

فرصت امروز  
برای کسب و کار آفرینی

رشد شاخص کل ادامه یافت

## هفته سبز بورس

در آخرین روز معاملاتی هفته شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران ۱۹ واحد دیگر رشد کرد و در رقم ۷۹ هزار و ۵۰۹ واحد قرار گرفت. در معاملات روز چهارشنبه نماد صنایع پتروشیمی خلیج فارس با ۷۵ واحد تأثیر کاهنده...

۵

نظرسنجی از ۵۰۰ مدیر و صاحب نظر اقتصادی نشان می دهد

خوش بینی به بهبود  
رشد اقتصادی ایران

۲

توافق نامه ساخت شهرک صنعتی پوشاک امضا شد

## پوشاک؛ اشتغال زاترین صنعت کشور

۳

سپرده های بانکها و موسسات اعتباری در بانک مرکزی افزایش یافت

## سپرده ۱۳۰ هزار میلیارد تومانی بانکها در میرداماد

پرونده سپرده های بانکها در بانک مرکزی در پایان سال گذشته با حجمی بیش از ۱۳۰ هزار میلیارد تومان بسته شد. به گزارش ایسنا، صورت های مالی بانکها و موسسات اعتباری، روند رو به رشد جذب سپرده از بانکها در بانک مرکزی را نشان می دهد، روالی هر چند طبیعی به دلیل جذب سپرده در بانکها، که البته سرعت رشد آن کند شده است. این موضوع می تواند به کاهش نرخ سپرده های قانونی بانکها در بانک مرکزی مربوط باشد. سپرده گیری از بانکها ابزاری برای کنترل حجم تسهیلات دهی و همچنین مسائل امنیتی بانکها محسوب می شود...

۴

۷ درس مهم برای شروع  
یک کسب و کار موفق

۱۳

## مدیریت تبلیغات

بررسی تبلیغات محیطی  
فروتنند میهن

۱۰

## بازاریابی و فروش

بررسی و کاربرد  
نورومارکتینگ در عمل

۱۱

## مدیریت کسب و کار

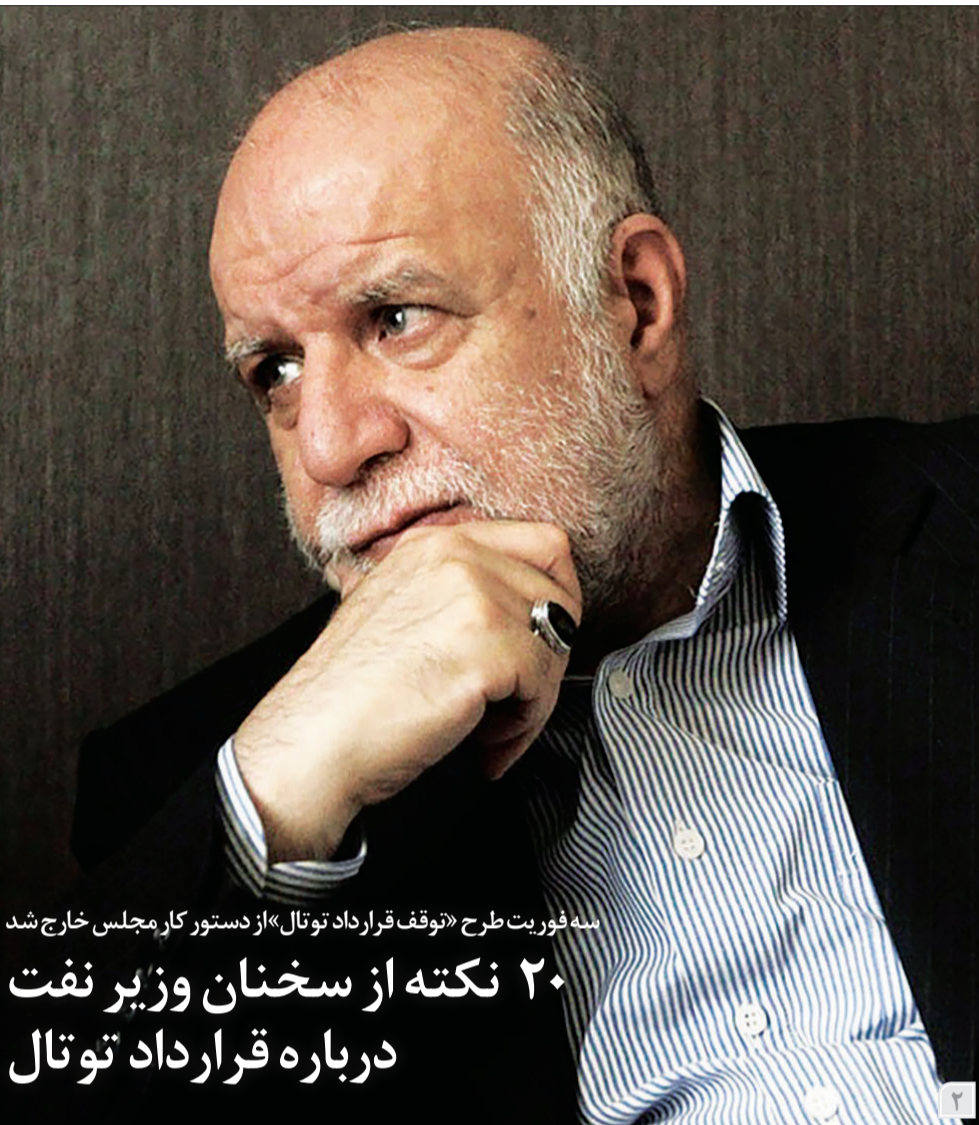
اهمیت سرمایه گذاری  
برای شرکتها

۱۲

## سرمقاله

طرح روستا - تعاون  
مقدمه ای برای تولید و اشتغال

در سال تولید و اشتغال یکی از وظایف و کارکرد دولت، ایجاد اشتغال برای همه اقشار جامعه است تا امکانی برای بهبود وضعیت معیشت مردم فراهم شود. معاون امور تعاون وزیر کار، تعاون و رفاه اجتماعی، تحقق طرح روستا- تعاون را مقدمه ای برای اشتغال زایی در ایران اسلامی دانست زیرا یکی از پایگاه های فعال برای ظرفیت های تولیدی...



سه فوریت طرح «توقف قرارداد توتال» از دستور کار مجلس خارج شد

۲۰ نکته از سخنان وزیر نفت  
درباره قرارداد توتال

۲۰

رئیس جمهور در جلسه هیأت دولت:

## فکرمان را برای اشتغال و رونق تولید متمرکز کنیم

بسیار مبارک است، چراکه نشان می دهد دولت و نظام جمهوری اسلامی ایران از آغاز تصمیم درستی گرفت و امروز همه جهانیان در واقع به نحوی به درستی مسیری که ایران انتخاب کرده بود، اعتراف می کنند. دکتر روحانی با اشاره به اینکه در همان آغاز دولت یازدهم در سازمان ملل به دنیا گفتیم که امروز خشونت و افراطی گری یک خطر بزرگ برای منطقه و جهان است و همه باید دست به دست هم دهیم و جهانی عاری از افراطی گری و خشونت داشته باشیم، اضافه کرد: خوشبختانه سازمان ملل به آن ندا پاسخ مثبت داد و قطعنامه پیشنهادی ایران در مجمع عمومی سازمان ملل به اتفاق آرا تصویب شد. این نندای اول ایران در این منطقه بود، قبل از اینکه هنوز مسئله تروریسم و افراطی گری در منطقه اوج بگیرد.

رئیس جمهور با بیان اینکه این موضوع جمهوری اسلامی نشان داد که پیش، دیدگاه و آینده نگری ایران، دقیق و درست است، اظهار داشت: با بسیاری از سران کشورهای اروپایی که در سال ۹۲ در حاشیه اجلاس مجمع عمومی سازمان ملل درباره مسائل منطقه صحبت می کردم، برای آنها سخت بود که آن حرفها را قبول کنند، در سال های بعد در همان دیدارهای حاشیه سازمان ملل به من می گفتند که امروز اعتراف می کنیم حرف های شما در سال های گذشته درست بوده است. دکتر روحانی تصریح کرد: آنها انتخاب و راه دیگری را در پیش گرفته بودند. فکر می کردند برهم زدن دولت های منطقه و حاکمیت دولت ها در این منطقه، راه حل است. آنها فکر می کردند حاکمیت عراق و سوریه و برخی کشورهای دیگر منطقه باید تغییر کند. برخی فکر می کردند که می توانند موضوع تروریسم را در منطقه به عنوان اعتراض مردمی جلوه دهند و بگویند این مردم هستند که این حکومت را نمی خواهند، در حالی که کاملاً مشخص بود نمی شود ماهیت تروریسم را با پوشاندن این لباس ها مخفی کرد.

رئیس جمهور ادامه داد: در ماه ها و سال های بعد، تروریست ها، مخصوصاً داعش در سوریه و عراق کارهایی کردند که تقریباً همه طرفداران خودشان را شرمند

## برادران محترم سبز علی

درگذشت برادر گرامیتان را خدمت شما و خانواده محترم تسلیت عرض نموده و برای آن عزیز علو درجات الهی را مسئلت می داریم.

روزنامه فرصت امروز

## طرح روستا - تعاون؛ مقدمه ای برای تولید و اشتغال

همراهی بخش های دولتی و خصوصی با طرح روستا- تعاون می تواند راهگشای بن بست تولید و اشتغال باشد.

البته این طرح از جهات مختلف دارای اهمیت است. معاونت تعاون در نظر دارد فرهنگ کار جمعی را با برنامه های فرهنگی و آموزشی در میان جوامع روستایی تقویت کند تا مردم روستاها بپذیرند سرمایه خود را در اختیار هیأت مدیره انتخابی قرار دهند و به نظر می رسد برنامه ریزی های پیش رو، در نخستین قدم مردم را نسبت به ضرورت ایجاد تعاونی آشنا سازد تا مانعی بر سر راه تلقی نشود.

بی تردید هر طرحی نیاز به تأمین منابع مالی دارد که طرح روستا- تعاون نیز از این امر مستثنی نیست، البته معاونت تعاون بر این اعتقاد است که بخشی از منابع از آورده های کوچک مردم مهیا شود و بخشی از تسهیلات نیز از محل صندوق کارآفرینی امید تأمین و بخشی دیگر از منابع نیز از بانک کارآفرینی برداشت خواهد شد.

البته براساس مصوبه مجلس شورای اسلامی، ۱۵۰ میلیارد دلار به صورت ریالی صرف اشتغال زایی در روستاها می شود که معاونت تعاون وزارت کار باید بهترین بهره برداری را از این منابع داشته باشد. نخستین طرح روستا تعاون در راستای اقتصاد مقاومتی در روستای «مافی کندی» از توابع بخش مرکزی دهستان «کره سنی» شهرستان سلماس به ثمر رسید.

روستای «مافی کندی» در فاصله ۲۳ کیلومتری شهرستان سلماس واقع شده و اکثر اهالی در کنار فعالیت مجسمه سازی به کشاورزی نیز مشغولند. شرکت تعاونی تأمین نیاز مجسمه سازان الماس مافی کندی سلماس، تهیه مواد اولیه کالاها، خدمات، وسایل، ابزار و دیگر نیازمندی های اعضای شرکت را از داخل یا خارج از کشور با رعایت مقررات قانونی و عرضه آنها بر عهده دارد. مرکز اصلی شرکت، روستای مافی کندی شهرستان سلماس است.

طرح روستا- تعاون، یکی از طرح های ارزشمندی است که در صورت تأمین منابع مالی می تواند برای کارآفرینی بسیار ثمربخش باشد. شاید در نگاه اول باید از مزیت یکجانشینی خانواده های روستایی در روستا یاد کرد. همچنین در این طرح والدین نقش مؤثری در تربیت فرزندان خود داشته و نظارت کامل بر فرزندان دارند. با اجرای درست طرح روستا-تعاون افراد بیکار صاحب کار می شوند و اهالی روستا دنبال کالای قاچاق نمی روند و اگر بخواهیم به صورت آماری به نتایج ثمربخش این طرح نو بپردازیم، باید اندکی صبر کنیم تا این طرح در کلیه روستاهای ایران اجرایی شود و تأثیر خود را بر رشد تولید و کاهش بیکاری نشان دهد.

در سال تولید و اشتغال یکی از وظایف و کارکرد دولت، ایجاد اشتغال برای همه اقشار جامعه است تا امکانی برای بهبود وضعیت معیشت مردم فراهم شود. معاون امور تعاون وزیر کار، تعاون و رفاه اجتماعی، تحقق طرح روستا- تعاون را مقدمه ای برای اشتغال زایی در ایران اسلامی دانست زیرا یکی از پایگاه های فعال برای ظرفیت های تولیدی و اشتغالی، روستاها هستند که در صورت تقویت ظرفیت های شغلی، علاوه بر ایجاد اشتغال به رفع فقر و محرومیت از چهره روستاها و پیشگیری از مهاجرت بی رویه روستاییان به شهرها منجر می شود.

طبعاً حاشیه نشینی موجب بروز هزینه های تحمیلی بسیاری به شهرها می شود. طبق طرح روستا- تعاون هر روستا که دارای چندین ظرفیت اسمی در بخش کشاورزی و دامداری، پرورش ماهی یا تولید زنبور عسل یا بخش های مرتبط با صنعت، معدن و قالیبافی باشد، مورد مطالعه قرار می گیرد، ولی اگر روستا حول یک محصول فعالیت داشته باشد، تعاونی پشتیبان توسعه یک محصول تشکیل خواهد شد.

حتی کلاتری، معاونت تعاون وزارت کار تولید زعفران، زرشک و عناب را از محصولات پر مزیت در روستاها دانست، چرا که در این طرح امکان تولید چند کالا نیز وجود دارد و تعاونی ها با هدف چندین محصول نیز تشکیل می شوند و تأمین مواد اولیه در کنار فروش و بازاریابی تعاونی های توسعه روستایی با مشارکت اهالی روستا تشکیل می شود تا ظرفیت های روستا وارد عرصه خدمات و تولید شود. طرح روستا-تعاون معاونت تعاون وزارت کار می تواند اتفاق های مبارکی را در بخش تولید و اشتغال زایی به وجود بیاورد و بسیاری از نابسامانی های حوزه کار و تولید را سر و سامان دهد. در این طرح می توان به گردشگری به عنوان یک بستر مناسب برای تولید و درآمدزایی روستایی نگاه کرد. ایجاد فرصت های بومگردی، مجال مناسبی برای ایجاد تعاونی هایی در راستای خدمات گردشگری و اقامت است و مردم می توانند با سفر به این روستاها با آداب و رسوم مردم نقاط مختلف کشور آشنا شوند، البته در سال های گذشته تعاونی های توسعه روستایی به موفقیت دست یافته اند، اما گستردگی بالایی نداشتند.

طبق اظهارات معاون امور تعاون وزیر کار، تعاون و رفاه اجتماعی قرار است با مشارکت تمامی استان ها، ۱۰۰۰ تعاونی در ۱۰۰۰ روستا ایجاد شود و ظرفیت های اشتغال زایی در نقاط مختلف را مهیا سازد و با توجه به اینکه همه مسئولان دولتی در نظر دارند نقشی در تولید و اشتغال داشته باشند،

ساختند. انسانیت را در تاریخ زیر علامت تعجب قرار دادند که آیا واقعاً می شود فردی ادعای انسانیت بکند، یا حتی بالاتر ادعا کند من پیرو دین توخیدی و رحمت یعنی دین اسلام هستم و این چنین در منطقه جلادی کند؟! شما دیدید فردی را در قفس گذاشتند و زنده زنده او را سوزاندند. دکتر روحانی با اشاره به اینکه چنین کارهای وحشیانه ای در دهه های اخیر کمتر سابقه داشت، خاطر نشان کرد: البته ما شبیه این جلادی ها را در سال های ۵۹ و ۶۰ در ایران مشاهده کردیم. تروریست هایی در ایران بودند که متأسفانه اکنون برخی از آنها در اروپا حضور دارند، پوست بدن یک پاسدار کمیته را جدا کردند و درآوردند. ما این جنایت های بزرگی را که منافقین در کشور ما انجام دادند، یادمان نرفته است. مردم ما با این گونه جنایات نا آشنا نبودند، اما مردم جهان شاید کمتر با این اقدامات وحشیانه آشنا بودند که تروریست ها تا این حد می توانند خطرناک باشند. رئیس جمهور در بخش دیگری از سخنانش با بیان اینکه جمهوری اسلامی ایران در همه مراحل و مقاطع نشان داد که یک سیاست عاقلانه، توأم با حکمت برای منطقه و جهان دارد، گفت: در موضوع هسته ای، ایران نشان داد که دنبال راه حل مسالمت آمیز برای مسائل پیچیده بین المللی است. ما مسئله را نه تنها با شش قدرت در کنار هم قرار گرفتند و یک معضل را حل، شورای امنیت موضوع را حل کردیم، بلکه حتی با ژانز تخصصی موضوعی مثل PMD را حل و فصل کردیم. این نشان می دهد نظام جمهوری اسلامی ایران، نظام پابندی است و با کمک و حمایت مردم و هدایت های مقام معظم رهبری، راه درست و صحیح را انتخاب می کند. دکتر روحانی اضافه کرد: امروز مردم ما هم باید بتوانند از نعمت ثبات نسبی و امنیت در منطقه و هم از اجرای برجام به خوبی استفاده کنند. یک فرصتی را همه با کمک هم ایجاد کردیم؛ این مسئله جناح و حزب نیست، این مسئله حتی مختص یک قوه نیست، همه مردم ایران در کنار هم قرار گرفتند و یک معضل را حل، خطری را رفع و گرمای را باز کرده و یک فضای جدیدی به وجود آوردند. رئیس جمهور اظهار داشت: امروز، روزی است که مردم ما باید بیش از هر زمان دیگر در پی انسجام و وحدت و اهداف بلند ملی شان باشند. یادمان نرود که امسال، سال تولید و اشتغال است. همه فکرمان را باید برای اشتغال جوان ها و رونق تولید در بخش های مختلف متمرکز کنیم. امیدواریم دولت دوازدهم با ابتکار و کارآمدی و خدمت بیشتر بتواند به عهدی که با مردم نیز انتخابات دوازدهم بسته عمل کند. دولت یازدهم نیز باید تا ساعت آخر، همه مسئولان و کارگزاران این دولت تا هفته ها و روزها و ساعات آخر مثل ساعات اول و روزهای اولیه کار کنند. همه یک مجموعه هستیم و برای اهداف ملی مان در کنار هم خواهیم بود.











## تخفیف ۵ میلیونی خودرو دیجی کالا

دیجی کالا در یادداشتی توضیحاتی در خصوص کمپین فروش خود ارائه کرده در این یادداشت آمده: «چیزی به شروع بزرگترین جشنواره دیجی کالا باقی نمانده؛ جشنواره شگفت‌انگیز با دمای بالا.» به گزارش ایسنا، در یادداشت دیجی کالا می‌خوانیم: «از ۲۴ تا ۲۶ تیر، چشم از دیجی کالا بردار!»

یک عالمه ماشین با ۵ میلیون تومن تخفیف! اگه چند وقته داری دو دوتا چهارتا می‌کنی و تو فکر خرید ماشینی، چه فرصتی بهتر از این؟ باورت میشه؟ توی این جشنواره، هر ماشین ۵ میلیون تومن تخفیف داره!

یعنی پژو ۲۰۶ پنج میلیون تومن ارزون‌تر از بازار! یعنی تندر ۹۰ با تخفیف ۵ میلیون تومن! یعنی اینکه بتونی سه رنو ساندرو رو ۵ میلیون تومن پایین‌تر از قیمت همیشه بخری! و به عالمه نیسان جوک که همشون ۵ میلیون تومن تخفیف دارن!

این ماشینا به همراه کلی ماشین دیگه از هیوندای، سانگ‌یانگ و برلیانس در جشنواره «شگفت‌انگیز با دمای بالا»، با تخفیف ۵ میلیون تومن فروخته میشن!

در یادداشت دیجی کالا می‌خوانیم: «حواستون باشه! به جز نیسان جوک که هر سه روز جشنواره توی دیجی کالا موجوده، از بقیه ماشینا فقط روزی سه مدل با تعداد خیلی محدود روی سایت قرار میگیره. پس چشم از فروشگاه اینترنتی دیجی کالا بردار!»

یک بلیت دوطرفه بیزینس کلاس به پاریس؟ میدونی اگه قرار باشه گردونه شانس رو بچرخونی چی نصیب میشه؟ به سفر هیجان‌انگیز؛ مثل دو تا بلیت بیزینس کلاس به نیویورک یا پاریس، یا به هفته سفارش غذای رایگان از ریحون یا کارت هدیه ۵۰۰ هزار تومن خرید از دیجی‌استایل و دیجی کالا. همه اینا یعنی اینکه به انتخاب خودت بهترینا رو بخری.»

در این یادداشت اضافه شده است: «تو جشنواره «شگفت‌انگیز با دمای بالا» هر یک خرید بالای ۴۰۰ هزار تومن یعنی یک امتیاز در گردونه شانس. خبر بهتر اینکه اگه با اپلیکیشن خرید کنی، می‌تونی دو برابر امتیاز بگیری. این یعنی با هر خرید ۴۰۰ هزار تومن از اپلیکیشن، دو بار گردونه شانس رو میچرخونی.»



### تخفیف ۷۰ درصد تابستانی

دیجی کالا توضیح داد: «شگفت‌انگیز با دمای بالا یعنی پیشنهادهای داغ داغ! از زیورآلات گرفته تا ساعت هوشمند، ساعت‌های مچی، لباس ورزشی، انواع گوشی موبایل، وسایل آشپزخانه و خیلی چیزهای دیگه و همه اینا تا ۷۰ درصد تخفیف دارن. بهتر از این چی میخوای؟»

### دست‌چین؛ همه چیز زیر ۵۰ هزار تومان

در توضیح کمپین دیجی کالا آمده است: «اگه میخوای هدیه بخری یا دلت به سبد خرید بزرگ میخواد به «دست‌چین» هیجان‌انگیز هم به سر بزنی. تو این دست‌چین به لیست بلند بالا از کالاهای زیر ۵۰ هزار تومن هست که هرچی لازم‌داری میتونی توش پیدا کنی.»

عطر و ادکلن، بازی فکری، وسایل خونه، کالاهای دیجیتالی و وسایل تفریحی فقط به گوشه از دست‌چین دیجی کالا هستن.

اپلیکیشن دیجی کالا رو نصب کن، از شگفت‌انگیزها باخبر شو!

داغ‌ترین خبر جشنواره اینه که هر دو ساعت، دیجی کالا شگفت‌انگیزهای جدید داره. این یعنی چند برابر همیشه، کالای شگفت‌انگیز داریم؛ ولی فرصت خرید هرکدم فقط دو ساعته!

برای اینکه از این جشنواره بزرگ و هیجان‌انگیز غافل نمونی، بهترین راه اینه که اپلیکیشن دیجی کالا رو نصب کنی تا همه جا و هر موقع از آخرین تخفیف‌ها، شگفت‌انگیزها و شروع فروش ماشین‌ها باخبر بشی. با نصب اپلیکیشن دیجی کالا برای اندروید و iOS میتونی نخستین نفری باشی که کالاهای ۵۰ درصد تخفیف رو توی سبد خریدت داری.»



## آزمایش موفق مدل آیرودینامیک بی‌ام و M4 برای حضور در DTM

بی‌ام و M4 خودرویی با آیرودینامیک بسیار عالی است که تمامی آزمایش‌های خود را در تونل باد با موفقیت پشت سر گذاشته است. نسخه مسابقه‌ای این خودروی زیبا، امسال در رقابت‌های DTM حضور خواهد داشت. به گزارش زومیت؛ خودروی مسابقه‌ای BMW M4 DTM یک مبارز V8 بسیار آیرودینامیک است. شما از جذابیت آن سیر نمی‌شوی، بهتر است آن را فراتر از این ظاهر جذاب بررسی کنیم. ماکت M4 DTM، حدود ۶۰ درصد مقیاس ماشین مسابقه‌ای بی‌ام و اصلی و یک مدل مورد استفاده برای آزمایش تونل باد است. با این وجود، این خودرو تمام شرایط ماشین در مقیاس اصلی را دارد.

به‌ظاهر، انجمن آلمانی موتور اسپورت با تیم‌های DTM برای کم کردن زمان تولید در تونل باد همکاری کرده‌اند. بنابراین در این شرایط، بی‌ام و باید برای تولید خوب و باکیفیت این ماشین سخت کار کند. مهندسان آلمانی ۵۰ روز در تونل باد با حداکثر ۱۵ ساعت در روز کار کردند. آنها توانستند با استفاده از روش‌های بسیار پیچیده که ما واقعا نمی‌توانیم درک کنیم، به‌طور متوسط هر ساعت یک پیکربندی ماشین را آزمایش کنند. این کوتوله (مدل ۶۰ درصد ماشین) روی یک روبات شش پا نصب شد و آیرودینامیک این خودرو با تلورانس‌های یک‌صدم میلی‌متر گوشه‌های بدنه و سطوح صاف و صیقلی برای موقعیت‌های مختلف رانندگی تنظیم شده است. شرکت بی‌ام و می‌گوید: نسخه قبلی مسابقه‌ای هنوز هم کاملا عالی کار می‌کند، اما در تونل باد، دهم میلی‌متر هم محاسبه می‌شود و می‌توان این دهم میلی‌متر را در مسیر مسابقه به دهم ثانیه تبدیل کرد. ویژگی‌های این خودرو بسیار جذاب است اما چشمگیرتر از آن، مدل ۶۰ درصد خودروی بی‌ام و M4 DTM است. البته این خودرو برای اهداف تحقیقاتی می‌خواهیم نه برای گذاشتن روی روبات شش پای کنترل آیرودینامیکی یا حتی تماشای آن در نمایشگاه خودرو. برای دیدن این مبارز V8 شما باید DTM امسال را ببینید؛ آئودی، مرسدس AMG و خودروی بی‌ام و M4 از جمله شرکت‌کنندگان در این رقابت جذاب خواهند بود.

## تصویرات نادرست از حذف «گری مارکت»

با حذف شرکت‌های واردکننده متفرقه خودرو - که از آنها به عنوان گری مارکت یاد می‌کنند - از چرخه واردات خودرو، حال این پرسش مطرح می‌شود که با خروج این شرکت‌ها از بازار خودروهای وارداتی آیا شاهد انحصاری شدن این بازار در کشور خواهیم بود؟



به گزارش پایگاه خبری عصرخودرو، پرسشی که اظهار نظر متفاوت کارشناسان این بخش را به همراه داشته، اما آنچه بسیاری از فعالان این بخش بر آن اعتقاد دارند عدم اثرگذاری حذف شرکت‌های گری‌مارکت بر قیمت خودروهای وارداتی است. به گفته فعالان بازار خودرو، با توجه به تنوع ایجاد شده در بازار خودروهای وارداتی، در حال حاضر بازار تعیین‌کننده قیمت است و واردکنندگان در راستای حفظ بازار خود سعی خواهند کرد برای دوام در بازار ایجاد شده، از قیمت‌گذاری خارج از عرف خودداری کنند.

اواخر سال گذشته و در راستای ساماندهی بازار خودروهای وارداتی وزارت صنعت، معدن و تجارت اقدام به حذف شرکت‌های واردکننده متفرقه خودرو - که در بازار خودرو به‌عنوان گری‌مارکت شناخته می‌شوند - از لیست واردکنندگان خودرو کرد و به این طریق مجوز واردات خودرو تنها به نمایندگی رسمی داده شد؛ روندی که به عقیده کارشناسان اجرایی کردن آن دو پیامد را برای بازار خودروهای وارداتی به همراه خواهد داشت. نخستین مسئله‌ای که مورد توجه دست‌اندرکاران این صنعت قرار گرفته، ورود خودرو با امکانات یکسان و سلامت فنی تایید شده از سوی کشور مادر است، اما مسئله دوم به قیمت‌گذاری خودروهای وارداتی باز می‌گردد؛ مبحثی که تاحدودی طرح حذف واردکنندگان متفرقه خودروهای وارداتی

را تحت تاثیر قرار داد. در این زمینه برخی از کارشناسان بازار و خریداران خودروهای وارداتی بر این باورند که با حذف گری‌مارکت‌ها، قیمت در بازار وارداتی‌ها دستخوش تغییر شده و روند صعودی به خود گرفته است و با این شرایط برخی از واردکنندگان رسمی قیمت‌گذاری خود را تغییر داده‌اند و محصولات را با قیمت بالاتری عرضه می‌کنند؛ اظهار نظری که مورد تایید بسیاری از کارشناسان صنعت خودرو نیست. فعالان این بخش معتقدند که قیمت خودرو در بازار به‌صورت رقابتی تعیین خواهد شد و آنچه مسلم است، قیمت‌گذاری انحصاری حذف از بازار خودرو را به همراه خواهد داشت.

اظهارات مطرح شده در خصوص افزایش قیمت خودروهای وارداتی با حذف شرکت‌های واردکننده متفرقه خودرو واکنشی یکی از مسئولان سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان را نیز به همراه داشت، به‌طوری‌که این مقام مسئول با رد اثرپذیری بازار خودرو از حذف شرکت‌های گری‌مارکت اعلام کرده که در ماده ۴ قانون حمایت از مصرف‌کنندگان به صراحت اعلام شده که واردات خودرو باید تنها از طریق نمایندگی‌های مجاز دارای شبکه خدمات پس از فروش صورت گیرد. با این شرایط می‌توان گفت دلیل حذف حلقه خدمات پس از فروش توسط شرکت‌های گری‌مارکت قیمت

ارزان‌تر محصولات وارداتی این دسته از شرکت‌ها از نمایندگی رسمی است که این امر برخلاف موارد پیش‌بینی شده در راستای حمایت از حقوق مصرف‌کننده است.

در این خصوص ساسان قربانی، یکی از کارشناسان صنعت خودرو نیز معتقد است که برای بازار خودروهای وارداتی باید شاخص‌ها و استانداردهای خاصی در نظر گرفته شود و قیمت نیز از سوی بازار به‌صورت رقابتی تعیین شود.

به گفته این کارشناس خودرو، امکان رصد خودروهای وارداتی از سوی نمایندگی‌های رسمی به راحتی امکان‌پذیر است، اما این پیگیری در خصوص واردکنندگان متفرقه وجود ندارد و ممکن است در برخی از موارد شاهد واردات خودروهای با کیفیت پایین به کشور باشیم، به همین دلیل می‌توان گفت هرچقدر به بازار خودروهای وارداتی نظم داده شود بازخورد بهتری دریافت خواهیم کرد، اما اینکه واردکنندگان رسمی (شرکت‌ها) با هر ابزار و روشی خواهند عمل کنند به‌طور حتم با چالش مواجه خواهیم شد. به همین دلیل باید در این خصوص چارچوب‌های خاصی در نظر گرفته شود تا افراد مستقل نیز بتوانند نسبت به واردات خودرو اقدام کنند اما باید این روند در غالب چارچوب و سازوکارهای تدوین شده صورت گیرد.

## پاسات؛ تازه‌واردی از سرزمین باواریا

واردات و حتی تولید محصولات فولکس واگن در ایران قطع شده است و مدل پاسات از کلاس سدان‌های خانوادگی، نخستین محصول مدرن فولکس در ایران خواهد بود. پاسات با فیس‌لیفت جزئی و اندکی تفاوت ظاهری، در بازار آمریکا فروخته می‌شود و به احتمال فراوان، با چهره رسمی حاضر در اروپا به ایران وارد خواهد شد. پاسات مدرن، دو تیپ بدنه سدان چهاردر و استیت (وارپانت) دارد که با توجه به بی‌علاقگی نسبی مردم کشورمان به خودروهای استیشن، فعلا با نمونه سدان در دسترس خواهد بود. در مقایسه با نسل‌های قبل، پاسات جدید اندکی بزرگ‌تر شده است و درحالی‌که سال‌ها پیش، خودرویی در کلاس بدنه مرسدس کلاس C و بی‌ام و سری ۳ محسوب می‌شد، حالا برای رقابت در گروه سدان‌های خانوادگی و میان‌رده از نظر قیمت، مثل تویوتا کمری آماده می‌شود. این خودرو علاوه بر پیشرفته‌های متنوع بنزینی و دیزل، در بازار جهانی با نسخه GTE نیز عرضه می‌شود که با پیشرفته‌های هیبرید همراه است و امیدواریم با توجه به تخفیف قانونی در مالیات و هزینه گمرک، شاهد واردات آن به کشورمان در آینده نزدیک باشیم. می‌توان اطمینان داشت که هر محصولی از فولکس واگن، با طیف وسیعی از پیشرفته‌های مختلف ارائه شود و مسلما پاسات هم از این قاعده مستثنا نیست. با توجه به انواع زیاد قوای محرک در این خودرو، صرفا به بررسی نمونه‌های بنزینی و پلاگین هیبرید خواهیم پرداخت. ارزان‌ترین نسخه از پاسات ۲۰۱۷، با کد ۱.۸ T S عرضه می‌شود که دارای موتور ۱.۸ لیتری توربوشارژ و مجهز به اینترکولر است. قدرت این مدل، ۱۷۰ اسب بخار و نهایت گشتاور آن ۲۵۰ نیوتن‌متر خواهد بود که از دور موتور ۱۲۵۰ دور بر دقیقه حاصل می‌شود. جعبه‌دنده پاسات استاندارد، ۶ سرعته اتوماتیک است و می‌تواند ظرف ۷.۸ ثانیه به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت برسد. میانگین مصرف سوخت این خودرو، کمتر از ۶ لیتر در ۱۰۰ کیلومتر برآورد می‌شود که با سرعت ثابت در بزرگراه به ۵ لیتر در ۱۰۰ کیلومتر و در ترافیک شهری به ۷ لیتر در ۱۰۰ کیلومتر می‌رسد. نهایت سرعت پاسات ۱.۸ T S، نزدیک به ۱۹۰ کیلومتر بر ساعت خواهد بود.



## سوپر اسپورت ایتالیایی از زمین فاصله می گیرد؟

بازار شاسی‌بلندها در حال حاضر بسیار داغ است و حتی سوپر اسپورت‌سازان هم به جرگه سازندگان خودروهای شاسی‌بلند روی آورده‌اند از جمله مازراتی و بنتلی. اما آیا فراری هم قصد ساخت یک کراس‌اور را دارد؟

شایعات حاکی از آن است که فراری ممکن است یک شاسی‌بلند به سبب محصولات خود بیفزاید. Car Magazine ادعا می‌کند که شاسی‌بلند فراری با نام رمز F16X هم‌اکنون در حال توسعه است و اسب سرخ مارانلو این خودرو را در سال ۲۰۲۱ معرفی خواهد کرد.

براساس این گزارش، F16X از پلتفرم مشترکی با جایگزین فراری برای GTC4Lusso بهره می‌برد که احتمالا در سال ۲۰۲۰ معرفی می‌شود. سیستم انتقال نیرو همچنان چهار چرخ محرک است و برای این کراس‌اور یک موتور هشت سیلندر به همراه دستیار هیبریدی در نظر گرفته خواهد شد. به گزارش جی اس ام، ممکن است این موتور هشت سیلندر همان موتور به کار رفته در F16X T فعلی باشد، اما GTC4Lusso T به جای سه در، پنچ در خواهد داشت. به گفته Car Magazine، این فراری شاسی‌بلند ستون B (ستون میان درهای جلو و عقب در میان خودرو) نخواهد داشت و درهایی که در خلاف جهت هم باز می‌شوند، ورودی بزرگ‌تری داشته و ورود به آن راحت‌تر خواهد بود. محصولات فراری معمولا قیمت بالایی دارند و این خودرو هم از این قاعده مستثنی نخواهد بود و قیمت پیش‌بینی شده برای آن کمی بیش از ۳۴۰ هزار دلار است.

مشکل این شایعات این است که چندین سال قبل هم احتمال ساخت یک شاسی‌بلند از سوی فراری مطرح شد، اما در آن زمان مدیرعامل وقت کمیابی ایتالیایی، آقای سرژیو مارکیونه با قاطعیت اعلام کرد که چنین اتفاقی رخ نخواهد داد و ما لذت رانندگی را فدای وضعیت بازار نخواهیم کرد. پیش از آن هم در سال ۲۰۱۴ مدیرعامل وقت آقای اوکا دی مونترمولو گفت که نه خودروی چهار در خواهیم ساخت نه کراس‌اور.



گمان می‌کنیم که در سال‌های اخیر نوع تفکر در رابطه با شاسی‌بلندها تغییر کرده و آنها هم می‌توانند خودروی اسپورت باشند، همان‌طور که بام و رولز رویس چنین اعتقادی دارند. قطعا فراری هم می‌تواند شاسی‌بلندی بسازد که روح اسپورت بودن در آن دمیده شده باشد، اما به هر حال همه ما می‌دانیم که این یک CUV است! فراری وقتی FF را هم می‌ساخت، سعی داشت که آن را شبیه به یک کراس‌اور جلوه دهد. البته این خودرو هیچ‌گاه چراغ سبز تولید را دریافت نکرد.

## سایت فروش اینترنتی محصولات ایران خودرو تغییر کرد

سایت خرید اینترنتی محصولات ایران خودرو پس از سال‌ها تغییر کرد. گروه صنعتی ایران خودرو طی بخشنامه‌ای اعلام کرد که کلیه فعالیت‌ها در زمینه پیش‌فروش و ثبت‌نام نقدی (قطعی) محصولات این خودروساز برای مشتریان حقیقی و حقوقی، از این پس تنها در سایت جدید به آدرس esale.ikco.ir انجام خواهد پذیرفت.

لذا از تاریخ ارسال این بخشنامه، تمامی فعالیت‌های ایران خودرو در زمینه فروش محصولات خود که تا پیش از این در سایت ikco.com.ir صورت می‌پذیرفت به حالت تعلیق در آمده است و هرگونه فعالیت اینترنتی مرتبط با این شرکت مانند ثبت‌نام فروش فوری و پیش‌فروش، پرداخت جریمه چک برگشتی، پرداخت مابه‌التفاوت، واریز زودتر از موعد و... فقط در سایت جدید این خودروساز انجام خواهد شد. باید منتظر و ماند دید سایت جدید ایران خودرو در زمان طرح‌های پیش‌فروش مهم چگونه عمل خواهد کرد. چراکه در گذشته متقاضیان در حین ثبت‌نام خودروهای پسر متقاضی مانند پژو ۲۰۰۸، همواره دچار مشکل بوده‌اند و سایت در بسیاری از مواقع به علت ترافیک بالا به کلی از دسترس خارج می‌شد.

## امارات خودروساز شد!



کمیابی اماراتی زاروق موتورز، دو سال پس از معرفی کانسیپت منحصر به فرد خود، چندی پیش از نسخه تولیدی این خودرو با نام SandRacer 500GT رونمایی کرد. این خودرو که در واقع ترکیبی از یک باگی و اتومبیل اسپورت محسوب می‌شود، از طراحی بسیار هیجان‌انگیزی برخوردار بوده و توانایی‌های فنی بالایی در عبور از انواع مسیرها دارد. به گزارش دیجیاتو، پیکره این اتومبیل جذاب دو نفره توسط آقای آنتونی یانارلی (Anthony Jannarely) - همان شخصی که مسئول طراحی ابر اتومبیل لایکان هایپر اسپورت و فنیر سوپراسپورت بود - شکل داده شده و بدنه آن با استفاده از فیبر کربن توسط تیمون معروف منصوری ساخته شده است. برای به حرکت در آوردن SandRacer 500GT مهندسان کمیابی اماراتی موتور LT1 V8 کامارو و شورولت کوروت را انتخاب کرده‌اند. این موتور که در بخش میانی خودرو نصب شده، حجمی برابر با ۶.۲ لیتر داشته و ۵۱۸ اسب بخار قدرت و ۶۶۰ نیوتن متر گشتاور تولید می‌کند. نیروی تولیدی توسط این موتور به واسطه یک جعبه دنده ۵ سرعت سکوت‌نشده به چرخ‌های عقب ارسال می‌شود. با توجه به وزن حدود ۱۳۰۰ کیلوگرمی، شاسی پیشرفته، کمک فنرهای برگرفته شده از مسابقات رالی داکار و لاستیک‌های بزرگ مخصوص این شن‌نورد می‌تواند به راحتی هر نوع مسیری را پشت سر بگذارد. طبق اطلاعات موجود این خودرو توانایی دستیابی به حداکثر سرعت ۲۲۰ کیلومتر در ساعت را دارد. در داخل کابین باز هم ردهای منصوری دیده می‌شود. در این بخش تمامی تودوزی‌های چرمی و مواد با کیفیت به کار رفته توسط این تیمون خوشنام ساخته و پرداخته شده‌اند؛ ضمن اینکه برخلاف اکثر اتومبیل‌های مشابه در کابین این خودرو LCD، سیستم صوتی و سیستم تهویه مطبوع نصب شده است. براساس برنامه‌ریزی‌های زاروق موتورز، از SandRacer 500GT فقط به تعداد ۳۵ دستگاه ساخته می‌شود. افرادی که تمایل به خرید این خودرو داشته باشند، باید ۴۵۰ هزار دلار برای آن کنار بگذارند؛ بد نیست بدانید با این رقم می‌توان یک دستگاه لامبورگینی اوتادور یا فورد GT را به پارکینگ هدایت کرد. در حال حاضر اماراتی‌ها مشغول ساخت پنج سفارش نخست برای تحویل در اواخر سال ۲۰۱۷ هستند.

## جلسه خودرویی مجلس با خودروسازان

# خودروهای چینی چرا گران شدند؟



تولید خودروی قدرتمند فراهم و گرایش به استفاده از خودروی بی‌کیفیت کاهش یابد. مقدسی معتقد است باید تعرفه واردات خودروهای بی‌کیفیت با کمک سازمان ملی استاندارد و محیط زیست افزایش یابد و هم‌زمان در افزایش کیفیت خودروی

تولید ملی تلاش کنیم. این عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با تاکید بر اینکه در جلسه اخیر با مدیرعامل ایران خودرو به تملی این نکات اشاره شده است، گفت: امیدواریم با قراردادهای بسته شده توسط گروه‌های خودروسازی، تنوع و تعدد محصولات را افزایش دهیم تا مصرف‌کننده داخلی به اینکه ارتقای کیفیت به دنبال انتقال تکنولوژی صورت می‌گیرد، گفت: باید به استانداردهای جهانی نزدیک شویم و قیمت محصولات خود را کم کنیم تا مردم به سمت خرید خودروی تولید داخل حرکت کنند. او معتقد است با فاصله گرفتن خودروهای تولید داخلی از کیفیت مناسب، خودروهای چینی با ظاهر شکیل و فریبنده به بازار ایران ورود پیدا کردند. به گفته وی در بحث خودروهای چینی باید دقت نظر داشته باشیم که این محصولات خدمات پس از فروش مناسبی ندارند و در ساخت این خودروها از موتورهای

پر قدرت استفاده نمی‌شود. این عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه پس از گذشته زمان کوتاهی خودروهای چینی دچار مشکل می‌شوند، ادامه داد: باید خودروسازان داخلی با برندهای مطرح دنیا تقاضنامه همکاری امضا کنند تا فضای

در همین دلیل شروع به واردات خودروهایی با آپشن‌های جذاب و شاسی‌بلند کردند تا مشتریان ایرانی چشم از کیفیت پایین و کمبود لوازم یدکی محصولات آنها بپوشانند.

در همین رابطه سیدمهدی، مقدسی نماینده مردم اراک، کميجان و خنداب در مجلس شورای اسلامی به تحت تاثیر قرار گرفتن بازار خودروی ایران توسط محصولات چینی اشاره و ابراز امیدواری کرد که خودروسازان داخلی به دنبال ارتقای کیفیت و رقابت با برندهای جهانی حرکت کنند. مقدسی با اعتقاد به اینکه ارتقای کیفیت به دنبال انتقال تکنولوژی صورت می‌گیرد، گفت: باید به استانداردهای جهانی نزدیک شویم و قیمت محصولات خود را کم کنیم تا مردم به سمت خرید خودروی تولید داخل حرکت کنند. او معتقد است با فاصله گرفتن خودروهای تولید داخلی از کیفیت مناسب، خودروهای چینی با ظاهر شکیل و فریبنده به بازار ایران ورود پیدا کردند. به گفته وی در بحث خودروهای چینی باید دقت نظر داشته باشیم که این محصولات خدمات پس از فروش مناسبی ندارند و در ساخت این خودروها از موتورهای

پر قدرت استفاده نمی‌شود. این عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه پس از گذشته زمان کوتاهی خودروهای چینی دچار مشکل می‌شوند، ادامه داد: باید خودروسازان داخلی با برندهای مطرح دنیا تقاضنامه همکاری امضا کنند تا فضای

در حالی که به اعتقاد برخی کارشناسان صنعت خودرو، شناخت کافی چینی‌ها از بازار ایران دستاورد جدی آنها بوده، اما عضو کمیسیون صنایع مجلس معتقد است افت کیفیت تولید داخل موجب نفوذ چینی‌ها در بازار خودرو شده است. تغییرات قیمتی خودرو در بازار از موضوعاتی است که همواره جذابیت خاص خود را برای گروه‌های مختلف خریداران خودرو حفظ کرده است؛ تغییراتی که بستگی به عوامل مختلفی از جمله اقتصادی، اجتماعی و حتی سیاسی دارد.

به گزارش خانه ملت در چند روز اخیر بازار خودروهای وارداتی و تولید داخل کشور حواشی و اخبار فراوانی داشته‌اند و قیمت جدید برخی خودروها در سال جدید نیز اعلام شد و در این قیمت‌گذاری جدید خودروهای پراید و پژو ۴۰۵ با افزایش قیمت ۱۵۰ تا ۲۰۰ هزار تومانی روبه‌رو شدند. برخی کارشناسان معتقد بودند که باید در قبال این افزایش قیمت‌ها مشتریان شاهد افزایش کیفیت نیز باشند، اما در بررسی تغییرات قیمت بازار خودرو به رغم ثبات نسبی قیمت خودروهای ایرانی چیزی که بیشتر از همه جلب توجه می‌کند، افزایش قیمت خودروهای چینی در بازار است. در حالی که هنوز برخی کارشناسان از کیفیت محصولات چینی گلهمند هستند، اما شاید بتوان یکی از دلایل اقبال برخی خریداران ایرانی به خودروهای چینی را تنوع در قیمت و آپشن آنها دانست؛ چینی‌هایی که با شناخت کافی از بازار ایران وارد این بازار شدند و

## فاو B30 در آستانه ورود به بازار



نزدیک به دو ماه قبل بود که بهمن موتور در همایش سالانه خود در محل هتل المپیک دو خودروی فاو B30 و بی‌50 را با پوشاندن لوگو و تنها برای معرفی در جمع نماینده‌هایش به معرض نمایش گذاشت. بهمن موتور به‌عنوان برترین نماینده فروش فاو در دنیا شناخته می‌شود و حالا این شرکت در تلاش برای گسترده‌تر کردن سبد محصولات فاو در ایران است. فاو به‌صورت رسمی بزرگ‌ترین خودروساز کشور چین محسوب می‌شود و در طول فعالیتش با شرکت‌های بزرگی مانند جنرال موتور، فولکس واگن، آئودی و مزدا همکاری داشته و همین باعث شده که تجربیات چنین غول‌های جهانی به فاو انتقال پیدا کند و تولید سالانه خود را به ۳ میلیون دستگاه در سال برساند که رقمی در حدود ۱.۵ برابر تولید سالانه برندهای مشهوری مانند مرسدس بنز و بی‌ام‌و است. همان‌طور که گفتیم حاصل یکی از این همکاری‌ها ساخت B30 روی پلتفرم فولکس واگن بورا بوده و البته مدل پر فروش جتا نیز روی همین پلتفرم ساخته شده است. در سینه FAW B30 یک موتور ۱.۶ لیتری چهار سیلندر قرار گرفته که می‌تواند ۱۰۷ اسب بخار تولید کند و این قدرت توسط گیربکس ۶ سرعته از برند مشهور آیسین با کد فنی F21 در اختیار چرخ‌های جلو قرار می‌گیرد. سیستم تعلیق و فنربندی مدل B30 FAW در بخش جلو، مک فرسون و مستقل با میل موج گیر است و در عقب نیز از تعلیق نیمه مستقل با فنرهای پیچشی و میل موج گیر استفاده شده است. سیستم فرمان نیز یک مرحله از هیدرولیک بودن فراتر رفته و سیستم فرمان الکترونیکی راحتی را برای راننده به ارمغان خواهد آورد. همین نکته باعث می‌شود که تغذیه برق از باتری انجام شده و صرفه‌جویی قابل توجهی در زمینه اتلاف توان موتور و مصرف سوخت به وجود آید. در خودروی B30 تجهیزات مانند ABS، ESC، EBD، BA، TCS و HHC در نظر گرفته شده است و مورد آخر در شیب‌ها به‌عنوان کنترل حرکت عمل می‌کند.

## نحوه عملکرد سایت آمازون پرایم



سایت آمازون پرایم چگونه نرم‌افزار، معاملات و عضویت را برای فروش می‌گذارد و چگونه می‌تواند در تعطیلات بزرگ ماه ژوئیه بهترین معامله‌کننده شناخته شود؟ جای تعجبی نیست، برای این کار نرم‌افزاری ساخته شده است. آمازون پرایم در راستای ارتقای خود، مشتریان را با استفاده از این نرم‌افزار ترغیب می‌کند. آمازون سوسون سالگرد Prime Day را در تاریخ ۱۱ ژوئیه برگزار خواهد کرد که امسال این روز باشکوه تا ۳۰ ساعت به جای ۲۴ ساعت ادامه خواهد داشت. ساعت رسمی آغاز Prime Day از ۹ شب در تاریخ ۱۰ ژوئیه است. به مناسبت این سالگرد برخی از موادغذایی و دیگر لوازها تا ۲۵درصد تخفیف خواهند داشت. هر کسی که امروزه با کمک نرم‌افزار خرید اینترنتی انجام می‌دهد می‌داند که خرده‌فروشان تنها پول و ایمیل آنان را نمی‌خواهند، بلکه آنها می‌خواهند شما با استفاده از نرم‌افزار، به آنها در بازاریابی کمک کنید. این نرم‌افزار به شما کمک می‌کند که چگونه پول خود را برای خرید اجناس خرج کنید. فیلیپ دنگر گفت: «علت ترغیب سرسخت مشتریان به استفاده از نرم‌افزارها توسط خرده‌فروشان این است که آنان می‌توانند ۲۴ ساعت در شبانه روز و هفت روز هفته را با مشتریان خود در ارتباط باشند و از خرید آنان سود کنند. برای آمازون بسیار اهمیت دارد که از تازو Prime Day، اکثر مشتریان با این نرم‌افزار آشنا شده باشند و خریدهای خود را از طریق آن انجام دهند». یکی دیگر از امکانات این نرم‌افزار این

## اپل، دیناستر اختصاصی در چین می‌سازد

**فرصت امروز:** شرکت اپل نخستین مرکز داده خود را در چین برای سرعت‌بخشیدن به خدماتی مانند iCloud برای کاربران محلی ایجاد می‌کند و قوانینی را که به شرکت‌های جهانی برای ذخیره اطلاعات در داخل کشور احتیاج دارند، برآورده می‌کند. Apple اظهار کرد که این تأسیسات جدید که به‌طور کامل توسط انرژی‌های تجدیدپذیر هدایت می‌شود، با همکاری Guizhou Cloud Big Data در این مرکز داده بخشی از اقدامات جدیدی است که کنترل جمع‌آوری و انتقال داده‌های کاربران چینی را تقویت می‌کند و همچنین می‌تواند به دسترسی بی‌سابقه دولت به تکنولوژی‌های شرکت‌های خارجی کمک کند. مجبور کردن شرکت‌ها برای ذخیره اطلاعات در داخل کشور،

منبع: **Bloomberg**

## سامسونگ کسبوکار تولید چیپ خود را باز هم تقویت می‌کند

سامسونگ که به تازگی مجمع عمومی صنایع نیمه‌هادی را با حضور شرکای تجاری و مشتریان اصلی خود برگزار کرده، اعلام کرد قصد تقویت هرچه بیشتر این بخش از کسبوکارش را دارد. این کمپانی کرای قول تکمیل همکاری‌ها با دیگر شرکت‌های سازنده را داده تا بتوانند به حوزه‌های تخصصی‌تری همچون ساخت چیپست‌های اینترنت اشیا، صنعت خودرو و هوش مصنوعی هم وارد شوند. به گزارش دیجیتال‌تو، سامسونگ در حال حاضر سه بخش اصلی تولیدی یعنی TSMC، سامسونگ و ایل را به دست آورد، حال برای پیشرفت در حوزه چیپ‌های ۷ نانومتری از در اختیار دارد. گفتنی است دو قطب دیگر کسبوکار سامسونگ یعنی تولید چیپ‌های تخصصی برای هوش مصنوعی و ساخت کمپانی و بلاخس مپتن تولید چیپ آنها نوید می‌دهد. سامسونگ به خاطر اینکه تنها تولیدکننده چیپست اسنپدراگون ۸۲۵ بود، توانست بخش اعظم تولید آن را به‌صورت انحصاری در اختیار بگیرد

• پنجشنبه ۲۲ تیرماه ۱۳۹۶

• ۱۸ شوال ۱۴۳۸ • سال چهارم

# فرصت امروز



شرکت خودروسازی تویوتا اعلام کرده است که برای حمایت از استارت‌آپ‌های فعال در عرصه هوش مصنوعی و روباتیک ۱۰۰ میلیون دلار هزینه خواهد کرد. شرکت خودروسازی تویوتا اعلام کرده است که برای حمایت از استارت‌آپ‌های فعال در عرصه هوش مصنوعی و روباتیک ۱۰۰ میلیون دلار هزینه خواهد کرد. شرکت خودروسازی تویوتا اعلام کرده است که برای حمایت از استارت‌آپ‌های فعال در عرصه هوش مصنوعی و روباتیک ۱۰۰ میلیون دلار هزینه خواهد کرد. شرکت خودروسازی تویوتا اعلام کرده است که برای حمایت از استارت‌آپ‌های فعال در عرصه هوش مصنوعی و روباتیک ۱۰۰ میلیون دلار هزینه خواهد کرد.

منبع: **forbes**

## شرکت سرمایه‌گذاری جدید گوگل از استارت‌آپ‌های حوزه هوش مصنوعی حمایت می‌کند

گوگل از جمله شرکت‌هایی است که فعالیت زیادی در حوزه هوش مصنوعی داشته و هر روز گام جدیدی برای پیشرفت در این زمینه بر می‌دارد. البته کمپانی مذکور علاقه‌مند به استفاده از توانمندی تیم‌های جوان و استارت‌آپ‌ها نیز بوده و به همین دلیل، شرکت سرمایه‌گذاری جدیدی را تأسیس کرده است. به گزارش Gradient Ventures ایده‌آخبر کمپانی ساکن مانتین ویو برای افزایش سرعت پیشرفت فناوری هوش مصنوعی است که در قالب یک شرکت سرمایه‌گذاری، از تیم‌های جوان حمایت مالی و پشتیبانی فنی کرده و امکان دسترسی و ارتباط مستقیم با متخصصان مطرح گوگل را برای آنها فراهم می‌کند. البته گزاردان‌ت همین حالا زیر سرپرستی و حمایت چسار تپ مختلف را به عهده دارد که هر کدام به‌صورت جداگانه، پروژه خود را پیگیری می‌کنند: «Algorithmia» به

• ایمیل: info@forsatnet.ir

• سایت: www.forsatnet.ir

# کمک‌هزینه ۱۰۰ میلیون دلاری تویوتا برای استارت‌آپ‌ها

**فرصت امروز:** مایکروسافت ابزارهای بازاریابی ایمیل و صورتحساب را برای کسبوکارهای کوچک راه‌اندازی کرد. در حال حاضر، مایکروسافت در حال پیش‌نمایش سه ابزار جدید برای کسبوکارهای کوچک است. این سه ابزار عبارتند از اتصالات مایکروسافت، لیست مایکروسافت و صورتحساب مایکروسافت. این شرکت‌ها به‌طور پایدار از ابزارهای کسبوکار کوچک مانند ابزار مدیریت مشتری استفاده می‌کنند. اتصالات مایکروسافت به کاربرانش اجازه می‌دهد تا کمپین بازاریابی پست الکترونیک MAILCHIMP را ایجاد کنند. سرویس‌های جدیدی که در وب، اندروید و ios در دسترس هستند نشانه‌های معمول ابزار تبلیغاتی و بازاریابی ایمیل را از جمله توانایی مدیریت مشتری، نظارت بر عملکرد کمپین (ترج بازار)، کلیک، مشتریان جدید، تمدید، و… را ارائه می‌دهند. مایکروسافت می‌گوید: جزئیات دقیق در مورد چگونگی عملکرد دقیق این سرویس‌ها توضیح داده شده است و به کاربران امکان می‌دهد تعدادی از قالب‌های از پیش طراحی شده را برای خیرنامه پیشنهاد دهند که راه ساده‌ای برای پیوستن افراد به لیست پستی یا لغو اشتراک‌هاست. یک سخنگوی شرکت همچنین اعلام کرد ابزارهای جدید بدون هزینه اضافی در دسترس خواهند بود. باید گفت هدف مایکروسافت اتصال کاربران بیشتری به اکوسیستم Office۳۶۵ است. مایکروسافت توضیح

منبع: **techcrunch.com**

## مایکروسافت ابزارهای بازاریابی ایمیلی ارائه می‌کند



روز سه‌شنبه، اداره امنیت ملی حمل‌ونقل بزرگراه‌ها طی بیانیهای اعلام کرد که آزمایشات صورت‌گرفته نشان داده‌اند در صورت عدم تجهیز خودروها به ایربگی جدید، خطرات جدی به وجود خواهند آمد.» شرکت خودروسازی نیسان اعلام کرد که به دنبال اینسان حادثه بیش از ۵۱۵ هزار پرسا و سان‌های ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۲ به کارخانه فرستاده شدند. شرکت تاکاتا در اسناد خود اعلام کرد که ایربگ‌های جدید مجهز به کلسیم سولفات به‌عنوان عامل خشک‌کننده هستند. اگر می‌خواهید بدانید آیا خودروی شما نیز شامل این موضوع می‌شود به سایت https://www.nhtsa.gov/recalls مراجعه کنید و کد شناسایی ۱۷ رقی خودروی خود را وارد کنید. منبع: **abcactionnews**

## ۲/۷ میلیون خودروی فورد، نیسان و مزدا به کارخانه بازگشت

**فرصت امروز:** شرکت ژاپنی قطعات خودروی تاکاتا برای نصب نوع جدیدی ایربگ‌ها اقدام به تعویض قطعات خراب، راهی کارخانه کرد. طی قرارداد این شرکت ژاپنی با آمریکا، ۲/۷ میلیون خودروی فورد، نیسان و مزدا که به کارخانه ایربگ‌های قدیمی مجهز بودند، به کارخانه بازفرستاده شدند. این موضوع شامل خودروهای مدل ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۲ می‌شود. ایربگ‌های قدیمی این شرکت با کمی فشار زیاد، در صورت راننده و مسافران منفجر می‌شود. به علت وجود چنین مشکلی ۱۸ نفر جان خود را از دست دادند و بیش از ۱۸۰ نفر آسیب دیدند. مشکلات مربوط به ایربگ سبب شد این شرکت حدود ۴۲ میلیون خودرو را به کارخانه بازفرستد که این میزان در تاریخ آمریکا بی‌سابقه بوده است.

منبع: **abcactionnews**

## سیری محبوب‌ترین دستیار صوتی هوشمند است

آمار و ارقام جدید نشان از این دارند که با وجود کاهش تعداد کاربران، سیری محبوب‌ترین دستیار صوتی هوشمند مورد استفاده اصلی‌ترین معیاری که کاهش تعداد کاربران را نمایش می‌دهد، کاربران منصهره‌فرد ماهانه است. براساس اطلاعات ارائه‌شده، سیری در مقایسه با نزدیک‌ترین رقیب خود که S Voice سامسونگ است، دو برابر بیشتر کاربرد دارد. تعداد کاربران سیری در ماه می‌سال جاری ۴۱.۴ میلیون نفر تخمین زده شده که در مقایسه با سه سال ۲۰۱۶ با ۴۸.۷ میلیون کاربر، کاهش داشته است. در واقع سیری بین سه ۲۰۱۶ تا سه ۲۰۱۷ بیش از ۱۵درصد از کاربران خود را از دست داده است. معیارهای دیگر مورد بررسی، تعداد کاربران بالقوه، تعداد کاربرانی که همچنان از آن استفاده می‌کنند و رتو محبوبیت و میزان استفاده از دستیارهای صوتی هوشمند را با در نظر گرفتن فاکتور اصلی مورد بررسی قرار داده است که براساس اطلاعات ارائه‌شده، پنج فاکتور از شش فاکتور اصلی برای مورد استفاده است.

منبع: **forbes**

**فرصت امروز:** شرکت ژاپنی قطعات خودروی تاکاتا برای نصب نوع جدیدی ایربگ‌های قدیمی این شرکت با کمی فشار زیاد، در صورت راننده و مسافران منفجر می‌شود. به علت وجود چنین مشکلی ۱۸ نفر جان خود را از دست دادند و بیش از ۱۸۰ نفر آسیب دیدند. مشکلات مربوط به ایربگ سبب شد این شرکت حدود ۴۲ میلیون خودرو را به کارخانه بازفرستد که این میزان در تاریخ آمریکا بی‌سابقه بوده است.

منبع: **abcactionnews**

## مایکروسافت دسترسی روستاییان آمریکایی به اینترنت پرسرعت را سهولت می‌بخشد

بزرگان دنیای فناوری برای فراهم کردن دسترسی مردم به اینترنت، طرح‌ها و برنامه‌های جاهلطلبانه‌ای در سسر دارند که از هوا کردن بالون گرفته تا استفاده از پهپاد و ارسال ماهواره به فضا را دربرمی‌گیرد. به گزارش دیجیتال‌تو امروز مایکروسافت برنامه مدون و مشخصی برای همراهی با این شرکت‌ها در سسر نداشت، اما حالا خبر رسیده که قصد دارد برای حل کردن این نابرابری اقدام جدیجائی وارد عمل شود. غول نرم‌افزاری قصد دارد روز گذشته هفته آینده اعلام کند با بهره‌گیری از فرکانس‌های مربوط به بخش آزمایشی استفاده‌ای از آنها نمی‌شود و تحت عنوان فضاهای سفید از آنها یاد می‌شود، دسترسی شمار بیشتری از روستاییان آمریکایی به فضای اینترنتی فراهم کند. مایکروسافت در نظر دارد این خبر را در هتل Willard باشتنگتن به سمع و نظر مخاطبانش برساند، درست جایی که ۱۰۰سال پیش الکساندر گراهام بل تماس تلفنی تاریخ‌ساز خود را برقرار کرد. در جریان مراسم نیز شرکت مورد بحث اعلام خواهد کرد که با استفاده از فضاهای سفید ارتباط



منبع: **forbes**





## چگونه مدیر بهتری باشیم

مترجم: امیر آل علی

همانطور که می‌دانید در هر سازمانی، یک هرم سازمانی وجود دارد که کل فعالیت‌های سازمانی را مدیریت می‌کند. صرف‌نظر از اینکه شما کجای هرم هستید، در سمت مدیر ارشد، مدیر میانی یا در سطح سرپرست، شما مسلماً مسئول هدایت و مدیریت یکسری نیروهای تحت سرپرستی خود هستید تا از طریق هدایت و مدیریت آنان به اهداف سازمانی دست پیدا کنید. یک مدیر خوب می‌تواند محل کار را به یک دانشگاه عالی تبدیل کند که می‌توانید تجارب با ارزشی فراگیرید. با این حال اگر مدیرتان خوب نباشد، محل کار شما این قابلیت را خواهد داشت که به یک جهنم واقعی تبدیل شود. تحت این شرایط مجبور خواهید بود اوقات با ارزش‌تان را در آنجا هدر دهید. در ادامه به معرفی ویژگی‌های یک مدیر ایده‌آل می‌پردازیم.

## ۱- مهارت‌های ارتباطی خود را بهبود بخشید

جهت هدایت و مدیریت سازمان خود نیازمند ارتباط با کارکنان خود هستید. برای این منظور به مهارت‌های ارتباطی بالایی نیاز دارید که بتوانید افکار و ایده‌های خود را با بهترین روش ممکن ارتباطی به آنها انتقال دهید. اگر شما فردی با هوش هستید ولی از مهارت ارتباط خوبی برخوردار نیستید، شانس تبدیل شدن به یک مدیر مناسب را از دست خواهید داد. در واقع توجه به این نکته ضروری است که مدیریت یک مهارت است که شامل چندین ویژگی است و بدون حتی یکی از آنها به سطوح بالای مدیریتی دست نخواهید یافت.

## ۲- در مدیریت خود فعال باشید

مدیریت فعالانه به این معنا است که نسبت به کارکنان خود آگاه باشید و بدون اینکه مزاحمتی در کارشان ایجاد کنید از طریق تقویت روش انجام کارشان، مدیریت کنید. شما باید اعتماد داشته باشید که آنان به اندازه کافی توانایی انجام کار را دارند و به جای مدیریت کارشان، خودشان را مدیریت کنید. مدیریت کارکنان کاری دشوار خواهد بود اگر شما از حساسیت کنترلی بالایی برخوردار باشید.

## ۳- بدانید که هر کسی ممکن است اشتباه کند و کارمندان شما نیز این قاعده مستثنی نخواهند بود

به‌عنوان مدیر، شما مسئول کارهای زیردستان خود هستید و همین طور مسئول اشتباهات آنها. از این رو ممکن است شما پیش قدم شوید و یکسری دستورات اشتباهی دقیق، شفاف و انعطاف‌ناپذیر تهیه کنید که از اشتباه کردن پیشگیری کنید. مواظب باشید که کارکنان‌تان از اشتباه کردن نترسند. در این صورت ممکن است آنها برای هر کار جزئی نزد شما بیایند و کارشان را با شما چک کنند. در این صورت آنها اشتباهی به تصمیم‌گیری نخواهند داشت چون ممکن است اشتباه کنند که منجر به این خواهد شد که کارمندان شما متکی به شما باشند. این امر باعث خواهد شد میزان بهره‌وری آنها به‌شدت کاهش یافته و بیشتر وقت شما را بگیرند. آنان نیاز به فکر کردن دارند و برای این کار نیاز به یاد گرفتن دارند و برای یاد گرفتن گاهی اوقات اشتباه کردن لازم است. به آنها اعتماد کنید و حاشیه خطایی برای‌شان در نظر بگیرید.

## ۴- وظایفی را برعهده سایرین قرار دهید

شما اگر در انجام کار خوب هستید، علت اصلی این امر مهارت‌های زیادی است که در مسیر کسب مقام مدیریت به دست آورده‌اید. با این حال این امر بدین معنا نیست که تمامی کارها را خودتان انجام دهید. یکی از وظایف شما به‌عنوان مدیر انتقال دانش خوب انجام دادن کار به دیگران است. اگر با موضوع تفویض احساس ناراحتی می‌کنید می‌توانید از وظایف کوچک و سپس بزرگ و بزرگ‌تر شروع کنید. مشکلاتی را که ممکن است سر راه‌شان باشد پیش‌بینی و آموزش کافی در این رابطه را انتقال دهید. در رابطه با تفویض لازم به ذکر است که تفویض اختیار یا Delegation of Authority یکی از رایج‌ترین واژه‌ها در حوزه مدیریت است. لغت تفویض به معنای واگذاری است و زمانی که از تفویض اختیار صحبت می‌کنیم منظورمان این است که یک فرد، اختیار در یک اقدام یا یک تصمیم‌گیری را به فرد دیگری بدهد. در این مسیر، شما باید امکانات و ابزارهای مناسب را در اختیار آنان قرار دهید. تفویض اختیار بدون دادن امکانات لازم نمی‌تواند آنان را در انجام بهتر وظایف‌شان یاری کند.

## ۵- از اهمیت تشویق و تنبیه غافل نشوید

با شناخت کامل کارکنان‌تان، بهتر می‌توانید آنها را تشویق کنید. این تشویق‌ها لزوماً از نوع پولی نیست و می‌تواند تشویق‌های ساده‌ای از قبیل انتقال آنان به واحدی که دوست دارند در آنجا فعالیت کنند، باشد. تشویق و تنبیه به موقع از اهمیت بسزایی در پیشبرد اهداف سازمانی برخوردار است.

## توصیه‌های حرفه‌ای از مدیران موفق

- در هر سازمان بزرگی یک سری سلسله عوامل مدیریتی وجود دارد که باعث می‌شود روند کاری به درستی پیش برود. یک مدیر خوب باید علاوه بر یکپارچه کردن محیط کاری به مسائل کوچک هم توجه کند تا تأثیرگذاری بیشتری بر روند کاری داشته باشد.

بررسی تبلیغات محیطی فرولند میهن

## با اعتماد به نفس شروع کردیم



فرصت امروز، شرکت میهن چندی است با روانه کردن محصول فرولند خود وارد بازار داغ آبمیوه‌ها شده است. این بازار به گفته فرهاد پورمحمد، مدیر تبلیغات شرکت لبنی میهن بازار پرریسک و قدرتمندی است. با گرم‌تر شدن هوا و استقبال روزافزون مردم از بازار آبمیوه‌ها قطعاً شرکت میهن سهم خود را از این بازار خواهد گرفت. برای بررسی بهتر این محصول و همچنین گفت‌وگویی در رابطه با افتتاح کارخانه جدید میهن برای تولید محصولات لبنی دیگری مثل ماست، دوغ و... و همچنین پخش محدود محصول جدیدی مثل یوگو ماست، با مدیر تبلیغات شرکت میهن به گفت‌وگو نشستیم که در ادامه می‌خوانید.

## اتفاقی که باید، افتاده است

وی در رابطه با زمان ورود این محصول به بازار می‌گوید: حدوداً از هفته دوم فروردین ماه آبمیوه‌های فرولند وارد بازار شد، اما این ورود با حجم بسیار کم و به صورت آزمایشی همراه بود. با گذشت زمان حجم و میزان پوشش هم گسترش یافت تا امروز که یک پخش سراسری را برای این محصول در نظر گرفتیم. مدیر تبلیغات شرکت میهن در رابطه با تبلیغات محیطی این شرکت که در ابتدا تنها در اختیار طعم‌های ارئه شده در آن برخلاف بازار بستنی که می‌توان طعم‌ها و شکل‌های مختلف ارائه کرد تا حدی محدود است. قطعاً یکی از طعم‌های پرطرفدار هم همان طعم پرتقال هست که به‌عنوان بنر در سطح شهر تبلیغ شد. پورمحمد همچنین در رابطه با مزیت این محصول نسبت به سایر رقبا می‌گوید: فضای آبمیوه با فضایی که شرکت میهن در گذشته آن را تجربه کرده بود تا حدی متفاوت است، به‌طور مثال

یکی از دلایل ورود شرکت میهن به بازار آبمیوه، وجود زیرساخت‌های مناسب و انجام خطوط تولید، انبارها مراکز پخش و نیروی انسانی بود. ضمن اینکه محصول آبمیوه نیز جدا از سبد کالایی شرکت میهن نبود

در بازار بستنی امکان ارائه طعم‌های متنوع در فرم‌های مختلف وجود دارد، اما در بازار آبمیوه دست تولیدکننده بسته است. شما به‌عنوان مصرف‌کننده، اعتقاد دارید که یک آبمیوه از آبمیوه دیگر در طعم خوشمزه‌تر است و دلیل آن هم کیفیت مواد اولیه و طعم ایجاد شده است. در همین راستا شرکت میهن نیز با تکیه بر این دو مؤلفه سعی کرده خود را از سایر برندها متمایز کند و در نهایت طعمی ارائه دهد که به ذائقه عموم مردم نزدیک باشد. البته باید تأکید کنم براساس نظرسنجی‌ها و برآوردهای صورت گرفته حس می‌کنیم که این اتفاق رخ داده است.

وی در رابطه با انتخاب نام فرولند برای محصول جدید این شرکت می‌گوید: با توجه به برنامه‌های شرکت و تمرکز آن بر بخش صادرات در پی آن بودیم که در کوتاه‌مدت و میان‌مدت به کشورهای منطقه و همسایه و در بلندمدت به کشورهای با مسافت طولانی محصولات خود را صادر کنیم. متأسفانه براساس تجربه نه چندان مطلوبی که در انتخاب نام بستنی‌ها وجود داشت بر آن شدیم تا برای این محصول نامی را انتخاب کنیم که ضمن جذاب بودن در بازار داخل در خارج کشور هم قابل استفاده باشد تا هم معنای خوبی داشته و هم تلفظ آن راحت‌تر باشد و بتوان کار تبلیغاتی مناسبی برای آن انجام داد، به همین جهت فرولند را انتخاب کردیم.

آن بودیم که در کوتاه‌مدت و میان‌مدت به کشورهای منطقه و همسایه و در بلندمدت به کشورهای با مسافت طولانی محصولات خود را صادر کنیم. متأسفانه براساس تجربه نه چندان مطلوبی که در انتخاب نام بستنی‌ها وجود داشت بر آن شدیم تا برای این محصول نامی را انتخاب کنیم که ضمن جذاب بودن در بازار داخل در خارج کشور هم قابل استفاده باشد تا هم معنای خوبی داشته و هم تلفظ آن راحت‌تر باشد و بتوان کار تبلیغاتی مناسبی برای آن انجام داد، به همین جهت فرولند را انتخاب کردیم.



## تبلیغات خلاق

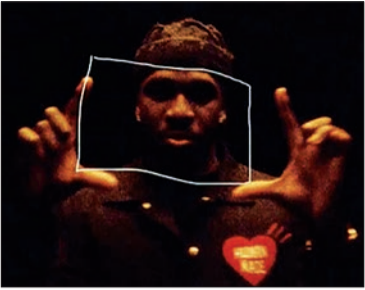


آگهی نیوا: کرم شب

## ایستگاه تبلیغات



## اسپاتیفای در کنار موزیسین‌های «ممنوع شده» هست



ایده «من در کنار ممنوع‌شده‌ها هستم» استعدادهای ممنوع شده ایران، سودان، یمن، سوریه، لیبی و سومالی را پررنگ می‌کند.

این هفته، اسپاتیفای ایده «من در کنار ممنوع‌شده‌ها هستم» را آغاز کرد، که هدف آن، دادن امکان و پلتفرمی به صداهای بالقوه‌ای است که تحت تأثیر تحول سیاسی و اجتماعی رخ داده در دولت کنونی آمریکا، امکان بالفعل شدن را از دست داده‌اند.

به گزارش ام.بی.ای نیوز، ساخته شده در خانه، مجموعه‌ای از پلی‌لیست‌هایی با آهنگ‌های جدید و ویدئوهای اصلی هستند که کارهای هنرمندانی از ایران، سوریه، لیبی، سودان، سومالی و یمن را به نمایش می‌گذارند.

تمامی این کشورها تحت تأثیر قانون ممنوعیت مسافرت اعمالی توسط رئیس‌جمهور ترامپ قرار گرفته‌اند که یک وزن ویرایش شده‌اش اخیراً به اجرا گذاشته شده است.

پورمحمد در رابطه با شیوه‌های تبلیغاتی و راه کارهای بازاریابی این شرکت برای معرفی محصول جدید میهن می‌گوید: در نوروز سال جاری سمپلی را برگزار کردیم که به عقیده من بزرگ‌ترین برنامه سمپل اجرا شده در ایران بود. در همین راستا در یک بازه دو هفته‌ای در تعطیلات نوروز حدود ۳۷۰ هزار نفر سمپل شدند و این سمپل در حدود ۲۰ شهر کشور و عمدتاً مناطق توریستی حال سیاحتی یا زیارتی انجام شد. علاوه بر سمپل کمپین‌های محیطی نیز داشتیم که عمده آن در تهران و چند شهر دیگر مثل شیراز و مازندران هم در حال اجراست. روند تبلیغات به همین صورت ادامه دارد تا اینکه شاید در ماه‌های آتی به پخش تیزر تلویزیونی هم روی آوردیم.

وی در مورد بازخوردهای فروش و محصولات جدید این شرکت مثل یوگو ماست می‌گوید: می‌توانم بگویم از برنامه و پلنی که برای خود تعریف کرده بودیم جلوتر هستیم و فروش همانطور که پیش‌بینی می‌کردیم خوب بود. در رابطه

شما می‌توانید با مسافت طولانی محصولات خود را صادر کنیم. متأسفانه براساس تجربه نه چندان مطلوبی که در انتخاب نام بستنی‌ها وجود داشت بر آن شدیم تا برای این محصول نامی را انتخاب کنیم که ضمن جذاب بودن در بازار داخل در خارج کشور هم قابل استفاده باشد تا هم معنای خوبی داشته و هم تلفظ آن راحت‌تر باشد و بتوان کار تبلیغاتی مناسبی برای آن انجام داد، به همین جهت فرولند را انتخاب کردیم.

آن بودیم که در کوتاه‌مدت و میان‌مدت به کشورهای منطقه و همسایه و در بلندمدت به کشورهای با مسافت طولانی محصولات خود را صادر کنیم. متأسفانه براساس تجربه نه چندان مطلوبی که در انتخاب نام بستنی‌ها وجود داشت بر آن شدیم تا برای این محصول نامی را انتخاب کنیم که ضمن جذاب بودن در بازار داخل در خارج کشور هم قابل استفاده باشد تا هم معنای خوبی داشته و هم تلفظ آن راحت‌تر باشد و بتوان کار تبلیغاتی مناسبی برای آن انجام داد، به همین جهت فرولند را انتخاب کردیم.

## اتحادیه کشوری کانون‌های

## آگهی و تبلیغات تشکیل می‌شود

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات و اطلاع‌رسانی، تشکیل اتحادیه با توجه به الزامات قانونی و نیز سیاست‌های دولت در واگذاری مأموریت‌ها و فعالیت‌های غیرحاکمیتی با همکاری وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت، فرهنگ و ارشاد اسلامی و انجمن‌های صنفی تبلیغات در سراسر کشور در دستور کار کارگروه تخصصی اتحادیه کشوری کانون‌های آگهی قرار گرفته است.

براساس تصمیم این کارگروه، در مرحله نخست و تا پایان تیرماه جاری، دفتر تبلیغات و اطلاع‌رسانی فهرست اسامی، مشخصات و پرونده‌های کانون‌های آگهی و تبلیغاتی دارای پروانه فعالیت معتبر را که از طریق فراخوان عمومی و نیز ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها دریافت می‌کند، برای بررسی و صدور پروانه کسب در اختیار مرکز اصناف و بازرگانان ایران قرار می‌دهد و کانون‌های آگهی و تبلیغات داوطلب عضویت در هیأت موسس و هیأت‌مدیره اتحادیه در انتخابات مربوط که در سال جاری برگزار می‌شود، شرکت می‌کنند. بر همین اساس، دفتر تبلیغات و اطلاع‌رسانی از طریق اداره‌های کل استان، آماده دریافت مدارک کانون‌های تبلیغاتی داوطلب عضویت در هیأت موسس و هیأت‌مدیره اتحادیه است. داوطلبان و علاقه‌مندان می‌توانند به اداره‌های کل در مراکز استان تماس حاصل کنند یا با تلفن شماره ۸۸۰۰۷۳۲۷۵ دفتر تبلیغات و اطلاع‌رسانی تماس بگیرند.



اگر به میانسالی یا گذاشته‌اید و دوست دارید شانس خود را در حرفه کارآفرینی امتحان کنید، با مرور راهنمایی کارشناسان شانس موفقیت بالایی خواهید داشت.

استن گورنیکز، کارآفرین آمریکایی، سال‌ها به‌عنوان متخصص سیستم‌های صوتی دیجیتال مشغول به کار بود. او همچنین به‌عنوان نماینده چندین شرکت بین‌المللی، برای مدیریت پایگاه داده، طراحی وب‌سایت و مسئول ارتباطات بین شرکتی به کشورهای مختلفی سفر می‌کرد. پس از اینکه فرزندش وارد دانشگاه شد، تصمیم گرفت کار خود را به‌عنوان یک کارآفرین شروع کند. گورنیکز از مهارت‌های نویسندگی خود برای خلق و ارائه استراتژی‌های ارتباطی به مشتریان استفاده کرد. در حال حاضر او مدیر شرکت موفق NeXT Avenue است.

استن گورنیکز، تنها فردی نیست که در دوران میانسالی به کارآفرینی روی آورده است. بنیاد مطالعاتی کافمن می‌گوید کارآفرینانی که پس از ۵۰ سالگی وارد این حرفه می‌شوند، بیشترین رشد شرکتی را در میان مالکان کسب‌وکار دارند. امروزه در دنیا، نرخ رشد کارآفرینان بالای ۵۰ سال، بیشتر از کارآفرینانی است که دهه ۲۰ و ۳۰ زندگی خود را می‌گذرانند.

اگر شما هم یا به دوران میانسالی گذاشته‌اید و دوست دارید عضویت در جامعه کارآفرینی را بیازمایید، به این شش مرحله توجه کنید.

**۱- روح خود را جست‌وجو کنید**  
از خودتان بپرسید چرا می‌خواهید وارد این صحنه شوید؟ بسیاری از مردم حس می‌کنند سال‌ها کار در شرکتی که ملزم به رعایت سیاست‌ها، ساختارها و قوانین آن بوده‌اند، انرژی بیهوده‌ای از آنها گرفته است. برخی دیگر هم مشتاق کار و فعالیتی هستند که همیشه در ذهن داشته‌اند.

شما کدام ویژگی از مشاغل گذشته خود را دوست دارید؟ ممکن است توانایی سازمان‌دهی، مدیریت بحران یا مهارت‌های تحلیل و آنالیز خوبی داشته باشید یا شاید اشتیاقات شخصی خاصی داشته باشید که بتواند ایده‌ای برای شروع یک کسب‌وکار جدید باشند؛ ایده‌ای که با عملی شدن می‌تواند نیازهای مشتریان‌تان را برآورده کند.

**۲- طرح کسب‌وکار خود را توسعه دهید**  
ایده‌هایی که برای کسب‌وکار خود دارید و استراتژی‌های‌تان را روی کاغذ بیاورید. نوشتن طرح کسب‌وکار، نخستین قدم در راستای مشخص کردن چارچوب‌های عملیاتی شماست. در مرحله بعد از متخصصان کمک بگیرید. یک وکیل حقوقی می‌تواند بهترین ساختار کسب‌وکار را که متناسب با ایده‌های شما است، پیشنهاد کند؛ یک مؤسسه انفرادی، شرکت با مسئولیت محدود یا یک شرکت نسبی تجاری. یک حسابدار هم می‌تواند به شما در برآورد هزینه‌های تأسیس شرکت کمک کند. هنگامی که می‌خواهید شرکت‌تان را راه‌اندازی کنید، حتماً از یک طراح وب‌سایت برای ثبت و توسعه وب‌سایت شرکت استفاده کنید و البته شبکه‌های اجتماعی را فراموش نکنید. به همین ترتیب در تمامی مراحل شروع و تأسیس کسب‌وکار از متخصصان مربوطه یاری بگیرید.

**۳- مهارت‌ها و توانایی‌های خود را مرور کنید**  
حفظ و ارتقای توانایی‌های فنی، در فضای کسب‌وکارهای امروزی از اهمیت فوق‌العاده‌ای برخوردار است. خوشبختانه در حال حاضر دوره‌های مختلفی برای آموزش مهارت‌های کامپیوتری، رسانه‌های اجتماعی و طراحی و توسعه وب برای تمام سنین برگزار می‌شود. بسیاری از مؤسسات هم کارگاه‌های عملی مخصوصی برای افراد تازه‌کار در زمینه کارآفرینی برگزار می‌کنند که مدیریت و بازاریابی را آموزش می‌دهند. شرکت در این کارگاه‌ها و کمک گرفتن از مشاوران سرمایه‌گذاری، کمک بسیار خوبی برای شما خواهد بود.

**۴- از تخصص‌های خود استفاده کنید**  
مسئله‌ها یا مشاغل پیشین خود تجارب زیادی دارید که باعث می‌شود در مدیریت روابط و اجرای برنامه‌ها تبحر بیشتری داشته باشید. از تمامی این تجربه‌ها، تخصص‌ها و مهارت‌ها در کنار همکاران و روابط شغلی سابق خود استفاده کنید تا سرعت پیشرفت کسب‌وکار‌تان را افزایش دهید.

**۵- صادق و وظیفه‌شناس باشید**  
خدمات مشتریان را نخستین اولویت خود قرار دهید. مشتریانی که از خدمات و پشتیبانی شما راضی باشند، تبدیل به مشتریان دائم شما می‌شوند و شما را به دیگران هم توصیه می‌کنند. به‌این ترتیب مسیر رشد شرکت شما هموارتر می‌شود.

**۶- از فعالیت تجاری خود لذت ببرید**  
درست است که ریاست و مدیریت شرکت، مستلزم سخت‌کوشی و اراده قوی است، اما مزایا و منافع آن زحمات شما را جبران خواهد کرد و حتی زندگی‌تان را تغییر خواهد داد. با پیروی از مراحل ذکر شده، در راه موفقیت قدم بردارید.

منبع: زومیت



## بررسی و کاربرد نورومارکتینگ در عمل

به تمام کسانی که تا به امروز در برابر قبول اینکه بازاریابی یک علم پیچیده است مقاومت می‌کنند باید گفت که بازاریابی صصی یا نورومارکتینگ (Neuromarketing) و مثال‌های آن در ادامه، شما را برای متقاعد کردن آنان سرتا پا مسلح می‌کند.

### اهمیت توجه به رفتار و حرکت چشم مخاطب

شاید بسیار شنیده باشید که استفاده از کودکان در تبلیغات، تأثیرگذاری آن را بر مخاطب چندین برابر می‌کند ولی شگفت‌زده می‌شوید اگر به نتیجه زیر نگاه کنید و ببینید نکته‌ای که تبلیغاتی‌ها سوال‌ها بر آن تأکید داشتند به تنهایی اثربخش نیست. همانطور که مشاهده می‌شود، تمرکز چشم مخاطب به متن بسیار بیشتر از کودک و محصول است!

### فلج شدن در تصمیم‌گیری

این موضوع را شاید قبلاً بارها امتحان کرده باشید که با در اختیار گذاشتن گزینه‌های زیاد برای مشتری، او را در گرفتن تصمیم نهایی برای خرید گیج و حتی منصرف می‌کنید.

کارشناسان نورومارکتینگ نیز با نمایشگرهایی که حاوی طیف گسترده‌ای از گزینه‌هاست، این موضوع را امتحان کردند و متوجه شدند که مشتریان بیشتری را متوقف می‌کند.

### تنفر از شکست

از دست دادن، بزرگ‌ترین مانع در خرید است؛ یکی از تکنیک‌هایی که بسیار در این

موضوع تأثیرگذار بوده است.

«بخر تا تموم نشده» یا «تخفیف در زمان کوتاه» مواردی هستند که مشتری را با چالش از دست دادن و باختن مواجه می‌کند و می‌تواند به‌صورت مؤثر در خروج کردن پول نقش بیشتری بازی کند.

### یک ویژگی برای قلاب کردن

دانشمندان علوم اعصاب نقص در کار ذهن و نحوه تصمیم‌گیری را کشف کرده‌اند. انسان‌ها به ندرت می‌توانند ارزش چیزی را براساس ارزش ذاتی آن ارزیابی کنند، اما به جای آن با گزینه‌های اطراف و ظاهری مقایسه می‌کنند.

بدین صورت شما می‌توانید برای انتخاب دو اشیاء مشابه و قیمت برابر در هتل، با یک قهوه رایگان، نظر مخاطب را به سمت خود مایل کنید. حال ممکن است اتفاق‌ها از نظر کیفیت متفاوت باشند ولی شما توانسته‌اید در لحظات ابتدایی نظر مشتری را جلب کنید.

### سرعت و راحتی

عموماً شرکت‌ها در ارائه خدمات، به امنیت بیشتر از سهولت اهمیت می‌دهند ولی نورومارکتینگ در عمل کشف کرده که مشتریان به دنبال سهولت و سرعت در مرحله اول هستند؛ همان چالشی که دیجی کالا و فروشگاه‌های اینترنتی را دچار

مشکل کرده است، هرچقدر هم اطمینان از خرید آنها بالا برود ولی عدم سهولت و سرعت در خرید و تحویل می‌تواند مشتری را ناراضی کند.

### طراحی بسته‌بندی و پکیج

بسیاری معتقد بودند که طراحی‌های عجیب بدون در نظر گرفتن آنچه در بسته‌بندی است، می‌تواند در خرید کالا مؤثر باشد. حال آنکه در یک تحقیق ساده، نورومارکتینگ در عمل به ما می‌گوید که مردم به بسته‌بندی‌های

### برای کترینگ خود یک تیپ

شخصیتی بسازید. تکلیف‌تان را با شخصیت کسب‌وکار‌تان مشخص کنید. دوست دارید شبیه چه کسی به نظر برسید؟ یک فرد باتجربه با لباس‌های کلاسیک یا جوانی پرشور و نشاط با لباس‌های مد روز

### نکته دقت کنید که رنگ در تسریع اهداف

بازاریابی شما بسیار مؤثر است، همانطور که رنگ آبی کم‌رنگ حرفه‌ای بودن را بیشتر القا می‌کند، محصولی را که باید خنک بنوشید با رنگ قرمز طراحی کرده‌اند.

### پاداش و جریمه

یکی از عواملی که عملکرد دوپامین مغز را افزایش می‌دهد، ارائه پاداش است. شرکت‌های تولید بازی نیز از این موضوع بسیار استفاده کرده‌اند و با اهدای پاداش

به مراحل بازی، ارتباط مثبتی در ایجاد وابستگی مشتری به محصول ایجاد کرده‌اند.

### زیبایی شناختی

تأثیر حواس لامسه و بصری بر واکنش‌های مغزی موجب می‌شود به راحتی ارزیابی کنیم که مخاطب چه حسی از طراحی محصول می‌گیرد.

همین روند در نورومارکتینگ موجب شد هیوندای طراحی اتومبیل‌های خود را تغییر دهد.

### قیمت‌گذاری

خرید یک پروسه احساسی است. به مدت طولانی اعتقاد بر این بوده که قیمت ۹۹۹ تومان بهتر از ۱۰۰۰ تومان است ولی تحقیقات جدید نشان می‌دهد که اعداد ساده‌تر روند تأثیرگذاری بیشتری دارند زیرا اعداد ساده و رند قسمت احساسی مغز را فعال می‌کنند ولی اعداد پیچیده قسمت‌های منطقی مغز را فعال می‌کنند.

### طراحی سایت

طراحی‌های افقی تأثیرگذاری کمتری نسبت به طراحی عمودی دارند زیرا مخاطبان در فضای آنلاین با درگیری بالا به پایین و اسکرول کردن ارتباط برقرار می‌کنند.

### شعار و تیتیر

کمپین شما وقتی موفق است که از تکنیک هیپوکمپال استفاده کنید، یعنی مخاطب را طوری غافلگیر کنیم که او را وادار به تأمل کند.

منبع: imarketer

### آمار دقیق از تکنیک‌های بازاریابی اینترنتی در سال ۲۰۱۷

سال گذشته برای نخستین بار میزان استفاده از کامپیوترها از تلویزیون بیشتر شد و این روند همچنان در حال رشد است. پیش‌بینی‌ها هم نشان می‌دهند که در سال‌های اخیر هیچ تغییری در این روند رشد ایجاد نخواهد شد. همین موضوع بازاریابان را بر این وامی‌دارد که کم‌کم از رسانه‌های سنتی مثل تلویزیون و رادیو به سمت رسانه‌های مدرن‌تر پیش روند. آگاهی از آمار و ارقام بازاریابی اینترنتی می‌تواند در این مسیر به‌عنوان یک مشاور بازاریابی عمل کند و نتایج بسیار مفیدی را برای شما به ارمغان آورد. در ادامه تعدادی از آمارهای جالب راجع به بازاریابی اینترنتی را می‌بینید.

### آمار بازاریابی رسانه‌های اجتماعی

- خواندن نظرات و کامنت‌های موجود در رسانه‌های اجتماعی بر رفتار خرید بیش از ۶۷ درصد از مصرف‌کنندگان تأثیرگذار است.

- به‌طور متوسط، کاربران اینترنت روزانه حدود دو ساعت را برای مرور رسانه‌های اجتماعی خود صرف می‌کنند.

- هنگامی که مخاطبان از طریق شبکه‌های اجتماعی با برندها آشنا می‌شوند، ۱۲۹ درصد نرخ تبدیل افزایش پیدا می‌کند. همچنین آنها چهار برابر زمان بیشتری برای آشنایی با برندها صرف می‌کنند.

- طی دو سال گذشته بودجه‌ای که بازاریابان اینترنتی صرف بازاریابی رسانه‌های اجتماعی کرده‌اند، هر سال ۴ تا ۸ درصد افزایش داشته است.

### آمار جالب در رابطه با بازاریابی محتوایی

- ۸۵ درصد از برندها بازاریابی محتوایی انجام می‌دهند و اکثر آنها آن را موفقیت‌آمیز می‌دانند.

- ۷۳ درصد از کارشناسان معتقدند که محتوای خوب نقش اساسی در ایجاد ارتباط و وفاداری مشتری دارد.

- ۶۱ درصد از بازاریابان معتقدند برای بازاریابی محتوایی باید یک استراتژی مستند و قدرتمند داشت.

- ۸۷ درصد از برندهایی که بازاریابی محتوایی موفق داشته‌اند، دارای سند استراتژی هستند.

- بازاریابانی که وبلاگ‌نویسی را در اولویت فعالیت‌های خود قرار داده‌اند، ۱۳ درصد بازگشت سرمایه بیشتری دریافت می‌کنند. (در واقع بازاریابانی که به برندینگ شخصی خود از طریق بازاریابی محتوایی توجه می‌کنند)

### آمار جالب در رابطه با بازاریابی ویدئویی

- ویدئوهای آنلاین تا سال ۲۰۲۰ بیش از ۸۰ درصد از ترافیک اینترنت را به خود اختصاص می‌دهند.

- بیش از ۵۰۰ میلیون ساعت ویدئو به‌صورت روزانه روی یوتیوب تماشا می‌شود.

- ۶۰ درصد از بازاریاب‌ها در سال ۲۰۱۶ از بازاریابی ویدئویی در استراتژی بازاریابی شبکه اجتماعی خود استفاده کرده‌اند.

- تعداد افرادی که ترجیح می‌دهند درباره یک محصول ویدئو تماشا کنند چهار برابر کسانی است که دوست دارند در آن باره بخوانند.

### آمار جالب در رابطه با بازاریابی موبایلی

- نیمی از مشتریان ایمیل، خبرنامه‌های خود را صرفاً روی دستگاه‌های تلفن همراه خود می‌خوانند.

- ۶۱ درصد از کاربران بعد از یک دریافت یک تجربه منفی از یک سایت روی تلفن همراه، دیگر به آن سایت برنمی‌گردند و ۴۰ درصد به سایت رقبا مراجعه می‌کنند.

- بسیاری از کارشناسان تحلیل داده معتقدند که اکنون در دوران اوج بازاریابی موبایلی قرار گرفته‌ایم و بهترین داده‌ها از موبایل‌ها به‌دست می‌آید.

- حدود ۸۴ درصد از تبلیغ‌کنندگان روی موبایل بر این باورند که تجربه مثبتی ارائه می‌کنند و نیمی از مصرف‌کنندگان نیز آن را تأیید می‌کنند.

### آمار جالب در رابطه با بازاریابی تأثیرگذاران

- بیش از ۸۰ درصد از متخصصان بازاریابی تلاش می‌کنند حداقل یک کمپین بازاریابی تأثیرگذاران را در طول سال اجرا کنند

- این کمپین‌ها در بیش از ۸۰ درصد موارد مؤثر بوده و نتایج مثبتی ارائه کرده‌اند.

- مشتریانی که از طریق بازاریابی دهان به دهان (که بازاریابی تأثیرگذاران یکی از انواع آن است) با نرخ ۳۷ درصد بالاتر به برند وفادار می‌مانند.

### آمار بازاریابی ایمیلی

- بازاریابی ایمیلی برترین کانال بازاریابی اینترنتی در سال گذشته بوده است و ۶۱ درصد از بازاریابان بودجه بازاریابی ایمیلی خود را افزایش داده‌اند.

- پیام‌های ایمیلی شخصی‌سازی شده ۱۰ درصد میزان کلیک و تبدیل بیشتری دارند.

- ۵۵ درصد از کل ایمیل‌ها در دستگاه‌های تلفن همراه باز می‌شوند.

- متوسط بازگشت سرمایه از کمپین‌های بازاریابی ایمیلی ۴۳۰۰ درصد بوده است.

### آمار عمومی بازاریابی اینترنتی

- تبلیغات برنی کمترین میزان نرخ کلیک را دارا هستند. یعنی تنها ۰.۰۶ درصد از تعداد کل افرادی که بنرها را مشاهده می‌کنند، روی آن کلیک می‌کنند.

- کاربرانی که دوباره هدف قرار داده می‌شوند، یعنی زمانی که از تکنولوژی‌های Retargeting بهره می‌گیرند، ۷۰ درصد نرخ تبدیل بیشتری ارائه می‌کنند.

منبع: ibazaryabi

### بازاریابی خلاق

**FedEx Kinkos - محصولات اداری را از fedexkinkos.com بخرید.**



## نقاط قوت و ضعف شرکتها در جذب نیروهای ماهر

استخدام نیروی کار مستعد و متخصص، یکی از ضروری ترین گام‌های هر شرکت برای رسیدن به بهره‌وری و سوددهی بالاتر است. در چند سال اخیر، بازار نیروی کار و منابع انسانی دستخوش تغییرات زیادی بوده است. حالا شرکتها به منظور استخدام بهترین استعدادها باید مدام پروه‌های استخدامی خود را مورد بازنگری قرار دهند و در رقابت با سایر شرکتها، برتری خود را ثابت کنند. در گزارش سال ۲۰۱۵ لینکدین، ۵۲ درصد از کارآفرینان مهم‌ترین مانع استخدامی پیش روی خود را رقابت با شرکت‌های دیگر ذکر کرده‌اند.

به‌ویژه اگر شرکتی بخواهد نیروهای استخدام کند که مهارت‌هایی انحصاری و کمیاب دارند، باید به داوطلبان دورنمای مطلوبی از آینده شغلی‌شان نشان دهد.

در ادامه مطلب، ابتدا پنج نقطه ضعف اصلی شرکتها را در پروه‌های استخدامی‌شان مطرح می‌کنیم که طبق گزارش LinkedIn Global Trends در سال ۲۰۱۶، ویژگی‌هایی هستند که نیروهای مستعد را از همکاری با سازمان‌ها کاملاً منصرف می‌کنند.

- **خطمشی آنها مشخص نیست:** شرکتها باید از تبلیغات کور اجتناب کنند، با داوطلبان اشتغال شفاف باشند و به آنها کمک کنند دید روشنی از فرهنگ سازمانی به دست بیاورند.

- **مشخص نمی‌کنند که از یک سمت شغلی چه انتظاراتی دارند:** توصیف کلی، مبهم و عمومی یک شغل به هیچ‌س کمکی نمی‌کند. اگر می‌خواهید بهترین افراد را استخدام کنید، باید به داوطلبان نشان دهید که شرکت شما چه فرصت‌هایی برای آنها فراهم می‌کند و دقیقاً از آنها چه انتظاراتی دارد.

- **تا مدت‌ها پس از دریافت فرم‌های استخدامی، با کارجویان تماس نمی‌گیرند:** در کنار سایر مشغله‌های روزمره، منتظر شدن برای دریافت نتیجه مصاحبه واقعا طاقت‌فرساست. تا حد ممکن روندهای اداری زمانبر را حذف یا مختصر کنید. برای حفظ اعتبار شرکت، چه در نظر مشتریان و چه در نظر کارجویان، باید در اسرع وقت به درخواست‌های دریافتی پاسخ دهید.

- **فرصتی برای اظهار نظر در مورد حقوق و دستمزد نمی‌گذارند:** کارجویان می‌دانند که پروه‌سه استخدام، بهترین زمان و شاید تنها فرصتی است که می‌توانند حقوق درخواستی خود را به کارفرما پیشنهاد بدهند یا با او کنار بیایند. اگر شرکت نتواند نگرانی آنها را برطرف کند یا بیش‌ازحد بر موضع خود پافشاری کند، تمایل کارجویان بااستعداد را به خود از دست می‌دهد.

- **گفت‌وگوهای بی‌سرنجام طی پروه‌سه استخدام:** متأسفانه گاهی یک پروه‌سه استخدام، بجای اینکه بتواند به ابهامات کارجویان پاسخ دهد، غلالت‌سوسال‌های بیشتری در ذهن آنها به وجود می‌آورد. بهتر است در مصاحبه‌های استخدامی، از هر سوال بیجا یا گفت‌وگوهای بی‌دلیل پرهیز شود. اگر می‌خواهید کارجویان مستعدتری به شرکت خود جذب کنید، باید راهی برای رسیدگی به این پنج مشکل بیابید. از طرف دیگر، لینکدین در همین گزارش خود، چهار نقطه قوت شرکتها را طی فرآیند استخدام به شرح زیر اعلام کرده است.

**پیشرفت شغلی**

هیچ‌کس تمایل ندارد وارد شغلی شود که ۱۰ سال او را در یک نقطه نگه می‌دارد. به گفته انجمن مدیریت منابع انسانی SHRM، ۴۰ درصد نیروی کار جوان (و ۵۰ درصد از کل نیروهای انسانی) انتظار دارند بعد از دو سال ارتقای شغلی داشته باشند. اگر می‌خواهید نیروهای مناسبی به شرکت خود جذب کنید، باید برنامه‌های آینده و روند پیشرفت کارمندان را برای آنها توضیح دهید.

**انتظارات و حجم کار**

کارجویان انتظار ندارند شغل جدید برای آنها راحت و بی‌دردرس باشد، ولی مسلماً می‌خواهند بدانند که شرکت از آنها چه می‌خواهد. برای اینکه در رقابت استخدام با سایر شرکتها پیروز باشید، نباید هیچ ابهامی در ذهن کارجویان باقی بگذارید. برای آنها دقیقاً مشخص کنید که حجم کارشان چقدر است و از آنها چه انتظاری دارید.

**اهمیت جایگاه شغلی**

شما باید به یاد داشته باشید که یک نیروی مستعد کاری در شرکتی می‌تواند توانایی‌های خود را آشکار کند. اگر می‌خواهید سازمان خود را متفاوت و برتر نشان دهید، باید به کارجویان نشان دهید که چرا جایگاه شغلی آنها برای تان از اهمیت خاصی برخوردار است. خوب یا بد، آنها می‌خواهند به لزوم کار خود در شرکت شما پی ببرند.

**دیدگاه کارمندان باسابقه شرکت**

درست است که کارجویان می‌خواهند توصیف و ساختار شغلی خود را از شما بشنوند، ولی مسلماً شواهد عملی برای‌شان بارزتر خواهد بود. در صورت امکان این فرصت را در اختیار کارجویان قرار دهید که با کارمندان فعلی تان در تماس باشند، اگر سوالی دارند بپرسند و نظر آنها را در مورد شرکت شما بشنوند. به این ترتیب آنها ارتباط بهتری با موقعیت شغلی خود پیدا می‌کنند. پروه‌سه استخدام، یک خیابان دوطرفه است.

این فرآیند باید برای مسئولان استخدامی شما ساده و بهینه باشد، ولی درعین‌حال اگر این پروه‌سه برای کارجویان به تجربه‌ای ناخوشایند بدل شود، به ضرر خودتان تمام می‌شود.

سازمان‌هایی در رقابت جذب نیروهای برتر موفق خواهند بود که شفاف و روشن عمل کنند و با فراهم کردن تجربه‌ای مناسب در ذهن کارجویان، اعتبار برند خود را تقویت کنند.

منبع: زومیت

## اهمیت سرمایه‌گذاری برای شرکتها (۱)



## مترجم: امیرال‌علی

سرمایه‌گذاری از بزرگ‌ترین نگرانی کشورهای درحال توسعه بوده و تلاش در جهت تشویق سرمایه‌گذاری‌های خارجی و ورود سرمایه از خارج هر چند مسائل خاص خود را به همراه دارد، ولی می‌تواند سهم عمده‌ای در رونق اقتصادی و ایجاد اشتغال داشته باشد. سرمایه‌گذاری در هر بخشی که بخواهد انجام شود، معمولاً به دو صورت سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت و بلندمدت شکل می‌گیرد. گاهی این سرمایه‌گذاری به شکل سپرده‌گذاری نزد بانک‌ها و موسسات اعتباری و نیز خرید اوراق بهادار کوتاه‌مدت است که از جمله سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت تلقی می‌شود و گاهی به اشکال دیگری مانند سرمایه‌گذاری در دارایی مالی متجلی می‌شود که به آن سرمایه‌گذاری بلندمدت گفته می‌شود. هرچه پول به کار گرفته شده بیشتر و سرمایه‌گذاری در مقیاس بزرگ‌تر، با خطرپذیری بالاتر و برای مدت زمانی طولانی‌تر صورت گیرد، میزان درآمد و سود نیز به همان میزان قابلیت افزایش خواهد داشت. این اقدام را «سرمایه‌گذاری بلندمدت» نیز می‌نامند. شاید گمان کنید که سرمایه‌گذاری بلندمدت به یک دوره زمانی چند ساله اطلاق می‌شود اما کمترین مدت زمان در این زمینه را می‌توان شش ماه در نظر گرفت. به‌عنوان مثال اگر

۱۰۰ سهم شرکت ایکس را خریداری کنید و بعد از ۱۴ ماه آن را به فروش برسانید، یک سرمایه‌گذاری بلندمدت انجام داده‌اید. اما همین مسئله در یک دوره زمانی شش ماهه نیز صادق خواهد بود. به عبارت دیگر، اصول تئوریک علم اقتصاد کمترین «بازه زمانی» برای انجام یک سرمایه‌گذاری بلندمدت را شش ماه مفروض دانسته که البته این مسئله چندان مورد

توجه سرمایه‌گذاران قرار نمی‌گیرد. آنها (سرمایه‌گذاران) بر این گمانند که برای یک سرمایه‌گذاری بلندمدت باید سال‌ها منتظر بمانند! اما این مسئله پیامدهای ناخوشایندی را به دنبال دارد و موجب آن می‌شود که قابلیت‌های سرمایه در بازار دچار سکون شوند، بدین ترتیب با مطالعه‌ای مختصر و ایجاد چشم‌اندازهای علمی برای روند سرمایه‌گذاری، نیازی نیست روزی ۱۰ مرتبه قیمت آن را کنترل کنید.

همه چیز به تصمیم‌گیری‌های او بستگی دارد. اگرچه باید همواره روند سرمایه‌گذاری‌های خود را مورد بررسی قرار داده و در صورت امکان گزینه‌های مناسب‌تری را جایگزین آنها کنید اما بیش از اندازه نیز وسواس به خرج ندهید. مسلماً برای اطلاع از روند تغییرات قیمت سهامی که خریداری کرده و قصد استفاده از آن در بلندمدت را دارید، نیازی نیست روزی ۱۰ مرتبه قیمت آن را کنترل کنید.

توجه سرمایه‌گذاران قرار نمی‌گیرد. آنها (سرمایه‌گذاران) بر این گمانند که برای یک سرمایه‌گذاری بلندمدت باید سال‌ها منتظر بمانند! اما این مسئله پیامدهای ناخوشایندی را به دنبال دارد و موجب آن می‌شود که قابلیت‌های سرمایه در بازار دچار سکون شوند، بدین ترتیب با مطالعه‌ای مختصر و ایجاد چشم‌اندازهای علمی برای روند سرمایه‌گذاری، نیازی نیست روزی ۱۰ مرتبه قیمت آن را کنترل کنید.

## توصیه‌های حرفه‌ای

- سرمایه‌گذاری مقدمه

کارآفرینی است و اگر بدون تحقیق فراگیر و کامل در مورد حوزه سرمایه‌گذاری انجام شود به از میان رفتن تمام تلاش‌ها منجر خواهد شد. به همین خاطر باید دقت عمل لازم را در این رابطه داشته باشید. قبل از تصمیم‌گیری درباره سرمایه‌گذاری به پول به‌عنوان بخشی از عمر و زندگی‌تان فکر کنید.

واقعیت این است که شما برای کسب و جمع کردن پول باید ساعات، هفته‌ها و حتی سال‌ها از عمر خود را به این کار اختصاص دهید. این زمان دیگر بازمی‌گردد. در واقع بخش ارزشمندی از عمرتان سپری شده و حاصل آن میزانی از پول است که اکنون قصد دارید آن را صرف راه انداختن یک کسب‌وکار کنید. بنابراین در نگرانی‌های سرمایه‌گذار در این نوع خاص سرمایه‌گذاری از اهمیت بسیاری برخوردار است و

همه چیز به تصمیم‌گیری‌های او بستگی دارد. اگرچه باید همواره روند سرمایه‌گذاری‌های خود را مورد بررسی قرار داده و در صورت امکان گزینه‌های مناسب‌تری را جایگزین آنها کنید اما بیش از اندازه نیز وسواس به خرج ندهید. مسلماً برای اطلاع از روند تغییرات قیمت سهامی که خریداری کرده و قصد استفاده از آن در بلندمدت را دارید، نیازی نیست روزی ۱۰ مرتبه قیمت آن را کنترل کنید.

## توصیه‌های حرفه‌ای

- سرمایه‌گذاری مقدمه



تدریس برای کوچک‌ترها - بچه‌ها می‌توانند خدمات تدریس را برای بچه‌های کوچک‌تر که نیاز به کمک در مورد موضوعات خاص در مدرسه دارند، ارائه دهند.



## بشنوید و یاد بگیرید، سپس اقدام کنید

مترجم: امیرال‌علی

رهبران به گوش کردن به حرف‌ها و نظرات کارمندان و مشتریان خود نیاز دارند و تصور اینکه آنها در رأس امور هستند، نباید باعث شود نسبت به این امر خود را بی‌تفاوت نشان دهند. با این حال در این رابطه تنها شنیدن مطرح نیست و افراد باید آنچه را که می‌شنوند، یاد گرفته و در اقدامات خود مورد استفاده قرار دهند.

توانایی گوش دادن می‌تواند تفاوت مهمی در عملکرد مدیران ارشد ایجاد کند، اما متأسفانه تعداد کمی از افراد می‌توانند از آن استفاده کنند. خوب شنیدن سرآغاز خوب تصمیم‌گیری است. با اینکه می‌دانیم گوش کردن مبنای قضاوت آگاهانه‌تری است باز شنیده‌ایم می‌توانیم بهتر گوش کنیم. در واقع مدیران از مهارت گوش دادن برای تصدیق و تمرکز بر سخنان خود استفاده می‌کنند به جای اینکه بیاموزند چگونه دیدگاه‌های‌شان را بهبود بخشند. با تجربه آموخته‌ام خوب شنیدن تفاوت بین شکست و موفقیت در تجارت است. گوش کردن، مهارت گرانبهایی است که بسیاری از مدیران برای پرورش آن وقت کمی اختصاص می‌دهند.

## ایده

حرف زدن و گوش دادن هر دو مهارت‌های بسیار مهمی برای شبکه‌سازی و رونق کسب‌وکار هستند اما این دو مهارت باید ماهرانه به کار گرفته شوند بنابراین توصیه می‌شود برای رونق کسب‌وکار همین امروز اقدام کنید، کمتر حرف بزنید و بیشتر گوش دهید. اگر می‌خواهید بقیه به حرف‌های‌تان گوش دهند مهارت‌های خوب گوش دادن الزامی هستند. هیچ‌کس به آدمی که حرف دیگران را قطع می‌کند و وسط حرف آنها می‌پرد و در سرتاسر گفت‌وگو، غرق تفکرات خودش است، گوش نمی‌دهد. به علاوه، به‌عنوان شنوندگان، پذیرای آدم‌هایی هستیم که توجه‌شان به ما است. شنوندگان خوب آدم‌هایی هستند که وقتی به حرف‌شان گوش داده می‌شود، حرف می‌زنند.

ژائو بینگ، سیاستمدار و رهبر کشور چین بوده است. میزان موفقیت وی در کارش به قدری بوده که چین فعلی موفقیت‌های خود را مدیون سیاست وی است. وی همچنین مدیر یک شرکت تولید دارو است و این تجارت باعث شده است وی با کشورها و فرهنگ‌های مختلف در ارتباط باشد. وی معتقد است که این یک واقعیت است که هیچ‌کس را نمی‌توان یافت که در همه زمینه‌ها کامل باشد. همواره می‌توان از سایرین چیزهایی آموخت. همین نگرش هم باعث شده است وی همواره یک شنونده خوب باشد. در واقع تحت شرایطی که سایر افراد خصوصاً هنگامی که تفکرات‌شان به چالش کشیده می‌شود از خود واکنش‌های تندی نشان می‌دهند، وی با درک این موضوع که این موقعیت مناسبی برای یادگیری است، همواره به حرف‌های سایرین گوش فرا می‌دهد. این امر نه تنها باعث رشد وی شده است بلکه کار با وی را برای سایرین نیز لذت‌بخش کرده است.

## آنچه در عمل باید انجام دهید

- بسبب‌بسیاری از مدیران به صورت طبیعی تمایل پیدا کرده‌اند در ذهن با خود سخن بگویند. با این حال به یاد داشته باشید اگر شما بر حرف بانشید (حتی حرف با خود) در هنگام گفت‌وگو مجالی برای گوش دادن نمی‌ماند. تمامی ما اوقات را با کسانی بوده‌ایم که خوب گوش نمی‌دهند و می‌خواهند حرف خود را بزنند یا با کسانی که بیشتر در جست‌وجوی پیدا کردن پاسخ بعدی هستند تا اینکه بخواهند به ما گوش دهند. در واقع عادت‌های بد شنیدن همه جا هست.

- اینکه جلوی حرف زدن خودتان را بگیرید آسان نیست اما با صبر و تمرین می‌توانید یاد بگیرید کیفیت و اثربخشی سخن‌تان را کنترل کنید و بتوانید در زمان مناسب سخن بگویید. برخی از مردم ذاتاً می‌دانند کجا حرف بزنند و در کجا بهتر است ساکت شوند، اما بسیاری باید روی آن کار کنند. جان مک لافلین به مدیران توصیه می‌کند آگاهانه درباره زمان مکث اندیشه کنند و تا جایی که ممکن است در شنیدن منطقی و غیراحساساتی برخورد کنند. او بیان می‌کند قضاوت زودهنگام را کنار بگذاریم و هنگامی که لازم است با بهره از پرسشی مناسب سرعت گفت‌وگو را بالا ببریم یا مسیر آن را تغییر دهیم و البته عجول نباشیم.

- در حین اینکه شما مهارت ساکت بودن و خوب گوش کردن خود را ارتقا می‌دهید سعی کنید از سکوت خود به صورت مؤثرتر استفاده کنید. برای مثال، مدیرعامل شرکتی صنعتی در طول جلسه‌هایی که با تیم فروش خود داشت زمانی سکوت می‌کرد تا اعضای جدید را به صحبت کردن و سخن گفتن درباره مسئله وادار کند. سکوت مدیرعامل در نهایت سبب ارائه برترین راهکارها می‌شد.









### ۶ جمله یک مدیر ضعیف: با صندلی من حرف بزنید!

شناختن یک مدیر ضعیف کار چندان سختی نیست. از مرور تجربیات روزمرتان هم به راحتی می‌توانید یک مدیر ضعیف و نالایق را بشناسید. کافی است به وضعیت کارتان در این یک‌سال اخیر فکر کنید. به جملاتی که هرروز صبح تا عصر از مدیر و کارفرمایان شنیده‌اید فکر کنید. حتما بسیاری از آن جملات را به خاطر می‌آورید. خیلی‌هایشان به دل شما نشست و خیلی‌هایشان عذاب‌تان داده است. در این نوشتار با ما همراه باشید تا شش جمله یک مدیر ضعیف را برای شما فاش کنیم.

حتما تا به حال برای شما هم پیش آمده است که به یک مکان زیبا بروید و فکر کنید برای تفریح جای خوبی است اما بعد که به منزلتان برگشتید ببینید هیچ چیز خاصی به شما اضافه نشده است؛ نه فرهنگ خاصی، نه حس خاصی، نه حتی ایده‌ای که بتوانید یک جمله درباره آن مکان بنویسید. بعضی افراد هم این‌گونه هستند و چه دردناک که آدمی با این ویژگی یک مدیر باشد و در موقعیت شغلی سطح بالایی نشسته باشد.

گویی شما ساعت‌ها با صندلی خالی یک مدیر صحبت می‌کنید و پس از آن بدون گرفتن هیچ ایده‌ای درباره باورها و نظریاتش آنجا را ترک می‌کنید. یکی از دلایل پیش آمدن این اتفاق این است که برخی مدیران مدام این ایده را القا می‌کنند که کارکنان هر ایده‌ای هم داشته باشند یک نفر قوی‌تر و باهوش‌تر (شما بخوانید مدیر!) هست که باید این ایده را بسازد و اگر قبول نداشته باشد به حرف و نظر هیچ‌کدام از کارکنان واقعی نمی‌گذارد. اینجا فرق میان مدیر ضعیف و قوی نمایان می‌شود. مدیران قوی می‌دانند چه کسی هستند، مدیران ضعیف نمی‌دانند. مدیران ضعیف و نالایق مدیریت‌شان به وسیله ایجاد ترس است، زیرا برای تثبیت جایگاه‌شان در محل کار و میان اعضای تیم کارکنان مجبور هستند احساس ترس و گریز را ایجاد کنند.

مدیران قوی نیاز به ایجاد حس ترس ندارند و با ورود کارکنان به دفتر کارشان اخلاقیات را زیر پا نمی‌گذارند و ششبه یک چوب خشک بدون احساس و بدون در نظر گرفتن ایده دیگران رفتار نمی‌کنند. مدیران ضعیف هرگز به اشتباهات خود اعتراف نمی‌کنند و یک استاندارد اخلاقی سخت و خشن برای خودشان قائل هستند که گویی تمام کارهایشان درست، اصولی، منطقی و حسابی است اما کار بقیه پرغلط، از روی نادانی، غیراخلاقی و ناحسابی است! در واقع مدیران ضعیف در یک ترس عمیقی از خود فرو رفته‌اند و کمترین اولویت را به کارکنان می‌دهند. سوال مسخره آنان همیشه این است: «کدام قسمت از عملیات و فعالیت کارکنان بیشترین نتیجه مطلوب را برای من به‌دست خواهد آورد؟»

در این مقاله شش عبارتی را بیسان می‌کنیم که اگر مدیر شما هم هر روز صبح تا غروب این عبارات را تکرار می‌کند بهتر است استعداد و عمر خودتان را با کار کردن بسا او هدر ندهید و همین الان به نیازمندی‌های روزنامه یا وب‌گاه‌های کاربابی سری بزنید و به سازمانی بروید که بتواند از استعداد شما استفاده کند.

**۱- من برای فکر کردن به شما پول نمی‌دهم**  
اشتباه بزرگ این‌جاست. یک مدیر دقیقا برای فکر کردن به کارکنانش پول می‌دهد. اگر برای چیزی غیر از اندیشیدن و تفکر خلاق پول می‌دهد پس حتما در حال تاراج سرمایه خود یا سهامداران شرکتش است.

**۲- به نظر می‌رسد این مشکل شخصی است**  
افرادی که سرکار می‌آیند یا دیدگاه‌ها، افکار و استعدادهایشان می‌آیند. همچنین تعهداتی را با خود به همراه می‌آورند که از آنان جداپذیر است. تعهداتی نسبت به کودکان، والدین و سایر بستگان‌شان دارند و حتی نسبت به حیوانات و گل و گیاهانی که در منزل نگهداری می‌کنند نیز متعهد هستند. اگر رئیس شما به زندگی خصوصی شما اهمیتی نمی‌دهد چرا باید همچنان کنار او بمانید؟ استعدادتان را برای رئیسی خرج کنید که انسان بودن شما را می‌فهمد و از نیازهای محل کار و خارج از محل کار شما آگاهی دارد.

**۳- اگر این شغل را نمی‌خواهی شخص دیگری را به جای تو خواهم گذاشت**  
این جمله احمقانه، دعوتی است از شما که در شغل خود به جلو بروید و قدمی بردارید. از رئیسی که از این جملات می‌گوید دوری کنید و بدانید فقط کارفرمایان بزرگ می‌توانند یک شرکت بزرگ بسازند.

**۴- نمی‌توانم کاری برای‌تان انجام دهم، تصمیم گرفته شده است**  
حتما قبلا این جمله را زیاد شنیده‌اید؛ بله، می‌دانم من مدیر هستم، اما من نمی‌توانم کاری کنم. من فقط مطابق دستورالعمل‌های داده شده رفتار می‌کنم، چون من برای هیچ شخصی از قدرت سیاسی استفاده نمی‌کنم، حتی برای خودم!

**۵- من مدیرم! فقط کاری را که به شما گفته شده است انجام دهید**  
این جمله ناشی از یک ترس مدیریتی است. پس از شنیدن این جمله نفسی عمیق بکشید، کاری را که به شما گفته شده است انجام دهید، سپس به خانه بروید و رزومه کاری خود را برای شغلی دیگر تقویت کنید و به هر جایی که می‌توانید بفرستید.

**۶- ما همیشه این کار را به این صورت انجام می‌دهیم**  
بیشتر مدیران ایستا و کارنابلد سعی می‌کنند ضعف خود را زیر پوشش ثبات رویه پنهان می‌کنند و معمولاً می‌گویند: خدا می‌داند از وقتی ما این رویه را پیش گرفته‌ایم، هیچ چیز در دنیا عوض نشده است!

این شاید مسخره‌ترین جمله‌ای باشد که در تمام طول دوره کاری‌تان شنیده‌اید چرا که زندگی واقعی همیشه در حال تغییر است. اگر می‌بینید مدیرتان تغییر و تحول در بیرون سازمان را نمی‌بیند، دیگر لازم نیست به این شغل مشتقتار ادامه دهید.

**منبع: بازده**

# آخر فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی-اقتصادی

پنجشنبه | ۲۲ تیر ۱۳۹۶ | شماره ۸۳۰ | صفحه ۱۶

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز  
مدیر مسئول و سردبیر: محمد رضا قدیمی  
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: شتاب گستر امروز  
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از شاهپور، پلاک ۲۹  
دفتر مرکزی: ۰۲۱۲۰۰۶۰۷۳۱۲۲ - ۰۲۱۲۰۰۶۰۷۳۱۱۸

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱۶۲ رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست

سایت: WWW.FORSATNET.IR ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

## هو آوی و KFC به مناسبت ۳۰ سال فعالیت در چین، موبایل معرفی کردند



#独树一帜 才能无可复制#

KFC یا همان فروشنده معروف مرغ‌های سوخاری کنتاکی در سال ۱۹۸۷ میلادی نخستین فروشگاه خود در میدان Tiananmen پکن را افتتاح کرد. در همان سال هوآوی در شژن تأسیس شد. حالا این دو شرکت تصمیم گرفته‌اند به مناسبت سی‌امین سالگرد فعالیت‌شان در چین، موبایلی به نام Huawei Y Plus را به صورت محدود عرضه کنند.

به گزارش دیجیاتو، معاون ارشد بخش مارکتینگ KFC در مصاحبه‌ای که اخیرا در این رابطه انجام داده گفت که بین ما دو شرکت، یکی از خارج مرزهای چین آمده و در این سرزمین ریشه دوانیده. دیگری اما (یعنی شرکت هوآوی) از همین سرزمین برخاسته و بعدها خود را در سطح جهانی مطرح کرده. هر دو برندها در ۳۰سال گذشته شاهد اوج‌گیری چین

بوده‌اند و هر دو تجسمی از روح زمان هستند. همکاری ما نیز به احترام این دوران صورت گرفته. گفتنی است هوآوی تنها ۵ هزار دستگاه از این موبایل را که منقش به لوگوی خودش و KFC است تولید خواهد کرد و KFC هم اعلام کرده که قابلیت تازه‌ای را به نسخه چینی از اپلیکیشن خود اضافه می‌کند.

برای مطالعه ۷۳۶ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

### کلینیک کسب‌وکار

پرسش: مدیر یک شرکت ساختمانی متوسط هستم و برای فروش واحدهای آپارتمانی به دلیل رکود حاکم نیاز به راهنمایی دارم. برای فروش چه پیشنهادی دارید؟

### فروش واحدهای آپارتمانی

**پاسخ کارشناس:** با توجه به رکود چند ساله اخیر بر صنعت ساختمان طبیعتا شرکت‌های ساختمانی در فروش دچار مشکل شده‌اند و شما نیز یکی از آنها هستید اما در شرایط رکود فروش چه تمهیداتی باید اندیشید تا بتوان حداقل بخشی از سرمایه را به دست آورید؟

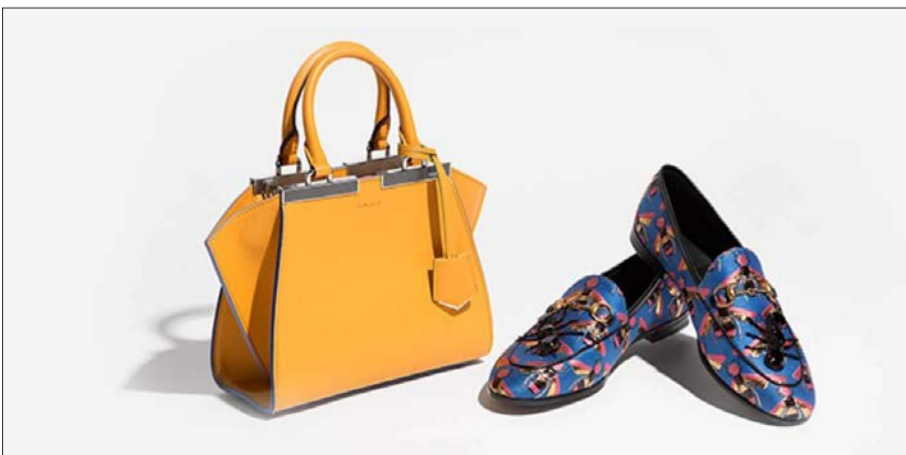
ما شناختی از شرکت شما و ظرفیت تولید ساختمانی نداریم، اما اگر جزو شرکت‌های متوسط هستید و می‌خواهید واحدهایی را بفروشید این نکات را رعایت کنید. با توجه به نوع منطقه و نوع سازه و معماری و مصالح، مشتریان خود را انتخاب کنید. اگر در منطقه فرمانیه تهران آپارتمان‌های بالای ۲۰۰ متری ساختید مشتریان این

### خارقیت

## عروسکی که با بوی سیگار به سرفه می‌افتد

سیگاری‌ها و اطلاع‌رسانی به پدر و مادرها، از سنین کودکی به بچه‌ها نیز دور ماندن از خطرات استعمال سیگار را می‌آموزد. به گزارش ام بی‌ای نیوز، با توجه به آخرین گزارش دریافتی از سازمان بهداشت جهانی، در ۵۲درصد از بچه‌ها به‌طور منظم در معرض سیگار کشیدن غیرفعال قرار دارند که موجب بروز بیماری‌های مزمن، تنفسی، قلبی و عروقی می‌شود.

به هر حال، استعمال دخانیات کنار بچه‌ها یک رفتار متداول در ایتالیا است. در راستای افزایش آگاهی درباره سیگار کشیدن غیرفعال و خطرات ناشی از آن برای بچه‌ها، از منحص به فردترین نماد کودکانه، یک خرس عروسکی، کمک گرفته شد. کمپین فوق با یک ویدئو کلید خورد و در مرحله دوم عروسک‌های Ector در دوره‌های پیش از زایمان در سرتاسر ایتالیا توزیع خواهند شد.



### معرفی استار تاپ

### فروشگاه آنلاین کالاهای لوکس دست دوم

نام شرکت: د ریل ریل (The Real Real)  
سرمایه‌گذاری سرمایه‌گذار خطر پذیر: ۱۲۳ میلیون دلار  
چه کاری می‌کند؟ این فروشگاه دست دوم، کالاهای لوکس دست دوم را (پس از تأیید) با نرخ‌های پایین به فروش می‌رساند. چرا قرار است کارش بگیرد؟ این شرکت از زمان آغاز اجرای آن، سالانه ۷۵ تا ۱۰۰ درصد رشد داشته است. با افزایش استقبال از این سامانه انتظار می‌رود در سال ۲۰۱۷، خرده‌فروشی و جزء فروشی فیزیکی آن نیز راه بیفتد.



### افسونگری



نویسنده: گای کاوازاکی  
مترجم: امیر حسین قادری عابد  
سال چاپ: زمستان ۱۳۹۱  
قطع: رقعی  
تعداد صفحات: ۲۸۰  
نوبت چاپ: اول  
ناشر: سیتنه

چگونه قلب مخاطبان‌تان را افسون کنید؟ یا هنر نفوذ در ذهن‌ها، قلب‌ها و رفتارها همیشه دشواری در یافتن ایده‌های جدید نیست، بلکه در فرار از ایده‌های قدیمی است؛ ایده‌هایی که در ذهن اغلب ما ریشه دوانده و به تمامی نقاط آن رسوخ کرده‌اند. کتاب افسونگری برای کسانی است که زندگی را به شکلی می‌بینند که می‌تواند باشد؛ نه به شکلی که نمی‌تواند. این افراد چیزی را به بازار عرضه می‌کنند - یک محصول، خدمت، سازمان یا ایده - که می‌تواند دنیا را به مکانی بهتر تبدیل کند.

آنان باور دارند که در دنیای رسانه‌های انبوه، رسانه‌های اجتماعی و رسانه‌های تبلیغاتی، به چیزی فراتر از یک رابطه آنی، سطحی و موقتی نیاز است تا هر کاری به خوبی انجام پذیرد. آنان می‌دانند که باید قلب مخاطبان‌شان را افسون کنند و می‌دانند چرا به افسونگری نیاز دارند. شاید بتوان گفت که افسونگری «فرآیند خشنودسازی افراد به وسیله یک محصول، خدمت، سازمان یا ایده» است و پیامد افسونگری، ایجاد حمایتی داوطلبانه و پایدار است که برای هر دو طرف سودمند خواهد بود.

برای شروع افسونگری باید بدانید که چرا مردم افسون می‌شوند، چه نیازهایی دارند، چگونه به آنها توجه می‌کنند و اینکه چگونه می‌توانید دوست‌داشتنی باشید. ولی دوست‌داشتن به تنهایی کافی نیست، پس باید بدانید که چگونه اعتماد مردم را جلب کنید و چگونه چیزهایی را خلق کنید که قابلیت افسونگری داشته باشند

و ... به خاطر داشته باشید افسونگری می‌تواند موقعیت‌ها و روابط را متحول کند و باعث خلق ایده‌های بزرگ شود.

### رویداد



### ۷ روز آینده در یک قاب

- ◀ نمایشگاه لوازم جانبی خودرو شزن (AAITF China) - چین  
تاریخ برگزاری: ۲۳ تیر ۹۶  
مکان: شزن
- ◀ چهارمین کنفرانس اقتصاد و مدیریت کاربردی با رویکرد ملی  
تاریخ برگزاری: ۲۳ تیر ۹۶  
مکان: استان مازندران
- ◀ اولین همایش ملی جامع حقوق  
تاریخ برگزاری: ۲۳ تیر ۹۶  
مکان: شیراز
- ◀ سومین کنفرانس بین المللی پژوهش‌های نوین در مهندسی و تکنولوژی  
تاریخ برگزاری: ۲۳ تیر ۹۶  
مکان: سیدنی
- ◀ دوره آموزشی استاندارد در اندازه‌گیری پارامترهای لیزر  
تاریخ برگزاری: ۲۳ تیر ۹۶  
مکان: تهران
- ◀ دومین کنفرانس ملی تحقیقات بین رشته‌ای در مهندسی کامپیوتر، برق، مکانیک و مکاترونیک  
تاریخ برگزاری: ۲۴ تیر ۹۶  
مکان: استان قزوین
- ◀ کنگره بین المللی مطالعات میان رشته‌ای در علوم پایه و مهندسی  
تاریخ برگزاری: ۲۴ تیر ۹۶  
مکان: تهران
- ◀ کنفرانس بین‌المللی چهارمین انقلاب صنعتی - اصفهان  
تاریخ برگزاری: ۲۴ تیر ۹۶  
مکان: اصفهان
- ◀ اولین همایش بین المللی پژوهش‌های کاربردی در علوم کشاورزی، منابع طبیعی و محیط زیست  
تاریخ برگزاری: ۲۵ تیر ۹۶  
مکان: همدان
- ◀ همایش ملی عمران، معماری و توسعه پایدار شهری  
تاریخ برگزاری: ۲۵ تیر ۹۶  
مکان: تهران
- ◀ روز بهزیستی و تامین اجتماعی (۹۶)  
تاریخ برگزاری: ۲۵ تیر ۹۶  
مکان: ایران
- ◀ کارگاه آموزشی اقتصاد سبز  
تاریخ برگزاری: ۲۵ تیر ۹۶  
مکان: اصفهان

منبع: دارکوب