

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

مجمع جهانی اقتصاد انتخاب کرد
رتبه بالای ایران در گردشگری
مجمع جهانی اقتصاد از میان ۱۳۶ کشور جهان، ایران را به عنوان امن ترین و کم هزینه ترین مقصد گردشگری جهان انتخاب کرد. حفظ این جایگاه برای کشوری که قصد دارد اقتصاد و ارتباطات بین المللی خود را ترمیم کند، حائز اهمیت فراوانی است...



مسکن پایتخت در اردیبهشت ماه ۶.۴ درصد افزایش معاملات و ۵.۷ درصد افزایش قیمت داشت

شاخص های سه گانه تحرك در بازار مسکن

بازاریابی و فروش



مدیریت بازاریابی فرهنگی

سرمقاله

تجارب بین المللی
ادغام بانکی

سید محسن طباطبایی
کارشناس اقتصادی

چندی است رئیس کل بانک مرکزی بر ضرورت ادغام برخی بانکها و شبکه سازی این سیستم تأکید دارد. وی در گفت و گویی اعلام کرده است: «وقتی بانکها با یکدیگر ادغام می شوند، صرفه جویی قابل توجهی برای آنها به همراه خواهد داشت، چراکه قیمت تمام شده و هزینه خدمات آنها کاهش می یابد. از سوی دیگر برخی از هزینه های دیگر از جمله هزینه های مربوط به شعب کاهش می یابد، چراکه وقتی دو بانک با یکدیگر ادغام می شوند، دیگر دلیلی برای وجود دو شعبه از آن در یک خیابان وجود ندارد. در این حالت می توانست یکی از شعب را تعطیل و آن را...

معاون اول رئیس جمهور در جلسه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی:
**بخش خصوصی
باید میدان دار اقتصاد باشد**



نرخ سود تسهیلات بانکی در ۳۲ سال گذشته در دامنه ۴ تا ۲۵ درصد در نوسان بوده است

مصائب بهره برای اقتصاد ایران

سازمان آگهی ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶

جناب آقای بنی طباطبایی
مدیریت محترم روابط عمومی شرکت آبفای استان اصفهان
انتخاب شایسته جنابعالی، به عنوان روابط عمومی سرآمد در بخش ایده های نو در روابط عمومی از سوی هیات داوران دوازدهمین جشنواره روابط عمومی استان اصفهان، افتخار دیگری برای خانواده بزرگ ارتباطات استان فراهم ساخت. از درگاه خداوند مهربان، برای شما، توفیق روزافزون در امر تحقق اهداف والای سازمانی و اعتلای رشته و حرفه روابط عمومی را، در سطح کشور خواهیم.

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه گران
جهت برگزاری مناقصه عمومی شماره ۹۶/۳۰۰/۰۲
شرکت برق منطقه ای زنجان

شرکت برق منطقه ای زنجان در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی واگذاری عملیات اصلاح و بهینه سازی پست ۶۳/۲۰ کیلوولت اسفرورین واقع در استان قزوین به شماره ۹۶/۳۰۰/۰۲ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) برگزار نماید. لذا کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار آگهی در سامانه ۱۳۹۶/۳/۷ می باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه به مناقصه گران ارسال خواهد شد.

مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی از ساعت ۸ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۳۹۶/۳/۹ لغایت ساعت ۱۹ روز سه شنبه مورخ ۱۳۹۶/۳/۱۶

مهلت دریافت پاسخ استعلام ارزیابی کیفی تا ساعت ۱۷ روز چهارشنبه ۱۳۹۶/۳/۳۱ بوده که می بایست مستندات مناقصه گران مهر و امضا و اسکن شده و در سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) بارگذاری شود.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار: شرکت برق منطقه ای زنجان به شماره تلفن ۰۲۴-۳۳۱۴۵۳۳۸-۰۲۴

دفتر پشتیبانی و راهبری سامانه: ۰۲۴-۲۷۳۱۳۱۳۱

دفتر ثبت نام استان تهران: ۰۲۱-۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۰۲۱-۸۵۱۹۳۷۶۸

دفتر ثبت نام استان زنجان: ۰۲-۳۳۴۱۰۴۷۰

اطلاعات تماس ثبت نام سایر استانها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش "پروفایل ثبت نام / پروفایل تامین کننده/ مناقصه گر" موجود است.

ضمنا اطلاعات فوق در شبکه اطلاع رسانی در سایتهای ذیل موجود می باشد.

سامانه تدارکات الکترونیکی دولت www.setadiran.ir

پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات: <http://iets.mporg.ir>

پایگاه اطلاع رسانی مناقصات شرکت توانیر: <http://tender.tavanir.org.ir>

پایگاه اطلاع رسانی شرکت برق منطقه ای زنجان: www.zrec.co.ir

شهرت و شخصیت

بسم الله الرحمن الرحيم

«امام خمینی زنده است تا امید زنده است؛ و تا حرکت و نشاط هست؛ و تا جهاد و مبارزه هست»

(رهبر معظم انقلاب اسلامی)

ملت شریف و قدرشناس ایران
اسمایل برای نخستین بار مراسم عظیم و شکوهمند سالروز گرامیداشت نام و یاد رهبر کبیر انقلاب اسلامی حضرت امام خمینی (سلام الله علیه) در فضایی آکنده از فیض معنویت ماه میمعمانی خدا، رمضان مبارک برگزار می گردد. حضور صدها هزار تن از روزه داران مومن در آیین های بزرگداشت امام راحل در اقصی نقاط کشور و در جوار مرقد شریف آن حضرت باز دیگر صحنه هایی زیبا و خاطره انگیز از وفاداری شما مردم با وفای ایران را در پیش چشم جهانیان به نمایش خواهد گذاشت.

اسمایل ملموستر از همیشه این حقیقت را که رهبر معظم انقلاب فرمود: «مرقد حضرت امام مرکزی برای گسترش الهامات الهی و نورانیت و روح عرفانی آن حضرت برای مردم اهل بصیرت و معرفت خواهد بود» در عصر روز نهم ماه مبارک رمضان (۱۴ خرداد) در مراسم پرشکوه و معنوی که با حضور انبوه شما روزه داران و زائران امام در حرم مطهرش برگزار می گردد را نظاره خواهیم کرد.

اسمایل در غروب نهم رمضان در جوار تربت پاک شهیدان در مرقد بزرگمردی که منادی راستین ایمان و معنویت در عصر سرگردانی انسان معاصر بود. طنین عاشقانه های رمضان آوازی دل انگیز رتبا آتنا سمعنا منادی پنداری لایمان در آستانه افطار این روز در جمع بی شمار پیروان حضرت روح الله نواز شکر جان و روحمان خواهد شد.

آنچه که بر اهمیت این مراسم در سال جاری افزوده است عبور موفق و افتخار انگیز شما ملت بزرگ از صحنه انتخابات سرنوشت ساز ریاست جمهوری است که با حضور خیره کننده خویش در کمال آگاهی و آرامش و امنیت، جشن جمهوری نظام اسلامی را، که ارمغان گفتنمان امام خمینی است برپا کرده اید و اینک فارغ از رقابتهای طبیعی انتخابات همه یکصدا با دلپایه ای آکنده از امید و نشاط و ایمان، دوره ای جدید در عرصه مدیریت کشور برای سرعت بخشیدن به آهنگ پیشرفت و توسعه همه جانبه و حل مشکلات را رقم زده اید.

و آنچه که عظمت رخداد اخیر را برجسته تر می نماید درخشش کم نظیر نمایش جمهوری نظام و برگزاری انتخابات آزاد و فراگیر در ایران در شرایطی است که اکثر مناطق خاورمیانه متأسفانه دستخوش بحران ناامنی و جنگ و ترور شده و ملت های مظلوم آن بواسطه وجود نظام های وابسته فاسد و ارتجاعی، از حقوق اولیه خویش محرومند و بی آنکه کمترین دخالتی در سرنوشت کشور خویش داشته باشند مظلومانه نظاره گر چپاول ثروتها و منابع خود توسط قدرتهای سلطه گر بیگانه با خیانت حاکمان منادی اسلام آمریکایی هستند.

نعمت آزادی و امنیت، و تثبیت گفتن جمهوری و اسلام ناب محمدی (ص) در ایران عزیزمان را مدیون خون شهیدان و هدایت و جهاد طاقفرسای خمینی کبیر هستیم. شکرانه این نعمت عظیم، حفظ وحدت و انسجام ملی و پاسداری از آرمانهای بلند امام، و گرامیداشت یاد شهیدان است. مراسم ۱۴ خرداد بارزترین صحنه های این وظیفه مهم دینی و ملی است.

ستاد مرکزی بزرگداشت امام خمینی (س) ضمن دعوت از عموم طبقات ملت سربلند ایران برای شرکت در مراسم بزرگداشت حضرت امام در سراسر کشور و بویژه مراسم روز ۱۴ خرداد در حرم مطهر بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران که با حضور مسئولین عالی نظام و اعضای بیت شریف حضرت امام و سفرا و کارداران کشورهای خارجی مقیم ایران و جمع کثیری از علما و فرهیختگان و خانواده های شهدا و ایثارگران برگزار می گردد، و با اعلام آمادگی برای خدمت رسانی به زائران عزیز، برنامه این مراسم را به شرح زیر به آگاهی می رساند.

زمان: ساعت ۶ بعد از ظهر ۱۴ خرداد
مکان: حرم مطهر حضرت امام خمینی و صحنه های مجاور
برنامه: تلاوت آیاتی از قرآن کریم توسط قاریان ممتاز کشور؛ عزاداری توسط مداحان متعدد و سپس سخنرانی و رهنمودهای رهبر فرزانه انقلاب اسلامی حضرت آیت الله خامنه ای مدظله العالی
ضمنا در پایان مراسم، پس از اذان مغرب، پذیرایی افطار از کلیه زائران و میهمانان عزیز بعمل خواهد آمد.

ستاد مرکزی بزرگداشت امام خمینی (س) علیه السلام

ستاد مرکزی بزرگداشت امام خمینی (س)

آدرس: تهران - خ شهید باهنر - پ ۳ پاسار - کوچه شهید حسینی - کلاک ۷۳
تلفن: ۲۲۲۸۱۲۱۳ - نمابر: ۲۲۲۸۵۹۹۹
پست الکترونیک: news@jamaran.ir
پرتال امام خمینی: imam-khomeini.ir
پایگاه اطلاع رسانی: jamaran.ir

نرخنامه

قیمت دلار و سکه طرح جدید افزایش یافت

سرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳.۷۴۰ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱.۲۰۶.۹۵۰ تومان تعیین کردند که نشان دهنده رشد قیمت دلار و همچنین افزایش قیمت سکه طرح جدید است. هر یورو در بازار آزاد تهران ۴.۲۲۷ تومان و هر پوند نیز ۴.۸۴۳ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۶۴۶.۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۳۶۶.۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۲۵۴.۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۴.۷۵۲ تومان قیمت خورد.

نوع سکه و طلا	قیمت(تومان)	نوسان
مقال طلا	۴۹۶,۳۰۰	
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۴,۷۵۲	
سکه بهار آزادی	۱,۰۱۷,۹۰۰	
سکه طرح جدید	۱,۲۰۶,۹۵۰	▲
نیم سکه	۶۴۶,۰۰۰	▼
ربع سکه	۳۶۶,۰۰۰	▼
سکه گرمی	۲۵۴,۰۰۰	

نوع ارز	قیمت(دولار)	نوسان
دلار آمریکا	۳,۷۴۰	▲
یورو اروپا	۴,۲۲۷	
پوند انگلیس	۴,۸۴۳	▲
درهم امارات	۱,۰۳۴	

یادداشت

تجارب بین المللی ادغام بانکی

سیدمحسن مطالبانی
کارشناس اقتصادی

چندی است رئیس کل بانک مرکزی بر ضرورت ادغام برخی بانکها و سبکسازای این سیستم تأکید دارد. وی در گفتوگویی اعلام کرده است: «وقتی بانکها با یکدیگر ادغام میشوند، صرفهجویی قابل توجهی برای آنها به همراه خواهد داشت، چراکه قیمت تمام شده و هزینه خدمات آنها کاهش می یابد. از سوی دیگر برخی از هزینه های دیگر از جمله هزینه های مربوط به شعب بانکها می یابد، چراکه وقتی به بانک با یکدیگر ادغام می شوند، دیگر دلیلی برای وجود دو شعبه از آن در یک خیابان وجود ندارد. در این حالت می توانند یکی از شعب را تعطیل و آن را در جای دیگری توسعه دهند.» در این میان باید توجه داشت که مسئله ادغام بانکها پیش از این در بسیاری از کشورها نیز سابقه داشته است و لذا می توان از این تجربیات بهره کافی برد. به طور کلی تجربه ادغام در اقتصادهای لیبرالی در سال های دهه ۹۰ میلادی رخ داده و این عمل در سیر تطوری نظام بانکی جهانی تجربه شده است. به دلیل تقویت رویکردهای لیبرالی در نظام بانکی در آمریکا و اروپا در دهه ۹۰ میلادی و برزنگ شدن رقابت پذیری بانکها برای بقای بانکها در نظام بانکی، شرایط بانکداری بهبود یافت و بسیاری از موانع و محدودیت های عمدتاً قانونی که بر تعاملات فرامرطقه ای و فرارباتی و فراملی اعمال شده بود، رفع شد و ادغام های بزرگی در بانکها اتفاق افتاد و حرکت های خوبی به سمت گسترش بانکداری بین ایالتی و بین المللی شد.

نظام بانکداری آمریکا توانست طی این مدت سیستم بانکداری یکپارچه، نهادهای مالی بزرگ، متنوع و با سرمایه خوب و کافی را در درون خود داشته باشد که تحت نظارت یک سیستم نظارتی یکپارچه و منسجم و به دور از تأثیرات سیاسی زائد به فعالیت بپردازد. در اروپا نیز در اثر رفع موانع نظارتی و افزایش رقابت پذیری در بانکهای اروپایی، ایجاد ادغام های بانکی و بروز بانکهای بزرگتر در این کشورها برای حفظ قدرت رقابتی در بازارهای بانکی اروپا رخ داد. به عنوان مثال در جمهوری چک، تنها چهار بانک حدود ۵۷ درصد کل دارایی های بانکی این کشور را در اختیار بانکداری داشتند. در کشور دانمارک نیز برای حفظ رقابتی، ادغام موسسات بانکی طی سال های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۰ منجر به کاهش تعداد موسسات (از ۱۹۶ به ۱۲۱) شد. طی سال های ۱۹۹۰ تا ۱۹۹۸ تعداد انواع بانکها در ایتالیا نیز کاهش یافت - در سال ۱۹۹۰ تعداد بانکها حدود ۱۱۵۴ بود درحالی که این تعداد در سال ۱۹۹۸ به ۹۳۴ رسید- و تعداد بانکهای خارجی افزایش داشت - از ۳۷ بانک به ۵۹ بانک رسید - که دلیل عمده کاهش تعداد بانکها، حرکت آنها به سمت ادغام به دلیل ایجاد بانکهای بزرگتر و با مزیت رقابتی بیشتر در بازار بانکی ایتالیا بود و این تغییر ساختار طی این سال ها در تمام کشورهای اتحادیه اروپا ادامه داشت. از مهم ترین دلایل ادغام بانکها در اروپا و آمریکا از بعد از دهه ۹۰ میلادی می توان به افزایش هزینه های دسترسی آسان به خدمات بانکی مشتریان، صرفه های حاصل از مقیاس، انگیزه های مالیاتی و رهایی بانکها از مشکلات مالی، ایجاد مزیت رقابتی با ارائه طیف وسیعی از خدمات بانکی، تمایل به تنوع سازی خدمات بانکی، انواع کارایی مانند کارایی مدیریتی اشاره کرد.

تجمع دوباره سپرده گذاران موسسه کاسپین روبه روی ساختمان بانک مرکزی در میرداماد خودزنی سپرده گذاران «فرشتگان» برای حذف سود

غیرمنقول و تا ۱۴۰۰ میلیارد تومان دارایی منقول تشکیل می دهند. در این بین در صورتی که به منابعی نیاز باشند، بانک مرکزی در مقابل دارایی های تضمین شده فرشتگان خط اعتباری را در اختیار کاسپین قرار خواهد داد.

پیشنهاد بی نتیجه پرداخت سود متعارف

اما به ظاهر موسسه کاسپین در جریان تجمعات سپرده گذاران فرشتگان پیشنهادی به بانک مرکزی اعلام کرده که براساس آن خواستار پرداخت سود به سپرده گذاران را نرخواهد. یعنی خواسته شده تا سودی معادل ۱۵ درصد برای سپرده گذاران در نظر گرفته شده و پرداخت شود. این در شرایطی است که پیش تر بانک مرکزی اعلام کرده بود با توجه به احوالاتی که از شهریور ۱۳۹۴ ثبت شده، تنها اصل سپرده ها پرداخت شده و وجوه آنها مشمول هیچ سودی نخواهد شد. در این حالت به نظر نمی رسد که پیشنهاد پرداخت سود به سپرده گذاران با توجه به احوالاتی که وجود ندارد، عملیاتی باشد؛ موضوعی که طرح آن بیشتر می تواند سپرده گذاران را به آینده امیدوار کرده تا آنها از ورود برای تعیین تکلیف حساب های خود خودداری کنند.

در شرایطی اکنون کاسپین با تنها حدود ۲۰ شعبه دارای مجوز فعالیت می کند که پیش بینی شده تا ۸۰ مجوز برای تاسیس شعبه به این موسسه داده شود، اما به این شرط که در ازای تعطیلی هر پنج شعبه تعاونی های موجود مجوز تاسیس یک شعبه در اختیار آنها قرار گیرد.



ماجرای عدم پرداخت سود به سپرده مشتریان فرشتگان به این برمی گردد که با اینکه از اول شهریورماه سال ۱۳۹۴ این تعاونی با تشکیل مجمع انحلال خود را اعلام کرده است، اما همچنان به سپرده گذاران آن سود پرداخت می کند. در حالی که در این مدت اصلاً تعاونی فعالیت نداشته که در نتیجه آن سودی محقق و پرداخت شود. از این رو با نظر مرجع قضایی تصمیم بر این شد تا مرحله تعیین تکلیف سپرده گذاران هیچ سودی از تاریخ انحلال به بعد به سپرده گذاران تعلق نگرفته و تنها اصل مبلغ مورد محاسبه و پرداخت قرار بگیرد.

۲۶۰۰ میلیارد تومان سود بی همت

باید یادآور شد که طبق آنچه اعلام شده از حدود ۸۶۰۰ میلیارد سپرده های که در مجموع، فرشتگان جذب کرده بود، رقمی نزدیک به ۳ هزار میلیارد تومان را همین سودهای دربرمی گیرد که وجوه خارجی نداشته و ماهیتی ندارد. از این رو بانک مرکزی این رقم را نیز پذیرفته و با حذف آن مجموع بدهی به حدود ۵۶۰۰ میلیارد تومان می رسد. تاکنون از اموال فرشتگان حدود ۳۱۰۰ میلیارد تومان شناسایی و ۳۰۰ میلیاردی قرار گرفته که ۱۷۰۰ میلیارد آن را دارایی های

تا سقف ۱۰ میلیون تومان به پایان رسید که تاکنون حدود ۱۳ میلیارد تومان فقط بابت تعیین تکلیف سپرده گذاران تا سقف ۱۰ میلیون تومان دریافت شده است. این رقم در مقایسه با تعداد حدود ۴۰۰ هزار نفری که برای این مرحله پیش بینی شده بود تعداد محدودی است که دلیل آن در چند مورد قابل جست و جوی است. اول اینکه تعداد شعب دارای مجوز کاسپین در سراسر کشور تنها حدود ۲۰ مورد است که نمی تواند پاسخگوی نیاز مشتریان باشد. وقتی قرار باشد یک نفر بر این اساس در مرحله گاهی بین ۵۰ تا ۱۰۰ کیلومتر و حتی بیشتر مسیر را طی کرده و به شعبه برسد، این خود عاملی برای تعلل در دریافت منابع خواهد بود.

خودزنی سپرده گذاران

در سوی دیگر موضوع مهمی وجود دارد و آن هم اینکه سپرده گذاران فرشتگان طی روزهای اخیر به طور مکرر در مقابل شعب کاسپین تجمع و اعتراض کردند. دلیل اعتراض این سپرده گذاران به حذف سود و پرداختی آنها از شهریور ماه ۱۳۹۴ برمی گردد. به ظاهر سپرده گذاران تجمع کننده اغلب به طور سازماندهی شده مانع از ورود برخی دیگر از سپرده گذاران به داخل شعب شده و به این آنها وعده می دهند که اگر برای مدتی صبر و اعتراض می سوزدای حذف شده آنها بر خواهد گشت.

آخرین خبرها حاکی از آن است که تاکنون تنها حدود ۱۳ میلیارد تومان به سپرده گذاران پرداخت شده است، رقمی که چندان با پیش بینی اولیه منطبق نیست. به گزارش ایسنا، با تشدید تنش های ایجاد شده در جریان تجمعات سپرده گذاران مربوط به تعاونی های زیرمجموعه موسسه کاسپین در نهایت با تصمیم مشترک مرجع قضایی و بانک مرکزی قرار بر این شد تا با اولویت بندی سپرده گذاران از ۲۸ اردیبهشت ماه تعیین تکلیف آنها آغاز شود. بر این اساس در مرحله اول حدود ۲۰۰ هزار نفر که شامل سپرده گذاران تا سقف ۱۰ میلیون تومان بودند در اولویت پرداخت قرار گرفته و پیش بینی شد که با اتمام این مرحله تا ۸۷ درصد دارای وضعیت مشخص باشند. آنها می توانستند با مراجعه به ۲۰ شعبه کاسپین که بانک مرکزی مجوز آن را صادر کرده بود، ۹۰ درصد وجوه خود را به طور نقد دریافت کرده یا اینکه در قالب سپرده در کاسپین نگه دارند. از سوی دیگر ۱۰ درصد باقی مانده را بعد از شناسایی و ارزیابی کامل دارایی های تعاونی منحل شده فرشتگان از محل مازاد دارایی دریافت کنند.

پرداخت ۱۱۳ میلیارد تومان به سپرده گذاران فرشتگان

چرا پرداختی به سپرده گذاران در حد انتظار نیست

در حالی دیروز مهلت ابتدای اعلام شده برای رسیدگی به سپرده گذاران

مهلت ۱۰ روزه برای تعیین تکلیف سپرده گذاران تعاونی فرشتگان تا سقف ۱۰ میلیون تومان در حالی روز گذشته به پایان رسید که برخی سپرده گذاران موسسه کاسپین در اعتراض به پرداخت نشدن سود به حساب های آنها روبه روی ساختمان لاجوردی بانک مرکزی در میرداماد تجمع کردند.

به گزارش «فرصت امروز»، با گذشت دو سال از راه اندازی سامانه چکاوک، حالا دبیرکل بانک مرکزی از راه بودن چکاوک ۲ و ۳ خبر می دهد و می گوید: «چکاوک ۲ تجمیع آمار چک های درون بانکی با آمار چک های بین بانکی، توسط بانک مرکزی است و از ابتدای خردادماه امسال به صورت روزانه امکان پذیر خواهد شد و چکاوک ۳ نیز در حال حاضر در کلیه شعب بانک پاسارگاد امکان پذیر شده و قرار است به تمام شعب بانکها تسری یابد.»

سید محمود احمدی، دبیرکل بانک مرکزی از عملکرد سامانه چکاوک ابراز رضایت کرده است. او در گفت و گویی با تازماری بانک مرکزی در این باره گفته است: «با پیاده سازی چکاوک، امکان نظارت متمرکز بر نحوه و حجم تبادل چک های اشخاص، رهگیری لحظه ای وضعیت چک ها، تسویه عملیات چک رمزدار در همان روز و جلوگیری از خلق پول بی ضابطه و تغییر مدت زمان عملیات پایایی و تسویه چکها فراهم شده است.»

احمدی کارکردها و قابلیت های دیگری را نیز برای چکاوک بر شمرده که بخش عمده ای از آن با عملیاتی شدن سامانه میاد محقق خواهد شد. از جمله اتصال برخی به اطلاعات و سوابق مشتریان، ابلاغ سریع چک های برگشتی به سامانه متمرکز چک برگشتی و ارتقای امنیت با استفاده از گواهی دیجیتال.

گزارش ۲

برخی شرکت کنندگان در تجمع، پارچه های سفیدی را به نماد کفن به تن کرده و در پلاکاردهایی سبز خود را «فرب خورده مجوز بانک مرکزی به کاسپین» معرفی کرده بودند. حضور این افراد روبه روی ساختمان بانک مرکزی که به گفته خود با وعده دریافت سود تا ۲۸ تا ۳۰ درصدی جذب این تعاونی شده بودند، چند ساعتی موجب اخلاص در رفت و آمد خودروها در خیابان میرداماد و خیابان های منتهی به این محدوده شده بود.

دریچه

دبیر کل بانک مرکزی از راه اندازی چکاوک ۲ و ۳ در آینه نزدیک خبر می دهد

میزان چک های برگشتی در اسفندماه سال گذشته چقدر بود؟

دو سال از زمان راه اندازی سامانه چکاوک که به عنوان بزرگ ترین پروژه شبکه بانکی می گذرد، طرحی که به منظور ساکن سازی لاشه چک با قابلیت پذیرش و پردازش الکترونیکی چک های کاغذی بین بانکی و انجام تراکنش های الکترونیکی با استفاده از زیرساخت های موجود برای انتقال الکترونیکی تصویر، داده ها، اطلاعات چک و تسویه بین بانکی راه اندازی شد.

به گزارش «فرصت امروز»، با گذشت دو سال از راه اندازی سامانه چکاوک، حالا دبیرکل بانک مرکزی از راه بودن چکاوک ۲ و ۳ خبر می دهد و می گوید: «چکاوک ۲ تجمیع آمار چک های درون بانکی با آمار چک های بین بانکی، توسط بانک مرکزی است و از ابتدای خردادماه امسال به صورت روزانه امکان پذیر خواهد شد و چکاوک ۳ نیز در حال حاضر در کلیه شعب بانک پاسارگاد امکان پذیر شده و قرار است به تمام شعب بانکها تسری یابد.»

سید محمود احمدی، دبیرکل بانک مرکزی از عملکرد سامانه چکاوک ابراز رضایت کرده است. او در گفت و گویی با تازماری بانک مرکزی در این باره گفته است: «با پیاده سازی چکاوک، امکان نظارت متمرکز بر نحوه و حجم تبادل چک های اشخاص، رهگیری لحظه ای وضعیت چک ها، تسویه عملیات چک رمزدار در همان روز و جلوگیری از خلق پول بی ضابطه و تغییر مدت زمان عملیات پایایی و تسویه چکها فراهم شده است.»



به عنوان نمونه، در اجرای تکلیف مربوط به ماده ۹۴ قانون برنامه پنجم توسعه و انتقال کلیه حساب های دولتی به بانک مرکزی و به منظور وصول درآمد سازمان های مشمول این ماده قانون، با استفاده از ظرفیت سامانه چکاوک امکان واگذاری چک به مقصد حساب های دولتی نزد بانک مرکزی از شعب بانکی سراسر کشور به آن ایجاد شده که این امر به دلیل ساختار متمرکز بانک مرکزی و به تبع آن عدم امکان ارائه خدمت در شهرستانها نیز پذیرفت و از آن به عنوان چکاوک ۳ یاد می شود. این مهم در حال حاضر در کلیه شعب بانک پاسارگاد امکان پذیر شده و مقرر است به ترتیب به تمام شعب بانکها تسری یابد.»

اما جالب ترین قسمت صحبت های دبیرکل بانک مرکزی درباره میزان چک های برگشتی در اسفندماه سال گذشته بوده است.

میزان چک های برگشتی در اسفندماه

بر اساس آنچه دبیرکل بانک مرکزی اعلام کرده است، از نزدیک به ۱۰ میلیون فقره چک صادر شده در اسفندماه، یک میلیون و ۴۴۴ هزار و ۲۰۰ فقره به ارزش ۱۲۶ هزار و ۹۵۱ میلیارد ریال وصول نشده است. در اسفندماه ۱۳۹۵ در کل کشور ۱۰ میلیون فقره چک به ارزش ۶۳۳ هزار میلیارد ریال مبادله شد و این میزان نسبت به ماه پیش از آن (بهمن ماه) از نظر تعداد و مبلغ به ترتیب ۴.۲ درصد و ۱۶.۳ درصد بیشتر است.

به گفته سید محمود احمدی، نزدیک به ۸ میلیون و ۶۰۰ هزار فقره چک به ارزش ۵۱۱ هزار میلیارد ریال وصول شد که نسبت به ماه پیش از نظر تعداد و مبلغ به ترتیب ۵.۲ درصد و ۱۷.۲ درصد افزایش یافت. میزان چک های برگشتی کشور در این مدت نسبت به ماه پیش از نظر تعداد ۱.۲ درصد کاهش و از نظر مبلغ ۱۲.۶ درصد افزایش را ثبت کرد که ۹۷.۴ درصد آن از نظر تعداد و ۹۷ درصد از آن از نظر مبلغ به دلیل کسری یا فقدان موجودی بوده است.

بر پایه داده های جدول بانک مرکزی، شمار چک های برگشتی به دلیل کسری یا فقدان موجودی، یک میلیون و ۳۹۶ هزار و ۳۹۶ فقره به ارزش حدود ۱۲۳ هزار و ۱۸۰ میلیارد ریال بوده است.

دبیرکل بانک مرکزی می گوید: اسفند ماه ۱۳۹۵ در کشور یک میلیون و ۱۳۰ هزار فقره چک رمزدار به ارزش یک هزار و ۵۳۶ میلیارد ریال وصول شد که نسبت به ماه پیش از نظر تعداد و مبلغ به ترتیب ۲۴.۹ درصد و ۳۱.۶ درصد افزایش یافت. بنابراین در این مدت ۹ میلیون و ۷۰۷ هزار فقره چک وصول شد که ۱ میلیون و ۵۷۷ هزار فقره چک عادی و یک میلیون و ۱۳۰ هزار فقره چک رمزدار بود. بر پایه اعلام احمدی، ۸۸۴ هزار و ۸۸۴ فقره چک عادی و ۱۱۶ هزار و ۱۶۰ فقره چک رمزدار بوده است.

مجموعی در کل کشور ۲۰۴۸ هزار میلیارد ریال چک عادی و ۱۵۳۶ هزار میلیارد ریال چک رمزدار بوده و به عبارت دیگر، ۲۵ درصد کل مبلغ چک های وصولی عادی و ۷۵ درصد از رمزدار بوده است.

تیزان در اسفندماه سال گذشته با ۴۸۷ هزار و ۳۰۰ فقره چک برگشتی به ارزش ۷۳ هزار و ۷۴۳ میلیارد ریال در صدر استان های کشور قرار گرفت و ایلام نیز با ۹ فقره چک برگشتی به ارزش ۶۲ میلیارد ریال بهترین عملکرد را بر جای گذاشت.

نرخ سود تسهیلات بانکی در ۳۲ سال گذشته در دامنه ۴ تا ۲۵ درصد در نوسان بوده است

مصائب بهره برای اقتصاد ایران

اغلب خصوصی هستند، سودهای بالاتری را به سپرده گذاران خود پیشنهاد می کنند. گذر از شعب برخی بانکها بیانگر آمال است که زمانی که سپرده گذار تکرقمی پایدار بماند و سبب نرخ سود تسهیلات بانکی به سمت پایین نشود. هدایت شود. به گزارش خیرآنلاین، حدود یک سال از آخرین تصمیم شورای پول و اعتبار درباره نرخ سود برگشتی کشور در این مدت نسبت به ماه پیش از نظر تعداد و مبلغ به ترتیب ۱.۲ درصد کاهش و از نظر مبلغ ۱۲.۶ درصد افزایش را ثبت کرد که ۹۷.۴ درصد آن از نظر تعداد و ۹۷ درصد از آن از نظر مبلغ به دلیل کسری یا فقدان موجودی بوده است.

پرونده نرخ سود روی میز شورای پول و اعتبار

با وجود این شرایط، دوباره پرونده نرخ سود روی میز شورای پول و اعتبار قرار گرفته و رئیس کل بانک مرکزی استیفا می سوزد. «گزارشی را به شورای پول و اعتبار ارائه خواهیم داد که براساس آن، ممکن است نرخ سود بانکی در سال جاری کاهش یا توجه به تک رقمی شدن تورم در سال گذشته، باید نرخ سود بانکی نیز به این سمت سوق پیدا کند. با این حال، زمانی که تورم تکرقمی پایدار و در حد درصدی کمتر کاهش پیدا کند، می توان امیدوار بود که نرخ سود تسهیلات نیز متناسب با آن به این حد برسد.»

شرط کاهش نرخ سود بانکی

کارشناسان معتقدند که نرخهای بالای سود بانکی منطق ندارد و باید دو کار را همزمان انجام داد؛ اول اینکه سطح تورم در وضعیت تکرقمی پایدار و به این ترتیب، این انتظار وجود دارد که فاصله بین نرخ سود و نرخ تورم کم شود. پیش بینی حسین میرشجاعیان، معاون وزیر اقتصاد درباره تورم سال ۹۶ نیز این است که «هم اکنون تورم اقتصاد ایران معقول است و با توجه به سیاست هایی که دولت برای افزایش تولید و اشتغال پیش خواهد گرفت، تورم امسال نیز سود بانکی در شرایط کنونی وجود ندارد؛ به این دلیل که سیاست هایی که در گذشته اعمال شده شرایط را برای

چرا کاهش نرخ سود شکست خورد؟

اما چه شد که کاهش نرخ سود شکست خورد؟ اگرچه پیش از این خبرهایی در رابطه با ارجاع پرونده شکستی برخی بانکها به هیات انضامی منتشر شده بود. بنا به گفته ولی الله سیف، رئیس کل بانک مرکزی، «سال گذشته با تلاش شورای پول و اعتبار و اقدامات بانک مرکزی، سود بازار بین بانکی از حدود ۲۸ درصد به مرز ۱۷ درصد کاهش یافت و پیش بینی می شد کاهش آن تا هدف تعیین شده ۱۵ درصدی ادامه یابد. اما فارغ از میزان پایبندی بانکها در این رابطه، انتشار اوراق بدهی دولت یا نرخ های موثر بالای ۲۰ درصد موجب واگرایی نرخ در دو بازار شد و روند را به مسیر صعودی بازگرداند. همچنین توسعه فعالیت صندوق های با درآمد ثابت، با اعلام نرخ های عموماً بالای ۲۰ درصد نیز اثر تخریبی دیگری را موجب شد.»

تورم اردیبهشت ماه امسال روی رقم ۹.۸ درصد ایستاده است و به این ترتیب، این انتظار وجود دارد که فاصله بین نرخ سود و نرخ تورم کم شود. پیش بینی حسین میرشجاعیان، معاون وزیر اقتصاد درباره تورم سال ۹۶ نیز این است که «هم اکنون تورم اقتصاد ایران معقول است و با توجه به سیاست هایی که دولت برای افزایش تولید و اشتغال پیش خواهد گرفت، تورم امسال نیز سود بانکی در شرایط کنونی وجود ندارد؛ به این دلیل که سیاست هایی که در گذشته اعمال شده شرایط را برای



تورم اردیبهشت ماه امسال روی رقم ۹.۸ درصد ایستاده است و به این ترتیب، این انتظار وجود دارد که فاصله بین نرخ سود و نرخ تورم کم شود. پیش بینی حسین میرشجاعیان، معاون وزیر اقتصاد درباره تورم سال ۹۶ نیز این است که «هم اکنون تورم اقتصاد ایران معقول است و با توجه به سیاست هایی که دولت برای افزایش تولید و اشتغال پیش خواهد گرفت، تورم امسال نیز سود بانکی در شرایط کنونی وجود ندارد؛ به این دلیل که سیاست هایی که در گذشته اعمال شده شرایط را برای

خبر

زمان اعلام طبقه‌بندی جدید شرکت‌های بورسی

مدیر امور ناشران بورسی، زمان اعلام طبقه‌بندی جدید شرکت‌های بورسی را تغییر جایگاه برخی نمادها توسط هیأت پذیرش بورس را اعلام کرد. به گزارش بورس پرس، طویی دهقان، درخصوص تغییر سالانه طبقه‌بندی شرکت‌های پذیرش شده در بورس که طبق روال گذشته در پایان اردیبهشت هر سال مشخص و اعلام می‌شد، گفت: سازمان بورس طبق دستورالعمل موجود این طبقه‌بندی را انجام داده است.

وی افزود: در حال حاضر در انتظار مطرح شدن این موضوع در هیأت پذیرش هستیم، زیرا در نهایت هیأت پذیرش تصویب‌کننده این طبقه‌بندی است. همچنین، با توجه به لزوم مراحل لازم، احتمالا تا اواخر خردادماه این طبقه‌بندی اعلام خواهد شد. دهقان در خصوص تغییرات این طبقه‌بندی گفت: بعضی از شرکت‌هایی که معیارهای پذیرش را رعایت نکرده بودند از بازار اصلی به بازار فرعی منتقل خواهند شد و برخی دیگر هم با توجه به بهبود عملکرد، به بازار و تابلوی بهتر ارتقا خواهند یافت.

عملکرد صندوق‌های سرمایه‌گذاری در اردیبهشت ۹۶

بازدهی شاخص در حالی طی اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۹۶ حدود ۲٫۴ درصد رشد داشته است که بازدهی صندوق‌های سرمایه‌گذاری عدد مناسبی را نشان می‌دهد. در گروه صندوق‌های مشترک مختلط، صندوق نیکی گستر مشاور سرمایه‌گذاری نیکی گستر، در گروه صندوق‌های کارگزاری بانک توسعه صادرات و در مدیریت شرکت کارگزاری بانک توسعه صادرات و در گروه صندوق‌های با درآمد ثابت، صندوق بانک گردشگری بالاترین بازدهی را در اردیبهشت‌ماه کسب کردند. طی اردیبهشت‌ماه و در گروه صندوق‌های مشترک مختلط به ترتیب صندوق‌های نیکی گستر مشاور سرمایه‌گذاری نیکی گستر، آسمان خاورمیانه شرکت سیدگردان آسمان، تجربه ایرانیان شرکت کارگزاری بانک آینده، آرمان اندیش مشاور سرمایه‌گذاری آرمان آتی و پارس شرکت کارگزاری آسان، بالاترین بازدهی را به خود اختصاص دادند.

همچنین در گروه صندوق‌های سرمایه‌گذاری در سهام، رتبه اول تا پنجم نصیب صندوق‌های تحت مدیریت شرکت‌های کارگزاری بانک توسعه صادرات، کارگزاری پارسیان، کارگزاری بانک مسکن، سیدگردان آسمان و کارگزاری فیروزه آسیا شد. در گروه صندوق‌های با درآمد ثابت نیز به ترتیب صندوق‌های بانک گردشگری، توسعه سرمایه نیکی، کارپیمان، گنجینه الماس پایدار و پادشاه سرمایه پهمگین بالاترین بازدهی را در اردیبهشت‌ماه ۹۶ کسب کردند.

آگهی اطلاع‌رسانی ش.ب: ۹۵۰۱۰۴

مشخصات محکوم علیه / آقایان ۱. علی پاک پور ف. منصور ۲. عارف خدایی ف. محمد جعفر- نشانی هردومچهل مکان مشخصات محکوم له / بانک مهر اقتصاد با نمایندگی حقوقی آقای سید متین حسینی - نشانی - گرگان- نیش عدالت ۱۵ سرپرستی بانک مهر اقتصاد (محکوم به) به موجب رای شماره ۰۰۱۳۲-۹۵۰۹۹۷۱۷۲۲۹۰۰۲۱۳ تاریخ ۹۵/۲/۲۶ شعبه ویژه اموربانکی شورای حل اختلاف گرگان محکوم علیه محکوم است به پرداخت تضمینی مبلغ ۵۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته وپرداخت خسارت تاخیرتادیه ازتاریخ سررسید چک ۱۳۹۱/۱۲/۱۲ تا زمان اجرای حکم وپرداخت مبلغ ۱۷۳۲۵۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و نشر آگهی درحق محکوم هزینه نیم عشر دولتی به عهده محکوم علیه می باشد.

فانی شعبه ویژه امور بانکی شورای حل اختلاف شهرستان گرگان مدیر دفتر شعبه ویژه امور بانکی شورای حل اختلاف گرگان

آگهی اطلاع‌رسانی ش.ب: ۹۵۰۱۰۳

مشخصات محکوم علیه / آقایان ۱. بلک اسیری ف. سیلوش ۲. رمضان خواجه ف. ابوالقاسم- نشانی هردومچهل مکان مشخصات محکوم له / بانک مهر اقتصاد با نمایندگی حقوقی آقای سید متین حسینی - نشانی - گرگان- نیش عدالت ۱۵ سرپرستی بانک مهر اقتصاد (محکوم به) به موجب رای شماره ۰۰۱۳۲-۹۵۰۹۹۷۱۷۲۲۹۰۰۲۱۳ تاریخ ۹۵/۲/۲۶ شعبه ویژه اموربانکی شورای حل اختلاف گرگان محکوم علیه محکوم است به پرداخت تضمینی مبلغ ۵۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته وپرداخت خسارت تاخیرتادیه ازتاریخ سررسید چک ۱۳۹۱/۱۲/۱۲ تا زمان اجرای حکم وپرداخت مبلغ ۱۷۳۲۵۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و نشر آگهی درحق محکوم هزینه نیم عشر دولتی به عهده محکوم علیه می باشد.

فانی شعبه ویژه امور بانکی شورای حل اختلاف شهرستان گرگان مدیر دفتر شعبه ویژه امور بانکی شورای حل اختلاف گرگان

آگهی اطلاع‌رسانی ش.ب: ۹۵۰۱۰۶

مشخصات محکوم علیه / آقایان ۱. علی حسام ف. قنبر علی ۲. علی رضا بالارستانی ف. نفی- نشانی هردومچهل مکان مشخصات محکوم له / بانک مهر اقتصاد با نمایندگی حقوقی آقای علی اصغر تاجیک- نشانی - گرگان- نیش عدالت ۱۵ سرپرستی بانک مهر اقتصاد (محکوم به) به موجب رای شماره ۰۰۱۳۲-۹۵۰۹۹۷۱۷۲۲۹۰۰۲۱۳ تاریخ ۹۵/۲/۲۶ شعبه ویژه اموربانکی شورای حل اختلاف گرگان محکوم علیه محکوم است به پرداخت تضمینی مبلغ ۵۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته وپرداخت خسارت تاخیرتادیه ازتاریخ سررسید چک ۱۳۹۱/۱۲/۱۲ تا زمان اجرای حکم وپرداخت مبلغ ۱۷۳۲۵۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و نشر آگهی درحق محکوم هزینه نیم عشر دولتی به عهده محکوم علیه می باشد.

فانی شعبه ویژه امور بانکی شورای حل اختلاف شهرستان گرگان مدیر دفتر شعبه ویژه امور بانکی شورای حل اختلاف گرگان

آگهی اطلاع‌رسانی ش.ب: ۹۵۰۱۱۶

مشخصات محکوم علیه / آقایان ۱. قاسم قربانی ف. اصغر ۲. حسنعلی سعداله نودجیه ف. آفاقان- نشانی هردومچهل مکان مشخصات محکوم له / بانک مهر اقتصاد با نمایندگی حقوقی آقای سید متین حسینی - نشانی - گرگان- نیش عدالت ۱۵ سرپرستی بانک مهر اقتصاد (محکوم به) به موجب رای شماره ۰۰۱۳۲-۹۵۰۹۹۷۱۷۲۲۹۰۰۲۱۳ تاریخ ۹۵/۲/۲۶ شعبه ویژه اموربانکی شورای حل اختلاف گرگان محکوم علیه محکوم است به پرداخت تضمینی مبلغ ۱۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته وپرداخت خسارت تاخیرتادیه ازتاریخ سررسید چک ۱۳۹۱/۱۲/۱۲ تا زمان اجرای حکم وپرداخت مبلغ ۱۸۲۰۰۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و نشر آگهی درحق محکوم هزینه نیم عشر دولتی به عهده محکوم علیه می باشد.

فانی شعبه ویژه امور بانکی شورای حل اختلاف شهرستان گرگان مدیر دفتر شعبه ویژه امور بانکی شورای حل اختلاف گرگان

آگهی اطلاع‌رسانی ش.ب: ۹۵۰۰۹۷

مشخصات محکوم علیه / آقایان ۱. مهرداد خاندوزی ف. علی ۲. محمد عباسی ف. رضا ۳. حبیب اله محمد آبادی ف. دست بند- نشانی همگی مچهل مکان مشخصات محکوم له / بانک مهر اقتصاد با نمایندگی حقوقی آقای علی اصغر تاجیک- نشانی - گرگان- نیش عدالت ۱۵ سرپرستی بانک مهر اقتصاد (محکوم به) به موجب رای شماره ۰۰۱۳۲-۹۵۰۹۹۷۱۷۲۲۹۰۰۲۱۳ تاریخ ۹۵/۲/۱۵ شعبه ویژه اموربانکی شورای حل اختلاف گرگان محکوم علیه محکوم است به پرداخت تضمینی مبلغ ۱۹۰۰۰۰۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته وپرداخت خسارت تاخیرتادیه ازتاریخ سررسید چک ۱۳۹۱/۱۴/۱۴ تا زمان اجرای حکم وپرداخت مبلغ ۲۱۸۲۰۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و نشر آگهی درحق محکوم هزینه نیم عشر دولتی به عهده محکوم علیه می باشد.

فانی شعبه ویژه امور بانکی شورای حل اختلاف شهرستان گرگان مدیر دفتر شعبه ویژه امور بانکی شورای حل اختلاف گرگان

آگهی اطلاع‌رسانی ش.ب: ۹۵۰۱۱۰

مشخصات محکوم علیه / آقایان ۱. مهرداد خاندوزی ف. علی ۲. محمد عباسی ف. رضا ۳. حبیب اله محمد آبادی ف. دست بند- نشانی همگی مچهل مکان مشخصات محکوم له / بانک مهر اقتصاد با نمایندگی حقوقی آقای علی اصغر تاجیک- نشانی - گرگان- نیش عدالت ۱۵ سرپرستی بانک مهر اقتصاد (محکوم به) به موجب رای شماره ۰۰۱۳۲-۹۵۰۹۹۷۱۷۲۲۹۰۰۲۱۳ تاریخ ۹۵/۲/۱۵ شعبه ویژه اموربانکی شورای حل اختلاف گرگان محکوم علیه محکوم است به پرداخت تضمینی مبلغ ۱۹۰۰۰۰۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته وپرداخت خسارت تاخیرتادیه ازتاریخ سررسید چک ۱۳۹۱/۱۴/۱۴ تا زمان اجرای حکم وپرداخت مبلغ ۲۱۸۲۰۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و نشر آگهی درحق محکوم هزینه نیم عشر دولتی به عهده محکوم علیه می باشد.

فانی شعبه ویژه امور بانکی شورای حل اختلاف شهرستان گرگان مدیر دفتر شعبه ویژه امور بانکی شورای حل اختلاف گرگان

قندی‌ها مخالف جریان بازار مثبت شدند

پایان اصلاح قیمتی بورس برای تکنیکالیست‌ها



مربوط به سهامداران حقوقی بود. همچنین بیش از ۷۰ درصد از عرضه‌ها را حقیقی‌ها بر عهده داشتند.

خودرویی‌ها در کانال کاهشی

در سومین روز معاملات تالار شیشه‌ای در این هفته اکثریت قریب به اتفاق نمادهای خودرویی در کانال کاهشی قرار گرفتند، هر چند که معدود نمادهای همچون آهنگری تراکتورسازی ایران روند رو به رشدی را تجربه بار دیگر مخالف جریان بازار سهام با صف خرید همراه بودند و یکدست رشد کردند. روز دوشنبه از ابتدای باز شدن معاملات شاخص کل بازده نقدی و قیمتی پس از رشدی کوچک روند نزولی را در پی گرفت. همچنین شاخص کل هموزن ۳۹ واحد پایین رفت و تا رقم ۱۷ هزار و ۴۷۱ واحدی افت کرد. شاخص آزاد شناور نیز با ۱۴۳ واحد افت به رقم ۸۷ هزار و ۹۰۳ واحدی رسید و شاخص بازار اول و بازار دوم هر یک به ترتیب ۵۰ و ۴۱۲ واحد افت کرده است. روز گذشته نماد مخابرات ایران با ۳۸ واحد تأثیر منفی بر شاخص کل بیشترین نقش را در نوسانات نزولی دامناج بازار سهام داشت. پس از آن نماد معدنی و صنعتی گل‌گهر، سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تأمین و شرکت ارتباطات سیار ایران بیشترین نقش کاهنده را در نماگر بورس داشتند. در طرف مقابل سرمایه‌گذاری غیر، سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی و پالایش نفت بندرعباس سعی کردند تا نگذارند دامناج بازار سهام بیش از این افت کند. در نوسانات نزولی دامناج بازار سهام، بیش از سایر نمادها، گروه‌های تکنیکالیستی، در تک‌سهام‌ها و گروه‌های کوچک بازار سهام شاهد جمع‌آوری سهام در روندی محدود بود. هرچند که غلبه عرضه بر تقاضای سهام در کلیت معاملات باعث شد تا نماگرهای بازار سهام همچنان فرمزبوش بمانند. در عین حال روز گذشته در بازار دوم بورس تهران که به معاملات

درون‌گروهی سهامداران عمده اختصاص دارد، ۴۵ میلیون سهم سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی به ارزش کمتر از ۱۰ میلیارد تومان از سوی سهامدار عمده به کدهای درون‌گروهی جمع شد. در پالایش نفت اصفهان اما اندکی بیش از ۱۵ میلیون سهم به ارزش کمتر از ۵ میلیارد تومان کد به کد شد. همچنین اندکی بیش از ۷ میلیون سهم سرمایه‌گذاری توسعه ملی به ارزش یک میلیارد تومان به کدهای درون‌گروهی سهامدار عمده انتقال یافت. در عین حال اندکی بیش از ۲ میلیون سهم گروه مینا به ارزش بیش از ۲ میلیارد تومان با معاملات درون‌گروهی سهامدار عمده مواجه بود. در عین حال یک میلیون سهم داروسازی سینما به ارزش بیش از ۲ میلیارد تومان با معاملات انتقالی میان سهامداران عمده این سهم همراه بود.

افت ۱.۶ واحدی آیفکس

در میانه هفته معاملاتی جاری دادوستدها در فرابورس ایران در حالی پایان یافت که در پی نقل و انتقال ۲۵۹ میلیون ورقه بهادار ارزش معاملات به یک‌هزار و ۸۲۷ میلیارد ریال رسید. روز دوشنبه ۸ خرده‌نامه معامله‌گران همچنین شاهد جمع‌جایی ۱۲۷ میلیون سهم به ارزش ۳۲۴.۵ میلیارد ریال در مجموع بازارهای اول و دوم بودند. نماد صنایع فولاد ایبازی یزد با معامله ۲۳ میلیون سهم به ارزش تقریبی ۹۰ میلیارد ریال بیشترین حجم و ارزش معاملات را در این دو بازار از آن خود کرد. رصد معاملات «فولای» نشان می‌دهد سهامداران حقیقی به ترتیب مشارکت ۷۵ و ۹۸ درصدی در سمت فروش و خرید این نماد داشتند. همچنین آیفکس به تداوم روند نزولی خود ادامه داد و با افت ۱.۶ واحدی در ارتفاع

بورس بین‌الملل

بورس آستانه، مقصدی جدید برای همکاری‌های مشترک بازارهای جهانی

در این بورس وارد کند تا بدین وسیله سرمایه‌گذاری خارجی را به این کشور دعوت کند. به نظر می‌رسد قوانین حاکم بر این بورس تازه وارد توسط مرکز مالی بین‌المللی آستانه وضع شود که براساس سیستم قوانین انگلیس بوده و قضات خارجی مستقل از سیستم قضایی داخلی وظیفه قانون‌گذاری در این نهاد را بر عهده گرفته‌اند. مذاکرات با نزدک و شانگهای بر سر سهامداری در این بورس جدید در ماه‌های اخیر آغاز شده است و تا ماه‌های آینده نتیجه‌گیری می‌شود. اگر این توافق صورت بگیرد، بورس نزدک زیرساخت‌های تکنولوژی و محصولات را برای این بازار انجام می‌دهد اما بورس شانگهای در حیطه نحوه همکاری هنوز اظهار نظر نکرده است. مرکز مالی بین‌المللی آستانه (AIFC) معتقد است با همکاری بورس نزدک و شانگهای و عضویت آنها در بنده هیأت‌مدیره بورس آستانه، شرکت‌های بورسی چینی و آمریکایی برای ورود به بورس قزاقستان تشویق می‌شوند. با ورود این شرکت‌ها، تخصص فنی بورس آستانه افزایش خواهد یافت و در میان سرمایه‌گذاران از اعتبار بیشتری برخوردار خواهد شد. به غیر از

بورس نزدک و شانگهای چین در فکر سرمایه‌گذاری در بورس در شرف تأسیس قزاقستان هستند. به گزارش سنا، بورس شانگهای چین و نزدک در حال رایزنی برای انجام با بورس قزاقستان هستند که در سال جاری افتتاح می‌شود. براساس این گزارش، بورس قزاقستان به منظور جذب سرمایه‌گذاران بین‌المللی به سوی قزاقستان و آسیای مرکزی، تصمیم دارد بورس تازه‌تأسیس و مستقل را در شهر آستانه تأسیس کند. براساس برنامه‌های اعلام شده در هفته‌های پیش رو، بورس شانگهای و نزدک مسئول راهاندازی مراحل تکنولوژی، خدمات دیتا و مسائل فنی و کاربردی بورس بین‌المللی آستانه (پایتخت قزاقستان) هستند. این بورس جدید که به نظر می‌رسد در زمستان سال جاری فعالیت خود را آغاز کند یکی از تقاضاهای اصلی پایتخت قزاقستان بوده تا بدین وسیله یک مرکز مالی برای کشورهای مرکزی آسیا ایجاد شود. آستانه در نظر دارد با تأسیس این بورس، بانک‌های بین‌المللی و معامله‌گران و شرکت‌های خدمات مالی و فاینانس را به این مرکز جلب کند. قزاقستان می‌خواهد سهام شرکت‌های بزرگ داخلی را

نگاه

در ۴ سال اخیر محقق شد

رشد ۷۴ درصدی ارزش معاملات

حاصل جمع ارزش بازار سهام، اوراق صکوک و اوراق مشتقه است که از حاصلضرب قیمت ورق بهادار در تعداد اوراق منتشره به دست می‌آید. بیشترین افزایش در اندازه بازار مربوط به ارزش سهام پذیرفته‌شده در بورس تهران و فرابورس ایران است. هم‌چنین رشد سالانه ارزش بازار از ابتدای سال ۹۲ تا انتهای سال ۹۵ به ۱۹ درصد رسیده است. مجموع تعداد کدهای سهامداری و تعداد صاحبان واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق‌ها، از قریب به ۶ و نیم میلیون نفر در ابتدای سال ۱۳۹۲ به بیش از ۱۱ میلیون نفر تا پایان اسفندماه سال ۱۳۹۵ رسیده که رشدی ۷۵ درصدی را نشان می‌دهد. سرمایه‌گذاری خارجی در بازار سرمایه کشور در ابتدای سال ۱۳۹۲ حدود ۸۷۸ میلیارد ریال بوده که این رقم در پایان اسفندماه سال ۱۳۹۵ به ۱۲۲۸ درصد رشد به ۱۲۵۳۸ میلیارد ریال رسیده است. عملکرد مذکور در بازار سرمایه در حالی به دست آمده است که در چهار سال اخیر، شاهد رویدادهای اقتصادی اثرگذار بر بازار سرمایه بوده‌ایم. به‌عنوان مثال، قیمت نفت از بیشکاک ۱۰۵ دلار در ابتدای سال ۹۲ به بیشکاک ۳۵ دلار در آذرماه سال ۹۴ رسید که بیانگر کاهش قیمت ۶۶ درصدی این محصول بنیادی در اقتصاد ایران و بازار سرمایه است. همچنین کاهش ۲۵ درصدی قیمت جهانی

بیشترین درصد افزایش

قند مرودشت در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که آهنگری تراکتورسازی ایران در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
قمر	۵۳۰۸	۴۹۲
خاخن	۲۵۸۱	۴۸۸
قشده	۹۰۳۹	۴۷۹
قصفا	۸۹۷۴	۴۶۵
وايران	۲۳۶۰	۴۴۲
چکاو	۳۹۲۱	۴۴۲
قیبرا	۷۷۴۸	۴۳۹

بیشترین درصد کاهش

ایرکا پارت صنعت صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. کاشی تکسرام در رده دوم این گروه ایستاد. سیمان فارس نو هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
خکار	۱۲۶۴	(۵.۴۶)
کترام	۱۷۶۰	(۴.۹۷)
سفاو	۳۲۱۰	(۴.۸۶)
فیاهتر	۳۲۳۳	(۴.۵۵)
ویمه	۳۷۲۳	(۴.۳۵)
غشان	۴۲۹۹	(۴.۳۴)
رتکو	۹۳۵۶	(۴.۳۴)

پرمعامله‌ترین سهم

پارس خودرو پرمعامله‌ترین سهم بازار بورس شناخته شد. پلی اکریل در رده دوم این گروه ایستاد. سرمایه‌گذاری ملت هم در رده‌های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
خیارس	۹۹۴	۳۱.۳۷۰
شیلی	۶۱۱	۲۹.۴۷۵
وملت	۹۱۴	۲۵.۷۹۹
خاينچ	۱۹۱	۱۵.۹۱۰
فئوال	۱۲۴۵	۱۴.۴۰۱
خزامیا	۸۳۴	۱۳.۰۷۰
ولعدر	۱۳۱۲	۱۱.۵۸۹

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را کاشی پارس به خود اختصاص داد. تأمین ماسه ریخته گری رتبه دوم را به دست آورد. پالایش نفت بندرعباس هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
کیارس	۱۰۲۳۳	۹۶.۳۷۷
کماشه	۴۴۲۸	۴۷.۲۱۸
شبندر	۵۶۲۵	۳۸.۷۴۸
ئاژن	۳۳۴۲	۳۷.۳۷۱
خیارس	۹۹۴	۳۱.۱۷۱
چکلان	۵۴۷۸	۳۰.۵۱۲
شاراک	۳۴۷۹	۲۸.۲۱۱

بیشترین سهام معامله شده

پارس خودرو در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که سرمایه‌گذاری ملت در این گروه دوم شد و پلی اکریل در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خیارس	۹۹۴	۱۹۲۴
وملت	۹۱۴	۱۷۰۶
شیلی	۶۱۱	۱۴۳۳
کماشه	۴۴۲۸	۱۴۱۶
فئوال	۱۲۴۵	۱۳۴۶
کیارس	۱۰۲۳۳	۱۲۲۰
ولعدر	۱۳۱۲	۹۶۹

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته داروسازی زاگرس فارمد پارس به دست آورد. سایپا شیشه در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
ددام	۶۲۴۴	۱۲۴۹
کسپا	۲۱۸۶	۱۰۹۳
خمجور	۲۳۱۸	۵۸۰
خکیمک	۸۹۷	۴۴۸
خربخت	۱۱۷۴	۳۹۱
فمراد	۳۸۰۶	۲۷۲
تکنو	۲۴۷۶	۲۲۵

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه‌گذاری خوارزمی در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. شیشه و گاز جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
وخارزم	۷۶۹	۲۰.۵
کگاز	۴۸۲۵	۲.۳۳
واعبار	۱۳۰۰	۲.۴۱
پردیس	۱۱۴۵	۳.۴۳
ورنا	۱۰۹۸	۳.۶۶
پاریسان	۱۹۳۸	۴.۱۴
اخبار	۱۹۴۵	۴.۱۵

اخبار

گسترش ارتباطات شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب با مراکز علمی و دانشگاهی

دیدار مدیران و روسای شرکت بهره‌برداری نفت و گاز غرب با رئیس جهاد دانشگاهی استان کرمانشاه

کرمانشاه- خبرنگار فرصت امروز- به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب در راستای رویکرد نوین شرکت و ارتباط با مراکز علمی و دانشگاهی در سطح کشور و استان، مهندس ناصری پور مدیر عمل این شرکت با رئیس و اعضای هیات علمی جهاد دانشگاهی استان کرمانشاه در محل سالن کنفرانس شرکت دیدار و گفتگو کرد. در این جلسه که تعدادی از مدیران و روسای شرکت نیز حضور داشتند، مهندس ناصری پور ضمن خیر مقدم به دکتر بهرام یادکوبه رییس جهاد دانشگاهی کرمانشاه و هیات‌همراه با اشاره به رویکرد شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب در راستای همکاری با دانشگاه‌ها و مراکز علمی و دانش بنیان داخلی گفت: ما همواره در زمینه‌های همکاری و تعامل خوب و سازنده‌ای با دانشگاه‌ها و مراکز علمی در زمینه تبادل دانش و تجربه داشته باشیم.وی با تأکید بر همسویی علم و تجربه و ارتباط دوسویه آنها با هم گفت:به منظور شکل گیری این ارتباط باید برنامه ریزی های لازم جهت شناخت مناطق عملیاتی شرکت و ویژگی های آن و همچنین پتانسیل های مراکز علمی و بلاخص جهاد دانشگاهی انجام گیرد. مدیرعامل شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب با تأکید بر لزوم آموزش در راستای ارتقا عملکرد شرکت، گفت: ما برنامه‌ریزی های صورت گرفته و شکل گیری رویکرد نوین در این زمینه، شرکت، تأکید و توجه خاصی به این مقوله دارد و بخش عمده‌ای از برنامه های خود را به نام آموزش اختصاص داده است. در ادامه این جلسه نیز دکتر یادکوبه رئیس جهاد دانشگاهی کرمانشاه نیز با تقدیر از این نگاه علمی در ریشه دار ترین صنعت کشور در استان کرمانشاه گفت: حضور این رویکرد می تواند نقش بسزایی در راستای پیشرفت روز افزون شرکت در همه عرصه ها ایفا کند و می تواند سراغ‌آغاز فصل نوینی در ارتباط صنعت و جهاد دانشگاهی در سطح استان باشد و ی افزود: با توجه به قدمت و سطح علمی موجود و در نتیجه شکل گیری اعتماد ناشی از تخصص، جهاد دانشگاهی این توانمندی را دارد که سراغ‌آز ارتباط ساختارمند و نظام یافته در سطح استان و کشور باشد.

مدیر کل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی آذربایجان غربی: بازدید معاون امور مسکن شهری بنیاد مسکن انقلاب اسلامی، از مجتمع‌های مسکونی ارومیه

ارومیه- خبرنگار فرصت امروز مهندس حق شناس، معاون امور مسکن شهری بنیاد مسکن انقلاب اسلامی، به‌همراه مهندس محمدی، مدیرکل مسکن مهر و سرکار خانم مهندس دهقلی مدیرکل مسکن شهری و حساب ۱۰۰ حضرت امام (۹۲) بنیاد مسکن انقلاب اسلامی در بازدید از پروژه های مسکونی ۷۲ واحدی جانوسلیق، ۱۴ واحدی شفق یک و ۲۸ واحدی شفق دو ارومیه، ضمن ابراز رضایت از اجرای باکیفیت پروژه های مسکونی متعدد، در خصوص اجرای بهینه و سریع پروژه، راهتعمائیهایی لازم را نیز ارائه داشتند. وی خاطرنشان کرد: این نهاد با عنایت به توان فنی و اجرایی و تجارب متنوعی که طی سالهای گذشته کسب نموده، طرح های عمرانی، پروژه مجتمع های مسکونی را با کیفیت بالا، جذاب، سبک، و با استفاده از فن آوریهای نوین و- در اسرع وقت تهیه و اجرا نماید، که این امر موجب رضایت متقاضیان، و خوشنمایی بیش از پیش بنیاد مسکن می شود. همچنین با درآمد های حاصله می توان مجتمع های مسکونی جدیدی را شروع کرد. مهندس محمود بدلی - مدیرکل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی آذربایجان غربی، طی بازدیدها و جلسه گزارشی از پروژه های یاد شده، اقدامات و برنامه های تدوین شده، در خصوص مجتمع های مسکونی در دست اقدام، برنامه ریزیها در رابطه با طراحی نقشه و دریافت پروژه ها، تعیین تکلیف زمینهای خریداری شده، برنامه های فروش، جذب ونحوه همکاری با سرمایه گذاران در بخش مسکن، کنترل و نظارت مداوم بر اجرای باکیفیت پروژه های مسکونی و- مطالبی ارائه نمودند.

برایی نمایشگاه صنایع دستی انجمن ضایعات نخاعی در منطقه فرهنگ ناگان

همکاری شرکت بخش فر آورده های نفتی هرمزگان با انجمن ضایعات نخاعی استان

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز- روابط عمومی منطقه هرمزگان از برپایی نمایشگاه صنایع دستی ضایعات نخاعی در منطقه خیر داد دبیری نسب رییس

روابط عمومی عنوان کرد: این نمایشگاه که به مدت ۱۰ روز در لابی منطقه جهت بازدید عموم دایر می باشد با استقبال گرم همکاران روپرو گردید. وی افزود: آثار این هنرمندان که با استفاده از صدفیهای دریایی رنگی و ساقه گندم ترانه ارائه شده است به فروش گذاشته و درآمد آن به نفع این انجمن صرف میگردد.

از ابتدای سال ۹۲ تا پایان سال ۱۳۹۵

صرف ۲۴۷۲ میلیارد ریال اعتبار برای بهره برداری از پروژه های شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی

اراک- خبرنگار فرصت امروز- با صرف ۲۴۷۲ میلیارد ریال اعتبار بیش از ۲۶ پروژه آب و فاضلاب در شهرهای استان مرکزی طی ۴ سال گذشته به بهره برداری رسید. به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی مهندس عبدالرحی خلیلی مدیرعامل شرکت با اعلام خبر فوق گفت: طرح فاضلاب و تصفیه خانه فاضلاب شهرهای سلوه ، آشتیان و نقرش آب، ریاسی به شهر سلوه از سد آلودگی، ابرسانی به شهرهای دیلیجان و نیم روز از سد کوچری از مهمترین پروژه هایی هستند که طی سالل های ۹۲ تا ۹۵ تا بهره برداری رسیدند. وی از برسانی به شهرهای خمین،کمijan ، میلاجرد، خنداب، مهاجران و خشکروند و ابرسانی به میاکن مهر شهر نقرش و کوی امیر کبیر فرعی جدید به عنوان دیگر پروژه های به بهره برداری رسیده طی این مدت یاد نمود. افزود:ساخت تصفیه خانه آب شهر محلات، آب رسانی به روستای نظلم آباد،اصلاح وپارسیازی ۶۴۲ کیلومتر شبکه توزیع آب شهرهای استان،توسعه ۱۴۷ کیلومتر شبکه توزیع و خطوط انتقال آب،بحفر ۲۵ حلقه چاه آب در شهرهای استان وتجهیز ۲۸ حلقه چاه آب از دیگر پروژه هاییست که توسط شرکت آب و فاضلاب استان مرزی طی سالهای ۹۲ تا ۹۵ انجام و به بهره برداری رسیده است.

مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی ضمن اشاره به ساخت و بهره برداری از نیروگاه برق ایی اراک برای تولید برق مورد نیاز خط انتقال اراک تصریح کرد: بهره برداری از شبکه فاضلاب در ایام عملی (۲) شهپهر اراک (اجرای ۳۲ کیلومتر لوله گذاری فاضلاب و نصب ۳۱۰۰ فقره انشعاب فاضلاب در خیابان شهدای صفری واجرای ۲۲ کیلومتر لوله گذاری فاضلاب و نصب ۱۷۰۰ فقره انشعاب فاضلاب در شهرک قائم و هجرت شهر اراک به روش فایناس از دیگر اقدامات این شرکت طی ۴ سال گذشته می باشد.

اصفهان- خبرنگار فرصت امروز -

روابط مقام وزیر نیرو در ادامه همایش مدیران اصفهان عمومی صنعت، آب و برق در استان اصفهان اظهار داشت: صنعت آب و برق یک فعالیت اجتماعی است و باید بتوانیم با مردم ارتباط موثر برقرار کنیم. مقام مقام وزیر نیرو در ادامه همایش مدیران روابط عمومی صنعت، آب و برق اظهار داشت: صنعت آب و برق یک فعالیت اجتماعی است و باید بتوانیم با مردم ارتباط موثر برقرار کنیم. مهندس سننار محمودی قائم مقام وزیر

نیرو ضمن تریک سالروز فتح خرمشهر و نزدیک شدن به حلول ماه مبارک رمضان گفت : در اجتماع بزرگ کشور ما با قویتم ها و سلاقی مختلف در این انتخابات آهنگ حضور مردم و یکپارچگی سر ساده شد که نقش روابط عمومی ها در این میان کم نبود ، در حقیقت روابط عمومی ها طلابداران عرصه ارتباطات انسانی و ارائه کننده حاصل زحمات صنعت آب و برق هستند و متعکس کننده این صنعت گویای ما باشند . وی با تأکید بر ابعاد و گستردگی حوزه روابط عمومی ادامه داد : اگر دقت کنیم روابط عمومی جزء صنعت های موفق دنیا است و تمام روابط به نوعی روی پل روابط عمومی حرکت می کنند و هر جا

قائم مقام وزیر نیرو در همایش سراسری مدیران روابط عمومی صنعت آب و برق کشور:

روش های جدید باید به سرعت جایگزین روش های ناکار آمد شود



روابط عمومی موفق باشد نتایج مطلوبی به دست می آید. محمودی در رابطه با نقش روابط عمومی می تواند اضافه باشند اذعان داشت: هر جا و هر اجتماعی فرستنده در هر جا که اطلاعات بهتر به مردم و جامعه منتقل شد پیوند ذهنی میان فرستنده و گیرنده برقرار و در ارتباطات موفق تر بودند. این دوره نقش مهمی را ایفا کردند. وی همچنین از شدت تغییرات نیز سخن به سرور کار داریم که شریک ما هستند و اگر به مسرت آورده و تصریح کرد:روش های جدید روابط عمومی هم پیداکندند شریک ما محسوب می شوند و حق برابر دارند و باید اطلاع رسانی دقیقی به آنها داشته باشیم . وی ادامه داد: ما باید مسئولانه و متواضعانه و از جانب خود،بدانکارانه با مردم برخورد کنیم و ایسن نیازمند آموزش های خاصی است

قائم مقام وزیر نیرو در ادامه این همایش خاطر نشان کرد: در خیلی از کشورهای دنیا فردی می خواهد خدمات عمومی بدهد باید لازما آموزش روابط عمومی را در کنار آموزش های تخصصی ببیند تا در کارش موفق شود و بداند که با مشتری چگونه برخورد کند . وی با تأکید بر شدت تغییر در دنیا افزود: همه چیز در حال تغییر است و در زیر پوست این لایه های صنعتی لایه های نرم در حال انجام است و باید مثل شهاب سنگ ها در کهکشان که مدام در حال حرکت هستند خود را با این تغییرات سازگار کنیم و بتوانیم از این ابرها استفاده کنیم.

این مقام مسئول با اشاره به تحولات دنیا به کشور ترکیه و از آن مهمتر به برگراری دوازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری گفت : رسانه های مجازی و نو ظهور در هر جا که اطلاعات بهتر به مردم و جامعه منتقل شد پیوند ذهنی میان فرستنده و گیرنده برقرار و در ارتباطات موفق تر بودند. این دوره نقش مهمی را ایفا کردند. وی همچنین از شدت تغییرات نیز سخن به سرور کار داریم که شریک ما هستند و اگر به مسرت آورده و تصریح کرد:روش های جدید روابط عمومی هم پیداکندند شریک ما محسوب می شوند و حق برابر دارند و باید اطلاع رسانی دقیقی به آنها داشته باشیم . وی ادامه داد: ما باید مسئولانه و متواضعانه و از جانب خود،بدانکارانه با مردم برخورد کنیم و ایسن نیازمند آموزش های خاصی است

گزارش اقدامات عمرانی شهردار اهواز



داشته: با توجه به حجم بالای ترافیک در شهرهای حیاتی شهر، پل شهید باقیی فعالیتهای شهرداری را در تردد روی این پل با دارا بودن هحشت بند به سهولت انجام می شود و در نظرسنجی ها بالاترین رضایت را در مردم اهواز کسب نموده است. وی به پروژه عظیم پل روگذر شهدای مدافع حرم اشاره کرد و گفت: این روگذر در چهارراه جوانالامه، گره ترافیکی منطقه را برای همیشه برطرف کرد. موسوی ادامه داد: روند احداث زیرگذر شریعی با برطرف شدن موانعی همچون تانسیسات و معارض، به بهره برداری رسید. همچنین پروژه زیر گذر خلیج فارس هم روان کننده ترافیک در میان خلیج فارس است. شهردار اهواز از پروژه های تقاطع چند سطحی شهید بندر، پل ولایت و تقاطع غیرمصحط جانبازان و تعریض پل کباب یاد به عنوان اقدامات در حال انجام اشاره کرد و گفت: احداث پل ولایت که متصل کننده شهرک آغاچاری به کوی رمضان است با برش کوه گلف وارد مسیر جدیدی شده است. پروژه تقاطع غیرمصحط میدان شهید

توسعه گازرسانی در استان سبب کاهش چشمگیر مراجعات مردمی شده است

قرار داشته و مشکل صورتحساب گاز، تمیم اسفالت و مشکل زمین در مراحل بعدی قرار دارد. وی عنوان نمود: کمترین مراجعه مربوط به ماه اردیبهشت با یک مورد و بیشترین تعداد مراجعه مربوط به ماه تیر با ۱۱ مورد می باشد. ظهیری اظهار داشت: درخواست های حضور مراجعین از سال ۹۳ به بعد روند کاهش چشمگیری داشته که یکی ا مهمترین دلایل آن برنامه ریزی و اجرای گازرسانی به روستاها بوده است. مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان گفت: با تدبیر دولت و تصویب بند "ق" تبصره ۲ قانون بودجه سال ۹۳، مصوبه شورای اقتصاد برای گازرسانی به روستاهای بالای ۲۰ خانوار صادر شد و شرکت گاز استان گیلان با پیشگامی و اعتبار شرکت را نزد آنان روستاهای زیادی را در برنامه گازرسانی قرار داد، از این

روا مآر مراجعات حضوری پروژه شوراها و روستائیان برای درخواست گازرسانی کاهش قابل ملاحظه ای داشته است. ظهیری از دیگر عوامل کاهش مراجعات حضوری راه راه اندازی سامانه رسیدگی به شکایات و درخواست و پیشرفت تعداد مراجعه مربوط به ماه تیر با ۱۱ مورد می باشد. ظهیری اظهار داشت: درخواست های حضور مراجعین از سال ۹۳ به بعد روند کاهش چشمگیری داشته که یکی ا مهمترین دلایل آن برنامه ریزی و اجرای گازرسانی به روستاها بوده است. مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان گفت: با تدبیر دولت و تصویب بند "ق" تبصره ۲ قانون بودجه سال ۹۳، مصوبه شورای اقتصاد برای گازرسانی به روستاهای بالای ۲۰ خانوار صادر شد و شرکت گاز استان گیلان با پیشگامی و اعتبار شرکت را نزد آنان و جامعه فراهم سازد.

ویژه برنامه های شهرداری بوشهر برای ماه مبارک رمضان تشریح شد



ادامه داد: دیدار با ایتم و بهزیستی به مناسبت ماه مبارک رمضان، غبار رویی مساجد و تجدید بنیطاق با شهدای دیگر برنامه های این سازمان در بوشهر است. صفری زاده همچنین با اشاره به حضور اتوبوس سیار هر روز در یک محله و اهدای بسته های فرهنگی،

برگزاری دوره سیستم‌های ایمنی F&G در شرکت گاز استان اردبیل

نشری نو و سیستماتیک، به تبیین تأثیر متقابل عوامل بهداشت، ایمنی و محیط زیست پرداخته و از این طریق نواهی، مخاطرات باهوق، مشکلات و چالش‌ها را بطور نظام مند مورد ارزیابی قرار داده و روشهای مبتنی بر پیشگیری از ارائه نموده ایم. همکاران ما در واحد HSE در سالل های اخیر گام های موثری در جهت شکل گیری ایمنی، بهداشت و محیط زیست در سطح شرکت گاز استان اردبیل برداشته اند که شاهد موفقیت هایی از جمله تدنیدس سمین خدمات سبز کشور بوده است. وی همچنین از حمایت های بسیار مثبت مهندس خدائی مدیر عامل شرکت گاز استان اردبیل به‌الفاظ اعلام آمادگی در میزبانی این دوره همکاران بعمل آوردند. مهندس یوسفی کارشناس امور HSE ستاد شرکت ملی گاز ایران با تشریح اهمیت این دوره بیان کرد: با توجه به گسترش روز افزون سیستم های ایمنی و آتش



تقدیر از کارگزاران نمونه جانباز و فرزند شهدای شهرداری ملارد

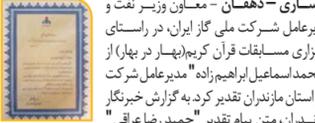
ملارد- مژگان علیقارداشی- مراسم روز تقدیر از کارگرم نمونه و جانبازان و فرزندان شاهد شهرداری در تالار آوین برگزار گردید. در این مراسم که با حضور شهردار ملارد و امام جمعه و اعضای شورای شهر ملارد برگزار گردید علی اکبر خراسانی از زحمات یک ماه پرسنل شهرداری ملارد در ابتدای سال تقدیر و ستایش شد.

فرزندان شاهد شاعل در شهرداری تشکر نمودند.

فرصت امروز

اخبار

تقدیر معاون وزیر نفت از مدیرعامل شرکت گاز مازندران



ساری-دهقان- معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران، در راستای برگزاری مسابقات قرآن کریم(بهار در بهار) از گاز استان مازندران تقدیر کرد. به گزارش خبرنگار مازندران، متن پیام تقدیر "حمید رضا عراقی" به شرح زیر است:قرآن کریم کلام وحی الهی ، کتاب هدایت ، ارشاد و سعادت انسان ها و نهج البلاغه راهنمای عملی زندگی الهی و انسانی است و خوشا به حال سعادتمندانی که با تأسی به مفاهیم قرآن الهی کریم و عمل به فرمایشات آسمانی مولای متقیان علی (ع) در مسیر سعادت و عقیلت گام می نهند . بسیار خرسندیم از اینکه با تلاش‌های بسی درختان در جهت تعمیم و تعمیق فرهنگ قرآن و عزت در بین کارکنان، همسران و فرزندان کارکنان و حضور پرشور توأم با معنویت آنها در مسابقات قرآن کریم (بهار در بهار) سال (۹۴-۹۵) موفق به رشد بیش از ۳۰ درصد مشارکت قرآن پژوهان عزیز در این مسابقات شده‌اید بدین وسیله از حمایت و تلاش ارزشمندتان در این مسیر نورانی تقدیر و تشکر به عمل آورده و توفیقات روزافزون شما را در احیای بصیرت و معرفت قرآنی در سایه الطاف بی دریغ الهی از خداوند منان خواستارم.

پیشرفت ۹۰ درصدی اجرای شبکه توزیع و استانداردسازی روستای ابراهیم آباد شهرستان بندرگز

گرگان- خبرنگار فرصت امروز- مدیر امور آب شهرستان بندرگز از پیشرفت ۹۰ درصدی اجرای شبکه توزیع روستای ابراهیم آباد این شهرستان خبر داد.ان گزارش روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب روستایی استان گلستان مصطفی طیبی با اعلام این خبر افزود: به علت فرسودگی شبکه آبرسانی و جلوگیری از هدر رفت آب در این روستا این شرکت اقدام به اجرای تعویض شبکه فرسوده آب در این روستا به طول ۴ کیلومتر و استاندارد سازی ۲۶قره ۲۶۰۰ نفره انجام است. وی تصریح کرد: هزینه اجرای عملیات فوق مبلغ ۲۲۷۰ میلیون ریال بوده است. وی افزود: با انجام این عملیات تعداد ۴۴۳ خانوار ۹۱۳ نفر در این روستا از نعمت آب شرب سالم و بهداشتی بهره مند می گردند.

برگزاری جلسه شورای فرهنگی شرکت شهرک‌های صنعتی استان گلستان

گرگان- خبرنگار فرصت امروز- مدیر عامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان گلستان از برگزاری سومین جلسه شورای فرهنگی این شرکت در سالجاری با موضوع برنامه های سوم خرداد سالروز فتح خرمشهر و ماه رمضان خبر داد.به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک های صنعتی استان، حجت اله خلیل زاده اظهار داشت: تدوین برنامه های فرهنگی در ایام ماه مبارک رمضان با عنوین برگزاری مراسم روحانی قرآن و پرداختن به فعالیت های قرآنی، مذهبی و فضا سازی محیطی شرکت در دستور کاراین شوروا قرار گردیدو با اشاره به برنامه‌های سوم خرداد سالروز فتح خرمشهر گفت: این روز در تاریخ انقلاب اسلامی مهم است و باید با اجرای برنامه های متنوع همواره این حماسه تاریخی زنده نگه داشته شود.در سومین جلسه شورای فرهنگی شرکت های صنعتی گلستان موضوعات فضاسازی محیطی و تبلیغاتی، بین احادیث و روایات و پاسخگویی به سوالات مردمی، سرکشی و بازیافت و بازیاد خانواده معطم شهیدا به خصوص عملیات بیت المقدس و حضور در جلسات ستاد بزرگداشت مراسم حماسه سوم خرداد، بخش سورههای حماسی به ویژه بلفگ مقاومت و پیروزی ساعت ۱۱ صبح روز سوم خرداد و تبیین نقش وزارت صنعت، معدن و تجارت در دوران دفاع مقدس به تصویب رسید.

ممیزی مراقبتی سیستم یکپار چه IMS در شرکت توزیع برق استان زنجان برگزار شد

زنجان- خبرنگار فرصت امروز- به گزارش دفتر روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان، این حضور تاریخی از کمیته انطباق کیهان (KQR) طی دو روز متوالی فرآیند شاخص های عملکردی شرکت در منظور مراقبت از سه گواهینامه بین المللی ایزو (سیستم یکپارچه IMS) برگزار شد. مهندس کاظمی مدیرعامل این شرکت ضمن قردانی از تیم های ارزیاب که بصورت فشرده روش های کار معاوت، با دفاتر و یکی از امورهاهی اقماری را طبق این نامه دستورالعمل های اجرایی مورد ممیزی قرار دادند ، گفت : پس از دریافت موفقیت آمیز گواهینامه های استانداردهای سیستم مدیریت کیفیت ایزو ۹۰۰۱ سیستم مدیریت محیط زیست ایزو ۱۴۰۰۱ سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت حرفه ای OHSAS ۱۸۰۰۱ در سال گذشته و همچنین با توسعه روز افزون و گرایش رو به رشد شرکت به استقرار و مراقبت از سیستمهای مدیریت متناسب با اهداف سازمانی، با بررسی های بعمل آمده نقاط قوت و فرصت های بهبود روش های اجرایی با دقت مناسسی مشخص شده است. وی لزوم ارتقا، هرچه بیشتر سیستم های هوشمند مدیریتی در روش بخش های سازمان و تلاش برای تبدیل فرصت های بهبود به نقاط قوت را ضروری دانست. سرپرست تیم ارزیابی نیز در بخشی از مراسم اختتامیه ممیزی از همکاری واحدهای مختلف شرکت قردانی کرد و نتایج بدست آمده را تشریح نمود : وی دسترسزای شاخصت ی نرم افزاری شرکت ، سیستم نظارتی امتیازدهی ومطابقت با نظام انگیزش و پاداش، کنترل پروژه و فناوری اسکادا، از برجسته ترین فعالیت های شرکت توزیع برق استان زنجان در سطح کشور و آنها را قابل توصیه به شرکتهای زیر مجموعه صنعت برق عنوان نمود .

به همت مدیریت شهری قدس صورت پذیرفت آغاز ورزش پهلوانی و زورخانه ای در زور خانه حضرت ولیعصر (عج)



شهرقدس-محبوبه ابوالقاسمی- همزمان با اتمام رسیدن فرآیند مرمت و بهسازی ساختمان زورخانه زورخانه حضرت ولیعصر (عج) واقع در شهرستان قدس، ورزشی از پیشکسوتان و ورزشکاران این حیطه ورزشی مبارت به برگزاری نخستین جلسه ورزشی در سال جاری نمودند. فرآیند تربیمی این زورخانه با هدف اصلاح و بهسازی ساختمان زورخانه مذکور و مبدل شدن این مکان فرهنگی - ورزشی به محیطی مناسب تر با هدف و رسالت اصلی آن ، با پیگیری های انجام شده از سوی هیأت پهلوانی و زورخانه ای شهرستان قدس و با عنایت اعضای شورای اسلامی شهر و محمد صادق کولیوند شهردار قدس صورت پذیرفت. گفتنی است که این اقدام در واپسین ماه سال ۱۳۹۵ آغاز و با پیگیری رده ها و عوامل اجرایی و نظارتی مربوطه در اداره شهرداری شهرستان و نیز مسئولین منتخب از سوسی هیأت ورزشی ذکر شده، در روز های پایانی اردیبهشت ماه سال جاری به اتمام رسید. با توجه به اهمیت نقش ساعدت و مناسب بودن محیط و وجود ظاهری آن در حفظ و ترویج فرهنگ غنی غالب بر آن به عنوان یکی از ارکان های اصلی فرهنگی موجود، امیداست فعل مذکور گامی مفید و موثر در پیشبرد اهداف و اجرایی سازی اقدامات مدنظر و برنامه های درخرو اعمال شده در این حیطه فرهنگی و ورزشی باشد.

اسکن بدن خریداران برای ساخت صندلی استون مارتین

استون مارتین از بدن خریداران خودروی والکری (Valkyrie) اسکن سه بعدی تمام بدن می‌گیرد تا صندلی راننده را جهت ایجاد ارگامی هرچه بیشتر بر مبنای ارگونومی بدن مشتریان خود طراحی کند. خودروی استون مارتین والکری با همکاری شرکت ردبول ساخته خواهد شد و به نظر می‌رسد قرار است عملکرد بی‌نظیری به‌عنوان یک خودروی اسپورت جاده‌ای داشته باشد. پاتریک نیلسون، مدیرعامل استون مارتین، در این باره می‌گوید: ما تنها به دنبال حداکثر سرعت نیستیم. ایجاد دینامیک بهتر برای خودرو هدف اصلی ما است. درست همانند مسابقات فرمول یک، که خودروی پیروز الزاما سریع‌ترین خودرو نیست، بلکه خودرویی برنده خواهد بود که بتواند در کمترین زمان ترمز کند، از پیچ‌ها عبور کند و به‌سرعت شتاب بگیرد. تمامی نسخه‌های ساخته‌شده از این خودرو دست‌ساز، دارای طراحی صندلی مخصوص راننده خود خواهند بود که با استفاده از اسکن سه بعدی بدن آنها انجام خواهد شد. آدرین نووی، به‌عنوان یکی از موفق‌ترین افراد در حوزه طراحی خودروهای فرمول یک، در پروژه والکری به استون مارتین مشورت و راهنمایی داده است تا این خودرو، در نهایت با وزن ۱۰۰۰ کیلوگرم در نسخه نهایی طراحی و آماده شود.

توان این خودرو از موتور ۱۲ سیلندر با حجم ۵.۵ لیتر تامین می‌شود که با الهام از موتور هیبریدی به‌کاررفته در مسابقات فرمول یک طراحی شده است. این موتور با کمک تکنولوژی KERS یا «سیستم بازیابی انرژی جنبشی» از شرکت ریماک (Rimac) ساخته خواهد شد تا ۱۰۰۰ اسب بخار، قدرت خروجی داشته باشد.

برنامه وزارت صنعت برای ارتقای فناوری صنعت خودرو

وزارت صنعت، معدن و تجارت راهکارهایی را برای ارتقای فناوری تولید در صنعت خودرو و قطعه‌پیش‌بینی کرده است. صنعت خودرو و قطعه‌سازی پیش از روی کار آمدن دولت تدبیر و امید با مشکل عدم دسترسی به فناوری روز جهان روبه‌رو بود. با این حال در دولت یازدهم این نقیصه تا حدی برطرف شد و به‌گونه‌ای که در حدود یک سال و نیم گذشته از اجرایی شدن برنامه چند قرارداد با خودروسازان و قطعه‌سازان معتبر جهانی برای انتقال تکنولوژی منعقد شده است. در این شرایط وزارت صنعت، معدن و تجارت در برنامه راهبردی صنعت خودرو نیز موضوع انتقال تکنولوژی در این صنعت را در نظر گرفته است. در این زمینه در بخشی از برنامه راهبردی صنعت خودرو با عنوان «افزایش نفوذ فناوری در صنعت خودرو و قطعه» راهکارهای زیر برای این منظور تعیین شده است: «حمایت از فعالیت‌های تحقیق و توسعه در حوزه مواد اولیه، مواد قابل بازیافت، قوای محرکه، تجهیزات ایمنی و راحتی، فناوری‌های نوین در مواد جدید و پایه، خودروی هوشمند و سامانه هوشمند ارتکاب بین خودروها و مسیر، توسعه مشارکت‌های بین‌بنگاهی (مراکز تحقیق و توسعه، شرکت‌های قطعه‌ساز، خودروساز، تست و آزمون)، در حوزه خرید و انتقال فناوری‌های مورد نیاز صنعت خودرو، طراحی و توسعه فناوری‌های نوین در زمینه مجموعه‌های برق و الکترونیک، به‌کارگیری و توسعه فناوری‌های نوین در تولید خودرو نظیر به‌کارگیری سامانه‌های هوشمند خودرویی



نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی می‌گوید: انتظار اصلی ورود دولت دوازدهم در چهار سال آتی یک گام دیگر در جهت توسعه صنعت خودرو بردارد تا یک پله به خودروساز واقعی نزدیک‌تر شویم. فریدون احمدی در گفت‌وگو با خبر خودرو اظهار داشت: امروز عرضه خودروی خوب و با کیفیت و با قیمت مناسب انتظار مردم از دولت در حوزه خودروسازی است. به گفته وی، مهم‌ترین مأموریت

تعارف واردات در حالی به‌عنوان یکی از مصادیق انحصاری بودن صنعت خودروی ایران تعیین شده که نگاه به ارقام و نشان می‌دهد که این میزان تعارف نه‌تنها با احتساب سایر مالیات‌های اضافه بر آن در ایران نسبت به میانگین سایر کشورهای آسیایی بالا نیست، حتی در برخی موارد کمتر از سایر کشورهاست. به نقل از گسترش صنعت، در سال‌های گذشته و با هدف حمایت از خودروسازان داخلی، تعارف واردات خودرو در ایران چندین برابر کشورهای همسایه در نظر گرفته شد تا صنعت خودروسازی داخلی رشد کند، به‌طوری که در ایران و در نخستین سال آزادسازی واردات خودرو به کشور در سال ۱۲۰۰ درصدی برای

واردات خودرو در نظر گرفتند و مقرر شد سالانه تعارف واردات خودرو ۲۰ درصد کاهش یابد تا بازار داخلی برای ورود به سازمان تجارت جهانی آماده شود اما اعمال ۲۰ درصدی تعارف، فقط در سال ۸۴ اعمال شد و پس از آن در سال ۸۴ تعارف، فقط در سال ۸۴ تا ۸۸ تعارف واردات ۱۰ درصد کاهش یافت. بررسی روند کاهش تعیین تعارف واردات خودرو نشان می‌دهد میزان تعارف واردات خودرو در سال ۹۰ تا ۹۰ به ۲۵ درصد و در سال ۹۱ به ۴۰ درصد کاهش یافته است، در حالی که تعارف قطعات منقصل برای تولیدکننده داخلی از ۲۶ درصد آغاز می‌شود، با این حساب اختلاف ۱۴ درصدی تعارف بین CBU و CKD در مقایسه با بسیاری از کشورهای دیگر بسیار زیاد است. این در

حالی است که در کشورهایی مانند برزیل، کره و حتی ژاپن با وضع عوارض و مالیات با نام‌های مختلف در عمل، محدودیت‌های بسیار بیشتری بر واردات خودرو اعمال می‌شود که با نگاه به این شرایط شاهد خواهیم بود که تعارف در ایران بالا نیست و مانع از ورود واردکنندگان به بازار نشده است. برزیل دیگر کشور در حال توسعه دارای صنعت خودروری داخلی است که شرکت‌های بزرگ جهانی در آن پایگاه‌های تولید دارند. در این کشور تعارف واردات را تا اندازه‌ای چهار دهم می‌کند. ژاپن نیز دیگر تولیدکننده جهانی خودرو، تعارف‌های برای واردات در نظر گرفته و واردکنندگان تنها ملزم به پرداخت ۸ درصدی مالیات ارزش افزوده هستند اما تمام

دستمزد فرودگاهی، دستمزد انبار و دستمزد انجام مأمور را در کنار دستمزد اظهارنامه پیش‌بینی کرده که این موارد هزینه واردات را به مراتب افزایش می‌دهد. براساس آمارهای ارائه شده، تعارف واردات خودرو در کشور کره ۱۰ درصد است اما در کنار این میزان تعارف، محدودیت‌هایی همچون مقررات فنی، رویه‌های هومولوژیسی و ساختار مالیاتی پیش‌بینی کرده که در کنار تعارف ۱۰ درصدی، آسانی واردات را تا اندازه‌ای چهار دهم می‌کند. ژاپن نیز دیگر تولیدکننده جهانی خودرو، تعارف‌های برای واردات در نظر گرفته و واردکنندگان تنها ملزم به پرداخت ۸ درصدی مالیات واردات درپیش گرفته است.



تعارف؛ محک واقعی خودروسازان برای رقابت با آسیایی‌ها

محدودیت‌های اعمال شده در کره در این کشور برای می‌شود. تعارف واردات خودرو در سال ۹۶ همچنان ثابت مانده و مانند سال گذشته اعمال می‌شود، هر چند براساس قانون باید سالانه ۵ درصد کاهش می‌یافت اما با این حال این قانون چندسالی است که اعمال نمی‌شود. ایران، کشوری است که اکنون عضو سازمان تجارت جهانی نیست و به همین دلیل با دست باز به اعمال محدودیت‌های تجاریتی، همچون ممنوعیت صادرات تعارف‌های سنگین گمرکی بر برخی کالاها و محصولات می‌پردازد و سال‌هاست در صنعت خودرو قوانین یکسانی مبنی بر پشتیبانی از صنایع داخلی و واردات درپیش گرفته است.

انتظار مردم از دولت دوازدهم در حوزه خودروسازی

دولت جدید در صنعت خودرو تلاش در دو حوزه کسب رضایت مردم و همچنین ارتقای خودروسازی در کشور است. وی تصریح کرد: امروز باید هم و غم دولت نسبت به جامعه، اهتمام و نظارت بر تولید و عرضه خودروهای بین‌المللی مشارکت کند مسلما از اهداف مهم در این حوزه باید باشد. نماینده زنجان و طارم در خانه ملت تأکید کرد: در صورتی که این همکاری‌ها از تولید مشترک آغاز و به تدریج سطح داخلی

محصولات افزایش یابد امید می‌رود خودروسازی ایران به عدد قابل قبولی در تولید خودروهایی با برندهای جهانی و عمق ساخت داخل بالا دست یابد. احمدی افزود: امروز هر گونه تلاش در جهت مشارکت و انتقال دانش فنی سطح خودروسازی ایران را یک پله در حوزه طراحی و نوع ارتقا خواهد داد، هر چند باید در جهت مشارکت با شرکت‌های خارجی بخشی از تولیدات مشترک صادر شود. وی در ادامه ضمن اشاره

نوسان در سهم عرضه‌کنندگان خودرو به بازار

در حالی تولید و واردات خودروهای سواری به کشور در نخستین ماه سال جاری با رشد همراه بود که بررسی روند سهم بازار عرضه‌کنندگان خودرو نشان از افت‌وخیز دارد. ۱۷ درصدی تولید در فروردین‌ماه، توانست سهم بازار خود را ۱۲/۲ درصد افزایش دهد و سهمی معادل ۴۸/۹ درصدی از بازار خودرو را کسب کند. بنابر آمار اعلام شده در این گزارش افزایش سهم بازار آبی‌های جاده مخصوص به‌دلیل تقاضای بالا برای محصولات ۲۰۶، پژو پارس، سوزوکی گرند ویتارا، دنا و سمند بوده است.

در این بین شرکت سایپا که افزایش ۳/۳ درصدی در تولید را ثبت کرده با افت سهم بازار مواجه شده است؛ بر این اساس سایپا با کسب ۲۵ درصد سهم بازار در نخستین ماه سال کاهش ۳/۸ درصدی را نسبت به ماه مشابه سال گذشته داشته است. آنگونه که به‌نظر می‌رسد دلیل افت سهم بازار این شرکت در فروردین‌ماه به‌دلیل مشکلات پیش آمده در تامین قطعات توسط یکی از قطعه‌سازان بزرگ کشور بوده که چندی پیش با آتش‌سوزی گسترده مواجه شد.

بنابر داده‌های این گزارش کاهش سهم نارنجی‌های جاده مخصوص به‌دلیل افت تولید در محصولات X100، تندر، X231 و H200 بوده است. با وجود این، محصولات X211، X232، H300، ساندر، آریو و سراتو نسبت به سال گذشته با افزایش سهم روبه‌رو بوده‌اند.

در این بین، سهم بازار شرکت‌های خصوصی تولیدکننده خودرو نیز ۱۰/۴ درصد بوده است؛ بنابراین سهم بازاری این شرکت‌ها در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته نشان از افزایش ۲/۶ درصدی دارد. براساس این گزارش سهم بازار واردکنندگان خودروهای سواری در فروردین‌ماه سال جاری ۵/۶ درصد بوده است که این موضوع نشان از افزایش ۰/۲ درصدی در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته دارد. در حالی سهم بازاری واردکنندگان افزایش اندکی داشته است که واردات خودرو در نخستین ماه سال جاری رشد ۲۸/۸ درصدی در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته را به خود دیده است.

قطعه‌سازان دلال صفت، عامل افت کیفیت قطعات هستند

یک عضو فعال در صنعت قطعه‌سازی کشور، می‌گوید: پیش‌بینی می‌شود در صورت توجه بیشتر دولت جدید به صنعت و تولید، در سال جاری شاهد شرایط بهتری در حوزه تولید و قطعه‌سازی کشور باشیم. جعفر نصیری اظهار داشت: در صورتی که نیمی از شعارهای دولت در خصوص توسعه تولید و اشتغال در کشور عملی شود بی‌شک جریان تولید قطعه‌سازی و خودروسازی کشور روند رو به رشدی را طی خواهد کرد و امسال به تولید یک میلیون و ۶۰۰ هزار دستگاه خودرو دست خواهیم یافت. وی تأکید کرد: انتظار می‌رود که در شرایط کنونی استراتژی دقیق و درستی برای صنعت خودرو و قطعه‌سازی کشور تعریف و براساس آن گام‌های عملی برداشته شود. وی در ادامه با توجه به طرح مباحث زیادی در خصوص ورود قطعات قاچاق و تقلبی اظهار داشت: البته تاکنون



اقدامات خوبی از سوی دولت جهت مبارزه با قاچاق قطعات صورت گرفته به‌طوری که آمارها حاکی از کاهش ورود قطعات قاچاق به کشور است اما بی‌شک این جریان نیازمند کنترل و نظارت بیشتری است.

وی با اشاره به تأثیر استفاده از این قطعات در کیفیت و ایمنی خودرو تأکید کرد: متأسفانه امروز مشکل عدم کیفیت و ایمنی برخی از خودروها ناشی از استفاده از قطعات چینی و بی‌کیفیت و تقلبی است، البته اصولاً قطعه‌سازان معتبر و دارای مجوز داخلی نقشی در این جریان ندارند بلکه این مشکل به قطعه‌سازان دلال صفتی باز می‌گردد که در بازار نفوذ کرده و باعث افت کیفیت در این بخش شده‌اند. این فعال صنعت قطعه‌سازی کشور همچنین به جریان تولید در واحدهای قطعه‌سازی پرداخت و گفت: البته در یکی دو سال اخیر جریان تولید و فروش خودروهای داخلی روند رو به رشدی داشته اما بهبود این جریان به خصوص در واحدهای قطعه‌سازی نیازمند تامین نقدینگی و پرداخت مطالبات قطعه‌سازان است.

مدیر جدید رنو در خاورمیانه منصوب شد

شرکت رنو، فابریس کامبولیو را به‌عنوان رئیس بخش آفریقا، خاورمیانه و هند منصوب کرد. کامبولیو که در حال حاضر مدیرعامل رنو در برزیل است، از اول ژوئیه کار خود را به‌عنوان رئیس بخش آفریقا، خاورمیانه و هند آغاز خواهد کرد و به کمیته مدیریتی رنو نیز خواهد پیوست.

بخش آفریقا، خاورمیانه و هند به لحاظ فروش دومین بازار بزرگ رنو محسوب می‌شود. در سال گذشته میلادی رنو ۴۹۱ هزار و ۱۵۱ دستگاه خودرو در این منطقه به‌فروش رساند. رنو موفقیت چشمگیری را در بازار هند کسب کرده است و پرفروش‌ترین برند اروپایی در این بازار محسوب می‌شود. شمل آفریقا نیز بازار مهمی برای این خودروساز فرانسوی محسوب می‌شود. رنو ۵۳۸/۵ درصد از بازار شمال آفریقا را در اختیار دارد.

رنسو دو کارخانه در مراکش دارد و یک کارخانه نیز در الجزایر افتتاح کرده است. این خودروساز فرانسوی اعلام کرده به‌منظور افزایش تولید در مراکش، مبلغ یک میلیارد یورو در این کشور سرمایه‌گذاری می‌کند.

تولید خودروهای کره‌ای در ایران کلید خورد



خودروهای پژو ۲۰۰۸، ۳۰۱ و ۲۰۸ است که البته تولید انبوه پژو ۲۰۰۸ از حدود دو هفته پیش آغاز شده است. سیترون نیز به دنبال

همچون پژو، سیترون و همچنین هیوندای به ایران بازگشتند. پژو در دور جدید فعالیت‌های خود در ایران سه دنبال تولید

سایپا جزو ۱۰ تجربه موفق بهبود بهره‌وری

مورد بررسی قرار می‌دهد. بر همین اساس و با حمایت‌های مدیریت عامل گروه سایپا، مقوله اهتمام به بهره‌وری در این گروه نهادینه شده و در سند جامع اخلاقی سایپا نیز به‌عنوان یکی از ارزش‌های سازمانی به آن تأکید شده و در سال گذشته بالغ بر ۱۰۴ میلیارد تومان کاهش هزینه و افزایش درآمد برای شرکت و محل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برقرار شد و از برترین شرکت‌های بهره‌ور ملی تقدیر به عمل آمد.

کسب لوح تقدیر و سپاس‌نامه از این جشنواره متوالی موفق به کسب لوح تقدیر و سپاس‌نامه از هشتمین جشنواره ملی بهره‌وری شد. از میان پروژه‌های ارائه شده گروه خودروسازی سایپا به جشنواره ملی بهره‌وری، دو پروژه «برنامه‌ریزی پیشامدگر» و «پیاپی‌سازی سیستم کابین الکترونیکی (اقلام غیرپلمری) خط تولید مونتاژ سراتو» از معاونت برنامه‌ریزی جامع تولید گروه سایپا، جزو ۱۰ طرح برتر انتخاب و به ترتیب موفق به

گروه خودروسازی سایپا برای سومین سال متوالی موفق به کسب لوح تقدیر و سپاس‌نامه از هشتمین جشنواره ملی بهره‌وری شد. از میان پروژه‌های ارائه شده گروه خودروسازی سایپا به جشنواره ملی بهره‌وری، دو پروژه «برنامه‌ریزی پیشامدگر» و «پیاپی‌سازی سیستم کابین الکترونیکی (اقلام غیرپلمری) خط تولید مونتاژ سراتو» از معاونت برنامه‌ریزی جامع تولید گروه سایپا، جزو ۱۰ طرح برتر انتخاب و به ترتیب موفق به

گروه خودروسازی سایپا برای سومین سال متوالی موفق به کسب لوح تقدیر و سپاس‌نامه از هشتمین جشنواره ملی بهره‌وری شد. از میان پروژه‌های ارائه شده گروه خودروسازی سایپا به جشنواره ملی بهره‌وری، دو پروژه «برنامه‌ریزی پیشامدگر» و «پیاپی‌سازی سیستم کابین الکترونیکی (اقلام غیرپلمری) خط تولید مونتاژ سراتو» از معاونت برنامه‌ریزی جامع تولید گروه سایپا، جزو ۱۰ طرح برتر انتخاب و به ترتیب موفق به

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی اقتصادی

| سه‌شنبه | ۹ خرداد ۱۳۹۶ | شماره ۷۹۷ | صفحه ۸

<div><div> </div></div>	صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
<div><div> </div></div>	مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
<div><div> </div></div>	چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: ستاب گستر امروز
<div><div> </div></div>	آدرس: میمان هفت تیز،خیابان لطفی،بعداز مشاهیر،پلاک۴۹
<div><div> </div></div>	دفتر مرکزی: ۸۶-۷۲۳۱۲۰-۸۶-۷۲۳۱۲۲
<div><div> </div></div>	روزنامه فرمت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶/۱۶۳ رتبه هفتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.
<div><div> </div></div>	WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
<div><div> </div></div>	WWW.FORSATNET.IR سایت:
<div><div> </div></div>	INFO@FORSATNET.IR ایمیل:



کشاورزان گیلانی برداشت گل‌اوزبان را آغاز کردند.
پیش‌بینی می‌شود ۶ هزار و ۵۰۰ خانوار کشاورز گیلانی امسال با برداشت ۳ هزار و ۴۰۰ تن گل‌گاوزبان تر حدود ۳۴۰ میلیارد ریال درآمد کسب کنند.

مجمع جهانی اقتصاد انتخاب کرد

رتبه بالای ایران در گردشگری

جمع شدن رهبران اقتصادی و سرمایه‌داران اروپایی

راه‌اندازی شد. از سال ۱۹۷۹ مجمع مدیریت جهانی انتشار گزارش رقابت اقتصادی جهانی را نیز بر عهده گرفت اما در سال ۱۹۸۷ «مجمع مدیریت اروپا» به «مجمع اقتصاد جهانی» تغییر نام داد و با توسعه حوزه کاری خود تلاش کرد اختلافات و مشکلات جهانی را با ایجاد راهکار بین‌المللی حل کند.این گزارش سالانه نکات بسیار مهم و حائز اهمیتی هم برای گردشگرانی که قصد سفر به ایران را داشته و هم برای مسئولان دست‌اندرکار صنعت گردشگری کشور دارد. برای رتبه‌بندی براساس مولفه‌ها در این گزارش از امتیاز یک تا هفت استفاده شده است و ایران در بین کشورهای مورد مقایسه در بخش هزینه گردشگری از هفت امتیاز ۶٫۷ امتیاز را کسب کرده که در بین ۱۳۶ کشور مقایسه‌شده رتبه نخست را به

مجمع جهانی اقتصاد از میان ۱۳۶ کشور جهان، ایران را به‌عنوان امن‌ترین و کم‌هزینه‌ترین مقصد گردشگری جهان انتخاب کرد. حفظ این جایگاه برای کشوری که قصد دارد اقتصاد و ارتباطات بین‌المللی خود را ترمیم کند، حائز اهمیت فراوانی است. به گزارش ایرنا این مجمع در گزارش اردیبهشت ۹۶ خود، کشورهای جهان را از جویاب مختلف مقاصد گردشگری مورد بررسی قرار داده که در این بررسی، مولفه‌های زیادی از قبیل هزینه سفر، زیرساخت‌ها، خدمات عمومی، حمل‌ونقل، امنیت و … . لحاظ و در نهایت کشور مورد نظر با توجه به امتیازات در میان دیگر کشورها رتبه‌بندی می‌شود. مجمع جهانی اقتصاد، یکی از سازمان‌های بزرگ اقتصادی سوییس است که برای نخستین بار در ژانویه سال ۱۹۷۱ و در شهر داووس توسط کلاوس شواب به‌عنوان جایی برای

ماجرای دفن یک بیمار در اصفهان وضعیت سفید برای تب کریمه کنگو

آمار مبتلایان به این بیماری در سال جاری، پایین باقی بماند.
گویا، دلیل اصلی انتشار این بیماری را رعایت نکردن نکات بهداشتی توسط کسانی که با دام سر و کار دارند دانست و گفت: اگر موقع ذبح دام ترشحات خونی و امعاء و احشام دام در چشم یا روی زخم فرد پریزد، ممکن است سبب ابتلای او به این بیماری شود. ذبح دام، کار هر کسی نیست و فرد باید در این زمینه آموزش دیده باشد. این بیماری در دام بدون علامت و کم‌علامت است. گزش گنهای که روی بدن دام به صورت معمول وجود دارد، باعث انتقال ویروس به خودش می‌شود. اگر این گنه انسان را بگزد او را به این بیماری مبتلا می‌کند. وی همچنین نسبت به اخبار منتشر شده درباره عفطیان بیماری در اصفهان نیز اظهار کرد: در استان اصفهان از ابتدای سال تاکنون یک مورد ابتلا داشته‌ایم، جواب آزمایش سه مورد دیگر هنوز حاضر نیست که در آن مورد هم اطلاع‌رسانی می‌کنیم. رئیس مرکز مدیریت بیماری‌های واگیر وزارت بهداشت، انتقال بیمارستانی راه‌راه دیگر انتشار این بیماری معرفی کرد و افزود: پزشک، پرستار و کسانی که با بیمار سر و کار دارند، اگر نکات حفاظت فردی را رعایت نکنند، لباس مخصوص نبوشند، دست‌ها را شست‌وشو ندهند و در معرض ترشحات بیمار قرار گیرند، ممکن است به بیماری مبتلا شوند.

در اصفهان فوتی ناشی از تب کریمه کنگو نداشتیم
تأیید ابتلای فرد به بیماری تب کریمه کنگو تنها پس از اعلام قطعی تستیتوی پاستور تهران صورت می‌گیرد، اما در فاصله این استعلام، درمان بیماری آغاز می‌شود. ابتلا به این بیماری ۳۰ تا ۴۰درصد احتمال فوت دارد، اما به گفته حسین عرفانی، رئیس اداره بیماری‌های قابل انتقال از حیوان به انسان وزارت بهداشت، نسبت فوت مبتلایان از ابتدای سال تاکنون تنها ۷٫۴درصد و سال گذشته نیز کمتر از ۱۰ درصد گزارش شده است. وی همچنین به دنبال اخبار منتشر شده درباره شیوع بیماری در اصفهان تأکید کرد که آنچه در استان اصفهان اتفاق افتاده بستری تنها یک مورد قطعی ابتلا به بیماری در چادگان است. این بیمار با اعلام بیماری مراجعه کرده و تستیتوی پاستور نیز بیماری را قطعی اعلام کرده است، البته وی پس از درمان سا حال عمومی خوب مرخص شد.

پاسخ دانشگاه علوم پزشکی اصفهان

در پی انتشار تصاویری در فضای مجازی مبنی بر دفن یک مورد فوتی ناشی از ابتلا به تب کریمه کنگو در اصفهان در تابوی پلاستیکی به صورت وکیوم شده

وداع کاپیتان فرانچسکو توتی با زمین فوتبال «پرنس» پایان نامهربانانه یک



نیست! این هم از تشابهات زندگی و فوتبال است که آدم‌خوب‌ها تا زمان جدایی و خداحافظی از چرخه روزگار ضربه می‌خورند و تا جایی که به فوتبال ایتالیا مربوط

ترکیه و بسیاری از کشورهای گردشگرپذیر رتبه‌هایی بسیار پایین‌تر از ایران کسب کرده‌اند. حال اگر از این دو رتبه خوبی که صنعت گردشگری ایران کسب کرده است بگذریم نکته مهمی که در این گزارش نهفته و بسیار حائز اهمیت است، مشخص شدن نقاط قوت و ضعف صنعت گردشگری ایران است. ایران در بخش صنایع هوایی و گردشگری ایران میان‌بالی امنیت برای گردشگران است. نکته جالب اینکه امتیاز ایران در رتبه‌بندی میزان امنیت برای گردشگران از هفت امتیاز ۵٫۲ امتیاز است که دقیقاً با کشور آمریکا هم‌رده و هم‌امتیاز است، حال آنکه مقامات آمریکایی همیشه تلاش داشته‌اند ایران را مگنای خطرناک برای خارجیان جلوه دهند. حال گزارش سازمان‌های جهانی نیز سندی محکم بر امن بودن ایران دارد و در رده‌بندی امنیتی کشورهای روسیه، تایلند،

خود اختصاص داده است. براساس آمار منتشر شده از مسافران خارجی، یک سفر یک روزه شگفت‌انگیز در ایران هزینه‌ای برابر با ۲۵ دلار تا ۶۰۰ دلار برای شما در بر خواهد داشت. براساس همین گزارش، ایران برای سومین سال متوالی این رکورد را به نام خود ثبت کرده است. از این رتبه که بگذریم یکی از رتبه‌های دیگر خوب صنعت گردشگری ایران میزان بالای امنیت برای گردشگران است. نکته جالب اینکه امتیاز ایران در رتبه‌بندی میزان امنیت برای گردشگران از هفت امتیاز ۵٫۲ امتیاز است که دقیقاً با کشور آمریکا هم‌رده و هم‌امتیاز است، حال آنکه مقامات آمریکایی همیشه تلاش داشته‌اند ایران را مگنای خطرناک برای خارجیان جلوه دهند. حال گزارش سازمان‌های جهانی نیز سندی محکم بر امن بودن ایران دارد و در رده‌بندی امنیتی کشورهای روسیه، تایلند،

روابط عمومی: ۸۶-۷۲۳۱۱۸

فکس تحریریه: ۸۶-۷۲۳۰۳

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶

امور مشترک‌تین: ۸۶-۷۲۳۱۷

آین نامه اخلاقی حرفه‌ای روزنامه:

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی با اهدای مبلغ ۳۱۳ میلیون تومانی، چراغ سسی امین جشن گلریزان ستاده دیه کشور را بسرای آزادی زندانیان جرایم غیر عمد روشن کردند. به گزارش ایرنا از روابط عمومی ستاد دیه کشور، سی‌امین جشن گلریزان آزادی زندانیان جرایم غیر عمد و غیر کلاهبرداری ستساد دیه کشور عصر امروز در تهران برگزار می‌شود. براساس این گزارش، یک روز مانده به این همایش معنوی، رهبر معظم انقلاب با بذل کمک ۳۱۳ میلیون تومانی خودشان نخستین چراغ مراسم را روشن کردند تا به برکت این هدیه ارزشمند، حمایت‌های مسئولان دلسوز نظام و کمک‌های مردم نועودست ایران اسلامی مقدمات آزادی ۱هزار و ۵۰۰ زندانی واجد شرایط ستاد دیه حال حاضر زندان‌های کشور فراهم شود. حجت‌الاسلام

تیتراخبر

◀ **عضو هیأت رئیسه مجلس گفت نشست مشترک مجلس و دولت، دوشنبه ۲۲ خردادماه(۱۷ ماه مبارک رمضان) به میزبانی دولت برگزار می‌شود.**
◀ **سخت‌نگوی وزارت امور خارجه گفت: هیچ دولتی نمی‌تواند مفساد برجام را به صورت گزینشی و دلخواه تعریف کند، بخشی از آن را ببیزدرد و بخشی را ننپذیرد و انتخاب را خودش انجام دهد.**

سیاست

کمک ۳۱۳ میلیونی رهبر معظم انقلاب به زندانیان جرایم غیر عمد

روحانی، رئیس‌جمهوری کشورمان با اختصاص مبلغ ۳۷۰ میلیون تومان و سران قوه قضاییه و مقتنه نیز هر کدام با واریز مبلغی معادل ۵۰میلیون تومان،در این امر خدایسندانه مشارکت داشتند.همچنین همزمان با فرارسیدن ماه مبارک رمضان، مراسم اقامه نماز جماعت ظهر و عصر به امامت رهبر معظم انقلاب اسلامی، هم‌روزه به جز جمععه‌ها تا پایان ماه مبارک در حسینیه امام خمینی(ره) برگزار است. این مراسم از ساعت ۱۲ با جزه‌خوانی قرآن کریم آغاز شده و سپس با اقامه نماز جماعت و بیان احکام شرعی ادامه می‌یابد. بر این اساس، عموم مردم می‌توانند در این مراسم شرکت کنند. ورود به حسینیه برای برادران از در انتهای خیابان فلسطین و برای خواهران از در کوچه نوشیروان(مابین فلسطین و کشوردوست) امکان‌پذیر است.



نیویورک تایمز روز یکشنبه در مطلبی نوشت: ترامپ در پشت ظاهر کینه‌توزش علیه ایران؛ دوستدار تجارت با تهران است. کاپیبه آکنده از تجار ترامپ؛ بهترین دلیل این مدعاست.

جمععه

مرکز آمار ایران گزارش داد

افزایش سن ازدواج مردان به مرز ۲۸ سال

براساس گزارش مرکز آمار ایران میانگین سن در نخستین ازدواج برای زنان کاهش و برای مردان افزایش یافت. به گزارش تسنیم، براساس نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۵ مرکز آمار ایران، میانگین سن در نخستین ازدواج زنان در سال ۱۳۹۵ در مقایسه با سال ۱۳۹۰، ۰۴ سال کمتر پیدا کرد، به این ترتیب میانگین سن در نخستین ازدواج زنان کل کشور در سال ۱۳۹۰ از ۲۳٫۴ به ۲۳ سال در سال ۱۳۹۵ کاهش یافته است. میانگین سن در نخستین ازدواج زنان در سال ۱۳۹۵ در نقاط شهری و روستایی به ترتیب برابر ۲۳٫۴ و ۲۳ سال بوده است. براساس گزارش مرکز آمار ایران میانگین سن در نخستین ازدواج مردان به مرز ۲۸ سال رسیده است. در سال ۱۳۹۰ در نقاط شهری و روستایی ۲۳ و ۲۳٫۴ سال بوده است. این شاخص در سال ۱۳۹۵ برای نقاط شهری ۲۷٫۸ و در نقاط روستایی ۲۶٫۵ سال محاسبه شده است.



زهره پوراحمد، کارشناس تغذیه اداره کل نظارت بر مواد خوراکی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو گفت: مصرفات استفاده از زولبیا و بامیه بیش از فواید آن است.

فرهنگ

در پی اظهارات سخنگوی سازمان نظام پزشکی درباره آخرین وضعیت پرونده عباس کیارستمی

بهمن کیارستمی: فرافکنی می‌کنند

قانونی و یک کپی به نظام پزشکی دادیم و حتی تا آنجایی که مطلع هستم، نسخه‌ای از این پرونده توسط سازمان نظام پزشکی ترجمه شده به آنها ارائه شده است. بهمین کیارستمی درباره آخرین جلسه‌ای که در کمیسیون پزشکی داشته‌اند، توضیح داد: هفته گذشته ما (من و وکیل) در یک کمیسیون در نظام پزشکی شرکت کردیم که متأسفانه زمان بسیار محدودی بود. این کمیسیون به ما داده شد و همین زمان هم صرف جواب به سوالات اعضای کمیسیون درباره پرونده پزشکی فرانسه شد. در پایان پرسیدیم آیا می‌توانیم بعد از نزدیک به یک سال انتظار انتشار گزارش کاملی را در این ارتباط داشته باشیم و جواب شنیدیم که چنین گزارش محرمانه خواهد بود و تنها به دادستان پرونده ارائه خواهد شد.



سیدس فاطمه ذوالقدر، عضو هیأت رئیسه کمیسیون فرهنگی مجلس گفت: بخش زمانی محمدرضا شحریان خواسته اکثر مردم است و به مسئله‌ای ملی و مردمی تبدیل شده که باید به آن توجه شود.

ورزش

آخرین اخبار از نقل و انتقالات لیگ بر تر فوتبال ایران

محمد تراکشوند مسئول نقل و انتقالات پرسپولیس و علیرضا منصوریان سرمربی استقلال هر دو برای جذب شایان مصلح مدافع چپ پای سپیدرود با او تماس گرفتند. مصلح که این فصل در رقابت‌های لیگ دسته اول خود را به‌عنوان یک بازیکن آینده دار معرفی کرد و مورد توجه پرسپولیس قرار گرفت، استقلال را هم به‌عنوان مقصد احتمالی در ذهن دارد. باشگاه سپاهان درصد است تا ساسان انصاری را در پست مهاجم هدف تیم خود اضافه کند. مصدومیت مسعود حسن‌زاده در دیدار ماقبل پائلی لیگ شانزدهم مقابل تراکتورسازی سبب شده تا ژانکو کراچنار به دنبال یک مهاجم تراز اول برای بر کردن جای خالی این بازیکن باشد. حسن‌زاده در بازگشت دوباره به اصفهان نمایش‌های



الهمه منصوریان لژیونر ووشو ایران با تأکید بر اینکه تجارب زیادی از حضور در لیگ حرفه‌ای چین کسب کرده است، گفت: سطح فنی لیگ چین، هم تراز مسابقات جهانی و شاید هم بالاتر از آن باشد.

بهمن کیارستمی با تأکید دوباره بر اینکه درخواست ما با برای بررسی روند درمان چهار ماهه عباس کیارستمی در ایران از نظام پزشکی بارها مطرح شده است، ادامه داد: اما دوستان برای فرافکنی گویا ترجیح می‌دهند فقط به سه روز درمان در فرانسه بپردازند. فرزند عباس کیارستمی با اشاره به اظهارات اخیر سخنگوی سازمان نظام پزشکی با بیان این مطلب به ایستنا ادامه داد: ما بارها مطرح کردیم که هدف اصلی ما از پیگیری قانونی پرونده پزشکی پدرم در ایران، علت فوت نیست، بلکه بررسی مراحل درمانی است که منجر به این اتفاق شده است. او را پاسخ به اینکه سخنگوی سازمان نظام پزشکی اذعان دارد که پرونده پزشکی فرانسه به دستشان نرسیده است، گفت: ۹ ماه پیش این پرونده را به پزشک

تیتراخبر

◀ **سعید عرب‌بازده، هنرمند بوشهری جایزه بهترین عکاس سال کلوب فوکوس را کسب کرد.**
جایزه عکاس سال فوکوس در پایان هر سال میلادی به شرکت کنندهای تعلق می‌گیرد که بیشترین پذیرش و جایزه را در جشنواره‌های بین‌المللی کسب کرده باشد.
◀ **گروه موسیقی هیرون استان بوشهر در جشنواره بین‌المللی دلفین طلای کشور گرجستان در تک‌نوازی، گروه نوازی و کروگرافی حرکات آیینی مقام شازر را کسب کرد.**

محمد تراکشوند مسئول نقل و انتقالات پرسپولیس و علیرضا منصوریان سرمربی استقلال هر دو برای جذب شایان مصلح مدافع چپ پای سپیدرود با او تماس گرفتند. مصلح که این فصل در رقابت‌های لیگ دسته اول خود را به‌عنوان یک بازیکن آینده دار معرفی کرد و مورد توجه پرسپولیس قرار گرفت، استقلال را هم به‌عنوان مقصد احتمالی در ذهن دارد. باشگاه سپاهان درصد است تا ساسان انصاری را در پست مهاجم هدف تیم خود اضافه کند. مصدومیت مسعود حسن‌زاده در دیدار ماقبل پائلی لیگ شانزدهم مقابل تراکتورسازی سبب شده تا ژانکو کراچنار به دنبال یک مهاجم تراز اول برای بر کردن جای خالی این بازیکن باشد. حسن‌زاده در بازگشت دوباره به اصفهان نمایش‌های

تیتراخبر

◀ **حمید حق‌بین، سرمربی تیم ب والیبال ساحلی کارگران ایران ابراز امیداری کرد که تیم والیبال ساحلی ایران در پنجمین دوره بازی‌های جهانی کارگران به مقام قهرمانی برسد.**
◀ **براساس گزارش‌های رسانه‌ای، باشگاه فوتبال بارسلونا قرار است ارستو والورده را به‌عنوان سرمربی جدید این تیم برای فصل رقابت‌های ۲۰۱۸-۲۰۱۷ معرفی کند.**



تولید رنگ‌های طبیعی یک سرمایه‌گذاری سودآور

سنجش اثر بخشی تبلیغات

تست سینمای خانگی In-home projection tests: در این آزمون پروژکتور سینما به خانه مشتری برده می‌شود و تبلیغ روی پرده به نمایش در می‌آید. قبل و بعد از نمایش تبلیغ پرسشنامه‌ای در اختیار آنان قرار می‌گیرد. پاسخ‌های جمع‌آوری شده به تبلیغاتچی‌ها کمک می‌کند نقاط ضعف و قوت آگهی را شناسایی کنند. تست تریلر Trailer tests: مانند تریلر فیلم‌های سینمایی، دو گروه از مشتریان شناسایی می‌شوند. فقط به یک گروه پس از مشاهده تبلیغ کوپن خرید داده می‌شود. اگر مصرف‌کنندگان گروهی که کوپن دریافت کرده برای خرید اقلام تبلیغاتی اقدام کردند، می‌توان...

۱۰
خدمت‌رسانی در نیمه شب؟
حتما قربان

۱۲
چگونه برای کسب‌وکار تان
نام مناسب انتخاب کنید؟

مدیریت کسب‌وکار

کسب‌وکار تان را به سبک کمپانی
ایکیا متحول کنید!

۱۳

بازاریابی و فروش

خیال‌پردازی
و اثر آن بر تجربه مشتری

۱۱

مدیریت تبلیغات

ویژگی‌های موفقیت در کسب‌وکار
از زبان استیو توباک

۱۰

کلینیک کسب‌وکار فرصت امروز

برخی از خدمات

- طراحی، تدوین و اجرای کمپین‌های تبلیغاتی و روابط عمومی
- راه کارهای خلاقانه بازاریابی و برند سازی
- برنامه ریزی استراتژیک
- خدمات جامع راه اندازی کسب و کار
- خدمات جامع تبلیغات و بازاریابی در فضای مجازی
- طراحی و اجرای پروژه‌های وفاداری مشتری
- تحقیقات بازار
- مشاوره مدیریت منابع انسانی
- انجام خدمات جامع چاپ
- انجام خدمات جامع توزیع



بهترین‌ها کنار هم

ویژگی‌ها

- همکاری با بیش از ۳۰۰ کارشناس برجسته با تخصص‌های گوناگون
- انتخاب بهترین کارشناسان متناسب با موضوع و چالش کسب و کار شما
- حصول نتیجه در کمترین زمان ممکن با توجه به تعداد بالای همکاران متخصص
- امکان ایجاد اتاق فکر‌های مختلف و متنوع در کنار هم برای پروژه‌های شما
- امکان انجام کلیه درخواست‌های شما در یک مجموعه و جلوگیری از ناهماهنگی بین پروژه‌های مختلف شما
- امکان تعیین مدیر اختصاصی در کلینیک فقط برای اجرای خواسته‌های شرکت شما
- پاسخ به پرسش‌های شما در تمام طول هفته به صورت آنلاین، تلفنی و حضوری

ایده‌های طلایی

ویژگی‌های موفقیت در کسب‌وکار از زبان استیو توپاک

ترجمه: علی آل‌علی



استیو توپاک یکی از صاحب‌نظران عرصه کسب‌وکار است. در این ایده قصد داریم پنج ویژگی که برای کسب موفقیت در کسب‌وکار ضروری است، مورد بررسی قرار دهیم. این ویژگی‌ها براساس تحلیل نحوه عملکرد برندهای برتر سال‌های اخیر است.

۱- هنگامی که در دانشگاه هاروارد تحصیل می‌کردم، یکی از استادان توصیه جامی به دانشجویان کرد: در دنیای کسب‌وکار باید تحمل انتقادها و توصیه‌های دیگران را داشته باشید. نیازی نیست به همه توصیه‌ها عمل کنید، با این حال استقبال از آنها ضروری است. بر همین اساس تفکر نقادانه یکی از راهکارهای مفید در بررسی پیشنهادها موجود و انتخاب یا رد آنهاست. امروزه با پیشرفت تکنولوژی همه ما در میان طیف وسیعی از تبلیغات گرفتار شده‌ایم. در این میان آنچه از تحلیل‌های بسیاری از افراد به دور مانده، استدلال منطقی است. به عبارت بهتر، در حال حاضر تشخیص میان آنچه واقعی و قابل تحقق است با آنچه تنها یک تصویر خیالی ناشی از تبلیغات است، بسیار دشوار شده‌است. پیشنهاد من برای غلبه بر این قبیل مشکلات ساده است. در واقع همه فرآیندها و بینش‌ها را با دیده تردید بنظرید. شک همان چیزی است که شما را به سوی راهکارهای بهتر راهنمایی خواهد کرد.

۲- امروزه اغلب افراد ابتدا ایمیل‌های خود را چک کرده، سری به حساب توئیترشان زده، تماس‌های اخیرشان را چک کرده و سپس شروع به فعالیت کاری‌شان می‌کنند. اگر یک تحلیل دقیق از مدت زمان لازم برای انجام این کارها داشته باشیم، چیزی در حدود نیمی از ساعت مفید اداری صرف چنین فعالیت‌های بیهوده‌ای می‌شود. اگر به صورت جدی به دنبال کسب موفقیت هستید، باید فکری به حال اتلاف زمان‌تان کنید. برنامه‌ریزی منسجم در این میان می‌تواند راه‌حل مناسبی باشد. بر این اساس آنچه اهمیت دارد، ایجاد تغییرات در روند فعالیت خودتان است. پس از انجام این مرحله می‌توانید به سراغ سایر کارمندان رفته و عملکردشان را اصلاح کنید. اگرچه این فرآیند ضروری است، با این حال نسبتاً زمان‌بر خواهد بود. بنابراین در اجرای اصل مذکور عجله نکنید.

۳- امروزه همه ما در حال تبدیل شدن به اوتارهای مجازی هستیم. توسعه خیره‌کننده شبکه‌های مجازی باعث وابستگی بیشتر افراد به چنین محیط‌های غیرواقعی شده است. توئیتر، لایک، کامنت و اشتراک‌گذاری فایل‌ها تبدیل به یکی از عادت‌های حیاتی ما شده‌است. مشکل اصلی چنین امری نفوذ رفتارهای خشک به محیط کار و خلأ رفتن‌های انسانی است. به عبارت بهتر آنچه انسجام سازمانی را تامين می‌کند از دل رفتارهای خشک و غیرواقعی مجازی بیرون نخواهد آمد. بر همین اساس به‌عنوان بخشی از یک شرکت شما نیازمند برقراری ارتباط عاطفی و روانی با همکاران و کارمندان‌تان هستید. براساس آمارهای اخیر حدود ۷۰ درصد مدیران در اروپا با مشکل عدم توانایی در برقراری ارتباط مناسب با کارمندان دست‌وپنجه نرم می‌کنند. اگر می‌خواهید توانایی تاثیرگذاری روانی‌تان را از دست ندهید، توصیه من کنترل اشتراک‌دهی از شبکه‌های مجازی است. همچنین در کنار این امر باید مهارت‌های ارتباطی خود را نیز تقویت کنید. در دنیای واقعی مزیت اصلی یک فرد موفق در اغلب کسب‌وکارها توانایی وی برای سازمان و اجماع با دیگران (سرمایه‌گذاران، شرکای تجاری و مشتریان) است. بنابراین بهتر است از پشت پردهای مجازی‌تان بیرون بیایید.

۴- یکی از تصورهای رایجی که در مورد مدیران موفق وجود دارد، پیگیری ایده‌های مختلف به صورت همزمان است. اگرچه این امر می‌تواند کمک موثری در راستای پیشبرد اهداف سازمانی کند، با این حال در عمل چنین امری کمتر ممکن است.

همچنین به انجام رساندن یک ایده مشخص و سپس پرداختن به ایده‌های دیگر منطقی‌تر به نظر می‌رسد. بر این اساس بهتر است تمرکزتان را روی ایده‌های مشخص گذاشته و تلاش کنید آن را به سرانجام رسانید. همچنین در مورد انجام همزمان ایده‌های متفاوت آنچه افراد فراموش می‌کنند، پیوند و هماهنگی ذاتی طرح‌هایی است که به صورت همزمان پیگیری می‌شوند. بر این اساس حتی اگر قصد اجرای چند پروژه متفاوت را دارید، نکته مهم، پیوند و هماهنگی آنها با یکدیگر است.

۵- روحیه رقابت مهم‌ترین و آخرین ویژگی برای کسب موفقیت در دنیای کسب‌وکار است. اگر نگاهی به اطراف‌تان بیندازید، همه جا رقابت تنگاتنگی میان برندهای مختلف موج می‌زند.

در عرصه نوشیدنی میان پیسسی و کوکاکولا، در زمینه دیجیتال مینا ایل و سامسونگ و همچنین در عرصه شبکه‌های اجتماعی میان فیس‌بوک و توئیتر، همه جا تاکید بر مزیت‌های رقابت‌پذیر حرف اول را می‌زند. بر همین اساس به دنبال راهکارهایی برای افزایش توان رقابتی برندان باشد. قیمت، کیفیت و ارتباط بهینه با مشتریان سه گزینه متداول در این زمینه هستند. با این حال راه‌حل‌های ظرف‌تری نیز وجود دارند، تنها باید خلاقیت و دید شکاکانه به فرآیندها را به کار بگیرید.

پرسش‌هایی برای پیشرفت

ویژگی‌های مطرح‌شده در بخش قبلی از اهمیت حیاتی در کسب‌وکار برخوردار هستند. پرسش اصلی در این میان میزان مهارت شما در هر کدام از این موارد است. بهبود عملکرد در هر کدام از آنها تاثیر مستقیم روی کسب‌وکار‌تان خواهد داشت.

دکتر آرش سلطانی

روش‌های پیش‌از‌زمون تبلیغات پخش- تلویزیون، رادیو

تست تست‌سنجی خانگی In-home projection tests. در این

آزمون پروژکتور سینما به خانه مشتری برده می‌شود و تبلیغ روی پرده به نمایش در می‌آید قبل و بعد از نمایش تبلیغ پرشنامه‌ای در اختیار آنان قرار می‌گیرد. پاسخ‌های جمع‌آوری شده به تبلیغ‌تاجی‌ها کمک می‌کند نقاط ضعف و قوت آگهی را شناسایی کنند.

تست تریلر Trailer tests: مانده تریلر فیلم‌های سینمایی، دو گروه از مشتریان شناسایی می‌شوند. فقط به یک گروه پس از مشاهده تبلیغ کوپن خرید داده می‌شود. اگر مصرف‌کنندگان گروهی که کوپن دریافت کرده برای خرید اقلام تبلیغاتی اقدام کردند، می‌توان گفت که تبلیغ اثرگذار بوده است.

تست سالن تماشا Theatre test: گروهی از مخاطبان هدف برای دیدن یک برنامه سرگرم‌کننده در یک سالن آمفی‌تئاتر یا تماشاخانه گرد هم آورده می‌شوند. پیش از آن به هر یک پرشنامه‌ای داده می‌شود. پس از نمایش برنامه که در خلال آن تبلیغات آزمایشی پخش می‌شود پرسشنامه دیگری در اختیار آنها قرار می‌گیرد. اطلاعات به دست آمده از طریق پرسشنامه به ارزیابی موضوع تبلیغات مختلف کمک می‌کند و می‌توان بهترین را از میان آنها انتخاب کرد.

تست سالن تماشا Theatre test: گروهی از مخاطبان هدف برای دیدن یک برنامه سرگرم‌کننده در یک سالن آمفی‌تئاتر یا تماشاخانه گرد هم آورده می‌شوند. پیش از آن به هر یک پرشنامه‌ای داده می‌شود. پس از نمایش برنامه که در خلال آن تبلیغات آزمایشی پخش می‌شود پرسشنامه دیگری در اختیار آنها قرار می‌گیرد. اطلاعات به دست آمده از طریق پرسشنامه به ارزیابی موضوع تبلیغات مختلف کمک می‌کند و می‌توان بهترین را از میان آنها انتخاب کرد.

تست سالن تماشا Theatre test: گروهی از مخاطبان هدف برای دیدن یک برنامه سرگرم‌کننده در یک سالن آمفی‌تئاتر یا تماشاخانه گرد هم آورده می‌شوند. پیش از آن به هر یک پرشنامه‌ای داده می‌شود. پس از نمایش برنامه که در خلال آن تبلیغات آزمایشی پخش می‌شود پرسشنامه دیگری در اختیار آنها قرار می‌گیرد. اطلاعات به دست آمده از طریق پرسشنامه به ارزیابی موضوع تبلیغات مختلف کمک می‌کند و می‌توان بهترین را از میان آنها انتخاب کرد.

تست سالن تماشا Theatre test: گروهی از مخاطبان هدف برای دیدن یک برنامه سرگرم‌کننده در یک سالن آمفی‌تئاتر یا تماشاخانه گرد هم آورده می‌شوند. پیش از آن به هر یک پرشنامه‌ای داده می‌شود. پس از نمایش برنامه که در خلال آن تبلیغات آزمایشی پخش می‌شود پرسشنامه دیگری در اختیار آنها قرار می‌گیرد. اطلاعات به دست آمده از طریق پرسشنامه به ارزیابی موضوع تبلیغات مختلف کمک می‌کند و می‌توان بهترین را از میان آنها انتخاب کرد.

تست سالن تماشا Theatre test: گروهی از مخاطبان هدف برای دیدن یک برنامه سرگرم‌کننده در یک سالن آمفی‌تئاتر یا تماشاخانه گرد هم آورده می‌شوند. پیش از آن به هر یک پرشنامه‌ای داده می‌شود. پس از نمایش برنامه که در خلال آن تبلیغات آزمایشی پخش می‌شود پرسشنامه دیگری در اختیار آنها قرار می‌گیرد. اطلاعات به دست آمده از طریق پرسشنامه به ارزیابی موضوع تبلیغات مختلف کمک می‌کند و می‌توان بهترین را از میان آنها انتخاب کرد.

تست سالن تماشا Theatre test: گروهی از مخاطبان هدف برای دیدن یک برنامه سرگرم‌کننده در یک سالن آمفی‌تئاتر یا تماشاخانه گرد هم آورده می‌شوند. پیش از آن به هر یک پرشنامه‌ای داده می‌شود. پس از نمایش برنامه که در خلال آن تبلیغات آزمایشی پخش می‌شود پرسشنامه دیگری در اختیار آنها قرار می‌گیرد. اطلاعات به دست آمده از طریق پرسشنامه به ارزیابی موضوع تبلیغات مختلف کمک می‌کند و می‌توان بهترین را از میان آنها انتخاب کرد.

تست سالن تماشا Theatre test: گروهی از مخاطبان هدف برای دیدن یک برنامه سرگرم‌کننده در یک سالن آمفی‌تئاتر یا تماشاخانه گرد هم آورده می‌شوند. پیش از آن به هر یک پرشنامه‌ای داده می‌شود. پس از نمایش برنامه که در خلال آن تبلیغات آزمایشی پخش می‌شود پرسشنامه دیگری در اختیار آنها قرار می‌گیرد. اطلاعات به دست آمده از طریق پرسشنامه به ارزیابی موضوع تبلیغات مختلف کمک می‌کند و می‌توان بهترین را از میان آنها انتخاب کرد.



کنترل بیشتر متغیرهای صوتی مانند محتوای برنامه‌ای است که تبلیغ در میان آن پخش شده است. از طرف دیگر آزمایش‌های پس از پخش به گرانی آزمایش‌های بررسی تبلیغات در حال پخش نیست. در هر دو مورد مشابهت‌هایی از نظر تست مفهوم و تست تبلیغ وجود دارد که براساس محرک‌ها و خود تبلیغ با هم تفاوت دارند. این محرک‌ها شامل فیلمنامه، که اصول فریم‌های تصویری آگهی به همراه متن‌های صوتی است. انیماتیک animatic که فیلم یا نور ویدئویی از نقاشی‌هایی با صدای واقعی است. فوتوماتیک photomatic که شامل سکس‌های عکس‌های واقعی و صدای واقعی است. ریپاماتیک ripamatic که کلاری از تبلیغات واقعی یعنی استفاده از ویدئوهای جذاب یا کارهای هنری همراه با صدا است و Live Action یک فیلم کامل یا سکس‌های است که از بازیگران زنده و اشیای واقعی فیلمبرداری می‌شود.

پس از آزمون Post-tests: پس از آزمون می‌تواند سفارشی یا استاندارد باشد. مطالعات ردیابی می‌تواند به صورت دوره‌ای یا تحقیقات بازار مداوم برای نظارت بر عملکرد برند، شامل آگاهی از برند، ترجیح برند، کاربرد محصول و نگرش باشد. پس از آزمون‌های پس از عرضه تبلیغات در رسانه انجام می‌شوند و هدف آنها این است که تعیین کنند کمپین تا چه حد در دستیابی به اهداف موفق بوده است. از آنجایی که این آزمون‌ها پس از عرضه تبلیغات انجام می‌شوند روی مخاطبان حقیقی و واقعی انجام می‌شوند. ردیابی تبلیغات می‌تواند با مصاحبه‌های تلفنی یا آنلاین یا دو رویکرد تولید اساساً متفاوت برای اندازه‌گیری یادآوری تبلیغ از سوی مصرف‌کننده یا آگاهی در برابر یادآوری انجام شود.

اهداف پس آزمون

هدف از ردیابی معمولاً فراهم آوردن سنجشی از اثر ترکیبی وزن رسانه یا میزان هزینه مصرفی، تأثیرگذاری رسانه خریداری شده یا هدف‌ها و کیفیت اجرای تبلیغات یا خلاقیت آن است. بعضی از شکل‌های جدید ردیابی آنلاین، بر عملکرد تبلیغ در برابر تبلیغات رقیب که همزمان در حال پخش هستند تمرکز دارد. همه اشکال داده‌های ردیابی برای قرار گرفتن در مدل‌های آمیزه بازاریابی مورد استفاده قرار می‌گیرند تا آمارگران بتوانند میزان بازگشت سرمایه حاصل از تبلیغات را تخمین بزنند.

سیستم منبع واحد Single-Source Systems سنجش تبلیغات

سنجش اثر بخشی تبلیغات (بخش دوم)

تلویزیونی و دیگر نمایش‌های رسانه‌ای بازاریابی، رفتار خرید، در طول زمان برای یک فرد یا خانوار است. این سنجش مجموعه‌ای از داده‌ها را که توسط بخش‌های مختلف جمع‌آوری شده همپوشانی کرده و به صورت مجموعه‌ای از داده‌های واحد و یکپارچه آزمایش می‌کند. ابزاری که این داده‌ها را ذخیره می‌کند به‌عنوان سیستم منبع واحد شناخته می‌شود.

در سنجش تبلیغات تلویزیونی سیستم منبع واحد برای کشف رفتار خرید و وفاداری مشتریان در رابطه با ارائه تبلیغ در عرصه‌های مختلف زمانی - سال، فصل، ماه، هفته - به کار می‌رود.

آزمون‌های استعلامی Inquiry tests: یک آزمون کنترل شده که در تحقیق میدانی کاربرد دارد. در آزمون استعلامی، تعداد مصرف‌کنندگانی که در مورد محصول آگهی شده در رسانه استعلام می‌کنند به‌عنوان ارزیابی اثربخشی تبلیغات مدنظر قرار می‌گیرند.

به منظور ارزیابی تبلیغات عرضه شده برای هر یک از آن‌ها کوپن‌هایی ضمیمه می‌شود که از خوانندگان مجله می‌خواهد هر گونه سوالی درباره محصول، تبلیغ یا دریافت نمونه دارند همراه با کوپن‌ها برگردانند کوپن‌ها با توجه به نوع تبلیغ شماره‌گذاری شده است و با دریافت پاسخ‌ها و شمارش کوپن‌ها، تبلیغی که بیشترین کوپن برگشتی را داشته است به‌عنوان تبلیغ مطلوب انتخاب می‌شود.

مطالعات ردیابی Tracking Studies: به صاحبان کسب‌وکار این امکان می‌دهد تا آگاهی برند را بسنجند، رضایت مشتری را نظارت کنند، احساسات مشتری در مورد محصول یا خدمات جدید را بررسی یا اثربخشی یک کمپین بازاریابی را تحلیل کنند.

آزمون شناختی Recognition Tests: در این روش از پاسخ‌دهندگان خواسته می‌شود آنچه را قبلاً دیده‌اند شناسایی کنند و همچنین محرک‌های جدیدی در اختیار آنان قرار می‌گیرد. شرکت‌کنندگان باید بتوانند محرک‌های قدیم و جدید را از یکدیگر تفکیک کنند. در واقع در این آزمایش از مخاطبان خواسته می‌شود چنانچه تبلیغی را دیده یا شنیده‌اند اعلام کنند. سپس از کسانی که تبلیغی را دیده و شنیده‌اند خواسته می‌شود نوع آن را به یاد آورند. یادآوری به دو صورت یادآوری با کمک (محقق نشانه‌ها و علامی از تبلیغ را به پاسخگو نشان می‌دهد مانند نام محصول یا یک واژه یا عبارت کلیدی تبلیغ) و یادآوری بدون کمک (هیچ نوع کمکی از طرف محقق داده نمی‌شود) صورت می‌گیرد.

تحقیقات همبستگی یا همخوانی Association Measures: این تحقیقات برای کسب اطلاع از وجود رابطه بین متغیرها انجام می‌پذیرد، ولی در آنها الزاماً کشف رابطه علت و معلولی مورد نظر نیست. در تحقیق همبستگی بر کشف وجود رابطه بین دو گروه از اطلاعات تأکید می‌شود.

این اطلاعاتی است که خصوصیت در متغیر دو جامعه یا دو موقعیت گردآوری شده یا اطلاعاتی است که در خصوص دو یا چند متغیر در یک جامعه تهیه شده است. در این تحقیقات محقق می‌خواهد بداند که آیا بین دو چیز یا دو گروه اطلاعات رابطه و همبستگی وجود دارد یا خیر، یعنی اینکه آیا تغییر در یکی با تغییر در دیگری همراه است یا خیر و اگر چنین ارتباطی وجود دارد، از چه نوع و میزان آن چقدر است. همانطور که گفته شد نتایج این تحقیقات الزاماً رابطه علت و معلولی را اثبات نمی‌کند، یعنی حتماً نمی‌گوید که عامل «الف» باعث پدیدایش «ب» می‌شود، ولی ممکن است چنین ارتباطی را نیز توضیح دهد.

چند شیوه از پس آزمون به شرح زیر است

آزمون‌های به یادآوری شده یا اطلاعاتی است که در خصوص دو یا چند متغیر در یک جامعه تهیه شده است. در این تحقیقات محقق می‌خواهد بداند که آیا بین دو چیز یا دو گروه اطلاعات رابطه و همبستگی وجود دارد یا خیر، یعنی اینکه آیا تغییر در یکی با تغییر در دیگری همراه است یا خیر و اگر چنین ارتباطی وجود دارد، از چه نوع و میزان آن چقدر است. همانطور که گفته شد نتایج این تحقیقات الزاماً رابطه علت و معلولی را اثبات نمی‌کند، یعنی حتماً نمی‌گوید که عامل «الف» باعث پدیدایش «ب» می‌شود، ولی ممکن است چنین ارتباطی را نیز توضیح دهد.

آزمون‌های به یادآوری شده یا اطلاعاتی است که در خصوص دو یا چند متغیر در یک جامعه تهیه شده است. در این تحقیقات محقق می‌خواهد بداند که آیا بین دو چیز یا دو گروه اطلاعات رابطه و همبستگی وجود دارد یا خیر، یعنی اینکه آیا تغییر در یکی با تغییر در دیگری همراه است یا خیر و اگر چنین ارتباطی وجود دارد، از چه نوع و میزان آن چقدر است. همانطور که گفته شد نتایج این تحقیقات الزاماً رابطه علت و معلولی را اثبات نمی‌کند، یعنی حتماً نمی‌گوید که عامل «الف» باعث پدیدایش «ب» می‌شود، ولی ممکن است چنین ارتباطی را نیز توضیح دهد.

ایستگاه تبلیغات



بچه‌های Evian با لباس‌های بزرگ‌تر از حد معمول



کمپین تبلیغاتی معروف بچه‌های آب معدنی Evian یک بار دیگر به میان مخاطبان برگشته و البته این بار هرچیز از اندازه طبیعی خود بزرگ‌تر شده است. به گزارش ام‌بی‌ان نیوز، در قالب هفتمین آگهی از سری آگهی‌های کمپین تبلیغاتی Live Young محصول آژانس تبلیغاتی BETC در پاریس، این آگهی جدید نیز مسیر نمایش بچه‌ها تا القای تجربه تماشای جهان از نگاه یک کودک را طی می‌کند. به اعتقاد پاتریشیا اولیو، مدیر جهانی بازاریابی Evian، از نظر این برند، بچه‌ها راهی برای استفاده از صنعت استعاره به منظور تشریح تعهد Evian به شمار می‌روند. به این ترتیب که با نوشیدن آب معدنی Evian، کودک درون‌تان زنده می‌شود. تماشای جهان از نگاه یک کودک لذت‌بخش و عجیب است. شما در قالب یک بچه جهان را با ابعادی بزرگ‌تر از اندازه واقعی آن می‌بینید.

تبلیغات خلاق



آگهی: دستمال کاغذی Mistique_ شعار: به جنگ با آنفولانزای خوکى...!

کارتابل

خدمات رسانی در نیمه شب؟ حتماً قربان

ترجمه: علی آل علی



خدمات مشتریان و سرویس‌های بانکی دو خدمت تقریباً متفاوتی هستند که همیشه با یکدیگر همراه نیستند. بانک‌ها در دهه‌های اخیر به شدت تحت فشار روبه افزایش استفاده از سرویس‌های مدرن هستند. سامانه‌های اینترنتی و خودپردازها به تدریج جای خود را در زندگی افراد باز کرده‌اند. نتیجه کوتاه‌مدت چنین تحولی نیاز کمتر به ارائه خدمات در روز به مشتریان بوده است.

با وجود همه تغییراتی که کسب‌وکار بانکی به خود دیده است، این صنعت در میان کارشناسان با ویژگی محافظه‌کاری و مقاومت در برابر اجرای ایده‌های نو به منظور جلب مشتری جدید شناخته می‌شود.

به یاد دارم در اواخر دهه ۷۰ میلادی در دانشکده کسب‌وکار منچستر یکی از سخنران‌های مشهور در زمینه بازار گانی سلسله جلسات مفصلی را در مورد چگونگی ایجاد تحول در سیستم بانکداری ارائه می‌کرد. در آن زمان دنیای کسب‌وکار شاهد اوج رکود بانک‌ها و عدم ارائه محکم به منظور پیشبرد کمپین‌های خلاقانه بود. بر همین اساس سخنران موردنظر کارش را با نقد ساختارهای ذهنی از قبیل «فایده تلاش برای به سرعت بردن مشتریان درحالی که این تعداد اندک تاثیر چندانی بر سود بانک ندارد، چیست؟» و همین‌طور «با افزایش تعداد مشتریان کیفیت و بازدهی کارکنان کاهش پیدا خواهد کرد» آغاز کرد.

اگرچه آن سلسله جلسات آموزشی تاثیرات زیادی را بر صنعت بانکداری گذاشت، با این حال واکنش فوری برخی از بانک‌ها تلاش برای اجرای ایده‌های خلاقانه به منظور تصاحب سهم بیشتری از بازار مشتریان بود. آنچه در دانشکده کسب‌وکار منچستر گذشت، این نکته را به صاحبان بانک‌ها یادآوری کرد که اتکا بر مشتریان محدود و ثروتمند در دنیای در آستانه تحول یک ریسک بزرگ محسوب می‌شود. همچنین این نکته که با استفاده از دستاوردهای نوین دنیای فناوری می‌توان بهره‌وری کارکنان را بدون نیاز به ایجاد ثبات در تعداد مشتریان بالا برد، گام دیگری در راستای تحول بانکداری بود.

در این راستا نخستین بانکی که ایده‌های جدیدی را به مرحله اجرا گذاشت، بانک میدلند بود. آنچه اکنون تلف‌بانک نامیده می‌شود و تمام بانک‌های دنیا از آن استفاده بهره‌مند هستند، نخستین بار توسط گروه میدلند معرفی شد.

با استفاده از چنین شیوه‌ای میدلند بانک عملاً در تمام مدت شبانه‌روز مشغول سرویس‌دهی به مشتریان‌اش بود. آمارها برای این بانک در دهه ۸۰ به صورت نجومی در حال رشد بود. آمار مشتریان بریتانیایی تا سال ۱۹۸۹ به ۹۰۰ هزار نفر رسید. همچنین میدلند موفقیت قابل توجهی در زمینه جذب مشتریان جوان نیز داشت. بر این اساس در ۶۷ درصد مشتریان این بانک تا سال ۱۹۹۰ را افراد بین ۲۲ تا ۴۴ سال تشکیل می‌دادند.

با استفاده از تحولات براساس یک سلسله قراردادهای همکاری مشترک میان بانک‌ها صورت گرفت. اگرچه این همکاری همه‌جانبه ریشه در سالین بسیار دورتر دارد، با این حال مدیران آن در اواخر دهه ۲۰ میلادی ظهور کرد. با تاثیر از همکاری بانک‌ها و رشد پدیده بانکداری شبکه‌ای موج سوم تحولات بروز کرد: بانکداری خودمختار.

براساس طرح فوق در زمینه توسعه کسب‌وکار بین‌المللی بانک‌های مختلف اقدام به تاسیس شعبه‌های متعدد تحت عنوان یک شرکت مستقل می‌کردند. شرکت مذکور علاوه بر استقلال حقوقی در تصمیم‌گیری‌ها نیز مستقل عمل می‌کرد. تنها وجه اتصال این شعبه‌ها به بانک مادر در زمینه پرداخت سهمیه سالانه‌شان بود. بر این اساس شعبه در ازادی مبلغ پرداختی از اعتبار و نام برند مادر استفاده می‌کردند.

سال ۱۹۹۸ مهم‌ترین مقطع زمانی برای صنعت بانکداری بود. در این سال با توجه به پیشرفت اینترنت ایده بانکداری اینترنتی ارائه شد. پس از تلف‌بانک حال نویت به ضربه نهایی بود تا خدمات بانکی بیش از پیش به صورت غیرمستقیم به مشتریان ارائه شود. با استفاده از این سامانه جدید افراد قادر به انجام فرآیندهای بانکی به صورت مجازی بودند. همچنین گسترش طیف خدمات بانک‌ها موجب شد تا امکان فعالیت در بورس نیز از طریق سامانه‌های بانکی فراهم شود.

همه این تغییر و تحولات در زمینه بانکداری حاصل تردید یک مدیر در دانشکده کسب‌وکار منچستر بود. گاهی اوقات در یک فعالیت مشخص به صورت اصلی غیرقابل تردید درآمد و همگان بدون تفکر آن را انجام می‌دهند. در چنین مواردی نگرش نقادانه به اوضاع می‌تواند دریچه‌ای به سوی کسب موفقیت باشد.

پرسش‌هایی برای پیشرفت

– ارتباط مناسب با مشتریان یکی از ارکان اصلی تضمین موفقیت در کسب‌وکار است. بر همین اساس پرسش اصلی این‌گونه خواهد بود: تا چه حد از راهکارهای جدید و خلاقانه برای بهبود ارتباطات با مشتریان استفاده کرده‌اید؟

– ظهور خدماتی از قبیل تلف‌بانک و سامانه‌های اینترنتی تنها روی صنعت بانکداری تاثیر گذاشته، بلکه سایر کسب‌وکارها را نیز متحول ساخته است. بر همین اساس باید از خودمان پرسیم که تا چه اندازه در سازگاری با فناوری‌های نوین از قبیل اینترنت موفق عمل کرده‌ایم؟

کلینیک کسب‌وکار

برای مطالعه ۷۰۳ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

سوال: مدیریت یک فروشگاه اینترنتی را بر عهده دارم و می‌خواهم برای فروش بیشتر تبلیغات انجام دهم. لطفاً مرا راهنمایی کنید که چگونه می‌توانم تبلیغات مؤثری داشته باشم که منجر به فروش بیشتر شود؟

تبلیغات در کسب‌وکار

پاسخ: هیچ تبلیغاتی بدون برنامه‌ریزی و به صورت خود به خودی منجر به فروش بیشتر نخواهد شد مگر اینکه به صورت اتفاقی باشد. اغلب کسب‌وکارهای اینترنتی خصوصاً فروشگاه‌های اینترنتی برای تبلیغات خود یک یا چند بنر طراحی می‌کنند یا میلی بابت اجاره به وب‌سایت‌ها می‌پردازند و پوسته‌های خود را در آنجا قرار می‌دهند یا از طریق ایمیل تبلیغاتی و راه‌های دیگر تبلیغ محصولات

خود را می‌کنند. اما اگر برای این تبلیغات برنامه‌ریزی نداشته باشند تبلیغات‌شان مؤثر و موفق نخواهد بود. برای برنامه‌ریزی شما باید یک طرح منسجم و جامع از راه‌های تبلیغاتی داشته باشید و اهداف، مخاطبان، نتایج مورد انتظار، راه‌های سنجش نتایج، رسانه‌های مورد استفاده، هزینه‌ها، مدت زمان هر یک از برنامه‌های تبلیغاتی و... را در نظر بگیرید. معمولاً بهترین رسانه برای فروشگاه‌های اینترنتی خود وب‌سایت‌ها هستند. اگر هدف شما از تبلیغات این است که فروش خود را بالا ببرید باید انسجام در تبلیغات

را در بیشترین حد رعایت کنید و نوع رنگ‌بندی، نزدیکی شعارهای تبلیغاتی و استفاده از المان‌های یکسان و مواردی از این جمله سبب انسجام در تبلیغات شما می‌شود. همچنین لیستی از وب‌سایت‌ها و اهداف‌تان برای تبلیغات تهیه کنید و پس از انتخاب بودجه خود را در نظر بگیرید. سعی کنید قبل از انتشار تبلیغات امکاناتی را به وجود آورید که بتوانید نتیجه هر تبلیغ را به صورت مجزا بررسی کنید. این را به یاد داشته باشید که اگر بدون سنجش نتایج تبلیغات کاری را انجام دهید سرمایه خود را هدر می‌دهید.

کسب‌وکار تان را به سبک کمپانی ایکیا متحول کنید!



کمپانی سوئدی ایکیا در زمینه تولید مبلمان و سایر لوازم منزل فعالیت داشته و یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های خرده‌فروشی مبلمان در دنیا به شمار می‌رود. این شرکت در سال ۱۹۴۳ توسط اینگوار کامپراد در سوئد تأسیس شد. دفتر مرکزی ایکیا در هلند واقع شده است.

چشم‌انداز

چشم‌انداز کمپانی‌هایی مثل ایکیا، براساس اهدافی که آن کسب‌وکار در بی دستیابی به آن است، ایجاد می‌شود. چشم‌انداز، جایگاه یک کسب کار را مشخص می‌کند و بهترین راه برای رسیدن به موفقیت را نشان می‌دهد. مدیران ایکیا به دنبال اطمینان خاطر از دسترسی محصولات خود و راحت‌تر کردن زندگی روزمره مصرف‌کنندگان‌شان هستند. به گفته آنها، ایکیا سرمایه خود را روی ایجاد فروشگاه‌های جدید و توسعه محصول متمرکز کرده و دائماً قیمت‌ها را برای رفاه حال مشتریان کاهش می‌دهد.

کلیه کسب‌وکارها همچنین بیابانه ماموریتی دارند که چشم‌انداز آن دستیابی به تمام اهدافی است که آن شرکت در پی آن است. بیابانه ماموریت، آنچه را که یک کسب‌وکار قصد انجام آن را دارد و نحوه انجام آن را، دربر می‌گیرد. چشم‌انداز و بیابانه ماموریت، هر دو اهداف کلی شرکت را مشخص می‌کنند.

تولید مبلمان و وسایل خانگی با قیمت‌هایی مناسب، از جمله چشم‌اندازهای اصلی این کمپانی به شمار می‌رود. توسعه محصول ایکیا براساس تولید محصولاتی است که از لحاظ قیمت به صرفه بوده، طراحی مناسبی داشته و برای همگان در دسترس باشد. هدف ایکیا این است که روز به روز محصولاتی بهتر و اقتصادی‌تر تولید کند.

ارزش‌ها

داشتن چشم‌انداز و بیابانه ماموریت اهمیت ویژه‌ای دارد، اما یک کسب‌وکار به مجموعه‌ای از ارزش‌ها نیز نیازمند است. ارزش‌ها شامل باورها و قوانینی است که فعالیت‌ها و نحوه اداره

به روزترین روش‌ها برای تولیدات خود بهره برد. از جمله ارزش‌های ایکیا به این موارد می‌توان اشاره کرد: آگاهی از قیمت: توجه به این ارزش، برای پایین نگه داشتن قیمت‌ها لازم است.

در کنار هم بودن: این ارزش به احترام متقابل بین کارکنان، مصرف‌کنندگان و تأمین‌کنندگان تأکید دارد. ایکیا مستقیماً با تأمین‌کنندگان و داخل کارخانه‌ها، همکاری می‌کند.

این کار کمپانی را قادر می‌سازد تا بهترین، مقرون‌به‌صرفه‌ترین و اخلاقانه‌ترین روش‌ها را برای پیاده‌سازی ایده‌های طراحی محصول ارائه دهد. به عقیده آنها، این کار به ایکیا اجازه می‌دهد تا در زمینه طراحی، بسته‌بندی و پخش، هوشمندانه‌تر عمل کند.

ارزش‌های ایکیا، این شرکت را در کلیه فعالیت‌های هدایت کرده و این امکان را به آنها می‌دهد تا استانداردهای بالای خود را حفظ و موفق عمل کنند.

ماموریت

ماموریت یک کمپانی براساس چشم‌انداز و ارزش‌های آن ایجاد می‌شود. ماموریت ایکیا بر توسعه بلندمدت شرکت تأکید دارد که از طریق سرمایه‌گذاری‌های آتی این شرکت حاصل شده و برای کارکنان، مصرف‌کنندگان و تأمین‌کنندگان ایکیا سودمند خواهد بود. ایکیا بخش عظیمی از سود خود را برای ایجاد محصول و کاهش قیمت‌ها، دوباره

سرمایه‌گذاری می‌کند. ماموریت ایکیا بر تولید محصولاتی جمعی و گران‌قیمت بنا نشده، بلکه تولید محصولاتی است که برای عموم قابل دسترس و استفاده باشد.

استراتژی

استراتژی ایکیا همیشه بر طراحی و تولید محصولاتی تأکید داشته که با نیاز روزانه مصرف‌کنندگان مطابقت داشته و از لحاظ قیمت، زیبایی و اطمینان مناسب باشد.

از سال ۲۰۱۶، در تمامی وسایل روشنایی این شرکت، از لامپ‌های ال. ای، دی استفاده شده که حدود ۲۰ سال قابل استفاده بوده و ۸۵ درصد کمتر از لامپ‌های معمولی، انرژی مصرف می‌کنند. از سوی دیگر، این کمپانی مصرف‌کنندگان خود را تشویق می‌کند تا از وسایلی استفاده کنند که مصرف انرژی کمتری داشته و قابل بازیافت نیز باشند.

استراتژی‌های ایکیا روی کارکنانش نیز تأکید دارد. برای مثال، هدف این کمپانی این است که نیمی از تیم مدیران خود را از میان زنان انتخاب کند. طبق برآوردها، تا سال ۲۰۲۰، بیش از ۵۰۰ نفر در بنیاد ایکیا عضو خواهند شد. این بنیاد، سازمان خیریه‌ای است که سالانه چندین میلیون یورو، جدا از سود این کمپانی را برای فعالیت‌های بشردوستانه هزینه می‌کند. این بنیاد به سازمان‌هایی که برای جلوگیری از کار اجباری کودکان در کشورهای جدید و توسعه و پاکستان تشکیل شده‌اند، کمک



ایده‌ها و راهکارهایی برای داشتن یک زندگی آرام که به صورت آنلاین توسط این کمپانی ارائه می‌شود. ایکیا به فکر حفظ منابع طبیعی بوده و به دنبال کاهش مصرف آب و سامان دادن به فاضلاب‌ها است. برنامه‌های ایکیا در جهت کاهش مصرف انرژی و استفاده بیشتر از انرژی‌های تجدیدپذیر است. یکی از راهکارهای این کمپانی در این زمینه، کاهش میزان پروازهای کاری ایکیا و پایین آوردن میزان بسته‌بندی آن است. منبع: modireyandeh.com

نشانه

تگ لاین و اسلوگان

احمدرضا معماریان
کارشناس ارشد بازاریابی



توسعه یک برند و تولید محتوای تبلیغاتی‌ای که آن را پشتیبانی می‌کند برای حرفه‌ای‌های باتجربه بازاریابی و نویسنده‌های تبلیغاتی می‌تواند سخت باشد و البته برای یک صاحب کسب‌وکار کوچک کاملاً گیج‌کننده.

با این حال، با درک کمی از تفاوت‌های بین تگ‌لاین و اسلوگان و اینکه آنها چگونه با یکدیگر کار می‌کنند، وجود دارد.

شما برندسازی شرکت تان را به صورت مؤثر با همان ابزاری که شرکت‌های چند ملیتی استفاده می‌کنند، می‌توانید شروع کنید.

تگ‌لاین چکیده‌ای از هویت و ارزش‌های بنگاه شما و عبارتی مختصر و مفید بوده که می‌توانید برای تقویت برند و تأکید بر تمایز میان خود و رقبای‌تان استفاده کنید. تگ‌لاین باعث می‌شود کسب‌وکار شما برای مشتریان‌تان ارزشمند شود.

تگ‌لاین‌ها معمولاً کوتاه بوده و بیشتر آنها در هفت کلمه یا کمتر بیان می‌شوند. آنها را قرینه زمانی در مقایسه با لوگوی شرکت می‌دانند.

یک شرکت به ندرت تگ لاین خود را تغییر می‌دهد، زیرا آن را به‌عنوان بخشی از هویت کسب و کار خود قرار داده و در کلیه برنامه‌های بازاریابی از آن استفاده می‌کند.

اسلوگان دارای یک چکیده شبیه تگ‌لاین است؛ بیابانه‌ای جذاب برای کمک به برندسازی. تفاوت اسلوگان با تگ‌لاین در مقیاس و گستره آنهاست. تگ‌لاین کسب‌وکار را معرفی کند، درحالی که اسلوگان نشان‌دهنده یک محصول یا بخشی از یک کمپین تبلیغاتی است.

تگ‌لاین عصاره ارزش‌ها و هویت سازمان است. تگ‌لاین مربوط به سازمان است، درحالی که اسلوگان معمولاً مربوط به محصول، بازار و نیاز مرتفع شده مشتری است.

شما قاعدتاً تگ‌لاین سازمان تان را بیش از یکبار در یک دوره طولانی تغییر نمی‌دهید درحالی‌که اسلوگان شما متناسب با فرهنگ تغییر می‌کند. اسلوگان متناسب با نیازها و گرایش‌های بازار تغییر و گاهی در زمینه برندینگ کمک می‌کند.

به‌عنوان مثال تگ‌لاین شرکت ابل «متفاوت فکر کنید» است درحالی‌که شعار آ‌ی‌دی «دو سائز همه کارها را انجام می‌دهد» بود و در آ‌ی‌پد ایر (Airpad)، شعار به «تغییر در Air است» تغییر کرد.

اسلوگان‌ها را برای مقاصد خاص بیشتر می‌شود توسعه داد و از آنها در مقیاس محدودتر نسبت به تگ‌لاین‌ها استفاده کرد.

بسیاری از شرکت‌ها اسلوگان‌ها را به منظور توسعه مجدد در بازارهای جدید نگه می‌دارند. باید با دقت اسلوگان‌ها را توسعه دهید.

آنها جنبه‌های موقت و خاص‌تر از تلاش‌های برندسازی شما هستند.

توسعه اسلوگان‌ها و تگ‌لاین‌ها

درحالی‌که کوتاه نویسی اسلوگان یا تگ لاین ساده به نظر می‌رسد، درست کردن نوشته متمایز اثربخش چیزی است مثل یک ضربه ناگهانی. از آن چیزی که شرکت‌تان را متفاوت از رقبای‌تان معرفی کرده است شروع کنید مثل، جایگاه بازار خود و مبادله ایده‌هایی که ارزش‌ها و تمایزات‌تان را انتقال می‌دهد.

فرقی نمی‌کند که شما در حال توسعه تگ‌لاین شرکت خودتان هستید یا توسعه یک اسلوگان برای فصل‌هایی از کمپین بازاریابی‌تان.

باید عبارتی بسازید که ماهیت شرکت و محصول را بیان کرده ضمن اینکه برانگیزاننده یک پاسخ عاطفی است.

درحالی‌که شرکت‌ها و حرفه‌ای‌های بازاریابی در نظریات‌شان در مورد بهترین راه استفاده از اسلوگان‌ها و تگ لاین‌ها اختلاف‌نظر دارند، بسیاری از شرکت‌ها به هر دوی آنها برای کمک به انتقال هویت سازمانی‌شان متکی هستند.

برای ساخت یک تگ لاین باید به سابقه، فرآیندهای تولید و زوایا و ابعاد برندتان توجه کنید. وقتی وعده برند مشخص شد به راحتی می‌توانید تگ لاین را متناسب با ویژگی‌های منحصر به‌فرد سازمان‌تان تعریف کنید. برای تعریف وعده برند باید به چهار عامل بخش‌بندی، محصول، مشتری و برند مشخص و در کنار هم توجه



منبع: modireyandeh.com

گردشگری

تالاب لیبیار یا تالاب صورتی، یکی از دیدنی‌های چابهار



تالاب لیبیار یا تالاب صورتی، یکی از تالاب‌های ایران است که در جنوبی‌ترین نقطه ایران در مسیر جاده ساحلی چابهار به گوآتر و در ساحل دریای عمان قرار دارد؛ محلی که آب دریای عمان به آن وارد و ایستای می‌شود. این منطقه برای زندگی گیاهان و جانوران مختلف مناسب است. تالاب لیبیار در بین یک تنگه و دره قرار دارد که به کوه مشرف است. پرندگان زیادی مثل چنگر، فلامینگو، کشیم، انواع حواصیل، طاووسک، باقرقره، تپهو و عقاب دشتی هم در این دشت دیده می‌شود و زیبایی این منظره را چند برابر می‌کند. مطمئنا سفر به چنین منطقه بکری، لذتی صد چندان خواهد داشت. بوته‌های پنبه وحشی زیادی هم در این منطقه قرار دارد که مردم منطقه برای استفاده در تشک و بالش از آنها استفاده می‌کنند. این تالاب یکی از تالاب‌های ایران است که مردم زیادی از ویژگی‌های آن استفاده می‌کنند. بنابراین بازدید از این تالاب را که یکی از جاذبه‌های گردشگری چابهار است از دست ندهید و در برنامه‌ریزی سفر به چابهار خودتان، یک روز را به آن اختصاص دهید.

رنگ صورتی تالاب لیبیار از کجاست؟

اوج زیبایی جزر و مد قرمز چابهار هم که جزو دیدنی‌های سواحل جنوبی استان سیستان و بلوچستان است، در تالاب صورتی دیده می‌شود. برای پیدا کردن دلیل رنگ صورتی این تالاب باید به چابهار سفر کرد. ابتدا از نزدیک دید و در نهایت علاوه بر حرف‌های محلی‌ها، به جواب محقق‌ها نیز توجه کرد. رنگ صورتی به خاطر وجود پلانکتون‌ها و فعالیت آنهاست. پلانکتون‌های گیاهی که ۹۰درصد آنها را تشکیل می‌دهند، مواد آلی و معدنی بالا در رودخانه‌ها و خورهای متصل به دریای عمان و خلیج‌فارس باعث می‌شود فعالیت بیولوژیکی آنها در بعضی از فصول به طرز چشمگیری بالا برود. به‌طوری‌که جریانات دریایی که از توفان‌های مونسون به حرکت در می‌آیند زیبایی آن را دو چندان می‌کنند. این فعالیت در ماه‌های آخر سال و اول فروردین، نمود بیشتری دارد. گونه خاص نوکتیلوگا میلیاروس در اثر همین جزر و مد‌ها در منطقه خلیج گوآتر به وجود می‌آید و ماه‌های بهمن و اسفند و فروردین، بیشترین تولید را دارند. پلانکتون‌های گیاهی باعث ایجاد فرآیندهای مختلف از جمله رنگ صورتی تالاب لیبیار و همچنین فرآیند «رد تایا» یا «کشند قرمز» از جمله فرآیندهای بیولوژیکی در محیط‌های آبی می‌شود. این فرآیند رد‌تاید نقش بزرگ و تأثیرگذاری در زنجیره غذایی موجودات این تالاب و تولید انرژی در اکوسیستم آبی این منطقه است.

تالاب صورتی لیبیار دست ساز است؟

جالب است بدانید که این تالاب توسط پیشنهاد شخصی یکی از بومیان و از اهالی روستای دمیدف به نام آقای دادکریم شیخ‌زاده احداث شده است. کمک اهالی و حمایت وزارت نیرو در سال ۱۳۶۲ و در اختیار گذاشتن دستگاه‌های کشاورزی، کمک بزرگی به این کار کرده است. با توجه به بارندگی خوبی که در تالاب بود، مدت بسیار زیادی منطقه را سرسبز کرده بود و پرندگان مهاجر و غیربومی زیادی به این تالاب صورتی جلب شده‌اند. بررسی‌هایی که در این مدت در مورد آیزیان و موجودات زنده این منطقه انجام شده است، حضور بیش از ۹۳ گونه پلانکتون گیاهی، ۳۱ گونه پلانکتون جانوری، ۶۴ گونه نرم تنان، ۸۵ گونه ماهی، ۲۴ گونه سخت پوست، ۱۴ گونه مایوپن‌توز و ۴۶ گونه مختلف از جلبک‌ها در این تالاب شناسایی شده‌اند. تالابی که هم زیبا است، هم بکر است و هم باعث بهتر شدن اوضاع زندگی این همه گونه جانوری و گیاهی شده است.

سبک زندگی

۵ کتابی که بیل گیتس در این تابستان به شما پیشنهاد می‌کند

سارا کیومرثی

S.kumarsi۹۷@gmail.com

به عقیده بیل گیتس همه این کتاب‌ها یک درس بزرگ دارند. در هر بهار وبلاگ نویسان، کتاب‌فروشان، مولتی میلیاردرهای مشتاقان و دیگر افراد مشتاقانه منتظرند ببانند بیل گیتس چه کتابی را در تابستان پیش رو به آنها پیشنهاد خواهد کرد. او در اوایل بهار مانند سال‌های قبل کتابهایی را پیشنهاد می‌کند و با نگاه کردن به انتخاب‌هایش برای‌مان این حقیقت آشکار می‌شود که او می‌خواهد در سال جدید درسی مهم به ما بیاموزد و پیامی که امسال به همراه دارد این است؛ «بیاموزید تا فراتر از تجربه و نظراتی خودتان را ببینید»

بیل گیتس در پستی در وبلاگ خود اعلام کرد کتاب‌هایی که تابستان پیشنهاد می‌کنم نشان می‌دهند که چگونه تجربه‌های‌مان ما را می‌سازند و بشریت با آن رهبری می‌شود. اکثر ما، بخش عمده‌ای از زمان‌مان را صرف ارتباط با افرادی می‌کنیم و با آنها تجربیات و علاقی‌مان را به اشتراک می‌گذاریم. قضاوتی شدید و حزب‌گرایی سیاسی امروز به‌طور ناگهانی باعث شده همه ما در جهانی زندگی کنیم که با هم‌نوعان خودمان بیگانه باشیم. کتاب‌هایی که بیل گیتس اخیرا پیشنهاد می‌کند، یادزهری برای تقسیم‌بندی جامعه‌ای که درآن زندگی می‌کنیم است. اگر شما فکر می‌کنید به دیگران نیاز ندارید یا اینکه فکر می‌کنید زندگی دیگران و نظراتی‌شان را درک می‌کنید، با این حال ارزش اینکه زمان‌تان را صرف خواندن این کتاب‌ها کنید، دارد.

۱- متولد جرم و جنایت از ترو نوا

بیل گیتس یکی از تماشاییان برنامه روزانه نوآ بوده است و اینچنین به وی علاقه‌مند شد. نوآ ابتدا به مسائل ساده‌تری نسبت به مسائل جدی در مورد جهان پرداخته است، اما کتاب نوآ ما را به جهانی می‌کشاند که اکثر ما در نیمکره مغزمان نمی‌توانیم تصور کنیم. وی از مادری سیاه‌پوست و پدری سفیدپوست متولد شد. گیتس می‌گوید: خیلی از داستان‌های نوآ درمورد بزرگ شدن در آفریقای جنوبی بسیار غم انگیز است.

۲- کتاب قلب از ملیس دو کرانگال

تنها زمانی که در لیست کتاب‌های پیشنهادی تابستان گیتس است این رمان است، او همچنین بیان می‌کند که خوانندگان هنگام خواندن این کتاب اندکی باید خود را برای گریه و ناراحتی آماده کنند. این کتاب داستان مرد جوانی را بازگو می‌کند که یک صبح دچار مرگ مغزی می‌شود و والدینش تصمیم می‌گیرند قلب فرزندشان را به یک زن که در همسایگی مرگ است اهدا کنند و این کتاب از زاویه دیدهای مختلفی نوشته شده است. این کتاب در فرانسه منتشر شد و سام تیلور آن را به نثری که به گفته بیل گیتس نزدیک به شعر است، ترجمه کرده است.

۳- مرثیه آدم‌های جنگلی از جک ونس

گیتس به‌طور خاص به سیاست‌ها یعنی‌هدف خاصی نپرداخته است. گیتس می‌گوید: این کتاب بینشی درمورد مسائل فرهنگی و خانوادگی پیچیده در مورد فقر به ما می‌دهد. سحر و جادوی واقعی در این کتاب گنجانده شده و شجاعت ونس در بیان آن نهفته است.

۴- انسان بازی از Yaval Noah Harari

تنها کتابی است که خواندن آن در لیست کتاب‌های تابستان بسیار سنگین است. بخشی از کتاب به این موضوع می‌پردازد که از افراد می‌خواهد دیدگاه دیگران را ببینند و درک کنند.

۵- یک زندگی کامل جیمز کارتر

جیمز کارتر، رئیس‌جمهور سابق ایالات متحده در حال حاضر ده‌ها کتاب نوشته است. گیتس می‌گوید «او به نحوی موفق به نجات دادن برخی حکایات بزرگ بوده است.»

منبع: **cnm.com**

قاب

این عکس آبشاری در شهر فوز دو لوآچو برزیل است و تصویری از کسانی که برای تماشای آبشار و ریزش قطره‌های آن روی صورت‌شان منتظر می ایستند.



مدرسه مدیریت

چگونه برای کسبوکار تان نام مناسب انتخاب کنید؟

سارا کیومرثی

S.kumarsi۹۷@gmail.com

برای انتخاب مناسب‌ترین نام ممکن برای کسبوکار خود قوانینی را که در ادامه خواهیم گفت دنبال کنید.

انتخاب یک نام مناسب برای کسبوکار تان سخت‌تر از آن چیزی است که به نظر می‌رسد، زیرا برای موفقیت در کسبوکار تان نامی که انتخاب می‌کنید اهمیت زیادی دارد. مسائل مختلفی وجود دارد که برای انتخاب نام شرکت باید در مورد آن فکر کنید از جمله اینکه در قسمت موضوع ایمیل با توجه به تجربه و تحلیل شرکت Datahero چه چیزی باید نوشته شود و باید دقت کنیم وقتی نام مورد نظرمان را با صدای بلند بیان می‌کنیم، چگونه به نظر می‌رسد.

قبل از نامگذاری شرکت‌تان این نکات را از کارآفرینانی که این روند را طی کرده و چندین بار برای شرکت‌های‌شان اسم انتخاب کرده‌اند، بپرسید.

۱- روند نامگذاری را با عجله طی نکنید

هیچ محدودیت زمانی‌ای برای انتخاب مناسب‌ترین نام برای شرکت‌تان وجود ندارد. پس ممکن است شش ماه طول بکشد تا شما نام مناسبی را برای شرکت‌تان انتخاب کنید.

چارلی خیش، بنیانگذار مبلمان و روش‌شنایی تجارت الکترونیک شرکت workof می‌گوید: «به‌خاطر سپردن این نکته بسیار مهم است که هنگام نامگذاری همان‌طور که در انتخاب نام پیش می‌روید کار خودتان را در جنبه‌های دیگر نیز ادامه دهید.» و همچنین در ادامه می‌گوید: «روند نامگذاری نباید باعث جلوگیری و توقف شما برای پیش رفتن به سوی کسبو کار تان شود.»

۲- در مورد مخاطبان خود فکر کنید

سرمایه‌گذاری پایگاه داده‌ها، بینش CB در ابتدا تحت عنوان Chubby Brain تأسیس شد و بنیانگذاران Anand sanwal در این مورد می‌گویند «با انتخاب این نام برای شرکت، تلاش‌شان را برای کنار آمدن با نامی که به نظر احمقانه بود نشان دادند.»

۳- بهتر است نامی که برای شرکت انتخاب می‌کنید شامل نویسه‌های آسان باشد

استفاده از نویسه‌های منحصر به فرد مشکلی ایجاد نمی‌کند. برای مثال، la_chick_fil_A نامی منحصر به فرد است اما این نام برای شرکت بسیار غیرمعمول است و به دلیل اینکه به ذهن سپردن این کلمه دشوار است، مناسب نیست.

۴- نام‌های کوتاه بهتر از نام‌های بلند هستند

هر شرکتی نمی‌تواند نامی کوتاه ساده و یک هجایی مانندLyft یا Box، DELL یا Lyft داشته باشد اما اگر شما با یک نام مناسب طولانی و همچنین یک نام مناسب کوتاه انتخاب کردید، در بین این دو گزینه، نام کوتاه‌تر مناسب‌تر است.

دستیابی به حقوق نام‌های دامنه‌های وب‌های کوتاه هر چند می‌تواند پرهزینه باشد اما اگر امکانش وجود داشته باشد مطمئن شوید که به URL مورد نظر خود برای نخستین بار دسترسی خواهید داشت.

۵- برای انتخاب نام عواملی را در پهنه‌سازی موتور جست‌وجو نیز در ذهن داشته باشید

نکته مهم در انتخاب نام مناسب، دسترسی آسان به نام شرکت‌تان هنگام جست‌وجو در موتور جست‌وجوگرهاست. اگر از نام مناسبی برای شرکت‌تان استفاده می‌کنید باید بدانید که تصمیم شما تا چه اندازه در SEO تأثیر خواهد گذاشت. (بهرتر است نام دامنه با نام سایت یکی باشد).

۶- از یک گروه اسم نویسی متمرکز برای انتخاب نام کمک بخواهید

هنگامی که لیست کوتاهی از نام‌هایی که انتخاب کرده‌اید در اختیار دارید، ایده خوبی است که نظر افراد دیگر را در مورد آن اسامی بدانید و عکس‌العمل آنها را ببینید. بهتر است برای شروع از یک متخصص یا کارشناس کسبوکار کمک بگیرید. Bridie Loverro ، بنیانگذار Quadejobs (که بازار آنلاین اتصال دانشگاه و دانشجویان و دانش‌آموزان به کار فرمایان محلی است) می‌گوید: از دیدگاه بسیاری از مردم آن نام را بررسی کنید. نامی که انتخاب می‌کنید ممکن است



سارا کیومرثی

S.kumarsi۹۷@gmail.com

دور دنیا

حملات هوایی به شهر موصل به رهبری آمریکا

سارا کیومرثی

S.kumarsi۹۷@gmail.com



گزارش‌ها حاکی از آن است که ۲۰ نفر از افراد غیرنظامی در حملات هوایی به موصل به رهبری آمریکا کشته شدند و در ادامه گزارش‌ها بیان می‌کنند دست کم ۲۰ نفر از افراد غیرنظامی عراقی در حملات هوایی انجام شده توسط به اصطلاح ائتلاف به رهبری آمریکا در بخش‌های شمالی شهر قدیمی موصل کشته شده‌اند. با توجه به گزارش الفرات در روز یکشنبه، بمباران هوایی که در مناطق الفاروق و Hazir alsadeh انجام شد، باعث زخمی شدن ۲۵ نفر دیگر نیز شده است. شمار کشته‌شدگان در عملیات نظامی از سوی ایالات متحده بسیار بالا است. در برابر آنچه گفته می‌شود هدف آنها از این حملات هوایی گروه تروریستی داعش تکفیری بوده است. آمریکا و برخی از متحدانش در ژوئن سال ۲۰۱۵ در اردوگاه حضور داشته‌اند و این حملات هوایی توسط نیروهای ائتلاف با ادعای بیرون راندن ترور و تروریسم انجام شده است که در موارد متعدد جان بسیاری از غیرنظامیان را گرفته و باعث خسارت به زیرساخت‌های عراق شده است. درروز پنجشنبه، پنتاگون اظهار کرد: دست‌کم ۱۰۵ نفر از افراد غیرنظامی جان خود را در حمله هوایی نیروهای آمریکایی در موصل در ۱۷ مارس از دست داده‌اند. شبکه تلویزیونی کردزبان روداو عراق گزارش کرد که شمار کشته‌شدگان به ۳۲۷ نفر نیز رسیده است.

در اواخر ماه گذشته ایالات متحده نیز اظهار کرد که دست‌کم ۳۵۳ غیرنظامی در حملات هوایی عراق و سوریه از سال ۲۰۱۴ تاکنون کشته شده‌اند اما گروه حقوقی آمار خسارت و تلفات جانی را رقم بیشتری ارائه می‌دهند. این در حالی است که گزارش‌های دیگر اظهار می‌کنند که داعش تروریست حداقل ۱۲ نفر از افراد غیرنظامی را در بیمارستان شهر جنگ زده به قتل رسانده است. به گفته مقامات، ارتش داعش پس از آن مرکز پزشکی را بعد از اینکه توسط نیروهای عراقی محاصره شده بود به آتش کشیدند.

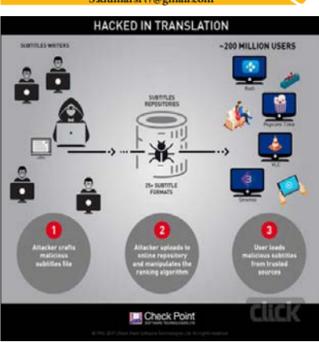
منبع: **presstv**

کیوسک

مراقب فایل‌های زیر نویس باشید!

سارا کیومرثی

S.kumarsi۹۷@gmail.com



این روزها هکرها به دنبال راه‌های جدیدی برای هک کردن رایانه افراد از طریق نرم‌افزارهای ویروسی هستند. درست در همان لحظه که فکر می‌کنید با بالا بردن امنیت رایانه خود از احتمال هک شدن در امان هستید، هکرها از راه جدیدی وارد می‌شوند تا با دور زدن آنتی ویروس رایانه شما به سیستم شما وارد شوند. شرکت امنیتی چک پوینت از گسترش فایل‌های زیرنویس قلابی خبر داد.

شما با باز کردن این زیرنویس‌ها در واقع به هکرها اجازه دستیابی داده‌اید. این زیرنویس‌ها با فرمت srt یا sub از طریق دالندهای غیرقانونی در رایانه شما ذخیره می‌شوند و خیلی از افراد آنان را نادیده می‌گیرند. بسیاری از این فایل‌های زیرنویس در نرم‌افزارهای پخش کننده ویدئویی قابل اجرا هستند. این نوع حمله سایبری، از طریق پروسه لود کردن تااینم پخش کننده‌های ویدئویی صورت می‌گیرد. در حال حاضر بیش از ۲هزار فرمت زیرنویس وجود دارد که در اکثر پخش کننده‌های ویدئویی قابل اجرا هستند. هکرها در این زیرنویس‌های ویروسی، یک نوع ابزار دستیابی خودکار پنهان می‌کنند تا بتوانند به رایانه افراد راه پیدا کنند.

بلافاصله پس از اینکه فایل زیرنویس را با پخش کننده ویدئویی خود باز کردید، هکرها در پشت صحنه به‌طور کامل به رایانه شما راه پیدا خواهند کرد. آنها حتی می‌توانند صفحه نمایش شما را ببینند، موس شما را کنترل کنند، کدهای دلخواه خود را اجرا کنند و وحشتناک‌تر از همه می‌توانند نرم‌افزار باج‌گیری را روی رایانه شما نصب کنند.

شرکت چک پوینت همچنین اعلام کرد که سایت‌های زیرنویس آنلاین مانند opensubtitles.org ممکن است به دست هکرها هک شده و فایل‌های زیرنویس موجود در آن ویروسی باشند.

در بسیاری از پخش کننده‌های ویدئویی قسمتی به نام دالندو زیرنویس وجود دارد که ممکن است فایل‌های زیرنویس را از سایت‌های هک شده به‌طور خودکار دالندو کنند. در حال حاضر، نسخه جدید نرم‌افزارهای VLC و Stream.io از خطر این حمله در امان هستند که پیشنهاد می‌شود از این نسخه‌ها استفاده کنید.

منبع: **extremetech**