

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی



## اینترنتی‌ها مالیات‌گریزند؟

رئیس کمیسیون تجارت الکترونیکی سازمان نصر تهران با اشاره به برخی صحبت‌ها در مورد امکان مالیات‌گریزی فعالیت‌های مالی اینترنتی، این‌گونه تجارت‌های الکترونیکی را عامل رشد جهشی شفافیت اقتصادی در کشور ارزیابی کرد...

ادامه واکنش‌ها به ایجاد معاونت اقتصادی از سوی رئیس‌جمهور

# فرمانده اقتصاد ایران کیست؟

فرمانده اقتصاد ایران کیست؟ آیا وزارت اقتصاد ریل‌گذاری می‌کند یا سازمان برنامه و بودجه؟ بانک مرکزی یا ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی یا ستاد هماهنگی اقتصادی دولت؟ به گزارش مهر، در بحبوحه گمانه‌زنی‌ها برای اعلام اسامی اعضای کابینه دوازدهم، نام محمد نهاوندیان به‌عنوان وزیر پیشنهادی اقتصاد بر سر زبان‌ها افتاد، اما ناگهان در لحظات آخر جای خود را به مسعود کرباسیان داد ولی درست بعد از رأی اعتماد کابینه...

مهم‌ترین مشکل بخش خصوصی در حوزه سرمایه‌گذاری چیست؟

## سونامی نقدینگی سرگردان در اقتصاد ایران

۲



### مدیریت و کسب‌وکار



مرکل: هنوز به دیزلی‌ها نیاز داریم

- باز آفرینی یک رویای قدیمی
- موفقیت‌های سریع را برای شرکت به ارمغان آورید
- آمار، نیازمند تحلیل؛ مدیریت شهری، تشنه تغییر
- ۱۰ قانون برای طراحی تبلیغات محیطی موفق و مؤثر
- مدل ۱۷۱ اینترنت مارکتینگ
- گام‌های اساسی در فرآیند مشتری‌یابی

۸ تا ۱۶



رئیس سازمان برنامه و بودجه اعلام کرد

## تعداد اعضای تیم اقتصادی دولت مانع از هماهنگی نیست

### یادداشت

اتاق‌های بازرگانی پیگیر مطالبات تولیدکنندگان هم‌باشند



بعد از قانون بهبود مستمر فضای کسب‌وکار و ابلاغ آن اتاق‌های بازرگانی جان تازه‌ای به خود گرفتند تا مسائل مربوط به بخش‌های مختلف صنعت، معدن و تجارت کشور در این اتاق‌ها مورد بحث قرار گیرد و در جهت رفع مشکلات آنها حرکت کنند. خوشبختانه در دولت یازدهم وزرای اقتصادی در شوراها گفت‌وگو شرکت کردند و حدود ۷۰ تا ۸۰ درصد مشکلات به بحث و تبادل نظر گذاشته شد. NGOها، خانه‌های صنعت، معدن و اتاق‌های بازرگانی نقش قابل‌اشاره‌ای را در اقتصاد کشور بازی می‌کنند. اتاق‌های بازرگانی باید در کشور شهادت لازم را داشته باشند و در چارچوب قانون، درخواست‌ها و تقاضاهای جامعه صنعتی، معدنی و تجاری کشور را پیگیری کنند. یکی از کارکردهای مثبت اتاق‌های بازرگانی ارتباط مستقیم آنها با انجمن‌ها و سندیکاهاست. باید این ارتباط مستقیم در سراسر کشور برقرار شود و از این طریق به صورت ...

۳

بایلاک

تحويل ۵ روزه

بیمه بدنه رایگان

ضیافت مجلل

**NISSAN**

Innovation that excites

## فروش تابستانی نیسان

۸۹۰۹

شعب تهران	نمایندگی‌های استانی	گارانتی رسمی نیسان
نیاوران	البرز ۰۲۶-۳۲۵۵۹۹۸۱-۵	تسهیلات تا ۱۲۴,۰۰۰,۰۰۰ تومان
آجودانیه	گرگان ۰۲۶-۳۴۵۵۰۸۲۰	
ایرانشهر	یزد ۰۳۵-۳۸۲۸۷۲۴۳	
میرزای شیرازی	خراسان جنوبی ۰۵۱-۳۸۵۸۲۳۳۲	
دماوند	کرمان ۰۳۴-۳۶۸۶	
	اردبیل ۰۴۵-۳۳۸۲۱۵۵۱-۲	
	سمنان ۰۲۳-۳۳۳۰۰۰۱	

دریچه



ادامه واکنش‌ها به ایجاد معاونت اقتصادی از سوی رئیس‌جمهور

فرمانده اقتصاد ایران کیست؟

فرمانده اقتصاد ایران کیست؟ آیا وزارت اقتصاد ریل‌گذاری می‌کند یا سازمان برنامه و بودجه؟ بانک مرکزی یا ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی یا ستاد هماهنگی اقتصادی دولت؟ به گزارش مهر، در بحبوحه گمانه‌زنی‌ها برای اعلام اسامی اعضای کابینه دوازدهم، نام محمد نهاوندیان به‌عنوان وزیر پیشنهادی اقتصاد بر سر زبان‌ها افتاد، اما ناگهان در لحظات آخر جای خود را به مسعود کرباسیان داد ولی درست بعد از رأی اعتماد کابینه، از سوی رئیس‌جمهور به‌عنوان معاون اقتصادی منصوب شد و البته برخی بر این باورند که قرار است بعد از اتمام دوره پنج‌ساله مدیریت ولی‌الله سیف بر بانک مرکزی، برای ادامه مسیر همراهی با روحانی، روانه بانک مرکزی شود، چراکه محسن نوربخش نیز قرار بود در دولت دوم سازندگی وزیر اقتصاد شود، اما مجلس به او رأی نداد و بنابراین از سوی هاشمی‌رفسنجانی به سمت معاون اقتصادی رئیس‌جمهوری منصوب شد ولی پس از گذشت یک سال، سکای ریاست بانک مرکزی را در دست گرفت.

این در حالی است که نگرانی و سوالاتی که بعد از صدور حکم نهاوندیان مطرح شده این است که فرمانده اقتصاد ایران کیست؟ آیا وزیر اقتصاد ریل‌گذاری می‌کند یا سازمان برنامه؟ رئیس کل بانک مرکزی یا رئیس ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی یا ستاد هماهنگی اقتصادی دولت به دبیری مسعود نیلی؟ حدود و ثغور فعالیت معاونت اقتصادی رئیس‌جمهور چیست، آیا او فرمانده جدید اقتصادی ایران خواهد بود یا اینکه تنها قرار است یک تشکیلات و ساختار موازی سایر وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های سیاست‌گذار اقتصاد کلان کشور، تشکیل شود. به‌خصوص اینکه تجربه چهار سال گذشته دولت حسن روحانی نشان داده که او به «هادسازی» بیش از «اجرا و عمل» بها می‌دهد و اگرچه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت به دبیری مسعود نیلی، در همین دولت تشکیل شده، اما آنچنان که باید و شاید خروجی نداشت و به جز چند کار مطالعاتی و تحقیقاتی، دستاورد دیگری از آن دیده نشد یا حداقل اطلاع‌رسانی نشد.

محمد نهاوندیان، معاون اقتصادی رئیس‌جمهور البته هدف از ایجاد معاونت اقتصادی را، یک سامان جدیدی برای هماهنگی تیم اقتصادی می‌داند و می‌گوید ستاد اقتصادی با ریاست شخص رئیس‌جمهوری، این هماهنگی را طراحی و پایش می‌کند. این سخن در حالی است که روحانی «ستاد هماهنگی اقتصادی دولت» را نیز با همین رویکرد تشکیل داد و قرار بود این ستاد، سیاست‌های اقتصادی در دستگاه‌ها را همسو و هم‌جهت با سیاست‌های کلی دولت هماهنگ کرده و پیش ببرد.

موافقان و مخالفان معاونت اقتصادی

حسین درودیان، اقتصاددان در این باره معتقد است: به هیچ‌عنوان تشکیل معاونت اقتصادی رئیس‌جمهور را یک اتفاق مثبت تلقی نمی‌کنم؛ علت این است که ما در اقتصاد ایران، در ساختار تصمیم‌گیری مشکل حادی که داریم، فقدان رهبری و مرجعیت واحد در حوزه اقتصادی است و به همین دلیل بسیاری از تصمیماتی که می‌گیریم، به دلیل کثرت مراجع تصمیم‌گیری و تداخل آنها محقق نمی‌شود.

او افزود: لذا باید به دولت توصیه کرد که برای تسهیل تصمیم‌گیری و ارتقای کیفیت حکمرانی، نیاز داریم یک رهبر و مرجع اقتصادی داشته باشیم؛ کما اینکه در حوزه دیپلماسی خارجی نیز وزیر امور خارجه تصمیم می‌گیرد و همه با او، خود را هماهنگ می‌کنند؛ یا اینکه در حوزه نظامی، فرماندهان مشخص است که چه فردی، چه مسئولیتی دارد ولی ما در اقتصاد، هیچ‌گاه رهبری و مرجعیت واحد نداشته‌ایم.

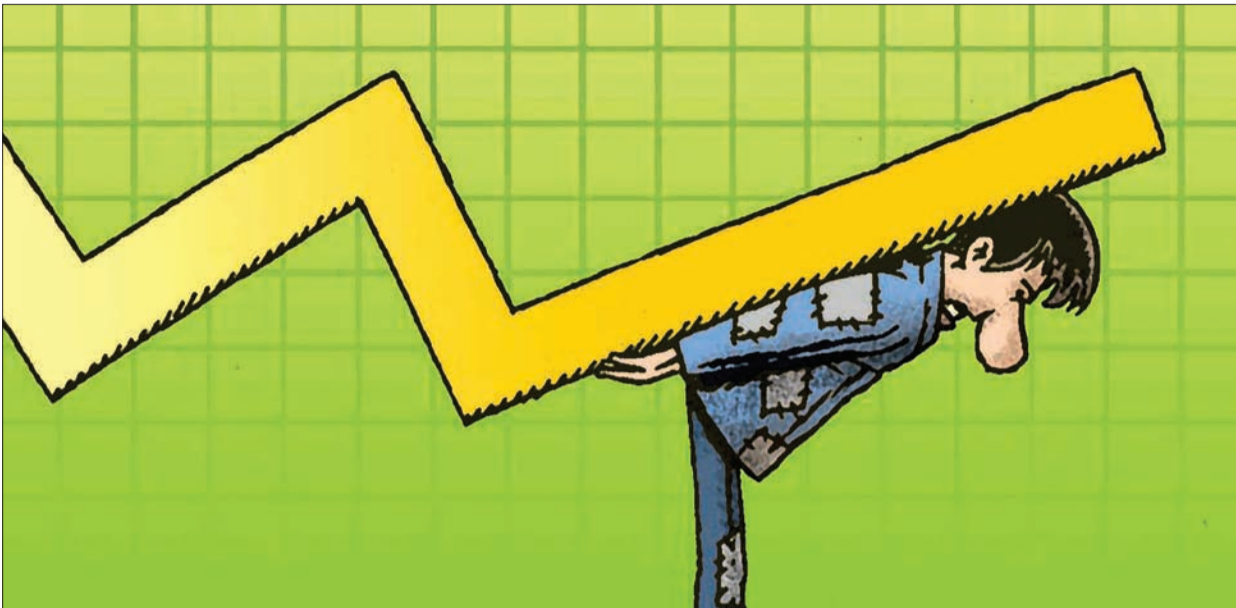
همچنین حمیدرضا برادران‌شیرکا، رئیس‌استیق سازمان برنامه و بودجه می‌گوید: اینکه رئیس‌جمهور معاونت اقتصادی تشکیل داده، لابد احساس نیاز کرده که این معاونت را برای پیشبرد اهداف اقتصادی خود داشته باشد؛ همان‌طور که تجربه نشان داده معاونان رئیس‌جمهور در امور مربوط به خود، می‌توانند به رئیس دولت کمک کرده و مشورت بدهند.

مهدی تقوی، اقتصاددان نیز بر این باور است که معاونت اقتصادی، تابعی از رئیس‌جمهور است؛ همان‌طور که وزیر اقتصاد هم زیردست رئیس‌جمهور است، بنابراین حتماً رئیس‌جمهور برای تشکیل معاونت اقتصادی، با وزرای اقتصادی مشورت کرده است و موضوع در هیأت دولت نیز به بحث و تبادل نظر گذاشته شده است.

به هر حال اکنون اقتصاد در دولت دوازدهم سکاتداران بسیاری دارد؛ محمد نهاوندیان معاون اقتصادی رئیس‌جمهور، اسحاق جهانگیری رئیس ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی، مسعود کرباسیان وزیر اقتصاد، ولی‌الله سیف رئیس کل بانک مرکزی، محمدباقر نوبخت رئیس‌سازمان برنامه و بودجه و مسعود نیلی دستیار ویژه رئیس‌جمهور در امور اقتصادی و دبیر ستاد هماهنگی اقتصادی دولت، گویا دولت هنوز به این باور نرسیده که مشکل اقتصاد ایران فقدان نهاد و سازمان نیست، بلکه معضل اصلی در ضعف سازوکارها، قوانین و برخی موازی‌کاری‌هاست. به هر حال باید دید روحانی می‌خواهد کدام یک از این افراد را سکاتدار اصلی اقتصاد ایران کند.

فراز و فرود رشد بدهی‌های دولت به سیستم بانکی

از دولتی به دولت دیگر



چرا هیچ‌گاه کاهش نرخ سود بانکی به جایی نمی‌رسد؟

سلامی درباره اینکه چرا کاهش نرخ سود بانکی به‌رغم تأکید رئیس کل بانک مرکزی اجرا نمی‌شود، گفت: بانک‌ها با تنگنای اعتباری مواجه شده‌اند و مطالبات‌شان وصول نمی‌شود؛ این در شرایطی است که باید بدهی‌های خود را پرداخت کنند. در واقع سود سپرده‌های مردم را باید بانک‌ها پرداخت کنند. این پول را از کجا باید بیاورند؟ از پولی که بابت سود تسهیلات از مردم می‌گیرند. زمانی که تسهیلات‌گیرندگان این پول را نمی‌پردازند و این پول را باید بانک نمی‌شود، بنابراین بانک‌ها با عدم توازن دریافت و پرداخت خود مواجه می‌شوند و به‌ناچار برای اینکه منابع خود را بیشتر کنند، نرخ سود سپرده را بالا می‌برند تا منابع بیشتری جذب کنند. سلامی افزود: بانک برای اینکه اعتبار خود را حفظ کند، سود سپرده‌های بالا می‌دهد. بر این اساس، یک کلاف سردرگم اتفاق افتاده و این ناشی از رکودی است که بر اقتصاد حاکم است. اینکه می‌گویند وقتی نرخ تورم پایین می‌آید، نرخ بهره نیز باید کاهش یابد، درست است و این یک قاعده است، اما استثناهای هم وجود دارد. وقتی وضع اقتصادی دریافت‌کنندگان تسهیلات بابت کسب‌وکارشان خوب نیست و نمی‌توانند تعهدات خود را تسلیت به بانک ایفا کنند، بنابراین بانک‌ها ناچار می‌شوند نرخ سود بانکی را بالا ببرند. نرخ سپرده هم که بالا رود، نرخ تسهیلات بالا می‌رود. این روند همین‌طور ادامه پیدا می‌کند. او در پاسخ به اینکه این روند تا کجا ادامه می‌یابد،

چرا هیچ‌گاه کاهش نرخ سود بانکی به جایی نمی‌رسد؟

اقتصاددانان، رشد بدهی‌های دولت بوده است، چراکه مطالبات معوق و بدهی‌های دولت، منابع بانک‌ها را برای پرداخت تسهیلات بانکی قفل کرده است. در همین زمینه غلامرضا سلامی، کارشناس اقتصادی، نسخه فوری نجات بانک‌ها را پرداخت بدهی دولت می‌داند و معتقد است تا زمانی که دولت به بخش خصوصی و بانک‌ها بدهکار باشد، دولت روزبه‌روز بزرگ‌تر می‌شود و بخش‌های دیگر ورشکست می‌شوند و در نتیجه دولت ناچار می‌شود جور توسعه را به تنهایی بکشد. سلامی در گفت‌وگو با خبرآنلاین با اشاره به بحث کاهش نرخ سود بانکی گفت: بانک‌ها موافق کاهش نرخ سود هستند، زیرا آنها تفاوت بین نرخ سود دریافتی و پرداختی را در نظر می‌گیرند، بنابراین هر چه نرخ سود سپرده پایین آید، نرخ سود تسهیلات هم پایین خواهد آمد، بدون اینکه به سودآوری بانک‌ها لطمه‌ای بزند. او افزود: نرخ بهره می‌تواند اثر بازپرداخت و عدم بازپرداخت اثر بگذارد. به این معنا که اگر از تسهیلات‌گیرنده ۲۵ تا ۳۰ درصد سود بگیریم، بعد از دو سال این رقم دو برابر می‌شود و به همین دلیل پرداخت آن خیلی سنگین خواهد شد. این در حالی است کسانی که واقعا کسب‌وکار دارند، یک‌چنین درآمدی را نمی‌توانند ایجاد کنند. کسانی که این وام‌ها را می‌گیرند، در حالت اضطرار قرار دارند و معمولاً هم نمی‌توانند این وام‌ها را بازپرداخت کنند. بر این اساس، هم به صلاح بانک‌هاست که نرخ بهره را پایین آورند، هم به نفع‌شان است و هم به صلاح کل اقتصاد کشور. اصلاً نرخ بهره بالا اقتصاد کشور را قفل کرده است.

حجم بدهی دولت به سیستم بانکی

با وجود انتقادات و هجمه‌ای که از چندی قبل از سوی مسئولان دولت درباره نرخ سود بالای بانکی اتفاق افتاده و از جمله رئیس کل بانک مرکزی در نشست اخیر با مدیران عامل بانک‌ها بر رعایت نرخ سود ۱۵ درصدی مصوب شورای پول و اعتبار تأکید کرده است، اما دلیل مقاومت بانک‌ها در برابر کاهش نرخ سود بانکی از نگاه

ایمان ولی‌پور

ivankaramzof@yahoo.com

بدهی‌های دولت به بانک‌ها، بانک مرکزی و فعالان اقتصادی، از جمله معضلات و چه‌بسا ریشه عمده مشکلات اقتصادی و بانکی اقتصاد ایران است؛ نکته‌ای که به تعبیر کارشناسان اقتصادی، در مدیریت‌های چهارگانه اقتصاد مقاومتی می‌گنجد. در مدیریت بحران، فرصت عمل به نسبت محدود است و گستره تخریب زیاد است اما با این وجود، بحران حل‌شدنی است؛ از جمله بحران بدهی‌های فزاینده دولت که به‌مثابه ارثیهای شوم از دولتی به دولت بعد منتقل شده و در همه این سال‌ها چاره‌ای برای حل آن اندیشیده نشده است.

با این همه نه رقم دقیقی درباره میزان بدهی‌های دولت وجود دارد و نه نحوه بازپرداخت و تسویه این بدهی روشن و شفاف است. براساس آخرین آمارهای که درباره بدهی‌های دولت از سوی بانک مرکزی اعلام شده است، بخش دولتی تا پایان اردیبهشت‌ماه اسفند ۲۳۰ هزار میلیارد تومان به نظام بانکی بدهی دارد که از این رقم تا ۶۰ هزار میلیارد تومان متعلق به بانک مرکزی و تا ۱۷۰ هزار میلیارد تومان متعلق به بانک‌ها و موسسات اعتباری است. البته ماجرای سود بدهی‌های دولت، چالش دیگری است که به پذیرش حجم بدهی از سوی دولت برمی‌گردد. اگر چه آمارها نشان‌دهنده بدهی ۲۳۰هزار میلیاردی بخش دولتی به شبکه بانکی است، اما بانک‌ها مبلغی را هم به‌عنوان سود بدهی دولت شناسایی کرده و به بدهی اولیه اضافه می‌کنند که دولت هیچ‌گاه آن را نپذیرفته است.

دوره مورد بررسی

دوره مورد بررسی	حجم بدهی دولت به سیستم بانکی
پایان سال ۱۳۸۴	۲۳ هزار و ۵۷۳ میلیارد تومان
پایان سال ۱۳۸۵	۲۵ هزار و ۶۲۱ میلیارد تومان
پایان سال ۱۳۸۶	۲۸ هزار و ۶۳۰ میلیارد تومان
پایان سال ۱۳۸۷	۲۹ هزار و ۱۵۳ میلیارد تومان
پایان سال ۱۳۸۸	۳۶ هزار و ۴۶۳ میلیارد تومان
پایان سال ۱۳۸۹	۵۵ هزار و ۳۴۰ میلیارد تومان
پایان سال ۱۳۹۰	۶۳ هزار و ۸۴۷ میلیارد تومان
پایان سال ۱۳۹۱	۹۱ هزار و ۳۵۰ میلیارد تومان
پایان سال ۱۳۹۲	۱۱۰ هزار و ۹۵۰ میلیارد تومان
پایان سال ۱۳۹۳	۱۴۶ هزار و ۶۰۱ میلیارد تومان
پایان سال ۱۳۹۴	۱۷۳ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان
پایان ۱۱ ماهه ۱۳۹۵	۲۱۰ هزار میلیارد تومان
پایان اردیبهشت ۱۳۹۶	۲۳۰ هزار میلیارد تومان

اقتصاد کلان



مهم‌ترین مشکل بخش خصوصی در حوزه سرمایه‌گذاری چیست؟

سونامی نقدینگی سرگردان در اقتصاد ایران

فضای تولید و تجارت قانونی در کشور از کمبود تزریق سرمایه به حالت احتضار افتاده است؛ اقتصاد دولتی، قابلیت رقابت را از بخش خصوصی گرفته است و فشار نقدینگی بی‌هدف، سرمایه‌گذاری‌های مولد را کم‌سود کرده است.

این مطلب را فرهاد آگاهی، رئیس انجمن واردکنندگان فرآورده‌های خام دامی در گفت‌وگو با پایگاه خبری اتاق ایران گفته است. از نظر او، الزامات سرمایه‌گذاری برای رشد اقتصادی و رونق بازار کالا و نیروی کار، آرامش بازار و تقارن اطلاعات است، اما نبود اینها سرمایه‌گذاری را به مسلخ می‌برد؛ «نخستین گام برای قربانی کردن سرمایه‌گذاری چه از منابع داخلی و چه از منابع خارجی، بر هم زدن امنیت و آرامش درونی اقتصاد است که در همه دنیا یکی از عوامل اصلی بروز چنین اختلالی، ورود بیش از حد دولت‌های فربه، به عرصه اقتصاد است.»

او ادامه می‌دهد: «بنابر تئوری‌های اقتصادی، دولت‌ها هر چقدر بزرگ‌تر و سنگین‌تر می‌شوند، به‌منظور تأمین هزینه‌های جاری خود، از مسیری مانند مالیات و تعرفه، بخشی از بازدهی بازار را به‌صورت خودکار کم می‌کنند و از مسیر دیگر یعنی رانت، کل اقتصاد را آشفته می‌سازند.»

نایب‌رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع غذایی اتاق ایران درباره اینکه شرایط امروز سرمایه‌گذاری در ایران چگونه است، پاسخ می‌دهد: «اگر بخواهیم نگاهی واقع‌بینانه به رشد سرمایه‌گذاری در کشورمان طی چند سال قبل داشته باشیم، خواهیم دید که فضای تولید و تجارت قانونی در کشور از کمبود تزریق سرمایه به حالت احتضار افتاده، این در حالی است که هم‌زمان، اقتصاد از سونامی نقدینگی سرگردان، پریشان بوده است.»

او ادامه می‌دهد: «این پارادوکس، یک واقعیت غیرقابل کتمان در فضای اقتصادی کشورمان است که رسیدگی به آن و گره‌گشایی از آن، باید در دولت دوازدهم به‌صورت جدی مدنظر سیاست‌گذاران قرار گیرد.»

آگاهی در پاسخ به این سوال که مهم‌ترین مشکل بخش خصوصی در حوزه سرمایه‌گذاری کدام است، می‌گوید: «وجود رانت‌های دولتی، قابلیت رقابت



برای بخش خصوصی را از اقتصاد کشور گرفته است و فشار نقدینگی بی‌هدف، سرمایه‌گذاری‌های مولد را کم‌سود کرده است.» او عوامل مخرب دیگر را وجود فسادهای اداری، گسترش اخبار غیررسمی پیرامون ورشکستگی برخی بانک‌ها به‌عنوان عوامل بزرگ تأمین سرمایه و تغییر شیوه حسابداری مالی آنها می‌داند.

به گفته آگاهی، در کنار افزایش فضای نامنی و ایجاد جو روانی رکودزاد، زیاد بودن مطالبات بخش خصوصی از دولت و ددها مولفه دیگر، باعث شده سرمایه‌گذاری در کشور ما به فرآیندی پرریسک تبدیل شود و اعتماد سرمایه‌گذار به بازدهی مناسب سرمایه کاهش یابد و این تنها بخشی از دلایل کاهش سرمایه‌گذاری در چند سال اخیر است که در نهایت به ایجاد پارادوکس مذکور دامن می‌زند.

او مهم‌ترین مشکل را اینچنین تبیین می‌کند: «وجود نرخ‌های بالای بانکی در چند سال اخیر با توجه به آمار بانک مرکزی حاکی از سیاست جذب پول برای جلوگیری از رشد تورم و آرام کردن اقتصاد کشور دارد، ولی سوالاتی که مطرح است آن است که چرا با وجود نقدینگی بالای اقتصاد کشور، این سپرده‌های جذب‌شده وارد بازار کار نمی‌شود؟ علت آن را شاید باید به این واقعیت گره بزنیم که از یک‌سو سرمایه‌گذار دیگر اعتمادی به بازده سرمایه در بازار فعلی ندارد و از سوی دیگر، این نقدینگی در بخش‌های مختلف اقتصاد قفل شده و امکان تولید براساس آنها وجود ندارد.»

او تأکید می‌کند: «تجربه جهانی بیانگر آن است که رکودهای حاکم بر اقتصاد، هرچند بر بازدهی مورد انتظار سرمایه‌اترگذار است، ولی چیزی که تشدیدکننده آن است، رانت اقتصادی پنهان و آشکار در ساختار دولت‌ها است. در واقع عدم شفافیت عملیات دولتی در بنگاه‌های تولیدی و بازرگانی، کمر بخش خصوصی و تولید داخلی را شکسته است.»

نایب‌رئیس کمیسیون کشاورزی صنایع غذایی معتقد است: «پیچیده بودن شرایط اقتصاد ما اعم از وضعیت رکود و میزان نقدینگی و رانت و ... شرایطی را به وجود آورده که منجر به بدبینی سرمایه‌گذاران به آینده سرمایه‌گذاری شده و دولت دوازدهم باید پیش از هر اقدامی، نسبت به بهبود چهره سرمایه‌گذاری در کشور اقدام عاجلی تدارک ببیند و راهکارهای مناسبی در پیش بگیرد.»

یادداشت

اتاق‌های بازرگانی پیگیر مطالبات تولیدکنندگان هم باشند



سیدمه‌محمد زاده ضلمر تلموی دبیر خانه صنعت، معدن و تجارت ایران

بعد از قانون بهبود مستمر فضای کسب‌وکار و ابلاغ آن اتاق‌های بازرگانی جان تازه‌ای به خود گرفتند تا مسائل مربوط به بخش‌های مختلف صنعت، معدن و تجارت کشور در این اتاق‌ها مورد بحث قرار گیرد و در جهت رفع مشکلات آنها حرکت کنند. خوشبختانه در دولت یازدهم وزرای اقتصادی در شوراهای گفت‌وگو شرکت کردند و حدود ۷۰ تا ۸۰ درصد مشکلات به بحث و تبادل نظر گذاشته شد. ANGO، خانه‌های صنعت، معدن و اتاق‌های بازرگانی نقش قابل‌اشاره‌ای را در اقتصاد کشور بازی می‌کنند. اتاق‌های بازرگانی باید در کشور شهامت لازم را داشته باشند و در چارچوب قانون، درخواست‌ها و تقاضاهای جامعه صنعتی، معدنی و تجاری کشور را پیگیری کنند. یکی از کارکردهای مثبت اتاق‌های بازرگانی ارتباط مستقیم آنها با انجمن‌ها و سندیکاهاست. باید این ارتباط مستقیم در سراسر کشور برقرار شود و از این طریق به صورت کلی مشکلات واحدهای تولیدی، صنعتی، معدنی و تجاری مورد رفع و رجوع قرار گیرد. انجمن‌ها و اتحادیه‌ها بخشی از بدنه اتاق‌های بازرگانی هستند و این مسئله باید موجب تقویت بنیه اتاق‌ها شود. نباید رقابتی بین اتاق‌های بازرگانی و انجمن‌ها و اتحادیه‌ها وجود داشته باشد، بلکه اتاق‌های بازرگانی باید در جهت جذب سندیکاهای واحدهای تولیدی برآیند. کمیسیون‌ها در اتاق‌های بازرگانی باید فعالیت خود را توسعه بخشند و هیأت رئیسه اتاق‌ها نیز اهمیت ویژه‌ای برای کمیسیون‌ها قائل باشند. علاوه بر این ایده‌پرداز بودن یکی از نقش‌های اتاق‌های بازرگانی است و باید در تولید راه‌حل به درستی گام بردارند. در همه سازمان‌های اجتماعی ممکن است برخی به دنبال رانت باشند. اما اگر به‌گونه‌ای حرکت کنیم که به سمت مشارکت هرچه بیشتر گام برداریم، قطعاً این مسئله در تعیین سرنوشت اتاق‌ها مؤثر است و از رخداد چنین مسائلی جلوگیری می‌کند. اگر این احسان ایجاد شود که فردی به دنبال منافع شخصی است باید نسبت به آن مقابله کرد. در اتاق‌های بازرگانی باید منافع جمع و منافع واحدهای تولیدی در نظر گرفته شود و اگر این احساس پیش آید که فردی به دنبال پیشبرد منافع شخصی است باید نسبت به جلوگیری از آن اقدام کرد. منبع: ایسنا

تجارت

ایران، کلید رونق اقتصادی قلب بین‌النهرین

فرصت امروز: مدیر کل دفتر عربی و آفریقای سازمان توسعه تجارت گفت: صادرات ایران به سوریه در چهار ماهه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه در سال گذشته، رشد دوبرابری را تجربه کرده است. فرزاد پیلتن، با اشاره به رشد صادرات ایران به سوریه گفت: طی چهار ماهه نخست سال ۱۳۹۵، صادرات ایران به سوریه ۲۹ میلیون دلار بود که این رقم در چهار ماهه منتهی به تیر ماه سال جاری به ۵۸ میلیون دلار رسیده است.

عباس آخوندی در جلسه‌های با حضور اعضای کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس که در شرکت راه‌آهن برگزار شد، اظهار داشت: امیدوارم طی این چهار سال بتوانیم به اتفاق یکدیگر کار بزرگی را انجام دهیم، اما الان باید با عبور از مشکلات چند مسئله را هدف‌گذاری کنیم. وی افزود: طبق برنامه ششم توسعه دستیابی به سهم ۳۰ درصدی از حمل کالای در کشور توسط حمل‌ونقل ریلی به معنی این است که ۴۰ میلیون تن بار جابه‌جا شده در سال ۹۵ باید در سال ۱۴۰۰ به ۱۹۵ میلیون تن افزایش یابد؛ یعنی ۵ برابر توسعه حمل‌ونقل ریلی حدود ۴ تا ۵ برابر افزایش یابد. وزیر راه و شهرسازی با اشاره به سهم حمل‌ونقل مسافر ریلی نیز بیان داشت: سهم جابه‌جایی حمل‌ونقل مسافر توسط راه‌آهن نیز باید به ۲۰ درصد برسد. این در حالی است که سهم حمل‌ونقل ریلی حومه‌ای در جابه‌جایی مسافر حومه‌ای تهران حدود ۲ درصد است؛ یعنی حمل‌ونقل حومه‌ای ریلی تهران باید یک رشد ۱۰ برابری را تجربه کند و در کل کشور این رقم باید به ۳.۵ برابر وضع موجود و معادل ۲۵۰ درصد افزایش یابد. به گزارش «فرصت‌امروز» از پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، عضو کابینه دولت دوازدهم با اشاره به سوءتفاهم رخ داده در مورد بخش خصوصی و دولتی گفت: اینکه مرز بین بخش خصوصی و دولتی جاساست؛ به‌روشنی مشخص نشده است، اما آیا وقتی از بخش خصوصی صحبت می‌شود به معنی عدم سرمایه‌گذاری دولت در زیربنای است؟ در پاسخ به این رویکرد و با استناد به تجربه‌های بین‌المللی از جمله کشوری همانند آلمان درمی‌یابیم که با وجود نظام سرمایه‌داری حاکم بر آن کشور، بخش عمده سرمایه‌گذاری در راه‌آهن در این کشور همچنان توسط دولت صورت می‌گیرد.

علت سرمایه‌گذاری های میلیاردی کشورها در حمل‌ونقل ریلی

آخوندی با بیان اینکه «در حمل‌ونقل حومه‌ای در بهترین حالت به ۵۵ درصد ظرفیت خود فعالیت می‌کند»، گفت: علت سرمایه‌گذاری‌های میلیاردی سایر کشورها در حمل‌ونقل ریلی به دلیل مسائل جانبی آن است. مسائلی چون جلوگیری از آلودگی هوا، صرفه‌جویی در مصرف انرژی، جلوگیری از اتلاف وقت



مردم در ترافیک و ایمنی و رفاه مردم مسائلی هستند که برای دولت‌ها بسیار مهم هستند. وقتی ۷۰۰ میلیون نفر سفر فقط در تهران و حومه شکل می‌گیرد و تردهای مشابهی در سایر کلانشهرها وجود دارد، پس سرمایه‌گذاری در این بخش بیانگر اهداف اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و امنیتی است. وی ابراز داشت: در صورتی که فقط اهداف اقتصادی در سرمایه‌گذاری ریلی مورد نظر قرار گیرد، به‌طور مثال بهای بلیت هر سفر قطار حومه‌ای ورامین-تهران به چندین هزار تومان افزایش می‌یابد که باعث دفع مسافر و ترغیب آنها به استفاده از خودروی شخصی و حمل‌ونقل جاده‌ای است که هزینه ملی آن بسیار بیشتر از پرداخت یارانه از سوی دولت در این ارتباط است. وزیر راه و شهرسازی با اشاره به تردد روزانه ۳ میلیون مسافر از طریق متروی تهران نیز تصریح کرد:

وزیر راه و شهرسازی در جلسه با اعضای کمیسیون‌های مجلس خبر داد اتصال شبکه ریلی ایران به آسیا



مردم در ترافیک و ایمنی و رفاه مردم مسائلی هستند که برای دولت‌ها بسیار مهم هستند. وقتی ۷۰۰ میلیون نفر سفر فقط در تهران و حومه شکل می‌گیرد و تردهای مشابهی در سایر کلانشهرها وجود دارد، پس سرمایه‌گذاری در این بخش بیانگر اهداف اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و امنیتی است. وی ابراز داشت: در صورتی که فقط اهداف اقتصادی در سرمایه‌گذاری ریلی مورد نظر قرار گیرد، به‌طور مثال بهای بلیت هر سفر قطار حومه‌ای ورامین-تهران به چندین هزار تومان افزایش می‌یابد که باعث دفع مسافر و ترغیب آنها به استفاده از خودروی شخصی و حمل‌ونقل جاده‌ای است که هزینه ملی آن بسیار بیشتر از پرداخت یارانه از سوی دولت در این ارتباط است. وزیر راه و شهرسازی با اشاره به تردد روزانه ۳ میلیون مسافر از طریق متروی تهران نیز تصریح کرد:

مردم در ترافیک و ایمنی و رفاه مردم مسائلی هستند که برای دولت‌ها بسیار مهم هستند. وقتی ۷۰۰ میلیون نفر سفر فقط در تهران و حومه شکل می‌گیرد و تردهای مشابهی در سایر کلانشهرها وجود دارد، پس سرمایه‌گذاری در این بخش بیانگر اهداف اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و امنیتی است. وی ابراز داشت: در صورتی که فقط اهداف اقتصادی در سرمایه‌گذاری ریلی مورد نظر قرار گیرد، به‌طور مثال بهای بلیت هر سفر قطار حومه‌ای ورامین-تهران به چندین هزار تومان افزایش می‌یابد که باعث دفع مسافر و ترغیب آنها به استفاده از خودروی شخصی و حمل‌ونقل جاده‌ای است که هزینه ملی آن بسیار بیشتر از پرداخت یارانه از سوی دولت در این ارتباط است. وزیر راه و شهرسازی با اشاره به تردد روزانه ۳ میلیون مسافر از طریق متروی تهران نیز تصریح کرد:

تغییر ساختار درناک است آخوندی با اشاره به برنامه‌های وزارت راه و شهرسازی در بخش حمل‌ونقل داخلی و بین‌المللی ریلی نیز گفت: تا این لحظه ۱۰ استان کشور به شبکه ریلی متصل نشده است که می‌تواند برای اتصال این استان‌ها طی چهار سال پیش رو هدف‌گذاری کرد. همچنین باید شبکه ریلی ایران به شبکه ریلی آسیایی، به کشور عراق از سه نقطه و کشور افغانستان از طرف زابل و خواف که بخشی از امنیت ملی کشور را تأمین می‌کند، متصل شود. وزیر راه و شهرسازی در ادامه با اشاره به ماهیت وجودی صندوق توسعه ملی بیان کرد: از این صندوق باید برای توسعه حمل‌ونقل ریلی استفاده شود. آخوندی با بیان اینکه «تغییر ساختار درناک است» تصریح کرد: به‌قدری هزینه‌های جاری در کشور زیاد شده است که وقتی نوبت به توسعه حمل‌ونقل ریلی می‌رسد، میزان تخصیص صفر می‌شود. وی خاطر نشان کرد: باید برای اجرای برنامه‌های در این بزرگی در حمل‌ونقل ریلی، منابع مالی آن نیز در نظر گرفته شود؛ زیرا با مکانیسم معجزه‌آسای تخصیص، بودجه مورد نیاز توسعه طرح‌های عمرانی محقق نمی‌شود. عباس آخوندی با بیان اینکه «سفرهای تکرار شونده و حمل بارهای حجیم و طولانی ویژگی‌های حمل‌ونقل ریلی است»، تأکید کرد: باید فکر اساسی در خصوص تأمین بودجه حمل‌ونقل ریلی کرد و به عقیده من می‌توان علاوه بر تأمین سرمایه خارجی از صندوق توسعه ملی نیز کمک گرفت؛ زیرا برای تحقق اهداف رهبری در حوزه حمل‌ونقل ریلی و انجام طرح‌های ریلی و عمرانی کشور نمی‌توان به بودجه اتکا کرد.

اقتصاد کلان

رئیس سازمان برنامه و بودجه اعلام کرد تعدد اعضای تیم اقتصادی دولت مانع از هماهنگی نیست

رئیس سازمان برنامه و بودجه با بیان اینکه برای تحقق اهداف برنامه ششم به تیم اقتصادی هماهنگ، منسجم و همفکر نیاز داریم، گفت: تعدد اعضای تیم اقتصادی دولت مانع از هماهنگی نیست و هماهنگی به شکل دیگری انجام می‌شود. محمدباقر نوبخت درباره تغییرات اخیر در تیم اقتصادی، افزود: تعدد اعضای تیم اقتصادی می‌تواند بیش از این هم باشد زیرا ساختار تصمیم‌گیری اقتصادی به‌گونه‌ای است که ما از تعدد اعضا در تیم و تفاوت نظری نه‌تنها رنج نخواهیم برد، بلکه استفاده هم می‌کنیم. وی با تشریح نحوه هماهنگی و ساختار تیم اقتصادی گفت: در ساختار سازمان رسمی دولت، مأموریت‌های وزارت امور اقتصادی و دارایی، بانک مرکزی و سازمان برنامه و بودجه تعریف شده و کاملاً مشخص است. نوبخت ادامه داد: با توجه به پیچیدگی متغیرهای اقتصادی که باید همه آنها را کنترل کنیم، هم باید در آن واحد از سیاست‌های انبساطی برای ایجاد رشد و رونق و مقابله با رکود استفاده کنیم و هم باید سیاست‌های انقباضی برای مهار تورم داشته باشیم. معاون رئیس‌جمهوری افزود: برای ایجاد هماهنگی‌ها هفته‌ای دو روز جلسه تیم اقتصادی با مسئولیت شخص آقای رئیس‌جمهور در دولت یازدهم برگزار می‌شد و این روند را ادامه خواهیم داد و همه بحث‌ها را به‌صورت شورای انجام خواهیم داد و حلقه وسیع‌تری از صاحب‌نظران معتمد رئیس‌جمهور از جمله دستیار ویژه وی در امور اقتصادی اظهار نظر خواهند کرد و سپس تصمیم‌گیری می‌کنیم. رئیس سازمان برنامه و بودجه با تأکید بر اینکه نیاز به شورا و وحدت تصمیم‌گیری در تصمیم‌گیری است و شورا و وحدت تصمیم‌گیری در تصمیم‌گیری است، گفت: هر کدام از دستگاه‌های سه‌گانه که تیم ستاد اقتصادی دولت را تشکیل می‌دهند از جمله بانک مرکزی، سازمان برنامه و بودجه و وزارت امور اقتصادی و دارایی بر حسب موضوع تصمیم می‌گیرند و حلقه‌های وسیع‌تر از این سه نفر یعنی هفت یا هشت نفر با حضور رئیس‌جمهور در نهایت تصمیم‌گیری می‌کنند و بقیه دستگاه‌ها باید اجرا کنند. نوبخت درباره وظایف معاونت اقتصادی رئیس‌جمهوری هم گفت: محمد نهایندیان اقتصاددان است و می‌تواند در جهت انسجام و هماهنگی بیشتر اقدام کند. وی افزود: این موضوع سبب می‌شود تصمیمات اقتصادی دولت جدی‌تر گرفته شود و مردم و فعالان اقتصادی هم به این تصمیمات بیشتر اعتمادی کنند.

با حضور رئیس و اعضای شورای شهر بندرعباس به همراه شهردار صورت گرفت: بازدید میدانی از پروژه های در حال احداث شهرداری بندرعباس در حال احداث شهرداری بندرعباس

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه‌گران) شماره ۲۲۰۱/۹۶/۱۶ شماره مجوز ۱۳۹۶\_۲۲۹۵ نوبت دوم



نرخنامه

عنوان	قیمت (تومان)	نوسان
مثقال طلا	۵۰۹,۱۰۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۷,۵۸۰	▲
سکه بهار آزادی	۱,۱۸۳,۰۰۰	▲
سکه طرح جدید	۱,۲۱۶,۳۵۰	▼
نیم سکه	۶۳۴,۵۰۰	
ربع سکه	۳۷۶,۰۰۰	▼
سکه گرمی	۲۴۹,۰۰۰	▼

نوع ارز	قیمت (تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۳,۸۲۱	▼
یورو اروپا	۴,۵۶۵	▼
پوند انگلیس	۴,۹۹۳	▼
درهم امارات	۱,۰۵۱	▼

بانکنامه

کوثر کارت هواداری، الگویی برای سایر بخش‌های اقتصادی

جلسه مشترک مدیرکل امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی، مدیرکل حفظ و نشر آثار دفاع مقدس و مدیران استانی بانک‌های انصار، قوامین، حکمت و رسالت به میزبانی مدیریت شعب استان خراسان رضوی موسسه اعتباری کوثر برگزار شد. محمد رحیم گلبدانی، مدیر شعب استان خراسان رضوی موسسه اعتباری کوثر ضمن ارائه گزارشی از عملکرد موسسه گفت: اهتمام در تکریم مشتریان از اولویت‌های کوثر در استان خراسان رضوی می‌باشد. گلبدانی با اشاره به طرح منحصر به فرد کوثر کارت هواداری و اهداف این طرح افزود: هدف کوثر کارت هواداری، کمک به تیم‌ها برای پیروز شدن و توسعه ورزش حرفه‌ای است. سه برنده این طرح به ترتیب باشگاه‌ها، کوثر به‌عنوان حامی و پشتیبانی کننده و هواداران محترم هستند

نرخ سود علی‌الحساب یک‌ساله سپرده‌ها ۱۵ درصد است

# الزام بانک‌ها به رعایت نرخ سود از ۱۱ شهریور ماه

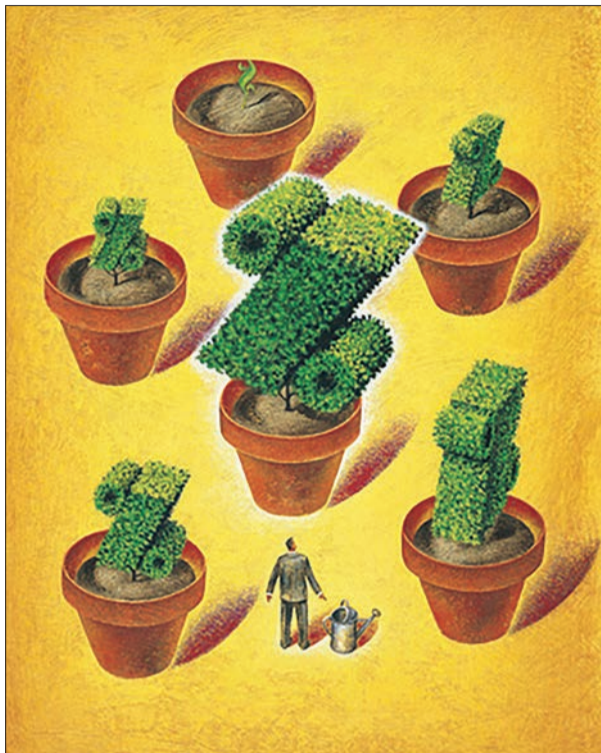
بازار بین بانکی که به ۲۱ درصد افزایش یافته بود، به محدوده ۱۸ تا ۱۹ درصد کاهش یافته است، یعنی سه واحد درصد کاهش یافت.

وی از فراهم شدن زمینه مناسب‌تری برای کاهش نرخ سود خبر داد و افزود: در این زمینه گام‌هایی برداشته شده است و هدف این بوده که بانک مرکزی ذی‌نفعان نظام بانکی را به درستی در نظر بگیرد.

در این زمینه سعی شد نرخ‌های سود برای سپرده‌گذاران مثبت و واقعی باشد و تورم را جبران کند و قدرت خرید سپرده‌های مردم حفظ شود.

معاون اقتصادی بانک مرکزی تصریح کرد: برابر موازین اسلامی نرخ‌های سود علی‌الحساب بوده و تسویه باید پس از محاسبات و کسر نرخ سود علی‌الحساب انجام و امکان‌پذیر باشد. نرخ سود سپرده‌ها پنج واحد درصد بالاتر از نرخ تورم است و بخشنامه جدید ناقض قراردادهای قدیمی نیست.

معاون اقتصادی بانک مرکزی با تاکید بر اینکه این بانک همواره سعی کرده توجه ویژه‌ای به موضوع تولید و اشتغال داشته باشد، گفت: سال گذشته درباره تامین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط اطلاع‌رسانی شد و امسال نیز براساس بخشنامه‌ها و تصمیمات اتخاذ شده گام‌های بلندتری برداشته خواهد شد، اما نرخ سود هزینه تامین مالی را برای فعالیت‌های اقتصادی بالا برده بود. این مقام مسئول در بانک مرکزی دیگر اقدام بانک مرکزی در این جهت را هماهنگی بازار پول و بازار سرمایه در صورت تودیع وثیقه از سوی بانک به ۱۶ درصد کاهش می‌یابد. قربانی از ورود جدی بانک مرکزی به بازار بین بانکی خبر داد و افزود: نرخ سود



معاون اقتصادی بانک مرکزی گفت از تاریخ ۱۱ شهریورماه، سود سپرده یک‌ساله ۱۵ درصد خواهد بود و نرخ سپرده کوتاه‌مدت نیز ۱۰ درصد است.

به گزارش «فرصت امروز»، پیمان قربانی، معاون اقتصادی بانک مرکزی در نشست خبری روز گذشته گفت: با توجه به اینکه انجماد دارایی‌ها و حضور موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز و همچنین ورود نهادهای خارج از بانک مثل خودروسازان برای جمع‌آوری نقدینگی مانع کاهش سود بود، اقداماتی برای اصلاح وضعیت دستور قرار گرفت.

وی با تاکید بر اینکه نرخ‌های سود همچنان مثبت است، اضافه کرد: هزینه تامین مالی برای تسهیلات‌گیرندگان کاهش یافت.

او با تاکید بر اینکه موسسات غیرمجاز نفس‌های آخر را می‌کشند، گفت: از تاریخ ۱۱ شهریورماه سود سپرده یک ساله ۱۵ درصد خواهد بود. نرخ سپرده کوتاه مدت نیز ۱۰ درصد است و طبق موازین سود پرداختی علی‌الحساب خواهد بود.

وی گفت: نرخ سودهای قبلی تا پایان مدت قرارداد معتبر است و با سود قبلی قابل تمدید نیست.

به گفته وی، افزایش سپرده مدت‌دار یک ساله ممنوع است و نظارت بانک مرکزی از تاریخ ۱۱ شهریور به‌شدت دقیق خواهد بود.

او ادامه داد: اگر سپرده‌گذار قبل از پایان قرارداد پول را برداشت کند سودمحاسبه شده همانند نرخ سود کوتاه مدت خواهد بود.

معاون اقتصادی بانک مرکزی ضمن تاکید بر صیانت از دستاوردهای تورمی گفت: ما به دنبال رونق غیرتورمی هستیم.

قربانی با اشاره به اینکه کاهش سود بانکی در نهایت کاهش هزینه تامین مالی را موجب می‌شود، اضافه کرد: این اقدام گامی برای افزایش تولید و اشتغال خواهد بود.

معاون اقتصادی بانک مرکزی در خصوص تصمیمات اتخاذ شده برای نرخ مشارکت خودروسازان برای پیش فروش خودرو گفت: این نرخ باید ۳ واحد درصد بالاتر از نرخ سود بلندمدت بانکی یعنی ۱۸ درصد باشد.

او با تاکید بر اینکه با این وضعیت

به گفته وی، افزایش سپرده مدت‌دار یک ساله ممنوع است و نظارت بانک مرکزی از تاریخ ۱۱ شهریور به‌شدت دقیق خواهد بود.

او ادامه داد: اگر سپرده‌گذار قبل از پایان قرارداد پول را برداشت کند سودمحاسبه شده همانند نرخ سود کوتاه مدت خواهد بود.

معاون اقتصادی بانک مرکزی ضمن تاکید بر صیانت از دستاوردهای تورمی گفت: ما به دنبال رونق غیرتورمی هستیم.

## لغو محدودیت زمانی وام جعاله ۲۰ میلیون تومانی

یک مقام مسئول از ابلاغیه بانک مرکزی مبنی بر نداشتن محدودیت زمانی برای وام جعاله ۲۰ میلیون تومانی خبر داد. نادر قاسمی درباره لغو محدودیت زمانی وام جعاله ۲۰ میلیون تومانی که تا انتهای شهریورماه بود، به مهر گفت: ابلاغیه بانک مرکزی درباره افزایش مبلغ وام جعاله تعمیرات مسکن از ۱۰ به ۲۰ میلیون تومان محدودیت زمانی ندارد و پرداخت این مبلغ به عهده بانک‌ها و اگذار شده که در صورت داشتن منابع، می‌توانند وام جعاله تعمیرات مسکن را با سود ۱۸ درصد و تا سقف ۲۰ میلیون تومان پرداخت کنند و در صورتی که منابع آنها محدود باشد می‌توانند با همان سقف قبلی که ۱۰ میلیون تومان است، این تسهیلات را ارائه دهند. وی درباره این پرسش که آیا بانک مسکن وام جعاله را صرفاً از محل اوراق گواهی حق تقدم تسهیلات مسکن پرداخت می‌کند یا خیر، اظهار کرد: بانک مسکن وام جعاله را هم از طریق اوراق تسهیلات و هم بدون آن و هم به‌صورت ترکیبی از این دو روش به مشتریان اعطا می‌کند که این موضوع بستگی به منابع داخلی بانک دارد؛ در صورتی که وضع مالی بانک خوب باشد، وام جعاله را بدون اوراق تسهیلات هم پرداخت می‌کنیم. این مقام بانکی با اشاره به تسهیلات تکلیفی که بر عهده این بانک گذاشته می‌شود، افزود: یکی از مشکلات بانک مسکن تسهیلات تکلیفی است که شامل وام مسکن مهر، وام بافت فرسوده، وام ازدواج، وام نوسازی مسکن روستایی و... می‌شود. این تسهیلات سبب شده بخش عمده‌ای از منابع بانک مسکن به این تسهیلات اختصاص یابد. وی ادامه داد: به همین دلیل سیاست بانک مسکن این است که ابتدا تسهیلات تعهدی شامل تسهیلات صندوق پس‌انداز مسکن یکم، صندوق پس‌انداز مسکن جوانان و صندوق مسکن ممتاز و سپس تسهیلات تکلیفی را پرداخت کند و در صورتی که از منابع بانک چیزی باقی ماند، تسهیلات جعاله تعمیرات مسکن را بدون اوراق اعطا کند.

دریچه

تاکنون مجمع عمومی ۹ بانک برگزار شده است

### ۲۰ بانک در صف برگزاری مجمع

هرچند فصل برگزاری مجامع با پایان تیرماه به اتمام رسید و مجامع ۹ بانک هم تاکنون برگزار شده است، اما ۲۰ بانک و سه موسسه اعتباری همچنان در صف برگزاری مجامع به سر می‌برند.

به گزارش اپینا، با وجودی که بانک‌های ملت، تجارت، خاورمیانه، آینده، قرض‌الحسنه مهر ایران، انصار، دی، حکمت ایرانیان و ایران و ونزولا تا ۳۱ تیرماه و طبق اعلام قبلی مجامع خود را برگزار کرده‌اند اما هنوز مجامع بانک‌های پاسارگاد، شهر، سامان، کارآفرین، پارسیان، قوامین، اقتصاد نوین، سپه، توسعه تعاون، رفاه کارگران، سرمایه، سینا، توسعه صادرات، کشاورزی، ملی، صنعت و معدن، مسکن، بانک قرض‌الحسنه رسالت، صادرات و ایران‌زمین و همچنین موسسه‌های اعتباری ملل و کوثر به دلیل به حد نصاب نرسیدن یا برخی مشکلات دیگر تاکنون برگزار نشده است.

البته در میان موسسات اعتباری مجاز، موسسه اعتباری نور اعلام کرد که قرار است روز پنجشنبه دوم شهریورماه مجمع خود را برگزار کند.

با اجرایی شدن برجام از دو سال گذشته و لغو تحریم‌های بین‌المللی با توجه به ورود بانک‌ها به عرصه بین‌المللی یکی از پیش‌شرط‌های این موضوع انطباق صورت‌های مالی بانک‌های ایرانی با استانداردهای IFRS بود و در این راستا اواخر سال ۱۳۹۴ بانک مرکزی طی نامه‌ای به بانک‌ها

استانداردها منطبق کنند، اما با توجه به اینکه این مهم از سوی برخی بانک‌ها محقق نشد و برخی اختلاف‌نظرها بین بانک مرکزی و سازمان حسابرسی وجود داشت، در سال ۱۳۹۵ برگزاری مجامع بسیاری از بانک‌ها لغو و به تعویق افتاد. البته بانک مرکزی در سال جاری با توجه به فرارسیدن زمان برگزاری مجامع بانک‌ها، طی نامه‌ای به مدیران بانکی بر پیش‌شرط‌های لازم برای برگزاری مجامع تاکید و اعلام کرد که اگر شرایط تعیین شده رعایت نشود، مجامع لغو خواهد شد.

بانک مرکزی در نامه‌ای که به بانک‌ها ارسال کرد یادآور شد براساس بخشنامه‌های قبلی که این بانک صادر کرده، صدور مجوز برگزاری مجامع عمومی بانک‌ها و موسسات اعتباری منوط به رعایت الزاماتی و همچنین برگزاری جلسه مشترک با ناظران بانکی ذی‌ربطه در مدیریت کل نظارت بر بانک‌ها و موسسات اعتباری بانک مرکزی است.

در این نامه سه شرط برای بانک‌ها تعیین شد: اول آنکه پیش‌نویس صورت‌های مالی بانک‌ها و موسسات اعتباری با نمونه صورت‌های مالی بانک مرکزی حداقل یک ماه قبل از برگزاری مجمع ارسال شود. از سویی دیگر ارسال پیش‌نویس نهایی گزارش حسابررس مستقل و بازرس قانونی بانک و موسسه اعتباری حداقل یک ماه قبل از برگزاری مجمع شرط دیگر بانک مرکزی بوده است.

همچنین بانک مرکزی از بانک‌ها خواست تا گزارش موارد عدم انطباق عملکرد بانک‌ها و موسسات اعتباری با قوانین و مقررات پولی و بانکی و نیز بخشنامه بانک مرکزی را حداقل یک ماه قبل از برگزاری مجمع به بانک مرکزی ارسال کنند.

# بازگشت به هم

با هم و برای هم معتبر شده‌ایم

۱۶ سال پیش تصمیم گرفتیم برای نیل به توفیق و بالندگی، با هم؛ ارزش‌آفرین باشیم، مشتری باشیم، سهامدار باشیم، بانکدار باشیم...

عضوی از خانواده بزرگ اقتصاد نوین باشیم. با هم و برای هم بودن ما یک حماسه است.

**بانک اقتصاد نوین**  
EN BANK

با هم، برای هم

۰۲۱-۴۸۰۳۱۰۰۰  
www.enbank.ir

۰۲۸۳۳۶۵۱۷۹۶ و فاکس ۰۲۸۳۳۶۵۹۸۸۲۰۲۸۳۳۶۵۲۷۱۱

## آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

### شماره مناقصه ۱۱/۹۶/ق

نوبت دوم

شرح مناقصه: انجام خدمات نگهداری کمی و کیفی ۳۹۹ سایت موبایل مخابرات منطقه قزوین، دارای تکنولوژی ۲G و ۳G و 4G بصورت حجمی براساس شرایط و مشخصات اعلام شده در اسناد مناقصه و طرح قرارداد ارائه شده.

- مدارک لازم برای دریافت اسناد ارائه آدرس دقیق مکاتباتی با ذکر کدپستی و شماره تلفن تماس به همراه ارائه نسخه حساب فیش بانکی واریزی مبلغ ۲۱۷۰۰۰ ریال به حساب جاری ۰۱۰۵۹۸۸۸۴۳۰۰۶ نزد بانک ملی مرکزی قزوین

- مهلت دریافت اسناد مناقصه: تا تاریخ ۱۳۹۶/۶/۱۱ لغایت ۱۳۹۶/۶/۱۱

- مهلت ارائه پاکت‌های مناقصه: لغایت پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۶/۶/۲۱

- میزان تضمین شرکت در مناقصه: به مبلغ ۵۵۲/۳۴۸۷۲۰ ریال بصورت ضمانت نامه بانکی یا فیش نقدی واریزی به حساب جاری ۰۱۰۵۹۸۸۸۴۳۰۰۶ نزد بانک ملی شعبه مرکزی قزوین

- به پیشنهادی‌های فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد

- محل دریافت اسناد مناقصه و تحویل پاکت‌های پیشنهادی: قزوین انتهای بلوار امام خمینی (نوروزیان) شرق صدوسیما قزوین، ساختمان ستادی مخابرات منطقه قزوین - طبقه همکف - واحد قراردادها

- تاریخ بازگشایی: پاکت‌های الف و ب مناقصه گران در ساعت ۱۴ مورخ ۱۳۹۶/۶/۲۲ بازگشایی می‌گردد ضمناً حضور نمایندگان رسمی شرکت‌های مناقصه‌گرا با داشتن معرفی نامه کتبی و کارت ملی در کمیسیون مناقصه بلامانع است.

- به پیشنهادهای فاقد امضاء مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از انقضای مدت مقرر در این فراخوان واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد

- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه درج شده است

سایت اینترنتی WWW.TC-QAZVIN.ir

اداره تدارکات و پشتیبانی - واحد قراردادها ۰۲۸۳۳۶۵۹۸۸۲۰۲۸۳۳۶۵۲۷۱۱ و فاکس ۰۲۸۳۳۶۵۱۷۹۶

شرکت مخابرات ایران - مدیریت منطقه قزوین





## مفاهیم کلیدی فضای مجازی محصول غرب است

عضو شورای عالی فضای مجازی با تاکید بر تاثیر گذاری فضای مجازی بر زندگی امروز، از لزوم بازتعریف مفاهیم و تغییر زمین بازی برای ورود موثر به این حوزه گفت. مرکز مطالعات فضای مجازی پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی که مراحل اولیه راهاندازی خود را طی می کند، در نشست با حضور صاحب نظران این حوزه، مسائل فضای مجازی را به بحث و بررسی گذاشت. به گزارش مهر، دکتر رضا تقی پور، عضو شورای عالی فضای مجازی در این نشست گفت: فضای مجازی میدان را برای جولان ذهن فراهم آورده، سرعت امور را بسیار بالا برده، فاصله مباحث ذهنی را با واقعیتها به شدت کاهش داده و محور اصلی این فضا هم اینترنت است. برای ورود به حوزه مطالعات این فضا حتما باید سراغ کارهایی رفت که تاکنون بر زمین مانده است. وی ادامه داد: مفاهیم کلیدی فضای مجازی از آغاز دهه ۹۰ میلادی در غرب شکل گرفت و معتقد ما اگر بخواهیم در این زمینه کار جدی انجام بدهیم، باید بازی جدیدی را طراحی کنیم؛ از قواعد و زمین بازی گرفته تا مباحث اجتماعی و فرهنگی. این عضو شورای عالی فضای مجازی معتقد است که باید فلسفه وجودی فضای مجازی را به عنوان محور مطالعات در نظر بگیریم و در مسیر نظریه سازی و تولید اندیشه سرمایه گذاری کنیم. این طور می توانیم زمین بازی خود را طراحی کنیم در غیر این صورت با هر مدلی وارد این میدان شویم در اصل داریم در زمین غرب بازی می کنیم که برای ما نیست. در این میدان حتما سایرین چندین سال از ما پیش تر هستند و شانس هم برای رویارویی با آنها نداریم. وی افزود: ما باید تغییر پارادایم های اینترنت از جهان بینی اومانستی به جهان بینی الهی و اسلامی را در دستور کار قرار دهیم.

## وزیر ارتباطات: برای رفع فیلتر تویبتر تلاش می کنیم

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات درباره فیلترینگ تویبتر گفت که فیلترینگ تویبتر به خاطر مسائل اخلاقی و فرهنگی نبوده بلکه مربوط به حوزه امنیت ملی است. به گزارش هم رسان محمدجواد آذری جهرمی درباره رفع فیلتر شبکه اجتماعی تویبتر با بیان اینکه وزارت ارتباطات این شبکه را فیلتر نکرده است که بخواهد رفع فیلتر کند، گفت: اینکه بگوییم ما می توانیم تویبتر را رفع فیلتر کنیم، درست نیست. نهادی که تصمیم گرفته این شبکه اجتماعی فیلتر باشد، بنابر ملاحظاتی این کار را انجام داده است. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات دولت دوازدهم ادامه داد: من هم از تویبتر استفاده می کنم؛ این شبکه اجتماعی ابزار مناسبی برای دیپلماسی عمومی، برقراری ارتباط با مردم دنیا و اظهار نظر درباره موضوعات مختلف است. جهرمی خاطر نشان کرد: اینکه ما رسانه خودمان را محدود به تلگرام کنیم که فقط جامعه داخلی از آن استفاده می کنند، استراتژی خوب و مناسبی نیست. او در ادامه افزود: واقعیت این است که فیلترینگ تویبتر به خاطر مسائل اخلاقی و فرهنگی نبوده بلکه مربوط به حوزه امنیت ملی است. جهرمی در خاتمه تشریح کرد: باید درباره این موضوع (رفع فیلتر تویبتر) مذاکره و صحبت کنیم. ما تلاش خودمان را می کنیم تا در این زمینه به یک جمع بندی مناسب برسیم.

## افزایش سرعت اینترنت و وای فای با یک دستگاه

مخابرات ایران و چند شرکت دیگر ارائه سرویس های اینترنت VDSL را آغاز کردند. از سوی دیگر، کاربران به استفاده از روترهای بی سیم سریع AC علاقه مند شده اند، بنابراین بازار به سوی دستگاه های مودم روتر AC هجوم برده است. در این میان، خرید یک دستگاه که مودم ADSL/VDSL و روتر AC باشد، یک انتخاب هوشمندانه است تا هم اینترنت با سرعت بالا و هم وای فای قوی تر همزمان در دسترس باشند. دستگاه DSL-2877AL دقیقاً یک مودم روتر با مشخصات مورد نیاز کاربران امروزی بازار ایران است. از یک سو، مودمی با پشتیبانی از اینترنت ADSL2+ و اینترنت VDSL2+ است و از سوی دیگر، یک روتر بی سیم دو بانده AC750 برای استفاده از وای فای سریع مبتنی بر استاندارد 802.11ac به حساب می آید. بنابراین، روی این دستگاه هم درگاه RJ11 برای اتصال کابل تلفن ثابت شهری در دسترس است؛ هم چهار درگاه LAN 100 مگابیتی. یک درگاه USB 2.0 نیز برای اشتراک گذاری دستگاه های ذخیره ساز شبکه یا چاپگرها دارید. کلیه های روشن/ خاموش دستگاه، روشن/ خاموش شبکه ۲.۴ گیگاهرتز، روشن/ خاموش شبکه ۵ گیگاهرتز و کلید ریست برای این مودم روتر در نظر گرفته شده است. این دستگاه سه آنتن خارجی دارد که این امکان را می دهند در جهت های مختلف تنظیم شوند. این مودم روتر دو بانده است و از هر دو فرکانس ۲.۴ و ۵ گیگاهرتز پشتیبانی می کند، با این تفاوت که سرعت روی فرکانس ۲.۴ گیگاهرتز به مزر ۳۰۰ مگابیت و روی فرکانس ۵ گیگاهرتز به مزر ۴۳۳ مگابیت می رسد. در مجموع می توانید از سرعتی ۷۵۰ مگابیتی سود ببرید.

# اینترنتی ها مالیات گریزند؟!!



## فیس بوک و واتس اپ عهد خود به کاربران را شکستند

پس از خریداری شدن واتس اپ توسط فیس بوک، این دو شرکت وعده هایی به کاربران دادند و حالا ظاهراً به این قول ها عمل نکرده اند. در سال ۲۰۱۴ بزرگ ترین شبکه اجتماعی جهان یعنی فیس بوک، بزرگ ترین سرویس پیام رسان جهان یعنی واتس اپ را خریداری کرد. شایان ذکر است که این خرید برای فیس بوک ۲۲ میلیارد دلار هزینه در بر داشت. البته بسیاری از کاربران از شنیدن این خبر چندان خوشحال نشدند. حالا کم کم مشخص شده که نگرانی بسیاری از این افراد شاید چندان هم بی مورد نبوده است. خریداری شدن واتس اپ توسط فیس بوک باعث ایجاد موج عظیمی از اعتراضات شده است. به دلیل نارضایتی کاربران از این خرید، بسیاری از این افراد به سرویس های پیام رسان دیگر مهاجرت کردند، اما با وجود این شرایط، به نظر نمی رسد دو کمپانی مذکور صدمه زیادی دیده باشند و بالعکس هر دو شرکت در طی چند سال اخیر همچنان رشد کرده اند و می توان آنها را از جمله مهم ترین و موفق ترین کمپانی های فناوری جهان دانست؛ حتی این موفقیت در حوزه گوشی هوشمند بیشتر قابل لمس است.

به گزارش صبحانه، پیام رسان فیس بوک و واتس اپ در سراسر جهان از جمله پراستفاده ترین سرویس های پیام رسانی هستند که کاربران از آنها برای ارسال پیام به دوستان و خانواده خود بهره می برند. با فعالیت این دو پلتفرم زیر پرچم یک شرکت یکسان، نگرانی هایی به وجود آمده است؛ زیرا ارتباطات در این دو سرویس در بستر یک شرکت خصوصی انجام می شوند و همین موضوع دقیقاً دلیل اصلی اعتراض کاربران است، اما فیس بوک در پاسخ به این اعتراض ها چه واکنشی از خود نشان داده است؟ غول شبکه های اجتماعی جهان، در پاسخ به این نارضایتی ها، چند قول مهم به کاربران داد.

این شرکت وعده داد که هیچ داده ای بین دو کمپانی نامبرده به اشتراک گذاشته نخواهد شد. تبلیغات به شکل بنر یا هر نوع دیگری، هیچ گاه در واتس اپ به یک مشکل مبدل نخواهد شد. در بخشی از بیانیه واتس اپ پس از رفتن به زیر پرچم فیس بوک این گونه توضیح داده شده است: «هیچ چیز برای کاربران ما تغییر نخواهد کرد» اما آیا این وعده ها در زمان جاری همچنان پابرجا هستند؟ متأسفانه پاسخ این پرسش منفی است.

## آیفون ۷ محبوب ترین گوشی اپل در سه ماهه دوم سال

تحقیقات Strategy Analytics حکایت از این دارد که گوشی آیفون ۷ اپل در سه ماهه دوم سال ۲۰۱۷ محبوب ترین گوشی در دنیا بوده است. به گزارش پایگاه خبری هم رسان به نقل از گیکسی گجتز، اپل در مجموع ۱۶.۹ میلیون دستگاه گوشی آیفون ۷ را در سه ماهه دوم سال وارد بازار کرده است. گوشی آیفون ۷ پلاس با تعداد ۱۵.۱ میلیون دستگاه در رتبه دوم این فهرست قرار دارد. گوشی سامسونگ گلکسی اس ۸ نیز با ۱۰.۲ میلیون دستگاه و گوشی گلکسی اس ۸ پلاس با ۹ میلیون دستگاه در رتبه های بعدی گوشی های پر فروش سه ماهه دوم سال ۲۰۱۷ قرار دارند. گوشی چینی شیائومی نیز با ۵.۵ میلیون دستگاه در رتبه پنجم قرار گرفته است. در گزارش مالی سه ماهه دوم سال ۲۰۱۷ اپل، ۴۱ میلیون دستگاه گوشی ذکر شده بود البته این شرکت اشاره ای به تعداد دستگاه های فروخته شده نکرده بود.

ظاهراً با وجود اینکه گوشی های آیفون اپل جزو محبوب ترین گوشی ها هستند اما با این حال محبوب ترین پلتفرم در دنیا، سیستم عامل اندروید گوگل است. طبق آمار در ۶۷ درصد گوشی های نیمه دوم سال ۲۰۱۷ سیستم عامل اندروید اجرا می شود.



حوزه تجارت الکترونیک است، گفت: وزارت ارتباطات به تنهایی نمی تواند از عهده مسائل مربوط به حوزه تجارت الکترونیک بر بیاید. بخش بزرگی از جامعه و حاکمیت باید بر این حوزه نظارت کند. شورای عالی فضای مجازی، وزارتخانه های صنعت و معدن، فرهنگ و ارشاد اسلامی و دیگر نهادهای حاکمیتی باید بر سازوکارهای حوزه تجارت الکترونیک نظارت و در تسهیل انجام امور این حوزه فعال باشند.

وی با اشاره به بحث امضای الکترونیکی به عنوان یکی از عناصر اطمینان بخش در انجام تسهیلات تجاری الکترونیکی در کشور اظهار کرد: ما در کشور می توانیم یک سازمان مرکزی ایجاد کنیم تا دیگر لازم نباشد هر کسی مجبور شود برای درخواست یک اپلیکیشن همه اطلاعاتش

بتوانند به خلایق های شان بپردازند. وی در مورد شرکت های فعال در حوزه تجارت الکترونیکی اضافه کرد: جوانان فعال ما در شرکت های تجارت الکترونیک بیشتر درگیر حفظ موقعیت خود هستند و این نکته باعث شده است تا راه برای پیشرفت و ترقی این افراد بسته شود. نهال های تازه کاشته شده کمی طول می کشد تا میوه بدهند. در حالی که در ایران به محض شروع فعالیت بلافاصله با انواع مسائل مجوزی، بیمه ای، مالیاتی و قانونی مواجه می شوند. بسیاری از کسب و کارهای نوپا با قوانین کهنه سنجیده می شوند. بسیاری از قوانین حوزه تجارت الکترونیک بدون کارشناسی دقیق انجام شده اند.

بحری با بیان اینکه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات مرتب ترین وزارت با

## کاهش استفاده از فیلتر شکن طی دو سال گذشته در ایران

از نظام ها از آن استفاده می کنند مانند بانک ها در فعالیت های اقتصادی، مکاتبات اداری و تعیین هويت. بنابراین نمی توانیم به سهولت نسبت به تعطیلی یا ممنوعیت قانونی VPN صحبت کنیم. به همین دلیل به دنبال این هستیم که این فضا ساماندهی شود.

رئیس مرکز ملی فضای مجازی در ادامه تصریح کرد: باید شرکت هایی که VPN صادر می کنند یا نحوه استفاده از VPN توسط ارائه دهندگان اینترنت را ساماندهی کرد، به نحوی که استفاده از VPN برای کسانی که باید استفاده کنند، مشکلی نداشته باشد و در مواردی که به ضرر است، اتفاق نیفتد. ما نمی توانیم عوارض VPN منفی را به صفر برسانیم، اما می توانیم آن را کاهش دهیم.

فیروزآبادی در پایان با اشاره به آمار استفاده از فیلتر شکن در کشور بیان کرد: طی دو سال گذشته استفاده از فیلتر شکن به شدت کاهش یافته و در حال حاضر میزانی که از فیلتر شکن استفاده می شود، کمتر از ۳ درصد ترافیک کشور است.

متفاوت است. در دولت کنونی نگاه شان به بلک لیست این است که اندازه اش حتی الامکان کوچک باشد. دبیر شورای عالی فضای مجازی در ادامه خاطر نشان کرد: ما در سالم سازی قائل به سطح بندی هستیم. اشتباه است که اینترنت ما برای یک کودک شش ساله و یک دانشمند و خبرنگار یکی باشد. همچنین ما فیلتر را تنها راه حل نمی دانیم، البته فیلتر باید وجود داشته باشد اما اینکه هیچ کشوری نیست که فیلتر نداشته باشد، اما لیست سیاه و سفید و ساینز آنها مدنظر است.

فیروزآبادی همچنین بیان کرد: البته تلاش می کنیم در مرکز ملی این فضا را ساماندهی کنیم. به همین دلیل اخیراً نامه ای را به دادستانی کل زدیم و از کارگروه تعیین مصادیق مجرمانه درخواست کردیم برای رسانه های بزرگ کشور و دانشگاهیان اینترنت مناسب تری ارائه شود.

وی با تاکید بر اقدام برای ساماندهی VPN در کشور از طریق مرکز ملی فضای مجازی، گفت: استفاده از VPN مقوله پیچیده ای است. بسیاری

رئیس مرکز ملی فضای مجازی با اشاره به آمار ۳ درصدی استفاده از فیلتر شکن در ترافیک اینترنت کشور، اظهار کرد: نگاه دولت کنونی به لیست سیاه فضای مجازی، کوچک نگه داشتن آن است و همچنین فضای مجازی برای گروه های سنی و شخصیت های متفاوت باید سطح بندی شود.

ابوالحسن فیروزآبادی در گفت و گو با ایسنا، با اشاره به وجود دو نگاه وایت لیست (لیست سفید) و بلک لیست (لیست سیاه) در فضای مجازی، توضیح داد: برخی ممکن است به امکانات و فعالیت ها نگاه وایت لیستی داشته باشد. یعنی همه فضا بسته باشد و تنها یک لیست خاص مورد استفاده قرار گیرد، مانند کره شمالی.

وی ادامه داد: اما برخی ممکن است نگاه بلک لیستی داشته باشند، یعنی فضای مجازی تنها برای بخشی که نامناسب است، بسته می شود که نگاه جمهوری اسلامی هم همین است. البته بستگی دارد ما این لیست ها را چطور ببینیم. فعلاً در کشور ما، دولت هایی که می آیند نگاه شان به بلک لیست



## تازه های فناوری



شیائومی ردمی نوت 5A به صورت رسمی معرفی شد.



## سیاست خودروسازان برای افزایش عمر خودروها چه خواهد بود؟

عمر خودروها برای صاحبان خودرو بسیار مهم است. البته این موضوع برای برخی بسیار مهم و برای گروهی دیگر کم‌اهمیت است.

برای افرادی که سرمایه‌دار هستند و به راحتی می‌توانند خودروی باکیفیت‌تر و گران‌قیمت خود را با خودرویی باکیفیت‌تر و گران‌قیمت‌تر تعویض کنند، طول عمر خودرو اهمیت چندانی ندارد و این گروه از افراد بیشتر به دنبال تغییر و تنوع در خودروهای خود هستند.

اما موضوع برای اقشار متوسط و پایین جامعه به شکل دیگری است و آنها به دنبال خودرویی هستند که بتوانند چند سال نیازهای آنها را برطرف کند، قطعات ارزان داشته باشند و احتمالاً تا زمانی که اقساط خودرویش تمام می‌شود، سالم و بدون نقص بماند.

به گزارش پدال‌نیوز، در گذشته سیاست خودروسازان بر این بود خودرویی تولید کنند که حداقل ۲۰ سال به‌طور مداوم کار کند و بعد از آن از رده خارج شود.

حتماً این موضوع را شنیده‌ایم که گفته می‌شد بدنه و قطعات فلان خودروی قدیمی قابل قیاس با خودروهای جدید نیست.

اما سیاست جدید خودروسازان جهانی تولید خودروهایی است که حداقل ۱۰ سال با کیفیت کار کنند و در این ۱۰ سال نیازی به هزینه سنگین برای تعمیر نداشته باشد.

در حال حاضر متوسط عمر خودروها که از سوی بسیاری از شرکت‌های خودرویی مدنظر قرار گرفته است چیزی در حدود ۲۵۰ هزار مایل یا در حدود ۴۰۲ هزار کیلومتر است.

شرکت‌های مطرح رقابت سنگینی در کمتر خراب شدن خودروهایشان دارند. طراحی پیچیده خودروهای امروزی به‌سختی رفته است که اجزای بزرگ‌تر به سختی آسیب ببینند یا خراب شوند و تعمیر و تعویض قطعات برای قطعه‌های کوچک‌تر در نظر گرفته شده است.

ضمن اینکه رقابت دیگری که بین خودروسازان وجود دارد، بحث گارانتی خودروهاست که روزبه‌روز در حال افزایش است. خودروها منظم و با برنامه تولید می‌شوند که خودروسازان با اطمینان خاطر نسبت به افزایش کیلومترهای گارانتی اقدام می‌کنند.

نمونه این عملکرد را در خودروسازی تویوتا مشاهده می‌کنیم. کمپنی مستولان این شرکت ادعا دارند خودروهایشان را به‌گونه‌ای طراحی و تولید کرده‌اند که حتی در ۱۰ هزار کیلومتر ابتدایی نیز هیچ نیازی به سرویس پیدانمی‌کنند.

در حال حاضر دلایل افراد برای توجه به طول عمر خودروها می‌تواند متفاوت باشد. سیاست اقتصادی جدیدی که در عرصه بین‌المللی مطرح است اصطلاح «خرید به جای تعمیر» را باب کرده است. هر چند عوامل دیگری نیز مانند کلاسیک بودن خودرو یا اقتصاد خالص بیش از حد بزرگ نیز می‌تواند در این امر دخیل باشد.

به‌طور معمول افزایش طول عمر برای رانندگان از اهمیت برخوردار است. در نهایت سیاست خودروسازان دنیا به سمت تولید خودروهایی پیش می‌رود که تعمیرات کمتری را طلب کند.

این سیاست به‌ویژه با افزایش میزان تولید خودروهای برقی که دارای عمر طولانی هستند، بیشتر نمود پیدا می‌کند. خودروهای مدرن به دلیل تکنولوژی پیشرفته و گران، سخت‌تر تعمیرپذیر هستند و اصولاً هزینه تعمیر خودرو بالاتر از ارزش فروش مجدد خواهد بود. این روند باعث شده است تا خودروهای مدرن به‌عنوان نخستین ماشین‌های «یکبار مصرف» برچسب‌گذاری شوند.

## جهانی شدن، چالش پیش روی صنعت خودروسازی ایران

ابوالفضل خلخالی با اشاره به لزوم افزایش توان رقابت‌پذیری خودروهای داخلی افزود: تولید و عرضه خودرو باید براساس میزان تقاضا و متناسب با نیازهای مشتریان و مصرف‌کنندگان صورت گیرد تا شرکت‌ها بتوانند توان رقابت‌پذیری داشته و در مسیر جهانی شدن قرار گیرند.

وی با بیان اینکه بنگاه‌های اقتصادی در شرایطی به مزیت اقتصادی دست می‌یابند که قیمت تمام شده محصولات تولیدی آنها رقابت‌پذیر باشد، اظهار داشت: در صورتی که قیمت نهایی خودرو مناسب‌سازی شود قطعاً سودآوری مطلوبی را برای خودروسازان به دنبال خواهد داشت و از این طریق صنعت خودروسازی ایران در مسیر ورود به بازارهای رقابتی جهانی قرار می‌گیرد.

وی با بیان اینکه میزان تیراژ محصولات و حجم فروش در بازار تأثیر مستقیمی بر قیمت نهایی خودرو دارد، تصریح کرد: در صورتی که خودروسازان تمایل به حضور در بازارهای جهانی داشته باشند، ضرورت دارد به مسئله جهانی شدن و رقابت‌پذیری محصولات تولیدی توجه ویژه‌ای کنند.

این کارشناس صنعت خودروی کشور در پایان تأکید کرد: جهانی شدن یکی از چالش‌های پیش روی صنعت خودروسازی است که نیازمند توجه ویژه‌ای از سوی خودروسازان است.

## ورود ۵۱ خودروی لوکس با ترک تشریفات و بدون ثبت سفارش



در حالی پایان تیرماه به‌طور کامل امکان واردات خودرو مسدود می‌شود که براساس اسناد موجود ۳۸ خودروی لوکس با ترک تشریفات به کشور رسیده‌اند و ۱۳ خودروی لوکس هم بدون ثبت سفارش وارد شدند.

درست در بجهت ممنوعیت ثبت سفارش خودروهای خارجی برای تمامی شرکت‌های واردکننده، شاهدیم که با تخلف برخی سازمان‌های مرتبط با این حوزه، برخی افراد حقیقی و چند شرکت گمنام اقدام به واردات ۳۸ دستگاه خودروی خارجی در مردادماه به کشور کرده‌اند.

### سرنوشت نامعلوم بسته شدن سایت ثبت سفارش

به گزارش پدال‌نیوز، بعد از ایلانیه معاون اول رئیس‌جمهور در دهم دی‌ماه سال ۹۵ عملاً واردات خودرو توسط واردات‌کننده غیرنمایندگی ممنوع شد و واردکنندگان تنها از یک فرصت شش‌ماهه برای استفاده از ثبت سفارش‌های قبلی و ترخیص خودرو از گمرکات برخوردار بودند. بر همین اساس واردات خودرو

در چهارماهه سال جاری رشد چشمگیری داشت و نزدیک به ۲۵ هزار خودرو وارد کشور شد.

اما جدای از این محدودیت بیش از یک ماه پیش، بخش ثبت سفارش برای واردات خودرو در سایت وزارت صنعت بسته شد و نخستین دلیلی که وزارتخانه اعلام کرد، توقف ثبت سفارش به دلیل آمارگیری بود.

البته در ادامه این‌طور عنوان کردند که سایت به‌زودی باز

می‌شود، اما در هفته‌های بعدی دوباره اعلام شد که فعالیت سایت به دلیل به‌روزرسانی متوقف‌شده و مشکل در حال برطرف شدن است. به‌تازگی این‌طور مطرح شد که سایت به صلاحدید وزارت صنعت بسته شده است. این آخرین موضع رسمی نسبت به عدم ثبت سفارش برای واردات خودرو است و هنوز جزئیات واقعیت واردات خودرو منتشر نشده است.

### ۳۸ خودروی لوکس دیگر با ترک تشریفات به‌کشور رسید

اما براساس سند موجود ۳۸ خودروی لوکس سه هفته قبل از عرصه واردات خودرو با ممنوعیت فعلی شرکت‌های دارای مجوز در غیرقانونی از سمت وزارت صنعت و سازمان توسعه و تجارت روبرو شده‌اند، گفت: طبق اسناد موجود، ۶ شرکت بازرگانی و ۶ فرد حقیقی اقدام به واردات ۳۸ دستگاه خودرو در تاریخ دهم مردادماه سال جاری کرده‌اند.

میثم رضایی، رئیس انجمن

صنعی واردکنندگان خودرو در گفت‌وگو با خبرنگار تسنیم، با بیان اینکه متأسفانه در مقطع زمانی خودروی لوکس سه هفته قبل از عرصه واردات خودرو با ممنوعیت فعلی شرکت‌های دارای مجوز در غیرقانونی از سمت وزارت صنعت و سازمان توسعه و تجارت روبرو شده‌اند، گفت: طبق اسناد موجود، ۶ شرکت بازرگانی و ۶ فرد حقیقی اقدام به واردات ۳۸ دستگاه خودرو در تاریخ دهم مردادماه سال جاری کرده‌اند.

رئیس انجمن صنفی واردکنندگان خودرو با اشاره به دلایل ایجاد محدودیت‌ها از سوی دولت در موضوع واردات خودرو، گفت: این محدودیت‌ها بدون دلیل منطقی و قانونی اعمال و موجب آشفتگی بازار شده است.

رویکرد فعلی، شرایط را برای انجام تعهدات شرکت‌های واردکننده در قبال مشتریان به‌شدت سخت کرده و قیمت‌ها را نیز در بازار بالا برده است.

## ۲ مشکل جدی که موجب سردرگمی قطعه‌سازان شده است

مشخص خواهد شد چنانچه براساس این آمار به نظر می‌رسد جریان تولید خودروسازان و آمار محصولات مونتاژی، بازار فروش قطعه‌سازان داخلی را تهدید می‌کند.

به گفته وی، جریان کنونی تولید خودرو در کشور روزبه‌روز موجب کاهش تولید قطعه‌سازان داخلی می‌شود.

وی همچنین با ابراز تأسف از تولید یا مونتاژ برخی محصولات فاقد برند معتبر در کشور، گفت: در شرایطی که در سال‌های گذشته شاهد تولید برندهای معتبر اروپایی در برخی شرکت‌های خودروساز داخلی بودیم، امروز متأسفانه شاهد تولید برندهایی

گرفته در پرداخت مطالبات، روزبه‌روز شرایط اقتصادی قطعه‌سازان را حادث می‌کند. وی با اشاره به تأثیر مشکلات موجود بر سردرگمی قطعه‌سازان، گفت: متأسفانه ادامه مشکل نقدینگی و عدم پرداخت مطالبات، بسیاری از فعالان در این صنعت را در برنامه‌ریزی برای تولید و توسعه با مشکلات جدی مواجه کرده است.

به گزارش خبر خودرو، وی همچنین با اشاره به لزوم نگاهی دقیق به افزایش آمار تولید خودرو در کشور اظهار داشت: چنانچه جریان رو به رشد آمار تولید خودرو مورد تفکیک قرار گیرد، درصد خودروهای تولید داخل و مونتاژی کاملاً

عضو هیأت‌مدیره انجمن تخصصی همگن قطعه‌سازان خودروی کشور می‌گوید: کمبود نقدینگی و نبود سیستم پرداخت مشخص در قراردادهای جدی‌ترین مشکل امروز قطعه‌سازان است.

محمود نجفی‌سهی با انتقاد از جریان پرداخت مطالبات قطعه‌سازان، اظهار داشت: در شرایطی که قطعه‌سازان برای خرید هر کالا یا تأمین مواد اولیه مورد نیاز باید به صورت خرید نقدی یا پیش‌پرداخت اقدام کنند، اما متأسفانه هزینه‌هایی را که در جریان تولید متحمل می‌شوند به‌موقع دریافت نمی‌کنند، به‌طوری که تأخیرهای صورت

### آشفتگی و افزایش قیمت در بازار خودروی وارداتی

وی افزود: این در حالی است که بسیاری از نمایندگی‌های رسمی که از جانب وزارت صنعت صلاحیت‌شان تأیید شده و همچنین شرکت‌های غیرنماینده به بهانه‌های واهی از جانب معاون وزیر صنعت و رئیس سازمان توسعه و تجارت از واردات خودروهای خارجی منع شده‌اند.

در حقیقت این موضوع همان قانون شکنی است که پیش از این نیز در خصوص سیاست‌های وزارت صنعت در بازار خودرو هشدار داده بودیم. به گفته رضایی، در ماه‌های اخیر جلسات متعدد و نقدهای جدی مطرح شده در خصوص عملکرد مسئولان وزارت صنعت و تجارت ایران به جایی نرسید و در همین شرایط شاهدیم برخی افراد که به نظر نورچشمی هستند با ترک تشریفات قانونی و فراتر از موانعی که دولت ایجاد کرده، اقدام به واردات کرده‌اند.

رئیس انجمن صنفی واردکنندگان خودرو با اشاره به دلایل ایجاد محدودیت‌ها از سوی دولت در موضوع واردات خودرو، گفت: این محدودیت‌ها بدون دلیل منطقی و قانونی اعمال و موجب آشفتگی بازار شده است.

رویکرد فعلی، شرایط را برای انجام تعهدات شرکت‌های واردکننده در قبال مشتریان به‌شدت سخت کرده و قیمت‌ها را نیز در بازار بالا برده است.

## نیازمند حداقل ۴ سال جهش صادراتی هستیم

نایب‌رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی مهم‌ترین انتظار کلان مجلس از وزیر صنعت و معدن را حمایت از تولید و توسعه صادرات عنوان کرد و گفت: در دوران مسئولیت دکتر شریعتمداری نیازمند حداقل چهار سال جهش صادراتی هستیم.

فریدون احمدی اظهار داشت: انتظار می‌رود وزیر جدید صنعت و معدن به مفهوم واقعی حامی تولید بوده و در دوران مسئولیت ایشان چهار سال جهش صادراتی را شاهد باشیم.

وی تصریح کرد: در صورتی که این جهش در حوزه صادرات رخ دهد ضمن اینکه پله‌های ترقی را طی می‌کنیم بلکه پیش‌بینی می‌شود در بخش‌های مختلف تولیدی به‌خصوص صنعت خودروی کشور جریان توسعه و پیشرفت را در تولید شاهد باشیم.

وی تأکید کرد: البته در جریان توسعه صنعت خودروی ایران، حضور خودروسازان مطرح دنیا با هدف سرمایه‌گذاری، انتقال دانش و تکنولوژی روز و تلاش برای دستیابی به حداکثر داخلی‌سازی تولیدات و صادرات حداقل ۳۰ درصد محصولات جدید اهمیت زیادی دارد، ضمن اینکه موجب رشد و ترقی این صنعت می‌شود و یک گام هم خودروسازی ایران را رو به جلو خواهد برد.

وی همچنین به اهمیت صنعت قطعه‌سازی و تلاش برای گسترش همکاری این بخش از صنعت در تولیدات جدید خودروسازان پرداخت و اظهار داشت: براساس آخرین اطلاعات در بخشی از قراردادهای جدید خودرویی، طرف‌های خارجی در حال ممیزی قطعه‌سازان هستند، مسلماً در این جریان تعداد قابل توجهی از قطعه‌سازان توانمند و دارای تجهیزات و امکانات روز حضور داشته و همکاری خواهند کرد، اما قطعاً سایر قطعه‌سازان داخلی نیز برای نوسازی تجهیزات و ماشین‌آلات نیازمند حمایت و همراهی خودروسازان و سرمایه‌گذاری هستند.

نماینده زنجان و طارم در مجلس دهم تأکید کرد: امید است تا پایان دولت جدید، عدد داخلی‌سازی تولید در خودروسازی به رقم قابل قبول حداقل ۷۰ تا ۸۰ درصد رسیده، ضمن اینکه انتظار می‌رود قطعه‌سازان داخلی عموماً به قطعه‌سازان صادرکننده تبدیل شوند، به‌طوری که در این مدت کیفیت تولیدات در حدی ارتقا یابد که ضمن همکاری در تولیدات جدید، بخشی از تولیدات نیز صادر شود. اگرچه بخشی از قطعه‌سازان داخلی نیز هم‌اکنون از توان و دانش و تجهیزات روز برخوردار بوده و امروز تولیدات آنها در بازارهای صادراتی عرضه می‌شود.

## وجه خرید محصولات فقط به حساب ایران خودرو و آریز شود

گروه صنعتی ایران خودرو با صدور اطلاعیه‌ای نسبت به مشکلات ناشی از تخلف شرکت «خودرو تجارت یکتا» واکنش نشان داد و اعلام کرد که طی این رویداد متضرر شده و پیگیری‌های حقوقی لازم برای احقاق حق خود را انجام خواهد داد.

در این اطلاعیه آمده است: گروه صنعتی ایران خودرو ضمن ابراز تأسف درخصوص مشکلات پیش آمده برای برخی هموطنان که محصولات این شرکت را از یک شرکت خصوصی به نام «خودرو تجارت یکتا» خریداری کرده‌اند، به اطلاع می‌رساند شرکت مذکور هیچ گونه ارتباط و وابستگی به گروه صنعتی ایران خودرو نداشته و ندارد، اما در جهت احقاق حقوق و حمایت از شهروندان و در کنار آنها، هرگونه همکاری را از طریق مراجع قضایی و انتظامی به عمل خواهد آورد. به گزارش پرسین خودرو، بدیهی است گروه صنعتی ایران خودرو نیز از نظر معنوی در این رویداد متضرر شده است و پیگیری‌های حقوقی لازم جهت احقاق حق خود را به عمل خواهد آورد. این گروه صنعتی در راستای تئور افکار عمومی توجه به نکات زیر را ضروری می‌داند:

شرکت «خودرو تجارت یکتا» که اقدام به دریافت وجه جهت فروش محصولات گروه صنعتی ایران خودرو کرده، دارای شخصیت حقوقی مستقل بوده است.

سوابق بررسی شده حاکی است هیچ شخصیت حقیقی یا حقوقی، قراردادی با ایران خودرو برای خرید این محصولات منعقد نکرده و در فرآیند انعقاد قرارداد و فروش این محصولات هیچ وجهی از سوی مشتریان و شرکت «خودرو تجارت یکتا» به حساب ایران خودرو واریز نشده است.

گفتنی است مدیریت شرکت خودرو تجارت یکتا و نمایندگی تعلق شده ۵۰۵۴ ایران خودرو، یک نفر بوده، ولی کلیه تخلفات و سوءاستفاده‌های اخیر در قالب شرکت «خودرو تجارت یکتا» که ارتباطی با گروه صنعتی ایران خودرو ندارد، صورت گرفته است. قراردادهای منعقد شده نیز با شرکت «خودرو تجارت یکتا» و مهپور به مهر این شرکت بوده است.

شایان ذکر است، گروه صنعتی ایران خودرو بارها اعلام و تأکید کرده که هموطنان عزیز هنگام خرید محصولات این خودروساز، وجوه خود را صرفاً به حساب این شرکت واریز کرده و آکیدا از پرداخت وجه نقد یا واریز به حساب‌های غیر، خودداری کنند. این موضوع در قراردادهای رسمی گروه صنعتی ایران خودرو با مشتریان نیز به صراحت درج و مورد تأکید قرار گرفته است.



## تازه‌های خودرو



نسل بعدی لندروور دیفنדר در سراسر جهان به فروش می‌رسد.









کلید

چگونه می توان جلسات کاری را پربازده و مفید برگزار کرد

اغلب اوقات جلسات اداری به جای اینکه راهگشای مسائل و مشکلات حقیقی شرکت یا سازمان باشند، با اتلاف وقت مدیر و کارمندان، بازدهی شرکت را پایین می آورند.

به گزارش زومیت، همه با این موضوع موافقدند که بیزاری از جلسات اداری، موضوعی جهانی است. در همه سازمان ها، جلسات کاری موضوعاتی بدیهی هستند و به نظر می آید مشکلات آنها، سابقه های تاریخی دارند.

در تئوری، مدیران و کارمندان در جلسات کاری باید اطلاعاتشان را به روز کنند، با یکدیگر تبادل نظر کنند و در مورد مسائل مختلف تصمیم گیری کنند. در واقعیت اما، جلسات کاری معمولاً هیچ دستاورد مهمی ندارند. در جلسات کاری، بحث و گفتگو تا حدی بالا است که دیگر وقتی برای انجام کار باقی نمی ماند. به همین دلیل است که رهبران و کارکنان، به اندازه ای که در این جلسات وقت خود را هدر می دهند، کاری انجام نمی دهند. استیو گلدستین، مشاور و کارشناس رهبری، با استفاده از فرآیند حل مسئله که برای ارزیابی همه مشکلات به کار می رود، نگاهی به این معضل داشته است. او مدلی متشکل از چندین عنصر ایجاد کرده که اساساً ماهیت جلسات کاری را تغییر می دهد و باعث می شود که نتایج بهتری به دست آید و با صرفه جویی در زمان، بهره وری بیشتری ایجاد می کند. او در این مدل چهار مرحله را توصیه می کند.

طول جلسات را کوتاه کنید و به حضور شرکت کنندگان نظارت داشته باشید

جلسات کاری را کوتاه و شیرین نگه دارید. سعی کنید برای هر جلسه ۳۰ دقیقه زمان بگذارید. اگر می توانید تصمیمات را در مدت کوتاهتری اتخاذ کنید، بهتر است طول جلسات از این هم کمتر باشد. شرکت کنندگان را براساس نیاز به حضور آنها به جلسات دعوت کنید، نه اینکه صرفاً هر اسمی که به ذهن تان آمد در لیست حضار بگنجانید. لازم نیست از یک دپارتمان، سه نفر در یک جلسه حضور داشته باشند. از هر واحد فقط یک نفر را به جلسه دعوت کنید و اجازه بدهید دو نفر دیگر، در این مدت به کارشان مشغول باشند. همان یک نفر می تواند تصمیمات و نتایج را به تیم گزارش بدهد.

دستور کار جلسه و اطلاعات لازم را از قبل آماده کنید

با اطمینان از اینکه دستور کار جلسه روشن و واضح است، بر هدف خود متمرکز شوید. باید کاملاً مشخص باشد که این جلسه با چه هدفی برنامه ریزی شده، چه چیزی قرار است مورد بحث قرار بگیرد و انتظار دارید چه نتیجه ای از آن حاصل شود.

این اطلاعات را حداقل ۴۸ ساعت قبل از جلسه به کارمندان تان اعلام کنید و به آنها زمان کافی بدهید تا خودشان را برای جلسه آماده کنند و ایده ها و افکارشان را نظم بدهند. به این ترتیب شما در شروع جلسه مجبور نیستید زمان زیادی را برای توضیح و شرح مسائل بگذارید و می توانید بلافاصله وارد اصل موضوع شوید و به راه حل ها و پیشنهادات بپردازید.

بر هدف متمرکز باشید

یکی از بزرگترین مشکلات جلسات کاری این است که اغلب اوقات بحث از مسیر اصلی خود خارج می شود. بسیاری از اوقات بحث به سمت مسائلی کشیده می شود که هر چند جالب هستند، ولی به دستور اصلی جلسه ربطی ندارند. راه حل این است که مسئول هدایت جلسه، مکالمات را به شیوه ای مدیریت کند که موضوع اصلی جلسه، مورد بررسی قرار بگیرد. به یاد داشته باشید که این جلسه برای حل یک مشکل واقعی تشکیل شده است، نه برای اینکه افراد افکار مختلف خود را تخلیه کنند. متمرکز بودن بر هدف به شما کمک می کند که به نتایج مورد نیاز خود دست یابید.

برای جلسه یک ناظر انتخاب کنید

یکی دیگر از مشکلات جلسات کاری این است که هیچ کس مسئولیت آنها را نمی پذیرد. مشخص است که هر جلسه، باید یک ناظر و هادی داشته باشد، ولی از آنجاکه این وظیفه بدون پاداش و قدردانی باقی می ماند، کسی حاضر نیست زحمت و مسئولیت آن را قبول کند. شما می توانید برنامه ای طراحی کنید که در آن، هر یک از اعضای تیم به ترتیب دو هفته مسئول هدایت جلسات کاری باشد. وظیفه کارمند مورد نظر این است که:

- تمام دعوتنامه ها را ارسال کند.
- به حضور شرکت کنندگان در جلسه نظارت داشته باشد.
- اطمینان حاصل کند که دستور کار جلسه از قبل مشخص و برای حضار ارسال شده است.
- محدودیت زمانی جلسه را مشخص کند.
- مناظرات و مباحث را رهبری کند و اطمینان حاصل کند که در پایان جلسه، دستاوردهای مورد نیاز حاصل شده اند.

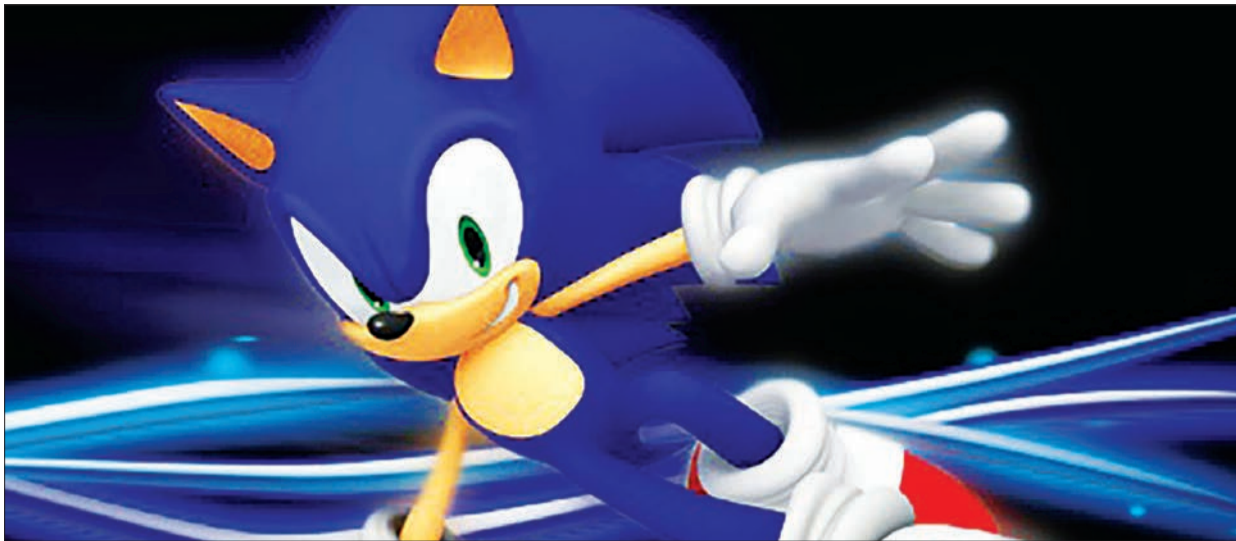
گرچه این کار مسئولیت دشواری است، ولی از آنجا که رهبری جلسات هر دو هفته بین اعضای تیم تغییر می کند، آنها متوجه می شوند که چقدر مهم است این رویداد را به شیوه ای مفید مدیریت کنند. به علاوه آنها پی می برند که تیمشان تا چه حد می تواند بازدهی و کارایی بیشتری داشته باشد و در ضمن از صرفه جویی زمان هم استقبال خواهند کرد.

با طی کردن این مراحل می توانید جلسات کاری بهتری داشته باشید و شک نکنید که کارمندان تان هم از این تغییرات راضی خواهند بود.

منبع: INC

طراحی مجدد بازی خاطره انگیز سونیک

بازآفرینی یک رویای قدیمی



است. پایان داستان این سری با آنچه نسل قدیم گیمرها در ذهن دارند، کاملاً متفاوت است. اگرچه یکی از اشکال های از نسخه قدیمی دشواری بیش از اندازه برخی از مراحلش بود، با این حال در نسخه جدید این دشواری مراحل تا حد زیادی تعدیل شده است. در این مورد باید اشاره کرد که به ظاهر هنوز میراث نامتعادل سگا در این بازی به چشم می خورد. سگا در دو دهه اخیر هیچ گاه نتوانست یک بازسازی متعادل را ارائه دهد و این مشکل در بخش طراحی مراحل اثر جدید به چشم می آید. بنابر اظهار نظر برخی از برترین سایت های بررسی بازی های ویدئویی هیچ رقیب و به اصطلاح شخصیت منفی که توانایی رقابت هیجان انگیز و تا حدی دشوار با سونیک را داشته باشد در این اثر یافت نمی شود. این امر با توجه به گیم پلی نسبتاً طولانی بازی می تواند موجب خستگی مخاطب شود.

آنچه مسلم است، سونیک مانیا اثری است که هواداران خراپشت آبی محبوب را هم هیجان زده و هم دلسرد خواهد کرد. برخی از بخش های این بازی که به اصرار اصلی وفادار مانده (مانند تم دوبعدی) هیجان انگیز و کمبود خلاقیت در بازآفرینی آزاردهنده است. با این حساب انتظار می رود سگا در ادامه روند بازآفرینی شخصیت محبوبش موسیقی، بخش آنلاین، سیستم امتیازدهی جدید و روشن تر کردن رنگ پس زمینه اشاره کرده است. این تغییرات اندک بدون شک در اقتضای مخاطب برای خرید اثر جدید تاثیر منفی خواهد داشت. یکی از کاستی های اصلی نسخه جدید سونیک که از بدو معرفی روی آن تاکید شده، نحوه پایان بازی در مرحله آخر

اتسکا به همان گیم پلی قدیمی است. در واقع برای جذب مخاطب نیازی نیست که در همه المان های موفق و دوست داشتنی گذشته دست برده و آنها را تغییر دهیم. در نسخه های قبلی سگا تغییر حال و هوای بازی از حالت دوبعدی به سه بعدی و تلاش برای انتقال داستان بازی به آسمان به جای زمین به قدری برای طرفداران دور از انتظار بود که نسخه های پایانی در زمینه فروش کم رکورددار به حساب می آیند. در بازآفرینی جدید و موفق سونیک مانیا دیگر خبری از آن مراحل عجیب با حال و هوای سورئال نیست. در عوض تمامی مراحل قدیمی به صورت دقیق بازطراحی و در مواردی مورد بازبینی جزئی قرار گرفته اند. آنچه استودیوی

عریض و طویل سگا در طول بیش از دو دهه نتوانست متوجه شود، لزوم تاکید بر المان های دوست داشتنی و بهبود جزئی آنهاست، نه تلاش برای تغییر کلی و کامل فضای بازی. اگرچه با ارائه این نسخه جدید پیش بینی می شود مدیران سگا به بازآفرینی بهتر نسخه قدیمی ادامه دهند، اما این امر برای برنده سگا بسیار پرهزینه خواهد بود. در اینجا بحث بر سر اعتماد از دست رفته مخاطب است. سونیک مانیا از سوی استودیوی سازنده به عنوان نخستین اثر شایسته گرامی داشت یاد بازی اصلی که دو دهه قبل ارائه شده، معرفی شده است. این عنوان از سوی سگا نیز تایید شده تا انتظارات اطراف خود عقب است. بنابراین مشکل اصلی برای بازآفرینی موفق این اثر غلبه بر این حالت های نامتعادل بود، اما چگونه؟

راه حلی که نسخه موفق سونیک مانیا ارائه کرده است،

بدون شک یکی از خاطرات شیرین تمام کسانی که در دهه ۹۰ میلادی دوره کودکی یا نوجوانی خود را سپری کرده اند، بازی سونیک است؛ یک بازی دوبعدی سرگرم کننده که شخصیت اصلی اش خارپشتی آبی رنگ بود. پس از اینکه نخستین سری از این بازی ویدئویی در سال ۱۹۹۱ منتشر شد، برند سگا به طور حیرت انگیزی به محبوب ترین تولیدکننده بازی های ویدئویی بدل شد. موفقیت نخستین سری از بازی به قدری بود که حتی سوپرماربوی نینتندو هم برای مدتی قافیه را به طور کامل به خارپشت پرسرعت داستان واگذار کرد. به طور طبیعی شرکت توسعه دهنده سونیک پس از این موفقیت گام در راه توسعه استودیوی اولیه و بهبود طراحی های بعدی نهاد. با این حال هر چقدر نسخه اول بازی پرهیجان و محبوب گشت، نسخه های بعدی در جذب مخاطب ناموفق عمل کردند. این روند تا جایی ادامه یافت که سری های پایانی بازی یک فاجعه تمام عیار در زمینه فروش به ارمغان آورد. ناتوانی توسعه دهنده اصلی در ارائه اثری برابر با نسخه اولیه باعث شد چندی قبل یک هوادار این شخصیت دوست داشتنی دست به بازآفرینی این سری از بازی های روی گونشی خود را داشته باشد، با شخصیتی خسته مواجه هستید که تقریباً به طور کلی از محیط اطراف خود عقب است. بنابراین مشکل اصلی برای بازآفرینی موفق این اثر غلبه بر این حالت های نامتعادل بود، اما چگونه؟

راه حلی که نسخه موفق سونیک مانیا ارائه کرده است،

کار تابل

موفقیت های سریع را برای شرکت به ارمغان آورید

فرصت امروز: موفقیت برای هر شرکتی مفید و ضروری است. بدون شک افراد نتیجه کار خود در شرکت را در موفقیت های کسب شده می دانند و همین امر باعث می شود با روحیه ای مضاعف تلاش کنند. با این حال کسب برخی از موفقیت ها زمانبر بوده و ممکن است روحیه افراد را به مرور تضعیف کند. به همین خاطر لازم است یک سری موفقیت هایی را که در زمانی کم می توانید به آنها دست پیدا کنید، برای خود تعیین کنید. اگرچه موفقیت های بزرگ باعث خواهد شد وضعیت شرکت تغییر اساسی کند، با این حال نباید از موفقیت هایی که سریعاً می توانید به آنها دست پیدا کنید غافل شوید. برای مثال فرض کنید در شرکتی مشغول فعالیت هستید، بهترین اقدام در راستای پیشرفت این است که نشان دهید اقدامی در راستای موفقیت شرکت انجام داده اید. در واقع این امر باعث خواهد شد خیلی زود در کار خود رشد کنید. در واقع با توجه به این نکته که در بازار حال حاضر رقابت بسیار فشرده است، اگر تنها به موفقیت های بزرگ و زمانبر دلخوش باشید، ممکن است فرد دیگری با کمک موفقیت های هرچند کوچکی که به دست آورده است، جایگاه منظر شما را تصاحب کند و تحت این شرایط ممکن است موفقیت هرچند مهم تر و بزرگ تر شما دیگر نتواند تغییری اساسی در وضعیت شغلی شما ایجاد کند. به همین خاطر بهتر است برای شرکت خود در راستای موفقیت های طولانی مدت، موفقیت های سریع را به ارمغان آورید.

ایده

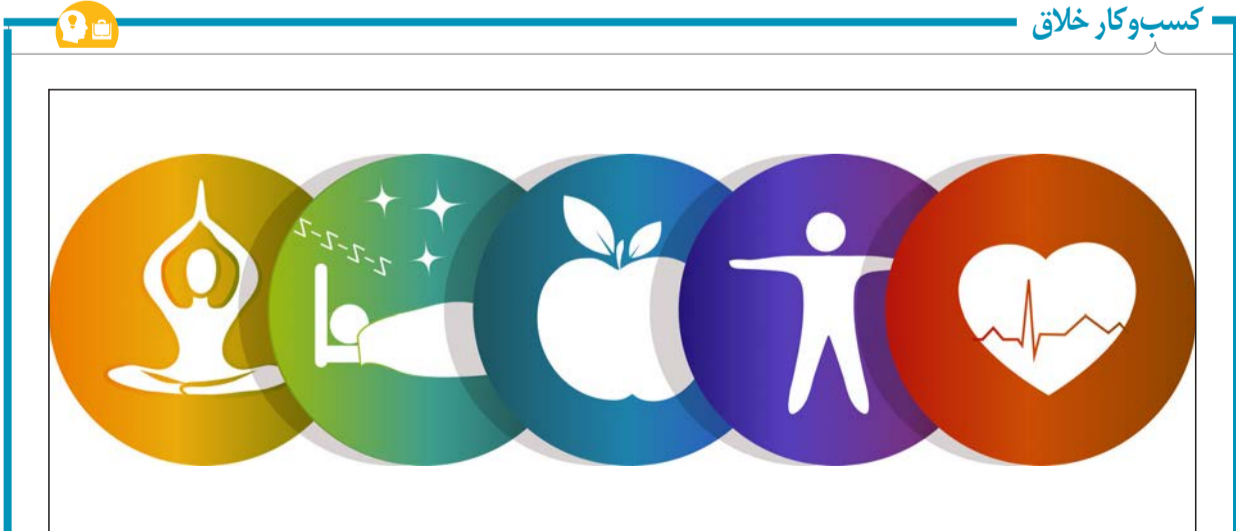
وقتی آلن لیون، رئیس پست سلطنتی بریتانیا شد، سیستم پست این کشور نیاز به تغییرات اساسی داشت، با این حال مدت زمان اجرایی کردن آن بیشتر از زمان مشخص ریاست وی بود. به همین خاطر وی باید عملکردی از خود نشان می داد که برای دوره های بعدی نیز انتخاب شود تا بتواند این تحول را به مرحله نهایی برساند. به



همین خاطر تصمیم گرفت یک سری موفقیت هایی را که سریعاً می توانست در کار خود به آنها دسترسی پیدا کند برای خود مشخص سازد. این امر باعث شد سایرین تغییرات و پیشرفت را حس کرده و وی را لایق پست خود بدانند و تصمیم بگیرند که برای دوره های بعدی نیز از وی استفاده کنند. برنامه ریزی، یکی از ویژگی های بارز و حیاتی برنده هاست. یک برنده به صورت تصادفی و بدون برنامه، کاری را انجام نمی دهد. در دنیای امروزی افراد زیادی هستند که زندگی خود را بدون هیچ هدفی سپری می کنند. شما حتی برای کارهای کوچکی مانند مسافرت های کوتاه مدت، نیاز به برنامه ریزی مناسب دارید. یک برنده همیشه برنامه اش را می داند و آن را دنبال می کند. در واقع نباید این تصور در شما شکل بگیرد که کوتاه مدت ممکن است برنامه شما را برای یک ماه یا حتی یک سال شامل شوند و اهداف بلندمدت یک سال یا بیشتر و این اهداف ضمن مسیر دادن به فعالیت های شرکت، باعث می شوند شرکت برای هر گام خود برنامه های مناسب داشته باشد و گام های بی هدف خود را به حداقل برساند.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- موفقیت های کوچک اگرچه تغییر کمی را در شرکت ایجاد می کنند با این حال جمع آنها منجر به موفقیتی عظیم خواهد شد.
- در انتخاب این دسته از موفقیت ها لازم است دقت عمل کافی داشته باشید تا از انتخاب موارد بی ربط و غیرسودمند، جلوگیری شود.
- برای رسیدن به موفقیت لازم است تیمی یکدست و هماهنگ داشته باشید. فراموش نکنید که در یک تیم، کار تیمی است که حرف اول را می زند، به همین خاطر لازم است ابتدا رابطه خوبی بین افراد شرکت ایجاد کنید.



باشگاه ورزشی برای جوانان - این روزها آدم های بیشتری جاق هستند و با مشکلات سلامتی دست و پنجه نرم می کنند، از این رو به دنبال فرصتی هستند تا کاری در این زمینه انجام دهند. مردم به مراکزی مانند باشگاه ورزشی یا باشگاه بدنسازی نیاز دارند. برای راه اندازی یک باشگاه ورزشی به دستگاه های زیاد نیاز ندارید بلکه باید ایده های زیادی داشته باشید. بنابراین، به جای این که روی دستگاه ها سرمایه گذاری کنید روی ایده های تان سرمایه گذاری کنید و ایده هایی به کار بگیرید که برای تان جلب مشتری کند.







### چگونه از استرس برای بهبود عملکرد بهره بگیریم

تحقیقات نشان داده‌اند که استرس می‌تواند به بهبود عملکرد افراد کمک کند. همراه ما باشید تا چگونگی این مسئله را بررسی کنیم. به گزارش زومیت، همه افراد در زندگی خود اضطراب را تجربه کرده‌اند. اگر هنگام سخنرانی ضربان قلب‌تان بالا می‌رود یا از ترس کف دست‌تان عرق می‌کند، این موارد نشانه‌هایی از استرس و بسیار طبیعی هستند. معمولاً اضطراب و استرس شایع‌ترین علت مراجعه افراد به درمانگاه‌ها است که در نتیجه ترس و ناامیدی در زندگی به وجود می‌آید.

البته اضطراب دو نوع سازنده و مخرب دارد. نوع سازنده آن یک نوع اضطراب است تا حواس‌مان را بیشتر جمع کنیم، موقعیت و خطرات را بسنجیم و مراقب منطقه امن خود باشیم. اما نوع مخرب آن موجب تنزل عملکرد و تصمیم‌گیری در زندگی می‌شود.

در ادامه بررسی می‌کنیم که چگونه مطالعات جدید، استرس و اضطراب را مفید و موجب بهبود زندگی معرفی کرده‌اند.

#### استرس چیست؟

براساس گزارش انجمن روان‌شناسی آمریکا، استرس مجموعه‌ای از علائم مانند حالت روحی تنش‌زا، افکار نگران‌کننده و تغییرات جسمی از جمله افزایش فشار خون است. البته شدت و نوع آن در افراد مختلف باهم تفاوت دارد. برای مثال یک فرد از خطر سقوط هواپیما مضطرب می‌شود و فردی دیگر هنگام پرسیدن زمان از یک غریبه دچار استرس می‌شود.

#### هدف استرس چیست؟

همانطور که اشاره کردیم، استرس یک عکس‌العمل طبیعی به‌عنوان هشدار در مقابل خطرات است. در واقع هنگامی که شما در وضعیت تنش‌زا قرار می‌گیرید، اضطراب به‌عنوان یک حالت مبارزه در شما فعال می‌شود و هیجان و انرژی پس از آن، شما را برای اقدام سریع‌تر یاری می‌کند.

اما مشکل از جایی شروع می‌شود که در شرایط آرام و دور از تهدید دچار ترس و اضطراب شوید. رفتن به یک مصاحبه شغلی یا انجام یک سخنرانی، احتمالاً شما را نمی‌کشد، اما بدن‌تان دچار هیجان و ترس می‌شود؛ درست مثل اینکه در لبه پرتگاه با یک دست آویزان باشید!

#### اضطراب چه تأثیری بر عملکردتان می‌گذارد

همیشه در طول تاریخ، اضطراب به‌عنوان عامل عدم موفقیت، کاهش حافظه و تمرکز معرفی شده است و بازیگران و ورزشکاران برای غلبه بر آن راه‌های زیادی را امتحان کرده‌اند. اما در عصر حاضر بی‌برده‌ایم که نه‌تنها استرس عملکرد را تضعیف نمی‌کند، بلکه می‌تواند باعث تقویت آن شود.

طی مطالعه‌ای که در سال ۲۰۱۷ روی افراد مختلف انجام شد، محققان پی بردند اشخاصی که حوادث زندگی را به‌جای تهدید، به چشم چالش نگاه کرده‌اند، انرژی بالاتر و عملکرد بهتری داشته‌اند. این اشخاص در شرایط تنش‌زا به‌جای سرکوب و سرزنش، اضطراب خود را پذیرفته و آن را بروز داده‌اند. با این روش هیجان‌تان توان‌شان برای تصمیم‌گیری و عمل بهبود یافته است.

#### اضطراب‌تان را ببیزید

وقتی دچار استرس می‌شوید، سطح هیجان شما بالا می‌رود و دو راه پیش رو دارید؛ در راه اول می‌توانید هیجان‌تان را سرکوب کنید و استرس‌تان را از بین ببرید و در راه دوم می‌توانید این احساس را با روی باز ببیزید و درد ناچیز آن را تحمل کنید. یعنی به جای خجالت‌کشیدن از لرزش دست‌تان یا فکر کردن به اینکه اضطراب موجب شکست‌تان می‌شود، با خود بگویید: «این انرژی به من کمک می‌کند دقیق‌تر اقدام کنم و موفق‌تر شوم.» خبر خوب بعدی هم این است که از نظر بیولوژیک، اضطراب قدرت ذهنی‌تان را بالا می‌برد و هرچقدر بیشتر ذهن‌تان را نسبت به اضطراب مثبت کنید، قوی‌تر و موفق‌تر خواهید بود.

#### اختلالات اضطراب را جدی بگیرید

در کنار تمام مزایا و موارد خوبی که از بروز استرس گفتیم، لازم است توجه کنید اختلال اضطراب حاد به‌گونه‌ای که فرد نتواند به زندگی روزمره خود ادامه دهد و برای حضور در اجتماع، مدرسه یا محل کار دچار مشکل شود، مسئله‌ای جدی است. هرچند این اختلالات قابل درمان هستند، اما متأسفانه اکثر افراد درمان این موضوع را به تعویق می‌اندازند و مدت‌زمان زیادی تحت فشار و ناراحتی ناشی از آن قرار می‌گیرند. می‌توان با مراجعه به روان‌شناس و انجام تکنیک‌های آموزشی و مراقبت‌های درمانی بهبود یافت و احساس بهتر و آسوده‌تری نسبت به زندگی پیدا کرد.

منبع: FORBES

# فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز  
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی  
چاپ، شرکت همپهن توزیع، نشر گستر امروز  
آدرس: میزرای شیرازی - نیش کوچه چهارم - پلاک ۶۸ - واحد ۴  
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲

روژنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱۶۲، رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست

صفحه ۱۶ | شماره ۸۶۳ | چهارشنبه اول شهریور ۱۳۹۶ | ایمیل: INFO@FORSATNET.IR | سایت: WWW.FORSATNET.IR

## سرفیس بوک در نسخه مشکی رویت شد



نسخه مشکی رنگ سرفیس‌بوک مایکروسافت در ویدئوی معرفی نسل ۸ پرزاده‌های اینتل رویت شد. به گزارش زومیت، سه ماه پیش مایکروسافت تبلت سرفیس‌پرو جدید را جایگزین سرفیس‌پرو ۴ کرد که اکتبر ۲۰۱۵ عرضه شده بود. ویژگی مهم آن استفاده از نسل ۷ پردازنده‌های اینتل کیبی لیک به جای نسل ۶ اسکای‌لیک در سری ۴ سرفیس است. اما ظاهراً نسل جدید سرفیس‌بوک هم در حال تولید است. مایکروسافت تا به امروز جایگزین کاملی برای سرفیس بوک عرضه نکرده است. فقط پارسال

سرفیس بوک باز طراحی شده را با پردازنده قبلی و سخت‌افزار بهتری عرضه کرد که ویژگی مهم آن گرافیک ارتقا یافته و عمر باتری بیشتر بود، اما با در نظر گرفتن قیمت سرسام‌آور این محصول تا حدود ۳۲۹۹ دلار استفاده از پردازنده نسل قبل ارزش خرید این دستگاه را پایین می‌آورد. اخیراً اینتل نخستین سری از نسل ۸ پردازنده‌های سری CORE را معرفی کرده است و ویدئویی برای معرفی بعضی ویژگی‌های آن که کاربران از سری جدید انتظار داشتند منتشر کرد، اما به‌طور غیرمنتظره‌ای در این ویدئو از

دستگاهی استفاده شده که بسیار شبیه ورژن مشکی رنگ از سرفیس‌بوک است. اگر چه مایکروسافت هنوز سرفیس‌بوکی با وضوح تصویر 4K و رنگ مشکی برای عرضه معرفی نکرده و تنها رنگ در دسترس فقط نقره‌ای است، اما همانطور که در تصویر دیده می‌شود این لب تاپ ۱۳.۵ اینچی وضوح تصویری برابر با ۲۰۰۰ x ۳۰۰۰ دارد. این دستگاه غیراز رنگ آن از هر لحاظی از جمله تکیه‌گاه لولای مانیتور و مکان دکمه‌ای برای جداسازی مطمئن مانیتور بسیار شبیه سرفیس‌بوک به نظر می‌رسد.

### برای مطالعه ۷۶۷ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

پرسش: صاحب یک کسب‌وکار خدماتی هستم و قصد گسترش کارم را دارم، اما سرمایه لازم برای این کار زیاد و از توان من خارج است. می‌خواهم شریک بگیرم. چه توصیه‌ای برای من دارید؟

#### کلینیک کسب‌وکار

جنگ اول به از صلح آخر است. به هوش و استعداد طرف مقابل نیز توجه داشته باشید. به‌طوری‌که در چالش‌های پیش رو بتوانید از شریکتان کمک بگیرید. به مسائل حقوقی هم توجه داشته باشید. به هیچ وجه شراکت ۵۰-۵۰ با کسی برقرار نکنید. یا ۵۱ درصد سهام را برای خودتان بردارید که کنترل شرکت از دست‌تان خارج نشود یا با گرفتن یک امتیاز ویژه ۵۱ درصد را به طرف مقابل دهید که در نهایت یک نفر حرف آخر را بزند.

این تخصص‌ها باشد بسیار مفید است، اما با خودتان صادق باشید و ببینید که در کاری که دارید انجام می‌دهید خودتان را همه چیز دان می‌دانید یا خیر؟ اگر پاسخ مثبت است به هیچ عنوان شریک نگیرید که بعداً دچار دردسر خواهید شد. اما با توجه به موارد بالا، اگر قصد شریک گرفتن دارید توجه داشته باشید علاوه بر تخصص و مکمل شما بودن، فرد مورد نظر اهل گذشت باشد. ابتدا همه موارد را با یکدیگر بنویسید و چارچوب شراکت را مشخص کنید.

#### شراکت کاری

پاسخ کارشناس: گرفتن شریک نسبت به سایر روش‌های تأمین مالی معایب و مزایای خاصی خود را دارد. این تا حد زیادی به خود شما بر می‌گردد. اگر آدم خوش‌بین و اهل گذشتی هستید گرفتن شریک برای شما مناسب است. همچنین اگر تصور می‌کنید در برخی از امور مربوط به کارتان تخصص لازم را ندارید، باز هم یک شریک خوب و توانا که دارای

#### نوشتارو

## مدل 7i اینترنت مارکتینگ

مدل 7i اینترنت مارکتینگ ادامه ارتباط با شرکت تشویق کند. در این مورد طراحی وبسایت شرکت باید موردتوجه قرار بگیرد و ویژگی‌های لازم برای ایجاد تعامل مفید ایجاد شود. داشتن امکاناتی مثل امکان پست الکترونیکی، امکان سفارش دادن به وبسایت، ارائه اطلاعات دلخواه مشتری و ارائه سرگرمی و بازی این امر را ممکن می‌سازد. در این تعامل بر وجوه مشترک و همگون تأکید می‌شود.

**رابطه دوطرفه:** توانایی برقراری و ارتباط و گفت‌وگو با اعضای سازمان توسط مشتریان بدون وجود محدودیت مکانی و زمانی را رابطه دوطرفه و دوسویگی تعامل می‌نامند. ایجاد رابطه دوطرفه چه از طریق ارسال پست الکترونیک به صورت خودکار و چه به صورت برقراری ارتباط انسانی بین افراد از طریق اتاق گفت‌وگو از ویژگی‌های اساسی اینترنت و وجه تمایز آن از سایر رسانه‌هاست.

**صدقیت:** خصوصی بودن، امنیت و محرمانه ماندن مشخصات مشتریان اینترنتی باید تضمین شود. صداقت عامل اصلی به وجود آمدن حس اعتماد در مشتریان نسبت به سازمان است.

سازمان خود را به‌طور پیوسته با شرکت در ارتباط باشد و او را به بازدیدهای مجدد و مکرر به وبسایت شرکت ترغیب کند. اطلاعات دسترسی به اطلاعات گسترده مربوط به کالاها و خدمات در اینترنت، قدرت را از عرضه‌کننده به مشتری منتقل کرده است. مشتریان این اطلاعات برای یافتن محصولات موردنظر خود و مارکترها نیز از آن برای یافتن مشتریان استفاده می‌کنند.

**فردگرایی:** فردگرایی به معنای توانایی و تمایل مارکتر برای ارائه خدمات و کالاهای سفارشی است. به عبارت دیگر، باید برای هر فردی براساس ویژگی‌ها و خواسته‌های وی کالا و خدمات عرضه شود.

**صداقت:** خصوصی بودن، امنیت و محرمانه ماندن مشخصات مشتریان اینترنتی باید تضمین شود. صداقت عامل اصلی به وجود آمدن حس اعتماد در مشتریان نسبت به سازمان است.

مدل 7i اینترنت مارکتینگ ادامه ارتباط با شرکت تشویق کند. در این مورد طراحی وبسایت شرکت باید موردتوجه قرار بگیرد و ویژگی‌های لازم برای ایجاد تعامل مفید ایجاد شود. داشتن امکاناتی مثل امکان پست الکترونیکی، امکان سفارش دادن به وبسایت، ارائه اطلاعات دلخواه مشتری و ارائه سرگرمی و بازی این امر را ممکن می‌سازد. در این تعامل بر وجوه مشترک و همگون تأکید می‌شود.

**رابطه دوطرفه:** توانایی برقراری و ارتباط و گفت‌وگو با اعضای سازمان توسط مشتریان بدون وجود محدودیت مکانی و زمانی را رابطه دوطرفه و دوسویگی تعامل می‌نامند. ایجاد رابطه دوطرفه چه از طریق ارسال پست الکترونیک به صورت خودکار و چه به صورت برقراری ارتباط انسانی بین افراد از طریق اتاق گفت‌وگو از ویژگی‌های اساسی اینترنت و وجه تمایز آن از سایر رسانه‌هاست.

**صدقیت:** خصوصی بودن، امنیت و محرمانه ماندن مشخصات مشتریان اینترنتی باید تضمین شود. صداقت عامل اصلی به وجود آمدن حس اعتماد در مشتریان نسبت به سازمان است.

سازمان خود را به‌طور پیوسته با شرکت در ارتباط باشد و او را به بازدیدهای مجدد و مکرر به وبسایت شرکت ترغیب کند. اطلاعات دسترسی به کالاها و خدمات در اینترنت، قدرت را از عرضه‌کننده به مشتری منتقل کرده است. مشتریان این اطلاعات برای یافتن محصولات موردنظر خود و مارکترها نیز از آن برای یافتن مشتریان استفاده می‌کنند.

**فردگرایی:** فردگرایی به معنای توانایی و تمایل مارکتر برای ارائه خدمات و کالاهای سفارشی است. به عبارت دیگر، باید برای هر فردی براساس ویژگی‌ها و خواسته‌های وی کالا و خدمات عرضه شود.

**صداقت:** خصوصی بودن، امنیت و محرمانه ماندن مشخصات مشتریان اینترنتی باید تضمین شود. صداقت عامل اصلی به وجود آمدن حس اعتماد در مشتریان نسبت به سازمان است.

قنادی

### شیرینی‌هایی برای تست

پارسا امیری  
کارشناس فروش



شیرینی فروشی بزرگی بود و با اینکه یک ماه از مراسم افتتاحیه‌اش می‌گذشت از شیرینی فروشی‌های دیگره محله شلوغ‌تر بود. آقا ارسلان همسایه طبقه بالایی هفته گذشته به من سفارش کرد که اگر شیرینی می‌خوایم حتماً از قنادی بهار خرید کنیم.

عصر پنجشنبه شیرینی فروشی شلوغ بود. به محض ورود جوانی خوش‌تیپ و خوش بیان به سمت ما آمد و با مهربانی گفت: هر دستوری دارید ما در خدمت شما هستیم و بعد مانند خدمتکاران ژاپنی کمربش را در مقابل من به احترام خم کرده از ادب این جوان خیلی خوشم آمد. با اشاره دست ما را به سمت دیگری از شیرینی‌فروشی راهنمایی می‌کرد که شیرین‌های مختلفی برای تست گذاشته بودند. با لیخند به ما تعارف کرد که از هر کدام که مایل هستیم تست کنیم.

کنار هر کدام از شیرینی‌ها یک برگه تاپ شده رنگی بود که اسم شیرینی و مواد و میزان کالری و میزان قند و چربی و از این جور چیزها نوشته بود. برای نخستین بار در ایران با چنین صحنه‌ای مواجه شده بودم. تو دلم گفتم: بی‌خود نبود آقا ارسلان به ما سفارش این قنادی رو داده بود. در همین فکرها بودم که خانمی با لباس سفید و تمیز و روسری بنفش به سمت ما آمد، سینی کوچکی از شیرینی را به سمت من تعارف کرد و گفت: این شیرینی پیشنهادی ما برای عصرانه شماست.

میزان چربی و قند کاملاً کنترل شده است. با علامت سر تشکر کرد و گفتم: آفرین چه کار خوبی که شما میزان کالری و قند و چربی رو تو به برگه جداگانه نوشتید. لیخند زیبایی زد و گفت: آقای حمیدیان مدیر قنادی فارغ‌التحصیل صنایع غذایی از هلند هستند. برای ایشان سلامتی مردم بسیار مهم است.

شیرینی کوچکی را که برای تست در دهانم گذاشتم بدم طعم و عطرش حال خوبی به من دست داد. چند نوع شیرینی انتخاب کردم. در کمتر از چند دقیقه یک بسته‌بندی متفاوت قرمز رنگ که تا حالا در هیچ قنادی‌ای ندیده بودم در دستم بود انگار شیرینی را کادوپچ کرده بودند. دم در صندوق مردی بلندقامت و با پیراهن سفید ایستاده بود. جعبه شیرینی را برای فاکتور خدمت ایشان دادم. بلافاصله وزن کرد و یک فاکتور به من داد که علاوه برنوع شیرینی و وزن خالص، قیمت و میزان کالری و زمان مناسب مصرف روش نوشته شده بود.

در قسمت بالای فاکتور وزن جعبه شیرینی از کل وزن کم شده بود. برای من خیلی جالب بود که چرا قنادی‌ها کاغذ را به قیمت شیرینی می‌فروشند. همیشه به این شیوه از کاسبی اعتراض داشتم و خدا روشکر در یک قنادی مدرن که همه چیز عالی بود هزینه جعبه با کسر وزن آن جداگانه محاسبه شده بود. فاکتور رو پرداخت کردم و در حال خارج شدن بودم که آقا ارسلان را دم در دیدم. پس از سلام و احوالپرسی با شوق و ذوق گفت: کار خوبی کردی که از اینجا شیرینی خریدی، کارت اشتراک گرفتی؟ با تعجب گفتم کارت اشتراک؟! گفت: آها به چیزهای اون خانمه گفته بود، اما من متوجه منظورش نشدم گفتم، نمی‌خوام، با خنده گفت: بیا به کارت اشتراک هم بگیر تا هر وقت لازم دونستی از طریق سایت آنلاین سفارش بدی و بلافاصله دم منزل تحویل بگیر. گفتم: یعنی شیرینی فروش هم سرویس رایگان گذاشته؟ لیخندی زد و گفت: این شیرینی‌فروشی با همه تفاوت داره هم در سلامت هم در پاکیزگی و نظافت و هم در رعایت حقوق مشتری و قیمت و کیفیت. گفتم: آقا ارسلان من آگه نیم کیلو شیرینی بخوام براشون می‌صرفه یا یه پیک رایگان بیارن بدون آقا ارسلان عینک رو از روی چشمش برداشت و گفت: در دنیای امروز کسب‌وکار رقابتی است و هر کس مزیت رقابتی داشته باشه برنده است.

شاید وقتی دو تو داریم قابل صرفه نباشه، اما برای اینکه بتونه رضایت مشتری رو بگیره این کار رو می‌کنه و هزینه‌اش از طریق تعداد بیشتر مشتریان جبران می‌شه.

در حالی که از قنادی بهار خارج می‌شدم به کسب‌وکار در عصر جدید فکر می‌کردم که تنها کسانی موفق هستند که آداب کسب‌وکار رو به صورت حرفه‌ای بلد باشند.