روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

شنبه
۲۴ تیرماه
۱۳۹۶

Sat. 15 Jul 2017
۲۰ شوال ۱۴۳۸ - سال چهارم
شماره ۸۳۱ - ۱۶صفحه - ۱۵۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

همزمان با تداوم رشد قیمت‌ها در بازار سهام صورت می‌گیرد

شاخص کل در آستانه فتح قله ۸۰ هزار واحدی

در پنج روز کاری بورس تهران شاخص کل بازده نقدی و قیمتی ۸۰۹ واحد رشد کرد و در نیمه کانال ۷۹ هزار واحدی قرار گرفت. در معاملات هفته...

۵

به باور مدیران شبکه بانکی کشور

نرخ سود فعلی قابل اجرا نیست

گروه بانک و بیمه: معاون وزیر اقتصاد گفت: در شرایط کنونی نرخ تورم روند کاهنده داشته و شورای پول و اعتبار نیز نرخ سود ۱۵درصدی برای سپرده‌ها و ۱۸درصدی برای تسهیلات را اعلام کرده، اما این نرخ در بانک‌ها اجرا نشده، زیرا بانک‌ها بر این باورند که این نرخ، قابلیت اجرایی ندارد. به گزارش «فرصت امروز» حسین قضاوی، معاون وزیر اقتصاد در جمع خبرنگاران با اشاره به مکانیزم‌های کاهش نرخ سود بانکی، دلایل عدم...

۴

موازی کاری متولیان کسب و کارهای اینترنتی

۶

پیدا و پنهان معافیت «صندوق توسعه ملی» از مالیات تسعیر ارز

آیا چتر معافیتی «صندوق توسعه ملی» گسترش می‌یابد؟

۲

مدیریت و کسب‌وکار

- چگونه ۷ روزه یک کسب‌وکار قانونی راه‌اندازی کنید
- آنچه کارآفرینان را به پختگی می‌رساند
- نکاتی برای فروش محصولات در تلگرام
- تفاوت و تمایز در شیوه‌های بازاریابی نیسان
- مدیریت کسب‌وکار: پرانرژی باشید
- ۳ درس کارآفرینی از ادغام هول فودز با آمازون

۸ تا ۱۶

آمازون خرده‌فروشی سنتی را از پا درمی‌آورد

یادداشت

ساخت یک برند شخصی پیروز در میان تلاطم جنگ سرد و گرم

علیجاه شهربانویی
مدرس، تحلیلگر و مشاور بازاریابی و تبلیغات

هرگاه صحبت از برند شخصی یا برندسازی شخصی به میان می‌آید، ناخودآگاه ما به یاد آرتیست‌ها یا به قول امروزی‌ها...

۱۰

انواع استراتژی‌های قیمت‌گذاری

دکتر سجاد رحیمی‌مدیسه
مشاور بازاریابی و فروش

فرمول قیمت‌گذاری کالا باید به ارائه جذابی از قیمت به مشتریان به صورت عمومی بپردازد. استراتژی قیمت‌گذاری به شما در تعیین قیمت برای...

۱۱

نشست گروه ۲۰، جلوه‌ای از افول ابرقدرت تنها

محمدمهدی مظاهری
استاد دانشگاه

گروه ۲۰ متشکل از مقام‌های اقتصادی و سران برخی اقتصادهای عمده و در حال توسعه در سال ۱۹۹۹ میلادی به منظور...

۲

deedeh
media observer

دیده

ابزار آنلاین برنامه ریزی تبلیغات محیطی

www.deedeh.com
@deedehMON
021 - 460 950 46
@deedeh

یادداشت

نشست گروه ۲۰، جلوه‌ای از افول ابرقدرت تنها

محمدمهدی مظاهری
استاد دانشگاه

گروه ۲۰ متشکل از مقام‌های اقتصادی و سران برخی اقتصادهای عمده و در حال توسعه در سال ۱۹۹۹ میلادی به منظور تشکیل جلسات منظم میان آنها تأسیس شد. تشکیل گروه یادشده در واقع پاسخی بود به بحران‌های مالی اوخر دهه ۹۰ میلادی و پذیرش این مسئله که قدرت‌های اقتصادی در حال ظهور به نحو مناسبی در مباحثات مربوط به اقتصاد جهانی مشارکت داده نشده‌اند. با چنین رویکردی، گروه ۲۰ متشکل از ۸ کشور صنعتی و ۱۱ اقتصاد نوظهور و در حال توسعه است و کشورهای آمریکا، روسیه، آلمان، فرانسه، انگلیس، هند، اندونزی، ایتالیا، کانادا، ژاپن، کره جنوبی، مکزیک، عربستان، آرژانتین، استرالیا، برزیل، چین، آفریقای جنوبی، ترکیه و اتحادیه اروپا را در بر می‌گیرد.

بدین ترتیب، از اواخر این دهه، جلسات گروه ۲۰ با هدف بحث و بررسی درباره مباحث جهانی برگزار می‌شود؛ مباحثی که محدود به مسائل اقتصادی نیست و بحران‌های سیاسی و نظامی مهم جهان را نیز دربرمی‌گیرد. تصمیمات گروه ۲۰ در پایان نشست آن در بیانیه‌ای منتشر می‌شود، اما بیانیه‌ها جنبه الزام‌آور حقوقی ندارند. امسال نیز نشست سران ۱۹ کشور صنعتی یا ثروتمند جهان به همراه اتحادیه اروپا، ۱۶ تیر در محل نمایشگاه بین‌المللی هامبورگ برگزار شد تا مسائل مهم سیاسی و اقتصادی جهان به بحث و گفت‌وگو گذاشته شود.

با این وجود، نشست امسال آنها با حواشی زیادی همراه بود و حکایت از برخی تحولات بنیادی در عرصه روابط بین‌الملل داشت. نخستین و شاید پررنگ‌ترین موضوع، موج اعتراض‌های مردمی علیه سران گروه ۲۰ بود؛ درگیری‌هایی که میان معترضان و نیروهای پلیس روی داد، به غارت و تخریب فروشگاه‌ها انجامید و صدها زخمی در میان نیروهای پلیس و معترضان بر جای گذاشت. معترضان سران کشورهای ثروتمند را مسئول فقر، بی‌عدالتی، بیکاری و مشکلات اقتصادی جهان می‌دانستند و از تبعیض و نابرابری ایجاد شده در اقتصاد جهانی شاکی بودند. بدین ترتیب، اعتراض‌های شکل گرفته قبل و حین برگزاری نشست گروه ۲۰ نشان می‌دهد که اعتماد افکار عمومی جهانی به سران کشورهای ثروتمند و صنعتی تا چه حد کاهش یافته و شاید به نوعی بتوان گفت که دیگر دوره رؤسای جمهور مشروع و با محبوبیت جهانی به سر رسیده است.

با این حال، این تنها اعتراض‌های مردمی نبود که فضای نشست گروه یاد شده را تحت تأثیر قرار می‌داد؛ وجود تضادها و اختلاف‌نظرها بین رهبران شرکت‌کننده در گروه ۲۰ نیز از دیگر جنبه‌های بارز و مهم نشست امسال بود. رهبرانی که جلوی قاب دوربین‌ها، به‌طور نمایشی دستان یکدیگر را به گرمی می‌فشردند، اما پشت میزهای مذاکره، رویکرد آنها به مسائل جهانی فرسنگ‌ها با یکدیگر فاصله داشت.

در رأس همه نیروهای اختلاف‌زا، دونالد ترامپ رئیس‌جمهوری آمریکا قرار داشت که به‌واسطه سیاست‌های درون‌گرایانه و ضدهمکاری‌جویانه‌اش، در مقابل اکثر کشورهای دیگر این نشست قرار گرفته بود. ترامپ که ماه گذشته کشورش را از پیمان اقلیمی پاریس خارج کرد، در این نشست به دلیل تأکید سران گروه ۲۰ بر اجرای بی‌درنگ این توافق زیست‌محیطی، تحت فشار قرار گرفت و تا حد زیادی منزوی شد؛ مسئله‌ای که تا پیش از این بی‌سابقه بود و تقریباً در تمامی دوران پس از جنگ سرد، آمریکا همواره مدیریت روند تحولات اقتصاد جهانی و گروه‌هایی از این دست را بر عهده داشت.

البته اختلافات ترامپ با سایر کشورهای حاضر در نشست، فقط به سطح همکاری‌های جهانی محدود نمی‌شد؛ اختلافات آمریکا با مکزیک بر سر ساخت دیوار به هزینه مکزیک و اختلاف آمریکا با چین بر سر قوانین تجارت آزاد و دریای چین جنوبی از جمله اختلافات دو جانبه‌ای بودند که هر چند مورد بحث قرار نگرفتند اما سایه آن بر روابط و مناسبات کشورهای عضو سنگینی می‌کرد.

از سوی دیگر این تنها ابرقدرت ناکام و تنها نبود که با دیگر کشورهای عضو مشکل داشت؛ اختلافات عمیق و دنباله‌دار ترکیه و اتحادیه اروپا در رابطه با روند قدرت‌گیری اردوغان در ساختار سیاسی این کشور و عضویت ترکیه در اتحادیه اروپا و نیز نارضایتی ژاپن و کره جنوبی از چین به دلیل نداشتن موضع سرسختانه در مقابل کره شمالی از دیگر مسائلی بودند که نشست امسال گروه ۲۰ را تحت تأثیر قرار دادند و مانع دستیابی به بیانیه‌ای قدرتمند و مشترک شدند.

به نظر می‌رسد هر چند اختلاف‌نظر کشورهای گروه ۲۰ سبب شد این گروه از اتخاذ تصمیمات جدی در حوزه اقتصاد و تجارت آزاد باز بماند، اما این نشست حداقل دارای این فایده بود که کشورهای صنعتی و ثروتمند جهان را با دیدگاه افکار عمومی جهانی نسبت به عملکردشان آگاه کرد و این امر سبب شد بیانیه نهایی این گروه بیش از هر چیز به دغدغه‌های مردم جهان در باره رفع تبعیض، حمایت از صنایع و فرآورده‌های داخلی، تجارت و سرمایه‌گذاری بین‌المللی، اشتغال‌زایی و توسعه اختصاص یابد.

پیدا و پنهان معافیت «صندوق توسعه ملی» از مالیات تسعیر ارز

آیا چتر معافیتی «صندوق توسعه ملی» گسترش می‌یابد؟

فرصت امروز: سال گذشته در جریان اصلاح قانون بودجه سال ۹۶، مصوب شد دولت بخشی از بدهی خود به بانک‌ها را از محل درآمد ناشی از تسعیر ارز یا همان حساب مازاد حاصل از ارزیابی خالص دارایی‌های خارجی بانک مرکزی پرداخت کند و قرار شد از این مسیر، بدهی دولت به بانک‌های ملی ایران، سپه، پست‌بانک، کشاورزی، صنعت و معدن، توسعه صادرات، توسعه تعاون، صادرات ایران، تجارت، ملت، رفاه کارگران و مسکن تسویه شود.

با اجرایی شدن این مهم در روزهای اخیر اما بحث پرداخت مالیات صندوق توسعه ملی از محل تسعیر ارز نیز بالا گرفته و اینکه آیا صندوق توسعه ملی از مالیات تسعیر ارز معاف است یا دولت می‌تواند از صندوق توسعه ملی نیز مالیات بگیرد.

این در حالی است که مالیات از صندوق توسعه ملی دو وجه دارد؛ یکی مربوط به نرخ تسعیر ارز است که طبق قانون جدید مالیات‌های مستقیم، درآمد ناشی از تسعیر ارز مشمول مالیات نیست، اما این قانون به لحاظ اینکه از چه زمانی اجرا شود، مبهم بوده و در آن مشخص نشده که این معافیت از مالیات دقیقا از چه زمانی شروع می‌شود و بر همین اساس دولت و نمایندگان مجلس به دنبال طرحی هستند تا این معافیت را از زمان تأسیس صندوق به بعد تسری دهند.

اما وجه دوم، مالیات عملکرد اقتصادی صندوق توسعه ملی است که این نهاد مانند هر شرکت دیگری اگر از درآمد سود داشته باشد، مشمول ۲۵درصد مالیات است و معافیت قانونی در این زمینه ندارد.

براساس اساسنامه صندوق توسعه ملی، منابع ارزی ورودی به این صندوق در حساب‌های آن در بانک مرکزی نگهداری می‌شود، اما این صندوق می‌تواند معادل ریالی آن را برای پرداخت تسهیلات به سرمایه‌گذاران، در بانک‌های عامل سپرده‌گذاری کند. از این رو صندوق از محل تسعیر ارز، درآمدی کسب می‌کند که تا قبل از تصویب قانون رفع موانع تولید و نیز قانون جدید مالیات‌های مستقیم در سال ۹۴ و به موجب قوانین قبلی از پرداخت مالیات معاف نبود.

مبنای قانونی معافیت مالیاتی صندوق

نخستین مبنای قانونی معافیت مالیاتی صندوق توسعه ملی، قانون رفع موانع تولید و ارتقای نظام مالی کشور است که در سال ۱۳۹۴ به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید. در ماده ۳۶ این قانون به صراحت تأکید شده «سود و زیان ناشی از تسعیر دارایی‌ها و بدهی‌های ارزی صندوق توسعه ملی از پرداخت مالیات معاف است.»

بر این اساس صندوق توسعه ملی از سال ۱۳۹۴ به بعد از پرداخت مالیات ناشی از تسعیر ارز معاف شده است.

همچنین در بند ۲۴ ماده ۱۴۸ قانون مالیات‌های مستقیم مصوب سال ۱۳۹۴ که از ابتدای ۱۳۹۵ لازم الاجراست، زیان حاصل از تسعیر ارز براساس اصول متداول حسابداری مشروط بر اتخاذ یک روش یکنواخت طی سال‌های مختلف از طرف مؤدی ارائه شود، می‌تواند جزو هزینه‌های قابل قبول برای تشخیص درآمد مشمول مالیات تلقی شود.

بر این اساس صندوق توسعه ملی از سال ۱۳۹۴ از پرداخت مالیات تسعیر ارز معاف شده است، اما باید مالیات مربوط به درآمد سال‌های قبل (از زمان تأسیس) به بعد را بپردازد زیرا قانون در اصطلاح حقوقدانان «عطف بماسبق» نمی‌شود، یعنی نمی‌توان آن را به پیش از تصویب قانون جدید تسری داد.

بر همین مبنا در جلسه هیأت امنای صندوق توسعه ملی که ۲۷ خرداد ماه به ریاست رئیس جمهوری برگزار شد نیز موضوع صدور برگ قطعی عملکرد مالیاتی سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۳ به بحث گذاشته شد.

تلاش مجلس برای تسری معافیت‌ها

برخی نمایندگان مجلس شورای اسلامی طرح استفساریه‌ای را برای تسری دادن معافیت‌های مالیاتی به صندوق توسعه ملی از زمان تأسیس آن به بعد تهیه کرده‌اند که به گفته الیاس حضرتی نماینده مردم تهران، این طرح اکنون مراحل بررسی کارشناسی را در کمیسیون اقتصادی طی می‌کند و هنوز نهایی نشده است.

حمیدرضا فولادگر، رئیس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی مجلس در این زمینه گفت: با توجه به اینکه در ماده ۳۶ قانون رفع موانع تولید، صندوق توسعه ملی از پرداخت مالیات ناشی از تسعیر ارز معاف شده، در طرح استفساریه‌ای نمایندگان به دنبال تسری این معافیت از بدو تأسیس صندوق هستند. به گفته وی، این استفساریه می‌خواهد روشن کند که آیا این معافیت مربوط به ابتدای تشکیل صندوق توسعه ملی است یا از زمان تصویب قانون.

بر این اساس به نظر می‌رسد پرداخت مالیات برای عملکرد سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۳ صندوق توسعه ملی قطعی است، مگر اینکه نمایندگان مجلس با تصویب استفساریه خود و وضع قانون جدید، چتر معافیتی صندوق را گسترده کنند.

تلاش دولت و مجلس برای معافیت صندوق از مالیات

در همین زمینه محمدقاسم پناهی، قائم مقام سازمان امور مالیاتی کشور در گفت‌وگو با ایرنا با بیان اینکه تاکنون مالیاتی بابت سود تسعیر ارز از صندوق توسعه ملی وصول نشده است، گفت: مالیات تسعیر ارز صندوق قطعی شده ولی تاکنون نسبت به وصول آن اقدام نشده است تا مبانی قانونی برای معافیت مالیاتی آن فراهم شود.

وی با تشریح و تفکیک منابع و درآمد صندوق توسعه ملی افزود: منابعی که به موجب قانون به صندوق واریز می‌شود برای حمایت، توسعه و پشتیبانی از کشور تلقی شده و از طرفی بابت فعالیت‌های اقتصادی درآمد ریالی کسب می‌کند. بنابراین درآمدهای صندوق که در اظهارنامه مالیاتی ابراز می‌شود به موجب درآمدهای کسب شده ناشی از فعالیت‌های اقتصادی است.

پناهی با بیان اینکه سازمان امور مالیاتی در راستای وظایف قانونی به پرونده صندوق توسعه ملی رسیدگی کرده است، عنوان کرد: مسئولان وقت صندوق توسعه ملی از محل اختلاف ارز از ۱۲ هزار و ۲۶۰ ریالی (۱۲۲۶ تومان) به حدود ۲۴ هزار ریالی (۲۴۰۰ تومان)، سود (مازاد) در حساب‌های صندوق شناسایی کرده و سازمان به موجب قانون و رأی هیأت عمومی شورای عالی مالیاتی مالیات مربوط را به موجب برگ تشخیص مطالبه کرد. پناهی با تأکید بر اینکه دیدگاه این نیست که از صندوق توسعه ملی مالیات تسعیر ارز اخذ شود، خاطرنشان کرد: حدود ۱۰ هزار میلیارد تومان اصل مالیات تسعیر ارز تشخیص داده شد و مراحل دادرسی آن طی و مالیات قطعی شده ولی تاکنون برای وصول آن اقدام نشده است.

وی تأکید کرد: اگر بخواهیم براساس دیدگاه مزبور عمل کنیم و صندوق از مالیات معاف شود باید کمک کنیم مبانی حقوقی و قانونی آن ایجاد شود.

وی با بیان اینکه آنچه مالیات از صندوق توسعه ملی اخذ شده ناشی از درآمد فعالیت‌های اقتصادی بوده است، گفت: ۱۷۰۰ میلیارد تومان مالیات ناشی از درآمد صندوق دریافت شده که مربوط به سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۴ بوده اما از مالیات قطعی شده از محل تسعیر ارز تاکنون مبلغی از صندوق توسعه ملی وصول نشده است. به گفته وی، وزارت امور اقتصادی و دارایی نیز ۱۸اردیبهشت امسال لایحه‌ای را برای معافیت صندوق تهیه و به دولت ارائه کرد که اکنون در مراحل تصویب دولت برای تقدیم به مجلس است.

پناهی با بیان اینکه مالیات ناشی از تسعیر ارز صندوق توسعه ملی در قوانین فعلی مسکوت مانده است، بیان داشت: فعلاً اراده کشور به این است که مالیات تسعیر ارز صندوق اخذ نشود و منتظریم معافیت مالیاتی آن تبدیل به قانون شده تا موضوع حل و فصل شود.

دریچه

پشت پرده ادغام وزارتخانه‌ها در دولت احمدی‌نژاد

آزمون تفکیک و خطای ادغام

معاون وزیر راه و شهرسازی گفت که نه پافشاری صرف برای ادغام و نه پافشاری صرف برای انفکاک وزارتخانه‌ها، هیچ‌کدام دارای اصالت نیست؛ این بستگی دارد که شما در کدام مسیر حرکت و چه هدفی را دنبال می‌کنید. پیروز حناچی در واکنش به طرح جداسازی وزارت راه و شهرسازی، ادامه داد: زمانی‌که ادغام صورت گرفت، این کار اصلاً کارشناسی نبود یعنی براساس یک مطالعه عمیق این اتفاق نیفتاده بود. آقای بهبهانی، وزیر سابق راه و ترابری که در مجلس رأی نیاورد و استیضاح شد، رئیس دولت هم از روی لجبازی، دو وزارتخانه «راه و ترابری» و «مسکن و شهرسازی» را به بهانه قانون برنامه پنجم توسعه ادغام کرد. این کار خیلی کارشناسی نبود. تا چند سال هم تلاطم شدیدی وجود داشت.

حناچی عنوان کرد: من می‌گویم هر اقدامی انجام می‌دهیم، فضای کارشناسی را برای آن باید فراهم کنیم. فرض کنید وزارت راه و شهرسازی منفک شد و به ۱۴ سال قبل برگشتیم. مگر بازگشت به ۱۴ سال قبل با شرایط حاضر خیلی لطفی دارد؟

وی ادامه داد: ما در آن زمان یک نقیصه‌هایی داشتیم و الان هم آن نقیصه‌ها را داریم. وقتی انفکاک را صورت می‌دهیم، آن نقیصه‌ها را باید برطرف کنیم. منظور من دقیقا چیست؟ اینکه مسئولیت و اختیارات را متناسب با یکدیگر بدهید.

معاون وزیر راه و شهرسازی متذکر شد: همه مردم از ما به‌عنوان وزارت مسکن سابق انتظار دارند که شهرهای متعادلی را طراحی کنیم. بخشی از این موضوع دست ما است، همه این پروسه‌ها دست ما نیست. کنترل عالیه‌اش دست ما است. حناچی گفت: ما می‌گوییم از این فرصت باید استفاده کنیم تا نقیصه‌ها را برطرف کنیم. هر کاری هم می‌کنیم، زمینه کاری و مشخصی داشته باشد و هدف نیز مشخص باشد. وی افزود: ما باید الزامات را فراهم کنیم تا به نقطه هدف دست پیدا کنیم؛ وگرنه نه به قول معروف پافشاری صرف برای ادغام و نه پافشاری صرف برای انفکاک، هیچ‌کدام دارای اصالت نیست. این بستگی دارد که شما به کدام مسیر حرکت می‌کنید و چه هدفی را دنبال می‌کنید.

اقتصاد کلان

اقتصاد ایران در تنگنای ابروزارتخانه‌ها

عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی و صنایع معادن تهران گفت که دولت حتماً باید یک جراحی مناسب برای اصلاح ساختارها به عمل بیاورد.

محسن بهرامی‌ارض‌اقدس، عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران در گفت‌وگو با خبرآنلاین در رابطه با تفکیک وزارتخانه‌ها گفت: ابتدا باید به ۲۴ میلیون رایی که مردم به دولت آقای روحانی دادند، احترام بگذاریم که این امر حاکی از ابراز رضایت و اعتماد بیشتر مردم از دوره قبل به این دولت و شخص رئیس جمهور است. حالا که مردم در یک انتخاب آگاهانه و شکوهمند به آقای روحانی برای دوره دوم و ادامه سیاست‌های قبلی رأی اعتماد دادند، ما نیز به‌عنوان نمایندگان بخش‌خصوصی باید همگام با مردم، به تصمیمات دولت اعتماد کنیم و اجازه بدهیم که دولت در دوره دوم با استفاده از پشتوانه تجربی عملکردش در دوره اول و آسیب‌شناسی که داشته برای اصلاح ساختار گام بردارد.

وی افزود: دولت در زمینه حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و تلاش برای بهبود معیشت مردم، به این نتیجه رسیده که فعالیت یک وزارتخانه فرابخشی که هم در خدمت تولید باشد و همزمان بتواند از مصرف کنندگان حمایت کند، درست است. ما به‌عنوان بخش‌خصوصی باید حامی این سیاست‌ها باشیم. در نتیجه به دولت اعتماد کرده و از لایحه‌ای که دولت به مجلس ارائه کرده، حمایت کنیم.

بهرامی ارض اقدس عنوان کرد: از سویی نتیجه بحث‌های بخش‌خصوصی نیز نشان می‌دهد که نگاه بخشی که دولت نگران آن است، همچنان وجود دارد. یا فعالان حوزه کشاورزی وقتی با لایحه دولت مخالفت می‌کنند، معلوم می‌شود در حوزه کشاورزی نیز نگاه بخشی که ما نگران هستیم و دولت نیز نگران است، حاکم است. این اتفاق خیلی بدی است. با وجودی که دولت ۲۰ نماینده در ترکیب هیأت نمایندگان اتاق دارد، ولی ۱۱رأی مخالف با صدور بیانیه مطرح شده است. در هیچ جای دنیا زمانی‌که دولت تصمیم می‌گیرد افرادی در زیرمجموعه خود دولت مخالفت نمی‌کنند یا بعد از تصمیم دولت، اعضای دولت با مصوبه دولت به مخالفت برنمی‌خیزند.

این عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران بیان کرد: اگر در خود دولت نظری وجود دارد، باید همانجا بحث شود و تصمیم جمعی گرفته شود و پس از تصمیم هم همه ارکان و اجزای دولت مکلف و موظف به تبعیت از تصمیم هستند.

تأثیر اقتصادی تفکیک

بهرامی ارض اقدس با بیان اینکه پس از لغو تحریم‌ها مهم‌ترین دغدغه کشور رونق تجارت و افزایش جذب سرمایه خارجی است، تصریح کرد: امروز بحران اشتغال به گرفتاری برای ملت و دولت تبدیل شده و مبارزه با بیکاری و توسعه اشتغال بیش از هرچیزی نیاز به جذب سرمایه خارجی دارد.

وی ادامه داد: داشتن یک وزارتخانه تخصصی فرابخشی که بتواند زنجیره تجارت فرامرزی را که حلقه‌های پیشین و پسین تولید هستند، پوشش دهد، می‌تواند به جذب سرمایه‌گذار خارجی نیز کمک کند. به‌ویژه در موضوع صادرات غیرنفتی این وزارتخانه می‌تواند تمرکز ویژه‌ای داشته باشد و همچنین در جهت جذب سرمایه‌گذار خارجی اقدامات اصولی و متمرکز را انجام دهد.

او تأکید کرد: داشتن یک وزارتخانه مانند وزارت بازرگانی که این اهداف را در صدر فعالیت‌های خود قرار دهد، از این نظر راهگشاست. در کنار آن حمایت از حقوق مصرف‌کننده، تنظیم بازار کالاهای اساسی و تنظیم مقررات تجاری، موضوع پیوستن یه سازمان تجارت جهانی و اقداماتی از این قبیل می‌تواند به رونق اقتصاد کشور بینجامد. بنابراین لازم است در جهت احیای وزارت بازرگانی قدم برداریم.

این فعال بخش‌خصوصی خاطرنشان کرد: منظور از احیای وزارت بازرگانی تفکیک مجدد باقیمانده مضمحل شده وزارت بازرگانی سابق در صنعت، معدن و تجارت نیست، بلکه اعتقاد دارم که اتفاقا دولت می‌تواند این موضوع را در قالب اصلاح ساختار مطرح کند و با استفاده از اختیاری که از مجلس می‌گیرد، یک جراحی مناسب برای اصلاح ساختارها به عمل آورد یعنی وظایف حاکمیتی را از وظایف تصدی‌گری جدا کند.

وی بیان کرد: بعد از تعیین وظایف حاکمیتی، دولت باید به دنبال تصویب بهترین و چابک‌ترین ساختار برای این وزارتخانه جدید باشد. به‌طور مثال امروز وزارتخانه‌ای مانند وزارت اقتصاد و دارایی تبدیل به یک ابروزارتخانه شده است. در کنار آن یک وزارتخانه دیگر هم مانند وزارت ارتباطات وجود دارد که تنها یک اداره کل تنظیم مقررات دارد. از سویی وزارتخانه‌ای مانند وزارت راه و شهرسازی هم داریم که امروز ۱۷ سازمان بزرگ را در زیرمجموعه خود دارد. طبیعتا در توزیع عادلانه و متوازن این وظایف مشکل رخ می‌دهد. بنابراین دولت می‌تواند یا سرعت و با استفاده از پشتوانه تجربی چهار سال گذشته به سرعت به اصلاح ساختاری رسیده و توزیع متوازن فعالیت‌ها را سامان ببخشد. حتماً در جهت کوچک‌سازی و چابک‌سازی باید حرکت کرد که نتیجه این کار، تقویت جایگاه بخش‌خصوصی در اقتصاد خواهد بود.

فناوری اطلاعات

اختصاص ۱۴۰میلیارد تسهیلات به شرکت‌های فناوری اطلاعات

معاون وزیر ارتباطات از اختصاص تسهیلات در قالب وام وجوه اداره شده به تمامی شرکت‌های فناوری اطلاعات متقاضی وام از این وزارتخانه، خبر داد. برات قنبری در گفت‌وگو با مهر اظهار داشت: یکی از مدل‌های حمایتی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات از بخش خصوصی این حوزه، اعطای تسهیلات در قالب وام وجوه اداره‌شده به شرکت‌های این حوزه است. وی ادامه داد: در این زمینه معاونت نوآوری و فناوری وزارت ارتباطات، نسبت به شناسایی شرکت‌های این بخش و دریافت تقاضای تسهیلات از سوی آنها اقدام می‌کند و سپس این تقاضا از طریق کارگروه‌های تخصصی مورد بررسی قرار می‌گیرد. در نهایت معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی وزیر ارتباطات، نسبت به تامین اعتبار این کسب‌وکارها اقدام می‌کند. معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی وزیر ارتباطات خاطرنشان کرد: سال گذشته در چهار مرحله و پس از محاسبه توان مالی شرکت‌های متقاضی دریافت وام وجوه اداره شده، این تسهیلات به تمامی متقاضیان تعلق گرفت. برای سال ۹۶ نیز مشکلی درخصوص تامین اعتبار نداریم و منابع مالی وجود دارد، به نحوی که تاکنون به هر میزان تقاضا پاسخ داده شده است. به گفته قنبری، مطابق با برنامه بودجه سال ۹۶، مبلغ ۱۴۰میلیارد تومان از محل منابع داخلی این بخش، برای کمک به سرمایه‌گذاری‌های خطرپذیر، ایجاد اپراتورهای ارائه‌کننده خدمات الکترونیکی در کلیه بخش‌ها، حمایت از پروژه‌ها و طرح‌های اشتغال‌آفرین یا صادرات کالا و خدمات در این بخش توسط بخش‌های خصوصی و تعاونی به‌صورت وجوه اداره شده اختصاص یافته است. وی با اشاره به طرح‌های فناورانه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات که به آنها وام وجوه اداره شده تعلق می‌گیرد، گفت: این تسهیلات با هدف ارتقا و توسعه کاربرد و افزایش توانمندی بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) کشور و تولید برنامه‌های نرم‌افزاری و نیز ایجاد زمینه صدور خدمات فنی و مهندسی در این بخش از محل منابع داخلی شرکت‌ها و سازمان‌های وابسته به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به‌صورت تسهیلات ارزان‌قیمت در اختیار متقاضیان قرار می‌گیرد. قنبری با بیان اینکه این هزینه برای حمایت از تحقیقات، طرح‌های توسعه‌ای، اشتغال‌آفرینی یا صادرات کالا و خدمات اختصاص‌یافته است، تصریح کرد: اعطای تسهیلات به چهار گروه تولید و توسعه تجهیزات، توسعه نرم‌افزار، توسعه محتوا و خدمات و نیز تولید و توسعه در زمینه امنیت اطلاعات تعلق می‌گیرد. معاون وزیر ارتباطات با اشاره به اینکه شرکت‌های متقاضی تسهیلات باید طرح کسب‌وکار خود را ارائه دهند، اضافه کرد: حداکثر مبلغ تسهیلات اعطایی به هر متقاضی حدود ۳ میلیارد تومان است.

مسکن

ایجاد تحرک در بازارمسکن

عضو هیات‌مدیره سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران گفت: با وجود اینکه ۷۰درصد واحدهای

ساخته شده در تهران با متراژهای بالای ۱۰۰ متر است اما ۷۰درصد معاملات انجام شده مربوط به متراژهای زیر ۱۰۰متر است. مهدی روانشادنیا در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه تعداد پروانه‌های ساختمانی از سال ۹۲ روند کاهشی داشته است، گفت: طبق آمارهایی که بانک مرکزی ارائه کرده در سه‌ماهه نخست امسال صدور پروانه‌های ساختمانی ۱۰ رصد رشد داشته که این نشانه‌ای از تحرک جدی در بازار ساخت وساز مسکن است. وی با اشاره به اینکه نیاز بازار مسکن متناسب با عرضه نیست و عمده ساختمان‌ها فاقد متقاضی هستند، گفت: ۷۰درصد واحدهای ساخته شده در تهران با متراژهای بالای ۱۰۰ متر است، اما ۷۰ درصد معاملات مربوط به متراژهای زیر ۱۰۰متر است. عضو هیات‌مدیره سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران تصریح کرد: مناطق یک تا ۵ عمده مجوزهای ساخت وساز را گرفته‌اند این در حالی است که اکثر متقاضیان در مناطق مرکزی و بافت‌های فرسوده هستند. روانشادنیا توضیح داد: ۲.۶ میلیون واحد خالی در کشور داریم که البته این نوع واحدهای مسکونی لوکس، تقاضاهای موجود در بازار مسکن را تامین نمی‌کند و دولت باید تمرکز خود را روی خانه‌دار شدن اقشار متوسط و جوان جامعه قرار دهد.

رونق معادن بخش خصوصی رقم زد

زنده شدن ۷میلیارد دلار طرح معدنی و صنایع معدنی در دولت یازدهم

گروه صنعت و معدن: رئیس هیأت عامل ایمیدرو خبر داد که در دولت یازدهم، ۷میلیارد دلار پروژه معدنی و صنایع معدنی از سوی این سازمان فعال و ۲.۳ میلیارد دلار طرح جدید نیز وارد عملیات اجرایی شد. به گزارش «فرصت امروز» از سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، مهدی کرباسیان افزود: طرح‌های این سازمان در شرایط نبود نقدینگی و اوج تحریم‌ها و با مشارکت شرکت‌های داخلی، زنده شدند و توانستیم با همراهی بخش خصوصی پروژه‌های جدید را آغاز کنیم. وی با ترسیم شرایط بحرانی ایمیدرو در سال ۹۲ گفت: در نیمه اول امسال، یک میلیارد دلار طرح به اتمام می‌رسند و به مدار تولید می‌پیوندند.

افتتاح شادگان در هفته جاری

رئیس هیأت عامل ایمیدرو از افتتاح کارخانه آهن اسفنجی فولاد «شادگان» با حضور مقام‌های عالی خبر داد و افزود: احیای مستقیم فولاد شادگان، نخستین طرح تولید آهن اسفنجی است که با فناوری ایرانی (PERED) به بهره‌برداری می‌رسد. کرباسیان همچنین از راه‌اندازی کارخانه‌های آهن اسفنجی فولاد «میانه» و «نی‌ریز» به ترتیب در ابتدا و انتهای مرداد خبر داد و افزود: آهن اسفنجی فولاد «سبزوار» نیز تا پایان شهریور به تولید می‌رسد. وی تاکید کرد: تا پایان سال، مابقی پروژه‌های آهن اسفنجی فولادهای استانی راه‌اندازی می‌شود. وی با یادآوری اینکه تغییر تفکر در ایمیدرو موجب مشارکت بخش خصوصی در طرح‌ها شده است، افزود: این پروژه‌ها با مشارکت بخش خصوصی و در راستای اقتصاد مقاومتی اجرایی شده‌اند. رئیس هیأت عامل ایمیدرو افزود: با توجه به افتتاح طرح‌های فرآوری مواد معدنی در ماه‌های آینده، در دولت دوازدهم به طور مشخص‌تری مانع خام‌فروشی مواد معدنی خواهیم شد و ارزش افزوده تولیدات، در داخل کشور ایجاد خواهد شد.

رونق معادن بخش خصوصی

به گفته کرباسیان، معدن طلای موته بخشی از مواد اولیه مورد نیاز خود را از معادن کوچک خریداری می‌کند که این برنامه سبب شده این معادن بخش خصوصی با رونق همراه شوند. وی افزود: در سفر روزهای گذشته وزیر صنعت، معدن و تجارت به جنوب کشور، پروژه‌های مناطق ویژه «لامِرد» و «پارسیان» مورد بازدید قرار گرفت. رئیس هیأت عامل ایمیدرو افزود: در حال حاضر طرح بندر منطقه ویژه صنایع انرژی بر پارسیان آماده عملیات اجرایی است. کرباسیان ادامه داد: برنامه آغاز عملیات این طرح در هفته‌های پایانی دولت یازدهم اتفاق مبارکی است که باور آن برای برخی دشوار می‌نماید. وی تصریح کرد: وزیر نفت به تازگی با اعلام حمایت از طرح‌های منطقه ویژه پارسیان تاکید کرد که گاز مورد نیاز این منطقه تامین می‌شود. وی اظهار کرد: تا سال ۹۲ طرح‌های توسعه‌ای سنگان در رکود اجرایی به سر می‌بردند و با مشکلات متعددی همراه بودند در حالی که اکنون نخستین کارخانه گندله‌سازی سنگان در آستانه افتتاح است و کارخانه دیگری نیز در نوبت راه‌اندازی قرار دارد. این مقام مسئول افزود: حاصل فعال شدن طرح‌های فرآوری سنگ آهن سنگان، اکنون اشتغال ۴هزار نفر است. کرباسیان با بیان اینکه تامین مالی طرح‌ها و همکاری با شرکت‌های خارجی در شرایط برجام عملیاتی شده است، گفت: تامین مالی طرح‌های بزرگ از جمله آلومینیوم جنوب و آغاز عملیات پروژه‌های تیتانیوم کهنوج و روی مهدی‌آباد در دولت یازدهم عملیاتی شد.

۲۵۰ هزار کیلومتر مربع فعالیت‌اکتشافی

رئیس هیأت عامل ایمیدرو با اشاره به انجام ۲۵۰هزار کیلومتر مربع فعالیت اکتشافی اظهار داشت: در منطقه‌ای نظیر کردستان ژئوفیزیک هوایی به اتمام رسیده و با ادامه این فعالیت، زمینه توسعه معدنی آن استان ایجاد می‌شود. وی تاکید کرد: احیا شدن ایمیدرو در دولت یازدهم توسعه مناطق معدنی در نقاط کم‌برخوردار را رقم زد و این اقدامات در راستای رسالت این سازمان است. کرباسیان افزود: این در حالی است که پیش از دولت یازدهم، ایمیدرو تا آستانه انحلال پیش رفته بود، اما خوشبختانه چنین امکانی فراهم نشد و این سازمان همچنان به رسالت توسعه‌ای خود ادامه می‌دهد.

تولید

افزایش تسهیلات رونق تولید به ۳۰هزار میلیارد تومان

رئیس سازمان حمایت از حقوق تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان گفت: میزان تسهیلات رونق تولید از ۱۶هزار میلیارد تومان به ۳۰هزار میلیارد تومان افزایش یافته است. به گزارش ایرنا، سیدمحمود نوابی در همایش تجلیل از حامیان حقوق مصرف‌کنندگان استان کرمان افزود: این تسهیلات در سال گذشته به ۲۴هزار واحد پرداخت شده است. وی بیان کرد: این تسهیلات در سال جاری حوزه اصناف و بازسازی و نوسازی صنایع را نیز شامل می‌شود و قرار است سیستم بانکی مانند سال گذشته در این زمینه حمایت‌های لازم را داشته باشد. وی همچنین با تاکید بر اینکه واحدهای برتر در رعایت حقوق مصرف‌کنندگان پیشتاز این حوزه هستند، گفت: ۱۰ برابر نسبت به سال ۹۴ در حوزه جمع‌آوری کالای قاچاق از سطح بازار افزایش عملکرد داشته‌ایم. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: حوزه نظارت و بازرسی در هشت استان کشور به معاونت ارتقا داده شده که کرمان یکی از این استان‌هاست. وی عنوان کرد: یکی از مشکلات ما سهل‌انگاری و ولنگاری در حوزه کار است و کار خوب را عرضه نمی‌کنیم و در این رابطه باید توجه داشت که مصرف‌کننده حق انتخاب دارد. وی گفت: ممکن است چارچوب‌ها و قوانین نظارتی متفاوت باشد، اما اصل آن حذف شدنی نیست. نوابی با تاکید بر اینکه به سرمایه‌گذار باید احترام گذاشت، افزود: نگاه بسته و از بالا به سرمایه‌گذار مانع توسعه است و باید فرش قرمز حقیقی را برای سرمایه‌گذاران پهن کرد. وی خدمات قبل، حین و بعد از فروش را از وظایف بنگاه‌های اقتصادی برشمرد و اظهار کرد: اصرار بر افزایش دوره‌های گارانتی و خدمات پس از فروش داریم و باید با افزایش بهره‌وری و کیفیت، محصول را با قیمت مناسب به مصرف‌کننده عرضه کرد و در کنار آن به نوآوری نیز توجه شود. وی با بیان اینکه واحد تولیدکننده که به فکر نوآوری و صادرات نباشد، محکوم به فناست، گفت: اینکه در واحدهای فروش نوشته شود «کالای فروخته شده، پس گرفته نمی‌شود» در هیچ جای دنیا وجود ندارد و اگر مردم جایی این موضوع را ببینند می‌توانند مراتب را به شماره ۱۲۴ اطلاع دهند. رئیس سازمان حمایت از حقوق تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان با بیان اینکه بیش از ۲۵ دستگاه در کشور قیمت‌گذاری می‌کنند، افزود: این حوزه باید سامان یابد. وی بیان کرد: این جمله که «حق الناس بر حق الله» ترجیح دارد را می‌توان به‌عنوان شعار سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان قرار داد. نوابی با اشاره به اینکه حک قیمت روی کالاها الزامی نیست، گفت: درج قیمت روی کالاها باید انجام شود تا افراد در مراجعه به واحدهای فروش، به آسانی از قیمت کالاها مطلع شوند و در کنار آن واحدهای فروش موظف به ارائه فاکتور هستند. وی تصریح کرد: ماده هفت قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان در کشور رعایت نمی‌شود و این قانون مبتنی بر آن است که تبلیغات اغواکننده ممنوع و جرم است، اما در برخی رسانه‌ها انجام می‌شود. وی گفت: باید فضای شهری و بیلبوردها برای واحدهای برتر رایگان باشد. رئیس سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان همچنین از کرمان به‌عنوان یکی از استان‌های موفق در حوزه حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان نام برد و گفت: این استان تاکنون چهار همایش حمایت از مصرف‌کنندگان را برگزار کرده است و این در حالی است که برخی استان‌ها حتی یک همایش را نداشته‌اند. وی با بیان اینکه انتظار داریم در پنجمین همایش شاهد حضور واحدهای بیشتری باشیم، گفت: امروز بنگاه‌های بزرگی در کشور هستند که جرات ندارند بگویند ما را ارزیابی کنید. نوابی اظهار کرد: همایش حمایت از مصرف‌کنندگان دولتی و اجباری نیست و به‌صورت داوطلبانه برگزار می‌شود که در حوزه متقاضیان شرکت در این همایش ۲۲ برابر و در حوزه منتخبان ۱۹ برابر رشد را نسبت به نخستین دوره شاهد هستیم. در این آیین از ۱۷ واحد برتر در زمینه رعایت حقوق تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان در کرمان تجلیل شد.

یادداشت

دلایل رکوردشکنی تولید شکر در سال جاری

علیرضا یزدانی
مجری طرح چغندرقند وزارت جهاد کشاورزی

در سال جاری برداشت چغندرقند پاییزه تا روزهای آینده به پایان می‌رسد و برداشت بهاره آن از شهریورماه آغاز خواهد شد که به نظر می‌رسد با توجه به وضعیت و شرایط تولید امسال بالغ بر ۷میلیون تن چغندر قند تولید شود که یک میلیون تن بیشتر از سال گذشته خواهد بود و با توجه به این میزان تولید پیش‌بینی می‌شود یک میلیون و ۸۰۰ هزار تن شکر در کشور به تولید برسد. سال گذشته با تولید حدود یک میلیون و ۶۵۰ هزار تنی شکر به ضریب خودکفایی ۷۵درصدی رسیدیم درحالی‌که در دولت گذشته به دلیل مدیریت ناکارآمد در تولید و واردات بی‌رویه شاهد ضریب خودکفایی حدود ۲۰ تا ۲۵درصدی در سال ۸۶ بودیم. در سال‌های دولت گذشته آنقدر مدیریت در این بخش ضعیف بود که واردات ۲ تا ۲.۵ میلیون تنی شرکت در سال عادی بود و کسی به این مسئله فکر نمی‌کرد که این واردات بی‌رویه چه بلایی بر سر تولید خواهد آورد، اما در دولت یازدهم تلاش کردیم تا واردات این محصول را کنترل کنیم و با حمایت از تولیدکنندگان و کشاورزان ضریب خودکفایی شکر را به‌عنوان یک محصول استراتژیک و در قالب طرح‌های اقتصاد مقاومتی افزایش دهیم. دلیل موفقیت و رکوردشکنی تولید شکر در سال‌های اخیر این بود که تعامل بین کشاورزان و صنایع قند و شکر در این راستا ایجاد شد، به‌گونه‌ای که آنها دریافتند هر یک از آنها بدون دیگری نمی‌تواند موفق باشد و منافع آنها به یکدیگر گره خورده است و از سوی دیگر تولید و واردات این محصول در راستای منافع ملی و حمایت از تولیدکنندگان مدیریت شد، به‌گونه‌ای که شاهد کاهش واردات شکر در سال‌های اخیر بوده‌ایم.

منبع: ایسنا

تجارت

توسعه روابط اقتصادی ایران و بلژیک

غلامحسین شافعی که در رأس هیأت بلندپایه تجاری به بلژیک و لوکزامبورگ سفر کرده است، روز گذشته با بورژوا نخست‌وزیر دولت فلاندر بلژیک دیدار و گفت‌وگو کرد. به گزارش «فرصت امروز» از اتاق ایران، غلامحسین شافعی رئیس اتاق ایران و بورژوا نخست‌وزیر دولت فلاندر بلژیک در نشستی مشترک در بروکسل بر گسترش همکاری بین دو کشور تأکید کردند. شافعی که در رأس هیأت بلندپایه تجاری به بروکسل و لوکزامبورگ سفر کرده است، در این دیدار تصریح کرد: بلژیک از موقعیت ویژه‌ای برای ایران برخوردار است، چراکه ارتباط ایران و بلژیک دارای سابقه‌ای به اندازه دو قرن است. رئیس اتاق ایران افزود: ردپای بلژیک در بسیاری از صنایع ما به‌ویژه صنعت حمل‌ونقل وجود داشته و ایران از این کشور خاطره خوبی دارد. وی با بیان اینکه نخستین کلنگ راه‌آهن در ایران را بلژیکی‌ها زدند، گفت: این کشور دارای تعادل و ثبات اقتصادی است و از مناسب‌ترین کشورها برای سرمایه‌گذاری در منطقه و نیز همکاری‌های اقتصادی به شمار می‌رود. رئیس اتاق ایران، بلژیک را کشوری دارای استقلال رأی و دید منطقی و عدالت‌خواهانه نسبت به ایران دانست و افزود: علاقه‌مندی برای توسعه روابط با بلژیک هم در مقامات دو کشور و هم در بخش خصوصی ایران وجود دارد. شافعی با بیان اینکه، ایران به مرکز عبور و مبادلات اقتصادی شرق به غرب و شمال به جنوب تبدیل می‌شود، ادامه داد: برای توسعه حمل‌ونقل ریلی ایران، راه‌آهن بلژیک می‌تواند همکاری مؤثری داشته باشد. وی به ظرفیت‌های بندر آنتورپ بلژیک اشاره کرد و گفت: مذاکراتی بین بندر شهید رجایی و بندر آنتورپ شده و توافقاتی صورت گرفته که برای افزایش مناسبات اقتصادی بین دو کشور امیدبخش است. رئیس اتاق ایران، حوزه‌های بهداشت، دارو و درمان، طرح‌های نوین آبیاری، پتروشیمی و نفت را از دیگر موضوعات مشترک دارای قابلیت همکاری توصیف کرد. شافعی همچنین بر ضرورت تسهیل صدور ویزای تجار و بازرگانانی که از طریق اتاق‌های بازرگانی معرفی می‌شوند تأکید کرد و آن را لازمه توسعه همکاری برشمرد.

بیمه‌نامه

مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام بیمه پاسارگاد برگزار شد

بیمه پاسارگاد به ازای هر سهم ۲۷۹/۴۰ ریال سود داد

مجمع عمومی عادی سالانه بیمه پاسارگاد با حضور بیش از ۸۴/۲درصد سهامداران، نمایندگان بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران و سازمان بورس و اوراق بهادار روز ۱۸ تیرماه امسال در دانشگاه خاتم برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بیمه پاسارگاد، مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام بیمه پاسارگاد به ریاست معصوم ضمیری، نایب‌رئیس هیأت‌مدیره برگزار شد؛ همچنین آقایان دکتر مسعود صالح‌آبادی و عباس کفافی به‌عنوان ناظر و خانم دکتر نعیمیان به‌عنوان منشی جلسه، وی را در برگزاری مجمع همراهی کردند و گزارش کاملی از فعالیت‌های شرکت در سال ۱۳۹۵ توسط آقای پیروز باستانی عضو هیأت‌مدیره و معاون مالی و اداری بیمه پاسارگاد به سمع و نظر سهامداران رسید.

گفتنی است پس از قرائت گزارش بازرس قانونی و حسابرس شرکت، صورت‌های مالی سال منتهی به ۳۰ اسفندماه ۱۳۹۵ بیمه پاسارگاد به تایید حاضرین در جلسه رسانده شد. تصویب مبلغ ۳۵۷,۲۱۰ میلیون ریال سود قابل تقسیم، تعیین موسسه حسابرسی مختار و همکاران به‌عنوان بازرس اصلی و موسسه حسابرسی آزمون پرداز ایران مشهود به‌عنوان بازرس علی‌البدل و انتخاب روزنامه اطلاعات به‌عنوان روزنامه کثیرالانتشار شرکت از مصوبات مجمع عمومی عادی صاحبان سهام بیمه پاسارگاد بود.

همچنین براساس عملکرد سال مالی ۱۳۹۵ و صورت‌های مالی ارائه شده، عایدی هر سهم (EPS) ۴۰/۲۷۹ ریال تعیین شد و مبلغ ۱۴۰ ریال به صورت سود نقدی برای هر سهم تخصیص یافت. شرکت بیمه پاسارگاد در سال مالی ۱۳۹۵ با صدور بیش از ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار فقره بیمه‌نامه و پذیرش ۷۵۷ فقره پیشنهاد قبولی اتکایی، بیش از ۱۱,۳۸۸ میلیارد ریال حق بیمه تولید کرد که این رقم نسبت به سال قبل ۳۲/۷درصد افزایش را نشان می‌دهد. به این ترتیب سهم بیمه پاسارگاد در بازار بیمه از حدود ۳/۷درصد در سال ۱۳۹۴ به حدود ۴/۱درصد در سال ۱۳۹۵ افزایش یافته است. همچنین میزان خسارت پرداختی این شرکت در سال ۱۳۹۵ بیش از ۴,۶۴۳ میلیارد ریال بوده که نسبت به سال گذشته ۲۰درصد افزایش داشته است.

براساس آمار، ۳۰/۱درصد پرتفوی شرکت مربوط به بیمه‌های اتومبیل، ۶۱/۲درصد بیمه‌های اشخاص، ۲/۱درصد بیمه آتش‌سوزی، یک درصد بیمه باربری، ۴/۱درصد بیمه‌های مسئولیت و ۱/۵درصد مربوط به بیمه‌های مهندسی، انرژی و سایر بیمه‌ها است. ضریب خسارت شرکت نیز (بدون احتساب بیمه‌های عمر و تامین آتیه) در سال ۱۳۹۵ حدود ۷۹/۶درصد بوده است. این در حالی است که به استناد سالنامه آماری سال ۱۳۹۴ صنعت بیمه که توسط بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران منتشر شده، ضریب خسارت بازار بیمه کشور در سال مذکور برای بیمه‌های غیرزندگی، معادل ۸۱درصد بوده است.

تصویب صورت‌های مالی سال ۱۳۹۵، رشد ۳۲/۷درصدی پرتفوی و ترکیب همگون آن، ضریب خسارت مناسب، مدیریت آگاهانه بر ترکیب پرتفوی بیمه‌ای شرکت از طریق حضور در بازارهای جدید، بررسی ریسک‌های پیشنهادی و قبول آنها براساس اصول بیمه‌گری و مدیریت ریسک، بازنگری در قراردادهای اتکایی به منظور افزایش ظرفیت نگهداری از یک طرف و رعایت صرفه و صلاح شرکت از طرف دیگر، مدیریت موثر بر وجوه نقد شرکت به منظور پرداخت به موقع خسارت‌ها و بدهی‌ها، خرید دارایی‌ها و تجهیزات مورد نیاز و انجام سرمایه‌گذاری در بخش‌های سودآور و درآمدساز، برگزاری بیش از ۱۷۴ هزار ساعت دوره‌های آموزش عمومی و تخصصی برای همکاران و نمایندگان شرکت، انجام مرحله دوم افزایش سرمایه و ثبت سرمایه به میزان ۲,۵۵۱/۵ میلیارد ریال، عملکرد بسیار شفاف بیمه پاسارگاد و رضایت سهامداران این شرکت را نشان می‌دهد.

به باور مدیران شبکه بانکی کشور

نرخ سود فعلی قابل اجرا نیست

گروه بانک و بیمه: معاون وزیر اقتصاد گفت: در شرایط کنونی نرخ تورم روند کاهنده داشته و شورای پول و اعتبار نیز نرخ سود ۱۵درصدی برای سپرده‌ها و ۱۸درصدی برای تسهیلات را اعلام کرده، اما این نرخ در بانک‌ها اجرا نشده، زیرا بانک‌ها بر این باورند که این نرخ، قابلیت اجرایی ندارد.

به گزارش «فرصت امروز» حسین قضاوی، معاون وزیر اقتصاد در جمع خبرنگاران با اشاره به مکانیزم‌های کاهش نرخ سود بانکی، دلایل عدم همکاری بانک‌های بزرگ دنیا با ایران را تشریح کرد و گفت: نمی‌توانیم تعامل با FATF را متوقف کنیم.

او با تاکید بر اینکه برای رعایت نرخ سودهای مصوب شورای پول و اعتبار باید درآمد خالص بهره بانک‌ها مثبت باشد، گفت: اگر بانکی احساس کند که بانک دیگری مقررات را رعایت نمی‌کند، به دلیل واهمه از خروج سپرده‌های مردم وارد رقابت ناسالم می‌شود.

معاون امور بانک، بیمه و شرکت‌های دولتی وزیر اقتصاد با یادآوری اینکه در دنیا برای ارزیابی عملکرد یک‌سال مالی بانک‌ها خالص درآمد بهره‌ای باید مثبت باشد، افزود: ولی در کشور ما وضعیت به‌گونه‌ای است که برخی از بانک‌ها وقتی که درآمد مشاع از روی تسهیلات به مردم داده شده را با سودی که به مردم داده شده، مقایسه می‌کنند سود سپرده‌ها بیشتر از درآمدی است که از تسهیلات دریافت می‌شود و بنابراین خالص درآمد بهره‌ای در برخی بانک‌ها منفی است.

قضاوی گفت: در چنین شرایطی، بانک‌ها ناچارند وقتی که کارمزدها و درآمدهای ناشی از آن، کفایت خرجشان را ندهد، به درآمدهای غیرعملیاتی روی آورند و این امر، زمینه را فراهم می‌کند که آنها دارایی خود را بفروشند یا اینکه معاملاتی با زیرمجموعه‌های خود انجام دهند، پس یک کالایی با قیمت پایین‌تر را در دفتر ثبت کرده و با قیمت بالاتری بفروشند.

وی ادامه داد: اینجا است که نوع جدید دارایی که حاصل می‌شود، به قیمت بالاتر ثبت شده و سود نشان می‌دهد که این نمی‌تواند یک فرآیند سالم تلقی شود. حتما باید وضعیتی برای بانک‌ها ایجاد شود که درآمد خالص بهره‌ای آنها مثبت باشد و این درآمد به علاوه کارمزدهایی که دریافت می‌کنند، باید به‌گونه‌ای باشد که بانک به صورت پایدار، به فعالیت خود ادامه دهد.

بانک‌ها در ایران سودآور نیستند

او با یادآوری اینکه بانک به‌عنوان یک بنگاه اقتصادی باید حداکثر سود را کسب کند، گفت: اکنون در ایران، بانک‌ها جزو بنگاه‌های سودآور نیستند و سهامدار بانک، تصورش این نیست که پولش را در جایی گذاشته که جذابیت مناسب را دارد.

قضاوی ادامه دارد: بسیاری از سرمایه‌گذاران مالی، امروز تصورشان این است که سرمایه‌گذاری را در سبدی از دارایی‌ها شکل دادند و بخشی از دارایی خود را به سهام بانک‌ها تبدیل کرده‌اند که این یک سرمایه‌گذاری جذاب است، اما این تصور باید اصلاح شود و واقعا صنعت بانکداری باید سودده باشد زیرا در این صورت است که بانک می‌تواند خدمات مالی را گسترش دهد و بستر مناسبی برای رشد اقتصادی باشد.

قضاوی یادآور شد: آنچه که اکنون مقامات دولتی در محافل علمی یا کارشناسی عمومی در خصوص نرخ سود بانکی مطرح می‌کنند، بیان صورت مسئله است که البته این صورت مسئله، راه‌حل دارد و شورای پول و اعتبار نیز بارها در خصوص آن، بحث‌های کارشناسی کرده و به آن پرداخته است.

معاون وزیر اقتصاد تصریح کرد: باید تلاش کرد نرخ سود را از طریق تقویت بازار بین بانکی، تقویت مکانیزم عملیات بازار باز و ابزارهای غیرمستقیم سیاست‌های پولی کاهش داد، ولی ابتدا باید از اجرای مصوبه شورای پول و اعتبار، اطمینان یافت و سپس کاهش مجدد نرخ سود را دنبال کرد.

منعی برای ورود بانک‌های خارجی به کشور وجود ندارد

معاون وزیر اقتصاد درباره ورود بانک‌های خارجی به ایران نیز خاطرنشان کرد: به لحاظ قانونی، منعی برای ورود بانک‌های خارجی به ایران وجود ندارد.

به گفته قضاوی، براساس قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه‌ای، بانک‌های خارجی می‌توانند در ایران بانک فرعی تاسیس کرده یا یک بانک ایرانی را بخرند، بنابراین به لحاظ قانونی بستر فراهم است و حتی نسبت به درصد خرید سهام نیز محدودیتی وجود ندارد که طرف خارجی، چند درصد آن را مالک باشند. وی افزود: تشخیص این کار به نظر بانک مرکزی منوط شده است و بانک مرکزی می‌تواند تشخیص دهد که میزان سهام چقدر باشد، پس محدودیتی از نظر درصد سهام برای آنها وجود ندارد و بستر قانونی آن فراهم است. وی با بیان اینکه یکی از شرایط مورد نیاز برای ورود بانک‌ها، رتبه اقتصادی و اعتباری کشور است، گفت: مراودات تجاری کشورها با ایران نیز یکی دیگر از موارد مهم برای ورود بانک‌های خارجی به ایران است؛ یعنی اگر تجارت رسمی بین دو کشور مهم باشد، بانک خارجی یا توافق می‌کند که یک بانک ایرانی کارگزار او باشد یا اینکه در مرحله بالاتر شعبه تاسیس می‌کند. قضاوی با بیان اینکه هزینه نقل و انتقال پول در زمان تحریم‌ها به ۱۰درصد رسیده بود، ادامه داد: هرچند اکنون هزینه‌های نقل و انتقال وجوه نسبت به دوران تحریم کاهش یافته، ولی هنوز با شرایط ایده‌آل فاصله داریم. در گذشته زمان‌هایی وجود داشت که حتی یک یورو هم از طریق بانک ایرانی به اروپا حواله نمی‌شد، اما اکنون حواله امکان‌پذیر است ولی در شبکه صرافی صورت می‌گیرد زیرا فرآیند اداری آن پایین‌تر است و بنابراین مردم عادت کردند که هنوز مبادله را با صرافی انجام دهند که البته این کار ریسک دارد.

چرا چین برای روابط بانکی ایران مشکل‌آفرین شده؟

معاون وزیر اقتصاد در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه چرا چینی‌ها با بانک‌های ایرانی کار نمی‌کنند و پول ناشی از صادرات را به ایران بازنمی‌گردانند، گفت: در چین ظاهرا یک بخشنامه به بانک‌ها داده شده که در آن گفته شده به مقررات مبارزه با پولشویی توجه کنند.

قضاوی ادامه داد: گروه اقدام مالی (FATF) هر ساله در بیانیه‌ای کشورهای خاصی را که ریسک بالا دارند معرفی و در مورد آنها توصیه می‌کند که باید احراز هویت درباره آنها به صورت مضاعف انجام شود. یک گروه کشورهایی هستند که کره‌شمالی نیز در آن فهرست قرار می‌گیرد که باید در روابط بانکی اقدامات مقابله‌ای انجام شده و کشورها ترغیب می‌شوند که بانک‌ها با آنها مبادله نداشته باشند.

قضاوی ادامه داد: اما در گروه دوم که نام ایران هم قرار دارد و به ناحق جزو کشورهای پرریسک قرار می‌گیرد، توصیه می‌شود که احراز هویت مضاعف صورت گیرد.

وی افزود: همین امر موجب می‌شود که بانک‌های بزرگ خود را به دردسر نیندازند، زیرا باید حتی برای معاملات دست چندم هم منشا پول و هم مقصد آن را بررسی کنند یا اینکه بررسی شود اگر بانکی آن را درخواست کرده، مربوط به کدام مشارکت است و آن مشتری قرار است پول را به چه مشتری دیگری بدهد.

قضاوی با بیان اینکه پیگیری این امر برای بانک‌ها سخت بوده و آنها خود را وارد ریسک نمی‌کنند، گفت: این یک مانع برای بررسی روابط بانکی با ایران است، اما اکنون وضع از گذشته بهتر شده، اگرچه با شرایط نرمال و مطلوب فاصله داریم.

او با بیان اینکه ایران نیز مقررات گروه اقدام مالی در زمینه مبارزه با پولشویی و تامین مالی تروریسم را براساس استانداردهای مستقل خود رعایت می‌کند که می‌تواند در همکاری ایران با این نهاد موثر باشد، گفت: ما مسیر جانشین دیگری سراغ نداریم و نمی‌توانیم تعاملات را قطع کنیم.

آخرین وضعیت اصلاح صورت‌های مالی بانک‌ها

معاون وزیر اقتصاد درباره آخرین وضعیت اصلاح صورت‌های مالی بانک‌ها گفت: حسابرسان براساس گزارشی که از هیأت‌مدیره بانک‌ها دریافت می‌کنند، در خصوص صورت‌های مالی تصمیم می‌گیرند و هر آنچه را که می‌بینند با مقررات، مغایرت دارد یا ضوابط احتیاطی در آن رعایت نشده در قالب ایرادات حسابرسی مطرح می‌کنند.

وی ابراز امیدواری کرد که ساختار مالی بانک‌ها به‌گونه‌ای شود که صورت‌های مالی بانک‌ها همچون بسیاری از بانک‌های متعارف در دنیا تنظیم شود و حسابرسی که به آن رسیدگی می‌کند، نظرش مطلوب باشد در حالی که اکنون برعکس است و عموم بانک‌های کشور ایرادات قابل ملاحظه‌ای در بندهای حسابرسی و صورت‌های مالی دارند و دشوار است که حسابرس، اظهارنظر مطلوب برای آنها داشته باشد.

قضاوی گفت: اظهارنظری که عموم بانک‌ها دریافت می‌کنند، مشروط است که این، در دنیا عرف جاری نیست؛ بلکه عرف جاری این است که صورت‌های مالی مطلوب باشد، بر همین اساس امیدواریم یکسری اقدامات از سوی دولت و یکسری اقدامات از سوی خود بانک‌ها انجام شود که در جهت شفاف‌سازی کیفیت دارایی‌ها و بهبود صورت‌های مالی باشد، به طوری که حسابرس وقتی اظهارنظر می‌کند، بتواند اظهارنظر مطلوب صورت دهد.

نرخنامه

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت(تومان)	نوسان
مثقال طلا	۴۹۰,۹۵۰	▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۳,۳۴۴	▼
سکه بهار آزادی	۱,۱۷۸,۰۰۰	▼
سکه طرح جدید	۱,۲۰۶,۷۵۰	▼
نیم سکه	۶۳۷,۵۰۰	
ربع سکه	۳۷۱,۵۰۰	
سکه گرمی	۲۵۰,۰۰۰	

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت(تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۳,۷۸۵	▼
یورو اروپا	۴,۳۸۸	▼
پوند انگلیس	۴,۸۸۷	▲
درهم امارات	۱,۰۳۵	

بانک‌نامه

در راستای ایفای مسئولیت اجتماعی انجام شد

آغاز ساخت مدرسه در روستای سورباغ شهرستان میانه توسط بانک پاسارگاد

بانک پاسارگاد در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی خود، ساخت یک باب مدرسه در مناطق محروم روستای سورباغ از توابع شهرستان میانه در استان آذربایجان شرقی را آغاز کرد. به گزارش روابط‌عمومی بانک پاسارگاد، در مراسم آغاز ساخت این مدرسه، جمعی از مدیران و مسئولان محلی از جمله مسئولان آموزش و پرورش و مدیران این بانک حضور داشتند. براساس این خبر، این مدرسه با همکاری اداره کل نوسازی مدارس استان آذربایجان شرقی ساخته خواهد شد و پیش‌بینی می‌شود در مدت چهار ماه آماده بهره‌برداری شود. گفتنی است بانک پاسارگاد در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی خود، در مناطق محروم استان‌های مختلف کشور، به ساخت مدرسه، کتابخانه‌های عمومی، خانه‌های بهداشت و بیمارستان اقدام می‌کند. این بانک همچنین در راستای ایفای رسالت‌های اجتماعی خود اقداماتی از قبیل حمایت از موسسات عام‌المنفعه و جمعیت‌های خیریه، حمایت از نخبگان علمی و نفرات برتر کنکور سراسری تا هر مقطعی که در کشور ادامه تحصیل دهند، توجه ویژه به بحث ورزش و حمایت از ورزشکاران تیم‌های مختلف مانند کشتی، فوتسال، کوهنوردی و...، حمایت از برگزاری کنفرانس‌ها و همایش‌های علمی و تخصصی، کمک به آزادی زندانیان مالی غیرمقصر، پشتیبانی از هنرمندان و فعالیت‌های هنری، کمک به نیازمندان و افراد آسیب‌دیده از بلایای طبیعی و... را در کارنامه خود دارد.

اخذ اقامت دائم قبرس اروپایی
● با امکانات بی شمار تحصیلی
● در پنجمین کشور امن جهان
● آب و هوایی مدیترانه ای
● پرواز هفتگی داخلی و خارجی
● تیم تخصصی معتبر
تنها با خرید یک ملک
بصورت اقساط
مشاورین شما دکتر شیبانی و خانم تهرانی
تلفن مطب ۸۸۶۸۵۲۴۱
شماره همراه ۰۹۱۲۲۸۳۵۵۴۱

آگهی تجدید مناقصه عمومی دومرحله ای ۱۱ /م/۹۶
مدیریت مخابرات منطقه مرکزی
مدیریت مخابرات منطقه مرکزی در نظر دارد تعداد ۴۵۰۰ حلقه سیم رانژه ۰۶ را از طریق مناقصه عمومی خریداری کند لذا از تولید کنندگان، فروشندگان وکلیه فعالان در این زمینه دعوت می شود جهت دریافت اسناد مناقصه به سایت مدیریت مخابرات استان به نشانی WWW.TCIMARKAZI.IR مراجعه و پس از تکمیل اسناد مذکور پاکتهای پیشنهادی خود را حداکثر تا ساعت ۱۴ مورخ ۹۶/۵/۴ به واحد خرید تحویل نمایند .
نوع تضمین شرکت در مناقصه : ضمانتنامه بانکی معتبر قابل تمدید دارای حداقل سه ماه اعتباردر وجه شرکت مخابرات ایران – منطقه مرکزی و یا چک تضمینی بانکی .
مبلغ سپرده شرکت در مناقصه : ۱۲۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال
تاریخ بازگشائی پاکات قیمت : پس از ارزیابی فنی و مالی
مکان دریافت اسناد مناقصه و ارائه پیشنهادات (پاکتهای مناقصه) : اراک خیابان دانشگاه سه راه خانه سازی قنات انتهای خیابان شقایق ساختمان شماره ۱ مخابرات طبقه همکف واحد خرید .
به پیشنهادهای فاقد امضاء ، مخدوش ، مشروط و پیشنهادهایی که بعد از انقضاء مدت مقرر در آگهی واصل شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد .
سایر اطلاعات و جزئیات مربوط، در اسناد مناقصه مندرج است .
تلفن تماس : ۰۸۶۳۳۲۵۵۱۰۰
۸۶۵
شناسه آگهی : ۶۱۳۴۴
مدیریت مخابر ات منطقه مر کزی

آگهی مناقصه عمومی
شهرداری ساری
شهرداری ساری در نظر دارد عملیات لایروبی کانال ها و انهار منطقه دو را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران و شرکتهای واجد الشرایط واگذار نماید.
برآورد اولیه انجام کار :۴/۶۰۵/۴۱۳/۰۳۵ ریال براساس فهرست بهای رشته آبیاری و زهکشی سال ۹۶.
۱- تاریخ خریداری اسناد : از تاریخ انتشار آگهی ۹۶/۴/۲۴ لغایت ۹۶/۴/۲۸
۲- سپرده شرکت در مناقصه:۵درصد مبلغ برآورد اولیه به میزان ۲۳۰/۲۷۰/۶۵۲ریال است.
۳-شرکت کنندگان می بایست جهت شرکت در مناقصه مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت خریداری اسناد به حساب سیبا درآمد شهرداری به شماره ۰۱۰۸۵۹۸۷۹۹۰۰۰ واریز نمایند. محل دریافت اسناد دبیرخانه مرکزی شهرداری ساری می باشد.
۴-شرکت کنندگان می بایست دارای رتبه ۵رشته راه یا آب از معاونت برنامه ریزی استان و فرم ثبت نام مالیات بر ارزش افزوده باشند.
۵- شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.
۶-سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به معامله در اسناد مناقصه مندرج می باشد .
۷۹۷
مهدی عبوری-شهردار ساری
تاریخ انتشار: ۹۶/۴/۲۴

بورس کالا

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت مطرح کرد

بورس کالای ایران باید در منطقه حرف اول را بزند

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت نفت اظهار داشت: حرکت در مسیر اقتصاد بازار یا آزاد و فاصله گرفتن از اقتصاد دستوری و دولتی یکی از اهداف یا به عبارت بهتر رویای دولتمردان است. به گزارش عصر بازار، رویایی که می‌تواند تصمیم‌های اقتصادی را به فعالان بازارهای مختلف بسپارد و مزایایی چون تبدیل شدن مردم به بازیگران نقش اول فعالیت‌های اقتصادی، ارتباط بالای نظام عرضه و تقاضا، رقابت مثبت بنگاه‌های اقتصادی، رشد سودآوری و جذب سرمایه‌گذاران خارجی و کاهش قدرت و بوروکراسی دولتی را در پی داشته باشد. در همین راستا یکی از نهادهایی که می‌تواند اقتصاد ایران را روی ریل اقتصاد مبتنی بر بازار قرار دهد، بورس کالاست که کارشناسان بر استفاده از ظرفیت‌های این ارکان بازار سرمایه تاکید دارند. بورس کالای ایران که از سال ۸۶ و پس از ادغام دو بورس فلزات تهران و بورس کشاورزی در اقتصاد ایران متولد شد، طی این سال‌ها توانسته در بخش داخلی مورد توجه فعالان بازار کالا و صنایع قرار گیرد و امروز پس از رسیدن بلوغ در بازار فیزیکی و نقدی محصولات، در فکر توسعه ابزارهای معاملاتی و ارتباط با بورس‌های کالایی دنیا و مبادلات بین‌المللی است. در همین زمینه جعفر سرقینی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت بر تقویت بورس کالا در اقتصاد کشور تاکید می‌کند و معتقد است که باید طی سال‌های آینده شاهد ارتقای جایگاه و فعالیت‌های بورس کالا البته با حمایت نهادهای دولتی و خصوصی باشیم. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: از اینکه بورس کالای ایران روزبه‌روز در اقتصاد ما در حال تنومند شدن است خوشحالم، اما به‌عنوان یکی از بنیان‌گذاران بورس کالا در اوایل سال ۸۰، معتقدم باید مکانیزم‌ها و زیرساخت‌های لازم برای آغاز معاملات بین‌المللی در این بورس فراهم شود تا جایی که بورس کالای ایران در منطقه حرف اول را بزند. سرقینی افزود: بورس کالا با سرعت بالایی در مسیر پیشرفت در روند معاملات کالاهای داخلی و همچنین راه‌اندازی ابزارهای معاملاتی جدید قدم برداشته، اما این پیشرفت‌ها باید در زمینه بین‌المللی نیز نمود پیدا کند، به‌طوری‌که در صورت فراهم شدن برخی زیرساخت‌ها، می‌توان شاهد توسعه تجارت ایران با کشورهای مختلف از طریق بورس کالا بود. وی اظهار داشت: بورس کالا باید به سازوکارهایی مجهز شود تا برای تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران خارجی نیز جذاب باشد که توسعه ابزارهای مالی یکی از همین جذابیت‌ها خواهد بود. به گفته سرقینی، اینکه طی سال‌های آینده بخشی از صادرات و واردات محصولات از طریق بورس انجام شود، اتفاق دور از دسترسی نخواهد بود.

جلوگیری از خام‌فروشی با مکانیزم بورس کالا

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه به ماده ۳۷ قانون رفع موانع تولید اشاره کرد و گفت: ماده ۳۷ قانون رفع موانع تولید عنوان می‌کند محصولات با ارزش افزوده پایین هم باید مشمول عوارض صادرات شوند، در شرایطی که برخی به اشتباه گمان می‌کنند این ماده قانونی تنها مختص مواد خام است. سرقینی با بیان اینکه ماده ۳۷ قانون رفع موانع تولید روی‌کالاهای مختلفی چون مواد معدنی و صنعتی قابلیت اجرا دارد، گفت: کلیه محصولات صنعتی و معدنی دارای ارزش افزوده پایین باید دارای محدودیت‌هایی برای صادرات باشند، حتی برای صادرات شمش فولاد هم محدودیت‌هایی اعمال خواهد شد تا محصولات مهم کشورمان با ارزش افزوده بالاتر صادر شود. معاون وزیر صنعت به نقش بورس کالا در اجرای ماده ۳۷ قانون رفع موانع تولید اشاره کرد و گفت: یکی از روش‌های اصلی عرضه محصولات به منظور رشد ارزش افزوده و جلوگیری از خام‌فروشی و همچنین کشف واقعی قیمت‌ها در تقابل عرضه و تقاضا، بورس کالاست که می‌توان از شفافیت و مکانیزم این بازار برای اجرای این قانون نهایت بهره را برد. وی ادامه داد: در همین راستا تولیدکنندگان علاوه بر عرضه محصولات‌شان در بورس کالا و حرکت به سمت اقتصاد مبتنی بر بازار، می‌توانند از ظرفیت‌های تامین مالی بورس کالا نیزاستفاده کنند.

توازن در زنجیره تولید

سرقینی در ادامه گفت‌وگو با اشاره به اینکه توازن تولید در زنجیره تولید از اهداف مهم وزارت صنعت، معدن و تجارت است، گفت: ما روزی واردکننده محصولات معدنی بودیم اما امروز نه‌تنها واردات نداریم، بلکه صادرات نیز به‌صورت حساب شده در حال انجام است.

هم‌اکنون صادرکننده کنسانتره هستیم و در آینده‌ای نزدیک صادرکننده گندله خواهیم شد و به همین ترتیب طی دو سال آینده به مازاد تولید آهن اسفنجی خواهیم رسید. وی در خصوص تدابیر وزارت صنعت در خصوص نحوه قیمت‌گذاری محصولاتی که طی سال‌ها از مکانیسم دستوری و دولتی تبعیت کرده‌اند، گفت: با هم‌اندیشی در بخش خصوصی و دولتی و استفاده از ظرفیت‌های بورس کالا، دیگر نیاز به مداخله دولت در بازار محصولات نخواهیم داشت، البته این هم‌اندیشی‌ها باید به‌صورت منصفانه و برد- برد برای صنایع پایین‌دستی و بالادستی انجام شود تا بتوانیم در مسیر آزادسازی قیمت‌ها و مشارکت مردم در اقتصاد به درستی گام برداریم.

همزمان با تداوم رشد قیمت‌ها در بازار سهام صورت می‌گیرد

شاخص کل در آستانه فتح قله ۸۰ هزار واحدی

سیدمحمدصدرالغروی
sadrolgharavi@yahoo.com

در پنج روز کاری بورس تهران شاخص کل بازده نقدی و قیمتی ۸۰۹ واحد رشد کرد و در نیمه کانال ۷۹ هزار واحدی قرار گرفت. در معاملات هفته گذشته با اینکه حقوقی‌ها در برخی روزها به فروش سهم از گروه‌های مختلف پرداختند، اما اقبال سرمایه‌گذاران حقیقی مانع از ریزش شاخص کل شد و همگام با افزایش قیمت‌ها بورس هفته‌ای سبز را سپری کرد. در معاملات هفته گذشته و در گروه رایانه و فعالیت‌های وابسته به آن پس از انتشار برخی گزارش‌ها از جمله تعدیل ۲۹ درصدی سود آتیه داده‌پرداز و همچنین بازگشایی نماد معاملاتی تجارت الکترونیک پارسیان باعث شد موج مثبت به گروه رایانه با افزایش اقبال خریداران اغلب حقیقی سهام حاکم شود، هر چند از شکل‌گیری صف خریدهای میلیونی در این گروه در هفته گذشته خبری نبود. پیش‌بینی می‌شود روند این گروه تداوم داشته باشد و طی هفته جاری نیز با اقبال سهامداران مواجه شود. در بازار متعادل هفته گذشته، گروه معدنی و فلزات اساسی در آستانه برگزاری مجامع باقی مانده و همچنین انتظار برای برخی خبرهای مدیریتی با اقبال عموم خریداران با وجود تداوم عرضه از سوی سهامداران حقوقی بود. بر این اساس و با توجه به احتمال انتشار خبرهای مثبت در گروه‌های فوق همزمان با افزایش قیمت کامودیتی‌ها، پیش‌بینی می‌شود در هفته پیش رو سهام شرکت‌های فلزی و معدنی با رشد بیشتری همراه شوند.

رشد ۸۰۹ واحدی شاخص کل

چهاردهم تیر سال جاری شاخص کل بازده نقدی و قیمتی بورس اوراق بهادار تهران در رقم ۷۸ هزار و ۷۰۰ واحدی قرار داشت، اما پس از پنج روز کاری، این شاخص ۸۰۹ واحد رشد کرد و به رقم ۷۹ هزار و ۵۰۹ واحدی رسید. همچنین شاخص آزاد شناور که در زمان یادشده در تراز ۸۵ هزار و ۷۹۹ واحدی قرار داشت با ۱۲۳۴ واحد رشد تا عدد ۸۷ هزار و ۳۳ واحدی بالا رفت. علاوه بر این شاخص بازار اول با ۷۲۸ واحد رشد از تراز ۵۴ هزار و ۲۲۳ واحدی تا عدد ۵۴ هزار و ۹۵۱ واحدی بالا رفت و شاخص بازار دوم با ۸۵۰ واحد افزایش به رقم ۱۷۷ هزار و ۵۱۲ واحدی رسید. در آخرین روز معاملات این هفته در گروه قند و شکر ۲۳ میلیون و ۸۶۴ هزار سهم به ارزش بیش از ۶میلیارد تومان مورد دادوستد قرار گرفت. در این گروه اکثریت نمادها توانستند شرایط رو به رشدی را تجربه کنند. در تعدادی از نمادها در این گروه صف خرید مشاهده می‌شد و امکان ادامه رشد در گروه قندی بیش از پیش وجود دارد.

رشد ۱,۱ درصدی شاخص کل فرابورس

شاخص فرابورس با رشد ۱.۱ درصدی در هفته سوم تیرماه مواجه شد و در ارتفاع ۹۰۹ واحد قرار گرفت. در سومین هفته معاملاتی تیرماه امسال تعداد یک‌هزار و ۴۸۷ میلیون ورقه بهادار در ۱۶۸هزار دفعه به ارزش ۹ هزار و ۱۶۵ میلیارد ریال در بازارهای فرابورس ایران معامله شد که به ترتیب از افزایش ۱۳، ۸ و ۳۰ درصدی حجم، تعداد دفعات و ارزش معاملات در مجموع بازارهای چندگانه فرابورس حکایت دارد. در همین حال شاخص کل فرابورس نیز توانست بازدهی خود را از ابتدای سال به کمک رشد بیش از یک درصدی آیفکس در هفته گذشته به نزدیکی ۴ درصد برساند و در آخرین روز معاملاتی هفته گذشته در ارتفاع ۹۰۹ واحدی قرار بگیرد که حکایت از رشد ۱,۱ درصدی آیفکس در هفته گذشته دارد. همچنین معامله‌گران در هفته پیش دادوستدهای نسبتا پررونقی را در بازارهای دوم، شرکت‌های کوچک و متوسط و ابزارهای نوین مالی فرابورس رقم زدند و در بازار دوم رشد بیش از ۱۰۰ درصدی حجم و ارزش معاملات به ثبت رسید. علاوه بر اینکه در بازار SME نیز افزایش ۲۷۷درصدی حجم و ۲۲درصدی ارزش دادوستدها و در بازار ابزارهای نوین مالی رشد ۱۰ و ۲۸درصدی حجم و ارزش نقل و انتقال اوراق بهادار رقم خورد. از سوی دیگر رصد معاملات بازار ابزارهای نوین مالی نیز حاکی از آن است که اوراق بدهی، صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله و اوراق تسه همگی افزایش دادوستدها را در هفته گذشته تجربه کرده‌اند. بر این اساس ۵,۵ میلیون ورقه بدهی به ارزش ۵ هزار و ۳۶۶ میلیارد ریال، ۱۷ میلیون ورقه بهادار در ETFها به ارزش ۲۳۰ میلیارد ریال و در نهایت ۴۳۰ هزار ورقه تسه به ارزش ۳۳۳ میلیارد ریال در این بازار دست به دست شد که همگی از روند صعودی در حجم و ارزش معاملات برخوردار بودند. در این میان ارزش معاملات خرد بازار سهام نیز در مجموع بازارهای اول، دوم، پایه، SME و مشتقه به ۲ هزار و ۵۹۳ میلیارد ریال رسید که گروه فلزات اساسی با معاملاتی به ارزش ۳۹۱ میلیارد ریال، ۱۵درصد از ارزش کل معاملات را در اختیار گرفت و در صدر ایستاد. پس از آن گروه‌های حمل‌ونقل و محصولات کاغذی به ترتیب سهم ۱۴ و ۱۱درصدی را از ارزش کل معاملات به خود اختصاص دادند و در جایگاه دوم و سوم ایستادند.

دریچه

مدیر امور اعضای کانون کارگزاران بورس و اوراق بهادار بررسی کرد

بازار سرمایه در هفته‌ای که گذشت و پیش‌بینی آینده آن

شاخص بورس در هفته‌ای که گذشت با ۱ درصد رشد از رقم ۷۸.۷۰۰ به رقم ۷۹.۵۱۰ واحد رسید. شاخص در همه روزهای هفته گذشته مثبت بود. رشد شاخص به همراه رشد حجم و ارزش معاملات روزانه بوده که حاکی از برگشت رونق به بازار است. بهنام بهزادفر، مدیر امور اعضای کانون کارگزاران بورس و اواق بهادار در گفت‌وگو با سنا، ضمن بیان مطلب فوق گفت: در هفته‌ای که گذشت نرخ دلار و قیمت کامودیتی‌ها با رشد مناسبی همراه بودند. دلار در یک ماه گذشته ۶۰ تومان گران‌تر شده و اکنون در محدوده ۳۸۰۰ تومان قرار دارد. رقم فعلی دلار برابر با رقم ۴.۵ سال پیش است. مدیر امور اعضای کانون کارگزاران با بیان اینکه نرخ تورم در طول این همین مدت ۸ درصد بود، عنوان کرد: به نظر می‌رسد رشد دلار در سال جاری به‌صورت کنترل شده ادامه داشته باشد که با توجه به ماهیت صادراتی شرکت‌های بزرگ بازار سرمایه، در مجموع به نفع این بازار خواهد بود. به گفته این کارشناس بازار سرمایه، علاوه بر نرخ دلار نرخ‌های کالای اساسی هم در هفته گذشته مثبت بود. به‌عنوان مثال فلز روی با ۱.۵ درصد رشد به ۲.۸۴۰ دلار رسید، مس با همین مقدار رشد به ۵.۹۱۵ دلار رسید، نفت اما نسبت به هفته گذشته بدون تغییر بوده و اکنون ۴۷ دلار است و تغییرات کامودیتی‌ها در این هفته در مجموع موجب رونق در گروه‌های فلزات اساسی خواهد شد. این مدرس دانشگاه با بیان اینکه هفته آینده را می‌توان خبرسازترین هفته برای بورس دانست، ادامه داد: شرکت‌هایی که سال مالی منتهی به ۳۰اسفند دارند با آخرین فرصت خود برای برگزاری مجمع در هفته آینده روبه‌رو خواهند شد. وی تاکید کرد: اکثر خودروسازان، پالایشگاه‌ها، بانک‌ها و شرکت‌های فلزی در بازه زمانی باقی‌مانده تا انتهای تیرماه، باید مجامع خود را برگزار کنند که طبیعتا در این هفته حجم خبری زیادی به بازار ارسال خواهد شد. بهزادفر در پایان گفت: به نظر می‌رسد به جز گروه بانک، اکثر گروه‌ها اخبارهای خوبی منتشر کنند و می‌توان امیدوار بود این اخبار موجب رونق بازار بعد از بازگشایی نمادهای متوقف شده باشد.

نگاه

کاهش سود بانکی، مهم‌ترین عامل توسعه بازار

مدیرعامل کارگزاری خبرگان سهام، مهم‌ترین عامل برای رشد بازار سرمایه را کاهش نرخ سود بانکی دانست و گفت: افزایش اعتماد سرمایه‌گذاران نیز در بلندمدت می‌تواند عامل افزایش مشارکت باشد. به گزارش مهر، محمد کفاش پنجه‌شاهی گفت: کاهش ریسک‌های سیاسی و اثرات مثبت ناشی از آن بر بازار در صورتی که با کاهش نرخ سود بانکی همراه شود رشد خوبی را نصیب سرمایه‌گذاران خواهد کرد و می‌تواند سرمایه‌گذاری‌ها را به سمت بورس سوق دهد. وی در عین حال افزود: کاهش نرخ سود بانکی خبری نیست که بازار سهام را به یکباره متحول کند؛ چراکه باوجود اعلام نرخ سود جدید، بانک‌ها کماکان به مشتری‌های قدیمی خود سود بیشتر را پرداخت می‌کنند و زمانی که سیاست کاهش نرخ سود به طور کامل عملیاتی شود، شاهد بهبود چشمگیر بازار سرمایه خواهیم بود. کفاش پنجه‌شاهی در ادامه این گفت‌وگو با اشاره به موضوع تک‌نرخی شدن ارز و تاثیر آن بر بازار سرمایه گفت: تک‌نرخی شدن ارز، برخی صنایع را که از ارز مبادله‌ای استفاده می‌کنند متضرر و برخی دیگر مانند پالایشگاه‌ها را منتفع می‌کند، اما در مجموع تک‌نرخی شدن ارز در بلندمدت برای عمده صنایع مطلوب ارزیابی می‌شود. مدیرعامل کارگزاری خبرگان سهام، همچنین مدیریت صحیح نقدینگی تزریق شده به بازار را به‌عنوان راهکاری برای توسعه بازار سرمایه دانست. کفاش پنجه‌شاهی در عین حال اظهار داشت: در حال حاضر ظرفیت بازار سرمایه برای افزایش تامین مالی محدود است و به طور کلی متنوع کردن ابزارهای بدهی جهت برطرف کردن انواع نیازها می‌تواند راهکار موثری باشد.

خبر

پیش‌بینی بازگشت رونق به بورس پس از فصل مجامع

یک کارشناس بازار سرمایه گفت: با پایان یافتن فصل مجامع و مشخص شدن تکلیف سود و زیان تقسیمی شرکت‌ها رفته‌رفته شاهد بازگشت معاملات بورس به تعادل و رونق تدریجی خواهیم بود. محمدرضا حسینی در گفت‌وگو با تسنیم با اشاره به افت شاخص بورس و قیمت سهام در خرداد و تیرماه امسال گفت: با پایان یافتن فصل مجامع و روشن شدن وضعیت شناسایی سود و زیان شرکت‌ها، انتظار می‌رود رفته‌رفته روند نزولی شاخص و قیمت سهام در بازار متوقف شود. این کارشناس بازار سرمایه افزود: رفتار احتیاطی سهامداران در فصل مجامع به‌صورت سنتی خرداد و تیرماه هر سال اتفاق می‌افتد که تا حدودی این رفتار قابل توجیه است، چراکه با توجه به شرایط اقتصاد کشور پیش‌بینی گزارشات منتشر شده توسط شرکت‌ها تا حدودی غیرممکن است و این موضوع سبب می‌شود معامله‌گران با احتیاط بیشتری اقدام به معامله در بورس کنند، در نتیجه معمولا در فصل مجامع شاهد بازاری بی‌رمق در تالار شیشه‌ای هستیم. وی اضافه کرد: از سوی دیگر موضوعاتی چون افزایش سرمایه و تقسیم سود در مجامع شرکت‌ها موجب می‌شود پس از بازگشایی، نماد معاملاتی شرکت‌ها با افت همراه باشد و از این نظر هم معامله‌گران ترجیح می‌دهند پیش از برگزاری مجامع شرکت‌ها اقدام به فروش سهام خود کنند که این موضوع نیز باعث می‌شود در فصل مجامع به‌صورت سنتی شاهد افت شاخص و کاهش حجم و ارزش معاملات در بورس باشیم. این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه با پایان یافتن فصل مجامع و مشخص شدن تکلیف سود و زیان تقسیمی شرکت‌ها رفته‌رفته شاهد بازگشت معاملات بورس به تعادل و رونق تدریجی خواهیم بود، گفت: شاید بتوان مهم‌ترین اتفاق تاثیرگذار بر معاملات بازار سهام در مردادماه را تعیین‌تکلیف کابینه دولت دوازدهم و مشخص شدن تیم اقتصادی دولت عنوان کرد. وی اذعان داشت: متاسفانه در شرایط کنونی همانند چند سال گذشته، شاهد رکود اقتصادی هستیم که بدون شک خروج اقتصاد از رکود و رونق آن می‌تواند مهم‌ترین انتظار و خبر خوش برای سهامداران باشد.

بورس بین‌الملل

رشد شاخص‌های آسیایی در معاملات آخر هفته

در حالی که سرمایه‌گذاران در انتظار برای انتشار نرخ تورم آمریکا و عملکرد بانک‌ها در این هفته هستند، بازارهای آسیایی به بهترین هفته کاری خود خاتمه دادند. قیمت سهام در بازارهای ژاپن، استرالیا و کره جنوبی با افزایش چشمگیری همراه شد، همچنین نظرات سیاست‌مردان آمریکا توانست دلار آمریکا را با تحرک همراه کند. در حالی که جانت یلن، رئیس فدرال رزرو آمریکا بر اجرای برنامه‌هایی برای مهار تورم و کاهش هزینه‌های اقتصادی به‌صورت تدریجی اصرار دارد، شاخص داوجونز با افزایش رو به رو شد. این در حالی است که نرخ تورم مصرف‌کننده در پی سخنان جانت یلن با کاهش همراه شد. در بازار ارز جهانی، قیمت ین ژاپن با کاهش ۰,۲درصدی روبه رو شد و قیمت دلار استرالیا نیز ۰,۲ درصد رشد کرد. در بازارهای سهام نیز شاخص آسیاپاسفیک با رشد ۰,۳ درصدی همراه شد و شاخص تاپیکس ژاپن ۰,۵ درصد رشد کرد. نیکی ژاپن با افزایش ۰,۲ درصدی رو به رو شد و شاخص اصلی بورس هنگ کنگ با رشد ۴درصدی هفتگی معاملات را به پایان برد. شاخص شانگهای چین نیز ۰,۲ درصد روند صعودی را از آن خود کرد در حالی که شاخص اس‌اندپی استرالیا ۰,۵ درصد افزایش یافت. اما در بازارهای کالایی، قیمت نفت WT هر بشکه ۴۶ دلار معامله شد و قیمت طلا نیز ۰,۱ درصد منفی شد و هر اونس یک هزار و ۲۱۶ دلار معامله شد.

شرکت‌ها و مجامع

صورت‌های مالی ۹ ماهه «ولشرق» منتشر شد

شرکت لیزینگ ایران و شرق صورت‌های مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۶ را با سرمایه ۳۰۰ میلیارد ریال به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت لیزینگ ایران و شرق در دوره ۹ ماهه منتهی به ۳۱شهریور ۹۶ ، مبلغ ۶۰ میلیارد و ۱۴۲ میلیون ریال سود خالص کسب کرد و به هر سهم مبلغ ۲۰۰ ریال سود اختصاص داد. «ولشرق» سود انباشته پایان دوره مذکور را مبلغ ۶۲ میلیارد و ۹۱۴ میلیون ریال اعلام کرده است. یادآوری می‌شود این شرکت در دوره مشابه در سال ۹۴، مبلغ ۲۶ میلیارد و ۸۹۸ میلیون ریال سود خالص و ۹۰ ریال سود به ازای هر سهم شناسایی کرده است.

اخبار

هر دقیقه مکالمه چقدر برای‌تان تمام می‌شود؟

اپراتورهـای تلفن همـراه با ارائه سـیم‌کارت‌های دائمـی و اعتبـاری، هزینه‌هـای متفاوتـی را برای برقـراری هر دقیقه مکالمه دریافـت می‌کنند که از ۲۹۹ ریال تا ۹۳۷ ریال را شامل می‌شود.

برقـراری تماس بـا اسـتفاده از اپراتورهای تلفن همراه برای سـیم‌کارت‌های دائمـی و اعتباری آنها، تعرفه‌هـای متفاوتـی دارد و طبـق آخریـن تغییر تعرفه‌ها، از ۲۹۹ ریال تا ۹۳۷ ریال را در بر می‌گیرد.

تعرفه مکالمه در همراه اول

هزینه هر دقیقه مکالمه با سـیم‌کارت‌های دائمی همراه اول بـه همراه اول و تلفـن ثابت، ۵۷۰ ریال اسـت و برقراری تماس با سیم‌کارت‌های ایرانسل و رایتـل، ۶۲۵ ریال هزینه دارد. البته معیار محاسـبه تعرفه یک تماس براساس ثانیه است، یعنی هر ثانیه تماس همـراه اول دائمی به همراه اول و تلفن ثابت برابـر ۹.۵ ریال و به سـایر اپراتورهـا، ۱۰.۴۱ ریال خواهد بود.

همچنین تعرفه برقراری تماس با سـیم‌کارت‌های اعتبـاری همراه اول بـه ازای هر دقیقـه مکالمه با همراه اول و تلفن ثابت ۶۷۰ ریال اسـت و برقراری تماس با سـیم‌کارت‌های ایرانسل و رایتل ۹۳۷ ریال هزینه دارد.

تعرفه مکالمه در ایرانسل

در اپراتور دوم یا ایرانسـل دائمی هر دقیقه تماس درون‌شـبکه (تماس با سـیم‌کارت‌های ایرانسل) و برون‌شبکه‌ای (تماس با اپراتورهای همراه اول، رایتل و تلفن ثابت) دارای تعرفه یکسـان ۳۳۳ ریال است که هر ثانیـه آن هزینه‌ای برابـر ۵.۵۵ ریال خواهد داشت.

همچنین تعرفه هر دقیقه تماس درون‌شبکه‌ای در سیم‌کارت‌های اعتباری اپراتور دوم، ۶۶۹ ریال است. البته اگر مشترک صورتحساب خود را براساس ثانیه تنظیم کرده باشـد، هر ثانیه مکالمه درون‌شبکه‌ای ۱۱.۱۵ ریـال خواهد بود. تعرفه برقـراری تماس از سیم‌کارت‌های اعتباری ایرانسل به سایر اپراتورهای همـراه اول و رایتـل، ۹۲۹ ریال بـه ازای هر دقیقه (معادل ثانیه‌ای ۱۵.۴۸ ریال) و به تلفن ثابت، ۷۹۹ ریال به ازای هر دقیقه (معادل ثانیه‌ای ۱۳.۳۱ ریال) است.

تعرفه مکالمه در رایتل

تعرفه برقراری تماس برای مکالمات درون‌شبکه و برون‌شبکه سـیم‌کارت‌های دائمی در اپراتور سوم یا رایتل یکسان است. سیم‌کارت‌های دائمی این اپراتور ۲۹۹ ریال برای هر دقیقه مکالمه دریافت می‌کنند.

همچنین تعرفه برقراری تماس با سـیم‌کارت‌های اعتبـاری رایتل به ازای هر دقیقـه مکالمه با رایتل ۶۲۰ ریال اسـت و تماس با سـایر اپراتورها و تلفن ثابت ۸۵۲ ریال هزینه دارد.

عرضه فبلت گلکسی نوت ۸ سامسونگ از اوایل سپتامبر

سامسونگ تصمیم دارد فبلت گلکسی نوت ۸ خود را در تاریخ ۲۳ آگوست (یک شهریورماه)، درست یک هفته قبل از برگزاری نمایشگاه ifa ۲۰۱۷ برلین معرفی کند.

معرفی فبلت گلکسـی نوت ۸ به معنای آن نیست کـه این دسـتگاه به محض رونمایـی وارد بازارهای جهانی می‌شود، بلکه طرفداران این مدل باید مدتی بعـد از زمان معرفی، منتظر باشـند تا محموله‌های این دستگاه در دسترسـان قرار گیرد و این موضوع می‌تواند چند هفته‌ای به طول انجامد.

اطلاعاتـی کـه از سـازندگان قطعات بالادسـتی در تایـوان بـه گوش می‌رسـد، نشـان می‌دهد که سامسـونگ، فبلت گلکسـی نوت ۸ را در نخستین روزهای ماه سـپتامبر عرضه خواهد کرد. رسانه‌های کره‌ای گـزارش داده‌انـد که این کمپانـی به دلیل کاهـش فـروش گلکسـی اس ۸، مجبور اسـت تا پرچمدار جدید سـری گلکسـی نوت خود را هرچه زودتر راهی بازار کند.

عامـل دیگـری کـه می‌توانـد باعث شـود غول تکنولـوژی کره مجبـور به عرضـه زودهنگام فبلت سامسونگ گلکسی نوت ۸ شود، عرضه آیفون ۸ اپل در ماه نوامبر است. در هر صورت این کمپانی کره‌ای با ورود سـریع این دسـتگاه به بـازار، زمان کافی را در اختیار خواهد داشـت تا به هرگونه اشتباهی که برای مدل‌های قبلی این کمپانی نیز پیش آمده بود، رسیدگی کند.

منابع اصلی تامین‌کننده قطعات سامسـونگ ادعا می‌کنند که عرضه گلکسـی نوت FE در کره‌جنوبی به این دلیل بوده است تا این کمپانی بتواند واکنش بـازار و همچنین اسـتقبال کاربران از گوشـی‌های سـری نوت خود را ارزیابی کرده و برای مدل جدید سری نوت خود تصمیم درستی بگیرد. بدیهی است که این آزمایش نیز موفقیت‌آمیز بوده است؛ چرا که به محض عرضه گلکسـی نوت FE بـه بازار، تقریبا تمامی ۴۰۰ هزار دسـتگاه تولید شـده از این مدل فروخته شد.

موازی‌کاری متولیان کسب‌وکارهای اینترنتی

با گسـترش روزبه‌روز کسـب‌وکارهای اینترنتی، متولیان این حوزه نیز در حال افزایشـند. از طرفی سازمان نظام صنفی رایانـه‌ای خود را متولی کسـب‌وکارهای مبتنـی بـر ICT می‌دانـد و از طـرف دیگر، اتاق اصناف ایـران در تلاش برای راه‌اندازی اتحادیه‌ای مستقل است. البته وزیـر ارتباطات تصمیـم را فعلا بر عهده صاحبان کسب‌وکارها گذاشته است.

در حالـی کـه دبیرخانه هیـأت عالی نظارت بر سـازمان‌های صنفی کشور در ماه‌های اخیر، از تشکیل اتحادیه کشوری صنف کسـب‌وکارهای مجازی خبر داد، سـازمان نظام صنفی رایانـه‌ای که خود را مسئول کسـب‌وکارهایی که مربوط به اینترنت هسـتند می‌داند، به این موضوع واکنش نشان داد.

باقر بحـری -نائب‌رئیس هیات‌مدیره و مسئول کمیسـیون تجارت الکترونیکی سازمان- در واکنش به «تشکیل اتحادیه صنف کسب‌وکارهای مجازی در کشور» توسـط اتاق اصنـاف ایران اظهـار کرده بـود: این اقدام در حقیقـت موازی‌کاری با فرآینـد قانونی فعالیت سـازمان نظام صنفـی رایانـه‌ای به‌عنـوان بزرگ‌ترین تشکل مردم‌نهاد حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات است و در صورت اجرا، به دلیل موازی‌کاری، صدمـات جبران‌ناپذیری را به این فعالان وارد خواهد کرد.

او که معتقد اسـت فعـالان حوزه فاوا جزو صنوف خاص هسـتند و مشـمول قانـون نظـام صنفی کشـور و تشـکیل اتحادیه نمی‌شوند، می‌گوید: تبصره ماده ۸۷ قانون نظـام صنفی رایانه‌ای، ناظر به فعالیت کسب‌وکارهایی است که مشمول قانون نظام صنفی کشـور هستند؛ اگر از فضای مجازی برای توسـعه کسـب‌وکار استفاده می‌کنند، مشمول این آیین‌نامه نیسـتند و ایـن کسـب‌وکارها بایـد از سـازمان نظام صنفـی رایانـه‌ای مجوز بگیرنـد. علاوه بر مصوبات قانونی مجلس شورای اسـلامی و هیأت وزیران، مطابق مصوبه شورای عالی انفورماتیک در تاریخ سـوم مرداد ۱۳۸۶، عضویت تمام فعالان حـوزه فاوا در کلیه بخش‌ها در سـازمان نظام صنفی رایانه‌ای نیز الزامی است.

وی با بیان اینکه سازمان حامی تمامی فعالان کسـب‌وکارهای اینترنتی اسـت، گفته بود: سـازمان به‌عنوان خانه بزرگ صنف، مانند تمام شـاخه‌های فاوا، حامی کسـب‌وکار تمـام فعالان حـوزه فضای مجـازی اسـت و زیرسـاخت قانونـی و سازوکارهای لازم برای پیگیری مطالبات این صنف را دارد. تشـکیل یک اتحادیه موازی بـرای کسـب‌وکارهای اینترنتی نه‌تنهـا مشـکلات ایـن صنـف را حل نمی‌کند بلکه باعث می‌شـود این فعالان بـه دلیل تفرق، قدرت واحد خود را برای رویارویی و حل مشکلات از دست بدهند.

فعالان رایانه‌ای از قانون نظام صنفی کشور مستثنی هستند

همچنیـن ناصرعلی سـعادت -رئیس سـازمان نظام صنفی رایانـه‌ای- معتقد اسـت تمام فعالانی که کسـب‌وکار آنها تنهـا مبتنی بر رایانه اسـت، طبق قانون مجلس باید مجوز خود را از سازمان نظام صنفی رایانه‌ای دریافت کنند. به گفته او، براساس ماده ۲ قانون نظام صنفی کشور، صنوفی مانند فعـالان رایانه‌ای که قانون خـاص مجلس شـورای اسـلامی دارند از شـمول «قانون نظام صنفی کشـور» مستثنی هستند. او می‌گوید: اگر فعالیت هر کسـب‌وکاری با قطع وب‌سایتش (به دلیـل قطـع اینترنـت یـا فیلترینـگ) تعطیل شود، مطابق قانون تحت پوشش سـازمان نظـام صنفی رایانه‌ای اسـت و بایـد از سـازمان مجوز فعالیـت بگیرد؛ چراکه اساس درآمد کاری آن از فناوری اطلاعات اسـت؛ اما کسـب‌وکارهایی که رایانـه مبنـای درآمدشـان نیسـت و با قطع وب‌سـایت، کسب‌وکارشان تعطیل نمی‌شـود، بـه اتحادیه حوزه خودشـان مرتبـط هسـتند. رئیس سـازمان نظام صنفی رایانه‌ای درخصوص ماده ۲ قانون نظام صنفی کشـور و اصلاحـات آن در سـال ۱۳۹۲ بیان می‌کنـد: صنوفی که ماننـد فعـالان رایانـه‌ای قانـون خاص مجلس شورای اسلامی را دارند از شمول «قانون نظام صنفی کشـور» مسـتثنی هسـتند؛ این صنف شـامل تمام فعالان حـوزه فنـاوری اطلاعـات و ارتباطات و فضای مجازی است.

او همچنین درباره ماده ۸۷ قانون نظام صنفی کشـور توضیح می‌دهـد: فعالیت افراد صنفی در فضای مجازی (سایبری) مسـتلزم اخـذ پروانه کسـب از اتحادیه مربوطه است. در حقیقت ماده ۸۷ قانون نظام صنفی کشـور، شامل حال صاحبان کسـب‌وکاری می‌شـود که در حوزه‌های مختلـف تجـارت، بازرگانـی و صنعت، فعالیـت مشـخص دارنـد و پروانه‌های کسـب خود را از اتحادیه‌هـای مربوطه دریافـت کـرده امـا حـال علاقه‌مندند علاوه بر کسـب‌وکار خـود در اماکن، از ابـزار تکنولوژی‌های فضای مجازی مانند شـبکه اینترنت هـم به منظور توسـعه فعالیت خود بهره بگیرند.

رشد فناوری‌های نوین در گرو مشارکت بخش خصوصی

یک کارشناس حوزه فناوری اطلاعات با تاکید بر نقش بخش خصوصی در رشد و توسـعه فناوری‌های نویـن و قدرتمند مخابراتی و اطلاعاتی گذار از شیوه سنتی تعریـف پروژه از بـالا را لازمـه افزایش مشـارکت بخش خصوصی در پروژه‌های مخابراتی و اطلاعاتی ارزیابی کرد.

مهـدی رزمـی بـا تفکیـک در حوزه ضـروری و کمتر ضروری در فناوری‌های نوین اطلاعاتی، اظهار کرد: یک دسته از فناوری‌هـای جدید در حـال حاضر جزو فناوری‌های لوکس به حسـاب می‌آیند. همانند اینترنت اشـیا یـا IOT که این حوزه‌هـا به لحاظ اقتصـادی و هزینه‌ای در اولویـت قرار نمی‌گیرند، اما حوزه‌های زیرسـاختی مانند ایجاد شبکه‌های فیبر نـوری یـا افزایش پهنـای باند شـبکه سراسری اینترنت در کشور جزو الزامات فوری هستند. وی با بیان اینکه در حال حاضر فرض استفاده از خدمات اینترنت قطعی است، گفت: ایجاد اپراتورهای نسل چهارم فیبر نوری که چند سـالی اسـت قرار اسـت به نتیجه برسـد، جزو مسائل اصلـی و مهم حوزه آی تی اسـت. ما در شبکه‌های عمومی اینترنتی که از طریق کابل‌ها برقـرار می‌شـوند، اوضاع خوبی نداریـم؛ هرچند در اسـتفاده از اینترنت موبایلـی موفـق بوده‌ایـم، اما بـه لحاظ زیرسـاخت اینترنـت باید کار بیشـتری صـورت بگیرد تـا بتـوان از فناوری‌های نوین ضروری استفاده بیشتری کرد. این کارشناس ورود بخش خصوصی را به عرصه فعالیت‌های حوزه فنـاوری اطلاعات برای رشـد این حوزه بسیار مهم توصیف کرد و ادامه داد: باید مدلی تعریف شـود که این حوزه بـرای بخش خصوصی منفعت مالی داشـته باشد تا جذاب شـود. اینکه دولت بیایـد و در این حوزه هماننـد پروژه‌های عمرانی پـروژه تعریف کند، کاری از پیش نمی‌برد، مثال شـفاف این پروژه‌ها همین اپراتور نسـل چهارم یا اینترنت ملی است که به‌صورت دولتی اجرا می‌شـود و بسیار روند آن کند اسـت. رزمی در پایان اظهار کرد: پروژه‌های مربوط به فناوری اطلاعات بـه لحـاظ ماهیتی بسـیار بـا پروژه‌های عرصه عمرانی تفـاوت دارند. به این دلیل که نیازهای روز این حوزه بسـیار متفاوت است و همچنین به لحاظ مالی اجرای آن به شکل دولتی بسـیار هزینه‌بر و کم‌سود است. ما باید بخش خصوصی را با مدل‌های اقتصادی جدید در پروژه‌ها سـهیم کنیم. همان‌طـور که مثـلا شـهرداری‌ها اخیرا سـاخت یـک پـل هوایی مجهـز در یک منطقه خاص را به یک شـرکت خصوصی می‌سـپارند و در عوض به آن شـرکت به مدت چند سـال حق استفاده از تابلوهای تبلیغاتـی پل را می‌دهنـد. تاکید بر ورود بخش خصوصی در اجرای پروژه‌های بخش فناوری اطلاعات مسئله‌ای است که بسیار مورد تاکید کارشناسـان این حـوزه بوده است. ضرورت ورود بخش خصوصی به این حوزه از این جهت بیشتر احساس می‌شود کـه حـوزه فنـاوری اطلاعات، حـوزه‌ای پرشـتاب به لحـاظ بـروز تکنولوژی‌های جدید در آن اسـت و از آنجایی که واکنش دسـتگاه‌های دولتی به این اتفاقات تازه به دلیل بوروکراسی عظیمی که در آنها حاکم اسـت معمولا با تاخیر صورت می‌گیرد لذا ورود بخـش خصوصـی به حـوزه آی تی برای رشـد و شتاب در این حوزه از فوریت و اهمیت بالاتری نسبت به بقیه حوزه‌های اقتصادی برخوردار اسـت. اینترنت اشیا از آن حوزه‌هایی اسـت که بخش خصوصی بـه خوبـی می‌تواند بـه آن وارد شـود و فعالیت کند. حوزه اینترنت اشیا عرصه‌ای بسـیار جذاب در حوزه فناوری‌های جدید اطلاعاتی و ارتباطاتی و فناوری اسـت که از طریق آن امکان کنترل وسـائل منزل از راه دور فراهم می‌شـود؛ تصور کنید وقتی در یـک روز گـرم تابسـتانی در راه منزل هسـتید و برای خنک شـدن خانه‌تان در هنگام ورودتان گوشی همراه خود را روشن و کولرتان را روی درجه خیلی خنک تنظیم کنید! ؟

فناوری خلاق

بالش هوشمند

یک گروه فناورانه در آمریکا به نام REM-Fit از بالش هوشـمندی رونمایی کرده که قادر به رهگیری عادت‌های خوب کاربر بوده و مانع از خرناس کشـیدن وی می‌شـود. بالش ۲۹۹ دلاری ZEEQ که در بزرگ‌ترین نمایشـگاه فناوری نیویورک به نام CE Week به نمایش در آمد، می‌تواند به گوشـی هوشمند و برنامه‌های نرم‌افزاری آن متصل شـود. این سیسـتم مجهز به بلندگوهای بی‌سـیم، یک میکروفون، موتورهای ارتعاشی و یک ژیروسکوپ برای رهگیری جنب و جوش فرد حین خوابیدن بوده و برخلاف بسته همراه مملو از فناوری‌اش، بی‌نهایت راحت است.

اخبار

گزارش وضعیت اینترنت کشور طی ۴ سال گذشته

معـاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات وضعیت زیرسـاخت‌های ارتباطی کشـور را طی چهار سـال گذشته تشریح کرد.

عملکرد شـرکت ارتباطات زیرسـاخت از سـوی مجلـس مـورد ارزیابـی قـرار گرفـت. مدیرعامل شـرکت ارتباطات زیرسـاخت در این نشست، سیر رشـد زیرسـاخت‌های ارتباطـی کشـور و ظرفیت دسترسـی مردم به ابزارهای ارتباطی در چهار سال اخیر را فرآیندی غیرقابل باور دانسـت. محمدجواد آذری‌جهرمـی همچنین اعلام کـرد که با این وجود مـا همچنان از جایگاه مطلوب‌مـان در دنیا از حیث فناوری ارتباطات و اطلاعات فاصله داریم.

به گفته جهرمی، چهار سـال قبل حدود ۴ میلیون نفر مشترک ADSL و ۳۰۰ هزار نفر مشترک اینترنت موبایل در کشـور وجود داشـت؛ اما اکنون مشترکان اینترنت ثابـت ۱۰ میلیون نفر و مشـترکان اینترنت موبایل ۴۰ میلیون نفر شده‌اند و سرانه دسترسی کاربر به اینترنت نیز از یک کیلوبیت بر ثانیه به ۳۵ کیلوبیت بر ثانیه رسیده است، همچنین پهنای باند شبکه انتقال کشور از ۱۱۱۶ گیگابیت بر ثانیه به ۱۲ هزار گیگابیت بر ثانیه رسیده است و دولت در برنامه ششم توسعه به دنبال رسـاندن پهنای باند بـه ۶۰ برابر ظرفیت فعلی اسـت. ظرفیت پهنای بانـد داخلی نیز با رشـد هزار درصدی، از ۶۲۵ گیگابیت بر ثانیه به ۷۰۰۰ گیگابیت بر ثانیه رسـیده اسـت. بنا بر آماری کـه معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات اعلام کرده است، شرکت ارتباطات زیرسـاخت هفت مرکـز داده ملی راه‌اندازی کرده است و ۶۳ هزار کیلومتر فیبر نوری کشیده است. جهرمی با بیان اینکه ایران بزرگ‌ترین جمعیت کاربران اینترنت در منطقه را دارد، گفت: اکنون ۴۰۰ میلیون گوشی تلفن همراه و ۱۰۰ میلیون سیم‌کارت در دست ایرانی‌ها است، ۲۴ هزار سایت خرید اینترنتی در کشور داریم و یک درصد از دامنه‌های اینترنتی دنیا متعلق به دامنه IR است و همچنین ۱.۵درصد از محتوای وب در اختیار زبان فارسی است.

اختراعی که افکار را تبدیل به موسیقی می‌کند

محققان دانشگاه واشنگتن، وسیله‌ای برای تبدیل فکـر به موسـیقی سـاخته‌اند و امیدوارنـد که این وسیله، در گذران دوره نقاهت بیماران پس از سکته یا مشکلات حرکتی مفید واقع شود.

دانشـمندان وسیله‌ای سـاخته‌اند که اجازه می‌دهد فکرهای‌تان را تبدیل به موسیقی کنید. این وسیله که انسفالوفون نام دارد، سیگنال‌های مغزی را از طریق یک کلاه جمـع‌آوری کرده و آنها را به نوت‌های موسـیقی تبدیل می‌کند. این وسـیله در کنار یک ترکیب‌کننده بـه کاربر اجازه خلـق آهنگ دلخواه خـود را با آلات مختلف موسیقی می‌دهد. این دستگاه را با دو دسته از سیگنال‌های مغزی می‌توان کنترل کرد: سیگنال‌های مربـوط بـه کورتکـس بینایی (با چشـم بسـته) یا سیگنال‌هایی که با فکر کردن به حرکت همراه هستند. محققان دانشگاه واشنگتن، پس از ساخت این دستگاه، آنها را با ۱۵ بزرگسال سالم آزمودند که در این آزمون، همه آنها می‌توانستند بدون هیچ آموزش اولیه‌ای، نوای موسیقی را به‌درستی خلق کنند. آنها متوجه شدند که در این گروه، کنترل دستگاه با چشمان بسته، دقیق‌تر از تصور حرکت صورت می‌گیرد. انسـفالوفون سیگنال الکتریکی مغز را با استفاده از ابزارهایی واسط میان مغز و کامپیوتر، به نام انسفالوگرافی، اندازه می‌گیرد.

تامـس دوئـل، عصب‌شـناس ایـن گـروه درباره ایده سـاخت این دسـتگاه می‌گوید: پس از سال‌ها رویارویـی با افـرادی که پیـش از سـکته یا نقص حرکتی، موسیقی می‌نواخته‌اند، فکر کردم وسیله‌ای طراحـی کنم کـه بیماران با اسـتفاده از آن مجددا قادر به نواختن موسیقی باشند، بدون آنکه نیازی به حرکت داشته باشـند، بنابراین بیماران دوره نقاهت خود را زودتر سپری کرده و بهبود می‌یابند.

نجات شرکت ورتو از ورشکستگی

شرکت تولید گوشـی‌های لوکس ورتو با بدهی ۲/۴ میلیون دلاری در آستانه ورشکستگی بود که با کمک مالی مراد هاکان یوزان، سرمایه‌گذار اهل ترکیه نجات پیدا کرد. شـرکت تولید گوشـی‌های لوکـس ورتو، از مـواد اولیه بسـیار خاصی برای تولید گوشـی‌های خود اسـتفاده می‌کند که از جملـه آنها می‌توان چرم شـترمرغ، فلزات گرانبها و جواهرات را نام برد. معمولا سیسـتم‌های نرم‌افزاری و سـخت‌افزاری گوشی‌های ورتـو از نظر تکنولوژی روز دنیـا قدیمی بوده و حتی اندروید استفاده‌شده در گوشی‌های هوشمند ورتو نیز ورژن قدیمی است. در کل گوشی‌های ورتو تنها ظاهر بسیار شـیک و لوکسی دارد و کاربر نباید توقع زیادی از کارکرد گوشـی ورتو خود داشته باشد. شرکت ورتو فعالیت خود را از سال ۱۹۹۸ آغاز کرد و در ابتدا بخشی از شرکت فنلاندی نوکیا بود. سهام ورتو در سال ۲۰۱۲ به شـرکت خصوصی EQT فروخته شد و بار دیگر در سال ۲۰۱۸ شرکت چینی Godin Holdings سهام این شرکت را خریداری کرد.

اخبار

نبود سیستم نظارتی مطلوب جهت کنترل کیفیت مواد اولیه تولید خودروسازان

یک کارشناس صنعت خودرو کشور گفت: بخشی از مواد اولیه خودروسازی از طریق واردات تامین می‌شود، بنابراین قیمت دلار و وجود تحریم‌ها تاثیر مستقیم بر نرخ نهایی عرضه آنها در بازارهای داخلی دارد.

امیرحسن کاکایی افزود: متاسفانه قیمت عرضه مواد اولیه تولید داخل تحت کنترل نیست و براساس نوسانات بین‌المللی افزایش یا کاهش می‌یابد.

وی در ادامه با اشاره به تاثیر کیفیت مواد اولیه داخلی بر صنعت خودروسازی تصریح کرد: با وجود قیمت بالای برخی مواد اولیه مورد استفاده خودروسازان به دلیل نبود سیستم نظارتی مطلوب، برخی مواد اولیه از کیفیت چندان مطلوبی برخوردار نیستند و تاثیر مستقیم بر کیفیت خودرو تولیدی دارند، لذا تامین‌کنندگان مواد اولیه یکی از علل اصلی وجود نوسان در کیفیت خودروها هستند چراکه با تامین مواد اولیه بی‌کیفیت خودروسازان را با مشکلات جدی روبه‌رو می‌سازند.

وی با بیان اینکه خودروسازان مسئول تولید مواد اولیه جدید و با کیفیت نیستند، اذعان داشت: تا زمانی که در تولید مواد اولیه از فناوری و تکنولوژی‌های نوین استفاده نشود و ماده اولیه با کیفیت در اختیار خودروسازان قرار نگیرد صنعت خودروسازی به طور جدی پیشرفت نخواهد کرد.

وی با اشاره به اینکه صنعت خودروسازی متشکل از زنجیره تامین است، ابراز داشت: ضعف در هر یک از بخش‌های تولید (همچون صنعت قطعه‌سازی یا تامین مواد اولیه) تاثیر مستقیم بر صنعت خودروسازی دارد، بنابراین باید دانش‌های نوین در تولید این صنایع به کار گرفته شود و تنوع‌بخشی به مواد اولیه در دستور کار تامین‌کنندگان قرار گیرد تا از وابستگی به شرکت‌های خارجی تامین‌کننده نیز کاسته شود.

باید استقلال خودروسازان در حوزه تولید حفظ شود

نایب رئیس کمیسیون اصل نود مجلس شورای اسلامی گفت: صنعت خودروسازی ایران باید در بخش مشتری‌مداری، ایجاد فضای رقابتی و به کارگیری تکنولوژی‌های نوین تولید جدیت بیشتری به خرج دهد و برای دستیابی به استانداردهای بین‌المللی تولید خودرو حداکثر توان خود را به کار گیرد. فرهاد تجری با اشاره به اهمیت رقابت‌پذیری خودروهای داخلی افزود: با توجه به وضعیت کنونی اقتصاد کشور حمایت از تولیدکنندگان داخلی از سوی دولت امری الزامی است، ولی این حمایت نباید منجر به بی‌انگیزگی تولیدکنندگان در افزایش سطح کیفی خودروهای داخلی شود بلکه باید تولیدکنندگان با اتکا به حمایت‌های دولت به مسئله رقابت‌پذیری خودرو توجه بیشتری کنند.

وی تصریح کرد: امروز ارتقای سطح کیفی خودروهای تولیدی از اهمیت بسیاری برخوردار است و در صورتی که تولیدکنندگان اقدامی در جهت ارتقای آن انجام ندهند، بی‌رغبتی مصرف‌کنندگان را به دنبال خواهد داشت. وی در ادامه با اشاره به اهمیت توسعه صادرات در صنعت خودروسازی ابراز داشت: البته خودروسازان نباید از مسئله صادرات غافل شوند و ضرورت دارد درصدد گسترش آن برآیند و دستیابی به این توان از طریق ارتقای سطح کیفی خودروها و رقابت پذیری آن محقق خواهد شد. عضو کمیسیون اصل نود مجلس شورای اسلامی در پایان با اشاره به لزوم حضور سرمایه‌گذاران خارجی در صنعت خودروسازی گفت: حضور سرمایه‌گذاران خارجی در صنعت خودروسازی از اهمیت بسیاری برخوردار است و این حضور باید همراه با انتقال تکنولوژی‌های نوین تولید و ارتقای توان تولید داخلی صورت گیرد تا استقلال صنعت خودرو در زمینه تولید حفظ شود.

معافیت مالیات بر درآمد خودروهای بورسی

مدیرعامل بورس کالا از معافیت مالیاتی ۱۰ درصدی مالیات بر درآمد حاصل از فروش خودرو در بورس کالا خبر داد.

حامد سلطانی نژاد درباره عرضه خودرو در بورس کالا، گفت: هیأت پذیرش بورس کالا عرضه خودرو در بورس کالا را مطرح و مصوب کرد. وی با بیان اینکه بسیاری از خودروها ساختار تک عرضه‌کننده و عرضه کمی دارد، اظهارداشت: ترجیح این است که قیمت‌گذاری کالا براساس عرضه و تقاضا انجام شود.

وی با اشاره به عرضه سراتو توسط سایپا در بورس کالا تصریح کرد: ایران خودرو نیز به‌عنوان دومین شرکت خودروساز اقدام به عرضه ۲۵درصد خودرو تولیدی دنا در بورس کالا کرده است. سلطانی‌نژاد تصریح کرد: این امر منجر به بهبود و افزایش تامین مالی برای خودروسازان می‌شود.

جزییات برنامه ویژه حمایت از سهامداران خرد ایران‌خودرو

همزمان با رشد ۱۷۲درصدی سود سال مالی ۹۵، هیات‌مدیره ایران خودرو برنامه ویژه‌ای را برای حمایت از منافع سهامداران خرد این شرکت تدارک دیده است.

خبرها از محافل بازارسرمایه حاکی است که در طول زمستان پارسال و بهار امسال شرکت نگار نصرسهم نقشی پررنگ در بازارگردانی سهام ایران خودرو به عهده گرفته‌است. تاپیش ازاین سرمایه‌گذاری سمند، به‌عنوان مهم‌ترین بازار گردان سهام ایران‌خودرو در بورس تهران شناخته شده بود.

در تاکتیک جدید طراحی شده برای حمایت از منافع سهامداران خرد ایران خودرو، شرکت نگارنصر سهم نقشی پررنگ را برعهده گرفته است، به طوری که بررسی‌ها از عملکرد نگار نصر سهم که دارای سرمایه ۳۳۰ میلیارد تومانی است، نشان می‌دهد این شرکت طی شش ماه اخیر اقدام به خرید ۶۲ میلیون سهم کرده و به گفته مسئولان آن در حالی حتی یک سهم هم از سوی آن عرضه و به فروش نرسیده که همه خریدها با درصدهای مثبت و در جریان سیر صعودی قیمت سهام «خودرو» انجام شده است.

با این خرید، میزان مالکیت نگار نصر سهم از ایران خودرو از ۴٫۶ به ۵درصد رسیده است. از سوی دیگر، طی این مدت سرمایه‌گذاری سمند فعالیتی در زمینه بازارگردانی سهام ایران خودرو نداشته است. همچنین یکی از برنامه‌های آینده، بازارگردانی با استفاده از ابزارها و امکانات یکی از شرکت‌های تامین سرمایه است.

طبق برآوردهای انجام شده در این دوره میزان خریدهای شرکت نگارنصر سهم در بازارسهام ایران خودرو از همه سرمایه‌گذاری‌ها بیشتر بوده و این شرکت بیشترین خرید را در بین حقوقی‌های فعال در بازارسهام خودرو داشته است.

پیش از این، گروه ایران خودرو با انتشار آمار تازه عملکرد خود در بورس تهران، از رشد تولید و فروش خود در بهار امسال خبر داده بود که این اطلاعیه موجبات خوش‌بینی سرمایه‌گذاران فعال بورس را به تداوم افزایش سود این گروه خودروساز در سال مالی ۹۶ افزایش داده بود. رشد تولید ایران خودرو درحالی به‌دست آمده که با توجه به حادثه آتش‌سوزی در یکی از شرکت‌های تامین کننده قطعات خودرو در اواخر اردیبهشت ماه، در محافل بازارسرمایه این نگرانی را به‌وجود آورده بود که آهنگ رشد تولید درصنعت خودروی ایران کند خواهد شد، اما تازه‌ترین آمارهای ارائه شده به سرمایه‌گذاران در بورس، از شتاب گرفتن روند رشد تولید و فروش خودرو حکایت دارد.

طبق آماری که در سایت اطلاعات ناشران بورس موسوم به کدال منتشر شده، شرکت ایران خودرو در سه ماه نخست امسال، یعنی تا پایان فصل بهار، ۱۴۴ هزارو ۶۶۷ دستگاه انواع خودروی سواری تولید کرد. این آمار نسبت به عملکرد ایران خودرو در مدت مشابه سال مالی گذشته، از رشدی ۸ درصدی حکایت دارد.

از سوی دیگر، ایران‌خودرو درهفته جاری، بلوک ۱۶درصدی گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو را فروخت و ضمن کاهش میزان مالکیت به ۵۸درصد با گمانه‌زنی افزایش سود هر سهم روبه‌رو شد. در جریان معاملات، ایران خودرو اقدام به عرضه و فروش بلوک ۱۶درصدی گسترش سرمایه‌گذاری ایران‌خودرو کرد تا درصد مالکیت از این زیرمجموعه از ۷۴ به ۵۸ درصد برسد.

این بلوک شامل ۲۴۰ میلیون سهم «خگستر» بود که به قیمت پایه هر سهم ۶۶۷ تومان (در عرضه قبلی ۷۰۰ تومان) از طریق کارگزاری حافظ عرضه شد و بررسی‌ها نشان داد توسط کارگزاری بانک پارسیان برای گروه مالی پارسیان و بابت تسویه مطالبات باقی مانده خریداری شده است.

مروری بر علل گرانی و توسعه خودروهای چینی در ایران

درحالی که به اعتقاد برخی کارشناسان صنعت‌خودرو، شناخت کافی چینی‌ها از بازار ایران دستاورد جدی آنها بوده، اما عضو کمیسیون صنایع مجلس معتقد است افت کیفیت تولید داخل موجب نفوذ چینی‌ها در بازار خودرو بوده است.

تغییرات قیمتی خودرو در بازار از موضوعاتی است که همواره جذابیت خاص خود را برای گروه‌های مختلف خریداران خودرو حفظ کرده است؛ تغییراتی که بستگی به عوامل مختلفی از جمله اقتصادی، اجتماعی و حتی سیاسی دارد.

در چند روز اخیر بازار خودروهای وارداتی و تولید داخل کشور حواشی و اخبار فراوانی داشته‌اند و قیمت جدید برخی خودروها در سال جدید نیز اعلام شد و در این قیمت‌گذاری جدید خودروهای پراید و پژو ۴۰۵ با افزایش قیمت ۱۵۰ تا ۲۰۰هزارتومانی روبه‌رو شدند.

برخی کارشناسان معتقد بودند که باید در قبال این افزایش قیمت‌ها مشتریان شاهد افزایش کیفیت نیز باشند، اما در بررسی تغییرات قیمت بازار خودرو به‌رغم ثبات نسبی قیمت خودروهای ایرانی چیزی که بیشتر از همه جلب توجه می‌کند، افزایش قیمت خودروهای چینی در بازار است. درحالی که هنوز برخی کارشناسان از کیفیت محصولات چینی گله‌مند هستند، اما شاید بتوان یکی از دلایل اقبال برخی خریداران ایرانی به خودروهای چینی را تنوع در قیمت و آپشن آنها دانست؛ چینی‌هایی که با شناخت کافی از بازار ایران وارد این بازار شدند و به همین دلیل شروع به واردات خودروهایی با آپشن‌های جذاب و شاسی بلند کردند تا مشتریان ایرانی چشم به روی کیفیت پایین و کمبود لوازم یدکی محصولات آنها بپوشانند.

در همین رابطه سیدمهدی مقدسی نماینده مردم اراک، کمیجان و خنداب در مجلس شورای اسلامی به تحت تاثیر قرار گرفتن بازار خودرو ایران توسط محصولات چینی اشاره و ابراز امیدواری کرد که خودروسازان داخلی به دنبال ارتقای کیفیت و رقابت با برندهای جهانی حرکت کنند. مقدسی با اعتقاد به اینکه ارتقای کیفیت به دنبال انتقال تکنولوژی صورت می‌گیرد، گفت: باید به استانداردهای جهانی نزدیک شویم و قیمت محصولات خود را کم کنیم تا مردم به سمت خرید خودروی تولید داخل حرکت کنند. او معتقد است با فاصله گرفتن خودروهای تولید داخل از کیفیت مناسب، خودروهای چینی با ظاهر شکیل و فریبنده به بازار ایران ورود پیدا کردند.

به گفته وی، در بحث خودروهای چینی باید دقت نظر داشته باشیم که این محصولات خدمات پس از فروش مناسبی ندارند و در ساخت این خودروها از موتورهای پرقدرت استفاده نمی‌شود.

این عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه پس از گذشت زمان کوتاهی خودروهای چینی دچار مشکل می‌شوند، ادامه داد: باید خودروسازان داخلی با برندها مطرح دنیا تفاهم نامه همکاری امضاء کنند تا فضای تولید خودروی قدرتمند فراهم و گرایش به استفاده از خودروی بی‌کیفیت کاهش یابد. مقدسی معتقد است باید تعرفه واردات خودروهای بی‌کیفیت با کمک سازمان ملی استاندارد و محیط زیست افزایش یابد و همزمان برای افزایش کیفیت خودروی تولید ملی تلاش کنیم. این عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با تاکید بر اینکه در جلسه اخیر با مدیرعامل ایران خودرو به تمامی این نکات اشاره شده است، گفت: امیدواریم با قراردادهای بسته شده توسط گروه‌های خودروسازی تنوع و تعدد محصولات را افزایش دهیم تا مصرف‌کننده داخلی خودبه‌خود گرایشی به خرید خودرو چینی نداشته باشد. پرونده سواری‌های چینی چندسالی است که روی میز خودروسازها باز شده است؛ پرونده‌ای که بازار خریداران متوسط خودرو را تحت تاثیر قرار داده و کم و بیش هم مورد توجه این قشر قرار گرفته است.

تازه‌های بازار

رقیب جدید سدان‌های لوکس بازار ایران

بازار سدان‌های لوکس کشور از بام‌و 730Li جدید استقبال خوبی کرد و اکنون ولوو S90 از نظر ابعاد و طراحی ظاهری بی‌ام و را به چالش کشیده است. اصول طراحی این سدان لوکس بر مبنا طراحی جدید ولوو است و می‌توان خطوط طراحی ثابت این برند را در S90 پیدا کرد.

سبک طراحی داخلی این خودرو همانند XC90 و XC60 جدید است و در عین حال ساده بودن، لوکس و تجملی ساخته شده است. نمایشگر عمودی کشیده در میان داشبورد بدون هیچ دکمه خاصی یکی از نمادهای طراحی فضایی به حساب می‌آید.

اخبار

تجهیز ۹ هزار تاکسی به سیستم «کارپینو»

عضو هیأت رییسه شورای شهر تهران گفت: همکاری رانندگان تاکسی با شرکت اسنپ تخلف بوده و با رانندگان متخلف برخورد می‌شود. ابوالفضل قناعتی گفت: در حال حاضر حدود ۹ هزار تاکسی در شهر تهران به سیستم کارپینو که ویژه آژانس‌های اینترنتی سازمان تاکسیرانی هستند، مجهز شده‌اند. وی افزود: تاکنون بیش از ۲۰۰ هزار تاکسیران شهر تهران از این ظرفیت استفاده کرده‌اند و مقدمات بهره‌مندی سایر تاکسی‌ها نیز فراهم شده است. عضو هیأت رییسه شورای اسلامی شهر تهران با اشاره به اقدامات سازمان تاکسیرانی به منظور ارائه خدمات به روزتر به شهروندان تصریح کرد: از زمانی که شاهد فعالیت شرکت‌هایی از قبیل: «اسنپ» و «تپسی» در شهر تهران بودیم، مسئولان سازمان تاکسیرانی نیز تصمیم گرفتند که تغییراتی را در نوع خدمات ارائه شده به شهروندان ارائه دهند.

قناعتی ادامه داد: بر همین اساس نیز سیستم کارپینو در شهر تهران راه‌اندازی شد تا مردم بتوانند از خدمات اینترنتی سازمان تاکسیرانی بهره‌مند شوند. وی با بیان اینکه «شهروندان می‌توانند از طریق اپلیکیشن کارپینو درخواست تاکسی خود را ارائه دهند» خاطرنشان کرد: شهروندان تهرانی اکنون قادر هستند از طریق اپلیکیشن کارپینو به اکثر شرکت‌ها خدمات‌دهنده تاکسی‌های رسمی شهر تهران دسترسی پیدا کنند و برای سفرهای درون شهری خود از این سیستم بهره‌مند شوند.

عضو هیأت رئیسه شورای اسلامی شهر تهران از نارضایتی رانندگان تاکسی از وضعیت ایجاد شده پس از فعالیت شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات آژانس اینترنتی خبرداد و گفت: از زمانی که شاهد فعالیت شرکت‌های اسنپ و تپسی در شهر تهران هستیم تا حدود زیادی کاسبی رانندگان تاکسی کساد شده و شهروندان برای جابه‌جایی در سطح شهر از خودروهای این شرکت‌ها استفاده می‌کنند.

قطعات چینی مقصر اصلی سقوط کیفیت خودروها هستند

عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه سازان گفت: تیمی به‌عنوان قطعه‌ساز که اکثر آنها واردکننده بودند وارد عرصه تولید قطعات شدند و اقدام به واردات برخی قطعات از چین به کشور و فروش آن با نام قطعات داخلی کردند. مدتی است ورود قطعات قاچاق به کشور یک معضل اساسی برای فروشندگان این بازار و همچنین خریداران قطعات خودرو محسوب می‌شود. بسیاری از فروشندگان قطعات یدکی خودرو معتقدند افزایش قیمت قطعات باکیفیت داخلی بهانه‌ای شد تا قطعات چینی کم کیفیت و بی‌کیفیت جایگزین قطعات تولید داخل باشد.

بدیهی است که سود بالای واردات قطعات تقلبی، همیشه انگیزه اصلی واردکنندگان و توزیع‌کنندگان آن بوده که این سودجویی زخم‌هایی نیز بر پیکر کیفیت خودروهای وطنی گذاشته است. البته نباید از قدرت خرید پایین مصرف‌کنندگان هم غافل شویم؛ موردی که باعث می‌شود ناچارا نگاه و سرمایه‌شان به جنس بی‌کیفیت ولی ارزان چینی چشمک بزند. براساس بررسی‌های انجام شده نمونه‌برداری از قطعات یدکی توسط بسیاری از کارشناسان اتحادیه قطعات یدکی و سازمان استاندارد، به‌عنوان اصلی‌ترین اقدام جهت ریشه کن کردن قطعات یدکی تقلبی در بازار به شمار می‌رود. گفتنی است بازار قطعات قاچاق تا حدی داغ است که چند روز گذشته علی فاضلی، رئیس اتاق اصناف ایران گلایه‌هایی را در این خصوص داشت و تاکید کرد مسئولان این حوزه موظف به نظارت بیشتری هستند. با توجه به اینکه واحدهای بدون پروانه، محل تولید این قطعات محسوب می‌شوند و قطعات خودرو متضمن امنیت و کیفیت زندگی مردم هستند، رئیس اتاق اصناف ایران به مصرف‌کنندگان توصیه کرد قطعات خودرو را از مراکز دارای پروانه تهیه کنند.

بازار خودروی ایران، پژو را نجات داد

باوجود کاهش ۴۵درصدی فروش پژو در اروپا و چین، بازار بسیار خوب ایران این خودروساز فرانسوی را نجات داد.

پایگاه اینترنتی وال استریت ژورنال نوشت: در حالی که میزان فروش خودروی پژو در اروپا و چین به‌شدت کاهش یافته، اما به لطف از سرگیری خریدهای ایران آمار فروش این خودرو ۲٫۳درصد رشد پیدا کرده است. براساس این گزارش، سازندگان پژو سیتروئن و DS اعلام کردند که رکورد فروش ۱٫۵۸ میلیون خودرو را در فاصله ماه‌های ژانویه تا ژوئن به ثبت رسانده‌اند که بالاتر از رقم مشابه سال گذشته یعنی ۱٫۵۴ میلیون خودرو است. با این وجود، روند کاهشی خرید چینی‌ها ادامه داشته و خرید مردم این کشور با افت ۴۵درصدی در این فاصله زمانی به ۱۵۲ هزار و ۳۸۰ خودرو رسیده است.براساس گزارش وال استریت ژورنال، در اروپا میزان فروش این خودرو ۱٫۹ درصد کاهش داشته و به میزان ۱٫۰۴ میلیون خودرو رسیده است که بیشترین میزان کاهش در خودروی پژوی DS با کاهش ۴۵ درصدی بوده است.

پلی استیشن ۵، سال ۲۰۱۹؟

از معرفی و عرضه پلی‌استیشن ۴ پرو زمان زیادی نمی‌گذرد، اما به‌نظر می‌رسد خبرهـا رنگ و بوی پلی استیشـن ۵ را به خود گرفته‌انـد. در گفت‌وگوی اخیر Micheal Pachter بـا GamingBolt، این تحلیلگر بیان کرده که احتمال می‌رود سـونی، پلی‌استیشـن ۵ را اواخر سـال ۲۰۱۹ معرفی کند. البته ممکن اسـت این کنسول مشابه پلی‌استیشـن ۴ پرو تنها یک ارتقای میان‌نسلی باشد. مطابق گفته‌های پچر، احتمال می‌رود که این نسـل از کنسـول محبوب سونی در سـال ۲۰۱۸ معرفی نشـود و سونی آن را برای سال ۲۰۱۹ یا ۲۰۲۰ در نظر گرفته باشد. مطمئنا سونی در انتظار رسیدن بهترین زمان برای معرفی کنسول آینده خود اسـت. پلی‌استیشن ۵ قرار اسـت از رزولوشن 4K پشتیبانی کند و سـونی قصد دارد زمانی این کنسـول را عرضه کند که سهم تلویزیون‌های 4K در ایالات متحده به ۵۰ درصد و در سایر نقاط دنیا حداقل به ۳۵درصد برسد.

یادداشت

۳ درس کارآفرینی از ادغام هول فودز با آمازون

Per Bylund
استادیار کارآفرینی

آمازون در یک معامله سنگین، فروشگاه زنجیره‌ای موادغذایی هول فودز را خریداری کرده است. این ریسک‌پذیری بالا چه نتایجی به دنبال خواهد داشت؟

فرقی ندارد نسـبت به خرید هول فودز (Whole Foods) توسـط آمازون دید مثبتی داشته باشید یا نه؛ ولی حتماً تصدیق می‌کنید که ۱۳.۷ میلیارد دلار، رقم بسیار بزرگی است. این حرکت، نخستین گام آمازون در عرصه صنایع غذایی نبود، ولی بی‌شـک یکـی از بزرگ‌ترین حرکت‌های تاریخی این شـرکت به‌حسـاب می‌آید. البته قیمت خریـد، تنها جنبه شگفت‌انگیز این معامله نیسـت. آمازون با مالکیت هول فودز، زنجیره‌ای از فروشگاه‌های بزرگ موادغذایی را (بیش از ۴۶۰ فروشگاه در آمریکا، کانادا و انگلیس) سرپرسـتی خواهد کرد. هول فودز در سال مالی ۲۰۱۶، حدود ۱۶ میلیارد دلار فروش داشته اسـت. آمازون برخلاف شرکت‌های دیگر به‌ویژه شـرکت‌های بزرگ، از یافتـاری بر یک پارادایم صنعتی خاص، اجتناب می‌کند. آمازون با مالکیت شـرکت‌های متفاوت که در بازارهای مختلفی عمل می‌کنند، قواعد رایجی را که سایر شرکت‌های بزرگ آنها را به چشم موانعی سـخت می‌بینند، به مبارزه می‌طلبد. مقایسه کردن دو فروشگاه یا دو زنجیره موادغذایی و برآورد برتری آنها در محدوده یک صنعت، کار سختی نیست. اما در دنیای واقعی، فروشندگان و تولیدکنندگان مختلف برای جذب مشتریان بیشتر در بازار با هم به رقابتی سخت می‌پردازند که دیگر مشـخصه یک صنعت نیسـت. حالا ادغام آمازون و هول فودز نماد واقعی نوآوری و رقابتی اسـت که فقط می‌توان آن را در قالب کارآفرینی تعریف کرد. خرید هول فودز توسـط آمازون، یک حرکت بسـیار جذاب اسـت، هرچنـد آن‌طور که برخی خیـال می‌کنند، این پروسـه ماهیت هیچ‌کدام از این دو شرکت را تغییر نخواهد داد.

بسـیاری از مردم، نـوآوری را کیفیتی فراواقعـی می‌دانند. جامعه فکر می‌کند ایده‌های نوآورانه یا اینکاری باید یک مفهوم انقلابی را شامل شوند یا راه حلی جدید برای مشـکلات قدیمی باشند. خرید شرکت هول فودز توسـط آمازون، گمانش یک راه جدید نیسـت، اما به هر دو شرکت اجازه می‌دهد توانایی‌های خود را در راه‌هایی منحصربه‌فرد باهم ترکیب کنند.

ما انتظار نداریم که عملکرد هول فودز در بازار، دسـتخوش تغییر زیادی شود. این فروشگاه‌های موادغذایی یک‌شبه به محل فروش مواد ارگانیک ارزان‌قیمت تبدیل نخواهند شـد. هنگامی‌که این قرارداد در طول سـال جاری تکمیل شـود، هول فودز به‌عنوان زیرمجموعه‌ای از شرکت آمازون به فعالیت سـابق خود ادامه خواهـد داد. برای اثبات این امر می‌توانید به صحبت‌های جف بزوس در رسانه‌ها توجه کنید که خدمات ۴۰سالهٔ هول فودز را مورد تقدیر قرار داده و گفته است: «آنها عملکرد فوق‌العاده‌ای دارند و ما می‌خواهیم این رول ادامه پیدا کند.»

البته آمازون ویژگی‌های منحصربه‌فرد خود را در تحویل محصولات، در اختیار هول فودز قرار خواهد داد تا موادغذایی این شرکت با کیفیتی بالا در اختیار مصرف‌کنندگان و متقاضیان بازار قرار بگیرد. آمازون با این سیاست، قـدرت تجاری خود را افزایش می‌دهد. حـالا درعین‌حال که موادغذایی راحت‌تر از مزارع یا کارخانه‌ها به فروشگاه‌های زنجیره‌ای منتقل می‌شوند، محصولات درخواسـتی مشتریان هم سریع‌تر، مطمئن‌تر و با قیمتی بهتر به دسـت‌شان می‌رسد. وقتی آزمایش‌ها و اقدامات متعدد آمازون را در نظر بگیریم، متوجه می‌شویم که احتمالات ممکن بی‌حد و مرز خواهند بود.

به‌عنوان‌مثال، آمازون تلاش زیادی برای راه‌اندازی Amazon Prime Air کرده است؛ یک سیسـتم تحویل که برای ارسال محصولات از پهپاد اسـتفاده می‌کند. حالا سـناریویی را تصور کنید کـه در آن، تخم‌مرغ و سبزی‌های تازه مسـتقیما از مزارع کشاورزی به میز غذای صبحانه شما آورده می‌شـود! شـاید تا چند هفته پیش تصویـری دور از ذهن به نظر می‌رسـید، اما تلفیق آمـازون و هول فودز، فرصت‌های شـگفت‌انگیز را امکان‌پذیر می‌کند.

درس‌هایی از یک ادغام بزرگ

با توجه به پتانسیل‌های این نوآوری، جامعه کارآفرینی باید خود را برای تماشای پیامدهای انقلابی بازار خرده‌فروشی آماده کند. درسـت اسـت که اتمام این قرارداد تا پایان سال جاری به طول می‌انجامد، ولی کارآفرینان می‌توانند سه درس بزرگ را از این رویداد بیاموزند:

عدم قطعیت را به‌عنوان مهم‌ترین پیش‌نیاز پیشرفت بپذیرید

مشـکل حرکات جسـورانه تجاری این اسـت که آینده‌ای نامشخص دارند. کارآفرینان از ابتدای تأسیس شرکت، با شرایط غیرقابل پیش‌بینی بسـیاری مواجهند. آنها باید شـرایط آینده بازار را پیش‌بینی و موقعیت کسـب‌وکار خود را بر این اساس تنظیم کنند. پس از جمع‌آوری سرمایه اولیه شرکت، کارآفرینان از سود این سرمایه برای تولید و ارتقای خدمات استفاده می‌کنند تا مشـتریان را راضی نگه‌دارند، ولی در این مرحله هم نمی‌توان به هیچ روندی مطمئن بود. حتی شـرکت‌هایی که پیش از این از اسـتراتژی‌های خود خوب نتیجه گرفته‌اند، ممکن اسـت راه را به خطا بروند. حالا ما از چف بزوس صحبت می‌کنیم؛ او با آمازون دسـتاوردهای شگفت‌انگیزی داشته و شـرکت‌های خرده‌فروشی برتری مثل والمارت و تارگت را پشت سر گذاشته است. بااین‌حال، گذشته درخشان او کمکی به آینده ادغام با شـرکت هول فودز نمی‌کند. ما هنوز نمی‌دانیم جف بزوس چه در سر دارد و هیچ تضمینی برای موفقیت ایده‌های او وجود ندارد.

حتی معاملات فوق‌العاده هم می‌توانند آسیب‌پذیر باشند

سازگاری و همسـازی تمام شرکت‌هایی که باهم ادغام می‌شوند، تنها روی کاغذ تضمین‌شـده است. در این شـرایط شرکت‌ها به‌جای اینکه بخواهند توانایی جدیدی به قابلیت‌های پیشین خود اضافه کنند، باید سـعی کنند فرهنگ شـرکتی خود را با هم ممـزوج کنند، کانال‌های ارتباطی‌شـان را بـا هم شـریک شـوند و به‌طور منظم، پروسـه‌های تصمیم‌گیری خود را مورد بازنگری قرار دهند و ترجیحات مردم را در کسـب‌وکار خود لحاظ کنند.

همکاری نزدیک شـرکت‌ها با یکدیگر غالبا با شکست مواجه می‌شود؛ چراکه غلبه بر موانع فرهنگی و عملی کار اسانی نیست. رهبران کسـب‌وکار بایـد به‌خوبـی از اهمیت نقش فرهنـگ در موفقیت خود آگاه باشـند. مؤسسـه آماری تحقیقاتی Deloitte می‌گویـد ۸۷درصد از کارآفرینان بزرگ، فرهنگ سـازمانی را مهم‌ترین عنصر روابط بین شرکتی می‌دانند. هنگامی‌کـه کارآفرینان تصمیم می‌گیرند قدم‌های بزرگ تجاری برداریم، باید این هزینه‌های ارتباطی و مشارکتی را در طرح‌های خود لحاظ کنند.

موانع اداری و مقرراتی را فراموش نکنید

یکی از مشکلاتی که همیشه پیش روی کارآفرینان وجود دارد، قوانین و مقررات دولتی است. هربرت اسمیت فریهیلز، در پژوهشی که برای مؤسسه Mergermarket انجام می‌داد، متوجه شد که ۷۱درصد از کارآفرینان، موانع دولتی را عامل شکست معاملات خود می‌دانند. اگر دولت‌ها بخواهند برای خرده‌فروشـان تحت وب، مقررات پیچیده یا سـنگینی وضع کنند، تضمینی برای سودآوری ادغام آمازون و هول فودز وجود نخواهد داشت.

منبع: زومیت به نقل از entrepreneur

احتمال عرضه آیفون ۸ با حدود یک ماه تأخیر

در حالی که در روزهای اخیر شنیده شد شاید اپل به علت کمبود وقت نتواند برخی ویژگی‌های کلیدی جدید را در قالب آیفون ۸ به مشتریانش ارائه دهد، حالا منابعی در زنجیره تأمین قطعات محصولات این شرکت مدعی شده‌اند که شاید عرضه جدیدترین موبایل هوشمند اپل با تأخیری سه تا چهار هفته‌ای نسبت به روال پیشین آغاز شود.

ظاهرا بر خلاف تصور قبل مشکلات به وجود آمده تنها در حوزه نرم‌افزاری نیستند و شرکای سخت‌افزاری نیز در تولید برخی قطعات و مونتاژ آیفون‌های جدید دچار معضلات فنی شده‌اند. براساس تحلیلی که توسط کارشناسان «Bank of America» ارائه شده، سنسور جدید تاچ آیدی و سامانه تشخیص چهره سه بعدی منشا اصلی مشکلات مورد اشاره هستند.

همین تأخیر در چند هفته‌ای سبب شده که این تحلیلگران Bank of America پیش‌بینی خود از فروش آیفون ۸ را در خلال ماه‌های سپتامبر و دسامبر به ترتیب ۱۱ و ۶ میلیون دستگاه کاهش دهند. این مسئله می‌تواند در ارزش نهایی سهام اپل در انتهای سال جاری میلادی تأثیری مستقیم و البته ناخوشایند بر جای بگذارد.

در فهرست مشکلات ذکر شده اپل در مسیر تولید آیفون ۸ موارد دیگری نیز مشاهده می‌شود. از جمله کمبود تبرّاز تولید نمایشگرهای OLED و نرخ اتلاف بالای آنها و همچنین ایرادات فنی در مسیر تولید انبوه شارژهای بی‌سیم جدید.

برخی کارشناسان با توجه به این اخبار نتیجه گرفته‌اند که شاید اپل آیفون‌های جدیدش را با همه قابلیت‌های تازه روانه بازار کند، اما در ابتدای امر استفاده از برخی از آنها را غیرفعال کرده و به تدریج با ارائه آپدیت‌های بعدی و رفع اشکالات نرم‌افزاری این قابلیت‌ها را در دسترس قرار بدهد.

۳ سایت کسب‌وکار نوین مالی رفع فیلتر شدند

از مجموعه چهار سـایت کسـب‌وکار نوین مالی (فین‌تک) که هفته گذشته از دسترس خارج شدند، پس از مذاکره و هماهنگی با مراجع قضایی و ارائه مدارک مورد درخواست سه کسـب‌وکار رفع فیلتر شدند. به گزارش فارس، هفته گذشته چند اسـتارتاپ فین تک (کسب وکارهای فناورانه در حوزه مالی) مسدود شدند. با گذشت یک هفته از مسدود شدن این کسب وکارها، پس از مذاکره با نهادهای قضایی از مجموع چهار اسـتارتاپی که از دسـترس خارج شده بودند فعالیت سه کسـب‌وکار از سر گرفته شده و یکی از کسب وکارها همچنان فیلتر است. به گفته متولیان، این اسـتارتاپ‌ها رفع فیلتر پس از مذاکره و هماهنگی با مراجع قضایی و ارائه مدارک مورد درخواست صورت گرفته است. وزیر ارتباطات پیش از این درباره علت مسـدود شدن این کسـب‌وکارها اعلام بی‌اطلاعی کرده و وعده پیگیری موضوع توسط معاون خود را داده بود.

یادداشت

ساز ناکوک بوروکراسی اداری برای محیط کسب‌وکار

فرهاد آگاهی
رئیس انجمن واردکنندگان فرآورده‌های دامی ایران

باوجـود تلاش‌های اتاق بازرگانـی، صنایع، معادن و کشـاورزی ایران در چند سـال اخیر و تصویب قانون بهبود محیط کسـب‌وکار در مجلس شورای اسلامی و الزام به اجرای آن، متاسفانه همچنان شاهد آن هستیم که کسـب‌وکار در کشور با مشکلات بسیاری در ابعاد بوروکراتیک مواجه است. شکی در این نیست که هر فعالیت اقتصادی نیازمند بستری قانونی اسـت و هیچ فعال اقتصادی شناسـنامه‌داری به دنبـال حذف مقررات و دستورالعمل‌ها نیست، ولی مسئله اساسی این است که در شرایط حاضر کشـور این مهم، در پیچ‌وخم گذرگاه‌ها و مسـیرهای بوروکراتیکی مانند کسب مجوز و رعایت تبصره‌های گوناگون و گاه متغیر با متضاد با یکدیگر به هفت‌خانی تبدیل‌شـده که نه‌تنها عبـور از آن برای فعال اقتصادی به سهولت میسر نیسـت، بلکه خود مشکلی بر مشکلات پیشین می‌افزاید. در کشـور، ایجاد یک کسـب‌وکار جدید نیازمند طی کردن مراتب اداری متعدد و اخذ انواع و اقسام مجوزها است، خصوصا اگر قرار باشد این بنگاه اقتصادی نوپا در عرصه تجارت خارجی فعالیت کند، اخذ مجوزها می‌تواند به‌مانند کابوسـی مدنظر هر فعالی قرار گیرد. این در حالی اسـت که در بیشـتر کشورهایی که ازنظر اقتصادی موفق هسـتند ظرف چند ساعت و درنهایت دو روز می‌توان یک کسـب‌وکار جدید را ایجاد کرد.

از طرف دیگر در جریان فعالیت‌های اقتصادی، چه تولیدی و چه تجاری مسـائل مربوط به بیمه تامین اجتماعی و مالیـات، چالش‌های بزرگ و غیرقابل‌پیش‌بینی‌ای را پیش پای فعالان اقتصادی ایجاد می‌کند که گاهی اوقات فعالان اقتصادی را به توقف کار سـوق می‌دهد تا از فشـار ناشی از این دو مشکل رهایی یابند. به این موضوع باید بحث مالیات ارزش‌افزوده و اماواگرهای آن نیز بیفزاییم. به‌طوری‌که واردکنندگان هنوز کالای خود را به فروش نرسانده‌اند، مجبور هسـتند سهم مالیات ارزش افزوده آن را پرداخت کنند.

بخش دیگر مسائل بوروکراتیک ایران، بخش‌نامه‌ها و آیین‌نامه‌ها است. چـه آن‌هایی کـه در دوره‌ای به‌صورت لحظه‌ای اجرا می‌شـد و گاه باهم تضاد و تناقض داشته و چه آیین‌نامه‌های قوانینی که باید سال‌های زودتر تهیه و تصویب و اجرا می‌شـد و هنوز نشـده است. ضمن اینکه در حوزه تجارت خارجی بحث تغییر تعرفه‌ها نیز موضوع بسـیار حاد و کمرشکنی اسـت که فعالان اقتصادی را با سـردرگمی‌های متوالی روبه‌رو می‌سازد. ضمن اینکه در اینجا شایسته است به قوانین بسیار قدیمی و فاقد کارایی مانند قانون تجارت اشـاره‌کرده که هرگز تاثیر موردنظر را در فعالیت‌های اقتصـادی ندارد. به همه این موارد هم باید چالش‌های بوروکراتیک برای تامیـن مالی و تضمین آن را نیز افزود. از سـوی دیگر بحث حقوق برند و مالکیت فکری نیز حائز اهمیت است که متاسفانه در کشورمان چندان جدی گرفته نمی‌شود و هرلحظه ممکن است از دل پیچ‌وخم‌های عریض و طویل دستگاه بوروکراسی، یک آیین‌نامه ناقض حقوق مکتسبه یا حقوق برند و کسـب‌وکار افراد ظاهر شـود و همه بافته‌هـای چند دهه فعالیت اقتصادی افراد را پنبه کند.

توقع این بوده است که بوروکراسی اداری موجب دقت، سرعت، کاهش هزینه‌ها، حاکمیت قوانین و مقررات و وحدت رویه شود، این در حالی است که شواهد گواه این واقعیت است که در کشور ما، ایجاد قلمرو بوروکراتیک، بیش از نکات ذکرشـده، به‌منظور حفاظت از خویش و میزهای مدیریتی بوده است و تا زمانی که فکری به حال این معضل نشود، ترسیم خطوط برای ایجاد تحول اقتصادی، تبدیل‌شدن به قدرت اقتصادی برتر در منطقه و خروج از فضای رکود همواره ترنم بی‌فایده است.

منبع: اتاق ایران

مقاومت در مقابل کسب‌وکارهای نوین محکوم به شکست است

فرشاد وکیل‌زاده
کارشناس تجارت الکترونیک

علی فاضلی، رئیس اتاق اصناف ایران چندی پیش در یکی از اظهار نظرهای خود در رسانه‌ها با اشاره به اینکه نمی‌توان جلوی پیشرفت کار کسـب‌وکارهای مجازی را گرفت، در برابر نگرانی مشـاغل سـنتی از تشکیل اتحادیه جدید گفت: باید در راسـتای ارائـه خدمات نوین حرکت کننـد. موضوع مقاومت کسـب‌وکارهای سـنتی، موضوع خاص ایران نیسـت و این مسئله در تمام کشورهایی که این دوران را سپری کرده‌اند، اتفاق افتاده و به همین علت است که به این کسـب‌وکارها، کسـب‌وکارهای اختلال‌گر (Disruptive Companies) می‌گویند. وی ادامه داد: البته این اختلال به معنی نوآوری و خلاقیتی اسـت که به همراه فناوری و پلتفرم‌های جدید کسـب‌وکار، منجر به رشد و بهره‌وری بالاتر می‌شود اما برای کسـب‌وکارهای سـنتی مشکل ایجاد می‌کند. تنها راهکار موجود برای کسـب‌وکارهای سـنتی را درک صحیح و شناخت کامل از این تحول سـاختاری و حرکت آگاهانه در جهت آن دانست و تأکید کرد: هر گونه مقاومت در برابر این حرکت محکوم به شکست است. حرکت به سمت فناوری به معنی راه‌اندازی یک وب سایت یا یک اپلیکیشن موبایل نیسـت و متأسفانه بسیاری از دوستان با چنین برداشتی ساده‌انگارانه زیان‌های زیادی را تجربه کرده‌اند و در نهایت از بازار خارج شـده‌اند. طراحی استراتژی کسـب‌وکار و پلتفرم‌هایی که بتوان براسـاس آن نیازهای آینده را پاسخ داد، مهم‌ترین بخش کسـب‌وکارهای مجازی هسـتند، پس از آن نیروی انسانی ماهر از اصلی‌ترین پیش‌نیازها برای پیاده‌سازی و اداره این کسـب‌وکارها است. پس اینکه فکر کنیم حرکت به سـمت فناوری صرفا با راه‌اندازی یک وب‌سـایت صورت می‌گیرد، واقعا اشتباه است. نقش دولت در حمایت از کسـب‌وکارهای مجازی بسـیار مهم اسـت و حمایت صرفا به معنای برگزاری چندین جلسه حتی در سطح وزرا یا فعالان این صنف نیسـت. حمایت نیازمند عزم جدی و راسـخ و حرکت به این سمت در کنار فعالان این حوزه است، البته اینکه در سطح وزرا شاهد همین حمایت هسـتیم بسیار حائز اهمیت و خوب است. در حال حاضر پول، قدرت و ارتباطات نزد کسـب‌وکارهای سـنتی و بازاریان است و آنها فعالیت‌های این بخش را تهدیدی برای خود می‌دانند و سعی می‌کنند از تمامی ابزارهای ممکن برای مقابله با این بخش استفاده کنند. اما نگاهی به تجربه کشورهای دیگر نشان می‌دهد که این مقاومت بی‌نتیجه خواهد بود و لذا توصیه من به دوستان تغییر رویکرد است. افزایش رقابت و بهره‌وری در کنار افزایش کیفیت خدمات و کاهش قیمت‌ها نتیجه ورود کسـب‌وکارهای اینترنتی به بازار است و مصرف‌کنندگان برنده نهایی این جریان هسـتند. در این پروسـه میلیون‌ها نفر از هموطنان عزیز ما منتفع خواهند بود و بخش اندکی از جامعه هم به دلیل عدم توانایی در رقابت، از بازار حذف می‌شوند.

آمازون خرده‌فروشی سنتی را از پا درمی‌آورد

فرصت امروز: این موضوع که روند خرده‌فروشـی اینترنتی، نحوه تجارت مصرف کنندگان را تغییر داده، غیرقابل انکار اسـت. در گذشته اکثـر خریدها به صورت حضوری و در فروشـگاه‌ها صورت می‌گرفت، اما امروزه بیشتر خریدها به صورت اینترنتـی انجام می‌شـود. یکی از شـرکت‌هایی کـه از ایـن موضوع سـود زیادی برده، شرکت آمازون اسـت. در حال حاضر این شرکت جزو ۱۰ خرده‌فـروش برتر دنیا به حسـاب می‌آید. تاکتیک‌های خوب این شـرکت که به پیشـرفت آن کمک کرده‌اند عبارتند از پیشنهاد ارسـال رایگان (حتی برای کالایی به ارزش یـک دلار)، اضافه کردن فروشـنده شـخص ثالث و به کار بردن الگویی برای پیشـنهاد سایر محصولاتی که با سلیقه مشتری همخوانی دارد. تاکتیک‌های مهم‌تری نیز وجود دارند که در ادامه به آن می‌پردازیم.

با خرید اشتراک یک ماه ۱۰/۹۹ دلار یا اشتراک سالانه به ارزش ۹۹ دلار از سایت آمازون، می‌توانید از خدمات متنوع آن برخوردار شوید. مشتریان می‌توانند با خرید این اشتراک، ویدئوهای مورد علاقه خود را تماشا کنند و به آهنگ‌های مورد علاقه خود گوش دهند. رونمایی آمازون از بلندگوی هوشـمند خود در اواخـر ۲۰۱۴ از دیگر تاکتیک‌های هوشـمندانه این شـرکت بود. تحلیل‌های اخیر بازار سـهام RBC نشـان داد که حدود ۱۷درصد دارندگان بلندگوی Echo با کمک این دسـتگاه خرید خود را انجـام می‌دهند. تنها کافی اسـت سـفارش خرید خود را بـه صورت صوتی به این دسـتگاه اعلام کنند. تعداد بسیاری از مشتریان بی‌صبرانه منتظرند تـا در روز Prime Day، اشـتراک یک ماهـه آمـازون را به صورت رایگان خریـداری کنند. به کمک این تاکتیک‌ها انتظار مـی‌رود که تعداد اعضای آمازون روز به روز افزایش یابد و در نتیجه آمازون تسلط کاملی بر خرده‌فروشی پیدا کند.

منبع: host. madison

پیشنهادات سه سهامدار در خصوص سهام‌های چرخه‌ای

فرصت امروز: داشتن سهام‌های چرخه‌ای بسیار خسته‌کننده است، چرا که ممکن است پس از هر افزایش ارزش سهامی، افت ناگهانی نیز در پی باشـد. اما اگر از جزییات چرخه سـهام باخبر باشید، می‌توانید در زمان مناسـب سهام را با قیمتی کم خریداری کـرده و با قیمت بالا بـرای فروش بگذاریـد. در ادامه به پیشـنهادات سـه سـهامدار بزرگ می‌پردازیم.

جردن واتن، سـهامدار شـرکت Main Street می‌گویـد که شـرکت توسـعه کسـب‌وکار Main Street از لایحـه‌ای بـرای ایجـاد وام‌هـای شـرکتی و سـرمایه‌گذاری سـهام در کسـب‌وکارهایی کـه بـرای وال‌اسـتریت بسـیار کوچـک و برای بانک‌ها پرخطر هسـتند، اسـتفاده می‌کند. بـه گفته اندرس بیلوند، سـهامدار شـرکت Micron Technology، فرصت‌های سـهام‌گذاری صنعتی کمی برای این شـرکت باقی مانـده که باید از بیـن آنهـا تنها تعـدادی را انتخاب کند، چرا کـه طی دو چرخه آخری که با آن روبه‌رو شـد، بالا و پایین شـدن ارزش سهام منجر به ورشکستگی‌های زیادی شـد. سهام‌های Micron در طول ۵۲ هفته اخیر بیـش از ۱۴۰ درصد سود کرده است.

کیـت نونـان از شـرکت First Solar می‌گویـد کـه کسـب‌وکارهای خورشـیدی بـه علـت کاهـش عرضـه قیمت‌ها متوقف شده است، اما نشانه‌هایی که از رونق دوبـاره خبر می‌دهند بـه چشـم می‌خورند. بـه دنبال نتایج سـه ماه اول سـال ۲۰۱۷، سـهام‌های First Solar بهبود یافـت. ایـن شـرکت در اوضـاع نامناسـب، ترازنامـه عالـی برای بازگشـت به اوضاع قبلی دارد، در غیرایـن صورت موظف به پرداخت ۲/۱ میلیارد دلار وجه نقد بابت بدهی‌ها می‌شود.

منبع: fool. com

گوگل از اتهام ۱.۳ میلیارد دلاری فرانسوی‌ها تبرئه شد

اوایل سـال جاری میـلادی بود که گوگل توسـط دادگاهی در فرانسـه متهم بـه ۱.۳ میلیارد دلار فـرار مالیاتی شـده بود، اما بالاخـره فرجام خواهی‌های کمپانـی آمریکایی نتیجه داد و حکم جریمه قبلی لغو شد. به گزارش دیجیاتـو، مقر اروپایـی کمپانی گوگل در کشور ایرلند قرار دارد، امـا چند کشـور مهم ایـن قاره ماه‌اسـت که این شرکت را به جرم فرار مالیاتی تحت نظر قرار داده‌اند. این بررسـی‌ها پردامنه و متعدد حتی در ماه مه امسـال منجر به یورش پلیس فرانسه به دفاتر نمایندگی این شرکت شد. فرانسـوی‌ها امیـدوار بودند که بتوانند همانند همتایان انگلیسی و ایتالیایی خود مسـج گوگل را در زمینه فرار مالیاتی بگیرند. سـال گذشته دادگاهی در انگلیس غول جسـت‌وجوی دنیا را وادار به پرداخت جریمه‌ای ۱۸۵ میلیون دلاری به جهت فرار مالیاتی در بین سـال‌های ۲۰۰۵ تـا ۲۰۰۸ کرده بود.

ایتالیایی‌ها نیز امسال توانستند ۳۳۴ میلیون دلار از درآمدهای گوگل در کشـور خود را به خزانه دولتی باز گردانند. شکایت وزارت اقتصاد فرانسه از گوگل نیز مشابهت زیادی با دادخواست انگلیسی‌ها داشت و اتهام فـرار مالیاتی ۱.۳ میلیارد دلاری ایـن شـرکت را در خلال سـال‌های ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۰ مطرح سـاخته بود. با ایـن حال قاضی فرانسـوی این پرونده اتهام گوگل مبنی بر سوءاسـتفاده از حفره‌های قانونی و انتقال درآمدهای خود به دفتر مرکـزی‌اش در ایرلند برای فرار از نرخ‌هـای پایین مالیات در این کشـور را وارد ندانسـت. البته این تنها پرونده حقوقی بزرگ در این شـرکت نیسـت. این شـرکت در اوضـاع نامناسـب، ترازنامـه عالـی برای اتحادیه اروپایی متهم به دسـتکاری نتایج جسـت‌وجوی ارائه شده به کاربران برای فروش بیشتر محصولات خود است؛ اتهامی که می‌تواند جریمه‌ای ۲.۷ میلیارد دلاری را برای این شرکت به دنبال داشته باشد.

«نخستین روبات وکیل جهان» در آمریکا آغاز به کار کرد

بـه تازگی چت‌باتـی رایگان در ایالات متحده شـروع به کار کرده که با اسـتفاده از هوش مصنوعی، مشاوره حقوقی رایگان به کاربران می‌دهد. این چت‌بات پس از کسـب موفقیت در نیویورک، سـیاتل و بریتانیـا، حـالا در تمـام ۵۰ ایالـت آمریـکا در دسـترس قرار دارد. جاشـوا بـراودر، سـازنده چت‌بـات مورد اشـاره، ابداع خود را «نخسـتین روبات وکیل جهان» می‌نامد و تخمین زده این بات طی ۲ سـال گذشـته، به مردم کمک کرده تا از ۳۷۵ هزار تخلف مربوط به پارک اتومبیل تبرئه شوند.

بـراودر یکـی از دانشـجویان تازه وارد دانشگاه استنفورد اسـت و می‌گویـد امکان دارد چت باتش با پیامدهای قانونی از سوی دولت مواجه شـود، اما وی بیشـتر نگـران رقابت با وکلا اسـت. «صنعت حقـوق، صنعتی ۲۰۰ میلیارد دلاری اسـت، اما من از رایگان کردن مشـاوره حقوقـی هیجان زده ام.» براودر ادامـه می‌دهد: «برخی از بزرگ‌ترین شـرکت‌های حقوقی نمی‌توانند از این مسـئله خوشحال باشند.»

بـراودر باور دارد که چت بات او می‌تواند باعث صرفه‌جویی در پول و وقت مقامات دولتی شـود. وی در واقع عقیده دارد که دولت روی زیادی را صرف استخدام اشخاص می‌کنـد که حکـم تجدید نظر را می‌خواننـد. درحالی‌که چت‌بات DoNotPay می‌توانـد همیـن حکم را به صورت واضح و آسـان و در قالب متونی خوانا ارائه دهد.

بـراودر توسـعه این بـات را به تنهایی آغاز کرد، اما به مرور زمان در زمینه تشخیص قوانین متفاوت هر ایالت با مشکلات مواجه شد و به کمـک وکلای داوطلـب که نیمـه وقـت کار می‌کردند، موانـع را از پیش روی برداشـت. کاربر می‌تواند در هزار دسـته‌بندی مختلف، سوالات حقوقی خود را مطرح و بسته به لوکیشن و قوانین محلی، پاسخ مورد نیاز را دریافت کند.

ایده‌های طلایی

شخصیت‌های محبوب اینستاگرام صفحات برندها را می‌دزدند!

ترفند جدید برای اینفلوئنسرمارکتینگ در اینستاگرام

اینفلوئنسرمارکتینگ یکی از ابزارهای جذاب چند سال اخیر بازاریابی آنلاین به خصوص حوزه شبکه‌های اجتماعی است.

دلایلی همچون قیمت پایین‌تر رسانه اینفلوئنسرها نسبت به سلبریتی‌ها، مخاطبان زیاد، دسترسی بدون واسطه و تنوع موضوعی و قیمتی باعث شده است اینفلوئنسرمارکتینگ مورد توجه برندهای متفاوت از نظر صنعت و اندازه کمپانی قرار گیرد.

اینفلوئنسرها در ایران بیش از هر شبکه اجتماعی در اینستاگرام، تلگرام و توییتر ظهور می‌کنند که بالطبع برندها را بر آن می‌دارد تا اینفلوئنسرمارکتینگ خود را معطوف به این سه شبکه کنند. نخستین اینفلوئنسرمارکتینگ صورت گرفته در ایران را می‌توان کمپین «آنر» شرکت «هوآوی» دانست که در دو سال قبل انجام شد.

اینفلوئنسرهای اینستاگرام در ایران به دسته‌های سبک زندگی، عکاس، مدلینگ، سرگرمی، کودک، خانواده و آشپز دسته‌بندی کرد که در دو سال اخیر برندهای مختلف به عناوین متفاوت همچون مسابقه آشپزی، مسابقه عکاسی، داور مسابقات، معرفی مستقیم محصول و... به استفاده از اینفلوئنسرها پرداختند.

استقبال زیاد مخاطبان اینفلوئنسرها از برندها و درگیر شدن در جهت کمپین‌های هر برند توانست شرکت‌ها را بر آن دارد تا حتما قسمتی از بودجه کمپین خود را در دو سال اخیر به اینفلوئنسرها اختصاص دهند. در این میان هم بودند کمپین‌هایی که با حضور اینفلوئنسرها شکست خوردند یا حتی بدون حضور اینفلوئنسرها بسیار موفق بودند، اما مخاطبان زیاد اینفلوئنسرها باعث می‌شد که برندها برای آسودگی خیال بیشتر حتما از اینفلوئنسرها استفاده کنند. با معرفی استوری اینستاگرام و استقبال کاربران اینستاگرام از استوری‌ها و همچنین امکانات استوری همچون قابلیت تگ کردن و قابلیت آدرس‌دهی و دیگر قابلیت‌ها که هر هفته کامل‌تر نیز می‌شود باعث شد همانطور که پیش‌بینی می‌کردیم برندهایی که اینفلوئنسرمارکتینگ می‌کردند نیز از موج جدید استقبال کنند و قسمتی از فعالیت‌های خود را اختصاص به فضای استوری‌ها قرار دهند.

برند «ال‌جی» با استفاده از ترفند جدیدی در اینفلوئنسرمارکتینگ با نام Take Over که برای نخستین‌بار در ایران اتفاق می‌افتد سعی کرد خلاقیت جدیدی را چاشنی اینفلوئنسرمارکتینگ خود کنند. این تکنیک به این صورت است که اینفلوئنسر چند ساعت صفحه برند را در اختیار می‌گیرد و با استفاده از صفحه برند به قرار دادن استوری می‌پردازد. این ترفند باعث می‌شود مخاطبان بیشتری درگیر صفحه شوند.

این ترفند با استفاده از استوری سعی می‌کند مخاطبان اینفلوئنسرها را با خود همراه کند، اما نکته اصلی و شاید هم از نظر برندها ریسک‌پذیر در این ترفند این بود که تمام فعالیت‌های مربوط به اینفلوئنسر برای همراه کردن مخاطبان خود با برند در صفحه برند رخ می‌داد؛ در حالی که پیش از این شاهد آن بودیم که برندها اصرار داشتند حتما در صفحه اینفلوئنسر برای آنها به نوعی تبلیغ شود تا مخاطبان سریع‌تر برند را پیدا کنند. این ترند که چند صباحی است مورد توجه برندهای مطرح خارجی در اینستاگرام قرار گرفته است با استقبال صفحه رسمی اینستاگرام نیز روبه‌رو شد و شاهد آن هستیم سلبریتی‌ها و اینفلوئنسرها از سراسر جهان یک روز به صفحه اینستاگرام Take over کرده و به قرار دادن استوری می‌پردازند.

ساخت یک برند شخصی پیروز در میان تلاطم جنگ سرد و گرم

علیجاه شهربانویی
مدرس، تحلیلگر و مشاور بازاریابی و تبلیغات

هرگاه صحبت از برند شخصی یا برندسازی شخصی به میان می‌آید، ناخودآگاه ما به یاد آرتیست‌ها یا به قول امروزی‌ها اینستاگرامی‌ها می‌افتیم. امروزه به کمک رسانه‌های اجتماعی خیلی زود تبدیل به یک شخص معروف می‌شوند. بماند که چقدر این معروف شدن هم معنی آن چیزی است که اندیشمندان بازاریابی از آن یاد می‌کنند. به هرحال چه دوست داشته باشیم و چه دوست نداشته باشیم آدم معروف‌ها پیشتر با شبکه فیس‌بوک و این روزها با توییتر و اینستاگرام برند شخصی خود را راهبری کرده و از فرصت‌های پیش رو استفاده می‌کنند.

مبحث بازاریابی سیاسی نیز از حوزه‌هایی است که شدیدا تحت تأثیر برندهای شخصی قرار می‌گیرد. به‌عنوان مثال، انتخابات مهم، نظیر انتخابات ریاست جمهوری در هر کجای دنیا، علاوه بر اینکه تحت تأثیر برنامه‌های کاندیداهای منتخب برای مسئولیت پیش قرار دارد اما به‌شدت به مسئله برند شخصی کاندیداها نیز مربوط است. بنابراین کاندیداها سعی می‌کنند با بروز و ارائه تداعیات مثبت نسبت به زندگی شخصی‌شان -یا به عبارت دیگر برند شخصی‌شان- رأی‌دهندگان را تحت تأثیر قرار دهند و بیشتر رأی جمع کنند.

حتی کسب قدرت در کارزارهای انتخاب ریاست جمهوری در کشورهایی مثل ایالات متحده به قدری بر مدار بی‌اخلاقی می‌گردد که کاندیداها از ضربه زدن به برند شخصی طرف مقابل هیچ ابایی ندارند و هر نکته‌ای از زندگی شخصی طرف مقابل را بهانه‌ای برای تخریب به‌کار می‌برند. اتفاقاتی که میان دو کاندیدای اخیر ریاست جمهوری آمریکا یعنی دونالد ترامپ و هیلاری کلینتون رخ داد ناظر این مدعاست (مشکلات اخلاقی دونالد ترامپ و ضعف جسمانی کلینتون و ماجرای ایمیل‌های وی که از سوی اف بی‌آی افشا شد).

اما در مورد ساخت برندهای شخصی یا همان اصطلاح پرسونال برندینگ سیاسی شاید بد نباشد که به گذشته دور بازگردیم؛ گذشته‌ای که در آن رسانه‌های اجتماعی وجود نداشتند و هنر مردان تبلیغاتچی برای این امر متکی به رسانه‌های قدیمی چون تلویزیون استوار بود. یکی از نخستین ستاره‌های تبلیغات که بر این حوزه تسلط بی‌چون چرا داشت آقای راسر ریوز (Rosser Reeves) مدیرعامل شرکت تبلیغاتی تد بیس (Ted Bates) است.

راسر ریوز، همانند خیلی از بزرگان دوره طلایی تبلیغات، به صورت کاملا اتفاقی پا به دنیای تبلیغات گذاشت. آقای ریوز در سال ۱۹۱۰ در دنویل ویرجینیا در یک خانواده مذهبی به دنیا آمد. او پس از تحصیلات مقدماتی به دانشگاه ویرجینیا رفت تا به علاقه‌مندی‌هایش (تاریخ و حقوق) بپردازد اما به خاطر مشکلات مالی، دانشگاه را رها کرد و در سال ۱۹۲۹ برای یافتن کار به بانکی در ریچموند رفت و در نهایت در بخش تبلیغات آن استخدام شد. این سرآغاز مسیری بود که آقای ریوز به واسطه تنگدستی در آن قدم گذاشت اما در نهایت برای همیشه در آن ماندگار شد و خوش درخشید. تنها ۵سال بعد یعنی در سال ۱۹۳۴ میلادی او به یکی از چهره‌های درخشان صنعت تبلیغات تبدیل شده بود و جزو تئوریسین‌های صاحب‌نام این رشته لقب گرفته بود. او پس از چندبار تعویض محل کارش به شرکت تد بیس پیوست؛ جایی که در آن به مقام مدیریت نائل شد و در حقیقت توانست شرکت ایده‌آلش را در آنجا بنا کند.

> **حتی کسب قدرت در کارزارهای انتخاب ریاست جمهوری در کشورهایی مثل ایالات متحده به قدری بر مدار بی‌اخلاقی می‌گردد که کاندیداها از ضربه زدن به برند شخصی طرف مقابل هیچ ابایی ندارند و هر نکته‌ای از زندگی شخصی طرف مقابل را بهانه‌ای برای تخریب به‌کار می‌برند**

مدل مفهومی فروش منحصر به فرد

عمده شهرت آقای ریوز در زمینه مدل مفهومی به نام USP (Unique SellingProposition) یا پیشنهاد فروش منحصر به فرد است. آقای راسر ریوز از آن دسته تبلیغاتچی‌هایی است که معتقد است هدف از تبلیغات، «فروش» است. در راستای همین اعتقاد هم مدل خود را تعریف می‌کند. او اصرار دارد که تبلیغات به جای نمایاندن قریحه یا شوخ طبعی آگهی نویسان، باید ارزش یا یک پیشنهاد منحصر به فرد فروش را به مخاطبان عرضه کند، بنابراین او در زمینه ساخت تبلیغات به زیبایی یا خوش ساخت بودنش اهمیت نمی‌داد و به تأثیر فروش کالا و خدمات در تبلیغات توجه می‌کرد.

Proposition از دیدگاه ریوز باید سه قانون را دنبال می‌کرد؛ اول اینکه تبلیغاتچی‌ها باید یک پیشنهاد روشن و قطعی را ارائه کنند. برای مثال اگر مصرف‌کننده کالایی را می‌خرد بداند که منفعت ویژه‌ای برایش دارد. دوم اینکه منفعت مورد بحث باید تنها در آن محصول خاص وجود داشته باشد و در کالاهای مشابهی که دیگر رقبا ارائه می‌دهند وجود نداشته باشد و در نهایت سوم اینکه آنچه به‌عنوان پیشنهاد در فروش مطرح می‌شود، چیزی باشد که بسیاری از مردم – بازار هدف- خواهان آن باشند.

مدل مفهومی آقای راسر ریوز توانست در طول دهه‌های ۱۹۵۰ و ۱۹۶۰ میلادی موفقیت‌های چشمگیری را در عرصه تبلیغات برای کمپانی بیتس به ارمغان آورد، درحالی‌که این شیوه از سوی دیگر افراد حرفه‌ای تبلیغات به واسطه عدم خلاقیت در آگهی‌های تولید شده در بیتس تحقیر می‌شد. ازجمله این موفقیت‌ها می‌توان به تبلیغ مسکن ANACIN اشاره کرد. با اینکه این تبلیغ حس انزجار و نفرت بسیاری از حرفه‌ای‌های تبلیغات را به دنبال داشت، اما در زمان اکرانش فروش این محصول را تنها در عرض ۱۸ماه از ۱۸ میلیون دلار به ۵۴ میلیون دلار افزایش داد.

برند شخصی دوایت آیزینهاور

اما پس از این مقدمه و شناخت باورهای آقای راسر ریوز به مقوله ساخت برند شخصی می‌پردازیم؛ برند شخصی آقای دوایت آیزینهاور که توسط راسر ریوز پایه‌گذاری شد. آمریکای پس از جنگ جهانی دوم، به آهستگی قدم در مقابله با اتحاد جماهیر شوروی سابق می‌گذاشت و جنگ سرد در حال کلید خوردن بود. در سال ۱۹۵۲ میلادی، دموکرات‌ها نزدیک ۲۰ سال بر اریکه قدرت تکیه زده بودند و همچنان خود را برنده بی‌چون و چرای انتخابات ریاست جمهوری می‌دانستند تا اینکه راسر ریوز به واسطه درخشش فراوانش در عرصه تبلیغات به‌عنوان مشاور و مجری آیزینهاور، کاندیدای جمهوریخواهان انتخاب شد. از آنجا که راسر ریوز تنها به تأثیرگذاری تبلیغات فکر می‌کرد و چندان به حاشیه کمپین‌های تبلیغاتی‌اش توجه نمی‌کرد، برای نخستین بار در تاریخ نسبت به خرید زمان برای تبلیغات کوتاه‌مدت در تلویزیون برای انتخابات ریاست جمهوری اقدام کرد. او به درستی به اهمیت تکرار در تأثیر تبلیغات پی برده بود. بنابراین به جای انتخاب شیوه سخنرانی‌های طولانی، اسپات‌های کوتاه‌مدت با تکرار را برای ایجاد تداعیات مثبت پرسونال برند آیزینهاور انتخاب کرد. این‌بار نه‌تنها منتقدان چنین تبلیغاتی را مبتذل خواندند بلکه خود ژنرال آیزینهاور هم از این شیوه تبلیغاتی برای برند شخصی‌اش ناراضی بود. شاید منتقدان راسر ریوز گمان می‌کردند تبلیغ کاندیدای ریاست جمهوری به نوعی پایین آوردن سطح این مقام در انظار مردم است. اما در هر صورت راسر ریوز که شخصیتی غیرقابل انعطاف داشت بر این شیوه پافشاری کرد و برنامه تبلیغاتی با عنوان «آیزینهاور به آمریکا پاسخ می‌دهد» به اجرا درآمد. در این برنامه تبلیغاتی که عاری از هرگونه خلاقیتی بود، مردم عادی کوچه و خیابان از آیزینهاور سوال می‌پرسیدند و او هم به دغدغه‌های آنها پاسخ می‌داد. به‌رغم مخالفت تبلیغاتچی‌های حرفه‌ای و در کمال شگفتی برنامه «آیزینهاور به آمریکا پاسخ می‌دهد»، به موفقیت چشمگیری در ارائه تداعیات مثبت از کاندیدای جمهوریخواهان رسید و پس از دو دهه منتخب آنان، ساکن کاخ سفید شد. توفیق راسر ریوز در این برنامه باعث موفقیت‌های بی‌شمار در آینده برای او شد. در سال ۱۹۶۶، ریوز از سمت خود به‌عنوان مدیرعامل شرکت بیتس بازنشسته شد و به این ترتیب عصر یکی از بزرگان تبلیغات که طرفدار سرسخت تبلیغات مستقیم بود به پایان آمد. نابغه‌ای که خیلی هوشمندانه یکی از نخستین برنامه‌های ساخت یک برند شخصی قدرتمند را پایه‌گذاری کرد.

ارتباط با نویسنده: alijah.ir

تبلیغات خلاق

آگهی – شرکت آب و فاضلاب دنور شعار: به همان اندازه که نیاز دارید استفاده کنید.

ایستگاه تبلیغات

فیس‌بوک می‌خواهد اعتماد تبلیغات‌کننده‌ها را جلب کند

در آخرین اقدام برای جلب اعتماد کاهنده تبلیغات‌کننده‌ها، فیس‌بوک شروع به ارائه ابزارها و معیارهای اندازه‌گیری جدید خواهد کرد.

این شبکه اجتماعی گفته است که برنامه‌ای ماهانه برای ارائه سلسله مشخصه‌هایی جدید دارد با این هدف که میزان شفافیت و درک پذیری نحوه عملکرد تبلیغات روی پلتفرم را افزایش دهد.

نخستین مجموعه که روز ۲۹ ژوئن ارائه شده، شامل معیارهایی در مورد نحوه افزایش ترافیک سایت در نتیجه استفاده از تبلیغات است.

این معیار بدین صورت عمل می‌کند که تعداد افرادی را که با کلیک کردن روی تبلیغ به صفحه اصلی ارجاع داده می‌شوند می‌شمارد. طبق گفته‌های فیس‌بوک، صفحات اینترنتی موبایل به دلیل کند بودن بارگذاری‌شان، مردم را از بازدید سایت اصلی پس از کلیک روی تبلیغات باز می‌دارند.

با این‌حال، کمپانی گفته است در نسخه‌های جدیدتر ترافیک صفحات اینترنت به صورت موشکافانه‌تری مورد بررسی قرار خواهد گرفت و اهمیت بهینه‌سازی صفحات موبایل را شرح خواهد داد.

یک مشخصه جدید دیگر قادر خواهد بود تشخیص دهد که آیا یک فردی که روی تبلیغی کلیک می‌کند، پیشتر تجربه استفاده از آن محصول را داشته است یا خیر. مشخصه جدید که preimpression activity breakdown نام دارد، طی چند هفته آتی عرضه خواهد شد و بازدیدکنندگان جدید و قدیم را با یکدیگر مقایسه خواهد کرد.

در کنار معیارهای مشخصه‌ها، فیس‌بوک همچنین سه معیار گزارش دهی جدید برای صفحات معرفی می‌کند.

یکی از آنها به تفکیک خواهد گفت که در گذر زمان یک صفحه چند مخاطب پیگیر جدید جذب کرده است، همچنین خواهد گفت که این افراد در کجا قرار دارند و توزیع آماری آنها به چه شکل است. یکی دیگر از ابزارها نشان خواهد داد که چند نفر از یک صفحه بدون کلیک کردن روی آن بازدید کرده‌اند و در نهایت آخرین معیار، تعداد دفعاتی را که یک فرد صفحه‌ای را به دوستان خود پیشنهاد داده است، گزارش خواهد کرد.

این به‌روزرسانی‌های اخیر تلاشی از سوی فیس‌بوک، برای بازسازی اعتماد از دست رفته مشتریان در پی خطاهای مکرر و گزارش‌های اشتباه ارائه شده به آنها است.

با این وجود که فیس‌بوک و تبلیغات‌کننده‌ها گفته‌اند که خطاها جزیی و قابل جبران هستند، ولی باعث شده است که کمپانی رویه‌ای جامع‌تر را برای اندازه‌گیری معیارهای مرتبط با کمپین‌ها در پیش بگیرد.

همین ماه گذشته، فیس‌بوک در یک کنفرانس خبری درباره رویه‌اش برای اندازه‌گیری معیارها جلسه‌ای برگزار کرد.

در آن جلسه، فیس‌بوک از مدیران اجرایی مارکتینگ پپسی و ایر بی‌ان بی دعوت کرده بود در مورد نحوه استفاده‌شان از معیارهای شبکه و کلیت بازاریابی روی پلتفرم صحبت کنند. (مدیر بخش اطلاعات ایر بی‌ان بی، الوک گوپتا، گفت که کمپانی‌اش تنها در جاهایی سرمایه‌گذاری خواهد کرد که بتواند معیارهای اندازه‌گیری مناسبی به‌دست بیاورد.)

باشگاه مشتریان

انواع استراتژی‌های قیمت‌گذاری (۱)

دکتر سجاد رحیمی مدیسه
مشاور بازاریابی و فروش

فرمـول قیمت‌گذاری کالا باید به ارائه جذابی از قیمت به مشتریان به صورت عمومی بپردازد. استراتژی قیمت‌گذاری به شما در تعیین قیمت برای محصول یا خدمات‌تان کمک می‌کند. این موضوع برای اسـتراتژی بازاریابی شما اهمیت دارد، چرا که اغلب می‌تواند تعیین‌کننده موفقیت یا شکست باشد. قیمت شما تا حدود زیادی به بازار هدف و قیمت ارائه شـده توسط رقیبان شما بسـتگی دارد. به‌عنوان مثال، اگر محصولـی ارائه دهید که بازار هدف شـما، توانایی پرداخت هزینه آن را ندارد، موفق نخواهید شد. همچنین، اگر رقیبان شما قیمت پایین‌تری ارائه دهند و مصرف‌کننده ارزش هزینه کردن بیشتر برای خرید محصول شما را نداند، نمی‌توانید به بقای خود امید داشته باشید. البته اینکه فرهنگ ارزان‌خریدن مشـتریان ایرانی در حال تغییرات است یک مطلب صحیح است اما کماکان قیمت کمتر، یک قیمت‌گذاری نفوذی برای بسیاری کسب‌وکارها محسوب می‌شـود که نمونه آن را در شروع با محصولات یا خدمات رایگان و جوایز مرتبط مشاهده می‌کنیم. یک اسـتراتژی قیمت‌گذاری موفق، هزینه تولید، تقاضـا، بازار هدف و درآمد ضـروری مورد نیاز برای حفظ و ارتقای تجارت شما را مدنظر قرار می‌دهد.

ارزیابی عوامل استراتژی قیمت‌گذاری

اسـتراتژی قیمت‌گذاری شـما انعطاف زیـادی دارد. این اسـتراتژی تنهـا در مورد برچسـب قیمـت روی محصول شـما نیسـت؛ مزایا و گزینه‌های پرداختی که به مشتریان ارائـه می‌دهید نیز حائز اهمیت هسـتند. در سیاسـت‌های قیمت‌گذاری، مزایا و گزینه‌های پرداختی که به مصرف‌کننده ارائه می‌دهید نیز حائز اهمیت هستند.

- قیمت یعنی بهای محصول شما. می‌توانید آن را قیمت محصـول بنامید. این قیمتی اسـت که بازار شـما، توانایی پرداخت آن را برای محصولی خاص دارد.
- مزایـا شـامل تخفیـف، امکان اسـترداد وجـه و دیگر مشوق‌هایی اسـت که در هنگام فروش محصولات خود، به مصرف‌کننده ارائه می‌دهید.
- گزینه‌های پرداخت راه‌های مختلفی برای پرداخت هزینه محصـول به مصرف‌کننده ارائه می‌دهند. انتخاب‌ها می‌تواند شامل پرداخت نقدی، چک، کارت اعتباری، پرداخت اقساطی یا طرح‌های پرداخت باشد.

قیمت‌گذاری (هزینه‌محور و ارزش‌محور)

هنـگام تصمیم‌گیری برای قیمت‌گـذاری محصول خود، باید قبل از هر تصمیمی دو شـیوه مختلف را مقایسه کنید؛ قیمت‌گذاری هزینه‌محور و قیمت‌گذاری ارزش‌محور.

قیمت‌گذاری هزینه‌محور، استراتژی قیمت‌گذاری‌ای است که در آن مقدار یا درصد معینی تعیین می‌کنید که به هزینه محصول اضافه شود. این مقدار یا درصد سود شرکت شما از خرید مصرف‌کننده را نشان می‌دهد.

قیمت‌گذاری ارزش‌محور، استراتژی قیمت‌گذاری‌ای است که با قیمتی که فکـر می‌کنید مصرف‌کننده برای محصول شما پرداخت خواهد کرد، تعیین می‌شود.

حال سوالاتی ممکن است برای همین دو مدل ساده برای مدیران کسب‌وکار مطرح شود:

- کدام شیوه بهتر است؟
- کدام سیاست‌های قیمت‌گذاری برای سیستم ما کارایی دارد؟
- عوامل مؤثر بر قیمت‌گذاری محصولات/خدمات ما کدام موارد هستند؟
- فرمول قیمت‌گذاری کالا به چه صورت بهتر جواب می‌دهد؟
- کدام روش، قیمت‌گذاری نفوذی محسوب می‌شود؟

و سوالات دیگر از این دست که به‌طور کلی شاخه‌هایی از انواع استراتژی‌های قیمت‌گذاری هستند.

پاسـخ سـوالات بالا به نوع تجارت و کسـب‌وکار شما و همچنین تأثیر بازار و رقیبان شما بستگی دارد. قیمت‌گذاری هزینه‌محـور بـرای فعالیت‌هایی که فروش زیـادی دارند و بازارشان سرشـار از قیمت‌های رقابتی است، مناسب است؛ قیمت‌گذاری ارزش‌محور برای شرکت‌هایی مناسب است که سود زیادی دارند، می‌توانند برتری خود را نسبت به رقیبان اثبات کنند و ارزش مطلوبی دارند که برای مشـتریان قابل درک بـوده و مایـل به پرداخت هزینه برای آن هسـتند. با شـناخت چیزهایی که برای مشتری ارزشمندند، می‌توانید حداکثر قیمتی را که او حاضر است برای محصول یا خدمات شما پرداخت کند، تعیین کنید.

مثال‌هایی از شیوه‌های قیمت‌گذاری هزینه‌محور

الف) استراتژی سود اولیه

در ایـن روش قیمت بالاتری ارائه می‌دهید تا به سـودی اولیه دست یابید. معمولاً از این روش برای تأمین هزینه‌های تحقیق و توسعه استفاده می‌شود. همچنین، می‌توانید از این روش برای حداکثر کردن سـود خود پیـش از ورود رقبا به بازار استفاده کنید.

ب) استراتژی فروش سریع

برای اعمال این روش یک یا دو محصول خود را با قیمتی پاییـن ارائه می‌دهید. این موضوع به شـما کمک می‌کند با اسـتفاده از شیوه‌های فروش سـریع به سود برسید. سپس می‌توانید از این سـود برای پشتیبانی از محصولات دیگر و پیشرفت خود استفاده کنید.

ج) استراتژی هدف سودآور

در ایـن روش هدفی سـودآور تعیین می‌کنید و سـپس قیمت‌ها را برای رسیدن به آن هدف مشخص می‌کنید. مثلا فرض کنید هدف شما رسیدن به ۳۵درصد سود در هر واحد ۱۰هزار تومانی است. می‌توانید برای رسیدن به هدف خود، قیمت هر واحد خود را تا ۱۳۵۰۰ تومان افزایش دهید.

ادامه دارد

تفاوت و تمایز در شیوه‌های بازاریابی نیسان

خلاقیت و تغییر

محمدرضا محمدی
کارشناس بازاریابی و فروش

شـرکت جهان نوین آریا، نماینده رسمی نیسـان در ایران بـا ورود خودروهای جوک و ایکـس تریل فضـای تـازه‌ای را وارد بازار خودروی ایران کرده است. یکی از مهم‌ترین و اصلی‌ترین ویژگی‌های این شرکت استفاده از خلاقیت و نـوآوری در ایده‌های بازاریابی اسـت. گروه بازاریابی نه‌تنها در بسـیاری از طراحی‌های تبلیغاتی از نوآوری برای تغییر نگاه مخاطب اسـتفاده کرده بلکـه فراتر از آن به‌عنوان یک نماینده رسـمی دسـت به خلاقیت زده است.

استادان حوزه بازاریابی بر این اعتقادند که خلاقیت به معنای توانایی ترکیب ایده‌ها در یک روش منحصر به فرد یا ایجاد پیوستگی بین ایده‌هاسـت و نوآوری عبارت اسـت از عملی و کاربردی ساختن افکار و اندیشه‌های نـو ناشـی از خلاقیت، به عبـارت دیگر، در خلاقیـت اطلاعات به دسـت می‌آیـد و در نوآوری، آن اطلاعات به صورت‌های گوناگون عرضه می‌شود.

دپارتمـان بازاریابی شـرکت جهان نوین آریـا در تبلیغات با تلفیق خلاقیت و نوآوری به یک تغییر دسـت یافته است؛ این تغییر وقتی با بسـامد بالا در تبلیغـات بیلبوردی اتوبان‌هـای تهران و روزنامه‌های معتبر دیده شد، موجب آشـنایی‌زدایی ذهن بینندگان شد. این آشنایی‌زدایی وقتی با تکرار منطقی و پیوسـتگی در ادوار مختلـف زمانی همراه شـد، به‌عنوان یک اصل بازاریابی در ذهن‌ها نقش بست.

امروز وقتی به شـروع فعالیـت تبلیغاتی نمایندگی نیسان در ایران نگاهی می‌اندازیم احسـاس متفاوت بـودن برای رسـیدن به متمایـز بـودن کاملاً به چشـم می‌آید. این تفاوت شـیوه بازاریابی که موجب تمایز این شـرکت با دیگر شـرکت‌های خودرویی در ایران شـد، فصل تـازه‌ای از رقابت‌ها را آغاز کرد که موجب تغییر نگاه اهالی تبلیغات در سال‌های آینده خواهد شد.

تا قبل از حضور رسـمی شـرکت جهان نوین آریا برای معرفی خودروهای نیسـان، واردکنندگان رسـمی و غیررسـمی خودرو با تبلیغات کلیشـه‌ای اتومبیلی را بر صفحه روزنامـه یا بیلبورد نشـان می‌دادند که فاقد خلاقیـت، نـوآوری، تغییر، تفـاوت و تمایز بود. اما از زمان شـروع تبلیغات محصولات نیسان در ایران حتی بسیاری از شرکت‌های تبلیغاتی که کاملاً سـنتی و بدون خلاقیت کار می‌کردنـد، به فکـر ایده‌پـردازی برای تغییر شدند و همین نکته موجب شد تلاش دپارتمان بازاریابی شرکت جهان نوین آریا در ذهن‌ها نقش ببندد و تصویری روشن و مدرن در اذهان مردم ایجاد کند.

شـاید بتـوان از آشـنایی‌زدایی تبلیغات شـرکت جهـان نوین آریا یاد کرد کـه ایـن خلاف آمد عـادت ذهن را متوجه سـمت و سـویی تـازه و نوآورانـه کـرد تا بتوانـد تفـاوت و تمایـز را نشـان دهـد. بی‌تردیـد یکـی از اصـول هنری که موجب تمایـز می‌شـود همیـن اصل آشـنایی‌زدایی یـا خلاف آمد عادت است. سال گذشته شرکت جهان نوین آریا با تبلیغات خود از ذهن‌ها آشنایی‌زدایی کرد؛ بدین معنا که همه ذهن‌ها با یک شیوه مألوف و سنتی به سـراغ خودروهای وطنی یا خارجـی می‌رفتند اما ناگاه این شـیوه با آگهی‌های تبلیغاتی نیسان تغییر کرد. همین تغییر باعث شـد تا همه کسانی که سال‌ها آرام و بـدون تغییر فرکانس ذهنی تبلیغات خودروهـا را می‌دیدنـد ناگهـان در مقابل تبلیغات مدرن و خلاقانه نمایندگی رسـمی نیسـان در ایران دقایقی بایستند و با شوق نگاه کنند و همین مسـئله موجب موفقیت فروش شد.

اما از زمان شروع تبلیغات محصولات نیسان در ایران حتی بسیاری از شرکت‌های تبلیغاتی که کاملا سنتی و بدون خلاقیت کار می‌کردند، به فکر ایده‌پردازی برای تغییر شدند و همین نکته موجب شد تلاش دپارتمان بازاریابی شرکت جهان نوین آریا در ذهن‌ها نقش ببندد و تصویری روشن و مدرن در اذهان مردم ایجاد کند

فـرض کنید کسـانی که سـال‌ها اتوبان اصفهان – شیراز را سفر می‌کردند و با تلی از خاک خشک و زمین‌های بایر روبه‌رو بودند، هیچ‌گاه ذهن‌شان متوجه چیز تازه‌ای نمی‌شد اما اگر در همین مسیر ناگاه با یک کمپ زیبا با درختان سبز و برافراشته روبه‌رو می‌شدند دقایقی می‌ایسـتادند و علاوه بر نگاه کردن به این زیبایـی و نشسـتن در زیر درختان و اسـتفاده از هـوا و فضا و امکانـات حال و هوایی تازه بـه خودشـان می‌دادند. همین اتفـاق برای آگهی‌هـای خلاقانه محصولات نیسان در ایران روی داد. با اینکه در تبلیغات تابستانه تمرکز بر امتیازدهی به مشتریان و ایجاد سـرویس‌های حرفـه‌ای مثل تحویل ۵روزه اسـت، امـا نگاه‌هـا هنوز یادآور زیبایی‌های شـروع این فصل از تبلیغات مدرن است.

بنابراین شـاید بتـوان شـروع فعا لیت هـا ی تبلیغا تـی محصولات نیسان در ایران توسـط شـرکت جهـان نوین آریا را مقدمه‌ای برای معرفی محصولات ایـن شـرکت دانسـت. معمـولا می‌گویند در ارتباط شـخصی و اجتماعی، نخسـتین تصویـری کـه در ارتباطـات در ذهن نقش می‌بنـدد، در تصمیم‌گیری‌هـا و قضاوت‌ها بسیار مؤثر است. فرض کنید شما با شخصی آشنا می‌شوید و در همان نخستین برخورد لباس شـیک و بوی عطر و فرم و حالت مو، تصویر زیبا از فرد در ذهن شـما می‌سـازد، بنابرایـن هر زمان که قصد معرفی آن فرد را دارید آن تصویر در ذهن شما احیا می‌شود.

شـرکت جهـان نوین آریا هـم با آگاهی از این مهم، شـروع خلاقانه‌ای را به نمایش گذاشـت که این شـروع برای همیشـه در ذهن‌ها باقی ماند. بنابراین تبلیغات تابستانه نیسان با دارا بودن آفرهای مختلف ذهن را به تصاویر ببر و طاووس و اسب هدایت می‌کند و لذت دیروز را دوباره زنده می‌کند.

اگر آمار دقیقی از فروش محصولات نیسان طی یک سـال اخیر در دسـت ما بود شاید می‌توانسـتیم سـهم بازار را کاملاً مشخص کنیـم و بر این نکته صحه بگذاریم که یکی از عوامل اصلی موفقیت شرکت جهان نوین آریا در همین مدت کوتاه مدیریت بازاریابی این شرکت است که به درستی فضا، حجم، زمان، رنگ، نـور و بسـیاری از پارامترهای اصـول بازاریابی را دقیـق رعایت می‌کند تا بتواند تصویر خوبـی از محصولات در ذهن مردم باقی بگذارد.

شـرکت جهان نوین آریـا باوجود حضور کوتـاه در بازار خودروهای خارجی، موفقیت چشـمگیری در برندسـازی و فروش داشته اسـت، اما بی‌تردید پایداری و ماندگاری این تصویر خلاق و زیبـا در ذهن‌های مردم نیاز بـه تمرین و تکرار دارد. این نکته را فراموش نکنیم که مردم حافظه کوتاه‌مدت دارند و اگر مفهوم یا مصداقی در گذر زمان تکرار نشـود چه بسـا از ذهن‌ها نقش بربندد و در گوشه و کنـج طاقچه‌ها بنشـیند و رقیب جدید با رویکردی متفـاوت و متمایز صحنه را از آن خود کند.

از این رو شـرکت جهـان نوین آریا برای پایداری و ماندگاری و حفظ سـهم خود در بازار فروش باید دو کار پیوسـته انجام دهد؛ اول استفاده از اتاق فکر خلاق و مدرن برای ایجاد فرم‌های جدیـد تبلیغاتی و طرح‌های نوآورانه اسـت تا همواره مردم را با شگفتی و تعجب همراه کند و دوم حضور همیشگی در رسانه‌های مختلف اعم از محیطی، کاغذی یا اینترنتی است، زیرا یک سال فعالیت حرفه‌ای بازاریابی جهان نوین آریا یک تصویر زیبا در ذهن باقی گذاشـته اسـت برای اینکه این تصویر پایدار باقی بماند نیاز اسـت همواره با خلاقیت و نوآوری و تمرین و تکرار به ذهن‌ها تلنگر زد.

بازاریابی خلاق

اتاق های آب و هوای Globetrotter- در یک شیوه جدید بسیار خلاقانه شرکت تجهیزات ورزشی Globetrotter به خریداران اجازه می دهد در یک محفظه که شرایط آب و هوایی مختلف را ایجاد می کند قرار گیرند و با پوشیدن لباس های متفاوت این برند شرایط گوناگونی از جمله باران، طوفان، سرمای منفی ۳۰ درجه و ... را تجربه کنند.

کلید

نکاتی برای فروش محصولات در تلگرام

تلگرام توانسـت بـا ظاهر سـاده، به کارگیری آسـان و ویژگی‌هـای بـه دردبخـور و همچنین فیلتر بودن سـایر پیام‌رسـان‌ها سـریعا به ابزار اصلی ارتباطات در کشـور ما تبدیل شـود. به‌طوری‌که این روزها نمی‌توان کسی را پیدا کرد که از آن استفاده نکند. با توسعه این اپلیکیشن و اضافه شـدن ویژگی‌های سـاخت کانال و گروه، راه برای استفاده کسب‌وکارها از آن نیز هموار شد. اما هنوز هم کسب‌وکارها با مشکلات بسـیاری در زمینه فروش محصولات در تلگرام مواجه هسـتند. از جمله این مشکلات جذب کاربر، حفظ و نگهداری وی، کم بودن نرخ تبدیل و مواردی مشابه است که در ادامه ما توصیه و مشاوره بازاریابی برای برطرف کردن این مشکلات را ارائه می‌کنیم.

۱- کانال داشته باشیم یا گروه؟

کانال‌هـا و گروه‌ها هـر کدام برای اهـداف خاصی ایجاد شـده‌اند. زمانی‌که هدف شما فروش محصولات است ایجاد گـروه می‌توانـد نویز زیادی ایجـاد و کاربـران را آزار دهد. همانطور که می‌دانید مدیریـت یک گروه تلگرامی به هیچ وجه کار آسانی نیست و ممکن است برندینگ شما را برای همیشه نابود کند. بنابراین اگر هدف شما در تلگرام فروش محصولات است، از کانال‌ها بهره بگیرید. البته مطمئن شوید که هدف خود را درسـت انتخاب کرده باشـید. بسیاری از کسب‌وکارها اهداف مختلفی همچون آگاهی از برند، افزایش ترافیک، افزایش وفاداری مشتریان و... دارند. قبل از شروع به راه‌اندازی کانال مطمئن شوید که هدف شما فقط فروش محصول است و هیچ هدف دیگری ندارید.

۲- متناسب بودن هدف با محتوای کانال شما

حال‌که هدف شـما کاملا واضح و مشـخص اسـت، باید اسـتراتژی محتوای کانال خود را مشخص کنید. بسیاری از افراد به هنگام راه‌اندازی کانال خود پست‌های فان، آموزشی و مناسـبتی تولید می‌کنند تا مخاطب جذب کنند و مابین پست‌ها یک پست فروش نیز ارسال می‌کنند. این کار هم از لحاظ روانشناسـی و هم از لحاظ استراتژیک اشتباه بزرگی محسوب می‌شـود. وقتی کاربر با هدف خواندن پست‌های فان وارد کانال شـما می‌شـود و سپس پسـت‌های فروش مشـاهده می‌کند، حس خوبی نسبت به کانال شما نخواهد داشـت. همچنین ارسال پسـت‌هایی با موضوعات مختلف باعث می‌شـود کانال شما یکنواخت و حرفه‌ای دیده نشود. بنابرایـن قبل از هر کاری باید اسـتراتژی فعالیت در کانال تلگرام خود را براسـاس مواردی که گفتیم مشخص کنید. البته ما به هیچ وجه نمی‌گوییم فقط پسـت فروش ارسال کنید، بلکه منظور این است که سایر پست‌ها نیز در راستای فروش باشند. به‌عنوان مثال، اگر شما محصولاتی مارک‌دار می‌فروشید می‌توانید مابین پست‌های فروش خود راجع به برند، تاریخچه و اخبار جدیدشـان بنویسید. با این شیوه نه تنها افراد زیادی عضو کانال شما خواهند شد بلکه آنها دقیقا مخاطبان هدف شما خواهند بود.

۳- ارائه توضیحات کافی در رابطه با کانال و هدفش

اگر به رفتارهای خود حین اضافه شـدن به گروه‌ها توجه کنید، متوجه می‌شـوید که نخسـتین کاری که می‌کنید مراجعه به بخش توصیف گروه یا کانال و مطالعه توضیحات آن است. شما با تعداد محدودی کاراکتر در این بخش مواجه هسـتید. همین محدودیت می‌تواند به شـما کمک کند تا خلاقانه‌ترین و بهترین توضیحات را در آن بخش ارائه کنید. این بخش نقش مهمی در عضویت یا بی‌توجهی کاربران به کانال شما دارد.

۴- ارائه بهترین پست‌ها با ویژگی‌های گرافیکی

حال که توانسـتید کاربرانی را به کانال خود جذب کنید، باید با محتوای جذاب توجه آنها را به کانال خود جلب کنید تا قصد ترک کردن آن را نداشـته باشـند. تصاویر جذاب از محصولات، توضیحات کافی، قیمت می‌تواند نقش مؤثری در حفظ و نگهداری کاربران‌تان داشته باشد.

همچنین شما باید زیر تصاویر، آدرس خرید محصولی که قرار داده‌اید، همچنین آدرس کانال‌تان را قرار دهید. در واقع، شما باید سـعی کنید کاربر کمترین زحمت را برای خرید متحمل شود.

۵- اسپم نباشید

یکی از اشـتباهاتی که کسب‌وکارها در کانال تلگرام خود مرتکب می‌شـوند، این اسـت که اغلب بازاریابی را با اسپم کردن اشـتباه می‌گیرند. اگر شـما می‌خواهیـد به فروش محصـولات در تلگـرام اقدام کنید، لازم نیسـت هر لحظه پسـت ارسـال کنید، بلکه می‌توانید یک محصول را ارسال کنید و از علاقه‌مندان برای دیدن محصولات بیشتر به سایت خود دعوت کنید. البته ممکن است شما فروشگاه اینترنتی نباشید و فقط یک محصول داشته باشید، در چنین شرایط استراتژی محتوای شما باید ترکیبی از افزایش آگاهی از برند و فروش باشد و کلاً پست‌های متفاوتی منتشر کنید.

۶- تبلیغ کنید

هر چقدر هم تلاش کنید، بدون تبلیغات نمی‌توانید سریعا کاربـران هدف خود را جذب کنیـد و به فروش محصولات در تلگـرام بپردازید. لذا بایـد در کانال‌ها یا گروه‌هایی که با موضوع کسب‌وکار شما در حال فعالیت هستند، تبلیغ کنید. برای این‌کار بهتر است لیستی از کانال‌های مرتبط با کسب وکار خود تهیه کنید، استراتژی‌های آنها را بررسی کنید و در صورتی که مطمئن شدید کاربران هدف شما هستند، برای تبلیغ اقدام کنید.

۷- پشتیبانی ۲۴ ساعته داشته باشید

کانال‌های تلگرامی تنها مشـکلی که دارند این است که ارتباط یک طرفه ایجاد می‌کننـد، بنابراین باید به کاربران خود برای پرسـیدن سوال و ارتباط با شـما راهکاری ارائه کنید. شـما می‌توانید یک تیم ارتباط با مشـتری داشـته باشید و یوزر (@...) آنها را در اختیار مشتریان قرار بدهید. می‌توانید این یوزرهـا را در بخش توضیحات ابتدایی کانال وارد کنید تا پیدا کردن آنها آسان باشد.

منبع: ibazaryabi

کارتابل

اهمیت سرمایه‌گذاری برای شرکت‌ها (۲)

مترجم امیر آل‌علی

سرمایه‌گذاری چیزی نیست که محدود به میلیاردرها و ثروتمندان بزرگ باشد. هر کسی که هزینه زندگی خود و اطرافیانش را تأمین می‌کند، طبیعتا به فکر سرمایه‌گذاری هم است. به امید اینکه بتواند بهترین استفاده را از دارایی و سرمایه و خلاصه دستاوردهای زحمات خود داشته باشد. هدف همه ما از سرمایه‌گذاری‌های اقتصادی یکسان نیست. برخی ممکن است با استفاده از سرمایه‌گذاری در پی حفظ ارزش پول خود باشند. کارمند یا مدیری که به تازگی سنوات خود را از شرکت دریافت کرده، ممکن است در حال حاضر گزینه خاصی برای هزینه کردن آن پول یا سرمایه‌گذاری بلندمدت توسط آن نداشته باشد اما می‌داند که اگر این پول را به همین شکل رها کند، ارزش آن کاسته می‌شود و به همین دلیل به دنبال گزینه‌ای برای سرمایه‌گذاری است. برخی دیگر ممکن است در پی کسب سود قابل توجه باشند. شاید کسی را دیده باشید که خانه یا ماشین خود را می‌فروشد به امید اینکه طی یک یا دو سال، آن را چند برابر کند.

سفته‌بازان که قبلا درباره آنها حرف زدیم، نمونه‌هایی از این گروه محسوب می‌شوند. فرد دیگری ممکن است با هدف کاهش ریسک، به دنبال فرصت‌های دیگر سرمایه‌گذاری باشد. ممکن است شما کارمند یک شرکت بزرگ و موفق با درآمد خوب باشید یا مالک کارخانه‌ای که سود قابل توجهی دارد، اما همیشه این نگرانی وجود دارد که اگر در رابطه با شرکت مشکلی پیش آمد یا اگر کسب‌وکار دچار رکود شد، چه راهکاری پیش روی من قرار خواهد داشت؟ به همین دلیل ممکن است مالک یک کارخانه بخشی از درآمد خود را به املاک تبدیل کند یا کارمند یک شرکت، با بخشی از حقوق خود وارد بورس شود و سهم شرکت‌های مختلف را خریداری کند. همان ماجرای قدیمی که هر کسی ترجیح می‌دهد تمام تخم مرغ‌هایش در یک سبد نباشد. کسی که در پی حفظ ارزش پول خود است، سرمایه‌گذاری‌های مطمئن و کم سود را ترجیح می‌دهد. کسی که می‌خواهد پله‌های ترقی را سه تا یکی طی کند، احتمالا به دنبال فرصت‌های سفته‌بازی می‌رود و کسی که به دنبال کاهش ریسک است، منطقی است که در پی سرمایه‌گذاری‌هایی باشد که بیشترین استقلال را از کسب‌وکار فعلی‌اش داشته باشد (فقط تصور کنید که یک نفر در صنعت خودرو کار کند و برای توزیع تخم‌مرغ‌هایش در سبدهای مختلف، سهام چند شرکت خودروساز را هم خریداری کند! اگر شرکت او دچار رکود و مشکل شود، احتمالا ارزش سبد سهام او هم دیر یا زود، سقوط خواهد کرد). به همین خاطر و با توجه به نکات ذکر شده سرمایه‌گذاری از الزامات فضای کسب‌وکار محسوب می‌شود. البته این امر مشروط به این است که تا چه میزان درست و منطقی صورت بگیرد. به همین خاطر لازم است قبل از اقدام در راستای سرمایه‌گذاری یا یافتن سرمایه‌گذار برای شرکت خود، در این رابطه به آگاهی لازم دست پیدا کنید.

توصیه‌های حرفه‌ای

– سرمایه‌گذاری مقدمه کارآفرینی است و اگر بدون تحقیق فراگیر و کامل در مورد حوزه سرمایه‌گذاری انجام شود به از میان رفتن تمام تلاش‌ها منجر خواهد شد. به همین خاطر باید دقت عمل لازم را در این رابطه داشته باشید.

– مارون دیویس (یکی از معروف‌ترین کارآفرینان دنیا) در یکی از مصاحبه‌های خود بهترین اصل راهنما را برای کسانی که وارد عرصه ریسک و کارآفرینی می‌شوند این گونه به سادگی بیان کرده است: «پول‌تان را از دست ندهید.» او در توضیح این جمله می‌گوید:« اگر به هر علت پیش‌بینی می‌کنید در سرمایه‌گذاری، پول‌تان از بین خواهد رفت بدون آنکه بازدهی نصیب شما شود، از اقدام صرف‌نظر کنید.» این گفته به معنای ریسک نکردن نیست اما هر نوع ریسک باید معقول و مبتنی بر تحقیقات گسترده درباره بازار و دیگر حوزه‌های مهم کسب‌وکار باشد، در غیراین صورت تمام آن اشتباه محض است.

– قبل از تصمیم‌گیری درباره سرمایه‌گذاری به پول به‌عنوان بخشی از عمر و زندگی‌تان فکر کنید. واقعیت این است که شما برای کسب و جمع کردن پول باید ساعات، هفته‌ها و حتی سال‌ها از عمر خود را به این کار اختصاص دهید. این زمان دیگر بازنمی‌گردد. در واقع بخش ارزشمندی از عمرتان سپری شده و حاصل آن میزانی از پول است که اکنون قصد دارید آن را صرف راه انداختن یک کسب‌وکار کنید. بنابراین در نگهداری عاقلانه از آن تلاش کنید. این جمله به معنای عدم سرمایه‌گذاری در حوزه‌های غلط و نیز سرمایه‌گذاری در زمینه‌های پرسود است.

– اگر تصور می‌کنید ظرفیت از دست دادن مقدار اندکی پول را دارید، مقدار بسیار زیادی پول را از دست خواهید داد. در مورد دیدگاه فردی که احساس می‌کند به اندازه کافی پول دارد که می‌تواند مقدار اندکی از آن را هدر دهد یک فریب بزرگ وجود دارد. بنابراین همواره از خود بپرسید که اگر صد درصد پول خود را در یک سرمایه‌گذاری از دست بدهید چه خواهید کرد؟ آیا می‌توانید از صفر شروع کنید؟ اگر نمی‌توانید اصلاً در آن حوزه سرمایه‌گذاری نکنید.

چگونه ۷ روزه یک کسب‌وکار قانونی راه‌اندازی کنید

سارا کیومرثی
s. kiumarsi92@gmail. com

درک میلر، مشاور محتوای copypress است. وی به دنیای بازاریابی آنلاین علاقه‌مند است. در اینجا به شرح مقاله‌ای از ایشان می‌پردازیم.

شروع کسب‌وکار یک تجربه هیجان‌انگیز و پرسود برای بسیاری از کارآفرینان است. با این حال بسیاری از آن تصور اشتباهی دارند و گمان می‌کنند راه‌اندازی یک شرکت فرآیندی پیچیده و دشوار است. در نتیجه، آنها رویاهای خود را دنبال نمی‌کنند.

اگر بتوانید در طول یک هفته یا کمتر اصول اولیه کسب‌وکار را انجام دهید قطعاً شگفت‌زده خواهید شد. در اینجا به شما خواهیم گفت که چگونه این کار را عملی کنید.

طرح کسب‌وکار خود را تعریف و اصلاح کنید

باید بدانید برای انجام کارهای‌تان به یک طرح کسب‌وکار نیاز دارید، بنابراین اقدام به آماده کردن طرح کسب‌وکار خود کنید.

اگر ایده قوی و قابل اعتمادی برای محصول یا خدمات خود دارید قطعاً دیگران نمی‌توانند بینش و چشم‌انداز شما را به وضوح ببینند، بنابراین زمان آن رسیده که افکار، اهداف، رویاها و برنامه‌های خود را روی کاغذ بیاورید. همچنین باید بدانید افرادی که با آنها دیدار می‌کنید، نیاز به دانستن جزییات مختصری از طرح کسب‌وکارتان که شامل تعداد و داده‌های معتبر است دارند. پس از اینکه طرح کسب‌وکارتان را نوشته‌اید، به چند نفر که به آنها اعتماد دارید، بدهید و سپس به ایده‌ها و پیشنهاداتشان گوش دهید و اگر لازم بود طرح کسب‌وکار خود را اصلاح کنید. شما همچنین می‌توانید یک نمایش ارائه کنید تا دیدگاه خود را بیان کنید. لازم نیست تمام جزییات آن را به همه کسانی که باید با آنها صحبت کنید، نشان دهید، اما زمینه‌های چشم‌نواز و سرگرم‌کننده که منافع طرفداران بالقوه و سرمایه‌گذاران را جلب می‌کند بیان کنید.

تصمیم بگیرید که دفتر کسب‌وکارتان را در کجا برپا کنید

آیا شما به یک فروشگاه نیاز دارید؟ آیا شرکت شما کاملاً آنلاین عمل می‌کند؟ این موضوع عمدتا به آنچه شما در حال فروش آن هستید بستگی دارد. بعضی شرکت‌ها به‌عنوان مؤسسه‌هایی که افراد به آن رجوع کنند بهتر عمل می‌کنند و برخی دیگر به صورت آنلاین.

دانستن این نکته الزامی است که مکان‌های مختلف با نیازها و تقاضاهای متفاوتی همراه هستند. قبل از راه‌اندازی یک فروشگاه فیزیکی، شما باید در مورد محله‌ای که در آن فروشگاه‌تان را تأسیس می‌کنید تحقیق کنید و از قوانین منطقه‌ای آن آگاه باشید و پروسه مجوز را دنبال کنید. فروشگاه آنلاین شما به یک دامنه ثبت شده برای انجام تجارت الکترونیک نیاز دارد.

شناسایی حقوق قانونی

شناسایی بهترین ساختار حقوقی کسب‌وکار جدیدتان بسیار مهم است. در حقیقت، این کار را قبل از اینکه کسب‌وکار خود را در هر سازمان محلی یا دولتی ثبت کنید، انجام دهید و به این سوال پاسخ دهید که نوع کسب‌وکار شما چیست؟

اگر می‌خواهید برای خودتان کار کنید می‌توانید یک شرکت خصوصی ایجاد کنید و اگر در شرکت‌تان بیش از یک نفر مسئولیت‌هایی را بر عهده داشته باشد باید به‌عنوان یک نوع مشارکت ثبت‌نام کنید.

برای مثال، شرکت‌های کوچک معمولاً به‌عنوان شرکت‌های سهامی محدود (LLCs) ثبت می‌شوند.

> **شروع کسب‌وکار یک تجربه هیجان‌انگیز و پرسود برای بسیاری از کارآفرینان است. با این حال بسیاری از آن تصور اشتباهی دارند و گمان می‌کنند راه‌اندازی یک شرکت فرآیندی پیچیده و دشوار است. در نتیجه، آنها رویاهای خود را دنبال نمی‌کنند**

به یاد داشته باشید قبل از اینکه تصمیم خود را برای راه‌اندازی شرکت بگیرید حتماً با مشاور مالیاتی حرفه‌ای ملاقات کنید.

مجوز کسب‌وکار خود را دریافت کنید

شما نمی‌توانید بدون مجوز کسب‌وکاری را راه‌اندازی کنید. یک بازدید سریع از وب‌سایت اداره کسب‌وکار ایالات متحده آمریکا می‌تواند تقریباً همه چیزهایی را که نیاز به دانستن آن دارید به شما نشان دهد. اطلاعات مربوط به موقعیت مکانی خود را وارد کنید، نوع مناسب مجوز را انتخاب کنید، سپس منبع سایت توضیح می‌دهد که برای اخذ مجوز به چه چیزی نیاز دارید. بعضی از شهرستان‌ها و ایالت‌ها برنامه‌های آنلاین را برای اخذ مجوز کسب‌وکار ارائه می‌دهند که باعث می‌شود این فرآیند نسبتا راحت باشد. برای اخذ مجوزکسب‌وکار دولتی و فدرال باید هزینه‌هایی پرداخت کنید.

از امور مالیاتی خود آگاه باشید

چگونه هزینه‌های کسب‌وکار خود را تأمین می‌کنید؟ آیا شما پس‌انداز، پشتیبانان یا سرمایه‌گذارانی دارید؟ آیا دوستان و اعضای خانواده هزینه‌های لازم برای شروع کسب وکار را برای شما تأمین می‌کنند؟ اگر چنین است، این حمایتی فوق‌العاده است.

شروع یک کسب‌وکار جدید نه‌تنها با هزینه‌های زیادی همراه است، بلکه با هزینه‌های زیادی نیز به‌طور غیرمنتظره روبه‌رو خواهید شد.

بسته به وضعیت شما، ممکن است بتوانید از وام استفاده کنید و هر گونه کمکی از موسسات به‌عنوان وام بستگی به اعتبار شما دارد، همچنین تأیید اعتبار شما بستگی به نمره اعتبار شما دارد. نمره اعتباری خود را قبل از رفتن به بانک یا اتحادیه اعتباری درخواست کنید.

نمره شما روی شانس گرفتن وام و همچنین تمایلات وام‌دهندگان به شما تأثیر خواهد داشت.

اجازه دهید دولت در مورد شما بداند

اگر دولت کسب‌وکار شما را به رسمیت نشناسد پس شما به‌طور رسمی یک کسب‌وکار را راه‌اندازی نکرده‌اید. وقت آن است که شرکت جدید خود را ثبت‌نام کنید.

ثبت‌نام ، نوع کسب‌وکار شما، هدف آن، ساختار شرکتی، جزییات مربوط به سهام و اطلاعات مشابه را فهرست می‌کند.

اگر شما به‌عنوان یک شرکت ثبت‌نام نکنید، فقط باید نام کسب‌وکار خود را ثبت کنید که حتی می‌تواند نام قانونی شما یا انجام کسب‌وکار به‌عنوان DBA باشد، همچنین بسته به مارک تجاری ممکن است بخواهید به دنبال علامت تجاری خاصی باشید.

پس از ثبت‌نام باید کسب‌وکار خود را به IRS معرفی کنید. این شامل گرفتن EIN (شناسه کارفرما) می‌شود، گرفتن شناسه کارفرما برای کسب وکارهای کوچک بدون کارمند لازم نیست.

با این وجود، مفید است و شما می‌توانید برای گرفتن شناسه کارفرما به صورت آنلاین درخواست کنید.با پیگیری مراحل فوق می‌توانید کسب‌وکار جدید خود را راه‌اندازی کنید، اما باید بیمه، استخدام کارکنان و انتخاب فناوری و تجهیزات لازم در کسب‌وکار خود را در نظر داشته باشید.

منبع: entrepreneur

کسب‌وکار خلاق

ناشر–مولف شوید: راه‌های زیادی برای کسب درآمد از طریق نوشتن وجود دارد، اما یکی از بهترین آنها نوشتن داستان و چاپ آن توسط خودتان به عنوان ناشر–مولف است. در این روش برای موفقیت، بازاریابی اهمیت ویژه‌ای می‌یابد و بهتر است این کار را با ساختن یک پلت فرم برای نویسنده(خودتان) و ایجاد یک طرح بازاریابی کتاب آغاز کنید.

ارتباط

پرانرژی باشید (۱)

مترجم: امیر آل‌علی

یکی از ویژگی‌های اساسی مدیریت، توانایی ایجاد شور و انگیزه در سایر کارکنان است. درواقع اگر مدیر را به‌عنوان قلب تپنده یک شرکت در نظر بگیریم، عملکرد ضعیف یا قوی آن روی تمام اعضای بدن تأثیر مستقیم خواهد گذاشت. به همین خاطر شرکتی موفق خواهد بود که از یک قلب تپنده سرحال و با انگیزه برخوردار باشد. درواقع رهبر گروه باید از همه نظر در شرکت الگو باشد. بدون شک این امر شامل انگیزه و نشاط فردی نیز می‌شود. با این حال به این علت که جهت موفقیت شرکت کار تیمی مطرح است. الزامی است مدیری که خود از نشاط فردی مناسبی برخوردار است، به هر نحوی که صلاح می‌داند این نشاط و انگیزه را به امری جمعی تبدیل کند و آن را به سایرین انتقال دهد. این یک واقعیت است که پرانرژی بودن باعث بالا رفتن سطح راندمان کاری و تحمل بیشتر سختی‌های کار خواهد شد. به همین خاطر شرکتی که قصد پیشرفت و ترقی را دارد باید نسبت به این مسئله کاملا آگاه باشد. این نکته را هرگز فراموش نکنید که با یک تیم خسته و بی‌انگیزه (حتی اگر بهترین روش‌های مدیریتی را هم پیاده کنید) نمی‌توان به سطح مطلوب دست یافت.

در ایجاد این امر بدون شک رهبر گروه نقش اساسی دارد. درست عکس این مسئله نیز صادق است. برای مثال در یک شرکت که تقریبا تمامی افراد با انگیزه و نشاط خوبی فعالیت می‌کنند، اگر مدیریت با این جو همسو نباشد، شرکت به توفیق چندانی دست نخواهد یافت.

ایده

سِر ریچارد چارلز نیکولاس برانسون، کارآفرین و سرمایه‌گذار بریتانیایی و رئیس و بنیانگذار گروه شرکت‌های ویرجین است. از وی جملات و کتاب‌های بسیاری در زمینه موفقیت در کسب‌وکار به چاپ رسیده است. با این حال یکی از مواردی که وی همواره روی آن تأکید داشته این است که از کار خود لذت ببرید و هوای هم‌تیمی‌های خود را داشته باشید. درواقع او بیان می‌کند که صد درصد معتقد به لذت بردن از کار است و اعتقاد دارد اگر از کاری لذت نمی‌برید یعنی وقت آن رسیده که به سراغ کار دیگری بروید. از رأس تا پایین چرخه اداری باید از کارشان لذت ببرند تا فضای کاری دلچسبی ایجاد شود.

اطمینان حاصل کنید که کسانی شرکت شما را اداره می‌کنند که عمیقا به مردم اهمیت می‌دهند، به بهترین جنبه افراد دقت می‌کنند و در عوض انتقادکردن، تشویق می‌کنند.

انسان‌ها چندان هم با گل‌ها فرق نمی‌کنند. اگر به یک گل آب بدهید شکوفا می‌شود و اگر آب ندهید، می‌خشکد و می‌میرد، من معتقدم که انسان‌ها هم همین‌گونه‌اند.

بدون شک یکی از راهکارهایی که منجر به این می‌شود تا پرانرژی‌تر باشید این است که فضای شادی را ایجاد کنید. در این رابطه آقای برانسون بیان می‌کند که شاد باشید، موفقیت خواهد آمد. اگر شما شاد نباشید، در اشتباه هستید. اگر احساس می‌کنید صبح‌ها که از خواب بیدار می‌شوید که سر کارتان بروید دارید کار سخت و طاقت‌فرسایی انجام می‌دهید، سراغ کار دیگری بروید. اگر شما احساس خوبی داشته باشید، شانس بسیار بیشتر و مثبت‌تری خواهید داشت، همچنین جو نوآورانه‌تری برای پرورش کسب‌وکار تازه‌تان وجود خواهد داشت. یک لبخند و شوخی می‌تواند بسیار تأثیرگذار باشد پس در ساده گرفتن زندگی بجنبید.

آنچه در عمل باید انجام دهید

– کاری را بکنید که به آن عشق می‌ورزید؛ این امر باعث خواهد شد دیگر سختی‌های کار برای شما طاقت فرسا نباشد و سایرین نیز با مشاهده تلاش بی‌وقفه و انگیزه و انرژی مثال‌زدنی شما، به وجد بیایند.

– پرانرژی بودن لازمه هر مدیری است. به همین خاطر لازم است به هر نحوی که به نظرتان بهتر است هرچه سریع‌تر برای تقویت یا ایجاد آن فکری کنید.

– در این رابطه تنها ایجاد یک فضای شاد و پرانرژی مطرح نیست و همواره باید برای حفظ آن ایده‌های جدید را پیاده کرد. این امر بسیار مهم است زیرا یکی از ویژگی‌های افراد این است که بعد از مدتی به چیزی که با آن مواجه هستند عادت خواهند کرد. این امر باعث خواهد شد اقدام شما دیگر تأثیر اولیه و مدنظر را نداشته باشد. به همین خاطر یک مدیر کامل باید برنامه‌های متنوعی در این رابطه داشته باشد.

مدیرعامل راه‌آهن در دیدار با اعضای کمیسیون شوراهای مجلس مطرح کرد

تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی با ایجاد مزیت رقابتی در حوزه ریلی

همزمان با حضور اعضای کمیسیون شوراهای مجلس در راه‌آهن و دیدار آنها با مدیرعامل، اعضای هیأت‌مدیره و همچنین معاونین راه‌آهن، علاوه بر تشریح اقدامات صورت گرفته در راستای توسعه حوزه ریلی از سوی مدیرعامل؛ نمایندگان مجلس نسبت به حمایت همه‌جانبه مجلس از توسعه حمل‌ونقل ریلی اعلام آمادگی کردند. به گزارش روابط عمومی شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران، سعید محمدزاده مدیرعامل راه‌آهن در دیدار با اعضای کمیسیون عمران مجلس و کمیسیون شوراها با بیان اینکه در سال ۲۰۱۶ فقط بین هند و اروپا بیش از ۵۳میلیارد دلار کالا جابه‌جا شده است، گفت: طبق آمار غیررسمی سازمان wto، از کریدوری که از جنوب آسیا به سمت اروپا حرکت می‌کند، حدود ۵۰۰میلیارد دلار کالا جابه‌جا شده که سهم حمل‌ونقل ریلی از این جابه‌جایی حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد است که رقمی حدود ۵.۵میلیارد دلار می‌شود.

کاهش زمان سیر در حوزه ترانزیت کالا

وی افزود: چنانچه این حجم بار بخواهد از مسیر ریلی عبور کند قطعاً از خلیج‌فارس یا دریای عمان به بندر شهید رجایی و از آنجا به آستارا و از آنجا به کشورهای آذربایجان، گرجستان، اوکراین، لهستان اروپا یا از طریق تبریز به مرز رازی و سپس ترکیه و در نهایت به اروپا می‌رسد که زمان سیر را بین یک‌دوم تا یک‌سوم کاهش می‌دهد. محمدزاده با اشاره به بازار بزرگ ۵.۵ میلیارد دلاری ترانزیت کالا در حوزه هند و کشورهای آسیایی و آسیای جنوب شرقی، عنوان کرد: در سال ۲۰۱۶ بین کشور هند و روسیه، ۲۰ میلیون تن بار جابه‌جا شده و این درحالی است که در شش ماه گذشته راه‌آهن کشور در یک پروسه آزمایشی، از مقصد بمبئی تا اروپا حجم باری را از بندر شهید رجایی تا قزوین و از آنجا به آستارا و سپس تا مسکو جابه‌جا کرد که حدود ۲۱ روز زمان برد. معاون وزیر راه و شهرسازی اظهار داشت: اگر قرار بود ترانزیت این کالاها از مسیر دریایی انجام شود ۵۳ روز طول می‌کشید و تمام این موارد مزایای رقابتی حوزه ریلی را در مقایسه با دیگر شقوق حمل‌ونقلی نشان می‌دهد. وی تاکید کرد: اگر قرار است ما با سرعت خوب به سوی اقتصاد مقاومتی پیش برویم باید بیندیشیم که چه اقداماتی را برای جذب بارهای ترانزیتی و عبور آنها از مسیر ریلی ایران انجام دهیم؟

مدیرعامل راه‌آهن با اشاره به مفاد برنامه ششم توسعه و سیاست ابلاغی آن از سوی مقام معظم رهبری گفت: در بندهای ۲۴ و ۲۵ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی بر اولویت توسعه بخش ریلی و ایجاد مزیت رقابتی در حوزه ریلی و اتصال ریل به مناطق اقتصادی داخلی تاکید شده است. وی با اشاره به تاکیدات مقام معظم رهبری و سیاست‌های کلی نظام و توجه ویژه مجلس تصریح کرد: مقام معظم رهبری در فرمایشات خود بر ایجاد نظام جامع حمل‌ونقل در سیاست‌های کلی نظام و اولویت دادن به حمل‌ونقل ریلی از بندهای ۲۴ و ۲۵ تاکید کرده‌اند.

ایجاد مزیت رقابتی

محمدزاده بیان کرد: نکته حائز اهمیت توجه ویژه به حوزه بار در بند ۲۵ این سیاست‌ها و ایجاد مزیت رقابتی برای بخش بار آن است و در همین راستا دولت یازدهم توسعه این مهم را در اولویت کاری خود قرار داده است. وی با اشاره به مزایای سرمایه‌گذاری در حوزه ریلی گفت: در ماده ۵۲ برنامه ششم توسعه امتیازی که برای ریل و توسعه آن در نظر گرفته شده، سرمایه‌گذاری در حوزه ریلی همانند سرمایه‌گذاری در مناطق کمتر توسعه یافته است، بنابراین حمل‌ونقل کالا با نرخ صفر حساب می‌شود. وی در بخش دیگری از سخنان خود اظهار داشت: توسعه قطارهای حومه‌ای در بخش مسافری از دیگر تاکیدات دولت بوده است. محمدزاده خاطر نشان کرد: در ماده ۵۷ برنامه ششم توسعه بر سهم بار ۳۰درصد و ۲۰درصد مسافر حمل‌ونقل ریلی تاکید شده است و در سال ۹۲ این سهم ۱۰.۸درصد بوده است.

وی با تشریح بند ق تبصره ۲ قانون برنامه افزود: در بند «ق» که بعداً قانون دائمی ماده ۱۲ شد مصوب شده که ۷/۵ میلیارد دلار برای پروژه‌هایی که منجر به صرفه‌جویی سوخت می‌شود اختصاص یابد. مدیرعامل راه‌آهن افزود: در جاده عوارض ۳درصد است که بعد از چهار سال به ۴درصد رسیده و مهم‌تر آنکه نگهداری جاده توسط دولت انجام و قیمت گازوئیل در جاده ۳۵۰ تومان است.

محمدزاده بیان کرد: حمل بار و مسافر از طریق خطوط ریلی نسبت به حمل‌ونقل جاده‌ای دارای مزیت‌هایی است، به‌عنوان مثال در حمل‌ونقل ریلی مصرف سوخت حمل بار به یک‌هفتم کاهش می‌یابد.

توسعه حوزه ریلی در راستای توسعه اقتصادی

وی یادآور شد: با توجه به نظر مقام معظم رهبری، برنامه ششم توسعه یک برنامه جهتدار در حوزه حمل‌ونقل ریلی است که در دو بند به آن توجه شده است که بر این اساس و با توجه به نقش آن در توسعه اقتصادی کشور، این نوع حمل‌ونقل باید به شکل اساسی توسعه پیدا کند.

وی ادامه داد: در این راستا باید اصول و سیاست‌های برنامه ششم توسعه به‌طور جدی رعایت شود و بارها به جای حمل توسط جاده به سمت و سوی ریل هدایت شوند. وی افزود: طی پنج سال آینده باید تمامی مراکز بار به شبکه ریل وصل و سیاست‌هایی که منجر به توسعه بخش حمل‌ونقل ریلی می‌شود پیگیری و اجرا شوند تا ظرفیت موجود و سهم بار و مسافر افزایش یابد.

افزایش تلفات جاده‌ای

مدیرعامل راه‌آهن یادآور شد: کمبود ناوگان طی سال‌های آینده باید جبران و حمل‌ونقل ترکیبی افزایش یابد.

وی با بیان اینکه ما باید زمینه اتصال کارخانجات را به ریل فراهم کنیم، تصریح کرد: در سال گذشته حمل بار فولادی در کشور ۶۰ میلیون تن بوده (بار معدنی) که سهم ریل از این مقدار یک‌سوم یعنی ۲۰ میلیون تن و مابقی سهم جاده بوده است. محمدزاده اضافه کرد: در حال حاضر ۳۵میلیارد دلار طرح توسعه فولاد در کشور در حال انجام است که سال ۱۴۰۳ سهم بار معدنی کشور به ۲۱۰میلیون تن می‌رسد، اگر فرض بر یک‌سوم حمل بار توسط راه‌آهن باشد، این رقم یعنی ۷۰میلیون تن و سهم جاده ۱۴۰میلیون تن و این یعنی یک افزایش تلفات جاده‌ای در کشور.

مدیرعامل راه‌آهن گفت: برای رسیدن به توسعه ریلی کارهای بزرگی انجام شده که می‌توان به سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در حوزه ناوگان اشاره کرد.

وی بیان داشت: طی سه سال گذشته اقدامات خوبی در بخش تامین لکوموتیو صورت گرفته، اما در بخش ناوگان نیازمند ۲۸ هزار واگن هستیم.

وی افزود: با کمک تولیدکننده‌های کشور روسیه و تعامل دو کشور اقدامات خوبی در بخش تامین ناوگان در حال اجراست و این پروسه توسط یک بانک روسی فاینانس شده است.

خروج ناوگان ۴۵ ساله

معاون وزیر راه و شهرسازی در ادامه اظهار داشت: ناوگان مسافری بالای ۴۵ سال را از مدار شبکه ریلی خارج کرده‌ایم و چنانچه مزیت رقابتی ایجاد و بخش‌خصوصی حمایت نکند، راه‌آهن در بخش مسافری با چالش بزرگ عدم تقاضای مسافر مواجه خواهد شد. وی با اشاره به اینکه ظرف پنج سال آینده باید زمینه توسعه بخش‌خصوصی در حوزه بار و مسافر افزایش یابد، عنوان کرد: تعرفه راه‌آهن در سال ۹۲، ۵۸درصد بوده که این رقم در سال ۹۵ به ۲۳ درصد رسید و به‌رغم کاهش تعرفه، درآمد راه‌آهن از سال ۹۲ تا ۹۵ به ۱۴۸۰ میلیارد تومان کاهش یافت و این موضوع حمل‌ونقل ریلی را با شرایط سخت مالی مواجه کرد. معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: تحقق هدف ۳۰درصدی حمل بار در بخش ریلی با برنامه‌ریزی برای حمل ۶۲ میلیون تن دنبال می‌شود و این امر نیازمند حمایت دولت، مجلس و بخش‌خصوصی است. محمدزاده در بخش دیگر از سخنان خود گفت: در راه‌آهن در بخش IT شاهد تحولات زیادی هستیم به‌طوری‌که هر صاحب واگن می‌داند واگن مختص به خود در کجا قرار دارد. وی تاکید کرد: امروز ما در راه‌آهن به جایگاهی رسیدیم که معتقدیم راه‌آهن محور توسعه اقتصادی است. وی تاکید کرد: اگر آنچه مجلس شورای اسلامی برای راه‌آهن مصوب کرده است، محقق شود، ما باید از ۴۳ میلیارد تن‌تن کیلومتر سال ۹۵ به ۲۰۳میلیارد تن‌تن کیلومتر برسیم که این امر نیازمند افزایش ظرفیت خطوط موجود، تکمیل کریدورها و احداث خطوط جدید است.

توسعه خطوط حومه‌ای

وی یکی از اقدامات راه‌آهن را طی سه سال گذشته استفاده از ظرفیت راه‌آهن برای توسعه خطوط حومه‌ای اعلام کرد و افزود: در مسیر تهران تا گرمسار خط سوم و چهارم به پایان رسیده و ریل‌گذاری خط ۳ تمام و ریل‌گذاری خط ۴ نیز مراحل پایانی را طی می‌کند. محمدزاده بیان داشت: در مسیر تهران – زنجان نیز تهران تا کرج خط ۳ و ۴ به زودی تمام می‌شود و همچنین کرج تا قزوین خط دوم ریل‌گذاری شده و قزوین تا زنجان نیز خط دوم ریل‌گذاری می‌شود.

مدیرعامل راه‌آهن سهم حمل‌ونقل حومه‌ای در کشور را تنها ۲ درصد اعلام کرد و گفت: این رقم در کشور آلمان ۵۸ درصد است و ما درصدد هستیم در برنامه ششم رقم موجود ۲ درصد را به ۲۵درصد برسانیم. معاون وزیر راه و شهرسازی اعلام کرد: روزانه یک میلیون و ۱۰۰ هزار نفر مسافر و ۷۰۰ هزار خودروی شخصی از حومه وارد کلانشهرها می‌شوند که ما می‌توانیم با توسعه خطوط حومه‌ای از تهران تا کرج، تهران- پرند و نسیم شهر و سلطان‌آباد و رباط‌کریم و ... مانع ترافیک و ورود خودروهای شخصی و ایجاد ترافیک شویم که این امر نیازمند حمایت همه‌جانبه مجلس از راه‌آهن و توسعه خطوط حومه‌ای است.

خبر

معاون وزیر راه و شهرسازی خبر داد

ارزیابی کیفی پیمانکاران پروژه‌های راهسازی

رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای با اشاره به ارزیابی کیفی پیمانکاران پروژه‌های راهسازی گفت: مدیران باید در ارزیابی فعالیت پیمانکاران بر سطح کیفی پروژه‌ها دقت نظر داشته باشند.

به گزارش سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای، داود کشاورزیان با اشاره به ساماندهی مجتمع‌های خدمات رفاهی بین‌راهی گفت: امور مربوط به سرمایه‌گذاری در مجتمع‌های خدمات رفاهی بین‌راهی این سازمان با نگرش حمایتی از سرمایه‌گذاران تسهیلاتی در زمینه روان‌سازی و صدور موافقت اصولی در حداقل زمان ممکن انجام شده است. وی همچنین با اشاره به اهمیت رعایت قوانین و مقررات در اجرای وظایف و مسئولیت‌های تعیین شده در سازمان راهداری، از مسئولان و مجریان خواست تا درانجام امور پیمانی خود از حدود قانونی عدول نکرده و با شفافیت و شجاعت عمل کنند و در برگزاری مناقصات یا در صورت نیاز به ترک تشریفات حدود قانونی را کاملا رعایت وشفاف‌سازی لازم را انجام دهند.

کشاورزیان درخصوص حساسیت سازمان در انتخاب پیمانکاران نیز افزود: مدیران و کارشناسان باید همواره در ارزیابی فعالیت پیمانکاران بر سطح کیفی و نحوه انجام پروژه‌ها دقت نظر داشته باشند.

رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای در ادامه از برنامه جدید سازمان در راستای ساماندهی تابلوهای تبلیغاتی و واگذاری یکپارچه فضای تبلیغاتی شریان‌های استان‌های کشور خبر داد و افزود: با اقدامات وبرنامه‌های تدوین شده و تلاش در جذب سرمایه‌گذاری در فضاهای تبلیغاتی پیش‌بینی می‌شود در سال جاری درآمد این بخش افزایش چشمگیری یابد. معاون وزیر راه و شهرسازی همچنین با اشاره به آغاز ساخت ۵۰ پاسگاه پلیس‌راه متحدالشکل در کشور از سال گذشته افزود: تاکنون ساخت ۲۵ باب از آنها به اتمام رسیده و به‌زودی پس از عملیات محوطه‌سازی آماده بهره‌برداری خواهد شد.

آگهی مزایده نوبت دوم (شماره بایگانی شعبه ۹۵۰۱۳۶)

در خصوص پرونده اجرایی کلاسه فوق موضوع محکومیت شرکت عمران ابنیه آبیدر بپرداخت مبلغ ۱۰۳/۷۷۷/۲۹۲ ریال در حق آقای محمد حسین ماکنالی و مبلغ ۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال بابت نیم عشر اجرائیه در حق صندوق دولت که در راستای وصول محکوم به و نیم عشر اجرائیه محکوم له اقدام به معرفی به دستگاه خودرو پراید به شماره انتظامی ۸۱ ط ۸۶۴ ایران ۴۴ مدل ۸۵ سفید رنگ مستعمل نموده که پس از ارجاع امر به کارشناسی ، کارشناس ارزش آنها را مبلغ ۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال برآورد نموده که نظریه مذکور به طرفین ابلاغ و در فرجه قانونی به آن اعتراضی نشده فلذا به منظور فروش آنها وقت مزایده برای مورخ ۹۶/۵/۳ روز سه شنبه ساعت ۱۱ صبح تعیین میگردد تا چنانچه شخص یا اشخاصی تمایل به خرید داشته باشند در وقت مقرر با حضور در محل شعبه ۵ حقوقی اهواز واقع در خرمکوشک جنب فروشگاه سابق شرکت نفت مجتمع قضایی شهید تندگویان حاضر شود شروع مزایده از قیمت پایه کارشناسی می باشد و به شخصی که بالاترین قیمت را پیشنهاد دهد واگذار می گردد ، خریدار میبایست ۱۰ درصد ارزش مال مورد مزایده را فی المجلس پرداخت نماید و مابقی را ظرف مدت یک ماه تودیع کند ، جهت بازدید خریدارن می توانند پنج روز قبل مزایده با هماهنگی شعبه بازدید نماید .

مدیر دفتر شعبه پنجم دادگاه حقوقی اهواز –صباغی

رای دادگاه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۲۶۴۰۹۰۰۳۵۸ شعبه ۹ دادگاه عمومی حقوقی شهریار تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۲۶۴۰۹۰۰۲۶۱ – خواهان : مظفر اسدی فرزند رضا علی با وکالت اکبر بهروزی گهراز فرزند علی اوسط — خوانده : بهروز احمدی فرزند محمد مجهول المکان — خواسته : مطالبه وجه چک — رای دادگاه : در خصوص دعوی مظفر اسدی با وکالت هوشنگ حامد و اکبربهروزی گهراز بطرفیت خوانده بهروز احمدی به خواسته مطالبه ۱۸۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال با کلیه خسارات دادرسی و تاخیر تادیه بشرح دادخواست و ضمائم تقدیمی باعنایت در محتویات پرونده وملاحظه اصل چک ها و گواهی های عدم پرداخت چک به شماره های ۷۶۴۴۲۳ سر رسید ۹۲/۶/۱۱ و ۶۵۳۰۹۸ سر رسید ۹۲/۶/۲۷ عهده بانک ملی شعبه وحیدیه شهریار درید وکیل خواهان نظر به اینکه وجود اصل چک و گواهی عدم پرداخت بانک محال علیه در ید خواهان حکایت از اشتغال ذمه خوانده دارد و خوانده علیرغم ابلاغ قانونی در جلسه دادگاه حضور نیافته و دفاع یراد موثری در رد خواسته خواهان یا برائت ذمه خویش اقامه و ابراز ننموده است دادگاه خواسته خواهان را وارد و ثابت تشخیص و به استناد مواد ۳۱۰ و ۳۱۳ قانون تجارت و تبصره الحاقی به ماده ۲ قانون صدور چک و نیز مواد ۱۹۸ — ۵۱۵ — ۵۱۹ — ۵۲۲ قانون آئین دادرسی مدنی حکم به محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ ۱ میلیارد و ۸۰۰ میلیون ریال بابت اصل خواسته و مبلغ ۸۰۰۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و نیز حق الوکاله وکیل وفق تعرفه در حق خواهان صادر بدیهی است طبق بند ۱۴ ماده ۳ وصول برخی از درآمد های دولت و مصرف آن در موارد معین هزینه دادرسی از محکوم علیه وصول خواهد شد رای صادره غیابی و ظرف ۲۰ روز پس از تاریخ ابلاغ قابل اعتراض واخواهی در این دادگاه و ظرف ۲۰ روز از تاریخ ابلاغ قابل اعتراض در دادگاه های تجدید نظر استان تهران می باشد.

رئیس شعبه ۹ دادگاه حقوقی شهریار – حمید حیدری | ۲۶۸۰۰ |

ابلاغ وقت

ابلاغ وقت دادرسی و دادخواست و ضمائم به کلاسه پرونده ۹۵ / ۱۳/۷ وقت رسیدگی ۳۰ / ۵ / ۹۶ ساعت ۲۰ / ۱۱ — خواهان : محمد حسن صادقی — خوانده : زهره ابراهیمی — خواسته: مطالبه — خواهان دادخواستی تسلیم دادگاه های عمومی نموده که جهت رسیدگی به شعبه حل اختلاف ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده بعلت مجهول المکان بودن خوانده به در خواست خواهان و دستور دادگاه و به تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی می شود تا خواننده از تاریخ نشر آخرین آگهی ظرف یک ماه به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور به هم رساند چنانچه بعدا ابلاغی بوسیله آگهی لازم شود فقط یک نوبت منتشر و مدت آن ۱۰ روز خواهد بود.

حوزه ۶ شورای حل اختلاف شهریار | ۲۶۱۲۰ |

ابلاغ وقت

ابلاغ شونده : ۱/ سید احمد موسوی جم ۲/ الیاس فاطمی ۳/ نامدار البرزی ۴/ شرکت طاسکو مجهول المکان — تاریخ حضور ۹۶/۷/۱۲ ساعت ۹ شهرستان شهریار — در خصوص دعوی عباس شوندی بطرفیت شما در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در این شعبه حاضر شوید.

توجه: پس از دریافت این ابلاغیه ابلاغ اوراق قضایی بصورت الکترونیک انجام خواهد شد و ابلاغ کاغذی در موارد محدود و استثناء انجام میشود بنابراین ضروری است نسبت به ثبت نام و مشاهده این ابلاغیه و ابلاغیه های آتی از طریق سامانه اقدام نمایید. چنانچه جهت ورود به سامانه حساب کاربری دریافت ننموده اید جهت ثبت نام به یکی از دفاتر خدمات الکترونیک قضایی و در صورت عدم دسترسی به دفتر قضایی به این واحد مراجعه نمایید.

شعبه ۵ دادگستری شهریار | ۲۶۱۲۳ |

ابلاغ اجرائیه

بدینوسیله به مریم خرقانی به نشانی شهریار — خ بهشتی — کوچه طبرسی — مجتمع صدرا واحد۲ بدهکار پرونده کلاسه فوق که برابر گزارش مامور پست آدرس شما شناخته نگردیده ابلاغ می گردد که برابر سند رهنی به شماره ۱۸۹۲۸ مورخه ۱۲ / ۱۱ / ۹۴ تنظیمی دفتر خانه ۹۱۷ تهران بین شما و بانک توسعه تعاون مبلغ ۴۷۵ / ۲۵۳ / ۰۲۶ / ۱ ریال تا تاریخ ۱۷ / ۹ / ۹۵ بدهکار می باشید که بر اثر عدم پرداخت وجه بستانکار در خواست صدور اجرائیه نموده پس از تشریفات قانونی اجرائیه صادر و به کلاسه فوق در این اجرا مطرح می باشد لذا طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرائی مفاد اسناد رسمی بشما ابلاغ می گردد از تاریخ انتشار این آگهی که تاریخ ابلاغ اجرائیه محسوب است و فقط یک نوبت در روزنامه چاپ و منتشر می گردد ظرف مدت ۱۰ روز نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام و در غیر اینصورت بدون انتشار آگهی دیگری عملیات اجرائی طبق مقررات علیه شما تعقیب خواهد شد .

مسئول واحد اجرای اسناد رسمی شهریار — عباس صادق بیکی | ۲۶۱۲۱ |

ابلاغ وقت

خواهان محمد مهدی میرزایی دمابی دادخواستی بطرفیت خوانده رضا رستمی به خواسته الزام به فک و استرداد پلاک خودرو تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان شهریار نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۹ دادگاه عمومی حقوقی شهریار ارجاع و به کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۶۴۰۹۰۰۳۳۴ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۶/۶/۲۱ ساعت ۱۳ تعیین شده است بعلت مجهول المکان بودن خوانده رضا رستمی و در خواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

منشی دادگاه حقوقی شعبه ۹ دادگاه عمومی دادگستری شهریار — قاسم علیپور | ۲۶۱۲۴ |

ابلاغ وقت

ابلاغ وقت و دادخواست و ضمائم به کلاسه پرونده ۹۶ / ۶ / ۳۷۲ وقت رسیدگی ۹۶/۶/۱ ساعت ۱۰/۲۰ — خواهان: مهدی اسکندری — خوانده : عبداله سعید طاژ اندره — خواسته : مطالبه - خواهان دادخواستی تسلیم دادگاه های عمومی نموده که جهت رسیدگی به شعبه حل اختلاف ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده بعلت مجهول المکان بودن خوانده به در خواست خواهان و دستور دادگاه و به تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی میشود تا خوانده از تاریخ نشر آخرین آگهی ظرف یک ماه به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور به هم رساند چنانچه بعدا ابلاغی بوسیله آگهی لازم شود فقط یک نوبت منتشر و مدت آن ۱۰ روز خواهد بود.

شورای حل اختلاف شهریار شعبه ۶ | ۲۶۱۲۶ |

ابلاغ وقت

ابلاغ وقت دادرسی و دادخواست وضمائم به کلاسه پرونده ۹۶ / ۳ / ۵۲۳۳ — وقت رسیدگی ۳۰ / ۵ / ۹۶ ساعت ۱۵ حوزه ۳ شهریار — خواهان : اکبر رجبیان — خوانده : حمید کلادی شوفر — خواسته مطالبه وجه سفته - باتوجه به تقدیم دادخواست از طرف خواهان به دادگاه عمومی و ارجاع به شعبه شورای حل اختلاف وقت رسیدگی تعیین گردیده و به علت مجهول المکان بودن خوانده به در خواست خواهان و دستور دادگاه و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جرایدکثیر الانتشار آگهی میشود.

شورای حل اختلاف اندیشه حوزه ۳ | ۲۶۱۲۷ |

رای قاضی شورا

در خصوص دادخواست خواهان رحیم محمدی بطرفیت علی کاکاوند ی بخواسته مطالبه وجه دو فقره چک به میزان ۱۰۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال و خسارت تاخیر تادیه آن و هزینه دادرسی شورا با توجه به جامع اوراق و محتویات پرونده و مفاد دادخواست تقدیمی خواهان و استماع اظهارات خواهان و ملاحظه تصویر مصدق چک و نظر به اینکه خوانده علیرغم ابلاغ قانونی در جلسه رسیدگی حاضر نگردیده و نظر به اینکه بقای چک در ید خواهان دلالت بر مدیونیت خوانده استصحاب می گردد و اینکه خوانده هیچگونه مدرک و دلیلی مبنی بر پرداخت وجه چک فوق التوصیف ارائه نداده است شورا دعوی خواهان را مقرون بصحت تشخیص داده است و مستندا بمواد ۳۱۰ — ۳۰۴ — ۳۱۳ قانون تجارت و مواد ۱۹۸ — ۵۰۲ — ۵۱۹ قانون آیین دادرسی مدنی حکم به محکومیت خوانده به پرداخت ۰۰۰ / ۰۰۰ / ۱۰۳ ریال بابت دو فقره چک به شماره های ۴۰۲۱۳۴ / ۰۰۸ به تاریخ ۹۴/۱۰/۲۵ به میزان ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و شماره ۴۰۲۱۳۳ / ۰۰۸ به تاریخ ۹۴/۸/۲۲ به میزان ۰۰۰ / ۵۳/۰۰۰ ریال و خسارت دیر کرد از تاریخ سر رسید لغایت اجرای حکم و هزینه دادرسی به میزان ۰۰۰ / ۹۲۰ / ۱ ریال در حق خواهان صادر و اعلام می دارد رای صادره غیابی بوده و ظرف مهلت ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این حوزه و ظرف مهلت ۲۰ روز دیگر پس از ابلاغ تجدید نظر خواهی در محاکم عمومی حقوقی شهرستان شهریار می باشد.

مهدی سلیمانی – قاضی شورای حل اختلاف شهرستان شهریار | ۲۶۱۳۹ |

ابلاغ وقت

خواهان شرکت تعاونی روستایی شباهنگ شهریار دادخواستی بطرفیت محمد رضا بیگ محمدلویه خواسته مطالبه وجه چک و مطالبه خسارات دادرسی تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان شهریار نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۲ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان شهریار واقع در مجهول المکان بودن خوانده و در خواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی می شود تا خوانده محمد رضا بیگ محمدلو پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

منشی شعبه ۲ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان شهریار – رهیار رومیانی | ۲۶۱۳۰ |

ابلاغ وقت

ابلاغ وقت رسیدگی ودادخواست و ضمائم به کلاسه پرونده ۱-۱۴۱/۹۶ وقت رسیدگی ۳۰ / ۵ / ۹۶ ساعت ۹ حوزه ۱ — خواهان : شرکت تعاونی روستایی شباهنگ شهریار — خوانده : مهدی قربانی — خواسته : مطالبه وجه چک — خواهان دادخواستی تسلیم دادگاه های عمومی نموده که جهت رسیدگی به شعبه حل اختلاف ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده بعلت مجهول المکان بودن خوانده به در خواست خواهان و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی می شود تا خوانده از نشر آخرین آگهی لازم شود فقط یک نوبت منتشر و مدت آن خواهد بود.

دبیر حوزه ۱ شورای حل اختلاف شهریار | ۲۶۱۳۲ |

آگهی ابلاغ

احترامابدینوسیله آقای عبادالله پرندی مجیب که فعلا مجهول المکان می باشد ابلاغ می گردد که آقای نوده ای دادخواستی به خواسته مطالبه اجور - تخلیه به طرفیت شما تقدیم که به کلاسه ۹۶۰۱۲۳ح ۱۲۸ ثبت وبرای روزدوشنبه مورخه ۹۶/۵/۳۰ ساعت ۱۶/۳۰وقت رسیدگی تعیین گردیده لذا مراتب جهت تقاضای خواهان دراجرای مقررات ماده۷۳قانون آئین دادرسی مدنی دادگاه های عمومی وانقلاب یک نوبت دریکی از روزنامه های کثیرالانتشار محلی همدان درج می گردد خوانده می تواند ظرف مدت یکماه از تاریخ انتشار آگهی جهت دریافت نسخه ثانی دادخواست وضمایم به شعبه ۱۲۸واقع درهمدان — میدان بیمه مجتمع امام حسن مراجعه ودر روز وساعت مقرره فوق درجلسه رسیدگی حاضر وهرگونه دفاعی دارد به عمل آورد والا شورا غیابا رسیدگی وتصمیم مقتضی صادر خواهد نمود وچنانچه منبعد آگهی لازم شود یک نوبت ومدت آن ده روزخواهد بود.

دبیرخانه ۱۲۸ شورای حل اختلاف همدان م الف:۱۸۵۸

آگهی ابلاغ

احترامابدینوسیله آقای محسن محمدی فرزند علی که فعلا مجهول المکان می باشد ابلاغ می گردد که آقای سید حسن معروفی فرزند محمد دادخواستی به خواسته دستور موقت — فک پلاک موتور سیکلت به شماره انتظامی ۵۶۲۳۴ ایران ۴۹۹ به طرفیت شما تقدیم که به کلاسه ۹۶۰۳۷۸ح ۱۱۲ ثبت وبرای روز ۹۶/۶/۰۲ ساعت ۸/۳۰ وقت رسیدگی تعیین گردیده لذا مراتب جهت تقاضای خواهان دراجرای مقررات ماده۷۳قانون آئین دادرسی مدنی دادگاه های عمومی وانقلاب یک نوبت دریکی از روزنامه های کثیرالانتشار محلی همدان درج می گردد خوانده می تواند ظرف مدت یکماه از تاریخ انتشار آگهی جهت دریافت نسخه ثانی دادخواست وضمایم به شعبه ۱۱۲واقع درهمدان — میدان بیمه مجتمع امام حسن مراجعه ودر روز وساعت مقرره فوق درجلسه رسیدگی حاضر وهرگونه دفاعی دارد به عمل آورد والا شورا غیابا رسیدگی وتصمیم مقتضی صادر خواهد نمود وچنانچه منبعد آگهی لازم شود یک نوبت ومدت آن ده روزخواهد بود.در ضمن برابر دادنامه ۶۷۴- ۹۶/۴/۲۲ دستور موقت مبنی بر توقیف خودرو به شماره یاد شده در بالا که به تایید رئیس حوزه قضایی نیز رسیده است بدین وسیله ان دستور موقت نیز ابلاغ می گردد.

دبیرخانه ۱۱۲ شورای حل اختلاف همدان م الف:۱۸۵۹

آگهی

خواهان محمد قاسم نصیرپور شهرضا دادخواستی به طرفیت خوانده حمیده عامری و به خواسته مطالبه خسارت دادرسی و مطالبه خسارت تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۲۵ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید باهنر تهران واقع در تهران فلکه چهارم تهرانپارس مجتمع قضایی شهید باهنر ارجاع و به کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۲۴۲۲۰۰۰۲۸ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۶/۶/۱۵ و ساعت ۱۱:۳۰ تعیین شده است. به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان/ شاکی و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده/ متهم پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

رئیس شعبه ۱۲۵ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید باهنر تهران
ت۱۱۰/۴۶۷۱۳

آگهی

در خصوص تجدیدنظرخواهی احمد شفیعی منفرد به طرفیت ۱- فرخ فیضی ولنده ۲- فرزاد فیضی ولنده نسبت به دادنامه شماره ۲۹۰ صادره از این شعبه به پیوست نسخه ثانی دادخواست و ضمائم تجدیدنظرخواهی به شما ابلاغ می شود. مقتضی است حسب ماده ۳۴۶ قانون آئین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی چنانچه پاسخی دارید ظرف ده روز پس از رویت اخطاریه به این دادگاه اعلام نمایید یا به دادگاه تحویل دهید. در غیر این صورت پرونده به همین کیفیت به تجدیدنظر ارسال می گردد.

رئیس شعبه ۱۲۵ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید باهنر تهران
ت۱۱۰/۴۶۷۱۷

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۲۱۶۳۵۰۱۰۱۶ شعبه ۲۱۰ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مفتح تهران تصمیم نهایی شماره خواهان: لیزینگ خودروکار با وکالت آقای مرتضی میرزائی مقدم فرزند غلامرضا به نشانی تهران اکباتان فاز یک بلوار نفیسی خیابان عظیمی پلاک ۵۴ خوانده: آقای پیمان سالاریان نژاد به نشانی مجهول المکان خواسته: الزام به فک پلاک خودرو گردشکار: خواهان دادخواستی به خواسته فوق به طرفیت خوانده بالا تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت مقرر دادگاه به تصدی امضاءکننده زیر تشکیل است و با توجه به محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و به شرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید. رای دادگاه: در خصوص دعوی شرکت لیزینگ خودروکار با وکالت مرتضی میرزایی مقدم به طرفیت پیمان سالاریان نژاد به خواسته الزام به فک پلاک خودرو پژو ۴۰۵ به شماره انتظامی ایران ۲۲- ۹۵۲ ج ۴۹ به این شرح که شرکت لیزینگ خودروکار به موجب قرارداد اجاره شماره خودرو مذکور را به صورت اجاره به شرط تملیک در اختیار خوانده قرار داده و به علت تخلف مستاجر علیرغم انقضاء مدت اجاره مالکیت عین مستاجره به وی انتقال نیافته و خوانده علیرغم ابلاغ قانونی در دادگاه حضور نیافته و در قبال دعوی مطروحه دفاعی به عمل نیاورده لذا دادگاه دعوی را مقرون به صحت تلقی و مستندا به مواد ۱۰ و ۴۹۴ قانون مدنی با توجه به شخصی بودن پلاک انتظامی خودرو انقضاء مدت اجاره و عدم وجود اذن مالک جهت نصب پلاک حکم به فک پلاک موضوع خواسته از خودرو موضوع قرارداد اجاره صادر می نماید رای صادره غیابی و ظرف مهلت بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه و پس از آن تا بیست روز قابل اعتراض در دادگاه محترم تجدیدنظر استان تهران می باشد.

رئیس شعبه ۲۱۰ دادگاه حقوقی تهران
ت۱۱۰/۴۶۷۰۳

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۲۴۲۲۰۰۶۵۶ شعبه ۱۲۵ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید باهنر تهران تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۰۲۴۲۲۰۰۳۴۲ خواهان: آقای مهدی نظامی فرزند محمد هادی با وکالت آقای فرشاد کمری فرزند علیمردان به نشانی تهران خ جشنواره خ احسان جنب دادسرای رسالت گروه کلای دادبان خواندگان: ۱ فاطمه داوودآبادی ۲ آقای محمدمهدی عبادی مقدم همگی به نشانی مجهول المکان خواسته ها: ۱ مطالبه وجه بابت... ۲ مطالبه خسارت تاخیر تادیه ۳ مطالبه خسارت دادرسی رای دادگاه: در خصوص دادخواست مهدی نظامی با وکالت فرشاد کمری وکیل دادگستری به طرفیت محمد مهدی عبادی مقدم و فاطمه داودآبادی به خواسته مطالبه وجه دو فقره چک به شماره های جمعا به مبلغ ۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال با توجه به استرداد دعوی از سوی وکیل خواهان به موجب لایحه شماره ۹۶/۶۰۰ مورخ ۹۶/۳/۲۷ قبل از پایان جلسه اول رسیدگی مسترد نموده است لذا دادگاه مستندا به بند الف ماده ۱۰۷ قانون آئین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی قرار ابطال دادخواست و در خصوص مطالبه خسارت تاخیر تادیه به مبلغ ۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال دادگاه با توجه به دادخواست تقدیمی خواهان و ضمائم پیوست آن خصوصا بیع نامه عادی پیوست و مصون بودن دعوی خواهان از هرگونه تعرض از سوی خواندگان دعوی خواهان را وارد و مقرون به صحت دانسته مستندا به ماده ۲۳۰ از قانون مدنی و مواد ۵۱۵ و ۵۱۹ از قانون آیین دادرسی مدنی حکم به محکومیت بالمناصفه خواندگان به پرداخت مبلغ ۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته (خسارت تاخیر تادیه) و پرداخت مبلغ ۴/۱۶۶/۵۰۰ بابت هزینه دادرسی و حق الوکاله مطابق تعرفه در خواهان صادر و اعلام می نماید. در خصوص ابطال دادخواست رای اصداری حضوری و قابل تجدیدنظرخواهی ظرف مدت ۲۰ روز پس از ابلاغ در دادگاه تجدیدنظر استان تهران و در خصوص محکومیت غیابی و قابل واخواهی ظرف مدت بیست روز پس از ابلاغ در دادگاه صادرکننده رای و پس از آن ظرف مدت بیست روز قابل تجدیدنظرخواهی در دادگاه تجدیدنظر استان تهران می باشد.

رئیس شعبه ۱۲۵ دادگاه عمومی حقوقی تهران
ت۱۱۰/۴۶۷۰۶

آگهی

خواهان/ شاکی: رضا رمضانی خوانده/ متهم: حوری بهرامیان خواسته/ اتهام: مطالبه خسارت دادرسی- مطالبه اجرت المثل اموال- خلع ید تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۱۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی عدالت تهران واقع در تهران میدان تجریش خیابان فناخسرو پلاک ۷۳ مجتمع قضایی عدالت ارجاع و به کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۰۰۰۳۰۰۳۱۴ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۶/۶/۱۲ و ساعت ۱۲:۰۰ تعیین شده است. ضمنا این جلسه در اجرای دستور مقام محترم قضایی برای انجام قرار معاینه محل می باشد در ساعت مقرر به همراه مطلعین خود در محل اجرای قرار حضور به هم رسانید. به علت مجهول المکان بودن خوانده/ متهم و درخواست خواهان/ شاکی و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده/ متهم پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

رئیس شعبه ۱۱۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی عدالت تهران
ت۱۱۰/۴۵۴۴۸

آگهی

خواهان/ شاکی: میلاد روزگاری خوانده/ متهم: علی داودی خواسته/ اتهام: مطالبه وجه چک – اعسار از پرداخت هزینه دادرسی – تامین خواسته – مطالبه خسارت دادرسی – مطالبه خسارت تاخیر تادیه و جلب ثالث تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۱۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی عدالت تهران واقع در تهران میدان تجریش خیابان فناخسرو پلاک ۷۳ مجتمع قضایی عدالت ارجاع و به کلاسه ۹۴۰۹۹۸۰۰۰۰۳۰۰۱۳۴ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۶/۶/۷ و ساعت ۱۰:۰۰ تعیین شده است. به علت مجهول المکان بودن خوانده/ متهم و درخواست خواهان/ شاکی و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده/ متهم پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

رئیس شعبه ۱۱۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی عدالت تهران
ت۱۱۰/۴۵۳۸۵

آگهی

خواهان/ شاکی: رضا صادقی- محمدحسین احمدی مقدم- موسسه غیرتجاری بین المللی توسعه و تحقیق گردشگری با علایق ویژه خوانده/ متهم: عباس قاسم پور- احمد شفیع زاده- مسعود اعرابی- حسین آریاپور خواسته/ اتهام: جلب ثالث (غیرمالی) تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۱۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی عدالت تهران واقع در تهران میدان تجریش خیابان فناخسرو پلاک ۷۳ مجتمع قضایی عدالت ارجاع و به کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۰۰۰۳۰۰۰۵۲ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۶/۶/۱۱ و ساعت ۱۰:۰۰ تعیین شده است. به علت مجهول المکان بودن خوانده/ متهم و درخواست خواهان/ شاکی و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده/ متهم پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

رئیس شعبه ۱۱۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی عدالت تهران
ت۱۱۰/۴۵۴۳۰

آگهی اجرائیه

مشخصات محکوم له: محمدحسین حبیب اللهی نجف آبادی نام پدر مرتضی نشانی تهران سعادت آباد بین میدان سرو شهرداری خ ستایش بهار یکم پ ۱۰ ط همکف مشخصات محکوم علیه: عباس خدابخش رضازاده نام پدر غضنفر نشانی مجهول المکان مشخصات نماینده یا قائم مقام قانونی محکوم له: مجید صابر مولائی نام پدر محمد نشانی میدان فاطمی بن بست شهید غفاری غربی پلاک ۳۵ مجتمع آناهیتا ط سوم واحد ۳۱ نوع رابطه: وکیل محکوم له: محمدحسین حبیب اللهی نجف آبادی محکوم به: به موجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره ۹۶۱۰۰۹۰۰۰۰۳۰۱۱۷۸ و شماره دادنامه مربوطه ۹۵۰۹۹۷۰۰۰۰۳۰۱۵۵۱ محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ ۱۰۰/۸۶۰/۰۰۰- ریال به عنوان اصل خواسته و نیز پرداخت مبلغ ۳/۰۴۷/۱۰۰- ریال به عنوان هزینه دادرسی و نیز پرداخت مبلغ ۱۱/۰۰۰/۰۰۰- ریال به عنوان حق الزحمه کارشناس و نیز پرداخت مبلغ حق الوکاله وکیل طبق تعرفه در حق خواهان. پرداخت نیم عشر دولتی در حق صندوق دولت.

رئیس شعبه ۱۱۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی عدالت تهران
ت۱۱۰/۴۵۴۴۴

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۲۱۳۸۰۰۸۰۵ شعبه ۱۸۹ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مطهری تهران تصمیم نهایی شماره خواهان: خانم نرگس امان وند ناصح فرزند حجت به نشانی تهران – خیابان دامپزشکی بین خوش و رودکی – کوچه خضری پلاک ۶ واحد ۳ خوانده: آقای مجتبی میرزایی فرزند فضل الله به نشانی مجهول المکان خواسته ها: ۱. الزام به ایفای تعهد (مالی) مبنی بر ۲. الزام به ایفای تعهد (مالی) مبنی بر ۳. مطالبه خسارت تاخیر تادیه ۴. مطالبه خسارت دادرسی رای دادگاه در خصوص دعوی نرگس امان وند ناصح فرزند حجت به طرفیت مجتبی میرزایی فرزند فضل اله به خواسته الزام به حضور در دفترخانه و تنظیم سند رسمی انتقال سه دانگ از ششدانگ یک واحد آپارتمان در پلاک ثبتی ۱۶۰۲/۵۵۴ بخش ۱۰ تهران بانضمام خسارت دادرسی باستناد مبایعه نامه عادی بشماره ۱۳۳۲۹۹ - ۹۵/۶/۸ و پاسخ استعلام اداره ثبت جنوب غرب تهران به شماره ۱۶۰۶۲ مورخ ۱۳۹۵/۴/۵ و ۹۴۳۱ مورخ ۹۶/۳/۶ نظر به اینکه خوانده ردیف اول آپارتمان مزبور را بموجب قرارداد عادی فوق الذکر به خواهان انتقال داده است و مفاد صورتمجلس دادرسی و عدم تکذیب نسبت به مستندات خواهان حاکی از صحت نقل و انتقال است و ذکری از منع و انتقال ندارد و با توجه به اینکه تنظیم سند رسمی در خصوص مال غیر منقول از توابع عرفی معامله است که حتی عدم ذکر آن در عقد تاثیری ندارد و جز تعهدات بایع مالک و حسب مقررات قانونی بر عهده فروشنده است که باتهیه استعلامات رفع موانع قانونی موجود و جلب موافقت مقامات ذیصلاح موجبات تنظیم انتقال سند را فراهم نماید و پس از تهیه مقدمات از خواهان بخواهد که به تکلیف خود تعهد وعمل نماید و نظر به اینکه مندرجات قرارداد تنظیمی فیمابین دلالتی بر آن ندارد که عدم حضور هریک از طرفین معامله موجب فسخ قرارداد یا ازجمله شرایط فسخ باشد تا هریک از طرفین با توجه به توسل به این امر قرارداد را به طور یک جانبه فسخ نماید و در صورت امتناع هریک از طرفین طرف دیگر می تواند از طریق مراجعه به مراجع قضایی احقاق حق و الزام طرف را به انجام تعهد بخواهد بنا به مراتب و با توجه به ماهیت قرارداد فیمابین متداعیین و کیفیت تعاقب حقوقی و قانونی و ایادی آنها و نحوه استیفای ید مشارالیهم و فعلیت شرایط انجام معامله حسب مقررات ماده ۱۹۰ و بعد قانون مدنی از جهت قصد و رضای طرفین بر انشای مورد معامله مورد نظر و اهلیت آنها و موضوع و جهت معامله مذکور و وقوع عقد و معامله فیمابین طرفین من جمیع ارکان و شرایط قانونی محرز و محقق میباشد و نظربه اینکه مدلول قرارداد بنابه قواعد صحت لزوم معاملات و اجرای تعهدات و عنایتا بمواد ۱۰-۲۱۹-۲۲۰-۷۶۰ قانون مدنی بین متعاملین و قائم مقام آنها نافذ و لازم الاتباع است و طرفین مکلفند به تعهدات مصرح و نتایج حاصله از آن بموجب قانون و عرف که بر اساس اصل حاکمیت اراده قبول نموده اند و ایفا و اجرا نمایند ودر مانحن فیه از جمله آثار نتایج قرارداد فیمابین طرفین انجام تشریفات قانونی انتقال موضوع قرارداد می باشد و با توجه به اینکه دلیلی بر ایفای یا اسقاط تعهد از ناحیه خوانده ابرازنشده و پاسخ استعلام ثبت به شماره فوق الذکر نیز بر تایید مالکیت خوانده حجیت دارد. فلذا دادگاه به استناد مواد ۱۰-۲۱۹-۲۲۰-۲۲۱-۲۲۳-۲۲۵-۳۳۹-۳۶۲-۳۷۶-۳۸۱ قانون مدنی و حکم بر الزام به حضور در دفتر خانه و تنظیم سند رسمی انتقال پلاک ثبتی فوق الاشعار بنام خواهان صادر و اعلام می دارد . رای صادره غیابی و ظرف ۲۰ روز از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی در همین شعبه و سپس ظرف ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم محترم تجدیدنظر استان تهران می باشد .

رئیس شعبه ۱۸۹ دادگاه عمومی حقوقی تهران
ت۱۱۰/۴۵۹۹۴

آگهی

در خصوص تجدیدنظر خواهی موسی بهروز پور فرزند حسین به طرفیت اسحق طریقی از دادنامه شماره ۹۶۰۹۹۷۰۲۱۰۶۰۰۲۲۲ در شعبه ۱۸۸ دادگاه حقوقی تهران واقع در ضلع شمالی ترمینال جنوب مجتمع قضایی بعثت با درج در یکی از جراید کثیر الانتشار درج و منتشر می گردد تا تجدیدنظر خواه ظرف مهلت ده روز با مراجعه به دفتر شعبه و اخذ نسخه ثانی دادخواست و ضمائم پاسخ کتبی خود را به دفتر ارائه نماید . در غیر این صورت پرونده به کیفیت فوق به مرجع تجدیدنظر استان تهران ارسال خواهد شد .

مدیر دفتر شعبه ۱۸۸ دادگاه عمومی حقوقی تهران
ت۱۱۰/۴۶۰۰۰

اجرائیه

مشخصات محکوم له : فتح اله صباحی فرد نام پدر: سیف اله نشانی : تهران – خیابان ۱۷ شهریور جنوبی – انتهای شهباز کوچه شهید رحمان جاویدان پلاک ۱۶ مشخصات محکوم علیه : تقی قاسمی درآباد نام پدر : ظهیر نشانی : مجهول المکان محکوم به : بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره ۹۶۱۰۰۹۰۲۱۰۱۰۰۷۶۰ و دادنامه غیابی شماره ۹۵۰۹۹۷۰۲۱۰۱۰۰۸۲۰ مورخه۹۵/۸/۲۴ محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ ۱۷۰/۸۳۵/۰۰۰ ریال بابت چک ها و پرداخت مبلغ ۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت چهار فقره سفته و پرداخت مبلغ ۸۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت رسید عادی به مشخصات مندرج در پرونده و نیز پرداخت هزینه های دادرسی به ماخذ محکوم به و نیز خسارت تاخیر تادیه ازتاریخ دادخواست تا یوم الوصول بابت چکها و سفته ها بر اساس شاخص تورم اعلامی که در اجرای احکام محاسبه خواهد شد و حق الوکاله وکیل برابر تعرفه در حق محکوم له و نیز پرداخت هزینه نیم عشر اجرایی در حق صندوق دولت

مدیر دفتر شعبه ۱۷۶ دادگاه عمومی حقوقی تهران
ت۱۱۰/۴۵۹۸۸

آگهی

خواهان محمد خسروی دادخواستی به طرفیت خوانده حسین رستمی و آقای امامی رحمانی بخواسته اعسار از پرداخت محکوم به تقدیم دادگاه‌های عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۱۵۵ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی بعثت تهران(۱۱۵۵ جزایی سابق) واقع در تهران ضلع شمالی ترمینال جنوب جنب مسجد قدس مجتمع قضایی بعثت ارجاع و به کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۲۱۱۴۰۰۰۱۱ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۶/۰۶/۱۴ و ساعت ۱۰:۰۰ تعیین‌شده است. به علت مجهول‌المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه‌های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت دریکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

منشی دادگاه کیفری ۱۱۵۵ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی بعثت تهران
ت۱۱۰/۴۶۰۰۱

آگهی

خواهان حسین بی پروا دادخواستی به طرفیت آقایان و خانمها غلامرضا سلامی خانقاه، ماهرخ بی پروا ، آتوسا سلامی خانقاه ، فاطمه پور مجید ، پارمیدا سلامی خانقاه ، شکور بی پروا ، علیرضا سلامی خانقاه، امیر رضا سلامی خانقاه بخواسته مطالبه وجه تقدیم دادگاه‌های عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۷۷ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی بعثت تهران واقع در تهران ضلع شمالی ترمینال جنوب جنب مسجد قدس مجتمع قضایی بعثت ارجاع و به ۹۶۰۹۹۸۰۲۱۰۲۰۰۲۳۰ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۶/۰۶/۱۳ و ساعت ۸:۳۰ تعیین‌شده است. به علت مجهول‌المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه‌های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت دریکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

رئیس شعبه ۱۷۷ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی بعثت تهران
ت۱۱۰/۴۵۹۹۷

آگهی

خواهان ایرج فیوجی دادخواستی به طرفیت خوانده سعید مرادی بخواسته اعسار از پرداخت هزینه دادرسی تقدیم دادگاه‌های عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۱۵۵ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی بعثت تهران(۱۱۵۵ جزایی سابق) واقع در تهران ضلع شمالی ترمینال جنوب جنب مسجد قدس مجتمع قضایی بعثت ارجاع و به کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۲۱۱۴۰۰۰۲۷ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۶/۰۶/۱۳ و ساعت ۱۰:۰۰ تعیین‌شده است. به علت مجهول‌المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه‌های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت دریکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

منشی دادگاه کیفری ۱۱۵۵ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی بعثت تهران
ت۱۱۰/۴۶۰۰۳

آگهی

خواهان / شاکی کبری زمانیان به طرفیت خوانده/ متهم عبدالرسول امیدی بخواسته ابطال سند تقدیم دادگاه‌های عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۵۰ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید محلاتی تهران واقع در تهران بزرگراه شهید محلاتی خیابان ابوذر جنوبی مجتمع شهید محلاتی ارجاع و به کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۲۳۱۵۰۰۰۰۴ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۶/۸/۶ و ساعت ۱۰:۳۰ تعیین شده است. به علت مجهول المکان بودن خوانده/متهم و درخواست خواهان/شاکی و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه‌های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا خوانده/متهم پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

رئیس شعبه ۱۵۰ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید محلاتی تهران
ت۱۱۰/۴۵۹۸۰

آگهی

خواهان / شاکی زهرا شاد فروش دیزجی، صمد شادفروش دیزجی ، مجید شادفروش دیزجی ، خدیجه آفاقی دادخواستی به طرفیت خوانده / متهم ابراهیم شادفر بخواسته دستور فروش ملک مشاع تقدیم دادگاه‌های عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۵۰ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید محلاتی تهران واقع در تهران بزرگراه شهید محلاتی خیابان ابوذر جنوبی مجتمع شهید محلاتی ارجاع و به کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۲۳۱۵۰۰۱۹۰ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۶/۸/۱ و ساعت ۱۰:۳۰ تعیین شده است. به علت مجهول المکان بودن خوانده/متهم و درخواست خواهان/ شاکی و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه‌های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا خوانده/ متهم پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

رئیس شعبه ۱۵۰ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید محلاتی تهران
ت۱۱۰/۴۵۹۸۶

آگهی تغییرات شرکت مهندسی پولاد دژ سهند با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۸۵۱۶۸ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۳۵۲۹۰۱

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۵,۰۸,۰۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : داود قلی زاده اردلانی (کدملی ۶۰۲۹۲۱۰۶۷۱) بسمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره و شیوا نظر آهاری (کدملی ۰۰۷۴۹۱۲۱۰۰) بسمت عضو هیئت مدیره خارج از شرکاء و زینب نوروز علیائی (کدملی ۰۰۷۰۰۳۷۴۲۶) بسمت عضو هیئت مدیره خارج از شرکاء تا تاریخ ۹۷,۶,۲۰ انتخاب شدند و امضاء کلیه اوراق واسناد بهادار وتعهدآور شرکت از قبیل چک برات سفته قراردادها وعقود اسلامی واوراق عادی واداری باامضاء رئیس هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر میباشد.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۶۱۰۹۲)

آگهی تغییرات شرکت راهکار سیستم سامان با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۳۷۹۷۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۷۷۶۳۲۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶,۰۲,۲۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : - آقای عباس علی عسگری ضامنجان به شماره ملی ۰۰۶۴۳۸۵۶۸۱ که دارای ۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه می باشند با رعایت مفاد ماده ۱۰۳ قانون تجارت و بموجب سند صلح به شماره ۱۸۹۰۱ مورخ ۱۳۹۶,۰۲,۱۳صادره از دفتراسناد رسمی ۸۶۵ حوزه ثبتی تهران کلیه سهم الشرکه خود را به آقای سید حامد دربان فلک به کد ملی ۰۰۷۹۴۳۴۵۱۷ واگذار و از شرکت خارج گردید. - خانم مریم سلامی به شماره ملی ۰۰۶۹۸۱۵۴۵۳ که دارای ۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه می باشند با رعایت مفاد ماده ۱۰۳ قانون تجارت و به موجب سند صلح به شماره ۱۸۹۰۱ مورخ ۱۳۹۶,۰۲,۱۳صادره از دفتراسناد رسمی ۸۶۵ حوزه ثبتی تهران کلیه سهم الشرکه خود را به آقای سید جمال دربان فلک به کد ملی ۰۰۷۷۷۱۴۰۵۹ واگذار و از شرکت خارج گردید. - اسامی شرکاء ومیزان سهم الشرکه ها بعد از نقل و انتقال : سید حامد دربان فلک به شماره ملی۰۰۷۹۴۳۴۵۱۷ دارای۶۰۰۰۰۰۰ ریال سید جمال دربان فلک به شماره ملی۰۰۷۷۷۱۴۰۵۹ دارای۶۰۰۰۰۰۰ ریال

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۶۱۰۹۱)

اگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ و برابر رای شماره ۱۳۹۶۳۶۰۳۱۰۰۱۰۰۰۲۹۳۷ -۹۶/۲/۱۱ هیات اول موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی شهرستان بهشهر تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی خانم خیرالنسا مالکی عبدالملکی فرزند محمد نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۶۷۶/۶۸ متر مربع قسمتی از پلاک ۵اصلی واقع در اراضی زینوند بخش ۱۸ ثبت بهشهر مع الواسطه از آقای عبدالهادی کریمی محرز گردیده است لذا به موجب ماده ۳ قانون مذکور و ماده ۱۳ ائین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه های محلی و کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا در صورتی که اشخاص ذینفع به ارای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود رابه اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند معترض باید ظرف یکماه از تاریخ تسلیم دادخواست اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نمایند و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند ما لکیت می نماید صدور سندمالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۴/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۴/۲۴
م الف ۵۳۱۵ /۹۶/۲۰/ رئیس اداره ثبت اسناد واملاک بهشهر نبی اله خواجه وندی کیاسری
۵۹۳

اگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ و برابر رای شماره ۱۳۹۶۰۳۱۰۰۱۰۰۰۳۱۰۳ -۹۶/۳/۱۸ هیات اول موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی شهرستان بهشهر تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای نبی محمدی فرزند باقر نسبت به ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۲۶۱۰/۹۹ متر مربع قسمتی از پلاک ۵۹ اصلی واقع در اراضی قره تپه بخش ۱۸ ثبت بهشهر مع الواسطه از آقای گیلک محرز گردیده است لذا به موجب ماده ۳ قانون مذکور و ماده ۱۳ ائین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه های محلی و کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا در صورتی که اشخاص ذینفع به ارای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود رابه اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند معترض باید ظرف یکماه از تاریخ تسلیم دادخواست اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نمایند و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل راارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند ما لکیت می نماید صدور سندمالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۴/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۴/۲۴
م الف ۵۲۹۳ /۹۶/۲۰/ رئیس اداره ثبت اسناد واملاک بهشهر نبی اله خواجه وندی کیاسری
۵۹۲

اگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ و برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۱۰۰۱۰۰۱۶۵۱۵ -۹۵/۱۲/۷ هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی شهرستان بهشهر تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضیان آقای یحیی دماوندی فرزند زین العابدین و خانم فاطمه اسانی میاب فرزند اژدر در ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۲۰۰/۲۷ متر مربع قسمتی از پلاک ۱۵ اصلی واقع در اراضی هلی باغ بخش ۱۷ ثبت بهشهر خریداری شده مع الواسطه از آقای حیدرعلی باقری که سهم هر یک به نسبت سه دانگ مشاع از ششدانگ می باشد محرز گردیده است لذا به موجب ماده ۳ قانون مذکور و ماده ۱۳ ائین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه های محلی و کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا در صورتی که اشخاص ذینفع به ارای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود رابه اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند معترض باید ظرف یکماه از تاریخ تسلیم دادخواست اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نمایند و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند ما لکیت می نماید صدور سندمالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۴/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۴/۲۴
م الف ۵۲۸۱ /۹۶/۲۰/ رئیس اداره ثبت اسناد واملاک بهشهر نبی اله خواجه وندی کیاسری
۵۹۱

اگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ و برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۱۰۰۲۰۰۰۰۱۸۳ -۹۶/۲/۳۰ هیات قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی شهرستان گلوگاه تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی موقوفه همجان به تولیت اداره اوقاف وامور خیریه شهرستان گلوگاه نسبت به ششدانگ عرصه و اعیان یکباب ساختمان به مساحت ۳۵۸۷ متر مربع به شماره پلاک ۱۰۷ فرعی از ۴۶ اصلی واقع در اراضی همجان بخش ۲۴ ثبت گلوگاه محرز گردیده است لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سندر سمی و ماده ۱۳ ائین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه ومحلی کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا در صورتی که اشخاص ذینفع به ارای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا د وماه اعتراض خود رابه اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند معترض باید ظرف یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نمایند و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی وصال نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند ما لکیت می نماید صدور سندمالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۴/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۴/۲۴
م الف ۹۶/۱۰/۱۰۵۱ کفیل اداره ثبت اسناد واملاک شهرستان گلوگاه شهرام اصفهانی
۵۹۰

اگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ و برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۱۰۰۱۰۰۰۲۵۹۴ -۹۶/۳/۴ هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی شهرستان بهشهر تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضیان آقای احمد عسگری رباطی فرزند قاسمعلی متصرف ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۹۷۰/۰۰ متر مربع قسمتی از پلاک ۱۹ اصلی واقع در اراضی گرایل محله بخش ۱۸ ثبت بهشهر خریداری شده مع الواسطه از علی اصغرا سماعیلی امامی می باشد محرز گردیده لذا به موجب ماده ۳ قانون مذکور و ماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه و محلی /کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم دادخواست اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۶/۴/۲۴تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۶/۵/۷
م الف ۹۶/۲۰/۵۳۶۳ نبی اله خواجه وندی کیاسری رئیس اداره ثبت اسناد و املاک بهشهر
۸۹۵

اگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ و برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۱۰۰۱۰۰۰۳۲۳۵ -۹۶/۳/۲۱ هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی شهرستان بهشهر تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضیان آقای سید جلیل ساداتی رستمی فرزند سید ابوالقاسم متصرف در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۳۵/۵۵ متر مربع قسمتی از پلاک ۳۱۰۶ فرعی از ۳۹ اصلی واقع اراضی رستمکلا بخش ۱۸ ثبت بهشهر خریداری شده مع الواسطه از طاهره خالقی رستمکلایی می باشد محرز گردیده لذا به موجب ماده ۳ قانون مذکور و ماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه و محلی /کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم دادخواست اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۶/۴/۲۴تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۶/۵/۷
م الف ۹۶/۲۰/۵۳۸۱ نبی اله خواجه وندی کیاسری رئیس اداره ثبت اسناد و املاک بهشهر
۸۵۸

اگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ و برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۱۰۰۱۰۰۰۳۸۲۳ -۹۶/۳/۳۱ هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی شهرستان بهشهر تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضیان آقای سید رضا ساداتی رستمی فرزند سید ابوالقاسم متصرف در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۴۶/۳۷ متر مربع قسمتی از پلاک ۳۱۰۶ فرعی از ۳۹ اصلی واقع اراضی رستمکلا بخش ۱۸ ثبت بهشهر خریداری شده مع الواسطه از طاهره خالقی رستمکلایی می باشد محرز گردیده لذا به موجب ماده ۳ قانون مذکور و ماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه و محلی /کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم دادخواست اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۶/۴/۲۴تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۶/۵/۷
م الف ۹۶/۲۰/۵۳۸۰ نبی اله خواجه وندی کیاسری رئیس اداره ثبت اسناد و املاک بهشهر
۸۵۷

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

نظر به اینکه در اجرای قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۳۰۰۰۸۵۳ مورخ ۹۶/۰۳/۰۸ تصرفات آقای / حسین رادفرد شماره شناسنامه ۴۹۰۵۹ صادره از دزفول فرزند غلامحسین دارای کد ملی شماره ۲۰۰۰۴۸۰۱۸۷ نسبت به یکباب ساختمان به مساحت ۵۰ /۱۵ متر مربع در قسمتی از ششدانگ پلاک ۳۸۴۲/۹ واقع در بخش یک اهواز اخبار خروجی اراضی عبدالحسین کاظمینی منجر به صدور رأی گردیده برابر ماده ۳ قانون مزبور مراتب در دو نوبت به فاصله پانزده روز جهت اطلاع عموم آگهی می گردد تا هر کس نسبت به تصرفات مفروزه و مالکیت ایشان اعتراض داشته باشد از تاریخ انتشار نوبت اول این آگهی بمدت دو ماه اعتراض خود را مستقیما به اداره ثبت اسناد و املاک اهواز تسلیم و رسید دریافت نمایند و معترض مکلف است ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست به مقامات قضائی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست اخذ و به اداره ثبت محل تحویل نمایند. بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض در موعد مقرر اداره ثبت برابر مقررات اقدام بصدور سند مالکیت خواهد نمود.

(تاریخ انتشار نوبت اول :۱۳۹۶/۰۴/۲۴) (تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۳۹۶/۰۵/۰۹)
شماره م /الف: ۱۳۹۰/۵ کفیل اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو اهواز - نصرت الله

آگهی

خواهان / شاکی پیمان نوائی دادخواستی به طرفیت خوانده/ متهم بازرگانی سام خودرو و محمدرضا توکلی زانیانی و علیرضا حاجی رضایی خباز به خواسته مطالبه وجه بابت.. و مطالبه خسارت تاخیر تادیه و مطالبه خسارت دادرسی تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۲۱۸ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مفتح تهران واقع در تهران بلوار آیت الله کاشانی نرسیده به میدان شهرزیبا خیابان مخابرات جنب کانون اصلاح و تربیت ارجاع و به کلاسه ۹۵۰۹۹۸۲۱۶۴۳۰۱۰۳۴ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۶/۶/۸ و ساعت ۱۱:۳۰ تعیین شده است. به علت مجهول المکان بودن خوانده/متهم و درخواست خواهان/شاکی و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده/متهم پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

رئیس شعبه ۲۱۸ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مفتح تهران
ت۱۱۰/۴۶۷۱۹

آگهی

خواهان صندوق کارآفرینی امید دادخواستی به طرفیت خواندگان عباس علی قائمی و مجید مطبه به خواسته مطالبه وجه و خسارات دادرسی و تاخیر تادیه تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۲۲ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید باهنر تهران واقع در تهران فلکه چهارم تهرانپارس مجتمع قضایی شهید باهنر ارجاع و به کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۲۴۱۹۰۰۰۷ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۶/۶/۱۴ و ساعت ۱۱ تعیین شده است. به علت مجهول المکان بودن خواندگان و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون ایین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خواندگان پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردند.

رئیس شعبه ۱۲۲ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید باهنر تهران
ت۱۱۰/۴۶۷۱۱

اخبار

با حضور مسئولین کمیته آب اتاق بازرگانی اصفهان در اتاق ایران

کارگروه بررسی وضعیت حوضه آبریز زاینده رود در اتاق بازرگانی ایران تشکیل شد

اصفهان – قاسم اسد– جلسه کمیسیون آب ، محیط زیست و اقتصاد سبز ایران با حضور نمایندگان کمیسیون کشاورزی ،آب و محیط زیست اتاق بازرگانی اصفهان در خصوص وضعیت تنها حوضه آبریز فلات مرکزی کشور برگزار شد.

محمد حسین شریعتمدار رئیس کمیسیون آب ،محیط زیست و اقتصاد سبز ایران در این جلسه اظهار داشت : حوضه آبریز زاینده رود یکی از مهمترین نقاطی است که با بحران آب مواجه شده و سوال نمایندگان کمیسیون کشاورزی ،آب و محیط زیست اتاق بازرگانی اصفهان این است که وظیفه اتاق ایران به عنوان پارلمان بخش خصوصی در این زمینه چیست ؟ وی با تاکید بر اینکه باید در راستای حل این معضل گام برداریم و کمتر در گذشته غرق شویم،گفت : برای حل این مشکل بهتر است وضعیت کنونی و راه حل های موجود در کارگروهی متشکل از کارشناسان مجرب ، نمایندگان دستگاه های دولتی و نمایندگان استان اصفهان در چندین جلسه مورد بررسی قرار بگیرد و سپس نتایج این جلسات در ماه بعد با نمایندگان سایر استان های ذینفع در میان گذاشته شود و در نهایت یک نتیجه کلی حاصل و به عنوان پیشنهاد به دستگاه های اجرایی ارجاع داده شود.

لطفعلی ضیائی نایب رئیس کمیته آب اتاق بازرگانی اصفهان با بیان اینکه آنچه در این جلسه گفته می شود تنها در جهت روشن شدن بحران زاینده رود و پاسخ به سوء تفاهم هاست، اظهار داشت : از جمله ابعاد و پیامدهای بحران فراگیر آب در حوضه آبریز زاینده رود تامین نشدن حقابه محیط زیستی تالاب گاوخونی ، پیشروی بیابان ،خطر جابه جایی های بزرگ جمعیتی ، فرونشست زمین ، بحران زیست محیطی ،آسیب به اعتبار قوانین و خدشه به اعتماد مردم می باشد که همگی حاکی از پرداختن سریع به این معضل و جلوگیری از افزایش تبعات آن است . وی با بیان اینکه تالاب گاوخونی در حال تبدیل شدن به کانون بزرگ ریزگردها است اظهار داشت : بر اساس تحقیقات انجام شده توسط دانشگاه صنعتی اصفهان خاک بستر تالاب گاوخونی حاوی مقادیر قابل توجهی از فلزات سنگین مانند کادمیوم ،نیکل ،روی ، منگنز و مس است که با توجه به تشکیل شدن بستر تالاب از خاک های رس این فلزات سنگین می توانند در قالب ریزگردهای سمی تا شعاع یک هزار کیلومتر پراکنده شوند. ضیائی با اشاره به اینکه میزان کادمیوم در بستر تالاب ۸ برابر و میزان روی ۲ برابر استاندارد های جهانی است افزود : تنها در شعاع ۵۰۰ کیلومتری تالاب استان های تهران ، سمنان ، قم ، لرستان ، خوزستان ، چهارمحال و بختیاری ، یزد ،فارس و کرمان قرار دارد که این ریزگردهای سمی با توجه به شدت باد های منطقه ای می تواند این استان ها را نیز تحت شعاع قرار دهند .

شفیعی مدیرعامل سازمان آب منطقه ای وزارت نیرو گفت : آنچه در بحث شورای عالی آب مصوب شده است یک بحث ساده انگارانه است زیرا رسیدن به ارقامی که در این مصوبات نوشته شده عملا امکان پذیر نیست . مدیر عامل سازمان آب منطقه ای وزارت نیرو با بیان اینکه به عنوان یک کارشناس به انتقال بین حوضه ای اعتقاد دارم اظهار داشت : انتقال آب در حوزه مرکزی کشور به دلیل بهره وری بیشتر الزام آور است . وی با بیان اینکه بحران آب در تمام حوضه های آبریز کشور وجود دارد گفت : در گام اول باید قبول کرد که تغییر اقلیم اتفاق افتاده است و اگرچه شاید در برخی مناطق تاثیری چندانی بر میزان بارش ها نداشته اما برای نوع و زمان بارش ها اثرات منفی زیادی را رقم زده است . شفیعی نبود الگوی توسعه ای را یکی از بزرگترین مشکلات در حوضه آبریز زاینده رود و سایر حوضه های آبریز کشور دانست و ادامه داد : مسائلی همچون طرح های انتقال آب گلاب ۲ ، گلاب ۳ و ... معلول های مشکلات امروز کشور هستند و علت اصلی تنها در نبود الگوی توسعه خلاصه می شود . مدیرعامل سازمان آب منطقه ای وزارت نیرو بهره وری و اقتصاد آب را یکی دیگر از نکات حائز اهمیت در حوضه های آبریز کشور عنوان و ادامه داد: اختصاص آب به کشت برخی از محصولات کشاورزی و صنایع که صرفه اقتصادی ندارند باید مورد بازنگری قرار بگیرد و الگوی کشت مناسب برای کشاورزان تدوین شود .

در پایان این جلسه ؛ جهانی از اعضای کمیسیون آب ، محیط زیست و اقتصاد سبز ایران گفت : در سال های اخیر فضا سازی و تشویش اذهان عمومی در خصوص زیاده خواهی استان اصفهان از منابع آبی حوضه آبریز زاینده رود شدت گرفته است که با توجه به توضیحات نمایندگان کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی اصفهان می توان دریافت که بخش عمده از این فضا سازی ها خلاف واقع است .

پایان عملیات انتقال خط لوله آب خام از بلوار ۱۷ شهریور به چهارصد دستگاه سمنان

سمنان- خبرنگار فرصت امروز– سرپرست سازمان پارکها و فضای سبز شهرداری سمنان از توسعه شبکه اصلی آب خام با هدف تامین آب خام بسترهای فضای سبز از بلوار۱۷ شهریور به منطقه چهارصد دستگاه سمنان خبر داد. محمد قاسمی گفت:با توجه به گسترش روز افزون شهر و شهرنشینی و همزمان توسعه بسترهای فضای سبز شهری،گسترش،توسعه و تجهیز شبکه آب خام از سال ۸۴ شروع و تا کنون ادامه داشته است. وی افزود: در این راستا توسعه شبکه اصلی شهر سمنان از حدود ۶۰ کیلومتر به ۱۲۰۰ کیلومتر در سطح شهر با هدف لوله کشی و انتقال آب خام به تمامی بسترهای فضای سبزو ایجاد و توسعه شبکه فرعی و مویرگی شبکه آب خام با هدف تامین آب خام بسترهای فضای سبز به طول حدود ۳۰کیلومتر در سطح خیابانهای فرعی و کوچه های سطح شهردر سال۱۳۹۶انجام شده است. به گفته وی اجرا ، ایجاد و توسعه شبکه آبیاری تحت فشار و استفاده از روشهای نوین آبیاری در بستر های فضای سبز با هدف صرفه جویی و کاهش استفاده از آب خام و استفاده بهینه از منابع آب در دسترس انجام شده است و هم اکنون ۲۰۰هکتار از ۳۴۰ هکتار فضای سبز احداث شده و موجود سطح شهر با استفاده از روشهای نوین آبیاری تحت فشار قطره ای و بارانی آبیاری می شوند.

امضای تفاهم‌نامه احداث اولین نیروگاه خورشیدی در استان گلستان

گرگان- خبرنگار فرصت امروز– تفاهم نامه احداث اولین نیروگاه خورشیدی در استان گلستان امضاء شد.به گفته مهندس علی اکبر نصیری مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان با توجه به ظرفیت و پتانسیل های موجود در استان گلستان به منظور جذب سرمایه گذاری خارجی به ویژه در بخش تولید نیروی برق از انرژی های تجدید پذیر مانند انرژی خورشیدی تفاهم نامه احداث اولین نیروگاه خورشیدی در استان گلستان امضاء شد.وی در خصوص مشخصات این نیروگاه گفت: در ساخت این نیروگاه، ظرفیت ۳۰۰ روز آفتابی در استان گلستان نقش مهمی داشته و برای اولین بار احداث نیروگاه خورشیدی با قدرت ۲۵ مگاوات در مساحتی بالغ بر ۱۴ هکتار در منطقه داشلی برون توسط سرمایه گذار خارجی انجام خواهد شد.

مدیرعامل شرکت برق گلستان:

طرح تغییر ساعت کار ادارات در گلستان اجرا می‌شود

گرگان- خبرنگار فرصت امروز– مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان گفت: با اجرای طرح تغییر ساعت کار ادارات، ۱۰ درصد در مصرف برق استان گلستان صرفه‌جویی شد. مهندس علی اکبر نصیری در جمع خبرنگاران درباره اجرای طرح تغییر ساعت کار ادارات اظهار داشت: از روز سه شنبه ۱۳ تیر ساعات کار ادارات استان گلستان تغییر کرد و این سبب صرفه‌جویی ۱۰ درصدی درمصرف برق شد. وی تاکید کرد: با توجه به ساعات کار ادارات که در زمان پیک مصرف برق است و بار مصرف را بالا می‌برد، تصمیم گرفتیم ساعات کار ادارات را تغییر دهیم.مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان تصریح کرد: با توجه به گرمای هوا و پیش‌بینی گرم‌تر شدن هوا در جلسه با معاونین استانداری پیشنهاد تغییر ساعات کار ارائه شد و پس از بررسی قانونی این پیشنهاد مورد پذیرش قرار گرفت.

کارگاه مشاوره پیش از ازدواج با رویکرد مبتنی بر پذیرش و تعهد(ACT)ویژه مشاوران دانشگاه جامع علمی کاربردی گلستان برگزار شد

گرگان- خبرنگار فرصت امروز– به گزارش روابط عمومی دانشگاه جامع علمی کاربردی استان گلستان کارگاه آموزشی پیش از ازدواج مبتنی بر پذیرش و تعهد (ACT) در سالن اجتماعات واحد استانی با حضور مشاوران و کارشناسان و مدرسان روانشناسی مراکز تحت نظارت برگزار گردید. در ابتدا دکتر دهقانی ریاست محترم واحد استانی گلستان به بیان ارزش خانواده به عنوان سلول بنیادی جامعه پرداخت و عمده مشکلات را در عدم آگاهی دانست. وی در ادامه به استمرار این کارگاه ها مبتنی بر خروجی مناسب در مراکز آموزشی اشاره کرد، سپس در ادامه دکتر بابایی مدرس کارگاه به مباحث ضرورت و اهمیت آموزش پیش از ازدواج، ویژگی یک ازدواج موفق، انتخاب همسر و معیار های آن، دوره آشنایی و شرایط آن، نامزدی و ویژگی های آن، مسائل همسران و تداوم زندگی موفق، پرداخت در طول جلسه پرسش و پاسخ بین مشاوران حاضر در جلسه صورت پذیرفت.

معاون فرهنگی و امور جوانان آذربایجان غربی :

برگزاری مرحله استانی سومین دوره مسابقات قرآن ورزش و جوانان اواخر تیر ماه

ارومیه- خبرنگار فرصت امروز– محبوب محمودزاده معاون فرهنگی و امور جوانان در این خصوص گفت: مرحله شهرستانی سومین دوره مسابقات قرآن ویژه کارکنان، ورزشکاران و جوانان استان از نیمه دوم تیرماه در ارومیه و شهرستان های دیگر استان برگزار خواهد شد. وی افزود: شرکت‌کنندگان در این رقابت‌ها در رده سنی ۱۵ تا ۲۹ سال ویژه ورزشکاران و جوانان و رده سنی آزاد ویژه کارکنان با یکدیگر رقابت می‌کنند که نفرات برتر به مسابقات کشوری اعزام می‌شوند. مسابقات مذکور طی روزهای ۲۷ و ۲۸ تیرماه در دو بخش بانوان و آقایان و همچنین بخش شفاهی و کتبی برگزار می‌شود که رشته‌های شفاهی شامل: قرائت، تحقیق، قرائت، ترتیل و حفظ یک جزء تا ۱۰جزء است و رشته‌های کتبی نیز در بخش‌های تفسیر موضوعی و حفظ احادیث برگزار می‌شود.

مدیر عامل آبفاشهری مازندران با توجه به افزایش دمای هوا:

مشترکین در مصرف آب صرفه جویی کنند

ساری –دهقان – مدیر عامل آبفاشهری مازندران با اشاره به افزایش دمای هوا و تداوم گرما، از مشترکین خواست در مصرف آب صرفه جویی نمایند تا هم استانی های عزیز با کمبود آب مواجه نشوند. به گزارش خبرنگار مازندران، مهندس ذاکری با بیان اینکه با افزایش دمای هوا میزان مصرف آب مشترکین نیز افزایش می یابد، گفت: در این زمینه مدیریت مصرف از سوی مردم بسیار حائز اهمیت است. مدیر عامل آبفاشهری مازندران، ادامه داد: کارکنان این شرکت برای تأمین و توزیع عادلانه آب شرب تلاش می‌کنند، در ماه‌های گرم سال این تلاش چند برابر می‌شود تا مردم در روزهایی که به دلیل افزایش دما به آب نیاز دارند از این مایه حیاتی بی‌نصیب نباشند، افزود: مشترکین محترم نیز باید در مصرف آب مدیریت نمایند، در غیر این صورت در تأمین پایدار آب شرب مردم با مشکل مواجه خواهیم شد. مهندس ذاکری، ضمن اشاره به کاهش ۲۰ درصدی میزان بارندگی نسبت به سالهای گذشته، تصریح کرد: کشور ایران در منطقه خشک و نیمه خشک قرار دارد که با افزایش دمای هوا کمبود آب تشدید می شود. وی، ادامه داد: به همین منظور مردم در فصل تابستان بیش از هر زمان دیگری مصرف آب را مدیریت و در استفاده از این نعمت حیاتی صرفه جویی کنند تا تمامی مشترکین دسترسی کافی به آب داشته باشند. مهندس ذاکری با بیان اینکه میانگین کشوری مصرف آب به ازای هر نفر در روز ۱۶۰ لیتر می باشد، افزود: این رقم در مازندران ۱۹۰ لیتر است، چنانچه مشترکین محترم ۳۰ لیتر صرفه جویی نمایند کمترین مشکل را در بخش آب خواهیم داشت.وی با اشاره به افزایش دو تا سه برابری جمعیت مازندران در ایام تعطیل، تصریح کرد: زیرساختهای موجود جوابگوی جمعیت ثابت استان است بنابراین با ورود مسافر و افزایش تقاضای آب در برخی از شهرها با افت فشار و یا قطع آب مواجه می شویم.

بازدید شهردار از پروژه های شهر ملارد

ملارد – مژگان علیقارداشی – شهردار ملارد از روند رو به رشد پنج پروژه عمرانی سطح شهر ملارد بازدید به عمل آورد. در این بازدید مهندس سلگی (معاونت فنی عمرانی) ، مهندس عبدالملکی (معاونت خدمات شهری) و مهندس جباری (مدیر عامل سازمان پارکها و فضای سبز) حضور داشتند. علی اکبر خراسـانی از نحوه اجرای و پیشـرفت این پروژه ها ابراز خرسندی نمود و نسبت به تسریع در انجام و به بهره برداری رسیدن هر چه سریعتر آنها ،تاکید نمود. خراسانی افزود: با اتمام تعدادی از این پروژه ها و حل مشکلات مردم رضایت شهروندان شهر ملارد نیز فراهم می گردد.در این بازدیدها مراحل انجام کار پروژه ها تحت نقد و بررسی کارشناسانه قرار گرفت .

رئیس جمهور در جشنواره عمران سلامت:

سلامت، اصل مهم دولت دوازدهم خواهد بود

ساری – دهقان –رئیس جمهوری اسلامی ایران در جشنواره عمران سلامت با اشاره به مشکلات دولت یازدهم در آغاز کار این دولت افزود: در آن مقطع شـرایط اقتصادی سخت و پیچیده بود و با رکود تورمی، مسئله تحریم، مشکلات محیط زیست و نارسایی ها در بخش سلامت مواجـه بودیم. آقای روحانـی در ادامه گفت: یکی از تصمیم هایی که از ماه های اولیه شـروع دولت یازدهم گرفتیم مسائل مهم بهداشتی و زیسـت محیطی بود و قدم اول برای حل و بررسـی موضوع درمان ، بحث بهداشت است، شرایط باید به گونه ای باشد که مردم کمتر بیمار شوند و درصورت بیماری پروسه درمانی صحیحی آغاز شود. وی افزود: نخستین برنامه ریزی در این حوزه این است که تعداد بیماران کاهش پیدا کنند و این نخسـتین قدم ما و خیلی مهم اسـت و از آنجا که به جسـم و روح مردم مربوط است تنها وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی مسـئول نیست که این بار سـنگین را بر دوش دارد. رئیس جمهور گفت: بسـیاری از ارگان ها و دسـتگاه ها مسئول هستند یک بخش مربوط به موسسـه اسـتاندارد ، یک بخش وزارت صنعت، یک بخش وزارت کشـاورزی مسئول هسـتند، در یک کلام همه مسئول هستند. آقای روحانی با ذکر این نکته که پیشگیری اولویت اول برنامه های حوزه سـلامت اسـت افزود: در بخش بهداشت باید تلاش کنیم مردم ما سـالم بمانند چون اصل بر سـلامت است ، اصل بر این است که انسانی که سالم متولد شده سالم ادامه حیات بدهد. رئیس جمهور در ادامه با اشاره به طرح تحول سلامت و اجرایی شدن آن از سال ۹۳ گفت: طرح در شـرایط سـختی و تحریم آغاز شد و سال ۹۳ تا آمدیم نفسی بکشیم با کاهش بی سابقه قیمت نفت مواجه شدیم و هنوز هم تحت تاثیر آن هسـتیم طوری که قیمت نفـت از ۱۲۰ دلار امروز به یک سوم رسیده اسـت و کشورهای نفت خیز دیگر هم دچار مشکل هستند. آقای روحانی افزود: رشد اقتصادی سال ۹۵ فوق العاده بود و طبق آمارهای مرکز آمار هشـت و سه دهم درصد و بانک مرکزی ۱۲ و نیم درصد بوده است و با این حال طرح تحول را با همه مشکلات و سختی ها ادامه دادیم ولی هنوز مشکلاتی نیز در این مسیر داریم. وی با اشاره به اینکه دکتر هاشمی وزیر بهداشت و درمان از پرتلاش ترین و پر تحرک ترین وزرای دولت یازدهم است اظهار داشت: با اجرای طرح تحول سلامت از لحاظ زیرساخت، تجهیزات پزشکی و خدمات سلامت و درمان تحول عظیمی ایجاد شـد وتوفیق این طرح ، قبل از هر چیز مدیون پزشکان عزیز، پرستاران پر تلاش و مدیران دانشگاههای علوم پزشکی و مراکز درمانی است و این طرح به عنوان یکی از برنامه های مهم در دولت دوازدهم ادامه خواهد داشت .

مدیرکل امور اجتماعی استانداری:

شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی جزو شرکت‌های پیشرو در امر حقوق شهروندی است

تبریز – ماهان فلاح – مدیرکل امور اجتماعی استانداری آذربایجان‌شرقی در مراسـم افتتاحیه بازرسی مشترک صیانت از حقوق شهروندی، عفاف و حجاب و امر به معروف و نهی از منکر استان با قدردانی از فعالیت‌های شرکت و آب و فاضلاب آذربایجان شرقی در طول سال، اظهار کرد: با توجه به میزان رضایت‌مندی ارباب رجوع به این شرکت و میزان خدماتی که ارائه می‌دهد، می‌توان گفت که جزو شرکت‌های پیشرو در امر حقوق شهروندی است. به گزارش خبرنگار ما در تبریز به نقل از روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی، استوارآذر با بیان اینکه از دغدغه‌های نظام اسلامی، تحقق آرمان‌های والای انقلاب اسلامی است که از جمله زیرشاخه آن ترویج فرهنگ عفاف و حجاب و حقوق شهروندی است، گفت: بعد از پیروزی انقلاب اسلامی در بخش صیانت از حقوق شهروندی، تدابیر زیادی اندیشیده شده ولی با توجه به مبانی اعتقادی دینی در کشـور، همیشـه مورد هجمه‌های زیادی از طرف دشمن قرار گرفته‌ایم که البته آسیب‌های جدی نیز وارد کرده است. مدیرکل امور اجتماعی استانداری آذربایجان‌شرقی خاطرنشان کرد: از سال ۸۲ موضوع حقوق شهروندی توسط رئیس قوه قضائیه وقت مطرح شد و سپس حقوق شهروندی توسط دولت تدبیر و امید به صوت انتشار منشور حقوق شهروندی آغاز شد. وی با بیان اینکه با استناد به بازرسی‌های سنوات گذشـته با قاطعیت می‌توان گفت استان آذربایجان‌شرقی کم برخوردترین مشکل در زمینه حقوق شهروندی را داشته، تصریح کرد: در طول این چند سال موضوع اصلی که شاید بسیار مغفول مانده همان حقوق شهروندی است ولی اخیراً این غفلت در حال جبران توسـط دولت یازدهم اسـت و منشور حقوقی آن منتشر شـد. وی با تاکید به آغاز فعالیت‌های حقوق شهروندی در استان با هدف احقاق حق بیشتر شهروندان گفت: خوشبختانه وضعیت استان آذربایجان‌شرقی نسبت به استان‌های دیگر در وضعیت مطلوبی است ولی همین نیز برای استانی که شهدای محراب و علامه‌های مطرح دارد، قابل قبول نیسـت و باید بیشـتر اقدامات در زمینه حجاب صورت گیرد. در آغاز این نشست مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی ضمن بیان عملکرد شـرکت در بخش های مختلف، مصرف سـرانه آب در استان برای هر نفر در شـبانه روز را ۱۹۰ لیتر دانسـت و گفت: میانگین استاندارد مصرف سرانه ۱۵۰ لیتر بوده و شهروندان در این استان ۴۰ لیتر در شبانه‌روز بیشـتر آب مصرف می‌کنند. وی همچنین به صرفه‌جویی در مصرف آب و رعایت الگوی مصرف تاکید کرد و از شهروندان درخواست کرد توصیه‌های شرکت آب و فاضلاب استان را جدی بگیرند تا در خصوص آب مصرفی دچار مشکل نشوند. وی در ادامه به موضوع صیانت از حقوق شهروندی اشاره کرد و گفت: اقدامات بسیار مناسبی در این حوزه در سطح شرکت انجام شده و شـرکت آبفای آذربایجان شرقی با اقدامات انجام شده موفق به کسب رتبه اول در صنعت آب و فاضلاب شـده اسـت. مدیرعامل شرکت آبفا در ادامه به زیرساخت های موجود در شرکت جهت تامین الزامات و نیازمندی های حقوق شهروندی و عفاف و حجاب اشاره نموده و در بیان اهم اقدامات انجام گرفته در حوزه حقوق شـهروندی گفت: تعیین راهبردها و سیاست ها در حوزه حقوق شهروندی، احصاء شـاخص های مرتبط با حقوق شهروندی، تشکیل تیم های بازرسی حقوق شهروندی و سلامت اداری جهت بازدید از مناطق و واحدهای تابعه و تدوین برنامه‌های بهبود برای ارتقاء سلامت اداری، شناسایی گلوگاه های فساد و ارائه برنامه‌های عملیاتی جهت کاهش آنها، عقد قرارداد با دانشگاه تبریز جهت نظرسنجی از مشترکین، مراجعین، همکاران و سـایر ادارات به منظور ارتقاء کمی و کیفی فعالیت‌ها، استفاده از ابزارهای نوین برای ارائه خدمات در راسـتای کاهش مواجهه با ارباب رجوع، توسعه ارائه خدمات از طریق دفاتر پیشخوان و ایجاد سازوکارهای لازم برای افزایش نظارت همگانی از جمله اقدامات این در راسـتای اجرای حقوق شهروندی اسـت . وی در ادامـه به بیان اهمیت و ضرورت موضـوع صیانت از حقوق شهروندی و عفاف و حجاب پرداخت و گفت: در احادیث و روایات اسلامی و بر کرامت و ارزش والای انسان اشاره شد و همچنین وظیفه خطیر شرکت در قبال شـهروندان، به وجود فرهنگ سازمانی مطلوب در ارتباط با حقوق شهروندی تاکید فراوان شده است .

وی ضمـن تشـریح اقدامات صورت گرفته در حوزه عفـاف و حجاب در شـرکت آب و فاضلاب، خاطرنشان کرد: بیشترین تلاش این است که خود افراد به رعایت حجاب علاقه‌مند شـوند که در این راسـتا با تهیه و توزیع نشریه، برگزاری کلاس‌های قرآنی، اعزام کارکنان به راهیان نور، نشست‌های رسانه‌ای، نشست‌های مختلف، تهیه نرم‌افزار و پخش کتاب و برگزاری مسابقه ورزشی از جمله کارها در زمینه صیانت از حقوق شهروندی و عفاف و حجاب اسـت.وی در خاتمه گفت: از استانداری آذربایجان‌شرقی تشکر می‌کنم که مقدمه برگزاری ستاد صیانت از حقوق شهروندی را از شرکت آب و فاضلاب استان شروع کرد و ما هم تلاش می‌کنیم در سطح مناسبی جلو برویم.

برگزاری همایش حفاظت و امنیت بنادر هرمزگان در بندر شهید رجایی

بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز- همایش ارتقاء حفاظت و امنیت بنادر اسـتان هرمزگان با حضور مدیران کل اطلاعـات و بنادر و دریانوردی اسـتان در سالن اجتماعات منطقه ویژه اقتصادی بندر شهید رجایی برگزار شـد. به گـزارش خبرنگار واحد اطلاعات و اخبار روابـط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان، حجت الاسلام سلیمی مدیرکل اطلاعات اسـتان هرمزگان در ایـن همایش که با حضور جمع کثیـری از نیروهای حراست و یگان حفاظت بنادر استان هرمزگان برگزار شد، طی سخنانی به تشریح شرایط حساس منطقه در مقطع کنونی و همچنین ضرورت مقابله با گروه‌های تکفیری پرداخت. وی بندر شهید رجایی را از جمله مهم ترین گلوگاه‌های اقتصادی و تجاری کشور توصیف کرد و گفت: این بندر همواره مورد طمع دشمنان بوده و هست که باید در مباحث امنیتی دقت و مراقبت کرد. مدیرکل اطلاعات استان هرمزگان راهکارها و راهبردهایی را در راستای ارتقاء حفاظت و امنیت بنادر اسـتان هرمزگان به ویژه بندر شـهید رجایی تبییـن کرد. "اله مراد عفیفی پور" مدیرکل بنـادر و دریانوردی هرمزگان با بیان اینکه قدرت های بزرگ جهان به دنبال اعمال نفوذ و حاکمیت در خلیج فارس هستند، گفت: بندر شهید رجایی در نقطه کلیدی خلیج فارس واقع شده و جایگاهی غیرقابل انکار در تجارت بین المللی دارد که بر همین اساس، دشمنان به دنبال اعمال حاکمیت مصنوعی خود بر این منطقه هستند. وی افزود: نیروهای حفاظتی و حراستی بنادر، چشم های بیدار کشور در حوزه تجارت دریایی هستند که ضروری است نسبت به تهدیدات فیزیکی و مجازی توانمندی و آگاهی خود را افزایش دهند. عفیفی پور امنیت و آرامش حاکم بر بندر شهید رجایی به عنوان یک مجموعه بزرگ اقتصادی را قابل ستایش دانسـت و گفت: خوشبختانه با تلاش های شـبانه روزی، شرایطی امن در این بندر فراهم شـده و هزاران نفر مشـغول به در آرامش فعالیت هستند. "حسن دادور" رئیس حراست اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان نیز طی اظهاراتـی هدف از برگزاری این همایش را ارتقاء دانش اطلاعاتی و اشـراف یافتن نیروهای حراستی و حفاظتی نسبت به مسایل روز عنوان کرد و افزود: حفاظت از دارایی های سـازمان بنادر، کشتی ها و میلیاردها تومان سرمایه مردم در بنادر وظیفه خطیری محسـوب می شـود که باید تلاش کنیم تا امنیت پایدار را در بندر شـهید رجایـی و بنادر تابعه حاکم کنیم. وی بندر شهید رجایی را از جمله مهم ترین مراکز حیاتی کشور توصیف کرد و افزود: بیش از ۶۰ درصد عملیات صادرات و واردات و همچنین بیش از ۸۰ درصد عملیات کانتینری کشور در این بندر انجام می شود که حفظ و صیانت از این مجموعه اقتصادی، اهمیت و حساسیت بالایی دارد.

سیستم های ارتباطی و شبکه های مخابراتی منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران ارتقا یافت

تبریز – لیلا پاشائی – رئیس ارتباطات وفناوری اطلاعات منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران از تقویت و گسترش سیستم های ارتباطات مخابراتی این منطقه خبر داد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز به نقل از روابط عمومی منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران، سیاوش غلامی با اعلام این خبر گفت: با ارتقاء و تقویت سیستم های مخابراتی منطقه ۸ عملیات انتقال گاز توسط کارشناسان داخلی، بستر های ارتباطی مطمئن و پایداری در سطح منطقه شمال و شمالغرب فراهم شده و افق تازه ای پیش روی ارتباطات قرار گرفت. وی اساسی ترین پروژه مخابرات این منطقه را شامل گستره ۴ خط سـوم آذربایجان، از مرکز منطقه در تبریز تا تاسیسات اندازه گیری نوردوز با اسـتفاده از بستر ارتباطی فیبر نوری به تعداد ۱۰ ایستگاه مخابراتی فیبر نوری (۸ ایسـتگاه شـامل تجهیزات RTU و سه ایستگاه بیسیمی VHF) برشمرد. وی افزود: با راه اندازی این سیسـتم کلیه ارتبـاط مخابراتی تبریز تا نوردوز برای ارسـال و دریافت دیتا و همچنین ارتباط بیسـیمی در مسـیر بر روی بستر فیبر نـوری قـرار گرفت تا از لحاظ ایمنی نقطه کور ارتباطی بیسـیمی در این منطقه وجود نداشته باشد و در ادامه این پروژه بستر انتقال اطلاعات دیسپچینگ مسیر نوردوز تا تبریز نیز فراهم می گردد. غلامی اظهار داشت: در ادامه پروژه خط سوم آذربایجان کارشناسـان واحد ICTمنطقه ۸ با همکاری همکاران مخابراتی ستاد انتقال گاز در حال تسـت سیستم های مخابراتی گسـتره سوم از ارومیه تا تبریز و تکاب هسـتند که شامل ۱۷ ایستگاه فیبر نوری و ۶ ایستگاه VHF می باشد با تحویل گرفتن این ایسـتگاه ها ارتباط مابین سـتاد تبریز با مرکز بهره برداری گاز ارومیه و تاسیسـات تکاب نیز بر روی بستر فیبر نوری اختصاصی قرار خواهد گرفت. رئیس ارتباطات و فنـاوری اطلاعات منطقه ۸ عملیات انتقال گاز تصریح کرد: تغییر بستر ارتباطی تاسیسات تقویت فشار گاز مرگنلر از کابل مسی به شبکه فیبر نوری سراسـری از دیگر فعالیت های این واحد بوده که با این اقدام سـرعت انتقال دیتا چندین برابر شده و کیفیت کانال های مخابراتی بهتر شده است. وی خاطرنشان کرد: همچنین بمنظورایجاد امنیت در شبکه اینترنت منطقه،Vlan بنـدی و اعمال Port Security و Guard در کلیه سیسـتم های واحدهای سـتادی مستقر در تبریز و مراکز بهره برداری چایپاره، اردبیل و تاسیسات اردبیل و بازرگان انجام گرفته و ادامه عملیات در سـایر مراکز بهره برداری و تاسیسـات در حال انجام می باشد. غلامی یادآور شد: همچنین مجازی سازی سرورهای منطقه با خریداری و نصب سرور، san storage و سایر دستگاه های پشتیبان گیری، بروزرسانی سایت منطقه، گسترش کانال های ارتباطی و ایجاد اپلیکیشـن منطقه نیز از دیگر فعالیت های انجام گرفته در این منطقه‌است.

متخصصان شرکت ملی حفاری در مدیریت خدمات ویژه موفق شدند

انجام ۱۴۸ عملیات نمودارگیری سطحی همزمان با حفاری چاه های نفت و گاز

اهواز – خبرنگار فرصت امروز – رئیس اداره نمودارگیری سـطحی مدیریت خدمات ویژه شرکت ملی حفاری ایران گفت: با تلاش متخصصان این اداره در سه ماه نخست امسال ۱۴۸ عملیات نمودارگیری سطحی با موفقیت در موقعیت اسـتقرار دکل های حفاری انجام شد. علی صادقی افزود: این تعداد عملیات با کاربست ۵۲ مجموعه (یونیت) نمودارگیری سـطحی در مناطـق نفتخیز کشـور صـورت گرفـت. وی اظهارکرد: نمودارگیری سطحی شامل تجزیه و تحلیل پارامترهای زمین شناسی، سیال حفاری و محاسبات مهندسی است که همزمان با عملیات حفاری اجرا می شـود. صادقی با بیان اینکه در این مدت به تمامی درخواسـت های شرکت های متقاضی پاسخ داده شده است، گفت: فعالیت این بخش کاملا به روز می باشد. رئیس اداره نمودارگیری سطحی مدیریت خدمات ویژه شـرکت ملی حفاری ایران افزود: این خدمات در گسـتره شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب، مدیریت اکتشـاف شرکت ملی نفت ایران و پروژه های کلید در دست شرکت ارائه شد. وی اظهار کرد: متخصصان و کارشناسان این اداره با بهره گیری از دانش فنی و تجارب ارزنده در چند سال اخیر موفق به بومی سازی بخش عمده ای از تجهیزات نرم افزاری و سخت افزاری مرتبط شده اند. صادقی در پیوند با این مطلب به همکاری شرکت های دانش بنیان، دانشگاه تهران و دیگر مراکز علمی و پژوهشی در زمینه ساخت کامل دستگاه های نمودارگیری سطحی در داخل کشور اشاره کرد. رئیس اداره نمودارگیری سطحی مدیریت خدمات ویژه شرکت ملـی حفاری ایران گفت: از جمله ابزار اساسـی که در این بخش بومی سازی شده سنسـورهای عمق حفاری، وزن سیال حفاری، دمای سیال حفاری و گازها از جمله H2S اسـت. وی افزود: با توجه به توانمندی های تخصصی و وجود متخصصان مجرب این اداره آمادگی کامل برای ارائه خدمات به شرکت های نفتی در کشورهای نفتخیر منطقه را دارد. صادقی موضوع آموزش و به روز بودن کارکنان این واحد را مورد اشـاره قـرار داد و اظهار کرد: در این خصوص با همکاری اداره آموزش و تجهیز نیروی انسـانی شرکت برای شش ماه نخست امسال جهت ۵۰۲ نفر از کارکنان ۱۶ هزار و ۵۶۰ نفر ساعت با سرانه ۳۳ ساعت آموزش به ازای هر نفر برنامه ریزی شده است.

رئیس اداره اوقاف و امور خیریه اسکو:

وقف نمادی از روح خیرخواهی و برخاسته از ایده والا و ایمان است

تبریز – اسـد فلاح- رئیس اداره اوقاف و امور خیریه اسکو، اظهار کرد: وقف نمـادی از روح خیرخواهی، تعاون، هم‌زیسـتی و عطوفت انسـانی و برخاسته از ایده والا و ایمان است. به گزارش خبرنگار ما در تبریز به نقل از روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه آذربایجان شرقی، حجت‌الاسلام اکبر حریرچی، وقف را تاثیرگذار در توسـعه‌ای پایدار دانست و خاطرنشان کرد: وقف می‌تواند راهگشـای حل مسائل و مشکلات و نیازهای اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و مذهبی جامعه باشد اما تأکید بیشتر بر امر توسعه علمی و تحقیقاتی از طریق وقف و بنیادهای وقفی به منظور رسیدن به توسعه‌ای پایدار است زیرا اگر قرار باشد ساختمان توسعه همه‌جانبه کشورمان شکل بگیرد، باید به پایه و اساس آن توجه کامل کنیم تا دوام و بقای آن را تضمین کند وگرنه کارهای روبنایی و ظاهرسازی و... ممکن است ظاهر پیشرفته‌ای به ما نشان دهد ولی دوامی نداشته و برای همیشه ما را وابسته به دیگران نگاه دارد و چاره‌ساز نباشد. رئیس اداره اوقاف و امور خیریه اسکو، یادآور شد: عمل به وقف از سوی مردم مهم ترین راه گسترش فرهنگ وقف است اما باید توجه داشت که مردم، نیازمند راهنمایی و آموزش‌های دینی عملی در این زمینه هستند. وی با اشاره به یکی از شاخه‌های ارزشمند وقف افزود: بی‌تردید یکی از ارزشمندترین شاخه‌های وقف، وقف علمی است چراکه موجب گسترش علم و دانش درجامعه و در نسـل‌های مختلف می‌شـود، بسیاری از مراکز آموزشی، پژوهشی، کتابخانه‌ها و... از جمله مصادیق وقف علمی هستند که امکان فراگیری علم و دانش و یا گسترش تحقیقات را برای جمع زیادی از دانش‌آموزان و دانش‌پژوهان فراهم کرده‌اند. حجت‌الاسلام حریرچی همچنین از لزوم تلاش برای گسـترش وقف گفت و تاکید کـرد: آثار مثبت وقف در زمینه‌هـای اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی در جامعه ایجاب می‌کند که در گسترش وقف تلاش جدی داشته باشیم چراکه اگر به این سنّت حسنه عمل شود بسیاری از مشکلات فعلی جامعه ما قابل حل خواهد بود.

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی اقتصادی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹
دفتر مرکزی: ۸۶۰۷۳۱۲۰-۸۶۰۷۳۱۲۲

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۶۳، رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

روابط عمومی: ۸۶۰۷۳۱۱۸
فکس تحریریه: ۸۶۰۷۳۲۰۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶
امور مشترکین: ۸۶۰۷۳۳۱۴
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

شنبه | ۲۴ تیر ۱۳۹۶ | شماره ۸۳۱ | صفحه ۱۶
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

کیوسک

آنچه کارآفرینان را به پختگی می‌رساند

کارآفرینان باید از تجربیاتی که در طول مدت فعالیت خود به دست می‌آورند، جهت افزایش هوشمندی در کسب‌وکارشان استفاده کنند.

کسانی که در تمام مدت عمرشان کارآفرین بوده‌اند، اغلب در زمان تحصیل در مدرسه کسب‌وکارهای کوچک یا عجیبی مانند خریدوفروش کتاب داستان داشته‌اند. برخی از کارآفرینان نیز در محیط دانشگاه شروع به ایجاد درآمد یا کسب‌وکار جدید کرده‌اند؛ کسب‌وکار کوچکی که نیاز به سرمایه زیادی ندارد و خود فرد می‌تواند آن را راه‌اندازی کند. تورگردانی و گردشگری مثال‌های خوبی در این زمینه هستند. انجام این فعالیت‌ها در سنین پایین باعث باتجربه شدن افراد می‌شود و آنها با مخاطرات شروع یک کسب‌وکار، آشنایی بیشتری پیدا می‌کنند که می‌توانند در فرآیند آینده کارآفرینی حرفه‌ای آنها بسیار مفید باشد.

تجربه، خرد می‌آورد

مدیران به‌واسطه تجربه بسیار زیادی که دارند، کمتر مرتکب اشتباه می‌شوند. دهه‌ها نبرد در میدان تجارت، طرز فکر آنها را بسیار منظم و قوی کرده است و سال‌ها یادگیری پشت این تجربه قرار دارد. البته باید گفت که تجربیات این افراد کارکشته، با دنیای جدید آنها تطبیق پیدا کرده است و آنها فقط طبق تجربه و راه‌هایی که قبلا استفاده می‌کردند، عمل نمی‌کنند؛ بنابراین در مواجهه با چالش‌هایی که برای نخستین بار با آنها مواجه می‌شوند، عکس‌العمل مناسبی نشان می‌دهند.

خرد، اطمینان می‌آورد

تصمیمات مربوط به کسب‌وکار بسیار شبیه تصمیماتی هستند که در زندگی گرفته می‌شوند. هرچه بیشتر تصمیم بگیرید، احساس راحتی بیشتری در زمان تصمیم‌گیری دارید. این احساس راحتی، به شما اطمینان می‌دهد که در مسیر درست حرکت می‌کنید. کارآفرینان تازه‌کار اغلب چنین بینشی ندارند و در تصمیمات‌شان مطمئن نیستند. افراد موفق یک‌شبه به چنین موقعیتی نرسیده‌اند. سال‌ها تلاش کرده‌اند، سال‌ها تمرین کرده‌اند تا بتوانند در رشته خود به یکی از موفق‌ترین افراد تبدیل شوند.

اطمینان منجر به کارایی می‌شود

اگر رشته موضوع مشخص باشد، بسیار بهتر می‌توانید برنامه‌ریزی کنید. لازم نیست تمام ساعات شب بیدار بمانید تا برای چگونگی انجام کار نقشه بکشید. باید یاد بگیرید که وارد جزییات بی‌ارزش نشوید، بلکه کاری کنید که بیشترین بازگشت را برای وقت، انرژی و سرمایه شما داشته باشد.

کارایی با داده‌ها بهتر می‌شود

برخی از کارآفرینان در ابتدای کارشان با دیدن ویژگی‌ها و قابلیت محصول یا خدمات آن هیجان‌زده می‌شوند، ولی در سال‌های بعد، محصول شاید آنچنان برای‌شان مهم نباشد و بیشتر فکرشان را بر مسائل مالی حول محور محصول یا سرویس می‌گذارند. به این فکر می‌کنند که مزیت نسبی‌شان چیست؟ حاشیه سود آن چقدر است؟ آیا خرید توسط مشتری تکرار می‌شود؟ نرخ از دست دادن مشتری چقدر است؟ هزینه جذب هر مشتری چقدر است؟ منابع درآمد همیشگی کدام است؟ بدون داشتن اطلاعات اقتصادی از کسب‌وکار، هیچ وقت نمی‌توان به موفقیت رسید. کارآفرینان خبره می‌دانند که باید در فعالیت‌های‌شان به داده‌ها بیشترین توجه را نشان دهند و همیشه به دنبال اهرم‌هایی باشند که بتوانند کسب‌وکارشان را بالا بکشند.

همه این موارد منجر به رشد کسب‌وکار می‌شوند

سال‌ها تجربه کارآفرینان، به آنها آموخته است که یک کار را نباید به‌تنهایی پیش ببرند. مدیران شرکت‌ها باید در کنار خود افرادی باهوش داشته باشند که آنها را تبدیل به یک رهبر مناسب کند. پس باید افرادی را استخدام کنند که باهوش‌تر از خود آنها باشند.

برخی کارآفرینان جوان فکر می‌کنند که در کسب‌وکارشان، خوش‌فکرترین فرد هستند. این طرز تفکر باید کنار گذاشته شود و مدیران، افراد تیم‌شان را توانمند کنند تا بتوانند وظایف خود را به آنها محول کنند و سپس از سر راه آنها کنار روند. کنترل کارهای کوچک در تصمیمات افراد تیم، کار مدیران بی‌تجربه است که باید از آن پرهیز کرد.

و مهم‌ترین مسئله این است که وقتی در کار اشتباهی پیش می‌آید، نباید بترسید. مدیران بی‌تجربه، عادت دارند همیشه به کارکنان هشدار بدهند. این هشدارها فقط تمرکز تیم برای حل مشکل را از بین می‌برد. باید در چنین مواردی خونسردی خود را حفظ کنید تا سرانجام راهکار مناسب پیدا شود.

منبع: زومیت

لامبورگینی هوراکان تاکسی می‌شود!

دیوانه‌وارترین تاکسی‌ای که تا به حال دیده‌اید به خاطر دارید؟ چه نوع خودرویی بوده؟ یک کادیلاک قدیمی؟ رنج روور ایووک روباز؟ یا فورد کراون ویکتوریا با رینگ‌های ۲۲ اینچی؟

خب، اینها در برابر چیزی که قرار است آن را شرح دهیم چیزی نیست. چیزی که قرار است پادشاه تاکسی‌های دنیا باشد و آن لامبورگینی هوراکان جدید است. به گزارش دیجیاتو، شرکتی در شهر لینکلن بریتانیا مجوز استفاده از این ابر تاکسی را گرفته و مشتریان می‌توانند بنا بر نوع استفاده، آن را برای سفرهای معمولی و روزانه یا برای مراسم‌های عروسی یا قرارهای کاری سفارش دهند. جان بیشاپ، مدیر این شرکت تاکسیرانی گفته است ما یک چیز به خصوص و متفاوت می‌خواستیم و این ایده را یک یا چند سال پیش مطرح کرده‌ایم و از آن زمان به فکر انجام آن بوده‌ایم. ما پیش‌بینی می‌کنیم که این تاکسی خاص بیشتر توسط دانش آموزانی که به مراسم فارغ‌التحصیلی می‌روند یا برای افرادی که به کسب‌وکارهای خاص مشغول هستند استفاده خواهد شد. البته به دلیل دو نفره بودن هوراکان تنها یک نفر ظرفیت جابه‌جایی این تاکسی است و شروع سرویس دهی آن از شش هفته دیگر آغاز خواهد شد. دلیل این طولانی بودن نیز سیاست قیمت‌گذاری هر سفر و مسائل پیچیده بیمه‌گذاران است.

برای مطالعه ۷۳۷ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: جوانی ۲۵ ساله‌ام و قصد دارم با دوستانم یک استارتاپ موفق راه‌اندازی کنم اما سرمایه لازم را ندارم. شما چه پیشنهادی دارید؟

راه‌اندازی استارتاپ

پاسخ: راه‌اندازی استارتاپ در عصر اینترنت بسیار کار مؤثری است و بدون شک هر ساله سهم بازار الکترونیکی در ایران و جهان افزایش می‌یابد و شاید درآینده نه چندان دور بخش بزرگی از خدمات و فروش در فضای آنلاین صورت گیرد. همانطور که می‌دانید از میان صدها استارتاپی که هر ساله در ایران راه‌اندازی می‌شوند تنها چند تا از آنها می‌توانند کار خود را ادامه دهند یا به سوددهی برسند. برای اینکه شما استارتاپی موفق داشته باشید باید به چند نکته توجه کنید؛ اول از همه تیم خوب و متخصص و خلاقی فراهم کنید. افراد تیم شما باید خلاق و متخصص باشند. دوم تیم باید انگیزه قوی برای راه‌اندازی داشته باشد و به اندازه کافی برای حصول نتیجه صبور باشد. سوم اینکه ایده نو و تازه‌ای را طراحی کنید. شاید در برخی مواقع تقلید از ایده‌های دیگران یا کپی کردن خوب باشد اما بهتر است با همفکری دوستان ایده خلاقانه‌ای که در بازار استارتاپی ایران وجود ندارد راه‌اندازی کنید و پنجم مسئله سرمایه‌گذاری است که بسیار مهم است. طبعا اگر شما خودتان سرمایه‌گذار باشید خیلی بهتر است اما در غیراین صورت می‌توانید با شتاب دهنده‌های مختلف کار کنید و براساس ایده و خلاقیت و سهم بازار و امکان‌سنجی‌های مطالعاتی بخشی از سهام کار خود را به آن شرکت واگذار کنید. با توجه به موقعیت مالی شما، شتاب‌دهنده گزینه مناسبی برای راه‌اندازی ایده استارتاپی شماست تا بتوانید به صورت حرفه‌ای در گردونه رقابت بازار الکترونیکی قرار گیرید. شتاب‌دهنده هم به شما سرمایه اولیه برای راه‌اندازی استارتاپ می‌دهد و هم در صورت تشخیص، وام‌هایی در اختیار شما می‌گذارد. حتی شما برای راه‌اندازی استارتاپ نیاز به مکان فعالیت و لوازم و امکانات دارید که فراهم کردن همه اینها نیاز به زمان و سرمایه دارد اما شتاب‌دهنده در صورت تأیید ایده و توانایی تیم شما حاضر است در این زمینه سرمایه‌گذاری کرده و روی توسعه، بهینه‌سازی، اجرای استراتژی بازاریابی، توسعه نقشه راه محصول و تهیه طرح کسب‌وکار و پیش‌بینی‌های مالی با شما همراهی کند و حتی در صورت نیاز به سرمایه‌گذاری کلان در مراحل بعدی، زمینه‌ها را برای جذب سرمایه فراهم کند. پس بهتر است با یک شرکت شتاب‌دهنده حرفه‌ای وارد مذاکره شوید.

مدرسه مدیریت

کارت‌های ویزیت از نوع نخی

کارت‌های ویزیت 20PT نرم ۱۰۰درصد نخی با ظرافتی خالص و ناب یک یا دوطرفه رنگی بنا بر میل شما با پس‌زمینه‌هایی به رنگ سفید روشن، سفید خالص یا سایه کرمی ارائه می‌شوند.

به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، این قبیل کارت‌های ویزیت نخی با منشاء زمینی نرم‌ترین و غنی‌ترین بافت موجود را برای شما به ارمغان می‌آورند.

در شرایطی که این کارت‌های نخی سفید اجازه چاپ رنگ‌هایی شاد روی پس زمینه‌هایی با ۹۸درصد روشنایی را می‌دهند، سایه‌های سفید و کرمی اندکی گرما را به کارت می‌افزایند.

این کارت‌ها از الیاف پنبه‌ای بهبودیافته ناشی از تولید پنبه و پنبه دانه ساخته شده‌اند و هیچ صدمه‌ای به درخت نمی‌زنند. سایه سفید روشن آنها محصول الیاف طبیعی، به معنای پردازش شیمیایی و ضایعات کمتر نسبت به دیگر کارتون‌های معمولی است.

انبار پنبه این شرکت بسیار مناسب یک سری موارد اضافی مانند فویل‌ها، منبت کاری و چاپ به روش « letterpress » (چاپ برجسته) است.

شرکت فوق سفارش تولید محصولات چاپی شما با تصاویری زیبا از جمله آگهی‌های تبلیغاتی، دعوت نامه‌ها، کارت‌های تشکر و سفارشی اتان را می‌پذیرد.

اکنون امکان دادن سفارش کارت نخی فوق‌العاده کلفت ۴۰ پوینتی سفید روشن و کارت‌های نخی رنگی سفارشی از طریق دپارتمان «quote» وجود دارد. علاقه‌مندان می‌توانند شخصا از کارت‌های ویزیت منحصربه‌فرد این شرکت در شعبه‌های آن در نیویورک‌سیتی، ونکوور یا تورنتو بازید به عمل آورند.

معرفی استارتاپ

بازار طراحی آنلاین

نام شرکت: مینتد (Minted)

سرمایه‌گذاری سرمایه‌گذار خطرپذیر: ۸۹میلیون دلار

چه کاری می‌کند؟ این شرکت آنلاین، خرید کارت‌های سفارشی را آسان‌تر و مقرون به صرفه‌تر از همیشه کرده است، اما کارش محدود به این نماند.

چرا قرار است کارش بگیرد؟ مریم نفیسی که والدینی ایرانی و چینی دارد، مدیرعامل باتجربه‌ای است که زمان زیادی را صرف توسعه مینتد در سال ۲۰۱۶ کرده است؛ از طراحی دکور خانه‌ها گرفته تا خرده‌فروشی‌های فصلی.

خلاصه کتاب

اعتماد (۷)

ضمیر «ما»...

مهندس محسن نادری
کارشناس بازاریابی و فروش

نام کتاب: اعتماد
نویسنده: جفری گیتومر
مترجم: منیکه شیخ جوادی (بهزاد)
ناشر: سیته

به روشی فکر کنید که محصول‌تان را می‌فروشید یا معرفی می‌کنید چند مرتبه از ضمیر «ما» استفاده می‌کنید؟ شرط می‌بندم صدها مرتبه!

چند مرتبه باید از ضمیر«ما» استفاده کنید؟ پاسخ من هیچ.

واژه «ما» را برای همیشه از ادبیات‌تان به‌ویژه از صحنه فروش‌تان حذف و ضمیر «من» را جایگزین آن کنید.

– آیا مشتری اهمیتی به خودش می‌دهد یا شما؟ پاسخ روشن است. پس چرا بی‌وقفه از این ضمیر استفاده می‌کنید؟ آنها اهمیتی به شما نمی‌دهند مگر آنکه بتوانید کمک‌شان کنید.

– چقدر حاضرید کارهایی انجام دهید که به نفع مشتریان‌تان باشد؟

– مشتریان شما به این باور رسیده‌اند که شما قرار است کمک کنید؟

استفاده از ضمیر «من» کمک می‌کند آنها حس اطمینان بیشتری داشته باشند به اینکه قرار است کمک‌شان کنید.

فراموش نکنید کمک باید خالصانه و بدون نقشه قبلی باشد. اگر قولی می‌دهید برای کمک کردن حتما به قول‌تان عمل کنید. مردم انتظار دارند که شما به قول‌تان عمل کنید.

رویداد

۷ روز آینده در یک قاب

- نمایشگاه لوازم آرایشی بهداشتی و زیبایی (Cosmobeauté) - مالزی
  تاریخ برگزاری: ۲۶ تیر ۹۶
  مکان: کوالالامپور
- نشست تخصصی جذب گردشگر در سراسر کشور
  تاریخ برگزاری: ۲۶ تیر ۹۶
  مکان: شیراز
- کارگاه مبانی مدیریت و برنامه‌ریزی نگهداری و تعمیرات (۱)
  تاریخ برگزاری: ۲۶ تیر ۹۶
  مکان: اصفهان
- هشتمین نمایشگاه تخصصی خودرو و صنایع وابسته دوچرخه و موتور سیکلت ایران – اردبیل
  تاریخ برگزاری: ۲۶ تیر ۹۶
  مکان: اردبیل
- شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی خودرو - شیراز ۹۶
  تاریخ برگزاری: ۲۷تیر ۹۶
  مکان: شیراز
- نخستین همایش بین‌المللی مدیریت، حسابداری، اقتصاد و علوم اجتماعی
  تاریخ برگزاری: ۲۷ تیر ۹۶
  مکان: همدان
- نمایشگاه برق و انرژی ژوهانسبورگ POWER-GEN آفریقای جنوبی
  کد رویداد: ۱۷۶۸۰
  وضعیت: ۳ روز تا برگزاری
  تاریخ برگزاری: ۲۷ تیر ۹۶
  مکان: قاره آفریقا
- دومین کنفرانس بین‌المللی رویکردهای نوین در علوم انسانی، مدیریت، اقتصاد و حسابداری
  تاریخ برگزاری: ۲۷ تیر ۹۶
  مکان: پاریس
- دوازدهمین رویداد در مسیر موفقیت
  تاریخ برگزاری: ۲۷ تیر ۹۶
  مکان: اصفهان
- سومین کنگره ملی توسعه و ترویج مهندسی کشاورزی و علوم خاک ایران
  تاریخ برگزاری: ۲۸ تیر ۹۶
  مکان: تهران
- سومین همایش منطقه‌ای دستاوردهای نوین در مهندسی برق و کامپیوتر
  تاریخ برگزاری: ۲۸ تیر ۹۶
  مکان: استان مازندران
- همایش آسیب‌شناسی نظام آموزشی کشور
  تاریخ برگزاری: ۳۰ تیر ۹۶
  مکان: تبریز

منبع: دارکوب