پنهان و غیرمحسوس منتشر و صادر می‌شود. برای تنظیم طرح و برنامه‌های آن نمی‌توان از همه امکانات استفاده کرد و نیازمند آماده‌سازی، زیرکی و هوشمندی و اطلاعات و تجربه زیاد بوده و عوامل و شرایط و احوال مختلف را می‌طلبد و ویژگی‌های آن عبارتند از:

- ۱- پیام‌ها از کانال‌های نامرئی، پنهان یا غیرمنتظره عبور داده می‌شوند.
- ۲- معمولاً مخاطبان بارها به‌طور غافلگیرانه آنها را دریافت می‌کنند و در واقع به آنها تحمیل می‌شود.
- ۳- از روش و قاعده منظم و مشخصی پیروی نمی‌کند بلکه در ساخت‌وساز آن بیشتر از فرصت‌های پیش‌آمده و حوادث پیش‌بینی‌نشده سود برده می‌شود. تبلیغات نامرئی، در احساس خودآگاه تأثیر ندارد اما ممکن است بر احساس ناخودآگاه تأثیر بگذارد. به‌ویژه که این نوع آگهی را می‌توان به‌دفعات و به‌طور نا آشکار در رسانه‌های صوتی و تصویری و اینترنت قرار داد. علاوه بر این، گزارش‌های پراکنده‌ای وجود دارد که بیان می‌کند می‌توان ترکیبی از شگردهای تبلیغاتی نامرئی و نگارسازی و روان‌شناسی در رسانه‌های چاپی نیز استفاده و تصاویری رسم کرد که احساس ناخودآگاه انسان را متأثر کند. نخستین چیزی که در تبلیغات زیر حسی تحت تأثیر قرار می‌گیرد، ادراک ناخودآگاه افراد است. تأثیرگذاری ادراک ناخودآگاه، فرآیندی برنامه‌ریزی‌شده به‌وسیله متخصصان علوم ارتباطات است. افراد مختلف در واکنش نسبت به اطلاعات دریافتی، مطابق با دستورالعمل تعیین‌شده رفتار می‌کنند، بدون اینکه از دستورالعمل مربوطه اطلاع داشته باشند. اگرچه برخی ادعا می‌کنند تبلیغات ناخودآگاه نامؤثر است یا فقط یک شایعه است، اما مستندات به‌دست‌آمده از استفاده شدن این روش‌ها در رسانه‌های گروهی، نشان می‌دهد که سازندگان آن کاملاً به قدرت آن ایمان دارند.

نمونه‌هایی از تبلیغات غیرمستقیم

در حاشیه برگزاری مراسم خاص، مؤسسه دیگری که با آن مراسم و موضوع مرتبط نیست، صرفاً با در اختیار قرار دادن سالن برای یک شب از اثرات سودمند روانی تبلیغی بهره‌مند می‌شود. به‌کارگیری و نمایش محصولات و تولیدات خود در فیلم‌های سینمایی در حال کار مانند تبلیغ خودروی آئودی در فیلم سینمایی، آثار هنری و ادبیات، فیلم، نقاشی، کاریکاتور، شعر و رمان نیز ابزارهایی مناسب و متداول برای رساندن و فرستادن پیام‌های غیرمستقیم اعتراضی و افشاگرانه تبلیغی در زمینه مسائل سیاسی و اجتماعی در جوامع بسته هستند.



استراتژی‌های تبلیغاتی ارزان‌قیمت برای استارت‌آپ‌ها

استارت‌آپ‌ها با مشکلات مالی بسیاری مواجه هستند. بسیاری از مدیران در شرایط بحران مالی، بودجه تبلیغاتی را کاهش می‌دهند. آیا راهی برای بازاریابی ارزان‌قیمت وجود دارد؟

به گزارش زومیت، آژانس توسعه کسب‌وکارهای کوچک (MBDA) تخمین زده است که میانگین هزینه برای شروع یک استارت‌آپ حدود ۳۰ هزار دلار است. این تخمین، انحراف معیار قابل توجهی دارد. بعضی استارت‌آپ‌ها نیازمند بودجه چند صد دلاری و بعضی دیگر به بودجه میلیون دلاری نیازمند هستند.

اما به یاد داشته باشید این هزینه‌ها فقط برای استارت‌آپ‌ها است. شرکت‌های جدید مجبور به پرداخت ماهانه هزاران دلار دستمزد کارکنان، کرایه دفتر، مواد خام و سایر هزینه‌های عملیاتی هستند، درحالی‌که باید درآمد کافی نیز برای ادامه حیات کسب کنند. اغلب کارآفرینان با گرفتار شدن در وضع وخیم اقتصادی، سرانجام بودجه بسیاری از فعالیت‌های ضروری از جمله بازاریابی و تبلیغات را قطع می‌کنند، درحالی‌که نادیده گرفتن بازاریابی در نهایت رشد تجارت را کند می‌کند و درآمد را کاهش می‌دهد و در نتیجه بودجه کمتری برای فعالیت‌های ضروری باقی می‌ماند و دومینوی سقوط شرکت شکل می‌گیرد.

با تخمین تقریبی، حدود ۸۰ درصد از کارآفرینان هیچ دانشی در مورد اندازه‌گیری اثربخشی استراتژی بازاریابی ندارند و تعجبی ندارد که بازاریابی را بی‌اهمیت تلقی می‌کنند، اما نکته مهم این است که بازاریابی مؤثر هزینه چندانی ندارد. بودجه کلان برای بازاریابی شاید بازردهی بیشتری داشته باشد، اما بسیاری از روش‌های مؤثر و کم بودجه بازاریابی وجود دارند که می‌توانید برای توسعه استارت‌آپ خود استفاده کنید.

۱- ارجاعات

یکی از بهترین روش‌های تجارت اجتناب از تبلیغات مستقیم است. در عوض سیستمی ایجاد کنید که

تبلیغات خلاق

می‌دهند و سایر استراتژی‌ها را تکمیل می‌کنند.

۴- سئو

اگر شما زمانی برای نوشتن مطالبی برای کمپین بازاریابی محتوای خودتان صرف می‌کنید، باید روی بهینه‌سازی موتورهای جستجو (سئو) نیز سرمایه‌گذاری کنید. اگر با سئو غریبه هستید، ممکن است کمی پیچیده به نظر برسد، اما واقعیت این است که با کمی مطالعه و جستجو می‌توانید به‌آسانی از پس مفاهیم آن برآید و منافع بلندمدت سودمندی کسب کنید. از ابزارهای آنلاین برای یافتن کلیدواژه‌های مرتبط که بتوانند برای سایت‌تان ترافیک جذب کنند، استفاده کنید. علاوه بر آن، همواره باید مطالب باکیفیت ارائه بدهید تا برای دامنه خود، یک لینک جذب کنید. سئوی حرفه‌ای کار زیادی لازم دارد، اما اگر خودتان آن را انجام دهید، تنها هزینه‌ای که می‌پردازید زمان است.

۲- اخبار و انتشارات

مردم اخبار را به‌طور منظم دنبال می‌کنند. اگر شما چیزی دارید که ارزش خبری داشته باشد، اغلب رسانه‌ها با خوشحالی آن را منتشر خواهند کرد. انتشارات خبری، روشی ارزان‌قیمت برای مطرح کردن برند شما در نشریات مهم است و به احتمال زیاد با لینک‌های ورودی از رسانه‌ها، ترافیک سایت شما افزایش می‌یابد. اگر همه کارها از قبیل ارتباط و تماس با خبرنگاران رسانه‌های خبری را خودتان انجام دهید، این کار می‌تواند استراتژی تبلیغاتی بالقوه و ارزان‌قیمتی باشد. در غیراین صورت باید به سراغ ذخیره شرکت بروید و برای آگهی‌های تبلیغاتی هزینه کنید.

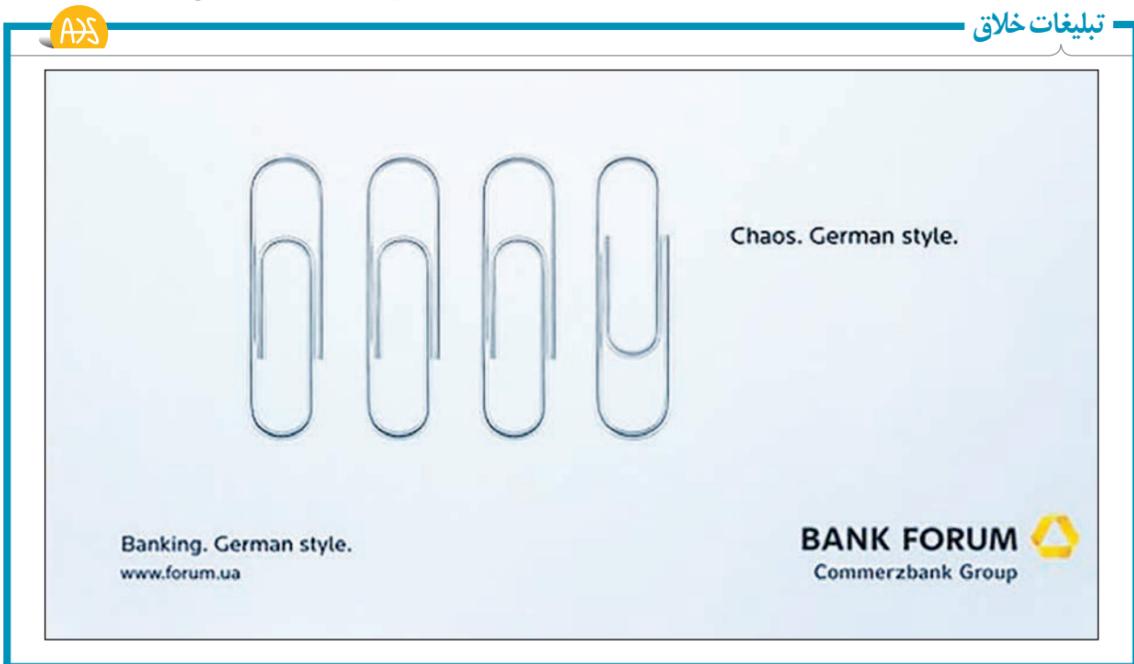
۳- بازاریابی محتوا

بازاریابی محتوا دارای انواع مختلفی است و تقریباً هیچ‌کدام به سرمایه‌گذاری قابل توجهی نیاز ندارد. ساده‌ترین روش، راه‌اندازی وبلاگ در وب‌سایت است. افزودن مطالب جدید چند بار در هفته به سایت اعتبار می‌بخشد و مخاطبان را جذب می‌کند. اینفوگرافی و ویدئو و یادکست نیز از انواع مختلف بازاریابی محتوایی هستند. همه اینها قدرت اعتباربخشی به کسب‌وکار شما را دارند، ترافیک ورودی سایت شما را افزایش

۶- بازاریابی ایمیلی

بازاریابی ایمیلی همچنان استراتژی پربرازدهی است. تخمین زده شده که نرخ بازگشت سرمایه در این روش ۴۰۰ درصد و بیشتر است. شما برای این کار باید لیست ایمیل فعال و مناسبی جمع‌آوری کنید و مطمئن شوید که با ایمیل‌های نامناسب و زیاد، مزاحمتی برای مخاطبان ایجاد نمی‌کنید.

منبع: ENTREPRENEUR



ایستگاه تبلیغات

۱۰هشتگی که دنیای تبلیغات را شکل دادند

هشتگ با توییتر به وجود آمد، اما از آن زمان به بعد به بخشی از زبان دنیای آنلاین تبدیل شد. هشتگ‌ها مثل jingle و taglineها جزئی اساسی از عرصه تبلیغات را به خود اختصاص می‌دهند. آنها را می‌توان به وفور در آگهی‌های تبلیغاتی تلویزیونی و حتی آگهی‌های تبلیغاتی چاپی یافت. حالا دیگر هشتگ‌ها از این هم فراتر رفته‌اند. هفته گذشته هشتگ همین سالگرد تولد خود را جشن گرفت.

به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، در این یک دهه، هشتگ متواضعانه به ثبت خاطرات همه ما خدمت کرده است. اگر چیزی در توییتر trend شود، شما می‌توانید شرط ببندید که یک هشتگ همراه آن بوده است. گاه قدرت فراوان هشتگ شگفت‌انگیز است.

از قدرت بالای هشتگ‌ها نمی‌توان چشم‌پوش کرد. فقط با نگاهی به آگهی‌های بازرگانی Super Bowl توانایی و قدرت نفوذ بالای هشتگ‌ها در حوزه بازاریابی پی‌می‌بریم. در ادامه کمپین‌های موفق یک دهه گذشته تقریباً همیشه یک هشتگ داشته‌اند. اینجا به مرور هشتگ‌های به یاد ماندنی در حوزه بازاریابی در یک دهه گذشته می‌پردازیم.

#LikeAGirl

با وجود عمر سه سالگی این کمپین، همچنان شاهد بی‌نهایت بودن آن هستیم. کمپین فوق مردم را به گذر از کلیشه‌های مربوط به دنیای دختران تشویق می‌کند. بازدید تقریباً ۱۱۵ میلیون نفر از آگهی تبلیغاتی Super Bowl آن در سال ۲۰۱۵، در نهایت از این هشتگ یک trend ساخت.

#ShareACoke

با یادآوری ترانه کلاسیک Buy the world a Coke، این هشتگ مشوقی برای به اشتراک‌گذاری این بطری‌های شخصی‌سازی شده در توییتر به شمار می‌رود. کوکاکولا در هر صورت همیشه در دنیای هشتگ‌ها موفق عمل نکرده است. کمپین #MakeHappy آن با اشاره به نقل قولی از کتاب «برند من» هیترل نتیجه معکوس گرفت. این مبارزه واقعی است.

#TweetFromTheSeat

Charmin، پادشاه بازاریابی با پیام‌های پنهان طنزآمیز است. این برند حداقل در حوزه کسب‌وکار خود جایگاهی والا به دست آورده است. این تولیدکننده دستمال تواله به شکلی عجیب و شگفت انگیز بیش از ۷۹ هزار follower در توییتر دارد. توییت‌های آن از سرویس‌های بهداشتی الهام گرفته‌اند.

#MyCalvins

Calvin Klein به‌عنوان یک برند کلاسیک شعار معروف خود را در عصر اینترنت فقط با افزودن یک هشتگ به‌روزرسانی کرد. نخستین توییت آن با ارائه تصویری از محصولات Calvin Klein بر تن جاستین بایر، بیش از ۱۶۰ هزار بازدید را به دست آورد.

#DiGiorNOYOU DIDNT

بی‌احترامی و گستاخانه سخن گفتن درباره برندهای پست‌رای منجمد در توییتر این روزها بسیار باب شده است. لحظه شروع این حرف‌ها چندان مشخص نیست اما Pete Zarol متعلق به Totino به شکلی بی‌نظیر توییت شد و DiGiorno در سال ۲۰۱۳ با این هشتگ راه شوخی را باز کرد.

عملکرد این هشتگ خانگی به مرور زمان بهتر شد. در ادامه DiGiorno بدون درک کارکرد هشتگ Why I Stayed در قالب شروع گفت‌وگو درباره خشونت خانگی و نه برندهای طعمه‌آمیز پیترزا، با تلاش برای ورود به این مکالمه خطا کرد.

#NuggsForCarter

بیشترین پیام retweet شده در تمام دوران‌ها مربوط به این برند بود اما یک باره این اتفاق رخ نداد. کارتر ویلکرسون ایده تبلیغ برای دریافت ناگت‌های مرغ رایگان را مطرح کرد و موفق شد. این ناگت برای کارتر به‌طور کلی بسیار مؤثر و مفید عمل کرد و به نفع همه بود به جز مرغ‌ها.

#WantAnR8

آئودی روی یک هشتگ ساخته دست طرقدار نیز سرمایه‌گذاری کرد. جوانا مک کوی یک روز صبح را صرف ارسال توییت به خودروساز در سال ۲۰۱۱ کرد که به پایه و اساس یک کمپین کلی تبدیل شد.

#PutACanOnIt

کمپین Put a can on it نوشیدنی‌های Red Bull با وجود سادگی درخشان و موفق بود. برای شرکت در این کمپین فقط کافی است یک قوطی Red Bull را در دست نگه دارید و عکس بگیرید. هرکسی می‌تواند این کار را انجام دهد.

#SFBatKid

تأسیس یک بنیاد آرزو به مایلز اسکات کمک کرد تا به رویای ابرقهرمانی خود و تبدیل شدن به Batkid دست یابد. این کار صدها هزار توییت و نام بردن از او به‌عنوان «تاجی» مسافرانسیسکو را در پی داشت.



بازاندیشی در قیف فروش سنتی

یکی از مواردی که نوآوری‌های دیجیتال امروز مسبب از بین رفتن آن شده، قیف فروش است. اینترنت، دسترسی به تلفن همراه، گوشی‌های هوشمند و شبکه‌های اجتماعی به گزارش‌های فروش را به کل تغییر داده‌اند. به گزارش ibazaryabi، براساس یک نظرسنجی که توسط SiriusDecisions انجام شد، مشخص شده است که بیش از ۶۷ درصد مسیر خرید به صورت دیجیتال انجام می‌شود. دسترسی نامحدود ما به اطلاعات مسیر خرید مردم را تغییر داده است. خریداران امروزی دیگر قیف فروش را از بالا به پایین طی نمی‌کنند؛ آنها مراحل مختلف قیف را به صورت نامنظم پیموده و در هر مرحله از سفر خرید خود محتوا مصرف می‌کنند. این امر باعث شده که بازاریابی محتوایی و ویدئویی در صدر تکنیک‌های مؤثر بازاریابی جای گیرد. اما آیا بازاریابی محتوایی شما با آنچه تیم فروش در پی آن است، هماهنگ است؟

مشتریان امروزی چگونه محتوا را مصرف می‌کنند؟

براساس مطالعات انجام شده ۵۷ درصد از تصمیمات خرید بدون دیدار فروشنده با مشتری رخ می‌دهند. دسترسی به اطلاعات در قلب این واقعیت است. مردم شدیداً در حال مصرف محتوا هستند. براساس تحقیقات انجام شده توسط هاب اسپات در سال ۲۰۱۶، محتوای ویدئویی و رسانه‌های اجتماعی بیشترین میزان مصرف محتوا را دارند.

روند مصرف ویدئوها

با توجه به تحقیقات هاب اسپات، تقریباً نیمی از شرکت‌کنندگان در تحقیق بیش از یک ساعت را صرف تماشای ویدئو می‌کردند. روزانه میلیاردها ویدئو در فیس‌بوک و یوتیوب به اشتراک گذاشته می‌شود. تحقیق دیگری نیز که توسط فوربس انجام شد، نشان داد که ۷۵ درصد از مدیران به‌طور منظم ویدئوهای مرتبط با کارشان را مشاهده می‌کنند.

محتوا و تأثیر آن در روند بازاریابی

همه اینها بدین معنی است که اطلاعات و محتوا نقشی اساسی در روند فکری خریداران ایفا می‌کند. آنها دیگر نیازی به دخالت فروشنده ندارند؛ تنها با محتوا نیاز آنها به بهترین شکل برطرف می‌شود. اکنون بزرگ‌ترین چالش این است که چه محتوایی و چگونه تولید شود؟ با اینکه ویدئوها بیشترین استفاده را در میان بازاریابان دارند، اما به هیچ وجه نباید از پتانسیل و مزیت‌های دیگر محتواها دور شویم. بسته به صنعت شما هر نوع محتوایی می‌تواند مفید یا غیرمفید باشد. به‌عنوان مثال، ممکن است شما در تحقیقات خود متوجه شوید که مخاطبان شما بنا به دلایلی به دنبال مقالات آموزشی یا تخصصی هستند که در این حالت تولید محتوای ویدئویی بسیار مؤثرتر از سایر انواع محتوای قیف فروش در گذشته مسیر خرید را نشان می‌دهد. مشتریان کجا هستند، نیازهای آنها چیست، چگونه آنها را هدف قرار دهید و... این قیف باید دوباره مورد بازبینی قرار گیرد.

چرا قیف فروش سنتی دیگر اثرگذار نیست

بیباید این موضوع را با داستان برند آرایشی صفورا بررسی کنیم. صفورا زنجیره‌ای از فروشگاه‌های لوازم آرایشی است که در سال ۱۹۶۰ تأسیس شد. تیم صفورا متوجه شد که بازاریابی در عصر دیجیتال عملکردی مشابه بازاریابی سنتی نیست؛ آنها باید از روش‌های متفاوت‌تری بهره بگیرند تا به نتایج مثبت دست یابند، بنابراین آنها تمامی مراحل قیف بازاریابی سنتی را حذف کردند و به جای آن به ساخت یک جامعه پرداختند. مردم خود را عضو این جامعه می‌دانستند و در داخل آن برای مشکلات خود راه‌حل پیدا می‌کردند. آنها می‌توانستند از کمک متخصصان زیبایی بهره‌مند شوند و اگر تمایل داشتند به خرید اقدام کنند. روش قیف سنتی دیگر اثرگذار نیست، چرا که مخاطبان به هنگام خرید یک مسیر غیرخطی را می‌پیمایند.

همکاری بسیار نزدیک در بخش‌های بازاریابی و فروش

برای اینکه به روند جدید در قیف فروش نزدیک شد باید همکاری تیم فروش و بازاریابی در اولویت قرار بگیرد. هر موفقیتی از همکاری و مبادله آزرادانه ایده‌ها حاصل خواهد شد زیرا تیم فروش برای اینکه به بهترین شکل در خدمت مشتریان باشد، باید اطلاعات کافی از تیم بازاریابی و کارهایی که آنها انجام داده‌اند، داشته باشد. با حذف قیف بازاریابی سنتی به چه چیزهایی باید توجه کرد؟

همانطور که می‌بینید با شکل‌گیری بازاریابی جدید تلاش‌های تیم بازاریابی و فروش باید شدیداً هماهنگ شوند.

- دیگر مسیر خرید مشتری خطی نیست؛ گاهی ممکن چند ماه طول بکشد تا به خرید تبدیل شود و گاهی چند ثانیه.

- تأثیر گذاری اجتماعی بسیار مهم است: دیگر برندینگ فقط به بخش بازاریابی بستگی ندارد، بلکه کلیه اعضای تیم در آن دخیل هستند.

- به طرفداران خود اهمیت دهید و آنها را نادیده نگیرید: طرفداران شما بهترین بازاریابان برای شما هستند.

- واقعا روی بازاریابی محتوایی متمرکز کنید: به عبارت ساده‌تر، هدف اصلی محتوایی را که تولید می‌کنید کمک به مخاطب قرار دهید، نه فروش.

- تجزیه و تحلیل: بازاریابی دیجیتال به اندازه‌گیری، تجزیه و تحلیل و آنالیز بستگی دارد. این کار منجر به بهبود روش‌ها و رشد سریع‌تر می‌شود.

منبع: tenfold

روانشناسی رنگ‌ها در بازاریابی و برندسازی



روانشناسی رنگ‌ها یکی از جذاب‌ترین مفاهیم بازاریابی است. بیشتر مکالمات امروز در مورد رنگ‌ها و جذب آن، احساسات، می‌گیرد که در مورد «رنگ و ذهن» ادعاهای فراوانی مطرح می‌کنند. برای متعادل کردن این روند و راه‌حل درست عنصری جذاب از رفتار انسان، تحقیق معتبری در مورد تئوری رنگ و جذابیت‌های آن صورت گرفته که جزئیات آن در پایین آورده شده است. به گزارش پیراک بازاریابی ایران، روان‌شناسی رنگ‌ها، تصورات درست و غلط و همچنین اهمیت رنگ‌ها جهت بازاریابی و برندسازی توسط کارشناسان تشریح شده که در پایین می‌توانید آن را مطالعه کنید.

تصورات غلط در مورد روان‌شناسی رنگ‌ها به اعتقاد کارشناسان، اغلب نظریات روان‌شناسی رنگ‌ها در بازاریابی بدون منبع است. عواملی مانند اولویت شخصی، تجربیات، تربیت، اختلافات فرهنگی، فضا و... معمولاً اثر رنگ‌ها را محو می‌کنند. بنابراین ایده‌هایی مثل اینکه در طیف رنگ، زرد از نظر روان‌شناسی شادترین رنگ محسوب می‌شود، اشتباه است!

اهمیت رنگ‌ها در برندسازی

ابتدا باید به مسئله برندسازی بپردازیم که یکی از مهم‌ترین مسائل، مربوط به درک رنگ‌ها و حوزه‌ای است که بسیاری از مقالات با این موضوع مشکلاتشان را در آن مطرح می‌کنند. برای دسته‌بندی واکنش مصرف‌کننده به رنگ‌های مختلف تلاش‌های متعددی صورت پذیرفته. به‌عنوان مثال: رنگ زرد در لوگوی شرکت‌ها نشانه خوش‌بینی، وضوح و گرمی رنگ نارنجی در لوگوی شرکت‌ها نشانه دوستی، خوشحالی و اطمینان رنگ قرمز در لوگوی شرکت‌ها نشانه هیجان، جوانی و جسارت رنگ بنفش در لوگوی شرکت‌ها نشانه خلاقیت، قوه تخیل و هوش رنگ آبی در لوگوی شرکت‌ها نشانه اعتماد و قدرت رنگ سبز در لوگوی شرکت‌ها نشانه صلح، رشد و سلامت رنگ نقره‌ای در لوگوی شرکت‌ها نشانه

تعالی، خنثی بودن و آرامش است. البته در نظر داشته باشید که رنگ به‌شدت به تجربیات شخصی وابسته است تا اینکه آن را به احساسات خاص در سطح جهان معنی کنیم. باید گفت الگوهای پیام دهی گسترده‌تری را می‌توان در مفاهیم رنگی پیدا کرد. به‌عنوان مثال، رنگ‌ها نقش قابل توجهی در خرید و برندسازی دارند. محققان توجیهی در خرید و برندسازی دارند. محققان در تحقیقی با عنوان «اثر رنگ در بازاریابی» در یافتند که بیش از ۹۰ درصد قضاوت‌های شتابزده در مورد محصولات می‌تواند فقط به رنگ مربوط باشد (البته با توجه به ماهیت محصول).

با توجه به نقش رنگ‌ها در بازاریابی و برندسازی، نتایج مطالعاتی مانند «اثرات تعاملی رنگ‌ها» نشان می‌دهد ارتباط بین رنگ‌ها و برندها به تناسب موجود در رنگی بستگی دارد که برای یک برند خاص مورد استفاده قرار می‌گیرد؛ یعنی آیا رنگ مورد استفاده با آن چیزی که برای فروش گذاشته شده، تناسب دارد یا نه؟

محققان در تحقیق دیگری به نام «فرمز مهیج و آبی با کفایت» دریافتند که قصد خرید به‌شدت تحت تأثیر رنگ‌ها است، چون رنگ‌ها بر چگونه دیده شدن برند اثر دارند. این یعنی رنگ‌ها به مصرف‌کننده می‌گویند «شخصیت» یک برند را چگونه ببینند.

تحقیقات دیگری هم نشان داده مغز ما برندهای قابل تشخیص را ترجیح می‌دهد که این موضوع بر اهمیت رنگ هنگام ایجاد هویت برند تأکید می‌کند. بنابراین بسیار مهم است که برندهای جدید هنگام طراحی رنگ لوگوی خود از تمایز آن با رقبا اطمینان حاصل کنند.

هنگام انتخاب رنگ درست، پیش‌بینی واکنش مشتری به تناسب رنگ با محصول، بیشتر از خود رنگ اهمیت دارد. در نتیجه، بین استفاده از رنگ و احساس مشتری از شخصیت یک برند، ارتباطی واقعی وجود دارد. هر یک از رنگ‌ها به‌طور گسترده‌ای با ویژگی‌های خاص مطابقت دارند (به‌عنوان مثال رنگ قهوه‌ای با محکم و زمخت بودن، بنفش با ظرافت و فرهیختگی و قرمز با هیجان شناخته می‌شود).

همه مطالعات آکادمیک در مورد رنگ‌ها و

بازاریابی به شما می‌گویند خیلی مهم است که رنگ‌های برند شما، به جای رعایت قانون ترکیب رنگ‌های کلیشه‌ای، هویتی را که می‌خواهید به تصویر بکشید، تأیید کنند. این اظهار نظر رایج اشتباه است که «سبزی به معنی آرامش است» در نظر بگیرد. این مفهوم اشتباه است، چون گاهی اوقات رنگ سبز برای برندسازی سایت زیست‌محیطی تیم‌برند استفاده می‌شود و در موارد دیگری این رنگ در فضایی پولی و مالی سایت Mint.com مورد استفاده قرار می‌گیرد و در دو حالت تأثیر بسیار مثبتی دارد. با رنگ قهوه‌ای ممکن است برای فضای معرفی یک جنس محکم (مثل سایت محصولات چرمی Saddleback Leather) مناسب باشد در حالی که در موقعیت دیگری برای ایجاد گرمی یا برانگیختن احساسات یا تحریک اشتها (مثل هر تبلیغ بازرگانی که در مورد شکلات دیده‌اید) هم می‌تواند به کار گرفته شود. در ایران هم مثال‌های مشابهی در این زمینه موجود است.

نتیجه نهایی: برای انتخاب رنگ برند نمی‌توان مجموعه قواعد ساده و مشخصی تعیین کرد، اما انتخاب رنگ به‌طور حتم باید مورد توجه قرار بگیرد. احساس، خلق و خو و تصویری که برند شما ایجاد می‌کند، نقش مهمی در برانگیختن احساسات دیگران ایفا می‌کند. بدانیسند رنگ‌ها فقط زمانی روی کار می‌آیند که بتوانند با هویت مطلوب یک برند مطابقت داشته باشند (به عبارت دیگر، استفاده از رنگ سفید برای القای علاقه شرکت ایل به طراحی ساده و تمیز). بدون انتخاب رنگ‌ها است. مهم است اشاره کنیم که محیط افراد (به خصوص ادراک فرهنگی آنها) نقش مهمی در دیکته کردن تناسب رنگی برای جنسیت‌ها ایفا می‌کند که این

موضوع به نوبه خود می‌تواند بر انتخاب‌های فردی اثر بگذارد. یافته‌های هالوک در مورد رنگ‌های مورد علاقه مردان و زنان در نمودارهای زیر نشان داده شده است. مهم‌ترین نکته در این تصاویر، برتری رنگ آبی در علاقه‌مندی‌ها و اختلاف در علاقه به رنگ بنفش در هر دو گروه است. زنان رنگ بنفش را در لیست رنگ‌های مورد علاقه خود قرار دادند، اما مردان تقریباً هیچ علاقه‌ای به این رنگ نداشتند. تحقیقات دیگر در مورد ادراک رنگ‌ها و اولویت انتخاب آنها، نشان می‌دهد در مورد سایه‌ها، تهرنگ‌ها و رنگ‌های اصلی، مردان رنگ‌های تند را ترجیح می‌دهند، در حالی که زنان بیشتر رنگ‌های ملایم را دوست دارند. همچنین مردان بیشتر به سایه رنگ علاقه دارند (رنگ‌هایی که مشکلی به آنها اضافه شده)، در حالی که زنان ته رنگ‌ها را ترجیح می‌دهند (رنگ‌هایی که سفید به آنها اضافه شده).

بنابراین هنگام انتخاب رنگ اصلی برندتان این اطلاعات را در ذهن داشته باشید. با توجه به این تفاوت سلیقه‌ها، اینکه عمده خریداران شما مرد یا زن هستند، اهمیت دارد.

هماهنگی رنگی در سایت‌های بازرگانی

روانشناسی رنگ‌ها «اثر انزوایی» می‌گویند وقتی یک قسمت متمایز از قسمت‌های دیگر به نظر می‌رسد، بیشتر در ذهن می‌ماند. از نظر ترکیب رنگی، این یعنی ساختار صریح و بسایتهای تجاری شما باید به گونه‌ای باشد که از رنگ‌های نزدیک به هم در زمینه استفاده کنید سپس برای قسمت‌هایی که مشتری باید اقدامی انجام دهد یا روی گزینه‌ای خاص کلیک کند، از رنگ‌های متضاد و با کنتراست شدید استفاده کنید. به‌عنوان مثال، یک وب سایت تجاری گزینه «همین حالا شروع کنید» را یک بار به رنگ سبز و یک بار به رنگ قرمز قرار داد. بازدیدکنندگان، ۲۱ درصد روی رنگ قرمز بیشتر از رنگ سبز کلیک کردند. این به این معنی نیست که رنگ قرمز قدرتی جادویی دارد که افراد را به انجام اقدامی تشویق می‌کند، بلکه بررسی دقیق این سایت نشان می‌دهد بیشتر رنگ‌های زمینه آن به رنگ سبز تمایل داشتند و رنگ قرمز (که در طیف رنگ مکمل سبز است) کنتراست بصری شدیدی را ایجاد کرده است.

یکی از بهترین بررسی‌ها در مورد رابطه رنگ و جنسیت، تحقیق «تخصیص رنگ» جو هالوک است. داده‌های هالوک نشان‌دهنده اختلاف سلیقه‌های جنسیتی در انتخاب رنگ‌ها است. مهم است اشاره کنیم که محیط افراد (به خصوص ادراک فرهنگی آنها) نقش مهمی در دیکته کردن تناسب رنگی برای جنسیت‌ها ایفا می‌کند که این



بازاریابی خلاق برای چسب UHU



تضاد و داستان‌رایی

احمد رضا معماریان

کارشناس ارشد بازاریابی

اساس داستان‌گویی بر درگیری و تضاد استوار است. بدون تضاد، هیچ داستانی وجود ندارد. درام در درون خود تضاد دارد و این تعریف جدیدی نیست، اما تأییدی بسیار کلیدی برای داستان‌گویی است.

آنچه داستان‌گویی را شکل می‌دهد، شناخت نقشی است که ایجاد تعارض کرده و فرآیندی است که داستان را تعریف می‌کند و هدفش کشف تضاد در داستان است.

صرف نظر از هر نوع سبکی در داستان‌گویی اعم از رمان، فیلم و تلویزیون، همگی برپایه تعارض شکل می‌گیرند.

تعارض نیاز به حل‌وفصل دارد. وقتی یک تضاد منجر به استرس و تنش می‌شود که راه‌حلی برای آن وجود نداشته باشد. راه‌حل‌ها به یک اندازه برای همه شخصیت‌ها مناسب نیستند مگر اینکه اتفاقی رخ بدهد و به یک راه‌حل خوب در مورد آنها دست پیدا کنیم، مثلاً اعتقاد دارید شخصیت اصلی یا قهرمان می‌تواند همه چیز را درست کند اما به وضوح، همه شخصیت‌ها به یک شکل دچار درگیری و تضاد نمی‌شوند و از یک راه شبیه هم آن را کشف نمی‌کنند.

هر شخصیتی مشکلات و مسائل خودش را دارد و طبیعتاً راه‌حل‌های متفاوتی برای ایجاد صلح و رفع تعارض انتخاب می‌کنند. چگونه شخصیت داستان تعارض را (خواه منشأ درونی یا بیرونی دارد و شخصیت داستان به واسطه نوع و پیچیدگی تضاد منحصر ببرد می‌شود) اداره می‌کند؟ معمولاً راه‌حل‌ها براساس شرایط و موقعیت، ماهیت تضاد و اینکه چه کسی درگیر شده، انتخاب می‌شوند.

ما درگیری و تضاد را ایجاد می‌کنیم. می‌توانیم تعریف کنیم که آیا تضاد طبیعی است یا نه؟ طبیعت، آتش‌فشان، سیل و زلزله را به‌عنوان نوعی مجازات به ما تحمیل نمی‌کند. تضادها، انسانی هستند و ممکن است در نتیجه بلایای طبیعی اتفاق بیفتند.

بسیاری اوقات ما فاقد تجهیزات لازم برای مقابله با اتفاقات غیرقابل پیش‌بینی به‌طور مؤثر هستیم که به‌طور برخی از آنها می‌توانند فاجعه‌ی خیمه‌ی به‌بار آوردند.

ما ممکن است درگیری‌ها را انتخاب نکنیم، اما باید چگونگی مقابله با آنها را بدانیم.

ممکن است مدبری در سازمان نتواند وظایف و به واسطه شخصیت و موقعیت سازمانی‌اش مسائل را ایجاد کند، چگونه می‌توانیم تعارض به وجود آمده را حل کنیم؟ توجه به این مسئله ما را به حمایت و تأیید روان‌شناسی کلاسیک مبتنی بر رفتار انسانی پیش می‌برد؛ مبارزه یا پرواز. اتفاقاً این یک راه اصلی برای درک پیشرفت شخصیت داستان است.

به‌عنوان مثال، کار بزرگان، قهرمان ماندن و مبارزه است. شخصیت‌ها رشد می‌کنند، شخصیت‌های اصلی بر این اساس که تضاد را اداره کرده و چگونگی رسیدگی به آنها، رشد می‌کنند (در غلبه بر موانع).

ادبیات داستانی نیز همانند زندگی واقعی است. پایه و اساس شخصیت داستان این است که مردم چگونه برای غلبه بر موانع تصمیم‌گیری می‌کنند؟ چگونه تضاد را اداره می‌کنند؟ ما همواره کسانی را که در سختی، پیروز می‌شوند تشویق می‌کنیم. آنها از یک ناسازگاری رنج می‌برند؛ خواه آن یک بیماری باشد یا یک دشمن یا یک درگیری و تضاد درونی و فردی.

وضعیت عاطفی، نتیجه انتخاب ما بوده و نقش مهمی در هدایت و پیشبرد شکل داستان دارد. ما اغلب ناخواسته واکنش نشان می‌دهیم، اما تصمیم می‌گیریم که پاسخ دهیم.

مخاطبان دوست ندارند شبیه شخصیت بد داستان رفتار کنند. این برخلاف طبیعت ما است. حس ما درست و غلط، پایه انسانیت و مدنیت است.

اگر فرد بد را که بی‌قانون و شر است پیروز کنیم، در واقع بی‌قانونی را به‌عنوان پایه‌ای برای بقا انتخاب کرده‌ایم.

اگر شر خوب است، آن احساس ما را از چیزی که خوب است از بین می‌برد؛ پایه و اساس معنویت و اعتقاد ما را از بین می‌برد.

زمانی که با تعارض و درگیری حل نشده مواجهیم، تنش داریم. این استرس، ناشی از تعارض حل نشده است.

هر تصمیم و انتخابی که اتخاذ می‌کنیم از تضاد ناشی می‌شود و به نوبه خود، هر تضادی نتیجه انتخاب و تصمیمات ما است.

انتخاب یا تصمیم‌گیری هر دو منجر به حل مسئله می‌شود یا خود سرآغاز نزاع جدیدی است. براساس یک اعتقاد قدیمی «زندگی چیزی نیست جز زیستن برای مناسب‌ترین»، همه چیز و همه‌کس برای منابع محدودشان رقابت می‌کنند.

کلید

مدیریت دانش چیست؟

دانش واقعی این است که بدانید چیزی نمی‌دانید. «سقراط»

درحالی‌که این نقل‌قول می‌تواند پاس‌خگوی عمیق‌ترین سوالات در زندگی شما باشد، به هنگام اجرای یک کسب‌وکار بسیار مفید است.

به گزارش ibazaryabi@، فراتر از کامپیوترها، میزها و سایر دارایی‌های مشهود، ارزش یک کسب و کار با مجموعه دانش جمعی افرادی که در آنجا کار می‌کنند، سنجیده می‌شود.

در هر سازمانی، صرف نظر از اندازه آن، اطلاعات ایجاد، جمع‌آوری و به اشتراک گذاشته می‌شود. در نهایت این اطلاعات به یک کالا تبدیل می‌شود. این اطلاعات به‌عنوان یک دارایی نامشهود محسوب می‌شوند، زیرا در مراحل یا فرآیندهای بعدی مورد استفاده قرار می‌گیرند.

مدیریت دانش مجموعه فرآیندهایی است که به ایجاد، توزیع و استفاده از هوش وابسته است. مدیریت دانش هنگامی مواجهه با مقدار زیادی از داده‌ها و ارتباطات، برای تصمیم‌گیری و ساخت فرهنگ سازمانی قوی مهم و ضروری است.

دانش به خودی خود ارزش ندارد. در مدیریت دانش، دانش زمانی ارزشمند می‌شود که ارتباط برقرار شود. با این حال، تحقیقات نشان می‌دهند که ارتباطات برای بسیاری از سازمان‌ها یک چالش بزرگ است.

براساس تحقیقات انجام شده، حدود ۷۰ درصد از کسب‌وکارهای کوچک و متوسط، برقراری ارتباطات صحیح را مشکل اصلی خود می‌دانند.

اگر شیوه ارتباطات در یک کسب و کار صحیح باشد، منجر به ۱۷ ساعت صرفه‌جویی در زمان و تقریباً ۵۳۰ هزار دلار صرفه‌جویی در هزینه می‌شود.

تحقیقات Inc نیز نشان داد که ناتوانی در به اشتراک گذاری در کسب و کارها، سالانه میلیاردها دلار هزینه و ضرر ایجاد می‌کند.

چگونه می‌توانید از مدیریت در کسب و کار خود بهره‌گیری کنید؟

نخستین چیزی که باید در نظر بگیرید، این است که دانش در سازمان شما چگونه جریان پیدا می‌کند؟ بدون توجه به اندازه یا بخش، دانش از طریق مسیرهای خاصی جریان پیدا می‌کند. این مسیرها کمک می‌کند منبع اطلاعات را بیابید و بهترین مسیر را برای رساندن اطلاعات به دیگر اعضای سازمان کشف کنید.

به‌عنوان مثال، اگر شما نرم‌افزاری دارید که پر از اطلاعات مفید سازمانی است، اما هیچ‌کسی از آن استفاده نمی‌کند، شاید نحوه ورود به سیستم سخت است، شاید مشکلاتی وجود دارد که باید آنها را کشف کرده و مسیر گسترش دانش را ساده‌تر سازید.

مدیریت دانش از شرکتی به شرکت دیگر متفاوت است

هیچ یک از سازمان‌های کوچک و بزرگ نیازهای مدیریت دانش یکسانی ندارند، چرا که آنها با مجموعه متمایزی از عوامل محیطی مواجه هستند که باعث می‌شود به مدیریت دانش متفاوتی نیاز داشته باشند. هر سازمانی به اطلاعات متفاوت و همچنین روش توزیع اطلاعات متفاوت براساس شرایط کسب و کار خود نیاز دارد.

به‌عنوان مثال، یک شرکت که دارای نمایندگی فروش است، دائماً در حال فروش و خدمات‌دهی است. با اینکه بسیاری از اعضای تیم در کنار یکدیگر کار می‌کنند، اما باز هم ارتباطات یکپارچه و ساده‌تری نیاز است. به‌عنوان مثال فروشندگان باید از تاکتیک‌هایی که بازاریابان استفاده می‌کنند، آگاه باشد، مدیر باید بداند که چه اتفاقاتی در حال رخ دادن است تا پشتیبانی‌های لازم را اعمال کند.

این اعمال مسلماً به ساختار کسب و کارها بستگی دارد و باید دانش و نحوه توزیع آن به صورت کاملاً واضح گفته شود.

مدیریت دانش با گذشت زمان بیشتر اهمیت پیدا می‌کند

با اینکه مدیریت دانش مدت‌هاست شناخته شده است، اما روز به روز به روند توسعه آن افزوده می‌شود زیرا کسب و کارها بیش از هر زمان دیگری به تأثیر چشمگیر مدیریت دانش بی‌برده‌اند.

از طرف دیگر، تعداد نیروی کار توزیع شده در حال افزایش است و این بدین معناست که سازمان‌ها بیش از هر زمان دیگری به فعال کردن تیم‌های خود و همکاری از مکان‌های جغرافیایی مختلف نیاز دارند و این تنها با مدیریت دانش امکان‌پذیر است.

فرآیندها، پروژه‌ها و محصولات به‌طور مداوم در حال پیشرفت و توسعه هستند. پیشرفت از طریق مبادله ایده‌ها و ساخت محیط‌های مشترک حاصل می‌شود و این محیط‌های مشترک باعث نوآوری می‌شوند.

به همین ترتیب، روند مدیریت دانش به سمت مدیریت دانش اجتماعی پیش می‌رود.

به این معنا که دانش نه‌تنها در یک سازمان، بلکه در میان مشتریان و در خارج از بازار نیز گسترش می‌یابد. مدیریت دانش باید به صورت آزادانه در سازمان جریان پیدا کند تا ایده‌های خوب ماندگار شده و منجر به رشد سازمان در بلندمدت شوند.

منبع: axerosolutions

خوش‌بینی؛ دارایی پنهان افراد موفق

خوش‌بینی را می‌توان دارایی پنهان افراد موفق نامید که با استفاده از آن، نه‌تنها اطرافیان خود را بهتر مدیریت کرده، بلکه با مشکلات و بحران‌ها به‌خوبی دست و پنجه نرم می‌کنند.

به گزارش زومیت، خوش‌بینی منطقی یکسای مهارت‌های حیاتی است که جوانان قبل از ورود به دنیای کسب‌وکار باید آن را فراگیرند و تمرین کنند. گاتفرید لاینینس، یکی از بنیانگذاران علم حسابداری است که علاوه بر دانش فنی، به‌عنوان یکی از پشتیبانان نظریه خوش‌بینی شناخته می‌شود. او یکی از مقتدرترین مدیران خوش‌بین بود و اعتقاد داشت که «ما در بهترین حالت خود زندگی می‌کنیم.»

خوش‌بینی یک مهارت احساسی است. این مهارت کمک می‌کند که بهره‌وری را افزایش دهیم، اخلاقیات کارمندان را بهبود بخشیم، مشاجرات را حل کنیم و به‌طور کلی تأثیری مثبت بر دیگران داشته باشیم.

وقتی در مورد خوش‌بینی صحبت کنیم، ممکن است متهم به خوش‌باوری و ساده‌لوحی شویم، اما حقیقت اثبات‌شده این است که خوش‌بینی می‌تواند به‌عنوان ابزاری قدرتمند برای بهبود زندگی شخصی و همچنین مزیتی در زندگی کاری شناخته شود. یکی از مهم‌ترین زمینه‌هایی که خوش‌بینی در آن مفید خواهد بود، مدیریت و رهبری است. رهبران پر قدرت این قابلیت را دارند که دیگران را برای انجام کارها متقاعد کنند. آنها این قدرت را دارند که چشم‌اندازی مثبت و قابل دستیابی از آینده ترسیم کنند. آنها افراد تیم را از مشکلات به‌چگونه‌کارها را انجام دهیم» رها و به‌چشم‌انداز «چگونه می‌توان کارها را بهتر انجام داد» هدایت می‌کنند. به بیان دیگر، افراد برای دستیابی به نتایج مثبت، نیاز به انرژی خوش‌بینی از طرف رهبران خود دارند.

بیا بید از دیدگاه مقابل به این حقیقت بنگریم. اثری که یک مدیر بدبین و منفی‌باف روی تیم خواهد داشت، مضر و نگران‌کننده است. افراد یک تیم برای شکوفا کردن استعداد نوآوری، باید با دیدی باز به ایده‌ها نگاه کنند، احتمالات را با دید مثبت بررسی کنند و قدرت ریسک کردن در شرایط مختلف داشته باشند. آنها باید این قدرت ریسک را به یکدیگر نیز منتقل کنند. به‌طور خلاصه، برای افزایش نوآوری باید حسی از ماجراجویی و انتظار اتفاقات مثبت داشته باشید. این در حالی است که افراد منفی‌نگر در رویارویی با تغییرات از عباراتی مانند «قبلاً این کار را امتحان کرده‌ایم»، «این راه‌حل کارایی ندارد» یا «هرگز ممکن نیست» استفاده می‌کنند.

تحقیقات متعددی برای اثبات تأثیر خوش‌بینی بر زندگی انجام شده است. نشان می‌دهد که افراد خوش‌بین، روابط قوی‌تری دارند و از سلامت روان‌شان محافظت می‌کنند. در مقابل، افرادی که خوش‌بین نیستند، بیشتر احساس استرس می‌کنند و احتمالاً به‌طور مداوم درگیر مشکلات و نگرانی‌ها هستند.

پیشنهاد کسب‌وکار

تأثیر خوش‌بینی بر زندگی انجام شده است. نتایج بسیاری از این تحقیقات نشان می‌دهد که افراد خوش‌بین، روابط قوی‌تری دارند و از سلامت روحی و روانی بهتر و همچنین طول عمر بیشتر برخوردارند. دکتر جورج ای. وایلات، پروفیسور روان‌شناسی دانشگاه علوم پزشکی هاروارد در کتاب خود با نام «حکمت ضمیر»، در مورد افرادی که انعطاف‌پذیری بالایی دارند و در مقابل تغییرات نمی‌شکنند بحث می‌کند. او به این نکته اشاره می‌کند که این افراد پس از تغییرات نیز قابلیت بازگشت به حالت قبل را دارند. خصوصیات که او به‌عنوان نیروی محرکه این افراد عنوان می‌کند، علاوه بر سلامت بدنی و پشتیبانی اجتماعی، نیروهای درونی مانند عزت نفس و خوش‌بینی نیز هستند.

او در کتاب دیگر خود با نام «راه‌ماهایی برای زندگی شادتر»، با بررسی مطالعات روان‌شناسانه روی ۸۰۰ نفر مرد و زن، راهکارهایی برای بهبود سبک زندگی ارائه کرده است. این بررسی که در طول ۵۰ سال روی این افراد انجام شده، مکانیزم‌های رفتاری بسیار مناسبی برای بهبود مسیر زندگی پیشنهاد می‌دهد. پنج مکانیزم اساسی

کشف‌شده عبارتند از دوست‌داشتنی بودن (کاری را برای افراد انجام دهید که نیاز دارند، نه کاری که تصور می‌کنید برای آنها بهتر است)، تعالی (تبدیل انرژی‌های زندگی به موارد مفید مانند افزایش خلاقیت، کارهای هنری و ورزش)، فرونشانی (به تعویق انداختن عوامل استرس‌زا به‌جای سرکوب کردن آنها)، شوخ‌طبعی و پیش‌بینی منطقی. پیش‌بینی منطقی عبارت است از برنامه‌ریزی واقع‌گرایانه با دید مثبت نسبت به وقایع پیش‌رو. این تعریف یعنی در شرایط مختلف با دید بحرانی و منفی به مسائل نگاه نکنیم، بلکه برای هر چیزی که زندگی در سر راه ما قرار می‌دهد، آماده باشیم.

آلن لوی مک‌گینس، مؤلف کتاب «قدرت خوش‌بینی»، بیوگرافی بیش از ۱۰۰۰ فرد مشهور را بررسی و ۱۲ ویژگی شخصیت‌های خوش‌بین را در دسته‌بندی کرده است. یکی از این ویژگی‌ها، «نگاه خوش‌بینانه به

راهنمای جزئی» است. این ویژگی بدان معنا است که افراد خوش‌بین بدون توجه به فشار کمال‌گرایی و بدون فلج شدن به خاطر آنالیزهای بی‌شمار، نسبت به قدم‌های کوچک گروه‌های دیگر ادغام شوند. به‌هرحال همیشه سعی کنید حتی از افراد حرفه‌ای که رفتار همیشه شگفتی‌دارند، دوری کنید.

این است که از خیال‌پردازی خود برای ساخت مجدد موفقیت استفاده می‌کنند. به بیان دیگر، آنها با تصورات ذهنی، نتایج موفقیت را برای خود به‌صورت فیلم پخش می‌کنند. این روش توسط قهرمان ورزشی نیز استفاده می‌شود. ویژگی دیگر این است که افراد خوش‌بین، باور دارند ظرفیتی بسیار بالا در انعطاف‌پذیری دارند. آنها بر این باور هستند که هنوز



۱- از محیط‌های منفی دوری کنید

تمام تلاش خود را به کار بگیرید تا جمعی از افراد مثبت را در مجموعه خود استخدام کنید. شاید نیاز باشد با گروه‌های دیگر ادغام شوید. به‌هرحال همیشه سعی کنید حتی از افراد حرفه‌ای که رفتار همیشه شگفتی‌دارند، دوری کنید.

۲- قدرت خود را جشن بگیرید

کلید اصلی رسیدن به اهداف، در استفاده بهینه از قدرت‌ها و نه اصلاح ضعف‌ها است. به چیزی که در آن قوی هستید تمرکز کنید.

۳- مراقب سلامت معنوی و احساسی خود باشید

در یک روند روزانه، جملات و نکات الهام‌بخش بخوانید. این جملات برای هر فردی متفاوت و خوش‌بینی نیز برخی افراد با خواندن نقل قول از اشخاص معروف الهام می‌گیرند. برخی دیگر زندگی‌نامه افراد موفق را می‌خوانند و دسته‌ای با خواندن اخبار در مورد نوآوری‌های انرژتی مثبت‌می‌گیرند.

۴- موارد غیرقابل تغییر

مدیریت کنید یا نایافته‌بگیرید با مشکلات روبه‌رو می‌شوید، روی مواردی که می‌توانید تغییر دهید تمرکز کنید و موارد دیگر را نادیده بگیرید.

بنجامین فرانکلین در جمله‌ای مشهور می‌گوید: «شاید نتوانیم اتفاقات بیرونی را مدیریت کنیم، اما قطعاً آن چیزی که در داخل ما رخ می‌دهد، قابل مدیریت است.»

۵- از زاویه دیگر مشاهده کنید

با این مهارت، در زمانی‌که مشکلات به وجود می‌آیند، از زاویه‌ای دیگر به آنها بنگرید. سعی کنید در هر مشکلی به دنبال نقطه مثبت باشید.

۶- لحن صحبت و چشم‌انداز خود را تغییر دهید

تفسیرات جزئی در لحن، جملات، می‌تواند تأثیر شگرفی در مثبت‌اندیشی شما داشته باشد. اگر از عباراتی مانند «درست است، اما...» بسیار استفاده می‌کنید، بهتر است یک بازنگری در رفتار خود داشته باشید. کلمه «اما» تمام عبارات قبل از خود را نفی می‌کند. تغییر جزئی این عبارت به «درست است و...»

می‌تواند تأثیرات مثبتی داشته باشد. یک بازنگری در مورد رفتارهای خود در محیط کار و جلسات کاری داشته باشید. آیا همیشه به‌عنوان فردی که ایده‌های دیگران را رد می‌کند، شناخته می‌شوید؟ عکس‌العمل سریع به ایده‌ها و رد اطرافیان دارد. این نکته را فراموش نکنید که ایده‌های بالارزش عموماً از تفرکات به‌ظاهر دیوانه‌وار نشأت می‌گیرند.

۷- بر بیرون از خود تمرکز کنید

بر افراد مهم در زندگی، مسی‌های مهم و پروژه‌هایی که به شما انرژی می‌دهند تمرکز کنید. برتراند راسل می‌گوید: «بهترین و سریع‌ترین راه برای بدبخت کردن خودمان، این است که تنها بر خودمان تمرکز کنیم»

۸- فرهنگ خوش‌بینی را پرورش دهید

وقتی مسئولیت مدیریتی دارید، سعی کنید دیگران را به خوش‌بینی تشویق کنید. حتی اگر تیم شما عموماً در رسیدن به اهداف شکست می‌خورد، آنها را تشویق کنید تا به سراغ چالش بعدی بروند. با عبارت ساده‌ای مانند «می‌دانم دفعه بعد

بهتر عمل خواهید کرد»، تأثیرات مثبتی بر آنها خواهید داشت.

۹- تصمیمات ناگهانی بگیرید

برخی اوقات بدون برنامه قبلی به تفریح بروید، با بچه‌ها بازی یا فیلم تماشا کنید. خارج شدن از منطقه امن و امتحان کردن فرصت‌های تازه، عضلات خوش‌بینی شما را تقویت می‌کند. کارهای ناگهانی حس خوش‌بینی را تقویت می‌کنند، چرا که همیشه از آنها انتظار نتایج مثبت دارید.

۱۰- نتایج مثبت سلامتی را در نظر بگیرید

اگر باز هم به نیروی اضافه برای خوش‌بین بودن نیاز دارید، نتایج تحقیقات علمی نشان می‌دهد که افراد خوش‌بین، سیستم ایمنی قوی‌تری دارند و در نتیجه زندگی سالم‌تری خواهند داشت. در پایان این مقاله، بهتر است اشاره‌هایی نیز به فواید بدبین بودن داشته باشیم. بدبین بودن و نگاه منفی گرایانه در مواقع خطر و ریسک، دقیق‌تر و واقعی‌تر خواهد بود. در مواقعی که ریسک نتایج منفی بسیار بالا است، داشتن نگرشی منفی و محتاط، مناسب‌تر و مفیدتر است.

به‌هرحال چنانکه نتایج تحقیقات علمی نشان می‌دهند، فواید خوش‌بین بودن بسیار بیشتر از بدبینی است. بهترین راهکار کاری را دکتر مارتین سلیگمن در کتاب خود بیان می‌کند. او نوعی از خوش‌بینی عاقلانه را توصیه می‌کند که می‌داند چه موقعی باید با دید منفی به نتایج نگاه کرد.

منبع: MINDTOOLS



امنیت سایبری و امنیت فناوری اطلاعات - با استفاده روزافزون اینترنت، جرائم مرتبط با آن به طرز چشم‌گیری افزایش یافته است. شرکت‌ها همواره به دنبال کارشناسان خبره امنیت آی تی و سایبری هستند. اگر در خدمات امنیت آی تی مهارت دارید می‌توانید این مهارت را به یک ایده کسب و کار خوب تبدیل کنید.

استارت‌آپ

۳ راه برای راه‌اندازی کسب‌وکار با کمترین بودجه

به فلک‌های خود دست نزنید!

محمود حاج‌زمان

برای راه‌اندازی کسب‌وکار خود از کمترین منابع موجود، بیشترین بهره‌برداری را انجام دهید.

پیشترها اینطور بود که اکثر کارآفرینان چندان به راه‌اندازی یک کسب‌وکار کوچک و ادامه مسیر خود از آنجا فکر نمی‌کردند. در عوض، رویای یافتن یک حامی مالی را داشتند که به ایده آنها اعتماد کند و پول هنگفتی در اختیارشان بگذارد تا مسیر فعالیت استارت‌آپی خود را به آسانی ادامه دهند. اما امروز صاحبان کسب‌وکارهای کوچک دیگر چنین نگرشی ندارند؛ در حقیقت باوجود اینکه برخی از آنها از داشتن پول زیاد بدشان نمی‌آید، بیشتر تمایل دارند کار خود را تقریباً از صفر شروع کنند و کم‌کم به سطوح بالا برسند.

به گزارش نوپانا، کارآفرینان موفق به خوبی می‌دانند که تنها تکیه بر خلاقیت و پشتکار در آغاز راه است که توان ذهنی، فکری و فیزیکی لازم را برای به دست آوردن موفقیت در آنها ایجاد کرده است. آنها معتقدند که گاهی پول زیاد نه‌تنها کمک نمی‌کند بلکه می‌تواند مشکل‌ساز هم باشد، در عین حال تلاش برای بقا با بودجه‌ای اندک، می‌تواند به آنها کمک کند تا کسب‌وکار خود را موفق‌تر پیش برند.

در مطلب پیش‌رو ۳ نکته مفید بیان شده است تا با بودجه‌ای اندک، بتوانید کارآفرینی موفق باشید.

از خانه شروع کنید

اکثر صاحبان کسب‌وکارهای کوچک از خانه خود شروع کرده‌اند؛ اپل و فیس‌بوک بهترین نمونه‌های این مورد هستند. یک گاراژ، یک اتاق اضافه، اتاق زیرشیروانی یا زیرزمین می‌تواند تبدیل به دفتر کار شما شود.

در واقع کار در خانه، هزینه اجاره محل کار را از بین می‌برد و شما پول بیشتری برای گسترش کسب‌وکار خود خواهید داشت، بنابراین بهتر است دفتر کار اجاره نکنید. اگر لازم است رودررو با مشتریان خود ملاقات کنید و اگر دفتر خانگی شما مناسب این کار نیست، دفاتر موقت یا مجازی هستند که می‌توان آنها را روزانه و ماهانه اجاره کرد. این دفاتر معمولاً تمامی ابزار و خدمات لازم را نیز در خود دارند. دفتر خانگی شما هم چیزی بیشتر از یک لپ‌تاپ، یک تلفن، اینترنت و یک میز احتیاج ندارد.

ارزان شروع کنید

یکی از اصلی‌ترین روش‌ها برای آغاز کار وقتی که با مشکلات مالی مواجه هستید، این است که گاهی خساست تجاری به خرج دهید.

بسیاری از کارآفرینان تازه‌کار معتقدند گاهی شروع کردن با معنای صرف پول خیلی زیاد است، اما نکته اینجاست که این مسئله نباید سد راه شما شود. اپل و گوگل نیز کار خود را از یک گاراژ کوچک آغاز کردند. شما هم می‌توانید ارزان شروع کنید. لازم نیست سیله جدیدی بخرید؛ تمام وسایل شما می‌تواند دست‌دوم اما تمیز و مناسب باشد. در واقع مهم‌ترین نکته این است که من شخصاً کارم را با خرید محصولات حراج شده شروع کردم. با این کار، توانستم وسایل لازم برای دفترم را با تقریباً یک چهارم هزینه عادی تهیه کنم.

شما نیز می‌توانید با این کار در هزینه‌ها صرفه‌جویی کنید. در حقیقت لازم نیست که شروع کار حتماً عالی و بی‌عیب و نقص باشد. وسایل ضروری را هرطور شده به دست آورید و کسب‌وکار خود را راه بیندازید. به یاد داشته باشید که عالی بودن وسایل لزوماً به معنای موفقیت در ادامه مسیر نیست.

با کسب‌وکارهای دیگر بده‌بستان کنید

به‌عنوان یک استارت‌آپ، یکی از بهترین راه‌ها برای کسب خدمات و محصولات مورد نیاز بدون استفاده از پول نقد این است که بده‌بستان متقابل داشته باشید؛ به این معنا که محصولات و خدمات خود را در اختیار کسب‌وکارهای دیگران قرار دهید.

شما می‌توانید از شرکت‌هایی استفاده کنید که متخصص این کار هستند، اما با کسب‌وکارهای کوچک و تازه‌کار نیز وارد معامله شوید، زیرا همانقدر که شما به خدمات آنها نیاز دارید، آنها نیز به شما احتیاج دارند. این کسب‌وکارهای کوچک نیز ترجیح می‌دهند در هزینه‌های خود صرفه‌جویی کرده و میزان مصرف خود را به حداقل برسانند.

اگر مبادله خدمات در کمال حرفه‌ای بودن تمام شود، هر دو طرف به اطلاعاتی دست پیدا می‌کنند که به آن نیاز دارند و امکان رشد و توسعه برای هر دو فراهم می‌شود.



آگهی ردافراز ثبتی شماره ۹۹-اصلی بخش ۳ قزوین

آقای افشین افضل برابریگ در خواست افراز وارده به شماره۸۹۰/۱۳۶/۹۶/۱۹ مورخ ۹۶/۶/۹۶ خواستار افراز سهمی خود ازششدانگ بلاک صدراالاکر ناموده باتوجه به گواهی دفتر املاک اسامی مابقی مالکین (خواندگان) ابوالفضل یوسفی ، ابراهیم حکیم افضل فوت نموده وراث او فاطمه خانم افضل (زوجه)،نصراله ضیاء الدین ، فخر عدیاله خان ،احمد،فریبرز قمر خانم شهرت همگی افضل و زهرا شاهنگیان ،افسانه ، افشین شهرت افضل و ابراهیم حکیم افضل و خانم شریفه آزاد و افرادی که خود را در این بلاک مالک و یا ذینفع می دانند با توجه به نامه شماره ۱۷۶۶-۱۰/۱۹۶/۱۰ مورخ ۹۶/۵/۲۳شهرداری منطقه یک قزوین افراز از طریق این اداره مقدرن نموده می باشد فلذا برابر ماده ۴ قانون افراز و آیین نامه افراز بارور از طریق این اداره مقدرن نمی باشد و خواندگان نیز به دلیل اینکه خواهان اعلام داشته به آدرس خواندگان دسترسی نداشته از طریق آگهی برابر ماده ۱۸مفاد اسناد رسمی اعلام گردید،چنانچه خواهان و خواندگان افرازنسبت به ردافراز اعتراض داشته می توانند جهت احقاق حق خود ظرف مدت ۱۰روز اعتراض خود را به دادگاه صالحه شهرستان قزوین تسلیم و رسیدان را دریافت و به این اداره ثبت مراجعه نمایند .

حسن غلامحسینی-رئیس اداره ثبت اسناد واملاک ناحیه ۳ قزوین-۶/۱۰/۹۶الف

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست وضمائم به آقای خانم حاجت اله صادقی نیارکی فرزند فتح اله

خواهان خانم انسیه شمسبی فرزند رضی دادخواستی به طرفیت خوانده آقای حاجت اله صادقی نیارکی فرزند فتح اله به خواهان خواسته استرداد مال منقول یک دستگاه خودروی ولوو مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۴۷۵-۱۰۲۰۰۹۶۸۲۸۱-۹۶۰ شعبه ۲ دادگاه عمومی حقوقی قزوین ثبت ووقت رسیدگی مورخ ۱۳/۱۱/۱۳۹۶ ساعت ۹:۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۱۳قانون این دادرسی مدنی به علت مجهول امکان بودن خوانده ابلاغ حجت اله صادقی نیارکی فرزند فتح اله ودرخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس ازتاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود،نسخه نای دادخواست وضمائم را دریافت ودروقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

رضانور صدقانه دادگاه عمومی حقوقی قزوین قزوین-خیابان دانشگاه-جنب پارک الغدیر-دادگستری کل استان قزوین

دادنامه

تاریخ: ۹۶/۴/۲۱ شماره پرونده ۱۸۴/۴/۹۶ شماره دادنامه ۴۱۷/۹۶-حوزه رسیدگی کننده: قاضی شورای حل اختلاف قوه چهارم شهرستان ملارد- خواهان: علی اصغر سراقی- شهرك جعفریه ك ح ۲۱ - خوانده: امید میرزایی مجهول‌المكان — خواسته: مطالبه مبلغ ۱۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت خسارت وارده- گردشكار: خواهان دادخواستی به شرح فوق تقدیم شورا نموده كه پس از ثبت و جری تشریفات قانونی مقرر و وصول نظریه شورا جلسه فوق‌العاده‌ای به تصدی اینجانب قاضی شورا تشکیل و پرونده امر تحت نظر است پس از بررسی اوراق و محتویات پرونده و اعلام نظریه به شورا ختم رسیدگی رای اعلام و به شرح ذیل منبذرت به صدور رای می‌نماید. رای قاضی شورا: درخصوص دعوی آقای علی اصغر سراقی به طرفیت آقای امید میرزایی به خواسته مطالبه مبلغ ۱۲۰۰۰/۰۰۰ ریال بدین شرح كه خواهان دادنامه ثبتی خوانده با خودرو براید به شماره انتظامی ابران ۶۸-۸۲۷۲-۴۳ در حال رانندگی بود كه با وسیله نقلیه اینجانب خودرو پژو تاكسی به شماره انتظامی ۱۲ت۹۶۱-۱۲ تصادف نموده كه در این رابطه نظریه كارشناس رسمی- كروكي كاران امین خیمیه پرونده نماما دلالت بر مقصر بودن خوانده در بروز تصادف و وارد آمدن خسارت به اینجانب از ناحیه خوانده می‌باشد كه در این رابطه شورا وقت رسیدگی را تعیین و طرفین را دعوت كه خوانده علی‌رغم استحضار از جلسه رسیدگی در شورا حضور نیافته و ابیجانه نیز ارسال ننموده،نموده فلذا قاضی دادگاه با توجه به مراتب معنونه فوق و اوراق و محتویات پرونده كروكي ترسیمیی و نظریه كارشناسی كه مضمون از تعرض مانده است خوانده خواهان را صحیح تشخیص داده ومستندا به مواد ۱ و ۲ قانون تسوولیات مدنی و ۳۲۱ قانون مدنی و ماده ۱۹۸ و ۵۱۵ قانون آ.د. م و بند الف ماده ۹ ش حکم به محكومیت خوانده به پرداخت مبلغ ۱۲۰۰۰/۰۰۰ ریال و ۴۴۰/۰۰۰ ریال هزینه دادرسی در حق خواهان صادر و اعلام می‌نماید رای صادره حضوری و ظرف مدت بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این شورا و بیست روز پس از آن قابل تجدیدنظرخواهی در محلكم عمومی دادگستری شهرستان ملارد می‌باشد.

م الف ۴۳۹۸ قاضی حوزه چهارم شورای حل اختلاف شهرستان ملارد ۹۵۶

در پرونده کلاسه ۹۶۰۴۶۰-۱۰ ش ۹۶۰۵۰۹ دادگاه کفری ۲ این شعبه آقای هادی نگهدار فرزند اسماعیل و پیمان شاکری فرزند حسین به انجام کلاهبرداری تحت تعقیب قرار گرفته‌اند بنا توجه به مجهول‌المكان بودن متهمین فوق‌الذکر لحظ اجرای ماده ۱۱۵ و ۱۸۰ قانون مجین دادرسی کفیری به نامبردگان ابلاغ می‌گردد که در مورخه ۱۳۹۶۰۸/۲۹ ساعت ۱۰ در جلسه رسیدگی این شعبه حاضر شوند در غیر این صورت غیابی اتخاذ تصمیم خواهد شد.

م الف ۴۱۲ دادرسی شعبه ۱ دادگاه کفری نو دادگستری شهرستان فروه کرمانستان-مسلم غریبان ۹۸۰

در پرونده کلاسه۹۶۰۵۰۹-۱۰ ش ۹۶۰۵۰۹ دادگاه کفری ۲ این شعبه آقای هادی علی‌نصانه فرزند شعبان به اتهام خیانت در امانت پس از مرخصی تحت تعقیب قرار گرفته‌اند با توجه به مجهول‌المكان بودن متهمین فوق‌الذکر لحظ اجرای ماده ۱۱۵ و ۱۱۵ قانون آیین دادرسی کفیری به نامبردگان ابلاغ می‌گردد که در مورخه ۱۳۹۶۰۸/۲۹ ساعت ۱۰ در جلسه رسیدگی این شعبه حاضر شوند در غیر این صورت غیابی اتخاذ تصمیم خواهد شد.

م الف ۴۱۲ دادرسی شعبه ۱ دادگاه کفیری نو دادگستری شهرستان فروه کرمانستان-مسلم غریبان ۹۷۹

در پرونده کلاسه ۹۶۰۵۵۶-۹۹۸۸۴۷۵-۱۰ این شعبه درخصوص شکایت اکبر اسفندیاری بر علیه محمد جمعیدی فرزند عزیزالله به اتهام صدور چك بلاحدل با عنایت به مجهول‌المكان بودن متهم و در اجرای ماده ۱۱۵ قانون آیین دادرسی کفیری به نامبرده ابلاغ می‌گردد تا ظرف مهلت ۵روز از انتشار این آگهی جهت دفاع از اتهام نتشایی در این شعبه حاضر شوند بدیهی است در صورت عدم حضور مطابق مقررات رسیدگی غیابی به عمل خواهد آمد.

م الف ۴۱۶ دادرسی شعبه کفیری نو دادگاه سریش آباد-شریفی ۹۷۸

احضار متهم

در پرونده کلاسه ۹۶۰۶۱۸-این شعبه آقای سیروس احمدی فرزند علی متهم استم به سرتق با عنایت به مجهول‌المكان بودن و عدم دسترسی به متهم و در اجرای مقررات ماده ۲۴۴ قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور کفیری مراتب یک نوبت منتشر تا متهم در مورخه-این دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور کفیری مراتب یک نوبت منتشر تا متهم در مورخه ۱۰/۱۱/۱۳۹۶ ساعت ۱۱ از تاریخ نشر آگهی جهت دفاع از اتهام نتشایی در وقت مقرر در دادگاه حاضر گردد بدیهی است در صورت عدم حضور مطابق مقررات رسیدگی غیابی به عمل خواهد آمد.

م الف ۴۱۷ دادرسی شعبه دوم دادگاه کفیری ۲-فوق قاتی ۹۷۷

الهام پروین دارای شماره شناسنامه ۱۶۳ فرزند مراد متولد ۱۳۴۶ صادره از ایلام به شرح دادخواست و به کلاسه ۹۶/۲۳۵/۱۳۳۷ از این شورا درخواست حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شاهروان مراد پروین فرزند عبودی به شماره شناسنامه ۱۴۶ در تاریخ ۹۶/۶/۶/۹۶از اقامتگاه دائمی خود به عسر و زندیگی گشته و ورثه این‌الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱- کیومرث پروین فرزند مراد به ش ش ۶۱۲ پسر متوفی ۲- علی پروین فرزند مراد به ش ش ۶۱۴ پسر متوفی ۳- شیب پروین فرزند مراد به ش ش ۵۱۱ پسر متوفی ۴- بهزاد پروین فرزند مراد به ش ش ۶۱ پسر متوفی ۵- فریدارز پروین فرزند مراد به ش ش ۲۳ پسر متوفی ۶- نازار پروین فرزند مراد به ش ش ۲۳۵-۲۳۵/۳۳۲ دختر متوفی ۷- طلیبه حبیبی فرزند مراد به ش ش ۵۱۲ دختر متوفی ۸- زبور پروین فرزند مراد به ش ش ۲۱۳ دختر متوفی ۹- دلشاد پروین فرزند مراد به ش ش ۱۶۳ دختر متوفی ۱۰- فاطمه کاظمی فرزند علی‌گ به ش ش ۷۸۴۳ همسر متوفی ۱۱- اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می‌نماید تا هر کسی اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی حصر وراثت صادر خواهد شد.

م الف ۱۳۴۰ حوزه مرکزی شورای حل اختلاف شهر جدید پرد ۹۹۵

خواهان: آقای علی فرزند حیدری فرزند خبیرعلی با پباندگی آقای مجید روح‌اللهی فرزند حسین به نشانی تهران بلوار شهید دستاره خیابان باستانی‌پور خیابان فلاحتی مجتمع فتن بلوک ۹ واحد ۹۱۱- خواندگان: ۱- آقای هاشم هاشمی به نشانی مجهول‌المكان ۲- آقای حمید محقق به نشانی مسلمان آباد ۲۴ مترمربع قطعه ۶۴۴۵- بلاک ثبتی ۷۷-خواستگاه: ۱- خلع ۲- قلع و قمع مستحذات – رای دادگاه: درخصوص دادخواست آقای علی حیدری با واكالت آقای مجید روح‌اللهی به طرفیت آقایان ۱- مختار هاشمی ۲- حمید محقق به خواسته ازام خواندگان به خلع ید و قلع و قمع بنای احداثی و مستحذات از ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۳۷۱ مترمربع قطعه ۶۴۴۵- بلاک ثبتی ۹۶۹۶۱/۱۴۲ حوزه ثبتی رباط‌کریم به اضممام کلیه خسارات دادرسی از جمله حق الوكاله وکیل مقوم به ۵/۱۰۰/۰۰۰ ریال بدین توضیح كه وکیل خواهان اظهار داشته حسب كسی صدق سند مالکیت بیوسنی موكل مالگ ششدانگ قطعه ۶۴۴۵ از پلاك ثبتی ۹۶۹۶۱/۱۴۲ حوزه ثبتی رباط‌کریم به نشانی سلطان‌آباد ۲۴ مترى شهید چمران نرسیده به مدرسه امام رضا جنب حسینیه حضرت ابوالفضل (ع) پلاك ۷۷ و ۷۹ می‌باشد، خواندگان به ترتیب ۱۰۰ مترمربع و ۱۴۰ متر مربع از قطعه مورد ذكمر از تحت تصرف و ایجاد بنا نموده‌اند و نسبت به رفع تصرف از قطعه مذکور استنكاف می‌نمایند.علی‌الحال بنا توجه به اصل مالکیت موكل نسبت به قطعه فوق‌الذکر ضمن رفع تصرف خواندگان و ایضا قلع و قمع بنا و مستحذات و کلیه خسارات را خواستار می‌باشند. دادگاه با بررسی اوراق و محتویات پرونده نظر به اینکه حسب اعلام به عمل آمده از اداره ثبت اسناد و املاک به شماره ۳۳۹۸۴ مورخ ۹۱/۱۰/۰۹ که مفیدست در پرونده می‌باشد و مالکیت خواهان را بایسد حسب است و اینکه خواندگان علی‌رغم دعوت از طریق نشر آگهی در جلسه حضور نیافته‌اند و دلیلی بر مجوز قانونی تصرف خود را ارائه نداده‌اند و نظر به اینکه مطابق ماده ۲۲ قانون ثبت اسناد و املاک كه اشعار می‌دارد همین كه ملكی مطابق قانون در دفتر املاک به ثبت رسیده دولت ققط كتبی را كه ملك به اسم او ثبت شده و یا كسی را كه ملك مزبور به او منتقل گردیده و این انتقال نیز در دفتر املاک به ثبت رسیده یا اینکه ملك مزبور از مالک رسمی ارثا به او رسیده باشد مالک خواهد شناخت و توجها به نظریه كارشناسی به شماره ۱۱۹/۹۲/۱۰۰۰ مورخ ۹۶/۳/۱۷ دادگاه مالا دعویا مطرحه را وارد تشخیص و مستندا به مواد ۱۹۸، ۱۹۸، ۵۱۵ و ۵۱۹ قانون آیین دادرسی مدنی و مواد ۳۰۸ و ۳۱۱ قانون مدنی حكم به خلع ید خوانده ردیف اول و مرد میرزان ۹۱۷/۱ متر مربع و خوانده ردیف دوم ۸۲/۶۸ متر مربع از پلاك ثبتی ۱۴۲/۹۶۱/۱۴۲ قطعه ۶۴۴۵ واقع در نشانی سلطان‌آباد ۲۴ مترى شهید چمران نرسیده به مدرسه امام رضا جنب حسینیه حضرت ابوالفضل (ع) پلاك ۷۷ و ۷۹ و همچنین قلع و قمع بنای واقع در پلاك ثبتی مذکور در دفتر ثبت دادرسی به نام محمد به و حق الوكاله وکیل طبق تعرفه رد حق خواهان صادر و اعلام می‌دارد. رای صادره غیابی و ظرف مهلت بیست روز از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه و پس از آن ظرف بیست روز قابل تجدیدنظرخواهی در دادگاههای تجدیدنظر استان است.

م الف ۱۴۵۵ رئیس شعبه اول حقوقی دادگستری شهرستان بهارستان-بهرام حسینی ۸۸۷

آگهی موضوع ماده ۴ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساخت‌منهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۳۰۱۶۰۰۰۴۴۴-۳۰۱۶۶۶-۱۳۹۶-هیات اول /موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه و بااعراض متقاضی علی اکبر قاضی درگاه مرادعلی به شماره شناسنامه ۳۵۸۵ صادره از ۱۱مهر در ششدانگ یکباب خانه به مساحت ۲۰۰ متر مربع پلاک ۱۰۹۰ فرعی از ۲۱مهر اصلی واقع در قریه خیرآباد از سند مالکیت مشاعی متقاضی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از مراجع قضایی تقدیم بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت متقاضی صادر خواهد شد.

م الف ۲۷۹ رئیس ثبت اسناد واملاک محمد رحیم پورزایی ۷۰۹

دادنامه

خواهان: آقای علی فرزند حیدری خبیرعلی با پباندگی آقای مجید روح‌اللهی فرزند حسین به نشانی تهران بلوار شهید دستاره خیابان باستانی‌پور خیابان فلاحتی مجتمع فتن بلوک ۹ واحد ۹۱۱- خواندگان: ۱- آقای هاشم هاشمی به نشانی مجهول‌المكان ۲- آقای حمید محقق به نشانی مسلمان آباد ۲۴ مترمربع قطعه ۶۴۴۵- بلاک ثبتی ۷۷-خواستگاه: ۱- خلع ۲- قلع و قمع مستحذات – رای دادگاه: درخصوص دادخواست آقای علی حیدری با واكالت آقای مجید روح‌اللهی به طرفیت آقایان ۱- مختار هاشمی ۲- حمید محقق به خواسته ازام خواندگان به خلع ید و قلع و قمع بنای احداثی و مستحذات از ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۳۷۱ مترمربع قطعه ۶۴۴۵- بلاک ثبتی ۹۶۹۶۱/۱۴۲ حوزه ثبتی رباط‌کریم به اضممام کلیه خسارات دادرسی از جمله حق الوكاله وکیل مقوم به ۵/۱۰۰/۰۰۰ ریال بدین توضیح كه وکیل خواهان اظهار داشته حسب كسی صدق سند مالکیت بیوسنی موكل مالگ ششدانگ قطعه ۶۴۴۵ از پلاك ثبتی ۹۶۹۶۱/۱۴۲ حوزه ثبتی رباط‌کریم به نشانی سلطان‌آباد ۲۴ مترى شهید چمران نرسیده به مدرسه امام رضا جنب حسینیه حضرت ابوالفضل (ع) پلاك ۷۷ و ۷۹ می‌باشد، خواندگان به ترتیب ۱۰۰ مترمربع و ۱۴۰ متر مربع از قطعه مورد ذكمر از تحت تصرف و ایجاد بنا نموده‌اند و نسبت به رفع تصرف از قطعه مذکور استنكاف می‌نمایند.علی‌الحال بنا توجه به اصل مالکیت موكل نسبت به قطعه فوق‌الذکر ضمن رفع تصرف خواندگان و ایضا قلع و قمع بنا و مستحذات و کلیه خسارات را خواستار می‌باشند. دادگاه با بررسی اوراق و محتویات پرونده نظر به اینکه حسب اعلام به عمل آمده از اداره ثبت اسناد و املاک به شماره ۳۳۹۸۴ مورخ ۹۱/۱۰/۰۹ که مفیدست در پرونده می‌باشد و مالکیت خواهان را بایسد حسب است و اینکه خواندگان علی‌رغم دعوت از طریق نشر آگهی در جلسه حضور نیافته‌اند و دلیلی بر مجوز قانونی تصرف خود را ارائه نداده‌اند و نظر به اینکه مطابق ماده ۲۲ قانون ثبت اسناد و املاک كه اشعار می‌دارد همین كه ملكی مطابق قانون در دفتر املاک به ثبت رسیده دولت ققط كتبی را كه ملك به اسم او ثبت شده و یا كسی را كه ملك مزبور به او منتقل گردیده و این انتقال نیز در دفتر املاک به ثبت رسیده یا اینکه ملك مزبور از مالک رسمی ارثا به او رسیده باشد مالک خواهد شناخت و توجها به نظریه كارشناسی به شماره ۱۱۹/۹۲/۱۰۰۰ مورخ ۹۶/۳/۱۷ دادگاه مالا دعویا مطرحه را وارد تشخیص و مستندا به مواد ۱۹۸، ۱۹۸، ۵۱۵ و ۵۱۹ قانون آیین دادرسی مدنی و مواد ۳۰۸ و ۳۱۱ قانون مدنی حكم به خلع ید خوانده ردیف اول و مرد میرزان ۹۱۷/۱ متر مربع و خوانده ردیف دوم ۸۲/۶۸ متر مربع از پلاك ثبتی ۱۴۲/۹۶۱/۱۴۲ قطعه ۶۴۴۵ واقع در نشانی سلطان‌آباد ۲۴ مترى شهید چمران نرسیده به مدرسه امام رضا جنب حسینیه حضرت ابوالفضل (ع) پلاك ۷۷ و ۷۹ و همچنین قلع و قمع بنای واقع در پلاك ثبتی مذکور در دفتر ثبت دادرسی به نام محمد به و حق الوكاله وکیل طبق تعرفه رد حق خواهان صادر و اعلام می‌دارد. رای صادره غیابی و ظرف مهلت بیست روز از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه و پس از آن ظرف بیست روز قابل تجدیدنظرخواهی در دادگاههای تجدیدنظر استان است.

م الف ۱۴۵۵ رئیس شعبه اول حقوقی دادگستری شهرستان بهارستان-بهرام حسینی ۸۸۷

آگهی موضوع ماده ۴ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساخت‌منهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۳۰۱۶۰۰۰۴۴۴-۳۰۱۶۶۶-۱۳۹۶-هیات اول /موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه و بااعراض متقاضی علی اکبر قاضی درگاه مرادعلی به شماره شناسنامه ۳۵۸۵ صادره از ۱۱مهر در ششدانگ یکباب خانه به مساحت ۲۰۰ متر مربع پلاک ۱۰۹۰ فرعی از ۲۱مهر اصلی واقع در قریه خیرآباد از سند مالکیت مشاعی متقاضی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از مراجع قضایی تقدیم بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت متقاضی صادر خواهد شد.

م الف ۲۷۹ رئیس ثبت اسناد واملاک محمد رحیم پورزایی ۷۰۹

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساخت‌منهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۳۰۱۶۰۰۰۳۳۷۳-۳۰۱۶۰۰۰۱۳۹۶-هیات اول /موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه و بااعراض متقاضی علی مراد امیری شادروز فرزند امیرخان به شماره شناسنامه ۲ صادره از در ششدانگ یکباب خانه به مساحت ۲۰۸۲۶ متر مربع پلاک ۸۵ فرعی از ۱۰۴ اصلی واقع در قریه سکنیه‌بلو ورامین خیرداری از مالک رسمی آقای رضامیرزایی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخ رسيد طرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت متقاضی صادر خواهد شد.

م الف ۲۸۱ رئیس ثبت اسناد واملاک محمد رحیم پورزایی ۷۱۰

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساخت‌منهای فاقد سند رسمی

برابرای شماره ۳۰۹۶۸۰۰۰۷۸۱-۳۰۹۶۶۰۰۱۳۹۶۰ مورخ۹۶/۱۹/۹۶ پرونده کلاسه ۰۰۰۷۵-۱۳۹۵۱۱۴۴۰۹۰۶۸۰۰ هیات دوم موضوع قنون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساخت‌منهای فاقد سند رسمی مستقر درواحد ثبتی حوزه ثبت ملک اله به شماره دوقزوین تصرفات مالکانه و بااعراض آقای طیب رحیمول فرزندفضل اله به شماره شناسنامه ۱۰۷۸-۱۷۴ مترمربع پلاک ۵ اصلی قطعه سوم افرازز در اقبالیه قزوین بخش ۵ مساحت ۱۷۴ مترمربع پلاک ۵ اصلی قطعه سوم افرازز در اقبالیه قزوین بخش ۵ حوزهثبتی قزوین خیرداری مالک رسمی آقایان سیّدعلی کروسیّدعلی سراجی محرز گردیده است. لثله منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سندمالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به مرجع قضایی تقدیم بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت صادر خواهد شد.

م الف ۲۸۶رئیس ثبت اسناد واملاک ناحیه دوقزوین- شماره ردیف: ۵۱۲/م الف

دادنامه

تاریخ: ۹۶/۴/۲۱ شماره پرونده ۱۸۴/۴/۹۶ شماره دادنامه ۴۱۷/۹۶-حوزه رسیدگی کننده: قاضی شورای حل اختلاف قوه چهارم شهرستان ملارد- خواهان: علی اصغر سراقی- شهرك جعفریه ك ح ۲۱ - خوانده: امید میرزایی مجهول‌المكان — خواسته: مطالبه مبلغ ۱۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت خسارت وارده- گردشكار: خواهان دادخواستی به شرح فوق تقدیم شورا نموده كه پس از ثبت و جری تشریفات قانونی مقرر و وصول نظریه شورا، اعلامه‌ای به تصدی اینجانب قاضی شورا تشکیل و پرونده امر تحت نظر است پس از بررسی اوراق و محتویات پرونده و اعلام نظریه به شورا ختم رسیدگی رای اعلام و به شرح ذیل می‌نماید. رای قاضی شورا: درخصوص دعوی آقای علی اصغر سراقی به طرفیت آقای امید میرزایی به خواسته مطالبه مبلغ ۱۲۰۰۰/۰۰۰ ریال بدین شرح كه خواهان اظهار داشته خوانده با خودرو براید به شماره انتظامی ایران ۶۸-۸۲۷۲-۴۳ در حال رانندگی بود كه با وسیله نقلیه اینجانب خودرو پژو تاكسی به شماره انتظامی ۱۲ت۹۶۱-۱۲ تصادف نموده كه در این رابطه نظریه كارشناس رسمی- كروكي كاران فنی ضمیمه پرونده نماما دلالت بر مقصر بودن خوانده در بروز تصادف و وارد آمدن خسارت به اینجانب از ناحیه خوانده می‌باشد كه در این رابطه شورا وقت رسیدگی را تعیین و طرفین را دعوت كه خوانده علی‌رغم استحضار از جلسه رسیدگی در شورا حضور نیافته و ابیجانه نیز ارسال ننموده،نموده فلذا قاضی دادگاه با توجه به مراتب معنونه فوق و اوراق و محتویات پرونده كروكي ترسیمیی و نظریه كارشناسی كه مضمون از تعرض مانده است خوانده خواهان را صحیح تشخیص داده ومستندا به مواد ۱ و ۲ قانون تسوولیات مدنی و ۳۲۱ قانون مدنی و ماده ۱۹۸ و ۵۱۵ قانون آ.د. م و بند الف ماده ۹ ش حکم به محكومیت خوانده به پرداخت مبلغ ۱۲۰۰۰/۰۰۰ ریال و ۴۴۰/۰۰۰ ریال هزینه دادرسی در حق خواهان صادر و اعلام می‌نماید رای صادره حضوری و ظرف مدت بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این شورا و بیست روز پس از آن قابل تجدیدنظرخواهی در محلكم عمومی دادگستری شهرستان ملارد می‌باشد.

م الف ۴۳۹۸ قاضی حوزه چهارم شورای حل اختلاف شهرستان ملارد ۹۲۰

آگهی ابلاغ وقت دادرسی و دادخواست و ضمائم به

کلاسه پرونده: ۴۸۹/۵/۹۶- ساعت رسیدگی: ۹۶/۷/۲۶ ساعت ۱۷ خواهان: سیمیه سلطانی خواننده: محمد نامتویی- خواسته: مهریه- خواسته: نطقه- دادخواستی تسلیم دادگاههای عمومی نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۵ ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده به علت مجهول‌المكان بودن خواننده به درخواست خواهان و دستور دادگاه و به تجویز ماده ۷۲ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا خواننده از تاریخ نشر آخرین آگهی ظرف یک ماه به دفتر شورای حل اختلاف مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خوانده خود نسخه دوم دادخواست ضمیمه را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور بهم رسانید چنانچه بعدا ابلاغی به وسیله آگهی لازم شود فقط یک نوبت منتشر و مدت آن ده روز خواهد بود.

م الف ۱۳۱۵ مدیر دفتر شعبه پنجم شهری شورای حل اختلاف مرکزی رباط‌کریم ۹۹۱

محیدرضا صادقی دارای شماره شناسنامه ۳۲۹۶ فرزند حسین متولد: ۱۳۵۲ صادره از تهران به شرح دادخواست و به کلاسه ۴۰۲/۱۳۶/۴۰۲- این شورا درخواستی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شاهروان شادروان میثرا صادقی فرزند مسلم به شماره شناسنامه ۶۸۲ در تاریخ ۹۶/۵/۸۹از اقامتگاه دائمی خود بهرود زندگی گشته و ورثه حین‌الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱- ملیکا صادقی فرزند حمیدرضا به ش ش ۴۹۷۱-۲۰۲۱۲ متوفی ۲- رومینا صادقی فرزند محمدرضا به ش ش ۳۳۳۸۷-۲۰۲۱۲ فرزند متوفی ۳- حمیدرضا صادقی فرزند حسین به ش ش ۱۹۸۷۱۹۸-۰۵۴ همسر متوفی ۴- طاهره گلپوشیان فرزند علی‌اکبر به ش ش ۴ هادر متوفی ۵- مسلم صاحبی فرزند صاحبعلی به ش ش ۱ پندر متوفی ۶- اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می‌نماید تا هر کسی اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی حصر وراثت صادر خواهد شد.

م الف ۱۳۱۵ مدیر دفتر شعبه سوم شورای حل اختلاف مرکزی رباط‌کریم ۹۹۱

آگهی ابلاغ وقت دادرسی و دادخواست به ضمایم

وقت رسیدگی: ۹۶/۷/۲۵ ساعت ۹:۳۰ خواهان: بهزاد نوروزی خواننده: محبتی گل کار و سولماز سلیمانی کادرجایی- خواسته: مطالبه وجه چك- خواهان دادخواستی تسلیم شورا حل اختلاف نموده که جهت رسیدگی به شعبه چهارم ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده به علت مجهول‌المكان بودن خواننده به درخواست خواهان و دستور دادگاه و به تجویز ماده ۷۲ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا خواننده از تاریخ نشر آخرین آگهی ظرف یک ماه به دفتر شورای حل اختلاف مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خوانده خود نسخه دوم دادخواست ضمیمه را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور بهم رسانید چنانچه بعدا ابلاغی به وسیله آگهی لازم شود فقط یک نوبت منتشر و مدت آن ده روز خواهد بود.

م الف ۱۳۱۹ مدیر دفتر شعبه سوم شورای حل اختلاف رباط‌کریم ۹۹۰

آگهی ابلاغ وقت دادرسی و دادخواست به ضمایم

وقت رسیدگی: ۹۶/۷/۲۵ ساعت ۹:۶ صبح خواهان: محمد دودانگه فرزند حبیباله خواننده: محمد سالاری فرزند رضا- خواهان دادخواستی تسلیم شورای حل اختلاف نموده که جهت رسیدگی به شعبه چهارم ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده به علت مجهول‌المكان بودن خواننده به درخواست خواهان و دستور دادگاه و به تجویز ماده ۷۲ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا خواننده از تاریخ نشر آخرین آگهی ظرف یک ماه به دفتر شورای حل اختلاف مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خوانده خود نسخه دوم دادخواست ضمیمه را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور بهم رسانید چنانچه بعدا ابلاغی به وسیله آگهی لازم شود فقط یک نوبت منتشر و مدت آن ده روز خواهد بود.

م الف ۱۳۱۹ مدیر دفتر شعبه چهارم شورای حل اختلاف رباط‌کریم ۹۹۰

فصت امروز

برابرای شماره ۳۰۹۶۸۰۰۰۴۴۴-۳۰۹۶۸۰۰۰۱۳۹۶ مورخ ۱۳۹۶/۳/۷ پرونده کلاسه ۰۰۰۱۷۶۸-۱۳۹۵۱۱۴۴۰۹۰۰۰۷۸۱-۳۰۹۶۶۰۰۰۱۳۹۶ هیات دوم موضوع قنون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساخت‌منهای فاقد سند رسمی مستقر درواحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه دوقزوین تصرفات مالکانه و بااعراض متقاضی آقای بیژن محمدبیگی سلخوزی فرزند علی مرادان به شماره شناسنامه ۲۲ صادره از حوزه ۳۲ قزوین در سه دلاگ مشاع ازششدانگ یکباب خانه به مساحت ۹۸ مترمربع پلاک ۳۱ اصلی واقع دربخش ۵قزوین خیرداری ازمالک رسمی مرحوم جوانمعلی محرز گردیده است. لذابه منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سندمالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخ رسيد طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایندبدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول: ۱۳۹۶/۶/۱۰ تاریخ انتشار دوم: ۱۳۹۶/۶/۱۰ شماره ردیف: علی شهبواری- رئیس ناحیه ۲ ثبت اسناد شهرستان قزوین — شماره ردیف: ۵۱/م الف

آگهی مزایده و فروش اموال غیرمنقول (نوبت اول) موضوع پرونده ۹۶۰/۲۱۲ شعبه اول ارجح

نظر به اینکه به موجب پرونده اجرائی فوق محکومعلیه فالمرز ادیب‌پور فرزند غلام محمد محکوم به پرداخت تعداد ۳۰۰ عدد سکه تمام بهار آزادی بابت مهریه در حق محکومه مهوش رشیدی و مبلغ ۴۷۸۰۰/۰۰۰ بابت حق الوكاله وکیل و مبلغ ۱۵۲/۲۵/۰۰۰ ریال بسم عنتر ارجاییه گردیده که از اموال محکومعلیه یک قطعه زمین مزروعی دیمی ثبتی قطعی به شماره ۴۹۶۱ دفترخانه اسناد رسمی ۶۲ همدشت با کاربری مزروعی بوده به میزان ۴۹۸۸۰ مترمربع از اراضی روستایی طولیان موقعیت دارد و قیمت نموده که توسط کارشناس ارزیابی و ارزش هر مترمربع ۳۰۰۰۰ ریال و معین کل زمین ۱۵۰۰۰۰/۰۰۰ ریال و در قبال بدهی محکومعلیه معرفت یوسف و در تاریخ ۹۶/۰۷/۰۳ ساعت ۱۰ صبح در دفتر دادگاه به فروش می‌رسد قیمتی که به مبلغ مذکور طبق نظر کارشناس اعلام گردیده ملک متعلق به شخصی است که به بیست‌هزار قیمت را پیشنهاد نماید متقاضیان پنج (۵روز

بهره‌برداری از ساختمان اداره کل امور مالیاتی لرستان



خرم‌آباد- خبرنگار فرصت امروز- طی مراسمی با حضور حجت‌الاسلام‌المسلمین "سید محمود علوی" وزیر محترم اطلاعات و "هوشنگ بازوند" استاندار لرستان، ساختمان اداره کل امور مالیاتی لرستان افتتاح شد. مدیر کل امور مالیاتی لرستان گفت: در خانواده مالیات استان به دنبال ارائه خدمات مطلوب، مناسب و موثر به مردم و تکریم مودیان هستیم زیرا مشروعیت ما منوط به خدمت به مردم است. از همین رو بدنبال جمعیت خدماتی ساختمان جدید هستیم. محمدرضا محمدی افزود: پروژه ساختمان اداره کل امور مالیاتی لرستان از سال ۸۷ کلید خورد ولی متأسفانه تا سال ۹۳ پیشرفت فیزیکی کمتر از ۲۰ درصد داشت، وی با بیان این که حدود یک میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان اعتبار این پروژه از محل اعتبارات استانی بود که با تزریق بودجه ملی توانستیم از ۹۳ و با عنایات ویژه رئیس سازمان امور مالیاتی کشور، عملیات اجرایی را تسریع دهیم و نهایتاً این ساختمان را بزیربنای در حدود ۳۴۰۰ متر افتتاح کنیم.

چهلمین دوره مسابقات سراسری در بخش آقایان قرآن پایان یافت

ارومیه- پریا جوان- چهلمین دوره مسابقات سراسری قرآن کریم، ۱۸ شهریورماه همزمان با روز عید غدیر خم در بخش آقایان طی مراسمی در شهر ارومیه، میزبان این دوره از مسابقات، رسماً پایان یافت. به گزارش فرصت امروز، چهلمین دوره مسابقات سراسری قرآن کریم که از ۱۱ شهریورماه در بخش آقایان آغاز شد، ۱۸ شهریورماه در حسینیه ثارالله(ع) ارومیه به کار خود پایان داد. طی این مسابقات پس از هفت روز رقابت حدود ۵۰۰ نفر از آقایان در رشته‌های قرائت ترتیل و تحقیق، حفظ ۱۰ جزء، رشته حفظ ۲۰ جزء، حفظ کل، دعاخوانی، مدیحه‌سرایی، معارف و حفظ حدیث و



اذان یا هم به رقابت پرداختند که از نفرات برتر و برگزیده چهلمین دوره مسابقات در بخش آقایان و در رشته‌های قرائت ترتیل و تحقیق و حفظ در اجزای مختلف تجلیل شد. این مراسم با سرود جمهوری اسلامی ایران آغاز شد و در ادامه سیدمصطفی حسینی از استان قزوین و حائز رتبه برتر چهلمین دوره مسابقات سراسری قرآن به تلاوت آیاتی از قرآن پرداخت. بخش دیگر این مراسم سخنرانی قرابتعلی سعادت، استاندار آذربایجان غربی بود. وی گفت: خدا را شاکرم کهربعین مسابقات در آذربایجان غربی و در ارومیه برگزار می‌شود. امام خمینی(ره) نظامی را در مسیر نشر فرهنگ قرآنی بین‌المللی کرد.د. جمعه ایران در دهه ۴۰ انقلاب اسلامی به این شکل به سمت و سوی قرآن روی آورده‌اند. استاندار آذربایجان غربی بیان کرد: تشکرهای قرآنی متنوع و متعددی در سراسر منطقه شمال غرب کشور فعال است که این‌ها موجب شده است تا شاهد رشد فرهنگ قرآنی در شمال‌غرب کشور باشیم.

به همت امور بانوان پایلایگاه نفت امام خمینی (ره) سازند بر گزار شد

همایش روانشناسی خانواده، تحولات بنیادین و چالش‌های پیش رو

اراک- مینورستمی- همایش روانشناسی خانواده، تحولات بنیادین و چالش‌های پیش رو با موضوع کاربست تئوری انتخاب در هویت‌یابی و مدیریت تعارض بر گزار شد. به گزارش روابط عمومی شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) سازند و به همت امور بانوان شرکت، همایش روانشناسی خانواده، تحولات بنیادین و چالش‌های پیش رو با موضوع کاربست تئوری انتخاب در هویت‌یابی و مدیریت تعارض با سخنرانی جناب آقای دکتر صاحبی بین‌المللی واقعیت درمانی در ایران و عضو هیات علمی موسسه ویلیام گلسر در



محل سالن سینمای باشگاه خدمات اجتماعی شهر مهاجران بر گزار گردید. در این مراسم که مهندس جمشیدی مدیر عامل و تنی چند از مسئولین پایلایگاه، روسای ادارات شرکت‌های نفتی استان مرکزی و خانواده‌ها حضور داشتند دکتر صاحبی به مدت چهار ساعت مباحثی تخصصی و راهبردی در خصوص هویت‌یابی افراد در جامعه و خانواده و چگونگی مدیریت تعارض بین خانواده‌ها سخنرانی کرد و در بخش دوم به سوالات تعدادی از حاضرین در مراسم و مشکلات خانواده‌ها پاسخ گفت.

اداره منابع طبیعی و آبخیزداری شهرستان گمیشان و بندر ترکمن افتتاح شد

گران- خبرنگار فرصت امروز- در جلسه شورای اداری شهرستان گمیشان که به مناسبت هفته دولت با حضور فرماندار، تعدادی از مسئولین ادارات این شهرستان و مدیر کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان بر گزار شد، ضمن قدردانی از زحمات آقای مهندس علی نیکویی رئیس اداره منابع طبیعی و آبخیزداری بندر ترکمن، بندر ترکمن و آبخیزداری استان گلستان، افتتاح و آغاز به کار اداره منابع طبیعی و آبخیزداری شهرستان گمیشان و بندر ترکمن اعلام گردیده، آقای مهندس فرزاد سائقی به عنوان رئیس اداره منابع طبیعی و آبخیزداری شهرستان گمیشان معرفی گردید. در این جلسه آقای توماج فرماندار شهرستان بندر ترکمن، ضمن تشکر از مهندس قزل سفلیو مدیر کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان و دست‌اندرکاران به جهت مستقل شدن شهرستان گمیشان از منابع طبیعی بندر ترکمن تشکر نموده، این امر را کار گشا در امور مردم شهرستان‌های گمیشان و بندر ترکمن دانستند. در این جلسه مهندس قزل سفلیو با یاد و خاطره شهیدان رجایی و باهنر و ایثار و گذشت رشادتهای آنان به اهمیت موضوع منابع طبیعی در حفظ نسلیها و تداوم تمامی نسلیها اشاره داشته، به شرایط اقلیمی امروز زمین برداشته از جمله پیرامون ریزگردها و سایر مخاطرات اشاره داشتند و این موضوع بالاخرت در حوزه این شهرستان را قابل تامل و پیگیری عنوان نمودند، ایشان با جهانی دانستن مباحث زیست محیطی توجه به این موضوع در هر جای کره زمین را مهم ذکر کرد.

در راستای دیدار و گفت‌وگو با کارکنان، روسای ادارات و مدیران حوزه‌های مختلف دانشگاه

نشست صمیمانه سرپرست دانشگاه علوم پزشکی مازندران با مدیران گروه‌های آموزشی

ساری - دهقان - نشست هم اندیشی سرپرست دانشگاه علوم پزشکی مازندران با جمعی از مدیران گروه‌های آموزشی علوم پایه و بالینی، مدیران و معاونین آموزشی بیمارستان‌های آموزشی درمانی بر گزار شد. دکتر سید عباس موسوی سرپرست دانشگاه علوم پزشکی مازندران با اشاره به نقش و اهمیت جایگاه مدیران گروه‌های آموزشی در به سرانجام رسیدن اهداف دانشگاه و تعالی علمی، پژوهشی و اخلاقی گروه‌ها و دانشکده‌ها، گفت: وجود اعضای هیأت علمی مجرب و متخصص در گروه‌های آموزشی و پژوهشگران علاقه‌مند و موفق، وجود ساختارهای پژوهشی مناسب، گستردگی و تنوع رشته‌های تحصیلی و تحصیلات تکمیلی را از نقاط قوت دانشگاه علوم پزشکی مازندران دانست. وی با عنوان اینکه دانشگاه علوم پزشکی مازندران یکی از دانشگاه‌های برتر کشور است و توانسته اقدامات بسیار خوبی در همه حوزه‌های مربوطه انجام دهد اظهار کرد: بالاترین خدمت در نظام جمهوری اسلامی ایران خدمت صادقانه به مردم است و باید با اتحاد و همدلی در جهت حل مشکلات مردم از هیچ تلاشی دریغ نکنیم.

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گیلان:

وحدت‌رویه شرط اصلی اجرای دستورالعمل‌های ایمنی در مراکز عملیاتی است

رشت-زینب قلیپور- مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گیلان، علی اصغر عباسی، ضمن بیان مطلب فوق در جلسه HSE (بهداشت، ایمنی و محیط زیست) این شرکت گفت: « وحدت‌رویه و یکپارچگی نظرات مسئولین در اجرای دستورالعمل‌های ایمنی و نظارت بر آن یکی از شرایط تأمین سلامت همکاران و حفظ اموال در تاسیسات و مراکز عملیاتی است. وی یکسان نمودن معیار و مالک ارزیابی را یکی از راه‌های ایجاد این وحدت‌نظر و رویه دانست و برآنجام آن در بازبینی‌های شرکت از جمله درجه‌بندی وسایل بازرسی‌های نظارتی تأکید کرد. -مدیر منطقه گیلان- فرهنگ رعایت نکات ایمنی را یکی دیگر از الزامات انجام کار ایمن دانست و افزود: «هریک از مسئولین و کارکنان موظفند در رفتار، گفتار و اعمال خوداین امر را لحاظ کرده و نسبت به نپهاندی کردن فرهنگ ایمنی در محیط کاری بالاخص محیط‌های عملیاتی اهتمام نمایند.» وی همچنین در معرض دید بودن تابلوهای هشدار دهنده ایمنی برای انجام کار ایمن را در راستای فرهنگ سازی و نهادینه کردن فرهنگ ایمنی موثر دانست و اظهار داشت: « رعایت نکات ایمنی در تاسیسات آبر و محیط کار باید در هر صورت نهادینه شود و از راه‌های موثر این نهادینه‌سازی این است که کارکنان درمحلهای ریسک پذیر و باخطر بطور مداوم و روزانه پیام‌های هشدار دهنده و اطلاع‌رسانی را ببینند و خطرات کار غیر ایمن را لمس کنند. »

آیین تودیع و معارفه مدیرعامل آبفای شهرها و شهرک‌های غرب استان تهران بر گزار شد

محبوبه ابوالقاسمی - آیین تکریم و معارفه مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب شهرها و شهرک‌های غرب تهران با حضور قائم مقام آبفای استان تهران بر گزار شد. در این آیین از خدمات منصور جنتی تقدیر و طی حکمی از سوی مدیرعامل آبفای استان تهران ابراهیم یزدیان به عنوان رئیس هیات مدیره و مدیرعامل این شرکت معرفی شد. در این مراسم قائم مقام شرکت آب و فاضلاب استان تهران گفت: تغییر افراد به عنوان نقطه آغاز تحول و ایجاد دیدگاه و نگرش‌های جدید است. نودری پور افزود: با حضور یزدیان به عنوان مدیرعامل جدید آبفای شهرها و شهرک‌های غرب تهران، با استفاده از تجربیات گذشته ایشان به طور قطع تحولی شگرف با رویکردی مضاعف نسبت به گذشته در این شرکت اتفاق خواهد افتاد. او با اشاره به فعالیت‌های منصور جنتی در دوران تصدی خود بیان کرد: از تخصص و ظرفیت ایشان با توجه به تجربیات ارزنده در بخشی دیگر از صنعت آب و فاضلاب استفاده خواهیم کرد.در ادامه مدیرعامل جدید آبفای شهرها و شهرک‌های غرب تهران ضمن تشکر گفت: خوشبختانه وضعیت آبرسانی از سال‌های گذشته تا کنون با تلاش مجموعه پیشرفت‌های خوبی داشته و امید است با همدلی و هم اندیشی کلیه همکاران بتوانیم خدماتی مطلوب تر از گذشته ارائه دهیم. گفتنی است ابراهیم یزدیان فوق لیسانس مدیریت اجرایی، دانشجوی دکتری مدیریت بازاریابی و در کارنامه خودسابقه مدیریت در صنعت آب و فاضلاب در سطوح مختلف را دارد همچنین پیش از این رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت‌های آب و فاضلاب البرز، جنوب غربی و آبفای منطقه چهار شهر تهران بوده است.

در دیدار با اعضای هیات مدیره خانه مطبوعات استان

مدیرعامل آب و فاضلاب آذربایجان شرقی بر نقش رسانه‌ها در زمینه فرهنگ سازی مصرف آب تأکید کرد



تبریز- لیلیا پاشانی- تبیین راهکارهای مصرف صحیح آب در جهت ارتقای فرهنگ عمومی برای جلوگیری از بروز بحران‌های مرتبط با کمبود آب و خشکسالی از اولویت‌هایی است که بایستی در سطح جامعه مورد توجه قرار گیرد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز به نقل از روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان، مهندس علیرضا ایمانلو رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی در دیدار با اعضای هیات مدیره و بازرسان خانه مطبوعات این استان ضمن تبیین اهمیت جایگاه آب در زندگی روزمره شهروندان و نهادینه کردن فرهنگ مصرف بهینه آب و صرفه‌جویی در مصرف آب به تشریح اهمیت و جایگاه آب در جامعه پرداخت.

خبرنگاران، سفیران حفظ منابع آبی هستند

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی با تقدیر و تشکر از حضور اعضای هیات مدیره و بازرسان خانه مطبوعات استان از خبرنگاران به عنوان سفیران حفظ منابع آبی یاد کرد. وی با اشاره به نقش و تأثیرگذاری خبرنگاران در اشاعه فرهنگ مصرف بهینه آب، اظهار داشت: کلیه فعالان در حوزه ارتباطات رسانه‌ای در جهت تبیین وضعیت بحرانی منابع آبی استان می‌توانند نقش موثری ایفا نمایند. وی ادامه داد: کمبود منابع آبی، آذربایجان شرقی را در شرایط بحران تأمین منابع آبی قرار داده است و این در حالی است که هنوز این اهمیت برای افشار مختلف مصرف‌کنندگان آبی تبیین نشده به طوری که در شرایط بحرانی نحوه مصرف همانند شرایط عادی است، وی اضافه کرد: تغییر اقلیم آب و هوایی و کاهش منابع زیرزمینی موجب شده است که کلاتشهر تبریز با مشکل تأمین آبی مواجه شود و در شرایط کنونی میزان ذخایر آبی به حداقل خود رسیده است اگر در مصرف آب صرفه‌جویی نشود مشکلات فراوانی خواهیم داشت.

مهندس ایمانلو، پایین بودن قیمت آب شرب در کشور را از دیگر دلایل عدم صرف بهینه آب خواند و اذعان داشت: در حال حاضر هر مترمکعب آب در استان یک هزار و دویست تومان هزینه بر می‌دارد در حالی که مشترکان به ازای هر مترمکعب ۴۰۰ تومان پرداخت می‌کنند، این فاصله قیمت منطقی نیست. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اضافه کرد: با توجه به اینکه کشور ایران در منطقه خشک و نیمه خشک جهان قرار گرفته و استان ما نیز از این حیث

برای اولین بار در کشور صورت گرفت

راه‌اندازی سامانه حذف بو با گاز ازن در ایستگاه فاضلاب بندرعباس



استان افزود: در این روش به کمک ژنراتورهای تولید ازن از هوای محیط، گاز ازن بدست آمده که در نتیجه ترکیب آن با آب و انتشار آن به صورت مه پاشی در هوای اوری، بو، عمل حذف بو انجام می

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز- مدیرعامل آبفای هرمزگان از نصب و راه‌اندازی سامانه کنترل و حذف بو در ایستگاه فاضلاب شماره سه شهر بندرعباس خبر داد و گفت: این طرح به صورت پایلوت و برای اولین بار در تاسیسات فاضلاب (در حال بهره برداری) در سطح کشور اجرا شده است. امین قصبی افزود: طرح پایلوت حذف بو به روش ازن زنی با هدف از بین بردن بوهای نامطبوع در ایستگاه‌های بمیاز فاضلاب راه‌اندازی شده است که در این روش هوای دارای گاز ازن پدید در اطراف ایستگاه و خروجی شبکه فاضلاب به کمتر از ۲ ppm (واحد در میلیون) می‌رسد. وی گفت: برای نصب و راه‌اندازی این سامانه حدود ۲ میلیارد ریال هزینه شده است. به گفته وی: ازن زنی یک روش موثر گندزدایی و اکسیداسیون کار آمد است که در تاسیسات فاضلاب به خصوص تاسیساتی که در مجاورت مناطق مسکونی و اماکن عمومی واقع شده‌اند، جهت رفع بوی نامطبوع هوا مورد استفاده قرار می‌گیرد. مدیرعامل آبفای

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز- مدیرعامل آبفای هرمزگان از نصب و راه‌اندازی سامانه کنترل و حذف بو در ایستگاه فاضلاب شماره سه شهر بندرعباس خبر داد و گفت: این طرح به صورت پایلوت و برای اولین بار در تاسیسات فاضلاب (در حال بهره برداری) در سطح کشور اجرا شده است. امین قصبی افزود: طرح پایلوت حذف بو به روش ازن زنی با هدف از بین بردن بوهای نامطبوع در ایستگاه‌های بمیاز فاضلاب راه‌اندازی شده است که در این روش هوای دارای گاز ازن پدید در اطراف ایستگاه و خروجی شبکه فاضلاب به کمتر از ۲ ppm (واحد در میلیون) می‌رسد. وی گفت: برای نصب و راه‌اندازی این سامانه حدود ۲ میلیارد ریال هزینه شده است. به گفته وی: ازن زنی یک روش موثر گندزدایی و اکسیداسیون کار آمد است که در تاسیسات فاضلاب به خصوص تاسیساتی که در مجاورت مناطق مسکونی و اماکن عمومی واقع شده‌اند، جهت رفع بوی نامطبوع هوا مورد استفاده قرار می‌گیرد. مدیرعامل آبفای

استارت عملیات اجرایی ۸۵۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری صنعتی در منطقه ویژه اقتصادی شمال استان بوشهر



بوشهر- خبرنگار فرصت امروز- رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر؛ سید حسین حسینی محمدی ضمن بازدید از چند واحد صنعتی با اتفاق فرماندار شهرستان دیلم و مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان بوشهر مستقر در آن شهرستان افزود: در مجموع ۹ فقره جواز تأسیس طرح صنعتی با سرمایه‌گذاری ثابت ۱۴ هزار میلیارد تومان در زمینه صنایع پتروشیمی نظیر تولید متانول، اتیلن، پروپیلن و پلی پروپیلن و مشتقات آنها در منطقه ویژه اقتصادی شمال استان صادر شده که ۴ طرح آن اخیراً از سوی مقام عالی وزارت صنعت، معدن و تجارت کلنگ زنی و آغاز شده است. حسینی محمدی با اشاره به حضور سرمایه‌گذاران در بخش‌های مختلف اظهار داشت: با اجرایی شدن طرح‌های عظیم صنعتی در شهرستان دیلم رونق اقتصادی افزایش و مشکلات اشتغال هم تا حدودی در این منطقه بر طرف خواهد

حفاظت از منابع آب و ترویج فرهنگ صحیح مصرف بهینه آب از اولویت‌هاست

مدیرعامل شرکت آبفا همچنین ضمن درخواست مجدد از همشه‌ریان عزیز در خصوص عدم اسراف آب شرب بهداشتی و صرفه‌جویی در خصوص این مایه حیات گفت: آگوهای توصیه شده برای مصارف سرانه خانگی برای هر نفر ۱۵۰ لیتر در شبانه‌روز بوده که متأسفانه در استان ما ۱۹۰ لیتر می‌باشد که در این راستا اولویت مهم شرکت حفاظت از منابع آب و ترویج فرهنگ صحیح مصرف بهینه آب بوده و این نیازمند تغییر در نگرش مدیریت مصرف آب می‌باشد که امیدواریم شهروندان با رعایت آنها و دقت در نحوه مصرف آب از اتلاف بیشتر مایه حیات جلوگیری نمایند.

ابزارهای کاهنده مصرف آب توزیع و در اختیار مشتریان قرار می‌گیرد

وی افزود: شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی تمهیدات و برنامه‌ریزی لازم را برای مدیریت بهینه منابع آب و استفاده درست و صحیح اتخاذ نموده است و در این راستا نسبت به تهیه تعدادی از ابزارهای کاهنده مصرف از واحدهای تولیدی دارای استاندارد اقدام نموده و ابزار مذکور را از طریق ثبت نام در سایت با تکمیل فرم ثبت نام به صورت تلفنی با اعلام شماره اشتراک و حضور در ادارات تابعه کلاتشهر تبریز و سایر شهرها بصورت نقد و اقساط در اختیار مشترکین محترم قرار می‌دهد.

وی خاطر نشان کرد: کلیه کارکنان شرکت آب و فاضلاب در سطح استان نیز به صورت شبانه‌روز فعال هستند تا به مردم شریف استان خدمات‌رسانی مطلوب انجام و اصلی‌ترین نیاز شهروندان یعنی آب را با کمیت و کیفیت مناسب و به نحو مطلوب به مشترکین گرمای برسانند.

اسد فلاح رئیس خانه مطبوعات استان آذربایجان شرقی نیز در این دیدار با تبریک کسب دستگه‌ها برت‌استانی توسط شرکت آبفا استان در جشنواره شهید رجایی که برای سومین سال پیاپی حاصل شده است، هوشمند سازی میزان ازن تزرفی در حال نصب و راه‌اندازی می‌باشد. وی یادآور شد: پیش از اجرای این طرح پایلوت، فقط سامانه بیولوژیکی حذف بو در لیفت یک فاضلاب (واقع در گلشهر جنوبی) را داشتیم که با تأیید نهایی شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور، سامانه حذف بو با گاز ازن در سایر ایستگاه‌های فاضلاب و تصفیه‌خانه فاضلاب شهر بندرعباس نیز راه‌اندازی خواهد شد.

گردد. قصبی اظهار داشت: نازل‌های مه پاش تزریق مخلوط آب و ازن در تمامی بخش‌های تولید بو در ایستگاه فاضلاب شامل؛ کانال ورودی فاضلاب، حوضچه جمع‌آوری فاضلاب و کانال خروجی فاضلاب (بخش عمده تولید بو) نصب شده است تا سامانه مذکور با بالاترین راندمان حذف گازهای متصاعد شده بدو در حال کار باشد. این مقام مسئول تصریح کرد: در حال حاضر جهت تکمیل طرح مذکور، آنالیزورهای سنسجی گاز جهت تعیین میزان گاز تولیدی در ساعات مختلف روز به منظور راه‌اندازی اتوماتیک سامانه مذکور و هوشمند سازی میزان ازن تزرفی در حال نصب و راه‌اندازی می‌باشد. وی یادآور شد: پیش از اجرای این طرح پایلوت، فقط سامانه بیولوژیکی حذف بو در لیفت یک فاضلاب (واقع در گلشهر جنوبی) را داشتیم که با تأیید نهایی شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور، سامانه حذف بو با گاز ازن در سایر ایستگاه‌های فاضلاب و تصفیه‌خانه فاضلاب شهر بندرعباس نیز راه‌اندازی خواهد شد.

صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر و مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان، از شرکت آبریان مرجان بیدو (سردخانه بسته بندی و عمل آوری آبریان) و شرکت تبدیل گستر(تولید استارتر انواع خودرو) بازدید و از نزدیک مسائل ومشکلات مربوطه را مورد بررسی و تصمیم‌گیری قرار دادند. اسماعیلی عنوان کرد: شهرستان دیلم با ۶۵ کیلومتر مرز آبی و به عنوان کلید ورودی استان وهم‌جوار با سه استان فارس، خوزستان و کهگیلویه و بویراحمد بر خورداری از فرودگاه و دارای موقعیت استراتژیک می‌باشد. وی بیان کرد: از ابتدای دولت یازدهم، با همت تلاش ومساعدت ویژه دکتر سالاری استاندار بوشهر، کلنگ زنی منطقه ویژه اقتصادی شمال استان با محوریت دیلم در بخش صنعت توازن مطلوبی بین جنوب و شمال استان برقرار گردید. فرماندار، با اشاره به عدم فعالیت شهرک صنعتی دیلم و متروک ماندن زمین‌های آن محل گفت: در آینده نزدیک هواحدهای صنعتی با ایجاد اشتغال مستقیم وغیرمستقیم با بیش از ۳۰۰ نفر به بهره‌برداری خواهد رسید. حسن اسماعیلی سال ۹۶ از نقطه آغاز توسعه صنعت دانست و اظهار داشت: با همت سرمایه‌گذاران بومی و نگاه ویژه دولت تدبیروامید دیلم را در این زمینه به جایگاه واقعی خود خواهیم رساند.

کانون بازنشستگان برق منطقه‌ای هیات مدیره جدید خود را شناخت



بسیان دغدغه‌های خود به آنجا مراجعه و از حضور در شرکت برق منطقه‌ای اجتناب کنند و همه تلاش ما در کانون این است که حرف‌های بازنشستگان را بشنویم و آنها را به مسئولان مربوطه منتقل کنیم. رئیس هیات مدیره کانون بازنشستگان برق منطقه‌ای

اهاوز- شبنم قباوند- انتخابات مجمع عمومی هیات مدیره و بازرسان کانون بازنشستگان شرکت برق منطقه‌ای خوزستان در سال گیت بوستان سازمان آب و برق برگزار شد. در ابتدای این نشست خدامراد علی‌دادی گندمانی رئیس هیات مدیره کانون بازنشستگان برق منطقه‌ای گزارشی از اقدامات انجام شده در سه سال گذشته ارائه داد. علی‌دادی گندمانی گفت: مهم‌ترین اقدامات انجام شده توسط کانون بازنشستگان شامل تأسیس شرکت تعاونی رفاه، افتتاح حساب شخصی برای هر فرد جهت واریز کمک‌های نقدی شرکت برق منطقه‌ای و پیگیری امور مربوط به ورزش، فرهنگ و خدمات درمانی بازنشستگان بوده است. وی با تشکر از روابط عمومی شرکت برق منطقه‌ای خوزستان برای همکاری همه‌جانبه با کانون بازنشستگان، اظهار داشت: فعال بودن کانون باعث شده تا بازنشستگان برای

در خصوص انتخابات هیات مدیره نیز گفت: هیات مدیره برای یک دوره سه‌ساله و بازرسان برای یک دوره یک‌ساله انتخاب می‌شوند و در انتخابات امروز ۱۲۵ نفر از اعضای کانون حضور دارند. وی در خصوص منتخبین این دوره هیات مدیره و بازرسان کانون بازنشستگان تصریح کرد: در این انتخابات خدامراد علی‌دادی گندمانی با ۱۲۹ رای، حمید حسن یاری ۹۹ رای و رشاد نوری ۷۷ رای به عنوان هیات مدیره کانون انتخاب و عبدالحمید حشمتی با ۲۷ رای و نورالله بیگلری ۱۸ رای به عنوان اعضای البدل انتخاب شدند. همچنین در این انتخابات فریدون طاهری با ۱۱۴ رای به عنوان بازرسان اصلی و محمدرضا طاهرزاده با ۱۵ رای به عنوان بازرسان علی‌البدل انتخاب شدند. در پایان این نشست نیز به قید قرعه به هفت نفر از بازنشستگان به رسم یاد بود هدایایی داده شد.



چه کارهایی را باید پیش از ساعت ۸ صبح انجام دهیم؟ (بخش دوم)

در شماره قبل گفتیم تغییر عادات صبحگاهی کار آسانی نیست، اما می‌تواند جلوه دیگری از زندگی را به شما نشان دهد و شما را در مسیر بی‌وقفه موفقیت قرار دهد. همچنین درباره فکر کردن دوباره به زندگی و اهمیت هفت ساعت خواب مفید و نیاپیش نوشتیم. در این شماره به نقل از زومیت ادامه کارهایی را که باید پیش از ۸ صبح انجام شود مرور می‌کنیم.

فعالیت فیزیکی داشته باشید

باوجود شواهد و توصیه‌های همیشگی که تأییدکننده تأثیرات انکارنشدنی ورزش هستند، تنها یکسوم زنان و مردان بین ۲۵ تا ۶۵سال، در فعالیت‌های بدنی منظم شرکت می‌کنند. اگر می‌خواهید انسانی کارا، شاد و سلامت باشید، ورزش منظم را به یکی از عادت‌های روزانه خود تبدیل کنید. بسیاری از مردم فکر می‌کنند برای تمرین‌های فیزیکی حتما باید به باشگاه بروند، ولی حقیقت این است که حرکات ورزشی صبحگاهی (مخصوصا در فضای باز) به‌شدت روحیه و خلق‌وخوی افراد را بهبود می‌دهد. به هر شیوه‌ای که دوست دارید حرکت کنید. می‌دانید که پزشکان ورزش را برای کاهش افسردگی، اضطراب و استرس توصیه می‌کنند و شما برای موفق شدن در حرفه خود، به این موضوع نیاز دارید. اگر به بدن‌تان اهمیت ندهید، تمام جوانب دیگر زندگی‌تان هم آسیب خواهند دید.

۳۰ گرم پروتئین مصرف کنید

دونالد لایمن، پروفیسور علوم تغذیه دانشگاه ایلینوی، توصیه می‌کند حداقل ۳۰گرم پروتئین در صبحانه خود بگنجانید. تیم فریس در کتاب «بدن ۴ ساعت» می‌گوید ۳۰دقیقه پس از بیدار شدن، ۳۰گرم پروتئین مصرف کنید

تیم فریس می‌گوید پدرش با استفاده از این متد، توانست در طول یک ماه بیش از ۸کیلوگرم وزن کم کند. غذاهای غنی از پروتئین، شما را برای مدت طولانی‌تری سیر نگه می‌دارند؛ چراکه هضم آنها زمان بیشتری می‌برد. به‌علاوه پروتئین سطح قند خون را ثابت نگه می‌دارد که این موضوع باعث می‌شود شما احساس گرسنگی نکنید. پروتئین تمایل شما را به مصرف کربوهیدرات‌های سفید کاهش می‌دهد؛ کربوهیدرات‌های سفید مثل نان تست، دونات و نان‌های شیرین، شما را چاق می‌کنند. تیم فریس برای اطمینان پیدا کردن از اینکه به میزان کافی پروتئین مصرف می‌کنید، چهار نکته را توصیه می‌کند:

- حداقل ۴۰درصد از کالری صبحانه خود را از پروتئین‌ها تأمین کنید.

- این کار را با مصرف دو تا سه عدد تخم‌مرغ انجام دهید (هر تخم‌مرغ حاوی ۶ گرم پروتئین است).

- اگر تخم‌مرغ دوست ندارید، ترجیحا پروتئین بدن‌تان را از بیکن، گوشت ارگانیک یا پنیر تأمین کنید.

- درنهایت می‌توانید یک مکمل حاوی پروتئین مصرف کنید

برای افرادی که به هر دلیلی از لبنیات، گوشت و تخم‌مرغ بهره‌ریزی می‌کنند، استفاده از انواع پروتئین‌های گیاهی مثل حبوبات، سبزی‌ها و آجیل توصیه می‌شود.

دوش آب سرد بگیرید

غوطه‌ور شدن در آب سرد، سلامت جسمی و روانی را به‌طور چشمگیری افزایش می‌دهد. در بلندمدت، سیستم ایمنی بدن‌تان تقویت می‌شود و فعالیت غدد لنفاوی، سیستم گردش خون و سیستم گوارش شما بهبود می‌یابد. به‌علاوه از آنجا که متابولیسم بدن را بالا می‌برد، باعث کاهش وزن هم می‌شود.

طبق مطالعاتی که در سال ۲۰۰۷ صورت گرفت، دوش آب سرد حتی بیشتر از دارو به درمان علائم افسردگی‌های خفیف کمک می‌کند، چراکه آب سرد هورمون‌های شیمیایی را در مغز آزاد می‌کند که بهبوددهنده خلق‌وخو و مولد احساس شغف هستند.

البته ممکن است اوایل از دوش آب سرد کمی ترسید. اگر قبلا این کار را امتحان کرده‌اید، می‌دانید که این احساس فقط برای لحظاتی اندک طول می‌کشد. ممکن است تلاش خود را کرده باشید، ولی به‌محض احساس سرمای آب، پشیمان شده و آب گرم را باز کرده‌اید. شاید هم همیشه به خودتان وعده می‌دهید که یک روز دیگر این کار را تجربه می‌کنید. اما کافی است که اقدام کنید. ۲۰ناتیبه اول ضربه‌تان بالا می‌رود و بعد، همه‌چیز برای‌تان عادی می‌شود. حمام سرد، شما را بااراده‌تر می‌کند و خلاقیت و ابتکار شما را افزایش می‌دهد. هم‌زمان با ایستادن زیر آب سرد، می‌توانید تمرین‌های تنفسی را هم انجام دهید و ببینید که به‌صورت خارق‌العاده‌ای آرام می‌شوید. پس از آن احساس بی‌نظیری از شادی و سبکی خواهید داشت. ایده‌ها در ذهن‌تان شروع به حرکت می‌کنند و خود را برای دستیابی به اهداف‌تان پرتانگیزه می‌یابید. به‌علاوه فعالیت سالمی که در ابتدای صبح به شما شوکی خفیف وارد کند، به شما احساس زندگی می‌دهد و شما را از منطقه امن و رخت‌کن‌گیزتان بیرون می‌کشد.

به یک محتوای پر بار گوش دهید (بامطالعه کنید)

افراد عادی به دنبال سرگرمی هستند. مردم فوق‌العاده به دنبال آموزش و یادگیری هستند و موفق‌ترین افراد، در طول هفته لاقابل یک کتاب را مطالعه می‌کنند. آنها دائما در حال یادگیری هستند. به‌راحتی می‌توانید در مسیر رفت‌وآمدهای روزانه خود، به کتاب‌های صوتی گوش دهید. هرروز صبح ۱۵ تا ۳۰ دقیقه‌ی زمان خود را به مطالعه اطلاعات و آموزه‌های مفید اختصاص دهید. این کار باعث می‌شود عملکرد اجرایی شما هم در بالاترین سطح خود قرار بگیرد. بعد متوجه می‌شوید که در یک بازه زمانی خاص، چندین کتاب خوانده‌اید و در موضوعات مختلفی اطلاعات کسب کرده‌اید. شما می‌اندیشید، جهان را به شیوه‌ای متفاوت نگاه می‌کنید و قادر خواهید بود بین موضوعات مختلف، ارتباط بیشتری پیدا کنید.

ادامه دارد...

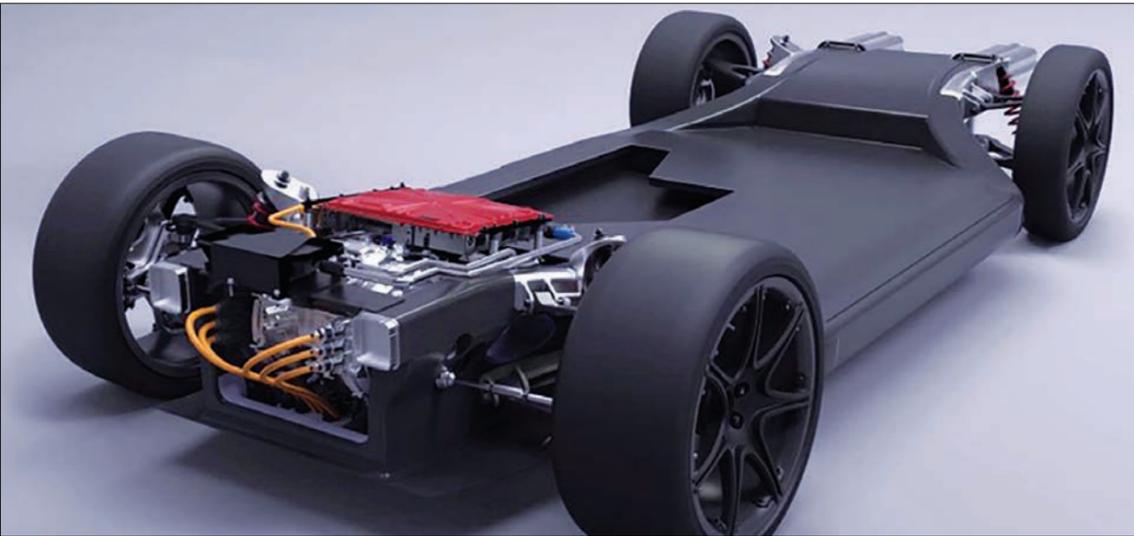
منبع: INC

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

سه‌شنبه | ۲۱ شهریور ۱۳۹۶ | شماره ۸۷۹ | صفحه ۱۶

پلت فرم برقی ویلیامز در راه است



ساخت. پاول مک نامارا، مدیر فنی شرکت ویلیامز، می‌گوید: ارتقای عملکرد فنی خودروها همیشه هدف اصلی شرکت ویلیامز بوده است. تفکر و اندیشه ما همیشه این بوده که خودروهایی با پلتفرم یکپارچه، شاسی و باتری سبک‌تر و دارای ویژگی‌های رقابتی بیشتری نسبت به رقیب در نسل بعدی خودروهای الکتریکی داشته باشیم. با جذاب کردن پلتفرم‌هایی همچون EV برای مصرف‌کنندگان، می‌توانیم به موفقیت و فروش بیشتری این خودروها کمک کنیم و از منافع آن برای ما به‌رمغان می‌آورند، همچون هوای پاک بهره ببریم.

تیم ویلیامز قصد دارد از تجربیات خود در فناوری‌های خودروهای فرمول یک، در ساخت خودروی برقی استفاده کند. شرکت مهندسی فناوری‌های پیشرفته ویلیامز، که در زمینه مسابقات فرمول یک فعالیت می‌کند، از برنامه‌های خود برای هرچه سبک‌تر، امن‌تر و در کل کارآمدتر کردن این خودروها پرده برداشت. به گزارش زومیت، ویژگی مدل‌های کانسپت و مفهومی در این است که ایده‌های نوآورانه در آنها پررنگ می‌شود. محصول مفهومی ویلیامز هم شامل طراحی یک باتری جدید، سیستم خنک‌کننده و ساختار کم‌وزن‌تر است. تمام این ویژگی‌ها روی یک پلتفرم

سوار شده‌اند و در نتیجه قابل اجرا برای هر وسیله‌ای با هر سایز و ابعادی هستند. مطلبی که شرکت ویلیامز دوست دارد به‌عنوان برتری این نسخه یاد کند، ساختن سیستم تعلیق از جنس فیبر تقویت شده است که روی پلتفرم EV پیاده شده و این موضوع به معنی کاهش وزن ۴۰ درصدی نسبت به نسخه‌های مرسوم آلومینیومی است. این خودروی مفهومی توسط متخصصان ایرودینامیک توسعه‌یافته و همراه با سیستم‌های الکتریکی و ساختار فوق سبک و یکپارچه است که به سازندگان خودروهای الکتریکی نشان می‌دهد چگونه می‌توان خودروی الکتریکی بهتری

برای مطالعه ۷۸۳ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب و کار

پرسش: مدت کوتاهی است که برای کسب‌وکارم یک کمپین تبلیغاتی راه‌اندازی کرده‌ام، اما هنوز بازخورد مناسبی نگرفته‌ام و نگرانم که پولم را هدر داده باشم. اگر امکان دارد مرا راهنمایی کنید.

نگرانی از بازخورد تبلیغات

پاسخ کارشناس: یکی از مهم‌ترین نکات در تبلیغات این است که صبور باشید. اثربخشی تبلیغات معمولا بعد از تکرار تبلیغ، به‌تدریج نمود می‌یابد. با چند بار تبلیغ کردن منتظر اتفاق خاصی نباشید. البته این امر زمانی صادق است که شما

با مشورت متخصصان، یک کمپین علمی و مناسب طراحی کرده باشید، مخاطبان را به‌درستی و بادقت شناسایی کرده و رسانه‌های مناسب را به‌کار گرفته‌اید. اگر نسبت به طراحی کمپین خود شک دارید و یک مسیر علمی و مناسب را برای طراحی و تدوین آن نپیموده‌اید در اسرع وقت با کارشناسان مشورت کنید و کمپین جدید بنویسید. همچنین به این

نکته توجه داشته باشید هدف شما از تبلیغات چه بوده است. آیا قصد برندینگ و شناساندن بیشتر برند خود را داشتید یا می‌خواستید در کوتاه‌مدت فروش بیشتری داشته باشید؟ برخی اوقات در نظر نگرفتن هدف دقیق شما را گمراه می‌کند. هدف خود را به مشاوران دقیقا منتقل کنید تا تبلیغات مناسب برای شما طراحی شوند.

نوشتارو

یک فرمول ریاضی که هر کارآفرین باید بداند

همه کارآفرینان سرمایه، زمان و انرژی و تلاش خود را برای موفقیت کسب‌وکارشان قرار می‌دهند و قطعا دوست دارند آورده خوبی از این سرمایه‌گذاری داشته باشند. به گزارش نویانا، فرمول اصلی محاسبه بازده سرمایه‌گذاری بسیار ساده است، اما محاسبه این میزان برای کسب‌وکار شخصی، چندان کار ساده‌ای نیست. اگر این محاسبه برای شرکت‌های بزرگ باشد، چندین راه برای محاسبه ارزش می‌تواند وجود داشته باشد و باید بدانید بهتر است از کدام روش استفاده کنید. به همین دلایل ممکن است این محاسبه کمی پیچیده به نظر برسد.

فرمول بازده سرمایه‌گذاری

بازده سرمایه‌گذاری یا بازگشت سرمایه، نسبت پول به دست آمده در سرمایه‌گذاری به مقدار سرمایه اولیه است. مقدار پول به دست آمده ممکن است مربوط به بهره سود یا درآمد خالص باشد. بازگشت سرمایه (ROI) معمولا به صورت درصد بیان می‌شود.

بازگشت سرمایه = (بازگشت پول «تقسیم بر» سرمایه فرمول:



اولیه) ضرب در ۱۰۰ = بازگشت سرمایه = «بازگشت پول» ÷ «سرمایه اولیه» * ۱۰۰
برای مثال شما با ۲۰ میلیون تومان یک کسب‌وکار راه‌اندازی می‌کنید. بعد از کار و تلاش و رشد کسب‌وکار، آن را به قیمت ۳۰ میلیون تومان می‌فروشید. بازگشت پول شما ۱۰ میلیون تومان و سرمایه اولیه ۲۰ میلیون تومان است. بنا بر فرمول بالا، شما ۵۰درصد بازگشت سرمایه داشته‌اید.

موارد پیچیده‌تر

این یک مثال بسیار ساده بود. مثلا ممکن است شما سود حاصل از سرمایه اولیه را باز هم برای رشد کسب و کار به سرمایه خود اضافه کنید. پس در این فرمول باید این سود حاصل را نیز بخشی از سرمایه اولیه در نظر بگیرید. در مثال بالا اگر ۲ میلیون از سودی را که به دست آورده‌اید، به سرمایه خود اضافه کنید، میزان سرمایه اولیه ۲۲ میلیون تومان در نظر گرفته می‌شود. یعنی بازگشت سرمایه حدود ۲۶درصد خواهد شد.

این مثال هنوز هم ساده است. به احتمال زیاد برای محاسبه بازگشت سرمایه در کسب‌وکار خود مجبور باشید از

مکتبجو

WWW.MAKTABJOO.IR

راهنمای انتخاب بهترین های آموزش

به مکتب جو خوش آمدید

آیا در انتخاب بهترین آموزشگاه کشور مردد هستید؟	آیا دنبال بهترین اساتید برای فرزندان هستی؟	نمیدانید کدام آموزشگاه بهتر است؟
?	?	?



تخته سیاه

دلنوشته‌های یک کارآفرین (۱۴)

بازار را بشناس

پارسا امیری

کاشناسی فروش

در شماره‌های قبل درباره اهمیت بازاریابی و برنامه بازاریابی براتون گفتم و به روش‌های بازاریابی اشاره کردم و درباره مهم‌ترین نکات برای موفقیت در بازاریابی توضیحاتی دادم. در این قسمت می‌خواهم بگم تو هر کسب‌وکاری رو با هر سرمایه‌ای شروع کردی اینا رو رعایت کن:

سرمایه بازاریابی

تو هر کاری رو که شروع کردی بخشی از سرمایه مالی اولیه رو برای بازاریابی کنار بگذار. برای اینکه در بازار سهمی داشته باشی و سهمی از مشتریان به سمت محصول و خدمات تو بیان تو ناگزیری سهمی از سرمایه خود رو به این موضوع اختصاص بدی. اگر کسب‌وکار کوچک داری یا کسب‌وکار خیلی بزرگه فرقی نداره. تو برای اینکه سهمی در بازار واقعی داشته باشی باید هزینه کنی و این هزینه باید به صورت مداوم و مستمر باشد. اما شکل‌های بازاریابی در مقاطع مختلف و بر حسب شغل‌های مختلف می‌تونه متفاوت باشه.

بازاریابی روزانه

هر روز باید در شرکت و مغازه تو یه فعالیت بازاریابی انجام بشه، حتی اگه خیلی کوچک باشه. برای اینکه به خودت ثابت بشه که بازاریابی برای کسب‌وکار مهمه به دفترچه انتخاب کن و هر روز برنامه بازاریابی رو توش بنویس. مثلا بنویس امروز می‌خواهم برای مشتریان ثابتت یه پیامک تبریک بدم یا بهشون اطلاع بدم روزهای شبانه تا دوشنبه این هفته محصولات فروشگاه من تا ۲۰درصد تخفیف داره. یا دم در مغازه روی مغزای بزرگی بنویسم به کسانی که از این فروشگاه تا سقف ۵۰هزار تومن خرید کنن یه بن خرید هدیه داده می‌شه و در قرعه‌کشی ماهانه تور گردشگری شیراز شرکت داده می‌شه. تو برای اینکه سهمی در بازار داشته باشی مجبوری هر روز یه فعالیت بازاریابی انجام بدی.

خرید ایده بازاریابی

به شکل رسمی اعلام کن که هر کس ایده و طرح خوبی برای بازاریابی داره ازش استقبال می‌کنیم و حتی اون ایده رو می‌خریم. این پیشنهاد رو می‌تونی از طریق رسانه‌های آنلاین و آفلاین اعلام کنی تا کسانی که ایده تازه‌ای برای بازاریابی کالا و خدمات تو دارن بهت کمک کنن و تو هم در قبالش به اونا پول بدی.

برنامه نویسی بازاریابی

یه برنامه بازاریابی بلندمدت، میان‌مدت و کوتاه‌مدت تهیه کن تا بدونی در هفته اول برای بازاریابی چه کارایی باید انجام بدی و در هفته ششم چه کارای دیگه‌ای باید انجام بدی. با کمک یه مشاور بازاریابی برای بازاریابی شرکت یا فروشگاهت یه برنامه بلندمدت و میان مدت و کوتاه‌مدت تهیه کن تا بدونی که در کوتاه‌مدت چه کارایی باید انجام بدی و در درازمدت چه فعالیت‌هایی باید انجام بدی.

مشاور بازاریابی

مشاوران بازاریابی بهترین کسانی‌اند که می‌تونن به تو در زمینه بازاریابی کالا و خدمات کمک کنند. اونا براساس استراتژی و اهداف سازمانی و بر پایه مطالعات و تحقیقات بازار سرات برنامه بازاریابی مشخصی می‌نویسن و تو می‌تونی اونا رو اجرا کنی. اگه به موفقیت و کسب ثروت بیشتر در کار و کاسبی فکر می‌کنی و می‌خوای کسب‌وکار پولسازتی راه بندازی باید یه برنامه مشخص بازاریابی داشته باشی.

شناسایی محصول و خدمات برای بازاریابی

بازار محصولات و خدمات رو شناسایی و روی اونا کار کن. برای اینکه در بازار نفوذ کنی باید کالا و خدمات خودت را کاملا بشناسی. اگر خدمات بیمه عمر می‌دی باید از این موضوع کاملا مطلع باشی و به همه سوالات جواب بدی. اگر توتنی به مشتری جواب درست بدی اون دیگه به دفتر تو مراجعه نمی‌کنه. اگر شرکت فیلمسازی داری باید اصول قواعد فیلمسازی رو بدونی و بسا خم و چپ‌های کار آشنا باشی تا بازار بهت برای سفارش اعتماد کنه. اگه کارگاه میل داری باید اونستای کار باشی و بازار میل ایران و منطقه رو بشناسی و بدونی که صنعت میلان ایران چه سهمی در بازار ایران داره. مشتریان بازار محصولات و خدمات رو شناسایی کن و برای اونا برنامه بنویس. اگه تو کار لباس عروس و مزون هم هستی باید یه برنامه خوب برای جوونا و عروس و داماد داشته باشی تا موفق بشی.

بازار جدید

در کنار بازار اصلی که رقا حضور دارند یه بازار جدید پیدا کن یا بساز. این خیلی مهمه که بتونی یه بازار تازه برای کالا یا خدماتت درست کنی. شاید خیلی‌ها ندونن که کردستان عراق یکی از مناطقی است که می‌شه خیلی از محصولات رو اونجا فروخت. یا کشورهای جنگ‌زده منطقه یکی از مناطق خوب برای سرمایه‌گذاری و فعالیت در زمینه ساخت‌وساز است. یا مدارس خوب کشور یکی از بازارهای خوب برای فروش تخته وایت‌برد هوشمند است. شاید تا چند سال قبل کسی به این موضوع فکر نمی‌کنه. اما الان می‌تونه این بازار خیلی هم پررونق باشه. پس یکی از کارات می‌تونه کشف بازار جدیدی برای کالا یا خدماتی باشه که تو ارائه می‌کنی.

ادامه دارد...