روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

چهارشنبه
۲۴ خرداد
۱۳۹۶

Wed. 14 Jun 2017
۱۹ رمضان ۱۴۳۸ - سال سوم
شماره ۸۰۷-۱۶صفحه - ۱۵۰۰تومان

www.forsatnet.ir

معاون اول رئیس‌جمهور به بانک مرکزی ماموریت داد

تشدید مقابله با موسسات غیر مجاز

معاون اول رئیس‌جمهور با تأکید بر اخلال موسسات پولی غیرمجاز در نظام پولی کشور، از بانک مرکزی خواست تا با جدیت هرچه بیشتر با این‌گونه موسسات برخورد کند. به گزارش «فرصت امروز» از پایگاه خبری معاون اول رئیس‌جمهور، اسحاق جهانگیری در جلسه ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی با اعلام اینکه خط‌مشی مبارزه با فساد در دولت دوازدهم با جدیت ادامه خواهد یافت، گفت: پرچم مبارزه با فساد همچنان برافراشته خواهد ماند...

۴

انتقاد از تصدی‌گری دولت و تدوین عجولانه لایحه تفکیک وزارتخانه‌ها از سوی اتاق‌های بازرگانی تهران و ایران

۱۰ خواسته بخش خصوصی

اتاق‌های بازرگانی به‌عنوان نمایندگان رسمی بخش‌خصوصی در روزها و هفته‌های اخیر نسبت به رفتار تصدی‌گرانه دولت معترض بوده و از اینکه دولت از جمله در تدوین لایحه «اصلاح بخشی از ساختار دولت» از بخش‌خصوصی مشورت و نظرخواهی نکرده، گله و شکایت دارند.

به گزارش«فرصت‌امروز»، نمایندگان اتاق‌های بازرگانی تهران و ایران روز گذشته در نشست‌های جداگانه نسبت به تدوین عجولانه لایحه تفکیک وزارتخانه‌ها و عدم نظرخواهی از بخش‌خصوصی، انتقادهای جدی و تندی به دولت وارد و دولت را در این زمینه به تصدی‌گری متهم کردند؛ از جمله مسعود خوانساری، نایب‌رئیس اتاق ایران در نشست روزگذشته در اظهارنظری تند در این‌باره گفت: «چرا ما باید در ساختار وزارتخانه، سازمان توسعه تجارت داشته باشیم؟ در کجای دنیا توسعه تجارت با دولت است؟ همچنین در کجای دنیا برای تنظیم قیمت گوشت، مرغ و تخم‌مرغ ساختاری در دولت تعریف شده است؟» در گزارش حاضر به صحبت‌های نمایندگان اتاق‌های بازرگانی تهران و ایران پرداخته شده و انتقادات آنها از لایحه تفکیک وزارتخانه‌ها به تفصیل آمده است...

۲

۳۰ سال هواپیماسازی در ایران

ایران در کجای آسمان ایستاده است

۳

آنچه بر تولید و سرمایه‌گذاری ایران گذشت

سیاه و سپید کارنامه دولت یازدهم

۲

سرمقاله

نقش کمرنگ مردم در تفکیک‌ها و ادغام‌ها

محمدرضا مرتضوی
رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت استان تهران

دیدگاه‌های مختلفی درباره تفکیک یا ادغام وزارتخانه‌ها مطرح شده است. گروهی فکر می‌کنند که اگر وزارت بازرگانی مستقل تشکیل شود، همه اختیارات بازرگانی وزارتخانه‌ها از کشاورزی تا صمت در آن تجمیع می‌شود و یک وزارتخانه تخصصی برای بازرگانی شکل می‌گیرد که می‌تواند با تمرکز روی بازار به نتایج بهتری برسد. از سوی دیگر وزارتخانه‌های دیگر هم می‌توانند روی زمینه خودشان تمرکز کنند. وزارت جهاد کشاورزی بر زراعت و وزارت صنعت و معدن بر این دو بخش مهم و در نهایت به انسجام بیشتری در این...

۲

بازاریابی و فروش

۱۱

یادداشت

نقش کمرنگ مردم در تفکیک‌هاو ادغام‌ها

محمدرضا مرتضوی
رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت استان تهران

دیدگاه‌های مختلفی درباره تفکیک یا ادغام وزارتخانه‌ها مطرح شده است. گروهی فکر می‌کنند که اگر وزارت بازرگانی مستقل تشکیل شود، همه اختیارات بازرگانی وزارتخانه‌ها از کشاورزی تا صمت در آن تجمیع می‌شود و یک وزارتخانه تخصصی برای بازرگانی شکل می‌گیرد که می‌تواند با تمرکز روی بازار به نتایج بهتری برسد. از سوی دیگر وزارتخانه‌های دیگر هم می‌توانند روی زمینه خودشان تمرکز کنند. وزارت جهاد کشاورزی بر زراعت و وزارت صنعت و معدن بر این دو بخش مهم و در نهایت به انسجام بیشتری در این زمینه‌ها می‌رسیم. گروهی دیگر از فعالان بخش خصوصی معتقدند که مشکل ما یک یا دو وزارتخانه داشتن نیست، باید هر وزارتخانه‌ای اقتصادی به وظایفش درست عمل کند. به‌طورکلی این فعالان دخالت دستگاه‌های اداری در زمینه تجارت را زمینه‌ساز تضعیف بازرگانی کشور می‌بینند. در این دیدگاه نیازی به دخالت دستگاه‌های اداری در زمینه تجارت نیست و این امور باید چه در تجارت خارجی و چه در بازرگانی داخلی به بخش خصوصی واگذار شود و دولت فقط نقش ناظر را ایفا کند و برای تنظیم بازار در برخی موارد خاص به میدان بیاید. درواقع در این دیدگاه نقش تشکل‌های مردم‌نهاد برجسته می‌شود و بازرگانی در دستگاه‌های دولتی به وزارتخانه نیاز ندارد، بلکه یک معاونت در وزارت صنعت و معدن هم برای آن کافی است. در این دیدگاه دخالت‌های بی‌حدوحصر دولت مورد انتقاد قرار می‌گیرد. گروه دیگری از فعالان معتقدند هفت سال پیش ادغام به‌عنوان یک ضرورت شناخته‌شده و تصمیم به تجمیع گرفتیم اما الان حرف از تفکیک می‌زنیم درحالی‌که ادغام به‌درستی انجام نشد و وزارتخانه‌ها هیچ نیرویی کم نکردند. حالا تفکیک هم به همان ترتیب انجام می‌شود و این اقدام هم دردی را دوا نمی‌کند. درواقع این دسته منتقد طرز فکر آدم‌ها هستند و می‌گویند مشکل تجارت و بخش خصوصی این است که دولت بزرگ شده و سهم بزرگی در اقتصاد کشور دارد. از سوی دیگر نهادهای غیردولتی وابسته به حاکمیت هم در اقتصاد سهم زیادی دارند، در نتیجه ادغام یا تفکیک وزارتخانه کمکی نمی‌کند درحالی‌که همان طرز فکر بر متصدیان و مدیران حاکم است.

من فکر می‌کنم ناکارآمدی بدنه بوروکراسی به دلیل وجود یک وزارتخانه یا دو وزارتخانه نیست، دلیل ناکارآمدی طرز فکری است که تمرکز امور در بوروکراسی را دنبال می‌کند. تا این طرز فکر اصلاح نشود و این ایدئولوژی در کشور حاکم باشد، تفکیک و ادغام وزارتخانه‌ها دردی را دوا نمی‌کند. تفکیک وزارتخانه‌ها یا ادغام آنها کمکی به کوچک‌سازی دولت نمی‌کند تا زمانی که دولت امور را به مردم واگذار نکند. من نه از تفکیک طرفداری می‌کنم و نه تجمیع. حرف این است که تمرکز امور در ساختار بوروکراتیک و ناکارآمد دولت یک طرز فکر است و متاسفانه باوجود این طرز فکر راه به‌جایی نمی‌بریم. در همه دنیا ثابت شده که باید کار را به خود مردم بسپاریم و تشکل‌های مردم‌نهاد را در تصمیم‌سازی‌ها دخالت دهیم. دولت باید نقش نظارتی و هدایت امور را در دست بگیرد اما این مردم هستند که باید کار را پیش ببرند.

منبع: پایگاه خبری اتاق تهران

سازمان امور مالیاتی اعلام کرد

افزایش ۸ درصدی مالیات مشاغل

معاون مالیات‌های مستقیم سازمان امور مالیاتی کشور از ابلاغ دستورالعمل تعیین مالیات مقطوع عملکرد سال ۱۳۹۵ صاحبان مشاغل خبر داد و گفت که میزان مالیات این گروه با افزایش ۸درصد نسبت به مالیات قطعی عملکرد سال ۱۳۹۴ به صورت مقطوع تعیین می‌شود.

به گزارش «فرصت امروز» از رسانه مالیاتی ایران، نادر جنتی گفت: مطابق بند «الف» این دستورالعمل، همه صاحبان مشاغل گروه سوم موضوع ماده ۲ آیین‌نامه اجرایی موضوع ماده ۹۵ قانون مالیات‌های مستقیم که مجموع فروش کالا و خدمات آنان در سال ۱۳۹۵ حداکثر ۱۰ برابر معافیت موضوع ماده ۸۴ این قانون باشد، مشمول تبصره ماده ۱۰۰ تلقی می‌شوند.

وی افزود: براساس بند «ب» این دستورالعمل، میزان مالیات عملکرد سال ۱۳۹۵ صاحبان مشاغل فوق با افزایش ۸درصد نسبت به مالیات قطعی عملکرد سال ۱۳۹۴ به صورت مقطوع تعیین می‌شود. این‌گونه مودیان باید مالیات مذکور را حداکثر تا پایان خردادماه سال ۱۳۹۶ پرداخت کنند.

مودیانی که در عملکرد سال ۱۳۹۴ معاف از مالیات بوده‌اند، تنها باید مراتب قبول این دستورالعمل را بدون پرداخت مالیات از طریق سیستم الکترونیکی (طبق فرم مربوط) به سازمان امور مالیاتی کشور اعلام کنند. حکم اخیرالذکر در خصوص مودیان موضوع صدر این بند نیز الزامی است.

وی ادامه داد: در خصوص مودیانی که امکان پرداخت مالیات مقطوع موضوع این دستورالعمل را به صورت یکجا در خردادماه ۱۳۹۶ ندارند، مالیات آنان که به شرح مفاد این دستورالعمل به صورت مقطوع تعیین می‌شود، حداکثر تا چهار قسط مساوی تقسیط می‌شود و پرداخت نکردن به موقع مالیات یا اقساط مشمول جرایم موضوع ماده ۱۹۰ قانون مالیات‌های مستقیم خواهد بود. معاون مالیات‌های مستقیم سازمان امور مالیاتی کشور، تصریح کرد: مطابق دستورالعمل مذکور، هرگاه اسناد و مدارک مثبته‌ای به دست آید که مشخص شود مجموع فروش کالا و خدمات یا سایر درآمدهای مودی در سال ۱۳۹۵ بیش از مبلغ مندرج در جزء ۱ بند الف این دستور العمل است، پرونده مودی وفق مقررات رسیدگی شده و مالیات مابه‌التفاوت و جرایم متعلقه مطالبه می‌شود. به گفته جنتی، برپایه این دستورالعمل، مودیانی که مالیات عملکرد سال ۱۳۹۴ آنان حسب مورد با اعمال مقررات موضوع مواد از جمله ۱۳۷ و ۱۷۲ قانون مالیات‌های مستقیم یا ماده ۱۲۱ قانون برنامه پنجم توسعه محاسبه شده یا طی سال ۱۳۹۴ به صورت کامل فعالیت نداشته‌اند، ابتدا باید مالیات سال ۱۳۹۴ آنها بدون رعایت موارد مذکور محاسبه و سپس مبنای رشد مورد نظر قرار گیرد.

وی خاطرنشان کرد: مالیات عملکرد سال ۱۳۹۵ مودیان موضوع این دستورالعمل در صورتی که اظهارنامه مالیاتی عملکرد سال ۱۳۹۵ خود را در موعد مقرر قانونی تسلیم کنند یا در مهلت مقرر در این دستورالعمل فرم مربوط به بند ۲ این دستورالعمل را به سازمان امور مالیاتی کشور تسلیم نکنند یا متقاضی اعمال مقررات قانونی از جمله مفاد مواد ۱۳۷، ۱۶۵ و ۱۷۲ در خصوص درآمد عملکرد سال ۱۳۹۵ خود هستند، از شمول این دستورالعمل خارج بوده و با رعایت مقررات مربوطه تعیین خواهد شد.

انتقاد از تصدی‌گری دولت و تدوین عجولانه لایحه تفکیک وزارتخانه‌ها از سوی اتاق‌های بازرگانی تهران و ایران

۱۰ خواسته بخش خصوصی از دولت دوازدهم

ایمان ولی‌پور
Ivankaramazof@yahoo.com

اتاق‌های بازرگانی به‌عنوان نمایندگان رسمی بخش‌خصوصی در روزها و هفته‌های اخیر نسبت به رفتار تصدی‌گرانه دولت معترض بوده و از اینکه دولت از جمله در تدوین لایحه «اصلاح بخشی از ساختار دولت» از بخش‌خصوصی مشورت و نظرخواهی نکرده، گله و شکایت دارند.

به گزارش «فرصت‌امروز»، نمایندگان اتاق‌های بازرگانی تهران و ایران روز گذشته در نشست‌های جداگانه نسبت به تدوین عجولانه لایحه تفکیک وزارتخانه‌ها و عدم نظرخواهی از بخش‌خصوصی، انتقادهای جدی و تندی به دولت وارد و دولت را در این زمینه به تصدی‌گری متهم کردند؛ از جمله مسعود خوانساری، نایب‌رئیس اتاق ایران در نشست روزگذشته در اظهارنظری تند در این‌باره گفت: «چرا ما باید در ساختار وزارتخانه، سازمان توسعه تجارت داشته باشیم؟ در کجای دنیا توسعه تجارت با دولت است؟ همچنین در کجای دنیا برای تنظیم قیمت گوشت، مرغ و تخم‌مرغ ساختاری در دولت تعریف شده است؟» در گزارش حاضر به صحبت‌های نمایندگان اتاق‌های بازرگانی تهران و ایران پرداخته شده و انتقادات آنها از لایحه تفکیک وزارتخانه‌ها به تفصیل آمده است.

پیشنهادات بخش خصوصی برای دولت دوازدهم

رئیس اتاق بازرگانی تهران روز گذشته در نشست هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران به تشریح پیشنهادات بخش‌خصوصی از دولت دوازدهم پرداخت و تصریح کرد که نباید تفکیک وزارتخانه‌ها به‌صورت عجولانه و بدون بررسی کارشناسی انجام شود.

مسعود خوانساری، درخواست‌های اتاق بازرگانی از دولت دوازدهم و پیشنهادهای فعالان بخش خصوصی را در ۱۰بند ارائه کرد و گفت: انتظار ما این است که با تقویت بخش‌خصوصی در دولت دوازدهم، اقتصاد پویاتر شود.

خوانساری گفت: نخستین پیشنهاد ما این است که دولت دوازدهم توانمندی‌ها و ظرفیت‌های اتاق بازرگانی را در زمینه فرصت‌های صادراتی لحاظ کنند چراکه در صورت رفع موانع پیچیده بخش خصوصی این بخش می‌تواند نقش اساسی در زمینه صادرات و به طور کلی در اقتصاد کشور ایفا کند.

رئیس اتاق تهران افزود: پیشنهاد دوم ما به دولت دوازدهم این است که بخش خصوصی به دولت در اجرای طرح‌های نیمه تمام و طرح‌های استانی نقش بیشتری ایفا کند. از سوی دیگر تصدی‌گری‌های دولت با کوچک شدن دولت اتفاق خواهد افتاد که این امر خود عاملی تاثیرگذار در توسعه اقتصاد است.

خوانساری با اشاره به سومین پیشنهاد بخش خصوصی به دولت گفت: از سوی دیگر تصدی‌گری‌های دولت با کوچک شدن دولت اتفاق خواهد افتاد که این امر خود عاملی تاثیرگذار در توسعه اقتصاد است.

او افزود: پیشنهاد چهارم ما به رئیس‌جمهور و رئیس دولت دوازدهم این است که پیش از معرفی وزرا به مجلس از وزرا بخواهند در کوچک کردن وزارتخانه‌ها که لازمه کوچک شدن دولت است، با بخش خصوصی همکاری کنند و از نظر بخش خصوصی استفاده کنند. در این صورت رئیس‌جمهور با نقشی که به بخش خصوصی می‌دهد اختلال ناشی از دخالت دولت در اقتصاد را کاهش می‌دهد. رئیس اتاق تهران گفت: پیشنهاد پنجم ما اعلام آمادگی اتاق بازرگانی برای تامین رایزنان اقتصادی ایران در دیگر کشورها با همکاری وزارت امورخارجه است. خوانساری افزود: پیشنهاد ششم ما این است که برای عبور از رکود و رسیدن به رشد اقتصادی ۸درصد نیاز به جذب سرمایه‌گذاری حداقل ۱۰۰میلیارد دلاری داریم که این امر نیازمند ایفای نقش بیشتر بخش خصوصی در اقتصاد است. وی همچنین گفت: پیشنهاد هفتم ما این است که رئیس‌جمهور در آستانه معرفی وزرا به‌ویژه وزرای اقتصادی نظر فعالان بخش خصوصی و اتاق بازرگانی را لحاظ کند.

رئیس اتاق بازرگانی با اشاره به دیگر پیشنهادات بخش خصوصی به دولت دوازدهم گفت: پیشنهاد دیگر ما اعلام آمادگی اتاق بازرگانی با عنوان دیده‌بان گردش‌های اقتصادی به منظور شفاف‌سازی اقتصاد و مبارزه با فساد اقتصادی است و همچنین آمادگی داریم در تحقق دولت الکترونیک با دولت دوازدهم مشارکت کنیم.

وی با اشاره به ارائه لایحه تفکیک چند وزارتخانه که یک فوریت آن در مجلس به تصویب رسید، افزود: پیشنهاد و تقاضای ما این است که دولت در موضوع لایحه تفکیک چند وزارتخانه به جای شتاب در اجرا با بررسی و کارشناسی بیشتر عمل کند، چراکه همان‌گونه که ادغام وزارتخانه‌ها با کارشناسی همراه نبود به نظر می‌رسد در تفکیک وزارتخانه‌ها هم کار کارشناسی لازم صورت نگرفته است.

رئیس اتاق تهران گفت: سال ۱۳۹۱ که ادغام وزارتخانه‌ها اجرایی شد یک سال طول کشید تا جابه‌جایی ساختمان‌ها، تابلوها و سربرگ‌ها با هزینه‌های میلیاردی انجام شود و امروز هم معلوم نیست این تفکیک چقدر هزینه خواهد داشت.

خوانساری افزود: باید به این موضوع پرداخته شود که فلسفه ادغام چه بود و فلسفه تفکیک چیست. از نظرات بخش خصوصی بسیاری از ماموریت‌هایی که این وزارتخانه‌ها انجام می‌دهند به بخش خصوصی مربوط است و امروز دولت آنها را انجام می‌دهد. از این‌رو اگر بدون نظر بخش خصوصی تفکیک وزارتخانه‌ها انجام شود مشخص نخواهد بود که چند سال بعد مجددا نظر دولت تغییر کند. از این جهت خواست ما انجام کار کارشناسی بیشتر به جای اقدام عجولانه است تا در این‌باره به جمع‌بندی خوبی برسیم.

تدوین عجولانه لایحه و عدم مشورت با بخش‌خصوصی

همچنین نایب‌رئیس اتاق ایران، از جمله خواسته‌های بخش‌خصوصی از دولت دوازدهم را سرعت بخشیدن به کاهش دخالت دولت در بازار و تعریف حداقلی از امور حاکمیتی، رویکرد راهبردی و آینده‌نگرانه در اصلاح ساختار دولت دانست.

پدرام سلطانی در نشست روسای اتاق‌های استانی، کمیسیون‌ها و تشکل‌های وابسته به اتاق ایران با اشاره به آثار لایحه تفکیک وزارتخانه‌ها به‌ویژه وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: ساختار فعلی وزارتخانه‌ها و دولت به دلایل گوناگون کارآمدی لازم را ندارد و اصلاحات ساختاری یکی از الزامات کارآمدی دولت است؛ یکی از مهم‌ترین وجوهات این ناکارآمدی هم بزرگ بودن دولت است اما اینکه دولت با چه روش‌هایی کوچک و چابک می‌شود نیز مهم است.

سلطانی ادغام را یکی از راه‌های کوچک شدن دولت دانست و در عین حال ادامه داد: ادغام باید با برنامه، مطالعه، شناسایی ماموریت‌های اصلی و حاکمیتی دولت و تجمیع بخش‌هایی باشد که همگونی بیشتری باهم دارند اما در مورد ادغام وزارت صمت این اتفاق رخ نداد و با عجله انجام شد. به گفته نایب‌رئیس اتاق ایران، اکنون هم لایحه تفکیک وزارتخانه صمت با عجله تهیه شده است و شاید هیچ‌کدام از این دو روش مناسب نبوده و باید در جست‌وجوی تغییراتی باشیم که به ساختار بهینه و مطلوب برای این وزارتخانه برسیم. نایب‌رئیس اول اتاق ایران تاکید کرد: این لایحه را باید به‌عنوان یک رفتار چندلایه بازکرده، بشکافیم و هر لایه را جداگانه بررسی کنیم. سلطانی افزود: لایه اول لایه فکری است. لایحه تفکیک براساس این تفکر بوده که وزارت صنعت در انجام وظایف خود توفیقی نداشته و در عمل ادغام وزارتخانه به کوچک شدن دولت منجر نشده است در نتیجه دولت به این نتیجه رسیده که وزارتخانه را تفکیک کند.

وی لایه دوم لایحه تفکیک را لایه رفتاری دانست و گفت: دولت از نظر رفتاری در این زمینه با بخش خصوصی مشورت نکرد و بدون نظرخواهی از فعالان اقتصادی لایحه دوفوریتی تنظیم کرده و آن را به مجلس برد. در مرحله اول بخش خصوصی نسبت به عجولانه رفتار کردن دولت و مورد مشورت قرار ندادن بخش خصوصی واکنش نشان داد. فارغ از اینکه این لایحه کار درستی بوده یا خیر، مسیری که دولت رفته اشتباه بوده است؛ بنابراین منویات فکری و رفتاری این تصمیم‌گیری هیچ‌کدام در مسیر هدف اصلی نبوده است. سلطانی تاکید کرد: خواسته اصلی بخش خصوصی باید کوچک شدن دولت باشد. ما به‌عنوان بخش خصوصی بعضی مواقع دولت را به‌جای تدبیر، در جای تقدیر می‌نشانیم و می‌گوییم مخالف هستیم یا موافق درحالی‌که در رابطه با این موضوع باید به دنبال راه‌حل بزرگ‌تر باشیم و ریل‌گذاری باید به سمت کوچک‌سازی دولت باشد.

به گفته نایب‌رئیس اتاق ایران، آنچه درگذشته در مورد وزارتخانه صمت اتفاق افتاده، ادغام نبوده و تنها تجمیع این وزارتخانه‌ها رقم خورده است، بنابراین ما تجربه ادغام را نداریم.

سلطانی افزود: درعین‌حال نظر اتاق باید این باشد که تصویب لایحه تفکیک وزارتخانه‌ها با تاخیر مواجه شود تا اتاق و وزارت صنعت، معدن و تجارت به نتیجه نهایی و مطلوبی برسند. همچنین محمدرضا انصاری، نایب‌رئیس اتاق ایران در این نشست بر لزوم کمتر شدن ماموریت‌های دولت تاکید کرد و گفت: موضوع اصلی ساختار وزارتخانه و ماموریت‌های آن است. اتاق باید موضوع کمتر شدن ماموریت‌های وزارتخانه‌ها را پیگیری کند. انصاری به‌عنوان مخالف تفکیک وزارتخانه تاکید کرد: اتاق باید از دولت درخواست کند تا موضوع تفکیک وزارتخانه به زمانی دیگر موکول شده و باعجله و بدون مشورت با بخش‌خصوصی در این مورد تصمیم‌گیری نشود. دیگر نایب‌رئیس اتاق ایران نیز وظایف و ماموریت‌های حداکثری دولت و وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت را مورد انتقاد قرار داد و گفت: چرا ما باید در ساختار وزارتخانه، سازمان توسعه تجارت داشته باشیم؟ در کجای دنیا توسعه تجارت با دولت است؟ همچنین در کجای دنیا برای تنظیم قیمت گوشت، مرغ و تخم‌مرغ ساختاری در دولت تعریف شده است؟

مسعود خوانساری تصریح کرد: مکانیسم کلی و اصلی ماموریت‌ها در دولت مشکل دارد و ما به‌عنوان بخش خصوصی باید از دولت بخواهیم که وظایف خود را محدود کند. کیوان کاشفی، عضو هیات رئیسه اتاق ایران و حسین سلاح‌ورزی، نایب‌رئیس اتاق ایران نیز به‌عنوان مخالفان تفکیک وزارتخانه‌ها معتقد بودند که این تفکیک همراه با انبساط دولت خواهد بود و به‌جز ضرر و زیان چیزی عاید بخش‌خصوصی نخواهد کرد. نادر سیف، معاون امور تشکل‌های اتاق ایران هم گفت: اهداف اولیه از ادغام وزارتخانه‌ها محقق نشده و به کوچکی و چابکی دولت هم نرسیده است. اینکه اتاق بخواهد به‌طور مستقیم وارد بحث تفکیک یا حفظ وضعیت فعلی شود، خیلی مناسب نیست و اتاق باید از موقعیت پیش‌آمده برای افزایش نقش بخش‌خصوصی در اقتصاد و تقویت تشکل‌ها بهره ببرد. همچنین مهدی تاجیک، رئیس دبیرخانه کمیسیون‌های تخصصی اتاق ایران گفت: به‌طور مطلق نمی‌توان گفت که تفکیک یا ادغام وزارتخانه‌ها مطلوب است. مهم این است که هدف را مشخص کنیم. به گفته تاجیک، باید مشخص شود که هدف، تخصص‌گرایی و کوچک شدن دولت است و بخش‌هایی را که به این چابکی یا تخصص‌گرایی احتیاج دارند باید تقویت کرد.

اقتصاد کلان

آنچه بر تولید و سرمایه‌گذاری ایران گذشت

سیاه و سپید کارنامه دولت یازدهم

نحوه اجرای هدفمندسازی یارانه‌ها، رکود تورمی، تزریق بی‌رویه نفت و کاهش شدید قیمت نفت از عمده‌ترین مسائلی بودند که برای دولت یازدهم به یادگار ماند تا در کنار تحریم‌های سنگین وضعیت تولید و سرمایه‌گذاری خارجی کشور را در شرایط نامطلوبی قرار دهد.

به گزارش ایسنا، مصادف با استقرار دولت یازدهم، تولید به‌عنوان اصلی‌ترین شاخص تبیین‌کننده قدرت و بنیه اقتصادی کشور با رکود تورمی بی‌سابقه‌ای مواجه بود. تزریق بی‌رویه عایدات نفتی به اقتصاد کشور در دوره ۱۳۹۰-۱۳۸۴ و پیدایش علائم بیماری هلندی در اقتصاد، نحوه اجرای هدفمندسازی یارانه‌ها، تشدید تحریم‌های خارجی به‌ویژه در حوزه‌های بانکی، نفت و تجارت و نقایص ساختاری و مدیریتی کشور زمینه‌ساز چالش یاد شده بودند.

از سوی دیگر عرضه افزایش هزینه‌های تولید و افزایش نااطمینانی‌ها، موجبات کاهش تولید و همچنین خروج بخش قابل توجهی از سرمایه‌های کشور از فعالیت‌های مولد به سمت فعالیت‌های غیرمولد شد. در سمت تقاضا نیز سیاست‌های انبساطی مالی و به تبع آن انبساط پولی منشا اصلی افزایش تقاضای کل در اقتصاد کشور شد.

مجموع عوامل فوق باعث شد تا سرمایه‌گذاری و نرخ رشد اقتصادی در سال ۱۳۹۱، کاهش شدیدی داشته باشند. رشد اقتصادی کشور در سال ۱۳۹۱، منفی ۶.۸درصد و رشد سرمایه‌گذاری منفی ۲۳.۸درصد بود. کاهش رشد اقتصادی و سرمایه‌گذاری در نیمه اول سال ۱۳۹۲ نیز ادامه داشت به نحوی که رشد اقتصادی و سرمایه‌گذاری در نیمه اول سال ۱۳۹۲ نسبت به مدت مشابه سال قبل، به ترتیب منفی ۲.۴درصد و منفی ۱۶.۵درصد بود. رشد منفی اقتصاد و کاهش قدرت خرید جامعه به واسطه تورم‌های بالا در سال ۱۳۹۱ و نیمه اول سال ۱۳۹۲، منجر به کاهش سطح مصرف جامعه و بنابراین کاهش سطح رفاه‌نسبی جامعه شد، همچنین مصرف بخش خصوصی به‌عنوان یکی از اجزای مهم و بزرگ‌ترین جزء تقاضای کل در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ به ترتیب به نرخ رشد منفی ۱.۷ و یک درصد را تجربه کرد.

مهم‌ترین اقدامات تولیدی

مجموعه سیاست‌ها و اقدامات دولت در حوزه اقتصاد، عمدتا در قالب مصوبات «رفع موانع تولید و سرمایه‌گذاری و بهبود کسب‌وکار»، مجموعه اقدامات «خروج غیرتورمی از رکود»، اصلاحیه بودجه ۱۳۹۲، قانون بودجه ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ و قانون «رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور» (مصوبه ۱۳۹۴.۲.۲۷ مجلس‌شورای اسلامی)، «بسته سیاستی کوتاه‌مدت خروج از رکود در حوزه‌های مشخص» و «مجموعه اقدامات، سیاست‌های اجرایی و پروژه‌های اقتصاد مقاومتی مصوب شورای اقتصاد» آورده شده است.

آخرین وضعیت تولیدی

در نتیجه اقدامات دولت در سال ۱۳۹۳ پس از دوسال این بود که اقتصاد به طور موقت از شرایط رکود تورمی خارج و اقتصادی از رشد مثبت ۳درصد برخوردار شد. البته از اواسط سال ۱۳۹۳، عمدتا به دلیل کاهش شدید قیمت نفت و کاهش تقاضای محصولات به دلیل کاهش قدرت خرید ناشی از تورم سال‌های قبل و به تعویق انداختن مصرف به دلیل شک و تردیدها در خصوص نتایج مذاکرات هسته‌ای و بالا بودن نرخ سود بانک‌ها، مجددا سطح فعالیت‌های اقتصادی کاهش یافت.

مطابق با آمارهای اولیه مرکز آمار ایران رشد اقتصادی سال ۱۳۹۴ به یک‌درصد رسیدکه هر چند در مقایسه با رشد ۳درصدی سال ۱۳۹۳ کمتر است، اما در مقایسه با کشورهای مشابه ایران که اقتصادشان وابسته به نفت هستند و به واسطه کاهش قیمت نفت مواجه با کاهش شدید نرخ رشد اقتصادی و افزایش تورم شده‌اند، عملکرد بهتری داشته است. علاوه بر این هزینه مصرف نهایی بخش خصوصی باوجود رشد منفی دو سال قبل آن، در سال ۱۳۹۳ به رشد مثبت ۳.۱درصد بازگشته و مطابق آمار مقدماتی در سال ۱۳۹۴ نیز ۲.۵درصد رشد داشته است.

به طور کلی دولت با وجود مشکلات برجا مانده از قبل و چالش‌های مختلف، موفق به حفظ ثبات و پایداری اقتصادی کشور در برابر تکانه شدید کاهش قیمت نفت شده و حتی طی این مدت توانست سیر نزولی تولید ناخالص داخلی کشور را کنترل کرده و روند کاهنده نرخ تورم نیز استمرار یابد.

مشکلات موجود

در حال حاضر تنگنای مالی و ناکافی بودن سرمایه‌گذاری و کاهش تقاضای داخلی به‌عنوان موانعی جدی بر سر راه فرآیند خروج از رکود و رونق فعالیت‌های اقتصادی هستند. برای برون رفت از وضعیت رکود فعلی در اقتصاد، سازوکارهایی از جانب دولت تعبیه و اجرا شده یا خواهد شد تا از طریق منابع عمومی و با کمک نظام بانکی و بخش خصوصی، ظرفیت‌های خالی اقتصاد به‌ویژه در بخش صنعت فعال شود تا در کنار فضای امیدواری ناشی از فضای پسابرجام و سرمایه‌گذاری مستقیم یا تامین مالی طرح‌های اولویت‌دار کشور توسط سرمایه‌گذاران خارجی، اقتصاد بتواند در سال ۱۳۹۶ هم در مرحله جدید و مسیر بلندمدت خود قرار گیرد و نیز زمینه رشد بالاتر و مستمر با هدف تحقق اهداف برنامه ششم توسعه میسر شود.

مسئله مهم دیگری که باید به طور ویژه و خاص به آن نگاه شود موضوع به‌روزرسانی تجهیزات کارخانه‌ها و واحدهای تولیدی و صنعتی، بهبود وضعیت واحدهای تولیدی بزرگی که در آستانه ورشکستی یا تعطیلی قرار دارند و نیز در نظر گرفتن تدابیر ویژه برای کارخانه‌های تعطیل است؛ موضوعی که به طور مستقیم نه تنها با معیشت بسیاری از کارگران سر و کار دارد بلکه حجم قابل توجهی از سرمایه ملی را که در شرایط رکود قرار گرفته به خود اختصاص داده است.

انرژی

چرا احتکار نفت، تهدیدی برای توافق اوپک است؟

کاهش ۱۰درصدی قیمت‌های نفت از اواخر ماه مه ممکن است معامله‌گران را به ذخیره کردن نفت خام برای فروش در زمان افزایش قیمت‌های آتی تشویق کند. به گزارش رویترز، چنین اقدامی تلاش کشورهای تولیدکننده نفت به رهبری اوپک برای کاهش سطح بالای ذخایر نفت جهانی را که به قیمت‌ها لطمه زده است، تضعیف می‌کند. آمار کشتیرانی نشان می‌دهد حداقل ۱۵ ابرنفتکش در تنگه مالاکا در آسیای جنوب شرقی و تنگه سنگاپور قرار دارند که حامل سوخت فروخته نشده هستند. در حالی که این رقم کمتر از ماه‌های گذشته است اما معامله‌گران می‌گویند ممکن است به راحتی افزایش پیدا کند. صادرات نفت به آسیا بالا مانده و اشباع عرضه در این منطقه را تشدید کرده است. طبق آمار بازرگانی، ۲۱.۵ میلیون بشکه در روز نفت خام در ماه مه توسط نفتکش‌ها به آسیا حمل شد. اگرچه میزان مذکور کمتر از فوریه است اما مشابه سطح اواخر سال ۲۰۱۶ و پیش از اعلام توافق کاهش تولید است. اوپک تاکنون از کاهش قابل توجه عرضه به بزرگ‌ترین مشتریانش که اکثر آنها در آسیا هستند، خودداری کرده است و سایر تولیدکنندگان به‌خصوص شرکت‌های آمریکایی صادرات‌شان را افزایش داده و این اشباع عرضه را تشدید کرده‌اند. بر اساس گزارش رویترز، تحلیلگران می‌گویند سطح ذخایر در تعیین سلامت بازار نفت کلیدی خواهد بود.

چرا دولت یازدهم با شرکت‌های شبه‌دولتی نفتی قرارداد بست؟

نایب‌رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی تهران گفت که در پایان دولت یازدهم وزارت نفت بیشتر با شرکت‌های شبه‌دولتی قرارداد بست و بخش خصوصی خیلی به ندرت در قراردادها حضور داشت؛ امید است دولت دوازدهم از ظرفیت‌های بخش خصوصی در صنعت نفت بیشتر استفاده کند. حمیدرضا صالحی به ایسنا گفت: باید این موضوع را در نظر بگیریم که وقتی دولت یازدهم سر کار آمد وزارتخانه‌های تخصصی از جمله نفت و نیرو با میراثی از دولت قبل روبه‌رو بودند که به دلیل مشکلات مختلف، سرمایه‌گذاری لازم در صنعت پتروشیمی و نفت انجام نشده بود و سطح مدیران از مدیران راهبردی و کلان به مدیریت روزمره در صنعت نفت رسید.

وی افزود: دولت یازدهم با مشکلاتی مواجه بود، از جمله اینکه بتواند منابع مالی را که توسط برخی افراد مثل بابک زنجانی به خارج از کشور رفته بود بازگرداند و قطاری را که از ریل خارج شده بود به ریل بازگرداند.

نایب‌رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی تهران عنوان کرد: نمود مشخص عملکرد وزارت نفت در میزان تولید نفت خود را نشان داد و با مدیریت مناسب توانستند عدد قابل توجهی را در زمینه تولید و صادرات نفت حاصل کنند. روال پس از برجام مدیریت مناسبی بود و سطح تولید نفت به پیش از تحریم‌ها بازگشت. صالحی با اشاره به وضعیت سرمایه‌گذاری در صنعت نفت در دولت یازدهم گفت: نمی‌توان گفت عملکرد در بخش سرمایه‌گذاری در صنعت نفت کاملا مناسب بوده است، قراردادهای ای‌پی‌سی که در دو،سه سال گذشته مطرح شد و باید به سرانجام می‌رسید و وزارتخانه آن را نهایی می‌کرد، اما در نهایت مدیران نفتی سمت این قراردادها نرفتند و عملیاتی نشد. وی ادامه داد: به طور کلی عدد مناسبی در زمینه سرمایه‌گذاری در صنعت نفت اتفاق نیفتاد و دولت در حوزه نفت محافظه‌کارتر شد و نیروهای جدید و قوی که می‌توانستند کمک کنند و مسئولیت بپذیرند یا خودشان عقب‌نشینی کردند یا وزارتخانه از آنها استفاده نکرد و برعکس نیروهای ضعیف‌تر پست‌هایی گرفتند که برای تحول در صنعت نفت و راهبرد عبور از بحران همخوانی نداشتند. نایب‌رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی با اشاره به اهداف مهم نفتی در دولت دوازدهم گفت: در دولت دوازدهم امید است با توجه به اینکه هنوز بهره‌وری از برجام نکردیم، بتوانیم سرمایه‌گذاری مطلوب‌تری در حوزه نفت و گاز داشته باشیم و روی میادین مشترک تمرکز بیشتری کنیم. از طرفی هم قراردادهای «ای‌پی‌سی» به قراردادهای اجرایی و عملیاتی تبدیل شود.

وی اضافه کرد: امید است وزارت نفت در دولت دوازدهم به شرکای داخلی بهای بیشتری بدهد و شرکت‌های بخش خصوصی در قراردادهای نفتی حضور پیدا کنند، این در حالی است که در پایان دولت یازدهم مشاهده کردیم که وزارت نفت بیشتر با شرکت‌های شبه‌دولتی قرارداد بست و بخش خصوصی خیلی به ندرت در قراردادها حضور داشت. دولت دوازدهم باید به ظرفیت‌سازی در بخش خصوصی کمک کند و از ظرفیت‌های بخش خصوصی در صنعت نفت بیشتر استفاده کند.

مشاور موسسه بین‌المللی انرژی مطرح کرد

توسعه میادین نفتی در گروی سرمایه‌گذاری خارجی

مشاور موسسه بین‌المللی انرژی با تاکید بر لزوم استفاده از سرمایه‌گذاران خارجی در توسعه منابع نفتی و گازی کشور، گفت: منابع مالی وزارت نفت برای جلوگیری از افت تولید کافی است و برای توسعه میادین باید از سرمایه‌گذاران خارجی استفاده کرد. مهدی امیرمعینی در گفت‌وگو با ایسنا، با تاکید بر اینکه منابع مالی در کشور محدود است، اظهار کرد: برای سرمایه‌گذاری در بعضی قسمت‌ها باید از بخش خارجی استفاده کنیم و این سرمایه مورد نیاز را توسط سرمایه‌گذاران خارجی تامین کنیم تا رشد اقتصادی که برای کشور تعیین شده محقق شود، چنانچه سرمایه‌گذاری صورت نگیرد رشد اقتصادی هم تحقق نمی‌یابد. وی در مورد مزایای حضور شرکت‌های خارجی در ایران، توضیح داد: حضور شرکت‌های خارجی در ایران فقط منابع مالی را تامین نمی‌کند، بلکه انتقال تکنولوژی و دانش مدیریت را نیز در پی دارد و این سه عنصر کنار یکدیگر منجر به بهره‌وری می‌شود. مشاور موسسه بین‌المللی انرژی ادامه داد: سالانه بخشی از سرمایه‌گذاری از طریق منابع وزارت نفت تامین می‌شود و بخش عمده‌ای باید توسط منابع خارجی تامین شود و اگر تامین منابع توسط سرمایه‌گذاران خارجی تامین نشود افزایش ظرفیتی که وزارت نفت در نظر گرفته محقق نخواهد شد، زیرا منابع وزارت نفت تنها می‌تواند از افت تولید نفت جلوگیری کند و برای توسعه باید از سرمایه سرمایه‌گذاران خارجی استفاده کرد.

امیر معینی تاکید کرد: چنانچه برای حضور شرکت‌های خارجی در ایران از برنامه مشخصی پیروی شود و برنامه‌ریزی دقیقی در این راستا صورت بگیرد ایران در بلندمدت می‌

۳۰ سال هواپیماسازی در ایران

ایران در کجای آسمان ایستاده است

فرصت امروز: نخستین تلاش ایران برای ساخت هواپیما به ۳۰ سال پیش و به بحبوحه جنگ هشت ساله با عراق بازمی‌گردد که هواپیمای آموزشی در دانشگاه هوایی شهید ستاری ساخته شد؛ حالا ۳۰ سال از آن روز می‌گذرد و شرکت‌های هواپیمایی و ایرلاین‌های ایران با اجرای برجام، به دنبال انعقاد قرارداد و خرید هواپیما از شرکت‌های هواپیماسازی دنیا هستند که نمونه آن، ورود هفت فروند هواپیمای نو از سوی «هما» و قرارداد خرید ۳۰ فروند هواپیمای بویینگ ۷۳۷ از سوی «آسمان» بوده است. از میان این هفت فروند هواپیمایی که هما وارد کرده، چهار فروند آن هواپیمای کوتاه‌برد ۷۰ نفره ملخیATR است که در زمره هواپیماهای سبک با فناوری نه چندان پیشرفته است، اما آنچه این روزها باعث چالش و اعتراض کارشناسان این صنعت شده، این است که اگر از صنعت ۳۰ ساله ساخت هواپیما در ایران حمایت می‌شد، امروز می‌توانستیم به تولید هواپیماهای کوچک و کوتاه‌برد مانند ATRبرسیم. اما به راستی، توانمندی‌های صنعت هوایی ایران چقدر است و ما در این زمینه چقدر حرف برای گفتن داریم؟ خبرگزاری مهر در گزارشی نگاهی انداخته است به تلاش‌های ارگان‌های مختلف نظامی، دولتی و خصوصی در ۳۰سال اخیر برای ساخت هواپیما.

همه هواپیماهایی که ساخته‌ایم

نخستین جرقه‌های تولید هواپیما در ایران در سال‌های ۶۶ و ۶۷ زده شد. در آن سال‌ها برخی خلبانان و مهندسان تعمیر و نگهداری هواپیما در نیروی هوایی با همکاری جهاد خودکفایی اقدام به مهندسی معکوس و بازطراحی و بازتولید هواپیمای آمریکایی PC7 با نام S68 کردند. این شروع کار نوعی کپی‌برداری بود. این هواپیما کاربرد نظامی داشت و با توجه به شرایط ویژه کشور در آن زمان جزییات بیشتری درباره اینکه آیا به تولید انبوه رسید یا خیر و اینکه چه تعداد اس ۶۸ ساخته شد، اعلام نشد.

این موفقیت سبب شد بچه‌های خلاق جهاد خودکفایی، از روی هواپیمایی آمریکایی، بنانزا را که یک هواپیمای فوق سبک و آموزشی بود نیز با موفقیت مهندسی معکوس کرده و از روی آن بازتولید کنند. این هواپیما با نام پرستو در اختیار مرکز آموزش خلبانی نیروی هوایی قرار گرفت که در آن زمان تحت اشراف شهید ستاری اداره می‌شد و پس از شهادت وی، این مرکز به نام دانشگاه هوایی شهید ستاری تغییر نام داد. پرستو، هواپیمایی تک موتوره، تک پیستونه و دونفره بود که تعدادی از آن ساخته شد ولی بعدها این مدل هواپیما دیگر مورد استفاده قرار نگرفت و کل پروژه پرستو متوقف ماند.

ایران ۱۴۰، نماد جهانی صنعت هواپیماسازی ایران

در سال ۷۳ وزارت دفاع با همکاری شرکت اوکراینی آنتونف تلاش برای ساخت هواپیماهای تجاری و مسافری غیرنظامی را منعقد کرد که اجرای آن قریب به دو سال به طول انجامید. در سال ۷۵ وزارت دفاع شرکت هواپیماسازی ایران (هسا) را برای اجرای این برنامه (تولید آنتونف ۱۴۰، جت ملخ‌دار) با همکاری اوکراینی‌ها راه‌اندازی کرد.

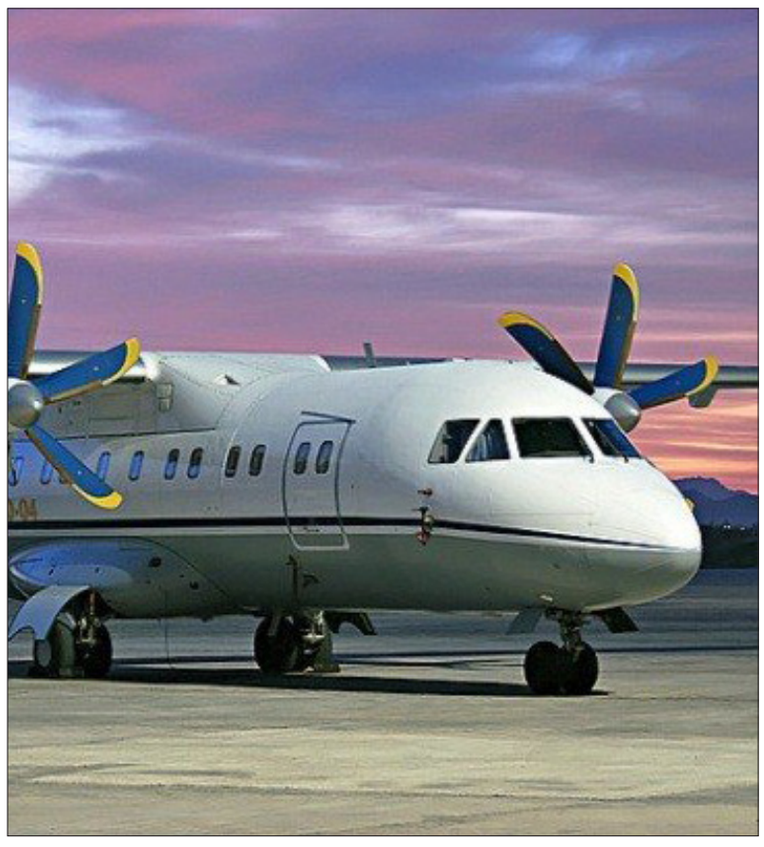
در ابتدا قرار بود ساخت تحت لیسانس اوکراین باشد اما دو سال بعد تصمیم گرفته شد دانش اوکراینی‌ها به داخل منتقل شده و ایران خود هواپیماساز شود. در همان سال، نخستین نمونه آن در دانشگاه صنعتی مالک اشتر (متعلق به وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح) رونمایی شد.

در سال ۷۹ نیز نخستین ایران ۱۴۰ با لیسانس و تأیید اوکراینی‌ها از خط تولید هسا خارج شد ولی اخذ مجوزهای پرواز از سازمان هواپیمایی تا سال ۸۴ به طول انجامید. با این اوصاف هیچ یک از ایرلاین‌های داخلی حاضر به خرید آن نشدند و در نهایت شرکت هسا توانست مجوز ایرلاینی با این نام را از سازمان هواپیمایی اخذ کند تا ایران ۱۴۰ را به عرصه تجاری‌سازی مسافری غیرنظامی وارد کند. در نهایت هم پس از حادثه سقوط در شهرک آزادی در سال ۹۳، این پروژه به‌طور کلی کنار گذاشته شد.

با این وجود هنوز برخی کارشناسان معتقدند اگر ساخت ایران ۱۴۰ از مجموعه‌ای دولتی به بخش‌خصوصی توانمند و دانش‌بنیان واگذار می‌شد، امکان تولید آن به صورت انطباق با شرایط آب و هوایی ایران و نه اوکراین که کشوری سردسیر بوده و موتور آنتونف با شرایط زیست‌محیطی آن منطقه طراحی شده، وجود داشت.

ورود دولت به هواپیماسازی به جای نظامی‌ها

در اواخر دهه ۷۰ وزارت صنایع و معادن وقت، مرکزی به نام صنایع هوایی ایران در استان قزوین به همراه باند اختصاصی ایجاد کرد. این مرکز ساخت هواپیمای آوا ۲۰۲ هواپیمای فوق سبک دونفره با بدنه فلزی را در دستور کار قرار داد. پیش‌تولید و تست آن در سال ۷۴ آغاز شد و تا سال ۷۷ به طول انجامید که در شهریور ۷۷ در هنگام انجام



تست اسپین، این هواپیما دچار حادثه شد و بر اثر آن حادثه، مرحوم حبیب‌الله آزادی یکی از برترین اساتید خلبانی ایران درگذشت.

پرونده پرنده آوا ۲۰۲ برای مدت کمتر از یک دهه بسته شد تا اینکه هشت سال بعد این مرکز ساخت هواپیمای بدنه کامپوزیتی صبا را ساخت ولی آن را ادامه نداد. بلافاصله پس از صبا به سراغ ساخت هواپیمای آوا ۳۰۳ رفتند. این هواپیما که مدل مهندسی معکوس شده هواپیمای لهستانی و سمپاش درامادر بود با موفقیت طراحی و تولید شد اما با توجه به اینکه مرکز صنایع هوایی وزارت صنایع در سال ۸۶ به بخش‌خصوصی واگذار شد، عملاً راهبرد تولید هواپیما در آن کنار گذاشته شد و خریدار جدید این مرکز با توجه به داشتن باند هواپیمای خصوصی، از آنجا به‌عنوان مرکزی برای درآمدزایی و ارائه خدمات پشتیبانی هوایی به ایرلاین‌ها استفاده کرد.

پرنده آبی
نخستین هواپیمای بخش‌خصوصی

در اوایل دهه ۸۰ بود که شرکتی خصوصی به نام درنا وارد تولید هواپیمای بدنه تمام کامپوزیت به نام بلوبرد (پرنده آبی) شد. این شرکت که در آن زمان جزو معدود شرکت‌های دانش‌بنیان خصوصی حوزه هوافضا محسوب می‌شد، توانست پس از تولید بلوبرد در سال ۸۱، مجوز فروش آن را از سازمان هواپیمایی اخذ کند. بلوبرد، هواپیمایی دو نفره و تک‌موتوره بود که چند فروند آن به مراکز آموزش خلبانی فروخته شد. این نخستین بار بود که یک هواپیمای ایرانی‌ساز می‌توانست وارد مرحله تجاری‌سازی شود. با این حال سازمان هواپیمایی چند سال بعد مجوز ساخت و فروش بلوبرد را متوقف کرد که این شرکت همچنان در حال اصلاح ایرادات آن است و قرار است به‌زودی وارد فاز تولید انبوه شود.

پلیکان و نسیم، نخستین تولیدات هواپیمایی سپاه

شرکت پرآور پارس در دهه ۸۰ و متشکل از جوانان دانش آموخته رشته هوافضای دانشگاه امام حسین(ع) تأسیس می‌شود. آنها توانستند خط تولید و باند اختصاصی هواپیما را در محلی در حوالی دانشگاه امام حسین(ع) واقع در شمال شرق بزرگراه شهید بابایی ایجاد کنند که از آن هواپیمای فوق‌سبک پلیکان خارج شد. هواپیمای بدنه فلزی، تک موتوره و دو نفره که بیشتر برای آموزش خلبانی و خدمات پشتیبانی هوایی برخی یگان‌های سپاه مورد استفاده بود. پرآور پارس همچنین توانست هواپیمای گلایدر (بدون موتور و تک نفره) را تولید کند. اما بعد از این موفقیت، تغییر رویه داد و به سراغ تولید جایرو پلین و جایرو کوپتر رفت که نوعی هلی‌کوپتر تک نفره است. همچنین از دیگر تولیدات این شرکت می‌توان به کایت موتوردار اشاره کرد. تولیدات این شرکت برای برخی یگان‌های هوایی نیروهای مسلح مورد استفاده قرار می‌گیرد. به غیر از پلیکان که بدنه فلزی بود، سایر تولیدات هواپیماهای این شرکت از نوع بدنه کامپوزیت هستند.

فجر ۳، نخستین هواپیمای ۵ نفره ایرانی

وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح بار دیگر در اواخر دهه ۸۰ با تأسیس شرکت مواد ترکیبی فجر، تولید هواپیمای سبک فجر ۳ با بدنه تمام ترکیبی را آزمود. این هواپیما که در نوع خود مدرن و تولیدی موفقیت‌آمیز و بدون نقص شمرده می‌شد، توانست تمام صلاحیت‌ها و مجوزهای لازم را از سازمان هواپیمایی کشوری اخذ کند، اما با توجه به آنکه تولید آن بسیار گران بود، تنها چهار فروند از آن تولید و به برخی نهادهای نظامی فروخته شد. فجر۳ نخستین هواپیمای تمام ایرانی بود که ظرفیت حمل بیش از دو نفر را داشت. فجر ۳ پنج نفره، تک‌موتوره و تک پیستونه بود که باوجود آنکه در زمره هواپیماهای سبک بود، اما توانایی حمل بیش از دو نفر را داشت.

در حال حاضر شرکت فجر در حال ساخت یک هواپیمای دو موتوره است. همچنین آنها با همکاری شرکت ایتالیایی رالی سازنده هواپیماهای فوق‌سبک یک موتوره دنیا که در بسیاری از مراکز آموزش خلبانی جهان مورد استفاده قرار می‌گیرند، قرارداد ساخت هواپیمای فوق سبک یک موتوره و دو نفره فجر ۲۰ را به امضا رساند که چند نمونه نیز از آن ساخته شد اما به دلیل غیراقتصادی بودن، این پروژه نیز با شکست روبه رو شد.

ساوانا؛ بخش‌خصوصی موفق می‌شود؟

در طول سال‌های اخیر که بخش‌های دولتی و نظامی در حال آزمون و خطای ساخت انواع هواپیماهای سبک و فوق سبک بوده‌اند، بخش‌خصوصی نیز با توجه به توسعه فضای تفریحی کشور، ساخت هواپیماهای فوق سبک را در دستور کار قرار داد. شرکت صبا توانست هواپیمای فوق سبک آمریکایی ساوانا را بازطراحی و بازتولید کند که تا به حال چندین فروند از آن فروخته شده است؛ هواپیمایی که هنگام تیک آف در سنگین‌ترین حالت، تنها ۴۷۵ کیلوگرم وزن دارد.

امضای قرارداد ساخت پکنام در ایران

در سال ۹۴ و همزمان با سفر رئیس‌جمهور به ایتالیا، معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور به نمایندگی از بخش‌خصوصی دانش‌بنیان ایران، قرارداد انتقال دانش و تکنولوژی ساخت هواپیماهای آموزشی و فوق سبک یک موتوره و دو نفره تکنام را با این شرکت به امضا رساند که در سه مرحله به صورت مونتاژ در ایران، تولید تحت نظارت و لیسانس پکنام و در نهایت مرحله تولید مشترک ایران و تکنام (tecnam) با طراحی مشترک مهندسان و طراحان ایرانی و ایتالیایی به امضا رسید که در حال حاضر در دست اجراست. تکنام، موفق‌ترین تولیدکننده هواپیمای فوق سبک آموزشی در ۱۵ سال اخیر است که توانسته بیشترین فروش هواپیما از این نوع را به نام خود ثبت کند.

علت شکست تلاش‌ها

باوجود اینکه مهندسان جوان ایرانی اندیشه‌های بزرگی برای ساخت انواع هواپیماها در سه دهه اخیر داشته‌اند، اما مهم‌ترین دلیل اینکه هیچ‌کدام از این تلاش‌ها به مرحله تجاری‌سازی نرسید، نداشتن دیدگاه تجاری و رقابت با بازارهای بین‌المللی در مرحله طراحی و ساخت بوده است. عمده‌ترین نگاه مدیران شرکت‌های نظامی و دولتی سازنده هواپیما در کشور، صرفا اعلام ساخت چنین هواپیماهایی بوده و تلاش آنها این نبوده که ایران را به قطب تولید هواپیماهای کوچک تبدیل کنند، بلکه صرفاً می‌خواستند بگویند چنین هواپیمایی با هر زحمت و هزینه‌ای ساخته شده است، درحالی‌که در دنیا پیش از انجام مطالعات ساخت، مطالعات اقتصادی بودن و بازارپذیر بودن تولید هواپیما انجام می‌شود که در موفقیت تولید آن مؤثر است.

اما و اگرهای رونق بازار مسکن

رونق مسکن زیر تیغ

فعالان بخش مسکن با وجود عوامل بازدارنده در هر دو سوی عرضه و تقاضا همچنان به رونق بخش مسکن امیدوارند.

به گزارش ایسنا، در شرایطی که دست‌کم پنج مانع در مسیر خروج از رکود مسکن قرار دارد، فعالان این حوزه امیدوارند نیمه دوم امسال، رکود ۴.۵ ساله این بخش به پایان برسد تا شرایط برای ورود تدریجی متقاضیان مصرفی به بازار مسکن فراهم شود. با این وجود تحمیل ۱۰درصد مالیات به نخستین نقل و انتقال ساختمان‌های نوساز، این احتمال را که بخش مسکن دچار تورم ۱۰درصدی خواهد شد در ذهن ایجاد کرده است؛ گمانه‌زنی‌ای که در شرایط اقتصادی موجود چندان نمی‌توان روی آن حساب کرد زیرا بخش مسکن حداقل تا مدت‌ها ظرفیت جهش قیمت را ندارد.

با اینکه از سرعت سقوط آزاد قیمت مسکن تا حدودی کاسته شده، اما این بخش هنوز کاهش قیمت را تجربه می‌کند، به‌طوری که اردیبهشت‌ماه سال جاری نرخ رشد قیمت مسکن ۳.۹درصد پایین‌تر از تورم نقطه به نقطه قرار گرفت.

مقایسه نرخ رشد قیمت مسکن شهر تهران با تورم عمومی نشان می‌دهد که نرخ رشد قیمت مسکن از پاییز ۱۳۹۲ همواره پایین‌تر از نرخ تورم عمومی بوده است. در فصل‌های بهار و تابستان سال ۱۳۹۵ نرخ رشد قیمت مسکن افزایش ۶درصدی داشته و به نرخ تورم عمومی نزدیک شده است ولی همچنان کمتر از نرخ تورم عمومی بوده است.

در فصل پاییز و زمستان سال ۱۳۹۵ نسبت به فصل مشابه سال قبل، نرخ تورم عمومی به ترتیب ۹.۲ و ۱۱درصد و نرخ رشد قیمت مسکن در شهر تهران در این فصل‌ها به ترتیب ۷ و ۷.۵ درصد بوده است که همچنان حاکی از افزایش قیمت مسکن به میزانی کمتر از نرخ تورم عمومی بوده است.

اما افزایش ۶.۴ درصدی تعداد معاملات اردیبهشت شهر تهران نسبت به مدت مشابه سال قبل حکایت از تحرک نسبی در این بازار دارد و به نظر می‌رسد شرایط برای رونق غیرتورمی این بخش مهیا شده است.

وجود ۴.۶ میلیون مسکن مازاد، نرخ رشد منفی ۱۷درصد، کاهش بازده سرمایه‌گذاری، پایین بودن قدرت خرید متقاضیان واقعی، نرخ بالای بهره بانکی و تحمیل مالیات به این بخش از طریق اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم از جمله عوامل طولانی شدن رکود مسکن عنوان می‌شود.

همچنین در سال‌های اخیر سازندگان نتوانستند به منابع تأمین مالی از طریق پیش‌فروش و نیز تسهیلات بانکی که سابقا روی آنها حساب می‌کرد برسد. قانون پیش‌فروش به دلیل اصلاحاتی که در آن ایجاد شده شرایط کلاهبرداری و سوءاستفاده را به حداقل رسانده اما از طرف دیگر سرعت تزریق پول به بخش عرضه را به‌شدت کاهش داده است.

از سوی دیگر، مالیات ۱۰درصد به ساختمان‌های نوساز بخش عرضه را تا حدودی غافلگیر کرد. دبیر انجمن علمی اقتصاد شهری ایران با اشاره به اینکه تلاش سازمان مالیاتی برای افزایش درآمدهای کشور پسندیده است اما راهکارهای کسب درآمد باید با مقتضیات اقتصادی همخوانی داشته باشد، هدف مستقیم این آیین‌نامه را انبوه‌سازان و سازندگان شخصی مسکن دانست و گفت: البته باید در نظر داشته باشیم که در نهایت این مالیات از جیب مصرف‌کننده پرداخت خواهد شد، چراکه سازندگان این اضافه مالیات را روی اصل قیمت مسکن اضافه می‌کنند.

رئیس اتحادیه مشاوران املاک نیز با بیان اینکه ظرفیت افزایش قیمت مسکن تا اواسط تابستان وجود ندارد، گفت: اگر از دوران پیش‌رونق عبور کنیم و وارد رونق شویم قاعدتاً تورم در کنار رونق زاییده می‌شود که البته جهشی و سونامی‌گونه نیست؛ زیرا اصلاً نقدینگی در کشور وجود ندارد و بانک‌ها پول‌های خود را در زمین و ملک خوابانده‌اند.

حسام عقبایی پیش‌بینی کرد: حداکثر رشد قیمت مسکن متناسب با تورم خواهد بود، آن هم به شرطی که وارد دوران رونق شویم. در این صورت احتمالا قیمت مسکن ۱۰ تا ۱۲درصد افزایش را تجربه خواهد کرد. در مجموع سال ۱۳۹۶ را سال خوبی برای بخش مسکن می‌دانم. به اعتقاد من شاهد روند ملایمی در نیمه اول و روند پرشتاب‌تری در نیمه دوم خواهیم بود.

نوبت اول

وزارت نیرو
شرکت مدیریت منابع آب ایران
شرکت سهامی آب منطقه ای هرمزگان

آگهی فراخوان
مناقصه عمومی با ارزیابی کیفی نوبت دوم

شرکت سهامی آب منطقه ای هرمزگان درنظر دارد ۶ کیلومتر لوله فولادی ST۵۲ به قطر ۱۶۰۰میلیمتر و ضخامت ۱۲/۷ میلیمتر را با شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای خریداری نماید.
لذا از شرکتهای دارای صلاحیت لازم دعوت می شود از تاریخ درج این آگهی حداکثر تا مورخ ۹۶/۰۴/۰۳ ضمن اعلام آمادگی کتبی، جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه به سامانه الکترونیکی تدارکات دولت به نشانی www.setadiran.ir مراجعه نمایند.
۱-دستگاه مناقصه گزار: شرکت سهامی آب منطقه ای هرمزگان
۲-شرح مختصر عملیات: خرید، حمل و باراندازی ۶ کیلومتر لوله فولادی ST۵۲ به قطر ۱۶۰۰ میلیمتر و ضخامت ۱۲/۷ میلیمتر
۳- محل اجرای پروژه: استان هرمزگان – شهر بندرعباس
۴-مدت زمان اجرای کار(جهت تهیه، تولید و تحویل کالای موضوع مناقصه): ۶ ماه
۵-برآورد هزینه اجرا کار: براساس قیمت پیشنهادی فروشنده
۶-مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۳,۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال است که باید به صورت ضمانت‌نامه بانکی و یا واریز وجه نقد، همراه با سایر اسناد مناقصه در پاکت "الف" به دستگاه مناقصه‌گزار تسلیم شود. مدت اعتبار تضمین فوق باید حداقل سه ماه از آخرین مهلت تسلیم پیشنهادها بوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد و علاوه بر آن ضمانت‌نامه‌های بانکی باید طبق فرم‌های مورد قبول در اسناد مناقصه تنظیم شود.
۷-تاریخ، مهلت، مبلغ و محل دریافت اسناد ارزیابی کیفی مناقصه‌گران و اسناد مناقصه: واجدین شرایط می‌توانند ضمن واریز مبلغ ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ریال به شماره حساب سیبا ۲۱۷۵۰۸۵۴۰۵۰۰۳ بانک ملی شعبه بندرعباس به نام شرکت سهامی آب منطقه ای هرمزگان از طریق درگاه پرداخت الکترونیکی سامانه یاد شده از تاریخ درج این آگهی و حداکثر تا مورخ ۹۶/۰۴/۰۳ نسبت به خرید و دریافت اسناد ارزیابی و اسناد مناقصه اقدام نمایند.
۸-تاریخ، مهلت و محل تحویل اسناد ارزیابی کیفی مناقصه‌گران و اسناد مناقصه: مناقصه‌گران پس از دریافت و مطالعه اسناد ارزیابی و اسناد مناقصه، ضروری است ضمن بارگزاری تصویر کلیه مدارک در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت تا پایان اداری ساعت ۱۵:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۹۶/۰۴/۱۸، اسناد مربوط را تکمیل و در پاکت لاک و مهر شده به دبیرخانه محرمانه اداره حراست دستگاه مناقصه‌گزار تحویل و رسید دریافت دارند.
۹-تاریخ بازگشایی پیشنهادات: پیشنهادات واصله پس از ارزیابی کیفی مناقصه گران رأس ساعت ۱۳:۳۰ مورخ ۹۶/۰۴/۲۱ بازگشایی خواهد شد. حضور یک نفر نماینده از طرف هر یک از پیشنهاد دهندگان با ارائه معرفی نامه معتبر، در جلسه افتتاح پیشنهادهای قیمت آزاد است. (تمامی فرآیند برگزاری مناقصه، از قبیل افتتاح پاکات، تعیین برنده و عقد قرارداد از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت صورت می پذیرد.)
۱۰-محل تأمین اعتبار: اعتبارات عمرانی
۱۱- سایت های منتشر کننده آگهی: http://iets.mporg.ir و www.hrrw.ir و www.setadiran.ir
۱۲- به پیشنهاد های فاقد سپرده، سپرده مخدوش، سپرده کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن و یا فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که پس از مهلت مقرر ارسال شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۱۳-هزینه درج آگهی ها به عهده برنده مناقصه می باشد.

روابط عمومی شرکت سهامی آب منطقه ای هرمزگان
تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۳/۲۴ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۳/۲۷
۳۳۸

بانکنامه

ماجرای مسدود شدن حساب‌های بانک سرمایه چیست

اخیرا رئیس کمیته تحقیق و تفحص از ذخیره صندوق فرهنگیان از آخرین وضعیت این پرونده گزارشی ارائه کرده و در آن به مسدود شدن برخی حساب‌ها اشاره داشته است که این موضوع موجب ایجاد نگرانی‌هایی در بین مشتریان بانک‌ها شده است.

به گزارش ایسنا، بررسی پرونده‌هایی که با فساد مالی یا مسائل دیگری درگیر هستند، موجب شده تا حساب‌های افراد مشمول پرونده یا متهمان آن مسدود شود. بر این اساس در رابطه با پرونده صندوق ذخیره فرهنگیان نیز ظاهرا کمیته تحقیق و تفحص از این صندوق طی نامه‌ای از دادستانی خواسته تا حساب‌های مربوط به چند نفر از متهمان این پرونده را مسدود کند که این حساب‌ها در بانک سرمایه قرار دارد.

اعلام این موضوع با ایجاد شائبه‌هایی در فضای مجازی و نگرانی سپرده‌گذاران بانک‌ها به‌ویژه بانک سرمایه که از آن نام برده شده همراه شد، به‌گونه‌ای که طبق گزارش دریافتی از این بانک ظاهرا سپرده‌گذاران این گونه تصور کردند که موضوع به مسدود شدن حساب‌های مشتریان بانک سرمایه بوده است.

این در حالی است که حساب‌هایی که مورد اشاره رئیس کمیته تحقیق و تفحص از پرونده حساب صندوق ذخیره فرهنگیان قرار گرفته، مشمول کلیه حساب‌های بانک سرمایه نبوده و هیچ مسدودی در این حساب‌ها رخ نداده است، بلکه به تعدادی از متخلفینی مربوط می‌شود که حساب‌های آنها از جمله بانک سرمایه با حکم قضایی مسدود شده و این موضوع هیچ ارتباطی با این بانک و حساب‌های مشتریان آن ندارد و جای نگرانی نیست.

تسهیل انتقال ارز از طریق بانک سامان به بانک‌های اروپایی

بانک سامان در تداوم ارائه خدمات ارزی به هموطنان، امکان ارسال حواله به بانک‌های اروپایی را فراهم کرد.

به گزارش روابط‌عمومی بانک سامان، مدیریت امور بین‌الملل اعلام کرد: براساس توافق‌های صورت‌گرفته، امکان ارسال وجه از ایران بابت هزینه‌های زندگی، ارز دانشجویی و درمانی از طریق بانک‌های کارگزار اروپایی به شرط پذیرش از سوی بانک مقصد امکان‌پذیر شده است.

براساس این گزارش، ارسال حواله به مقصد اروپا محدود به مشتریان بانک سامان نیست و تمام هموطنان می‌توانند براساس ضوابط قانونی و مقررات جاری بانک مرکزی کشورمان از این خدمات بانکی بهره‌مند شوند.

این گزارش حاکی است، پیش از این نیز دفتر نمایندگی بانک سامان در شهر رم با هدف ارائه خدمات مشاوره تأمین مالی و سرمایه‌گذاری، بانکی، حقوقی و همچنین ایجاد شرایط و معرفی زمینه‌های سرمایه‌گذاری در کشورمان به سرمایه‌گذاران اروپایی راه‌اندازی شده است.

معاون اول رئیس‌جمهور به بانک مرکزی ماموریت داد

تشدید مقابله با موسسات غیرمجاز

معاون اول رئیس‌جمهور با تأکید بر اخلال موسسات پولی غیرمجاز در نظام پولی کشور، از بانک مرکزی خواست تا با جدیت هرچه بیشتر با این‌گونه موسسات برخورد کند.

به گزارش «فرصت امروز» از پایگاه خبری معاون اول رئیس‌جمهور، اسحاق جهانگیری در جلسه ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی با اعلام اینکه خط مشی مبارزه با فساد در دولت دوازدهم با جدیت ادامه خواهد یافت، گفت: پرچم مبارزه با فساد همچنان برافراشته خواهد ماند.

جهانگیری با اشاره به فعالیت برخی از مؤسسات اعتباری غیرمجاز در سطح کشور ادامه داد: فعالیت این‌گونه مؤسسات در نظام پولی کشور، اخلال ایجاد کرده و برای مردم و سپرده‌گذاران مشکل ایجاد می‌کند؛ بنابراین لازم است به صورت جدی با آنها برخورد شود.

معاون اول رئیس‌جمهور با تأکید بر لزوم ساماندهی مؤسسات اعتباری غیرمجاز و تعیین تکلیف هرچه سریع‌تر سپرده‌گذاران گفت: فساد در کشور هر روز به اشکال مختلف بروز پیدا می‌کند و گاهی در قالب تعاونی‌های اعتباری، گاهی در قالب مسائل بانکی و گاه تحت عنوان زمین‌خواری و دست‌اندازی به منابع ملی نمایان می‌شود و هر بار چهره فساد عوض می‌شود و وظیفه ما این است که مبارزه ریشه‌ای و شناسایی و برخورد با کانون‌ها و گلوگاه‌های فساد و پیشگیری از بروز تخلفات را در اولویت قرار داده و با جدیت برای انسداد گلوگاه‌های فساد تلاش کنیم.

جهانگیری با اشاره به عملکرد و نقش هماهنگ‌کننده ستاد هماهنگی مبارزه با مفاسد اقتصادی در چهار سال دولت یازدهم، تصریح کرد: در چهار سال گذشته قوای سه‌گانه در پیشگیری و مبارزه با فساد عزم جدی از خود نشان دادند و ستاد در پرونده‌های مختلف و به‌خصوص موارد کلان، دستاوردها و عملکرد خوبی داشته است که به‌طور قطع و یقین خط مشی مبارزه با فساد در دولت دوازدهم نیز استمرار خواهد یافت و پرچم مبارزه با فساد که مقام معظم رهبری آن را بلند کرده‌اند همچنان برافراشته خواهد ماند تا بتوانیم لکه ننگ فساد را از دامن جمهوری اسلامی ایران پاک کنیم.

همچنین حجت‌الاسلام و المسلمین محسنی اژه‌ای، معاون اول قوه قضاییه نیز در این نشست با تأکید بر ضرورت ممانعت و برخورد جدی با مؤسسات اعتباری غیرمجاز گفت: باید ساز و کاری در کشور مهیا شود تا مردم بتوانند نقدینگی‌های خرد خود را در قالب تولید به جریان اندازند تا گرفتار موسسات و تعاونی‌های اعتباری متخلف و غیرمجاز نشوند.

در این جلسه که نایب‌رئیس اول مجلس شورای اسلامی، وزرای اطلاعات، دادگستری، امور اقتصادی و دارایی، صنعت، معدن و تجارت، رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور، رئیس کل بانک مرکزی، رئیس سازمان بازرسی کل کشور، دادستان تهران، رئیس کل دیوان محاسبات و برخی نمایندگان مجلس شورای اسلامی نیز حضور داشتند، نماینده بانک مرکزی گزارشی از آخرین وضعیت پرونده برخی از مؤسسات اعتباری غیرمجاز ارائه کرد و به تشریح برنامه‌های تدوین شده برای ساماندهی این موسسات و تعیین تکلیف وضعیت سپرده‌گذاران براساس اولویت و زمان‌بندی مشخص پرداخت.

یارانه سود به پلاسکو نرسید

سود وام کسبه پلاسکو همان ۱۸درصد است

طبق توافق اولیه قرار بود پرداخت تسهیلات به کسبه ساختمان پلاسکو با کمک دولت و پرداخت بخشی از سود آن در قالب یارانه همراه باشد، اما با وجود گذشت چند ماه از این حادثه و همچنین آغاز پرداخت تسهیلات، تاکنون یارانه‌ای به کسبه پلاسکو اختصاص پیدا نکرده است؛ موضوعی که بانکی‌ها تأکید دارند باید اتاق اصناف آن را از سازمان برنامه و بودجه پیگیر باشد.

به گزارش ایسنا، پرداخت تسهیلات تا سقف ۳۰۰ میلیون تومان از جمله حمایت‌های شبکه بانکی بود که در همان روزهای ابتدایی فروریختن ساختمان پلاسکو و با حضور رئیس کل بانک مرکزی در محل آن اعلام شد. قرار بر این بود تا با مصوبه ستادی که به منظور پیگیری مسائل پلاسکو تشکیل شده بود، طی فرآیندی بعد از معرفی و تأیید کسبه فعال پلاسکو با ارزیابی کارشناسی که انجام می‌شود، برای آنها تسهیلاتی تا سقف ۳۰۰ میلیون تومان در نظر بگیرند. بانک‌ها دوره بازپرداخت آن را ۳۶ ماهه و سود معمول شبکه بانکی یعنی ۱۸درصد تعیین کردند.

بنابراین توافق شد تا دولت بخشی از سود پرداختی ۱۸درصد که حدود نیمی از آن را دربر می‌گرفت به‌عنوان یارانه در اختیار بانک‌ها قرار دهد. در این شرایط ۹درصد سود را کسبه و ۹درصد دیگر از طریق سازمان برنامه و بودجه تأمین می‌شود.

همچنین استمهال بدهی کسبه پلاسکو در دستور کار قرار گرفت؛ به‌گونه‌ای که آنهایی که در زمان انحلال ساختمان به شبکه بانکی بدهکار بودند، از این وضعیت برخوردار می‌شدند که بتوانند بدهی خود را استمهال کرده و اگر دولت یارانه بابت آن پرداخت کند، این بدهی نیز با سود کمتری بازپرداخت شود اما با وجود جلسات متعددی که در رابطه با پیشبرد تسهیلات کسبه پلاسکو برگزار شد، تاکنون دریافتی بابت یارانه سود انجام نشده است.

بر این اساس گرچه پرداخت تسهیلات به تازگی آغاز شده، اما همچنان با سود رایج ۱۸درصد در شبکه بانکی به متقاضیان پرداخت می‌شود. این در حالی است که در جلسه اواخر اردیبهشت‌ماه بین شورای هماهنگی بانک‌های دولتی و کانون بانک‌های خصوصی، اصناف و نمایندگان بانک مرکزی که در این بانک برگزار شد، قرار بر این بود تا اصناف پیگیر موضوع از سازمان برنامه و بودجه باشند.

به گفته دبیر کانون بانک‌های خصوصی، فعلا در مورد یارانه سود تصمیم‌گیری نشده است؛ آن هم در شرایطی که باید اتاق اصناف برای دریافت یارانه سود و کسر آن از کسبه پلاسکو اقدام می‌کردند. در حال حاضر بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات به کسبه آغاز به کار کرده‌اند ولی سود پرداختی ۱۸درصد است اما اگر در این بین اقدامی انجام شده و یارانه سود تعلق بگیرد، آنگاه میزان پرداختی بابت تسهیلات و استمهال بدهی از کسبه تا همان تاریخ کسر خواهد شد و به آنها برمی‌گردد.

آنطور که جمشیدی عنوان کرده اکنون کسبه براساس نیاز خود و تأییدیه‌هایی که باید ارائه می‌کردند، به بانک‌ها مراجعه کرده و در مواردی به آنها تسهیلات پرداخت شده است. وی این را هم گفت که با وجود اینکه تسهیلات تا سقف ۳۰۰ میلیون جزو توافق بانک‌ها بوده و به آن یارانه تعلق می‌گیرد، اما در مواردی بانک‌ها براساس نیاز کسبه ارقام بالاتر و حتی تا ۹۰۰ میلیون تومان را هم پرداخت کرده‌اند که البته مازاد ۳۰۰ میلیون دیگر مشمول یارانه سود و امتیازات تعیین شده برای کسبه پلاسکو نخواهد شد.

از سویی دیگر قرار بود کسبه بعد از ورود به مجتمع نور تا چهار ماه اول هیچ اجاره‌ای پرداخت نکرده و بانک‌ها در این مورد اقدام کنند که این‌گونه نیز بوده و کسبه در مدت ابتدایی تعیین شده هیچ اجاره‌ای پرداخت نکرده‌اند، ولی اگر قرار بر ماندگاری آنها باشد باید از آن به بعد اجاره را خود بپردازند.

نرخنامه

کاهش دسته جمعی قیمت انواع سکه

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۷۲۸ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۱۹۸,۶۰۰ تومان تعیین کردند که نشان دهنده کاهش اندک نرخ دلار و ریزش قیمت انواع سکه در بازار است. هر یورو در بازار آزاد تهران ۴,۲۴۵ تومان و هر پوند نیز ۴,۸۴۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۶۳۴,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۳۶۳,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۲۴۵,۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۳,۸۴۰ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت(تومان)	نوسان
مثقال طلا	۴۹۳,۴۰۰	▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۳,۸۴۰	▼
سکه بهار آزادی	۱,۱۷۲,۰۰۰	▼
سکه طرح جدید	۱,۱۹۸,۶۰۰	▼
نیم سکه	۶۳۴,۰۰۰	▼
ربع سکه	۳۶۳,۰۰۰	▼
سکه گرمی	۲۴۵,۰۰۰	

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت(تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۳,۷۲۸	▼
یورو اروپا	۴,۲۴۵	▼
پوند انگلیس	۴,۸۴۰	▼
درهم امارات	۱,۰۲۱	

خبرنامه

احتمال برقراری دوباره یارانه برخی خانوارها

سازمان هدفمندی یارانه‌ها با انتشار اطلاعیه‌ای از بررسی دوباره پرونده خانوارهایی که یارانه آنها قطع شده است، خبر داد. به گزارش «فرصت‌امروز» در اطلاعیه سازمان هدفمندی آمده است: سازمان هدفمندی یارانه‌ها پس از اتمام بررسی‌ها و حصول نتیجه، نسبت به برقراری دوباره یارانه خانوارهای واجد شرایط و نیازمند اقدام می‌کند و مراتب را به اطلاع آنها می‌رساند. این سازمان براساس مقررات، موظف است اعتراض رسمی شهروندانی که یارانه آنها قطع شده را بررسی و در صورتی که مستحق دریافت یارانه باشند، بار دیگر یارانه آنها را برقرار کند و این پروسه ربطی به انتخابات ندارد.

لیزینگ‌های مجوزدار نیاز به پروانه کسب ندارند

دبیرکل انجمن ملی لیزینگ ایران گفت: شرکت‌های لیزینگ دارای مجوز فعالیت از بانک مرکزی نیاز به پروانه کسب ندارند. به گزارش «فرصت‌امروز» از انجمن ملی لیزینگ ایران، به دنبال اقدام اتحادیه نمایشگاه‌داران تهران در ارسال اخطاریه پلمب به شرکت لیزینگ کارآمد از طریق اداره اماکن ناجا، انجمن ملی لیزینگ ایران طی مکاتبات متعدد با اتحادیه مزبور، اداره اماکن ناجا، کمیته داوری اتاق ایران و بانک مرکزی خواستار رسیدگی به این موضوع شد که در نهایت طبق اعلام شرکت لیزینگ کارآمد اخطاریه اداره اماکن مبنی بر پلمب محل فعالیت شرکت مزبور لغو شد. محمدهادی موقعی، دبیرکل انجمن ملی لیزینگ ایران در این ارتباط گفت: شرکت‌های لیزینگ تابع دستورالعمل اجرایی مصوب شورای پول و اعتبار و مقررات نهاد ناظر (بانک مرکزی) بوده و تابع قانون نظام صنفی نیست. شرکت‌های لیزینگ می‌توانند انواع کالاها و تجهیزات فروشندگان را در قالب عقود اجاره به شرط تملیک یا فروش اقساطی به متقاضیان واگذار کنند.

آگهی مناقصه
نوبت اول
با توجه به مجوز شماره ۹۲ مورخ ۹۶/۳/۲۰ شورای اسلامی شهر ضیاء آباد، این شهرداری در نظر دارد نسبت به برگزاری مناقصه پروژه خدمات شهری شامل: جمع آوری زباله، رفت و روب معابر، لایروبی و فضای سبز سطح شهر ضیاءآباد به مدت یکسال اقدام نماید. لذا از کلیه پیمانکاران واجد شرایط دعوت می‌گردد جهت دریافت اسناد مناقصه و اطلاعات بیشتر پس از درج آگهی نوبت اول به واحد مالی شهرداری ضیاءآباد مراجعه‌نمایند.
شهرداری ضیاءآباد
تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۳/۲۴
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۳/۳۱
۳۴۳

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶

آگهی مناقصه عمومی
یک مرحله ای ۳۲/۹۶/۱
وزارت راه و شهرسازی
سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای
اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای خراسان شمالی
موضوع مناقصه : ساخت و نصب پل عابر پیاده آشخانه
دستگاه مناقصه گذار : اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای خراسان شمالی
* برآورد اولیه پروژه : ۸،۵۷۴،۷۲۷،۷۷۷ ریال (هشت میلیارد و پانصد و هفتاد و و چهار میلیون و هفتصدو بیست و هفت هزار و هفتصد و هفتاد و هفت ریال)
* مهلت دریافت اسناد : جهت دریافت اسناد به سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir تا ساعت ۱۹:۰۰ روز پنج شنبه مورخ ۹۶/۰۳/۲۵ مراجعه نمایید.
*مهلت و محل تحویل اسناد : تا پایان وقت اداری روز چهار شنبه ساعت ۱۴:۱۵ مورخ ۹۶/۰۴/۰۷ به دبیرخانه اداره کل حمل و نقل وپایانه های خراسان شمالی به آدرس : بجنورد – ابتدای خیابان قیام جنوبی
پیشنهاددهندگان موظف می باشند کلیه اسناد مناقصه را از تاریخ ۹۶/۰۳/۲۲ تا تاریخ ۹۶/۳/۲۵ از طریق سامانه ستاد دریافت و با توجه به مندرجات اسناد مناقصه مدارک لازم را شامل پاکات الف،ب،ج تهیه و به صورت فایل های pdf تا ساعت ۱۴:۱۵ روز چهارشنبه مورخ۹۶/۰۴/۰۷ در سامانه درج نمایند و پاکات مربوط به ضمانت نامه را تحویل دبیرخانه اداره کل به آدرس ذیل نمایند.
*میزان سپرده/ضمانت نامه بانکی شرکت در مناقصه : متقاضیان می بایست جداگانه سپرده /ضمانتنامه بانکی شرکت درمناقصه به میزان چهارصد و سی میلیون ریال(۴۳۰/۰۰۰/۰۰۰ریال) به نفع اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای خراسان شمالی با تاریخ اعتبار سه ماهه و یا واریز به حساب شماره ۲۱۷۶۳۷۱۸۰۱۰۰۳ به نام تمرکز وجوه سپرده اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای خراسان شمالی درحساب سیبا بانک ملی واریز واصل فیش را هنگام تحویل اسناد مناقصه در پاکتی جداگانه به دبیرخانه کمیسیون معاملات اداره کل تحویل نمائید.
*ساعت،روز و محل بازگشائی پیشنهادها: روز پنج شنبه ساعت ۹:۰۰ مورخ۹۶/۰۴/۰۸در محل اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای خراسان شمالی
تبصره۱:کلیه پیشنهاددهندگان میبایستی تاییدیه سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای کشور درخصوص موضوع مناقصه را داشته باشند.
تبصره۲:به پیشنهادات واصله خارج از درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ترتیب اثر داده نخواهد شد.
جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت اینترنتی www.setadiran.ir رجوع شود و در صورت هرگونه مشکل در دریافت اسناد و ثبت نام در سامانه با واحد فناوری اطلاعات و ارتباطات به شماره ۳۲۲۴۹۵۹۰-۰۵۸ داخلی ۱۵۲ تماس حاصل نمایید.
جهت انجام مراحل عضویت در سامانه ستاد به شماره ۰۲۱۲۷۳۱۳۱۳۱ و اداره کل صنعت معدن و تجارت خراسان شمالی با شماره ۰۵۸۳۲۲۲۵۹۵۵ داخلی ۲۲۵ آقای مروتی تماس حاصل نمایید.
آدرس :بجنورد-کمربندی مدرس چهارراه شهدای دانش آموز- ابتدای خیابان قیام جنوبی
شناسه آگهی : ۵۰۲۰۶
۳۳۴

آگهی فراخوان
نوبت‌دوم
مناقصه‌عمومی‌دومرحله‌ای‌خرید۲دستگاه‌چیلرجذبی
سازمان مجری ساختمانها و تاسیسات دولتی و عمومی وزارت راه و شهرسازی در نظر دارد مناقصه عمومی خرید ۲ دستگاه چیلر جذبی جهت بیمارستان زرند کرمان به شماره فراخوان(۲۰۰۹۶۳۰۹۲۰۰۰۰۱۴) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از زمان دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشائی پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند .
تاریخ انتشار فراخوان در سامانه مورخ ۱۳۹۶/۰۳/۲۳ می باشد.
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۶ روز شنبه تاریخ ۱۳۹۶/۰۳/۲۷
مهلت زمانی ارایه پیشنهاد: ساعت ۱۶ روز شنبه تاریخ ۱۳۹۶/۰۴/۱۰
زمان بازگشایی پاکتها: ساعت ۱۰:۳۰ روز یکشنبه تاریخ ۱۳۹۶/۰۴/ ۱۱
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارایه پاکات:
آدرس: تهران میدان ونک ، خیابان ملاصدرا ، خیابان شیراز شمالی خیابان دانشور شرقی پلاک ۳۳ سازمان مجری ساختمانها و تاسیسات دولتی و عمومی اداره کل پیمان و رسیدگی تلفن ۸۸۰۳۰۱۳۸
هزینه درج آگهی از برنده مناقصه دریافت خواهد شد.
درج این آگهی هیچگونه تعهدی برای دستگاه مناقصه گزار ایجاد نمی نماید.
م الف ۸۲۷ سازمان مجری ساختمانها و تاسیسات دولتی و عمومی وزارت راه و شهرسازی

خبر

صدور ۳۵ هزار کد سهامدار جدید در بازار سرمایه

معاون عملیات شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اعلام کرد در دومین ماه سال تعداد ۳۵ هزار کد جدید سهامداری در بازار سرمایه صادر شد. فریبا اخوان ابراز داشت: شرکت سپرده‌گذاری مرکزی ماه گذشته ۳۵ هزار کد سهامدار جدید در بازار سرمایه صادر کرد تا تعداد کدهای سهامداری به رقم ۹میلیون و ۳۹۹ هزار کد برسد. وی ادامه داد: در حال حاضر بیش از ۴ میلیون و ۸۳۰ هزار مرد و ۲میلیون و ۲۷۹ هزار زن در بازار سرمایه کد سهامداری دریافت کرده‌اند، علاوه بر اینکه بیش از ۵۲ هزار کد حقوقی و ۸۳۷ کد سهامدار خارجی نیز صادر شده است. معاون عملیات شرکت سپرده‌گذاری مرکزی درباره اوراق حق تقدم تسهیلات مسکن گفت: حدود ۲۱ نفر در ماه گذشته با خرید اوراق تسهیلات حق مسکن وارد فرآیند دریافت این تسهیلات شدند. اخوان در خصوص سهامداران فعال بازار سرمایه در اردیبهشت ۹۶ گفت: تعداد ۱۹۳ هزار و ۶۰۰ کد حداقل یک تا ۱۰معامله (خرید یا فروش)، ۲۷ هزار و ۷۴۰ کد بین ۱۱ تا ۲۰ معامله و ۴۰ هزار و ۴۸۰ کد بیش از ۲۰ معامله را در ماه گذشته انجام دادند. وی ادامه داد: یک نماد برای تسهیلات مسکن، ۳ نماد فرابورسی، ۲ نماد بورسی و ۲ نماد اختیار فروش تبعی ماه گذشته در سامانه پس از معاملات شرکت سپرده‌گذاری مرکزی درج شد.

بورس کالا

سرمایه‌گذاری بیش از ۱۲میلیارد تومانی در صندوق طلا تاکنون

مدیر توسعه بازار مشتقه بورس کالا می‌گوید در صندوق طلای لوتوس که پذیره‌نویسی آن چند روز پیش به‌عنوان نخستین صندوق کالایی بازار سرمایه کشور آغاز شده بود، تاکنون بیش از ۱۲میلیارد تومان سرمایه‌گذاری شده است. به گزارش ایسنا، علیرضا ناصرپور، درباره نخستین صندوق کالایی بازار سرمایه کشور که چندی پیش پذیره‌نویسی آن در بورس کالای ایران شروع شد، اظهار کرد: حداقل مقدار پذیره‌نویسی که باید برای این صندوق صورت می‌گرفت ۱۰میلیارد تومان بود که تا امروز این حداقل پذیره‌نویسی انجام شده است. وی درباره مبلغ دقیق پذیره‌نویسی صندوق طلای لوتوس، گفت: تاکنون بیش از ۱۲میلیارد تومان در این صندوق پذیره‌نویسی صورت گرفته است و تا روز چهارشنبه این پذیره‌نویسی ادامه خواهد داشت. مدیر توسعه بازار مشتقه بورس کالا درباره نحوه پذیره‌نویسی و اخذ مجوز صندوق‌ها، توضیح داد: صندوق‌ها در مرحله اول از سازمان بورس و اوراق بهادار مجوز تأسیس می‌گیرند و بعد در ثبت شرکت‌ها کارهای مقدماتی ثبت خود را انجام می‌دهند. به این معنا که سهامداران وجوه‌شان را در حساب‌های بانکی برای آن صندوق تادیه می‌کنند. ناصرپور افزود: وقتی پذیره‌نویسی را انجام دادند یعنی همه سرمایه‌ای را که لازم است جمع کرده‌اند که در آن زمان ثبت خود را کامل می‌کنند و بعد از آن باید مجوز فعالیت خود را از سازمان بورس بگیرند. وی تأکید کرد: یعنی صندوق‌ها در دو مرحله از سازمان بورس و اوراق بهادار مجوز می‌گیرند. یک بار مجوز تأسیس صندوق گرفته می‌شود و کارهای پذیره‌نویسی صورت می‌گیرد و بعد از اینکه پذیره‌نویسی کامل شد و صندوق در ثبت شرکت‌ها به صورت کامل ثبت شد، آن زمان مجوز فعالیت خود را از سازمان اخذ می‌کنند. مدیر توسعه بازار مشتقه بورس کالا درباره مراحل پذیره‌نویسی اظهار کرد: هر مبلغی که در مرحله اول پذیره‌نویسی انجام شود سرمایه صندوق است و افرادی که در این صندوق‌ها سرمایه‌گذاری کرده‌اند می‌توانند واحدهای سرمایه‌گذاری خود را در بازار ثانوی به فروش برسانند. البته در طول عمر صندوق‌ها سرمایه آنها احتمال دارد تغییر کند.

بورس بین‌الملل

کاهش سرمایه قطری‌ها در بورس دوحه

تنش قطر همچنان در حال گرفتن قربانی در بازار ارز و بورس این کشور است و سرمایه‌گذاران عضو شورای همکاری خلیج‌فارس سرمایه‌های خود را از قطر بیرون می‌کشند. در واکنش به تنش قطر با کشورهای همسایه خود، سرمایه‌گذاران در بورس، اوراق بهادار و ارز قطر طی هفته گذشته ضرر کردند. این تنش‌ها موجب شد بورس قطر نزدیک به ۱۱ میلیارد دلار از ارزش خود را از دست بدهد. این مقدار کاهش بیشترین میزان افت این بازار، پس از سال ۲۰۱۰ محسوب می‌شود. هفته گذشته عربستان، امارات و برخی دیگر از کشورهای عربی روابط خود را با قطر قطع کردند. شاخص اصلی بورس قطر در پایان هفته گذشته ۷,۱ درصد سقوط کرد که بیشترین میزان افت آن از دسامبر ۲۰۱۴ است. این شاخص همچنین به بدترین شاخص بورسی جهان در سال جاری تاکنون تبدیل شده است. سرمایه‌گذاران عضو شورای همکاری‌های خلیج‌فارس (GCC) جزو عمده فروشندگان سهام شرکت‌های قطری بودند، از شروع تنش‌ها تا پایان هفته گذشته این سرمایه‌گذاران نزدیک به ۵۰۰میلیون ریال (۱۳۷ میلیون دلار) از سهام خود در بورس قطر را فروختند.

شرکت‌ها و مجامع

«والبر» و شناسایی سود ۸۱۰ ریالی

شرکت گروه دارویی البرز (گروه سرمایه‌گذاری البرز) صورت‌های مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۵ را با سرمایه ثبت شده ۲ هزار و ۶۰۰ میلیارد ریال به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت گروه دارویی البرز (گروه سرمایه‌گذاری البرز) در دوره ۱۲ماهه یاد شده مبلغ ۲ هزار و ۱۰۶ میلیارد و ۸۲۰ میلیون ریال سود خالص کسب کرد و به هر سهم مبلغ ۸۱۰ ریال سود اختصاص داد که نسبت به دوره مشابه سال ۹۴، معادل ۶ درصد کاهش را نشان می‌دهد. «والبر» سود انباشته پایان دوره مذکور را مبلغ ۲ هزار و ۹۸۸ میلیارد و ۲۷۳ میلیون ریال اعلام کرده است. یادآوری می‌شود این شرکت در دوره مشابه سال ۹۴، مبلغ یک هزار و ۸۱۷ میلیارد و ۲۱۲ میلیون ریال سود خالص و ۸۶۵ ریال سود به ازای هر سهم شناسایی کرده است.

سایه رکود بر سر بازار سهام سنگینی می‌کند

کورسوی امید رونق در بورس

سیدمحمدصدرالغروی
sadrolgharavi@yahoo.com

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در جریان معاملات روز سه‌شنبه ۱۳۷ واحد دیگر افت کرد و در ارتفاع ۷۹هزار و ۴۲۶ واحد قرار گرفت. بیشترین تأثیر منفی بر حرکت دماسنج بازار سهام در چهارمین روز معاملاتی هفته به نام نمادهای پالایش نفت بندرعباس، ارتباطات سیار ایران و معدنی و صنعتی گل‌گهر ثبت شد و در مقابل نمادهای معاملاتی پارس خودرو، ایران ترانسفو و لیزینگ رایان سایپا با رشد خود مانع افت بیشتر شاخص کل شدند. در معاملات روز چهارشنبه قیمت سهام خودرویی‌ها شاهد روند افزایشی بود، اما قیمت سهام اکثریت شرکت‌ها همچنان در کانال کاهشی بود. بر این اساس اکثریت نمادهای گروه خودرو، روند رو به رشد در قیمت پایانی را تجربه کردند، به‌طوری که تولید محور خودرو، چرخشگر، آهنگری تراکتورسازی ایران و کمک فنر ایندامین بیش از ۴درصد رشد در قیمت پایانی داشتند. تعدادی از نمادهای این گروه نیز با صف خرید همراه شد. در گروه قند و شکر اکثریت نمادها افت در قیمت پایانی را تجربه کردند و معدود تک‌سهم‌هایی با اندکی رشد در قیمت پایانی مواجه شدند. در این گروه ۵ میلیون و ۶۴۸ هزار سهم به ارزش بیش از یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان در ۸۲۳ نوبت مورد دادوستد قرار گرفت. در گروه استخراج کانه‌های فلزی تمام نمادها غیر از یک نماد روند افت در قیمت سهام خود را تجربه کردند، اما در گروه فلزات اساسی با وجود افت اکثریت نمادها تعداد بیشتری از سهم‌ها نسبت به گروه کانه‌های فلزی از افزایش در قیمت پایانی برخوردار بودند.

ناکامی حقوقی‌ها برای تغییر روند شاخص کل

این روزها بورس تهران در حالی شاهد روند رو به رشد حضور سهامداران حقیقی در گروه‌های کوچک بازار سهام است که تلاش شرکت‌های حقوقی برای تغییر روند شاخص کل ناکام ماند. روز سه‌شنبه شرکت‌های حقوقی حمایت قابل توجهی از گروه شاخص‌ساز خودرو انجام دادند، اما با توجه به روند منفی دیگر گروه‌های بازار، این تلاش بی‌نتیجه ماند و شاخص کل به روند نزولی خود ادامه داد. با این همه، بازار سهام نشان داد با توجه به متعادل شدن معاملات سهام در اغلب نمادهای معاملاتی در محدوده صفر تابلو در انتهای بازار، به احتمال زیاد آخر هفته سبزپوشی را برای نماگرهای خود رقم خواهد زد. آنچه این روزها بازار سهام را آزار می‌دهد، وجود معاملات کم‌حجم و مبتنی بر استراتژی‌های کوتاه‌مدت است. این مهم در حالی اتفاق افتاده است که متولیان بازار سهام برنامه‌ای برای تزریق نقدینگی به این بازار ندارند، به‌طور کلی در روز سه‌شنبه همچنان سایه رکود بر سر معاملات بازار سهام سنگینی می‌کرد و اغلب سهامداران با حضور کم‌تعداد خود در گروه‌های خودرو، ساختمانی و رایانه و فناوری اطلاعات صرفاً مانع از افت بیشتر شاخص کل شدند. بدین ترتیب بورس تهران با توجه به وضعیت نامناسب بازار کامودیتی‌ها همچنان به فرآیند اصلاحی خود ادامه می‌دهد. با این همه همچنان کورسویی از رونق در بازار و برخی سهام منتخب و برگزیده وجود دارد که مایه دلگرمی و حضور طیفی از فعالان حرفه‌ای بازار در این بخش از فعالیت‌های اقتصادی شده است.

افت یک واحدی شاخص کل فرابورس

حجم و ارزش معاملات فرابورس ایران در روز سه‌شنبه به‌طور چشمگیری افزایش یافت، به‌گونه‌ای که شاهد دادوستد یک میلیارد و ۱۷۰ میلیون ورقه بهادار به ارزش بالغ بر یک هزار و ۶۷۶ میلیارد ریال بودیم. در ساعات آغازین معاملات روز سه‌شنبه ۲۳ خردادماه، شاخص کل فرابورس ایران حدود ۵ واحد رشد کرد و کانال ۹۰۰ هزار واحدی را هم پشت سر گذاشت اما طی فرازوفرودهایی و تحت تأثیر اهرم منفی از جانب نماد پتروشیمی مارون با یک واحد افت و در ارتفاع ۸۹۵ واحدی دادوستدهای خود را خاتمه بخشید. در بازارهای اول و دوم فرابورس بیش از ۱۱۳ میلیون سهم به ارزش بالغ بر ۲۱۷ میلیارد ریال دست‌به‌دست شد و در سه تابلو معاملاتی بازار پایه نیز یک میلیارد سهم به ارزش افزون بر یک هزار و ۱۶۴ میلیارد ریال نقل‌وانتقال یافت. در همین حال مبادله بیش از ۲۳۰ میلیون ورقه بهادار به ارزش بیش از ۲۲۵ میلیارد ریال نتیجه جابه‌جایی‌های صورت‌گرفته در بازار اوراق با درآمد ثابت بود. در این بازار نماد «صایتل» با دادوستد ۴۲ هزار و ۷۰۰ ورقه به ارزش افزون بر ۴۲ میلیارد ریال بیشترین حجم و ارزش مبادلاتی را به خود اختصاص داد. نماد معاملاتی شرکت‌های صنایع بهداشتی ساینا، افرانت و بیمه سامان به ترتیب بیشترین افزایش قیمتی را به همراه داشتند و نماد معاملاتی شرکت‌های بازرگانی و تولیدی مرجان کار، صنعت روی زنگان و تولیدی و خدمات صنایع نسوز توکا بیشترین کاهش قیمتی را در میان نمادهای فرابورسی به دوش کشیدند. اوراق تسهیلات مسکن روز گذشته در بازه قیمتی ۷۵۱ تا ۷۷۰ هزار ریال خریدوفروش شدند و تسه۹۵۱۱ با معامله بیش از ۲۲ هزار ورقه به ارزش نزدیک به ۱۷میلیارد ریال در صدر تابلو تسهیلات مسکن به لحاظ میزان حجم و ارزش مبادلاتی ایستاد. در مجموع، این تابلو میزبان دادوستد حدود ۶۴ هزار ورقه به ارزش بالغ بر ۴۸ میلیارد ریال بود. حاصل نقل‌وانتقال‌های صورت‌گرفته در بازار شرکت‌های کوچک و متوسط نیز مبادله ۷۶ هزار سهم مجتمع پتروصنعت گامرون به ارزش افزون بر ۱۵۷ میلیارد ریال بود.

دریچه

سهم ۲۳درصدی GDP بر دوش شرکت‌های بورسی

سهم شرکت‌های بورسی از کل تولید ناخالص داخلی کشور (GDP) در حدود ۲۳درصد بدون احتساب نفت و ۲۱درصد از کل تولید ناخالص ملی (GNP) است. به گزارش سنا، بر اساس آمارهای منتشر شده از شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار در ۹ماه نخست سال ۱۳۹۵، تولید و فروش این شرکت‌ها از ۲۱۳ هزار میلیارد تومان بالغ شده است. با توجه به اینکه تولید ناخالص داخلی کشور طی این دوره یک هزار و ۸ هزار میلیارد تومان بود، این شرکت‌ها ۲۱.۱ درصد از تولید ناخالص داخلی را به خود اختصاص داده‌اند. همچنین سهم ارزش افزوده مجموع شرکت‌های بورسی در حدود ۲۲.۹ درصد از کل تولید ناخالص داخلی بدون احتساب نفت را شامل می‌شود. تولید ناخالص داخلی بدون احتساب نفت طی دوره ۹ماه سال ۱۳۹۵ حدود ۹۳۰ هزار میلیارد تومان است. در ۹ماهه سال ۱۳۹۵، صنعت فرآورده‌های نفتی، کک و سوخت هسته‌ای با فروش ۴۵هزار و ۹۲ میلیارد و ۲۲۵ میلیون ریال با اختصاص سهم ۲۱.۱درصدی، بیشترین میزان فروش را در میان صنایع بورسی از آن خود کرده است. سهم این صنعت در سال ۱۳۹۴ حدود ۱۴.۳درصد از کل فروش صنایع بود. اما صنعت محصولات شیمیایی، خودرو و ساخت قطعات و فلزات اساسی به ترتیب با سهم ۱۷.۵، ۱۴.۳ و ۱۱.۶درصد در رتبه‌های بعدی قرار دارد. یادآور می‌شود، چهار صنعت فرآورده‌های نفتی، کک و سوخت هسته‌ای، محصولات شیمیایی، خودرو و ساخت قطعات، فلزات اساسی در مجموع ۱۳۸ هزار میلیارد تومان حدود ۶۵درصد فروش کل صنایع بورسی را تشکیل می‌دهد.

نگاه

سواد مالی و سرمایه‌گذاری در بورس

در سال جاری حداقل در دو ماه ابتدایی آن، بازار سهام بهترین عملکرد را در مقایسه با بازارهای موازی از آن خود کرده و بازاری جذاب برای سرمایه‌گذاری در عرصه اقتصاد کشور بوده است. به گزارش میزان، این روند لزوما به معنای تکرار این الگو در ماه‌های باقی مانده از سال نیست و باید ریسک‌های هر بازار را در جای خود با دقت بررسی کرد و سپس با پذیرش آن به این بازار ورود کرد. به‌ویژه آنکه در مدتی که ارز و سکه و همچنین سپرده‌های بانکی بازدهی کمتر از بورس را تجربه کرده‌اند ریسک‌هایی نیز متوجه بازار سهام بوده است. شاخص کل یکی از معیارها برای ارزیابی از شرایط روزانه بازار سرمایه است اما به دلیل ضعف‌هایی که این شاخص برای نشان دادن ابعاد کامل بورس داشت به درخواست فعالان بازار سرمایه و با همکاری سازمان بورس شاخص‌های متنوعی طراحی شد تا امکان ارزیابی بهتر چه از جهت شاخص وزنی و چه از جهت شاخص قیمتی برای فعالان بازار فراهم شود و هم‌اکنون وضعیت بازار سرمایه از طریق شاخص هم وزن، شاخص قیمت قابلیت رصد دارد که سازمان بورس این اقدام را در جهت پاسخگویی به مطالبات سهامداران انجام داده است. واقعیت این است که در این بازار، هر زمان که هر دارایی به کمتر از ارزش واقعی خود سقوط کند، نمی‌تواند مدت زمان زیادی در آن قیمت‌ها بماند. از طرفی این بازار را نباید با بازار ملک، سکه و خودرو و... اشتباه گرفت. قرار نیست هر سهمی را بخرید و لزوما یک سال بعد از آن سود و بازدهی قابل توجه بگیرید، این امکان وجود دارد آن سهمی را که خریده‌اید اگر درست انتخاب نکرده باشید، سرمایه شما را نصف کند! بنابراین، سرمایه‌گذاران به‌خصوص حقیقی‌های بازار باید این موضوع را در نظر داشته باشند که حضور در بازار سهام نیازمند نگاه بلندمدت و حداقل یک ساله است و نباید انتظار کسب سود در دو هفته و خروج از این بازار را داشت. برای آنهایی هم که فقط خبر سودهای خیره‌کننده بورس آنها را به سمت این بازار کشانده و عملاً دانش و تخصص کافی برای معامله در این بازار را ندارند یا اینکه وقت لازم برای رصد سرمایه خود در بازار سرمایه را ندارند، توصیه اکید و همیشگی، سرمایه‌گذاری از طریق صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک است. با این همه در شرایط حاضر، بازار برای سرمایه‌گذاری و نه سفته‌بازی کوتاه‌مدت همچنان در قیمت‌های ارزنده و مناسبی است و سرمایه‌گذارانی که قصد سرمایه‌گذاری در افق زمانی بیش از یک سال را دارند، می‌توانند به کسب سودی معقول امیدوار باشند. سواد مالی و سرمایه‌گذاری finance literacy؛ خود را افزایش دهید چون مهارتی است همچون سواد خواندن و نوشتن که آموخته می‌شود و نیاز به آموزش دارد. این مهارت کمک می‌کند مناسبات نهادها و خدمات‌گیرندگان آن به خوبی ساماندهی شود و اثربخشی خدمات‌رسانی سازمان‌ها نیز به حداکثر می‌رسد. سواد مالی و سرمایه‌گذاری شهروندان می‌تواند به بهبود شاخص‌های توسعه و پیشرفت کشور هم کمک کند. با توجه به اینکه طرف‌های مخاطب سازمان بورس و اوراق بهادار کشور همه مردم هستند به‌ویژه اینکه طرح توزیع سهام عدالت هم حدود ۵۰ میلیون مخاطب مستقیم برای این بورس ایجاد کرده است؛ آموزش سواد سرمایه‌گذاری متوجه همه و همه مردم است تا توانمندی آنها در دریافت خدمات بازار سرمایه افزایش یابد. سواد سرمایه‌گذاری آموزش مهارت تولید ثروت واقعی از فرصت‌هاست و فراگیرنده را توانمند و ذهن وی را باز می‌کند تا در محیط اقتصادی پیرامون و جامعه به بازیگر موفق تبدیل شود. تقویت جریان آموزش سواد مالی و سرمایه‌گذاری در ایران به‌ویژه در مسیر اقتصاد مقاومتی ضروری است. این روند کمک می‌کند مهارت‌های تولید ثروت افزایش یابد به‌ویژه در عصر اقتصاد دانش‌بنیان. سواد مالی و سرمایه‌گذاری را می‌توان مهارت شناخت مبنی ثروت؛ فقه کار با منابع سرمایه‌ای دسترسی، تحلیل، ارزیابی و تولید اطلاعات درباره فرصت‌های تولید ثروت دانست و با بهره‌برداری گسترده فناوری‌های نوین و هوشمند هم این فرصت‌ها بیشتر شده است. توصیه می‌شود از رفتارهای هیجانی دوری کنید (با در نظر گرفتن احتمال عدم توافق وفروش گسترده سهام)، دیدگاه کوتاه‌مدت را به بلندمدت ارتقا دهید، در انتخاب صنایع برای سرمایه‌گذاری، مطالعه و دقت بیشتری داشته باشید، حتماً از مشاوره هم بهره ببرید و تک سهم نیز خریداری نکنید بلکه سبد سهام را هدف‌گذاری کنید.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

آهنگری تراکتورسازی ایران در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که کمک فنر ایندامین در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
خاهن	۲,۵۰۸	۴.۸۱
خکمک	۹۲۶	۴.۷۵
خچرخش	۱,۷۴۲	۴,۷۵
فروس	۲,۳۶۲	۴,۷
خمحور	۲,۲۳۱	۴,۶۹
مرقام	۵,۶۵۷	۴,۵۸
بالبر	۲,۵۳۴	۴,۵۴

بیشترین درصد کاهش

شهد ایران صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. پارس سرام در رده دوم این گروه ایستاد. پشم شیشه ایران هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
غشهد	۲,۴۶۶	(۱۰.۲۶)
کسرام	۳,۵۵۶	(۵)
کپشیر	۵,۴۲۰	(۵)
کدما	۱۳,۴۵۹	(۴,۹۹)
پکرمان	۳,۲۹۸	(۴,۹۳)
تپمپی	۳,۱۳۲	(۴,۸۹)
حتاید	۳,۹۸۰	(۴,۶۷)

پرمعامله‌ترین سهم

پلی اکریل پرمعامله‌ترین سهم بازار بورس شناخته شد. گروه صنعتی بارز در رده دوم این گروه ایستاد. بانک ملت هم در رده‌های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
شپلی	۵۵۵	۲۹.۲۶۳
پکرمان	۳۲۹۸	۲۵,۸۳۲
وبملت	۱۰۰۱	۱۸,۷۱۴
خپارس	۹۶۴	۱۶,۵۷۲
ثاژن	۳۴۱۳	۱۴,۷۶۶
خکاوه	۹۰۱	۱۲,۹۵۱
وبانک	۲۰۹۳	۱۲,۳۵۵

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را گروه صنعتی بارز به خود اختصاص داد. ایران ترانسفو رتبه دوم را به دست آورد. سخت آژند هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
پکرمان	۳۲۹۸	۸۵.۱۹۹
بترانس	۵۸۶۹	۶۰,۱۸۸
ثاژن	۳۴۱۳	۵۰,۳۹۱
وبانک	۲۰۹۳	۲۵,۸۵۴
خودرو	۲۶۸۵	۲۴,۷۳۳
وبیمه	۳۷۲۶	۲۰,۲۵۷
وبملت	۱۰۰۱	۱۸,۷۲۹

بیشترین سهام معامله شده

پلی اکریل در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که پارس خودرو در این گروه دوم شد و گروه صنعتی بارز در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
شپلی	۵۵۵	۱۵۰۶
خپارس	۹۶۴	۱۱۳۱
پکرمان	۳۲۹۸	۱۰۱۹
خکاوه	۹۰۱	۸۷۰
ثاژن	۳۴۱۳	۷۹۱
وبملت	۱۰۰۱	۷۱۵
وبانک	۲۰۹۳	۶۰۰

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته سایپا شیشه به دست آورد. تولید محور خودرو در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
کساپا	۱۸۹۱	۹۴۶
خمحور	۲۲۳۱	۵۵۸
خکمک	۹۲۶	۴۶۳
فمراد	۳۷۷۴	۲۷۰
تکنو	۲۴۳۱	۲۲۱
خشرق	۲۳۳۱	۲۱۲
کسعدی	۱۸۷۷	۲۰۹

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه‌گذاری خوارزمی در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. شیشه و گاز جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
وخارزم	۷۷۲	۲.۰۶
کگاز	۴۶۱۵	۲.۲۳
واعتبار	۱۲۶۸	۲.۳۵
پردیس	۱۱۴۳	۳.۴۲
ورنا	۱۰۳۷	۳.۴۶
وصنعت	۱۰۳۱	۳.۹۷
پارسیان	۱۸۷۸	۴.۰۱

اخبار

مدیرعامل شرکت گاز گیلان:

انس با قرآن یکی از برکات انقلاب است

رشت- زینب قلیپور- جمشید ظهیری مدیرعامل شرکت گاز گیلان در جلسه شورای فرهنگی این شرکت بر لزوم برنامه ریزی دقیق برای اجرای مناسبت ها بویژه مناسبت‌های مذهبی و جشن میلاد ائمه معصومین (ع) و اعیاد مذهبی تاکید کرد. مهندس ظهیری گفت: باید به گونه ای عمل نمائیم که همکاران و همه مراجعین در روز میلاد و یا اعیاد مذهبی، متفاوت بودن بودن آن روز را احساس نمایند لذا لازم است با انجام تبلیغات محیطی مناسب و توزیع شیرینی بین همکاران ادارات و مراجعین این مناسبت ها را گرامی بداریم. در ادامه وی ضمن تقدیر از حضور همکاران و خانواده ها در مراسم محفل انس با قرآن گفت: انس با قرآن یکی از برکات ویژه انقلاب است و شرکت گاز استان گیلان توفیق دارد تا همه ساله این سنت حسنه را بجا آورد و لازم است در سال های آتی با برنامه ریزی بهتر شرایط را برای حضور بیشتر همکاران و خانواده ها فراهم نماییم. گفتنی است در این جلسه مناسبت های مختلف ملی، مذهبی و بین المللی مورد بررسی قرار گرفت و اجرای برنامه‌های ویژه برای برخی از مناسبت های مهم به تصویب رسید.

برگزاری محفل انس با قرآن ویژه خانواده بزرگ بهزیستی مازندران به همراه ضیافت افطار

ساری – دهقان: محفل انس با قرآن همراه با ضیافت افطاری با حضور دکتر ربیع فلاح جلودار استاندار، دکتر سید سعید آرام مدیر کل بهزیستی مازندران، معاونین ، جمعی از مدیران اجرایی استان ، خانواده بزرگ بهزیستی و با حضور قاری بین المللی استادحسین رستمی در مصلی شهرستان ساری برگزار شد.دکتر ربیع فلاح استاندار مازندران ضمن قبولی طاعات و عبادات و تبریک روز ولادت امام حسن مجتبی (ع) ،با اشاره به اینکه کمترین آسیب‌های اجتماعی در جامعه از طریق تعمق به آیات قرآنی صورت می‌گیرد، گفت: سبک زندگی اسلامی در جامعه قرآنی تقویت شود. دکتر فلاح با اشاره به اینکه باید ترویج معنویت و فرامین قرآنی را در جامعه به حد شایسته داشته باشیم، افزود: نقش رسانه‌ها در ترویج و تعمیق سبک زندگی اسلامی باید در جامعه اثرگذار باشند.وی با اعلام اینکه بهزیستی مازندران در ترویج و تعمیق تعالیم قرآنی نقشی اثرگذار داشته است، گفت: در ماه مبارک رمضان باید خودسازی و تهذیب نفس تقویت و مشکلات اجتماعی و فرهنگی در این ماه باید از چهره جامعه زدوده شود.استاندار مازندران با اشاره به اینکه فضای معنویت در جامعه هدف بهزیستی با استفاده از برپایی محفل انس با قرآن تقویت شده است، افزود: سازمان‌ها و نهادهایی که در جهت بهبود زندگی مردم نظیر جامعه هدف بهزیستی تلاش دارند باید در ارتقای سبک زندگی اسلامی اثرگذار باشند. دکتر سید سعید آرام مدیر کل بهزیستی مازندران در این مراسم ضمن تبریک ولادت امام حسن مجتبی (ع) گفت: ماه مبارک رمضان فرصت خوبی است تا با توجه به فضای معنوی این ماه در زمینه بهبود آموزش جامعه بهره بگیریم.دکتر آرام با بیان اینکه رافت و الطاف الهی در ماه مبارک رمضان شامل حال بندگان خدا می شود اظهار کرد: تکریم و توجه به محرومان و مستمندان از سنت های حسنه است که بهزیستی زمینه ساز کاهش آلام و مشکلات قشر آسیب پذیر جامعه است و ما با افتخار تمام سعی خود را برای حل یا کاهش فشار مشکلات مردم به کار می گیریم.

مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری گلستان خبر داد

اجرای ۱۹ پروژه آبخیزداری و اصلاح مرتع در جهت توسعه پایدار گلستان

گرگان- خبرنگار فرصت امروز- ابوطالب قزلسفلو گفت: ۱۰۰درصد طرح های بیولوژیکی این بخش اجرا و پروژه های آبخیزداری، نیز به طور میانگین ۳۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد.وی افزود: این طرح ها شامل ساخت یا تکمیل سازه های خاکی بتنی، ملاتی و گابیونی، ایجاد بند خاکی، مطالعاتی، عملیات بیوژیکی، ذخیره نزولات و اصلاح و احیای مراتع، سازه سرشاخه گیر، نهال کاری و علوفه کاری و تولید نهال مرتعی است.قزلسفلو اضافه کرد: از این مجموع سه پروژه به صورت استانی، سه پروژه در گرگان، دو پروژه در هریک از شهرستان های گالیکش، علی آباد و آزادشهر و یک طرح در هر یک از مناطق بندرگز، مینودشت، رامیان، کلاله، گنبدکاووس، مراوه تپه و کردکوی اجرا شده یا در دست اجرا می باشد.وی ادامه داد که کاهش خسارات سیل، تغذیه سفره های زیر زمینی، کاهش حجم رسوبات وارده به سدها، افزایش عمر مفید سدهای موجود و حفظ منابع آب و خاک از اهداف اجرای پروژه های بیولوژیک، سازه های آبخیزداری و مطالعاتی در سطح استان است.قزلسفلو؛ جاری شدن سیلاب را یکی از مشکلات جدی گلستان برشمرد و اظهار داشت: این حادثه تقریبا هر سال خسارات زیادی را به استان وارد می کند و به دلیل تغییر اقلیم و الگوی بارش ها از دهه هشتاد با وقوع باران های با شدت بالا و در مدت کوتاه تشدید شده و این روند ادامه دارد.مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری گلستان گفت: از طرف دیگر تغذیه نشدن مناسب سفره های آب زیرزمینی از این سیل ها و همچنین به هم خوردن مرفولوژی رودخانه ها و برداشت بیش از ظرفیت آبخوان ها، افت سفره ها را باعث شده که در چنین شرایطی فرسایش بالای خاک و تشدید حجم رسوبات وارده به سدهای استان اجتناب ناپذیر است.

درگلستان با وسعت افزون بر ۲۰ هزار کیلومتر مربع، علاوه بر ۶۵۰ هزار هکتار زمین کشاورزی، ظرفیت هایی همچون ۳۰ هزار هکتار باغ، ۴۵۲ هزار و ۱۸۵ هکتار عرصه جنگلی، ۸۶۲ هزار و ۸۲۵ هکتار مرتع، ۱۲۰ کیلومتر ساحل، بیش از سه میلیون واحد دامی و حدود ۹۰۰ واحد مرغداری وجود دارد. از سوی دیگر این استان به دلیل موقعیت جغرافیایی از مناطق در معرض حوادث طبیعی همچون سیل بوده که برای کاهش این آسیب ها مدیریت حوضه های آبخیز از اولویت های توسعه گلستان محسوب می شود.طبق سرشماری نفوس و مسکن سال ۹۵ گلستان یک میلیون و ۸۶۸ هزار نفر جمعیت دارد که ۵۳,۲۷ درصد آن شهری هستند و تامین معاش بیشتر ساکنان این خطه از طریق پرداختن به کشاورزی و دامپروری است.

مدیرعامل شرکت گاز استان خبر داد

مصرف روزانه ۷۰۷ هزار مترمکعب گاز طبیعی در شهرک های صنعتی آذربایجان شرقی

تبریز – لیلا پاشائی: شهرک‌های صنعتی استان در سال گذشته بیش از۲۵۸ میلیون مترمکعب گاز مصرف کرده اند.

به گزارش خبرنگار ما در تبریز، مدیرعامل شرکت گاز استان آذربایجان شرقی با اشاره به تامین گاز مصرفی صنایع موجود در شهرک های صنعتی افزود: ۴۳ شهرک و ناحیه صنعتی از نعمت گاز طبیعی بهره مند هستند که این شهرک ها و نواحی صنعتی بالغ بر ۲۵۸ میلیون مترمکعب گاز در سال گذشته مصرف کرده اند.مهندس ولی اله دینی افزود: شهرک‌های صنعتی شماره ۲ تبریز (شهید سلیمی)، شهرک صنعتی بناب، شهرک صنعتی ۵ تبریز (سرمایه گذاری خارجی) بیشترین مصرف کننده گاز طبیعی در سال گذشته بودند.وی با بیان اینکه متوسط مصرف روزانه گاز در شهرکهای صنعتی استان بالغ بر ۷۰۷ هزار مترمکعب در ساعت بوده است، افزود: ۲ شهرک صنعتی گلخانه‌ای عجب شیر و ملکان در دست اجرا است و به‌زودی به بهره برداری خواهد رسید. مهندس دینی تعداد صنایع بهره مند از گاز طبیعی در شهرکهای صنعتی استان را ۳۵۳۷ مشترک عنوان کرد و افزود: از این تعداد ۳۱۲۸ مشترک جزو ۴۰۹ مشترک عمده بالای ۴۰۰ متر مکعب در ساعت می باشد .

وی همچنین از افزایش ظرفیت گاز ورودی شهرک صنعتی شهید سلیمی خبر داد و اضافه کرد: با توجه به افزایش مصرف این شرکت و افزایش رو به رشد تعداد صنایع این شهرک گاز ورودی این شهرک با افزایش ۳۰۰۰۰ مترمکعب در ساعت به ۸۰ هزار مترمکعب در ساعت رسیده است.مدیرعامل شرکت گاز استان در خاتمه با اشاره به اینکه زیرساخت‌های لازم برای استقرار واحدهای تولیدی و صنعتی در شهرکهای صنعتی استان فراهم شده است، افزود: این شرکت آمادگی دارد در راستای نهادینه کردن اقتصاد مقاومتی و حمایت ازتولید و اشتغال، انرژی پاک و پایدار صنایع فاقد گاز طبیعی استان را تأمین نماید.

برای نخستین بار در کشور و با حمایت مناطق نفتخیز جنوب

پمپ های فرآیندی چند مرحله‌ای(BB3) بومی سازی شد

اهواز- خبرنگار فرصت امروز- مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب از بومی سازی پمپهای فرآیندی چند مرحله‌ای (BB۳) با حمایت این شرکت خبر داد.

مهندس بیژن عالی پور اظهار داشت: پروژه بومی سازی پمپهای گریز از مرکز چند مرحله‌ای(BB۳) در راستای منویات مقام معظم رهبری در راستای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی و حمایت از ساخت داخل، به مرحله اجرا گذاشته شد.وی گفت: این پروژه مطابق با استانداردهای معتبر جهانی برای نخستین بار در کشور و با همکاری مشترک کارشناسان منتخب شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب و شرکت های داخلی انجام شد.مهندس عالی پور افزود: تمام مراحل تدوین دانش فنی، طراحی، ریخته گری و ساخت این نوع پمپ در داخل کشور صورت گرفته و نمونه ساخته شده تمامی آزمایشات عملکردی را با موفقیت طی کرده است که عملکرد و راندمان آن مطابق با استاندارد API ۶۱۰می باشد.

وی تصریح کرد: نمونه ساخته شده از این نوع پمپ از نظر دقت طراحی و ساخت قابل رقابت با محصولات شرکت‌های بزرگ پمپ‌سازی خارج از کشور می‌باشد.مدیرعامل شرکت

ملی مناطق نفت خیز جنوب خاطر نشان کرد: با توجه به این که ساخت این پمپها نخستین تجربه طراحی در کشور به حساب می آید، طراحی، تدوین دانش فنی و فعالیت های فنی مهندسی پروژه از پیچیدگی‌های خاصی برخوردار بود که تحت نظارت دقیق و هوشمندانه سرپرستان و کارشناسان این شرکت با موفقیت محقق شد.وی اظهار داشت: پمپهای گریز از مرکز چند مرحله‌ای (BB3) کاربری فراوانی در واحدهای نفت و گاز دارند و با بومی سازی آنها ضمن جلوگیری از خروج ارز، موجب ایجاد اشتغال و حمایت از صنایع داخلی خواهد شد.مهندس عالی پور با تقدیر از همه دست اندرکاران این پروژه، اظهار امیدواری کرد این موفقیت ها و اقدامات بدیع و نوآورانه در راستای تولید صیانتی و حمایت از صنایع داخلی، استمرار داشته باشد.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان غربی :

تعداد مشترکان برق آذربایجان غربی به بیش از یک میلیون مشترک رسید

ارومیه- خبرنگار فرصت امروز - اکبر حسن‌بگلو در نشست خبری با اصحاب رسانه با اشاره به اینکه از لحاظ کمیت برق بالای ۹۹.۹ درصد خانوارها به برق دسترسی دارند گفت: ۱۲ هزار خانوار استان بدلیل محدودیت‌ها دسترسی نداشته و برق ندارند. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان غربی با بیان اینکه تا پایان شهریور تمام روستاهای بالای ۱۰ خانوار برق دار خواهند شد افزود: تعداد روستای برق دار در پایان سال گذشته به ۲هزار و ۸۲۸ روستا رسید. وی تصریح کرد: پیک بار مصرفی استان ۹۴۰ مگاوات بوده که نسبت به سال قبل افزایش داشته است و تعداد ۲۸۸ فیدر این بار پیکی را مدیریت می کند. حسن بگلو با بیان اینکه تلفات برق به ۱.۲ تا ۱.۵ درصد رسیده است اظهار کرد:هدف کشوری رسیدن به تلفات اسمی ۱۱.۶ درصد با وجود برق های غیرمجاز است ولی تلاش داریم این رقم را به کمتر از ۱۰ درصد برسانیم. وی تصریح کرد: ۱۹۷ مشترک صنعتی و۹۷۰۰ مشترک کشاورزی با شرکت برای مصرف بهینه همکاری داشتند که ۱۳۸ مشترک صنعتی و ۷۸۰۰مشترک کشاورزی شامل پاداش و تخفیف شدند. حسن بگلو با اشاره به اینکه طول خطوط ۴۰۰ ولت استان ۱۲۰۰۰ کیلومتر و طول خطوط ۲۰ ولت ۱۵۰۰۰ کیلومتر است افزود: تعداد چراغ های روشنایی معابر سطح استان ۳۳۷هزار و۳۸۹ شعله چراغ است. وی با بیان اینکه امسال و سال گذشته هیچ خاموشی بابت مصرف زیاد و خارج از فشار شبکه نداشته ایم افزود: رشد بار مصرف در زمان پیک روز ۱۱.۵ درصد و ۱۳.۵ در پیک شب بوده است که برای توان شبکه خطرناک است. حسن بگلو گفت: با توجه به افزایش دما انتظار مصرف بالای برق را داریم ولی امیدواریم با رعایت شهروندان مشکل کمبود برق و خاموشی برق نداشته باشیم. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان غربی گفت: از تست ۴۴۰ هزار کنتور ۱۵ هزار کنتور معیوب شناسایی و تعویض شدند. وی تاکید کرد: یکی از برنامه‌های ما این است که مناطقی را که ضعف ولتاژ حاد داشتند برطرف

کنیم که تا پایان تابستان همه آن ها را برطرف خواهیم کرد. حسن بگلو با بیان اینکه متوسط عمر شبکه برق استان ۳۰ سال است تصریح کرد: هر چند عمر برخی از ترانس های برق ۵۰ سال است ولی مشکلی در خصوص برق رسانی نداریم و در طول سال ۲ بار تمام شبکه مورد بازدید و سالانه ۳درصد شبکه برق آذربایجان غربی بازسازی می شود.

بررسی موانع و مشکلات سامانه های عمران روستایی، مسکن روستایی و مسکن شهری بنیاد مسکن انقلاب اسلامی در تبریز

تبریز – اسد فلاح: با حضور دکتر نعیمی، مدیرکل فناوری اطلاعات بنیاد مسکن انقلاب اسلامی کشور و مهندس باباپور، مدیرکل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان و معاونین و دیگر کارشناسان مسئول، موانع و مشکلات سامانه‌های عمران روستایی، مسکن روستایی و مسکن شهری بررسی و جهت توسعه آن با نظریات کارشناسانه مدیران تصمیمات لازم اتخاذ گردید.به گزارش خبرنگار ما در تبریز، در ابتدای این مراسم مهندس باباپور، مدیرکل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان ضمن عرض خیرمقدم گزارش مبسوطی از مسائل و مشکلات زیرساخت های واحد فناوری و اطلاعات استان به حضار ارائه کرد.در ادامه دکتر نعیمی، مدیرکل فناوری اطلاعات بنیاد مسکن انقلاب اسلامی کشور عملکرد واحد فناوری و اطلاعات بنیاد مسکن انقلاب اسلامی آذربایجان شرقی را بسیار ستودنی اعلام کرد و گفت: طی چندین سال گذشته انصافا فعالیت های واحد فناوری و اطلاعات استان آذربایجان شرقی بسیار چشمگیر بوده و جزو واحدهای برتر در بین استانها محسوب می شود که زحمات این عزیزان قابل تقدیر است.وی سپس از روند فعالیت سامانه ساخت و ساز مسکن روستایی و عمران روستایی و مسکن شهری در استان های کشور خبر داد و افزود: این سامانه ها برای تسهیل در خدمات در راستای توسعه روستایی و شهری و صرفه جویی در وقت و انرژی برای مراجعات طراحی و راه اندازی شده است.مدیرکل فناوری اطلاعات بنیاد مسکن کشور در ادامه این جلسه اظهار داشت: همه خدماتی که قابلیت انجام غیر حضوری دارد و می توان به صورت الکترونیک آن را در مراکز خدمات الکترونیک روستاها و شهرهای کشور آن را ارائه داد در این سامانه ها طراحی و ارائه شده است.به گفته دکتر نعیمی علاوه برخدمات فوق الذکر، خدمات مربوط به امور زمین، صدور پروانه ساخت، تغییر کاربری‌ها و درخواست الحاق به محدوده طرح در این سامانه پیش بینی و طراحی شده است. مدیرکل فناوری اطلاعات بنیاد مسکن کشور در پایان به اهمیت این سامانه‌ها اشاره و خاطرنشان کرد: وجود این سامانه ها تحول چشمگیری در مراجعات مردم در زمینه امور بنیاد مسکن ایجاد و تسهیل ویژه در خدمت رسانی به روستاییان عزیز فراهم آورده است.

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری خبر داد

انبار نفت ساری پشتیبان نیروگاه‌های شمال کشور

ساری – دهقان: مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری گفت : انبار نفت ساری یکی از پنج انبار بزرگ کشور است که به چهار نیروگاه برق شمال کشور با ناوگان جاده ای ، نفتکوره ارسال می کند.

به گزارش خبرنگار فرصت امروز ، حسینعلی طالبی مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری انبار نفت ساری را پشتیبان نیروگاههای شمال کشور دانست و بیان کرد : با توجه به حجم بالای عملیات انبار نفت ساری، در زمانهای لزوم انبار نفت ساری پشتیبان نیروگاههای نکا ، انزلی ، علی آباد و نوشهر است. وی افزود : به دلیل حجم بالای عملیاتی و برخورداری از ناوگان بزرگ حمل و نقل در بین مناطق شمالی ، این انبار در زمانهای لازم با تقاضای نیروگاههای نکا ، علی آباد ، انزلی و نوشهر سوخت مورد نیاز آنها را تامین می کند .طالبی تاکید کرد : منطقه ساری با حجم بالای انتقال فرآورده به نیروگاهها از هر گونه اختلالی در توزیع برق پایدار در سطح مناطق شمالی کشور جلوگیری نموده است. حسینعلی طالبی با بر شمردن تاسیساتهای مهم استان مازندران به خصوص انبار نفت ساری ، بیان کرد : به غیر از نیروگاههای شمالی به دیگر استانها نیز انواع فرآورده را ارسال می کند که در سال ۹۵ حدود ۵۰۸ میلیون لیتر به مناطق چالوس ، گرگان ، مشهد ، بجنورد ، سبزوار، شاهرود ، اردبیل ، گلستان ، میاندوآب و ارومیه ارسال شد.

رئیس شورای اسلامی شهر تبریز:

شوراهای شهر در کار اجرایی دخالتی ندارند

تبریز - فلاح: رئیس شورای اسلامی شهر تبریز با اشاره به اینکه بر اساس قانون، شوراهای شهر در امر اجرا دخالت نمی کنند بر ضرورت تداوم خدمت رسانی به شهروندان بدون توجه به تغییرات روی داده در شوراها تاکید کرد.

به گزارش خبرنگار ما در تبریز، دکتر شهرام دبیری در جلسه این هفته شورای شهر تبریز که شامگاه یکشنبه در محل صحن علنی شورای شهر تبریز برگزار شد، با اعلام این مطلب گفت: از کلیه کارکنان شهرداری انتظار می رود با قدرت به کار خود ادامه دهند و بدون توجه به مسائل شورا مشغول خدمت رسانی به شهروندان و توسعه شهر باشند.

رئیس شورای شهر تبریز با محکوم کردن حمله تروریستی افراد وابسته به داعش که باعث شهادت تعدادی از هموطنان گردید، گفت: امنیت کشور ما در سطح منطقه و دنیا نمونه است و قطعا با تلاش نیروهای امنیتی، همچون گذشته امنیت در کشور برقرار خواهد بود و ان‌شاءالله شاهد چنین رویدادهایی نخواهیم بود.

لازم به ذکر است در جلسه شورای شهر تبریز، اعضای این شورا بر اساس دستور

جلسه در خصوص تمدید مصوبه شورای شهر در خصوص اخذ عوارض آب و فاضلاب برای توسعه شبکه فاضلاب تبریز به بحث و تبادل نظر پرداختند که با ترک سه عضو حاضر از حد نصاب رسمی خارج شد.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان:

کاهش ساعت کاری دستگاه‌های دولتی مصرف برق را ۵۰ مگاوات کاهش می دهد

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز- مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان گفت: در صورت کاهش ساعت کاری دستگاههای دولتی پیک مصرف استان حداکثر ۵۰ مگاوات کاهش می یابد.محمد ذاکری افزود: اوج مصرف برق استان از ابتدای تیر تا پایان مرداد و از ساعت ۱۴ تا ۱۶ اتفاق می افتد در این فاصله یک ساعت آن همزمان با ساعت کاری دستگاههای دولتی است که در مجموع حدود ۵۰ ساعت را طی دو ماه شامل می شود. وی با اشاره به اینکه ۱۶ درصد پیک بار استان

مربوط به تعرفه های عمولی و دولتی است، گفت: درصورت کاهش یک ساعت فعالیت دستگاههای دولتی پیک بار به میزان ۳۵ تا ۵۰ مگاوات کاهش می یابد.مهندس ذاکری اضافه کرد،پیک بار استان در سال گذشته یکهزارو ۹۷۵ مگاوات بود که پیش بینی می شود با رشد مصرف در تابستان امسال به دوهزارو ۲۰۰ مگاوات افزایش یابد.البته انتظار می رود با مدیریت مصرف برق و کاهش مصارف غیرضروری از سوی مشترکین این میزان از دوهزارو ۶۴ مگاوات عبور نکند.وی بیان داشت:با افزایش میزان دما و رطوبت علاوه بر افزایش مصرف، راندمان تولید نیروگاههای استان هم کاهش می یابد که توزیع انرژی را با چالش مواجه می کند.

اگر اجاق گاز و وسایل گازسوزی که مورد استفاده شما قرار می گیرد دارای پیلوت می باشند چنانچه بعد از باز کردن شیرگاز مشعل روشن نشود معلوم می شود که یا پیلوت میزان نیست و یا خاموش شده است. در هر حال بایدفورا شیر گاز را بست و به بررسی و رفع علت پرداخت.
شرکت ملی گاز ایران
روابط عمومی شرکت گاز استان آذربایجان شرقی

اخبار

تقدیر مشاور وزیر نیرو و مدیرکل دفتر وزارتی و روابط عمومی از مدیر روابط عمومی آبفا استان اصفهان

اصفهان – قاسم اسد : ماشاالله تابع جماعت مشاور وزیر نیرو و مدیرکل دفتر وزارتی و روابط عمومی در همایش سراسری مدیران روابط عمومی صنعت آب و برق کشور که در اصفهان برگزار شد با تقدیم لوحی به سیداکبر بنی طبا مدیر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان، گردهمایی سالیانه مدیران روابط عمومی صنعت آب و برق را یک رویداد مهم و نقطه عطف فعالیتها دانست و فرصتی برشمرد تا ضمن طرح نظرات و دیدگاههای این مدیران، اهداف، سیاستها و برنامه های سالیانه حوزه اطلاع رسانی و روابط عمومی صنعت آب و برق تشریح و تبیین گردد.برگزاری گردهمایی روابط عمومی صنعت آب و برق در سال ۱۳۹۶ در اصفهان نیز از گردهمایی های موفق و تأثیرگذار بود که باتوجه به نقش ارزنده مدیر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آبفا استان اصفهان در برگزاری این همایش از تلاش، همکاری وی در برگزاری موفق این گردهمایی تقدیر و تشکر گردید. بر اساس ارزیابی سایت خبری وزارت نیرو به ترتیب حمید ثریایی خبرنگار سازمان آب و برق خوزستان، نرگس موسوی مدیریت شبکه برق ایران، رسول صادقی آب منطقه ای استان تهران، رویا مرادی زاده آب و فاضلاب استان تهران، سمیرا خدری آب و فاضلاب استان اصفهان، حبیبه رحیمیان پژوهشگاه نیرو، تهمینه باقری آب منطقه ای استان خراسان رضوی، علیرضا صنعت نگار آب و فاضلاب استان خراسان رضوی، مهدی جعفری آب و فاضلاب استان قم و همایون گل محمدی آب منطقه ای استان همدان به عنوان ۱۰ خبرنگار برتر وزارت خانه معرفی و از آنها تقدیر بعمل آمد و در لوح تقدیر عنوان گردید خبر و خبر رسانی مصداق بارز امانت، مسئولیت، تعهد و دلسوزی است. صنعت آب و برق و خدمت رسانی این صنعت در اقصی نقاط ایران اسلامی و دور افتاده ترین شهرها و روستاها، وام دار افرادی است که با تعهد سازمانی و مسئولیت پذیری تلاش کرده اند تا این دستاوردها را در پیشگاه مردم و افکار عمومی اطلاع رسانی کنند.

رئیس کل دادگستری گلستان خبر داد

بازگشت ۶۵۳ هکتار از زمین های جنگلی و مرتعی استان به بیت المال

گرگان-خبرنگار فرصت امروز- هادی هاشمیان گفت: حدود ۳۰ هکتار از این زمین ها جنگلی و ۶۲۳ هکتار هم مرتعی بود که با حکم دادگاه های استان خلع ید و به منابع طبیعی بازگردانده شد.وی افزود: ارزش ریالی این زمین ها، میلیاردها تومان است. رئیس کل دادگستری گلستان و رئیس شورای حفظ بیت المال استان تصریح کرد: با توجه به پسروی آب دریا در سال های اخیر برای جلوگیری از تصرف زمین های ساحلی، هماهنگی‌های لازم با دستگاه ای اجرایی مرتبط صورت گرفته است.این مقام ارشد قضایی استان در ادامه گفت: با تلاش دادستان های سراسر استان در سال ۹۵ از تغییر کاربری ۴۲۰ هزار مترمربع زمین‌های کشاورزی استان جلوگیری شد.هاشمیان خاطرنشان کرد: نکته مهم درباره زمین های کشاورزی و باغی این است که جلوی تغییر کاربری ها در همان مراحل ابتدایی گرفته شد و اجازه ندادیم ساخت و ساز در این زمین ها آغاز شود.رئیس کل دادگستری گلستان افزود: با قاطعیت دستگاه قضایی در برخورد با متخلفان و همراهی مردم و مسئولان سال گذشته ۲۸۸ مورد فنس و دیوارهایی که به منظور تفکیک زمین های کشاورزی به منظور ویلاسازی ساخته شده بود، برداشته شد. به گفته هاشمیان امسال هم شورای حفظ بیت المال استان، با حساسیت بیشتر حوزه کشاورزی، منابع طبیعی و انفال استان را رصد می کند تا عرصه جولان بر سودجویان تنگ شود.

رئیس جهاد کشاورزی آذربایجان غربی خبر داد

افتتاح و کلنگ زنی ۱۱۶پروژه جهاد کشاورزی در آذربایجان غربی

ارومیه- خبرنگار فرصت امروز : اسمعیل کریم زاده در نشست خبری با اصحاب رسانه که به مناسبت هفته جهادکشاورزی برگزارشد با اشاره به اینکه از۱۱۶ پروژه،۱۰۶ پروژه آماده افتتاح است تصریح کرد: از این تعداد پروژه ۹۷ طرح مرتبط با مدیریت آب و خاک،۴طرح برای معاونت بهبود دامی،۴پروژه برای صنایع کشاورزی و یک طرح برای معاونت تولیدات گیاهی است. وی ادامه داد: از مجموع ۱۱۶ پروژه ۱۰طرح آماده کلنگ زنی است. کریم زاده تصریح کرد: ۱۰پروژه از مجموع ۱۱۶پروژه شامل طرح های آبیاری تحت فشار و احداث گلخانه به مساحتی درحدود ۱۱ هزار و ۳۴۳ هکتار است. مدیرکل جهاد کشاورزی آذربایجان غربی افزود: به واسطه این پروژه ها اشتغال برای بیش از ۲۰۴۲ نفر به طور مستقیم و ۴۰۷۵ نفر غیر مستقیم فراهم شده است. کریم زاده به میزان سرمایه گذاری پروژه های جهادکشاورزی سال ۹۶ اشاره کرد و گفت: ۲۵۴میلیارد و ۹۰۰میلیون تومان از محل اعتبار تملک دارایی ملی و استانی، وام بانکی و محل اعتبارات ستاد احیای دریاچه ارومیه اختصاص یافته است. وی اظهار کرد: به واسطه پروژه های قابل افتتاح جهاد کشاورزی ۴هزار و ۶۹۵ خانوار بهره مند شده اند. کریم زاده با اشاره به ۹۷ پروژه مرتبط با مدیریت آب و خاک تصریح کرد: در این خصوص اعتباری بالغ بر ۱۰۱ میلیارد ریال برای مساحتی بیش از ۴۲۷هکتار درنظر گرفته شده و اشتغال برای ۳۹۰ نفر مستقیم و ۸۱۴ نفر غیر مستقیم فراهم شده است.

خبر

روند کند حضور دوباره فرانسوی‌ها در ایران

به روزهای آخر خردادماه نزدیک می‌شویم این در شرایطی است که هنوز از پیش‌فروش خودروی ۲۰۰۸ و قطعیت قرارداد سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران با شرکت رنو خبری نیست.

آنطور که پیداست میان شرکت‌های خودروساز فرانسوی و طرف ایرانی همچنان اختلافاتی هرچند کم وجود دارد و تا رفع این اختلافات نیز خبری از عرضه خودروهای جدید به بازار نخواهد بود. بنا بر اظهارات و گفته‌های برخی از مسئولان صنعتی و همچنین دست‌اندرکاران صنعت خودرو،

پیش‌فروش پژو ۲۰۰۸ و همچنین عقد قرارداد رنو و ایدرو قرار بود که در اسفند سال گذشته به ثمر بنشیند و از سال جدید بازار خودروی کشور شکل دیگری پیدا کند، حال آنکه پس از گذشت حدود سه ماه از سال ۹۶ هنوز از حضور متفاوت فرانسوی‌ها در بازار خودروی ایران خبری نیست.

در این زمینه یک منبع آگاه می‌گوید که اگرچه خودروسازان فرانسوی پیش از دیگر شرکت‌های تولیدکننده خودرو برای حضور در ایران پیشقدم شدند، اما این بار با شرایط متفاوت و سختگیرانه‌ای که هر دو طرف فرانسوی و ایرانی برای شراکت تازه خود قرار دادند، پیشرفت کار به کندی انجام می‌شود. این منبع آگاه همچنین تأکید می‌کند که جدا از فعالیت شرکت ایکاپ که بنا دارد خودروی ۲۰۰۸ را هرچه سریع‌تر به بازار عرضه کند، زیاده‌خواهی شرکت رنو نیز روند عقد قرارداد را کند کرده است.

رسانه‌ها در سنگر حمایت از صنعت خودرو قرار دارند

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا از ضرورت استفاده از ظرفیت‌های مشترک همکاری میان خودروسازان و رسانه‌ها خبرداد و گفت: با همکاری و پشتیبانی اصحاب رسانه، در مسیر ارتقای جایگاه صنایع کشور و دستیابی به اهداف خود گام برخواهیم داشت. به گزارش کارپرس، دکتر مهدی جمالی در جریان برگزاری مراسم ضیافت افطار اصحاب رسانه و خبرنگاران، با اشاره به ضرورت پشتیبانی و همکاری رسانه‌ها از صنعت و تولیدکنندگان داخلی اظهارکرد: رسانه‌ها سنگر اصلی حمایت از صنایع به‌ویژه صنعت خودروسازی کشور هستند و با چشمان تیزبین خود ضمن شناسایی نقاط ضعف و قوت می‌توانند به‌عنوان پشتیبان و حامی صنایع عمل کنند. وی افزود: مدیریت ارشد گروه خودروسازی سایپا در برنامه‌ریزی و اجرای سیاست‌ها و طرح‌های خود همواره از گزارش‌ها، نظرات و دیدگاه‌های رسانه‌ها استفاده کرده و ایده‌های آنان را به‌عنوان راهکار هدایت صحیح و اصولی مجموعه در دستور کار قرار داده است.

وی تأکید کرد: با استفاده از دیدگاه‌های رسانه‌ای و نظرات منعکس شده در فضای مطبوعاتی کشور تلاش کرده‌ایم نگاه متمرکز و علمی خود را در تمامی بخش‌ها و حوزه‌های گروه خودروسازی سایپا تسری دهیم.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در ادامه تصریح کرد: در سال گذشته گروه خودروسازی سایپا توانست تولید خود را حدود ۵۷درصد افزایش دهد که با توجه به میانگین افزایش ۳۸درصدی تولید خودرو در سطح کشور، میزان افزایش تولید در گروه سایپا بسیار چشمگیر بوده است.

دکتر جمالی با بیان اینکه بازخورد افکار عمومی جامعه بیانگر اطلاع کلی مردم از موفقیت گروه خودروسازی سایپا

در زمینه افزایش تولید در سال گذشته است، خاطرنشان کرد: رسانه‌ها سهم بسزایی در انعکاس موفقیت گروه در سال گذشته را بر عهده داشته‌اند که این تلاش آنان برای کارکنان گروه سایپا یک پشتوانه محسوب می‌شود.

وی دغدغه اصلی رسانه‌ها در بخش خودروسازی کشور را نوآوری و داخلی‌سازی محصولات عنوان کرد و گفت: گروه سایپا علاوه بر اهتمام جدی نسبت به افزایش تولید، برنامه‌های بسیار خوبی در زمینه طراحی و مهندسی محصول را به اجرا درآورده که نتیجه آن در سال گذشته رونمایی از خودروی کوییک و در سال جاری معرفی دو محصول جدید مبتنی بر پلتفرم SP100 خواهد بود.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در بخش دیگری از اظهارات خود با اشاره به تلاش‌های این مجموعه در زمینه ارتقای کیفیت محصولات افزود: تلاش‌های مناسبی برای ارتقای پلتفرم‌های کنونی و بهبود کیفیت محصولات صورت گرفته که رشد هفت پله‌ای در گزارش شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران بیانگر تلاش جدی این مجموعه در زمینه کیفیت است.

دکتر جمالی ضمن تأکید بر ضرورت ادامه تلاش‌ها برای افزایش کیفیت محصولات، اظهارکرد: در مسیر افزایش کیفیت نیازمند همکاری و همفکری جدی با رسانه‌ها و استفاده از نظرات و دیدگاه‌های آنان هستیم که باید از این ظرفیت همکاری به بهترین شکل ممکن استفاده کنیم.

وی همچنین آغاز همکاری گروه خودروسازی سایپا با شرکت سیتروئن فرانسه را پدیدآورنده فضای رقابتی در صنعت کشور دانست و گفت: شرکت مشترک سایپا و سیتروئن تشکیل شده و مقدمات اجرایی لازم برای آغاز همکاری در زمینه تولید محصول با برند مشترک در حال اجرا است و به‌زودی شاهد عرضه محصولات آن خواهیم بود.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا با اشاره به بهبود شرایط قطعه‌سازی کشور نیز تصریح کرد: باید به مذاکره‌کنندگان محترم در دولت یازدهم دست‌مریزاد گفت که زمینه ورود سرمایه‌گذاران خارجی را فراهم ساختند.

بازار خودروهای وارداتی و ضرورت مدیریت منسجم

واردات هر کالایی در چارچوب مقررات و دستورالعمل‌های ابلاغی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت صورت می‌گیرد، این در شرایطی است که هیچ کالایی به اندازه خودرو طی سه سال گذشته با تغییرات در مقررات و دستورالعمل‌های اجرایی روبه‌رو نبوده است.

به گزارش کارپرس، در این زمینه برخی کارشناسان با اشاره به تجارت پرسود واردات خودرو، بی‌برنامگی در تدوین مقررات را متوجه عملکرد مسئولان تجاری و صنعتی کشور می‌خوانند و معتقدند که مقررات تدوین شده مسیر مشخصی را طی نمی‌کند؛ به‌طوری‌که چرخش مقررات در سال‌هایی با حمایت از تولید صورت گرفته یا در سال‌هایی برای جلوگیری از خروج ارز از سوی مسئولان تجاری کشور انجام می‌شود.

در هر صورت آنچه در این بین قابل توجه به‌نظر می‌رسد، محدودیت در واردات خودرو با هر بهانه و روشی در دولت‌های مختلف است. در این زمینه بسیاری از کارشناسان و دست‌اندرکاران صنعت خودرو معتقدند که ایجاد محدودیت یا پروسه حذف، مسیری آسان و بدون دردسر برای تصمیم‌سازان صنعتی، بازرگانی کشور قلمداد می‌شود؛ چراکه این مسیر می‌تواند به سرعت آنها را از وضعیت دشواری که در آن قرار می‌گیرند نجات دهد. به‌عنوان نمونه حذف واردات خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی‌سی یا حذف شرکت‌های متفرقه از بازار وارداتی‌ها راه‌حل‌های در نظر گرفته شده برای چالش مشکلات موجود در واردات این کالا بوده است. حال در شرایطی دولت دوازدهم مردادماه سال جاری آغاز به کار خواهد کرد که توقع می‌رود مشکلات مربوط به واردات خودرو از مسیری صحیح و باثبات مرتفع شود؛ چراکه تغییر قوانین و مقررات بدون در نظر گرفتن تبعات آن، تنها مشتریان خودرو را در بازار با چالش مواجه می‌کند. بر این اساس به‌نظر می‌رسد که دولت جدید در چهار سال پیش رو باید برخی از ابهامات در مقررات واردات خودرو را برطرف کرده تا این بازار از شفافیت لازم برخوردار شود؛ ابهاماتی همچون چرایی حذف واردات خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی‌سی، حذف واردکنندگان متفرقه از بازار و در نهایت چرایی تدوین قانون «دستورالعمل و ضوابط واردات خودرو و نحوه همکاری با شرکت‌های خودروساز خارجی» که در یکی از بندهای آن واردات منوط به تولید شده است. زمستان سال گذشته شاهد بودیم که وزارت صنعت به‌دنبال ابلاغ دستورالعمل کنترل بازار از سوی اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهوری سیستم ثبت‌سفارش واردات خودرو برای واردکنندگان متفرقه (غیرنماینده) را متوقف کرد؛ چراکه تأکید وزارتخانه بر واردات خودرو از شبکه نمایندگی‌های مادر به کشور بود. در حالی وزارت صنعت بروز تخلفات جدی از سوی شرکت‌های متفرقه درخصوص واردات خودروهای فاقد استاندارد و دست دوم از یکسو و خدمات پس از فروش و گارانتی را دلیل توقف فعالیت این شرکت‌ها عنوان کرد که کارشناسان معتقدند، عدم فعالیت این شرکت‌ها موجب از بین رفتن بازار رقابتی خواهد شد و به‌نوعی بازار در انحصار شرکت‌های نمایندگی قرار می‌گیرد؛ حال آنکه در صورت فعالیت شرکت‌های متفرقه با حضور بازیگران مختلف که نظارت جدی نیز بر فعالیت آنها باشد، می‌تواند منجر به رقابت میان واردکنندگان شود. حال در شرایطی که نزدیک به پنج ماه از عدم فعالیت شرکت‌های متفرقه می‌گذرد، یکی از موضوعات قابل پیگیری در دولت جدید می‌تواند حذف متفرقه‌ها باشد و در این زمینه مسئولان صنعتی و بازرگانی می‌توانند با تدوین مقرراتی جدید، «فعالیت» دوباره را جایگزین «حذف» این واردکنندگان کنند.

در این بین اما چالش دیگری که از سال ۹۱ تاکنون گریبانگیر بازار وارداتی‌ها شده، ممنوعیت ورود خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی‌سی است. در این زمینه هرچند پیشنهادهایی مبنی‌بر تغییر معیار لوکس بودن خودروها شد، اما دولت همچنان بر توقف ورود خودروهای یاد شده مصر است و حجم بالای موتور را معیاری برای لوکس بودن یک خودرو تعبیر می‌کند؛ این در شرایطی است که طی سال‌های گذشته خودروهایی با حجم موتور کمتر، اما قیمتی بالاتر وارد کشور شدند، حال آنکه دولت همچنان معیار لوکس بودن را خودروهایی با حجم موتور بالای ۲۵۰۰ سی‌سی می‌خواند. بر این اساس استارت ایجاد ممنوعیت برای ورود خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی‌سی در اواخر سال ۱۳۹۱ و از سوی دولت دهم زده شد؛ به‌طوری‌که دولت پیشین با توجه به تشدید محدودیت‌های بین‌المللی و همچنین بحران ارزی، لیستی از کالاهای اولویت‌دار برای تخصیص ارز تهیه کرد که واردات خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی‌سی نیز در اولویت دهم قرار گرفت.

بنابراین کالاهای اولویت دهم به‌دلیل برهم زدن تعادل ارزی کشور و از سوی دیگر غیرضروری بودن، لوکس در نظر گرفته شدند و ثبت سفارش آنها متوقف شد. در آن مقطع معیار لوکس بودن خودروهای خارجی، حجم موتور در نظر گرفته شد. حال در شرایطی که نزدیک به پنج سال از تصویب این قانون می‌گذرد، با وجود آنکه واردکنندگان و کارشناسان تأکید بسیاری بر تغییر این معیار دارند، اما تغییری در این تعریف صورت نگرفته است.

گزارش۲

خروج دستپخت طراحان پورشه از خط تولید پارس خودرو

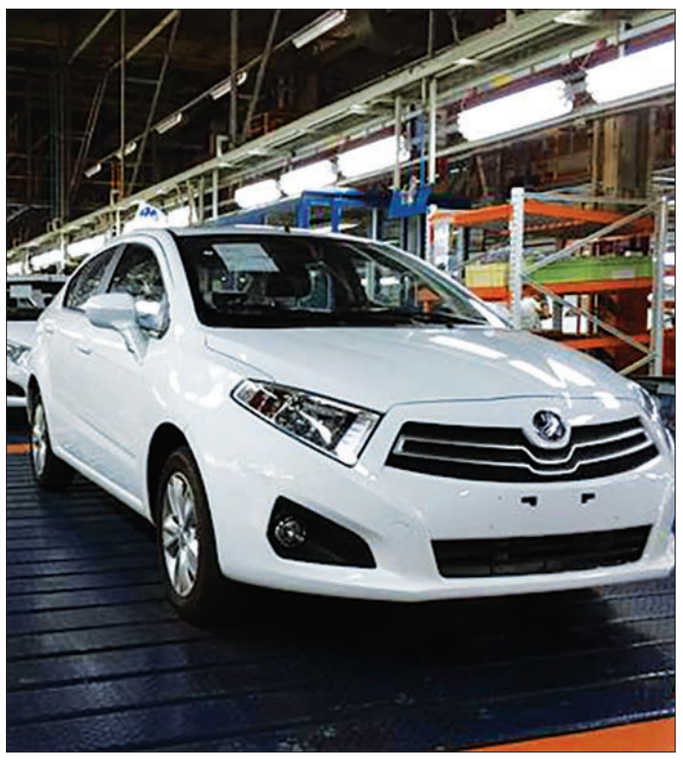
در نیمه ماه مبارک رمضان و طی مراسمی در کارخانه پارس خودرو، نخستین سری از خودروهای برلیانس تولیدی این شرکت تحویل خریداران شد.

اواخر سال ۹۵ خطوط تولید پارس خودرو جدیدترین میهمان خود را با نام برلیانس H200 شناخت.

خودرویی با زبان طراحی مدرن که تأثیر بزرگان صنعت خودروی دنیا در شکل‌گیری آن به خوبی قابل مشاهده است. با حضور برلیانس اچ۲۰۰ در شرکت پارس خودرو شاهد تکمیل خودروهای برلیانس در بازار خودروهای تولید داخل بودیم. شرکت برلیانس در سال ۱۹۴۹ تحت عنوان شرکت پشتیبانی فنی حمل‌ونقل عمومی تأسیس شد و در دهه ۹۰ میلادی رشد خوبی را تجربه کرد. در سال ۲۰۰۳ شراکت با بی. ام. دبلیوی آلمان و تولید برخی مدل‌های این برند آلمانی در کارخانه برلیانس باعث ایجاد تحولی عظیم در مجموعه این خودروساز چینی شد.

تولید محصولات بی‌ام دبلیو در این شرکت تا جایی پیش رفت که منجر به تولید خودروی هیبریدی مشترک این برند با خودروساز مطرح آلمانی شد. از دیگر همکاران این برند مطرح چینی می‌توان به تویوتا، لوتوس، پورشه، بوش، دلفی و کنتیننتال اشاره کرد که باعث شکل‌گیری کارنامه درخشان این برند چینی شده است.

طراحی برلیانس اچ۲۰۰ بر عهده شرکت پنین فارینا بوده است که طراحی برندهایی چون پورشه و مازراتی را در کارنامه خود دارد که این امر مهر تأییدی بر توانایی‌های برند برلیانس در سطح جهانی بوده است.



برلیانس سری H200 در دو مدل مجهز به گیربکس اتوماتیک و دستی در پارس خودرو تولید خواهد شد که مدل هاچبک این خودرو با کد H220 شناخته می‌شود و مدل سدان نیز کد H230 را همراه خود دارد. گستردگی بازار این برند کشورهایی از قاره آمریکا و آفریقا تا خاور دور را در بر می‌گیرد که کسب پنج ستاره ایمنی CNCAP و شاسی مطمئنی که توسط پورشه طراحی شده است در کسب این بازار بزرگ تأثیر بسزایی داشته است.

برلیانس سری اچ۲۰۰ از موتور VVT چهار سیلندر ۱۶ سوپاپ با حجم ۱۵۰۰ سی‌سی برخوردار است که توان تولید ۱۰۳ اسب بخار قدرت و گشتاور ۱۳۸ نیوتن متری را دارد. برلیانس H220 و H230 دارای امکانات و تجهیزات مختلفی هستند که می‌توان به کیسه هوای راننده و سرنشین جلو، سیستم ترمز ABS و EBD، سیستم تهویه مطبوع، شیشه برقی، تنظیم ارتفاع نور چراغ جلو، سیستم ضد سرقت موتور، سیستم الکترومغناطیسی بازکردن درب صندوق عقب و سیستم تاشو برای صندلی‌های عقب اشاره کرد. البته مشتریانی که نسخه‌های اتوماتیک این خودروها را خریداری کنند می‌توانند از تجهیزاتی نظیر سانروف برقی، سنسور دنده عقب و چراغ مه‌شکن جلو بهرمند شوند.

در حاشیه مراسم تحویل نخستین سری از خودروهای تولیدی اچ۲۰۰ به خریداران، مدیرعامل پارس خودرو مهم‌ترین عوامل خوشنامی پارس خودرو در بازار خودرو را تلاش، ممارست، دانش، تعهد و سرمایه‌گذاری برشمرد و اظهار داشت: همچنان به دنبال تولید محصولاتی با استانداردهای جهانی و مطابق با ارزیابی‌های سازمان کنترل کیفیت و استاندارد هستیم که دریافت بیشترین ستاره کیفی از این سازمان گواه ادعای شرکت پارس خودرو است.

ناصر آقامحمدی اضافه کرد: عرضه اچ۲۰۰ در بازه قیمتی زیر ۵۰ میلیون تومان محصولی منحصر به فرد شمرده می‌شود که امیدواریم حضور این خودرو در بازار باعث اعتماد بیش از پیش خریداران به مجموعه پارس خودرو شود.

در پایان مراسم همراه با تحویل خودروها به خریداران جوایزی نیز به رسم یادبود به این مشتریان از سوی پارس خودرو اهدا شد.

خبر

صنعت خودرو در آستانه انقلاب قرار دارد

گروه بین‌الملل: هر شرکت خودروساز یا ارائه‌دهنده خدمات فناوری تلاش می‌کند در یکی از حوزه‌های جدید بازار نظیر خودروهای الکتریکی، به اشتراک‌گذاری خودرو، خودروهای خودران و فناوری‌های اتصالی فعالیت کند.

به گزارش خبرخودرو، در واقع می‌توان گفت که موارد مذکور همگی به یکدیگر ارتباط دارند و فعالیت در یکی از آنها نیازمند توسعه در بخش‌های دیگر است. باید یادآوری کرد که تمامی این حوزه‌ها جزو بخش‌های جدید صنعت حمل‌ونقل هستند و انتظار می‌رود که در آینده‌ای نه‌چندان دور چهره کلی بازار را تغییر دهند. البته سه بخش دیگر هنوز مثل فناوری هدایت خودران وسایل نقلیه نمود عینی پیدا نکرده‌اند، ولی همانطور که گفته شد زمان زیادی هم برای توسعه آنها احتیاج نیست.

طبق مطالعه انجام گرفته از سوی شرکت اینتل به محض تدوین قوانین مربوط به تردد وسایل نقلیه خودران، این فناوری به صورت گسترده‌ای در اختیار عموم قرار خواهد گرفت. به‌طوری که طبق پیش‌بینی‌های صورت گرفته این فناوری رقم ۷ تریلیون دلاری را در سال ۲۰۵۰ به خود اختصاص خواهد داد و حتی به صورت غیرمستقیم باعث صرفه‌جویی‌های کلانی در حوزه تولید، سوخت و دقت خواهد شد. گمان می‌رود که به کمک این فناوری سالانه ۲۵۰ میلیون ساعت در وقت مردم صرفه‌جویی شود.

جدیدترین وضعیت تولید خودروهای سنگین

اردیبهشت ماه امسال تولید انواع کامیون در خودروسازان داخلی به‌طور میانگین ۹.۵درصد کاهش یافت.

به گزارش ایسنا، در این مدت تولید انواع کامیون در ایران خودرو دیزل با کاهش ۹۶.۹درصدی همراه بوده و از ۱۶۰ دستگاه در اردیبهشت ماه سال گذشته به پنج دستگاه کاهش یافت. تولید انواع کامیون در سروش دیزل مبنا نیز ۲.۳درصد کاهش یافته و از ۱۳۰ دستگاه در اردیبهشت ماه ۱۳۹۵ به ۱۲۷ دستگاه رسید. اردیبهشت ماه امسال تولید انواع کامیون در سایپا دیزل اما صعودی بوده و با رشد ۲۳۵.۷درصدی از ۷۰ دستگاه در اردیبهشت ماه سال گذشته به ۲۳۵ دستگاه افزایش یافت.

تولید این محصولات در کاریزان خودرو نزولی بوده و با کاهش ۵۴.۵درصدی از ۱۷۶ دستگاه در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۵ به ۸۰ دستگاه کاهش یافت. در این مدت تولید انواع کامیون در گروه بهمن ۱۹درصد افزایش یافته و از ۴۳۲ دستگاه در اردیبهشت ماه سال گذشته به ۵۱۴ دستگاه افزایش یافت. تولید انواع کامیون در آذهایتکس اما با کاهش ۱۶.۷درصدی همراه بوده و از ۱۲ دستگاه در اردیبهشت ماه ۱۳۹۵ به ۱۰ دستگاه رسید.

اردیبهشت ماه امسال تولید انواع کامیون در تیراژه دیزل نیز ۳۵.۵درصد کاهش یافته و از ۳۱ دستگاه در اردیبهشت‌ماه سال گذشته به ۲۰ دستگاه کاهش یافت. تولید انواع کامیون در ماموت نیز با کاهش ۲۱.۱درصدی همراه بوده و از ۱۹ دستگاه در اردیبهشت ماه ۱۳۹۵ به ۱۵ دستگاه رسید. در این مدت تولید انواع کامیون در سه شرکت رخش خودرو دیزل، زامیاد و رایان فن گستر دیزل متوقف شده و به ترتیب از ۴۵، ۹ و ۲۸ دستگاه در اردیبهشت ماه سال گذشته به صفر کاهش یافت.

باز هم زمزمه تعطیلی تولید پراید به گوش رسید!

رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس، گفت: سازمان استاندارد اعلام کرده که خودروی پراید تا پایان سال ۹۶ باید از خطوط تولید خارج شود و کمیسیون صنایع به خودروسازان نیز اعلام کرده و آنها تا پایان سال جاری پراید را بازنشسته می‌کنند. به گزارش کارپرس، عزیز اکبریان با اشاره به درخواست خودروسازان از شورای رقابت برای افزایش ۵درصدی قیمت خودروها، گفت: درخواست افزایش قیمت حق طبیعی خودروسازان است، اما شورای رقابت و سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان است که باید این درخواست را بررسی کند. نماینده مردم کرج در مجلس شورای اسلامی، افزود: اگر براساس بررسی‌های صورت گرفته افزایش قیمت ضروری بوده یا اتفاق خاصی در کیفیت خودرو رخ داده است، اجازه افزایش قیمت را صادر کند، در غیر این صورت خودروسازان مجوز افزایش قیمت ندارند.

کمیته صنعت کمیسیون صنایع دلایل درخواست خودروسازان را برای افزایش قیمت بررسی می‌کند

اکبریان با بیان اینکه کمیته صنعت کمیسیون صنایع و معادن درخواست خودروسازان را برای افزایش قیمت بررسی می‌کند، ادامه داد: کمیته صنعت پس از بررسی دلایل خودروسازان برای افزایش قیمت و تطبیق آن با واقعیت‌های موجود جمع‌بندی بررسی‌ها و نظرات را به اعضای کمیسیون ارائه می‌دهد.

وی با اشاره به بررسی کیفیت خودروهای داخلی توسط کمیسیون صنایع و معادن، یادآور شد: مشکلات کیفیت خودرو و راهکارها برای رفع این مشکلات به وزارت صنعت و خودروسازان اعلام شده است، که پس از ماه مبارک رمضان جلساتی با حضور خودروسازان و مسئولان وزارت صنعت برای بررسی اقدامات در این زمینه برگزار می‌شود.

کمیسیون صنایع و معادن به خودروسازان اعلام کرده که تا پایان سال جاری خط تولید خودروی پراید را متوقف کنند

این نماینده مردم در مجلس دهم، با بیان اینکه سازمان استاندارد متولی اعلام کیفیت خودروها است، افزود: سازمان استاندارد اعلام کرده که خودروی پراید تا پایان سال ۹۶ باید از خطوط تولید خارج و تولید آن متوقف شود و کمیسیون صنایع و معادن به خودروسازان نیز اعلام کرده و آنها تا پایان سال جاری پراید را بازنشسته می‌کنند.

رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، تصریح کرد: سازمان استاندارد باید نظرات خود را درباره کیفیت سایر خودروها اعلام کند، تا کمیسیون صنایع و معادن مطابق با آن عکس‌العمل داشته باشد.

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی-اقتصادی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹
دفتر مرکزی: ۸۶۰۷۳۱۲۰-۸۶۰۷۳۱۲۲

روابط عمومی: ۸۶۰۷۳۱۱۸
فکس تحریریه: ۸۶۰۷۳۲۰۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶
امور مشترکین: ۸۶۰۷۳۳۱۴
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۶۳، رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

چهارشنبه | ۲۴ خرداد ۱۳۹۶ | شماره ۸۰۷ | صفحه ۸

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

منبع: ایلنا

تیم ملی فوتبال ایران با شکست ازبکستان موفق شد جواز حضور در مسابقات جام جهانی را کسب کند تا بعد از برزیل دومین تیمی باشد که در این مسابقات، حاضر می‌شود.

افتتاح اسلو فروم با حضور ظریف، جان کری و موگرینی

اسلو فروم، هم‌اندیشی برای صلح جهانی

نشست اسلو فروم ۲۰۱۷ با حضور محمدجواد ظریف وزیر امورخارجه جمهوری اسلامی ایران، جان کری وزیرخارجه سابق آمریکا، فدریکا موگرینی مسئول سیاست‌خارجی اتحادیه اروپا، رتنو مرسودی وزیر خارجه اندونزی و بورگه برنده وزیرخارجه نروژ و جمعی دیگر از مقامات و شخصیت‌های کشورهای مختلف گشایش یافت. به گزارش ایرنا، محمدجواد ظریف، وزیر امورخارجه جمهوری اسلامی ایران صبح روز سه‌شنبه در نشست اسلوفروم ۲۰۱۷ شرکت کرد. درنشست اسلو فروم مقامات و شخصیت‌های بیش از ۱۰۰کشور جهان حضور دارند و در خصوص مهم‌ترین منازعات جهانی و راهکارهای تحقق صلح بین‌المللی تبادل نظر می‌کنند. وزیر امورخارجه جمهوری اسلامی ایران در نخستین روز از سفر خود به اسلو با همتایان نروژی و اندونزیایی خود دیدار و گفت‌وگو کرد. دیدار با فدریکا موگرینی، مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا نیز از دیگر برنامه‌های دکتر ظریف بود که در این دیدار در خصوص تحولات بین‌المللی، منطقه‌ای و برجام بحث و تبادل نظر شد.

شرکت‌کنندگان در اسلو فروم

در جهت اجرای بهتر و درک دقیق‌تر از تحولات منطقه‌ای، اسلو فروم از نهادهایی نظیر سازمان ملل‌متحد، بازیگران دولتی (از جمله وزرای خارجه) و غیردولتی با دیدگاه‌های متفاوت و نیز موسسات مطالعاتی معتبر کشورها، متفکران دانشگاهی، روزنامه‌نگاران، میانجی‌گران فعال در مسیر صلح، احزاب سیاسی، رهبران مذهبی جهانی، جنبش‌های سیاسی و نظامی و سازمان‌های مردم نهاد داخلی و بین‌المللی برای مشارکت در نشست‌ها دعوت به‌عمل می‌آورد. همچنین دعوت از نمایندگان طرف‌های درگیر در منازعات و چالش‌های بین‌المللی، خبرنگاران جنگی، تحلیل‌گران و اندیشمندان مرتبط در دستور کار اسلو فروم است. کوفی عنان، کارتر رئیس‌جمهور اسبق آمریکا، آنگ‌سان سوچی، کاترین اشتون، خاویر سولانا و جری آدامز، نمایندگانی از دولت‌های افغانستان، سوریه، فیلیپین و نیز نمایندگان طالبان، مخالفان سوریه، جدایی‌طلبان فیلیپین و... از جمله شرکت‌کنندگان در نشست‌های پیشین اسلو فروم بوده‌اند. از کشورمان در نشست سال‌های ۹۳، ۹۴ و ۹۵ اسلوفروم به ترتیب محمد نهاوندیان، معصومه ابتکار و محمدجواد ظریف حضور داشتند. حضور نهاوندیان همزمان با آغاز فعالیت داعش بود که تشریح مواضع کشورمان در این خصوص جذابیت قابل توجهی برای مقامات سیاسی و پارلمانی و همچنین شرکت‌کنندگان در اجلاس داشت. سفر معصومه ابتکار نیز در احیای همکاری‌های زیست‌محیطی از یک‌سو و تشریح موقعیت زنان در کشورمان از سوی دیگر نقش موثری داشت. برای نشست اسلو فروم ۲۰۱۷ علاوه بر محمدجواد ظریف، وزرای خارجه بوسنی و هرزه‌گوین، اردن، عمان، کنیا، اسلواکی، سودان، اندونزی، فنلاند و کرواسی، وزیرخارجه سابق نیوزیلند، وزیر اطلاعات میانمار و نمایندگانی از کشورهای سوئد، اتیوپی، اریتره، نیجریه، دولت منطقه‌ای کردستان عراق، فیلیپین و سودان جنوبی، مدیر امور افغانستان در شورای امنیت سازمان ملل، سفیر چین در نروژ، مشاور نمایندگی سازمان ملل در امور قبرس، نماینده ویژه دبیرکل سازمان ملل در امور اختلافات گویان و ونزوئلا، رئیس موسسه شرق‌شناسی آکادمی علوم روسیه، معاون گروه بین‌المللی بحران و تعدادی از مدیران مراکز مطالعاتی نروژی دعوت شده‌اند.

محمد جواد ظریف: مبارزه با افراطی‌گری نیازمند استراتژی مشترک جهانی است

محمد جواد ظریف در سخنانی در اجلاس اسلوفروم افزود: بیش از ۲۰ سال است می‌گوییم همه مسائل را از طریق گفت‌وگو حل کنیم، اگر پس از جنگ عراق، قطعنامه آن را به طور کامل اجرا می‌کردیم، جنگ کویت رخ نمی‌داد، اگر جلوی جنگ کویت را می‌گرفتیم داعش به وجود نمی‌آمد. وزیر امورخارجه در پاسخ به سوالی درباره اینکه چرا ایران گفته عربستان پشت حملات تروریستی است؟ گفت: مسئولان عربستان صحبت‌هایی کردند و به طور علنی گفتند جنگ را به داخل ایران می‌بریم و این تهدید مستقیم است، همان روز که حمله کردند وزیر خارجه عربستان توییت کرد. ظریف افزود: ما آگاه هستیم و اشراف امنیتی داشتیم که گروه‌هایی در قسمت‌های شرقی ایران تحرکاتی می‌کنند و دو ماه پیش نیز ۹ نفر در بلوچستان کشته شدند. از موقعیت خوب همسایگان استفاده و علیه ما اقدام می‌کنند. وی تاکید کرد: سیاست خارجی ما واضح است، از ۱۹۸۶ مسئولان ما خواستند و گفتند دنبال امنیت منطقه‌ای هستند. ما امن‌ترین کشور در منطقه هستیم و مردم ما بیشترین مشارکت را در انتخابات داشتند. وزیر امورخارجه گفت: ما می‌خواهیم همسایگان ما حتی عربستان و قطر امن باشند، ما احتیاج به امنیت داریم و همسایگانی می‌خواهیم که امنیت داشته باشند. وزیر امور خارجه با تاکید بر لزوم بازتعریف موضوعات بین‌المللی اظهار داشت: اگر ما مشکلات را از زاویه دیگری نگاه کنیم می‌توانیم تصویری دریافت کنیم که آیا می‌شود مسئله را حل کرد یا نه؛ آمریکا فکر می‌کرد سانتریفیوژهای ما هر کدام یک پله برای رسیدن به بمب هستند. ما بر این عقیده نبودیم و می‌خواستیم از حق طبیعی خودمان استفاده کنیم، در ضمن آمریکا حق نداشت برای ما تعیین تکلیف کند. ظریف افزود: این باعث شد مشکل طوری تعریف شود که راه‌حلی برای آن وجود نداشت؛ در عین حال می‌توان مشکل را به‌گونه‌ای تعریف کرد که برای آن راه‌حل یافت و این باعث شد راه‌حل صلح‌آمیزی به دست آید. وی اضافه کرد: اگر کسی بخواهد به وسیله ابزار نظامی تفوق یابد، طرف مقابل هم تلاش می‌کند از این راه استفاده کند. پس در راه‌حل نظامی هر دو طرف بازنده هستند؛ یکی کمتر و دیگری بیشتر بازنده است.

موگرینی: مطمئنم که آمریکا به توافق هسته‌ای پایبند می‌ماند

مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا گفت که وی مطمئن است آمریکا باوجود اعتراضات خود، به توافق هسته‌ای در حال اجرای ایران و ۵+۱ پایبند خواهد بود. به گزارش رویترز، فدریکا موگرینی روز سه‌شنبه در جریان نشست خبری کنفرانس میانجیگری صلح اسلو، گفت: اطمینان دارم که بازبینی (توافق هسته‌ای) در ایالات متحده به اخذ تصمیم‌های معقولی منجر خواهد شد که همانا حفظ توافق در حال اجراست. وی افزود: در هر صورت اتحادیه اروپا تضمین خواهد داد که توافق هسته‌ای را حفظ کرده، به آن پایبند باشد و به سیاست ارتباط با ایران ادامه دهد. کانال خبری سخنگوی وزارت امورخارجه نیز گزارش داد: موگرینی در ادامه صحبت‌های خود در این نشست در تایید سخنان جان کری در موضوع پایبندی ایران به برجام گفت «ما همین چند هفته پیش شاهد چندمین گزارش آژانس بین‌المللی انرژی اتمی بودیم که تایید کرد ایران به تعهدات خود در برجام پایبند است. بنابراین ما در نخستین قدم بر این مسئله که غیرممکن است با ایران به توافق هسته‌ای برسیم و در مرحله بعد هم بر بدگمانی‌هایی که می‌گفتند این توافق هسته‌ای به سرانجام نخواهد رسید غلبه کردیم». مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا افزود: «حال که در آستانه رسیدن به سال دوم حصول برجام هستیم، آژانس بین‌المللی انرژی اتمی در ششمین گزارش جامع خود تایید می‌کند که ایران به توافق هسته‌ای پایبند است، اما در هر حالتی (درهر شرایطی که اتفاق بیفتد) اتحادیه اروپا تضمین می‌کند توافق هسته‌ای با ایران دوام خواهد داشت.» موگرینی تصریح کرد: «همه ما به این توافق هسته‌ای پایبند هستیم و این توافق متعلق به یک کشور نیست. این توافق متعلق به جامعه جهانی است و تا زمانی که مربوط به اتحادیه اروپا باشد ما تمام تلاش خود را می‌کنیم که مطمئن شویم توافق اجرایی شده و در حال اجراست.» وی گفت: «سیاست ما و تعهد ما برای اجرای برجام ادامه خواهد داشت.»

جان کری: همه باید به تعهدات خود در برجام عمل کنند

وزیر خارجه پیشین آمریکا می‌گوید براساس گزارش آژانس بین‌المللی انرژی اتمی مطمئن هستیم که ایران به تعهدات خود پایبند است، از این رو همه طرف‌ها باید به تعهدات خود در برجام عمل کنند. جان کری روز سه‌شنبه در اجلاس اسلو فروم با یادآوری مسئله هسته‌ای ایران و اینکه برخی از رهبران کشورهای منطقه، تنها راه را بمباران ایران می‌دانستند، اظهار کرد: رهبران کشورهای منطقه به من و باراک اوباما، رئیس‌جمهوری وقت می‌گفتند که باید ایران را بمباران کنید. کری افزود: تا پیش از رسیدن به توافق هسته‌ای به سمت یک تنش بسیار جدی با ایران حرکت می‌کردیم. ما در برابر همه تحرکات یک مسیر متفاوت را اتخاذ کردیم. وی ادامه داد: ما به یک راه‌حل مورد توافق هر دو طرف رسیدیم، روشی که ما در پیش گرفتیم کارآمد بود و جواب داد و امروز جهان امن‌تر است. کری با بیان اینکه ایران به تمام تعهدات خود در برجام پایبند است، اظهار کرد: ایران قبول کرده با آژانس بین‌المللی انرژی اتمی همکاری کند که براساس گزارش آژانس، ما مطمئن هستیم ایران به تعهدات خود در اجرای برجام پایبند است. وی تاکید کرد: همه طرف‌ها باید به تعهدات خود در برجام عمل کنند.

سرمایه‌گذاری کنید و پول ببرید!

درآمد ۸۲ میلیاردی کی‌روش برای فوتبال ایران

سرمربی تیم ملی فوتبال ایران با دو صعود پیاپی به جام‌جهانی درآمد چشمگیری نصیب فوتبال ایران کرده است. به گزارش «ورزش سه»، شاگردان کی‌روش با صعود به جام‌جهانی روسیه درآمدهای چشمگیر و قابل توجهی را نصیب فدراسیون فوتبال کردند. فدراسیون جهانی فوتبال، فیفا برای تمامی تیم‌های حاضر در مرحله گروهی، پاداشی ۱۰میلیون دلاری در نظر گرفته است که نسبت به جام‌جهانی قبلی افزایشی ۲میلیون دلاری داشته است. به این ترتیب تیم ملی فوتبال ایران مبلغی نزدیک به ۳۸میلیارد تومان برای صعود به جام‌جهانی کسب کرده که مطمئنا در مسیر آماده‌سازی تیم ملی و البته تجهیز زیرساخت‌های مناسب برای فدراسیون منبعی مناسب است. صعود از مرحله گروهی مسابقات جام‌جهانی نیز برای فدراسیون درآمد قابل توجهی خواهد داشت. با اعلام فیفا ۱۶تیمی که مجوز صعود از مرحله گروهی را کسب کنند، با افزایش ۳میلیون دلای نسبت به دوره قبلی پاداش ۱۲میلیون دلاری معادل

۴۵میلیارد تومان دریافت خواهند کرد. درآمد چشمگیری که نشان می‌دهد سرمایه‌گذاری در فوتبال و تیم ملی می‌تواند اهمیت زیادی داشته باشد و البته بازگشت سرمایه در این رشته ورزشی، دور از دسترس نیست. فدراسیون فوتبال برای آماده‌سازی تیم ملی نیز درآمدی جداگانه خواهد داشت. فیفا برای تمامی تیم‌های حاضر در جام‌جهانی کمک ۲ میلیون دلاری معادل ۷ میلیارد تومان در نظر گرفته تا تیم‌ها برای حضور در مسابقات جام‌جهانی، آماده شوند. این رقم در جام‌جهانی گذشته، ۱٫۵میلیون دلار بود که در این دوره ۵۰۰ هزار دلار افزایش داشته است. فدراسیون فوتبال ایران می‌تواند با این کمک فیفا و البته بودجه خود اردوهای مناسبی را برای تیم ملی فراهم کند و برای برگزاری بازی‌های بزرگ، تدارکات لازم را انجام دهد. به این ترتیب دو صعود پیاپی تیم ملی به جام‌جهانی با کارلوس کی روش برای فدراسیون فوتبال درآمدی نزدیک به ۸۲میلیارد تومان داشته است. البته به این عدد باید سهم باشگاه‌هایی که در تیم ملی نماینده دارند را نیز اضافه کرد. در جام جهانی ۲۰۱۴ برزیل فیفا بودجه‌ای ۷۰میلیون دلاری برای این موضوع اختصاص داده بود اما هنوز بودجه خود برای این جام‌جهانی را مشخص نکرده است تا درآمد باشگاه‌های ایرانی از این درآمد مشخص نشود.

سیاست

رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار مسئولان و کارگزاران نظام:

نباید با تقسیم کردن مردم، کار بزرگ ملت در انتخابات را خراب کرد

رهبر معظم انقلاب اسلامی با اشاره به اینکه نباید با تقسیم کردن مردم، کار بزرگ ملت در انتخابات را خراب کرد، بر ضرورت ایجاد فضایی جدید از همکاری و تلاش برای پیشرفت ایران و اعتلای نظام تاکید کردند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر مقام معظم رهبری، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در دیدار سران قوا، مسئولان و کارگزاران نظام و جمعی از مدیران کشور، اعتماد همه رأی‌دهندگان به صندوق انتخابات نظام اسلامی را مهم‌ترین واقعیت انتخابات ۲۹ اردیبهشت خواندند. ایشان افزودند: کار مشترک مردم فارغ از اینکه به چه کسی رأی دادند، این بود که به صندوق رأی جمهوری اسلامی و به حرکت عظیم مقرر شده در قانون اساسی یعنی انتخابات، «اعتماد» کردند. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای تاکید کردند: مشی همیشگی بنده این بوده و هست که از همه دولت‌هایی که بر سر کارند، حمایت می‌کنم و بعد از این نیز همین‌گونه خواهد بود. رهبر انقلاب اسلامی گفتند: اخیرا آمریکایی‌ها در سخنان خود درباره ایران، تحت عنوان هنجارهای بین‌المللی موضوع «بی‌ثبات‌سازی منطقه» را مطرح می‌کنند که در پاسخ آنها باید گفت اولا این منطقه چه ارتباطی به شما دارد و ثانیا عامل بی‌ثباتی منطقه، شما و عمّالتان هستید. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با اشاره به نقش آمریکایی‌ها در ایجاد گروهک داعش و حمایت‌های نظامی و تدارکاتی از این گروهک، خاطرنشان کردند: ادعای تشکیل ائتلاف بر ضد داعش یک دروغ است، البته آمریکایی‌ها با «داعش کنترل‌نشده» مخالفند اما اگر کسی بخواهد واقعا داعش را نابود کند، با او مقابله می‌کنند. رهبر انقلاب اسلامی اتهام اخیر رئیس‌جمهوری آمریکا به ایران مبنی بر حمایت از تروریسم و نیز اتهام‌های حقوق بشری آمریکایی‌ها را در چارچوب شیوه هنجارتراشی برای تامین منافع مستکبران برشمردند و خاطرنشان کردند: اینکه آمریکایی‌ها، در کنار حکام قرون وسطایی و قبیله‌ای سعودی، از حقوق بشر سخن می‌گویند و در جایی که بویی از دموکراسی نبرده، به جمهوری اسلامی که مظهر مردم‌سالاری است، تهمت می‌زنند واقعا مضحک است و به‌عنوان یک لکه ننگ تاریخی بر پیشانی آنها خواهد ماند.

تیتر اخبار

- جرمی کوربین، رهبر حزب کارگر انگلیس گفت: تا چند ماه دیگر دولت محافظه‌کار «ترزا می» را از میان بر می‌دارد و پس از انتخابات، دولت جدید را تشکیل می‌دهد.
- گزارش دفتر آمار ملی انگلیس که روز سه‌شنبه منتشر شد، بیانگر آن است که نرخ تورم در این کشور در ماه «مه» گذشته به بالاترین حد خود طی نزدیک به چهار سال گذشته رسیده است.

محمدباقر نوبخت، سخنگوی دولت گفت: ۹۶درصد بودجه دولت در سال ۹۵ تحقق پیدا کرد.

جامعه

هشدار به مسافران ایرانی

با دارو به گرجستان نروید!

برخی داروهایی که در نظام درمانی ایران مجاز است، در صورت همراه داشتن هنگام ورود به گرجستان حتی با برگه تجویز پزشک، غیرقانونی است و شامل مجازات‌های سنگین می‌شود. به گزارش ایرنا، بر پایه اعلام مراجع مسئول نظارتی و کنترل گمرکی-قضایی در گرجستان که ورود اقلام دارویی اعلام شده که حاوی مقادیری از مشتقات درمانی مواد مخدر یا روانگردان باشد، به این کشور ممنوع است و مشمول جریمه‌های سنگین و حتی حبس‌های بلندمدت خواهد شد. بر پایه این توصیه اکید، گردشگران و مسافران راهی گرجستان که از مواد ترکیبی داروها اطلاعی ندارند، از آوردن هرگونه دارو به این کشور حتی با نسخه پزشک جهت مصرف شخصی به‌شدت خودداری کنند. از سوی دیگر، در صورت ضرورت در گرجستان داروهای مورد نیاز و مراکز درمانی قابل دسترسی است. استامینوفن کدئین، کلردیازپوکسید، دیفنوکسیلات، کلونزپام، کولداکس، بنیکال، سودافد، کلداستاپ، تی دول و رأی دول ۱۰۰، آفرین، سوپراکلد، آمی تریپتیلین، ترامادول، دیازپام و اگزازپام داروهای ممنوعه برای ورود به گرجستان اعلام شده است.

تیتر اخبار

- ابوالحسن فیروزآبادی، قائم‌مقام وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: حدود ۱۰ تا ۱۲ میلیون جمعیت حاشیه‌نشین در کشور وجود دارد که عوارض زیادی را برای کودکان کار در این مناطق ایجاد کرده است.
- احمد میدری، معاون رفاهی وزارت رفاه گفت: در جریان طرح شناسایی بازماندگان از تحصیل ۱۱۰هزار کودک شناسایی شدند.

ناصر مقدسی، قائم‌مقام سازمان جنگل‌ها اعلام کرد: طبق آمار جهانی، به‌صورت میانگین حدود ۴۰میلیون هکتار به‌صورت سالانه براساس آتش‌سوزی تخریب می‌شوند که آمار ایران کمتر از میانگین جهانی است.

فرهنگ

افزایش قیمت کتاب در سال جدید

شمارگان کتاب کاهش یافته است

براساس آمار و اطلاعات ثبت شده در خانه کتاب، شمارگان متوسط کتاب در اردیبهشت سال ۹۶ در مقایسه با بازه زمانی مشابه در سال گذشته با کاهش ۱۶درصدی رو به رو شده است. به گزارش خانه کتاب، ۲۷۱ عنوان کتاب در حوزه کمک‌درسی در اردیبهشت سال ۹۵ منتشر شد که این آمار در مقایسه با اردیبهشت ماه با ۶۹درصد افزایش، به ۴۵۷ عنوان رسیده است. براساس این آمار، در اردیبهشت سال ۹۵ در مجموع ۵هزار و ۹۶۰ عنوان کتاب منتشر شده که در مقایسه با بازه زمانی مشابه در سال ۹۶ با ۲۷درصد افزایش به ۷ هزار و ۵۷۵ عنوان رسیده است. از مجموع کل کتاب‌های منتشر شده در سال ۹۵، ۴ هزار و ۸۳۵ عنوان به حوزه عمومی و ۸۵۴ عنوان به حوزه کودک اختصاص پیدا کرده که این آمار در سال ۹۶ به ترتیب با ۲۷ و ۱۳درصد افزایش روبه رو شده است. همچنین، شمارگان متوسط کتاب در اردیبهشت سال ۹۶ در مقایسه با بازه زمانی مشابه در سال گذشته با کاهش ۱۶درصدی رو به رو شده است. این در حالی است که قیمت متوسط کتاب در اردیبهشت ماه سال ۹۵ از ۱۳۹ هزار و ۴۴۰ریال به ۱۷۲ هزار و ۸۰ ریال رسیده و افزایش ۲۳درصدی داشته است. براساس این گزارش، تهرانی‌ها اردیبهشت ماه سال ۹۵ شاهد انتشار ۳ هزار و ۷۵۴ عنوان کتاب بودند که این آمار در اردیبهشت ماه سال ۹۶ با افزایش ۴۹درصدی به ۵ هزار و ۶۱۲ عنوان رسیده است. شهرستانی‌ها در اردیبهشت ماه ۹۵ در مجموع ۲ هزار و ۲۰۶ عنوان کتاب منتشر کرده‌اند، این آمار در اردیبهشت سال ۹۶ با کاهش ۱۱درصدی مواجه شده است.

تیتر اخبار

- کیم سئونگ هو، سفیر کره جنوبی در تهران بودجه سالانه شورای فیلم کره‌جنوبی را حدود ۱۰۰میلیون دلار آمریکا اعلام کرد.
- پلیس روسیه از سرقت شمشیر متعلق به نادرشاه افشار از موزه کوباچی داغستان خبر داد.
- سرپرست فصل هشتم کاوش در شهر تاریخی بلقیس، از کشف خانه‌های مسکونی دوره ایلخانی به‌عنوان مهم‌ترین کشفیات در داخل ارگ شهر بلقیس اسفراین خبر داد.

حامد بهداد، بازیگر سینما و تلویزیون به‌عنوان یکی از اعضای هیأت داوران جشن انجمن عکاسان سینمای ایران انتخاب شد.

ورزش

بازتاب صعود ایران به جام جهانی ۲۰۱۸ در رسانه‌ها و خبرگزاری‌های بین‌المللی

صعود تیم ملی فوتبال ایران به جام جهانی ۲۰۱۸ روسیه، بازتاب گسترده‌ای در رسانه‌ها و خبرگزاری‌های بین‌الملل داشته است. به گزارش ایرنا، تیم ملی فوتبال ایران دوشنبه شب با نتیجه دو بر صفر برابر ازبکستان به برتری رسید و به‌عنوان نخستین تیم از قاره آسیا به جام جهانی ۲۰۱۸ راه یافت. تارنمای خبری ساکرنت در مورد صعود تیم ایران نوشت: تیم ایران برای نخستین‌بار است که در دو دوره متوالی به جام جهانی صعود می‌کند. این تیم در سال‌های ۱۹۷۸، ۱۹۹۸، ۲۰۰۶ و ۲۰۱۴ به جام جهانی راه یافته بود. خبرگزاری آسوشیتدپرس نیز در گزارشی نوشت: تیم ایران با پیروزی دو بر صفر برابر ازبکستان به‌عنوان دومین تیم به جام جهانی ۲۰۱۸ راه یافت. به دنبال این موفقیت ایرانی‌ها به جشن و شادمانی در خیابان‌ها پرداختند. خبرگزاری رویترز در گزارشی از صعود ملی‌پوشان ایران نوشت: خیابان‌های تهران شاهد حضور هزاران نفر بود که صعود تیم ملی کشورشان را جشن گرفتند. مردان و زنان جوان بعد از پیروزی دو بر صفر تیم ایران برابر ازبکستان، در تهران و شهرهای دیگر به خیابان‌ها آمدند. دیلی میل نیز نوشت: ایران دارنده سه عنوان قهرمانی آسیا، دومین کشور بعد از برزیل قهرمان پنج دوره جام جهانی است که به تورنمنت ۲۰۱۸ راه می‌یابد.

تیتر اخبار

- کریستیانو رونالدو از سوی دادستانی مادرید به فریبکاری مالیاتی متهم و برای وی پرونده‌ای قضایی تشکیل شد.
- په‌په، مدافع پرتغالی رئال‌مادرید به حضور ۱۰ ساله‌اش در این باشگاه پایان داد و از فصل بعد او را با پیراهن پاری سن ژرمن خواهیم دید.
- اسکای اسپورتس ایتالیا مدعی شد که یوونتوس به دنبال جذب داگلاس کاستا، ستاره بایرن‌مونیخ است.

فریبا محمدیان، معاون بانوان وزارت ورزش و جوانان گفت: این وزارتخانه در صدد فراهم کردن شرایط فرهنگی مناسب برای حضور زنان در مراکز ورزشی به‌عنوان تماشاگر است.

فرصت امروز
دوم

چهارشنبه
۲۴ خردادماه ۱۳۹۶
۱۹ رمضان ۱۴۳۸
سال سوم
Wed. 14 Jun 2017

رمز موفقیت، ثبات در پیگیری هدف است.

بنجامین دیزرائیلی

برای اولین بار تیم کوک در گفت‌وگو با بلومبرگ تایید کرد که اپل در حال توسعه فناوری مخصوص خودروهای هوشمند است. کوک در جریان مصاحبه به این نکته اشاره کرد که کمپانی تحت مدیریتش در حال حاضر تمرکز خود را به جای توسعه خودرویی با برند اپل، روی سیستم رانندگی هوشمندی قرار داده است که می‌تواند در کاربردهای بسیار متنوعی مورد استفاده قرار گیرد.

بررسی آگهی تلویزیونی همراه اول

حمله به رقیب برای دفاع از قلمرو خود

۱۰

بازاریابی و فروش
افزایش فروش با درک رفتار مصرف‌کننده
۱۱

فرصت کسب‌وکار
داروسازی با چاشنی تمرکز بر بازار کودکان
۱۰

مدیریت کسب‌وکار
اهمیت بهره‌برداری مناسب از هوش سازمان
۱۲

تحولی بزرگ در سیستم کسب‌وکارهای خانگی

۱۳

چگونه به یک میلیونر تبدیل شویم؟

۱۰ نکته برای تبدیل شدن به یک میلیونر

۱۶

علیرضا جعفری
مشاور برنامه‌های وفاداری

چگونگی برنامه‌های وفاداری برای شرکت‌های فعال در حوزه فناوری

نخستین گام در طراحی یک برنامه امتیازی و وفاداری خوب، شناخت مشتریان و چگونگی مشارکت دادن...

۱۱

دکتر مهدی کنعانی
مدرس دانشگاه و مشاور کارآفرینی

از تجربه‌اندوزی در کارمندی تا خلاقیت در کارآفرینی

در دوران خدمتم در جهاد، وقتی خانم‌های بافنده فرش را می‌دیدم که اسیر ....

۱۲

آرش سلطانعلی
مشاور ارشد برندسازی

فرآیند برندسازی را بهتر بشناسیم

وقتی زمان برندسازی فرامی‌رسد، قبل از اینکه حقیقتا تمام سعی خود را به‌کار گرفته و شروع کنید...

۱۱

گوگل در لندن دانشگاه مهارت‌های دیجیتال تأسیس می‌کند

۱۳

لنوو رسما قیمت Moto E۴ را اعلام کرد

فرصت امروز: لنوو از جزییات رسمی تلفن همراه moto E4 و E4 پلاس رونمایی و رسما اعلام کرد قیمت اولیه moto E4 , ۱۷۹ دلار است که یک باتری ۵۰۰۰ میلی آمپر بر ساعت دارد. شایعات نشان می‌دهد E4پلاس دارای یک باتری ۵۰۰۰ میلی‌آمپر بر ساعت و یک صفحه نمایش ۵-۵ اینچی HD با کیفیت ۷۲۰ در ۱۲۸۰ پیکسل است، همچنین دارای پردازنده۴ هسته‌ای با فرکانس ۱,۳ گیگاهرتز و اندروید ۷,۱,۱ است. این شرکت ادعا کرده که اندازه باتری طوری است که می‌تواند دو روز بدون شارژکردن، شارژ را نگه دارد. اگر این موضوع صحت داشته باشد خودمان باید امتحانش کنیم. E4 همچنین دارای دوربین ۱۳مگاپیکسلی در پشت و دوربین سلفی ۵مگاپیکسلی و به یک پردازنده ۴ هسته‌ای مجهز است، اما گوشی کوچک‌تر MOTO E4 با صفحه نمایش ۵اینچی و باتری ۲۸۰۰ میلی‌آمپری بر ساعت و دارای یک دوربین ۸ مگاپیکسلی در پشت و دوربین جلو ۵ مگاپیکسلی است. این گوشی در رنگ‌های سیاه و طلایی عرضه می‌شود، درحالی‌که E4 پلاس دارای رنگ اضافه‌تری است. هر دو گوشی دارای بدنه فلزی هستند و قاب پشت گوشی قابلیت جدا شدن و تعویض باتری را دارند. E4 و E4 پلاس به ترتیب با قیمت ۱۲۹ و ۱۷۹ دلار در دسترس هستند و این شرکت اعلام کرد آنها در کشورهای مختلف عرضه می‌شود، اما مشخص نکرده است که دقیقا در کدام کشورها به فروش می‌رسد. از E4 انتظار می‌رود به‌عنوان یک گوشی منحصر به فرد برجسته به فروش برسد.

منبع: theverge. com

معضل آیفون ۸ برای دوستداران موسیقی

فرصت امروز: آیا یک مجموعه از هدفون سیمی دارید؟ پس آیفون ۸ نخرید. در اینجا یک آیفون هشت ممکن است انتخاب مناسبی برای‌تان نباشد. هنگامی که آیفون اس ۷ در سپتامبر سال گذشته رسید، تلفن همراه اس ۷ نسبت به آیفون ۶ ظریف‌تر بود و همچنین دارای دوربین بهتر ضد آب بود، ولی آنچه آیفون اس ۷ نداشت یک مسئله مهم بود. یک جک هدفون MM 3.5 .

آیفون اس ۶ یک پورت برای شارژ شدن و دیگری برای هدفون دارد، اما آیفون اس ۷ متفاوت است. اگر آیفون اس ۷ خریداری می‌کنید با هدفون‌های سیمی خود خداحافظی کنید.

زیرا هیچ کس پیش‌بینی نکرده است که نسل جدید گوشی آیفون۷ و آیفون ۸ جک هدفون را دارد یا نه؟ باید گفت اگر شما جزو آن دسته از افرادی هستید که یک جفت از هدفون‌های سیمی AKG, Bowers, Etymote, Wilkins, OPP, Shure و غیره دارید با خرید آیفون ۷ و آیفون ۸ پول‌تان را هدر داده‌اید. قطعا برای آیفون ۸ و به دنبال آن آیفون ۷ یک جک آداپتور3.5 MMبرای استفاده از هدفون سیمی می‌آید، اما این آداپتور یک راه‌حل برای رفع این موضوع نیست. کار با آداپتور به اندازه جک MM 3.5 در آیفون‌های قدیمی خوب نیست، زیرا گزارش‌ها نشان می‌دهد آداپتوری که همراه آیفون۷ و آیفون ۸ ارائه می‌شود تنها پس از چند دقیقه اتصال از کار می‌افتد و ظاهرا موسیقی را نیز با کیفیت چندان خوبی پخش نخواهد کرد.

همچنین برقراری تماس از طریق این هدفون‌ها امکان‌پذیر نخواهد بود. ضمن اینکه مردم دائم این آداپتور را گم خواهند کرد یا ممکن است آداپتور آسیب ببیند و بشکند. بررسی‌ها نشان می‌دهد نظرات کاربرد آداپتور در سایت اپل عمدتا منفی است و اپل با استفاده نکردن از جک MM 3.5 کاربران را به سمت استفاده از بلوتوث هدایت می‌کند. اما باید بدانید بهترین کیفیت صدایی که می‌توانید بشنوید از هدفون‌های سیمی است.

البته اگر جزو آن دسته افرادی هستید که به صدای موسیقی اهمیت می‌دهید آیفون ۷ و آیفون ۸ را تجربه نکنید. اگر شما ازهدفون‌های بی‌سیم آیفون۷ و آیفون۸ استفاده می‌کنید با هزینه اضافی که برای هدفون‌های سیمی پرداخت کرده‌اید چه خواهید کرد؟ همچنین باید گفت یکی از گزینه‌هایی که اپل را به یک گوشی بسیار با کیفیت تبدیل کرده، استفاده یک دستگاه قابل حمل Fiix۵ 2end برای گوش کردن به موسیقی است. قطعا بهتر از هر دستگاه دیگری صدا را پخش خواهد کرد.

منبع: cnet. com

اپل واچ تکنولوژی جدیدی را برای صفحه نمایش‌اش ارائه می‌دهد؟

فرصت امروز: به احتمال زیاد میکرو ال‌ای‌دی نمایندگی آینده اپل‌واچ را در دست خواهد داشت و سومین نسل از ساعت‌های هوشمند اپل در نیمه دوم ۲۰۱۷ رونمایی می‌شود. شایعات جدید حاکی از این است که اپل‌واچ بعدی ممکن است تکنولوژی صفحه نمایش OLED را نداشته باشد و اپل واچ ۲ در مقابل درگیر تکنولوژی میکرو ال‌ای‌دی برای اپل‌واچ جدید هوشمندش است. اگر اپل تکنولوژی OLED را کنار بگذارد باعث می‌شود اثری کارآمدتر و بهتر داشته باشد که این اثر کارآمدتر و تکنولوژی ظریف‌تر با استفاده از میکرو ال‌ای‌دی امکان‌پذیر است. اپل همچنین دارای وسعت رنگ بهبودیافته‌ای است که با افزایش رزولوشن به سطح روشنایی بهتر کمک می‌کند. گزارش‌های سال ۲۰۱۵ نشان می‌دهد اپل در حال توسعه تکنولوژی ال‌ای‌دی است تا به اپل اجازه دهد استفاده از سامسونگ را برای تهیه تکنولوژی متوقف کند. به نقل از یک گزارش جدید از مدیر اجرایی ناشناس که آشنایی کامل با فناوری صفحه نمایش دارد، اپل بسیار سخت تلاش می‌کند تا تکنولوژی میکرو ال‌ای‌دی را توسعه دهد. اپل استفاده از این تکنولوژی را در صفحه نمایش جدید اپل واچ در اوایل سال آینده تایید کرده است. تا این لحظه اپل تنها شرکتی است که تکنولوژی میکرو ال‌ای دی را معرفی کرده است؛ تکنولوژی‌ای که در مراحل اولیه توسعه یافت و هزینه بالا با نرخ بازده کم را پوشش می‌دهد. آنچه روشن است این نکته است که اپل می‌خواهد از تکنولوژی میکرو ال‌ای دی استفاده کند، اما بعید است شرکت آن را به‌زودی روی گوشی آیفون اس۸ به کار گیرد.

منبع: techradar. com

ایده‌های طلایی

داروسازی با چاشنی تمرکز بر بازار کودکان

ترجمه: علی آل‌علی

امروزه کمتر کسی را می‌توان یافت که حداقل یک‌بار نام برند مشهور Johnson and Johnson را نشنیده باشد. این شرکت چندملیتی فعال در زمینه تجهیزات بهداشتی از چنان شهرت و اعتباری در عرصه تخصصی‌اش برخوردار است که بدل به یک نمونه آرمانی برای برندهای کوچک شده است. از شامپوی کودک گرفته تا داروهایی که تقریباً در انحصار این غول دنیای داروسازی است، تقریباً همه مردم جهان از محصولات Johnson and Johnson استفاده می‌کنند. تاریخچه این شرکت به هیچ وجه یک روند معمولی ندارد. به عبارت ساده، باید چندین دوره تحول را در بنیان‌گذاری غول آمریکایی صنعت دارو دنبال کرد. نخستین بار در سال ۱۸۶۰ بود که رابرت جانسون به همراه برادرانش جیمز و ادوارد به منظور رفع کمیابی دارو در قرن ۱۹ اقدام به تأسیس برند Johnson and Johnson کردند. ایده این برند از زمان تأسیس تا اجرایی شدن حدود ۲۶ سال به طول انجامید. در واقع نخستین فعالیت رسمی شرکت در سال ۱۸۸۶ رقم خورد. در اینجا به وضوح می‌توان فرآیند زمان‌بر تأسیس و معرفی یک برند را در عرصه منطقه‌ای و جهانی مشاهده کرد. بدون شک برندهایی که در مدت زمان کوتاهی از پردازش ایده دست به عمل می‌زنند، از یک ایده عمیق بهره‌مند نیستند. با این حال باید توجه داشت که ۲۶ سال نیز مدت بسیار زیادی است. در واقع عوامل دیگری از قبیل مشکل اقتصادی، منابع اولیه و بازار مناسب از دیگر موانع تسریع در فعالیت شرکت بودند.

پس از فعالیت در بازارهای داخلی آمریکا نوبت به تسخیر سایر بازارهای پرمخاطب رسید. در سال ۱۹۳۷، Johnson and Johnson به بازار انگلستان، آرژانتین و برزیل وارد شد. توسعه کسب‌وکار و تنوع خدمات موجب شد در سال ۱۹۴۴ غول نوپای صنعت داروسازی به مجموعه شرکت‌های عمومی بپیوندد. در اوج درگیری‌های جنگ‌جهانی دوم، فرصت مناسبی برای این شرکت آمریکایی پدید آمد تا بازارهای کشورهای جنگ‌زده را فتح کند. سود ناشی از ورود به این بازارها و البته کیفیت خدمات و محصولات ارائه شده سبب شد خط تولید و آزمایشگاهای شرکت در خاک اروپا تأسیس شوند.

هنگامی که صحبت از صنعت داروسازی می‌شود، بسیاری از افراد تولید داروهای تخصصی و ضدسرطان را مدنظر قرار می‌دهند. با این حال Johnson and Johnson یک نمونه مناسب در راستای اثبات نادرستی این تفکر است. یکی از اصلی‌ترین محورهای تولید این برند در زمینه دارو و لوازم بهداشتی کودکان قرار دارد. بر این اساس در سال ۱۸۹۳ شرکت نخستین پودر بچه را به شکل امروزی وارد بازارهای جهانی ساخت، البته در آن مقطع بازارهای محدودی در اختیار این برند قرار داشت، اما با توسعه کسب‌وکارش پس از جنگ‌های جهانی و همگام با تکمیل محصولات بهداشتی کودکان تحولی شگرف در عرصه بهداشت و درمان اطفال پدید آمد. امروزه اغلب کودکان از شامپوهایی با فرمول ضد اشک استفاده می‌کنند. تقریباً همه ما نیز در دوران کودکی از این مدل شامپوها استفاده کرده‌ایم. این ایده سودآور نخستین‌بار در سال ۱۹۵۴ توسط Johnson and Johnson در بازار آمریکا و سپس در سراسر دنیا مورد آزمایش قرار گرفت.

در زمینه تولید محصولات، نام این برند با خلاقیت و نوآوری گره خورده است. نگاهی به تاریخ ایده‌های بازاریابی و محصولات بهداشتی نیز این ادعا را ثابت خواهد کرد. ایده جعبه کمک‌های اولیه نیز برای نخستین بار توسط این برند به صورت انبوه و تجاری روانه بازار شد، همچنین دستمال‌های ضدعفونی شده و بهداشتی نیز حاصل نکته‌سنجی این غول آمریکایی است. در حال حاضر محصولات این شرکت در بیش از ۱۷۵ کشور از قاره‌های مختلف به فروش می‌رسد. همچنین دارای ۲۷۵ شرکت تابع و ۶۰ خط تولید در بازارهای اروپا، آفریقا، آسیا و آمریکاست. مدت‌ها قبل از آنکه بحث حفاظت از محیط زیست به‌طور همگانی مطرح شود، این شرکت در زمینه بازیافت و تصفیه زباله‌های خود طرح‌های متعددی را به کار گرفت. در عین توجه به محیط زیست، Johnson and Johnson یکی از نخستین تیم‌های پاسخگویی به مشتریان را نیز راه‌اندازی کرد. در حال حاضر این شرکت بیش از یک قرن در زمینه داروسازی فعالیت کرده و همچنان در حال خدمت‌رسانی به مردم جهان است. بدون شک این غول آمریکایی تأثیر غیرقابل انکاری در تحول داروسازی و اجرای سبک‌های نوین تولید دارو داشته است. باید توجه کرد که این دستاوردها تنها در گرو ایده‌های جدید و تفکر خلاقانه نیست. در واقع آنچه بهره‌گیری از نخبگان نامیده می‌شود، توسط این برند به خوبی مورد استفاده قرار گرفته است. همکاری با بهترین‌ها رمز موفقیت Johnson and Johnson است.

پرسش‌هایی برای پیشرفت

– در هر کسب‌وکاری افرادی به‌عنوان نخبه وجود دارند. همکاری با این نخبگان آرزو و هدف بسیاری از برندهاست. اگر می‌خواهید از الگوی غول داروسازی آمریکا تقلید کنید، باید مزیت مشخصی برای جلب‌نظر این نخبگان داشته باشید؛ دعوت صرف را همه برندها انجام می‌دهند.

بررسی آگهی تلویزیونی همراه اول

حمله به رقیب برای دفاع از قلمرو خود

لیلا شیرزاد
Leilashirzad۶۹@gmail.com

در آگهی همراه اول که یک تم داستانی را دنبال می‌کند، فردی را می‌بینیم که به تصمیمات نامتعارفی دست می‌زند و تغییراتی خارج از عرف جامعه را اتخاذ می‌کند. این تغییرات از نوع لباس پوشیدن شخص تا نوع دکوراسیون منزل وی را شامل می‌شود تا اینکه مورد تمسخر اطرافیان خود قرار گرفته و در نهایت اذعان می‌کند که هر تغییری خوب نیست. برای بررسی بهتر این آگهی گفت‌وگویی را با علی محمدی، مشاور بازاریابی و تبلیغات داشته‌ایم.

در روایت، اقناعی وجود ندارد

علی محمدی، مشاور بازاریابی و تبلیغات در رابطه با آگهی همراه اول و استراتژی این نوع تبلیغ به «فرصت امروز» می‌گوید: کاری که همراه اول انجام داده تأکید بر این عنوان است که «هر تغییری خوب نیست». گرچه این پیام، پیام درستی است و شما تنها برای ایجاد تحرکات مثبت باید به سمت تغییرات حرکت کنید اما در این آگهی دلیلی برای اثبات این ادعا ارائه نمی‌شود.

در واقع این دلیل که به چه علت استفاده از اپراتورهای دیگر تصمیم درستی نیست به مخاطب نشان داده نمی‌شود و تنها در قسمت پایانی آگهی که افراد در حال چک کردن اینترنت خود هستند فرد اذعان می‌کند که هر تغییری خوب نیست. اما باید بگوییم هیچ گونه اطلاع‌رسانی در این حوزه صورت نمی‌گیرد و تعهدی به مخاطب داده نمی‌شود.

اگر در مورد بعد استراتژیک این آگهی بخواهیم صحبت کنیم باید گفت همراه اول به‌عنوان اپراتوری که سهم بزرگی از بازار تلفن همراه دارد نه‌تنها می‌خواهد از سهم بازار خود دفاع کند بلکه در تلاش است سهم بیشتری نیز به دست آورد. به همین جهت برای انجام این کار به رقبای خود حمله کرده است. اما موضوع و بحث اساسی اینجاست که هیچ دلیلی را برای استفاده از اپراتور همراه اول ارائه نمی‌دهد و برخلاف ترابردپذیری رقبای خود که این امکان را برای مشترکین همراه اول ایجاد کرده‌اند که می‌توانند به داشتن سیم‌کارت قبلی خود از خدمات اینترنت بهتر، سرعت بیشتر و بسته‌های جذاب‌تر آنها استفاده کنند، هیچ فضایی را برای مخاطب خود ترسیم نمی‌کند.

خودکشی تبلیغاتی

وی در ادامه می‌افزاید: این آگهی در واقع یک پیشنهاد است که در آن شرکت همراه اول به معرفی پیشرو بودن خدمات اینترنتی خود می‌پردازد. اما نکته اینجاست که اگر این تبلیغات با واقعیت دنیای بیرونی همراه نباشد، در واقع این اقدام به نوعی ضد تبلیغ محسوب می‌شود و شما در آن به خودکشی تبلیغاتی دست زده‌اید. پیرو این موضوع معتقدم گرچه این آگهی پیشنهادی را مطرح می‌کند اما باید سایر ابزارهای تحقق‌دهنده آن هم وجود داشته باشد. شما یک دلیل عمومی را در حوزه مخابرات (اینترنت) ارائه می‌کنی اما باید این دلیل برای مخاطب شما نیز قابل لمس باشد. زمانی نیز این موضوع قابل درک است که مخاطب از شما خدمات مشابهی را دریافت کرده باشد. به همین جهت گفتنی است اگر همراه اول چنین آگهی‌ای را بسازد که کیفیت آن در حد تبلیغات ارائه شده نباشد، نمی‌تواند برنده بازی باشد.

محمدی در رابطه با سناریوی کار اضافه می‌کند: بحث سناریوی کار در واقع در پی بیان این موضوع است که «هر تغییری خوب نیست» و ممکن است با برخی تغییرات مورد تمسخر اطرافیان نیز قرار گیری، اما دلیلی برای بیننده ارائه نمی‌شود تا وی در جریان داستان قرار گیرد. اینکه چرا تغییر خوب نیست؟ چون ممکن است از گروه دوستان طرد شوی؟ یا اینکه چون مورد تمسخر قرار می‌گیری پس تغییر هم خوب نیست؛ اینها شبهاتی است که در آگهی وجود دارد و باید برای مخاطب شفاف شود.

آگهی تنها این موضوع را نشان مخاطب می‌دهد که به دلیل انتخاب‌های احمقانه شخص اول داستان، انتخاب اپراتور همراه آن هم انتخاب اشتباهی است.

ریتم کند روایت

این کارشناس تبلیغات در رابطه با ساخت و اجرای این آگهی می‌گوید: به لحاظ ساختاری این آگهی حدود ۵۰ ثانیه و تا حدی طولانی است که می‌توانست کوتاه‌تر نیز بیان شود. ریتم آن بسیار کند است و پلان‌ها نیز طولانی طراحی شده است. از نظر طراحی صحنه و لباس هم روند معمول سایر تبلیغات در آن مشاهده می‌شود. با این تفاوت که دیگر انتظارات از آگهی‌های تلویزیونی تا حدی بالا رفته است.

همچنین در رابطه با انتخاب پیام ابتدایی متن نیز این شبهه به وجود می‌آید که شخص تلفن همراه خود را عوض کرده است و هیچ نشانه‌ای دال بر اینکه وی اپراتور خود را تغییر داده است ارائه نمی‌شود.

گرچه به صراحت آگهی نمی‌تواند از اپراتورهای رقیب نام ببرد اما شاید بهتر می‌توانست این موضوع را بیان کند.

انتخاب بازیگران غیرتکراری؛ نقطه قوت آگهی

محمدی در رابطه با نقاط مثبت کار عنوان می‌کند: بازی‌ها به نسبت بازی‌های قابل قبولی است و قصه و روند داستان مشخص است، طوری‌که بیننده با فضایی مبهم روبه‌رو نمی‌شود.

بهترین بخش داستان؛ تکراری نبودن بازیگران است. در رابطه با مخاطبان این آگهی نیز باید بگوییم آگهی به‌طور کامل به لحاظ رفتاری رنج سنی مخاطبان را برای ما مشخص نمی‌کند، اما از نظر جمعیت‌شناسی همانطور که در آگهی می‌بینیم مخاطبان می‌توانند افراد جوانی باشند که دائماً از خدمات اینترنت استفاده می‌کنند.

وی در رابطه با انتخاب رسانه برای رساندن هدف مورد نظر خود می‌گوید: گرچه رسانه تلویزیون، رسانه‌ای است که بیننده بیشتری دارد اما اگر یک آگهی می‌خواهد موفق‌تر عمل کند باید در کنار رسانه‌های عمومی به تبلیغات بیشتری در فضای محیطی و دیجیتالی هم روی آورد.

در کل ارزیابی من از آگهی یک آگهی متوسط و قابل قبولی است.

تبلیغات خلاق

آگهی: شرکت John Deere_ شعار: با هم بسازیم!

ایستگاه تبلیغات

استفاده دوگانه از پوستر به‌عنوان تور و کمک به نجات اکوسیستم

جمعیت زیاد ماهی‌های زیبا ولی سمی Lionfish تهدیدی برای جامعه ماهیگیری به حساب می‌آید که البته این خبر به‌طور گسترده‌ای در رسانه‌ها منتشر شده است. با وجود چنین پوشش خبری گسترده‌ای، بازتاب این خبر به ندرت ماهیگیران را متوجه خود می‌کند؛ به خصوص کسانی که سبک در دریا در حال سفر و صید ماهی هستند.

به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، با هدف تحریک بیشتر ماهیگیران به انجام یک اقدام مفید، آژانس فعال‌سازی برند Geometry UK با همکاری آژانس تبلیغاتی Geometry Colombia کمپین Posters For Catching Fishermen را در رابطه با ماهی Lionfish راه انداخت.

brief: جلب توجه ماهیگیران و کمک به آنها برای انجام کار خود و تحت کنترل در آوردن جمعیت Lionfish.

پوسترهای Geometry نه فقط اطلاعاتی راجع به Lionfish از لحاظ علم سم‌شناسی، شیوه درمان جای نیش زدن، پیدا کردن و صید آنها را با دیگران به اشتراک می‌گذارند، بلکه به بحث درباره شیوه تبدیل تورها به تورهای سبک، کشیدن و تکه پاره کردن آنها می‌پردازند.

اخباری که ماهیگیران کلمبیایی معمولاً آنها را نادیده می‌گیرند حالا به ابزارهایی عملی تبدیل شده‌اند که آنها تمایلی به حفظ و به کارگیری آنها دارند. به منظور تضمین مقاومت و استحکام کافی پوستر برای استفاده دوگانه به‌عنوان یک تور، Geometry از یک ورق کاغذی محکم و با دوام از جنس الیاف پلی اتیلن با چگالی بالا بهره برد. این محصول یک سطح چاپی عالی با وضوح فراوان برای طراحی و تولید پوستر به شمار می‌رود که در عین ضد آب و قابل بازیافت بودن، مقاومت در برابر اشعه UV و مواد شیمیایی، به راحتی پاره و سوراخ می‌شود.

تجربه هفته

افزایش فروش با درک رفتار مصرف‌کننده

دکتر سجاد رحیمی مدیسه
مشاور فروش و کسب‌وکار

ازجمله راهکارهای فروش بیشـــتر و بازاریابی هدفمندتر، دقت در رفتار مصرف‌کننده است. دقت در رفتار مصرف‌کننده، مطالعه افـراد و فعالیت‌هایی اســت که برای برآوردن نیازهای شـــناخته شـــده آن افراد انجام می‌شـــود. این برآوردن نیازها از فرآیندهایی حاصل می‌شـــود که در انتخاب، تضمین و استفاده از محصولات و خدمات اســـتفاده می‌شـــوند، هنگامی که مزایای حاصل از این فرآیندها انتظارات مصرف‌کننده را برآورده می‌کنند یا از آن فراتر می‌روند. به عبارت دیگر، وقتی فرد متوجه نیازی می‌شود، فرآیند روان‌شناختی فرآیند تصمیم‌گیری مصرف‌کننده را آغاز می‌کند. طی این فرآیند، فرد در پی یافتن راهی برای برآوردن نیازش است. این فرآیند شامل افکار، احساسات و رفتار فرد است. پس از اتمام فرآیند، مصرف‌کننده باید اطلاعات را تحلیل و خلاصه کند که این امر تعیین‌کننده عملکرد او برای برآوردن نیاز است.

برای ساده‌تر شدن موارد اشاره شده در بالا که هر کدام می‌تواند به تنهایی منشـأ اطلاعاتی ارزشمند درباره ایده‌های فروش باشد، رفتار مصرف‌کننده را به‌عنوان فرآیندی در نظر بگیرید که تعیین می‌کند مشتری چرا، چه چیزی را، از چه کسی، چه وقت و چگونه خرید می‌کند. رفتار مصرف‌کننده پاسخی است به پرسش‌های زیر با هدف دستیابی به راهکارهای فروش موفق.

۱- چرا مصرف‌کنندگان خرید می‌کنند؟

مصرف‌کننـــدگان به دلایل مختلفی خرید می‌کنند. این دلایل از این قرار هستند:

- تقویت خودانگاره‌ها
- حفظ سبک زندگی
- پیوستن به گروه یا پذیرفته شدن در گروهی که به آن تعلق دارند
- ابراز هویت فرهنگی.

۲- چـه عوامـل درونـی و بیرونی بـر خریـد آن تاثیر می‌گذارد؟

هر مصرف‌کننده‌ای از درون تحت تأثیر نگرش‌ها، شخصیت‌ها، آگاهی‌ها، خودانگاره‌ها و احساسات خویش است. او همچنین باید با تأثیرات بیرونی از قبیل ساختار، خانوار، وابستگی به گروه و عقاید فرهنگی کنار بیاید.

۳- از چه کسی خرید می‌کنند؟

مصرف‌کنندگان از شـــرکت‌هایی خرید می‌کننـــد که از لحاظ روانشـــناختی به آنها حس خوشـــایند بودن، درک شدن، اهمیت داشتن و راحتی می‌دهند.

۴- چه زمانی خرید می‌کنند؟

مصرف‌کنندگان براساس الگوهای مصرف خود که توسط دوره زندگی خانواده و ســـاختار خانوارشـــان شـــکل گرفته است خرید می‌کنند.

۵- چگونه خرید می‌کنند؟

مصرف‌کنندگان در فرآیند تصمیم‌گیری‌ای وارد می‌شـــوند که راهنمای آنها در خرید است. این فرآیند تأثیرات درونی و بیرونی را روی مصرف‌کننده در نظر می‌گیرد.

پس بررســـی رفتـــار مصرف‌کننده از جملـــه راهکارهای عملی افزایش فروش اســـت و ایده‌های فروش چیزی جز شناخت دقیق اجزا نیســـت. رفتار مصرف‌کننده اطلاعات بی‌شماری در خصوص افرادی که خریدار محصول و خدمات شـــما هستند ارائه می‌دهد. اگر مصرف‌کننده را درک کنید، می‌توانید به صورت مســـتقیم با او ارتبـــاط برقرار کنید و نیازهایش را بشناســـید. این ارتباط ویژه نه‌تنهـــا توانایی مصرف‌کننده بـــرای درک ارزش محصول شـــما بلکـــه فروش‌تان را نیز افزایش می‌دهـــد. مصرف‌کنندگان چیزی را می‌خرنـــد که درکش می‌کنند و آن را بـــاارزش می‌دانند. رفتار مصرف‌کننده همچنین به شما نشان می‌دهد چگونه یک استراتژی بازاریابـــی مؤثر طراحی کنید. اگر مصرف‌کننـــدگان خود را درک نکنید، چگونه می‌توانید در میان آنها بازاریابی کنید؟

اغلب شـــرکت‌ها نمی‌توانند پیـــش از طراحی اســـتراتژی‌های بازاریابی، نیازها و خواسته‌های مصرف‌کنندگان خود را درک کنند، چرا که از تأثیرات احتمالی روی مصرف‌کنندگان بی‌اطلاع هستند. پس به یاد داشته باشید که ارزیابی و درک رفتار مصرف‌کننده باید پیش از ارائه طرح یا استراتژی بازاریابی قرار گیرد.

امروزه مصرف‌کنندگان بـــا گزینه‌های زیادی در زمینه انتخاب محصول مواجه هســـتند و رقابت شـــرکت‌ها در این زمینه شدید اســـت؛ دیگر تکنیک‌های فروش تلفنـــی هم بدون در نظر گرفتن واقعیـــات بازار، نتیجه متفاوتی را به ارمغان نمی‌آورد. به این دلیل اســـت که درک رفتار مصرف‌کننده، برای موفقیت هر کسب‌وکار ضروری اســـت. اگـــر مصرف‌کنندگان‌تـــان را بهتـــر از رقیبان‌تان بشناسید، شانس بیشتری برای پیش افتادن در این رقابت دارید و می‌توانید بازاریابی صحیحـــی را به‌عنوان پیش‌زمینه روش‌های فروش کالا در بنگاه و شرکت خود پیاده‌سازی کنید. تکنیک‌های فروش حرفه‌ای نیز از ارتباط صحیح با مشـــتریان نشأت می‌گیرد. وقتی به‌طور مســـتقیم با مصرف‌کنندگان ارتباط برقرار می‌کنید و نیازهای‌شـــان را می‌شناســـید، می‌توانید آنها را در فرآیند خرید راهنمایی و تمام تأثیرات منفـــی در طول فرآیند را خنثی کنید. افزایش مشتری در همین نقطه رخ می‌دهد؛ پس تمامی روش‌های جذب مشـــتری برای فروش بیشـــتر بـــر پایه ارتباط درســـت با مصرف‌کنندگان است.

فرآیند تصمیم‌گیری مصرف‌کننده (مشتری) شامل پنج مرحله است که خلاصه آن به شرح زیر است:

۱- مصرف‌کننده متوجه نیاز خود می‌شود ؛ این نیاز به صورت درونی یا به صورت بیرونی به وجود می‌آید.

۲- پس از شناخت نیاز، مصرف‌کننده وارد فرآیند جست‌وجوی راهـــی برای برآوردن آن نیاز می‌شـــود ؛ این جســـت‌وجو شـــامل معیارهایی اســـت که برای او مهم هستند. سپس به دنبال مکانی برای یافتن راه‌حل خود می‌شود.

۳- مصرف‌کننده پیشـــنهادها و گزینه‌هـــا را ارزیابی می‌کند ؛ اطلاعاتی را که در مرحله۲ جمع‌آوری کرده اســـت، برای ارزیابی گزینه‌ها و تصمیم‌گیری پردازش می‌کند.

۴- مصرف‌کننده براســـاس اطلاعاتی کـــه در مرحله۳ پردازش کرده است، خرید می‌کند. ؛ در این مرحله، مصرف‌کننده تصمیم می‌گیرد که از کجا، چگونه و چه وقت خرید کند.

۵- مصرف‌کننده خرید خود را ارزیابی می‌کند

این مرحله بر عکس‌العمل روانشـــناختی مشـــتری در خصوص خرید تمرکز می‌کند. پشـــیمانی مصرف‌کننده در این مرحله بروز می‌کنـــد. ؛ عوامل زیادی می‌تواننـــد در این فرآیند روی فرد تأثیر بگذارند، اما بـــا درک رفتار مصرف‌کننده می‌توانید او را به راحتی در طـــول این فرآیند هدایت کنید. حتی می‌توانید در صورت بروز مشکل در یکی از مراحل، به مصرف‌کننده در تصمیم‌گیری خرید کمک کنید.

به‌عنوان یک بازاریاب یا مدیرفروش، می‌توانید نه‌تنها بر تصمیم خرید بلکه بر کل فرآیند تأثیر بگذارید.

ارتباط با نویسنده: madiseh@elenoon.ir

فرآیند برندسازی را بهتر بشناسیم

(بخش اول)

آرش سلطانعلی
مشاور ارشد برندسازی

وقتی زمان برندسازی فرامی‌رسد، قبل از اینکه حقیقتا تمام ســـعی خود را به‌کار گرفته و شـــروع کنید، باید بدانید درگیر چه کاری می‌شـــوید. این مقاله به شـــما درباره فرآیند برندســـازی، یک دید کامل می‌دهد؛ من مراحل اصلی را نشان می‌دهم و به شـــما می‌گویم که برای برندسازی، مرحله به مرحله چه باید کرد.

مرحلـــه ۱: تصمیـــم بگیرید چـــه چیزی را می‌خواهید برند کنید

آیـــا می‌خواهید یک محصول، یک خدمت، یک شرکت یا یک فرد را برندسازی کنید؟

علاوه بر تصمیم‌گیری بر سر اینکه چه چیزی را می‌خواهید برند کنید، نیاز دارید تصمیم بگیرید که آیا برندی که می‌خواهید بسازید، فقط و فقط برند شما می‌شود یا همراه و زیر پوشش سایر برندهای موجود در سازمان شما خواهد بود.

معماری برند

رابطه بین کار شـــما و برندتـــان، معماری برند خوانده می‌شـــود. به همان شـــیوه‌ای کـــه معمار ساختمان، تمام واحدهای یک ساختمان را با هم می‌ســـازد، معمار برند هم به دقت اجزای شرکت شما را در یک پکیج واحد ارائه می‌کند. اکثر برندها از یکی از ســـه نوع معماری برند پیروی می‌کنند.

الف) برندهای مادر: کســـب وکارهایـــی که از این شـــکل معماری برند پیروی می‌کننـــد، هرکدام از نام‌های جدیـــد تجاری محصـــول را تحت هویت برند قدرتمند یک ســـازمان مادر معرفی می‌کنند. جنـــرال الکتریـــک (GE)، نمونه بارزی اســـت از یک برند مادر. با خرید هریک از سری محصولات زیرمجموعه تحت این برند، شما همواره می‌دانید کـــه از GE خرید می‌کنید، چـــرا که برند مادر، بر تمام محصولاتش سایه افکنده است.

اگر هر کدام از شـــرایط زیر در رابطه با کســـب وکار شـــما به‌کار می‌آید، راهبـــرد یک برند مادر را اتخاذ کنید:

- اگر کمپانی شـــما دارای یک بخش بازاریابی و بودجه عادی اســـت و اگر منابع‌تان محدود است، یک برند مادر بســـازید تا کار محوری‌تان را نشان داده باشید و سپس هر پیشنهاد جدیدی را تحت پوشـــش هویت کاری‌تان، معرفی کنیـــد. با انجام این کار، نیاز به خلـــق و مدیریت هویت برندهای چندگانه خودکفایی را که احتیاج به صرف مقدار هنگفتی زمان، نفر، مقررات و سرمایه دارد، برطرف می‌کنید.

تمام محصولات‌تـــان از تصویر و تعهد یک برند کاری، پشـــتیبانی می‌کنند. برای نمونه، اگر برند کاری شـــما، تعهدی را منتشـــر کند کـــه به اکثر مشـــتریان نکته‌سنج، ســـطح بالایی از کیفیت را تحویل دهد، نمی‌توانید محصولی را که به درد بازار اجناس بنجل می‌خورد، ارائه کنید.

ب) برندهـــای مـــورد حمایـــت برند مـــادر: این نـــوع برندها، به‌عنوان برندهای مســـتقل وارد بازار می‌شـــوند، اما حمایت مســـتحکم و آشـــکاری از ســـازمان‌های مـــادر دارند. مثـــلا ipad یک برند مورد حمایت برند مادر است که Apple نام دارد. هر دوی آنها با حمل لوگوی آشـــکار و مســـتحکم Apple وارد بازار می‌شـــوند، امـــا تنها نامی را که می‌بینید، اسم برند اســـت که در آن لحظه خرید می‌کنید؛ ipad تأکید برند روی محصول اســـت، اما برند کمپانی، اعتبـــاری آنی را در لحظه به آن اضافه می‌کند.

درصورتی‌که هر کدام از شـــرایط زیر به کار شما مربوط اســـت، راهبرد برندســـازی مـــورد حمایت سازمان مادر را اتخاذ کنید:

- اگر پرسنل و منابع مالی برای ساختن تعدادی برند را در اختیار دارید، یکی برای کسب‌وکارتان و یکی هم برای هر یک از محصولات‌تان.

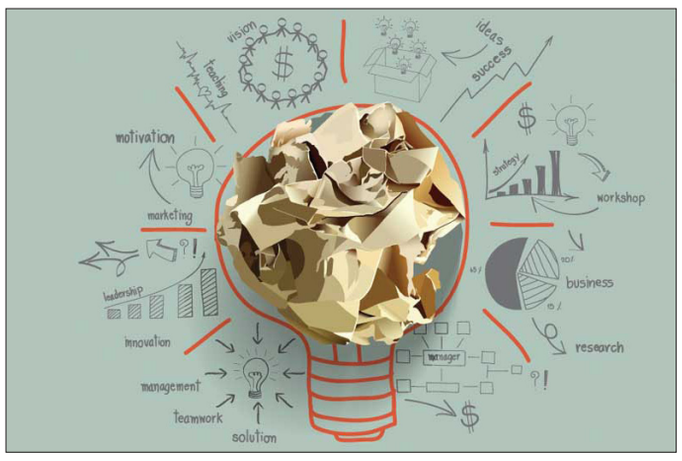
- اگر می‌خواهید وجهه و مالکیت مســـتحکمی را برای هر برند شـــخصی، با یک هدف میان‌مدت یا درازمدت، تهیه محصولات جانبی و فروش برند مورد حمایت بسازید.

- اگـــر می‌خواهیـــد متقاضـــی مخاطبان هدف جدیدی باشید که منافع‌شـــان با یک برند جدید می‌تواند راحت‌تر به دست آید تا با هویت برند مادر.

- اگـــر برای مثـــال در عرصـــه‌ای مانند صنعت خودروســـازی رقابت می‌کنید که در آنجا معمولاً بـــه هر خط تولیدی، یک برند می‌دهند. در چنین شرایطی جهت دســـت یافتن به وجهه و احترامی همتـــراز بـــرای خطـــوط تولیدتان، شـــاید نیاز به همتاســـازی راهبرد رقبای‌تـــان و معرفی هر خط تولیـــد به‌عنوان یک برند مـــورد حمایت برند مادر داشته باشید.

ج) برندهای مستقل تحت مالکیت یک شرکت مـــادر: این برندها تحت تملـــک کمپانی‌های مادر هســـتند امـــا در بـــازار تماماً روی پای خودشـــان ایســـتاده‌اند. بـــرای مثـــال Crest، Pantene، Head & Shoulder، Olay، Always، Pampers و Pringles، همگـــی برندهـــای مصرفـــی هســـتند کـــه تحـــت تملـــک کمپانی Procter & Gamble قـــرار دارنـــد، بـــا ایـــن حـــال کمپانی مـــادر همانند هر برنـــد دیگری که به مصرف‌کننـــدگان ارائه می‌شـــود، برای مصرف کنندگان ناشناخته است. Procter & Gamble

علاوه بر اینکه یکی از بزرگ‌ترین مالکان برندهای مصرفی در جهان است، صاحب یک برند شرکتی مستقل نیز است. ساختن چنین برندهایی از تمام راهبردهای دیگر برندسازی، پرهزینه‌تر است. شما نیاز به ساختن یک برند قدرتمند و خودکفا برای هـــر محصول و تمام آنهـــا دارید، همچنین نیاز به ساختن یک برند برای شرکت یا تجارت خود دارید که بتوانـــد بار خودش را بردارد و همانند فرشـــی ســـحرآمیز در خدمت هر برند جدیدی باشـــد تا با ســـوار شـــدن و راندن بر آن، خودش را همانند تمامیتی مستقل، در بازار بنا کند.



پیروی از قانون اول

به قانون اول برندسازی توجه کنید، مگر اینکه منبع لایزالی از پرسنل، تخصص و دلارهای بازار در اختیار داشـــته باشید. به جای اینکه کاری را با تعداد زیادی برند راه بیندازید، یک برند برای کسب‌وکارتان بســـازید. هر محصول یا خدمات جدیـــدی را به‌عنـــوان پیشـــنهادی تحت برند کسب‌وکارتان معرفی کنید.

اگر تصمیـــم گرفتید که بـــرای محصولات و خدمـــات جداگانه، برند بســـازید، برای هر برند جدید، یک اکوسیســـتم کاری جداگانه بسازید. با این شـــیوه، هر برند جدید روی پای خودش می‌ایســـتد، به ذخایر خودش نزدیک می‌شود و ارزش مستقلی می‌سازد که قادر است به احترام برند کسب‌وکارتان کمک کند یا اینکه در آینده می‌توانید آن را بفروشید یا نگه دارید.

مرحله ۲: آیا تحقیق می‌کنید؟

زمانی‌کـــه درباره برندســـازی بـــه اطمینان رســـیدید، مرحلـــه بعـــدی، تجزیـــه و تحلیل پیشـــنهادتان و بازاری اســـت که در آن رقابت خواهید کـــرد. به این مرحله به‌عنـــوان مرحله کشـــف، که از دو مرحله اصلی‌تر تشـــکیل شده است، فکر کنید.

۱- مطمئن شوید هر آنچه در آنجا قرار دارد، برای شناخت بازار شماست.

با تحقیق درباره مشـــتریان احتمالی شـــروع کنید؛ چه کسانی هســـتند، کجا هستند و چه چیزی آنها را به تصمیم‌گیری در خرید ترغیب می‌کند. سپس رقابت‌تان را تجزیه تحلیل کنید تا کشف کنید چه راه‌حل‌هایی هم‌اکنون در بازار وجود دارد و دقیقاً اینکه چرا برنامه برندســـازی شما، متفاوت و بهتر از بقیه است.

۲- متوجه شـــوید هر آنچه در آنجا قرار دارد، برای شناخت محصول یا خدمات شماست.

شـــما نیاز دارید بدانید که چه چیزی برنامه برندســـازی شما را منحصربه‌فرد می‌کند، با چه ویژگی‌ای گوی سبقت را از جایگزین‌های رقیب می‌رباید و چگونه تقاضا یا نیازهای مشتری‌های شما را برآورده می‌کند.

مرحلـــه ۳: جایگاه محصـــول یا خدمات خود را مشخص کنید

جایگاه‌سازی یعنی اینکه شما جایگاهی برای پیشنهاد برند در بازار و در اذهان مصرف‌کنندگان کسب کنید.

برای مشـــخص کردن جایگاه برندتان در بازار این چهار مرحله را دنبال کنید:

۱- مشـــخص کنید کـــدام مصرف‌کنندگان، محصـــولات یا خدماتـــی را که به بازار ارســـال می‌کنید، نیاز داشته یا آرزو می‌کنند.

۲- نقطه تفاوت محصـــولات و خدمات‌تان را بیان کنید.

۳- موقعیتی یگانه را برای پیشنهادتان در بازار و در ذهن مصرف‌کننده کسب کنید.

۴- کار را آنقـــدر خـــوب انجام دهید که هیچ رقیبی نتواند با شـــما رقابت یا موقعیت شما را ساقط کند.

جایگاه ســـازی، ایجاد برنـــد را پیش می‌راند. مشخص می‌کند چگونه پیشنهادتان را متمایز کنیـــد و آن را در فضـــای موجود در بـــازار و در اذهان مشتریان‌تان، جای دهید.

در ادامـــه ایـــن مجموعه مقالات قصـــد دارم شـــما را با فرآیند جایگاه‌سازی به‌صورت گام به گام آشـــنا کنم؛ اینکه چگونه موقعیت بازارتان را مشـــخص کنید، چگونه با موقعیت‌تان رابطه برقرار کنید، چگونـــه موقعیت خود را در اذهان مصرف‌کنندگان‌تان به‌دســـت آورید و چگونه از موقعیت‌تان حفاظت کنید به‌طوری که برندتان بتواند مدعی باشد و جای پای محکم و مشخصی را به‌دست آورد که در آن زیسته و رشد کند.

مرحله۴: تعریف برندتان را بنویسید

تعریـــف برندتـــان، عبارتی واقعی از این اســـت که برند شـــما متعهد به چه چیزی است. توضیح می‌دهد که شما چه پیشنهاد می‌کنید، چرا آن را پیشـــنهاد می‌کنید، چگونه پیشنهاد شما متفاوت و بهتر اســـت، چه مزایای منحصر بـــه فردی دارد که مشـــتری‌ها می‌توانند روی آن حساب کنند و چه قـــول یا مجموعه‌ای از تعهـــدات را برای تمام افرادی که با شما کار می‌کنند و از محصولات شما خریداری می‌کنند، برآورده می‌کنید.

شـــما باید قبل از اینکه شـــروع به خلق مواردی کنیـــد که برنـــد شـــما را در بـــازار، معرفی علنی کند، تعریف برندتان را بدانیـــد. درغیراین‌صورت، چهره برندتان با مبنـــای آن انطباق ندارد و اطلاع رسانی‌های برندتان فاقد اعتبار خواهد بود.

- مبنای برند شـــما: فرهنگ، مأموریت، وجهه، ارزش‌ها، رهبری، مدیریت و سازمان که همه اینها روی هم، چیزی را که برند شما به آن پایبند است خلق می‌کند.

- شـــکل برند شما: قســـمتی از برند شما که در دید عموم ظاهر می‌شـــود و واقعیت گسترده‌ای از برندتان را در یک اسم، نماد و پیام تعریف می‌کند، طوری که کارمندان، مصرف‌کنندگان و همکاران می‌توانند به سرعت و راحت آن را ببینند، بفهمند و اعتقاد پیدا کنند.

شـــکل برند شما باید قاطعانه روی مبنایی قوی قرار گیرد که براســـاس مأموریـــت، وجهه و تعهد به قولی که شـــما از طریـــق بازاریابی برندتان ارائه می‌کنید، شکل گرفته است.

مرحلـــه ۵: نام، لوگو و شـــعار خـــود را ارتقا دهید

اینجاست که برندسازی مهیج می‌شود. لحظه‌ای که به برندتان یک اســـم و لوگـــو دهید، می‌توانید ببینید مدیران، پرسنل و بقیه نفرات داخل شرکت، شروع به باور فرآیند برندسازی می‌کنند. در اینجا مقدمه کوتاهی برای ایـــن عناصر مهم برند آورده می‌شود.

- نام: نام شما کلیدی است که تصویر برند شما را در ذهن مصرف‌کنندگان باز می‌کند. برای کمک به خلق برندتان، چگونگی تشـــخیص کیفیت‌های یـــک نام بـــزرگ، انتخاب یـــا خلق نـــام، آزمایش شایستگی و موجودیت نامی که انتخاب می‌کنید و آنچه تعهد برندتان را ایفا می‌کند و ارزش‌ها را برای برند بنا می‌کند.

- لوگو: لوگوی شـــما یک علامت برند یا نمادی اســـت کـــه به‌عنوان شـــکل برند شـــما روی کلیه محصولات، بسته‌بندی، لوازم‌التحریر، تبلیغات، آثار مکتوب فروشـــی و هرگونه وسیله ارتباط فیزیکی دیگری، نام شـــما را بـــه داخل بازار حمل می‌کند. در ادامـــه این مجموعه مقـــالات، اطلاعاتی درباره چگونگی توســـعه یک لوگوی موفق به شـــما ارائه خواهـــم داد. لوگوی‌تان را به صورت مســـتمر در سراســـر برنامه بازاریابی‌تان به‌کار ببرید و آن را به صورتی مدیریت کنید که هیچ‌کس طراحی‌اش را به‌هم نریزد یا غلط استفاده نکند.

- شعار: شعارتان، جمله‌ای به یاد ماندنی است که برای مصرف‌کنندگان، اشـــاره سریعی به محصول، برند و موقعیت بازارتـــان فراهم می‌کند. بعضی از برندها، شعارهای‌شـــان را به‌عنوان بخشی اصلی از هویت‌شـــان قرار می‌دهنـــد، در صورتی که برخی برندها هیچ‌گونه شـــعاری تهیه نمی‌کنند. اگرچه، شعارها برای کمپانی‌هایی که نام‌ها یا لوگوهای‌شان به روشنی موقعیت یا شخصیت کمپانی را معلوم نمی‌کنند و برای کارهایی که به‌شـــدت متکی بر ایمیل یا ســـایر وســـایل ارتباط جمعی هستند و در آنها ارائه لوگو امکان‌پذیر نیســـت، به‌طور خاص مفیدند.

مرحله ۶: برندتان را وارد بازار کنید

ورود برند شما به بازار در دو مرحله و به ترتیب زیر اتفاق می‌افتد:

۱- اقدامات داخلی:

قبل از اینکـــه حتی درباره معرفـــی برندتان به مشتریان احتمالی فکر کنید، آن را به تمام آنهایی که حس می‌کنند سهمی در کسب‌وکار شما دارند، توضیح دهید، از جمله:

- ســـهامداران، مدیران و پرســـنل: اینها افرادی هستند که بیشترین سرمایه‌گذاری را در کار شما می‌کنند و مستعدترین افرادی هستند که به‌عنوان سفیرانی برای برند شما خدمت خواهند کرد. آماده باشـــید تا به سوالاتی مانند «چرا ما پول‌مان را سر این خرج می‌کنیم؟» و «چگونه کارمان را استحکام می‌بخشـــد؟» با ربـــط دادن برنامه برندســـازی به مأموریـــت و اهداف کاری‌تان، جواب دهید و البته، نسبت به آنهایی که محصولات‌تان را فروخته و آنها را بـــا مجموعه کاملی از لـــوازم و خدمات حمایت می‌کنند، تا به موقعیت برند و به مشتریان احتمالی و واقعی کمک کنند، ملاحظات بیشتری را مبذول کنید.

- شرکای کلیدی کاری و مشتریان اصلی: اینها افرادی هستند که به‌عنوان مشاوران و پشتیبانان و مشتریان وفادار، کسب‌وکار شما را باور دارند. قبل از اینکه برند جدیدتان را روی بســـته‌بندی‌ها یا در آگهی‌های تبلیغاتی ببینند، گزارشی اجمالی به آنها دهید.

۲-اقدامات بیرونی

برند شـــما زمانی عمومی می‌شـــود کـــه از نام، لوگـــو و شـــعارتان پرده‌بـــرداری کنیـــد؛ زمانی‌که به بازار اطلاع‌رســـانی کنید که چگونه برند شـــما منعکس‌کننـــده چیزی اســـت کـــه از آن حمایت کرده و پایبندش هستید یا زمانی‌که طرح و برنامه بازاریابی‌تان را جهت عرضه به بازار می‌نویســـید و ابزارهای تبلیغاتی و ایجاد شهرت، برنامه‌های فروش و برنامه‌های آنلاین را می‌سازید.

مرحله ۷: مدیریت و حفاظت از برند

این مرحله، دقت و مراقبت در فرآیند برندسازی است؛ مرحله‌ای است که منجر به یک برند قدرتمند، سالم و انعطاف‌پذیر می‌شود. درست همانند تربیت خوب فرزند، مدیریت خوب برندسازی می‌تواند در یک کلمه خلاصه شود؛ انسجام و یکپارچگی.

- همواره یک نگاه یکپارچه را نمایش دهید.
- همواره یک طنین یکپارچه را منعکس کنید.
- همواره ســـطحی از یکپارچگـــی کیفی را که به وســـیله روابط منســـجم و محصولات و خدمات سازگار به نمایش درآمده است، عرضه کنید.
- همواره نسبت به برندتان صادق باشید.

انسجام، برند خوب بنا می‌کند. مدیریت برندتان را از لحظـــه‌ای کـــه نام‌تان را اعلام کردید، شـــروع کنید، چراکه:

- لحظه‌ای که نام یا اخبار پیشنهاد شما به داخل بازار برود، ســـاختن نخســـتین تأثیرات برندتان را شروع می‌کنید، گذشته از اینکه آنها همان تأثیراتی هستند که تمایل به ساخت‌شان دارید یا نه.

- با درک تعریف برند و موقعیت بازارتان، می‌توانید پیام‌هایی را منعکس کنید که برداشت‌های دقیقی از یک شروع را بسازند.

مرحله ۸: برندتان را مجددا منسجم کنید تا رایج بماند

زمانی‌که می‌شـــنوید افراد دارنـــد در لزوم تغییر برندتان صحبت می‌کنند، به حرف‌های‌شان گوش ندهید و از آنها به‌عنوان اساتید برندسازی اسم نبرید. مادامی که برند شما وجود دارد، آن برند متعلق به شماســـت. این قولی اســـت که دیروز دادید و فردا خواهید داد. این اســـاس چیزی است که کارتان بر آن اســـتوار بوده و احترامی است که در میان تمام شرکا، بنا شده است. شما نمی‌توانید همین‌طوری اســـاس کار و برندتـــان را عوض کنیـــد. چیزی که می‌توانید و باید مایل به عوض کردنش باشید، این اســـت که چگونه برندتان ارائه می‌شود. شما هر از گاهی، نیـــاز به این دارید که عرضه برندتان (ظاهر برندتـــان) را روزآمد کنید تا آن را به بازاری که در آن زندگی می‌کند، مرتبط ســـازید. آن را بپذیرید؛ گرایش‌های بازار عوض می‌شـــود. رفتارهای خرید تغییر می‌کند (درباره اینکه چگونه اینترنت، خرید مردم را بالا و پایین کرده، فکر کنید). دیدگاه‌های طراحی یا زیبایی‌شناســـی فرهنگی تغییر می‌کند. زمانی‌که آنها رخ می‌دهند، شـــما نیاز دارید مجددا برندتان را با روزآمد کردن نگاه و پیامش و نه تغییر وعده و قولی که داده بودید، سازگار کنید.

تنها در موارد نادری اســـت که شرکت‌ها نیاز به برندســـازی مجدد دارند، که این کار موجب ترک اساس آن چیزی است که پایبندش بودند و شروع دوباره از ابتدای برندســـازی بـــرای یک نام جدید تجاری اســـت. این حرکت نـــادر در فصل۱۷ مورد بحث قرار می‌گیرد.

در اینجا چند نمونه از سازگاری مجدد برند آورده می‌شود.

- کوکاکولا شـــعارش را از «یک چیز واقعی» به فقط «واقعی» تغییر داد تا از نظر فرهنگی مرتبط‌تر باقی بماند.

-AT&T، به‌دنبال ادغام با HSBC، ظاهر نماد و فونتی را که به‌عنوان لوگویش به کار می‌برد کمی تغییر داد تا به نظر روشن‌تر و تیزتر بیاید.

- شرکت نفت انگلیس تعریف BP را از British Petroleum به «Beyond Petroleum» یا (ورای نفت) تغییر داد تا به ملاحظات محیطی رو به رشد بازار اشاره داشته باشد.

هیچ‌کدام از این شرکت‌ها، نام‌های تجاری‌شان را دور نینداختنـــد و دوباره از نو شـــروع کردند. آنهـــا همان کاری را کردنـــد که اگر زمانی عرضه برند شـــما به مقدار جزیی با بازار همگام نباشد، باید انجـــام دهید. تمام احترامی را که شـــما به وســـیله هفت مرحله اول فرآیند تشـــکیل برند، بنـــا کردید، حفظ کرده و ســـپس تصویرتان را با ارزیابی منظمی از اینکه آیا برای منطبق شـــدن با منافع در حال رشـــد بازار، سازگاری لازم دارد یا نه، حفظ کنید.

باشگاه مشتریان

چگونگی برنامه‌های وفاداری برای شرکت‌های فعال در حوزه فناوری (قسمت اول)

علیرضا جعفری
مشاور برنامه‌های وفاداری

نخســـتین گام در طراحی یک برنامـــه امتیازی و وفاداری خـــوب، شـــناخت مشـــتریان و چگونگـــی مشـــارکت دادن آنها در برنامه‌های شـــرکت اســـت. صنعت فناوری یا همان high tech، یـــک بـــازار رقابتی فشـــرده اســـت کـــه تنوع محصولات و خدمات در آن به حدی زیاد است که مشتریان را در انتخـــاب با مشـــکل مواجـــه می‌کند. فنـــاوری دنیای پیچیده‌ای دارد؛ در هر لحظه از زمان تکنولوژی جدیدی به دنیای ما اضافه می‌شود و در مدت کوتاهی همان تکنولوژی جدید، به یک اختراع قدیمی مبدل می‌شود. به دلیل ماهیت متغیر این صنعت، پیشـــتاز بودن در این عرصه کار دشواری اســـت. اگر این چالش‌ها را کنار بگذاریم، تنوع خدمات IT و شرکت‌های ارائه‌دهنده آنها به قدری زیاد است که رقابت در این عرصه را نیز با سختی‌هایی روبه‌رو کرده است.

شـــرکت‌های فعال در این صنعت، اگر بخواهند پیشـــتاز و سرآمد رقبای خود باشند، باید این نکته را به خاطر بسپارند که در نهایت این مشتریان هستند که تکنولوژی‌های آنها را چه قدیمی یا جدید، خریداری می‌کنند و مورد استفاده قرار می‌دهند. بدون وجود مشـــتری، حضور چنین شـــرکت‌هایی بی‌معنـــا خواهد بود. توجه به مشـــتریان و اجرای برنامه‌های وفـــاداری برای آنها می‌تواند تا حدی تضمین‌کننده موفقیت شرکت‌های تکنولوژی‌محور باشد.

در متن پیش‌رو به طراحی گام به گام برنامه وفاداری برای شـــرکت‌های فعال در حوزه IT می‌پردازیم؛ شرکت‌هایی که در صنعت خود به دو دســـته کلی، شرکت‌های خدمات‌محور و شـــرکت‌های کالامحور تقسیم می‌شـــوند. در ادامه با بیان جزییاتی از انواع شـــرکت‌های فعال در حوزه IT، اهرم‌های بازگشت و حفظ مشـــتری، طراحی مدل‌های پاداش‌دهی و نکاتی کلیدی در این زمینه، یاری‌رســـان بازاریابان وفاداری در هـــر چه بهتر طراحی کردن یـــک برنامه امتیازی صحیح برای شرکت‌های IT هستیم.

شرکت‌های فناوری کالا محور

این شـــرکت‌ها، بیشتر تولیدکننده ابزارهای دارای فناوری نظیر تلویزیون، گوشـــی‌های همراه هوشمند، لپ‌تاپ، تبلت و هـــر نوع وســـیله هوشـــمند و تکنولوژیک هســـتند. تهیه بیشـــتر این محصـــولات از هزینـــه بالایی برخوردار اســـت، فراوانـــی فروش و خرید پایینی دارند و به آورده و ســـرمایه اولیه زیادی نیازمند هســـتند. بیشـــتر این محصولات برای استفاده‌های شخصی افراد خریداری می‌شوند. بنابراین توجه به ویژگی‌های شـــخصیتی مشـــتریان برای تولیدکنندگان از اهمیت بالایی برخوردار است. بیشتر مشتریان نیز خریدهای خود را براساس برند محصولات و تأثیری که برند در گذشته بر ذهن آنها گذاشـــته است، انجام می‌دهند. تجربه مشتریان و ویژگی‌های محصولات در انتخاب مشـــتریان تأثیر بسزایی دارند. شـــرکت‌های کالا محور در حـــوزه IT باید به اجرای برنامه‌هایی روی بیاورند که اهداف زیر را دنبال می‌کند.

۱- افزایـــش نگرش وفاداری به برند در ذهن مشـــتریان و ساخت ارتباطی قوی و دو جانبه میان برند و مشتری

۲- ترویـــج فروش متقابل و عرضه لـــوازم جانبی و مکمل دستگاه‌ها به مشتریان.

شرکت‌های فناوری خدمات محور

شـــرکت‌های خدمات محور در این حوزه به ارائه خدماتی نظیر جست و جوی اینترنتی، ذخیره‌سازی داده‌ها، خدمات اینترنـــت و تلفن بین‌المللـــی، فروش نرم‌افزار، شـــبکه‌های اجتماعی و ســـایر خدمات جدایی‌ناپذیـــر از زندگی روزمره مصرف‌کنندگان، مشـــغول هســـتند. بیشـــتر این خدمات با هزینه‌های پایین (و شـــاید صفر!) در اختیار مشـــتریان قرار می‌گیرد اما طول مدت اســـتفاده مشـــتریان از این خدمات زیاد است. بر اساس یک قاعده کلی، مشتریان این شرکت‌ها، ارتباط عاطفی چندانی با برندهای ارائه‌دهنده خدمات برقرار نمی‌کنند و انتخاب‌های‌شان بیشتر براساس منطق، امکانات و مطلوبیت شـــخصی است تا احساســـات (البته شرکت‌های ارائه‌دهنـــده خدمـــات اجتماعـــی نظیـــر Facebook، telegram، Instagram و. . . از ایـــن قاعـــده مســـتثنی هســـتند). حساســـیت بـــه قیمت‌هـــا و تمایل بـــه جایگزین کردن و تغییر شـــرکت‌ها در این حوزه بالاست. شرکت‌های خدمات محور باید تأکید بســـیاری بر حفظ مشـــتریان خود داشته باشند، اشتراک آنها را تمدید کنند و از هر راه ممکن جلوی خروج مشتریان خود را بگیرند. در اجرای یک برنامه وفـــاداری صحیح برای این نوع شـــرکت‌ها، بایـــد اهداف زیر دنبال شود.

۱- ایجاد موانع برای خروج

۲- افزایش اســـتفاده از خدمات شـــرکت و ارتباط بیشتر با مشتریان.

در بخش بعدی این موضوع به چگونگی اهرم‌های بازگشت مشـــتری در شرکت‌های فعال در حوزه فناوری اشاره خواهد شد.

ارتباط با نویسنده:
me@alirezajafari. com

کارتابل

اهمیت بهره‌برداری مناسب از هوش سازمان

ترجمه: علی آل‌علی

ایده‌های اخیر را به بررسی اهمیت ایجاد فضایی کارآفرینانه در محیط کاری اختصاص دادیم. در این ایده و به‌عنوان ادامه سلسله بحث‌های قبلی قصد داریم چگونگی بهره‌برداری سودمند از هوش و استعداد کارمندان را مورد مطالعه قرار دهیم. به‌عنوان نخستین نکته باید یادآور شد که خاصیت یک سازمان ایجاد محدودیت است.

به عبارت دیگر، کارمندان مانند هر انسان دیگری علاقه‌ها مختلفی دارند، اما فعالیت سازمانی حیطه اختیار آنها را محدود به وظایفی خاص خواهد کرد. اگرچه کارمندان خلاق و کارآفرینان ماهر تحت هر شرایطی بهترین عملکرد را از خود نشان می‌دهند، با این حال پژوهش‌های صورت گرفته روی زندگی شخصی چنین افرادی نشان‌دهنده توانایی فوق‌العاده بالای آنهاست. طنز تلخ درست جایی است که متوجه شویم به‌طور معمول تنها بخش کمی از این توانایی و استعدادها در فرآیند سازمانی مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد.

ایده

استفان کاوی، نویسنده حوزه مدیریت و رهبری تجاری، معتقد است که براساس تحقیقات اخیر استعداد کارمندان بسیار کمتر از آنچه باید مورد استفاده و بهره‌برداری قرار می‌گیرد؛ «اطلاعات، پیام بسیار واضحی را منتقل می‌کند. در واقع این اطلاعات تا حدود زیادی مطابق با تجربه شخصی من از مشاهده وضعیت کارمندان در بسیاری از سازمان‌هاست. بسیاری از کارمندان شرکت‌های مختلف نه از کارشان راضی هستند و نه از بودن در فضای آن شرکت لذت می‌برند. همچنین باید توجه داشت که از توانایی‌های کارمندان نیز به ندرت در محیط کار به صورت درست استفاده خواهد شد.

شاید در وهله نخست عجیب باشد، اما براساس نتیجه‌گیری من بسیاری از شرکت‌ها به آسانی همان چیزهایی را که به دنبالش هستند، از دست می‌دهند. این اهداف عبارتند از علاقه، خلاقیت، استعداد و مهارت؛ درست همان مواردی که در عمل توسط شرکت‌ها نادیده گرفته شده است.»

تونی فرناندز، صاحب شرکت فعال در زمینه خطوط هوایی ارزان قیمت موسوم به AirAsiaنیز تقریباً مانند استفان فکر می‌کند.

فرناندز که نقش تأثیرگذاری در این برند مالزیایی دارد، اظهارنظرش در مورد موضوع این ایده را این‌گونه آغاز کرده است: «ما هنوز یک شرکت کوچک و در حال توسعه هستیم. این عبارت به معنای آن است که در برند ما همه افراد دارای ارزش والایی هستند.

در پایان یک روز کاری من ترجیح می‌دهم به جای ۱۰ ذهن معمولی ۷۰۰۰ ذهن خلاق برای شرکتم کار کنند. از زمان تأسیس شرکت شیوه مدیریتی به همین روال بوده و رشد سریع AirAsia نیز مدیون همین عامل است.

در واقع اگر یک ایده مناسب در شرکت ایجاد شود، بی‌اهمیت‌ترین نکته طراح آن خواهد بود.

این به معنای بی‌ارزش تلقی کردن افراد نیست، بلکه به معنای شانس همه افراد به منظور ارائه پیشنهادات مناسب است. صرف‌نظر از ایده‌های مناسب که به سرعت در فضای شرکت تبدیل به پروژه‌های اجرایی می‌شوند، ایده‌های بد و فاقد معیارهای لازم نیز در سریع‌ترین زمان ممکن محو خواهند شد.

این شیوه منحصر به فرد فعالیت برند من است؛ شیوه‌ای که موفقیت‌های خود را مدیون آن هستیم.»

شیوه IBM برای جمع‌آوری ایده‌های کارمندان و سرمایه‌گذاران نیز به نوبه خود قابل ستایش است. در واقع این غول دنیای IT با ایجاد فضای مجازی مخصوص این امکان را به تمامی افراد مرتبط با برند داد تا در زمینه‌های مختلف به ارائه ایده بپردازند.

اگر برند IBM در زمینه بهره‌برداری مناسب از خلاقیت کارمندان یکی از بهترین‌ها باشد، بدون شک گوگل عنوان برترین برند را در این زمینه، بدون هیچ‌گونه رقیبی کسب خواهد کرد.

این غول اینترنتی به کارمندان خود اجازه گشت‌وگذار در زمینه‌های مورد علاقه‌شان را می‌دهد. نکته جالب اینکه چنین جست‌وجویی لازم نیست حتماً در زمینه تخصصی و موقعیت شغلی فعلی افراد باشد.

اریک اشمیت، رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل سابق گوگل، در این مورد چنین اظهارنظر کرده است: «ما در گوگل براساس قاعده ۲۰درصد فعالیت می‌کردیم. بر این اساس افراد یک روز هفته را قادر به بررسی و تحقیق روی موضوعات موردعلاقه‌شان بودند.

اگرچه این زمان در وهله نخست اندکی زیاد به نظر می‌رسد، با این حال اغلب ایده‌های خلاقانه برند در همین زمان‌ها طراحی و ارائه شده‌اند.»

آنچه در عمل باید انجام دهید

- اگر برای اجرای طرح‌های مشابه گوگل و IBM تردید دارید، به یاد داشته باشید که همیشه کل بر جز برتری دارد.

بر همین اساس ایده‌هایی که ممکن است به ذهن کل مجموعه‌تان برسد، بسیار بیشتر از ایده‌هایی خواهد بود که به ذهن شما خواهد رسید.

برای مطالعه ۷۱۳ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

سوال: در یک شرکت تحقیقاتی مشغول به کار هستم و به‌عنوان رهبر تیم در یک پروژه برگزیده شدم، اما متأسفانه بعضی از افراد تیم در آغاز کار برخورد خشونت‌آمیزی دارند و با بی‌میلی کار می‌کنند. لطفا مرا راهنمایی کنید که با این دسته افراد چگونه باید برخورد کنم که اهداف پروژه به خطر نیفتد؟

برخورد با هم تیمی‌های مخالف

پاسخ: معمولا افرادی که در یک تیم با هم کار می‌کنند یا موافق مدیر هستند یا مخالف او، بنابراین طبیعی است که افراد مخالف از خود بی‌میلی نشان دهند و از مدیر حمایت نکنند. اما در اینجا وظیفه مدیر این است که در آغاز کار افراد مخالف را شناسایی و سعی کند آنها را با خود متحد کند یا کار را بدون آنها پیش ببرد یا روشی برای مهار آثار رفتار این افراد پیدا کند. توصیه من به شما این است که ابتدا برای اعضای تیم مشخص کنید که مشارکت آنها چقدر اهمیت دارد یا از اعضای دیگر تیم استفاده کنید که همان مهارت‌ها و استعدادها را داشته باشند. مخالفت بعضی از افراد دلایل شخصی دارد و عده‌ای ممکن است با خود کار مشکل داشته باشند. اگر علت این مخالفت را نمی‌دانید با این افراد گفت‌وگو کنید. اگر دلایل فرد شخصی بود سعی کنید با او ارتباط بهتری ایجاد کنید و اعتماد او را به دست آورید.

ممکن است آن افراد در درک کار و وظایف‌شان با مشکل روبه‌رو باشند پس با گفت‌وگو سعی کنید این موضوع را رفع کنید و روی جنبه‌هایی از کار که برای اعضای تیم شما اولویت و جذابیت دارد تأکید کنید. اگر بتوانید ارتباط خوبی با اعضای تیم برقرار کنید کارها آسان‌تر پیش می‌رود، در غیراین صورت مجبورید با رفتار غیردوستانه آنها به‌طور جدی برخورد کنید و در صورتی که فردی به کار و همکاری شما با سایر اعضای تیم صدمه می‌زند او را جدا از دیگران قرار دهید و در مقابل رفتار نادرست او بایستید.

درس‌هایی از بانوی ترکمن کارآفرین صنعت فرش

از تجربه‌اندوزی در کارمندی تا خلاقیت در کارآفرینی

(قسمت سوم)

دکتر مهدی کنعانی
مشاور مالی و سرمایه‌گذاری
رضا قندی
صادرکننده نمونه فرش

در دوران خدمتم در جهاد، وقتی خانم‌های بافنده فرش را می‌دیدم که اسیر قیمت‌گذاری‌های ناعادلانه دلالان شده‌اند، با خودم می‌گفتم «خدایا به من امکانات و سرمایه‌ای بده تا بتوانم معیشت این زنان محروم و شریف را تأمین کنم».

این جمله، چشم‌انداز خانم قربان تاج پوری، مدیرعامل شرکت تولیدی و صادرات فرش و صنایع‌دستی سولماز آق‌قلا است که در سال ۱۳۹۵ به‌عنوان کارآفرین برتر استان گلستان و از سوی وزیر کشور به‌عنوان نماینده ایشان برای پیگیری مشکلات و رفع موانع فعالان در حوزه کاری خود انتخاب شده است.

خانم پوری ۴هزار نفر از زنان بیکار و بی‌سرپرست و بدون درآمد از ۹۵ روستای کشور (توابع استان گلستان تا خراسان شمالی) را با آموزش قالی‌بافی و سایر صنایع‌دستی بومی صاحب شغل و درآمد کرده است. شاغلان تحت پوشش ایشان، اکثرا از طبقات محروم جامعه و در مناطق دورافتاده و روستاهای فاقد امکانات لازم هستند و با تدابیر این بانوی کارآفرین، با دسترنج خود قادر به تأمین هزینه‌های روزانه زندگی خانواده خویش هستند. ایشان می‌گوید «زنانی که با ما کار می‌کنند شبکه‌ای را در مناطق مختلف جغرافیایی تشکیل داده‌اند.ما سفارش را که می‌گیریم بعد به آنها سفارش می‌دهیم و الان دیگر فقط قالی‌های نقش ترکمن نمی‌بافیم، هر مدلی که به ما سفارش بدهند می‌بافیم. مهم این است که بتوانیم شرایط اشتغال را برای اعضای شبکه خود فراهم کنیم. حقوق این زنان زیاد نیست و به‌طور متوسط چند صد هزار تومان است، اما با همین هم آنها بسیار راضی هستند و داشتن شغل برای آنها خیلی مهم است.»

یکی از روش‌های ترویج کارآفرینی در میان زنان و روستاها، استفاده از الگوی نقش زنان موفق بومی است. این سلسله مقالات به بررسی زندگی پرفراز و نشیب این کارآفرین برتر ایرانی و مسیر شکل‌گیری کارآفرینی ایشان اختصاص دارد.

از کارمندی به کارآفرینی

من وقتی در جهاد فعالیت داشتم هدفم این نبود که بخواهم کارمند باشم و بمانم و در واقع حقوق برای من مهم نبود. زمینی داشتم که فروختم و مبلغ آن را در بانک گذاشتم تا به‌عنوان کرایه بتوانم استفاده کنم. جهاد را به این دلیل انتخاب کرده بودم که بتوانم از آن طریق هنرها را در روستاها ترویج دهم.

مدیران ارشد جهاد منطقه هم با درکی درست، دست بنده را باز گذاشتند که بتوانم به راحتی به روستاها ورود پیدا کنم و به دنبال شناسایی هنرها در روستاها باشم.

من صرفاً فقط دنبال فرش نبودم، بیشتر به دنبال ترویج هنرهایی بودم که متعلق به آن روستا و در حال از بین رفتن بود و در اصل به دنبال توانمندی روستا بودم در جهت تقویت آنها و یافتن بازاری مناسب برای تولیدات‌شان.

کارمندی؛ فرصت آشنایی بیشتر با چالش‌ها و خلق چشم‌انداز

یک روز خانمی را دیدم که در بازاری -که به نام پنجشنبه بازار بود- در آق قلا خیلی تلاش می‌کرد که فرش خودش را بفروشد چون تا آن موقع به این صورت بود که قالیبافها مواد اولیه فرش را تهیه می‌کردند و فرش را می‌بافتند و بعد در بازار آزاد عرضه می‌کردند و در واقع حمایتی از بافنده نمی‌شد. بازار در دست دلال‌ها بود و وقتی قیمتی روی فرش می‌گذاشتند بافنده نمی‌توانست به هیچ عنوان آن فرش را به قیمت بیشتری بفروشد. من حس کردم که این خانم با کمرویی و خجالت به دست دلالان اسیر شده. در آنجا بود که با خودم گفتم «خدایا به من امکانات و سرمایه‌ای بده تا بتوانم معیشت این زنان محروم و شریف را تأمین کنم».

با این چشم‌انداز و رویا، رشته فرش را انتخاب کردم و دست به تأسیس کلاس‌های خیاطی، گلدوزی و بافتنی زدم و در سال ۱۳۷۷ جهاد کشاورزی را رها کردم، البته مدیر مستقیم بنده که هشت سال با ایشان فعالیت داشتم همیشه در این زمینه پشتیبان من بودند. پس از آن دست به احداث شرکت تعاونی سولماز آق‌قلا زدم و به این جهت اسم سولماز را انتخاب کردم که به معنای فناناپذیر بود؛ به این معنی که آق‌قلا هرگز نخواهد مرد. اعلامیه‌ای منتشر کردم و خانم‌های هر روستا را در تعاونی آموزش دادم و پس از آموزش در روستای خودشان جهت آموزش به سایرین مستقر کردم.

خلاقیت در کارمندی و شرکت در نمایشگاه فرش ترکمنستان

سال ۱۳۸۲سفارت ایران نمایشگاه فرهنگی و هنری و موسیقی و صنایع دستی در ترکمنستان به مناسبت ۲۲ بهمن دهه فجر برگزار کرد که چندین استان از ایران شرکت کردند. از استان گلستان من به همراه خانم قروی شرکت کردیم که ایشان کارمند اداره گردشگری بودند.

من به همراه ایشان به قوچان رفتیم که بتوانیم به سمت باجگیران برویم و بعد به سمت عشق‌آباد. در قوچان برف سنگینی آماده بود. درجاده قوچان_ باجگیران یک تریلی قیچی کرده و راه تردد بسته شده بود و من به خانم قروی گفتم که من باید حتماً با چشم‌های خودم ببینم و حتماً باید بروم و با آژانس به همراه وسایل حرکت کردیم.

رفتیم و بعد در جاده تریلی را دیدیم و ماشین‌هایی را که در حال برگشت بودند.

من پیاده شدم و تریلی را دور زدم و پیشنهاد دادم به راننده که بیایید مسافران را عوض کنیم و بعد ماشین را دور زدیم و به آن طرف رفتیم و راه‌مان را به سمت باجگیران ادامه دادیم.

جالب این بود که ما تنها کسانی بودیم که توانستیم در مراسم افتتاحیه شرکت کنیم. مهمان‌ها حدود ۵۰ نفر بودند که از این ۵۰ نفر فقط من و همراهم موفق به شرکت در مراسم افتتاحیه شدیم.

تقدیر در جشن فرش و شروع کارآفرینی

این نخستین سفر من به ترکمنستان بود که در این مدت نمایشگاه، من با موزه ترکمنستان، اداره فرش ترکمنستان و وزارت فرش ترکمنستان آشنا شدم و از ایشان خواهش کردم که برای جشن فرش من را هم دعوت کنند. از آن به بعد ما هر سال به جشن فرش دعوت می‌شدیم که بعد مقالات مختلفی در مورد فرش ارائه دادم که بعدها عضو هیأت امنای فرش ترکمن‌های ترکمنستان شدم و توانستم از آن طریق هم راه به اتحادیه ترکمن‌های دنیا پیدا کنم که آن اتحادیه ۱۱۰عضو از کشورهای دنیا داشت که همگی تاجر، استاد و تحصیلکرده بودند و در صنف‌های مختلف فعالیت داشتند. و این راه خوبی برای شروع کسب‌وکار من بود و چندین مقاله من در این اتحادیه برنده شد و مدال گرفت. هشت سال کارشناس امور جهاد بودم و در سال ۱۳۷۸ شرکت تولیدی صنایع سولماز را راه‌اندازی کردم و اکنون در ۹۵ روستا از بندر گز و مراوه‌تپه گرفته تا جرگلان و معلمان در جاده جندق مشغول فعالیت هستم.

ادامه دارد. . .

کلید

بیکاری فارغ‌التحصیلان دانشگاهی مهم‌ترین دغدغه دولت دوازدهم

امیر فلاحتکار
مدرس و مشاور در حوزه مدیریت

یکی از مباحثی که امروز در فضای اجتماعی-اقتصادی امروز کشورمان مطرح است، بحث وضعیت شغلی و تحصیلی جوانان است.

بدون شک اشتغال یکی از اولویت‌های اصلی و مهم دولت فعلی است که مسلما جوانان و فارغ‌التحصیلان اولویت اول این مسئله هستند. براساس نتایج طرح آمارگیری نیروی کار سال ۱۳۹۵ که توسط مرکز آمار ایران منتشر شد، نرخ بیکاری در سال ۹۵ با افزایش ۱/۴درصدی، به ۱۲/۴ درصد رسید. از طرفی سالانه حدود یک میلیون فارغ‌التحصیل جویای کار وارد بازار کار می‌شوند که بی‌شک این مسئله، کار دولت دوازدهم را سخت و پیچیده می‌کند.

نکته اصلی اینجاست که فارغ‌التحصیلان دوره لیسانس به دلیل عدم وجود شغل مناسب و مرتبط و البته به یمن وجود دانشگاه‌های آزاد، پیام نور، علمی کاربردی و... وارد مقاطع تحصیلات تکمیلی شده و ادامه تحصیل می‌دهند، اما اغلب آنان بعد از فارغ‌التحصیلی مجددا وارد بازار کاری می‌شوند که حال با متقاضی کار سطح بالاتری مواجه است که مسلما حقوق و مزایا و جایگاه‌های بالاتری را می‌طلبد.

براساس گزارش مرکز آمار ایران، نرخ بیکاری فارغ‌التحصیلان دانشگاهی حدود ۱۸/۵درصد است.

جالب‌تر اینکه حدود یک میلیون نفر از تحصیلکرده‌های بالای فوق دیپلم بیکارند.

نکته اینجاست که پیرو گزارش مرکز آمار، مبنای آمارگیری خوداظهاری است، بنابراین بیکاری پنهان نیز مسلما وجود خواهد داشت، البته باید اذعان داشت ارتباط رشته‌های دانشگاهی با نیاز بازار کشور خود یکی از مسائلی است که اخیراً با افزایش ظرفیت قابل توجه دانشگاه‌ها به‌ویژه در مقاطع تحصیلات تکمیلی تبدیل به یک بحران دیگر شده است.

براساس گزارش مجله فوربس در سال ۲۰۱۵ کشور ایران از جمله سه کشوری است که بیشترین مهندس را در خود جای داده است.

جالب اینجاست که بدانید در گزارش منتشر شده، کشور صنعتی ژاپن در رتبه بسیار پایین‌تری نسبت به ایران قرار دارد. درواقع می‌توان گفت آنچه دانشجویان در دانشگاه‌ها می‌آموزند بر اساس نیاز بازار کار نیست.

به هر صورت، آنچه مهم است، توجه دولت به مسئله بیکاری فارغ‌التحصیلان است که البته مسلما با یک یا دو سال کار وعده‌ای حل نمی‌شود، بلکه باید برنامه‌ای بلندمدت برای آن تدوین شده و نهادینه و اجرایی شود.

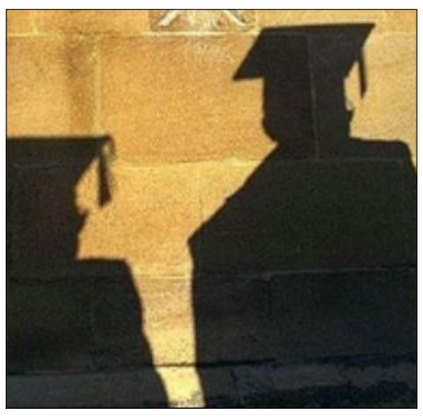
اما با این اوصاف راهکار چیست؟

آقای علی ربیعی، وزیر تعاون، کار و امور اجتماعی در حاشیه مراسم افتتاحیه مسابقات ملی مهارت اذعان داشت که افزایش مهارت و ارتقای سهم آموزش‌های فنی و حرفه‌ای، مهم‌ترین برنامه‌های وزارتخانه برای ایجاد اشتغال است.

براساس این گفته، جهت تحقق اشتغال باید به سمت مهارت آموزی حرکت کرد تا آموزه‌های تئوری؛ اگرچه امروزه بخش‌خصوصی کشور نیز نیازمند مهارت‌های تخصصی است و عمدتا توجه چندانی به مدارک دانشگاهی نمی‌کند.

با این اوصاف در حال حاضر تمرکز دانشگاه‌های ما کماکان روی مسائل تئوری است نه مهارت‌های تخصصی. پایان‌نامه‌ها اکثرا بدون توجه به نیاز صنایع در شوراهای آموزشی دانشگاه‌ها تصویب شده که متأسفانه بخش اعظمی از آنها نه توسط دانشجو بلکه در موسسات غیرمجاز آموزشی تدوین می‌شوند. مؤسسه‌هایی که دسترسی به آنها در چند سال گذشته بسیار ساده‌تر شده و موج تبلیغات‌شان در اینترنت، خیابان انقلاب و حتی متأسفانه در دانشگاه‌ها قابل رویت است.

با این شرایط می‌توان اذعان کرد سیاست‌های آموزش عالی کشور طی سال‌های گذشته این بحران‌ها را در نظام آموزشی کشور به‌وجود آورده است، در حالی که در دولت یازدهم وزارت علوم اقدام به کاهش ظرفیت‌های خود در دانشگاه‌های سراسری کرده است اما ظرفیت در دانشگاه‌های آزاد و به‌طور کلی دانشگاه‌های پولی به خصوص در مقاطع تحصیلات تکمیلی کماکان بالا است. به هر حال آنچه برای دولت فعلی مسئله اساسی است، موضوع بیکاری جوانان خصوصاً فارغ‌التحصیلان است که با وعده و شعار قابل حل نخواهد بود، بلکه نیاز به برنامه‌ریزی بلندمدت خواهد داشت تا با تدوین استراتژی‌های کلان در این حوزه و اجرایی کردن آنها گام‌های مثبتی در این مقوله حیاتی کشور برداشته شود.



گزارش ۲

ریسک تجاری آمریکا به بالاترین حد از بحران ۲۰۰۸ رسید

بیل گراس می‌گوید ریسک تجاری آمریکا به بیشترین حد از قبل از بحران ۲۰۰۸ تاکنون رسیده است. به گزارش مهر، طبق گفته بیل گراس، مدیر سرمایه‌گذاری سهام نامحدود جهانی هندرسون که ارزشی معادل ۲ میلیارد دلار دارد، بازارهای آمریکا در بالاترین سطح ریسک خود از قبل از بحران مالی ۲۰۰۸ تاکنون به سر می‌برند، چراکه سرمایه‌گذاران بهای بالایی را برای شانس‌ها و ریسک‌هایی که متحمل می‌شوند پرداخت می‌کنند.

گراس ۷۳ساله در برنامه اینوست نیویورک بلومبرگ گفت: به جای اینکه ارزان بخریم و گران بفروشیم، در حال حاضر گران می‌خریم و دست‌ها را به دعا بلند می‌کنیم.

طبق گفته گراس، سیاست‌گذاری‌های بانک‌های مرکزی برای رخ بهره منفی و کم، به‌طور مصنوعی قیمت دارایی‌ها را بالاتر می‌برد، در حالی که در اقتصاد واقعی رشد ناچیزی ایجاد می‌کنند و افراد ذخیره‌کننده پول، بانک‌ها و شرکت‌های بیمه این وسط تنبیه می‌شوند.

انتظار می‌رود اقتصاد آمریکا امسال ۲٫۲درصد و در سال آینده میلادی ۲٫۳درصد رشد داشته باشد. طبق پیش‌بینی‌های انجام شده توسط بلومبرگ، مقامات دولت ترامپ می‌گویند سیاست‌گذاری‌هایشان رشد سالانه را تا ۳درصد افزایش خواهد داد.

با وجود نگرانی از قیمت‌های بالای سرمایه‌ها، گراس می‌گوید احساس می‌کند باید به سرمایه‌گذاری ادامه دهد و سود را در برخی از صندوق‌های سرمایه‌گذاری که توسط شرکت‌های معتبر مدیریت می‌شوند جست‌وجو می‌کند. مثال‌هایی که گراس ذکر می‌کند، صندوق دارایی تسهیلات درآمد جهانی «دافاند فلپس» و صندوق فرصت‌های درآمد نوین پرفرد هستند. او همچنین اضافه کرد که ۲ الی ۳درصد هم در صندوق‌های قابل معامله سرمایه‌گذاری کرده تا تنوع ایجاد کرده و سود بیشتری کسب کند. او در مصاحبه‌ای خارج از کنفرانس گفته بود: اینها دسر هستند نه غذای اصلی.

صندوق سرمایه گراس سال گذشته تا ۶ ژوئن بازگشتی معادل ۳٫۱ درصد داشت که عملکردی بهتر از ۲۲ همکار بلومبرگی خود داشت. از زمانی که گراس در اکتبر ۲۰۱۴ پس از اینکه از مدیریت شرکت پسیفیک اینوستمنت منجمنت کنار گذاشته شد، مدیریت این صندوق را به دست گرفت سرمایه آن در کل بازگشتی معادل ۵٫۴ درصد داشته است.

گراس در تلویزیون بلومبرگ گفت: در حال حاضر عامل همیشگی انبساط، سرمایه است و سرمایه‌ای که توسط بانک مرکزی ایجاد می‌شود پول از این بانک به سیستم پمپاژ می‌شود و پولی که سودآوری خودش از هیچ هم کمتر شده است نه‌تنها به سوی صندوق‌های سهامی که در حال سوددهی هستند، سرازیر می‌شود بلکه حتی به سوی سهام‌هایی که بهای‌شان بیش از حد است هم روانه می‌شود.

ترکان: سرمایه‌گذاران ایرانی را باید برگردانیم

دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد از سرمایه‌گذاری ۳میلیارد دلاری ثبت شده در هفت منطقه آزاد کشور خبر داد و گفت: در طول چهار سال گذشته توانستیم سرمایه‌گذاران ایرانی مقیم خارج را به حوزه‌های سرمایه‌گذاری در کشور برگردانیم. به گزارش ایلنا، اکبر ترکان درباره عملکرد هفت منطقه آزاد کشورمان در طول چهار سال گذشته اظهار داشت: منطقه آزاد کیش بهترین عملکرد را در حوزه گردشگری دارد. همچنین منطقه آزاد ارس در تحقق ماموریت خود در حوزه صنعت موفق عمل کرده است.

وی افزود: منطقه آزاد ماکو و بازرگان در تجارت دوجانبه با کشور ترکیه و اروپا و صادرات کالا به این مناطق بهترین عملکرد را داشته و اقدامات قابل توجهی را انجام داده است.

ترکان با اشاره به اقدامات انجام شده در منطقه آزاد انزلی اظهار داشت: یکی از اقدامات تاثیرگذار که در اجرای ماموریت منطقه آزاد انزلی انجام شد، ساخت مجتمع بندری کاسپین بود. منطقه انزلی خودش را برای اینکه به سکوی تجاری با روسیه تبدیل کند، آماده کرده است. به‌طور قطع بندر کاسپین می‌تواند در تحقق ماموریت انزلی بسیار تاثیرگذار باشد.

دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد ادامه داد: منطقه آزاد چابهار خود را آماده کرده که منطقه جنوب شرقی کشور را به منطقه صنعتی با محوریت صنایع فولاد و پتروشیمی تبدیل کند.

ترکان درباره منطقه آزاد اروند اظهار داشت: بازسازی شهر خرمشهر و آبادان پس از جنگ آغاز شد و اما موضوع مهم در این منطقه بازسازی اقتصادی این منطقه است. هر چند شهر آبادان و خرمشهر بازسازی شدند اما اقتصاد این منطقه بازسازی نشد و سیاست ما این است که آبادان و خرمشهر به دوران پر رونق برگردند.

وی درباره اقداماتی که برای بازسازی اقتصاد آبادان و خرمشهر انجام شده گفت: دو کارخانه فولاد در این منطقه در حال راه‌اندازی است که بنیادمستضعفان روی کارخانه نورد فولاد با ظرفیت ۶۰۰هزار تن سرمایه‌گذاری کرده است. همچنین کارخانه فولاد جهان‌آرا با ظرفیت ۳٫۲ میلیون تن با سرمایه‌گذاری ستاد فرمان اجرایی امام در خرمشهر در حال اجرا است که یک هویت جدید به خرمشهر می‌دهد.

دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد افزود: در کنار این سرمایه‌گذاری‌ها، پالایشگاه‌های کوچکی در این منطقه در حال راه‌اندازی هستند.

ترکان تاکید کرد: مهم‌ترین اتفاقی که می‌تواند موجب رونق آبادن و خرمشهر شود، لایروبی اروند است که سازمان بنادر و دریانوردی پیشرفت خوبی در زمینه بیرون آوردن کشتی‌های غرق شده از اروند داشته است.

وی با تاکید بر اینکه باید اروند لایروبی شود تا بتوانیم ظرفیت بندر آن را افزایش دهیم و آماده پذیرش کشتی‌های بزرگ شود، افزود: متاسفانه همکاری عراقی‌ها در لایروبی اروند کافی نبوده است و برای لایروبی اروند معطل عراقی‌ها هستیم.

ترکان همچنین درباره میزان سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در مناطق آزاد کشورمان در دولت یازدهم، اظهار داشت: در حوزه میزان سرمایه‌گذاری‌ها با دو آمار مواجه هستیم. یک آمار مربوط به میزان سرمایه‌گذاری‌های ثبت شده است به این معنا که فردی برای سرمایه‌گذاری در طرحی اعلام آمادگی می‌کند و قصد خود برای صرف هزینه در این طرح را ثبت می‌کند. آمار دیگر مرتبط با میزان سرمایه‌گذاری‌های به اجرا رسیده و میزان سرمایه‌ای که در طرح یا پروژه‌ای پیاده‌سازی شده است.

دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد ادامه داد: میزان سرمایه‌گذاری‌های ثبت شده در هفت‌منطقه آزاد کشور در چهار سال گذشته ۳میلیارد دلار است که ۲۰درصد از این آمار سرمایه‌گذاری‌های ثبت شده به اجرا رسیده است.

ترکان با اشاره به سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در هر یک از مناطق آزاد اظهار داشت: در منطقه آزاد ارس سرمایه‌گذاران آذری و ترکیه‌ای وارد کار شده‌اند. در منطقه آزاد ماکو سرمایه‌گذارانی از ترکیه، هند و یک سرمایه‌گذار ایرانی مقیم هلند در طرح‌های مختلف این منطقه سرمایه‌گذاری کردند. سرمایه‌گذار ایرانی مقیم هلند، اقدام به ساخت گلخانه پرورش محصولات کشاورزی ۵۰ هکتاری و صادرات محصولات این گلخانه به روسیه کرد که امروز این گلخانه، مدرن‌ترین گلخانه کشورمان است.

وی ادامه داد: در طول چهارسال گذشته سرمایه‌گذاران آلمانی و سرمایه‌گذاران عربی از کشورهای حاشیه خلیج‌فارس به منطقه اروند آمده‌اند و همچنین سرمایه‌گذارانی وارد سرمایه‌گذاری در حوزه نفت و گاز در منطقه آزاد کیش شده‌اند به خصوص سرمایه‌گذاری در حوزه حفاری دریایی.

دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد افزود: توانستیم سرمایه‌گذاران ایرانی مقیم خارج را به پروژه‌های سرمایه‌گذاری کشور برگردانیم به‌طوری که در منطقه آزاد انزلی هم یک سرمایه‌گذار ایرانی مقیم روسیه وارد سرمایه‌گذاری در بندر کاسپین شد و دو پست اسکله با سرمایه‌گذاری این سرمایه‌گذار در انزلی ساخته شد.

ترکان ادامه داد: همچنین در منطقه آزاد چابهار سرمایه‌گذاری‌های قابل توجهی در حوزه بسته‌بندی چای سیلانی و برنج پاکستانی و صادرات مجدد آن به سایر کشورها انجام شده است.

عمر کار مفید در ایران کمتر از ۲۰درصد است

یک کارشناس بازار کار میزان کار مفید در ایران را کمتر از ۲۰درصد می‌داند. او برای افزایش بهره‌وری در کارگاه‌ها پیشنهاد می‌کند نظام دستمزد از وقت‌مزدی به کارمزدی تبدیل شود. به گزارش ایسنا، علی‌اکبر لبافی مهم‌ترین چالش بازار کار ایران را بالا بودن قیمت تمام شده بنگاه‌های اقتصادی دانست و افزود: به دلیل آنکه قیمت تمام شده واحدهای اقتصادی بالاست، امکان رقابت در بازارهای داخلی و خارجی از آنها گرفته شده است، به همین منظور باید کاری کنیم که کیفیت تولید بالا برود و قیمت تمام شده در بنگاه‌ها پایین بیاید.

وی ادامه داد: در دنیا یک بنگاه اقتصادی در طول شبانه روز از ۲۴ ساعت ۱۹.۵ ساعت کار می‌کند که حدود سه شیفت کاری می‌شود چون سرمایه‌گذاری انجام شده سه شیفته بوده و در چنین شرایطی اشتغال ارزان هم به دست می‌آید ولی متاسفانه ما در سرمایه‌گذاری اسراف می‌کنیم درحالی‌که باید زمینه‌ای به وجود آوریم که از سرمایه‌گذاری صورت گرفته در حد اعلا استفاده کنیم و کارخانه‌های ما بتوانند در ۵.۵ ساعت کار با ظرفیت کامل ۱۹.۵ساعت کار کنند. به گفته این کارشناس بازار کار به‌رغم آنکه در دنیا میانگین سرمایه‌گذاری در کار ۱۹.۵ ساعت است و ۸۶ درصد فعالیت‌ها تبدیل به کار مفید می‌شود در ایران با ۴۴ ساعت کار موظفی در هفته، کار مفید زیر ۲۰ درصد است و ۸۰ درصد دچار بیکاری پنهان هستیم. لبافی متذکر شد: ما در محیط کار حضور داریم ولی بازدهی و خروجی کار چیز دیگری را نشان می‌دهد لذا باید به بهره‌وری توجه ویژه‌ای داشته باشیم و پیشنهاد این است که برای عبور از این بن‌بست، نظام حقوق و دستمزد را از وقت‌مزدی به کارمزدی تبدیل کنیم. به اعتقاد لبافی بهره‌وری نیروی انسانی عاملی تاثیرگذار در بهبود محیط کسب وکار است و در کنار این عامل، باید سرمایه‌گذاری و تکمیل ظرفیت‌های خالی بنگاه‌های اقتصادی مورد توجه قرار گیرد. او با بیان اینکه وزارت کار باید افزایش بهره‌وری نیروی کار را در دستور کار قرار بدهد، اظهار کرد: متاسفانه برای بهره‌وری نیروی کار هیچ برنامه‌ای نداریم درحالی‌که این مسئله جزو وظایف وزارت کار است که در قانون هم به آن اشاره شده و برای ایجاد اشتغال پایدار لازم است سرمایه‌گذاری‌ها را توسعه داده و به بهره‌وری عوامل تولید توجه جدی نشان بدهیم.

خبر

گوگل در لندن دانشگاه مهارت‌های دیجیتال تأسیس می‌کند

گوگل که در ماه‌های اخیر سرمایه‌گذاری‌های گسترده‌ای در لندن به عمل آورده، قصد دارد در یک ساختمان ۱۱ طبقه در قلب لندن دانشگاهی به نام آکادمی مهارت‌های دیجیتال تأسیس کند. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وایرد، این دانشگاه ۳۷۰۰ متر مربع مساحت خواهد داشت و به آموزش و الهام‌بخشی به همگان اختصاص می‌یابد. دانشگاه یاد شده پذیرای بسیاری از گروه‌های سنی اعم از دانش‌آموزان مدرسه‌ای تا مدیران ارشد شرکت‌های تجاری خواهد بود و قرار است ظرف چند روز آینده و همزمان با برگزاری هفته فناوری لندن افتتاح شود. شرکت‌کنندگان در کلاس‌های درسی این دانشگاه می‌آموزند که چگونه باید مهارت‌های دیجیتال خود را ارتقا دهند. دانشگاه مذکور از نظر طراحی نیز منحصربه‌فرد خواهد بود و دارای سالن‌های متعدد، سینما، ساحل مجازی ایجاد شده با تجهیزات الکترونیک، شهر بازی کوچک و اتاق‌های ارائه دروس و کارگاه خواهد بود. بخشی از هزینه راه‌اندازی این دانشگاه توسط موسسات خیریه و دولت انگلیس تأمین شده است تا مهارت‌های دیجیتال در داخل این کشور افزایش یابد. گوگل می‌گوید با راه‌اندازی این مجموعه جدید ۳۰۰۰ شغل جدید تا سال ۲۰۲۰ در انگلیس ایجاد خواهد شد.

تحولی بزرگ در سیستم کسب‌وکارهای خانگی

یک شرکت دانش‌بنیان ایرانی ابزار پرداختی طراحی و تولید کرده است که می‌تواند به رشد و توسعه کسب‌وکارهای خانگی کمک کند. شرکت زرین‌پال که در سال‌های گذشته یکی از پیشروترین کسب‌وکارهای دانش‌بنیان ایرانی در حوزه نوظهور فین‌تک بوده است، این ابزار را در اختیار کسب‌وکارهای خانگی قرار داده است. کسب‌وکارهای کوچک خانگی معمولاً توان و شرایط استفاده از درگاه‌های پرداخت الکترونیکی را ندارند. عدم دسترسی به خدمات پرداخت الکترونیکی باعث می‌شود که این کسب‌وکارها نتوانند از پتانسیل‌های تجارت الکترونیکی بهره‌مند شوند. با سرویس جدیدی که «زرین‌پال» توسعه داده است، کسب‌وکارهای خانگی بدون نیاز به داشتن وب‌سایت می‌توانند از خدمات پرداخت الکترونیکی بهره‌مند شوند. در واقع زرین‌پال به کسب‌وکارهایی که از طریق شبکه‌های اجتماعی مانند تلگرام یا اینستاگرام فعالیت می‌کنند، این توان را می‌دهد که برای مشتری خود لینک پرداخت بسازند و مشتری با کلیک روی آن لینک به درگاه پرداخت زرین‌پال و در ادامه به درگاه پرداخت شرکت‌های پرداخت الکترونیکی ایران هدایت می‌شود. به این ترتیب مشتری یک کسب‌وکار خانگی از طریق درگاه‌های امن بانکی و با اطمینان پرداخت خود را انجام می‌دهد. این سرویس تا زمان دریافت محصول توسط مشتری پول را نزد خود نگه می‌دارد و بعد از اینکه مشتری محصول را دریافت کرد پول را به فروشنده می‌دهد. این ویژگی باعث می‌شود مشتریان با اطمینان از دریافت محصول پرداخت خود را انجام دهند. مصطفی امیری، مدیرعامل زرین‌پال گفت که با این سرویس کسب‌وکارهای خانگی با سهولت بیشتری می‌توانند فعالیت کنند. راهکار ارائه شده توسط زرین‌پال به گفته امیری راهکاری ساده، جامع و کارآمد برای کسب‌وکار از طریق شبکه‌های اجتماعی است.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک اسدآباد
هیأت موضوع قانون تعیین وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سندرسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقدسندرسمی.

برابررای شماره۱۳۹۶/۲۶۶مورخ ۹۶/۳/۶هیأت اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر درواحد ثبتی حوزه ثبت ملک اسدآبادتصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای میرزارضا متقی فرزند میرزابابا به شماره شناسنامه۲۲۵۹صادره ازاسدآباد درششدانگ یک باب خانه به مساحت ۶۹/۱۷مترمربع در قسمتی ازپلاک۱۴۵۰اصلی واقع دراسدآباد بلوارکشاورزکوی کشاورز۵ خریداری با واسطه ازمالک رسمی آقای احمدعلی ابراقی محرزگردیده است .لذابه منظور اطلاع عموم مراتب دردو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شودودرصورتی که اشخاص نسبت به صدورسند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشندمی توانندازتاریخ انتشاراولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خودرا به این اداره تسلیم وپس ازاخذرسید،ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود رابه مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت صادرخواهدشد.

کامران متقی - رئیس ثبت اسناد واملاک اسدآباد- م الف :۱۳۹۲ نوبت چاپ اول ۹۶/۳/۹ نوبت چاپ دوم۹۶/۳/۲۴

آگهی حصر وراثت

آقای دلیر شیخی فرزند امیر و سمیره دارای شناسنامه شماره ۴۴۹۰۷۲۹۶۰۱ به شرح دادخواست به کلاسه ۲۳۷/۹۶/۵ از این شورا درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان امیر شیخی فرزند خانمحمد و خیزران به شناسنامه شماره ۴۵۰۳۱ در تاریخ ۱۳۹۶/۲/۱ در اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه آنمرحوم منحصر است به : سمیره شیخی فرزند توفیق و بهیجه شناسنامه شماره ۴۴۹۰۳۸۶۷۸۸ متولد ۱۳۳۳ همسر متوفی سیروان شیخی فرزند امیر و سمیره شناسنامه شماره ۴۴۹۰۲۸۸۲۲۰ متولد ۱۳۵۹ فرزند متوفی نرگس شیخی فرزند امیر و سمیره شناسنامه شماره ۴۴۹۰۲۸۸۲۴۷ متولد ۱۳۶۶ فرزند متوفی امین شیخی فرزند امیر و سمیره شناسنامه شماره ۴۴۹۰۲۸۸۲۳۹ متولد ۱۳۶۳ فرزند متوفی دلیر شیخی فرزند امیر و سمیره شناسنامه شماره ۴۴۹۰۷۲۹۶۰۱ متولد ۱۳۵۶ فرزند متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می نماید تا هرکسی اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد وی میباشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یکماه به شورا تقدیم دارد و الا گواهی صادر خواهد شد.

دفتر شعبه پنجم شورای حل اختلاف شهرستان ایلام

آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به اینکه به استناد مفاد رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۰۱۰۲۲۰۰۱۴۷۷و۹۶/۲/۱۸ هئیت رسیدگی به اسناد عادی مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان رباط کریم بر حسب ماده ۳ قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مبنی بر تاکید انتقال عادی و تصرفات مالکانه متقاضی ولی قاسمی فرزند انعام اله به شماره شناسنامه ۳۸۵۹و کد ملی ۰۰۶۵۸۳۴۳۶۴صادره از تهران نسبت به شش دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت۵۶/۹۹متر مربع به پلاک فرعی مفروز و مجزی شده از پلاک فرعی قطعه تفکیکی از ۱۲۲اصلی واقع در قریه رباط کریم حوزه ثبتی شهرستان رباط کریم از مالکیت رسمی ناصر و منصور پور قاسمی محرز گردیده لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که شخص یا اشخاص نسبت صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و رسید اخذ نماید تا به دادگاه صالحه احاله و اقدامات موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه گردد بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت جدید مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود

کفیل اداره ثبت اسناد رباط کریم : ابوالفضل محمد حسنی م . الف : ۵۶۸
تاریخ انتشار اول : ۹۶/۳/۹ تاریخ انتشار دوم: ۹۶/۳/۲۴

آگهی ابلاغ دادخواست ووقت رسیدگی

خواهان سپیده قربانیان ف هادی به وکالت آقای رستمی و خانم حاجی پور دادخواستی به طرفیت سروش صفایی ف هوشنگ بخواسته طلاق به شماره ۹۶۰۳۲۱ ثبت و برای مورخه ۹۶/۵/۴ ساعت ۱۱/۳۰ صبح تعیین وقت رسیدگی گردیده و چون نامبرده مجهول المکان اعلام شده لذا بر حسب تقاضای خواهان ود ستور دادگاه و مستندا به ماده ۷۳ قانون ائین دادرسی دادگاههای عمومی وانقلاب در امور مدنی مراتب فوق در یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار درج و از خوانده فوق الذکر دعوت می شود که در مورخ یاد شده در جلسه دادگاه حاضر شده و ضمنا تا قبل از طول وقت رسیدگی می تواند به دفتر دادگاه مراجعه و با دریافت نسخه ثانی دادخواست و ضمائم ادرس محل اقامت خود را اعلام نماید در صورت عدم حضور دادگاه مطابق مقررات تصمیم مقتضی اتخاذ خواهد کرد

مدیر دفتر شعبه ۴ حقوقی دادگستری شهرستان بهارستان
۳۳۶

اگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به اینکه به استناد مفاد رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۰۱۰۲۲۰۰۱۰۷۴و۹۶/۲/۹ هئیت رسیدگی به اسناد عادی مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان رباط کریم بر حسب ماده ۳ قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مبنی بر تاکید انتقال عادی و تصرفات مالکانه متقاضی مینایه سلحشور فرزند خسرو به شماره شناسنامه صفرصادره ازمعان نسبت به شش دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت۱۳۷/۳۶متر مربع به پلاک فرعی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۱ فرعی قطعه تفکیکی از ۱۴۸اصلی واقع در قریه رباط کریم حوزه ثبتی شهرستان رباط کریم از مالکیت رسمی اسماعیل بختیاری محرز گردیده لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که شخص یا اشخاص نسبت صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و رسید اخذ نماید تا به دادگاه صالحه احاله و اقدامات موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه گردد بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت جدید مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود

کفیل اداره ثبت اسناد رباط کریم : ابوالفضل محمد حسنی م . الف : ۵۶۴
تاریخ انتشار اول : ۹۶/۳/۹ تاریخ انتشار دوم: ۹۶/۳/۲۴

ا گهی مزایده اموال غیر منقول نوبت اول

در پرونده کلاسه ۹۵۱۳۰۸ اجرای احکام مدنی متمرکز دادگستری تاکستان محکوم علیه ابوالفضل علینوری محکوم به پرداخت ۴۱۶۰۱۵۰۰۶ ریال بابت اصل خاسته ومبلغ ۱۳ میلیون و بیست هزار ریال بابت هزینه دادرسی و مبلغ یکصد و چهل و چهار هزار و چهارصد و سی هفت ریال بابت تاخیر و تادیه بصورت روزانه از تاریخ ۹۵/۶/۱ لغایت اجرای حکم و حق الوکاله در حق بانک صادرات قزوین ونیم عشر دولتی در حق دولت محکوم شده است شخص ثالث به نام آقای رضوان اله علینوری فرزند حیدر جهت استیفای محکومیت محکوم علیه اقدام به معرفی اموال شامل پلاک ثبتی ۱۶۷۱ فرعی از یک اصلی و تقاضای توقیف و کارشناسی و فروش اموال غیر منقول خویش را نموده است که به شرح و میزان کارشناسی ذیل را نموده است که این اجرا قصد دارد در مورخ ۹۶/۴/۱۲ از ساعت ۱۰ صبح در محل اجرای احکام مدنی متمرکز دادگستری تاکستان از طریق مزایده عمومی اموال ذیل را به فروش برساند طالبین و خریداران می توانند همه روزه تا ۵ روز قبل از زمان مزایده از اموال مورد مزایده با هماهنگی این اجرا بازدید و در زمان مزایده حضورا شرکت نمایند خریدار می بایستی مبلغ ده درصد پیشنهادی خود را نقدا پرداخت و مابقی را ظرف مهلت یک ماه به حساب سپرده دادگستری واریز نماید و پس از تایید مزایده توسط دادگاه محترم صادر کننده حکم اموال به خریدار منتقل خواهد شد و درصورت عدم تائید مزایده توسط دادگاه محترم صادر کننده حکم اموال به خریدار منتقل خواهد شد در صورت عدم تایید مورد مزایده ده درصد واریزی به خریدار مسترد خواهد شد در صورتی که خریدار مابقی وجه مزایده را در زمان مقرر به حساب سپرده واریز ننماید و یا اعلام انصراف نماید مبلغ ده درصد پیشنهادی خریدار پس از کسر هزینه مزایده به نفع صندوق دولت ضبط وخریدار حق هیچگونه اعتراضی را نخواهد داشت مراسم مزایده با رعایت مواد قانون اجرای احکام مدنی اجرا خواهد شد اموال غیر منقول مزایده ملک آقای رضوان علینوری واقع در شهر نرجه به ادرس نرجه خ ازادی چهارراه شهدا منزل رضوان اله علینوری مشخصات ثبتی ملک ملک مورد ارزیابی پلاک ثبتی ۱۶۷۱ فرعی از یک اصلی قطعه ۴۴۹ تفکیکی به ش ثبت ۹۵۳۲ دفتر ۶۴ ص ۳۰ مساحت و مشخصات عرصه مطابق سند مالکیت ششدانگ یکباب خانه به مساحت ۳۷۶ متر مربع می باشد مساحت و مشخصات اعیانی در ملک مورد نظر طبقه همکف حدودا ۱۵۰ متر مربع بنا به صورت یک واحد مسکونی و تجاری حدودا ۱۶ متر مربع از اعیانی بصورت تجاری است با سازه نیم اسکلت فلزی و سقف طاق ضربی احداث گردیده که فاقد نما و محوطه سازی است ضمنا به میزان تقریبی ۱۶ متر مربع بنای بصورت یک باب مغازه می باشد نوع متعلقات ملک دارای انشعاب اب برق گاز می باشد نتیجه کارشناسی ارزش ۶ دانگ ملک مذکور شامل عرصه واعیان و انشعابات موجود باتوجه به مساحت و کاربری ملک و راههای دسترسی و مصالح مصرفی و قدمت ساخت و شرایط بازار و سایر عوامل موثر در قیمت ملک از نظر اینجانب به مبلغ ۸۳۰۰۰۰۰۰ ریال معادل ۸۳ میلیون تومان تعیین واعلام می گردد

دفتر اجرای احکام مدنی تاکستان رحمانی
۳۰۲

آگهی تغییرات شرکت به اورد پخش ارومیه بامسئولیت محدود به شماره ثبت۴۸۷۹ و شناسه ملی ۱۰۲۲۰۰۸۵۴۶۹

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۶/۳/۱ تصمیمات بشرح ذیل اتخاذ شد آقای قاسم محمد یاری بنگچه نقدا مبلغ ۷۴۹۹۰۰۰۰۰۰ ریال به صندوق شرکت پرداخت نمود و سهم الشرکه خود را از مبلغ ۸۰۰۰۰۰ریال به مبلغ ۷۴۹۹۸۰۰۰۰۰ریال افزایش داد - با قطعیت افزایش سرمایه ماده ۴ اساسنامه سرمایه شرکت بشرح زیر تغییر و اصلاح شد ماده ۴ سرمایه شرکت مبلغ ۷۵۰۰۰۰۰۰۰۰ریال می باشد که تماما پرداخت شده است با ثبت این مستند تصمیمات افزایش سرمایه از طریق افزایش سهم الشرکه انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس می باشد

اداره کل ثبت اسناد واملاک استان آذربایجان غربی
مرجع ثبت شرکتها و موسسات غیر تجاری ارومیه
۳۱۹

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۰۵۹۲۰۰۷۲۰ شعبه ۱۱ دادگاه عمومی حقوقی گرگان تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۰۰۵۹۲۰۰۲۲۲ شماره بایگانی ۹۵۰۸۷۹ / خواهان: بانک ملت مع الواسطه آقای حمیدرضا جنت پور با وکالت خانم کتایون کاهه فرزند علی اصغر به نشانی استان گلستان-شهرستان گرگان-گرگان-خ ولیعصر بین عدالت ۱۳ و ۱۵ مجتمع امیرکبیر ط ۶ واحد ۹۴ / خواندگان: ۱-آقای علی نظری فرزند آشورعلی بنشانی استان گلستان-شهرستان گرگان-گرگان-روستای حسین آباد ملک-اول روستا طبقه همکف-جنب باغ مرکبات قلیچ لی موزائیک سازی(ع۲) ۲-آقای حسین حسینی فرزند عزیز ۳-آقای رضا پاک منش فرزند محمدرضا همگی بنشانی مجهول المکان /خواسته ها: ۱-مطالبه وجه بابت ۲-مطالبه خسارت ۳-مطالبه خسارت دادرسی

رای دادگاه

درخصوص خواسته ی دعوی خواهان بانک ملت با وکالت کتایون کاهه به طرفیت خواندگان علی نظری-رضا پاک منش-حسین حسینی مبنی بر صدور حکم به محکومیت تضامنی خواندگان به پرداخت مبلغ ۲۹۱/۵۱۷/۶۱۹ ریال و به انضمام هزینه های قانونی و دادرسی و خسارات تاخیر روزانه بمبلغ ۳۳۶/۷۹۸ ریال از تاریخ ۹۵/۱۲/۸ لغایت اجرای حکم بشرح دادخواست تقدیمی است.با توجه به مندرجات پرونده امر و ملاحظه مفاد دادخواست تقدیمی وکیل مرجع خواهان و مستندات ابرازی وی نظر به اینکه دین خواندگان از باب مسئولیت تضامنی آنها در قبال مرجع خواهان به استناد فتوکپی مصدق یک فقره قرارداد اعطا تسهیلات بانکی از نظر این مرجع محرز بوده و این که از حیث مقررات قانونی و شرعی با اثبات دین اصل بر بقاء آن دین بوده و در مانحن فیه خلاف این موضوع نیز احراز نمی گردد و اینکه خواندگان در قبال دعوی خواهان و مستندات تقدیمی وی دفاع و ایراد موثر و مفیدی را بعمل نیاورده و باعنایت به این که نامبردگان نسبت به عدم اشتغال ذمه ی خویش دلیلی را ارائه و اقامه نکرده و اصل فقهی و شرعی استصحاب نیز براین امر دلالت دارد بنابراین دعوی و خواسته ی مشروحه از ناحیه ی وکیل مرجع خواهان وارد و ثابت تشخیص و به استناد مواد ۱۹۸ و ۵۱۹ و ۵۲۰ از قانون آیین دادرسی مدنی مصوب سال ۷۹ و مواد ۴۰۴ و ۴۰۳ قانون تجارت و ماده ۱۵ قانون عملیات بانکی حکم به محکومیت تضامنی خواندگان دعوی به پرداخت مبلغ ۲۹۱/۵۱۷/۶۱۹ ریال و پرداخت خسارات تاخیر روزانه بمبلغ ۳۳۶/۷۹۸ ریال از تاریخ۹۵/۱۲/۸ لغایت اجرای حکم و پرداخت هزینه های دادرسی و نیز پرداخت حق الوکاله وکیل بر اساس تعرفه قانونی آن له خواهان صادر و اعلام می گردد. رای صادره غیابی بوده و ظرف مدت بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی دراین شعبه و سپس ظرف مدت بیست روز پس از انقضا موعد مذکور قابل تجدید نظرخواهی در دادگاه تجدیدنظر استان گلستان میباشد.

علی حاجی دون -رئیس شعبه یازده دادگاه حقوقی گرگان

آگهی مزایده اموال غیر منقول اسناد رهنی
آگهی مزایده اموال غیر منقول پرونده اجرائی ۹۲۰۰۰۹۰ کلاسه ۹۲۰۴۰۰۱۰۸۳۰۰۰۰۹۰

به موجب پرونده اجرائی کلاسه ۹۲۰۰۰۹۰ ششدانگ یکباب خانه به مساحت ۱۰۶ متر مربع قطعه اول تفکیکی به پلاک ثبتی ۵۰۸ فرعی از ۷ اصلی واقع در بخش بهنام پازوکی ورامین که سند مالکیت ان در صفحه ۴۹۴ دفتر ۱۷ به نام آقای عزت ا... تاجیک ف اکبر ثبت و صادر گردیده است ومحدود است به حدود شمالا به طول ۱۲/۲۰ متر به قطعه ۲ تفکیکی سابق شرقا به طول ۱۴/۶۸ متر دیوار به دیوار پلاک ۱۲۶ فرعی جنوبا به طول ۸/۶۰ متر دیوار به دیوار قطعه ۲ تفکیکی غربا به طول ۱۷/۲۰ متر درب و دیواریست به خیابان ۲۰ متری توصیف اجمالی ملک طبق گزارش کارشناس رسمی ملک واقع است در ورامین بلوار شهید قدوسی بعداز درمانگاه اشرفی اصفهانی بیمه - ک نامجو پ ۴۰ که مشتمل بر یک دستگاه ساختمان سه طبقه با زیربنای مجموعا ۴۰۰ متر مربع شامل سه واحد مسکونی که طبقه همکف به صورت پارکینگ و یک واحد مسکونی حدودا ۷۰ متر مرب

آگهی تغییرات شرکت نوآوران پرتو تکفام سهامی خاص به شماره ثبت ۳۱۶۸۵۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۵۳۳۵۴۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۵,۰۶,۱۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: محل شرکت در واحد ثبتی تهران به آدرس تهران – خیابان اسدآبادی – خیابان شیراز جنوبی – پلاک ۴ – طبقه دوم – واحد چهارم – کدپستی ۱۴۳۶۹۵۴۴۱۵ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۵۰۲۰۴)

آگهی تغییرات شرکت ساعد تجارت خاورمیانه شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۳۳۸۳۷۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۷۷۸۴۹۶

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۵,۱۱,۱۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: تعداد اعضای هیئت مدیره مرکب از ۳ الی ۴ نفر می باشد.در نتیجه ماده مربوطه در اساسنامه به شرح مذکور اصلاح شد.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۵۰۲۰۳)

آگهی تغییرات شرکت ساعد تجارت خاورمیانه شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۳۳۸۳۷۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۷۷۸۴۹۶

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۵,۱۱,۱۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: افراد ذیل به سمت اعضای هیئت مدیره برای مدت ۲ سال انتخاب شدند: سیدمحمدمهدی نجفی با شماره ملی ۱۷۵۴۴۷۴۷۲۱ هادی الصیدانی با کد فراگیر ۹۹۵۰۷۲۷۹ سمیرامیس عچرش با شماره ملی ۱۷۵۴۲۹۹۰۷۵ عفت فتاحی مبین با شماره ملی ۰۰۳۶۳۹۳۲۰۷

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۵۰۲۰۲)

آگهی تغییرات موسسه انجمن دوستی ایران و قطر به شماره ثبت ۱۳۶۶۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۱۷۶۹۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۵,۰۲,۰۶ و مجوز شماره ۱۳۸۵۰۵مورخ ۱۳۹۵,۱۰,۲۲ وزارت کشور تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - محل موسسه در واحد ثبتی تهران به آدرس: ولنجک خیابان ۱۵ شرقی پلاک ۱۷ کد پستی ۱۹۸۵۸۶۴۴۴۹ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. - اساسنامه جدید موسسه مشتمل بر ۱ مقدمه، ۳ فصل و ۴۸ ماده و ۴۰ تبصره به تصویب رسید و جایگزین اساسنامه قبلی گردید.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۵۰۴۰۱)

آگهی تغییرات شرکت ساعد تجارت خاورمیانه شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۳۳۸۳۷۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۷۷۸۴۹۶

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۵,۱۱,۱۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: سیدمحمدمهدی نجفی با شماره ملی ۱۷۵۴۴۷۴۷۲۱ به سمت مدیر عامل و عضو هیئت مدیره هادی الصیدانی با کد فراگیر ۹۹۵۰۷۲۷۹ به سمت رئیس هیئت مدیره سمیرامیس عچرش با شماره ملی ۱۷۵۴۲۹۹۰۷۵ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره عفت فتاحی مبین با شماره ملی ۰۰۳۶۳۹۳۲۰۷ به سمت عضو هیئت مدیره انتخاب گردیدند کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک ، سفته ، برات ، قراردادها و عقود با امضای مدیرعامل به تنهایی همراه با مهر شرکت و اوراق عادی و اداری با امضای مدیرعامل به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر می باشد.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۵۰۴۰۰)

آگهی تغییرات شرکت سامان سریر سهامی خاص به شماره ثبت ۱۹۹۵۴۱ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۴۱۳۵۱۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۵,۱۱,۲۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای حسین طاهری‌زاده ش م ۰۰۵۷۱۹۴۵۶۴ و خانم زهرا طاهری زاده ش م ۰۰۶۹۴۳۴۴۵۱ آقای علیرضا زارعی ش م ۰۰۵۶۲۴۳۴۶۴ به سمت اعضای هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب شدند - سحر رستمی کد ملی ۰۰۶۷۰۷۹۵۱۲ به سمت بازرس اصلی و فریده غلامپور مطلق کد ملی ۰۰۴۲۱۹۶۷۳۶ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یکسال مالی انتخاب شدند ک -روزنامه کثیرالانتشار فرصت امروز جهت نشر آگهی‌های شرکت انتخاب شد.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۵۰۱۶۴)

آگهی تغییرات شرکت توسعه تجارت مکسان سهامی خاص به شماره ثبت ۴۸۲۴۹۷ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۳۹۲۹۷۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۵,۰۳,۱۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: موسسه حسابرسی راهبرد پیام به شناسه ملی۱۰۱۰۳۳۰۷۷۴۷ به سمت بازرس اصلی و موسسه حسابرسی آتیه نگر به شناسه ملی ملی۱۰۱۰۰۵۶۹۳۲۴ به سمت بازرس علی البدل برای مدت یکسال مالی انتخاب گردیدند.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۵۰۰۷۲)

آگهی موضوع ماده سه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

نظر به اینکه هیات موضوع تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک تهرانپارس به موجب رای صادره به شماره ۱۳۹۶۰۳۰۱۰۷۹۰۰۰۲۶۳ مورخ ۹۶/۰۲/۲۴ تصرفات مفروزی و مالکانه آقای احمد قنبران جزی فرزند اسمعیل دارای شماره ملی ۰۰۷۲۷۰۱۹۵۱ متقاضی پرونده کلاسه ۱۳۹۵۱۱۴۴۰۱۰۷۹۰۰۰۲۰۸ در قسمتی از پلاک ثبتی ۷۱۲۵ فرعی از ۸۸- اصلی واقع در تهرانپارس بخش ۱۱ تهران به مساحت ۲۰۱ مترمربع از ششدانگ مورد ثبت که در مالکیت ذبیح اله مهاجری می باشد. محرز و اعلام رای نموده است لذا مفاد رای صدرالذکر باستناد ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی در دو نوبت به فاصله پانزده روز در این روزنامه آگهی می گردد تا در صورتی که شخص یا اشخاص ذینفع به رای صادره اعتراض داشته باشند از تاریخ انتشار این آگهی تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک تهرانپارس تسلیم و رسید دریافت دارند. مضافا اینکه معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل وقوع ملک نماید و گواهی تقدیم دادخواست را به این اداره تحویل نماید. در این صورت اقدامات اداره، موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل وقوع ملک را ارائه نکند اداره ثبت محل مبادرت به صدور سند مالکیت نماید. بدیهی است صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نمی‌باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۶/۰۳/۰۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۶/۰۳/۲۴

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک تهرانپارس از طرف دوست‌محمدی - داود صانعی ۱۱۷۵۰

دادنامه

تاریخ ۹۶/۳/۱۷ شماره بایگانی ۹۵۰۹۵۶ دادنامه ۹۶۰۹۹۷۲۴۰۱۰۰۰۲۷۳ خواهان مهدی بیات ف غلامعلی به نشانی زنجان خ فرهنگ روبروی بانک مسکن پ ۶۷ خوانده مهدی ادریسی ف ابوالفضل به نشانی زنجان فعلا درزندان مرکزی زنجان خواسته ها اعسار از پرداخت هزینه دادرسی و مطالبه وجه گردشکار دادگاه با ملاحظه محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و بشرح ذیل مبادرت به صدور رای می نماید

رای دادگاه

در خصوص دعوی آقای مهدی بیات به طرفیت مهدی ادریسی بخواسته صدور حکم بر اعسار وی از پرداخت هزینه دادرسی مربوط به دعوی مطالبه مبلغ دویست میلیون تومان با توجه به دادخواست تقدیمی و شهادت شهود خواهان و عدم دفاع خوانده دادگاه دعوی خواهان را تا چهار پنجم از هزینه متعلقه ثابت و وارد تشخیص و باستناد ماده ۵۰۵ق ا د م حکم بر اعسار موقت وی از پرداخت هزینه دادرسی صادر می نماید ولی نسبت به یک پنجم از هزینه متعلقه بلحاظ اینکه از مفادشهادت شهود اعسار کامل خواهان احراز نمی گردد و خواهان باتوجه به وضعیت جسمی و شغلی می تواند ان را پرداخت نماید دادگاه دعوی وی را غیر ثابت تشخیص و به استناد ماده مذکور حکم بر بطلان دعوی صادر می نماید رای صادره حضوری بوده و ظرف مدت بیست روز پس از تاریخ ابلاغ قابل تجدیدنظر در محاکم محترم تجدیدنظر مرکز استان می باشد

رئیس شعبه دهم دادگاه عمومی حقوقی زنجان ۳۴۰

آگهی

پیرو آگهی های منتشره در جراید بدینوسیله به محکوم علیه آقای مهدی ادریسی که مجهول المکان می باشد محکوم است به پرداخت مبلغ سی و چهار میلیون ریال از بابت اصل خواسته به علاوه مبلغ یک میلیون و دویست و هفتاد هزار ریال از بابت هزینه دادرسی و خسارت تاخیر تادیه بر مبنای نرخ تورم از تاریخ گواهی عدم پرداخت ۹۵/۶/۶ تا زمان وصول ان که توسط اجرای احکام از بانک مرکزی استعلام می شود و حق الوکاله وکیل طبق تعرفه در حق محکوم له جواد قرخلو و نیم عشر دولتی شده اید ظرف ده روز از انتشار این آگهی مهلت دارید نسبت به اجرای مفاداجرائیه اقدام نمائید درغیراینصورت دایره اجرای احکام طبق مقررات نسبت به وصول مطالبات باهزینه اجرایی اقدام خواهد نمود

حوزه شماره ۹ شورای حل اختلاف شهرستان زنجان ۳۴۴

مفقودی

برگ سبز خودروی سواری پیکان مدل ۱۳۸۳ به شماره موتور ۱۱۲۸۳۰۰۱۳۶۹ به شماره شاسی ۸۳۵۰۰۲۰۲ به شماره پلاک ۴۹- ۶۶۴ ت ۱۶ به نام اسلام مهران فر فرزند شمس الله ش ش ۲۴ محل صدور کهگیلویه مفقود و فاقد اعتبار می باشد

دهدشت ۳۳۷

دادنامه

هیات رسیدگی کننده اقایان پوررضائی و نعیمائی پرونده کلاسه ۹۲۰۹۹۸۲۶۱۱۳۰۰۱۰۸ تصمیم نهایی ۹۶۰۹۹۷۲۶۲۵۷۰۰۲۸۶ شماره بایگانی ۹۶۰۱۱۷ شماره دادنامه ۹۶۰۹۹۷۲۶۲۵۷۰۰۲۸۴-۹۶/۳/۷ تجدیدنظر خواه نجف مشتری باویل به وکالت میر سعید سیدی به نشانی م محسنی خ وزیری پور خ خسروانی پ ۴واحد ۲۰ ک پ ۱۵۴۶۷۳۳۵۳۳ تجدیدنظر خواندگان حمید مختاری و اسکندر اسکندر افشار قره حسنلو ف غلامحسین و حسن منصور خاکی همگی مجهول المکان و داود شهسواری ف علی اکبر به نشانی کرج بلوار هفت تیر خ طالقانی لاله ۴پ ۲۸ واحد ۱۴ ک پ ۳۱۳۳۹۵۳۵۴۷ و حمزه علی شوندی ف شیخ علی به نشانی کرج بلوار هفت تیر خ طالقانی لاله ۴پ ۲۸ واحد ۱۴ ک پ ۳۱۳۳۹۵۳۵۴۷ و مهرنوش خسروی فرزند علی محمد به نشانی کرج بلوار هفت تیر خ طالقانی لاله ۴پ ۲۸ واحد ۱۴ ک پ ۳۱۳۳۹۵۳۵۴۷ و علیرضا کمالی دهقان به نشانی کرج خ حصارک بالا جنب م کاوه مجتمع مسکونی صدف واحد ۲ ک پ ۳۱۹۸۷۴۷۷۹۵ تجدیدنظر خواسته دادنامه ۳۸۳ صادره از شعبه ۱۳ حقوقی کرج در وقت فوق العاده جلسه شعبه دهم دادگاه تجدیدنظر استان البرز به حضور امضا کنندگان ذیل تشکیل است پرونده کلاسه فوق تحت نظر قرار دارد وبا بررسی مجموع محتویات پرونده وملاحظه لایحه اعتراضیه و دلایل ابرازی دادگاه پس از مشاوره اعضا ختم رسیدگی را اعلام و با استعانت از خداوند متعال به شرح ذیل مبادرت به صدور رای می نماید

رای دادگاه

در خصوص تجدیدنظر خواهی نجف مشتری باویل به وکالت میر سعید سعیدی به طرفیت حسن منصور خاکی و حمید مختاری و اسکندر افشارقره حسن لو و حمزه علی شوندی و علیرضا کمالی دهقان و داود شهسواری و مهرنوش خسروی نسبت به دادنامه ۳۸۳-۹۵/۴/۲۱ صادره در پرونده کلاسه ۹۲۰۱۲۹-۹۲۰۵۹۵ شعبه ۱۳ حقوقی دادگستری کرج که به موجب ان دعوی اعتراض ثالث تجدیدنظر خواندگان ردیف چهار تا شش به طرفیت تجدیدنظر خواه و دیگر تجدیدنظر خواندگان نسبت به دادنامه ۹۲۹-۹۱/۱/۱۰ ان دادگاه به استناد دادنامه قطعی ۱۹۰۹-۸۵/۱۱/۲۳ شعبه ۳۱ دادگاه تجدیدنظر استان تهران مبنی بر محکومیت آقای حسن منصور خاکی به تحمل یکسال حبس رد مال در حق آقای علیرضا کمالی دهقان و پرداخت جزای نقدی در حق دولت بابت کلاهبرداری همچنین عدم تائید فسخ قرارداد میان نامبردگان وارد تشخیص داده شده مستندا به ماده ۴۲۵ق ا د م حکم معترض عنه نقض گردیده است نظر به اینکه دادگاه بدوی متعاقب نقض الغا رای معترض عنه نسبت به دعوی ابتدایی تجدیدنظر خواه حکم یا قراردادی صادر ننموده است که از حیث ترتب اثار حقوقی نظیر حصول اعتبار امر مختوم و اجد اهمیت بوده لذا پرونده جهت انشا رای مقتضی در این باب به دادگاه نخستین اعاده می گرددایـن تصمیم قطعی است

رئیس شعبه دهم دادگاه تجدیدنظر استان البرز – پوررضائی ۳۳۲

آگهی مزایده اموال غیر منقول اسنادرهنی آگهی مزایده اموال غیر منقول پرونده اجرائی ۹۰۰۰۰۲۱ کلاسه ۹۰۰۴۰۰۱۰۸۳۰۰۰۰۰۵

به موجب پرونده اجرائی کلاسه ۹۰۰۰۰۲۱- ۱۴۶۴ش ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در ان به مساحت ۶۴۵۰ متر مربع به پلاک ثبتی ۳۹۰ فرعی از ۹۰ اصلی واقع در بخش بهنام وسط ورامین که سند مالکیت ان ذیل شماره ۸۹۱۴۳۳ صفحه ۱۱۸ دفتر ۱۳۸ به نام آقای یزدان اردستانی ثبت و صادر گردیده است وطبق سند قطعی ۶۸۲۸۰-۸۵/۷/۲۲ دفتر ۲ ورامین به آقای حمیدرضا اردستانی منتقل شده است و محدود است به حدود شمالا به طول ۷۳ متر دیوار به دیوار باقی مانده پلاک ۹۰/۲ متصرفی حاج حسین اردستانی شرقا به طور منکسر به طول های ۱۰/۶۵ و ۲۹/۸۰ و ۳۷/۴۰ و ۴۷ و۱۸و۱۸/۶۰ متر دیواریست جنوبا به طول ۲۳/۸ متر دیواریست به باقی مانده ۹۰/۲ غربا در پنج قسمت اول به طول ۲۲ متر دوم که جنوبی است به طول ۸۱/۹۰ متر هر دو قسمت دیواریست به باقی مانده پلاک ۹۰/۲ سوم به طول ۵/۵ متر درب ود یواریست به خیابان چهارم که شمالی است به طول ۸۵ متر و پنجم به طول ۷۲ متر هر دو قسمت دیوار به دیوار باقی مانده پلاک ۹۰/۲ به طول ۱۷/۲۰ متر درب ود یواریست به خیابان ۲۰ متری توصیف اجمالی ملک طبق گزارش کارشناس رسمی ملک واقع است در ورامین دمز اباد مجتمع دامداران دمزاباد انتهای کوچه دامدار ۵پ۵ که جهت دامداری احداث بنا گردیده ولیکن در زمان بازدید قسمتی از ان به صورت کارگاه در حال استفاده است وبقیه قسمتها بدون استفاده می باشد که بناهای موجود شامل ساختمان اداری در دو طبقه به مساحت حدودا ۴۰ متر مربع با نمای اجرگری ونیمه اسکلت فلزی و سقف ضربی وپله فلزی و فضای مسقف انبار در جنوب ملک با مساحت حدودا ۵۵۰ متر مربع نیمه اسکلت فلزی وسقف با پوشش ورق موجدار ایرانیت و از سه طرف محصور با دیوار اجری با روکش سیمان و ارتفاع مفید حداقل ۳/۸۰ متر و حداکثر حدود ۶ متر و کف سازی سیمانی است و ساختمان مسقف نگهداری دام در دو قسمت با مجموع مساحت ۲۷۵۰ متر مربع با اسکلت فلزی و دیوار باربر اجری و سقف با پوشش ورق ایرانیتی دارای پارتیشن بندی اجری و اخور با روکش سمانی دارای نرده فلزی و فضای بهاربند دوجلو انها می باشد ساختمان شیردوشی با بنای فوقانی ان به مساحت حدودا ۱۲۰ متر مربع با سازه طاق ضربی و پوشش کف موزائیک نمای سیمانی است ساختمان کارگری در دو طبقه ودر دو قسمت شمال و جنوب اغل به مساحت حدودا ۱۱۰ متر مربع و اغل دام به مساحت حدودا۸۵ متر مربع با نمای سیمانی ودیوار اجری است همچنین سیلوی زمینی جهت نگهداری علوفه با دیوار اجری و پوشش سیمانی به مساحت حدودا ۱۰۰ متر مربع بوده و ملک فاقد انعشاب اب و برق و گاز می باشد که ارزش کل ملک موصوف طبق گزارش کارشناس رسمی جمعا به مبلغ ۲۱۰۰۰۰۰۰۰۰ریال ارزیابی گردیده است و حسب اظهار در زمان بازدید در تصرف مستاجر اقای رجبعلی مریمی با مبلغ ودیعه ۳۰۰ میلیون ریال بوده و بصورت کارگاه مورد استفاده قرار می گرفته است مالک ملک خود را طبق اسنادرهنی شماره ۱۳۰۹۳-۱۳۸۷۰ دفترخانه شماره ۵۳۰ تهران در قبال مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰ریال به انضمام سودروز شمار در رهن بانک پارسیان قرار داده و لیکن نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننموده است که طبق مقررات پرونده اجرائی تشکیل و طبق نظر کارشناس رسمی به مبلغ ۲۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال ارزیابی شده است که برابر گزارش کارشناس در تصرف مالک می باشد پلاک فوق از ساعت ۹ الی ۱۲ روز سه شنبه ۹۶/۴/۱۳ در اداره اجرای اسنادرسمی ورامین واقع در ورامین خ سینما اداره ثبت اسناد واملاک واحد اجرا از طریق مزایده به فروش می رسد مزایده از مبلغ ارزیابی طبق گزارش کارشناس رسمی به مبلغ ۲۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به حروف دو میلیارد و یکصدمیلیون ریال شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی نقدا فروخته می شود لازم به ذکر است پرداخت بدهی های مربوط به اب و برق گاز اعم از حق انشعاب ویا حق اشتراک ومصرف در صورتی که مورد مزایده دارای انها باشد و نیز بدهی های مالیاتی وعوارض و شهرداری وغیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی ان معلوم شده یا نشده باشد به عهده برنده مزایده است و نیز در صورت وجود مازاد وجوه پرداختی بابت هزینه های فوق از محل مازاد به برنده مزایده مسترد خواهد شد و نیم عشر معادل ۵ درصد طلب و حق مزایده معادل ۴ درصد فروش نقدا وصول می گردد ضمنا چنانچه روز مزایده تعطیل رسمی گردد مزایده روز اداری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد همچنین طبق اظهار بستانکار ملک دارا ی بیمه حوادث و اتش سوزی می باشد ضمنا مازاد ملک دارای سه فقره بازداشت میب اشد تاریخ ا نتشار ۹۶/۳/۲۴

م الف ۱۹۴ رئیس اداره ثبت اسناد وا ملاک ورامین محمد رحیم پور ۳۱۳

اصلاحیه

اگهی مزایده با م. الف ۶۴۰ به نام اقای جعفر اصفهانی که در تاریخ ۹۶/۳/۲۰ چاپ شده است متن صحیح ان به این صورت میباشد : اتاق ابیاری به مساحت ۱۱۰ متر با کف سرامیک تاریخ نشر : ۹۶/۳/۲۴

ابلاغ

خواهان علی مرادی همت دادخواستی به طرفیت خوانده جمال الدین نور بخش به خواسته الزام به تنظیم سند یک قطعه زمین تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان رباط کریم نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۲ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان رباط کریم ارجاع وبه کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۲۹۰۲۰۰۱۶۴ ثبت گردیده که وقت رسیدگی ان۱۳۹۶/۶/۱۵ وساعت ۱۱:۳۰ تعیین شده است . به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون ائین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جرایدکثیر الانتشار اگهی میشود تا خوانده پس از نشر اگهی و اطلاع از مفاد ان به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد

مدیر دفتر شعبه ۲ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان رباط کریم – ساوه م. الف :۶۷۱

ابلاغ

خواهان معصومه ابراهیمیان اهنگر فرزند محمد دادخواستی به طرفیت خوانده سعید عیوضخانی فرزند براتعلی به خواسته طلاق غیابی تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان رباط کریم نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۳خانواده ارجاع وبه کلاسه ۹۶۰۷۶۴ ثبت گردیده که وقت رسیدگی ان ۱۳۹۶/۷/۱۹ وساعت ۹:۳۰تعیین شده است . به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون ائین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار اگهی میشود تا خوانده پس از نشر اگهی و اطلاع از مفاد ان به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد چنانچه بعدا ابلاغیه به وسیله اگهی لازم شود فقط یک نوبت منتشر و مدت ان ده روز خواهد بود

مدیر دفتر شعبه ۳ خانواده دادگاه عمومی حقوقی شهرستان رباط کریم –ساوه م. الف :۶۶۸

اگهی رای به ارزش

مرجع رسیدگی : شورای حل اختلاف شعبه نهم شهر جدید پرند به نشانی : شهر جدید پرند – فاز یک – بلوار علامه طباطبایی – انتهای خیابان البرز - نبش خیابان کوهپایه خواهان : صدیقه دشتله فرزند نامدار محل اقامت : پرند مجتمع های ریحان بلوک ۹ ط ۳ واحد ۷ روبروی کلانتری ۱۷ پرند خوانده : مونا قنبری نیازی فرزند نعمت محل اقامت : مجهول المکان موضوع : الزام خوانده به تنظیم سند رسمی پراید سواری به شماره پلاک ۷۴۴م۶۲ ایران ۷۸به مبلغ : سیزده میلیون و دویست هزار تومان و هزینه دادرسی رای شورا : در خصوص دعوی خانم صدیقه دشتله فرزند نامدار به طرفیت خوانده خانم مونا قنبری نیازی فرزند نعمت به خواسته الزام به تنظیم سند رسمی پراید سواری به شماره پلاک ۷۴۴م۶۲ ایران ۷۸ به مبلغ سیزده میلیون و دویست هزار تومان و هزینه دادرسی علی رغم نشر اگهی مورخ ۹۵/۱۲/۲۳ در روزنامه زمان خوانده در جلسه رسیدگی شورا حضور نیافته و لایحه ای ارسال نکرده است و مستندات خواهان از طرف خوانده مصون از ایراد و دفاع باقی مانده و خوانده دلیل و مدرکی مبنی به پرداخت دین و برائت ذبه خویش ارائه ننموده است و ادعای خواهان محمول بر صحت تلقی و مستندا به مواد ۱۰-۲۲۰-۲۱۹ قانون مدنی و ماده ۱۹۸ ق-ا-د-م حکم بر محکومیت خوانده مبنی بر الزام به تظیم سند خودرو پراید سواری مدل ۸۹ به شماره پلاک ۷۴۴م۶۲ ایران ۷۸ و پرداخت مبلغ ۸۱۵/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی در حق خواهان صادر میگردد و رای صادره غیابی می باشد و ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در شورا و پس از ان قابل تجدید نظر خواهی در محاکم عمومی دادگستری رباط کریم می باشد

م. الف ۶۶۹

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

نظر به اینکه در اجرای قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۶۴۱— ۱۳۹۶ مورخ ۹۶/۰۲/۲۶ تصرفات اقای / خانم محمد عماره شماره شناسنامه ۱۸۹۰۱۵۲۹۶۱ صادره از شادگان فرزند کریم دارای کد ملی شماره ۱۸۹۰۱۵۲۹۶۱ نسبت به یکباب ساختمان به مساحت ۲۸۰ متر مربع در قسمتی از ششدانگ پلاک ۲۶۹۰/۱۱ باقیمانده واقع در بخش دو اهواز اخیار خروجی بنام احمد اسکندری منجر به صدور رأی گردیده برابر ماده ۳ قانون مزبور مراتب در دو نوبت به فاصله پانزده روز جهت اطلاع عموم اگهی می گردد تا هر کس نسبت به تصرفات مفروزه و مالکیت ایشان اعتراض داشته باشد از تاریخ انتشار نوبت اول این اگهی بمدت دو ماه اعتراض خود را مستقیماً به اداره ثبت اسناد و املاک اهواز تسلیم و رسید دریافت نمایند و معترض مکلف است ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست به مقامات قضائی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست اخذ و به اداره ثبت محل تحویل نمایند. بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض در موعد مقرر اداره ثبت برابر مقررات اقدام بصدور سند مالکیت خواهد نمود.

(تاریخ انتشار نوبت اول :۱۳۹۶/۰۳/۲۴) (تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۳۹۶/۰۴/۱۰)

شماره م.الف: ۵/۱۰۳۰کفیل اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو اهواز - نصرت الله

دادنامه

بسمه تعالی بتاریخ ۱۳۹۶/۲/۱۶ در وقت فوق العاده جلسه ی شعبه ی قضایی شورای حل اختلاف مجتمع شهرستان کارون بتصدی اینجانب تشکیل و پرونده ی کلاسه ی ۹۴۰۹۹۸۶۹۴۷۰۰۰۵۱۴ تحت نظر است . قاضی شورا با عنایت به محتویات پرونده و اوراق پیوستی ختم جلسه و رسیدگی را اعلام و با استعانت از خداوند متعال بشرح ذیل مبادرت به صدور رای می نماید. خواهان: حمید ناصری آدرس: کارون / خزامی/ خ ۷/ پلاک ۱۸ — خوانده: مهدی ترابی گودرزی آدرس: کارون/ اسلام اباد /خ ۷/ پلاک ۳- خواسته: مطالبه یک فقره چک

«رأی قاضی شورا»

در خصوص دادخواست تقدیمی خواهان اقای حمید ناصری فرزند جابر به طرفیت خوانده اقای مهدی ترابی گودرزی به خواسته ی مطالبه وجه یک فقره چک به مبلغ چهل و هشت میلیون چهارصد هزار ریال و با احتساب کلیه خسارات قانونی به استناد چک به شماره ی ۶۸۷۵۸۷ عهده ی بانک ملی شعبه ی اصفهان مورخ ۹۲/۱۱/۱۵ و گواهینامه عدم پرداخت بانک محال علیه نظر به اینکه مستندات مذکور بر اشتغال ذمه ی خوانده به میزان خواسته دلالت داشته و نامبرده نیز علی رغم ابلاغ احضاریه و ضمایم آن در جلسه ی مقرر شورا حضور نیافته و نسبت به دعوا و مستندات آن ایراد و تراضی به عمل نیاورده و دلیلی بر پرداخت دین و برائت ذمه ی خویش ابراز نداشته . قاضی شورا با استصحاب بقای دین و استحقاق خواهان را بر مطالبه ی خواسته ثابت تشخیص داده مستندا به ماده ی ۱۹۸ قانون آئین دادرسی در امور مدنی و مواد ۳۱۰ و ۳۱۳ و ۳۱۴ ناظر بر ماده ی ۲۴۹ قانون تجارت و رای بر محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ چهل و هشت میلیون و چهارصد هزار ریال بابت اصل دین و مستندا به قاعده ی تسبیب و مواد ۵۱۵ و ۵۱۹ قانون آیین دادرسی در امور مدنی به پرداخت مبلغ ۳۷۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و تاخیر در تادیه که توسط واحد اجرای احکام محاسبه می شود در حق خواهان صادر و اعلام می نماید. رای صادره غیابی و به استناد ماده ۳۰۵ و ۳۰۳ و بند (الف) ۳۳۱ و ۳۳۶ قانون آیین دادرسی در امور مدنی ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این شورا و ظرف همین مدت پس از انقضای موعد مذکور قابل تجدید نظر خواهی و اعتراض در دادگاه های عمومی حقوقی اهواز خواهد بود.

قاضی شورای حل اختلاف مجتمع شهرستان کارون – ظاهر بغلانی

اگهی احضار به متهم

حسب دستور رئیس شعبه ۱۰۳ کیفری ۲ شهرستان رباط کریم بدینوسیله به اقای عسگر عبدی رسول ابلاغ می شود در پرونده کلاسه ۹۵۱۶۴۴ شعبه ۱۰۳ کیفری دو رباط کریم بر اساس شکایت شاکی و محتویات پرونده به اتهام تسبیب در ایراد صدمه بدنی شبه عمدی ناشی از عدم رعایت نظامات دولتی تحت تعقیب میباشد طبق تبصره یک ماده ۳۹۴ قانون ایین دادرسی کیفری ابلاغ میشود در تاریخ رسیدگی مورخه ۹۶/۵/۱۱ ساعت ۸:۳۰ صبح در این شعبه حاضر شده در غیر این صورت غیابا اتخاذ تصمیم بعمل خواهد امد

مدیر دفتر شعبه ۱۰۳ کیفری ۲ رباط کریم : احمدی م. الف : ۶۷۰

آگهی حصر وراثت

خانم/ آقا : مینا امیری فرزند: کاظم به ش ش:۱۷۵۷۸۲۰۰۲۷ /اهواز ورثه درخواستی به شماره فوق الذکر تقدیم این دادگاه نموده چنین اشعار داشته است که شادروان همسرم بنام هادی امیری فرزند :فیصل به ش ش ۱۵۱۷ /اهواز به استناد شهادتنامه و گواهی فوت و فتوکپی در تاریخ ۹۵/۱۲/۴ در اهواز اقامتگاه دائمیش درگذشته و ورثه حین الفوت وی عبارتند /عبارتست از:۱- متقاضی با مشخصات فوق (همسر متوفی) ۲- سجاد امیری ش.م ۱۷۴۴۹۵۸۳۶۱ /اهواز (پسر متوفی) ۳- رقیه امیری ش.م ۱۷۴۳۸۹۹۲۵۴ /اهواز ۴- مانده امیری ش.م ۱۷۴۷۲۴۳۸۴۱ /اهواز (دختران متوفی) ۵- فیصل امیری ش ش ۱۵۹/ اهواز (پدر متوفی) ۶- حمیده امیری ش ش ۱۱۲۲ / شادگان (مادر متوفی) و لا غیر./ پس از انجام تشریفات قانونی مراتب را در یکنوبت اگهی مینماید تا هرکس اعتراض دارد یا وصیت نامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر اگهی ظرف یک ماه به دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر و هر وصیت نامه بجز سری و رسمی که بعد از این تاریخ ابراز شود از درجه اعتبار ساقط است.

شورای حل اختلاف شهرستان کارون

متن آگهی

خواهان شرکت امداد خودرو سایپا دادخواستی به طرفیت خواندگان ظاهر سلیمانی به خواسته الزام به فک پلاک خودرو تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان اهواز نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۴ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان اهواز واقع دراستان خوزستان -شهرستان اهواز

خبر

بهترین راه جلوگیری از سوءاستفاده مجازی

در مـوارد بسـیاری خـود کاربران هسـتند کـه زمینه سوءاسـتفاده کلاهبـرداران و هکرهـا را فراهـم می‌کنند، بنابراین بهترین راه برای مقابله با این سوءاستفاده‌ها، رعایت نکات امنیتی اسـت. به گزارش ایسنا، شبکه‌های اجتماعی مملو از کاربرانی است که با هویت‌های جعلی و برای مقاصد خاص مثل کلاهبرداری، اشـاعه مسائل ضداخلاقی و سایر اقدامات غیرقانونی نسـبت به ارتباط‌گیری با کاربران اقدام می‌کنند. بـرای جلوگیری از سوءاسـتفاده‌های اینچنینی، باید نکات امنیتـی را خصوصا در فضاهای مجازی و آنلاین رعایت کرد. باید توجه داشـته باشید رمز دوم حساب‌های بانکـی خـود را در اختیار هیچ‌کس قرار ندهیـد زیرا با این کار راه را برای کلاهبرداران جهت اسـتفاده از حسـاب‌تان هموار می‌کنید. بنابراین همان‌طور که پلیس فتا نیز هشدار می‌دهد به پیامک‌هایی نظیر «برنده شدن در قرعه‌کشی» که خواستار اطلاعات بانکی شما مانند رمز دوم یا حضور پشت عابر بانک هستند، اعتماد نکنید.

همچنیـن در صورت فروش و واگـذاری تلفن‌های همراه خود حتما اطلاعات شـخصی داخل آنها را با روش‌های فنی و مطمئـن پاک کنید. اگر نگران این هسـتید که اطلاعات شخصی و مهم شما که در داخل گوشی همراه‌تان قرار دارد در اختیـار افراد دیگر قرار خواهد گرفت، باید بدانید در این موارد پاک کردن ساده محتویات گوشی قطعا موثر نخواهد بود و این محتویات بعدها به راحتی قابل بازگردانی هستند.

براسـاس اطلاعات سـایت پلیس‌فتا، در مورد گوشی‌های اندرویدی در قسـمت تنظیمات گزینه‌ای وجود دارد که به وسـیله آن کاربر می‌تواند گوشی خود را به حالت تنظیمات کارخانـه بازگردانـد و به‌اصطـلاح Reset Factory کند. البته ابزارهای مختلفی برای پاکسـازی اطلاعات شـخصی درون ابزارهـای همـراه وجود دارد و با چند راه‌حل سـاده می‌توان امنیت اطلاعات شخصی را بالا برد.

یکـی از این کارها، رمزگذاری فایل‌های گوشـی اسـت. بدیـن ترتیـب می‌توانیـد قبـل از اینکـه کاملا اقـدام به پاکسـازی گوشـی خود کنید، اطلاعات موجود در گوشـی خـود را رمزگذاری کنید. این کار باعث می‌شـود حتی اگر پاکسـازی کامل گوشـی نیز تمام اطلاعات را حذف نکند، دسترسـی بـه اطلاعت رمزگذاری شـده تنها توسـط رمز عبور امکان‌پذیر باشـد. برای این کار به قسـمت تنظیمات گوشـی بروید و سـپس گزینه Security و آنـگاه گزینه Encrypt phone را انتخـاب کنید. پس از آن می‌توانید اطلاعات گوشـی را پاک کنید. البته پیش از آن یک نسخه پشـتیبان (بـک‌آپ) از اطلاعات خـود تهیه کنیـد. برای پاکسـازی کلی اطلاعات نیز وارد منوی تنظیمات گوشـی شوید و گزینه Backup & Reset را انتخاب کنید. سپس روی گزینه Factory Data Reset کلیک کنید تا فرآیند پاکسـازی و برگرداندن تنظیمات گوشی به حالت کارخانه انجام شود.

وزارت ارتباطات می‌توانست بهتر از این عمل کند

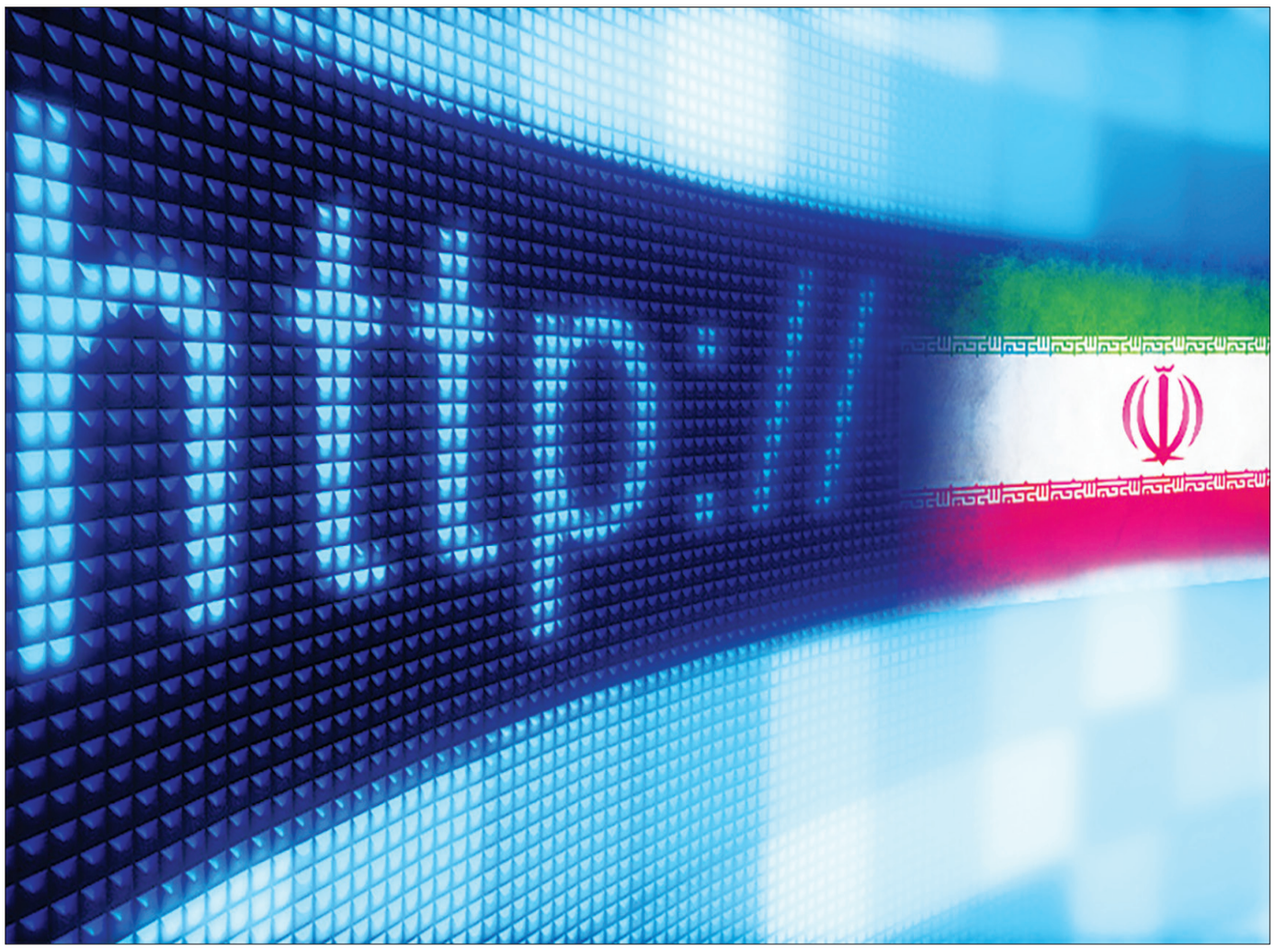
عضـو هیات‌مدیره سـازمان نصر با بیـان اینکه دولت در حوزه فضای مجازی اقدامات خوبی را انجام داده است گفت که وزیر ارتباطات از وجود و گسترش فضای مجازی حمایت کرده اسـت. حمید بابادی‌نیا با بیان اینکه زیرسـاخت‌های ارتباطـی کشـور در حوزه شـبکه‌های ارتباطی نسـبت به کشورهای همسایه از حداقل‌های خوبی برخوردار است و در این مسئله وزارتخانه‌های دیگر همچون وزارت نیرو و وزارت مسکن نیز کمک‌های شایانی در این حوزه داشته‌اند، گفت: خوشـبختانه با توجه به اینکه بک‌بون پشـتیبان فیبرنوری کشور از چند مسیر تامین می‌شود، می‌توان به صراحت ادعا کرد که دیگر شـاهد قطعی اینترنت کشـور همانند سالیان گذشته نخواهیم بود.

عضـو هیات‌مدیره سـازمان نظام صنفـی رایانه‌ای گفت: متاسـفانه رکـود اقتصادی در کشـور در همـه حوزه‌ها و همچنیـن در صنعت فنـاوری اطلاعات نیز تاثیر گذاشـته اسـت. اما باید دید وزارت ارتباطات با توجه به امکاناتی که در اختیار داشـته توانسته اسـت با عملکرد مناسبی از این تنگنا بـه خوبی عبور کند یا خیر؟ در ایـن مورد به عقیده من، وزارت ارتباطات بهتر از اینها نیز می‌توانست عمل کند.

وی با اشـاره به حضور جناب آقای مهندس جهانگرد در سمت مدیریت سـازمان فناوری اطلاعات وزارت ارتباطات گفت: انتظار بخش‌خصوصی این بود که با حضور ایشـان در این سـمت، پروژه‌های زیرساختی وهمچنین پروژه‌های IT مرتبط با دولت الکترونیک با رشـد مضاعفی همراه شـود و پروژه‌های بیشتری را در زمینه ارتباطات و مسائل تولید در فناوری اطلاعات داشته باشیم. اما متاسفانه در این حوزه‌ها این رشد با انتظارات کارشناسان این حوزه همخوانی لازم را نداشته است، هر چند قدم‌های خوب و مثبتی در این راستا برداشته شده اسـت که نمی‌توان منکر زحمات دوستان در سازمان فناوری اطلاعات شد.

او بـا بیان اینکه ما در کشـور با توجـه به بحث تحریم‌ها نیازمندیـم نگاه ویژه‌ای به مبحث تولید در وزارت ارتباطات هستیم، گفت: ما باید بتوانیم از مزیت‌های نسبی کشورمان در حوزه تولید استفاده کنیم. برای نمونه در حوزه شبکه‌های کامپیوتری و در قسـمت پسـیو شـبکه می‌توانیم در تولید تجهیـزات «رک» خودکفا و حتی صادرکننده هم باشـیم. درحالی‌که در چهارسال گذشته هیچ کمکی از سوی دولت در این زمینه انجام نشده است درحالی‌که ساخت تجهیزات مرتبـط با این امر بسـیار پرهزینه نیسـت. وی با تاکید بر اینکه در حوزه‌ای مانند تولید «رک» و همین‌طور تولیداتی از ایـن دسـت که می‌تواننـد در داخل تولید شـوند، نباید اجازه واردات غیرضـروری بدهیم، گفت: این‌گونه واردات‌ها اصلا توجیه اقتصـادی ندارد بلکه باید بخش‌خصوصی را در زمینه تولیدات داخلی حمایت کرد. برای مثال ما در زمینه تولیدات بدنه فلزی هم دانش مهندسی و طراحی و هم ابزار تولید این‌گونه تولیدات را داریم.

تکمیل شبکه ملی اطلاعات در گرو تقویت ارتباطات درون شهری است



مدیرعامـل شـرکت ارتباطـات زیرسـاخت ایـران، عقب‌ماندگـی ارتباطـات درون‌شـهری و درون‌استانی به دلیل سرمایه‌گذاری اندک را مهم‌ترین مشـکل در بخش ارتباطات کشور دانست و گفت: رفع ایـن گلوگاه شـبکه ملـی اطلاعات کشور را تکمیل می‌کند.

«محمدجـواد آذری‌جهرمـی» افـزود: زیرسـاخت ارتباطـات درون‌شهری و برون‌شهری از گذشته در اختیار شـرکت مخابـرات ایران بوده امـا به دلایلی سـرمایه‌گذاری لازم برای توسـعه این زیرساخت‌ها انجام نشـده و به همین سبب، این بخـش بـه گلوگاهـی در ارتباطات کشـور تبدیل شـده اسـت و اجازه نمی‌دهـد شـبکه ملـی اطلاعـات آن‌گونه که باید و شاید اثرگذار باشد.

معـاون وزیر ارتباطـات و فناوری اطلاعـات توضیـح داد: اکنـون شـرکت‌های اپراتـوری تلفن همراه کشـور سـرمایه‌گذاری‌های زیادی برای نسل چهارم تلفن همراه انجام داده‌اند؛ بدون آنکه فیبرنوری به پای سـایت‌های ایجاد شـده توسط آنها رسیده باشد.

آذری جهرمـی ادامـه داد: اکنون کاربـران اپراتورها به نسـل چهارم تلفن همراه متصل می‌شـوند اما به دلیل نبـود فیبرنوری بـرای انتقال سـریع داده‌ها آن حسـی را که باید از نسـل چهارم داشته باشند، ندارند که این امر سـبب نقص در رضایت کاربران می‌شود.

بـه گفتـه وی، شـرکت مخابرات ایـران بـرای برطرف کـردن ضعف زیرسـاخت ارتباطات درون‌شهری و درون‌استانی، طرح اتصال خانه‌ها به فیبرنوری را آغاز کرده است.

دلیل ورود سرمایه‌گذار خارجی به طرح فیبرنوری

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از سیاست این وزارتخانه برای گسـترش رقابـت در زمینه خطـوط فیبرنـوری و در نتیجه، ورود شـرکت ایرانیـان نـت خبر داد و گفت: این شـرکت نتوانست به‌درسـتی از عهـده اجـرای کار برآیـد بنابرایـن وزارت ارتباطات مصمم بـه انتخاب سـرمایه‌گذار خارجی شد.

وی بیـان داشـت: انتخـاب سـرمایه‌گذار خارجـی در ماه‌هـای گذشـته این امکان را فراهم می‌کند کـه در بازه زمانی یک تا یک سـال و نیم آینده رشـد قابـل توجهی در بخش زیرساخت ارتباط درون‌شهری و درون‌استانی به وجود آید.

۴۰ میلیون مشترک موبایل پهن‌باند داریم

آذری جهرمی درباره شـبکه ملی اطلاعات یـادآوری کرد: مرحله‌های نخست و دوم شبکه ملی اطلاعات و سند الزام‌های آن که پارسال افتتاح شـد، منطبق با برنامه پنجم توسعه بود.

وی ادامه داد: شبکه ملی اطلاعات براساس شـاخص‌ها و اعدادی که از سـوی وزارت ارتباطـات و فناوری اطلاعات عنوان شـده موفقیت‌آمیز بوده اسـت. برای نمونه از ۳۰۰ هزار مشـترک در سـال ۱۳۹۲ اکنون به حدود ۴۰ میلیون مشـترک موبایل پهن باند رسیده‌ایم.

آذری جهرمـی گفـت: در زمینه تلفـن ثابت رشـد دوبرابـری و در بخـش زیرسـاخت‌های ارتباطـی کشـوری مرتبط با شرکت ارتباطات زیرسـاخت دسـت‌کم رشـد ۱۰ تا ۱۵برابـری را در هر بخـش تجربه کرده‌ایم.

بـه گفتـه مدیرعامـل شـرکت ارتباطـات زیرسـاخت، مرحلـه سـوم شـبکه ملی اطلاعات تکمیل حلقه‌های باقیمانده اسـت که یکی از آنها فراهم‌سازی زیرساخت ارتباط درون‌شهری و درون‌استانی است که بـا برطرف شـدن آن می‌توان گفت شـبکه ملـی اطلاعات کامل شـده است.

بـه گـزارش ایرنـا، رهبـر معظم انقلاب شـهریورماه ۱۳۹۴ به هنگام انتصاب اعضای جدید شـورای‌عالی فضای مجازی، تسریع در راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات پس از تصویب طـرح آن در شـورای‌عالی و نظارت مسـتمر و موثر مرکز ملی بر مراحل راه‌انـدازی و بهره‌بـرداری از آن را به‌عنـوان یکـی از مطالبات اصلی از آنان مطرح کردند.

گاهشمار شبکه ملی اطلاعات

اواخر سال ۱۳۸۴ بحث شبکه ملی اینترنت در کشور مطرح و مهم‌ترین دلیل پیاده‌سـازی این شبکه کاهش وابستگی به شـبکه جهانی اینترنت اعلام شد.

اسـفندماه همان سـال براسـاس تصمیـم هیـات دولـت مقرر شـد شـبکه ملی در یک دوره سـه ساله به بهره‌برداری برسـد و طراحی‌های کلی شبکه نیز انجام شود.

سـال ۱۳۸۵ نیز قرار شـد پروژه اینترنـت ملـی در مرکـز تحقیقات مخابرات ایران اجرا شود.

سـال ۱۳۸۶ برنامه‌های عملیاتی این پـروژه اجرا شـد و بهره‌برداری اینترنت ملی در سـال‌های ۱۳۸۶ تا ۱۳۸۸ در هیـات وزیران به تصویب رسید.

سـال ۱۳۸۹ با توجه به الزام‌های سـند چشـم‌انداز (۱۴۰۴) موضوع شـبکه ملـی اینترنت با نـام جدید شـبکه ملـی اطلاعات بـه صورت جدی‌تر مطـرح و کلیات موضوع در ماده ۴۶ برنامه پنجم توسعه گنجانده شـد. هدف از شـبکه ملی اطلاعات گسـترش خدمات دولت الکترونیک و صنعت فنـاوری اطلاعات، ارتقای سـواد اطلاعاتی و افزایش بهره‌وری در بخش‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی عنوان شده است.

ارور ۱۰۰۹ آیفون چیست؟

نمایـش متعـدد خطـای ۱۰۰۹ روی صفحه آیفـون باعث کلافگی کاربران شده است.

اگر از کاربران گوشـی‌های آیفون باشـید، حتما ارور ۱۰۰۹ را روی گوشـی خود مشـاهده کرده‌اید. ظاهر شدن این خطا به دفعات می‌تواند موجب کلافگی کاربران شـود. برخی تصور می‌کننـد این خطا فقط در ایـران و برای کاربران ایرانی ظاهر می‌شـود. باید گفت که این تصور اشتباه است. اما دلیل اصلی ظاهر شدن این خطا چیست؟

ارور ۱۰۰۹ آیفون چیست و چه زمانی به نمایش در می‌آید؟

خطـای ۱۰۰۹ بـه معنای محـدود کردن موقـت برخی از آی‌پی‌ها برای اسـتفاده از خدمات اپل اسـت. این خطا دلیلی برای تحریم ایران نمی‌شـود. این خطا در بسـیاری از کشورها قابل مشـاهده اسـت و در زمانی اتفاق می‌افتـد که اپل برای جلوگیـری از حملات هکرها در سـرورهای خود، دسترسـی آی‌پی‌هـای مشـکوک را محدود می‌کند که متاسـفانه آی‌پی کشور ایران نیز در این لیست قرار می‌گیرد.

خطای ۱۰۰۹ زمانی بـه نمایش در می‌آید که بخواهید یک نرم‌افزاری در فروشگاه اپل دریافت کنید و آی‌پی کشوری که در آن قرار دارید جزو کشورهای مجاز نباشد. پس هنگامی که شما بخواهید محتوایی از فروشـگاه اپل دریافت کنید به دلیل اینکه موقعیت مکانی شما ایران است، خطای ۱۰۰۹ روی گوشی شما ظاهر می‌شود. حتی در زمان‌هایی که از App Store استفاده نمی‌کنیـد، ممکن اسـت با این پیغام خطـای ۱۰۰۹ در منوی اصلی یا درون اپلیکیشـن‌ها مواجه شوید که علت آن این است که شـما برنامه‌ای روی آیفون دارید که از اطلاعات اپل آی‌دی شـما استفاده می‌کند و چون مرتب در حال ارتباط با سرورهای اپل است ارور ۱۰۰۹ نمایش داده می‌شود.

نقش شبکه ملی اطلاعات در ایجاد اشتغال

معـاون وزیر ارتباطـات و فناوری اطلاعـات با اشـاره به نقش شـبکه ملی اطلاعات در تحقق شعار امسال گفت: شـکل‌گیری خدمات بومی بر بسـتر شـبکه ملی اطلاعات، ایجاد اشـتغال و رونـق کسـب‌وکار را به همراه دارد.

وی به نقش شـبکه ملی اطلاعات در تحقـق شـعار امسـال (اقتصاد مقاومتی؛ تولیدواشتغال) اشاره کرد و گفـت: کسـب‌وکارهای اینترنتی می‌توانند منبع عظیم اشتغال باشند و رونق کسـب‌وکار را در این بخش با ارائه خدمات بر بسـتر شبکه ملی اطلاعات به وجود آورند.

وی ادامـه داد: ازسـال گذشـته و پـس از راه‌انـدازی شـبکه ملـی اطلاعـات، با کاهـش قیمت پهنای باند سعی کردیم سرویس‌های بومی بر بسـتر این شبکه شـکل گیرد تا شـاهد ایجاد اشـتغال برای جوانان باشـیم. به نحوی که با رشد ترافیک حاصـل از سـرویس‌های این حوزه از جمله خدمات ویدئویی و اشتغال ایجاد شـده در این بخـش، درآمد بخش فنـاوری اطلاعات و ارتباطات از ۲۰هزار میلیارد تومان به ۲۵ هزار میلیارد تومان افزایش یافت.

مدیرعامـل شـرکت ارتباطـات زیرسـاخت به وجود پتانسیل بالای نیروی انسـانی در این حوزه اشـاره کـرد و افـزود: اسـتعداد و ظرفیت نیـروی متخصـص در ایـن بخش زیاد بوده امـا تاکنون موقعیت برای اسـتفاده از ایـن تـوان، کـم بوده اسـت. به همین دلیل مـا به دنبال ایجـاد فضـا و ظرفیت‌سـازی برای رونق کسـب‌وکارها در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات هستیم.

وی گفـت: بـرای مثـال شـاهد تولید بیش از ۱۰۰ هزار اپلیکیشـن اندرویـدی در کشـور هسـتیم و ۲۲هـزار گـروه توسـعه‌دهنده اپلیکیشـن و ۱۰۰هزار شغل، طبق گزارش مرکـز آمـار، در این بخش ایجاد شده است.

معـاون وزیـر ارتباطات بـا تاکید براینکه تحقق شبکه ملی اطلاعات، اشـتغال در حوزه فناوری اطلاعات را رقـم‌زد، خاطرنشـان کـرد: برای اشـتغال کسـب‌وکارهای نوپـا، ما زمینه‌سـاز هسـتیم و با وجودی‌که نقش مسـتقیم نداریم اما با کاهش تعرفه پهنـای باند اینترنـت، باعث کاهـش تعرفـه خدمـات بومی در داخل کشور خواهیم بود تا در نهایت کاربر از محتـوای داخلی مقرون به صرفه، استفاده کند.

بـه گفته آذری جهرمـی، مصرف خدمـات بومی داخل کشـور، باعث ایجـاد کسـب‌وکارهای داخلـی و نوپا می‌شـود و موجب تحقق شعار «اقتصاد مقاومتی؛ تولیدواشـتغال» خواهـد شـد. بـه همیـن دلیل ما به‌عنوان محرک ایجاد این فضا، این موضوع را جدی‌ترین دسـتورالعمل برای سال جاری درنظر گرفته‌ایم.

خبر

نسل جدید لپ‌تاپ Xiaomi Mi Notebook Air رسما معرفی شد

پـس از ماه‌هـا شـایعه نسـل جدیـد لپ‌تـاپ Xiaomi Mi Notebook Air رسـما معرفـی شـد. می‌نوت‌بـوک ایر با دو پردازنده نسـل هفتمی Core i5 و i77 و اسکنر اثرانگشت عرضه خواهد شد.

اگر به خاطر داشـته باشـید، شـیائومی سـال گذشته از یـک لپ‌تاپ فوق باریک بـه نام می‌نوت‌بوک ایـر رونمایی کرد. حال ایـن غول فناوری چینی از نسـل جدید لپ‌تاپ خود پرده‌برداری کرده اسـت. مدل ۱۳اینچی نسـل جدید لپ‌تاپ Xiaomi Mi Notebook Air از سخت‌افزاری قدرتمندتر برخوردار بوده و اینک با یک اسـکنر اثرانگشـت همراه شـده اسـت که می‌تواند به یکی از نکات مهم فروش آن نیز تبدیل شـود. همچنین لازم به ذکر اسـت شیائومی چنـدی پیش از نسـخه 4G LTE و یک مدل ۱۲.۵اینچی مجهـز به پردازنده نسـل هفتمـی Core i3 لپ‌تاپ خود رونمایی کرده بود.

نسـل جدید لپ‌تـاپ Xiaomi Mi Notebook Air اینـک از یـک پردازنده نسـل هفتمـی Core i7 اینتل با سـرعت کلاک ۳.۰ گیگاهرتز قـدرت می‌گیرد که به ادعای سـازنده ارائه‌کننده ۱۰درصد عملکرد بهتری نسبت به نسل پیشـین خود دارد. یکی دیگر از پیکربندی‌های موجود، یک نسخه تجهیز شده به پردازنده نسل هفتمی Core i5 اینتل است.

از دیگر مشـخصات نسـل جدیـد لپ‌تاپ شـیائومی بایـد بـه ظرفیـت رم ۸ گیگابایتـی DDR4 و حافظه ۲۵۶گیگابایتـی PCIe SSD اشـاره کـرد. ایـن مدل اینـک از یـک اسـکنر اثرانگشـت برخوردار اسـت که می‌تواند کنترل سـفت و سـخت‌تر دسترسی به لپ‌تاپ را در اختیار کاربر قرار دهد. همچنین یک کارت‌گرافیک Nvidia GeForce MX150 بـا ظرفیتی تا حداکثر ۲ گیگابایـت GDDR5 نیز در زیر قـاب می‌نوت‌بوک ایر تعبیه شده اسـت. در انتها، درست همانند مدل‌های پیشـین، این مدل نیز از اسـپیکرهای قدرتمند AKG برخوردار اسـت تا کاربران تجربه صوتی مناسـبی را در اختیار داشته باشند.

شیائومی برای نسـخه حاوی پردازنده Core i5 لپ‌تاپ جدیـد خود قیمت ۴.۹۹۹ یوان معادل ۷۳۷دلار را برگزیده اسـت. متاسفانه قیمت مدل قدرتمندتر این لپ‌تاپ در حال حاضر توسط کمپانی مشخص نشده است.

هوآوی آنر ۹ رسما معرفی شد

به گزارش فیسـبیت، به نقل از دیجـی‌رو، کمپانی هوآوی سـرانجام پس از انتشار شایعه‌های گسترده در مورد گوشی HuaweiHonor 9، ایـن محصول را به صورت رسـمی معرفـی کرد. اما نکته جالب توجه در مورد این گوشـی این بوده اسـت که تمامی مشـخصات آن پیشـتر و به وسـیله شایعات منتشر شده بود.

مشخصات هوآوی آنر۹

-مجهز به یـک صفحه نمایش ۵.۱۵اینچی با رزولوشـن Full HD به همراه بهره‌گیری از استاندارد DCI-P3

-اسـتفاده پیش فرض از سیسـتم عامـل اندروید نوقا به همراه رابط کاربری EMUI 5.1

-عرضه این گوشـی در دو نسخه با حافظه‌های داخلی ۶۴ و ۱۲۸ گیگابایت

-رم ۶ گیگابایت

-مجهز به چیپ قدرتمند Kirin 960

-دو دوربیـن اسـتفاده شـده در ایـن گوشـی (شـامل سنسورهای ۱۲ و ۲۰ مگاپیکسلی)

-استفاده از یک سنسور ۸ مگاپیکسلی برای دوربین سلفی

-پشـتیبانی از قابلیت مکالمه بر برسـتر 4G و جک ۳.۵ میلی‌متری هدفون

-استفاده از یک باتری بزرگ ۳۲۰۰ میلی‌آمپر ساعتی.

هانر ۹ در رنگ‌های مشکی، آبی و طلایی کهربایی موجود خواهد بود. آنر ۹ از ۱۶ ژوئن عرضه جهانی می‌شود. قیمت آن بـرای نسـخه ۶۴ گیگابایتـی، ۴۰۰دلار و برای نسـخه ۱۲۸گیگابایتی ۴۴۰دلار است.

چینی‌ها به جرم فروش اطلاعات مشتریان اپل در بازار سیاه دستگیر شدند

مقام‌های امنیتی کشور چین از دستگیری ۲۲توزیع‌کننده محصـولات اپـل در این کشـور خبـر دادند کـه اطلاعات خصوصی کاربران و مشـتریان شـرکت اپل را از پایگاه داده اپل دزدیده و به بازار سیاه در چین می‌فروختند.

به گزارش هم‌رسـان به نقل از هکرنیوز، این افراد اسامی، شـماره‌های تلفـن همراه، اپـل آی‌دی و برخـی داده‌های خصوصی دیگر مشـتریان و خریـداران محصولات اپل را به فروش می‌رساندند.

با توجه به گزارش رسانه‌های چینی، این شبکه زیرزمینی در بخش تامین‌کنندگان مسـتقیم اپل و دیگر شرکت‌هایی در استان شرقی چین «ژجیانگ» شاغل بودند. این کارکنان هـم به پایگاه داده اپل دسترسـی داشـته‌اند و هم با کمک ابزارهای دیگری به اطلاعات حساس در مورد مشتریان اپل دست‌یافته بودند.

آنها با استفاده از سیستم‌های رایانه‌ای داخلی شرکت خود به جمـع‌آوری اطلاعات خصوصی مردم پرداخته و سـپس هر یک از آنها را بین ۲ تا ۱۲ دلار در بازار سـیاه به فروش می‌رسـاندند و از این طریـق ۳۶/ ۷۷ میلیون دلار به جیب زده‌اند. پلیس چین مشـخص نکرده اطلاعات مسروقه تنها متعلق به شـهروندان چینی بوده یـا افراد خارجی را نیز در بر می‌گیرد.

این سـرقت اطلاعـات می‌تواند چـه ضررهای برای کاربران داشته باشد؟

اطلاعات شـخصی شما می‌تواند به شـرکت‌های بازاریابی برای ارائه تبلیغات هدفمند به شـما اسـتفاده شود یا اینکه هکرهـا از آن برای انجام عملیات هکـری مخرب، از جمله حملات فیشینگ و کلاهبرداری از طریق ایمیل سوءاستفاده کنند.

پلیس همیشـه برای نابود کردن شـبکه کلاهبرداران در حال تلاش اسـت اما به کاربران توصیه می‌شـود هنگام باز کـردن فایـل پیوسـت در ایمیل‌ها، در کلیـک کردن روی لینک‌ها در پیام‌های ارسـالی از سـوی افراد ناشناس دقت داشـته و از دادن هرگونه اطلاعات شـخصی در تماس‌های تلفنی به‌شدت پرهیز کنند.

آخر
فرصت امروز
چهارشنبه ۰ ۲۴ خردادماه ۱۳۹۶ ۰ ۱۹ رمضان ۱۴۳۸ ۰ سال سوم ۰ Wed. 14 Jun 2017

کیوسک

کاهش حجم نفت صادراتی به آسیا به دستور عربستان سعودی

فرصت امروز: روز دوشنبه، منابع صنعتی اعلام کردند که عربستان سعودی، بزرگ‌ترین کشور صادر کننده نفت جهان، حجم نفت صادراتی خود را به برخی از کشورهای آسیایی، از ماه جولای کاهش خواهد داد.

منابع به شرط ناشناس ماندن، در گفت‌وگو با رویترز اعلام کردند که عربستان نفت خام صادراتی خود را به‌طور کامل به برخی از خریداران آسیای شمالی و حجم کمی را به خریداران هندی، چینی و کره جنوبی خواهد فروخت. یکی دیگر از منابع اعلام کرد که نفت صادراتی تا ۳۵درصد در ماه جولای برای آمریکا و تا ۱۱درصد برای کشورهای اروپایی در مقایسه با ماه ژوئن کاهش خواهد یافت.

براساس قرارداد تأمین نفت، کشورهای صادرکننده نفت اعلام کردند که روسیه و دیگر تولیدکنندگان بزرگ بر سر کاهش تولید نفت خود به ۱/۸ میلیون بشکه در روز توافق کردند. تقریباً ۴۰درصد از کاهش وعده داده شده به دستور عربستان سعودی بوده است. این کشور، صادرات نفت خود را به ۵۰۰ هزار میلیون بشکه در روز کاهش داده و در حال حاضر کمتر از ۱۰ میلیون بشکه در روز تولید می‌کند. منابع صنعتی در ماه آوریل در گفت‌وگو با رویترز اعلام کردند هرچه تقاضای داخلی برای نفت در تابستان بیشتر شود، میزان نفت صادراتی کمتر خواهد شد، مخصوصاً اگر صادرات نفتی عربستان سعودی تنها ۱۰ میلیون بشکه در روز باشد. عربستان سعودی سالانه بیش از ۷۰۰ هزار بشکه در روز برای تولید انرژی کشورش در روزهای گرم تابستان می‌سوزاند. پس احتمال دارد تابستان امسال مصرف نفت خود را کاهش و مصرف گاز طبیعی خود را در نیروگاه‌ها افزایش دهد.

منبع: moneycontrol

بی اعتمادی رهبران تجاری به اقتصاد انگلستان پس از انتخابات عمومی تور عربستان سعودی

فرصت امروز: براساس نظرسنجی‌ای که از ۷۰۰ نفر از رهبران تجاری پس از انتخابات عمومی هفته گذشته صورت گرفت، مشخص شد که رهبران تجاری اعتماد خود را نسبت به اقتصاد انگلستان از دست داده‌اند و نگرانی‌هایی بر سر بلاتکلیفی‌های سیاسی به وجود آمده است. این تحقیق که توسط مؤسسه مدیران IoD انجام گرفت، نشان داد که ۶۵درصد رهبران اعلام کرده‌اند که علت نگرانی‌های‌شان نحوه رسیدگی دولت به اقتصاد انگلستان است، درحالی‌که ۲۵درصد دیگر این نگرانی را بی‌مورد دانسته‌اند.

گروه مؤسسه مدیران IoD اعلام کرد که از ماه مه شاهد کاهش ۳۴درصدی اعتماد به اقتصاد انگلستان بوده‌ایم. تنها ۳۰ درصد از رهبران تجاری به آینده اقتصاد انگلستان خوش‌بین و ۵۷ درصد نیز به آن بدبین هستند. استفن مارتین، رئیس مؤسسه مدیران، گفت: «بسیار سخت است که بارها این مطلب را تکرار کنم و بگویم که تا چه میزان تأثیر این بلاتکلیفی‌های سیاسی بر رهبران تجاری بد بوده است و عواقب آن - درصورت عدم پیگیری- تا چه میزان برای اقتصاد انگلستان سنگین خواهد بود. با وجود این بلاتکلیفی از دیدگاه رهبران تجاری، دولت موظف می‌بایست اقدامی عاقلانه انجام دهد و بر تعهدات خود با رهبران تجاری، تأکیدی دوباره داشته باشد. رهبران تجاری مشتاق همکاری دوباره دولت با بروکسل هستند. او در ادامه گفت: «شروع خوب مذاکرات، به کارگیری مهارت‌ها و زیرساخت‌ها باید از اولویت‌های دولت باشد.»

در این نظرسنجی از مصاحبه‌شوندگان برای نام بردن سه بخش از مذاکرات برگزیت که باید در اولویت دولت قرار گیرند، سوال شد. ۵۸ درصد افراد خواستار توافقی بر سر حقوق شهروندان اتحادیه اروپا در انگلستان و بر عکس شهروندان انگلیسی در اتحادیه اروپا شدند.

منبع: independent. co. uk

۷ روند تجاری برای افزایش نرخ رشد

فرصت امروز: ۱- قیمت‌های ثابت را به قیمت‌های متغیر تغییر دهید: هزینه‌های کسب‌وکار خود را ارزیابی کنید تا ببینید می‌توانید قیمت‌های ثابت خود را به قیمت‌های متنوع تغییر دهیدیا خیر. افزایش فروش امر بسیار مهمی است و این تغییر برای پیشرفت کارتان بسیار مفید خواهد بود.

۲- روزانه جلساتی کوتاه تشکیل دهید: برقراری جلسات امری ضروری است که گاهی بسیار وقتگیر است. بنابراین جلسات مفیدی به مدت ۱۰ دقیقه تشکیل دهید. در این زمان نکات به روز شده را به کارکنان خود توضیح دهید.

۳- امور خود را اتوماتیک کنید: اکثر کارهای خود از قبیل ارسال رسید، ایمیل زدن و پیام دادن به مشتریان‌تان را اتوماتیک کنید. این کار به شما کمک می‌کند تا از وقت خود بهتر استفاده کرده و انرژی خود را صرف فعالیت‌های سازنده کنید.

۴- در آنِ واحد روی یک کار تمرکز کنید: شاید فکر کنید زمانی‌که چندین کار را همزمان انجام می‌دهید، فرد سازنده‌تری هستید؛ درواقع چنین نیست. سعی کنید روی یک کار تمرکز کنید چراکه با تمرکز بیشتر روی یک کار، آن را سریع‌تر و دقیق‌تر انجام خواهید داد.

۵- روی ابزار مدیریت کار سرمایه‌گذاری کنید: حتی اگر هر فرد روی یک کار متمرکز شود، در واقع به‌طور همزمان چندین کار در حال انجام است. گاهی پیگیری پیشرفت کار مشکل است. سرمایه‌گذاری روی یک نرم‌افزار مناسب که به شما گزارش کار دهد، بسیار مفید خواهد بود.

۶- از استراتژی‌های فروش هوشمندانه استفاده کنید: تجارت‌های کوچک تقریباً ۵۴درصد فروش‌های آمریکا را تشکیل می‌دهند، اما رسیدن به نرخی ثابت کار آسانی نیست. راه ثابت و مشخصی برای افزایش فروش وجود ندارد. برای همین شما به چند استراتژی هوشمندانه نیاز دارید. انواع مختلف مشاغل، محل کار، صنعت یا فضای بازار همگی از عوامل مؤثر در رشد کاری شما خواهند بود.

۷- به زمان حال بیندیشید: خلأها و مشکلات رشد شغل خود را شناسایی و وقت و انرژی خود را برای حل این مشکلات صرف کنید.

منبع: entrepreneur

فروش PS۴s در جهان از مرز ۶۰ میلیون گذشت

از ۱۱ ژوئن ۲۰۱۷ تا کنون، سونی ۶۰،۴۰۰،۰۰۰ پلی استیشن ۴ در سطح جهان فروخته است. فروش پلی استیشن ۴ در اصل در ۱۵ نوامبر ۲۰۱۳ در شمال امریکا آغاز و پس از آن در فوریه سال ۲۰۱۴ در ژاپن عرضه شد.

مدرسه مدیریت

چگونه به یک میلیونر تبدیل شویم؟

۱۰ نکته برای تبدیل شدن به یک میلیونر

سارا کیومرثی
s. kiumarsi@gmail. com

ممکن است حتی تصور تبدیل شدن به یک میلیونر برای‌تان دور از ذهن باشد، اما با نگرش درست و راهنمایی صحیح امکان‌پذیر خواهد بود. واقعیت امر این است که درآمدتان می‌تواند با سرعت رشد کند بنابراین نیاز دارید که طرز فکرتان را تغییر دهید تا به هدف‌تان که تبدیل شدن به یک میلیونر است برسید. هنگامی که ذهن یک میلیونر را داشته باشید به‌خاطر اشتباهات مالی و کسب‌وکار، خود را سرزنش نمی‌کنید و برای طی کردن این راه نیاز به ساختارهایی دارید که به شما کمک کند.

این ۱۰ نکته را دنبال کنید تا در همین سال جاری تبدیل به یک میلیونر شوید.

۱-وضعیت مالی کنونی خود را ارزیابی کنید

شما بدون اینکه از وضعیت کنونی‌تان آگاه باشید نمی‌توانید رشد کنید. اکنون زمان آن رسیده که همه‌چیز را روی کاغذ یادداشت کنید زیرا با دیدن اینکه اکنون کجا ایستاده‌اید، می‌توانید تغییراتی مناسب برای رسیدن به اهداف‌تان داشته باشید. باید دقیقا مقدار دارایی را که به دست می‌آورید مقابل مقدار دارایی که برای ایجاد یک طرح صرف می‌کنید، قرار دهید. این کار گام بعدی به سوی هدف‌تان است که کمک‌کننده خواهد بود. اگر پس از ساختن یک طرح از درآمد و عادت‌های خرج کردن خودتان راضی نیستید دلسرد نشوید. زیرا گاهی همین موضوع گامی به سوی تغییرات مثبت است.

هنگام ایجاد یک طرح برای آینده شما نیاز دارید:

- از درآمد کامل خود اطلاع داشته باشید.
- با برنامه‌ریزی خرج کنید.
- صرفه‌جویی کنید.
- از ابزار صورتحساب آنلاین مانند،sighted. com برای پیگیری امور مالی خودتان استفاده کنید.
- اهداف مالی و شیوه زندگی‌تان را بنویسید.

۲- برای افزایش درآمد فعلی خود، کار کنید

زمانی که برنامه خود را ساختید و اهداف مالی و شیوه زندگی‌تان را ذکر کردید اکنون زمان این فرا رسیده که به چگونگی رسیدن به اهداف‌تان فکر کنید. در واقع شما با کم کردن قهوه روزانه خود نمی‌توانید یک میلیونر شوید بلکه نیاز دارید روی چگونگی رشد درآمد فعلی‌تان کار کنید. در این مرحله به فرصت‌های شغلی که کارفرمای فعلی به شما پیشنهاد می‌کند نگاهی کنید. شاید ارتقای شغلی داخل شرکت خودتان برای‌تان مناسب باشد و ممکن است همراه درآمد پیشنهاد بالاتری باشد.

۳- در مورد درآمد جدیدتان فکر کنید

به ندرت پیش می‌آید که میلیونرها یک منبع درآمد داشته باشند. در حقیقت بسیاری از آنها بیش از یک شغل دارند. یک کار کوچک جانبی همراه با شغل خود شروع کنید که می‌تواند درآمد بیشتری را در طول یک ماه برای‌تان تولید کند.

برخی گزینه‌ها:

- ارائه تخصص خود به‌عنوان مشاور مستقل
- مشاوره یا تدریس
- انجام سخنرانی یا پست‌های وبلاگی
- کار پاره‌وقت داشتن
- اجاره اتاق بی‌استفاده در خانه
- افتتاح یک فروشگاه آنلاین.

۴- صرفه‌جویی کنید

زمانی که از مقدار درآمد خود کاملاً آگاه باشید باید درآمد خود را بین هزینه‌های زندگی (صورتحساب، اجاره، رهن، خرید موادغذایی و . . .) و هزینه‌های شخصی (سینما، شام، تعطیلات و . . .) تقسیم کنید و پس‌انداز شما در دو حساب تقسیم می‌شود که عبارتند از طرح پس‌انداز بازنشستگی و پس‌انداز طرح اضطراری.

برای حق برداشت مالی خود برنامه‌ریزی کنید تا از خرج کردن اضافی جلوگیری شود و بسته به اینکه درآمدتان چقدر است، ۵درصد آن را به بودجه اضطراری خود اختصاص دهید و ۱۰درصد آن را به صندوق بازنشستگی خود پرداخت کنید.

۵- شروع یادگیری مهارت‌های جدید

در افزایش اطلاعات و کسب مهارت در کار فعلی‌تان تلاش کنید که راهی برای تبدیل شدن به یک متخصص در رشته انتخابی‌تان است. علاوه بر این، این کار به شما کمک می‌کند در مورد موضوعات مربوطه با افراد حرفه‌ای به‌طور گسترده به بحث بپردازید. همچنین، لازم نیست برای یادگیری این مهارت‌ها به دانشگاه بروید می‌توانید به سادگی:

- بیشتر بخوانید.
- به پادکست‌ها گوش کنید.
- در رویدادها و کنفرانس‌ها شرکت کنید.
- یک دوره آنلاین را بگذرانید.

۶- دنبال فرصت‌ها باشید

فرصت‌ها با نشستن بر پشت میز کار روبه‌روی لپ‌تاپ به دست نمی‌آیند. شما باید به دنبال آنها باشید تا آن را به دست آورید. اگر شما ایده کسب‌وکاری دارید و همچنین برای پرداخت صورتحساب‌های‌تان باید کار فعلی‌تان را دنبال کنید اوقات فراغت خود را برای توسعه ایده‌های‌تان سرمایه‌گذاری کنید تا یک درآمد جانبی داشته باشید. زمانی که کارتان پیش می‌رود و توسعه می‌یابد، گامی به سوی میلیونر شدن برداشته‌اید.

۷- اندکی صرفه‌جوتر باشید

میلیونرها فرصت‌های کاری را برای خریدن اتومبیل‌های گران‌قیمت از دست نمی‌دهند. باید مقتصدانه‌تر فکر کنید و از خرید محصولات با نام تجاری منحصر به فرد و گران‌قیمت در ابتدای کار بپرهیزید و هزینه‌های مالی خود را کاهش دهید. برای مثال، رفتن به رستوران را کم کنید در عوض غذا را خودتان بپزید و از کارت اعتباری خود در مواقع اضطراری استفاده کنید. برای آن که عادت درست پیدا کنید آن را هنگام خرید با خود به همراه نداشته باشید در این صورت در مورد خرید چیزی که لازم نیست بیشتر فکر می‌کنید.

۸- از بدهی‌ها جلوگیری کنید

بهترین راه برای تبدیل شدن به یک میلیونر جلوگیری از به وجود آمدن بدهی در تمام هزینه‌هاست.

۹- در مورد هیچ چیزی تحت تأثیر قرار نگیرید

بی‌حوصلگی خوب است. در حقیقت بی‌حوصلگی به این معنی است که شما وقت اضافه دارید و این مسئله خوبی است. زیرا راهی عالی برای تمرکز در جهت تلاش برای تولید محصولات سازنده‌تر است. زمانی‌که حوصله انجام کاری را ندارید، می‌توانید:

- به منظور افزایش غلظت خون و داشتن ذهنی آسوده شروع به انجام مدیتیشن کنید.
- کتاب بخوانید.
- یک وعده غذایی خوب در خانه طبخ کنید.

۱۰- خود را به دیگران نشان دهید

متأسفانه حتی اگر بهترین جراح مغز در جهان باشید هیچ‌کس آن را نمی‌داند مگر اینکه به آنها بگویید. پس وضعیت خود را به دیگران نشان دهید.

راه‌های زیادی وجود دارد که می‌توانید با افراد موفق در ارتباط باشید:

- استفاده از رسانه‌های اجتماعی برای تماس با آنها
- با ارسال یک ایمیل
- ملاقات آنها در رویدادها و همایش‌ها.

در آخر، شما نمی‌توانید به یک میلیونر تبدیل شوید اگر روی صندلی‌تان نشسته‌اید و منتظر بازنشستگی خود هستید. شما برای میلیونر شدن نیاز دارید ذهن‌تان را تغییر دهید و روز خوب را با نظم و انضباط و فداکاری لازم برای رسیدن به هدف خود شروع کنید.

منبع: entrepreneur. com

جدول امروز

قیمت خودرو هیوندای در بازار ایران

برند	مدل	قیمت(تومان)
هیوندای	هیوندای I10	۷۲,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای	هیوندای I20 تیپ ۶	۸۸,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای	هیوندای اکسنت فول ۲۰۱۶	۱۰۴,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای	هیوندای اکسنت دوایربگ ۲۰۱۷	۱۰۴,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای	هیوندای اکسنت ۲۰۱۷ فول / Blue	۱۱۲,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای	هیوندای ولستر ۶ ایربگ ۲۰۱۶	۱۳۸,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای	هیوندای النترا دو ایربگ - ۲۰۱۶	۱۲۹,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای	هیوندای النترا فول ۲۰۱۶	۱۳۵,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای	هیوندای النترا ۲,۰ نیوفیس دوایربگ ۲۰۱۷	۱۳۵,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای	هیوندای النترا ۲,۰ نیوفیس فول ۲۰۱۷	۱۴۷,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای	هیوندای I40 صندوقدار	۱۷۳,۰۰۰,۰۰۰

*** برای مشاهده آخرین قیمت انواع خودرو به سایت «فرصت امروز» به آدرس forsatnet.ir مراجعه کنید.**

رویداد

۷ روز آینده در یک قاب

- جشنواره بین‌المللی فیلم پافوس (PIFF) - قبرس
  تاریخ برگزاری: ۲۶ خرداد ۹۶
  مکان: قبرس
- نمایشگاه املاک لوکس پکن (LPS) - چین
  تاریخ برگزاری: ۲۶ خرداد ۹۶
  مکان: پکن
- دومین همایش بین‌المللی معماری، فرهنگ و مدیریت شهری
  تاریخ برگزاری: ۲۷ خرداد ۹۶
  مکان: تهران
- چهارمین کنگره علمی پژوهشی توسعه و ترویج علوم کشاورزی، منابع طبیعی و محیط زیست ایران
  تاریخ برگزاری: ۲۷ خرداد ۹۶
  مکان: تهران
- سومین کنگره ملی توسعه و ترویج مهندسی کشاورزی و علوم خاک ایران
  تاریخ برگزاری: ۲۷ خرداد ۹۶
  مکان: تهران
- چهارمین کنگره علمی پژوهشی توسعه و ترویج علوم کشاورزی، منابع طبیعی ومحیط زیست ایران
  تاریخ برگزاری: ۲۷ خرداد ۹۶
  مکان: تهران
- هفتمین همایش سراسری کشاورزی و منابع طبیعی پایدار
  تاریخ برگزاری: ۲۷ خرداد ۹۶
  مکان: تهران
- دومین کنفرانس ملی دستاوردهای نوین در حسابداری و مدیریت
  تاریخ برگزاری: ۲۸ خرداد ۹۶
  مکان: کرج
- نخستین همایش ملی انرژی
  تاریخ برگزاری: ۳۰ خرداد ۹۶
  مکان: شیراز
- مسابقات لیگ جهانی والیبال ۲۰۱۷ سطح A / ایتالیا - فرانسه
  تاریخ برگزاری: ۲۶ خرداد ۹۶
  مکان: بلژیک
- مسابقات لیگ جهانی والیبال ۲۰۱۷ سطح A / بلژیک - کانادا
  تاریخ برگزاری: ۲۶ خرداد ۹۶
  مکان: بلژیک
- روز جهاد کشاورزی - ۹۶
  تاریخ برگزاری: ۲۷ خرداد ۹۶
  مکان: ایران
- روز جهانی بیابان زدایی -۱۷ ژوئن - (سال ۹۶)
  تاریخ برگزاری: ۲۷ خرداد ۹۶
  مکان: ایران
- مسابقات لیگ جهانی والیبال ۲۰۱۷ سطح A / برزیل - بلغارستان
  تاریخ برگزاری: ۲۷ خرداد ۹۶
  مکان: آرژانتین
- مسابقات لیگ جهانی والیبال ۲۰۱۷ سطح A / آرژانتین - صربستان
  تاریخ برگزاری: ۲۷ خرداد ۹۶
  مکان: آرژانتین

معرفی کتاب

سلطان خیابان مدیسون

با میراث اُگیلوی آشنا شوید.
نویسنده: کنت رومن
مترجم: منیژه شیخ‌جوادی (بهزاد)
سال چاپ: تابستان ۱۳۹۳
قیمت: ۱۲۰۰۰ تومان
قطع: رقعی
تعداد صفحات: ۱۲۰
نوبت چاپ: اول
انتشارات: سیته

دنیای تبلیغات نیز مانند هر حرفه و تجارتی شاهد حضور بزرگانی تاثیرگذار و نوآور بوده که این صنعت را دستخوش تغییراتی شگرف کرده‌اند. بی‌شک دیوید اُگیلوی یکی از آنهاست. کسی که او را «پیشگام تبلیغات»، «پدر فروش ساده»، «آقای تبلیغات» و «پدر تبلیغات مدرن» می‌خوانند. در دنیای تبلیغات و طی سالیان متوالی، خیابان مدیسون نشانی بسیاری از شرکت‌های تبلیغاتی بوده است. در سال ۱۹۴۸ دیوید اُگیلوی ۳۹ ساله، یک مهاجر انگلیسی که کمترین تجربه‌ای در دنیای تبلیغات نداشت، دفتری در این خیابان گشود. هدف‌های اُگیلوی بسیار جاه‌طلبانه بود؛ هدف‌هایی در حد ایجاد تحول در کسب‌وکار تبلیغات و تبدیل آن به یک صنعت حرفه‌ای. مفهوم بازاریابی مستقیم، فکری نو در دوران اُگیلوی محسوب می‌شد. در واقع، او جلوتر از زمان خود بود. او در طول زندگی حرفه‌ای‌اش، تلاش وافری برای هدف تبلیغات-فروش محصول و خدمات برای مشتری - به خرج می‌داد. یکی از ایده‌های بزرگ اُگیلوی، رواج مفهوم برند بود. او که خود یک برند مشهور و شناخته شده است، نخستین کسی بود که به اهمیت برند پی برد و شالوده یک برند جهانی را بنا نهاد و کمپین‌هایی را خلق کرد که در زمان خود بی‌همتا بودند و کیفیت بالایی داشتند. نوشته تبلیغاتی او برای صابون «داو» به قدری بانفوذ بود که «داو» را فراتر از یک صابون نشان داد و آن را به یک برند پیشرو در زمینه محصولات شخصی مراقبت از پوست در سطح جهان تبدیل کرد. به هر حال، میراث او ماورای نوشته‌های تبلیغاتی یا آگهی‌های تلویزیونی است.

سلطان خیابان مدیسون یک بیوگرافی است درباره اُگیلوی و میراثی که او از خود به جای گذاشته است؛ یک پرتره شگفت‌انگیز از عجیب‌وغریب‌ترین و دوست‌داشتنی‌ترین شخصیت‌های تبلیغات. هر کس دیوید اُگیلوی را می‌شناخته، چیزی می‌بیند که نمی‌دانسته و هر کس او را نمی‌شناخته، اوقات بسیار لذت‌بخشی را در راه شناخت او سپری خواهد کرد.