

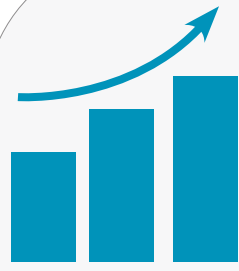
فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

صعود متغیرهای بورسی در هفته گذشته ادامه یافت

سهامداران در انتظار اعلام نتایج انتخابات

در پنج روز کاری هفته گذشته، شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران توانست از کانال ۸۰ هزار واحدی بالاتر رود. این مهم در حالی اتفاق افتاد که در ابتدای هفته گذشته شاخص کل در تراز ۷۹ هزار و...



ماراتن نفس گیر انتخابات ریاست جمهوری به پایان رسید

ایران و آغازی دوباره

دوازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری ایران با حضور گسترده مردم در پی صندوق های رأی دیروز پایان یافت. فارغ از اینکه نتیجه انتخابات چه باشد، به طور قطع می توان گفت دوران جدیدی در ایران آغاز خواهد شد. کلیه نامزدهای ریاست جمهوری حل مشکلات اقتصادی کشور را اولویت نخست خود اعلام کردند و ایجاد اشتغال، رشد اقتصادی و لزوم افزایش سرمایه گذاری را در دوران تازه حیاتی دانستند. سرمایه گذاران داخلی و خارجی منتظر مشخص شدن نتیجه انتخابات ایران و اعلام سیاست های رسمی کاندیدای پیروز هستند تا گام هایی عملی بردارند. حتی با وجود آنکه دو نامزد اصلی حامل سیاست های مختلف اقتصادی هستند، اما مشخص شدن نتیجه انتخابات بالذات آرامشی را در کشور ایجاد خواهد کرد که امکان برنامه ریزی برای صاحبان سرمایه، اهالی کسب و کار و فعالان اقتصادی را فراهم می کند. با توجه به اینکه طی سه سال آینده انتخابات تاثیرگذاری در پیش رو نیست، می توان گفت دوران انتظارات به پایان رسیده و تحرک در بخش های مختلف اقتصادی به نحو ملموسی از نیمه دوم امسال آغاز خواهد شد.

وزارت راه و شهرسازی اقدامات دولت یازدهم در حوزه مسکن را تشریح کرد ۴ اقدام برای خانه دار شدن مردم



شورای پول و اعتبار از روند اعطای تسهیلات بانک ها قدر دانی کرد

رشد اقتصادی سال ۹۵ دو رقمی خواهد شد؟

سرمقاله

آقای رئیس جمهور آینده
بر طبل ثبات بکوبید



دوازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری شب گذشته به پایان رسید و تا ساعاتی بعد نتیجه آن بر همگان روشن خواهد شد. بدون شک این انتخابات از جهات مختلف حائز اهمیت فراوانی برای کشور بود؛ از یک سو مشکلات اقتصادی کشور و رکود در فاصله بین سال های ۹۲ تا ۹۴ و عدم وجود رونق کافی در کسب و کارها در سال ۹۵، دولت را در فضای این انتخابات آماج حملات منتقدان قرار داده بود و از سوی دیگر پارادایم های مختلف اجتماعی - اقتصادی نامزدهای...

گزارش تصویری



چشم جهان به ایران

باز تاب حضور گسترده مردم ایران پای صندوق های رأی در رسانه های جهان

ایران واجد شرایط رأی دادن هستند. رویترز افزود: رهبر عالی انقلاب (رهبر معظم انقلاب) پس از دادن رأی گفت: همه باید در این انتخابات مهم رأی دهند.

خبرنگار نیویورک تایمز: طولانی ترین صف رأی در ۱۵ سال حضور در تهران دیدم
توماس اردبرینک، خبرنگار نیویورک تایمز در تهران ظهر جمعه در صفحه توئیتر خود با اشاره به ادامه برگزاری انتخابات دوازدهمین دوره ریاست جمهوری ایران و تجمع مردم در حسینیه ارشاد، نوشت: امروز طولانی ترین صف رأی در ۱۵ سال حضور در تهران دیدم.

گزارش لس آنجلس تایمز از صف طولانی ایرانیان برای شرکت در انتخابات در استانبول
خبرنگار روزنامه آمریکایی لس آنجلس تایمز مستقر در استانبول در صفحه شخصی خود در توئیتر نوشت: ایرانیان مقیم استانبول جمعه برای شرکت در انتخابات و ریختن رأی خود، صف طولانی تشکیل داده اند. این خبرنگار در توئیتر خود نوشت: صف طولانی ایرانیان در کسب و کارهای ایران در استانبول در یک ساعت گذشته طولانی تر شده است. وی در توئیتر دیگر نوشت: در اطراف کسب و کارهای ایران در استانبول روحیه شادی و نشاط پدید آمده و صدها ایرانی منتظر رأی دادن در انتخابات ریاست جمهوری هستند.

اعتراف روزنامه سعودی به استقبال مردم از انتخابات ریاست جمهوری
روزنامه فرانطفه الشریق الاوسط عربستان در شماره جمعه مشارکت مردم ایران در پای صندوق های رأی را با شکوه و پرشور توصیف کرد.

این روزنامه سعودی که به طور همزمان در ریاض و بیروت و لندن چاپ و منتشر می شود، افزود: ایرانیان از ابتدای گشوده شدن صندوق های رأی در تهران و سایر مناطق ایران به شدت از انتخابات استقبال به عمل آوردند. الشریق الاوسط خاطر نشان کرد: براساس تصاویر

رسانه های مهم جهان که هفته هاست نگاه ویژه ای به انتخابات ایران دارند، حماسه حضور پرشور و گسترده ایرانیان را در انتخابات به تصویر کشیدند. براساس اعلام اداره کل رسانه های خارجی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، بیش از ۵۷۰ خبرنگار از ۴۲ کشور جهان از نزدیک این انتخابات را پوشش خبری و تصویری دادند. در گزارش زیر به بازتاب های انتخابات ایران در رسانه های خارجی پرداخته شده است.

سی ان ان: حضور مردم ایران در انتخابات بسیار بالا است

شبکه تلویزیونی سی ان ان آمریکا با پوشش خبری دوازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری ایران توسط خبرنگار خود، از تهران گزارش داد: حضور مردم ایران در انتخابات بسیار بالا است. فردریک پلتن، خبرنگار شبکه تلویزیونی سی ان ان با حضور در یکی از حوزه های رأی گیری در تهران توضیحی درباره چگونگی روند رأی گیری در این انتخابات داد و گفت: درحالی که در ساعات اولیه برگزاری انتخابات ریاست جمهوری ایران هستیم و زمان زیادی تا پایان آن باقی است، حضور مردم بسیار بالا است و صف طولانی در بیرون از این حوزه رأی گیری وجود دارد.

فرانس ۲۴: رهبر عالی ایران خواستار حضور هر چه بیشتر مردم در انتخابات شد

شبکه تلویزیونی فرانس ۲۴ با قرار دادن خبر انتخابات ریاست جمهوری ایران در صدر خبرهای خود گفت: رهبر عالی ایران خواستار حضور هر چه بیشتر مردم در انتخابات شد. یورونیوز نیز به پوشش خبر انتخابات ریاست جمهوری ایران پرداخت.

رویترز: حضور پررنگ ایرانی ها در انتخابات

خبرگزاری رویترز در گزارشی اختصاصی از شروع انتخابات ریاست جمهوری ایران با حضور پررنگ ایرانی ها خبر داد. این رسانه انگلیسی با اشاره به تشکیل صفوف طولانی مردم ایران در مقابل شعب اخذ رأی برای انتخاب رئیس جمهوری آینده کشور نوشت: ۵۶ میلیون نفر از جمعیت بیش از ۸۰ میلیونی

سرمقاله

آقای رئیس جمهور آینده
بر طبل ثبات بکوبید

اثرات برجسام، نقطه عطفی در اقتصاد ایران است؛ نقطه ای که می توان گفت انتهای سرازیری انتظارات صاحبان سرمایه داخلی و خارجی است و از فردا با اقدام و برنامه ریزی کلیه بازیگران اقتصادی رو به صعود خواهد گذاشت، به شرط آنکه رئیس جمهور آینده کشور حساسیت این موضوع را به خوبی درک کند و ضمن موضع گیری مناسب راجع به مقوله سرمایه گذاری و امنیت مورد نیاز آن، بر طبل ثبات در کشور بکوبد.



پارکر
PARKER



امور مشتریان: ۶۱۹۸۷۰۰۰
www.parker.co.ir
www.bidar.com

خبر

قائم مقام وزیر راه و شهرسازی خبر داد
خرید هواپیمای میتسوبیشی
فعلا منتفی است

قائم مقام وزیر راه و شهرسازی در امور بین‌الملل اعلام کرد فعلاً خرید هواپیمای شرکت میتسوبیشی زاین متوقف شده و برنامه‌ای برای آن وجود ندارد. اصغر فخریه کاشان در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان این مطلب اظهار کرد: در طول ماه‌های گذشته بسیاری از شرکت‌های ایرانی مذاکرات خود را با شرکت‌های هواپیماسازی بین‌المللی آغاز کردند که نهایی شدن قراردادهای خرید هواپیما از سوی ایران‌ایر با شرکت‌های ایرباس و بوئینگ حاصل این مذاکرات است. همچنین در کنار آن شرکت آسمان توانسته مذاکرات انجام دهد. وی با بیان اینکه ایرلاین‌های ایرانی نیز به تلاش خود برای خرید هواپیما ادامه می‌دهند، گفت: وزارت راه تلاش می‌کند در صورتی که حمایت امکان تسهیل در کار ایرلاین‌ها وجود داشته با آنها همکاری و شرایط را برای رسیدن به توافق نهایی آماده کند. به گفته قائم مقام وزیر راه و شهرسازی، هرچند هنوز مذاکرات دیگر ایرلاین‌ها برای خرید هواپیما به نتیجه نرسیده، اما شرایط برای رسیدن به توافق نهایی همچنان بررسی می‌شود و امیدواری‌های زیادی در این زمینه وجود دارد. فخریه کاشان در پاسخ به این سوال که چه میزان امکان رسیدن به قرارداد نهایی با شرکت میتسوبیشی‌ژاپن وجود دارد؟ نیز گفت: در حال حاضر شناس رسیدن به توافق این شرکت وجود ندارد و فعلاً خرید هواپیما از آنها منتفی است.

۷ فروند هواپیمای نو و اشتغال‌زایی برای ۷ هزار نفر
فخریه کاشان همچنین از اشتغال‌زایی برای ۷ هزار نفر در پی ورود هفت فروند هواپیمای نو به کشور خبر داد و گفت: ورود هفت فروند هواپیما به کشور آن هم به صورت خرید مستقیم و با کوتاه کردن دست واسطه‌ها به ایجاد اشتغال برای ۷ هزار نیروی انسانی می‌انجامد که نمونه بارز اقتصاد مقاومتی است. اصغر فخریه کاشان درباره چهار فروند هواپیمای نو ساخت شرکت فرانسوی - ایتالیایی «آ.تی.آر» افزود: این هواپیماها با خرید و پرداخت مستقیم و بدون هیچ واسطه‌ای وارد کشور شده است که از آن می‌توان به‌عنوان بزرگ‌ترین فرصت حمل‌ونقل هوایی نام برد، ضمن اینکه ورود هفت فروند هواپیما بعد از برجام مهم‌ترین اقدام ما برای استفاده از فضای پست‌برجام در صنعت حمل‌ونقل هوایی است. این مسئول به مشکلات ناوگان هما در دوره تحریم اشاره کرد و افزود: ناوگان هما با تلاش بسیار در دوران تحریم سرپا ماند و امروز با این خریدهای هوایی بازه کاری هما گسترش می‌یابد.

فخریه کاشان بیان کرد: خرید هواپیما اعتماد به هواپیمایی اسلامی ایران را در جهان بالا برد. بیمه و بانک‌های متعددی امروز با ایران ارتباط دارند و دولت‌های خارجی مجبور می‌شوند مجوزهایی را صادر کنند که برای معاملات لازم است. قائم مقام وزیر راه و شهرسازی در امور بین‌الملل مجموعه این رفتارها را نشان دهنده افزایش اعتماد به ایران در سطح جهان دانست و گفت: پشت پرده نقل‌وانتقالات مالی، پیچیدگی‌های فنی و حقوقی زیادی داشت که با تعامل و همکاری دوستان برطرف شد. وی گفت: وزیر راه و شهرسازی با جسارت، شجاعت و اعتقاد کار خرید هواپیما را دنبال کردند و خارج از هرگونه بحث سیاسی وظیفه دارم از ایشان به سبب تلاش برای آبادانی

صنعت حمل‌ونقل هوایی تشکر کنم. گفتنی است که با تحویل این چهار فروند هواپیمای آ.تی.آر (شرکت زیرمجموعه ایرباس) در مجموع پس از اجرای برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) و لغو تحریم‌های هسته‌ای علیه کشور، هفت فروند هواپیمای نو با فناوری روز از معتبرترین شرکت‌های هواپیماسازی جهان وارد ناوگان هوایی کشور شد. دو ماه پس از اجرای برجام (دی ماه ۱۳۹۴)، حسن روحانی، رئیس‌جمهوری ایران در رأس هیات سیاسی و اقتصادی در اسفندماه ۱۳۹۴ به کشور فرانسه رفت و در این سفر پیش قرارداد خرید یکصد فروند هواپیمای ایرباس بین شرکت ایران‌ایر و شرکت هواپیماسازی ایرباس فرانسه منعقد شد. با نهایی شدن این قرارداد، نخستین فروند از هواپیماهای ۳۲۱ خریداری شده از ایرباس در اواخر دی ماه ۱۳۹۵ وارد ناوگان هوایی ایران‌ایر شد. پس از آن یک فروند هواپیمای ۳۳۰ در اسفندماه ۱۳۹۵ و یک فروند دیگر از این نوع در پنجم فروردین ماه سال ۱۳۹۶ وارد کشور شد تا در مسیرهای داخلی و بین‌المللی پروازهای خود را آغاز کنند.

چگونه باوجود کاهش میزان واردات، در آمد وادراتی دولت افزایش یافت؟

فرصت‌سازی اقتصادی با کاهش واردات



بزرگ‌ترین بانک اطلاعات تجارت، در یافت گواهی بازرسان از طریق سامانه جامع امور گمرکی، آغاز تبادل الکترونیکی اطلاعات میان سازمان بنادر و کشتیرانی با گمرک، سامانه رصد کالاها، دوره زمانی کاهش بسیار چشمگیری داشت افزایش همزمان درآمد دولت از محل واردات کالا و کاهش نرخ تورم و ثبات اقتصادی نشان‌دهنده سالم‌سازی فضای اقتصادی کشور و بهبود وضعیت در این حوزه است.

این دولت همچنین توانست با استقرار سامانه جامع گمرک و پنجره واحد تجارت فرامرزی، زسان شفافیت واردات را از ۲۶ روز به سه روز کاهش داده و برای صادرات نیز از هفت روز به یک روز کاهش یافت که باعث شد در زمینه تجارت خارجی به میزان ۲۳ درصد، صرفه‌جویی شود. بنا بر آمار اعلام شده از سوی دولت، صرفه‌جویی ۲۳ روزه در ترخیص کالاها و وارداتی موجب شد رقمی نزدیک به ۱۰ میلیارد دلار یعنی نزدیک به ۴۰۰ هزار میلیارد ریال در بخش واردات درآمدزایی صورت گیرد.

از گذشت ۲۵ سال از انقلاب اسلامی، تجارت خارجی کشور برای نخستین بار با بازار گانگی مثبت به پایان رسید. در سال ۱۳۹۴ در حالی که ۴۱ میلیارد و ۴۹۰ میلیون دلار انواع کالا به کشورمان وارد شده بود، اما در مقابل ۴۲ میلیارد و ۴۱۴ میلیون دلار انواع کالای غیرنفتی از ایران به سایر کشورها صادر شد. روند موفقیت‌آمیز کنترل کالای وارداتی در سال ۹۵ ادامه داشت تا جایی که در این سال صادرات غیرنفتی ایران به ۴۳ میلیارد و ۹۳۰ میلیون دلار رسید و در این مدت ۴۳ میلیارد و ۶۸۲ میلیون دلار انواع کالا وارد کشور شد و با توجه به ارقام یادشده در این مدت مازاد تراز تجاری کشورمان به ۲۴۶ میلیون دلار رسید.

چگونگی افزایش درآمد وارداتی دولت
شاید این پرسش برای مخاطبان پیش‌بیاید که چگونه با کاهش میزان واردات و ثبات قیمت این کالاها در داخل، درآمد دولت در این زمینه افزایش پیدا کرده است؟ برای پاسخ به این پرسش لازم است نگاهی به سختگیری‌های گمرک در این زمینه داشته باشیم. یکی از مهم‌ترین زیرساخت‌های افزایش درآمد دولت از محل واردات کالا بود. در حالی که تا پیش از دولت یازدهم واردات کالا تنها ۷ هزار میلیارد تومان برای کشور درآمد

در حالی که آمارها حکایت از کاهش ۴۰ درصدی واردات کالا در چهار سال گذشته دارد، در این دوره زمانی درآمدهای ناشی از کالاهای وارداتی ۱۵۰ درصد رشد داشته است. به گزارش ایرنا، همواره از کاهش یا افزایش واردات به‌عنوان یکی از پیش‌شرط‌های تراز تجاری هر کشوری یاد می‌کنند. مقایسه میزان واردات کالا در دولت دهم و یازدهم حکایت از آن دارد که برخلاف ادعای برخی منتقدان در دولت یازدهم که میزان واردات افزایش نداشته بلکه تدبیر و برنامه‌ریزی‌های تیم اقتصادی دولت، موجب افزایش درآمدهای ناشی از واردات کالا شده است.

بررسی آمار واردات دولت دهم و یازدهم
بر پایه آمار گمرک ایران در سال ۱۳۸۸، میزان واردات کالا به کشور در این سال ۵۵ میلیارد و ۲۸۷ میلیون دلار بوده که موجب شد تراز تجاری ایران همچنان منفی باشد. این روند در سال ۱۳۸۹ نه‌تنها کاهش نیافت بلکه برپایه آمار موجود در تجارت خارجی کشور،

در حالی که آمارها حکایت از کاهش ۴۰ درصدی واردات کالا در چهار سال گذشته دارد، در این دوره زمانی درآمدهای ناشی از کالاهای وارداتی ۱۵۰ درصد رشد داشته است. به گزارش ایرنا، همواره از کاهش یا افزایش واردات به‌عنوان یکی از پیش‌شرط‌های تراز تجاری هر کشوری یاد می‌کنند. مقایسه میزان واردات کالا در دولت دهم و یازدهم حکایت از آن دارد که برخلاف ادعای برخی منتقدان در دولت یازدهم که میزان واردات افزایش نداشته بلکه تدبیر و برنامه‌ریزی‌های تیم اقتصادی دولت، موجب افزایش درآمدهای ناشی از واردات کالا شده است.

میزان اشتغال‌زایی در واحدهای صنعتی طی ۶ سال گذشته
در زمان استقرار دولت یازدهم بیش از ۳۰۰ هزار فرصت شغلی ناشی از به‌ره‌برداری طرح‌های نیمه‌تمام ایجاد شده است. به گزارش ایسنا، ایجاد اشتغال در بخش صنعت و معدن یکی از موارد مهم در فرایند اشتغال‌زایی به‌ویژه برای نیروهای فارغ‌التحصیل و ماهر در کشور است که می‌تواند سهم بسزایی در افزایش اشتغال جوانان داشته باشد، بنابراین توجه به واحدهای ایجاد و توسعه در بخش صنعت و معدن یکی از شاخص‌های تأثیرگذار در اشتغال‌زایی محسوب می‌شود. روند اشتغال ناشی از ایجاد و توسعه واحدهای صنعتی در مورد واحدهای «ایجاد» به‌گونه‌ای بوده که طی سال ۱۳۹۰، ۷۶ هزار و ۹۴۲ شغل، در سال ۱۳۹۱، ۵۵۰ هزار و ۷۲۱ شغل، در سال ۱۳۹۲، ۵۰۰ هزار و ۷۱۵ شغل، در سال ۱۳۹۳، ۸۲۰ هزار و ۸۲۰ شغل، در سال ۱۳۹۴، ۵۱۰ هزار و ۴۲۷ شغل و در سال ۱۳۹۵، ۵۸۰ هزار و ۸۲۵ شغل ایجاد شده است. همچنین در واحدهای «توسعه‌ای» در سال

در حالی که آمارها حکایت از کاهش ۴۰ درصدی واردات کالا در چهار سال گذشته دارد، در این دوره زمانی درآمدهای ناشی از کالاهای وارداتی ۱۵۰ درصد رشد داشته است. به گزارش ایرنا، همواره از کاهش یا افزایش واردات به‌عنوان یکی از پیش‌شرط‌های تراز تجاری هر کشوری یاد می‌کنند. مقایسه میزان واردات کالا در دولت دهم و یازدهم حکایت از آن دارد که برخلاف ادعای برخی منتقدان در دولت یازدهم که میزان واردات افزایش نداشته بلکه تدبیر و برنامه‌ریزی‌های تیم اقتصادی دولت، موجب افزایش درآمدهای ناشی از واردات کالا شده است.

میزان اشتغال‌زایی در واحدهای صنعتی طی ۶ سال گذشته
در زمان استقرار دولت یازدهم بیش از ۳۰۰ هزار فرصت شغلی ناشی از به‌ره‌برداری طرح‌های نیمه‌تمام ایجاد شده است. به گزارش ایسنا، ایجاد اشتغال در بخش صنعت و معدن یکی از موارد مهم در فرایند اشتغال‌زایی به‌ویژه برای نیروهای فارغ‌التحصیل و ماهر در کشور است که می‌تواند سهم بسزایی در افزایش اشتغال جوانان داشته باشد، بنابراین توجه به واحدهای ایجاد و توسعه در بخش صنعت و معدن یکی از شاخص‌های تأثیرگذار در اشتغال‌زایی محسوب می‌شود. روند اشتغال ناشی از ایجاد و توسعه واحدهای صنعتی در مورد واحدهای «ایجاد» به‌گونه‌ای بوده که طی سال ۱۳۹۰، ۷۶ هزار و ۹۴۲ شغل، در سال ۱۳۹۱، ۵۵۰ هزار و ۷۲۱ شغل، در سال ۱۳۹۲، ۵۰۰ هزار و ۷۱۵ شغل، در سال ۱۳۹۳، ۸۲۰ هزار و ۸۲۰ شغل، در سال ۱۳۹۴، ۵۱۰ هزار و ۴۲۷ شغل و در سال ۱۳۹۵، ۵۸۰ هزار و ۸۲۵ شغل ایجاد شده است. همچنین در واحدهای «توسعه‌ای» در سال

نفت

موتور اوپک دوباره به حرکت می‌افتد؟

کاهش مجدد قیمت نفت و کم‌رنگ شدن تأثیر تصمیم ماه نوامبر سال گذشته میلادی سبب کاهش تولید و افزایش نسبی قیمت‌ها شد. حالا اعضای اوپک مجدداً تصمیم دارند درباره تمدید یا عدم تمدید این توافق تصمیم بگیرند.

به گزارش خبرآنلاین، تحلیلگران معتقدند که تأثیر توافق کاهش تولید نفت اوپک در بازار کاملاً از بین رفته است. ترس و دل‌پره‌ای که برای کاهش مجدد قیمت نفت در بازار حاکم شده، باعث شده است قیمت نفت خام به ۴۵.۵۴ دلار کاهش یابد. خلیسی از فعالان اقتصادی برای چنین روزهایی آمادگی نداشتند آمریکا با این سرعت و شیب تندی که در حال حاضر دارد، به بازار نفت بازگردد. اگرچه برخی کشورهای عضو اوپک کاهش تولید هستند، اما تصمیم ایران در تمدید توافق نوامبر یا لغو احتمالی آن بسیار مؤثر خواهد بود. ایران در توافق نوامبر موفق شد تنها کشوری باشد که تولید خود را کاهش ندهد، با این حال در پایان مدت زمان توافق نوامبر که در اواخر ماه مه به پایان می‌رسد، مشخص نیست ایران چه موضعی خواهد گرفت. اگر با کاهش تولید موافق باشد، تولید نفت ایران روزی ۴ میلیون بشکه خواهد ماند، در غیر این صورت باید دید آیا مقامات وزارت نفت برنامه افزایش تولید را اجرا خواهند کرد یا خیر.

این کاهش قیمت نفت در ماه جاری از نوامبر سال گذشته بی‌سابقه بوده است. کارشناسان می‌گویند زمانی که قیمت نفت به ۳۰ الی ۴۰ دلار برسد سهام دچار مشکل خواهد شد. قیمت نفت در تابستان امسال ممکن است به ۳۹ دلار و ۳۰ سنت هم برسد، اما در این بخش بیشتر از خود نفت، سهام نفت در بازار آسیای جدی خواهد دید و افت شدیدی را در پیش خواهد داشت.

بنا به گفته تحلیلگران بازار نفت، این نامیدی در بازار ایجاد شده که کاهش تولیدهای اوپک و دیگر تولیدکنندگان هیچ تأثیری بر کاهش سطح ذخایر نفت جهان نداشته است و به نظر می‌رسد بازار بیش از میزانی که برخی پیش‌بینی می‌کردند، از وضعیت متوازن فاصله خواهد گرفت.

در حالی که انتشار خبرهایی از کاهش تولید اوپک در اوایل ماه ژانویه موجب شد قیمت نفت به بالاترین رقم‌ها از جولای ۲۰۱۵ به این طرف برسد، این افزایش قیمت موجب تشویق شرکت‌های نفتی آمریکا به تولید نفت بیشتر شد.

همین اتفاق موجب شد اوپکی‌ها دوباره به حرکت دربیایند. کشورهای صادرکننده نفت، تولید خود را در ماه آوریل بیشتر کاهش داده‌اند تا تعهدات عقب‌مانده آنها تکمیل‌تر شده و عمل به تعهدات اوپک کامل‌تر شود.

شرکت‌های نفتی و ردیابی کشتی‌ها نشان داد در ماه گذشته میزان حجم تولید اوپک با کاهش ۴۰ هزار بشکه در روز به ۳۱ میلیون و ۸۹۵ هزار بشکه در روز رسید. کشورهای عضو اوپک دوباره در ۲۵ مه در وین اتریش گرد هم می‌آیند که تصمیم بگیرند آیا توافق اوپک را برای نیمه دوم سال تمدید کنند یا خیر.

این در حالی است که گمانه‌زنی‌ها برای تمدید توافق ماه ژانویه اوپک که منجر به کاهش تولید شد، ادامه دارد. هدف نخستین از اتخاذ سیاست کاهش تولید این بود که بازار باز دیگر متعادل شود و قیمت‌ها بالا برود. این راهبرد در ابتدا اثر مثبتی برجا گذاشت اما سنجش اثرگذاری نهایی آن با دشواری روبه‌رو است چرا که موجودی ذخایر تدریجاً کاهش یافته، اما مجموعه‌های نفت رسانی در جهان روندی افزایشی داشته است. تولید جدید خارج از اوپک به‌ویژه در ایالات‌متحده موجب بالا ماندن ذخایر جهانی شده است.

این اعتقاد کلی وجود دارد که اعضای اوپک لزوم کاهش تولید را قبول دارند و برخی نیز آن را احتمالی صددرصدی می‌دانند. برخی نیز بر این باورند که روسیه، کشورهای خارج از اوپک که همکاری‌اش برای موفقیت راهبرد اوپک از اهمیت حیاتی برخوردار است، هنگام طرح موضوع کاهش مجدد آن از سرپیچی کند، اما این باور هفته گذشته که رئیس‌جمهور روسیه به رعایت تفریق صدرصدی تصمیم پیشین اذعان کرد، کم‌رنگ شد.

اکنون کاملاً روشن است که اعضای اوپک در اجلاس آتی، تصمیم به تمدید سیاست کاهش تولید خواهند گرفت، اما سوال این است که آیا این کاهش تولید از طرف اوپک، اثرگذاری این سازمان بر بازار را اثبات خواهد کرد یا خیر.

از طرفی اداره اطلاعات انرژی آمریکا در آستانه برگزاری نشست اوپک و تصمیم‌گیری درباره تمدید توافق کاهش تولید، یک خبر ناخوشایند برای بازار داشت. گزارش ماهانه وزارت انرژی آمریکا این‌نگرانی را ایجاد کرد که تلاش‌های اوپک برای بازگرداندن تعادل به بازار نفت ناکام بماند. طبق گزارش چشم‌انداز کوتاه‌مدت بازار انرژی که توسط وزارت انرژی آمریکا منتشر شده، پیش‌بینی شده است تولید نفت خام ایالات متحده در سال ۲۰۱۷ با یک درصد افزایش نسبت به پیش‌بینی قبلی به ۹.۳۱ میلیون بشکه در روز برسد.

این در حالی است که وزرای نفت عراق و الجزایر اعلام کردند که کشورهای تولیدکننده نفت برای تمدید کاهش تولید در نیمه دوم سال جاری میلادی، به اجتماع رسیده‌اند و این موضوع به‌طور رسمی در نشست آتی اوپک اعلام می‌شود. همچنین وزرای نفت عربستان و روسیه در بیانیه‌ای اعلام کردند که کاهش تولیدات به رهبری اوپک از میانه امسال تا مارچ ۲۰۱۸ ادامه خواهد یافت.

البته اقتصاددانان با بر این باورند که حتی با افزایش کاهش تولید توسط اوپک باز هم آینده اوپک روشن نخواهد بود. کنستانتینوم ونیس، اقتصاددان ارشد معتقد است: «احتمال اینکه در جلسه ۲۵ مه توافق ادامه کاهش تولید تصویب شود زیاد است ولی شرایط برای این کارتل به نظر خوب نمی‌رسد.» او افزود: «در سال ۲۰۱۸ انتخاب، برای اعضای اوپک بین حفظ قیمت نفت یا سهم در بازار سخت‌تر می‌شود، البته این در حالی است که تقاضای جهانی ناگهان افزایش پیدا نکند.»

از طرف دیگر برخی تحلیلگران می‌گویند اگر اوپک می‌خواهد شرایط بازار را بهبود بخشد، باید کاهش تولید خود را در بازار دو برابر کند. ادامه کاهش در نیمه دوم سخت‌تر خواهد بود. کاهش مجدد تولید فداکاری‌های زیادی را با خود همراه دارد. مثلاً باید صادرات را کم کنند و در عین حال تولید نفت با به‌شدت کاهش دهند. باید گفته شود که با تمام این ریسک‌ها، شاید این توافق برای بار دوم نتیجه ندهد.

آگهی فراخوان مناقسه
(یک مرحله ای)

نوبت اول



سازمان شیلات ایران

سازمان شیلات ایران در نظر دارد تعمیرات اساسی اسکله بندر شیلاتی شهید باهنر واقع

در استان هرمزگان (شهرستان بندرعباس) را با برآورد حدود ۱۰۰ میلیارد ریال از طریق

مناقسه عمومی یک مرحله ای به پیمانکاران واجد صلاحیت که دارای حداقل رتبه ۲ در

رشته آب (زیر رشته سازه های دریایی) و سابقه اجرایی در امور تعمیرات اسکله های شمع

و عرشه بتنی می باشند واگذار نماید. از متقاضیان واجد شرایط که در سامانه تدارکات

الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir ثبت نام کرده اند (ثبت‌نام

در سامانه الزامی است) و تمایل به شرکت در مناقسه را دارند دعوت می شود برای دریافت

اسناد ارزیابی به مدت هفت روز از تاریخ نشر آگهی نوبت دوم به صورت الکترونیکی به سامانه

فوق مراجعه و پس از انقضای مدت یاد شده، به مدت دو هفته مهلت خواهند داشت تا

اسناد و مدارک تکمیل شده را در سامانه مورد نظر بارگذاری نمایند. متقاضیان محترم به

منظور کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۵-۰۲۱-۶۶۹۴۳۸۷۴-۰ تماس حاصل و یا به

نشانی تهران- خیابان فاطمی غربی بین کارگر و جمالزاده شمالی، شماره ۲۳۶ طبقه دوم

شمالی اداره کل توسعه و مدیریت بنادر ماهیگیری مراجعه نمایند.

در ضمن کلیه مراحل مناقسه از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت انجام خواهد شد و

متقاضیان محترم در صورت ابهام برای عضویت در سامانه و ثبت اطلاعات و اسناد ، با شماره

۰۲۷۳۱۳۱۳۱ تماس حاصل نمایند.

روابط عمومی شیلات ایران

م الف ۵۵۷

سهام توسعه صنایع معدنی امید روی میز فروش

بازار سوم فرابورس ایران سه‌شنبه نهم خردادماه میزبان عرضه یکجای سهام کنترلی شرکت توسعه صنایع معدنی امید با قیمت پایه هر سهم ۹۱۲ ریال است. بر این اساس شرکت گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید نهم خردادماه در نظر دارد تعداد یک میلیارد و ۴۹۹ میلیون و ۹۸۸ هزار سهم معادل ۹۹.۹۹ درصد از سهام شرکت توسعه صنایع معدنی امید را به‌طور یکجا و شرایطی به صورت نقد یا نقد و اقساط از طریق عرضه در بازار سوم فرابورس به فروش برساند. موضوع فعالیت شرکت توسعه صنایع معدنی امید در خصوص سرمایه‌گذاری در سهام و واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق‌ها یا سایر اوراق بهادار بوده و آخرین سرمایه آن یک‌هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال است. قیمت پایه کل این عرضه که از سوی کارگزاری بانک سپه با قیمت پایه ۹۱۲ ریال به روی تابلو می‌رود رقمی در حدود یک‌هزار و ۳۶۸ میلیارد ریال است و سپرده حضور در این رقابت ۳ درصد از این مبلغ اعلام شده است.

بورس کالا

همراهی بازار سکه بورس کالا با اونس و دلار جهانی

در معاملات هفته گذشته، بهای سکه در بازار نقدی و آتی بورس کالای ایران تحت تأثیر رشد بهای اونس در بازارهای جهانی و نوسان نرخ دلار قرار گرفت. بدین ترتیب حجم معاملات آتی سکه در بورس کالای ایران به ۹ هزار و ۱۲۷ قرارداد و ارزش آن به یک هزار و ۲۶۹ میلیارد ریال رسید که رشد ۱۶ درصدی را تجربه کرد، چراکه در این روز حجم معاملات ۷ هزار و ۸۰۳ قرارداد ثبت شده بود. یک بعدازظهر میزان نوسانات افزایش یافت، بر همین اساس سررسیدهای بازار آتی بورس کالا نیز تحت تأثیر این افت و خیزها روند متفاوت قیمتی را تجربه کرد. به این ترتیب از هر شش سر رسید فعال بازار آتی بورس کالا پنج سر رسید با روند صعودی و سررسید شهبور با افت قیمت روبه‌رو شد. از طرفی سکه تمام بهار آزادی در بازار نقدی بورس کالای ایران با افزایش ۲ هزار تومانی به قیمت یک میلیون و ۲۱۶ هزار تومان معامله شد. این در شرایطی است که نیم سکه و ربع سکه نیز به ترتیب با قیمت‌های ۶۵۲ هزار تومان و ۲۷۱ هزار تومان به فروش رسید.

بورس بین‌الملل

کاهش شاخص سهام در بیشتر بازارهای بورس آسیا

در حالی که سرمایه‌گذاران همچنان نگران عواقب سیاسی انتشار نتیجه تحقیقات درباره احتمال رومیسه در انتخابات آمریکا هستند، شاخص سهام روز جمعه در بیشتر بازارهای بورس آسیا کاهش داشت. شاخص سهام نیکی ژاپن با دهم درصد کاهش به ۹ هزار و ۵۱۰ مین رسید. شاخص سهام آس اندی استرالیا نزدیک به نیم‌درصد کاهش داشت و هر سهم ۵ هزار و ۷۱۱ مینز ۱۰ واحد خریدوفروش شد. ارزش سهام کاسیو کره جنوبی کاهش اندک داشت و هر سهم ۲ هزار و ۳۸۷ مینز ۲۰ واحد به فروش رسید. ارزش سهام شانگهای با نزدیک به یک‌دهم درصد کاهش به ۲ هزار و ۸۷ مینز ۳۸ واحد رسید. سهام (هنگ‌سنگ) هنگ‌کنگ نیز بدون تغییر بود و هر سهم ۲۵ هزار و ۱۳۱ مینز ۷۴ واحد معامله شد. به گزارش آسوشیتدپرس از توکیو، شاخص سهام در وال‌استریت افزایش داشت و شاخص سهام استاندارد اند پورز با ۴ دهم درصد افزایش به ۲ هزار و ۳۶۵ مینز ۲۲ واحد رسید. شاخص سهام داو جونز ۳ دهم درصد افزایش داشت و هر سهم ۲ هزار و ۶۶۳ مینز ۲ صدم واحد خریدوفروش شد. ارزش سهام نزدیک نیز با ۷ دهم درصد افزایش به ۶ هزار و ۵۵ مینز ۱۳ واحد رسید.

ورود ماوی جینز به بورس استانبول



شرکت تولیدی ماوی جینز، تولیدکننده چین و یکی از برترین شرکت‌های تولید پوشاک و البسه در ترکیه، ۵۰ درصد از سهام خود را وارد بورس استانبول کرد. این تولیدکننده تصمیم دارد در صورت استقبال بورس استانبول از عرضه ۵۰ درصدی سهام خود، ۱۵ درصد دیگر از سهام شرکت را وارد این بازار کند. بر اساس این گزارش، جزئیات این عرضه به تأیید هیأت‌مدیره بازار سرمایه استانبول (SPK) در انتهای ماه گذشته رسیده است. در بیانیه رسمی این شرکت آمده است: در حدود ۵۰ درصد از سهام ماوی جینز که متعلق به شرکت‌های هلندیک خصوصی IB، خانواده آکراه و صندوق سرمایه‌گذاری خصوصی ترک ون لد است، در این بازار به صورت عرضه اولیه ارائه خواهد شد. ماوی جینز طی این بیانیه ادامه داده است که براساس تقاضای بازار ممکن است تعداد سهام بیشتری را به بازار عرضه کند. بر این اساس، سهام این شرکت به همان صورت که به سرمایه‌گذاران داخلی عرضه می‌شود به سرمایه‌گذاران خارجی نیز قابل عرضه خواهد بود. در خصوص درآمد و سرمایه شرکت سخنی به میان نیامده است اما میانگین درآمد این شرکت در سال مالی ۲۰۱۶ میلادی ۳۷۰ میلیون زده تخمین زده شده است و درآمد قبل از مالیات و استهلاک این شرکت ۱۷۰.۲ لیتر اعلام شده است. گلگن ساکس و بانک مریل لینچ به‌عنوان مشاوران عرضه بین‌المللی انتخاب شده‌اند.

سهامداران در انتظار اعلام نتایج انتخابات

صعود متغیرهای بورسی در هفته گذشته ادامه یافت



سیدمحمدصدرالغروی

sadrulgharavi@yahoo.com

در پنج روز کاری هفته گذشته، شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران توانست از کانال ۸۰ هزار واحدی بالاتر رود. این مهم در حالی اتفاق افتاد که در ابتدای هفته گذشته شاخص کل در تراز ۷۹ هزار و ۸۵۸ واحدی قرار داشت و بدین ترتیب طی پنج روز کاری گذشته ۲۷۱ واحد رشد کرد. علاوه بر این شاخص آزاد شناسور در این مدت از تراز ۸۷ هزار و ۱۶۴ واحدی به تراز ۸۷ هزار و ۶۴۴ واحدی رسید. همچنین شاخص بازار اول از رقم ۵۵ هزار و ۶۹۹ هزار و ۵۲۲ واحدی به رقم ۵۵ هزار و ۶۹۲ واحدی رسید و در نتیجه شاهد رشد ۱۷۰ واحدی شد. شاخص بازار دوم نیز که در کانال ۱۷۶ هزار و ۴۰۱ واحدی بود ۶۸ واحد رشد کرد و تا عدد ۱۷۷ هزار و ۰۹۹ واحدی بالا رفت.

گروه‌های مثبت و منفی بازار سهام

رصد معاملات گروه‌های مختلف بورسی در هفته گذشته نشان می‌دهد که گروه خودرویی پس از شروعی منفی در ابتدای هفته، اکثر متعادل با گرایشی مثبت در انتهای هفته به کار خود پایان دادند. طی هفته گذشته گروه‌های بانکی، بیمه‌ای، لیزینگ و سرمایه‌گذاری اکثراً با معاملاتی متعادل مواجه بودند. نمادهای

درپچه

نگاه ویژه دولت دوازدهم به بازار سرمایه

بازار سرمایه در ایران نسبت به بازار پول به مراتب عقب‌تر است و صنایع کمتری از بازار سرمایه تأمین مالی می‌کنند. یک کارشناس بازار سرمایه در این مورد معتقد است که رئیس‌جمهور آینده باید در همه ادغام نگاه ویژه‌ای به بازار سرمایه داشته باشد و فضای ایجاد کند که بنگاه‌های اقتصادی دچار تعدد تصمیم‌گیری نباشند. علیرضا قدرتی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: به‌طور کلی بازارهای مالی شامل بازار پول و بازار سرمایه است. متولی بازار پول بانک مرکزی و متولی بازار سرمایه سازمان بورس و اوراق بهادار است. در تمام کشورهای پیشرفته بازار پول و سرمایه دو بال مکمل برای رشد اقتصادی و تکمیل زنجیره مالی کشور هستند. وی افزود: همه جای دنیا این دو بازار هم‌پای هم رشد می‌کنند، ولی در ایران هنوز بازار سرمایه نتوانسته جایگاه خود را به دست آورد. ما

نگاه

بازار سرمایه نیازمند ابزارهای دوگانه است

فرابورس ایران با اشاره به اینکه در حال حاضر بازار سرمایه برای افزایش جذابیت به ابزارهای جدید نیازمند است، اظهار داشت: هم‌اکنون بازار سرمایه بی‌نیازمند ابزارهای دوگانه است. ابزارهای جدیدی که عملکردشان بین اوراق مشارکت و سهام باشد، به‌عنوان مثال اوراق امید قائمی ابزارهای دوگانه جان‌نازاه‌ای به نامند سهام، اوراق مشارکت، اوراق صکوک و امثال این ابزار در بازار سرمایه خوب و موفق عمل کرده‌اند. وی با تأکید بر اینکه صندوق‌های سرمایه‌گذاری پیشرفت خوبی در این سال‌ها داشته‌اند، گفت: صندوق‌های سرمایه‌گذاری در همین مدت کوتاه توانستند در میان سرمایه‌گذاران جا باز کنند اما هنوز برای نفوذ و شناساندن این ابزار در میان عموم مردم زمان نیاز است. نخستین مدیرعامل

گروه شیمیایی نیز اکثراً متعادل بودند. در گروه پالایشگاهی خرید خریداران حقوقی همچنان ادامه داشت به‌طوری که اکثر نمادهای گروه، معاملاتی مثبت را تجربه کردند. در این بین شرایط مساعد تکنیکی و بنیادی در کنار احتمال افزایش مجدد قیمت جهانی نفت و برنده شدن پالایشگاه تهران در پرونده حقوقی اراضی شرکت مزید بر علت بود و رشد قیمتی گروه را در پی داشت. در گروه‌های فلزی و معدنی که اکثراً متعادل با گرایشی منفی دنبال شدند، گروه روی مثبت ظاهر شد. طی هفته گذشته در گروه کانی‌های غیرفلزی، اکثر نمادهای گروه متعادل و مثبت بودند. نمادهای بازرگانی و تولیدی مرجان کار و پارس خدمات با صف خرید مواجه و نماد تولیدی و خدمات صنایع نسوز نیز پس از برگزاری مجمع عادی سالانه صاحبان سهام و تقسیم سود نقدی ۴۰۰ ریالی، متعادل و مثبت مورد بازگشایی قرار گرفت.

ثبات بازار سهام در هفته گذشته

هفته گذشته بورس تهران بیش از هر زمان دیگر تحت تأثیر رقابت‌های انتخاباتی ریاست جمهوری بود. فعالیت بازار سهام که از بی‌تفاوتی کاندیداها به بورس گرایه‌مند بودند، بر این عقیده‌اند که هر شخصی سکان دولت دوازدهم را در دست می‌گیرد باید به اهمیت بازار سهام واقف بوده و این شاخه از

بازدهی ۴.۶ درصدی فرابورس

شاخص کل فرابورس ایران در ارتفاع ۹۱۶ واحدی دادوستدسازی هفته منتهی به ۲۹ اردیبهشت‌ماه را پایان بخشید و

در حالی که نسبت به روز مشابه هفته قبل تر خود قرار دهد. با همه‌نگاه‌های متفاوتی که میان فعالان بازار سهام به انتخابات وجود دارد، این بازار با رویکرد مثبت و افزایشی در هفته گذشته به استقبال رئیس‌جمهوری آینده رفت. فعالان این بخش از فعالیت‌های اقتصادی نشان دادند که ثبات و آرامش در فضای بازار سهام کشور حاکم است و خللی در فعالیت سرمایه‌گذاران و سهامداران با روزهای حساس وجود ندارد. در عین حال این روزها حجم و ارزش معاملات روزانه نیز در حد قابل قبولی است. بدین ترتیب، می‌توان ادعا داشت که بورس تهران به‌عنوان آینده تمام نمای اقتصاد کشور، حمایت و پشتیبانی خود را از انتخابات و تعیین سرنوشت خوش به منصفه ظهور گذاشته است. با اینکه بسیاری از فعالان بازار سهام نیز همچون سایر حوزه‌های اقتصادی در کشور هفته گذشته را در فضایی از صبر و انتظار به سر بردند و برخی از معامله‌گران ترجیح دادند به‌جای اتخاذ تصمیم قاطع برای سرمایه‌گذاری‌های خود به نظاره بنشینند تا نتایج انتخابات ریاست جمهوری در اوایل هفته روشن شود.

نگاهی بر عملکرد یک ساله «ولسپ»

شرکت لیزینگ رایان سایپا اطلاعات و صورت‌های مالی سال منتهی به ۳۰ اسفندماه ۱۳۹۵ را با سرمایه ثبت شده ۱۴۴ میلیارد ریال، به صورت حسابرسی شده منتشر کرد. شرکت لیزینگ رایان سایپا در دوره ۱۲ ماهه سال مالی منتهی به ۳۰ اسفندماه ۱۳۹۵، مبلغ ۱۲۶ میلیارد و ۲۲۸ میلیون ریال سود خالص شناسایی کرد و بر این اساس به هر سهم مبلغ ۷۷۹ میلیارد و ۵۷۹ میلیون ریال اعلام کرد. یادآور می‌شود این شرکت در دوره منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۳۹۴، سود خالص را مبلغ ۳۲۹ میلیارد و ۸۲۸ میلیون ریال و سود به ازای هر سهم را ۵۵۴ ریال اعلام کرد.

شرکت‌ها و مجامع

عملکرد یک‌ساله «ولسپ»

شرکت لیزینگ رایان سایپا اطلاعات و صورت‌های مالی سال منتهی به ۳۰ اسفندماه ۱۳۹۵ را با سرمایه ثبت شده ۱۴۴ میلیارد ریال، به صورت حسابرسی شده منتشر کرد. شرکت لیزینگ رایان سایپا در دوره ۱۲ ماهه سال مالی منتهی به ۳۰ اسفندماه ۱۳۹۵، مبلغ ۱۲۶ میلیارد و ۲۲۸ میلیون ریال سود خالص شناسایی کرد و بر این اساس به هر سهم مبلغ ۷۷۹ میلیارد و ۵۷۹ میلیون ریال اعلام کرد. یادآور می‌شود این شرکت در دوره منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۳۹۴، سود خالص را مبلغ یک هزار و ۳۲۹ میلیارد و ۸۲۸ میلیون ریال و سود به ازای هر سهم را ۵۵۴ ریال اعلام کرد.

عملکرد ۳ ماهه «وسبحان» منتشر شد

شرکت سرمایه‌گذاری سبحان اطلاعات و صورت‌های مالی سال منتهی به ۳۰ دی‌ماه ۱۳۹۶ را با سرمایه یک هزار و ۲۰۰ میلیارد ریال، به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت سرمایه‌گذاری سبحان در دوره ۳ ماهه منتهی به ۳۱ فروردین‌ماه ۱۳۹۶، مبلغ ۸ میلیارد و ۶۴۳ میلیون ریال زیان خالص شناسایی کرد و بر این اساس به ازای هر سهم مبلغ ۷ ریال زیان شناسایی کرد. «وسبحان» سود انباشته پایان دوره را مبلغ ۳۱۹ میلیارد و ۸۲۰ میلیون ریال اعلام کرد. یادآور می‌شود این شرکت در دوره منتهی به ۳۱ فروردین‌ماه ۱۳۹۵، سود خالص را مبلغ یک هزار و ۳۲۹ میلیارد و ۸۲۸ میلیون ریال و سود به ازای هر سهم را ۹۲ ریال اعلام کرد.

عملکرد یک‌ساله «حفاری»

شرکت حفاری شمال اطلاعات و صورت‌های مالی سال منتهی به ۳۰ اسفندماه ۱۳۹۵ را با سرمایه ۲ هزار و ۶۰۵ میلیارد و ۴۰۵ ریال به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت حفاری شمال در دوره ۱۲ ماهه سال مالی منتهی به ۳۰ اسفندماه ۱۳۹۵، مبلغ ۷۶۲ میلیارد و ۳۹۳ میلیون ریال سود خالص شناسایی کرد و بر این اساس به هر سهم مبلغ ۹۲۲ ریال سود اختصاص داد که نسبت به دوره مشابه در سال ۹۴ معادل ۱۶ درصد کاهش را نشان می‌دهد. «حفاری» سود انباشته پایان دوره را مبلغ یک هزار و ۷۰۷ میلیارد و ۷۲۲ میلیون ریال اعلام کرد. یادآور می‌شود این شرکت در دوره منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۳۹۴، سود خالص را مبلغ ۹۱۳ میلیارد و ۱۶۵ میلیون ریال و سود به ازای هر سهم را ۳۵۰ ریال اعلام کرد.

پوشش ۵۲ درصدی پیش‌بینی‌های «سکرما»

گروه صنایع سیمان کرمان پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۳۰ آذرماه ۲۰۱۳ را با سرمایه ثبت شده ۶۶۰ میلیارد و ۶۰۰ میلیون ریال به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. گروه صنایع سیمان کرمان سود هر سهم سال مالی منتهی به ۳۰ آذرماه ۹۶ را مبلغ ۳۰۴ ریال برآورد و اعلام کرد طی دوره سه‌ماهه نخست این سال مالی با اختصاص ۱۵۷ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۵۲ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داده است. «سکرما» سود خالص در دوره سه‌ماهه منتهی به ۳۰ اسفندماه ۹۵ را مبلغ ۱۰۳ میلیارد و ۹۵۲ میلیون ریال اعلام کرد. این شرکت دلایل تغییر اطلاعات پیش‌بینی سال منتهی به ۳۰ آذرماه ۱۳۹۵ (حسابرسی نشده) را نسبت به اطلاعات پیشین به شرح زیر اعلام کرد: با عنایت به برگزاری مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۵ اردیبهشت و ۱۳۹۶ و تصویب افزایش سرمایه از محل مطالبات حال‌شده و آورده نقدی از مبلغ ۶۶۰ میلیارد و ۹۶۰ میلیون ریال به ۹۹۱ میلیارد و ۲۴۰ میلیون ریال، ستون سرمایه مربوط به پیش‌بینی سال مالی منتهی به ۳۰ آذرماه ۱۳۹۶ تغییر و eps شرکت از ۴۵۶ ریال به ۳۰۴ ریال تغییر کرد.

صورت‌های مالی ۱۲ ماهه «فخاس»

شرکت مجتمع فولاد خراسان اطلاعات و صورت‌های مالی سال منتهی به ۳۰ اسفندماه ۱۳۹۵ را با سرمایه ۸ هزار و ۶ میلیارد ریال، به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت مجتمع فولاد خراسان در دوره ۱۲ ماهه سال مالی منتهی به ۳۰ اسفندماه ۱۳۹۵، مبلغ ۹۸۰ میلیارد و ۹۸۲ میلیون ریال سود خالص شناسایی کرد و بر این اساس به هر سهم مبلغ ۱۲۳ ریال سود اختصاص داد. «فخاس» سود انباشته پایان دوره را مبلغ یک هزار و ۴۲۳ میلیارد و ۸۷۱ میلیون ریال اعلام کرد. یادآور می‌شود این شرکت در دوره منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۳۹۴، سود خالص را مبلغ ۱۲۳ میلیارد و ۱۴۴ میلیون ریال و سود به ازای هر سهم را ۴۲ ریال اعلام کرد.

نگاهی بر عملکرد یک ساله «فاذر»

شرکت کشت و صنعت پیاذر اطلاعات و صورت‌های مالی سال منتهی به ۳۰ اسفندماه ۱۳۹۵ را با سرمایه ۷۵ میلیارد ریال، به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت کشت و صنعت پیاذر در دوره ۱۲ ماهه سال مالی منتهی به ۳۰ اسفندماه ۱۳۹۵، مبلغ ۱۸ میلیارد و ۳۶۶ میلیون ریال سود خالص شناسایی کرد و بر این اساس به هر سهم مبلغ ۲۲۸ ریال سود اختصاص داد که نسبت به دوره مشابه در سال ۹۴ افزایش ۱۴۸ ریالی را نشان می‌دهد. «فاذر» سود انباشته پایان دوره را مبلغ ۱۷ میلیارد و ۲۲۸ میلیون ریال اعلام کرد. یادآور می‌شود این شرکت در دوره منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۳۹۴، سود خالص را مبلغ ۷۷۹ میلیون ریال و سود به ازای هر سهم را ۱۰۰ ریال اعلام کرد.

پیش‌بینی «کرمان» برای سال ۹۷

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه و عمران استان کرمان پیش‌بینی درآمد هر سهم ۱۲ ماهه سال مالی منتهی به ۳۱ خردادماه ۹۷ را با سرمایه ۲۰۰ میلیارد و ۱۰۰ میلیون ریال به صورت حسابرسی نشده اعلام کرد. شرکت سرمایه‌گذاری توسعه و عمران استان کرمان پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی منتهی به ۳۱ خردادماه ۹۷ را مبلغ ۱۷۷ ریال اعلام کرد، که نسبت به EPS سال جاری معادل ۲۰ درصد افزایش را نشان می‌دهد. «کرمان» سود خالص در این سال را مبلغ ۲۵۳ میلیارد و ۲۵۳ میلیون ریال برآورد کرده است. یادآوری می‌شود سود خالص این شرکت در سال مالی منتهی به ۳۱ خردادماه ۹۶، مبلغ ۲۳۹ میلیارد و ۳۲۷ میلیون ریال و سود به ازای هر سهم ۱۴۷ ریال اعلام شده است.



صنعت خودروی ایران رو به تحول است

یک عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی معتقد است که عملکرد شرکتها در سالهای گذشته و محدودیت تولید به چند مدل و از سویی عدم امکان ایجاد خطوط مستقل در صنعت خودرو مانع از پاسخگویی به انتظارات مصرفکنندگان داخلی شد، در حالی که در یکی دو سال اخیر با تولید و رونمایی از خودروهای جدید شاهد جریان مثبتی در صنعت خودروی ایران هستیم.



مهرداد باوچ لاهوتی ضمن ارزیابی وضعیت موجود در صنعت خودرو تصریح کرد: صنعت خودروی ایران رو به تحول است هر چند تاکنون این صنعت به نقطه ایده‌آل دست نیافته است، اما از شرایط موجود کاملاً مشهود است که تحولی در صنعت خودروسازی ایران در حال رخ دادن است.

وی با اشاره به برخی تفاهام‌های اخیر برای طراحی پلتفرم جدید در صنعت خودرو، اظهار داشت: بر اساس قراردادهای که در یک سال گذشته منعقد شده خودروسازان باید به این مرحله از تولید برسند که ضمن توسعه داخلی‌سازی محصولات، ۳۰ درصد از تولیدات را صادر کنند.

وی گفت: امروز باید به جای واردات خودرو با شرکت‌های بزرگ خارجی در داخل قرارداد مشارکت در تولید امضا شود که قطعاً با این شیوه ضمن اینکه نیاز تولید در کشور تامین می‌شود، می‌توان بخشی از تولیدات را بر اساس قرارداد صادر کرد.

وی تأکید کرد: مسلماً با رونق تولید و تلاش برای توسعه سهم داخلی‌سازی محصولات خارجی، شاهد رشد اشتغال‌زایی نیز در کشور خواهیم بود.

وی گفت: داخلی‌سازی خودروهای خارجی هر چند جایگزین تولید خودروی ملی در کشور نیست اما مطمئناً به اشتغال داخلی کمک خواهد کرد.

نماینده لنگرود در مجلس دهم تأکید کرد: البته با قراردادهایی که منعقد شده بی‌شک زمینه انتقال تکنولوژی و ارتقای تولید و کیفیت در صنعت خودرو فراهم خواهد شد.

لاهوئی با اشاره به اینکه تحولی که امروز در صنعت خودرو رخ داده آینده مثبتی را برای خودروسازی ایران به همراه خواهد داشت، افزود: بی‌تردید شرایط فراهم شده منجر به تولید محصولات و برندهای خوب دنیا در کشور و توسعه بازارهای صادراتی خواهد شد.

صنعت خودروی ایران در مسیر مشارکتهای خارجی



این روزها صنعت خودرو فارغ از حواشی انتخابات مسیر خود را می‌پیماید؛ مسیری که در فراز و نشیب تاریخ سیاسی ایران دگرگونی‌های فراوانی را تجربه کرده اما با هر مشقتی خود را به پیچ حساس توسعه رسانده است. به‌رغم آنکه در برهه‌هایی از زمان، مسیر غلطی برای توسعه انتخاب شده اما خوشبختانه در چهار سال گذشته اگرچه با سرعت محدود اما همواره مسیر درستی طی شده است.

به جرات می‌توان گفت در هیچ یک از مقاطع زمانی پس از انقلاب هیجان مشارکت در صنعت خودرو از طرف شرکت‌های خارجی به‌شدت امروز نبوده است؛ به‌طوری‌که اگر فضای مساعدی برای جذب سرمایه‌های خارجی وجود داشت تعداد قراردادهای بیش از آنی بود که امروز شاهدیم. این روزها و با توجه به محدودیت‌های نقدینگی در صنعت خودروسازی و قطعه‌سازی ایران، اگر بخواهیم رشد اقتصادی در این صنعت از جنس توسعه باشد نیازمند سرمایه‌های معادل ۱۰ میلیارد دلار هستیم که جذب این میزان سرمایه برای تامین سرمایه در گردش صنعت خودرو، همچنین سرمایه‌گذاری در بخش‌های زیرساختی مرتبط با تحقیق و

توسعه و نیز تامین تکنولوژی در بخش‌های های تک صنعت قطعه‌سازی بسیار ضروری است. همان‌طور که می‌دانیم به‌دلیل زیان‌ده

بودن صنعت خودرو در زمان تحریم‌ها که نتایج آن تا اکنون نیز ادامه یافته، آن‌دسته از شرکت‌های خودروسازی و قطعه‌سازی که توانسته‌اند وضعیت خود را از شرایط ورشکستگی در دوران تحریم‌ها به مرحله سودآوری در دوران فعلی تغییر دهند، تقریباً به لحاظ سرمایه در گردش و نقدینگی در شرایط بسیار بحرانی قرار گرفته‌اند؛ به‌طوری‌که حتی رونق تولید طی دو تا سه سال گذشته نیز نتوانسته شرایط اقتصادی این شرکت‌ها را بهبود بخشد، بنابراین تامین سرمایه خارجی از طرف بخش خصوصی و مهم‌تر از آن از طریق شرکت‌های بزرگ خودروسازی و قطعه‌سازی دنیا، در سال‌های پیش‌رو از اهمیت بسیاری برخوردار است.

در چهار سال گذشته همواره بر اهمیت جذب سرمایه‌های خارجی تأکید شده است، به‌طوری‌که حتی در تبلیغات انتخاباتی نیز بر لزوم برنامه برای جذب سرمایه‌های لازم به‌ویژه در بخش‌های زیرساختی تأکید شده است؛ بنابراین به‌نظر می‌رسد اگرچه صنعت خودرو فارغ از هیجان انتخابات به مسیر خود ادامه می‌دهد، اما نگران نوع تفکری است که قرار است در چهار سال پیش‌رو سکان توسعه در کشور را در دست گیرد.

در سواری‌سازان چه می‌گذرد؟

فروردین‌ماه امسال تولید انواع سواری در همه خودروسازان داخلی با افزایش همراه بوده است. در این مدت تولید انواع سواری در گروه صنعتی ایران‌خودرو با افزایش ۱۷ درصدی همراه بوده و از ۲۸ هزار و ۶۲۳ دستگاه در فروردین‌ماه سال گذشته به ۳۳ هزار و ۴۹۲ دستگاه رسید. تولید انواع سواری در گروه خودروسازی سایپا به‌عنوان رقیب ایران‌خودرو نیز صعودی بوده و با افزایش ۲۵٫۵ درصدی از ۱۹ هزار و ۸۴ دستگاه در فروردین ۱۳۹۵ به ۲۳ هزار و ۹۴۷ دستگاه افزایش یافت. فروردین‌ماه امسال تولید انواع سواری در خودروسازان بی‌نیز افزایش یافته و از صفر دستگاه در فروردین‌ماه سال گذشته به سه دستگاه رسید. تولید این محصولات در خودروسازی مدیران نیز با افزایش ۲۹٫۲ درصدی همراه بوده و از ۲۷۷۷ دستگاه در فروردین ۱۳۹۵ به ۳۵۸۸ دستگاه افزایش یافت. در این مدت تولید انواع سواری در کارمانیا نیز صعودی بوده و از صفر دستگاه در فروردین‌ماه سال گذشته به ۱۶۰ دستگاه رسید. تولید این محصولات در گروه بهمن ۵۲٫۹ درصد افزایش یافته و از ۱۷۲ دستگاه در فروردین ۱۳۹۵ به ۲۶۳ دستگاه رسید. فروردین‌ماه امسال تولید انواع سواری در کرمان‌موتور هم صعودی بوده و با رشد ۱۱۳ درصدی از ۱۴۶۵ دستگاه در فروردین‌ماه سال گذشته به ۳۱۲۱ دستگاه رسید.

کاهش قیمت‌ها با افزایش عرضه

بازار خودروهای لوکس اخیراً با رکود و روند کاهش قیمت روبه‌رو شده است. ایام انتخابات تأثیر بسیاری بر روند خریدوفروش این دسته از خودروها داشته و سبب شده است فروشندگان و خریداران خودرو اندکی با تأمل در بازار حضور داشته باشند تا بتوانند از نوسانات احتمالی و البته غیررسمی قیمت‌ها در امان باشند. از طرفی با نزدیک شدن به اتمام فرصت واردکنندگان در استفاده از ثبت سفارش‌های موجود و منقضی شدن زمان قانونی آنها، سرعت واردات افزایش یافته و در نتیجه بازار در حال اشباع شدن از برخی خودروهای لوکس است که احتمالاً در آینده با افزایش عرضه و کاهش تقاضا دچار افت قیمت شوند. همان‌طور که بیشتر عنوان شده مهلت استفاده از ثبت سفارش‌های موجود تا اوایل تیرماه سال جاری است و در این میان به مرور از تعداد ثبت‌های مجاز کاسته می‌شود، بنابراین واردکنندگان تقریباً تمام خودروهای مطابق ثبت خود و موجود در منطقه را خریداری و اقدام به واردات آنها کرده‌اند. شواهد نشان می‌دهد تعداد خودروهای وارد شده آنگذر زیاد است که نیاز بازار تا پایان سال را پوشش می‌دهد. به‌عنوان مثال مدل ماکان از برند پورشه در فول‌ترین حالت خود در گذشته با قیمتی حدود ۷۵۰ میلیون تومان فروخته می‌شد، در حالی که امروز با افزایش حجم واردات به قیمتی حدود ۷۲۰ میلیون تومان رسیده که البته کاهش قیمت ۳۰ میلیون تومانی در این محدوده قیمتی زیاد نبوده و کنترل مناسبی توسط نمایندگی رسمی این برند در بازار انجام شده است.

نخستین محموله از محصولات سایپا به گینه ارسال شد

قطعه در سال گذشته افزود: برنامه ما برای سال ۹۶ صادرات بیش از ۳۴ هزار دستگاه انواع محصولات تولیدی در گروه سایپا به ارزش بالغ بر ۲۰۰ میلیون دلار و ۲۰ میلیون دلار قطعه است.

جوان گفت: رمز موفقیت سایپا ایجاد و توسعه شبکه خدمات گسترده در دیگر کشورهاست و تاکنون بیش از ۱۵۰ هزار دستگاه انواع خودروهای سایپا به عراق صادر شده و ما امسال برنامه داریم ۳ خط جدید تولید محصول در عراق ایجاد کنیم که گروه ایکس ۱۰۰ و آریو در کنار تیبسا در عراق تولید خواهد شد.

ضمن اینکه خودرو به‌صورت قطعات منفصله به این پایگاهها ارسال می‌شود و با خدمات فنی مهندسی که به طرف‌های تجاری در این کشورها دادیم تولید را توسعه خواهیم داد.

وی گفت: ما در برخی کشورها برنامه صادرات قطعات خط تولید داریم تا از ظرفیت شبکه تامین سایپا قطعات مورد نیاز را برای آنها تهیه کنیم و در حال حاضر کشورهای ایتالیا و اسپانیا، ترکیه و آلمان در حال مذاکره هستیم.

معاون صادرات و امور بین‌الملل گروه سایپا با اشاره به صادرات بیش از ۱۰ میلیون دلار

پیکاپ ریچ و نیسان مجهز به کابین یخچال وجود دارد.

وی افزود: هدف ما این است که با ایجاد شبکه نمایندگی فروش و خدمات پس از فروش در غرب آفریقا پایگاه جدیدی ایجاد می‌کنیم تا بازارهای صادراتی را در این کشور و کشورهای اطراف توسعه دهیم.

جوان با بیان اینکه در سال ۹۶ صادرات بیش از ۲۴ هزار دستگاه خودرو به بازارهای خارجی پیش‌بینی شده است، تأکید کرد: علاوه بر استفاده از پایگاه‌های تولید خودرو در عراق، سوریه، ونزوئلا و به‌زودی در الجزایر، خودرو کامل هم صادر خواهیم کرد،

معاون صادرات و امور بین‌الملل گروه سایپا گفت برای سال نخست و با هدف معرفی محصولات به بازار گینه ۱۰۰۰ دستگاه انواع محصولات تولیدی گروه خودروسازی سایپا به این کشور صادر می‌شود.

محسن جوان، معاون صادرات و امور بین‌الملل گروه سایپا در حاشیه ارسال نخستین محموله از محصولات گروه سایپا به مقصد کشور گینه گفت: برای حضور قدرتمند در بازار گینه، در سید صادراتی ما به این کشور انواع خودروهای سایپا ۱۳۱، سایپا ۱۳۲، تیبسا و تیبسا ۲، خودروهای تولید مشترک شامل چانگان، برلیانس، آریو، وانت

فروش ویژه محصولات گروه خودروسازی سایپا به مناسبت سالروز

آزادسازی خرمشهر

تسهیلات قرض الحسنه با بازپرداخت مناسب، بدون ضامن

بالاترین سود مشارکت پرداختی



www.saipagroup.ir

جهت ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر به شبکه گسترده نمایندگی های مجاز گروه خودروسازی سایپا در سراسر کشور مراجعه نمایید. توجه: واریز به حساب بانکی غیر از حساب سایپا خرید تلقی نمی گردد و شرکت هیچ گونه مسئولیتی در قبال تحویل خودرو ندارد.

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی اقتصادی

شنبه | ۳۰ اردیبهشت ۱۳۹۶ | شماره ۷۸۸ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع، شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹
دفتر مرکزی: ۰۲۱۲۳۲۲۰-۰۲۱۲۳۲۲۰

روزنامه فرمت امروز براساس و تهیه‌ی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۶۳ رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR | سایت: WWW.FORSATNET.IR



رهبر معظم انقلاب اسلامی در نخستین دقایق آغاز رأی‌گیری دوازدهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری و پنجمین دوره انتخابات شوراهای اسلامی شهر و روستا با حضور در محل صندوق سیار ۱۱۰۰ در حسینیه امام خمینی (ره)، آرای خود را به صندوق انداختند. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با تأکید بر اهمیت انتخابات ریاست‌جمهوری، خاطر نشان کردند: سرنوشت کشور در دست آحاد مردم است، چرا که رئیس‌جمهور به رأی‌آنهاست. همچنین انتخابات شوراهای شهر و روستا نیز مهم است زیرا منتخبان آن، خدمات شهری و روستایی یعنی مسائل روزمره مردم را در اختیار دارند.

سخنان نامزدهای ریاست‌جمهوری پای صندوق رأی

چهار نامزد اصلی انتخابات و دو کاندیدای انصرافی روز جمعه با حضور در پای صندوق‌های رأی، مردم را به مشارکت در انتخابات دعوت کردند.

به گزارش خبرنگاران، رنگ آغاز دوازدهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری از ساعت هشت صبح دیروز با دستور وزیر کشور به صدا درآمد؛ انتخاباتی که شش نامزد از شورای نگهبان جواز ورود به آن را گرفته بودند اما در فاصله باقیمانده تا ۱۲ اردیبهشت‌ماه ابتدا محمداقبال قالیباف و سپس اسحاق جهانگیری به نفع ابراهیم رئیسی و حسن روحانی از صحنه رقابت کنار رفتند تا مردم برای انتخاب رئیس‌جمهور جدید پایستور از بین حسن روحانی، مصطفی هاشمی‌طبا، ابراهیم رئیسی و مصطفی میرسلیم پای صندوق‌های آرا بپردازند.

نامزدهای اصلی و انصرافی هم پایه‌های مردم در ساعات اولیه پای صندوق رفتند و رأی خود را به صندوق انداختند. یکی حسینیه ارشاد را محل رأی دادن خود انتخاب کرد و دیگری یک مسجد در شهر ری. یک کاندیدای انصرافی هم سری به اردبیل زد و رأی خود را آنجا درون صندوق انداخت.

هرکدام از نامزدها بعد از پایان رأی دادن در جمع خبرنگاران حضور یافتند. تسکیر از حضور پرشور مردم در انتخابات از همان دقایق اولیه و دعوت به حضور دیگر واجدین رأی، سرخط اصلی سخنان آنها بود.

در متن زیر اهم سخنان نامزدهای اصلی و انصرافی بعد از رأی دادن آمده است:

حسن روحانی در حسینیه ارشاد رأی خود را به صندوق خیرنگاران گفت:

«مرد همیشه احساس تکلیف می‌کند و با حضور در پای صندوق‌های رأی سرنوشت خود و فرزندان‌شان و حتی سرنوشت نسل‌های آینده را تعیین می‌کند. این حضور پرشور در انتخابات قدرت ملی و امنیت ملی را تقویت می‌کند و راه پیشرفت را هموار می‌کند.

«ما به سمت سال ۱۴۰۰ حرکت می‌کنیم، یعنی به سمت قرن جدید. باید تلاش کنیم با آمادگی کامل وارد این قرن جدید شویم. این انتخابات برای تأثیرگذاری کشورمان در

منطقه و جهان است و برای آسایش خود و فرزندانمان است و همه مردم با حضور حداکثری در این انتخابات شرکت می‌کنند.

«هر نامزدی که انتخاب می‌شود باید به او کمک کرد تا این مسئولیت سنگین را به سرانجام برساند و هر کسی که انتخاب می‌شود باید از فردا با وحدت، همدلی و نشاط و شادی به او کمک کنیم.

«کشور فقط با قانون اداره می‌شود و متأسفانه دو مشکلی که همواره وجود داشته قانون‌گریزی و اخلاقی‌گریزی است که باید برای حل این دو مشکل به هم کمک کنیم.

ابراهیم رئیسی در مسجد ارشاد شهر ری رأی خود را به صندوق انداخت و گفت:

«ملت ایران در همه صحنه‌ها و حضور در انتخابات همواره افتخارآفرین بوده‌اند. یکی از افتخارات بزرگ جمهوری اسلامی حضور مردم برای شکل دادن به نهادهای کشور بوده است. رأی مردم در نظام جمهوری اسلامی تشریفاتی نیست.

«با اشاره به این‌که گفته شده سردار سلیمانی از نامزدی حمایت کرده و او به این امر اعتراض کرده است، این مسائل بسیار خطیر است و شورای نگهبان باید رسیدگی کند. چون این اقدامات باعث تحسول در آرا می‌شود. خوشبختانه من تکذیبی سردار سلیمانی را دیدم به دلیل اینکه این اقدامات بیشتر در فضای مجازی اتفاق می‌افتد، سلامت انتخابات را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

اسحاق جهانگیری نیز رأی خود را در حسینیه ارشاد به صندوق انداخت و گفت:

«بر اساس نظارت‌های ما و خیریهایی که از ابتدای صبح از سراسر کشور دارم، به لطف خدا در همین ساعات اولیه شاهد حضور گسترده مردم پای صندوق‌های رأی هستیم.

«ملت ایران بهتر از هر کسی نسبت به کشور خود حساسیت دارد و همچنین وضعیت منطقه و حساسیت‌های آن را می‌داند و با حضور خود پای صندوق‌های رأی حماسه بزرگی امروز خلق خواهند کرد، که در تاریخ ایران ماندگار خواهد شد. این انتخابات هم برای ملت ایران و هم برای دشمنان ایران پیام‌های بسیاری خواهد داشت. پیام این

حضور گسترده مردم و مسئولان در انتخابات ۲۹ اردیبهشت

وزیر دفاع پس از اینکه رأی خود را به صندوق خیرنگاران گفت: ملت ایران همیشه در صحنه حضور داشته‌اند و امیدوارم که امروز هم برگ زرین دیگری در تاریخ انقلاب رقم زده شود.

حسین دهقان تصریح کرد: برنامه‌های مان در حوزه دفاعی و موشکی مشخص است و در مسیر آن هم هیچ اراده‌ای نمی‌تواند مداخله کند.

پیروز واقعی این انتخابات، ملت ایران است
رئیس قوه قضاییه پس از انداختن رأی خود به صندوق گفت: فارغ از نتیجه، مسلمانان پیروز واقعی این انتخابات، ملت بزرگ ایران است که با حضور خود، همبستگی، اتحاد و حمایت از نظام را نشان می‌دهند و ضمن خنثی ساختن توطئه‌های دشمنان در منطقه و جهان، سطح اقتدار و امنیت ملی را ارتقا می‌بخشند.

آینده بلندمدت ایران در گرو انتخاب مردم است
مصومو ابتکار در نخستین ساعات رأی‌گیری با حضور در حسینیه ارشاد رأی خود را در صندوق انداخت و گفت: مردم چهار سال آینده ایران را رقم می‌زنند البته آینده بلندمدت ایران در گرو انتخابی است که امروز انجام می‌دهند و امیدواریم برای امید بیشتری، پیشرفت و اعتدالی ایران مردم با قوت پای صندوق‌های رأی بیایند.

حضور گسترده در انتخابات امنیت ایران را در منطقه افزایش می‌دهد
رئیس مجلس شورای اسلامی با حضور در مسجد حضرت ابوالفضل (ع) در قم و شرکت در انتخابات گفت: رأی مردم امانت است و کنترل و نظارت دقیق بر انتخابات و صیانت از آرای مردم به خوبی انجام می‌شود.

علی لاریجانی گفت: حضور گسترده مردم در انتخابات، امنیت جمهوری اسلامی را در منطقه افزایش می‌دهد که امید است این انتخابات دستاورد خوبی برای مردم داشته باشد. امروز شاهد حضور یکپارچه ملت ایران در صحنه تعیین سرنوشت خودشان هستیم که با توجه به اشغالی‌های منطقه‌ای رویدادی مهم را در پیش داریم.

شرکت در انتخابات تعهدی اجتماعی و اخلاقی است
محمداقبال قالیباف سخنگوی دولت در حسینیه جماران در جمع خبرنگاران، شرکت در انتخابات را تعهدی اجتماعی و اخلاقی دانست و گفت: این انتخاباتی

روابط عمومی: ۰۲۱۲۳۲۲۰-۰۲۱۲۳۲۲۰
فکس: ۰۲۱۲۳۲۲۰-۰۲۱۲۳۲۲۰
سازمان آگهی‌ها: ۰۲۱۲۳۲۲۰-۰۲۱۲۳۲۲۰
امور مشترکین: ۰۲۱۲۳۲۲۰-۰۲۱۲۳۲۲۰
آیین‌نامه اخلاقی حرفه‌ای روزنامه:

WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

سایت: WWW.FORSATNET.IR

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

سیاست

پشت صحنه مناظره‌ها

از افت فشار تا نامزدی که سرفه‌اش بند نمی‌آید

می‌گوییم، او درباره اینکه چند درصد از مردم مناظرات را تماشا کردند، گفت: طبق نظرسنجی که ما انجام دادیم، ۷۷ درصد مردم مناظرات را نگاه کردند و این آمار خیلی خوب برای ما به شمار می‌آید. قاضی‌زاده همچنین درباره اتفاقات جذاب این برنامه‌ها گفت: یادم هست هنگام ضبط برنامه یکی از نامزدها برقی قطع شد و این نامزد که گویا صبحانه هم نخورده بود، درخواست کرد که چیزی بخورد. در همین حین سرفه‌اش گرفت و برای برنامه‌ای که ۴۵ دقیقه بیشتر طول نمی‌کشید سه ساعت معطل شدیم و این نامزد سرفه‌اش قطع نمی‌شد. او درباره اعتراض‌هایی که نامزدها و مشاوران‌شان داشتند، گفت: مواردی پیش آمد که ما سعی کردیم با رعایت عدالت و انصاف به همه آنها رسیدگی کنیم و حقی را کسی ضایع نشود.

تیتراخبر

توماس اردبرینک، خبرنگار نیویورک تا یازدهم در تهران ظهر جمعه در صفحه توئیتر خود با اشاره به ادامه برگزاری انتخابات دوازدهمین دوره ریاست‌جمهوری ایران و تجمع مردم در حسینیه ارشاد، نوشت: امروز طولانی‌ترین صف را در ۱۵ سال حضورم در تهران دیدم.



حسن روحانی رأی خود را به صندوق انداخت و گفت: هر نامزدی که انتخاب می‌شود باید به او کمک کرد تا این مسئولیت سنگین را به سرانجام برساند.

جمعه

مدیرکل کمیته امداد استان تهران خبر داد

هر تهرانی ماهانه ۲۴۳ تومان صدقه می‌دهد

دهداند. وی تأکید کرد: ۱۰۰ درصد مبالغ جمع‌آوری‌شده در این طرح به منظور رفع نیازهای خانواده‌های تحت پوشش در بخش‌های مختلف از جمله کمک به اشتغال، جهیزیه، مسکن، کمک به درمان نیازمندان، کمک به تحصیل دانش‌آموزان و دانشجویان نیازمند در همان شهر و محل جمع‌آوری هزینه می‌شود. مدیرکل کمیته امداد استان تهران در ادامه خاطرنشان کرد: حدود ۴۳ هزار صندوق در معابر و میادین شهر تهران نصب شده است که طی سال ۹۵، از این تعداد ۲۲ هزار صندوق بازسازی و ایمن‌سازی شده است و تا پایان مردادماه سال جاری نیز ۲۰ هزار صندوق دیگر در سطح معابر و میادین استان ایمن‌سازی خواهد شد.

مدیرکل کمیته امداد استان تهران با بیان اینکه مردم استان تهران در سال ۹۵، بیش از ۳۹ میلیارد تومان صدقه پرداخت کرده‌اند، گفت: هر تهرانی در سال گذشته به‌طور متوسط ۲۹۵۱ تومان صدقه پرداخت کرده است. براساس تحلیل انجام‌شده هر یک از نیکوکاران استان تهران روزانه ۸ تومان و ماهانه ۲۴۳ تومان صدقه پرداخت کرده‌اند. محسن ولیبی در گفت‌وگو با ایسنا، ضمن بیان آنکه در حال حاضر بیش از ۷۲۰ هزار صندوق صدقات در استان تهران تعبیه شده است، افزود: از این تعداد بیش از ۶۸۰ هزار صندوق صدقه کوچک در منازل، ۱۱ هزار صندوق متوسط در ادارات و مراکز علمی و سایر صندوق‌های بزرگ بوده که در میادین و معابر نصب

تیتراخبر

محمداجمی، معاون توسعه مدیریت، حقوقی و امور مجلس سازمان حفاظت محیط زیست گفت که بیش از ۲۰۰۰ پرونده زمین‌خواری در سراسر کشور باز است. یک خودرو که ظاهرآ راننده آن کنترلش را از دست داده بود به عابران پیاده در میدان تایمز نیویورک برخورد کرد و یک دختر جوان کشته و ۲۲ نفر دیگر زخمی شدند.



به علت مشارکت گسترده فرهنگیان در امر برگزاری انتخابات و شمارش آرا تمامی مدارس شهر و شهرستان‌های تهران شبیه ۲۰ اردیبهشت‌ماه ۹۶ تعطیل شد.

فرهنگ

تازه‌ترین خبرها از فیلم تازه اصغر فرهادی

فرهادی فیلمنامه این اثر را به زبان فارسی نوشته و پس از آن به زبان اسپانیایی ترجمه شده است. کارگردان «جدایی نادر از سیمین» برای تجاری‌ترین فیلم کارنامه کاری خود، گروهی از بزرگان سینما را گرد هم آورده است که از میان آنها می‌توان به البرتو ایکسلیاس (آهنگساز)، خوزه لوپیس ماردید (مدیر فیلمبرداری)، کلارا نوتاری (طراح صحنه) و سونیا گرانده (طراح لباس) اشاره کرد. الکساندر ماله‌گی، تهیه‌کننده «گشتنه» و «فروشنده» درباره فیلم جدید فرهادی گفت: «این فیلم سومین همکاری من و فرهادی است از «گشتنه» و «فروشنده» است. من همچنان شفته قدرت و ظرافت کارهای او هستم. در فیلم جدید داستانی هیجان‌انگیز، لوکس‌های فوق‌العاده و بازیگرانی درجه یک به فراد اختیار داریم. من دنبال جذب حداکثر میزان تماشاگران هستم.

کارگردان برنده دو جایزه اسکار، اسپانیایی زبان است و پیش از این اعلام شده بود که بنه‌لویه کروز و خاویر باردم در آن بازی می‌کنند. ریگاردو دارین، ستاره آرژانتینی سینمای جهان، دیگر بازیگر این فیلم است. فیلمبرداری این اثر سینمایی از اواسط ماه آگوست در شهر مادرید پایتخت اسپانیا آغاز می‌شود. دارین در فیلم تازه فرهادی، نقش همسر بنه‌لویه کروز را بازی می‌کند. فیلم تازه اصغر فرهادی درامی خانوادگی و تریلری روان‌شناسانه است که در آن ماجرای درزدین یک دختر جوان به اشکار شدن رازهای خانواده ختم می‌شود. این پروژه که بین ۱۲ تا ۱۳ میلیون دلار هزینه دارد، حاصل همکاری الکساندر ماله‌گی از کمپانی فرانسوی «ممنون فیلم»، اوارو لوئگوریا از کمپانی اسپانیایی «استالوارتس مورنا فیلم» و اندریا اوچچینتی از کمپانی ایتالیایی «لاکی رد» خواهد بود.

تیتراخبر

تازه‌ترین آمار از فروش فیلم‌ها در تب و تاب انتخابات به این شرح است که «هنگ عنبو» به کارگردانی سامان مقدم ۳ میلیارد و ۷۵۰ میلیون تومان فروخته است. «برادرم خسرو» به کارگردانی احسان بیگلری نیز ۲۴۰ میلیون داشته است. همچنین فروش فیلم «متحان نهایی» به کارگردانی عادل برقی از نیم میلیارد گذشته است.

ورزش

سربازان پرسپولیس، لیگ یکی می‌شوند؟

پرسپولیس نیاز دارند. تراکتورسازی براساس قوانین می‌تواند در پایان فصل نقل و انتقالات نسبت به جذب سه بازیکن آزاد اقدام کند که نام عالیشاه و نوراللهی به همین ترتیب می‌تواند سربازان‌شان راهی تیم تراکتورسازی باشند. اما بعد از سه بازی به دلیل محدودیت تراکتورسازی از فعالیت‌های نقل و انتقالاتی از فهرست بازیکنان این تیم خارج شدند. بازیکنان پیشین پرسپولیس تا پایان دوره خدمت سربازی به هیچ وجه نمی‌توانند به جمع قرمزهای پایتخت ملحق شوند و باید در یک تیم نظامی حضور پیدا کنند. در این بین البته نوراللهی تیمی است پیش از آغاز فصل جدید با تکمیل مدارک کسری خدمت، کارت پایان خدمت خودش را بگیرد و به پرسپولیس برگردد. اگر این امکان فراهم نشود، بازیکنان سرباز تراکتورسازی برای حضور در این تیم به همکاری باشگاه

تیتراخبر

دو کوهنورد ایرانی به نام‌های محمود هاشمی و ایرج معانی، قله لوتسه، چهارمین قله بلند دنیا را فتح کردند. عظیم قیچی‌ساز نیز با توجه به سرهای شدید، وزش باد و صعود بدون اکسیژن آرام‌تر به سمت قله حرکت می‌کند. باشگاه موناکو، پیشنهاد ۷۵ میلیون یورویی لیورپول برای جذب کیلیان امباپه، ستاره جوان خود را رد کرد.



پرداخت نشدند مالیات فوتبالی علی‌دایی در فصل ۹۲-۹۳ در پرسپولیس باعث شد حساب بانکی وی مسدود و اتمبیل‌هایش توقیف شوند.

۶معنای استراتژی در مارکتینگ و فروش

استراتژی و راهبرد، از آن دست مفاهیمی است که نویسندگان و اندیشمندان مختلف، نظرات گوناگونی درباره‌اش ارائه کرده‌اند و هر یک از دیدگاه خود به شرح و بسط آن پرداخته‌اند. برخی، استراتژی را «راه دستیابی به هدف» عنوان کرده‌اند و بعضی دیگر درباره آن گفته‌اند: استراتژی یعنی آنچه دوست داریم انجام دهیم و اینکه چگونه آن را به انجام برسانیم. اما آنچه مهم است اینکه استراتژی دارای سه عنصر اصلی است که هم باید در آن هدف مشخص باشد و هم طرح و برنامه عملی که بتوان به این اهداف دست یافت و هم انتخاب آنچه می‌خواهیم و آنچه نمی‌خواهیم.

نمایشگاه‌داری اتومبیل؛ شغلی لوکس با سود خالص ۲۰ تا ۳۰ درصدی

۴ اشتباه رایج بازاریابان

دوستان و شرکای خود را با دقت انتخاب کنید



بررسی کمپین تبلیغاتی پرومکس از نگاه «فرصت امروز»

تزریق خودباوری به صنعت تبلیغات ایران

مدیریت کسب‌وکار

هر آنچه باید در مورد عوامل مؤثر در رشد کسب‌وکار خود بدانید

مدیریت تبلیغات

طراحی پرسشنامه، گامی مهم در راستای کسب موفقیت

فرصت کسب‌وکار

وقتی فضای مجازی به کمک کسب‌وکار می‌آید

آگهی تغییرات شرکت آیس پک ایرانیان (سهامی خاص) به شماره ثبت ۵۹۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۳۹۵۴۲۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۵، ۱۲، ۰۵ تصمیات ذیل اتخاذ شد: خانم معصومه زکی خانی به شماره ملی ۰۳۲۱۲۵۱۹۹۷ و آقای بابک بختیاری به شماره ملی ۰۰۶۲۶۷۶۲۰۲ به عنوان اعضای هیأت مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند. مؤسسه حسابرسی و خدمات مدیریت آریان محاسب پویا به شناسه ملی ۱۰۹۸۰۰۰۲۸۶۹ به عنوان بازرس اصلی و آقای سید جواد توکلی به شماره ملی ۰۳۲۱۹۶۷۸۴ به عنوان بازرس علی البدل برای مدت یک سال انتخاب گردیدند. حجت اله قلی تبار سرپرست اداره ثبت شرکتهای و مؤسسات غیر تجاری شهرستانهای استان تهران

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران مرجع ثبت شرکتها و مؤسسات غیر تجاری پردیس (۴۰۹۰)

آگهی تغییرات موسسه مهد علم و ادب پارس به شماره ثبت ۳۳۳۶۷ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۸۹۲۹۹۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۶، ۰۱، ۲۲ تصمیات ذیل اتخاذ شد: اعضای هیئت مدیره موسسه به شرح ذیل برای مدت نامحدود تعیین شدند تیمور بابائی فر با کدملی ۰۶۳۹۷۲۳۱۵۲ بعنوان مدیرعامل و عضو هیئت مدیره حسن اسدیان با کدملی ۳۹۳۴۲۸۴۷۶۵ بعنوان رئیس هیئت مدیره حق امضا کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور موسسه از قبیل چک و سفته بروات و قراردادهای و عقود اسلامی و اوراق عادی واداری موسسه با امضا مدیرعامل (تیمور بابائی فر) و رئیس هیئت مدیره (حسن اسدیان) متفقا همراه با مهر موسسه معتبر میباشد

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکتها و مؤسسات غیر تجاری تهران (۴۰۸۹۹)

آگهی فقدان مدرک تحصیلی

مدرک فارغ التحصیلی اینجانب زهراسادات طوسی فرزند سید مصطفی به شماره شناسنامه ۴۱۱۵ صادره از تهران در مقطع کارشناسی رشته تربیت مترجمی زبان انگلیسی صادره از واحد دانشگاهی شهر قدس به شماره ۰۳۲۵۲۵۹ - مفقود گردیده است و فاقد اعتبار می باشد. از پابنده تقاضا می شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهر قدس به نشانی شهر قدس، بلوار ۴۵ متری کلهر، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهر قدس ارسال نماید.

تم

آگهی تغییرات موسسه مهد علم و ادب پارس به شماره ثبت ۳۳۳۶۷ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۸۹۲۹۹۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶، ۰۱، ۲۰ تصمیات ذیل اتخاذ شد: حسن اسدیان به سمت رئیس هیئت مدیره و تیمور بابائی فر به سمت عضو هیئت مدیره و مدیرعامل موسسه برای مدت نامحدود تعیین گردیدند و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید حق امضا کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور موسسه از قبیل چک و سفته بروات و قراردادهای و عقود اسلامی و اوراق عادی واداری موسسه با امضا مدیرعامل (تیمور بابائی فر) و رئیس هیئت مدیره (حسن اسدیان) متفقا همراه با مهر موسسه معتبر میباشد و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکتها و مؤسسات غیر تجاری تهران (۴۰۹۰۰)

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۹۵۱۲/۱ - ۱۳۹۵۶۰۲۷۰۱۰۰۰۴۴۴۵ - حیات اول/ دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک زحان - تصرفات مالکانه و بلاعراضی مقاضای آقای غفور عباسی فرزند مهدی به شماره شناسنامه ۵۲۷ - صادره از در یکاب - خانه به مساحت ۱۲۵ متر مربع پلاک ۱۲۰۴۸ فرعی از ۵۲۹۹ - اصلی مغرز و مجری شده از پلاک ۲۵۲ فرعی از ۵۲۹۹ - اصلی واقع در بخش یک زحان خریداری از مالک رسمی آقای حسین شهبازی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به جنور سند مالکیت - مقاضای اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی بمدت دو ماه اعتراضی خود را به مرجع قضائی تقدیم نمایند بدیهی است که در صورت نقضی مدت مذکور و عدم وصول طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۱۱/۱۴ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۱۲/۲۰

رئیس ثبت اسناد و املاک زحان اکتبر

۵۸۷

آگهی تغییرات موسسه خیر به بچه های سیب سرخ به شماره ثبت ۲۹۰۴۶ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۷۵۳۲۸۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۵، ۱۱، ۲۶ و مجوز شماره ۹۱۷،۹۶۸،۳۳ مورخه ۹۶،۱،۲۸ سازمان بهزیستی تصمیات ذیل اتخاذ شد: محل به تهران - شهر تهران - آمانیه - خیابان ولیعصر - کوچه ایادانا - پلاک ۱۴ - ساختمان زایس حلیقه اول - واحد جنوب شرقی - کد پستی: ۱۹۶۶۶۶۶۶۶۸ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکتها و مؤسسات غیر تجاری تهران (۴۰۸۹۸)



فرصت خرید هوشمندانه
www.offan.ir

ایده‌های طلایی

طراحی پرسشنامه، گامی مهم در راستای کسب موفقیت

ترجمه: علی آل علی



مردم علاقه شدیدی به پرسش از عقایدشان دارند. در واقع تنها کافی است از یک فرد در مورد یک مسئله چنین سوالی بپرسید: «نظر شما در مورد مسئله X چیست؟» بعد از این پرسش احتمالاً باید با استدلال‌های متعدد فرد موردنظر مواجه شوید. شاید به همین خاطر است که شرکت‌های تحقیقاتی بخش مهمی از انرژی خود را صرف جمع‌آوری اطلاعات شهروندان کرده و در برخی مواقع نظر افراد را در حال عبور از خیابان نیز جویا می‌شوند. قصد دارم ادامه بحث را با طرح یک سوال ادامه دهم: «آخرین باری که یک تست شخصیتی یا هر تست دیگری را در یک مجله مشاهده کردید، واکنش‌تان چه بود؟» تحقیقات نشان داده است که بسیاری از افراد علاقه‌مند هستند این تست‌ها را انجام دهند. بر همین اساس شاید بتوان از چنین علاقه‌ای در تبلیغات تجاری نیز استفاده کرد. راحت‌ترین روش برای استفاده بهینه از این علاقه مردم در نگارش آگهی‌ها، به کارگیری یک پرسشنامه در متن آگهی است. تنها کاری که در این میان باید انجام دهید، طراحی پرسشنامه به گونه‌ای است که در نهایت به مقصد موردنظران (نشان دادن مزیت محصول یا ترغیب مشتری برای خرید) منجر شود. در این راستا می‌توان از تصاویر و زمینه گرافیکی مناسب نیز استفاده کرد تا ظاهر آگهی کاملاً شبیه به نمونه‌های واقعی و غیرتجاری شود.

ایده

ایده این شماره براساس طرح یک مجله حوزه کامپیوتر نوشته شده است. صفحات تبلیغاتی مجلات به‌طور معمول به یک شیوه مشخص پر می‌شوند. در اینجا منظور من از شیوه مشخص، اشاره به ایده طراحان آگهی‌های موردنظر است. بگذارید مروری بر المان‌های ثابت این آگهی‌ها داشته باشیم.
۱- یک تصویر بزرگ از محصول موردنظر که با فوتوشاپ پررنگ شده باشد
۲- تصویر یک مجری که صورتش به دلیل استفاده بیش از حد لوازم آرایشی از حالت معمولی خارج شده و احساس بیگانگی را به مخاطب منتقل خواهد کرد
۳- پیراهن‌هایی با لوگوی شرکت که بر تن افراد حاضر در آگهی است
۴- گاز پینک‌یک (در مورد آگهی‌های خرید خانه)
۵- در نهایت یک پیکتوریس بسیار بزرگ که حاوی جمله‌ای شبیه به این است: «با خرید محصول X زندگی راحت‌تری را تجربه کرده و از تخفیف ویژه ما نیز بهره‌مند شوید.»
در مورد مجله کامپیوتری موردنظر اوضاع اندکی متفاوت بود. در واقع سردبیر مجله قصد ایجاد تغییر در فضای تبلیغاتی متنی برداش را داشت. بر همین اساس از من خواسته شد یک تبلیغ خلاقانه را طراحی کنم. پیشنهاد اولیه من استفاده از یک پرسشنامه به‌عنوان تبلیغات مجله بود. شیوه طراحی آگهی را نیز به صورت کلاسیک در نظر گرفتم. بر این اساس ابتدا به سوالات طرح شده پاسخ داده و سپس با بررسی تعداد جواب‌ها تیپ موردنظر را پیدا می‌کردیم.
تیتر آگهی نیز به این صورت طراحی شده بود: «یا ممکن است چند سوال کوتاه از شما بپرسم؟»
سوالات به این صورت طراحی شده بود که نخست از برنامه روزانه مخاطب سوال پرسیده می‌شد و به صورت غیرمحسوس بحث به سمت پرسش‌های آگهی‌ام به شیوه‌های متفاوت از دیگر نمونه‌های موجود طراحی شده بود. شاید برای همین موفقیت نسبتاً مطلوبی را از طراحی چنین آگهی روزانه‌ای کسب کردم.
متوجه وجود چنین مجله‌ای می‌کردم. اگر دقت کرد باشید، اغلب تبلیغات موجود در مجلات و روزنامه‌ها بدون کمترین خلاقیتی درج شده‌اند. در همین راستا در آگهی خود سعی در شکستن فضای موجود کردم. در واقع پرسش‌های آگهی‌ام به شیوه‌های متفاوت از دیگر نمونه‌های موجود طراحی شده بود. شاید برای همین موفقیت نسبتاً مطلوبی را از طراحی چنین آگهی روزانه‌ای کسب کردم.

آنچه در عمل باید انجام دهید

هنگام طراحی سوال‌های پرسشنامه توجه داشته باشید که محدودیت اندازه را رعایت کنید. در واقع بهتر است برای درج پرسشنامه در مجلات یا روزنامه‌ها از سوالات کوتاه استفاده کنید (اگرچه ایمیل‌های تبلیغاتی فضای بیشتری را به شما خواهد داد).
- دقت داشته باشید که پرسشنامه شما در نهایت یک هدف مشخص را دنبال کند. به عبارت بهتر، شما به دنبال عقاید مخاطب نیستید، بلکه فقط تلاش کرده‌اید افراد را به خرید محصولی خاص ترغیب کنید.

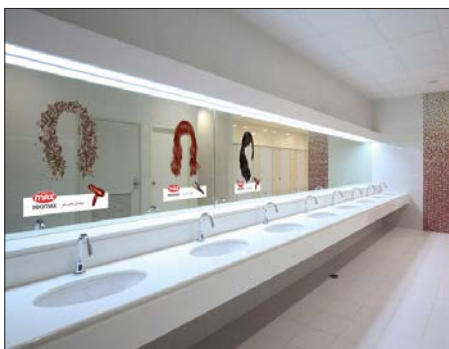


پرسشنامه

آگهی: شکلات Mars_ شعار: این کامیون می تواند موجب تصادف شود!

بررسی کمپین تبلیغاتی پرومکس از نگاه «فرصت امروز»

تزریق خودباوری به صنعت تبلیغات ایران



برندینگ در نهایت در بنگاه‌های اینجینتری قرار است به فروش ختم شود. از این حیث پرومکس نمره قابل قبولی می‌گیرد.

روپوش‌های آرایشگری توانسته موج خوبی و در نهایت تأثیرگذاری را برای این برند ایجاد کند.

شده، واژه «خستگی ناپذیر» به خاطر اشاره به کیفیت و دوام بالا انتخاب شد و همچنین از واژه «حرفه‌ای» که نیم‌نگاهی به ریشه برند دارد و تداعی کننده عملکرد فوق‌العاده و همچنین نشان‌دهنده تأیید مصرف‌کنندگان حرفه‌ای است، بهره برده شده است. نتیجه، رسیدن به دو شعار تبلیغاتی «حرفه‌ای حاضر شو» و «حرفه‌ای خستگی ناپذیر» بود.

لیلا شیرزاد Leilashirzad69@gmail.com

در اسفندماه سال گذشته شرکت پرومکس کمپین تبلیغاتی پیوسته خود را با شعار «حرفه‌ای خستگی ناپذیر مثل مادر» آغاز کرد. این کمپین برای قدر دانی از مادران و به مناسبت روز مادر رونمایی شد. در تیزر تبلیغاتی پرومکس که در شبکه‌های آنلاین ویدئویی به نمایش گذاشته شده بود، لوگوی پرومکس به راحتی مشاهده می‌شد. پس از این کمپین پرومکس با کمپین دیگری به نام «حرفه‌ای حاضر شو» به تبلیغات خود ادامه داد. در این کمپین که در حال حاضر نیز ادامه دارد برای نخستین بار در ایران یک سشوار بزرگ طراحی شد که در عین دارا بودن قالب ماکت مانند با وجود سنسورهایی با دگرگرم بخش می‌کرد. پرومکس تنها به این موارد بسنده نکرد و با برگزاری ایونت‌های مختلف و خلق استیکرهای جذاب با تمام تلاش در جهت برندینگ محصول خود گام برداشت. برای آگاهی بیشتر در مورد کمپین پرومکس گفت‌وگویی را با هارمیک نواسرانیان، مدیر روابط عمومی آژانس تبلیغاتی یادکوبه، مجتبی محمدیان، مدرس و کارشناس تبلیغات و فریاداد خواه، مدیر بازاریابی پرومکس داشته‌ایم.

برندینگ کالا: هدف اولیه

نواسرانیان در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در رابطه با ایده کمپین پرومکس می‌گوید: از آنجا که چالش اصلی برند جایگاه‌سازی در بین رقبا و تثبیت نام پرومکس در مخاطبان بوده است، تحقیقات انجام شده مشخص کرد افراد در گروه سنی ۲۱ تا ۵۰ سال با دارا بودن تحصیلات دانشگاهی، بیشتر از افراد دیگر جامعه از سشوار استفاده می‌کنند، همچنین این افراد به وسیله‌ای نیاز دارند که با عملکرد فوق‌العاده، همیشه و در لحظه، سریع و راحت، موهای آنها را آراسته کند. با توجه به تحقیقات، مخاطبان پرومکس به سه گروه متخصصان مو و آرایش و پیرایش، فروشندگان محصول و مصرف‌کننده نهایی تقسیم‌بندی شد که در ادامه برای هر کدام از این مخاطبان فعالیت‌های ارتباطی در نظر گرفته شد. رویکرد آژانس یادکوبه در این پروژه تغییر شخصیت برند به امروزی، متخصص و حرفه‌ای و قابل اطمینان و تغییر جایگاه برند به محصول با عملکرد فوق‌العاده و کیفیت بالودام پیش‌بینی شد و در نهایت فعالیت‌های ارتباطی براساس این رویکرد برنامه‌ریزی شد. با توجه به اینکه تأکید بر عملکرد و دوام محصول قرار داده

جذب مخاطبان ۲۰ تا ۳۵ سال
در ادامه دادخواه نیز در رابطه با ایده کمپین «حرفه‌ای حاضر شو» به «فرصت امروز» می‌گوید: با توجه به اینکه پرومکس با ارائه محصولات حرفه‌ای وارد بازار ایران شده، شعار انتخاب شده کاملاً با هویت شرکت هماهنگی دارد. گرچه هدف نخست و اساسی پرومکس برندینگ بود، اما با پیشینه‌های ارائه شده از سوی آژانس یادکوبه تصمیم بر آن شد برای نخستین بار ماکت فشار در ایران برای پروژه پرومکس اجرا شود. اجرای این پروژه در ماه‌های سرد سال با استقبال چشمگیری روبرو شد و برخلاف تصور بسیاری از افراد که حس می‌کردند سشوار غول‌آسا تنها برای ماکت است، این سشوار با وجود سنسورهایی که در آن تعبیه شده بود اقدام به بخش باد گرم می‌کرد. در راستای این کمپین علاوه بر استفاده از استیکرهای جالب در سروس‌های بهداشتی چند فروشگاه، ایونت‌های مختلفی نیز برگزار شد. تمام این اقدامات برای این بود تا پتانسیم نام پرومکس را در اذهان ثبت کنیم.

وی در رابطه با مخاطبان هدف این کمپین می‌گوید: از آنجا که پرومکس محصولات حرفه‌ای را عرضه می‌کند بدین معنا نیست که اشخاص سفیدی نمی‌توانند از این محصولات استفاده کنند. به همین جهت مخاطبان هدف ما بیشتر نوجوانان و جوانان هستند، کسانی که در رنج سنی ۲۰ تا ۳۵ سال قرار دارند و می‌توانند حتی در منزل به راحتی کندن موهای خود بپردازند. این طیف نیست که این محصولات تنها در سالن‌های آرایش و آموزشگاه‌ها کاربرد داشته باشد.
وی در رابطه با کمپین «حرفه‌ای خستگی ناپذیر مثل مادر» می‌گوید: این شعار نیز به‌طور خاص از اوایل اسفندماه سال گذشته آغاز شد و با توجه به اینکه تبلیغاتی و فضاهایی که برای تبلیغات انتخاب شده بود، این شعار برای کمپین روز مادر مناسب بود.

ایستگاه تبلیغات

پاسخ شیطنت‌آمیز مشتریان به یک کمپین تبلیغاتی برگزینگ



تبلیغ تلویزیونی جدید برگزینگ شاید واقعا نمایشی بود از تلاش بازاریاب‌ها برای ورود به اتاق نشیمن مصرف‌کنندگان! این تبلیغ با هدف سوءاستفاده از دستگاه Google Home کاربران طراحی شده بود. در این آگهی ۱۵ ثانیه‌ای، مجری با گفتن عبارت «OK, Google»، بخش جست‌وجوی دستگاه گوگل هوم را فعال می‌کرد و پس از آن بلافاصله از دستگاه راجع به ساندویچ‌های Whopper یا غول‌آسای برگزینگ می‌پرسید. دستگاه سپس شروع به خواندن مدخل ویکی‌پدیا در مورد این ساندویچ‌ها می‌کرد. به گزارش ام‌بی‌تی نیوز، با این وجود هرچند این ایده شاید در ابتدا هوشمندانه به نظر برسد، اما خیلی زود پاسخ‌های طنزآمیز کاربران را نیز به دنبال داشت. مدخل ویکی‌پدیا این ساندویچ چندین بار ادیت شد و متن‌های نظیر «ساخته شده از گوشت ۱۰۰ درصد بچه با قد متوسط» یا «همراه با گوجه، پیاز، کاهو، سیاه‌و خیارشور»، برخی از شوخی‌های کاربران با این برند بود. برگزینگ چندبار مدخل ویکی‌پدیا این ساندویچ‌ها را اصلاح کرد، اما کاربران دست بردار نبودند و تغییرات ادامه داشت تا سرانجام گوگل جست‌وجو را در دستگاه‌هایش، برای عبارتی که در این آگهی ذکر می‌شود غیرفعال کرد و ماجرا خاتمه یافت.

تبلیغات خلاق



آگهی: شکلات Mars_ شعار: این کامیون می تواند موجب تصادف شود!

باشگاه مشتریان

بازاریابی دارویی



سجاد رحیمی مدیرسج مشاوری دارویی

در روزگاران قدیم شغل داروسازی از ارزش و اعتبار ویژه و خاصی برخوردار بود و دکتر داروساز درآمد بسیار خوبی داشت، اما امروزه شاهد آن هستیم که داروخانه‌ها و داروفروشی‌ها و نیز شرکت‌های ساخت، تولید و واردات دارو، برای فروش خود رو به استخدام بازاریاب دارویی آورده‌اند. یکی از دلایل، رشد سه برابری دانشجویان فارغ‌التحصیلان این رشته در کشور بوده که بر بازار صنایع دارویی نیز تأثیرگذار بوده و طبق اصول اقتصاد داروخانه، هر فارغ‌التحصیل امکان داشتن یک داروخانه را ندارد. بدیهی است در چنین فضایی توجه به اصول بازاریابی دارویی اهمیت بسزایی دارد.

یک شرکت داروسازی با رقبای متعددی در فرآیند بازاریابی و فروش روبه‌رو است که برخی از مهم‌ترین آنها عبارتند از:

- ۱- تعدد و تکثر داروخانه‌های دولتی
- ۲- افزایش بی‌رویه تعداد داروخانه‌ها
- ۳- پایین بودن حاشیه سود داروها به‌طور عام (به جز برخی داروهای بسیار ویژه)
- ۴- مالیات‌های سنگین اثرگذار دولتی
- ۵- مطالبات پرداخت نشده

مشاهده می‌کنیم در مارکتینگ دارویی، چه عوامل متعددی بر میزان فروش اثرگذار هستند. بازاریابی شرکت دارویی داروخانه بر مبنای اصول و برنامه‌ریزی‌های عام و خاص استوار است:

- الف) برنامه‌ریزی‌های عام به منظور روال عادی فروش
- ب) برنامه‌ریزی خاص به منظور توسعه بازار رقابتی نسبت به سایر رقبای
- در برنامه‌ریزی‌های عام می‌توانیم به موارد متعددی اشاره کنیم که تنها دو آئتم از مهم‌ترین آنها عبارتند از:
 - ۱- ارتباط اثربخش با مشتریان
 - الف) آیا شرکت دارویی داروخانه برنامه منسجمی برای ارتباط با مشتریان دارد؟
 - ب) آیا افراد، شنوندگان خوبی برای صدای مشتری هستند؟
 - ج) روانشناسی ارتباطات به شکل بهینه مورد استفاده قرار گرفته است؟
 - د) دانش فنی برای ارائه مطلوب به مشتری چگونه تعریف شده است؟
 - ه) نقاط قوت و ضعف کجاست؟

۲- تکنیک‌های فروش

الف) از شبکه‌های اجتماعی به چه صورتی برای معرفی به مشتریان استفاده می‌شود؟
 ب) بازاریابی محتوا برای ارائه محصولات به چه نحوی برنامه‌ریزی شده است؟
 ج) آیا پرسنل آموزش کافی و لازم را دیده‌اند؟
 د) محصولات جدید به چه صورت به چرخه فروش وارد و به مشتریان معرفی می‌شوند؟
 ه) قیمت‌گذاری یا کیفیت، تنوع و ارزش محصولات دارویی به چه میزان متناسب است؟

پس بازاریابی محصولات دارویی همانند بازاریابی هر کالا یا خدمت دیگر، دارای مسیرهای اختصاصی خود است که این موضوع چون با سلامت مشتریان سروکار دارد، حساسیت بیشتری را به جهت سایر عوامل با خود به همراه می‌آورد. به خاطر می‌آورم در تحقیقات بازاری که برای یک داروخانه در سطح مرکز یکی از استان‌ها داشتم، ملاحظه می‌کردیم که درصد خاصی از مشتریان که برای عصب‌کشی به دندانپزشک مراجعه می‌کنند، بر خرید دارو و قرص‌هایشان از نزدیک‌ترین داروخانه تأکید دارند و درصد دیگر اصراً بر خرید از یک داروخانه خاص.

البته بازاریابی داروخانه از فعالیت‌های شرکت‌های تولید دارو نیز اثرپذیری قابل توجهی دارد و در برنامه کلان یک شرکت دارویی برای حوزه توسعه بازار، چگونگی ارتباطات داخلی و کفنی با داروخانه‌ها بسیار حائز اهمیت است. بنابراین می‌توان ادعا کرد بازاریابی دارو در ایران وارد مرحله جدیدی از حیات فعالیت‌های مرتبط با علم بهینه شده بازاریابی و فروش در کشورمان شده که ضرورت توجه به آن بیش از پیش احساس می‌شود.

توجه‌ریزی خاص در بازاریابی دارویی

با توجه به مواردی که بیان شد، به احتمال بسیار زیاد مخاطب گرمی متوجه افزایش رقابت در این فعالیت شده است؛ اینجاست که برنامه‌ریزی خاص به کمک فروش محصولات دارویی می‌شود. طبیعتاً است سؤالی که مطرح می‌شود، این است که منظور از برنامه‌ریزی خاص چیست؟ برنامه‌ریزی خاص در بازاریابی دارویی، مجموعه‌ای از اقدامات به هم پیوسته و تحلیل محور مبتنی بر آینده بازاریابست، به‌عنوان مثال در شرکت تولید دارویی که وظیفه برنامه‌ریزی و اجرای توسعه بازار آن را بر عهده داشتیم، تحقیقات و مطالعه بازار آنلاین بخشی از اقدامات جدید بود، اما این موضوع سبب نشد که از تقویت صادرات غافل شویم.

بنابراین پیچیدگی جوامع هدف در محصولات دارویی، سبب پیاده‌سازی تحلیل اطلاعاتی به منظور دستیابی به حداکثر تعداد مشتریان واقعی می‌شود؛ با هم به‌عنوان یک مثال ساده، دکتر داروسازی را مثال می‌زنم که به‌رغم خرید یک مکان بسیار عالی در وسط شهر و تجهیز داروخانه خود به تجهیزات و پرسنل مناسب از جهت برخورد و ارتباط، باز هم از میزان فروش رضایت نداشت.

در تحلیل اطلاعات این داروخانه و بررسی سیستم‌های اطلاعات مکانی رقبای، به داده‌های بسیاری دست پیدا کردیم که از جمله آنها، میزان قابل توجه کاهش فروش به دلیل ارائه نامناسب محصولات از جهت نیاز بازار و نیز سلیقه مشتریان بود.

به‌طور خلاصه اگر بخواهیم به یک جمع‌بندی برسیم، صادرات در بازاریابی دارویی مبتنی بر آمیخته بازاریابی اهمیت بسزایی دارد، اما از سایر عوامل نظیر مناطق هدف، پتانسیل فروش، فرصت‌ها و حتی تغییرات فروش نیز نباید به راحتی گذشت.

اگر صاحب یک داروخانه یا مدیر یک شرکت تولید یا واردات دارو هستید، فراموش نکنید که درآمد ماهانه یک داروخانه و حقوق یک داروساز مبتنی بر سیستم بازاریابی به کار گرفته شده در این فعالیت است. آیا تصور می‌کنید سیستم کامپیوتری را برای بازاریابی به کار گرفته‌اید؟ پاسخ یک عبارت است: میزان رضایت شما از فروش.

madish@elenoon.ir

۶معنای استراتژی در مارکتینگ و فروش



همواره رهبر بازار باشیم. می‌توانیم در زمین‌های خاص، شاخص باشیم؛ سعی کنیم یک بخش بازار و یک ویژگی را بگیریم و از رهبران بازار و بزرگ‌ها، تقلید نکنیم! می‌توانیم خیرسازی کنیم، همیشه داغ باشیم و با استفاده از بازاریابی و ویروسی، تمایز خود را نشان دهیم؛ سعی کنیم، از مردم و مخاطبان خود به‌عنوان مبلغ و تبلیغ‌کننده خود در بازار استفاده کنیم، اما آنچه مهم است اینکه باید تمایز ما و مزیت‌های کسب‌وکار ما، واقعی و حقیقی باشد و نه طبل‌ی توخالی!

۵- استراتژی بازار، توام با سادگی است. خیلی کار خود را پیچیده نکنید. با آمار و ارقام مشغول نباشید و در ایجاد و طراحی استراتژی و تاکتیک و تبلیغ برای کسب‌وکار خودتان، سعی کنید، سادگی را حفظ کنید. مردم با آمار و ارقام و منطق، خرید نمی‌کنند، آنها اکثر! با احساس‌شان خرید می‌کنند.

۶- همواره در استراتژی بازار، باید به‌عنوان رهبر بدانید که کجا می‌خواهید بروید؟ استراتژی‌ها و تاکتیک‌ها را مکتوب کنید و همواره برای خودتان و همکاران‌تان مشخص کنید که هدف چیست؟ چشم‌انداز چیست؟

۷- استراتژی در مدیریت بازاریابی - نویسنده: جک تراوت - ترجمه: عبدالرضا رضایی‌نژاد - انتشارات فرایه رشته تحریر درآمده است. دکترای نوشته: سیدعلی ناطق‌زاده - دکترای مدیریت کسب‌وکار - محقق، مشاور و مدرس تبلیغات و برندینگ www.nazemzade.com

۸- استراتژی بازار باید همراه با تخصص باشد و نه طبل‌ی توخالی!

معرفی کتاب

کتاب «مدیریت وصول مطالبات و اعتبارسنجی مشتریان» منتشر شد

وصول مطالبات و اعتبارسنجی مشتریان می‌پردازیم. با توجه به ضرورت حاصل از تحولات بازار و متفاوت شدن رفتار بعضی از افراد فعال در حوزه بازار که نتیجه آن بالا رفتن لائوسلی‌ها شد در نتیجه: - اهمیت تسلط بیشتر بر اصول و فرآیندهای مدیریت و وصول مطالبات بیشتر شده است. - در عصر جدید ما با مشتریانی مواجه هستیم که به‌منظور تعداد زیاد شرکت‌های عرضه‌کننده، نگران تأمین کالا نیستند. - به همان علت رقابت زیاد، قدرت چانه‌زنی‌شان نیز بسیار بالا رفته است چون حق انتخاب بالایی دارند. - از طرفی تعدد بانک‌ها و رقابت بین آنها سبب شده است که دریافت دسته‌چک برای مشتریان راحت‌تر باشد. - بسیاری از نیروهای فروش شرکت‌ها کم‌تجربه و کم‌سواد هستند. - مشتریان بدحساب می‌دانند که پیگیری روند پرونده‌های حقوقی بسیار کند است. - از طرف دیگر متأسفانه دچار پدیده فراگونی واژه‌ها شده‌ایم و برای بعضی افراد مفاهیمی همچون زرنگی به معنای پول دیگران را ندادن شده است.

به فرمول موفقیت دست پیدا کنند. کم‌کم این تلاش‌ها ثمر داد و نتیجه شد قوانین احتمالات و آمار. مدیریت را بزرگ‌ترین اختراع بشریت تاکنون می‌پندارند که در این کتاب به یکی از زیرمجموعه‌های مهم آن به نام مدیریت

طولانی‌مدت می‌گوید: پیروزی سازمان‌ها نه‌تنها در سایه نیروی کارآمد، نه به علت نگرش درست، نه به خاطر ابزار مناسب و ساختار مناسب بلکه به علت استراتژی است که ایجاد می‌شود!

در استراتژی مارکتینگ، شش مفهوم مهم و عمده وجود دارد که باید به آنها توجه کنیم تا برنامه‌ریزی ما براساس اصول مشخص و کاربردی باشد. استراتژی در مارکتینگ یعنی بینش، تمایز، رقابت، تخصص، سادگی و رهبری. این شش مفهوم اگر در استراتژی مارکتینگ و فروش ما رعایت شود، برنامه و تاکتیک ما برای موفقیت در بازار و کسب‌وکار، تضمین شده است. براساس این موضوعات، می‌توانیم نکاتی مهم و کاربردی در زمینه استراتژی در مارکتینگ را با هم مرور کنیم.

۱- استراتژی در مارکتینگ باید به ما بینش بدهد، باید به پیشینه ذهن مشتری و مخاطب ما توجه کند و با داشته‌های ذهنی قبلی مخاطبان همخوانی داشته باشد. در استراتژی بازار ما باید بگوییم چه چیزی داریم؟ یا باید بگوییم چه چیزی نیستیم!

۲- در استراتژی و برنامه‌ریزی بازار باید توجه ویژه‌ای به تمایز داشت. یک روز، کیفیت مهم بود و یک روز، مشتری‌مداری! اما امروز که همگان به این مزیت‌ها دست یافته‌اند، باید مزیت‌ها و تمایزهای ویژه و خاص ایجاد کرد. امروزه برای تمایز چه برنامه‌هایی می‌توان طرح‌ریزی کرد؟ راه‌های مختلفی هست از جمله می‌توانیم نخستین باشیم، یا حرکت به سمت اقیانوس آبی و نخستین بودن، ما می‌توانیم تمایز ایجاد کنیم و اگر هم از ما تقلید کنند، با حرکات خوب خود می‌توانیم

۳- استراتژی و رهبری، از آن دست مفاهیمی است که نویسندگان و اندیشمندان مختلف، نظرات گوناگونی درباره‌اش ارائه کرده‌اند و هر یک از دیدگاه خود به شرح و بسط آن پرداخته‌اند.

مدیریت وصول مطالبات و اعتبارسنجی مشتریان



را کشف می‌کردیم و می‌توانستیم در کسب‌وکارهای مان استفاده کنیم. با چنین نگاهی مدیران قرن هفدهم به دانشمندان ریاضی پول دادند تا به قمارخانه‌ها بروند و از مشاهده و بررسی بازی افراد تلاش کنند تا به قول خودشان

کلید

۴ اشتباه رایج بازاریابان

مهسا فرازمنند پژوهشگر و مشاور بازاریابی و تبلیغات



اغلب افراد در انجام کارهای‌شان اشتباهاتی دارند که اگر آنها را رفع نکنند نمی‌توانند به هدف خود دست پیدا کنند یا با شکست مواجه می‌شوند. در اینجا به چهار مورد از اشتباهات رایج بازاریابان اشاره خواهیم کرد که بسیاری بازاریابان از آن غافلند.

۱- بی‌هدفی

در بسیاری از بازاریابان دیده می‌شود که هر روز بدون هیچ هدفی جملاتی را تکرار می‌کنند و انتظار دارند فروش انجام شود. کسی که بی‌هدف است مسیری مشخص ندارد و نمی‌داند قرار است به کجا برود و در نهایت به جایی نمی‌رسد و تنها انرژی خود را هدر می‌دهد. این خیلی مهم است که بدانید چه می‌خواهید و از مکالمه و ارتباطات به چه نتیجه‌ای می‌خواهید برسید. به‌طور مثال وقتی شما می‌خواهید دوست‌تان را برنامه خاصی نمی‌ریزید، بلکه هدف خاصی را برای خود تعیین می‌کنید در نتیجه در لحظه بهترین عکس‌العمل را نشان می‌دهید و دوست‌تان را متقاعد می‌کنید. در بازاریابی نیز به همین صورت است. برای اینکه بتوانید محصول یا خدماتی را بفروشید باید هدف تعیین کنید و بدانید که به چه نتیجه‌ای می‌خواهید برسید، در نتیجه ذهن‌تان به‌طور ناخودآگاه استراتژی‌ای برای آن ایجاد می‌کند.

۲- عدم پیگیری

گاهی بازاریابان با مشتری ارتباط برقرار و توجه مشتری را در قدم اول جلب می‌کنند، اما آن را پیگیری نمی‌کنند و به کلی فراموش‌شان می‌شود که می‌توانند او را به مشتری ثابت و وفادار خود تبدیل کنند. اگر یک مشتری پیگیری نشود و در دایره ارتباطی نزدیک به شما قرار نگیرد فقط یک مشتری احتمالی باقی می‌ماند یا تنها یک بار از خدمات و محصولات استفاده کرده و در آخر شما را فراموش می‌کند. بنابراین آنقدر باید در دسترس مشتری قرار بگیرید تا خیالش از ثبات شما راحت شود و شما را به دوستان خود معرفی کند. در واقع بسیاری از بازاریابان فقط یک برگه پسر از افرادی را که نیاز به بی‌گیری دارند بر می‌کنند و موقع پیگیری دچار سردرگمی می‌شوند و از مشتری‌ها غافل می‌مانند. برای مدیریت صحیح و به موقع مشتری و ایجاد روابط بهتر با آنها می‌توانید از نرم‌افزار ارتباط با مشتری CRM استفاده کنید. تمام مکالمات شما و روان‌شناسی مشتریان‌تان به همراه آدرس و مشخصاتش در این نرم‌افزار ثبت می‌شود. این نرم‌افزار می‌تواند مشتریانی را که به پیگیری نیاز دارند در روز و ساعت مشخص شده به شما یادآوری کند.

۳- بیشتر حرف زدن و کمتر شنونده بودن

برخی از بازاریابان به محض اینکه صدای مشتری را می‌شنوند به‌طور یکنواخت و پشت سرهم شروع به معرفی محصولات و خدمات خود می‌کنند، بدون آنکه هیچ سؤالی از مشتری بپرسند. اما از این نکته غافل هستند که با این کار حتی اگر مشتری به محصول یا خدمات نیاز هم داشته باشد، منصرف می‌شود و بازاریابان فرصت خود را از دست می‌دهند. این دسته از بازاریابان دارای تفکر و نگرش «مشتری بیشتر - فروش بیشتر» هستند. به همین دلیل سعی دارند سریع‌تر اطلاعات محصولات یا خدمات‌شان را به مشتری بدهند و سریع‌تر به سراغ مشتری بعدی بروند. عده‌ای از بازاریابان نیز هستند که از مشتری سوال می‌پرسند و مشتری هم پاسخ می‌دهد، اما توجه زیادی به پاسخ مشتری ندارند و بدون اینکه منظور مشتری را متوجه شوند شروع به دادن توضیح و راه‌حل می‌کنند، درحالی‌که باید ارتباط مؤثری با مشتری برقرار کنند.

۴- بی‌توجهی به مشتری

گروهی از بازاریابان بسیار سریع صحبت می‌کنند، سریع صحبت کردن باعث می‌شود مخاطب متوجه نشود که شما چه می‌گویید و مرتب سوال بپرسد. از طرفی ممکن است مشتری شما کمی خجالتی باشد و سؤالی نپرسد که در این صورت نیز متوجه حرف‌های شما نشده و جواب رد می‌دهد. عده‌ای از بازاریابان نیز بسیار آرام و باطمینان صحبت می‌کنند، به‌طوری‌که حوصله شنونده سر می‌رود و دیگر به حرف‌های آنها گوش نخواهد داد. راه‌حل این مسئله این است که هماهنگ با مشتری خود باشید، یعنی اگر سریع صحبت می‌کنند مانند او صحبت کرده و اگر آرام صحبت می‌کنند آرام صحبت کنید. به‌طور کلی سعی کنید ریتم صحبت کردن خود را با مخاطب‌تان هماهنگ کنید تا بر او تأثیرگذار باشید.



گزارشی از یک کسب و کار پر رمز و راز

نمایشگاه‌داری اتومبیل؛ شغل لوکسی که سود خالص ۲۰ تا ۳۰ درصدی دارد



خبر

وقتی فضای مجازی به کمک کسب و کار می آید



داستان زندگی افرادی که از فضای مجازی به عنوان یک شبکه از کارشان استفاده می کنند، این روزها زیاد شنیده می شود. این فضا هم توسط برندهای معروف استفاده می شود و هم افراد ناشناسی که در استفاده از این فضا درست وارد عمل شده و به عنوان یک شغل به آن نگاه کرده اند. به گزارش جام جم آنلاین، برنامه اینستاگرام که عکس محور است، قابلیت‌های زیادی را برای اینکه بتواند از یک تجارت کوچک حمایت کند، در خود جای داده است. ارتباط مشتری با برند از این طریق بسیار راحت تر شده و با توجه به وجود کمترین منابع بین مشتری و فروشنده، بازخوردها به راحتی دریافت می شوند. در استفاده از این برنامه که روی تلفن همراه نصب می شود، باید همواره به نکاتی توجه کرد تا از آن در جهت رشد کسب و کار یا حتی آغاز یک کسب و کار بهره برد.

خلاصیت

افرادی که از خلایق در این برنامه استفاده کرده اند، نتایج مثبتی را گزارش می کنند. اینکه چگونه یک فروشنده، محصول خود را به شیوه‌ای خلاقانه به تصویر بکشد موضوع پرچالشی است. هر چه جذاب تر وارد عمل شوید، مخاطبان بیشتری خواهید داشت. اتخاذ یک سیاست کاری حرفه‌ای در این رابطه می تواند کمک کند تا مخاطبان خلایق شما را تحسین کنند و از اینکه صفحه شما را دنبال می کنند، احساس رضایت داشته باشند. انتخاب تصاویر مخاطب پسند و توجه به نظرات افراد باعث می شود در ادامه مسیر سیاست‌های تبلیغاتی یا حتی در انتخاب جملات خود بازنگری کنید. اینستاگرام باعث می شود مدیران یا کارآفرینان بتوانند به راحتی داستان پشت پرده محصولات یا شرکت با حتی مغازه خود را مطرح کنند و از این طریق، راهی خلاقانه برای درگیر کردن مخاطبان با محصولات را به بوته آزمایش بگذارند. تعداد پست‌ها و عکس‌هایی که می گذارید باید مناسب با نیاز مخاطب باشد و در صورت رعایت اصل خلایق و ایجاد گفتگی در مخاطب می تواند بسیار اثرگذار باشد.

امکاناتی مخصوص برای کسب و کار

برنامه اینستاگرام با درک این موضوع که می تواند به عنوان یک ابزار تبلیغاتی کار کرد داشته باشد، در به روزرسانی‌های خود ویژگی‌هایی مانند درج شماره تماس و دکمه ارتباط را در نظر گرفته است. این کار باعث می شود مشتری‌ها و مخاطبان به راحتی بتوانند با مجموعه کوچک یا بزرگ شما ارتباط برقرار کنند بدون اینکه درگیر گرفتن شماره تلفن یا درج آدرس پست الکترونیک در ایمیل شوید. این راحتی در ارتباط باعث می شود مخاطبان و مشتریان شما با شما تماس گرفته و یک پل ارتباطی جدید ایجاد کنند. البته نحوه برخورد شما با کارمندان پاسخگو در اینجا بسیار مهم است. امکانات جدید اینستاگرام برای بسیاری از کسب و کارهای نوپا مفید واقع می شود. تنها کافی است در ارائه خدمات خود متمایز باشید و مسائل حرفه‌ای شغلی و کاری خود را رعایت کنید. در صورتی که در استفاده از هشتگ‌ها دنبال کنید می‌توانید خود را به افرادی معرفی کنید که دنبال شما هستند. این موضوع می‌تواند برای هر تجارتی بسیار هیجان‌انگیز و موثر باشد.

رسانه‌ای با قدرت

در میان برنامه‌های شبکه‌های اجتماعی، اینستاگرام توانسته است به بسیاری از کسب و کارها کمک کند. آنهایی که قدرت این رسانه را درک کرده‌اند و در راستای اهداف تبلیغاتی خود یا توجه به نیاز مشتریان گام برداشته‌اند، نتایج مثبتی گرفته‌اند. یکی از شرکت‌هایی که در زمینه فروش گیاهان خانگی فعالیت دارد پس از بررسی فرم‌های مشتریان اعلام کرده است که ۷۵ درصد مشتریان از طریق اینستاگرام با مجموعه آنها آشنا شده و خرید انجام داده‌اند. ترویج افراد به ذکر نام صفحه شما در ارائه توضیحاتی مختلف می‌تواند راهی برای گسترش دامنه مخاطبان باشد. این واقعیت که یک تصویر گویاتر از یک کتاب است، موضوع قابل توجهی است که اینستاگرام از راه‌های مختلف می‌تواند چنین عمل کند. کافی است با دقت فراوان به مشتریان و بازخوردهای آنها توجه کنید و سیاستی جذاب را برای مدیریت صفحه خود پیاده‌سازی کنید.

کسب و کارهای جدید

فضایی که اینستاگرام ایجاد کرده باعث شده کسب و کارهایی که تا به حال کسی به آنها فکر نمی‌کرد، خود را عرضه کنند. هوب از جمله افرادی است که با درک قدرت این برنامه شغل خود را در سال ۲۰۱۴ رها کرده و به ساخت قاشق‌های چوبی و فروش آن پرداخته است. او در عکاسی از کارهایش بسیار با احتیاط عمل می‌کند و با خلایق را رعایت کرده و از این طریق مشتریان زیادی به دست آورده است. او در نمایش قاشق‌هایش اثری هنری خلق می‌کند که باعث جذب مخاطبان می‌شود. موارد اینچنینی این روزها زیاد دیده می‌شوند و چون موفق عمل کرده‌اند شاید تصور اینکه می‌توان از تلفن همراه خود کسب درآمد کرد به ذهن شما خطور نکرده باشد، اما واقعیت این است که افزایش آگاهی شما در استفاده از فضای مجازی و برنامه‌های محبوب آن می‌تواند به اشتغال شما یا دوستان‌تان کمک کند.

هیأت‌مدیره برای صدور پروانه کسب به همراه تصویر اساسنامه و آگهی روزنامه رسمی ثبت شرکت از جمله مدارک مورد نیاز برای کسب پروانه نمایشگاه اتومبیل است. وی در پایان در پاسخ به این سوال که متوسط درآمد این صنف چه میزان است، می‌گوید: این کار کاملاً تجاری است و همه چیز بستگی به این دارد که سرمایه اولیه چقدر بوده است. نمایشگاه‌داران اتومبیل چندان تمایلی به افزایش مسائل مالی و اقتصادی خود ندارند؛ آنها حتی در مورد هزینه‌های کار نیز راحت صحبت نمی‌کنند و آن را متغیر و کاملاً غیرقابل پیش‌بینی عنوان می‌کنند؛ با این حال به‌طور میانگین برای برپایی یک نمایشگاه ماشین حدود ۴۰۰ الی ۵۰۰ میلیون تومان سرمایه اولیه لازم است و اجاره یک مغازه ۹۰ متری در محدوده خیابان عباس‌آباد ماهانه ۱۰۰ میلیون تومان هزینه خواهد داشت. به گفته یکی از فعالان بازار خودرو، هر یک میلیارد تومان ماشین درآمد ۲۰۰ میلیون تومانی به همراه دارد و فروش ویژه نیز یا سود ۲۰ درصد انجام می‌شود. البته در مورد خودروهای مختلف حاشیه سود بسیار متغیر است، به‌عنوان نمونه سود خودروهای آسیایی قابل قیاس با سود خودروهای اروپایی نیست، اما آنگونه که در صحبت‌های نمایشگاه‌داران استنباط می‌شود سود خالص بین ۲۰ تا ۳۰ درصد متغیر است.

به گفته یکی دیگر از نمایشگاه‌داران که دفتر آنها در خیابان شریعتی است؛ برخی از نمایشگاه‌داران برای خودرو شرایط فروش ۱۸ درصدی در نظر می‌گیرند اما در حقیقت قیمت ماشین را بالاتر عنوان می‌کنند تا به همان سود ۲۰ درصدی دست پیدا کنند.

گزارش ۲

تولید آبمیوه و مربای زرشک یک سرمایه‌گذاری مناسب



ایران بزرگ‌ترین تولیدکننده زرشک دنیاست و سرمایه‌گذاری در تولید محصولات جانبی از این محصول سرمایه‌گذاری مطمئنی به شمار می‌رود. صنایع تبدیلی در بخش کشاورزی نیز از گزینه‌های مناسب سرمایه‌گذاری است که در کشور کمتر به آن توجه شده است.

طرح حاضر به فرآوری زرشک و تولید شربت، کنسراتره و مربای زرشک اختصاص دارد. به گزارش دریک آنلاین، با توجه به وجود مواد اولیه مناسب و مرغوب در ایران خصوصاً در مناطقی مانند خراسان جنوبی، فرآوری زرشک ایده مناسبی برای سرمایه‌گذاری است.

معرفی طرح زرشک درختچه‌ای است با ساق‌های خاردار که ارتفاع آن تا ۴ متر نیز می‌رسد. چوب این درخت قهوه‌ای، قرمز یا زردرنگ است. برگ‌های آن بیضی‌شکل با دندان‌های ارهای و گل‌های آن خوشه‌ای و زردرنگ است و شاخه‌هایش تیغ زیادی دارد. میوه زرشک قرمز رنگ، گوشتی، بیضی‌شکل و دارای طعمی ترش است. قسمت مورد استفاده این گیاه ریشه، پوست رشه و ساقه، برگ گل و میوه آن است.

خواص طبی زرشک مصرف زرشک به دوره مصر باستان می‌رسد که فراغته و ملکه‌ها، این گیاه را با تخم رازیانه به منظور درمان طاعون مصرف می‌کردند. زرشک از نظر طب قدیم ایران سرد و خشک است و ایجاد قبض و تقویت قلب و کبد از خواص آن محسوب می‌شده است.

امروزه گهته می‌شود این گیاه درد مفاصل، روماتیسم و تورم ناگهانی پسرهای زیر سن تسکین می‌بخشد. انواع عفونت‌هایی که زرشک می‌تواند در درمان آنها موثر واقع شود عبارت است از عفونت گلو، مجاری ادراری، مجاری معده‌ای- رودهای، ریه‌ها، عفونت‌های مخمری و اسهال.

مقاضی باید حدود ۸۷ متر داشته باشد تا مشکلی برای پروانه کسب نداشته باشد. رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران با بیان اینکه وارد شدن در این صنف نیاز به تجربه دارد و به این صورت نیست که بتوان یک شبه این کار را انجام داد، می‌گوید: در صورتی که تجربه کافی وجود نداشته باشد، نمی‌توان کار را به خوبی انجام داد؛ چراکه مجوز به تنهایی کافی نیست. به گفته موتمنی، موفقیت در این کار مستلزم جلب اعتماد است و با وجود مجوز باید بازار فرد را بشناسد، در غیر این صورت مردم خرید نمی‌کنند.

وی در خصوص اینکه چه میزان سرمایه لازم است تا یک نمایشگاه خودرو راه‌اندازی کرد، می‌گوید: کار کاملاً تخصصی است و غیر از اینکه باید سرمایه کافی وجود داشته باشد باید فرد کاملاً تسلط به این بازار داشته و تجربه کافی داشته باشد. اگر واردکننده باشد که خودرو را وارد می‌کند و می‌فروشد و در صورتی که بخواهد به صورت سنتی کار کند باید اعتماد را جلب کند و اگر به صورت خدماتی کار می‌کند با فروش خودروها کمیسیون خود را از فروش خودرو برمی‌دارد.

موتمنی می‌گوید: در حال حاضر سطح آگاهی خریدار بالا رفته و جایی خرید می‌کنند که قانونمند باشد. وی در ادامه می‌گوید: ما فضای کسب و کار را راحت کرده‌ایم و مردم به کسانی که قانونمند عمل می‌کنند اعتماد خواهند کرد.

این فعال بازار خودرو در پاسخ به این سوال که به‌طور متوسط چند نفر در نمایشگاه‌ها می‌توانند کار کنند، می‌گوید: این بستگی به خود نمایشگاه‌دار دارد. در حال حاضر برخی هستند که سرمایه کافی

موتمنی می‌گوید: در حال حاضر اکثر شکایت‌ها برای این است که نمایشگاه‌هایی است که مجوز ندارند. به گفته وی، در حال حاضر ۱۰۵ پروانه کسب قانونی در تهران وجود دارد و حدود ۲۰۰۰ مورد هم در دست بررسی برای کسب مجوز هستند.

مدارک مورد نیاز برای کسب پروانه وی در خصوص مدارک مورد نیاز برای برپایی یک نمایشگاه خودرو نیز می‌گوید: ارائه پرینت کد رهگیری ثبت تقاضای صدور پروانه از سایت، تکمیل فرم تقاضای صدور پروانه کسب از اتحادیه، گواهی اداره امور مالیاتی ذی‌ربط، کپی کارت ملی و رضایت حضری، کپی صفحات شناسنامه و کارت ملی، عکس، آخرین فیش تلفن ثابت مکان معرفی شده، گواهی پستی توسط منطقه ذی‌ربط و معرفی

بازار طرح ایران تنها کشور تولیدکننده زرشک اهلی است و حدود ۹۰ درصد محصول نیز در داخل ایران مصرف می‌شود. الباقی آن به‌صورت صادرات چمدانی در امارات متحده عربی و نیز ایالات متحده آمریکا مصرف می‌شود.

بیشترین حجم مصرف محصول در داخل کشور، به زرشک بسته‌بندی شده اختصاص دارد و کمتر از محصولات جانبی استفاده می‌شود.

علت امر نیز عدم سرمایه‌گذاری مناسب برای تولید محصولات متعدد از زرشک است. براساس تحقیقات انجام شده آب زرشک و مربای زرشک از تقاضای مناسبی در کشور برخوردار است. علاوه بر خانوارها، صنایع مختلف مانند دارویی- بهداشتی و غذایی نیز از مصرف‌کنندگان محصولات طرح هستند.

روش تولید روش Evaporation به‌عنوان روش تولید مناسب در این طرح پیشنهاد می‌شود.

از مزایای این روش سرمایه‌گذاری کمتر و کاهش هزینه‌های بهره‌برداری، مدیریت ساده‌تر و قابل انعطاف در پروسه تولید کارخانه، تولید کنسراتره با خلوص بالا و ظرفیت بیشتر و تعمیرات و نگهداری ساده‌تر و ارزان‌تر است.

شاخص‌های فنی اقتصادی مطابق محاسبات دریک آنلاین، برای ایجاد یک واحد فرآوری زرشک با ظرفیت اقتصادی حدود ۱۰۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری مورد نیاز است. زمین مورد نیاز طرح ۴۰۰۰ متر مربع است که حدود ۳۰۰۰ متر برای واحد تولید به کار می‌رود. نرخ بازدهی طرح حدود ۳۰ درصد بوده و با گذشت ۳،۵ سال سرمایه طرح بازگشت می‌یابد.

مزایای نهایی از توجه به وجود ماده اولیه مناسب و فراوان در کشور تولید محصولات جانبی زرشک فرصت مناسبی ارزیابی می‌شود. با توجه به خواص درمانی محصولات طرح، امکان صادرات آنها نیز وجود دارد.

شربت میوه شربت زرشک یا آب زرشک محصولی از آب‌میوه صاف شده یا کنسراتره با آب و شکر به کمک حرارت به دست می‌آید.

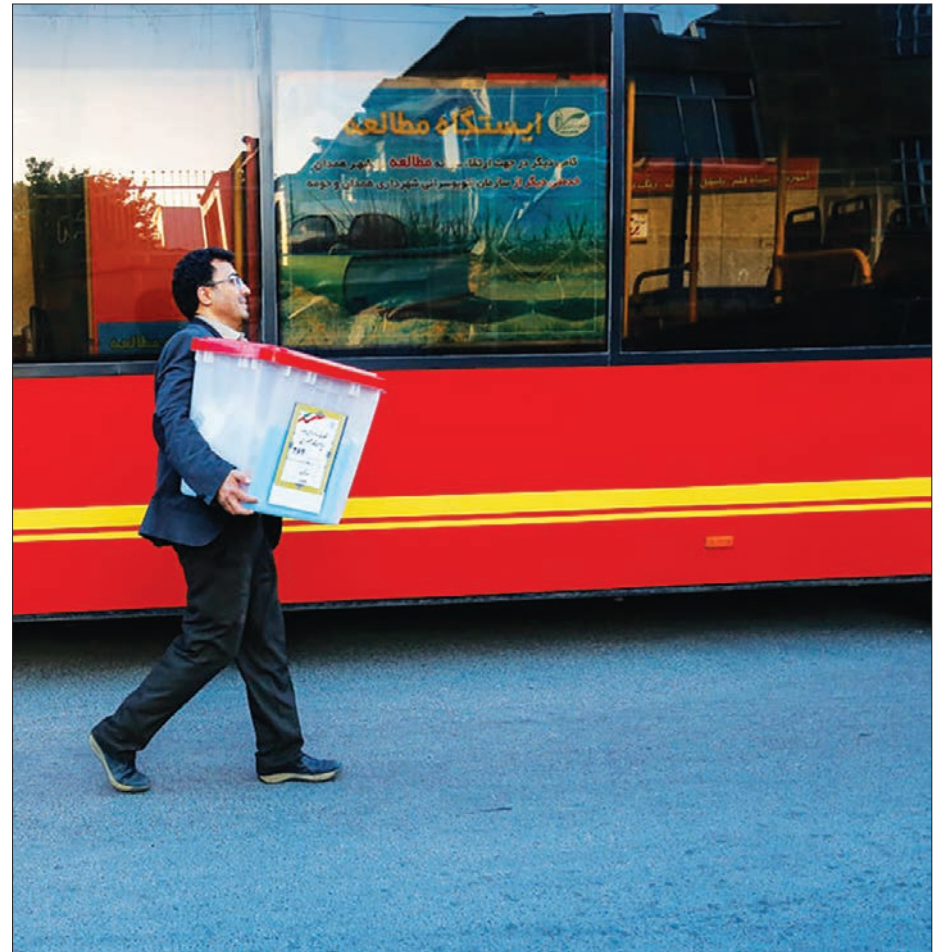
محصولات تولیدی این طرح شامل انواع فرآورده‌های غذایی مانند آب زرشک به‌عنوان آب میوه، مربای زرشک، کنسراتره، رب زرشک، سس و نکتار است.

رب زرشک رب زرشک از زرشک تازه، تمیز، کاملاً رسیده و عاری از آلودگی که پس از فشردن، صاف کردن و غلیظ کردن به‌صورت محصولی نیمه سیال تا حداقل ۵۰ درصد ماده خشک در آب با روش حرارتی تحت خلأ به‌دست می‌آید. این محصول در انواع غذاهای ایران به‌صورت چاشنی به کار

گزارش تصویری از انتخابات ۲۹ اردیبهشت

چشم جهان به ایران

حضور پرشور مردم و مسئولین در پای صندوق های رای در ۲۹ اردیبهشت ماه ۱۳۹۶ برای انتخاب رئیس جمهور آینده و همچنین اعضای بعدی شورای اسلامی شهر و روستا به نحو چشمگیری توسط رسانه های داخلی و خارجی رصد شد. این انتخابات بدون شک یکی از مهمترین انتخابات بعد از انقلاب بود و می توان گفت که ایران طی چند هفته گذشته بیش از همیشه کانون توجه قدرتهای بزرگ جهان قرار گرفت. در این صفحات شکار عکاسان از برخی لحظات انتخابات دیروز را می بینیم.





خبر

جزیره هندرسون، آلوده‌ترین نقطه کره زمین

یک جزیره پر از زباله پلاستیکی

ترجمه: گلنوش محب علی
منبع: BBNtv



در اقیانوس آرام جزیره‌ای وجود دارد به نام هندرسون که از میلیون‌ها زباله پلاستیکی پوشیده شده است. این جزیره با داشتن بالاترین تراکم باقی‌مانده انسانی، آلوده‌ترین نقطه دنیاست. محققان می‌گویند این جزیره در عین حالی که یکی از منزوی‌ترین جزیره‌های دنیاست، یکی از آلوده‌ترین نقاط این سیاره خاکی هم است، آنها می‌گویند سواحل جزیره هندرسون که جزیره‌ای خالی از سکنه است و مساحتی برابر با ۴۷ کیلومتر دارد، به نسبت مساحت خود بیشترین حجم زباله و ضایعات را در خود جای داده است. به گفته محققان دست‌کم ۹۹٫۸درصد از زباله‌های موجود در این جزیره خالی از سکنه را پسماندهای پلاستیکی تشکیل می‌دهند که فاجعه محیط زیستی محسوب می‌شود. براساس برآورد آنها این جزیره کوچک از ۳۶ میلیون قطعه زباله پلاستیکی با وزن ۱۸ تن پوشیده شده است.

روز دوشنبه هفته گذشته مطالعه‌ای از محققان بریتانیایی و استرالیایی منتشر شد که نشان می‌دهد حجم آلودگی و میزان زباله‌های انباشته شده در جزیره هندرسون تا حدی زیاد است که تهدیدی برای اکوسیستم دریایی این منطقه (در جنوب اقیانوس آرام) محسوب می‌شود.

۳۸ میلیون قطعه زباله پلاستیکی

روزانه ۳۵۷۰ زباله جدید به آن اضافه می‌شود

محققان آکادمی علوم ایالات متحده آمریکا می‌گویند گرچه جزیره هندرسون در نیمه راه و جایی در فاصله میان سواحل نیوزیلند و شیلی قرار دارد و با نزدیک‌ترین مرکز شهر ۵ هزار کیلومتر فاصله دارد، اما پوشیده از زباله ضایعات است. جزیره هندرسون در نزدیکی یکی از جریان‌های بزرگ گرداب در جنوب اقیانوس آرام قرار دارد؛ امری که موجب شده ضایعات مناطق آمریکای جنوبی با کشتی‌ها به سمت این منطقه حرکت کنند. تحقیقات میدانی یک سازمان غیردولتی بریتانیایی به نام «انجمن سلطنتی برای حفاظت از پرندگان» نشان می‌دهد حدود ۶۷۱ قطعه زباله و ضایعات در هر متر مربع این جزیره یافت می‌شود. جنیفر لاورز، نویسنده ارشد این مطالعه از دانشگاه تاسمانی است که در گفت و گو با بی‌بی‌سی گفته: «بسیاری از زباله‌ها و ضایعات انباشته شده در هندرسون را زباله‌های یکبار مصرف و لاستیکی تشکیل می‌دهند و این پلاستیک‌ها قدیمی و سمی هستند. مواد سمی و قدیمی به کار رفته در کار زباله‌ها و همچنین تیز و برنده بودن آنها که عمدتا از ظروف یکبار مصرف و درب بطری و شیشه تولید می‌شود، برای اردگان پرندگان خطرناک هستند.»

جزیره‌ای که میراث جهانی یونسکو است

محققان می‌گویند براساس بررسی‌های نمونه‌های جمع‌آوری شده از پنج سایت مختلف، برآورد می‌کنند که بیش از ۱۷ تن زباله در این جزیره انباشته شده و روز به روز هم به این حجم افزوده می‌شود. محققان برآورد می‌کنند روزانه ۳۵۷۰ قطعه زباله به این حجم متراکم از ضایعات پلاستیکی اضافه می‌شود. جزیره هندرسون به دلیل اینکه زیستگاه ۵۰ گونه پرند ه مختلف است در فهرست میراث جهانی یونسکو به ثبت رسیده است.

با وجود دورافتادگی، موقعیت این جزیره آن را به آهنربایی برای جذب زباله‌ها تبدیل کرده است. این جزیره در موقعیتی قرار گرفته که جریان‌های اقیانوسی تمامی زباله‌هایی را که در مناطق دیگر جمع شده‌اند با خود به سوی جزیره هندرسون آورده و در ساحل جزیره ره می‌کنند. این جزیره مرجانی یکی از چهار جزیره از شبه‌جزیره بریتانیایی پینگارین است که مساحت آن به ۴۷ کیلومتر مربع می‌رسد. این جزیره آنقدر دورافتاده و خالی از سکنه است که هر ۱۵ یا ۱۰سال محققان برای بازدیدهای علمی به آنجا می‌روند. این جزیره در نزدیکی گرداب مرکزی اقیانوس آرام به نام Gyre واقع شده و همین جریان‌های اقیانوسی زباله‌هایی را در آن انباشته می‌کنند. محققان در حین بررسی زباله‌های جزیره بیش از ۵۳ هزار قطعه زباله پلاستیکی را که در ۲۴ کشور مختلف جهان تولید شده بودند مشاهده کردند. مشکل اینجاست که تکه‌های زباله در جریان آب یا برخورد با صخره‌های ساحل متلاشی شده و تکه‌های بیشتر و کوچک‌تری را ایجاد می‌کنند که می‌توانند زندگی حیات‌وحش ساکن در جزیره را به خطر بیندازند. محققان تنها راه‌حل برای نجات این جزیره را توقف تولید پلاستیکی می‌دانند، اما با توجه به هفت برابر شدن میزان تولید پلاستیک از دهه ۷۰ میلادی تاکنون، به نظر نمی‌آید این راهکار چندان عملی باشد. انجمن زیست‌محیطی Surfrider اعلام کرده که «روزانه ۸ میلیون تن زباله در اقیانوس‌ها ریخته می‌شود و ۸۰درصد از آنها برای فعالیت‌های انسانی، تنوع زیستی و محیط زیست خطرناک است.» براساس آمار منتشرشده از مجمع جهانی اقتصاد و بنیاد مک آرتور آلن، تا سال ۲۰۵۰ تعداد زباله‌های پلاستیکی انباشته در دریاهای اقیانوس‌ها بیشتر از تعداد ماهیان خواهد بود.

سبک زندگی

توقع کامل بودن

مهسا فرازمنند

ایا می‌دانید چرا عده‌ای، از داشتن مسئولیت فرار می‌کنند؟ یا چرا به خاطر رفتارهایی که دیگران با آنها دارند زود عصبانی می‌شوند؟ آیا تا به حال فکر کرده‌اید چرا غذا خوردن و ریزحركات یک نفر برای عده‌ای آزاردهنده است؟ چرا برخی از افراد در مهمانی‌ها شرکت نمی‌کنند یا در جمع سکوت کرده و نظرات خود را بیان نمی‌کنند؟ ۵۰درصد دلخوری‌ها، بحث‌ها، سسقوط و عدم رشد ما به این دلیل است که از خود و دیگران انتظار داریم کامل باشیم. مخترع و نویسنده‌ای بزرگ را می‌شناسم که عمیق‌ترین مسائل را تحلیل می‌کند اما رنگ ماشین دوستش را که بارها در آن نشسته است به یاد نمی‌آورد.

انیشترین از مدرسه اخراج شد ولی روزی بزرگ‌ترین دانشمند جهان شد و گاهی او ساده‌ترین چیزها در خاطرش نمی‌ماند. این افراد تمرکزشان روی مسائل دیگری است و به چیزهایی که از نظر افراد دیگر بسیار ساده است توجهی ندارند.

کسانی که دیگران را قضاوت می‌کنند و از آنها انتظار کامل بودن دارند، از خود نیز انتظار کامل بودن دارند و اگر روزی کوچک‌ترین و عادی‌ترین اشتباه را انجام دهند ساعت‌ها خود را سرزنش می‌کنند و با توجه بیش از حد بر اشتباهات‌شان از هدف دورتر می‌شوند. این افراد در مهمانی شرکت نمی‌کنند چون لباس‌های‌شان آنطور که می‌خواهند هماهنگ نیست یا در جمع اظهارنظر نمی‌کنند زیرا فکر می‌کنند نظر دیگران بهتر از نظر آنهاست، حتی کاری را شروع نمی‌کنند چون فکر می‌کنند به اندازه کافی نمی‌دانند و مهارت ندارند. ابراز وجود نمی‌کنند زیرا می‌ترسند اشتباه کنند و می‌خواهند کامل به نظر برسند. غذا خوردن دیگران آزارشان می‌دهد چون نحوه غذا خوردن‌شان از نظر آنها درست نیست و انتظار دارند همه افراد با دیدگاه و نظر آنها کاملا هماهنگ باشند.

آیا از خود پرسیده‌اید چه کسی کامل است؟ و چند درصد افراد کامل هستند؟

توقع کامل بودن از خود، توقعی بیجاست که تنها مایه ضعف و بی‌حرکتی می‌شود و در نهایت موجب افسردگی خواهد شد.

چه قوانین و بایدهایی را برای خود وضع کردید که در آن توقع کامل بودن از خود و دیگران را دارید؟

قاب

تصویری از گل‌های پرورش یافته و رشد کرده در فضا. دانه‌های گل آهار از سوی فضانوردان ناسا به فضا برده شده و در شرایطی خاص در آنجا کشت داده شده است.



مدرسه مدیریت

چگونه موناکو به گران‌ترین شهر جهان تبدیل شد

ترجمه: محمدرضا حمیدی
منبع: MSN

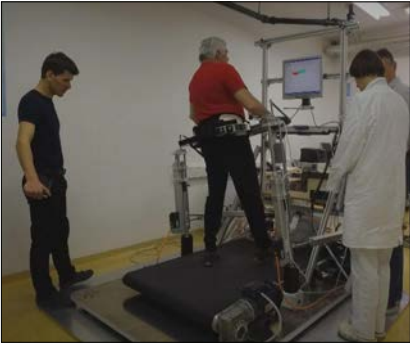
براساس مطالعات شرکت Savills ،

قیمت هر متر مربع آپارتمان در شهر موناکو به طور متوسط ۴۱،۴۰۰ یورو معامله می‌شود، که همین امر باعث شده است موناکو به گران‌ترین شهر جهان تبدیل شود. براساس جدیدترین یافته‌های شرکت Savills که روی املاک Monegasque به تازگی منتشر شده است، در موناکو پیدا کردن مسکن افراد شده است. قبلا رتبه اول گران‌ترین شهرهای جهان به هنگ‌کنگ اختصاص داده می‌شد و لوکس‌ترین کالاهای جهان و آپارتمان‌های جهان در این شهر یافت می‌شد. طبق این گزارش با درآمدی معادل یک میلیون دلار، کسانی که تصمیم به خرید خانه در موناکو را داشته باشند، می‌توانند فقط صاحب خانه‌ای در حدود ۱۷ مترمربع شوند. موناکو از جمله مناطق شاهزاده‌نشینی است که قیمت خرید و اجاره مسکن در آن بسیار بالاست. در واقع موناکو برای کسانی که به دنبال زندگی لوکس هستند، بهترین گزینه است.
آنطور که در ادامه این گزارش آمده، هنگ‌کنگ در سال‌های متوالی در صدر گران‌ترین شهرهای جهان در هزینه‌های مسکن بود. علاوه بر بالا بودن هزینه‌های خرید مسکن در این شهر، شهروندان هنگ‌کنگی با افزایش بی‌رویه اجاره‌بهای خانه نیز مواجه هستند. در شهر موناکو ما نزدیک به یک سسوم میلیون‌تراهی جهان را می‌بینیم که در آنجا زندگی می‌کنند. قیمت‌ها برای افرادی که در این شهر مشغول فعالیت هستند (مانند هتل‌ها، رستوران‌ها و …) بسیار بالاست و این افراد چارم‌ای جز اینکه خریدهای خود را در خارج از این شهر انجام دهند ندارند. قیمت‌ها در این شهر تقریبا در مدت ۱۰سال سه برابر شد و این یک عملکرد بی‌نظیر در جهان بود که قیمت‌ها به طور فاحشی بالاست. چگونه می‌توان این افزایش قیمت املاک و مستغلات را توجیه کرد؟ اول از همه این افزایش قیمت را می‌توان به تقاضای زیاد نسبت داد که در این شهر تقاضای خرید بسیار بالاست. در سال گذشته ۵۵۳ معامله در این شهر



دور دنیا

روباتی برای حفظ تعادل



طرح تحقیقاتی موسوم به «تعادل» در اروپا به بیماران دچار اختلال حرکتی کمک می‌کند از الگوی صحیح حرکت پیروی و هنگام راه رفتن بتوانند تعادل‌شان را حفظ کنند. دانشمندان و پژوهشگران علوم کامپیوتری از کشورهای مختلف در دو مرکز این طرح در اسلوانی و فرانسه پیش‌نمونه این اسکلت بیرونی روباتیک را آماده کرده‌اند. آموزش الگوی صحیح راه رفتن در توانبخشی اهمیت زیادی دارد، به‌ویژه برای بیمارانی که دچار آسیب‌های مغزی شده‌اند. محققان اروپایی در اسلوانی و در فرانسه، مشغول آزمایش روباتی هستند که به این بیماران در درست راه رفتن و حفظ تعادل کمک می‌کند. آنتون یک سال و نیم پیش دچار سکته مغزی شد. او در مرکز توانبخشی دانشگاه اسلوانی در لیوبلیانا، پایتخت اسلوانی پیش‌نمونه این روبات را آزمایش می‌کند و از چند ماه پیش قادر است راه برود. این روبات مجهز به حسگر و شش موتور الکتریکی است که به لگن بیمار وصل می‌شود و به او در راه رفتن کمک می‌کند. آنتون به دلیل آسیب مغزی سمت راست بدنش فلج شده است. دستگاہ، مجهز به صفحه‌ای است که در زمان واقعی حرکات او را دنبال می‌کند. آنتون می‌گوید: «این تجهیزات به من کمک می‌کند گام‌های بلندتری بردارم و روش را رفته‌تر را هر روز بهتر کنم.»

زالکو ماتیاسسیس، مدیر واحد توسعه و تحقیق مرکز توانبخشی می‌گوید که این دستگاہ، بر حسب نیاز بیمار امکانات زیادی دارد. وی می‌افزاید: «دستگاہ طوری طراحی شده که حرکات بیمار را کنترل نمی‌کند، بلکه حرکات او را موقع راه رفتن دنبال می‌کند. چون می‌خواهیم حرکت شکل طبیعی داشته باشد. از سوی دیگر در توانبخشی پس از سکته مغزی، وقتی می‌خواهیم راه رفتن بتواند داشته باشد نیروهایی برای تصحیح حرکت اعمال می‌کنیم.»

طراحی و توسعه این دستگاہ بخشی از یک طرح تحقیقاتی در اروپا موسوم به «طرح تعادل» است. هدف این طرح به طور کلی، ساخت روبات‌های توانبخشی برای بازگرداندن قدرت حفظ تعادل به بیماران است. نیکا گولیار، مدیر مرکز توانبخشی دانشگاه اسلوانی می‌گوید: «هدف این است که وضعیت بدن را هنگام راه رفتن غیرعادی بهتر کنیم. همچنین به سرعت و حفظ تعادل بیمار هم کمک می‌شود. اینها برای حرکت در محیط‌هایی که هر روز در آنها هستیم بسیار مهم است.» از آزمایشگاه روباتیک CEA در پاریس در طرح «عادل» شرکت دارد. مهندسان این آزمایشگاه پیش‌نمونه دیگری ساخته‌اند که کار را یک گام به جلو می‌برد. این پیش‌نمونه، اسکلت خارجی روباتیک است که قادر است فرآیند پیچیده حفظ تعادل را به اجرا دربیآورد. روبات باید طوری عمل کند که همکار انسان باشد و انسان را وادار به انجام حرکت خاصی نکند.
کاترین بییار، مهندس علوم روباتیک درباره کارهایی که در آزمایشگاه روباتیک پاریس انجام شده، می‌گوید: «این ماشین با استفاده از فناوری فلانگ‌رهای ساخته شده که فقط نسبت به مکان حساس نیست، بلکه میزان نیرو را هم کنترل می‌کند. ویژگی دیگر این است که برای هر پا چهار محور حرکتی داریم و این حرکت جانبی که می‌بینید هم برای حفظ تعادل لازم است هم برای چرخیدن، چالش بزرگ پژوهشگران علوم کامپیوتری در این طرح حفظ تعادل با اتکا به دو نقطه بود، یعنی به همان صورت که انسان روی دو پا راه می‌رود. این دستگاہ برای آزمایش با انسان، نیاز به تنظیم‌های ظریف تنگ‌های دارد. بیان ونمان، مسئول هماهنگ‌کننده طرح «عادل» در این باره می‌گوید: «چالش اصلی این است که روبات اسکلت خارجی همکار فرد باشد، چون نمی‌خواهیم کنترل را به اسکلت خارجی بدهیم تا فرد مثل یک روبات راه برود، هدف‌مان این است که اسکلت بیرونی هر گاه که فرد نیاز داشت به او کمک کند.» طی چند ماه آینده آنتون از نخستین کسانی خواهد بود که از این اسکلت خارجی روباتیک استفاده می‌کند. البته رواج دستگاہ‌هایی برای بازیافتن توانایی راه رفتن به چند سال زمان نیاز است.

کیوسک

درآمد نفتی اوپک به کمترین رقم از

سال ۲۰۱۴ میلادی به بعد رسید

اداره اطلاعات انرژی آمریکا اعلام کرد که درآمد کشورهای اوپک در سال ۲۰۱۶ میلادی با ۱۵درصد کاهش به ۴۳۳ میلیارد دلار رسید. کاهش ۴۳۳ میلیارد دلار رسید که کمترین رقم از سال ۲۰۱۴ میلادی به بعد است.

براساس آمار منتشر شده از سوی اداره اطلاعات انرژی آمریکا، درآمد حاصل از صادرات نفت کشورهای اوپک در سال ۲۰۱۶ میلادی در مقایسه با سال قبل از آن با ۱۵درصد کاهش به ۴۳۳ میلیارد دلار رسید. این رقم کمترین رقم از سال ۲۰۱۴ میلادی به بعد است و علت اصلی آن به کاهش جهانی بهای نفت و روند نزولی صادرات بر می‌گردد.

همچنین اداره اطلاعات انرژی آمریکا پیش‌بینی کرده که میزان درآمد اوپک در سال جاری میلادی به ۵۳۹ میلیارد دلار افزایش پیدا کند که می‌توان این رشد درآمد را به روند صعودی بهای نفت و افزایش تولید نسبت داد.

در همین حال چشم‌انداز تولید نفت اوپک در سه ماه نخست سال ۲۰۱۷ میلادی ۳۲.۱۱ میلیون بشکه در روز برآورد شده که این رقم برای سه ماه دوم ۳۱.۹۲ میلیون بشکه در روز است.

البته برآورد از تولید نفت اوپک در سه ماه سوم و سه ماه آخر سال ۲۰۱۷ میلادی به ترتیب روزانه ۳۲.۸۶ میلیون بشکه و ۳۲.۹۵ میلیون بشکه اعلام شده است. بر پایه این گزارش، اداره اطلاعات انرژی آمریکا پیش‌بینی خود از تولید نفت اوپک در سه ماه نخست سال ۲۰۱۸ میلادی را ۳۲.۹۹ میلیون بشکه در روز اعلام کرده است.