

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

بر اساس نظر مجلس

نیازی به ثبت نقل و انتقال خودرو در دفتر اسناد نیست

دعوا بر سر «اختیاری» یا «اجباری» بودن ثبت سند خودرو در دفتر رسمی، در نهایت با رأی قانون به اختیاری بودن این موضوع به پایان رسید تا یکی از طولانی‌ترین...



۷



از کسب و کار خودتان حمایت کنید
۷ مرحله برای ایجاد نام تجاری شخصی

۱۱

۹ ابزار دولت
برای تأمین مالی بخش مسکن

۳

مجلس روز گذشته برای تعیین تکلیف موسسات مالی یک هفته به بانک مرکزی مهلت داد

شمارش معکوس برای بانک مرکزی

۴

یادداشت

صادرات به قطر
چطور پیش می‌رود؟

محمدلاهوری

رئیس کنفرانس
صادرات ایران

۱- گمرک آمار مربوط به میزان صادرات انواع محصولات ایرانی به قطر را تا امروز اعلام نکرده است، اما براساس گواهی مبادهای صادره می‌توان گفت که صادرات ایران به قطر به میزان قابل توجهی در زمینه میوه، تره‌بار و محصولات غذایی افزایش پیدا کرده است. ترکیه، که قطر بازار سنتی آن بوده و پیش از ما در این بازار فعالیت می‌کرده، به خواست قطری‌ها تصمیم دارد برای تسهیل صادرات، محصولات لبنی، دامداری و...

۲

اقتصاد امروز

«بندیدند» اقتصادهای برتر دنیا را از نظر ارزش تولید ناخالص داخلی بر مبنای برابری قدرت خرید اعلام کرد

ایران، شانزدهمین اقتصاد
برتر دنیا در سال ۲۰۵۰



۲

بایلاک

تحويل ۵ روزه

وام بدون بهره

ضیافت مجل



NISSAN

Innovation that excites

فروش تابستانی نیسان



۸۹۰۹

 جهان نوین آریا نماینده رسمی نیسان در ایران	بیمه بدنه رایگان		تسهیلات تا ۱۲۴,۰۰۰,۰۰۰ تومان		گارانتی رسمی نیسان	
		اصفهان	۰۳۱-۳۶۲۸۲۲۷۳	البرز	۰۲۶-۳۴۵۵۰۸۲۰	تهران
	مازندران	۰۱۱-۳۲۳۳۴۰۷۹	گرگان	۰۱۷-۳۲۱۷۴۹۵	شیراز	۰۷۱-۳۸۴۳۲۲۲۲
	فارس	۰۷۱-۳۸۴۳۲۲۲۲	یزد	۰۳۵-۳۸۲۸۷۲۴۳	مشهد	۰۵۱-۳۸۵۸۲۳۳۲
	آذربایجان	۰۴۱-۳۳۲۴۳۴۵۴	خراسان رضوی	۰۵۱-۳۸۵۸۲۳۳۲	قزوین	۰۲۶-۳۴۵۵۰۸۲۰
	شرقی	۰۴۱-۳۳۳۲۷۵۷۸	کرمان	۰۳۴-۳۶۸۶	اصفهان	۰۳۱-۳۶۲۸۲۲۷۳

یادداشت

صادرات به قطر چطور پیش می‌رود؟

محمد لاهوتی

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران



۱- گمرک آمار مربوط به میزان صادرات انواع محصولات ایرانی به قطر را تا امروز اعلام نکرده است، اما براساس گواهی مبادهای صادره می‌توان گفت که صادرات ایران به قطر به میزان قابل توجهی در زمینه میوه، تره‌بار و محصولات غذایی افزایش پیدا کرده است. ترکیه، که قطر بازار سنتی آن بوده و پیش از ما در این بازار فعالیت می‌کرده، به خواست قطری‌ها تصمیم دارد برای تسهیل صادرات، محصولات لبنی، دامداری و بنگاه‌های تولیدی را ایجاد کند که علاوه بر حل مسئله فاصله، به نگرانی در باره فسادپذیری این محصولات پایان دهد.

۲- شرایط ایران در صادرات به قطر نسبت به گذشته بهتر است، اما به این دلیل که حجم تجارت خارجی ما پیش از بحران سیاسی قطر به این کشور ناچیز بوده، نمی‌توان رقم حاصل‌شده را چشمگیر ارزیابی کرد. ضمن اینکه باید موانع بانکی هم در نظر گرفت و اینکه باید در آینده زمینه افزایش صادرات در صنایع بزرگ مثل سیمان، فولاد و ... را فراهم کرد.

۳- مسئله حمل‌ونقل در بسته حمایتی سال ۹۵ دیده شد و برای ادامه در سال ۹۶ در دست بررسی است. سازمان توسعه تجارت برای افزایش صادرات به قطر به فعالان اقتصادی کمک می‌کند، اما نباید از نظر دور داشت که امروز تقاضای صادرکنندگان بیش از گذشته است. حجم تجارت با قطر رو به افزایش است و کمک‌های دولتی هم باید با در نظر گرفتن این واقعیت امروز تجارت ایران انجام شود.

۴- استفاده از ظرفیت‌های ترابری نهادهای نظامی برای افزایش صادرات در دنیا یک روش مرسوم است. در چین و پاکستان از امکانات نظامی برای اهداف اقتصادی استفاده می‌شود. این امکانات به‌طور رایگان در اختیار صادرکنندگان قرار می‌گیرد به این شکل که کالا از مراکز تولیدی به مرزهای صادراتی آورده می‌شود. این روش مرسوم تا جایی که من خبر دارم هنوز در ایران به‌ویژه در مورد خاص قطر به کار گرفته نشده است.

۵- فرصت قطر مشابه فرصت روسیه است. امروز این سوال مطرح است که در مورد بازار روسیه چه کردیم؟ روسیه بازار بزرگی است. تلاش ایران این بود که دست‌کم بخشی از این بازار را به خود اختصاص دهد اما به دلیل ضعف‌های ساختاری در لجستیک، حمل‌ونقل، بسته‌بندی و قیمت تمام‌شده در عمل نتوانستیم در بازار این کشور با دیگران رقابت کنیم. البته این گفته به این معنی نیست که صادرات ما به روسیه افزایش پیدا نکرده است. صادرات ایران به روسیه نسبت به گذشته بیشتر شده اما این میزان رشد، متناسب با حجم روابط سیاسی دو کشور و بزرگی تجارت خارجی روسیه نیست. مطالبات زیادی در این بازار وجود دارد. محصول روی بسته‌بندی باید به زبان روسی معرفی شود در حالی که در این زمینه ضعف داریم. حمل‌ونقل به شکلی است که به افزایش قیمت تمام‌شده می‌انجامد در نتیجه در بسیاری از کالاها امکان رقابت نداریم. هرچند تمهیداتی مثل کریدور سبزی، معرفی شرکت‌های خوشنام ایرانی، تعدیل تعرفه‌ها و قیمت‌های صادراتی انجام شده اما آورده و برداشتی که مورد انتظار بود، حاصل نشده است. این ناکامی به مشکلات ساختاری تولید ایران، پایین بودن بهره‌وری، نبود استراتژی مشخص و فقدان زیرساخت‌های لازم در حمل‌ونقل و فرسودگی ناوگان‌ها بازمی‌گردد.

منبع: پایگاه خبری اتاق تهران

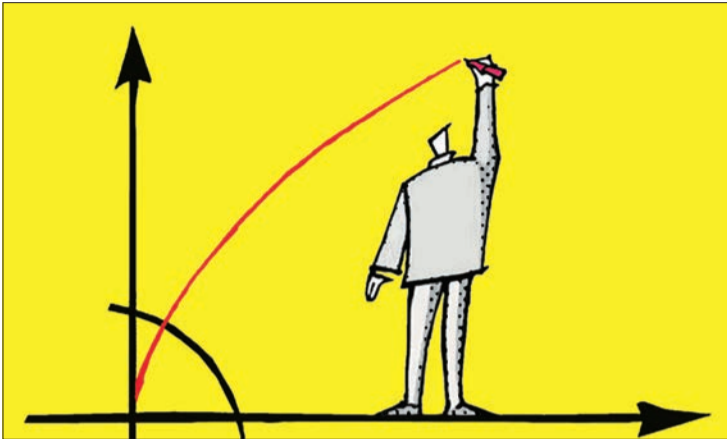
طرح سه‌فوریته توقف قرارداد توتال، پشتوانه لازم را ندارد

خانه ملت به نقل از یک عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس نوشت: طرح سه‌فوریته توقف قرارداد با توتال از پشتوانه لازم برخوردار نبوده و آنچه که این روزها درباره قرارداد با توتال از سوی برخی منتقدان مطرح می‌شود با آنچه که باید براساس قانون انجام شود، تطبیق ندارد.

شهباز حسن‌پور بیگلری با اشاره به تدوین طرح سه‌فوریته توسط برخی نمایندگان برای توقف اجرای قرارداد ایران با توتال گفت: برای تدوین این طرح باید اقدامات کارشناسی انجام شود و بنده با اعضای هیأت‌رتیسه مجلس و اعضای کمیسیون انرژی صحبت‌هایی داشتم، اما تاکنون هیچ تفاهمی در این باره با آنها نشده است، لذا این طرح سه‌فوریته از پشتوانه لازم برخوردار نیست. نماینده مردم سیرجان و بردسیر در مجلس شورای اسلامی، با بیان اینکه هرگونه طرح سه‌فوریته در مجلس باید با هماهنگی فراکسیون‌های مختلف انجام شود، افزود: با توجه به اینکه هیأتی از مسئولان نظام برای نظارت بر این قراردادها مشخص شده که از مجلس نیز اعضای در این هیأت حضور دارند و تاکنون نظر کارشناسی در این باره ارائه ندادند، نباید به موضوع طرح سه‌فوریته پرداخته شود.

«ایندپندنت» اقتصادهای برتر دنیا را از نظر ارزش تولید ناخالص داخلی بر مبنای برابری قدرت خرید اعلام کرد

ایران، شانزدهمین اقتصاد برتر دنیا در سال ۲۰۵۰



ابریشم مدرن هم یکی از عوامل بسیار مهم در تقویت قدرت اقتصادی آسیا محسوب می‌شود، زیرا کشورهایی که در مسیر این جاده قرار دارند ۶۵درصد از جمعیت جهان را در خود جای داده‌اند و مالک دوسوم از اقتصاد دنیا هستند. راه‌اندازی این مسیر تجاری مدرن است که ارزش تجارت آسیا و سهم اقتصاد آسیا در جهان بیشتر خواهد شد.

ایران، شانزدهمین اقتصاد دنیا در پایان نیمه اول قرن بیست و یکم

در نیمه قرن بیست و یکم، ارزش تولید ناخالص داخلی ایران بر مبنای برابری قدرت خرید به ۲.۲۵۴ هزار میلیارد دلار می‌رسد و این کشور به‌عنوان شانزدهمین اقتصاد بزرگ دنیا معرفی می‌شود، در حالی که هم‌اکنون ارزش تولید ناخالص داخلی ایران بر مبنای برابری قدرت خرید برابر با ۱.۵۲۶ هزار میلیارد دلار است و این کشور جایگاه هجدهم دنیا را از آن خود کرده است. ارزش تولید ناخالص داخلی ایران در فاصله سال‌های ۲۰۱۷ تا ۲۰۵۰ میلادی ۵۳درصد رشد خواهد کرد. برداشته شدن تحریم‌های اقتصادی و بازگشت ایران به اقتصاد دنیا و قرار گرفتن این کشور در مسیر جاده ابریشم مدرن که طرح پیشنهاد شده توسط چین برای توسعه اقتصاد و تجارت آسیا است، از اصلی‌ترین دلایل رشد اقتصادی ایران و ارتقای جایگاه این کشور در معادلات اقتصادی دنیا خواهد بود.

در سال ۲۰۵۰ کشورهای عربستان سعودی، کره جنوبی و ایتالیا جایگاه سیزدهم تا پانزدهم را در میان اقتصادهای دنیا خواهند داشت و کشورهای اسپانیا و کانادا و مصر از نظر ارزش تولید ناخالص داخلی بر مبنای برابری قدرت خرید، هفدهمین تا نوزدهمین اقتصاد دنیا شناخته می‌شوند. در سال جاری عربستان هفدهمین اقتصاد دنیا است و ارزش تولید ناخالص داخلی آن بر مبنای برابری قدرت خرید برابر با ۱.۷۹ میلیارد دلار است.

افزایش خواهد یافت و سطح درآمد مردم هم بیشتر خواهد شد. این رشد در شرایطی اتفاق می‌افتد که ارزش تولید ناخالص داخلی آمریکا بر مبنای برابری قدرت خرید برابر با ۲۳.۴۷۵ هزار میلیارد دلار است و این کشور در جایگاه دوم دنیا قرار خواهد داشت. انتظاری می‌رود تا نیمه قرن بیست و یکم ارزش تولید ناخالص داخلی کشور هند بر مبنای برابری قدرت خرید به ۱۹.۵۱۱ هزار میلیارد دلار برسد و به همراه ژاپن و اندونزی از نظر بزرگی تولید ناخالص داخلی، جایگاه سوم تا پنجم فهرست را از آن خود کنند. در سال جاری آلمان به‌عنوان پنجمین اقتصاد بزرگ دنیا معرفی شده است، ولی تا پایان نیمه اول اندونزی در این جایگاه خواهد بود و آلمان به‌عنوان هفتمین اقتصاد دنیا در رده‌بندی‌های جهانی معرفی می‌شود.

نکته مهم این است که ارزش تولید ناخالص داخلی چهار اقتصاد برتر آسیا در سال ۲۰۵۰ تقریباً سه برابر ارزش تولید ناخالص داخلی آمریکا در سال ۲۰۵۰ خواهد بود و این نشان می‌دهد که آسیا جایگاه قدرتمندتری در تعاملات اقتصادی دنیا خواهد داشت. قدرت بیشتر اقتصادهای آسیایی در پایان نیمه اول قرن بیست و یکم باعث می‌شود تا سیاست‌های اقتصادی این منطقه هم تاثیرگذاری بیشتری در سطح جهانی داشته باشد. از طرف دیگر، طرح پیشنهادی بزرگ چین مبنی بر ایجاد جاده

است که اقتصاد دنیا تا سال ۲۰۵۰ چه تغییری خواهد کرد و کدام کشورها می‌توانند در صدر فهرست اقتصادهای برتر دنیا جای داشته باشند؟ آیا اقتصاد دنیا در سال‌های بحران اروپا و آمریکا سهم بزرگ‌تری از اقتصاد دنیا خواهند داشت یا کشور در جایگاه دوم دنیا قرار خواهد داشت. انتظاری می‌رود تا

سهم آسیایی‌ها در اقتصاد دنیا بیشتر می‌شود

آسیا بیشترین سهم از جمعیت دنیا را در خود جای داده، ولی تاکنون بیشتر بازار مصرف بوده است تا یک قطب بزرگ تولیدکننده محصولات اقتصادی. اما سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده در آسیایی در کنار تغییر دیدگاه سردمداران در زمینه مسائل اقتصادی سبب شد این منطقه بیش از پیش رشد کند. حال قاره آسیا نه‌تنها یک بازار مصرف بزرگ است، بلکه از نظر ارزش تولید ناخالص داخلی هم سهم قابل توجهی در اقتصاد دنیا دارد، اما به نظر می‌رسد این سهم تا نیمه قرن بیست و یکم پررنگ‌تر هم خواهد شد. در میان پنج اقتصاد بزرگ دنیا در سال ۲۰۵۰، چهار کشور در قاره آسیا واقع شده‌اند و تنها آمریکا خارج از این قاره است. در سال ۲۰۵۰ چین بزرگ‌ترین اقتصاد دنیا خواهد بود و ارزش تولید ناخالص داخلی این کشور به مرز ۳۸.۰۰۸ هزار میلیارد دلار می‌رسد. ارزش تولید ناخالص داخلی چین نسبت به سال ۲۰۱۷ میلادی ۶۵درصد

اقتصادهای در حال توسعه در ساختار کنونی اقتصاد دنیا به اندازه‌ای زیاد است که در گزارش‌های مختلف از این اقتصادها به‌عنوان موتور محرک دومین اقتصاد بزرگ دنیا در غرب یعنی سال‌های ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۳ میلادی یاد شده است. از ابتدای قرن بیست و یکم تاکنون ارزش اقتصادی چین افزایش یافت و توانست به‌عنوان دومین اقتصاد بزرگ دنیا جایگزین ژاپن شود. این کشور در سال ۲۰۱۷ از نظر بزرگی تولید ناخالص داخلی بر مبنای برابری قدرت خرید جایگاه اول دنیا را داشت و به تنهایی بالغ بر ۱۸درصد تولید ناخالص داخلی دنیا را به خود اختصاص داد. ولی با توجه به سرعت بالای رشد اقتصادی در چین، انتظار می‌رود که ارزش تولید ناخالص داخلی آن در سال ۲۰۵۰ بیشتر از ۶۵درصد نسبت به سال جاری رشد کند. سرعت بالای رشد اقتصادی در هند هم زمینه را برای تبدیل شدن این کشور به یکی از ابرقدرت‌های اقتصادی در دنیا فراهم کرد.

رئیس‌جمهوری فعلی این کشور سبب شد سرعت رشد اقتصادی در کشور افزایش یابد و فرصت‌های شغلی زیادتری در این کشور ایجاد شود. اما برای اینکه عملکرد اقتصادی دنیا تا پایان نیمه اول قرن بیست و یکم مشخص شود باید پیش‌بینی‌های درستی انجام شود. سوال اصلی این

فرصت امروز: روزنامه «ایندپندنت» ارزش تولید ناخالص داخلی کشورهای مختلف بر مبنای برابری قدرت خرید در سال ۲۰۵۰ را به نقل از صندوق بین‌المللی پول اعلام کرده است. این نشریه انگلیسی در گزارش خود، بزرگی اقتصاد کشورهای مختلف را در سال ۲۰۱۷ با بزرگی آن در سال ۲۰۵۰ مقایسه کرده و نوشته است: «چین بیشترین رشد را در ارزش تولید ناخالص داخلی خود شاهد خواهد بود و همچنان از نظر برابری قدرت خرید در صدر فهرست کشورهای دنیا قرار خواهد داشت.»

«ایندپندنت» درباره دلیل استفاده از ارزش تولید ناخالص داخلی بر مبنای برابری قدرت خرید در گزارش خود آورده است: «این شاخص برای تعیین نرخ بهره‌وری اقتصادی و ارزیابی استاندارد زندگی مردم در دوره‌ای از زمان استفاده می‌شود و به همین دلیل می‌تواند ارزیابی درستی از وضعیت اقتصاد کشورها در سال ۲۰۵۰ ارائه دهد.»

در گزارش «ایندپندنت» که در آخرین شماره نشریه «ایندنگر» ترجمه شده است، اغلب کشورهایی که هم‌اکنون در میان ۱۵ اقتصاد برتر دنیا قرار دارند تا سال ۲۰۵۰ همچنان در صدر باقی می‌مانند، اما ممکن است رتبه آنها در مقایسه با دیگر کشورهای دنیا تغییر کند. نکته مهم اینجاست که در ۲۰سال پایانی این دوره، کشورهای در حال توسعه و اقتصادهای در حال گذار به‌عنوان مالکان بزرگ‌ترین اقتصادهای دنیا معرفی می‌شوند و سهم کشورهای اروپای غربی در اقتصاد دنیا کاهش خواهد یافت.

اقتصادهای در حال توسعه، موتور محرک اقتصاد دنیا

اقتصاد دنیا در سال‌های اخیر با سرعت زیادی تغییر کرده است. کشورهای در حال توسعه به مدد سرمایه‌های خارجی توانستند با سرعت زیادی رشد کنند و به اقتصادهای بزرگ و برتر دنیا تبدیل شوند. اهمیت

رتبه	نام کشور	GDP
۱	چین	۳۸.۰۰۸
۲	آمریکا	۲۳.۴۷۵
۳	هند	۱۹.۵۱۱
۴	ژاپن	۵.۶۰۶
۵	اندونزی	۵.۴۲۴
۶	روسیه	۴.۷۳۶
۷	آلمان	۴.۷۰۷
۸	برزیل	۴.۴۳۹
۹	مکزیک	۳.۶۶۱
۱۰	بریتانیا	۳.۶۸۸
۱۱	فرانسه	۳.۳۷۷
۱۲	ترکیه	۲.۹۹۶
۱۳	عربستان	۲.۷۵۵
۱۴	کره جنوبی	۲.۶۵۱
۱۵	ایتالیا	۲.۵۴۱
۱۶	ایران	۲.۲۵۴
۱۷	اسپانیا	۲.۱۵۹
۱۸	کانادا	۲.۱۴۱
۱۹	مصر	۲.۰۴۹
۲۰	پاکستان	۱.۸۶۸

رتبه	نام کشور	ارزش GDP	سهم به کل اقتصاد دنیا (درصد)
۱	چین	۲۳.۱۹۴	۱۸.۳
۲	آمریکا	۱۹.۴۱۷	۱۵.۳
۳	هند	۹.۴۸۹	۷.۴۹
۴	ژاپن	۵.۴۲	۴.۲۸
۵	آلمان	۴.۱۳	۳.۲۶
۶	روسیه	۳.۹۳۸	۳.۱۱
۷	اندونزی	۳.۳۵۷	۲.۵۷
۸	برزیل	۳.۲۱۶	۲.۵۴
۹	بریتانیا	۲.۹۰۵	۲.۲۹
۱۰	فرانسه	۲.۸۳۳	۲.۲۴
۱۱	مکزیک	۲.۴۰۶	۱.۹
۱۲	ایتالیا	۲.۳۰۳	۱.۸۲
۱۳	ترکیه	۲.۰۸۲	۱.۶۴
۱۴	کره جنوبی	۲.۰۰۲	۱.۶
۱۵	عربستان سعودی	۱.۷۹	۱.۴۲
۱۶	اسپانیا	۱.۷۶	۱.۴
۱۷	کانادا	۱.۷۵	۱.۳۸
۱۸	ایران	۱.۵۳۵	۱.۲۱
۱۹	استرالیا	۱.۳۵۱	۰.۹۸۸
۲۰	تایلند	۱.۲۳۶	۰.۹۶۸

انرژی



نقدهایی در لباس تخریب دولت جنجال قرارداد توتال تا کی ادامه دارد؟

هفت ماه مذاکره برای رسیدن به توافق؛ این خلاصه رفت‌وآمدهای شرکت توتال به ایران است، رفت‌وآمدهایی که سبب شد هفته گذشته شرکت ملی نفت ایران و کنسرسیوم توتال فرانسه، شرکت سی‌ان‌پی‌سی چین و پتروپارس پس از هفت ماه از عقداقتنامه امضای اصولی یا به عبارت دیگر HOA، قرارداد توسعه فاز ۱۱ پارس جنوبی را امضا کنند. این اتفاق نخستین سرمایه‌گذاری یک شرکت خارجی در زمینه انرژی در ایران پس از رفع تحریم‌ها براساس توافقنامه برجام محسوب می‌شود.

به گزارش خبرآنلاین، با این همه، هنوز یک هفته از امضای قرارداد با توتال نگذشته که اعتراض‌ها به مجلس کشیده شده است؛ هرچند که نمایندگان مجلس با مدل جدید قراردادهای نفتی موافقت کرده‌اند، اما شکستن تابوی قرارداد جذب سرمایه‌گذاری خارجی در نفت همچنان چالش‌برانگیز است.

سال ۷۸ که پارس جنوبی محور برنامه‌های دولت وقت قرار گرفت و به دنبال آن برداشت گاز از میدان مشترک ایران و قطر آغاز شد، همه هدف‌ها حول محور رسیدن به قطر در برداشت از میدان گازی مشترک بود. تصمیم به جذب سرمایه خارجی از همان روزها گرفته شد. با اجماع ملی که شکل گرفت، شرکت‌های خارجی در طرح حضور شرکت نفتی توتال، در فازهای ۲ و ۳ پارس جنوبی در کنار دیگر شرکایش یعنی گازپروم روسیه و پتروناس مالزی رقم خورد. اگرچه برخی فازها با حساسیت و احتیاط بیشتری پیش می‌رفت، اما فعالیت سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی موجب شده بود میزان برداشت از این میدان مشترک نزدیک به قطر شود.

آن روزها توتال فرانسه به جز دو فاز ۲ و ۳ برای فاز ۱۱ پارس جنوبی هم به توافق‌های اولیه رسیده بود. به دنبال قراردادی که سال ۷۹ برای توسعه این میدان مشترک بین شرکت ملی نفت و توتال امضا شده بود، توتال بیشترین نقش را در پارس جنوبی بین شرکت‌های خارجی فعال در این میدان بازی می‌کرد، اما با اجرای تحریم‌های بین‌المللی توتال هم مثل دیگر شرکت‌های خارجی ناچاراً ایران را ترک کرد.

پس از توافق برجام خیلی از شرکت‌ها به ایران چراغ سبز نشان دادند، از جمله توتال؛ از سال گذشته مذاکره با توتال برای حضور دوباره در پارس جنوبی جدی‌تر شد. حدود ۱۰ ماه پس از اینکه مجلس قرارداد جدید وزارت نفت را ابلاغ کرد، نخستین قرارداد جدید نفتی در ۱۲ تیر سال ۹۶ به امضا رسید. این نخستین قراردادی است که در قالب شرایط عمومی، ساختار و الگوی قراردادهای نفتی مصوب هیأت وزیران به امضا رسیده است. شرکت فرانسوی نفت و گاز توتال متعهد شده که قراردادی ۴۸ میلیارد دلاری در راستای توسعه یکی از بزرگ‌ترین میدان‌های گاز طبیعی جهان با ایران اجرائی کند. در این میدان نفتی، شرکت پتروپارس ۱۹.۹ درصد، شرکت سی‌ان‌پی‌سی چین ۳۰درصد و توتال ۵۰.۱ درصد سهم دارند.

عقب‌نشینی از توافق؟

اگرچه مجلسی‌ها در مقابل مدل جدید قراردادهای نفتی بیش از همه منتقدان مقاومت کرده‌اند، اما دوشنبه خبر رسید که طرحی برای بررسی این قرارداد و حتی توقف اجرائی آن در حال تدوین است. این در حالی است که قراردادهای جدید نفتی چندین بار بین دولت و مجلس رفت‌وآمد کرد و به عبارتی چکش‌کاری شد تا دو طرف قانع شدند. عبدالحمید شیخ‌خردی، دبیر دوم کمیسیون انرژی در این رابطه می‌گوید: «این قرارداد یکسری مزیت دارد. علاوه بر انتقال تکنولوژی، بحث افزایش تولید و میزان تولید را نیز در نظر بگیرد. در این قراردادهای به دلیل اینکه بیشتر بر میدان‌های مشترک تمرکز شده می‌تواند تاثیر بسزایی در میزان تولید و افزایش تولید در کشور بگذارد.» حبیب‌الله بیطرف، معاون امور مهندسی، پژوهش و فناوری وزیر نفت هم درباره ویژگی نخستین قرارداد به امضا رسیده با توتال می‌گوید: «یکی از مشکلات اقتصادی کشور، کمبود منابع مالی برای سرمایه‌گذاری است که با امضای این قرارداد طی این دوره پروژه، نزدیک به ۵ میلیارد دلار در ایران سرمایه‌گذاری می‌شود و این موضوع باعث تولید و فرصت‌های جدید شغلی خواهد شد. در نتیجه این قرارداد، هم سرمایه به کشور وارد می‌شود و هم فناوری و این دو مورد دستاورد مهمی برای کشور خواهد بود. از طرف دیگر به تدریج ایران می‌تواند صاحب این تکنولوژی‌ها شود.»

سرمایه‌گذاری حتی با تهدیدهای آمریکا در حالی که منتقدان در داخل کشور آتش توپخانه را علیه این قرارداد روشن کرده‌اند، فرانسوی‌ها طرح بعدی خود را آماده می‌کنند و آنطور که پاتریک پویان، مدیرعامل شرکت فرانسوی توتال پس از امضای قرارداد توسعه فاز ۱۱ پارس جنوبی گفته بود، به‌زودی قرار است برای مذاکره بعدی به ایران برگردند. این اظهار نظر پویان نشان می‌دهد تغییرات سیاسی تأثیری بر این قرارداد نخواهد گذاشت. برنامه توتال برای سرمایه‌گذاری یک میلیارد دلاری جهت توسعه میدان‌های گازی ایران بدان معناست که «مسیر به وضوح در این راستاست که احتمال لغو توافق چندان بالا نیست.»

مسکن



۹ ابزار دولت برای تأمین مالی بخش مسکن

دولت یازدهم از زمان روی کار آمدن ۹ ابزار مالی برای تأمین مالی بخش مسکن در دستور کار قرار داده که با توجه به رکود این بخش، عمده ابزارها از کارایی لازم برخوردار نیست. به گزارش ایسنا، با توجه به فقدان یا کمبود ابزارهای مالی کارآمد در بخش مسکن، از ابتدای دولت یازدهم ایجاد و توسعه این نوع ابزارها در دستور کار قرار گرفت که خلاصه‌ای از کارکرد، عملکرد و چالش‌های اجرایی این ابزارها ارائه می‌شود.

صندوق سرمایه‌گذاری زمین و ساختمان: هدف از راه‌اندازی صندوق‌های سرمایه‌گذاری زمین و ساختمان، تقویت سمت عرضه و تولید مسکن از طریق جمع‌آوری پس‌انداز سرمایه‌گذاران خرد و اختصاص آن به ساخت پروژه‌های ساختمانی و سپس فروش واحدهای ساختمانی پروژه صندوق و تقسیم عواید ناشی از فعالیت صندوق در بین سرمایه‌گذاران است. رکود در بازار مسکن و عدم اطمینان نسبت به تحقق بازدهی مورد انتظار سرمایه‌گذاری در این صندوق، عدم اطلاع‌رسانی مناسب درخصوص راه‌اندازی و مکتبیزم ابزارهای جدید در حوزه بازار سرمایه، وجود هزینه‌های بالاسری صندوق و رقابت ناسالم بین بانک‌ها و صندوق‌های سرمایه‌گذاری در تأمین منابع مالی از جمله چالش‌های این ابزار مالی عنوان می‌شود.

صندوق‌های سرمایه‌گذاری املاک و مستغلات: این صندوق‌ها نوعی سرمایه‌گذاری است که به منظور کسب سود، سیدی از دارایی‌های مبتنی بر املاک و مستغلات را خرید، ایجاد و در بازار اجاره اداره می‌کند. بازدهی پایین اجاره‌داری در کشور در مقایسه با بازدهی سرمایه‌گذاری در سایر بازارها و عدم تدوین دستورالعمل راه‌اندازی صندوق‌های سرمایه‌گذاری املاک و مستغلات از جمله مشکلاتی است که این صندوق‌ها با آن مواجه هستند.

حساب‌های امانی: توسعه تأمین مالی بخش مسکن، نظام‌مند کردن بازار پیش‌فروش مسکن و کاهش تخلفات احتمالی در بخش پیش‌فروش مسکن در نهایت جلوگیری از ضرر و زیان به پیش‌خریداران و پیش‌فروشنندگان، کارکردهای این حساب‌ها محسوب می‌شود. عدم تمایل سازندگان (پیش‌فروشنندگان) برای ایجاد حساب‌های امانی که عمدتاً ناشی از مشکلات قانون پیش‌فروش ساختمان است، الزام به ارائه شناسنامه فنی برای بازگشایی حساب امانی و هزینه‌های بالای ارائه خدمات در حساب‌های امانی (کارمزد خدمات بانک، ناظر و...) چالش‌های این حساب‌هاست.

اوراق رهنی (بازار رهن ثانویه): این اوراق به منظور افزایش قدرت وام‌دهی بلندمدت بانک‌ها در بازار مسکن از طریق فروش دارایی‌های مینوی بر اعطای تسهیلات رهنی بانک‌ها منتشر می‌شود. بی‌ثباتی اقتصاد کلان و عدم اطمینان سرمایه‌گذاران از سودآوری بلندمدت این اوراق، عدم امکان نرخ‌گذاری مناسب به دلیل ناهمبستگی نرخ سود تسهیلات و نرخ تورم و همچنین ریسک نکول تسهیلات به‌عنوان موانع اجرایی این اوراق عمل می‌کنند.

لیزینگ مسکن: لیزینگ مسکن به منظور تأمین مالی اقشار با درآمد متوسط به بالا راه‌اندازی شده است. دستورالعمل اجرایی تأسیس شرکت‌های لیزینگ در ۱۴ دی‌ماه سال ۹۵ به تصویب شورای پول و اعتبار رسیده است. چالش‌های استفاده از لیزینگ مسکن عبارتند از: نرخ بالای سود و طول دوره بازپرداخت کوتاه تسهیلات اعطایی توسط شرکت‌های لیزینگ که منجر به بالا بودن مبلغ اقساط این تسهیلات می‌شود و نیز اخذ مالیات بر ارزش افزوده مضاعف در زمان انجام عملیات لیزینگ مسکن.

توسعه‌ای شدن بانک مسکن: این تصمیم به منظور کمک به اجرای سیاست‌های توسعه‌ای دولت در بخش مسکن با تأکید بر تأمین مسکن اقشار کم‌درآمد اتخاذ شد. زمان‌بر بودن ایجاد هماهنگی بین دستگاه‌های متولی برای پیشبرد امور مربوط به توسعه‌ای شدن بانک مسکن، عدم همکاری مطلوب سایر دستگاه‌ها در تفهیم و نهادینه کردن مفهوم بانک توسعه‌ای و نیز کمبودهای بودجه‌ای و اعتباری در راه‌اندازی آن، مشکلاتی است که توسعه‌ای شدن بانک مسکن با آن مواجه است.

در راستای اقتصاد مقاومتی و با حمایت بانک پاسارگاد انجام شد

ایجاد بیش از ۱۱ هزار شغل در کرمان توسط شرکت میدکو



شرکت میدکو یکی از شرکت‌های گروه مالی پاسارگاد، توانست با اقدامات مؤثر در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی و توسعه بخش صنعت و معدن کشور، با حمایت بانک پاسارگاد، بیش از ۱۱ هزار شغل در استان کرمان ایجاد کند. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، دکتر سعید فیلسوفیان، مدیر روابط عمومی شرکت توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو) با اعلام این خبر گفت: شرکت میدکو به‌عنوان یک معین اقتصادی در استان کرمان، توسعه منطقه پنج کرمان، شامل شهرستان‌های راور و زرنند را بر عهده دارد. ایجاد چنین تحولاتی در این استان، نتیجه احترام به سرمایه‌گذاران و پهن کردن فرش قرمز برای آنهاست؛ به‌گونه‌ای که این شرکت با افتخار، بیش از ۲۰ هزار میلیارد تومان پروژه را در بخش معدن و صنایع معدنی کرمان اجرا کرده است. وی ادامه داد: در راه‌اندازی کارخانه‌های احداث‌شده توسط میدکو از پیشرفته‌ترین تکنولوژی‌های روز دنیا استفاده شده است و انتقال دانش فناوری این صنایع به کرمان یکی از اولویت‌های مجموعه مدیریتی این شرکت است. وی با اشاره به افتتاح کارخانه گندله‌سازی بوتیا با ظرفیت ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تن در سال و افزایش تولید گندله در هلدینگ میدکو به ۷،۵ میلیون تن خاطر نشان کرد:

خبر



مذاکره درباره مبلغ کارت اعتباری خرید کالای ایرانی چانه‌زنی وزارت صنعت و بانک مرکزی ادامه دارد

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه کماکان مبلغ و اعتبار مورد نظر در ارتباط با طرح جدید کارت اعتباری خرید کالای ایرانی در سال جاری تعیین نشده است، گفت: در این رابطه کماکان در حال مذاکره با بانک مرکزی هستیم.

محسن صالحی‌نیا در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به آخرین وضعیت طرح جدید کارت اعتباری خرید کالای ایرانی در سال ۱۳۹۶ که قرار بود تا یک ماه آینده کلید بخورد، بیان کرد: در مورد مبلغ و اعتبار کارت اعتباری خرید کالای ایرانی در سال جدید کماکان به نتیجه نهایی نرسیده‌ایم و در حال مذاکره با بانک مرکزی هستیم.

وی ادامه داد: در صورتی که در مورد رقم خرید کارت اعتباری خرید کالای ایرانی و اعتبار مورد نیاز جهت اجرای این طرح به تفاهم برسیم، زمان دقیق اجرای طرح مشخص خواهد شد و پروژه به صورت رسمی کلید خواهد خورد، چراکه این مسئله تکلیفی است که از سوی ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی برای وزارت صنعت، معدن و تجارت و بانک مرکزی تعیین شده است.

به گزارش ایسنا، پس از آنکه طرح اعتباری خرید کالای ایرانی در سال گذشته با مشکلات متعددی روبه‌رو شد و در مجموع طرحی ناموفق نام گرفت، مجدداً ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی در سال جاری اجرای طرح جدید کارت اعتباری خرید کالای ایرانی را با ایجاد تغییر و اصلاح به وزارت صنعت، معدن و تجارت و بانک مرکزی تکلیف کرده است. با این وجود حدود یک هفته قبل بود که معاون وزیر صنعت از اجرای طرح جدید کارت اعتباری خرید کالای ایرانی تا یک ماه آینده خبر داد که در زمان حاضر حدود سه هفته دیگر تا پایان موعد تعیین شده زمان باقی است.

دو چالشی که سال گذشته طرح اعتباری خرید کالای ایرانی با آن روبه‌رو بود، میزان تسهیلات در نظر گرفته شده توسط بانک مرکزی و نیز لیست کالاهای مورد نظر بود که به نظر می‌رسد در این راستا با تغییراتی در سال جاری روبه‌رو خواهیم بود.

استان‌های کشور باشد. وی تصریح کرد: امروز هلدینگ میدکو به‌عنوان معین اقتصادی به امر توسعه استان کرمان ورود کرده و همانند شرکت‌های بزرگ جهانی در راستای انجام مسئولیت‌های اجتماعی خود از هیچ تلاشی دریغ نمی‌کند، به‌گونه‌ای که مشارکت در ساخت شبکه فاضلاب شهری شهر بابک و مقابله با ریزگردها گوشه‌ای از این اقدامات است.

وی ادامه داد: ۲ هزار هکتار از اراضی استان کرمان برای اجرای پروژه‌های میدکو به این شرکت واگذار شده و شرکت توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه پس از ایجاد ۲۲۵ هکتار فضای سبز به‌عنوان نخستین شرکت در بخش خصوصی این استان تفاهم‌نامه کاشت یک‌هزار و ۵۵۵ هکتار جنگل‌کاری را با اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان کرمان به امضا رسانده است.

وی ادامه داد: تاکنون یک‌هزار و ۲۲۵ هکتار از این تفاهم‌نامه اجرا شده و این اقدام گام بلندی در مقابله با پدیده ریزگردها در استان کرمان است.

فیلسوفیان در خصوص میزان اشتغال‌زایی شرکت میدکو پس از اتمام پروژه‌ها ادامه داد: با راه‌اندازی تمام پروژه‌های این شرکت، تعداد شاغلان به ۱۵ هزار نفر خواهد رسید و اولویت دعوت به همکاری همچون گذشته با افراد بومی منطقه خواهد بود.

در دست ساخت و راه‌اندازی است و بخش عمده‌ای از این پروژه‌ها تا پایان سال جاری به بهره‌برداری خواهند رسید. فیلسوفیان با بیان اینکه حمایت ویژه مدیران استان کرمان از بنگاه‌های اقتصادی در اجرای پروژه‌ها قابل تقدیر است، اظهار کرد: اعتقاد داریم که توسعه توسط بخش خصوصی انجام می‌شود و بنگاه‌های اقتصادی باید در امر توسعه به کمک دولت‌ها بایبند نه اینکه از دولت کمک بخواهند. وی تأکید کرد: اقدامات بخش خصوصی در کرمان می‌تواند الگویی موفق برای توسعه تمام

ششمین کنفرانس بین‌المللی "انقلاب چهارم صنعتی" 3rd International Conference on Fourth Industrial Revolution

طی دو سال و نیم گذشته کارخانه‌های شماره یک و ۲ کنسائتره سنگ‌آهن سیرجان با ظرفیت ۴ میلیون تن، کارخانه آهن اسفنجی بردسیر با ظرفیت یک میلیون تن، مجتمع گندله‌سازی سنگ‌آهن سیرجان با ظرفیت ۲،۵ میلیون تن و دو کارخانه‌های شماره یک و دو تولید کنسائتره سنگ‌آهن زرنند با ظرفیت ۴ میلیون تن به همت جوانان بومی استان کرمان به بهره‌برداری رسیده است. فیلسوفیان افزود: هدف این شرکت رسیدن به ظرفیت تولید سالانه ۲،۴ میلیون تن

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت خبر داد

دستور معاون اول رئیس جمهوری برای توسعه معدن و صنایع معدنی

رئیس هیأت عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) از دستور معاون اول رئیس‌جمهور برای بررسی محورهای توسعه معادن و صنایع معدنی در جلسات اقتصاد مقاومتی دولت خبر داد.

مهدی کرباسیان، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با ایسنا، در خصوص شرايطی که برای تولید نیاز است، عنوان کرد: چند فاکتور برای یک تولید مناسب نیاز است که آرامش در حوزه اقتصاد و سیاست از جمله آنهاست که سرمایه‌گذار و تولیدکننده بتواند با برنامه‌ریزی حرکت کند و امید است همدلی و دوستی میان قوا بیشتر شود و هدفی که توسط رهبری مشخص شده است تحت تأثیر جریان‌های سیاسی قرار نگیرد و اتفاقات سیاسی روی روابط بین قوا اثر نگذارد. وی ادامه داد: من متأسفم که بگویم این روزها نحوه صحبت‌ها طوری است که تولیدکنندگان دچار دغدغه نسبت به فضای کسب‌وکار خود شده‌اند.

تبریک

جناب آقای مهندس هاشمی

معاون محترم استاندار و فرماندار شهرستان شاهرود

بدینوسیله انتخاب شایسته جناب آقای عباس اعتماد مدیر محترم روابط عمومی معاونت استانداری و فرمانداری شهرستان شاهرود را به عنوان نماینده روابط عمومی فرمانداری های هشت گانه استان سمنان در هیأت ریسه شورای روابط عمومی های استان تبریک عرض می‌نمایم.

حسین باباجمندی سرپرست روزنامه فرصت امروز در استان سمنان

آقای سیدنیما ضرابی

کارشناس آزمایشگاه بیمارستان شهید دکتر فیاض بخش

نظر به اینکه از تاریخ ۹۵/۸/۲۸ بیش از ۲ ماه متوالی غیبت نموده اید، به استناد ماده ۱۷ قانون رسیدگی به تخلفات اداری مصوب ۷۲/۹/۷ مجلس شورای اسلامی، از خدمت در سازمان تأمین اجتماعی اخراج می‌شوید. چنانچه مدعی هستید که عذر موجه داشته اید از تاریخ انتشار این آگهی تا ۳ ماه فرصت دارید که مراتب را بطور کتبی به دفتر هماهنگی هیأت‌های رسیدگی به تخلفات اداری سازمان واقع در تهران به نشانی خیابان آزادی - بعد از بهبودی - روبروی ایستگاه مترو آزادی - کوچه زمانی - بن بست حمید - پلاک ۱ - کدپستی ۱۳۴۴۶۵۳۸۷۱ اعلام نمایید تا در هیأت تجدید نظر بررسی شود.

م الف ۱۰۷۱

سازمان تأمین اجتماعی

40

سومین کنفرانس بین‌المللی "انقلاب چهارم صنعتی"

3rd International Conference on Fourth Industrial Revolution

اولین نشست صنعتیان

سخنرانان خارجی

André Jacobs, Daniel Gerschlager, David Bohnstorf, Margarete Thuermer, Claude Chenebe, Francisco Martin

سخنرانان داخلی

پروفسور رنا رادفر, پروفسور علی صابری

www.industry40.ir, info@industry40.ir

محورهای کنفرانس:

- آشنایی با الگوهای کسب و کار نوین
- آینده‌ی مراکز خرید هوشمند
- اقتصاد پایدار در چهارمین انقلاب صنعتی
- فناوری‌های نوین
- آینده‌ی صنعت گردشگری و خدمات درمانی
- مدیریت بازاریابی نوین
- زنجیره تأمین در چهارمین انقلاب صنعتی
- حاجگاه شرکت‌های کوچک و متوسط در چهارمین انقلاب صنعتی

دبیرخانه اصفهان: خیابان هشت بهشت غربی، حدفاصل ملک و گلزار، ساختمان فرهنگ، طبقه سوم واحد ۳۰۳

۰۹۱۳۳۰۸۴۷۲۲۳, ۰۳۱-۳۶۶۳۹۲۳۰, ۰۳۱-۳۲۷۳۷۱۷۸

نرخنامه

عنوان	قیمت (تومان)	نوسان
مثقال طلا	۴۹۱,۱۰۰	▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۳,۳۷۸	▼
سکه بهار آزادی	۱,۱۷۸,۰۰۰	▲
سکه طرح جدید	۱,۲۰۹,۳۵۰	▼
نیم سکه	۶۳۹,۰۰۰	▼
ربع سکه	۳۷۲,۰۰۰	▼
سکه گرمی	۲۵۰,۰۰۰	▼

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت (تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۳,۷۹۴	▲
یورو اروپا	۴,۳۶۲	▼
پوند انگلیس	۴,۸۸۴	▼
درهم امارات	۱,۰۳۵	▲

بانکنامه

اعطای تندیس انجمن حامیان استاندارد و کیفیت به بیمه پاسارگاد

تندیس انجمن حامیان استاندارد و کیفیت در سومین همایش سراسری کیفیت با رویکرد بررسی و تبیین روش‌های دستیابی به خدمات و محصولات درجه یک به شرکت بیمه پاسارگاد اعطا شد. تندیس کیفیت به پاس تعهد به کیفیت در ارائه خدمات شایسته به این شرکت اعطا شده است. سومین «کنفرانس بین‌المللی کیفیت» به همت انجمن حامیان استاندارد و کیفیت با همکاری و مشارکت اتاق مشترک ایران و فرانسه، با هدف بررسی نقش کیفیت در ارائه محصولات و خدمات، در روز سیزدهم تیرماه ۱۳۹۴ در مرکز همایش‌های صدا و سیما تهران برگزار شد. براساس گزارش‌های دریافتی، این همایش علمی، آموزشی با حمایت سازمان‌ها و نهادهای متولی و مرتبط با حوزه کیفیت، از جمله وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان غذا و دارو، سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران و اتاق ایران و فرانسه برپا شده است. گفتنی است در این همایش با پایش تحولات اقتصادی و اجتماعی کشور و با هدف اجرای برنامه‌های مدون جهت افزایش آگاهی جامعه در مصرف محصولات مرغوب، بهبود فضای کسب‌وکار و توسعه و تحقق اقتصاد دانایی محور، همچنین در راستای طرح تحول و استقرار رویکرد نوین استانداردسازی در سایه بند ۳۰ سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه، با نگرشی جدید به مقوله ارائه کیفیت برتر محصولات و خدمات بنگاه‌های اقتصادی پرداخته شد.

مجلس روز گذشته برای تعیین تکلیف موسسات مالی یک هفته به بانک مرکزی مهلت داد

شمارش معکوس برای بانک مرکزی

تعیین تکلیف هستند، کاسپین به‌طور خودکار و براساس لیستی که در اختیار دارد برای تمامی سپرده‌گذاران این مرحله حساب‌هایی افتتاح و براساس مانده حساب‌های آنها مبلغی به صورت علی‌الحساب واریز می‌شود و مانده آن مشروط به تعیین وضعیت اسلاک و دارایی‌های فرشتگان و قدرت پاسخگویی به بدهی باقی‌مانده خواهد بود.

باید یادآور شد که کاسپین در مقابل مبلغی که به صورت علی‌الحساب به سپرده‌گذاران فرشتگان پرداخت می‌کند، هیچ‌یک از سپرده‌گذاران را در پرداخت سپرده قرار نمی‌دهد. همچنین ۱۰ درصد باقی می‌ماند که پرداخت آن نیز منوط به پایان ارزیابی و نقل و انتقال دارایی‌های فرشتگان به مؤسسه کاسپین است.

این در حالی است که سپرده‌گذاران در مدت گذشته براساس مبلغ تعیین شده در سه مرحله و تا سقف‌های ۱۰ میلیون، ۲۰ میلیون و ۵۰ میلیون تومان از فرصت مراجعه برای تعیین تکلیف حساب‌های خود در شعب هشتادگانه مؤسسه کاسپین برخوردار بودند. اما در تازه‌ترین اظهارات سیف، رئیس کل بانک مرکزی خبر تازه‌ای در رابطه با فرشتگان دیده می‌شود و آن هم اینکه ظاهراً از روز ۱۹ تیرماه روال به‌گونه‌ای دیگر بوده و با توجه به اینکه مراجعات چندان چشمگیر نبوده است، قرار شده تا به حساب تمامی سپرده‌گذاران فرشتگان براساس مرحله‌ای که در آن قرار دارند مبلغی به صورت علی‌الحساب واریز شود.

براین اساس در حال حاضر با توجه به اینکه سپرده‌گذاران تا سقف ۵۰ میلیون تومان در حال پرداختی کنونی به هر طریقی که پرداخت شده به صورت علی‌الحساب بوده است، افزود: با توجه به اینکه مراجعه کم بوده از روز دوشنبه تصمیم گرفته شده که این مبلغ به حساب تمامی سپرده‌گذاران واریز شود، چراکه لیست این افراد وجود دارد. وی ادامه داد: در حال حاضر به نام صاحبان سپرده‌ها و به میزان مبلغ علی‌الحساب حساب‌هایی در کاسپین افتتاح شده و در کنار

پرداختی کنونی به هر طریقی که پرداخت شده به صورت علی‌الحساب بوده است، افزود: با توجه به اینکه مراجعه کم بوده از روز دوشنبه تصمیم گرفته شده که این مبلغ به حساب تمامی سپرده‌گذاران واریز شود، چراکه لیست این افراد وجود دارد. وی ادامه داد: در حال حاضر به نام صاحبان سپرده‌ها و به میزان مبلغ علی‌الحساب حساب‌هایی در کاسپین افتتاح شده و در کنار

دوشنبه به نام صاحبان سپرده‌ها و به میزان مبلغ علی‌الحساب حساب‌هایی در کاسپین افتتاح شده و در کنار پرداختی کنونی به هر طریقی که پرداخت شده به صورت علی‌الحساب بوده است، افزود: با توجه به اینکه مراجعه کم بوده از روز دوشنبه تصمیم گرفته شده که این مبلغ به حساب تمامی سپرده‌گذاران واریز شود، چراکه لیست این افراد وجود دارد. وی ادامه داد: در حال حاضر به نام صاحبان سپرده‌ها و به میزان مبلغ علی‌الحساب حساب‌هایی در کاسپین افتتاح شده و در کنار

آن یک پاداشتی ارائه می‌شود که این مبلغ علی‌الحساب بوده و مابقی طلب از طریق تعاونی و در حال تسویه به هر میزان دارایی که باشد به تدریج تأمین و تسویه می‌شود. رئیس کل بانک مرکزی تصریح کرد: مبالغی که به نام سپرده‌گذاران کاسپین علی‌الحساب واریز شده قابل برداشت است.

رئیس کل بانک مرکزی در پاسخ به سوالاتی مبنی بر انتشار اخباری درباره کسر ۱۰ درصدی پول سپرده‌گذاران کاسپین گفت: همان‌گونه که بارها تأکید شده این مبلغ که به سپرده‌گذاران پرداخت می‌شود، تسویه حساب نبوده بلکه علی‌الحساب است و تسویه حساب نهایی پس از شناسایی تمامی دارایی‌ها و ارزیابی آنها صورت می‌گیرد. سیف با بیان اینکه رقم

رئیس مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه تعدادی از نمایندگان مجلس نیز حل این مشکل و طریق آن را راهنمایی کردند، تصریح کرد: در مجموع در مجلس این نظر به بانک مرکزی اعلام شد که باید در اسرع وقت این مشکل به نحو عام حل شود و اگر نیاز دارند بخش‌های دیگر کشور از جمله مجلس در این خصوص تصمیم‌گیری کنند تا ظرف هفته آینده این گزارش را یا از طریق دولت به مجلس ارائه کنند، به‌طوری که نگرانی افرادی که در این موسسات سرمایه‌گذاری کردند رفع شود.

رئیس مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه تعدادی از نمایندگان مجلس نیز حل این مشکل و طریق آن را راهنمایی کردند، تصریح کرد: در مجموع در مجلس این نظر به بانک مرکزی اعلام شد که باید در اسرع وقت این مشکل به نحو عام حل شود و اگر نیاز دارند بخش‌های دیگر کشور از جمله مجلس در این خصوص تصمیم‌گیری کنند تا ظرف هفته آینده این گزارش را یا از طریق دولت به مجلس ارائه کنند، به‌طوری که نگرانی افرادی که در این موسسات سرمایه‌گذاری کردند رفع شود.

رئیس مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه تعدادی از نمایندگان مجلس نیز حل این مشکل و طریق آن را راهنمایی کردند، تصریح کرد: در مجموع در مجلس این نظر به بانک مرکزی اعلام شد که باید در اسرع وقت این مشکل به نحو عام حل شود و اگر نیاز دارند بخش‌های دیگر کشور از جمله مجلس در این خصوص تصمیم‌گیری کنند تا ظرف هفته آینده این گزارش را یا از طریق دولت به مجلس ارائه کنند، به‌طوری که نگرانی افرادی که در این موسسات سرمایه‌گذاری کردند رفع شود.

رئیس مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه تعدادی از نمایندگان مجلس نیز حل این مشکل و طریق آن را راهنمایی کردند، تصریح کرد: در مجموع در مجلس این نظر به بانک مرکزی اعلام شد که باید در اسرع وقت این مشکل به نحو عام حل شود و اگر نیاز دارند بخش‌های دیگر کشور از جمله مجلس در این خصوص تصمیم‌گیری کنند تا ظرف هفته آینده این گزارش را یا از طریق دولت به مجلس ارائه کنند، به‌طوری که نگرانی افرادی که در این موسسات سرمایه‌گذاری کردند رفع شود.

رئیس مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه تعدادی از نمایندگان مجلس نیز حل این مشکل و طریق آن را راهنمایی کردند، تصریح کرد: در مجموع در مجلس این نظر به بانک مرکزی اعلام شد که باید در اسرع وقت این مشکل به نحو عام حل شود و اگر نیاز دارند بخش‌های دیگر کشور از جمله مجلس در این خصوص تصمیم‌گیری کنند تا ظرف هفته آینده این گزارش را یا از طریق دولت به مجلس ارائه کنند، به‌طوری که نگرانی افرادی که در این موسسات سرمایه‌گذاری کردند رفع شود.

رئیس مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه تعدادی از نمایندگان مجلس نیز حل این مشکل و طریق آن را راهنمایی کردند، تصریح کرد: در مجموع در مجلس این نظر به بانک مرکزی اعلام شد که باید در اسرع وقت این مشکل به نحو عام حل شود و اگر نیاز دارند بخش‌های دیگر کشور از جمله مجلس در این خصوص تصمیم‌گیری کنند تا ظرف هفته آینده این گزارش را یا از طریق دولت به مجلس ارائه کنند، به‌طوری که نگرانی افرادی که در این موسسات سرمایه‌گذاری کردند رفع شود.

رئیس مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه تعدادی از نمایندگان مجلس نیز حل این مشکل و طریق آن را راهنمایی کردند، تصریح کرد: در مجموع در مجلس این نظر به بانک مرکزی اعلام شد که باید در اسرع وقت این مشکل به نحو عام حل شود و اگر نیاز دارند بخش‌های دیگر کشور از جمله مجلس در این خصوص تصمیم‌گیری کنند تا ظرف هفته آینده این گزارش را یا از طریق دولت به مجلس ارائه کنند، به‌طوری که نگرانی افرادی که در این موسسات سرمایه‌گذاری کردند رفع شود.

رئیس مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه تعدادی از نمایندگان مجلس نیز حل این مشکل و طریق آن را راهنمایی کردند، تصریح کرد: در مجموع در مجلس این نظر به بانک مرکزی اعلام شد که باید در اسرع وقت این مشکل به نحو عام حل شود و اگر نیاز دارند بخش‌های دیگر کشور از جمله مجلس در این خصوص تصمیم‌گیری کنند تا ظرف هفته آینده این گزارش را یا از طریق دولت به مجلس ارائه کنند، به‌طوری که نگرانی افرادی که در این موسسات سرمایه‌گذاری کردند رفع شود.

رئیس مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه تعدادی از نمایندگان مجلس نیز حل این مشکل و طریق آن را راهنمایی کردند، تصریح کرد: در مجموع در مجلس این نظر به بانک مرکزی اعلام شد که باید در اسرع وقت این مشکل به نحو عام حل شود و اگر نیاز دارند بخش‌های دیگر کشور از جمله مجلس در این خصوص تصمیم‌گیری کنند تا ظرف هفته آینده این گزارش را یا از طریق دولت به مجلس ارائه کنند، به‌طوری که نگرانی افرادی که در این موسسات سرمایه‌گذاری کردند رفع شود.

رئیس مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه تعدادی از نمایندگان مجلس نیز حل این مشکل و طریق آن را راهنمایی کردند، تصریح کرد: در مجموع در مجلس این نظر به بانک مرکزی اعلام شد که باید در اسرع وقت این مشکل به نحو عام حل شود و اگر نیاز دارند بخش‌های دیگر کشور از جمله مجلس در این خصوص تصمیم‌گیری کنند تا ظرف هفته آینده این گزارش را یا از طریق دولت به مجلس ارائه کنند، به‌طوری که نگرانی افرادی که در این موسسات سرمایه‌گذاری کردند رفع شود.

رئیس مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه تعدادی از نمایندگان مجلس نیز حل این مشکل و طریق آن را راهنمایی کردند، تصریح کرد: در مجموع در مجلس این نظر به بانک مرکزی اعلام شد که باید در اسرع وقت این مشکل به نحو عام حل شود و اگر نیاز دارند بخش‌های دیگر کشور از جمله مجلس در این خصوص تصمیم‌گیری کنند تا ظرف هفته آینده این گزارش را یا از طریق دولت به مجلس ارائه کنند، به‌طوری که نگرانی افرادی که در این موسسات سرمایه‌گذاری کردند رفع شود.

رئیس مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه تعدادی از نمایندگان مجلس نیز حل این مشکل و طریق آن را راهنمایی کردند، تصریح کرد: در مجموع در مجلس این نظر به بانک مرکزی اعلام شد که باید در اسرع وقت این مشکل به نحو عام حل شود و اگر نیاز دارند بخش‌های دیگر کشور از جمله مجلس در این خصوص تصمیم‌گیری کنند تا ظرف هفته آینده این گزارش را یا از طریق دولت به مجلس ارائه کنند، به‌طوری که نگرانی افرادی که در این موسسات سرمایه‌گذاری کردند رفع شود.

خبرنامه

صندوق‌های قرض‌الحسنه روی مرز هشدار زنگ خطر سپرده‌گذاری در صندوق‌های قرض‌الحسنه

براساس حکم برنامه ششم توسعه چنانچه جذب منابع سالانه صندوق‌های قرض‌الحسنه زیر ۲ میلیارد تومان باشد، از شمول نظارت بانک مرکزی خارج می‌شوند و بدون نظارت بانک مرکزی فعالیت می‌کنند. به عبارت دیگر، در حالی برنامه ششم توسعه، راه‌فراری برای صندوق‌های قرض‌الحسنه در خروج از چتر نظارتی سیاست‌گذار پولی فراهم کرده که آلام‌های بانک مرکزی نسبت به مشکلات سپرده در این صندوق‌ها، به صدا درآمده است. به گزارش مهر، پرونده موسسات اعتباری غیرمجاز هنوز جمع نشده است هر روز صدایی از گوشه و کنار در تجمعات سپرده‌گذاران مالی‌باخته که بدون توجه به هشدارهای بانک مرکزی وارد عمل شده و پول خود را در اختیار موسسات اعتباری غیرمجاز گذاشته‌اند تا بلکه سود بیشتری بگیرند، شنیده می‌شود. حال اگرچه بانک مرکزی کار سامانه‌های این موسسات و بازگرداندن پول مردم را به عهده گرفته، اما سپرده‌گذارانی که اندک سرمایه‌ای را جمع کرده‌اند تا بلکه زندگی بگذرانند، دست و دلشان برای سپرده‌گذاری می‌لرزد. هنوز هم هستند کسانی که ناامیدانه به اخبار مرتبط با موسسات اعتباری غیرمجاز گوش می‌دهند و باورشان نمی‌شود که یک روز بتوانند به اصل پول خود دست یابند؛ آنهایی که به امید سود بیشتر، حتی از مبالغ واریزی موسسات طی سال‌های سپرده‌گذاری‌شان هم چشم‌برگرفته بودند تا شاید آن سود هم، بخشی از سرمایه‌شان شود؛ اما این‌طور نشد. امروز در گوشه‌های خلوت از نظام بانکی، بحران دیگری در حال شکل گرفتن است؛ بحرانی که بانک مرکزی تلاش کرده نسبت به وقوع آن در آینده هشدار دهد؛ هر چند سیاست‌گذار پولی، هنوز هم حاضر نیست به صراحت نسبت به آن صحبت کند و بدون قطعیت دادن، از آن به‌عنوان یک «احتمال» یاد می‌کند که ممکن است در آینده ظهور کند. موضوع دقیقاً به صندوق‌های قرض‌الحسنه برمی‌گردد. صندوق‌هایی که اکنون با ضوابطی خاص، از زیر چتر نظارتی بانک مرکزی بیرون آمده‌اند و اگرچه متولیان آنها، قصد ندارند که بحران آفرین شوند، اما ممکن است به دلیل برخی خطاهایی که در راه مدیریت منابع مالی ممکن است بروز کنند، راه به بیراهه برند و آنها هم در بازار غیرمستقل پولی، وبال گردن بانک مرکزی شوند. داستان از این قرار است که در برنامه ششم توسعه، در مورد صندوق‌های قرض‌الحسنه حکمی وجود دارد مبنی بر اینکه اگر سقف سپرده‌های این صندوق‌ها، زیر ۲ میلیارد ریال باشد، از شمول نظارت بانک مرکزی خارج شوند. یعنی اگر جذب منابع سالانه‌شان کمتر از ۲۰ میلیارد ریال باشد، آنگاه دیگر نباید پایبند به نظارت‌های بانک مرکزی و سوال و جواب‌هایشان باشند. اینجا است که زنگ خطر به صدا درمی‌آید و تحلیل‌ها نسبت به آینده مبهم این صندوق‌ها، اندکی تلخ می‌شود.

آگهی ابلاغ اوراق مالیاتی

در اجرای ماده ۲۰۸ قانون مالیات‌های مستقیم مصوب اسفند ماه سال ۱۳۶۶ بدینوسیله برکهای قطعی مالیاتی با مشخصات زیر به مویدان ذریبط ابلاغ می‌گردد تا ظرف ده روز از تاریخ درج آگهی به اداره امور مالیاتی مربوطه مراجعه و نسبت به پرداخت مالیات قطعی شده خود اقدام نمایند. در غیر این صورت به استناد ماده ۲۱۰ قانون مالیات‌های مستقیم اقدام به صدور برگ اجرائی خواهد شد.

ردیف	شماره کلاسه	نام و نام خانوادگی مودی	شماره شناسنامه / ثبت	شماره و تاریخ برگ مالیات قطعی	نحوه قطعیت	سال عملکرد	منبع مالیاتی	درآمد و یا مأخذ مشمول مالیات (ریال)	اصل مالیات (ریال)	شماره واحد مالیاتی	نشانی اداره کل امور مالیاتی
۱	۱۳۵۴	میرزا حسن حکیمی	-	۱۳۹۶/۰۳/۲۷-۲۸۶۰۲	بدوی	۱۳۸۷	مشاغل	۳۸۹,۹۴۳,۰۰۰	۵۰۶,۴۴۶,۸۸۹	۳۵۱۸۱۱	رسالت، ابتدای خیابان نیرو دریایی
۲	۱۳۵۴	میرزا حسن حکیمی	-	۱۳۹۶/۰۳/۲۷-۲۸۶۰۰	بدوی	۱۳۸۶	مشاغل	۴۲۹,۷۷۶,۰۰۰	۴۹۱,۳۰۱,۹۶۶	۳۵۱۸۱۱	رسالت، ابتدای خیابان نیرو دریایی
۳	۸۲۲	علی فیضی	-	۱۳۹۶/۰۳/۲۷-۲۸۵۵۳	بدوی	۱۳۸۷	مشاغل	۶۳۸,۶۴۴,۰۰۰	۷۲۰,۴۴۸,۳۵۳	۳۵۱۸۱۱	رسالت، ابتدای خیابان نیرو دریایی
۴	۸۲۲	علی فیضی	-	۱۳۹۶/۰۳/۲۷-۲۸۵۵۷	بدوی	۱۳۸۸	مشاغل	۹۱,۰۴۸,۰۰۰	۶۴,۷۶۶,۸۳۹	۳۵۱۸۱۱	رسالت، ابتدای خیابان نیرو دریایی
۵	۸۲۲	علی فیضی	-	۱۳۹۶/۰۳/۲۷-۲۸۵۵۹	بدوی	۱۳۸۹	مشاغل	۶۱۰,۴۵۸,۰۰۰	۵۸۶,۷۷۱,۳۹۸	۳۵۱۸۱۶	رسالت، ابتدای خیابان نیرو دریایی
۶	۱۱۶۴	سید ضیاءالدین پورخطیب	-	۱۳۹۶/۰۳/۲۷-۲۸۶۵۴	بدوی	۱۳۸۶	مشاغل	۵۵۱,۱۵۲,۹۰۰	۶۵۴,۲۲۱,۷۱۲	۳۵۱۸۱۱	رسالت، ابتدای خیابان نیرو دریایی
۷	۱۱۶۴	سید ضیاءالدین پورخطیب	-	۱۳۹۶/۰۳/۲۷-۲۸۶۶۰	بدوی	۱۳۸۹	مشاغل	۴۳۳,۱۰۹,۲۰۱	۳۹۶,۱۸۳,۸۸۳	۳۵۱۸۱۱	رسالت، ابتدای خیابان نیرو دریایی
۸	۱۱۶۷۱	علیرضا اسلامی	-	۱۳۹۶/۰۳/۲۷-۲۸۹۹۴	بدوی	۱۳۸۸	مشاغل	۵,۸۸۹,۸۳۱,۳۵۶	۷,۷۱۱,۹۷۵,۹۱۱	۳۵۱۸۱۶	رسالت، ابتدای خیابان نیرو دریایی
۹	۱۱۶۷۱	علیرضا اسلامی	-	۱۳۹۶/۰۳/۲۷-۲۹۰۰۸	بدوی	۱۳۸۹	مشاغل	۳,۰۲۸,۱۸۹,۴۲۳	۳,۵۳۸,۲۸۶,۸۲۱	۳۵۱۸۱۶	رسالت، ابتدای خیابان نیرو دریایی
۱۰	۱۲۷۳۹	محسن حسینی نژاد بروجردی	-	۱۳۹۶/۰۳/۲۷-۲۹۰۳۸	بدوی	۱۳۸۹	مشاغل	۶۴۵,۰۴۹,۰۰۵	۶۲۳,۲۶۲,۲۳۳	۳۵۱۸۱۶	رسالت، ابتدای خیابان نیرو دریایی

روابط عمومی امور مالیاتی شهر و استان تهران

م الف ۱۱۲۳

پروخت مالیات درآبادانی کشور عزیزمان ایران سهمیم باسیم هفتا ۲۲ تیرماه فرهنگ مالیاتی گزینش روابط عمومی سازمان امور مالیاتی کشور مرکز ارتباط مردمی ۱۵۲۶ م الف ۱۰۷۲



عوامل تاثیرگذار در ارتقای صورت‌های مالی در بازار سرمایه

نایب رئیس هیات‌مدیره سازمان بورس گفت تهیه صورت‌های مالی و صحه‌گذاری در گزارش‌های مالی، از عوامل تاثیرگذار جهت ارتقای صورت‌های مالی در بازار سرمایه است. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، علی سعیدی با اشاره به عوامل موثر در ارتقای صورت‌های مالی بورس اظهار داشت: تهیه صورت‌های مالی و گزارش‌های مالی از عواملی است که می‌تواند در ارتقای صورت‌های مالی تاثیرگذار باشد، چراکه ارتقای کیفیت در مدیریت مالی از عوامل مهم در این اصل به حساب می‌آید. وی در ادامه با اشاره به مشکلات صورت‌های مالی که می‌تواند در شاخص بورس تاثیرگذاری بلندمدت داشته باشد، عنوان کرد: صورت‌های مالی می‌تواند این قدرت را بدهد که وضعیت آتی شرکت قابل پیش‌بینی شود که البته این امر میزان بدهی و هزینه شرکت را نشان می‌دهد، به عبارتی هر آنچه سهامدار می‌تواند از طریق آن منفعت کسب کند در صورت‌های مالی وجود دارد و هر خطا در صورت‌های مالی می‌تواند به انحراف سرمایه‌گذار منجر شود. به گفته سعیدی، شفاف‌سازی در صورت‌های مالی از اهداف سازمان بورس به حساب می‌آید و در چارچوب این امر حرکت می‌کند.

بورس کالا

عرضه انواع قیر، کود اوره، گوگرد و لوب‌کات در تالار صادراتی

سیدمحمدصدرالغروی
sadrigharavi@yahoo.com

تومان می‌رسید و حجم معاملات آن عدد ۱۱ میلیون و ۴۹۶ واحد را رد کرد. چهار نماد از گروه استخراج کانه‌های فلزی روند رشد در قیمت پایانی خود را تجربه کرده‌اند و پنج نماد نیز شاهد روند کاهشی بودند، اما خودرویی‌ها به جز در اندکی از نمادها روند کاهش در قیمت پایانی را تجربه کردند، به طوری که نمادهایی که از حجم و ارزش نسبتاً بالایی برخوردار بودند تقریباً ۲ الی ۳ درصد کاهش در قیمت پایانی را شاهد بودند. در گروه رایانه و فعالیت‌های وابسته به آن نیز اگرچه حجم عرضه سهام بر خرید غلبه داشت، اما تک‌سهام‌های این گروه از جمله ایران ارقام، داده‌پردازی و آسان‌پرداخت پرشین در معاملاتی کم‌حجم همچنان با اقبال خریداران روبه‌رو هستند. تصویب آیین‌نامه نصب صندوق‌های فروشگاهی در هیأت دولت و احتمال بررسی آن در صحن مجلس طی روزهای آینده باعث شد برخی سهام‌ها در این گروه مورد توجه نوسان‌گیران قرار گیرند.

با گروه‌های بازار سهام

در گروه استخراج کانه‌های فلزی نماد معادن باقی ارزش معامله‌اش به ۳۵۰ میلیون تومان می‌رسید و حجم معاملات آن به رقم ۲۸۱ هزار و ۵۷۴ سهم بالغ شد، اما در نهایت نزدیک به ۲ درصد در قیمت پایانی افت کرد. در گروه محصولات شیمیایی روند کاهش قیمت سهام‌ها اکثر را به کاهش بود، هرچند معدود نمادهایی مانند پلی‌اکریل و گسترش نفت و گاز پارسیان مقدار اندکی رشد کردند و همچنین صنایع شیمیایی فارس و پاکسان توانستند بیش از ۳ درصد افزایش قیمت داشته باشند. نماد معدنی و صنعتی گل‌گهر که بیشترین نقش را در دماسنج بازار سهام داشت، ارزش معامله‌اش به ۲ میلیارد و ۶۳۰ میلیون

نگاه

مهم‌ترین پتانسیل‌های بازار سهام

داخلی، منطقه‌ای و بین‌المللی که برای اقتصاد کشور وجود دارد، گفت: اگر این ریسک‌های سیستماتیک را کنار بگذاریم به نظر می‌رسد حرکت کلی اقتصاد رو به جلو است. مدیرعامل تأمین سرمایه نوین مهم‌ترین اولویت اقتصاد امروز را کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی دانست و گفت: با کاهش نرخ سود به ۱۵ درصد و رعایت آن توسط بانک‌ها، می‌توان حرکت بازار سهام را شاهد بود. وی با اشاره به اینکه در حال حاضر مانع اصلی حرکت بازار سهام، نرخ سود بانکی بالاست، اظهار داشت: بالا بودن نرخ سود بانکی مانع حرکت بخش واقعی اقتصاد و رونق کسب‌وکارها نیز شده است، چراکه بنگاه‌های اقتصادی کوچک، متوسط و بزرگ انگیزه کافی برای استقراض از بانک‌ها یا بازار سرمایه جهت اجرای پروژه‌ها را از دست داده‌اند. همچنین بالا بودن سود سپرده‌ها، بسیاری از پروژه‌ها را از صرفه اقتصادی انداخته است. نادی قمی با اشاره به اینکه مدتی است مشارکت‌کنندگان بازار سهام رونق آن را انتظار می‌کشند، گفت: مقایسه بین بازده بازارهای مختلف نشان می‌دهد افرادی که در سپرده بانکی، اوراق با درآمد ثابت

داخلی، منطقه‌ای و بین‌المللی که برای اقتصاد کشور وجود دارد، گفت: اگر این ریسک‌های سیستماتیک را کنار بگذاریم به نظر می‌رسد حرکت کلی اقتصاد رو به جلو است. مدیرعامل تأمین سرمایه نوین مهم‌ترین اولویت اقتصاد امروز را کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی دانست و گفت: با کاهش نرخ سود به ۱۵ درصد و رعایت آن توسط بانک‌ها، می‌توان حرکت بازار سهام را شاهد بود. وی با اشاره به اینکه در حال حاضر مانع اصلی حرکت بازار سهام، نرخ سود بانکی بالاست، اظهار داشت: بالا بودن نرخ سود بانکی مانع حرکت بخش واقعی اقتصاد و رونق کسب‌وکارها نیز شده است، چراکه بنگاه‌های اقتصادی کوچک، متوسط و بزرگ انگیزه کافی برای استقراض از بانک‌ها یا بازار سرمایه جهت اجرای پروژه‌ها را از دست داده‌اند. همچنین بالا بودن سود سپرده‌ها، بسیاری از پروژه‌ها را از صرفه اقتصادی انداخته است. نادی قمی با اشاره به اینکه مدتی است مشارکت‌کنندگان بازار سهام رونق آن را انتظار می‌کشند، گفت: مقایسه بین بازده بازارهای مختلف نشان می‌دهد افرادی که در سپرده بانکی، اوراق با درآمد ثابت

تداوم رشد قیمت‌ها در بازار سهام

همزمان با حمایت حقوقی‌ها از شاخص کل صورت گرفت



وضعیت رکودی را پشت سر می‌گذارند و جملگی با مشکلات مالی و فروش محصولات روبه‌رو هستند ولی بورس تهران فارغ از بازارهای موازی خود، اوضاع نسبتاً بهتری دارد، چراکه شاخص کل به‌عنوان دماسنج بورس تهران، مثبت است و توانسته به‌رغم حاکمیت رکود بر اوضاع اقتصادی کشور، با عبور موفق از کانال ۷۹ هزار واحدی و غلبه بر فروشنده‌گان، جایگاه خود را بر فراز ارتفاع ۷۹ واحدی تحکیم بخشد و روز خوبی را برای فعالان بازار سهام رقم زند.

رشد ۴ واحدی شاخص کل آیفکس

شاخص کل فرابورس ایران با نزدیک به ۴ واحد صعود توانست خود را به ارتفاع ۹۰۵ واحدی رسانده و به پیشواز آخرین روز معاملاتی این هفته برود. در پایان دادوستدهای روز سه‌شنبه بیستم تیرماه، نامگر فرابورس عملکرد مثبتی را به ثبت رساند و با ۳۸ واحد افزایش در ارتفاع ۹۰۵ واحدی قرار گرفت. این در حالی است که نمادهای «مارون»، «میدکو» و «شپاس» هر کدام با کمتر از یک واحد اثر مثبت در این رشد آیفکس دخیل بودند. در بیشتر روزهای این هفته حجم و ارزش مبادلات فرابورس ایران قابل توجه بود و روز سه‌شنبه نیز شاهد دست به دست شدن افزون بر ۳۶۰ میلیون ورقه بهادار به ارزش نزدیک به یک‌هزار و ۴۰۷ میلیارد ریال در فرابورس ایران بودیم.



نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش
گلوکوزان در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که فرآورده های نسوز ایران در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
نگل	۱۹۰.۲۴	۱۳.۳۱
کترا	۳.۴۲۳	۴.۹۷
شفاارس	۲.۲۴۴	۴.۸۶
خموتور	۳.۵۸۰	۴.۸۳
پتایر	۳.۸۴۵	۴.۸۳
شپارس	۲۰.۹۴	۴.۸
سدور	۱.۱۲۵	۴.۷۵

بیشترین درصد کاهش

معنی دماوند صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. دارویی لقمان در رده دوم این گروه ایستاد. نیرو ترانس هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
کدما	۱۵.۲۹۷	(۴.۸۸)
دلقما	۷.۹۶۶	(۴.۸۴)
نیرو	۶.۱۶۵	(۴.۸۲)
خفتر	۴.۵۷۰	(۴.۷۷)
ناباد	۳.۳۱۶	(۴.۶۳)
کماسه	۴.۳۳۳	(۴.۲۴)
شسینا	۱۱.۳۳۹	(۳.۹۲)

پرمعامله ترین سهم

سرمایه گذاری ملت پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. پلی اکریل در رده دوم این گروه ایستاد. سرمایه گذاری گروه توسعه ملی هم در رده های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفته
وملت	۸۱۸	۳۲۶۰۶
شیلی	۵۴۳	۲۳۶۲۲
ویانک	۲۲۰۴	۲۳۰۲۸
فولاد	۱۵۰۴	۲۲۵۲۰
مداران	۴۹۶۸	۲۰۰۱۶۰
خکاوه	۸۳۹	۱۵۷۲۲
کاذر	۲۳۹۰	۱۳۷۰۷

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را داده پردازی ایران به خود اختصاص داد. ایران ارقام رتبه دوم را به دست آورد. سرمایه گذاری گروه توسعه ملی هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
مداران	۴۹۶۸	۱۰۰۱۵۶
مرقام	۷۳۳۹	۶۲۳۳۶
ویانک	۲۲۰۴	۵۰۷۵۸
مبین	۳۵۹۹	۳۸۲۱۸
آپ	۲۷۰۰۳	۳۶۶۹۶
فولاد	۱۵۰۴	۳۳۸۷۷
کاذر	۲۳۹۰	۳۳۷۵۳

بیشترین سهام معامله شده

داده پردازی ایران در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که سرمایه گذاری ملت در این گروه دوم شد و سرمایه گذاری گروه توسعه ملی در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
مداران	۴۹۶۸	۱۶۲۱
وملت	۸۱۸	۱۳۸۱
ویانک	۲۲۰۴	۱۲۷۶
کاذر	۲۳۹۰	۱۲۷۶
شیلی	۵۴۳	۱۲۴۴
فولاد	۱۵۰۴	۱۰۵۰
کماسه	۴۳۳۳	۹۹۹

پلاتین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته دروسازی زاگرس فارمد پارس به دست آورد. سایپا شیشه جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
ددام	۵۳۵۷	۱۰۷۱
کسپا	۲۰۱۴	۱۰۰۷
خمخور	۲۲۵۴	۵۶۴
خکمک	۸۹۹	۴۵۰
خریخت	۱۲۰۷	۴۰۲
خلخت	۴۵۰۳	۳۲۲
قفتاب	۱۵۱۵	۳۰۳

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری خوارزمی در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. شیشه و گاز جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
خوارزم	۷۱۷	۱.۹۱
گکاز	۴۴۸۸	۲.۱۶
واعتبار	۱۲۸۲	۲.۳۷
پردیس	۱۱۲۳	۳.۳۶
ورنا	۱۰۵۴	۳.۵۱
ما	۱۶۹۴	۳.۷۶
وصنا	۱۱۵۵	۳.۸۲

رشد ۲۶۱ درصدی در سود هر سهم «غبنوش»

شرکت بهنوش ایران صورت‌های مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۵ را با سرمایه ثبت شده ۲۴۰ میلیارد ریال به‌صورت حسابرسی شده منتشر کرد. شرکت بهنوش ایران در دوره ۱۲ ماهه یاد شده مبلغ ۵۹ میلیارد و ۶۹۹ میلیون ریال سود خالص کسب کرد و به هر سهم مبلغ ۲۴۹ ریال سود اختصاص داد که نسبت به گزارش ۱۲ ماهه حسابرسی شده ۲۶۱ درصد افزایش داشته است. «غبنوش» سود انباشته پایان دوره مذکور را مبلغ ۳۵ میلیارد و ۸۱۶ میلیون ریال اعلام کرده است. یادآوری می‌شود این شرکت در دوره مشابه سال ۹۴، مبلغ ۱۶ میلیارد و ۵۱۷ میلیون ریال سود خالص و ۶۹ ریال سود به ازای هر سهم شناسایی کرده بود.

پوشش ۷۶ درصدی پیش‌بینی‌های «بموتو»

شرکت موتوژن پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۳۱ شهریورماه ۹۶ را با سرمایه ۶۸۰ میلیارد و ۴۰۰ میلیون ریال به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت موتوژن سود هر سهم سال مالی منتهی به ۳۱ شهریورماه ۹۶ را مبلغ ۶۶۲ ریال برآورد و اعلام کرد: طی دوره ۹ ماهه این سال مالی با اختصاص ۵۰۰ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۷۶ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داده است. «بموتو» سود خالص در دوره ۹ ماهه منتهی به ۳۱ خردادماه ۹۶ را مبلغ ۳۴۰ میلیارد و ۲۹۲ میلیون ریال اعلام کرد.

نام خریدار بلوک ۱۶ درصدی «خگستر»
و بر آورد افزایش سود «خودرو»

ایران خودرو دپروز بلوک ۱۶ درصدی گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو را فروخت و ضمن کاهش میزان مالکیت به ۵۸ درصد با گمانه‌زنی افزایش سود هر سهم روبه‌رو شد. در جریان معاملات دیروز، ایران خودرو بعد از ناکامی ۲۳ اسفند گذشته، اقدام به عرضه و فروش بلوک ۱۶ درصدی گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو کرد تا درصد مالکیت از این زیرمجموعه از ۷۴ به ۵۸ درصد برسد. براساس این گزارش، این بلوک شامل ۲۴۰ میلیون سهم «خگستر» بود که به قیمت پایه هر سهم ۶۶۷ تومان (در عرضه قبلی ۷۰۰ تومان) از طریق کارگزاری حافظ عرضه شد و بررسی‌های بورس پرس نشان داد توسط کارگزاری بانک پارسیان برای گروه مالی پارسیان و بابت تسویه مطالبات باقی مانده خریداری شده است. در این میان، سود فروش ایران خودرو از این محل ۱۳۶ میلیارد تومان برآورد شده که ۶۰ میلیارد تومان در بودجه لحاظ شده و برای ۷۶ میلیارد تومان دیگر باید گزارش اصلاحی از سوی ایران خودرو ارائه شود. به این ترتیب برخی گمانه زنی‌ها از اثر سودآوری حدود چند تومانی هر سهم ایران خودرو حکایت دارند که باید منتظر اعلام رسمی آن از سوی مدیران «خودرو» بود.

کوئید یا کوئیک؟ افتخار جانشینی
پراید نصیب کدام می‌شود؟

بعد از حرف و حدیث‌های فراوان در نهایت تصمیم بر این شد که امسال، آخرین سال حیات خط تولید پراید در سایپا باشد و به‌زودی باید چشم‌ها را به خودرو یا خودروهای جانشین این محصول پر فروش عادت داد. به گزارش ایسکانیوز؛ بالاخره زمان از رده خارج شدنش معلوم شد؛ دی ماه ۱۳۹۷ درست که حساب و کتاب کنیم، دقیقاً می‌شود یک سال و شش ماه دیگر. داریم درباره زمان از رده خارج شدن پراید صحبت می‌کنیم. پر فروش‌ترین محصول صنعت خودرو و البته یکی از پرحاشیه‌ترین‌های آن. کیفیت جنجالی‌اش همیشه محل بحث و جدل فراوانی بوده و در کنار آن قیمتی که هیچ‌گاه مورد قبول مشتری قرار نگرفت. حالا بعد از بگیر و بندهای فراوان قرار است سایپا نیز دردی را که ایران خودرو سال‌ها پیش با از رده خارج کردن پیکان تجربه کرد بچشد. اما این نمی‌تواند پایان‌بخش کار باشد. خروج پراید از این بازار و عدم وجود جانشینی برای آن صدا البته چالش‌هایی را به وجود می‌آورد. تا اینجا کار تنها دو گزینه مطرح شده است؛ یکی رنو کوئید است و دیگری سایپا کوئیک.

Kwid: از دیار خروس‌ها

از سال ۲۰۱۴ میلادی، گروه بزرگ رنو-نيسان این جوینت‌ونچر فرانسوی-ژاپنی، محصول جدیدی را برای بازارهای در حال توسعه معرفی کرد. خودرویی مسدور، زیبا، ایمن و البته ارزان به اسم کوئید. این اقدام بعد از آن صورت گرفت که شرکت‌های نامدار دیگر با تولیدات خود به‌طرزی چشمگیر در این میدان در ظاهر بی‌خیر سرمایه‌گذاری گسترده‌ای کرده بودند. شاخص‌ترین نام سوزوکی آلتو است که فروشش در بازارهای آسیایی و آمریکای لاتین و همچنین آفریقا خیره‌کننده است. البته رنو پیش از این با لوگان (ساخت داچیا رومانی) از زیرمجموعه‌هایش یک‌بار مزه حضور در بازارهای نه‌چندان ثروتمند را تجربه کرده بود. کوئید در چنین شرایطی تولید شد. این خودرو را نمی‌توان چنین سدان (چهار درب صندوقدار) تلقی کرد. بهتر است آن را یک شاسی‌بلند ریزاندام بدانیم. رنو برای کاهش هزینه‌هایش، کوئید را تنها در کارخانه چنای هندوستان خود می‌سازد. هندی‌ها با آن جمعیت فزاینده‌شان به‌تنهایی بخش بزرگی از بازار خودروهای اقتصادی را به خود اختصاص داده‌اند. در طراحی این خودرو یک ویژگی بارز دیده می‌شود و آن این است که برخلاف رقبای آمریکایی و آسیایی‌اش، چهره‌ای قدیمی و پیش پا افتاده ندارد. زبان طراحی کوئید برگرفته از میانی مدل‌های دست‌اندازی مانند کچپر یا حتی تلیسمان است. حداقل در نسخه‌های عرضه‌شده در بازار برزیل این‌طور برمی‌آید که رنو این وسواس در طراحی را با استفاده از مترپال نه‌چندان باکیفیت در قسمت داخلی برهم زده است. هرچه هست شما نمی‌توانید کوئید را یک خودروی از مد افتاده قلمداد کنید.

از این خودرو توقع آپشن‌های عریب و غریب و که گرای‌ها فراهم می‌کنند نداشته باشید. یادتان باشد این خودرو یکی از نامزدهای جایگزینی پراید است؛ خودرویی که آنتن برقی روزی برای یک اتفاق بزرگ به حساب می‌آید. مشخصات فنی آن شاید کمی توی ذوق بزنند. رنو برای این محصول از دو نوع پیلان استفاده کرده است؛ یکی ۰.۸ لیتری ۵۴ اسب‌بخاری و دیگری نمونه یک لیتری ۶۷ اسب‌بخاری. هر دو نسخه ۳ سیلندر هستند. تعجبی ندارد اگر بگوییم این خودرو دارای یک جعبه‌دنده دستی است. البته این قدرت نه‌چندان خیره‌کننده در کنار وزنی که زیر ۷۰۰ کیلوگرم است، همخوانی مناسبی دارد. کوئید می‌شود در بهترین حالت شتاب صرف تا رسیدن حدود ۱۵ ثانیه و سرعت نهایی‌اش حدود ۱۵۰ کیلومتر در ساعت است.

۱۰ هزار میلیارد تومان سرمایه
خودروسازان بلوکه شده است

دبیر انجمن صنایع همگن نیروی محرکه قطعه‌سازان خودرو گفت: در گذشته خودروسازان سرمایه‌گذاری‌های کلان بلندمدت بدون بازده مانند خرید سهام‌های غیرمولد را به‌صورت دستوری انجام داده‌اند که در مجموع ۱۰ هزار میلیارد تومان سرمایه این صنعت را بلوکه کرده است. دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیروی محرکه قطعه‌سازان خودرو گفت: براساس گزارش‌های شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران موسوم به «آی. اس. کیو. آی» خودروهای تولید داخلی به لحاظ کیفی و سطح رضایت مشتری روند افزایشی به خود گرفته است. آرش محبی‌نژاد که در مصاحبه با رادیو سخن می‌گفت، افزود: افزایش شاخص کیفیت محصولات خودرو در اثر رفع تحریم‌ها، مشارکت و تعامل بیشتر با شرکت‌های بین‌المللی حاصل شده است.

وی اظهار داشت: علاوه بر این تعامل منطقی با دنیا امکان ورود مواد اولیه با کیفیت، انتقال دانش فنی، سبک‌های نوین مدیریتی، توسعه صادرات و مواردی از این‌ها را به همراه دارد. دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیروی محرکه قطعه‌سازان خودرو ضمن اشاره به این جمله که برنامه تولید خودرو در سال جاری افزون بر یک میلیون و ۶۰۰ هزار دستگاه است، افزود: خوشبختانه وضعیت آینده تولید و بازار خودرو کشور بسیار روشن است. وی افزود: رونق این صنعت مزیت‌های زیادی از قبیل اشتغال‌افزایی، رشد اقتصادی، پویایی تولید، توسعه صنعتی، کاهش نرخ بیکاری، قدرت ارزآوری، توسعه صادرات و... را در بطن خود دارد.

محبی‌نژاد در بخش دیگری از سخنان خود گفت: در گذشته خودروسازان داخلی سرمایه‌گذاری‌های کلان بلندمدت بدون بازده داخلی و خارجی مانند خرید سهام‌های غیرمولد و... را به‌صورت دستوری انجام داده‌اند که در مجموع ۱۰ هزار میلیارد تومان سرمایه این صنعت را بلوکه کرده است. وی با بیان اینکه در حال حاضر بخش زیادی از بحران صنعت خودرو و قطعه‌سازی کشور مربوط به سرمایه و اموال بلوکه شده است، افزود: بدون شک این دو صنعت بسیار مهم و سودمند با آزادسازی سرمایه‌های بلوکه شده جانی دوباره می‌گیرند. دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیروی محرکه قطعه‌سازان خودرو با عنوان این جمله که تصمیم‌گیری‌های غیر کارشناسی و دستوری صنعت خودروسازی را به ورطه نابودی می‌کشاند، اظهار داشت: این صنعت به لکوموتیو صنایع در اقتصاد کشورها مشهور است و نقش مهمی در رشد ارزش افزوده بخش صنعت و باطن رشد اقتصادی دارد. وی با بیان اینکه صنعت خودرو بر نبض اقتصاد هر جامعه بسیار اثرگذار است بر لزوم حمایت و توجه جدی به این صنعت در کشور تأکید کرد.

خودروسازان باید استاندارد را
رعایت کنند

فرمانده ناجا گفت: باید از خودروسازان بخواهیم استانداردها را رعایت کنند و هرگاه این اتفاق رخ نداد، باید با آن برخورد کنیم.

سردار حسین اشتری صبح سه‌شنبه در نشست فصلی رؤسای پلیس راهور ناجا خواهان افزایش استاندارد خودروها شد.

فرمانده نیروی انتظامی گفت: مجموعه پلیس راهور در نیروی انتظامی بیشترین ارتباط را با مردم دارد و همیشه در ویتترین دید مردم است. وی با اشاره به اجراء طرح نوروزی افزود: در تعطیلات نوروزی اقدامات خوبی صورت گرفته و در بازه ۲۵ اسفند تا ۲۰ فروردین که شاهد سفرها هستیم، نیروها با نظم خاص و آمادگی کامل در تمام شهرها و جاده‌ها حضور داشتند و نتیجه آن کاهش ۱۰ درصدی تلفات جاده بود. تلاش کردیم در طرح نوروزی کمترین تصادفات و تلفات را داشته باشیم. اشتری با اشاره به کاهش ۱۰ درصدی تلفات امسال گفت: در سال ۹۵ به نسبت سال ۹۴ شاهد ۴ درصد کاهش تلفات بودیم. فرمانده ناجا با اشاره به تلاش‌های پلیس برای کاهش تلفات رانندگی تأکید کرد: نباید فقط از پلیس توقع داشته باشیم و باید سهم دیگر دستگاه‌ها مشخص شود. آمار نشان از نقش خوب پلیس دارد اما دستگاه‌های دیگر، وزارتخانه‌های مربوطه و صنعت خودروسازی نیز مؤثر هستند. وی با اشاره به اینکه نقش جاده و رانندگی مهم است، گفت: اگر خودرو ایمن باشد، هم تصادفات و هم تلفات کمتر خواهد بود. فرمانده ناجا با بیان اینکه باید از خودروسازان بخواهیم در حفظ جان مردم کوشا باشیم، افزود: اگر خودرو ایمن باشد، در تصادفات شاهد تلفات کمتری هستیم. باید از خودروسازان بخواهیم استانداردها را رعایت کنند و هر جا رعایت نشد پلیس برخورد کند. اشتری ادامه داد: نقاط حادثه‌خیز نیز باید مشخص شود و با انعکاس آن از دستگاه‌ها بخواهیم مشکل را رفع کنند و جاده‌ها با استانداردهای لازم ساخته شوند. وی افزود: امروز در کشور از لحاظ تجهیزات و امکانات کمبود نداریم و قابل توجیه نیست که نقاط حادثه‌خیزی که سال‌ها پیش اعلام شده‌اند، هنوز تغییری نکرده‌اند. وی در پایان گفت: سهم دستگاه‌ها باید مشخص شود و نیروی انتظامی سهم خود را به خوبی انجام داده و باید بهتر شود. باید مشکلات را منعکس کنیم و از مسئولان درخواست رفع آن را داشته باشیم.

نیازی به ثبت نقل و انتقال خودرو در دفاتر اسناد نیست



تهای مجلس در این مورد را اعلام کرد؛ نظری که در آن، به پلیس حق داده شده است. او گفت: «براساس موارد اعلام شده و با توجه به اینکه پلیس همواره پایبندی به قانون و قانونمندی را اساس فعالیت‌های خود قرار داده و همچنین با توجه به اینکه هیچ‌گونه منفعتی از حوزه ثبت سند خودرو و تعویض پلاک عاید پلیس نمی‌شود، اما پلیس رعایت حال، وقت و هزینه مردم را بر خود فرض می‌داند و اعلام می‌شود که با رأی مجلس شورای اسلامی به نظر پلیس، نیازی به ثبت سند خودرو در دفترخانه وجود ندارد.»

در بخش‌هایی از حکم نهایی نظر مجلس شورای اسلامی این‌طور آمده است: «مستند به ماده ۲۲ قانون حمل‌ونقل و عبور کالاهای خارجی از قلمرو جمهوری اسلامی ایران (اصلاحی ۱۳۸۸، ۰۶، ۱۷) مسئولیت صدور گواهینامه رانندگی، اسناد مالکیت و پلاک خودرو در قلمرو جمهوری اسلامی ایران برعهده نیروی انتظامی است. همچنین با توجه به متن ماده ۲۹ قانون تخلفات راهنمایی و رانندگی مصوب ۱۳۸۹، ۱۲، ۰۸ و مشروح مذاکرات

ثبت سند خودرو تا جایی پیش رفت که آنان حتی حاضر به پذیرش سخنان وزیر کشور هم نشدند و به ناچار سردار حسین اشتری، فرمانده نیروی انتظامی در نامه‌ای به مجلس شورای اسلامی خواستار تعیین تکلیف این موضوع شد. رحمانی فضلی، وزیر کشور درباره نقل و انتقال خودروها و ادعای کانون سردفتران مبنی بر ضرورت ثبت این نقل و انتقالات در دفاتر اسناد، گفته بود: «قانون، این اختیار را به شهروندان داده تا در صورت تمایل، نقل و انتقال خودروهای خود را در دفاتر اسناد نیز به ثبت برسانند و آنچه از سوی پلیس انجام شده و مدارکی که نیروی انتظامی اعلام می‌کند برای احراز مالکیت خودرو کافی است. به عبارتی همان‌طور که شهروندان یخچال، تلویزیون، فرش و اقدام اینچنینی را ثبت رسمی نمی‌کنند، نظر نهایی مجلس شورای اسلامی به نفع پلیس به پایان رسید.

گرچه پیش از این نیز بارها فرمانده ناجا، سخنگوی ناجا، رئیس پلیس راهور ناجا، معاون حقوقی پلیس راهور و... بر کافی بودن سند صادره از سوی پلیس تأکید کرده بودند، اما امسار کانون سردفتران بر لازم و اجباری بودن

ترمز واردات با حمایت از تولید داخل

اصلاحات اعمال شده تنها تأمین‌کننده اهداف وزارت صنعت نیست؛ بلکه واردات خودرو را نیز با چالش‌هایی مواجه می‌کند. در حال حاضر با توجه به شرایط سیاسی و اقتصادی کشورمان بسیاری از شرکت‌های خارجی برای سرمایه‌گذاری در بخش خودرو، همچنان با احتیاط مشغول بررسی بازار ایران هستند. این در شرایطی است که برخی شرکت‌ها حتی از دادن نمایندگی رسمی به شرکت‌های ایرانی نیز اجتناب می‌کنند؛ بنابراین برخی کارشناسان در این زمینه تأکید دارند که وزارت صنعت در کنار شروط خود در نحوه همکاری با شرکت‌های خودروساز خارجی، باید تسهیلاتی نیز جهت ترغیب این شرکت‌ها برای سرمایه‌گذاری در بخش خودرو در نظر بگیرد.

اما در بند اول این دستورالعمل آمده است که «کلیه واردکنندگان خودروی سواری ضمن رعایت این‌نامه ضوابط فنی واردات خودرو مصوب ۱۳۸۲ و اصلاحات بعدی، موظف به داشتن امکانات و تأسیسات ارائه خدمات پس از فروش هستند. همچنین کلیه واردکنندگان موظف به دریافت گواهی فعالیت نمایندگی رسمی از تولیدکنندگان اصلی یا نمایندگان منطقه‌ای و رعایت مفاد این‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو (۷۴۱۵/ت ۵۱۶۸۱-ه مورخ ۱۳۹۵/۱/۲۸ مصوب هیأت محترم وزیران) هستند.»

اما در بند دوم این دستورالعمل آمده است که «شرکت‌های خارجی در هر گروه خودرویی فقط می‌توانند با یک شرکت داخلی قرارداد تجاری یا تولیدی داشته باشند. (منظور از گروه خودرویی: خودروهای سواری و وانت، خودروی تجاری سنگین حمل بار و خودروهای تجاری حمل مسافر است.)» و در بند سوم نیز تأکید شده که «ثبت سفارش خودروهای سواری به‌صورت کامل (CBU) صرفاً با رعایت یک دستورالعمل مجاز خواهد بود. در این دستورالعمل آمده است در صورتی که واردکننده دارای امکانات و تأسیسات تولیدی در داخل کشور بوده یا از طریق انعقاد قرارداد با یکی از تولیدکنندگان داخلی نسبت به تولید خودرو (با حداقل ۲۰ درصد ساخت داخل از زمان شروع) اقدام کند، می‌تواند معادل ۵۰ درصد ارزش تولیدات داخلی خود نسبت به واردات خودرو اقدام کند.» آنچه در این بند پیشنهادی مورد تأکید قرار گرفته منوط شدن واردات به تولید است؛ موضوعی که بارها از سوی مسئولان صنعتی بر آن تأکید شده بود. بر این اساس از آنجا که بندهای موجود در این دستورالعمل به اعتقاد بسیاری از دست‌اندرکاران واردات خودرو به کشور ابهامات بسیاری دارد بنابراین به همان میزان نیز قابلیت تفسیر برخی بندها افزایش یافته است. با وجود این، کارشناسان تأکید دارند که اجرای این دستورالعمل موجب ایجاد محدودیت در واردات خودرو خواهد شد که این موضوع افزایش قیمت در بازار و حذف

برخی برندهای مطرح را به‌دنبال دارد.

ابهامات و تبعات ضوابط واردات

با توجه به ابهاماتی که دستورالعمل مذکور برای اجرا دارد، بسیاری از کارشناسان تهیه این دستورالعمل را ستاب‌زده و بدون طی مراحل کارشناسی عنوان می‌کنند. در عین حال آنها تأکید دارند که هرچند هدف وزارت صنعت به‌منظور جذب خودروسازان خارجی برای ورود به کشور امر مثبتی است، اما مسیری که وزارت صنعت برای رسیدن به این هدف دنبال کرده بدون برنامه است. از جمله ابهاماتی که کارشناسان به آن اشاره دارند بند دوم و سوم این دستورالعمل است. به گفته کارشناسان، در این دستورالعمل آمده است: شرکت‌های خارجی فقط می‌توانند با یک شرکت داخلی قرارداد تجاری یا تولیدی داشته باشند، بنابراین واردات و تولید باید در یک شرکت صورت بگیرد، به عبارت بهتر، شرکت پژو در کلاس سواری نمی‌تواند همزمان با دو شرکت در ایران همکاری کند، بنابراین تولید یا واردات باید از یک شرکت صورت بگیرد.

این موضوع در حالی است که وزارت صنعت در دوره پساتحریم با حذف واردکنندگان متفرقه تأکید کرد که واردات خودرو از طریق چند شرکت نمایندگی مادر می‌تواند صورت بگیرد، بنابراین در صورت تصویب و اجرای این بند تنها واردات خودرو در دست شرکت‌های تولیدکننده قرار می‌گیرد، بلکه این موضوع بر انحصار موجود در بازار خودروهای وارداتی اضافه می‌کند.

حضور ظریف در شورای روابط خارجی آمریکا

با همتای آمریکایی خود گفت برنامه های برای چنین دیداری تنظیم نشده، ولی تماس های دو کشور در مسائل مربوط به اجرای برجام همواره و در صورت ضرورت وجود داشته است. سیدعباس عراقچی و مجید تخت روانچی، معاونان وزیر امور خارجه در این سفر ظریف را همراهی می کنند. محور اصلی نشست مجمع عالی رتبه سیاسی، ریشه کنی فقر و توسعه مالی در جهان در حال تغییر، پایان دادن به هر گونه فقر در هر نقطه از جهان، پایان دادن به گرسنگی و تأمین امنیت غذایی و توسعه کشاورزی ثابت، توانمندسازی زندگی سالم و ترویج این هدف برای تمام گروه های سنی، رسیدن به برابری جنسیتی، توجه به حقوق دختران و زنان، زیربناسازی مقاوم و صنعتی سازی جامع و ثابت، تقویت نوآوری، بهینه سازی استفاده از اقیانوس ها، دریاها و معادن و دیگر منابع توسعه پایدار از اهداف برگزاری نشست اعلام شده است.

پایگاه اینترنتی شورای روابط خارجی آمریکا اعلام کرد که محمد جواد ظریف، وزیر خارجه ایران قرار است در تاریخ ۱۷ ژوئیه (۲۶ تیر) در این شورا حضور یافته و به گفت و گو بپردازد. به گزارش ایرنا، براساس اعلام وبسایت شورای روابط خارجی آمریکا، قرار است ظریف در این نشست در مورد تحولات جاری خاورمیانه صحبت کند. شورای روابط خارجی آمریکا به جزئیات بیشتری در مورد حضور وزیر خارجه کشورمان در این شورا اشاره ای نکرده است. سخنگوی وزارت خارجه ایران دیروز گفته بود که ظریف برای شرکت در نشست مجمع عالی رتبه سیاسی سازمان ملل در سال ۲۰۱۷ به مقر سازمان ملل در نیویورک می رود. او در حاشیه این اجلاس، دیدارهایی دو جانبه با همتایان خود خواهد داشت که هنوز این دیدارها و جدول زمانی آن نهایی نشده است. وی در پاسخ به سوالی درباره احتمال دیدار ظریف

تیتراخبار

سیدعباس عراقچی، رئیس ستاد پیگیری اجرای برجام و معاون وزیر امور خارجه گفت که سرگئی ریابکوف، همتای روس او برای مشورت های سیاسی به تهران آمده و اعلام کرد که کمیسیون مشترک ایران و ۵+۱ سی ام تیرماه در وین برگزار خواهد شد.

مارک شورت، مدیر بخش قانون گذاری کاخ سفید با انتقاد از طرح مجلس سنای آمریکا برای تحریم ایران و روسیه گفت که بعید است این طرح حمایت هر دو حزب جمهوریخواه و دموکرات را به دست آورد.



سوزان ترستال، سفیر هلند در تهران در دیدار با امیر عبداللهمیان، دستیار ویژه رئیس مجلس در امور بین الملل از آمادگی هلند برای اعزام هیاتی پارلمانی به ایران خبر داد.

جامعه

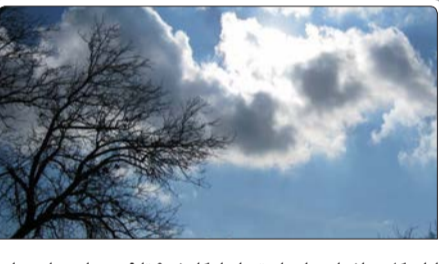
بحران در ۵۳ قلم داروی داخلی

حذف نمی شود، بلکه در آن بحث عرضه و تقاضا مطرح است. اگر شما نتوانید مصرف کننده را قانع کنید، به دنبال داروی خارجی می رود و اگر راه ورود داروی خارجی را ببندید، از طریق داروی قاچاق نیازش را برطرف می کند. بنابراین ما نمی توانیم جلوی این مسائل را بگیریم، پس باید کاری کنیم که انجمن های پزشکی و مردم به صنعت دارویی کشور اعتماد کنند. وی افزود: ما هم با ایجاد سامانه رهگیری تلاش کردیم که داروی اصل و قاچاق را به مردم بشناسانیم. البته هنوز ۳۰ درصد صنعت دارویی از این سامانه حمایت نکردند و از آن فرار کردند. در عین حال برخی داروخانه ها هم وجود دارند که داروهای قاچاق را از بازار قاچاق خریده و عرضه می کنند.

اکبر عبدللهی اصل، مدیرکل نظارت بر داروی وزارت بهداشت از ورود ۵۳ قلم دارو به وضعیت بحرانی خبر داد و گفت: در حال حاضر موجودی ما در ۵۳ قلم دارو زیر یک ماه و در ۷۰ قلم دیگر زیر سه ماه است. به گزارش ایسنا، وی افزود: بروز این مشکلات به دلیل عدم نقدینگی کافی است که سازمان غذا و دارو هیچ دخالتی در آن ندارد و ما فقط می توانیم نسبت به آن هشدار دهیم. البته ما اقلام دارویی را که در تولید داخل دچار مشکل کمبود می شوند، از طریق واردات تأمین می کنیم، اما این کار هزینه نظام سلامت را افزایش می دهد. عبدللهی اصل در ادامه صحبت هایش به موضوع بازار سیاه دارو اشاره و اظهار کرد: بازار سیاه دارو دستوری نیست و با دستور

تیتراخبار

استفان رایبسنسون، مشاور منطقه ای و تسلیحاتی صلیب سرخ جهانی گفت که سطح کیفی، علمی و توانایی مریبان ایران بسیار نزدیک به شاخص های جهانی صلیب سرخ است. محمد کاظم بهرامی، رئیس دیوان عدالت اداری گفت: دیوان عدالت اداری در سال گذشته (سال ۹۵) ۲۹۵ مصوبه، آیین نامه و بخشنامه دستگاه های دولتی را خلاف قانون و مقررات تشخیص داد و ابطال کرد.



اداره کل هواشناسی استان تهران از کاهش ۶ تا ۹ درجه ای دمای هوای پایتخت طی ۲۴ ساعت آینده خبر داد. دمای هوای تهران در روزهای چهارشنبه و پنجشنبه به ترتیب ۲۹ و ۲۵ درجه سانتیگراد خواهد بود.

فرهنگ

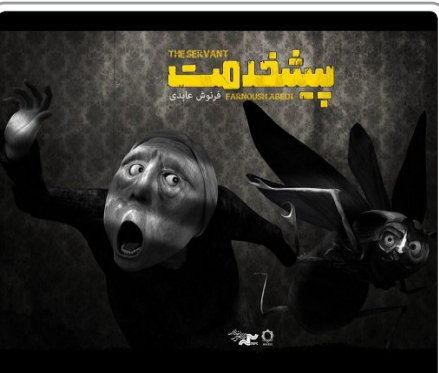
فراخوان برگزاری نمایشگاه ویدئوآرت هنرمندان ایرانی در موزه Prioity Visitor انگلستان

کاونتری انگلستان است که در بین سال های ۲۰۱۰ و ۲۰۳۰ میلادی یعنی در حدود هزار سال پیش توسط ارل آوف مارسیا و همسرش بانو گودیووا ساخته شد. در طول تاریخ هزارساله، این بنا اتفاقات زیادی را از سبز گذرانده است. در جنگ جهانی این شهر زیر بمباران شدید ارتش نازی قرار گرفت و کلیسای اصلی شهر تا مرز نابودی رفت. این بنا امروزه محل برگزاری نمایشگاه، تئاترها و دیگر اتفاقات فرهنگی و هنری است. مامی ویدئو آرتیست ها، پرفورمنس آرتیست ها، هنرمندان دیجیتال آرت و هنرمندان نیومدیسی می توانند در این رقابت شرکت کنند.

گروه IBRC انگلستان با همکاری موزه Prioity Visitor در نظر دارد نمایشگاه تابستانه ویدئوآرت هنرمندان ایرانی را ماه آگوست در کشور انگلستان برگزار کند. به گزارش ایسنا، گروه IBRC انگلستان با همکاری موزه Prioity Visitor نمایشگاه تابستانه ویدئوآرت هنرمندان ایرانی را ماه آگوست در کشور انگلستان برگزار می کند. این نمایشگاه از تاریخ ۲۱ لغایت ۲۴ ماه آگوست در محل Coventry Prioity Visitor Centre برابر با سی ام مرداد ماه لغایت سوم شهریورماه برگزار خواهد شد. موزه Prioity Visitor، بخشی از مجموعه باستانی شهر

تیتراخبار

نامزدهای بهترین چهره تلویزیونی هفدهمین جشن حافظ اعلام شد که در میان آنها نام رامبد جوان (خندوانه)، محمد صالح علا (چشم شب روشن)، احسان علیخانی (ماه عسل)، عادل فردوسی پور (نود) و مهران مدیری (دورهمی) به چشم می خورد. منتخبی از آلبوم «ناگفته» به همراه سه قطعه موسیقی شنیده نشده ساخته حافظ نظری منتشر شد. آلبوم «ناگفته» نخستین بخش از پروژه سفوفونی رومی است که در سال ۲۰۱۴ توسط کمپانی «سونی موزیک» منتشر شده است.



انیمیشن «پیشخدمت» به کارگردانی فروش عابدی نامزد بهترین انیمیشن چهلمین دوره جشنواره الچه اسپانیا ۲۰۱۷ شد.

خواهد بود. از همه آنهایی که برای تحقق این امر مهم به دولت یازدهم کمک کردند، می خواهم که با آمادگی اخلاص و انرژی بیشتر خود را برای خدمت در دولت دوازدهم آماده کنند. رئیس دولت تدبیر و امید در ادامه صحبت های خود با بیان اینکه باید برای اجرا و استمرار طرح تحول سلامت از خیرین و همچنین NGO ها استفاده کنیم، خاطر نشان کرد: باید اقدامات زیادی برای اینکه جامعه های سالم و پر نشاط داشته باشیم صورت بگیرد. البته اگر برخی بگذارند مردم نشاط داشته باشند، روحانی با اشاره به اقداماتی که برخی نسبت به مایوس کردن جامعه انجام می دهند، افزود: باید برای این دوستان کار فرهنگی بگذاریم و بگوییم که نشاط حرام نیست، نشاط مردم، فعال بودن و امیدوار بودن آنها به آینده کشور اتفاقی بسیار خوب است. این در حالی است که برخی هر روز صبح که بیدار می شوند جزو وظایف خود می دانند که مقداری بذری آس را در روزنامه، رسانه و سایت های خود می پاشند.

وی با طرح این پرسش که چرا کنار هم نباشیم و وحدت نداشته باشیم و مردم نشاط نداشته باشند و لبخند در صورت مردم ما را خوشحال نکنند، ادامه داد: همواره احتمال ایجاد مشکلاتی در آینده وجود دارد و ما از آینده اطلاعی نداریم اما باید با اطمینان و امیدواری راهمان را ادامه دهیم و مردم را مأیوس نکنیم؛ چرا که امید، نشاط و سلامت جسم مردم می تواند جامعه ای سالم بسازد تا بتوانیم به اهداف بلند خود دست یابیم. روحانی تصریح کرد: هر چه می خواهید بگویند، گوش مردم به بعضی سخنان و حرف های غیردقیق نباید بدهکار باشد؛ چرا که امروز شرایط کشور از دیروز بهتر است و فردا نیز از امروز بهتر خواهد بود. رئیس جمهوری در پایان با تأکید بر اینکه طرح تحول سلامت زنده است و راه خود را ادامه خواهد داد، اظهار کرد: دولت دوازدهم با همه تلاش و با کمک همه مردم این راه را ادامه خواهد داد و ما شاهد جامعه ای پر نشاط و سالم تر در ایران سر بلند خواهیم بود.



و رؤسای دانشگاه های علوم پزشکی در زمینه تحقق این طرح اشاره و اظهار کرد: تلاش نیروی انسانی یکی از دلایل تحقق موفق اجرای طرح تحول سلامت بود. همچنین چنانچه وزیر بهداشت که جزو برکات ترین و پرسرترین وزرای دولت محسوب می شود، تلاش مضاعفی در این زمینه نمی کرد، طرح تحول به طور کامل به ثمر نمی رسید. روحانی با اشاره به تحقق وعده ایجاد ۲۱ هزار تخت بیمارستانی از سوی وزیر بهداشت خاطر نشان کرد: زمانی که در ابتدای دولت آقای قاضی زاده هاشمی وعده ایجاد ۲۱ هزار تخت بیمارستانی را می دادند، کار بسیار سختی در نظر می آمد اما این وزارتخانه با کمک وزارت راه و شهرسازی و همچنین خیرین، علما، استناداران و مردم با تلاش خود توانست به این وعده تحقق بخشد. وی با تأکید بر اینکه دولت راه تحول سلامت را ادامه خواهد داد، گفت: سلامت بمعنای یک اصل مهم برای دولت یازدهم مطرح بود و برای دولت دوازدهم نیز مطرح

باید با اطمینان و امیدواری راهمان را ادامه دهیم

حسن روحانی، رئیس جمهوری:

رئیس جمهور گفت: سازنده موشک هایی که اخیرا پرتاب شده دولت و وزارت دفاع است و بخش اقتصادی کشور پول آنها را تأمین می کند. به گزارش ایسنا، حسن روحانی، رئیس جمهوری کشورمان روز سه شنبه در جشنواره عمران سلامت که در سالن اجلاس سران برگزار شد، اظهار کرد: زمانی که نفت تحریم می شود و درآمدهای کشور کاهش می یابد، این در همه خدمات دولت تأثیر می گذارد. با وجود اینکه نفت و مالیات هزینه های دولت را تأمین می کند، زمانی که درآمد نفتی و رشد اقتصادی وجود ندارد، اخذ مالیات بسیار سخت و گاهی ناممکن می شود. به همین دلیل تصمیم ما در ابتدای دولت بر این شد که ظرف یک سال مسئله تحریم ها را با مذاکره حل کنیم. رئیس جمهوری با تأکید بر اینکه من به این راه کاملا اطمینان داشتم و می دانستم که می توانیم در این مسیر موفق شویم، خاطر نشان کرد: به طور موقت در کمتر از ۱۰۰ روز توانستیم به توافقی موقتی دست یابیم. برای دستیابی به توافق دائم نیز به مدت یک سال زمان پیش بینی کرده بودیم. با وجود اینکه این اتفاق امکان پذیر بود، ولی یک سری پیچ و خمها ایجاد شد که موجب طولانی تر شدن مذاکرات شد. روحانی گفت: موضوع اول ما در رفع تحریم ها این بود که ملت ایران با قدرت وحدت و پشتیبانی خود در دیپلمات های شان در برابر قدرت های بزرگ جهان، قدرت پیروزی دارد و این قدرت را به نمایش گذاشته است. وی با اشاره به موارد مصرف بودجه جاری کشور گفت: بخش بزرگی از بودجه جاری کشور مربوط به رفاه و کمک به اقشار محروم جامعه است همچنین دومین بخش بر هزینه این بودجه مربوط به آموزش، بهداشت و بخش دفاع است. در همین راستا با وجود اینکه درآمدهای دولت با کاهش چشمگیری مواجه بود دولت توانست با وجود همه مشکلات طرح تحول سلامت را ادامه دهد و نگذاشت که این طرح متوقف شود. رئیس دولت تدبیر و امید با تأکید بر اینکه بحث طرح تحول سلامت صرفا بحث پول و اراده دولت نیست، به نقش پزشکان، پرستاران، مسئولان بیمارستانی



منبع: خبر آنلاین



رئیس هیات مدیره سامسونگ چهل و پنجمین فرد ثروتمند جهان شد

۱۵



بررسی ظرفیت مדיاموشن گرافیک در صنعت تبلیغات

ارزان و پرسرعت تبلیغ کنید



مدیریت کسب و کار

مدیریتی با اعتماد
به نفس و متواضع
باشید

۱۲



مدیریت تبلیغات

اشتباهات رایج در
ساخت برندینگ
شخصی

۱۰



بازاریابی و فروش

زنان نیز
مدیران موفق
هستند

۱۱

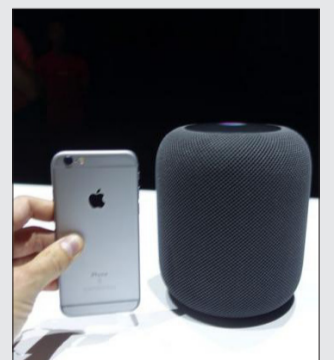
نحوه شروع کسب و کار بدون سرمایه اولیه

۱۵ ویژگی سرویس آمازون پرایم

رستورانی که برای تبلیغ غذای رایگان داد



«هوم پاد» نیامده محبوب تر از «اپل واچ» است



اپل به دنبال ساخت یک مرکز داده دیگر در دانمارک

فرصت امروز: اپل در حال برنامه‌ریزی برای ساختن یک مرکز داده دیگر در دانمارک است زیرا دادگاه، سرور ایرلند را متوقف می‌کند و اکنون اپل در حال تلاش برای ساخت مرکز داده‌های همانند مرکز داده‌های ایرلند است. روز دوشنبه سخنگوی اپل در رویترز اعلام کرد که به احتمال زیاد این شرکت ۹۲۰ میلیون دلار برای ساخت دومین مرکز داده در دانمارک هزینه خواهد کرد و انتظار می‌رود ساخت‌وساز این مرکز قبل از پایان سال ۲۰۱۷ آغاز شود. در فوریه ۲۰۱۵ اپل اعلام کرد قصد دارد ۱.۵ میلیارد پوند برای ساخت یک مرکز داده در ایرلند و دیگری در دانمارک صرف کند. (هر کدام با هزینه ۷۲۵ میلیون پوند) اکنون انتظار می‌رود نخستین مرکز اطلاعات دانمارک در اواخر سال جاری راه‌اندازی شود، اما این پروژه در سواحل غرب ایرلند در خارج از یک شهر کوچک به نام Atheryn در County Galway هنوز آغاز نشده است. اپل تصمیم دارد ۸ ساله داده را در یک سایت ۵۰۰ هکتاری در جنگل Derridonnell که متعلق به شرکت دولتی کولت است و در سه مایلی Athorny واقع شده است راه‌اندازی کند. مرکز اطلاعاتی Athorny اپل توسط شمار زیادی از ساکنان محلی مورد استقبال قرار گرفت، اما با مخالفت‌های شدیدی از تعدادی کمی از افراد که مشکلات مربوط به محیط زیست و برنامه‌ریزی را برعهده دارند مواجه شد. در سپتامبر ۲۰۱۵ شورای شهرستان گالویل اجازه استقرار اپل را صادر کرد، اما هشت تن از مخالفان این مسئله را به سازمان برنامه‌ریزی محلی Bord Pleanala گزارش دادند و پس از جلسات عمومی در گالویل در تابستان گذشته سازمان برنامه‌ریزی محلی Bord Pleanala مجوز ساخت این تأسیسات در ماه آگوست را داد. اما شهروندان محلی Sinéad Fitzpatrick و Allan Daly از دادگاه عالی، خواستار بررسی قضایی در مورد زمین‌های زیست‌محیطی شدند؛ مسئله‌ای که می‌تواند پروژه را یک سال و نیم به تأخیر بیندازد. سپس اپل موفق شد پس از درخواستی در ماه نوامبر گذشته، درخواست دادگاه تجاری ایرلند را سریعاً ردیابی کند، اما تصمیم نهایی هنوز به تصویب نرسیده است. منبع: [businessinsider](#)

بسته‌های نرم‌افزاری آکیولس ریفت و تاج

فرصت امروز: بسته‌های نرم‌افزاری آکیولس ریفت و تاج به‌طور موقت با تخفیف همراه هستند. برای شش هفته آینده، هدست وی آر و بسته نرم‌افزاری کنترلر به قیمت ۳۳۹ دلار فروخته می‌شود و این مبلغ تقریباً ۲۰۰ دلار از قیمت عادی آن کم کرده است. این بخشی از تلاش آکیولس برای ترویج ریفت است که بیش از یک سال عرضه می‌شود. به گفته محقق آکیولس، جیسون روبین، فروش به معنای جذب افرادی است که به دلیل قیمت از خرید صرف نظر کرده‌اند و همچنین جذب افرادی است که به روزرسانی برنامه‌ها و بازی‌ها برایشان اهمیتی ندارد. فروش تابستانی به دنبال کاهش دائمی قیمت همراه است و این در حالی است قیمت ریفت و تاج در بهار ۱۰۰ دلار ارزان‌تر شد. تخفیف فروش جدید ریفت و تاج روی خرید آنها به صورت جداگانه اثر نمی‌گذارد. ریفت به تنهایی ۴۹۹ دلار و تاج، ۹۹ دلار است. همانطور که قبلاً گفته شد جیسون روبین وعده داده است که نسل فعلی ریفت به پایان عمر خود نزدیک نیست. او می‌گوید: کسی که یک ریفت را خریداری می‌کند نمی‌خواهد خود را با نرم‌افزارهایی که پیوسته در زمان کمی به روزرسانی می‌شوند درگیر کند. خریداران برای استفاده از ریفت نیاز به یک رایانه بازی خواهند داشت که هیچ تخفیفی از بسته‌بندی برای آنها در بخش فروش این رایانه‌ها وجود ندارد. با این حال، جیسون روبین تأیید می‌کند قیمت یک رایانه آکیولس سال گذشته به‌طور پیوسته کاهش یافته است به‌ویژه پس از معرفی حداقل مشخصات آکیولس و اکنون می‌توانید این رایانه‌ها را به قیمت ۵۵۰ دلار دریافت کنید. او می‌گوید: ما به سمت قیمت‌گذاری در بازار عادی حرکت می‌کنیم. منبع: [theverge.com](#)

فروش خودروهای تسلا در هنگ کنگ متوقف شد

فرصت امروز: به نظر می‌رسد که فروش خودروهای شرکت تسلا در هنگ کنگ متوقف شده است. براساس اطلاعات مربوط به بخش حمل‌ونقل شهر هنگ کنگ که توسط روزنامه وال استریت مورد تحلیل قرار گرفت، پس از بیانیه دولت در ماه مارس مبنی بر تغییر وضعیت مالی و سودی که مشتریان از خرید خودروهای الکتریکی خواهند برد، حتی یک عدد خودروی خریداری شده از شرکت تسلا در ماه آوریل ثبت نشده است. این سیاست از یکم آوریل آغاز شده و انتظار می‌رود تا مارس ۲۰۱۸ ادامه یابد. براساس روزنامه وال استریت، شهرداری معافیت مالی را در هنگ کنگ به ۹۷۵۰۰ دلار که در آمریکا این مقدار برابر با ۱۲/۵۰۰ دلار است و تنها شامل ماشین‌های اولی‌ها می‌شود، محدود کرد. پیش از تغییر سیاست، در ماه مارس تعداد افرادی که برای بار اول صاحب خودرو شدند و از شرکت تسلا خودروی خود را خریداری کردند به ۲۹۳۹ نفر رسید که این تعداد در ماه فوریه پنج برابر شد. چارلی اندرسون، تحلیلگر ارشد شرکت Dougherty & Co گفت که هزینه‌های شرکت تسلا در چین در مقایسه با هزینه‌ها در آمریکا، به علت هزینه‌های حمل‌ونقل و صادرات بسیار بیشتر بوده است. هزینه‌های تسلا، بدون در نظر گرفتن مزایای مالیاتی برابر با ۹۲۵ هزار دلار در هنگ کنگ و ۱۱۸ هزار دلار به ازای خودروی مدل اس تسلا است. اندرسون در ادامه گفت: «توقف فروش خودروهای تسلا چیزی نیست که قبلاً ندیده باشیم. آمار ثبت نام فعلی کار را برای رسیدن به نیض خوب بازار سخت‌تر می‌کند.» یکی از سخنگویان شرکت تسلا تغییرات فعلی در سیاست هنگ کنگ را چالش‌هایی کوتاهمدت توصیف کرد و گفت: «شرکت تسلا از سیاست‌های دولت که پشتیبان ماموریت‌های ما هستند، استقبال می‌کند. با این حال، کسب‌وکار ما به این موضوع بستگی ندارد. هنگ کنگ همچنان به‌عنوان یکی از بازارهای اصلی برای فروش خودروهای تسلا باقی خواهد ماند. ما همچنان به فروش خودرو در هر فصل ادامه خواهیم داد.» منبع: [washingtonpost](#)

ایده‌های طلایی



اشتباهات رایج در ساخت برندینگ شخصی

با رشد اینترنت و شروع کسب‌وکارها و بازاریابی اینترنتی، برندینگ شخصی به موضوع مهمی برای مردم تبدیل شد، زیرا برندینگ شخصی نقش بسیار مهمی در موفقیت کسب‌وکارها ایفا کرد. تا جایی که بسیاری از کسب‌وکارها را با رهبر آنها می‌شناسید و تنها به خاطر وی است که از آن کسب‌وکار خرید می‌کنید. از همین رو، بسیاری از افراد برای ساخت برندینگ شخصی خود تلاش می‌کنند تا از جوانب مختلف و مثبت در زندگی شخصی و حرفه‌ای خود نهایت استفاده را ببرند. اما اغلب دچار اشتباهاتی می‌شوند که در ادامه برخی از آنها را معرفی می‌کنیم.

فکر می‌کنند برندینگ شخصی مهم نیست

هنوز هم هستند درون‌گراها بسیار زیادی که فکر می‌کنند بدون برندینگ شخصی هم می‌توانند مسیر خود را تمام و کمال ببیمایند. به این فکر کنید که در مسابقه‌ای شرکت کردید و رقبای شما هم بسیار قدر هستند. شما باید بتوانید مهارت‌های خود را نشان دهید تا پیروز نبرد شوید. فضای آنلاین این امکان را به شما می‌دهد که به افراد هدف‌تان دست پیدا کنید و مهارت‌های خود را به آنها نشان دهید.

منتظر زمان مناسب برای توسعه برندینگ شخصی‌شان هستند

دندانپزشکان به شما توصیه می‌کنند که روزانه دو بار دندان‌های خود را مسواک بزنید. اگر شما این کار را نکنید مجبور هستید هزینه‌های گزافی در مقابل آن بپردازید. برندینگ شخصی هم دقیقاً مشابه همین جریان است؛ شما از زمان خود به خوبی برای برندسازی شخصی استفاده نمی‌کنید و پس از مدتی مجبور هستید هزینه‌های مختلفی را در قبال آن بپردازید.

تظاهر می‌کنند

هنگامی که ما برای نخستین بار با فردی آشنا می‌شویم، اغلب سعی می‌کنیم بهترین چهره از خودمان را به او نشان دهیم، اما بعد از مدتی چهره واقعی ما مشخص می‌شود و شاید این ضربه بزرگ‌تری را به دوستی ما وارد کند. به برندینگ هم همانند دوستی فکر کنید، زمانی که شما سعی می‌کنید خودتان را بهتر از آنچه هستید نشان دهید، بیشتر از اینکه فعالیت مثبتی انجام داده باشید، رسک کرده‌اید.

مشاوره را فراموش می‌کنند

هنگامی که بحث از برندینگ شخصی است، نمی‌توانید اهمیت مشاوره بازاریابی، مشاوره تبلیغات و حتی مشاوره با دوستان و همکاران را نادیده بگیرید. برای تحت تاثیر قرار دادن دیگران باید جنبه‌های مختلفی را در نظر بگیرید. شما باید بازاریاب خوبی باشید، علم تبلیغات را به خوبی بدانید و بتوانید نویسنده خوبی باشید تا تگرس خود را در معرض دید قرار دهید و همچنین شما باید مهارت‌های ارتباطی خوبی داشته باشید تا بتوانید به خوبی اقدام کنید. برای همین شما باید در زمینه‌های مختلفی مشاوره بگیرید تا در سریع‌ترین زمان ممکن کارهای خود را انجام دهید. از دوستان و خانواده نیز می‌توانید در مورد نظری که نسبت به شخصیت آنلاین شما دارید پرسید و به بهبود آن بپردازید.

از تاثیرگذاران کمک نمی‌گیرند

تاثیرگذاران افرادی هستند که نفوذ زیادی در شبکه‌های اجتماعی و اینترنت دارند و دنبال کننده‌های آنها بدون چوون و چرا به گفته‌هایشان ایمان دارند. اگر شما متخصص هستید و کارهای بزرگی انجام می‌دهید، از نزدیک شدن به تاثیرگذاران دریغ نکنید. آنها می‌توانند در مدت زمان بسیار کوتاهی به شما در توسعه کمک کنند.

محتوا تولید نمی‌کنند

به صورت ناخودآگاه مردم به آنهایی که دیدگاه‌های خود را بیان می‌کنند و می‌نویسند بیشتر اعتماد می‌کنند زیرا نوشتن در مورد دانسته‌ها و فعالیت‌های‌تان به مردم این حس را القا می‌کند که شما در حوزه خود یک متخصص هستید.

خود را برای کمتر حرف زدن متقاعد می‌کنند
هر چقدر هم که درون‌گرا باشید، باید در حوزه حرفه‌ای و کاری خود این خصوصیت را کنار بگذارید. روزانه پست‌هایی را در شبکه‌های اجتماعی خود منتشر کنید. البته این نکته را به یاد داشته باشید که پست‌های شما باید حرفه‌ای باشند و هیچ پستی را بدون فکر و انگیزه منتشر نکنید.

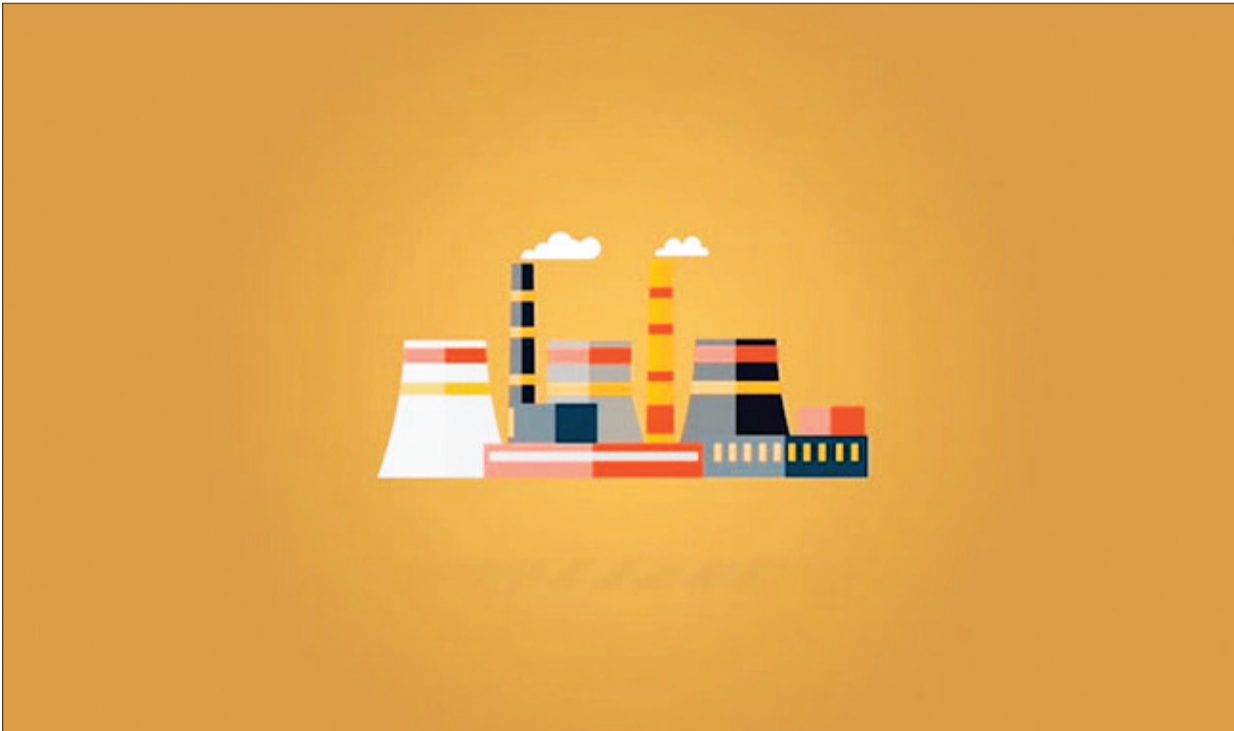
فالو می‌کنند تا فالور بگیرند

اشتباه بزرگی که اخیراً بسیاری از افراد مرتکب می‌شوند این است که با هدف افزایش دنبال کننده‌های خود اقدام به فالو می‌کنند. در حالی که این استراتژی کاملاً اشتباه است و هیچ تاثیری در بهبود برندینگ شما ایجاد نمی‌کند. در واقع این کار بازگشت سرمایه کلفی را به شما ارائه نمی‌کند. خودتان هم می‌توانید گشتی در اینستاگرام بزنید و ببینید که چه تعداد از کاربران هزاران فالور دارند که هیچ تاثیرگذاری بر دنبال کننده‌گان خود ندارند. آنها حتی پست‌های شما را نخواهند خواند. بنابراین به فکر استراتژی‌های مناسب‌تری برای افزایش دنبال کننده‌گان خود در شبکه‌های اجتماعی‌تان باشید.

منبع: [ibazaryabi](#)

بررسی ظرفیت مדיاموشن گرافیک در صنعت تبلیغات

ارزان و پرسرعت تبلیغ کنید



لیلا شیرزاد

Leilashirzad69@gmail.com

داستان از این‌جا شروع شد که برای تحلیل ویدئوی «لم بده» با استودیوی بوم‌رنگ تماس گرفتم. رضا رفیعی، موشن گرافیست و مدیر استودیو بوم‌رنگ ضمن تشریح این ویدئو، به معرفی ظرفیت‌های مدیای موشن گرافیک در صنعت تبلیغات و بازار کشور نیز پرداخت.

استار تاپ «لم بده» را بشناسید

رضا رفیعی، موشن گرافیست و مدیر استودیو بوم‌رنگ در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در رابطه با اپلیکیشن «لم بده» می‌گوید: اپلیکیشن لم بده یک اپلیکیشن نظافت آنلاین است که خدمات خود را در قالب نظافت‌خانه، شرکت، راه پله و... ارائه می‌دهد. این اپلیکیشن که به نوعی استار تاپ نیز محسوب می‌شود برای یک تیم دانشجویی طراحی شده است. در واقع دانشجویان ترم آخر مهندسی نرم‌افزار دانشگاه تهران با بودجه شخصی خود از استودیو بوم‌رنگ موشن گرافیکی خواستند با هزینه کم و در زمان کوتاهی تهیه شود. وی در رابطه با ساخت و اجرای این موشن گرافیک ادامه می‌دهد: ویدئوی لم بده که به لحاظ ساخت و اجرا، ویدئوی ساده‌ای محسوب می‌شود در کمترین زمان ممکن و با بودجه‌ای کم ایده‌پردازی، طراحی و ساخته شد. مخاطب این ویدئو می‌تواند یک خانم خانه‌دار، شرکت‌ها، زوج‌ها و دانشجویان یا هر کس دیگری باشد اما بنا به محدودیت‌هایی که در ساخت ویدئو داشتیم تنها به معرفی چندی از مخاطبان پرداختیم. این موشن گرافیست در رابطه با استقبال مردم از این استار تاپ و ویدئو می‌گوید: به‌شخصه اطلاعاتی از بازخوردهای این موشن و اپلیکیشن ندارم، استار تاپ «لم بده»

در شروع کار خود به سر می‌برد و به نوعی وسعت عملکردی را از این گروه شاهد نبودیم، اما قطعاً این استار تاپ در آینده‌ای نزدیک تبلیغات و نوع خدمات خود را افزایش خواهد داد. ضمن اینکه پیشنهاد من به این تیم، ساخت تیزرهای زیاد برای بیشتر و بهتر دیده شدن بود که با لحاظ محدودیت‌های مالی این تیم تا الان امکان آن وجود نداشته است.

مدیر استودیو بوم‌رنگ در رابطه با انتخاب این نوع رسانه می‌گوید: در حال حاضر یکی از المان‌های مهم تبلیغات بحث موشن گرافیک است. این نوع مدیا در کوتاه‌ترین زمان ممکن پیام خود را به مخاطب می‌رساند، ضمن اینکه باید توجه داشت استفاده از ویدئو و تیزرهای تلویزیونی برای تبلیغ، هزینه‌های بالایی را به این نوع استار تاپ‌ها تحمیل می‌کند. ارائه چنین ویدئوهایی در زمانی کوتاه و با صرف هزینه‌های کم ضمن دارا بودن جذابیت‌های متعدد به دلیل برخورداری از رنگ، صدا، تصویر و حرکت، علاوه بر مشتریان، بینندگان و مخاطبان را نیز به خود جذب می‌کند و باعث می‌شود پیام در شکل کامل و بهتری به مخاطب انتقال داده شود. همین مزیت‌های موشن گرافیک سبب شده است اکثر استار تاپ‌های بزرگ ایرانی مثل اسنپ و تپسی از این نوع مدیا برای تبلیغ خود استفاده کنند.

موشن گرافیک چیست؟

وی در ادامه با ارائه تعریفی از موشن گرافیک می‌افزاید: موشن گرافیک در تعریف کلی آن، گرافیک متحرک است و این نوع گرافیک می‌تواند شامل صدا، متن، رنگ، حرکت یا همه اینها باشد. یک ویدئوی موشن در سریع‌ترین حالت ممکن می‌تواند پیام خود را به مخاطب انتقال دهد. این نوع مدیا در تمام

دنیا، سال‌هاست که مورد استفاده قرار می‌گرفته اما در ایران از دهه ۹۰ به‌ویژه این سه سال اخیر رونق گرفته است. به واقع مردم هر چه را که درک آن برای آنها راحت‌تر باشد بهتر می‌پذیرند. وی ادامه می‌دهد: برخلاف تیزرهای تلویزیونی که با صرف هزینه‌های بالا، عوامل زیاد، زمان طولانی و... به ثمر می‌نشیند یک ویدئوی موشن با ۳ الی ۴ نیروی کار و حدود ۲۵ روز زمان تولید می‌شود. خوشبختانه در سال گذشته وزارت کار، انجمن صنفی گرافیک متحرک شهر تهران را به رسمیت شناخت و موشن گرافیست توانست به‌عنوان شغل در وزارت کار و انجمن‌های کاری تعریف شده و از تمامی حقوق بیمه‌ای برخوردار شود. این شغل ضمن اینکه بسیار جای کار دارد ظرفیت بالایی برای اشتغال‌زایی می‌تواند ایجاد کند.

این فعال حوزه تبلیغات در پاسخ به این سوال که آیا در معرفی همه کالاهای تولیدی، تجاری و خدماتی می‌توان از موشن گرافیک استفاده کرد، می‌گوید: امری که به اشتباه در کشور همواره مرسوم بوده این‌طور است که از یک مدیا تا جایی استفاده می‌شود که به اصطلاح شیره آن کشیده می‌شود. به‌طور مثال در ایران برای کارهای مذهبی نیز از موشن گرافیک فلت استفاده می‌شود. در حالی که نمایش یک کار مذهبی سبک و سیاق متفاوتی را می‌طلبد و این‌طور نیست که بتوان از موشن گرافیک فلت برای این نوع ویدئوها استفاده کرد. کار مذهبی کار سنگین‌تری است و مدل حرکت، دیزاین و کامپوزیت متفاوتی را ایجاب می‌کند. اما باید گفت که از موشن گرافیک می‌توان برای هر نوع تبلیغی استفاده کرد، تنها باید از سبک‌های مختلف برای

کارهای متفاوت بهره برد. بازار ایران، بازار تشنه نوآوری وی در رابطه با کشتش بازار ایران برای استفاده از چنین رسانه‌هایی می‌گوید: بازار ایران بازار تشنه‌ای برای نیروهای متخصص و کارآمد است. متأسفانه امری که در سال‌های اخیر در صنعت تبلیغات ایران باب شده، این است که همه می‌خواهند سریع نتیجه بگیرند؛ درحالی که برای به ثمر نشستن یک کار موشن باید چندین سال انتظار کشید و اگر چنین نباشد شاهد اتفاقات حال بازار ایران خواهیم بود؛ بازاری ملو از کارهای بی‌کیفیت که هیچ‌کدام استانداردهای لازم را ندارند.

به‌طور مثال؛ زمانی که ویدئویی با قیمت ۱۰۰ هزار یا ۵ میلیون تومان عرضه می‌شود، کارفرما ترجیح می‌دهد به دلیل هزینه، کار با قیمت پایین‌تر را سفارش دهد درحالی که کیفیت این دو قابل مقایسه نیست و این‌طور می‌شود که بازار ایران از کارهای بی‌کیفیت موشن گرافیکی اشباع می‌شود.

در آپارات حدود هزاران ویدئوی موشن گرافیک وجود دارد درحالی که تنها چندین سایت محدود به ارائه ویدئوهای باکیفیت پرداخته‌اند. این بازار، بازار مطلوبی است به شرطی که دست‌های بی‌کیفیت از بازار حذف شوند و کارهای خوب و باکیفیت به کار خود ادامه دهند.

رفیعی در پایان با اشاره به مزیت رقابتی این مدیا نسبت به مدیاهای دیگر می‌گوید: از دید مخاطب عام زیبا بودن این مدیا همواره جلب توجه کرده است. خوشبختانه در سال‌های اخیر افراد زیادی با این نوع رسانه آشنا شده‌اند و می‌توان برای هر نوع تبلیغی استفاده می‌برند.

موضوع با اهمیت دیگر اینکه مخاطبان و مشتریان به خدمات رایگان یک رستوران را برای خود و مهمان‌شان پذیرا می‌شوند، خاطره‌ای به یاد ماندنی از یک حرکت تبلیغی بدیع و نو این رستوران را مدتها فراموش نخواهند کرد.

ایستگاه تبلیغات



رستورانی که برای تبلیغ، غذای رایگان داد



امروزه در بازار رقابت و تجارت به‌ویژه شرکت‌های خدمات‌دهنده به دنبال شیوه‌های جدید و متنوعی تبلیغی برای جذب مشتری هستند؛ از ارائه انواع تخفیف‌ها گرفته تا حمل رایگان کالای مورد نظر به درب منازل و...

در این راستا موضوع سمپلینگ و پروموشن نیز یکی از روش‌هایی است که از گذشته نه چندان دور همواره در صنعت تبلیغات بسیار مورد استفاده قرار می‌گرفته است و بسیاری از فعالان حوزه تجارت و بازار برای معرفی و عرضه محصول و کالای تولیدی خود از این شیوه بهره می‌گیرند.

این روش امکان تست رایگان یک محصول را به مشتری ارائه می‌کند و به نوعی از او محترمانه درخواست می‌شود تا برای حصول اطمینان و کیفیت کالا یا محصول آن را به شکل رایگان در اختیار داشته باشد و تست کند و در نهایت اگر از آن خوشش آمد آن انتخاب و خرید کند.

یک رستوران که به تازگی افتتاح شده و در یک مجموعه بزرگ خرید واقع شده است با استفاده از این روش ولی نه در حد یک تست و چشیدن، بلکه با ارائه یک سلف سرویس کامل شام اقدام به معرفی رستوران خود و سطح کیفی انواع غذاهایش و نوع سرویس‌دهی‌اش کرده است.

اقدامی که در نوع خود نو به نظر می‌رسد چون این سرویس دهی رایگان مختص یک شب و چند ده مهمان نیست، بلکه این اقدام در تمامی شب‌های ماه مبارک رمضان و هر شب افطار و شام پذیرای بیش از ۱۰۰ نفر از اهالی فرهنگ و هنر بوده است و هم‌اکنون نیز به تناوب ادامه دارد.

این رستوران با دعوت از انجمن‌ها و سازمان‌های بخش خصوصی که امکان ارتباطات گسترده‌ای را با اعضا و مخاطبین خود دارند با پذیرایی رایگان از میهمانان آنها اقدام به معرفی خود می‌کند. شاید کمی عجیب باشد ولی رئیس هیات‌مدیره این مجموعه که برای خودش نام پرس سنتر را انتخاب کرده، خام‌ارجمند است که در گفت‌وگویی دلیل این اقدام را ایجاد فضای خوب و اعتماد بخش بین مخاطبانی می‌داند که در حوزه‌های فرهنگ و هنر فعالیت می‌کنند و اینکه افراد و گروه‌هایی که در این مجموعه حضور می‌یابند آن شب به یاد ماندنی و کیفیت غذا و نوع سرویس دهی و محیط آرامش‌بخش آن را قطعاً به دیگران توصیه کنند و برای نشست‌ها و گردهمایی خود با تجربه خوبی که سعی شده برای آنها فراهم شود آن را انتخاب می‌کنند.

وی می‌گوید: در واقع ما با این کار خود می‌خواهیم در عمل اثبات کنیم که تنها به فکر کسب درآمد نبوده و حاضریم حتی هزینه کنیم ولی رستوران و کیفیت ارائه خدمت‌مان شناخته و شناسانده شود.

این مجموعه در ایام ماه مبارک رمضان هر شب میزبان مجموعه‌های مختلفی از اهالی فرهنگ و هنر و رسانه بود، به‌عنوان نمونه یک شب از دست‌اندرکاران یک نشریه فرهنگی به اتفاق خوانندگان آن دعوت کرده و شبی دیگر میزبان یک انجمن علمی به همراه اعضای آن بوده است، همچنین برنامه صبحانه کاری رایگان را برای نشست‌ها و گردهمایی‌های کاری بخش‌های مختلف به شکل کاملاً رایگان ارائه می‌کند.

رئیس هیات‌مدیره این مجموعه معتقد است تبلیغ باید با ایجاد یک حال خوب و حس خوب همراه باشد و گاهی هدفتان از فروش آنی و لحظه‌ای است.

نکته حائز اهمیت اینکه مخاطبان این مجموعه گروه‌های کارآفرین، انجمن‌ها و بخش‌های هنری که کمتر دیده شده‌اند و برخی فدراسیون‌های رشته‌های ورزشی هستند و تمرکز روی بخش هنر و فرهنگ قرار داده شده است.

او در پاسخ به این پرسش که با صرف چنین هزینه‌ای انتظار چه آورده‌ای را برای مجموعه خود دارند، اظهارداشت: این ارتباط با نخبگان فرهنگ و هنر و مدیران ارشد می‌تواند اقدام عملی باشد تا ملاقات‌های خاص‌شان را در آینده در این مجموعه برگزار کنند و ایجاد این تجربه امکان انتخاب و توصیه به دیگران را برای مخاطبان ما فراهم می‌کند.

در واقع اعتباری که اکنون کسب می‌کنیم مهم‌ترین تبلیغ و آورده برای مجموعه ما محسوب می‌شود که شاید با روش‌های دیگر تبلیغاتی امکان ایجاد آن فراهم نباشد.

موضوع با اهمیت دیگر اینکه اکثر مخاطبان و مشتریانی که خدمات رایگان یک رستوران را برای خود و مهمان‌شان پذیرا می‌شوند، خاطره‌ای به یاد ماندنی از یک حرکت تبلیغی بدیع و نو این رستوران را تا مدتها فراموش نخواهند کرد.

تبلیغات خلاق



آگهی NHS - مبارزه با سیگار: NHS سازمانی است در انگلیس که برای ترک سیگار فعالیت می‌کند. این تبلیغ به دام سیگار افتادن را جور دیگری نشان می‌دهد.



تعداد زنانی که در سال‌های اخیر در کشورهای مختلف جهان به پست‌های کلیدی دست یافتند رو به افزایش است. متخصصان عصب‌شناسی معتقدند توانایی مدیریت و رهبری در مغز زنان، در طول تاریخ گسترش بیشتری یافته است. کسانی که معتقدند زنان مدیران بهتری هستند کم نیستند. عصب‌شناس معروف آمریکایی لوآن بریزندین (Louann Brizendine) تحقیقات مختلفی در مورد تفاوت‌های رفتار اجتماعی زنان و مردان انجام داده است. این تفاوت‌ها ناشی از تفاوت‌های ساختاری است که در طول تاریخ تکامل در مغز زنان و مردان ایجاد شده است. عصب‌شناس می‌گوید با اینکه شمار سلول‌های مغزی زنان و مردان یکسان است، اما مغز زنان فشرده‌تر است. این فشردگی در عین حال پیش‌بینی و تحلیل رفتار زنان را سخت می‌کند. تحقیقات مختلفی که در این زمینه صورت گرفته نشان می‌دهند که زنان در مقایسه با مردان در شرایط یکسان از بخش‌های بیشتری از مغز خود استفاده و با انعطاف بیشتری فکر می‌کنند. از تفاوت‌های ساختاری مغز زنان و مردان می‌توان به بخش‌های گویایی و شنوایی مغز اشاره کرد. این دو بخش در مغز زنان ۱۱ درصد گسترده‌تر از مغز مردان است. از این رو جای تعجب ندارد که زنان توانایی گفتاری بهتری دارند و قادرند احساس خود را بهتر بیان کنند. عصب‌شناس آمریکایی، لوآن بریزندین می‌گوید مغز زنان این گونه برنامه‌ریزی شده است. این تصور که زنان بهتر از مردان مدیریت می‌کنند در حال گسترش است. یک رهبری همه‌جانبه در کار گروهی، ارتباطات سازنده و پرورش استعدادها خلاصه می‌شوند. در مورد مردان این گونه ادعا می‌شود که آنان بسیار فردگرا، رقابتی و پرخاشگر هستند و همچنین فاقد مهارت‌های بین فردی زنانه هستند. اشخاصی که دارای صفات زنانه هستند (مردان یا زنان) تمایل دارند به دیگران بیپندند، متعلق به گروه باشند، پذیرفته شوند و هماهنگی گروه را تقویت کنند. با این مجموعه ارزش‌ها، بیش از حد رقابتی یا پرخاشگر بودن خطر ناهماهنگی یا رد شدن از گروه وجود دارد. افرادی با خصوصیات مردانه به دلیل حس رقابت‌پذیری خود را از دیگران جدا می‌کنند. در این مورد خطر عدم پذیرش از سوی گروه وجود ندارد، اما عدم کامیابی در رسیدن به اهداف خصوصا ضربه زدن به دیگران را به دنبال دارد. این تفکر که زنان بهتر از مردان مدیریت می‌کنند، این مطلب را تداعی می‌کند که مدیران باید روابط خود را با کارمندان و سایر کارکنان تقویت کنند. همچنین توجه روزافزونی نسبت به پیروی و اطاعت در حال شکل گرفتن است که نیاز به کار گروهی بیشتر را یادآوری می‌کند. نتایج نشان می‌دهد که فرهنگ آن سازمان خاص نقش مهمی دارد؛ در سازمان‌هایی که از قدیم تحت سلطه مردان بوده‌اند مانند دولت یا ارتش، رهبران مرد تاثیرگذارترند، در حالی که زنان در محیط‌های زنانه‌تر عملکرد بهتری دارند، مانند خدمات اجتماعی و آموزش. به همین خاطر نباید تصور داشت که مدیریت صرفا یک کار مردانه محسوب می‌شود. در واقع مدیریت یک مهارت است که هر فردی می‌تواند آن را فرا بگیرد و تفاوت‌های جنسی نباید مانعی در این مسیر باشد. با مشاهده زندگی مدیران موفق زن به این نکته پی خواهیم برد که مدیریت زنان تفاوت فاحشی با مردان نداشته و حتی در برخی موارد قادر به انجام بهتر کارها هستند. با توجه به این امر که مردان و زنان به علت خصوصیات بی‌شمار که دارند به نوعی مکمل یکدیگر هستند، در راستای موفقیت ضروری است تا هیات‌مدیره خود را ترکیبی از این دو قرار دهید. بدون شک این امر باعث تصمیم‌گیری بهتر در انجام کارها خواهد شد.

توصیه‌های حرفه‌ای از مدیران موفق

- آمار و بررسی‌های مختلف نشان می‌دهد که زنان با تجربه در محدوده سنی ۵۰ تا ۷۰ سال مدیران بهتری هستند
- این استدلال که زنان می‌توانند رهبران بهتری نسبت به مردان باشند، بیش از حد روی مهارت‌های روابط‌سازی زنانه تأکید می‌کند و طبیعت رقابت‌طلبی مردانه را در نظر نمی‌گیرد. حقیقت این است که باید حد وسط را در نظر گرفت.
- زنان در قدرت بخشیدن و تشویق کارکنان و تیم‌ها بهتر از آقایان عمل می‌کنند.
- رفتار زنان به نوعی است که صداقت بیشتری را در کار حکمفرما کرده و در عین حال بیشتر از مردان در ارتباط با کارکنان هستند.
- زنان در تشخیص مشکلات بسیار سریع‌تر و صحیح‌تر از آقایان عمل می‌کنند. همچنین مردان در مقایسه با زنان معمولا تصمیم‌گیرندگانی سریع هستند. مدیران مرد معمولا در ساختن ارتباطات گذرا و تشکیل تیم‌های موقت در جهت نیل به اهداف کوتاه‌مدت موفق هستند.

از کسب‌وکار خودتان حمایت کنید

۷ مرحله برای ایجاد نام تجاری شخصی



سارا کیومرثی

s.kimmar92@gmail.com

نام‌های تجاری شخصی ابزار مفیدی برای حمایت از کسب‌وکارتان هستند، مانند نام تجاری شرکت‌ها. بنابراین نام‌های تجاری شخصی، مجموعه‌ای از ویژگی‌ها و صفات هستند که هویتی منحصر به فرد و محبوب را تشکیل می‌دهند. در بازار کار افراد با نام‌های تجاری قوی و تأثیرگذار بیشتر در معرض دیده شدن قرار دارند و دارای محبوبیت بیشتر و معتبرتر هستند. لازم به ذکر است گاهی نام‌های تجاری شخصی برای مسئله‌های فراتر از پیدا کردن شغل اهمیت دارد و اگر نام تجاری شخصی در رابطه با منافع شرکت‌ها به کار گرفته شود می‌تواند مزایای متعددی از آن کسب کند. از جمله:

اعتماد: مردم به افراد همنوع خود بیش از سازمان‌ها و شرکت‌ها اعتماد دارند. زمانی که آنها محتواهای نوشته شده و تبلیغ شده توسط فردی را می‌خوانند احتمال بیشتری دارد که صداقت و اهمیت آن را باور کنند و این محتوای نوشته شده از اهمیت بیشتری برخوردار است نسبت به زمانی که همان محتوا توسط یک شرکت یا سازمان برای تولید سود مورد استفاده قرار می‌گیرد.

در معرض دید بودن: هر حساب کاربری در رسانه‌های اجتماعی برای نام‌های تجاری فرصتی برای نمایش نام تجاری به بخش جدیدی از جمعیت مورد نظر است. سه حساب کاربری هر یک با ۱۰۰۰ دنبال‌کننده می‌تواند سه برابر بیشتر نسبت به یک حساب کاربری در معرض دیده شدن قرار بگیرند.

در دسترس بودن به طور متناسب: ارتباط با نام‌های تجاری شخصی به شما این امکان را می‌دهد که به هدف‌های مناسب اصلی خود، در معرفی نام تجاری تان یا به‌عنوان مکمل نام تجاری مؤثر باشد. بنابراین چگونه می‌توانید یک نام تجاری شخصی ایجاد کنید تا بتواند شرکت تجاری تان را

پشتیبانی و تکمیل کند. هفت راه برای این کار وجود دارد که به ترتیب به آنها می‌پردازیم.

۱- افراد کلیدی و مؤثر در شرکت خود را شناسایی کنید

در مرحله اول نیاز دارید تصمیم بگیرید چه افرادی برای شرکت‌تان بهترین نامزدها برای معرفی نام تجاری شرکت‌تان هستند. هیچ دستورالعمل و راهنمایی برای ارزیابی در این مسئله وجود ندارد. اما به‌طور کلی افراد با تجربه (کسانی که دارای دنبال‌کننده‌های بسیاری هستند) سریع‌تر می‌توانند نام تجاری را به دیگران معرفی کنند و در ساختن نام تجاری شخصی مؤثر باشند. بسیاری از کسب‌وکارها با تعیین مدیران اجرایی و بنیانگذاران با تجربه و همچنین با انتخاب

باتجربه‌ترین مدیران حسابرسی شروع به کار می‌کنند. شما نیز می‌توانید افرادی را در قلمرو تخصص‌های مختلف پیدا کنید که مورد علاقه جمعیت مورد نظر شما باشند. همچنین می‌توانید افرادی را که ساعت‌های اضافه هفته را برای مدیریت نام‌های تجاری شخصی خود صرف می‌کنند پیدا کنید تا از نام تجاری شما حمایت کنند.

۲- تخصص و مشخصات خود را طراحی و بهینه‌سازی کنید

در مرحله دوم شما نیاز دارید بنیاد رشد خود را با بهینه‌سازی پروفایل‌های رسانه‌های اجتماعی، برای هر کدام از نام‌های تجاری شخصی به منظور توسعه انتخاب کنید. سیستم عامل رسانه‌های اجتماعی که کسب‌وکار شما و مخاطبان مورد نظر شما بستگی دارد. به‌طور کلی، فیس‌بوک، توئیتر، لینکدین و اینستاگرام رسانه‌های مهمی برای کسب‌وکار هستند. شما ممکن است بخواهید حساب‌های شخصی خود را در رسانه‌های اجتماعی از نام تجاری شخصی خود جدا کنید. در هر صورت، باید حساب‌های تجاری شخصی را به‌طور حرفه‌ای بهینه‌سازی کنید.

لینک‌ها یا مسائل مرتبط با نام تجاری شرکت‌تان در حساب‌های نام تجاری شخصی بیانگر تجارب تجاری شرکت‌تان است.

۳- ایجاد و ترویج محتوا

اگر می‌خواهید نام تجاری شخصی شرکت خود را به‌طور جدی مورد توجه قرار دهید می‌توانید یک وبلاگ حرفه‌ای و جداگانه برای هر یک از پروفایل‌های شخصی خود راه‌اندازی کنید. وقت خود را برای ایجاد محتواهایی با کیفیت بالا برای هر کدام از نام‌های تجاری شخصی که مربوط به تخصص نویسنده مورد نظر است صرف کنید و در قدم بعدی اطمینان یابید که این محتواها را در کانال‌های اجتماعی شخصی تبلیغ می‌کنند و از این طریق می‌توانید محتوای نام تجاری خود را به اشتراک بگذارید.

۴- در گروه‌ها و گفت‌وگوها شرکت کنید

اگر می‌خواهید نام تجاری خود را توسعه دهید نیاز است به انجام کارهایی بیش از نوشتن و تبلیغ محتوا بپردازید. بنابراین، باید با افراد دیگر ارتباط داشته باشید تا آنها محتواهای شما را ببینند و با شما ارتباط برقرار کنند و قدرانی به عمل آورند. بهترین راه برای انجام این کار ارتباط با گروه‌ها در رسانه‌های اجتماعی است که می‌توانید این گروه‌ها را در لینکدین و توئیتر و دیگر رسانه‌های اجتماعی دنبال کنید. حتی می‌توانید با مشارکت در گفت‌وگوها در سیستم عامل‌های عمومی نام تجاری خود را معرفی کنید و توسعه دهید و موضوعات مرتبط به منطقه و تخصص خود را بررسی کنید و با نظرات و پاسخ به سوالات به منظور پیشرفت در این راه درگیر شوید. زیرا این راه خوبی برای افزایش اعتبار شما است.

۵- افراد جدید را دنبال کنید

روش معمول خود برای دنبال کردن افراد جدید را کنار بگذارید؛ بدانید روش صحیح توجه مستقیم شماست. توصیه نمی‌شود افراد غریبه را دنبال کنید، اما افرادی را که

راه‌حلهایی برای اجتناب از به تاخیر انداختن وظایف

بسته به اینکه چه علت پنهانی شما را از کارتان بازمی‌دارد، راه‌حل‌های مختلفی برای گذشتن از این مانع وجود دارد. تعلل در کارها و به تاخیر انداختن امور، مثل تب یا گلودرد ممکن است دلایل مختلفی داشته باشد. تا زمانی که علت اصلی آن برای تان روشن نباشد، هر اقدامی برای حل کردن آن، ممکن است وضع را بدتر کند. در این مقاله ما چهار مورد از شایع‌ترین علل این مشکل و راه‌حل‌های رفع آنها را بررسی می‌کنیم.

کاری که پیش روی شماست برای تان سنگین است

توضیح: وقتی شما به وظیفه خود نگاه می‌کنید، حس می‌کنید کوهی از کار را به عهده شما گذاشته‌اند که هرگز نمی‌توانید آن را به اتمام برسانید. به همین علت رغبتی به شروع آن ندارید.

راه‌حل: وظیفه خود را به بخش‌های کوچک‌تری تقسیم کرده و بعد روی آنها کار کنید. این کار باعث حرکت شما می‌شود و مسئولیت شما کمتر رغبت‌انگیز به نظر می‌رسد. مثال: شما تصمیم دارید یک کتاب بنویسید، اما به جای نشستن و تلاش برای نگارش، احتمالا مدت‌ها به صفحه سفید کاغذ یا ماینتر خیره می‌شوید. شما باید روند زیر را با دقت و حوصله دنبال کنید:

- تمام ایده‌هایی را که به ذهن تان می‌رسد بنویسید.
 - رئوس ایده‌ها را به‌صورت تیتر بازنویسی کنید
 - برای هر ایده یک شرح اجمالی بنویسید.
 - سبک نوشتن خود را انتخاب کنید
 - اطلاعات مورد نیازتان را بیابید
 - اطلاعات موجود را به رئوس ایده‌ها اضافه کنید
 - برای نمونه اولیه، سه پاراگراف بنویسید
 - برای خود برنامه بریزید که روزی دو صفحه بنویسید
- تعداد وظایفی که به عهده دارید بسیار زیاد است**
- توضیح: لیست کارهای تان آنقدر طولانی است که حس می‌کنید هرگز تمام نمی‌شوید. پس چرا اصلا شروع‌شان کنید؟

راه‌حل: وظایف تان را به‌صورت یک فعالیت مفهومی با هم ترکیب و برای این فعالیت یک محدودیت زمانی تعیین کنید. مثال: شما به‌قدری از درخواست‌ها و تقاضا پر شده که احساس حس می‌کنید پاسخ دادن به آنها تا ابد طول می‌کشد. به جای اینکه در مورد این مشکل بی‌حوصله و پریشان باشید، با خود قرار بگذارید که امروز چند ساعت را فقط به پاسخ دادن ایمیل‌ها می‌گذرانید. برای فردا یا دو روز بعد دوباره این کار را تکرار کنید.

اگر به وظایف خود به‌عنوان یک فعالیت و نه صرفا یک سری اعمال پراکنده نگاه کنید، سنگینی بار آنها برای تان کمتر می‌شود.

وظایف شما تکراری و خسته‌کننده است

توضیح: شما فردی خلاق یا ذهنی فعال هستید، پس طبیعتا هر کاری که مورد علاقه واقعی شما نباشد، برای تان خسته‌کننده است.

راه‌حل: وظایف تان را به کارهای جداگانه تفکیک کنید. به هر کار یک زمان محدود اختصاص دهید و به چشم یک چالش به آن نگاه کنید که آیا می‌توانید در این مدت محدود، این کار را به پایان برسانید؟ هرگاه که در مدت‌زمان مشخص یا قبل از آن، کارتان را به پایان رساندید، به خودتان پاداش بدهید.

مثال: شما یک فروشنده تازه استخدام‌شده هستید که باید به تعداد زیادی مشتری ایمیل‌هایی مخصوص بنویسید و ارسال کنید. برای این کار باید حساب‌های شخصی مشتریان را چک کنید، ببینید از فروشنده قبلی چه درخواست‌هایی داشته و بعد خودتان را به‌عنوان فروشنده جدید معرفی کنید. به جای اینکه تقلا کنید این کار را به هر نحوی انجام بدهید، حداکثر زمان نوشتن یک نامه را تخمین بزنید (مثلا پنج دقیقه)، بنابراین شما باید ۱۲۰ دقیقه برای همه مشتریان وقت بگذارید، یعنی دو ساعت. تایمر خود را تنظیم کنید و ایمیل اول را تایپ کنید. اگر زودتر از موعد کارتان را تمام کردید، یک کار متفرقه انجام دهید (مثلا اخبار را روی گوشی خود مرور کنید). هنگامی که زنگ آلام به صدا درآمد، آن را دوباره تنظیم کنید و تایپ ایمیل دوم را شروع کنید.

وظیفه شما به‌قدری مهم است که برای تان دلهره‌آور است

توضیح: شما می‌دانید که اگر این کار را خراب کنید، شغل خود یا یک فرصت مهم را از دست می‌دهید. شما از انجام این کار اجتناب می‌کنید چراکه می‌ترسید در معرض خطر قرار بگیرید.

راه‌حل: با دوستی که به او اعتماد دارید تماس بگیرید. از او بخواهید که کار شما را مرور کند یا مثل یک هیأت داوری آن را مورد بررسی قرار دهد. وقتی می‌خواهید کارتان را به فرد مورد اعتماد خود تحویل دهید، کمتر احساس خطر می‌کنید و بنابراین شروع کار برای تان آسان‌تر می‌شود. روشن‌بینی و تایید فرد ناظر همزمان با ارائه آزمایشی کار شما، به شما اعتمادبه‌نفس بیشتری می‌دهد.

مثال: شما وظیفه دارید به مشتریانی که بدهی دارند ایمیل بدهید و از آنها بخواهید حساب خود را پرداخت کنند. از یک طرف نمی‌خواهید مشتریان از شما دلگیر شوند یا به رابطه خوب شما خللی وارد شود و از طرف دیگر شما موظفید بدهی را از آنها دریافت کنید. انجام متعادل این کار، اصلا آسان نیست به همین علت شما از ارسال ایمیل‌ها خودداری می‌کنید. برای اینکه فشار ذهنی خود را رفع کنید، از یکی از دوستان تان بخواهید قبل از ارسال متن ایمیل شما را بخواند و ببیند آیا لحن مناسبی دارد؟ به این ترتیب نوشتن ایمیل‌ها برای تان آسان‌تر می‌شود، چون حس می‌کنید آنها را برای دوست خود می‌نویسید نه مشتریان.

منبع: زومیت



بازاریابی خلاق

هیرش و منن یک قاشق هوشمند را توسعه داده‌اند که تجربه مزه کردن خردل را به صورت دیجیتالی نشان و دستورالعمل‌ها را براساس تنظیمات کاربران ارائه می‌دهد.



کار تابل

آشنایی با ۳ تکنولوژی مهم در کسب و کار مدرن

تکنولوژی با سرعت زیادی در حال پیشرفت کردن است و آشنایی با موضوعات پرطرفدار، کمک زیادی به پیشرفت شما در کسب و کار خواهد کرد. همانطور که در جریان هستید، این روزها تلفن های هوشمند و شبکه های اجتماعی دنیا را تغییر داده اند و نقش هوش مصنوعی و معماری پایگاه داده های توزیع شده در آنها مشهود است. هر سازمانی برای اینکه پیشرفت کند، باید تکنولوژی های جدید و تأثیر آن روی کسب و کار خود را درک کند. از آنجایی که ما نمی دانیم در آینده چه تکنولوژی ای همه گیر خواهد شد، نمی توانیم خودمان را از قبل آماده کنیم. اما اگر در مورد موضوعات محبوب و مورد توجه اطلاعات داشته باشیم، می توانیم با آمادگی بیشتری به استقبال آنها برویم. شاید سرنوشت و آینده کسب و کار شما نیز به همین موضوع وابسته باشد.

۱- معماری جدید محاسبات

گوردون مور، بنیان گذار اینتل، در شماره نوزدهم مجله Electronics در سال ۱۹۶۵ مقاله ای چاپ کرد و در آن به این موضوع اشاره کرد که تعداد ترانزیستورهای روی تراشه های سیلیکونی طی دو سال اخیر دو برابر شده است. روند افزایش تعداد ترانزیستورها که با قانون مور شناخته شده بود، طی ۵۰ سال اخیر ادامه داشت و تبدیل به انقلاب دیجیتال شد. با این حال امروزه سرعت این روند کمی کاهش پیدا کرده است و در آینده نزدیک کاملاً متوقف خواهد شد. ترانزیستورهای زیادی وجود دارد که شما می توانید آنها را قبل از اینکه تأثیرات اتمی وارد بازی شوند و عملکرد تکنولوژی را غیرممکن کنند، روی تراشه های سیلیکونی نصب کنید. متخصصان برای تعیین زمان دقیق این اتفاق هنوز به توافق نرسیده اند، اما این اتفاق مطمئناً در پنج سال آینده به وقوع خواهد پیوست.

مطمئناً راه های زیاد دیگری به جز افزایش تعداد ترانزیستورها برای بهبود عملکرد تراشه وجود دارد؛ مانند 3D stacking و FPGA، ASIC. اما به نظر نمی رسد که این راه ها بیشتر از یک یا دو دهه در آینده دوام داشته باشند. ما برای اینکه بتوانیم در ۵۰ سال آینده به تکنولوژی پیشرفته برسیم، اساساً به معماری های جدید مانند رایانش کوانتومی و تراشه های صعبی احتیاج خواهیم داشت. خبر خوب این است که این معماری ها بسیار پیشرفته هستند و طی ۵ تا ۱۰ سال آینده شاهد تأثیر تجاری آن خواهیم بود. خبر بد این است زمانی که معماری جدیدی ارائه می شود، هیچ کس طرز استفاده از آن را نمی داند. این معماری ها بتاسیل های زیادی دارند، اما مانند هر چیز دیگری مقادری زمان می برد همه با ویژگی های آنها آشنا شوند.

۲- مهندسی ژنتیک

همانطور که دانشمندان کامپیوتر از ۵۰ سال گذشته در حال توسعه دادن زبان های نرم افزاری هستند، زیست شناسان نیز در تلاش هستند تا به فهم بهتری از نوعی کدهای فراگیر یا کدهای ژنتیک برسند. اگرچه این رشته نوانه است پیشرفت علمی خوبی داشته باشد، اما تأثیر آن نسبتاً کم بوده است. این فرآیند در سال ۲۰۰۳ و با تکمیل پروژه ژنوم انسانی آغاز به کار کرده است. آنها به تازگی برای نخستین بار متوجه شده اند که DNA چگونه با بیولوژی تعامل می کند و این موضوع بشر را به سمت شناخت ژنوم سرطان و پیشرفت های ملموس در صنعت کشاورزی هدایت کرده است. این نخستین باری است که ژنومیک در ابعادی بیش از یک تحقیق علمی فعالیت می کند و به منبع جدید برنامه ها تبدیل شده است.

تکنولوژی جدیدی به نام کریسپر به دانشمندان اجازه می دهد که ژن ها را ویرایش کنند. درواقع می توان گفت تکنولوژی ها در حال حاضر به اندازه ای ساده هستند که حتی زیست شناسان غیر حرفه ای نیز می توانند از آنها استفاده کنند و بنابراین انتظار داریم که مهندسی ژنتیک در تمام صنایع همه گیر شود. مگان هاجستر، مبتکر ژنومیک نوآوران دانشگاه برکلی، می گوید: «کریسپر همه چیز را با ژنومیک انجام می دهد؛ از تحقیقات بیماری سرطان گرفته تا مهندسی بیماری های مقاوم و بسیاری از برنامه های دیگر که پیش روی ما هستند»

۳- علم مواد

آزمون و خطا یک روش سنتی برای بهبود مواد اولیه ساختن یک محصول است. شما در این روش مواد اولیه یا شیوه انجام کار را با هم ترکیب و سپس نتیجه را تحلیل می کنید. جالب است بدانید که امروزه علم مواد یک کسب و کار میلیون دلاری محسوب می شود. به عنوان مثال چالش های هواپیمایی بوئینگ را برای طراحی محصولات جدید در نظر بگیرید. شما چه پیشنهادی برای افزایش قابل ملاحظه عملکرد یک هواپیما دارید؟ تکنولوژی هواپیماسازی دهها سال است که به فعالیت خود ادامه می دهد، اما با این حال اخیراً با ارائه مواد اولیه جدید توانسته اند وزن هواپیماها را ۴۰ هزار پوند (حدود ۱۸ هزار کیلوگرم) و مصرف سوخت آن را ۲۰ درصد کاهش دهند. بنابراین می توان گفت نوآوری در ژنوم مواد به این صورت بوده است که آنها پایگاه داده ای از ویژگی های مواد اولیه مانند قدرت، چگالی و موارد دیگر را ذخیره و از مدل های کامپیوتری برای پیشگویی نمونه های ساخته شده استفاده می کنند. این اطلاعات به عنوان یک برنامه دولتی شناخته می شوند و نه تنها در اختیار شرکت های میلیارد دلاری مانند بوئینگ، بلکه در اختیار هر شخصی که بخواهد از آنها استفاده کند قرار می گیرند. جیم وارن، مدیر برنامه ژنوم مواد، می گوید: «هدف ما این است که توسعه مواد اولیه را از طریق مشخص کردن روابط بین آنها سرعت دهیم؛ اینکه بینیم فرآیند ترکیب این مواد به چه صورت است و نتیجه آن چه خواهد شد. من امیدوارم که ژنوم مواد وارد همه صنایع شود.»

منبع: زومیت

نحوه شروع کسب و کار بدون سرمایه اولیه



است نیاز به اخذ کارنامه ها یا ثبت نام های خاصی برای اجرا داشته باشید که هزینه هایی را به دنبال دارد. **تدارکات:** به خرید مواد اولیه و پارانه ها و دستگاه های خاصی نیاز دارید. **تجهیزات:** باید بررسی کنید که آیا به ماشین آلات یا نرم افزار ویژه ای نیاز دارید و هزینه های آنها را تخمین بزنید. **فضای اداری:** انتخاب محل مناسب برای راه اندازی کسب و کار هزینه بسیار عظیمی در پی خواهد داشت و نمی توان از مواردی مانند اینترنت، هزینه های آب و برق، خدمات نگهداری و... چشم پوشی کرد و آنها را از این ایده به واقعیت بپذیرید و این خطرات می تواند شامل از دست دادن کار فعلی و ادامه دادن بدون درآمد شخصی برای مدت محدودی باشد. اما مانع اصلی که باعث نرسیدن به رویاهای تان در زمینه کسب و کار می شود، چیست؟ برخی باور دارند عدم وجود سرمایه کافی برای عملی کردن ایده کسب و کار مانع اصلی برای رسیدن به کسب و کار جدیدمان است. از نظر ظاهری و سطحی، نبودن سرمایه لازم یک مشکل بسیار بزرگ است، اما نداشتن سرمایه شخصی نباید شما را از دنبال کردن رویاهای تان باز دارد. در حقیقت کاملاً ممکن است که بدون هیچ سرمایه شخصی کسب و کاری را راه اندازی کنید، در این صورت تنها باید از آنچه لازم است آگاهی داشته باشید و بدانید دقیقاً چه کاری انجام می دهید.

چرا کسب و کار نیاز به سرمایه دارد؟ در اینجا در وهله اول به این نکته توجه می کنیم که چرا کسب و کار نیاز مبرمی به سرمایه دارد و چرا هیچ هزینه ثابتی برای شروع کسب و کار جدید وجود ندارد؟ بنابراین کسب و کارهای مختلف به سرمایه های متفاوتی نیاز دارند. در ابتدا این امر ضروری است که نیازهای مالی خود را قبل از راه اندازی کسب و کارتان تخمین بزنید و بدانید برای تأمین مالی نیازهای شرکت تان به چه میزان سرمایه نیاز دارید؟ موارد زیر را در نظر بگیرید: **اخذ مجوزها:** طبق منطقه ای که در آن هستید و می خواهید کسب و کارتان را آنجا شروع کنید ممکن

باید آگاه باشید که در طول فرآیند توسعه کسب و کار شما به مشاور یا وکیل نیاز دارید. **کارکنان، مترجمان آزاد و پیمانکاران:** اگر شما نتوانید کارهای شرکت را به تنهایی انجام دهید پس نیاز دارید افرادی در این راه که به شما کمک کنند. برای کاهش هزینه های کسب و کار یا افزایش سرمایه های موجود شما سه راه پیش رو دارید. **کاهش نیازها** نخستین گزینه به این موضوع اشاره دارد که مدل کسب و کار خود را تغییر دهید تا نیاز کمتری به برخی مواردی که ذکر شد داشته باشید. برای مثال اگر یک شرکت به عنوان مشاور یا مترجم آزاد را دارید می توانید هزینه های کارمندان را با تعدیل نیروی کار کاهش دهید و نیز برخی از امور را خودتان انجام دهید و به جای فضای اداری بزرگ می توانید از محیطی کوچکتر استفاده کنید. یا می توانید کارهای خود را از خانه آغاز کنید. همچنین باید به دنبال منابع بسیار ارزان قیمت باشید و خطوط تولید گران را در ابتدای شروع کسب و کارتان قطع کنید.

اما از برخی از هزینه ها نمی توان اجتناب کرد. مجوزها و هزینه های حقوقی باید پرداخت شوند حتی اگر تعداد محصولات و خدمات خود را کاهش دهید. با توجه به SBA، بسیاری از شرکت های کوچک با کمتر از ۳۰۰۰ دلار کسب و کار خود را شروع کرده اند و حتی کسب و کار در خانه را می توان با کمتر از ۱۰۰۰ دلار شروع کرد. **راه اندازی کسب و کار به تنهایی** گزینه دوم به راه اندازی کسب و کار بدون کمک اشاره می کند. پس به جای شروع کسب و کارتان به طور مستقیم بهتر است تنها با اصول اولیه شروع کنید. شما می توانید یک ویلاگ یا سرویس اینترنتی راه اندازی کنید و در ابتدا دامنه، مخاطبان و سود خود را کاهش دهید تا بتوانید با سرمایه ابتدایی موجود شروع به کار کنید. اگر بتوانید به تنهایی کاری را راه اندازی کنید این گونه از برخی از بزرگترین هزینه های اولیه جلوگیری کرده اید.

برای یک شرکت، پردازش پرداخت ها مانند پردازش حساب بانکی بسیار مهم است، زیرا زمانی که در حال تلاش برای پیگیری فاکتورها در نتیجه با ایده خوب و کار کافی می توانید هر سرمایه گذاری را جذب ایده کسب و کار خود کنید. **کمک های مالی و وام های دولتی:** اداره پشتیبانی راه اندازی کسب و کار کوچک (تعدادی از سازمان های دولتی) تنها برای کمک به رشد اقتصادی کسب و کارهای کوچک وجود دارند و بسیاری از وام ها و این کمک های مالی به شما در راه اندازی کسب و کارتان کمک می کند. **وام های بانک:** اگر اعتبار شما در وضعیت خوبی باشد می توانید یک خط اعتباری در بانک باز کنید و درخواست های وام و سایر خدمات را داشته باشید. ممکن است کارهای دیگری نیز انجام دهید که در راه اندازی کسب و کارتان به شما کمک کند، اما باید با یکی از سه مورد ذکر شده در این مقاله سرمایه گذاری شخصی خود را آغاز کنید.

منبع: Entrepreneur.com



بندون شک یکی از مواردی که منجر خواهد شد بتوانید در رهبری تیم خود موفق باشید این است که اعتماد به نفس خود را تا سطح مطلوب افزایش دهید. بدون شک فردی می تواند یک گروه را مدیریت کند که شجاعت و جسارت لازمه را داشته باشد. فردی که همواره در شک و تردید به سر می برد، نزد هیچ کسی مورد قبول واقع نخواهد شد. به همین خاطر لازم است همواره رفتارهایی را از خود نشان دهید که بیانگر سطح بالای اعتماد به نفس شما است. تا اکنون هیچ مدیر و فرمانده موفق دیده نشده که جسارت کافی از خود نشان نداده باشد. با این حال این امر به معنای تکبر و خودرأی بودن نیست. در واقع اعتماد به نفس شما نباید به نحوی باشد که در سایرین این تصور شکل گیرد که شما فردی مغرور هستید. این امر مانع تعامل و موفقیت چشمگیر ما خواهد شد.

ارتباط

مدیری با اعتماد به نفس ولی در عین حال متواضع باشید

مترجم: امیر آل علی



بندون شک یکی از مواردی که منجر خواهد شد بتوانید در رهبری تیم خود موفق باشید این است که اعتماد به نفس خود را تا سطح مطلوب افزایش دهید. بدون شک فردی می تواند یک گروه را مدیریت کند که شجاعت و جسارت لازمه را داشته باشد. فردی که همواره در شک و تردید به سر می برد، نزد هیچ کسی مورد قبول واقع نخواهد شد. به همین خاطر لازم است همواره رفتارهایی را از خود نشان دهید که بیانگر سطح بالای اعتماد به نفس شما است. تا اکنون هیچ مدیر و فرمانده موفق دیده نشده که جسارت کافی از خود نشان نداده باشد. با این حال این امر به معنای تکبر و خودرأی بودن نیست. در واقع اعتماد به نفس شما نباید به نحوی باشد که در سایرین این تصور شکل گیرد که شما فردی مغرور هستید. این امر مانع تعامل و موفقیت چشمگیر ما خواهد شد.

ایده

علت این امر که دو واژه اعتماد به نفس و تواضع در کنار یکدیگر آورده شده این است که عملاً این دو مکمل یکدیگر هستند و اگر تنها یکپا از آنها داشته باشید، به مدیری توانا و موفق تبدیل نخواهید شد. در صورتی هم که به موفقیتی دست پیدا کنید، این موفقیت سطحی و مقطعی خواهد بود. شخصی با سابقه مدیریتی بسیار عالی و تجربه چندین ساله از شرکتی بزرگ برای احراز یک پست مدیریتی تقاضای همکاری می کند. او ابتدا سوابق شغلی و فهرستی از توانایی هایش را برای شرکت مذکور می فرستد. شرکت بر حسب اتفاق در همین پست کاری به نیروی متخصص نیاز دارد. بنابراین رزومه کاری وی به دقت مطالعه می شود و هیأت مدیره تمایل خود را مبنی بر استخدام او اعلام می کند. استخدام کنندگان برای اطمینان از توانایی های او مصاحبه ای را ترتیب می دهند و از آن شخص سوال هایی می کنند. آن شخص با تجربه است ولی هنگام مصاحبه حضوری به دلایل گوناگون دچار استرس و به نوعی عدم اعتماد به نفس می شود و در بیان توانایی هایش ضعیف عمل می کند و انگونه که شایسته است نمی تواند بر اوضاع مسلط شود و پاسخگو باشد و همین امر باعث می شود مصاحبه کنندگان با استخدام او موافقت نکنند. به همین خاطر این امر باید در شما نهادینه شود و به عادت رفتاری شما مبدل شود.

رودلف جولیان، شهردار شهر نیویورک در سال های ۱۹۹۴ تا ۲۰۰۱ بود. او همیشه تأکید داشت که یک شهردار باید همواره اعتماد به نفس خود را حفظ و در تصمیم های خود مقتدرانه عمل کند. در واقع وی به خوبی می دانست که اگر اجازه دهد سایرین در تصمیم ها دخالت بیجا کنند، نمی تواند طرح های مدنظر خود را به خوبی پیاده سازد. با این حال وی از اهمیت تواضع غافل نبوده و به نحوی عمل نکرده که سایرین برچسب خودکامگی بر وی بزنند. همین امر هم منجر به این شد تا وی بتواند چندین سال در سمت خود باقی بماند.

جان چن، مدیرعامل شرکت بلکبری در یکی از سخنرانی هایش بیان کرد که در ابتدا خود را نسبت به سایرین برتر می دانست و همین امر باعث شده بود روند پیشرفت وی با کندی محسوسی مواجه شود. با این حال او با دیدن یک ضربالمثل چینی با این مضمون که همواره کوهی بلندتر از تو وجود دارد، تصمیم گرفت تا تواضع بیشتری به خرج دهد. همین امر هم منجر به این شد تا وی طی مدت زمان اندکی به موفقیت های چشمگیری دست پیدا کند.

آنچه در عمل باید انجام دهید

متواضع بودن به این معنی نیست که نباید احساس خوبی در مورد خودمان داشته باشیم. در واقع عزت نفس به معنای غرور نیست. هر دو از شناخت شما نسبت به توانایی ها و استعدادهای شما نشأت می گیرند، اما غرور از نوع خودبینی با یک احساس عدم امنیت نیز همراه است. تواضع را با چاپلوسی اشتباه نگیرید. تعریف و تمجید بیجای دیگران و کوچک شمردن خود برای رسیدن به منفعت شخصی، تفاوتش با تواضع از زمین تا آسمان است. هرچند متواضع بودن خوب است اما در هیچ چیزی زیاده روی نکنید. هنگامی که دیگران به خاطر توانایی های تان شما را تحسین می کنند، به جای انکار ستایش ها، از آنها تشکر کنید. داشتن اعتماد به نفس یک ضرورت برای رهبری است. با این حال تواضع به بهترین شکل از افراطگری در این امر جلوگیری خواهد کرد. به همین خاطر این دو در کنار یکدیگر آورده شده است.



سرویس‌های هوشمند مخابرات غیر فعال می‌شوند

مشتریان برای فعال کردن سرویس‌های هوشمند کشوری (IN) به دفتر امور مشتریان مخابرات در سراسر کشور مراجعه کنند. معاون امور مشتریان شرکت مخابرات ایران گفت: در پی درخواست‌های متعدد مشتریان در زمینه سرویس‌های هوشمند (IN)، برای استفاده بهتر و بهینه از این خدمت و جلوگیری از قطع این سرویس‌ها به دلیل کارکرد بی‌رویه، مشتریان با مراجعه به دفتر این سرویس را فعال کنند. داوود زارعیان با اشاره به اینکه سرویس‌های هوشمند (IN) از ۲۰ تیر ماه برای تمام کاربران غیر فعال خواهند شد، اظهار کرد: مشتریانی که مایل به استفاده از این خدمت هستند (مالک یا مستاجر به شرط ارائه اجاره‌نامه)، می‌توانند با درخواست کتبی با قید زمان معین برای فعال کردن این خدمت اقدام کنند. وی با اشاره به افزایش رضایتمندی برای متقاضیان و کاربران علاقه‌مند به استفاده از این خدمت گفت: برای جلوگیری از مسائل ایجاد شده که منجر به افزایش هزینه‌های کارکردی و قطع تلفن‌های ثابت و لایوولی‌ها می‌شد، این اقدام صورت گرفت. وی از همه شرکت‌های فعال در این زمینه خواست در اطلاع‌رسانی‌های خود به این دستورالعمل توجه داشته باشند.

تبدیل فناوری اطلاعات به یک فرهنگ سرویس

امروزه دیگر هیچ جایی برای شک و تردید باقی نمانده است و فناوری اطلاعات باید به یک فرهنگ سرویس تبدیل شود تا بتواند به مسیر خود به شکلی بهتر ادامه دهد. فروشندگان تجاری مبتنی بر فضای ابری، گزینه‌های سرویس عالی به کاربران خود ارائه می‌دهند و همین کاربران نیز به گزینه‌های سلف سرویس مفید در تلفن همراه شخصی خود عادت می‌کنند. براساس گزارش تک‌پرو ریسرچ، اگر یک سازمان، کاربران خود را به خدمات عالی عادت دهد، به هیچ‌وجه جای تعجب ندارد که کاربران از آن به بعد انتظارات همان سطح از خدمات را از این سازمان داشته باشند، ولی مشکلی در این زمینه وجود دارد؛ به این ترتیب که کیفیت خدمات یک شرکت همیشه ثابت نیست و ممکن است با فراز و فرودهایی همراه باشد. برای اینکه رهبران فناوری اطلاعات بتوانند یک فرهنگ سرویس قوی را ایجاد کنند، پیش از هر چیز باید بر سرویس خود تمرکز کنند. از دید متخصصان مدیریت، عنصری که برای ممتاز شدن یک فرهنگ سرویس آتی نیاز است، برتری فنی، مهارت افراد، ارتباطات کلامی و کتبی قوی، صلاحیت در کسب‌وکار، همدلی با کاربر، مهارت در مذاکرات مربوط به قرارداد و مدیریت فروشندگان و توانایی‌های مدیریت پروژه قوی است. نکته دوم برای ساخت فرهنگ مذکور این است که با کاربران مانند مشتری رفتار کنیم. به گزارش رایورز، یکی از تکنیک‌های سرویس که کارکنان حوزه فناوری اطلاعات انجام می‌دهند، این است که به هر زمینه از کسب‌وکار (مالی، خرید، فروش و...)، یک نماینده حساب اختصاص می‌دهند. مدیر حساب به صورت ماهانه یا هر سه ماه یکبار، با کاربران مهم دیدار می‌کند تا بداند که پیشرفت کارها به چه شکل است و درباره کار پروژه با آنها صحبت کند. نکته سوم برای موفقیت در امر مورد بحث، این است که آتی باید به‌گونه‌ای باشد که نیازهای لازم برای کسب‌وکار را برآورده کند. از نکات مهم دیگر آن است که روابط فروشندگان باید مدیریت شود.

به کسب‌وکارهای اینترنتی نگاه امنیتی نداریم

وزیر ارتباطات گفت که کسب‌وکارهای اینترنتی مسائلی مربوط به صادرات، بیمه، مالیات و... دارند که این مشکلات نیازمند مسائل و بررسی‌های جدی‌تری هستند. محمود واعظی در رابطه با اقدامات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات برای حل و فصل موانع پیش روی کسب‌وکار اینترنتی گفت: یکی از اولویت‌های دولت یازدهم، ضمن توسعه بستر اینترنت و شبکه ملی اطلاعات آن است که بتوانیم کسب‌وکارهای اینترنتی را هم گسترش دهیم. او با بیان اینکه برای توسعه کسب‌وکارهای اینترنتی جلسات متعددی را با بخش‌های مختلف داشته‌ایم، اظهار داشت: بسیاری از مشکلات و مسائل مرتبط با وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات حل و فصل شده و آنهایی هم که مربوط به دستگاه‌های دیگر بوده است، با آن سازمان‌ها و دستگاه‌ها جلسه مشترک برگزار کرده‌ایم. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات ادامه داد: برای مسائلی هم که مرتبط با مجلس شورای اسلامی است، یک کمیته مشترک تشکیل داده‌ایم و در حال بحث هستیم تا کسب‌وکارهای اینترنتی راحت‌تر به فعالیت بپردازند.

واعظی در پاسخ به این سوال که مشکل عمده کسب‌وکارهای اینترنتی چیست؟ تصریح کرد: بیمه، مالیات و... دارند که این مشکلات نیازمند مسائل و بررسی‌های جدی‌تری هستند.

مصوبه پایان فروش حجمی اینترنت لازم‌الاجرا است



سخنگوی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی:

سخنگوی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی با اشاره به ارائه اینترنت نامحدود منوط به مصوبه کمیسیون تنظیم و لازم‌الاجرا بودن آن برای تمامی ارائه‌دهندگان اینترنت گفت که بنا نیست کیفیت خدمات، فدای سرویس‌های جدید شود و حوزه نظارت سازمان مسئولیت کنترل کیفیت خدمات اپراتورها را برعهده دارد. جهانگیر اسدی، با اشاره به اظهارات وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات مبنی بر رابرتی با سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی برای خاتمه دادن به فروش اینترنت حجمی، بیان کرد: موضوعی که وزیر ارتباطات درباره اینترنت نامحدود مطرح کردند، در دستور کار کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات رادیویی قرار گرفته و در جلسات آتی بررسی شده و نتایج آن اعلام می‌شود. وی با بیان اینکه اگر کمیسیون تنظیم مقررات رادیویی، نظر و رأی خود را اعلام و آن را به صورت مصوبه ابلاغ کند، تمام اپراتورها باید در آن چارچوب حرکت کنند و تفاوتی بین آنها وجود ندارد، افزود: اینکه شرکتی در فضای رقابتی بخواهد تعرفه‌ای عرضه کند، با این موضوع که پس از مصوبه کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات تعرفه دیگری عرضه کند، تفاوت دارد، زیرا هر شرکت در فضای رقابت می‌تواند با توجه به شرایط خود، مشتریان را به خدمات ترغیب کند، اما از زمانی که مصوبه ابلاغ شود مسلماً قابل اجراء است. سخنگوی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در پاسخ به اینکه آیا با ارائه اینترنت نامحدود، کیفیت بررسی می‌شود و اگر کیفیت کمتر از استانداردها باشد، اعمال مقررات خواهد شد. همانطور که در حال حاضر هم مدام اخطار داده شده و پیگیری می‌شود. در واقع حوزه نظارت همین مسئولیت را دارد که مصوبه کمیسیون را بررسی کرده و

اپراتورها را براساس شاخص‌های موجود ارزیابی کرده و مسئولیت کنترل کیفیت خدمات اپراتورها را نیز برعهده دارد. اسدی در ادامه، با بیان اینکه مصوبه کمیسیون در همه حوزه‌ها اصل است، گفت: اینکه کیفیت ارائه اینترنت چطور خواهد بود، در حوزه نظارت بررسی می‌شود و اگر کیفیت کمتر از استانداردها باشد، اعمال مقررات خواهد شد. همانطور که در حال حاضر هم مدام اخطار داده شده و پیگیری می‌شود. فروش حجمی اینترنت در بازار اینترنت ثابت و آغاز ارائه سرویس نامحدود خبر داده بود.

اپراتورها را براساس شاخص‌های موجود ارزیابی کرده و مسئولیت کنترل کیفیت خدمات اپراتورها را نیز برعهده دارد. اسدی در ادامه، با بیان اینکه مصوبه کمیسیون در همه حوزه‌ها اصل است، گفت: اینکه کیفیت ارائه اینترنت چطور خواهد بود، در حوزه نظارت بررسی می‌شود و اگر کیفیت کمتر از استانداردها باشد، اعمال مقررات خواهد شد. همانطور که در حال حاضر هم مدام اخطار داده شده و پیگیری می‌شود. در واقع حوزه نظارت همین مسئولیت را دارد که مصوبه کمیسیون را بررسی کرده و

مقررات ارتباطات تعرفه دیگری عرضه کند، تفاوت دارد، زیرا هر شرکت در فضای رقابت می‌تواند با توجه به شرایط خود، مشتریان را به خدمات ترغیب کند، اما از زمانی که مصوبه ابلاغ شود مسلماً قابل اجراء است. سخنگوی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در پاسخ به اینکه آیا با ارائه اینترنت نامحدود، کیفیت بررسی می‌شود و اگر کیفیت کمتر از استانداردها باشد، اعمال مقررات خواهد شد. همانطور که در حال حاضر هم مدام اخطار داده شده و پیگیری می‌شود. در واقع حوزه نظارت همین مسئولیت را دارد که مصوبه کمیسیون را بررسی کرده و

مقررات و ارتباطات رادیویی با اشاره به ارائه اینترنت نامحدود منوط به مصوبه کمیسیون تنظیم و لازم‌الاجرا بودن آن برای تمامی ارائه‌دهندگان اینترنت گفت که بنا نیست کیفیت خدمات، فدای سرویس‌های جدید شود و حوزه نظارت سازمان مسئولیت کنترل کیفیت خدمات اپراتورها را برعهده دارد. جهانگیر اسدی، با اشاره به اظهارات وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات مبنی بر رابرتی با سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی برای خاتمه دادن به فروش اینترنت

رئیس سامسونگ چهل و پنجمین ثروتمند جهان شد

محصولات خود کند تا تنها به بخش گوشی‌های هوشمند خود وابسته نباشد. تنها پسر و وارث لی کین هی، جی‌یونگ است که با درآمد ۷.۲ میلیارد دلار در رده ۱۹۹ جدول ثروتمندترین افراد جهان قرار دارد، در لیست قبلی فوربز، جی‌یونگ در رتبه ۲۳۹ قرار گرفته بود. با این حال جی‌یونگ، همچنان به اتهام فساد مالی در مورد پرداخت رشوه به یکی از نزدیکان رئیس‌جمهور سابق کره در حال محاکمه است. جی‌یونگ، نایب رئیس سامسونگ الکترونیک است و از زمانی که پدرش در بیمارستان بستری شده، این شرکت را اداره می‌کند. این پدر و پسر به ترتیب در رتبه‌های اول و دوم ثروتمندترین افراد کره قرار دارند. بیل گیتس با ۸۹.۴ میلیارد دلار، ثروتمندترین فرد جهان است و پس از او جف بزوس، مدیرعامل آمازون با ۸۳.۹ میلیارد دلار در جایگاه دوم قرار گرفته است.

در کره جنوبی محسوب می‌شود. بخشی زیادی از سهام شرکت سامسونگ لایف (Samsung Life) نیز که یک شرکت خدمات بیمه‌ای بوده در تملک لی است. او از ماه مه ۲۰۱۴ بعد از حمله قلبی در بیمارستان بستری شد. در لیست ثروتمندترین افراد جهان که در مارس ۲۰۱۷ منتشر شد، لی به‌عنوان شصت و هشتمین ثروتمند جهان معرفی شد. کمپانی سامسونگ که همچنان در تملک لی قرار دارد، بزرگ‌ترین تجارت خانوادگی در کره جنوبی محسوب می‌شود. این درآمد هنگفت در اواخر سه ماهه گذشته و به لطف عملکرد قوی سامسونگ در گوشی‌های هوشمند، صفحه نمایش و بخش قطعات نیمه هادی به بیشترین مقدار خود رسید. پس از ناکامی این کمپانی در ساخت گلکسی نوت ۷ و حوادث تلخی که این فیلت برای سامسونگ به‌وجود آورد، این کمپانی تصمیم گرفت شروع به ایجاد تنوع در

لی کین هی (Lee Kun-Hee)، رئیس سامسونگ چهل و پنجمین ثروتمند جهان شد. این گزارش زمانی منتشر شد که این شرکت در هفته گذشته میزان درآمد قابل توجهی را به خود اختصاص داد. براساس آمارهای ارائه شده، انتظار می‌رود که غول الکترونیک کره جنوبی برای نخستین بار درآمد بیشتری نسبت به اپل به دست آورد. با توجه به گزارش منتشر شده در بلومبرگ، ارزش دارایی‌های رئیس سامسونگ چیزی حدود ۱۸.۵ میلیارد دلار است که تنها در سال جاری با یک افزایش ۴۴ درصدی همراه بوده است.

لی کین هی مالک ۱۲.۶ میلیارد دلار از سهام سامسونگ الکترونیک است و سهام قابل توجهی نیز در شرکت سامسونگ سی‌اندتی (Samsung C&T) دارد. این شرکت که به گروه سامسونگ تعلق دارد، یکی از شرکت‌های بزرگ ساخت‌وساز

تجدید نظر در شیوه تعیین تعرفه اینترنت



خطرنشان کرد: پیام‌رسان‌های خارجی جزو سرویس اینترنت محسوب می‌شوند، بنابراین تعرفه ترجیحی ندارند و چارچوب‌شان براساس تعرفه سرویس اینترنت بین‌الملل است. اگر یک پیام‌رسان داخلی ایجاد شود، از تعرفه داخلی استفاده می‌کنیم. در واقع هدف تعرفه ترجیحی، حمایت از سرویس و محتوای داخلی است. یکی از اهداف راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات، کاهش تعرفه اینترنت بیان شده بود. بر همین اساس، در فازهای اول و دوم این شبکه، تعدادی از سایت‌های پراستفاده و برتر بوده اما کارایی لازم را ندارد. بنابراین برای تجدیدنظر در این موضوع در حال بررسی هستیم. بین‌الملل بهره بردن و مقرر شد چارچوب‌های فاز سوم شبکه، بقیه سایت‌ها نیز از تعرفه ۵۰ درصدی بهره‌مند شوند.

رسیده است، برای شروع خوب بوده اما کارایی لازم را ندارد. بنابراین برای تجدیدنظر در این موضوع در حال بررسی هستیم. بین‌الملل بهره بردن و مقرر شد چارچوب‌های فاز سوم شبکه، بقیه سایت‌ها نیز از تعرفه ۵۰ درصدی بهره‌مند شوند.

جمع‌بندی برسیم. مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت در ادامه بیان کرد: در نهایت تقریباً همه اعضا معتقدند شیوه وایت‌لیست یا ۲۰۰ سایت برتر که در حال حاضر به بیش از ۵۰۰ سایت

کلیه تولیدکنندگان محتوا و شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات دیتاسنتر و اپراتورها تشکیل شده است. در این جلسات مشکلات دسته‌بندی شده و به دنبال این هستیم که در جلسات آتی برای راهکارها به



اینترنت نسل پنجم در راه ایران

بیشتر ما ایرانی‌ها از اینترنت 4G یا حداقل 3G روی تلفن همراه خود استفاده می‌کنیم، هرچند گاهی از سرعت آن گلایه داریم، ولی به‌نظر می‌رسد کم‌کم باید خود را برای نسل پنجم شبکه تلفن همراه (5G) آماده کنیم. به تازگی دو شرکت نوکیا و همراه اول، تفاهم‌نامه‌ای را امضا کرده‌اند که نشان‌دهنده برداشتن نخستین قدم‌ها برای رسیدن به راه‌اندازی 5G در کشور است و طبق آن باید زیرساخت‌های نسل پنجم تلفن همراه در کشور به وجود بیاید. اینترنت 5G هزار برابر بیشتر از 4G سرعت دارد و می‌تواند در ثانیه تا ۱۰۰ گیگابایت را منتقل کند.

ال‌جی Q6

به صورت رسمی معرفی شد

پس از انتشار چندین شایعه و درز اخبار مختلف درباره ال‌جی Q6، این کمپانی کره‌ای بالاخره به صورت رسمی از ال‌جی Q6 رونمایی کرد. بنابر گفته ال‌جی، این مدل، نخستین عضو از خانواده میان‌رده Q است که به‌زودی روانه بازار خواهد شد. مهم‌ترین ویژگی ال‌جی Q6 را می‌توان مجهز شدن به نمایشگر فول‌ویژن با نسبت تصویر ۱۸ به ۹ دانست که می‌تواند تجربه بهتری را از پخش ویدئو برای کاربر تداعی کند. همچنین این اسمارت‌فون نخستین دستگاه در سبک طراحی بدون حاشیه در رده میانی بازار است که با قیمتی مناسب عرضه خواهد شد. از جمله مشخصات ال‌جی Q6 می‌توان به نمایشگر ۵.۵ اینچی با وضوح ۱۰۸۰×۱۶۱۶ پیکسل اشاره کرد. این هندست از چیپست اسنپدراگون ۴۳۵ استفاده می‌کند که شامل یک پردازنده ۸ هسته‌ای و گرافیک آدرنو ۵۰۵ است. ال‌جی Q6 در سه نسخه عرضه خواهد شد که قدرتمندترین نسخه از ال‌جی Q6 ۴ گیگابایت رم و ۶۴ گیگابایت حافظه داخلی است. اینترفیس Marine Blue و Ice Platinum. A نامحدود به اینترنت حجمی کوچ کرده بودند، محمود واعظی هم‌زمان با عید سعید فطر، از گفت‌وگو با سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی برای خاتمه دادن به فروش حجمی اینترنت در بازار اینترنت ثابت و آغاز ارائه سرویس نامحدود خبر داده بود.

هر سه نسخه به دوربین اصلی ۱۶ مگاپیکسلی مجهز شده‌اند و در بخش سلفی از یک سنسور ۵ مگاپیکسلی استفاده می‌کنند که توانایی تصویربرداری با زاویه ۱۰۰ درجه را نیز داراست. همچنین ویژگی square camera قرار گرفته در این اسمارت‌فون می‌تواند به شما امکان ساخت تصاویر به صورت کل‌زا را بدهد. فناوری تشخیص چهره این اسمارت‌فون می‌تواند به سرعت کاربر را شناسایی و اقدام به بازکردن قفل کند. تولید نیروی مورد نیاز این اسمارت‌فون توسط یک باتری ۳۰۰۰ میلی‌آمپری انجام می‌گیرد و هدایت این مجموعه سخت‌افزاری را سیستم عامل اندروید ۷.۰ برعهده دارد. Juno ، مدیر بخش موبایل ال‌جی می‌گوید: بدنه مورد استفاده در این هندست از جنس آلومینیوم ۷۰۰۰ است که مقاومت خوبی را برای آن به ارمغان می‌آورد، همچنین باتری مورد استفاده در ال‌جی Q6 تمامی تست‌های مورد نیاز برای کسب استانداردهای بین‌المللی را گذرانده است. عرضه ال‌جی Q6 در بازارهای آسیایی از ماه اگوست آغاز می‌شود و پس از آن این اسمارت‌فون روانه بازارهای اروپایی، آمریکای لاتین و آمریکای شمالی خواهد شد.

شارژر بی‌سیم آیفون ۸ در راه‌های از ابهام

یکی از وبلاگ نویسان اپل در توییتر خود اعلام کرد که شارژر بی‌سیم به همراه آیفون ۸ عرضه نمی‌شود. با نزدیک شدن به روز رونمایی از آیفون ۸، هر روز اخبار و شایعات بیشتری از این تلفن همراه منتشر می‌شود. یکی از این اخبار، اضافه شدن قابلیت شارژ بی‌سیم به این گوشی است. با استفاده از این قابلیت می‌توانید در قرار دادن گوشی خود روی صفحه الکترونیکی گوشی را شارژ کنید و از محدودیت‌هایی که سیم شارژر برای تان ایجاد می‌کند خلاص شوید. یکی از وبلاگ نویسان اپل با انتشار پیامی در صفحه توییتر خود نوشت که این قابلیت (شارژ بی‌سیم) در زمان عرضه آیفون ۸ رونمایی نمی‌شود و پس از آن به صورت جداگانه به فروش خواهد رسید. با وجود اینکه گفته شده آیفون ۸ قرار است از شارژ سریع پشتیبانی کند و این قابلیت به وسیله شارژ بی‌سیم امکان‌پذیر است، مشخص نیست که چرا اپل عرضه دستگاه شارژ بی‌سیم را به تأخیر انداخته است. برخی گمانه‌زنی کرده‌اند که شاید ساختار این شارژر به مشکل برخورد کرده است. همانطور که می‌دانید آیفون ۷ پلاس نیز در زمان عرضه قابلیت عکاسی پرتره نداشت و با انتشار آپدیتی به این قابلیت مجهز شد. با این وجود احتمالاً با انتشار آپدیت‌های آیفون ۱۱.۱ گوشی‌هایی که از این نسخه پشتیبانی می‌کنند می‌توانند از شارژر بی‌سیم استفاده کنند.



هر سازمانی تلاش می‌کند در این آشفته بازار، آینده خود را پیش‌بینی کند. به‌عنوان مثال، بسیاری از صنایع به‌شدت تحت تاثیر نوآوری‌های فناوری قرار خواهند گرفت، مانند هوش مصنوعی، رباتیک و اتوماسیون‌ها. هر سازمانی می‌داند که نیاز است کار نوآورانه‌ای انجام دهد تا بازی را تغییر دهد، ولی تعداد کمی از آنها هستند که به بازنه‌سازی یک کسب‌وکار قدیمی به راه‌های عملی فکر می‌کنند.

ممکن است شما درون این سازمان حاضر باشید و بتوانید فرصت‌ها را شناسایی کنید. با این حال، ما غالباً بر این باور هستیم که هیچ‌کسی به حرف‌های ما گوش نخواهد داد یا ما را جدی نخواهد گرفت و غالباً آن ایده‌های تغییردهنده بازی را برای خودمان نگه می‌داریم، ولی اگر این کار را نکنیم چه می‌شود؟ اگر تلاش کنیم و آن ایده‌ها را پیاده کنیم چه می‌شود؟

در این‌جا ۵ گام برای کارآفرینی سازمانی (Intrapreneurship) به شما معرفی می‌کنیم تا در این مسیر از آنها بهره بگیرید.

گام ۱: شکایت نکنید

همه ما وقتی روز بدی داشته باشیم شرایطی را تجربه می‌کنیم و می‌خواهیم از همه چیز شکایت کنیم، آدمیزاد همین است، ولی این شکایت کردن‌ها را به یک عادت تبدیل نکنید. اگر با شرایطی روبه‌رو شده‌اید که با خود گفته‌اید چرا ما این کار را به این‌صورت انجام می‌دهیم؟ اگر به روشی دیگر انجام می‌دادیم خیلی بهتر بود، پس به آن گنج طلایی رسیده‌اید.

وقتی دیگران به شکایت کردن‌های‌شان ادامه می‌دهند شما باید خودتان به دنبال راه حل بگردید.

گام ۲: نترسید

لازم است به توانایی‌های‌تان اعتماد کنید و قابلیت‌های‌تان را به دیگران نشان دهید. حتی وقتی ۱۰۰ درصد واجد شرایط نیستید باز هم دست‌تان را بالا ببرید و برای پروژه‌های نوآورانه جدید داوطلب شوید. هیچ آدمی یک گزینه صددرصد نیست. بعضی اوقات گرایش صحیح و اشتیاق به یادگیری تمام آن چیزی است که لازم دارید.

خودتان را دست کم نگیرید. اگر دانا شک داشته باشید که دستاوردی خواهید داشت یا نه، آنهايي که در اطراف شما هستند نیز به این باور می‌رسند که از پس این کار بر نمی‌آید و در پروژه‌های جدید یا آتی شما را وارد کار نمی‌کنند.

گام ۳: فعال باشید

شناسایی و دنبال کردن فرصت‌های کسب‌وکار را وظیفه خودتان بدانید. یک‌جا ننشینید تا کسی بیاید و به شما بگوید چه کنید. فراتر از عنوان شغلی و شرح وظایف‌تان بنگرید.

بزرگ‌تر از وظیفه‌ای که به شما محول شده‌است فکر کنید، به مسائلی همچون تاثیر پیشرفت تکنولوژی‌های‌نمایشی بر مدل کسب‌وکار سازمان فکر کنید. چگونه می‌توانید بخشی از راه حل موجود برای حفظ و تعالی شرکت در طولانی مدت باشید؟

گام ۴: با اعتماد به نفس صحبت کنید

وقتی درباره ایده‌تان صحبت می‌کنید، در لحن و کلام‌تان صریح و قاطع باشید. از کلماتی مانند کلمات زیر اجتناب کنید:

- شاید
- فکر می‌کنم
- ممکن است

اگر با اعتماد به نفس صحبت کنید، می‌توانید این اعتماد به نفس را به دیگران تلقین کنید.

گام ۵: جسور باشید

یک طرح پیشنهادی را مستقیماً به مدیرعامل بدهید. وقتی با مدیران ارشد یا مدیران اجرایی تعامل دارید، درباره ایده‌تان برای تغییر مثبت کسب‌وکار صحبت کنید.

وقتی از رده‌های بالا حمایت شوید پیاده‌سازی هر یک از ایده‌های‌تان آسان‌تر خواهد شد. همیشه پرونده‌ها و طرح‌های پیشنهادی بسیاری با مهر قرمز در دفتر مدیران سازمان‌ها وجود دارد، ولی اگر از طرف افراد درست حمایت شوید به راحتی می‌توانید علاقه و کشش لازم برای اجرایی کردن ایده‌تان را به‌دست بیاورید.

توجه: اگر ایده بسیار پول‌سازی است، ممکن است بخواهید از بازده آن پس از به‌ثمر رسیدن سهم دریافت کنید. به دنبال فرصت‌ها بگردید. راه‌حل‌تان را اجرایی کنید.

فرصت امروز

چهارشنبه ۲۱ تیرماه ۱۳۹۶ | ۱۷ شوال ۱۴۳۸ | سال چهارم | Wed. 12 Jul 2017

«هوم پاد» نیامده محبوب‌تر از «اپل واچ» است



کاربران اکوسیستم اپل علاقه بالایی به محصول مورد بحث دارند. در واقع، این علاقه بیشتر از ساعت هوشمندی است که اپل عرضه آن را در ۲۴ آوریل ۲۰۱۵ شروع کرد. موسسه مالی «ریموند جیمز» در یادداشتی برآورد می‌کند

که حالا ۱۴ درصد از کاربران آیفون برای خرید هوم پاد برنامه‌ریزی کرده‌اند. این در حالی است که پیش از عرضه اپل واچ، پیش‌بینی می‌شد صرفاً ۶ درصد از کاربران آیفون آماده تهیه ساعت هوشمند این شرکت باشند.

اپل تصمیم دارد محصول جدید خود یعنی اسپیکر هوشمند «هوم پاد» را در ماه دسامبر (حوالی دی‌ماه) عرضه کند اما خبر جالبی که به تازگی منتشر شده، این است که براساس برآوردهای جدید موسسه‌های تحلیلی،

برای مطالعه ۲۳۵ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

پرسش: مدیر یک شرکت تولیدی لوازم خانگی هستم و می‌خواهم برای خدمات پس از فروش کالاهایم از فضای مجازی و اینترنت استفاده کنم، پیشنهاد شما چیست؟

کلینیک کسب‌وکار

خدمات پس از فروش مدرن

پاسخ کارشناس: استفاده از فضای اینترنت

برای رشد و توسعه کسب بسیار مفید است. شما می‌توانید برای خدمات پس از فروش با استفاده از بانک اطلاعات مشتریان آنها را در یک شبکه مجازی مانند تلگرام جمع کنید و آخرین اطلاعات و اخبار شرکت را به اطلاع آنها برسانید. طبعاً استفاده از شبکه‌های مجازی می‌تواند سرعت کار شما را برای خدمات پس از فروش افزایش بدهد. شما می‌توانید درباره محصول یا شیوه‌های نگهداری و تعمیر اولیه اطلاعات خوبی به مشتریان خودتان بدهید.

یکی دیگر از کارهایی که می‌توانید انجام دهید راه‌اندازی یک وبسایت خدمات پس از فروش برای

شرکت است تا در این وبسایت ضمن ارتباط با مشتریان بتوانید خدمات حرفه‌ای در فرصت کوتاه به آنها بدهید. هر یک از مشتریان می‌توانند با وارد شدن در صفحات اختصاصی و گفت‌وگوی اینترنتی با کارشناسان مشکلات احتمالی کالا را برطرف کنند و در صورتی که از طریق گفت‌وگوی اینترنتی مشکل آنها رفع نشد، مشتریان می‌توانند با ارسال آدرس دقیق زمانی را برای حضور تعمیرکار در منزل یا محل کار رزرو کنند.

البته پیشنهاد ما این است که برای استفاده از فضای مجازی اعم از وبسایت یا شبکه‌های اجتماعی از یک متخصص حرفه‌ای استفاده کنید و کسانی را برای ارائه خدمات پس از فروش استخدام کنید که علاوه بر مهارت و دانش از اهمیت خدمات فروش و پس از فروش آگاه باشند. چرا که گاه

استفاده از فضای مجازی برای همه شرکت‌ها در همه مراحل خدمات فروش و پس از فروش ضروری است، اما مهم‌تر از همه استخدام نیروهای انسانی توانا و شیوه‌های ارائه این نوع از خدمات است.

مدرسه مدیریت

تبلیغ خلاقانه «مرغ و برنج» کی اف سی

سپس او سفارش همه یعنی «مرغ و سیب‌زمینی سرخ‌کرده» را به صورت مداوم تکرار می‌کند و هر آن‌فرد بیشتری «مرغ و سیب‌زمینی سرخ‌کرده» سفارش می‌دهند.

او بیشتر و بیشتر آشفته می‌شود تا جایی که کلماتی که تکرار می‌کند به تدریج به «مرغ و برنج» تغییر می‌کند. این اشتباه کلامی، محصول جدید کی اف سی یعنی جعبه برنج را تبلیغ می‌کند که حاوی مرغ مخصوص رستوران است و به جای چیپس، برنج در کنار مرغ قرار دارد.

و بی‌حوصله برای «مرغ و سیب‌زمینی سرخ‌کرده» خسته شده است. همانند شخصیت هودور در سریال کی اف سی می‌توانست نام خود را تکرار کند، تنها چیزی هم که به نظر می‌رسد کریستیان می‌تواند بگوید «مرغ و سیب‌زمینی سرخ‌کرده» است. (محبوب‌ترین سفارش مشتریان در این شعبه کی اف سی)

او با اضطراب به ساعت که ۱۲ شب را نشان می‌دهد نگاه می‌کند در حالی که تعداد زیادی از مشتریان گرسنه با قیافه‌هایی جدی از در وارد می‌شوند.

مرغ هودور در آخرین فصل سریال بازی تاج و تخت بسیار دلخراش بود و حالا در تبلیغات جدید کی اف سی ما مجدداً آن غم و اندوه را تجربه می‌کنیم. فروشگاه زنجیره‌ای فست‌فود (کی اف سی) بسیار ساده و هوشمندانه از پتانسیل این سریال، یک هفته پیش از اکران فصل هفتم آن استفاده کرده و از حضور هودور بهره برده است.

به گزارش ام بی‌ای نیوز بازیگر نقش هودور، کریستیان نارین، نقش یک کارمند کی اف سی را بازی می‌کند که از درخواست‌های مشتریان بی‌تاب



معرفی استارت‌آپ

سوشال فایننس

نام شرکت: سوشال فایننس (سوفی، Social Finance)

سرمایه‌گذاری سرمایه‌گذار خطرپذیر: یک میلیارد و ۵۸۰ میلیون دلار

چه کاری می‌کنند؟ سوفی درصدد است ساز و کار وام‌دهی را با کاهش بهره وام‌های دانشجویی تغییر دهد و به نوعی از بدهی دانشجویان بکاهد چرا قرار است کارش بگیرد؟ سوفی نگاهی جدید به سرمایه پیدا کرده است: ساز و کاری با کمترین بهره برای وام‌گیرندگان و بیشترین سود ممکن برای سرمایه‌گذاران با توجه به دوزن و برورکراسی‌های عادی بانک‌ها.



نویسنده: رابرت دابلیو. بلای
مترجم: منیژه شیخ‌جوادی (بهزاد)
سال چاپ: تابستان ۱۳۹۶
قطع: رقعی
تعداد صفحات: ۳۴۰
نوبت چاپ: پنجم
ناشر: سیتِه

کتابی است برای تمام کسانی که در دنیای تبلیغات به کار مشغولند. کتاب ادبیات تبلیغ با این هدف ویژه به نگارش درآمده که شما را در راه خلق تبلیغات موثر و پرجاذبه یاری دهد؛ تبلیغاتی که توجه عموم را به خودش جلب می‌کند، پیام خود را به شفافیت عرضه می‌دارد و خریدار را برای خرید کالا متقاعد می‌سازد. افراد تازه‌کار تمامی نکات بنیادین مورد نیاز را از این کتاب خواهند آموخت: تبلیغات چیست؟ استفاده از آن به چه منظوری است؟ و چگونه می‌توان آن را نتیجه‌بخش کرد. افرادی که در این زمینه تجارب ناچیزی دارند، با استفاده از این کتاب چگونگی نگارش تبلیغات ساده، شفاف و بی‌واسطه را خواهند آموخت. حتی افراد کهنه‌کار نیز می‌توانند با بهره‌گیری از این کتاب، با نظریات جدید آشنا شوند. دیوید اگیلیو درباره این کتاب گفته: «من هیچ نویسنده تبلیغاتی را سراغ ندارم که با خواندن این کتاب پیشرفتی در کارش حاصل نشود. از جمله خود من.»

۷ روز آینده در یک قاب

- همایش بزرگ اشتغال‌زایی تاریخ برگزاری: ۲۲ تیر ۹۶ مکان: تهران
- همایش راهکارهای توسعه کارآفرینی در بخش کشاورزی تاریخ برگزاری: ۲۲ تیر ۹۶ مکان: اصفهان
- همایش شهرت شهر، برندشهر، ثروت شهر تاریخ برگزاری: ۲۲ تیر ۹۶ مکان: تهران
- سومین همایش بین‌المللی دستاوردهای نوین در علوم مدیریت و اقتصاد تاریخ برگزاری: ۲۲ تیر ۹۶ مکان: تهران
- سمینار تخصصی مسایل کلیدی در روش‌های تامین مالی و پرداخت تاریخ برگزاری: ۲۲ تیر ۹۶ مکان: تهران
- همایش بزرگ آینده کسب و کارهای نوپا در ایران تاریخ برگزاری: ۲۲ تیر ۹۶ مکان: تهران
- نمایشگاه لوازم جانبی خودرو شنزن (AAITF China) - چین تاریخ برگزاری: ۲۳ تیر ۹۶ مکان: شنزن
- چهارمین کنفرانس اقتصاد و مدیریت کاربردی با رویکرد ملی تاریخ برگزاری: ۲۳ تیر ۹۶ مکان: استان مازندران
- اولین همایش ملی جامع حقوق تاریخ برگزاری: ۲۳ تیر ۹۶ مکان: شیراز
- سومین کنفرانس بین‌المللی پژوهش‌های نوین در مهندسی و تکنولوژی تاریخ برگزاری: ۲۳ تیر ۹۶ مکان: سیدنی
- دوره آموزشی استاندارد در اندازه‌گیری پارامترهای لیزر تاریخ برگزاری: ۲۳ تیر ۹۶ مکان: تهران
- دومین کنفرانس ملی تحقیقات بین‌رشته‌ای در مهندسی کامپیوتر، برق، مکانیک و مکاترونیک تاریخ برگزاری: ۲۴ تیر ۹۶ مکان: استان قزوین
- کنگره بین‌المللی مطالعات میان‌رشته‌ای در علوم پایه و مهندسی تاریخ برگزاری: ۲۴ تیر ۹۶ مکان: تهران

منبع: دارکوب