

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

مرکز پژوهش‌های مجلس بررسی کرد  
**۱۲ چالش برنامه ششم توسعه**  
مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در گزارشی با بررسی «میزان انطباق قانون برنامه ششم توسعه» با سیاست‌های کلی برنامه ششم و اقتصاد مقاومتی، ۱۲ چالش پیش روی این برنامه را برشمرده و تبیین کرده است. به گزارش «فرصت امروز»، مرکز پژوهش‌های مجلس برای انطباق برنامه ششم توسعه...



تصمیم مهم و حساس رئیس جمهور درباره ترکیب تیم اقتصادی کابینه دوازدهم

# آزمون بزرگ دولت

به عقیده خیلی از کارشناسان، دولت یازدهم به لحاظ حضور چهره‌های اقتصادی در کابینه یکی از اقتصادی‌ترین دولت‌های بعد از انقلاب بود، اما با گذشت زمان ناهماهنگی بین برخی از این چهره‌های اقتصادی موجب انتقاد کارشناسان قرار گرفت. اکنون قریب به اتفاق کارشناسان از آقای روحانی انتظار دارند ضمن جوان و چابک‌تر کردن

کابینه، در چنین تیم اقتصادی تمام توان خود را به کار گیرد و ضرورت هماهنگی میان آنها مورد توجه قرار گیرد. کارشناسان اعتقاد دارند حل مشکلات اقتصادی کشور و عمل به وعده‌های ارائه شده توسط رئیس‌جمهور در جریان تبلیغات انتخابات ریاست جمهوری اخیر تنها از مسیر انتخاب افراد شایسته و هماهنگ در تیم اقتصادی

می‌گذرد. دکتر بهمن آریان، اقتصاددان دیروز در همین زمینه به ایرنا گفت: آنچه مردم در این انتخابات از خود نشان دادند، بسیار مشخص است و آن اینکه مردم ایران به درجه‌ای از بینش اجتماعی و سیاسی رسیده‌اند که دیگر قریب مطالب بی‌پایه و اساسی مثل افزایش یارانه را نمی‌خورند. این اقتصاددان اظهار داشت...

## مدیریت کسب و کار

از واپس زنی مخاطب تا تجربه مشارکت در امور خیر  
**برگ‌های برنده‌ای که گاه محکوم به شکستند**

## سرمقاله

۵ توصیه مهم  
به دولت دوازدهم



جلوگیری از گسترش فساد در طرح تحول سلامت، کاهش هزینه‌های جاری دولت، اصلاحات جدی در فرمانداری‌ها برای از بین بردن خمودگی و کسلی حاکم بر شهرها و استان‌ها، پیگیری اصلاحات جدی در زمینه‌های مختلف اقتصاد و دنبال کردن راه‌حل‌های فوری و انقلابی برای از بین بردن مشکل بیکاری، پنج مسئله‌ای است که دولت دوازدهم باید در چهار سال آینده آن را دنبال کند. یکی از مهم‌ترین اقداماتی که دولت دوازدهم باید به آن...

## رئیس جمهور اعلام کرد

# محو فقر مطلق در سال ۱۴۰۰



رکود، تورم، نابرابری و بیکاری

# ۴ چالش مهم اقتصادی پیش روی دولت دوازدهم

## چیره شدن بر چالش‌های برون‌زای اقتصاد از لوازم اقتصاد مقاومتی است

رئیس هیأت‌عامل صندوق توسعه ملی در همایش علمی، کاربردی اقتصاد مقاومتی اعلام کرد

رشد و توسعه اقتصادی از دو طریق رشد متکی بر منابع طبیعی و توسعه مبتنی بر چابقت و نوآوری منابع انسانی حاصل می‌شود که در ادامه می‌تواند متکی بر منابع تجدیدپذیر یا تجدیدناپذیر باشد. دوست‌حسینی خاطرنشان کرد: اقتصاد ایران به‌طور عمده بر نفت و گاز به‌عنوان منابع طبیعی تجدیدناپذیر کاهنده متکی است که از نتایج آن برون‌زا بودن این درآمد و دولتی بودن مدیریت این درآمد است. رئیس هیأت‌عامل صندوق توسعه ملی گفت: این مشکل سبب افزایش قدرت واردات غیرمتکی به تولید و تولیدزایی، بی‌ثباتی ناشی از تحولات اقتصادی و سیاسی خارجی و همچنین شکل‌گیری نپایه‌ها و سیاست‌های ضعیف، نا کارآمد، غیربهره‌ور و احیاناً فاسد خواهد شد. دوست‌حسینی به مخاطرات حاصل از این نوع اقتصاد اشاره و بیان کرد: بی‌ثباتی متغیرهای کلان اقتصادی، نرخ ارز، تورم و سیاست‌های تجاری (ممنوعیت‌های تجاری و همچنین قابل پیش‌بینی نبودن تعرفه‌های تجاری)، بی‌ثباتی در بودجه دولت (نوسانات و فراز و فرودهای هزینه‌های جاری و سرمایه‌گذاری دولتی)، توسعه نپایه‌ها و ضعیف و توزیع‌کننده رانت، رشد و گسترش بنگاه‌های غیربهره‌ور و رانت‌جو، توسعه اختلافات و درگیری‌های جناحی و مسابقه



بر چالش‌های برون‌زای اقتصاد را نیز داشته باشند و با جدیت و سیاست‌های سازگار برای تحقق آن اقدام کنند. دوست‌حسینی تأسیس صندوق‌های ثبات‌ساز، صندوق‌های پس‌انداز و صندوق‌های توسعه‌ای را در کشورهایی که درآمدهای

صندوق توسعه ملی نیز گفت: اعطای تسهیلات به بخش‌های خصوصی، تعاونی و بنگاه‌های اقتصادی متعلق به مؤسسات عمومی غیردولتی برای تولید و توسعه سرمایه‌گذاری‌های دارای توجیه فنی، مالی و اقتصادی، اعطای تسهیلات صادرات خدمات فنی و مهندسی به شرکت‌های خصوصی و تعاونی ایرانی که در مناقصه‌های خارجی برنده می‌شوند از طریق منابع خود یا تسهیلات سندیکایی، اعطای تسهیلات خرید به طرف‌های خریدار کالا و خدمات ایرانی در بازارهای هدف صادراتی کشور، سرمایه‌گذاری در بازارهای پولی و مالی خارجی و اعطای تسهیلات به سرمایه‌گذاران خارجی که با صندوق قرارداد دارند از سرمایه‌گذاری در ایران را رعایت اصل ۸۰ قانون اساسی از مصارف این صندوق است.

دوست‌حسینی در پایان با تأکید بر لزوم اطلاع‌رسانی به مردم در خصوص فعالیت‌های صندوق توسعه ملی خاطرنشان کرد: هر کس هر طرحی دارد که تصور می‌کند توجیه اقتصادی و مالی دارد، می‌تواند به بانک‌هایی که با صندوق قرارداد دارند مراجعه کند و طرح خود را ارائه دهد. همچنین فرآیند کلی بررسی درخواست تسهیلات از منابع صندوق توسعه ملی در پایگاه اینترنتی این صندوق قابل دسترسی است. گفتنی است در پایان این همایش، جلسه پرسش و پاسخ برگزار شد و کارشناسان و دانشجویان و جمعی از فعالان اقتصادی، پرسش‌های خود را درباره عملکرد صندوق توسعه ملی مطرح کرده و احمد دوست‌حسینی و همچنین مجید قاسمی، رئیس انجمن مدیریت ایران به سوالات پاسخ دادند.

فراوان ارزی از صادرات منابع طبیعی داشته‌اند، راه چاره‌ای برای آفت‌زدایی از درآمدهای ارزی هنگام ناشی از صادرات منابع طبیعی و استفاده بهینه از آن عنوان کرد. وی با بیان اینکه صندوق توسعه ملی در ایران در سال ۹۰ تأسیس شد، گفت: وجه مشترک این صندوق‌ها، تلاش برای حفظ ثبات اقتصاد کلان است. رئیس هیأت‌عامل صندوق توسعه ملی یکی از کارکردهای این صندوق‌ها را عاملی برای افزایش ظرفیت جذب اقتصاد قلمداد کرد و گفت: تأمین مالی صادرات در قالب اعتبار فروشنده، تأمین مالی صادرات در قالب اعتبار خریدار، جهت‌گیری برای اهرمی کردن منابع صندوق برای افزایش سهم بخش خصوصی و مشارکت‌های خارجی در پروژه‌ها و تعبیه مکانیزم‌هایی برای تأثیرگذاری بر کیفیت سرمایه‌گذاری‌ها از جمله این سیاست‌ها است که باید تکمیل شده و توسعه پیدا کنند.

دوست‌حسینی هدف از تأسیس صندوق توسعه ملی را تبدیل بخشی از منابع به ثروت‌های ماندگار، مولد و سرمایه‌های زاینده اقتصادی و حفظ سهم نسل‌های آینده از منابع نفت و گاز و فرآورده‌های نفتی از طریق تأمین مالی طرح‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری در قالب اعطای تسهیلات بانکی به بخش‌های غیردولتی و سرمایه‌گذاری در بازارهای پولی و مالی خارجی عنوان کرد. وی درباره مصارف

رئیس هیأت‌عامل صندوق توسعه ملی گفت استفاده از منابع این صندوق برای تأمین اعتبارات هزینه‌ای و تملک دارایی‌های سرمایه‌ای و بازپرداخت بدهی‌های دولت به هر شکل ممنوع است.

به گزارش «فرصت امروز»، احمد دوست‌حسینی در شانزدهمین همایش علمی، کاربردی اقتصاد مقاومتی که به همت انجمن مدیریت ایران در دانشگاه خاتم برگزار شد، به اهداف و الزامات ناظر بر اعطای تسهیلات از منابع صندوق توسعه ملی پرداخت و گفت: صندوق توسعه ملی تسهیلات را تنها به صورت ارزی پرداخت می‌کند و سرمایه‌گذاران استفاده‌کننده از این تسهیلات اجازه تبدیل ارز به ریال در بازار داخلی را ندارند.

دوست‌حسینی به عاملیت بانک‌ها برای اعطای تسهیلات صندوق توسعه ملی اشاره کرد و ادامه داد: این صندوق توسعه ملی با تمام بانک‌های کشور قرارداد عاملیت دارد و اعطای تسهیلات این صندوق تنها از طریق عاملیت بانک‌های دولتی و غیردولتی انجام می‌شود.

رئیس هیأت‌عامل صندوق توسعه ملی با ارائه پیشنهادی از مفهوم اقتصاد مقاومتی و لوازم تحقق آن بیان کرد: هر اقتصادی با دو گروه خطر درونی و برون‌ری مواجه است. از این رو هر اقتصادی باید چالش‌های درون‌زا و برون‌زای خود را شناسایی و با سیاست‌گذاری درست در جهت برطرف کردن آن اقدام کند. وی با بیان اینکه یک اقتصاد بنسنت، به‌طور طبیعی میراست و تبادل و دادوستد از پیش‌نیازهای رشد اقتصادی است، گفت: درآمدهای نفتی از عوامل آسیب‌پذیری اقتصاد ایران است و

رئیس جمهور اعلام کرد

## محو فقر مطلق در سال ۱۴۰۰

پیشرفت ایران و اقتصاد کشورمان.

دکتر روحانی افزود: مردم می‌دانند اقتصاد بدون وحدت و اتحاد پیشرفت نخواهد کرد. مردم می‌دانند اقتصاد در رقابت معقول اقتصادی که رقابت بر مبنای کیفیت محصول باشد، نه بر مبنای قدرت سیاسی یا امنیتی، پیشرفت می‌کند. مردم به برنامه‌ریزی دارند و می‌دانستند که اقتصاد و اشتغال در سایه سرمایه‌گذاری امکان‌پذیر است و سرمایه‌گذاری در سایه امنیت، آرامش، آزادی و تعامل سازنده با جهان امکان‌پذیر است. رئیس جمهور اظهار داشت: مردم خواستند بگویند هیچ کس حق ندارد سلیقه خود را به دیگران تحمیل کند و همه باید تابع قانون باشیم و هیچ فرد و نهادهی فرای قانون نمی‌شناسیم. سلیقه‌ها به جای خودش محترم است اما تحمیل سلیقه معنا و مفهومی ندارد. مردم می‌خواهند طبق دین و فرهنگ و انقلاب‌شان زندگی کنند. مردم بهتر از همه معنای انقلاب را می‌فهمند. این مردم بودند که در انقلاب همه گفتند استقلال، آزادی و جمهوری اسلامی و انقلاب غریز این سه کلمه نیست. دکتر روحانی با تأکید بر اینکه همه مردم ما انقلابی هستند و هیچ کس حق ندارد انقلاب را به درون خیمه خود بکشاند، تصریح کرد: انقلاب، دین و اعتقادات ما است. فرهنگ دینی‌شان است. همه ملت نسبت به دین، اعتقادات و فرهنگ دینی‌شان حساس هستند. انتخابات ما یک پیام داشت: مردم خواستند بگویند آیا همه مستولان، مردم را باور کنید. رئیس جمهور خاطرنشان کرد: مردم قدرت ملی هستند؛ مردم یعنی فرهنگ، ایرانیت و اسلامیت، مردم یعنی انقلاب اسلامی و یعنی دموکراسی، جوان‌ها، زنان و اقوام‌مان را باور کنیم. مرز نشین‌های‌مان را باور کنیم، رای مرز نشین‌ها، روستاییان

و حاشیه‌نشین‌های کلاتشهرها را ببینید. با آنکه در فشار و زحمت‌اند، اما برای آینده و سرنوشت‌خودشان پای صندوق آراء آمدند. دکتر روحانی با اشاره به اینکه مردم خواستند بگویند پیشاپیش، ۴۰ سالگی انقلاب را جشن گرفتیم، گفت: مردم خواستند بگویند ما برای قرن آینده یعنی سال ۱۴۰۰ خود را آماده کردیم. مردم خواستند به ملت‌های منطقه بگویند ما در کنار شما هستیم؛ ملت ایران و دولت دوازدهم در کنار شما هستند تا تروریسم را ریشه کن کرده و ثبات را به منطقه باز گردانیم. رئیس جمهور اضافه کرد: ملت ایران خواست به جهان‌پسند بگوید، ما با احترام متقابل و برپایه منافع مشترک حاضری ما هم تعامل و همکاری کنیم. خواستیم به دنیا بگوییم یازدهم هم وعده‌های زیادی دادیم و تا حد زیادی در اجرای آنان موفق بودیم. در آن دوره با کاهش قیمت نفت هم مواجه شدیم، اما مردم کمک کردند و گام‌هایی برداشتیم. وی افزود: ما در صادرات غیرنفتی حتما برنامه‌ریزی و تلاش خواهیم کرد و می‌کوشیم سالانه ۲۵ درصد صادرات غیرنفتی‌مان را افزایش دهیم و آن را به میزان دو برابر حد فعلی برسانیم. ما تلاش‌مان بر این است و در همین زمینه هم هدف‌گذاری کرده‌ایم و معتقدیم که با شرایط فعلی این کار شدنی است.

حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر حسن روحانی رئیس جمهور عصر روز گذشته در نشست خبری با اصحاب رسانه، ضمن طرح مهم‌ترین مسائل کشور به‌ویژه پس از حضور پرشور و حماسی ملت ایران در انتخابات ریاست جمهوری و شوراهای اسلامی شهر و روستا، مواضع جمهوری اسلامی ایران را درباره مسائل منطقه‌ای و بین‌المللی تشریح و تبیین کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، حسن روحانی در ابتدای این نشست با قدرانی از حضور گسترده مردم در انتخابات ۲۹ اردیبهشت ماه و ابراز خرسندی از سخن گفتن با ملت بزرگ ایران از طریق رسانه‌های همگانی گفت: ملت ما در این انتخابات با حضور ۲۲ میلیونی خود در پای صندوق‌های آراء، حضوری بی‌نظیر را در تاریخ ایران به نمایش گذاشت.

دکتر روحانی اظهار داشت: مردم با این انتخاب خواستند بگویند در کشور ما کمتر به رسمیت شناخته شده است و هیچ گروه، جناح، تفکر و ایده‌ای قابل حذف نیست، همه هستند و حضور دارند و از همه باید برای ساختن ایران پرآوازه بهره بگیریم. رئیس جمهوری با بیان اینکه در این انتخابات مردم در طراز بالاترین دموکراسی‌های جهان حضور پیدا کردند، گفت: مردمی که دارای مشکلات اقتصادی هستند و در روستاها با مشکلات زندگی می‌کنند، به پول «نه» گفتند و به خوبی اعلام کردند که ما می‌فهمیم آب شور عطش را کم نمی‌کند. مردمی که به فکر اقتصاد بزرگ‌تر هستند به درآمد ملی ۲.۵ برابری تخیلی «نه» گفتند.

دکتر روحانی «نه» مردم به فریبکاران را مهم‌ترین بخش انتخابات ۲۹ اردیبهشت ماه برشمرد و افزود: برخی تلاش کردند به مردم بگویند دین آنان در خطر است و سندن ۲۰۳۰

### اقتصاد کلان



مرکز پژوهش‌های مجلس بررسی کرد **۱۲ چالش برنامه ششم توسعه**

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در گزارشی با بررسی «میزان انطباق قانون برنامه ششم توسعه» با سیاست‌های کلی برنامه ششم و اقتصاد مقاومتی، ۱۲ چالش پیش روی این برنامه را برشمرده و تبیین کرده است.

به گزارش «فرصت امروز»، مرکز پژوهش‌های مجلس برای انطباق برنامه ششم توسعه با سیاست‌های کلی برنامه ششم و همچنین سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، سه مانع جدی را مطرح کرده است:

۱- «تحوه تدوین سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه»
۲- «تحوه مواجهه دولت با این سیاست‌ها»
۳- «تحوه مواجهه مجلس با این سیاست‌ها»
طبق بررسی‌های مرکز پژوهش‌های مجلس، عدم ارائه برنامه کامل و پوشش‌دهنده سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه توسط دولت موجب شد بخش اعظم مصوبات برنامه ششم توسط مجلس تدوین و به لایحه افزوده شود و با توجه به فرآیند بررسی لوایح در مجلس تطابق احکام برنامه با سیاست‌های کلی مربوطه به شکل پسینی صورت گرفته و با ابهام مواجه است.

درجمع‌بندی گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، ۱۲ چالش به شرح زیر تبیین و نتیجه‌گیری شده است:
۱- با توجه به ماهیت اجرایی برخی از بندهای سیاست‌های کلی برنامه ششم، برخی بندهای سیاست‌های کلی، به‌عنوان احکام قانونی در مصوبات مجلس شورای اسلامی نیز آمده است. به‌عنوان نمونه، بندهای «۵۶»، «۵۷» و «۵۸» سیاست‌های کلی برنامه ششم عینا به‌عنوان جزئی از بند «۱» ماده ۱۲۱ مصوبه مجلس تکرار شده‌اند.
۲- یکی از کارکردهای برنامه‌های پنج ساله توسعه، هماهنگ‌سازی حوزه‌های مختلف سیاست‌گذاری و قوای سه‌گانه است. با توجه به تدوین بخش مهمی از برنامه ششم توسط مجلس، هماهنگی فوق در عمل ایجاد نشده و نحوه هماهنگی میان احکام قانونی و منابع قابل دسترس در حوزه‌های مختلف مهم است.

۳- آنچه در این گزارش از مواد مرتبط یا قابل تفسیر

متناظر با بندهای سیاست‌های کلی بیان شده است، لزوما به معنای آن نیست که احکام مصوب توانایی محقق ساختن سیاست‌های کلی متناظر را دارند، بلکه صرفا بیانگر ارتباط موضوعی میزان آنهاست و می‌تواند در نهایت بخشی از راهکار دستیابی به آن سیاست‌ها قلمداد شود.

۴- مواد و بندهای موصوبه مذکور اکثر بندهای «سیاست‌های کلی برنامه ششم» را حداقل به شکل بیان سیاست پوشش داده است، اما پاراهای از مصوبات نیز به‌صورت تفسیر با سیاست‌ها مرتبط است.

۵- کثرت سیاست‌های کلی برنامه ششم (۸۰ بند) و عبادت کلی اکثر بندها، موجب می‌شود هر مجموعه‌ای از مصوبات مجلس، بخش‌های زیادی از سیاست‌های کلی برنامه را پوشش دهد.



۶- فرآیند تدوین قانون برنامه در مجلس (کمسیون‌ها، کمسیون تلفیق برنامه و…) به‌گونه‌ای طراحی نشده است که نمایندگان تنها در چارچوب سیاست‌های کلی امکان پیشنهاد متن داشته باشند. به‌عنوان مثال از ۱۲۷ ماده مصوب مجلس، حدود ۳۰ حکم قانونی، ارتباط مستقیمی با سیاست‌های کلی برنامه ندارند و ۱۵ حکم دیگر با تفسیر و ابهام می‌توانند مرتبط شمرده شوند (مجموعا یک‌سوم مصوبه مجلس). به بیان دیگر ارتباط میان مصوبه مجلس و سیاست‌های کلی که در این گزارش بدان اشاره شده، صرفا پسینی و بعد از نهایی شدن مصوبات بوده است نه آنکه براساس طرح‌ریزی هوشمندانه اولیه باشد.

۷- اکثر بندهای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی دارای مواد متناظر در مصوبات برنامه ششم توسعه هستند. البته مواد مرتبط با سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، از نظر قوت و دقت در موضوعات مختلف ذیل اقتصاد مقاومتی متفاوت هستند.

۸- فقدان شاخص‌های دقیق درباره سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، موجب شده مجلس و دولت هر مصوبه‌ای را به نحو صوری با یکی از عبارات موجود در متن سیاست‌ها مرتبط و آن مصوبه را با اقتصاد مقاومتی هم‌راستا قلمداد کنند. چنین رویکردی تحقق اهداف سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی (به نحو مطلوب و مدنظر سیاست‌گذار) را در ابهام قرار می‌دهد.

۹- طراحی سامانه‌های متعدد به منظور افزایش شفافیت و ایجاد امکان نظارت بر بحث بر عملکرد دستگاه‌های اجرایی، مزیت اصلی مصوبات در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی محسوب می‌شود. می‌توان پیش‌بینی کرد که اجرای صحیح مواد مرتبط با شفافیت، تاثیر بسزایی بر کاهش فساد، رانت و تبعیض خواهد داشت.

۱۰- موضوعاتی مانند تولید صیانتی، تکمیل زیربهر ارزش نفت و گاز، کاهش شدت انرژی، افزایش سهم صندوق توسعه ملی از محل درآمد فروش منابع نفتی، امنیت غذایی، منطقی‌سازی اندازه دولت و حذف دستگاه‌های موازی و غیرضرور مواد مرتبط در برنامه ششم تا حد زیادی در برنامه مدنظر قرار گرفته است.

۱۱- استفاده از کلیه امکانات به منظور حداکترسازی مشارکت آحاد جامعه در فعالیت‌های اقتصادی (موضوع بند «۱» سیاست‌های اقتصاد مقاومتی) و توجه به اشتغال در حدود مورد انتظار در مصوبات چندان مورد توجه قرار نگرفته است.

۱۲- اگرچه نگاه سیستمی به مقوله اقتصاد دانش‌بنیان (به این معنا که ضروری است هر یک از دستگاه‌های اجرایی در راستای نیل به اقتصاد دانش‌بنیان، به‌عنوان جزئی از کل، وظیفه معینی را متقبل شوند) کم‌رنگ است اما احکام متعددی در این باره تصویب شده است.

## ۴ چالش مهم اقتصادی پیش روی دولت دوازدهم

گرچه در دولت یازدهم تورم کنترل شد و سال ۱۳۹۵ نیز سال رکورد رشد اقتصادی برای اقتصاد ایران به ثبت رسید ولی با این حال هنوز مسئله تورم، رشد اقتصادی و همچنین موضوعاتی مانند کاهش نرخ بیکاری و کاهش نابرابری در اقتصاد ایران را می‌توان مسائل مهمی دانست که اقتصاد ایران در چهار سال آینده با آن رو به رو خواهد بود.

به گزارش ایسنا، در تبلیغات انتخاباتی دولت دوازدهم، یکی از مهم‌ترین مناقشات میان نامزدهای ریاست‌جمهوری، مسائل اقتصادی بود؛ مسائلی از قبیل رکود، نابرابری، بیکاری و نظایر آن. موضوعاتی که اغلب فقط طرح مسئله شد و جریان مناظرات و بررسی برنامه‌های نامزدهای انتخاباتی نشان می‌داد که هیچ کدام برنامه مشخص و مدونی برای ساماندهی این مسائل نداشتند. با این حال اغلب آنچه در جریان این مناظرات مطرح می‌شد، خود یکی از چالش‌های اقتصاد ایران در سال‌های آتی است که باید دید دولت چگونه می‌تواند آنها را مدیریت کند.

#### نابرابری و آرزوهای کاهش شکاف طبقاتی

نابرابری یکی از مسائل اقتصاد ایران است؛ موضوعی که دستاویز برخی نامزدهای انتخابات ریاست‌جمهوری دوازدهم، برای کسب رای بیشتر شده بود. به این ترتیب که عضو یا تأکید بر اینکه نابرابری در اقتصاد ایران بسیار شدید است و با بیان اینکه برنامه‌هایی برای کاهش آن دارند، سعی در جلب آرای افرادی داشتند که از نابرابری در اقتصاد ایران آسیب دیده‌اند.

یکی از شاخص‌های اندازه‌گیری نابرابری در اقتصاد، ضریب جینی است. ضریب جینی ایران در سال ۱۳۹۵ معادل ۰٫۳۹ بوده است. بررسی وضعیت کشورها، ضریب جینی نشان می‌دهد کشورهای حوزه اسکاندیناوی با کمترین میزان نابرابری، ضریب جینی معادل ۰٫۲۳ تا ۰٫۲۵ دارند و برخی کشورهای آفریقای جنوبی با ضریب جینی بالاتر از ۰٫۶۰

بیشترین نابرابری را دارند. از این جهت ایران در میانه این طیف قرار دارد.

ماجرای فیش‌های حقوقی و قیل و قال‌های مربوط به آن، یکی از زنگ هشدارهایی بود که نشان‌دهنده برخی ابعاد نابرابری در اقتصاد ایران

بود. به این ترتیب، در حالی که برخی اعضای هیات‌مدیره‌ها در اقتصاد ایران حقوق‌هایی تا ۵۰ میلیون تومان در ماه دریافت کرده و از انوع تسهیلات برخوردار بودند که حداقل دستمزد کارگر و کارمند در ایران در حدود ۸۰۰ هزار تومان تعیین شده بود. این امر به‌ویژه زمانی حائز اهمیت می‌شود که بدانیم افرادی که کمتر از ۳ میلیون تومان درماه درآمد دارند و در شهرهای بزرگ زندگی می‌کنند، زیر خط فقر قرار می‌گیرند.

گرچه در سال گذشته اقداماتی برای کاهش سقف درآمد برخی مدیران بگیران بود، معضلی که دولت اینجا بود که معضل اصلی در این ماجرا نه بالا بودن درآمد مدیران بلکه پایین بودن درآمد حداقل‌بگیران بود. معضلی که دولت دوازدهم باید چاره‌ای اساسی برای آن بیندیشد.

پراخت پارانه‌های نقدی یکی از راهکارهایی بود که دولت دهم برای کاهش نابرابری در اقتصاد ایران به کار بست. گرچه این اقدام به‌صورت مقطعی ضریب جینی را تا ۰٫۳۸ کاهش داده بود، ولی به مرور زمان تاثیر آن از بین رفت.

در جریان مناظرات اقتصادی نیز مسئله پرداخت پارانه‌ها بار دیگر مطرح شد؛ به این ترتیب که برخی نامزدهای ریاست‌جمهوری با تأکید بر افزایش پارانه‌های نقدی، قول دادند که به این ترتیب به کاهش فقر و نابرابری در اقتصاد ایران کمک کنند. البته این موضوع با

رکود، تورم، نابرابری و بیکاری



ایران حکایت از بالا رفتن نرخ تورم دارد و برخی پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد که تورم در سال آینده در دامنه ۱۰ تا ۱۲ درصد قرار خواهد گرفت. به زعم کارشناسان، نحوه مدیریت دولت در این زمینه بسیار مهم است. همچنانکه مثلا اگر اقدام به خریدت صحیح پایه پولی کند، به مدیریت توانست از افزایش قابل توجه تورم جلوگیری کند.

بنابر آنچه گفته شد، تورم همچنان یکی از چالش‌های اقتصاد ایران است و دولت باید بتواند ضمن ایجاد رشد و رونق اقتصادی در سال آتی و سال‌های بعد، از جهش قیمت‌ها جلوگیری و ثبت را در شاخص‌های کلان اقتصادی حفظ کند.

##### خطر بازگشت تورم

وقتی دولت یازدهم بر سر کار آمد تورم اقتصاد ایران در حدود ۳۵درصد بود. کارشناسان از این وضعیت به‌عنوان یک بحران یاد می‌کردند که علاوه بر انقباض مجموعه‌ای سید کالاهای اساسی خانوار ایرانی، مشکلاتی از قبیل بی‌ثباتی در وضعیت بازارها و همچنین پیش‌بینی تأثیر بر کردن وضعیت اقتصاد کشور برای سرمایه‌گذاران را رقم زده بود. به این ترتیب بود که دولت یازدهم وقتی بر سر کار آمد، یکی از اولویت‌های خود را کنترل تورم قرار داد و توانست با پیگیری سیاست‌های پولی و مالی، تورم را در سال آخر دولت یازدهم به مرز ۹درصد برساند. با این حال اکنون آمارهای بانک مرکزی و مرکز آمار

حاصل از فروش نفت بوده است. نکته اینجاست که این رشد که از محل نفت حاصل شده، برای سال آینده هم تکرار نخواهد شد، چرا که ظرفیت آن در سال ۱۳۹۵ پر شده است. بنابراین دولت باید بتواند برای داشتن رشد اقتصادی قابل توجه و پایدار به اقدامات موتری دست بزند. نکته قابل توجه این است که رشد اقتصادی بخش‌هایی مانند ساختمان که برخی صنایع به آن وابسته هستند در سال گذشته منفی بوده و رشد اقتصادی بخش صنعت بدون نفت نیز بسیار ناچیز بوده است. ضمن اینکه هنوز بسیاری از نگاه‌های اقتصادی با زیر ظرفیت کامل خود کار کرده و برخی دیگر نیز با مشکلاتی از قبیل نقدینگی روبه‌رو هستند که در این زمینه نیز نیاز به مدیریت دولت وجود دارد. بنابر این ایجاد رشد و رونق اقتصادی در سال‌های پیش رو و سال‌های آینده را می‌توان یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های دولت دوازدهم دانست که باید دید چگونه از عهده آن بر خواهد آمد.

##### بیکاری و ورود خیل بیکاران

نرخ بیکاری در سال ۱۳۹۵ به بیش از ۱۲درصد افزایش یافت. علاوه بر موضوع قدرت دولت در ایجاد اشتغال که اغلب به دنبال تجربه رشد اقتصادی در بخش‌های مولد که ظرفیت خالی دارند ایجاد می‌شود، موضوعی دیگر نیز در افزایش نرخ بیکاری در اقتصاد ایران موثر بوده و آن افزایش نرخ مشارکت اقتصادی و اضافه شدن افراد بیشتری به صف جمعیت فعال است.

یکسال متبته به تابستان ۱۳۹۵ عرضه نیروی کار (جمعیت فعال) حدود یکمیلیون و ۲۷۰هزار نفر بیشتر شده است. این در حالی است که در سال‌های گذشته این میزان در حدود ۲۵۰ تا ۸۰۰ هزار نفر بوده است. به عبارتی دیگر وقتی جمعیت فعال اقتصادی افزده می‌شود، ولویت باید بتوانند برای جمعیت بیشتری اشتغال ایجاد کنند.

نشان دارد که احتمال افزایش یک میلیون به جمعیت فعال در سال جاری و در سال‌های آتی نیز وجود دارد، مواجهه با موضوع بیکاری یکی دیگر از چالش‌های بزرگ پیش روی دولت دوازدهم است که باید دید چه اقداماتی برای مدیریت آن در دستور کار قرار خواهد گرفت.



لزوم اجرای طرح افزایش پارانه دهک‌های پایین و حذف پارانه دهک‌های بالا

### مردم چگونه به پارانه ۳ برابری «نه» گفتند؟

را مختل خواهد کرد.» یکی از مدافعان افزایش پارانه نقدی در پایگاه رقیب حسن روحانی، حجت‌الله عبدالملکی، استاد اقتصاد دانشگاه امام صادق(ع) بود. او بارها در مناظره‌هایی که در ماه گذشته ترتیب داده شد، گفته بود: «قابلیت سه برابر شدن پارانه‌ها برای سه دهک اول وجود دارد.» عبدالملکی طرحی که به واسطه آن پارانه‌ها قابلیت سه برابر شدن را دارد هرگز بازگو نکرد. شاید به این دلیل که رقیب طرح او را به نام خود ثبت نکند، با این حال اقتصاددانان بی‌شماری نسبت به این اظهارنظرها هشدار دادند و آن را برای اقتصاد ایران خطرناک توصیف کردند.

##### نظر بازوی کارشناسی مجلس

پارانه نقدی و هدفمندسازی پارانه‌ها یکی از چالش‌های اقتصاد ایران طی یک دهه گذشته بوده است. از همین رو است که وقتی سخن از پارانه به میان می‌آید، به همان میزان که خواهان بسیاری دارد، به همان نسبت هم مخالفان سرسختی دارد و تصمیم‌گیری برای دولتمردان سخت‌تر می‌کند. مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی که به‌عنوان بازوی کارشناسی مجلس در تصمیم‌گیری‌هاست، اما نظشر بسیار نزدیک به نظر مخالفان پرداخت پارانه نقدی است، در گزارشی که چند روز پیش با عنوان «درباره منابع و مصارف هدفمندی پارانه‌ها» منتشر کرد، در تایید نظر اقتصاددانانی که نسبت به وعده‌های

و ۳۰۰ تومان، خانوارهای یازفقره

و ۹۰۰ تومان، خانوار سه نفره ۲۵ هزار

# فرصت امروز

### یادداشت



#### ۵ توصیه مهم به دولت دوازدهم

##### سعید لیلاز

کارشناس اقتصادی

جلوگیری از گسترش فساد در طرح تحول سلامت، کاهش هزینه‌های جاری دولت، اصلاحات جدی در فرمانداری‌ها برای از بین بردن خودگی و کسلی حاکم بر شهرها و استان‌ها، پیگیری اصلاحات جدی در زمینه‌های مختلف اقتصاد و دنبال کردن راه‌حل‌های فوری و انقلابی برای از بین بردن مشکل بیکاری، پنج مسئله‌ای است که دولت دوازدهم باید در چهار سال آینده آن را دنبال کند.

یکی از مهم‌ترین اقداماتی که دولت دوازدهم باید به آن به‌طور ویژه توجه کند طرح تحول سلامت است. طرح تحول سلامت از طرح‌های خوب دولت یازدهم بود که با فساد گسترده و گرفتاری‌های زیاد اجرایی می‌شود. رئیس‌جمهور و وزیر بهداشت باید هرچه سریع‌تر نسبت به این مسئله اقدام کرده و جلوی این فساد را بگیرند. برخی شنیده‌ها حاکی از این است که بعضی پزشکان موفق شدند در یک سال ۳۹میلیارد تومان نسخه به دولت تحویل بدهند. این مسئله تمام اثرات مثبت این طرح را فروخواهد کشید و آن را تبدیل به چاه ویل می‌کند؛ چاهی که دولت هرچقدر هم مالیات بگیرد نمی‌تواند هزینه‌هایش را جبران کند. بنابرین نخستین توصیه من به دولت دوازدهم این است که در طرح تحول سلامت جلوی گسترده شدن فساد را بگیرد. این مسئله به‌اندازه کاهش هزینه‌های جاری دولت اهمیت دارد. به‌طورقطع دولت روحانی می‌تواند بدون اینکه

کوچک‌ترین آسیبی به معیشت کارکنان دولت برسد، سالانه ۱۰ تا ۱۵میلیارد تومان در هزینه‌های جاری صرفه‌جویی کند. من با توجه به سابقه ۲۰ساله اداری و تجاری و ارتباط روزمره با نهادهای مختلف دولتی به این مسئله اشاره می‌کنم. با بخش‌های مختلفی از دولت سروکار داریم که کوچک‌ترین خاصیتی ندارند اما صدها میلیارد تومان هزینه سالانه آنهاست. اغلب روابط عمومی‌ها که دولت که هیچ‌کس هم نمی‌داند تعداد آنها چقدر است و چقدر برای آنها در سال هزینه می‌شود، بدون اینکه هیچ بازدهی ای داشته باشند، قابل حذف شدن هستند. این مسئله که با ایجاد هزینه‌های هنگفتی از این قبیل، هزینه‌های عمرانی تحت‌فشار قرار بگیرد و پیمانکاران نتوانند مطالبات‌شان را از دولت بگیرند درست نیست.

پیشنهاد من به دولت این است که خیلی زود، ستادی را در درون دولت تشکیل دهند، با این هدف که از انتهای خردادماه سال ۹۶، ماهی یک هزار میلیارد تومان در هزینه‌های جاری دولت صرفه‌جویی شود بدون اینکه کوچک‌ترین آسیبی به معیشت کارکنان دولت وارد شود. پیشنهاد دوم در ارتباط با استانداران و فرمانداران است. قشر جوان در شهرها و استان‌های مختلف از خودگی کثرت‌خیز آسیبی به معیشت کارکنان دولت وارد کرد. برای آنها علی‌السویه است. به نظر من باید به‌طورجدی در سطح استانداران و فرمانداران اصلاحاتی انجام شود و کسانی در فرمانداری‌ها کار کنند که بتوانند با تحرک بیشتر به خواسته‌های مردم پاسخ دهند.

نکته دیگر این است که دولت باید اصلاحات اقتصادی را در زمینه‌های مختلف با جدیت بیشتری دنبال کند. تکنرخی کردن ارز، اختصاص درآمد‌ها و هزینه‌های مربوط به افزایش قیمت دلار و هزینه‌های عمرانی باید با سرعت بیشتری انجام بگیرد. کشور به تحرک در هزینه‌های عمرانی نیاز دارد و با سیاست‌های جاری امکان ایجاد این تحرک وجود ندارد. این فضیلت نیست که سه سال قیمت بنزین را ثابت نگه داشتیم و هزینه‌های عمرانی دولت تقریبا تعطیل است. باید از صرفه‌جویی در هزینه‌های جاری و تعدیل‌بری خددماتی دولتی به تغییراتی جدی برسیم.

ایجاد اشتغال از اهمیت بسزایی برخوردار است. به نظر می‌رسد دولت روحانی می‌تواند در زمینه انقباض پولی بهتر و بیشتر عمل کند. فقدان انقباض مالی به‌طور نسبی در این دولت مطرح و آسیب‌زاست. البته انقباضی که در این دولت وجود دارد به‌هیچ‌عنوان با آنچه در دولت‌های نهم و دهم جاری و ساری بود قابل‌مقایسه نیست. دولت‌های نهم و دهم از بدترین دولت‌ها بودند. دولت روحانی باید به رشد هزینه‌های جاری و سیاست‌های پولی انجام‌گسیخته غلبه کند. نرخ رشد نقدینگی بین ۲۴تا۲۸درصد است و این عملکرد اصلا رضایت‌بخش نیست. بعد است که بانک مرکزی و مدیرانش هم از این مسئله به‌عنوان عملکرد خوب و قابل‌قبول یاد کنند. به‌طورکلی به نظر می‌رسد که باید سرعت بیشتری به اصلاحات اقتصادی

عوض هیأت نمایندگان اتاق تهران است.

**انتخابات نشون داد نگاه مردم به پارانه‌ها عمیق‌تر شده است**

عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران گفت ثبات قیمت‌ها و بهبود وضعیت اقتصادی مردم همراه با توسعه در روابط خارجی واقعیتی است که در چهار سال گذشته رخ داد. عباس ارگون در گفت‌وگو با ایلنا با اشاره به حضور برندگان رشد اقتصادی در مناظره‌های انتخاباتی گفت: این انتخابات نشان داد مردم به وعده‌های اقتصادی و به‌خصوص پرداخت پارانه نگاه دیگری پیدا کرده‌اند و نگاهشان عمیق‌تر بلندمدت‌تر شده است. او افزود: انتخابات نشان داد مردم به ثبات و آرامش بیشتری در اقتصاد نیازمندند و به سیاست‌های چهار سال گذشته نظر مثبتی دارند. هر چند شاید میزان رضایت‌مندی آنها در حد عالی نباشد اما معتقد به تفاوت همان سیاست‌های قبلی هستند. ارگون تصریح کرد: درخواست و مطالبه اصلی مردم بحث بهبود فضای کسب‌وکار و رفع مشکل اشتغال تولید است. ضمن آنکه بزرگ‌ترین مطالبه آنها بحث اشتغال است، زیرا درصد بیکاری بالاست و عملا مشکلات اساسی در این خصوص وجود دارد. بهبود رفاه و آسایش مردم، تداوم ثبات و آرامش در جامعه و صیانت از نرخ تورم تک‌رقمی از موارد دیگری است که باید به آن توجه شود. عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران تصریح کرد: طی چهار سال گذشته هر روز شاهد رشد قیمت‌ها بودیم و آرامش نسبی در فضای معیشت حاکم بود. ثبات قیمت‌ها و بهبود وضعیت اقتصادی مردم همراه با توسعه در روابط خارجی واقعیتی است که در چهار سال گذشته رخ داد. وی ادامه داد: در این چهار سال این ریل‌گذاری انجام شد و با سرعت و شتاب بیشتری در چهار سال پیش رو به جلو خواهد رفت. قطعلا با اشرافی که دولت به مسائل اقتصادی پیدا کرده، شتاب بیشتری در بهبود وضع معیشت مردم و افزایش میزان اشتغال رخ خواهد داد.

### تحلیل

تصمیم مهم و حساس رئیس جمهور درباره ترکیب تیم اقتصادی کابینه دوازدهم

#### آزمون بزرگ دولت

به عقیده خیلی از کارشناسان، دولت یازدهم به لحاظ حضور چهره‌های اقتصادی در کابینه یکی از اقتصادی‌ترین دولت‌های بعد از انقلاب بود. اما با گذشت زمان ناهماهنگی بین برخی از این چهره‌های اقتصادی موجب انتقاد کارشناسان قرار گرفت. اکنون قریب به اتفاق کارشناسان از آقای روحانی انتظار دارند ضمن جوان و چابک‌تر کردن کابینه، در چنین تیم اقتصادی تمام توان خود را به کار گیرند و ضرورت هماهنگی میان آنها مورد توجه قرار گیرد. کارشناسان اعتقاد دارند حل مشکلات اقتصادی کشور و عمل به وعده‌های ارائه شده توسط رئیس جمهور در جریان تبلیغات انتخابات ریاست جمهوری اخیر تنها از مسیر انتخاب افراد شایسته و هماهنگ در تیم اقتصادی می‌گذرد. دکتر بهمن ارمان، اقتصاددان دیروز در همین زمینه به ایرنا گفت: آنچه مردم در این انتخابات از خود نشان دادند، بسیار مشخص است و آن اینکه مردم ایران به درجه‌ای از بیش از اجتماعی و سیاسی رسیده‌اند که دیگر قریب مطالب بی‌پایه و اساسی مثل افزایش یارانه را نمی‌خورند. این اقتصاددان اظهار داشت: با این اوصاف، ولی امروز آنچه هم در روزنامه ایران و رسانه‌های دولت دیدیم و اقتصاددانان از روحانی طلب می‌کردند تغییر در ترکیب کابینه است تا تحولات اقتصادی مورد نظر مردم اجرایی شود.

وی با بیان اینکه دولت اول آقای روحانی از یک ناهماهنگی عمیق بین وزرای اقتصادی رنج می‌برد، گفت: برای نمونه عملکرد وزارت امور اقتصادی و دارایی در عمل در حد یک فاجعه بود و نتوانست آنگونه که باید بازار سرمایه و بورس را اداره کند. به اعتقاد ارمان، وزارت اقتصاد در اصلاح قوانین مالیاتی به نفع تولید و سرمایه‌گذاری نیز عملکرد موفقی نداشت. علامیرمحمد صادقی، عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی تهران در این خصوص به مهر گفت: تا توجه به فرمایشات مقام معظم رهبری و همچنین گفته‌های رئیس جمهور و همین‌طور به اعتقاد اغلب دست‌اندرکاران بخش خصوصی باید در حوزه اقتصادی یک جهشی رخ دهد. میرمحمد صادقی با اشاره به ارزیابی خود از تیم اقتصادی دولت یازدهم گفت: تیم اقتصادی دولت یازدهم در حد مطلوب موفق نبود، برای اینکه دولت بیکاری افزایش پیدا کرد. رئیس‌جمهور باید برای غلبه بر این دو چالش، تیم اقتصادی جدید را با حساسیت ویژه انتخاب کرده و با مشوق‌های مختلف به جذب سرمایه‌گذاری کمک کند.

به گفته وی، بهترین کار این است که در نخستین اقدام تیم اقتصادی انتخاب شود که زمینه‌های مورد نیاز برای سرمایه‌گذاری و همین‌طور بازگشت سرمایه‌های خارج شده از کشور را فراهم کند تا سرمایه‌گذاران با امنیت کامل نسبت به شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در داخل کشور تصمیم گرفته و سرمایه‌های خود را در داخل کشور به کار گیرند.

علی اصغر جمعی، رئیس اتاق بازرگانی سمنان نیز در این خصوص گفت: تیم اقتصادی دولت یازدهم خدماتی را انجام داد ولی هماهنگی و انسجام لازم را در آن تیم ندیدیم، لازم است از رئیس دولت دوازدهم بخواهیم در دولت دوازدهم با انتخاب تیم اقتصادی منسجم و همسو به رفع مشکلات ناشی از این عدم هماهنگی پایان دهد. وی ادامه داد: نجات اقتصاد کشور از بن‌بست‌هایی که طی سال‌های قبل دچار آن شده بود به این تغییر نیاز داشته و امیدواریم دولت دوازدهم بتواند از ظرفیت‌های مطلوبی که در اقتصاد ایجاد شده است نهایت استفاده را داشته باشد. جمعی‌ای تأکید کرد: باید حتماً در انتخاب وزرای اقتصادی دقت و حساسیت ویژه وجود داشته باشد تا اعضای دولت در پیشبرد اهداف اعلامی از سوی رئیس‌جمهور اتفاق نظر داشته باشند. حمید لاهوتی، رئیس کنفدراسیون صادرات ایران در خصوص تیم اقتصادی دولت دوازدهم معتقد است در دولت دوازدهم تیم اقتصادی باید قدری هماهنگ‌تر انتخاب شوند. ما شاهد بودیم برخی اظهارنظرهای وزرا با یکدیگر تضاد داشت و این موضوع باعث می‌شد به نقطه نظر واحدی در اجرا نرسند. وی تأکید کرد: تیم اقتصادی هماهنگ و همفکر براساس موضوعات کلان مانند اقتصاد مقاومتی، برنامه ششم و... باید از بین کسانی انتخاب شود که در این چارچوب قدرت لازم برای اجرای برنامه‌های پیش برنده را داشته باشد.

عباس زرگون، عضو اتاق بازرگانی تهران نیز در خصوص تیم اقتصادی دولت دوازدهم بر لزوم وجود هماهنگی بین اعضای این تیم تأکید کرد و گفت: مهم‌ترین موضوع، اشراف کامل به شرایط فعلی اقتصاد و مسیر پیش رو و چالش‌های گذشته است تا با استفاده از این اشراف بتوان به سمت بهبود اقتصاد و رشد و بهرهوری حرکت کرد. وی ادامه داد: دولت یازدهم توانسته است تمام معضلات اقتصاد کشور را شناسایی کند و حال با ادامه مسئولیت در دولت دوازدهم می‌تواند با استفاده از افراد هماهنگ و جوان طبق فرمایش مقام معظم رهبری به حل مشکلات بپردازد، گرچه همسو بودن نظرات و همین‌طور هدف‌گذاری این تیم بسیار بیشتر از تخصص آنها مورد نیاز است، چراکه یک وزارتخانه با بخشی‌نگری و عملکرد جداگانه نمی‌تواند اهداف و منافع ملی را محقق کند و این موضوع تنها با هماهنگی با سایر وزارتخانه‌ها ممکن می‌شود.

### از سوی معاون اول رئیس جمهور

## تکالیف و پروژه‌های اولویت‌دار ۱۰ دستگاه اجرایی در سال ۹۶ ابلاغ شد

معاون اول رئیس جمهور و رئیس ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی، تکالیف و پروژه‌های اولویت‌دار ۱۰ دستگاه اجرایی (مصوب ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی) برای اجرا در سال ۹۶ را ابلاغ کرد. به گزارش «فرصت امروز» از پایگاه اطلاع‌رسانی معاون اول ریاست جمهوری، پروژه‌ها و تکالیف این ۱۰ دستگاه اجرایی به این شرح است:

#### وزارت جهاد کشاورزی

۱- افزایش ضریب خودتکایی محصولات راهبردی اساسی شامل: ۱- گندم ۱۲۶۰۰ هزار تن، ۲- شلتوک ۲۹۸۴ هزار تن، ۳- ذرت‌های روغنی ۶۸۹ هزار تن، ۴- سیب‌زمینی ۵۱۳۷ هزار تن، ۵- حبوبات ۷۱۵ هزار تن، ۶- پنبه ۲۳۴ هزار تن، ۷- شیر خام ۱۰۱۸۳ هزار تن، ۸- گوشت قرمز ۸۲۸ هزار تن، ۹- گوشت طیور ۲۲۵۵ هزار تن، ۱۰- تخم‌مرغ ۹۸۷ هزار تن، ۱۱- چغندر قند ۶۱۲۶ هزار تن، ۱۲- جو ۲۲۵۴ هزار تن، ۱۳- ذرت دامی ۲۳۰۰ هزار تن

۲- احداث و تکمیل شبکه‌های فرعی آبیاری و زهکشی به میزان ۱۵۰ هزار هکتار

۳- ایجاد و ساماندهی ۱۸۰ تشکل بهره‌برداران آب و زمین

۴- تجهیز و نوسازی ناوگان ماشین‌های بخش کشاورزی به میزان ۱،۷۴ اسب بخار بر هکتار

۵- تأمین داخلی نهاده‌های مورد نیاز بخش کشاورزی: بذر (گندم ۴۳۳ هزار تن، برنج ۶۱۰ تن، چغندر قند ۲۷۵۰ پونیت، سیب زمینی بذر (در سطح) ۶۰۰۰ هکتار، دام‌های روغنی ۹۸۰ تن، حبوبات ۴۲۷۹ تن، پنبه ۵۲۸۴ تن، ذرت ۱۶۲۰۰ تن و جو ۶۴۷۰ تن)

۶- تأمین داخلی نهاده‌های مورد نیاز بخش کشاورزی: نهال‌های اصلاح شده (۲۲،۴ میلیون اصله)

۷- تأمین داخلی نهاده‌های مورد نیاز بخش کشاورزی: آفت‌کش‌های غیرشیمیایی (۸۰۹ هزار هکتار) و کود (۲۲۰۰ هزار تن)

۸- توسعه تولید و اصلاح بازسازی و نوسازی ۲۶۱۳ هکتار از واحدهای گلخانه‌ای

۹- اجرای عملیات بخی‌زایی و حفاظت خاک در حوزه آبخیز سد‌ها و حوزه‌های سایر مناطق

۱۰- به میزان ۸۰۰ هزار هکتار و تهیه و اجرای طرح کنترل کانون‌های بحرانی، فرسایش بادی و مقابله با بیابان‌زایی و ریزگردها به میزان ۲۲۰ هزار هکتار

۱۱- توسعه آبی‌ری پروزی و پرورش ماهی در قفس به میزان ۵۰۰۰ تن در آب‌های شمال و جنوب کشور

۱۲- کاهش ضایعات از طریق فرآوری ۲۶۸ هزار تن

۱۳- افزایش جذب ماده خام کشاورزی به میزان ۲۶۷۹ هزار تن

۱۴- توسعه سامانه‌های نوین آبیاری در ۲۵۰ هزار هکتار

۱۵- مدیریت ذخیره‌سازی محصولات راهبردی کشاورزی (گندم، برنج، شکر، گوشت، روغن و...)

#### وزارت راه و شهرسازی

۱- تکمیل و بهره‌برداری از ۵۱۶ کیلومتر خط راه‌آهن در کریدورهای شمالی-جنوبی و شرقی-غربی

۲- تکمیل و بهره‌برداری از ۸۰۰ کیلومتر خط راه‌آهن دوم و سوم در کریدورهای شمالی-جنوبی و شرقی-غربی

۳- تکمیل و بهره‌برداری از ۲۳۷ کیلومتر آزادراه در کریدورهای شمالی-جنوبی و شرقی-غربی

۴- تکمیل و بهره‌برداری از ۱۱۰۰ کیلومتر بزرگراه و راه اصلی در کریدورهای شمالی-جنوبی و شرقی-غربی

۵- تکمیل و بهره‌برداری از ۱۰۰۰ کیلومتر راه روستایی

۶- توسعه و نوسازی ریلی با محوریت و مشارکت بخش خصوصی شامل ۵۰ دستگاه لکوموتیو، ۲۰۰ دستگاه سالن مسافری و ۱۵۰۰ دستگاه واگن باری

۷- تکمیل و توسعه بنادر مهم در سواحل دریای عمان، خلیج‌فارس و دریای خزر در جهت ترانزیت (با اولویت بنادر شهید بهشتی، چابهار و شهید رجایی)

#### سازمان برنامه و بودجه کشور

۱- واگذاری ۳۰۰۰ طرح ملی و استانی نیمه تمام عمرانی به بخش غیردولتی

۲- همسان‌سازی توزیع فرصت‌های عمومی در مقیاس مناطق و گروه‌های درآمدی

۳- طراحی مدل افزایش قابلیت جذب مازاد تولیدکننده در مناطق کمتر توسعه‌یافته و توسعه نیافته

۴- استقرار کامل نظام اطلاعات پایه مکانی

۵- پیاده‌سازی سامانه یکپارچه و برخط بودجه عمومی کشور (تدوین، ابلاغ، تخصیص، پرداخت، نظارت) با تأکید بر بودجه‌ریزی

۶- طراحی الگوی اعطای پاره‌های تولیدی بین بنگاه‌ها و تدوین

نظام اجرایی برای توزیع منابع پاره‌های در بخش صنعت و معدن، کشاورزی، حمل‌ونقل، انرژی

۱۴- واگذاری ۲۰ پروژه آب و فاضلاب به بخش خصوصی به روش BOT، BOO و بیع‌مقابل

۱۵- تقویت توانمندسازی و توسعه بنگاه‌های خرد، کوچک و متوسط با هدف افزایش صادرات غیرنفتی آنها به میزان ۲ میلیارد دلار

۱۶- تکمیل و راه‌اندازی ۵۰ طرح مهم و ملی سازمان صنایع و معادن جمهوری اسلامی ایران

۱۷- طراحی الگوی رسانه‌ای تشویق مشارکت عمومی در تولید ملی و اصلاح الگوی مصرف و اجرای آن

۱۸- طراحی مدل تخصیص بهینه منابع صندوق توسعه ملی

۱۹- طراحی مدل تخصیص بهینه منابع صندوق تعاون توسعه روستایی و مناطق محروم کشور

۲۰- تأمین واگن برای متروهای تهران و کلانشهرها گفتمانی است در ابلاغیه‌های فوق بر موارد زیر تأکید شده که اجرای آنها توسط «دستگاه مجری» برای عملیاتی کردن این پروژه‌ها ضروری است:

۱- پروژه‌های مصوب برای اجرا در سال ۱۳۹۶

۲- باید توسط «دستگاه مجری» یا اولویت و در چارچوب «هنگام یکپارچه پیشبرد و پایش اقتصاد مقاومتی» اجرا و تکمیل شوند. بدیهی است کلیه مسئولیت‌ها از زمان ابلاغ تا اتمام پروژه بر عهده «دستگاه مجری» خواهد بود.

۳- «دستگاه مجری» با قید فوریت حداکثر ظرف مدت یک هفته برای تسریع در اجرای هر یک از آنها نسبت به صدور حکم برای معاون یا معاونین ذی‌ربط

۱- کاهش تلفات شبکه توزیع برق به کمتر از ۱۰ درصد

۲- نصب ۵۰۰۰ دستگاه کنتور هوشمند آب و برق (طرح فهام) و ۷۰۰۰ دستگاه کنتور جمعی روی چاه‌ها و نصب ابزارهای اندازه‌گیری مناسب در منابع آب‌های سطحی روی ۷۰۰ ایستگاه

۳- پر و مسلوب‌المنفعه کردن ۱۵۰۰ حلقه چاه فادق پروانه و مضر به مصالح عمومی

۴- شروع عملیات اجرایی احداث بخش بخار نیروگاه‌های گازی به ظرفیت ۴۰۰ مگاوات

۵- تکمیل و بهره‌برداری بیش از ۴۲۱۹ مگاوات نیروگاه جدید شامل ۳۰۰۰ مگاوات حرارتی، ۴۱۹ مگاوات برقی، ۲۰۰ مگاوات تولید پراکنده و ۶۰۰ مگاوات انرژی‌های تجدیدپذیر

۶- شروع عملیات اجرایی احداث ۲۰۰۰ مگاوات نیروگاه برق حرارتی توسط بخش دولتی و خصوصی

۷- نصب ۲۰۰ هزار کنتور هوشمند برق (طرح فهام)

۸- آبیگری یا افتتاح ۹ سد با ظرفیت تنظیم آب ۴۰۰ میلیون مترمکعب (آب‌های مرزی)

۹- بهره‌برداری از ۷۰۰۰۰ هکتار شبکه‌های آبیاری و زهکشی اصلی (آب‌های مرزی)

۱۰- آبیگری یا افتتاح هشت سد به حجم مخزن

۸۵۵ میلیون مترمکعب (عمدتاً با هدف تأمین آب شرب) (آب‌های غیرمرزی)

۱۱- بهره‌برداری از ۱۰۰۰۰ هکتار شبکه‌های آبیاری و زهکشی اصلی (آب‌های غیرمرزی)

۱۲- تأمین آب شرب ۱۰۰۰ روستا با جمعیتی بالغ بر ۸۰۰ هزار نفر

۱۳- تکمیل و بهره‌برداری از ۲۳ تصفیه‌خانه فاضلاب به ظرفیت ۴۲۱۰۰۰ مترمکعب در شبانه‌روز

۱۴- تأمین منابع مالی لازم برای اجرای هر یک از پروژه‌های مصوب بر عهده «دستگاه مجری» می‌باشد

۱۵- معرفی اقدامات به‌عمل آمده برای اجرای هر یک از پروژه‌ها و عملکرد را در چارچوب «نظام یکپارچه پیشبرد و پایش اقتصاد مقاومتی» و شاخص‌های مصوب ستاد به‌طور مستمر به دبیرخانه ستاد ارسال نماید.

۱۶- «کلیه دستگاه‌های اجرایی بالادست نظام بانکی کشور موظف به انجام همکاری‌های لازم با «دستگاه مجری» است

۱۷- «دستگاه مجری» موظف است به صورت ماهانه گزارش اقدامات به‌عمل آمده برای اجرای هر یک از پروژه‌ها و عملکرد را در چارچوب «نظام یکپارچه پیشبرد و پایش اقتصاد مقاومتی» و شاخص‌های مصوب ستاد به‌طور مستمر به دبیرخانه ستاد ارسال نماید.

۱۸- «کلیه دستگاه‌های اجرایی بالادست نظام بانکی کشور موظف به انجام همکاری‌های لازم با «دستگاه مجری» است

۱۹- «دستگاه مجری» موظف است به صورت ماهانه گزارش اقدامات به‌عمل آمده برای اجرای هر یک از پروژه‌ها و عملکرد را در چارچوب «نظام یکپارچه پیشبرد و پایش اقتصاد مقاومتی» و شاخص‌های مصوب ستاد به‌طور مستمر به دبیرخانه ستاد ارسال نماید.

۲۰- «کلیه دستگاه‌های اجرایی بالادست نظام بانکی کشور موظف به انجام همکاری‌های لازم با «دستگاه مجری» است

۲۱- «دستگاه مجری» موظف است به صورت ماهانه گزارش اقدامات به‌عمل آمده برای اجرای هر یک از پروژه‌ها و عملکرد را در چارچوب «نظام یکپارچه پیشبرد و پایش اقتصاد مقاومتی» و شاخص‌های مصوب ستاد به‌طور مستمر به دبیرخانه ستاد ارسال نماید.

۲۲- «کلیه دستگاه‌های اجرایی بالادست نظام بانکی کشور موظف به انجام همکاری‌های لازم با «دستگاه مجری» است

۲۳- «دستگاه مجری» موظف است به صورت ماهانه گزارش اقدامات به‌عمل آمده برای اجرای هر یک از پروژه‌ها و عملکرد را در چارچوب «نظام یکپارچه پیشبرد و پایش اقتصاد مقاومتی» و شاخص‌های مصوب ستاد به‌طور مستمر به دبیرخانه ستاد ارسال نماید.

۲۴- «کلیه دستگاه‌های اجرایی بالادست نظام بانکی کشور موظف به انجام همکاری‌های لازم با «دستگاه مجری» است

۲۵- «دستگاه مجری» موظف است به صورت ماهانه گزارش اقدامات به‌عمل آمده برای اجرای هر یک از پروژه‌ها و عملکرد را در چارچوب «نظام یکپارچه پیشبرد و پایش اقتصاد مقاومتی» و شاخص‌های مصوب ستاد به‌طور مستمر به دبیرخانه ستاد ارسال نماید.

۲۶- «کلیه دستگاه‌های اجرایی بالادست نظام بانکی کشور موظف به انجام همکاری‌های لازم با «دستگاه مجری» است

۲۷- «دستگاه مجری» موظف است به صورت ماهانه گزارش اقدامات به‌عمل آمده برای اجرای هر یک از پروژه‌ها و عملکرد را در چارچوب «نظام یکپارچه پیشبرد و پایش اقتصاد مقاومتی» و شاخص‌های مصوب ستاد به‌طور مستمر به دبیرخانه ستاد ارسال نماید.

۲۸- «کلیه دستگاه‌های اجرایی بالادست نظام بانکی کشور موظف به انجام همکاری‌های لازم با «دستگاه مجری» است

۲۹- «دستگاه مجری» موظف است به صورت ماهانه گزارش اقدامات به‌عمل آمده برای اجرای هر یک از پروژه‌ها و عملکرد را در چارچوب «نظام یکپارچه پیشبرد و پایش اقتصاد مقاومتی» و شاخص‌های مصوب ستاد به‌طور مستمر به دبیرخانه ستاد ارسال نماید.

۳۰- «کلیه دستگاه‌های اجرایی بالادست نظام بانکی کشور موظف به انجام همکاری‌های لازم با «دستگاه مجری» است

۳۱- «دستگاه مجری» موظف است به صورت ماهانه گزارش اقدامات به‌عمل آمده برای اجرای هر یک از پروژه‌ها و عملکرد را در چارچوب «نظام یکپارچه پیشبرد و پایش اقتصاد مقاومتی» و شاخص‌های مصوب ستاد به‌طور مستمر به دبیرخانه ستاد ارسال نماید.

۳۲- «کلیه دستگاه‌های اجرایی بالادست نظام بانکی کشور موظف به انجام همکاری‌های لازم با «دستگاه مجری» است

۳۳- «دستگاه مجری» موظف است به صورت ماهانه گزارش اقدامات به‌عمل آمده برای اجرای هر یک از پروژه‌ها و عملکرد را در چارچوب «نظام یکپارچه پیشبرد و پایش اقتصاد مقاومتی» و شاخص‌های مصوب ستاد به‌طور مستمر به دبیرخانه ستاد ارسال نماید.

۳۴- «کلیه دستگاه‌های اجرایی بالادست نظام بانکی کشور موظف به انجام همکاری‌های لازم با «دستگاه مجری» است

۳۵- «دستگاه مجری» موظف است به صورت ماهانه گزارش اقدامات به‌عمل آمده برای اجرای هر یک از پروژه‌ها و عملکرد را در چارچوب «نظام یکپارچه پیشبرد و پایش اقتصاد مقاومتی» و شاخص‌های مصوب ستاد به‌طور مستمر به دبیرخانه ستاد ارسال نماید.

۳۶- «کلیه دستگاه‌های اجرایی بالادست نظام بانکی کشور موظف به انجام همکاری‌های لازم با «دستگاه مجری» است

۳۷- «دستگاه مجری» موظف است به صورت ماهانه گزارش اقدامات به‌عمل آمده برای اجرای هر یک از پروژه‌ها و عملکرد را در چارچوب «نظام یکپارچه پیشبرد و پایش اقتصاد مقاومتی» و شاخص‌های مصوب ستاد به‌طور مستمر به دبیرخانه ستاد ارسال نماید.

۳۸- «کلیه دستگاه‌های اجرایی بالادست نظام بانکی کشور موظف به انجام همکاری‌های لازم با «دستگاه مجری» است

۳۹- «دستگاه مجری» موظف است به صورت ماهانه گزارش اقدامات به‌عمل آمده برای اجرای هر یک از پروژه‌ها و عملکرد را در چارچوب «نظام یکپارچه پیشبرد و پایش اقتصاد مقاومتی» و شاخص‌های مصوب ستاد به‌طور مستمر به دبیرخانه ستاد ارسال نماید.

۴۰- «کلیه دستگاه‌های اجرایی بالادست نظام بانکی کشور موظف به انجام همکاری‌های لازم با «دستگاه مجری» است

۴۱- «دستگاه مجری» موظف است به صورت ماهانه گزارش اقدامات به‌عمل آمده برای اجرای هر یک از پروژه‌ها و عملکرد را در چارچوب «نظام یکپارچه پیشبرد و پایش اقتصاد مقاومتی» و شاخص‌های مصوب ستاد به‌طور مستمر به دبیرخانه ستاد ارسال نماید.

۴۲- «کلیه دستگاه‌های اجرایی بالادست نظام بانکی کشور موظف به انجام همکاری‌های لازم با «دستگاه مجری» است

۴۳- «دستگاه مجری» موظف است به صورت ماهانه گزارش اقدامات به‌عمل آمده برای اجرای هر یک از پروژه‌ها و عملکرد را در چارچوب «نظام یکپارچه پیشبرد و پایش اقتصاد مقاومتی» و شاخص‌های مصوب ستاد به‌طور مستمر به دبیرخانه ستاد ارسال نماید.

۴۴- «کلیه دستگاه‌های اجرایی بالادست نظام بانکی کشور موظف به انجام همکاری‌های لازم با «دستگاه مجری» است

۴۵- «دستگاه مجری» موظف است به صورت ماهانه گزارش اقدامات به‌عمل آمده برای اجرای هر یک از پروژه‌ها و عملکرد را در چارچوب «نظام یکپارچه پیشبرد و پایش اقتصاد مقاومتی» و شاخص‌های مصوب ستاد به‌طور مستمر به دبیرخانه ستاد ارسال نماید.

۴۶- «کلیه دستگاه‌های اجرایی بالادست نظام بانکی کشور موظف به انجام همکاری‌های لازم با «دستگاه مجری» است

۴۷- «دستگاه مجری» موظف است به صورت ماهانه گزارش اقدامات به‌عمل آمده برای اجرای هر یک از پروژه‌ها و عملکرد را در چارچوب «نظام یکپارچه پیشبرد و پایش اقتصاد مقاومتی» و شاخص‌های مصوب ستاد به‌طور مستمر به دبیرخانه ستاد ارسال نماید.

۴۸- «کلیه دستگاه‌های اجرایی بالادست نظام بانکی کشور موظف به انجام همکاری‌های لازم با «دستگاه مجری» است

۴۹- «دستگاه مجری» موظف است به صورت ماهانه گزارش اقدامات به‌عمل آمده برای اجرای هر یک از پروژه‌ها و عملکرد را در چارچوب «نظام یکپارچه پیشبرد و پایش اقتصاد مقاومتی» و شاخص‌های مصوب ستاد به‌طور مستمر به دبیرخانه ستاد ارسال نماید.

۵۰- «کلیه دستگاه‌های اجرایی بالادست نظام بانکی کشور موظف به انجام همکاری‌های لازم با «دستگاه مجری» است

۵۱- «دستگاه مجری» موظف است به صورت ماهانه گزارش اقدامات به‌عمل آمده برای اجرای هر یک از پروژه‌ها و عملکرد را در چارچوب «نظام یکپارچه پیشبرد و پایش اقتصاد مقاومتی» و شاخص‌های مصوب ستاد به‌طور مستمر به دبیرخانه ستاد ارسال نماید.

۵۲- «کلیه دستگاه‌های اجرایی بالادست نظام بانکی کشور موظف به انجام همکاری‌های لازم با «دستگاه مجری» است

۵۳- «دستگاه مجری» موظف است به صورت ماهانه گزارش اقدامات به‌عمل آمده برای اجرای هر یک از پروژه‌ها و عملکرد را در چارچوب «نظام یکپارچه پیشبرد و پایش اقتصاد مقاومتی» و شاخص‌های مصوب ستاد به‌طور مستمر به دبیرخانه ستاد ارسال نماید.

۵۴- «کلیه دستگاه‌های اجرایی بالادست نظام بانکی کشور موظف به انجام همکاری‌های لازم با «دستگاه مجری» است

۵۵- «دستگاه مجری» موظف است به صورت ماهانه گزارش اقدامات به‌عمل آمده برای اجرای هر یک از پروژه‌ها و عملکرد را در چارچوب «نظام یکپارچه پیشبرد و پایش اقتصاد مقاومتی» و شاخص‌های مصوب ستاد به‌طور مستمر به دبیرخانه ستاد ارسال نماید.

۵۶- «کلیه دستگاه‌های اجرایی بالادست نظام بانکی کشور موظف به انجام همکاری‌های لازم با «دستگاه مجری» است

۵۷- «دستگاه مجری» موظف است به صورت ماهانه گزارش اقدامات به‌عمل آمده برای اجرای هر یک از پروژه‌ها و عملکرد را در چارچوب «نظام یکپارچه پیشبرد و پایش اقتصاد مقاومتی» و شاخص‌های مصوب ستاد به‌طور مستمر به دبیرخانه ستاد ارسال نماید.

۵۸- «کلیه دستگاه‌های اجرایی بالادست نظام بانکی کشور موظف به انجام همکاری‌های لازم با «دستگاه مجری» است

۵۹- «دستگاه مجری» موظف است به صورت ماهانه گزارش اقدامات به‌عمل آمده برای اجرای هر یک از پروژه‌ها و عملکرد را در چارچوب «نظام یکپارچه پیشبرد و پایش اقتصاد مقاومتی» و شاخص‌های مصوب ستاد به‌طور مستمر به دبیرخانه ستاد ارسال نماید.

۶۰- «کلیه دستگاه‌های اجرایی بالادست نظام بانکی کشور موظف به انجام همکاری‌های لازم با «دستگاه مجری» است

۶۱- «دستگاه مجری» موظف است به صورت ماهانه گزارش اقدامات به‌عمل آمده برای اجرای هر یک از پروژه‌ها و عملکرد را در چارچوب «نظام یکپارچه پیشبرد و پایش اقتصاد مقاومتی» و شاخص‌های مصوب ستاد به‌طور مستمر به دبیرخانه ستاد ارسال نماید.

۶۲- «کلیه دستگاه‌های اجرایی بالادست نظام بانکی کشور موظف به انجام همکاری‌های لازم با «دستگاه مجری» است

۶۳- «دستگاه مجری» موظف است به صورت ماهانه گزارش اقدامات به‌عمل آمده برای اجرای هر یک از پروژه‌ها و عملکرد را در چارچوب «نظام یکپارچه پیشبرد و پایش اقتصاد مقاومتی» و شاخص‌های مصوب ستاد به‌طور مستمر به دبیرخانه ستاد ارسال نماید.

۶۴- «کلیه دستگاه‌های اجرایی بالادست نظام بانکی کشور موظف به انجام همکاری‌های لازم با «دستگاه مجری» است

### بازار

نامه‌نگاری وزارت صنعت در مورد افزایش قیمت گوشت، برنج و حبوبات

#### توضیح به معاون اول رئیس جمهور

وزارت صنعت، معدن و تجارت ضمن ارسال نامه‌ای به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در خصوص افزایش قیمت گوشت، برنج و حبوبات خواستار ارسال نامه‌ای جداگانه توسط این سازمان به معاون اول رئیس‌جمهوری شد. به گزارش ایسنا، در این نامه از طریق وزارت صنعت، معدن و تجارت به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان ابلاغ شده تا ضمن قیاس افزایش شدید قیمت برنج، گوشت و حبوبات در سال جاری نسبت به سال گذشته با ارسال نامه‌ای جداگانه به معاون اول رئیس‌جمهوری در این خصوص توضیح داده تا در صورت لزوم تذکرات لازم داده شود.

علاوه بر این وزارت صنعت، معدن و تجارت از سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان درخواست کرده اگر علت اصلی این مسئله مشخص شده است آن را منعکس کرده و راهکارهای مربوطه را ارائه دهند.

این در حالی است که محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت با ابراز تأسف نسبت به افزایش شدید قیمت گوشت، برنج و حبوبات، اظهار کرد: به‌رغم اینکه در دولت یازدهم ارز برای واردات گوشت از نوع آزاد به نوع مبادله‌ای تغییر کرد تا شاهد ارزان‌تر شدن قیمت این محصول باشیم و نیز کاهش سود بازرگانی در این رابطه از اواخر سال گذشته در دستور کار قرار گرفت، انتظار این بود که با این رویه جریان افزایش قیمت جهانی صورت گیرد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در مورد مسئله دل‌الی توسط برخی افراد که موجب افزایش قیمت گوشت قرمز شده نیز تصریح کرد: این مسئله همواره وجود دارد اما ما معتقدیم بهترین روش برای تنظیم بازار، عرضه است و باید عرضه بیش از تقاضا وجود داشته باشد محصول رقابت‌پذیر شود.

نعمت‌زاده با بیان اینکه در بحث گوشت قرمز وارد کننده هستیم، خاطر‌نشان کرد: بحث ما با دوستان‌مان در جهاد کشاورزی این است که در مورد واردات و اهمه‌ای نداشته باشند و اجازه دهند که این موضوع صورت گیرد تا به صورت خود به خود بازار تنظیم شود، هر چند اعتقاد داریم که حل این مسئله فرآیند یک یا دو روزه نیست و به تدریج شرایط مناسب می‌شود.

وی در مورد گرانی برنج نیز یادآور شد: قیمت برنج طی یک الی دو ماهه گذشته ۱۰ تا ۱۲ درصد افزایش یافته که نباید چنین اتفاقی صورت می‌پذیرفت. هرچند در برهه‌ای از زمان و به منظور حمایت از تولیدکنندگان واردات برنج محدود شد اما در مورد این محصول نیز کشور واردکننده است و تراز تولید کافی نیست. نباید از مقوله واردات نگران شویم چراکه برنج داخلی یک تقاضا داشته و برنج وارداتی نیز با توجه به قیمت کمترش تقاضا دارد.

وی در پاسخ به اینکه آیا نباید نظارت توسط سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان مدنظر قرار گیرد، گفت: با توجه به اینکه قیمت‌گذاری در خصوص حبوبات وجود ندارد نمی‌توان در این خصوص به سازمان حمایت مصرف

بانکنامه

تفاهم نامه همکاری بانک ملت و صندوق ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک

تفاهم نامه صدور ضمانت نامه اعتباری تسهیلات اعطایی بین بانک ملت و صندوق ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک امضا شد. به گزارش صندوق ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک، موضوع این تفاهم نامه درباره صدور ضمانت نامه های اعتباری به نفع بانک ملت برای پوشش کسری وثیقه تسهیلات اعطایی به متقاضیان صنایع کوچک است. براساس یکی از بندهای این تفاهم نامه، سقف ضمانت نامه صندوق برای هر متقاضی ۳۰ میلیارد ریال و برای پوشش ۷۰ درصد اصل و سود تسهیلات اعطایی بانک است که سقف این ضمانت نامه در مناطق محروم تا ۸۵ درصد در نظر گرفته شده است.

براساس یکی از تبصره های این تفاهم نامه، متقاضی صنایع کوچک به واحدهای صنعتی اطلاق می شود که تعداد پرسنل آنها طبق مجوزهای اعلامی کمتر از ۵۰ نفر باشد.

در این تفاهم نامه، صندوق ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک متعهد شده در صورت بازپرداخت نشدن اصل و سود بدی از طرف متقاضی تا سقف مبلغ مندرج در ضمانت نامه صادره، وجه آن را به بانک ملت بپردازد.

این تفاهم نامه بین هادی اخلاقی، مدیرعامل بانک ملت و محمدحسین مقبسه، مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک به امضا رسید.

۱۸ بانک و مؤسسه مالی و اعتباری تفاهم نامه همکاری امضا کرده است که گامی در جهت حمایت از واحدهای تولیدی کوچک به شمار می رود.

مدیرعامل بانک ملی ایران خبر داد  
**طراحی برنامه ویژه برای ارتقای رضایت مشتریان**

مدیرعامل بانک ملی ایران بر لزوم ارتقای نظام مشتری مداری در این بانک تأکید کرد و گفت: برنامه ویژه ای برای این منظور طراحی شده که به زودی اجرایی می شود.

به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، محمدرضا حسین زاده در جمع رؤسای شعب مستقل و ممتاز تهران و استان های این بانک با اشاره به اینکه وصول مطالبات معوق و جذب منابع جدید و ارزیابی کیفیت در اولویت بانک است، اظهار کرد: امسال افزایش سود، به صورت ویژه در دستور کار بانک ملی ایران است.

به گفته وی، بانک ملی ایران توجه ویژه ای به صدور ضمانت نامه ها خواهد داشت، چون این موضوع می تواند به خوبی منابع ارزیابی را به سمت بانک روانه کند.

وی در ادامه به لزوم خدمت رسانی متمایز به مشتریان ویژه بانک اشاره و خاطرنشان کرد: مشتریان ویژه لزوماً مشتریان حقوقی بزرگ نیستند، بلکه مشتریان دارای سپرده های کلان، پیمانکارانی که از بانک ملی ایران ضمانت نامه می گیرند و شرکت های بزرگ خوش حساب باید مدنظر ما باشند.

حسین زاده با تأکید بر لزوم ارائه خدمات خاص و سریع به این مشتریان، گفت: باید افرادی به طور مشخص در شعب مشغول خدمت رسانی به این مشتریان باشند و حتی در ساعات غیراداری نیز خدمات دهی به مشتریان ویژه نباید تعطیل شود. مدیرعامل بانک ملی ایران بر آموزش کارمندان شعب درباره خدمات رسانی به مشتریان ویژه تأکید و خاطرنشان کرد: استفاده از ظرفیت «مام» و سایر امکانات غیرحضوری برای خدمت رسانی به مشتریان ویژه باید در اولویت باشد.

وی با تأکید بر اینکه افزایش خدمت رسانی به مشتریان ویژه، یک طرح ملی است و همه شعب باید به عملیاتی کردن آن اهتمام کنند، اظهار کرد: آنچه امروز در نظام بانکی حرف اول را می زند، تمایز در ارائه خدمات است و بانک ملی ایران در این راستا حرکت خواهد کرد.

پاسخ رئیس کل بانک مرکزی به شبهه ربوی بودن بانکها

سود بانکی باید متناسب با شرایط اقتصاد پرداخت شود



در جریان شدت گرفتن انتقادات از سوی علما نسبت به ربوی بودن عملیات بانکها و نحوه پرداخت سود بانکی، رئیس کل بانک مرکزی هرچند مسائل مطرح شده را کاملاً رد نمی کند، اما در این باره توضیحاتی ارائه کرد.

ولی الله سیف در گفت و گو با ایسنا با اشاره به اینکه عملکرد بانکها و انتقاد به آنها در بانکداری بدون ربا از دو بعد اقتصادی و ربوی قابل بررسی است، توضیح داد: از جنبه اقتصادی باید گفت وقتی کسی که پول خود را خرج نکرده و به عنوان پس انداز در بانکها سپرده می کند ترجیح بر آن است تا در آینده بتواند از بازدهی آن استفاده کند، بنابراین اگر قرار باشد پولی در بانکها نگهداری و برای آن عایدی در نظر گرفته نشود آنگاه پس اندازها کاهش پیدا می کند که در این حالت نتیجه ای برای شبکه بانکی به دنبال نخواهد داشت.

وی با بیان اینکه بانکها در اقتصاد مانند سدی عمل می کنند که پولها به ویژه منابع خرد را جمع آوری می کنند، گفت: در نهایت این منبع را ساماندهی کرده و به سمت سرمایه گذاری مثبت در کشور باید هدایت کنند؛ از این رو اگر بانک نباشد چنین اتفاقی نیفتاده و اقتصاد بانکمحور مانند ایران دچار مشکل خواهد شد. این در حالی است که از سوی دیگر بوجه دولت هم در حدی نیست که بخواهد حجم پروژه های موجود در کشور را پاسخگو باشد، در این شرایط نیاز به بانک و مکانیزم آن ضروری خواهد بود.

سوی دیگر بوجه دولت هم در حدی نیست که بخواهد حجم پروژه های موجود در کشور را پاسخگو باشد، در این شرایط نیاز به بانک و مکانیزم آن ضروری خواهد بود.

گاهی آنچه مطرح می شود، تحریف شده است  
رئیس کل بانک مرکزی در رابطه

این آیین نامه به تصویب شورای نگهبان رسیده و از فیلترهای لازم عبور کرده است.

وی با بیان اینکه در شیوه اجرای آیین نامه های بانکداری بدون ربا در برخی شعب بانکها گاهی شبهاتی وجود دارد، افزود: اما در قانون برنامه ششم توسعه موضوع شورای فقهی که در گذشته بدون قانون ایجاد شده بود، حل و فصل شده و اکنون قانونی است که می تواند ایفای نقش کرده و از این نهاد استفاده کافی برده شود.

رئیس شورای پول و اعتبار به انتقادات مطرح شده در رابطه با نرخ بالای سود بانکی نیز پاسخ داد و گفت: در برخی اقتصادها نرخ سود بانکی پایین و در حد صفر نیز است، اما در اقتصاد ایران شرایط برای رسیدن به نرخ سود تسهیلات بانکی در حد تکریمی فعلاً وجود ندارد، چرا که برخی عدم تسهیلات در حوزه بانکی مانع از این اتفاق می شود.

سیف یادآور شد: با توجه به تک رقمی شدن تورم در سال گذشته باید نرخ سود بانکی نیز به این سمت سوق پیدا کند، اما زمانی که تورم تک رقمی پایدار و در حد درصد یا کمتر کاهش پیدا کند، می توان امیدوار بود که نرخ سود تسهیلات نیز متناسب با آن به این حد برسد.

منظر چه کسی مطرح خواهد شد، کاملاً متفاوت است و در مواقعی تحریف و به طوری که منعکس می شود به طوری که بخشی از مسائلی که مطرح می شود مبالغه و افراط شده است.

سیف با بیان اینکه در آیین نامه ای که برای اجرای بانکداری بدون ربا وجود دارد شبهه ای نیست، گفت:

نرخنامه

افت قیمت سکه و ارز در نخستین روز خردادماه

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳۰۷۳۵ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱۲۰۹۶۰۰ تومان تعیین کردند که نشان دهنده رشد ناچیز قیمت دلار و همچنین افت قیمت انواع سکه است. هر یورو در بازار آزاد تهران ۴۲۱۷ تومان و هر یونگ نیز ۴۸۷۹ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۶۵۴۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۳۷۰۵۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه بگ گرمی ۲۵۷۵۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۴۹۴۸ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت (تومان)	نوسان
مثقال طلا	۴۹۸,۰۰۰	
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۴,۹۴۸	
سکه بهار آزادی	۱,۱۸۳,۰۰۰	▼
سکه طرح جدید	۱,۲۰۹,۶۰۰	▼
نیم سکه	۶۵۴,۰۰۰	▼
ربع سکه	۳۷۰,۵۰۰	▼
سکه گرمی	۲۵۷,۵۰۰	▼

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت (تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۳۰,۷۳۵	▲
یورو اروپا	۴,۲۱۷	▼
پوند انگلیس	۴,۸۷۹	▼
درهم امارات	۱,۰۳۴	▼

دریچه

اصلاح ساختار نظام بانکی در دولت دوازدهم ادامه پیدا می کند

عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی: عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی گفت: در دولت یازدهم تلاش های زیادی در مورد اصلاح ساختار نظام بانکی، افزایش سرمایه بانکها، پرداخت بدهی دولت به بانکها و تلاش برای وصول مطالبات معوق صورت گرفته است و این اصلاحات قطعاً در دولت دوازدهم ادامه پیدا می کند.

محسن بهرامی ارض اقدس، عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی در گفت و گو با ایسنا، در خصوص وضعیت نظام بانکی کشور اظهار داشت: بانکها در شرایط بسیار نامناسبی به دولت یازدهم تحویل داده شدند، در شرایطی که نرخ تسهیلات با نرخهای مصوب همخوانی نداشت و نرخ سود سپرده ها به رغم تکلیف دولت سابق اصلاح رعایت نمی شد.

وی افزود: دولت یازدهم با شرایطی مواجه بود که بخش عمده ای از منابع بانکها به صورت دستوری و تکلیفی در اختیار دولت قبل و بنگاه های دولتی قرار گرفته بود و سرمایه های با نقدشوندگی بالا در اختیار بانکها نبود تا در خدمت اقتصاد ملی قرار گیرد.

بهرامی تصریح کرد: در دولت احمدی نژاد بخش عمده ای از نقدینگی و سرمایه بانکها در قالب وام های بسیار کلان به افراد خاص پرداخت شده بود و براساس برخی از گزارش ها در دولت احمدی نژاد بیش از ۸۰ درصد معوقات بانکی در اختیار کمتر از ۱۵ درصد از افراد قرار گرفت.

وی ادامه داد: به عنوان مثال بانک سرمایه ۸ هزار میلیارد تومان تسهیلات را در اختیار ۲۰ نفر قرار داده بود و در بقیه بانکها نیز چنین وضعیتی حاکم بود. بانکها در مقطع تغییر و تحول دولت در نیمه دوم سال ۹۲ در شرایط اسفناگیزی قرار داشتند.



رئیس سازمان ملی بهره روری اعلام کرد

سهام ۶۵ درصدی بهره روری از رشد اقتصادی پس از تحریمها



رئیس سازمان ملی بهره روری، جایگاه ایران در لحاظ بهره روری را در منطقه متوسط ارزیابی کرد و گفت: پس از تحریمها در سال ۹۳ سهم بهره روری در رشد اقتصادی ۵ درصد بود که این افزایش به دلیل رهایی از تحریمها طبیعی است.

به گزارش «فرصت امروز» وی با طاباطبایی دیروز در نشست خبری به مناسبت روز ملی بهره روری، به آخرین وضعیت بهره روری نیروی کار در ایران پرداخت و گفت: از سال ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۴ یعنی در یک دوره ۱۴ ساله مجموعاً رشد اقتصادی ایران حدود ۴۳ درصد بوده که یک درصد آن متعلق به بهره روری است. اما سهم نیروی کار و سرمایه به گونه ای بود که تریق سرمایه که عمدتاً از محل نفت بوده توانسته این رشد اقتصادی را رقم بزند. از سوی دیگر سهم نیروی کار تنها حدود سه دهم واحد درصد بوده که چشمگیر نیست.

رئیس سازمان ملی بهره روری درباره آخرین وضعیت بهره روری در نیروی کار و عوامل تولید نیز توضیحاتی ارائه کرد و به اعلام جزئیات آن از سال ۱۳۹۱ تا پایان سال ۱۳۹۳ پرداخت.

براساس توضیحات طاباطبایی، در سال ۱۳۹۱ و بر پایه حدود آماری ۱۳۹۰، رشد اقتصادی حدود منفی ۸ درصد بوده که در این سال رشد بهره روری منفی ۳۶۲ منفی هشت و برای سرمایه منفی ۱۰۱ درصد بوده است که در مجموع شاخص عوامل تولید با رشد منفی ۹ درصد مواجه بود. این در حالی است که این سال از دوران بسیار سخت اقتصادی و تولیدی به شمار می رود. اما در سال ۱۳۹۲ رشد اقتصادی به سفر می رسد که در این سال رشد بهره روری منفی ۳۶۲ درصد و سرمایه منفی ۲۰۱۷ درصد است و مجموع عوامل تولید به منفی ۲۰۷ درصد می رسد.

سال ۱۳۹۳ که رشد اقتصادی مثبت ۴ درصد بود با ارتقای رشد بهره روری نیز همراه بوده و بهره روری سخت اقتصادی و تولیدی به شمار می رود. اما در سال ۱۳۹۲ رشد اقتصادی به سفر می رسد که در این سال رشد بهره روری منفی ۳۶۲ درصد و سرمایه منفی ۲۰۱۷ درصد است و مجموع عوامل تولید به منفی ۲۰۷ درصد می رسد.

عوامل تولید با رشد ۱۰۹۵ درصدی همراه بود. اما سال ۱۳۹۴ با توجه به سخت شدن شرایط اقتصادی و شوک های حاصله از تغییر در فروش نفت و قیمت آن، سال سختی را برای اقتصاد ایران رقم زد که با رشد اقتصادی منفی ۱۶ درصدی همراه بود. در این شرایط بار دیگر شاخص بهره روری نیروی کار تا بیشتر از منفی ۴ درصد کاهش یافته و رشد بهره روری سرمایه به منفی ۲۸ درصد رسید. مجموع شاخص عوامل تولید منفی ۳۰۵۲ درصد بود. اما در سال ۱۳۹۵ که بانک مرکزی برای ۹ ماهه آن رشد ۱۱۲ درصدی اعلام کرد، رئیس سازمان ملی بهره روری عنوان می کند که براساس برآوردهایی که این سازمان داشته رشد اقتصادی به مثبت ۱۶ درصد خواهد رسید. در این سال برآوردها حاکی از رشد ۹۵ درصدی کلیه عوامل تولید و همچنین ۸۵۹ برای بهره روری نیروی کار و ۱۰۸ درصد در سرمایه است.

اداره کل راه و شهرسازی استان گلستان

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای

اداره کل راه و شهرسازی استان گلستان در نظر دارد نسبت به اجرای پروژه های آسفالتی مشروحه ذیل از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید. لذا از کلیه شرکت های واجد شرایط دعوت به عمل می آید که در مهلت مقرر جهت دریافت اسناد مناقصه به اداره پیمان و رسیدگی اداره کل به نشانی گرگان - ابتدای خیابان شهید بهشتی - مقابل اداره برق مراجعه نمایند.

ردیف	موضوع مناقصه	مبلغ برآورد اولیه	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه به ریال	نوع فهرست بهاء
۱	تجدید مناقصه ترمیم و بهسازی پل فاضل آباد شامل اجرای شمع های پایین دست پل و ایجاد مسیر انحرافی	۵/۴۸۷/۱۱۶/۸۲۱	۲۷۴/۴۰۰/۰۰۰	راه و باند فرودگاه سال ۹۶
۲	احداث دیوار سنگی ملاتی ۳۳۰ متری واحداث پل باکسی ۳ متری در محور اصلی دهنه محمدآباد - سیاه مرز کوه	۱۱/۷۵۴/۹۸۸/۴۷۶	۵۸۲/۷۵۰/۰۰۰	راه و باند فرودگاه سال ۹۶
۳	تجدید مناقصه احداث پل دالی دهانه ۵ متری محور کشکک - ویرو حوزه شهرستان رامیان	۲/۸۱۵/۴۸۶/۹۶۶	۱۰۴/۷۷۵/۰۰۰	راه و باند فرودگاه سال ۹۶

- نوع مناقصه: عمومی یک مرحله ای
- مهلت دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول لغایت ۹۶/۳/۶
- مهلت و مکان ارسال پیشنهادات: تا آخر وقت اداری مورخ ۹۶/۳/۱۶ (دبیرخانه اداره کل راه و شهرسازی)
- زمان بازگشایی پاکات پیشنهاد قیمت ساعت ۹ صبح مورخ ۹۶/۳/۱۷ در محل اداره کل خواهد بود.
- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه های فوق الذکر بایستی به صورت ضمانتنامه بانکی یا فیش واریزی به شماره حساب ۲۱۷۶۳۱۴۷۵۲۰۰۷ سیبا نزد بانک ملی شعبه مرکزی گرگان به نام اداره کل راه و شهرسازی استان گلستان ارائه گردد.
- سایر اطلاعات در اسناد مناقصه درج گردیده است.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای

مناقصه گذار: شرکت توزیع نیروی برق خوزستان

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۹۶/۱۳	نظارت بر آژانس های مشترکین برق	۱۹/۲۲۱/۵۲۸/۱۱	۷۱۱/۷۸۴/۵۸۴
۹۶/۱۴	انتخاب مشاور نظارت عالی پروژه های طراحی توزیع برق	۳/۰۸۲/۲۲۳/۴۵۲	۲۱۲/۴۶۸/۲۰۴

مهلت دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ ۹۶/۳/۲ لغایت ۹۶/۳/۷ محل دریافت اسناد مناقصه: الف: اهواز: امتیاز خیابان شهید منصفی شرکت توزیع نیروی برق خوزستان طبقه دوم اتاق ۲۰۱ امور بازرگانی و قراردادهای تلفن تماس جهت دریافت اطلاعات ۰۶۱-۳۳۳۳۴۰۳۹-۰۶۱ توزیع نیروی برق خوزستان www.kepdc.co.ir، سایت شرکت تانیر www.tavanir.org.ir یا پایگاه ملی اطلاع رسانی http:iets.mporg.ir نیز قابل رویت می باشد. تاریخ تحویل پاکت های مناقصه: پایان وقت اداری روز چهارشنبه ۹۶/۳/۱۷ محل تحویل پاکت های مناقصه: اهواز: امتیاز خیابان شهید منصفی شرکت توزیع نیروی برق خوزستان طبقه اول اتاق ۱۰۸ تاریخ گشایش پاکت های مناقصه: روز سه شنبه مورخ ۹۶/۳/۲۳ ساعت ۱۵ مبلغ خرید اسناد مناقصه ۰۰۰/۰۰۰/۱۰ ریال واریز به حساب سپهر شماره ۰۱۰۴۹۷۸۲۰۰۰۰۷ نزد بانک صادرات اهواز شعبه دز پیشنهاد دهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده، تضمین های معتبر تسلیم یا مبلغ مذکور را به حساب بانکی شرکت واریز و یا چک بانکی تضمینی در وجه شرکت تهیه و حسب مورد ضمانت نامه یا رسید واریز وجه را ضمیمه پیشنهاد به شرکت تسلیم نماید. به پیشنهاد های فاقد سپرده، سپرده های مخدوش، سپرده های کمتر از میزان مقرر یا چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد. به پیشنهاد های فاقد امضاء مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضای مدت مقرر واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد. سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

## افزایش ۳۰ درصدی صدور گواهینامه‌های غیر کاغذی

مدیرعامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی از افزایش ۳۰ درصدی صدور گواهینامه‌های غیر کاغذی (الکترونیک) در بازار سرمایه خبر داد. محمدرضا محسنی افزود: شرکت سپرده‌گذاری مرکزی در راستای غیر کاغذی کردن صدور گواهینامه‌ها، سال گذشته ۱۳ میلیون و ۱۶۸ هزار گواهینامه غیر کاغذی صادر کرد که آمارها نشان از افزایش ۳۰ درصدی صدور این گواهینامه‌ها می‌دهد. وی اظهار داشت: یکی از اولویت‌های مهم شرکت سپرده‌گذاری مرکزی در سال ۹۶ نیز افزایش ارائه خدمات الکترونیکی به ذی‌نفعان بازار سرمایه است تا مراجعات را در بازار سرمایه کاهش یابد. محسنی ادامه داد: دفاتر پیشخوان دولت و نمایندگی‌های شرکت‌های کارگزاری در سراسر کشور امسال فعال‌تر خواهند شد تا ارائه خدمات به سهامداران افزایش یابد. مدیرعامل سمات با بیان اینکه در نخستین ماه امسال تعداد شش کد سهامدار خارجی در بازار سرمایه صادر شد، گفت: سه سرمایه‌گذار از کره جنوبی ماه گذشته با پشت سر گذاشتن مراحل قانونی، کد معاملاتی فعالیت خود را در بازار سرمایه ایران دریافت کردند. وی تصریح کرد: سه شرکت حقوقی از کشورهای امارات، گرجستان و عراق نیز فروردین‌ماه کد سهامداری خود را از شرکت سپرده‌گذاری مرکزی دریافت کردند تا تعداد سرمایه‌گذاران حقوقی خارجی فعال در بازار سرمایه ایران به عدد ۱۷۴ برسد.

## بورس کالا

### عرضه فولاد، سرب، آلومینیوم و طلا در تالار محصولات صنعتی و معدنی

تالار محصولات کشاورزی بورس کالای ایران در نخستین روز خردادماه عرضه ۴۲ هزار تن گندم خوراکی، ۴ هزار تن گندم دوم، ۲ هزار تن کنجاله کنزا، ۲۷۵ تن شکر سفید و ۲۰۰ تن روغن خام را تجربه کرد. تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران روز دوشنبه اول خردادماه میزان عرضه ۱۰ هزار تن نخ‌تال SIM شرکت فولاد مبارکه اصفهان، ۵۰۰ تن شمش هزار پوندی آلومینیوم شرکت ایرالکو و ۱۰۰ تن شمش سرب شرکت پارسیان پارت پاسارگاد و ۹ کیلوگرم شمش طلای زرمعدن اختران بود. همچنین امروز، یک هزار و ۱۲ تن اسلک و اکسی و ۱۰ هزار و ۶۷۲ تن مواد پلیمری در تالار فراورده‌های نفتی و پتروشیمی عرضه شد. تالار صادراتی بورس کالای ایران نیز در این روز شاهد عرضه ۲۰۰ تن عایق رطوبتی بود. علاوه بر این، یک هزار و ۸۶۵ تن چودامی نیز در قالب طرح قیمت تضمینی و به صورت فیزیکی در تالار محصولات کشاورزی بورس کالای ایران عرضه شد. بازار فرعی بورس کالای ایران نیز در این روز شاهد عرضه ۳۵۶ تن شایعات فلزی، شبکه خالی، تراوس چوبی فرسوده و روغن کارکرده لکوموتیو شرکت راه‌آهن ایران بود.

## بورس انرژی

### معامله ۶۴۸۸ مگاوات ساعت برق در بازار مشتقه

در جریان معاملات بورس انرژی ایران، بازار برق شاهد معاف ۲۲۲ قرارداد معادل ۶ هزار و ۴۸۸ مگاوات ساعت به ارزشی بالغ بر ۲ میلیارد ریال بود. در این معاملات نمادهای بارپایه و کمپاری به ترتیب با متوسط قیمت ۳۳۰هزار و ۳۱۰ هزار ریال بر مگاوات ساعت معامله قرار گرفتند. در آغاز جلسه معاملاتی نیز نمادهای بار پیک روزانه، بار پایه روزانه، میان‌باری روزانه و کمپاری روزانه ۳۰ خرداد ۹۶ گشایش یافتند و همچنین نمادهای بار پیک روزانه، بار پایه روزانه، میان‌باری روزانه و کمپاری روزانه ۴ خرداد ۹۶ در پایان جلسه معاملات متوقف شده و فرآیند تحویل آنها آغاز شد. همچنین در تابلوی سلف موازی استاندارد برای قراردادهای با سررسید یک سال و بیشتر در بازار مشتقه بورس انرژی ایران، در نماد سندیج ۹۶۱، یک قرارداد با ارزشی بالغ بر ۴ میلیون ریال معامله شد.

## شرکت‌ها و مجامع

### «پتایر» و اختصاص سود یک هزار و ۳۵۷ ریالی

شرکت تولیدی ایران تایر اطلاعات و صورت‌های مالی سال منتهی به ۳۰ اسفندماه ۱۳۹۵ را با سرمایه ۲۸۶ میلیارد و ۴۶۹ میلیون ریال، به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت تولیدی ایران تایر در دوره ۱۲ ماهه سال مالی منتهی به ۳۰ اسفندماه ۱۳۹۵، مبلغ ۲۸۸ میلیارد و ۷۶۳ میلیون ریال سود خالص شناسایی کرد و بر این اساس به هر سهم مبلغ یک هزار و ۳۵۷ ریال سود اختصاص داد. «پتایر» زبان انباشته پایان دوره را مبلغ ۱۱۰ میلیارد و ۸۴۱ میلیون ریال اعلام کرد. یادآور می‌شود این شرکت در دوره منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۳۹۴، زیان خالص را مبلغ ۱۳۶ میلیارد و ۸۰۳ میلیون ریال و زیان به ازای هر سهم را ۴۷۸ ریال اعلام کرد.

### صورت‌های مالی ۱۲ ماهه «دارو»

شرکت کارخانجات داروییخش اطلاعات و صورت‌های مالی سال منتهی به ۳۰ اسفندماه ۱۳۹۵ را با سرمایه ۵۰۰ میلیارد ریال، به صورت حسابرسی شده منتشر کرد. شرکت کارخانجات داروییخش در دوره ۱۲ ماهه سال مالی منتهی به ۳۰ اسفندماه ۱۳۹۵، مبلغ ۴۸۶ میلیارد و ۳۸۹ میلیون ریال سود خالص شناسایی کرد و بر این اساس به هر سهم مبلغ ۹۷۳ ریال سود اختصاص داد که نسبت به دوره مشابه در سال گذشته معادل ۹۰ درصد افزایش را نشان می‌دهد. «دارو» زیان انباشته پایان دوره را مبلغ ۵۲۲ میلیارد و ۱۱۷ میلیون ریال اعلام کرد. یادآور می‌شود این شرکت در دوره منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۳۹۵، سود خالص را مبلغ ۴۱۰ میلیارد و ۷۲۸ میلیون ریال و سود به ازای هر سهم را ۷۵۵ ریال اعلام کرد.

### عملکرد یک ساله «فولاز»

شرکت فولاد الیازی ایران اطلاعات و صورت‌های مالی سال منتهی به ۳۰ اسفندماه ۱۳۹۵ را با سرمایه ثبت شده ۴ هزار و ۱۶۰ میلیارد ریال، به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت فولاد الیازی ایران در دوره ۱۲ ماهه سال مالی منتهی به ۳۰ اسفندماه ۱۳۹۵، مبلغ ۵۸۳ میلیارد و ۹۷۷ میلیون ریال سود خالص شناسایی کرد و بر این اساس به هر سهم مبلغ ۱۴۰ ریال سود اختصاص داد. «فولاز» سود انباشته پایان دوره را مبلغ ۴۸۶ میلیارد و ۸۸۱ میلیون ریال اعلام کرد.

# بازار سهام در انتظار تزریق نقدینگی

عقبگرد شاخص کل در نخستین روز خردادماه



سیدمحمدصدرالغروی

sadrulgharavi@yahoo.com

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران نخستین روز کاری خود در سومین ماه سال جاری را با افت ۶۹ واحدی به پایان رساند. در معاملات روز گذشته بورس تهران نماد کشتیرانی ایران با ۷۸ واحد تأثیر مثبت روی شاخص کل بیشترین نقش را بر نوسانات دامناج بازار سهام داشت. همچنین نمادهای پتروشیمی جم، شرکت ارتباطات سیار ایران و بانک خاورمیانه نیز سسی کردند نگذاردند. ناگر بازار سهام بیش از این پایین بیاید. در طرف مقابل نماد پالایش نفت بندرعباس، ایران‌خودرو و معدنی و صنعتی گل‌گهر بیشترین نقش را در نوسانات نزولی دامناج بازار سهام داشتند. نماد معاملاتی ایران‌خودرو با ۲۸ واحد کاهش، بیشترین تأثیر منفی را در بین خودرویی‌ها داشت. همچنین آیفکس ۱.۴ واحد رشد کرد و به رقم ۹۲۸.۳ رسید. ارزش معاملات فراورس ایران به رقم ۳۰۸ میلیارد و ۲۱۶ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان رسید که این رقم ناشی از دست به دست شدن یک میلیارد و ۶۸۰ میلیون سهم و اوراق مالی قابل معامله طی ۲۷ هزار و ۹۷۹ نوبت دادوستد بود.

## درپچه

غلبه عرضه بر تقاضای سهام روز دوشنبه پیشرو شاهد غلبه عرضه بر تقاضای گروه‌های پیشرو

## نگاه

عضو ناظر مجلس در شورای عالی بورس با اشاره به ضرورت ایجاد صندوق‌های سرمایه‌گذاری کالایی در بورس کالا، گفت: در همین اساس بهتر است با سرعتبخشی در راه‌اندازی این صندوق‌ها آن را به تمام کالاهای قابل معامله در بورس کالا متمیم دهیم. محمود بهمنی در گفت‌وگو با تسنیم با تأکید بر اینکه با عرضه کالاهای قابل معامله در بورس کالا می‌توان شاهد قیمت‌های واقعی و شفافیت مالی بود گفت: برای ایجاد شفافیت در قیمت‌ها و حذف واسطه‌ها استفاده از ابزارهای مختلف مالی

## نگاه

یک کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه فعالان بازار سرمایه نگاه مثبتی به دولت روحانی دارند، گفت: کاهش ریسک‌های سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه از جمله نتایج انتخابات ریاست جمهوری بود که باعث می‌شود بورس در آینده روند رشد تدریجی و معقول داشته باشد. بهروز عباس‌زاده، تحلیلگر بازار سرمایه در گفت‌وگو با ایرنا درباره تأثیر نتایج انتخابات ریاست جمهوری بر بازار سرمایه، بیان داشت: تأثیر کوتاهمدت نتیجه انتخابات را شاهد بودیم. این کارشناس بورس با بیان اینکه رشد شاخص‌های بورس در دو روز ابتدایی هفته ناشی از خوش‌بینی فعالان بازار سرمایه به دولت حسن روحانی است، افزود: البته باید توجه داشت که رشد شدید شاخص بورس، به دلیل هیجان بازار بود. عباس‌زاده اضافه کرد: تأثیر دیگر نتیجه انتخابات ریاست جمهوری، کاهش ریسک‌های بازار سرمایه است، به‌طوری که فعالان بازار سرمایه با توجه به انتخاب شدن روحانی، نسبت به بهبود شرایط بورس امیدوار شده‌اند. وی یادآور شد: البته دولت فعلی برای بازار سرمایه شناخته شده است اما در صورت برنده شدن رقیب دیگر، نسبت به چگونگی سیاست‌های اقتصادی و وضعیت آینده بورس ابهام ایجاد می‌شد و ریسک‌ها

سهام بود که افت حجم معاملات عادی سهام نشانگر نظاره‌گر بودن فعالان بورس بود. در این بین رفت و برگشت برخی نمادهای معاملاتی به مجامع عادی سالانه نیز نواسته به افزایش حجم معاملات بینجامد و در نهایت به کلیت معاملات بازار سهام کمک چندانی کند. این در حالی است که نحوه تزریق نقدینگی سرگردان جامعه به بازار سهام اصلی‌ترین انتظار معامله‌گران بازار سهام است. در حال حاضر کلیت معاملات بازار سهام روی محور نوسان‌گری و با دیدگاه کوتاهمدت در اغلب گروه‌های کوچک و برخوردار از سهام شناوری پایین قرار دارد. از سوی دیگر باید توجه داشت که بازار سرمایه به موضوعاتی علاوه بر مباحث اقتصادی واکنش نشان می‌دهد و معمولاً در ایام انتخابات معاملات بیشتر هیجانی است. بدین ترتیب شوک مثبت به بازار سهام ناشی از انتخاب رئیس جمهور، به تنهایی برای تقویت این بازار کفایت نمی‌کند و باید برای رشد میان مدت بازار سهام به واقعیت‌های اقتصادی توجه شود.

### ادامه بازارگردانی سهام

دیرروز در بازار دوم بورس تهران، ۴۱۱ میلیون سهم سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تأمین به ارزش بیش از ۸۰ میلیارد تومان از سوی سهامدار عمده بازارگردانی شد. همچنین ۴۵ میلیون سهم لیزینگ رایان سایپا به ارزش بیش از ۸ میلیارد تومان به کدهای سهامدار عمده انتقال یافت. همچنین ۲۰ میلیون سهم ایران ترانسفو به ارزش بیش از

### بازارگردانی سهام

روز گذشته غلبه عرضه بر تقاضا بر تعداد زیادی از نمادهای بورسی سبب کاهش قیمت پایانی آنها شد. چنانکه در گروه خودرو غیر از تعداد اندکی از نمادها، باقی نمادها در قیمت آخرین معامله و هم در قیمت پایانی شرایطی کاهش را تجربه کردند. در برخی نمادهای

عضو ناظر مجلس در شورای عالی بورس:

### صندوق‌های کالایی را گسترش دهیم

منصفانه‌تر و کارتری را کشف کرد و موضوع دلان و واسطه‌ها را که سال‌ها حذف آنها در بخش‌های مختلف کشاورزی و سایر کالاها مطرح است عملیاتی کند. بهمنی تصریح کرد: اگر بازار محصولات کشاورزی نیز به سمت صندوق‌های معاملاتی حرکت کند، ایجاد این صندوق سرمایه‌گذاری کالایی باعث خواهد شد کشاورز محصول را دیگر به قیمت پایین به دلان عرضه نکند. وی توضیح داد: در واقع زمانی که کالاهای کشاورزی را در قالب اوراق بهادار درمی‌آوریم، قابلیت معامله آن را در بورس

## درپچه

کالا فراهم کرده‌ایم، از این رو صندوق‌های سرمایه‌گذاری کالایی امکان خرید آن اوراق بهادار را ایجاد می‌کنند و یکسری ظرفیت‌ها را در بستر ابزارهای مالی و بازار سرمایه ایجاد می‌کنند که کشاورز بتواند مستقیماً محصولات را به یک خریدار منصف مانند صندوق سرمایه‌گذاری کالایی عرضه کند. عضو ناظر مجلس در شورای عالی بورس در پایان تأکید کرد: کاهش هزینه‌ها یکی از مزیت‌های است که این صندوق‌ها می‌توانند ایجاد کنند و بهتر است از این فرصت طلایی در تمام حوزه‌های کالایی استفاده شود.

## نگاه

افزایش می‌یافت. این کارشناس بورس با بیان اینکه انتظار می‌رود در بلندمدت، روند صعودی بازار سرمایه ادامه داشته باشد، گفت: البته تداوم روند رشد شاخص به سیاست‌ها و برنامه‌های دولت دوازدهم نیز بستگی دارد اما در حالت بدبینانه، بازار سرمایه نوسانات خنثی خواهد داشت، بر این اساس، احتمال شکل‌گیری روند نزولی در بازار سرمایه ضعیف است. این کارشناس بورس ادامه داد: با توجه به افت قیمت‌ها در چند ماه گذشته و کاهش ریسک‌های سیستماتیک بازار، سرمایه‌گذاری در شرایط فعلی جذاب شده است و می‌تواند از صنایع خودرو، بانک و رایانه و مخابرات به‌عنوان صنایع پربتانسیل بازار نام برد. وی با بیان اینکه در گروه خودرویی گزارش‌های خوبی ارائه شده است، ادامه داد: دولت یازدهم از صنعت خودرو حمایت زیادی کرده است و با توجه به تداوم دولت روحانی، نسبت به تقویت بیشتر این صنعت امیدواری وجود دارد. وی بیان داشت: در صنعت بانکی نیز با توجه به افت زیاد سهام این گروه و برنامه دولت برای اصلاح نظام بانکی احتمال افزایش سرمایه بانک‌ها زیاد است، زیرا ادامه شرایط فعلی که جذب سپرده برای پرداخت سود بالای سپرده‌های قبلی صورت می‌پذیرد نمی‌تواند ادامه داشته باشد، بنابراین در صورت انجام

### ناگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش کاشی پارس در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که کشتیرانی ایران در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
کیارس	۸,۳۸۷	۴,۹۹
حکشتی	۴,۱۴۱	۴,۹۹
دلتما	۶,۱۸۸	۴,۹۹
خفتر	۵,۴۵۶	۴,۹۸
شگل	۱۳,۹۳۰	۴,۹۸
چکارن	۴,۶۳۴	۴,۹۷
عشهد	۲,۶۲۵	۴,۹۲

### بیشترین درصد کاهش

لعابیران صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. کابل البرز در رده دوم این گروه ایستاد. صنایع لاستیکی سپند هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
شلعب	۳,۶۰۲	(۴,۸۶)
بالیر	۲,۸۷۶	(۴,۷۴)
پسهند	۳,۱۵۸	(۴,۵۹)
ختور	۳,۱۸۴	(۴,۵۸)
کماهه	۴,۹۸۸	(۴,۴۸)
خمکرکه	۱,۹۷۲	(۴,۱۳)
بنیرو	۱,۰۶۲۶	(۴,۰۳)

### پر معامله ترین سهم

نام شرکت	قیمت	تعداد دفعه
وتوکاخ	۱۶۰	۱۲۹۵۰۸
پترول	۱۲۹۴	۴۴,۶۶۴
وبیمه	۳۹۴۰	۳۴,۴۰۰
وسایا	۱۰۵۱	۳۴,۰۲۲
خیارس	۱۰۹۶	۲۵,۳۱۰
وخاور	۲۸۸۷	۲۴,۳۶۹
وتوکا	۱۳۱۰	۱۷,۹۰۶

### بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را سرمایه‌گذاری صنعت بیمه به خود اختصاص داد. بانک خاورمیانه رتبه دوم را به دست آورد. گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
وبیمه	۳۹۴۰	۱۳۵,۵۳۵
وخاور	۲۸۸۷	۷۰,۰۶۰
پترول	۱۲۹۴	۵۷,۷۹۰
کاما	۶۴۱۶	۴۵,۹۵۰
فیهنر	۳۸۵۷	۳۶,۶۰۱
وسایا	۱۰۵۱	۳۵,۷۴۱
کیارس	۸۳۸۷	۳۴,۵۶۷

### بیشترین سهام معامله شده

حق تقدم توکا فولاد در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که سرمایه‌گذاری صنعت بیمه در این گروه دوم شد و گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
وتوکاخ	۱۶۰	۴۶۹۱
وبیمه	۳۹۴۰	۲۹۵۴
پترول	۱۲۹۴	۲۲۴۳
وسایا	۱۰۵۱	۱۹۶۹
خیارس	۱۰۹۶	۱۵۰۴
فیهنر	۳۸۵۷	۱۲۱۲
خرامیا	۸۸۳	۱۰۸۷

### بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته داروسازی زاگرس فرم‌د پارس به دست آورد سایپا شیشه در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
ددام	۶۶,۰۴	۱۳۲۱
کسایا	۱۹۶۷	۹۸۴
خمحور	۲۴۷۹	۶۳۰
خریخت	۱۲۴۳	۴۱۴
فمراد	۳۷۳۵	۲۶۷
تکنو	۲۵۹۴	۲۳۶
خشرق	۲۴۹۹	۲۲۷

### کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه‌گذاری خوارزمی در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. شیشه و گاز جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
وخارزم	۷۹۱	۲,۱۱
ککاز	۴۹۰۵	۲,۳۶
واعنبار	۱۹۹۳	۲,۳۹
پردیس	۱۱۰۱	۳,۳۰
ورنا	۱۱۶۹	۳,۹۰
پارسین	۱۹۳۴	۴,۱۳
همراه	۳۱۵۵۲	۴,۱۷

## اخبار

## برگزاری دومین جلسه کارگروه تخصصی تدوین برنامه‌های راهبردی سد شهید عباسپور

**اهواز**– **خبرنگار فرصت امروز** – دومین جلسه کارگروه تخصصی تهیه و تدوین برنامه های راهبردی با اقی پنج ساله سد و نیروگاه شهید عباسپور با حضور اساتید دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرستان مسجدسلیمان در دفتر مدیریت این شرکت برگزار شد. "سید حمید صالحی" مدیرعامل شرکت تولید و بهره برداری سد و نیروگاه شهید عباسپور در این جلسه، جهت پختی به اهداف بلند مدت شرکت تولید را با ارائه یک برنامه منسجم، دقیق و راهبردی در قالب یک برنامه پنج سال با استفاده از آانه اطلاعات و دانش علمی بین صنعت برق و دانشگاه را بسیار مفید و شمر ثمر دانست. وی همکاری دوجانبه ایجاد شده بین سد و نیروگاه سد شهید عباسپور و بهره گیری از توان علمی اساتید دانشگاهی را از اصلی ترین ابزارها جهت دستیابی به این مهم دانست. این نشست علمی با هدف بستن پلان استراتژیک پنج ساله سد شهید عباسپور با همکاری دانشگاه واحد شهرستان مسجدسلیمان برگزار شد.

باز آفرینی و توسعه ایستگاه راه آهن قزوین

## احداث قطار شهری یا تراموا در خیابان امام خمینی

**قزوین**– **خبرنگار فرصت امروز** – مدیر کل راه و شهرسازی قزوین طی مکاتباتی با وزیر راه و شهرسازی ضمن تأکید بر لزوم توسعه سیستم‌های حمل و نقل عمومی در شهر قزوین با توجه به سیاست های وزارت متبوع، توسعه ایستگاه راه آهن قزوین، احداث قطار شهری یا تراموا در خیابان امام خمینی (ره)، در نظر گرفتن BRT به عنوان مد اصلی حمل و نقل شهر قزوین با توجه به مفهوم TOD و احداث ایستگاه در سبزه میدان را از ایشان درخواست نمود که مورد موافقت دکتر آخوندی قرار گرفته و جهت بررسی کارشناسی به حوزه های ذیربط ابلاغ گردید.
به گزارش اداره روابط عمومی اداره کل راه و شهرسازی استان قزوین، مسعود حق لطفی با اشاره به مکاتبات انجام شده، گفت: امروزه توسعه مبتنی بر حمل و نقل عمومی یکی از تکامل یافته ترین دیدگاه های توسعه شهری است که در ارتباطات حمل و نقل عمومی و توسعه شهری تأکید دارد. وی افزود: این رویکرد از ویژگی های چون ارتقای کیفیت طراحی محله ای، افزایش کار برد های مختلف، گسترش تعاملات اجتماعی، کاهش استفاده از اتومبیل و گسترش روش های جابجایی سازگار با حمل و نقل عمومی مانند دوچرخه و پیاده روی است.
مدیر کل راه و شهرسازی در این رابطه گفت: در جنوب شهر قزوین مرکز راه آهن میژاد محلی برای اجرای این امر به دو عنوان یک تقسیم کننده راه های ریلی باشد. رئیس شورای حمل و نقل استان خاطرنشان کرد: با توجه به دو خطه نشانی محور تهران- قزوین و افتتاح راه آهن قزوین به رشت در آینده نزدیک پیشپناهند میشود مرکز راه آهن قزوین همزمان بافریبنی شده و از این فرصت استفاده نموده و محله مذکور که جزو محلات هدف بافراینی است به یک نقطه توقف و استفاده مسافری و گردشگران تبدیل شود.

## ۲۹۰ میلیارد ریال زیرساخت در شرکت‌های صنعتی مازندران در دولت یازدهم ایجاد شد

**ساری** – **دهقان** – **مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران** گفت: در دولت تدبیر و امید بیش از ۲۹۰ میلیارد ریال در زیرساخت شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان، هزینه شده است. به گزارش خبرنگار مازندران، سید مصطفی موسوی اظهار داشت: تا سال ۹۲ تاکنون بیش از ۳۰۰ پروژه عمرانی با سرمایه‌گذاری ۲۹۰ میلیارد ریال انجام‌شده است. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران با اشاره به رسالت این شرکت در بحث ایجاد زیرساخت تصریح کرد: قانون شهرک صنعتی با هدف رفع موانع تولید و کاهش بروکراسی اداری در این راه گام بردارند. صنعت است تا سرمایه‌گذاران با هدفقه کمتری در این راه گام بردارند. موسوی خاطرنشان کرد:تأمین زیرساخت و همکاری و همراهی و ایجاد واحد تولیدی از مهم‌ترین وظایف شرکت شهرک‌های صنعتی است.
بیان داشت: در دولت تدبیر و امید ۳۲ پروژه آب‌رسانی، ۱۸ پروژه برق‌رسانی، ۳۶ پروژه گازرسانی، ۵ پروژه مخاریزی، ۵۸ پروژه راهسازی و ۴۰ پروژه ساخت و نگهداری تصفیه‌خانه فاضلاب، ۱۲ پروژه ساختمانی و ۱۹ پروژه مترقیه در شهرک‌ها ونواحی صنعتی استان انجام‌شده است.

توسط یکی از کارکنان امور آب وفاضلاب اراک

### ثبت اختراع دستگاه ثابت تراش لوله

**اراک**– **خبرنگار فرصت امروز**– ابوالفضل نجفی پرنسئل اداره فنی و توسعه امور آب وفاضلاب شهرستان اراک موفق به اختراع وثبت دستگاه ثابت تراش لوله های ازیست گردید.
مهندس سعید سر آبادی مدیر امور آب وفاضلاب شهرستان اراک اظهار داشت: این دستگاه برای لوی این بار در امور آب و فاضلاب شهرستان اراک توسط آقای ابوالفضل نجفی از همکاران اداره فنی و توسعه این امور طراحی وساخته شد که موفق به دریافت گواهی نامه ثبت اختراع به شماره ۹۱۶۸۴–۹۱۸۲/۱۳۷۵ از سازمان ثبت اختراعات کشور گردید. وی با اشاره به استفاده از این دستگاه در عملیات اصلاح و توسعه شبکه های توزیع آب و همچنین رفع حوادث احتمالی در شبکه افزود: در راستای سهولت انجام تعمیرات وپایسازی شبکه های آب شهری،این دستگاه به عنوان دستگاه ثابت تراش برقی لوله های ازیست با قابلیت حمل و استفاده در محل ، برای تراش برداشته از:یست از سایز ۱۰۰ میلیمتر تا ۳۰۰ میلیمتر طراحی شده است.

## معاون فنی و عمرانی شهرداری بندر بوشهر خبر داد آخرین روند اجرای پروژه تقاطع غیر همسطح میدان آزادی بوشهر

**بوشهر**– **خبرنگار فرصت امروز**– معاون فنی و عمرانی شهرداری بندر بوشهر از آخرین وضعیت پروژه تقاطع غیرهمسطح میدان آزادی خبر داد.
به گزارش روابط عمومی شهرداری بندر بوشهر،صدرالله حبیروی بیان اینکه شهرداری بوشهر به منظور بهبود وضعیت عبور و مرور در سطح شهر پروژه‌های متعددی را در دست اجرا دارد، گفت:تقاطع غیرهمسطح میدان آزادی بوشهر یکی از پروژه‌های مهم عمرانی شهر بوشهر است که اجرای آن سبب ایجاد تحولات اساسی در وضعیت عبور و مرور و ترافیک ورودی شهر بوشهر خواهد شد. وی بیان کرد:این تقاطع به طول ۵۰۰ متر به اجرا درخواهد آمد که طول پل آن ۷۰ متر است.حکام آن در حالت نامی ۴۰ تن و در مواقع اضطراری حدود ۷۰ تن خواهد بود و با چهار رمپ که چهار مسیر برآزجان به سمت میدان مطهری میدان مطهری به سمت پهنمی، پهنمی به سمت تنگک و تنگک به سمت برآزجان را پوشش خواهد داد.
حیدری ضمن بیان اینکه این تقاطع دارای یک رمپ اصلی و یک مسیر اصلی زیر پل می باشد، تصریح کرد:این تقاطع همچنین دارای چهار لوپ دور برگردان است که اول از پهنمی به سمت باغ زهرالووب دوم از سمت برآزجان به سمت تنگکلوپ سوم از پهنمی به بوشهر و لوپ چهارم از برآزجان به بوشهر را پوشش خواهد داد.

# پیام تبریک مدیران، متخصصان، کارشناسان و کارکنان شرکت ملی حفاری به رئیس جمهور منتخب

**اهواز**– **خبرنگار فرصت امروز** – مدیرعامل، اعضای هیات مدیره، مدیران، متخصصان، کارشناسان و کارکنان شرکت ملی حفاری ایران در پیامی انتخاب مجدد دکتر حسن روحانی به عنوان رئیس جمهور را تبریک گفتند.

متن پیام به این شرح است:

جناب آقای دکتر روحانی

با سلام،

انتخاب حضرت‌تعالی به ریاست جمهوری اسلامی با رأی اکثریت قاطع ملت شریف را تبریک عرض می نمایم .

ملت شریف و وفادار به اهداف و آرمان های انقلاب با حضور

باشکوه و پرشور در عرصه دوازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری، جلوه ای ماندگار و فراموش ناشدنی از عشق به

**ساری** – **دهقان** – دکتر محسن اعرابی، معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران در جشن فارغ التحصیلی بهروزان سلامت را برترین نعمت ها دانست و افزود: حفظ سلامت نیاز به توجه ویژه ای دارد. دکتر محسن اعرابی، معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران در جشن فارغ التحصیلی بهروزان سلامت را برترین نعمت ها دانست و افزود: حفظ سلامت نیاز به توجه ویژه ای دارد و اگر نهضت نشاط وجودی می آید. معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران ادامه داد: سلامت اجتماعی یعنی قواین و استانداردهای جامعه را رعایت کنیم. وی پوشش همگانی سلامت را از اولویت های دولت تدبیر و امید دانست و با بیان اینکه در طرح تحول سلامت دغدغه مالی مردم کاهش پیدا کرد، گفت: در طرح برکت دولت تدبیر و امید و حمایت رهبری سلامت تحول سلامت پرداختی مردم کاهش پیدا کرد و ۱۱ میلیون نفر بیمه شدند. دکتر اعرابی با بیان اینکه در گذشته بیش از ۱۵۰ خانه بهداشت استیجاری بود، در سال ۹۲ حدود ۴۰۰ نفر جذب شدند وی با بیان

# ترجمه و انتشار کتاب «راهنمای نرم افزار روش تحقیق کیفی اطلس تی آی»

**اصفهان**– **خبرنگار فرصت امروز** – «راهنمای نرم افزار روش تحقیق کیفی» عنوان کتابی است که اخیراً توسط محمد مهدی علی اکبری و جواد نظری؛ همکاران روابط عمومی مناطق فارس و اصفهان ترجمه و توسط انتشارات سیخ منتشر شده است. به گزارش روابط عمومی شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران - منطقه اصفهان، محمد مهدی علی اکبری؛ مسئول روابط عمومی منطقه فارس با اشاره به مقبولیت جهانی روش های تحقیق کیفی گفت: روش تحقیق کیفی در سال های اخیر در محافل علمی جهان از مقبولیت بیشتری برخوردار شده و گرایش به انجام تحقیقات با این روش با استقبال باخوبی روبرو شده

## ارومیه- خبرنگار فرصت امروز – آقای مهندس رسول اکبری مدیرعامل شرکت آب وفاضلاب شهری آذربایجان غربی در راس هیات همراه و با حضور معاونین مهندسی و توسعه و بهره برداری از مراحل اجرایی طرح احداث تصفیه خانه فاضلاب شهرک گلستان بازدید نمودند. طی این بازدید مدیرعامل شرکت ضمن تأکید بر تسریع انجام عملیات باقیمانده و لزوم هماهنگی بیشتر عوامل دخیل در پروژه با ابراز

خشنودی از روند عملیات با توجه به شرایط نامطلوب مالی سال گذشته، با تأکید بر حساسیت و اهمیت تصفیه خانه در حال احداث و لزوم بهره برداری سریعتر از آن با توجه به اتمام شبکه جمع آوری فاضلاب شهرک و مشکلات عدیده متقاضیان و مسائین مسکن مهر، بر اولویت راه اندازی سیستم فرآیندی آب همزمان با طرح مدول سوم تصفیه خانه فاضلاب ارومیه اشاره نمودند. مدیرعامل آبفا استان با بررسی مسائل

## جلسه ارزیابی تصفیه‌خانه های آب استانه‌ای شمالی به میزبانی آبفا گلان برگزار شد

**رشت**– **مهناز نویری** – جلسه ارزیابی تصفیه‌خانه‌های آب استانه‌ای گلان، گلستان و مازندران با حضور مدیرکل دفتر نظارت بر بهره برداری آب شرکت مهندسی آبفا کشور به میزبانی آبفا گلان برگزار شد. در این نشست سید محسن حسیني رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل آبفا گلان با اشاره به اینکه متوسط جمعیت در استان گلان سه برابر متوسط جمعیت کشور است، افزود: با وجود پارتندهی های زیاد در گلان، شرایط تأمین آب شرب سهل و آسان نمی باشد. وی با بیان اینکه تلاش زیادی جهت ارائه آب و بهداشتی به شهروندان صورت می گیرد، اظهار داشت: باتوجه به شرایط بحرانی کاهش منابع آبی در سطح کشور، گلان نیز مستثنی نبوده و باید برای تأمین آب پروسه طولانی حفاری و اخذ مجوزهای مربوطه را تسریع نماید. مدیرعامل آبفا گلان اجرای پروژه BOT برای تصفیه خانه بزرگ آب گلان را از برنامه های خوب وزارت نیرو دانست و گفت: بازسازی مدول اول تصفیه خانه و احداث مدول دوم با ظرفیت ۳۰۰۰ لیتر در ثانیه، تأمین کننده آب شرب ۶۴٪ مشتریان استان است

## کارگاه تولید ۵۰ هزار تنی بیلت شرکت آلومینیوم ایران به بهره برداری رسید

**اراک**– **خبرنگار فرصت امروز**– سیف مدیر شرکت ایرالکو در آیین بهره‌برداری از کارگاه ۵۰ هزار تنی بیلت شرکت آلومینیوم ایران گفت: برای ساخت و راه‌اندازی کارگاه مذکور بالغ بر ۷ میلیارد تومان ریالی و ۵ میلیون دلار ارزی هزینه صرف شده است. وی در خصوص مشخصات فنی این طرح افزود: این کارگاه دارای دو کوره چرخشی با ظرفیت های ۳۰ و ۵۰ تن بوده و توان تولید سالیانه این طرح عظیم، ۵۰ هزار تن بیلت با شمشال است. سیف با تأکید بر تلاش این شرکت

## کشاورزی و طرح های آب و خاک، اقتصاد ایلام را متحول خواهد کرد

سفر دو روزه خود به استان ایلام برنامه‌های متعددی از جمله دیدار با کشاورزان و بهره‌برداران ،بازدید از طرح‌های کشاورزی و شرکت در نشست اقتصاد مقاومتی استان داشته است.مدیر حوزه ریاست سازمان بیان نمود: مهندس جدی وزیر جهاد کشاورزی در بازدید از پروژه های سازمان جهاد کشاورزی شهرستان مهران گفت: ظرفیت آب و قشر بود.اولاد افزود: وزیر جهاد کشاورزی در

اینکه تشخیص سلامت روانی مانند سلامت جسمی نیست.افزود: افرادی که دارای سلامت روانی هستند دارای حس مثبت می باشند و از چیزهایی که یاد گرفتند می توانند در رفع مشکلات استفاده کنند و جامعه ای که از سلامت روانی برخوردار باشد در آن نشاط وجودی می آید. معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران با اشاره به همکاری بین بخشی اشاره کرد و افزود: بهروزان زمانی می تواند موفق باشد که بتوانند جلب مشارکت های مختلف را داشته باشند. وی وضعیت سلامت دهان و دندان را در گذشته نامناسب دانست و بیان کرد: در چهار سال اخیر تمامی کودکان زیر ۱۴ سال از خدمات دندانپزشکی استفاده کردند.اعرابی وضعیت تغذیه را نامناسب دانست و افزود: استان مازندران رتبه نخست چاقی و اضافه وزن را دارد که باید اصلاح شود. معاون بهداشتی دانشگاه

کاربر پسند این نرم افزار به طور مستقیم بر روی داده ها و تحلیل آنها تمرکز نماید. جواد نظری، کارشناس روابط عمومی منطقه اصفهان نیز با اشاره به ضرورت به کارگیری روش های تحقیق کیفی گفت: با وجود جدال بین طرفداران روش های تحقیق کمی و کیفی، هر کدام از این روش ها طرفداران خاص خود را دارند و گروهی دیگر به دنبال ترکیب آن دو می باشند.اکتوب روش‌های تحقیق کیفی داده‌های متن، گرافیکی، صدا و ویدیویی می باشد و برای انجام کارهایی با ریاضات سیستمی که داده های آن ساختار نیافته اند و از طریق رویکردهای آماری نمی توانند معنادار باشند، تکنیک ها و ابزارهای مختلفی ارائه می دهد و محقق می تواند در محیط

## بازدید مدیر عامل آبفا استان از مراحل اجرایی احداث مدول ۳ تصفیه خانه فاضلاب ارومیه

تاخیر در اتمام پروژه دانستند. مهندس اکبری ضمن تأکید بر پراخت مطالبات عمیق بیمتکاران فعال در طرح فاضلاب ارومیه از طریق ارائه لوای خزانه اسلامی (تخصیص از محل اعتبارات سال ۹۵) بمظنور نامین نقدینگی کارگاه های ها و به تبع آن تسریع در عملیات اجرایی آن و در راستای جذب اعتبارات تخصصی، نسبت به مساعدت های مالی از محل اعتبارات داخلی شرکت دستور لازم را صادر نمودند.

## ۱۰ شهر از ایسن تصفیه خانه آب‌رسانی می‌گرد. مهندس حسینی با برشمردن برنامه‌های وزارت نیرو برای تأمین آب یکایک شهرها تصریح کرد: باتوجه به کاهش تخصیص اعتبارات پروژه‌ها و کاهش سرعت روند اجرا ، وزارت نیرو با یک



برنامه‌ریزی شده دنبال تأمین آب بهداشتی سالم برای مردم است. مدیرعامل آبفا گلان اقتصاد آب را از اهم مشکلات شرکت‌های آب و فاضلاب دانست و خاطرنشان کرد: مشترکین ۲۰٪ قیمت تمام شده آب را پرداخت می نمایند و در نتیجه مسائل اقتصادی، بهره برداری را تحت الشعاع قرار داده و شرایط

جهت برطرف کردن نقص کیفیت بیلت و ارتقاء آن تا رسیدن به سطح بین المللی و قابل عرضه در بازارهای جهانی، ابزار امیدواری کرد که به جای صادرات محصول هزار بوندی که از ارزش افزوده کمتری برخوردار است با تولید بیلت با کیفیت صادراتی، بتوانان ۱۳۰ دلار ارزش افزوده بیشتر در ازای هر تن محصول را حاصل کرد. وی با بیان اینکه در برخی موارد شاهد عدم رضایت برخی مشتریان به دلیل بیش جدایش زیر سطحی یا وجود آخال در بیلت تولید شده بودیم، افزود: در طرح جدید تولید بیلت و

# پیام تبریک مدیران، متخصصان، کارشناسان و کارکنان شرکت ملی حفاری به رئیس جمهور منتخب



از خداوند متعال توفیق روز افزون حضرت‌تعالی و دولت خدمتگزار تدبیر و امید را در پیشبرد اهداف نظام مقدس جمهوری اسلامی مسئلت داریم .

## دکتر محسن اعرابی، معاون بهداشتی علوم پزشکی مازندران در جشن فارغ التحصیلی بهروزان سلامت تحول سلامت پرداختی مردم کاهش پیدا کرد و ۱۱ میلیون نفر بیمه شدند

علوم پزشکی مازندران به بیماری‌های غیر واگیردار اشاره کرد و گفت:امروز بیشترین آسیب را بیماری‌های قلبی عروقی، دیابت و سرطان به جامعه وارد کرده است که معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران با تأکید بر خود مراقبتی، گفت : مردم باید یاد بگیرند که به تغذیه، بهداشت و سلامت روانی خود توجه کنند. معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران به همکاری بین بخشی اشاره کرد و افزود: بهروزان زمانی می تواند موفق باشد که بتوانند جلب مشارکت های مختلف را داشته باشند. وی وضعیت سلامت دهان و دندان را در گذشته نامناسب دانست و بیان کرد: در چهار سال اخیر تمامی کودکان زیر ۱۴ سال از خدمات دندانپزشکی استفاده کردند.اعرابی وضعیت تغذیه را نامناسب دانست و افزود: استان مازندران رتبه نخست چاقی و اضافه وزن را دارد که باید اصلاح شود. معاون بهداشتی دانشگاه

## ترجمه و انتشار کتاب «راهنمای نرم افزار روش تحقیق کیفی اطلس تی آی»

های کیفی محسوب می شود.ناشن نرم افزار های تحلیل داده های کیفی و ناپیدا بودن عواقب تحقیق می باشد. اکتوب این مهم تا حدودی با وجود نرم افزار های کیفی برطرف شده است چرا که این نرم افزار ها محقق بین طرفداران روش های تحقیق کمی و کیفی، هر کدام از این روش ها طرفداران خاص خود را دارند و گروهی دیگر به دنبال ترکیب آن دو می باشند.اکتوب روش‌های تحقیق کیفی داده‌های متن، گرافیکی، صدا و ویدیویی می باشد و برای انجام کارهایی با ریاضات سیستمی که داده های آن ساختار نیافته اند و از طریق رویکردهای آماری نمی توانند معنادار باشند، تکنیک ها و ابزارهای مختلفی ارائه می دهد و محقق می تواند در محیط

## بازدید مدیر عامل آبفا استان از مراحل اجرایی احداث مدول ۳ تصفیه خانه فاضلاب ارومیه

تاخیر در اتمام پروژه دانستند. مهندس اکبری ضمن تأکید بر پراخت مطالبات عمیق بیمتکاران فعال در طرح فاضلاب ارومیه از طریق ارائه لوای خزانه اسلامی (تخصیص از محل اعتبارات سال ۹۵) بمظنور نامین نقدینگی کارگاه های ها و به تبع آن تسریع در عملیات اجرایی آن و در راستای جذب اعتبارات تخصصی، نسبت به مساعدت های مالی از محل اعتبارات داخلی شرکت دستور لازم را صادر نمودند.

## جلسه ارزیابی تصفیه‌خانه های آب استانه‌ای شمالی به میزبانی آبفا گلان برگزار شد

کاری را دشوار می نماید. وی همچنین اظهار داشت: اصلی ترین کار شرکت‌های آب و فاضلاب بهره برداری است و در شرایط بد اقتصادی و مالی، بهره برداری کارگشاست و خدمات رسانی مطلوب نیز در بهره برداری مناسب است. مدیرعامل آبفا گلان تبادل تجربیات مزیت جلسات استانه‌ای عنوان کرد و یادآور شد: هر استانی تجحری دارد و برنامه خاصی را پیگیری می نماید که امیدواریم با تبادل این اطلاعات در رشد و ارتقاء عملکرد سازمانی موفق باشیم. مهندس مینبی، مدیر کل دفتر نظارت بر بهره برداری آب آبفا کشور ضمن تأکید بر انجام عملیات نگهداری و تعمیرات در سطح تمامی تأسیسات آب و یادآور شد: کنترل دقیق فرآیندهای تصفیه‌خانه‌های آب از اهم وظایف حوزه بهره برداری شرکت های ابفا می باشد. در

راستی استحقاق این وظیفه، اولین قدم، ارتقاء فنی، علمی و شغلی کارکنان مرتبط با تولید، تصفیه، انتقال و توزیع آب می باشد که در کنار آن برگزاری جلسات آموزشی داخل استانی و تبادل اطلاعات با کارشناسان بهره برداری سایر استان ها از موضوعاتی است که باید مورد توجه ویژه قرار گیرد.

## عملیات کارشناسی کارشناسان آب و فاضلاب بندر بوشهر به بهره برداری رسید

آن حداقل میزان آخال وارد شده به سیستم خواهد بود. ضمناً به دلیل استفاده از جنک اینترنتال و عدم وجود کفشک و ریل در این سیستم، شمش های تولید شده کاملاً صاف بوده و هیچ گونه کجی در آنها مشاهده نخواهد شد. سیف ایستگاه می بایست از طرح جدید صدم سسی سسی بر ۱۰۰ گرم مذاب برسد. وی در خصوص میزان آخال نیز بیان کرد: در ایران غالباً از فیلترهای P.P.I ۲۰ استفاده می شود در حالیکه ما در این فرآیند از فیلترهای ۴۰ تا ۵۰ P.P.I استفاده می نمایم که حاصل

## کشاورزی و طرح های آب و خاک، اقتصاد ایلام را متحول خواهد کرد

استان را متحول خواهد کرد و با اجرای چند طرح کشاورزی و آبیاری بزرگ همانند طرح سامانه گرم‌سیری و نیز انتقال آب سد کرخه و زمینهای جنوبی استان ایلام زمینهای آبی این استان به صورت حوزه ریاست سازمان آبفا خواهد یافت.حجتی افزود: ایسن طرح‌های کشاورزی آبی، شمال تا جنوب استان را پوشش خواهد داد و در مجموع بیش از ۷۰ هزار هکتار دیگر به زمینهای کشاورزی

# فرصت امروز

## اخبار

## تقدیر وزیر نیرو از مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان

**گرگان**– **خبرنگار فرصت امروز** – آیین گرامیداشت خدمات رسانی آب و برق به روستاهای کشور به مناسبت گرامیداشت برق‌رسانی به روستاهای بالای ۱۰ خانوار و آب‌رسانی به پنج هزار و ۲۰۰ روستای کشور با تحت پوشش قرار دادن چهارمیلیون نفر در دولت تدبیر و امید درمحل سالن اجلاس سران کشورهای اسلامی برگزارشد.دراین خدمت رسانی آب و برق به روستاهای کشور که با حضور دکتر چنگاگیری معاون اول رئیس جمهور، حمید چیت چیان وزیر نیرو، جمعی از استانداران، فرمانداران و مدیران عامل شرکت‌های توزیع نیروی برق و مدیران عامل شرکت‌های آب و فاضلاب روستایی و نمایندگان از اقوام مختلف سراسر کشور برگزار شد، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان با هیات همراه، نمایندگانی از اقوام مختلف استان گلستان (کولبی، مازنی، ترکمن، قزاق، سیستانی، قزلباش) در این مراسم شرکت کردند.در این آئین حمید چیت چیان وزیر نیرو با اهداء لوح تقدیری به علی اکبر نصیری، مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان از زحمات این مدیر شایسته در امر برق رسانی تقدیر و تحلیل نمود.در این لوح چنین آمده است: توسعه روستاها مرهون تلاش ارزشمند مدیران و کارکنانی است که با کوشش و روحیه جهادی در این عرصه نقش آفرینی میکنند. اینکه که در برق رسانی به روستاهای بالای ۱۰ خانوار و آب رسانی به ۵۲۰۰ روستا با جمعیت ۴ میلیون نفر در دولت یازدهم، گامی بلند در راه توسعه روستاهای کشور برداشته شده است، از تلاش‌های مجدانه جنابعالی و همکارانتان در راستای تحقق اهداف صنعت برق و برق‌رسانی روستایی تقدیر و تشکر می‌نمایم.مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان از ۲۲ درصدی شاخص‌های کلان صنعت توزیع برق در گلستان طی چهار سال دولت یازدهم خبر داد. طی چهار سال اخیر دولت تدبیر و امید، مجموع متوسط شبکه توزیع طی سال ۱۳۹۴ هزار و ۵۷۵ کیلووات بوده که در سال ۹۶ به ۱۴ هزار و ۶۴۳ کیلووات رسیده است که افزایش ۸ درصدی را نشان میدهد.گفته مهندس نصیری، شرکت توزیع برق استان گلستان در حال حاضر با دارا بودن ۱۴ هزار شبکه فشار متوسط و ضعیف، ۱۵ هزار ترانس هوایی و زمینی وظیفه برق‌رسانی باکیفیت به ۶۸۰ هزار مشترک برق گلستان را دارا می‌باشد.

## حضور اقوام مختلف استان گلستان در همایش خدمت‌رسانی آب و برق به روستاهای کشور

**گرگان**– **خبرنگار فرصت امروز** – همایش خدمت‌رسانی آب و برق به روستاهای کشور با حضور معاون اول رئیس جمهور، وزیر نیرو، مدیران آبفا ی روستایی استان ها، مدیران عامل شرکت های توزیع برق استان‌ها و نمایندگان از اقوام مختلف کشور در سالن اجلاس سران تهران برگزار شد.دراین همایش که نمایندگان از اقوام مختلف استان گلستان (کولبی، مازنی، ترکمن، سیستانی،کنولبی، قزاق، قزلباش و مازنی) حضور داشتند، وزیر نیرو درسخانی گفت: تا ۳ یا ۲ سال آینده کلمه روستای بدون آب شرب و روستایی بدون برق از قاموس کشور حذف خواهد شد.مدیرعامل آبفا گلستان اظهار داشت: در سال ۹۵ به بیش از ۱۱ هزار کیلووات درصدهای بیشتری از احداث و در این سال ۲ هزار و ۹۵۸ کیلووات آب‌رسانی شد در حالیکه در سال‌های قبل از آن، به طور میانگین ۲۹۲ روستا آب‌رسانی می‌شد که این حجم رشد در این بخش قابل توجه است. وزیر نیرو در خصوص برق رسانی به روستاها نیز گفت: در سال ۹۵ در مجموع برنامه‌های اقتصاد مقاومتی متعهد شدیم که تا پایان سال روستاهای بالای ۱۰ خانوار را برق رسانی کنیم به همین منظور به مرکز آمار مراجعه کردیم و کلیه روستاهای دارای جمعیت بالاتر از ۱۰ خانوار را که بدون برق بودند شناسایی کردیم.چیت‌چیان افزود: این آمار نشان می‌داد که ۵۸۰ تا ۶۲۳ روستا بالای ۱۰ خانوار بدون برق هستند بنابراین برای ۲۴۵ هزار و ۲۴۵ خانوار کار برق‌رسانی انجام شدوی تأکید کرد: تا ۳ یا ۲ سال آینده کلمه روستای بدون آب شرب و روستایی بدون برق از قاموس کشور حذف خواهد شد.در پایان همایش با مدیران عامل توزیع برق و مدیران آب و فاضلاب روستایی استانهای کشور تقدیر به عمل آمد.

## آغاز عملیات گازرسانی به ۶ روستای شهرستان ملکشاهی

**ایلام**– **خبرنگار فرصت امروز** – به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان ایلام، کلنگ گازرسانی در روستاهای گنبد برجمند، چن ام شهرک شهید کسروی، کلک فنی، سراب کلک و اما از توابع شهرستان ملکشاهی و حسین استاندار ، فرماندار شهرستان ملکشاهی و جمعی از مسئولان، مدیران نظامی و انتظامی و ادارات شهرستان و مردم محلی بر زمین زده شد. مهندس عباس شمش الهی در ابتدا به تشریح وضعیت گازرسانی در شهرستان ملکشاهی اشاره کرد و گفت: در این شهرستان در مجموع ۳۰۲ کیلو متر خط تغذیه و شبکه توزیع اجرا، بیش از ۴۱۰۰ انشعاب نصب و بیش از ۹۶۰۰ مشترک از نعمت گاز طبیعی برخوردارند. مهندس شمش الهی در ادامه گفت: امروز شاهد آغاز عملیات گازرسانی به روستاهای گنبد برجمند، چن ام شهرک، شهید کسروی، کلک فنی، سراب کلک و اما از توابع شهرستان ملکشاهی با ۳۱ کیلو متر خط تغذیه و شبکه توزیع، ۶۰۰ انشعاب و بهره مندی بیش از ۶۸۰ خانوار از نعمت گاز طبیعی می‌باشیم.

مدیر عامل آبفا استان ایلام:

## پروژه آب شیرین کن صالح آباد با پیشرفت ۹۵ درصدی در آستانه بهره‌برداری قرار دارد

**ایلام**– **خبرنگار فرصت امروز** – به گزارش روابط عمومی آب و فاضلاب استان ایلام، مهندس دراب بیروندی با اشاره به پیشرفت فیزیکی ۹۵ درصدی پروژه آب شیرین کن صالح آباد گفت:جهت راه اندازی پروژه آب شیرین کن صالح آباد حدود ۷۰۰ متر خطوط انتقال بین مخازن و تأسیسات آب شیرین اجرا شده است و این پروژه در آستانه بهره‌برداری قرار دارد. وی بیان داشت: بهره‌برداری از آب شیرین کن صالح آباد جمعیتی بالغ بر۵ هزار و ۰۰ نفر به‌طور شبانه روز مستمر از آب شیرین بهره‌مند می‌شوند. مدیر عامل آبفا استان ایلام افزود: طرح آب شیرین کن صالح آباد در زمینی به مساحت ۴۰۰ متر مربع احداث شده است و با بهره‌برداری از طرح آب شیرین کن شهر صالح آباد ظرفیت آب شرب این شهر بیش از چهار برابر می‌شود. مهندس بیروندی با بیان اینکه اجرای طرح با اعتباری بالغ بر ۱۵ میلیارد ریال در کوتاهترین‌زمان‌مهرمون سرمایه‌گذاری بخش خصوصی است،افزود:مشارکت بخش خصوصی برای اجرای این پروژه را از روی دوش دولت برداشته شد و هم اکنون ابفا استان ایلام در قالب قراردادهای مختلف با فعالان بخش خصوصی اقدام به اجرای پروژه‌ها در سطح استان نموده است، به طوری‌که سالهای اخیر با مشارکت بخش خصوصی اجرای تصفیه خانه فاضلاب شهر ایوان با پیشرفت بالغ از ۷۵ درصد در حال انجام است و ایستگاه‌های همیاض تصفیه خانه آب ملکشاهی در حال اجرا می‌باشد. وی تأکید کرد:تأمین آب شرب مورد نیاز شهر صالح آباد با تبدیل قرار گرفتن در مسیر تردد ازین عتبات عالیات اهمیت زیادی دارد.مهندس بیروندی اظهار داشت: این شرکت هم‌اکنون در تلاش است تا زمین پاتیلار مطمئن و کیفی آبی برای تأمین مشترکین این استان نیازمند همکاری و مشارکت شهروندان عزیز هستیم تا با معرفی منطقی و صحیح خود و جلوگیری از هدر روی آب ما را در انجام این رسالت خستاری خواهیم نمود.

## گزارش

## داستان ادامه دار بازار سیاه خریدوفروش حواله خودرو

مشکل کمبود منابع مالی در صنعت خودروسازی کشور باعث شده است تا هزارچندگانهی این صنعت برای تأمین منابع مالی روش‌های مختلفی را به کار بگیرد. از جمله این روش‌ها می‌توان به پیش‌فروش یا فروش فوری خودروها اشاره کرد.

پیش‌فروش یا فروش فوری در تعداد محدود باعث می‌شود تا بازار سیاهی در خریدوفروش حواله خودروها به وجود بیاید.

آخرین مورد پیش‌فروش محصولات بر می‌گردد به پیش‌فروش خودروی دنا پلاس که در تعداد بسیار محدود انجام گرفت.

به گزارش تابناک، کمبود منابع مالی در صنعت خودروسازی باعث می‌شود که این صنعت برای چرخیدن چرخ صنعت خودرو هرازچندگاهی دست به شیوه‌های گوناگونی جهت تأمین منابع مالی بزند؛ از پیش‌فروش گرفته تا تخفیف‌های جذاب و حتی اعمال فشار بر دولت و بانک مرکزی برای دریافت تسهیلات، همه از شیوه‌های تأمین منابع مالی برای صنعت خودروسازی است.

هیچ کدام از این روش‌ها تاکنون نتوانسته است آنچنان که باید و شاید مشکل صنعت خودروسازی را حل کند، اما استفاده از این روش‌ها مشکلات جدیدی را به وجود آورده‌اند. یکی از این مشکلات، ایجاد بازار سیاه خریدوفروش حواله‌های پیش‌فروش خودرو است.

نقطه اول شکل‌گیری بازار سیاه خودرو در دهه ۷۰ بود. در آن زمان ظرفیت تولید خودرو در داخل بسیار محدود بود و صف تقاضا برای خرید خودرو نیز طولانی. در این شرایط طبیعتاً فاصله قیمت کارخانه‌ای خودرو و قیمت بازار، فاصله‌ای معنادار بود و هر کسی را جهت پیش‌خرید خودرو و فروش آن در بازار وسوسه می‌کرد. در آن سال‌ها عده‌ای برای کسب درآمد بیشتر به صورت انبوه و حرفه‌ای به کار خریدوفروش حواله‌های خودرو مشغول بودند.

با گذشت زمان و افزایش ظرفیت و تولید خودروهای داخلی و همچنین ورود خودروهای چینی مونتاژ داخلی، فاصله قیمتی میان کارخانه و بازار به حداقل و سپس به صفر رسید و به این ترتیب بساط بازار سیاه خریدوفروش حواله خودرو تقریباً جمع شد.

حالا بعد از گذشت چندین سال از آن ماجراها باز هم شاهد تکرار ماجرای پیش‌فروش خودرو به تعداد بسیار محدود و پس از آن خریدوفروش حواله‌ها در بازار سیاه هستیم. این ماجرا در سال‌های اخیر و پس از آنکه یکی از خودروسازهای داخلی مدل جدیدی از خودرو را روانه بازار می‌کند، تکرار می‌شود.

احتمالاً در روزهای آینده نمونه تازه‌ای از این اتفاق را در فروش حواله‌های خودروی دنا پلاس شاهد باشیم.

این خودرو در ۲۵ دی ماه ۹۵ رونمایی و خط تولید آن در مورخه ۱۲ اردیبهشت ۱۳۹۶ توسط رئیس‌جمهور حسن روحانی افتتاح شد. دور جدید پیش‌فروش خودروی دنا پلاس از ۲۷ اردیبهشت ۱۳۹۶ در تعداد «بسیار محدود» آغاز شد. پیش‌پرداخت مبلغ برای خرید این خودرو ۲۴ میلیون تومان ذکر شد و موعد تحویل آن نیز مراد تا آذر ۹۶ در بر نمایندگی‌های فروش گروه صنعتی ایران خودرو در سراسر کشور عنوان شد. سود مشارکت در این طرح ۲۲ درصد و سود انصراف نیز ۱۹ درصد تعیین شده است.

رضایی افزود: سال گذشته یک میلیون و ۴۰۰ هزار خودرو تولید شده است که این حجم خودرو بیشتر از تولید خود به قطعات یدکی نیاز دارند.

او گفت: قطعات نامطلوب باید برگشت داده شوند و روی خودرو سوار نشوند. براساس سفارشی که شرکت خودروساز به شرکت قطعه‌ساز می‌دهد، ابتدا باید براساس الزامات استاندارد و شرایط هشت‌گانه‌ای نمونه‌سازی انجام شود و این نمونه‌ها انقدر تکرار می‌شود تا با کیفیت و قالب نوع اصلی (اورجینال) تطبیق یابد.

رضایی گفت: بیش از ۱۷ نوع خودروی جدید به بازار می‌آید که براساس شرایط استاندارد تولید و قطعه‌سازی می‌شوند.

رضایی افزود: سال گذشته یک میلیون و ۴۰۰ هزار خودرو تولید شده است که این حجم خودرو بیشتر از تولید خود به قطعات یدکی نیاز دارند.

او گفت: قطعات نامطلوب باید برگشت داده شوند و روی خودرو سوار نشوند. براساس سفارشی که شرکت خودروساز به شرکت قطعه‌ساز می‌دهد، ابتدا باید براساس الزامات استاندارد و شرایط هشت‌گانه‌ای نمونه‌سازی انجام شود و این نمونه‌ها انقدر تکرار می‌شود تا با کیفیت و قالب نوع اصلی (اورجینال) تطبیق یابد.

رضایی گفت: بیش از ۱۷ نوع خودروی جدید به بازار می‌آید که براساس شرایط استاندارد تولید و قطعه‌سازی می‌شوند.

رضایی افزود: سال گذشته یک میلیون و ۴۰۰ هزار خودرو تولید شده است که این حجم خودرو بیشتر از تولید خود به قطعات یدکی نیاز دارند.

او گفت: قطعات نامطلوب باید برگشت داده شوند و روی خودرو سوار نشوند. براساس سفارشی که شرکت خودروساز به شرکت قطعه‌ساز می‌دهد، ابتدا باید براساس الزامات استاندارد و شرایط هشت‌گانه‌ای نمونه‌سازی انجام شود و این نمونه‌ها انقدر تکرار می‌شود تا با کیفیت و قالب نوع اصلی (اورجینال) تطبیق یابد.

رضایی گفت: بیش از ۱۷ نوع خودروی جدید به بازار می‌آید که براساس شرایط استاندارد تولید و قطعه‌سازی می‌شوند.

رضایی افزود: سال گذشته یک میلیون و ۴۰۰ هزار خودرو تولید شده است که این حجم خودرو بیشتر از تولید خود به قطعات یدکی نیاز دارند.

او گفت: قطعات نامطلوب باید برگشت داده شوند و روی خودرو سوار نشوند. براساس سفارشی که شرکت خودروساز به شرکت قطعه‌ساز می‌دهد، ابتدا باید براساس الزامات استاندارد و شرایط هشت‌گانه‌ای نمونه‌سازی انجام شود و این نمونه‌ها انقدر تکرار می‌شود تا با کیفیت و قالب نوع اصلی (اورجینال) تطبیق یابد.

رضایی گفت: بیش از ۱۷ نوع خودروی جدید به بازار می‌آید که براساس شرایط استاندارد تولید و قطعه‌سازی می‌شوند.

رضایی افزود: سال گذشته یک میلیون و ۴۰۰ هزار خودرو تولید شده است که این حجم خودرو بیشتر از تولید خود به قطعات یدکی نیاز دارند.

او گفت: قطعات نامطلوب باید برگشت داده شوند و روی خودرو سوار نشوند. براساس سفارشی که شرکت خودروساز به شرکت قطعه‌ساز می‌دهد، ابتدا باید براساس الزامات استاندارد و شرایط هشت‌گانه‌ای نمونه‌سازی انجام شود و این نمونه‌ها انقدر تکرار می‌شود تا با کیفیت و قالب نوع اصلی (اورجینال) تطبیق یابد.

رضایی گفت: بیش از ۱۷ نوع خودروی جدید به بازار می‌آید که براساس شرایط استاندارد تولید و قطعه‌سازی می‌شوند.

رضایی افزود: سال گذشته یک میلیون و ۴۰۰ هزار خودرو تولید شده است که این حجم خودرو بیشتر از تولید خود به قطعات یدکی نیاز دارند.

او گفت: قطعات نامطلوب باید برگشت داده شوند و روی خودرو سوار نشوند. براساس سفارشی که شرکت خودروساز به شرکت قطعه‌ساز می‌دهد، ابتدا باید براساس الزامات استاندارد و شرایط هشت‌گانه‌ای نمونه‌سازی انجام شود و این نمونه‌ها انقدر تکرار می‌شود تا با کیفیت و قالب نوع اصلی (اورجینال) تطبیق یابد.

رضایی گفت: بیش از ۱۷ نوع خودروی جدید به بازار می‌آید که براساس شرایط استاندارد تولید و قطعه‌سازی می‌شوند.

## صنعت خودرو چگونه بین‌المللی می‌شود؟



در این برنامه در زمینه گسترش همکاری‌های بین‌المللی صنعت خودرو راهکارهای زیر اعلام شده است: «پیش‌بینی صادرات محصول در قراردادهای همکاری با طرف‌های خارجی، سرمایه‌گذاری مستقیم و مشترک با شرکت‌های قطعه‌ساز و مجموعه‌ساز خارجی و نام و نشان تجاری معتبر در جهت تقویت نشان تجاری محصولات، انعقاد توافقنامه دوجانبه و چند جانبه جهت مبادله فناوری و در حوزه صنایع مربوط به «برنامه راهبردی صنعت خودرو» است که در بخشی از آن راهکارهای وزارت صنعت، معدن و تجارت برای بین‌المللی شدن صنعت خودروی ایران هدف صادراتی، ارتقای نقش صنعت خودرو

خودرو پس‌اجرای چندی پیش به تولید انبوه رسید. در این شرایط وزارت صنعت اخیراً ویرایش دوم «برنامه راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت» را منتشر کرد که در آن راهبردهای این وزارتخانه برای توسعه بخش صنعت کشور پیش‌بینی شده است. بخشی از برنامه راهبردی این وزارتخانه در حوزه صنایع مربوط به «برنامه راهبردی صنعت خودرو» است که در بخشی از آن راهکارهای وزارت صنعت، معدن و تجارت برای بین‌المللی شدن صنعت خودروی ایران تعیین شده است.

وزارت صنعت، معدن و تجارت راهکارهایی را برای پیوستن صنعت خودرویی ایران به خودروسازان خارجی و بین‌المللی شدن این صنعت پیش‌بینی کرده است. با اجرایی شدن برجام و رفع تحریم‌ها، صنعت خودرو به تدریج از وضعیت نابسامان آن دوران از جمله افت شدید تولید و کاهش کیفیت محصولات فاصله گرفته و در حال احیا و بازیابی خود است. در همین رابطه در فاصله یک سال و نیم بعد از اجرایی شدن برجام چند توافق و تفاهتنامه بین‌المللی با خودروسازان معتبر خارجی به امضا رسیده و پژو ۲۰۰۸ به‌عنوان نخستین

رئیس انجمن قطعه‌سازان گفت که: نیاز و کشش بازار به قطعات خودرو و عدم کنترل بازار باعث تولید نامرغوب و ورود کالای قاچاق نامرغوب خارجی می‌شود. رضا رضایی با اشاره به فعال بودن یک هزار قطعه‌ساز در کشور گفت: فقط ۶۰۰ شرکت (۶۰۰ درصد) قطعه‌ساز شناسایی شده‌اند که دارای کد و مقید به تولید قطعات داخلی باکیفیت هستند. او گفت: این تولیدکنندگان برای ما قابل رصد و کنترل هستند.

او ادامه داد: ۴۰۰ قطعه‌ساز دیگر برای ما قابل شناسایی نیستند و جنس نامطلوب و تقلبی تولید می‌کنند. در حال حاضر وزارت صنایع بسیار سختگیرانه عمل می‌کند و امیدواریم که تولیدات قطعه خودرو به سمت کیفیت مطلوب پیش رود و جلوی قاچاق گرفته شود.

رضایی با اشاره به اینکه جنس قاچاق در بازار ۳۳ درصد قیمت واقعی را کاهش می‌دهد، گفت: امیدواریم همه قطعات دارای شناسه تولید باشند.

رئیس انجمن قطعه‌سازان گفت که: نیاز و کشش بازار به قطعات خودرو و عدم کنترل بازار باعث تولید نامرغوب و ورود کالای قاچاق نامرغوب خارجی می‌شود. رضا رضایی با اشاره به فعال بودن یک هزار قطعه‌ساز در کشور گفت: فقط ۶۰۰ شرکت (۶۰۰ درصد) قطعه‌ساز شناسایی شده‌اند که دارای کد و مقید به تولید قطعات داخلی باکیفیت هستند. او گفت: این تولیدکنندگان برای ما قابل رصد و کنترل هستند.

او ادامه داد: ۴۰۰ قطعه‌ساز دیگر برای ما قابل شناسایی نیستند و جنس نامطلوب و تقلبی تولید می‌کنند. در حال حاضر وزارت صنایع بسیار سختگیرانه عمل می‌کند و امیدواریم که تولیدات قطعه خودرو به سمت کیفیت مطلوب پیش رود و جلوی قاچاق گرفته شود.

رضایی با اشاره به اینکه جنس قاچاق در بازار ۳۳ درصد قیمت واقعی را کاهش می‌دهد، گفت: امیدواریم همه قطعات دارای شناسه تولید باشند.

رئیس انجمن قطعه‌سازان گفت که: نیاز و کشش بازار به قطعات خودرو و عدم کنترل بازار باعث تولید نامرغوب و ورود کالای قاچاق نامرغوب خارجی می‌شود. رضا رضایی با اشاره به فعال بودن یک هزار قطعه‌ساز در کشور گفت: فقط ۶۰۰ شرکت (۶۰۰ درصد) قطعه‌ساز شناسایی شده‌اند که دارای کد و مقید به تولید قطعات داخلی باکیفیت هستند. او گفت: این تولیدکنندگان برای ما قابل رصد و کنترل هستند.

او ادامه داد: ۴۰۰ قطعه‌ساز دیگر برای ما قابل شناسایی نیستند و جنس نامطلوب و تقلبی تولید می‌کنند. در حال حاضر وزارت صنایع بسیار سختگیرانه عمل می‌کند و امیدواریم که تولیدات قطعه خودرو به سمت کیفیت مطلوب پیش رود و جلوی قاچاق گرفته شود.

رضایی با اشاره به اینکه جنس قاچاق در بازار ۳۳ درصد قیمت واقعی را کاهش می‌دهد، گفت: امیدواریم همه قطعات دارای شناسه تولید باشند.

رئیس انجمن قطعه‌سازان گفت که: نیاز و کشش بازار به قطعات خودرو و عدم کنترل بازار باعث تولید نامرغوب و ورود کالای قاچاق نامرغوب خارجی می‌شود. رضا رضایی با اشاره به فعال بودن یک هزار قطعه‌ساز در کشور گفت: فقط ۶۰۰ شرکت (۶۰۰ درصد) قطعه‌ساز شناسایی شده‌اند که دارای کد و مقید به تولید قطعات داخلی باکیفیت هستند. او گفت: این تولیدکنندگان برای ما قابل رصد و کنترل هستند.

او ادامه داد: ۴۰۰ قطعه‌ساز دیگر برای ما قابل شناسایی نیستند و جنس نامطلوب و تقلبی تولید می‌کنند. در حال حاضر وزارت صنایع بسیار سختگیرانه عمل می‌کند و امیدواریم که تولیدات قطعه خودرو به سمت کیفیت مطلوب پیش رود و جلوی قاچاق گرفته شود.

رضایی با اشاره به اینکه جنس قاچاق در بازار ۳۳ درصد قیمت واقعی را کاهش می‌دهد، گفت: امیدواریم همه قطعات دارای شناسه تولید باشند.

رئیس انجمن قطعه‌سازان گفت که: نیاز و کشش بازار به قطعات خودرو و عدم کنترل بازار باعث تولید نامرغوب و ورود کالای قاچاق نامرغوب خارجی می‌شود. رضا رضایی با اشاره به فعال بودن یک هزار قطعه‌ساز در کشور گفت: فقط ۶۰۰ شرکت (۶۰۰ درصد) قطعه‌ساز شناسایی شده‌اند که دارای کد و مقید به تولید قطعات داخلی باکیفیت هستند. او گفت: این تولیدکنندگان برای ما قابل رصد و کنترل هستند.

او ادامه داد: ۴۰۰ قطعه‌ساز دیگر برای ما قابل شناسایی نیستند و جنس نامطلوب و تقلبی تولید می‌کنند. در حال حاضر وزارت صنایع بسیار سختگیرانه عمل می‌کند و امیدواریم که تولیدات قطعه خودرو به سمت کیفیت مطلوب پیش رود و جلوی قاچاق گرفته شود.

## خبر

## پاسخ پژو به محرمانه بودن قرارداد با ایران خودرو

پژو در حالی طی سال جاری قرارداد خود با ایران خودرو را وارد فاز اجرایی کرد که با مخالفان و منتقدانی (چه در داخل و چه در خارج) مواجه بوده و این موضوع کار را برای خودروساز فرانسوی در راستای اعلام صریح برنامه‌های خود در ایران دچار چالش کرده است.

مخالفان داخلی بخش مهمی از انتقادات خود از پژو را به عدم اعلام جزئیات قرارداد ایران خودرو و پژو به‌خصوص در بحث سرمایه‌گذاری، مربوط دانسته و معتقدند این قرارداد حالتی محرمانه به خود گرفته است.

به اعتقاد آنها، قرارداد پژو عایدی خاصی برای صنعت خودروی کشور نداشته و این شرکت نه قصد سرمایه‌گذاری مستقیم در ایران را دارد و نه کمکی به توسعه ایران خودرو در مسیر جهانی شدن خواهد کرد. این در شرایطی است که ژان کریستف کمار یکی از مدیران ارشد پژو، چندی پیش در گفت‌وگو با رویترز پرده از چرایی محرمانه بودن قرارداد این شرکت با ایران خودرو برداشته است.

به گفته وی، «دولت آمریکا فشار جدیدتری به پژو وارد کرده و از همین رو این شرکت برنامه سرمایه‌گذاری خود در ایران را پایگانی کرده است.» با توجه به گفته کمار، مشخص می‌شود قرارداد پژو علاوه‌بر منتقدان داخلی، همچنان مخالفانی خارجی به‌خصوص در آمریکا دارد و به همین دلیل جزئیات قرارداد موردنظر حالتی محرمانه به خود گرفته تا از حواشی دور بماند.

## فروش نیشان جوک پلاتینیوم با تسهیلات ویژه



جهان نوین آریا، نماینده رسمی نیشان ژاین در ایران، تیم پلاتینیوم نیشان جوک را با شرایط ویژه و تحویل ۳۰ روزه به فروش می‌رساند.

پلاتینیوم یکی از تپ‌های نیشان جوک است که در این طرح با تسهیلات ۶۰ میلیون تومان به فروش می‌رسد. علاقه‌مندان می‌توانند با پرداخت ۴۴ میلیون (در زمان ثبت‌نام) و ۴۴ میلیون (چک با سررسید ۳۰ روزه) و دوره بازپرداخت ۱۲ ماهه، از این تسهیلات بهره‌مند شوند.

جهان نوین آریا اعلام کرد: بیمه بدنه رایگان به‌عنوان هدیه ویژه به خریداران محترم تقدیم می‌شود.

پلاتینیوم مجهز به موتور چهار سیلندر ۱۶۰۰ تنس طبیعی با توان ۱۱۷ اسب بخار و گشتاور ۱۵۸ نیوتن‌متر و امکاناتی از قبیل سیستم مانیتور دید ۳۶۰ درجه، شش ایربگ شامل کیسه هوای راننده و سرنشین، جانبی و پرده‌ای، سقف پانوراما، چراغ‌های روشن در روز (LED)، سنسور نور و باران، آینه‌های برقی جمع‌شونده، چراغ جلوی خودکار، گرمکن صندلی‌های جلو و ... است.

## تولید ۲ سواری متوقف شد

فروردین ماه امسال، تولید دو مدل خودروی سواری در خودروسازان داخلی متوقف شد. در این مدت تولید ام‌وی‌ام ۱۱۰ شرکت مدیران خودرو با کاهش ۱۰۰ درصدی همراه بود و از ۷۱۱ دستگاه در فروردین ماه ۱۳۹۵ به صفر رسید.

فروردین ماه امسال تولید لیفان ۸۲۰ شرکت کرمان موتور نیز متوقف شد و از ۳۳۷ دستگاه در فروردین ماه سال گذشته به صفر کاهش یافت.

توقف تولید این دو مدل سواری در فروردین ماه امسال در حالی است که در این مدت تولید بیشتر خودروهای سواری داخلی با افزایش همراه بوده است.

## استفاده ۵۰ درصدی گواهی اسقاط خودروهای تجاری در گمرکات

رئیس کارگروه خودرویی اتحادیه صنایع اسقاط و بازیافت کشور با توجه به روند فعالیت مراکز اسقاط در کشور گفت: در حال حاضر مراکز اسقاط تنها با ۲۰ تا ۳۰ درصد ظرفیت مشغول فعالیت هستند.

محمد حسین گودرزی بیان کرد: با توجه به سیاست‌گذاری‌های صورت گرفته ستاد مدیریت و حمل‌ونقل و وسوخت پیش‌بینی می‌شود در سال جاری شاهد جریان خوبی در روند اسقاط و فعالیت مراکز اسقاط در کشور باشیم.

وی تصریح کرد: با برون‌سپاری و تفویض برخی وظایف به اتحادیه، خوشبختانه برخی مشکلات و بی‌سر و سامانی‌های موجود در مراکز اسقاط رو به کاهش است.

وی تأکید کرد: هم‌اکنون یکی از مهم‌ترین مشکلات در روند فعالیت مراکز، افزایش مجوز تأسیس مراکز جدید اسقاط در کشور است، از این رو انتظار می‌رود در سال جاری در ارائه مجوز ایجاد مراکز جدید دقت بیشتری صورت گیرد و با ظرفیت‌سنجی این اقدام صورت گیرد. وی گفت: هم‌اکنون حدود ۱۴۰ مرکز اسقاط در کشور وجود دارد که برای ایجاد و فعالیت هر یک نزدیک به ۱۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری صورت گرفته است. وی در ادامه بخشی از دغدغه مراکز اسقاط را، صدور و توزیع گواهی‌های خودروهای کار اعلام کرد و گفت: پیشنهادهای می‌شود حداقل ۵۰ درصد گواهی‌های اسقاط خودروهای کار در مبادی ورودی و گمرک ورودی مورد استفاده قرار گیرد تا در این جریان شرکت‌های خودروساز با استفاده از این گواهی‌ها، قطعات مورد نیاز را تأمین و وارد کنند.

## ۴۰ درصد قطعه‌سازان خودرو زیرزمینی هستند

رضایی معضل اصلی را تولید نامطلوب و قاچاق دانست و گفت که تولید قطعات داخلی با کیفیت مطلوب توان اشباع بازار را ندارند و همین کشش بازار باعث ورود جنس خارجی نامطلوب یا تولید داخلی زیرپله‌ای و نامرغوب می‌شود.

رضایی افزود: سال گذشته یک میلیون و ۴۰۰ هزار خودرو تولید شده است که این حجم خودرو بیشتر از تولید خود به قطعات یدکی نیاز دارند.

او گفت: قطعات نامطلوب باید برگشت داده شوند و روی خودرو سوار نشوند. براساس سفارشی که شرکت خودروساز به شرکت قطعه‌ساز می‌دهد، ابتدا باید براساس الزامات استاندارد و شرایط هشت‌گانه‌ای نمونه‌سازی انجام شود و این نمونه‌ها انقدر تکرار می‌شود تا با کیفیت و قالب نوع اصلی (اورجینال) تطبیق یابد.

رضایی گفت: بیش از ۱۷ نوع خودروی جدید به بازار می‌آید که براساس شرایط استاندارد تولید و قطعه‌سازی می‌شوند.



خودرو در خارج از کشور قطعه خودرو را با بسته‌بندی و برند اصلی انجام می‌دهند که تشخیص تقلبی و اصل بودن آن به سختی صورت می‌گیرد.

رضایی گفت: بیش از ۱۷ نوع خودروی جدید به بازار می‌آید که براساس شرایط استاندارد تولید و قطعه‌سازی می‌شوند.

رضایی افزود: سال گذشته یک میلیون و ۴۰۰ هزار خودرو تولید شده است که این حجم خودرو بیشتر از تولید خود به قطعات یدکی نیاز دارند.

او گفت: قطعات نامطلوب باید برگشت داده شوند و روی خودرو سوار نشوند. براساس سفارشی که شرکت خودروساز به شرکت قطعه‌ساز می‌دهد، ابتدا باید براساس الزامات استاندارد و شرایط هشت‌گانه‌ای نمونه‌سازی انجام شود و این نمونه‌ها انقدر تکرار می‌شود تا با کیفیت و قالب نوع اصلی (اورجینال) تطبیق یابد.

رضایی گفت: بیش از ۱۷ نوع خودروی جدید به بازار می‌آید که براساس شرایط استاندارد تولید و قطعه‌سازی می‌شوند.

رضایی افزود: سال گذشته یک میلیون و ۴۰۰ هزار خودرو تولید شده است که این حجم خودرو بیشتر از تولید خود به قطعات یدکی نیاز دارند.

او گفت: قطعات نامطلوب باید برگشت داده شوند و روی خودرو سوار نشوند. براساس سفارشی که شرکت خودروساز به شرکت قطعه‌ساز می‌دهد، ابتدا باید براساس الزامات استاندارد و شرایط هشت‌گانه‌ای نمونه‌سازی انجام شود و این نمونه‌ها انقدر تکرار می‌شود تا با کیفیت و قالب نوع اصلی (اورجینال) تطبیق یابد.

رضایی گفت: بیش از ۱۷ نوع خودروی جدید به بازار می‌آید که براساس شرایط استاندارد تولید و قطعه‌سازی می‌شوند.

رضایی افزود: سال گذشته یک میلیون و ۴۰۰ هزار خودرو تولید شده است که این حجم خودرو بیشتر از تولید خود به قطعات یدکی نیاز دارند.

او گفت: قطعات نامطلوب باید برگشت داده شوند و روی خودرو سوار نشوند. براساس سفارشی که شرکت خودروساز به شرکت قطعه‌ساز می‌دهد، ابتدا باید براساس الزامات استاندارد و شرایط هشت‌گانه‌ای نمونه‌سازی انجام شود و این نمونه‌ها انقدر تکرار می‌شود تا با کیفیت و قالب نوع اصلی (اورجینال) تطبیق یابد.

رضایی گفت: بیش از ۱۷ نوع خودروی جدید به بازار می‌آید که براساس شرایط استاندارد تولید و قطعه‌سازی می‌شوند.

رضایی افزود: سال گذشته یک میلیون و ۴۰۰ هزار خودرو تولید شده است که این حجم خودرو بیشتر از تولید خود به قطعات یدکی نیاز دارند.

او گفت: قطعات نامطلوب باید برگشت داده شوند و روی خودرو سوار نشوند. براساس سفارشی که شرکت خودروساز به شرکت قطعه‌ساز می‌دهد، ابتدا باید براساس الزامات استاندارد و شرایط هشت‌گانه‌ای نمونه‌سازی انجام شود و این نمونه‌ها انقدر تکرار می‌شود تا با کیفیت و قالب نوع اصلی (اورجینال) تطبیق یابد.

## راهکارهای کاهش هزینه تولید خودرو در ایران

میراث برای مدیران فعلی خودروسازان باقی مانده و آنها را با چالش مواجه کرده است.

در همین زمینه با سعید مدنی، مشاور خودرویی وزارت صنعت، معدن و تجارت به گفت‌وگو پرداختیم.

وی معتقد است تعدیل نیروها کار مناسبی نیست و خودروسازان برای کاهش هزینه‌های ناشی از نیروهای مازاد باید به فکر توسعه و افزایش میزان تولید و به‌طور کلی به فکر رونق صنعت خودرو باشند.

یکی از مسائلی که خودروسازان با آن مواجه هستند، نیروهای مازاد است. چرا این نیروی مازاد وجود دارد و نمی‌توان آنها را تعدیل کرد؟

ارزان وجود دارد اما همچنان نتوانسته‌ایم به دستاوردهای مناسبی در خصوص قیمت و کیفیت خودروها دست پیدا کنیم. این در حالی است که هر سال شاهد افزایش قیمت خودرو با وجود عدم تغییر در کیفیت خودروها هستیم. ضمن اینکه خودروسازان دارای هزینه‌های سربار بسیار زیادی از جمله نیروی بحث کیفیت خودرو با مشکلات فراوانی مواجه می‌کند. بهره‌وری در صنعت خودرویی کشور با وجود امتیازاتی از قبیل نیروی کار ارزان و ماهر نسبت به بسیاری از کشورها بسیار پایین است.

با وجود اینکه در کشور ما نیروی کار و انرژی

## خودرو

## تحویل دنا پلاس ایران خودرو از مردادماه

مهندس هاشم یکمزارع اظهار کرد: پس از آنکه طرح پیش‌فروش محصول دناپلاس ایران خودرو چندی پیش و یک روز پس از افتتاح خط تولید آن توسط رئیس‌جمهوری اجرا شد، تحویل سری نخست این محصولات از مردادماه آغاز خواهد شد.

وی افزود: همان‌طور که در مراسم آغاز تولید انبوه دناپلاس اعلام شد، ۱۶ دستگاه نخست دناپلاس خروجی از خط تولید ایران خودرو، به خانواده‌های آتش نشانان پلاسکو اهدا خواهد شد.

مهندس یکه زارع گفت: هزینه خرید این خودروها توسط کارگزاران و صاحبان کارگاه‌ها و کارخانه‌های قطعه‌سازی بخش خصوصی و کارگران گروه صنعتی ایران خودرو تأمین شده که مردادماه تحویل خانواده شهدای آتش نشان پلاسکو خواهد شد.

گفتنی است، دنا پلاس، محصولی است که با همت و بهره‌گیری از دانش فنی متخصصان ایرانی و تکنولوژی روز دنیا در گر صنعتی ایران خودرو تولید شده است. این محصول مطابق با فناوری‌های نوین خودروسازی به روزرسانی شده است.

# فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی اقتصادی

سه‌شنبه | ۲ خرداد ۱۳۹۶ | شماره ۷۹۱ | صفحه ۸

**صاحب امتیاز:** موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز  
**مدیر مسئول و سردبیر:** محمدرضا قدیمی  
**چاپ:** شرکت رواق روشن مهر توزیع، شتاب گستر امروز  
**آدرس:** میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹  
**دفتر مرکزی:** ۰۲۱-۷۲۳۲۱۰-۸۶-۷۲۳۲۱۸

روزنامه فرصت امروز براساس و تهیه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶/۱/۶۳ رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

سایت: WWW.FORSATNET.IR

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR



«کریستینا رادی» سفیر جدید اسلونی در ایران روز دوشنبه رونوشت استوارنامه خود را به محمدجواد ظریف وزیر امور خارجه تقدیم کرد.

## پیام مشارکت مردم در انتخابات چه بود؟

است. مسئله دیگری که تلاش گسترده دولت را می‌طلبد مبارزه بی‌امان و اشتی‌ناپذیر با فساد به‌ویژه در عرصه اقتصادی و اداری است.

### انسجام ملی و اقتدار بین‌المللی؛ پیام مشارکت مردم

«محمد خوش‌چهره» فعال سیاسی اصولگرا مشارکت مردم را نمودی از افزایش سرمایه اجتماعی در جامعه دانست. به گفته خوش‌چهره، مشارکت مردم در انتخابات ایران، تنها از طریق حضور و مشارکت مردم در همه عرصه‌های سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و... در محقق می‌شود. بر همین اساس حضور مردم و مشارکت آنان در طول سی و چند سال گذشته به‌عنوان موتور محرک و نیروی پیش برنده در نظام بوده است. پیام اصلی مشارکت مردم در این دوره از انتخابات این است که سرمایه اجتماعی و حضور مردم در صحنه همچنان سرمایه اصلی کشور و مهم‌ترین نیرو محرکه برای تحولات داخلی است. به گفته خوش‌چهره، انتخابات در عرصه بین‌المللی و داخلی حاوی پیام‌های مهمی بود. در شرایطی که نامتی و تشتت در کشورهای منطقه خاورمیانه به اوج رسیده، این انتخابات نمایش انسجام و اقتدار ملی ایران برای منطقه و جهان بود؛ اقتداری که قدرت چانه‌زنی و توانمندی کشور برای تأمین منافع ملی را افزایش داده است. از نظر داخلی هم پیام این انتخابات تأیید مجدد مردم بر راهی بود که چهار سال پیش انتخاب کرده بودند. خوش‌چهره در ادامه افزود: افزایش رای روحانی، فرصت طلایی را پیش روی او قرار داده که کابینه منسجم‌تر و کارآمدتری تشکیل دهد. آرای بیشتر روحانی در مقایسه با دوره پیشین انتخابات، اسباب تحولاتی را در راستای تحقق پیشینه مطالبات مردم در دولت فراهم می‌آورد.

**رای نه مردم به بازگشت به گذشته**  
«مرتضی مبلغ» معاون سیاسی وزیر کشور دولت

اصلاحات هم با کم نظیر خواندن این حجم از مشارکت، حضور گسترده مردم را ناشی از چند عامل دانست. مبلغ افزود: مردم احساس کردند که برخی جریان‌ها می‌خواهند به همان روش‌ها، سیاست‌ها و منشاها برگردند، بنابراین مشارکت خود به این فکر نه گفتند. افزایش میزان مشارکت و آرای روحانی، پشتوانه قوی‌تری برای او ایجاد کرده است؛ پشتوانه‌ای که با تکیه بر آن بسیار قوی‌تر می‌تواند در مسیر تحقق مطالبات مردم گام بردارد. یکی از انتقادهای جدی جامعه سیاسی به دولت روحانی این بود که توجه دولت به دو محور سیاست خارجی و مسائل اقتصادی او را از اهتمام به حوزه‌هایی چون معیشتی مردم و شخص روحانی باشد. بخش دیگر مطالبات دولت به دلایل مختلف در سال‌های گذشته در این زمینه چندان قوی عمل نکرد حتی کابینه روحانی در تراز بخش مطالبات مهم جامعه نبود. به جرات می‌توان گفت تیم سیاسی روحانی در تراز جامعه سیاسی نبود. این بخش‌هایی است که دولت دوازدهم باید اهتمام جدی به آن داشته باشد. کاستی‌ها باید جبران شود. مدیران سیاسی که می‌توانند نقش بسیاری مهمی در رضایتمندی جامعه و در بسترسازی توسعه و پیشرفت داشته باشند، باید در تراز جامعه، مردم و شخص روحانی باشند. بخش دیگر مطالبات مردم که دولت جدید باید به آن توجه داشته باشد، به نیازهای ساری و جاری مردم در بخش‌های اقتصادی و معیشتی باز می‌گردد. همچنین بحث تعامل بین‌المللی برای مردم از اهمیت بالایی برخوردار است. دولت باید در حل مشکلات باقی مانده در ارتباط با مسائل منطقه، مسائل جهانی متمرکز شود. رفع بقیه تحریم‌ها و تداوم اجرای برجام از دیگر مطالبات عمومی است.

### رای به رویکرد دولت اعتدال

«عبدالله ناصری» فعال اصلاحطلب درک پیام انتخابات را به نظر گرفتن شرایط ویژه کشور منوط دانست. به گفته ناصری، دولت یازدهم که میراث دار ویرانی‌هایی بود که به دنبال هشت سال سوءمدیریت در کشور ایجاد شده بود، بیشترین توان خود را روی حل مسئله هسته‌ای و برطرف

## سیاست

### انتقاد ایران از مواضع آمریکا

سخنگوی وزارت امور خارجه کشورمان در واکنش به ادعاهای رئیس‌جمهور آمریکا در عربستان، این مواضع را مداخله‌جویانه و تکراری عنوان کرد. به گزارش ایسنا، بهرام قاسمی گفت: کمتر از ۴۸ ساعت بعد از برگزاری دوازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری، رئیس‌جمهور آمریکا در سخنانی علیه کشورمان تلاش کرد بار دیگر با ترویج ایران‌هراسی، کشورهای منطقه را به خرید هرچه بیشتر تسلیحات آمریکایی تشویق کند. قاسمی با انتقاد از اظهارات و اقدامات مخرب و تنش‌زای مقامات دولت جدید آمریکا که با هدف مقابله با حاکمیت مردم در سرنوشت خود در کشورهای منطقه صورت می‌گیرد، تصریح کرد: برخی کشورهای منطقه به جای اتکا به توان مردمی خود و ظرفیت‌های همکاری منطقه‌ای، دل در گرو حمایت قدرت‌های بزرگ بسته‌اند و زمینه‌های تضعیف و تخریب زیرساخت‌های حیاتی کشورهای منطقه را فراهم می‌آورند. وی با یادآوری

دیبر شورای عالی امنیت ملی ایران، امروز سه‌شنبه به منظور شرکت در هشتمین نشست مقامات عالی امنیتی کشورها به مسکو سفر خواهد کرد. حسین موسویان، عضو پیشین تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای و پژوهشگر دانشگاه پرینستون آمریکا در مصاحبه با تلویزیون چین گفت ترامپ با ابزار اتهام به ایران، به دنبال غارت دلارهای نفتی شیوخ عرب است.

### تیتراخبار



چاپنا دیلی یکی از روزنامه‌های بریتراژ چین نوشته است که رای دویساره مردم ایران به حسن روحانی رئیس‌جمهوری این کشور نشان می‌دهد که مردم ایران به دنبال تغییرات و پیشرفت‌های بیشتری هستند.

## جمعه

### رکورد حضور زنان در شورای شهر تهران شکسته شد

براساس آمار اعلام شده از نتایج انتخابات مردم در شورای شهر پنجم، شش زن به جمع اعضای شورای شهر تهران آمدند. بدین ترتیب تاسلم حضور زنان در شورای شهر تهران شکسته شد. طی چهار دوره گذشته در شورای شهر تهران از دوره اول تا دوره چهارم این شورا بیش از سه عضو زن در صندلی‌های شورا به خود ندیده بود. به گزارش خبرنگاران، براساس آمار اعلام شده از نتایج انتخابات مردم در شورای شهر پنجم، شش زن به جمع اعضای شورای شهر تهران آمدند و برای نخستین بار در تاریخ شورای شهر تهران تعداد اعضای زن این شورا به شش نفر رسید. این اتفاق در شرایطی است که تعداد اعضای شورای شهر نیز در این دوره کاهش یافته و به رغم کاهش تعداد اعضای

کریس‌های شورای شهر تهران شاهد افزایش حضور زنان در پارلمان شهری هستیم. بر این اساس زنان رایافته تهران شش نفر به جمع اعضای شورای شهر تهران آمدند. بدین ترتیب تاسلم حضور زنان در شورای شهر تهران شکسته شد. طی چهار دوره گذشته در شورای شهر تهران از دوره اول تا دوره چهارم این شورا بیش از سه عضو زن در صندلی‌های شورا به خود ندیده بود. به گزارش خبرنگاران، براساس آمار اعلام شده از نتایج انتخابات مردم در شورای شهر پنجم، شش زن به جمع اعضای شورای شهر تهران آمدند و برای نخستین بار در تاریخ شورای شهر تهران تعداد اعضای زن این شورا به شش نفر رسید. این اتفاق در شرایطی است که تعداد اعضای شورای شهر نیز در این دوره کاهش یافته و به رغم کاهش تعداد اعضای



محمدحسین علیپور، پاکبان شهرداری رشت که مدبر کارشناسی روابط عمومی دارد، توانست در انتخابات شورای شهر رشت، نفر پنجم شود.

### تیتراخبار

اداره کل هواشناسی استان تهران افزایش ۳ تا ۴ درجه‌ای دمای هوای استان در ۴۸ ساعت آینده را پیش‌بینی کرد. وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی یکشنبه شب برای شرکت در اجلاس سه‌ساله سازمان بهداشت جهانی به ژنو سفر کرد.

## فرهنگ

### «هفت» پس از ماه رمضان می‌آید

مدیر گروه اجتماعی شبکه سه سیما درباره جزئیات این سری از برنامه «هفت» بیان کرد که قرار است تنوع کارشناسان این برنامه بیشتر شود. ناصر کریمان در گفت‌وگو با مهر درباره ادامه برنامه «هفت» و روند تولید سری جدید آن اظهار کرد: «هفت» حتما بعد از ماه رمضان می‌آید. وی درباره مجری و منتقد سابق این برنامه و اینکه تا چه حد حاشیه‌سازی‌ها به آنها مربوط می‌شود، اظهار کرد: ما این انتقاد را داشتیم که مجری و کارشناس برنامه را از بدنه سینما انتخاب کردیم، اما بخشی از بدنه سینمایی نشان داد که به دلیل مقاومت‌های نقد منصفانه از برنمی‌تاید. مدیر گروه اجتماعی شبکه ۳ آسیما تصریح کرد: تلویزیون به‌عنوان ابزار بررسی اجرای سیاست‌های کلان کشور باید

به مطالبات عمومی مردم بپردازد و سینما یکی از این مطالبات است. وی در پاسخ به اینکه در سری جدید چقدر حاشیه‌سازی توسط مجری و کارشناس برنامه جلوگیری می‌شود، توضیح داد: در برنامه «هفت» که به صورت زنده روی آنتن می‌فت و ۸۰ درصد از مواضع و سخنان مطالباتی بود که قالب چارچوب‌دار اتاق فکر برنامه مطرح می‌شد، اما گاهی هم سخنان دیگری مطرح می‌شد که این دلیل بود که برخی همپالان برنامه را به این تحریف می‌کشاندند و این بحث اصلی دور می‌شدند. کریمان در پایان درباره سری جدید «هفت» و منتقدان آن بیان کرد: ما سعی می‌کنیم این بار از منتقدان و کارشناسان حوزه‌های مختلف بهره بگیریم و تنوع حوزه کارشناسی بیشتر شود.

### تیتراخبار

با تصمیم شورای صنفی نمایش، پلیت سینماها در ماه رمضان تا ساعت ۱۷ نیم‌بها شد. زمان آغاز آخرین سانس فیلم‌ها در طرح ویژه رمضان ساعت ابداع است.

انجمن موسیقی ایران با همکاری مرکز موسیقی ملل دانشگاه هیلدسهام آلمان؛ کارگاه تخصصی «شیوه‌های نوین پژوهشی موسیقی نواحی در روند شهری شدن» را برگزار می‌کند.

## ورزش

### عواقب تلخ دوم شدن بارسلونا در لالیگا

بارسلونا لالیگا را قرار گرفتن در جایگاه دوم به اتمام رساند و پس از پنج سال، پایین‌تر از رئال مادرید قرار گرفت. به گزارش «ورزش سه»، از یکی، دو سال گذشته و طبق قوانین جدید، سرگروه شدن در قرعه‌کشی لیگ قهرمانان به جایگاه تیم‌ها در رده‌بندی برترین تیم‌های اروپایی یوفا ارتباطی ندارد و تنها تیم‌های قهرمان هشت لیگ برتر اروپا می‌توانند سرگروه شوند. به این ترتیب بارسا که شانس قهرمانی در چمپیونزلیگ را هم ندارد، با وجود اینکه پس از رئال و بارسلونا، بهترین تیم‌های اروپایی قرار دارد، در لیگ قهرمانان فصل بعد، در سید دوم جای خواهد داشت و این به آن معناست که آبی‌ناری‌ها ممکن است در گروه تیم‌های خطرناکی چون بایرن، چلسی،

### تیتراخبار

تیم ملی فوتبال جوانان آمریکا با هدایت امید نمازی، نخستین امتیاز خود را در جام جهانی جوانان کسب کرد.



تیم ملی فوتبال جوانان آمریکا با هدایت امید نمازی، نخستین امتیاز خود را در جام جهانی جوانان کسب کرد.

بارسلونا لالیگا را قرار گرفتن در جایگاه دوم به اتمام رساند و پس از پنج سال، پایین‌تر از رئال مادرید قرار گرفت. به گزارش «ورزش سه»، از یکی، دو سال گذشته و طبق قوانین جدید، سرگروه شدن در قرعه‌کشی لیگ قهرمانان به جایگاه تیم‌ها در رده‌بندی برترین تیم‌های اروپایی یوفا ارتباطی ندارد و تنها تیم‌های قهرمان هشت لیگ برتر اروپا می‌توانند سرگروه شوند. به این ترتیب بارسا که شانس قهرمانی در چمپیونزلیگ را هم ندارد، با وجود اینکه پس از رئال و بارسلونا، بهترین تیم‌های اروپایی قرار دارد، در لیگ قهرمانان فصل بعد، در سید دوم جای خواهد داشت و این به آن معناست که آبی‌ناری‌ها ممکن است در گروه تیم‌های خطرناکی چون بایرن، چلسی،

یکشنبه ۷ خرداد به مناسبت دومین سال آغاز به کار مجلس دهم مجلس انتخابات اعضای هیأت رئیسه پارلمان در دستور کار وکلای ملت قرار دارد. به گزارش خبرنگاران، عضو هیأت رئیسه فراکسیون امید مجلس از برگزاری جلسات این فراکسیون برای ورود به بحث انتخابات



هیأت رئیسه مجلس خبر داد. محمدرضا تالش گفت: بحث‌های مقدماتی برای معرفی کاندیدای این فراکسیون برای عضویت در هیأت رئیسه مجلس

### هدف ترامپ از سفر به عربستان

«بیزینس من» است به دنبال کسب درآمد برای ایالات متحده بود و با قراردادی که در عربستان امضا کرد ۱۰۹ میلیارد دلار را روانه خزانه آمریکا کرد. البته این تنها بخشی از ماجرا است، زیرا با توجه به پیشرفته بودن این تسلیحات، باید کارشناسان و مری‌های حرفه‌ای برای آموزش به این کشور اعزام شوند که در مجموع حدود ۳۰۰ میلیارد دلار برای عربستان این قرارداد هزینه در پی دارد. او افزود: از سوی دیگر ترامپ قصد داشت با حضور در میان سیاستمداران ۴۰ کشور اسلامی نشان دهد که نفوذ کافی در این

رئیس شورای روابط خارجی اروپا:

### آمریکا به دنبال انزوای ایران و اروپا خواهان ارتباط بیشتر با ایران است



منزوی کردن ایران در جهان است. اروپایی‌ها بیشتر خواهان روابط با ایران هستند. دونالد ترامپ رئیس‌جمهور آمریکا در سخنرانی در نشست سران کشورهای اسلامی در عربستان سعودی با تکرار ادعاهای واشنگتن علیه تهران گفت: ما دعای کنیم روزی برسد که مردم ایران دولتی درست و منصف که عمیقا شایستگی آن را دارند داشته باشند. وی از تمام کشورهای خواست ایران را منزوی کنند.

رئیس شورای روابط خارجی اروپا با اشاره به اظهارات اخیر رئیس‌جمهور آمریکا گفت: اروپایی‌ها خواهان تعامل با ایران هستند. به گزارش ایسنا، کارل ییلدیز، رئیس شورای روابط خارجی اروپا در سفرش به خارجه پیشین سوند با انتشار پیامی در صفحه توئیتر خود به اظهارات رئیس‌جمهور آمریکا در جریان سفرش به عربستان واکنش نشان داد. وی در پیام خود نوشت: ایران به گسترش روابط با جهان رای داد، اما ترامپ خواهان

یک استاد روابط بین‌الملل درباره هدف از سفر ترامپ به عربستان سعودی گفت: مهم‌ترین هدف برای ترامپ مسئله اقتصادی بود. او با توجه به اینکه یک «بیزینس من» است به دنبال کسب درآمد برای ایالات متحده بود و با قراردادی که در عربستان امضا کرد ۱۰۹ میلیارد دلار را روانه خزانه آمریکا کرد. دود هریداس باوند، تحلیلگر مسائل بین‌الملل در گفت‌وگو با فارو گفت: دیدار ترامپ با پادشاه عربستان و دیگر شخصیت‌های برجسته کشورهای عرب چند عامل مهم و اساسی داشته؛ اول اینکه

رئیس‌جمهور آمریکا در عربستان به دنبال ایجاد رضایت میان اعراب و به خصوص پادشاه عربستان بود. او تلاش کرد شرایطی را که در دوران ایوباما میان اعراب و ایالات متحده آمریکا به وجود آمده بود تغییر دهد و به نوعی اصلاح کند. علاوه بر این ترامپ به دنبال این بود که از زیر سایه اظهارات انتخاباتی خود در خصوص اسلام‌هراسی خارج شود و بگوید که حساب کشورهای اسلامی را از تئوریست‌ها جدا می‌داند. وی ادامه داد: اما مهم‌ترین هدف برای ترامپ مسئله اقتصادی بود. او با توجه به اینکه یک

## اثرات اجرای مدل تعالی سازمانی در شرکتهای تولیدی بهداشتی

سازمانها به واسطه محیط رقابتی و محرکهای داخل و خارج از سازمان به سمت تعالی سازمانی و ارتقای عملکرد خود پیش می‌روند. در این میان مدل EFQM به‌عنوان یکی از معروفترین رویه‌های تعالی سازمانی نقش بسزایی در این زمینه ایفا کرده است. مدل‌های تعالی سازمانی یا سرآمدی کسب‌وکار به‌عنوان ابزاری قوی برای سنجش میزان استقرار در سازمان‌های مختلف به کار گرفته می‌شوند. با به‌کارگیری این مدل‌ها سازمان‌ها می‌توانند از یک سو میزان موفقیت خود را در اجرای برنامه‌ها بهبود و در مقاطع مختلف زمانی مورد ارزیابی قرار دهند و از سوی دیگر عملکرد خود را با سایر سازمان‌ها به‌ویژه بهترین آنها مقایسه کنند.

از واپس‌زنی مخاطب تا تجربه مشارکت در امور خیر

## برگ‌های برنده‌ای که گاه محکوم به شکستند

## موانع کسب‌وکار در ایران

۵ موردی که قبل از شروع کسب‌وکار جدید به آن نیاز دارید

## ممیزی بازاریابی چریکی و فروش بیشتر



### مدیریت کسب‌وکار

## عناصر مهم برای یک داستان

۱۲

### بازاریابی و فروش

## به استقبال تغییر و تحولات در بخش بازاریابی و فروش بروید

۱۱

### فرصت کسب‌وکار

## سرمایه‌گذاری ۴۷ هزار میلیارد تومانی دولت در بخش‌های مختلف

۱۳

# کلینیک کسب‌وکار فرصت امروز

### برخی از خدمات

- طراحی، تدوین و اجرای کمپین‌های تبلیغاتی و روابط عمومی
- راه کارهای خلاقانه بازاریابی و برند سازی
- برنامه ریزی استراتژیک
- خدمات جامع راه اندازی کسب و کار
- خدمات جامع تبلیغات و بازاریابی در فضای مجازی
- طراحی و اجرای پروژه‌های وفاداری مشتری
- تحقیقات بازار
- مشاوره مدیریت منابع انسانی
- انجام خدمات جامع چاپ
- انجام خدمات جامع توزیع



## بهترین‌ها کنار هم

### ویژگی‌ها

- همکاری با بیش از ۳۰۰ کارشناس برجسته با تخصص‌های گوناگون
- انتخاب بهترین کارشناسان متناسب با موضوع و چالش کسب و کار شما
- حصول نتیجه در کمترین زمان ممکن با توجه به تعداد بالای همکاران متخصص
- امکان ایجاد اتاق فکر‌های مختلف و متنوع در کنار هم برای پروژه‌های شما
- امکان انجام کلیه درخواست‌های شما در یک مجموعه و جلوگیری از ناهماهنگی بین پروژه‌های مختلف شما
- امکان تعیین مدیر اختصاصی در کلینیک فقط برای اجرای خواسته‌های شرکت شما
- پاسخ به پرسش‌های شما در تمام طول هفته به صورت آنلاین، تلفنی و حضوری

ایده‌های طلایی

اندکی پنیر برای کریسمس

ترجمه: علی آل‌علی



اگر کتاب‌ها یا مقالات من در روزنامه‌های مختلف را دنبال کرده باشید، به خوبی خواهید دانست که من از کلیشه متنفر هستم. حضور کلیشه‌ها در آگهی‌ها تنها یک پیام را برای مخاطب ارسال خواهد کرد: «این آگهی نیز مانند بسیاری از نمونه‌های مشابه باید به سطل زباله ریخته شود». اگرچه امروزه اغلب طراحان نسبت به تأثیر مخرب کلیشه آگاهی دارند، با این حال در مقام عمل با وجود مرگ نسبی خلاقیت میان طراحان استفاده از کلیشه به امری رایج بدل شده است. اگر اندکی با دقت به اطراف نگاه کنید، استثناهای بی‌شماری را در هر زمینه پیدا خواهید کرد. استثنای موجود در اصل تنفر من از کلیشه نیز مربوط به مناسبت‌های مهم و به خصوص کریسمس است. تنها کاری که برای طراحی تبلیغات مربوط به کریسمس لازم است انجام دهید، کنار هم گذاشتن یک درخت کاج، بابانوئل، تعدادی کودک و البته هدایای رنگارنگ است. درست مانند آنچه همه ما از کودکی مان به خاطر داریم. چنین آگهی‌ای توسط افراد بسیاری دیده خواهد شد. بر همین اساس تنها کار مهمی که باید انجام دهید، انتخاب یک تیتیر مناسب برای آگهی‌تان است. به‌عنوان مثال اگر در زمینه تولید لوازم گرمایشی فعالیت دارید، می‌توانید یکی از محصولات خود را در کنار فضای ترسیم شده در ستور بالا قرار دهید. همچنین به یاد داشته باشید که تیتیر شما بر خلاف تصاویر کلیشه‌ای باید دارای اندکی خلاقیت و تفاوت باشد.

ایده

ایده حاضر براساس طرح شرکت سودکسو به رشته تحریر درآمده است. این برند در زمینه ارائه کوپن و کارتهای خدماتی فعالیت دارد. سال گذشته برند سودکسو پیشنهاد طراحی آگهی موردنظر خود به منظور تقویت روحیه کارمندان بخش‌های مختلف و همچنین تریک سال نو به تمام مردم را ارائه کرد. در ابتدا ایده‌های معمولی مانند استفاده از یک بابانوئل، درخت کاج، گوزن‌های دوست‌داشتنی و دانه‌های برف به ذهن رسید. این موارد دقیقا همان چیزهایی است که اکثر مردم در این مقطع از سال در موردش فکر می‌کنند. دقیقا یک سال پیش من استثنایی را بر اصل عدم استفاده از کلیشه وارد کردم. در واقع آگهی من برای سودکسو حاوی یک درخت کاج به‌عنوان پس‌زمینه بود. روی این پس‌زمینه باید متن‌ها را درج می‌کردم که به خوبی از زحمات یک‌ساله کارمندان شرکت تشکر و قدردانی به عمل آورد. متن آگهی به شرح زیر بود: «باز هم به مهم‌ترین مناسبت سال رسیدیم. باز هم دشواری تشکر از زحمات بی‌دریغ شما کارمندان. نمی‌دانم چگونه از شما تشکر کنیم. با این حال تصمیم گرفته‌ایم تا قدردانی هرچند کوچک با ارائه کارت‌های هدیه به شما انجام دهیم. لازم به ذکر است که قدردانی از زحمات شما تنها مخصوص به کریسمس نیست، اما فکر کردیم شاید این زمان هدیه ما بیشتر شما را خوشحال کند». این آگهی به آن اندازه آگهی به آن اشاره کردم، براساس یک احساس مشترک است. در واقع همه ما در کریسمس منتظر خبرهای خوش هستیم. کودکان در فکر هدیه‌های سال نو و کارمندان نیز در انتظار تعطیلاتی نشاط‌بخش. در این میان ارائه هدیه مادی به افراد تا حد زیادی روحیه‌شان را تقویت خواهد کرد. شاید در این میان پرسشی ایجاد شود. در واقع مناسبت‌های زیادی در فرهنگ‌های مختلف وجود دارد. چرا باید کریسمس را به‌عنوان یک مناسبت مهم و اصلی تلقی کرد؟ پاسخ اندکی پیچیده است. در واقع باید توجه داشت که در کریسمس، برخلاف سایر مناسبت‌ها، همه عوامل دست‌به‌دست هم می‌دهند تا مخاطب فرصت و حوصله بیشتری برای توجه به تبلیغات داشته باشد. به عبارت ساده، در زمان تعطیلات شما دغدغه شغلی ندارید. بنابراین فرصت بیشتری برای توجه به اموری که در حالت عادی بی‌اهمیت تلقی می‌گردید، خواهید داشت. صرف‌نظر از اهمیت تعطیلات سال نو، توجه به محتوای تبلیغات نیز مهم است. نمی‌توان تنها با تکیه بر کلیشه‌هایی مانند درخت کاج و دانه‌های برف مخاطب را متقاعد به خرید محصولی خاص کرد. بر همین اساس وظیفه شما به‌عنوان طراح آگهی استفاده از متنی قوی و مرتبط با کسب‌وکار شرکت است.

آنچه در عمل باید انجام دهید

همان‌طور که در بخش قبلی اشاره شد، در مناسبت‌هایی نظیر کریسمس افراد توجه بیشتری به تبلیغات خواهند داشت. بر همین اساس استفاده از کلیشه‌های رایج چندان ایرادی ندارد. در واقع افراد در کریسمس کمتر نسبت به محتوای آگهی‌ها حساس هستند. -سال نو فرصتی طلایی برای آزمایش ایده‌های جدید است. با این حال توجه داشته باشید که چنین عملی مانند تیتیر دولبه خواهد بود. تنها ایده‌های قوی‌تان را به این میدان بفرستید.

برگ‌های برنده‌ای که گاه محکوم به شکستند

از واپس‌زنی مخاطب تا تجربه مشارکت در امور خیر



دولکس‌شان می‌رود. تمامی تصاویر با دوربین حرفه‌ای و تدوینی خیره‌کننده ثبت شده است. به رغم جذابیت‌های تصویری آگهی دوم، تبلیغ نخست برنده این رقابت است، اما چرا؟ جمعیت غالب جوامع امروزی را اقلشاری تشکیل می‌دهند که گرچه با تلاش و پشتکار در حد متوسط و مناسب معیشتی قرار دارند، ولی از امکاناتی مثل زمین تنیس، استخر و... بی‌بهره هستند. بنابراین زرق و برق‌های بی‌جا امکان همذات‌پنداری کودک و بزرگسالان خانوادگی را از بین می‌برد و آگهی‌ها را در تله واپس‌زنی مخاطب قرار می‌دهد. از سوی دیگر، بخش مهمی از همذات‌پنداری را احساس تشابهی تشکیل می‌دهد که از دل خاطرات دیرین و البته شیرین بر می‌خیزد، تبلیغ نخست، که بر محور احساسات و عواطف مخاطب ساخته شده، کمک می‌کند نوعی بل عاطفی بین والدین و کودکان تشکیل شده و هر دو نسبت به خرید محصول مورد نظر تمایل بیشتری نشان دهند. در این میان باید به این موضوع هم توجه داشت که این موارد می‌تواند مصداق بالعکس هم داشته باشند. برای مثال اگر قرار بود تبلیغ در مورد راکت تنیس یا چوب اسکی ساخته شود، نشان دادن کوچکی پس‌کوه‌های قدیمی یا خانه‌های ساده و بی‌آلایش چندان شور و هیجانی برای خرید این نوع محصولات ایجاد نمی‌کرد. به عبارتی شفاف‌تر، ابزارهای تبلیغاتی بنا بر شرایط و اقتضای زمان و مکان تغییر کاربرد دارند.

تبلیغات رسانه‌های مختلف جهان تبدیل شده‌اند. گرچه نمی‌توان منکر این موضوع بود که هر اندازه جذابیت‌های دیداری و شنیداری یک پیام تبلیغاتی بیشتر باشد، احتمال تأثیرگذاری آن نیز افزایش خواهد یافت اما نباید فراموش کرد، افراط در استفاده از این نوع ابزارها، نتیجه‌ای معکوس در پی دارد. متأسفانه برخی از آگهی‌سازان تبلیغات، به‌ویژه آگهی‌سازان جوان که تصمیم دارند تمام ایده‌های بکر و نوین خود را به سرعت و یکباره در تیزرهای خود پیاده کنند، در دام «واپس‌زنی مخاطب» قرار می‌گیرند. این تله روانشناختی نتیجه افراط در استفاده از روش‌های نامرتب یا محتوای پیام است؛ روش‌هایی که گاه در مرز بین بی‌ارتباط بودن و بیش از حد گران‌قیمت بودن در نوسان هستند. برای روشن‌تر شدن این موضوع و مفهوم واپس‌زنی مخاطب از یک مثال استفاده می‌کنم؛ فرض کنید قرار است دو تبلیغ را ببینید که یک مدادتراش جدید را به شما توصیه می‌کنند. آگهی اول با تصاویری خاطرانگیز از میز و نیمکت‌های قدیمی و چوبی مدارس آغاز می‌شود و پس از یک مرور کوتاه و سریع بر لوازم‌التحریر آن دوره به صحنه صورت مهربان معلمی امروزی و یادداشت‌برداری دانش‌آموزان از سخنان وی در یک مدرسه تمیز و مرتب، اما عادی و کم‌تجزیل کات می‌خورد. روی میز کودکان این تبلیغ مدادتراش جدید شرکت سفارش‌دهنده آگهی وجود دارد. تصاویر با دوربین معمولی و با هزینه‌ای نسبتاً متوسط فیلمبرداری و تدوین شده‌اند. در آگهی دوم شما با پسر بچه‌ای روبه‌رو می‌شوید که در یک زمین تنیس مشغول بازی است. این کودک که لباس‌هایی بسیار گران‌قیمت پوشیده از سوی مادرش برای تکالیف مدرسه فراخوانده می‌شود، اما وی بازی را ترجیح می‌دهد، انواع ترافندهای مادر، از خوراکی‌های خوشمزه تا وعده و وعیدهای مختلف بی‌فایده است، تا اینکه پدر، مدادتراش فوق‌الذکر را به فرزندش پیشنهاد می‌دهد و کودک دوان دوان از کنار استخر خانه گذشته و برای انجام تکالیف به طبقه دوم خانه

تویکی می‌کن و در دجله انداز

عبارت کلیشه‌ای اما پر مفهوم «تو نیک می‌کن و در دجله انداز که ایزد در بیابان دهد باز» برای بسیاری از ما آشناست؛ عبارتی که به اهمیت احسان و نیکوکاری اشاره می‌کند و اتفاقاً از دید اغلب ما مصداق عینی دارد. این موضوعی غیرقابل انکار است که وقتی افراد جامعه در یک کار خیر و خدایسندانه سهم می‌شوند، پاداش این فعالیت را در بخشی دیگر از پازل زندگی خود خواهند دید.

رویا پاک‌سرشت

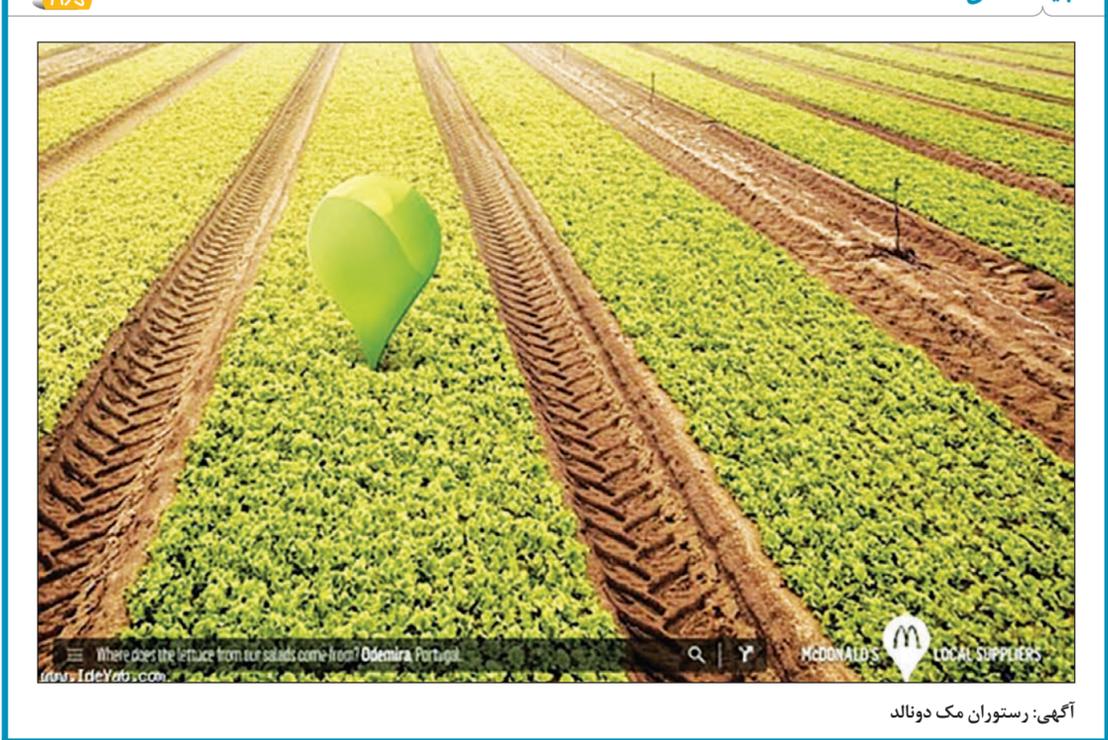
کارشناس روانشناسی صنعتی استراتژی

هر معادله چند بخش اصلی و تعدادی وجه فرعی اما تأثیرگذار دارد. قرار نیست در این مطلب به تدریس ریاضیات و دیفرانسیل گسسته بپردازیم، اما باید بپذیریم که به قول شیفتگان ریاضیات، این رشته در هر بخشی از زندگی ما جاری است. وقتی صحبت از تبلیغات می‌شود، دو طرف اصلی قرارداد تجاری را آگهی‌سازان و صاحبان مشاغل تشکیل می‌دهند، اما این معادله را می‌توان از زوایای دیگر هم دید. ابزارهای تبلیغات، مخاطبان تبلیغات و بسیاری از عوامل دیگر نیز در ساخت و دیده شدن آگهی‌های تجاری اثرگذار هستند. متغیرهای X و Y ناشناخته متعددی هم هستند که گاه کنترل‌شان در اختیار آگهی‌سازان نیست. برای مثال اگر قرار باشد یک آگهی تجاری در محیط کویری ساخته شود و تمام مقدمات و هزینه‌های تهیه‌کننده نیز صرف سفر به منطقه‌ای کویری و برداشت سکانس‌های مقدماتی شده باشد، اما ناگهان توفانی شدید، باعث به تأخیر افتادن روند ساخت آگهی و اضافه شدن بار مالی به تیم سازنده شود، معادله بسیار پیچیده خواهد شد. حالا به فرضیه اول، این متمم را هم اضافه می‌کنیم که همین گردباد و توفان به ساکنان محلی آسیب رسانده و خبر این حادثه نیز از رسانه‌های مختلف منتشر شده و بنابراین در حال حاضر مخاطب عام نسبت به محیط کویری سوگیری منفی دارد. در نتیجه پیش‌بینی می‌شود ساخت این تیزر با استقبال چندانی از سوی مخاطبان روبه‌رو نشود. همان‌طور که می‌بینید، برای ساخت یک آگهی بازرگانی، گاه عناصری که برگ برنده محسوب می‌شوند، می‌توانند به عوامل شکستی سنگین تبدیل شوند. در ادامه این مطلب نگاهی داریم به برخی از نمونه‌های مرتبط با این موضوع.

همذات‌پنداری مخاطب با محتوای تبلیغات

زرق و برق، ترکیب‌های اشرافی، لباس‌های گران‌قیمت، خانه‌های تجملی و مواردی مشابه، به یکی از پایه‌های اصلی

تبلیغات خلاق



آگهی: رستوران مک دونالد

ایستگاه تبلیغات

تئوی که حرف می‌زند



به‌زودی می‌توانید اشعار مورد علاقه خود را از طریق تئوهای امواج صوتی بشنوید. هنرمند تئوکار لوس آنجلس، نیت سیگارد، این رویا را برای شما محقق می‌کند. با استفاده از نرم‌افزار ثبت اختراع شده «Skin Motion»، سیگارد از طریق تئو یک نوع موسیقی را به زندگی شما هدیه می‌کند که شما واقعا می‌توانید به آن گوش فرا دهید. این ایده وقتی به ذهن سیگارد رسید که دو نفر از دوستانش نخستین خط از ترانه «Tiny Dancer» التون جان را روی دست خود تاتو کردند. همسر سیگارد این نکته را یادآوری کرد که در صورت افزودن قابلیت شنیده شدن به این تئوها، آنها جذاب‌تر خواهند شد. این اظهار نظر ایده طراحی تئوی امواج صوتی منحصر به فرد با هدف بخش صدای همسر و فرزند سیگارد را در وی به وجود آورد. پس از آپلود آن در فیس‌بوک، این رویکرد به سرعت محبوب شد. کاربران همواره از سیگارد می‌خواستند تا یکی از این تئوهای منحصر به فرد را روی بدن‌شان خالکوبی کند. حالا با استفاده از نرم‌افزار «Skin Motion»، شما می‌توانید تا مرز یک دقیقه صوت را به طریقی برای تئو تبدیل کنید که در مرحله بعدی امکان ثبت آن روی پوست با کمک جوهر واقعی توسط یک هنرمند تئوکار «Skin Motion» تأیید شده به وجود می‌آید.

به استقبال تغییر و تحولات در بخش بازاریابی و فروش بروید



اغلب فروشندگان، به‌ویژه خرده‌فروش‌ها معمولاً تمایل دارند فعالیت تجاری و کسب‌وکار خود را مطابق با روش‌های پیشین خود و روشی که به آن در بازاریابی و فروش عادت کرده‌اند، پیش ببرند، در حالی که تغییر و تحولات بازاریابی در بسیاری از موارد می‌تواند کسب‌وکار آنها را از حالت یکنواختی و تکراری خارج کرده و رونق تازه‌ای به فعالیت و تجارت آنها ببخشد، بنابراین بهتر است از روش‌های تازه و تحولات جدید بازاریابی به بهترین نحو استفاده کرده و از آن به نفع خود بهره‌مند شوید. در میان فروشندگان نیز معمولاً افرادی که در مقابل تغییرات از خود انعطاف نشان می‌دهند، موفق‌تر از افرادی عمل می‌کنند که در مقابل این تغییرات مقاوم هستند.

یکی از مهم‌ترین عواملی که می‌تواند شما را در کسب‌وکارتان برای تحولات آینده آماده کند و زمینه‌های انعطاف‌پذیری‌تان را بالا ببرد، «خودآگاهی» در بازاریابی است. خودآگاهی یا شناخت کامل خودتان یکی از ساده‌ترین و در عین حال مهم‌ترین راه‌های آماده شدن شما برای تغییر و تحولات جدید است. می‌توان خودآگاهی را به اجزای کوچک‌تر تقسیم‌بندی کرد تا شناخت دقیق‌تر و بهتری بتوان به دست آورد. در ادامه به اجزای خودشناسی اشاره می‌شود.

۱- شناخت علایق در بازاریابی

در نخستین مرحله باید بدانید که به چه چیزی علاقه دارید و به چه چیزهایی علاقه‌مندید. اگر در یک زمینه خاصی علاقه‌مندی زیادی دارید بهتر است که در همان زمینه سعی کنید فعالیت داشته باشید.

علاقه‌مندی یکی از مولفه‌های مهم برای رسیدن به موفقیت در هر کاری است. علاقه‌مندی به یک کسب‌وکار تجارتی خاص می‌تواند انگیزه کافی برای ایجاد تغییر و تحول در شما ایجاد کند.

۲- شناخت مهارت‌ها

سعی کنید مهارت‌های خود را بشناسید. اگر مهارت‌های‌تان را بشناسید می‌توانید مطابق با مهارت‌های خودتان زمینه‌های جدیدی برای کسب‌وکارتان ایجاد کنید.

۳- شناخت توانمندی‌ها

در مرحله بعدی، شناخت توانمندی‌های‌تان بسیار حائز اهمیت است. توانمندی‌های‌تان به شما یک نگاه کلی از کارهایی که می‌توانید انجام دهید و کارهایی که قادر به انجام آن نیستید می‌دهند. در صورتی که توانایی فعالیت و کار خاصی را در خود ببینید قطعاً به دنبال راه‌های رسیدن به آن می‌روید و از هر گونه تغییر و تحولات در آن مسیر استقبال خواهید کرد.

۴- شناخت محدودیت‌های فروش و بازاریابی

به همان میزان که شناختن توانمندی‌ها مهم است، به نظر مشاوره بازاریابی و فروش این مسئله نیز اهمیت دارد که شما محدودیت‌های خود را نیز بشناسید. یکی از بزرگ‌ترین مزیت‌های شناخت محدودیت‌ها این است که شما می‌دانید چه کاری را تا چه اندازه‌ای می‌توانید انجام دهید.

در صورتی که شما محدودیت‌های خود را بشناسید در مقابل فرصت‌ها و تغییر و تحولات جدید هم که پیش می‌آید، می‌توانید تصمیم بگیرید که تا چه حد با این تحولات خودتان را وفق دهید.

۵- حفظ کسب‌وکار فعلی

همیشه و در همه حال سعی کنید کسب‌وکار فعلی خود را حفظ کنید. گاهی ممکن است برخی از افراد به محض مواجه شدن با شکست یا عدم موفقیت در یک کسب‌وکار دست به تغییر شغل بزنند. حفظ کسب‌وکار خودتان از آن جهت مهم است که شما با آزمون چندین راهی که منجر به شکست شده است می‌توانید راه موفقیت را پیدا کنید یا دیگر راه‌های نافرجام گذشته را تکرار نکنید. درحالی‌که اگر به تغییر شغل بیندیشید دوباره باید در آن مسیر نیز راه‌های مختلفی را بیازمایید تا راه را از چاه بشناسید. به نظر مشاوره بازاریابی، ناکامی و شکست‌ها شما را برای آزمون راه‌های جدید آماده‌تر می‌کند زیرا از شکست‌های قبلی خود تجربه کسب کرده‌اید و این تجربیات در کسب‌وکار بسیار مهم و ارزنده هستند و می‌تواند پایه‌های کسب‌وکار شما را مستحکم‌تر کرده و راه‌های بهتر و جدیدتری را پیش روی شما بگذرانند. این موضوع برای افرادی برند شما نیز بسیار اثربخش خواهد بود.

منبع: qmpmarketing



ممیزی بازاریابی چریکی و فروش بیشتر



سجاد رحیمی مدیرسجده

تخلیگورسرممیزیبازاریابی

آشنفتگی در بازاریابی، هم‌پایه و هم‌خوان با آشنفتگی در بازاریابست. به همین دلیل، کسب‌وکارها باید پیوسته هشیار و مواظب کارایی و بازده منابع بازاریابی خود باشند. در همه سازمان‌ها، حجم بزرگی از منابع بازاریابی بدون استفاده مانده یا به صورت محدود و ناقص به کار گرفته می‌شوند، بنابراین دست‌اندرکاران حساس و هوشمند کسب‌وکارها نیازمند آگاهی درست از آن چیزهایی هستند که در اختیار دارند تا بتوانند فعالیت‌های خود را به شایستگی با آنها هماهنگ کنند.

ماندگاری درازمدت و رشد و گسترش سازمان‌های امروز، در گرو کسب شنودی ششتریان است. مدیریت بازار (Marketing) که متولی این امر خطیر قرار گرفته، نیازمند برخورداری از نگاهی فراگیر و آگاهی گسترده از درون و بیرون سازمان است. از این رو، در مسیر پیدایش و گسترش مدیریت نوین بازار، راهبرد «ممیزی بازاریابی» (Audit) به وجود آمده که پیوسته رو به تکامل است. می‌دانیم که اکنون جهان حکم دهکده‌ای را یافته که سفره بازار یکپارچ‌اش در سراسر قاره‌ها پهن است. آشنایی سنجیده و علمی با بازارهای گوناگون و توانمندی‌ها و کاستی‌های هر بنگاه، نیازمند «خودشناسی» است. باید از شناخت شناخت خود حرکت کرده و به نقطه‌های بنگاه نیازهای آشکار و نهان مشتریان گوناگون (فردی/سازمانی) در بازارهای مختلف و با ویژگی‌های متفاوت رسید.

ابزار پیاده‌سازی این فرآیند مهم و حساس، تا امروز «ممیزی بازاریابی» بوده است که پژوهشی گسترده و همه‌جانبه در وضعیت کلیه ارکان و فعالیت‌های بنگاه (اقتصادی/غیراقتصادی) را سامان می‌دهد. در سایه ممیزی بازاریابی، می‌فهمیم که در چه موقعیتی هستیم و چگونه می‌توانیم به سمت تعالی حرکت کنیم.

باوجود گذشت سالیان دراز و پرداختن به همه جنبه‌های دست یافتنی مدیریت بازار، به «ممیزی بازاریابی» کمتر پرداخته شده، یا کمتر کتابی انتشار یافته است. مدیریت بازار تاکنون هیچ‌گاه به تاملم سخت و دگرگونی پرشتاب مانند امروز دچار نبوده است. ظهور رسانه‌ها و فنون نوین به‌ویژه بازاریابی الکترونیکی و موبایلی، مسامحه در مورد مقررات و محتوای پیام‌های ترویجی و هدف‌یابی در بازار و واقعیت‌های تازه بازار جهانی، چالش‌های عمده‌ای هستند که در روی روش‌های سنتی مدیریت بازار قرار گرفته‌اند. از این رو، فهرست‌های تنظیم شده که امروزه آنها را در کتابخانه‌ها یا با جست‌وجوهای ساده اینترنتی می‌توانیم پیدا کنیم، کاستی‌های مهمی دارند. این موضوع به‌ویژه در زمینه گردآوری، مدیریت و تحلیل اطلاعات چشمگیر است که پایه و بنیان بازاریابی دیجیتال است.

باوجود گذشت سالیان دراز و پرداختن به همه جنبه‌های دست یافتنی مدیریت بازار، به «ممیزی بازاریابی» کمتر پرداخته شده، یا کمتر کتابی انتشار یافته است. مدیریت بازار تاکنون هیچ‌گاه به تاملم سخت و دگرگونی پرشتاب مانند امروز دچار نبوده است. ظهور رسانه‌ها و فنون نوین به‌ویژه بازاریابی الکترونیکی و موبایلی، مسامحه در مورد مقررات و محتوای پیام‌های ترویجی و هدف‌یابی در بازار و واقعیت‌های تازه بازار جهانی، چالش‌های عمده‌ای هستند که در روی روش‌های سنتی مدیریت بازار قرار گرفته‌اند. از این رو، فهرست‌های تنظیم شده که امروزه آنها را در کتابخانه‌ها یا با جست‌وجوهای ساده اینترنتی می‌توانیم پیدا کنیم، کاستی‌های مهمی دارند. این موضوع به‌ویژه در زمینه گردآوری، مدیریت و تحلیل اطلاعات چشمگیر است که پایه و بنیان بازاریابی دیجیتال است.

باوجود گذشت سالیان دراز و پرداختن به همه جنبه‌های دست یافتنی مدیریت بازار، به «ممیزی بازاریابی» کمتر پرداخته شده، یا کمتر کتابی انتشار یافته است. مدیریت بازار تاکنون هیچ‌گاه به تاملم سخت و دگرگونی پرشتاب مانند امروز دچار نبوده است. ظهور رسانه‌ها و فنون نوین به‌ویژه بازاریابی الکترونیکی و موبایلی، مسامحه در مورد مقررات و محتوای پیام‌های ترویجی و هدف‌یابی در بازار و واقعیت‌های تازه بازار جهانی، چالش‌های عمده‌ای هستند که در روی روش‌های سنتی مدیریت بازار قرار گرفته‌اند. از این رو، فهرست‌های تنظیم شده که امروزه آنها را در کتابخانه‌ها یا با جست‌وجوهای ساده اینترنتی می‌توانیم پیدا کنیم، کاستی‌های مهمی دارند. این موضوع به‌ویژه در زمینه گردآوری، مدیریت و تحلیل اطلاعات چشمگیر است که پایه و بنیان بازاریابی دیجیتال است.

باوجود گذشت سالیان دراز و پرداختن به همه جنبه‌های دست یافتنی مدیریت بازار، به «ممیزی بازاریابی» کمتر پرداخته شده، یا کمتر کتابی انتشار یافته است. مدیریت بازار تاکنون هیچ‌گاه به تاملم سخت و دگرگونی پرشتاب مانند امروز دچار نبوده است. ظهور رسانه‌ها و فنون نوین به‌ویژه بازاریابی الکترونیکی و موبایلی، مسامحه در مورد مقررات و محتوای پیام‌های ترویجی و هدف‌یابی در بازار و واقعیت‌های تازه بازار جهانی، چالش‌های عمده‌ای هستند که در روی روش‌های سنتی مدیریت بازار قرار گرفته‌اند. از این رو، فهرست‌های تنظیم شده که امروزه آنها را در کتابخانه‌ها یا با جست‌وجوهای ساده اینترنتی می‌توانیم پیدا کنیم، کاستی‌های مهمی دارند. این موضوع به‌ویژه در زمینه گردآوری، مدیریت و تحلیل اطلاعات چشمگیر است که پایه و بنیان بازاریابی دیجیتال است.

باوجود گذشت سالیان دراز و پرداختن به همه جنبه‌های دست یافتنی مدیریت بازار، به «ممیزی بازاریابی» کمتر پرداخته شده، یا کمتر کتابی انتشار یافته است. مدیریت بازار تاکنون هیچ‌گاه به تاملم سخت و دگرگونی پرشتاب مانند امروز دچار نبوده است. ظهور رسانه‌ها و فنون نوین به‌ویژه بازاریابی الکترونیکی و موبایلی، مسامحه در مورد مقررات و محتوای پیام‌های ترویجی و هدف‌یابی در بازار و واقعیت‌های تازه بازار جهانی، چالش‌های عمده‌ای هستند که در روی روش‌های سنتی مدیریت بازار قرار گرفته‌اند. از این رو، فهرست‌های تنظیم شده که امروزه آنها را در کتابخانه‌ها یا با جست‌وجوهای ساده اینترنتی می‌توانیم پیدا کنیم، کاستی‌های مهمی دارند. این موضوع به‌ویژه در زمینه گردآوری، مدیریت و تحلیل اطلاعات چشمگیر است که پایه و بنیان بازاریابی دیجیتال است.

باوجود گذشت سالیان دراز و پرداختن به همه جنبه‌های دست یافتنی مدیریت بازار، به «ممیزی بازاریابی» کمتر پرداخته شده، یا کمتر کتابی انتشار یافته است. مدیریت بازار تاکنون هیچ‌گاه به تاملم سخت و دگرگونی پرشتاب مانند امروز دچار نبوده است. ظهور رسانه‌ها و فنون نوین به‌ویژه بازاریابی الکترونیکی و موبایلی، مسامحه در مورد مقررات و محتوای پیام‌های ترویجی و هدف‌یابی در بازار و واقعیت‌های تازه بازار جهانی، چالش‌های عمده‌ای هستند که در روی روش‌های سنتی مدیریت بازار قرار گرفته‌اند. از این رو، فهرست‌های تنظیم شده که امروزه آنها را در کتابخانه‌ها یا با جست‌وجوهای ساده اینترنتی می‌توانیم پیدا کنیم، کاستی‌های مهمی دارند. این موضوع به‌ویژه در زمینه گردآوری، مدیریت و تحلیل اطلاعات چشمگیر است که پایه و بنیان بازاریابی دیجیتال است.

باوجود گذشت سالیان دراز و پرداختن به همه جنبه‌های دست یافتنی مدیریت بازار، به «ممیزی بازاریابی» کمتر پرداخته شده، یا کمتر کتابی انتشار یافته است. مدیریت بازار تاکنون هیچ‌گاه به تاملم سخت و دگرگونی پرشتاب مانند امروز دچار نبوده است. ظهور رسانه‌ها و فنون نوین به‌ویژه بازاریابی الکترونیکی و موبایلی، مسامحه در مورد مقررات و محتوای پیام‌های ترویجی و هدف‌یابی در بازار و واقعیت‌های تازه بازار جهانی، چالش‌های عمده‌ای هستند که در روی روش‌های سنتی مدیریت بازار قرار گرفته‌اند. از این رو، فهرست‌های تنظیم شده که امروزه آنها را در کتابخانه‌ها یا با جست‌وجوهای ساده اینترنتی می‌توانیم پیدا کنیم، کاستی‌های مهمی دارند. این موضوع به‌ویژه در زمینه گردآوری، مدیریت و تحلیل اطلاعات چشمگیر است که پایه و بنیان بازاریابی دیجیتال است.

باوجود گذشت سالیان دراز و پرداختن به همه جنبه‌های دست یافتنی مدیریت بازار، به «ممیزی بازاریابی» کمتر پرداخته شده، یا کمتر کتابی انتشار یافته است. مدیریت بازار تاکنون هیچ‌گاه به تاملم سخت و دگرگونی پرشتاب مانند امروز دچار نبوده است. ظهور رسانه‌ها و فنون نوین به‌ویژه بازاریابی الکترونیکی و موبایلی، مسامحه در مورد مقررات و محتوای پیام‌های ترویجی و هدف‌یابی در بازار و واقعیت‌های تازه بازار جهانی، چالش‌های عمده‌ای هستند که در روی روش‌های سنتی مدیریت بازار قرار گرفته‌اند. از این رو، فهرست‌های تنظیم شده که امروزه آنها را در کتابخانه‌ها یا با جست‌وجوهای ساده اینترنتی می‌توانیم پیدا کنیم، کاستی‌های مهمی دارند. این موضوع به‌ویژه در زمینه گردآوری، مدیریت و تحلیل اطلاعات چشمگیر است که پایه و بنیان بازاریابی دیجیتال است.

باوجود گذشت سالیان دراز و پرداختن به همه جنبه‌های دست یافتنی مدیریت بازار، به «ممیزی بازاریابی» کمتر پرداخته شده، یا کمتر کتابی انتشار یافته است. مدیریت بازار تاکنون هیچ‌گاه به تاملم سخت و دگرگونی پرشتاب مانند امروز دچار نبوده است. ظهور رسانه‌ها و فنون نوین به‌ویژه بازاریابی الکترونیکی و موبایلی، مسامحه در مورد مقررات و محتوای پیام‌های ترویجی و هدف‌یابی در بازار و واقعیت‌های تازه بازار جهانی، چالش‌های عمده‌ای هستند که در روی روش‌های سنتی مدیریت بازار قرار گرفته‌اند. از این رو، فهرست‌های تنظیم شده که امروزه آنها را در کتابخانه‌ها یا با جست‌وجوهای ساده اینترنتی می‌توانیم پیدا کنیم، کاستی‌های مهمی دارند. این موضوع به‌ویژه در زمینه گردآوری، مدیریت و تحلیل اطلاعات چشمگیر است که پایه و بنیان بازاریابی دیجیتال است.

باوجود گذشت سالیان دراز و پرداختن به همه جنبه‌های دست یافتنی مدیریت بازار، به «ممیزی بازاریابی» کمتر پرداخته شده، یا کمتر کتابی انتشار یافته است. مدیریت بازار تاکنون هیچ‌گاه به تاملم سخت و دگرگونی پرشتاب مانند امروز دچار نبوده است. ظهور رسانه‌ها و فنون نوین به‌ویژه بازاریابی الکترونیکی و موبایلی، مسامحه در مورد مقررات و محتوای پیام‌های ترویجی و هدف‌یابی در بازار و واقعیت‌های تازه بازار جهانی، چالش‌های عمده‌ای هستند که در روی روش‌های سنتی مدیریت بازار قرار گرفته‌اند. از این رو، فهرست‌های تنظیم شده که امروزه آنها را در کتابخانه‌ها یا با جست‌وجوهای ساده اینترنتی می‌توانیم پیدا کنیم، کاستی‌های مهمی دارند. این موضوع به‌ویژه در زمینه گردآوری، مدیریت و تحلیل اطلاعات چشمگیر است که پایه و بنیان بازاریابی دیجیتال است.

باوجود گذشت سالیان دراز و پرداختن به همه جنبه‌های دست یافتنی مدیریت بازار، به «ممیزی بازاریابی» کمتر پرداخته شده، یا کمتر کتابی انتشار یافته است. مدیریت بازار تاکنون هیچ‌گاه به تاملم سخت و دگرگونی پرشتاب مانند امروز دچار نبوده است. ظهور رسانه‌ها و فنون نوین به‌ویژه بازاریابی الکترونیکی و موبایلی، مسامحه در مورد مقررات و محتوای پیام‌های ترویجی و هدف‌یابی در بازار و واقعیت‌های تازه بازار جهانی، چالش‌های عمده‌ای هستند که در روی روش‌های سنتی مدیریت بازار قرار گرفته‌اند. از این رو، فهرست‌های تنظیم شده که امروزه آنها را در کتابخانه‌ها یا با جست‌وجوهای ساده اینترنتی می‌توانیم پیدا کنیم، کاستی‌های مهمی دارند. این موضوع به‌ویژه در زمینه گردآوری، مدیریت و تحلیل اطلاعات چشمگیر است که پایه و بنیان بازاریابی دیجیتال است.

باوجود گذشت سالیان دراز و پرداختن به همه جنبه‌های دست یافتنی مدیریت بازار، به «ممیزی بازاریابی» کمتر پرداخته شده، یا کمتر کتابی انتشار یافته است. مدیریت بازار تاکنون هیچ‌گاه به تاملم سخت و دگرگونی پرشتاب مانند امروز دچار نبوده است. ظهور رسانه‌ها و فنون نوین به‌ویژه بازاریابی الکترونیکی و موبایلی، مسامحه در مورد مقررات و محتوای پیام‌های ترویجی و هدف‌یابی در بازار و واقعیت‌های تازه بازار جهانی، چالش‌های عمده‌ای هستند که در روی روش‌های سنتی مدیریت بازار قرار گرفته‌اند. از این رو، فهرست‌های تنظیم شده که امروزه آنها را در کتابخانه‌ها یا با جست‌وجوهای ساده اینترنتی می‌توانیم پیدا کنیم، کاستی‌های مهمی دارند. این موضوع به‌ویژه در زمینه گردآوری، مدیریت و تحلیل اطلاعات چشمگیر است که پایه و بنیان بازاریابی دیجیتال است.

باوجود گذشت سالیان دراز و پرداختن به همه جنبه‌های دست یافتنی مدیریت بازار، به «ممیزی بازاریابی» کمتر پرداخته شده، یا کمتر کتابی انتشار یافته است. مدیریت بازار تاکنون هیچ‌گاه به تاملم سخت و دگرگونی پرشتاب مانند امروز دچار نبوده است. ظهور رسانه‌ها و فنون نوین به‌ویژه بازاریابی الکترونیکی و موبایلی، مسامحه در مورد مقررات و محتوای پیام‌های ترویجی و هدف‌یابی در بازار و واقعیت‌های تازه بازار جهانی، چالش‌های عمده‌ای هستند که در روی روش‌های سنتی مدیریت بازار قرار گرفته‌اند. از این رو، فهرست‌های تنظیم شده که امروزه آنها را در کتابخانه‌ها یا با جست‌وجوهای ساده اینترنتی می‌توانیم پیدا کنیم، کاستی‌های مهمی دارند. این موضوع به‌ویژه در زمینه گردآوری، مدیریت و تحلیل اطلاعات چشمگیر است که پایه و بنیان بازاریابی دیجیتال است.

با ۵ م رشد کنیم

افکار یک تبلیغاتی (بخش نهم)

مهراد انوری

دکترای مدیریت کسب‌وکار

تبلیغات، حوزه بسیار پر هیجان و جذابی است که می‌تواند راهگشای برون رفت از انزوای خیلی از سازمان‌ها و برندها باشد.

تبلیغات در حقیقت می‌تواند مبدل مشتریان بالقوه به بالفعل باشد در صورتی که صحیح و براساس استاندارد و اصول مربوط به خود طرح‌ریزی شود و این استانداردها و اصول بر گرفته از دانش روز جهانی است که سهم قابل توجهی در رشد و ارتقای کسب‌وکارها دارد و می‌تواند به‌عنوان نیروی محرکه‌ای برای حرکت و جذب مخاطبان به سمت سازمان و برندها قلمداد شود.

یکی از ماموریت‌های تبلیغات، ایجاد جذابیت است یعنی بتواند فرآیندی خلق و طرح‌ریزی کند که منتهی به جلب توجه و جذب مخاطبان بازار هدف به سمت محصولات شود.

در این بین تصاویر بیشترین نقش را در جلب توجه بر عهده دارند ولی حال این سوال مطرح می‌شود که چه تصاویری بیشترین و بالاترین اثرگذاری را برای جلب توجه دارند؟

باید افزود تصاویر، طی دهه‌های اخیر بیشترین و مؤثرترین نقش را در تغییرات حوزه تبلیغات داشته‌اند و خلاقیت و نوآوری در ارائه تصاویر توانسته بر اهمیت این حوزه نیز بیفزاید. چه ما دوست داشته باشیم و چه نداشته باشیم دنیایی که در آن زندگی می‌کنیم به‌شدت تحت تأثیر ظاهر و رنگ و لعاب است و این تصویر در حوزه‌های مختلف سیاسی، اقتصادی، ورزشی و هنری نقش بسزایی دارد و تأثیر چشمگیری بر مخاطبان می‌گذارد.

حال اگر این تصویر در اختیار هنرمندی ماهر و خیره‌قرار گیرد، می‌تواند وسیله‌ای قدرتمند برای متقاعد کردن یا انتقال صحیح پیام به مخاطبان باشد.

پژوهش‌ها و تحقیقات انجام شده طی سال‌ها نشان می‌دهد تبلیغاتی که از تصاویر استفاده کرده‌اند ۴۱ درصد بیشتر از تبلیغات متنی تأثیرگذاری بر مخاطبان داشته است.

شاید بتوان به جرات گفت که اغلب اوقات، تصویر تنها عاملی است که مصرف‌کننده به آن توجه می‌کند.

نتیجه تحقیقاتی که توسط استراچ انجام گرفت قدرت تصویر را بیشتر نمایان می‌کند؛ به این صورت که ۴۴ درصد از مخاطبان به آگهی توجه می‌کنند، ۳۵ درصد می‌توانند از تبلیغ به برند برسند و آن را نام ببرند و تنها ۹ درصد از آنها بیش از نیمی از آگهی را می‌خوانند. این تحقیقات نشان می‌دهد تأثیری که تصویر در نگاه اول بر مخاطبان دارد بسیار حائز اهمیت است، حال اگر این تصویر ماهرانه خلق شود، این اثرگذاری چند برابر خواهد شد.

کلا کاست متعقد است که تصویر، دو برتری بر متن دارد؛ نخست اینکه مفهومی یک عکس به سرعت نور حرکت می‌کند، درحالی‌که کلمات با سرعت صدا فهمیده می‌شوند. تصاویر همچنین عوامل نمادین را در کنار هم قرار می‌دهند که مفهوم آنها را به اشیا یا با آنها مربوط هستند انتقال می‌دهند.

تأثیر تصاویر آنقدر در ادوار مختلف مهم بوده که حتی ناپلئون معتقد بود اگر می‌خواهید جماعت را جادو کنید، با چشمان آنها حرف بزنید.

این همان مفهوم تبلیغات در عصر حاضر است که در سال‌های دور به صورت‌های متفاوتی بیان شده است. در پایان اگر بخواهیم جایگاه تصویر در تبلیغات را به‌طور خیلی ساده بیان کنیم باید عنوان کرد که استفاده از نمادهای بصری در حقیقت از ارتباط غریزانی را بین فرستنده پیام و گیرنده آن برقرار می‌کند و موجب می‌شود در این ارتباط غریزانی تفکری حاکم شود که عمق این تفکر بسته به نوع طراحی و تصویرگری بستگی دارد و می‌تواند سرآغاز یک عمیق‌سازی مفهومی ساده یا پیچیده شود.

اگر بیل گیتس جوان می‌شد چه رشته‌هایی را می‌خواند؟

موسس مایکروسافت در حساب کاربری توییتر خود توصیه‌هایی را اعلام کرد مبنی بر اینکه اگر امروز دانشجو بود چه رشته‌هایی را پیش می‌گرفت.

به گزارش بیزینس اینسایدر، بیل گیتس گفت اگر جوان بودم و می‌خواستم انتخاب رشته کنم رشته‌های هوش مصنوعی، انرژی و علوم ریسمتی را برمی‌گزیدم. این رشته‌ها را «رشته‌های امیدبخش» می‌نامم که می‌توانند تأثیر بزرگی روی دانشجویان بگذارند. متخصصان فناوری و اقتصاد همگی بر این موضوع که در ۲۰ سال آینده شرکت‌های بزرگ جهان با تغییرات قابل توجهی مواجه خواهند شد، توافق نظر دارند. موسسات تجاری در حال استفاده از هوش مصنوعی برای به کارگیری از خودکارسازی کارخانه‌ها، سایت‌های تولیدی و دیگر بخش‌های‌شان هستند.

بیل گیتس توضیح داد که علوم زمین‌شناسی را نیز انتخاب می‌کند، چرا که روایات‌ها ممکن است به منابع انرژی تجدیدپذیر نیاز داشته باشند. به‌عنوان مثال انرژی خورشیدی و بادی می‌توانند بزرگ‌ترین کمک به خودکارسازی دنیا باشند.

وی پیش‌بینی کرد که بشتر در ۱۵ سال آینده با یک معجزه در زمینه انرژی روبرو خواهد شد.

در نتیجه بازار بیوتکنولوژی آمریکا به سرعت در حال توسعه‌ای باورنکردنی است. ظاهراً این توسعه به دلیل تلاش شرکت‌های خصوصی برای تولید داروهای دقیق‌تر و بهینه‌تر و درمان‌های پزشکی برای مقابله با باکتری‌های مقاوم در برابر آنتی‌بیوتیک است.

بیل گیتس افزود: انتخاب و معرفی این رشته‌ها حاصل از تجربیات شخصی‌ام است.

بنیانگذار مایکروسافت از رؤسای «بنیاد گیتس» نیز است که در آن به اخبار دست اول راجع به روند خودکار شدن جهان و جایگزینی روایات‌ها با انسان‌ها دسترسی دارد.

حوزه‌های هوش مصنوعی به ریشه‌کن شدن بیماری‌های مختلف و رساندن منابع انرژی‌های جایگزین به محروم‌ترین مناطق کمک شایانی کرده‌اند.

رئیس مایکروسافت می‌خواهد دانشجویان به جای ترس از حمله قریب‌الوقوع روایات‌ها، به فکر بهره بردن از آنها و استفاده از هوش مصنوعی برای نفع خودشان باشند. او برای جوانان نخبه یادآوری کرد که زمانی که همسن آنان بوده چه کارهایی کرده است. مشهورترین مورد، اخراج از دانشگاه هاروارد در سال دوم تحصیلی است.

با این حال وی گفت آرزو داشت قبل از ترک دانشگاه چند چیز را می‌دانستم؛ یکی از آنها این است که کاش می‌دانستم هوش‌شکل‌های متفاوتی دارد. دوم اینکه کاش از درد و رنج‌های دنیا آگاه‌تر بودم.

بیل گیتس جوانان امروز را به چالش کشید که از دانش و امتیازات خود در جنگ با نابرابری در هر شکلی استفاده کنند؛ جوانانی که امروزه از گذشته وی آگاه‌تر هستند.

ارتباط با نویسنده: @madisheh@elenoon.ir



گزارش ۲

معاون وزیر راه و شهرسازی خبر داد سرمایه‌گذاری ۴۷ هزار میلیارد تومانی دولت در بخش‌های مختلف



حمل و نقل

معاون برنامه‌ریزی و مدیریت منابع وزیر راه و شهرسازی با اعلام رقم سرمایه‌گذاری ۴۷ هزار میلیارد تومانی دولت در بخش‌های مختلف حمل‌ونقل خبر داد که هم‌اکنون ۱۵ هزار نفر در پروژه‌های آزادراهی شاغل هستند و گفت: در حال حاضر پیمانکاران اعتماد کاملی به دولت برای بازپرداخت مطالبات خود بدون معطلی دارند.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، امیر امینی، معاون برنامه‌ریزی و مدیریت منابع وزیر راه و شهرسازی گفت: با وجود مشکلات عمده مالی و کاهش درآمد از فروش نفت، سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های حمل‌ونقل در دولت یازدهم افزایش یافت و دولت تعهد بیشتری نسبت به پرداخت مطالبات پیمانکاران از خود نشان داد.

**افزایش سرمایه‌گذاری‌های دولت با وجود کاهش درآمد**  
وی ادامه داد: عملکرد منابع عمومی دولت در سال ۹۴ برابر ۱۵۰۰ میلیارد تومان بود که این رقم در سال ۹۵ به ۱۰ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان رسیده است که نشان‌دهنده افزایش سرمایه‌گذاری‌های دولت با وجود کاهش درآمد است. معاون وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: سال ۸۴ سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در زیرساخت‌ها ۲۹۶ میلیارد تومان بوده است که در سال ۹۴ به ۴ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان و در نهایت در سال ۹۵ به ۷ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری رسیده است. امینی با اعلام اینکه از سال ۹۲ توانستیم با کنترل تورم رشد سرمایه‌گذاری در کشور را رقم بزنیم، تصریح کرد: در فاصله سال‌های ۹۲ تا ۹۵ دولت ۳۶ هزار میلیارد تومان در بخش حمل‌ونقل سرمایه‌گذاری کرده است.

**طلب ۱۰ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومانی پیمانکاران از دولت**  
وی با بیان اینکه هم‌اینک طلب پیمانکاران، مشاوران و سازندگان از ما ۱۰ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان است، گفت: رقم فعلی مطالبه پیمانکاران از دولت به همراه رقم سرمایه‌گذاری ۳۶ هزار میلیارد تومانی حاکی از سرمایه‌گذاری ۴۷ هزار میلیارد تومانی دولت در بخش‌های مختلف حمل‌ونقل است.

امینی ادامه داد: وقتی دولت را تحویل گرفتیم پروژه‌های آزادراهی ما تعطیل بود و اگر عادلانه قضاوت کنند، بیش از پنج پروژه سنگین آزادراهی در سه سال اخیر فعال شده است. به گفته امینی این دولت آزادراه تهران- شمال را در حالی که تعطیل بود تحویل گرفت. آزادراه‌های اصفهان- شیراز، قم- گرمسار و همچنین آزادراه مراغه به ارومیه و هشتگرد نیز در گروه پروژه‌های نیمه‌تعطیل بود.

**۱۵ هزار نفر در پروژه‌های آزادراهی شاغل هستند**  
وی ادامه داد: هم‌اکنون ضمن فعال کردن این کارگاه‌ها، ۱۵ هزار نفر در پروژه‌های آزادراهی شاغل هستند. همین حالا فقط در پروژه آزادراه اصفهان- شیراز هزار دستگاه ماشین‌آلات مشغول کار هستند و بیش از ۱۱۰ جبهه کاری در آزادراه تهران- شمال فعالیت می‌کنند.

امینی خبر داد: ۸۰ کیلومتر از آزادراه کنارگذر جنوبی تهران که به تازگی شروع شده، امسال آسفالت می‌شود و در سال ۹۵، ۱۵۰ کیلومتر از این آزادراه به بهره‌برداری می‌رسد.

معاون برنامه‌ریزی و مدیریت منابع وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه مطالبات پیمانکاران با توجه به حجم کاری که انجام می‌شود رو به افزایش است اما پرداخت می‌شود، گفت: بازپرداخت ۱۰ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان مطالبه پیمانکاران در صورت تخصیص بودجه و تزریق منابع مالی ۱۸ هزار میلیارد تومانی از سوی دولت که رقم بسیار سنگینی است امکان تحقق دارد.

سرمایه‌گذاری مستقیم میان چین و آمریکا به بالاترین رقم رسید

میزان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی میان چین و آمریکا در سال ۲۰۱۶ میلادی به بیشترین میزان در تاریخ روابط اقتصادی دو کشور رسید.

به گزارش مهر، میزان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی میان چین و ایالات متحده آمریکا در سال ۲۰۱۶ میلادی به بیشترین رقم در تاریخ روابط تجاری دو کشور رسید. در همین حال براساس گزارش منتشر شده از سوی «کمیتسه ملی ناظر بر روابط آمریکا-چین»، حجم سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی میان دو کشور در سال گذشته میلادی ۶۰ میلیارد دلار ثبت شده است که حاکی از اهمیت سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی دو سویه در روابط اقتصادی دو کشور است.

همچنین مجموع سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی آمریکا در چین از سال ۱۹۹۰ میلادی به بعد ۲۴۰ میلیارد دلار گزارش شده که این رقم برای شرکت‌های چینی در همین بازه زمانی ۱۱۰ میلیارد دلار در ایالات متحده ثبت شده است.

بر پایه این گزارش، هرگونه تنش در روابط تجاری میان «پکن» و «واشینگتن» به ضرر اقتصاد جهانی است و شکوفایی روابط اقتصادی چین و آمریکا می‌تواند به صورت مستقیم و غیرمستقیم تأثیر مثبت روی روند اقتصادی کشورهای مختلف جهان داشته باشد.

موانع کسب و کار در ایران



علیرضا حائری

رئیس‌انجمن اقتصادی و مدیرعامل انجمن صنایع نساجی ایران

موانع کسب و کار اصطلاحاً به مجموعه عواملی اطلاق می‌شود که در راه ایجاد یا استمرار موفق یک فعالیت اقتصادی، مانع ایجاد کرده و مانع از سهولت انجام آن شود.

این مجموعه عوامل که هم در بعد داخلی وجود دارد و هم در بعد خارجی، باعث طولانی شدن روند یک فعالیت اقتصادی شده و همچنین موجب پرهزینه شدن آن برای فعال اقتصادی می‌شود و چه‌بسا مواردی که باعث ورشکستگی و وارد آمدن زیان هنگفت به صاحب آن کسب و کار شود.

در بعد خارجی فضای کسب و کار می‌تواند به عواملی از قبیل، تحریم‌ها، عدم حضور مؤثر در پیمان‌های اقتصادی منطقه‌ای و جهانی، وضع تعرفه‌های سنگین دوجانبه با برخی کشورها یا بعضی کالاها، مشکلات بانکی و نقل و انتقال پول و عدم حضور رابین‌های بازرگانی در بسیاری از کشورهای جهان و عدم فعالیت مؤثر آنها نام برد که البته بعد از توافق هسته‌ای گام‌هایی در جهت کاهش و رفع این موانع برداشته شده است، لیکن هنوز به نقطه مطلوب نرسیده‌ایم و در این زمینه از بسیاری کشورهای منطقه عقب‌تر هستیم، به‌طوری که در شرایط برابر از نظر کیفیت و قیمت یک کالا، کشورهای اروپا با ما رقابت می‌کنند، راحت‌تر و با هزینه کمتری می‌توانند کالای خود را به بازارهای جهانی صادر کنند. مخصوصاً که برخی از این کشورها از تخفیفات تعرفه‌ای هم برای صدور کالای خود بهره‌مند هستند.

تعلل در الحاق کشورمان به سازمان تجارت جهانی، اثرات تخریبی زیادی بر اقتصاد و بازرگانی خارجی ما وارد کرده و یکی از عوامل مؤثر در نامناسب بودن فضای کسب و کار از بعد خارجی در کشور است.

در سال ۱۳۹۲، یکی از برنامه‌های اعلام شده از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت در دولت تدبیر و امید، تلاش در جهت الحاق ایران به سازمان تجارت جهانی بود که متأسفانه این برنامه طی چهار سال دولت یازدهم محقق نشد و همچنین کشورمان در صف انتظار الحاق به این سازمان است.

صادراتی به منظور بسط و توسعه صادرات و همچنین ارائه تسهیلات و تخفیفات مالیاتی مؤثر به فعالان اقتصادی است تا بتوان به سلامت از این دوران رکود عبور کرد که متأسفانه در این دو حوزه نیز عملکرد دولت موفق نبوده و هنوز سطح صادرات غیرنفتی سال ۹۵ که معادل ۴۴ میلیارد دلار بود به رکورد سال ۹۳ که معادل ۵۰ میلیارد دلار است، نرسیده است.

در بعد مالیات نیز، دولت از فشارهای مالیاتی خود بر بنگاه‌های اقتصادی نکاسته و همچنان فشار خود را بر مودیان شناخته‌شده مالیاتی وارد می‌کند و تلاشی جدی در راه شناسایی فرازهای مالیاتی که تا ۴۰ درصد اقتصاد کشور برآورد می‌شود، به عمل نمی‌آورد.

ناتوانی سیستم بانکی در ارائه تسهیلات مالی به متقاضیان کسب و کار که ناشی از وجود حجم انبوهی از موقوفات بانکی بوده نیز از دیگر موانع توسعه و رونق کسب و کار در سال‌های اخیر بوده است.

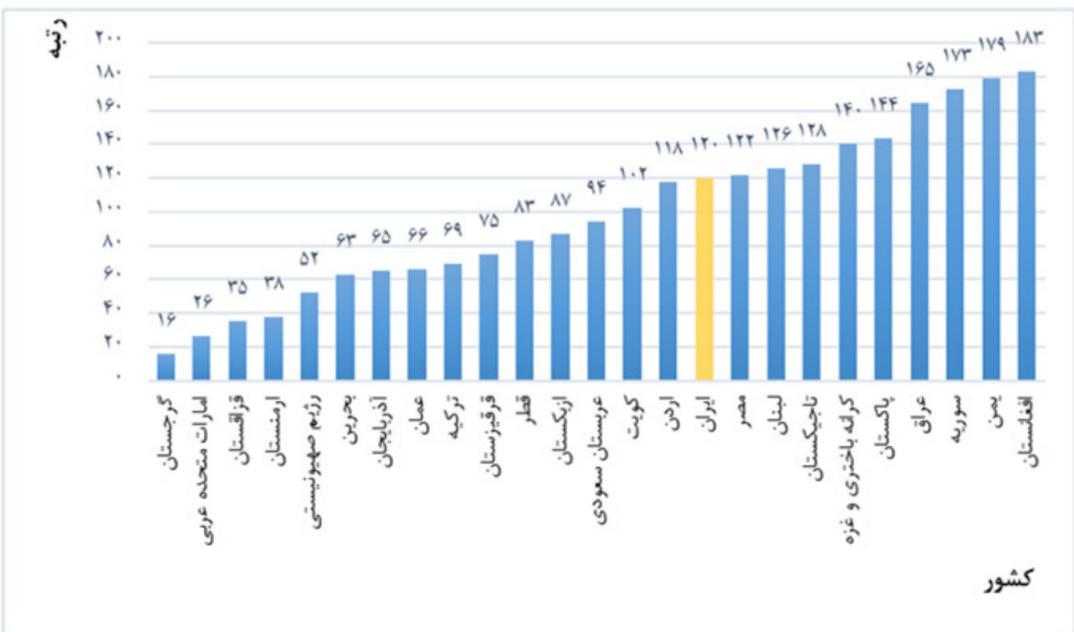
متأسفانه اجرای توافق‌نامه برجام نیز تاکنون نتوانسته گشایش جدی در اتصال سیستم بانکی کشور به سیستم بانکی جهانی برقرار کند و لذا کشور نتوانسته‌ایم به نحو مؤثری از تسهیلات بین‌المللی بانکی از قبیل ریفایناس‌ها و یوآس‌ها بهره‌مند شویم که این می‌توانست تا حدودی مشکلات مربوط به کمبود نقدینگی بنگاه‌های اقتصادی را برطرف کرده و به رونق کسب و کار در داخل کشور کمک کند.

البته در زمان دولت دهم، قانونی مترقی و کارآمد، تحت عنوان قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار در مجلس شورای اسلامی تصویب و به دولت ابلاغ شد که در آن دولت اجرایی نشد و تدوین آیین‌نامه‌های اجرایی آن به دولت یازدهم رسید. اجرای دقیق این قانون می‌تواند کمک مؤثری به بهبود فضای کسب و کار و ایجاد رونق اقتصادی در کشور کند. امید است با تدوین و تکمیل آیین‌نامه‌های اجرایی مربوطه و اجرای دقیق این قانون و استفاده از تمام ظرفیت‌های آن، بتوان گام‌های مؤثری در ایجاد فضای مناسب کسب و کار در کشور و ایجاد رونق اقتصادی در دولت دوازدهم برداشت.

عدم حضور کشورمان در جمع کشورهای عضو سازمان تجارت جهانی، اثرات نامطلوبی بر بازرگانی خارجی و ارتقای کیفیت محصولات داخلی می‌گذارد و همچنین اقتصاد و بازرگانی کشور را به صورت منفصل از جامعه جهانی نگه می‌دارد. براساس گزارش بانک جهانی، رتبه کشورمان از نظر سهولت فضای کسب و کار در جهان و در سال ۲۰۱۷ و در بین ۱۹۰ کشور در رده ۱۲۰ قرار گرفته که هر چند نسبت به سال ۲۰۱۵، با ۲۲ پله صعود روبه‌رو شده است لیکن همچنان از ۱۱۹ کشور در این حوزه عقب‌تر هستیم، علی‌الخصوص که از این حیث در بین کشورهای منطقه و حوزه سند چشم‌انداز نیز در جایگاه مناسبی قرار نداریم.

در ذیل جداول مربوط به عوامل مربوط به سهولت فضای کسب و کار در کشورمان در مقایسه با کشورهای سند چشم‌انداز تقدیم می‌شود.

نمودار رتبه ایران در گزارش انجام کسب و کار سال ۲۰۱۷ در مقایسه با کشورهای سند چشم‌انداز



مأخذ: سایت انجام کسب و کار بانک جهانی، سال ۲۰۱۷ (www.doingbusiness.org).

جدول مقایسه رتبه ایران در نماگرهای گزارش انجام کسب و کار با بهترین کشورهای سند چشم‌انداز

عنوان	۲۰۱۴	بازنگری ۲۰۱۴	۲۰۱۵	بازنگری ۲۰۱۵	۲۰۱۶	بازنگری ۲۰۱۶	بازنگری ۲۰۱۶	بهترین عملکرد کشورهای سند چشم‌انداز، ۲۰۱۷
رتبه کل	۱۵۲	۱۳۲	۱۳۰	۱۱۹	۱۱۸	۱۱۷	۱۱۶	گرجستان با رتبه ۱۶
شروع کسب و کار	۱۰۷	۷۰	۶۲	۸۲	۸۷	۹۷	۱۰۲	گرجستان (رتبه ۸ جهان)
اخذ مجوز ساخت و ساز	۱۶۹	۱۶۱	۱۷۲	۹۸	۶۹	۲۷	۲۷	امارات (رتبه ۴ جهان)
دسترسی به برق	۱۶۹	۱۱۹	۱۰۷	۹۴	۸۸	۹۰	۹۴	امارات (رتبه ۴ جهان)
ثبت مالکیت	۱۶۵	۱۵۹	۱۶۱	۸۹	۹۱	۸۵	۸۶	گرجستان (رتبه ۳ جهان)
اخذ اعتبارات	۸۶	۸۶	۸۶	۹۰	۹۷	۹۷	۱۰۱	گرجستان (رتبه ۷ جهان)
حمایت از سهام‌داران خرد	۱۴۷	۱۴۳	۱۵۴	۱۴۹	۱۵۰	۱۶۶	۱۶۵	قزاقستان (رتبه ۳ جهان)
پرداخت مالیات	۱۳۹	۱۱۸	۱۲۴	۱۲۲	۱۲۳	۹۹	۱۰۰	قطر امارات (رتبه ۱ جهان)
تجارت فرامرزی	۱۵۳	۱۳۵	۱۶۶	۱۶۶	۱۶۷	۱۷۱	۱۷۰	ارمنستان (رتبه ۴۸ جهان)
اجرای قراردادهای	۵۱	۶۷	۶۶	۶۲	۶۲	۶۹	۷۰	قزاقستان (رتبه ۹ جهان)
ورشکستگی	۱۲۹	۱۳۷	۱۳۸	۱۳۷	۱۴۰	۱۵۵	۱۵۶	ریوم صهیونیستی (رتبه ۳۱ جهان)

مأخذ: سایت انجام کسب و کار بانک جهانی، سال ۲۰۱۷ (www.doingbusiness.org).

خبر

عربستان، ناامن برای سرمایه‌گذاری

با وجود توافق‌های تجاری که میان آمریکا و عربستان امضا شده، شرایط تجارت و سرمایه‌گذاری در این کشور، همچنان با مشکلات زیادی روبه‌رو است. به گزارش سرویس بین‌الملل صدا و سیما، روزنامه آمریکایی وال‌استریت ژورنال نوشت: عربستان و آمریکا اعلام کردند در زمان دیدار دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا از ریاض، در مورد بیش از ۴۰۰ میلیارد دلار قرار داد و سرمایه‌گذاری‌های بالقوه توافق شده است بنابراین، این پیام فرستاده می‌شود که درهای عربستان به روی تجارت باز است.

این بخش آسان کار است

ناظران می‌گویند عربستان همچنان برای شرکت‌های خارجی، مکانی دشوار است. چالش‌ها از فقدان قانون ورشکستگی گرفته تا فرهنگ ارتباط‌های فردی، متفاوت‌اند. سیاست‌های دولت، برخی اوقات ناگهان تغییر می‌کند. به سبب وجود قوانین داخلی، در مورد موضوعات حقوقی هم شفافیت وجود ندارد.

گروه تجارت در ریاض

کریستوفر جانسون، وکیل مستقر در ریاض و معاون رئیس گروه تجارت آمریکا در ریاض، نهادی که مسئول پیشبرد منافع تجاری آمریکا در عربستان است، گفت: «با وجود برخی تغییرات مثبت، نظام فعلی همچنان برای سرمایه‌گذاران خارجی دشواری‌هایی دارد.»

برخی مقامات عربستانی اذعان دارند تغییر نیازمند زمان و بردباری است. یک مشاور اقتصادی دربار عربستان گفت: «دولت عربستان، چندان کارآمد نیست، این حوزه‌ای است که ما در آن چندان خوب عمل نمی‌کنیم.»

در حالی که قیمت‌های نفت کاهش یافته، شرایط تجاری، چالشی‌تر شده است. دولت عربستان پرداخت پول به شرکت‌های عظیم ساحتمانی مانند «گروه سعودی بن‌لادن» را متوقف کرده است. این وضعیت موجب اخراج ده‌ها هزار نفر از کارگران عمدتاً آسیایی و نیز مهندسان و مدیران پروژه غربی شده است.

در شاخص سهولت انجام تجارت که بانک جهانی اعلام کرده، عربستان در میان ۱۹۰ اقتصاد جهان، در جایگاه نود و چهارم است. عربستان از لحاظ رانداهای یک تجارت، در مکان صد و چهل و هفتم و پایین‌تر از همسایگان خود در حوزه خلیج فارس و ایران قرار دارد.

سرمایه‌گذاری بیل گیتس در پروژه واکسن زیکا

یک شرکت فعال در عرصه تولیدات دارویی موفق شده سرمایه‌بنیاد بیل و ملیندا گیتس را برای تولید واکسن زیکا جذب کند. به گزارش خبرین و به نقل از CNBC، «استفاده بنسلف (Stéphane Bancel) رئیس شرکت Moderna Therapeutics اعلام کرده است که توانسته نظر مثبت بیل گیتس را برای سرمایه‌گذاری در پروژه واکسن بیماری زیکا، جلب کند.

شرکت تولیدکننده این واکسن جزو بزرگ‌ترین شرکت‌های دارویی خصوصی آمریکاست که ارزش آن نزدیک به ۵ میلیارد دلار است و توانسته علاوه بر توجه بنیاد خیریه بیل و ملیندا گیتس، بسیاری از شرکت‌های دیگر را نیز به سرمایه‌گذاری در پروژه‌های خود ترغیب کند.

علاوه بر این مراکز خصوصی وزارت بهداشت و خدمات انسانی آمریکا نیز ۱۲۵ میلیون دلار در این پروژه سرمایه‌گذاری کرده است. ویروس زیکا (نام علمی: Zika virus) نام یک گونه از ویروس فرماترواست و از پشه به انسان منتقل می‌شود. ابتلا به این ویروس بیشتر در مناطقی از آفریقا و آسیای جنوب شرقی دیده شده است.

ویروس زیکا برای نخستین بار در سال ۱۹۴۷ در بدن یک میمون در حوالی جنگل زیکا (Zika) در نزدیکی دریاچه ویکتوریا در اوگاندا شناسایی شد. این ویروس به مانند تب دنگی، ویروس نیل غربی و تب زرد یک بیماری منطقه گرمسیری منتقل‌شونده به وسیله پشه است. تغذیه پشه‌ها از خون بیماران ویروس را به آنان منتقل می‌کند. ویروس در پشه‌ها بیماری ایجاد نمی‌کند. گزش افراد سالم به وسیله پشه ناقل، ویروس بیماری را به آنان منتقل می‌کند.

ویروس زیکا توسط پشه‌های موسوم به حشره مصری منتقل می‌شود که ناقل بیماری‌های دیگری از جمله تب زرد و تب دنگی نیز هست. نخستین شیوع ثبت شده در بین مردم در سال ۲۰۰۷ در ایالات فدرال میکرونزی رخ داده است.

تا ژانویه ۲۰۱۶، این بیماری در ۲۰ منطقه از قاره آمریکا دیده شده است. همچنین گزارش‌هایی از این بیماری در آفریقا، آسیا و اقیانوسیه نیز ارائه شده است. به دلیل شیوع آن در سال ۲۰۱۵ که در برزیل آغاز شد، سازمان جهانی بهداشت در فوریه ۲۰۱۶ آن را یک وضعیت اضطراری بهداشت عمومی در عرصه بین‌المللی اعلام کرد.

این ویروس که اکنون در آمریکای جنوبی به‌شدت شیوع یافته است رو به گسترش است. وزارت بهداشت کلمبیا اعلام کرد که ۲۰ هزار و ۲۹۷ مورد تأیید شده ابتلا به ویروس زیکا از جمله ۱۱۶ زن باردار در کلمبیا وجود دارد.

برزیل با ۳ هزار و ۷۰۰ مورد کوچکی مغز (میکروسفالی) بدترین شرایط را در بین کشورهای دارد که ویروس زیکا در آنها شیوع پیدا کرده است. انتشار گسترده‌تر ویروس زیکا ممکن است به تغییرات اقلیمی مربوط باشد که باعث گسترش زیستگاه پشه‌های ناقل آن شده‌اند.

فقط ۲۰ درصد از افراد، علائم آلوده شدن به این ویروس را نشان می‌دهند. به همین دلیل، بسیاری از موارد ابتلا به این ویروس تشخیص داده نمی‌شوند و در نتیجه دشوار می‌شود ابعاد واقعی آلودگی به آن را مشخص کرد. بنا به گزارش «مرکز کنترل و پیشگیری بیماری» در آمریکا، راجینج علامت ابتلا به این ویروس تب، جوش‌های خارش‌دار، درد مفاصل، و التهاب چشم‌ها است. عملکرد این واکسن به این صورت است که به سلول‌ها دستور می‌دهد پروتئین‌های مورد نیاز برای مقابله با بیماری را تولید کنند. این کار با استفاده از mRNA پیام‌رسان که اصطلاحاً mRNA نامیده می‌شوند که دستورالعمل‌های مربوط به تولید پروتئین‌های جدید را با خود دارند. در این پروژه محققان قصد دارند با تزریق این پیام‌رسان‌ها که همراه با ویروس زیکا هستند سیستم ایمنی بدن را در مقابل این بیماری تقویت کرده و فرمان‌های لازم برای پروتئین‌های مقاوم در برابر این ویروس را صادر کنند. در صورتی که نتایج این پروژه امیدبخش باشد می‌تواند از آن به عنوان یک گام بزرگ در درمان این بیماری نام برد که هزینه‌ها را نیز به میزان چشمگیری کاهش می‌دهد. این پروژه پس از مدتی مسکوت ماندن به علت پیچیدگی‌های موجود و عدم اطمینان از نتیجه، با سرمایه‌گذاری‌های انجام گرفته مجدداً در برنامه‌های این شرکت قرار گرفته است.



## خبر

## رشد ۳ برابری فعالیت مشترکان اینترنت در شبکه‌های اجتماعی

نتایج حاصل از طرح آمارگیری دسترسی خانوار و استفاده افراد از فناوری اطلاعات، نشان می‌دهد فعالیت کاربران اینترنت در شبکه‌های اجتماعی در سال ۹۵ نسبت به سه سال قبل، به سه برابر رسیده است. جامعه آمارگیری در این طرح، همه افراد عضو خانوارهای معمولی ساکن، گروهی و مؤسسه‌ای در مناطق شهری و روستایی بوده‌اند که این نتایج از مصاحبه میان ۲۵ هزار خانوار کشور به دست آمده است. در صورتی که در خانوار مورد نظر، یکی از اعضای خانوار در سه ماه گذشته از اینترنت استفاده کرده باشد، پرسشنامه برای تکمیل نزد خانوار مانده و در مراجعه بعدی از خانوار جمع‌آوری شده است. نتایج این طرح به تفکیک مناطق شهری و روستایی و به تفکیک سن، جنس، مدرک تحصیلی و شغل افراد به شکل نشریه‌ای مستقل و به شکل الکترونیکی از سوی مرکز آمار ایران و سازمان فناوری اطلاعات ایران منتشر شده و در درگاه پایش جامعه اطلاعاتی در دسترس قرار گرفته است. مرکز آمار اعلام کرده است که بالغ بر ۴۵/۳ درصد از افراد بالای شش سال از اینترنت استفاده می‌کنند و نسبت استفاده و دسترسی کاربران به اینترنت، نسبت به سال ۹۲ که آمارگیری انجام شده، بالغ بر ۵۰ درصد رشد داشته است. برآوردها از مشاهدات اولیه در طرح آمارگیری دسترسی خانوارها به فناوری اطلاعات و ارتباطات نشان می‌دهد که مهم‌ترین دلیل عدم استفاده و نداشتن دسترسی به اینترنت در میان خانوار ایرانی این است که حدود ۸۱ درصد از افرادی که اینترنت ندارند، نیازی به داشتن این سرویس احساس نمی‌کنند.

در همین حال مشخص شده است از میان افرادی که کاربر اینترنت نیستند ۳۷ درصد شناختی نسبت به اینترنت ندارند و ۲۹ درصد نیز سطح دانش پایین داشته و مهارت استفاده از اینترنت را ندارند.

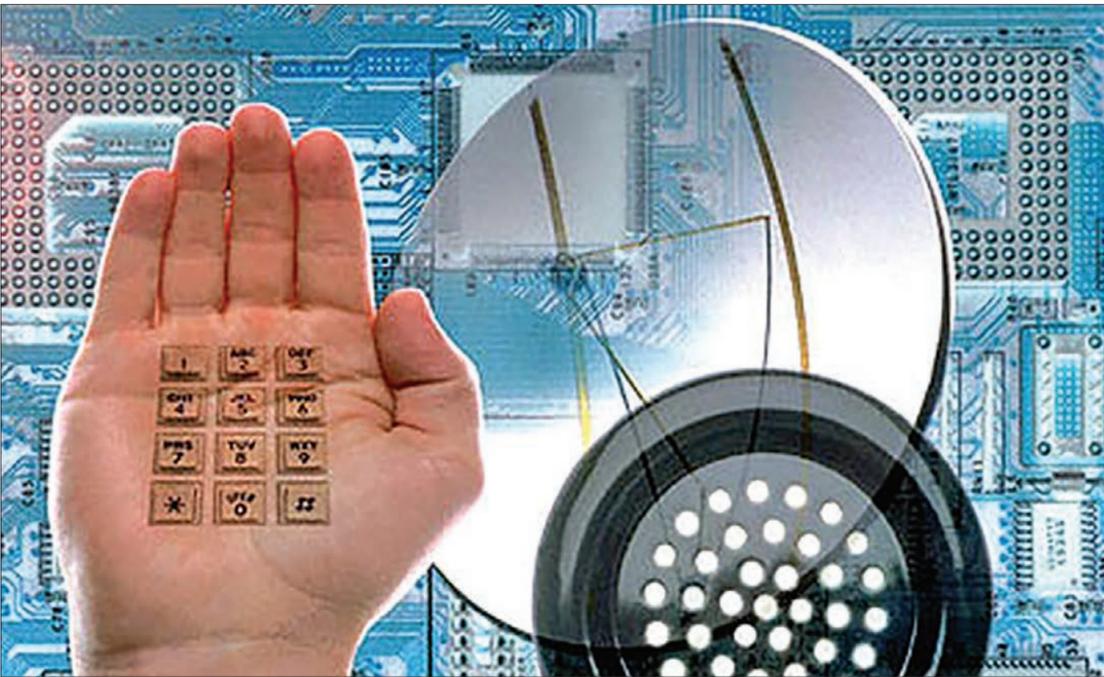
## اپل واچ می‌تواند بی‌نظمی ضربان قلب را با دقت بالایی تشخیص دهد

ساعت هوشمند اپل موسوم به اپل واچ از این به بعد با استفاده از یک اپلیکیشن جدید می‌تواند ضربان قلب کاربر را از طریق نبض او تحت نظر گرفته و ضربان نامنظم قلب را با دقت بالایی تشخیص دهد. با توجه به نتایجی که هفته پیش در وبسایت Heart Rhythm Society ارائه شده، اپلیکیشن برای اپل واچ وجود دارد که می‌تواند بی‌نظمی‌های ضربان قلب کاربر را با دقت ۹۷ درصد تشخیص دهد. این بسیار امیدوارکننده است، چرا که اکثر افراد که از نام ناهنجاری (با نام فیبریلاسیون دهلیزی) رنج می‌برند، علائم ظاهری خاصی ندارند و همین تشخیص بجماری را دشوار می‌کند. این اپلیکیشن که برای اپل واچ ارائه شده است، کاردیوگرام نام دارد و به پایش ضربان قلب کاربر می‌پردازد. برنامه مورد بحث توسط دانشگاه کالیفرنیا در سانفرانسیسکو تولید شده و توسعه آن از مارس ۲۰۱۶ تا اتمسال زمان برده است. برای توسعه این اپلیکیشن بیش از ۶۰۰ داوطلب مورد آزمایش قرار گرفتند. با اینکه اکثر کاربران ضربان قلب نرمالی داشتند، بیش از ۲۰۰ نفر آنها دارای عرضه فیبریلاسیون دهلیزی یا afib بودند. برنودن بلانگر، مؤسس این پروژه می‌گوید پس از طی این مرحله مهندسان کاردیوگرام سعی کردند الگوریتم خاصی را از این داده‌ها برای پیش‌بینی afib استخراج کنند.

## تنوع شیوه‌های پرداخت موبایلی، لازمه بهبود فضای کسب و کار

تلفن همراه امروزه نقش فراتر و گسترده‌تری از یک ابزار ارتباطی برای ارتباطات تلفنی و متنی بازی می‌کند. این وسیله که در گذشته‌ای نه چندان دور یک ابزار لوکس و فاخری در زندگی مردم می‌شد، در حال حاضر به‌گونه‌ای در چرخه فعالیت‌های روزمره جای داده است که بعضاً جایگزین مطمئنی برای کامپیوترهای شخصی، لپ‌تاپ و تبلت‌ها شده است. بدیهی است که صاحبان کسب و کار نیز به دلیل استقبال گسترده عموم مردم از این وسیله، سعی بر آن خواهند داشت که خدمات خود را جهت سهولت دسترسی و افزایش کارایی، مجهز به راهکارهای استفاده از موبایل کنند. یکی از مهم‌ترین خدماتی که نیاز توسعه‌ای آن به‌شدت احساس می‌شود، ارائه خدمات حوزه بانک و پرداخت روی این بستتر است. با یک بررسی ساده در روندهای جهانی این راهکار دارندگان برندهای گوشی تلفن همراه مانند اپل و سامسونگ از یک طرف، اپراتورهای تلفن همراه از طرف دیگر، در کنار توسعه‌دهندگان خدمات پرداخت و راهکارهای نوین کسب و کار، اقدام به ایجاد و ارائه خدمات، مدل‌ها و شیوه‌های مختلفی کرده‌اند. برخی از این راهکارها صرفاً از زیرساخت مخابراتی و در ساده‌ترین حالت آن از طریق اینترنت و روی Cloud اقدام به توسعه خدمت کرده‌اند و برخی با استفاده از فضای امن (Secure Element) روی سیم، انواع حافظه‌ها و حتی نرم‌افزارهای مختلف روی گوشی و با امکان بهره‌گیری از قابلیت NFC در تعامل با پذیرندگان و ارتباطات دوطرفه، هر یک از این متدها، راهکارها و مدل‌ها در مقایسه با یکدیگر برای هدفی، جامعه مخاطبی و نوع رفتاری خاص بسیار مناسب و قطعا دارای مزیت‌ها و معایب مقایسه‌ای فراوانی در حوزه قیاس هستند. طی هفته‌های گذشته اخبار متنوع و نویندهای مستمندی توسعه‌دهندگان قابل ارائه در این صنعت از طرف شرکت‌های فین تک، شرکت‌های خدمات پرداخت الکترونیک و بانک مرکزی روی صحنه روزنامه‌ها و فضای مجازی منتشر شد. مهم‌ترین آنها اعلام بانک مرکزی برای توسعه مدل پرداخت با استفاده از راهکار HCE و ارائه مستندات اجرایی و فنی آن در حوزه پرداخت بود. شیوه مورد نظر بانک مرکزی در مقایسه با شیوه‌های دیگری که برای خدمات پرداخت و توسعه آن در حوزه خدمات دولت همراه در ایران وجود دارد مانند قیاس در هر یک از راهکارهای اشاره شده، از مزیت‌ها و کاستی‌هایی برخوردار است. به‌عنوان مثال در شیوه مبتنی بر حافظه امن یا همان Secure Element انواع رمزنگاری و احراز هویت دوطرفه و Secure Messaging مبتنی بر کارت‌های هوشمند وجود دارد که از لحاظ امنیتی بسیار بالاتر از روش‌های امین‌سازی تراکنش بر مبنای توکنیزیشن است که در مدل HCE مورد استفاده قرار می‌گیرد. در مهم‌ترین تفاوت‌های HCE در مدل مبتنی بر حافظه امن (سیم کارت)، امکان تراکنش‌های برون خط (Offline) با بهره‌مندی از بالاترین لایه‌های امنیتی است. این در حالی است که اکثر تراکنش‌هایی مبتنی بر HCE، آنلاین بوده و تنها با شرایط خاص انجام تراکنش‌های آفلاین دارند. همین‌طور در مدل مبتنی بر حافظه امن امکان انجام تراکنش حتی هنگامی که گوشی خاموش است وجود دارد، درحالی که در مدل HCE گوشی حتما باید روشن و دارای ارتباط مطمئن با مرکز صادرکننده باشد. از طرف دیگر، در مدل‌های تجاری که نیازی به حافظه امن وجود ندارد، مانند شیوه‌سازی کارت‌های شتابی بانک‌ها، پیاده‌سازی NFC بر مبنای HCE از آنجا که با تطبیق پذیری بیشتر و متنوع‌تری با گوشی‌ها و سیستم‌های عامل دارد، به راحتی امکان پذیر است.

## پیشنهاد مخابرات برای افزایش مجدد نرخ مکالمات تلفن ثابت به دولت



یک استان رسید، در مورد تدوین و تصویب سند پنج‌ساله نقشه راه شرکت مخابرات ایران، گفت: فاز اول این سند در سال ۹۵ با یکپارچه شدن شرکت‌های مخابرات استانی آغاز شد و طی دو تا سه سال آینده هم‌گرایی ثابت و سیم‌ریم زده خواهد شد. وی خاطرنشان کرد: هم‌اکنون شبکه ارتباطات سیار، مدرن‌ترین شبکه دنیا است و در چند سال آینده نیز مدرن‌ترین شبکه ارتباطات ثابت

در سال ۹۵ خبر داد و گفت: درآمد ۱۴۶ میلیارد تومانی مخابرات در سال ۹۴ به ۶۴۸ میلیارد تومان در سال ۹۵ افزایش یافته است و با وجودی که در سال ۹۴ تمامی نسبت‌های سودآوری شرکت مخابرات ایران به سمت نزول بود، اما در سال ۹۵ مسیر صعودی را طی کرد. سرایبان با اشاره به اینکه در سال ۹۴ تعداد ۱۹ شرکت استانی مخابرات زیان‌ده بودند که در سال ۹۵ این تعداد به

در پاسخ به گلابه سهامداران حقیقی مخابرات درخصوص فاصله قیمتی زیاد تعرفه تلفن ثابت و همراه گفت: ان‌شاءالله دولت کمک کند مسال نیز بار دیگر تعرفه‌ها اضافه کرد که دولت با این پیشنهاد موافقت کرد. در پاسخ به گلابه سهامداران حقیقی مخابرات درخصوص فاصله قیمتی زیاد تعرفه تلفن ثابت و همراه گفت: ان‌شاءالله دولت کمک کند مسال نیز بار دیگر تعرفه‌ها اضافه کرد که دولت با این پیشنهاد موافقت کرد.

رسول سرایبان در جمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام شرکت مخابرات ایران با اشاره به پیشنهاد افزایش تعرفه‌های تلفن ثابت در سال

## تعرفه بسته‌های اینترنت همراه ایرانسل نصف شد



بازدید کند، حجم بسته معادل بسته ۶ گیگابایتی محاسبه می‌شود.

از محتوای داخلی منتخب سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

مثال، مشترک با خرید یک بسته سه گیگابایتی، در صورتی که تماما

## برخی آیت‌های قبوض تلفن همراه تغییر کرد



محاسبه‌ای آیت «خدمات مبتنی بر محتوا» که ماهیت عام‌المنفعه دارند، مانند کمک به ساخت عتبات عالیات» نیز از این ردیف جدا و به آیت «کمک‌های مردمی» منتقل شده است.

این تغییرات از دوره منتهی به ۱۳۹۶،۳۱ اجرائی شده و در جزئیات قبوض چاپی و الکترونیکی اردیبهشت ماه قابل مشاهده است.

تفکیک شده و مجزا نمایش داده می‌شوند و باینگر سرویس‌هایی هستند که از سامانه‌های دولتی به درخواست مشترک دریافت می‌شود. علاوه بر این، برخی از موارد

## پایین آمدن هزینه سفر با اپلیکیشن مجاز کارپینو



کارپینو گردش‌های خالی تاکسیرانی هم به حداقل خواهد رسید. دنیامالی ادامه داد: با استفاده از این اپلیکیشن در

با تأکید بر اینکه اپلیکیشن کارپینو می‌تواند در جهت سرویس‌دهی بهتر به مردم مؤثر باشد، گفت: با استفاده از

این امر خود باعث ایجاد رقابت سازنده نیز می‌شود. رئیس کمیسیون عمران و حمل‌ونقل اسلامی شهر تهران گفت: قیمت‌های تمام شده سفر برای شهروندان با استفاده از اپلیکیشن مجاز کارپینو پایین می‌آید که این امر خود باعث ایجاد رقابت سازنده نیز می‌شود.

رئیس کمیسیون عمران و حمل‌ونقل شورای اسلامی شهر تهران گفت: قیمت‌های تمام شده سفر برای شهروندان با استفاده از اپلیکیشن مجاز کارپینو پایین می‌آید که این امر خود باعث ایجاد رقابت سازنده نیز می‌شود.

احمد دنیامالی، رئیس کمیسیون عمران و حمل‌ونقل شورای اسلامی شهر تهران با اشاره به نقش اپلیکیشن کارپینو در حمل‌ونقل عمومی، اظهار داشت: هر پروژه‌ای که باعث شود ظرفیت‌های خالی خود را با سیستم‌هایی مانند کارپینو پر کنیم، می‌تواند رضایت مردم را به دنبال داشته باشد. وی افزود: بدون شک قیمت‌های تمام شده با استفاده از این اپلیکیشن مجاز پایین می‌آید که

## خبر

## رصد آسیب‌پذیری فضای اینترنت کشور از باج‌گیر سایبری

مرکز مدیریت امداد و هماهنگی عملیات رخدادهای رایانه‌ای از رصد فضای اینترنت کشور و شناسایی سیستم‌های متعدد آسیب‌پذیر درخصوص حمله باج‌افزار «واناکرای» خبر داد.

در پی شیوع گسترده حملات مختلف سایبری مربوط به باج‌افزار باج‌گیر «واناکرای» که بیش از یک هفته است که بالغ بر ۲۰۰ هزار سیستم کامپیوتری بیش از ۱۵۰ کشور جهان را آلوده کرده است، مرکز مدیریت امداد و هماهنگی عملیات رخدادهای رایانه‌ای(مرکز ماهر) در اطلاعیه‌ای در خصوص آسیب‌پذیری‌های پروتکل SMB سیستم‌عامل‌های ویندوز توضیح داد.

مرکز ماهر اعلام کرد: با توجه به شیوع گسترده حملات مختلف سایبری با سوءاستفاده از آسیب‌پذیری‌های پروتکل SMB نظیر باج‌افزار واناکرای (WannaCrypt) و سایر حملات مشابه مطرح شده در رسانه‌های کشور، این مرکز اقدام به رصد فضای IP و شناسایی سیستم‌های متعدد آسیب‌پذیر در این خصوص کرده است.

براساس اعلام مرکز ماهر، اطلاعات مربوط به آسیب‌پذیری‌های رصد شده مستقیماً به اطلاع مالکان IP آدرس‌ها در سطح کشور رسیده است. پیش از این نیز این مرکز اعلام کرد که بالغ بر ۵۰ اپراتور ارتباطی و سازمانی به این ویروس رایانه‌ای آلوده شدند. روز گذشته تحلیلگران امنیت سایبری موسسات تحقیقاتی دنیا اعلام کردند که بیش از ۹۷ درصد رایانه‌های مبتلا به ویروس واناکرای از سیستم عامل ویندوز ۷ استفاده می‌کرده‌اند. به‌طور متضاد گزارشی از آلوده شدن هیچ ماشینی با سیستم عامل ویندوز XP مشاهده نشده است. همچنین رایانه‌های دارای سیستم عامل XP مبتلا به ویروس واناکرای نیز به‌طور دستی و توسط مالکان‌شان(برای آزمایش باج‌افزار) به آن مبتلا شدند.

البته این تحلیل براساس مشاهدات مربوط به رایانه‌هایی است که از نرم‌افزار آنتی‌ویروس کمپراسکای استفاده می‌کردند. از سوی دیگر شرکت امنیتی BitSight نیز در تحقیقات متوجه شد ۶۷ درصد رایانه‌های مبتلا به این باج‌افزار، از سیستم عامل ویندوز ۷ استفاده می‌کردند.

همچنین محققان امنیت سایبری متوجه شدند در گسترش این حمله هیچ ایمیل آلوده‌ای نقش نداشته است، بلکه این باج‌افزار از طریق مکانیسمی منتشر شده که در اینترنت رایانه‌هایی با پورت‌های باز Server Message Block را جست‌وجو کرده است.

## معرفی لپ تاپ‌های جدید لنوو برای گیمرها و دانشجویان

لپ تاپ‌های جدید لنوو با هدف گیمرها و دانشجویان معرفی شدند. در کنار آنها یک کامپیوتر دو کاره به نام Flex ۵ نیز معرفی شد که در ادامه بیشتر با آنها آشنا خواهیم شد.

لنوو لپ تاپ‌های سری IdeaPad و Legion خود را همراه با معرفی یک کامپیوتر دوکاره خانواده فلکس معرفی کرد. سه مدل آیدیا پد جدید معرفی شده به نام‌های ۷۲۰ اس، ۳۲۰ اس و ۳۲۰۰ در ماه ژوئن عرضه خواهند شد. البته آنها در رنگ‌هایی عرضه می‌شوند که کمتر لپ‌تاپ‌هایی امروزه شبیه‌شان هستند، احتمالاً هدف لنوو از عرضه چنین رنگ‌هایی، جوانان تازه راه یافته به دانشگاه بوده است.

هرچند تصویر منتشر شده از مدل ۱۵ اینچی IdeaPad 320 در رنگ بنفش قابل مشاهده است، اما این تنها رنگ لپ تاپ جدید لنوو نیست و مدل‌های قرمز، سفید، نقره‌ای، آبی و مشکی آن نیز قابل عرضه خواهد بود. این مدل با شروع قیمت ۴۳۹ دلار به فروش خواهد رسید، درحالی که مدل ۱۷ اینچی ۳۲۰ با شروع قیمت ۴۸۹ دلار روانه بازار می‌شود. سخت‌افزار این مدل نیز می‌تواند تا پردازنده نسل هفتمی Core i7 و تا فضای ذخیره‌سازی دو ترابایتی HDD همراه با رم ۱۶ گیگابایتی موجود باشد.

گران قیمت‌ترین مدل از سری لپ تاپ‌های جدید لنوو که امروز معرفی شد نیز مدل ۱۴ اینچی لنوو 720S بود. کلمه S روی عبارت Slim یا باریک تکیه می‌کند. قیمت پایه آن ۹۶۹ دلار است و قدرتمندترین نسخه آن مجهز به پردازنده نسل هفتمی Intel Core i۷ فضای ذخیره‌سازی ۵۱۲ گیگابایتی، رم ۱۶ گیگابایتی، یک نمایشگر فاقد لمسی Full HD و یک درگاه USB نوع C همراه با تاندربولت است. وزن این مدل نیز ۱،۵ کیلوگرم سبک‌تر از مدل‌های دیگر لپ تاپ‌های جدید لنوو است. متأسفانه این لپ تاپ بر خلاف مدل قبلی تنها در رنگ‌های نقره‌ای یا طلایی به فروش خواهد رسید که شاید جوان‌ترها کمتر آن را بپسندند. اما کیبورد مدل ۱۴ اینچی 720S از طراحی بسیار خوبی برخوردار بوده و طراحی کلی این لپ تاپ نیز ساده است.

همانطور که در تیزر خبر به آن اشاره کردیم، این کمیانی یک لپ تاپ گیمینگ جدید را به خانواده لژیون (Legion) خود اضافه کرده است. لنوو Y۹۲۰ لپ تاپ آماده واقعت مجازی شامل نمایشگر فول اچ دی ۱۷ اینچی، کارت گرافیک Nvidia GTX1070، رم ۱۶ گیگابایتی، حافظه داخلی ۵۱۲ گیگابایتی، یک پردازنده نسل هفتمی Core i۷ و یک کیبورد مکانیکی همراه با نورهای RGB است که با قیمت پایه ۶۹۹ دلار به فروش خواهد رسید.



زمانی که مسافری درخواست سفر داشته باشد، مسافری بعد از رساندن مسافر اول به مقصد می‌تواند از طریق سیستم از حضور مسافر دوم مطلع شود و وی را به مقصد خود برساند. وی تصریح کرد: در خصوص اپلیکیشن کارپینو دو بحث اساسی کیفیت و ارائه خدمات در حوزه تاکسیرانی وجود دارد که با رعایت آن خدمات‌رسانی به مردم ارتقا پیدا می‌کند و همچنین سرعت دادن سرویس به مردم نیز افزایش پیدا خواهد کرد. رئیس کمیسیون عمران و حمل‌ونقل شورای اسلامی شهر تهران گفت: اپلیکیشن کارپینو به ظاهر رقمی برای دیگر نرم‌افزارها خواهد بود، اما در کل استفاده از آن به نفع مردم است.

## پویایی در جامعه گردشگری

شیرین فرزیب

کارشناس گردشگری



گردشگری و پویایی جامعه ارتباط زنجیره‌ای با هم دارند. هرچه گردشگری در یک جامعه از رونق بیشتری برخوردار باشد پویایی آن جامعه بیشتر است.

جامعه پویا به جامعه‌ای گفته می‌شود که همواره در حال خلاقیت و دگرگونی باشد و دست از تلاش برندارد، به تفکر کلیشه‌ای و همیشه در یک قالب رفتار کردن و فکر کردن پایبند نباشد و همیشه مشتاق آزمون و خطا و در نهایت عملی کردن آنها و به نتیجه رسیدن در بهترین وضعیت مطلوب است.

اگر جامعه‌ای اینچنین نباشد، در هیچ صنعت و حرفه‌ای رشد نخواهد کرد. در جامعه پویا، نوآوری حرف اول را می‌زند و از طرفی نوآوران خود در رأس هرم قرار دارند.

دگرگونی‌ها و تغییرات در جامعه امروز به‌شدت در حال رخ دادن است که مهم‌ترین دلیل این دگرگونی‌ها انقباض اطلاعات در دهه‌های اخیر است. در این راستا گردشگری نیز از تغییر در امان نبوده و توانسته تغییراتی در خود ایجاد و به‌عنوان یک صنعت جایگاه خود را در میان صنایع دیگر تثبیت کند.

گردشگری به معنای تعامل فرهنگ‌ها، قومیت‌ها، انسان‌ها و روابط هر چه بیشتر جوامع مختلف و شاید ادغام شدن فرهنگ‌ها و قومیت‌ها است.

گردشگری و پویایی جامعه ارتباط زنجیره‌ای با هم دارند. به عبارتی هرچه گردشگری در یک جامعه از رونق بیشتری برخوردار باشد پویایی آن جامعه بیشتر است که به معنای جاری بودن زندگی است که خود گردش مالی در آن جامعه نیز به دنبال دارد.

به‌عنوان مثال کشور مالزی در این دو دهه اخیر در حوزه گردشگری توانسته تحرک بالایی کسب کند و خود را در رده کشورهای توسعه‌یافته قرار دهد. مالزی بدون داشتن منابع طبیعی و ثروت‌های خدادادی، به‌عنوان کشوری چند قومیتی با مذاهب و فرقه‌ها و نژادهای گوناگون اعم از مسلمان و غیرمسلمان با انتخاب مشی مسالمت‌آمیز، بدون هیچ گونه تنش سیاسی با تعامل اجتماعی و فرهنگی که در جامعه‌شان ایجاد کرده به یکی از قطب‌های گردشگری آسیا تبدیل شده است.

امیرنشین دوبی نیز کم و بیش چنین وضعیتی دارد و مسئولان این امیرنشین سعی کرده‌اند با ایجاد دفاتر مهم تجاری دنیا از جمله برندهای معروف، جاذبه‌های توریستی برای گردشگران ایجاد کنند. علاوه بر این باید توجه داشته باشیم که جاذبه‌های گردشگری دوبی هیچ‌کدام ارزش تاریخی ندارد و با ایجاد زیرساخت‌های گردشگری مدرن در این امیرنشین آن را به مقصدی جذاب برای توریست‌ها تبدیل کرده است. کشور ایران موقعیت‌های کم‌نظیری در خود جای داده که کشورهای منطقه غبطه آن موقعیت‌ها را می‌خورند و بنا تقویت هر کدام از آنها می‌توانیم در منطقه حرف اول را بزنیم. کشور چهار فصل ایران با جاذبه‌های تاریخی، طبیعی، فرهنگی و میراث ملموس و ناملموس فرهنگی که دارد قابلیت تبدیل شدن به مقصد گردشگری توریست‌ها در خود را به نمایش گذاشته به این شرط که مدیران این صنعت زمینه‌های سهولت سرمایه‌گذاری را فراهم کنند و قوانین دست و پاگیر را برطرف کرده و جذابیت‌های لازم را ایجاد کنند.

علاوه بر این صنعت گردشگری به‌عنوان یک صنعت پاک در حال خودنمایی است و با سرمایه‌گذاری که دانشگاه‌های ایران در این بخش به منظور آموزش دانشجویان علاقه‌مند به صنعت گردشگری انجام داده‌اند، نویدبخش وجود فعالانی باسواد در این عرصه است که چشم‌انداز روشنی بر صنعت گردشگری ایران ترسیم کرده است.

منبع: dsfr

## کلیه‌های تان را با این گیاهان به‌طور طبیعی تقویت کنید

ترجمه: فاطمه مرادی

منبع: Diner

بسیاری از افراد هنگامی که از خواب بیدار می‌شوند یا نخستین نگاه در آینه متوجه یک علامت غیرطبیعی در خود شده و در طول روز درگیر آن خواهند بود. احساس نفخ، یف کردن چشم‌ها، تغییر رنگ پوست، کبودی زیر چشم‌ها و... این علائم برای برخی افراد طبیعی نیست. علل بسیاری در احتباس آب در بدن (تجمع بیش از حد مایعات در سیستم گردش خون و بافت‌های بدن) وجود دارد، مانند سندرم قبل از قاعدگی، استرس، مصرف زیاد سدیم و...

نکته حائز اهمیت برای‌مان تکرار و تداوم این علائم است که می‌تواند ناشی از مشکلات جدی گوارشی و کلیوی باشد. حال در این گزارش گیاهانی را که می‌توانند به‌طور بالقوه و طبیعی از این دسته مشکلات جلوگیری کنند و علاوه بر آن نیز کلیه‌های‌تان را تقویت می‌کنند، معرفی کرده‌ایم. گلپر: این گیاه مفید علاوه بر کاهش نفخ برای کاهش ناراحتی‌های هورمونی نیز بسیار سودمند است. این گیاه باعث تسکین نفخ و افزایش ادرار شده، به‌خصوص در زمانی که در دوره عادت ماهانه دچار این عارضه‌ها می‌شوید. به‌طور شگفت‌انگیزی این گیاه برای عملکرد صحیح کلیه در مردان مفید است، همچنین باعث ترشح هورمون بیشتر در آقایان شده و سلامت جنسی آنان را بهبود می‌بخشد. زان باردار و شیردهنده با مشورت پزشک مصرف کنند.

زالزالک: این گیاه فوق‌العاده برای کاهش احتباس آب اضافی و حمایت از عملکرد کلیه‌ها بهترین انتخاب است. برای هزاران سال، مردم نپال و تبت از زالزالک به‌عنوان یک گیاه مهم و مفید در بهبود عملکرد کلیه‌ها و بینایی استفاده می‌کنند. همچنین برای داشتن یک خواب آرام می‌توانید آن را در جای‌تان ریخته و میل کنید. افرادی که قند خون پایینی دارند از مقدار کم این گیاه استفاده کنند.

جنسینک: انرژی‌زا، ارزش غذایی بالا، محافظ کلیه‌ها و حفظ شرایط سالم بدن همگی در این گیاه خلاصه می‌شود. به گفته سازمان بهداشت جهانی، جنسینگ سرشار از مزایای بالقوه برای سلامت بدن بدون حتی یک عارضه جانبی است. این ریشه خارق‌العاده به تنظیم جریان خون، کنترل سطح قندخون، تمرکز اعصاب، افزایش حافظه و از همه مهم‌تر بهبود در سیستم گوارش و کلیه‌ها کمک شایانی می‌کند. توصیه می‌شود افراد مبتلا به دیابت نوع ۲ از این گیاه استفاده کنند. قاصدک: برای کسانی که به دنبال گیاهی مؤثر برای کاهش احتباس آب اضافی بدن‌شان هستند و علاوه بر آن می‌خواهند گیاه مورد نظر دارای مواد معدنی فراوان باشد، گیاه قاصدک یکی از کارآمدترین گیاهان در این زمینه است. قاصدک یک گیاه مؤثر برای عملکرد صحیح سیستم گوارش و کلیه‌ها است. مطالعات نشان داده است افرادی که هنگام بیدار شدن دچار یف می‌شوند این گیاه سریع یف آنان را کاهش می‌دهد علاوه بر آن برای کاهش قند خون بالا بسیار مفید است.



درگیری میان شبه نظامیان و نیروهای نظامی در مرز کشمیر هند ادامه دارد.



## ۵ موردی که قبل از شروع کسب‌وکار جدید به آن نیاز دارید

سارا کیومرثی

منبع: INC.com

زمانی که به سوی موفقیت گام برمی‌دارید بی‌تجربگی شما مسئله مهمی نیست.

در اینجا به شما خواهیم گفت چگونه می‌توانید کسب‌وکاران را بدون هیچ تجربه‌ای شروع کنید. شبکه اشتراک‌گذاری اطلاعات که به سوال‌های متفاوت توسط اشخاص با بیش منحصربه‌فرد پاسخ می‌دهد در سایت کورا ظاهر شد. الکساندر لسنجر کسی که کسب‌وکار کوچکی را در سایت کورا اداره می‌کند، می‌گوید: در مرحله اول، تصمیم‌گیری شما را برای ورود به دنیای هیجان‌انگیز کسب‌وکار تریک می‌گویم و باید بدانید شروع کار جدید بدون هیچ تجربه‌ای چیزی نیست که از آن بترسیم، زیرا موفقیت کارآفرینان تنها از تجربه آنها به دست نمی‌آید، اما واقعیت این است کسانی که کسب‌وکار جدیدی را شروع می‌کنند با انگیزه، پرهیجان و سختکوش هستند. تا زمانی که شما به سوی موفقیت گام برمی‌دارید، زمان‌تان را صرف می‌کنید و تلاش می‌کنید، باید بدانید این واقعیت که شما تجربه‌ای ندارید مسئله مهمی نخواهد بود.

در اینجا چند نکته وجود دارد که برای شروع کسب‌وکاران لازم است:

### ۱- تحقیق کنید

اساسی‌ترین نکته که قبل از شروع کسب و کار جدید باید انجام شود این است: تحقیق کنید و اطمینان حاصل کنید برای محصولاتان خدمات و بازار فروش وجود دارد و نیز مطمئن شوید پس از شروع کار برای محصولاتتان تقاضا وجود داشته باشد.

همچنین شما باید به خاطر داشته باشید که شرایط بازار در هر لحظه چگونه است.

فرست مناسب برای عرضه محصولاتتان به بازار چه زمانی است؟ علاوه بر این باید رقیبان خود را نیز

بشناسید. باید بدانید که آیا شما در حال عرضه کالای انحصاری یا کالای انحصاری چندجانبه یا دنبال رقابت کامل در بازار هستید یا نه؟ همچنین از نقاط ضعف و قوت رقیبان خود آگاهی داشته باشید، در حقیقت باید از نقاط ضعف و قوت محصولات خود آگاهی داشته باشید. آیا ایده منحصربه فردی برای فروش در کسب‌وکاران وجود دارد؟ پاسخ به این سوال‌ها نیاز به تحقیقات گسترده بازاریابی به منظور اطمینان حاصل کردن از اینکه ایده شما می‌تواند سودآور باشد یا نه، دارد.

### ۲- انتخاب محل مناسب

از یک طرف سیاست‌های ملی در مورد کارآفرینی و رویدادهای اقتصادی فعلی برخی کشورها می‌تواند بسیار دوستانه و صاحبان کسب‌وکار را تشویق کند. از سوی دیگر قانون و روش‌های مقرراتی برخی از کشورها می‌تواند در زمان کمی شرکت را از پا درآورد.

### ۳- یک طرح حرفه‌ای را آماده کنید

«طرح» کسب‌وکار یکی از اجزای اساسی در هر کسب و کاری است. در حقیقت مانند یک طرح از پیش ساخته شده از آینده کسب‌وکاران است و آنچه در کسب‌وکاران لازم است را ارائه می‌دهد. کارهای زیادی هستند که «طرح» کسب‌وکار را ندارند و این مسئله‌ای اساسی است که باید از آن جلوگیری شود. در حقیقت «طرح» کسب‌وکار به‌عنوان یک مسئله ضروری در موفقیت کسب‌وکار است. در ادامه کار موفق مستلزم داشتن «طرح» کسب‌وکار است.

### ۴- انتخاب افراد مناسب برای استخدام

خب، پس شما یک ایده بزرگ دارید که در مورد آن تحقیق کرده‌اید و به نتیجه رسیده‌اید که بسیار مؤثر است و تقاضای بالایی دارد و سودآور است



وزیر امور خارجه روسیه مذاکرات خود را با ترامپ در خصوص اخراج جیمز کومی تکذیب کرد

سارا کیومرثی

منبع: BBC



گزارشات اظهار می‌کنند که ترامپ در مذاکرات خود با روس‌ها جیمز کومی را مرد «دیوانه» خوانده است. به گزارش سی.ان.ان، سرگئی لاوروف، وزیر امور خارجه روسیه مذاکرات خود را در خصوص اخراج جیمز کومی، مدیرعامل سابق اف.بی.آی با دونالد ترامپ در طول ملاقات‌شان در کاخ سفید در اوایل این ماه را تکذیب کرده است. به گزارش خبرگزاری اینترتاس، لاوروف در قیاس طی یک کنفرانس خبری اظهار داشت که در مورد موضوع کومی هیچ‌گونه مذاکره‌ای نداشته است. در دهم ماه مه روز بعد از اخراج شدن جیمز کومی توسط ترامپ، لاوروف با ترامپ در کاخ سفید دیدار کرد. در این دیدار ترامپ به سرگئی لاوروف و همراهانش گفته است من رئیس اف.بی.آی را اخراج کردم چون این مرد واقعا «دیوانه» بود و فشار زیادی را به علت روسیه تحمل می‌کردم که اکنون تمام شده است.

با توجه به این گزارش، سخنگوی کاخ سفید تأکید کرد با سیاسی نشان دادن و جلب توجه کردن در خصوص تحقیقات روسیه، جیمز کومی فشار بی‌چستی را بر کاخ سفید و روند مذاکرات آن بر روسیه تحمیل کرده است.

پس از علنی شدن خبر این دیدار، مذاکرات آنها باعث تعجب و با نظارت عمومی مواجه شد. سفیر روسیه و سرگئی کیسلیاک، مقام اطلاعاتی سابق و کنونی ایالات متحده که اظهار کرد جاسوس ارشد روسی است نیز در این جلسه حضور داشتند. TASS تصویری را به نمایش گذاشت که حاکی از این بود که این سه نفر باهم در دفتر بیضی شکل به مذاکره پرداخته‌اند. همچنین سوال‌هایی پیرامون کاخ سفید در مورد اخراج جیمز کومی و تحقیقات در مورد ادعاهای مربوط به روابط مشکوک بین کمپین ترامپ و روسیه به وجود آمده است.

هیچ یک از رسانه‌های ایالات متحده در جلسه‌ای که ولادیمیر پوتین، رئیس جمهور روسیه در اوایل این ماه خواستار آن بود حضور نداشتند. تنها عکاس برای بخش کوتاهی از این دیدار در اتاق حضور داشت. اما به گزارش نیویورک تایمز، روز جمعه ترامپ زمانی که با مقامات روس به مذاکره نشسته است جیمز کومی را یک «دیوانه» نامیده و این ادعا از سوی کاخ سفید تکذیب نشده است.

## حمله جدید سایبری با خطری جدی‌تر از حمله واناکرای

سارا کیومرثی

منبع: mashable

حمله واناکرای که در طول هفته گذشته، اطلاعات هزاران نفر را با هدف باج‌گیری هک کرده بود، آن قدرها هم برای سازندگان خود سودی بر جای نگذاشت. اما حمله سایبری جدید که بسیار دقیق‌تر و با ابعاد بزرگ‌تر ساخته شده، با استفاده از لوازم آسیب‌پذیر در سراسر جهان آغاز به باج‌گیری کرده است.

طبق گزارشات شرکت‌های امنیتی که حمله جدید را شناسایی کرده‌اند، این حمله به جای هک کردن اطلاعات و اخذی کردن، به صورت نامحسوس نرم‌افزار ویروس‌ی را روی رایانه افراد قربانی نصب می‌کند.

در این حمله، از دو اکسپلویت به نام‌های EternalBlue و DoublePulsar استفاده شده است که اخیراً از حافظه نهان ابزارهای هک کننده

اژانس امنیت ملی منتشر شده‌اند. این اکسپلویت‌ها با نصب نرم‌افزاری به نام Adylkuzz، کریپتو کارنسی Monero را مخفی کرده و به صاحبان آن می‌فرستد. در حال حاضر، قیمت هر Monero برابر با ۲۸/۴۴ دلار است.

همچنین گزارش شده است که این حمله از هفته‌ها قبل‌تر از حمله واناکرای آغاز شده است و تاکنون بیش از هزاران رایانه و سرور جهانی را درگیر کرده است. از آنجا که این حمله اطلاعات افسردار را رمزگذاری نمی‌کند، میزان تخریب آن در مقایسه با حمله واناکرای کمتر است.

در حقیقت، بسیاری از کاربران از وجود آن مطلع نخواهند شد، اما این بدان معنا نیست که هیچ گونه خطری نداشته باشد. این حمله منجر به کند شدن هزاران رایانه و شبکه‌های تجاری می‌شود.

این حمله تنها به رایانه‌هایی با ورژن قدیمی‌تر صورت می‌گیرد، کافی است افراد آنتی ویروس‌های خود را به‌روز کرده تا از خطر این حمله در امان باشند. متأسفانه بسیاری از کاربران از نسخه‌های قدیمی یا منقضی شده ویندوز استفاده می‌کنند و از آثار مخرب این امر بی‌اطلاع‌اند.

در پشت صحنه این حملات، هکرها از این طریق بسیار درآمدزایی می‌کنند و همچنان هویت خود را نامشخص باقی گذاشته‌اند.

حملات سایبری واناکرای تا الان بالغ بر ۸۰ هزار دلار درآمدزایی کرده است.

در این حواشی، یک گروه هک‌کننده به نام Shadow Broker اخیراً کتبخانه‌ای از ابزارهای هک‌کننده اژانس امنیت ملی را منتشر کرده و در اختیار عموم قرار داده است.

روز چهارشنبه، این گروه بار د کردن پیشنهاد یک سرویس اشتراک ماهانه اکسپلویت‌های امنیتی اعلام کردند به کار خود ادامه خواهند داد.