

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

رشد ۳۶ درصدی چک‌های برگشتی

حدود ۸ میلیون چک در اردیبهشت‌ماه امسال مبادله شد
شرکت خدمات انفورماتیک از تبادل ۱۲۴ میلیون چک در «چک‌واک» در سال ۹۵ خیر داد. به گزارش اپینا به نقل از شرکت خدمات انفورماتیک، چک‌واک سامانه‌ای برای پذیرش و پردازش الکترونیکی چک‌های کاغذی بین بانکی و انجام تراکنش‌های مبتنی بر آنها به‌صورت کاملاً الکترونیکی است که به جای برگ چک، تصویر پشت و روی آن برای پردازش نهایی محتوا به بانک مربوطه ارسال شده و نتیجه پردازش، به‌صورت الکترونیکی به شعبه...



اقتصاد باید به بخش خصوصی واگذار شود

نارضایتی رئیس جمهور از روند خصوصی سازی

اقتصاد امروز



رقابت بویینگ و ایرباس در آسمان ایران

خیز تازه ایرلاین‌های ایرانی برای خرید هواپیما از غول‌های هوایی جهان

۲

سرمقاله

«فرصت امروز» سه‌ساله شد



روزنامه «فرصت امروز» سه‌ساله شد؛ گفتن و نوشتن جمله‌ای ساده که در پس خود سستی‌های بسیاری را در دنیای واقعی دربر داشته است. روزنامه فرصت امروز هرچند با ایده‌های کاملاً نو، در دوم تیرماه سال ۱۳۹۲ پا به عرصه مطبوعات گذاشت، اما تغییر سریع شرایط در دنیای مجازی و همچنین تفرق آن با رکودی بی‌سابقه در کشور طی سه سال گذشته، رشد و توسعه سریع آن را مطابق آنچه پیش‌بینی کرده بودیم سخت و طاقت‌فرسا کرد. اما تیم «فرصت امروز» ناامید نشد و از تلاش دست برنداشت...

۱۴

سرمقاله

هر چند در الگوی سه‌ضلعی حکمرانی محلی، «شهر» و «شهردار» و «مدیریت شهری» به‌مثابه اضلاع سه‌گانه پیشبرد توسعه شهری و محلی تلقی می‌شوند، ولی در این میان در اکثر مدل‌های حکمرانی محلی، شهردار را رأس «مدیریت شهری» بالاترین جایگاه اجرایی کشور به حساب می‌آیند که بدون مشارکت فعالانه و کارآمدی آنان، رویای توسعه کشور محقق نخواهد شد. شهردار شهرداری، شبکه‌های امروز، شهرداران، مدیران و رهبران شهری و محلی، نقش کلیدی در حل‌وفصل مشکلات و تأمین نیازهای روزمره و نیز ارتقای کیفیت زندگی شهروندان دارند. شهرداران مقامات محلی به‌عنوان حلقه واسطه میان حکمرانان و دولتمردان ملی و مردم، به دلیل گستردگی تعامل با شهروندان در خط مقدم خدمت‌رسانی، مردمی‌ترین و در عین حال مؤثرترین مقام‌های اجرایی کشور به حساب می‌آیند که بدون مشارکت فعالانه و کارآمدی آنان، رویای توسعه کشور محقق نخواهد شد.

۳

کارآفرینی سازمانی چیست و چه فوایدی دارد؟



اجرای طرح کشاورزی هوشمند از تیرماه

۱۵

یکی از جوانب مهم این مسئولیت، حفاظت از محیط‌زیست طبیعی و اسناتی شهر و نیز اموال و سرمایه‌ها، زمین‌ها، اماکن و معابر عمومی و جلوگیری از تعدی و تجاوز متجاوزان، سوداگران، زمین‌خواران و رانت‌خواران به آنهاست. منابع و ثروت‌های طبیعی و سرمایه‌های فرهنگی، تاریخی، علمی، اجتماعی و انسانی شهر، فقط متعلق به نسل حاضر نیست، بلکه می‌بایست در طول تاریخ و تا ابد برای نسل‌های آینده نیز بماند و منبع زایش، تولید، پویایی و توسعه پایدار در همه زمان‌ها باشد.

سهل‌انگاری و انفعال در صیانت از این منابع و سرمایه‌ها یا فروش واگذاری آنها در مسیر اهداف و منافع افراد، گروه‌ها و جریان‌های خاص سوداگر در یک شبکه ناسالم و ناعادلانه، بدون تردید صلاحیت و شایستگی شهردار و همکاران وی را زیر سوال می‌برد و می‌بایست به سرعت از طریق نهادهای مراجع نظارتی و مسئول ملی و محلی و بدون هرگونه اغماض و ملاحظاتی، با این قبیل اقدامات پراکنده، برخورد و مقابله شود.

۱۰- همکار و مشارکت‌جو: شهردار هر اندازه قوی و باکیفیت باشد، بدون برخورداری از روحیه همکاری مشارکت‌جویی و مشارکت‌پذیری، به تنهایی قادر به مدیریت مناسب شهر نخواهد بود. وی باید اعتقاد عمیق به همکاری، مشارکت و کار تیمی داشته باشد. چه در اداره امور سازمان شهرداری و چه در مسئولیت بزرگ و چالشی اداره شهر. براساس باورهای عمیق جامعه ما «با یک گل بهار نمی‌شود» و «یک دست صدا ندارد». این باورها و گویه‌های عامیانه و در عین حال حکیمانه و عمیق، نشان از ضرورت انسجام، اتحاد، همکاری، همکاری، همدلی و همراهی در عرصه اجتماع و همچنین مدیریت سازمان‌ها و بویژه مدیریت سازمان‌های فراگیر اجتماعی مانند شهرداری‌ها دارد.

تعلقات و علائق متفاوت سیاسی، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی شهردان و همکاران وی، نباید مانع از دراز کردن دست دوستی و همکاری حتی به سوی رقیبانی سیاسی باشد. خودرایی، استنبداد و خوداتکالی صرف در اداره پدیده بسیار پویا و پیچیده‌ای مانند شهر، به هیچ وجه شیوه عقلایی و کارآمدی نخواهد بود و شهر و مدیریت شهری را با بحران و آسیب‌های جدی مواجه خواهد ساخت. شهر ذی‌نفعان درونی و بیرونی متعددی دارد که هر یک کارکرد و نقش ویژه‌ای در مدیریت آن دارند و نمی‌توان این کارکردها و نقش‌های ویژه را مورد غفلت قرار داد. شهردار باید باور و اعتقاد عمیق به همکاری و مشارکت ذی‌نفعان از جمله عموم شهروندان، دولت، بازار، جامعه علمی، سازمان‌های مردم‌نهاد و حتی جامعه بین‌المللی داشته باشد. امروز به واسطه فناوری‌ها و تکنولوژی‌های نوین و پیشرفته ارتباطی و اطلاعاتی و فرآیند جهانی شدن، مدیریت مردم و سازمان‌های اجتماعی و شهردار در چارچوب تنگ و محدود مرزهای سیاسی محلی و حتی ملی، امکان‌پذیر نیست و اندیشه و همکاری جهانی را می‌طلبد. لذا شهردار می‌بایست به مشارکت و همکاری در سطوح مختلف محلی، ملی و فراملی باورمند و متعهد باشد تا از این طریق بتواند بر چالش‌های روزافزون شهر که هر چند صفات ویژگی‌های عملکردی دیگری را مانند برخورداری از دانش و تخصص مرتبط، تجارب کاری مرتبط و مفید، سن مناسب (دوران طلایی کاری ۲۵ تا ۶۵ سال)، داشتن دیدگاه و شیوه تفکر سیستمی و استراتژیک نیز برای یک شهردار خوب لازم است ولی تمرکز این نوشتار بیشتر بر شایستگی‌های شخصیتی و اخلاقی شهرداران بود.

امید می‌رود اعضای منتخب شوراهای بویژه در پایتخت و شهرهای بزرگ، با دقت و وسواس خاصی کاندیدانها و افراد بالقوه موجود برای پست شهرداری را براساس ملاک‌ها و شاخص‌های معرفی شده در این نوشتار، ارزیابی و بهترین آنها را انتخاب کنند. البته فرآیند ارزیابی یکبار مصرف نیست و می‌بایست مراجع نظارتی، این فرآیند را در طول دوران مسئولیت نگهداری از اموال، متعلقات و سرمایه‌های عمومی و اجتماعی را بر عهده دارند مگر اینکه مانند برخی از الگوهای مدیریت شهری در غرب، مسئولیت پلیس و نهادهای امنیتی هم به شهردار واگذار شده باشد.

۱۰ ویژگی شخصیتی و اخلاقی یک شهردار شایسته

شوراها چه کسی را به‌عنوان شهردار انتخاب کنند؟

و تعارضات بیشتر شود. شهرداری‌ها از این گونه سازمان‌ها هستند که بیشترین ارتباط و تعامل روزمره را با افشار و گروه‌های مختلف جامعه و ذی‌نفعان و بازیگران عرصه دارند. قلمرو ارتباط و بده و بستان‌های روزانه شهرداری‌ها، طیف وسیعی از شهروندان، مقامات دولت، اعضای شورای شهر، نهادهای مردم‌نهاد، فعالان بخش خصوصی و صاحبان کسب‌وکار، پیمانکاران، مراکز علمی، آموزشی، دانشگاه‌ها، مراکز بهداشتی و درمانی، مراکز خدماتی و اقسالی مختلف اجتماع مانند کارگران، کارمندان، دانش‌آموزان، دانشجویان، اساتید، نخبگان، کودکان، جوانان، زنان، سالمندان، معلولان و کم‌توانان را شامل می‌شود. در این میان بروز تعارضات فراوان و برخورد و اصطکاک منافع فردی و جمعی این گروه‌ها با منافع سازمانی شهرداری و منافع عمومی شهر، یک امر طبیعی است. چنین وضعیتی ایجاب می‌کند که شهردار یک مذاکره‌کننده موفق و حل‌وفصل‌کننده شایسته تعارضات با رویکرد و استراتژی برد - برد در مذاکرات باشد و بتواند در مسیر به حداکثر رساندن منافع دوجانبه حرکت کند، البته در چارچوب قوانین و مقررات، چراکه قانونمندی و قانون‌گرایی، خط قرمز شهردار و مدیران شهری است و به هیچ وجه نمی‌بایست به بهانه کسب رضایت زودگذر و منافع آنی شهروندان یا گروه‌های اجتماعی مورد اشاره، بنیان‌ها و زیرساخت‌های حقوقی و قانونی شهر و سازمان شهرداری تخریب شود.

۶- مرد تدبیر و سیاست نه سیاسی‌گاز: شهردار یک شهر در مقایسه با یک خانواده، به مثابه پدری دلسوز و دفاکار و حامی مهربان برای همه اعضای خانواده (شهروندان) است و می‌بایست با بهره‌گیری از توانمندی‌ها و شایستگی‌های کلیدی مورد اشاره در این نوشتار، برخورد و اقدامی عادلانه و به دور از هرگونه ناعدالتی، تبعیض و برتری دادن‌های سیاسی، قومی، قبیله‌ای، جنسیتی، فرهنگی، مذهبی، زبانی و نژادی، و با همه شهروندان ساکن یک شهر داشته باشد. درست مانند آفتاب با بارانی که برای همه می‌درخشد، برای همه می‌بارد، به همه گرمای و طراوت می‌بخشد.

۸- مرد بحران: شهردار به دلیل گستردگی، جابه‌جایی و پویایی روزانه شهروندان از یک سو و زمینه‌های بالقوه فراوان برای بروز بحران‌ها و فجایع طبیعی و انسان‌ساز از سوی دیگر، همواره باید در آمادگی کامل برای مقابله با بحران‌ها باشد. یکی از پایه‌های این آمادگی، مهارت، هوشمندی و توانمندی جسمی و روحی شهردار و مقامات شهری برای کنترل و مدیریت بحران‌هاست. لازم است سطح مطلوبی از آمادگی سخت‌افزاری، نرم‌افزاری و مغزافزاری در میان سطوح مختلف مقامات شهری و در رأس آنها شهردار شهر، وجود داشته باشد. شهردار می‌بایست بتواند در عین حفظ هوشیاری و خونسردی خود در برابر بحران‌ها، تصمیم‌های آنی و لحظه‌ای سخت و پیچیده‌ای را بگیرد و به‌مثابه مدیر بحران حتی تصمیم‌هایی را بگیرد که ممکن است در کوتاه‌مدت مانند یک داروی تأثیرگذار ولی تلخ، منجر به ایجاد نارضایتی یا حتی تفرق عمومی از وی شود. شهردار نباید منافع شهر و شهروندان را فدایان شخصیت خود نزد افکار عمومی کند. حفظ آرامش توأم با سرعت عمل و اقتدار و سنجش و هم‌راستاری مردم و سایر کنگران اصلی در مدیریت بحران، شهردار را به تکیه‌گاه مورد اعتماد مردم و سایر نخبگان و فرهان روزمره مردم و توسعه، تجهیز و نگهداشت

۷- مرد عمل، پویایی و پیشرفت: شهرداری یکی از اجرایی‌ترین و عملیاتی‌ترین سیستم‌های اجتماعی است. هر روز، هر ساعت و هر لحظه در حال خدمت‌رسانی، عملیات و اجراست. تأمین خدمات و نیازهای متنوع و فراوان روزمره مردم و توسعه، تجهیز و نگهداشت زیرساخت‌های شهری در حوزه‌های مختلف، نیازمند حجم وسیعی از اقدامات و عملیات شبانه‌روزی است. شهرداری‌ها تعطیلی و توقف نمی‌پذیرند و هرگونه تعطیلی و توقف در عملیات شهرداری به‌مثابه

۲- رهبر و برانگیزاننده قوی: رهبری به تعبیری توانایی نفوذ در پیروان، متقاعد ساختن و ایجاد انگیزه شور و اشتیاق در آنان برای همراهی و همدلی در پیمودن مسیر مورد نظر و دستیابی به هدف‌های محلی، شهردار را رأس «مدیریت شهری» بالاترین جایگاه اجرایی کشور به حساب می‌آیند که بدون مشارکت فعالانه و کارآمدی آنان، رویای توسعه کشور محقق نخواهد شد.

۳- مدیر پاک‌دست و خوشنام: شهردا بویژه شهردای بزرگ معمولاً کانون تولید درآمد و ثروت‌اند و گردش مالی زیادی در شهرها و شهرداری‌ها به‌عنوان سازمان‌های متولی اداره شهر، روی می‌دهد. از قضا نظارت متمرکز و ساختارمند و منسجمی نیز به لحاظ رسمی دولتی مطرح و پیگیری می‌کند.

۴- ارتباط‌گر: همان‌گونه که اشاره شد، شهردار نزدیک‌ترین مقام اجرایی شهر به طبقات و اقسام مختلف اجتماعی و در خط مقدم ارتباط با شهروندان قرار دارد. لذا انتظار داشتن شهرداری که علاقه و تمایل به ارتباط روزمره با شهروندان داشته باشد، انتظاری معقول و منطقی است. شهردار بیشتر وقت خود را نه در درون چهار دیواری اتاق خود و ساختمان شهرداری، بلکه در میان گروه‌های مختلف مردم و ذی‌نفعان مدیریت شهری می‌گذراند. برای ایفای مؤثر این نقش، شهردار می‌بایست دارای مهارت‌های ارتباطی قوی و اثربخش از جمله مهم‌ترین آنها، مهارت و توانمندی «گوش دادن و شنیدن مؤثر» باشد. توانمندی‌های دیداری، گفتاری، استدلال، اقتناع و هم‌راستاری دیگران با خود، از دیگر مهارت‌های کلیدی ارتباطی مورد نیاز برای یک شهردار شایسته است. بویژه عشق و علاقه به ارتباط رودررو با شهروندان و توانایی تحمل تفکدها و حتی تخریب‌های مخالفان.

۵- مذاکره‌کننده و مصالحه‌گر: هر اندازه وظایف، مأموریت‌ها، مسئولیت‌ها و قلمروی منادخله و مدیریت یک سازمان گسترده‌تر و بزرگ‌تر باشد، می‌توان انتظار داشت که به دلیل افزایش ارتباط، تعامل و البته سایش منافع سازمان‌های ذی‌نفعان، امکان بروز تضادهای

دکتر گشتاسب مظفری

مدیر مدرسه دانشگاه کارشناس مدیریت و دپارتمان مدیریت شهری

شهردار شهرداری، شبکه‌های امروز، شهرداران، مدیران و رهبران شهری و محلی، نقش کلیدی در حل‌وفصل مشکلات و تأمین نیازهای روزمره و نیز ارتقای کیفیت زندگی شهروندان دارند. شهرداران مقامات محلی به‌عنوان حلقه واسطه میان حکمرانان و دولتمردان ملی و مردم، به دلیل گستردگی تعامل با شهروندان در خط مقدم خدمت‌رسانی، مردمی‌ترین و در عین حال مؤثرترین مقام‌های اجرایی کشور به حساب می‌آیند که بدون مشارکت فعالانه و کارآمدی آنان، رویای توسعه کشور محقق نخواهد شد.

شهردار شهرداری، شبکه‌های امروز، شهرداران، مدیران و رهبران شهری و محلی، نقش کلیدی در حل‌وفصل مشکلات و تأمین نیازهای روزمره و نیز ارتقای کیفیت زندگی شهروندان دارند. شهرداران مقامات محلی به‌عنوان حلقه واسطه میان حکمرانان و دولتمردان ملی و مردم، به دلیل گستردگی تعامل با شهروندان در خط مقدم خدمت‌رسانی، مردمی‌ترین و در عین حال مؤثرترین مقام‌های اجرایی کشور به حساب می‌آیند که بدون مشارکت فعالانه و کارآمدی آنان، رویای توسعه کشور محقق نخواهد شد.

شهردار شهرداری، شبکه‌های امروز، شهرداران، مدیران و رهبران شهری و محلی، نقش کلیدی در حل‌وفصل مشکلات و تأمین نیازهای روزمره و نیز ارتقای کیفیت زندگی شهروندان دارند. شهرداران مقامات محلی به‌عنوان حلقه واسطه میان حکمرانان و دولتمردان ملی و مردم، به دلیل گستردگی تعامل با شهروندان در خط مقدم خدمت‌رسانی، مردمی‌ترین و در عین حال مؤثرترین مقام‌های اجرایی کشور به حساب می‌آیند که بدون مشارکت فعالانه و کارآمدی آنان، رویای توسعه کشور محقق نخواهد شد.

شهردار شهرداری، شبکه‌های امروز، شهرداران، مدیران و رهبران شهری و محلی، نقش کلیدی در حل‌وفصل مشکلات و تأمین نیازهای روزمره و نیز ارتقای کیفیت زندگی شهروندان دارند. شهرداران مقامات محلی به‌عنوان حلقه واسطه میان حکمرانان و دولتمردان ملی و مردم، به دلیل گستردگی تعامل با شهروندان در خط مقدم خدمت‌رسانی، مردمی‌ترین و در عین حال مؤثرترین مقام‌های اجرایی کشور به حساب می‌آیند که بدون مشارکت فعالانه و کارآمدی آنان، رویای توسعه کشور محقق نخواهد شد.

شهردار شهرداری، شبکه‌های امروز، شهرداران، مدیران و رهبران شهری و محلی، نقش کلیدی در حل‌وفصل مشکلات و تأمین نیازهای روزمره و نیز ارتقای کیفیت زندگی شهروندان دارند. شهرداران مقامات محلی به‌عنوان حلقه واسطه میان حکمرانان و دولتمردان ملی و مردم، به دلیل گستردگی تعامل با شهروندان در خط مقدم خدمت‌رسانی، مردمی‌ترین و در عین حال مؤثرترین مقام‌های اجرایی کشور به حساب می‌آیند که بدون مشارکت فعالانه و کارآمدی آنان، رویای توسعه کشور محقق نخواهد شد.

شهردار شهرداری، شبکه‌های امروز، شهرداران، مدیران و رهبران شهری و محلی، نقش کلیدی در حل‌وفصل مشکلات و تأمین نیازهای روزمره و نیز ارتقای کیفیت زندگی شهروندان دارند. شهرداران مقامات محلی به‌عنوان حلقه واسطه میان حکمرانان و دولتمردان ملی و مردم، به دلیل گستردگی تعامل با شهروندان در خط مقدم خدمت‌رسانی، مردمی‌ترین و در عین حال مؤثرترین مقام‌های اجرایی کشور به حساب می‌آیند که بدون مشارکت فعالانه و کارآمدی آنان، رویای توسعه کشور محقق نخواهد شد.

یادداشت

هر اقتصاددانی نئولیبرال نیست!

<div>حامد قدوسی</div>
<div>استاد‌یار استیتو فناوری استوناس</div>

فراوان دیدم‌ا که آدم‌ها (خصوصا اهالی علوم اجتماعی انتقادی) با یک پیش‌فرض خیلی قوی و تردیدناپذیر نادرست با اقتصاددان‌ها برخورد می‌کنند؛ به نظرشان هر کس تحصیلکرده یا معلم یا محقق حوزه اقتصاد باشد (خصوصا اگر در حوزه جریان اصلی مشغول باشد) حتما یک «نئولیبرال» و یا یک ضدچپ دواتشه است. اثر این پیش‌فرض ذهنی روی رفتار هم معمولا در یکی از دو سر طیف ظاهر می‌شود؛ یا به شکل موضع‌گیری ستیزه‌جویانه و سوگیرانه علیه اقتصادخواند‌ها از همان ابتدا یا برعکس در قالب موضع اپولوچتیک طرف نسبت به گزاره غیردست‌راستی و متقرفی که می‌خواهد بیان شود. شاید این چند مورد مشاهده شخصی به کاهش این سوگیری و همدلی و گفت و گوی بهتر کمک کند.

۱- اولا بسیاری از اهالی اقتصاد اساسا علاقه یا دغدغه یا حتی دانشی نسبت به مواضع ایدئولوژیک ندارند. بیشتر اقتصاددانان این روزها با نوعی از موضوعات فنی سر و کله می‌زنند و مشغولند که هیچ‌وقت مستقیما به دعوای‌های سطح بالاتر ربط پیدا نمی‌کند. فرد ممکن است متخصص تخمین زدن اثر مهاجرت روی قیمت مسکن باشد ولی ترجیح بدهد که موضع خاصی در مورد «موضوعات کلان اقتصادی» نداشته و شتونده باشد.

۲- بسیاری از اقتصاددانان ممکن است نگاه مثبت به کارکرد بازارهای بدون اصطکاک داشته باشند ولی در عین منتقد «نئولیبرالیسم» (خصوصا از نوع افراطی آن) هم باشند، چون به اصطکاک‌های موجود در دنیای واقع آگاه هستند و می‌دانند که نمی‌شود هر مغفوری را به بازار بدون نظارت سپرد. این اقتصاددانان احتمالا با کنترل افراطی اقتصاد و برخی از رویکردهای چپ رادیکال همدل نیستند ولی معنی‌اش این نیست که با نئولیبرال‌ها یا شیفتگان ایدئولوژیک بازار آزاد هم همراه هستند. بین این دو حد، یک طیف بزرگ خاکستری وجود دارد.

۳- دسته دیگری ممکن است در مورد برخی مغفیرهای اقتصادی (مثل قیمت‌گذاری محصولات بنگاه‌ها) موضع جدی طرفدار بازار آزاد داشته باشند، ولی لزوما این تحلیل را قابل تعمیم به سایر ساحت‌های حیات اجتماعی و فرهنگی ندانند و در آن حوزه‌ها پیرو ایده‌های دیگری باشند، مثلا پیرو پرداخت یارانه به بخش هنر باشند. حتی ممکن است مخالف موضع آزادسازی بازار فرانکس موبایل باشند، ولی هم‌زمان طرفدار حداقل دستمزد در بازار کار هم باشند.

۴ - و البته اقلیت کوچکی هم به نئولیبرال‌ها نزدیک‌تر هستند و گاه رفتار هیستریک ضد چپ دارند. توصیه سرگشتگی من این است که اگر یک اقتصاددان را دیدید و هیچ شناختی از او نداشتید، با احتمال غیرمشروط نزدیک‌ک درص‌فرض کنید که طرف ممکن است موضع مورد تصور شما را داشته باشد. رد نمی‌کنم که این درصد بین نسل‌های مختلف اقتصاددانان مختلف است. مثلا چند گروه سنی از اقتصادخواند‌های ایرانی داریم که به دلایل مشخص تاریخی شاید درص‌فرض طرفداری افراطی و قاطعانه از بازار آزاد در بین‌شان بزرگ است، ولی هرچه جلو فراتمامیز در نسل‌های جدیدتر اقتصاددانان ایرانی این عدد کوچک شده است. بین برخی‌بخش‌های اقتصاد هم البته درصد تمایل به چپ و راست تفاوت‌هایی دارد. مثلا یک اقتصاددان محیط‌زیست یا بازار کار با احتمال بیشتری موضع نزدیک‌تر به چپ دارد تا مثلا یک متخصص اقتصاد مالی. منبع: **خبر آنلاین**

آمار

مرکز آمار ایران اعلام کرد

افزایش تورم در خردادماه امسال

مرکز آمار ایران، گزارش شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری و روستایی کشور در خردادماه امسال را منتشر کرد. به گزارش «فرصت امروز»، مرکز آمار ایران اعلام کرد: شاخص کل خردادماه سال ۱۳۹۶ عدد ۲۵۹٫۷ را نشان می‌دهد که نسبت به ماه قبل ۰٫۵درصد کاهش داشته است. شاخص کل نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه)، ۱۰۵ درصد افزایش یافته که نسبت به تورم نقطه به نقطه ماه قبل (۱۱درصد)، ۱٫۳ واحد درصد کاهش یافته است. همچنین شاخص کل (بر مبنای ۱۰۰=۱۳۹۰) درصد تغییرات شاخص کل در ۱۲ماه منتهی به خردادماه سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم روستایی)، ۸٫۵درصد است که نسبت به تورم ۱۲ماهه منتهی به اردیبهشت ۱۳۹۶ (۸٫۱درصد)، ۰٫۴ واحد درصد افزایش داشته است. شاخص گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» در این ماه به رقم ۲۹۲٫۰ رسید که نسبت به ماه قبل ۱٫۵ درصد کاهش نشان می‌دهد. شاخص گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۴۸درصد افزایش نشان می‌دهد و درصد تغییرات این گروه در ۱۲ماه منتهی به خرداد ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱۰٫۳ درصد است که نسبت به تورم ۱۲ماهه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۶ (۹٫۴درصد)، ۰٫۹ واحد درصد افزایش داشته است. شاخص گروه اصلی «خوراکی‌ها» در ماه مورد بررسی به عدد ۲۸۸٫۷ رسید که نسبت به ماه قبل ۱٫۶درصد کاهش نشان می‌دهد. شاخص گروه اصلی «خوراکی‌ها» نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۵۲درصدافزایش نشان می‌دهد و نرخ تورم ۱۲ماهه این گروه ۱۰٫۳ درصد است. شاخص گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» در خرداد ۱۳۹۶ به رقم ۲۳۸٫۱ رسید که ۰٫۲ درصد نسبت به ماه قبل افزایش نشان می‌دهد. میزان افزایش شاخص گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» نسبت به ماه مشابه سال قبل ۷٫۲درصد بوده است و نرخ تورم ۱۲ماهه منتهی به خردادماه سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل این گروه ۱۰٫۵درصد است که نسبت به تورم ۱۲ماهه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۶ (۷٫۱درصد)، تغییری نداشته است.

بیشترین جمعیت در گروه سنی ۳۴–۳۰ ساله

همچنین مرکز آمار ایران اعلام کرد که براساس یافته‌های سرشماری سال ۱۳۹۵ گروه سنی ۳۰–۳۴ ساله بیشترین جمعیت را در بین گروه‌های سنی دارد. براساس این گزارش، جمعیت کل کشور ۷۹ میلیون و ۹۲۶ هزار و ۲۷۰ نفر است و ۵۹ میلیون و ۱۴۶ هزار و ۸۴۷ نفر در نقاط شهری و ۲۰ میلیون و ۷۳۰ هزار و ۶۲۵ نفر در نقاط روستایی زندگی می‌کنند. گروه سنی ۳۴–۳۰ ساله با داشتن ۸ میلیون و ۶۰۰ هزار و ۹۱۳ نفر بیشترین فراوانی را دارد. بالا بودن جمعیت یاد شده به دلیل بالا بودن نرخ رشد جمعیت در دهه ۶۰ است که اکنون به سن یاد شده رسیده‌اند. براساس نتایج سرشماری سال ۱۳۹۵، رشد جمعیت در ایران ۱۲٫۲۴ درصد و همچنین اندازه متوسط خانوار ۳٫۳ نفر است.

نارضایتی رئیس‌جمهور از روند خصوصی‌سازی



ایمان ولی‌پور

روزنامه‌نگار

این چندمین باری است که حسن روحانی از واگذاری اقتصاد به بخش خصوصی سخن می‌گوید و لزوم میدان‌داری بخش خصوصی در اقتصاد ایران را گوشزد می‌کند. رئیس‌جمهور روز پنجشنبه نیز دو بار در این باره سخن گفت؛ یک بار در تویییت نوشت: «صل ۴۴ برای واگذاری اقتصاد به مردم بود اما بخشی از اقتصاد که دست دولت بی‌تفنگ بود را به دادند.» و بار دوم در دیدار با فعالان اقتصادی، دوباره گریزی به آنچه که در توییتش نوشته بود زد و از ویژگی‌های «دولتی بی‌تفنگ» و «دولت بافتنگ» گفت: «بلاغ سیاست‌های اصل ۴۴ برای این بود که اقتصاد به مردم واگذار شود و دولت از اقتصاد دست بکشد، اما ما چه کار کردیم؟ بخشی از اقتصاد دست یک دولت بی‌تفنگ بود که آن را به یک دولت بافتنگ تحویل دادیم، این اقتصاد و خصوصی سازی نیست»

رئیس‌جمهوری پیش‌تره شب در ادامه برنامه‌هایش در دیدار با اقمشار مختلف در ماه مبارک رمضان، این‌بار میزبان اهالی اقتصاد و فعالان بخش خصوصی بود و البته این ضیافت بی‌مناسبت هم نبود؛ اول تیرماه، روز ملی اصناف بود و رئیس‌جمهوری در روز اصناف، رئیس‌جمهوری پیش‌تره شب در ادامه برنامه‌هایش در دیدار با اقمشار مختلف در ماه مبارک رمضان، این‌بار میزبان اهالی اقتصاد و فعالان بخش خصوصی بود و البته این ضیافت بی‌مناسبت هم نبود؛ اول تیرماه، روز ملی اصناف بود و رئیس‌جمهوری در روز اصناف،

اشتغال

صنایع تبدیلی کشاورزی و خدمات، دو بخشی هستند که می‌توان به برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری، کشور را از بحران بیکاری نجات داد.

محمدرضا برداران شرکا، اقتصاددان و رئیس اسبق سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور در گفت‌وگو با خبرآنلاین با اشاره به اشتغال‌زایی در بخش‌های مختلف اقتصاد ایران و البته شرایط بازارهای بین‌المللی، توسعه بخش صنعت در قالب تزریق پول تنها می‌تواند شغل‌های محدودی ایجاد کند، زیرا امروز هزینه‌های تولید با اتوماسیون کاهش یافته است و نیاز کمتری به نیروی انسانی وجود دارد و از سویی هر صنعتی که بخواهد توسعه دهد، نمونه چینی آن وجود دارد. وی افزود: تعداد مجوزهایی که طی سال‌های گذشته برای رشته‌های صنعتی ارائه شده، خراج از توان کشور است. به نظر من، امروز بخش صنعت نیاز به ساماندهی دارد. صنایعی که توان دارند، تقویت شوند و صنایعی که ضعیف هستند لازم است از دور خارج یا در هم ادغام شوند. این کار نیاز به سازوکار کارشناسی دارد.

این اقتصاددان با تأکید بر اینکه بخشی که می‌تواند بیشترین شغل را برای کشور ایجاد کند، خدمات است، عنوان کرد، به دو دلیل بخش خدمات می‌تواند اشتغال آفرین باشد؛ اول نیاز کمتر به سرمایه و دوم امکانات مناسب برای توسعه این بخش. البته در بخش کشاورزی، صنایع تبدیلی هنوز جای کار برای توسعه دارد.

توسعه دارد زیرا هم می‌تواند شغل ایجاد کند و هم می‌توان با توسعه آن زمینه‌های صادرات را فراهم کرد. او با اشاره به اینکه در تولیدات صنعتی امروز قنادر به رقابت با نمونه‌های چینی آن نیستیم، یاداو ورشد؛ در بخش کشاورزی تقریبا همه محصولات ما قابلیت رقابت در بازارهای جهانی را دارند. البته این مستلزم فراهم کردن پیش‌زمینه‌هایی مثل بسته‌بندی و رعایت اصول بازاریابی هم هست. برداران شرکا با یادآوری اینکه امروز بخش خدمات مهم‌ترین بخشی است که می‌تواند شغل ایجاد کند، عنوان کرد: در حوزه دولت الکترونیک، نیروی کار ماهری در بین فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها داریم که می‌توانند حوزه کارآفرینی استارت‌آپ را فعال کنند. در زمینه بازاریابی می‌توان شرکت‌های بسیاری تأسیس کرد که بتوانند خدمات ارائه کنند.

واگذاری اقتصاد به بخش خصوصی را یک ضرورت دانست و از همه قوا خواست تا به بخش خصوصی برای فعالیت امنیت بدهند. روحانی همچنین در این دیدار از اصلاح نظام بانکی سخن گفت و یکی از اصلی‌ترین برنامه‌های دولتی اقتصاد را به دولتی دادیم که هم تفنگ دارد و هم رسانه را در اختیار دارد و همه چیزی دارد و کسی جرأت ندارد با آنها رقابت کند.» رئیس‌جمهوری افزود: «از آن دولتی که تفنگ نداشت می‌ترسیدند، چه برسد به اینکه اقتصاد را به دولتی دادیم که هم تفنگ دارد و هم رسانه را در اختیار دارد و همه چیزی دارد و کسی جرأت ندارد با آنها رقابت کند.»

حسن روحانی با بیان اینکه این دو دایره به تعبیری دیدار با تاجر است، گفت: «اولین و عمومی‌ترین تجارت ما با خداست. خداوند در قرآن با بیان نرمی می‌گوید که آیا می‌خواهید شما را به تجاری دلالت کند که نجات بخش شما از هر درد و عذاب و رنجی است، ماه مبارک رمضان یکی از عرصه‌های این تجارت است.»

رئیس‌جمهوری بار دیگر گریزی به بحث عملکرد برخی از وزرای کابینه‌اش زد و با اشاره به اینکه تلاش دولت یازدهم از ابتدا حذف تصدی‌گری در وزارتخانه‌ها بوده، گفت: «در ابتدای دولت همه وزرا قول می‌دهند، اما بعد از گذشت مدتی گویا تصدی‌گری لذت‌بخش می‌شود برای عبور از آن بهانه و دلیل می‌آورند که البته ممکن است این دلایل درست باشد.»

روحانی در مهم‌ترین بخش سخنانش گفت: «بلاغ سیاست‌های اصل ۴۴ برای این بود که اقتصاد به مردم واگذار شود و دولت از اقتصاد دست بکشد، اما ما چه کار کردیم؟

اقتصاد باید به بخش خصوصی واگذار شود

نارضایتی رئیس‌جمهور از روند خصوصی‌سازی



بخشی از اقتصاد دست یک دولت بی‌تفنگ بود که آن را به یک دولت بافتنگ تحویل دادیم، این اقتصاد و خصوصی سازی نیست.»

رئیس‌جمهوری افزود: «از آن دولتی که تفنگ نداشت می‌ترسیدند، چه برسد به اینکه اقتصاد را به دولتی دادیم که هم تفنگ دارد و هم رسانه را در اختیار دارد و همه چیزی دارد و کسی جرأت ندارد با آنها رقابت کند.»

حسن روحانی با اشاره به اینکه مقام معظم رهبری، زمانی که سیاست‌های اصل ۴۴ تدوین شد، در مراسمی با حضور مسئولان کشور فرمودند که این سیاست‌های کلی باید یک انقلاب اقتصادی باشد، خاطرنشان کرد: «اگر سیاست‌های اصل ۴۴ به درستی و دقیق اجرا می‌شد، واقعا انقلاب و تحول بزرگی در اقتصاد روی می‌داد.»

رئیس‌جمهور ادامه داد: «این دولت به واگذاری واقعی اقتصاد به بخش خصوصی، متعهد بوده است و تلاش دولت یازدهم این بوده تا واگذاری‌ها و خصوصی‌سازی‌ها واقعی باشد و براساس آمار، واگذاری‌های دولت یازدهم به بخش خصوصی همگی درست و واقعی بوده است، اما واگذاری‌های دولت قبل، طبق این آمار به بخش واقعا خصوصی جداکسر ۱۳درصد بوده است که این بسیار کم است. ما باید اقتصاد را جز در موارد ضروری واگذار کنیم و دولت وظایفی در برابر بخش خصوصی برعهده دارد.»

رئیس‌جمهور با اشاره به تقویت بخش خصوصی گفت: همواره می‌گفتند که بخش خصوصی ما ضعیف است، اما در دو سال اخیر برای ما آشکار شد که بخش خصوصی واقعا ضعیف است، چرا که فضای بسیار خوبی برای صادرات در روسیه و چند کشور دیگر مهیا شد، اما دیدیم که تاجر قوی برای انجام این کار در کشور وجود ندارد.»

دکتر روحانی ادامه داد: «تجاری که بتواند محصولات زراعی موجود در کشور را به درستی بسته‌بندی کرده و به موقع به کشور مقصد برساند، وجود ندارد و این در حالی است که ما صادرات ساعتی، لحظه‌ای و اداری نداریم، بلکه صادرات به بازارهای هدف باید مستمر و ثبات داشته باشد و مردم آن کشور باید نسبت به ثبات موجودی آن اطمینان داشته باشند تا به سراغ کالاهای دیگر نروند.»

رئیس‌جمهور تصریح کرد: «ما نیازمند ثبات مستحری و بازار مشترک هستیم و باید اقتصاد به بخش خصوصی واگذار شود.»

روحانی با تأکید بر اینکه همه قوا و مسئولان ذی‌ربط باید به بخش خصوصی امنیت‌بدهند، گفت: «امنیت تنها با داعش به خطر نمی‌افتد، بلکه دولت، مجلس و قوه قضاییه می‌توانند امنیت را در کشور وسعیم کنیم تا آرامش بازار، امنیت را برهم زنند و یا متقابلا می‌توانند امنیت را تقویت

کنند. باید همه دست به دست هم بدهیم تا امنیت واقعی را در جامعه ایجاد کنیم.»

دکتر روحانی با اشاره به ضرورت حمایت و ارایه تسهیلات به بخش خصوصی گفت: «البته بانک‌ها در ارایه تسهیلات دچار مشکلات زیادی هستند، هر چند در بعضی از بخش‌ها به خوبی عمل کردند، اما در عین حال مشکلات بانک‌های ما بسیار است. در دولت یازدهم برای اولین‌بار سرمایه بانک‌های دولتی به دو برابر افزایش پیدا کرد و این کار مهم و بی‌سابقه‌ای بود. یکی از اصلی‌ترین اقدامات دولت دوازدهم قطعاً اصلاح نظام بانکی خواهد بود و باید تلاش کنیم تا بتوانیم رونق اصلی‌ترین اقدمات دولت دوازدهم بدهیم تا به سراغ کالاهای دیگر نروند.»

رئیس‌جمهور، علی‌فاضلی، رئیس اتاق اصناف کشور و غلامحسین شافعی، رئیس اتاق بازرگانی ایران به بیان نقطه نظرات و دیدگاه‌های خود پرداختند. همچنین در این مراسم و هم‌زمان با روز ملی اصناف و حضور دکتر روحانی از بزرگ‌ترین سامانه اطلاع‌رسانی اصناف و تلوویزیون اینترنتی «تابان» رونمایی شد. این سامانه با هدف ساماندهی امر آموزش در جامعه صنفی و با توجه به ضرورت ارتباط تشکل‌های صنفی با متصدیان واحدهای صنفی و دسترسی آحاد جامعه به محتوای صوتی و تصویری مرتبط با حوزه اصناف راه‌اندازی شده است.

فرصت امروز

اقتصاد کلان

فصل تازه تلاطم نفت و ارز با افزایش نرخ بهره در آمریکا

اقتصاد ایران به کدام سو می‌رود؟

درست یک هفته پیش، همان‌طور که انتظار می‌رفت بانک مرکزی آمریکا تصمیم افزایش نرخ بهره را اجرایی کرد؛ برنامه‌ای که تحلیل‌گران اقتصادی براساس آن پیش‌بینی می‌کنند نیمه دوم سال جاری میلادی، نیمه تلاطم ارزها باشد.

به گزارش خبرآنلاین، این پیام سیاست‌گذاران بانک مرکزی آمریکااست: «اقتصاد آمریکا در حال حرکت به سمت نرخ تورم ۲درصدی است»، پیامی که هرچند مخاطب آن اقتصاد آمریکاست، اما موج این اتفاق دامن همه اقتصادهای جهان را می‌گیرد، خصوصا اقتصادهایی که بخش قابل توجهی از درآمد آنها از نفت حاصل می‌شود. یک معادله ثابت در اقتصاد دنیا وجود دارد که با افزایش نرخ بهره بانکی در آمریکا دلار در مقابل سایر ارزها تقویت می‌شود. تقویت دلار مساوی با افزایش قیمت نفت است. طلای سیاه رنگی که در چهارسال اخیر روی آرامش ندیده و بیش از آنکه صاحبانش را خشنود کند، هر روز موجب نگرانی کشورهای نفت خیز شده است. حالا این تصمیم فدرال رزرو که گویا قرار است در نیمه دوم سال جاری میلادی برای دوبر بار دیگر هم تکرار شود، بوی بهبود قیمت نفت را به مشام اقتصاد جهان رسانده. براساس اعلام بانک آمریکایی مریل لیچ، سرمایه‌گذاران باید توجه کنند که آیا فدرال رزرو برای بهبود وضعیت اقتصادی آمریکا درست تصمیم گرفته است یا خیر؟ فدرال رزرو در بیانیه نشست دو روزه خود تأکید کرده است که اقتصاد آمریکا در حال حرکت به سوی هدف نرخ تورم ۲ درصدی است.



از دسامبر سال ۲۰۱۵ که فدرال نرخ بهره را افزایش داده است، تورم کاهش پیدا کرده و سهام شرکت‌ها در بازار افزایش پیدا کرده است. برخی کارشناسان بر این باورند که با توجه به کاهش تورم، داده‌های اقتصادی دیگر هم به سمت منفی حرکت می‌کنند و از طرف دیگر اختلاف میان نرخ واقعی و اسمی نیز تغییر می‌کند. شکست طرح‌های مالیاتی و هزینه‌های دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا اگرچه چشم‌انداز خوبی برای بهبود اقتصادی این کشور ایجاد کرده، اما قیمت پایین‌کردن نفت نیز پاکیز تورم شده است. در یک محیط ضدتورمی ممکن است به دلیل تدابیر انقباضی فدرال رزرو نرخ واقعی شروع به افزایش کند و به همین ترتیب قیمت کالاها نیز افزایش پیدا می‌کند.

نفت و تورم دو کلاف در هم تنیده

اقتصاددانان بین‌المللی می‌گویند نوسانات قیمت مواد خام مانند نفت می‌تواند تورم را تحت تأثیر قرار دهد و پیچیدگی‌های سیاست‌های فدرال رزرو را تشدید کند. با این حال پیش‌بینی آنها این است که اگر هفته آینده مجدد فدرال رزرو تصمیمی بگیرد و موجب کاهش قیمت کالاهای دیگر شود، ممکن است تقاضا برای نفت در بازار افزایش پیدا کند.

باید در نظر داشت که افزایش نرخ بهره فدرال رزرو روی انگیزه سرمایه‌گذاری تأثیر خواهد گذاشت یعنی سرمایه‌گذاری در بورس آمریکا و طلا با هدف ورود پول به بانک کاهش می‌یابد.

در حال حاضر بخش انرژی شاهد تحولات متفاوت‌تری نسبت به سال‌های گذشته خواهد بود. علاوه بر سیاست‌های جدید اوپک برای افزایش قیمت نفت، بازار شاهد افزایش نرخ بهره از سوی فدرال رزرو نیز بوده است.

فدرال رزرو نرخ بهره خود را بیش از ۵درصد در سال ۲۰۰۷ کاهش داد و در سال ۲۰۰۹ به ۰٫۲۵درصد رساند. این کاهش‌ها برای کمک به بحران اقتصادی که در آن سال مواجه بود انجام شد. البته ناگفته نماند که این سیاست‌های فدرال رزرو تأثیر خاصی بر بازار نگذاشت.

با این حال در سال‌های اخیر پس از گذشت بحران اقتصاد

جهانی، فدرال به سمت افزایش مجدد نرخ بهره حرکت کرده است. از همین روز فدرال رزرو آمریکا هفته گذشته به این جمع‌بندی رسید که نرخ بهره را برای دومین بار در سه ماه اخیر به میزان ۰٫۲۵درصد افزایش دهد و به نظر می‌رسد قصد دارد تا پایان امسال نیز دو بار دیگر نرخ بهره را افزایش دهد.

تأثیر تقویت دلار بر اقتصاد جهان

تصمیم‌های فدرال رزرو اقتصاد جهان را همواره متأثر می‌کند، به‌خصوص اقتصادهای نفتی که مرادفات آنها بر مبنای دلار تعیین می‌شد، یعنی هر بشکه نفت را بر مبنای نرخ دلار می‌سنجند. با افزایش نرخ بهره آمریکا انتظار می‌رود دلار نسبت به سایر ارزهای جهانی تقویت شود. این موضوع برای اقتصادی مثل ایران هم می‌تواند مهم ازبایی شود. البته برخی موسسات مطالعاتی پیش‌بینی کرده‌اند که دلار در نیمه شهریور ۹۶ رشد خود را مجدداً از سر خواهد گرفت.

کارشناسان بر این باورند که تقویت دلار موجب افزایش قیمت نفت در بازارهای جهانی می‌شود و به همین ترتیب تقاضای نفت در بازار کاهش پیدا می‌کند، اما حتماً این اتفاق نیازمند زمان است که چنین واکنشی در بازار رخ دهد.

رضا پدیدار، عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران در این باره گفت: «تصمیم آمریکا برای افزایش نرخ بهره می‌تواند باعث تقویت ارزش دلار و کاهش قیمت کالای اساسی شود. نفت نیز جزو کالاهای اساسی است و قاعدتاً بر اساس این تحلیل، در شرایطی که تقویت ارزش دلار بالا برود قیمت را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد و نفت کاهش پیدا می‌کند. اما از طرف دیگر با توجه به تأثیر سهم نفت در توسعه اقتصادی و قیمت نفت در سبد اقتصادی درآمدی کشورهای تولیدکننده و مصرف‌کننده هیچ‌کدام با قیمت پایین نفت سازگاری ندارند.»

این فعال بخش خصوصی گفت: «اعتقاد من این است که کاهش قیمت نفت، اقتصاد منفی را برای کشورهایی که به‌خصوص دارنده منابع هستند ایجاد می‌کند، لذا تأثیر این نرخ بر کشورهای دارای اقتصاد زنجیور به کشورهای لاتین خواهد بود و این کشورها به‌خصوص رنج می‌برند. هیچ‌کدام از کشورها این انتظار را ندارند که قیمت افت پیدا کند و به نظر من حتی پیش‌بینی‌هایی که در خصوص قیمت نفت ۲۰ الی ۳۰ دلاری می‌شود افراطی است.»



توقف چند نهاد، قدرت گره انداختن به معاملات را ندارد

کاهش معاملات در بازار دلایل مختلفی دارد که بخش عمده‌ای از آن به تغییر نکردن شرایط پیرامونی بازار سرمایه برمی‌گردد. محمد مهدی ناسوتی فرد، تحلیلگر بازار سرمایه با بیان مطلب فوق درباره شرایط فعلی بازار به سنا، گفت: اینکه منفی بودن بازار را به توقف چند نهاد یا حتی یک گروه گره زد، تحلیل درست و حداقل جامع و کاملی نیست. وی در این باره معتقد است: نمی‌توان یک بازار چند هزار میلیاردی را متأثر از توقف معاملات چند نهاد یا حتی فراتر از آن توقف معاملات در یک گروه کرد. این تحلیلگر اظهار کرد: بدون شک قفل شدن بخشی از نقدینگی بازار در چند سهم روند نقدشوندگی را کند می‌کند ولی شخصاً با این نکته که گفته شود منفی بودن کل بازار به توقف فلان نهاد یا پیمان گروه مرتبط است، مخالفم. وی در این باره تصریح کرد: اساساً نه در بازار ما بلکه در هیچ بوری چنین توان و ظرفیتی در یک نهاد یا چند نهاد جمع نمی‌شود که بخواهد با منفی یا توقف خود کل یک بازار را متأثر کند. ناسوتی فرد با ذکر مثالی توضیح داد: البته چنین برداشتهایی جدید و معطوف به این دوره نیست، بلکه به‌عنوان نمونه زمانی که گروه پتروشیمی با مسئله افزایش نرخ خوراک مواجه شد یا پالایشی‌ها متوقف بودند از این تحلیل‌ها مطرح می‌شد که اگر نرخ خوراک پتروشیمی‌ها حل شود یا اگر پالایشی‌ها باز شوند بازار خوب می‌شود، اما در عمل شاهد این بودیم که گره‌زدن روند بازار سرمایه به این نهاد و آن گروه برخورد حرفه‌ای با مسائل بازار نیست. این فعال بازار سرمایه درباره کاهش چرخه نقدینگی در بازار سرمایه در پی توقف نمادها ابراز داشت: سهامدار تحت هر شرایطی و حتی در بدترین روزها دوست دارد دارایی‌اش را در اختیار داشته باشد تا در نهایت با شناسایی ضرر از ضرر بیشتر جلوگیری کند یا با تغییر در سبد و پرتفوی، سود ذخیره کند. ناسوتی فرد ادامه داد: وقتی در بین بازارها نام بورس مطرح می‌شود نخستین نکته‌ای که به ذهن متبادر می‌شود بالا بودن قدرت نقدشوندگی این بازار است؛ فاکتوری بسیار مهم و تعیین کننده برای کسانی که در این بازار کار می‌کنند. بنابراین توقف نهاد، اصلی‌ترین ویژگی و امتیاز این بازار نسبت به سایر رقبایش را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد. این بازار گفت: قیمت جهانی نفت و کامودیتی‌ها در چند ماه اخیر با تغییر نکرده یا کاهش یافته، این موضوع در کنار ثبات قیمت دلار و بالا ماندن نرخ بهره بانکی رشد بازار سرمایه را کند کرده است و باید در انتظار تغییرات آنها بود. وی در ادامه با اشاره به مسائل سیاسی و بین‌المللی اخیر به‌عنوان دلایل افت بازار، اظهار داشت: اتفاقاتی که اخیراً در سطح منطقه رخ داده از جمله قطع ارتباط اعراب با قطر و تحریم‌های جدید آمریکا علیه ایران، بازار را چند روزی در لاک دفاعی برد. این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه آینده بازار در دست تک‌تک این عوامل است، خاطرنشان کرد: صحبت درباره آینده بازار منوط به تغییر این عوامل به نفع بازار سرمایه است. ناسوتی فرد در بخش پایانی درباره راه‌رو رفتن از شرایط فعلی گفت: نخستین گام نترسیدن و نهراسیدن از عرضه‌ها است. باید به بازاری که مبتنی بر عرضه و تقاضا شکل گرفته، اجازه داد راه و روند طبیعی خودش را طی کند تا در نهایت به تعادل برسد. وی با اشاره به ترمس بودن سرمایه در سراسر جهان، در ادامه افزود: البته نباید بازار را در هر شرایطی به خودی خود رها کرد، به‌عنوان مثال در شرایطی که ریسک‌های سیستماتیک مانند حمله تروریستی اخیر رخ داد و با توجه به اینکه عواقب، پیامدها و ریشه‌های آن روشن نبود، فعالان بازار روز شنبه و یکشنبه سعی کردند دارایی‌های‌شان را نقد کنند، در چنین شرایطی با توجه به اینکه بازیگران بورس ما تقریباً شبه‌مردولتی هستند، با یک حمایت یکدیگر و روزه می‌توان آرامش را به فعالان بازار برگرداند و مانع بریزش‌های هیجانی قیمت‌ها و افت بازار شد.

با وجود کاهش انگیزه سرمایه‌گذاران در خردادماه به ثبت رسید

کارنامه مثبت بورس در فصل بهار



سیدمحمدصدرالغروی

sadrulgharavi@yahoo.com

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران سومین ماه از سال ۹۶ را با حدود ۲ هزار و ۵۰۰ واحد کاهش به پایان رساند و ارزش معاملات در بورس تهران نسبت به ماه قبل نصف شد. بدین ترتیب شاخص کل بورس با ۲۴۵۸ واحد افت معادل ۳ درصد کاهش را در ماه گذشته به ثبت رساند و در ارتفاع ۷۸ هزار و ۷۳۶ واحد قرار گرفت. در آخرین ماه بهار امسال تعداد ۱۳۳۰۶ میلیون اوراق بهادار به ارزش ۳۷۱۰۷ میلیارد ریال در بیش از ۸۵۸ هزار دفته مورد مبادله قرار گرفت که به ترتیب ۵۹، ۵۵،۳ و ۴۰،۶ درصد کاهش را نسبت به اردیبهشت‌ماه نشان می‌دهد.

خروج سهامداران از گروه‌های ارزنده بازار

کارنامه بورس تهران در فصل بهار اگرچه مثبت بود و بازدهی بیش از ۲،۵ درصدی را نشان می‌دهد اما این رشد بیش از همه در دو ماه اول سال و پیش از انتخابات ریاست جمهوری اتفاق افتاده است. بر این اساس بازدهی بورس تهران در دو ماهه اول سال بیش از ۵۰ درصد بوده که در فصل خرداد ۲۵ درصد از این بازدهی کاسته شده است. این افت در خردادماه و ادامه وضعیت رکودی در بورس در شرایطی اتفاق افتاده است که تعداد زیادی سهام ارزنده و زیر ارزش ذاتی در بازار سهام یافت می‌شود. ولی با افت نماگر بازار سهام اکثر سرمایه‌گذاران از گروه‌های ارزنده بازار خارج شدند و شاهد افول نسبی اکثر قیمت‌ها در بورس هستیم. از سوی دیگر یکی از دلایل

نوبت دادوستدی در مجموع بازارهای فرابورس ایران بودیم که نشانگر رشد ۴ و ۶۶ درصدی تعداد و ارزش مبادلات و کاهش ۱۷ درصدی حجم معاملات هفته جاری در مقایسه با هفته گذشته است. بیشتر بازارهای فرابورس در هفته گذشته عملکرد مثبتی داشتند به‌ویژه بازار دوم که به ترتیب رشد ۱۴۶ و ۴۰ درصدی را در حجم و ارزش مبادلاتی ترتیب به هفته ما قبیل از آن تجربه کرد. آیفکس نیز با یک واحد رشد در ارتفاع ۹۰۳ واحدی مبادلات هفته، ماه و فصل جاری را خاتمه بخشید. شاخص کل فرابورس ایران در حالی خردادماه نسبت به روز پایانی ماه گذشته با

افت مواجه شد که بازدهی آن از ابتدای سال همچنان بیش از ۳ درصد را نشان می‌دهد. در حالی که گروه انبوه‌سازی بیشترین سهم از ارزش کل معاملات خرد اردیبهشت‌ماه را داشته است. بیشتر بازارهای فرابورس در دوم این ماه قرار گرفت، در ماهی که پشت سر گذاشتیم گروه فلزات اساسی با ۱۷ درصد در سهم کل در صدر جدول ارزش معاملات خرد بازار سهام (شامل بازارهای اول، دوم، پایه، اختیار معامله و خریدوفروش و SME) و اختیار سهام به تفکیک گروه صنعت قرار گرفت. از این رو صدرنشینی خود از آغاز سال را دوباره به دست آورد.



پوشش ۲۵۱۰ ریالی سود هر سهم داروبخش

شرکت داروبخش در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۳۰ اسفندماه ۹۵ مبلغ یک هزار و ۵۰۶ میلیارد و ۲۸ میلیون ریال سود خالص کسب و بر این اساس ۲۵۱۰ ریال سود به ازای هر سهم محقق کرد. شرکت داروبخش صورت‌های مالی سال مالی ۹۵ را حسابرسی نشده منتشر کرد. بر اساس این گزارش، «پوشش» در سال گذشته با سرمایه ۶۰۰ میلیارد ریال معادل یک هزار و ۴۴۲ میلیارد و ۲۳۱ میلیون ریال درآمد عملیاتی داشت. از درآمد عملیاتی این شرکت هزینه‌های فروش، اداری و عمومی و هزینه‌های عملیاتی کسر شد و سود عملیاتی دوره به مبلغ یک هزار و ۴۱۰ میلیارد و ۸۲۰ میلیون ریال رسید. به سود عملیاتی شرکت نیز درآمدهای غیرعملیاتی اضافه شد و سود خالص دوره برابر یک هزار و ۵۰۶ میلیارد و ۲۸ میلیون ریال به‌دست آمد و بر این اساس مبلغ ۲۵۱۰ ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشت. به سود خالص دوره نیز سود انباشته ابتدای سال اضافه شد و در نهایت مبلغ ۲ هزار و ۴۰۷ میلیارد و ۸۹ ریال سود انباشته پایان دوره در حساب‌های این شرکت منظور شد.

کسب ۱۳ میلیارد ریال سود انباشته «وملی» در سال ۹۵

شرکت سرمایه‌گذاری گروه صنعتی ملی در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۳۰ اسفندماه ۹۵ مبلغ ۱۳ میلیارد و ۲۶ میلیون ریال سود انباشته در حساب‌های خود منظور کرد. شرکت سرمایه‌گذاری گروه صنعتی ملی صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۳۰ اسفندماه ۹۵ را حسابرسی نشده منتشر کرد. بر اساس این گزارش، این شرکت در سال گذشته و با سرمایه ۲۴۷ میلیارد و ۳۶۰ میلیون ریال معادل ۴ میلیارد و ۱۰۳ میلیون ریال درآمدهای عملیاتی داشت. از درآمدهای این شرکت هزینه‌های فروش، اداری و عمومی و هزینه‌های عملیاتی کسر شد و سود عملیاتی دوره به مبلغ ۲۲۶ میلیون ریال رسید. به سود عملیاتی دوره نیز درآمدهای غیرعملیاتی اضافه شد و سود خالص دوره به مبلغ ۳ هزار و ۵۰۱ میلیون ریال محاسبه شد و بر این اساس مبلغ ۱۴ ریال سود به ازای هر سهم محقق شد.

انتشار صورت‌های مالی یک‌ساله «بمپنا»

شرکت تولید برق علوهیو مینا در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۳۰ اسفندماه ۹۵، ۲ هزار و ۷۷۸ میلیارد و ۸۲۴ میلیون ریال سود انباشته در حساب‌های خود منظور کرد. شرکت تولید برق علوهیو مینا صورت‌های مالی ۱۲ ماهه منتهی به ۳۰ اسفندماه ۹۵ را حسابرسی شده منتشر کرد. بر اساس این گزارش، «بمپنا» در دوره یک‌ساله گذشته با سرمایه ۲۲۸ میلیارد ریال معادل ۳ هزار و ۷۵۷ میلیارد و ۹۷۱ میلیون ریال درآمد عملیاتی داشت. از درآمدهای عملیاتی این شرکت بهای تمام‌شده درآمدهای عملیاتی کسر و سود ناخالص دوره به مبلغ ۲ هزار و ۴۲۴ میلیارد و ۱۲۵ میلیون ریال رسید.

آگهی مناقصه عمومی



شهرداری پردیس در نظر دارد به استناد ابلاغ بودجه جاری سال ۱۳۹۶ از محل اعتبارات شهرداری اجرای پروژه زیر را به پیمانکاران واجدالشرایط واگذار نماید. لذا بدینوسیله دعوت میگردد جهت شرکت در مناقصه و دریافت اسناد به امور قراردادهای در شهرداری پردیس مراجعه نمایند. ضمناً مهلت ارسال پیشنهادات حداکثر ۱۰ روز پس از چاپ نوبت دوم این آگهی خواهد بود هزینه درج آگهی روزنامه بعهدہ برنده مناقصه خواهد بود شهرداری در رد یک یا تمام پیشنهادات مختار است.

ردیف	موضوع مناقصه	مبلغ اعتبار (ریال)	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۱	احداث مخزن بتنی آب، فضای سبز شهرداری	۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰

محمد لاله - شهردار پردیس

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۶/۲/۲۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۶/۲/۲۳

آگهی مناقصه عمومی



شهرداری پردیس در نظر دارد به استناد ابلاغ بودجه جاری سال ۱۳۹۶ از محل اعتبارات شهرداری اجرای پروژه زیر را به پیمانکاران واجدالشرایط واگذار نماید. لذا بدینوسیله دعوت میگردد جهت شرکت در مناقصه و دریافت اسناد به امور قراردادهای در شهرداری پردیس مراجعه نمایند. ضمناً مهلت ارسال پیشنهادات حداکثر ۱۰ روز پس از چاپ نوبت دوم این آگهی خواهد بود هزینه درج آگهی روزنامه بعهدہ برنده مناقصه خواهد بود شهرداری در رد یک یا تمام پیشنهادات مختار است.

ردیف	موضوع مناقصه	مبلغ اعتبار (ریال)	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۱	جدول گذاری معابر خردمشت و سیاهسنگ	۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰

محمد لاله - شهردار پردیس

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۶/۲/۲۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۶/۲/۲۳

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی

۱۵-۰۳-۱۳۹۶

اداره کل راه و شهر سازی آذربایجان غربی

شرح مختصر موضوع پروژه و محل اجرا: احداث سالن ورزشی در شهرستان خوی
جمع مبلغ بر آورد اولیه: ۱۳۴.۱۸۹.۰۲۹۰ ریال بر اساس فهرست بهای سال ۱۳۹۶
تاریخ، مهلت و نشانی دریافت و تحویل استعلام ارزیابی کیفی مناقصه گران:
مهلت دریافت و تحویل استعلام ارزیابی کیفی مناقصه گران: از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۱۴ روز
محل دریافت استعلام ارزیابی کیفی مناقصه گران: ارومیه - بلوار والفجر - نرسیده به فلکه میثم ساختمان شماره ۲ اداره کل راه و شهر سازی آذربایجان غربی
محل تحویل استعلام های ارزیابی کیفی: ارومیه - بلوار شهید بهشتی - روبه روی مسجد قبا - دبیرخانه ساختمان شماره ۱ اداره کل راه و شهر سازی
رشته و گروه پیمانکاران: پایه ۵ رشته ابنیه - ۵ تاسیسات و تجهیزات
شرایط اختصاصی پروژه: مستندات و مدارک مربوط به استعلام ارزیابی می بایست در پاکات سر بسته با نام و نشانی مشخصات کامل شرکت ارائه گردد.
سایت الکترونیکی مناقصه گذاری کشور: http://iets.mporg.ir

شناسه آگهی: ۵۴۴۸۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۶/۲/۲۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۶/۲/۲۳

سرپرست روابط عمومی راهداری و حمل و نقل جاده‌های مازندران :

امر به معروف مایه تشویق نیکوکاران جامعه است

ساری – خبرنگار فرصت امروز – مشاور مدیر کل و سرپرست روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای مازندران عنوان نمود: امر به معروف مایه تشویق نیکوکاران جامعه است. به گزارش خبرنگار مازندران هوشنگ نصیری پرکوهی ضمن قبولی طاعات و عبادات همه مسلمانان در ماه میهمانی خواندن عنوان نمود: این اداره کل با تمام توان خود در حیطه وظایفش ضمن ااشاعه این فریضه مهم عبادی از هیچ کوششی دریغ نکرده و با درایت و پشتسکار اعضای شورای امر به معروف و نهی از منکر اداره کل توانسته اقدامات گسترده‌ای در این خصوص انجام دهد. نصیری پرکوهی ضمن اشاره به اینکه درک مقوله امربه معروف و نهی از منکر می تواند ما را به شوره و پشیمانی و پیشرفت ان امور را تضمین نماید وی اجرایی شدن فریضه امر به معروف و نهی از منکر در محیط اداره کل و اقامه اول وقت می تواند توسعه و پیشرفت ان امور را تضمین نماید وی اجرایی شدن نماز و همچنین خدمت صادقانه به مردم تأیید ویژه نمود و اظهار داشت: الحمدلله با تلاش و همت تمامی اعضاء ششورای این مجموعه و کلبه کارکنان خدوم فعالیتها و اقدامات بسیار گسترده‌ای در زمینه گسترش و اشاعه این فریضه الهی در درون و برون مجموعه صورت گرفته است. سرپرست روابط عمومی راهداری و حمل و نقل جاده ای مازندران در ادامه به راهپیمایی عظیم و پرشکوهِ "روز قدس" اشاره و تصریح کرد: با توجه به شرایط کنونی و موج بیداری مسلمانان کشور های اسلامی می طلبد تا تمامی مسلمانان عالم یک صدا و یکدل برای به تحقق رسیدن وحدت اسلامی تلاش نموده، که در این میان روز قدس می تواند منشا و مبداء این وحدت اسلامی باشد.

رئیس ایمنی، بهداشت و محیط زیست آذربایجان غربی :

از منتخبین مسابقه نقاشی فرزندان کارکنان شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ارومیه تجلیل به عمل آمد

ارومیه- خبرنگار فرصت امروز- همزمان با ۱۶ خردادماه روز جهانی محیط زیست مسابقه نقاشی بین فرزندان کارکنان شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ارومیه برگزار شد.حیدرآبادی رئیس ایمنی، بهداشت و محیط زیست منطقه ارومیه گفت: این مسابقه بهمنظور ترویج فرهنگ زیست محیطی در بین کودکان و نوجوانان و در سه رده سنی ۴ تا ۷ سال، ۸ تا ۱۱ سال و ۱۲ تا ۱۵ سال برگزار شد و بعد از فراخوان عمومی بهترین آثار ارسالی انتخاب و ضمن ارسال به ستاد تهران طی مراسمی با حضور مسئولین ارشد منطقه و منتخبین مسابقه تجلیل به عمل آمد. برپایه این گزارش یاسینی معاون فنی و عملیاتی منطقه در مراسم تجلیل از برندگان مسابقه نقاشی گفت: درعصرحاضر رشد روزافزون جمعیت و برداشت بی رویه از منابع، منجر به آلودگی و تخریب محیط زیست و بروز یی در پی بحرانهای زیست محیطی می گردد. یاسینی افزود: روز جهانی محیط زیست فرصتی است تا مسئولین ارشد استانی و کشوری با اتخاذ تدابیر کاربردی و فرهنگی اهمیت مسائل زیست محیطی را در اولویت قرار داده و با ترویج فرهنگ زیست محیطی در بین کودکان و نوجوانان از بحرانهای زیست محیطی در آینده جلوگیری نمایند.

توسط آزمايشگاه معتمد سازمان حفاظت محیط زیست کشور صورت گرفت

انجام طرح خوداظهاری در پایش زیست محیطی نیروگاه رامین اهواز

اهواز – خبرنگار فرصت امروز – در راستای الزام اجرای طرح خوداظهاری، نمونه برداری و اندازه گیری آلاینده‌های زیست محیطی ۳ ماهه لو سال ۹۶ توسط آزمایشگاه معتمد سازمان حفاظت محیط زیست کشور در این نیروگاه اجرا شد. داوود محمودی مدیرعامل نیروگاه اهواز اظهار داشت: طرح خوداظهاری وآنالیز اطلاعات پایش، علاوه بر اجرای الزام قانونی، جلب رضایت ذینفعان و آگاهی از وضعیت موجود زیست محیطی را در پی دارد و مبنای مدیریت، پیش بینی، برنامه ریزی و هدف گذاری بهمنظور ارتقاء و بهبود مستمر وضعیت زیست محیطی شرکت قرار می گیرد. وی گفت: نگاه نیروگاه اصفین به حفاظت از محیط و جلوگیری از انتشار آلودگی است لذا توصیه ما به مردم کشور با توجه به شروع فصل گرما ، صرفه جویی در مصرف برق و رعایت الزامات زیست محیطی در بحث منابع و انرژی است . محمودی در ادامه اظهار داشت: نیروگاه رامین اهواز طی سالهای اخیر با رعایت الزامات محیط زیستی ، آموزش کارکنان و بهرورزسانی تجهیزات صنعتی خود در زمینه صیانت از محیط زیست گامهای موثری برداشته که گازسوز شدن هر ۶ واحد تولیدی این نیروگاه از مهمترین این اقدامات بشمار می رود. ویبا مدافعی گفت : با استناد به بند ب ماده ۱۹۲ برنامه پنجم توسعه کلیه واحدهای بزرگ تولیدی ، صنعتی ، عمرانی ، خدماتی و زینبایی موظفند نسبت به نمونه برداری و اندازه گیری آلودگی و میزان تخریب زیست محیطی خود اقدام و نتیجه را در چارچوب خوداظهاری به سازمان حفاظت محیط زیست اعلام نمایند که ما نیز بر مبنای الزام فوق الذکر پس از تهیه گزارش کار ، تأمین منابع مالی و انجام مراحل اداری نسبت به استعلام از آزمایشگاه های صلاحیت دار طبق لیست اعلام شده بر روی پورتال سازمان حفاظت محیط زیست کنشرواقدام درتهیات با آزمایشگاه معتمد محیط زیست قرارداد یکساله منعقد نمودیم.

رایگان شدن برق مصرفی کشاورزان استان چهار محال وبختیاری در صورت همکاری

شهرکرد- خبرنگار فرصت امروز – به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان چهار محال وبختیاری مهندس مجید فرهادی مدیرعامل این شرکت ضمن تشریح راهکارهای مدیریت مصرف برق گفت: کشاورزانی که در ۴ساعت اول شب درتایلستان، میزان برق مصرفی خود را به صفر برسانند، درطول ساعات دیگر شبانه روز از برق رایگان برخوردار خواهند شد. وی در بیان جزئیات این طرح خاطرنشان کرد: برق رایگان در اختیار کشاورزانی قرار خواهد گرفت که در طول ساعات پیک بار(۱۹الی ۲۳) چاه های کشاورزی خودرا خاموش کنند. مهندس فرهاد با اشاره به هدف از اجرای این طرح افزود: گذر بدون خاموشی در فصل تابستان همواره یکی از دغدغه های شرکت توزیع برق استان بوده است و با توجه به رشد مصرف سالانه، مشترکان برق می توانند با کاهش میزان مصارف خود، در گذر از این پیک بار، همکاری داشته باشند. وی با تأکید بر این نکته که این شرکت تنها در طی فصل تابستان قابلیت تحقق و اجرا خواهد داشت از تمامی کشاورزان استان دعوت به همکاری کرد. به گفته وی کشاورزانی که مایل به همکاری در این طرح هستند، باید به ادارات برق شهرستان های خود مراجعه کرده و متفقد نامه امضا نمایند. ایشان همچنین از دیگر مشترکان برق استان در بخش های صنعتی، خانگی، عمومی وسایر مصارف نیز خواست تا با کاستن از میزان مصارف عادی خود، صنعت برق کشور را در تامین انرژی یاری دهند.

شماره ۸۱۵ www.forsatnet.ir

تلفن مستقیم: ۰۲۳۳۹۰۶۹۰

تول انرژی تبریز تا اردیبهشت سال آینده بهره برداری می شود



تبریز- لیلایاشانی-مدیرعامل شرکت برق منطقه ای آذربایجان با بیان اینکه عبور از پیک بار تابستانی از چالش های وزارت نیروست، گفت: مشترکان در صورت مدیریت مصرف و انتقال مصرف به زمان های کم فشار از پاداش و تخفیف در اعمال هزینه های برق بهره مند می نشوند. به گزارش خبرنگار فرصت‌امروز در تبریز، دکتر افشین روشن میلانی افزود: تقاضای مشترک برق در ساعات های مختلف شبانه روز و فصل های مختلف سال متغیراست وامکان ذخیره انرژی الکتریکی وجود ندارد. وی با اشاره به اینکه واحدهای صنعتی و تولیدی با مشارکت در طرح های تشویقی از جمله طرح تعطیلات و تعمیرات تابستانی، طرح ذخیره عملیاتی و طرح صنایع خودتائین از پاداش های وزارت نیرو بهره مند می شوند، گفت: مشترکان خانگی و کشاورزی هم با جابجایی زمانی مصرف وسایل برقی از زمان اوج بار به ساعات های کم بار از تخفیف در هزینه مصرفی بهره مند می شوند. وی از افزایش ۱۳ درصدی مصرف برق در هفته جاری در حوزه مدیریت برق منطقه ای آذربایجان، گفت: در صورت تغییر ساعت کار اداری ۴

تا ۵ درصد کاهش مصرف برق در زمان پیک بار خواهیم داشت، روشن میلانی اعلام کرد: تغییر ساعت کار ادارات به ۷ صبح تا ۱۴ ظهر به مدیریت ارشد استان پیشنهاد شده است.مدیرعامل شرکت برق منطقه ای آذربایجان با اشاره به اینکه تبادل برق با کشورهای همسایه از رویکردهای وزارت نیروست و در زمستان به کشورهایمانند ارمنستان و جمهوری آذربایجان برق صادر کرده و در تابستان وارد می کنیم، گفت: تابستان اسمال ۳۰۰ مگاوات از زمستان و ۱۵۰ مگاوات از زمسرتی آذربایجان واردات خواهیم داشت، وی با

استانداری قزوین برگزار شده، اعلام کرد: متقاضیان تسهیلات رونق تولید می توانند با مراجعه به سامانه بهین یاب بخش تأمین مالی واحد ها و تکمیل مراحل ثبت نام نسبت به تأمین سرمایه در گردش و سرمایه ثابت مورد نیاز واحد خود اقدام نمایند، وی اضافه کرد: بهمنظور استفاده بهینه از تسهیلات خود اقدام کنند. مورد نیاز بنگاههای تولیدی کوچک و متوسط که از بازار محصول مناسبی برخوردار بوده اما به دلیل بیکنگهای مالی و نداشتن سرمایه در گردش، تولید آنها متوقف شده و یا با ظرفیت پایین فعالیت می کنند و همچنین طرح های تولیدی با پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰درصد از پشتیبانی مالی بیشتری برخوردار شوند. پرزحمت گفت: ثبت نام دوباره تولیدکنندگان و کارآفرینان در سامانه بهین یاب برای دریافت تسهیلات رونق تولید در

شهرکرد، ۱۰ اردیبهشت سال آینده بهره برداری می شود.
مدیرعامل شرکت برق منطقه ای آذربایجان با بیان اینکه عبور از پیک بار تابستانی از چالش های وزارت نیروست، گفت: مشترکان در صورت مدیریت مصرف و انتقال مصرف به زمان های کم فشار از پاداش و تخفیف در اعمال هزینه های برق بهره مند می نشوند. به گزارش خبرنگار فرصت‌امروز در تبریز، دکتر افشین روشن میلانی افزود: تقاضای مشترک برق در ساعات های مختلف شبانه روز و فصل های مختلف سال متغیراست وامکان ذخیره انرژی الکتریکی وجود ندارد. وی با اشاره به اینکه واحدهای صنعتی و تولیدی با مشارکت در طرح های تشویقی از جمله طرح تعطیلات و تعمیرات تابستانی، طرح ذخیره عملیاتی و طرح صنایع خودتائین از پاداش های وزارت نیرو بهره مند می شوند، گفت: مشترکان خانگی و کشاورزی هم با جابجایی زمانی مصرف وسایل برقی از زمان اوج بار به ساعات های کم بار از تخفیف در هزینه مصرفی بهره مند می شوند. وی از افزایش ۱۳ درصدی مصرف برق در هفته جاری در حوزه مدیریت برق منطقه ای آذربایجان، گفت: در صورت تغییر ساعت کار اداری ۴

اصفهان – قاسم اسد- رییس اتاق بازرگانی اصفهان گفت: برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی از ظرفیت راینزان بازرگانی ایران و اعزام هیات‌های تجاری باید استفاده کرد. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان،سید عبدالوهاب سهل آبادی در کمیسیون سیاست‌گذاری و پایش اتاق بازرگانی اصفهان گفت:راینزان بازرگانی می‌توانند فرصت‌های سرمایه‌گذاری استان اصفهان را در سایر کشورها معرفی می‌کنند و زمینه جذب آنان را به استان فراهم کنند. وی اصلاح برخی از قوانین برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی را مهم‌دست و آموزش از قوانین برای سرمایه‌گذاری خارجی دست‌وپا گیر است و مسیر فعالیت یک سرمایه‌گذار را طولانی می‌کند. سهل آبادی در بخش دیگری از سخنان خود خواستار تمرکز اتاق بازرگانی خارجی توأمندسازی دو صنعت سنگ و نساجی استان شد و گفت:بسیاری از واحدهای معدنی و فرآوری

به دلیل افزایش بی سابقه دما و افزایش مصرف بار الکتریکی پست اهواز ۳ (سپیدار) دچار حادثه و از مدار خارج شد
اهواز- خبرنگار فرصت امروز – مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان گفت: به دلیل افزایش بی سابقه دما و همچنین افزایش مصرف بار الکتریکی پست اهواز ۳ (سپیدار) شبیه شب دچار حادثه و از مدار خارج شد. محمود دشتت بزرگ در خصوص این حادثه گفت: در ۱۲ بهیبه کاز، تأمین منابع مالی و انجام مراحل اداری نسبت به استعلام از آزمایشگاه های صلاحیت دار طبق لیست اعلام شده بر روی پورتال سازمان حفاظت محیط زیست کنشرواقدام درتهیات با آزمایشگاه معتمد محیط زیست قرارداد یکساله منعقد نمودیم.

تبریز – ماهان فلاح- شهردار تبریز با برخی برنامه‌های شهرداری منطقه ۱۰ تبریز بازدید کرده و در جریان اقدامات عمرانی این منطقه قرار گرفت. به‌گزارش خبرنگار ما در تبریز، شهردار تبریز در بازدید از پروژه احداث فرهنگسرای ارم با اشاره به نقش این مرکز در توسعه آموزش‌های فرهنگی اظهار داشت: با توجه به در پیش‌بودن تابستان تکمیل این مرکز مهم باید در دیدف اولویتهای عمرانی منطقه ۱۰ در خدمت بهره‌برداري جوانان و دانش‌آموزان در فصل تابستان باشد. احداث این مرکز با هزینه‌ای بالغ بر ۱ میلیارد تومان در مراحل تکمیلی بوده و به زودی به بهره‌برداری می‌رسد. وی

مدیرعامل شرکت برق منطقه ای آذربایجان:

تلفن مستقیم: ۰۲۳۳۹۰۶۹۰

مدیرعامل شرکت برق منطقه ای آذربایجان: تولید برق از مولدهای مقیاس کوچک در نظر گرفته است، گفت: در زمان حاضر ۲۰ مگاوات برق در منطقه آذربایجان از طریق این مولدها تولید می‌شود و با پایان سال ۱۰۰ مگاوات خواهد رسید. وی با بیان اینکه تولید انرژی سبز از رویکردهای وزارت نیروست، از لغضای موافقت نامه اصولی توزیع برق منطقه در سه سال گذشته از ۱۳ به ۱۰ درصد کاهش یافته است. گفت: توزیع انرژی تبریز تا اردیبهشت سال آینده بهره برداری می‌شود.

مدیر دفتر بهره برداری و نگهداری از تاسیسات آبی شرکت آب منطقه ای گلستان:
سد شهیدقربانی نیاز آبی حدود ۵۰۰ هکتار از اراضی استان را تأمین می‌کند
گرگان- خبرنگار فرصت امروز – مدیر دفتر بهره برداری و نگهداری از تاسیسات آبی شرکت آب منطقه ای گلستان گفت: سد شهید قربانی بر روی رودخانه سیاه جوی احداث گردیده و در این بهره برداری است.به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه ای استان، مهندس شعبان رسولی اظهار کرد: این سد جزو سدهای مخزنی بزرگ استان و معادل ۱ میلیون متر مکعب قابلیت ذخیره دارد و قادر است به میزان حدود ۵۰۰ هکتار از اراضی کشاورزی را تحت پوشش آبیاری قرار دهد.مدیر دفتر بهره برداری و نگهداری از تاسیسات آبی شرکت آب منطقه ای استان افزود: طول تاج سد مذکور هزار و ۲۰۰ متر و ارتفاع متوسط از کف مخزن حدود ۱۰ متر است. این سد دارای سه سربز تنظیمی می باشد که در سال ۹۵ اجرا و با قالب اعتبارات پروژه های مرمت و بازسازی تاسیسات آبی بهره برداری گردید. گفتنی است این سد در محدوده غرب شهرستان گنبد گلووس و در روستای ایمر قرار دارد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین خبر داد **آغاز ثبت نام متقاضیان تسهیلات رونق تولید در سامانه بهین یاب**

استانداری قزوین برگزار شده، اعلام کرد: متقاضیان تسهیلات رونق تولید می توانند با مراجعه به سامانه بهین یاب بخش تأمین مالی واحد ها و تکمیل مراحل ثبت نام نسبت به تأمین سرمایه در گردش و سرمایه ثابت مورد نیاز واحد خود اقدام نمایند، وی اضافه کرد: بهمنظور استفاده بهینه از تسهیلات خود اقدام کنند. مورد نیاز بنگاههای تولیدی کوچک و متوسط که از بازار محصول مناسبی برخوردار بوده اما به دلیل بیکنگهای مالی و نداشتن سرمایه در گردش، تولید آنها متوقف شده و یا با ظرفیت پایین فعالیت می کنند و همچنین طرح های تولیدی با پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰درصد از پشتیبانی مالی بیشتری برخوردار شوند. پرزحمت گفت: ثبت نام دوباره تولیدکنندگان و کارآفرینان در سامانه بهین یاب برای دریافت تسهیلات رونق تولید در

سال جاری از روز یکشنبه ۲۸ خرداد ماه آغاز شد و تسهیلات متقاضیان می توانند با ثبت نام و تکمیل مدارک نسبت به اخذ تسهیلات رونق تولید اقدام کنند. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین تصریح کرد:عزم جدی دولت حمایت از تولید کننده، صادرکننده و سرمایه گذارانی است که اندوخته خود را وارد کار تولید صنعت، معدن و بانک مرکزی انجام می‌شود.

دشوار ساخته است. مرتضی بیشه رییس کمیسیون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه گفت:امنیت سرمایه‌گذار مهم‌ترین عامل جذب سرمایه‌گذاران خارجی به‌ویژه ایرانیان مقیم خارج از کشور است. امیر کشانی رییس کمیسیون آموزش، پژوهش و توانمندسازی اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه با تشریح طرح راه‌اندازی مرکز توسعه سرمایه‌های انسانی (HCDC) در اتاق بازرگانی اصفهان گفت:این مرکز دارای یک شورای راهبری و باهدف برنامه‌ریزی و توسعه آموزش، مطالعات تحقیق و توسعه و ارزشیابی است. وی اضافه کرد:در این مرکز از ظرفیت دانشگاه‌های استان برای توانمندسازی فعالان اقتصادی استفاده می‌شود.علی نادی مشاور عالی اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه خواستار استفاده از تجربه اتاق‌های بازرگانی موفق اروپا شد و گفت:اتاق پاریس دارای ۵ دانشکده است که

دشوار ساخته است. مرتضی بیشه رییس کمیسیون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه گفت:امنیت سرمایه‌گذار مهم‌ترین عامل جذب سرمایه‌گذاران خارجی به‌ویژه ایرانیان مقیم خارج از کشور است.

به جهت تأمین برق مطمئن و پایدار را برای همه مشترکان در تمامی فصول سال فراهم نموده اما به منظور افزایش قابلیت اطمینان شبکه و استفاده بهینه از انرژی الکتریکی که یکی از مهمترین منابع ملی کشور محسوب می‌شود، ضرورت مدیریت مصرف و جابجایی مصارف غیر ضروری از ساعات اوج مصرف ساعت (۱۸ الی ۲۱) به سایر ساعات شبانه روز توسط کلیه مصرف کنندگان امری لازم و ضروری می باشد که امیدواریم با رعایت مدیریت مصرف دیگر شاهد خسارت به تاسیسات برق و خاموشی به مردم نباشیم.گفتنی است، کیامرت حاجی راده مدیرکل مدیریت بحران استانداری خوزستان ، هماهون یوسفی و علی ساری نمایندگان مردم اهواز، حمیدیه، بابوی و کارون در مجلس شورای اسلامی نیز با حضور در پست سپیدار در جریان علل بروز حادثه و فعالیت های شرکت برق منطقه ای خوزستان در جهت پایداری شبکه و به مدار آوردن پست قرار گرفتند. همچنین آنان از مدیرعامل و مجموعه گروههای عملیاتی که جهت پایداری برق و به مدار آوردن پست برق تلاش می کنند، قدردانی کردند.

به جهت تأمین برق مطمئن و پایدار را برای همه مشترکان در تمامی فصول سال فراهم نموده اما به منظور افزایش قابلیت اطمینان شبکه و استفاده بهینه از انرژی الکتریکی که یکی از مهمترین منابع ملی کشور محسوب می‌شود، ضرورت مدیریت مصرف و جابجایی مصارف غیر ضروری از ساعات اوج مصرف ساعت (۱۸ الی ۲۱) به سایر ساعات شبانه روز توسط کلیه مصرف کنندگان امری لازم و ضروری می باشد که امیدواریم با رعایت مدیریت مصرف دیگر شاهد خسارت به تاسیسات برق و خاموشی به مردم نباشیم.گفتنی است، کیامرت حاجی راده مدیرکل مدیریت بحران استانداری خوزستان ، هماهون یوسفی و علی ساری نمایندگان مردم اهواز، حمیدیه، بابوی و کارون در مجلس شورای اسلامی نیز با حضور در پست سپیدار در جریان علل بروز حادثه و فعالیت های شرکت برق منطقه ای خوزستان در جهت پایداری شبکه و به مدار آوردن پست قرار گرفتند. همچنین آنان از مدیرعامل و مجموعه گروههای عملیاتی که جهت پایداری برق و به مدار آوردن پست برق تلاش می کنند، قدردانی کردند.

به جهت تأمین برق مطمئن و پایدار را برای همه مشترکان در تمامی فصول سال فراهم نموده اما به منظور افزایش قابلیت اطمینان شبکه و استفاده بهینه از انرژی الکتریکی که یکی از مهمترین منابع ملی کشور محسوب می‌شود، ضرورت مدیریت مصرف و جابجایی مصارف غیر ضروری از ساعات اوج مصرف ساعت (۱۸ الی ۲۱) به سایر ساعات شبانه روز توسط کلیه مصرف کنندگان امری لازم و ضروری می باشد که امیدواریم با رعایت مدیریت مصرف دیگر شاهد خسارت به تاسیسات برق و خاموشی به مردم نباشیم.گفتنی است، کیامرت حاجی راده مدیرکل مدیریت بحران استانداری خوزستان ، هماهون یوسفی و علی ساری نمایندگان مردم اهواز، حمیدیه، بابوی و کارون در مجلس شورای اسلامی نیز با حضور در پست سپیدار در جریان علل بروز حادثه و فعالیت های شرکت برق منطقه ای خوزستان در جهت پایداری شبکه و به مدار آوردن پست قرار گرفتند. همچنین آنان از مدیرعامل و مجموعه گروههای عملیاتی که جهت پایداری برق و به مدار آوردن پست برق تلاش می کنند، قدردانی کردند.

فرصت امروز

برگزاری کارگروه بهینه‌سازی طراحی و جرایم خطوط انتقال کشور در شرکت برق منطقه ای زنجان



زنجان- خبرنگار فرصت امروز – بیست و دومین جلسه کارگروه بهینه سازی طراحی خطوط و بررسی جرایم خطوط انتقال کشور " به میزبانی شرکت برق منطقه ای زنجان برگزار شد. به گزارش روابط عمومی شرکت برق منطقه ای زنجان، این جلسه که با حضور شرکت‌های مهندسی مشاور قدس نیرو، مشاورین، موزنکو، متیران، تدبیر نیرو و نمایندگان شرکت های برق منطقه ای سراسر کشور و بصورت دوره‌ای به میزبانی هر یک از شرکتها برگزار و اعضای اصلی این کارگروه نیز معاونین طرح و توسعه، مدیران و کارشناسان طرح های خطوط، مدیران و کارشناسان دفتر مهندسی طرح‌های باشند، بیست و دومین جلسه ای کارگروه به‌همت معاونت طرح وتوسعه شرکت برق منطقه ای زنجان در این شرکت برگزار گردید. بررسی دستورالعمل چک لیست مسیریابی خطوط برای جمع بندی و ابلاغ نهایی توسط تأثیربررسی شرایط فنی و تخصصی مناقسه فایناس خطوط انتقال و فوق توزیع با کارگزاران شرکت برق منطقه ای خراسان، بررسی و پیگیری میزان پیشرفت فیزیکی پروژه های در دست اقدام کارگروه و تبادل نظر در خصوص نحوه انجام آزمونهای جاری برجهای خطوط انتقال نیرو از جمله مباحث مطرح شده در این جلسه بود

مدیر دفتر بهره برداری و نگهداری از تاسیسات آبی شرکت آب منطقه ای گلستان:

سد شهیدقربانی نیاز آبی حدود ۵۰۰ هکتار از اراضی استان را تأمین می‌کند

گرگان- خبرنگار فرصت امروز – مدیر دفتر بهره برداری و نگهداری از تاسیسات آبی شرکت آب منطقه ای گلستان گفت: سد شهید قربانی بر روی رودخانه سیاه جوی احداث گردیده و در این بهره برداری است.به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه ای استان، مهندس شعبان رسولی اظهار کرد: این سد جزو سدهای مخزنی بزرگ استان و معادل ۱ میلیون متر مکعب قابلیت ذخیره دارد و قادر است به میزان حدود ۵۰۰ هکتار از اراضی کشاورزی را تحت پوشش آبیاری قرار دهد.مدیر دفتر بهره برداری و نگهداری از تاسیسات آبی شرکت آب منطقه ای استان افزود: طول تاج سد مذکور هزار و ۲۰۰ متر و ارتفاع متوسط از کف مخزن حدود ۱۰ متر است. این سد دارای سه سربز تنظیمی می باشد که در سال ۹۵ اجرا و با قالب اعتبارات پروژه های مرمت و بازسازی تاسیسات آبی بهره برداری گردید. گفتنی است این سد در محدوده غرب شهرستان گنبد گلووس و در روستای ایمر قرار دارد.

برگزاری مراسم شهادت حضرت علی(ع) و محفل انس با قرآن در شرکت آب وفاضلاب استان گلستان

گرگان- خبرنگار فرصت امروز – به گزارش روابط عمومی شرکت آب وفاضلاب استان گلستان همزمان با بیست و سومین روز از ماه مبارک رمضان مراسم عزاداری شهادت حضرت علی (ع) و محفل انس با قرآن با حضور کارکنان در نمازخانه ستاد شرکت بر گزار شد.این مراسم معنوی همراه با تلاوت آقام فیاطیعی، از قاریان برجسته مجموعه صنعت آب و برق استان گلستان برگزار شد و مدعوین از تلاوت‌های این محفل بهره‌مند شدند.گفتنی است در این محفل که با همت شورای فرهنگی شرکت انبای گلستان برگزار شد کارکنان شرکت طبق برنامه ریزی انجام شده در ایام ماه مبارک رمضان به شرکت در این مراسم همچنین در ادامه این مراسم نمایندسب ایمنی شهادت مولی الموحدین حضرت علی (ع) مراسم عزاداری یکی از مداحان اهل بیت عصمت و طهارت با مرثیه خوانی در وصف آن حضرت پرداختند.پایان این مراسم با همکاری شورای فرهنگی شرکت و آقای کردکنولی رئیس بازرسی و مشاور مالی مدیرعامل بعنوان بانی این محفل مراسم کلهاری با شکوهی در نمازخانه ستاد شرکت آب وفاضلاب استان گلستان با حضور مدعوین گرامی برگزار شد.

معاون فنی و زیر بنایی راه آهن خبر داد **قرار دادبرقی سازی راه آهن**

گرمسار – اینچه برون در حال نهایی شدن

ساری –هقان – به گزارش خبرنگار مازندران ، بزبانی با اعلام این خبر افزود: با انعقاد قرارداد بین طرفین امیدواریم مسائل اجرایی با سرعت بالا در دست اقدام قرار گیرد.وی افزود: مبلغ قرارداد برقی سازی راه‌آهن گرمسار-گرگان- اینچه برون به طول ۴۳۰ کیلومتر به ارزش ۱.۲ میلیارد یورو و مدت آن ۳ ساله است و منبع مالی آن به صورت فاینانس کم بهره از محل صلح روسی تأمین می‌شود.بازی خارطران کرد: به دنبال استناده از روش‌های مکتبیزه برای کاهش زمان فعالیت اجرایی هستیم. این روش‌ها شامل برداشت اطلاعات و قرار گرفتن آن در دست مشاور و تدوین راه‌کارها از جانب آن‌ها می‌شود.معاون فنی و زیربنایی راه‌آهن ایابان اینچه برون شرکت راه‌آهن رسالت‌های بزرگی در حوزه بار و مسافر دارد، تصریح کرد: معاونت فنی برزگترین پشتیبان شبکه ریلی کشور است. از این رو در راستای اتصال به مراکز بار هدف گذاری بزرگی صورت گرفته است که با ایجاد خطوط فرعی راه‌آهن می‌تواند به این مرکز متصل شود.

رئیس اداره راهداری و حمل و نقل جاده ای شهرستان ماسال خبر داد:

تسطیح بیش از ۱۲ کیلومتر از راه‌های روستایی

رشت- مهناز نوبسی- رئیس راهداری و حمل و نقل جاده ای شهرستان ماسال از تسطیح و رگلاز بیش از ۱۲ کیلومتر از راه های روستایی روستای خروم، شمالکوه، طبق سر،میرحله، خاتقاهر و تواع بخش مرکزی و روستای شالکه از بخش شاندرمن خبر داد. سید نورالدین فاطمی، با اشاره به اهم فعالیت های انجام گرفته در اداره راهداری و حمل و نقل جاده ای شهرستان ماسال اظهار کرد: عملیات راهداری شامل علف تراشی در محورهای شهرستان، ایمن سازی نقاط حادثه خیز با نصب کارتریج به طول ۶۰ متر در محور ماسال- شلما، لکه گیری آسفالت به مقدار تقریبی ۱۲ تن در محور ماسال - گیلوان، شاندرمن به ضیابر و شاندرمن به طالب دره، مرمت، بازسازی و تسطیح و نشومی علایم و تابلوهای راهنمایی و جمع آوری لانه می‌شود. مسئول اداره راهداری و حمل و نقل جاده ای شهرستان ماسال از تسطیح و رگلاز بیش از ۱۲ کیلومتر از راه های روستایی روستاهای خروم،شمالکوه،طبق سر،میرحله،خاتقاهر از توابع بخش مرکزی و روستای شالکه از بخش شاندرمن خبر داد.

خبر

پشت پرده شماره‌گذاری مجدد اسکانیا و خودروهای بی کیفیت

سردار تقی مهری، سال‌هاست علاوه بر مسئولیت‌های سازمانی‌اش به‌عنوان رئیس پلیس راهور، مستقیماً درباره فرهنگ رانندگی از طریق رسانه‌ها به رانندگان سفارش می‌کند و همین امر باعث شده است چهره او برای بسیاری از مردم شناخته شود و توصیه‌هایش را در رانندگی به‌خاطر بیایرنند یکی از خبرها کاهش تلفات جاده‌ای است که آن را نشاندهای از ارتقای فرهنگ رانندگی در مردم می‌داند.

رئیس پلیس راهور البته در این گفت‌وگو درباره افزایش شاخص‌های استاندارد خودرو و علت شماره‌گذاری مجدد اسکانیا و خودروهای بی کیفیت نیز توضیحاتی دارد، به‌علاوه تمهیدات ویژه پلیس برای تابستان امسال که پیش‌بینی می‌شود با توجه به همزمانی آغاز تابستان با تعطیلات عید فطر باشد، باز شاهد باز ترافیکی سنگینی در جاده‌ها باشیم.

سهمی از حوادث جاده‌ای مربوط به بی کیفیتی خودروهاست. در گذشته مقرر شده بود خودروهای بی کیفیت شماره‌گذاری نشوند، اما هنوز شاهد این شماره‌گذاری هستیم. چرا؟

آنچه قانون برای پلیس مشخص کرده این است که ابتدا خودروها از سازمان ملی استاندارد، استانداردهای لازم را دریافت کنند، سپس نتایج کتبی استاندارد خودروها به پلیس اعلام شود، پلیس هم از لحاظ فنی آنها را بررسی و تأیید کند، همچنین از نظر زیست‌محیطی، خودروها باید مورد تأیید سازمان حفاظت محیط‌زیست قرار گرفته باشند که پلیس می‌تواند آنها را شماره‌گذاری کند. البته در سال‌های گذشته شاهد ارتقای استانداردها بوده‌ایم، مانند نصب ترمز ضدقفل، کیسه هوا و برخی تجهیزات دیگر، منتها مشکل اصلی این است که این استانداردها، شامل برخی قطعات خودرویی است که توسط شرکت‌های قطعه‌ساز تولید می‌شود که آنها کیفیت لازم را ندارند. ممکن است حتی برخی از این قطعات مجوز استاندارد را هم بگیرند، اما در واقع نمی‌توانند انتظارات پلیس را در ایجاد ایمنی جاده‌ای فراهم کنند.

سال‌های گذشته چند حادثه برای اتوبوس‌های اسکانیا پیش آمد و مشخص شد که این اتوبوس‌ها ایمن نیستند. تا مدتی هم از شماره‌گذاری اسکانیا پرهیز می‌شد اما دوباره شاهد شماره‌گذاری این اتوبوس‌ها هستیم. آیا اسکانیا در کیفیت خود تجدیدنظر کرده است؟

براساس گزارش‌هایی که پلیس داده بود، سازمان ملی استاندارد به صحنه آمد و شماره‌گذاری اسکانیا را متوقف کرد. این توقف شماره‌گذاری دو سال هم ادامه داشت تا اینکه سازمان‌گاین اتوبوس‌تیراژی را از نظر کیفی روی این نوع اتوبوس‌ها ایجاد و اعمال کردند و فعلاً براساس تأییدیه سازمان ملی استاندارد، اتوبوس‌های جدید اسکانیا شماره‌گذاری می‌شوند، اما اتوبوس‌های قبلی همچنان آن ضفص استاندارد را در دستن و دارا هستند. به همین علت مقرر شد اتوبوس‌های قدیمی اسکانیا فراخوان شده و برخی تجهیزات ایمنی روی آنها نصب شود. البته این فراخوان تنها به اسکانیا محدود نمی‌شود و دیگر اتوبوس‌ها نیز باید در تقویت سیستم ترمز خود اقدام کنند.

آیا شاخص‌های استاندارد سلامت و کیفیت خودروها نیز نیاز به بازنگری دارند؟ شاخص‌های جدیدی اعمال خواهد شد؟

براساس قانون فعلی، ۵۱ شاخص برای سنجش استاندارد خودروهای ملی اعمال می‌شود که وزارت صنعت و سازمان ملی استاندارد، وظیفه نظارت بر اجرای آن را عهده‌دار هستند، اما در حال حاضر به نظر می‌رسد استانداردهای لازم در صنعت خودروسازی کشور با افزایش سفر، نیازهای مردم، مطالبات جامعه و سبک زندگی امروز مردم متناسب نیست و قطعاً نمی‌تواند جوابگوی نیازهای مردم باشد، اما مقرر شده استانداردها به بیش از ۸۰ شاخص ارتقا پیدا کنند. این ارتقای ۵۱ به ۸۰ منوط به تصویب دولت است که چنانچه اتفاق بیفتد، شاهد اعمال استاندارد ۸۰ شاخص برای تمام خودروها و بالطبع افزایش ضریب ایمنی خودروها خواهیم بود.

رکورددار تلفات جاده‌ای مربوط به کدام خودرو است؟ در حال حاضر در کشور بیشترین فراوانی متعلق به خودروهای پراید و پژو است و بیش از ۵۰ درصد تلفات جاده‌ای نیز به این دو خودرو تعلق دارد.

واردات واردکنندگان غیرنماینده رسمی، رسماً ممنوع شد

از اول تیرماه واردات خودرو برای شرکت‌هایی که دارای نمایندگی رسمی نیستند یا به عبارت بهتر مجوزی برای واردات از سوی شرکت‌های مادر ندارند، رسماً ممنوع شد. به گزارش خودروکار زمستان دو سال پیش به دنبال به نتیجه رسیدن برجام، وزارت صنعت، معدن و تجارت به واردکنندگان خودرو اعلام کرد که باید مجوزهای واسطه‌ای را فراموش کرده و سراغ شرکت‌های مادر برای کسب اجازه نمایندگی رسمی بروند. دلیل این تصمیم وزارت صنعت، حمایت از حقوق مصرف‌کننده و ساماندهی بازار واردات بود. البته در نهان این تصمیم انحصاری زیرپوستی پنهان شده و به نوعی به بسته‌تر شدن فضای واردات می‌انجامید اما هرچه که بود انتقادها این وزارتخانه را از تصمیمی منصرف نکرد و فقط زمان بیشتری به واردکنندگان داد. در سال‌های میانه تحریم‌ها و برجام، به بسیاری از واردکنندگان خودرو که موفق به تمدید گواهی نمایندگی خود از شرکت‌های مادر به دلیل تحریم‌ها نشده بودند، این اجازه داده شد که از نمایندگی‌های واسطه مجوز دریافت کنند اما پس از برجام بلافاصله این آپشن حذف و مهلت شش ماهه‌ای به واردکنندگان داده شد تا بتوانند بدون واسطه از شرکت‌های مادر مجوز نمایندگی بیابند، اما از سوی دیگر واردکنندگان به دلیل طولانی بودن این پروسه و پابرجایی قوانین سخت‌گیرانه بسیاری از شرکت‌ها در قبال بازار ایران، نیاز به زمان طولانی‌تری برای دریافت این مجوز داشتند. با این حال پس از گذشت حدود ۹ ماه رئیس مرکز اصناف و بازرگانان ایران در نامه‌ای به دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت، نام شرکت‌هایی را که با واسطه اقدام به اخذ نمایندگی واردات محصولات گروه خودرویی کرده بودند اعلام و ابلاغ کرد که از ۱۸ آذر ماه ۱۳۹۵ گواهی فعالیت صادره برای این شرکت‌ها ابطال خواهد شد، اما پس از آن رئیس مرکز اصناف و بازرگانان ایران خبر داد که تا اطلاع ثانوی این مهلت تمدید شده است. باری حذف نام شرکت‌های واردکننده از سایت ثبت سفارش چندبار دیگر ادامه پیدا کرد تا اینکه در نهایت، هفته گذشته به واردکنندگان رسماً اعلام شد که شرکت‌های غیرنماینده رسمی دیگر حق واردات ندارند. همچنین در سایت ثبت سفارش فقط نام شرکت‌های پرشیا خودرو، نگین خودرو، رامک خودرو، آسان موتور، کرمان موتور، ایرتویا، آرین موتور، تابان، الماس‌داران، معین موتور، جهان نوین آریا، ایکاب، ایلسا موتور، فامیلی موتور، آرین موتور پویا و ایساکو کیش در لیست شرکت‌های مجاز به واردات خودرو، دیده می‌شود.

پژوهشگران مرکز رشد فناوری نخبگان پارک فناوری پردیس، سیستمی برای کنترل هوشمند سرعت خودروها در شرایط مختلف بدون استفاده از پدال گاز عرضه کردند که در حال حاضر این سیستم روی سه نوع خودروی ایرانی نصب شده است. حوریه مرزدارانی، مجری طرح با بیان اینکه مطالعه در این زمینه را از سال ۹۰ آغاز کردیم، گفت: در ابتدا درصدد بودیم روی خودروهای هیبرید الکتریکی بزینی تحقیق کنیم که در این راستا پروژه‌های مربوط به تولید یک مدل خودروی هیبریدی با مشارکت یکی از شرکت‌های خودروسازی را تعریف کردیم، اما متأسفانه پس از یک سال و نیم کار تحقیقاتی با وجود بالا رفتن قیمت دلار و افزایش تحریم‌ها پروژه تولید خودروی هیبریدی متوقف شد، از این رو تحقیقات ما در حوزه دیگری ادامه یافت. وی تولید ECU خودروهای داخلی مانند ال ۹۰ و پراید را از جمله این تحقیقات نام برد

نصب سیستم بومی کنترل هوشمند سرعت روی ۳ نوع خودروی ایرانی



راندگی در مسیرهای طولانی به کار می‌رود، اضافه کرد: در این سیستم امکان تثبیت سرعت خودرو در شرایط مختلف بدون استفاده از پدال گاز فراهم شده است. وی نمونه مشابه چینی سیستم‌های کروزر کنترل در بازار را رقیب اصلی این محصول بومی کشور دانست و گفت: اما مزایا و امکاناتی که محصول تولیدی ما به مشتریان ارائه داد، موجب موفقیت ما در بازارهای داخلی شد. مرزدارانی توانایی نصب آسان روی تمامی خودروهای داخلی را از جمله مزایای سیستم کروزر کنترل داخلی نام برد و یادآور شد: نمونه‌های خارجی روی برخی از خودروهای داخلی پاسخگو نیست یا نیاز به دستکاری و تغییر در سیستم برق خودرو دارد، در حالی که محصول ما با توجه به طراحی و تولید در داخل، قابلیت نصب آسان روی تمام خودروها را دارد. وی پایین‌تر بودن قیمت تا ۳۰ درصد نسبت به نمونه چینی و ارائه خدمات پس از فروش را از دیگر مزایای این محصول عنوان کرد.

و ادامه داد: نمونه اولیه این سیستم ساخته شد و بیش از ۶۰ درصد دانش فنی ECU را در این تحقیقات به‌دست آوردیم، ولی برای ادامه حیات شرکت نیاز داشتیم تا تولید یک محصول سودآور با توانایی فروش در بازار را در کنار این کار تحقیقاتی آغاز کنیم که در این راستا اقدام به طراحی و تولید سیستم‌های کروزر کنترل کردیم. مرزدارانی ECU را قلب خودروها توصیف کرد و یادآور شد: بازار این محصول تنها شرکت‌های خودروسازی است؛ از این رو ما باید اول محصول یا محصولاتی را به بازار عرضه می‌کردیم تا ما را به‌عنوان یک شرکت فعال و موفق در زمینه خودرو شناسانند و اعتماد بازار را به دست آوریم که طراحی و تولید سیستم‌های کروزر کنترل را در دستور کار قرار دادیم.

وی افزود: سیستم‌های برقی و مکانیکی ماشین‌های سنگین با ماشین‌های سبک متفاوت است، بنابراین سیستم‌های تولید شده روی خودروهای سنگین قابل نصب نیست اما ما توانایی تولید کروزر کنترل برای خودروهای سنگین را داریم و نمونه‌هایی را در این زمینه تولید کردیم، ولی پروسه معرفی و اعتمادسازی با نهادهای مربوط مانند شرکت اتوبوسرانی زمانیر است.

رنو-نیسان، در تلاش برای تبدیل شدن به پرفروش‌ترین خودروساز جهان

سوم قرار دارند. در حالی که آمار اعلام‌شده به نظر منطقی است و شرایط بازار نیز بر این اعداد و ارقام صحه می‌گذارد. به اعتقاد کارلس گوسن، مدیرعامل گروه خودروسازی رنو-نیسان، ممکن است این شرکت تا پایان سال جاری میلادی جایگاه اول پرفروش‌ترین خودروساز را از آن خود کند.

کارلس گوسن که چند روز پیش، در اجلاس سالانه سرمایه‌گذاران کمپانی رنو-نیسان سخنرانی می‌کرد، در این باره گفت: از آغاز سال میلادی، ما همواره در بین سه شرکت پرفروش خودروساز جهان بوده‌ایم و انتظار داریم تا اواسط سال جاری با کنار زدن فولکس‌واگن، به جایگاه نخست دست یابیم.



تحويل ناب، تجربه ناب

نیسان همچنان پیشرو



موقع خودرو اعلام کرد و به‌شدت به آن پایبند بوده است. این قدر تأخیر تحويل خودرو در ایران زیاد بوده است که فرآیند مشتق‌بار شماره‌گذاری خودرو پیش آن اصلاً به حساب نمی‌آمده است. اما نیسان با یک کار باورنکردنی همه کارها را خودش انجام می‌دهد و زمانی که شما برای تحويل خودروی خود به نمایندگی مراجعه می‌کنید، همه کارها را خودش انجام می‌دهد و زمانی که شما برای ازش متشکریم و «تحويل ناب» جهان نوین آریا را قدر می‌نهم، دست مریزاد، منتظر سورپرایز بعدی شما می‌مانیم.

ضرر و زیان پولش را از فروشنده پس می‌گیرد. حالا تصور کنید یک شرکتی در ایران قبل از رسیدن زمان تحويل با شما تماس بگیرد و مترمانه از شما دعوت کند که خودروی خودتان را تحويل بگیرید! چه حالی به شما دست می‌دهد؟ شاید حتی تصور کنید با شما شوخی می‌کنند، اما واقعیت دارد. به شرکت جهان نوین آریا، نمایندگی رسمی نیسان در ایران از ابتدا این تقصیر را در سایر نمایندگی‌ها مشاهده کرده بود و یکی از اصول تمایز خود را با دیگران تحويل به

خبر

درخشش کره‌ای‌ها و عقبگرد لکسوس

موسسه جی دی پاور، نتایج بررسی کیفیت اولیه خودروهای موجود در بازار آمریکا را در سال ۲۰۱۷ منتشر کرد. بر این اساس همانند سال گذشته کمپانی کره‌ای کیا مجدداً در صدر قرار گرفته و محصولات آن به‌عنوان کم‌نقص‌ترین اتومبیل‌ها در ۹۰ روز اول مالکیت شناخته شدند. طبق تحقیقات این موسسه از هر ۱۰۰ خودروی فروخته شده با نشان کیا، ۷۲ مشکل توسط مالکان در سه ماه نخست گزارش شده که این میزان کمتر از تولیدات سایر خودروسازان حاضر در بازار آمریکاست. بعد از کیا، جنسیس (برند لوکس هیوندای) با ۷۷ ایراد در رده دوم قرار دارد. جالب اینکه بعد از این دو، پورشه با ۷۸ ایراد در ۱۰۰ خودرو در رده سوم ایستاده است. رده چهارم و پنجم هم به طور مشترک به فورد و زم (برند سازنده پیکاپک) تعلق دارد. از هر ۱۰۰ خودروی فروخته شده تحت این دو برند آمریکایی ۸۶ مشکل در سه ماهه اول گزارش شده است. نکته حائز اهمیت اینکه از سال ۲۰۱۱ تاکنون فورد و زم جایی در بین پنج برتر نداشتند، بنابراین بررسی امسال می‌تواند نشان‌دهنده بهبود کیفیت تولیدات این دو برند باشد. بام و شورولت و هیوندای هر سه با ۸۸ ایراد در رده‌های پنجم تا هشتم قرار دارند. لینکلن و نیسان نیز به ترتیب با ۹۲ و ۹۳ مشکل رده‌های نهم و دهم را به خود اختصاص داده‌اند. بررسی جی دی پاور از میانگین ۹۷ ایراد در هر ۱۰۰ خودروی به فروش رسیده با برندهای مختلف حکایت دارد بد نیست بدانید سال گذشته رقم میانگین ۱۰۵ بوده این مسئله نیز می‌تواند گویای ارتقای کیفیت کلی خودروهای فروخته شده در خاک آمریکا باشد. با وجود پیچیده‌تر شدن خودروها، رقم میانگین امسال در طول ۳۰ سالگی که این تحقیق انجام شده بهترین محسوب می‌شود.

لزوم شفاف‌سازی سیاست‌های تولید، عرضه و واردات خودرو به کشور

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی معتقد است که سیاست‌های توسعه صنعت خودرو در افق ۱۴۰۴ هرچند برنامه مناسبی برای حرکت در مسیر توسعه این صنعت است اما به جهت کلی بودن برنامه‌ها نیاز است تا اهداف و برنامه‌های کوتاه‌مدت و جزئی‌تری نیز در این زمینه طراحی شود. داریوش اسماعیلی اظهار داشت: امروز صنعت خودرو علاوه بر سیاست‌های موجود، نیازمند برنامه‌های راهبردی است تا بتوان به اهداف ترسیم‌شده دست یافت. وی تأکید کرد: باید سیاست‌های تولید و عرضه و حتی واردات خودروهای خارجی به کشور کاملاً مشخص شود. اینکه امروز بازار ایران محل مناسبی برای خریدوفروش خودروهای چینی شود یا اینکه تولیدات ضعیف خودرویی ادامه یافته و همزمان دروازه‌های کشور روی ورود خودروهای خارجی بسته شود، مواردی است که باید به‌عنوان سیاست‌های این صنعت تعریف و اعلام شود. وی تأکید کرد: متأسفانه تاکنون تفاهم جدی بین دست‌اندرکاران اقتصادی و صنعتی ایجاد نشده است. امروز نمی‌توان برنامه‌ای را در حوزه صنعت تعریف کرد و از منابع بانکی با سود مشخصی استفاده شود اما بانک مرکزی با وزارت اقتصاد و دارایی اطلاع نداشته باشد. وی گفت: البته هر استراتژی که در حوزه خودرو تدوین شود تنها باید توسط وزارت صنعت و معدن باشد یا با همراهی کمیسیون صنایع و معادن مجلس تدوین شود بلکه باید بخش‌های اقتصادی نیز در این زمینه دخیل بوده و اعلام نظر کنند. وی اظهار داشت: امروز لازم است جمعی از مدیران و دست‌اندرکاران اقتصادی و صنعتی از وزارت صنعت و معدن، کمیسیون‌های صنایع و اقتصادی مجلس و همچنین وزارت اقتصاد و دارایی و بانک مرکزی برنامه‌های کامل را تعریف و اجرایی کنند تا ظرف مدت مشخصی صنعت خودروسازی کشور به نقطه مطلوب و شایسته‌ای دست یابد. نماینده سروسنجان و خرامه در مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: البته وزارت صنعت و معدن به‌عنوان مولی اصلی در این بخش از صنعت باید گام اول را بردارد. هرچند در این زمینه حضور بخش خصوصی نیز اهمیت دارد، اما متأسفانه در این سال‌ها بخش خصوصی نتوانسته فعالیت چندانی را در صنعت خودرو داشته باشد. اسماعیلی افزود: البته با توجه به حساسیت‌های موجود، وزارت صنعت و معدن قدم‌هایی را در حوزه صنعت خودرو برداشته است که کافی نیست و باید سرعت و حجم بیشتری از اتفاقات در این صنعت رقم بخورد. وی در ادامه لزوم توجه به صنعت خودرو را یکی از برنامه‌های مهم دولت دوازدهم اعلام کرد و اظهار داشت: امروز صنعت خودرو طیف وسیعی از جامعه را درگیر کرده به طوری که هم‌اکنون در کف بخش‌های شهری و روستایی و با توانمندی مختلف مالی این صنعت مورد توجه است. وی تصریح کرد: باید خودروسازی به‌عنوان محرکی از بخش‌های صنعتی مورد توجه خاص وزارت صنعت و معدن و دولت قرار گیرد.

ابهام در فروش پژو ۲۰۰۸ محصول ایران خودرو در ایران

پیش‌فروش پژو ۲۰۰۸ به‌عنوان نخستین میوه قراردادهای جدید خودرویی در حالی در روزهای اول و سوم تیر ماه انجام می‌شود که شرایط پیش‌فروش این خودرو همچنان در حاله‌ای از ابهام قرار دارد. پنجشنبه گذشته و امروز روزهایی است که از سوی ایکاب به‌عنوان شرکت مشترک ایران خودرو و پژو برای ثبت‌نام در طرح پیش‌فروش خودروی ۲۰۰۸ اعلام شده است. این در حالی است که پیش از آغاز این پیش‌فروش هنوز ابهامات و اما و اگرهای بسیاری وجود دارد. دارندگان کد ملی با رقم پایانی فرد روز پنجشنبه و با رقم پایانی زوج روز شنبه باید برای ثبت‌نام اقدام کنند و رقم ۶۰ میلیون تومان را به‌عنوان پیش‌پرداخت به حساب شرکت واریز کنند، این در حالی است که قیمت این خودرو از سوی هاشم یکه زارع، مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو ۹۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان اعلام شده است. وی البته پیش‌تر گفته بود که این قیمت قطعی نیست و در مراسم رونمایی رسمی از این خودرو قیمت قطعی اعلام خواهد شد. در شرایط فروش هم اعلام شده که قیمت قطعی از سوی ایکاب اعلام نشده و در جدول شرایط فروش آمده است که مبلغ مابه‌التفاوت پس از صدور دعوت‌نامه مشخص می‌شود. نکته دیگر در این پیش‌فروش این است که مشخص نیست چه تعداد ثبت‌نام صورت خواهد گرفت و ثبت‌نام تا ساعت ۱۰ صبح تا چه زمانی ادامه خواهد داشت.

به علاوه زمان تحويل خودرو از شهریور ۹۶ تا تیر ماه ۹۷ به‌صورت ماهانه اعلام شده و در این بخش هم مشخص نیست که تاریخ تحويل بر چه اساس تعیین خواهد شد. تعیین روز برای ثبت نام براساس کد ملی زوج و فرد نیز از دیگر مواردی است که بنا به گفته فعالان و دست‌اندرکاران صنعت خودرو نخستین بار است که در صنعت خودرو شاهد هستیم. فرید زاوه، کارشناس صنعت خودرو در این باره با اشاره به اینکه در هیچ جای دنیا بازار به این صورت مدیریت‌شده نیست و در نتیجه شاهد انجام چنین اقدامی برای فروش سیستم، اظهار کرد: البته دلیل این مسئله این است که در هیچ کجای دنیا بازار مدیریت نمی‌شود.

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی-اقتصادی

شنبه | ۳ تیر ۱۳۹۶ | شماره ۸۱۵ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمد رضا قدیمی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع / شتاب گستر امروز
آدرس: میبدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹
دفتر مرکزی: ۰۲۱-۷۲۳۱۲۰-۸۶-۷۲۳۱۲۰

روزنامه فرصت امروز براساس رهنمندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶/۱/۶۳ رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR | سایت: WWW.FORSATNET.IR



راهپیمایی روز جهانی قدس به‌عنوان نماد مبارزه با استکبار و نظام سلطه، روز جمعه همزمان با سراسر کشور در تهران برگزار شد.

مقاله علی‌اکبر صالحی، رئیس سازمان انرژی اتمی ایران در گاردین بی‌توجهی به تعهدات برجامی همه ما را به پله اول بازی گرداند

غرب و غرب که ریشه در «سردرگمی امنیتی» دارد، بازیگران پاید برای خودشان و دیگران مشخص کنند آیا به دنبال قدرت برای امنیت هستند یا صرفاً قدرت را برای قدرت می‌خواهند. منافع حاصل از تعامل، به‌طور قطع با اصل اول، به شکل بهتری تأمین می‌شود. رفتن به دنبال قدرت نظامی فراتر از آنچه نیازهای امنیتی واقعی ایجاد می‌کند، موجب به وجود آمدن سوءنواهایی در میان دیگران می‌شود و خطر بی‌ثباتی را به همراه دارد. مثلاً، فروش تسلیحات نظامی آمریکا به برخی مشتریان سنتی منطقه‌ای در خاورمیانه و زدیاری آشکار همان بازیگران منطقه‌ای در خریدهای تسلیحاتی، فقط به علت ثروت فراوان نفتی، تحریک‌کننده هستند. این وضع به‌ویژه در زمانی به وجود می‌آید که همزمان با تلاش‌های دفاعی ملی ایران که تا حدودی به سبب این روند به وجود آمده است، مخالفت می‌شود و این تلاش‌ها تضعیف می‌شوند. این انتظار که ایران در مورد تأثیر بی‌ثبات‌کننده چنین رفتاری بی‌تفاوت باشد، واقع‌بینانه نیست. اصل دوم، به واقعیت عینی در برابر آنچه این روزها «واقعیت‌های جایگزین» نامیده می‌شود ارتباط دارد. ایجاد واقعیت عینی در وضعیت حال، احتمال تعامل مثبت را تقویت می‌کند. شناخت واقع‌بینانه از قابلیت‌های فرهنگی، سیاسی و اقتصادی کشورها، موقعیت منطقه‌ای‌شان، بررسی

صحيح نيازهاي مشخص و طرز تلقی آنها از تهدید، به پیشبرد و تقویت ترک صحیح از بازیگران و رفتارهای‌شان کمک می‌کند. بر عکس، واقعیت‌های جایگزین، به‌طور قطع بحران‌هایی غیر ضروری به وجود می‌آوردند و تعامل مثبت و سازنده را غیرممکن می‌کنند. عقایدی مانند «خورد تمدن‌ها»، «جنگ شیعه و سنی»، «دشمنی عرب و عجم» و «محور اسرائیل و اعراب بر ضد ایران»، همگی مواردی از واقعیت‌های جایگزین هستند که برای اهدافی پنهانی به وجود آمده‌اند. بررسی جامع وضعیت تاسف‌ناک جهان به‌ویژه منطقه خشنوت بار و بحرآن زده، ما به می‌گوید همگی نیازمند ایجاد فرهنگی از پایبندی به تعهدات هستیم. این اصل سوم است. در نبود اداره مؤثر جهان، انکا به این نوع فرهنگ، مبنایی کارآمد برای تعامل واقعی به وجود می‌آورد. غفلت از این اصول یا بی‌توجهی عمدی به آنها، به رفتار پر هرج و مرج بازیگران مختلف و تشدید بیشتر تنش و مناقشه می‌انجامد. در نهایت همه بازنده می‌شوند. من از طرف ایران، هدایت بخش فنی برنامه جامع اقدام مشترک را به تنهایی آن را طی کنیم. ما با اطمینان می‌توانیم بگوییم که بررسی نهایی، سرنوشت این توافق که به سختی به دست آمده، به عزم غرب و پایبندی به اصولی که ذکر شد بستگی دارد. بی‌توجهی به نگرانی‌های امنیتی واقعی ایران از طریق

حجم و تنوع آثار بیضایی کم‌نظیر است

اهدای دکتری افتخاری ادیبان به بهرام بیضایی



چوآنش بومگرانیان از غریبه و مه، چریکه تارا و باشو غریبه کوچک، حمید احیا در مورد زبان و شیوه‌های اجرایی در طربنامه بیضایی و نیلوفر بیضایی در مورد نیوچ بیضایی و تلاش خستگی‌ناپذیر او در تئاتر و سینمای ایران سخنرانی کردند. پروفیسور علی انصاری که در کنار پروفیسور منزیس کمپبل (رئیس دانشگاه) و

بهرام بیضایی دکتری افتخاری ادیبان را از دانشگاه سنت اندروز اسکاتلند دریافت کرده، به گزارش ایلمن، بهرام بیضایی (پژوهشگر، نمایشنامه‌نویس و کارگردان برجسته تئاتر و سینمای ایران) از دانشگاه سنت اندروز اسکاتلند، که با بیش از ۶۰ سال سابقه تاریخی، قدیمی‌ترین دانشگاه اسکاتلند به حساب می‌آید، دکتری افتخاری ادیبان دریافت کرد. این برنامه به پیشنهاد و با برنامه‌ریزی مدیر گروه ادبیات فارسی، سعید طلاجوی و با حمایت پروفیسور علی انصاری (مدیر گروه ایران‌شناسی دانشگاه سنت اندروز) به انجام رسید و برای بزرگداشت ۶۰ سال فعالیت فرهنگی بهرام بیضایی در عرصه نمایش، سینما و اسطوره‌شناسی ایران انجام شد. همزمان با بیضایی، پروفیسور آنتونی کوهن (پژوهشگر برجسته مردم‌شناسی) و مایکل پالین (نویسنده، طنزپرداز و برنامه‌ساز برجسته تلویزیون بریتانیا) مفتخر به دریافت دکتری افتخاری از دانشگاه سنت اندروز شدند. در این برنامه، سعید طلاجوی در مورد دیالوگ بیضایی با سینمای ایران در فیلم رگیار، پرویز جاهد در مورد عناصر تریلر جنایی در فیلم‌های بیضایی با تمرکز روی فیلم‌های کلاخ، شاید وقتی دیگر و سگ‌کشی، مریم قربان کریمی در مورد هویت زنانه در رگیار، سعید زیندآبادی‌نژاد در مورد چندرسانی در فیلم باشوی بیضایی، فرشاد زاهدی در مورد فضا، زمان، بدن‌ها و حافظه در آثار بیضایی، نینا خاسمی در مورد بازنامه‌ی جوانان آواره در سینمای ایران، فرشید کاظمی در مورد جنبه‌های شاعرانه و اسطوره‌ای صای زنانه در سینمای بیضایی، فاطمه خوانسالار در مورد

زنده‌شدن یاد عباس کیارستمی در نخستین جمعه تابستان



تهران در نخستین جمعه تابستان ۹۶، با میزبانی از هشت افتتاحیه در گالری‌ها و نگارخانه‌های سطح شهر، برای دومین هفته متوالی شاهد کم‌رونق نمایشگاه‌های هنرهای تجسمی است. این دومین هفته است که شاهد کمتر از ۱۰ افتتاحیه در گالری‌های شهر هستیم و این مسئله هشدار جدی است برای اوضاع نمایشگاه هنرهای تجسمی در سال ۹۶ که نیازمند بررسی و ریشه‌یابی است. به گزارش خبرنگاران، نمایشگاه‌های این هفته به مناسبت همزمانی با تولد ۷۷ سالگی عباس کیارستمی، کارگردان سرشناس سینمای ایران حال و هوای دیگری دارد و در نخستین جمعه تیر ماه برخی نمایشگاه‌ها به این هنرمند و آثارش در حوزه تجسمی پرداخته‌اند. همچنین خانه هنرمندان مراسم نکوداشت عباس کیارستمی را با عنوان «در ستایش زندگی» در سالروز تولد این هنرمند به همت مدرسه ویژه عصر روز برگزار کرده است. در بخشی از این مراسم، نمایشگاهی از آثار طراحی گرافیک کیارستمی در گالری استاد مرتضی ممیز افتتاح شده و تا ۹ تیر ادامه خواهد داشت. در این نمایشگاه، ۴۳ اثر شامل پوستر، روی جلد کتاب و CD، نشانه و نشانه نوشته، طراحی تیزر و عکس به نمایش گذاشته می‌شود که تنها بخش کوچکی از آثار طراحی گرافیک اوست. این مجموعه با یاری امیر ایباتی، نگار اسکندر، فرعی یختیاری، علی بوستان، محمدرضا پهنم پور، ابراهیم حقیقی، آرش صادقی، سیف‌الله صمدیان، مجید عباسی، پهنم کیارستمی، معراج قنبری، آریا کسائی، هریبد لطفیان، سلمان منشا میزبان، موزه گرافیک ایران و مدرسه ویژه گردآوری شده و امید است که این کمالات تر می‌شوندی‌خوانید:

سیاست

رهبر معظم انقلاب در دیدار جمعی از استادان، نخبگان و پژوهشگران دانشگاه‌ها:

دفاع از فلسطین، دفاع از حقیقت است

تأسیس شد، عوامل سلطه‌گر تلاش کردند از تحقق یک حرکت علمی متناسب با استعداد ایرانی و بروز نوآوری را از طریق دستگاه‌های امنیتی و فرهنگی وابسته، مدیریت کنند. رهبر انقلاب اسلامی، جلوگیری از ورود علوم جدید را از جمله برنامه‌های سلطه‌گران در تضعیف دانشگاه در ایران خواندند و گفتند: در سال‌های متداری دوره پهلوی، غربی‌ها هرگز پیشرفت‌های مهم علمی و دانش‌های نو را به دانشگاه‌های ما منتقل نکردند و با تبدیل کردن دانشگاه به محل انتقال ارزش‌های غربی، از بسوز هرگونه نوآوری در دانشگاه‌ها جلوگیری کردند. ایشان اشاره به وقوع تحولات بسیار سریع و قاطع در جهان، دهمه‌های آینده جهان را بسیار پرمسئله خواندند و خطاب به استادان دانشگاه‌ها افزودند: جوانان دانشجوی این سرزمین را برای رویه‌رو شدن با چنین جهانی پرورش دهید.



سرگئی ریابکوف، معاون وزارت خارجه روسیه با انتقاد از لایحه تحریم‌های کنگره آمریکا علیه روسیه و ایران، قانونگذاران این کشور را از انجام هرگونه کارشکنی در روند اجرای برجام برحذر داشت.

جمعه

پیش‌بینی جمعیت بیش از یک میلیاردی افراد بالای ۶۰ سال در جهان

نیمی از جمعیت جهان، آفریقایی می‌شوند

آفریقای سیاه خواهد بود زیرا نرخ باروری در این منطقه خیلی بالاتر از مابقی کشورهای جهان است. طبق بررسی سازمان ملل متحد تا سال ۲۰۵۰ هفت کشور از ۲۰ کشور پرجمعیت جهان از قاره آفریقا خواهند بود. علاوه بر این، در برخی از کشورهای که میزان باروری پایین و میانگین سنی جمعیت در آنها رو به افزایش است، روند مهاجران به این کشورها عامل اصلی رشد جمعیت آنها به حساب می‌آید.

روزنامه گاردین نوشت: در آخرین یافته‌های سازمان ملل آمده است در سال ۲۰۱۸ برای نخستین بار جمعیت افراد بالای ۶۰ سال به بیش از یک میلیارد نفر می‌رسد. به گزارش خبرنگاران، در این بررسی همچنین آمده است تعداد مردان در جهان بیش از زنان است و جمعیت جهان در سال ۲۰۲۳ میلادی از ۸ میلیارد نفر می‌گذرد. همچنین بیش از نیمی از رشد جمعیت جهان تا سال ۲۰۵۰ از کشورهای

اسکای نیوز گزارش داد دونالد ترامپ رئیس‌جمهوری آمریکا قصد دارد ووودی جانسون (Woody Johnson) میلیاردر آمریکایی را به‌عنوان سفیر واشنگتن در انگلیس برگزیند که در صورت تصویب سنا، بر جمع معمولان در دولت ترامپ افزوده خواهد شد.

آژانس دفاع موشکی آمریکا می‌گوید دومین آزمایش رهگیری موشک بالستیک این کشور موسوم به «SM-3 IIA» که دو روز پیش با همکاری ژاپن در ساحل هاوایی انجام شد شکست خورده است.

تیتراخبار

اسکای نیوز گزارش داد دونالد ترامپ رئیس‌جمهوری آمریکا قصد دارد ووودی جانسون (Woody Johnson) میلیاردر آمریکایی را به‌عنوان سفیر واشنگتن در انگلیس برگزیند که در صورت تصویب سنا، بر جمع معمولان در دولت ترامپ افزوده خواهد شد.

آژانس دفاع موشکی آمریکا می‌گوید دومین آزمایش رهگیری موشک بالستیک این کشور موسوم به «SM-3 IIA» که دو روز پیش با همکاری ژاپن در ساحل هاوایی انجام شد شکست خورده است.

تیتراخبار

روزنامه گاردین نوشت: در آخرین یافته‌های سازمان ملل آمده است در سال ۲۰۱۸ برای نخستین بار جمعیت افراد بالای ۶۰ سال به بیش از یک میلیارد نفر می‌رسد. به گزارش خبرنگاران، در این بررسی همچنین آمده است تعداد مردان در جهان بیش از زنان است و جمعیت جهان در سال ۲۰۲۳ میلادی از ۸ میلیارد نفر می‌گذرد. همچنین بیش از نیمی از رشد جمعیت جهان تا سال ۲۰۵۰ از کشورهای

تیتراخبار

۱۲ کودک که در رنج بیماری قلبی به سر می‌پرند و در فهرست انتظار پیوند قلب قرار داشتند، با رضایت خانواده‌های اینکارگرها اهداکننده در یک ماه گذشته، بار دیگر به زندگی بازگشتند.

محمد حسینی بازرگبر، رئیس اداره محیط زیست شهر تهران گفت: روزهای اخیر شکایات‌های متعددی مبنی بر حضور روباه در برخی مناطق شهر تهران در جمله منطقه مسکونی، برخی پارک‌ها، ورزشگاه‌ها واحدهای خدماتی بزرگ مانند دانشگاه‌ها و فرودگاه‌ها داشته‌ایم.

تیتراخبار

یک پخش کننده و تهیه‌کننده سینما با ارزیابی وضعیت فروش سینماها در ماه مبارک رمضان از ریزش ۲۰ درصدی مخاطب و دلایل آن سخن گفت. سعید خانی در گفت‌وگو با ایسنا درباره وضعیت گیشه سینما در ماه رمضان گفت: اسمال فروش سینمایی ما خوب بوده ولی ۲۰ درصد ریزش مخاطب مواجه شده‌ایم که این روند می‌تواند علل مختلفی از جمله افزایش قیمت بلیت‌ها یا نداشتن تازو و بحث اطلاع‌رسانی داشته باشد. او همچنین حادانه تروریستی اخیر را نیز در کاهش فروش فیلم‌ها و مخاطب مؤثر دانست و افزود: مردم کمتر در مکان‌های شلوغ حضور پیدا می‌کنند، به‌طور مثال ما در مقایسه با روز مشابه در هفته‌های قبلی ۴۰ درصد با افت فروش مواجه شدیم. وی در عین حال خاطرنشان کرد: البته با گذر زمان این روند به حالت طبیعی خودش

تیتراخبار

سی و نهمین جشنواره بین‌المللی سینمایی مسکو با حضور فیلم کوتاه ایرانی «لر توش» و حضور رضا میرکریمی در جمع هیأت داوران آغاز به کار کرد.

تیمور قادری، فیلمساز جوان ایرانی که زاده کامیابان است با ساخت فیلم کوتاه «ماهی بزرگ» موفق به کسب عنوان رهبر فرهنگی سازمان ملل و برنده جایزه جهانی یونسکو شد.

تیتراخبار

میزبان علاقه‌مندان نقاشی است. گالری سایه: پرفورمنس گروهی «حقره» با هنرنمایی کارن آزاد، علی فرشچیان، آرش تقی‌زاده و با همراهی گروه موسیقی یشتنای جمعه دوم تیر ماه افتتاح شد. این نمایشگاه تا هفتم تیر ماه ادامه دارد و همه روزه به جز پنجشنبه‌ها برپاست.

گالری سیحون دو: «ماشگاه‌های گروهی از مجموعه شخصی سه مجموعه‌دار» عنوان نمایشگاهی از مجموعه‌های شخصی وینا زعیب، نادر سیحون و علی لاجوردی است. این مجموعه‌داران در این نمایشگاه تعدادی از آثار مجموعه خویش را برای نمایش و فروش می‌گذارند. آثاری از جمله نقاشی، مجسمه و عکس از هنرمندان مختلف چون زارّه طباطبایی، فرامرز پیلارام، جعفر روحبخش، واحد خاکدان، حمید پازوکی، مهدی سحلی، مصطفی دشتی، پویا آریان پور، خسرو حسن زاده، سعیرا علاقه‌زاده، علی رضائیان و... این نمایشگاه تا هفتم تیر ماهه دارد.

گالری سهراب: نمایشگاه گروهی خط نقاشی با حضور هنرمندانی چون فرامرز پیلارام، محمد احصایی، عین الدین صادق زاده، امیرصادق تهرانی و کرورش قاضی‌مراد تا ۱۴ تیر برگزار می‌شود.

گالری راه ابریشم: نمایشگاه تابستانی آثار عکاسان این گالری تا آخر تیرمیزبان علاقه‌مندان خواهد بود.

گالری بلنفرم ۲۸: «تهران: فرد» عنوان نمایشگاهی با محوریت شهرسازی و اصول آن است که تا نهم تیر برپا می‌شود.

دادستان عمومی اسپانیا با معاضه حکم زندان لیونل مسی به جرمه نقدی موافقت کرد.

طبق گزارش ال موندو، مسی ۲۵۵ هزار یورو و پدرش ۱۸۰ هزار یورو پرداخت خواهند کرد تا به این ترتیب جرمه زندان‌شان منتفی شود.

تیتراخبار

میزبان علاقه‌مندان نقاشی است. گالری سایه: پرفورمنس گروهی «حقره» با هنرنمایی کارن آزاد، علی فرشچیان، آرش تقی‌زاده و با همراهی گروه موسیقی یشتنای جمعه دوم تیر ماه افتتاح شد. این نمایشگاه تا هفتم تیر ماه ادامه دارد و همه روزه به جز پنجشنبه‌ها برپاست.

گالری سیحون دو: «ماشگاه‌های گروهی از مجموعه شخصی سه مجموعه‌دار» عنوان نمایشگاهی از مجموعه‌های شخصی وینا زعیب، نادر سیحون و علی لاجوردی است. این مجموعه‌داران در این نمایشگاه تعدادی از آثار مجموعه خویش را برای نمایش و فروش می‌گذارند. آثاری از جمله نقاشی، مجسمه و عکس از هنرمندان مختلف چون زارّه طباطبایی، فرامرز پیلارام، جعفر روحبخش، واحد خاکدان، حمید پازوکی، مهدی سحلی، مصطفی دشتی، پویا آریان پور، خسرو حسن زاده، سعیرا علاقه‌زاده، علی رضائیان و... این نمایشگاه تا هفتم تیر ماهه دارد.

گالری سهراب: نمایشگاه گروهی خط نقاشی با حضور هنرمندانی چون فرامرز پیلارام، محمد احصایی، عین الدین صادق زاده، امیرصادق تهرانی و کرورش قاضی‌مراد تا ۱۴ تیر برگزار می‌شود.

گالری راه ابریشم: نمایشگاه تابستانی آثار عکاسان این گالری تا آخر تیرمیزبان علاقه‌مندان خواهد بود.

گالری بلنفرم ۲۸: «تهران: فرد» عنوان نمایشگاهی با محوریت شهرسازی و اصول آن است که تا نهم تیر برپا می‌شود.



دبیر شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر استان تهران گفت: براساس گزارش دفتر UNODC در سال ۲۰۱۳ میلادی، ۳۵۰ نوع مواد مخدنی در دنیا شناخته شده بود که این رقم در سال ۲۰۱۴ به ۴۵۰ و در سال ۲۰۱۵ به ۵۵۰ نوع رسیده‌است و این مواد هر ساله در حال افزایش هستند.

فرهنگ

ریزش ۲۰ درصدی مخاطبان سینما در ماه رمضان

باز می‌گردد و مثلاً با حضور فیلم‌هایی مثل «اکسیدان» تا عید فطر فروش‌ها بهتر خواهد شد. خانی در ادامه به ارائه راه‌حلی برای فروش بهتر گیشه پرداخت و افزود: به نظر من باید قیمت فروش بلیت‌ها به روش پلکانی باشد، چرا باید قیمت بلیت سانس ساعت ۱۰ صبح شنبه با ۱۰ شنب پنجشنبه یکی باشد و این یک روند اشتباه است، باید ضرب سانس‌ها رعایت شود. این تهیه‌کننده سینما با اشاره به اینکه طرح‌های اجرایی در ماه رمضان چندان موفق عمل نکردند، گفت: نیمه‌پهون سانس‌ها مفید نبود زیرا ساعاتی که برای آن اختصاص داده بودند تأثیری بر فروش نداشت و تا ساعت ۵ بیشتر نبود. مردم تا قبل از افطار به سینما نمی‌روند و بقیه ساعت نیز مثل مواقع دیگر سال بود، بنابراین باید بقیه ساعات شب نیز هم بها می‌شد و در این مورد تبلیغات می‌کردند.



«جانی دب» بازیگر سرشناس هالیوود در یک مراسم سینمایی درباره «کستین» دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا حرف زد و گفت: به نظر من، او یک کمب نیاز دارد و جایز تاریک تارک فوق‌العاده‌ای هست که او برود.

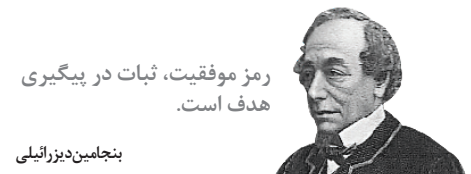
ورزش

قوانین جدید سازمان لیگ برای ورود بازیکنان خارجی به ایران

لیگ برتر و لیگ یک است، حداقل ۱۰ بازی انجام داده باشند. قانون پیشنهاد شده هم قبلاً به این شکل بود که بازیکنان این قاره‌ها چنانچه کارت بازی در لیگ A و B کشورشان برایشان صادر شده بود می‌توانستند جذب باشگاه‌های داخلی شوند. به‌طور مثال بازیکنانی از قاره‌های آسیا، اقیانوسیه و آفریقا می‌توانند وارد فوتبال ایران شوند که در دو فصل گذشته در رده‌های امید و بزرگسالان ملی‌پوش بوده‌اند. بیش از این قانون در نظر گرفته شده برای بازیکنان سه قاره برای سه فصل بود که برای این فصل آن را به دو فصل کاهش دادیم. مسئول کمیته نقل‌وانتقالات لیگ خاطرنشان کرد: این دسته از بازیکنانی که از قاره‌های اروپا و آمریکای جنوبی جذب باشگاه‌های لیگ برتری می‌شوند نیز باید در دو فصل گذشته در لیگ‌های A و B قاره‌های اشاره شده که منظور همان



مدیر ورزشی باشگاه هیرفین اعلام کرد: ما دوست داریم رضا قوچان‌نژاد را در تیم نگه داریم. او بازیکنی دوست‌داشتنی است و همه از حضور او در هلند خوشحال هستند.



بنجامین دبیرالینی

چگونه از تبلیغات منفی جان سالم به در ببریم؟

همه ما حداقل یکبار داستان‌هایی از فاجعه‌های به‌بار آمده برای شرکت‌های مختلف را از رسانه‌های اجتماعی شنیده یا خوانده‌ایم. صادقانه باید گفت برخی از این وقایع چیزی جز خطا نبوده و برخی دیگر نیز به راحتی قابل پیشگیری بوده‌اند. درحالی‌که شرکت‌های بزرگی مثل Gap و NRA ادعای قدرت می‌کنند...

<p>مدیریت کسب‌وکار</p> <p>برای هر احتمالی برنامه‌ریزی داشته باشید</p> <p>۱۲</p>	<p>فرصت کسب‌وکار</p> <p>کاربرد CRM در کسب‌وکارهای خرده‌فروشی</p> <p>۱۳</p>	<p>مدیریت تبلیغات</p> <p>گام نخست موفقیت در بازار سهام؛ کسب اعتماد</p> <p>۱۰</p>
--	---	---

با استراتژی‌هایی بسیار موثر برای بستن مذاکرات آشنا شوید

۱۰ حساب کاربری اینستاگرام که هر کارآفرینی باید دنبال کند

<p>پژمان پاکدامن کارشناس استراتژی و برنامه‌ریزی</p> <p>توسعه برند در مقابل توسعه محصولات برند</p> <p>زمانی که رؤسای استودیو تصمیم گرفتند به مناسبت جشن پنجاهمین سالگرد، عطر ۲۰۰۷ را به...</p> <p>۱۱</p>	<p>حمیدرضا توری بصیرت دکترای مدیریت کسب‌وکار از دانشگاه Lulea</p> <p>مدیریت کنش بازار</p> <p>در دو تعریف اساسی و منطقی که توسط پتر دراکر و فیلیپ کاتلر گری آزمینگانگ ارائه شد، بی‌بردمی که...</p> <p>۱۱</p>	<p>محمد رضا محمدی کارشناس بازاریابی و فروش</p> <p>نگاهی به کمپین «تحویل ناب» نیسان از منظر بازاریابی</p> <p>در دنیای رقابتی امروز شرکت‌هایی می‌توانند در فرآیند تولید و توزیع به درستی به رشد...</p> <p>۱۱</p>
--	--	---

تسلا در چین کارخانه تولید وسایل نقلیه الکتریکی می‌سازد

۱۶

نیتندو به روزرسانی «سیستم بزرگ سویچ» خود را به بازار عرضه کرد

فرصت امروز: قبایل غلبه باور است که تنها با گذشت سه ماه از عرضه سویچ، حدود ۴ میلیون از آن فروخته شده است. تقاضا بسیار بالا بود و شرکت از پس ساخت سریع کنسول‌های ترکیبی برنمی‌آمد و همزمان باید اشکالات را رفع و از تجربه استفاده کنندگان نیز استفاده می‌کرد. بنابراین سیستم سویچ ۷.3.0.0 به روزرسانی و با اصلاحات فراوان ارائه شد. درهوله اول، دو تغییر بجا و خوشایند رخ داد: نخستین مشکل هنگام به‌روزرسانی نرم‌افزار بود که ابتدا به‌روزرسانی نمی‌شد و اگر هم می‌شد، نصب نمی‌شد که به درستی برطرف شد. مشکل دیگر، تغییر خودکار ورودی HDMI در حالت سیف مود بود که اکنون برطرف شده است. هنگامی که شما سیستم سویچ ۷.3.0.0 را نصب می‌کنید، قادر خواهید بود مخاطبان خود را از طریق 3DS و Wii U به لیست دوستان‌تان اضافه کنید. همچنین نیتندو گزینه آگاه‌سازی از آنلاین بودن دوستان را نیز فعال کرده است. و چندین ویژگی کنترلی جالب به آن اضافه شده است. همانند توانایی دستگاه برای اتصال و همگام‌سازی با دیگر دستگاه‌های موجود در محدوده با تکان دادن آن. جدیداً، به‌روزرسانی توسط سیستم ناوبری، (تنظیمات) کنترل‌ها و سنسورها به روزرسانی کنترل‌ها (صورت می‌گیرد یکی دیگر از تغییرات خوب ارتقای پرو کنترل‌هاست. تا به امروز، پرو کنترل تنها اجازه وصل به سویچ‌های بی‌سیم را داشتند ولی هم‌اکنون قادر به وصل شدن به تمام سویچ با کابل یو اس بی خواهند بود. تغییر در تنظیمات از طریق آدرس زیر انجام می‌شود. (تنظیمات) کنترل‌ها و سنسورها > اتصال با تبدیل‌های سیمی) سویچ در خصوص فضای حافظه نیز اقداماتی انجام داده است. هنگامی که شما نرم‌افزاری را دانلود می‌کنید، اختلال ناشی از فضای کافی یا پاک کردن داده‌های اضافی را به شما می‌دهد. در آخر، دسترسی به میزان صدای بیرونی هدفون و کم و زیاد کردن آن است که به راحتی انجام‌پذیر است. به صورت کلی، اصلاحات و تغییرات جالب و درخور توجهی برای سویچ محسوب می‌شود که مشکلات کوچک قبل از رفع کرده و بر قابلیت‌های آن نیز افزوده است. منبع: PCMAG.com



خیز رنو- نیسان برای کسب عنوان پرفروش‌ترین خودروسازی دنیا

گروه خودروسازی رنو-نیسان به احتمال فراوان، تا پایان سال جاری میلادی جایگاه نخست پرفروش‌ترین کمپانی خودروساز جهان را از آن خود خواهد کرد. بر اساس آخرین گزارش موسسه تحلیل بازار خودروی جاتو، کمپانی فولکس‌واگن با فروش ۳.۳۲ میلیون دستگاه خودرو در چهار ماه اول سال ۲۰۱۷ به‌عنوان پرفروش‌ترین خودروساز جهان به‌حساب می‌آید. کمپانی‌های تویوتا و رنو-نیسان به ترتیب با فروش ۳.۰۶ و ۳.۰۲ میلیون دستگاه خودرو، پس از فولکس‌واگن در جایگاه‌های دوم و سوم قرار دارند. درحالی‌که آمار اعلام‌شده به نظر منطقی است و شرایط بازار نیز بر این اعداد و ارقام صحنه می‌گذارد، به اعتقاد کارلوس گوسن، مدیرعامل گروه خودروسازی رنو-نیسان، ممکن است این شرکت تا پایان سال جاری میلادی جایگاه اول پرفروش‌ترین خودروساز را از آن خود کند.



سرانجام طرح آیفون ۸ با محافظ صفحه جدید فاش شد

فرصت امروز: با اطلاعات وسیع طرح توسعه جهانی اپل، بزرگ‌ترین و مهم‌ترین برنامه این شرکت معرفی و رونمایی از طرح جدیدشان، آیفون ۸ است. اگر آنچه گفته شده صحت داشته باشد، رونمایی از طرح جدید آیفون ۸ در چند ماه آینده، با تخمینی تقریبی در سپتامبر انجام می‌شود. گزارش شده است که اپل اسلیم سه طرح جدید پیش رو خواهد داشت: آیفون ۷ اس و آیفون سون پلاس و آیفون ۸. تاج آیدی آنها در پشت گوشی قرار گرفته است و شایعات بر این است که آیفون ۸ به تولید انبوه نخواهد رسید. ادعا بر این است که آیفون ۸ پشت قابش تاج آیدی ندارد و این سیستم روی صفحه نمایش آن قرار گرفته است. آنگونه که تمام شرکت‌ها اطلاع‌رسانی کرده‌اند، طرح نهایی آیفون ۸ به اتمام رسیده و دیگر جایی برای تغییر آن نمانده است. همچنین تعداد زیادی محافظ صفحه آیفون ۸ به نمایش درآمده است و چیزی که در انتها می‌بینیم، آیفون ۸ یک صفحه شیشه‌ای بزرگ است بدون هیچ دکمه‌ای. گزارشات برگرفته از تصاویر آیفون ۸ نشان داده تنها ۴ میلی‌متر از دور گوشی دارای گودی است. همچنین شواهد نشان می‌دهد که در جلوی صفحه بریدگی‌ای برای جای‌گیری دوربین جلو تعبیه شده است که وظیفه سلفی گرفتن و ویدئوها را برعهده دارد. شرکت اپل اسلیم فراخوانی از یک شرکت تشخیص چهره اسرانیلی به نام Realface که از امنیت بسیار بالایی برخوردار است و در خصوص معاملات و پول‌ها بسیار امن و فیلتر شده عمل می‌کند، به دست آورد. با این اوصاف و تغییرات ویژه که در آیفون ۸ اپل به وجود آمده است، مهر تأییدی است بر کارکرد و طراحی عالی آن. این گوشی هوشمند جدید شارژ بی‌سیم و عمر طولانی‌تر باتری را نیز پشتیبانی می‌کند. منبع: BGR.com



نوکیا تمام امتیازات مربوطه به Withings را عهده‌دار شد

فرصت امروز: Withings، شرکت تکنولوژی سلامت فرانسوی که با فعالیت‌های متنوع و به روز در زمینه ساعت‌های هوشمند ترکیبی به شهرت رسید، امروز نام تجاری آن رسماً با تمام سیستم‌ها و محصولاتش به نوکیا واگذار شد. Withings در سال ۲۰۰۸ با تولید محصولات به روز و مربوط به زندگی تأسیس شد. نخستین تولید و محصول آن سری ترازوهای حمام بود و به دنبال آن دستگاه مانیتورهای فشارخون و سونوگرافی نوزادان را به بازار عرضه کرد. Withings یکی از شرکت‌هایی است که به‌طور قطع، انقلابی در صنعت سلامت انجام داد و بسیار مؤثر واقع شد. نوکیا مدعی است که Withings را به قیمت ۱۷۰ میلیون یورو در سال ۲۰۱۶ خریداری کرده است. باید گفت نوکیا به‌طور قطع خواهان آرزوهای جاه‌طلبانه خود در خصوص تولید و ادامه این صنعت است. نوکیا نه تنها دارای امتیاز و نام تجاری است، بلکه هم‌اکنون دو محصول جدید به بازار عرضه کرده است. این دو محصول شامل ترازوی متصل وای فای دار و مانیتور فشارخون بی‌سیم است که جدیداً به بازار عرضه شده‌اند. هر دوی آنها قابل دسترسی هستند و با نام ابزارهای سلامت عرضه می‌شوند. کدریک هستینگ، رئیس بخش سلامت نوکیا گفته است: «محصولات جدید نوکیا طوری طراحی شده‌اند که گویی مردم روزانه چک آپ می‌شوند». این محصولات باید طوری تولید و طراحی شوند که پاسخگوی نیازهای تمام خانواده‌ها باشند تا آنها بتوانند با سلامت و رضایت خاطر بیشتری در کنار هم به زندگی ادامه دهند. محصول بی‌سیم که کنترل فشارخون را بر عهده دارد، همانند مربی عمل کرده و فشارخون و ضربان قلب را به‌طور دائم چک می‌کند. «اف دی ای» و «سی ای» تأیید شده‌اند و به ترتیب قیمتی برابر ۵۹ دلار و ۱۲۹ دلار دارند. منبع: forbes.com



فروش

نگاهی به کمپین «تحويل ناب» نيسان از منظر بازاریابی

محمد رضا محمدی

کارشناس بازاریابی و فروش



در دنیای رقابتی امروز شرکت‌هایی می‌توانند در فرآیند تولید و توزیع به درستی به رشد و توسعه دست یابند که امکان لازم برای فعالیت‌های بازاریابی‌های نوین را بر پایه نیازها، خواسته‌ها و تطابق آن با نیازهای اجتماعی و اقتصادی فراهم کنند. از این رو اگر شرکتی بتواند با دانش و تجربه نوین وارد دنیای شسورانگیز بازاریابی شود و مدل‌های بومی توسعه را بر این پایه قرار دهد بی‌تردید می‌تواند ضمن ایجاد مزیت رقابتی، فرآیند رشد و توسعه سازمان را تسهیل و تسریع کند.

چنان نوین آریا در مدت کوتاه فعالیت خود کاملاً هوشمندانه و براساس مطالعات و تحقیقات به دنبال راهکارهای جدید بازاریابی بوده است و اگر فرآیند فعالیت او را طی این مدت کوتاه ارزیابی کنیم، درمی‌یابیم که یکی از علل موفقیت چشمگیر فروش محصولات نیسان از جمله مدل ایکس‌تریل و جوک مدیون همین شیوه‌های نوین بازاریابی است.

این شرکت با اشراف بر بازار خودرو و دقت در فرآیند ها و مزایای موجود برای خودروهای وارداتی سعی کرده بر پایه دانش جهانی میزان رشد و توسعه سازمان خود را براساس میزان رضایت مشتری قرار دهد. از همین رو از ابتدا شیوه‌های بازاریابی این شرکت بدیع و نو است و به همین دلیل توانست سهم فروش خودروهای نیسان را در بازار ایران افزایش دهد.

در اتوبان‌های کلانشهر تهران ما هر روزه شاهد ده‌ها دستگاه خودروی نیسان مخصوصاً مدل جوک هستیم که نشان‌دهنده افزایش سهم بازار مناسب است. این افزایش سهم با پیشینه مطالعات بازار واردات خودرو در ایران به دست آمده است به همین خاطر حتی چند شرکت واردکننده خودرو سعی کردند مانند جهان نوین آریا در بازار رقابتی طرحی نو دراندازند، اما از آنجا که طرح نوی آنها فاقد مطالعات بازار خودروی ایران بوده است نتوانست باوجود صرف هزینه‌های بسیار نتایج ترمیمی داشته باشد.

یکی از زیباترین رویکردهای جهان نوین آریا در جست‌وجوی افق‌های دوردست تحويل ناب نام دارد که به تازگی در مراسم رسمی رونمایی شد. این شرکت با دانش و تجربه‌ای که از بازار خودروهای خارجی در ایران به دست آورد، به این نتیجه دست یافت که رویکرد بازاریابی کاملاً سنتی است و هیچ مستحیت متوازی با نیازهای جامعه ایرانی ندارد. از این رو برای نخستین بار با ارائه طرح تحويل ناب درصد برآمد تا راهی تازه بگشاید و طرحی نو دراندازد و رضایت خاطر مشتریان را تمام و کمال فراهم کند. تحويل ناب خودرو یعنی تحويل به‌موقع و احترام‌آمیز و به همراه پلاک شخصی خریدار است، به راستی در نوع خود در ایران کاملاً نو و متمایز است و می‌تواند صرف‌فصل تازهای را در بازاریابی خریدوفروش اتومبیل آغاز کند. تاکنون بسیاری از واردکنندگان خودرو به دلیل نداشتن مدیریت در زمان و به دنبال آن عدم تحول به‌موقع خودرو نارضایتی‌های بسیاری را فراهم کردند و حتی گاه کار به مراجع قضایی کشیده شد.

در قبال این ارزش آفرینی و به‌دنبال آن اقدام به خرید مشتری، ارزشی متقابل از طرف مشتری به تولیدکننده پرداخت می‌شود که همان سود مالی ناشی از خلق ارزش برای مشتری است. در این برداشت توصیفی، هر دو تعریف فوق از بازاریابی را لحاظ کردیم. با این اوصاف بحث بازاریابی با چند مفهوم اساسی و کلیدی رفتارگرانه و شناختی پیوند می‌خورد که من در اینجا می‌خواهم به سه مفهوم اشاره و برای هرکدام یک سوال طرح کنم و پاسخ دهم.

۱- محیط بازار چرا باید محیط بازار را خاستگاه اولیه تحرکات بازاریابی قلمداد کنیم؟

۲- کنش مشتری در قبال خرید یک ارزش چطور شناخت رفتار مشتری اهمیت استراتژیک دارد؟

۳- واکنش ارزشمند در مقابل کنشگری مشتری چرا واکنش به رفتار مشتری باید اهمیت ارزشی داشته باشد؟ کجا بازاریابی کنیم؟ پاسخ اما ساده است؛ در محیطی از بازار که باید حضور داشته باشیم؛ همان بازاری که با شناخت واردش می‌شویم، فراموش نکنیم که ما از بازاری صحبت می‌کنیم که قرار است در آن برنامه‌های بازاریابی اجرا و پیاده‌سازی شود؛ همان محیطی که ارزش‌های ذکر شده دادوستد و کنش و واکنش‌ها مدیریت می‌شود؛ همان بازاری که اساس تحکاتش بر رفتارگری شناختی بنا نهاده شده است.

در نظر بگیرید یک شرکت صنعتی و تولیدی در زمینه تولید اقلام ساختمانی، زمانی که با رشد فزاینده تورم، کاهش ارزش پولی و کاسته شدن از قدرت خرید مشتریان مواجه می‌شود، چگونه باید کالای



تحلیلی بر قانون شکل‌دهی در مدل شرطی‌سازی کنشگر اسکینر برای بازاریابی استراتژیک (بخش اول)

مدیریت کنش بازار



مرغوب و با کیفیت تولید و با بهای رقابتی وارد بازار کند. حال اگر رکود تورمی را هم بران بیفزایید دیگر بدتر. در چنین شرایطی هم تولید و هم مصرف ارائه شد، بی بردم که مقوله بازاریابی فراتر از یک قالب مشخص و تعریف شده علمی است و دریافتیم که در ظاهر جذاب و برونگرای بازاریابی، دریایی از رمز و رازهای علم روانشناسی و فلسفه در لایه‌های تو در توی آن نهفته است. پیتر دراکر می‌گوید: هدف بازاریابی این است که نیاز به فروش را از بین ببرد. (اصول بازاریابی جلد اول- صفحه ۲۷) کانلر و همکاران می‌گویند: بازاریابی خلق ارزش برای مشتری و کسب ارزش از مشتری است. (اصول بازاریابی جلد اول- صفحه ۱۰)

حمیدرضا نوری بصیرت

دکتر مدیریت کسب‌وکار دانشگاه ایتنا

در دو تعریف اساسی و منطقی که توسط پیتر دراکر و فیلیپ کانلر گری آزمیسترانگ ارائه شد، بی بردم که مقوله بازاریابی فراتر از یک قالب مشخص و تعریف شده علمی است و دریافتیم که در ظاهر جذاب و برونگرای بازاریابی، دریایی از رمز و رازهای علم روانشناسی و فلسفه در لایه‌های تو در توی آن نهفته است. پیتر دراکر می‌گوید: هدف بازاریابی این است که نیاز به فروش را از بین ببرد. (اصول بازاریابی جلد اول- صفحه ۲۷) کانلر و همکاران می‌گویند: بازاریابی خلق ارزش برای مشتری و کسب ارزش از مشتری است. (اصول بازاریابی جلد اول- صفحه ۱۰)

تمام تحرکات و تلاش‌های بازاریابی عادتاً می‌بایست به فروش ختم شود و وقتی فرآیند فروش به خوبی طی شد، نیازها برطرف می‌شود. از طرفی وقتی محصول یا خدمتی جلوه ارزشی برای مشتری پیدا می‌کند که نیازهای او را برآورده سازد، مثلاً ساخت و تولید اتومبیل از ابعاد مدیریت زمان، سهولت رفت‌وآمد و لذت بردن از زندگی مدرن، برای یک مشتری مصرف‌کننده با ارزش است و به همین دلایل برای کسب این ارزش حاضر است مبلغ هنگفتی هزینه کند.

در قبال این ارزش آفرینی و به‌دنبال آن اقدام به خرید مشتری، ارزشی متقابل از طرف مشتری به تولیدکننده پرداخت می‌شود که همان سود مالی ناشی از خلق ارزش برای مشتری است. در این برداشت توصیفی، هر دو تعریف فوق از بازاریابی را لحاظ کردیم. با این اوصاف بحث بازاریابی با چند مفهوم اساسی و کلیدی رفتارگرانه و شناختی پیوند می‌خورد که من در اینجا می‌خواهم به سه مفهوم اشاره و برای هرکدام یک سوال طرح کنم و پاسخ دهم.

۱- محیط بازار چرا باید محیط بازار را خاستگاه اولیه تحرکات بازاریابی قلمداد کنیم؟

۲- کنش مشتری در قبال خرید یک ارزش چطور شناخت رفتار مشتری اهمیت استراتژیک دارد؟

۳- واکنش ارزشمند در مقابل کنشگری مشتری چرا واکنش به رفتار مشتری باید اهمیت ارزشی داشته باشد؟ کجا بازاریابی کنیم؟ پاسخ اما ساده است؛ در محیطی از بازار که باید حضور داشته باشیم؛ همان بازاری که با شناخت واردش می‌شویم، فراموش نکنیم که ما از بازاری صحبت می‌کنیم که قرار است در آن برنامه‌های بازاریابی اجرا و پیاده‌سازی شود؛ همان محیطی که ارزش‌های ذکر شده دادوستد و کنش و واکنش‌ها مدیریت می‌شود؛ همان بازاری که اساس تحکاتش بر رفتارگری شناختی بنا نهاده شده است.

در نظر بگیرید یک شرکت صنعتی و تولیدی در زمینه تولید اقلام ساختمانی، زمانی که با رشد فزاینده تورم، کاهش ارزش پولی و کاسته شدن از قدرت خرید مشتریان مواجه می‌شود، چگونه باید کالای

رفتار پاسخگر و رفتار کنشگر اسکینر قائل به دو نوع رفتار است، رفتار پاسخگر که به وسیله یک محرک شناخته شده فراخواننده (ایجاد) می‌شود و رفتار کنشگر یا رفتار فعال که به وسیله یک محرک شناخته شده فراخواننده نمی‌شود بلکه صرفاً از فرد صادر می‌شود. پاسخ‌های غیرشرطی مثال‌هایی از رفتار پاسخگر هستند زیرا آنها به وسیله محرک‌های غیرشرطی فراخوانده می‌شوند. رفتار پاسخگر همه بازتاب‌ها مانند تنگ شدن مردمک چشم بر اثر نور یا هیجان تعجب انگیز مشتری در اثر عرضه کالا به قیمتی بسیار نازل را شامل می‌شود. از طرفی چون رفتار کنشگر در ابتدا با محرک‌های شناخته شده همراه نیست، خود به خودی به نظر می‌رسند.

به‌عنوان مثال بلند شدن و راه رفتن و تلاش برای ارضای نیازهای اساسی جلوه‌ای از رفتارهای کنشگر هستند. قابل توجه است که اسکینر نمی‌گوید رفتار کنشگر مستقل از تحریک است، بلکه معتقد است محرکی که این گونه رفتار را سبب می‌شود ناشناخته است و دانستن علت‌های این رفتار اهمیت ندارد. برخلاف رفتار پاسخگر که به محرکی که پیش می‌آید وابسته است، رفتار کنشگر به وسیله پیامدهایش کنترل می‌شود.

شرطی شدن نوع S

همراه با دو نوع رفتاری که اشاره شد، اسکینر دو نوع شرطی شدن را عنوان می‌کند؛ شرطی شدن نوع S (نوع محرک) که شرطی شدن پاسخگر نیز نامیده می‌شود و با شرطی شدن کلاسیک یکی است. به آن شرطی شدن نوع S می‌گویند تا بر اهمیت محرک در فراخوانی پاسخ تأکید کنند.

شرطی شدن نوع R

شرطی شدن رفتار کنشگر شرطی شدن نوع R (نوع پاسخ) نام گرفته است تا بر اهمیت پاسخ تأکید شود که شرطی شدن کنشگر نامیده می‌شود. در شرطی شدن نوع R نیرومندی شرطی شدن با شدت انتخاب طبیعی داروین شباهت‌های زیادی وجود دارد.

رینگن (۱۹۹۹) در این باره می‌گوید: «آموزه اصلی اسکینر این است که فرایندهای علی تولیدکننده رفتار که به‌طور سنتی قصد و میل نامیده می‌شوند مواردی از انتخاب به وسیله پیامدها هستند و در قیاس بین فرایندهای شرطی‌سازی کنشگر (وابستگی‌های تقویت) و انتخاب طبیعی (وابستگی‌های بقا) اصل علیت دیده می‌شود. او پیشنهاد می‌کند درست همان‌گونه که آموختیم که طرح بدون طرح قابل تولید است، می‌آموزیم که هوش و قصد بدون ذهن نیز قابل تولید است.»

اگر نتوان تقویت را کنترل کرد، می‌توان رفتار را کنترل کرد، اما نباید این را یک بیان منفی تلقی کرد زیرا رفتار همواره تحت تأثیر تقویت است، چه ما از آن آگاه باشیم چه نباشیم. مسئله این نیست که آیا رفتار را باید کنترل کرد یا نه، بلکه مسئله این است که چه کسی یا چه چیزی آن را کنترل خواهد کرد. (هرگنهن، ۱۹۷۲)

از تباط با نویسنده: Hamid.nbasirat@gmail.com www.Parsiadeh.com Telegram.me/Parsiadeh

پاسخ نشان داده می‌شود، درحالی که در شرطی شدن نوع S نیرومندی شرطی شدن معمولاً با مقدار پاسخ شرطی معین می‌شود. بنابراین می‌بینیم که شرطی شدن نوع R اسکینر بسیار شبیه شرطی شدن وسیله‌ای ترندایک و شرطی شدن نوع S او مانند شرطی شدن کلاسیک یاولف است. باید به این نکته اشاره کرد که تمرکز اسکینر تقریباً به‌طور کامل بر شرطی شدن نوع R یا همان شرطی شدن از نوع کنشگر آن است.

اصول شرطی شدن کنشگر

با شرطی شدن نوع R دو اصل همراه هستند؛ (الف) هر پاسخی که با یک محرک تقویت‌کننده دنبال شود تکرار می‌شود؛ (ب) محرک تقویت‌کننده چیزی است که نرخ پاسخ‌دهی را افزایش می‌دهد یا احتمال وقوع مجدد پاسخ را افزایش می‌دهد. اسکینر برای شناسایی تقویت‌کننده‌های اثربخش هیچ قاعده‌ای به دست نمی‌دهد بلکه می‌گوید تنها عامل مشخص‌کننده اینکه چیزی تقویت‌کننده است یا خیر، تأثیر آن بر رفتار است. در شرطی کردن کنشگر، تأکید بر رفتار و پیامدهای آن است، با شرطی‌سازی کنشگر ارگانسیم باید به‌گونه‌ای پاسخ دهد که محرک تقویت‌کننده را تولید کند. این فرآیند همچنین تقویت وابسته را نشان می‌دهد، زیرا دریافت تقویت وابسته است به دادن نوع خاصی پاسخ از سوی ارگانسیم. برای تغییر رفتار، تنها کار لازم این است که عنصر تقویت‌کننده‌ای را برای افرادی که می‌خواهیم رفتارشان را تغییر دهیم بیابیم و منتظر مانیم رفتار مطلوبی از او سر بزند و آنگاه بلافاصله او را تقویت کنیم. وقتی این اتفاق افتاد، نرخ پاسخ مورد نظر افزایش خواهد یافت و وقتی که پاسخ برای بار دوم اتفاق افتاد باز هم باید او را تقویت کنیم که در این حالت نرخ پاسخ دهی بیشتر افزایش خواهد یافت. بدین ترتیب هر گونه رفتاری که فرد قادر به انجام آن باشد می‌توان به این طریق دستکاری و تحت تأثیر قرار داد. در کوشش‌های اسکینر برای درک علت‌های رفتار و بنابراین پیش‌بینی و کنترل رفتار، بین شرطی‌سازی کنشگر و انتخاب طبیعی داروین شباهت‌های زیادی وجود دارد.

رینگن (۱۹۹۹) در این باره می‌گوید: «آموزه اصلی اسکینر این است که فرایندهای علی تولیدکننده رفتار که به‌طور سنتی قصد و میل نامیده می‌شوند مواردی از انتخاب به وسیله پیامدها هستند و در قیاس بین فرایندهای شرطی‌سازی کنشگر (وابستگی‌های تقویت) و انتخاب طبیعی (وابستگی‌های بقا) اصل علیت دیده می‌شود. او پیشنهاد می‌کند درست همان‌گونه که آموختیم که طرح بدون طرح قابل تولید است، می‌آموزیم که هوش و قصد بدون ذهن نیز قابل تولید است.»

اگر نتوان تقویت را کنترل کرد، می‌توان رفتار را کنترل کرد، اما نباید این را یک بیان منفی تلقی کرد زیرا رفتار همواره تحت تأثیر تقویت است، چه ما از آن آگاه باشیم چه نباشیم. مسئله این نیست که آیا رفتار را باید کنترل کرد یا نه، بلکه مسئله این است که چه کسی یا چه چیزی آن را کنترل خواهد کرد. (هرگنهن، ۱۹۷۲)

از تباط با نویسنده: Hamid.nbasirat@gmail.com www.Parsiadeh.com Telegram.me/Parsiadeh



توسعه برند در مقابل توسعه محصولات برند

نویسنده: پژمان پاکدامن

کارشناس استراتژی برندسازی

زمانی که رؤسای استودیو تصمیم گرفتند به مناسبت جشن پنجاهمین سالگرد، عطر ۰۰۷ را به بازار عرضه کنند، شوکه شد. آیا این امر برای برند جیمز باند خوب بود یا بد؟ در ابتدا که با عنوان هارودز منحصر به فرد روانه بازار شد، در هر ۴ دقیقه یک عطر به فروش رفت. واضح است که محصول موفق به بازار عرضه شد، اما آیا این کار برای برند خوب است و نکات کلیدی آن چیست؟ در مرحله اول سعی می‌کنیم تفاوت بین توسعه برند و توسعه محصولات برند را تعریف کنیم.

توسعه محصولات برند: عرضه یک محصول جدید و کاملاً متفاوت و نامربوط به برند. عطر ۰۰۷ مثال خوبی از آن است.

توسعه برند: عرضه یک محصول جدید یا تغییر یافته به بازار بزرگ‌تری که در آن برند حضور دارد به‌عنوان مثال Stella Artois Cidre

توسعه برند یا توسعه محصولات برند نسبت به عرضه محصولی کاملاً جدید دارای برخی مزیت‌های بزرگ زیر است:

- ۱- ارائه محصول به بازار نیاز به سرمایه‌گذاری کمتری دارد. (کاهش هزینه‌های تحقیقاتی، کاهش هزینه‌های طراحی)
- ۲- توزیع آن به‌طور کلی آسان‌تر است. به‌عنوان مثال از روابط خرده‌فروشان موجود می‌توان بهره برد.
- ۳- سرمایه‌گذاری کمتری برای ایجاد و حفظ آگاهی مصرف‌کننده مورد نیاز است. (به دلیل اثر هیاله برند مادر)
- ۴- کاهش ریسک ادراک مصرف‌کننده و تمایل بیشتر به امتحان کردن (اگر محصول ساخته برندی باشد که مصرف‌کننده آن برند را می‌شناسد آنها تمایل بیشتری خواهند داشت که محصول جدید را امتحان کنند). «می‌دانم پودر لیاسشویی اریل کیفیت خوبی دارد پس محلول لکه زای اریل هم باید خوب باشد.»
- ۵- اغلب فکر می‌شود که تیم فعلی قادر به مدیریت توسعه برند یا توسعه محصولات برند بدون استخدام مدیران جدید بازاریابی، باهوش و... است، اما توسعه برند یا توسعه محصولات برند می‌تواند به‌طور چشمگیری با شکست مواجه شود، چرا که فلسفه توسعه برند، به اندازه کافی درک نشده یا به درستی اجرا نمی‌شود.

توسعه موفق برند

برای هر برندی که خواهان توسعه برند است پیشنهاد می‌کنیم ابتدا سوالات زیر را از خود بپرسد:

- ۱- مشتریان‌تان برند شما را با چه چیزهایی می‌شناسند؟ به‌عنوان نمونه مصرف‌کنندگان نسس کجاوب هاینز را در نظر بگیرید. این محصول که بزرگ‌ترین و پر فروش‌ترین محصول است، کاری کرده است که مشتریان بگویند «هاینز بهترین سس گوجه فرنگی است.»
- ۲- آنچه مصرف‌کنندگان از برند شما در ذهن دارند، مزیت برند شما نسبت به برندهای دیگر است. مثلاً ممکن است بگویند «هاینز بهترین سس گوجه فرنگی است.» پاسخ به این سوالات به امکان توسعه برند کمک کرده و پایه و زمینه موفقیت توسعه برند را فراهم می‌کند.

نمونه توسعه برند موفق

برای اینکه توسعه برند موفق داشته باشید، پاسخ به سه پرسش کلیدی زیر مهم است.

- ۱- آیا محصول جدید از دسته و طبقه جدید است؟ باید محصول جدید از دسته جدیدی باشد که باعث ایجاد رقابت جدید و جذب مصرف‌کنندگان جدید شود.
- ۲- آیا آن را به یک برند شناخته شده وصل کرده‌اید؟ توسعه موفق برند منوط به مصرف‌کنندگانی است که در حال حاضر نام برند شما را می‌شناسند.
- ۳- آیا می‌توانید محصول جدید را در دسته جدیدی قرار دهید؟

برند باید چیزی داشته باشد که بتواند به آسانی در رده جدید با مشتری ارتباط برقرار کند اما مهم‌تر اینکه باید یک دلیل قوی وجود داشته باشد تا مصرف‌کننده محصول جدید را به محصولات موجود ترجیح دهد. توصیه ما به هر برندی که به دنبال توسعه برند است و به سوالات مطرح شده در بالا جهت توسعه موفق برند پاسخ داده این است که:

۱- بادقت زمان، پول و تلاش خود را صرف توسعه موفق برند خود کنید

مصرف‌کنندگان تمایل به وفادار ماندن به برندی دارند که به آنها روش جدید و متفاوت رفتار یا مصرف را آموزش دهد. نظر خرده‌فروشان به برندهای ثانویه بسیار کم‌رنگ شده است. اگر فروش محصول شما بعد از عرضه آن انتظارات آنها را برآورده نکند، ممکن است به اعتماد آنها به شما و احتمال حمایت‌شان از محصول جدید اتی شما لطمه بزند. آیا برند شما اعتبار بیشتری نسبت به برند رقیب‌تان در چشم مصرف‌کنندگان دارد؟

۲- برنامه‌ریزی برای توسعه برند مانند عرضه محصول کاملاً جدید به بازار دقت کافی به خرج دهید

آیا برندی که در حال حاضر می‌خواهید آن را توسعه دهید، در وهله اول سالم است؟ اگر این‌طور نیست باید قبل از هر گونه توسعه برند به تصحیح آن بپردازید. اطمینان حاصل کنید که هر توسعه برنسد به تقویت برند مادر منتج می‌شود و نتیجه عکس نمی‌دهد.

۳- اطمینان حاصل کنید که توسعه برند بهای خود را می‌پردازد

آیا توسعه برند سهمی از متغیرهای برند مادر را دربردارد؟ آیا این کار زمان، منابع و تمرکز برنسد مادر را که می‌تواند بهتر از آنها استفاده شود، هدر می‌دهد؟

۴- در مورد نام محصول تحقیق کنید

نام خوب برای توسعه محصولات برند ضروری است. برند اسموتی Innocent انگلستان آب طعم‌داری را تحت نام برند اسموتی خود روانه بازار کرد. این کار منجر به سردرگمی مصرف‌کننده و در نتیجه سبب آسیب رساندن به برند مادر شد. پس از آن دوباره به شکل کنونی خود «این آب» بازاریابی شد. بنابراین توسعه برند و محصولاتش می‌تواند خوب باشد (حتی برای جیمز باند) اما وقت کافی جهت تحقیقات اختصاص دهید و در مورد استراتژی آن فکر کنید.

منبع: brandabout

کارتابل

برای هر احتمالی برنامه‌ریزی داشته باشید (۲)

مترجم: امیرآل‌علی



شرکت فورد موتور (Ford Motor Company) شرکت خودروسازی آمریکایی و چندملیتی مستقر در دیربورن میشیگان از حومه شهر دیترویت است. لیدو آنتونی «لی» لاکوکا فردی است که در ابتدا به‌عنوان مهندس در کمپانی فورد موتور مشغول به کار شد، اما به دلیل نارضایتی از کارش در آنجا، به بخش فروش کمپانی رفت. وی در این بخش بسیار موفق بود و ترفیع یافت و سرانجام به بخش توسعه محصول رفت و سرانجام رئیس کمپانی فورد موتور شد. هنگامی که وی با رابرت مک‌نامارا (یکی از مدیران اجرایی کسب‌وکار، وزیر دفاع آمریکا بین سال‌های ۱۹۶۱ تا ۱۹۶۸ و پنجمین رئیس بانک جهانی از سال ۱۹۶۸ تا ۱۹۸۱) همکاری می‌کرد به این فکر افتادند طرحی را برای مدیریت بحران اعمال کنند. درواقع آنها به خوبی دریافتند که هر شرکتی ممکن است با رویدادی غیرمنتظره و مخرب مواجه شود و این امری است که هر لحظه ممکن است اتفاق بیفتد. به همین خاطر تصمیم گرفتند احتمال آن را کاهش داده و در صورت وقوع کاملاً آماده باشند. با اصرار رابرت مک‌نامارا، مدیر اجرایی فورد، کمرنبدهای ایمنی به‌عنوان بسته «حفاظت» به مصرف کنندگان ارائه شد که ایده‌ای فوق‌العاده محسوب می‌شد و منجر شد جان هزاران مشتری این کارخانه حفظ شود. درواقع او بر این باور بود که همواره باید برای طرح‌های خود، برنامه‌ریزی مناسبی جهت مقابله با اتفاقات احتمالی داشت. کمربند ایمنی به‌طور میانگین، سالانه جان حدود ۱۳ هزار نفر را در ایالات متحده نجات می‌دهد که خود نشان از موفقیت‌آمیز بودن این طرح دارد.

ایده

این یک واقعیت است که هیچ سازمانی انتظار ندارد روزی با یک بحران عمومی روبه‌رو شود اما بیشتر آنها با چنین بحرانی روبه‌رو خواهند شد و در آن موقع بسیار مهم است که آن سازمان برای چنین شرایطی آمادگی داشته باشد تا بتواند به موقع از بروز فاجعه بزرگ‌تر جلوگیری کند. بی‌شک شما به یک نقشه جامع مدیریت بحران نیاز دارید.

ایمن برنامه در حقیقت باید مجموعه‌ای از نقشه‌های مختلف باشد تا همه شرایط اضطراری را پوشش دهد. برای یک سازمان تجاری این شرایط معمولاً به معنای اقت شدید ارزش سهام، بی‌آروبی سازمان که ناشی از اعمال پرسنل باشد، شکایت از کالا و خدمات ارائه‌دهنده سازمان، اشکال در طراحی یا تولید کالا، تصادف‌ها و رخدادهای ناخوشایندیا یا به سادگی یک سوءتفاهم کوچک است.

باید یک بانک اطلاعاتی از همه بحران‌ها و مصیبت‌هایی که ممکن است سازمان شما با آن روبه‌رو شود داشته باشید و این اطلاعات را مرتب به‌روز کنید. یکی از کارهایی که در مدیریت بحران باید انجام شود این است که پس از شناسایی عوامل خطر و انواع بحران‌هایی که سازمان ممکن است با آن روبه‌رو شود، آنها را ارزیابی و الویت‌بندی کرد و با توجه به اولویت سرمایه‌گذاری بیشتری روی آن انجام شود. مثلاً اگر کارخانه‌ای روی یک گسیل زلزله واقع شده است زلزله در این کارخانه پیشگیری از اولویت بحران‌زایی بالایی برخوردار است و باید برای پیشگیری از بروز فاجعه سرمایه‌گذاری لازم انجام شود.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- در راستای کاهش ریسک کاری در کسب‌و کار لازم است خود را برای اتفاقاتی که ممکن است رخ دهد و شما را دچار مشکل سازد، کاملاً آماده کرده باشید و بدون شک هر تصمیمی یک‌سری پیامدها را به همراه خواهد داشت که بهتر است قبل از آنکه از کنترل شما خارج شوند و برای‌تان ایجاد مشکل کنند، برای برطرف ساختن آن فکری کنید.

- برنامه‌ریزی‌های شما ممکن است با گذشت زمان دیگر تأثیر مناسب اولیه را نداشته باشد. به همین خاطر صرفاً برنامه‌ریزی در این رابطه مطرح نبوده و برنامه شما باید همواره مورد بازبینی قرار گیرد. فراموش نکنید که تنها زمانی می‌توانید با بروز بحران یا حتی اتفاقی کوچک خونسردی خود را حفظ کنید که از قبل برای آن برنامه داشته باشید و برای‌تان اتفاقی غیرمنتظره و جدید نباشد. درغیر این صورت ممکن است تصمیمی را برای خارج شدن از آن انتخاب کنید که اوضاع را تشدید کند.



برای مطالعه ۲۲۱ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت **clinic.forsatnet.ir** مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

سوال: در یک شرکت به‌عنوان بازاریاب مشغول به کار هستم و برای اینکه ارتباط خوبی با مدیر و سایر همکارانم داشته باشم سعی کردم تا می‌توانم به آنها در کارها کمک کنم. اما متأسفانه آقدر خارج از وظایفم کار کردم که حتی به من اجازه داده نمی‌شود که نظراتم را ارائه دهم و فرصتی برای پیشسرفت داشته باشم و علاوه بر آن تمام این کارها باعث نشد که مدیر نسبت به من اعتماد کامل داشته باشد یا ارتقای شغلی دریافت کنم. لطفاً مرا راهنمایی کنید که چگونه می‌توانم این وضعیت را بهبود بخشم؟

کمک‌های بی‌قید و شرط

پاسخ: گاهی افراد با هدف بهبود ارتباطات در کار به صورت بی‌قید و شرط هر کاری را انجام می‌دهند تا جایی که احساس می‌کنند کارهایی که انجام می‌دهند خارج از حوزه وظایف‌شان است و این باعث می‌شود همکاران‌شان را نیز سرزنش کنند زیرا به آنها فرصت نمی‌دهند که کلمه‌ای خارج از خواسته‌های‌شان بر زبان بیاورند و حتی

مدیران ارشد نیز زیاد روی آنها حساب نمی‌کنند. توصیه من به شما این است که برای رفع این مشکل خود را مالک کاری که انجام می‌دهید بدانید و به جای مدام تغییر کردن سعی کنید مسئولیت‌پذیری بیشتری داشته باشید. شما فکر می‌کنید که مدام فرد دیگری باید تصمیمات کلیدی بگیرد درحالی‌که فرصت‌های زیادی برای نظر دادن و مفید بودن وجود دارد. سعی کنید سفارش‌گیر نباشید. مسلماً مدیران ماقوم به فردی ارتقای شغلی خواهند داد

کارآفرینی سازمانی چیست و چه فوایدی دارد؟



ایا تاکنون تأثیری بر کسب‌وکاری که در آن مشغول به کار هستید، گذاشته‌اید؟ البته منظور ما فقط این نیست که باید عضو سازنده و مؤثری در سازمان خود باشید. منظور اصلی ما این است که باید بتوانید کیفیت‌هایی به کسبوکار اضافه کنید که فقط از عهده شما برمی‌آیند.

در سال ۲۰۱۲، نیل گایمن (Neil Gaiman) نویسنده معروفی که جوایز بسیاری کسب کرده در سخنرانی خود در دانشگاه هنر لندن، به مخاطبانش توصیه کرد «کارهایی انجام دهید که فقط از عهده شما برمی‌آیند. چیزی که فقط در اختیار شما است نه فرد دیگری؛ خود شما، صدای‌تان، ذهن‌تان، داستان‌تان و چشم‌اندازتان». در این مقاله می‌خواهیم به این موضوع بپردازیم که چطور می‌توانید با انجام مهارت‌های کارآفرینی سازمانی که فقط تخصص منحصربه‌فرد شماست، تأثیر مثبتی در کسبوکار داشته باشید و به مدیر تیم‌تان ثابت کنید که شما و فقط شما، چه ارزش‌هایی را می‌توانید به سازمان‌تان اضافه کنید.

کارآفرینی سازمانی چیست؟

بباید ببینیم دقیقاً کارآفرینی سازمانی چیست. می‌توانید نوشت‌افزار اداری را بدون کافتن یادداشت‌های چسب‌دار کوچک تصور کنید؟ آیا بدون وجود پلی‌استیشن‌های سونی، کنسول‌های بازی‌های کامپیوتری نمی‌توانستند به محبوبیت فعلی دست پیدا کنند؟ آیا می‌توانید فیس‌بوک را بدون گزینه «like» تصور کنید؟ تمامی این محصولات محبوب و دوست‌داشتنی حاصل تلاش کارآفرینان سازمانی هستند.

کارمندان درحالی‌که برای سازمان بزرگی مشغول به کار هستند، می‌توانند مانند یک کارآفرین فکر و عمل کنند. کارآفرینان سازمانی، معمولاً به تنهایی ابتکار عمل را به دست می‌گیرند تا محصولات، فرآیندها، سیاست‌ها و خدماتی برای سازمان‌شان ایجاد کنند، درحالی‌که هنوز تحت نظرس ارزش‌ها و اهداف سازمان فعالیت می‌کنند.

لازم نیست برای کارآفرین سازمانی بودن، همه وظایف خود را به‌گونه‌ای نامتعارف انجام دهید یا دارای خلاقیت خاصی باشید، اما باید شهمت داشته باشید و به دنبال ایده‌ای بروید که فکر می‌کنید می‌تواند برای سازمان یا مشتریان‌تان ارزش‌آفرینی کند. اگر فکر می‌کنید این استعداد در شما وجود دارد که به یک کارآفرین سازمانی تبدیل شوید، حتماً ادامه مقاله را بخوانید.

فواید و خطرات کارآفرینی سازمانی
خیلی از کارآفرینان، وقتی هنوز برای فرد دیگری کار می‌کنند، مقدمات کارآفرینی کسب‌وکار خود را فراهم می‌کنند. کارآفرین سازمانی بودن به شما این امکان را می‌دهد تا از منابع و مهارت‌های خود را نیز افزایش دهید. وقتی می‌بینید که می‌توانید مهارت مهم در سازمان یا تیم‌تان داشته باشید و به اهداف و چشم‌اندازهای بزرگ خودتان دست پیدا کنید، رضایت‌شغلی، اعتبار و اعتمادبنفشن‌تان افزایش پیدا می‌کند.

با این حال، همه سازمان‌ها برنامه‌های رسمی برای کارآفرینی سازمانی ندارند و ممکن است مدیران سازمان‌تان، این انجام مهارت‌های کارآفرینی سازمانی که در مسیر خود گام برمی‌دارند، حمایت کنند

سازمان‌تان را در جریان فواید کارآفرینی سازمانی قرار دهید
کارآفرین سازمانی بودن نه‌تنها برای مسیری شغلی و رشد فردی شما مفید است، بلکه فواید بسیاری نیز برای سازمان‌تان دارد. نخستین فایده‌ای که برای سازمان دارد این است که تا زمانی‌که در آنجا کار می‌کنید، هر نوآوری و خلاقیتی که انجام دهید، به نام آنها ثبت خواهد شد.

اگر ایده‌ها و ابتکارات شما موفقیت‌آمیز باشند، می‌توانند به محصولات جدید و فرصت‌هایی منجر شوند که در نهایت باعث رشد سازمان و تجارتي‌که در آن کار می‌کنید شوند. سازمان می‌تواند به بازارهای جدید راه پیدا کند و همچنین رضایت مشتریان خود را افزایش دهد. شرکت‌هایی که از کارآفرینان سازمانی حمایت می‌کنند، اغلب دارای فرهنگ مستحکم‌تر و غنی‌تری هستند و بهتر می‌توانند افراد مستعد را به خود جذب کنند و آنها را در سازمان نگه دارند، چراکه کارکنان و اعضای تیم‌ها ترجیح می‌دهند فرصت رشد مهارت‌های هبری و رشد و توسعه شغلی را درون سازمان خود تجربه کنند وگرنه مجبور می‌شوند در جست‌وجوی فرصت‌های بهتر به جای دیگری بروند.
باین‌حال، همه سازمان‌ها هم از کارآفرینان استقبال نمی‌کنند. سازمان‌های محافظه‌کار و ریسک‌گریز، معمولاً خیلی سخت حاضر می‌شوند ریسک نوآوری‌ها و ابتکارات جدید را بپذیرند و این باعث می‌شود که ناخوشه‌با کارآفرینان خصومت داشته باشند و از آنها حمایت نکنند. همچنین

در زمان رکود یا ریاضت اقتصادی، ممکن است سازمان‌ها بودجه و منابع مالی و همچنین انسانی لازم برای پشتیبانی از ابتکارات جدیدی را که احتمال دارد با شکست مواجه شوند، نداشته باشند.

چطور مهارت‌های کارآفرینی سازمانی به دست آوریم
مراحل زیر را دنبال کنید تا مهارت‌های کارآفرینی سازمانی را در خود رشد دهید:

۱- مهارت‌های فردی مناسب را توسعه دهید
کارآفرینان سازمانی همان مهارت‌ها و توانایی‌هایی را دارند که کارآفرینان دارند. آنها باعتمادبه‌نفس، خلاق و باپشتکار هستند که در حل مشکلات تبحر دارند و از اینکه ایده‌های‌شان را مطرح کنند نمی‌ترسند.

کارآفرینان سازمانی ریسک‌های حساب‌شده را می‌پذیرند و تفاوت ریسک خوب و بد را می‌فهمند. بنابراین سعی کنید بیاموزید چطور ریسک‌های هوشمندانه و حساب‌شده را بپذیرید تا بتوانید ایده‌هایی را که می‌توانید فاجعه‌آمیز باشند به خوبی هدایت کنید. کارآفرینان سازمانی شجاع هستند، چون هیچ وقت تصمیمی برای رسیدن به موفقیت وجود ندارد. به جای اینکه اجازه دهید ترس مانع رسیدن به ایده‌های‌تان شود، به این فکر کنید که شکست می‌تواند پله‌ای برای به دست آوردن تجربه‌ای بهتر و عملی‌تر باشد. بر ترس از شکست غلبه کنید و وقتی مسائل به دلخواه شما پیش نمی‌روند، نگرانی به دل راه ندهید. موقعیت را بازنگری کرده و به راه‌تان ادامه دهید. همچنین باید بدانید که چطور ابتکار عمل را به دست بگیرید. سازمان‌های کمی هستند که برای حمایت و تشویق کارآفرینان سازمانی برنامه خاصی داشته باشند، بنابراین باید بدانید که چطور بدون اینکه کسی به شما بگوید چه کار کنید، خودتان دست به کار شوید.

۲- ایده‌های‌تان را پرورش دهید
کارآفرینان سازمانی همیشه دنبال راه‌هایی برای بهتر انجام دادن کارها می‌گردند. برای آنها، فرصت‌ها خودشان را در غالب مشکلات نشان می‌دهند.

یکی از راه‌هایی که می‌توانید در سازمان‌تان مورد توجه قرار گیرید، این است که برای مشکلی که وجود دارد، راه‌حلی خلاقانه ارائه دهید. با تمرکز کردن بر گلوگاه‌ها و مشکلاتی شروع کنید که روی بهره‌وری تأثیر می‌گذارند و برای دیگران، خصوصاً رئیس‌تان،

دردسر ایجاد می‌کنند. اگر بتوانید این مشکلات را حل کنید، رئیس‌تان خیلی راحت‌تر می‌تواند به شما اجازه دهد روی ایده‌های جدید کار کنید.

همچنین می‌توانید به مشکلاتی که مشتریان با آنها درگیر هستند نیز عمق مشکلات را درک کرده، سپس با استفاده از ابزار تفکر-خلاقانه مانند توفان فکری، تکنیک اسکمپر و سایر تکنیک‌های ایده‌پردازی به راه‌حل‌های مبتکرانه دست پیدا کنید.

درساره ایده‌ها و پیشنهادهای‌تان، با افرادی که بخش‌های متفاوت مشکلی را که می‌خواهید برطرف کنید می‌شناسند، مشورت کنید. آنها می‌توانند به شما کمک کنند تا ایده خود را اصلاح کرده و به راه‌حل بهتری دست پیدا کنید.

سرانجام، یک پرونده تجاری برای ایده خود ارائه دهید و به‌عنوان بخشی از این کار، ارزیابی مالی مناسبی انجام دهید تا اطمینان حاصل کنید که ارزشش را دارد روی ایده‌ی‌تان کار کنید. (از بخش مالی شرکت بخواهید در این کار به شما کمک کند)

۳- ایده خود را مطرح کنید

وقتی ایده‌ای به ذهن‌تان رسید که هیجان زده‌تان می‌کند، باید آن را با رئیس یا رهبر تیم هم در میان بگذارید و او را قانع کنید. ایمن می‌تواند اقدام چالش‌برانگیزی باشد، چون ممکن است هم شما و هم ایده‌تان را به خطر بیندازد. آماده باشید که بتوانید در لحظه فکر کنید و روی مهارت‌های فی‌البداهه صحبت کردن کار کنید. خونسرد بودن در هنگام ارائه ایده از زمانی که شاید فشار زیادی روی شما باشد، کمک می‌کند که واضح و شفاف فکر کنید.

سعی کنید ایده خود را به بهترین نحو ممکن ارائه دهید. از تکنیک سخنرانی مبتدا مشکلی را که شناسایی کرده‌اید با جزئیات شرح داده و توضیح دهید چطور ایده شما می‌تواند آن را حل کند. فواید آن را مشخص کرده و ریسک‌ها را هم صادقانه توضیح دهید.

سپس چیزهایی را که برای شروع به آنها نیاز دارید با جزئیات شرح دهید. در این مرحله باید واضح و روشن صحبت کنید و اگر به نتیجه رسیدن ایده منبع: **pro.chetor**

فرصت امروز

ارتباط

با استراتژی‌هایی بسیار موثر برای بستن مذاکرات آشنا شوید

کسب‌وکار هر کارآفرینی به نحوه مذاکره او در بستن معاملات ارتباط دارد. اگر نتوانید به خوبی مذاکره کنید، معامله‌های خوبی می‌کنید و کارتان گسترش یافته و موفق می‌شوید. از این‌رو از ۱۰ کارآفرین موفق استراتژی‌های لازم برای یک مذاکره خوب پرسیده شده که از این قرار است:

پیشنهاد وسوسه‌برانگیزی پیدا کنید
Aaron Schwartz، موسس شرکت Modify Watches تولیدکننده ساعت به‌دلخواه مشتری: «چه کسب‌وکار کوچک باشد چه بزرگ، اهرم قدرت مشخص‌کننده برنده مذاکرات است. آیا شرکت دیگری هست که بتواند همان چیزی که از شرکت X می‌خواهید را برای شما فراهم کند؟ اگر می‌خواهید معامله‌ای را به‌شدت وسوسه‌کننده نشان دهید این جمله را بگویید: «حقیقتاً به همکاری با شما علاقه‌مندیم اما شرکت X مشتاقانه منتظر پیشنهاد ما است.»

حوزه‌های مشترک سودآور را پیدا کنید
Doug Bend موسس شرکت مشاوره‌ای Bend Law Group است:

«اهداف دیگر قرارداد را به خوبی بررسی کنید تا اگر زیر بار تأمین بودجه معامله نرفت پیشنهاد سودآور دیگری برای او داشته باشید که سود هر دو طرف را زیاد کند.»

انگیزه اصلی طرف مقابل را به دقت در نظر بگیرید
Nicolas Gremion موسس وب‌سایت free-ebooks.net که ارائه‌دهنده کتاب‌های الکترونیکی به‌طور مجانی است: «هم چیزی که باعث انگیزه بخشی به طرف مقابل می‌شود از اهمیت بالایی برخوردار است.

سعی کنید معامله را به حاشیه نبرید و بر انگیزه اصلی طرف دیگر تأکید کنید. حتماً نحوه رسیدن طرف مقابل به خواسته‌ش را کاملاً توضیح دهید و جای انهایی برای او باقی نگذارید.»

ببینید چه می‌خواهند، آن را فراهم کنید
Kim Kaupe موسس آژانس سرگرمی Zinepak: «برای معامله کردن باید به وضوح و مستقیم سخن بگویید. خیلی از معاملات دارای یک یا دو جمله هستند که مانع از امضای آن توسط طرف مقابل می‌شود. با این کار هر دو طرف از این قرارداد سود می‌برند.»

تقاضا را به خوبی بشناسید
Nicole Munoz موسس شرکت مشاوره‌ای Start Ranking Now:

«باید تقاضایی را که پرسود است بشناسید و دیگر تقاضا یا سفارشات را که جز دردسر برای‌تان فایده‌ای ندارند نادیده بگیرید. باید زمان و حجم کاری را که فرصت می‌طلبد به خوبی بشناسید تا در صورت زیاد شدن سفارشات به خوبی حساب و کتاب کنید.»

بیشتر از نیازتان درخواست کنید (سپس سازگاری کنید)
Jesse Lear موسس شرکت بازاریافت زاله VIP: «در جریان مذاکره همیشه به دنبال سازش باشید. برای اینکه به چیزی که می‌خواهید برسید باید سه چیز را ذکر کنید درحالی‌که فقط به یکی از آنها شدیداً نیاز دارید و آن چیزی که نیازتان هست باید آسان‌ترین آن سه مورد باشد. زمانی که طرف مقابل معامله را پس می‌زند بگویید: «بسیار خوب من از دو تا از تقاضاهایم می‌گذرم و سومی را روی میز می‌گذارم. قبول است؟»

معامله را از چشم طرف مقابل ببینید
Alisha Navarro تولیدکننده قفلاده حیوانات Hounds 2 Design: «به این فکر کنید که معامله چه سودی برای طرف مقابل دارد؟ چه سودی برای شما دارد؟ مسائل را از همه جوانب ببینید و اگر به نظراتن منطقی نبود از کنارشان بگذرید. یک معامله مطمئن، سود مناسب و با فرد درست بسیار بهتر از معامله عالی با فرد نادرست است.»

گوش دهید و سازگار باشید
Vik Patel موسس شرکت ارائه‌دهنده خدمات وب Future Hosting:

«ما همیشه با انتظارات زیادی بر سر میز مذاکره می‌رویم. به همین خاطر کمتر پیش می‌آید که به حرف‌هایی که طرف مقابل می‌زند گوش ندیم. همیشه آماده تغییر سبک‌تان باشید، زیرا نه شما می‌دانید طرف مقابل چه می‌خواهد نه او خواسته شما را می‌داند.»

خونسردباشید

Robby Berthume موسس شرکت Bull and Beards که راهنما و رابط کارآفرینان است: «با اعتماد بنفص تمام به ایده که به حرف‌هایی که طرف مقابل پیاده کنید. ابتدا، باید شواهد بیشتری از اینکه ایده شما مفید خواهد بود، به او ارائه دهید.

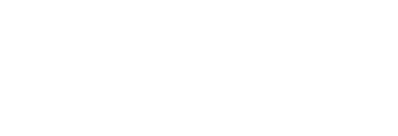
یکی از کارهایی که در اینجا مفید خواهد بود، انجام آزمایش‌های تجاری است که کمک می‌کند قبل از اینکه اقدام آن هزینه کنید، ایده‌تان را در ریسک کرده و منابع زیادی را برای انجام آن هزینه کنید. ایده‌تان را در ابعاد کوچک‌تر آزمایش کنید. همچنین می‌توانید از چرخه بهبود مستمر دمینگ استفاده کرده و یک پروژه ابتدایی را راه‌اندازی کنید یا یک محصول بادوام و کوچک ایجاد کنید تا ارزیابی‌های‌تان را به اثبات رسانده و نیازها و خواسته‌های مشتریان را بررسی کنید.

۶- در ابعاد گسترده‌تر پیاده کنید

اگر مطالعات ابتدایی‌تان موفقیت‌آمیز بودند و هم خودتان و هم رئیس‌تان موافق هستید که آن را در ابعاد وسیع‌تر ادامه دهید، بهتر است دست به کار شوید.

داستن مهارت در زمینه مدیریت پروژه، مدیریت ریسک و مدیریت تغییر و تحول به انجام صحیح پروژه شما کمک می‌کنند. اگر ایده شما با موفقیت خوبی مواجه شد، شاید وقت آن است که تقاضای افزایش حقوق کنید.

منبع: **digiato**



استار تاپی در حوزه نشر

<div><div></div><div>دکتر محمد ابریشمی</div></div>
<div><div></div><div>مدیر طراحی استودیو محتوا</div></div>

دوم تیرماه سالروز تاسیس استارت‌تاپی در حوزه نشر برای کسب‌وکار آفرینی است که با آنکه خیلی از استارت‌تاپ‌ها و مراکز کسب‌وکار را مورد نقد و بررسی قرار داده، اما کمتر در خصوص جایگاه خود این مرکز کسب‌وکارآفرینی و نقش آفرینی آن صحبت شده است. شاید علت شکل‌گیری «فرصت امروز»، خلل و نپاز آن روزهای تاسیس‌اش بوده‌است که پایگاهی تخصصی و موجه برای موضوعات کسب‌وکار و بازاریابی به شکل امروز وجود نداشته‌است. «فرصت امروز» فرصتی را برای توسعه و رشد دیدگاه‌های فعال در عرصه مدیریت و بازاریابی فراهم کرده است. زمانی در این شهر وقتی کمپینی آغاز می‌شد یا بیلبوردی به نمایش درمی‌آمد کمتر مدیر برند یا مدیر بازاریابی دغدغه نقد و ارزیابی جدی اقداماتش را داشت ولی با منش و روانی که «فرصت امروز» در باب کردن آن نقش بسزایی داشته است، امروزه مدیران برند و تبلیغات بنگاه‌های اقتصادی و کسب‌وکار قبل از لایچ کمپین و هر قسم مدیا و ابزار تبلیغاتی کمی نگران نقد سایرین می‌شوند و این باعث تکامل نسبی و حرکت رو به جلوی صنعت بازاریابی و تبلیغات شده است و امروزه کمتر شاهد محتواهای کم‌ارزش کمپین‌های تبلیغاتی هستیم. از طرف دیگر به‌جای تحلیل فرصت‌های دیروز تمرکز مخاطب را به دیدن فرصت‌های امروز معطوف داشته است، آن هم در زمانی که اکوسیستم استارت‌تاپی با چنان سرعتی در حال پیشروی است که حتی زمان ارزیابی فرصت‌های امروز به سختی مقدور است و این نیازمند تغییر نگرشی است که امثال رسانه‌هایی مانند «فرصت امروز» سعی بر ترویج آن داشته‌اند.

برای «فرصت امروز» و تیم جوان و مصمم آن آرزوی موفقیت پایدار داریم و امیدواریم مشکلات اقتصادی این‌ ديار با درک صحیح از مفاهیم کسب‌وکار، فرصتی را برای آیندگان به‌وجود آورد.

«فرصت امروز» سه‌ساله شد

<div><div></div><div>دکتر محمدرضا قدیمی</div></div>
<div><div></div><div>مدیرمسئول و سردبیر</div></div>

روزنامه «فرصت امروز» سه‌ساله شده؛ گفتن و نوشتن جمله‌ای ساده که در پس خود سختی‌های بسیاری را در دنیای واقعی دربر داشته است. روزنامه فرصت امروز هرچند با ایده‌ای کاملا نو، در دوم تیرماه سال ۱۳۹۳ یا به عرصه مطبوعات گذاشت، اما تغییر سریع شرایط در دنیای مجازی و همچنین نگران آن با رکودی بی‌سابقه در کشور طی سه سال گذشته، رشد و توسعه سریع آن را مطابق آنچه پیش‌بینی کرده بودیم سخت و طاقت‌فرسا کرد. اما تیم «فرصت امروز» ناامید نشد و از تلاش دست برنداشت. سرسختانه و با اشتیاق بسیار پا به عرصه‌هایی گذاشتیم که تاکنون نشریات دیگر، به‌ویژه روزنامه‌ها از آن غافل بودند. از همان ابتدا «مدیریت» و «کسب‌وکار» بخش متمایزکننده و در عین حال مورد توجه روزنامه فرصت امروز به عنوان یک روزنامه اقتصادی مرسوم در کشور شد و از این حیث روزنامه را یک روزنامه مدیریتی-اقتصادی نامیدیم نه یک روزنامه اقتصادی صرف؛ روزنامه‌ای که بازار و اقتصاد خرد، مدیریت کسب‌وکار و تبلیغات و بازاریابی، به اندازه اخبار مرسوم اقتصادی و اقتصاد کلان در آن اهمیت داشت و همچنان دارد، روزنامه‌ای که خود را حامی بخش خصوصی می‌دانست و می‌داند و پیگیری مطالبات این بخش از اقتصاد کشور را رسالت خود در نظر گرفته است، چراکه اعتقاد داریم بدون یک بخش خصوصی قدرتمند توسعه پایدار در کشور امکان‌پذیر نیست.

در روزنامه تلاش کردیم کسب‌وکار را مقدس بشماریم و با ارائه مطالب مختلف روز و کاربردی و نقد کردن کمپین‌های تبلیغاتی و شیوه‌های بازاریابی بنگاه‌های بزرگ و برندهای داخلی و خارجی سطح عمومی دانش اهالی کسب‌وکار را برای اداره بهتر بنگاه‌های خویش بالا ببریم. از این رو شعار روزنامه فرصت امروز را «روزنامه‌ای برای کسب و کارآفرینی» انتخاب کردیم؛ شعاری که برگرفته از اعتقاد ما به بخش خصوصی در مسیر توسعه است؛ شعاری که تأکید دارد کسب‌وکار مقدس است. با این شعار خود را رسما رسانه بخش خصوصی و کسب و کارآفرینان معرفی کردیم تا این بخش مهم و تاثیرگذار از جامعه ایران نیز روزنامه و رسانه خود را داشته باشد؛ رسانه‌ای که شاید خود کسب و کارآفرینان ابتدا به اهمیت آن واقف نبودند اما با گذر زمان و پرنگ‌تر شدن نقش رسانه‌ها در دنیای کنونی، هر روز که می‌گذرد بیشتر به ضرورت آن پی می‌برند.

در آغاز سال چهارم روزنامه، خوشبختانه ارتباط ما با شرکت‌های خصوصی و کسب و کارآفرینان دوچندان شده است و توانسته‌ایم با تعریف شیوه‌های مناسب این ارتباط را به یک مدل سیستماتیک تبدیل کنیم که در آن روزنامه با حفظ شخصیت حرفه‌ای خود، مطالبات بخش خصوصی را پیگیری کند و سعی در پیشبرد امور آنها به شکل موثرتر و کم‌هزینه‌تر داشته باشد.

در سال چهارم روزنامه قصد داریم فعالیت‌هایی که در کنار روزنامه فرصت امروز به صورت جانبی ولی کاملا مرتبط با هدف‌مان آغاز کردیم به صورت جدی‌تر پیگیری کنیم. کلینیک کسب‌وکار روزنامه فرصت امروز به عنوان پلی میان صاحبان کسب و کار و کارشناسان برجسته این حوزه که با روزنامه همکاری داشتند با هدف رشد و توسعه بنگاه‌ها با شیوه‌ای علمی‌تر در دل روزنامه شکل گرفته است. امیدواریم امسال بتوانیم یک گام به پیش برداریم و آن را به مرحله بلوغ برسانیم. همچنین بخش راهنمای سرمایه‌گذاری نیز که در ابتدای راه است به عنوان پلی میان صاحبان ایده و صاحبان سرمایه و همچنین یک راهنمای کاربردی برای انهایی که قصد راه‌اندازی کسب‌وکاری را دارند، کار خود را شروع کرده است و برنامه داریم در سال جدید آن را به سرانجام برسانیم. همچنین مدیریار به عنوان یک واسطه آنلاین قصد دارد در کنار مدیران، نیازمندی‌های کسب‌وکاری آنها را با هزینه کمتر و با کیفیت بالاتر برطرف کند.

بدون شک موفقیت روزنامه فرصت امروز ابتدا مرهون مخاطبان گرامی روزنامه است که در این سه سال در کنار روزنامه بودند و دوم مدیون زحمات کارکنان دلسوز آن است که در سخت‌ترین شرایط روزنامه را تنها نگذاشتند. امیدوارم این همراهی ارزشمند را برای سال‌های طولانی همچنان در کنار خود داشته باشیم.

روزنامه اقتصادی - مدیریتی

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

سه‌ساله شد

اشاره: سوم تیرماه ۱۳۹۶ مقارن است با چاپ شماره ۸۱۵ و آغاز سال چهارم روزنامه فرصت امروز. برخی از کارشناسان همکار روزنامه مطالبی مختصر را برای تولد ۳ سالگی روزنامه نوشتند که در این صفحه می‌خوانید. از فرصت استفاده کرده و از این طریق از همه همکاران و کارشناسان همکار روزنامه در این سه سال سپاسگزاری می‌کنیم.

فرصتی نو برای مدیران و صاحبان کسب‌وکار

<div><div></div><div>محمدرضا محمدی</div></div>
<div><div></div><div>کارشناس بازاریابی و فروش</div></div>

امروز روز مبارکی است؛ آن قدر مبارک و میمون است که می‌توان این روز را به‌عنوان روز رسانه و کسب‌وکار یاد کرد. سه سال قبل بود که گروهی از اهالی رسانه با مدیریت دکتر محمدرضا قدیمی، که در دانشگاه‌های ایران علم اقتصاد آموخته و بازار را به تجربه شناخته بود گرد هم آمدند تا برای مدیران و صاحبان کسب‌وکار ایران روزنامه‌ای را فراهم کنند که در نوع خود نو و تازه باشد.

بی‌تردید هر کار نو و بدیعی در ابتدا با دشواری‌هایی روبه‌رو است و طبعاً این گروه نیز دشواری‌های بسیاری را یکی بعد از دیگری پشت سر نهادند و امروز در آستانه چهارمین سال فعالیت باید مبارک‌بادها گفت. زیرا رسانه‌ای که در بخش خصوصی توانسته باشد سه سال در برابر تمام بوه‌ها و نبوه‌ها تمام قد و بی‌وقفه بایستد و نامش را در کنار روزنامه‌های اول ایران قرار دهد رسانه‌ای ماندگار و پایدار است.

روزنامه فرصت امروز فرصتی تازه برای مدیران اقتصادی؛ بنگاه‌های مالی، صاحبان کسب‌وکار و علاقه‌مندان به حوزه بازار است. این مؤسسه برای نخستین در تاریخ روزنامه‌نگاری ایران گامی مهم برداشت و نخستین روزنامه مدیریتی ایران را منتشر کرد و همچنان تنها روزنامه‌ای است که هر روز علاوه بر پرداختن به مباحث حوزه‌های مختلف اقتصادی اعم از بانک و بیمه و مسکن و خودرو و … مباحث تازه‌ای را در عرصه بازاریابی و فروش و تبلیغات و برندینگ و توسعه بازار و مدیریت مالی و مدیریت منابع انسانی و … عرضه می‌کند. از این رو باید روزنامه فرصت امروز را نخستین روزنامه مدیریتی – اقتصادی ایران دانست. روزنامه فرصت امروز در ابتدای تیر ماه ۹۶ به چهار سالگی قدم نهاد و امید آن داریم تا باوجود حضور تکنولوژی‌های پیشرفته و وجود شبکه‌های اجتماعی اینترنتی سالیان سال بماند و بتواند به نیازهای جامعه هدف خود پاسخ دهد. روزنامه فرصت امروز نشان داد که هنوز می‌توان رسانه کافذی منتشر کرد و خواننده داشت و هنوز می‌توان با انتشار روزنامه‌های کاغذی مردم را به خواندن و دانستن تشویق کرد. چنان که در جامعه پیشرفته ژاپن هر روز میلیون‌های نسخه روزنامه چاپ و توزیع می‌شود و در دسترس مردم قرار می‌گیرد. ما هم امیدواریم در سال ۹۶ شاهد توسعه اقتصاد ملی و رشد کسب‌وکار باشیم و روزنامه فرصت امروز نیز به سهم خود برای رشد و شکوفایی بنگاه‌های اقتصادی با فکر و تدبیر و قلم تلاش کند و ام‌دگان و نیامدگان شاهد جشن صدسالگی روزنامه فرصت امروز باشند که به راستی این رسانه فرصتی نو برای مدیران و صاحبان کسب‌وکار در ایران است.

همراه سه‌ساله صنعت بازاریابی

<div><div></div><div>حمیدرضا قاضی مقدم</div></div>
<div><div></div><div>مدرس و مشاور بازاریابی و تبلیغات</div></div>

حرفه بازاریابی امروز بیش از هر زمان دیگری نیازمند به‌روز نگه‌داشتن دانش و به اشتراک‌گذاری دیدگاه‌است. بخشی از این هدف گاه به کمک ایجاد سایت‌های تخصصی و شخصی خبرگان و دست‌اندرکاران این حوزه محقق شده و گاه به‌واسطه انتشار یادداشت‌ها و تحلیل‌هایی در مطبوعات و مجلات صنعتی… اما همه اینها در بهترین حالت تکه‌های گسسته‌ای از دانش (در موضوع و زمان) را تشکیل می‌داند و تنها مسکن کوتاهمدتی بودند بر نیاز و عطش جامعه به دانش و تجربه بازاریابی. صنعت بازاریابی به جریانی مستمر از این اطلاعات نیاز داشت، به گردهم‌آوری شبکه‌ای از خبرگان، برقراری جریانی دائمی، متنوع، دانش و تجربه‌محور و مبتنی بر اشتراک آرا و بعضاً تضارب دیدگاه‌ها.

«فرصت امروز» با شناسایی این دغدغه‌ها، فرصتی هر روزه است که سه سال گذشته این صنعت را همراهی کرده است. به‌عنوان عضوی کوچک از جامعه بازاریابی این صنعت را وامدار «فرصت امروز» دانسته و برایش و برای همه عزیزان دست‌اندرکار این روزنامه وزین کامیابی بیشتر در ارتقای دانش و تجربه بازاریابی را آرزو دارم.

اتفاق خوب حوزه کسب‌وکار

<div><div></div><div>احمدرضا معاریان</div></div>
<div><div></div><div>کارشناس ارشد بازاریابی</div></div>

مطبوعات همواره نقش مهمی بر شکل‌گیری افکار عمومی دارند. طی این سال‌ها «فرصت امروز» اتفاق خوبی در حوزه کسب وکار‌ها بوده است. این روزنامه ضمن ارزیابی دقیق، هدفمند و کارشناسی مسائل کلان و عمومی کسب‌وکارها، با درک روندهای موجود، اقدام به ایجاد بستری مناسب جهت تقویت محتوا و جریان‌های برندسازی و بازاریابی کرده و تلاش می‌کند ضمن گسترش و بهبود ادبیات این حوزه، فرصت و چالش‌های موجود را بررسی کند. جریان اطلاع‌رسانی سالم و شناخت فضای کسب‌وکار، اتفاق مهمی است که در این سال‌ها کمتر شاهد آن در عرصه مطبوعات بوده‌ایم. امید است تجربه «فرصت امروز»، زمینه‌ای جهت گسترش توجه به کسب وکارها در سطح مطبوعات و جریان رسانه‌های مکتوب فراهم آورد.



خبر

وزارت ارتباطات درباره توسعه شبکه به مجلس گزارش می‌دهد

رئیس کمیته ارتباطات کمیسیون صنایع و معادن مجلس تاکید کرد که دستگاه‌ها باید اطلاعات خود را در بستر شبکه ملی اطلاعات به اشتراک بگذارند تا این شبکه تقویت و بوروکراسی‌های اداری کاهش یابد. رفصانعلی سبحانی‌فر با اشاره به تأکیدات رهبر معظم انقلاب در دیدار با مسئولان نظام درباره ضرورت توسعه شبکه ملی اطلاعات، گفت: شبکه ملی اطلاعات راهاندازی شده اما تکمیل نشده است، لذا بخش عمده‌ای از زیرساخت‌های شبکه ملی اطلاعات که فراهم شده باید تکمیل شود که در این مسیر تمامی دستگاه‌های دولتی و غیردولتی باید با وزارت ارتباطات همکاری کنند و محتوای داده‌های این شبکه را تکمیل و پایگاه اطلاعاتی خود را به این شبکه متصل کنند تا بتوان شبکه کاملی احداث کرد که در دسترس مردم قرار گیرد و مردم بتوانند از این شبکه به نحو احسن استفاده کنند. نماینده مردم سبزوار، جوبین و جغتای در مجلس شورای اسلامی افزود: زمانی که این شبکه از لحاظ زیرساختی و محتوایی کامل باشد، اقبال مردم به این شبکه بیشتر می‌شود و رفته‌رفته می‌توان شبکه ملی اطلاعاتی کامل‌تری داشت.

تجمع اطلاعات تمام دستگاه‌ها، شبکه ملی اطلاعات را تقویت می‌کند

وی با بیان اینکه شبکه ملی اطلاعات نیازمند شتاب بیشتری از سوی دستگاه‌ها در این زمینه است، ادامه داد: بوروکراسی موجود در دستگاه‌ها و نبود سیستم یکپارچه باعث ایجاد مشکلات برای خدمت‌دهی مردم شده است که انتظار می‌رود با هماهنگی دستگاه‌ها روی شبکه ملی اطلاعات و اجرای دولت الکترونیک این مشکلات مردم رفع شود. وی با اشاره به اینکه جمعیت اطلاعات تمام دستگاه‌ها در بستر این شبکه، شبکه ملی اطلاعات را تقویت می‌کند، یادآور شد: باید دستگاه‌ها اطلاعات خود را در بستر شبکه ملی اطلاعات به اشتراک بگذارند تا تبادل اطلاعات معنا و مفهوم پیدا کند و دستگاه‌های استانی که به اطلاعات نیاز دارند، دور ایران را برای دستیابی به این اطلاعات نمی‌چرخند و به راحتی از طریق شبکه ملی اطلاعات به اطلاعات مورد نیاز خود دست می‌یابند.

مصرف کمتر پهنای باند با استفاده از شبکه ملی اطلاعات

این نماینده مردم در مجلس دهم، با بیان اینکه وقتی کاربران از اطلاعات داخلی بهره‌برداری کنند، از پهنای باند کمتری استفاده می‌شود، افزود: مبادیورم فزاینده تکمیل‌کننده این طرح افتتاح شود تا داده‌های کشور به سرعت به سمت این شبکه هدایت شده و به اشتراک گذاشته شود تا تبادل اطلاعات در شبکه امن داخلی صورت گیرد و مردم نیز از این شبکه استفاده کنند. وی ادامه داد: تکمیل شبکه ملی اطلاعات و دولت الکترونیک می‌تواند فرآیندهای کاغذی را کمتر کند و انجام کارها در کشور سرعت بیشتری پیدا کند، هرچند تاکنون در این بخش موفقیت چندانی حاصل نشده است. رئیس کمیته ارتباطات کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: کمیسیون صنایع در هفته پس از پایان تعطیلات از مجموعه وزارت ارتباطات دعوت می‌کند تا گزارش درباره تکمیل و پیشرفت شبکه ملی اطلاعات به اعضای کمیسیون ارائه دهند.

رفع اختلالات شدید اسکایپ پس از ۳ روز

اسکایپ از ۲۹ خرداد در اروپا، برخی از نقاط آمریکا و همچنین بخش‌هایی از کشورهای دیگر به دلیل حملات DDoS با اختلالات شدید روبه‌رو بود که بالاخره به حالت عادی برگشت. اگر از سرویس پیام‌رسانی صوتی، تصویری و متنی اسکایپ استفاده می‌کنید، احتمالاً طی چند روز اخیر متوجه اختلالات در این سرویس شده‌اید.

طی سه روز گذشته پیام‌های کاربران اسکایپ به‌سختی ارسال می‌شد و حتی بسیاری قادر به ورود به نرم‌افزار این سرویس نمی‌شدند.

مایکروسافت از زمانی که متوجه این مشکل شد، به‌سرعت مشکل کاربران اسکایپ ایالات متحده آمریکا را حل کرد، اما کاربران اروپایی همچنان با اختلالات روبه‌رو بودند.

هر چند مایکروسافت طی سه روزی که سروهای اسکایپ تحت حمله DDoS بودند هیچ اطلاعاتی از دلیل بروز اختلالات اسکایپ ارائه نکرد، اما روز گذشته اعلام کرد که مشکل به‌کلی حل شده است.

حمله DDoS یا «denial of service attack» به معنی سررازی کردن درخواست‌های زیاد به یک سرور و استفاده بیش از حد از منابع (پردازنده، پایگاه داده، پهنای باند، حافظه و...) آن سرور است، به‌طوری‌که سرویس‌دهی عادی آن به کاربران دچار اختلال یا از دسترس خارج شود.

در این نوع حمله‌ها، در یک لحظه یا طی یک زمان به‌صورت مداوم از طریق کامپیوترهای مختلف که ممکن است خواسته یا حتی ناخواسته مورد استفاده قرار گرفته باشند، از یک یا چندین سرور درخواست دریافت اطلاعات می‌شود و به دلیل محدود بودن قدرت پردازش سرور به کاربران در وضعیت عادی مثل حالتی که کامپیوترهای روزمری دچار کندی یا توقف کامل می‌شوند، دچار وقفه در سرویس‌دهی یا حتی از دسترس خارج شدن سرویس می‌شود.

تأثیرات روانی اینستاگرام روی کاربران

نتایج یک نظرسنجی در انگلیس نشان می‌دهد اینستاگرام در مقایسه با دیگر شبکه‌های اجتماعی بدترین تأثیر را بر سلامت روانی جوانان دارد. در نظرسنجی‌ای که انجمن سلطنتی بهداشت اجتماعی در انگلیس انجام داده، ۱۳۷۹ کاربر شبکه‌های اجتماعی در سنین ۱۴ تا ۲۴ سال شرکت کردند و از آنها خواسته شد بگویند که شبکه‌های اجتماعی چه تأثیری بر اضطراب، افسردگی، تنهایی، آزار، تمسخر و تصور آنها از بدن خود دارد. نتایج این نظرسنجی نشان داده که اینستاگرام بدترین تأثیر را بر سلامت روانی جوانان داشته است. این شبکه اجتماعی که امکان اشتراک عکس و ویدیو را می‌دهد، به تصویری که کاربران از بدن خود دارند، تأثیر منفی می‌گذارد. ۹۰ درصد از شرکت‌کنندگان زن در این نظرسنجی گفته‌اند که از بدن خود راضی نیستند. اینستاگرام اثر مخربی بر خواب کاربران جوان نیز دارد. به‌علاوه کاربران اینستاگرام همواره ترس دارند که از رخدادهای بی‌خبر بمانند و باید مدام در تماس باشند تا مبادا اتفاقی بدون حضور و آگاهی آنها رخ دهد.

حدود ۹۰ درصد جوانان - بیشتر از هر گروه سنی دیگری - از شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند و در مقابل آن اسپن‌پذیر هستند. از سوی دیگر، در این گزارش آمده که شبکه‌های اجتماعی می‌توانند تأثیر مثبت هم داشته باشند. بر اساس این نتایج، اینستاگرام به‌طور نمونه می‌تواند در مواردی مانند بیان احساسات فردی و شناخت فرد از خود نقش مثبت داشته باشد. بر اساس نتایج این نظرسنجی، یوتیوب بیشتر از دیگر رسانه‌های اجتماعی همچون یوتیوب، فیس‌بوک، اسپن‌بچ و اینستاگرام بر سلامت روانی جوانان تأثیر مثبت دارد.

اجرای طرح کشاورزی هوشمند از تیر ماه



اطلاعات و ارتباطات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در راستای سند راهبردی برنامه ششم توسعه کشور و در جهت تحقق هدف کمی «رصد، پژوهش و ارتقای دانش داخلی» در حوزه کلان داده‌ها، نقشه راه و برنامه عملیاتی کلان داده‌ها را تدوین کرد.

تدوین نقشه راه کلان داده‌ها در پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات

پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، نقشه راه و برنامه عملیاتی کلان داده‌ها را تدوین کرد.

کلان داده چیست؟

کلان داده به حجم بزرگی از اطلاعات اطلاق می‌شود که پردازش آن به‌وسیله پایگاه داده‌های سنتنی و ابزارهای پردازش و تحلیل سنتنی قابل انجام نیست.

ارزش کلان داده‌ها

امروزه داده‌ها دارایی ملی محسوب می‌شوند. در دهه آتی می‌توان کلان داده‌ها را به‌مثابه جفت نفت دانست. تحلیل و استفاده از داده‌ها به‌عنوان عامل کلیدی برای رقابت و رشد کلیه شرکت‌ها تبدیل شده است و موجب ایجاد مزیت رقابتی در اشتغال‌زایی، رونق کسب‌وکار، نوآوری و اثرات مثبت اجتماعی خواهند شد.

اهداف پروژه و اقدامات انجام‌شده

اهداف این پروژه شناسایی ایجاد مختلف فناوری کلان داده‌ها و فراهم شدن بستری مناسب جهت ایجاد و توسعه اکوسیستم فناوری کلان داده‌ها و بهره‌گیری از ارزش‌های پنهان در کلان داده‌ها در کشور است.

ارزش کلان داده‌ها از سویی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به این پژوهشگاه ابلاغ شده است. دو فاز ابتدایی آن شامل تدوین منشور پروژه شامل استانداردها، پژوهشگاه، تعیین مفاهیم اساسی کلان داده‌ها، گونه‌شناسی کلان داده‌ها، منظرهای فناوری، کسب‌وکار، امنیت، سرویس‌ها، کاربردها، استانداردها و قوانین و مقررات، تعیین معماری مرجع و زنجیره ارزش کلان داده‌ها بودند.

اهداف پروژه و اقدامات انجام‌شده

اهداف این پروژه شناسایی ایجاد مختلف فناوری کلان داده‌ها و فراهم شدن بستری مناسب جهت ایجاد و توسعه اکوسیستم فناوری کلان داده‌ها و بهره‌گیری از ارزش‌های پنهان در کلان داده‌ها در کشور است.

ارزش کلان داده‌ها

امروزه داده‌ها دارایی ملی محسوب می‌شوند. در دهه آتی می‌توان کلان داده‌ها را به‌مثابه جفت نفت دانست. تحلیل و استفاده از داده‌ها به‌عنوان عامل کلیدی برای رقابت و رشد کلیه شرکت‌ها تبدیل شده است و موجب ایجاد مزیت رقابتی در اشتغال‌زایی، رونق کسب‌وکار، نوآوری و اثرات مثبت اجتماعی خواهند شد.

ارزش کلان داده‌ها

امروزه داده‌ها دارایی ملی محسوب می‌شوند. در دهه آتی می‌توان کلان داده‌ها را به‌مثابه جفت نفت دانست. تحلیل و استفاده از داده‌ها به‌عنوان عامل کلیدی برای رقابت و رشد کلیه شرکت‌ها تبدیل شده است و موجب ایجاد مزیت رقابتی در اشتغال‌زایی، رونق کسب‌وکار، نوآوری و اثرات مثبت اجتماعی خواهند شد.

ارزش کلان داده‌ها

امروزه داده‌ها دارایی ملی محسوب می‌شوند. در دهه آتی می‌توان کلان داده‌ها را به‌مثابه جفت نفت دانست. تحلیل و استفاده از داده‌ها به‌عنوان عامل کلیدی برای رقابت و رشد کلیه شرکت‌ها تبدیل شده است و موجب ایجاد مزیت رقابتی در اشتغال‌زایی، رونق کسب‌وکار، نوآوری و اثرات مثبت اجتماعی خواهند شد.

حوزه کشاورزی در کشور است. وی تاکید کرد: اگر آبی در کشور کشاورزی به منظور بهینه کردن زنجیره تولید تا عرضه مورد توجه قرار گرفته است. رئیس پژوهشکده فناوری اطلاعات و ارتباطات جهاد دانشگاهی افزود: همچنین در این طرح همکاری جایکا (ژانس همکاری‌های بین‌المللی ژاپن) را نیز داشته‌ایم.

روسیه: تلگرام را می‌بندیم



حوزه‌های مختلف، لزوم نظارت بر این فضا برای آنها امری ضروری به شمار می‌رود. اینترنت می‌تواند مکانی گسترده برای کودکان باشد تا بیاموزند، سرگرم شوند، با دوستان مدرسه‌ای گپ بزنند و با آسودگی خیال به کشف‌های بپردازند. اما درست همانند دنیای واقعی، وب هم می‌تواند برای کودکان خطرناک باشد. قبل از اینکه به کودکان تان اجازه دهید که بدون نظارت شما ویدئویی آنلاین استفاده می‌کنند

رونمایی از بزرگ‌ترین سامانه تلویزیون تعاملی و آموزش الکترونیکی اصناف کشور

سخت‌افزاری شامل زیرساخت پردازشی و زیرساخت ذخیره‌سازی منطبق با برترین تکنولوژی روز دنیا، «اختصاص حجم ترافیک رایگان برای خانواده بزرگ اصناف انحصاراً برای دسترسی به محتوای سامان»، «اطلاع‌رسانی از طریق تمامی رسانه‌های دیجیتال همراه اول»، «تامین هزینه مرکز تماس تلفنرمز برای شامل هزینه‌های شناسایی و تحلیل نیاز اتاق اصناف ایران، توسعه و راهاندازی میان‌افزار همراه اول» به‌عنوان تلفنرمز تعاملی کشور در اتاق اصناف ایران با سرمایه‌گذاری بالغ بر ۴۵میلیارد ریال در کوتاه‌ترین زمان ممکن، «تامین کلیه زیرساخت‌های

فعالیتی دیگری که به نامی برای مشخص کردن خودشان نیاز است، انجام می‌دهند، به آنها در انتخاب این نام کمک کنید و مطمئن شوید که این نام باعث افشای اطلاعات شخصی‌شان نمی‌شود.

رونمایی از بزرگ‌ترین سامانه تلویزیون تعاملی و آموزش الکترونیکی اصناف کشور

سخت‌افزاری شامل زیرساخت پردازشی و زیرساخت ذخیره‌سازی منطبق با برترین تکنولوژی روز دنیا، «اختصاص حجم ترافیک رایگان برای خانواده بزرگ اصناف انحصاراً برای دسترسی به محتوای سامان»، «اطلاع‌رسانی از طریق تمامی رسانه‌های دیجیتال همراه اول»، «تامین هزینه مرکز تماس تلفنرمز برای شامل هزینه‌های شناسایی و تحلیل نیاز اتاق اصناف ایران، توسعه و راهاندازی میان‌افزار همراه اول» به‌عنوان تلفنرمز تعاملی کشور در اتاق اصناف ایران با سرمایه‌گذاری بالغ بر ۴۵میلیارد ریال در کوتاه‌ترین زمان ممکن، «تامین کلیه زیرساخت‌های

فعالیتی دیگری که به نامی برای مشخص کردن خودشان نیاز است، انجام می‌دهند، به آنها در انتخاب این نام کمک کنید و مطمئن شوید که این نام باعث افشای اطلاعات شخصی‌شان نمی‌شود.

رونمایی از بزرگ‌ترین سامانه تلویزیون تعاملی و آموزش الکترونیکی اصناف کشور

سخت‌افزاری شامل زیرساخت پردازشی و زیرساخت ذخیره‌سازی منطبق با برترین تکنولوژی روز دنیا، «اختصاص حجم ترافیک رایگان برای خانواده بزرگ اصناف انحصاراً برای دسترسی به محتوای سامان»، «اطلاع‌رسانی از طریق تمامی رسانه‌های دیجیتال همراه اول»، «تامین هزینه مرکز تماس تلفنرمز برای شامل هزینه‌های شناسایی و تحلیل نیاز اتاق اصناف ایران، توسعه و راهاندازی میان‌افزار همراه اول» به‌عنوان تلفنرمز تعاملی کشور در اتاق اصناف ایران با سرمایه‌گذاری بالغ بر ۴۵میلیارد ریال در کوتاه‌ترین زمان ممکن، «تامین کلیه زیرساخت‌های

فعالیتی دیگری که به نامی برای مشخص کردن خودشان نیاز است، انجام می‌دهند، به آنها در انتخاب این نام کمک کنید و مطمئن شوید که این نام باعث افشای اطلاعات شخصی‌شان نمی‌شود.

رونمایی از بزرگ‌ترین سامانه تلویزیون تعاملی و آموزش الکترونیکی اصناف کشور

سخت‌افزاری شامل زیرساخت پردازشی و زیرساخت ذخیره‌سازی منطبق با برترین تکنولوژی روز دنیا، «اختصاص حجم ترافیک رایگان برای خانواده بزرگ اصناف انحصاراً برای دسترسی به محتوای سامان»، «اطلاع‌رسانی از طریق تمامی رسانه‌های دیجیتال همراه اول»، «تامین هزینه مرکز تماس تلفنرمز برای شامل هزینه‌های شناسایی و تحلیل نیاز اتاق اصناف ایران، توسعه و راهاندازی میان‌افزار همراه اول» به‌عنوان تلفنرمز تعاملی کشور در اتاق اصناف ایران با سرمایه‌گذاری بالغ بر ۴۵میلیارد ریال در کوتاه‌ترین زمان ممکن، «تامین کلیه زیرساخت‌های

فعالیتی دیگری که به نامی برای مشخص کردن خودشان نیاز است، انجام می‌دهند، به آنها در انتخاب این نام کمک کنید و مطمئن شوید که این نام باعث افشای اطلاعات شخصی‌شان نمی‌شود.

رونمایی از بزرگ‌ترین سامانه تلویزیون تعاملی و آموزش الکترونیکی اصناف کشور

سخت‌افزاری شامل زیرساخت پردازشی و زیرساخت ذخیره‌سازی منطبق با برترین تکنولوژی روز دنیا، «اختصاص حجم ترافیک رایگان برای خانواده بزرگ اصناف انحصاراً برای دسترسی به محتوای سامان»، «اطلاع‌رسانی از طریق تمامی رسانه‌های دیجیتال همراه اول»، «تامین هزینه مرکز تماس تلفنرمز برای شامل هزینه‌های شناسایی و تحلیل نیاز اتاق اصناف ایران، توسعه و راهاندازی میان‌افزار همراه اول» به‌عنوان تلفنرمز تعاملی کشور در اتاق اصناف ایران با سرمایه‌گذاری بالغ بر ۴۵میلیارد ریال در کوتاه‌ترین زمان ممکن، «تامین کلیه زیرساخت‌های

رونمایی از بزرگ‌ترین سامانه تلویزیون تعاملی و آموزش الکترونیکی اصناف کشور

سخت‌افزاری شامل زیرساخت پردازشی و زیرساخت ذخیره‌سازی منطبق با برترین تکنولوژی روز دنیا، «اختصاص حجم ترافیک رایگان برای خانواده بزرگ اصناف انحصاراً برای دسترسی به محتوای سامان»، «اطلاع‌رسانی از طریق تمامی رسانه‌های دیجیتال همراه اول»، «تامین هزینه مرکز تماس تلفنرمز برای شامل هزینه‌های شناسایی و تحلیل نیاز اتاق اصناف ایران، توسعه و راهاندازی میان‌افزار همراه اول» به‌عنوان تلفنرمز تعاملی کشور در اتاق اصناف ایران با سرمایه‌گذاری بالغ بر ۴۵میلیارد ریال در کوتاه‌ترین زمان ممکن، «تامین کلیه زیرساخت‌های

فعالیتی دیگری که به نامی برای مشخص کردن خودشان نیاز است، انجام می‌دهند، به آنها در انتخاب این نام کمک کنید و مطمئن شوید که این نام باعث افشای اطلاعات شخصی‌شان نمی‌شود.

رونمایی از بزرگ‌ترین سامانه تلویزیون تعاملی و آموزش الکترونیکی اصناف کشور

سخت‌افزاری شامل زیرساخت پردازشی و زیرساخت ذخیره‌سازی منطبق با برترین تکنولوژی روز دنیا، «اختصاص حجم ترافیک رایگان برای خانواده بزرگ اصناف انحصاراً برای دسترسی به محتوای سامان»، «اطلاع‌رسانی از طریق تمامی رسانه‌های دیجیتال همراه اول»، «تامین هزینه مرکز تماس تلفنرمز برای شامل هزینه‌های شناسایی و تحلیل نیاز اتاق اصناف ایران، توسعه و راهاندازی میان‌افزار همراه اول» به‌عنوان تلفنرمز تعاملی کشور در اتاق اصناف ایران با سرمایه‌گذاری بالغ بر ۴۵میلیارد ریال در کوتاه‌ترین زمان ممکن، «تامین کلیه زیرساخت‌های

فعالیتی دیگری که به نامی برای مشخص کردن خودشان نیاز است، انجام می‌دهند، به آنها در انتخاب این نام کمک کنید و مطمئن شوید که این نام باعث افشای اطلاعات شخصی‌شان نمی‌شود.

رونمایی از بزرگ‌ترین سامانه تلویزیون تعاملی و آموزش الکترونیکی اصناف کشور

سخت‌افزاری شامل زیرساخت پردازشی و زیرساخت ذخیره‌سازی منطبق با برترین تکنولوژی روز دنیا، «اختصاص حجم ترافیک رایگان برای خانواده بزرگ اصناف انحصاراً برای دسترسی به محتوای سامان»، «اطلاع‌رسانی از طریق تمامی رسانه‌های دیجیتال همراه اول»، «تامین هزینه مرکز تماس تلفنرمز برای شامل هزینه‌های شناسایی و تحلیل نیاز اتاق اصناف ایران، توسعه و راهاندازی میان‌افزار همراه اول» به‌عنوان تلفنرمز تعاملی کشور در اتاق اصناف ایران با سرمایه‌گذاری بالغ بر ۴۵میلیارد ریال در کوتاه‌ترین زمان ممکن، «تامین کلیه زیرساخت‌های

رونمایی از بزرگ‌ترین سامانه تلویزیون تعاملی و آموزش الکترونیکی اصناف کشور

سخت‌افزاری شامل زیرساخت پردازشی و زیرساخت ذخیره‌سازی منطبق با برترین تکنولوژی روز دنیا، «اختصاص حجم ترافیک رایگان برای خانواده بزرگ اصناف انحصاراً برای دسترسی به محتوای سامان»، «اطلاع‌رسانی از طریق تمامی رسانه‌های دیجیتال همراه اول»، «تامین هزینه مرکز تماس تلفنرمز برای شامل هزینه‌های شناسایی و تحلیل نیاز اتاق اصناف ایران، توسعه و راهاندازی میان‌افزار همراه اول» به‌عنوان تلفنرمز تعاملی کشور در اتاق اصناف ایران با سرمایه‌گذاری بالغ بر ۴۵میلیارد ریال در کوتاه‌ترین زمان ممکن، «تامین کلیه زیرساخت‌های

خبر

مشترکان اینترنت نامحدود منتظر نباشند

معاون مخابرات منطقه تهران در پاسخ به پیگیری اختلاف ادامه‌دار اینترنت ۵۱۲ کیلوبیتی نامحدود، اعلام کرد که سرعت ارائه شده طبق مصوبات قانونی است و با توجه به ضریب اشتراک ۸ سرویس‌های نامحدود، سرعت به میزان حضور دیگر مشتریان بستگی دارد.

کامران کاظمی در پاسخ به پیگیری فارس از اختلاف در سرویس اینترنت ۵۱۲ کیلوبیت بر ثانیه نامحدود مخابرات، اظهار داشت: سرعت ارائه شده به این مشترکان بر اساس مصوبات کمیسیون تنظیم مقررات و ارتباطات است و با توجه به واگذاری اینترنت نامحدود بر اساس پهنای باند با ضریب اشتراک ۸ سرعت سرویس این مشتریان بسته به میزان حضور دیگر مشتریان می‌تواند متفاوت باشد. معاون تجاری مخابرات منطقه تهران گفت: مشتریان در صورت نیاز به سرعت و حجم دالندو بالاتر می‌توانند از سرویس‌ها و کمپین‌های جدید (همسفر رمضان یا عید فطر) استفاده کنند.

به گزارش فارس، بنا بر اعلام کاربران سرویس اینترنت ۵۱۲ کیلوبیت بر ثانیه نامحدود مخابرات، این سرویس از هفته گذشته دچار کندی و اختلال ادامه‌دار شده است. مشابه این اختلال پیش از این نیز در آخرین روزهای سال ۹۵ و نخستین روزهای سال ۹۶ گزارش شده بود که طی آن به مدت چند روز سرویس اینترنت نامحدود مخابرات با کندی و اختلال شدید همراه شد.

در همان زمان نیز معاون تجاری مخابرات منطقه تهران بروز اختلال در بازه اعلام‌شده را رد کرد و گفت: مشکلی که در سرویس‌های اینترنت نامحدود وجود دارد مربوط به سرعت اغلب پایین این سرویس‌هاست، چون سرعت این سرویس‌ها ثابت است در زمان خالی بودن شبکه نیز کاربران این سرویس‌ها نمی‌توانند از سرعت بیشتر استفاده کنند، در نتیجه این امر اگر ترافیک در شبکه افزایش یابد افت سرعت کاملاً برای مشترکان محسوس است.

تدوین نقشه راه کلان داده‌ها در پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات

پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، نقشه راه و برنامه عملیاتی کلان داده‌ها را تدوین کرد.

کلان داده چیست؟

کلان داده به حجم بزرگی از اطلاعات اطلاق می‌شود که پردازش آن به‌وسیله پایگاه داده‌های سنتنی و ابزارهای پردازش و تحلیل سنتنی قابل انجام نیست.

ارزش کلان داده‌ها

امروزه داده‌ها دارایی ملی محسوب می‌شوند. در دهه آتی می‌توان کلان داده‌ها را به‌مثابه جفت نفت دانست. تحلیل و استفاده از داده‌ها به‌عنوان عامل کلیدی برای رقابت و رشد کلیه شرکت‌ها تبدیل شده است و موجب ایجاد مزیت رقابتی در اشتغال‌زایی، رونق کسب‌وکار، نوآوری و اثرات مثبت اجتماعی خواهند شد.

اهداف پروژه و اقدامات انجام‌شده

اهداف این پروژه شناسایی ایجاد مختلف فناوری کلان داده‌ها و فراهم شدن بستری مناسب جهت ایجاد و توسعه اکوسیستم فناوری کلان داده‌ها و بهره‌گیری از ارزش‌های پنهان در کلان داده‌ها در کشور است.

ارزش کلان داده‌ها

امروزه داده‌ها دارایی ملی محسوب می‌شوند. در دهه آتی می‌توان کلان داده‌ها را به‌مثابه جفت نفت دانست. تحلیل و استفاده از داده‌ها به‌عنوان عامل کلیدی برای رقابت و رشد کلیه شرکت‌ها تبدیل شده است و موجب ایجاد مزیت رقابتی در اشتغال‌زایی، رونق کسب‌وکار، نوآوری و اثرات مثبت اجتماعی خواهند شد.

ارزش کلان داده‌ها

امروزه داده‌ها دارایی ملی محسوب می‌شوند. در دهه آتی می‌توان کلان داده‌ها را به‌مثابه جفت نفت دانست. تحلیل و استفاده از داده‌ها به‌عنوان عامل کلیدی برای رقابت و رشد کلیه شرکت‌ها تبدیل شده است و موجب ایجاد مزیت رقابتی در اشتغال‌زایی، رونق کسب‌وکار، نوآوری و اثرات مثبت اجتماعی خواهند شد.

ارزش کلان داده‌ها

امروزه داده‌ها دارایی ملی محسوب می‌شوند. در دهه آتی می‌توان کلان داده‌ها را به‌مثابه جفت نفت دانست. تحلیل و استفاده از داده‌ها به‌عنوان عامل کلیدی برای رقابت و رشد کلیه شرکت‌ها تبدیل شده است و موجب ایجاد مزیت رقابتی در اشتغال‌زایی، رونق کسب‌وکار، نوآوری و اثرات مثبت اجتماعی خواهند شد.

با برجا بودن مشکلات بهرغم درخواست اصلاحات مالیاتی

فرصت امروز: روز سه‌شنبه، پائول رایان، سخنگوی پارلمان، طی سخنرانی خود خواستار لایحه‌های مالیاتی در سال ۲۰۱۷ شد. پیام او بدین شرح بود: «اصلاحات مالیاتی می‌توانند انجام شوند و ما در حال حرکت به جلو و انجام این اصلاحات هستیم.» اگر قرار باشد در سال جاری کنگره لایحه‌ای تصویب کند، لایحه در خواستی رایان مبتنی بر اصلاحات مالیاتی در اولویت نخواهد بود. کنگره با هفت مشکل اساسی روبرو است. رایان در سخنرانی‌های روز سه‌شنبه بر تمام مشکلات موجود سرپوش گذاشت، اما این مشکلات همچنان با برجا خواهند ماند. در ادامه به برخی از این مشکلات می‌پردازیم.

۱- **کاهش مالیات یا اصلاح مالیات:** اگر که کاهش مالیات در پیش است، چند درصد به کاهش بودجه اضافه خواهد شد؟ ظاهراً هنوز دولت و رهبران کنگره درباره این موضوع تصمیمی نگرفته‌اند. اخیراً رئیس‌جمهور درباره «اصلاحات/ کاهش مالیات» متنی توییت کرده است که رایان در سخنرانی خود آنها را به هم ربط داد.

۲- **پر سرر اولویت‌های مالیاتی جاری چه خواهد آمد؟** طرح سال ۲۰۱۶ رایان و ایده‌های مختلف ترامپ درباره مالیات شامل وعده‌های بسیاری برای از بین بردن اولویت‌های مالیاتی برای افراد و مشاغل در ازای نرخ پایین بود، اما هیچ‌کدام به صراحت بیان نکردند که کدام شکاف مالیاتی در خطر است و با این موضوع چه خواهند کرد؟

۳- **چه کسانی از تغییر مالیاتی سود خواهند برد؟** هر دو طرح مالیاتی رایان و ترامپ تقریباً برای همه اقشار جامعه به کاهش مالیات منجر خواهد شد. این طرح، مالیات بیشتری را برای افرادی با درآمد بالا کاهش خواهد داد. استیون منوچین، وزیر خزانه‌داری، اعلام کرد که لایحه کاخ سفید، منافع مالیاتی را برای خانوارهایی با درآمد متوسط افزایش خواهد داد، اما به نظر می‌رسد که او وعده‌های خود مبنی بر عدم مالیات برای خانوارهایی با درآمد بالا را پس گرفته است.

منبع: **forbes**

جوانان نیجریه خواستار افزایش مهارت‌های کار آفرینی شدند

فرصت امروز: جوانان و فارغ‌التحصیلان مؤسسات عالی در سراسر کشور نیجریه خواستار افزایش مهارت‌های کار آفرینی و فناوری اطلاعات و ارتباطات برای ارتقای فرصت‌های شغلی خود شدند. دکتر بوسایو آجایی در سخنرانی خود در زمینه کار آفرینی و مبانی کسب‌وکار گفت: کشور باید راه‌های جهانی و مدرن کسب‌وکار را از طریق فناوری اطلاعات و ارتباطات جذب کند. او در ادامه از بیکاری جوانان و فارغ‌التحصیلان نیجریه به دلیل نداشتن مهارت‌ها و آموزش‌های لازم اظهار نگرانی کرد و افزود: پلی تکنیک پلتفرمی است که جوانان را به مهارت‌های کار آفرینی لازم برای راه‌اندازی کسب‌وکار خود مجهز می‌کند. «تآوری، فعال بودن و ریسک پذیری برخی از ویژگی‌های است که جوانان باید داشته باشند. کار آفرینی به معنای ایجاد کسب‌وکار و تبدیل شدن به یک کارفرما در دنیای تجارت با یک سازمان است. علاوه بر ایجاد کسب‌وکار و آماده‌سازی استخدام شدن از طریق آموزش‌های کار آفرینی، دانش فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز به یافتن مشاغلی در نیجریه یا کشورهای دیگر کمک خواهد کرد، چرا که دیگر

عضو از تجارت جهانی هستیم.»

همچنین او در ادامه گفت که مؤسسه در حال همکاری با شرکت سامسونگ و جامعه کامپیوتری انگلستان برای افزایش سطح آموزشی و به رسمیت شناخته شدن در سطح بین‌المللی است. آقای تلو فقیولا، مدیر آموزشی مؤسسه، اعلام کرد که آموزشگاه قصد دارد دانش‌آموزان را با واقعیت‌های عملی کسب‌وکار و مهارت‌های کار آفرینی که عامل اصلی در رشد کسب‌وکار در سطح جهان است، آشنا سازد. به گفته او، «این انجام کسب‌وکار در دنیای امروزی، ما از راه‌های سنتی تجارت یعنی دادوستد در هزاران سال پیش به عصر جدیدی از کسب‌وکارهای اینترنتی با گذاشته‌ایم.»

منبع: **thisdaylive**

امکان پرو لباس قبل از خرید تنها از سایت آمازون

فرصت امروز: بسیاری از مردم فکر می‌کنند که خرید پوشاک اینترنتی آن هم زمانی که لباس‌ها هم سایز آنها نیستند، کار بی‌بهره‌ای است. بسیاری از خرده‌فروشان تلاش کردند با پیشنهاد برگرداندن پوشاک در صورت عدم تناسب، نظر مشتریان را به خود جلب کنند و فروش‌شان را افزایش دهند. اما این بار آمازون با پیشنهادی بهتر آمده است. صبح روز سه‌شنبه، شرکت آمازون از نرم‌افزار **Prime Wardrobe** خود رونمایی کرد. با استفاده از این نرم‌افزار، مردم می‌توانند ۳ تا ۱۵ تگ لباس را سفارش دهند، بدون آنکه واقعا آن را خریداری کرده باشند. آمازون تنها هزینه پوشاک را که در نهایت توسط مشتری تثبیت می‌شوند، از آنان کسر خواهد کرد. مشتریان می‌توانند لباس‌هایی را که به متناسب‌شان نبوده به همراه برجسب حمل‌ونقلی که به لباس متصل شده است در جعبه اولیه پوشاک قرار دهند و آن را به شرکت پس بدهند. این سرویس تنها برای کاربران آمازون پریم، سرویس عضویت شرکت، مقدر خواهد بود. مشتریان با پرداخت سالانه ۹۹ دلار می‌توانند از مزایای مختلف آمازون استفاده کنند. شرکت آمازون از زمان ارائه نرم‌افزار جدید خود خبری منتشر نکرده است. تحلیلگران انتظار دارند که تا پایان سال جاری، آمازون به‌عنوان بزرگ‌ترین خرده‌فروش پوشاک در آمریکا شناخته شود، در حالی که بسیاری از خرده‌فروشان سنتی منجز به جمع کردن مغازه‌های خود به علت ورشکستگی هستند.

منبع: **nytimes**

سرايه مصرف شير در ايران و جهان



آیا می‌دانید، سرانه مصرف شیر در ایران ۶۷ کیلوگرم در سال است در حالی که این سرانه در اروپا ۳۰۰ کیلوگرم برآورد می‌شود. همچنین براساس آخرین آمار در مورد سبب غذایی ایرانیان، مصرف لبنیات

به ازای هر نفر روزانه ۱۳۹ گرم است که فقط ۲۸ گرم از این میزان را شیر تشکیل می‌دهد. در حالی که مصرف مطلوب لبنیات هر فرد باید روزانه ۲۲۵ تا ۲۴۰ گرم باشد.

آخر فرصت امروز

شنبه ۳ تیرماه ۱۳۹۶ ۲۹ رمضان ۱۴۳۸ ۰ سال چهارم Sat. 24 Jun 2017

تسلا در چین کارخانه تولید وسایل نقلیه الکتریکی می‌سازد



تسلا به ساخت کارخانه تولید وسایل نقلیه الکتریکی در چین یک گام نزدیک‌تر شد. تسلا با اعلام این خبر در روز پنجشنبه گذشته گفت که در حال گفت‌وگو با شهرداری شانگهای است. تسلا گفته است که می‌خواهد خودروهایی الکتریکی را در چین بسازد تا ۲۵ درصد تعرفه برای وسایل نقلیه وارداتی را پرداخت نکند.

مدرسۀ مدیریت

۱۰ حساب کاربری اینستاگرام که هر کار آفرینی باید دنبال کند

دیگران برای بهتر شدن کسب‌وکارشان آموزش می‌دهد و دارای بیش از ۸۸۷۰۰۰ دنبال‌کننده است. او نقل قول‌های انگیزشی و تصاویر جذاب در مورد آنچه انجام می‌دهد به اشتراک می‌گذارد.

آروین لال بیان می‌کند: موفقیت زمانی برایتان شروع می‌شود که خودتان را به‌طور کامل در معرض آن قرار دهید.

۸- کالب مادیکس با نام کاربری @calebmaddix

کالب مادیکس، ۱۵ ساله است و در حال حاضر نویسنده شش کتاب و یک کارآفرین است. اینستاگرامش یکی از تأثیرگذارترین رسانه‌های اجتماعی است. برای یادگیری می‌توانیم چیزهای زیادی از نوجوانان بیاوریم و اینستاگرام او مکانی مناسب برای تصمیم‌گیری شروع کسب‌وکاران است. او نقل قول‌های الهام‌بخش و فیلم‌های مفید و داستانی ملموس را برای بیش از ۵۰۰۰۰ دنبال‌کننده‌اش به اشتراک می‌گذارد.

کالب مادیکس بیان می‌کند: اگر شما کسب‌وکاری را شروع کنید ممکن است با شکست روبرو شوید، اما اگر کسب‌وکاری را شروع کنید شکست شما قطعی است.

۹- گراد آدامز با نام کاربری @gerardadams

آدمز بنیانگذار **Elit Daily** است. او به دنبال کارآفرینان مشتاق است و اطلاعات کسب‌وکارش را در سری ویدئوهای **leaders create leaders** برای دیگران به اشتراک می‌گذارد. او بیش از ۳۰۱۰۰۰ دنبال‌کننده دارد. همچنین به دنبال ویدئوهای فیلم‌ها و نقل قول‌های الهام‌بخش را نیز به اشتراک می‌گذارد. آدمز بیان می‌کند: اگر در جست‌وجوی بهترین‌ها هستید منتظر اجازه کسی نباشید.

۱۰- سارا بلاکلی با نام کاربری @sarablakely

بلاکلی مخترع **Spanx** است و زندگی پر مشغله‌ای دارد که آن را با ۴۷۰۰۰ دنبال‌کننده‌اش به اشتراک می‌گذارد. او شخصیتی پرطرفدار است که از طریق عکس‌های جالب از محل سکونت و داستان‌های شخصی‌اش در مورد کسب‌وکار شخصیت جذابی به دست آورده است.

منبع: **entrepreneur.com**

مطالعه اساسات انسانی پرداخته و یکی از معروف‌ترین گفت‌وگوها را در **Ted talk** به نام «قدرت آسیب‌پذیری» داشته است و از مردم می‌خواهد رهبرانی شجاع، معتبر و مؤثر باشند. او چیزهای مورد علاقه‌اش (مانند کتاب، غذا و غیره)، نقل قول‌های انگیزشی، عکس‌های سرگرم‌کننده که سبک زندگی متعادل و سالم را نشان می‌دهد بین ۵۵۴۰۰۰ دنبال‌کننده‌اش به اشتراک گذاشته است.

۴- پتر ووگد با نام کاربری @peterjvoogd

اگر دنبال انگیزه روزانه هستید، پتر ووگد، کارآفرین و نویسنده کتاب‌های پرفروش را دنبال کنید. پیست‌های او شامل نقل قول‌های الهام‌بخش در کار آفرینی است. او با بیش از ۶۱۰۰۰ دنبال‌کننده به‌عنوان یک معدن طلای کشف نشده برای مشاوره روزانه مؤثر است.

۵- گابوی برنشتاین با نام کاربری @gabbybernstein

برنشتاین، نویسنده، مربی و سخنران انگیزشی است. او به مردم قدرت عشق ورزیدن و شیوه زندگی متعادل را می‌آموزد. شخصیت شگفتانگیز و مثبت از طریق نمایش نقل قول‌های الهام‌بخش و تصاویری از زندگی شخصی‌اش و تصاویر منظره‌های آرام و کتاب‌های مورد علاقه‌اش آشکار است.

۲- تونی واینز با نام کاربری @tonyrobbins

واینز، بازرگان، نویسنده، مربی و روانکاو است و تلاش می‌کند تا به دیگران برای رسیدن به رویاهایشان امید و قدرت ببخشد. او یکی از مشهورترین چهره‌های مربیگری و رهبری است که به مردم در سراسر جهان برای رسیدن به حداکثر توانایی‌شان برای شروع کسب‌وکار کمک می‌کند و تعداد دنبال‌کننده‌اش ۱.۴ میلیون نفر است و حساب کاربری‌اش نه تنها منبع الهام بخشیدن از طریق نقل قول و ویدئوهای انگیزشی است، بلکه به شما فرصت یک نگاه اجمالی به زندگی شخصی واینز را نیز می‌دهد.

واینز بیان می‌کند: رهبران سبسته دنبال‌کنندگان بیشتری ایجاد نمی‌کنند، بلکه آنها رهبران بیشتری را می‌سازند.

۳- برن براون با نام کاربری @brenebrown

برن براون، نویسنده کتاب‌های علمی و سخنران عمومی است. او به

سارا کیومرثی

s.kiumarzi@gmail.com

اینستاگرام به‌عنوان یک کانال اجتماعی که ماهانه بیش از ۷۰۰ میلیون کاربر دارد، یک منبع عالی برای الهام گرفتن و انگیزه است. اگر نقل قول‌های انگیزشی، داستان‌های الهام‌بخش و فیلم‌های هیجان‌انگیز برخی از بزرگ‌ترین افراد موفق در صنعت کار آفرینی را که نام آنها کمتر شناخته شده است دنبال کنید. در اینجا ۱۰ حساب کاربری اینستاگرام را معرفی خواهیم کرد که هر کار آفرینی باید دنبال کند.

۱- گری واینچوک، با نام کاربری @garyvee

گری واینچوک، کارآفرین، نویسنده و سخنران بین‌المللی از الهام‌بخش‌ترین رهبران کسب‌وکار است. شخصیت بی‌نظیرش پیروانش را تشویق می‌کند تا بهترین باشند و ۱.۷ میلیون دنبال‌کننده دارد و حساب اینستاگرامش بر از نقل قول‌های انگیزشی فیلم‌ها و درس‌هایی برای کمک به راه‌اندازی یک کسب‌وکار همراه با دنبال کردن علایق‌تان است.

گری واینچوک بیان می‌کند: شما باید در کوتاه‌ترین زمان ممکن خود را معرفی کنید.

آینه‌های هوشمند

پساده سازی داشبوردهای شخصی و آپشن های اطلاعاتی نظیر وضعیت آب و هوا، دمای هوای اتاق، اخبار سفارشی و... در آینه‌های هوشمند



۷ روز آینده در یک قاب

کنفرانس بین‌المللی نفوذ در جامدات و مایعات وین (DSL) - اتریش

تاریخ برگزاری: ۰۵ تیر ۹۶

مکان: وین

نمایشگاه جهانی لیزر فوتونیک مونیخ (Laser World Of Photonics) - آلمان

تاریخ برگزاری: ۰۵ تیر ۹۶

مکان: مونیخ

دومین کنفرانس ملی مهندسی عمران کاربردی و

دستاوردهای نوین

تاریخ برگزاری: ۰۶ تیر ۹۶

مکان: تهران

نمایشگاه صنعت نفت و گاز مسکو (MIOGE) -

روسیه

تاریخ برگزاری: ۰۶ تیر ۹۶

مکان: مسکو

نمایشگاه جوشکاری و برش (BEW) - چین

تاریخ برگزاری: ۰۶ تیر ۹۶

مکان: شانگهای

تجدیدپذیر اروپا - آلمان

تاریخ برگزاری: ۰۶ تیر ۹۶

مکان: کلن

کنفرانس ملی پژوهش‌های نوین در مدیریت، اقتصاد

و علوم انسانی

تاریخ برگزاری: ۰۷ تیر ۹۶

مکان: شیراز

کنفرانس ملی پژوهش‌های نوین در مدیریت، اقتصاد

و علوم انسانی

تاریخ برگزاری: ۰۷ تیر ۹۶

مکان: استان فارس

نمایشگاه داروسازی توکیو (INTERPHEX) - ژاپن

تاریخ برگزاری: ۰۷ تیر ۹۶

مکان: توکیو

نمایشگاه ایمنی و آتش نشانی گوانگجو (CFE) - چین

تاریخ برگزاری: ۰۷ تیر ۹۶

مکان: گوانگجو

نخستین کنفرانس جذاب روش‌های کاربردی و

تحقیقات پیشرفته در روابط عمومی

تاریخ برگزاری: ۰۷ تیر ۹۶

مکان: مشهد

نخستین همایش بین‌المللی پژوهش‌های نوین در علوم

ورزشی و تربیت بدنی

تاریخ برگزاری: ۰۸ تیر ۹۶

مکان: همدان

نمایشگاه ایمنی در کار (OSH) - هند

تاریخ برگزاری: ۰۸ تیر ۹۶

مکان: هند

کنگره بین‌المللی بهداشت روان و علوم روان‌شناختی

تاریخ برگزاری: ۰۸ تیر ۹۶

مکان: تهران

کنفرانس بین‌المللی مدیریت کاربردی و چابک‌سازی

تاریخ برگزاری: ۰۸ تیر ۹۶

مکان: تهران

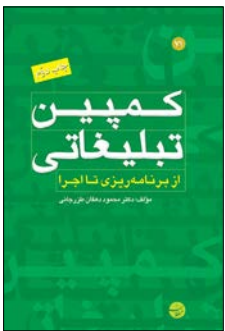
چهارمین کنفرانس بین‌المللی روانشناسی، علوم تربیتی

و مطالعات اجتماعی

تاریخ برگزاری: ۰۸ تیر ۹۶

مکان: گرجستان

کمپین تبلیغاتی از برنامه‌ریزی تا اجرا



نویسنده: دکتر محمود دهقان طرزجانی
انتشارات: مبلغان
چاپ: دوم
قیمت: ۱۰ هزار تومان
تعداد صفحات: ۱۵۶
کتاب کمپین تبلیغاتی از برنامه‌ریزی تا اجرا، تألیف آقای دکتر محمود دهقان طرزجانی است. کتاب با رویکردی علمی، آموزشی، برای کارشناسان و مدیران شرکت‌های تبلیغاتی، مدیران روابط عمومی و تبلیغات شرکت‌ها و استادان و دانشجویان دانشگاه‌ها کتاب مفیدی است.

برای کلمه «کمپین» در فرهنگ لغت فارسی معادل یک کلمه کامل وجود ندارد. در فرهنگ گسترده دکتر آریان‌پور، کمپین به معنای لشکرکشی، حملات پیاپی و مبارزه کردن است (آریان‌پور، ۱۳۸۳، ص ۱۳۴۴). در فرهنگ واژگان دوسویه دکتر نوربخش، کمپین به معنای مبارزه، نهضت و هجوم ترجمه شده است. (نوربخش، ۱۳۸۸، ص ۲۷۶) متناسبه معنای واقعی کمپین و حتی چارچوب و کاربرد آن در کشور ما به دلیل عدم آشنایی جامعه با برنامه‌ریزی‌های علمی در رفتار‌های اجزای و دولت‌ها در میان آحاد جامعه متفاوت است.

کمپین در تعریف علمی، مفهومی انتزاعی و ذهنی نیست تا معنای آن از فردی به فرد دیگر تغییر کند، بلکه مفهومی عینی و دارای تعاریف و چارچوب مشخص علمی است. در جوامع توسعه یافته، مفهوم کمپین کاملاً شناخته شده است، زیرا مردم بارها عنوان کمپین را در برنامه‌ریزی‌های اقتصادی، سیاسی و فرهنگی یا به‌عنوان برنامه‌ای برای خروج از بحران‌های اجتماعی، سیاسی و اقتصادی یا کمپین‌های تبلیغاتی احزاب برای انتخابات مجلس یا انتخابات ریاست جمهوری شنیده‌اند.

یکی از مشهورترین کمپین‌های اجتماعی برای مبارزه با اختلاف طبقاتی در جوامع سرمایه‌داری در سال‌های ۲۰۱۱ و ۲۰۱۲ تحت نام «کمپین اشغال وال استریت» از نیویورک آغاز و به سرعت به شهرهای لندن و پاریس کشیده شد و تا سئول و ترکیه پیش رفت.

شاید بتوان از عناوینی نظیر «برنامه‌های هدف» یا «برنامه‌ریزی هدفمند» یا «سیج همه امکانات برای رسیدن به هدفی مشخص» برای تعریف کمپین استفاده کرد.

این کتاب درصدد پاسخ به این سوال‌ها است:

- کمپین برای رسیدن به چه هدف یا اهدافی برنامه‌ریزی شده است؟

- چه امکانات مادی و غیرمادی برای تحقق اهداف کمپین به کار گرفته می‌شود؟

- زمانبندی برای اجرای کمپین چگونه است؟ (کوتاه‌مدت، میان‌مدت، بلندمدت)

- نتایج کمپین چگونه و توسط چه کسانی سنجیده و ارزیابی می‌شود؟