روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

پنجشنبه
۹ شهریور
۱۳۹۶

Thu. 31 Aug 2017

۹ ذی‌الحجه ۱۴۳۸ - سال چهارم
شماره ۸۷۰ - ۱۶صفحه - ۱۵۰۰ تومان

عید سعید قربان مبارک‌باد

آیا خودروسازان نرخ سود مشارکت را کاهش می‌دهند؟

از آنجا که شیوه تامین مالی خودروسازان از مسیر پیش‌فروش محصولات همراه با نرخ بالای سود مشارکت و انصراف مورد انتقاد نظام بانکی بود، بانک مرکزی طبق توافقی با وزارت صنعت، معدن و تجارت...

۷

یادداشت

کاهش شکاف طبقاتی در دولت یازدهم

سعید لیلاز
تحلیلگر و کارشناس مسائل اقتصادی

میان سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۲ خورشیدی و به‌ویژه از ۱۳۸۹ به بعد به علت سیاست‌های انبساطی پولی شکاف عمیقی در نظام درآمدی ایران اتفاق افتاد؛ به‌گونه‌ای که چهار طبقه کشاورزان، کارگران، کارمندان و بازنشستگان که ۵۰ تا ۶۰درصد جمعیت ایران را تشکیل می‌دادند، دچار آسیب در درآمد و معیشت خود شدند. افزایش نرخ تورم سبب شد در ۱۳۹۲ خورشیدی قدرت خرید طبقه کارمندان ۳۵ تا ۴۰درصد کمتر از...

۳

یادداشت

ضرورت افزایش سهم بازار سرمایه در تامین مالی اقتصاد

بهمن آرمان
استاد دانشگاه و اقتصاددان

در شرایط فعلی این امیدواری وجود داردکه با روی کار آمدن وزیر اقتصاد دارای تجربه اجرایی در دولت دوازدهم، سهم بازار سرمایه در...

۵

تولید ثروت از هر مترمکعب آب در ایران کمتر از استاندارد جهانی است

اقتصاد محیط‌زیست در تنگنا

۲

تأثیر کاهش نرخ سود بانکی بر بازار مسکن چیست؟

الاکلنگ سود بانکی و اجاره‌بهای مسکن

براساس اعلام بانک مرکزی قرار است نرخ‌های سود بانکی از ۱۱ شهریورماه تعدیل شده و نرخ سود سپرده‌های بلندمدت یک‌ساله به ۱۵درصد و سپرده‌های کوتاه‌مدت و روزشمار به ۱۰درصد کاهش یابد. البته این مصوبه تیرماه سال گذشته شورای پول و اعتبار است که برخی بانک‌ها به بهانه‌های مختلف به صورت نهان و آشکار از آن عبور کرده و به عبارتی بانک مرکزی را دور زدند. با این حال با توجه به تأکید مقامات اقتصادی کشور بر...

۳

قانون بی‌صراحت مانع رشد تجارت الکترونیک ایران

۶

مدیریت و کسب‌وکار

- کارخود را به شیوه درست آن انجام دهید
- جذب سرمایه‌گذار با ۱۱ راهکار مطمئن
- صرفه‌جویی در بودجه‌بندی مبتنی بر نیاز بازاریابی
- به کارگیری خلاقیت در تبلیغات
- ویژگی‌هایی که نشان می‌دهند آماده کارآفرینی هستید
- تبلیغ برای برند یا تبلیغ برای بازاریابی محصول

۹۰ میلیون دلار پاداش برای تیم کوک

۸ تا ۱۶

سودهای ایده‌آل بانکی چند درصد است؟

در شرایطی تا چند روز آینده بانک‌ها مکلف به اجرایی کردن نرخ سود مدنظر بانک مرکزی در سپرده و تسهیلات هستند و به نظر می‌رسد از نرخ‌های تعیین شده راضی باشند که رئیس‌جمهوری نرخ‌های دیگری را در نظر داشته و آن را ایده‌آل می‌داند.

به گزارش ایسنا، همواره فاصله و عدم تناسب نرخ‌های سود بانکی با تورم از مسائل پیش روی نظام بانکی بوده است. در دوره‌ای نرخ سود منفی بود و این سپرده‌گذاران بودند که از بالاتر بودن تورم نسبت به سود و اختلاف بین آن متضرر می‌شدند و اکنون دوره‌ای است که نرخ سود مثبت شده و تورم در سطحی پایین‌تر قرار دارد و مشتریان بانک‌ها با وجود کاهش نرخ در دو تا سه سال گذشته همچنان می‌توانند از سرمایه‌گذاری در بانک‌ها به‌عنوان محلی امن و البته به صرفه در مقایسه با بازارهای دیگر همچون سکه و ارز استفاده کنند.

اما به هرحال به اعتقاد اغلب مدیران، فعالان اقتصادی و البته کارشناسان، سودهای بانکی موجود اعم از تسهیلات و سپرده با بازده اقتصادی و عملکرد بانک‌ها تناسبی نداشته و باید متناسب با کاهش تورم همچنان کاهش یابد. در حال حاضر نرخ سود سپرده بانکی تا ۱۵ درصد سالانه و تسهیلات تا ۱۸ درصد از سوی شورای پول و اعتبار مصوب شده و بانک‌ها موظف به اجرای آن هستند ولی با وجود این کاهش همچنان عملکرد بانک‌ها نشان داده که در اغلب موارد تمایلی برای اجرای این نرخ‌ها ندارد، چرا که به اذعان مدیران بانکی با وجود کاهش نرخ تورم شرایط برای ریزش نرخ سود تا حد فعلی وجود نداشته است.

به هر حال در شرایطی انتظارات برای کاهش مجدد نرخ سود وجود داشت که بانک مرکزی اخیرا بخشنامه‌ای به بانک‌ها ابلاغ کرد که طی آن تکلیف برای عملیاتی شدن نرخ‌های سود علی‌الحساب سالانه حداکثر تا ۱۵درصد و کوتاه‌مدت تا ۱۰درصد را اعلام کرده است. گرچه با این دستورالعمل بانک‌ها امکان پرداخت سودهای کمتر از ۱۵درصد را نیز دارا خواهند بود، اما در سوی دیگر ماجرا این موضوع نیز وجود دارد که فعلا تصمیمی برای کاهش نرخ‌های موجود وجود نداشته و نظام بانکی در مسیر پایدار کردن این سودها پیش خواهد رفت و به عبارتی از نگاه مسئولان بانکی با توجه به شرایطی که بانک‌ها در حال حاضر با آن مواجه هستند، نرخ‌های موجود می‌تواند ایده‌آل باشد.

اما در آستانه اجرایی شدن سودهای مدنظر بانک مرکزی، رئیس‌جمهوری که همواره به سودهای بانکی و بخشی از فعالیت بانک‌ها انتقاد داشته است در نخستین گفت‌وگوی خود با مردم در دولت دوازدهم بار دیگر موضوع نظام بانکی را مطرح و در صدر آن نرخ سود را مورد اشاره قرار داده است. روحانی معتقد است در حال حاضر میزان سود سپرده و تسهیلات بانک‌ها در چارچوب منظمی پیش نمی‌رود و با تورمی که ۸درصد است متناسب نیست. از نگاه رئیس‌جمهوری سود بانکی باید مقداری بیشتر از حد تورم بوده و رقمی حدود ۱۱درصد برای سپرده قابل قبول است، در عین حال که سود تسهیلات بانکی نیز باید به ۱۵درصد برسد.

سودهای ایده‌آل رئیس‌جمهوری که بر مبنای تورم ۸درصدی عنوان شده در سپرده ۱۱درصدی تا ۴درصد با نرخ فعلی (۱۵درصد) و ۳درصد با تورم و برای ۱۵درصد تسهیلات تا ۳درصد با ۱۸درصد موجود و ۷درصد با تورم اختلاف دارد. هر چند تورمی که روحانی مبنا قرار داده، نرخ اعلامی مرکز آمار بوده و بانک مرکزی بر تورم ۱۰درصدی تأکید دارد.

گرچه همواره این اعتقاد وجود داشته که باید نرخ تورم و سود سپرده بین ۳تا ۵درصد با یکدیگر فاصله داشته باشند، اما به هر صورت تجربه سال‌های اخیر نشان داده که با توجه به مسائلی که نظام بانکی درگیر آن بوده و موانعی که برای کاهش نرخ وجود داشته است، حتی کاهش دستوری سود بانکی و ابلاغ نرخ‌هایی که ظاهرا ایده‌آل و متناسب با تورم هم هستند نتوانسته‌اند به قدرت عوامل تخریبی در سودهای موجود غلبه و بانک‌ها را وادار به اجرا کنند.

وجود موسسات غیرمجاز با پرداخت سودهای کلان و تخریبی نظام بانک‌ها، تنگنای اعتباری بانک‌ها در نتیجه بدهی دولت، معوقات بانکی و البته سرمایه‌گذاری‌های خود آنها، اضافه برداشت از بانک مرکزی و نابسامانی در بازار بین‌بانکی و همچنین ورود رقبای جدیدی مانند خودروسازان در جذب سپرده از جمله عواملی بودند که هر کدام مانع از کاهش سود بانکی و عملیاتی شدن یکپارچه آن در بانک‌ها می‌شد. با این وجود اعلام اخیر بانک مرکزی مبنی بر ساماندهی عوامل تخریبی از جمله ساماندهی موسسات بزرگ غیرمجاز، تبدیل اضافه برداشت بانک‌ها به خط اعتباری، کنترل بازار بین‌بانکی برای تأمین نقدینگی و همچنین کاهش سود خودروسازان خود می‌تواند علامتی برای پیاده‌سازی نرخ‌های سود ۱۵درصد سپرده و ۱۸درصد تسهیلات باشد، ولی در هر صورت تا اجرایی شدن کامل تصمیمات اخذ شده زمان لازم بوده و حتی برای عمل کردن بانک‌ها به سودهای موجود که از نگاه رئیس‌جمهوری ایده‌آل نیست نیز فاصله وجود دارد.

گمرک ایران کارنامه تجارت خارجی را منتشر کرد

رشد ۳۴/۵ درصدی حجم تجارت خارجی ایران

ارزش صادرات غیرنفتی ایران در مردادماه سال جاری نسبت به تیرماه ۶/۴ درصد بهبود یافته و واردات کالا به ایران در دومین ماه از فصل تابستان نسبت به ماه اول ۴۸/۷درصد کاهش داشته است. به گزارش «فرصت امروز» و به نقل از روابط عمومی گمرک ایران، بر این اساس حجم تجارت خارجی ایران در سال جاری تا ابتدای شهریور ماه نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۴/۵ درصد بزرگ‌تر شده است. همچنین در پنج ماهه اول سال جاری تشریفات گمرکی ۶۲ میلیون و ۲۶۶ هزار تن کالا در گمرکات کشور تماما به صورت الکترونیکی و با کنترل کامل به روش هوشمند انجام شده که از این مقدار ۴۸ میلیون و ۴۱ هزار تن سهم واردات و ۱۴میلیون و ۲۲۵ هزار تن سهم کالاهای صادراتی غیرنفتی بود. مجموع ارزش صادرات و واردات ایران در مدت یادشده به ۳۶ میلیارد و ۶۳۵ میلیون دلار رسید که این رقم ۳۴/۵درصد بیشتر از مدت مشابه سال ۱۳۹۵ است. مجموع تجارت خارجی ایران در پنج ماهه نخست سال گذشته ۳۴ میلیارد و ۷۷۸میلیون دلار بود. این گزارش می‌افزاید؛ در پنج ماهه اول سال جاری به میزان ۱۹ میلیارد و ۴۴۲ میلیون دلار انواع کالا وارد کشور شد که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۴۹/۱۶درصد افزایش نشان می‌دهد. این رقم در ماه گذشته ۹۷/۲۳ درصد بود. عمده‌ترین دلایل افزایش واردات به خودرو و قطعات منفصله خودرو، کالاهای سرمایه‌ای و برخی کالاهای اساسی مربوط می‌شود. همچنین در مدت یاد شده متوسط قیمت کالاهای وارداتی کشورمان به ازای هر تن به یک هزار و ۳۶۷ دلار افزایش یافت که در مقایسه با پارسال ۸۴/۸درصد افزایش داشته است. در این مدت شاهد افزایش صادرات پنج کشور عمده طرف معامله با ایران هم بوده‌ایم. مجموع صادرات غیرنفتی ایران در پنج ماهه اول سال جاری به ۱۷ میلیارد و ۱۹۳ میلیون دلار رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل به میزان ۹۵/۴درصد کاهش داشته است. این رقم در ماه گذشته ۵۴/۹درصد بود. در مرداد ماه سال جاری صادرات پتروشیمی سبز شد و با یک روند افزایشی ۶ میلیارد دلاری شد. با این حال تجارت خارجی ایران با کاهش صادرات سایر کالاها همراه است. در این بخش هم گرچه شاهد بهبود نسبت به چهار ماهه قبل بوده‌ایم اما ۳۰/۹درصد نسبت به سال گذشته کاهش داشت که البته این رقم در تیرماه ۹۹/۱۴درصد بود. در بخش صادرات میعانات گازی هم شاهد افت ۳۹/۵درصدی بوده‌ایم. همچنین متوسط قیمت هر تن کالای صادراتی نیز در مدت یادشده به ۳۵۸ دلار رسید که ۴۷/۳درصد افزایش داشت. در مجموع وضعیت بهتری در بخش صادرات غیرنفتی نسبت به چهار ماهه اول سال جاری حاکم شده، به نحوی که صادرات کالاهای ایرانی به چین در پنج ماهه نخست امسال نسبت به سال گذشته ۱۰درصد افزایش یافته است. در بازار عراق هم عملکرد بهتری داشتیم و رشد ۴درصدی ثبت شد. صادرات غیرنفتی ایران به کره جنوبی هم با افزایش ۸درصدی همراه شد و تنها شاهد افت ۵۴/۱۴درصدی صادرات کشورمان به امارات متحده عربی بوده‌ایم.

عمده‌ترین کالاهای صادراتی

اقلام عمده صادراتی کشورمان در مدت یادشده به ترتیب شامل میعانات گازی به ارزش ۲ میلیارد و ۹۲۰ میلیون دلار، پلی اتیلن گرید فیلم با ۶۵۲میلیون دلار، پروپان مایع شده به ارزش ۵۷۶میلیون دلار، سایر روغن‌های سبک و فرآورده‌ها به جز بنزین با ۵۵۵ میلیون دلار و متانول با ۴۹۸ میلیون دلار بوده است.

اقلام عمده وارداتی

اقلام عمده وارداتی در پنج ماهه ابتدای سال جاری نیز به ترتیب شامل برنج با ۹۶۳ میلیون دلار، ذرت دامی به ارزش ۶۱۲ میلیون دلار، وسایل نقلیه موتوری با حجم سیلندر ۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ سی سی به ارزش ۵۱۵ میلیون دلار، قطعات منفصله جهت تولید خودروی سواری با ۴۳۴ میلیون دلار و لوبیای سویا با ۴۱۰ میلیون دلار بوده است.

عمده‌ترین خریداران کالاهای ایرانی

عمده‌ترین خریداران کالاهای ایرانی در پنج ماهه اول سال جاری به ترتیب شامل چین به ارزش ۳میلیارد و ۷۴۳ میلیون دلار، عراق با ۲ میلیارد و ۶۰۴ میلیون دلار، امارات متحده عربی با ۲ میلیارد و ۵۸۳ میلیون دلار، جمهوری کره با یک میلیارد و۶۷۶ میلیون دلار و هند با یک میلیارد و ۱۹۹میلیون دلار بوده است.

کشورهای عمده صادرکننده کالا به ایران

کشورهای عمده صادرکننده کالا به ایران در مدت یادشده به ترتیب شامل کشورهای چین با ۴میلیارد و ۲۵۶ میلیون دلار، امارات متحده عربی با ۳میلیارد و ۳۴۱ میلیون دلار، جمهوری کره با یک میلیارد و ۳۴۶ میلیون دلار، هند با یک میلیارد و ۲۶۶ میلیون دلار و ترکیه با یک میلیارد و ۱۳۸میلیون دلار بوده است.

سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

تولید ثروت از هر مترمکعب آب در ایران، کمتر از استاندارد جهانی است

اقتصاد محیط‌زیست در تنگنا

فرصت امروز: چند روز قبل بود که عیسی کلانتری، رئیس سازمان حفاظت محیط زیست ایران در یک گفت‌وگوی تلویزیونی اطلاعات نگران‌کننده‌ای درباره بحران آب در ایران ارائه داد؛ صحبت‌هایی که نشان می‌دهد مسئله آب در ایران بسیار بیشتر از آنچه تصور می‌شود بحرانی است، کما اینکه اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس‌جمهور از آن به‌عنوان یکی از ابرچالش‌های ایران نام برده است. کلانتری در این گفت‌وگوی تلویزیونی گفته مصرف آب تجدیدپذیر در ایران ۱۱۰درصد است، یعنی هر سال ۱۰درصد بیشتر از سال قبل از منابع آب تجدیدپذیر ایران استفاده می‌شود، بنابراین ایران هر سال خشک‌تر می‌شود. به گفته رئیس جدید سازمان محیط زیست، این بحران ناشی از نرسیدن آب به تالاب‌ها و همچنین تلاش برای خودکفایی در کشاورزی در سال‌های اخیر بوده است. انتقاد کلانتری از سیاست‌های خودکفایی در بخش کشاورزی درحالی است که او خود پیش از این سال‌ها وزیر کشاورزی بوده است و نوک پیکان انتقادات او در رابطه با بحران آب و نقش کشاورزی در این بحران به سیاست‌های خود او در سال‌های پیش نیز برمی‌گردد. با این‌همه سوال این است که چرا محیط زیست در راه توسعه و پیشرفت کشور قربانی می‌شود و درحالی که می‌تواند در چشم‌انداز توسعه ایران نقشی بی‌بدیل داشته باشد همواره در این سال‌ها به اقتصاد محیط زیست بی‌مهری شده است؟!

بنا به آمارها، تولید ثروت از هر مترمکعب آب در ایران بسی کمتر از استانداردهای جهانی است؛ درحالی که در جهان به طور متوسط به ازای مصرف هر مترمکعب آب حدود ۲.۲ دلار ثروت ایجاد می‌شود اما این رقم در ایران کمتر از ۲ دلار است. هر چند توسعه و رفاه حق جامعه بشری است اما بی‌توجهی به بحث محیط زیست می‌تواند در طولانی‌مدت عوارضی بیش از مزایای توسعه به جوامع تحمیل کند. این نکته‌ای است که سیدمحمد مجابی، مرد محیط زیستی دولت یازدهم بارها و بارها در لابه‌لای صحبت‌هایش به آن اشاره می‌کند. سیدمحمد مجابی، معاون پیشین حقوقی و پارلمانی سازمان حفاظت محیط زیست با تاکید بر اینکه حفظ محیط زیست ارتباط زیادی با موقعیت اقتصاد و فرهنگی هر جامعه‌ای دارد، در گفت‌وگو با خبرآنلاین به تشریح این ارتباط پرداخت و از منظری تازه، مسئله را مورد واکاوی قرار داد.

ارتباط تورم با حفظ محیط زیست، نحوه مراقبت از محیط زیست در مناطقی که از حداقل‌های لازم برخوردارند و در مناطقی که فاقد امنیت اقتصادی هستند و تاثیرات بلندمدت عوارض زیست‌محیطی و فشار آن بر اقتصاد از جمله مباحثی بود که او به آنها اشاره کرده است. به گفته مجابی، حفاظت از محیط زیست می‌تواند توسعه پایدار و رشد اقتصادی را فراهم کند.

او با تاکید بر اینکه جهان امروزه مفهوم توسعه پایدار را بیش از هر زمان دیگر درک کرده است، می‌گوید: «اگر قرار باشد توسعه و رفاه و افزایش درآمد سرانه همزمان با افزایش بیماری‌ها و تحمیل هزینه‌هایی بابت سلامت جامعه اتفاق بیفتد، در عمل مردم نفعی از این وضعیت نمی‌برند؛ در عین حال که باید توجه داشت برخی ضرباتی که به محیط زیست وارد می‌شود، غیرقابل جبران است.»

او با تاکید بر اینکه محیط زیست به هیچ عنوان مانعی در برابر رشد و توسعه اقتصادی ایجاد نمی‌کند، اضافه کرد: «اتفاقا توجه به مولفه محیط زیست می‌تواند توسعه را در جوامع پایدار کند.»

مجابی در پاسخ به این سوال که آیا برآوردهایی که درباره هزینه‌های اقتصادی ناشی از آلودگی هوا و گرد و غبار صورت گرفته، نزدیک به واقعیت است، یا خیر، گفت: «این دست آلودگی‌ها عوارض بلندمدت دارد و جمعیت انسانی و پوشش گیاهی را درگیر خود می‌کند، البته برآوردهایی در این حوزه صورت گرفته، اما نمی‌توان رقم مشخصی را مورد اشاره قرار داد.»

اقتصاد مانع است یا محیط زیست

مجابی با تاکید بر اینکه محیط زیست با تمامی حوزه‌های اصلی در جامعه پیوندی انکارنشدنی دارد، داده‌های اقتصادی را در برخورد مردم با مسئله محیط زیست به‌شدت موثر می‌داند. او در توضیح این مطلب «آب» را مورد اشاره قرار داد و گفت: «بررسی‌ها نشان می‌دهد حجم تولید ثروت در ایران از یک مترمکعب آب بسیار کمتر از استانداردهای دنیاست.» هر چند او این رقم را به طور دقیق مورد اشاره قرار نداد، با این حال اضافه کرد: «در جهان به طور متوسط به ازای مصرف هر مترمکعب آب حدود ۲.۲ دلار ثروت ایجاد می‌شود اما این رقم در ایران پایین‌تر از ۲ دلار است.»

او ادامه داد: «چه تعداد از مردم ایران حتی در زمان خرید ماشین ظرفشویی و ماشین لباسشویی و شیرآلات و... میزان مصرف آب این دستگاه‌ها را مورد بررسی قرار می‌دهند؟ طبیعی است وقتی آب فاقد ارزش اقتصادی است، کسی این مولفه‌ها را مورد بررسی قرار نمی‌دهد.»

این کارشناس ارشد محیط زیست معتقد است: «در حوزه مصرف بنزین و برق و سایر حامل‌های انرژی نیز همین وضعیت وجود دارد، حتی مردم در زمان خرید خودرو نیز چندان به این مسئله توجه نمی‌کنند. دلیل این بی‌توجهی نیز شکل و نظام قیمت‌گذاری است. در حوزه کشاورزی نیز این بی‌قیمتی آب کار دست محیط زیست داده و ما شاهد کشت محصولاتی در برخی نقاط هستیم که خودشان از نظر منابع آبی تحت فشار هستند.»

او ادامه داد: «به عبارت دیگر برخی موادغذایی که از ایران صادر می‌شود، آن هم در احجام پایین، با احتساب قیمت واقعی آب مصرفی‌شان برای کشور بازدهی ندارند و شاید اگر همین آب به طور مستقیم صادر شود، درآمد بیشتری برای کشور ایجاد کند.»

این کارشناس ارشد محیط زیست با تاکید بر ضرورت برنامه‌ریزی برای مدیریت انرژی و منابع در ایران، عنوان کرد: «در کشور ما نیمی از دشت‌ها دشت ممنوعه اعلام شده و برداشت آب از این مناطق نباید صورت گیرد، اما می‌بینیم بخش عمده‌ای از کشت آبی اتفاقا در این پهنه قرمز صورت می‌گیرد. این عملکرد موجبات نشست زمین را فراهم می‌کند. نعمت خدادادی سرزمین، یعنی خلل و فرج زمین یا سدهای پنهان در زیر زمین را از بین می‌برد. همین مسئله می‌تواند موجبات تغییر اقلیم در کشور را فراهم آورد.»

غذای ۱۳ میلیون نفر در زباله

او سپس مبحث اقتصاد را از منظری دیگر مورد توجه قرار داد و گفت: «در ایران غذای ۱۳میلیون نفر در زباله قرار می‌گیرد. برای هر گرم از این غذایی که در سطل زباله قرار می‌گیرد، منابع آبی و انرژی مصرف شده است اما می‌بینیم شکل قیمت‌گذاری، فرهنگ مصرف مانعی بر سر راه دور ریختن موادغذایی نیست. همه مسئله هم فقط به اقتصاد بر نمی‌گردد، ما ملتی بودیم که با دیدن یک تکه نان روی زمین، آن را از سر راه بر می‌داشتیم و در جایی قرار می‌دادیم که غذای پرندگان شود اما متاسفانه این فرهنگ درست به فراموشی سپرده شده است در حالی که فرزندان ما باید این فرهنگ را از نو بیاموزند.»

او در پاسخ به این سوال که آیا دولت یازدهم ورودی به مسئله کشت و ممنوعیت‌هایی که اشاره شد، داشته است یا خیر؟ گفت: «وزیر جهاد کشاورزی بخشنامه‌ای را ابلاغ و کشت یک سری از محصولات را در برخی استان‌ها ممنوع کرد.»

وی وظیفه اصلی سازمان حفاظت محیط زیست را ریل‌گذاری دانست و تاکید کرد: «اگر شما در حرف از مسئولان و مردم بپرسید که علاقه‌ای به حفظ محیط زیست دارند یا خیر، بدون فوت وقت پاسخ مثبت می‌دهند اما در عمل می‌بینیم که برای منفعت زودگذر اقتصادی دیگر توجهی به محیط زیست نشان نمی‌دهند. در یک پکیج باید همه بخش‌ها مورد اصلاح قرار گیرند و در این میان سازمانی مانند محیط زیست باید ریل‌گذاری لازم را انجام دهد والا با امکانات و تجهیزاتی که در اختیار دارد قادر نیست همه امور را سامان دهد.»

مجابی ابلاغ سیاست‌های کلی محیط زیست از سوی مقام معظم رهبری را در راستای ریل‌گذاری مناسب دانست و یادآور شد: «اقتصاد ایران باید کشش زیست‌محیطی شدن را در خود ایجاد کند و خوشبختانه گام‌هایی جدی در این حوزه برداشته شده است.»

مالیات سبز و دولت محیط زیستی

مجابی در پاسخ به این سوال که از کدام اهرم‌های اقتصادی برای حفظ محیط زیست استفاده شده است، اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم را مورد اشاره قرار داد و گفت: «با تصویب این لایحه برای نخستین بار مولفه محیط زیست در امر پرداخت مالیات مدنظر قرار می‌گیرد. در این اصلاحیه فصل محیط زیست در نظر گرفته شده و طبیعی است که مالیات بر پایه عملکرد محیط‌زیستی مورد محاسبه قرار خواهد گرفت.»

او دولت یازدهم را دولتی زیست‌محیطی خواند و گفت: «خوشبختانه این مسئله در دولت دوازدهم نیز مدنظر است و اتفاقا ما می‌بینیم بسیاری از سیاست‌های اقتصادی در چهار سال گذشته در خدمت حفظ محیط زیست بوده است.»

مجابی با بیان اینکه بررسی‌ها نشان می‌دهد در چهار سال گذشته کنترل نرخ تورم، آرامشی را در حوزه محیط زیست نیز ایجاد کرده است، متذکر شد: «به عبارت دیگر با کنترل نرخ تورم زمین‌خواری‌ها کاهش یافته و حتی هزینه برای زیست محیطی شدن بسیاری از واحدهای تولیدی نیز کاهش یافته است.»

وی تاکید کرد: «باید سیاست‌های تشویقی و تنبیهی همزمان برای زیست محیطی شدن تولید در ایران به کار گرفته شود. در بسیاری از کشورها تولید ناخالص داخلی سبز مورد محاسبه قرار می‌گیرد اما ممکن است اعلام عمومی نشود ولی به هر روی این محاسبه سیاست‌گذار را متوجه می‌کند که به ازای افزایش تولید ناخالص داخلی چه میزان فشار بر محیط زیست وارد کرده است.»

آب ۵

از مهار آب‌های مرزی تا تعادل‌بخشی آب‌های زیرزمینی

سیاه و سپید کارنامه دولت یازدهم در بخش آب

ایران از نظر سرانه منابع آب تجدیدپذیر در وضعیت تنش آبی قرار دارد. براساس آخرین آماربرداری سراسری آب کشور، میزان مصرف آب برابر ۱۰۰ میلیارد مترمکعب است که براساس میزان مصرف، به‌ترتیب در بخش‌های مختلف کشاورزی، شرب و صنعت استفاده شده است؛ در همین راستا اصلی‌ترین اقدام در حال حاضر، تحول بنیادین در رویکرد «توسعه فیزیکی ظرفیت‌های تامین آب» با «مدیریت تخصیص و تامین پایدار و باکیفیت آب، توسعه، مشارکت موثر مردم، سازگاری با محیط زیست، مدیریت بهم پیوسته منابع آب و ارتقای بهره‌برداری از تاسیسات آبی» است که در قالب اهداف و راهبردهایی برنامه‌ریزی شده است.

به گزارش ایسنا، از آغاز تشکیل دولت یازدهم تاکنون اقداماتی انجام شده، به‌طوری که از طریق احداث، بهره‌برداری و آبگیری از سدها در مناطق مرزی و غیرمرزی، مجموع ظرفیت آب تنظیمی ایجاد شده به‌منظور مهار آب‌های مرزی از ۳۸۷۴ میلیون مترمکعب در پایان سال ۱۳۹۱ به ۵۸۵۷ میلیون مترمکعب در پایان سال ۱۳۹۵ و مجموع ظرفیت آب تنظیمی سدهای غیرمرزی از ۲۸۵۱۹ میلیون مترمکعب در پایان سال ۱۳۹۱ به ۳۰۳۵۵ میلیون مترمکعب در پایان سال ۱۳۹۵ رسیده است.

همچنین اجرای شبکه‌های آبیاری و زهکشی اصلی از ۲۱۱۵ هزار هکتار در پایان سال ۱۳۹۱ به ۲۳۰۴ هزار هکتار در سال ۱۳۹۵ افزایش یافته، توجه ویژه به طرح‌های آبرسانی و تامین آب شرب به‌گونه‌ای است که حجم آبرسانی به شهرها و روستاها از ۹۷۱۸ میلیون مترمکعب در پایان سال ۱۳۹۱ به ۱۰۸۳۷ میلیون مترمکعب در پایان سال ۱۳۹۵ رسیده است.

علاوه بر این اجرای طرح‌های تعادل‌بخشی آب‌های زیرزمینی در پایان سال ۱۳۹۱ برابر ۲۷۸۵ میلیون‌متر مکعب بوده که در پایان سال ۱۳۹۵ به ۵۳۸۵ میلیون مترمکعب افزایش یافته و منجر به کاهش بیلان منفی سفره‌های آب زیرزمینی به میزان سالانه حدود ۶۵۰ میلیون مترمکعب شده است.

از سوی دیگر تجهیز نقاط تحویل حجمی آب به ابزار اندازه‌گیری جریان، از ۷۱۶ نقطه در سال ۱۳۹۱ به ۱۶۴۵ نقطه در پایان سال ۱۳۹۵ افزایش یافته، همچنین تدوین و اجرای طرح احیای دریاچه ارومیه شامل «فعالیت‌های انتقال آب به دریاچه»، «کاهش مصرف آب از طریق افزایش راندمان آبیاری و نصب کنتور هوشمند روی چاه‌ها»، «کاهش مخاطرات ناشی از خشک شدن دریاچه ارومیه از طریق ایجاد پوشش گیاهی در حاشیه دریاچه و تثبیت ریزگردها» و «سایر اقدامات غیرسازه‌ای مانند خرید حق‌آبه‌ها، تحویل حجمی آب، اعمال الگوی کشت مناسب و مسلوب‌المنفعه کردن چاه‌های غیرمجاز» جزو مواردی است که دولت یازدهم به آن توجه ویژه داشته است.

تدوین و ابلاغ مقادیر آب قابل برنامه‌ریزی سطحی و زیرزمینی به تفکیک مصارف مختلف، دشت‌ها و حوضه‌های آبریز (آمایش آب)، توجه ویژه به افزایش ظرفیت بخش خصوصی و افزایش اعتبار خرید تضمینی آب از این بخش و ایجاد ظرفیت واگذاری طرح‌ها به بخش خصوصی، برگزاری منظم جلسات شورای عالی آب در جهت ایجاد هماهنگی در زمینه تامین، انتقال و مصرف آب، بازنگری طرح‌های توسعه منابع آب براساس تخصیص آب بهنگام در جهت بهینه‌سازی اهداف طرح‌های اجرایی و مطالعاتی و جلوگیری از اجرای طرح‌های فاقد توجیه از دیگر مواردی است که دولت یازدهم به‌طور خاص به آن توجه داشته است.

توجه ویژه به مدیریت کیفی منابع آب و ارتقای شاخص‌های کیفی آب شرب و تامین منابع مالی از محل صندوق توسعه ملی برای تسریع در تکمیل و بهره‌برداری از طرح‌های توسعه منابع آب مرزی (برنامه‌ریزی برای اتمام طرح‌ها ظرف مدت ۴ سال) و تشکیل مستمر جلسات کمیته راهبردی آب‌های مرزی، مدیریت پروژه‌های مرزی و پیگیری تامین اعتبارات مورد نیاز از محل اعتبارات تخصیص‌یافته از صندوق توسعه ملی نیز نمونه‌های فعالیت‌های وزارت نیرو در دولت تدبیر است.

بی تردید وجود بحران دیرینه آب در کشور با مدیریت چهار ساله قابل حل نیست و لازم است که یک مدیریت بلندمدت و اساسی برای حل مشکلات آب کشور تدوین شود، آنچه مبرهن است فعالیت خوب دولت یازدهم در بخش آب است که توانست تا حد زیادی از تشدید بحران جلوگیری کند، با این وجود انتظار می‌رود دولت دوازدهم نیز نگاه مدیریتی ویژه‌ای به بخش آب داشته باشد.

دریچه

بانک جهانی هشدار داد

با کم‌آبی در خاورمیانه مقابله کنید

بانک جهانی با اعلام اینکه منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا به دلیل آب و فاضلاب نامناسب، سالانه حدود ۲۱میلیارد دلار از دست می‌دهد، هشدار داد: اقدام فوری برای جلوگیری از تاثیرات این امر بر ثبات و رشد ضروری است.

بانک جهانی در گزارشی که در کنفرانس هفته آب جهان در استکهلم سوئد منتشر شد، اعلام کرد: مدیریت ضعیف منابع آب و فاضلاب در این منطقه که کم‌آب‌ترین منطقه جهان به شمار می‌رود، حدود یک درصد از تولید ناخالص داخلی سالانه را کاهش می‌دهد، در حالی که این نرخ برای کشورهای درگیر جنگ بین ۲ تا ۴ درصد در سال است.

براساس این گزارش، مرگ و میر ناشی از آب ناسالم و فاضلاب در برخی بخش‌های این منطقه به‌خصوص کشورهایی که درگیر منازعه هستند، بالاتر از متوسط جهانی است و همچنان که منازعه و بحران مهاجرت در خاورمیانه و شمال آفریقا ادامه پیدا می‌کند، کوتاهی در پرداختن به چالش‌های آب می‌تواند پیامدهای جدی بر رفاه مردم و ثبات سیاسی داشته باشد.

در یمن که بیش از دو سال درگیر جنگ بوده است، شبکه‌های آبرسانی به شهرهای بزرگ به دلیل آسیب‌های وارد شده در جنگ و عدم تعمیر در خطر فروپاشی هستند و حدود ۱۵ میلیون نفر از دسترسی معمول به آب و فاضلاب محروم شده‌اند. در سوریه که جنگ به هفتمین سال خود وارد شده است، آب اغلب به‌عنوان یک سلاح جنگی مورد استفاده قرار می‌گیرد و لوله‌ها عمدا تخریب شده و منابع آب آلوده می‌شوند. طبق اعلام یونیسف، حدود ۱۵ میلیون نفر شامل ۶.۴ میلیون کودک به آب سالم نیاز دارند. مجموعا ۱۸۳ میلیون نفر در کشورهای درگیر جنگ، خشونت و بی‌ثباتی در سراسر جهان، از دسترسی به آب آشامیدنی محروم هستند.

در گزارش بانک جهانی آمده است: در شرایطی که انتظار می‌رود جمعیت شهری در خاورمیانه و شمال آفریقا تا سال ۲۰۵۰ دو برابر شده و به حدود ۴۰۰ میلیون نفر برسد، ترکیبی از سیاست، فناوری و ابزارهای مدیریت آب باید برای بحران آب مورد استفاده قرار گیرد.

به گفته آندرس یاگرسکاگ، متخصص مدیریت منابع آب در بانک جهانی و یکی از نویسندگان این گزارش، بهره‌وری آب یا به عبارت دیگر میزان بازده از هر قطره آب مورد استفاده در خاورمیانه، مجموعا در پایین‌ترین سطح متوسط جهانی قرار دارد. کشورهای خاورمیانه و شمال آفریقا میزان مصرف آب بیشتر از آنچه بتواند دوباره پر شود را استفاده می‌کنند.

برای معکوس کردن این روند، فناوری و نوآوری ضروری بوده، اما کافی نیستند. مدیریت آب به‌خصوص تعرفه‌ها و یارانه‌های آب نیز باید مورد رسیدگی قرار گیرد. این منطقه پایین‌ترین تعرفه آب را در جهان داشته و بالاترین میزان تولید ناخالص داخلی برای یارانه‌های آب عمومی مصرف می‌شود. چنین سیاست‌هایی به استفاده بیش از حد از منابع آب کمیاب و کم‌آبی منتهی شده و پایدار نیست.

چالش دیگر این است که بیش از نیمی از آب فاضلاب جمع‌آوری شده در منطقه بدون تصفیه شدن به محیط زیست بازمی‌گردد. مدیریت آب بهبود یافته می‌تواند سود مالی قابل ملاحظه‌ای را به همراه داشته باشد. دولت‌ها با بهبود ذخیره‌سازی و تحویل آب آبیاری به کاربران می‌تواند سالانه ۱۰میلیارد دلار سود کند، در حالی که تولید کشاورزی به میزان ۸ درصد افزایش پیدا می‌کند. براساس گزارش رویترز، مصر، ایران و سوریه که بیشترین میزان زمین‌های آبیاری در منطقه را دارند کشورهایی هستند که می‌توانند بیشترین سود را کسب کنند.

معاون وزیر جهاد کشاورزی:

حل مشکل آب بدون توجه به خاک امکان‌پذیر نیست

معاون وزیر جهاد کشاورزی از اختصاص ۹ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان اعتبار به بخش آب و خاک خبر داد و گفت: بدون توجه به خاک، مشکل آب حل شدنی نیست.

علی‌مراد اکبری در نشستی خبری که به مناسبت هفته دولت برگزار شده بود با بیان اینکه امروزه در دنیا دیپلماسی نفت جای خود را به دیپلماسی آب داده است، گفت: در بسیاری از نقاط دنیا هنوز نتوانسته‌اند مشکل آب را حل کنند. البته این حساسیت‌ها را ما باید درباره خاک هم تحریک کنیم؛ هنوز حساسیت‌ها درباره خاک جدی نیست.

او با تاکید بر اینکه ایران کشوری است که باید به حل مسائل خاک در آن بیشتر از آب توجه کرد، تصریح کرد: همه چیز از زمین و خاک شروع می‌شود و هر گونه برنامه‌ریزی برای آب بدون توجه به خاک، آب در هاون کوبیدن است.

وی با اشاره به اینکه چهاردهم آذر روز جهانی خاک است اما به تعطیلی برخورد کرده، گفت: به همین دلیل ما مراسم روز جهانی خاک را روز نوزدهم آذر بسیار باشکوه برگزار می‌کنیم. ما اگر خاک را دریابیم می‌توانیم مشکل آب را نیز حل کنیم. به همین دلیل ردپایی از خاک در برنامه ششم توسعه آمده و در این برنامه سالانه ۵۰۰ هزار هکتار بهبود وضعیت خاک زراعی کشور مورد توجه قرار گرفته است.

یادداشت

کاهش شکاف طبقاتی در دولت یازدهم

سعیدلیلاز
تحلیلگر و کارشناس مسائل اقتصادی

میان سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۲ خورشیدی و به‌ویژه از ۱۳۸۹ به بعد به علت سیاست‌های انبساطی پولی شکاف عمیقی در نظام درآمدی ایران اتفاق افتاد؛ به‌گونه‌ای که چهار طبقه کشاورزان، کارگران، کارمندان و بازنشستگان که ۵۰ تا ۶۰درصد جمعیت ایران را تشکیل می‌دادند، دچار آسیب در درآمد و معیشت خود شدند. افزایش نرخ تورم سبب شد در ۱۳۹۲ خورشیدی قدرت خرید طبقه کارمندان ۳۵ تا ۴۰درصد کمتر از سال ۱۳۸۹ و این رقم درباره بازنشسته‌ها به ۵۰درصد کاهش یابد. مصرف نان، برنج و بیشتر اقلام غذایی نیز در این مدت به‌طور سرانه کاهش یافتند. زمانی که بیش از ۵۰ تا ۶۰درصد قدرت خرید مردم کاهش می‌یابد، رکودی که در اقتصاد اتفاق می‌افتد، رکود درون‌زا است. برای نخستین بار در اقتصاد ایران رکودی رخ داد که به دلیل کمبود عرضه نبود بلکه از کاهش تقاضا نشأت می‌گرفت. با روی کار آمدن دولت یازدهم احیای قدرت خرید این چهار گروه درآمدی که به لحاظ اقتصادی و اجتماعی به نقطه بحرانی رسیده بود به یکی از مهم‌ترین اولویت‌های این دولت بدل شد و در نخستین اقدام برای بهبود معیشت فقیرترین توده‌های مردم که ۱۰ تا ۱۱ میلیون تن را شامل می‌شدند، به توزیع موادغذایی و بن خرید کالا میان آنها پرداخت تا بخشی از کالری از دست رفته این طبقه که به دلیل فقدان قدرت خرید اتفاق افتاده بود، جبران شود.

کاهش نرخ تورم را می‌توان به‌عنوان زیربنایی‌ترین اقدام دولت در جهت کاهش شکاف طبقاتی نام برد. زمانی که دولتی تورم را کاهش می‌دهد تا حد بسیار زیادی در جهت عدالت اجتماعی گام برمی‌دارد و دولت یازدهم موفق شد در مدت چهار سال متوسط نرخ تورم را از ۴۵درصد در تابستان ۱۳۹۲ خورشیدی به کمتر از ۹درصد در زمستان ۱۳۹۵ برساند و این یک اتفاق بسیار مهم در جهت بهبود معیشت و سطح رفاه مردم بود. دولت تدبیر همزمان با کاهش تورم به افزایش و بهبود قدرت خرید طبقه‌های فرودست و متوسط جامعه نیز توجه داشت، چرا که تورم به تنهایی از سقوط قدرت خرید مردم جلوگیری می‌کند اما عامل ایجاد قدرت خرید جدید نیست و این امر به وسیله افزایش دستمزد مستمری‌بگیران، کارمندان، کارگران و بازنشسته‌ها امکان‌پذیر بود. دولت یازدهم با ارتقای درآمد حقوق‌بگیران سبب شد قدرت خرید بازنشسته‌ها ۲۷، کارگران ۲۴ تا ۲۵ و کارمندان ۲۲ تا ۲۵درصد افزوده شود و درباره کشاورزان نیز بهبود قیمت خرید تضمینی محصولات کشاورزی به قدری چشمگیر بود که در ۱۳۹۵ خورشیدی میزان پرداختی دولت برای خرید گندم از گندمکاران نسبت به ۱۳۹۱ خورشیدی ۱۷ برابر شد. مجموع این سیاست‌ها موجب شد بخش مهمی از زیان‌های واردشده در اثر سقوط قدرت خرید کارگران، کارمندان و فرودستان جامعه ایران جبران شود و به‌عنوان یک مقایسه می‌توان گفت که امسال بیش از ۵۰۰ هزار دستگاه خودروی سواری بیش از سال ۱۳۹۱ خورشیدی در ایران فروخته شده و مجموعه خودروهای جدید پلاک‌گذاری شده در اداره شماره‌گذاری ایران به یک میلیون و ۸۰۰ هزار دستگاه رسیده است و تمام این موارد نشان می‌دهد که دولت در این چهار سال بخش مهمی از قدرت خرید نابودشده مردم را احیا کرده و این مسئله به صورت مستمر و بدون وقفه تداوم داشته است. طرح تحول سلامت یکی دیگر از اقدام‌های بسیار مهم دولت به شمار می‌رود. بیماران تا پیش از اجرای این طرح مجبور بودند تا ۷۰درصد هزینه‌های بیمارستانی و درمانی را زمانی که به بیمارستان‌ها مراجعه می‌کنند، بپردازند اما این عدد هم‌اکنون به کمتر از ۱۰درصد کاهش یافته است که تحول بسیار مهمی در عرصه پزشکی و بهداشتی ایران محسوب می‌شود؛ به‌گونه‌ای که می‌توان گفت در ایران طب ملی شده است و البته مشکلات بسیار زیادی بر سر اجرای این طرح وجود دارد که مسئولان به صورت جدی درصدد برطرف ساختن آنها هستند تا سال آینده با کارآمدی بسیار بهتری اجرا و ادامه یابد. ثبات قیمت دلار یکی از پیامدهای برجام و سیاست‌های اقتصادی دولت بود که به‌عنوان عامل تاثیرگذاری در تعیین قیمت کالاهای وارداتی محسوب می‌شود. به‌طور مثال اینک اقلام مهم و به خصوص داروهای وارداتی ۲۰درصد ارزان‌تر از ۱۳۹۲ خورشیدی به دست مردم می‌رسد و به دلیل لغو تحریم‌ها، مایحتاج ضروری کشور با قیمت بسیار مناسبی خریداری می‌شود و در مقایسه با سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ خورشیدی برای خرید کالاهای ضروری در سال ۱۳۹۵ ، ۱۵ تا ۲۰ میلیارد دلار، پول و ارز کمتری از کشور خارج شده است و ۲۰ تا ۲۵درصد کالاها ارزان‌تر وارد می‌شوند و در حقیقت این رقم به دلیل نبود یک ارتباط مستقیم میان صادرکننده و واردکننده به وسیله دلال‌ها دریافت می‌شده است.

منبع: ایرنا

تأثیر کاهش نرخ سود بانکی بر بازار مسکن چیست؟

الاکلنگ سود بانکی و اجاره‌بهای مسکن

براساس اعلام بانک مرکزی قرار است نرخ‌های سود بانکی از ۱۱ شهریورماه تعدیل شده و نرخ سود سپرده‌های بلندمدت یک‌ساله به ۱۵درصد و سپرده‌های کوتاه‌مدت و روزشمار به ۱۰درصد کاهش یابد. البته این مصوبه تیرماه سال گذشته شورای پول و اعتبار است که برخی بانک‌ها به بهانه‌های مختلف به صورت نهان و آشکار از آن عبور کرده و به عبارتی بانک مرکزی را دور زدند. با این حال با توجه به تأکید مقامات اقتصادی کشور بر ساماندهی و اصلاح نظام بانکی در برنامه‌ها و سیاست‌گذاری‌ها، بانک مرکزی در شهریورماه بخشنامه‌ای دیگر صادر کرد تا دوباره بر ضرورت تبعیت بانک‌ها از مصوبه شورای پول و اعتبار درباره نرخ سود بانکی تأکید کند. به گزارش آنا، حالا قرار است بانک‌ها نرخ‌های سود خود را از اعداد و ارقام سابق پایین کشیده و به عبارتی با نرخ تورم هم‌راستا و کمی منطقی کنند. این امر در شرایطی است که طی سال‌های قبل که برخی بانک‌ها نرخ‌های سود حتی ۲۷ و ۲۸درصد هم ارائه می‌دادند، بسیاری از صاحبان مسکن و املاک تکیه خود را بر دریافت میزان بالاتر رهن و سپرده‌گذاری در بانک‌ها گذاشته بودند و حالا با کاهش نرخ سود بانکی طبیعی است که برخی صاحبخانه‌ها رغبت خود را برای دریافت رهن از دست بدهند و به دنبال افزایش مبلغ اجاره‌بهای مستاجران باشند؛ اتفاقی که هرچند خانه به دوش‌های بازار مسکن کم و بیش ناگزیر به لمس آن هستند اما برخی مسئولان و کارشناسان بازار مسکن نیز تأکید دارند که نمی‌تواند بازار اجاره‌بها را چندان دستخوش تغییر کند، چراکه بازار مسکن کشش افزایش قیمت را ندارد و صاحب‌خانه‌ها هم طی یکی دو سال اخیر به اندازه کافی نرخ اجاره‌ها را افزایش داده‌اند.

کاهش هزینه‌های ساخت‌وساز واحدهای مسکونی

حامد مظاهریان، معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی در این باره معتقد است که کاهش نرخ سود بانکی موجب خواهد شد سرمایه‌گذاران حوزه بانکی کشور به دیگر بازارها از جمله مسکن نیز توجه نشان دهند و نرخ بهره پایین بانکی کمک می‌کند هزینه‌های ساخت‌وساز واحدهای مسکونی نیز در کشور کاهش یابد. از سویی اگر سرمایه‌های سپرده شده در بانک‌ها وارد حوزه مسکن شود، سرمایه‌گذاری در این بخش افزایش و عرضه و تقاضای مسکن نیز وضعیت متعادلی پیدا خواهد کرد. این مقام مسئول در بازار مسکن همچنین بیان می‌کند که با افزایش سرمایه‌گذاری، تولید مسکن در کشور بیشتر می‌شود و با افزایش عرضه آن در بازار و ایجاد رقابت، مستاجران می‌توانند در بلند و میان‌مدت واحدهای مناسبی را انتخاب کنند. به عبارتی، با وجود اینکه شاید به این سمت برویم که مالکان از مبلغ ودیعه بکاهند و به اجاره اضافه کنند اما از سویی با افزایش میزان سرمایه‌گذاری و عرضه در بازار برخی مستاجران هم می‌توانند به صورت جدی‌تری به گزینه‌های خانه‌دار شدن فکر کنند.

خروج مسکن از رکود

اما حسام عقبایی، رئیس اتحادیه صنف مشاوران املاک تهران افزایش اجاره‌بها در جریان کاهش نرخ‌های سود بانکی را رد می‌کند و می‌گوید اصلاح چنین ساختاری می‌تواند به اقتصاد کشور کمک کند. یکی از روش‌های اصلاح اقتصاد، اصلاح نرخ سودهای بانکی است تا پول‌های بلوکه شده در بانک‌ها وارد بخش تولید شوند و هر چه این اتفاق زودتر رخ دهد به تبع آن بازار مسکن هم در زمان کوتاه‌تری از رکود خارج می‌شود. وی در این باره تأکید می‌کند که با تقویت رویکرد سرمایه‌گذاری در بازار مسکن به تبع کاهش نرخ سودهای بانکی، توازن بیشتری میان عرضه و تقاضا در این بازار ایجاد می‌شود و نمی‌توان این امر را خطر و تهدیدی برای مسکن دانست. عقبایی معتقد است اینکه گفته می‌شود کاهش نرخ سود بانکی نرخ اجاره‌بها در بازار مسکن را افزایش می‌دهد، صحیح نیست. اصلاح ساختار اقتصاد کشور و به‌طور مشخص نرخ سودهای بانکی نه‌تنها بازار مسکن و بخش اجاره را دچار چالش نمی‌کند، بلکه می‌تواند روند خروج از رکود این بازار را نیز شدت بخشد.

کاهش نرخ سود بانکی نمی‌تواند نرخ اجاره‌بها را بالا بکشد

این اظهارات در حالی است که مظاهریان، معاون وزیر راه افزایش مقطعی و کوتاه‌مدت اجاره‌بها با کاهش نرخ سود بانکی را تأیید می‌کند اما در عین حال آن را در میان‌مدت و بلندمدت به نفع مستاجران می‌داند. با این حال برخی کارشناسان بازار مسکن نظری متفاوت دارند و معتقدند نرخ سود ۱۵ درصد با توجه به مجموعه شرایط رکود در بخش‌های دیگر اقتصادی هنوز هم می‌تواند عاملی برای تحریک مردم به جهت سرمایه‌گذاری در بانک‌ها باشد. باقر میلانی، کارشناس بازار مسکن معتقد است عدم خریدوفروش املاک، مستغلات و مسکن بیشترین فشار را روی بازار رهن و اجاره آورد و طی سال‌های اخیر صاحبخانه‌ها مبالغ رهن را افزایش داده و در بانک‌ها سرمایه‌گذاری کرده‌اند. باقری ادامه داد: نرخ ۱۵درصد هنوز هم می‌تواند برای برخی ایجاد انگیزه کند تا به سرمایه‌گذاری خود در بانک‌ها ادامه دهند، چرا که هنوز بخش‌های اقتصادی در رکود به سر می‌برند و سرمایه‌گذاری در آنها نمی‌تواند سود زیادی را عاید سرمایه‌گذاران کند. وی تأکید کرد: از آنجا که در پاییز سال گذشته اجاره و رهن مسکن گران شد و حتی برخی موجران درخواست دو برابری مبلغ اجاره‌بها را داشتند، بنابراین کاهش نرخ سود بانکی نمی‌تواند نرخ اجاره‌بها را چندان بالا بکشد چون افزایش قیمت در سال گذشته رخ داده است.

حمل‌ونقل ریلی

پتانسیل ۲ برابر شدن سهم ریلی وجود دارد

یک کارشناس حوزه ریلی معتقد است در بخش بار ریلی سه موضوع وجود بار، جذب بار و حمل بار را باید از یکدیگر تفکیک کرد و بدین ترتیب آنچه در «وجود بار» می‌توان گفت این است که در شرایط فعلی هم حدود دو برابر وضعیت فعلی راه‌آهن، بار مناسب حمل ریلی وجود دارد. علی اصغر شفیع نادری با بیان این مطلب گفت: پتانسیل دو برابر شدن سهم ریلی وجود دارد و با فرض گسترش خطوط ریلی رسیدن به سهم ۳۰ درصد هم منطقی است. شفیع نادری در ادامه افزود: به نظرم مشکل اصلی در «جذب بار» و «حمل بار» است و علت‌های اصلی مختلفی را می‌توان برای این مشکلات بیان کرد که به نظرم یکی از چند اقدام اساسی برای رفع آن «تصحیح تعامل فعلی بین بخش‌خصوصی ریلی بار» با «شرکت راه‌آهن» است. وی در توضیح این موضوع اظهار کرد: این اقدام از طریق استقرار سیستم نظام اپراتوری قطار و اپراتوری ایستگاه و عمدتا در سیستم اپراتوری قطار بر حسب تجربه اروپا که البته در بخشی از مطالعات ساختار در حال مطالعه توسط مشاور خارجی به واژه «اپراتور» اشاره کرده‌اند، امکان‌پذیر است. این کارشناس حمل‌ونقل ریلی تأکید کرد: قابل ذکر است که در بند ب ماده ۵۷ قانون برنامه ششم توسعه آمده است: «با توجه به قانون توسعه حمل‌ونقل عمومی و مدیریت مصرف سوخت مصوب ۱۳۸۶/۹/۱۸ به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی شود که درطول اجرای قانون برنامه سهم حمل‌ونقل ریلی بار حداقل به ۳۰درصد و سهم حمل‌ونقل ریلی مسافر حداقل به ۲۰درصد برسد.» وی یادآور شد: البته متأسفانه قانون‌گذار در متن قانون از همان سال ۱۳۸۸ که قانون «حمل‌ونقل عمومی و مدیریت سوخت» را مصوب کرده است «تعریف سهم» و «روش اندازه گیری» آن را مشخص نکرده است. به گزارش تین‌نیوز، این کارشناس تأکید کرد: به هر صورت در غیاب تعریف «رسمی مصوب» وضعیت سهم ریلی به شرح زیر است.

۱- بار: با فرض شاخص تن کیلومتر و بر حسب فقط اندازه‌گیری بارهای جاده‌ای (با بارنامه) و ریلی در سال ۱۳۹۵ حدود ۱۱,۷ (یازده و هفت دهم) درصد بوده است و با توجه به رشد تقریباً برابر ریل و جاده در پنج ماهه ابتدای امسال حدودا همین مقدار بوده است.

۲- در مسافر با توجه به تعاریف سهم می‌توان از ۲,۵ تا حدود ۲۰ درصد را نشان داد. شفیع نادری خاطرنشان کرد: مثلاً اگر شاخص «تعداد مسافر» در نظر گرفته شود و نسبت به کل «برآورد» مسافران جاده‌ای مقایسه شود سهم بخش ریلی حدود ۲,۵ درصد است یا اگر شاخص «مسافر کیلومتر» در نظر گرفته شود و نسبت به مسافران اتوبوس «با صورت وضعیت» سنجیده شود سهم بخش ریلی حدود ۲۰ درصد است.

تاملی بر راهکارهای افزایش اشتغال‌زایی

توسعه فرصت‌های شغلی، اصلی‌ترین ضرورت عرصه اقتصاد

در برنامه ششم توسعه ایجاد حداقل ۹۷۰ هزار اشتغال خاص در طول سال لحاظ شده که در صورت تحقق، نرخ بیکاری ظرف چهار سال آینده به کمتر از ۹ درصد خواهد رسید. اگرچه این آمار و اعداد و ارقام در نگاه نخست، مطلوب و خوشایند به نظر می‌رسد، اما تردیدی وجود ندارد که حصول آن مستلزم عزمی جدی، همتی عالی و تلاش فراگیر و ملی خواهد بود. فریبا صدق‌آبادی، محقق و پژوهشگر اقتصادی، در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به انتشار آمار بیکاری گفت: آنچنان که اعداد و ارقام منعکس شده در رسانه‌ها و جراید نشان می‌دهد، در بهار امسال قریب به ۳ میلیون و ۳۶۵ هزار نفر بیکار و ۲۳ میلیون و ۳۰۸ هزار نفر شاغل در کشور وجود دارد که به واقع با عنایت به این ارقام، نرخ بیکاری حدود ۱۲/۵درصد برآورد می‌شود. وی افزود: افزایش ۷۰۳ هزار نفری تعداد شاغلان و رشد ۲۱۷ هزار نفری تعداد بیکاران در بهار امسال، بخشی دیگر از واقعیت‌های اقتصادی کشور در حوزه اشتغال محسوب می‌شود که در گزارش‌های رسانه‌ها و جراید به آن اشاره شده است. صدق‌آبادی گفت: بدون تردید، هرچه بر ضریب تعداد شاغلان افزوده شود و در نقطه مقابل از تعدد و تکثر بیکاران کشور کاسته شود، امکان حصول اهداف مرتبط با توسعه و شکوفایی اقتصادی با تقویت فزاینده‌تری همراه خواهد شد. این محقق و پژوهشگر اقتصادی عنوان کرد: تحقق این امر خطیر با اتکای صرف به یک نهاد یا قوا امکان‌پذیر نیست، بلکه می‌طلبد اشتغال‌زایی به‌عنوان اولویتی ویژه در دستور کار تمامی دستگاه‌ها و نهادهای فعال کشوری، استانی و شهرستانی قرار گیرد. وی افزود: یکی از الزامات حوزه اشتغال کشور به حفظ و صیانت از موقعیت شغلی شاغلان معطوف می‌شود؛ موضوعی که نباید در سایه سیاست‌های اشتغال‌زایی مورد غفلت قرار گیرد و به واقع حفظ شغل افراد مشغول به کار در شرایط موجود، ضرورتی است که در قالب امنیت و ثبات شغلی قابل حصول و پیگیری است.

لزوم اشتغال‌زایی در روستاها

مجید صدوقی، دانش‌آموخته رشته اقتصاد با اشاره به لزوم توسعه فرصت‌های شغلی در کلیه حوزه‌های شهری و روستایی گفت: در این میان، نباید از نقش روستاها در فرآیند توسعه اقتصادی غافل شد، زیرا این اصل و قاعده به اثبات رسیده که مسیر شکوفایی شهر و کشور، از دالان روستاها می‌گذرد درغیراین‌صورت نمی‌توان به نتایج مثبت، سازنده و پایدار مرتبط با سیاست‌های اشتغال‌زایی امید چندانی داشت. وی افزود: بخش قابل توجهی از متقاضیان و جویندگان کار و اشتغال، مشمول افراد و گروه‌هایی می‌شوند که روستاهای محل زندگی و تولد خود را به امید یافتن شغلی مناسب رها کرده و ساز مهاجرت و عزیمت به شهرها را کوک کرده‌اند. دانش‌آموخته رشته اقتصاد عنوان کرد: به واقع، توسعه فرصت اشتغال در روستاها از بار و حجم تقاضای شغل در شهرها نیز می‌کاهد و از سوی دیگر در حفظ روستاها نیز مطلوب اثر خواهد بود. صدوقی گفت: تصویب قانون یک و نیم میلیارد دلار از صندوق توسعه ملی برای اشتغال‌زایی در روستاها، از دیگر تدابیری است که با همیاری مجلس شورای اسلامی مصوب شد و در صورت اختصاص و تزریق هدفمند و هوشمندانه آن، بدون تردید شاهد حصول نتایج مثبت و سازنده بسیاری در این خصوص خواهیم بود. وی افزود: به موازات اختصاص منابع مذکور، در راستای اشتغال‌زایی، تعریف مشوق‌های لازم برای تقویت میل و رغبت کارفرمایان و فعالان بخش خصوصی به جذب نیرو از دیگر ضروریاتی است که قطعاً کمک حال مناسب و تأثیرگذاری در توسعه فرصت‌های شغلی محسوب می‌شود. دانش‌آموخته رشته اقتصاد عنوان کرد: برخی گمان می‌کنند اشتغال صرفاً از مسیر ادارات و نهادهای دولتی عبور می‌کند و این در شرایطی است که در کشورهای پیشرفته و توسعه‌یافته جهان، کمترین سهم جذب و اشتغال‌زایی مشمول حوزه‌ها و نهادهای اداری و دولتی می‌شود و به واقع عمده بار اشتغال کشورهای توسعه‌یافته، بر دوش بخش‌خصوصی گذاشته شده است. وی در خاتمه یادآور شد: تعریف طرح‌هایی همچون کاج، از دیگر تدابیری است که در راستای حصول اشتغال‌زایی طراحی شده است و امید آن می‌رود با بازبینی و رفع برخی نواقص و حرکت در مسیر مهارت‌آموزی و مهارت‌افزایی نیروی انسانی، فصلی نو در حوزه اشتغال و مبارزه و مقابله با معضل بیکاری گشوده شود که قطعاً دستاوردهای آن در بسیاری از عرصه‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی ظهور و بروز پیدا می‌کند، مشروط بر اینکه قواعد و الفبای حصول و تحقق فرصت‌های شغلی و افزایش دامنه و گستره آن مورد توجه قرار گیرد.

آگهی احضار متهم و ابلاغ وقت دادرسی

شماره پرونده ۹۶۰۹۹۸۰۱۷۱۳۰۰۰۴۹ شماره بایگانی ۹۶۰۴۷۶ / در اجرای ماده ۱۱۵ قانون آیین دادرسی کیفری دادگاههای عمومی و انقلاب با انتشار این آگهی برای یک نوبت خانم مرجان محمدی فرزند محمد در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار که بلحاظ مجهول المکان بودن ابلاغ احضاریه به آنها ممکن نگردیده است احضار میشود تادر وقت رسیدگی ساعت ۸/۳۰ مورخ ۹۶/۷/۲۲ دراین شعبه حاضر شده و از اتهام منتسبه در پرونده ۱۰۷/۹۶۰۴۷۶ موضوع شکایت خانم ندا گرامی دائر به سرقت گوشی همراه از خود دفاع نماید. درصورت عدم حضور متهم یا عدم اعلام عذر موجه دادگاه تصمیم مناسب اتخاذ می نماید.

قدرت اله محمدی فیروزجائی - رئیس شعبه ۱۰۷ دادگاه کیفری ۲ شهرستان گرگان

آگهی مزایده

شماره نامه ۹۶۱۰۱۱۰۱۶۹۴۰۱۶۲۴ شماره پرونده ۹۵۰۹۹۸۰۰۵۹۲۰۰۴۸۹ شماره بایگانی ۹۶۰۴۸۱ / در پرونده ۴/۹۶/۴۸۱ به موجب دادنامه شماره ۱۵۰۸ سال ۹۵ صادره از شعبه یازدهم دادگاه حقوقی گرگان حکم به فروش ملک واقع در گرگان خیابان امام رضا کوچه ۵۵ انتهای کوچه با کدپستی ۴۹۱۸۷۳۵۵۶۹ و محکوم علیهم به پرداخت نیم عشر دولتی و همچنین پرداخت هزینه کارشناسی محکوم و بدهکار می باشد که ملک موصوف پس از جری تشریفات قانونی کارشناسی و قیمت گذاری از طریق مزایده حضوری بفروش میرسد طالبین خرید میتوانند در جلسه مزایده شرکت و پیشنهاد خود را ارائه و تسلیم نمایند./ محکوم له: خانم مهین حسینی محکوم علیهم: شیما و آمنه حسینی و غیره / نظریه کارشناسی: باحضور طرفین دعوی از محل وقوع ملک واقع در گرگان خیابان امام رضا کوچه ۵۵ بازدید شد مشخصات: ملک تعرفه شده زمینی است به مساحت ۱۰۰ متر مربع که داخل آن ساختمان ویلایی احداث شده است قدمت بنا حدود ۲۵ سال است اسکلت سازه از نوع مصالح بنایی (آجری) و بام آن شیروانی میباشد بدنه داخلی گچ کاری می باشد./ مشخصات ثبتی: ملک موصوف دارای پلاک ثبتی ۶۱۹ فرعی از ۱۰۸ اصلی در بخش ۳ ثبت گرگان است. ارزیابی: با بررسی های بعمل آمده و باتوجه به موقعیت ملک و ماشین رو نبودن کوچه و قدمت بنا مصالح بکاررفته و شرایط منطقه و کاربری و کسب اطلاع از مطلعین محلی قیمت ملک موصوف به صورت تخلیه و بدون درنظر گرفتن تعهدات و دیونی که ممکن است وجود داشته باشد به صورت زیر اعلام می گردد ارزش کل ملک برابر پانصد و پنجاه میلیون ریال (۵۵۰/۰۰۰/۰۰۰) ریال برآورد می گردد و حصه محکوم له ۵۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد./ زمان و مکان مزایده: ۱- زمان مزایده: روز یکشنبه مورخه ۱۳۹۶/۰۶/۲۶ ساعت ۹ الی ۱۰ صبح ۲- مکان مزایده: دفتر شعبه چهارم اجرای احکام مدنی متمرکز دادگستری گرگان / شرایط مزایده ۱. مزایده از مبلغی که توسط کارشناس تعیین شده شروع برنده مزایده کسی است که بالاترین مبلغ را درجلسه مزایده قبول نماید.۲. برنده مزایده میبایست ۱۰ درصد مبلغ مورد پیشنهاد را نقدا به حساب سپرده دادگستری واریز و ما بقی آن را ظرف یک ماه از تاریخ اجرای مزایده به حساب سپرده واریز قبض واریز شده را تحویل دایره اجرا نماید در غیر این صورت وفق ماده ۱۲۹ قانون اجرای احکام مدنی سپرده پس از کسر هزینه های اجرایی به نفع دولت ضبط و آگهی مزایده تجدید خواهد شد. ۳. طالبین خرید میتوانند یک هفته قبل از اجرای مزایده با هماهنگی این اجرای احکام از ملک مورد نظر بازدید نمایند.۴ تحویل مال مورد مزایده پس از تایید صحت مزایده از ناحیه دادگاه صادر کننده اجرائیه خواهد بود در صورت عدم تائید صحت مزایده این اجرا مسئولیتی در رابطه با خریدار ندارد فقط مبلغ تودیع شده عودت خواهد شد. ۵- مزایده با حضور نماینده محترم دادستان دادسرای عمومی و انقلاب گرگان و نماینده اجرای احکام مدنی انجام خواهد شد.

مدیر دفتر شعبه چهارم اجرای احکام مدنی متمرکز دادگستری گرگان -شریعتی

یادداشت

بانکداری اسلامی سنگ بنای اقتصاد مقاومتی

آیت‌الله‌ابراهیمی
مدیرعامل بانک انصار

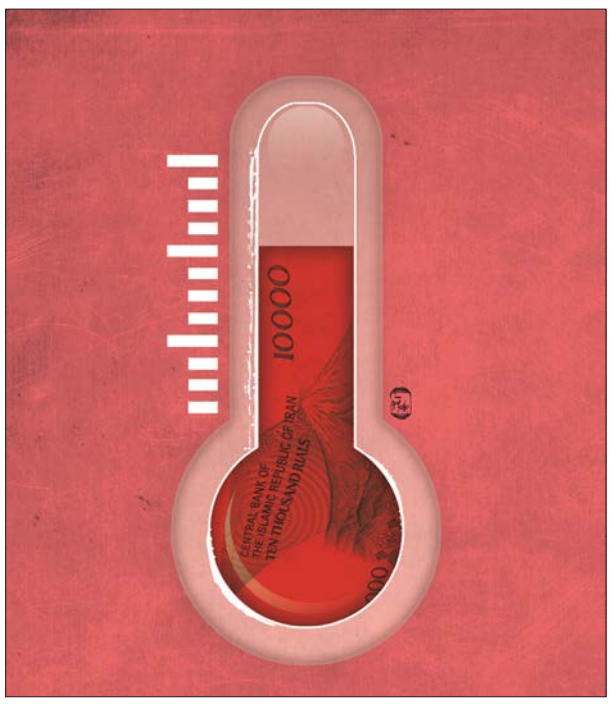
صنعت بانکداری، حرفه‌ای است که از نهادهای مالی اقتصاد مدرن سرچشمه گرفته است. این صنعت، سامانه تامین مالی نظام‌های اقتصادی متکی به بازار را تشکیل داده و زمینه تامین مالی پروژه‌های کلان اقتصادی و تجاری و افزایش چشمگیر ریسک‌پذیری اقتصادهای رقابتی در بازار را فراهم کرده و باعث پیشرفت و توسعه بی‌نظیر و تاریخی نظام‌های اقتصادی مدرن شده است. بدون شک نظام اقتصادی اسلام نیازمند بانکداری مبتنی بر اصول و مبانی اسلامی است که در ذیل مبانی فقهی تجارت اسلامی تعریف می‌شود. این بانکداری که در نظام مقدس جمهوری اسلامی سنگ بنای اقتصادمقاومتی است، تفاوت‌های عمده‌ای با بانکداری عُرفی دنیا دارد. این بانکداری به اقتصاد واقعی مرتبط و براساس بخشی از آن است؛ درحالی که بانکداری‌عرفی یا ربوی تنها به سود سپرده‌گذار بدون درنظرگرفتن پیامدهایش برای وام‌گیرنده می‌اندیشد. قانون بانکداری بدون ربا را می‌توان مقدمه‌ای برای بانکداری‌اسلامی دانست، چراکه زمینه برکت‌افزایی فعالیت‌های اقتصادی و بازرگانی و حرکت صحیح تولیدگران، افراد کارآفرین، سرمایه‌گذاران، سپرده‌گذاران و فعالان اقتصادی را در مسیر رشد و توسعه اقتصاد واقعی از طریق تامین پولی، مدیریت ریسک و حمایت نهادهای مالی، مبتنی بر عقود اسلامی فراهم می‌کند. در نظام اقتصادی اسلام، پول وسیله‌ای برای مبادله و تامین ابزارهای کار و تولید است و ارزش افزوده تنها به «کار» و «تولید» تعلق می‌گیرد. در الگوی بانکداری اسلامی، «کار» به معنای همه تلاش‌های فکری و یدی در راستای تولید خدمات و ملاک تولید ارزش و شراکت طرف‌های معامله در سود و زیان است.

در بانکداری‌اسلامی توانمندسازی اقشار ضعیف و حمایت از استعدادها در رشد و توسعه تولیدات امری پسندیده است. بنابراین «تولیدگرایی»، «کارآفرینی»، «عدالت‌محوری» و «مسئولیت اجتماعی» در زمره این مبانی به‌شمار می‌آید. بدیهی است شرط موفقیت بنگاه‌های اقتصادی بهبود سیاست‌ها، برخورداری از تفکر سیستمی و برقراری نسبت معنادار میان همه عواملی است که جامعه را به نظام بانکداری‌اسلامی و اقتصاد مقاومتی برون‌گرا و درون‌زا نزدیک کند. در بانکداری اسلامی، عقلانیت، علم و قوانین الهی مبتنی بر تولید، توزیع و مصرف سالم استوار است، لذا امروزه بانکداری اسلامی در بسیاری از کشورهای پیشرفته مورد استقبال قرار گرفته است. مطالعات نشان داده است که بازارهای پول و سرمایه، نقش مهمی در استحکام زیرساخت‌ها وساختارهای مادی و معیشتی دارا هستند.

نرخ سود بانکی در هفته‌ای که گذشت

فراز و فرود نرخ سود در اقتصاد ایران

ایمان‌ولی‌پور
ivankaramazof@yahoo.com



با بخشنامه هشت‌بندی بانک مرکزی مبنی بر رعایت نرخ سود از یازدهم شهریورماه، صحبت درباره نرخ سود بانکی این روزها داغ است؛ از جمله رئیس‌جمهور سه‌شنبه شب در نخستین گفت‌وگوی زنده تلویزیونی‌اش از آغاز به کار دولت دوازدهم، از مسئله سود تسهیلات به‌عنوان معضل بزرگ اقتصاد ایران یاد کرد و گفت: وقتی سود تسهیلات بالای ۲۰درصد می‌شود، فردی که می‌خواهد سرمایه‌گذاری کند، چقدر باید سرمایه‌گذاری کند که ۲۰درصدش را به بانک دهد. در آخرین گزارشی که مرکز آمار از نرخ تورم داده و مربوط به مردادماه امسال می‌شود، تورم سالانه زیر ۸درصد است. اینکه سود بانکی یک مقدار از تورم بیشتر باشد، درست است.

روحانی با اشاره به اینکه تفاوت ۲ الی ۳درصدی سود سپرده تا سود تسهیلات قابل قبول است، گفت: اما الان هم سود تسهیلات و هم سود سپرده در یک چارچوب منطقی پیش نمی‌رود. این کار می‌تواند لطمه بزرگی به ما وارد کند. اگر می‌خواهیم جذب سرمایه خارجی و داخلی کنیم و در عرصه گردشگری و اشتغال توسعه ایجاد کنیم، بانک‌ها باید به میدان بیایند و یکی از اقدامات مهم دولت دوازدهم، این است که سود تسهیلات بانکی را پایین بیاورد.

او سپس از کاهش نرخ سود تسهیلات به‌عنوان یکی از مهم‌ترین سیاست‌ها و برنامه‌های دولت دوازدهم یاد کرد و در پاسخ به اینکه با وجود اصلاح نرخ سود و ساماندهی موسسات مالی غیرمجاز، اما همچنان با نظام بانکی مطلوب فاصله داریم، گفت: بانک‌ها نقش بسیار مهمی در اقتصاد ایران دارند. برنامه‌ریزی ما در سال ۹۶ این است که ۳۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات بانکی به بنگاه‌های کوچک و متوسط پرداخت شود. هم برای رونق و هم برای اشتغال، بنابراین نقش بانک‌ها در اقتصاد ایران ویژه است.

رئیس‌جمهور ساماندهی امور بانک‌های کشور، صندوق‌های بازنشستگی کشور، به اجرا درآوردن اصل ۴۴ قانون اساسی، رقابتی کردن صحیح اقتصاد و برداشتن انحصارها و ساماندهی بودجه، جذب سرمایه داخلی و خارجی را ازجمله برنامه‌های مهم دولت دوازدهم برشمرد و گفت: یکی از گام‌های اساسی در این مسیر اصلاح سود تسهیلات است که می‌تواند سامانی به وضع اقتصادی کشور بدهد.

نرخ سود تنها متغیر اقتصاد ایران نیست

اما صحبت درباره نرخ سود بانکی در هفته جاری تنها محدود به سخنان رئیس‌جمهور نبود و در همایش بانکداری اسلامی که روزهای سه‌شنبه و چهارشنبه در مرکز همایش‌های صداوسیما برگزار شد نیز درباره ضرورت‌های کاهش نرخ سود بانکی صحبت شد. از جمله قائم‌مقام بانک مرکزی در دومین روز از بیست و هشتمین همایش بانکداری اسلامی گفت که نرخ سود متغیری کلیدی در اقتصاد کلان است، اما تنها متغیر اصلی و اساسی در اقتصاد ایران نیست و نمی‌توان تمام مشکلات اقتصادی را ناشی از تغییرات نرخ سود بانکی دانست. اکبر کمیجانی نرخ سود را متاثر از وضعیت بازارهای مختلف دانست و ادامه داد: نرخ سود سپرده، برآیند وضعیت بازارهای مختلف در اقتصاد کشور است البته این نرخ یک متغیر پولی است، اما از سایر سیاست‌های مالی، تجاری و سیاست‌های بودجه‌ای ناشی می‌شود.

قائم‌مقام بانک مرکزی با اشاره به اینکه باید نرخ سود را از منظر دو گروه سپرده‌گذار و تسهیلات‌گیرنده بررسی کرد، گفت: تورم بالا و رکودی که در سال‌های گذشته در اقتصاد وجود داشت باعث شد سپرده‌گذاران منابع محدود خود را برای کسب سود در بانک‌ها سپرده‌گذاری کنند، اما در حال حاضر که به سمت اصلاح نرخ سود با توجه به کاهش نرخ تورم حرکت کرده‌ایم، تعدادی از سپرده‌گذاران این اقدام را ضرر تلقی می‌کنند، در حالی که در اقتصاد باید به قیمت واقعی پول و سود واقعی آن توجه و درباره آن تصمیم‌گیری کرد.

کمیجانی افزود: سپرده‌گذاران باید به این موضوع توجه کنند که سود حاصل از سپرده‌گذاری آنها تنها بخشی از درآمدهای‌شان را تشکیل می‌دهد و در کنار آن باید به انبوهی از قیمت کالا و خدمات که به طور مستقیم و غیرمستقیم بر قدرت خرید مصرف‌کننده موثر است، توجه کنند. کاهش نرخ سود بانکی نباید به منزله کاهش درآمد و قدرت خرید سپرده‌گذار تلقی شود، زیرا این اقدام در نهایت به نفع سپرده‌گذاران خواهد بود.

هزینه تامین مالی تولید بین ۳ تا ۴درصد

قائم‌مقام بانک مرکزی درباره کاهش نرخ سود بانکی از منظر تسهیلات‌گیرندگان نیز گفت: در ادبیات اقتصادی، تولیدکنندگان بالا بودن نرخ سود تسهیلات را منجر به افزایش هزینه تولید تلقی می‌کنند؛ البته شکی در آن نیست که به طور ۱۰۰درصد هزینه تولید تنها مربوط به سود تسهیلات نیست. اگر یک واحد کالا را در نظر بگیریم تنها بخشی از هزینه تولید به هزینه‌های تامین مالی اختصاص دارد و مابقی آن به سایر هزینه‌ها از جمله خرید مواد اولیه، مالیات، هزینه‌های تولید اختصاص دارد و سهم هزینه تامین مالی بین ۳ تا ۴درصد است.

کمیجانی ادامه داد: تولیدکنندگان نیز به دنبال کاهش نرخ سود تسهیلات هستند در حالی که اگر منابع لازم برای پرداخت این تسهیلات نباشد نرخ سود اهمیتی نخواهد داشت، پس در نتیجه دسترسی آسان به تسهیلات بیش از نرخ سود آن اهمیت دارد.

به گفته قائم‌مقام رئیس کل بانک مرکزی، اگر نرخ تورم در کشور ما مانند سایر کشورها کاهش یابد، نرخ سود بانکی نیز کاهش چشمگیری خواهد داشت.

کمیجانی ادامه داد: تا تعیین تکلیف موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز، بانک‌ها دیگر دلیلی برای افزایش نرخ سود ندارند زیرا پیش از این یکی از دلایل افزایش نرخ سود در بانک‌ها رقابت با موسسات غیرمجاز و جلوگیری از هدایت سپرده‌های مشتریان به سمت این موسسات بود.

قائم‌مقام بانک مرکزی در پایان با تاکید بر اینکه تبدیل اضافه‌برداشت به خط اعتباری با ضوابط خاصی صورت گرفته است، گفت: مشکلی در اصلاح نرخ سود وجود ندارد و با توجه به جایگاه قابل توجه نرخ سود در اقتصاد ایران، امیدواریم این بخشنامه هشت‌بندی به درستی اجرا و به سمت بانکداری بدون ربا حرکت کند.

نرخنامه

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت(تومان)	نوسان
مثقال طلا	۵۳۱,۰۰۰	▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۲۲,۵۰۰	▼
سکه بهار آزادی	۱,۲۰۹,۰۰۰	
سکه طرح جدید	۱,۲۲۳,۳۰۰	▼
نیم سکه	۶۵۲,۰۰۰	▼
ربع سکه	۳۸۱,۰۰۰	
سکه گرمی	۲۵۰,۰۰۰	▼

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت(تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۳,۸۷۲	▲
یورو اروپا	۴,۷۳۵	▼
پوند انگلیس	۴,۹۹۶	
درهم امارات	۱,۰۶۲	▲

بانکنامه

پرداخت حدود ۲۶هزار فقره وام از سوی بانک ملت در طرح ضربتی وام ازدواج

بانک ملت در طرح ضربتی اعطای تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج تا روز دوم شهریورماه امسال حدود ۲۶ هزار فقره وام به زوج‌های جوان پرداخت کرد. به گزارش روابط عمومی بانک ملت و براساس آمار بانک مرکزی، این بانک تا دومین روز شهریورماه امسال، ۲۵ هزار و ۸۸۴ فقره وام قرض‌الحسنه ازدواج به متقاضیان پرداخت کرده است. براساس این گزارش، مبلغ تسهیلات ازدواج پرداختی از ابتدای شروع طرح ضربتی بانک مرکزی تا روز دوم شهریورماه در بانک ملت، بالغ بر ۲.۷۰۰ میلیارد ریال بوده است. براساس ابلاغ بانک مرکزی، بانک ملت قرار است در طرح ضربتی اعطای تسهیلات ازدواج، ۷۵ هزار فقره وام به زوج‌های جوان پرداخت کند.

دیدار سفیر برزیل در ایران با مدیر عامل بانک صنعت و معدن

رودریگو دی آزردو سانتوس، سفیر کشور برزیل در ایران با حضور در بانک صنعت و معدن با علی اشرف افخمی، رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل این بانک دیدار و گفت‌وگو کرد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بانک صنعت و معدن، افخمی در این دیدار به تشریح موفقیت‌های این بانک در زمینه تامین مالی طرح‌های زیرساخت توسعه‌ای نظیر فولاد، سیمان، راه‌آهن، نیروگاه و پتروشیمی پرداخت و در این زمینه از افتتاح پتروشیمی کاویان، پتروشیمی لرستان و پتروشیمی مهاباد و تامین مالی ایجاد خط آهن سریع‌السیر تهران – قم – اصفهان و برقی‌سازی خط آهن تهران – مشهد یاد کرد.

شرکت توزیع نیروی برق استان کردستان (سهامی خاص)

آگهی مناقصه های عمومی دو مرحله ای به شماره ۵۱ و ۵۲-۹۶(نوبت دوم)

ردیف	شماره مناقصه	موضوع	تاریخ فروش اسناد	آخرین مهلت ارسال پاکات	بازگشایی پاکات الف و ب	بازگشایی پاکت ج	میزان سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۱	۹۶-۵۱	احداث ۶۰۰ متر شبکه باس داکت بازار سنتی وحدت شهرستان مریوان به صورت کلید دردست	۹۶/۰۶/۰۹ لغایت ۹۶/۰۶/۱۹	۹۶/۰۷/۰۲	۹۶/۰۷/۰۳	۹۶/۰۷/۰۵	۴۱۲/۰۰۰/۰۰۰
۲	۹۶-۵۲	احداث ، اصلاح و برکناری خط و پست شهرستان سنندج به صورت کلید دردست					۸۲۷/۰۰۰/۰۰۰

مبلغ خرید اسناد: ۱۰۰/۰۰۰ ریال در وجه شرکت توزیع نیروی برق استان کردستان به شماره حساب سیبا ۰۱۰۷۵۰۰۶۶۷۰۰۶ نزد بانک ملی مرکزی سنندج.

محل خرید اسناد: شرایط مناقصه عمومی و مدارک مرتبط در آدرس www.kurdelectric.com از تاریخ ۹۶/۰۶/۰۹ لغایت ۹۶/۰۶/۱۹قابل دانلود می باشد.

محل تحویل اسناد: دفتر حراست و امور محرمانه شرکت توزیع نیروی برق استان کردستان واقع در سنندج، بلوار جانبازان، سایت اداری

هزینه درج دو نوبت آگهی بعهده برندگان مناقصه میباشد.

سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه، در اسناد مناقصه مندرج است.

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت توانیر (WWW.tavanir.org.ir) شرکت توزیع برق (www.kurdelectric.com) یا سایت پایگاه ملی مناقصات (iets.mporg.ir) مراجعه و یا با شماره تلفن های ۹-۳۳۲۸۳۶۰۱-۰۸۷ داخلی ۲۰۵۴ و ۲۰۵۵ تماس حاصل فرمایید

۷۸۳

شرکت تولید نیروی برق بندرعباس

آگهی تجدید مناقصه عمومی دو مرحله ای شماره ۰۷/ م /۹۶

نوبت دوم

این شرکت در نظر دارد نسبت به تجدید مناقصه عمومی دو مرحله ای خرید مین استیم گیت والو نیروگاه بندرعباس اقدام نماید.لذا از شرکتهای واجد شرایط در این مناقصه دعوت بعمل می آید جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه و نسبت به واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال (پانصد هزار ریال) بصورت الکترونیکی از تاریخ ۱۳۹۶/۶/۷ لغایت ۱۳۹۶/۶/۱۵ اقدام و یک نسخه از اسناد مناقصه را دریافت نمایند. با توجه به اینکه کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارایه پیشنهاد از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار می گردد . لازم است در صورت عدم عضویت قبلی شرکتها در سامانه فوق مراحل ثبت نام در سایت مذکور انجام و نسبت به دریافت گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند. ضمنا شرکت کنندگان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره:۶-۰۷۶۳۳۶۱۳۷۷۴ داخلی ۸۲۹ تماس حاصل فرمایند.

توضیحات:

۱.مدت زمان اجرای کار:۴ ماه شمسی

۳. مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار :۱/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (یک میلیارد و پانصد میلیون ریال) که باید به صورت ضمانتنامه معتبر بانکی یا فیش واریزی به نفع کارفرما در روز برگزاری مناقصه تسلیم گردد.

۳. دستگاه نظارت دفتر فنی تولید می باشد و شرکتهای متقاضی می توانند در خصوص سوالات فنی خود با داخلی ۸۲۶ آقای مهندس کمالی تماس حاصل فرمایند.

۴. هزینه درج آگهی ها به عهده برنده مناقصه می باشد.

۵. آگهی ما در سایتهای پایگاه ملی مناقصات www.iets.mporg.ir وسامانه تدارکات الکترونیکی www.setadiran.ir دولت بخش "ثبت نام /پروفایل تامین کننده /مناقصه گر" قابل مشاهده می باشد.

شناسه آگهی ۱۱۰۰۷

روابط عمومی شرکت تولید نیروی برق بندرعباس

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۶/۷ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۶/۹

۷۳۶

خبر

عرضه گندم در تالار محصولات کشاورزی بورس کالا

تالار محصولات کشاورزی روز چهارشنبه ۸ شهریورماه شاهد عرضه ۱۴۰ هزار و ۱۸۶ تن گندم بود که از این میزان ۳۹ هزار و ۴۳۶ تن در قالب طرح قیمت تضمینی، ۱۰۳ هزار و ۷۵۰ تن گندم خوراکی و ۴ هزار تن گندم دوروم نیز به صورت نقدی و فیزیکی عرضه شد. همچنین یک هزار و ۱۲۵ تن شکر سفید، ۲۰۰ تن روغن خام، ۱۷۰ تن جو دامی و ۱۵۳ هزار قطعه جوجه یک‌روزه نیز در تالار محصولات کشاورزی عرضه شد. این گزارش حاکی است ۵ هزار تن تختال C، ۳۸۰ تن مس کاتد و ۴۸۰ تن مس مفتول نیز در تالار محصولات صنعتی و معدنی عرضه شد. علاوه بر این، ۸۲ هزار و ۶۹۷ تن مواد شیمیایی، قیر، گوگرد، لوب‌کات و وکیوم باتوم در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی عرضه شد. بازار فرعی بورس کالای ایران نیز میزبان عرضه ۱۲۲ تن ضایعات فلزی، یک هزار تن کنسانتره فسفات، ۵۰۰ تن کود مایع ازته و ۴۷ تن روغن کارکرده لکوموتیو بود.

بورس انرژی

معامله بیش از ۸،۰۰۰ تن انواع فرآورده‌های نفت و گاز در بازار فیزیکی

طی معاملات بازار فیزیکی بورس انرژی ایران کالاهای متانول پتروشیمی شیراز و نیتروژن مایع پتروشیمی مبین در رینگ داخلی عرضه شدند. همچنین رینگ بین‌الملل بورس انرژی ایران میزبان عرضه ۲،۴۰۰ مترمکعب حلال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز و ۴،۸۰۰ تن گازمایع پالایش نفت لاوان بود. از نکات مهم عرضه‌ها می‌توان به رقابت شدید خریداران متانول پتروشیمی شیراز و معامله نیتروژن مایع پتروشیمی مبین در رینگ داخلی و رقابت خریداران حلال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز و گازمایع پالایش نفت لاوان در رینگ بین‌الملل بازار فیزیکی اشاره کرد. حجم کل معاملات صورت‌گرفته طی این روز معادل ۸،۲۹۱ تن و به ارزش بیش از ۱۲۹ میلیارد و ۴۷۶ میلیون ریال است. از این مقدار معامله، ۶،۶۶۰ تن فرآورده‌های هیدروکربوری به ارزش بیش از ۱۱۴ میلیارد ریال در رینگ بین‌الملل انجام پذیرفته است که شامل معامله ۴،۸۰۰ تن گازمایع پالایش نفت لاوان و ۲،۴۰۰ مترمکعب حلال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز است.

بورس بین‌الملل

چالش کره‌شمالی در بازارهای جهانی

اقدام کره‌شمالی در پی آزمایش موشکی که از آسمان ژاپن عبور کرد موجب برهم خوردن تعادل در بازارهای جهانی شد. بر این اساس، بازارهای جهانی از لندن تا سیدنی با افت قیمت همراه بودند در حالی که تمایل سرمایه‌گذاران برای افزایش ذخیره ایمن سرمایه‌گذاری مانند طلا بیشتر شده و رشد این فلز گرانبها را موجب شده است. در بازارهای جهانی، شاخص تاپیکس ژاپن با کاهش ۰،۲درصدی روبه‌رو شد در حالی که شاخص اصلی بازار کره‌جنوبی نیز افت ۰،۲درصدی را به خود اختصاص داد. در بورس هنگ‌کنگ شاخص هنگ‌سنگ کاهش ۰،۳درصدی داشت و شاخص اس اند پی در بورس سیدنی روند کاهشی ۰،۷درصدی را از آن خود کرد. شاخص یورواستاکس با کاهش یک درصدی روبه‌رو شد در حالی که فوتسی لندن نیز یک درصد منفی شد. در بازار آلمان، شاخص داکس کاهش ۱،۲درصدی را شاهد بود در حالی که شاخص آتی اس اند پی در بازار آمریکا با کاهش ۰،۷درصدی معاملات را ادامه داد.

هر تن مس در رینگ بورس لندن ۶ هزار و ۷۹۶ دلار معامله شد

خرید نقدی مس در بورس لندن با افزایش همراه شد و با نرخ ۶ هزار و ۷۹۶ دلار بر تن معامله شد. طی معاملات بازار فلزات بورس لندن، فروش نقدی مس با افزایش روبه‌رو شد و به ۶ هزار و ۷۹۷ دلار رسید. همچنین سفارش خرید مس برای سه ماه آینده به مبلغ ۶ هزار و ۸۱۲ دلار معامله شد. در این بین، خریدوفروش نقدی آلومینیوم با قیمت ۲هزار و ۹۰ دلار و ۲ هزار و ۹۲ دلار صورت گرفت. قلع با نرخ ۲۰ هزار و ۵۷۵ دلار خریداری شد و به نرخ ۲۰ هزار و ۶۰۰ دلار در هر تن فروخته شد. گزارش‌ها حاکی از آن است که خریدوفروش روی با نرخ ۳هزار و ۱۰۷ دلار و ۳هزار و ۱۰۷،۵۰ دلار انجام شد. سرب هم در رینگ معاملاتی با نرخ ۲ هزار و ۳۶۹ دلار خریداری و ۲ هزار و ۳۷۰ دلار فروخته شد.

شرکت‌ها و مجامع

نخستین پیش‌بینی «ثفارس» برای سال ۹۷

شرکت عمران و توسعه فارس نخستین پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۳۱ شهریورماه ۹۷ را با سرمایه یک هزار میلیارد ریال به صورت حسابرسی‌نشده منتشر کرد. شرکت عمران و توسعه فارس نخستین پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۳۱ شهریورماه ۹۷ را مبلغ ۳۴۰ ریال اعلام کرده که در مقایسه با سال مالی ۹۶ معادل ۲درصد افزایش داشته است.

رشد شاخص کل در کانال ۸۳ هزار واحدی ادامه یافت

اصلاح قیمت در گروه‌های پیشرو بازار سهام

سیدمحمدصدرالغروی
sadrolgharavi@journalist.com

در آخرین روز معاملاتی هفته، شاخص کل در کانال ۸۳ هزار واحدی نوسان کرد و با رشد ۲۱ واحدی در رقم ۸۳ هزار و ۲۷۳ واحدی قرار گرفت. در معاملات روز چهارشنبه این هفته قیمت پایانی سیمانی‌ها شاهد روند رو به رشد بود، اما اکثریت نمادها در گروه فلزات اساسی و کانه‌های فلزی با کاهش مواجه شدند. در معاملات روز چهارشنبه نماد فولاد مبارکه اصفهان، ملی صنایع مس ایران و معدنی و صنعتی گل‌گهر به ترتیب با ۸۷، ۲۹ و ۱۸ واحد تاثیر بیشترین نقش کاهنده را روی دماسنج بازار سهام داشتند و در طرف مقابل سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی، پالایش نفت ایران و پالایش نفت بندرعباس با ۴۱، ۲۹ و ۲۰ واحد تأثیر بیشترین نقش کاهنده را روی شاخص کل گذاشتند. آیفکس نیز روز چهارشنبه ۱.۷ واحد رشد کرد و به رقم ۹۵۳.۲ رسید. همچنین ارزش معاملات فرابورس ایران به رقم ۲۹۷ میلیارد تومان بالغ شد و حجم معاملات به ۳۹۷ میلیون سهم و اوراق مالی رسید.

سیمانی‌ها بورس را سبزپوش نگه داشتند

در آخرین روز معاملاتی هفته بورس تهران در حالی با معاملات متعادل و به نسبت کم‌حجم‌تر از روزهای قبل مواجه شد که به نظر می‌رسید در آخرین روز معاملاتی این هفته لزوم اصلاح قیمت سهام در گروه‌های پیشرویی همچون معدنی‌ها و فلزات اساسی اصلی‌ترین عامل تاثیرگذار بر رفتار معامله‌گران بازار سهام بوده است. بر این اساس در گروه پالایشی‌ها همسو با برخی معاملات دوطرفه سهام، در بعضی نمادهای این گروه در دامنه نوسان مثبت قیمتی معامله شد. در گروه سیمانی‌ها معاملات درون‌گروهی و دوطرفه معامله‌گران اغلب حقیقی و کوتاه‌مدت‌نگر باعث شد این گروه با حرکت مثبت در سقف کامل قیمت مواجه شود و بازار سهام را سبزپوش نگه دارد. همچنین قطعه‌سازها نیز همچنان در برخی تک‌سهم‌ها با صف خرید مواجه بودند، هرچند شناسایی سود کوتاه‌مدت باعث شد برخی نمادها با افزایش عرضه سهام در مقابل تقاضا مواجه باشند. بدین ترتیب معاملات روز چهارشنبه متعادل بود و نسبت به روزهای گذشته کم‌حجم‌تر دنبال شد.

با گروه‌های بازار سهام

در آخرین روز معاملات این هفته اکثریت نمادها در گروه سیمان، آهک و گچ روند روبه رشدی را طی کردند و تعداد قابل توجهی با رشد بیش از ۴درصد در پایانی همراه بودند. در این گروه در نمادهایی همچون سیمان داراب و سیمان درود شاهد صف خرید بود. سیمانی‌ها روز گذشته شاهد دادوستد بیش از ۳۳ میلیون سهم به ارزش نزدیک به ۵میلیارد تومان بودند. در گروه فرآورده‌های نفتی کک و سوخت هسته‌ای شاهد رشد اکثریت سهم‌ها بودیم، هرچند این رشد عموما حدود یک درصد بود، اما در گروه استخراج کانه‌های فلزی و فلزات اساسی روند قیمت سهم‌ها عمومـا رو به کاهش بود. در گروه فلزات اساسی ۷۲میلیون سهم به ارزش بیش از ۱۶ میلیارد تومان و در گروه کانه‌های فلزی ۷۴ میلیون سهم به ارزش نزدیک به ۱۶ میلیارد تومان مورد دادوستد قرار گرفت.

نسبت قیمت به عایدی بورس تهران به ۶،۵۳ مرتبه رسید

طبق آمار منتشرشده نسبت قیمت به عایدی (P/E) بورس تهران در مردادماه برابر با ۶.۵۳ مرتبه بوده است. همچنین نسبت قیمت به عایدی (P/E) محاسبه‌شده بر مبنای ارزش بازار ۲۸۸ شرکت معادل ۳۰۵۴ هزار میلیارد ریال و سود پیش‌بینی‌شده بیش از ۴۶۷ هزار میلیارد ریال است. این گزارش می‌افزاید: بررسی صنایع از نظر ارزش بازار نشان می‌دهد که گروه محصولات شیمیایی با در اختیار داشتن ۲۹ شرکت و ارزش بازار ۶۴۰ هزار میلیارد ریالی در رتبه اول قرار دارد، فلزات اساسی با ۳۷۷ هزار میلیارد ریال وگروه بانک‌ها، موسسات اعتباری و سایر نهادهای پولی با ۳۰۳ هزار میلیارد ریال رتبه‌های بعدی را به خود اختصاص داده‌اند. بر پایه این گزارش، نسبت قیمت به رآمد (price-to-earnings r - tio) یا نسبت (P/E ratio) (P/E) که نسبت قیمت به درآمد هر سهم است، یکی از ابزارهای مهم برای ارزش‌گذاری سهام شرکت‌ها است. این نسبت به صورت نسبت قیمت بازار برحسب سهمی که بر درآمد سالانه هر سهم تقسیم شده، به دست می‌آید. نسبت قیمت به درآمد سهم بیانگر آن است که قیمت سهام شرکت، چند برابر میزان سود نقدی است که شرکت به هر سهم خود تخصیص می‌دهد. به عبارت دیگر، این نسبت نشان می‌دهد که آیا قیمت سهام به نسبت سودی که بین سهامدارانش توزیع می‌کند، ارزش دارد. سرمایه‌گذاران بازار سرمایه معمولا از P/E به‌عنوان ابزار نمایش ارزش شرکت یاد می‌کنند.

این نسبت، رایج‌ترین نسبتی است که در بازار سرمایه، برای سرمایه‌گذاران دوراندیش دارای اهمیت بسیار زیاد است. همچنین علت محبوبیت این نسبت، توانایی آن در بیان ارزش بازار و سود هر سهم به زبان یک عدد ریاضی است و هدف این نسبت بیان رابطه قیمتی است که یک سرمایه‌گذار براساس چشم‌انداز آینده شرکت، برای سود پیش‌بینی‌شده هر سهم می‌پردازد و انتظار دارد به بهره‌وری برسد.

یادداشت

ضرورت افزایش سهم بازار سرمایه در تامین مالی اقتصاد

بهمن آرمان
استاد دانشگاه و اقتصاددان

در شرایط فعلی این امیدواری وجود داردکه با روی کار آمدن وزیر اقتصاد دارای تجربه اجرایی در دولت دوازدهم، سهم بازار سرمایه در تامین مالی کشور افزایش یابد و اثر خود را بر کاهش فشار بر بانک‌ها به‌عنوان منبع اصلی تامین مالی بگذارد. در هیچ کشور و سیستم اقتصادی برای سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت از منابع بانکی استفاده نمی‌شود و امید است در دولت دوازدهم سهم بازار سرمایه از تامین مالی اقتصاد کشور که اکنون بسیار ناچیز است، افزایش یابد. بهترین شیوه برای مردمی کردن اقتصاد نه تزریق منابع جدید بانکی یا چاپ اسکناس بلکه ایجاد انگیزه در مردم برای خرید اوراق بهاداری است که دولت منتشر می‌کند تا طرح‌های عمرانی و اقتصادی را به اجرا درآورد. ایجاد شرکت‌های جدید سهامی عام در بورس راهکار دیگر نقش‌آفرینی مردم در اقتصاد کشور است.

باید تلاش کرد بازارهای صادراتی کشور گسترش یابد و در این صورت است که انگیزه برای تولید و سرمایه‌گذاری نیز بین مردم رشد خواهد کرد.

در شرایطی که دولت استقراض از سیستم بانکی را محدود کرده است، می‌تواند به بازار سرمایه اتکای بیشتری داشته باشد تا بتوان به کاهش نرخ تورم امسال و ثبات آن در سطح ۱۰ تا ۱۱ درصد امیدوار بود.

وزارت اقتصاد باید به سرعت تمهیدات ویژه‌ای را برای ایجاد انگیزه بین صاحبان سرمایه برای خرید سهام شرکت‌های در حال تاسیس سهامی عام یا اوراق بهادار دولتی فراهم کند تا از هدایت این منابع به سمت سفته‌بازی و فعالیت‌های غیرمولد جلوگیری شود.

در صورت حرکت منابع سرگردان به سمت فعالیت‌های غیرمولد اقتصادی، امکان تثبیت نرخ تورم در حد فعلی که برای شرایط کنونی اقتصاد ایران مطلوب است، امکانپذیر نخواهد بود.

منبع: ایرنا

دریچه

دولت الکترونیک، بورس و امنیت سایبری

با توجه به نقش بنیادی و کلیدی فناوری اطلاعات و ارتباطات در تسهیل فرآیند گذار و تغییر سازمان‌ها و جوامع از جامعه صنعتی به جامعه اطلاعاتی، اکثر کشورها در راستای به‌کارگیری این فناوری‌ها در خصوص بهبود وضعیت و موقعیت اجتماعی خود تلاش فزاینده‌ای کرده‌اند. به منظور دستیابی به اهداف، سازمان‌ها باید به سرعت برای توسعه قابلیت‌های خود از جنبه‌های مختلف فنی، سازمانی و ساختاری برنامه‌ریزی کرده و به توسعه ظرفیت‌های موجود خود بپردازند. این ظرفیت با میزان آمادگی الکترونیکی کشور جهت تشکیل دولت تماما الکترونیک سنجیده می‌شود. به گزارش مرکز نظارت بر امنیت اطلاعات بازار سرمایه، دولت الکترونیک شیوه ارائه خدمات مبتنی بر فناوری‌های جدید توسط دولت است که زمینه‌های لازم جهت دسترسی مناسب افراد به اطلاعات و خدمات دولتی را فراهم کرده و با اصلاح کیفیت خدمات‌رسانی، فرصت‌های گسترده‌تری برای مشارکت در فرآیندها و نهادهای مردم‌سالار ایجاد می‌کند. یکی از نمودهای کلیدی دولت الکترونیک، بورس الکترونیک است. در راستای تسهیل ارائه خدمات به شهروندان در بازار سرمایه و فراهم کردن امکان دسترسی آسان آنها به اطلاعات و خدمات بازار سرمایه، بورس ایران به‌عنوان یکی از پیشروهای توسعه دولت الکترونیک گام‌های اساسی در خصوص کارآمد ساختن عملیات فنی جهت تضمین پاسخگویی سریع به نیازهای شهروندان و سرمایه‌گذاران برداشته است. ایجاد سامانه‌های معاملات برخط و به حداقل رساندن نیاز برای حضور فیزیکی جهت انجام معاملات بورسی از جمله این اقدامات است. توسعه خدمات مبتنی بر فناوری اطلاعات در دنیای امروز نیازمند توجه ویژه به بحث امنیت سایبری است. فضای سایبری به میدان جنگی جدید تبدیل شده که تهدیدی نو به فهرست تهدیدات متعارف پیش روی جهان امروز اضافه کرده است. بستر تاثیرات این تهدید از مرزهای جغرافیایی و سیاسی فراتر رفته و نکات ضمنی آن در حوزه امنیت ملی کشورها بسیار مهم است. هکرها اکنون قادرند سرورها را با تقاضاهای مکرر از کار بیندازند و عملکرد آنها را مختل کنند. بسیاری از ارتش‌های پیشرفته جهان اقدامات خود را افزایش داده‌اند و در این زمینه تلاش بیشتری کرده‌اند. آنها نقاط ضعف را مشخص کرده‌اند. برق، آب، حمل‌ونقل، سامانه‌های پرداخت و حوزه‌های مالی، اینها همگی به فضای سایبری وابسته هستند. رشد حملات سایبری، پیچیدگی آنها و خسارات مالی و اعتباری حاصل از آنها توسعه خدمات دولت الکترونیکی را منوط به نگاه ویژه به موضوع امنیت سایبری کرده است. افزایش میزان حملات سایبری هدفمند با رویکرد باج‌افزاری و سرقت مالی در اکثر کشورها، نگرانی‌هایی را متوجه سرمایه‌گذاران موسسات مالی و سهامداران بورسی کرده است. بر همین اساس سازمان بورس و اوراق بهادار ایران همواره بحث امنیت سایبری را به موازات توسعه خدمات مرتبط با دولت الکترونیک مورد توجه قرار داده است. ایجاد مرکز نظارت بر امنیت اطلاعات بازار سرمایه یکی از کلیدی‌ترین اقدامات در این خصوص به شمار می‌رود. این مرکز با هدف سیاست‌گذاری و نظارت بر کلیه جوانب امنیت اطلاعات در کل بازار سرمایه (کلیه شرکت‌های زیرمجموعه سازمان بورس) اقدامات موثری در راستای ارتقای کیفی و کمی امنیت سایبری اتخاذ کرده است. تدوین سند الزامات امنیت اطلاعات بازار سرمایه با بهره‌گیری از بهترین تجربیات امنیتی و استانداردهای سطح یک بین‌المللی در حوزه امنیت سایبری و ابلاغ آن به کلیه شرکت‌های بازار سرمایه منجر به افزایش فرهنگ امنیت سایبری در این حوزه از دولت الکترونیک شده است. انجام بازرسی‌های مستمر و دوره‌ای، پایش همه‌جانبه رخدادهای سایبری در بازار سرمایه، تحلیل و شناسایی به موقع تهدیدها، واکنش سریع نسبت به حملات و برگزاری دوره‌های آموزشی امنیت اطلاعات بخشی از خدمات این مرکز است.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

بیسکویت گرجی در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که کمباین سازی ایران در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
غگرجی	۴،۵۷۲	۴.۹۸
تکمبا	۸۴۵	۴،۹۷
فایرا	۱،۲۶۹	۴،۹۶
فاما	۴،۶۳۲	۴،۹۶
سرود	۱،۴۹۹	۴،۸۳
مداران	۴،۲۶۱	۴،۶۹
سغرب	۳،۴۱۲	۴،۶۳

بیشترین درصد کاهش

سیمان بجنورد صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. سرمایه گذاری صنعت بیمه در رده دوم این گروه ایستاد. سایپا شیشه هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
سبجنو	۵،۸۶۷	(۴.۹۹)
وبیمه	۲،۸۲۲	(۴،۸۶)
کساپا	۱،۷۵۵	(۴،۳۶)
کترام	۲،۶۳۰	(۴،۲۹)
شنفت	۵،۰۰۹	(۴،۱۷)
کلوند	۲،۴۹۶	(۴،۱۱)
خموتور	۸،۹۱۴	(۴،۰۹)

پرمعامله ترین سهم

توسعه معادن و فلزات پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. حق تقدم ایران ترانسفو در رده دوم این گروه ایستاد. پلی اکریل هم در رده‌های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
ومعادن	۱۵۰۹	۴۲،۶۰۰
بترانسح	۴۱۰۰	۳۲،۵۰۴
شپلی	۵۴۵	۳۱،۵۷۶
فولاد	۱۹۱۴	۲۸،۶۶۶
وصندوق	۱۳۸۶	۱۸،۰۳۲
تکمبا	۸۴۵	۱۷،۷۲۷
فملی	۲۲۰۲	۱۶،۴۸۸

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را حق تقدم ایران ترانسفو به خود اختصاص داد. توسعه معادن و فلزات رتبه دوم را به دست آورد. فولاد مبارکه اصفهان هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
بترانسح	۴۱۰۰	۱۳۳.۲۶۷
ومعادن	۱۵۰۹	۶۴،۲۹۰
فولاد	۱۹۱۴	۵۴،۸۶۲
آپ	۲۲۹۸۸	۵۲،۴۹۸
فملی	۲۲۰۲	۳۶،۲۹۹
وبیمه	۲۸۲۲	۳۴،۶۸۵
کگل	۲۷۴۶	۳۴،۰۷۸

بیشترین سهام معامله شده

توسعه معادن و فلزات در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که پلی اکریل در این گروه دوم شد و سرمایه گذاری صنعت بیمه در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
ومعادن	۱۵۰۹	۱۸۷۶
شپلی	۵۴۵	۱۵۹۲
وبیمه	۲۸۲۲	۱۲۵۲
فملی	۲۲۰۲	۱۲۱۹
کمنگنز	۳۱۱۷	۱۱۱۳
خزامیا	۷۶۰	۸۸۷
خرینگ	۹۴۴	۸۸۱

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته داروسازی زاگرس فارمد پارس به دست آورد. سایپا شیشه در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
ددام	۵۰۰۹	۱۰۰۲
کساپا	۱۷۵۵	۸۷۸
وآذر	۴۳۸۶	۸۷۷
خمحور	۲۲۵۷	۵۶۴
شپارس	۲۰۵۸	۵۱۴
خکمک	۹۵۰	۴۷۵
خریخت	۱۱۹۷	۳۹۹

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری خوارزمی در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. شیشه و گاز جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
وخارزم	۷۷۲	۲.۰۶
کگاز	۴۳۵۱	۲.۰۶
واعتبار	۱۴۶۶	۲.۷۱
پردیس	۱۰۶۸	۳.۲۰
وبانک	۱۷۷۱	۳.۴۱
وصنا	۱۰۷۶	۳.۵۶
ما	۱۶۵۲	۳.۶۶

اخبار

اجرای رجیستری موبایل از پایان مهرماه

مدیرکل فناوری اطلاعات ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز از اجرای رجیستری تلفن همراه از پایان مهرماه خبر داد. حمیدرضا دهقانی‌نیا اظهار کرد: طی روزهای گذشته با حضور تمام بخش‌های فعال و مرتبط در این حوزه جلسات متعددی برگزار شده و در قالب این جلسات تصمیم گرفته شد طرح رجیستری تلفن همراه از پایان مهرماه اجرایی شود. وی در عین حال عنوان کرد: یکی از ضرورت‌های اجرای این طرح آن بود که بیش از ۹۰درصد واردات این حوزه از مجاری غیرقانونی و قاچاق تأمین می‌شد، حال اگر قیمت هر گوشی را به‌طور متوسط ۱۳۰ تا ۱۶۵ دلار در نظر بگیریم، رقمی معادل ۱.۸میلیارد دلار ارزش این بازار می‌شود. به گزارش ایسنا، مدیرکل فناوری اطلاعات ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در عین حال عنوان کرد: اکنون در طول سال ۱۲ تا ۱۴ میلیون گوشی تلفن همراه مورد نیاز کشور است که از این عدد حدود یک میلیون آن به واسطه تولیدکنندگان داخلی تأمین می‌شود و حدود ۲میلیون دستگاه به صورت رسمی و از مبادی قانونی وارد کشور می‌شود، اما همچنان حدود ۱۱ تا ۱۲ میلیون گوشی تلفن همراه به صورت قاچاق وارد می‌شود که باید برای ساماندهی این بخش تصمیمی گرفته می‌شد. دهقانی‌نیا در پاسخ به این سوال که آیا همزمان با اجرای رجیستری در تعرفه‌های گمرکی نیز تغییری صورت خواهد گرفت، اظهار کرد: تعرفه‌های گمرکی تغییری نکرده و در حد همان ۵درصد قبلی باقی می‌ماند. وی همچنین عنوان کرد: در طول مدت باقی‌مانده قرار بر آن است که بخش‌های مرتبط بحث اطلاع‌رسانی این طرح را برعهده بگیرند تا اجرای این طرح به‌گونه‌ای باشد که کمترین اصطکاک را به همراه داشته باشد و مردم دچار مشکلی نشوند. دهقانی‌نیا در عین حال از اعلام آمادگی کامل وزارت ارتباطات برای اجرای این طرح خبر داد.

اپل به اپلیکیشن‌های ایرانی پشت کرد

چند روزی از انتشار خبر حذف اپلیکیشن‌های ایرانی از فروشگاه مجازی اپلیکیشن اپل (اپ‌استور) می‌گذرد. این برخورد اپل که منجر به حذف دسترسی کاربران به اپلیکیشن‌های ایرانی مانند اسنپ، تپسی، ریحون، دلیون، دیجی‌کالا، الوپیک، تخفیفان و علی‌بابا شد، واکنش کاربران ایرانی در فضای مجازی را به همراه داشت. برخی از فعالان استارت‌آپی در نامه‌ای رسمی به تیم کوک، مدیرعامل اپل از وی تقاضا کردند روند حذف اپلیکیشن‌های ایرانی از اپ‌استور متوقف شود. در ادامه این واکنش‌ها محمدجواد آذری‌جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز که در شبکه اجتماعی توییتر حضور دارد، ضمن استفاده از هشتگ اپل، به جرگه مخالفان چنین برخوردی پیوست و وعده پیگیری تا برطرف شدن مشکل پیش‌آمده را داد. پنجشنبه، ۲ شهریور بود که خبر حذف چند اپلیکیشن ایرانی از فروشگاه اپلیکیشن اپل (اپ‌استور) در فضای مجازی منتشر شد. اپلیکیشن‌های طراحی‌شده برای گوشی‌های آیفون به دلیل استفاده از سیستم عامل اختصاصی شرکت اپل یعنیiOS، تنها از طریق اپ‌استور قابل بارگذاری و دریافت هستند و حذف آن از این فروشگاه اپلیکیشنی به معنی غیرقابل دسترس شدن آن برای تمامی کاربران آیفون است. البته سابقه برخوردهای اپل با اپلیکیشن‌های ایرانی به کمی پیشتر، یعنی از زمستان سال گذشته تاکنون بازمی‌گردد. فعالان استارت‌آپی ایران در واکنش به برخورد تازه اپل در زمینه حذف اپلیکیشن‌های ایرانی از اپ‌استور، با انتشار نامه‌ای رسمی خطاب به تیم کوک، مدیرعامل اپل، از وی خواستند تا روند حذف اپلیکیشن‌های ایرانی از اپ‌استور را متوقف کند. همزمان با انتشار این نامه، جامعه کاربران ایرانی در فضای مجازی با تشکیل پویش‌های متعدد با هشتگ‌های «StopRemovingIranianApps» و «اپل» سعی کردند صدای اعتراض خود را به گوش مسئولان مربوطه برسانند. اپل نیز در پاسخ به نامه منتشرشده، بیانیه‌ای را منتشر کرده و در آن به صراحت اعلام کرده روند حذف اپلیکیشن‌های ایرانی متوقف نمی‌شود. در این بیانیه آمده است: «در راستای قوانین تحریم‌های آمریکا علیه ایران، اپ‌استور اپل نمی‌تواند برنامه‌های ایران مربوط به گوشی‌های آیفون را در خود جای دهد یا اقدام به توزیع آنها کند. همچنین این شرکت نمی‌تواند با برنامه‌نویسان ایرانی دادوستد داشته باشد.»

رونمایی از ساعت هوشمند سلامتی

شرکت فیت بیت با رونمایی از ساعت هوشمند جدید آیونیک، همراه با سیستم عامل اختصاصی آن، رسما وارد عرصه ساعت‌های هوشمند شد. به گزارش ایسنا به نقل از رویترز، شرکت فیت بیت از جدیدترین دستگاه الکترونیکی خود که یک ساعت هوشمند آیونیک، همراه با ویژگی‌های خاص است رونمایی کرد. شرکت فیت بیت در یک دهه گذشته، گجت‌ها و دستگاه‌های الکترونیکی در حوزه ردیابی فعالیت‌های ورزشی نظیر،Blaze، Surge Hahvi و charge 2 را تولید می‌کرد و هم‌اکنون با رونمایی از ساعت هوشمند پرچمدار خود با سیستم عامل اختصاصی پا به عرصه ساعت‌های هوشمند گذاشت. شرکت فیت بیت اعلام کرده است که این ساعت هوشمند از سیستم عامل فیت بیت او اس که خود توسعه داده است، بهره می‌برد.

قانون بی‌صراحت مانع رشد تجارت الکترونیک ایران

یک کارشناس حوزه تجارت الکترونیکی با اشاره به عدم صراحت قانون در حوزه مسائل تجارت الکترونیکی این مسئله را باعث برداشت‌های مختلف از قانونی واحد در حوزه تجارت الکترونیک ارزیابی کرد.

محمدجعفر نعناکار در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه تا زمانی‌که قوانین مصوب در حوزه تجارت الکترونیک از مراجع ذی‌صلاح ابلاغ نشود، این حوزه همیشه با مخاطره مواجه است، گفت: به علت نبود متولی خاصی در این زمینه برخی اوقات، برخی فین‌تک‌ها که در واقع ارتباطی بین مردم و بانک‌ها هستند، فیلتر می‌شوند.

وی که پیش از این به‌عنوان نماینده ایران در سازمان بین‌المللی تسهیل تجارت الکترونیک آسیا - اقیانوسیه فعالیت داشت، با بیان اینکه در حوزه تجارت الکترونیک برخی اوقات صراحت در قوانین حوزه وجود ندارد، اظهار کرد: این مسئله باعث برداشت متفاوت افراد از قانون می‌شود که در نهایت موجب فیلتر شدن یک کسب‌وکار با شکایت یک شخصیت حقیقی یا حقوقی می‌شود. او با اشاره به وجود دو نهاد نظام صنفی رایانه‌ای و مرکز توسعه تجارت الکترونیک در کشور، گفت: مرکز توسعه تجارت الکترونیک کشور که زیر نظر وزارت صنعت فعالیت می‌کند، مسئولیت شفاف‌سازی اطلاعات و دادن نماد اعتماد الکترونیکی را برعهده دارد. همچنین سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور به‌عنوان متولی غیردولتی این حوزه است که در حال حاضر پیگیر حقوق خود در قانون پیرامون مسئله کسب‌وکارهای اینترنتی است.

این کارشناس با اشاره به مراجع قانونی حوزه تجارت الکترونیکی، گفت: بانک مرکزی باید بیاید و یک آیین‌نامه برای کسب‌وکارهای اینترنتی تدوین کند، اما چون نمی‌تواند به صورت مستقیم در این حوزه ورود پیدا کند، دو مرکز توسعه تجارت الکترونیکی و شورای عالی فضای مجازی است که سیاست‌های کلان بالادستی را تدوین می‌کنند.

وی افزود: آن چیزی که با کف جامعه کسب‌وکارهای اینترنتی در ارتباط است و با آنها آشناست، سازمان نظام صنفی رایانه‌ای است که اساسنامه و مجوز تأسیس آن مرتبط با سامان‌دادن به این وضعیت پرتلاطم کسب‌وکارهای اینترنتی است. نعناکار با اشاره به قانون تجارت الکترونیکی در کشور به امضای الکترونیکی پرداخت و گفت: در این قانون موادی در خصوص امضای الکترونیکی وجود دارد که یکی از دو مرجع آن سازمان تجارت الکترونیک است و زیرساخت‌های این مسئله هم وجود دارد، اما تنها مشکل این است که عمومیت پیدا نکرده و آموزش درستی در این حوزه داده نشده است و افراد نمی‌دانند که چگونه باید از این قضایا استفاده کنند.

نماینده سابق ایران در سازمان بین‌المللی تسهیل تجارت الکترونیک آسیا - اقیانوسیه با اشاره به وظیفه سازمان نظام صنفی رایانه‌ای در حوزه تجارت الکترونیک، اظهار کرد: سازمان نصر به‌عنوان مستشار قوه قضاییه و وزارت دادگستری دولت می‌تواند عمل کند که اگر این اتفاق بیفتد می‌توان کارگروه‌هایی را تشکیل داد تا یا پیشنهاد تغییر ماده قانونی داده شود یا ایجاد آیین‌نامه‌های جدید در دستور کار قرار گیرد. به‌روزرسانی آیین‌نامه‌ها و بخشنامه‌های قانون مربوط به این حوزه باعث می‌شود خلأ قانون این حوزه برطرف شود.

به گزارش ایسنا، تجارت الکترونیکی به شکل کنونی آن در سال ۱۹۹۱ محقق شده و از آن زمان هزاران کسب‌وکار تجاری وارد این دنیا شده‌اند. این نوع تجارت الکترونیکی برای آسان‌سازی معاملات اقتصادی به صورت الکترونیک تعریف شد. استفاده از این فناوری مانند تبادل الکترونیکی اطلاعات و انتقال الکترونیکی سرمایه که هر دو در اواخر ۱۹۷۰ معرفی شده‌اند، به شرکت‌ها و سازمان‌ها اجازه ارسال اسناد الکترونیکی و تجارت کردن با ارسال اسناد تجاری مثل سفارش‌های خرید یا فاکتورها را به صورت الکترونیکی داد.

آغاز واگذاری آزمایشی سیم‌کارت مجازی

معاون بررسی‌های فنی و صدور پروانه سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی با بیان اینکه اپراتورهای مجازی باید مطمئن باشند که می‌توانند با هر اپراتوری ارتباط برقرار کنند، درباره لزوم خلاقیت و سرویس‌های جدید ارائه خدمات به مردم در بازار رقابتی سخن گفت. صادق عباسی شاهکوه در گفت‌وگو با ایسنا، درباره شرایط اپراتورهای مجازی اظهار کرد: مصوبه کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات، اپراتورهای اصلی موبایل را موظف می‌کند با دو اپراتور مجازی که موافقت اصولی دارند، قرارداد ببندند، بنابراین هر سه اپراتور قراردادهای خود را بسته و به ما نیز اعلام کردند و این قراردادها هر کدام حل ایراد شدند. در نهایت در حال حاضر پنج MVNO از ما پروانه گرفتند و با قراردادهایی که بسته‌اند، شماره هم دریافت کردند.

وی در ادامه با بیان اینکه صاحبان MVNOها باید سیم‌کارت‌ها را آماده و شرایط بازاریابی و تبلیغات‌شان را فراهم می‌کردند، اظهار کرد: بعضی از آنها به این کار اقدام کرده و برخی سیم‌کارت نیز واگذار کردند. از پنج سیم‌کارت مجازی، دو مورد واگذاری را به صورت جدی آغاز کردند. یکی از آنها نیز به‌زودی سیم‌کارت‌های آزمایشی را می‌دهد، چون باید مطمئن باشند که می‌توانند با هر اپراتوری ارتباط برقرار کنند.

معاون بررسی‌های فنی و صدور پروانه رگولاتوری با اشاره به موانع راه‌اندازی اپراتورهای مجازی اظهار کرد: MVNOها کار سختی درباره اتصال متقابل با سایر اپراتورها داشتند که تا وقتی همه مسائل مربوط به آن حل نشود، واگذاری سیم‌کارت به صورت سراسری آغاز نمی‌شود. در حال حاضر واگذاری سیم‌کارت و فعال‌سازی آنها به صورت آزمایشی انجام شده و برخی سیم‌کارت‌ها در شبکه کار می‌کند، اما تا اشکال کامل حل نشود، معمولا به صورت سراسری سیم‌کارت نمی‌فروشند.

عباسی شاهکوه با بیان اینکه اپراتورهای مجازی جدید باعث می‌شوند برند جدیدی وارد بازار شده که ایجاد رقابت می‌کند و حق انتخاب را بالا می‌برد، افزود: کاربران می‌توانند به جای اینکه از سه اپراتور سیم‌کارت بگیرند، از اپراتورهای مجازی سیم‌کارت بگیرند. در عین حال برای BTS ایجاد کردن هزینه‌ای به کشور تحمیل نمی‌شود، بنابراین از امکانات و ظرفیت‌های موجود استفاده می‌کنند.

وی در پایان خاطرنشان کرد: اپراتورهای مجازی در عین حال که می‌توانند با اپراتورهای اصلی رقابت کنند، اما طبیعتا در زمینه صوت و دیتا امکان رقابت وجود ندارد، زیرا بازار دست اپراتورهای اصلی است و مجازی‌ها امکان رشد ندارند، بنابراین تنها یک راه وجود دارد و اینکه سرویس‌های جدید و نوآوری داشته باشند. این همان چیزی است که ما می‌خواهیم؛ سرویس‌ها و خدمات جدید و نوآوری در ارائه خدمات به مردم.

تازه‌های فناوری

بلندگوی هوشمند جدید سنس، ۱۲ مهر معرفی می‌شود.

اخبار

دعوای فیلترینگ سر چیست؟

دبیر شورای عالی فضای مجازی هفته گذشته گفته است که طی دو سال گذشته استفاده از فیلترشکن به‌شدت کاهش یافته و در حال حاضر میزانی که از فیلترشکن استفاده می‌شود، کمتر از ۳درصد ترافیک کشور است. هرچند او به دلایل میزان کاهش استفاده از فیلترشکن اشاره‌ای نکرده است و اساسا مشخص نیست که در دو سال اخیر چه اتفاقی افتاده که ناگاه شاهد این کاهش شدید بوده‌ایم. اما بگذارید به این آمار از سمت دیگری نگاه کنیم. این یعنی ۹۷ درصد ترافیک اینترنت کشور خارج از فیلترشکن‌ها در حال جابه‌جایی است که اگر این‌طور باشد خبر خوبی است. اما جالب‌تر این است که همین آمار کمتر از ۳درصد ترافیک کشور هم در جای خود قابل تحلیل است. برای مثال خود دبیر شورای‌عالی فضای مجازی گفته بسیاری از نظام‌ها باید از وی‌پی‌ان استفاده کنند مانند بانک‌ها در فعالیت‌های اقتصادی، مکاتبات اداری و تعیین هویت، بنابراین نمی‌توان به سهولت نسبت به تعطیلی یا ممنوعیت قانونی وی‌پی‌ان صحبت کرد. آمارها می‌گوید میلیون‌ها ایرانی عضو شبکه‌های اجتماعی فیلترشده یعنی فیس‌بوک و توییتر هستند و دسترسی به این شبکه‌ها هم قاعدتا از طریق فیلترشکن مقدور است. پس اگر جمع بانک‌ها و کاربرانی که برای سر زدن به این دو شبکه بانکی را هم که از فیلترشکن استفاده می‌کنند از آن کمتر از ۳درصدی که کل ترافیک اینترنت کشور را به خود اختصاص داده‌اند کسر کنیم، معنا و مفهوم آن این است که شاید کمتر از یک درصد کاربران اینترنت از فیلترشکن برای دسترسی به مسائل غیراخلاقی یا سایر سایت‌هایی که در ایران فیلتر شده‌اند، استفاده می‌کنند. حال سوال اینجاست که این همه دعوا بر سر فیلترینگ و رفع فیلتر و سالم‌سازی فضای مجازی میان مسئولان به چه علت است؟

وقتی براساس این آمار می‌توان گفت تقریبا ۹۹درصد از کاربران از اینترنت استفاده بهینه می‌کنند، آیا نگرانی‌ها و مجادلات صرفا بر سر همان یک درصد احتمالی است؟ در این صورت صرف هزینه‌های زیاد برای اجرای طرح فیلترینگ هوشمند آیا همچنان لازم است؟ ماجرای بازار داغ خریدوفروش فیلترینگ چیست؟

منبع: عصر ارتباط

لپ تاپ هیبریدی ۲ در ۱ سامسونگ؛ شروع یک عصر جدید؟

شرکت سامسونگ که یکی از شرکت‌های پیشتاز در صنعت ساخت گوشی‌های هوشمند است، محصول جدیدی را روانه بازار کرده که می‌تواند نشانه‌ای بر پایان عمر لپ‌تاپ‌ها باشد. ولی آیا در عمل، این محصول واقعا می‌تواند چنین اثری داشته باشد؟ گشت وگذار در اینترنت، نوشتن و تماشای ویدئو تنها کارهایی هستند که خیلی از افراد با کامپیوترشان انجام می‌دهند، پس چرا هنوز هم بسیاری فکر می‌کنند لپ‌تاپ سنتی می‌تواند بهترین گزینه برای‌شان باشد؟ به خاطر همین سوال است که شاید عده‌ای از خود بپرسند آیا یک لپ‌تاپ هیبریدی ۲ در ۱ می‌تواند ارزش بهتری برای‌شان به همراه داشته باشد؛ دستگاهی که قدرت محاسباتی، حافظه و سازگاری نرم‌افزاری لپ‌تاپ را با انعطاف‌پذیری و آزادی تبلت ترکیب کرده است.

این دستگاه جداشدنی ۲ در ۱ دارای صفحه نمایش زیبای ۱۲ اینچی با تکنولوژی سوپر آمولد (Super AMOLED) است که از رزولوشن خیره‌کننده ۲۱۶۰x۱۴۴۰ بهره می‌برد. وقتی دستگاه را از کیبورد آن جدا کنید، لبه‌های منحنی صفحه نمایش، دکمه روشن و خاموش در بالای آن و کنترل‌کننده صدا تجربه‌ای واقعی از تبلت را به شما ارائه می‌دهد.

دوربین ۳۶۰ درجه دیگری از سامسونگ در راه است

مدت زمان زیادی از ورود رسمی دوربین Gear 360 سامسونگ به بازارهای جهانی نگذشته، اما به نظر می‌رسد که این کمپانی توسعه نسل بعدی این محصول را هم در دستور کار قرار داده است. غول تکنولوژی کره جنوبی به تازگی نام تجاری جدیدی به نام «360Round » را به ثبت رسانده که به دوربین دیگری با کاربردهای واقعیت مجازی اشاره دارد. در این درخواست ثبت‌نام تجاری، هیچ نشانه‌ای از مشخصات سخت‌افزاری دستگاه به چشم نمی‌خورد اما شماره مدل RM-R260 نشان می‌دهد با محصولی مشابه نسل قبلی یعنی Gear ۳۶۰ روبه‌رو هستیم (شماره مدل این دستگاه RM-R210 است). نام Round احتمالا به طراحی کوچک و جمع‌وجور این دوربین اشاره داشته باشد که برخلاف مدل کنونی، بیشتر حالت کروی خواهد داشت. البته اینها فقط گمانه‌زنی است و نمی‌توان با اطمینان در مورد این محصول ناشناخته صحبت کرد.

البته سوال مهم‌تر این است که آیا چنین محصولی را به چشم خواهیم دید؟ نمایشگاه IFA طی روزهای آتی برگزار می‌شود و موقعیت مناسبی برای سامسونگ خواهد بود تا لوازم جانبی جدیدی از جمله نسل جدید ساعت هوشمند Gear یا دستبند سلامتی Gear Fit 2 Pro را معرفی کند.

با این حال شرکت‌های معتبر معمولا چند ماه قبل از عرضه محصول نسبت به ثبت نام و نشان تجاری آن اقدام می‌کنند و به همین دلیل، شاید در نمایشگاه IFA امسال خبری از Round 360 نباشد.

اخبار

مقررات جدید لیزینگ خودروی فرهنگیان

مدیرعامل صندوق ذخیره فرهنگیان با بیان اینکه مقررات جدیدی بـرای لیزینگ خودروی فرهنگیان داریم که بر مبنای آن دیگر خودروی خارجی توزیع نکنیم و سـقف وام برای همه یکسـان باشد، اظهار کرد: اخیرا هم جلسـه‌ای در این خصوص داشتیم و برای لیزینگ خودرو مشکلی وجود ندارد.

به‌گزارش ایسـنا، وی دربـاره خودروهای توزیعی به فرهنگیـان گفت: عمدتا خودروهایـی که توزیع می‌شـوند، خودروهای ایرانی تا سـقف ۵۰ میلیون تومان هستند.

مدیرعامل صندوق ذخیره فرهنگیان با بیان اینکه تقاضایی بـرای خودروی خارجی وجود ندارد، اظهار کـرد: اخیرا تعـدادی «برلیانس» از پـارس خودرو گرفتیـم. پارس خـودرو وام ۱۵ میلیون تومانی هم روی آن گذاشت، اما معلمان استقبال نکردند. نیمی از خودروهـا را آزاد توزیع کردیم و هنوز نیمی از آن باقی مانده است.

نیکدل در پاسـخ به اینکه چه تعداد از فرهنگیان می‌توانند با شـرایط لیزینگی خودرو دریافت کنند؟ گفت: با بودجه محدودی که داریم سـالانه هشت تا ۱۰ هزار خودرو بیشـتر نمی‌توانیم توزیع کنیم. آن دسته از اعضا که تاکنون خودرویی دریافت نکرده‌اند در اولویـت قرار دارند. قرعه‌کشـی انجام نمی‌دهیم، سهمیه‌بندی می‌کنیم و ادارات استان‌ها درباره نحوه توزیع خودشان تصمیم‌گیری می‌کنند.

برای خرید خودرو فعلا دست نگه دارید!

رئیـس اتحادیه صنـف دارندگان نمایشـگاه‌ها و فروشـندگان خودروی تهران توقف ثبت سـفارش خـودرو را از جمله دلایل افزایش قیمت خودروهای خارجـی و غیرواقعی شـدن قیمت خـودرو در بازار دانسـت و به مردم توصیه کرد بـرای خرید خودرو دست نگه دارند. «سعید موتمنی» افزود: با متوقف شـدن ثبت سفارش خودروهای خارجی، قیمت این خودروها در روزهای گذشـته بین ۱۰ تا ۳۰ میلیون تومان افزایش یافته است.

به گـزارش ایرنا، رئیس اتحادیـه خودروی تهران گفـت: برآوردها بیانگر آن اسـت که با ازسـرگیری ثبت سـفارش خودرو، قیمت خودروهـای وارداتی روند کاهشـی خواهد داشـت و به ثبات در قیمت‌ها خواهیم رسید.

وی قیمت فعلی خودرو را در بازار واقعی ندانست و توصیه کرد بهتر اسـت مردم فعلا از خرید خودرو پرهیز کنند.

موتمنی با بیان اینکه خودرو مانند گذشـته یک کالای سرمایه‌ای محسـوب نمی‌شود، افزود: خودرو در حال حاضر یک کالای مصرفی محسوب می‌شود، بـه همین دلیل از مردم انتظـار داریم از پیش‌خرید کردن خودرو خودداری کنند.

وی یکـی دیگر از دلایـل افزایش بهای خودرو را انحصاری بودن واردات و محدودیت در عرضه خودرو دانسـت و افـزود: انحصـاری بـودن واردات خودرو خریداران را دچار مشکل کرده است.

موتمنی با بیان اینکـه خرید نقدی خودرو باعث حـذف دسـت دلالان و واسـطه‌های بـدون مجوز می‌شود، افزود: درخواسـت ما از مردم این است که از نمایشگاه‌های دارای پروانه صنفی، نسبت به خرید خودرو اقدام کنند.

وی گفت: در حـال حاضر یک هزار واحد صنفی نمایشـگاه خـودرو در تهـران جواز دارنـد و تعداد نمایشـگاه‌های بدون مجوز روند کاهشـی داشته و اکنون به حدود ۷۰۰ واحد رسیده است.

شاسی‌بلند برقی رنو-نیسان

رنـو و شـریکش نیسـان، اعـلام کردند کـه در یک سرمایه‌گذاری مشترک با خودروسازی دانگ فنگ چین، یک مدل شاسی‌بلند برقی طراحی و تولید خواهند کرد. به گزارش رویترز، در این سـرمایه‌گذاری مشـترک، هر یک از دو شـرکت نیسـان و رنو ۲۵درصد و دانگ فنگ ۵۰درصد مشارکت خواهند داشت. دولت چین به‌تازگی تسـهیلاتی برای رواج خودروهای برقـی در نظر گرفته و این مشـوق‌ها موجب شـده بسـیاری از خودروسازان مطرح جهانی برای تولید مدل‌های برقی در این کشـور، وارد سـرمایه‌گذاری‌های مشترک با خودروسازان چینی شـوند. فورد در همکاری با آنهویی زوتی اقدام به تولید خودروهـای برقی خواهد کرد. ایـن تولیدات تحت برند جدیدی به بازار عرضه خواهند شـد. تسلای آمریکایی و دایملر آلمانی نیز برنامه‌های خود برای تولید خودروهای برقی و هیبریدی را اعلام کرده‌اند.

آیا خودروسازان نرخ سود مشارکت را کاهش می‌دهند؟

از آنجـا کـه شـیوه تامیـن مالـی خودروسـازان از مسـیر پیش‌فروش محصـولات همراه با نرخ بالای سـود مشـارکت و انصراف مورد انتقاد نظام بانکی بود، بانک مرکزی طبق توافقی با وزارت صنعت، معدن و تجارت و شرکت‌های خودروساز از آنها خواسـت که نرخ سود مشارکت پرداختـی بـه مشـتریان خود را متناسـب با نرخ جدید سود سپرده کاهش دهند و در مقابل بانک مرکزی نیز سقف پرداخت تسـهیلات بـه شـرکت‌های خودروسـاز را افزایـش دهد تا آنها منابع مالـی مورد نیاز را از شبکه بانکی تامین کنند. به این ترتیب طبق توافق صورت‌گرفته خودروسـازان از ایـن پـس در پیش‌فـروش محصـولات خود نرخ سود مشارکت را ۱۸درصد و نرخ سـود انصراف را ۱۵درصد در نظر خواهند گرفت.

در شرایطی حرف و حدیث‌ها دربـاره چگونگـی اجـرای این دسـتورالعمل جدید از سـوی خودروسـازان افزایـش پیـدا کرده اسـت که ولی‌الله سـیف، رئیـس‌کل بانـک مرکـزی نیز در حاشـیه بیسـت و هشتمین همایش بانکداری اسـلامی در جمع خبرنـگاران بـر توافق با وزارت صنعـت در ایـن زمینه تأکیـد و اظهـار کرد کـه نرخ سـود قراردادهـای پیش‌فروش خودروسـازان ۱۸درصـد و در صـورت اتمام قـرارداد در دوره کمتـر از یک سـال ۱۵درصد خواهد بود. سـیف همچنین در پاسخ به سـوالی مبنی‌بر اینکه آیـا بانک مرکزی برای پرداخت سـود بالاتـر از ۱۸درصـد بـه خودروسـازان مهلت پنج ماهه داده اسـت، گفـت: مهلت پنج ماهه فقط مشمول قراردادهای قبلی می‌شـود. سـیف در ادامه گفت‌وگـوی خود، امـا یکی از علـل بروز اخلال در نظام بانکی را پیش‌فروش خودرو از سـوی خودروسازان خواند و تأکید کرد با مذاکراتی که با وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام شـد، نرخ سـود خودروسـازان به تعادل رسـید و پیش‌فـروش خـودرو دیگر عامـل تخریب‌کننده برای بازار پول نیست.

به گـزارش «عصـر خودرو»، فعالیت بانکداری خودروسـازان طی سـال‌های گذشته به‌دنبال تشـدید بحران‌هـای مالـی در ایـن شـرکت‌ها و همچنیـن جـذب منابـع صـورت گرفت؛ ایـن در شـرایطی اسـت کـه به‌دلیـل افزایش حجـم بدهی خودروسـازان به نظـام بانکی، دریافـت تسـهیلات جدید نیز برای شـرکت‌های تولیدکننده با مشکلاتی همراه بود؛ بنابراین خودروساز جذب منابع از طریق مشـتریان را در برنامـه خـود قـرار داد. با گـذر از توافقی که هم‌اکنـون میان بانک مرکزی و خودروسـازان در جریان اسـت این سوال مطرح می‌شود که آیا ادامه پیش‌فروش با نرخ سود بالا برای تولیدکنندگان دلچسـب بوده یا بازگشـت تسهیلاتی که هم‌اکنون شـورای پول و اعتبار وعـده آن را بـه تولیدکنندگان خـودرو داده اسـت؟ و سـوال دیگر اینکه تضمین پایداری این توافق چیست؟

به اعتقاد برخی کارشناسـان یکی از مزایای این دستورالعمل برای شـرکت‌های خودروساز، کاهـش هزینـه تأمیـن منابع مالی اسـت. به گفته آنها جذب منابع با سـود مشـارکت ۲۴ تا ۲۵درصـد و سـود انصراف ۲۱ تا ۲۲ برای خودروسـاز بسـیار گران تمـام می‌شـد. هر چند هـدف خودروسـاز از جـذب نقدینگی پیشـبرد امور جاری شـرکتش بوده اسـت، اما این موضوع در نهایت موجب ضرر و زیان خودروساز می‌شد؛ چراکه شرکت‌ها، سـپرده مشتریان را با سـودهای غیرمنطقی بازپس می‌دادند، اما در شرایط کنونی که سـود به دامنـه مجاز خود بازگشـته اسـت، ضـرر و زیان خودروسـاز نیز در جذب منابع کاهش پیدا خواهد کرد. مزیت مهم دیگر برای خودروسـازان، بالا بودن ۳درصدی نرخ سـود سـپرده نسـبت به نرخ سـود سـپرده بانکی اسـت. براساس تصمیـم جدیـد نـرخ سـود مشـارکت خودروساز ۱۸درصد است حال آنکه نرخ سود سپرده در شبکه بانکی ۱۵درصد است، بنابراین نرخ سـود جدید برای خودروسـاز همچنان جذابیت دارد؛ چراکه اختلاف ۳درصدی نرخ سـود سـپرده در شرکت خودروسـاز بـا بانک‌هـا مورد توجه مشـتریان است. از سوی دیگر هرچنـد بانک مرکزی در راستای تشـویق خودروسازان به اجرای دسـتورالعمل مذکور قـول داده کـه خـط اعتباری خودروسـازان را افزایش دهد، اما موضوع مهـم نحوه برخورد شـبکه بانکی با خودروسـازان است.

کدام خودروهای داتسون شانس بیشتری در بازار ایران دارند؟

هاشـم یکـه‌زارع، مدیرعامـل ایـران خـودرو، روز گذشـته از همـکاری بـا خودروسـازی داتسـون ژاپن خبـر داد؛ خبری کـه زمزمه‌هـای آن از حدود دو سـال پیش مطرح و بالاخـره به صورت رسمی اعلام شد.

بـه گـزارش خـودرو کار، اندکی پس از آغاز اجرایی شـدن برجام، درسـت در زمانی‌که نام خودروسـازان پرآوازه برای همکاری و شـراکت بـا صنعت خودروی ایـران مطرح می‌شـد، نام داتسـون هم به‌عنوان یکی از شـرکای احتمالی ایران خودرو مطرح شـد تا پـای ژاپنی‌ها هم به میز مذاکرات خودروسـازان ایرانی در پسـابرجام باز شـود، اما این نام فقط در حد زمزمه باقی ماند تا اینکه روز گذشته یکـه‌زارع از احتمـال نهایی شـدن این قرارداد تا پایان سـال جاری خبر داد اما داتسـون با اینکه به صـورت کمرنگ در بازار ایران حضور داشته ولی در این بازار نامی شناخته‌شده نیست.

همه آنچه باید درباره داتسون بدانید

برند داتسون یا داتسان (Datsun - با تلفظ ژاپنی داتوسان) یکی از خودروسازان قدیمی ژاپنی اسـت که از سال ۱۹۳۱ به تولید خودرو مشـغول بود. این برند که از سـال ۱۹۳۴ میـلادی از زیرمجموعه‌های اقتصادی‌تـر نیسـان ژاپـن اسـت، بین سـال‌های ۱۹۵۸ تـا ۱۹۸۶ جایگزین نام نیسان در بازارهای صادراتی بود، اما نیسان در سـال ۱۹۸۶ نام داتسـون را از چرخه تولید خارج کرد و همه محصولات در بازار جهانی از آن پس تا پیش از سـال ۲۰۱۳ و بازگشـت مجدد برند داتسون، تنها با نام نیسان به فروش می‌رسید. در سال ۲۰۱۳ نیسان برند داتسون را احیا کرد تا با تعریف انحصاری «برند تولیدکننـده خودروهای ارزان‌قیمت بازارهای نوپای جهانی» انجام وظیفه کند.

این برنـد در کشـور ایران نیـز حضور کمرنگ اما پرخاطره‌ای داشـت. داتسـون در برخـی موارد بـه مـوازات محصولات کمپانی نیسان به کشور وارد شد اما بدون شک تمامی محصولاتی که با نام داتسون به کشـور وارد شـدند به مراتب ارزان‌تر و اقتصادی‌تـر از نمونه‌های تولیدی نیسـان بودند. محصولات این برند شامل وانت سری ۷۲۰ و سدان‌های J160 و B180 مربوط به دهه ۱۹۷۰ میلادی بود که هیچ‌یک به اندازه 240Z نتوانسـت نام داتسون را در ایران جاودانه کند. 240Z داتسـون یا در حقیقت همان نیسـان 240Z، خودرویی اسـپورت کوپه مجهز به پیشـرانه شـش سـیلندر خطی و به نوعی دیگر جد پدری نیسـان 350Z و 370Z امـروزی بـود. خودرویی که از دیدگاه طراحی و عملکرد ابتدای کار نیسـان به شـمار می‌آمد و آن زمان برای بازار کشور خودرویی توانمند و در عین حال ارزان‌قیمت بود.

کدام خودروهای داتسون شانس بیشتری در بازار ایران دارند؟

اکنـون خبـر از عقـد قـرارداد میان آبی‌هـای جـاده مخصوص و ایـن برند ارزان‌قیمـت ژاپنـی به گوش می‌رسـد؛ این بـه معنای آغاز تولیـد حداقل یکی از مدل‌هـای داتسـون در کشـور ایران در آینـده نزدیک خواهد بـود، اما کدام خودروهای داتسـون شانس بیشتری در بازار ایران خواهند داشت؟

خـط تولید فعلی داتسـون پنج مدل متنـوع GO (هاچبک پنج در)، GO+ (MPV) پنـج تـا هفت نفـره پنج در) redi-GO (هاچبـک پنج در)، ON-DO (سـدان چهـار در) و MI-DO (هاچبک پنـج در ON-DO) را در بر می‌گیرد که همه آنها به واسطه استفاده از پیشـرانه‌های اقتصـادی کم‌حجم از ۰،۸ و ۱،۰ لیتـر تـا ۱،۲ و ۱،۶ لیتر با قوانیـن بازار خودروی کشـور مشـکل ندارند و به واسطه داشتن حداقل سطح آپشـن‌ها و سـادگی طراحـی و تولید می‌تواننـد به گزینه‌های مناسـب بازار ایران بدل شوند.

تازه‌های خودرو

«ب.ام.و» i3S معرفی شد.

اخبار

رعایت استانداردها باعث افزایش قیمت نمی‌شود

نـادر قاضی‌پـور درخصـوص بـالا بـودن قیمت تمام‌شـده خـودرو و راهکارهـای تولیـد خودروی ارزان‌قیمت، اظهار داشت که قشر عظیمی از جامعه را کارمندانی با حقوق پایین، کشـاورزان و کارگران تشـکیل می‌دهند که باید این دسـته از جامعه نیز توان خرید خودرو را داشته باشند.

نماینده مردم ارومیه در مجلس شـورای اسلامی بـا بیان اینکه دولت به همه‌چیـز یارانه می‌دهد، اما در عرصـه تولید خـودرو نیازی به پرداخـت یارانه دولت نیسـت و فقط باید خودروسـازان طمع خود را کـم کنند، گفت: خـودروی ارزان‌قیمت نیازی به شیشه بالابر برقی و چراغ‌های پرقدرت ندارد، نیازی وجود ندارد کـه خودروهای ارزان‌قیمت با سـرعت ۲۰۰کیلومتر در ساعت حرکت کنند.

وی ادامـه داد: باید خودروهایی با امنیت بسـیار بالا امـا امکانات محدودتر نیز تولید کنیم تا اقشـار کم‌درآمد جامعه نیز بتوانند صاحب خودرو شوند.

این نماینده مردم در مجلس شـورای اسلامی در خصوص اینکه گفته می‌شـود رعایت اسـتانداردها باعث افزایش قیمت خودرو می‌شـود، اظهار داشت: آیا اسـتاندارد می‌گوید که شیشـه‌های خودرو برقی باشد، اسـتاندارد این موارد را نمی‌گوید، استاندارد و محیط زیسـت می‌گویند خودرو بنزین کمتر مصرف کند و لاستیک باکیفیت و ساییدگی کم در خودروها استفاده شود، خواسـته‌های سازمان استاندارد برای حفظ جان انسـان‌ها و خواسـته‌های محیط زیست حفظ طبیعت است.

قاضی‌پور با اشـاره به اینکه با حفظ استانداردهای کیفی و محدود کردن امکانات رفاهی می‌توان قیمت خـودرو را کاهش داد، اضافه کـرد: نباید پراید را از خط تولید خارج کرد، من مخالف ۱۰۰درصد خروج پراید از خط تولید هستم، اگر قرار است پراید از رده خارج شـود باید یک جایگزین با قیمت پایین برای آن انتخاب شـود، اینها بهانه‌ای برای افزایش قیمت پراید است.

بالندگی صنعت خودرو در گرو رقابت آزاد است

عضو کمیسـیون صنایع و معـادن مجلس با بیان اینکـه صنعـت خودروی کشـور باید از اسـتراتژی روشـن و قابل درکی برخوردار باشـد، اظهار داشت: در وضعیت کنونی جامعه لازم اسـت همه ذی‌نفعان اعـم از تولیدکننـدگان و مصرف‌کنندگان به اجماع قابل قبولی دسـت یابند تا متناسـب بـا ظرفیت و نیازهای کشور در یک بازه زمانی قابل قبول، اهداف و چشـم‌اندازهای روشـن و قابل دفاعی برای کشور ترسیم شود.

محمدرضـا نجفـی اظهار داشـت: صنعت خودرو کماکان باید مورد حمایـت و عنایت همه ذی‌نفعان قـرار گیرد، امـا در فضای تقریبـا رانتی و یک‌طرفه موجود بعید اسـت بتوان حقوق کلیـه ذی‌نفعان را کسب کرد و چشم‌انداز روشن و قابل توجهی در این راستا رقم بخورد.

بـه گـزارش خبرخـودرو، وی گفت: بـرای اینکه صنعت بالنده و خوداتکایی داشته باشیم، باید صنعت خودرو در شـرایط رقابت آزاد، آماده و تجهیز شود و این مهم جز با حمایت دولت امکان‌پذیر نخواهد بود.

این عضو کمیسـیون صنایع مجلـس تأکید کرد: اساسا دولت باید محیط مساعدی جهت فعالیت‌های تولیدی، اقتصـادی و صنعتی فراهـم کند که البته بخـش مهمـی از آن با رفع موانع حقوقی ناشـی از تحریم‌ها که پیش پای صنعت، تولید و اقتصاد کشور قرار دارد، محقق خواهد شد.

نماینده تهران، ری و شمیرانات در مجلس شورای اسـلامی بـا تأکید بر اینکـه تا نظام بانکـی قابلیت پشـتیبانی مناسب از تولید را نداشـته و تولیدات با قیمت و با کیفیت مناسـب در فضای رقابتی عرضه نشوند، صنعت خودرو شکوفا نمی‌شود، افزود: برجام ظرفیت بالقوه و بسیار خوبی برای رفع موانع و بهبود فضای کسب‌وکار در کشور ایجاد کرده است که باید از این فرصت استفاده کرد.

نجفی افزود: بخش محقق‌نشـده ایـن ظرفیت‌ها، ماموریت و وظیفه مهمی را پیش روی دولت دوازدهم قرار داده اسـت تا بتواند با تحقق ظرفیت‌های بالقوه فضای مسـاعد بهـره‌وری و توسـعه را در صنعت و اقتصاد فراهم کنند.

وی بـا بیان اینکه بهبود شـرایط در حوزه صنعت خودرو بـه بهبـود محیطی و محاطـی این صنعت بسـتگی دارد، افـزود: در بخـش محیطـی، دولت باید فعالیت سـازنده‌ای را در زمـان کوتاه‌تری انجام دهـد و در بخـش محاطی نیـز اراده، اسـتراتژی و برنامه‌محـوری، همت و کوشـش و تعهد نسـبت به مردم و کشور را به‌عنوان ضرورتی مهم اجرایی کند.

چند نفر در ایران صاحب کسب‌وکارند؟

یکی از آمارهایی که وزارت کار و مرکز آمار اعلام می‌کنند به وضعیت شـغلی شاغلان اختصاص دارد و این موضوع را توصیف می‌کند که چه تعداد از شاغلان کارگر یا کارمند و چه تعداد، خود کارفرما هستند.

به گزارش افکارنیوز، براساس این آمار، تعداد کارفرمایان از بیش از یک میلیون و ۲۰۰ هزار نفر در سـال ۸۴ به حدود ۸۰۰ هزار نفر رسـیده است. از این تعداد، ۷۸۰ هزار نفر مرد و ۴۵ هزار نفر زن هسـتند. به نظر می‌رسـد کاهش اشـتغال بخش کشـاورزی، افزایش کارخانه‌ها و شـرکت‌های بزرگ باعث شده است که مشاغل کوچک حذف و از تعداد کارفرمایان هم کاسته شود، البته اجرای طرح‌های اشـتغالی ضربتی و بنگاه‌های زودبازده در دولت‌های هشتم و نهم باعث شده بود تعداد صاحبان کسب‌وکار در نیمه اول دهه ۸۰ افزایش یابد.

دریچه

چرا درخشش نوابغ ایرانی در سیلیکون‌ولی امری عادی است

پس از انتخاب دارا خسروشاهی به‌عنوان مدیرعامل اوبر، تک‌کرانچ با انتشـار مقاله‌ای با اسم بردن از سایر متخصصان ایرانی-آمریکایی سیلیکون‌ولی، این امر را عادی تلقی کرده است.

به گزارش زومیت، شـاید اسـم اسـتارت‌آپ اوبر آنچنان که باید در میان کاربران ایرانی دنبال نمی‌شـد و بسـیاری برای تعریف این اسـتارت‌آپ، با تمثیل ایرانی کسـب‌وکار اوبر، بـه تعریف عملکرد آن می‌پرداختنـد، امـا روز گذشـته پس از انتشـار خبـر انتخاب مدیرعامل اوبر، باارزش‌ترین اسـتارت‌آپ حال حاضر جهان، اهمیت دوچندان بـرای ایرانی‌ها پیدا کرد؛ چراکه مدیرعامل انتخاب‌شـده توسـط هیأت‌مدیره این کمپانی یک ایرانی-آمریکایی بود که اتفاقا خانواده وی یکی از کارآفرینان پیش از انقلاب در کشـورمان بودند. انتخـاب دارا خسروشـاهی نه‌فقط برای ما، بلکه برای کارشناسـان سـیلیکون‌ولی نیز بسـیار جالب توجه بود. دلیل این توجه، مطرح شـدن نام سـایر ایرانی-آمریکایی‌هایی بود کـه در رده‌های بالای تصمیم‌گیری کمپانی‌های فعال در حوزه تکنولوژی حضور دارند.

بـه بهانـه انتخاب دارا خسروشـاهی به‌عنـوان مدیرعامـل اوبر، تک‌کرانچ مقاله‌ای منتشـر کرده که در آن به بررسـی سایر مدیران ایرانی سیلیکون‌ولی پرداخته است.

تک‌کرانچ در تیتر مقاله خود با اشـاره به اینکه ترقی ایرانی‌ها در سمت‌های بالای مدیریتی چندان تعجب‌برانگیز نیست، از سایر افراد فعال در این حوزه نام برده است.

خسروشـاهی ۴۸ سـاله پیش از آنکـه به‌عنـوان مدیرعامل اوبر انتخاب شود، ۱۲ سال سکان هدایت اکسـیدیا را در دست داشت، اما این تمام ماجرا نیسـت، چراکه به نظر می‌رسد سایر اعضای خانواده نیز از اسـتعداد خوبی در مسـیر پیشـرفت برخوردارند. به گزارش واشنگتن‌پسـت و به نقل از تک‌کرانچ، کاوه خسروشاهی، برادر دارا خسروشـاهی نیز به‌عنـوان مدیر اجرایـی Allen & Co فعالیت می‌کند. امیر خسروشاهی نیز پسرعموی دارا است که کمپانی نروانا (Nervana) را بنیان گذاشته است. نروانا در زمینه هوش مصنوعی فعالیت می‌کند. سـال گذشته اینتل این کمپانی را با پرداخت بیش از ۴۰۰ میلیـون دلار تصاحـب کرد. هادی و علـی پرتوی نیز جزو بستگان نزدیک دارا خسروشاهی هسـتند که موسـس و سرمایه‌گذار چند کمپانی فعـال در حوزه فناوری بوده‌اند. ایـن دو برادر دوقلو، فرزند فیروز پرتوی هسـتند که یکی از بنیانگذاران دانشگاه صنعتی شریف اسـت. فرزاد خسروشاهی نیز به‌عنوان یکی دیگر از بستگان دارا، از جمله افرادی است که به توسعه GoogleSpreadsheets کمک کرده است.

پژمان نوزاد، به‌عنوان یکی از سرمایه‌گذاران حوزه فناوری، پس از انتخاب دارا خسروشـاهی به‌عنوان مدیرت عاملی اوبر، اعلام کرده اسـت که نباید از موفقیت‌ها و دسـتاوردهای خسروشـاهی تعجب کرد. وی معتقد اسـت که هر کـس خانواده‌های ایرانی را از نزدیک بشناسـد و با فرهنگ خانواده‌های ایرانـی در تربیت فرزندان برای ادامـه تحصیل مخصوصا در علوم و ریاضیات آشـنا باشـد، نباید از چنین درخشش‌هایی تعجب کند. به اعتقاد نوزاد، خانواده و دوسـتان نزد ایرانی‌ها از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. پژمان نوزاد خود در سال ۱۹۹۲ به آمریکا مهاجرت کرد و در زمان اقدام به مهاجرت، حتی با زبان انگلیسی آشنایی چندانی نداشته است.

نوزاد در این خصوص چنین اظهار نظر کرده است:

ریاضیات و علوم نزد خانواده‌های ایرانی ریشه‌دار هستند.

نـوزاد برای اثبات نظر خود از مریم میرزاخانی نام برده اسـت که به‌عنوان نخسـتین زن در تاریخ موفق به دریافت مدال فیلدز شد که به‌عنوان نوبل دنیای ریاضیات شناخته می‌شود. مریم میرزاخانی که به‌عنوان استاد دانشگاه اسـتنفورد فعالیت می‌کرد، چندی پیش بر اثر بیماری سرطان در سن ۴۰ سالگی درگذشت. نوزاد همچنین به دانشگاه صنعتی شریف اشاره کرده که تا به امروز تعداد بسیار زیادی دانشـجو در مقطع دکترا راهی دانشگاه اسـتنفورد در آمریکا کرده است. نوزاد، دانشگاه شریف را به‌عنوان یکی از بهترین دانشگاه‌های حـال حاضر جهان در تربیـت متخصصان حـوزه الکترونیک مورد تحسـین قرار داده است. تک‌کرانچ با اشاره به فیروز پرتوی به‌عنوان یکی از موسـسان دانشگاه شریف و نخستین استاد این دانشگاه، به این نکته اشـاره کرده که میرزاخانی نیز یکی از محصلان موفق این دانشگاه است. نوزاد با تمجید از تمام متخصصان و مدیران رده‌بالای ایرانی این‌چنین اظهار نظر کرده است:

ما تربیت شـده‌ایم تا به یکدیگر اهمیت بدهیم و توجه کنیم. من تصور می‌کنم که ایرانی‌ها بـا کمپانی‌ها همچون یک خانواده رفتار می‌کنند.

براسـاس گزارش‌هـای منتشرشـده، دارا خسروشـاهی از جمله محبوب‌تریـن مدیران عامل در سـطح آمریکا بوده اسـت. وی در دوران تصدی پسـت مدیرعاملی اکسـیدیا بیـش از ۲۲۰۰ کارمند را مدیریت می‌کرد. براسـاس لیسـتGlassdoor، خسروشـاهی بیـن ۱۰۰ مدیرعامـل برتر ایالات متحده آمریکا رتبه سـی‌ونهم را به خود اختصاص داده اسـت. گفته‌های نوزاد نشان از این دارد که متخصصـان ایرانی در پالوالتو، سان‌فرانسـیسکو و ونکوور به‌صورت منظم صبـح هر جمعه در یـک گردهمایی که «نـون بربری» نام دارد کنار هم جمع می‌شـوند. ایرانی‌ها و ایرانی-آمریکایی‌های این جمع می‌دانند که با حضور در این گردهمایی، قادرند شـبکه افراد متخصصی را که می‌شناسـند گسـترش بدهند و در صورت مواجهه با مشـکلات، روی کمک دیگر هموطنان خود حسـاب کنند. ضمنا امکان اسـتفاده از ایده‌هـای جدید نیز در چنیـن گردهمایی‌هایی وجود دارد.

تک‌کرانـچ به این نکته اشـاره کرده که موفقیت و دسـت یافتن بـه ردههـای بـالای مدیریتی، باعث نشـده اسـت افـرادی نظیر خسروشـاهی دیروز خـود را فراموش کنند؛ چراکـه این افراد جزو مخالفان سیاسـت‌های ترامپ در قبال مسـلمانان هسـتند. پس از امضای نخستین فرمان مهاجرت توسط دونالد ترامپ، خسروشاهی با ارسـال پیامی به کارمندان اکسـیدیا اعلام کرد که این سیاست دولت آمریکا باعث می‌شـود، شـأن و منزلت این کشـور در جهان نزول کند. متخصصان ایرانی سیلیکون‌ولی اغلب اقدام دونالد ترامپ را تقبیح کرده‌اند، حال آنکه شـماری حتی در دوره باراک اوباما نیز موضع‌گیری برای ممنوعیت ورود مسـلمانان هشـدار داده بودند. تک‌کرانچ در پایان به نام دیگر متخصصان و کارآفرینان ایرانی نظیر امید کردستانی، پیر امیدیار و انوشه انصاری اشاره کرده است.

منبع TECHCRUNCH

۹۰ میلیون دلار پاداش برای تیم کوک

تیم کوک بار دیگر بزرگ‌ترین پاداش ممکن را برای چهارمین سـال پیاپی، در قالب بسته سهامی به ارزش ۸۹.۲ میلیون دلار دریافت کرد.

بـه گزارش زومیت تیم کوک، مدیرعامل اپل پاداش جدیدی دریافت کرده که شـامل یک بسـته سـهام به ارزش ۸۹.۲ میلیون دلار است. به گزارش بلومبرگ، مدیرعامل ۵۶ ساله کمپانی اپل بسته سـهامی دریافت کرده که بالغ بر ۵۶۰ هزار سـهم این کمپانی اسـت. اپل به دلیل عملکرد تیم کوک این پاداش را به وی اعطا کرده است.

براساس اطلاعات ارائه‌شده، این بسته سهام لقب بزرگ‌ترین بسته سهام اپل را طی برنامه اعطای پاداش این کمپانی به خود اختصاص داده است. این برای چهارمین‌بار است که تیم کوک بزرگ‌ترین بسته پاداش در کمپانی اپل را دریافت می‌کند.

تیم کوک در سال ۲۰۱۱ سکان هدایت اپل را پس از استیو جابز در دست گرفت و از آن پس همواره بزرگ‌ترین بسته‌های پاداش تعیین‌شـده را طی برنامه ۱۰ سـاله این کمپانی برای اعطای پاداش به کارکنان دریافت کرده است.

نزدیک به یک‌سوم از پاداشی که تیم کوک هر ساله دریافت می‌کند، نسبت مستقیمی با عملکرد سهام اپل در مقایسه با سایر کمپانی‌های لیست S&P 500 دارد. S&P 500 شامل لیست بیش از ۵۰۰ کمپانی بزرگ است که سهام آنها در تالارهای بورس نزدک و نیویورک مبادله می‌شود.

اپل موفق شـده اسـت در سه سال اخیر شاخص بیش از دوسـوم از کمپانی‌های موجود در لیست S&P 500 را پشـت سـر بگذارد. ارزش هر سـهم اپل در ابتدای ماه جاری میلادی پس از انتشـار گـزارش مالی خود که بالاتر از پیش‌بینی کارشناسـان وال‌اسـتریت بود، رکوردشـکنی کرد و برای نخسـتین‌بار از مرز ۱۵۹.۷۵ دلار گذشت. تیم کوک در نظر دارد بخش بزرگی از دارایی‌های خود را به انجام کارهای خیرخواهانه اختصاص بدهد.

منبع: BUSINESSINSIDER

اضافه شدن اکانت‌های کسب‌وکار به واتس‌اپ

اکانت‌های کسـب‌وکار به‌زودی به واتس‌اپ اضافه خواهند شد. به گزارش صبحانه، واتس‌اپ مشغول فعالیت روی سرویسی است تا پلتفرم پیام‌رسان خود را به محیطی مفیدتـر برای بیزنس‌من‌های میلیـون دلاری تبدیل کند. با توجه به آپدیت صفحه پرسش و پاسخ واتس‌اپ، اکانت‌های کسـب‌وکار بالاخره راضی را به بتای ورزن اندروید این پیام‌رسان محبوب، باز کرده‌اند و بنابراین به‌زودی باید شاهد آن روی نسخه اصلی باشیم. مقاله به دست رسیده نشان می‌دهد که حتی بعضی از کمپانی‌ها هم در اجرای آزمایشـی این ویژگی شـرکت کرده‌اند، اما واتس‌اپ فعلا اسـمی از آنها نبرده است. به واسـطه این قابلیت، اکانت‌هایی که توسط سـرویس واتس‌اپ به‌عنوان کسـب‌وکار شناسـایی می‌شـوند کنار نام‌شان یک تیک سـبز رنگ ظاهر خواهد شد. واتس‌اپ با نزدیک به یک میلیارد کاربر، محبوب‌ترین اپلیکیشن پیام‌رسان به حساب می‌آید.

نگاه

اصلاح قوانین مخل کسب‌وکار بسترساز فعالیت استارت‌آپ‌ها در کشور است

استارت‌آپ‌ها و کسـب‌وکارهای نوپا با مشکلاتی در راه‌اندازی و تبدیل ایده به محصول در فرآیند اسـتارت‌آپ خود مواجه هسـتند که یکی از آنها بـه دلیل قوانین متعدد، موازی و گاهی متضاد در اقتصاد است؛ موضوعی که تنقیح یا اصلاح قوانین در کشور را به منظور بهبود فضای کسـب‌وکار ضروری ساخته اسـت و آنگونه که عضو کمیسیون انرژی مجلس می‌گوید مجلس آماده همکاری با دولت در این زمینه است.

به گزارش خبرنگار پانا، ضرورت پالایش قوانین به تایید بسـیاری از دسـت‌اندرکاران و سیاسـت‌گذاران کشور نیز رسیده است تا آنجا که به گفته مسعود کرباسـیان، وزیر امور اقتصادی و دارایی دولت دوازدهم، یکی از مولفه‌های مهم و اساسـی در بهبود محیط کسـب‌وکار، کیفیت قوانین و مقررات و نهادسازی‌های مبتنی بر این قوانین است.

در این میان نقش مجلس به‌عنوان قوه قانونگذاری کشـور بسیار حائز اهمیت اسـت و به گفته علی ادیانی، نماینده عضو کمیسیون انرژی مجلس، قانون تنقیح قوانیـن در مجلـس هشـتم به تصویب رسـیده و مجلس آمادگـی دارد لوایحـی را کـه از سـوی دولـت بـرای اصـلاح قوانین مزاحـم ارائه می‌شـود در نخسـتین فرصت و با قید فوریـت به تصویب برساند.

البته او از تلاش‌های معاونت حقوقـی مجلـس نیـز خبـر می‌دهـد و می‌گویـد مجلس نیـز اقداماتـی را بـرای ارائه طرح‌هایـی به منظـور اصلاح قوانیـن مخل تولیـد و فضای کسـب‌وکار در کشـور به انجام رسانده است.

این نماینده مجلس در گفت وگو با خبرنگار پانا در خصوص تنقیح یا اصـلاح قوانین مخل کسـب‌وکار، تصریح کـرد: در مجلس هشـتم قانـون تنقیح قوانین به تصویب رسـید که براسـاس آن مجلس و دولت تکالیفی را برعهـده دارند و معاونت قوانین مجلس که یکـی از معاونت‌های مهم مجلس اسـت کارهای بسـیار مناسـبی را در این زمینه انجام داده و دولت نیز اقدامات مناسبی را برای حذف یا اصلاح قوانین کشور انجام داده است.

وی ادامه داد: بدون شک یکی از موانع در بحث فضای کسـب‌وکار و ایجاد مشـاغل جدید قوانین مزاحم، منسـوخ و متضاد اسـت که متورم و همسـو و تکراری اسـت و مجلس این آمادگی را دارد که در چارچوب قانـون تنقیح، لوایحی را که دولت برای اصلاح قوانین موجود کشـور ارائـه می‌دهد با فوریت به تصویب برسـاند تا بتوان ضمن تسـهیل فضای کسـب‌وکار کشور به تولید اشـتغال و رونق کسـب‌وکارها کمک کرد.

آمادگی کمیسیون رفع موانع تولید و اقتصاد مقاومتی برای پالایش قوانین

عضو کمیسـیون انرژی مجلس عنوان کرد: کمیسـیون‌های تخصصی و کمیسـیون رفع موانع تولید و اقتصاد مقاومتـی آمادگی لازم را دارند که از جهت تقنینی فضای کسـب‌وکار را تسـهیل کنند اما در ساختار کلان و کلی اقتصاد کشور نیز ضعف‌ها و مشکلاتی وجود دارد که موجب می‌شود کسـب‌وکارها در کشور با مشکلاتی مواجه باشند. وی با اشاره به ناهمسـویی سیسـتم بانکی کشور با شکل‌گیری کسـب‌وکارها و کمک به تامین مالی در کشور، خاطرنشان کرد: تا زمانی که سیستم بانکی از سود دو رقمی ارتزاق می‌کند اقتصاد شتاب لازم را نخواهد گرفت و از سوی دیگر برنامه محوری را در فضای اعطای تسـهیلات کمتر مبنا قرار داده‌ایم.

بخشی از تسهیلات بانک‌ها به نام تولید و به کام واسطه‌گری شده است

ادیانـی خاطرنشـان کرد: بانک‌هـا تسـهیلات زیادی را با نـام واحدهای تولیدی ارائه داده‌اند اما آیا این تسـهیلات در عمل به تولیـد اختصاص یافته و در جهت بهبود فضای کسـب‌وکار به کار رفته است؛ طبیعی اسـت پاسـخ به این پرسـش منفی اسـت و نشان می‌دهد نظارت‌ها بر سیسـتم بانکی و نحوه هزینه‌کرد منابع بانکی به خوبی صورت نگرفته است. وی تاکید کرد: در زمینه برنامه‌محوری کسـون اعطای تسـهیلات حمایتی اشکالات جدی در کشـور وجود دارد و دولت باید بتواند ضمن اصلاح بانک‌هـا زمینـه بانکـداری تولیدمحـور را فراهـم کند تا در کنـار آن کسـب‌وکارهای نوپـا بتواننـد با تامیـن مالی مناسـب سهم مناسب خود را در اقتصاد کشور بازی کنند. ادیانی عنوان کرد: تنقیح و پالایش مقررات نیـاز به ارائه اطلاعات لازم در خصـوص متغیرهای اقتصادی به مجلس دارد تا بتـوان گلوگاه‌ها و تنگناهای حوزه فعالیت بنگاه‌های اقتصادی و سـایر فعالان را شناسایی و نسـبت به اصلاح آنها اقدام کرد. به گزارش پانـا، کارشناسـان معتقدند ساده‌سـازی و پالایش مقـررات، پیش‌نیاز خصوصی‌سـازی و توسعه بخش خصوصی است. بنابراین نتیجه اقدامات در زمینه توسعه بخش خصوصی زمانی مفید و موثر خواهد بود که ابتدا زیرسـاخت‌های حقوقی و قانونی لازم بـرای فعالیت بخش غیردولتی و تمامی فعالان اقتصادی اعم از سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی در کشور فراهم شـود. با توجه به چندین دهه سیاسـت‌گذاری و قانون‌گذاری در کشور و عدم کارایی لازم برخی مقررات مذکور، لازم است در یک رابطه هم‌افزا، با مجلس چالش‌های موجود در این زمینه برطرف شود.

احداث واحدهای کارگاهی به رونق کسب‌وکار کمک می‌کند

معاون فنی سـازمان صنایع کوچک و شـهرک‌های صنعتی ایران با بیان اینکه احداث واحدهای کارگاهی به رونق کسـب‌وکار کمک ویژه‌ای می‌کند، گفت: در هر جا که ظرفیت و پتانسیل برای تولید وجود داشته باشـد، امکانات زیرسـاختی و سایر خدمات ایجـاد و در اختیـار صنعتگران قرار می‌گیرد تا آنها بتوانند به راحتی به تولیـد بپردازند.

به گزارش ایسـنا، فتحعلی محمدزاده در حاشیه افتتاح چهار واحد صنعتی در شهرک صنعتی شـماره ۴ اهواز، اظهار کرد: شهرک صنعتی شماره ۴اهواز یک مجموعه کارگاهی اسـت و در این شـهرک تعداد زیادی واحد کارگاهی در حال بهره‌برداری وجود دارد که روز چهارشـنبه ۴ واحـد را بازدید و افتتاح کردیـم. وی افـزود: یکی از سیاسـت‌های وزارت صنعـت، معدن و تجارت و سـازمان صنایع کوچک و شـهرک‌های صنعتی ایران در زمینه احداث مجتمع‌های کارگاهی آن است که دوران ساخت را از فرایند تولید حذف کند تا صنعتگر بتواند به سرعت در واحد کارگاهی مسـتقر شـود و به تولید بپردازد. معاون فنی سـازمان صنایع کوچک و شـهرک‌های صنعتـی ایران تصریـح کرد: برنامه احـداث واحدهای کارگاهی سال‌هاسـت که در دستور کار شهرک‌های صنعتی کشـور قرار دارد و در ایـن زمینه تا به امروز بیش از ۱۷هزار و ۸۰۰ واحد کارگاهی

برنامه‌ریزی، تکمیل و به صنعتگران واگذار شده اسـت و در این بخش حدود ۲۴هزار نفر مشـغول به کار هسـتند. محمدزاده با بیان اینکه احـداث واحدهای کارگاهی به رونق کسـب‌وکار کمک ویـژه‌ای می‌کند، عنـوان کـرد: در هر جـا کـه ظرفیت و پتانسـیل برای تولید وجود داشـته باشد، امکانات زیرساختی و سایر خدمات ایجاد و در اختیـار صنعتگران قرار می‌گیرد تا آنها بتوانـند به راحتی به تولیـد بپردازند. وی گفـت: در برخی از نقاط کشـور با نظارت شرکت شهرک‌های صنعتی در آن استان، زمین خام برای احداث واحدهای کارگاهی کوچک واگذار می‌شـود. در ایـن زمینه صنعتگران واحدهای خود را با طرح‌هایی که شرکت شهرک‌ها در استان‌ها ارائه می‌کند، در شهرک‌ها اجرا می‌کنند.

مدل ارزیابی کسب‌وکار فناورانه ایرانی تدوین شد

مهندس مصطفی بغـدادی در پنجمین جایزه ملـی مدیریت فناوری و نوآوری با اشـاره بـه فرآیند برگزاری این جایزه یکـی از چالش‌های اصلی برگـزاری این پنج دوره را مهـارت لازم برای ارزیابـی بنگاه‌های اقتصادی دانسـت و افزود: برای رفع این چالش سـراغ ارزیابـان جوایز ملی رفتیم و بـا همکاری این افراد الگویی را برای ارزیابی فناورانه بنگاه‌های اقتصادی تعریف کردیم.

وی یکی از نتایـج هم‌افزایی میان دبیرخانه جایـزه و جایزه ملی بهره‌وری را ایجاد شـبکه مدیریت ایران دانسـت و ادامه داد: علاوه بر آن در کمیته ارزیابی موضوع روش‌های بازنگری در دستور کار قرار گرفت و پس از سال‌ها مطالعه مدل‌های ارزیابی کسـب‌وکارهای ایرانی تدوین شد.

وی در ادامـه بـه نحوه ارزیابی شـرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی اشاره کرد و یادآور شد: در این دوره از جایزه، ۶۳ سازمان مورد ارزیابی قرار گرفتند که از این میان ۳۳ بنگاه متعلق به بخش‌خصوصی، ۲۸ بنگاه از صنایع دفاعی کشور و دو بنگاه از حوزه انرژی اتمی بودند.

وی اضافـه کرد: از میان ۶۳ سـازمان حاضر در ایـن فرآیند جایزه، ۵۱ شـرکت از نوع بنگاه‌های تولیدی و خدماتی بودند که با مدل اصلی جایزه مورد ارزیابی قرار گرفتند و ۱۰ شرکت نیز در دسته شرکت‌های فناوری‌محور قرار داشتند.

رئیس دبارتمان ارزیابی جایزه خاطرنشان کـرد: در نهایت نتایـج ارزیابی‌های این دوره به تصویب هیأت رئیسـه این جایزه رسـید کـه براسـاس رأی هیـات داوران هیچ‌کدام از بنگاه‌هـای حاضـر، حائز شـرایط و امتیاز لازم بـرای دریافـت تندیس‌هـای سـطوح رقابت‌پذیری جایزه ملـی مدیریت فناوری و نوآوری نشدند.

بـه گفتـه وی در ایـن دوره از جایزه یک شـرکت حائز سطح شایستگی سـه سـتاره، چهار شرکت حائز شایستگی دو ستاره و پنج شرکت حائز شایستگی تک ستاره شدند.

علاوه بر آن ۱۰ شـرکت موفق به کسب سطح توانمندی سـه ستاره، ۱۲ شرکت حائز سطح توانمندی دو ستاره، ۱۸ شرکت حائز سطح تک ستاره و ۱۳ شرکت نیز حائز شرایط اولیه لازم برای دریافت لوح تعهد شناخته شدند.

دارا خسروشاهی رسما مدیریت اوبر را پذیرفت

پـس از انتخاب دارا خسـروشاهی به‌عنوان مدیرعامل اوبر از سـوی هیأت‌مدیره این استارت‌آپ، مدیر ایرانی-آمریکایی اکسـیدیا این سمت را پذیرفت.

بـه گـزارش وال اسـتریت ژورنـال، دارا خسـروشـاهی مدیرعامـل ایرانی-آمریکایی اکسـیدیا، پیشـنهاد تصـدی بـر صندلی مدیریـت در اوبر را پذیرفته اسـت. هرچند شـرایط همکاری خسروشـاهی با اوبر نیاز بـه تغییراتـی دارد، امـا به نظر می‌رسـد خسـروشـاهی نیز نظر مثبتی برای پیوستن بـه با ارزش‌ترین اسـتارت‌آپ حـال حاضر جهان دارد.

براسـاس اطلاعات ارائه شده، هیأت‌مدیره اوبر با اکثریت آرا خسـروشـاهی را به سـایر گزینه‌هـای روی میز نظیر جـف ایملت از جنـرال الکتریـک و مگ ویتمـن از اچ‌پی ترجیـح داده‌انـد. البته باید به این نکته اشـاره کرد که خسـروشـاهی پذیرفتن این سمت را در اوبر هنوز به‌صورت رسمی نپذیرفته و پذیرش این شـغل از سوی خسـروشاهی از سوی وال استریت ژورنال به نقل از خود این شخص منتشر شده است.

خسروشـاهی همچنین مدیرعامل اکسـیدیا اسـت که هنوز اخباری در مورد خروج وی از این سـمت منتشـر نشـده اسـت. خسروشاهی در صـورت ورود بـه اوبـر بـا چالش‌های زیـادی روبه‌رو خواهد شـد کـه از جمله آن می‌تـوان بـه نحـوه مدیریـت وی و جایگزین شـدن با تراویس کالانیک اشاره کـرد. تراویس کالانیک چنـدی پیش در پی فشـار وارد شده از سـوی سهامداران عمده این اسـتارت‌آپ استعفا داد. اوبر در ماه‌هـای اخیر با چالش‌هـای زیادی روبه رو شـد که از جمله این مشکلات می‌توان به کشـمکش با گوگل بر سـر خودروهای هوشمند اشاره کرد.

خسروشاهی همچنین به این نکته اشاره کرده که کالانیک را در فرآیند پیشرفت و تصمیم‌گیری در اوبر دخیل خواهد کرد. وی عنوان کرده که روابط این دو در حال شـکل‌گیری اسـت، اما در آینده نزدیک پیشرفت بیشتری خواهد داشت.

لوگوی یوتوب تغییر کرد؛

پشتیبانی از ژست‌های حرکتی در اپلیکیشن موبایل

همانطـور کـه احتمـالا می‌دانیـد سـرویس پخـش ویدئوی «YouTube» تقریبا ۱۲سـال پیش معرفی شـده و حالا یکی از بزرگ‌ترین تحـولات خود را در قالـب تغییر لوگـو تجربه می‌کند؛ لوگوی جدید شامل نوشته یوتیوب به رنگ مشکی بـوده که در سـمت چپ آن نشـان قرمـز رنگ سـرویس مشاهده می‌شود.

به گـزارش دیجیاتو، تغییر اخیـر در واقع تأکیـد لوگو را از کلمـه «Tube» به دکمه «Play» جابه‌جـا کـرده که بـه گفتـه کمپانـی، طراحی انعطاف‌پذیرتـری داشـته و در پلتفرم‌هـا و دسـتگاه‌های مختلـف کاربردی‌تـر خواهد بود. همچنین لوگوی اپلیکیشـن موبایل یوتیوب نیز تغییر خواهد کرد و با جابه‌جایی رنگ‌های قرمز و سـفید، به یک آیکون مربعی تبدیل شـده که طبق اظهارات کمپانی، خصوصا در نمایشگرهای کوچک راحت‌تر دیده می‌شود. لازم به ذکر است که رابط کاربری اپلیکیشـن مـورد بحث نیز دچار تغییراتی شده و حالا با ظاهری مرتب‌تر، دسترسـی بـه بخش‌هـای مختلـف را راحت‌تر می‌کند.

همچنین قابلیت استفاده از ژسـت‌های حرکتـی نیـز معرفـی خواهـد شـد کـه به‌عنـوان مثـال امکان مشـاهده ویدئوهای قبلی و بعدی را با سـوایپ کردن به چپ و راست فراهم می‌کند. گفتنـی اسـت در نهایت امـکان تغییـر سـرعت پخش ویدئو (مانند نسـخه دسـکتاپ) نیز به اپلیکیشن یوتیوب اضافه خواهد شد که کاربران باید در آپدیت جدید، منتظر ویژگی‌های مورد اشاره باشند.

ارتباط

روابط عمومی چیست و چه تفاوتی با تبلیغات دارد؟ (بخش اول)

اگر مهندس برق هستید همه از شما انتظار دارند قراضه‌ترین وسایل برقی‌شان را هم تعمیر کنید؛ اگر دامپزشک هستید اقوام و فامیل، دور شما جمع می‌شوند و درباره نادرترین گونه‌های خرس قطبی سوال می‌کنند؛ اگر مدیر روابط عمومی هستید، همه انتظار دارند کار شما چیزی شبیه پخش تراکت‌های تبلیغاتی، بازاریابی و... باشد، البته همه این تصورات اشتباه است و انصافا در بیشتر موارد پاسخگویی به این انتظارات عجیب و بی‌ربط ما را کلافه می‌کند. این موضوع درباره روابط عمومی حتی سخت‌تر و پیچیده‌تر هم است چون با عنوان کردن مشاغل دیگر حداقل تصویری کلیشه‌ای موجود است اما روابط عمومی و مشاغل مربوط به آن برای اغلب افراد ناشناخته و مبهم است. اما روابط عمومی چیست و اصلا هدفش چیست؟ در پاسخ باید گفت روابط عمومی تلاش برای معرفی ارباب رجوع، محصول، شرکت و حتی فردی حقیقی است. اما بر خلاف تبلیغات، تأثیرگذاری بر مخاطب در روابط عمومی غیرمستقیم صورت می‌گیرد. خط‌مشی اصلی در روابط عمومی، اعتمادسازی است. توضیح اینکه روابط عمومی چیست کمی دشوار است، اما در ادامه این مقاله که توسط سایت chetor ارائه شده، مطالبی بیان شده است که به شما کمک می‌کند برای این سوال، پاسخی واضح داشته باشید.

روابط عمومی چیست؟

روابط عمومی، در واقع به مفهوم متقاعد کردن آدم‌هاست. برای اینکه ایده یا محصول خود را بفروشید یا از حسن اعمال و اقدامات شرکت‌تان به دیگران بگویید، باید مخاطب را متقاعد و توجیه کنید. جامعه روابط عمومی آمریکا (PRSA)

روابط عمومی را این‌طور تعریف می‌کند: «روابط عمومی، فرآیند ارتباطات راهبردی است که میان جامعه و سازمان‌ها روابط سودمند دوسویه ایجاد می‌کند.» کارمندان بخش روابط عمومی مهارت خوبی در داستان‌سرایی دارند زیرا آنها باید توان روایت کردن اوضاع سازمان را برای سایرین داشته باشند. روابط عمومی برای حفاظت و افزایش حسن شهرت کسب‌وکار و سازمان تلاش می‌کند و این کار را از طریق رسانه‌های گوناگون و شبکه‌های اجتماعی پیش می‌برد. امروزه شبکه‌های اجتماعی همه چیز را به‌شدت تحت تأثیر قرار داده‌اند و روابط عمومی نیز از این قاعده مستثنی نیست. نیروهای روابط عمومی باید تمام کانال‌های ارتباطی با سازمان را تحت نظر داشته باشند و با یافتن نکات و نظرات منفی از محیط خارج و مخاطبان، کاستی‌ها و نارضایتی‌ها را به درون شرکت و سازمان انتقال دهند و با پیدا کردن نکات و نظرات مثبت، از آنها برای تبلیغات مؤثر استفاده کنند. در حقیقت روابط عمومی نماینده‌ای برای ارتباط سازمان با محیط خارج است. متخصصان روابط عمومی وظیفه ایجاد وجهه و تصویر مناسب برای سازمان را بر عهده دارند. شغل آنها ایجاد ذهنیت مثبت از سازمان در بین مردم، آگاه‌سازی جامعه از فعالیت‌های درون سازمان، توضیح سیاست‌ها و مدیریت کنترل کمپین‌های سیاسی است. گستره فعالیت روابط عمومی بسیار وسیع است. این گستره می‌تواند از مدیریت ارتباط با مشتریان تا ایجاد ارتباط میان شاخه‌های مختلف یک سازمان را پوشش دهد. ابزارهای مورد استفاده در روابط عمومی شامل موارد زیر است.

- برگزاری سخنرانی‌ها و کنفرانس‌ها
- مصاحبه و مدیریت پوشش خبری
- ارتباط با مطبوعات
- تحقیقات بازار مبتنی بر اطلاعات مشتریان و مخاطبان سازمان
- برگزاری مراسم و رویدادها
- استفاده از شبکه‌های مجازی و ارتباطی تحت وب
- کنترل و مدیریت راهبردی بحران‌های مرتبط با روابط عمومی
- پوشش تبلیغات رسانه‌ای و پاسخگویی به نظرات مثبت و منفی خارج سازمان.

ادامه دارد. . . .

منبع:Forbes

به کارگیری خلاقیت در تبلیغات

تبلیغات اعم از چاپی، تلویزیونی، رادیویی، خیابانی، تبلیغ در لحظه خرید یا اشکال دیگر یکی از حیطه‌های اصلی به کاربستن خلاقیت است. اگر در صنعت تبلیغات فعالیت می‌کنید یا تبلیغات قسمتی از برنامه مارکتینگ‌تان است، موفقیت شما به خلاقیت در تبلیغات بستگی دارد، چراکه اگر در تبلیغات شما فقط همان چیزی را بگویید که می‌خواهید مردم بدانند، مردم توجهی به آنها نخواهند کرد. تبلیغات بسیار زیاد دیگری برای جلب توجه آنها با شما رقابت می‌کنند. فقط خلاقانه‌ترین تبلیغ‌ها از میان شلوغی راه خود را می‌گشایند، جلب توجه می‌کنند و تأثیری پایدار بر نگرش‌های مشتریان برجا می‌گذارند.

به گزارش هورموند، خلاقیت در تبلیغات ابزاری برای برقراری ارتباط میان محصول شما و مشتریان احتمالی‌تان است. تبلیغات در مارکتینگ نقش مهمی دارد و شما با اضافه کردن خلاقیت به تبلیغات‌تان می‌توانید برای افزودن چیزی خاص این نقش را مؤثرتر کنید. کارشناسان مارکتینگ از خلاقیت کمک می‌گیرند تا بر وجه تمایز و ویژگی و منحصربه فرد بودن محصول تأکید کنند و باعث شوند آن نوع محصول در چشم مشتریان جلوه خاصی پیدا کند.

لپ‌تاپ‌های آی.بی.ام بی‌شک ویژگی‌های فنی خاصی دارند که آنها را کم و بیش منحصر به فرد می‌کند، اما بسیاری از شرکت‌های دیگر نیز لپ‌تاپ‌های خوبی می‌سازند. پس چگونه آی.بی.ام این‌قدر شاخص می‌شود؟ یکی از عنوان‌های یک آگهی چاپی برای لپ‌تاپ‌های آی.بی.ام بر قابلیت حمل آن تأکید می‌کند، کمتر می‌توان این ویژگی را بی‌نظیر دانست، درنتیجه کارشناسان مارکتینگ با درج این پیغام که «این همان چیزی است که شکسپیر ترجیح می‌داد در پرواز به کنار دریا از آن استفاده کند» شخصیت خاصی به این برند دادند.

ممکن بود آگهی تبلیغاتی مرد تاجری را درحال کار با لپ‌تاپ نشان دهد، با این عنوان که «این همان چیزی است که یک مدیر باهوش در سفر تجاری همراه خود می‌برد» اما کپی‌رایتر به جمله و تصویری جذاب‌تر منجر شد. (عنوان انتخابی شما چیست؟ چه ایده جالبی دارید؟) و این عنوان باید خلاقانه نکته ظریفی را درمورد نیاز مشتری بیان کند؛ چیزی که به ایده اصلی و اولیه تولید این محصول برمی‌گردد؛ تمام فکری که پشتوانه تولید کامپیوترهای شخصی است، کمک به کاربر برای بهتر کارکردن است، پس چرا این کار بهترین کار نباشد؟

اگر شکسپیر امروز زنده بود آیا خواهان بهترین ابزارهای نگارش موجود نبود؟ مشتریان امروزی هم همین را می‌خواهند. فکر خلاقانه پشت این آگهی تبلیغاتی موفق، همین است. این تبلیغ موفقیت‌آمیز ارزیابی شد، چراکه توجه همه را به خود جلب کرد، به یادماندنی بود و تصویری مثبت از محصول مذکور ارائه کرد.

نگارش شرح وظایف خلاقانه تبلیغات

استفاده از شرح وظایفی خلاقانه که درواقع سکویی اطلاعاتی برای اجرای تفکرات خلاقانه است، برای تبلیغات بسیار مفید است. شرح وظایف خلاقانه بیانگر اهداف اصلی و نقاط تمرکز تبلیغ است و اطلاعاتی تکمیلی فراهم می‌کند که کمک بزرگی است برای ابتکاراتی که باید به خرج دهید. گاهی اوقات افراد فکر می‌کنند که شرح وظایف خلاقانه به سوالات اساسی روزنامه‌نگاران یعنی چه کسی، چه چیزی، چه وقت، کجا، چرا و چگونه؟ پاسخ می‌دهد.

شرکت‌های تراز اول تبلیغاتی مانند لئوبورنت، شرح وظایف خلاقانه را به شکل زیر طراحی می‌کنند.

- تعیین هدف: باید بدانید تبلیغ به دنبال رسیدن به چه غایتی است. اهداف و مقاصد را واضح و مشخص کنید؛ رسیدن به یک هدف آسان‌تر از تحقق چندین هدف است. توصیف مختصری ارائه دهید از اینکه چه کسی هدف تبلیغات شما است زیرا اعمال این گروه موردنظر تعیین می‌کند که آیا شما به هدف خود رسیده‌اید یا نه؟
- شواهد حمایتی: باید مشخص کنید تعهدات محصول چیست و شواهد حمایت‌کننده از این تعهدات کدام است. شما با استوار کردن استدلال‌تان بر این نکته زیربنایی است که مخاطبان‌تان را در تبلیغ متقاعد می‌کنید. شواهد حمایتی یا بر حقایق و منطق استوار است یا بر جذابیتی شهودی و عاطفی؛ در هر صورت باید پایه حمایتی محکمی برای خود فراهم کنید.
- انتخاب لحن منحصربه‌فرد تبلیغ: در این مورد خصوصیت، حس و حال یا شخصیتی شاخص مدنظر است. شما با انتخاب لحن منحصر به فرد تبلیغ و تکیه بر سابقه طولانی محصول‌تان تصویر آن را در ذهن مخاطبان خود برجسته می‌کنید. انتخاب لحن منحصر به فرد تبلیغ معمولا مبتنی بر اهداف شماست. هدف خرده‌فروشی محلی ممکن است جذب خریداران بسیار برای فروش ویژه روز کارگر باشد، بنابراین خرده‌فروش مذکور باید به این رویداد هویتی خاص بدهد، پس احتمالا لحن مناسبی برای تبلیغش درنظر می‌گیرد.

در مقابل، کارشناس مارکتینگ خط تولید جدید نوشابه‌های مناسب برای سلامتی که در سطح کشور کار می‌کند، باید برای مارک و نوع محصولش هویتی ایجاد کند، درنتیجه شرح وظایف خلاقانه‌اش باید بر تعریف هویت آن مارک در قالب کلمات متمرکز شود.

مورد زیر مثالی از یک شرح وظایف خلاقانه تبلیغات محلی یک کافی شاپ جدید را نشان می‌دهد.

- هدف: به طریقی افرادی را که در نزدیکی ما کار می‌کنند به درون فروشگاه کشاندن تا قهوه و شیرینی‌های ما را امتحان کنند.
- حمایت: معرفی قهوه‌های ویژه شرکتی که در سایر نقاط معروف است، اما تاکنون در این منطقه توزیع نشده است. همچنین ارائه شیرینی‌های دانمارکی و کلوچه‌های عالی که شیرینی‌پزی فرانسوی آن را پخته باشد.
- لحن: محیطی مناسب است که عالی، آراسته و در عین حال گرم و پذیرنده باشد. آنها که در زندگی به دنبال بهترین‌ها هستند ترجیح می‌دهند به چنین فروشگاهی بیایند و افرادی که به اینجا می‌آیند می‌خواهند افرادی همفکر را ملاقات کنند که آنها نیز بهترین‌های دنیا را می‌خواهند.

تبلیغات خلاق

این آگهی مربوط به روز آلزایمر در بلژیک نیز مفهومی مبتنی بر از دست دادن حافظه دارد. در اینجا در یک صفحه مجله، حل شدن یا جارو شدن جوهر و حروف چاپی نشان داده می‌شود، درست مانند حافظه افراد مبتلا به آلزایمر که به تدریج پاک می‌شود. همراه با این تصویر، این پیام به مخاطب منتقل می‌شود که «امروز، ۸۵ هزار بلژیکی آنچه را که در روزنامه‌ها می‌خوانند، به یاد نمی‌آورند. بیایید از آنها حمایت کنیم.»

ایستگاه تبلیغات

تبلیغ برای برند یا تبلیغ برای بازاریابی محصول

بازاریابی محصول؛ بیشتر تبلیغات سعی می‌کنند ما را مجبور سازند به جای سایر برندهای تجاری، برند مورد نظر را بخریم و نه مستقیما محصولات را بخریم.

به گزارش پارک بازاریابی ایران، اغلب شرکت‌های تبلیغاتی متمرکز بر تأثیرات تبلیغات جهت فروش و بازاریابی محصول بود که می‌توانند به شرط یکسان بودن سایر موارد تعادل ترازو را به نفع یک برند برهم بزنند یا بر تصمیم ما مبنی بر خریدن یا نخریدن یک محصول براساس انتخاب نحوه وزن دادن ما به نام‌های تجاری تأثیر بگذارند.

اما تنها بخش کوچکی از تبلیغات مستقیما به فکر این هستند که بر تصمیم ما نسبت به خرید یا عدم خرید یک محصول در تمایز با اینکه کدام برند خریداری شود، تأثیر بگذارند.

در بیشتر موارد از تبلیغات برند نشانی از ترغیب نیست. به میزانی که اکثر تبلیغات برند بر احساسات ما نسبت به نیاز به یک طبقه از محصولات تأثیر می‌گذارند. این نتیجه بیشتر یک اثربخشی است تا آنکه در مرحله اول مورد نظر تبلیغ‌کننده باشد. این گفته به معنای آن نیست که این تأثیر اهمیت ندارد. دقیقا به اندازه کافی کسانی یافت می‌شوند که ممنوعیت تبلیغ سیگار را مهم می‌پندارند.

تحقیقات بازاریابی درباره توانایی تبلیغ برند در ایجاد تقاضا برای طبقه محصول به‌عنوان یک کل پراکنده‌اند و به شکل ناامیدکننده‌ای به نتیجه نمی‌رسند.

باور شخصی کارشناسان بر این اساس است که تحقیقات بازار بالاخره نشان خواهد داد که این آثار جنبی، قابل توجه هستند و ساز و کارهای آن اساسا مبتنی بر دستور کار از طریق خلق تصویری از محبوبیت و پذیرش اجتماعی است، اما به شرطی که تبلیغات کافی برای برند به مدت کافی منتشر شود.

اگر چنین موضوعی به حقیقت بپیوندد، هنوز هم دربرگیرنده محدودیت‌های بسیار جدی در مورد تبلیغ کنندگان برای تحمیل پیام‌های مورد نظرشان خواهد بود. چنانچه یک محصول تازه نتواند سریعا مورد پذیرش منطقی ما قرار گیرد، ممکن است قبل از مدت زمان لازم برای اجرا شدن، فراگرد تنظیم دستور کار، از دور خارج شود. در خصوص اینکه تا چه مدتی تبلیغ‌کنندگان قادرند یا می‌خواهند تبلیغ را درباره محصولاتی که به اندازه کافی فروش ندارند تا هزینه‌های تولید را تأمین کنند، ادامه یابد، صرفا به این امید است که بالاخره محدودیت‌هایی وجود دارد.

در بازاریابی محصول به همین دلیل است که تحقیقات بازار سعی بر آن دارند که از پیش تعیین کنند که مصرف‌کنندگان مایل به مصرف چه چیزهایی هستند یا حداقل مخاطبان آمادگی پذیرش چه مواردی دارند.

باشگاه مشتریان

نقش توصیفات مشتری در جلب اعتماد مشتریان آنلاین

همه ما می‌دانیم که مشتریان امروزی خیلی دیر به کسب‌وکارها اعتماد می‌کنند، چرا که در گذشته سخنان تعریفی و تمجیدی نادرست بسیاری از کسب‌وکارها را شنیده‌اند و محصولاتی را خریداری کرده‌اند که همان چیزی که شنیده بودند نبوده است. از همین رو، در بازاریابی عصر جدید، جلب اعتماد مشتری بیش از هر چیزی اهمیت دارد. امروزه بازاریابان تلاش می‌کنند از طریق روش‌های مختلف اعتماد مشتریان را به خود جلب کنند.

به گزارش ibazaryabi برای این کار از بازاریابی محتوایی، بازاریابی ویدئویی، خدمات به مشتریان عالی و صداقت استفاده می‌کنند.

با این حال، تحقیقات نشان می‌دهد که مردم اعتماد ناچیزی به گفته‌های خود صاحبان کسب‌وکار و بازاریابان‌شان دارند، در عوض، گفته‌های مشتریان دیگر به‌شدت در ذهن و تصمیم آنها تأثیرگذار است.

از همین رو کسب‌وکارهای بسیار زیادی به توصیفات مشتری یا همان تستی‌مونیال‌ها روی می‌آورند.

هر کسب‌وکاری می‌تواند از مزیت‌های بی‌شمار تستی‌مونیال‌ها یا توصیفات مشتری بهره‌مند شود.

در ادامه چند نکته مهمی که باید هنگام استفاده از توصیفات مشتری در سایت خود رعایت کنید، آورده شده است.

لازم نیست تعداد زیادی از توصیفات مشتری را منتشر کنید

شما از تستی مونیال‌ها برای جلب اعتماد مشتری استفاده خواهید کرد، بنابراین فقط آن توصیفاتی را منتشر کنید که به جای پیشنهاد مستقیم محصول شما به جزییات و نقاط دردی می‌پردازند که محصول شما آنها را برطرف می‌کند.

این موارد منجر به تحریک ذهنی مشتری می‌شوند و او را به خرید ترغیب می‌کنند.

علاوه بر این، اگر شما همه توصیفات مشتری را در وب‌سایت خود منتشر کنید، کاربر بین آنها گم شده و احتمالا بین گفته‌ها تناقض هم پیدا کند.

اکثر وب‌سایت‌ها اغلب حدود ۵ تا ۱۰ عدد توصیف دارند.

نمایش چهره مشتری در کنار توصیفات خود

براساس آنچه تحقیقات نشان داده‌اند، اضافه کردن تصویر مشتری در کنار بیانیه‌اش، میزان کلیک را به‌طور قابل توجهی بالا می‌برد.

بنابراین از هر مشتری که برای شما تستی‌مونیال می‌فرستد، بخواهید همراه با آن، عکسی را نیز ارسال کند.

این تصویر می‌تواند فاکتور اعتماد به کسب‌وکار شما را تا ۱۰ برابر افزایش دهد.

از نمایش تستی مونیال‌ها در همه جای سایت اجتناب کنید

بهترین مکان برای نمایش توصیفات مشتری همان صفحه اول سایت، در قسمت‌های پایینی آن است.

بسیاری از کسب‌وکارها این موضوع را نادیده گرفته و تستی مونیال‌ها را در بخش‌های مختلف سایت نمایش می‌دهند.

این کار دقیقا مثل این است که یک فرد پشت سر هم از خود تعریف کند و بگوید که چقدر کارش خوب و حرفه‌ای است.

در چنین شرایطی نه‌تنها مخاطب اعتماد نخواهد کرد، بلکه حس بدی به دست آورده و شاید حدس بزند که تستی‌مونیال‌های شما جعلی هستند.

برای مشتریان تمامی خدمات خود تستی‌مونیال بنویسید

محصولی که هر کسب‌وکاری ارائه می‌دهد، ممکن است از جهات گوناگون برای مشتریان ارزشمند باشد، بنابراین شما باید تستی‌مونیال‌ها را به‌گونه‌ای انتخاب کنید که همه نیازهای مشتریان را مدنظر قرار دهد.

به‌عنوان مثال، اگر شما هم در زمینه شبکه‌های اجتماعی فعالیت می‌کنید و هم در زمینه سئو؛ یک تستی‌مونیال از مشتری شبکه‌های اجتماعی خود و یک تستی مونیال از مشتری سئوی خود منتشر کنید.

هرگز از توصیفات مشتری جعلی استفاده نکنید

همانطور که گفتیم مشتریان امروزی بسیار هوشمندتر از قبل شده‌اند؛ آنها به سادگی می‌توانند توصیفات مشتری جعلی و واقعی را از هم تشخیص دهند. از طرف دیگر، این توصیفات برای جلب اعتماد مردم ساخته شده‌اند. جلب اعتماد چیزی نیست که به همین راحتی به دست آید.

شما هم اگر محصول یا خدمات خوبی ارائه کنید، مطمئنا مشتریانی خواهید داشت که بخواهند راجع به خدمات خوب شما و احساسات خود حرف بزنند.

منبع: **impactbnd**

روش‌های صرفه‌جویی در بودجه‌بندی مبتنی بر نیاز بازاریابی

بزرگ‌ترین برندهای تولیدکننده کالاهای خرده‌فروشی زنجیره تأمین خود را با آخرین متدهای مدیریتی مانند بودجه‌بندی مبتنی بر نیاز (zero-based budgeting) هماهنگ می‌کنند. این تکنیک حسابداری سازمان را ملزم می‌کند تا به جای آنکه برای افزایش و به دست آوردن مجموع هزینه‌ها هدف‌گذاری کنند و از بودجه‌های پیشین الهام بگیرند، بودجه را هر ساله از صفر دلار پایه‌ریزی کنند. براساس اطلاعات به دست آمده از ژانویه سال جاری در شرکتDeloitte، ۲۲درصد از برندهای CPG مانند،Uilever Mondele، Kraft-Heinz و Kellogg's بر این اساس عمل کرده‌اند. این مدل بودجه‌بندی ترس را به دل آژانس‌های تبلیغاتی انداخته است زیرا عموما یکی از بزرگ‌ترین آیتم‌ها در بودجه هزینه تبلیغات است و البته چشم‌انداز سهام هلدینگ‌های بزرگ را در بازار بورس نیز دستخوش تغییر می‌کند.

در مقابل آژانس‌های تبلیغاتی که به این شرکت‌ها خدمات ارائه می‌دهند باید راه‌های بهتری برای اعمال روش‌های جدید و تولید نتایجی قابل توجه برای بقای خودشان پیدا کنند. این بدان معناست که تولیدات خلاقانه و پرهزینه خود را کمتر کنند و بیشتر روی کمپین‌های مبتنی بر عملکرد معطوف شوند. این کار نیاز به شفافیت و مسئولیت‌پذیری روی هر کدام از آیتم‌ها و ساختار هزینه‌ای آنها دارد. چیزی که اهمیت بسزایی دارد این است که به جای احساس رضایت تنها باید ادعایی برای اثبات بهره‌وری خود داشته باشند تا بتوانند در بودجه‌بندی هدفمند و پیروز باشند.

در ادامه مطلب که توسط سایت ام‌بی‌ای نیوز ارائه شده است، روش‌هایی برای صرفه‌جویی بیان می‌کنیم.

استفاده دوباره از مدل‌های قدیمی

حال که هیچ تاریخچه‌ای برای بودجه‌بندی وجود ندارد (چون در این متد بودجه براساس هزینه و درآمد سال یا سال‌های پیش طرح‌ریزی نمی‌شود)، می‌توانید جسورتر باشید و برای سال آینده یک مدل جدید بسازید. می‌توانید تمام سرمایه‌ای را که دارید در کانال‌هایی آنتیک و قدیمی مثل چاپ و رادیو خرج کنید و آنها را به سوی کانال‌های ارزان‌تر و قابل اندازه‌گیری حرکت دهید تا به این وسیله دستیابی بیشتری را برای صنعت مورد نظر در مقابل هزینه‌ای کمتر فراهم آورید.

در نهایت می‌توانید بودجه بازاریابی خود را براساس بخش‌های پیگیری مخاطبان طرح‌ریزی کنید و به‌طور مداوم از دیتای پلتفرم‌های مدیریتی به جای استفاده از برنامه‌های رسانه‌ای از تاریخچه هزینه‌ها و اطلاعات عرضه‌کنندگان استفاده کنید.

بالاتر و ماورای تخصیص رسانه‌ای، تبلیغات به وسیله مدل‌های جدید مدیریت می‌شوند. برندها در جایی که هزینه‌های حاشیه‌ای به صفر برسد انتظار بیشتری از مدل‌های مبتنی بر عملکرد یا براساس ایجاد انگیزش دارند، مگر اینکه تبلیغات باعث تغییری جدی شود. وقتی مشتریان به‌طور مستقیم و با افزایش مداوم از برندها خرید می‌کنند، برندهای CPG به صورت افزایشی تبدیل به شرکت‌های فروش الکترونیکی می‌شوند. این به این معنی است که آنها حاضر به پرداخت براساس مدل‌های عملکردی که به وسیله روش‌هایی مانند Criteo و Google's CPC یا CPA انجام می‌شود، هستند. هر مدیر مالی در دنیا مسلما به حجم پول بیشتری که به‌طور مستقیم از فروش یا به شکل نیابتی از فروش به دست بیاید، برای بودجه‌بندی رأی خواهد داد تا اینکه نظر به آیتمی داشته باشد که نیاز به توجیه کردن خودش برای اعمال در بودجه است.

فضای تولید مفید ایجاد کنید

در فضاهایی که احساس می‌کنید به بودجه کمتری احتیاج دارید و بیشتر از آن اسراف است، باید از روش شفافیت هزینه‌ای (Cost Transparency) استفاده کنید تا بتوانید از باقی‌مانده بودجه ارزش بیشتری به دست آورید. برندها و آژانس‌ها اغلب تکنولوژی تبلیغاتی خود را با ساختارهای مبتنی بر قیمت پایین می‌خرند و پس از آن تکنولوژی را با رسانه پیوند می‌دهند. با به‌کارگیری تکنولوژی درون سازمان، مشتریان می‌توانند قراردادها را ببینند و قیمت خریدهای خود را بدانند. این موضوع به آنها این اجازه را می‌دهد که بفهمند چه چیزی را به درستی می‌خرند و هزینه‌ها و ارزش‌های اضافی را که به آنها احتیاجی ندارند کم کنند. برعکس، زمانی‌که شما فقط در فهرست بودجه یک خط در مورد هزینه تبلیغات بدون دیدن میزان تکنولوژی به کار برده شده برای آن را می‌بینید، به ساده‌ترین روش، کل هزینه‌های تبلیغات را کم می‌کنید، بدون اینکه بدانید چه چیزی را از دست می‌دهید. این روش پیگیری هزینه‌های اسراف را کم می‌کند و باعث توقف در کم کردن نابجا از بودجه می‌شود.

به این بیندیشید که خلاقیت و رسانه منجر به تشریک مساعی و همکاری با یکدیگر می‌شوند. به پلتفرمی رسانه‌ای و جهانی برای ایجاد یک کمپین خلاقانه تکیه کنید. این کمپین‌ها اغلب شامل خدماتی است که توسط رسانه‌های برتر به خریداران آنها ارائه می‌شود.

حال سوال این است که شما چه روشی را می‌خواهید اتخاذ کنید؟ آیا می‌دانستید که تولیدات خلاقانه کمتر به هزینه‌های رسانه‌ای احتیاج دارند؟ در بعضی پلتفرم‌های رسانه‌ای مانند فیس‌بوک اگر بیش از حد و به تعداد زیاد یک تبلیغ را برای افراد ارائه بدهید جریمه خواهید شد. پس، از تکرار کسل‌کننده یک تبلیغ باید دوری کنید. یکی از راه‌های دیده شدن بیشتر تبلیغ شما این است که حجم فایل خود را کم کنید تا سرعت بارگذاری آن بیشتر شود و افراد بیشتری آن را ببینند. در آخر اینکه بعضی بازاریابان بر این عقیده‌اند که خریدن خدمات تبلیغاتی که به صورت خاص برای گروه کوچک‌تر از کل مخاطبان ارائه شود باعث هدررفت سرمایه بازاریابی می‌شود، اما اگر برای گروه وسیع‌تر تبلیغات کنند و به صورت خلاقانه‌ای برای هر کدام از مخاطبان شخصی‌سازی تبلیغاتی را پیاده کنند، می‌توانند به صورت هدفمند به گروه‌های هدف پیام خود را برسانند. خلاقیت، پایگاه داده و رسانه با یکدیگر در یک استراتژی می‌توانند معادله عجیب ۱=۱+۱ را در بودجه به دست آورند.

بودجه‌بندی مبتنی بر نیاز نه‌تنها ترسناک نیست که پر هیجان هم است. کارگزاران بازاریابی باید به این تکنیک جدید به‌عنوان سکوی پرتابی برای انجام کارها به روش جدید نگاه کنند و نباید آن را به‌عنوان روشی برای کاهش بودجه تبلیغات به صفر در نظر بگیرند.

منبع: **forbes**

بازاریابی خلاق

کارگاه بازاریابی

گام اولیه چینی‌ها در بازاریابی و برندسازی محصولات

به هیچ وجه نمی‌توان انکار کرد که امروزه، چینی‌ها و محصولات چینی سهم عمده‌ای در بازارهای جهانی دارند.

به گزارش پارک بازاریابی ایران، چینی‌ها همچنین سود و سرمایه‌گذاری‌های سرشاری را بابت فعالیت‌های اقتصادی و تجاری از آن خود می‌کنند.

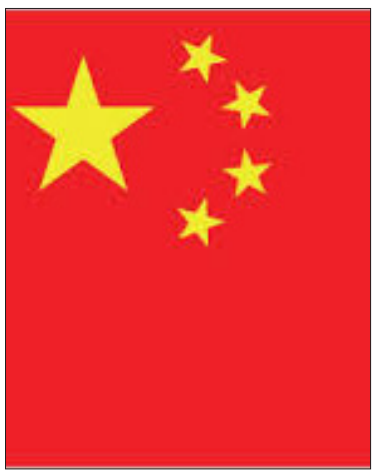
از نظر مشاوره بازاریابی، با نگاهی دقیق‌تر و عمیق‌تر به محصولات چینی متوجه خواهید شد که هیچ‌گونه برند شناخته شده و صاحب‌نامی در بین محصولات آنها وجود ندارد.

درحالی‌که کشورهای پیشرفته دنیا، به خاطر برندهایی که در بازارهای جهانی دارند، می‌توانند مشتریان ثابت و سودهای فراوان مالی را از آن خود کنند.

تفاوت عملکرد چین با عملکرد کشورهایی که از طریق برندهای شناخته شده خود به سود بسیاری دست پیدا می‌کنند، تنها در یک نکته مهم قابل ذکر است و آن مزیت رقابتی است که کشور چین در بخش قیمت محصولات خود ایجاد کرده است.

چینی‌ها در چند دهه گذشته، از امکانات و صنایع پیشرفته‌ای که در کشورهای توسعه‌یافته وجود داشت، بهره‌مند نبودند، بنابراین در ابتدای کار خود نمی‌توانستند محصولاتی با کیفیت بالا که بتواند با محصولات مرغوب بازار رقابت کند، تولید کنند، به همین دلیل باید از روش‌های دیگری برای برندسازی استفاده می‌کردند.

در نتیجه آنها به این نتیجه رسیدند که از صنایع موجودی که در اختیارشان بود نهایت استفاده را ببرند.



پس آنها شروع به تولید انبوه محصولاتی کردند که به لحاظ کیفیت، توانایی رقابت با محصولات مرغوب را نداشت ولی قیمت پایین آنها، به خوبی می‌توانست نظر مساعد بسیاری از مشتریان را در سراسر دنیا به خود جلب کند.

بنابراین با فروش بالا و سود زیادی که حاصل از تولید و فروش انبوه بود، کم‌کم توانستند سطح تکنولوژی و صنایع خود را نیز طی چندین دهه به مرور بهبود ببخشند.

بهبود محصولات چینی نسبت به سال‌های گذشته این انتظار و پیش‌بینی را ایجاد کرده است که در سال‌های آینده، برندهای مرغوب و صاحب‌نامی در میان محصولات تولید چین در بازار وجود خواهد داشت که می‌تواند در بعضی مواقع و در برخی محصولات و صنایع با برندهای صاحب‌نام قبلی رقابت کند و با آنها در یک ردیف بایستد.

تجربه چین به خوبی این مسئله را روشن می‌کند که مزیت رقابتی و راهبردهای بازاریابی و برندسازی همیشه وابسته به کیفیت محصول و خدمات نیست، بلکه می‌توان برای پیمودن این راه از روش‌های مختلف و متناسب با شرایط و وضعیت موجود استفاده کرد.

همواره قیمت پایین محصولات، از جمله موارد اصلی و مهمی است که می‌تواند برای تولیدکنندگان یک محصول، مزیت رقابتی ایجاد کند.

همیشه تعداد زیادی از افراد در جامعه وجود دارند که به خرید محصولات با قیمت پایین تمایل دارند و برای‌شان چندان فرقی نمی‌کند که کیفیت یا برند محصول مورد نظرشان در چه سطحی است.

نه تنها این شیوه بازاریابی برای افرادی که توان مالی بالایی ندارند ترغیب‌کننده است، بلکه افرادی نیز هستند که با وجود داشتن توان مالی، باز هم قیمت پایین محصول یکی از موارد مهم و ترغیب‌کننده برای آنها محسوب می‌شود.

در کل، چنین نتیجه‌گیری می‌شود که راهبردهای بازاریابی چینی‌ها متناسب با شرایط موجود کشورشان آغاز شده است و در ادامه با بهبود شرایط، می‌توانند از نظر بقیه حوزه‌ها در بازاریابی و برندسازی، همچون سطح کیفیت محصول، خود را به رقیبی جدی برای سایر برندها تبدیل کنند.

کارتابل

کارخود را به شیوه درست آن انجام دهید

مترجم: امیر آل‌علی

امروزه با گسترش روزافزون تکنولوژی و فراهم آورده شدن امکانات ارتباطی، هر اقدام شما ممکن است در کمترین زمان به سمع و نظر سایرین برسد. امکان به اشتراک گذاشتن اخبار و اتفاقات باعث می‌شود ضرورت توجه به اعمال خود در شرکت بسیار مهم و ضروری باشد. برای مثال اگر شما اقدامی را صورت دهید برای محیط زیست مضر باشد، این امر می‌تواند خیلی زود در دسترس همگان قرار گیرد و واکنش‌های منفی زیادی را در پی داشته باشد. این امر بدون شک به وجهه شرکت شما ضربه جدی وارد خواهد کرد. به همین خاطر لازم است همواره اخلاق‌مدارانه رفتار کنید تا با مشکلی مواجه نشوید. انتشار اخبار مرتبط با شرکت ممکن است توسط رقبا در جهت ضربه زدن به شما انجام گیرد، به همین خاطر باید مراقب اعمال خود و سایر کارمندان باشید. موارد متعددی وجود دارد که یک اقدام فکر نشده کارمند، باعث زیر سوال رفتن کل شرکت شده است. با این حال در این رابطه نقش مدیران بسیار پررنگ‌تر بوده و با توجه به این امر که در صورت وقوع اتفاقی همگان مدیر را مسئول می‌دانند، لازم است آنها روشی مشخص برای جلوگیری از این قبیل اتفاقات داشته باشند.

ایده

سر کریستوفر گنت، تاجر انگلیسی است که مدیریت شرکت GSK(شرکتی انگلیسی در زمینه تولید دارو) را بر عهده دارد. وی عقیده دارد اعتماد به سازمان مجوز اصلی شما برای فعالیت است به همین خاطر نباید اقدامی را صورت دهید که به آن لطمه وارد کند. درواقع او سعی در بیان ضرورت اخلاق‌مدار بودن دارد که برای شرکتی دارویی مثل گلاسکو که با جان افراد سروکار دارد، کاملاً ضروری است. این درحالی است که اگر بخواهند منفعت خود را در اولویت قرار دهند، ممکن است اقدام به کاهش کیفیت محصولات خود کنند که این ممکن است منجر به وارد آمدن آسیب به مشتریان‌شان شود. تحت این شرایط ممکن است شرکت به سودی بیشتر در کوتاه‌مدت دست یابد، با این حال فراموش نکنید که حقیقت هیچ‌گاه پنهان نخواهد ماند و در نهایت باعث خواهد شد شما از صحنه رقابت یا حتی فعالیت به‌طور کامل کنار گذاشته شوید. به همین خاطر حتی مسائل اخلاقی برای شما مطرح نیست، در راستای موفقیت و بقا در کسب‌وکار خود لازم است براساس آن عمل کنید و کار خود را به شیوه درست آن انجام دهید.

آندرا نویی، کارآفرین، بازرگان و مدیر ارشد اجرایی آمریکایی هندی‌تبار است که در حال حاضر به‌عنوان مدیرعامل اجرایی و رئیس هیأت‌مدیره شرکت پپسی فعالیت می‌کند. در رابطه با اهمیت جایگاه وی جالب است بدانید او مدیر شرکتی است که در جایگاه دوم بزرگ‌ترین تولیدکنندگان نوشیدنی در جهان قرار دارد و همین امر باعث شده است وی از بین ۱۰۰ زن موفق دنیا، در جایگاه سیزدهم قرار گیرد. وی همواره سیاست‌های خود را با توجه به محیط زیست اعمال می‌کند و همین امر باعث محبوبیت وی و شرکتی که در آن فعالیت می‌کند، شده است. بدون شک این امر شرکت را متوجه هزینه‌های نسبتا زیادی می‌کند اما تجربه ثابت کرده است که با این اقدامات شما در جایگاهی قرار خواهید گرفت که قادر خواهید بود تمام این سرمایه را طی مدت کوتاهی برگردانید و به سود به‌مراتب بیشتری دست پیدا کنید. این اقدام شرکت پپسی باعث شد تا از نقاط مختلف دنیا حمایت‌هایی از این برند صورت گیرد که به رشد آن کمک بسیاری کرد. به همین خاطر نباید اخلاق‌مدار بودن را به بهانه هزینه‌هایی که در پی دارد، کنار گذاشت.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- همه افراد به دنبال برندی هستند که به آنها دروغ نگوید. یکی از مواردی که می‌تواند این اطمینان را به آنها بدهد، اخلاق‌مدار بودن است. یکی از بهترین روش‌ها در این رابطه دوستی با طبیعت و رعایت محیط زیست است که وجهه خوبی به شرکت شما می‌بخشد. به همین خاطر در راستای موفقیت در کسب‌وکار لازم است به این مورد توجه ویژه داشته باشید.

- رفتارهای اخلاقی، باعث اعتمادسازی خواهند شد. با توجه به این امر که افراد معمولاً تا به برندی اعتماد نکنند از آن خرید نخواهند کرد، لازم است اخلاقیات را جزو اولویت‌های خود قرار دهید.

- افراد تحصیلکرده معمولاً جذب شرکت‌هایی می‌شوند که دیدگاهی حرفه‌ای دارند. به همین خاطر چه در جذب استعدادهای جوان و چه در زمینه تحت تأثیر قرار دادن قشر فرهیخته، لازم است اخلاق‌مدار باشید. این امر چندان هم سخت نیست و تنها کافی است کار خود را به شیوه درست آن انجام دهید.

جذب سرمایه‌گذار با ۱۱ راهکار مطمئن

بعضی از تجارت‌ها برای سرمایه‌گذاری خطرپذیر یا سرمایه‌گذاری فرشته مناسب نیستند، اما اگر تجارت نوپای شما معقول و مناسب است ولی در ملاقات و قانع کردن سرمایه‌گذاران مشکل دارید قدم بعدی چیست؟

شاید وقت آن است که روش دیگری را به‌کار بگیرید. در این مقاله که توسط سایت chetor ارائه شده است ۱۱ راهکار وجود دارد که به شما در جذب سرمایه‌گذار فرشته یا ریسک‌پذیر کمک و تجارت شما را برای سرمایه‌گذاری جذاب‌تر می‌کند.

۱- «فروش نرم» را از طریق نتورکینگ امتحان کنید

نتورکینگ معمولاً مهم‌ترین توصیه برای مؤسسان تازه‌کار است چون به شما امکان می‌دهد که شروع خودمانی‌تر و غیررسمی داشته باشید. دیانا گودوین، مؤسس آکاموبایل می‌گوید: «اگر می‌خواهید کسب‌وکار بزرگی راه بیندازید، بیرون رفتن و نتورکینگ با کسب‌وکارهای محلی و جامعه سرمایه‌گذاران روش خوبی برای ملاقات سرمایه‌گذاران است. بیشتر ملاقاتم با سرمایه‌گذاران به خاطر این بوده که هنگام رخدادهای خاص حضور داشتم و در مورد تجارتم با آنها صحبت کرده‌ام.»

در ظاهر این کار کمی ناشیانه به نظر می‌رسد. در هر صورت شما می‌خواهید از کسب‌وکار خود درآمدزایی کنید، آیا این کار خرید مردم را به تأخیر نمی‌اندازد؟ لزوما نه.

دیانا می‌گوید: «اگر آنها به تجارت شما علاقه‌مند باشند به مکالمه ادامه می‌دهند. اگر اجازه بدهید همه چیز طبیعی پیش برود نتایج خوبی به‌دست خواهید آورد.»

فروش نرم و طبیعی یک هنر است؛ اگر درست انجام شود سرمایه‌گذاران را وادار می‌کند به تجارت شما بیشتر فکر کنند. شما فقط ایده خود را به آنها تلقین نمی‌کنید، شما با راهبرد خود از طریق فرآیندهای نتورکینگ به ارتباطات اجتماعی تکیه می‌کنید تا روی تصمیم‌های سرمایه‌گذاران اثر بگذارید.

۲-ابتدا نتایج را نمایش بدهید

عمل کردن خلاف این چرخه سخت است؛ شما برای به‌دست آوردن مشتری به پول نیاز دارید اما برای به‌دست آوردن پول به مشتری نیاز دارید.

درست است که این یک تناقض است اما ارزش این را دارد که به‌جای اینکه اول دنبال پول بگردید و سپس دنبال مشتری، قبل از اینکه سراغ یک سرمایه‌گذار بروید، تلاش کنید مشتری یا کاربر به‌دست بیاورید. «جان رود» مؤسس Next Step Test Preparation می‌گوید: «برای جلب نخستین مشتری‌ای که به سرمایه‌گذاری خارجی زیادی وابسته نیست برنامه داشته باشید.»

چرا این امر این‌قدر مهم است؟ جان رود توضیح می‌دهد: «به‌طور خاص اگر این نخستین تجربه کسب‌وکار شماست، در صورت جذاب بودن کار شما، جلب سرمایه‌گذار با شرایط خوب آسان‌تر است (مخصوصا سرمایه‌گذارانی که به مؤسسه‌ها وابسته نیستند).»

باید به سرمایه‌گذاران ثابت کنید که ایده‌تان کارآمد است و هیچ نشانه‌ای محکم‌تر از مشتریان دست‌به‌نقد وجود ندارد.

۳-راهنمایی بگیرید

به‌جای اینکه بدون مقدمه به سرمایه‌گذاران زنگ بزنید و التماس کنید تا در کسب‌وکار شما سرمایه‌گذاری کنند، در نظر داشته باشید که می‌توانید ابتدا نظر آنها را بپرسید.

حسین احمد مؤسس Transpose می‌گوید: «تماس‌ها و ایمیل‌های بی‌مقدمه به سرمایه‌گذاران برای جلب نظر آنها به کسب‌وکار نوپای شما، معمولاً بی‌نتیجه است. به‌جای آن من ترجیح می‌دهم از سرمایه‌گذاران قابل‌تحسین راهنمایی بگیرم.»

اگر با راهبرد مشخص ابتدا برای راهنمایی سراغ یک سرمایه‌گذار بروید، ممکن است بتوانید با آنها رابطه‌ای ایجاد کنید که نتیجه آن تمایل آنها به سرمایه‌گذاری در کسب‌وکار شما در آینده باشد. این کار به آنها فرصت می‌دهد تا به ضعف‌های بالقوه شما اشاره کنند و نشان می‌دهد که برای نظر آنها ارزش قائلید. حسین احمد می‌گوید: «در تجربه من درخواست راهنمایی واقعی اغلب می‌تواند منجر به دستیابی به یک سرمایه‌گذار دلسوز و درگیر شود.»

۴-شریک داشته باشید

وقتی سراغ سرمایه‌گذاران می‌روید، آنها فقط محصول یا خدمات شما را نمی‌خواهند؛ تیم شما نیز برای آنها مهم است. بن لنگ، مؤسس Mapme می‌گوید: «سرمایه‌گذاران فرشته و خطرپذیر اغلب دنبال شرکای بااستعداد می‌گردند و به‌ندرت سراغ یک مؤسس تنها می‌روند.»

این موضوع دلیل نمی‌شود که با هر کسی کار کنید. انتخاب تیم رهبری درست برای کسب‌وکار نوپای شما فرآیند ظریفی است چون داشتن شرکای بد در نهایت آسیب بیشتری به کسب‌وکار شما می‌زند تا اینکه اصلاً شریکی نداشته باشید.

به هر حال اگر بتوانید شریک مناسبی پیدا کنید فرآیندهای آغازین کسب‌وکار شما بی‌نهایت آسان‌تر می‌شود (حتی فراتر از جذب سرمایه‌گذاران). «بن‌لنگ» می‌گوید: «تأسیس یک شرکت به‌تنهایی کار خیلی سختی است، داشتن شریک باعث می‌شود حامیانی داشته باشید که می‌تواند جهش بزرگی برای شرکت‌تان باشد.»

۵- نحوه بازگشت سرمایه را مشخص کنید

با وجود اینکه ممکن است سرمایه‌گذاران به کسب‌وکار شما ایمان داشته باشند، در نهایت آنها می‌خواهند از سرمایه خود پول کسب کنند. بنابراین مهم است برای آنها مشخص کنید که با سرمایه‌گذاری در کسب‌وکار شما چه چیزی عاید شخص آنها می‌شود.

نیک براون، مؤسس PetInsuranceQuotes می‌گوید: «سرمایه‌گذار شما چه فرشته باشد چه خطرپذیر چه عموی ثروتمندتان، ضروری است به آنها نشان بدهید که چگونه می‌خواهید سرمایه‌شان را بازگردانید. تمرکز روی خود و شکل کسب‌وکارتان وسوسه‌انگیز است اما در نهایت سرمایه‌گذاران می‌خواهند بدانند که چه چیزی عایدشان می‌شود. بهترین راه برای متمایز بودن و جلب علاقه این است که واضح مشخص کنید چگونه و چه زمان سرمایه آنها را بازمی‌گردانید.»

۶-سرمایه‌گذاری پیدا کنید که شریک هم باشد نه فقط پول‌دهنده

تزریق نقدینگی به کسب‌وکار شما خیلی مفید است (در واقع از ابتدا دنبال همین هستید) اما دنبال سرمایه‌گذاری بگردید که بتواند چیزی محسوس و فراتر از تنها پول به کسب‌وکار شما اضافه کند؛ سرمایه‌گذاری که بتواند به شما کمک کند تا کسب‌وکار خود را قوی‌تر کنید (با مشاوره یا ارتباطات صنعتی و دانش) در نهایت برای شما سودمندتر از سرمایه‌گذاری است که غیر از پول چیز دیگری برای‌تان به همراه ندارد.

آرون سامن، مؤسس TheSquareFoot پیشنهاد می‌دهد: «از آنها بپرسید نسبت به شرکت شما چه دیدی دارند، به‌نظر آنها شرکت شما چه‌کاری را خوب انجام می‌دهد و برای آنها هدف نهایی رشد با شرکت شما چیست. بهتر است به‌جای سرمایه‌گذاری که می‌خواهد مقداری پول سرمایه‌گذاری کند و برود، سرمایه‌گذاری فعال پیدا کنید.»

۷- عضو یک شتاب‌دهنده استارت‌آپ شوید

ویشال شاه، مؤسس NoPaperForms می‌گوید: «به مؤسسین تازه‌کاری که با سرمایه‌گذار خطرپذیر ارتباط مستقیم ندارند توصیه می‌کنم به شتاب‌دهنده‌های معروفی که می‌توانند از شبکه و اعتبار خود برای استارت‌آپ شما استفاده کنند درخواست بدهید.»

از فرصت‌های مربیگری گرفته تا کار روی گره‌های کسب‌وکار شما، عضویت در یک شتاب‌دهنده می‌تواند برای استارت‌آپ‌های جدید بسیار مفید باشد. این کار جذب سرمایه را برای شما تضمین نمی‌کند اما استارت‌آپ شما را به نامزد مناسب‌تری برای سرمایه‌گذاری تبدیل می‌کند. ویشال توضیح می‌دهد: «حمایت شدن توسط یک شتاب‌دهنده برتر مثل Y-Combinator یا TechStars به‌خودی‌خود سرمایه‌گذاری را تضمین نمی‌کند اما می‌تواند شرایط را به نحوی تغییر بدهد که ریسک سرمایه‌گذاری در کسب‌وکار شما به‌طور چشمگیری پایین بیاید.»

۸- فعالیت‌های خود را پیوسته ادامه بدهید

«داگلاس هاچینگز» از Picasolar پیشنهاد می‌دهد: «جذب سرمایه معمولاً فرآیند سریعی نیست. قبل از اینکه به پول نیاز پیدا کنید با یک سرمایه‌گذار بالقوه ارتباط برقرار کنید.»

توصیه داگلاس برای نگه داشتن سرمایه‌گذاران بالقوه چیست؟ «به آنها بگویید اکنون کجا هستید، قبل از اتمام دوره بعدی کجا خواهید بود و سرمایه جدید شما را قادر به انجام چه کارهایی می‌کند. با آمار و ارقام دقیق نظر آنها را جلب کنید. همه از کسی که کارهایی را که وعده انجام‌شان را داده است، خوش‌شان می‌آید!»

۹- ارتباطات و آمارهای مربوط به مشتریان را به اشتراک بگذارید

همانطور که در مورد شماره ۲ اشاره کردیم برای جذب سرمایه‌گذاران، نشان دادن اینکه مردم محصول شما را دوست دارند و از آن استفاده می‌کنند یکی از ارزشمندترین کارهای شما خواهد بود.

نانکسی لیو، مؤسس Enplug می‌گوید: «وقتی برای جذب سرمایه‌گذار اقدام می‌کنید، نقده‌های کاربران‌تان بهترین سلاح شما خواهد بود.

ما یک صفحه گسترده با فهرستی از مهم‌ترین مشتریان‌مان داریم؛ در فهرست برای هر مشتری اطلاعات اضافی قرار داده‌ایم مثل نقل‌قول‌هایی از آن مشتری، چقدر خرج می‌کنند، چه مدت مشتری ما بوده‌اند و چند بار نقشه نرم‌افزاری خود را ارتقا داده‌اند.»

نگهداری سوابق و اشتراک‌گذاری آنها نه‌تنها ثابت می‌کند مردم به محصول یا خدمات شما علاقه‌مندند، بلکه عزم شما برای رشد استارت‌آپ‌تان را نیز نشان می‌دهد. نانکسی می‌گوید: «صفحه گسترده نشان می‌دهد شما به نتایج اهمیت می‌دهید.»

۱۰- از جذب سرمایه آنلاین استفاده کنید

نتورکینگ رودررو مهم است، اما برای جذب سرمایه نباید به محل زندگی خود محدود باشید.

فن بای، مؤسس Blank Label می‌گوید: «با وجود محبوبیت پلتفرم‌های جذب سرمایه مثل AngelList، gust و CircleUp، دیگر لازم نیست شما حتماً در دره سیلیکون باشید تا جذب سرمایه کنید. اگر کسب‌وکارتان بهترین آمار و ارقام را در صنعت شما داشته باشد، قادر به جذب سرمایه خواهید بود.»

او همچنین توصیه می‌کند: «با تأکید بر بهترین آمار خود درباره کسب‌وکارتان در یکی از این سایت‌ها پُست بگذارید و سرمایه‌گذارانی را که در صنعت شما فعالیت می‌کنند، پیدا کنید.»

۱۱- مثل بقیه نباشید

برای جلب توجه سرمایه‌گذار، محصول شما باید مشکلی را حل کند. خیلی از مؤسسان فقط تلاش می‌کنند چرخ را از اول اختراع کنند، پس سعی کنید یکی از آنها نباشید.

برگرفته از: bplans

کسب‌وکار خلاق

خدمات هم‌سفری - هم‌سفری به معنی سوار شدن چند نفر در یک ماشین برای حرکت به سوی مقصدی مشابه است. با این کار هزینه سوخت تقسیم می‌شود و به این ترتیب در مخارج افراد صرفه‌جویی می‌شود. درحالی که کارمندان و بچه‌های مدرسه‌ای به صورت غیررسمی همین کار را می‌کنند، لازم است این کار به صورت رسمی هم انجام شود. می‌توانید با شناسایی مشتریان بالقوه، ارتباط دادن آنها با یکدیگر و گرفتن مبلغی به‌خاطر راحتی این سرویس، کار را شروع کنید.

نگاه

ویژگی‌هایی که نشان می‌دهند شما آماده کارآفرینی هستید

ساختن یک کسب‌وکار همیشه مستلزم سخت‌کوشی، اراده و تعهد است. چگونه می‌توانید متوجه شوید که برای این مسیر آماده هستید؟ به گزارش زومیت، اغلب مالکان کسب‌وکار ادعا می‌کنند به کارشان متعهدند، اما هنگامی که در شرایط سخت قرار می‌گیرند، سریعاً به دنبال کسی می‌گردند که به‌جای آنها تصمیم‌گیری کند یا در چالش‌های پیچیده، عوامل و فاکتورهای خارجی را سرزنش می‌کنند و به دنبال مقصر می‌گردند. برخی معتقدند موفقیت فقط به شانس و استعداد بستگی دارد. برخی دیگر فقط خوش‌شانسی را عامل اصلی موفقیت می‌دانند. ولی «مارک کوبان» در وبلاگ خود می‌نویسد برای او هزینه بهره بردن از این خوش‌شانسی، معادل با ساعت‌های زیاد کار و تلاش و مسئولیت‌پذیری بوده است. او وقتی نخستین شرکت خود را تأسیس کرد، هر شب تا ساعت ۲ بیدار می‌ماند تا ویژگی‌های نرم‌افزارهای جدید را مطالعه کند و تقریباً ۷ سال به هیچ تعطیلاتی نرفت. هاوارد شولتز، مدیرعامل استارباکس، بعد از این همه سال کار، بازنشستگی و بازگشت مجددش به شرکت، هنوز هر روز ساعت ۶ صبح به اداره می‌رسد و تا ۷ شب هم کار خود را ادامه می‌دهد. کار برای او به همین جا خاتمه نمی‌یابد؛ شب که به خانه می‌رسد، تازه باید با کارمندان خارجی‌اش صحبت کند. او شنبه‌ها هم به اداره می‌رود و یکشنبه‌ها هم ایمیل‌هایی را که از هزاران کارمند به دستش می‌رسد، مطالعه می‌کند؛ این تعهد به کار است. از طرف دیگر، کارآفرینانی هستند که همیشه از رؤیاهای‌شان صحبت می‌کنند. اینکه می‌خواهند رئیس خودشان باشند و کسب‌وکار خودشان را مدیریت کنند. مارتین زویلینگ، مؤسس و مدیرعامل Startup Professionals، برخی نشانه‌هایی را که در دنیای واقعی رهبران کسب‌وکار دیده می‌شود، به این شرح ذکر می‌کند.

آنها مسئولیت‌پذیرند و فعالانه دیگران را رهبری می‌کنند

کارآفرینان موفق در مشاوره گرفتن از متخصصان تردیدی به خود راه نمی‌دهند ولی علاقه‌ای هم ندارند که تصمیم‌گیری نهایی را به فرد دیگری بسپارند. اگر پروسه‌ها با شکست مواجه شوند، آنها فقط خودشان را سرزنش می‌کنند. با این حال تسلیم نمی‌شوند و دوباره تلاش می‌کنند. آنها دوست ندارند مسئولیت‌های خود را به دیگران محول کنند.

اشتیاق‌شان به کسب‌وکار، دائمی و همیشگی است

کارآفرینان متعهد، عاشق ایده‌های خود هستند و شما می‌توانید این عشق را در همه جوانب کار آنها مشاهده کنید. اغلب آنها نه‌فقط برای پول، بلکه برای اهداف بالاتری مثل تغییر جهان کار می‌کنند. آنها از مشاوران و متخصصان کمک می‌گیرند تا حقایق و ساختاری را که به اشتیاق‌شان اعتبار می‌بخشد، پیدا کنند.

در ارزش‌آفرینی‌های خود، تأیید دیگران را جست‌وجو نمی‌کنند

در عالم کسب‌وکار، خودباوری یکی از ویژگی‌های غیرقابل انکار مدارج بالا است. اگر از جمله افرادی هستید که همیشه نیازمند بازخورد مثبت دیگران هستند و برای باانگیزه ماندن باید تشویق و تأیید شوند، باید به‌جای کارآفرینی یک شغل ثابت عادی پیدا کنید. بهترین کسب‌وکارها از نوآوری و ابتکارات سرچشمه می‌گیرند که به معنای سفر به ناشناخته‌ها است.

آنها نیازهای تجاری را در اولویت قرار می‌دهند

اگر می‌بینید که نمی‌توانید یک‌لحظه ذهن خودتان را از مسائل مربوط به کسب‌وکار جدا کنید، پس شما عاشق این حرفه هستید. شکی نیست که ارتباطات اجتماعی مهم هستند و باید زمانی از روز را به روابط خود اختصاص دهید؛ اما اگر اولویت شما نیازهای اجتماعی‌تان است نه مشغله‌های کسب‌وکار، شما از شغل کارآفرینی لذتی نخواهید برد.

از حل چالش‌های کسب‌وکار، احساس خشنودی و رضایت می‌کنند

برخی افراد، چه به دلایل شخصی و چه برای آرامش خاطر، به برنامه‌های مشخص و قابل پیش‌بینی نیاز دارند. کارآفرینان باید انعطاف‌پذیری زیادی داشته باشند و فرض را بر این بگذارند که ساعت‌های کار، طولانی و مداوم است. اگر اتفاقات پیش‌بینی‌نشده شما را آزار می‌دهند و حوادث غیرمترقبه برای‌تان خوشایند نیست، حتی اگر وارد دنیای کسب‌وکار شوید نمی‌توانید به حرفه خود متعهد باقی بمانید.

کارشان را به مسافرت و تعطیلات ترجیح می‌دهند

بیشتر صاحبان کسب‌وکار، اغلب به یاد نمی‌آورند چه زمانی یک تعطیلات واقعی (منظور تعطیلاتی است که کارشان را با خود به همراه نبرده باشند) داشته‌اند. ممکن است بگویید این روند سالمی نیست؛ ولی همین امر است که پیروزی در بازار را تعیین می‌کند. بسیاری از کارآفرینان نمایشگاه‌های تجاری یا کمپین‌های معرفی محصول را تفریح و تعطیلات خود می‌دانند.

فکر بازنشستگی برای‌شان خسته‌کننده است

اغلب کارمندانی که برای شرکت‌ها یا سازمان‌ها کار می‌کنند، حتی اگر بسیار سخت‌کوش و فعال باشند، باز هم منتظر زمان بازنشستگی خود هستند ولی کارآفرینان حتی اگر میلیون‌ها پروژه را به پایان برده باشند، به بازنشستگی فکر نمی‌کنند. آنها به‌قدری از کارشان لذت می‌برند که کناره‌گیری برایشان بی‌معنا است و حتی نمی‌توانند تا شروع پروژه بعدی منتظر بمانند.

منبع: INC

رسیدن به موفقیت قطعی از طریق قانون جذب

امیر شریفی

شکست در کسب‌وکار و تجارت، پایان دنیا نیست، بلکه می‌تواند آغازی برای موفقیت در کسب‌وکارمان باشد. در این مقاله ۱۰مورد وجود دارد که می‌توانیم با استفاده از آنها متوجه شویم که کسب‌وکارمان شکست می‌خورد یا خیر!

اگر تفکر ما سنتی باشد، متوجه می‌شویم که کسی شکست خود را جشن نمی‌گیرد و مردم شکست را پایان راه و نابود شدن غرور خود می‌دانند و در ذهن خود تکرار می‌کنند که چرا باید گامی دوباره در این راه بردارم؟ چرا دوباره امتحان کنم؟

اگر توماس ادیسون شکست را می‌پذیرفت، چه چیزی رخ می‌داد؟ ادیسون می‌گوید «بعد از بارها شکست، ۱۰۰۰۰ روش اشتباه را یافتم که از آنها کناره‌گیری کردم».

اگر به پشت سر خودمان نگاه کنیم و اشتباهات خود را مشاهده کنیم، ممکن است دیگر این اشتباهات را تکرار نکنیم.

آیا هر کدام از این اشتباهات، سبب شکست ما در گذشته بوده است؟

۱-خود را سرزنش نکنیم

بسیار سخت است به اشتباهات خودمان اعتراف کنیم، اما باید واقعیت گذشته را قبول کنیم. این اشتباه ما بود نه اشتباه اقتصاد و نه اشتباه شریک زندگی ما، شهری که در آن زندگی می‌کنیم، مردم، محصولات یا موضوعات خانوادگی که درگیر آن بودیم، هیچ‌کدام مقصر نیستند. مقصر خودمان هستیم، زیرا ما رهبر کسب‌وکار خود بوده‌ایم، هر رهبر کسب‌وکار موفقی، تمام این موارد را شکست داده تا موفق‌شده به این مقام برسد. زمانی که می‌گوییم، خودمان سبب شکست خود بوده‌ایم ذهن ما برای تغییر و تحولی دیگر بازتر خواهد شد.

۲-خود را شکست ندهیم

چون مرتکب اشتباه شدیم خود را فرد بدی نخوانیم. موسس شرکت اپل، استیو جابز شرکت Next کامپیوتر را در سال ۱۹۸۵ تاسیس کرد و بعد مجبور به خروج از آن شرکت شد. با اینکه شرکت از موفقیت دور بود اپل آن را خرید. استیو تنها فردی نبود که شرکت را ترک کرد بلکه می‌توان گفت ذهن متفکر استیو را که در دنیای نوین کسب‌وکار بسیار خلاق بود شرکت از دست داد. اما این مراحل سخت باعث نشد او ناامید شود. او عظمت و قدرت خود را دوباره به دست آورد. استیو تمام مراحل شکست را تجربه اما از آنها به شکل مثبتی استفاده کرد.

۳-شکست خود را دوبرابر نبینیم

با صحبت کردن با افراد موفق، حتما به ما خواهند گفت که شکست خود را چند برابر نبینیم، زیرا این کار ما را به شکستی دوباره راهنمایی می‌کند. سعی کنیم شرکتی بزرگ‌تر و بهتر تاسیس کنیم. از خطاهای گذشته خود استفاده کنیم تا بتوانیم از آنها به نفع خودمان بهره ببریم.

۴-به کارمندان خود هر آنچه دوست دارند بدهیم

ممکن است که ما ایده خوبی در سر داشته باشیم، اما چرا نباید کارمندان ما این ایده‌ها را ارائه و عملی کنند؟ در مراحل کار خود مطمئن شویم که مشتریان ما، علاقه‌ای به شنیدن ایده‌های کارمندان ما دارند یا خیر! آنها می‌توانند مبلغ قابل توجهی را در مقابل ایده‌های جالب برای محصولات به ما ارائه دهند.

۵-آمادگی این را داشته باشیم که از ایده‌های خود دست بکشیم

ممکن است خیلی برای ایده خود تلاش کرده باشیم اما ایده ما عملی نشده باشد و ما به جای دست کشیدن از آن، باز هم به جلو حرکت کرده‌ایم. بهترین کارآفرینان می‌دانند که ما پرشور و شوق هستیم اما این مورد شور و شوق باعث شکست ما خواهد شد. کارآفرینان و همکاران ما می‌دانند شور و شوق ما به معنای بستن چشمان ما به روی حقیقت است. سعی کنیم ایده‌ای را انتخاب کنیم که هم ما و هم کارمندان‌مان آن را دوست داشته باشیم.

۶-از کارشناسان استفاده کنیم

ما کارشناس هر چیزی نیستیم مخصوصا در این دنیای کسب‌وکار که همه با هم در حال رقابت هستند. سعی می‌کنیم کارشناس بازاریابی باشیم، طراح سایت‌های مختلف، مدیر، دستیار فروش و ... سعی کنیم برای هر کدام از این کارها شخصی را به کار بگیریم و یک گروه حرفه‌ای را تشکیل دهیم. هیچ انسانی وجود ندارد که همه‌چیز را با هم بلد باشد.

۷-دست کشیدن از تلاش

بزرگ‌ترین اشتباهی که کارآفرینان مرتکب می‌شوند این است که با رسیدن به موفقیت دست از تلاش می‌کشند. همیشه به دنبال راه‌هایی باشیم که کسب‌وکار ما را بهتر کند. دست کشیدن از تلاش و کار باعث شکست ما خواهد بود.

۸-به اندازه کافی پول جمع‌آوری کنیم

برخی شرکت‌ها برای آغاز کار خود به پول کمی نیازمندند. اگر کار خود را آغاز کرده باشیم مبلغ کمی را به علت شروع و استارت کار به دست می‌آوریم اما این امر برای همه شرکت‌ها یکسان نیست. آیا ایده‌ای خوبی داریم و پول لازم برای این کار را نداریم؟ در آینده سعی کنیم مقداری پول را پس‌انداز کنیم.

۹-ما پروژه خود را به اندازه کافی دوست نداریم

فرصت‌های تجاری فراوانی وجود دارد که می‌تواند باعث ثروتمند شدن ما باشد. اگر برای به دست آوردن این فرصت‌ها شور و شوق نداشته باشیم پس ما موفقیت خود را از دست داده‌ایم. باید آنچه را که انجام می‌دهیم، دوست داشته باشیم. اگر فرصت پیش آمد و شرایط لازم برای قبول آن را داشتیم، اما آن کسب‌وکار را دوست نداشتیم همچنین تخصص لازم را هم نداریم آنچه را که دوست داریم دنبال کنیم.

۱۰-به هرچه که می‌گویند گوش ندهیم

شرکت‌های کسب‌وکار فراوانی وجود دارد که می‌خواهند مشتریان ما را بگیرند. اگر کار خود را آغاز کرده‌ایم و پول زیادی به دست نیاوردیم این امر قابل پیش‌بینی بوده پس ناراحت نباشیم، نوع دیگری از شرکت‌ها از ما به شکل غیرمستقیم یا مستقیم می‌خواهند که کسب‌وکار خود را جمع کنیم، آیا ما این کار را می‌کنیم؟ ما با افرادی رقابت خواهیم کرد که بدون توقف کار می‌کنند اگر این زمان را نداریم که مانند آنها باشیم پس توقع تغییرات را در کسب‌وکار خود نداشته باشیم.

دادنامه

خواهان : خانم الهه زارعی نژاد فرزند اصغر به نشانی رباط کریم پرند بلوار جمهوری ساختمان سمند پ ۳۴ واحد ۳۰۲ ط ۳ خوانده : اقای هادی اقاجانی فکجور فرزند اقا جان به نشانی مجهول المکان خواسته : الزام به فک پلاک خودرو گردشکار : دادگاه با بررسی محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و به شرح ذیل مبادرت به صدور رای مینماید رای دادگاه : در خصوص الهه زارعی نژاد بطرفیت اقای هادی فکجور بخواستهی الزام به خوانده به فک پلاک یک دستگاه پراید به شماره انتظامی ۳۴۱ل۸۱ ایران ۹۹ توجها به اینکه خوانده در دادگاه حاضر نشده و ایراد و یا دفاعی معمول نداشته و اینکه به دلالت استعلام شماره ۴۵۵۵/۱۳/۸/۶۹ مورخ ۹۶/۲/۱۶ پلیس راهور ناجا مالکیت خواهان محرز بوده لذا دادگاه دعوی خواهان را محمول بر صحت تلقی مستندا به مواد ۱۹۸و۲۱۹و۲۲۰و قانون مدنی حکم به محکومیت خوانده به الزام وی به حضور ایشان در پلیس راهور و فک و. تحویل پلاک انتامی ایران ۳۴۱ل۸۱ ایران ۹۹ منصوبه به یک دستگاه خودروی پراید و تحویل ان به پلیس راهور ناجا در حق خواهان صادر و اعلام می نماید در اجرای ماده ۵۲۲ ایین دادرسی خوانده از بابت تسبیب مکلف به پرداخت مبلغ ۲/۱۴۵/۰۰۰ ریال از بابت هزینه دادرسی و سی هزار تومان بابت هزینه انتشار اگهی در حق خواهان می باشد رای صادره غیابی و ظرف مهلت ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در همین دادگاه و ظرف بیست روز پس از انقضای مهلت واخواهی قابل تجدید نظر در محاکم تجدید نظر استان تهران میباشد

رضانجفی: معاون قضایی و دادرسی محاکم عمومی حقوقی رباط کریم م الف ۱۲۷۰

آگهی مزایده نوبت اول

در پرونده کلاسه ۹۶۰۲۶۷ اجرایی ارجاعی حسب مفادنیابت اعطایی از شعبه چهارم دادگاه عمومی حقوقی شاهین شهر اقای کامران کاویانی باغبادرانی ف ایرج به پرداخت ۵۷۶۱۴۷۵۷۳۵۱۵ ریال در حق اقای مهران هاشمی فرزند محمد تقی و مبلغ ۲۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال بابت نیم عشردولتی د حق دولت محکوم گردیده است و محکوم علیه در قبال بدهی هایش یک قطعه زمین ۱۳۵۸ سهم مشاع از ۳۵۰۰ سهم ششدانگ عرصه واعیان یک قطعه تحت پلاک ثبتی ۱۳۶ فرعی از ۲۶۰ اصلی بخش ۵ ثبت رامسر و یک دستگاه بنا سه طبقه به مساحت ۴۰۱ متر مربع شامل طبقات همکف اول دوم وبام تهرانی که برابر نظریه کارشناس ۲۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال ارزیابی گردیده است و نسبت به نظریه کارشناسی اعتراض بعمل نیامده است و دو فقره بازداشتی به مبلغ ۱۳۴۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال از اصل مبلغ ارزیابی شده کسر می گردد وسپس محکوم له تقاضای مزایده ان را نموده است علیهذا در اجرای صحت اول از فصل سوم قانون اجرای احکام مدنی پلاک فوق الذکر واقع در رامسر هریس جاده میرزا کوچک خان روستای پیازکش نرسیده به کوچه گلبرگ سه بر خیابان سمت راست در روز پنج شنبه ۹۶/۶/۳۰ از ساعت ۱۱ لغایت۱۲ ظهر از طریق مزایده بفروش می رسد و خریداران می توانند تا ۵ روز قبل از مزایده از پلاک فوق بازدید و در روز مزایده در دفتر اجرای احکام مدنی متمرکز رامسر حاضر شوند ضمنا خریداران می توانند جهت شرکت در مزایده ده درصد قیمت کارشناسی را به حساب سپرده دادگستری رامسر واریز و سپس در جلسه مزایده شرکت نمایند

مدیر اجرای احکام مدنی متمرکز دادگستری رامسر دانشور

۷۷۰

آگهی حصروراثت

شماره پرونده ۹۶۰۹۹۸۱۷۲۰۵۰۰۳۲۶ شماره بایگانی ۹۶۰۳۲۷ / خواهان رونوشت حصروراثت نادر صالحی فرزند محمدجعفر به شرح دادخواست تقدیمی ثبت شده به کلاسه ۹۶۰۹۹۸۱۷۲۰۵۰۰۳۲۶ ازین دادگاه درخواست گواهی حصروراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان مریم سلطان زیادلو فرزند عبداله در اقامتگاه دائمی خود بدرود حیات گفته و ورثه حین الفوت آن منحصراست به: ۱- محمد جعفر صالحی فرزند شعبانعلی شماره شناسنامه ۷۵ همسر ۲- نادر صالحی فرزند محمد جعفر شماره شناسنامه ۹۷۶ پسر متوفی ۳- عارف صالحی فرزند محمد جعفر شماره شناسنامه ۳۵۹ پسر متوفی ۴- هومن صالحی فرزند محمد جعفر شماره شناسنامه ۳۱۴ پسر متوفی ۵- محسن صالحی فرزند محمد جعفر شماره شناسنامه ۱۷۹۷ پسر متوفی / اینک شورا بالنجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور یک نوبت اگهی می گردد تاچنانچه شخصی اعتراضی دارد ویا وصیت نامه ای از متوفی نزداو می باشد از تاریخ نشر اگهی ظرف مدت یکماه به این دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

مسئول دفتر شعبه پنجم شورای حل اختلاف مجتمع شهید فدوسی شهرستان گرگان- آزاده شکیبا راد

ابلاغ وقت

ابلاغ شونده : سامان خضری مجهول المکان — تاریخ حضور ۲۵ / ۷ / ۹۶ سه شنبه ساعت ۱۲ محل حضور شهریار . در خصوص دعوی نرگس الائی بطرفیت شما در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در این شعبه حاضر شوید. توجه : پس از دریافت این ابلاغیه ابلاغ اوراق قضایی بصورت الکترونیک انجام خواهد شد و ابلاغ بصورت کاغذی در موارد محدود و استثنائ انجام می شود بنابراین ضروری است نسبت به ثبت نام و مشاهده این ابلاغیه و ابلاغیه های آتی از طریق سامانه اقدام نمایید چنانچه جهت ورود به سامانه حساب کاربری دریافت ننموده اید جهت ثبت نام به یکی از دفاتر خدمات الکترونیک قضائی و در صورت دعم دسترسی به نزدیکترین واحد قضایی مراجعه نمایید.

دفتر شعبه ۶ دادگاه عمومی حقوقی دادگستری شهریار [۲۷۲۰۲]

آگهی احضار متهم

در پرونده کلاسه ۹۶۰۶۳۱ شعبه دوم بازپرسی دادسرای عمومی وانقلاب شهرستان بهارستان اقای پیمان خانی به موجب شکایت اقای علی صالحی فرزند علی اکبر به اتهام کلاهبرداری از طریق ارائه چک مسروقه تحت تعقیب قرار دارد باتوجه به معلوم نبودن محل اقامت وی و عدم امکان ابلاغ ا حضاریه و عدم دسترسی به او ترتیبی اتخاذ نمائید تا طبق ماده ۱۷۴ ق ا د ک مراتب یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار محلی / ملی آگهی و متهم ظرف مهلت یکماه از تاریخ انتشار احضار شود و سپس نتیجه را به این شعبه اعلام و ارسال فرمایید

م الف ۱۳۱۱ بازپرس شعبه ۲ بازپرسی دادسرای عمومی وانقلاب شهرستان بهارستان

۷۶۵

آگهی مزایده نوبت دوم

در پرونده اجرائی کلاسه ۳۰/۹۵۳۸۴۱ آقای محسن رنجبر فرزند علی محکوم است به پرداخت مبلغ ۳۳۶۴۸۲۳۲ ریال بابت محکوم به اصل خواسته هزینه دادرسی و خسارت تاخیر تادیه در حق محکوم له به جلیل محتشم زاده فرزند دولت لذا با عنایت به اینکه محکوم علیه در موعد مقرر نسبت به پرداخت محکوم به و نیم عشردولتی هیچ اقدامی معمول نداشته است لذا حسب تقاضای محکوم له از اموال تعرفه شده از سوی محکوم علیه به شرح ذیل توقیف و توسط کارشناس رسمی دادگستری ارزیابی گردیده است حال پس از سیر مراحل قانونی مقرر گردید مورد توقیفی در روز دو شنبه ۹۶/۶/۲۷ از ساعت ۹ الی ۸/۳۰ و از طریق مزایده حضوری نوبت دوم در محل اجرای احکام مدنی دادگستری بجنورد به فروش برسد بنابراین متقاضیان شرکت در جلسه مزایده می توانند پنج روز قبل از موعد مزایده در این اجرا حاضر و از کم کیف موضوع مطلع و در صورت تمایل از مورد مزایده بازدید نمایند بدیهی است مزایده از قیمت کارشناسی شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی واگذار خواهد شد در صورت عدم پرداخت الباقی نود درصد در مهلت مقرر مبلغ تودیعی پس از کسر هزینه مزایده به نفع دولت ضبط و مزایده تجدید می گردد مشخصات مورد توقیف یک دستگاه نیسان پاترول ۴ درب ۶ سیلندر رنگ سفید روغنی مدل ۱۳۷۲ دوگانه دستی شماره موتور P۰۱۳۹۸۱Z به شماره شاسی pn۷۳۵p۱۱۲۳۶۱ به شماره انتظامی ایران ۱۵-۳۱۹م ۹۳ جون از نظر بدنه و موتور ضعیف می باشد باتوجه به جمیع جهات مذکور ارزش ریالی خودرو ۴۸۵۰۰۰۰۰ ریال تقدیم وارزیابی گردیده است

دادورز اجرای احکام مدنی شورای حل اختلاف شهرستان بجنورد

۷۷۶

اگهی رونوشت حصر وراثت

حسن رضائی دارای ش ش ۴۹۰۰۰۳۱۹۶۸ فرزند اورجعلی متولد ۱۳۶۸ صادره از شهریار بشرح دادخواست و به کلاسه ۳۹۷/۳/۹۶ از این شورا درخواست حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان اورجعلی رضائی فرزند عباس به ش ش ۱۳۴ در تاریخ ۹۵/۷/۱ در اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت ان مرحوم منحصر است به : ۱- حسن رضائی فرزند اورجعلی ش ش ۴۹۰۰۰۳۱۹۶۸ نسبت پسر ۲- محمد علی رضائی فرزند اورجعلی ش ش ۳۵۲ نسبت پسر ۳- حسین رضائی فرزند اورجعلی ش ش ۶۶۶۰۰۷۸۳۰۴ نسبت پسر ۴- زینب رضائی فرزند اورجعلی ش ش ۶۶۶۰۹۲۵۳۱۲ نسبت دختر ۵- عزیزه رضائی فرزند اورجعلی ش ش ۳۶ نسبت دختر ۶- بتول رحمت زاده فرزند فتحعلی ش ش ۵۲۵ نسبت همسر اینک به انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت اگهی مینماید تا هر کسی اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر اگهی ظرف مدت یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی حصر وراثت صادر خواهد شد

شعبه سوم شورای حل اختلاف مرکزی رباط کریم

دادنامه

به تاریخ ۹۶/۳/۲۱ کلاسه پر ونده ۹۲۴/۱۰/۹۵ شماره دادنامه ۹۶-۳۸۱-۹۶/۳/۲۹ خواهان بهزاد قاسمی نشانی جوادیه خ ۲۰ متری ک منیری پ ۲۸ زنگ سوم خوانده قربانعلی شیرمحمدپور مجهول المکان خواسته مطالبه خسارت گردشکار پس از ارجاع پرونده به شورای حل اختلاف حوزه ۱۰ و ثبت ان جری تشریفات قانونی در وقت مقرر و ارسال پرونده قاضی شورا پرونده کلاسه فوق در وقت مقرر فوق العاده تحت نظر امضا کننده ذیل قرار دارد قاضی شورا با بررسی محتویات پرونده و طبق ماده ۹ قانون اصلاح تشکیل شورای حل اختلاف ختم رسیدگی را اعلام و بشرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید

رای شورا

در خصوص دعوی بهزاد قاسمی به طرفیت قربانعلی شیرمحمدپور به خواسته مطالبه خسارت مبلغ ۳۸۰۰۰۰۰ ریال با احتساب هزینه دادرسی و کارشناسی شورا با عنایت به محتویات پرونده و اظهارات خواهان ودادخواست تقدیمی و نظریه کارشناس مضبوط در پرونده و اینکه خوانده علیرغم ابلاغ قانونی درج در روزنامه در جلسه رسیدگی حاضر نشده و لایحه ای ارسال نکرده اند لذا شورا خواسته خواهان را مقرون به صحت تلقی نموده و به استناد ماده ۱۹۸ق ا د م خوانده را محکوم به پرداخت مبلغ ۳۸۰ هزار تومان از بابت اصل خواسته و مبلغ ۱۸۷۵۰۰ ریال از بابت هزینه دادرسی و هزینه کارشناسی در حق خواهان را صادر واعلام می نماید رای صادره غیابی و ظرف مهلت بیست روز پس از ابلاغ قال واخواهی در این مرجع و ظرف همان مدت قابل اعتراض در محاکم شهرستان بهارستان است

م الف ۱۳۳۷ قاضی شعبه ده شورای حل اختلاف بهارستان بهرام حسنی

۷۸۲

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی ودادخواست و ضمائم به

کلاسه پرونده:۲۹۱/۹۶/۱۱ش وقت رسیدگی:۹۶/۷/۱۵ ساعت ۱۰/۳۰ صبح خواهان راضیه محمدی خوانده اکبر موسی خواسته ترک انفاق خواهان دادخواستی تسلیم دادگاههای عمومی نموده که جهت رسیدگی به حوزه ۱۱ شورای حل اختلاف ورامین ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده به علت مجهول المکان بودن خوانده به درخواست خواهان و دستور دادگاه و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار اگهی می‌شود تا خوانده از تاریخ نشر آخرین اگهی ظرف یک ماه به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور بهم رساند چنانچه بعدا ابلاغی به وسیله اگهی لازم باشد فقط یک نوبت و مدت ان ده روز خواهدبود

م الف ۷۹۴ دبیر حوزه ۱۱ شورای حل اختلاف ورامین

۷۸۷

آگهی حصر وراثت

آقای حسین خرم نسب دارای سند سجلی ۲۰۶۲ — ۱۳۳۹ درخواستی به خواسته صدور گواهی انحصار وراثت تقدیم شورای حل اختلاف دهدشت نموده که به کلاسه ۱-۹۶۰۹۹۸۷۴۲۸۱۰۰۴۶۵ ثبت شعبه اول شورا گردیده وطی آن اظهار نموده که مرحومه سکینه سلطانی فرزند نصراله در تاریخ ۸۴/۴/۱ به رحمت ایزدی پیوست ورثه حین الفوت وی عبارتند از حسین خرم نسب ف غلامحسین ش ش ۲۰۶۲-۱۳۳۹ فرزند متوفیه و یوسف خرم نسب ف غلامحسین ش ش ۲۳۴۶-۱۳۵۲ فرزند متوفیه و مسکو خرم نسبی ف غلامحسین ش ش ۲۳۴۶-۱۳۳۰ فرزند متوفیه و گوهر خرم نسب ف غلامحسین ش ش ۲۰۶۳-۱۳۴۱ فرزند متوفیه و نوره‌ماه خرم نسب ف غلامحسین ش ش ۲۰۶۵-۱۳۴۶ فرزند متوفیه و مهین خرم نسب ف غلامحسین ش ش ۲۰۶۴-۱۳۴۳ فرزند متوفیه ولاغیر اینک با انجام تشریفات مقدماتی و به استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی مراتب را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

رئیس شورای حل اختلاف شماره یک دهدشت

۷۸۸

احضار متهم

نظ به اینکه متهم اسفندیار میرزا نجفی و شهرام نوید و عباس سلیقه دارفاقد مشخصات دیگر به اتهام مشارکت در خیانت در امانت موضوع شکایت اقای علیرضا هاشمی فر از طرف این دادسرا تحت تعقیب است و ابلاغ احضاریه بواسطه معلوم نبودن محل اقامت او ممکن نگردیده بدینوسیله در اجرای ماده ۱۷۴ ق ا د ک مراتب به نامبرده ابلاغ تا ظرف یک ماه از تاریخ انتشار اگهی در شعبه هفتم دادیاری دادسرای عمومی و انقلاب رباط کریم با شماره کلاسه ۹۶۰۶۷۶ د ۷ جهت پاسخگویی به اتهام خویش حاضر شود در صورت عدم حضور پس از یک ماه از تاریخ نشر اگهی اقدام قانونی معمول خواهد شد

حسن زاده — دادیار شعبه ۷ دادسرای عمومی و انقلاب رباط کریم

دادنامه

خواهان : بهرام رجب نیا / اسلامشهر — خ امام موسی کاظم — عدالت ۱۳ — پ ۲۰ — واحد ۳ و ۴ خوانده : پرویز احمدی — مجهول المکان گردشکار : در این پرونده خواهان دادخواستی به طرفیت خوانده تقدیم نموده است که شورا با بررسی مجموع محتویات پرونده به شرح اتی مبادرت به صدور رای مینماید رای شورا در خصوص دعوی بهرام رجب نیا فرزند حاجعلی بطرفیت پرویز احمدی فرزند لطف اله به خواسته مطالبه مبلغ ۱۹۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال با احتساب خسارات دادرسی و تاخیر د رتادیه به استناد ۴ فقره رسید عادی و گواهی شهود و اتیان سوگند تقدیمی از ناحیه خواهان که خوانده ذیل ان را امضا نموده و بقای اصول مستندات مذکور در ید مدعی دلالت بر بقای دین و اشتغال ذمه خوانده و استحقاق خواهان در مطالبه وجه ان دارد نظر به اینکه خوانده دفاعی در قبال دعوای مطروحه معمول نداشته و دلیلی بر برائت ذمه خویش اقامه و ارائه نکرده است دعوا مطروحه را وارد و ثابت دانسته با استناد به مواد ۲۷۱و۱۳۰۱ قانون مدنی و مواد ۱۹۸و۵۱۵و۵۱۹و۵۲۲ قانون ائین دادرسی مدنی و مواد ۹و۲۶و۲۷ قانون شورای حل اختلاف مصوب ۹۴ حکم به الزام خوانده به پرداخت مبلغ ۱۹۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته بانضمام هزینه دادرسی به مبلغ ۲۵۶۰/۰۰۰ ریال و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ ۹۵/۱۲/۸ لغایت اجرای دادنامه به ماخذ شاخص تورم سالیانه اعلامی از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران صادر و اعلام مینماید رای صادره غیابی و ظرف ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه و پس از ۲۰ روز قابل تجدید نظر خواهی در محاکم محترم اسلامشهر میباشد

شریفی : قاضی حوزه ۲۱۱ شورای حل اختلاف اسلامشهر

آگهی حصر وراثت

آقای عبدالرضا شهرت نعیمی اهوازی نام پدر عبدالامیر بشناسنامه ۱۷۵۲۶۴۵۴۷۲ صادره از اهواز درخواستی بخواسته صدور گواهی حصر وراثت تقدیم و توضیح داده که پدرم مرحوم عبدالامیر شهرت نعیمی اهوازی بشناسنامه ۱۳۳ صادره اهواز در تاریخ ۹۶/۰۴/۲۶ در اهواز اقامتگاه دائمیش فوت ورثه اش عبارتند از : ۱- متقاضی با مشخصات فوق ۲- حکیم نعیمی اهوازی ش ش ۶۰۶۲ / اهواز ۳- احمد نعیمی اهوازی ش ش ۱۶۵۳ / اهواز ۴- محمد نعیمی اهوازی ش ش ۸۰ / اهواز ۵- سلمان نعیمی اهوازی ش ش ۶۴۹۹ / اهواز ۶- علی نعیمی اهوازی ش م ۱۷۴۰۲۷۴۴۷۴ / اهواز ۷- طارق نعیمی اهوازی ش ش ۱۷۴۲۷۸۲۴۲۶ / اهواز (پسران متوفی)۸- رضیه نعیمی اهوازی ش ش ۶۰۶۱ / اهواز ۹- کفایت نعیمی اهوازی ش م ۱۷۴۰۹۲۴۵۵۱ / اهواز (دختران متوفی)۱۰- دوله باوی ش م ۱۷۵۶۶۲۲۴۵۰ / اهواز (همسر متوفی و لا غیر)./اینک با انجام تشریفات قانونی مراتب مزبور را در یک نوبت آگهی مینماید تا هرکس اعتراض دارد یا وصیت نامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف یک ماه بدادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر و هر وصیت نامه بجز سری و رسمی که بعد از این تاریخ ابراز شود از درجه اعتبار ساقط است.

شورای حل اختلاف شهرستان کارون

آگهی حصر وراثت

ش درخواست: ۹۶۰۴۶۱۷۲۰۲۰۰۰۳۱ ش پرونده: ۹۶۰۹۹۸۱۷۲۰۲۰۰۳۲۰ ش ب : ۹۶۰۳۳۲/ خواهان رونوشت حصروراثت نیلوفرسادات علیرضا شهریاری ف محمد جان به شرح درخواست تقدیمی ثبت شده به کلاسه ۹۶۰۹۹۸۱۷۲۰۲۰۰۳۲۰ ازاین دادگاه درخواست گواهی حصروراثت نموده وچنین توضیح داده که شادروان محمد جان شهریاری دراقامتگاه دائمی خود بدرود حیات گفته و ورثه / حین الفوت وآن مرحوم منحصر است به: ۱. علیرضا شهریاری ف محمد جان ش ش ۱۲ ت ت ۱۳۶۰ نسبت پسر متوفی ۲. حمیدرضا شهریاری ف محمد جان ش ش ۷۸۸ ت ت ۱۳۶۷ نسبت پسر متوفی۳. معصومه شهریاری ف محمد جان ش ش ۲۹۳۹۷ ت ت ۱۳۵۶ نسبت دختر متوفی ۴. فرشته شهریاری ف محمد جان ش ش ۲۹۳۹۸ ت ت ۱۳۵۷ نسبت پسر متوفی۵. محبوبه شهریاری ف محمد جان ش ش ۵۹ ت ت ۱۳۶۲ نسبت دختر متوفی ۶. راضیه شهریاری ف محمد جان ش ش ۱۲۴ ت ت ۱۳۶۵ نسبت دختر متوفی ۷. بگم شهریاری ف رضا ش ش ۴۲۶ ت ت ۱۳۳۴ نسبت همسرمتوفی ۸. آقاجان شهریاری ف محمد علی ش ش ۴۰ ت ت ۱۳۰۷ نسبت پدر متوفی.اینک پس از انجام تشریفات مقدماتی درخواست مذبور را یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد ویا وصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ انتشار آگهی ظرف یک ماه به این دادگاه مراجعه وتقدیم نماید والا گواهی صادر خواهد شد .

مسئول دفتر شعبه دوم شورای حل اختلاف مجتمع شهید فدوسی گرگان- شفیعی یگانه

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۲۲۸۴۰۰۸۳۳ شعبه ۲۴ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید بهشتی تهران تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۰۲۲۸۴۰۰۴۸۷ خواهان: خانم هاجر سادات طباطبائی یزدیان فرزند سیدجعفر به نشانی تهران اتوبان رسالت شرق بعد از خروجی شهید صیاد شیرازی پلاک ۱۱۶۲ طبقه ۲ خوانده: آقای محمدرضا شمعی به نشانی مجهول المکان خواسته: اعسار از پرداخت هزینه دادرسی گردشکار- خواهان دادخواستی به خواسته اعسار از پرداخت هزینه دادرسی مرحله بدوی در پرونده کلاسه ۹۵۰۸۴۶ این شعبه تقدیم که پس از ارجاع اخیر به این شعبه و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی و در وقت مقرر دادگاه به تصدی امضاکننده ذیل تشکیل است با توجه به محتویات پرونده و موضوع خواسته ختم رسیدگی را اعلام و با استعانت از ذات اقدس الهی (جل جلاله) و ذوات مطهره معصومین(ع) به شرح ذیل مبادرت به اتخاذ تصمیم و اصدار رای می گردد. رای دادگاه: در خصوص دعوی مطروحه از ناحیه هاجر سادات طباطبائی یزدیان به طرفیت خوانده محمدرضا شمعی دائر به خواسته اعسار از پرداخت هزینه دادرسی در پرونده ۹۵۰۸۴۶ دادگاه با توجه به اینکه خواهان وکیل بوده و هزینه و نفقه زندگی مشارالیه نیز برعهده همسرش است و خواهان درآمده علی حده دارد لذا مبلغ هزینه دادرسی به اندازه ای نیست که قائل به اعسار وی شویم و اظهارات گواه هم مبین میزان دقیق اموال خواهان نیست بنابراین ادله برای محکمه قابلیت اتکاء و حصول اطمینان جهت صرف نظر نمودن از حقوق عمومی را نداشته و از طرفی خواهان دلیل دیگری در اثبات ما به الادعای ابرازی تقدیم و ابراز ننموده و به علت بلادلیل باقی مانده خواسته و لزوم حفظ حقوق عمومی از حیث تادیه هزینه دادرسی نسبت به خواسته ماهوی موضوع پرونده کلاسه ۹۵۰۸۴۶ لذا دادگاه دعوی خواهان را وارد و موجه ندانسته لهذا با توجه به ماده ۱۹۷ قانون آیین دادرسی مدنی حکم به رد آن صادر و اعلام می گردد رای صادره حضوری و غیرقطعی و ظرف مدت ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل تجدیدنظرخواهی در محاکم تجدیدنظر استان تهران خواهد بود.

رئیس شعبه ۲۴ دادگاه عمومی حقوقی تهران ۱۱۰/۷۱۰۱۹ات

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۲۲۸۴۰۰۰۲۱ شعبه ۲۴ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید بهشتی تهران تصمیم نهایی شماره ۹۵۰۹۹۷۰۲۲۸۴۰۰۳۳۶ خواهان: اداره کل آموزش و پرورش شهر تهران با نمایندگی خانم محبوبه خضرائی تارعطار فرزند علی به نشانی تهران میدان فلسطین خ طالقانی غربی نبش خ سرپرست شمالی اداره کل آموزش و پرورش شهر تهران خواندگان: ۱ آقای پرویز پارسی خامنه ای ۲ آقای رضا طوطیان قدس همگی به نشانی مجهول المکان خواسته ها: ۱ مطالبه خسارت دادرسی ۲ مطالبه وجه سفته ۳ مطالبه خسارت تاخیر تادیه گردشکار- خواهان دادخواستی به خواسته فوق به طرفیت خوانده بالا تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت مقرر دادگاه به تصدی امضاکننده زیر تشکیل است با توجه به محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و به شرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید: رای دادگاه: در خصوص دادخواست خواهان اداره کل آموزش و پرورش شهر تهران به طرفیت خواندگان رضا طوطیان قدس و پرویز پارسی خامنه ای به خواسته مطالبه مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ ریال و خسارات دادرسی و تاخیر تادیه که مستند است به چندین فقره سفته به شماره های ۶۳۲۶۳۵ الی ۶۳۲۶۴۰ مورخ ۶۴/۱۰/۱۹ و ۶۳۲۶۴۲ الی ۶۳۲۶۵۰ مورخه همان تاریخ که مفاد و مندرجات آن دلالت بر مدیونیت و اشتغال ذمه خوانده در قبال خواهان دارد و اینکه خوانده با ابلاغ اخطاریه در دادگاه حاضر نگردیده و لایحه ای تقدیم ننموده اند و نتیجتا در قبال دعوی مدعی هیچگونه ایراد و دفاع موثر و موجهی که برائت ذمه خویش را مدلل نماید به عمل نیاورده لذا دادگاه دعوای خواهان را ثابت و موجه تشخیص مستندا به مواد ۱۹۸ و ۵۱۹ و ۵۲۲ از قانون آیین دادرسی مدنی حکم به محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و مبلغ ۱/۰۵۶/۰۰۰ ریال بابت اصل هزینه دادرسی و حق الزحمه نماینده قضایی مطابق تعرفه قانونی و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ تقدیم دادخواست ۹۵/۱/۱۰ لغایت اجرای حکم برحسب شاخص بانک مرکزی در حق خواهان صادر و اعلام می دارد. رای صادره غیابی بوده و ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه می باشد.

رئیس شعبه ۲۴ دادگاه عمومی حقوقی تهران ۱۱۰/۷۱۰۱۸ات

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم

کلاسه بایگانی: ۹۶۰۳۲۸ خواهان/ شاکی: گاریانا ماطوسیان خوانده/ متهم: آدرینه موسی خانیان – آرمینه موسی خانیان – مانوش آرتونیان سنگبارانی – آلک موسی خانیان خواسته/ اتهام: مطالبه خسارت دادرسی – الزام به تنظیم سند رسمی ملک – الزام به تنظیم سند رسمی ملک وقت رسیدگی مورخ ۹۶/۹/۱۹ ساعت ۹ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۷۱۰۲۴ات رئیس شعبه ۱۲۷ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید باهنر تهران

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم

کلاسه بایگانی: ۹۵۰۸۴۲ خواهان/ شاکی: همایون قویدل ماسوله خوانده/ متهم: اعلاء میرشمس الهی خواسته/ اتهام: مطالبه خسارت تاخیر تادیه – مطالبه وجه چک – مطالبه خسارت دادرسی وقت رسیدگی مورخ ۹۶/۱۰/۴ ساعت ۱۰:۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۷۱۰۲۷ات رئیس شعبه ۱۲۷ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید باهنر تهران

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم

به خانم فاطمه گل کارزاده فرزند سیامک خواهان الهام ورهرام خواندگان شرکت توسعه بازرگانی غرب آسیا به شماره ثبت ۲۲۰۰۴۹- فاطمه گل کارزاده خواسته اعسار از پرداخت هزینه دادرسی مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۲۴۲۳۰۱۰۸۸ شعبه ۱۲۶ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید باهنر تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۹۶/۸/۱۵ ساعت ۱۰:۰۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۷۱۰۲۰ات رئیس شعبه ۱۲۶ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید باهنر تهران

دادنامه

خواهان: اقای مهدی اورد خانی فرزند ولی به نشانی نصیر شهر خ اخوان کوچه مخابرات جنب مسجد حضرت رقیه ارایشگاه تاج خوانده: خانم صدف نیکوئی فرزند عباس به نشانی مجهول المکان خواسته: الزام به فک پلاک خودرو گردشکار: دادگاه با بررسی محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و به شرح ذیل مبادرت به صدور رای می نماید رای دادگاه: در خصوص دعوی مهدی اورد خانی بطرفیت خانم صدف نیکوئی بخواسته ی الزام خوانده به فک پلاک یک دستگاه سواری ام وی ام به شماره انتظامی ۶۳ ب ۵۷۸ ایران ۱۱ توجها به اینکه خوانده در دادگاه حاضر نشده و ایراد و یا دفاعی معمول نداشته است و اینکه به دلالت استعلام شماره ۴۵۵۵/۱۳/۸/۲۳۳ مورخ ۹۶/۴/۲۱ پلیس راهور ناجا مالکیت خواهان محرز بوده لذا دادگاه دعوی خواهان را محمول بر صحت تلقی مستندا به مواد ۱۹۸و۲۱۹و۲۲۰ قانون مدنی حکم به محکومیت خوانده به الزام وی به حضور ایشان در پلیس راهور و فک و تحویل پلاک انتظامی ۶۳ب۵۷۸ ایران ۱۱ منصوبه به یک دستگاه خودروی سواری ام وی ام و تحویل ان به پلیس راهور ناجا صادر و اعلام مینماید رای صادره غیابی و ظرف مهلت ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در همین دادگاه و ظرف ۲۰ روز پس از انقضای مهلت واخواهی قابل تجدید نظر در محاکم تجدید نظر استان تهران میباشد

رضا نجفی: معاون قضایی و دادرس شعبه اول دادگاه رباط کریم م. الف ۱۲۶۹

مفقودی

برگ سبز، سند کمپانی و کارت خودرو سواری ۲۰۶ رنگ: نقره ای مدل: ۱۳۸۳ به شماره شاسی: ۸۲۶۷۹۱۳۴ و شماره موتور: ۱۰FX4H۲۰۳۰۸۹۶ و شماره پلاک :ایران ۱۱ – ۱۵۱ ص ۷۸ مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

قم

اجراییه

مشخصات محکوم علیه: سید علی موسوی / نام پدر: محمدرضا / مجهول المکان مشخصات محکوم له: مهدی جعفری پسند /نام پدر:امین اله /نشانی همدان بعد از میدان کربلا بلوار جنب شرکت داروگر تولید چوب جعفری محکوم به: بموجب رای شماره ۲۱۷/۹۶ تاریخ ۹۶/۰۴/۱۴ حوزه۱۳۴ مریانج شورای حل اختلاف که قطعیت یافته است،محکوم علیه محکوم است به :پرداخت مبلغ۲۶/۵۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و مبلغ ۷۹۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و هزینه نشر اگهی به مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ ریال و پرداخت خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید ۹۴/۱۲/۳۰ تا زمان اجرای حکم که در واحد اجرای احکام محاسبه می گردد در حق محکوم له و پرداخت نیم عشر دولتی به عهده محکوم علیه میباشد. به استناد ماده ۲۹ قانون شورا های حل اختلاف مصوب سال ۱۳۹۴ محکوم علیه مکلف است:پس از ابلاغ این اجرائیه ظرف ده روز مفاد آن را به موقع اجرای بگذارد و یا ترتیبی برای پرداخت محکوم به و یا انجام تعهد و مفاد رای بدهد و الا اقدامات لازمه قانونی معمول خواهد گردید.

مسئول دبیرخانه حوزه۱۳۴ شورای حل اختلاف مریانج م الف: ۲۵۹۶

آگهی حصر وراثت

امیر طاهری با وکالت خانم نادیا نظری دارای شناسنامه شماره ۳۲۷۵۶ به شرح دادخواست به کلاسه ۶۳۱/۳/۹۶ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان طاهره ناظری به شماره شناسنامه ۵۹۰ در تاریخ ۹۵/۱۱/۱۰ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به حاجیه بی بی علیاری قلعه ف محمود ش ش ۲۱۴۷ متولد ۱۳۰۶/۱۲/۱۰ مادر متوفیه و رضا طاهری ف ذبیح اله ش ش ۷۳۶۳ ت ت۱۳۵۰/۶/۵ فرزند متوفیه و امیر طاهری ف ذبیح اله ش ش ۳۲۷۵۶ ت ت ۵۷/۷/۳ فرزند متوفیه و حمید طاهری ف ذبیح اله ش ش ۵۲۷۱ ت ت۵۹/۲/۲۵ فرزند متوفیه و مهری طاهری ف ذبیح اله ش ش ۱۸۱۵ ت ت ۴۴/۱/۲۳ فرزند متوفیه و الهه طاهری ف ذبیح اله ش ش ۳۱۱۱ ت ت ۴۷/۳/۲۹ فرزند متوفیه و لیلا طاهری ف ذبیح اله ش ش ۱۲۶۲۵ ت ت۵۲/۲/۲۲ فرزند متوفیه اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک مرتبه آگهی می گردد تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

م الف ۹۶/۴۹۲۳/ف رئیس شعبه ۳ شورای حل اختلاف کرج –کرامت ۷۹۱

آگهی حصر وراثت

مهرنوش حاج عظیم زنجانی دارای شناسنامه شماره ۶۱۵ به شرح دادخواست به کلاسه ۵۵۲/۳/۹۶ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان اصغر اقاحاج عظیم زنجانی به شماره شناسنامه ۴۲۸ در تاریخ ۹۵/۴/۲۶ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به فاطمه عباسی تفرشی ف محمد هاشم ش ش ۲۴ ت ت ۱۳۱۵/۳/۴ همسر متوفی و مسعود حاج عظیم زنجانی ف اصغر ش ش ۱۷۵۹- ت ت ۳۹/۶/۱ فرزند متوفی و ماه منیر حاج عظیم زنجانی ف اصغر ش ش ۱۵۷۸ ت ت۳۳/۷/۱ فرزند متوفی و محسن حاج عظیم زنجانی ف اصغر ش ش ۱۵۹۸ ت ت۳۷/۶/۲۲ فرزند متوفی و مهرنوش حاج عظیم زنجانی ف اصغر ش ش ۶۱۵ ت ت۴۴/۴/۲ فرزند متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک مرتبه آگهی می گردد تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

م الف ۹۶/۴۹۲۴/ف رئیس شعبه سوم شورای حل اختلاف کرج - کرامت ۷۹۰

اگهی مزایده اموال غیر منقول

به موجب اجرائیه صادره از شعبه اول دادگستری رباط کریم در پرونده کلاسه ۹۵۴۷۱۹ نفع محکوم له پوریا جهانگیرزاده به ضرر محکوم علیه ورثه مرحوم جیحون جهانگیر زاده به اسامی زهرا جهانگیر زاده – محمد جهانگیر زاده – معصومه جهانگیر زاده – مبنی بر فروش ششدانگ یک باب مغازه واقع در همکف به مساحت ۳۹/۲ متر مربع تحت پلاک ثبتی ۵۹۶۲ فرعی از ۱۱۵ اصلی متعلق به جیحون جهانگیر زاده واقع در رباط کریم – شهرک فرهنگیان خ شهید رجائی اولین فرعی شرقی به شرح زیر ارزیابی و توصیف گردیده است تشریح وضعیت ثبتی : سند مالکیت اصلی شش دانگ عرصه و اعیان پلاک ثبتی ۵۹۶۲ فرعی از ۱۱۵ اصلی به مساحت عرصه ثبتی ۳۹/۲ متر مربع با شماره چاپی ۰۴۱۵۱۷۳ و مورد ثبت شماره ۱۳۹۵۲۹ صفحه ۱۶ دفتر ۶۵۴ دفاتر رباط کریم حوزه ثبت ملک رباط کریم بنام اقای جیحون جهانگیر زاده به شماره ملی ۱۸۲۸۶۰۴۲۹۱ نام پدر رضا ثبت و صادر شده است تشریح وضعیت موجود : پلاک مذکور بابر۲ و ۱/۸۰ متر راکورد بر خیابان ۱۲ متری و به ارتفاع ۴ متر اسکلت فلزی و کف و دیوار تا ارتفاع ۲ متر سرامیک و مابقی سفید کاری شده و دارای درب کرکرهای و فاقد انشعابات ای و برق و گاز میباشد نظریه کارشناسی قیمت پایه ملک تجاری بدون انشعابات جهت شرکت در مزایده با لحاظ موقعیت مساحت و سایر عوامل موثر در کارشناسی جمعا مبلغ یک میلیارد ریال معادل صد میلیون تومان براورد و اعلام می گردد مقرر گردیده ملک موصوف در روز مورخه ۹۶/۷/۴ از ساعت ۹ الی ۱۰ صبح از طریق مزایده در دفتر اجرای احکام مدنی دادگستری رباط کریم واقع در رباط کریم بلوار امام خمینی دادگستری رباط کریم به فروش برسد قیمت پایه از بهای ارزیابی شده شروع و به کسانی که بالاترین قیمت را پیشنهاد نماید فروخته خواهد شد ده درصد مبلغ پیشنهادی فی المجلس از برنده مزایده دریافت و نامبرده مکلف است حداکثر تا یک ماه نسبت به پرداخت باقیمانده ثمن معامله اقدام نماید در غیر این صورت ده درصد اولیه به نفع صندوق دولت ضبط و مزایده تجدید میگردد طالبین در صورت تمایل میتوانند پنج روز از موعد مزایده به این اجرا مراجعه تا ترتیب بازدید انان از ملک مورد مزایده داده شود

مدیر دفتر اجرای احکام مدنی دادگستری رباط کریم – غفاری م. الف : ۱۲۶۸

آگهی حصر وراثت

سکینه خواتون محسنی مهدیرجی فرزند مشهدی دارای شناسنامه شماره -- به شرح دادخواست به کلاسه ۹۶/۵/۱۰/۷۲۷ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان مرحوم امیر یخکشی فرزند رمضان به شماره شناسنامه ۱۲۱۷ صادره از حوزه ۳ در تاریخ ۸۹/۱۱/۲۰ اقامتگاه دائمی خود شهرستان تهران بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به سکینه خواتون محسنی مهدیرجی ف مشهدی ش ش ۴۳۰ ت ت۱۳۳۸/۷/۹ همسر مرحوم و زینب یخکشی ش ش ۶۴۸ف امیر ت ت ۶۳/۱۲/۱۴ فرزند متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک مرتبه آگهی می گردد تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

م الف ۹۶/۱۱۱۵ قاضی شعبه سوم شورای حل اختلاف گلوگاه ۷۸۴

اجرائیه

شماره اجرائیه :۹۶۱۰۴۲۰۰۵۶۳۰۰۱۵۲ شماره پرونده: ۹۵۰۹۹۸۰۰۵۶۳۰۰۶۰۶ ش بایگانی : ۹۵۰۷۳۵ / مشخصات محکوم له/ محکوم لهم : شهرداری گرگان با مدیریت آقای حسین صادقلو به نمایندگی علیرضا لیاقی بنشانی استان گلستان- شهرستان گرگان- گرگان- میدان شهرداری ساختمان اداری شهرداری / مشخصات محکوم علیه/ محکوم علیهم: ۱. اسماعیل شمسی فرزند محمد بنشانی مجهول المکان/(محکوم به): بموجب شماره دادنامه غیابی ۹۵۰۹۹۷۰۰۵۶۳۰۱۳۴۰ صادره از این دادگاه محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ یک میلیون و دویست و پنجاه هزار ریال بابت اصل خواسته و به پرداخت مبلغ ۶۴۱/۲۵۰ ریال بابت هزینه دادرسی و خسارات ناشی از تغییر شاخص بهای کالاها و خدمات از تاریخ ۸۳/۳/۳۰ تا زمان اجرای حکم براساس شاخص اعلامی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در حق محکوم له ۲/ و پرداخت نیم عشر اجرایی در حق دولت که توسط واحد اجرا محاسبه و اخذ خواهد شد.

رئیس شعبه ۴ دادگاه حقوقی گرگان – صفدر رستمی
مدیر دفتر شعبه ۴ حقوقی گرگان – رحمت عبداللهی

اجرائیه

شماره اجرائیه :۹۶۱۰۴۲۰۰۵۹۲۰۰۱۶۸ شماره پرونده: ۹۵۰۹۹۸۰۰۵۹۲۰۰۷۲۰ ش بایگانی : ۹۵۰۸۷۹ / مشخصات محکوم له/ محکوم لهم : بانک ملت مع الواسطه آقای حمیدرضا جنت پور بنشانی استان گلستان- شهرستان گرگان- گرگان- خ ولی عصر- با وکالت مع الواسطه آقای حمیدرضا جنت پور / مشخصات محکوم علیه/ محکوم علیهم: ۱. حسین حسینی فرزند عزیز بنشانی مجهول المکان ۲- رضا پاک منش فرزند محمد رضا بنشانی مجهول المکان ۳- علی نظری فرزند آشور علی بنشانی استان گلستان- شهرستان گرگان- گرگان- روستای حسین آباد ملک- اول روستا طبقه همکف- جنب باغ مرکبات قلیچ لی موزائیک سازی (ع۲) / مشخصات نماینده یا قائم مقام قانونی محکوم له/ محکوم علیه: کتایون کاهه فرزند علی اصغر بنشانی استان گلستان- شهرستان گرگان- گرگان- خ ولیعصر بین عدالت ۱۳ و ۱۵ مجتمع امیرکبیر ط ۶ واحد ۹۴ نوع رابطه: وکیل بانک ملت مع الواسطه آقای حمیدرضا جنت پور / بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه بشماره و شماره دادنامه مربوطه ۹۶۰۹۹۷۰۰۵۹۲۰۰۲۲۲ حکم به محکومیت تضامنی خواندگان دعوی به پرداخت مبلغ ۲۹۱۵۱۷۶۱۹ ریال و پرداخت خسارات تاخیر روزانه بمبلغ ۳۳۶۷۹۸ ریال از تاریخ ۹۵/۱۲/۸ لغایت اجرای حکم و پرداخت هزینه های دادرسی و نیزبه پرداخت حق الوکاله وکیل براساس تعرفه قانونی آن درحق خواهان و نیز پرداخت هزینه نیم عشر دولتی درحق دولت بعهده محکوم علیهم میباشد. محکوم علیه مکلف است از تاریخ ابلاغ اجرائیه: ۱- ظرف ده روز مفاد آنرا بموقع اجرا گذارد (ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی) ۲- ترتیبی برای پرداخت محکوم به بدهد ۳- مالی معرفی کند که اجرا حکم و استیفا محکوم به از آن میسر باشد. چنانچه خود را قادر به اجرای مفاد اجراییه نداند باید ظرف سی روز کلیه اموال خود را شامل تعداد یا مقدار و قیمت همه اموال منقول و غیر منقول به طور مشروح مشتمل بر میزان وجوه نقدی که به هر عنوان نزد بانکها و موسسات مالی و اعتباری ایرانی یا خارجی دارد به همراه مشخصات دقیق حسابهای مذکور و کلیه اموالی که او به هر نحو نزد اشخاص ثالث دارد و کلیه مطالبات او از اشخاص ثالث و نیز فهرست نقل و انتقالات و هر نوع تغییر دیگر در اموال مذکور از زمان یک سال قبل از طرح دعوای اعسار به ضمیمه دادخواست اعسار به مقام قضایی ارائه نماید والا به درخواست محکوم له بازداشت میشود (مواد ۸ و ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۴- خودداری محکوم علیه از اعلام کامل صورت اموال به منظور فرار از اجرای حکم حبس تعزیری درجه هفت را در پی دارد.(ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی و ماده ۲۰ ق.م‌ا و ماده ۱۶ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۵- انتقال مال به دیگری به هر نحو با انگیزه فرار از ادای دین به نحوی که باقیمانده اموال برای پرداخت دیون کافی نباشد موجب مجازات تعزیری درجه شش یا جزای نقدی معادل نصف محکوم به یا هردو مجازات می شود. (ماده ۲۱ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۶- چنانچه صورت اموال پس از مهلت سی روز ارائه شود آزادی محکوم علیه از زندان منوط به موافقت محکوم له یا تودیع وثیقه یا معرفی کفیل توسط محکوم علیه خواهد بود.(تبصره ۱ ماده ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴)

مدیر دفتر شعبه یازده دادگاه عمومی حقوقی گرگان

آگهی ابلاغ دادنامه

شعبه ۹ دادگاه عمومی حقوقی گرگان/ دادنامه شماره دادنامه: ۹۶۰۹۹۷۰۰۵۹۰۰۰۴۵۶ تاریخ تنظیم: ۱۳۹۶/۰۵/۰۵ شماره پرونده: ۹۳۰۹۹۸۰۰۵۹۰۰۰۵۸۵ شماره بایگانی شعبه: ۹۳۰۸۰۱ / پرونده کلاسه ۹۳۰۹۹۸۰۰۵۹۰۰۰۵۸۵ شعبه ۹ دادگاه عمومی حقوقی گرگان تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۰۰۵۹۰۰۰۴۵۶ / خواهان: آقای محمد محمدخواه فرزند اسماعیل با وکالت آقای علیرضا صدیق فرزند محمد بنشانی بهشهر- خیابان شهید هاشمی نژاد چهارراه فرمانداری ضلع جنوب شرقی مجتمع داراسلام ط ۲ واحد ۹ / خواندگان: ۱- آقای سید فرامرز میرکریمی فرزند سید رسول ۲- آقای سید ابوالقاسم میرکریمی فرزند سید رسول ۳- آقای سید عبدالعظیم میرکریمی فرزند عبدالرسول ۴- آقای سید فرهاد میر کریمی فرزند سید رسول ۵- خانم زبیده ابراهیمی فرزند ابراهیم همگی بنشانی مجهول المکان ۶- آقای سید علی اکبر میر کریمی فرزند سید رسول بنشانی گرگان سروش جنگل سروش ششم کوچه بن بست پلاک ۴۸ منزل شخصی ۷- آقای سید حمزه میرکریمی فرزند سید رسول به نشانی گرگان پارس مرداد شرقی مجتمع مرداد شرقی طبقه ۲ واحد شمالی / خواسته ها: ۱- اثبات وقوع بیع ۲- اثبات صحت و اصالت تقسیم نامه توافق نامه اقرار نامه

رای دادگاه

در خصوص دعوی محمد محمدخواه با وکالت علیرضا صدیق به طرفیت سید فرامرز و سید فرهاد و سید حمزه و سید علی اکبر و سید عبدالعظیم شهرت همگی میرکریمی و زبیده ابراهیمی به خواسته اثبات صحت تقسیم نامه توافق نامه اقرارنامه و اثبات وقوع عقد بیع مورخ ۸۷/۸/۱۲ بیان میشود. خواهان مدعی است برابر بیع نامه ۸۷/۸/۱۲ مقدار ۲۱۰۵ متر مربع زمین از سید فرامرز میرکریمی ابتیاع نموده و زمین در اصل متعلق به مورث آنان داشته و ورثه کل زمین را بین خود در تاریخ ۶۷/۱۰/۱۷ تقسیم کرده اند و دعوی حاضر شکل گرفته است. جلسات دادگاه تشکیل شده و خواندگان به آن جلسات حاضر نشده و لایحه ارسال نکرده اند. لذا دادگاه به استناد ماده ۱۹۸ ق.آ.د.م حکم به تایید تقسیم نامه توافق نامه اقرارنامه مورخ ۸۷/۸/۱۲ صادر می نماید درخصوص اثبات وقوع عقد بیع نظریه کارشناس رسمی مورد توجه است. برابر نظریه شماره ۳۷۱۱ مورخ ۹۵/۱۲/۱۸ (صفحه ۱۱۹ پرونده) داخل زمین خواهان فردی بنام محمدرضا نامداری مقدار ۲۹۰ مترمربع(برابر نظریه شماره ۱۳۳۹ مورخ ۹۶/۴/۲۱ کارشناس در صفحه ۱۳۳ پرونده) به پلاک ۱۲/۸۷۳۳ اصلی تصرفات دارد. صدور حکم اثبات وقوع بیع حکما اثبات مالکیت است. در صورتیکه دادگاه حکم به اثبات وقوع بیع دهد ما دو مالک با دو سند رسمی داریم. یک مالک با حکم دادگاه و مالک دیگر با سند رسمی برابر ماده ۲۲ قانون ثبت. هرچند محدوده سند محمدرضا نامداری ۲۹۰ مترمربع و محدوده قولنامه خواهان ۲۱۰۵ مترمربع است ولیکن قولنامه خواهان درخصوص صدور رای قابل تجزیه نیست و به نظر میرسد تا زمانی که سند محمدرضا نامداری که در محدوده قولنامه خواهان است. ابطال نشده دعوی اثبات وقوع عقد بیع وی قابل استماع نباشد. لذا به استناد ماده ۲ ق.آ.د.م قرار رد دعوی وی به خواسته اثبات وقوع عقد بیع صادر میشود. این رای غیابی بوده و ظرف مدت ۲۰ روز پس از ابلاغ دادنامه قابل واخواهی دراین شعبه و سپس ظرف مدت ۲۰ روز در مرجع تجدیدنظر استان گلستان قابل اعتراض است.

رئیس شعبه نهم دادگاه عمومی(حقوقی)گرگان - غلامرضا عسکری

آگهی

ش ابلاغیه : ۹۶۱۰۱۰۱۷۲۰۸۰۱۵۹۳ ش پرونده :۹۶۰۹۹۸۱۷۲۰۸۰۰۳۴۳ ش بایگانی : ۹۶۰۳۴۵ خواهان / ابراهیم گلستانی فر دادخواستی به طرفیت خواندگان ۱. عبدالرضا بای ۲. مجتبی رجنی به خواسته مطالبه وجه چک تقدیم دادگاههای عمومی شهرستان گرگان نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۸ شورای حل اختلاف شهید قدوسی گرگان واقع در استان گلستان –گرگان خ جمهوری- روبروی جمهوری ۱۸ ساختمان شهید قدوسی کد پستی:۴۹۱۹۶۵۴۳۶۱ تلفن:۰۱۷۱۴۴۲۲۳۴۱ و ۰۱۷۱۴۴۲۲۵۲۲ پورتال دادگستری کل استان گلستان: http://dadgolestan.ir ارجاع و به کلاسه ۹۴۰۹۹۸۱۷۲۰۵۰۰۲۶۰ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۶/۷/۱۲ ساعت ۱۰ تعیین شده است. به علت مجهول المکان بودن خواندگان ودرخواست خواهان / شاکی و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی می شود تا خواندگان پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت ودر وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

مسئول دفتر شعبه هشتم شورای حل اختلاف مجتمع شهید قدوسی گرگان - ملاباقری

آگهی حصر وراثت

ش درخواست: ۹۶۱۰۴۶۱۷۲۰۴۰۰۰۳۲ ش پرونده: ۹۶۰۹۹۸۱۷۲۰۴۰۰۳۴۲ ش ب : ۹۶۰۳۴۶/ خواهان رونوشت حصروراثت نیلوفرسادات عقیلی ف سید نصرالله به شرح درخواست تقدیمی ثبت شده به کلاسه ۹۶۰۹۹۸۱۷۲۰۴۰۰۳۴۲ ازاین دادگاه درخواست گواهی حصروراثت نموده وچنین توضیح داده که شادروان سید نصراله عقیلی ف سید عابدین ش ش ۳ دراقامتگاه دائمی خود بدرود حیات گفته و ورثه / حین الفوت وآن مرحوم منحصر است به: ۱. نیلوفرسادات عقیلی ف سید نصرالله ش ش ۲۱۱۰۴۷۸۳۰۶ ت ت ۱۳۷۳ نسبت دختر متوفی ۲. سید نوید عقیلی ف سید نصرالله ش ش ۲۱۱۰۶۳۰۳۷۱ تد ت ۱۳۷۵ نسبت فرزند متوفی ۳. فرانگیز سیستانی ف محمد ش ش ۷۴ ت ت ۱۳۴۸ نسبت همسر متوفی.اینک پس از انجام تشریفات مقدماتی درخواست مذبور را یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد ویا وصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ انتشار آگهی ظرف یک ماه به این دادگاه مراجعه وتقدیم نماید والا گواهی صادر خواهد شد .

مسئول دفتر شعبه سوم شورای حل اختلاف مجتمع شهید قدوسی گرگان –خلیلی

اگهی ابلاغ وقت دادرسی و دادخواست و ضمائم

وقت رسیدگی ۹۶/۷/۱۰روز دوشنبه ساعت ۱۰:۳۰ خواهان : مجید ساجدی خوانده : رضا مولایاری خواسته : مطالبه خسارت طبق نظریه کارشناسی و هزینه کارشناسی و دادرسی و پارکینگ خواهان دادخواستی تسلیم شورای حل اختلاف نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۶ ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده به علت مجهول المکان بودن خوانده به درخواست خواهان و دستور دادگاه و بتجویز ماده ۷۳ قانون ایین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار اگهی میشود تا خوانده از تاریخ نشر اخرین اگهی ظرف یک ماه به دفتر شورای حل اختلاف مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خوانده خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور بهم رسانید چنانچه بعدا ابلاغی بوسیله اگهی لازم شود فقط یک نوبت منتشر و مدت ان ده روز خواهد بود

مدیر دفتر شعبه ۶ شورای حل اختلاف رباط کریم م. الف : ۱۲۷۴

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۰۵۹۵۰۰۱۹۶ شعبه ۱ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان گرگان(۱۲ حقوقی قدیم) تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۰۰۵۹۵۰۰۵۷۸ وشماره بایگانی ۹۶۰۲۹۴ /خواهان: تعاونی اعتباری امید جلین (درحال تصفیه) به مدیریت اجرایی آقای غلامرضا پایین محلی و وکالت مع الواسطه با وکالت خانم فاطمه عزیزپور فرزند محمد مهدی بنشانی استان گلستان-شهرستان گرگان-گرگان-خ ولیعصر- عدالت ۲۲- برج مروارید- ط ۶- واحد ۱۰ دفتر آقای مهران درویش متولی / خواندگان: ۱- آقای سید مهران حسینی فرزند سید مهدی بنشانی استان گلستان- شهرستان گرگان- گرگان- بلوار استاندارد- بین استاندارد ۴ و ۶–مجتمع سمانه-ط۴-منزل استیجاری (۰۹۱۱۹۶۲۲۵۱۳) ۲-آقای هوشنگ طاهری فرزند رمضانعلی بنشانی مجهول المکان/ خواسته ها: ۱ – مطالبه خسارت دادرسی ۲ –مطالبه خسارت تاخیر تادیه ۳ –مطالبه وجه سفته

رای دادگاه

درخصوص دادخواست خانم فاطمه عزیزپور به وکالت از تعاونی اعتبار امید جلین به طرفیت آقایان سید مهران حسینی فرزند سید مهدی و هوشنگ طاهری فرزند رمضانعلی دائر بر مطالبه ۲۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال وجه نقد رایج کشوری و خسارات دادرسی و خسارت تاخیر تادیه موضوع دو فقره سفته هریک به مبلغ ۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و به شماره خزانه داری کل ۲۵۲۸۱۳ و ۲۵۲۸۱۴ همگی (سری ش/۱) و به سررسید ۹۶/۲/۱۴ که توسط خوانده ردیف اول صادر و به عنوان ضامن به ظهرنویسی خوانده دیگر رسیده است صرفنظر ازینکه نسبت به سفته های مارالتوصیف واخواست به عمل نیامده است و نظر به اینکه خواندگان علیرغم ابلاغ اخطاریه در جلسه دادرسی حاضر نشده و ایراد و دفاعی در قبال دعوی خواهان و مستندات ابرازی وی بعمل نیاورده اند و دعوی خواهان و مستندات ابرازی وی حکایت از اشتغال ذمه خواندگان به خواهان دارد و خواندگان دلیلی بر برائت ذمه خویش ابراز نداشته اند لذا دادگاه دعوی خواهان را محمول بر صحت تلقی و با استصحاب بقا دین و مستندا به مواد ۲۴۹ و ۳۰۷ و۳۰۹ قانون تجارت و مواد ۵۱۵ و ۵۱۹ و ۵۲۲ و ۱۹۸ قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی خواندگان موصوف را به پرداخت تضامنی مبلغ ریال بابت اصل خواسته و به پرداخت مبلغ ۱۱/۲۰۰/۰۰۰ ریال بابت حق الوکاله وکیل خواهان و به پرداخت مبلغ ۷/۱۰۵/۰۰۰ ریال بابت خسارات دادرسی درحق خواهان محکوم می نماید و خسارات ناشی از تغییر شاخص بهای کالاها و خدمات از تاریخ تقدیم دادخواست تا زمان اجرای حکم براساس شاخص اعلامی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران توسط اجرای احکام محاسبه و از محکوم علیهم وصول و در حق محکوم له پرداخت خواهد شد. رای صادره غیابی و ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی دراین دادگاه و سپس ظرف بیست روز قابل تجدیدنظر خواهی در دادگاه محترم تجدیدنظر مرکز استان گلستان می باشد.

زمانی کیاسری دادرس شعبه اول حقوقی گرگان

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۱۷۲۰۵۰۰۲۹۷ شعبه ۵ دادگاه عمومی حقوقی گرگان تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۰۰۵۶۴۰۰۵۴۷ شماره بایگانی ۹۶۰۲۰۴ / تجدیدنظر خواه: تعاونی اعتبار امید جلین با وکالت خانم آیناز عبدالرسول فرزند محمود بنشانی گرگان- عدالت ۴۵ مجتمع شایان- طبقه یک. واحد ۱ دفتر وکالت خانم آیناز عبدالرسول / تجدیدنظر خواندگان: ۱- آقای حسن قربانزاده فرزند علی ۲- آقای سید نوری وفانور فرزند سیدحسن همگی بنشانی مجهول المکان / تجدیدنظر خواسته: مطالبه وجه بابت...

رای دادگاه

درخصوص تجدیدنظر خواهی تعاونی اعتبار امید جلین به شماره ثبت ۲۰۹۹ با وکالت مع الواسطه آقای سید علی میر بهبهانی و با وکالت خانم آیناز عبدالرسول به طرفیت ۱- آقای حسن قربان زاده فرزند علی و ۲- سید نوری وفانور فرزند سید حسن نسبت به دادنامه صادره شعبه پنجم شورای حل اختلاف گرگان به شماره ۹۵۰۹۹۷۱۷۲۰۵۰۰۵۷۳ مورخه ۱۳۹۵/۷/۲۸ در پرونده کلاسه ۹۵۰۲۹۷ (۹۵۰۲۹۹) مبنی بر صدور حکم به بی حقی تجدیدنظرخواه به شرح و متن دادخواست تقدیمی. با توجه به مجموع محتویات پرونده دلائل ارائه شده سمت خواهان در طرح دعوی کپی مصدق الحاقیه قرارداد تسهیلات فروش اقساطی شماره ۶۰۰۸۷۳ استعلام واصله از امور شعب تعاونی اعتبار امید جلین (حوزه گرگان) دائر بر اینکه مبلغ تسهیلات دریافتی مبلغ ۷/۹۸۰/۰۰۰ ریال و دیرکرد تسهیلات ۱۵/۰۲۰/۰۰۰ ریال تامورخه ۹۵/۸/۲۵ و مانده تسهیلات مبلغ ۲۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال تامورخه ۹۵/۸/۲۵ می باشد و عدم حضور تجدیدنظر خواندگان در جلسات رسیدگی شورا و دادگاه با وصف ابلاغ وقت رسیدگی از طریق جراید و اینکه لایحه ای ارسال نداشته و دلیلی مبنی بر عدم صحت ادعای تجدید نظرخواه و برائت ذمه اقامه ننموده اند جملگی حکایت و دلالت بر اشتغال ذمه تجدیدنظر خواندگان در قبال تجدیدنظر خواسته داشته و دادگاه مستندا به ماده ۲۷ قانون شوراهای حل اختلاف و مواد ۱۹۸ و ۵۱۵ و ۵۱۹ قانون آئین دادرسی محاکم عمومی و انقلاب در امور مدنی ضمن نقض دادنامه تجدیدنظر خواسته حکم بر محکومیت تضامنی تجدیدنظر خواندگان به پرداخت مبلغ بیست و سه میلیون ریال بابت اصل سود و دیرکرد وام و تسهیلات دریافتی تا تاریخ ۹۵/۸/۲۵ (تاریخ صدور استعلام مانده بدهی) و خسارت تاخیر تادیه طبق قرارداد تسهیلات مربوطه از تاریخ مذکور لغایت زمان تادیه و خسارات دادرسی شامل حق الوکاله وکیل طبق تعرفه قانونی (تعرفه به مبلغ ۸۲/۸۰۰ تومان) و مبلغ هشتصد هزار ریال بابت هزینه دادرسی از باب تسبیب در ایراد خسارت در حق تجدیدنظر خواه صادر و اعلام می نماید. رای صادره غیابی محسوب و ظرف بیست روز از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی دراین دادگاه است.

طهماسبی – رئیس شعبه پنجم دادگاه عمومی حقوقی گرگان

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۰۵۶۳۰۰۱۵۱ شعبه ۴ دادگاه عمومی حقوقی گرگان تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۰۰۵۶۳۰۰۵۷۹ ش ب : ۹۶۰۱۹۷ خواهان: آقای مهرداد پرویز ف محمود با وکالت آقای علی میرزائی ف یوسف علی به نشانی استان گلستان شهرستان گرگان عدالت ۴۵- مجتمع شهری طبقه چهارم واحد۱۱ – خوانده:آقای سید عظیم مسلمی عقیلی ف سید نصراله به نشانی مجهول المکان/ خواسته ها: ۱. مطالبه خسارت دادرسی ۲. مطالبه خسارت تاخیر تادیه ۳. مطالبه وجه چک

رای دادگاه

در خصوص دعوی مهرداد پرویز ف محمود با وکالت آقای علی میرزائی بطرفیت : آقای سید عظیم مسلمی عقیلی ف سید نصراله دائر مطالبه مبلغ ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و خسارت دادرسی وتاخیربه استناد یک فقره چک به شماره ۱۵۷۳/۰۱۶۵۱۲/۲۲ مورخه ۱۳۹۵/۱۲/۲۴ عهده بانک ملت و گواهی عدم پرداخت میباشد. نظر به اینکه خوانده علیرغم ابلاغ اخطاردرجلسه دادرسی حاضرنشده و ایراد و دفاعی در قبال دعوی خواهان و مستندات ابرازی وی بعمل نیاورده است و دعوی خواهان و مستندات ابرازی وی حاکی از اشتغال ذمه خوانده به خواهان است و خوانده دلیلی بر برائت ذمه خویش ابراز ننموده است لذا دادگاه دعوی خواهان را محمول بر صحت تلقی و با استصحاب بقاء دین و مستندا به مواد ۲۴۹-۳۱۳-۳۱۵ قانون تجارت و مواد ۵۱۵-۵۱۹-۵۲۲-۱۹۸ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و تبصره الحاقی به ماده ۲ قانون صدور چک و استفساریه آن مصوب مجمع تشخیص مصلحت نظام و مواد ۱۱و۲ قانون مسئولیت مدنی خوانده موصوف را به پرداخت مبلغ ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و به پرداخت مبلغ ۱۷/۰۹۶/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی وپرداخت حق الوکاله وکیل وفق تعرفه مرحله بدوی در حق خواهان محکوم می نماید وخسارات ناشی از تغییر شاخص بهای کالاها و خدمات از تاریخ ۹۵/۱۲/۲۴ تا زمان اجرای حکم براساس شاخص اعلامی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران توسط اجرای احکام محاسبه و از محکوم علیه وصول و در حق محکوم له پرداخت خواهد شد.رای صادره غیابی و ظرف ۲۰ روزپس از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی و از محکوم علیه وصول و در حق محکوم له پرداخت خواهد شد. رای صادره غیابی و ظرف ۲۰ روز پس از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه و سپس ظرف ۲۰ روز قابل تجدید نظرخواهی در دادگاه تجدید نظر درمرکز استا گلستان میباشد.

رئیس شعبه چهارم دادگاه عمومی حقوقی گرگان – صفدر رستمی

اخبار

عملکرد شرکت گاز استان اردبیل در دولت یازدهم

اردبیل - خبرنگار فرصت امروز - مدیر عامل شـرکت گاز اسـتان اردبیل از افزایش ۱۴۰ درصدی گازرسـانی روسـتایی و همچنین افزایش ۵۲ درصدی خانوارهای بهره مند از نعمت گاز طبیعـی در طـول دولت یازدهم خبر داد. به گزارش روابط عمومی شـرکت گاز اسـتان اردبیل مهندس خدائی ضمن گرامیداشـت یاد و خاطره شـهیدان رجایی و باهنر با اعلام این خبر افزود: گازرسانی به ۹۶۱ روستا در مرداد ماه سال ۹۶ در حالی به افتتاح می رسد که این تعداد افزایش ۱۴۰ درصدی را نسـبت به مرداد ماه سـال ۹۲ نشـان می دهد.وی افزود : در حال حاضر تعداد ۴۳۲۰۰۰ مشـترک از نعمت گاز طبیعی در اسـتان برخوردارند که از این تعداد، ۱۰۷۰۰۰ مشـترک در طول دولت یازدهم به جمع مشترکین شرکت گاز استان پیوسته اند و همچنین گازرسانی به تعداد بیش از ۱۴۷ روستا با اعتباری بالغ بر ۳۲۰ میلیارد ریال در هفته دولت کلنگ آغاز عملیات گازرسانی به زمین زده خواهد شد. مهندس خدائی با بیان اینکه افزایش چشمگیری در صنایع برخوردار از گاز طبیعی از ۹۷۶ واحد در سال ۱۳۹۲ به ۱۳۰۰ واحد در مرداد ماه سال ۱۳۹۶ داشتیم افزود: اقدامات انجام یافته در خصوص تقویت فشار و تامین گاز پایدار استان از جمله : اتصال خط انتقال ۱۶ اینچ پارس آباد به خط انتقال ۳۰ اینچ نیروگاه اردبیل در کیلومتر ۲۵ در جهت تقویت فشار گاز خط انتقال پارس آباد و همچنین دو طرفه نمودن ایستگاه تقویت فشار گاز سـراب- اردبیل انجام گرفته اسـت. وی در ادامه افزود: گازرسانی به تمام روستاها و شهرستانها در کل استان به سرعت در حال انجام است که انشاالله با اتمام آنها طی ماههای آتی روستاهای بالای ۲۰ خانوار از نعمت گاز طبیعی برخوردار خواهد شد.

آغاز عملیات اجرایی پروژه های هفته دولت شرکت آب منطقه ای گلستان در حوزه شهرستان گرگان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز – همزمان با آغاز هفته دولت، در مراسمی با حضور معاون سیاسی امنیتی استاندارگلستان و جمعی از مدیران ادارات اسـتانی و شهرسـتانی، پروژه های شرکت آب منطقه ای در قالب پروژه های عمرانی شهرستان گرگان کلنگ زنی شـد.به گزارش روابط عمومی شـرکت آب منطقه ای گلستان، مدیر اداره منابع آب شهرستان های گرگان و آق قلا در خصوص آغاز عملیات اجرایی این پروژه ها در شهرستان گرگان گفت: عملیات اجرایی احداث مخزن ۲ هزار متر مکعبی آب شرب گرگان واقع در محله قلعه حسن به همراه یک ایستگاه پمپاژ و ۵ کیلومتر خط انتقال آب شرب، لایروبی و ساماندهی در بازه هایی از رودخانه های باغ گلبن، زیارت و نیز دیواره سازی و ساماندهی بازه هایی از رودخانه های انجیراب، النگدره، زیارت وتقی آباد و نیز عملیات تثبیت بستر در دو مقطع در رودخانه های گرمابدشت و زیارت در قالب ۱۱ پروژه در اولین روز هفته دولت آغاز گردید.

مدیرکل ورزش و جوانان گلستان:

تکمیل هتل ورزش گرگان نیازمند تامین اعتبار ۵ میلیارد تومانی است

گرگان – خبرنگار فرصت امروز – مدیرکل ورزش و جوانان گلستان گفت تکمیل پروژه نیمه تمام هتل ورزش گرگان نیازمند تامین اعتبار پنج میلیارد تومانی است.به گزارش روابط عمومی ورزش و جوانان گلستان، دکتر بهمن طیبی در نشست خبری بمناسبت گرامیداشت هفته دولت اظهار کرد: شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی کشور مجری پروژه هتل ورزش گرگان بوده و پنج میلیارد تومان اعتبار برای تکمیل آن تصویب کرده است.وی افزود: تکمیل هتل ورزش گرگان منوط به تامین اعتبار پنج میلیارد تومانی است تا به مناقصه گذاشته شود و با مشخص شدن پیمانکار، روند احداث آن ادامه پیدا کندوی ادامه داد: وجود هتل ورزش در گرگان بسیار ضروری بوده زیرا این پروژه یکی از نیازهای اصلی ورزش استان است. مدیرکل ورزش و جوانان گلستان در خصوص پروژه نیمه تمام سالن ورزشی ۶ هزار نفری کریم آباد گرگان، گفت: مجری این پروژه هم شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی کشور بوده که سه میلیارد تومان برای ادامه روند تکمیل آن تصویب کرده است.

با حضور استاندار مازندران صورت گرفت

بهره برداری از فاز اول طرح مجتمع گردشگری تفریحی پیرامونی سد شهید رجایی

ساری - دهقان - استاندار مازندران در آئین بهره برداری فاز اول مجتمع گردشگری و تفریحی پیرامونی سـد شهید رجایی (تنگه سلیمان) با قدردانی از سـرمایه گذار و دستگاه های حامی این طرح از جمله آب منطقه ای، میراث فرهنگی و فرمانداری از سرمایه گذاری ۴۰۰۰ میلیارد تومانی سـرمایه گذاران بخش خصوصی در امر گردشگری در ۴ ساله گذشته در مازندران خبر داد. وی با اشـاره به مواهب طبیعی این اسـتان از جمله ۱۲۰ رشته رودخانه نقش گردشگری را در امر توسعه محوری برشمرد و تصریح کرد: چالش اشتغال را باید با توسعه این مهم برطرف کنیم. دکتر فلاح تأکید نمود همه باید تلاش کنیم تا بروکراسی اداری در این بخش کاهش یابد و کارآفرینان و سرمایه گذاران بتوانند زمینه اشتغال و توسعه استان را فراهم نمایند. فلاح جلودار تصریح کرد: هدف ما این است که بتوانیم از این امکانات خدادادی که در این استان فراهم شده و تأسیساتی که مانند سد این منطقه را به منطقه ای زیبا و گردشگری تبدیل کرده حداکثر استفاده را ببریم و با انجام مطالعات جامع در آینده ای نه چندان دور طرح گردشگری از سد تا دریا را در استان عملیاتی کنیم.

پیام تبریک مدیرعامل شرکت آب منطقه ای هرمزگان به مناسبت هفته دولت و روز کارمند

بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز – مدیرعامل شرکت آب منطقه ای هرمزگان طی پیامی ، هفته دولت و روز کارمند را به تمامی کارکنان متعهد دولت خدمتگزار به ویژه کارکنان سختکوش مجموعه آب منطقه ای هرمزگان تبریک گفت. به گزارش روابط عمومی شـرکت آب منطقه ای هرمزگان ، متن پیام مهندس هوشنگ ملایی به شرح زیر است: حمد و ستایش خداوند سبحان را که توفیقی نصیب نمود تا به اتفاق جمعی از مردان و زنان بزرگوار، خدمتگزار مردم شریف این سرزمین باشیم، عزیزانی که در حوزه‌های مختلف و در اقصی نقاط کشور در امر خدمت‌رسانی در صنعت آب ، تمامی همت خود را به کار گرفته اند تا با انجام خدمت بی‌منت به بندگان خوب خدا، موجبات رضایت الهی را فراهم نمایند. در ایام هفته دولت و روز کارمند قرار داریم که یادآور دولت انقلابی شهیدان رجایی و باهنر است، فرصت را مغتنم می دانم تا به تمامی کارکنان عزیز مجموعه آب منطقه ای هرمزگان ؛ مهندسان و تلاشگران در حوزه‌های مختلف تبریک عرض نموده و از زحمات صادقانه و اثربخش آنان قدردانی نمایم. اینجانب تمامی همت خود را جزم خواهم کرد تا با همکاری یکایک شما عزیزان ، در راه خدمت رسانی به مردم وکسب رضایت خداوند سبحان ، از هیچ کوششی دریغ ننمایم.

تمدید گواهینامه استاندارد سیستم مدیریت انرژی ISO 50001 در شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری

شهرکرد – خبرنگار فرصت امروز – سیامک حیدری (مدیر عامل شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری) از تمدید گواهینامه سیستم مدیریت انرژی برمبنای استاندارد ISO 50001:2011 خبرداد و گفت: شرکت گاز استان به عنوان یک شرکت پیشرو در خدمات گاز رسانی وبا اهتمام به رعایت حقوق تمامی ذینفعان و با توجه به استراتژیهای کلان تعریف شده در سازمان ، از تاریخ ۹۳/۱۲/۱ با تشکیل کمیته مدیریت انرژی و برگزاری ممیزی انرژی در کلیه ساختمانهای شرکت گاز استان اقدام به استقرار سیستم مدیریت انرژی برمبنای استاندارد ایزو ۵۰۰۰۱ نمود و در سال گذشته موفق به کسب این گواهینامه گردید . مدیرعامل شرکت گاز اسـتان با بیان این که در سـال گذشته با تعریف پروژه های بهبود این شرکت اقداماتی از جمله اصلاح فرآیند تأسیسات و نظارت قوی تر بر طراحی و اجرای ساختمانهای شرکت برمبنای مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان را در دستور کار قرار داده است، گفت: در این راستا شانزده جلسه تخصصی کمیته مدیریت انرژی تشکیل و بیش از هفتاد موضوع در این زمینه بررسی و تصویب شده است. وی همچنین برگزاری جلسات بازنگری مدیریت، بازنگری اهداف اجرایی و پروژه های بهبود عملکرد انرژی، تهیه نرم افزار ثبت مصارف انرژی، اصلاح فرآیند خرید کالا و نظارت بر خرید تجهیزات انرژی بر، اجرا و توسعه برنامه‌های آموزش و فرهنگ سازی را از جمله اقدامات مهم سیستم مدیریت انرژی سازمان ذکرکرد و از تلاشهای بی وقفه همکاران و خصوصا اعضای کمیته مدیریت انرژی تقدیر به عمل آورد . سر ممیز شرکت توف اینترسرت ضمن بررسی کلیه مستندات سیستم مدیریت انرژی، طرح ریزی قوی سیستم مدیریت انرژی بر اساس پروتکل IPMVP را یکی از نقاط قوت سازمان دانست و با بیان این که شرکت گاز استان چهارمحال وبختیاری بدون عدم انطباق و بدون وقفه موفق به تمدید این گواهینامه میگردد، از تلاشهای مدیر عامل و کارکنان این سازمان جهت توسعه و بهبود سیستم مدیریت انرژی به عنوان شرکت گاز استانی پیشتاز در این زمینه قدردانی نمود.

برداشت بیش از ۲۳ میلیون بشکه نفت از شرکت غرب طی چهار ماه اول سال

کرمانشـاه - دشـتی - طی چهار ماه اول سـال بیش از ۲۳ میلیون بشـکه نفت از شـرکت غرب برداشت شد. مهندس حاتمی از تولید بیش از ۲۳ میلیون بشـکه نفت، طی چهار ماه اول امسـال از شـرکت بهره برداری نفت و گاز غرب خبر داد و افزود : با تولید واقعی روزانه ۱۸۴هزار بشـکه نفت ،در مجموع چهار ماه اول امسـال ۲۳ میلیون و ۹۹۸ هزار و ۵۴۵بشـکه نفت در این شـرکت تولید شـده اسـت. همچنیـن در این مدت حـدود ۶۱۶میلیون متر مکعـب گاز از میدان تنگ بیجار برداشـت شـده اسـت. وی از انجام ۱۳۴ مورد عملیات مـورد نیازهای چاههای این شـرکت خبـر داد و تصریح کرد : طی چهار ماه اول سـال تعـداد ۱۳۴مورد عملیات مورد نیاز چاه‌ها شـامل مواردی همچون عملیات دسـتگاههای لوله مغزی سـیار، تعویض و تعمیر شـیر ایمنی درون چاهی / بررسـی ستون چاه با نمونـه پرداز اثر بردار، آزمایش ممیزی فشـار سـاکن، تزریق مـواد بازدارنده خوردگـی و آزمایش چاه با تفکیک گر سـیار صورت گرفته اسـت. در شـش ماه پایانی امسـال نیز ۹۷مورد عملیات درخواسـتی پیشـنهاد شـده اسـت. بر اساس این گزارش حوزه فعالیت شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب در استانهای کرمانشاه ، ایلام، لرستان و بخشی از استان خوزستان است و دارای شش میدان مشترک، ۱۳ میدان توسعه یافته و ۱۲میدان توسعه نیافته می شود.

معاون سیاسی و امنیتی استاندار:

در هفته دولت بیش از یک هزار و ۵۰۰ پروژه با اعتباری بالغ بر ۸۸۰ میلیارد تومان در آذربایجان شرقی به بهره برداری می رسد

تبریز - اسد فلاح- معاون سیاسی و امنیتی استاندار آذربایجان شرقی با بیان اینکه خدمت به مردم و مبارزه با فساد را اولویت اصلی خود می دانیم، افزود: انتخابات امسـال نشـان داد که مردم در کنار دولت و دولت در کنار مردم اسـت. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، دکتر سعید شبستری در آئین افتتاح سه پروژه خدماتی و درمانی در شهر هادی‌شهر از توابع شهرستان جلفا، با گرامی‌داشت یاد و خاطره شهدای انقلاب اسلامی و شـهدای مدافع حرم، خدمت به مردم در بخش های مختلف از جمله بهداشت و سلامت را یکی از مهم ترین اولویت های دولت دانسـت و گفت: خوشبختانه دولت تدبیر و امید با رای اکثریت مردم به روی کار آمده اسـت و دولتمردان نیز نهایت تـلاش خود را برای ارائه خدمات به مردم در بخش های مختلف به کار گرفتـه اند. وی با بیان اینکه باید خدمت به مردم، اولویت اصلی تمامی مدیران باشد، اظهار کرد: بر این باور هستیم که مردم، مؤلفه اصلی انقلاب اسـلامی هسـتند و نظام و انقلاب بدون وجود مردم، مفهومی ندارد. دکتر شبستری، رفع مشکلات حوزه سلامت، بهداشت و درمـان را یکی از مهم ترین آرزوهای چندین سـاله مردم قبل از استقرار دولت یازدهم عنوان کرد و گفت: متاسفانه دولت های پیشین در حوزه بهداشـت و درمان، کم توجهی کـرده اند ولی پس از روی کارآمدن دولت تدبیر و امید و اجرای طرح تحول نظام سلامت، میزان رضایت مندی اقشار مختلف مردم در این حوزه افزایش یافته است. معاون سیاسی و امنیتی استاندار آذربایجان شرقی با اشاره به وضعیت ناامن برخی کشورهای منطقه، تصریح کرد: امنیت حاکم در کشور، مثال زدنی اسـت و امروز جمهوری اسلامی ایران به یک جزیره امن در خاورمیانه و جهان تبدیل شـده است. وی افزود: مردم به امنیت بیش از هر چیز دیگری نیاز دارند چرا که اگر امنیت نباشـد تولید، سـرمایه گذاری و رشـد اقتصادی مفهوم خود را از دست می دهد. دکتر شبستری در همین راستا گفت: خوشبختانه استان آذربایجان شرقی در سایه وحدت، مودت و همدلی ایجاد شده در استان در بین تمامی مدیران، امسال نیز همچون سال های گذشته موفق به کسب رتبه یک کشـوری در حوزه امنیتی شد. وی با تأکید بر لزوم پرهیز جدی مسئولان از بخشی نگری ابراز کرد: اگر کوچکترین بی توجهی و خطا داشته باشیم مطمئنا کشور را با صدمات جبران ناپذیری مواجه خواهیم کرد. وی عنوان کرد: اکثریت قریب به اتفاق مدیران استان، پای کار هستند و از منافع شخصی خود برای خدمت به مردم چشم پوشیده اند. معاون استاندار تصریح کرد: پاک دستی، اولین شاخصه مدیران در دولت تدبیر و امید است و باید تمامی مدیران، منافع ملی و مردمی را بر منافع شخصی خود ترجیح دهند وگرنه لایق مدیریت نیستند. وی خاطرنشـان کرد: انتظار داریم اعضای جدید شوراهای اسـلامی شـهر و روستا و شـهرداران شهرهای اسـتان نیز خدمت خالصانـه و بی منت بـه مردم را در اولویت اهـداف خود قرار دهند. دکتر شبسـتری با قدردانی از حضور و همکاری مردم با دولتمردان در حـوزه های مختلف و پای کارآمدن خیـران، اظهار کرد: دیگر از درآمدهای نجومی نفت در کشور خبری نیست و کشور با منابع بسیار محدود مالی توسط دولت، اداره می شود که اکثر این منابع نیز صرف پرداخت حقوق کارکنان، هزینه های جاری دسـتگاه های دولتی و پرداخت یارانه به مردم می شود. وی با انتقاد شدید از افرادی که سعی می کنند دولت و نظام را دو مجموعه جدا از هم جلوه دهند، گفت: دولت برای نظام و مردم اسـت و اگر دولت در هر زمینه ای کوتاهی کند در درجه اول، نظام آسیب می بیند. دکتر شبستری اظهار کرد: اختلاف سلیقه و نظر در هر امری طبیعی است ولی باید همه با هم با هدف پیشـرفت کشور دست به دست هم دهیم و به خاطر مردم، اختلاف افکنی را کنار بگذاریم. وی در ادامه سخنان خود با اشاره به بخشی از عملکرد دانشگاه علوم پزشکی تبریز در چهار سال گذشته با بیان اینکه عملکرد این مجموعه، تحسین برانگیز است، گفت: در سایه اقدامات بسیار خوب دانشگاه علوم پزشکی تبریز در طول چندین سال گذشـته، سال گذشته رتبه برتر در حوزه سلامت و امنیت غذایی را کسب کرده و از سوی وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی تشویق شدیم. وی با اشاره به افتتاح سه پروژه سلامت در شهرستان جلفا نیز عنوان کرد: افتخار می کنیم که اندک اندک تمامی مردم استان در هر منطقه ای که هستند از خدماتی بهره مند می شوند که مردم مرکز استان بهره مندند و به خاطر درمان یک بیماری و یا یک سونوگرافی، صدها کیلومتر را طی نکرده و به تبریز نمی آیند. دکتر شبستری با بیان اینکه در چهار سال گذشته سالانه بیش از دو هزار میلیارد تومان برای افتتاح پروژه های مختلف در استان هزینه کرده ایم گفت: این در حالی است که مبلغ سالیانه بودجه عمرانی استان، ۳۰۰ میلیارد تومان در سال است و معمولا ۵۰ درصد از آن تخصیص داده می شود. وی با بیان اینکه در هفته دولت سال جاری بیش از یک هزار و ۵۰۰ پروژه با اعتباری بالغ بر ۸۸۰ میلیارد تومان در استان آذربایجان شرقی به بهره برداری می رسـد، تصریح کرد: با افتخار اعلام می کنیم که نزدیک به ۵۵ درصد از این پروژه ها را در مناطق محروم، کمتر توسعه یافته و روسـتایی اجرا کرده ایم و این روند را ادامه خواهیم داد. وی همچنین در بخش دیگری از سخنان خود، مبارزه با فساد را یکی از مهم ترین اولویت های دولت و مدیریت ارشد استان اعلام کرد و گفت: خوشبختانه دست افرادی که به راحتی خون مردم را می مکیدند از بیت المال قطع شده و ما نیز مصمم هستیم که حتی با کمترین میزان فسـاد به شدت برخورد کنیم و اجازه نابود کردن سرمایه های ایران اسلامی ندهیم. فرماندار جلفا نیز با اشاره به افتتاح سه پروژه سلامت در این شهرسـتان گفت: برای افتتاح این پروژه ها که شـامل چهار تخت آی‌سـی‌یو، هفت تخت بخش اعصاب و روان و بخش **LRD** است بیش از دو میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال هزینه شده است. زاهد محمودی با بیان اینکه در روزهای گذشته نیز پروژه های دیگری در نقاط مختلف شهرستان جلفا افتتاح شده است ابراز کرد: خوشبختانه خیرین این شهرستان، همکاری بسیار خوبی دارند و در کنار مدیریت شهرستان در پروژه های مختلف بخش سلامت هستند.

کسب رتبه اول جشنواره شهید رجایی توسط شرکت برق منطقه‌ای خوزستان

اهواز - شـبنم قجاوند - شـرکت برق منطقه ای خوزسـتان رتبه نخسـت جشنواره شهید رجایی را در سـال ۹۶ کسب کرد و از مدیرعامل و معاونان این شرکت در سالن همایش های استانداری خوزستان تجلیل شد. در زمینه شاخص های عمومی و اختصاصی در گـروه شـرکت ها، بانـک ها و بیمه ها شـرکت سـهامی برق منطقه ای خوزسـتان رتبه اول را در سـطح استان کسب کرد و از محمود دشـت بزرگ رئیس هیات مدیره و مدیر عامل این شرکت، کیوان خورسـند معاون منابع انسانی، سید مهرداد بلادی موسوی معاون برنامه ریزی و تحقیقات، مسـعود قنواتی معاون بهره برداری و رستم شمس مدیر دفتر مدیریت استراتژیک و بهره وری شرکت بـرق منطقـه ای با اهدا لوح ، تقدیر شـد. بر پایه ایـن گزارش، در لوح تقدیر اهدایی اسـتاندار خوزسـتان به مدیر عامل شرکت برق منطقه ای خوزستان آمده است: پیشرفت و توسعه یکپارچه کشور مرهون عملکرد موثر نظام اداری اسـت و جشـنواره شهید رجایی فرصتی را فراهم می آورد تا عملکرد دستگاه های اجرایی استان در فضای رقابتی و براساس الگوهای روزآمد مدیریتی ارزیابی گردد. نتایج حاصل از این ارزیابی در زمینه شاخص های عمومی و اختصاصی در گروه شـرکت ها، بانک ها و بیمه ها بیانگر احراز رتبه اول در استان توسط آن دستگاه بوده که ثمره آن افزایش رضایت و اعتماد عمومی به عنوان بزرگترین سـرمایه و تکیه گاه نظام اداری، تحقق منویات رهبری و دولت خدمتگزار می باشد. استاندار خوزستان در ادامه این لوح تقدیر تصریح کرده است : بدینوسیله مراتب تقدیر و سپاس خود را به مناسـبت کسب این عنوان در جشنواره شهید رجایی در سال ۹۶ استان خوزستان که حاصل تلاش همه جانبه جنابعالی و کارکنان آن دستگاه می باشد اظهار و استمرار توفیقات آن مجموعه را در پرتو توجه خداوند سبحان مسئلت می نمایم.

شمار جایگاه‌های عرضه فرآورده های نفتی منطقه ارومیه(مرکز و شمال استان) به ۸۵ باب رسید

ارومیه - خبرنگار فرصت امروز-همزمان با فرارسـیدن هفته دولت،یکباب جایگاه دومنظوره عرضه فرآورده های نفتی در ارومیه،با حضور مجرد مدیر شـرکت ملی پخش فـرآورده های نفتی منطقه ارومیه و سایر مقامات ارشد استان افتتاح شد. مرتضی بشیر رئیس ناحیه مرکزی ارومیه در آیین افتتاح این جایگاه ضمن گرامیداشت یاد و خاطره شهیدان رجایی و باهنر گفت: جایگاه دومنظوره اختصاصی زارعی در زمینی به مساحت ۵۵۰۰ مترمربع با هزینه ای بالغ بر ۱۲۰ میلیارد ریال احداث گردیده و جمعا دارای ۲۰ نازل می باشـد. این جایگاه دارای یک سـکوی بنزین سوپر، یک سکوی بنزین معمولی، یک سـکوی بنزین یورو۴، یک سـکوی نفتگاز یورو۴ و یک سکوی نفتگاز معمولی می باشـد. این مقام مسئول در ادامه ضمن قدردانی از سـرمایه گذار بخش خصوصی در احداث و راه اندازی این جایگاه و امـکان اشـتغال زایی آن بـه بیش از ۲۵ نفر به تجهیزات بسـیار مطلوب آن اعم از سیسـتم پرداخت الکترونیکی وجه سوخت، کیف پول کارت سـوخت، تلمبه های جدید سوخت و امکانات رفاهی آن اعم از نمازخانه، سرویسـهای بهداشتی زنانه و مردانه ، سوپرمارکت، کارواش و تعویض روغن جایگاه اشـاره کـرد و گفت: این جایگاه با آخرین اسـتانداردهای فنی روز دنیا راه اندازی شده است. ایشان در ادامه خاطرنشـان کردند که بخش سی ان جی این جایگاه نیز بطور همزمان به مرحله بهره برداری رسیده است که دارای ۶ دیسپنسر با ظرفیت ۱۵۰۰ مترمکعب در ساعت آماده ارائه خدمات به خودروهای دوگانه سوز می باشد. رییس ناحیه افزود: با بهره برداری از این جایگاه شمار جایگاههای عرضه فرآورده های نفتی منطقه ارومیه به ۸۵ باب و شمار جایگاههای **CNG** به ۷۱ باب(۳۵ باب دومنظوره و ۳۶ باب تک منظوره) رسید.

حضور بیش از ۴ هزار نفر از شهروندان دولت‌آباد اصفهان در جنگ لبخند آب

اصفهان - قاسـم اسد - سومین جنگ شـادی لبخند آب در منطقه برخوار و شـهر دولت آباد با حضور شـهردار، اعضای شورای شهر و بیش از ۴ هزار نفر از شهروندان دولت آباد برگزار شد. مهرجو مدیر آبفا برخوار با ابراز خرسـندی از استقبال کم نظیر مردم از این برنامه آموزشی گفت: در برنامه جنگ شادی لبخند آب شاهد حضور هزاران نفر که شـامل کـودکان و نوجوانان، پدر و مادران هسـتند می باشیم که این رویداد برای فعالان صنعت آب و فاضلاب که با انجام فعالیتهای فرهنگی دغدغه ترویج مصرف بهینه آب را دارند غنیمت است چرا که تک تک اعضای خانواده ها جزء گروههای هدف شرکت آبفا برای آموزش مصرف بهینه آب هسـتند. وی با اشاره به هدف از برگزاری جنگ شـادی لبخند آب در شهر دولت آباد گفت: همه ما باید بدانیم که با کاهش بارندگی ها در چندسال اخیر با کمبود آب روبرو هستیم پس باید در مصرف آب تجدیدنظر کنیم و بیاموزیم آب را بهینه مصرف کنیم مثلاً اگر هرکدام از ما روزانه یک لیتر در مصرف آب صرفـه جویی کنیم در مجموع میلیون هـا لیتر در مصرف آب صرفه جویی می شود. مدیر آبفا منطقه برخوار گفت: انتظار می رود با نمایش گروه عروسکی لبخند آب بتوان روش درست مصرف کردن آب را به کودکان و نوجوانان آموزش داد چرا که اینها آینده سـازان کشور محسوب می شوند و کودکان و نوجوانان خود را از این به بعد حامیان آب بدانند به گونه ای که از هر قطره آب نگهداری کنند و مانع از هدررفت این مایه حیاتی شوند. مهرجو گفت: شعار برنامه لبخند آب «زنده باد زندگی ، زنده باد آب» اسـت. پس باید همه ما قدردان این مایه حیاتی با مصرف بهینه آن باشیم و از حامیان آب می خواهیم مصرف صحیح آب را در جامعه ترویج دهند.

همزمان با هفته دولت صورت گرفت

افتتاح طرح مجتمع آبرسانی روستایی بهادرچای شهرستان بستان آباد

تبریـز - ماهـان فلاح- همزمان با هفتـه دولت طرح مجتمع آبرسانی روستایی بهادرچای شهرستان بستان آباد با حضور مهندس پورمهدی معاون عمرانی استاندار، فرماندار، مدیرعامل شرکت آبفار استان، بخشدار، مسئولین ارشد استانی و شهرستانی، شورای اسلامی و دهیاری و جمعی از اهالی منطقه طرح مجتمع آبرسانی روستایی بهادر چای شهرستان بستان آباد در آذربایجان شرقی افتتاح و مورد بهـره برداری قرار گرفت. به گـزارش خبرنگار ما در تبریز به نقل از روابط عمومـی و آموزش همگانی آبفار اسـتان، مهندس صمدنژاد رییس هیات مدیره و مدیرعامل شـرکت آب و فاضلاب روسـتایی اسـتان آذربایجان شـرقی در آیین افتتاح این پروژه طی سـخنان مبسـوطی به گزارش فنی این پروژه پرداخت و گفت: در این پروژه احداث مخزن ۱۳۰۰ مترمکعبی، خطوط انتقال ۲۷ کیلومتر، شبکه توزیع ۳ کیلومتر، تعداد روستاهای تحت پوشش ۸ روستا، منبع تغذیه ایـن مجتمع گالری به طول ۲۰ متر و یک حلقه چاه عمیق، حصار کشی منابع ۶۰۰ متر، احداث دو دستگاه پست هوایی و یک کیلومتر خط انتقال برق ۲۰ کیلو ولت اجرا گردیده اسـت. وی تصریح کرد: اعتبار هزینه شـده برای این پروژه ۳ میلیارد و چهارصد و شـصت میلیون تومان اسـت که با افتتاح این مجتمع آبرسانی با جمعیتی بالغ بر ۵۴۱۷ نفر از آب آشامیدنی سالم و بهداشتی برخوردار شدند. این مقام مسـئول یاد آور شـد: با حضور معاون عمرانی استاندار دو پروژه دیگری به نام های ایستگاه تصفیه آب روستای ذوالبین و آب شرب روستای احمد آباد افتتاح و سرجمع با اعتباری بالغ بر ۴۴۰۰ میلیون ریال با جمعیتی در حدود ۱۶۰۰ نفر از آب شرب سالم بهره مند شـدند. معاون عمرانی اسـتاندار ضمن تبریـک هفته دولت از زحمات مدیرعامل و کارکنان آب و فاضلاب روستایی به جهت تلاش شبانه روزی در این پروژه ها تقدیر و تشکر نمودوی همچنین افزود: بنده قبلا اطلاع داشتم که این روستاها آب ندارند همیشه آرزو داشتم که یک روزی این روستا ها آب داشته باشند الان که به برکت نظام جمهوری و با عنایت دولت تدبیر و امید این روستاها آبرسانی شدند از اهالی درخواست داریم که در مصرف آب صرفه جویی و مصرف بهینه نمایند تا در آینده مشکل کمبود آب نداشته باشند البته نا گفته نماند که دولت تدبیر و امید توجه ویژه ای به مناطق محروم روستایی دارد.

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: شرکت هم‌میهن توزیع: نشر گستر امروز
آدرس: میرزای شیرازی - نبش کوچه چهارم - پلاک ۶۸ - واحد ۴
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۶۳، رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲
فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱
امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

پنجشنبه | ۹ شهریور ۱۳۹۶ | شماره ۸۷۰ | صفحه ۱۶

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

مدرسه کسب‌وکار

چگونه می‌توان شرایط سخت زندگی را بهتر اداره کرد

با رعایت نکاتی که ذهن‌تان را آرام و شما را از عوامل استرس‌زا دور می‌کنند، می‌توانید دید بهتری به مشکلات‌تان داشته باشید.

به گزارش زومیت، سارابی سارندرا، مشاور و روانشناس، در سایت Quora در پاسخ به این پرسش که «وقتی حس می‌کنیم همه‌چیز زندگی خلاف میل ما پیش می‌رود، چگونه می‌توانیم عملکرد بهتری داشته باشیم؟» توصیه‌هایی براساس تجربیات شخصی و پزشکی خود به اشتراک گذاشته و معتقد است با استفاده از این راهنمایی‌ها می‌توانید احاطه بهتری به مشکلات داشته باشید.

عجله نکنید

نخستین نکته برای آرامش در شرایط سخت، این است که صبور باشید. به ذهن‌تان استراحت بدهید و یک گام به عقب بردارید. سرعت جریانات زندگی‌تان را کمی کاهش دهید.

هوشیار باشید

با آرامش ذهنی و هوشیاری، می‌توانید اضطراب‌تان را پایین بیاورید. به کمک تمرین‌های مدیتیشن احساسات خود را درک و کنترل کنید. فکرتان را از همه عناصر مزاحم خالی کنید و به‌آرامی روی خودتان متمرکز شوید.

خودتان را باور کنید

مهم نیست که وضعیت کنونی تا چه حد دشوار است، در حال حاضر خودباوری و ایمان به خود، ضروری‌ترین چیزی است که به آن نیاز دارید. ما زمانی‌که با چالش‌های بزرگ مواجه می‌شویم، اعتمادمان را به توانایی‌های مان از دست می‌دهیم، اما باید بدانید تفکری که افراد در شرایط بحرانی نسبت به خودشان دارند و درصد خودباوری آنهاست که برندگان را از افراد ترسو و بی‌اثر متمایز می‌کند.

با افراد مثبت در ارتباط باشید

با افرادی معاشرت کنید که انرژی مثبت به زندگی‌تان می‌آورند. به‌ویژه اگر خانواده و دوستان‌تان حس بهتری به شما می‌دهند، حتماً برنامه‌ریزی کنید و زمانی را با آنها بگذرانید. به دوستان مثبت و خوش‌بین زنگ بزنید. انرژی خوب آنها حتماً در شما بازتاب پیدا می‌کند.

خوب بخوابید

هرگز نمی‌توانید تأثیر شگفت‌انگیز خواب خوب را دست‌کم بگیرید. خواب، فاکتور فوق‌العاده‌ای است که حواس شما را تعدیل می‌کند و شما را از استرس رهایی می‌دهد. اگر به مشکل بی‌خوابی دچار شده‌اید، یک کتاب غیرداستانی انتخاب کنید (ترجیحاً کتابی که تم انگیزه‌بخشی داشته باشد) و آن را مطالعه کنید. احتمال بیشتری وجود دارد که با این روش بتوانید کمی استراحت کنید.

یک مطلب خنده‌دار تماشا یا مطالعه کنید

شکی نیست که در شرایط نامطلوب و دشوار، خندیدن اصلاً کار ساده‌ای نیست. با این‌حال توانایی خندیدن در سختی‌ها به تغییر افق دید شما بستگی دارد. تماشا یا خواندن یک مطلب طنز، ذهن شما را از عوامل استرس‌زا دور می‌کند و سنگینی افکارتان را کاهش می‌دهد.

ورزش کنید

ورزش و تمرین‌های فیزیکی باعث ترشح اندورفین در مغز می‌شود. اندورفین‌ها مسکن‌ها و محرک‌های طبیعی بدن هستند که به ما کمک می‌کنند حس خوبی داشته باشیم. از خانه بیرون بروید و کمی بدوید. اگر دوست دارید به باشگاه بروید ولی مهم این است که با فعالیت زیاد عرق کنید؛ مطمئن باشید که احساس بهتری خواهید داشت.

ویدئوهای انگیزشی TED Talks را تماشا کنید

اغلب ویدئوهای TED Talks، در مدت ۱۵ دقیقه، شما را از انرژی و انگیزه واقعی پر می‌کنند. سارندرا با تأکید روی این گزینه می‌گوید: «حتی در شرایطی که صرفاً ناراحت هستید، این ویدئوها به تغییر خلق شما کمک می‌کنند.»

از یک یتیم‌خانه یا آسایشگاه دیدن کنید

خیلی از اوقات، مشکلات ما آنقدر هم که فکر می‌کنیم بزرگ نیستند. با بازدید از نواخانه یا آسایشگاه‌ها، می‌توانید متوجه شوید که میلیون‌ها نفر، دوست دارند در همین نقطه‌ای باشند که شما آن را وخیم می‌دانید.

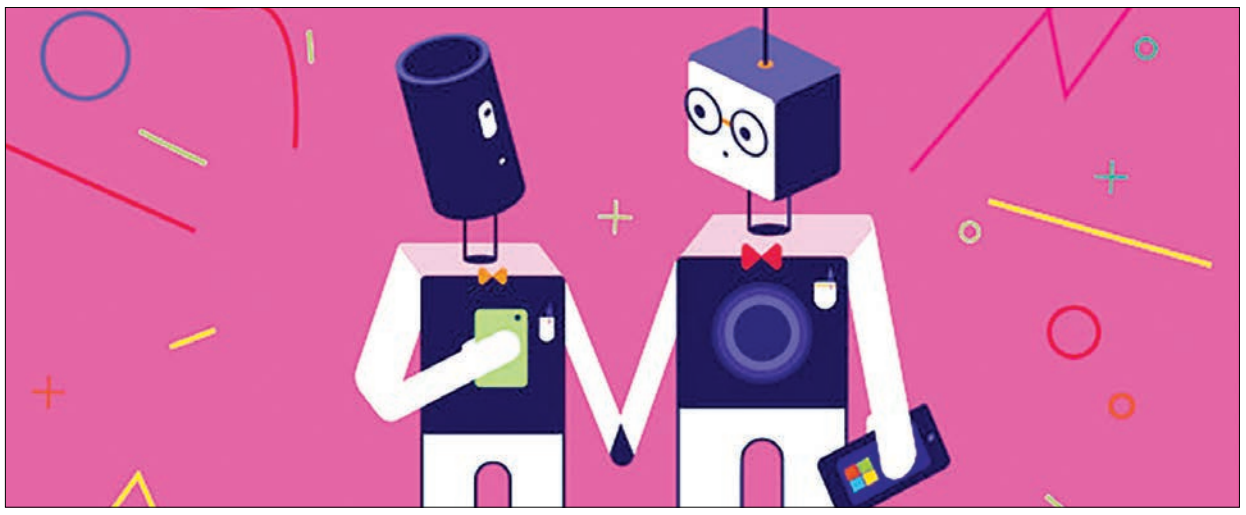
کمتر حرف بزنید

نکته آخر اینکه وقتی حس می‌کنید همه دنیا علیه شماست، تلاش کنید زبان‌تان را کنترل کنید. برای اجتناب از هرگونه استرس یا آسیب بیشتر، کمتر صحبت کنید. همانطور که از قدیم گفته‌اند، پیش از حرف زدن، خوب فکر کنید. این نکته مهم یقیناً به کمک شما می‌آید.

منبع: INC

فرمان از کورتانا، اطاعت از الکسا

وقتی مایکروسافت و آمازون متحد می‌شوند



مایکروسافت و آمازون توافق کردند تا دستیارهای دیجیتالی خودشان یعنی کورتانا و الکسا را با یکدیگر ترکیب کنند. به گزارش نیویورک تایمز، کاربران الکسا در دستگاه‌های مختلف می‌توانند کورتانا را به خدمت بگیرند و بالعکس.

به گزارش دیجیاتو، البته شیوه استفاده از این دو ابزار در ابتدا برای کاربران کمی عجیب خواهد بود؛ مثلا باید بگویید «الکسا، کورتانا را باز کن» تا دستیار دیجیتالی مایکروسافت به اجرا درآید. به همین صورت بیان عبارت «هی کورتانا، الکسا را باز کن» دستیار هوشمند آمازون را فعال خواهد ساخت.

این یکپارچگی بین دو پلتفرم، به کاربران الکسا اجازه می‌دهد به برخی از ویژگی‌های منحصر به فرد کورتانا دست یابند. مثلا دستیار مایکروسافت به نرم‌افزارهای مجموعه آفیس دسترسی دارد و بنابراین الکسا هم به واسطه کورتانا می‌تواند چنین قابلیتی را به دست آورد. از طرفی، کاربران اکوسیستم مایکروسافت هم می‌توانند به مجموعه قابلیت‌های پرشمار الکسا دست یابند.

این اقدام از سوی هر دو کمپانی غیرمنتظره بود؛ مایکروسافت چند وقتی است که اسپیکر اختصاصی مجهز به کورتانا را با همکاری شرکت هارمان کاردن در دست توسعه دارد و می‌خواهد دستیار صوتی خودش را درون خودروها، ترموستات‌ها و دیگر ابزارهای هوشمند قرار دهد.

در شرایط کنونی، آمازون، مایکروسافت، اپل و گوگل، چهار رقیب اصلی در حوزه دستیارهای صوتی محسوب می‌شوند و سامسونگ هم به تازگی در این حوزه قدم گذاشته است.

همکاری مایکروسافت و آمازون می‌تواند شرکت‌های دیگر را هم وادار سازد تا رویکرد مشابهی را در پیش گیرند، ضمن اینکه «جف بزوس» مدیرعامل آمازون و «ساتیا نادلا» مدیرعامل مایکروسافت هم از پیوستن اپل و گوگل به جمع‌شان استقبال کرده‌اند.

برای مطالعه ۷۷۴ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: مدیر یک کسب‌وکار اینترنتی هستم. می‌خواهم کارم رونق یابد و فعالیتم را توسعه بدهم. چه کار باید انجام بدهم؟

توسعه کسب‌وکار اینترنتی

پاسخ کارشناس: ابتدا باید از نظر طراحی و گرافیک سایت و رابط کاربری مطمئن باشید همه چیز در بهترین شرایط قرار دارد. با متخصصان مشورت کنید و اگر نقطه‌ضعفی در این خصوص وجود دارد قبل از هرگونه فعالیت برای توسعه آن را برطرف کنید. بعد از آن یک کمپین بازاریابی برای خود تعریف کنید. در این زمینه نیز از مشاوران زبده بهره بگیرید. کمپین شما باید متناسب با فعالیت‌تان و مخاطبان شما طراحی و تدوین شود. کمپین شما باید ترکیبی از بازاریابی محتوایی، بنرهای تبلیغاتی و... در رسانه‌های مختلف مرتبط و پربازدید و شبکه‌های اجتماعی باشد. تجربه نشان داده است که تبلیغات در رسانه‌های دیجیتال برای کسب‌وکارهای اینترنتی مناسب‌تر است. زمانی از سایر شیوه‌های تبلیغاتی مانند بیلبورد و روزنامه‌ها استفاده کنید که بیشتر جنبه اعتباری برای شما داشته باشد.

همچنین باید به این موضوع توجه داشته باشید که آنچه برای شما مشتریان وفادار به همراه خواهد داشت و موجب بزرگ شدن کسب‌وکار شما می‌شود، کیفیت محصولات و خدمات شماست. همانند همه کسب‌وکارهای فیزیکی، کسب‌وکارهای اینترنتی نیز برای پیشرفت و ماندگاری باید خدمات و محصولات خوب به مشتریان ارائه کنند.

مدرسه مدیریت

اهمیت تایپوگرافی در ایمیل (اینفوگرافیک)

در مواقعی که بازاریاب‌های ایمیلی از تصاویر، گیف‌ها، فیلم‌ها و دیگر راه‌های درگیر کردن چشم برای تطمیع کاربران ایمیلی خود کلافه می‌شوند، یک راه پایه‌ای اما مؤثر وجود دارد که باعث می‌شود ایمیل‌های شما به‌طور نامحسوسی متمایز باشد؛ تایپوگرافی.

تایپوگرافی دقیقا چیست؟

به بیان ساده، تایپوگرافی اشاره دارد به راه‌هایی که می‌توان یک متن را در داخل یک سند قرار داد.

به گزارش امبی‌ای نیوز، در بازاریابی ایمیلی، تایپوگرافی یک نقش محوری و اساسی در ایجاد جذابیت در محصولات و خدمات شما بازی کرده و همچنین تصویر برند شما را نیز مستحکم‌تر می‌سازد، اما انتخاب فونت مناسب برای ایمیل شما مستلزم ترفند و مهارت‌های خاصی است. به‌طور پایه‌ای، چهار دسته‌بندی از فونت‌ها برای استفاده در ایمیل وجود دارد: «serif»، «Sans serif»، «slab serif/Monogram» و «calligraphy & brush».

اما با این وجود تنها دانستن این فونت‌ها کافی نیست. عوامل زیادی وجود دارد که می‌تواند بر انتخاب فونت‌های ایمیل شما تأثیر بگذارد. به‌عنوان مثال، صنعتی که با آن مکاتبه می‌کنید.

در اینجا به چهار مورد کلیدی برای انتخاب فونت یا فونت‌های مناسب برای ایمیل‌های‌تان اشاره می‌کنیم.

۱- فونت‌های اصلی و کمکی

Serif و sans serif (و فونت‌های تحت وب که در زیرشاخه این دو دسته‌بندی می‌شوند)، فونت‌هایی هستند که به وفور در ایمیل‌ها استفاده می‌شوند و دلیل کلیدی این موضوع، قابلیت خواندن خوب آنهاست. در مواقعی که قصد دارید از یک فونت خاص یا سفارشی استفاده کنید، ضروری است یک فونت به صورت بکاپ تهیه کنید.

بعد از اینکه فونت اصلی خود را انتخاب کردید، می‌توانید به دیگر فونت‌هایی که قصد استفاده از آنها را دارید، نگاه بیندازید. به جای انتخاب فونت جدید، می‌توانید از دیگر فونت‌های همان خانواده فونت اصلی استفاده کنید.

۲- در چارچوب محدوده‌های ایده‌آل قرار داشته باشید

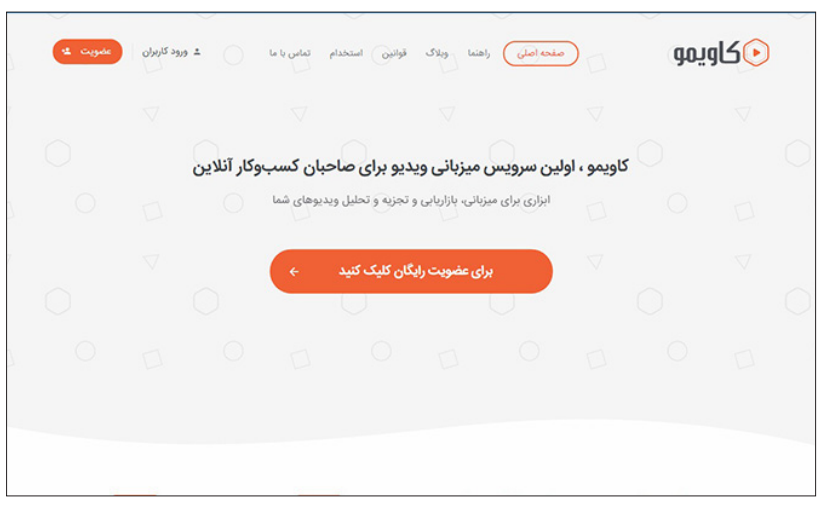
هیچ‌کس دوست ندارد جمله‌های طولانی که تمام متن ایمیل رو می‌پوشاند، بخواند و احتمال زیادی وجود دارد که کاربران شما اصلاً به متن‌تان نگاه نیز نیندازند. شش کلمه با سایزی در حدود ۱۲ تا ۱۴ پیکسل برای خواندن از روی کامپیوتر دسکتاپ یا موبایل مناسب است.

۳- فواصل خالی مهم هستند

به یاد داشته باشید ۵۴درصد از کاربران ایمیل خود را از روی گوشی‌های خود چک می‌کنند. فاصله بین دو خط و دو کاراکتر، نقش مهمی را در ظاهر کلی یک ایمیل بازی می‌کند.

۴- رنگ‌ها و فضای سفید

رنگ‌ها باعث جلب توجه می‌شوند. اگر موفق شوید به رنگ‌های مناسب و همچنین ترکیب مناسبی از این رنگ‌ها دست پیدا کنید، شما برنده هستید، اما نگه داشتن فضای سفید در اطراف متن تایپوگرافی نیز به همان میزان دارای اهمیت است، زیرا باعث می‌شود به شکل بهتری برجسته شود.



معرفی استارتاپ

ویدئوهای خود را آپلود کنید

نام استارت‌آپ: کاویمو
وب سایت: kavimo.com
سال تاسیس: ۱۳۹۶
موضوع: ابزاری برای میزبانی، بازاریابی و تجزیه و تحلیل ویدئوهای شما
توضیح بیشتر: کاویمو سرویس میزبانی (آپلود) ویدئو است که به شما کمک می‌کند ویدئوهای خود را آپلود کنید و آنها را در هر جایی به اشتراک بگذارید. همچنین با ارائه جزئیات آمار ویدئوی شما، اطلاعات مشاهده ویدئو را به صورت کامل ارائه می‌کند؛ اطلاعاتی از قبیل مشاهده‌کنندگان، تا چه زمانی از ویدئو مشاهده شده است و در کدام قسمت از ویدئوی شما خارج شده‌اند. و ده‌ها خدمات دیگر مانند سفارش‌سازی پلیر بر اساس سلیقه شخصی، قفل‌گذاری برای عدم دانلود ویدئو، آهنربای ایمیل، دکمه دعوت به اقدام روی ویدئو و ... .

آداب کسب‌وکار

دلنوشته‌های یک کارآفرین (۵)

مکان مناسب، افراد خبره

پارسا امیری
کارشناس فروش

شماره‌های قبل براتون نوشتم که یک شبه نمیشه پولدار شد و این خیلی مهم است که صبر و حوصله داشته باشید. گفتم برای راه‌اندازی یه کار تولیدی به چه مواردی باید توجه کنید. تو این شماره می‌خواهم درباره کسب‌وکارهای خدماتی براتون بنویسم.

کار خدماتی: کار خدماتی دارای اصول و قاعده‌های خاص خودشه. اگه مایلی در این زمینه کار کنی باید فوت و فن کار رو یاد بگیری. در عصر ما کارهای خدماتی هر روز داره بیشتر رواج پیدا می‌کنه.

برخی کالاها باید از محل تولید به محل مصرف برسه. وظیفه این انتقال به عهده کسب‌وکارهای خدماتیه. یکی سیب زمینی کشت و برداشت می‌کنه یکی هم باید اونو به میدون تره بار برسونه. یا یکی میاد یه فضا و حجم مجازی می‌خره و یکی دیگه دفتری باز می‌کنه و این فضا را به‌عنوان مثلاً اینترنت در اختیار مردم قرار می‌ده. یا خدمات بیمه و تلفن هم از همین جنس کاراست. یعنی کار تولید رو کس دیگه‌ای انجام می‌ده. سازمان خدماتی وظیفه نگهداری موقت، انبارداری، بسته‌بندی و درجه‌بندی را به عهده می‌گیره.

اگه تو دوست داری پابه‌پای کارهای تولیدی باشی اما خودت کار تولیدی نکنی می‌تونی دفتر و دستکی راه بندازی و با آدم‌ها و ماشین‌ها خدماتی رو در اختیار مردم بذاری و در واقع پل ارتباطی میون تولیدکننده و مصرف‌کننده باشی. اما برای اینکه کسب‌وکار خدماتی راه بندازی به چند تا نکته جهت یادآوری اشاره می‌کنم.

اول: مکان مناسب برای فعالیت

برای کار خدماتی باید مکان مناسبی برای فعالیت داشته باشی. اگر کارت در زمینه خدمات بیمه است طبیعتا باید جایی رو انتخاب کنی که در تیررس چشم مردم باشه. البته اگر در طبقه دهم یک ساختمان اداری هم فعالیت کنی طبعا با بازاریابی و تبلیغات مشتریان خاص خودت رو داری اما اینو هم بدون که بعضی‌ها وقتی از کنار مغازه‌ات رد می‌شن یادشون می‌افته که باید مثلاً ماشین و خونه رو بیمه کنن یا بیمه عمر بشن. به هر حال داشتن یه مکان مناسب و در دسترس مردم بهتر از محلی است که در دید مردم نباشه. اما برخی کارهای خدماتی لازم نیست که حتماً در کوچه و خیابون باشه، می‌تونه در بیرون شهر باشه و گاهی باید حتماً در خارج از شهر کارت رو راه بندازی. مثلاً اگه می‌خوای مرغداری راه بندازی تو کوچه و خیابون که نمی‌شه این کار رو بکنی، باید بری خارج شهر. به هر صورت برای هر کاری یه جای مناسب لازمه تا بتونی از اون طریق درآمد خوبی داشته باشی. سال‌ها قبل یه لطیفه‌ای بین مردم دهن به دهن می‌شد. می‌گفتن فلانی تعویض روغن باز کرد و دید اصلاً مشتری نداره. یک روز گذشت، دو روز گذشت، یک ماه گذشت. خلاصه ناراحت شد و این مسئله رو با یکی از دوستاش درمیون گذاشت. دوستش ازش پرسید مغازه تعویض روغنت کجا هست. گفتش تو پاساژ فلان طبقه سوم... شما فکر می‌کنید این آقا محل مناسبی برای کار داشت؟!

دوم: به کار گرفتن افراد خبره

در ابتدای کسب‌وکارت باید خودت سر کار باشی. اگه قصدت سرمایه‌گذاری هست، مسئله‌ای دیگه هست، اما اگه می‌خوای کار کنی باید صبح تا شب سر کارت باشی و خودت کاملاً بر کار نظارت کنی. هیچ کس به اندازه خودت دلش به حال کار و سرمایه‌ات نمی‌سوزه. باید همه چیز رو رصد کنی، مبادا کمبود یه چیزی باعث بشه تو نتونی موفق بشی. در کنار خودت افراد امین و کاربلد رو استخدام کن. از استخدام پسر دایی، پسر عمو، دختر عمه و دختر خاله پرهیز کن. اینا کار نمی‌کنن و فقط موجب عذاب تو می‌شن. البته موارد استثنا رو کنار می‌ذاریم.

من تو یه شرکتی به مدیرعامل مشاوره می‌دادم. اول خب کسی رو نمی‌شناختم. بعداً دیدم مثلاً هشت نفر فامیلی اونا با فامیلی مدیرعامل یکیه. هفت نفر از اقوام خانم مدیرعامل بودند و بقیه هم سفارش دوست و فامیل. تقریباً هشتاد درصد کاربلد نبودن اما غیرت داشتن، تا می‌گفتم مدیریت باید مدیریت کاردان باشد یه دفعه می‌دیدم همه دارن اعتراض می‌کنن. چون یا داشتم راجع به عموشون یا دایی‌شون یا ... حرف می‌زدم. آقاهه یه پول و پله‌ای از باباش بهش ارث رسید با اون یه کار بسته‌بندی راه انداخته بود. سهم بازارش تقریباً یک درصد بود. خلاصه یه دورهمی بود.

تو اگه می‌خوای در کسب‌وکارت موفق بشی یکی از کارها استخدام آدمای توانا و کاربلد باید بشه. به بچه‌های فک و فامیل هم کاری نداشته باش. اگه خواستی اعانه کنی بذار تو خونه‌شون بشینن و تو ماهانه براشون پول واریز کن. تو کارت آدمایی رو بیار که این کاره باشن. حتی اگه دختر و پسرت هم کاربلد نیستن به خودت و اونا ظلم نکن، بذار استراحت کنن و تو خرجشونو بده، این جوری لااقل یه درآمدی داری اما با وجود فک و فامیلا نمی‌تونی دو زار پول دربیاری.

ادامه دارد...