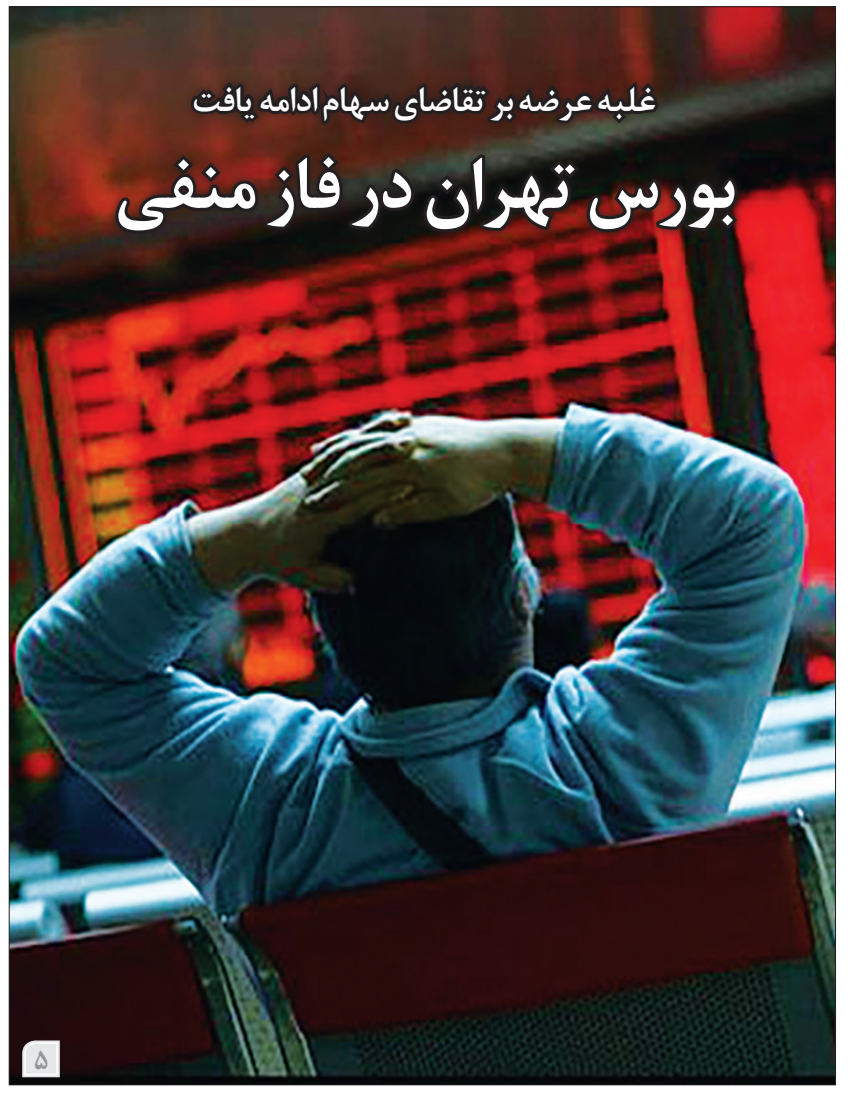




کاهش قیمت نفت با وجود تمدید توافق اوپک
**وزیر نفت: ادعای پرداخت جریمه
به ترکیه دروغ محض است**

وزیر نفت ادعای پرداخت جریمه به ترکیه را دروغ محض دانست و گفت: آنچه در قرارداد گازی با ترکیه صورت گرفته اصلاح قیمت بوده است، نه جریمه. به گزارش «فرصت امروز»...



غلبه عرضه بر تقاضای سهام ادامه یافت
بورس تهران در فاز منفی

**«تانوما» و تحولات پیش روی
مشترکان اینترنتی**

۱۵

طرح رونق تولید در سال ۱۳۹۶ ادامه می یابد

۱۰ هزار بنگاه در انتظار ۲۰ هزار میلیارد تومان

سرمقاله

آقای رئیس جمهور! زمان
تصمیمات سخت نزدیک است!

سیامک قاسمی
کارشناس اقتصادی

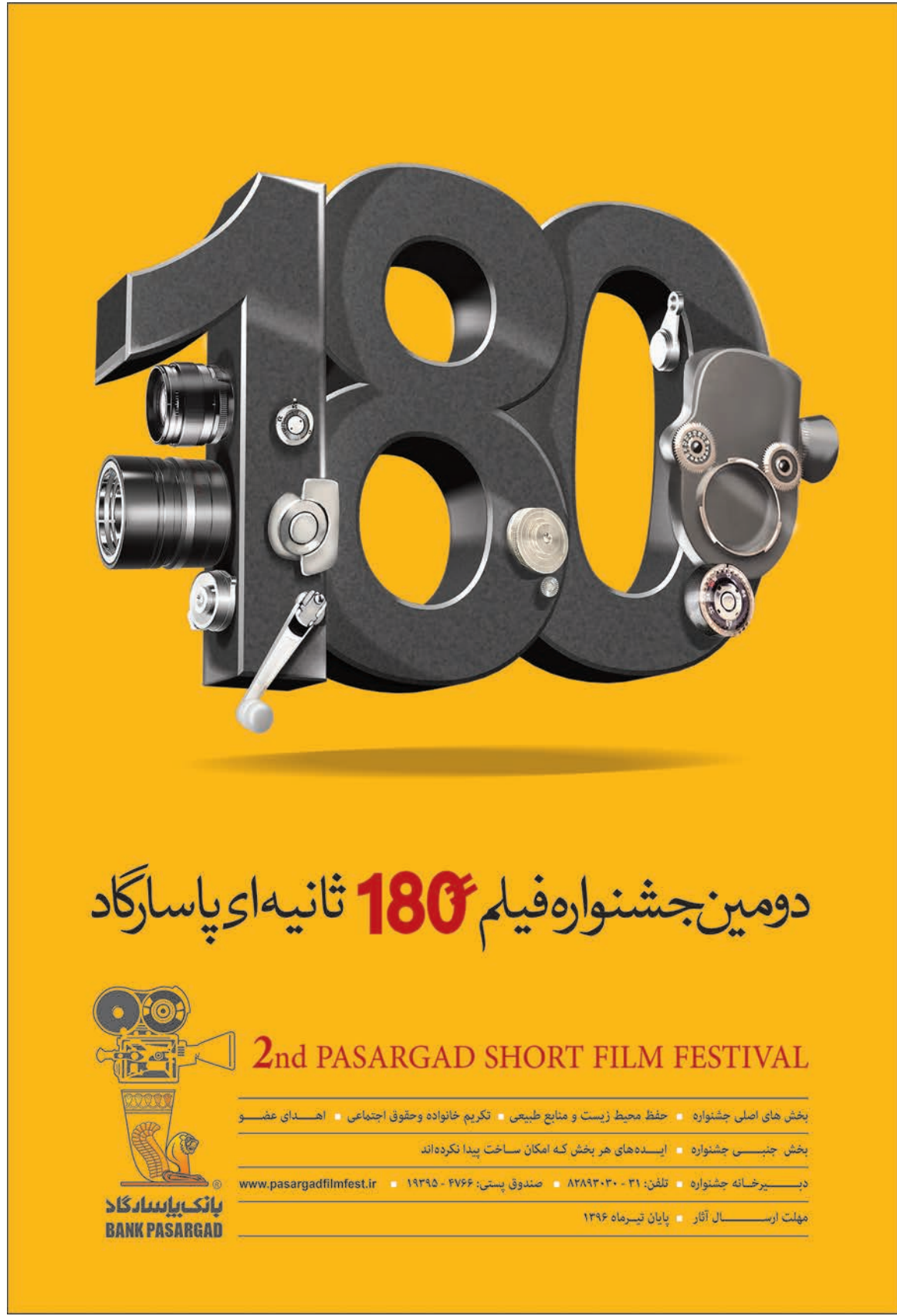
امروز یک هفته پس از برگزاری انتخابات ریاست جمهوری دوازدهم و فروکش کردن هیجانات خاص روزهای انتخابات، زمان برآمدن عقلانیت است تا بدون شور و شعار بهتر ببینیم که در کجا ایستاده ایم و چه مسیر سختی در پیش روی دولت آینده دکتر روحانی خواهد بود. شاید امروز وظیفه قشر کارشناسی و نخبگان کشور آن است که با توجه به آگاهی از مناسبات سیاسی و فراسیاسی ساخت قدرت در کشور، توصیه ها و پیشنهادهای را برای رئیس جمهور داشته باشند تا بتواند در چهار سال آینده با عبور از نارسایی های دولت یازدهم...

مدیریت تبلیغات



کاربرد اقتصاد رفتاری در تبیین استراتژی ها

۱۲



دومین جشنواره فیلم 180 ثانیه ای پاسارگاد

2nd PASARGAD SHORT FILM FESTIVAL

بخش های اصلی جشنواره: حفظ محیط زیست و منابع طبیعی، تکریم خانواده و حقوق اجتماعی، اهدای عضو، بخش جنبی جشنواره، آریسده های هر بخش که امکان ساخت پیدا نکرده اند، دبیرخانه جشنواره، تلفن: ۰۳۱-۸۲۸۹۳۰۳۰، صندوق پستی: ۴۷۶۶-۱۳۹۵، www.pasargadfilmfest.ir

پانک پاسارگاد
BANK PASARGAD

مهلت ارسال آثار: پایان تیرماه ۱۳۹۶

انتظارات بخش خصوصی از رئیس جمهور

جمعیت از فعالان بخش خصوصی حوزه فناوری اطلاعات، انتظارات و خواسته های خود از رئیس جمهور منتخب و دولت دوازدهم را مطرح کردند. به گزارش ایستنا، نشست هم اندیشی بخش خصوصی حوزه فناوری اطلاعات به درخواست جمعی از فعالان صنف و با هدف «طرح انتظارات از رئیس جمهور منتخب» در خانه صنف برگزار شد. فعالان بخش خصوصی در طرح انتظارات و خواسته های خود از رئیس دولت دوازدهم، بر توسعه حضور و نقش آفرینی نماینده سازمان در نهادهای تصمیم گیر تأکید کردند و مقرر شد پس از این جلسه، مجموعه خواسته های صنف پس از بررسی های کارشناسی، در طرحی مکتوب تقدیم رئیس جمهور شود. در ابتدای این نشست، ناصر علی سعادت، رئیس سازمان نظام صنفی رایانه ای ضمن تبریک به رئیس جمهور منتخب و ابراز خرسندی از حضور پرشور مردمی در این دوره از انتخابات، تأکید کرد این جلسه براساس درخواست جمعی از فعالان صنف به منظور طرح و بررسی نظرات و پیشنهادات برگزار شده و بدیهی است به منزله طرح موضع رسمی سازمان محسوب نمی شود.

افزایش مشارکت بخش خصوصی فاوا در نهادهای تصمیم گیر
فعالان بخش خصوصی در این نشست هم اندیشی، ضمن مروری بر عملکرد وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به بررسی «جایگاه بخش خصوصی در تصمیم های اتخاذ شده طی سال های اخیر» پرداختند و بر لزوم مشارکت سازمان نظام صنفی رایانه ای به عنوان تنها نماینده بخش خصوصی حوزه فاوا در نهادهای تصمیم گیر همچون «کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات و کرسی مشخص در شورای عالی فضای مجازی» تأکید کردند. «ضرورت اختصاص معاونتی برای رسیدگی به مطالبات بخش خصوصی» به منظور حفاظت از منافع این فعالان در وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و «جلب مشارکت فعالان خصوصی برای مشورت در تدوین آیین نامه ها و قوانین» از مهم ترین موضوعاتی بود که در این بخش مورد تأیید حضار قرار گرفت.

پرهیز از رقابت نابرابر شرکت های شبه دولتی با شرکت های خصوصی
موضوع رقابت نابرابر شرکت های شبه دولتی با شرکت های خصوصی در حوزه فناوری اطلاعات، یکی از مواردی بود که فعالان حاضر در این نشست به عنوان یکی از مهم ترین معضلات در کسب و کار ICT کشور به آن اشاره کردند. به گفته این فعالان، چرا برخلاف قانون خصوصی سازی در شرایطی که همچنان امکان رقابت برابر و عادلانه میان شرکت های خصوصی و شبه دولتی در این حوزه وجود ندارد، فعالان خصوصی باید با حصولی ها بر سر مناقصات رقابت کنند.

قوانین فاوا را اجرایی کنید
عمل به قوانین و آیین نامه های مصوب در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و جا انداختن اهمیت وافر فاوا در توسعه کلان کشور، موضوع دیگری بود که فعالان در فرازهایی از صحبت های خود از رئیس جمهور منتخب درخواست و تأکید کردند که ICT همچنان در بالاترین اولویت توسعه ملی قرار دارد. به گفته این فعالان دولت می تواند با رعایت قوانین حمایتی موجود از اشتغال و کار آفرینی در حوزه فاوا حمایت کند.

کمک به اشتغال IT در دولت تدبیر و امید
فعالان بخش خصوصی در ادامه طرح انتظارات خود از رئیس جمهور و وزیر منتخب در کابینه دولت دوازدهم، خواستار «افزایش کمک به کار آفرینی در حوزه فاوا از طریق اختصاص وام های کم بهره بانکی و تسهیل قوانین و مقررات» در این زمینه شدند و تأکید کردند توسعه فناوری اطلاعات و شکوفایی بخش خصوصی در این حوزه، با سودهای کلان بانکی حاضر امکان پذیر نیست.

افزایش انسجام صنفی و تأکید بر تعامل با صنایع دیگر
حاضران این جلسه در کنار طرح انتظارات و خواسته ها از دولت دوازدهم، بر لزوم خودباوری و افزایش اتحاد و انسجام صنفی به منظور پیشبرد منافع صنف تأکید کردند و از وزیر آینده فاوا خواستند تا برنامه مشخصی برای ارتباط دوسویه میان ICT و صنایع مختلف ارائه کند تا به این ترتیب امکان تزریق طرح ها و اشتغال زایی در این حوزه فراهم شود. در این بخش از جلسه،

جناب آقای آقا طاهری
مدیریت محترم روابط عمومی اتاق بازرگانی،
صنایع، معادن و کشاورزی استان اصفهان

انتخاب شایسته جناب عالی، به عنوان روابط عمومی برگزیده در بخش انتشارات، تبلیغات و مراسم، از سوی هیات داران دوازدهمین جشنواره روابط عمومی استان اصفهان، افتخار دیگری برای خانواده بزرگ ارتباطات استان فراهم ساخت. از درگاه خداوند مهربان، برای شما، توفیق روزافزون در امر تحقق اهداف والای سازمانی و اعتلای رشته و حرفه روابط عمومی را، در سطح کشور خواهیم.

معصومه قاسم اسد - سرپرستی استان اصفهان

یادداشت

پنجره واحد، تنها گام رو به جلو برای عضویت در WTO

سیده فاطمه مقیمی
عضو هیات‌رئیس اتاق تهران

یازده سال است که ایران عضو ناظر سازمان تجارت جهانی است. در این مدت یک بار از سازمان خارج شدیم و دوباره به‌عنوان عضو ناظر پذیرفته شدیم. با وجود گذشت این همه مدت از حضور ایران در WTO به‌عنوان عضو ناظر، هنوز اندر خم یک کوچه‌ایم. به نظر می‌رسد در پیگیری فرایند عضویت دائم ایران در سازمان تجارت جهانی باید به‌سوی تحقق اهدافی مثل یکسان‌سازی نرخ ارز، اصلاح تعرفه‌ها و افزایش سهم بخش خصوصی از اقتصاد حرکت کنیم اما تنها گام رو به جلو در این زمینه، ایجاد پنجره واحد از سوی گمرک است و در باقی عوامل مؤثر در عضویت ایران، به شرایط مطلوب نرسیدیم.

ما در ایران از اقتصاد مقاومتی صحبت می‌کنیم؛ اقتصادی مبتنی بر تولید و اشتغال، اقتصاد درون‌زای برون‌گرا که معنی آن افزایش تولید و صادرات است نه صرفاً نگاه متمرکز به بازار داخلی. اگر می‌خواهیم با تکیه بر این پارادایم فکری به بازی تجارت بین‌الملل وارد شویم، باید بپذیریم که نمی‌توان در انزوا این اهداف را محقق کرد. اگر به تولید صادرات‌محور می‌اندیشیم پس باید به بازارهای بین‌المللی روی خوش نشان بدهیم و این مهم محقق نمی‌شود جز با همسانی تعرفه‌های کشور با تعرفه‌های بین‌المللی. تسهیل استفاده از اعتبارات اسنادی، سوئیفت و به‌روز کردن فرایند معاملات تجاری بازرگانان ایرانی از مشکلاتی است که دامن اقتصاد کشور را گرفته و تا زمانی که عضو سازمان تجارت جهانی نباشیم، به قوت خود باقی خواهند ماند و هرچند در دوری با تلاش‌های انجام‌شده این موارد بهبود پیدا می‌کند اما وضعیت آن دائمی نیست.

این خواسته از سوی بخش خصوصی مطرح است که دولت در سریع‌ترین زمان ممکن ارز را تکرنگی کند. ثبات نرخ ارز و اینکه قیمت ارز در یک دوره نسبتاً افزایش پیدا کرده یک اقدام مثبت است. ثبات نرخ ارز به فعال اقتصادی این امکان را می‌دهد تا بتواند با برنامه‌ریزی کار کند. زمانی که می‌دانید نرخ ارز چقدر است، به تعادل در خریدوفروش می‌رسید. می‌توانید نرخ تمام‌شده را به طرف تجاری ارائه کنید. ثبات نرخ ارز یک نقطه قوت در اقتصاد است که می‌تواند مقدمه تکرنگی کردن ارز باشد.

دولت یازدهم با رأی مردم این توفیق را پیدا کرد تا در چهار سال آینده امور کشور را به دست بگیرد. بزرگ‌ترین انتظار از این دولت در زمینه پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی این است که عملکرد پیشین خودش را مورد بررسی قرار دهد. دولت باید با مطالعه فرایند طی شده به این برسد که چه کنش‌هایی در این زمینه انجام شده و کدام یک از آنها گامی رو به جلو برای حضور ایران در سازمان تجارت جهانی بوده است. دولت باید به تمام کم و کاستی‌ها آگاهی پیدا کند. خواسته دیگر در این زمینه، تسهیل تجارت برای بخش خصوصی و خروج بخش دولتی از اقتصاد است. بخش خصوصی مقتدر ضامن افزایش تولید ناخالص ملی، افزایش فرصت‌های شغلی و کاهش نرخ بیکاری و رشد صادرات است.

منبع: سایت خبری اتاق تهران

رشد ۵۰ درصدی تجارت ایران و چین در ۴ ماهه اول ۲۰۱۷

مبادلات تجاری ایران و چین در چهار ماهه نخست سال جاری میلادی با افزایش نزدیک به ۵۰ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شد و از مرز ۱۲ میلیارد دلار گذشت. به گزارش ایسنا، بررسی‌ها از تراز تجاری ایران و چین در حدود یک دهه گذشته نشان می‌دهد در فاصله سال‌های اخیر میزان صادرات ایران به این کشور با کاهش روبه‌رو شده و از رقم ۹ میلیارد و ۱۵۹ میلیون دلار در سال ۱۳۹۳ به ۸ میلیارد و ۲۷۷ میلیون دلار در سال گذشته رسیده است.

در مقابل میزان واردات از چین در همین فاصله از رقم ۱۲ میلیارد و ۵۶۱ میلیون دلار به ۱۰ میلیارد و ۷۵۳ میلیون دلار رسیده که نشان می‌دهد طی مدت مذکور با افت ۸۵ درصدی در صادرات و افت ۱۴ درصدی در واردات روبه‌رو شده‌ایم که دلیل اصلی این تغییرات افت قیمت کالاهای صادراتی و وارداتی در این مدت بوده است.

در این بین همکاری‌های تجاری ایران و چین در سال گذشته بر اساس آمارها و اسناد موجود گمرک ایران و وزارت بازرگانی چین بالغ بر ۶۶۳۵ میلیون تن بوده است و چنانچه بخواهیم رقم تجارت متقابل را با سال‌های قبل چه به لحاظ ارزشی و چه به لحاظ حجمی مقایسه کنیم، شاهد رشد و افزایش حجم مبادلات خواهیم بود.

۱۰ هزار بنگاه در انتظار ۲۰ هزار میلیارد تومان



طرح رونق تولید، برای امسال تعدید می‌شود. قرار است امسال ۲۰۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات، برای افزایش ظرفیت ۱۰ هزار بنگاه کوچک و خروج آنها از رکود پرداخت شود. وزارت صنعت، معدن و تجارت و بانک مرکزی مجری اصلی این طرح هستند.

به گزارش پایگاه خبری اتاق ایران، «امسال ۲۰۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات برای افزایش ظرفیت ۱۰ هزار بنگاه کوچک و خروج آنها از رکود در نظر گرفته شده است؛ این خبری بود که هفته گذشته علی یزدانی، مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران اعلام کرد. او از پنج برنامه اصلی سازمان صنایع کوچک خبر داد: «با توجه به تعداد زیاد بنگاه‌های کوچک و پراکندگی آنها در کشور، همچنین بیشترین آسیب‌های وارده به آنها در سال‌های گذشته، عزم جدی برای رفع مشکلاتشان وجود دارد. زیرپروژه‌های متعددی از جمله تشکیل خوشه‌های صنعتی، تقویت زیرساخت شهرک‌ها، ارتقای بهره‌وری صنایع آب، بازرچانی پساب صنعتی، تشکیل خوشه‌های کسب‌وکار، حضور در نمایشگاه‌ها و... در چارچوب این برنامه تعریف شده که امید می‌رود بتوان نشاط لازم را در صنایع کوچک و متوسط ایجاد کرد.»

طرح رونق تولید و بنگاه‌های کوچک و متوسط این‌گفته معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه طرح رونق تولید است؛ طرحی که در سال ۱۳۹۵ کلید خورد و باعث شد بیش از ۷ هزار و ۵۰۰ واحد صنعتی کوچک و متوسط که با شرایط بحرانی روبه‌رو بودند، احیا شوند.

در سال ۱۳۹۵ طرح رونق تولید بنگاه‌های تولیدی توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت با همکاری بانک مرکزی مدنظر قرار گرفت تا در ابتدای امر ۷۵۰ واحد تولیدی کوچک و متوسط معادل ۱۶ هزار میلیارد تومان تسهیلات بانکی دریافت کنند، اما با پیشرفت کار در نهایت در قالب طرح رونق تولید به حدود ۲۴ هزار واحد تولیدی صنعتی و کشاورزی حدود ۱۷ هزار میلیارد تومان تسهیلات پرداخت شد.

در این طرح که از ابتدای سال گذشته تعریف شد، واحدهای کوچک و متوسط افزایش تولید را در دستور کار قرار دادند؛ طرحی که با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت اقتصاد، سازمان امور مالیاتی، بانک‌ها و سازمان تأمین اجتماعی مدنظر قرار گرفت. هدف‌گذاری طرح رونق تولید در سال گذشته برای احیای واحد صنعتی بود که باید

شده است و امیدواریم واحدهای صنعتی با شرایط بهتری به تولید بپردازند. مذاکرات لازم از طرف وزارت صنعت، معدن و تجارت با بانک مرکزی انجام‌شده و توافق‌های لازم را به دست آورده‌ایم تا طرح رونق تولید در سال جاری برای سال جدید هم تعدید می‌شود.

طرح رونق تولید تعدید می‌شود
برای سال جاری قرار شده به ۱۰ هزار واحد صنعتی پرداخت تسهیلات یک تا سه میلیارد تومان دنبال شود. طبق آخرین مصوبه‌ای که در ستاد اقتصاد مقاومتی آمده قرار شده دولت تا سقف ۱۰ هزار میلیارد تومان برای رونق کسب‌وکار واحدهای صنعتی پول کنار بگذارد. لذا در سال جاری واحدهای صنعتی مشکل‌دار می‌توانند به ادامه پرداخت تسهیلات امیدوار باشند.

غلامرضا سلیمانی، معاون صنایع کوچک هم معتقد است اگر ۱۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات به واحدهای صنعتی اختصاص پیدا کند و البته این موضوع هم تأکید شده بود که اگر میزان درخواست واحدهای صنعتی رو به افزایش بود بانک‌ها در پرداخت تسهیلات انقباضی عمل نکنند. برای سال جاری هم بانک‌ها ۱۰ هزار میلیارد تومان مصوب شده اما این عدد قابل افزایش است و برخی‌ها پیش‌بینی می‌کنند این رقم تا ۲۰ هزار میلیارد ریال هم برسد.

یزدانی مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی می‌گوید: «با توجه به تعداد زیاد بنگاه‌های کوچک و پراکندگی آنها در کشور، همچنین بیشترین آسیب‌های وارده به آنها در سال‌های گذشته، عزم جدی برای رفع مشکلاتشان وجود دارد.

مطابق برنامه ابلاغی وزارتخانه، امسال افزایش ظرفیت ۱۰ هزار بنگاه و خروج آنها از رکود در دستور کار است؛ در همین راستا رقمی نزدیک به ۲۰۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات برای خروج از رکود آنها در نظر گرفته شده است.»

رفع ایرادهای طرح رونق تولید
رضا رحمانی، قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت هم درباره طرح رونق تولید گفت: «طرح رونق تولید امسال کامل‌تر از سال گذشته اجرایی می‌شود. نقایص آن برطرف

خبر

نخستین و بزرگ‌ترین شهر لجستیک کشور طراحی می‌شود

قرارداد طراحی جامع شهر بار (لجستیک) شهر فرودگاهی امام خمینی (ره) با حضور نمایندگان و مدیران شهر فرودگاهی، شرکت ADI به‌عنوان مجری و شرکت ناکو به‌عنوان مشاور مادر در تهران امضا شد.

به گزارش ایسنا، معاونت سرمایه‌گذاری و اقتصادی و عضو هیات‌مدیره شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی (ره)، درباره این قرارداد گفت: توسعه لجستیک در واقع به معنی توسعه کشور است و عنصری اساسی برای این منظور به شمار می‌رود. ما در این قرارداد از ظرفیت‌های شرکتی که در غرب آسیا موفق عمل کرده بهره می‌بریم و اگر موفق به گرفتن ایده‌های جدید و صحیح از آنها شویم، خیلی فراتر از آن چیزی که در قالب این قرارداد هزینه می‌کنیم، بهره‌مند خواهیم شد.

حسین تاجیک درباره برنامه شهر فرودگاهی امام (ره) برای مدیریت این پروژه توضیح داد: ما کاملاً همگام و فعال با طرح این پروژه هستیم و خواهیم رفت و با آغاز به کار آنها، تیمی تخصصی از کارشناسان خبره، در کنارشان خواهیم داشت. برای موفقیت کار این مشاور، انتقال اطلاعات صحیح و انتقال اهداف بالادستی IKAC خیلی مهم است و فکر می‌کنیم این طرحی نیست که مشاور در دفتر خود بنشیند یک طرح بزند و در انتهای قرارداد یک زونکن به ما تحویل دهد.

تیم ما کاملاً درگیر کار شده و قدم‌به‌قدم با آنها حرکت خواهیم کرد تا خروجی‌هایی عملیاتی داشته باشیم. وی تأکید کرد: این پروژه با قراردادی که سال گذشته با شرکت ناکو منعقد شده تداخلی ندارد و شرکت‌ها در دو سطح متفاوت اما با یک فصل مشترک فعال خواهند بود. به این معنی که در یکجا انتقال اطلاعات خواهند داشت اما در این پروژه در حوزه جزئیات، توسعه‌یافته‌تر عمل خواهد شد.

همچنین در این جلسه و بعد از امضای این قرارداد، حسین گودارت از مدیران شرکت ADI گفت: این پروژه تمرکز اصلی خود را روی لجستیک خواهد گذاشت و من فکر می‌کنم این راهی به‌سوی موفقیت است. عامل سازمان‌دهنده و فروشنده در کلیه امور اقتصادی چه داخلی و چه بین‌المللی چیزی نیست به‌جز لجستیک و چنانچه این پروژه به‌خوبی پیش برود می‌تواند گامی بزرگ برای کشور ایران برداشت.

براساس اطلاعات ارائه شده از سوی شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی، بعد از معرفی «منطقه آزاد» شهر فرودگاهی امام خمینی (ره) و گذراندن مراحل قانونی و اجرایی شدن عملیات آن، یکی از ضروری‌ترین اقداماتی که می‌بایست انجام شود، ایجاد شهر لجستیک است، شهری که علاوه بر بازار محلی تهران و بازار داخلی کشورمان، می‌تواند یکی از نقاط اتصال شرق و غرب و شمال و جنوب تلقی شود. عملیاتی که چه به‌صورت هوایی انجام شود و چه به‌صورت ترکیبی از ریل و جاده، با تمهیدات اتخاذشده، نقش بسیار مهمی را در منطقه، اقتصاد کشور، اشتغال‌زایی و در نهایت در تولید ناخالص ما ایفا خواهد کرد.

کمپانی، قائم‌مقام، تا بهمن‌ماه سال گذشته، بانک مرکزی بیش از ۱۴۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات به بنگاه‌های کوچک و متوسط ارائه داده است.

تاریخ ۲۶ دی‌ماه ۱۳۹۵ به ۲۰ هزار و ۳۰۰ بنگاه کوچک و متوسط، اختصاص یافته که این امر هم‌راستا با فعالیت‌های بانک مرکزی و نظام بانکی در حمایت از تولید عملیاتی شده است. رویکرد کلی بانک مرکزی ثبات بخشی به اقتصاد با تأکید بر کنترل و مهار نرخ تورم است.

بر این اساس هدایت منابع به سمت فعالیت‌های تولیدی، تأمین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی و بهبود تأمین مالی خرد خانوارها باید از مهم‌ترین سیاست‌های اعتباری بانک مرکزی با تأکید بر حمایت از تولید باشد.

از طرفی اقتصاد کشور بانک محور است و حجم بالای (۷۹ درصد) از تأمین مالی بر عهده نظام بانکی است. بر این اساس اصلاح نظام بانکی و رعایت الزامات آن ضروری به نظر می‌رسد.

شده است و امیدواریم واحدهای صنعتی با شرایط بهتری به تولید بپردازند. مذاکرات لازم از طرف وزارت صنعت، معدن و تجارت با بانک مرکزی انجام‌شده و توافق‌های لازم را به دست آورده‌ایم تا طرح رونق تولید در سال جاری ادامه یابد.»

رحمانی در مورد زمان آغاز طرح رونق تولید برای سال جاری قرار شده به ۱۰ هزار واحد صنعتی پرداخت تسهیلات یک تا سه میلیارد تومان دنبال شود. طبق آخرین مصوبه‌ای که در ستاد اقتصاد مقاومتی آمده قرار شده دولت تا سقف ۱۰ هزار میلیارد تومان برای رونق کسب‌وکار واحدهای صنعتی پول کنار بگذارد. لذا در سال جاری واحدهای صنعتی مشکل‌دار می‌توانند به ادامه پرداخت تسهیلات امیدوار باشند.

غلامرضا سلیمانی، معاون صنایع کوچک هم معتقد است اگر ۱۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات به واحدهای صنعتی اختصاص پیدا کند و البته این موضوع هم تأکید شده بود که اگر میزان درخواست واحدهای صنعتی رو به افزایش بود بانک‌ها در پرداخت تسهیلات انقباضی عمل نکنند. برای سال جاری هم بانک‌ها ۱۰ هزار میلیارد تومان مصوب شده اما این عدد قابل افزایش است و برخی‌ها پیش‌بینی می‌کنند این رقم تا ۲۰ هزار میلیارد ریال هم برسد.

یزدانی مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی می‌گوید: «با توجه به تعداد زیاد بنگاه‌های کوچک و پراکندگی آنها در کشور، همچنین بیشترین آسیب‌های وارده به آنها در سال‌های گذشته، عزم جدی برای رفع مشکلاتشان وجود دارد.

مطابق برنامه ابلاغی وزارتخانه، امسال افزایش ظرفیت ۱۰ هزار بنگاه و خروج آنها از رکود در دستور کار است؛ در همین راستا رقمی نزدیک به ۲۰۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات برای خروج از رکود آنها در نظر گرفته شده است.»

رفع ایرادهای طرح رونق تولید
رضا رحمانی، قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت هم درباره طرح رونق تولید گفت: «طرح رونق تولید امسال کامل‌تر از سال گذشته اجرایی می‌شود. نقایص آن برطرف

کارگاه آموزشی اصطلاحات بین‌المللی بازرگانی (اینکوترمز)

Terms of International Contracts (Incoterms)

آقای خسرو مژدهی

چهارشنبه ۱۰ خرداد ۱۳۹۶ - ساعت ۸ الی ۱۴

- ۱) شکل‌گیری اصطلاحات بازرگانی بین‌المللی
- ۲) سیر تحول اصطلاحات بازرگانی بین‌المللی از سال ۱۹۳۶ میلادی تا سال ۲۰۱۰
- ۳) تقسیم‌بندی اصطلاحات بازرگانی بین‌المللی
- ۴) تحویل کالا در محل کار فروشنده Ex-Works
- ۵) تحویل کالا به نخستین حمل‌کننده در محل معین در کشور مبدأ FCA
- ۶) تحویل کالا به فرونگاه معین در کشور مبدأ FCA-by Air
- ۷) تحویل کالا به ایستگاه راه آهن معین در کشور مبدأ FCA-by Rail Way
- ۸) تحویل کالا به انبار حمل‌کننده زمینی در کشور مبدأ FCA-by Truck
- ۹) تحویل کالا روی اسکله کنار کشتی در بندر کشور مبدأ FAS
- ۱۰) تحویل کالا روی عرشه کشتی در بندر کشور مبدأ FOB
- ۱۱) تحویل کالا روی عرشه کشتی در بندر مبدأ با پرداخت کرایه حمل تا بندر معین در مقصد CFR
- ۱۲) تحویل کالا روی عرشه کشتی در بندر مبدأ با پرداخت کرایه حمل و هزینه بیمه تا بندر معین در مقصد CIF
- ۱۳) تحویل کالا در نقطه ای معین در کشور مبدأ با پرداخت کرایه حمل تا محلی معین در مقصد CPT
- ۱۴) تحویل کالا در نقطه ای معین در کشور مبدأ با پرداخت کرایه حمل و هزینه بیمه تا محلی معین در مقصد CIP
- ۱۵) تحویل کالا در ترمینال تعیین‌شده در کشور مقصد DAT
- ۱۶) تحویل کالا در محل تعیین‌شده در کشور مقصد بدون پرداخت عوارض گمرکی DAP
- ۱۷) تحویل کالا در محل تعیین‌شده در کشور مقصد با پرداخت عوارض گمرکی DDP

ثبت نام غیر ضروری از طریق پورتال اتاق بازرگانی، منابع، معادن و کشاورزی اصفهان (زیبیرپورتال همایش‌ها و نمایشگاه‌ها)

اطلاعات تکمیلی و ثبت نام: ۰۲۱-۳۶۶۱۲۰۵۵۵ داخلی ۱۵۶

www.eccim.com @ECCIMA

فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی شماره ۵۶۴

نوبت اول

اداره کل نوسازی مدارس استان کردستان در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی اجرای عملیات اجرای پروژه های مشروحه ذیل را به شماره ۰۲۰۰۹۶۳۴۶۷۰۰۰۰۰۲ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار در سامانه ۱۳۹۶/۳/۱۶ می باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرایند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه به مناقصه گران ارسال خواهد شد. لازم به توضیح است هزینه درج آگهی فراخوان در روزنامه از بردگان مناقصه اخذ می گردد.

مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی: ۱۳۹۶/۳/۱۰ و مهلت دریافت پاسخ استعلام ارزیابی کیفی: ۱۳۹۶/۳/۲۵ می باشد.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار: ۰۲۲۲۸۷۲۷۶، مرکز پشتیبانی و راهبری سامانه: ۰۲۲۳۱۳۱۳۱

ردیف	عنوان پروژه	محل اجرا (شهر)	محل اجرا (روستا)	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)	مدت اجرا	رتبه پیمانکار
۱	احداث دبستان ۳ کلاسه روستای افراسیاب سنندج	سنندج	افراسیاب	۳۰,۴۶,۹۸,۳۴۳	۱۵۲,۳۱۰,۰۰۰	۶ ماه	پیمانکاران واجد شرایط
۲	احداث دبستان ۳ کلاسه روستای رزبای سروآباد	رزبای سروآباد	سروآباد	۴,۳۵۴,۴۵۴,۵۵۸	۲۱۷,۷۳۰,۰۰۰	۶ ماه	پیمانکاران واجد شرایط
۳	احداث دبستان ۳ کلاسه روستای کوخ شیخ الاسلام بانه	بانه	کوخ شیخ الاسلام	۴,۴۶۶,۲۵۷,۲۰۱	۲۳۳,۳۲۰,۰۰۰	۶ ماه	پیمانکاران واجد شرایط
۴	احداث دبستان ۳ کلاسه روستای پیرصفا میروان	میروان	پیر صفا	۴,۳۵۴,۴۵۴,۵۵۸	۲۱۷,۷۳۰,۰۰۰	۶ ماه	پیمانکاران واجد شرایط

روابط عمومی اداره کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان کردستان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۶/۳/۱۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۶/۳/۱۹

بانكنامه

مدیرعامل بانک رفاه کارگران اعلام کرد

واگذاری املاک مازاد بانک رفاه در هفته جاری

مدیرعامل بانک رفاه کارگران از واگذاری املاک مازاد این بانک در هفته جاری خبر داد و گفت: این بانک در بخش اموال مازاد انحرافی ندارد. محمد علی سهرمندی در گفت‌وگو با ایسنا در پاسخ به پرسشی درباره واگذاری اموال مازاد بانک رفاه، افزود: این بانک همکاری مناسبی را با شرکت فروش اموال مازاد بانک‌ها (فام) داشته است و بر همین اساس در هفته جاری نیز بخشی از اموال این بانک توسط فام به فروش می‌رسد. مدیرعامل بانک رفاه کارگران با بیان اینکه، فام توسط نظام بانکی و وزارت امور اقتصادی و دارایی متولد شده است و بر همین اساس باید حمایت‌های مناسبی از این شرکت شود، بیان داشت: بانک‌ها بخشی از واگذاری‌ها را از طریق شرکت فام انجام می‌دهند. سهرمندی تأکید کرد: بانک رفاه کارگران طی سال‌های گذشته بیشترین و بهترین همکاری را با فام داشته و علاقه‌مندیم اگر عایدی هم در این بخش ایجاد می‌شود متعلق به شرکتي باشد که سهامدار آن نظام بانکی است. وی با تأکید بر اینکه از شرکت فام بیشتر برای واگذاری اموال مازاد استفاده می‌شود و این شرکت از تطبیی با واگذاری بنگاه‌ها ندارد، ادامه داد: بنگاه‌ها اگر بورسی باشند از طریق بازار سرمایه و اگر غیربورسی باشند براساس سازوکار خاص خود واگذار می‌شوند. مدیرعامل بانک رفاه کارگران، حجم واگذاری‌های بانک رفاه در سال گذشته را مطلوب ارزیابی کرد و گفت: نسبت درایی‌های ثابت بانک ۷۵ درصد و برای سرمایه‌گذاری‌ها ۴۰ درصد است. همچنین حسن یعنی، مدیرعامل شرکت فروش اموال مازاد بانک‌ها (فام) نیز گفت: قرار است چهارشنبه هفته جاری ۲۲۰ ملک متعلق به بانک رفاه از طریق این شرکت به مزایده گذاشته شود. وی ادامه داد: در مرحله چهارم نیز مزایده بزرگ سراسری املاک مازاد بانک به این انجام می‌شود. براساس برنامه‌ریزی‌ها بعد از اتمام ماه مبارک رمضان مزایده املاک بانک ملی انجام خواهد شد.

گسترش خدمات بانک کشاورزی ویژه نابینایان

بانک کشاورزی با هدف افزایش رضایتمندی مشتریان نابینا و سهولت در بهره‌مندی آنان از خدمات بانکداری الکترونیکی این بانک، سامانه خدمات بانکی ویژه نابینایان را در پنج استان دیگر اجرایی کرد. به گزارش روابط عمومی بانک کشاورزی، این سامانه در شعب منتخب استان‌های آذربایجان شرقی، البرز، اصفهان، خراسان رضوی و فارس به‌طور آزمایشی اجرایی شده و پس از طی مراحل آزمایشی (پایلوت) در سراسر کشور اجرا خواهد شد. براساس این گزارش، نخستین سامانه خدمات بانکی ویژه نابینایان دی ماه سال گذشته در شعبه شهید کلاه‌دوز بانک کشاورزی در تهران راه‌اندازی شد و براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، خدمت یاد شده در شعب این بانک در سراسر کشور به‌زودی ارائه خواهد شد.

مدیرعامل بانک ایران زمین تأکید کرد

ضرورت همگام‌سازی بازرسی با تغییرات تکنولوژی

سمینار سراسری بازرسان بانک ایران زمین، با حضور مجید شایسته رئیس هیأت‌مدیره، عبدالعزیز پورسعید مدیرعامل، هدای قزیمی نایب رئیس هیأت‌مدیره، علی اعیانالله عضو هیأت‌مدیره، مدیران ارشد بانک و کارشناسان بازرسی استان‌ها، چهارم خردادماه برگزار شد. به گزارش روابط عمومی بانک ایران زمین، عبدالعزیز پورسعید در همایش سراسری بازرسان گفت: بانک، سرمایه‌های مردم را به کار می‌گیرد و نتیجه‌اش را به آنان می‌دهد. بانک وکیل مشتری است و در این راه مهم‌ترین امر، ایجاد اعتماد مردم به بانک ایران زمین است. در این راه نقش بازرسی در بانک بسیار پراهمیت است. پورسعید با بیان اهمیت برگزاری سمینارهای تخصصی گفت: برگزاری جلسات تخصصی می‌تواند اثرات مؤثر و مفیدی در روند فعالیت همکاران داشته باشد و به استمرار تلاش‌هایی که در راستای تعالی بانک انجام می‌شود، کمک خواهد کرد. مدیرعامل بانک ایران زمین با تأکید بر اهمیت جایگاه و عملکرد بازرسی در بانک افزود: جایگاه بازرسی به نحوی است که با اقدامات و بررسی‌های خود از هرآنچه موجب مشکل شود پیشگیری می‌کند.

در حالی‌با مصوبه اخیر شورای پول و اعتبار بانک‌ها ملزم به واگذاری صندوق‌های سرمایه‌گذاری فعال خود شده‌اند که اکنون این نگرانی برای سپرده‌گذارانی که منابع خود را در این صندوق‌ها و از کانال بانک‌ها سرمایه‌گذاری کرده‌اند، وجود دارد که در شرایط پیش رو تکلیف منابع آنها چه خواهد شد؟

به گزارش ایسنا، صندوق‌های سرمایه‌گذاری در شرایطی از راه‌های سپرده‌گذاری و البته سودآوری مردم در بانک‌ها محسوب می‌شوند که به‌ویژه در چند سال گذشته و با روند کاهش نرخ سود سپرده حساب‌های بانکی از قدرت بیشتری در شبکه بانکی برخوردار شده و بانک‌ها به سمت آن سوق پیدا کردند. این صندوق‌ها مجموعه‌ای از سهام، اوراق مشارکت و سایر اوراق بهادار هستند که منابع جمع‌آوری شده از مشتریانی را که تمایل به سپرده‌گذاری در این محل دارند در قالب سیدی از اوراق در بازار بورس سرمایه‌گذاری کرده و با سودی که مشتری و البته خود بانک‌ها فراهم می‌کنند.

در صندوق‌های سرمایه‌گذاری این تضمین برای مشتریان بانک‌ها وجود دارد که بدون پذیرش ریسکی که در بازار سرمایه وجود دارد، سود تضمین شده‌ای به صورت روزشمار و ماهانه برای آن واریز می‌شود. اغلب نرخ سود اختلافی حداقل ۵ درصدی با سود رایج شبکه بانکی برای سپرده‌های بلندمدت به همراه دارد. این در حالی است که در حال حاضر صندوق‌های سرمایه‌گذاری با وجود نرخ ۱۵درصدی مصوب برای سپرده‌های بلندمدت حدود ۲۰ تا ۲۳درصد سود برای منابعی که در قالب آنها سپرده‌گذاری می‌شود، پرداخت

با مصوبه اخیر شورای پول و اعتبار

تکلیف سپرده‌گذاران صندوق سرمایه‌گذاری بانک‌ها چه می‌شود؟



می‌کنند که خود موجب ایجاد جذابیت برای مشتریان شده و تمایل دارند منابع خود را به سمت این صندوق‌ها هدایت کنند.

اما در تازه‌ترین تصمیم شورای پول و اعتبار بانک‌ها ملزم شده‌اند با ابلاغ دستورالعمل از سوی بانک مرکزی درباره واگذاری صندوق‌های سرمایه‌گذاری اقدام کنند. در این شرایط با توجه به اینکه در حال حاضر حجم قابل توجهی از منابع در صندوق‌های سرمایه‌گذاری وجود دارد، با این‌که موجب تأثیرگذاری و کاهش میزان شرکت‌داری آنها خواهد شد، اما از سویی از سودآوری آنها این محل می‌کاهد. از سوی دیگر مخاطبان این صندوق‌ها که در واقع سپرده‌گذاران بانک‌ها هستند، با این نگرانی مواجهند که تکلیف منابع این‌ها چه خواهد شد.

جمشیدی، دبیر کانون بانک‌های خصوصی درباره این موضوع عنوان می‌کند که هیچ اتفاقی قرار نیست برای سرمایه مشتریان بانک‌ها که در صندوق‌های سرمایه‌گذاری قرار دارد، بیفتد، بلکه در این حالت بانک‌ها باید سهام خود در این صندوق‌ها را واگذار کنند. طبق توضیحات دبیر کانون بانک‌های خصوصی، بانک‌ها برای فعالیت در این صندوق‌ها سهام شرکت‌های مربوطه را خریداری کردند و منابعی را که می‌تواند مجموعه‌ای از سپرده‌های مردم یا سرمایه خود بانک باشد در این صندوق‌ها سرمایه‌گذاری کرده و از محل آن سود دریافت می‌کنند. بنابراین با تکلیف بانک مرکزی برای واگذاری صندوق‌ها، آنها باید سهام خود در آن را واگذار کنند که این به معنای خدشه‌دار شدن سپرده‌های مردم و کسانی که

مدیرعامل اسبق بانک صادرات از لزوم رتبه‌بندی بانک‌ها می‌گوید

شرایط برای ادغام بانک‌ها مهیاست

و باید عواقب این انتخاب را نیز بپذیرند. برخی از مشتریان حاضرند ریسک رتبه پایین یک بانک را برای دریافت سود بیشتر بپذیرند و برخی نیز اعتبار و اعتماد بانک برای‌شان مهم‌ترین است.

حتمی یزد با اشاره به اینکه بانک مرکزی در زمینه رتبه‌بندی بانک‌ها کار زیادی انجام داده است، اظهار می‌کند: احتمالاً بانک مرکزی کار رتبه‌بندی بانک‌ها را به سرانجام رسانده اما به دلایلی هنوز نتایج آن را اعلام نکرده است. با وجود این، پیش از اینکه بحث ادغام بانک‌ها اجرایی شود، باید نتایج رتبه‌بندی بانک‌ها اعلام شود.

او رتبه‌بندی بانک‌ها را یکی از اقدامات

ضروری در مسیر ادغام بانک‌ها عنوان می‌کند

و می‌افزاید: هم‌زمان باید شاخص‌هایی که

براساس آن یک بانک ملزم به ادغام در بانک‌ها

دیگر می‌شود نیز تعیین شده و در نهایت

مسئولیت ادغام نیز به مدیران و سهامداران

بانک‌ها سپرده شود.

این کارشناس بانکی با اشاره به ادغام اخیر

چند مؤسسه غیرمجاز در بانک‌ها، تأکید

می‌کند: چنانچه در ادغام بانک‌ها نیز از سبک

والگویی که براساس آن مؤسسات غیرمجاز در

بانک‌ها ادغام شدند، استفاده شود، هرگز نتایج

مطلوبی در پی نخواهد داشت.

نرخنامه

آرامش بازار سکه در نخستین روز ماه مبارک رمضان

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۷۴۳ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱،۲۰۵،۱۰۰ تومان تعیین کردند که نشان دهنده ثبات قیمت دلار و آرامش نسبی در بازار سکه است. هر یورو در بازار آزاد تهران ۴،۲۲۷ تومان و هر پوند نیز ۴،۸۳۲ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۶۵۰،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۳۷۱،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۲۵۵،۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۴،۶۲۰ تومان قیمت خورد.

عنوان	قیمت(تومان)	نوسان
مثقال طلا	۴۹۶،۵۵۰	▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۴،۶۳۰	▼
سکه بهار آزادی	۱،۱۷۹،۰۰۰	
سکه طرح جدید	۱،۲۰۵،۱۰۰	▲
نیم سکه	۶۵۰،۰۰۰	
ربع سکه	۳۷۱،۰۰۰	
سکه گرمی	۲۵۵،۰۰۰	

نوع ارز	قیمت(تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۳،۷۴۳	
یورو اروپا	۴،۲۲۷	▼
پوند انگلیس	۴،۸۳۲	▼
درهم امارات	۱،۰۳۵	▼

دریچه

انتظارات از دولت دوازدهم

نجات بانک‌ها از تنگنای مالی در اولویت دولت باشد

یک اقتصاددان می‌گوید: دولت دوازدهم باید نجات بانک‌ها از هرج و مرج و حل مشکل تنگنای مالی بانک‌ها، بهبود محیط کسب‌وکار و حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط دانش‌پایه را در اولویت قرار دهد. وحید شقاقی درباره اولویت‌های دولت دوازدهم به ایسنا گفت: به نظر من موضوعی که دولت دوازدهم در اسرع وقت باید به آن رسیدگی کند، حل مشکل تنگنای مالی دولت و بانک‌هاست. وی ادامه داد: اکنون حدود ۴۰ تا ۵۰ درصد منابع بانکی بلوکه شده و نظام بانکی ما وضعیت نابسامانی دارد و ما به وجود بیاید، وجود دارد، بنابراین دولت دوازدهم نخستین بختی را که باید در اولویت قرار داده و با جدیت به آن رسیدگی کند موضوع تنگنای مالی بانک‌هاست. این اقتصاددان تشریح کرد: دولت باید سریعاً به پرداخت بدهی‌های خود به سیستم بانکی اقدام کند. موسسات غیرمجاز و بازار غیرمشکل پولی را ساماندهی و به بانک‌های مختلف نظارت کند و گرته نظام بانکی ما را هرج و مرج رویه‌رو خواهد شد.

آگهی مناقصه عمومی

شرکت توزیع نیروی برق استان چهارمحال و بختیاری در نظر دارد مناقصات عمومی را بشرح مندرج در جدول ذیل، به شرکت‌های واجد صلاحیت واگذار نماید:

نام و نشانی مناقصه گزاز: شرکت توزیع نیروی برق استان چهارمحال و بختیاری به آدرس شهرکرد – بلوار شریعتی – تقاطع خیابان فردوسی – امور بازرگانی- اداره تدارکات.

موضوع مناقصه:

شماره مناقصه	نوع مناقصه	موضوع مناقصه	مبلغ تضمین (سپرده) شرکت در مناقصه (ریال)	آخرین مهلت تحویل پاکات به دبیرخانه شرکت	تاریخ، زمان و مکان گشایش پیشنهادها
۰۸۲۰-۹۶۱۷	یک مرحله ای عمومی	برونسپاری فعالیت سامانه پاسخگویی فوریت های برق ۱۲۱	۱۶۳،۰۰۰،۰۰۰	پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۹۶/۴/۳	۱۰ صبح روز یک شنبه مورخ ۹۶/۴/۱ – سالن جلسات شرکت توزیع نیروی برق استان
۰۸۲۱-۹۶۱۸	دو مرحله ای عمومی	خرید کابل کراسلینک ۲۰ کیلوولت ۱*۱۸۵	۲۵۱،۰۰۰،۰۰۰		
۰۸۲۲-۹۶۱۹	دو مرحله ای عمومی	ترانسفورماتور کم تلفات	۲۶۳،۰۰۰،۰۰۰		

زمان،مهلت،مبلغ ومحل دریافت اسناد:مناقضاتی می‌تولنداز تاریخ انتشار آگهی لغایت پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۶/۳/۲۲ با در دست داشتن فیش بانکی مبنی بر واریز مبلغ ۱۰۰،۰۰۰ ریال برای هر کدام از اسناد مناقصه به تفکیک، بحساب سیبا شماره ۰۰۲-۰۱۰۴۷۷۷۴۵۰۰۲ نزد بانک ملی مرکزی شعبه شهرکرد بنام شرکت توزیع نیروی برق استان چهارمحال و بختیاری، مراجعه و یا جهت دریافت الکترونیکی اسناد، با شماره تلفن ۰۲۸۳۲۲۲۶۲۷۷ تماس حاصل فرمایند.

مدت اعتبار پیشنهادها: اعتبار پیشنهادها از زمان افتتاح پاکت‌ها سه ماه و قابل تمدید تا سه ماه دیگر می باشد.

نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه : مبلغ تضمین شرکت در مناقصه بصورت ضمانتنامه بانکی معتبر و یا واریز وجه نقد به حساب بانکی شرکت توزیع نیروی برق استان چهارمحال و بختیاری می باشد.

سایر شرایط:

به پیشنهادات فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضای مدت مقرر در فراخوان اصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد. به پیشنهادات فاقد سپرده، سپرده های مخدوش، سپرده های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهدشد.

هزینه چاپ آگهی درروزنامه (دردو نوبت) به عهده برندگان مناقصه می باشد.

کارفرما در رد یا قبول هر یک یا کلیه پیشنهادها مختار است .

سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است .

مناقصات شماره های ۰۸۲۱-۰۸۲۲ و ۹۶۱۸-۰۸۲۲ و ۹۶۱۹ مربوط به پروژه های مسکن مهر بوده و تامین اعتبار پروژه از محل اوراق اسناد خزانه اسلامی خواهد بود. (داشتن کد فرا بورس الزامی است.)
تلفن تماس : ۰۳۸۳۲۲۲۶۲۷۷ اداره تدارکات

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان چهارمحال وبختیاری

روابط عمومی شرکت گاز استان کهگیلویه و بویراحمد

افزایش ۵۵ درصدی شاخص کل ارزش زونی بورس تهران از ابتدای سال

بر اساس گزارش هفتگی بررسی بازارها که به بررسی عملکرد بورس تهران، فرابورس ایران، ۱۷ بورس معتبر خارجی، قیمت ارز و سکه، قیمت جهانی فلزات اساسی و نفت پرداخته، از ابتدای سال تا سوم خرداد ۱۳۹۶، شاخص کل (ارزش زونی) ۵۵٫۱ درصد رشد داشته است. در مدت مشابه شاخص قیمت (ارزش زونی) ۲۵٫۵ درصد، شاخص کل (هم وزن) ۲۶٫۶ درصد و شاخص قیمت (هموزن) ۱۱٫۴ درصد رشد داشته است. در این مدت شاخص فرابورس ایران ۵۵٫۹ درصد، قیمت سکه بهار آزادی ۰٫۹ درصد و قیمت پورو (آزاد) ۲۸٫۸ درصد افزایش و قیمت دلار (آزاد) بدون تغییر بوده است. در ۳۰ روز منتهی به سوم خردادماه ۱۳۹۶، صنعت «استخراج و تکثیر» با بازدهی مثبت ۲۲٫۶ درصد، در صدر صنایع بورسی قرار گرفت. در مدت مشابه صنعت «استخراج زغال سنگ» با افت ۱۱٫۱ درصدی، بیشترین افت را تجربه کرد. در میان شرکت‌ها، شرکت «فارسازی خاور» با مثبت ۹۶۸٫۹ درصد بیشترین افزایش و «حمل و نقل پتروشیمی» با منفی ۲۶۸ درصد بیشترین کاهش را داشتند. در مقایسه شاخص بورس‌های اوراق بهادار، در هفته منتهی به پنجم خردادماه ۱۳۹۶، شاخص بورس استانبول (BIST ۱۰۰) با رشد ۵۲٫۵ درصدی بیشترین بازدهی و شاخص بورس دویی (DFM INDEX) با افت ۵٫۱ درصدی کمترین بازدهی را به خود اختصاص داده‌اند.

لزوم اصلاح تابلوی معاملات بورس به ۱۰ صنعت

معاون نظارت بر ناشران و اعضای شرکت بورس تهران از پیشنهاد تغییر نظام طبقه‌بندی صنایع از ISIC به ICB و راه‌اندازی شاخص‌های قیمت متناسب با این نظام‌ها خبر داد. به گزارش فارس، معاون نظارت بر ناشران و اعضای بورس تهران با اشاره به لزوم اصلاح طبقه‌بندی صنایع در بورس ایران گفت: بازارهای مالی دنیا از نظام طبقه‌بندی ISIC که برای گزارش‌های آماری در سطح اقتصاد کلان استفاده می‌شود فاصله گرفته و نظام طبقه‌بندی صنایع مبتنی بر بازار سهام را پذیرفته‌اند. به همین منظور، بورس اوراق بهادار تهران قصد دارد نظام طبقه‌بندی صنایع را از ISIC به ICB که مناسب بازار سهام باشد، تغییر دهد و شاخص‌های قیمت متناسب با این نظام‌ها را راه‌اندازی کند. روح‌الله حسینی مقدم در گفت‌وگو با پایگاه اطلاع‌رسانی سازمان بورس با بیان اینکه بازارهای سرمایه کتونی، پیوستگی زیادی با یکدیگر دارند و سرمایه‌گذاران در بازارهای بین‌المللی به دنبال بهترین مکان برای کسب بیشترین منفعت هستند، افزود: هماهنگی در تعاریف و طبقه‌بندی‌ها و تطابق و هم‌خوانی بازارهای جهانی وجود طبقه‌بندی یکپارچه شده از صنایع در میان بازارها امری ضروری است. حسینی مقدم ادامه داد: از این رو سازمان‌های بین‌المللی فعال در بازارهای مالی، طبقه‌بندی‌های مختلفی از صنایع ارائه کرده‌اند که از سوی بورس‌های جهان مورد استفاده قرار گرفته‌اند. وی اظهار داشت: در حال حاضر بورس اوراق بهادار تهران از استاندارد ISIC برای طبقه‌بندی صنایع خود استفاده می‌کند که به نظر می‌رسد با توجه به رویکرد سایر بورس‌های مطرح جهان در استفاده از سایر طبقه‌بندی‌های استاندارد نظیر GICS و ICB تجدیدنظر در طبقه‌بندی صنایع در بورس‌ها مفید خواهد بود.

بورس کالا

عرضه ۸۶ هزار تن محصول کشاورزی در بورس کالا

تالار محصولات کشاورزی بورس کالای ایران میزان عرضه ۸۶ هزار و ۱۱۵ تن انواع محصول تولیدی ۲۷۵ هزار تن گندم خوراکی، ۴ هزار تن گندم دوروم، ۲۷۵ تن شکر سفید، ۳۰۰ تن روغن خام و ۳۰۰ تن ذرت دان‌های در تالار عرضه شد. ۲۴۰ تن جو دامی نیز در قالب طرح قیمت تضمینی و به صورت نقدی در این تالار عرضه شد. تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران نیز در این روز شاهد عرضه ۵۰۰ تن شمش هزار پوندی ۹۹٫۸ شرکت ایرالکو بود. علاوه بر این ۲۷ هزار و ۳۶۰ تن سرب و یک هزار تن عایق رطوبتی نیز در تالار صادراتی بورس کالای ایران عرضه شد. تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران نیز شاهد عرضه ۸۴ هزار و ۹۲۶ تن و کیوم باتوم، لوب کات، گورگر، قیر، مواد شیمیایی، مواد پلیمری و سلاپس واکس بود. بازار فرعی بورس کالای ایران نیز در این روز عرضه ۱۰۰ تن قند به صورت کله و خرد شده شرکت تعاونی گل بسته ناب فسا را تجربه کرد. همچنین ۱۰۲ راس دام سنگین نیز در بازار فرعی به صورت صادراتی عرضه شد.

شرکت‌ها و مجامع

صورت‌های مالی یک‌ساله «کطبس»

شرکت زغال سنگ نگین طبیس صورت‌های مالی ۱۲ ماهه منتهی به ۳۰ اسفندماه ۹۵ را به صورت حسابرسی شده اعلام کرد. شرکت زغال سنگ نگین طبیس در ساله که گذشت با سرمایه ۱۵۰ میلیارد ریال مبلغ ۲۹۷ میلیارد و ۲۹۷ میلیون ریال درآمدهای عملیاتی داشت. از درآمد این شرکت بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی کسر شد و سود ناخالص دوره به مبلغ ۵۵ میلیارد و ۴۷۵ میلیون ریال رسید. از سود ناخالص دوره نیز هزینه‌های فروش، اداری و عمومی کسر شد و سود عملیاتی دوره مبلغ ۴۶ میلیارد و ۲۸۵ میلیون ریال محاسبه شد. از سود عملیاتی دوره نیز هزینه‌های مالی و مالیات کسر و پس از اضافه شدن درآمدهای غیر عملیاتی به آن سود خالص دوره معادل ۳۱ میلیارد و ۶۳۸ میلیون ریال محاسبه و به این اساس مبلغ ۲۱۱ میلیارد و ۶۳۸ میلیون ریال به حساب سود خالص دوره نیز سود انباشته ابتدای سال اضافه شد و در نهایت مبلغ ۳۷ میلیارد و ۳۶۶ میلیون ریال سود انباشته پایان دوره در حساب‌های این شرکت منظور شد.

غلبه عرضه بر تقاضای سهام ادامه یافت

بورس تهران در فاز منفی



سیدمحمدصدرالغروی

sadrulgharavi@yahoo.com

با گروه‌های بازار سهام

در نخستین روز معاملاتی هفته خودروهی‌ها در روند قیمت سهام‌شان شاهد افت بودند. بدین ترتیب نمادهایی همچون ایران خودرو، سرمایه‌گذاری رنا، گروه بهمن و مهرکام پارس بیش از یک درصد در قیمت پایانی افت کردند و معدود نمادهایی از این روند افت مصون ماندند. در این بین نماد پارس خودرو با جابه‌جایی ۲۴ میلیون سهم صدرنشین گروه در قیمت معاملات بود، بیشترین ارزش معاملات نیز متعلق به این سهم با ۲۵ میلیارد تومان ارزش معامله بود. در گروه فلزات اساسی نیز شاهد افت در اکثر نمادها در قیمت آخرین معامله و قیمت پایانی بودیم. هر چند برخی تک سهم‌ها در این گروه رشد کردند. علاوه بر این در گروه فرآورده‌های نفتی تک و سوخت هسته‌ای نیز شرایط کاهش‌ی بود و تعداد زیادی از نمادهای این گروه در بازه منفی قرار گرفتند. در گروه قند و شکر تعدادی از نمادها شاهد شرایط کاهش‌ی و تعدادی نیز روند افزایشی را تجربه کردند. ارزش معاملات بورس تهران نیز به رقم ۱۴۵ میلیارد و ۹۵۰ میلیون تومان رسید که این رقم ناشی از دست به دست شدن ۵۶۶ میلیون و ۷۹۲ هزار سهم و اوراق مالی قابل معامله طی ۴۵ هزار و ۶۸۱ نوبت دادوستد بود. از جمله معاملات درون گروهی روز گذشته می‌توان به دادوستدهایی در نماد سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی،

پتروشیمی فجر، سرمایه‌گذاری اعتبار ایران و تراکتورسازی ایران اشاره کرد.

نوسان‌گیری در بازار پایه

روز شنبه بورس تهران در حالی با غلبه عرضه بر تقاضای سهام در اغلب نمادهای معاملاتی مواجه بود که با از سرگیری دوباره انتشار و معاملات ثانویه انواع ابزارها و اوراق بدهی در تالار شیشه‌ای، دوباره اندک پول باقیمانده در بازار سهام به سمت بازار بدهی گرایش پیدا کرده است. این در حالی است که عمق پایین معاملات بازار سهام، ضرورت تقویت معاملات را اجتناب‌ناپذیر کرده است. در عین حال تفسیرهای مختلف از بخشنامه اخیر بانک مرکزی به بانک‌ها و موسسات اعتباری در خصوص لزوم واگذاری سهام شرکت‌های سرمایه‌پذیر از جمله صندوق‌های سرمایه‌گذاری وابسته به بانک‌ها به کاهش عمق معاملات بازار سهام افزوده است. روز گذشته جدای از حضور سفته‌بازان در بازار پایه فرابورس و چشیدن طعم نوسان ۱۰ درصدی در سقف کامل قیمت‌ها، سایر ابزارهای بدهی مورد توجه معامله‌گران بازار سهام بود. همزمان اوراق تسهیلات مسکن نیز دستخوش نوسان شد و با افزایش نسبی قیمت‌ها، روبرو بود. در سایر معاملات بازار سهام همچنان غلبه عرضه بر تقاضای سهام در کنار لزوم اصلاح قیمت‌ها قابل توجه است؛ بازاری که

همزمان با آغاز ماه رمضان و همچنین روزهای پرتراکم فصل مجامع بیش از پیش در فاز اصلاح قرار گرفته است.



بازدهی بدون ریسک مهم‌ترین رقیب بازار سهام

شده در بازار سهام نرخ ۲۵ درصدی دارند. در چنین شرایطی هیچ سرمایه‌گذاری برای به‌کارگیری سرمایه خود در بازار بر ریسک فعلی بورس اقدام نمی‌کند چرا که می‌تواند بدون پذیرش ریسک سود ۲۵ درصدی بانک زمانی که نرخ دلار برای کنترل تورم ثابت نگاه داشته می‌شود یقیناً در آینده و در اثر یک تلنگر نرخ دلار به جای ۴ هزار و ۵۰۰ تومان به ۸ هزار تومان جهش می‌یابد که تبعات آن برای مردم بسیار بیشتر خواهد بود. به گفته وی، کشور ما با یک رکود همراه است و سیاست‌های ضد رکود ناگزیر باید جریان داشته باشد اما در عمل این سیاست‌ها باید همه جوانب لحاظ شوند. این کارشناس بازار سهام بیان کرد: نرخ سودهای بانکی از سوی شورای پول و اعتبار تعیین می‌شود و بنا بر مصوبات این شورا در تیرماه سال گذشته این نرخ به ۱۵ درصد کاهش یافت اما حتی اوراق و اسناد دادوستد

است. نرخ دلار باید تابعی از نرخ تورم در کشور و نرخ تورم آمریکا باشد و بدین ترتیب ارزش ذاتی دلار اکنون در حدود ۴ هزار و ۵۰۰ تومان است. در حالی که نرخ در محدوده ۳ هزار و ۷۰۰ تومان نگه داشته شده است. باغالی بیان کرد: زمانی که نرخ دلار برای کنترل تورم ثابت نگاه داشته می‌شود یقیناً در آینده و در اثر یک تلنگر نرخ دلار به جای ۴ هزار و ۵۰۰ تومان به ۸ هزار تومان جهش می‌یابد که تبعات آن برای مردم بسیار بیشتر خواهد بود. به گفته وی، کشور ما با یک رکود همراه است و سیاست‌های ضد رکود ناگزیر باید جریان داشته باشد اما در عمل این سیاست‌ها باید همه جوانب لحاظ شوند. این کارشناس بازار سهام بیان کرد: نرخ سودهای بانکی از سوی شورای پول و اعتبار تعیین می‌شود و بنا بر مصوبات این شورا در تیرماه سال گذشته این نرخ به ۱۵ درصد کاهش یافت اما حتی اوراق و اسناد دادوستد



سیاست‌های بازار پول، بازار سهام را متحول می‌کند

اقتصادی تأثیر بلندمدت می‌گیرد، به‌عنوان مثال کاهش نرخ بهره شوک اقتصادی است که اثر مثبت بلندمدت بر بازار سهام خواهد داشت. این استاد دانشگاه با اشاره به برنامه‌ریزی بانک مرکزی برای کاهش نرخ سود بانکی تصریح کرد: قرار است در ۱۷ خردادماه بانک‌های خصوصی و دولتی برای کاهش نرخ بهره جلسه برگزار کنند اما بانک مرکزی به‌طور مستقیم هنوز تصمیمی در این خصوص نگرفته است. وی با اشاره به اینکه شوک اقتصادی موسوم به در این مدت نداشته‌ایم، گفت: تا زمانی که شوک اقتصادی مثبتی رخ ندهد، تغییر در بازار سهام ایجاد نخواهد شد. وی کاهش نرخ بهره را شوک مثبت اقتصادی دانست که می‌تواند بازار سهام را متاثر کند و افزود:

هرچند بانک مرکزی باید روند بانک‌ها را کنترل کند تا با ترنادهایی مثل صندوق سرمایه‌گذاری قوانین را دور نزنند، البته بانک مرکزی برای صندوق‌های بانک‌ها نیز بخشنامه‌ای صادر کرده تا سود ثابت آنها کنترل شود. وی با اشاره به اینکه قوه نظارتی بانک مرکزی قوی نیست، ادامه داد: بازارهای مالی از جمله بازار سهام متأثر از سیاست‌های بانک مرکزی است و بانک مرکزی می‌تواند با تجدیدنظر در نرخ بهره بانکی باعث رونق بازار سهام شود. صفاری با اشاره به اینکه سیاست‌های اقتصادی تأثیر خود را با تأخیر در بازار سهام نشان می‌دهد، افزود: قاعده اقتصادی تأخیر اثر سیاست‌ها این گونه است که برخی سیاست‌ها با تأخیر درونی، تأخیر بیرونی و تأخیر اجرا مواجه می‌شود. وی تأکید کرد: اکنون صندوق‌های

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش کاشی پارس در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که لامبران در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
کپارس	۹۷۰۸	۵
فلامی	۵۳۸۰	۵
دیران	۳۹۴۴	۴٫۹۸
سپهان	۱۷۰۵۰	۴٫۹۷
بموتو	۴۹۳۰	۴٫۹۲
ولمت	۸۵۴	۴٫۹۱
کسپا	۲۲۲۲	۴٫۸۶

بیشترین درصد کاهش صنایع کاشی و سرامیک سینیا صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. پست بانک ایران در رده دوم این گروه ایستاد. تولیدی کاشی تکسرام هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
کسوه	۳۴۲۰	(۴٫۹۱)
ویست	۲۰۷۵	(۴٫۸۶)
کتام	۱۹۴۸	(۴٫۷۴)
کلوند	۲۲۴۳	(۴٫۶۳)
خمجور	۲۴۴۵	(۴٫۶)
پاسا	۱۸۶۶	(۴٫۲۱)
خمحرکه	۱۸۷۳	(۴٫۱۹)

پر معامله ترین سهم

ایران خودرو دیزل پر معامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. پارس خودرو در رده دوم این گروه ایستاد. سرمایه‌گذاری سایپا هم در رده‌های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
خاور	۸۹۵	۲۵۵۳۰
خیارس	۱۰۳۸	۲۴۰۸۹
وساپا	۱۰۰۱	۲۲۱۴۸
شیلی	۶۳۳	۱۸۰۸۴
خرامیا	۸۵۳	۱۴۹۵۱
پترول	۱۲۸۱	۹۶۸۳
قزوین	۳۲۱۰	۹۵۹۶

بیشترین ارزش معامله جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را پتروشیمی فجر به خود اختصاص داد. کارخانجات قند قزوین رتبه دوم را به دست آورد. پارس خودرو هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
بفجر	۶۰۶۳	۴۴۹۳۰
قزوین	۳۲۱۰	۳۰۸۰۳
خیارس	۱۰۳۸	۲۵۰۰۰
پکرمان	۳۷۶۰	۲۳۳۶۲
خاور	۸۹۵	۲۲۸۵۷
وساپا	۱۰۰۱	۲۲۱۷۴
وییمه	۴۰۹۸	۲۱۳۳۱

بیشترین سهام معامله شده پارس خودرو در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که سرمایه‌گذاری سایپا در این گروه دوم شد و ایران خودرو دیزل در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خیارس	۱۰۳۸	۱۸۴۱
وساپا	۱۰۰۱	۱۵۶۷
خاور	۸۹۵	۱۴۸۰
خرامیا	۸۵۳	۱۱۸۲
شیلی	۶۳۳	۱۱۴۴
قزوین	۳۲۱۰	۸۹۱
خودرو	۲۷۶۵	۷۹۳

بالا ترین نسبت P/E
رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته داروسازی زاگرس فارمد پارس به دست آورد. سایپا شیشه در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
دام	۶۳۷۰	۱۲۷۴
کسپا	۲۲۲۲	۱۱۱۱
خمجور	۲۴۲۵	۶۰۶
حکیم	۹۵۰	۴۷۵
خریخت	۱۲۰۶	۴۰۲
فمراد	۳۸۰۴	۲۷۲
تکتو	۲۶۱۰	۲۳۷

کمترین نسبت P/E
روز گذشته سرمایه‌گذاری خوارزمی در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. شیشه و گاز جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
خوارزم	۷۷۹	۲۰۰۸
گاز	۴۸۱۸	۲۳۲
واعتبار	۱۲۷۷	۲۳۶
پردیس	۱۱۴۳	۳۴۲
ورنا	۱۱۲۵	۳۷۵
پارسین	۱۹۳۹	۴۰۴
ویانک	۲۱۷۳	۴۰۸

نگرش آتی وزیر صنعت دولت دوازدهم به صنعت خودرو چه باید باشد؟

در حالی دولت دوازدهم باید اعضای کابینه جدید خود را به مجلس معرفی کند که گمانه‌زنی‌ها نشان از تغییر وزیر صنعت، معدن و تجارت در دولت جدید دارد؛ موضوعی که محمدرضا نعمت‌زاده وزیر کنونی صنعت نیز قبیل از برگزاری انتخابات ریاست جمهوری به آن اشاره کرده بود.

هر چند نعمت‌زاده دلیل کناره‌گیری خود از پست وزارت صنعت، معدن و تجارت را سپردن کار به جوان‌ترها عنوان کرده بود، اما انگونه که به نظر می‌رسد تغییر سیاست‌های اقتصادی و در این میان سیاست‌های وزارت صنعت در دولت جدید یکی از اهدافی است که موجب می‌شود حسن روحانی، فرد جدیدی را برای کرسی وزارت صنعت در نظر بگیرد.

بنابراین در شرایطی که چشم اهالی صنعت به‌خصوص خودروسازان و قطعه‌سازان به معرفی اعضای کابینه دولت و وزیر صنعت جدید است اما انگونه که به نظر می‌رسد، دولت باید با رویکردی متفاوت، برنامه‌ریزی و هدفی مشخص به آینده صنعت خودرو نگاه کند. بر این اساس وزیر صنعت دولت دوازدهم اگر قصد داشته باشد صنعت خودروی کشور در مسیر توسعه واقعی قرار بگیرد باید ابتدا بازنگری جدی در چشم‌انداز صنعت خودرو داشته باشد، چراکه چشم‌انداز صنعت خودرو فاقد هر گونه برنامه عملیاتی مشخص به منظور توسعه خودروسازی کشور است. هر چند در این برنامه کلیات اتفاق صنعت خودرو دیده شده است اما به دلیل عدم تطابق واقعیت با ظرفیت‌های موجود در صنعت خودرو به نظر می‌رسد که خودروسازان نتوانند طی دوره زمانی مشخص شده در این برنامه مسیر توسعه را دنبال کنند. از سوی دیگر این برنامه بسیار کُتی دیده شده است و بحث کیفیت و توسعه پتانسیل‌ها در صنعت خودرو را نادیده گرفته است، بنابراین وزیر صنعت بعدی باید بتواند ضمن تغییر در این برنامه یک استراتژی مشخص برای خودروسازی کشور ترسیم کند.

یکی از مهم‌ترین مشکلات و چالش‌های صنعت خودروی کشور، نبود یک مدل مشخص به منظور حرکت صنعت خودرو در ریل توسعه است؛ موضوعی که به نظر می‌رسد وزارت صنعت در دولت دوازدهم باید بتواند راهکارهای جدی برای آن پیدا کند. موضوع مهم آن است که صنعت خودروی ایران قرار است در آینده به چه سمت و سویی برود و بر همین اساس قصد دارد از چه الگویی در راستای توسعه خود بهره ببرد.

بنابراین وزیر صنعت دولت دوازدهم به دلیل اهمیت صنعت خودرو باید به این پرسش‌ها پاسخ دهد و آینده این صنعت را براساس پاسخ‌های شفاف خود برنامه‌ریزی کند.

از سوی دیگر، از آنجا که دولت یازدهم توانست با تحقق توافق هسته‌ای بار دیگر روند جذب سرمایه خارجی در کشور را از سر بگیرد، بنابراین وزیر صنعت دولت دوازدهم باید ضمن توجه به پتانسیل‌های موجود در صنایع داخلی به‌خصوص خودروسازی و قطعه‌سازی، با جذب بیشتر سرمایه خارجی توسعه دانش و تکنولوژی در این دو بخش را هر چه بیشتر عملیاتی کند.

یکی از موضوعات مهم در این میان بهبود فضای کسب‌وکار و تولید است که این موضوع به اقتصاد کشور بازمی‌گردد. با وجود این وزیر صنعت باید بتواند با بهره بردن از فضای سیاسی و اقتصادی کشور زمینه‌های حضور هر چه بیشتر خودروسازان خارجی بزرگ از جمله خودروسازان آلمانی را فراهم کند، بنابراین بازار ما باید بازار متنوعی باشد که بسیاری از خودروسازان بزرگ دنیا در آن فعالیت کنند. در این بین نباید اجازه داده شود بازار ما تنها در دست خودروسازان فرانسوی باشد، بلکه باید محلی برای رقابت خودروسازان کشورهای مختلف باشد؛ در این صورت است که صنعت خودروی کشورمان از دامن این رقابت‌ها می‌تواند دانش و تکنولوژی روز را کسب کند.

نیسان ایکس تریل با یک پهباد همراه می‌شود!

یک شرکت خودروسازی خودروی خانوادگی را با پهباد ترکیب کرده که دارای GPS و دوربین است. به همین دلیل می‌تواند در سفر از سرنشینان فیلمبرداری کند.

به گزارش کارپرس، این اواخر در بسیاری از طرح‌های اولیه پهباد و خودرو با یکدیگر ترکیب شده‌اند، اما به نظر می‌رسد این ایده‌ها در حال حاضر اجرایی نباشد.

در این میان شرکت نیسان تصمیم گرفته یک خودروی SUV خانوادگی مدل X-Trail را با پهبادی ترکیب کند.

البته این پهباد بخشی از بسته X-Space است که مشتریان می‌توانند به‌طور گزینشی انتخاب کنند. نیسان هم مانند بقیه خودروسازان در گذشته پهباد و خودرو را با یکدیگر ترکیب کرده بود.

البته این ایده هیچ‌گاه عملی نشده بود. این شرکت یک پهباد مسابقه‌ای طراحی کرده و در GT-R سلال گذشته به نمایش گذاشته بود.

بسته گزینشی X-Space به جای این پهباد مسابقه‌ای از یک پهباد Parrot Bebop معمولی استفاده می‌کند. این پهباد علاوه بر دوربین ۱۴ مگاپیکسلی، مجهز به GPS و فناوری ردیابی بصری است که می‌تواند به‌طور خودکار خودرو را دنبال و از سرنشینان تصویربرداری و فیلمبرداری کند. بنابراین سرنشینان خودرو می‌توانند طی سفر از خود تصویربرداری و فیلمبرداری کنند.

می‌توان از این پهباد به‌طور جدا از خودرو نیز استفاده کرد. به عبارت دیگر کاربر می‌تواند هنگام راه رفتن، دوچرخه‌سواری، قایق‌سواری یا هر وسیله حمل‌ونقل دیگری با استفاده از پهباد از خود فیلمبرداری کند.

همراه پهباد یک کنترل از راه دور و عینک‌های مخصوص نیز ارائه می‌شود. حداکثر مدت زمان پرواز پهباد ۲۵ دقیقه است. علاوه بر این مخزنی برای پهباد در خودرو در نظر گرفته شده است.

به هر حال بسته X-Space شامل یک ماهواره جهت‌یاب، سقف پانورامیک و ریل‌های سقفی برای قرار دادن و حفظ دوچرخه بالای خودرو است.

جای خای «مالیات بر خودرو» در کشور



اگرچه در بسیاری از کشورها، «مالیات

بر خودرو» به‌عنوان یک «درآمد شهری» محاسبه می‌شود، با این حال تردیدی نیست که اخذ این نوع مالیات از شهروندان می‌تواند به‌طور مستقیم تبعاتی مثبت نیز در صنعت خودرو داشته باشد.

به گزارش کارپرس، «مالیات بر خودرو» در واقع پولی است که مالکان انواع خودروها یا در نظر گرفتن مواردی مانند «میزان آلاینده‌گی»، «مصرف سوخت» و «سن خودرو»، پرداخت می‌کنند و از مجموع آنها به‌عنوان بخشی از درآمد شهری یاد می‌شود. در دنیا بخش زیادی از درآمد شهری را «مالیات بر خودرو» تشکیل می‌دهد، اما در ایران اوضاع به شکلی دیگر است و مالیات مورد نظر چندان گسترده نبوده و تنها به «عوارض سالانه خودروها» محدود می‌شود. در حال حاضر جدای از مالیات بر ارزش‌افزوده و شماره‌گذاری که هر دو سهم دولت به‌شمار می‌روند، عملاً یک مالیات به‌عنوان «عوارض سالانه» از مالکان خودروها دریافت می‌شود و به‌طور طبیعی، شرکت‌های خودروساز نیز

گزارش ۲

سهمی از آنها ندارند. این موضوع (مالیات محدود) از نظر بسیاری از کارشناسان، یکی از عوامل اصلی ترافیک و آلاینده‌گی در کلانشهرهای کشور است، زیرا به‌دلیل ضعف نظام «مالیات بر خودرو» مالکان وسایل نقلیه فرسوده، بر مصرفر و آلاینده، عملاً فشار خاصی را بابت عدم‌استفاده از این خودروها احساس نمی‌کنند. به‌عبارت بهتر، چون سیاست‌های تنبیهی خاصی به‌خصوص در حوزه مالیات‌گیری، برای مالکان خودروها وجود ندارد، آنها انگیزه‌ای بابت عدم‌استفاده یا استفاده کمتر یا تعویض خودروهای پر مصرف و فرسوده و آلاینده خود نداشته و تأثیر نامیوس این موضوع به‌وضوح در کلانشهرهای آلوده و پرتراфик کشور قابل لمس است. این در حالی است که در بسیاری از کشورها به‌خصوص صاحبان خودروسازی، موضوع «مالیات بر خودرو» بسیار محکم دنبال شده و نتایج مثبتی نیز از این ناحیه به دست آمده است. به‌عنوان مثال، در کره جنوبی ۱۱ نوع

مالیات برای خودروها در نظر گرفته شده که در این بین، پنج نوع در زمان خرید، دو نوع به‌عنوان مالیات سالانه و چهار نوع نیز با نام مالیات بر مصرف سوخت، از مالکان خودروها اخذ می‌شود. بر این اساس، حدود ۱۵درصد از درآمد مالیاتی دولت کره، ناشی از همین «مالیات بر خودرو» است که عامل بسیار مهمی در افزایش درآمد شهری و اداره کلانشهرهای این کشور به‌شمار می‌رود.

در زمان خرید خودرو پنج مدل مالیات شامل «مالیات مصرف شخصی»، «مالیات آموزش»، «مالیات خرید خودرو» (شامل مالیات ثبت و شماره‌گذاری)، «مالیات اوراق قرضه» و «مالیات بر ارزش‌افزوده» می‌پردازند. آنها همچنین در قالب مالیات سالانه، مالیات‌های مختلفی را پرداخت می‌کنند که فقط یک نوع آن با توجه به حجم موتور خودروهای خریداری شده، دریافت می‌شود. مشتریان کره‌ای همچنین بابت میزان مصرف سوخت خودروهای خود نیز مالیاتی مخصوص را می‌پردازند که این



تنها راه اصلاح ساختار، خروج خودروها از حالت خصولتی است

به لحاظ شکلی شرکت‌های خودروسازی خصوصی شده‌اند، اما از نظر ماهیتی چنین اقدامی رخ نداده است، یادآور شد: تا زمانی‌که دوره گذر طی نشود و شرکت‌ها از حالت بینابینی خصولتی خارج نشوند، اصلاح ساختار صورت نگیرد و کیفیت خودروها بهبود نمی‌یابد.

حاکم نبودن رقابت‌پذیری بخش خصوصی و نظارت‌پذیری بخش دولتی بر خودروسازی‌ها
فولادگر با تأکید بر اینکه اصلاح ساختار خودروسازی‌ها باید در بخش اقتصادی و مالی، مدیریتی و فناوری و تکنولوژی رخ دهد، افزود: زمانی‌که خودروسازها در گردونه رقابت قرار گیرند، مجبور به ارتقای کیفیت و استفاده از فناوری‌های جدید هستند، درغیر این صورت در شرایط شبه‌انحصاری و زمانی‌که مردم با هر کیفیتی مجبور به خریداری خودروها باشند، خودروسازان ملزم به افزایش کیفیت نیستند.

تدوین مجموعه‌ای از سیاست‌های همسو با اقتصاد مقاومتی در دولت دوازدهم

دولت قبل در چهار سال آینده بر لزوم اتخاذ تصمیمات کلان و جدی‌تری در جریان صنعت خودرو، اظهار داشت: در جریان سیاست‌گذاری‌های جدید دولت لازم است کلیه بخش‌های تولیدی از خودروساز و قطعه‌ساز در این زنجیره و تصمیمات جدید مورد توجه قرار گیرند.

وی تصریح کرد: دولت دوازدهم باید مجموعه‌ای از سیاست‌ها را با توجه به جریان اقتصاد مقاومتی در صنعت خودرو تدوین کند. وی تأکید کرد: بی‌تردید استفاده از الگوی روز جهانی با توجه به مزیت‌های موجود، می‌تواند صنعت خودرو و قطعه‌سازی کشورمان را وارد بازار رقابت جهانی کند. وی گفت: البته در شرایطی که همچنان تأمین منابع مالی جزو نیاز مهم واحدهای تولیدی است، جذب سرمایه‌های خارجی خودروسازان با شرکای خارجی شاهد ورود این صنعت به زنجیره تولید جهانی خواهیم

بایدهای خروج صنعت خودرو از رکود

استناد در این زمینه باید توجه داشته باشیم که سلیقه، نوآوری و توجه به خواسته‌های خریداران در کنار کیفیت و قیمت در واقع فاکتورهایی تعیین‌کننده در صنعت خودروسازی برای دریافت سهم بازار بیشتر شناخته شده‌اند و معمولاً سازندگان خودرو همواره توجه ویژه‌ای به این موارد

طراحی پلتفرم‌های جدید با ارتقای استانداردهای تولید خودرو

یک کارشناس صنعت خودرو با اشاره به اینکه احیای ساختار صنعت خودروی ایران از جمله دستاوردهای دولت در پسابرجام بوده، گفت: چنانچه توسعه همکاری با شرکت‌های خارجی در چارچوب سیاست‌های وزارت صنعت و معدن تاوام یابد بی‌شک تضمین‌کننده آینده خوبی برای صنعت خودروی کشور خواهد بود.

امیرحسرن کاکایی اظهار داشت: انتظار می‌رود قراردادهای اخیر خودروسازان با طرف‌های خارجی منجر به تحول تکنولوژی تولید در این صنعت شود.

وی تأکید کرد: البته در صورتی‌که در جریان قراردادهای خارجی، همکاری میان صنعت، دانشگاه و واحدهای تولیدی محکم‌تر نشود به‌طور قطع جهش تکنولوژی تحقق خواهد یافت.

وی خاطر نشان کرد: هر چند انعقاد قرارداد با طرف‌های خارجی راهکاری مؤثر در دستیابی به توسعه تکنولوژی در صنعت خودرو است اما در این جریان دستیابی به دانش طراحی و تولید خودرو بدون سرمایه‌گذاری روی واحدهای تحقیق و توسعه خودروسازی محقق نخواهد شد. وی همچنین به موضوع طراحی پلتفرم‌های جدید در صنعت خودرو پرداخت و گفت: امروز عدم پاسخگویی پلتفرم‌های قدیمی در ارتقای کیفی تولید، مستلزم اصلاحات اساسی و جایگزینی پلتفرم‌های جدید است. بی‌تردید صنعت خودروی کشور به‌واسطه جوینت ونچر و عقد قرارداد همکاری در حوزه طراحی و سرمایه‌گذاری در حوزه تحقیق و توسعه می‌تواند به طراحی و ساخت پلتفرم‌های جدید دست یابد.

وی تأکید کرد: در دنیا هنگامی که استانداردهای تولید خودرو ارتقا پیدا می‌کند و پلتفرم‌های قبلی توان پاسخگویی به خواسته استانداردهای جدید را ندارند، از مرحله تولید خارج می‌شوند، هر چند می‌توان در برخی شرایط اصلاحاتی روی پلتفرم‌های قدیمی انجام داد که معمولاً هزینه بالایی را به شرکت‌ها تحمیل می‌کند.

عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت در ادامه با اشاره به تأثیر همکاری بر افزایش کیفیت و تنوع خودروهای تولیدی به‌عنوان بخشی از مطالبات مردم از خودروسازان داخلی، گفت: البته مردم مطالبه دیگری در حوزه قیمت خودروهای تولیدی از خودروسازان دارند که با توجه به شرایط اقتصاد ایران چندان قابل تحقق نیست. کاکایی افزود: بی‌شک امروز با تغییر در جریان بهره‌وری و جهش تکنولوژیک در صنعت خودرو می‌توان در درازمدت شاهد کاهش هزینه تولید خودرو در ایران بود.

دبیر انجمن تولیدکنندگان خودرو:

خودروهای قدیمی با کنسرسیوم ایران خودرو خارج می‌شوند

دبیر انجمن تولیدکنندگان خودرو گفت با پلتفرم جدید ایران خودرو، آینده روشنی برای صنعت خودروسازی رقم می‌خورد و می‌تواند خودروهای قدیمی را به تدریج خارج کند. احمد نعمت‌بخش در خصوص کنسرسیوم تولید پلتفرم ایرانی خودرو به اینها گفت: یکی از حلقه‌های مفقوده در خودروساز شدن کامل یک کشور، طراحی و تولید پلتفرم است که با این قرارداد ۱۰ اجانبه که با حضور شرکت‌های خارجی و دانشگاه‌های داخلی انجام شد، توانستیم گام بزرگی در صنعت خودروسازی برداریم. وی ادامه داد: با راه‌اندازی این پلتفرم، ایران‌خودرو توانایی عرضه خودروهای گوناگون را دارد. ضمن آنکه از همان ابتدا قطعه‌سازان در این پروژه حضور دارند و از نظر فنی در ساخت قطعاتی همچون اکسل، گیربکس، جعبه دنده، موتور و سایر قطعات مشارکت خواهند کرد.

این مقام مسئول ادامه داد: در این بین قطعه‌سازان اگر از لحاظ کیفیت یا فناوری نتوانند نیازهای پلتفرم را تأمین کنند، می‌توانند با مشارکت با یک قطعه‌ساز خارجی کیفیت و استانداردهای لازم را کسب کنند که این امر امکان خوبی برای صنایع قطعه‌سازی کشور است. نعمت‌بخش افزود: اتاق‌های مختلفی روی سگمنت‌های مختلف نصب خواهد شد و این پلتفرم می‌تواند آینده روشنی برای صنعت خودروسازی کشور رقم بزند و خودروهای قدیمی را به تدریج خارج کند. وی تصریح کرد: می‌توانیم این اتفاق را یکی از ثمره‌های برجام بنامیم زیرا تا پیش از این به دلیل اعمال تحریم‌ها نمی‌توانستیم در هیچ مناقسه و قراردادی در بازارهای بین‌المللی شرکت کنیم و می‌توان گفت صنعت خودروسازی یکی از نخستین صنعت‌هایی است که توانست از توافق هسته‌ای بهره ببرد.

برنامه سیتروئن برای عرضه محصولات جدید در ایران

در شرایطی که سایپا و سیتروئن هنوز رسماً برنامه مشترک خود برای عرضه محصولات جدید به بازار کشور را اعلام نکرده‌اند، گفته می‌شود طرفین بر سر عرضه دو محصول اولیه به توافق رسیده‌اند. این دو شرکت پس از توافق مابین آنها، تصمیمات نهایی در مورد تولید آنها گرفته می‌شود. این منبع آگاه تأکید می‌کند که عرضه مدل C۴ در اولویت قرار دارد و این محصول به احتمال فراوان نخستین خودروی تولیدی جدید سیتروئن در ایران و در قالب همکاری مشترک با سایپا خواهد بود. به گفته او، همچنین مدل C3-XR که پس از C4 عرضه خواهد شد نیز احتمالاً جزو محصولات تولیدی سیتروئن در ایران خواهد بود، هرچند این موضوع بستگی به میزان استقبال مشتریان از مدل‌های وارداتی آن دارد. اظهارات این منبع آگاه در شرایطی است که طبق توافق سایپا و سیتروئن، مالکیت ۵۰ درصد از سایت کاشان سایپا به خودروساز فرانسوی واگذار خواهد شد. واقع سیتروئن با خرید نیمی از سایپای کاشان (که یکی از مجیزترین سایت‌های تولیدی در خودروسازی کشور است) عملاً وارد سهامداری در صنعت خودروی ایران خواهد شد تا وعده دولت مبنی بر فروش سهام در شرکت‌های خودروساز خارجی، رنگ تحقق به خود بگیرد.

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی اقتصادی

یکشنبه ۷ خرداد ۱۳۹۶ | شماره ۷۹۵ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع، شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مظاهری، پلاک ۴۹
دفتر مرکزی: ۰۲۱-۷۲۳۱۲۳-۸۶-۷۲۳۱۲۳

روزنامه فرصت امروز بر اساس و ته‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۲/۱۶۳، رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

روابط عمومی: ۰۲۱-۷۲۳۱۱۸-۸۶
فکس: ۰۲۱-۷۲۳۱۰۳-۸۶
سازمان آگهی‌ها: ۰۲۱-۸۸۴۹۳۱۶۶-۸۶
امور مشترکین: ۰۲۱-۸۶۰۷۲۳۱۷
آین نامه اخلاقی حرفه‌ای روزنامه:

WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

سایت: WWW.FORSATNET.IR

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR



مراسم افتتاحیه چهارمین جشنواره بین‌المللی هنر عکاس خیام با حضور رئیس فدراسیون بین‌المللی هنر عکاسی (فیاف) در محل خانه هنرمندان برگزار شد. فدراسیون بین‌المللی هنر عکاسی (فیاف) در سال ۱۹۴۶ پایه‌گذاری شد و از آن سال تاکنون واسطه‌های برای برقراری ارتباط بین مؤسسات ملی عکاسی در کشورهای مختلف جهان بوده است.

پوتین و روحانی درباره برجام و همکاری‌های منطقه‌ای گفت‌وگو کردند

اظهار داشت: این همکاری‌ها باید همسو با منافع ملت‌ها و تقویت صلح و ثبات منطقه، بیش از پیش توسعه یابد. رئیس‌جمهوری همچنین به همکاری‌های تهران و مسکو در حوزه تقویت صلح و مبارزه با تروریسم به‌ویژه در سوریه اشاره کرد و گفت: تقویت این همکاری‌ها در سوریه بسیار با اهمیت است و ما از ندایم همکاری‌های سه جانبه میان ایران، روسیه و سوریه استقبال می‌کنیم و مصمم به ادامه آن هستیم. روحانی با بیان اینکه ایران از تعاملات سه‌جانبه ایران، ترکیه و روسیه برای حفظ آتش بس در سوریه تحت هدایت سازمان ملل متحد، حمایت می‌کند، افزود: برخی از فعالیت‌های کشورها از جمله دولت جدید آمریکا و عربستان موجب پیچیده‌تر شدن اوضاع منطقه است. همه کشورها باید برای یک مبارزه واقعی با تروریسم و ایجاد ثبات در منطقه بسج شوند.

پوتین: به توافقات بین‌المللی پایبندیم

رئیس‌جمهور روسیه نیز در این تماس تلفنی با تریک پیروزی مجدد دکتر روحانی در انتخابات ریاست جمهوری اظهارداشت: نتایج رای‌گیری در ایران حمایت از حمایت وسیع و صریح ایرانیان از اقدامات اقتصادی و اجتماعی جنابعلی و برنامه‌های منطقه‌ای و بین‌المللی شما دارد. پوتین اظهار داشت: روسیه مصمم است که روابط خود را با ایران

در همه زمینه‌ها بیش از پیش گسترش دهد و ما برای توسعه همکاری‌ها با تهران ارزش والایی قائل هستیم. وی همچنین به ضرورت پایبندی به برجام و همکاری‌های تهران و مسکو در حوزه انرژی هسته‌ای اشاره کرد و اظهارداشت: روسیه پایبند توافقات بین‌المللی تحت سرپرستی سازمان ملل متحد است. همکاری‌های تهران - مسکو در این زمینه، براساس حقوق بین‌الملل و اعتماد بالای دو کشور به یکدیگر گسترش می‌یابد. رئیس‌جمهور روسیه با بیان اینکه تماشای نتایج انتخابات ما در حوزه‌های مسائل مختلف همچنان ادامه خواهد یافت، گفت: اقدامات تجاوزگرانه برخی کشورها در سوریه مورد نگرانی ما است. وی اظهارداشت: ما همیشه تأکید داریم که حضور روسیه در ایران و سوریه براساس دعوت دولت قانونی این کشور و در چارچوب موازین حقوق بین‌المللی است و به تلاش‌ها و همکاری‌های خود برای تقویت صلح و ثبات در منطقه و سوریه ادامه خواهیم داد.

رئیس‌جمهوری: با بحران‌سازی دشمنان مقابله شود

روز گذشته رئیس‌جمهور در پیام‌های تریک جداگانه‌ای به سران کشورهای اسلامی به مناسبت حلول ماه مبارک رمضان، از آنان خواست با تبیین و ترویج اهداف متعالی دین اسلام و ارائه تصویری

بررسی نقش موسیقی در انتخابات ریاست جمهوری

این دوره کارکرد صلح‌آمیز ویژه و متمایز داشته است اما پیش از آن باید همه قبول کنند که در کل، هنر همواره در تمام طول تاریخ به خصوص در بزنگاه‌های تاریخی کارکرد و کاربردهای برقراری صلح و آشتی را داشته است. دبیر هنری فستیوال «ایندها» افزود: موسیقی‌های ماندگار شامل تصنیف‌هایی از جنس ملی همچون سرود «ای ایران» یا تصنیف «هرغ سحر» می‌شود و برخی دیگر هم از شکل ملی و نوستالژی مانند تصنیف «ایران ای سرای امید» که معاصرترند و همراه با بار سیاسی روز هستند مغزایه‌ها گفت: اما در شاخه یا گونه موسیقی‌های مهیج با ترانه ملی‌گرایانه و با سابقه‌ای دوگانه در تولید ملودی و شعر همچون تصنیف «وطنم وطنم» با صدای سالار عقیلی مواجه هستیم که شاید بتوان آن را جزو شاخه تصنیف‌های ماندگار تعریف کرد، اما از آنجا که بازآفرینی آن متاخر بوده و به تازگی شعری از بیژن ترقی روی آهنگی بدون کلام از «موسوی لومر» پردازش و اجرا شده است، شاید بایسته است که برای این تصنیف کارکرد سیاسی و اجتماعی خاصی را به صورت ویژه و جداگانه تعریف کنیم وی در ادامه به ترانه‌های همچون «دوباره ایران» با صدای حجت اشرف‌زاده اشاره کرد و

سیاست

سقوط یک شهر فلیپین به دست داعش

فرار مردم از شهر

اعضای شاخه داعش یک شهر مسلمان‌نشین فلیپین را تصرف کردند. مسلمانان حدود ۱۰ درصد از جمعیت ۷۸ میلیون نفری فلیپین را تشکیل می‌دهند. به گزارش عصرایران به نقل از خبرگزاری‌ها، گروه مسلح متشکل از افراط‌گرایان که به تازگی با داعش اعلام بیعت کرده‌اند یکی از شهرهای جنوب فلیپین را به کنترل خود در آوردند. دولت فلیپین برای مقابله با آنها حکومت نظامی اعلام و نیروهای ویژه خود را برای مقابله با آنها اعزام کرد. افراد داعسی از سه‌شنبه دوم خردادماه درگیری مسلحانه را آغاز کرده بودند و سرانجام توانستند «هراوی» از شهرهای جنوبی فلیپین را به صورت کامل تحت کنترل خود در آورند. شهر ماراوی یکی از شهرهای مسلمان‌نشین فلیپین است. این شهر بیش از ۲۰۰ هزار نفر جمعیت دارد. گروه «هائوتی» که در این شهر نفوذ زیادی دارد مدتی پیش با گروه داعش اعلام بیعت کرد.

تیتراخبار

- میخائیل بوگدانف معاون وزیر امور خارجه و نماینده رئیس‌جمهوری روسیه در امور خاورمیانه گفت که گروهی از کارشناسان این کشور، ایران و ترکیه نقشه مرزهای مناطق کاهش تنش در سوریه را تعیین خواهند کرد.
- یک پایگاه اینترنتی بین‌المللی که تحولات بازار نفت و گاز را تحلیل می‌کند روز شنبه نوشت: ایران در حال بررسی جایگزین کردن روسیه به جای هند در طرح توسعه میدان گازی فرزاد بی است.



نشست فوق‌العاده هیات رئیسه فراکسیون امید مجلس با علی مطهری به منظور تصمیم‌گیری درباره انتخابات هیات رئیسه مجلس در محل فراکسیون امید مجلس برگزار شد.

جمعه

ایران کشور کارمندپرور

از هر ۲۶ ایرانی یکی کارمند دولت است

که متأسفانه امروز کشور با خیل عظیمی از لشکر بیسکاران به ویژه دانش‌آموختگان دانشگاهی مواجه است، اضافه کرد: اشتغال افراد بازنشسته در بسیاری از نهادها و سازمان‌های دولتی با وجود معضلی بزرگ تحت عنوان بیکاری در جامعه دیگر موضوعیت ندارد. عضو کمیسیون اجتماعی مجلس دهم افزود: جوانان بسیاری امروز با وجود تحصیلات دانشگاهی بالا بیکار و در جست‌وجوی شغل هستند که این بیکاری می‌تواند پیامدهای جبران‌ناپذیری در جامعه به همراه داشته باشد. وی در پایان یادآور شد: کار و اشتغال از بدیهی‌ترین و ابتدایی‌ترین حقوق طبیعی و در عین حال ضروری‌ترین حق قانونی هر انسانی تلقی می‌شود.

عضو کمیسیون اجتماعی مجلس گفت که براساس آمارها در ایران هر ۲۶ تا ۲۸ نفر یک کارمند دولت وجود دارد. به گزارش تسنیم، عبدالرضا عزیزی ضمن اشاره به اینکه در دنیا به ازای هر ۶۰۰ تا ۸۰۰ نفر یک کارمند دولت وجود دارد، افزود: ایران با ۸۰ میلیون نفر جمعیت، ۵۵۰ هزار نفر کارمند دارد، در صورتی که زاین با ۱۲۸ میلیون نفر جمعیت دارای ۳۵۰ هزار کارمند است. وی همچنین با بیان اینکه در ایران برخلاف سایر کشورهای جهان همه عاقله به کار دولتی دارند، اظهار داشت: جمعیت جویای کار کشور هنوز طبق یک فرهنگ قدیمی تمایل به کار در دستگاه‌های دولتی و استخدام در این مراکز را دارند. عزیزی با اشاره به این جمله

تیتراخبار

- جایزه بین‌المللی دوسالانه سازمان ملل متحد موسوم به جایزه ساساکاوا در حوزه کاهش خطرات ناشی از حوادث طبیعی به سازمان نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس ایران اهدا شد.
- سختگو و معاون کاهش تقاضا و توسعه مشارکت‌های مردمی ستاد مبارزه با مواد مخدر گفت: کارت پایان خدمت سربازی به شرط گذراندن دوره‌های آموزشی اجباری پیشگیری از اعتیاد صادر می‌شود.



زهرا احمدی پور معاون رئیس‌جمهوری و رئیس سازمان میراث فرهنگی گفت: گردشگران کشورهای مختلف دنیا از جمله آمریکایی‌ها به ایران سفر می‌کنند و خوب و پر تعداد هم می‌آیند و بحث‌های ترامپ هم در آسفر اتباع آمریکایی به ایران تأثیری نداشته است.

فرهنگ

سینمای ایران، در جشنواره کن امسال هم جایزه گرفت

بهمن و بهرام ارک با فیلم کوتاه «حیوان» جایزه دوم سیینه فوندانسیون جشنواره کن ۲۰۱۷ را از آن خود کردند. به گزارش فیدان و سایت تخصصی فیلم کوتاه، طی مراسمی که در سالن لومیر کاخ جشنواره برگزار شد اعضای هیات داوران بخش مسابقه فیلم کوتاه و سینه فوندانسیون متشکل از کلوئید بازگر فرانسوی، بری جنکینز کارگردان و فیلم‌نامه‌نویس آمریکایی، اریک خو کارگردان و فیلم‌نامه‌نویس سنگاپوری و آنتیا راجل سانگاری کارگردان و نویسنده یونانی با ریاست کریستین مونجیو برگزارندگان بخش فوندانسیون این دوره جشنواره کن را معرفی

کردند. بر همین اساس فیلم کوتاه «بل اینجاست» به کارگردانی والننتینا مارل از موسسه ملی هنرهای نمایشی بلژیک جایزه اول، فیلم کوتاه «حیوان» به کارگردانی بهمن و بهرام ارک از مدرسه ملی سینمای ایران جایزه دوم و فیلم کوتاه «دو گمشده مردند» به کارگردانی توماس اوسیرتی از دانشگاه فیلم و تلویزیون فیس فرانسه جایزه سوم این بخش را دریافت کردند. جایز این بخش شامل ۱۵ هزار یورو و ارکان نخستین جایزه بلند فیلمساز در جشنواره کن برای برنده جایزه اول، ۱۱ هزار و ۲۵۰ یورو برای برنده جایزه دوم و ۷ هزار و ۵۰۰ یورو برای برنده جایزه سوم می‌شود.



گروه موسیقی «کاروب» تولد ۱۰سالگی خود را با حضور همایون شجریان، سیامک انصاری، نوید محمدزاده، روزبه بمانی و خوانندگی علیرضا عمار و حامد بهداد جشن گرفت.

ورزش

با ویدئو چک حذف شدیم

خداحافظی غم‌انگیز تیم فوتبال جوانان از جام جهانی

تیم فوتبال جوانان ایران که برای صعود از مرحله مقدماتی جام جهانی به یک تساوی نیاز داشت بازی برده را به پرتغال رم با شماره ۱۰، را اشک ریختنش پس از شکست از آلمان در نیمه نهایی جام جهانی ۱۹۹۰ را... ولی واقعیت از راه رسید و گل‌ها را با خود برد. می‌گفتند زندگی در نمای دور کم‌دی است و در نمای نزدیک ترازی. درست مثل زندگی او، برای توصیف آنچه بر گاسکوئین گذشت کلامی بهتر از جمله‌های ادواردو گالتانو نویسنده اروگوئه‌ای پیدا نمی‌کنم: نفس‌نفس زنان گوشه زمین را گرفته و تاخته به جلو. در یک سو بهشت افتخارات انتظارش را کشیده و در سوی دیگر ویرانه‌های مفاک. در سایه تجارت‌های انسانی، آدم‌ها با فلا نتر سن‌شان تمام می‌شوند، ولی بازیکن فوتبال می‌تواند در ۲۰سالگی تمام شده باشد... همه اینها به شرطی است که پیش از ۳۰سالگی تمام نشده باشد، اگر از سر شوربخشی ماهیچه‌اش پاره نشده باشد، اگر بتواند مصدومیت‌هایش را راست و ریس کند و دوباره برگردد به میدان. «فهرمان زنده را عشق است» درمی‌یابد همه چیزش را روی یک کارت قمار کرده، قمار کرده و همه پولش را از تف داده، همین‌طور شهرتش را.

تیتراخبار

- توحید لطفی، کاپیتان تیم فوتسال زیر ۲۰ سال ایران عنوان بهترین بازیکن مسابقات قهرمانی آسیا را به خود اختصاص داد.
- بازی‌های جهانی کارگران جهان از ۲۳ تا ۲۸ خرداد ماه در شهر «ریگا» کشور لتونی برگزار می‌شود و کاروان ورزشی ایران در ۱۵ رشته در این مسابقات شرکت می‌کند.



«سعید ملایی» جودو کار وزن منهای ۸۱ کیلوگرم ایران در پیکارهای قهرمانی آسیا در دیدار فینال این وزن با شکست مقابل حرفه ژاپنی به مدال نقره دست یافت.



حمیدرضا صدر به بهانه ۵۰سالگی پل گاسکوئین نگاهی به روزگار سپری شده یکی از بهترین بازیکنان تاریخ فوتبال انگلیس انداخته است. به گزارش ورزش ۳، صدر در این یادداشت می‌نویسد: او روزگاری بهترین بازیکن انگلیس بود. می‌خندید و سرخوشانه حرف می‌زد، کودکانه جست‌وجوی می‌کرد و نمونه‌ای نبود برای توصیف شادابی کودکانه. بااستعداد بود و بساری خیلی‌ها بهترین حافظک تهاجمی و بازیساز بریتانیا. در ۱۷سالگی در تیم اصلی نیوکاسل بازی کرده و در ۱۸سالگی بهترین بازیکن جوان سال شده بود. در ۲۱سالگی پیراهن تیم ملی انگلیس را پوشیده و در ۱۹۸۹ نخستین گلش را برای تیم ملی زده بود. نمی‌توانیم جام جهانی ۱۹۹۰ را بدون گزا دوره کنیم. درخشش بی‌حصرش تا نیمه نهایی را. در آن سال‌ها چنان طراوت و شادابی داشت که می‌توانستیم ساعت‌ها تماشاچیان کنیم. جوری درپیل می‌زد که شخصیت‌های کارتونی درپیل می‌زدند. جوری راهش را از میان حرفان باز می‌کرد که گویی قانون جاذبه را نقض کرده. نمی‌توانستیم پیش‌بینی کنیم شوت می‌زند یا پاس می‌دهد و همین بازی‌اش را تماشا می‌توانستیم می‌کرد. گاهی به نظر می‌رسید توتلو می‌خورد، ولی داشت حرفش و ما را به بازی

روزگار سپری شده یکی از بهترین‌های تاریخ فوتبال انگلیس

به بهانه ۵۰سالگی پل گاسکوئین



همه آن را سنگین کردند و سنگین تر: تیم‌هایش، برایشان، هم‌تیمی‌هایش، طرفدارانش... و او خم شد و خم‌تر. او مفهوم «فهرمان زنده را عشق است» در نشان‌مان داد. هنوز از تماشای صحنه‌های لذت می‌بریم: گلی که در ویلمبله به اسکاتلند زد و شادی پس از آن را، هت تریک برابر آبردین با پیراهن

آگهی نوروژی بیمه دی زیر ذره بین «فرصت امروز»

راه درازی در پیش است

تغییرات اساسی در تبلیغات نظام بیمه بعد از سال ۸۵ آغاز شد؛ تغییراتی که بخشی از آن تابع رشد تبلیغات در داخل کشور و بخشی نیز ناشی از جدی گرفته شدن تبلیغات بیمه در شرکت‌های تبلیغاتی و بیمه‌ای بوده است. رفته‌رفته برخی شرکت‌ها تبلیغات ایرانی‌تر، جالب‌تر و موثرتری را روانه بازار کردند. یکی از نام‌های تجاری که در سال گذشته دستخوش تغییر شد، بیمه دی بود. بیمه دی فعالیت خود را در صنعت بیمه کشور از سال ۱۳۸۳ آغاز کرد. این بیمه با شعار «با شما، برای جبران» و تبلیغاتی که در رسانه‌های محیطی و تلویزیونی داشت...

۱۰

ایده ناب کسب‌وکار آنلاین و دانش‌بنیان

فروش آنلاین لباس با اتاق پرو مجازی

۱۰

معاینه‌های پزشکی و نقش آن در مدیریت منابع انسانی

۱۳



خلاقیت پرند و غول چراغ جادو



۱۱

مدیرسه‌مدیریت

بازاریابی و فروش

فرصت کسب‌وکار

مطالبی که مدیران برای موفقیت بیشتر باید دنبال کنند

۱۶

آیا شما هم از قیمت محصولات شکایت دارید؟

۱۱

فرآوری سنگ‌های قیمتی یک سرمایه‌گذاری جذاب

۱۳



فرصت خرید هوشمندانه

www.offan.ir

آگهی
در خصوص پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۶۱۱۱۲۰۰۵۵۲ موضوع دادخواست خاتم زهرا فلاح پور به طرفیت همسرشان آقای علی روزبه به خواسته مطالبه نفقه از تاریخ عقد ۹۴/۱/۲۳ با عنایت به قرار صادره اینجانب ضمن مطالبه اوراق پرونده و مذاکره حضوری با خواهان به دلیل عدم ارائه شماره تماس از خوانده امکان گفتگو با خوانده میسر نمی باشد پس از بررسی به استحضار می رساند مشخصات خواهان متولد ۱۳۷۲ دبلمه و در حال حاضر ساکن خوانده متولد سال ۱۳۶۹ و به گفته خواهان دارای تحصیلات دبلم و شغل آزاد تاریخ عقد ۹۴/۱/۲۳ زندگی مشترک هنوز شروع نشده است مهریه ۳۰۱ سکه طلای تمام بهار آزادی وجه رایج کشور زوجه نزد خانواده اش به سر می برد و از زوج اطلاعی ندارد اظهارات خواهان گفت از ۱۵ روز بعد از عقد ارتباط قطع شده است و خوانده از تاریخ عقد هیچ خرجی به من نداده است و در طول این مدت خانواده ام همه هزینه های مرا متقبل شده اند و اخیرا سر کار رفته ام ایشان افزوده در اوایل که شوهرم رفت و دیگر خبری از وی نشد خانواده همسرم تماس گرفتیم و آنها هم اظهار بی اطلاعی از همسر کردند.
م آلف ۲۸۵۲ حوزه ۵ شورای حل اختلاف ملارد

دادنامه
پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۶۱۱۱۲۰۰۵۵۲ دادگاه خانواده شهرستان اهواز تصمیم نهایی شماره - خواهان: خاتم مریم منصوری فرزند عبدالحمین به نشانی اهواز گلستان خیابان بوستان خیابان کارون شرقی پلاک ۲۲ - خوانده: آقای حسین السعد فرزند محمد به نشانی فعلا در عراق مجهول امکان - خواسته ها: - مطالبه مهریه ۲- اعصار از پرداخت هزینه دادرسی

رای دادگاه
بعد از حمد و سپاس به درگاه خداوند متعال و سلام و صلوات بر پیشگاه پیامبر گرامی اسلام حضرت محمد مختار (ص) و اهل بیت اطهار (ع) در خصوص دادخواست خاتم مریم منصوری فرزند عبدالحمین به طرفیت آقای حسین السعد فرزند محمد به خواسته مطالبه مهریه پانصد میلیون ریال به نرخ روز تعیین شده در سال ۱۳۹۳ و اعصار از پرداخت هزینه دادرسی، به این شرح که خواهان بیان داشت خوانده همسر من است و تا کنون مهریه ام را پرداخت نکرده ضمناً من خانه دار هستم درآمدی ندارم و توان پرداخت هزینه دادرسی را ندارم و برای اثبات مدعایش به سند عادی تکاحیه و سوگند خود استناد نمود در مقابل خوانده به رغم ابلاغ اظهاریه در روزنامه کثیرالانتشار در جلسه رسیدگی حاضر نشده و دفاعی ارائه ننمود. با عنایت به محتویات پرونده و اظهارات خواهان و مستندات ارائه شده به دادگاه از جمله سند عادی تکاحیه رابطه زوجیت نام بین طرفین محرز است و با توجه به سند مذکور دادگاه نامه زوج را نسبت به زوجه مشغول دانسته و مستنداً به مواد ۱۰۸۲ قانون مدنی و ۵۱۵ و ۵۱۹ و ۱۹۸ قانون آیین دادرسی مدنی خوانده را به پرداخت مبلغ پانصد میلیون ریال به نرخ روز تعیین شده در سال ۱۳۹۳ در حق خواهان محکوم می نماید همچنین دادگاه مستنداً به ماده ۵ قانون حمایت خانواده خواهان را به طور موقت تا وصول محکوم به از پرداخت هزینه دادرسی معاف می نماید رای صادره غیابی و طرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه و سپس طرف بیست روز پس از ابلاغ قابل تجدید نظر خواهی در دادگاه تجدید نظر استان خوزستان می باشد.
رئیس شعبه نهم دادگاه خانواده اهواز - موسوی

ابلاغ وقت رسیدگی
خواهان ابراهیم گیوکی دادخواستی به طرفیت خوانده شرکت پشیمانان گستر فردا به مدیر عاملی هانی غرابوی به خواسته مطالبه وجه بابت ... مطالبه خسارت دادرسی تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان اهواز نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۶ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان اهواز واقع در استان خوزستان - شهرستان اهواز- انتهای علمری- اول نیوساید- مجتمع قضایی شهید تندگویان (انرژی) ارجاع و به کلاسه ۹۵۰۹۹۸۶۱۱۰۹۰۲۱۷ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۶/۰۶/۰۴ و ساعت ۰۹:۰۰ تعیین شده است. به علت مجهول امکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.
مدیر دفتر شعبه ششم دادگاه عمومی (حقوقی) شهرستان اهواز - نظری نژاد

آگهی حصر وراثت
محمد اردستانی رستمی دارای شناسنامه شماره ۳۴۳۹ به شرح دادخواست به کلاسه ۱/۱۹۶/ش/۳۷۰ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان قاسمعلی اردستانی رستمی به شماره شناسنامه ۱۱ متولد ۱۳۰۹ در تاریخ ۹۵/۷/۴ آقامتگاه دائمی خود بدوین زندگی گفته ورته حین القوت آن مرحوم منحصر است به متقاضی محمد اردستانی ف قاسمعلی ش ش ۳۴۳۹ ت ت ۱۳۴۰ و محسن اردستانی ف قاسمعلی ش ش ۶ ت ۱۳۳۱ و مرضیه اردستانی ف قاسمعلی ش ش ۳ ت ۱۳۳۶ ت ۱۳۳۶ و مهدی اردستانی ف قاسمعلی ش ش ۵۵۴ ت ۱۳۳۳ و محبوبه اردستانی ف قاسمعلی ش ش ۱۴۱ ت ۱۳۳۸ و علی اردستانی ف قاسمعلی ش ش ۳۴۳۰ ت ۱۳۴۳ و منصوره اردستانی ف قاسمعلی ش ش ۴۱۱۸ ت ۱۳۴۶ اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک مرتبه آگهی می گردد تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی طرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.
م آلف ۳۴۴ رئیس شعبه اول شورای حل اختلاف ورامین

ابلاغ وقت
شماره پرونده : ۹۵۰۹۹۸۷۷۸۵۲۰۰۳۹۵ - در خصوص دادخواست خاتم زهرا شهبازی عباس ابط طرفیت کیوان کریم نژاد به خواسته تقاضای طلاق به دلیل عدم پرداخت نفقه در وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۶/۵/۱۱ ساعت ۹ صبح در یکی از جراید کثیر انتشار چاپ و نتیجه جهت درج در پرونده به این شعبه ارسال گردد.
مدیر شعبه اول دادگاه عمومی بخش صیادشهر ۱۱-۱۲۵

دادنامه
پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۲۸۱۱۰۰۰۹۷۳ شعبه ۱۰ دادگاه خانواده قزوین تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۳۸۱۱۰۰۰۱۸۶ خواهان خاتم سمیرا هادی پور بزرگر فرزند شکراله به نشانی استان قزوین شهرستان قزوین خیابان منتظری قدیم که ملکوت ب ۱ تلفن همراه ۰۹۳۰۲۲۰۷۱۲۰ خوانده آقای حسین حیدری کیوج فرزند شعبان به نشانی مجهول امکان خواسته طلاق به درخواست زوجه به نام خدا دادگاه با توجه به محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و به شرح ذیل مبادرت به صدور رای می نماید.
رای دادگاه
در خصوص دعوی خواهان خاتم سمیرا هادی پور بزرگر فرزند شکراله به طرفیت خوانده آقای حسین حیدری کیوج فرزند شعبان به خواسته صدور حکم ازام زوج به طلاق با توجه به محتویات پرونده رابطه زوجیت فیما بین حسب سند تکاحیه شماره ۸۲۶۴۴۵-۱۳۸۹/۱/۲۰ تنظیمی دفترخانه ازدواج شماره ۱۱۰ قزوین محرز و مسلم است نظر به اینکه خواهان خواستار طلاق شده و بر این خواسته نیز در جلسه دادرسی تاکید نموده و اظهار داشته اند من در تاریخ ۱۳۸۹/۱/۲۰ با خوانده ازدواج نموده ام و حاصل زندگی مشترک یک فرزند دختر ۵ سال می باشد و نزد خودم است و خوانده قریب به سه سال است که زندگی مشترک را ترک نموده و به جای نامعلومی رفته است و علیرغم جستجو و پیگیری اطلاعاتی از وی بدست نیامده است و استشهاده محلی و شهادت شهود موضوع را تایید نموده است و خوانده نیز با توجه به ابلاغ وقت دادرسی از طریق نشر آگهی در دادگاه حاضر نشدند و لایحه ای نیز ارسال نگردیده است چون مساعی دادگاه در جهت ادامه زندگی و جلوگیری از مفارقت موثر و مقبول زوجه واقع نشده پرونده به داور ارجاع موضوع داور سعی کوشش دادگاه در مقام اصلاح ذات البین موثر واقع نگردیده خواهان کمالان در اسرار خود مدعی بر طلاق و جدایی باقی است بنا بر این دادگاه بنا به مراتب مذکور و محتویات پرونده به استناد مواد ۱۱۱۹ و ۱۱۲۰ و تبصره ذیل آن از قانون مدنی و قانون ۱۲ و ۲۹ و ۲۳ قانون حمایت خانواده که تخلف زوج از شرایط ضمن عقد محرز و مسلم است و به زوجه اجازه داده می شود با مراجعه به یکی از محاضر رسمی طلاق و باحراز شرایط صحی طلاق با استفاده از موارد فوق الذکر و شرایط ضمن عقد از کایت اعطایی زوج یا بذل تعداد دو سکه تمام بهار آزادی از مهریه خود خودش را به طلاق خلعی مطلق نماید و دفترخانه ملزم به معرفی زوجه به پزشکی قانونی است و حضانت فرزند مشترک نیز تا سن هفت سالگی با زوجه می باشد لازم به ذکر است که مدت اعتبار طبق ماده ۲۴ قانون حمایت خانواده مصوب ۱۳۹۱/۱/۱۷ مجلس شورای اسلامی چنانچه ظرف مدت شش ماه از تاریخ قطعیت به دفتر ثبت طلاق تسلیم نشود از درجه اعتبار ساقط خواهد بود (در صورت امتناع زوج از اجرای سیغه طلاق نمایندگی به سر دفتر جهت اجرای سیغه طلاق اعطا می شود) رای صادره غیابی بوده و طرف مدت بیست روز پس از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی در همین دادگاه و ظرف بیست روز قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم محترم تجدید نظر استان قزوین خواهد بود.
رئیس شعبه دهم دادگاه عمومی حقوقی قزوین - سید کریم حسینی

دادنامه
پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۲۸۱۰۲۰۰۴۸۳ شعبه ۲ دادگاه عمومی حقوقی تصمیم نهایی شماره ۹۵۰۹۹۷۳۸۱۰۲۰۱۱۴۲ خواهان خاتم فائزه حاجی سید جوادی فرزند سید علی با وکالت مصطفی رحیمی پور فرزند قنبر علی به نشانی قزوین بالاتر از فلکه میرعماد نرسیده به چهارراه عمران روبروی باغستان ساختمان گلپا طبقه اول واحد دوم شماره تماس ۰۹۱۲۶۸۱۶۵۹۹ خوانده آقای تورج شهرداد به نشانی مجهول امکان خواسته ها: ۱- مطالبه خسارت دادرسی ۲- مطالبه خسارت تاخیر تادیه ۳- مطالبه وجه بابت ... ۴- پرداخت حق الوکاله
رای دادگاه
در خصوص دادخواست خاتم فائزه حاجی سید جوادی فرزند سید علی با وکالت آقای مصطفی رحیمی پور بطرفیت آقای تورج شهرداد بخواسته مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته باضمم خسارت دادرسی و تاخیر تادیه به این توضیح که خواهان بموجب یک فقره چک شماره ۲۲۲۶۱۳ عهده بانک کشاورزی مبلغ خواسته را به عنوان قرض الحسنه به خوانده پرداخت نموده و مقرر بوده ظرف شش ماه از تاریخ سررسید چک به تاریخ ۹۱/۹/۸ نسبت به عودت وجه دریافتی اقدام نماید لیکن با وصف مراجعات مکرر نسبت به تادیه دین اقدامی ننموده است دادگاه از توجه به محتوی پرونده من جمله متن مندرج در روی چک که قید شده مبلغ آن به عنوان قرض الحسنه بوده همچنین پاسخ استعلام واصله از بانک محال علیه مبنی بر وصول چک از ناحیه خوانده و اظهارات شهرد تعریف شده که مفاداً متحد بوده و نظر به سایر قرائن و امارات موجود در پرونده دعوی مطروحه را محمول بر صحت تلقی مستنداً به مواد ۱۳۱۵-۱۳۱۵-۱۲۵۸-۶۵۰ و ۱۳۱۷ قانون مدنی ۵۱۹-۵۱۵-۱۹۸ ق ا د م خوانده به پرداخت مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و مبلغ ۹۸۷۶۰۰۰ ریال بابت هزینه های دادرسی و نشر آگهی باضمم حق الوکاله وکیل دادگستری برابر بکفر قانونی مضافاً خسارت تاخیر تادیه بر مبنای آخرین شاخص نرخ تورخ اعلامی بانک مرکزی به طور سالانه از تاریخ مطالبه (۹۵/۱۰/۱۰) لغایت اجرای حکم در حق خواهان محکوم می نماید رای صادره غیابی و طرف مدت بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه و متعاقباً طی همان مدت قابل اعتراض در محاکم محترم تجدید نظر استان قزوین می باشد.

ظاهر خانی - رئیس شعبه دوم دادگاه عمومی حقوقی قزوین

ایده‌های طلایی

هوندا، طرح‌های کوچک و دوست‌داشتنی

ترجمه: علی آل علی



موفقیت‌های بزرگ همیشه با یک جرعه کوچک و به نظر بی‌اهمیت شروع می‌شوند. نه تنها در زمینه کسب‌وکار، بلکه در زندگی روزمره نیز تجربه نشان داده است که توجه به نکات ریز و در وهله نخست بوج، دارای ایده‌های جذابی هستند.

همچنین باید افزود که کسب موفقیت در دنیای کسب‌وکار فرمول و قاعده خاصی ندارد. به یاد دارم که هنگام تحصیل در دانشگاه برای کسب جایزه بهترین استارت‌آپ دانشجویی مدت هفت ماه مطالعه کردم، اما طرح یک دانشجوی شیمی بود که جایزه را به دست آورد. هنگامی که از وی در مورد فرآیند طراحی برنامه‌اش پرسیدم، به من گفت که تنها دو ساعت پیش این طرح به صورت تصادفی به ذهنش رسیده است. قاعده خاصی در دنیای کسب‌وکار وجود ندارد؛ گاهی مواقع موفقیت براساس برنامه منسجم به دست می‌آید و برخی اوقات از دل بی‌برنامگی و آشفتنگی. استراتژی برند هوندا برای ورود به بازار موتورسیکلت آمریکا نیز یکی از همین اتفاقات عجیب دنیای کسب‌وکار محسوب می‌شود.

این تصمیم هنگامی گرفته شد که شرکت مادر هوندا در ژاپن با دشواری‌های مالی فراوانی روبه‌رو بود. بر این اساس فکر صرف هزینه سرسام‌آور برای بازاریابی و تبلیغات باید کنار گذاشته می‌شد. مشکلات مالی به قدری زیاد بود که تیم اولیه شرکت برای بررسی بازار آمریکا شامل تعداد اندکی از کارمندان و ۵۰ مدل آزمایشی هوندا برای فروش در این کشور بود.

با این حال علت اصلی ورود این برند ژاپنی به بازار بزرگی مانند آمریکا را باید در همین کمی‌د سرمایه به جست‌وجو کرد. بر این اساس کسب سرمایه موردنظر به منظور راهی از بحران مالی انگیزه اصلی ورود به بازار آمریکا بود. شاید عجیب به نظر برسد اما کشور ژاپن، برند هوندا را مجبور کرد انتهای موتورسیکلت‌های خود را با ارتفاع بیشتری ساخته و برای صادرات آماده کند (اگرچه علت این توصیه کشور ژاپن به شرکت در مورد مسائل ایمنی بهتر بود، با این حال رئیس‌جمهور وقت آمریکا آن را شصت‌درصده علامت بودا دانسته و چنین امری را به فال نیک گرفت و نکته جالب اینکه تأثیر این امر در فروش بیشتر هوندا در آمریکا مشهود است.)

با این حال ماجرای کسب موفقیت هوندا در آمریکا به همین سادگی‌ها هم نبود. در واقع مدل‌های اولیه که به این بازار بزرگ صادر شدند، چندان مناسب جاده‌های این کشور نبودند. به عبارت بهتر، موتورهای شهری ژاپنی برای حومه‌نشین‌های آمریکایی طراحی نشده بود و همین امر موجب خرابی موتورهای این شرکت شد. در همین شرایط بود که مدیرعامل هوندا به تیم خود دستور طراحی موتورهای جدید و مناسب شرایط محیطی آمریکا را داد. نکته بسیار مهم، در سرعت عمل طراحی مدل‌های جدید نهفته بود. در واقع با توجه به شکست اولیه اگر این برند دیر اقدام به جایگزینی محصولاتش می‌کرد، بازار آمریکا را به‌طور کلی از دست داده بود.

ایده خلاقانه‌ای که موتورهای جدید شرکت را تبدیل به محبوب‌ترین وسایل نقلیه آمریکا کرد، طراحی کوچک و کم‌هجمه آن است. ماجرا از جایی شروع شد که طرح مدل جدید به دست رئیس شرکت رسیده و وی تغییراتی را روی این طرح اعمال کرد. به منظور ریشه‌یابی این تغییرات باید به شعار اصلی شرکت توجه کرد: «تپه وسیله‌نقلیه ارزان‌قیمت برای تمام مردم». تقویت موتورهای بنزینی شرکت به همراه بدنه جمع‌وجورتر منجر به معرفی یکی از محبوب‌ترین وسایل نقلیه ارزان‌قیمت تاریخ آمریکا شد.

نکته جالب اینکه طرح اصلاح شده توسط رئیس شرکت شباهت بسیاری کمی به طرح اولیه داشت و این به معنای شکست طرح چندین هزار دلاری تیم شرکت در برابر ایده ساده رئیس شرکت بود. فروش ۴۰۳۰۰۰ دستگاه موتورسیکلت در سال ۱۹۹۸ پروژه‌ای است که تنها از عهده شرکتی مانند هوندا بر می‌آید. همانطور که در ابتدا در خصوص ایده‌های ناگهانی و نبود قاعده مشخص در کسب‌وکار صحبت کردیم، در اینجا نیز شاهد کسب موفقیت تحسین‌برانگیز هوندا با استفاده از ایده جالب رئیس آن بودیم.

آنچه بسیاری از شرکت‌ها را از کسب موفقیت دور می‌کند، تلاش برای برنامه‌ریزی برای همه امور و عدم علاقه به تصمیم‌گیری سریع است. به عبارت بهتر، اگرچه کسب موفقیت با برنامه‌ریزی پیوند نزدیکی دارد، با این حال در عمل چنین امری کمتر مشاهده شده است. همچنین یک شرکت نیازمند تحرک و پویایی نیز است. بر این اساس تصمیم‌گیری سریع یکی از ویژگی‌های مدیریتی است که باید به آن بیشتر توجه کرد.

پرسش‌هایی برای پیشرفت

- وجود بخش R&D (توسعه و تحقیقات) در هر شرکتی ضروری است. با این حال باید از خود پرسید که در شرایط اضطراری، بدون اطلاعات این بخش قادر به تصمیم‌گیری مناسب هستیم؟

- ایده‌های خلاقانه برای شرکت مانند خون در رگ‌های انسان است. مهم نیست چه پستی در شرکت دارید، اگر قادر به ارائه ایده مناسب نباشید، تنها یک فرد معمولی در دنیای کسب‌وکار محسوب خواهید شد، بنابراین پرسش این است؛ ایده‌تان برای کسب موفقیت شرکت چیست؟

آگهی نوروزی بیمه دی زیردربین «فرصت امروز»

راه درازی در پیش است



بیمه دی
day insurance
باشما، برای جبران

مخاطبان برای شناخت این نام بوده باشد.

تصور نشدن تمایزات آگهی نسبت به باقی برندها وی در پایان می‌گوید: تبلیغ با تکیه بر سنت نوروز، درون مایه ذاتی کافی داشته است تا هر مخاطبی را به سوی خود بکشد. کدام ایرانی است که از نوروز خوشش نیاید از شنیدن نوای آیینی این سنت لذت نبرد؟ محتوای تبلیغ خوب است، اما کافی نیست.

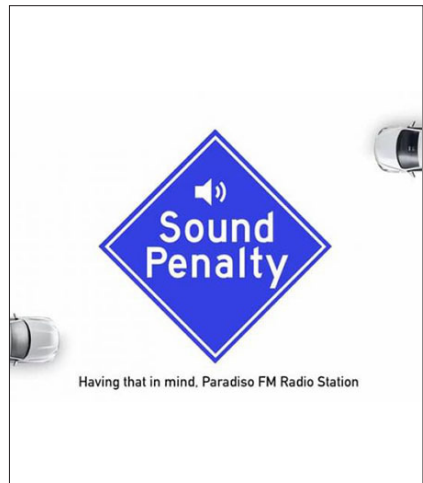
به طور مثال تبلیغ باید به مخاطب نشان بدهد چه چیز جالبی برای عرضه به آنها وجود دارد. به طور کلی پیام تبلیغاتی این آگهی مثبت ارزیابی می‌شود و ویژگی مثبت، یعنی همراهی جبران خسارت را با شکلی ماندگار ارائه داده، اما تفاوت چشمگیری به تصویر کشیده نشده است.

استفاده از روش‌های مینیمال و انیمیشنی

در ادامه مریم علیقارداشی در رابطه با ایده این آگهی می‌گوید: تولید تیزر برای مناسبت‌ها باعث ایجاد کلیشه‌های خاصی می‌شود که گاهی برای مخاطبان تکراری است مانند استفاده از نماد سبزه، ماهی قرمز یا حاجی فیروز، اما این آگهی توانسته است با روش مینیمال و بهره‌گیری از تکنیک انیمیشن با استفاده از کلیشه‌های فرهنگ نوروز پیام اصلی خویش را منتقل و مخاطب را با حس شنیده شدن موسیقی سورنا برای تحویل سال نو راضی کرده و هیجان کافی را ایجاد کند. در همین راستا باید تأکید کرد: آگهی بیمه دی خوش را منتقل و مخاطب را با حس شنیده شدن موسیقی سورنا برای تحویل سال نو راضی کرده و هیجان کافی را ایجاد کند. در همین راستا باید تأکید کرد: آگهی بیمه دی به درستی پیام یک شرکت بیمه را با بهره‌گیری از تصاویر ساده به روشی شیرین، تأثیرگذار و موزیکال به مخاطب منتقل کرد.

ایستگاه تبلیغات

راديو Paradiso FM: جریمه صوتی



در برزیل برنامه همه شبکه‌های رادیویی رأس ساعت ۷ صبح به مدت یک ساعت با هدف گوش دادن به اخبار کسل‌کننده دولت قطع می‌شود.

برخی افراد در این ساعت برای گوش دادن بی‌وقفه به موسیقی و دیگر برنامه‌های رادیویی به کار با نرم‌افزار Paradiso روی می‌آورند. اخیراً حسین رانندگی، این نرم‌افزار به بررسی میزان سرعت و موقعیت مکانی خودرو می‌پردازد.

به این ترتیب، در صورت عبور راننده از سرعت مجاز، فرستنده‌های رادیویی صرفاً برای این راننده قطع و جریمه صوتی برای او لحاظ می‌شود.

این تبلیغ محسوب می‌شود. همان‌طور که می‌دانیم مخاطبان تبلیغ به دو دسته کلی تقسیم می‌شوند؛ دسته اول مصرف‌کنندگانی که محصول را خریداری می‌کنند و دسته دوم مصرف‌کنندگانی که یا قادر به خرید نیستند یا اینکه تمایلی به خرید محصول ندارند.

اسلوگان «با شما، برای جبران» شعاری است که اگر می‌خواست خوب دیده شود، باید به شکلی ارائه می‌شد که مصرف‌کننده به شکل صحیحی آن را بشناسد، اما جامعیت اشاره شده به خوبی در آن لحاظ شده است تا همه مخاطبان خود را جزئی از افراد بهره‌مند شونده بالقوه از خدمات این بیمه تصور کنند.

لوگو و نام تجاری بیمه دی به شکل مناسبی در انتهای تبلیغ همراه با پیام ارتباطی شادباش نوروز به مخاطب ارائه می‌شود.

همان‌نگی دیگر اجزای تصویر همانند تکان‌های گل‌ها و شاخه‌های پوشیده از شکوفه نیز هارمونی اجزای تبلیغ را بیش از پیش به هم ارتباط داده است. ریحیمی مدیسسه با اشاره به نقاط ضعف این آگهی بیان می‌کند: جذابیت و خلاقیت به کار گرفته شده در این تصویر هم قابل ستایش است و هم قابل انتقاد. قابل ستایش از این جهت که حس خوبی با مشاهده این تبلیغ به مخاطب منتقل می‌شود و قابل انتقاد در هرج و مرج‌های تبلیغاتی بیمه‌ها به این دلیل مگر بیمه‌های دیگر با ما نیستند یا جبران نمی‌کنند؟ به همین دلیل شاید بهتر بود پیامی کوتاه در تکمیل این اسلوگان به مخاطب ارائه یا تبلیغ برای یکی از انواع پوشش این بیمه نمایش داده می‌شد.

البته این انتقاد در حالی وارد نیست که هدف تیم تبلیغاتی بیمه دی، صرفاً برندسازی و آمادگی ذهن

تخصصی طراحی و ارائه شود، برای ثانیه‌هایی می‌تواند مخاطب را به خود جلب کند.

روش‌های تبلیغاتی اینترنیتی هنوز در رده‌های پایین‌تر از تبلیغات دیداری در تلویزیون و ویدئو قرار دارند، ولی ایده‌های تبلیغاتی جالب‌مهم‌تر از مکان تبلیغ هستند. بیمه دی هنوز راه درازی برای صاحب‌نام شدن در بازار بیمه ایران دارد و شاید یکی از دلایل اینکه این بیمه هنوز نتوانسته جایگاهی درخور در رقابت با سایر بیمه‌ها کسب کند، عدم شناسایی دغدغه‌های خریداران بیمه بوده است. این تبلیغ که با محوریت سنت ملی ما ایرانیان یعنی عید نوروز ارائه شده است، توانسته ارتباط خوبی را بین حس خوب یک سنت ایرانی و یک هشدار برای همگان برقرار کند، بدون اینکه در عمل اقدام به شناسایی مشتریان خاصی کرده باشد.

برای درک بهتر این مطلب می‌توانیم تبلیغات حساب‌های قرض‌الحسنه بانک‌ها را نام ببریم که تأکید بر مشتریانی دارد که تمایل به پس‌انداز پول خود در حساب‌های قرض‌الحسنه دارند.

شکل تبلیغ به این گونه است که نوازندگان نوای آیینی نوروز که معمولاً بعد از شلیک توپ تحویل سال می‌نوازند، در دو بخش به خاطر آسیب یک ابزار موسیقی دچار وقفه می‌شوند، اما هر دو جا بلافاصله عبارت «باشما، برای جبران» به کمک‌شان می‌آید و ابزار معیوب آنان را با ابزار نو و سالم جایگزین می‌کند.

هارمونی ساخت و اجرا

وی در رابطه با نقاط قوت این آگهی اضافه می‌کند: تأکید مثبت بر جامعیت بازار مصرف محصولات دیگر ویژگی‌های

لیلا شیرزاد

lmlashirzad@gmail.com

تغییرات اساسی در تبلیغات نظام بیمه بعد از سال ۸۵ آغاز شد؛ تغییراتی که بخشی از آن تابع رشد تبلیغات در داخل کشور و بخشی نیز ناشی از جدی گرفته شدن تبلیغات بیمه در شرکت‌های تبلیغاتی و بیمه‌ای بوده است. رفته‌رفته برخی شرکت‌ها تبلیغات ایرانی‌تر، جالب‌تر و موثرتری را روانه بازار کردند.

یکی از نام‌های تجاری که در سال گذشته دستخوش تغییر شد، بیمه دی بود. بیمه دی فعالیت خود را در صنعت بیمه کشور از سال ۱۳۸۳ آغاز کرد.

این بیمه با شعار «با شما، برای جبران» و تبلیغاتی که در رسانه‌های محیطی و تلویزیونی داشت، توانست کانسپت جدیدی را در رویکرد و نگاه برند خود و همچنین عملکرد بیمه در کشور به نمایش بگذارد.

در تبلیغات نوروزی بیمه دی که ایده‌ای عیدانه نیز برای آن در نظر گرفته شده است، حاجی فیروز در حال نواختن طبل است که ناگهان طبل آن پاره می‌شود و بیمه‌دی سریعاً نگرانی وی را برطرف می‌کند.

برای بررسی بهتر این آگهی گفت‌وگویی را با سجاد ریحیمی مدیسسه و مریم علیقارداشی، کارشناس تبلیغات

عدم شناسایی دغدغه‌های خریداران

ریحیمی مدیسسه در رابطه با ارزیابی خود از تبلیغات بانک دی به «فرصت امروز» می‌گوید: روش‌های تبلیغاتی نوین، دیگر محدود به تلویزیون و رسانه‌های دیداری نیست، اما هنوز هم یک تبلیغ در تلویزیون و ویدئو اگر به شکل

تبلیغات خلاق



فرمان مرجع ایده های تبلیغات خلاق

آگهی: خودرو Alfa Romeo_ شعار: تولد رانندگی با خودروی آلفارومئو

کار تابل

قدم‌زدن در شرکت

ترجمه: علی آلی



اگر تا به حال فیلم‌های کلاسیک تاریخ سینما را مشاهده کرده باشید، معمولا مدیران شرکت‌ها به صورت افرادی مستبد و منفرود ترسیم شده‌اند.

اگرچه این نوع ترسیم ویژگی مدیران در آن زمان تاحدودی زیاده‌روی محسوب می‌شود، با این حال نکته قابل توجهی در چنین طراحی‌ای نهفته است. به عبارت ساده، شرایط موجود در کسب‌وکارهای امروزی به راحتی می‌تواند منجر به انزوای مدیران شده و به این ترتیب آنها را از برخی واقعیت‌های جاری دور نگه دارد. راهکار مورد توجه در ایده حاضر، استفاده از روش «مدیریت با قدم‌زدن در شرکت» است.

در واقع با استفاده از چنین الگویی شما به داخل شرکت رفته و شرایط را از لایه‌های زیرین مورد بررسی قرار خواهید داد. این سبک به‌طور کامل با الگویی که برخی مدیران جوان در ذهن دارند و متکی بر اطلاعات ارائه شده از سوی بخش‌های مختلف است، متفاوت است.

ایده

گرگ اشتاین‌هافل، مدیرعامل و رئیس برند مشهور تارکت، زمان زیادی را به انجام شیوه موسوم به «مدیریت با قدم‌زدن در فروشگاه‌ها» اختصاص می‌دهد. لازم به ذکر است که برند تارکت پس از الومارت، دومین شرکت بزرگ خرده‌فروشی آمریکاست.

در ادامه بخشی از نظرات اشتاین‌هافل را در مورد شیوه مورد علاقه‌اش بررسی خواهیم کرد: «به نظر من این نکته که رهبران تجاری منزوی نشوند، اهمیت بسیار زیادی دارد.

شما به‌عنوان مدیر یک برند خرده‌فروشی نیاز دارید به زیرمجموعه‌های خود سر بزنید.

همچنین علاوه بر بازرسی از فروشگاه‌های خود، بررسی فروشگاه‌های رقبا نیز از اهمیت فوق‌العاده‌ای برخوردار است. موضوعاتی که در بررسی‌ها باید مدنظر داشت عبارتند از اینکه چه نوع فضای بی فروشگاه حاکم است؟ آیا جو شعبه موردنظر آرام است؟ آیا ارزش‌های بنیادین برند در فروشگاه‌ها رعایت و دنبال می‌شوند؟ علاوه بر این موارد نباید نگاه به صف خرید را از یاد برد. در واقع وضعیت صف‌های فروشگاه باید کاملا تحت کنترل کارمندان‌تان باشد تا از هرگونه بی‌نظمی و نارضایتی مشتریان جلوگیری شود.

موارد دیگری از قبیل وجود امکانات تفریحی برای مشتریان، بررسی وضعیت عرضه‌های برندهای رقیب و همچنین صحبت و رو با مشتریان (با آگاهی به این امر که شما مدیرعامل برند هستید) می‌تواند نکات مثبت و مفید دیگری باشد.»

علاوه بر تجربه منحصربه‌فرد مدیر برند تارکت، مکالمه جالب جان کوتر، استاد دانشگاه هاروارد، با مسئولان برند دلو و جوتو و یک شرکت اطلاعات مالی آمریکایی نیز تا حدود زیادی به روشن شدن ایده حاضر کمک خواهد کرد.

در واقع این مکالمه در یکی از کتاب‌های کوتر ذکر شده است. بر این اساس جان کوتر به سخنان جالب مدیر این برند اشاره می‌کند: «ها اجازه نمی‌دهیم در ساختار سازمانی محدودمان کنید.

اگر نیاز به اطلاعات خاصی داشته باشیم، به صورت مستقیم به سراغ منابع اطلاعاتی معتبر خواهیم رفت. به‌عنوان مثال اگر در زمینه شرایط کارمندان نیاز به بررسی باشد، ترجیح می‌دهم خود به میان آنها رفته و اطلاعات کسب کنم.»

با استفاده از این روش، جایگاه مدیریتی من به‌عنوان یک فرد معمولی تنزل پیدا خواهد کرد. با این حال نباید تصور کرد که چنین امری بی‌فایده و خطرناک است. در واقع این نکته که کارمندان به شما دسترسی داشته و مدیرعامل‌شان را فردی مانند خود قلمداد کنند، نتایج غیرقابل باوری هم روی عملکرد آنها و هم کسب اطلاعات مورد نیاز خواهد داشت.»

آنچه در عمل باید انجام دهید

– هیچ راه گریزی برای نادیده گرفتن اهمیت حضور در محل ارتباط مشتریان با برندان نیست. برای شرکت‌های خرده‌فروشی چنین مکانی به‌طور معمول فروشگاه‌های شرکت است.

– در عصر نوین مدیران به راحتی می‌توانند توسط کارمندان در انزوا قرار گرفته و از مسائل بنیادین شرکت بی‌اطلاع بمانند. علت اصلی چنین حادثه‌ای فاصله معناداری است که در برخی شرکت‌ها میان مدیران و کارمندان وجود دارد.

– تجربه ثابت کرده است در صورت برقراری ارتباط مناسب و نزدیک با ارائه اطلاعات، کمترین کاری است که برای‌تان خواهند کرد.

– یکی دیگر از مواردی که باید مورد توجه قرار گیرد، کیفیت ارسال سفارشات مشتریان است. این مورد بیشتر در شرکت‌های پستی کاربرد داشته و نیازمند توجه به فرآیند تحویل سفارشات در خارج از شرکت است.

– بهتر است سلسله مراتب موجود در شرکت‌ها را کنار گذاشته و به میان کارمندان‌تان بروید. این امر علاوه بر ایجاد پیوند عاطفی، شما را در جریان امور نیز قرار خواهد داد.

کلینیک کسب‌وکار

برای مطالعه ۷۰۱ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

سوال: به همراه یکی از دوستانم تصمیم گرفتیم کسب‌وکاری را ایجاد کنیم. به این منظور یک طرح کسب‌وکار آماده کردیم و پس از بررسی برای آن برنامه‌ریزی کردیم، اما برخلاف تصورمان این طرح با شکست مواجه شد. لطفاً به من بگویید اشکال کار کجاست؟

طرح کسب‌وکار

پاسخ: داشتن یک طرح برای راه‌اندازی کسب‌وکار امری ضروری و حیاتی است، به‌طوری‌که بدون برنامه‌ریزی دقیق نمی‌توانید در کاری به موفقیت برسید، اما گاهی پیش می‌آید که طرح کسب‌وکار شما آن‌طور که باید عمل نمی‌کند و با شکست مواجه می‌شود.

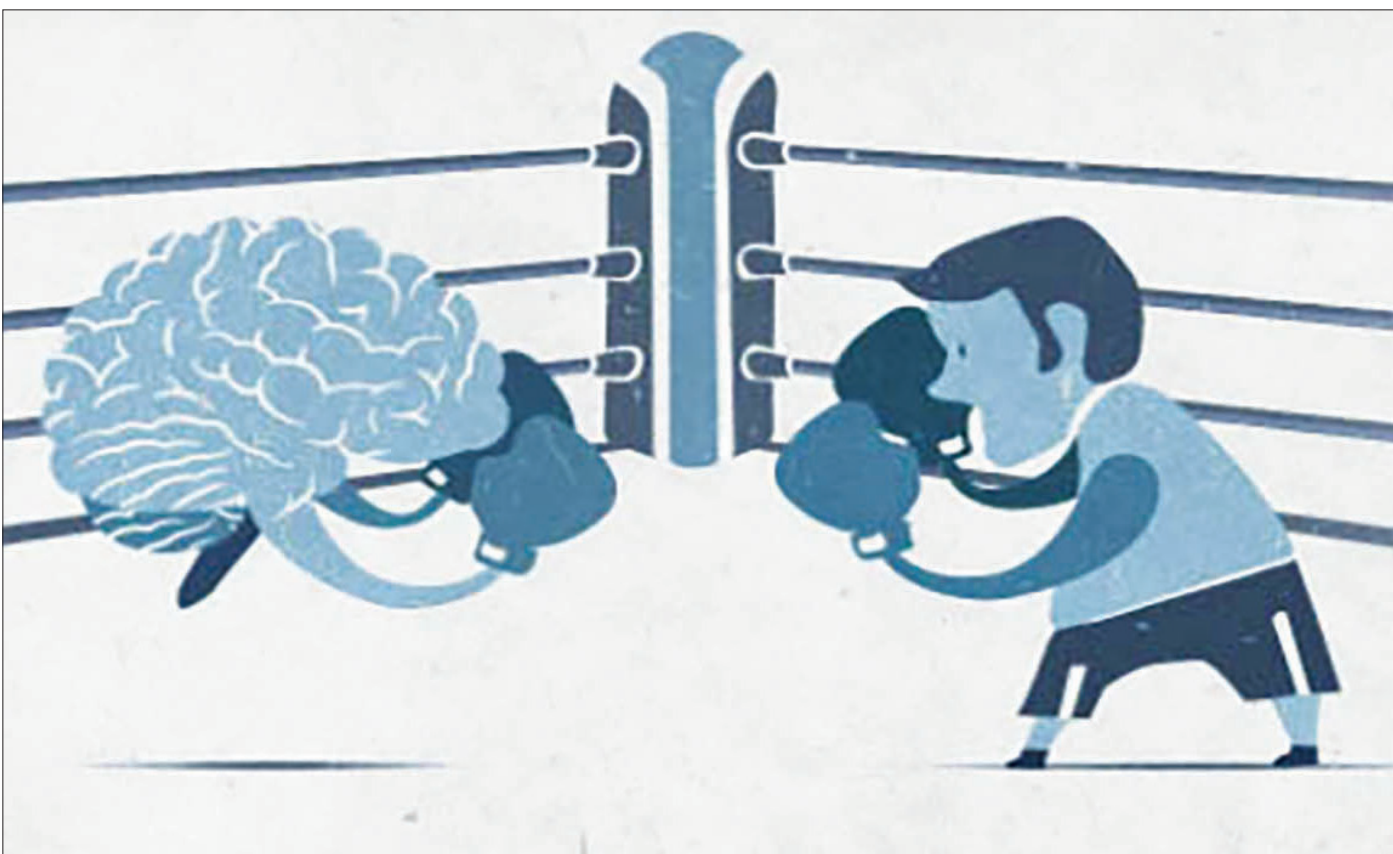
ممکن است طرح شما به درستی مورد بررسی و مطالعه

قرار نگرفته باشد یا با ماهیت تجاری و اقتصادی مورد نظر همخوان نباشد. عوامل دیگری نیز ممکن است در شکست یک طرح تجاری دخیل باشد. ممکن است شما طرح را در

بالاترین سطح مورد ارزیابی قرار داده باشید. شما باید در مرحله تعیین و برنامه‌ریزی طرح واقع‌بین باشید و از خوش‌بینی بهره‌یزید. از طرفی در خصوص میزان بودجه و زمانی که نیازهای فعالیت تجاری شما تأمین می‌شود نباید پیش‌بینی خاصی انجام دهید و بیش

از اندازه هزینه کنید. احتیاط در هر کاری لازم است. همچنین مکان و دفتر اصلی کار نیز عامل مهمی است که در موفقیت کسب‌وکار مؤثر است. عامل دیگری که می‌تواند یک طرح را به سمت شکست ببرد عدم آگاهی و دانش کافی در رابطه با بازار است، بنابراین اگر می‌خواهید در کسب‌وکارتان به موفقیت برسید باید به تمام مواردی که شامل طرح تجاری‌تان می‌شود دقت داشته باشید و از یک مشاور آگاه به امور کمک بگیرید.

کاربرد اقتصاد رفتاری در تبیین استراتژی‌ها



بازارها اجتناب‌ناپذیر است. در این علم فرد و رفتار او مورد تحلیل قرار می‌گیرد و تعاملی بین علوم اقتصاد و روان‌شناسی ایجاد می‌شود تا از نظر روان‌شناختی نتایج واقعی‌تر از طبیعت انسان در علم اقتصاد به‌دست آید. بهره‌گیری از اقتصاد رفتاری سبب واقع‌بینانه‌تر شدن پیش‌بینی وقایع، پیش‌بینی بازارها و به‌کارگیری بهتر استراتژی‌ها و سیاست‌های اقتصادی می‌شود. در حقیقت در اقتصاد رفتاری علاوه بر حفظ جایگاه روابط ریاضی، به تحلیل رفتار اقتصادی افراد و رد پیش‌فرض انسان عقلایی در تحلیل‌ها که خود سبب بروز خطا در برخی از پیش‌بینی‌ها می‌شد، پرداخته می‌شود.

دکتر مرسده میرسلطانی

مشاور توسعه بازار

اقتصاد رفتاری (Behavioral Economics) شاخه‌ای از علم اقتصاد است که با رویکرد شناخت رفتار و احساسات افراد در راستای تحلیل بازار و عوامل اقتصادی، در دانشگاه‌های خارج از کشور تدریس می‌شود.

اقتصاد رفتاری با روش‌های علمی در فضای روان‌شناسی شناختی، فاکتورهای مربوط به احساسات را در فهم بازار استفاده می‌کند. تعامل و نزدیکی علوم اقتصاد و روان‌شناسی به واسطه محیط رفتاری موجود و پیچیدگی‌های حاکم بر

آن، تخمینی از وضعیت موجود بازار داشته باشد و بازار را براساس عوامل جغرافیایی و جمعیت شناختی، به نوشتن سند استراتژی در راستای حکمی جهت تبیین استراتژی‌ها، اهداف و فعالیت‌های کلیدی هر واحد تقسیم‌بندی و قسمتی از بازار را به‌عنوان بازار هدف انتخاب کند که باید با استفاده از استراتژی‌های بازاریابی به جایگاه‌یابی سازمان در آن بازار پردازد. هر سازمان برای محصولات خود دارای یک سهم بازار و سطح تقاضای مطلوب است که در سطح زمانی متفاوت با سطوحی مختلف با ادامه روبرو می‌شود. جهت مدیریت تقاضاهای متغیر، به تجزیه و تحلیل متغیرهای اقتصادی نظیر متغیرهای سطح تقاضا، کسب تقاضا، بررسی وضعیت کلاه‌های مکمل و رقیبا و نیز قیمت کالا با در نظر گرفتن میزان رضایت مشتری نیاز است. شرایط پیچیده و متغیر بازارها همواره فرصت‌ها و تهدیدهای جدیدی را برای یک سازمان به همراه دارد و لذا هر سازمانی جهت حفظ بقا و ادامه فعالیت باید دائما به بررسی محیط‌های داخلی و خارجی خود پرداخته و رفتار مشتریان و منابع محدود است. لذا کالایی را انتخاب می‌کند که حداکثر رضایت را فراهم سازد. خواسته وقتی با قدرت خرید همراه باشد تبدیل به تقاضا می‌شود. تقاضا و نیاز مشتری عامل تعیین‌کننده فروش کالا در بازار است. مفهوم کالا دربرگیرنده اشخاص، مکان‌ها، خدمات و حتی ایده‌ها است که مشتمل بر تشخیص صحیح نیاز مشتری، تولید کالای مطلوب و با کیفیت، قیمت‌گذاری مناسب، توزیع مناسب، تبلیغات پیشبردی و فروش در محل مناسب است. در همین راستا نیاز است برای هر کالا مطالعات اقتصاد رفتاری صورت پذیرد تا استراتژی‌های بازاریابی باقیقبات بازار و بازاریابی بالقوه از طریق افزودن مشتریان جدید در نقاط جغرافیایی جدید گسترش می‌یابند. در تبیین استراتژی نفوذ در بازار که در آن اندازه بازار عددی ثابت است، رقابت برای کسب سهم بازار بیشتر از تعداد ثابت مشتری صورت می‌گیرد.

ارتباط

معاینه‌های پزشکی و نقش آن در مدیریت منابع انسانی

دکتر رامید باران دوست

استاد دانشگاه و عضو انجمن مشاوران مدیریت ایران



سلامت جسمی و روحی کارکنان که سرمایه‌های سازمان محسوب می‌شوند از جمله موارد مهم در افزایش بهره‌وری و تعهد به سازمان می‌تواند باشد. در واقع توجه به سلامت کارکنان هم می‌تواند بر عملکرد آنان تأثیر بگذارد و هم وقتی متوجه اهمیت آن از منظر مدیران نشوند، تعهد به سازمان و کاهش تمایل به ترک شغل افزایش می‌یابد. مدیران محترم منابع انسانی از دو جهت کلیدی باید به سلامت روحی و جسمی کارکنان توجه کنند:

۱- سلامت از منظر توانایی انجام کارهای محوله

داوطلبان استخدامی و کارکنان سازمان باید توانایی انجام کارها و مسئولیت‌های محوله از نظر جسمی و روحی را داشته باشند. همه مشاغل به فراخور زمان نیاز به توانمندی‌هایی دارند که باید شاعل از عهده آنها برآید. به‌طور مثال یک راننده باید توانایی استفاده از دست‌ها و پاهای خود را با سرعت قابل پذیرش داشته باشد تا بتواند به درستی وظایف رانندگی خود را انجام دهد یا به‌طور مثال اپراتور اطلاعات یا ارتباط با مشتری باید تحمل و شکیبایی لازم در برخورد با سوالات پر تعداد و گاه بی‌ارتباط مشتریان و ارباب رجوع را داشته باشد.

۲- سلامت از منظر عدم انتقال بیماری‌ها از مشاغل قبلی

مشاغل می‌توانند موجب ایجاد عوارض جسمی و روحی روی کارکنان شوند. به‌طور مثال تابیست‌ها ممکن است دچار افتادگی شانه یا سندروم تونل کارپ شوند. حال در نظر داشته باشید که استخدام چنین فردی در محیط جدید، همراه آوردن آن بیماری‌ها به محیط جدید است. اگرچه این مشکلات مسری نیست و نمی‌تواند موجب انتشار بیماری در بین سایر کارکنان شود، اما شما عملا از فردی استفاده می‌کنید که بخشی از زمان روزانه یا ماهانه خود را به‌دلیل همراه داشتن بیماری‌های قدیمی، بهره‌وری نداشته یا باید با استفاده از مرخصی، به فرآیند درمان بپردازد. در موارد جدی‌تر، بیماری‌ها می‌توانند موجب عواقب حقوقی یا کیفری برای مدیر در کارگاه شود.

توجه به معاینات پزشکی

توصیه اکید نگارنده به مدیران محترم منابع انسانی و سرپرستان کارگاه‌ها، استفاده از ویزیت‌های پزشکی طب کار و انجام معاینات تخصصی پیش از استخدام است. شاید به ظاهر، همه مشاغل نیازی به معاینات پزشکی استخدامی نداشته باشند اما با دقت به موارد زیر می‌توان به اهمیت موضوع پی برد:

۱- داوطلب استخدام برای شغل رانندگی را در نظر بگیرید. او باید از انواع سلامت جسمی برای رانندگی برخوردار باشد. به‌طور مثال اگر این داوطلب دارای کورنگی قرمز باشد، نمی‌تواند رنگ چراغ قرمز ترمز ماشین جلویی را ببیند. اگر این رویداد در اتوبان و با سرعت ۱۲۰ کیلومتر در ساعت رخ دهد و ماشین جلویی ترمز کند و راننده شما نتواند به موقع چراغ ترمز را ببیند یا درک کند، نتیجه آن قابل پیش‌بینی است!

همین رویدادها را می‌توان در مورد «زمان عکس‌العمل»، زاویه گردش چشم و گردن به طرفین و موارد دیگری از این دست تعمیم داد.

۲- داوطلب استخدام برای شغل اپراتور جرثقیل (کرین) را در نظر بگیرید. چشم‌های وی باید توان تشخیص عمق میدان را داشته باشد، در غیر این صورت هنگام تخلیه بار، به جای قرار گرفتن بسار در نقطه مورد نظر، کافی است بار تنها چند سانتیمتر چپ یا راست قرار بگیرد که فینا می‌تواند آثار وحشتناکی به همراه داشته باشد یا حتی به جاسی قرار گرفتن روی نقطه مورد نظر، روی سر عابریان یا نظران بیفتد.

۳- داوطلب استخدام شغل نصاب تجهیزات در نقاط مرتفع را در نظر بگیرید. این فرد حتماً از نظر ابتلا به بیماری‌های خاص مانند ابتلا به سرخ باید مورد ارزیابی قرار بگیرد، چراکه اگر هنگام بالا رفتن از نردبان جهت انجام فعالیت‌های شغلی دچار حمله سرع شود، نتیجه آن قابل پیش‌بینی است.

۴- شاعلی را که قبلا در کارگاه آلوده به سرب شاغل بوده در نظر بگیرید. مجاورت با سرب، باعث می‌شود سرب وارد خون وی شده و جذب استخوان او شود. در چنین شرایطی هیچ نشانه ظاهری از وجود آلودگی سربی در فرد نمی‌توان مشاهده کرد.

حلال تصور کنید که نامبرده در کارگاه شما دچار شکستگی استخوان شود و به همین دلیل، سرب موجود در استخوان وی آزاد شده و موجب افزایش غلظت سرب خون می‌شود. در نتیجه مسومیت ناشی از سرب که می‌تواند منجر به مرگ گردد، شود. در چنین شرایطی، خانواده متوفی می‌توانند نسبت به کارفرما و حادثه حین کار اعلام شکایت کنند. در موارد فوق و موارد مشابه، آثار رویدادهای احتمالی برای کارفرما و شرکت و تبعات حقوقی و مالی آن را در نظر داشته باشید تا به اهمیت معاینات پزشکی پی برده شود. در مورد مثال چهارم ذکر این نکته ضروری است که وجود مستندات معاینات پزشکی پیش از استخدام و وجود گواهی سلامت (یا حامل سرب بودن شاغل و عدم سلامت کامل متقاضی کار) می‌تواند برای شرکت اثرگذار باشد.

از این رو توصیه می‌شود که علاوه بر تأمین مستندات سلامت پزشکی کارکنان هنگام استخدام، گواهی سلامت در هنگام ترک شغل و خاتمه همکاری با شرکت نیز به‌عنوان یکی از مستندات تسویه حساب پایان خدمت تهیه شود تا از مشکلات احتمالی آتی میرا باشید.

ارتباط با نویسنده:
mercedemirsoltani@yahoo.com

خبر

ایران بزرگ ترین تأمین کننده اینترنت عراق است



مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت ایران گفت که ایران بزرگ‌ترین تأمین‌کننده اینترنت عراق است و ۷۰درصد بازار اینترنت این کشور را در اختیار دارد. محمدجواد آذری جهرمی با اشاره به پیشی گرفتن ایران از ترکیه و عربستان در تصاحب بازار عراق، افزود: عراق، از طریق ترکیه، ایران و عربستان به بازار جهانی اینترنت دسترسی داشت که به دلیل مسائل جغرافیایی و فعالیت گروه‌های تروریستی در ترکیه، این کشور حذف شد. معاون وزیر ارتباطات با بیان اینکه با حذف شدن ترکیه از تأمین اینترنت عراق رقابت بین جمهوری اسلامی ایران و عربستان بود که ما توانستیم ۷۰درصد این بازار را تصاحب کنیم.

وی افزود: اما امروز با برطرف شدن مسائل امنیتی در عراق و رفتن این کشو به سمت آسیایش و آرامش و معو شدن تروریست‌ها، طبیعی است که ترکیه به بازار اینترنت عراق برگردد.

مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت ایران خاطرنشان کرد: ایران، ترکیه را رقیب جدی در زمینه تأمین اینترنت عراق می‌داند، بنابراین لازم است خود را در سرورس دهی تقویت کند.

جهرمی با اشاره به ایجاد گذرگاه بین‌المللی در اهواز که پنجشنبه هفته گذشته انجام شد، افزود: این گذرگاه به ما کمک خواهد کرد با کیفیت بهتری خدمات اینترنتی به عراق عرضه و تسلط خود را بر بازار عراق حفظ کنیم. وی در ادامه با بیان اینکه باید برای صادرات محتوای تولید شده در کشور تلاش کنیم، گفت: در حال حاضر تعامل‌ها و تبادل‌های ارتباطی‌مان با کشورهای همسایه در سطح اروپا درحال برقرار شدن است که با استقرار گذرگاه‌هایی که نزدیک به کشورهای همسایه باشند این امر از طریق داخل صورت خواهد گرفت.

معاون وزیر ارتباطات، بازار عراق را بازاری حساس برای کشورمان به دلیل تمایل زیادی که در این کشور برای استفاده از محتوایی که در شبکه‌های ایران چه در بخش ویدئو و چه شبکه‌های اجتماعی وجود دارد ارزیابی کرد و عنوان داشت: ما باید این امکان را به وجود آوریم که حداقل فاصله را به لحاظ کیفیت شبکه‌ای با کشورهای همسایه داشته باشیم، بنابراین استقرار این گذرگاه بین‌المللی و اتصال آن از طریق فاقو به بازار عراق باعث می‌شود کیفیت سرویس‌های ارتباطی بین دو کشور بهبود قابل توجهی پیدا کند.

آذری جهرمی گفت: اکنون کاربرانی که در بازار کشور عراق هستند و تمایل داشته باشند از سرویس‌های فناوری بخش توسعه داده‌های در جمهوری اسلامی ایران استفاده کنند، می‌توانند با کیفیت بهتری به این محتواها دسترسی داشته باشند.

مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت ایران افزود: البته لازم است توسعه‌دهندگان نرم‌افزار سرورهای خود را به خوزستان آورده و در اهواز مستقر کنند که حداکثر کیفیت لازم را برای بازار کشور هدف که عراق است فراهم کنند.

آذری جهرمی گفت: اکنون تعداد «۲۰ رک» ظرفیت موجود است و تا یکسال آینده «۶رک دیگر اضافه می‌کنیم و علاوه برآن دیتانسترهای بخش خصوصی و سازمان فناوری اطلاعات در سطح استان هستند که می‌توانند نقش مؤثری در ایجاد سرویس‌های برای صادرات در شبکه ملی اطلاعات داشته باشند.

نمونه اولیه نمایشگر جدید سامسونگ با قابلیت کشش و انعطاف

سامسونگ با ارائه طرح‌هایی جسورانه و جالب توجه از نمایشگرهای جدید در دیسپلی ویک، توجهات را به‌سوی خود جلب کرده است.

سامسونگ دیسپلی به‌تازگی در کنفرانس دیسپلی ویک (Display Week) حضور یافته است. دیسپلی ویک در واقع یک کنفرانس مرتبط با فناوری تولید نمایشگر است که توسط جامعه‌ای موسوم به SID میزبانی می‌شود و در دوره اخیر آن نیز برخی از نمونه‌های اولیه مهیج و جسورانه خودنمایی کرده‌اند. در رتبه اول، یک نمایشگر اولد ۹.۱ اینچی از سامسونگ با قابلیت لوله شدن، خم شدن و حتی کشیده شدن قرار دارد که با اعمال کشش، تغییر اندازه می‌دهد و سپس به سائز اصلی خود برمی‌گردد.

این نمایشگر که نمونه اولیه‌ای از محصول جدید شرکت سامسونگ است، برخلاف سایر صفحه نمایش‌های قابل انعطافی که در بازار موجود هستند و معمولاً تنها قابلیت خم شدن در یک جهت دارند، قابلیت خم شدن در هر دو جهت دارد. هنوز هیچ برنامه دقیقی در مورد زمان عرضه این نمایشگر به بازار ارائه نشده است، حتی هنوز مشخص نیست آیا چنین صفحه نمایشی واقعاً در مقیاس تجاری و برای بازارها تولید می‌شود یا خیر. با این حال به نظر می‌رسد این نمایشگر واقعاً تأثیرگذار و جالب توجه است. گزینه بعدی در این کنفرانس که در رتبه دوم محصولات جالب توجه سامسونگ قرار می‌گیرد، یک ال‌سی‌دی با رزولوشن ۳۸۴۰ در ۲۱۶۰ از نوع 4K است؛ نمایشگری که می‌تواند روزی در آینده خودش را در هدست‌های واقعیت مجازی و واقعیت افزوده و برای ارائه تصاویر شفاف‌تر و بهتر مطرح کند و ما با استفاده از آن، دیگر با مشکلاتی از قبیل پیکسل‌های قابل رؤیت روبه‌رو نباشیم؛ موردی که در حال حاضر در هدست‌های موجود در بازار مشاهده می‌شود. برای مقایسه می‌توانیم اشاره کنیم که صفحه نمایش هدست آکیولس ریفت دارای رزولوشنی به مقدار ۱۰۸۰ در ۱۲۰۰ پیکسل است.

ظاهراً نمایشگر سامسونگ دارای یک بهبود قابل ملاحظه در کیفیت تصویر است. البته در اینجا هم فرض را بر این می‌گذاریم که چنین محصولی روزی به بازارها عرضه خواهد شد. بار دیگر باید اشاره کنیم که برای این محصول هم هیچ برنامه تجاری معینی در حال حاضر اعلام نشده است.

کشور ایجاد می‌کند.

خدمات و سرویس‌های پروژه تانوما

فیبر نوری، مشتریان باند پهن و مکالمه را پشتیبانی می‌کند. آنها می‌توانند از تمام خدماتی که بر بستر اینترنت ارائه می‌شود، بر بستر فیبر نوری استفاده کنند. در حال حاضر، بسته‌های متفاوتی از تانوما طراحی شده که در قالب اینترنت پرسرعت بر بستر فیبر نوری به مشتریان ارائه می‌شود. در کنار آن، مکالمه رایگان درون استانی برای یک خط تلفن و هم‌راه یک هفته اینترنت رایگان نیز به‌عنوان ویژگی محصولات در نظر گرفته شده است.

بر این اساس فیبر نوری، با پهنای باند بالا، فرصتی استثنایی برای ارائه خدمات و کاربردهای جدید ایجاد کرده است. سرویس‌هایی که بر بستر این فناوری ارائه می‌شوند، می‌توانند کیفیت زندگی ما را به نحو چشمگیری ارتقا دهند، ارزش‌افزوده بیشتری نصیب شرکت‌های مخابراتی کنند و توان آنها را برای گسترش خدمات پایه و بلابیرد و هزینه‌های نگهداری و

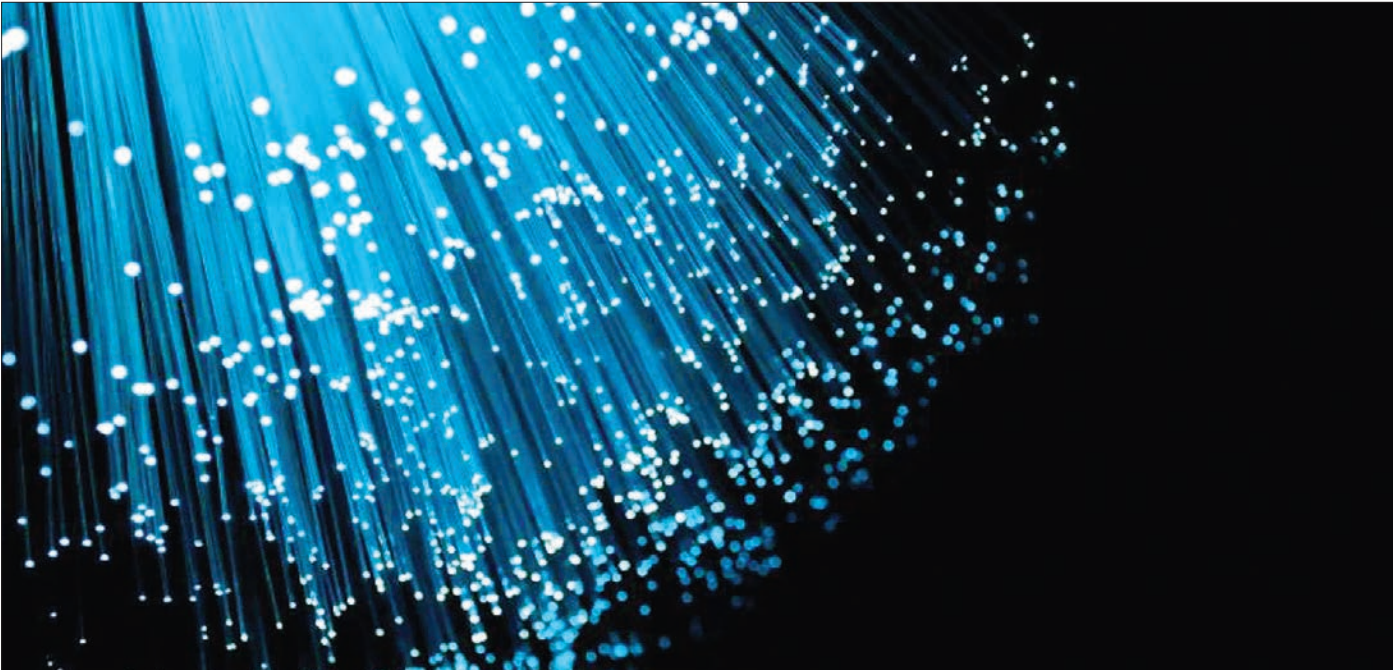
پشتیبانی شرکت‌های ارائه‌دهنده سرویس نیز به نحو قابل‌ملاحظه‌ای کاهش می‌یابد.

چه تحولاتی با تانوما در شبکه مخابراتی کشور ایجاد می‌شود؟

آنچه امروز در حوزه ICT مطرح است و روند آتی این صنعت را متوجه خود کرده، افزایش ترافیک دیتا در دنیاست. هرچقدر جامعه به سمت مصرف ویدئو سوق یابد، حجم تبادل ترافیک افزایش می‌یابد و باعث می‌شود تسهیل تبادل ترافیک در کانون توجه قرار گیرد و بستری فراهم شود تا حجم ترافیک بیشتری را از خود عبور دهد و مشتری تصور نکند که با توجه به حجم بالای تقاضا در بخش دیتا، نمی‌تواند به نیازها و خواسته‌های خود دست یابد.

بر این اساس، آخرین فناوری در این حوزه فیبر نوری است. درواقع، فیبر تنها فناوری‌ای است که می‌تواند بدون محدودیت تقاضای مشتریان و حجم بالای ترافیک دیتا را پشتیبانی کند. از سوی دیگر، تلفن همراه نیز ناگزیر از قابلیت‌های فیبر استفاده

«تانوما» و تحولات پیش‌روی مشترکان اینترنتی



کند، زیرا به بستری نیازمند است که بتواند بیشترین حجم ترافیک را پشتیبانی کند و از خود عبور دهد. بنابراین، فیبرنوری فناوری مورد نیاز در هر دو بخش ثابت و سیار است و اپراتور مثل ما که در هر دو بخش فعال است باید به این موضوع توجه ویژه داشته باشد.

به گفته بابک تراکمه، عضو هیأت‌مدیره و رئیس کمیته فیبرنوری شرکت مخابرات ایران، ریسک اصلی در این پروژه، تنها مربوط به مشتری و خواست و تقاضای اوست. اگر مشتری به این پروژه اقبال نشان دهد که امیدواریم این اتفاق بیفتد، بعد از اطلاع‌رسانی و فراهم کردن و تأمین محتوا برای او، مطمئناً این سرمایه‌گذاری، سودآور خواهد بود. از طرفی، در فضاهایی از شبکه که نوسازی صورت گرفته و به جای کابل‌های مسی از فیبرنوری استفاده شده، با کاهش هزینه‌ها روبه‌رو هستیم، زیرا هزینه نگهداری از فیبرنوری به‌مراتب کمتر از کابل مسی است. علاوه براینکه شرکت مخابرات ایران در قبال ارتباطات کل کشور مسئولیت دارد و آن این است که

آخرین فناوری‌ها را برای مشتریان و مردم ایران فراهم کند. مخابرات ایران ناگزیر به اجرای پروژه تانوما در کشور بود، بنابراین، به این سرمایه‌گذاری خوش‌بین هستیم.

جایگاه ایران در حوزه فیبر نازل در دنیا

به اعتقاد تراکمه براساس الگوهای موجود در دنیا، ایران در بخش فیبر، فاقد جایگاه است. در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا (منس)، کشورهایی چون قطر، کویت، ترکیه و لبنان استفاده از FTTH را شروع کرده‌اند و باوجود جمعیت کم، در رتبه‌بندی‌ها از ما جلوتر هستند؛ اما اتفاقی که در این پروژه می‌افتد با ورود شرکت مخابرات ایران در حوزه فیبرنوری، امیدواریم که این جایگاه به‌زودی برای ایران نیز ایجاد شود. ما مقدمات عضویت در مجمع جهانی فیبر نوری در آسیا را انجام داده‌ایم و ثبت‌نام مقدماتی صورت گرفته است. زمانی که در این مجمع عضو شویم و آماری‌های شرکت مخابرات ایران به رسمیت شناخته شود، جایگاه مناسبی برای کشور ایجاد خواهد شد.

خبر

آیا کاکتوس عوارض وای فای را از بین می‌برد؟



بسیاری از مردم در مورد مضرات استفاده از موبایل و تکنولوژی‌های مرتبط با آن همچون شبکه‌های وای‌رلس و دستگاه‌های تولید امواج چیزی نمی‌دانند. تقریباً هیچ موجود زنده‌ای وجود ندارد که در اطراف این دستگاه‌ها زندگی کند و بتواند از اثرات این امواج بر ساختار سلولی بدنش در امان باشد. در فرانسه به هیچ یک از کودکان زیر ۱۵ سال اجازه داده نمی‌شود که از فناوری‌های مرتبط با موبایل استفاده کنند. همچنین اتحادیه اروپا لایحه‌ای را به تصویب رسانده است که به موجب آن باید از آوردن گوشی همراه به مدارس جلوگیری شود و به هیچ‌وجه نباید در مدارس از اینترنت وای‌رلس استفاده شود.

تأثیر وای فای بر سلامتی بدن

در سال ۲۰۱۲ در اروپا تحقیقی روی خون و بزاق دهان افرادی که در معرض این دستگاه‌ها قرار دارند صورت گرفت و نتایج آن اینچنین نشان داد که، یک نفر از هر سه نفر این افراد در معرض تابش بیش از حد بوده‌اند. در سال ۲۰۰۲ در تحقیق دیگر که روی ۳۰۰ مورد از بیماران صورت گرفته بود، چنین مشخص شده بود که ریشه ۱۲٪ مورد از بیماری‌های مختلف این افراد، قرار گرفتن در معرض امواج رادیویی و تابش‌ها بوده است.

وای فای سبب بی خوابی می‌شود

مطالعات و تحقیقات نشان می‌دهد امواجی که از وای فای تولید می‌شوند از جنس الکترومغناطیس هستند و این امواج روی خواب انسان‌ها تأثیر می‌گذارد؛ در سال ۲۰۰۷ در این مورد آزمایشی انجام شده به این صورت که تعدادی از افراد را در اتاقی قرار دادند که در معرض امواج الکترومغناطیسی قرار داشتند، در سوی دیگر تعدادی از افراد را در اتاقی قرار دادند که از این امواج به دور بودند. پس از انجام این آزمایش مشاهده شد آن دسته از افراد که در معرض امواج الکترومغناطیسی قرار داشتند، الگوهای موجی واقع در مغز که مربوط به خواب آنها می‌شود، تغییر کرد و به سختی می‌توانستند بخوابند..

ساماندهی انتشار بازی‌های موبایلی خارجی در سال جاری

معاون نظارت و ارزشیابی بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای از آغاز نگرش این‌نامه و شیونامه‌های انتشار بازی‌های موبایلی خارجی خبر داد. محمدرضا داوودی اظهار کرد: براساس آیین‌نامه‌هایی که در حال تدوین است، انتشار بازی‌های موبایلی خارجی منوط به گرفتن مجوز نشر از بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای خواهد شد. وی افزود: در نظر داریم در نیمه نخست امسال آیین‌نامه‌ها را تکمیل و سازوکار اجرایی آن را نیز مشخص کنیم. براین اساس شرکت‌ها یا افرادی که به‌عنوان ناشر بازی موبایلی خارجی فعالیت می‌کنند ابتدا باید به‌عنوان ناشر بازی موبایلی در پایگاه داده بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای ثبت شوند و سپس با ارائه قرارداد یا تفاهت‌نامه بین خود و بازی‌ساز خارجی می‌توانند درخواست گرفتن مجوز نشر بازی را بدهند. محمدرضا داوودی خاطرنشان کرد: در حال حاضر عدم شفافیت و محرز نبودن تفاهت‌نامه‌ها برای بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای به‌عنوان متولی انتشار بازی در ایران باعث بروز مشکلاتی شده است که قصد داریم آن را اصلاح کنیم.

چند نکته امنیتی درباره خریدهای آنلاین

با توجه به حضور هرکجا در فضای مجازی، هنگام خرید آنلاین باید نکات امنیتی را رعایت کرد تا بدین ترتیب فرصت سوءاستفاده برای هکرها فراهم نشود. به گزارش ایسنا، خرید کردن به صورت آنلاین بسیار راحت است، اینکه تنها با چند کلیک ساده می‌توانید محصول یا محصولات بیشتری را با قیمت مناسب‌تر بدون هیچ زحمتی در منزل خود تحویل بگیرید. اما در فضایی که کاربر و انتقال وجه وجود دارد، هکرها مخرب و پرسرزن هم برای ضربه زدن به حساب‌ها وجود خواهند داشت و یکی از تکنیک‌های مورد علاقه هکرها مخرب، راماندازی وبسایت‌های خرید جعلی است. اول از همه اطمینان حاصل کنید که شما در حال خرید از یک آدرس اینترنتی واقعی هستید و به سایت‌های خرید امن که از اطلاعات شما محافظت کنند دسترسی داشته باشید. برای خرید از یک وبسایت، مطمئن شوید که با SSL رمزگذاری شده است و این را با بدین‌که در هر وبسایت باhttps // شروع می‌شود و یک نماد قفل سبز رنگ در کنار آن وجود دارد. از اصلات امن برای خرید آنلاین استفاده کنید تا ایمن بمانید و دستگاه‌های خود را در مکان مناسب و رمزگذاری با استفاده از WPA2 که یکی از بهترین و امن ترین روش‌های رمزگذاری است قرار دهید. سیستم عامل خود را با استفاده از مرورگر و آنتی‌ویروس به‌روز رسانی کنید. چشم از حساب‌های خود بردارید. یعنی به صورت دوره‌ای حساب بانکی خود را بررسی و چک کرده تا از هرگونه فعالیت مشکوک باخبر شوید. از استفاده کلمه عبور یکسان برای حساب‌های خود جدا بپرهیزید. این به خودی خود یک خطر امنیتی بزرگ محسوب می‌شود. حتماً یک نسخه از تراکنش خریدهایی را که از فروشگاه به صورت آنلاین انجام داده‌اید حفظ کنید که در صورت بروز مشکل توسط آن اقدام و پیگیری کنید. از پرداخت به صورت کارت در کارت در فروشگاه‌های آنلاین بپرهیزید. همچنین از نگهداری رسید بانکی و اطلاعات بانکی در کنار کارت بانک جا بپرهیزید. از ذخیره اطلاعات بانکی روی گوشی‌های خود هنگام خرید از فروشگاه‌های آنلاین بپرهیزید چون هکرها با آلوده کردن گوشی با نرم‌افزارهای مخرب می‌توانند به راحتی به اطلاعات حساب‌ها، شماره تلفن‌ها، یادداشت‌ها و عکس‌ها دسترسی داشته باشند. از فروشگاه‌هایی خرید کنید که دارای نماد اعتماد الکترونیکی هستند. حتماً از صفحه کلیدهای مجازی استفاده کنید. مبالغ را از طریق کارت اعتباری پرداخت کنید. این ابزارها را بهترین گزینه برای محافظت و حمایت از استفاده‌کننده است. ارسال پول از طریق سیستم مخابراتی می‌تواند ریسک داشته باشد؛ همانند ارسال وجه نقد. اگر یک بار ارسال شود، دیگر ارسال شده است. سعی نمی‌توانید آن را برگردانید. خرید در اینترنت و استفاده از ابزارهای شبه‌نقد مانند چک شخصی می‌تواند ریسک داشته باشد. تنها زمانی از این ابزارها استفاده کنید که شخصی را که با او معامله می‌کنید می‌شناسید.

مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت:

۱۰۰ هزار شغل سال گذشته در حوزه فناوری ایجاد شد



به ارمان می‌آورد. تعرفه نصف برای استفاده از محتوای شبکه ملی ایجاد شد. مدیون رحمانی بود که تحت مدیریت و رهبری وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و با شبکه ملی اطلاعات را بسیار کاهش داد. این کمک بسیار بزرگی برای هموارسازی مسیر برای تولید محتوا در استان است.

به ارمان می‌آورد. تعرفه نصف برای استفاده از محتوای شبکه ملی ایجاد شد. مدیون رحمانی بود که تحت مدیریت و رهبری وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و با شبکه ملی اطلاعات را بسیار کاهش داد. این کمک بسیار بزرگی برای هموارسازی مسیر برای تولید محتوا در استان است.

چرا کارمندان اپل و گوگل بازدهی بیشتری دارند



سایر شرکت‌ها ۱۵ درصد است، افراد با کارایی بالا ندارد. ۱۶درصد کارمندان این شرکت‌ها ممتاز و برجسته هستند، درحالی‌که این میزان در سایر شرکت‌ها حدوداً برابر است؛ اما میاتگین صنعت است.

دیگر کارمندان دارند. به گفته مایکل منکینز، یکی از شرکای Bain & Company، این موضوع اصلاً ارتباطی با استخدام ویژه‌ای کارایی بالاتری نسبت به

تأثیر رسانه‌های اجتماعی روی سلامت روان جوانان

سارا کیومرثی
سعی کنید فرزندان تان را از رسانه‌های اجتماعی دور نگه دارید. مطالعات یک گروه سلامت روان بریتانیا نشان می‌دهد رسانه‌های اجتماعی خطراتی جدی به همراه دارند.
مطالعات جدید انجمن سلطنتی برای بهداشت عمومی در بریتانیا، تأثیر آن بیشتر منفی است و جامعه تأثیر رسانه‌های اجتماعی را مخصوصاً روی افراد ۱۴ تا ۲۴ سال از دیدگاه‌های مختلفی بررسی می‌کند.
مطالعات نشان می‌دهد گذراندن زمان در رسانه‌های اجتماعی از برخی جهات سودمند است زیرا افراد می‌توانند اطلاعات زیادی در مورد سلامت روحی و جسمی در اختیار دیگران قرار دهند و همچنین با کسانی که مشکلات مشابهی دارند ارتباط برقرار کرده و نیز در پیدا کردن حمایت عاطفی به دیگران کمک کنند. رسانه‌ها، یک اجتماع یا فرصت بزرگ‌تر برای ابراز و تصریح عقاید و خصوصیات افراد هستند.
اما این سودمندی، ارزش گذراندن وقت زیادی در رسانه‌های اجتماعی را ندارد. پس انجمن از ۱۵۰۰ نفر که بین ۱۴ تا ۲۴ سال بودند در سراسر بریتانیا در مورد تأثیر آن که پنج سیستم عامل محبوب در زندگی‌شان داشته چه خوب و چه بد از ۱۴ جنبه مختلف اعم از حمایت عاطفی تا اضطراب و زورگویی مجازی نظرسنجی کرده است. یافته‌ها براساس این تحقیق نشان می‌دهند اینستاگرام و اسنپ چت بیشترین تأثیر منفی را بر سلامت روان جوانان دارند. از پنج سیستم عامل اجتماعی محبوب تنها یوتیوب به‌عنوان یک شبکه اجتماعی که اثر مثبتی بر زندگی جوانان داشته، شناخته شده است.
از سوی دیگر، اینستاگرام بیشترین تأثیرات منفی را دارد و سپس به دنبال آن اسنپ چت، اما چرا اینستاگرام بیشترین اثرات منفی را دارد؟ می‌توان گفت تصاویر منفی در شبکه‌های اجتماعی تشدید شده است. خطر جدی‌ای در همه زمان‌ها بوده و این خطرات از شبکه‌های اجتماعی تشدید شده است.
افراد جوان با یک جریان اغلب رو به افزایش، تصاویری از دیگران می‌بینند و خودشان را از نظر ظاهری با کسی که در تصویر می‌بینند مقایسه و نقص‌هایی در خودشان پیدا می‌کنند.
مسئله دیگر برای جوانان در شبکه‌های اجتماعی ترس از دست دادن یا FOMO است. این مسئله‌ای است که ممکن است بزرگسالان نیز آن را درک کرده باشند اما این مسئله برای جوانان خطرناک‌تر است. در ادامه خواهید دانست چرا جریان داشتن این تصاویر می‌تواند مشکل‌ساز باشد.

۱- گذراندن زمان بیش از ۲ ساعت در رسانه‌های اجتماعی یک ایده بسیار بد است گزارشات حاکی از آن است که افراد جوان که بیش از دو ساعت وقت خود را صرف رسانه‌های اجتماعی می‌کنند، بیشتر در معرض مشکلات روانی قرار دارند. همچنین مسئله مهم این است که آنها دائم در حال جست‌وجو در زندگی دیگران هستند تا از اتفاق‌های سرگرم‌کننده و جالب‌تر یا مهم‌تر زندگی خودشان با خبر شوند.

۲- شبکه‌های اجتماعی ممکن است باعث کم‌خوابی شوند که منجر به تأثیرات منفی روی مغز می‌شود مغز انسان تا زمانی که وارد دوره ۳۰ سالگی نشده به‌طور کامل توسعه نیافته و بدن مناسبت که کم شدن خواب بسیار برای جوانان مضر است، اما در کل در هر سنی خطری جدی برای مغز محسوب می‌شود. همچنین باید به‌خاطر مسئله دیگر این است که مطالعات اجتماعی نشان می‌دهد شبکه‌های اجتماعی می‌تواند بیشتر از اعتیاد به نیکوتین اعتیادآور باشد.
در یک نظرسنجی پاسخ‌دهندگان بیان کرده‌اند که در ساعات آخر شب زمانی که می‌دانند باید خواب باشند وقت خود را صرف رسانه‌های اجتماعی می‌کنند. ۷۰ درصد از جوانان در این نظرسنجی می‌گویند که آنها زورگویی سایبری مجازی را تجربه کرده و ۲۷ درصد از آنها گفته‌اند که این مسئله را به کرات تجربه کرده‌اند.
در این تحقیقات فیس‌بوک بدترین سیستم عامل رسانه‌ای است. به گزارش جوانان، احتمال مورد آزار و اذیت قرار گرفتن در شبکه‌های اجتماعی دو برابر شده است و متأسفانه مطالعات اخیر توسط گروه امنیتی بریتانیا نشان می‌دهد که ۹۱ درصد از افراد گزارش داده‌اند که شبکه‌های اجتماعی به مشکل آنها رسیدگی نمی‌کند. نکته مهم این است که والدین بداند فرزندان‌شان چقدر از زمان خود را صرف رسانه‌های اجتماعی می‌کنند. منبع: INC.com

سلامت

بهترین نوشیدنی برای رفع عطش

یک متخصص طب سنتی گفته است حتی خوردن ماست با یک غذای دیگر نیز روی هم‌خورری و مضر محسوب می‌شود چون ماست به‌طور مستقل یک غذای جداگانه است.
به گزارش تسنیم، یک متخصص طب سنتی در سخنرانی پیش از خطبه‌های نماز جمعه این هفته تهران با ارائه توصیه‌های طب سنتی برای ماه رمضان اظهار داشت: نوشیدن جای در ماه رمضان باید با احتیاط بیشتری صورت پذیرد و می‌توان از نوشیدنی‌های بهتری چون مایه‌الشعیر طبیعی استفاده کرد که برای جلوگیری از عطش بسیار مفید است و می‌توان این نوع مایه‌الشعیر را به‌صورت خانگی درست کرد.
وی ادامه داد: بسیاری از افراد پس از پایان ماه رمضان دچار مشکلات گوارشی می‌شوند، زیرا روی هم‌خورری، درهم‌خورری و باهم‌خورری دارند، مثلاً حتی خوردن ماست نیز با یک غذای دیگر روی هم‌خورری محسوب می‌شود چون ماست به‌طور مستقل یک غذای جداگانه است، بنابراین با توجه به زمان محدود بین افطار تا سحر افراد باید در روش غذا خوردن دقت بیشتری کنند تا هم غذا به‌درستی هضم شود و هم خواب مناسب داشته باشند.
این متخصص طب سنتی تصریح کرد: افراد باید افطار خود را با آب گرم به‌همراه خاکشیر باز کنند و بعد از فاصله‌ای از افطار، غذای اصلی را میل کنند و در نهایت بعد از دو ساعت، نوشیدنی و میوه‌هایی مانند کاهو را که رطوبت‌بخش است مصرف کنند. به‌طوری که می‌توانند از سبزیجات، هویج و زیتون استفاده کنند ولی با رعایت همان ترتیب غذا خوردن. و در نهایت یک ساعت بعد از مصرف این نوشیدنی‌ها و سبزیجات تا بتوانند در ساعات سحر بدون مشکل بیدار شوند یعنی حتماً بین آخرین غذا و خواب فاصله قرار دهند.
وی با تأکید بر اینکه افراد در ماه رمضان از فضاهای مجازی بین زمان خوابیدن و سحر خودداری کنند، عنوان کرد: چیزی‌ها که افراد می‌توانند همراه با غذا مصرف کنند بیشتر سبزیجات، خرماء، البته بدون افراط در مصرف و زیتون پرورده است. این متخصص طب سنتی ادامه داد: افرادی هم که اهل ورزش هستند نیز در ماه رمضان مدت ورزش خود را کم کنند ولی قطع نکنند و از ورزش‌های سنگین نیز پرهیز کنند و زمان ورزشی خود را در اوقات شب انجام دهند. وی درباره توصیه به بیماران دیابتی نیز عنوان کرد: بیماران مبتلا به دیابت حتماً در ماه رمضان با پزشک خود مشورت‌های لازم را انجام دهند، زیرا برخی بیماران دیابتی به‌خاطر به هیچ‌عنوان نباید روزه بگیرند زیرا شرع مقدس نیز در برخی مواقع برخی اعمالی را که ثواب دارد نیز در صورتی که به بدن آسیب وارد شود گناه عنوان کرده است.



۲۶ و ۲۷ مه ۲۰۱۷ ایتالیا میزبان چهل و سومین نشست سران گروه ۷ موسوم به G7 بود.



مدرسه مدیریت

مطالبی که مدیران برای موفقیت بیشتر باید دنبال کنند

سارا کیومرثی
یادگیری از دیگران بخش مهمی از زندگی است پس یادگیری از تجربه دیگران را از دست ندهید.

- ۱- مردم روزانه زمان زیادی را صرف دنبال کردن رسانه‌های اجتماعی می‌کنند. تحقیقات نشان می‌دهد نوجوانان تقریباً ۹ ساعت در روز وقت خود را صرف رسانه‌های اجتماعی کرده و افراد دیگر به‌طور میانگین تقریباً دو ساعت از زمان خود را صرف رسانه‌های اجتماعی می‌کنند. کسی که شما در جهان امروز به‌عنوان یک حرفه‌ای برای پیشرفت خودتان دنبال می‌کنید بسیار مهم است زیرا روی شما تأثیر خواهد داشت. تونی روبینز می‌گوید «شما همانند کسی می‌شوید که وقت خود را با او می‌گذرانید، اگر شما دو ساعت در روز آنلاین باشید و کسانی را به‌طور آنلاین دنبال کنید، هرچند به آنها علاقه نیز نداشته باشید. در اینجا ۱۰ مطلب وجود دارد تا در جهت موفق‌تر شدن در کارهای‌تان دنبال کنید.»
- ۲- دیوی رمزی دیو در ۲۰ سالگی درآمد میلیون‌تایی داشته است، او پیشرفت خود را با برنامه رادویی «شویل» شروع کرد که اکنون نام آن به «دیو رمزی» تغییر یافته است و حدود ۱۰ میلیون نفر به‌طور هفتگی به آن دسترسی دارند. او از نظر هوش و دانش نیز ثروتمند است. در اینجا یک نمونه از سخنان پندآموز پیرامون زندگی را ذکر می‌کنم. «پیروزی، انبوهی از شکست‌هاست که شما به جای ایستادن در زیر آن روی آن ایستاده‌اید.»
- ۳- اگر فکر می‌کنید که می‌توانید و اگر فکر می‌کنید که نمی‌توانید در هر دو صورت درست فکر کرده‌اید.»
- ۴- قدرتمندترین چیزی که انسان داراست توانایی اختیارتش است.»
- ۵- کریستی رایت کریستی یک زن شگفت‌انگیز است که تحت سرپرستی دیوی رمزی کار می‌کرد. او یک پیام الهام‌بخش را به همراه آورد، همچنین نام تجاری جدیدش «کسبوکار بوتیک» بسیار خوب رشد کرد. او مثالی برای نشنان دادن تعادل بین کار و زندگی

- ۶- ست گودین ست، پسر بازاریابی مدرن روز است و نویسنده ۱۷ کتاب و یکی از باهوش‌ترین مردانی که من تاکنون با آنها صحبت کرده‌ام. گودین مشوق سبور نکردنی و محرکی برای افزایش ارزش جهان است و بهترین باشیم.»
- ۷- لولی دسکال لولی کار و زندگی خود را برای توسعه رهبری و مربیگری اجرایی وقف کرده است. نام کتاب تجاری جدیدش «شکاف رهبری» یک سطح عمیق‌تر از نویسندگان دیگر است. او می‌گوید: «اینجا هستیم تا بهترین باشیم.»
- ۸- ست گودین ست، پسر بازاریابی مدرن روز است و نویسنده ۱۷ کتاب و یکی از باهوش‌ترین مردانی که من تاکنون با آنها صحبت کرده‌ام. گودین مشوق سبور نکردنی و محرکی برای افزایش ارزش جهان است و بهترین باشیم.»
- ۹- تونی رابینز تونی به فکر رهبری مدرن بوده است. کتاب‌ها و برنامه‌های پراکنجه هستند و زندگی هزاران نفر را تغییر داده است. او چهار کتاب پر فروش داشته و در ۴۷ سالگی احساس می‌کند تازه همه چیز را شروع کرده است، درحالی‌که برخی سبک او را نمی‌پسندند. پس نتیجه‌گیری در مورد نتیجه کارهایش واقعاً دشوار است. در این جمله تونی رابینز می‌گوید: «اگر شما هر آنچه را که همیشه انجام می‌دهید انجام دهید، آنچه را که همیشه داشته‌اید دریافت خواهید کرد.»



نقل قول‌هایی درباره جان اف کندی



سارا کیومرثی
با گذشت زمان دستاوردهای رهبران بزرگ در راه هدمند مورد استفاده قرار می‌گیرد.
جان اف کندی رهبری بزرگ بود که زندگی وی در سال‌های جوانی‌اش در ۴۵ سالگی به پایان رسید. ایشان سومین رئیس‌جمهور ایالات متحده بود که تأثیر فراوانی در کشورش و جهان گذاشته است.
داستانش در مورد قهرمانی در جنگ، قهرمان جنبش حقوق مدنی آمریکا، مخترع سیاه صلح و در آخر مسابقه رویایی‌اش برای سفر به فضا فراگیر شد.
الیزابت وارن، سناتور آمریکایی بیان می‌کند: کندی، رئیس‌جمهور سابق آمریکا، به‌عنوان یک رهبر و سیاستمدار، کسی که رویاهای بزرگی داشت چشم‌اندازهای عظیمی به آینده ارائه می‌دهد.
هرچند دوران ریاست جمهوری‌اش به‌طور غم‌انگیزی کوتاه بود اما ایده‌هایش از طریق برنامه‌هایش مانند سیاه صلح و مراکز ماندگ مرکز جان اف کندی برای هنرهای نمایشی در واشنگتن به جا مانده است. کلمات و اعمالش در نسل آمریکا تأثیر می‌گذارد تا خدمات عمومی را درگیر کند و شهروندانی فعال و متمهد بسازد.

جان اف کندی آمریکاییان را در مورد چالش‌هایی که به‌عنوان یک ملت ایده‌آل با آن روبرو هستند (تا بداندنند برای ساخت یک کشور به چه چیزهایی نیاز دارند) به تفکر وامی‌دارد.
اد مارک، سناتور ایالات متحده در مورد کندی می‌گوید: هدف او در حقیقت انجام کارهای خادسندانه در زمین بوده است.
جو کندی، نماینده ایالات متحده نیز در ادامه اظهار می‌کند: او همه ما را برای داشتن آینده‌ای بهتر و بزرگ‌تر برای کشور به چالش کشیده است.
جایی که انسان‌ها روی ماه قدم خواهند گذاشت. جایی که انسان‌ها با معلولیت نیز می‌توانند از خوشبختی لذت ببرند و جایی که رنگ پوست‌شان آنها را از دموکراسی و شرافت انسانی دور نمی‌کند و کشوری که شهروندانش می‌توانند تخت صلح را بکارند.
چکی کندی نیز می‌گوید: رئیس‌جمهورهای بزرگ دیگری دوباره خواهیم داشت اما هرگز کم‌لوت دیگری نخواهیم داشت.

جوزف کندی، پدر جان اف کندی می‌گوید: دو چیز همیشه راجع به او می‌دانستم؛ نخستین چیز این است که او باهوش است. دومین مورد این است که او پسری است که عاشق پدرش است.
تئودر وایت نیز بیان می‌کند: برای من شناخت جان اف کندی دشوار است. تنها تصویری که از وی به یاد دارم بسیار زیبا و دلنشین است.
او را می‌بینم که از پله‌های هالیوود می‌آید و با او می‌روم و سپس به سوی جمعیت باز می‌گردد و دستش را برای وداع با جمعیت قبل از اینکه از دیده‌ها پنهان شود بالا می‌برد.

منبع: INC.com

کیوسک

خرید آسان تر با گوگل اسپسنتت

سارا کیومرثی
این دستیار مجازی، امکان پرداخت را از طریق فرمان صوتی افراد فراهم می‌کند. گوگل با افزودن قابلیت انجام معاملات به دستیار مجازی خود، امکان خرید آسان‌تر را فراهم کرد. پرداخت، شناسایی، اعلان‌ها، دریافت رسید و ایجاد حساب از جمله قابلیت‌های گوگل اسپسنتت هستند.
والری نایگر، مدیر تولید گوگل اسپسنتت، درباره نحوه استفاده خود از این سرویس گفت: «به یکی از سایت‌های فروش غذا مراجعه کردم. بدون اینکه در سایت حسابی باز کنم و عضو شوم یا حتی شماره کارت خود را برای پرداخت وارد کنم، در پاسخ به سوال گوگل اسپسنتت درباره درخواست، نوشیدنی و سبزیجات را به صورت صوتی سفارش دادم. درست مثل این‌ها بود که در مغازه و در دنیای واقعی خرید می‌کردم.»
با کمک این نرم‌افزار دیگر حتی نیاز به وارد کردن شماره کارت خود در سایت‌های مختلف نخواهد بود، چرا که به هنگام ثبت‌نام در این سرویس تمامی این قبیل اطلاعات را به آن داده‌اید.
شرکت گوگل در کنفرانس توسعه دهندگان (I/O) اعلام کرد که افراد با استفاده از گوگل اسپسنتت می‌توانند مبلغ دلخواه خود را به صورت دیجیتالی به دوستان خود بفرستند.
این قابلیت تنها در گوشی‌های آی‌فون و اندروید ۶ و بالاتر وجود دارد.
در حال حاضر جزئیات اندکی در این باره منتشر شده است و هنوز مشخص نیست که آیا این قابلیت در بلندگوی صفحه اصلی گوگل به کار گرفته خواهد شد یا خیر؟
شرکت‌های دیگری همچون نِمِو و اسکوتر کش امکان انتقال وجه را برای کاربران گوشی‌های آبل و اندروید فراهم کرده‌اند.
شرکت نِمِو روز به روز محبوب‌تر می‌شود و تا اواسط سال ۲۰۱۷ از سرویس پرداختی جدید خود تحت عنوان Zelle رونمایی می‌کند.
تعداد بانک‌های پشتیبانی‌کننده از این سرویس محدود هستند.
گوگل هنوز تاریخ رسمی برای رونمایی از قابلیت جدید خود مشخص نکرده است.
منبع: cnet