

دلسردی فعالان بازار سهام پس از انجام مناظره سوم تشدید شد

بی‌توجهی کاندیداهای ریاست جمهوری به دماسنج اقتصاد کشور

در نخستین روز معاملات بورس اوراق بهادار تهران این هفته دماسنج بازار سهام ۱۴ واحد رشد کرد و در رقم ۸۰ هزار و ۱۴۰ واحدی قرار گرفت. در معاملات روز گذشته، پتروشیمی مبین با ۳۴ واحد تأثیر مثبت روی شاخص کل بیشترین نقش را در نوسانات دماسنج بازار سهام بر جای گذاشت. در این نماد ۸۷درصد از خریدها مربوط به سهامداران حقوقی...

۵



خودروهای برقی ایرانی در مسیر کاربردی سازی آغاز شماره گذاری خودروهای «سبز» ایرانی

سیل جوابیه‌ها در واکنش به سومین مناظره تلویزیونی

جوابیه پشت جوابیه

۲

به بهانه سکوت معنادار نامزدهای حامی افزایش یارانه‌ها در مناظره سوم انتخابات ریاست جمهوری

وعده‌های نجومی در کما

وعده یارانه‌های جذاب که فضای جامعه را برای مدتی درگیر خود کرد و برخی از نیازمندان به آن را در رویای چند برابر شدن فروبرد، در نهایت آنها را در کما رها کرد. کاندیداهای ریاست جمهوری به‌ویژه دو کاندیدا آنقدر در روزهای اخیر در گفته‌های‌شان از روند فعلی پرداخت یارانه نقدی

انتخابات

انتقاد کرده و از هدف‌شان برای چند برابر کردن آن سخن گفتند که کم‌کم مخاطبان یارانه و به‌ویژه اقشار عام در حال باور این ادعا بودند، چرا که شاید نمی‌دانستند حتی ۱۰۰۰ تومان اضافه کردن به مبلغ فعلی ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی هم در هر ماه چه هزینه سنگینی به همراه داشته و منبعی در جایی برای آن تعریف نشده

نگاه تحلیلی به مناظره سوم ریاست جمهوری ایران از نگاه بازار بابی سیاسی

تولید محتوای منفی و اهداف آن

به بهانه سکوت معنادار نامزدهای حامی افزایش یارانه‌ها در مناظره سوم انتخابات ریاست جمهوری

وعده‌های نجومی در کما

وعده یارانه‌های جذاب که فضای جامعه را برای مدتی درگیر خود کرد و برخی از نیازمندان به آن را در رویای چند برابر شدن فروبرد، در نهایت آنها را در کما رها کرد. کاندیداهای ریاست جمهوری به‌ویژه دو کاندیدا

آنقدر در روزهای اخیر در گفته‌های‌شان از روند فعلی پرداخت یارانه نقدی انتقاد کرده و از هدف‌شان برای چند برابر کردن آن سخن گفتند که کم‌کم مخاطبان یارانه و به‌ویژه اقشار عام در حال باور این ادعا بودند، چرا که شاید نمی‌دانستند حتی ۱۰۰۰ تومان اضافه کردن به مبلغ فعلی ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی هم در هر ماه چه هزینه سنگینی به همراه داشته و منبعی در جایی برای آن تعریف نشده است. اما در سوی دیگر ماجرا،

کارشناسان و مدیران اقتصادی بودند که فشارهای یارانه نقدی را که پایه آن از ابتدا و از دولت قبل کج گذاشته شده بود به خوبی حس کرده و به وضوح می‌دانستند که یارانه ۱۵۰ تا ۲۵۰ هزار تومانی وعده‌ای است که برای جمعیت بیش از ۷۵ میلیونی دریافت‌کننده آن سنگی بزرگ خواهد بود که بیشتر نشان نزدن بوده و تنها شعاری پوپولیستی و به قول کارشناسان عوام‌فریبانه است.

به گزارش ایسنا، با همه انتقاداتی که نسبت به طرح چنین ادعاهای منحرف‌کننده‌ای مطرح می‌شد همگان خاصه

اقتصاددانان و افراد آشنا با یارانه منظر ماندند تا شاید در روز مناظره اقتصادی، برنامه و آنچه کاندیداهای مدعی به همراه داشتند اعلام شده و آن را در بوته نقد قرار دهند، اما این انتظار محقق نشد؛ همانند وعده پرداخت یارانه چند برابری و رویاسازی که برای مردم به همراه داشت.

کاندیداهای ریاست جمهوری موضوع خاصی در پاسخ به این سوال که «برنامه شما در حوزه هدفمندی یارانه‌ها چیست؟» نداشتند. نامزدهای مدعی یارانه چند برابری که با انحراف از سوال به آن پاسخ می‌دادند، در نهایت نگفتند که قرار است چه کنند. سایرین هم یا حرف‌های گذشته را تکرار کردند یا اگر مدعی افزایش یارانه نبودند، نگفتند که قرار است برای حل اوضاع فعلی آن چه کنند.

رئیس‌ی از فقر موجود که با سیاست‌های دولت فعلی افزایش یافته سخن گفت و تأکید داشت که در وضعیت موجود باید مبلغ یارانه رشد کند. وی در مقابل درخواست برای اعلام راه تأمین منابع هم پاسخی نداشت و تنها به بیان اینکه قانون هدفمندی یارانه‌ها محل دخل و خرج را مشخص کرده است، اکتفا کرد.

قالیلاف نیز که از پیش از این از یارانه‌های با رشد بالا و کارانه ۲۵۰ هزار تومانی صحبت می‌کرد و

به وعده می‌داد در مناظره سوم حتی اشار‌های به آن نداشت و بازهم از نقش ۴درصدی‌ها در وضعیت موجود سخن گفت.

اما میرسلیم که قبلا گفته بود برنامه‌ای برای افزایش مبلغ یارانه ندارد، در این مناظره عنوان کرد که در مجمع تشخیص مصلحت نظام نیز اعلام کرده است که باید از پول یارانه‌ها درست استفاده شده و با مردم صادق بود. وی این را هم گفت که باید طبق برنامه و اصول فارغ از برنامه‌های سیاسی و انتخاباتی وارد عرصه هدفمندی یارانه‌ها شد. اینکه بی‌توجهی به این موضوع نتیجه‌ای جز رکود و بیکاری نخواهد داشت. اینکه فقط بگوییم این پول را می‌خواهیم به فقرا بدهیم کافی نیست و باید برنامه‌ای برای آن



داشت.

هاشمی‌طبا نیز که مخالف پرداخت همگانی یارانه و افزایش آن بود از رئیسی خواست تا درباره منابعی که برای رشد یارانه در نظر دارد بگوید. وی از نامزدهای موافق افزایش مبلغ یارانه خواست؛ بگویند این منابع دیگر از کجا قرار است تأمین شود. وی در همین رابطه گفت: نفری ۴۵ هزار تومان در دولت قبیل یارانه دادیم، قیمت میوه ۱۰ برابر، بنزین هشت برابر و مسکن سه برابر شد. یعنی ما گفتیم ۴۵ هزار تومان می‌دهیم اما ۳۰۰ هزار تومان از جیب آنها در آوردیم. مگر می‌شود یارانه از آسمان نزل کند؟!

نویت به دو کاندیدای دیگر رسید که خود در دولت فعلی مسئولیت ریاست جمهوری و معاون اولی رئیس‌جمهوری را برعهده دارند. حسن روحانی گفت که بسیار مهم است که مردم بدانند عده‌ای دنبال بازگشت به چهار سال پیش هستند و خیلی روشن این‌ موضوع را بر زبان می‌آورند که می‌خواهند مثل دولت قبلی که بین مردم پول پخش می‌کرد، پول پخش کنند. آن زمان هم دولت سابق باید ۱۷هزار میلیارد یارانه می‌داد که تخلف ۴۲هزار میلیاردی کرد، پرونده‌اش هم موجود است و امروز هم ۷۰هزار میلیارد تومان وجود دارد که می‌توان همه آن را به مردم داد، اما در آن صورت باید وضعیت بهداشت

آنچه توانسته ایم لطف خدا بوده است

خدمات بانک پاسارگاد

ارزش افزوده ای بر معاملات تجارت خارجی شما



بانک پاسارگاد مخترع است در استمرار خدمات بانکی منمّر ثمر در اقتصاد ملی، خدمات

ارزی و مشاوره ای خود در حوزه معاملات تجارت خارجی را خاطر نشان نماید:

➡ ارزیابی ریسک معاملات و ارائه راه کارهای اجرایی اطمینان بخش در حوزه صادرات کالا و خدمات فنی و تخصصی

➡ تأمین مالی صادرات قبل و بعد از صادرات، در چارچوب ابزارهای متداول پرداخت بانکی بین المللی

➡ صدور انوع ضمانتنامه های ارزی در حوزه صادرات خدمات فنی و مهندسی و پذیرش ضمانتنامه های ارزی

➡ گشایش انواع اعتبارات اسنادی دیداری و مدت دار

➡ ارائه خدمات انواع حواله های ارزی وارده و صادره

➡ افتتاح حساب های ارزی و خرید و فروش ارز

www.bpi.ir

مرکز مشاوره و اطلاع رسانی: ۰۲۱-۸۲۸۹۰۰

رئیس کل گمرک ایران:

گمرک در دولت الکترونیک رتبه اول را کسب کرد

رئیس کل گمرک ایران از افزایش درآمدهای گمرکی و افزایش ۵۰ درصدی کشفیات کالای قاچاق توسط گمرک به‌عنوان دو دستاورد مهم دولت الکترونیک در دوره یازدهم ریاست‌جمهوری خبر داد و گفت: گمرک در دولت الکترونیک رتبه اول را کسب کرد و به‌عنوان دستگاه برتر در اقتصاد مقاومتی معرفی شد.

به گزارش پایگاه خبری گمرک، مسعود کرباسیان در برنامه تهران ۲۰ درباره قاچاق از مبادی رسمی بیان کرد: قبل از دولت یازدهم حجم واردات قاچاق کالا ۲۵ میلیارد دلار بود، اما در حال حاضر این رقم به ۱۲ میلیارد دلار رسیده است و باید دید این موضوع تنها کالای قاچاق است یا آمار و ارقام اختلافی؟

رئیس کل گمرک گفت: مسافری که خودش بار را وارد کشور می‌کند و در آمار گمرکی منظور نمی‌شود آیا قاچاق تلقی می‌شود یا نه؟

به گفته وی، سالانه ۱۷ میلیون مسافر وارد کشور می‌شوند و بالغ بر ۴۰ میلیون نفر به مناطق آزاد می‌روند که همه اینها کالا همراه خودشان وارد می‌کنند، اما این در آمار گمرک قاچاق تلقی نمی‌شود.

کرباسیان همچنین با اشاره به کالاهایی که به صورت رسمی تحت رویه‌های مختلف ته‌لنجی و بازارچهای وارد می‌شوند، اظهار داشت: رقم این واردات ۹ میلیارد است، اما در آمار به صورت رسمی منظور نمی‌شود.

وی عنوان کرد: میزان کالایی که از مبادی رسمی تخلف می‌شود حدود ۷۰۰ میلیون دلار در طول یک سال است. کرباسیان گفت: ۱۶ درصد کالاهای وارداتی مصرفی است، یعنی از ۴۳ میلیارد دلار، ۶ میلیارد دلار کالای مصرفی است.

وی به کالاهای ممنوعه‌ای که لیست آن را دولت اعلام کرده است اشاره کرد و افزود: ۵۰۰ میلیون دلار از آن متعلق به کالاهای تجملاتی است که ممکن است وارد کشور شود.

کرباسیان در خصوص واردات میوه‌های قاچاق گفت: شاید زمانی این قاچاق انجام می‌شد مثل زمانی که گشایش اعتباری نداشتیم، کالای مستقیم وارد نمی‌شد، حمل مستقیم به بنادر اصلی وجود نداشت و از راه‌های فرعی مانند بازارچه‌های مرزی یا به صورت مولوانی این ارتباط شکل می‌گرفت، اما در حال حاضر، ما از مبدأ کشور فروشنده کنترل می‌کنیم یعنی گواهی مبدأ از کشور اصلی گرفته می‌شود، کشتی به ما مانیفست می‌دهد و اسناد الکترونیکی به ما می‌رسد. همچنین شرکتهای بازرسی کالا، بار را بازرسی می‌کنند چون سلاک ارز و پرداخت استاندارد است، ثبت سفارش می‌شود و گواهی استاندارد، گواهی قرنطینه، گواهی بهداشت و کارت بازرگانی می‌گیرد که اینها همه از مبادی رسمی انجام می‌شود.

وی تصریح کرد: عامل انسانی به حداقل خودش رسیده و کنترل خیلی دقیق تر شده است.

رئیس کل گمرک تأکید کرد: در پایان سال گذشته اتحادیه حمل‌ونقل بین‌المللی جاده‌ای ایرو که در زو است، ایران را به‌عنوان تنها کشوری که توانسته سیستم تیر را کامل الکترونیک کند معرفی کرد.

وی اضافه کرد: به‌طور مثال کامیونی که از اروپا حرکت می‌کند تمام اطلاعاتش در اختیار ما قرار می‌گیرد.

کرباسیان ادامه داد: گمرکات با هم یک پیمان نوشته و نانوشته دارند که در کنواسیون‌های بین‌المللی است و یک سازمان غیر از سازمان جهانی گمرک داریم که هر کشوری تخلفاتی را به آنها اعلام می‌کند، برای نمونه از کشور آسیای جنوب شرقی در پوشش ترانزیت آهن فراضه پیش‌ساز مواد مخدر وارد می‌شد که تا قبل از این سیستم در سال ۹۱ کشف ۱۵ کیلوگرم را داشتیم و در سال ۹۴ این کشفیات به ۳۰۰ تن رسیده بود.

به گفته وی، در حال حاضر با کشورهای همجوار دروازه مشترک داریم که اسناد به صورت الکترونیک گرفته می‌شود، به همین علت سازمان جهانی گمرک، ایران را موفق‌ترین کشور در این زمینه معرفی کرده است.

رئیس کل گمرک افزود، سازمان رابلو (سازمان جهانی گمرک) در سه ماه گذشته ایران را به‌عنوان سومین کشور برخوردکننده با تخلفات و قاچاق به همه دنیا معرفی کرده است.

وی با اشاره به عملکرد گمرک بیان داشت: گمرک در سال ۲۰۱۷ عملکرد بهتری داشته است، با توجه به اینکه سال ۲۰۱۶ در زمینه لجستیک توانست موفق عمل کند. کرباسیان اضافه کرد: گمرک سال گذشته در اجرای اقتصاد مقاومتی سازمان برتر شده بود. همچنین در اجرای فرمان مقام معظم رهبری این افتخار را داریم که در اقتصاد مقاومتی موفق و سازمان برتر بوده‌ایم و امسال هم حتماً این موضوع را اجرایی خواهیم کرد.

امضای تفاهنامه همکاری بین‌سازمان

مدیریت صنعتی وسازمان ملی بهره‌وری ایران

در راستای تحقق اهداف و سیاست‌های ارتقای سهم بهره‌وری در رشد اقتصادی کشور، سازمان مدیریت صنعتی و سازمان ملی بهره‌وری ایران تفاهنامه مشترکی منعقد کردند. به گزارش سازمان مدیریت صنعتی، از اهداف این تفاهنامه می‌توان به توسعه همکاری‌های مشترک در زمینه تبادل دانش، اطلاعات و داده‌های مورد نیاز در زمینه‌های مشاوره‌ای، آموزشی و تحقیقاتی در راستای ارتقای بهره‌وری و تعالی سازمانی اشاره کرد.

بر پایه این گزارش، برگزاری دوره‌های آموزشی مشترک و اجرای پروژه‌های مشاوره‌ای، تحقیقاتی و کاربردی مورد نیاز کشور با موضوع بهره‌وری و تعالی سازمانی، از دیگر اهداف تفاهنامه مذکور است. براساس این تفاهنامه، سازمان مدیریت صنعتی درباره اجرای پروژه‌های خودارزایی سازمان ملی بهره‌وری ایران و دستگاه‌های اجرایی کشور، آموزش نیروی انسانی متخصص، برنامه‌ریزی و اجرای دوره‌های آموزشی مشترک در زمینه بهره‌وری و تعالی سازمانی و صدور گواهینامه مشترک با طرف دیگر همکاری خواهد کرد. بر همین اساس، سازمان ملی بهره‌وری ایران در خصوص اعتباردهی به جایزه ملی تعالی سازمانی، اجرای برنامه‌ها و پروژه‌های آموزشی، اجرای طرح‌ها و پروژه‌های مشاوره‌ای و پژوهشی در حوزه‌های بهره‌وری و تعالی سازمانی با سازمان مدیریت صنعتی همکاری می‌کند. این تفاهنامه با امضای مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی و رئیس سازمان ملی بهره‌وری ایران، بین دو طرف مبادله شد.

مرکز پژوهش‌های مجلس با بررسی ۱۳ قانون حوزه کشاورزی ایران اعلام کرد

قوانین کشاورزی نیاز به بازنگری و اصلاح دارند



مجلس آمده است: «با نگاهی گذرا به ایرادهای موجود در قوانین بررسی شده و تعدد آنها، لزوم بازنگری در قوانین بخش کشاورزی بیش از گذشته ضروری به نظر می‌رسد. تصویب قوانین جدید با رویکرد فعلی به احتمال قریب به یقین باز هم به بروز ایرادهای مشابه و تعارض بندها و مواد مختلف قانونی می‌انجامد. به نظر می‌رسد رعایت شاخص‌هایی همچون نظارت‌پذیری، سازگاری، خودکنترلی، الزام‌آوری و شفافیت در تدوین قوانین؛ راه را برای تحقق اهداف مدنظر قانونگذار و نظارت بر حسن اجرا هموار می‌سازد. در این بین دو قانون «توزیع عادلانه آب» و «حفاظت و بهره‌برداری از جنگل‌ها و مراتع» دارای بیشترین اشکالات در تدوین هستند که لزوم اهتمام بیشتر نمایندگان مجلس شورای اسلامی را در اولویت‌دهی به اصلاح و ساماندهی این دو قانون را می‌طلبد.»

بخش کشاورزی می‌تواند در فرایند توسعه اقتصادی ایران نقش بی‌نظیری داشته باشد؛ موقعیت ممتاز جغرافیایی و تنوع آب و هوایی ایران برای کاشت محصولات مختلف بخش کشاورزی، وجود نیروی کار مناسب در روستاها و مراکز تولید، وجود نیروی تحصیلکرده

تصویب رسیده است که برخی امروزه موضوعیت اولیه خود را از دست داده‌اند. در گزارش پیش‌رو به بررسی قوانینی پرداخته شده است که تا به امروز جامع، مهم و معتبر باشند.»

در این گزارش که توسط دفتر مطالعات زیربنایی مرکز پژوهش‌های مجلس با عنوان «بررسی و تحلیل محتوای قوانین جامع و معتبر بخش کشاورزی» منتشر شده است، است و در گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس به ۱۳ قانون مهم و اساسی کشاورزی کشور از جمله «حفاظت و بهره‌برداری از جنگل‌ها و مراتع»، «بندهای مرتبط با موضوع کشاورزی در قانون اساسی»، «قانون افزایش بهره‌وری بخش کشاورزی و منابع طبیعی»، و، پرداخته شده و با بررسی هر کدام پیشنهادهایی نیز برای اصلاح آنها مطرح شده است.

در گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس با ابراز مخالفت نسبت به وضع قوانین جدید، آمده است: «اصلاح قوانین امری است که بر تدوین قوانین جدید ارجحیت دارد و بازبینی ضعفها و کاستی‌ها در حوزه «تقتین» به وسیله تجارب به دست آمده در حوزه «چرا» کشور را به سمت اصلاح سوق می‌دهد. در بخش کشاورزی از حدود بیش از یک قرن پیش تاکنون قوانین متعددی به

۴ فروند هواپیمای ATR

این هفته تحویل ایران‌ایر می‌شود



قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی در امور بین‌الملل با اشاره به قرارداد شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران با کمپانی ATR گفت: در سال ۲۰۱۷، ای.تی.آر ۹ فروند هواپیمای ایران‌ایر تحویل می‌دهد که چهار فروند آن این هفته وارد کشور می‌شود.

اصغر فخریه‌کاشان با اعلام این خبر به ایرنا گفت: خلبانان و متخصصان ایران‌ایر هواکنون در تولوز فرانسه هستند تا در انجام فرایند تحویل این هواپیماها تحویل ایران‌ایر شود. وی با بیان اینکه شرکت ایرباس با توجه به قرارداد خود به ایران‌ایر تاکنون سه فروند هواپیمای ایران‌ایر تحویل داده است، افزود: ایرباس امسال سه فروند دیگر هواپیمای نو به ایران‌ایسر تحویل خواهد داد تا به تدریج وارد کشور شوند.

قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی در امور بین‌الملل درباره قرارداد ایران‌ایسر با بوئینگ نیز گفت: شرکت بوئینگ طبق قرارداد خود نخستین فروند از هواپیماهای خود را در سال ۲۰۱۸ به ایران‌ایر تحویل می‌دهد. وی ادامه داد: شرکت بوئینگ اخیراً پیشنهاد کرده بود که یک فروند هواپیمای ۷۷۷ ایران‌ایسر تحویل دهد که ما اعلام کردیم اگر از لحاظ فنی، مالی و حقوقی مورد قبول باشد از آن استقبال می‌کنیم.

فخریه‌کاشان با بیان اینکه ما مذاکرات خود را در خصوص تحویل این هواپیما با بوئینگ آغاز کردیم، گفت: تمام مذاکرات ما با بوئینگ با مصیمت و صداقت انجام شد و اعلام کردیم که نمی‌توانیم از این هواپیما در ناوگان هوایی خود استفاده کنیم، لذا مقرر شد تحویل هواپیماهای بوئینگ به ایران‌ایر طبق قرارداد از سال ۲۰۱۸ آغاز شود. گفتنی است با اجرایی شدن برجام و لغو تحریم‌های ظالمانه همزمان با سفر دکتر حسن روحانی اواخر سال ۹۴ به پاریس، پیش‌قرارداد خرید ۱۰۰ فروند هواپیمای ایرباس در فرانسه بین ایرباس و ایران‌ایر منعقد شد. با امضای نهایی قرارداد ایران‌ایر با ایرباس برای خرید ۱۰۰ فروند هواپیما در تهران نخستین فروند از هواپیماهای خریداری شده اواخر دی‌ماه ۹۵ و پس از آن یک فروند هواپیمای ۳۳۰ در اسفندماه و یک فروند دیگر در فروردین‌ماه

یادداشت

ریشه بی‌برنامگی

مهدی بازوکی

اقتصاددان

اقتصاد یک مسئله اساسی در کش‌های سیاسی است. اینکه یک سیاستمدار چه رویه‌ای را در مواجهه با مطالبات اقتصادی مردم، معیشت آنان و خواسته‌های بخش خصوصی در پیش می‌گیرد، در میزان اقبال مردم به او، نقش تعیین‌کننده‌ای دارد. این در حالی است که در دوره تبلیغات انتخاباتی سیاستمداران برای جلب نظر مردم بیش از ارائه برنامه به بیان اهداف می‌پردازند و به‌اصطلاح به مردم وعده می‌دهند که چه می‌کنند اما درباره چگونگی سختی در بین نیست.

به‌طور خلاصه می‌توان گفت ریشه اصلی عدم وجود برنامه در گفته‌های نامزدهای انتخاباتی، عدم وجود احزاب کارآمد در فضای سیاسی کشور است. در هر جامعه‌ای، اگر احزاب سیاسی، مطلع و آگاه، با نیروهای زبده و عالم حضور داشته باشند و اگر این احزاب تقویت شوند، در تمام زمینه‌ها امکان ارائه برنامه وجود دارد که یکی از این زمینه‌ها، اقتصاد است.

درواقع زمانی که احزاب فعالیت کنند، مردم به جای رأی دادن به وعده‌ها بیشتر به برنامه‌ها رأی می‌دهند. در برنامه یک نامزد انتخاباتی به اینکه چقدر به حضور بخش خصوصی اهمیت داده می‌شود، شغل به‌عنوان یک ضرورت اجتماعی و اقتصادی چگونه دیده شده و چه راه‌هایی برای ایجاد آن دنبال می‌شود و محل مصرف پارانه‌های دولتی در اقتصاد چیست، پاسخ داده می‌شود. تجربه دیگر کشورهای جهان نشان می‌دهد وجود احزاب کارآمد نقش بسزایی در اعلام برنامه‌های اقتصادی ایفا می‌کند. مردم در کشورهای مختلف به حزب رأی می‌دهند نه به شخص. کشورهای اسکاتلندلوی، آلمان، فرانسه و ژاپن از کشورهای نمونه در این زمینه هستند که احزاب کارآمد در آن فعالیت می‌کنند. برنامه‌های اقتصادی احزاب مختلف در این کشورها مشخص است و تفاوت‌هایی که هر نامزد اعمال می‌کند فارغ از پایه و اساسی نیست که برنامه‌ها بر آن استوار شده است.

در ایران چه در انتخابات پارلمانی و چه در انتخابات ریاست جمهوری به دلیل عدم وجود احزاب کارآمد و شکل نگرفتن احزاب توسعه‌ای مشکل بی‌برنامگی با عدم وجود برنامه مطرح است. ایران مراحل ابتدایی توسعه را طی می‌کند. از این جهت احزاب کارآمد سیاسی که برنامه‌های اقتصادی روشن و مشخصی را در برهه انتخابات مطرح کنند نداریم. اما نباید ناامید بود. باید به شکل‌گیری احزاب کمک کرد تا این روند در آینده اصلاح شود. شکل‌گیری احزاب کارآمد در جامعه بدون کمک همه مردم و دغدغه‌مندان اقتصاد ممکن نیست. سرعت گرفتن روند توسعه و طرح برنامه‌های اقتصادی در سایه شکل‌گیری احزاب ممکن است. در این وضعیت میزان توجه یک نامزد به جایگاه هر یک از بخش‌های اقتصاد از جمله بخش خصوصی، با حدس و گمان همراه نیست، بلکه برنامه‌های شفاف گویای عملکرد اقتصادی هر یک از کنشگران سیاسی است و نهایت، میزان تحقق هر برنامه مورد بررسی قرار می‌گیرد.

منبع: پایگاه خبری اتاق تهران

آسیاتک
اینترنت یک، آسیاتک

#اینترنتتو نوکن



۱۵۴۴

asiatech.ir

دارای مجوز FCP به شماره ۱۶-۹۴-۱۰۰ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

علت افزایش شفاف سازی شرکت ها و روال درخواست اطلاعات

رئیس اداره نظارت بر ناشران سازمان بورس، علت افزایش شفاف سازی شرکت ها و روال درخواست اطلاعات را اعلام کرد. به گزارش بورس پرس، علی بیگزاده در واکنش به این سوال که علت افزایش شفاف سازی شرکت ها طی چند ماه اخیر چیست؟ اظهار داشت: از حدود یک ماه قبل از اتمام سال گذشته، رویه جدیدی برای دریافت توضیحات و شفاف سازی اعمال شده تا بین آخرین وضعیت سهام شرکت ها و اطلاعات واقعی تناسبی بوده و همزمان با نوسان سهام، در صورت وجود موارد با اهمیت، اعلام شود. وی ادامه داد: بر همین اساس، از طریق به کارگیری سیستمی برای اِیسن موضوع و تعریف دوره هایی مانند نوسان ۲۰ درصدی قیمت سهام در پنج روز کاری و بیشتر، اقدام به ارائه توضیحات حتی در صورت نبود رویدادی خاص می کنند تا فعالان بازار در جریان آخرین مواضع و نکات رسمی شرکت ها بوده و مدیران شرکت ها نیز نسبت به موارد اعلامی مسئول باشند. این مقام مسئول در برابر این سوال که آیا روال جاری کنونی صرفاً هنگام رشد قیمت سهام شرکت ها رخ می دهد و از شفاف سازی هنگام کاهش قیمت ها خبری نیست؟ توضیح داد: خیر. طبق برنامه ریزی به عمل آمده، شرکت ها هنگام کاهش قیمت ها نیز ملزم به ارائه شفاف سازی هستند اما به دلیل وجود چنین موارد اندکی، کمتر رخ داده است. بیگزاده ادامه داد: یکی از برنامه های سازمان بورس در آینده نه چندان دور، استفاده حداکثری از نظارت های مکانیزه و با حضور حداقلی نیروی انسانی است تا از این روش، همه مسائل با ترتیب با توقف و بازگشایی نمادها، شفاف سازی و... بدون دخالت دست انجام شود.

فراپورس

آخرین وضعیت سهام شناور آزاد شرکت های فراپورسی

سهام شناور آزاد شرکت های پذیرفته شده در فراپورس اعلام شد. بنابر این گزارش، هشت شرکت دارای سهام شناور بالای ۵۰ درصد، ۲۷ شرکت دارای سهام شناوری میان ۵۰ تا ۲۰ درصد و ۵۳ شرکت نیز دارای سهام شناور کمتر از ۲۰ درصد هستند. این در حالی است که ۲۷ شرکت مزبور با سهام شناور تک رقمی فعالیت دارند. دو شرکت نیز دارای سهام شناور زیر یک درصد هستند. بررسی جزئیات آمار مزبور نشان دهنده این است که سیمان لار سربزور با شناور آزاد ۹۳،۳۱ درصد، لقب بیشترین درصد سهام شناور آزاد فراپورسی را به خود اختصاص داد. صنایع فولاد آلیاژی یزد با ضریب شناور آزاد ۸۳،۵۳ درصد، سرمایه گذاری تدبیر گران فارس و خوزستان با ضریب شناوری ۷۹،۴۶ درصد و سرمایه گذاری توسعه و عمران استان کرمان نیز با سهام شناور ۷۵،۵۷ درصد در فهرست بیشترین درصد سهام شناور قرار گرفتند. در ادامه صنعتی ومعنی شمال شرق شاهرود، اعتباری ملل، مواد ویژه لیا و گروه سرمایه گذاری میراث فرهنگی از جمله شرکت هایی بودند که سهام شناور بالای ۵۰ درصد داشتند. قند شیروان، توکارنگ فولاد سیاهان، توسعه فناوری اطلاعات خوارزمی، مواد بهداشتی ساینا، آتیه داده پرداز، خدمات فنی و مهندسی روان فن آور، فراورده های غذایی و قند چهارمحال و ششدهد باب خراسان به همراه سه نماد بانکی، بانک حکمت ایرانیان، بانک دی و اعتباری کوثر مرکزی از جمله نمادهایی بودند که درصد سهام شناور بالای ۳۰ درصد داشتند.

بورس کالا

عرضه بیش از ۳۷ هزار تن انواع محصولات کشاورزی

در نخستین روز هفته تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران شاهد عرضه ۸ هزار و ۵۰۰ تن تک متالورژی شرکت کک سازی ززند بود. تالار محصولات کشاورزی بورس کالای ایران روز شنبه ۲۲ اردیبهشت ماه میزان عرضه ۳۷ هزار و ۳۱۲ تن انواع محصول بود. در این روز ۲۱ هزار تن گندم خوراکی، ۴ هزار تن گندم دوروم، یک هزار و ۵۰۰ تن شکر سفید، ۱۸۰ تن عدس درشت و ۳۰۰ تن روغن خام در این تالار عرضه شدند. همچنین ۳۳۲ تن جو دالمی نیز در قالب طرح قیمت تضمینی و به صورت فیزیکی در این تالار عرضه و همچنین ۹ هزار و ۴۰۰ تن انواع قیر نیز در تالار صادراتی عرضه شد. تالار فراورده های نفتی و پتروشیمی نیز در این روز عرضه ۵۵ هزار و ۷۲۵ تن انواع قیر، لوب کات، گوگرد، وکیوم باتوم، سلاپس واکس، مواد شیمیایی و مواد پلیمری را تجربه کرد.

بورس انرژی

بازار فیزیکی میزبان عرضه های گازویل و نفت کوره

در جلسه معاملاتی روز شنبه ۲۳ اردیبهشت ماه ۹۶، کالاهای متانول پتروشیمی زاگرس، آزبوفید، آیزورسیاکل و حلال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز، گاز مایع صنعتی، گاز بوتان، گاز پروپان و برش سنگین پتروشیمی بندر امام در بازار فیزیکی عرضه شدند. همچنین طی هفته جاری، رینگ بین الملل بورس انرژی ایران میزبان عرضه های مختلف شرکت ملی پخش فراورده های نفتی ایران خواهد بود. در روز یکشنبه(۲۴ اردیبهشت ماه ۹۶)، عرضه های نفت گاز (گازویل) شرکت ملی پخش فراورده های نفتی ایران به مقصد عراق از انبار نفت تبریز و به مقصد افغانستان از انبار نفت مشهد خواهد بود. روز دوشنبه نیز رینگ بین الملل بازار فیزیکی میزبان عرضه های نفت کوره ۳۸۰ سانتی استوک شرکت ملی پخش فراورده های نفتی ایران از انبار نفت اصفهان و تبریز به مقاصد بین المللی خواهد بود.

شرکت ها و مجامع

صدور مجوز افزایش سرمایه ۱۵۰درصدی «حپارسا»

سازمان بورس و اوراق بهادار با افزایش سرمایه ۱۵۰ درصدی شرکت توسعه حمل و نقل ریلی پارسیان موافقت کرد. افزایش سرمایه شرکت توسعه حمل و نقل ریلی پارسیان از مبلغ ۱۰۰ میلیارد ریال به مبلغ ۲۵۰ میلیارد ریال از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی از سوی سازمان بورس یلامانع اعلام شد. افزایش سرمایه شرکت توسعه حمل و نقل ریلی پارسیان به منظور اجرای طرح توسعه ساخت و تحویل ۱۰۰ دستگاه واگن مخزن دار خواهد بود. انجام افزایش سرمایه «حپارسا»، حداکثر تا ۶۰ روز پس از تاریخ این مجوز امکان پذیر خواهد بود. عدم انجام افزایش سرمایه در مهلت مقرر، موجب ابطال این مجوز شده و انجام آن مستلزم اخذ مجوز جدید از این سازمان خواهد بود.

دلسردی فعالان بازار سهام پس از انجام منازره سوم تشدید شد

بی توجهی کاندیداهای ریاست جمهوری به دماسنج اقتصاد کشور



سیدمحمدصدرالغروی

sadrulgharavi@yahoo.com

هیچ یک از کاندیداهای ریاست جمهوری در تهران این هفته دماسنج بازار سهام ۱۴ واحد رشد کرد و در رقم ۸۰ هزار و ۱۴۰ واحدی قرار گرفت. در معاملات روز گذشته، پتروشیمی مپین با ۳۴ واحد تأثیر مثبت روی شاخص کل بیشترین نقش را در نوسانات دماسنج بازار سهام بر جای گذاشت. در این نماد ۸۷ درصد از خریدها مربوط به سهامداران حقوقی و مابقی به حقیقی ها اختصاص داشت و پس از این نماد، صنایع پتروشیمی خلیج فارس، معدنی و صنعتی گل گهر و پتروشیمی جم بیشترین نقش را در نوسانات شاخص کل داشتند. اما در طرف مقابل پتروشیمی پردیس بیشترین نقش را در دماسنج بازار سهام و این نماد، تأثیر منفی در دماسنج بازار سهام سعی کرد ناماگر بازار را به سمت پایین هدایت کند. همچنین گروه مپنا، پارس خودرو و سایپا نیز تأثیرات کاهشی در شاخص کل داشتند.

فعالان بازار سهام وارد فاز احتیاط شدند روز شنبه بورس تهران در حالی معاملات کم حجم را به نظاره نشست که به نظر می رسد پس از پایان یافتن منازره سوم کاندیداهای دوازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری، فعالان بازار سهام وارد فاز احتیاط شده اند و بیشتر ترجیح می دهند در روزهای پیش رو نظاره گر معاملات باشند. دلیل این احتیاط از یک طرف این است که

دریچه

مدیرعامل فراپورس با تشریح آینده شرکت های بورسی کشور با اجرای مرحله دوم استانداردهای گزارشگری مالی بین المللی (IFRS) گفت: صورت های مالی کنونی شرکت ها نیز شفاف است؛ ولی زبان مشترک با دنیا ندارد. امیر هامونی در گفت وگو با مهر در خصوص مرحله دوم اجرایی اصلاح صورت های مالی بانک ها گفت: موضوع شفافیت در صورت های مالی بانک ها یک رکن است و اگر این شفافیت نباشد، نمی توان کار را به خوبی پیش برد؛ البته این صورت های مالی، نافی این نیست که گزارش های مالی که براساس استانداردهای ملی ایران نوشته

نگاه

بعد از برجام خیلی از راه های بسته شده آرام آرام برای بعضی از صنایع باز شد و آفاری که هم اکنون در برخی از صنایع از جمله خودرویی ها در پی عقد قرارداد با شرکت های بزرگ و معروف دیده می شود ناشی از روزنه های امید ایجاد شده است. روح الله میرصانعی، دبیر کل کلون کارگزاران بورس و اوراق بهادار با بیان مطلب فوق به سنا، گفت: افزایش تولید منجر به افزایش قیمت سهام شرکت های پذیرفته شده در بورس می شود و این موضوع در بسیاری از صنایعی که طرح های توسعه ای دارند نیز تحقق پیدا می کند چون تسهیل شرایط خرید ماشین آلات و تجهیزات راحت تر از گذشته فراهم شده است. وی در ادامه به توسعه بازار سرمایه اشاره کرد و گفت: طراحی ابزارهای جدید از جمله توسعه اوراق بدهی، اسناد خزانه اسلامی و آپشن فرصت جدیدی

بروند کاهشی در قیمت پایانی مواجه شدند. هرچند نمادهایی همچون مس شهید باهنر و سهام نکرده اند و این مهم نشان از بی اهمیتی دماسنج اقتصاد ایران در معادلات سیاسی و اقتصادی نامزدهای ریاست جمهوری دارد. در این بین باید توجه داشت در تمام کشورها از شاخص های بازار سهام به عنوان دماسنج اقتصاد یک کشور جهت ارزیابی کارشناسان و مردم برای بررسی وضعیت اقتصادی استفاده می شود و فراز و فرودهای آن مورد تحلیل قرار می گیرد. مطرح نبودن کارکردهای بازار سهام در منازره ها می تواند از جمله عوامل اصلی

دلسردی فعالان بازار به روند آبی این بازار طی روزهای آینده باشد. آن هم در شرایطی که بازار سهام بیش از پیش به نقدینگی و توجه

با گروه های بازار سهام

روز گذشته در گروه خودرو اکثریت قریب به اتفاق نمادها با شرایطی کاهشی در قیمت پایانی و قیمت آخرین معامله مواجه شدند. نماد سایپا دیزل بیش از ۴ درصد در قیمت پایانی افت کرد و ایران خودرو دیزل نیز نزدیک به ۴ درصد در قیمت آخرین معامله کاهش را تجربه کرد. گروه قند و شکر نیز همگام با گروه خودرو روند کاهشی در قیمت پایانی و قیمت آخرین معامله را تجربه کرد. در برخی از نمادهای این گروه صف فروش را شاهد بودیم. در گروه فلزات اساسی نیز شرایط چندان با خودرویی ها متفاوت نبود و اکثریت نمادها در این گروه نیز

آینده شرکت های بورسی با اجرای مرحله دوم IFRS

مشترک است و گویا به جای اینکه فارسی صحبت کنید، انگلیسی صحبت کرده و همه می فهمند؛ بنابراین نمی توان گفت که IFRS صورت های مالی را شفاف تر می کند و سایر زبان ها، صورت های غیرشفافی دارند؛ این در حالی است که استانداردهای ملی گزارشگری مالی، براساس زبان ملی ما است و برای فعالان فارسی زبان، کاملاً استاندارد است.

به گفته هامونی، هم اکنون برای شرکت های و آنها در صورت های مالی اعلام می شوند. وی تصریح کرد: IFRS که به عنوان یک شاخص در تهیه صورت های مالی شرکت های ایرانی مدنظر قرار گرفته یک زبان مالی بین المللی



توسعه ابزارها در کنار حذف مقررات دستاورد چند سال اخیر بازار سرمایه

سال بازار با تنوع بیشتری مواجه شده و ابزارها نسبت به گذشته تکمیل تر شده است. وی در ادامه به برخی گشایش ها در ریزساختارها اشاره کرد و گفت: گام هایی در جهت اصلاح در مورد ریزساختارها انجام شده که هدف از این اقدامات توسعه و عمق بخشی بازار بوده است. همچنین برخی اصلاح مقررات اضافی در بازار شکل گرفت به طوری که مجوز برای راه اندازی صندوق های سرمایه گذاری و شرکت های تأمین سرمایه کاهش پیدا کرد و حتی ۳۰ مجوز برای تأسیس کارگزاری به هفت مورد کاهش پیدا کرد. دبیر کلون کارگزاران تصریح کرد: همه اقداماتی که در این دوره انجام گرفته تأثیرات خود را بر بازار گذاشته و از این پس تأثیرات آن بیشتر از قبل مشهود خواهد بود. علاوه بر اینکه این ذهنیت در بازار سرمایه وجود دارد که راه رفته ادامه دارد و توسعه ابزارها در کنار حذف مقررات

اصافه متوقف نمی شود و این رویکرد به فعالان بازار سرمایه کمک می کند که راحت تر از گذشته در مسیر خود فعالیت کنند. میرصانعی در بخش پایانی گفت وگو به موضوع پذیرش اوراق شرکت های ایرانی در بورس های خارجی اشاره کرد و گفت: در صورتی که زمینه تحقق دوتال لیستینگ فراهم شود، ملاک مهمی در اختیار سرمایه گذاران خارجی قرار می گیرد

و چون وقتی سهام یک شرکتی در یک کشور دیگر معامله شود قطعاً به معنی آن است که

اعتقاد برای عرضه در بازارهای جهانی بوده است. وی در ادامه افزود: همین امر علاوه بر ایجاد اعتماد سرمایه گذاران خارجی به بازار ایران، فرصت قیمت گذاری و معامله سهام

شرکت های بزرگ داخلی را در یک کشور خارجی فراهم می کند که این اقدام گام بزرگی در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

در جهت بین المللی شدن بازار سرمایه است.

اخبار

شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ارومیه دیدار سرکنسولی جمهوری اسلامی در نخجوان و نمایندگی سفارت ایران با مدیر منطقه ارومیه

ارومیه- خبرنگار فرصت امروز – سرکنسولی جمهوری اسلامی در نخجوان و نمایندگی سفارت ایران و هیات همراه با احمد مجرد مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های

نفتی منطقه ارومیه دیدار و گفتگو کردند. در این دیدار آخرین روش های اجرایی نرخ گذاری مزی و پایش سوخت خودروهای خروجی از مرزها مورد بررسی قرار گرفت. برپایه این گزارش مجرد مدیر منطقه ارومیه از استقرار سامانه کنترلی BSS در تمامی مرزها و دستگاه پرداخت الکترونیکی در جایگاههای مرزی خبرداد و گزارش کلملی از اقدامات صورت گرفته در ارتباط با تحقق دولت الکترونیک در مرزها ارائه داد و گفت: تسهیل در تردد خودروها و تکريم رانندگان ایرانی و مخصوصا خارجی و دقت بیشتر در کنترل سوخت را از مزایای این سامانه برشمرد. در پایان این دیدار و گفتگو منصور ابرم و معطلی و هیات همراه بعنوان سرکنسول جمهوری اسلامی ایران در نخجوان از اقدامات برجسته شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی در جلب رضایت رانندگان خارجی قدرلانی نمود.

معاون اجرایی و خدمات شهری شهر داری بندر بوشهر:

نصب دو المان جدید در ساحل بوشهر

بوشهر- خبرنگار فرصت امروز – معاون اجرایی و خدمات شهری شهرداری بندر بوشهر از نصب دو المان نگهبان دریا و خوان سوم در ساحل بوشهر خبر داد به گزارش روابط عمومی شهرداری بندر بوشهر رسول رضانی گفت:امروزه

المان های شهری نماد هویت و اصالت یک شهر و معرف تاریخ و پیشینه آن شهر هستند که نقش بسزایی در ساماندی، معنا بخشی و تطبیق منظر شهری دارند.وی با بیان اینکه مجسمه ها می توانند نقش بسزایی در غنی سازی زندگی شهری داشته باشند بر نصب المان ها در میدان ها و نقاط مختلف و مهم شهر تاکید کرد و گفت:وجود المان ها در مکانهای پرتردد تاثیر بسزایی در روحیه شهروندان و آبادانی جلوه های بصری شهر می گذار. رضانی اظهار داشت:شهرداری بندر بوشهر با هدف زیباسازی فضاهای تفریحی اقدام به نصب المان های مختلفی در سطح شهر بوشهر کرده است. معاون اجرایی و خدمات شهری شهرداری بندر بوشهر گفت:نصب نگهبان دریا به ارتفاع حدود ده متر و به همت کارگران معاونت خدمات شهری در پارک سیادت نصب شد که سبب افزایش زیبایی این پارک ساحلی گردید. این مقام مسئول از نصب المان خوان سوم رستم در ساحل بوشهر نیز خبر داد و تصریح کرد:در استانهی ۲۵ اردیبهشت ماه روز کودکستان حکیم ابوالقاسم فردوسی شاعر بلند آوازه ایرانی این المان نصب گردید تا تفضایی خلایق و چشم اندازی جدید و جذاب را برای شهروندان بوشهری در ساحل خلیج نلیگون فارس ایجاد کند.

اخذ گواهی بهداشت ۶ محصول پلیمری در پتروشیمی شازند

اراک- خبرنگار فرصت امروز – شرکت پتروشیمی شازند موفق به اخذ گواهی بهداشت شش محصول پلیمری خود از معاونت غذا و دارو دانشگاه علوم پزشکی شد. به نقل از روابط عمومی پتروشیمی شازند، مهندس ولدخانی مدیر عامل این شرکت اظهار کرد: برپایه بهداشتی ۵ولید ۶ محصول پلیمری جدید با گردهای MD۰، LL0209AA، EPX2۰83CE، 3840UA، پلی پروپیلن با گردهای EPX۲۰83CE، HP565S و ۳30S از سوی معاونت غذا و دارو دانشگاه علوم پزشکی استان مرکزی اخذ شده است. وی همچنین افزود: در حال حاضر ۱۹ محصول شرکت پتروشیمی شازند که کاربرد دارویی، بهداشتی و آرایشی دارند دارای پروانه تولید از معاونت غذا و دارو وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی هستند و کارشناسان آن معاونت به صورت دوره ای از محصولات تولیدی بازدید و نسبت به آزمایش آنها در آزمایشگاههای معتمد اقدام و بر کیفیت تولیدات صحت‌گذاری می کنند.

مدیر عامل شرکت توزیع برق آذربایجان غربی :

مشتربین با قدرت ۲۵۰ کیلووات و بیشتر با امضای توافق نامه همکاری مشمول دریافت پاداش خواهند بود.

ارومیه- خبرنگار فرصت امروز – مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان غربی گفت: اسامل نیز در راستای وظایف شرکت توانیر و معاونت هماهنگی توزیع وبه منظور تبیین و جلوگیری از هر گونه خوارشی ناخواسته در شبکه سراسری برق و تداوم پایداری برق رسانی به مشترکین به مدت سه ماه و در بازه زمانی ۱۵ خرداد ماه لغایت ۱۵ شهریور ماه اجرا خواهد شد. وی مدت زمان همکاری را حداکثر ۲۰۰ ساعت در یک دوره همکاری وحد فاصل ساعت ۱۲ الی ۲۲ به تشخیص مرکز دیسپاچینگ اعلام و ابراز داشت: همکاری را دو برابری کاهش با قطع بار برنامه ریزی شده صنایع وذخیره عملیاتی در صورتی که در یک طرح مشارکت و به تعهد خود عمل نموده باشد، امکان پذیر است.

بازدیدمدیر عامل شرکت آبفای استان زنجان از تأسیسات آب وفاضلاب شهرستان

زنجان- خبرنگار فرصت امروز –مهندس جزء قاسمی مدیر عامل شرکت آبفای استان زنجان و هیئت همراه از تأسیسات آب و فاضلاب شهرستان زنجان بازدید کردند.به گزارش روابط عمومی : در این بازدید که نخست از تصفیه خانه فاضلاب شهر زنجان صورت گرفت مهندس ابادر صفی خانی مسئول تصفیه خانه فاضلاب زنجان ، گزارش مسبوطی از روند عملکرد تصفیه خانه فاضلاب در سال گذشته ارائه نمود. وی افزود: در فصول مختلف ورودی و خروجی تصفیه خانه فاضلاب متفاوت است ولی طبق آمار در شرایط فعلی خروجی آن ۲۵ هزار مترمکعب و ورودی آن ۲۳ هزار مترمکعب در شبانه روز است. مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان زنجان در بازدید میدانی از روند تصفیه فاضلاب شهر زنجان توضیحات موجود را خوب ارزیابی نمود و رهاکارهای لازم را جهت بهره وری مناسب از تأسیسات فاضلابی را بیان و بر بهبود شرایط فعلی این واحد در سال جاری تاکید کرد. در ادامه همچنین، مدیرعامل شرکت آب فاضلاب استان زنجان با حضور در تصفیه خانه آب شهر زنجان در جریان روند آب رسانی به مشترکین این شهر قرار گرفت.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی:

در دولت تدبیر و امید بیش از ۶۵۱ کیلومتر شبکه فاضلاب در سطح استان احداث شده است



تبریز – ماهان فلاح- امروزه ایجاد تأسیسات جمع آوری و تصفیه خانه های فاضلاب یکی از ضروری ترین تأسیسات مورد نیاز جوامع بشری جهت رعایت بهداشت عمومی محسوب می شود براین اساس شرکت آب وفاضلاب آذربایجان شرقی با نگاهی کلان و با صرف هزینه های سنگین و تحمل مشکلات اجرایی پروژه، اقدام به احداث شبکه فاضلاب خانگی مبتنی بر استانداردهای زیست محیطی جهان نموده و با تلاش مستمر در ارتقاء سطح بهداشت عمومی اقدامات مهمی انجام داده است.به گزارش خبرنگار ما در تبریز، مدیرعامل شرکت آبفا آذربایجان شرقی به عملکرد این شرکت در بخش فاضلاب در طول دولت تدبیر و امید اشاره کرد و افزود: اجرای طرح های جمع آوری و دفع بهداشتی فاضلاب با هدف سالم سازی محیط زیست، افزایش سطح بهداشت عمومی، ممانعت از آلودگی آبهای زیرزمینی همواره مورد تأکید شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی می باشد بطوریکه در حال حاضر در ۱۷ شهر استان و همچنین در مسکن مهر کلاشهر تبریز(شهر جدید سهند) لوله گذاری خط انتقال و شبکه فاضلاب

تبریز – ماهان فلاح- امروزه ایجاد تأسیسات جمع آوری و تصفیه خانه های فاضلاب یکی از ضروری ترین تأسیسات مورد نیاز جوامع بشری جهت رعایت بهداشت عمومی محسوب می شود براین اساس شرکت آب وفاضلاب آذربایجان شرقی با نگاهی کلان و با صرف هزینه های سنگین و تحمل مشکلات اجرایی پروژه، اقدام به احداث شبکه فاضلاب خانگی مبتنی بر استانداردهای زیست محیطی جهان نموده و با تلاش مستمر در ارتقاء سطح بهداشت عمومی اقدامات مهمی انجام داده است.به گزارش خبرنگار ما در تبریز، مدیرعامل شرکت آبفا آذربایجان شرقی به عملکرد این شرکت در بخش فاضلاب در طول دولت تدبیر و امید اشاره کرد و افزود: اجرای طرح های جمع آوری و دفع بهداشتی فاضلاب با هدف سالم سازی محیط زیست، افزایش سطح بهداشت عمومی، ممانعت از آلودگی آبهای زیرزمینی همواره مورد تأکید شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان

و به تبع آن واگذاری انشعابات فاضلاب اجرا می گردد و در مدت دولت ۴ ساله تدبیر و امید بیش از ۶۵۱ کیلومتر شبکه فاضلاب در سطح استان احداث شده است آذربایجان شرقی به عملکرد این شرکت در بخش فاضلاب در طول دولت تدبیر و امید اشاره کرد و افزود: اجرای طرح های جمع آوری و دفع بهداشتی فاضلاب با هدف سالم سازی محیط زیست، افزایش سطح بهداشت عمومی، ممانعت از آلودگی آبهای زیرزمینی همواره مورد تأکید شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی می باشد بطوریکه در حال حاضر در ۱۷ شهر استان و همچنین در مسکن مهر کلاشهر تبریز(شهر جدید سهند) لوله گذاری خط انتقال و شبکه فاضلاب

نشست خبری سید مسعود مدینه نائب رئیس شورای شهر ساری

ساری – دهقان – مسعود مدینه نایب رئیس شورای اسلامی شهر ساری در جمع اصحاب رسانه با اشاره به اینکه در طی این ۹۲ سال جریان و فرآیندی در شهر آغاز گردید که موجب عمران و آبادانی شهر را سبب داد اظهار داشت: امروز در جمع شما به عنوان رکن چهارم و مهم جامعه حاضر شدم تا با ارائه گزارش کار، شما را در جریان عملکرد ۴ ساله مدیریت شهری قرار دهم. نائب رئیس شورای شهر ساری در بیان داشت: تا ابتدای کار شورای اطلاعات و آمار یا همان ممیزی املاک و مستغلات را از کلیات و نیازهای شهری دانست و افزود: با روی کار آمدن شورای فعلی در سال ۹۲ باتوجه به عدم وجود یک بانک اطلاعاتی مستند در خصوص ممیزی املاک و مستغلات، اساتر این کار زده شد وخوشبختانه با تلاش سازمان فاوا امروزه می توانیم با یک کلیک و وارد کرد نام کاربری و کد عوارض، به آمار مختلفی دست

اصفهان- قاسم اسد- عضو مجلس خبرگان رهبری و امام جمعه موقت اصفهان گفت: نمایشگاه قرآن اصفهان در سطح کشور، بی نظیر است و باید به مدیرعامل شرکت توسعه اصفهان واین مجموعه، بابت توفیق و همت برگزاری ۱۲ دوره نمایشگاه قرآن کریم در اصفهان تبریک گفت. به گزارش واحد رسانه شرکت نمایشگاه های بین المللی استان اصفهان، آیت.ا. سید ابوالحسن مهدوی در جلسه ستاد عالی چهاردهمین نمایشگاه قرآن و عترت اصفهان که در محل شرکت نمایشگاه های اصفهان برگزار شد، با بیان این که بخش قرآن در این نمایشگاه به خوبی تبیین شده است، اظهار داشت: عدد چهارده و چهاردهمین دوره این نمایشگاه، بهانه مناسبی است تا بخش عترت این نمایشگاه نیز بیشتر مورد توجه قرار گیرد. وی با اشاره به این که در سال های گذشته بخش عترت نیز به درستی به این نمایشگاه اضافه شد و عنوان نمایشگاه به قرآن و عترت تغییر یافت، افزود: کسانی که به اسلام ضربه می زنند، کسانی هستند که بار قرآن و عترت را از هم جدا کرده‌اند همان طور که پیدایش گروه های مانند داعش، نتیجه همین تفکر است. عضو مجلس خبرگان رهبری، به برخی آیات قرآن در خصوص تمسک به تقنین و توجه به قرآن و عترت در کنار یکدیگر اشاره داشت و گفت: روش شناسدین اهل بیت و ترویج آموزه های آنان بسیار مهم است و ما باید از طریق ابزارهای



شهر صورت گرفت. وقتی اصلاح گره های ترافیکی شهر زیر گذر فرج اباد در کمتر از ۷ ماه به بهره برداری رسید همزمان با آن در جنوب شهر طرح طی زبانی سرداران رضایی در تقاطع بلوار سلیم بهرامی و بلوار کشاورز به سرانجام رسید، به همین تناسب در غرب و شرق شهر پروژه های خوبی صورت گرفت. عضو شورای شهر ساری ادامه داد: جراحی های بسیار خوبی جهت اصلاح و سهولت عبور و مرور همچون میاندگر طاقلی

آیت الله مهدوی: نمایشگاه قرآن اصفهان در ایران بی نظیر است چهاردهمین دوره، پیوند بیشتر با بخش عترت



جدید، شخصیت و آموزه های ائمه اطهار را در سطح جامعه ترویج کنیم

۱۵ روز نمایشگاهی استان برای خادمان قرآن کریم

مدیرعامل شرکت نمایشگاه های بین المللی استان

مدیر دفتر کنترل کیفیت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی:

شبانه روز بیش از ۱۷۰۰ نمونه برداری کنترل کیفی و ۳۵۰۰ مورد آزمون در استان انجام می شود

۱۰P با قابلیت اجرای برنامه سترون سازی، میکروسکوپ مانیتوردار ZEISS مجهز به دوربین مایکالیت آتمل به کامپیوتر و ضبط تصاویر و پمپ پرستالیک جهت توزیع دقیق محیطهای کشت در تعداد زیاد را کاملاً پیشرفته و براساس آخرین متد جهانی اعلام کرد. وی در ادامه گفت:گوی خود به اقدامات مهم و شاخص انجام یافته از سوی این دفتر اشاره کرد و گفت: این دفتر اقدامات مهمی از جمله کنترل فحرج آب شرب با متوسط ۱۷۰۰ مورد نمونه برداری و ۳۵۰۰ مورد آزمون در شبانه روز در استان، پیگیری مستمر برنامه ایمنی آب (WSP) و عملیاتی نمودن آن در تأسیسات آب شرب کلاشهر تبریز، موفقیت در آزمون‌های مهارت تخصصی (PT) و کسب اعتبار (Excellent) در زمینه پارامترهای فیزیکوشیمیایی، میکروبیولوژی، کدورت و سیسیلیک و مواد مغذنی (Nutrients)، تأمین الزامات ISO 17025 در سطح استان و اجرای عملیات روزانه و ماهیانه، کالبراسیون داخلی و خارجی و ثبت و نگهداری دستنگاهای آزمایشگاه، شرکت در دوره آموزشی ارزیابی ایزو ۱۷۰۲۵ و موفقیت در الزامات ISO 17025 در سامانه LIMS انجام داده است. برگزاری دوره‌های تخصصی آموزشی ایزو ۱۷۰۲۵ در محل دفتر کنترل کیفیت آب و فاضلاب استان و گزارش‌دهی و ثبت نتایج پایش منابع، مخازن و شبکه توزیع در سامانه LIMS انجام داده است. وی از اقدامات شاخص دیگر این دفتر تألیف و ترجمه کتاب و ارائه مقالات علمی پژوهشی در مراجع و همایش‌های معتبر بین المللی و ملی، تعامل با اداره کل حفاظت محیط زیست و مرکز بهداشت استان

راه اندازی چهار واحد نمکزدایی با ظرفیت ۲۱۰ هزار بشکه در مناطق نفتخیز جنوب

۹۶ درصد پیشرفت، در مرحله پیش راه اندازی قرار دارد. وی، ادامه داد: واحد نمکزدایی بی سی حکیمه ۱ نیز با ظرفیت برآورش ۵۵ هزار بشکه در روز، در حال حاضر ۹۲ درصد پیشرفت فیزیکی داشته و تا چهار ماه آینده به بهره برداری می رسد. مهندس عالی پور، واحد نمکزدایی ۲۲۰ هزار بشکه ای متمرکز کوه اهواز

فرصت امروز

اخبار

حضور اقوام مختلف استان گلستان در همایش خدمت رسانی آب و برق به روستاهای کشور

گراگان – خبرنگار فرصت امروز – همایش خدمت رسانی آب و برق به روستاهای کشور با حضور معاون اول رئیس جمهور، وزیر نیرو، مدیران آبفای روستایی استان ها، مدیران عامل شرکت های توزیع برق استان ها و نمایندگان از اقوام مختلف کشور در سالن اجلاس سران تهران برگزار شد.دراین همایش که نمایندگان از اقوام مختلف استان گلستان (ترکمن، سیستانی، کنولی، قزاق، قزلباش و مازنی) حضور داشتند، وزیر نیرو در سخنانی گفت: تا ۳ سال آینده کلمه روستایی بدون آب شرب و روستای بدون برق از قاموس کشور حذف خواهد شد.حمید چیت چیان اظهار داشت: در سال ۹۵ بیش از ۱۱ هزار کیلومتر شبکه آب رسانی احداث و در این سال ۲ هزار و ۹۵۸ کیلومتر آب رسانی می شد که این حجم رشد در این بخش قابل توجه است.وزیر نیرو در خصوص برق رسانی به روستاها نیز گفت: در سال ۹۵ در مجموع برنامه های اقتصاد مقاومتی متعهد شدیم که تا پایان سال روستاهای بالای ۱۰ خانوار را برق رسانی کنیم به همین منظور به مرکز آمار مراجعه کردیم و کلیه روستاهای دارای جمعیت بالاتر از ۱۰ خانوار که در بدون برق بودند شناسایی کردیم.چیت چیان افزود: این آمار نشان می داد که ۵۸۰ تا ۶۲۳ روستا بالای ۱۰ خانوار بدون برق هستند بنابراین برای ۲۴۵ هزار و ۲۴۵ خانوار برق رسانی انجام شد.وزیر نیرو در پایان سخنانش به مدیران آب و فاضلاب روستایی استانهای کشور تقدیر به عمل آمد.

مدیرعامل جمعیت هالال احمر گلستان:

مستند عملیات امداد حادثه معدن آزادشهر ساخته می شود

گراگان – خبرنگار فرصت امروز – حسین احمدی در گفتگو با خبرنگاران اظهار داشت: یکی از مشکلات ما عدم مستندسازی از حوادث و وقایع است، ما در حال ساخت مستند حادثه معدن آزادشهر هستیم تا بتوانیم از تجارب این حادثه در حوادث بعدی استفاده کنیم.مدیر عامل جمعیت هلال احمر گلستان افزود: زمین ساختمان اداری جهت تأسیس شعبه انجام شد و توسط فرمانداری زمینی برای احداث انبار اداری واگذار شده است و همچنین مجوز ساختمان اداری جدید در شهرستان کلاله و مجوز ساخت پروژه اداری امدادی علی آباد کنول دریافت شدوی گفت: ساختمان ستادی امداد درمانی گراگان که بدلیل برف ۹ ماه راکد بود جهت تکمیل پیگیری شده و ساختمان اداری نمایندگی گمشان خریداری و مجوز تأسیس شعبه اعطاء گردید.احمدی تصریح کرد: راه اندازی رستوران هلال احمر و پیگیری باز پیگیری املاک متعلق به هلال احمر در سطح کشور است.به گزارش مرکز اطلاع رسانی و سرمایه های جمعیت هلال احمر گلستان، یانور شد:مجوز ایجاد پایگاه بین شهری در آق قلا به بندر ترکمن که زمین آن توسط خیرین خریداری شده اعطاء شد و همچنین افتتاح و تجهیز پایگاه امداد و نجات رامیان، ساخت پایگاه امداد و نجات زرین گل علی آباد کنول که زمین آن توسط شرکت سرمایه گذاری استان خریداری شده است و تاکنون ۷۰۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته بخشی از پروژه های امداد و نجات ما در استان گلستان به شمار می رود.احمدی اظهار داشت: با توجه به شرایط خاص مسال در پیاده روی آرمین، دو تیم و ۱۵ نفره امداد و درمان از طرف نمایندگی ولی فقیه استان و جمعیت هلال احمر کشور از استان گلستان برای خدمات رسانی به زائرین اعزام شدندوی افزود: تأسیس مرکز فیزیوتراپی در گنبد کابوس، افتتاح و راه اندازی بانک امانات وسایل و تجهیزات پزشکی در شهرستان گنبدکابوس، شروع و ساخت پروژه مرکز آموزش، پشتیبگری آموزش و درمان سرطان با کمک خیرین استان و جمعیت هلال احمر در شهرستان بندر ترکمن که تاکنون نزدیک به ۷۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته از دیگر اقدامات جمعیت هلال احمر در سال ۱۳۹۵ در استان گلستان است.

آغاز عملیات اجرایی احداث ساختمان طب کار در شهرک صنعتی لیا

قزوین – مسعود زارع – برای نخستین بار در شهرکهای صنعتی کشور کلنگ آغاز عملیات اجرایی ساختمان طب کار در شهرک صنعتی لیا با حضور نماینده مردم شریف قزوین، آیینک والبرز به زمین زده شد. بنابر گزارش روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین " حمیدرضا خابنور " مدیر عامل شرکت شهرکهای صنعتی استان در آیین کلنگ زنی این ساختمان اظهار داشت : ساختمان طب کار با هدف حفظ و ارتقای سطح سلامت جسمی، روحی و روانی کارگران شاغل در واحدهای تولیدی و صنعتی مستقر در شهرک صنعتی احداث خواهد شد. این طرح می باشد که از پایان شش ماهه احداث با اعتباری بالغ بر یک میلیارد ریال تجهیز و در بهره برداری می رسد. قابل ذکر است این مراسم با حضور سیده حمیده زارآبادی عضو هیئت رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس، مدیر عامل شرکت شهرکهای صنعتی، مدیرت، دفتر استراتژیک و وزارت تعاون ، کار و رفاه اجتماعی، مدیر کل تعاون ، کار ورفاه اجتماعی و مدیر کل آموزش فنی و حرفه ای استان و جمعی از مدیران واحدهای تولیدی و صنعتی در شهرک صنعتی لیا برگزار شد.

اختتامیه جشنواره برترین های شرکت توزیع برق ایلام

ایلام- خبرنگار فرصت امروز – مدیر دفتر روابط عمومی شرکت توزیع برق ایلام در گفتگو با خبرنگار ما از برگزاری آیین اختتامیه برترین های این شرکت و معرفی افرادی برتر خبرداد. غلامرضا رضایت در همین باره افزود: به پیشنهاد فدراسیون روابط عمومی اخوان ایلام جشنواره برترین های شرکت در بهمن ماه سال ۱۳۹۵ صادر گردید و هیئت انتخاب این جشنواره با بر شاخص های تدوین شده نسبت به اعلام نفرات برتر اقدام نمودند.

وی تصریح کرد که در همین راستا ۵۰ نفر به عنوان نفرات برگزیده در اختتامیه این جشنواره مورد تقدیر قرار گرفتند.رضایتی ادامه داد: در این آیین علاوه بر تجلیل از نفرات برتر و با توجه میلاد با سعادت امام حسین (ع) و حضرت عباس(ع) از خانواده معظم شهدا، جانبازان و ایثارگران شرکت نیز تقدیر به عمل آمد.

کسب رتبه دوم روابط عمومی شهرداری ملارد
ملارد – مژگان علیقارداشی – کسب رتبه دوم روابط عمومی شهرداری ملارد در بخش اخبار سیایت دربین ۴۱ شهرداری استان تهران در فروردین ۹۶ صورت گرفت. دفتر مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل استانداری تهران در ماه گزارش رتبه دینیه شهرداری های تابعه استان تهران را در بخش اخبار سیایت منتشر می نماید. به استناد این گزارش روابط عمومی شهرداری ملارد در فروردین ۹۶ با تعداد ۶۵ کل اخبار و تعداد ۶۰ خبر گیر در رتبه دوم قرار گرفت .

دریافت گرامت از پژو دستاورد برجام است

عضو هیأت علمی دانشگاه علم‌وصنعت گفت: دستاوردهایی چون دریافت گرامت از شرکت فرانسوی پژو در سایه فضای ایجاد شده در دوران پسابرجام حاصل شده است.

امیرحسن کاکایی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: اینکه یک کشور بتواند از یک خودروساز بزرگ بین‌المللی بابت ترک این کشور گرامت بگیرد در تاریخ صنعت خودروی جهان بی‌سابقه است. وی با بیان اینکه در سایه برجام بود که شرکتی چون پژو که در زمان تحریم‌ها ایران را ترک کرده بود برای حضور مجدد در صنعت خودروی ایران مجبور به پرداخت گرامت شد، خاطر‌نشان کرد: البته گذشته از گرامت امتیازات دیگری نیز در دور جدید فعالیت‌ها از پژو گرفته شده که در نوع خود بی‌سابقه است. این کارشناس صنعت خودرو ادامه داد: شرکت پژو که معمولاً حاضر به سرمایه‌گذاری مستقیم در کشورهای دیگر نیست در دور جدید فعالیت‌های خود، سرمایه‌گذاری مستقیم در ایران آن هم در حد بالا را پذیرفت.

وی افزود: پژو نخستین خودروساز بین‌المللی است که نسبت به انعقاد قرارداد جوینت‌ونچر و تولید مشارکتی در ایران اقدام کرده و نخستین حاصل این قرارداد نیز پژو ۲۰۰۸ از خودروهای جدید و پرورز جهان است که تولید آن به تازگی آغاز شده است. کاکایی با بیان اینکه نکته مهم این است که در قرارداد با پژو موضوع انتقال تکنولوژی نیز دیده شده است، تصریح کرد: این موضوع به تدریج باعث ارتقای سطح کیفی صنعت خودروی داخلی، رشد صادرات و افزایش اشتغال در این صنعت و صنایع وابسته همچون قطعه‌سازی و فولادسازی خواهد شد. به گزارش ایسنا، کارلوس تاورس، مدیرعامل پژوسیترون در سفری که به ایران داشت در یک نشست خبری اظهار کرد که این شرکت بابت ترک یک طرفه ایران در زمان تحریم به ایران گرامت پرداخت کرده است. وی خاطر‌نشان کرده بود: «تلاش می‌کنیم گذشته را پشت سر گذاشته و آینده جدیدی در ایران آغاز کنیم. در این زمینه انتقال‌های مالی بزرگی برای اجرای پروژه جدید در ایران (شرکت ایکاپ) انجام داده‌ام که پرداخت گرامت نیز جزو آن بوده است.»

خودروسازی در دولت قبل سخته کرد

محبی‌نژاد با تشریح وضعیت قطعه‌سازان مهم‌ترین ضربه به این صنعت را تصمیم‌های خلق‌الساعه‌ای دانست که در دولت قبل برای تعرفه واردات کالا گرفته شد.

به گزارش ایلنا، دبیر انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی در خصوص وضعیت قطعه‌سازان گفت: امروز وضعیت فعالان این صنف در حال پیشرفت است و گروه‌هایی که پیش از این بوده به تدریج در حال باز شدن است اما هنوز برای رسیدن به سند چشم‌انداز در حوزه خودرو فاصله زیادی داریم و نتوانستیم به روند تولید سال ۹۰ برسیم. آرش محبی‌نژاد ادامه داد: سال ۹۲ تیراژ تولید قطعات پدکی و خودرو به کف خود رسید و از برنامه به تولید ۳میلیون دستگاه خودرو تا سال۱۴۰۴ بود به ۷۵۰هزار دستگاه رسیدیم. درحالی‌که دو سال پیش از آن یک میلیون و ۶۰۰ هزار دستگاه خودرو در کشور تولید می‌شد و به جرات می‌توان سال ۹۲ را سال سکنه ناقص صنعت خودرو نام‌گذاری کرد. وی ادامه داد: خوشبختانه با برنامه‌ریزی‌هایی که وزارت صنعت و سازمان گسترش و نوسازی صنایع انجام داد قطار تولید قطعات در سال ۹۳ دوباره روی ریل بازگشت و شاهد تولید یک میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو در سال گذشته بودیم. محبی‌نژاد تصریح کرد: بر اثر رکود سال‌های ۹۰ تا ۹۲، ۶۰درصد واحدهای قطعه‌سازی ورشکسته، تعطیل و تعلق شده بودند اما امروز بخشی از آنها به زنجیره تولید بازگشته‌اند که البته مهم‌ترین دلیل آن برجام بوده است. در واقع برجام صنعت خودروسازی را نجات داد. توافق هسته‌ای و حضور شرکت‌های خودروساز در ایران و رونق دوباره بازار خودرو این صنعت را فعال کرد. ضمن آنکه شروط چهارگانه وزارت صنایع برای خودروسازان خارجی چارچوب خوبی را برای حمایت از قطعه‌سازی داخلی تبیین کرده است. وی ادامه داد: بزرگ‌ترین ضربه به صنعت قطعه‌سازی را تصمیم‌های خلق‌الساعه وارد کرد؛ در سال ۹۰ مدیران وقت تصمیم‌گرفتند تعرفه کالاهارا ۵۰درصد کاهش دهند و همین سبب شد به تولید خود به ضربه شدیدی وارد شود.

گردش مالی ۲۶میلیارد دلاری صنعت خودرو در ایران

به نقل از ایرنا، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت جمهوری اسلامی ایران گفت: بازار ایران با توان تولید سالانه ۲میلیون خودرو و دسترسی به بازار بزرگ کشورهای همسایه و منطقه، فرصت خوبی برای مشارکت شرکت‌های ایرانی در تولید قطعات به‌شمار می‌رود. منصور معظمی در نشست انجمن قطعات خودروی برزیل در سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) افزود: ایران از توان تولید سالانه ۲میلیون دستگاه خودرو برخوردار است؛ سال گذشته نزدیک به یک میلیون و ۴۰۰هزار دستگاه خودرو در کشور تولید شد و امسال برای تولید یک میلیون و ۶۰۰ هزار دستگاه برنامه‌ریزی شده است. رئیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران گفت: ایران با توجه به وجود بازار بسیار خوب در اطراف خود و دسترسی به کشورهای همسایه، به‌دنبال توسعه بازار خود با مشارکت صاحبان برند و کشورهای صاحب‌نام صنایع خودرو است. وی توان خودروسازی برزیل را مناسب توصیف کرد و افزود: ایران نیز ظرفیت‌های مناسبی در قطعه‌سازی دارد و به‌ویژه پس از اجرای برجام فرصت‌های مناسبی برای مشارکت شرکت‌های ایرانی و خارجی فراهم شده است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت بیان داشت: تاکنون شش قرارداد همکاری در زمینه ساخت و تولید خودرو در ایران پس از برجام امضا شده که به معنای تولید خودروهای باکیفیت‌تر و ارزان‌تر در کشور است. به گفته وی، همه یک هزار و ۲۰۰ شرکت قطعه‌ساز در ایران از بخش خصوصی و سهامی هستند که همه سرمایه‌گذاری‌ها و اقدام‌ها را بر عهده دارند.

رئیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران ادامه داد: شرکت‌های ایرانی برای ساخت و تولید انواع خودروهای تجاری مانند کامیون و اتوبوس، آماده همکاری با شرکت‌های برزیلی هستند.

خودروهای برقی ایرانی در مسیر کاربردی‌سازی

آغاز شماره‌گذاری خودروهای «سبز» ایرانی



موضوع طراحی، ساخت و کاربردی کردن خودروهای برقی یکی از موضوعات مورد بحث در آخرین مناظره کاندیداهای ریاست جمهوری بوده که با تلاش‌های صورت‌گرفته، طراحی و ساخت این خودروها به‌عنوان گامی در جهت کاهش گازهای گلخانه‌ای از سال‌ها قبل در دانشگاه‌های کشور آغاز شده و با تلاش معاونت علمی ریاست‌جمهوری موانع

شماره‌گذاری این خودروها رفع شده است. جهت نیروی محرکه به جای موتور درون‌سوز استفاده می‌کند. نخستین خودروهای برقی در قرن نوزدهم تولید شدند ولی با تولید اتومبیل‌های احتراقی، تولید این گونه خودروها دچار افت شدید شد.

در دهه‌های ۱۹۷۰ تا ۱۹۸۰ میلادی با وقوع بحران انرژی مجدداً خودروی برقی مورد توجه قرار گرفت، ولی این علاقه‌مندی سبب تولید انبوه و ایجاد بازار رقابتی نشد. از سال ۲۰۰۸ میلادی با توجه به پیشرفت فناوری باتری‌ها، مدیریت شبکه برق، نگرانی‌ها در خصوص قیمت نفت و نیاز به کاهش گازهای گلخانه‌ای، تحولی اساسی در تولید خودروهای برقی صورت گرفته است.

از مزایای خودروی برقی نسبت به خودروی احتراقی می‌توان به کاهش قابل ملاحظه آلودگی هوا، کاهش گازهای گلخانه‌ای و کاهش وابستگی به نفت اشاره کرد و این مزایا موجب شده که برخی از کشورها و دولت‌ها به منظور ترویج و گسترش بازار خودروهای برقی

خودروی برقی ایرانی «قاصدک نصیر»
این خودرو محصول مشترک دانشکده‌های برق و مکانیک دانشگاه خواجه نصیر است. این خودرو با یک بار شارژ ۱۰۰کیلومتر را با سرعت ۸۰کیلومتر در ساعت می‌پیماید، ضمن

آنکه آلودگی هوا و صوتی نیز ایجاد نمی‌کند. همچنین ۸ باتری ۱۲۰آمپر و ۱۲ولت برای یک بار شارژ این خودرو کافی است.

خودروی برقی ایرانی «پوز»
خودروی دو سرنشین «کوادر Q1» با نام تجاری «پوز» از دیگر دستاوردهای محققان کشور در این زمینه است. این خودرو با قابلیت طی ۲۰۰ کیلومتر مسافت با سه ساعت شارژ و سرعت ۸۰ کیلومتر در ساعت توسط فناوران دانشگاه آزاد اسلامی قزوین طراحی و ساخته شده است. این خودروی شارژی که ۲۰سانتیمتر عرض و دو متر طول و ۴۰۰ کیلوگرم وزن دارد، می‌تواند مشکلات پارک در خیابان‌ها را کاهش دهد و همچنین هیچ‌گونه آلودگی زیست‌محیطی ندارد.

در حال حاضر نمونه اولیه این خودرو بدون ایرکب طراحی شده است، اما طراحان آن قصد دارند در نمونه‌های بعدی، ایرکب نیز روی آن نصب کنند. این خودرو در سال گذشته از سوی رئیس‌جمهور بازدید شد و هم‌اکنون نیز مشکلات مربوط به شماره‌گذاری آن رفع شده است.

خودروی برقی «غزال»
این طرح با مشارکت هشت نفر از دانشجویان که عمدتاً از دانشکده مهندسی مکانیک بودند، طراحی و ساخته شد و پیرو آن با رایزنی‌هایی که با مسئولان ایران‌خودرو صورت گرفت، این طرح به مرکز تحقیقات ایران خودرو ارائه شد.



دست‌کم ۴۰درصدی طرف ایرانی اجرایی می‌شود که تولید خودروهایی باکیفیت و با ظاهری مناسب را که از نظر قیمتی در حدی مناسب است شاهد خواهیم بود.

معظمی با اشاره به آمار حدود ۱۸ میلیون خودرو در کشور، بیان داشت: این مسئله به معنای وجود متوسط یک خودرو در هر خانواده است و بر این اساس، هرگونه تغییر در کیفیت و قیمت‌گذاری به سرعت در زندگی مردم جامعه اثرگذار خواهد شد.

آخرین وضعیت قرارداد رنو

باشد، مرکز A&D رنو در ایران واقع شود و نیز ۳۰۰درصد تولید سالانه صادر شود.

رئیس هیأت عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران با بیان اینکه قرارداد رنو با سختی‌هایی روبه‌رو زمان بر بود، بیان کرد: تقریباً وضعیت قرارداد خودرویی رنو، اظهار کرد: قرارداد رنو قراردادی پیچیده و بسیار مهم است که چندین جنبه دارد و ایدرو، رنو و سایپا جنبه‌های آن هستند.

وی ادامه داد: ما در این قرارداد به دنبال چند مسئله بودیم؛ اینکه سهم ساخت داخل را در این قرارداد بیشتر کنیم، صادرات با مسئولیت رنو

در بهار سال ۱۳۸۴ ساخت خودرو آغاز شد در تابستان همان سال به اتمام رسید و به این ترتیب نخستین خودروی خورشیدی در کشور و خاورمیانه ساخته شد.

این خودرو تاکنون در چند نسل طراحی و عرضه شده است که از آن جمله می‌توان به «غزال ۱» اشاره کرد. این خودرو یک خودروی سه چرخ بود و غزال ۲ نیز به همان صورت ساخته شده بود، با این تفاوت که غزال ۱ به مراتب سنگین‌تر بود؛ یعنی حدود ۱۵۰ کیلوگرم وزن آن بیشتر و دارای شاسی آهنی بوده است.

مشکل شماره‌گذاری خودروهای برقی رفع شد

با توجه به تلاش‌های صورت گرفته برای ساخت خودروهای برقی و تأثیر آنها در کاهش تولید گازهای گلخانه‌ای برنامه‌ای برای کاربرد این خودروها در کشور اجرایی شد، به‌گونه‌ای که دکتر علی وطنی، معاون توسعه فناوری معاونت علمی‌وفناوری ریاست‌جمهوری از رفع مشکل شماره‌گذاری این خودروها در کشور خبر داد و گفت: این اقدام کمک شایانی به رفع آلودگی هوای کشور خواهد کرد.

وی با تأکید بر اینکه معاونت علمی از هر نوع فناوری‌ای که در راستای رفع نیازهای کشور و استفاده از مزایای آن از سوی مردم باشد، حمایت می‌کند، یادآور شد: به منظور توسعه این فناوری در دولت یازدهم موانع شماره‌گذاری این نوع خودروها رفع شده است. وی با تأکید بر اینکه معاونت علمی از هر نوع فناوری‌ای که در راستای رفع نیازهای کشور و استفاده از مزایای آن از سوی مردم باشد، حمایت می‌کند، یادآور شد: به منظور توسعه این فناوری در دولت یازدهم موانع شماره‌گذاری این نوع خودروها رفع شده است.

این نشست با حضور «رودریگو دوسانتوس» سفیر برزیل در ایران و خانم «ایلین کولانگو» مسئول گروه بخش خصوصی هیأت برزیلی برگزار شد. نماینده سازمان تجارت و توسعه سرمایه‌گذاری برزیل (Apex) در این نشست گفت: این سازمان همراه با بانک توسعه ملی برزیل، فرصت‌های توسعه صنعتی را برای فعالان کشور فراهم می‌کند. به گفته «کارل فرناندز جونز»، اپکس در ۷۰ زمینه صنعتی فعال است که صنعت قطعه‌سازی یکی از آنها به شمار می‌رود.

وی ابراز امیدواری کرد دو کشور بتوانند همکاری‌های خوبی در این زمینه و بخش حمل‌ونقل داشته باشند.

این مقام برزیلی به حضور نمایندگان قطعه‌سازی ترکیه در برزیل و استفاده از تجربیات این کشور در سال‌های گذشته اشاره و ابراز امیدواری کرد همین تجربه

مورد فعالیت‌های‌مان جدی نبودیم نمی‌توانستیم ۴۰میلیون نفر ظرفیت پتروشیمی در کشور ایجاد

ارزش بازار سایپا ۵۲۰۰میلیارد تومان شد

ارزش کل بازار سایپا تا پایان معاملات روز چهارشنبه، نوزدهم اردیبهشت ماه بالغ بر ۵ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان شد، این در حالی است که ارزش کل بازار خودرو در بورس تهران در همین زمان بالغ بر ۱۷ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان بوده است. به گزارش خودروکار، سایپا این روزها به سهم طلایی بورس تهران تبدیل شده است و به نوعی در این بازار یکه‌تازی می‌کند. شاید در کنار افزایش حجم معاملات سایپا از نظر ارزش و حجم، عبور ارزش کل بازار سایپا از ۵ هزار میلیارد تومان یک خبر مهم برای این گروه خودروسازی باشد.

بر همین اساس نارنجی‌پوشان جاده مخصوص در حال حاضر بارلرزترین سهم بازار در گروه خودرویی از هر نظر هستند. در همین رابطه ارزش کل بازار سایپا تا پایان معاملات روز چهارشنبه نوزدهم اردیبهشت ماه بالغ بر ۵ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان شد. ارزش کل بازار خودرو در بورس تهران در پایان هفته گذشته بالغ بر ۱۷ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان بوده است. به عبارتی سایپا به تنهایی یک سوم ارزش بازار خودرو را در بین هفت شرکت حاضر نماد خودرویی در اختیار دارد. از سوی دیگر در آخرین روز هفته گذشته سهم سایپا حداکثر سقف رشد ۵درصد را تجربه کرد همچنین نماد این شرکت بزرگ خودروسازی در بیش از ۲۰۵ میلیون و ۶۲۷ هزار سهم به ارزش ۲۷ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان مورد دادوستد قرار گرفت و سهامداران حقیقی بیشتر خریدار بودند و در مقابل سهامداران حقوقی فعالیت چندانی نداشتند.

دولت به وظیفه خود در حوزه سیاست‌گذاری در صنعت خودرو عمل کرد

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی معتقد است: دولت در چهار سال گذشته تلاش کرد رانت‌های ایجاد شده در بازار خودرو را به تدریج کاهش دهد و هم‌زمان زیرساخت‌های لازم جهت ورود به عرصه رقابت‌پذیری را که عامل رشد و پالندگی خودروسازان است فراهم کند.

رامین نورقلی‌پور ضمن اشاره به عملکرد دولت در حوزه صنعت خودرو اظهار داشت: یکی از اقدامات مثبت دولت‌ها بی‌شک کاهش اتکای صنعت خودرو به دولت است، در واقع به هر میزان دولت وارد حوزه خودروسازی شود عملاً بازار خودرو به سمت انحصار و عدم رقابت‌پذیری خواهد رفت و بازار موجود از سایر خودروسازان سلب خواهد شد.

وی با تأکید بر اینکه متأسفانه وابستگی شدید صنعت خودرو به دولت در ادوار و دهه‌های گذشته، عامل اصلی عدم توسعه کافی صنایع خودرویی ایران بوده، تصریح کرد: به طور قطع کسی خواستار عدم حمایت از صنایع تولیدی در کشور نیست اما حمایت دولت نباید به سببی برود که منجر به بازار انحصاری برای خودروسازان شود.

وی همچنین با اشاره به نقش مهم دولت به‌عنوان سیاست‌گذار در صنعت خودرو اظهار داشت: خوشبختانه امروز دولت به وظیفه اصلی خود که سیاست‌گذاری در این عرصه است، عمل کرده و بازار را به سببی سوق داده که به تدریج شاهد کاهش وابستگی این صنعت به دولت و خصوصی‌سازی و ورود به بازار رقابت‌پذیری در صنعت خودرو خواهیم بود. نماینده کردکوی و بندرت‌کمن در مجلس شورای اسلامی با توجه به روند رو به رشد خودروسازی در ایران، یکی از نشانه‌های بهبود اوضاع کنونی صنعت خودرو را اتفاقات اخیر این صنعت پس از برجام دانست و گفت: هر چند در دو دهه گذشته جریان خودروسازی خلاف مسیر توسعه نبوده اما قطعاً صنعت خودروی ایران نیازمند بازار مستقلی است که توان رقابت با تمام خودروسازان اعم از داخلی و خارجی را داشته باشد. نورقلی‌پور افزود: قراردادهایی که خودروسازان در یک سال اخیر با شرکت‌های خودروساز خارجی منعقد کردند به لحاظ نوع و کیفیت قابل توجه است، چنانچه در گذشته چنین قراردادهایی در صنعت خودرو وجود نداشته است.

وی با اشاره به نشست اخیر انجمن قطعات خودروی برزیل در سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) افزود: هنوز هیچ تقاضنامه یا قرارداد همکاری با برزیلی‌ها امضا نشده، بلکه در این جلسه قطعه‌سازان برزیلی به دنبال کسب شناخت بیشتر و آشنایی با زمینه‌های کاری موجود در ایران بودند.

این نشست با حضور «رودریگو دوسانتوس» سفیر برزیل در ایران و خانم «ایلین کولانگو» مسئول گروه بخش خصوصی هیأت

آمار تولید خودروسازان در فروردین ۹۶ منتشر شد

براساس آنچه انجمن خودروسازان ایران در فروردین‌ماه امسال منتشر کرد، خودروسازان در نخستین ماه سال جاری تولید بیشتری نسبت به مدت مشابه سال قبل داشته‌اند به‌طوری‌که این میزان ۲۰/۱درصد رشد پیدا کرده است. در فهرست منتشر شده، نام خودروهای تولیدی قرار دارد و تعداد آن هم منتشر شده است. از پژو ۲۰۰۸ در نخستین ماه سال تنها یک دستگاه تولید شده است. این در حالی است که تولید انبوه این خودروی پسارجمی در اردیبهشت‌ماه با حضور رئیس‌جمهوری به‌طور رسمی آغاز شد. همچنین در فروردین‌ماه تولید گروه پژو ۴۰۵ در ایران خودروی مرکزی صفر شده است و گویا از این به بعد نسخه‌های مختلف پژو ۴۰۵ را ایران خودروی خراسان تولید می‌کند. در نخستین ماه سال ۹۶، طبق آمار منتشر شده، ۵هزار و ۳۹۰ دستگاه پژو ۴۰۵ در ایران خودروی خراسان تولید شد که نسبت به سال گذشته ۱۳/۱درصد رشد نشان می‌دهد. ولی در این سایت تولید پژو پارس به صفر رسیده و تنها دو دستگاه هایما S7 تولید شده است. تولید پژو پارس در دیگر سایت‌های تولیدی ایران خودرو ادامه می‌یابد. همچنین تولید سوزوکی گرند ویتارا که در ابتدای سال ۹۵ صفر بود حال در سال ۹۶ با ۵۷۱ دستگاه به خط تولید آمده است. در گروه سایپا بیشترین رشد تولید برای پارس خودرو است که این عدد حدود ۴۵درصد تخمین زده می‌شود. سایپای کاشان هم با ۲۲درصد رشد نسبت به فروردین‌ماه سال گذشته کار خود را در ۹۶ آغاز کرده است، اما سایپای آذربایجان با تولید صفر درصد در آمار ابتدای سال ۹۶ قرار دارد. در میان شرکت‌های خودروساز سوری، شرکت بن‌رو که S300 با ۵هزار آریو را تولید می‌کند با ۱۶/۷درصد نسبت به فروردین‌ماه ۹۵ در ماه اول سال جدید تولید خودرو را شروع کرده است. کرمان موتور هم با قوای بیشتر در سال ۹۶ با ۱۲درصد رشد نسبت به سال گذشته فعالیت خود را آغاز کرده است.

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی-اقتصادی

یکشنبه ۱۴ اردیبهشت ۱۳۹۶ | شماره ۷۸۳ | صفحه ۸

امسال انتخابات در ۱۴۱ شهر کاملاً مکانیزه است

همه چیز درباره رای گیری الکترونیکی



تعرفه و عوامل انسانی – که تا چند روز پس از انتخابات در شعبه درگیر شمارش آراء هستند- را کاهش می‌دهد، اما مهم‌ترین دستاورد و ویژگی انتخابات الکترونیک سرعت، صحت و دقت است و از مزایای آن شمارش لحظه‌ای است که می‌توان در لحظه از آخرین نتایج آگاه شد.
فرآیند انتخابات الکترونیک دو بحث مهم دارد؛ یکی احراز هویت رای‌دهنده با کارت ملی که از طریق سرور وزارت کشور به صورت آنلاین احراز هویت می‌شوند و به آنها تعرفه الکترونیک می‌دهند که در صندوق اخذ رای الکترونیک رای بدهند و دیگری آرای صندوق‌ها که به صورت الکترونیک شمارش خواهند شد.
امیر شجاعان -رئیس کمیته فناوری اطلاعات ستاد انتخابات کشور- با بیان اینکه وزارت کشور توان و قصد الکترونیکی برگزار کردن دو انتخابات ریاست جمهوری و شوراهای اسلامی شهر و روستا را دارد، گفت: برگزاری انتخابات الکترونیکی باعث کاهش

جوابیه نهاد ریاست جمهوری به یک نامزد انتخاباتی:

ادعای افزایش هزینه‌های نهاد ریاست جمهوری کذب است

هدفمند سیاسی قابلیت ارزیابی و قضاوت پیدا می‌کنند؛ که از آن جمله قانون بودجه ستوانی، پرونده‌های پرسنلی، لیست پرداخته‌ها و همچنین آمار مربوط است. از این رو مستند به جدول قوانین بودجه سنوای و هزینه‌کرد ثبت شده در پایان هر سال، در خصوص مقایسه هزینه‌کرد نهاد ریاست جمهوری در دولت قبل با دولت تدبیر و امید باید گفت، در سال ۱۳۹۱ علاوه بر ۵۹ میلیارد تومان اعتبار ردیف اصلی، مبلغ ۲۱۴ میلیارد تومان نیز از سایر ردیف‌ها به نهاد تخصیص داده شده، ضمن آنکه از محل مازاد درآمد نفتی، مبلغ ۴۶۰ میلیارد تومان به نهاد تخصیص کما به تشخیص و اعمال مدیریت مدیران عالی وقت نهاد، بین دستگاه‌ها و سازمان‌های اجرایی متعددی توزیع شده است و در مجموع امکان هزینه‌کرد و اعمال مدیریت بر رقمی بالغ

وزیر راه و شهرسازی:

این انتخابات را صحنه نبرد آگاهی و گمراهی نام‌گذاری می‌کنم

کارنامه نامناسب دولت قبل، می‌خواهد بر طبل باطل بکوبند، اما شما ملت می‌توانید پرچم مبارزه با فشار را در دست بگیرید. عضو کابینه دولت یازدهم خطاب به یک کاندیدای ریاست‌جمهوری تصریح کرد: شما در جریانات دولت قبل همراه آنها بودید، زیرا تمام مدیران دولت دهم در ستاد انتخاباتی شما حضور دارند؛ همان‌هایی که نفت کشور را سوار کشتی کرده و به صورت آزاد در دریا می‌فروختند. شما چطور می‌توانید ادعا کنید که نفت صیانت بفرشید. مگر بابت زنجانی و امثال وی از کجا ارتزاق می‌کردند؟ وی با بیان اینکه این نوع انتخابات را باید در تاریخ به یاد داشت، گفت: برخی پوستین وارونه می‌پوشند و فکر می‌کنند می‌توانند از ناآگاهی مردم

از الکترونیکی شدن مراحل چندگانه انتخابات چند سالی می‌گذرد، اما فرآیند رای‌گیری که شاید بیشترین نمود را در انتخابات دارد، نخستین بار در سال ۱۳۹۰ به صورت الکترونیکی انجام شد و اکنون تعداد شهرهایی که این امکان را دارند به ۱۴۱ شهر رسیده است.

به گزارش ایسنا، انتخابات تنها شامل رای‌گیری نیست و پیش از آن با دستور شروع انتخابات آغاز می‌شود و الکترونیکی بودن هر یک از فرآیندهای انتخاباتی، انتخابات الکترونیکی یا E-election را رقم می‌زند، اما چیزی که در میان عموم مردم به اسم انتخابات الکترونیکی شناخته می‌شود، رای‌گیری الکترونیکی یا E-voting است.

به استناد قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی، وزارت کشور موظف است نسبت به نوین‌سازی شیوه‌های اخذ رأی و شمارش آراء به منظور دقت، سلامت و شفافیت بهتر در اخذ رأی، شمارش آراء و اعلام نتایج و همین‌طور استانداردسازی صندوق‌های اخذ رأی در حدود اعتبارات مصوب و پس از تأیید شورای نگهبان اقدام کند، در نتیجه در این زمینه با کمبود قانون روبه‌رو نیستیم.

کل فرآیند انتخابات ۲۵ مرحله دارد که ۲۴ فرآیند آن از حدود پنج سال پیش الکترونیکی شده است. در حال حاضر از شروع انتخابات که با دستور وزیر کشور آغاز می‌شود تا ثبت‌نام داوطلبان و اعضای هیات‌های اجرایی و تمام فرآیندهایی که در فرمانداری‌ها اتفاق می‌افتد تا پایان رای‌گیری و امحای آراء همه فرآیندها الکترونیکی برگزار می‌شود و فرایندی که از این ۲۵ مرحله الکترونیکی نیست، اخذ رأی و شمارش آراست که نخستین تجربه آن را در انتخابات سال ۱۳۹۰ داشتیم.

نخستین فرآیند روز رای‌گیری، احراز اصالت اسند هویتی رای‌دهنده است که در حال حاضر در تمامی شعب به صورت الکترونیکی انجام می‌شود و شامل کنترل شماره ملی فرد برای محدوده سنی و جلوگیری از جعلی بودن و رای تکراری است و در نهایت تفاوت اصلی شعب تمام‌مکانیزه با سایر شعب، اخذ رأی و شمارش آرا به صورت الکترونیکی است. در حال حاضر، اغلب فرآیندهای انتخاباتی را بسیاری از کشورهای دنیا به صورت الکترونیکی انجام می‌شود، اما اخذ و شمارش آرا همچنان با استفاده از کاغذ است، بر این اساس می‌توان ادعا کرد از الکترونیکی شدن انتخابات ایران بدون در نظر گرفتن فرآیند رای‌گیری چند دوره‌ای می‌گذرد، البته معمولاً در کشورهایی با جمعیت بالا مانند برزیل، ونزوئلا، کره جنوبی، هند و برخی از ایالت‌های آمریکا رای‌گیری هم الکترونیکی است و ایران هم با توجه به پیشنهاد دولت و وزارت کشور برای افزایش سرعت و دقت می‌تواند به این کار اقدام کند، همانطور که شرایط برای اخذ رأی و شمارش آرای الکترونیک در برخی حوزه‌های انتخابیه فراهم است.

فواید انتخابات تمام‌الکترونیک

انتخابات الکترونیک هزینه‌های جانبی مانند چاپ

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: شرکت روک روشن مهر **توزیع:** شتاب گستر امروز

آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعداز مشاهیر، پلاک ۴۹

دفتر مرکزی: ۰۲۱-۷۳۱۲۳۱-۰۶-۰۲۱۳۲۱۲۲۱

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۶۳ رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

ایمیل: **INFO@FORSATNET.IR**

سایت: **WWW.FORSATNET.IR**

روابط عمومی: ۰۲۱-۷۳۱۱۸

فکس: ۰۲۱-۷۳۲۰۳

سازمان آگهی‌ها: ۰۸۸۴۹۳۱۶۶

امور مشترکین: ۰۲۱-۷۳۲۱۷

آیین نامه اخلاقی حرفه‌ای روزنامه:

WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

سایت: **WWW.FORSATNET.IR**



واعظی نیز دربارۀ احتمال هک شدن نرم‌افزار انتخابات الکترونیک می‌گوید: هم ما و هم وزارت کشور پیش‌بینی لازم را در این زمینه داشته‌ایم، ما آمادگی لازم را برای برگزاری انتخابات الکترونیک داریم اما اینکه بین وزارت کشور و شورای نگهبان در خصوص انتخابات الکترونیکی چه می‌شود، به خودشان بستگی دارد.

۱۴۱ شهر با انتخابات تمام‌الکترونیک

در حال حاضر نیز برای هر دو انتخابات ریاست‌جمهوری و شوراهای اسلامی شهر و روستا، استعلام تمامی رای‌دهندگان در کل کشور الکترونیکی است. در انتخابات ریاست جمهوری فرآیند رای‌گیری در تمامی شعبه‌ها به صورت دستی است اما بنا بر برخی اطلاعات، در انتخابات شورا، ۱۴۱ شهر که هفت یا ۹ نماینده در شورا دارند، رای‌گیری به صورت الکترونیکی انجام می‌شود. در اسلست تهران نیز این فرآیند ۱۹ شهر تمام‌الکترونیکی است؛ بدین ترتیب که برای انتخابات ریاست جمهوری تعرفه کاغذی و برای انتخابات شورا تعرفه الکترونیکی به رای‌دهندگان داده می‌شود.

وزارت کشور جلسات هماهنگی برگزار کرد

همچنین رئیس هیات عالی نظارت انتخابات شوراهای اسلامی در استان تهران با انتقاد از عملکرد وزارت کشور برای برگزار نکردن جلسات توجیهی و تکمیلی در خصوص روند برگزاری انتخابات الکترونیک برای هیات‌های نظارت تهران گفت: با توجه به مدت زمان محدود باقی مانده تا زمان انتخابات، وزارت کشور در کنار محدودتر کردن تعداد شعبه‌های رای‌گیری الکترونیک، در همین شعبه‌ها نیز توانمان انتخابات را به‌صورت عادی و الکترونیک برگزار کند.

علیرضا رحیمی گفت: ستاد انتخابات کشور شهرهایی را برای برگزاری الکترونیکی انتخابات شوراهای نظیر گرغه که در استان تهران از ۲۶ حوزه رای‌گیری ۱۹ حوزه مشمول برگزاری انتخابات الکترونیک شده‌اند.

وی افزود: این در حالی است که ستاد انتخابات کشور هماهنگی‌های لازم را با هیات نظارت استان تهران انجام نداده؛ به طوری که تاکنون توضیحات تکمیلی و توجیهی به لحاظ فنی و فرآیند عملیاتی داده نشده است. رحیمی با بیان اینکه انتخاب ۱۹ شهر برای برگزاری انتخابات الکترونیکی در تهران زیاد است، گفت: پیشنهادم به وزیر کشور آن است که برای اطمینان بخشی بیشتر و رعایت حقوق مردم و برگزاری انتخاباتی بی‌چالش تعداد حوزه‌هایی که قرار است در آن انتخابات به‌صورت الکترونیکی برگزار شود، کم شود تا در جریان رای‌گیری و شمارش آرای شاهد اختلال احتمالی در سیستم الکترونیکی نباشیم. چون در برخی از این حوزه‌ها حتی به‌صورت آزمایشی نیز انتخابات به‌صورت الکترونیکی برگزار نشده است.

که بودجه مصوب سال ۹۱، معادل ۳۰۸،۹ میلیارد تومان، اما عملکرد بودجه در این سال ۳۲۲ میلیارد تومان؛ بودجه مصوب آن ۹۲ معادل ۳۶۰،۷ میلیارد تومان ولی عملکرد بودجه در همان سال ۲۴۲ میلیارد تومان؛ بودجه مصوب در سال ۹۳، معادل ۲۹۷،۵ میلیارد و عملکرد آن ۲۹۲ میلیارد تومان؛ و بودجه مصوب در سال ۹۴ معادل ۳۳۳ میلیارد و عملکرد آن ۲۷۹،۵ میلیارد تومان بوده است.

۳- روابط عمومی دفتر رئیس جمهور ضمن تأکید بر آزادی رسانه‌های جمعی در اطلاع‌رسانی و تنویر افکار عمومی، آنان را به رعایت تقوا و اصل امانتداری و انصاف در بیان آمار و گزارش‌ها دعوت کرده و در برابر نشر اکاذیب و تلاش برای تشویش و انحراف آذهان عمومی حق پیگیری از مراجع ذیصلاح قانونی را برای خود محفوظ می‌داند.»

پل صدر چقدر به تسهیل حمل‌ونقل کمک می‌کند؟ اگر این یک میلیارد دلار در ساخت مترو هزینه می‌شد بهتر نبود؟ هزینه ساخت پل صدر، از اراضی عباس‌آباد که قرار است به پارک ملی ایران تبدیل شود، تأمین شده است. آخوندی یادآور شد: بیش از ۲ هزار پرونه خلاف می‌خواهند با ۴ درصدی‌ها مبارزه کنند. این منطقه که باغستان تهران بوده، هم‌اکنون از آن چه باقی مانده است؟ نتیجه کار شهرفروشی ایجاد ۲ میلیون و ۵۵۷ هزار خانه خالی در ایران است که صحت آن را می‌توان در سایت مرکز آمار ایران و گزارش بهمن‌ماه سال ۹۵ جست‌وجو کرد.

پیکر آخرین معدنچی جانباخته از تونل معدن خارج شد

۴۳ معدنچی در حادثه معدن آزادشهر جان باختند

حادثه را با مشکل مواجه کرده بود، اما با تلاش نیروهای متخصص پیکر این معدنچی در تونل معدن خارج و به مرکز پزشکی قانونی منتقل شد. وی افزود: با این پیکر کشف شده که متعلق به راننده لکوموتیو است، شمار نهایی جانباختگان حادثه انفجار معدن زمستان پورت آزادشهر ۴۳

به‌کل دفتر مدیریت بحران استانداری گلستان گفت پیکر آخرین معدنچی جانباخته حادثه انفجار معدن آزادشهر از تونل معدن خارج شد. به گزارش ایسنا، صادقلی مقدم در گفت‌وگو با خبرنگاران در محل حادثه معدن آزادشهر اظهار کرد: ریزش مداوم آوار، دسترسی به پیکر آخرین جانباخته این

سیاست

گل «دقیقه آخر» حسن روحانی به قالیباف

جمله طلایی شیخ دیپلمات، آقای شهردار را کیش و مات کرد

بیان می‌کردند. همین معنا باعث شده بود آنها به خوبی از خود دفاع و به قالیباف حمله کنند، جملات طلایی روحانی خطاب به قالیباف به خوبی نشانگر این مسئله بود. روحانی در آخرین لحظات مناظره و در زمان باقی مانده خطاب به شهردار تهران گفت: «اگر پرونده سال ۸۴ آقای قالیباف که دست من بود و نگذاشتم منتشر شود و گفتم نباید دم انتخابات منتشر شود، اگر آن مردانگی را نمی‌کردم امروز اینجا نبودید. آقای قالیباف! شما که همیشه طرحت لوله کزن بود و همیشه می‌گفتید من این دانشجویان را ظرف دو ساعت لوله می‌کنم، اگر جلوی شما را نمی‌گرفتم که امروز دانشگاه‌ها پر از لوله بود.»



رهبر معظم انقلاب اسلامی صبح دیروز با حضور در یکی از بیمارستان‌های تهران از آیت‌الله هاشمی شاهرودی، نایب رئیس مجلس خبرگان رهبری عیادت کرد.

جمعه

معاون سازمان بهزیستی کشور:

واگذاری نوزادان در بیمارستان به متقاضیان «فرزندخواندگی» غیرممکن است

مسعودی فرید در گفت‌وگو با ایسنا، در واکنش به مطرح شدن طرح واگذاری نوزادان به متقاضیان در بیمارستان‌ها از سوی بهزیستی استان تهران در رسانه‌ها گفت: اجرای این طرح غیرممکن است، زیرا کودک باید در فرآیند پذیرش بهزیستی وارد شود و حتی اگر دارای والدین معناد هم باشد، باز نمی‌تواند به این سرعت حکمی در خصوص بدرستی کشور اجرایی کردن این طرح را غیرممکن دانست و گفت: تصمیم‌گیری درباره چنین موضوع مهم و کلانی در سطح استان مقدور نیست و این امر باید در سطح کشوری بررسی شود، هرچند اجرای این طرح نیز غیرممکن است. حبیب‌الله

در حالی که معاون بهزیستی استان تهران از بررسی طرح «واگذاری نوزادان به‌طور مستقیم از بیمارستان به خانواده‌های متقاضی فرزندخواندگی» با هدف جلوگیری از رسوب کودکان و نوزادان در شیرخوارگاه‌ها و مراکز شبه‌خانواده و رازینی با مسئولان قوه قضاییه برای اجرایی کردن طرح مذکور خبر می‌دهد، معاون اجتماعی بهزیستی کشور اجرایی کردن این طرح را غیرممکن دانست و گفت: تصمیم‌گیری درباره چنین موضوع مهم و کلانی در سطح استان مقدور نیست و این امر باید در سطح کشوری بررسی شود، هرچند اجرای این طرح نیز غیرممکن است. حبیب‌الله

تیتراخبار

❖ **نتایج یک مطالعه تأکید می‌کند که پدران می‌توانند تأثیر چشمگیر و مهم بر رشد شناختی و تقویت هوش فرزندان خود داشته باشند. به گزارش ایسنا، متخصصان کالج سلطنتی لندن در این مطالعه تأکید کردند: نوزادانی که پدرانشان در چند ماه نخست تولد با آنها تعامل فعال و مثبت دارند پس از رسیدن به سن دوسالگی در تست‌های شناختی عملکرد بهتری از خود نشان داده‌اند.**



تاز ترین رده‌بندی تحلیلگران مسائل نظامی در وب‌سایت گلوبال فایر

پاور نشان می‌دهد که ارتش ایران در این فهرست در جایگاه بیستم قرار دارد. آمریکا در صدر و روسیه و چین در جایگاه‌های دوم و سوم قرار دارند.

فرهنگ

غرفه‌های بر تر نمایشگاه کتاب معرفی شدند

که سیاست رسمی ما واگذاری کلیه امور اجرایی حوزه فرهنگ به اصحاب فرهنگ است. همچنین در مراسم پایانی سسی‌امین نمایشگاه کتاب تهران، با حکم هیأت داوران، غرفه‌های برتر نمایشگاه معرفی شدند. در بخش ناشران عمومی حوزه تهران ضمن تقدیر از انتشارات سفیر اردهال، غرفه انتشارات ققنوس به‌عنوان غرفه برتر معرفی شد. در بخش ناشران عمومی حوزه شهرستان نیز ضمن تقدیر از غرفه معروف، غرفه انتشارات درالعلم به‌عنوان غرفه برتر معرفی شد. در بخش ناشران دانشگاهی، غرفه انتشارات نگاه دانش به‌عنوان غرفه برتر انتخاب شد. این بخش همچنین غرفه ابن سینا شایسته تقدیر شناخته شد. در بخش ناشران کودک و نوجوان نیز انتشارات زعفران به‌عنوان غرفه برتر معرفی و انتشارات خطخطی شایسته تقدیر شناخته شد.



نمایش «مروارید» به نویسندگی و کارگردانی قطب‌الدین صادقی

ه‌رشب ساعت هفت تا نیم در تالار ناظرزاده‌کرمانی تماشاخانه ایرانشهر به روی صحنه می‌رود.

ورزش

افشاگری عجیب روزنامه کاتالانی علیه رونالدو

دادستانی پرورنده‌ای مالیاتی برای رونالدو تشکیل داد و چند ماه بعد رونالدو لو رفته از سوی فوتبال لیگس عنوان شد که رونالدو ۱۵۰ میلیون یورو را درآمدهای خود بین سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۳ را در ایرلند مخفی کرده و به اداره مالیات اسپانیا ارائه نکرده است. تا ۴ ژوئن (کمتر از یک ماه دیگر)، اداره مالیات اسپانیا به درخواست دادستانی مامور شده تا مدارک لازم برای اثبات این ادعا را ارائه دهد و حال موندودپورتوو عنوان داشته که هیچ قدم مثبتی در این راه برداشته نشده و احتمالاً پرونده فوق ستاره برتغالی مخومه اعلام خواهد شد.



اعضای تیم فوتبال استقلال عصر دیروز در همایش انتخاباتی دکتر

حسن روحانی در ورزشگاه آزادی شرکت کرده و حمایت خود را از حسن روحانی اعلام کردند.

❖ **فراز کمالوند، سرمربی فصل پیش تیم گسترش فولاد تبریز که شایعاتی درباره حضورش در تراکتورسازی به گوش می‌رسید، با قراردادی دوساله سرمربی نفت آبادان شد.**

❖ **علی دایی، که با نفت تهران قهرمان جام حذفی ایران شده بود، پس از مذاکره با مسئولان تیم سایپا، قرارداد خود را با این تیم امضا کرد.**

تیتراخبار

❖ **فراز کمالوند، سرمربی فصل پیش تیم گسترش فولاد تبریز که شایعاتی درباره حضورش در تراکتورسازی به گوش می‌رسید، با قراردادی دوساله سرمربی نفت آبادان شد.**

❖ **علی دایی، که با نفت تهران قهرمان جام حذفی ایران شده بود، پس از مذاکره با مسئولان تیم سایپا، قرارداد خود را با این تیم امضا کرد.**

صدای پی برای پی صدایان

www.offan.ir



آخرین باری که یک مجله را باز کردید، به یاد دارید؟ به احتمال فراوان نخستین مطلبی که پس از ورق زدن صفحه نخست مشاهده خواهید کرد، چندین آگهی بزرگ و مربوط به خرید اشتراک یا تمدید اشتراک مجله خواهد بود. چنین امری به طور معمول از سوی مجله‌ها صورت گرفته و تصور می‌شود که تاثیر بسیار بالایی بر روی مخاطب دارد. با این حال تنها گفت‌وگویی ساده با برخی از خوانندگان مشخص خواهد کرد که چنین ایده‌ای نه تنها در بسیاری از موارد به چشم مخاطب نمی‌آید، بلکه باعث آزار آن تعداد اندکی که زحمت مشاهده‌اش را به خود می‌دهند نیز خواهد شد. نمونه‌های جالبی که در سال‌های اخیر مشاهده کرده‌ام، بسیار عجیب بوده است. برای مثال دو نمونه از آن‌ها را در ادامه ذکر خواهم کرد.

-پیشنهادی از اعماق حیات وحش. با خرید اشتراک مجله از تخفیف ۷۰ درصدی برای یک سال بهره‌مند شوید.

-بهترین هدیه برای همسران تان خرید اشتراک یک مجله جذاب بود.

بر اساس آنچه در طول ایده‌های گذشته بیان کردیم، دو نمونه فوق فاجعه‌ای برای شرکت‌های توسعه‌دهندگان محسوب می‌شوند. اگرچه چنین ایده‌هایی به منظور تفریح و خنده بسیار کاربردی هستند، با این حال باید نسبت به فرایند ایجاد کننده آنها و همچنین علل ناکامی‌شان نیز توجه کرد. مشکل اصلی که بسیاری از آگهی‌ها با آن دست‌وپنجه نرم می‌کنند، تلاش برای مجبور کردن مخاطب به خرید کالا است. در واقع چنین رویکردی به صورت ناخودآگاه باعث مقاومت مخاطب شده و کار را برای شما دشوار خواهد کرد.

در ادامه به بررسی دقیق‌تر این مشکل و ارائه راهکارهای مناسب در راستای غلبه بر آن خواهیم پرداخت.

ایده

ایده این شماره بر اساس یک مجله مخصوص بانوان طراحی شده است.

هنگام نگارش این ایده در انگلستان دو نوع آگهی عمده به منظور ترغیب مشتریان به تمدید قرارداد اشتراک‌شان با مجلات وجود دارد. نخستین ایده که بسیار هم رایج است، استفاده از یک بازیگر زن مشهور در کنار لوازم‌آرایشی مختلف است. به این ترتیب هم مخاطب را جلب خواهید کرد و هم به صورت جزئی محصولات اسپانسر تان را تبلیغ می‌کنید. اگرچه روش نخست تاثیر غیرقابل انکاری بر روی مشتری دارد، با این حال شیوه دوم اندکی پیچیده‌تر است. در واقع در این الگو شما باید بر روی متغیرهایی نظیر قیمت، تخفیفات ویژه و حتی ارسال هدیه رایگان مانور دهید. بر این اساس ارسال یک هدیه کوچک به نشانه تشکر از تمدید قرارداد اشتراک می‌تواند ایده مناسبی محسوب شود.

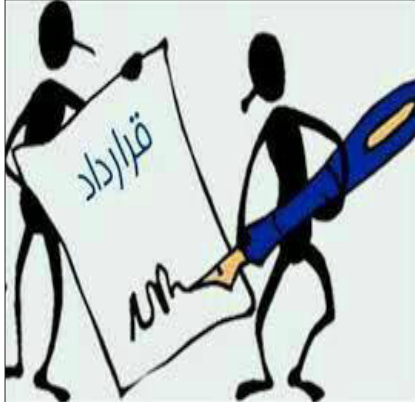
صرف‌نظر از بررسی محتوایی دو نمونه یاد شده، ایراد اصلی آن‌ها عبارت است از عدم توانایی در ایجاد مشتریان وفادار. به عبارت ساده، چنین شیوه‌هایی تنها در مواردی قابل اجراست که هدف جلب‌نظر کوتاه مدت افراد باشد. بر همین اساس لازم است تا یک ایده جایگزین و تکمیل کننده برای تبدیل مشتریان ساده به مصرف‌کنندگان وفادار اندیشیده شود.

هنگامی که قصد همکاری با چند تن از طراحان دیگر به منظور ارائه آگهی مناسب برای مجله موردنظر را داشتیم، سردبیر مجله نکات جالبی را مطرح ساخت. اصلی‌ترین نکته بیان این هدف از تبلیغات تمدید قرارداد بود. بر این اساس سردبیر معتقد بود که هدف از آگهی تمدید اشتراک جلب‌نظر خواننده نیست، بلکه صرفاً آگاه کردن وی نسبت به امکان انجام چنین کاری است. بر این اساس متغیر اصلی کیفیت محتوای مجله، جایگاه آن در رتبه‌بندی‌ها و همچنین نویسندگان آن است. این متغیرها بیشتر از آنچه فکرش را کنیم بر روی ذهن مخاطب تاثیرگذار خواهد بود. در همین راستا تصمیم گرفتیم در آگهی موردنظر بیشتر بر روی امتیازاتی که سردبیر اشاره کرده بود، مانور دهیم. اگرچه در ابتدا نسبت به نتیجه کار چندان مطمئن نبودم، با این حال استقبال افراد از آگهی نشان‌دهنده صحت و اعتبار حرف‌های آن سردبیر بود.

آنچه در عمل باید انجام دهید

-می‌توان متن آگهی را این‌طور شروع کرد: خرید محصول X باعث بهتر شدن زندگی‌تان خواهد شد، زیرا (ارائه دلایل موردنظر) بهتر است این دلایل مطابق توصیه سردبیر مجله باشد. در این صورت دلایل شما برای ترغیب مشتریان به طور ملموس قابل مشاهده خواهد بود.

-بهترین راه برای بی بردن به نقاط ضعف و قوت یک مجله صحبت با مشتریان دائم آن است. در همین راستا بهتر است گفت‌وگویی مفصل با برخی از مشتریان قدیمی نشریه‌تان داشته باشید.



صدایی برای بی‌صدایان

مروری بر چند آگهی تبلیغاتی درباره حقوق حیوانات

تبلیغ تاثیرگذاری را ندیده‌اید. ایده‌های تبلیغاتی خوب کمیاب‌اند. مسائل مهمی مانند سوءاستفاده از حیوانات، استفاده از حیوانات در صنعت مد و لوازم آرایشی و انقراض گونه‌های مختلف توجه‌هایی را جلب کرده است اما چقدر امکان دارد یک فرد عادی که هیچ اطلاعی درباره این مسائل ندارد در وسط روز کاری‌اش مقاله‌ای مفصل درباره حقوق حیوانات بخواند؟ اما این فرد قطعاً توجهش به یک بیلپورد تبلیغاتی بزرگ جلب خواهد شد. این آگهی‌های تبلیغاتی طیف مختلفی از مشکلات حیوانات را شامل می‌شود اما همه هدفی واحد دارند: دفاع از حقوق موجوداتی که خود صدایی برای دفاع از حق‌شان ندارند.



تصور کن فرزند خود است

آژانس تبلیغاتی: نامعلوم



اگر زیاده‌های تان را جمع نکنید، حیوانات آنها را جمع می‌کنند

آژانس تبلیغاتی: siracsLTnuHAWBT



هر ۶۰ ثانیه یک گونه جانوری می‌میرد

آژانس تبلیغاتی: sdneirF & zlohcs



وحشتناک و وحشتناک‌تر

آژانس تبلیغاتی: BDD



کیسه‌های پلاستیکی قاتل طبیعت‌اند

آژانس تبلیغاتی: emualliuG lavuD



تجارت حیوانات را متوقف کنید

آژانس تبلیغاتی: gnubreW ybocaJ & regnirpS



چه بلایی سر سیاره‌مان می‌آوریم؟

آژانس تبلیغاتی: yerGelUn



دست یاری به طبیعت بدهید

آژانس تبلیغاتی: ihctaaS&ihctaaS



حیوانات دلقک نیستند

آژانس تبلیغاتی: aobsilI srentraP

ایستگاه تبلیغات

شکل‌های مختلف شامپو Dove در تقدیر از زیبایی درونی

در ۶۰ سال گذشته، Dove تعریف گسترده‌تری از زیبایی را ارائه داده است. از کمپین MyBeautyMySay# مشتمل بر آگهی تبلیغاتی Beauty on your own termss گرفته تا تجربه اجتماعی آن و به چالش کشیدن زنان در کمپین تبلیغاتی Ogilvy Choose Beautiful، پیام Dove راجع به زیبایی درونی همواره از طریق تلاش‌های آن در حوزه بازاریابی به گوش مخاطبان می‌رسد.

حالا این برند یک قدم فراتر نهاده است. برای نخستین بار، Dove با پیام خود اندام‌های مختلف را در قالب تغییر طراحی دسته‌بندی می‌ستاید. Dove در راستای کمپین تبلیغاتی RealBeauty# خود، با مشارکت آژانس تبلیغاتی Ogilvy انگلستان یک سری بطری‌های شامپو منحصر به فرد را به تعداد محدود در شکل‌های اندازه‌های گوناگون عرضه کرد.

Real Beauty Bottles. حاوی Dove Body Wash. مشتمل بر شش نوع طراحی مختلف هستند. این مجموعه در ۱۵ کشور از پنج قاره جهان در دسترس خواهد بود.

به گفته آندره لارنتینو، مدیر اجرایی جهانی خلاقیت در آژانس تبلیغاتی Ogilvy در مورد پرونده Unilever Real Beauty Bottles یکی از همان ایده‌های نادری است که چندین دهه میراث برند را طی دو ثانیه به طور مختصر و مفید بیان می‌کند. پیام آن به شکل فریبنده‌ای ساده و کاملاً متنوع است: این پیام با تمرکز روی بدن ما ضمن اشاره به نقش بطری‌های شامپوی Dove در مراقبت فیزیکی و عاطفی از آن، جوهره برند و طراحی محصول را به طور یکپارچه در کنار هم بیان می‌کند.

ADS



آگهی: انجمن خیریه The Salvation Army_ شعار: دو روی ناپرابر یک سکه!

مراقب اغواگران باشید!



تبلیغات و اطلاع‌رسانی در کسب‌وکارهای تجاری امروزه به جزئی لاینفک در واحدهای اقتصادی مبدل شده است؛ به گونه‌ای که بقا و تداوم فعالیت واحدهای تجاری تا حدود زیادی به موفقیت یا عدم موفقیت تبلیغات و بازاریابی آنها بستگی دارد.

تبلیغات یکی از مهم‌ترین ابزارهای ارتباطی برای افرادی است که قصد فروش محصول و یا خدمتی را به کسی دارند. پس با مقدمه فوق می‌توانیم آن را یکی از ابزارهای مهم در بازاریابی شبکه‌ای نیز به‌حساب بیاوریم؛ ابزاری که می‌تواند نقش بسیار مهمی را در سیاست‌ها و استراتژی‌های بازاریابی بازاریابان از قبیل ارتباط با مشتریان، اصلاح و تغییر ذهنیت مشتریان نسبت به شرکت و محصولات آن و جذب مشتریان احتمالی ایفا کند.

تبلیغات برای بازاریابان راهکاری در جهت غلبه بر محیط اشباع شده بازار، برآورده کردن سلیقه‌های متفاوت مشتریان و برتری یافتن بر رقبایا جذب علاقه‌مندان به فعالیت بازاریابی است.

ارمان تبلیغات برای بازاریابان عبارتند از:

- آگاه کردن مشتری از محصول جدید
- آگاه کردن مشتری از قیمت‌های جدید محصول
- تصحیح برداشت‌های غلط مشتریان
- کاهش ترس مشتریان
- ایجاد ترجیحات نسبت به محصولات و خدمات

شرکت در نزد مشتریان

- تشویق و ترغیب مشتری برای خرید محصولات شرکت به جای رقیبا
- ایجاد تصویر مناسب از شرکت در نزد مشتریان احتمالی و مصرف‌کنندگان محصولات
- ترغیب مشتریان احتمالی برای مشارکت در طرح درآمدی شرکت

امسا تبلیغاتی‌که ایجاد کننده فرصت در جهت پیشرفت و موفقیت بازاریابان است با سوءاستفاده می‌تواند تبدیل به معضلی شود که در آیین‌نامه با عنوان تبلیغات دروغین و اغواگری از آن نام برده شده و بندی را به خود اختصاص داده است.

حال چگونه این ابزار بسیار مهم در تمامی کسب و بالاخص کارهای تجاری بازاریابی شبکه‌ای تبدیل به ابزار سوءاستفاده می‌شود؟

افتاح کردن واژه‌ای آشناست که بارها شنیده شده است. در روانشناسی تبلیغات به عنوان تکنیک بنیادی در برنامه‌ریزی‌های تبلیغاتی به شمار می‌رود. افتاح یعنی مجاب ساختن مخاطبین به پذیرش موضوع مطرح شده.

افتاح یا تکنیک‌های گوناگونی صورت می‌گیرد. انواع این تکنیک ها عبارتند از:

- برقراری حس تفاهم یا مخاطب؛ یعنی بیان تجربیات مشترک،تاکید بر شباهت‌ها، خوب گوش دادن و ایجاد حس همدردی با مخاطب
- کمیاب جلوه دادن محصول و ایده ارائه شده
- ایجاد احساس قدرت و کنترل بر محیط اطراف
- تغییر احساس مخاطبان
- بزرگ و کوچک کردن حقایق، یعنی جلب توجه آنان به نکات مثبت و دور کردن توجه آنها به نکات منفی
- زمانی پیش می‌آید که این پدیده مثبت با کمی تغییرات در جهت منفی به‌کار برده می‌شود. تغییر نام برده شده ترکیب تکنیک‌های افتاح با اغواگری در تبلیغات بازاریابان است، یعنی با دست گذاشتن بر روی احساسات افراد و تهییج هیجانات افراد قوه تعقل آنها را تضعیف و احساس نیاز شدیدی را در آنان ایجاد می‌کنند.

علت اینکه احساسات افراد هدف‌گذاری می‌شود این است که احساسات چارچوب تصمیم‌گیری اکثر افراد را تشکیل می‌دهد؛ به این معنی که افراد ابتدا براساس احساسات‌شان تصمیم می‌گیرند و سپس برای توجیه آن از استدلال و منطق استفاده می‌کنند.

در واقع از عقل و منطق برای توجیه تصمیمات احساسی استفاده می‌شود.

این احساسات به چند روش تحریک می‌شود، این روش‌ها به قرار زیر است:

کمیاب نشان دادن فرصت و یا محصول؛ همه انسان‌ها مشتاقان داشتن چیزهایی هستند که کمیاب است.

برای مثال به افراد علاقه‌مند مشارکت در شرکت‌های بازاریابی شبکه‌ای گفته می‌شود، فقط یک جای خالی برای ثبت نام و یا اینکه تعداد کمی از محصولات باقی مانده است.

مکانیزم کمیابی حسن رقابت ایجاد کرده و حس وِلغ افراد را برای به دست آوردن آن فرصت افزایش می‌دهد. اغراق بیش از اندازه در توصیف ویژگی‌های فرصت کاری و یا محصول؛ اغراق و تکرار آن، توانایی زیادی برای تأثیرگذاری بر احساسات مخاطبان دارد.

برای مثال استفاده از عنوان اولین، بهترین برای شرکت، محصول و یا بیان درآمدهای بسیار بالا و اغراق‌آمیز این اقدامات به حساب می‌آید.

دست گذاشتن روی نیازهای برآورده نشده افراد؛ کمبود و نیازهای برآورده نشده انگیزه بسیار مهمی برای فعالیت افراد است. بسیاری از تلاش‌های هر فردی در زندگی برای جبران کمبودهایش است.

بسیاری از لیدرها با این نیازها به خوبی آگاهی دارند و برای تحریک افراد در جهت فعالیت از آن استفاده می‌کنند.

منبع: mlmbook

نگاه تحلیلی به مناظره سوم ریاست جمهوری ایران از نگاه بازاریابی سیاسی

تولید محتوای منفی و اهداف آن



مهرداد انوری
دکترای مدیریت کسب و کار

تبلیغات منفی نخستین بار در مبارزات سیاسی زمانی‌که تلویزیون به‌عنوان اصلی‌ترین رسانه و کانال ارتباطی بین کاندیداها و مخاطبان مطرح شد، به‌کار رفت. تلویزیون برای نخستین بار در سال ۱۹۵۲ در کارزار انتخاباتی ایزنهاور و استیونسون به‌کار رفت. آگهی‌های متعددی بر مبنای نمایش از طریق تلویزیون ساخته شد که در این زمان بود که یک کاندیدا بدون اشاره مستقیم به رقیب و حزب اقدام به حمله و تخریب تصویر ذهنی آن کاندیدا و حزب در اذهان عمومی می‌کرد و این آغازی بود برای شکل‌گیری مفهومی در تبلیغات با عنوان تبلیغات منفی تلویزیونی. این نوع تبلیغات اثرگذاری متفاوتی بر ذهن مخاطبان و رأی‌دهندگان دارند و استفاده از این راهکار می‌تواند همچون شمشیر دو لبه به‌کار رود چرا که ممکن است به جای تحقق هدف که همان تخریب رقیب و کسب سهم بیشتری از آراست، منجر به ایجاد تنفر و بدبینی عمومی نسبت به کاندیدای مطرح‌کننده و سازنده این نوع تبلیغ باشد، البته باید اشاره کرد که به هیچ عنوان در هیچ نقش و جایگاهی

چه در بازاریابی تجاری و چه در بازاریابی سیاسی تخریب رقیب توصیه نمی‌شود و کاری است رد شده از جانب اکثر مخاطبان، رأی‌دهندگان، طرفداران و ذی‌نفعان دیگر که شامل مقامات کشوری، قانونگذاران و فرهیختگان جامعه‌اند. البته باید افزود که تبلیغات منفی، ارزیابی رأی‌دهندگان در مورد حمایت از کاندیدا را ارتقا می‌بخشد و موجب تنزل تمایل به حمایت از کاندیدای مورد هدف می‌شود. آگهی‌های منفی این اطمینان را می‌دهند که ارزیابی‌های رأی‌دهندگان از کاندیداها دوقطبی خواهد شد. طبق تحقیقی که پاملهامر و راجیوینارا، دو اندیشمند این حوزه انجام داده‌اند در مطالعات خود به این نتیجه رسیدند که ارتباطات سیاسی منفی در قیاس با ارتباطات مثبت سیاسی موفقیت و اثرگذاری بیشتری در جهت آسیب‌رسانی به تصویر ذهن رأی‌دهندگان به کاندیدای مورد هدف دارد و اغلب کاندیداها طی ادوار گذشته با استفاده از این تکنیک توانسته‌اند به اهداف خود دست یابند، فارغ از اینکه این عمل درست است یا نادرست. در حقیقت

برخی کاندیداها در کارزارهای انتخاباتی از روش «هدف وسیله را توجیه می‌کند» استفاده می‌کنند و مینا را بر تحقق هدف قرار می‌دهند؛ آن هم به هر قیمتی. باید گفت از زمانی‌که نخستین آگهی تبلیغات منفی تلویزیونی پخش شد، این روش جذب رأی‌دهندگان در ادوار بعدی تبدیل به سیاست و راهکاری برای کاندیداهاى دیگر و به عبارتی تبدیل به یکی از ابزارهای بازاریابی سیاسی شد. هدف از این نوع تبلیغات، کاهش محبوبیت یا تخریب تصویر ذهنی مخاطبان و رأی‌دهندگان کاندیدای رقیب است و در مقابل تقویت ادراک رأی‌دهندگان و مخاطبان کاندیدای مورد نظر است. لیندا کاید و آنه جانسون یک تحلیل محتوا از ۸۳۰ آگهی تلویزیونی در هشت مرحله انتخاباتی ریاست جمهوری آمریکا در سال‌های ۱۹۶۰ الی ۱۹۸۸ انجام داده‌اند که در نهایت به این نتیجه منتج شده که ۲۹ درصد از تمامی آگهی‌ها حاوی برخی جاذبه‌های منفی بوده و بسته‌های انتخاباتی با تم متفاوت و مختلفی تدوین و آماده شده است. آنها دریافتند که این نسبت در ادوار مختلف فراز و فرود فراوانی داشته و بسته به شرایط حاکم در آن

زمان و همچنین اتفاقات مختلف پیش‌بینی شده و نشده کارزار انتخاباتی آن دوران، این نسبت کم و زیاد شده و حتی در دوره‌ای

به بیش از ۴۰درصد محتوای تولیدی یک کاندیدا تبدیل شده است. در حقیقت خیلی از کاندیداها از این روش تولید محتوا به‌عنوان یک تاکتیک مبارزه در کارزار انتخاباتی بهره برده‌اند و آن را در مواردی نجات‌بخش و دلیل پیروزی خود دانستند. مدل‌ها و تئوری‌های مختلفی از جانب اندیشمندان متفاوتی در هدف‌گذاری برای تولید محتوای منفی وجود دارد ولی مهم‌ترین آنها به سه هدف برای تولید محتوای تبلیغات منفی اشاره می‌کند که به شرح زیر است:

۱- محتوای منفی در حقیقت جاذبه‌های منفی است که ممکن است به سادگی برای مخاطبان و رأی‌دهندگان این‌القا را کند یا این توجیه را فراهم سازند که به کاندیدای مورد هدف رأی ندهد. به‌عنوان مثال این فرایند موجب می‌شود رأی منفی جذب شود به این معنی که با نمایش این محتوای منفی رأی‌دهندگان باقوه به کاندیدا برای اینکه کاندیدای تخریب شده رأی نیاورد به کاندیدای دیگری رأی می‌دهند و به عبارت معکوف بین بد و بدتر، بد را انتخاب می‌کنند که به این نوع رأی، رأی اعتراضی یا رأی منفی نیز می‌گویند.

۲- بعد دیگری از اهداف تولید محتوای منفی در تبلیغات سیاسی با این رویکرد است که جاذبه‌های منفی رأی‌دهندگان را وادار می‌کند تا رأی دهندگان و مخاطبان به مقایسه کاندیداها بپردازند و با دقت بیشتری موارد بیان شده توسط هر کاندیدا و مخصوصا کاندیدای موردنظر را بررسی کنند و شرح اصطلاحا ریزینانه‌تر به موارد مطروحه و شرح اقدامات کاندیدای مورد هدف یا همان رقیب می‌پردازند و نسبت به رفتار و گفتار کاندیدای مورد نظر حساسیت بیشتری پیدا می‌کنند. ۳- به جرات می‌توان گفت که تبلیغات منفی و تولید محتوای منفی علیه رقیب کارزار انتخاباتی و جاذبه منفی ایجاد شده در این هجمه، فضای دوقطبی یا چند قطبی را در دوران کارزار و مبارزات انتخاباتی ایجاد می‌کند که این فضای دو قطبی نگرش و تفکرها را نسبت به رقیب کم‌رنگ‌تر می‌کند و نسبت به خود کاندیدا افزایش می‌دهد.

در سه هدف فوق به خلق جاذبه منفی اشاره کردیم و در این بخش به توضیح پررنگ‌ترین نوع تخریب رقیب است که از کاندیداها از این روش تولید محتوا بهره‌اند و مگر در شرایط ضروری که راهکاری برای برون رفت از بن‌بست ایجاد شده در کارزار انتخاباتی وجود ندارد و بیشترین تأثیرگذاری را در تغییر شرایط دارد.



مناظره همانطور هم که انتظار می‌رفت چالشی‌تر از دو مناظره دیگر بود چرا که هم آخرین فرصت بود برای مناظره گروهی و هم اینکه موضوع جذابی بود که طی دو مناظره قبلی نیز مدام به این مبحث رجوع می‌شد و به جای پاسخ در حوزه‌های تخصصی قبلی مدام انتهای مباحث دو مناظره قبلی به بحث اقتصاد و معیشت مردم کشیده می‌شد. در خصوص مناظره سوم و آخر نکاتی است که باید به آنها اشاره کرد و این موارد کمی جای تأمل بیشتری دارد.

۱- برخی کاندیداها باز هم بی‌برنامه در این مناظره شرکت کرده بودند و فقط سوال پرسیده شده را با تأکید و تکرار پاسخ می‌انند. حداقل انتظاری که مخاطبان از آخرین و مهم‌ترین بحث مناظرات داشتند این بود که در این برنامه، برنامه و راهکار عملیاتی ارائه شود و اینکه دقیقاً با چه ابزاری و تکنیکی کسدام مشکل را می‌توانند حل کنند که متأسفانه این انتظار برآورده نشد و مخاطبان مشابه دو مناظره قبلی با تکرار مکررات روبرو شدند.

۲- در دو مناظره قبلی نیز توسط برخی از کاندیداها ادعاهایی مطرح شد که بعد از سیری شدن زمانی بعضاً صحت آن ادعا توسط خبرگان و صاحب‌نظران رد شد ولی با این حال در مناظره سوم همان ادعاها مجدداً تکرار شد و این‌بار با رنگ و لعاب بیشتر و حجم اثرگذاری بزرگ‌تری که باید مجدداً صبر کنیم تا صحت این ادعاها رد یا تأیید شود. باید گفت این بخش از رخداد مناظره مخاطبان را مبهام می‌سازد و با اینکه مردم ما به این بلوغ رسیده‌اند که بتوانند بهترین قضاوت را داشته باشند ولی به ظاهر مطرح کردن ادعاهایی که امکان اثبات یا رد آن در جلسه سه ساعته وجود ندارد کمی دور از منطق و حرفه‌ای‌گری است چرا که ممکن است فقط با مطرح کردن یک ادعا و عدم اثبات آن بیشتر آسیب به مطرح‌کننده ادعا بزرگردد.

۳- این مناظره نیز همانند دو مناظره گذشته بیشتر جنبه بازخواست از فعالیت‌های دولت جاری بود تا تضارب آرا در موضوع و موضوعات مورد پرسش. این حس به مخاطبان القا می‌شد که انگار روز میزبانی دولت است و دیگر کاندیداها میزب ازبایان هستند. البته باید گفت که پرسش از هیچ دولتی اشتباه نیست و مخصوصاً رئیس دولتی که در دوره بعدی هم نامزد انتخاباتی است ولی نکته مبهم این رخداد در این بحث، یکجانبه بودن این پرسش‌ها بود و نگاه میزبانه گونه برای عملکرد دولت جاری فارغ از پاسخگویی دیگر نامزدها در قبال عملکردهای اجرایی سازمان‌های مشغول به فعالیت‌شان.

در پایان باید گفت با همه فراز و فرودهای سه مناظره انجام شده، موارد اساسی مطرح شد و برنامه‌های هر کدام از نامزدها به رویت مردم آگاه و فهیم رسید. مخاطبان دیدند که خیلی از کاندیداها بدون برنامه بودند و بعضاً در حوزه‌هایی برنامه‌های خوبی ارائه کردند ولی در اکثر موارد خیلی راهکار عملیاتی ارائه نشد ولی به هر حال این فرصت بررسی و ارزیابی برای شناخت هرچه بهتر کاندیداها همچنان طی روزهای آتی برای مردم فهیم ایران وجود دارد تا بتوانند بررسی‌های لازم را انجام دهند و مقایسه‌های کلیدی داشته باشند و در نهایت براساس شاخص‌های ذهنی خودشان تصمیم به انتخاب اصلح خود بگیرند.



با هم رشد کنیم

افکار یک تبلیغاتی

(بخش هشتم)



افکار یک تبلیغاتی می‌تواند راهگشای خیلی از کسب‌وکارها باشد برای اینکه از فضای سنتی و تفکرات قدیمی فاصله بگیرند و در زمین جدید با قواعد جدید حضور داشته باشند، بازی کنند و بتوانند پیروز فضای رقابت باشند.

افکار یک تبلیغاتی سلسله مباحثی است از حوزه بازاریابی و برند که بیشترین تلاش را برای تغییر نگرش‌ها در حوزه بسیار وسیع تبلیغات می‌کند و این سازمان‌ها، مسئولان تبلیغات و بازاریابی آنها را با مسیرهای جدیدی برای رقابت هر چه بهتر آشنا می‌کند. افکار یک تبلیغاتی به بحث موضع‌یابی و جایگاه‌یابی که شرکت‌ها در قبال محصولات خود در بازار استفاده می‌کنند و می‌توانند فاتحان جنگ‌های رقابتی شوند می‌پردازد.

۱۰- درجه حرارت

بعضی از محصولات را باید تحت شرایط خاصی معرفی و جایگاه‌شان را در ذهن مخاطبان خلق کرد. در این شرایط است که فاکتور درجه حرارت در موضع‌یابی پراهمیت می‌شود و می‌توان از این المان مهم برای محصولات متاثر از استفاده برد، به‌عنوان مثال برای تبلیغ سوپ بهتر است از حس سرمای هوا کمک گرفت و این حس سرما را تداعی کرد تا بیشترین تأثیرگذاری را در مخاطبان ایجاد کند. مثال دیگری که می‌توان استفاده کرد لاستیک زمستان برای تحمل درجه حرارت پایین است و در مقابل بکشد یا گولر که در کشوری دیگر تأکید بر گرمای هوا و درجه حرارت بالا دارد پس نکته‌ای که در جایگاه‌یابی و موضع‌یابی مهم است، شناخت صحیح محصول و استفاده بجا و مناسب از فاکتور جایگاه‌یابی و موضع‌گیری برای تبلیغات در راستای اثرگذاری بیشتر است.

۱۱- زمان

زمان را خیلی از کسب‌وکارها به‌عنوان فاکتور متمایزکننده خودشان استفاده می‌کنند و تأکید بسیار دارند در صورتی این فاکتور عین شمشیر دولبه است که همان‌قدر که می‌تواند موثر باشد به همان اندازه نیز مخرب است، چرا که اگر براساس ادعا و وعده داده شده رفتار نشود آسیب مستقیم به برند و سازمان می‌خورد و این یعنی یک فرصت خوب به تهدید تبدیل خواهد شد. به‌عنوان مثال فست‌فودهایی که زمان اعلام می‌کنند باید گفت ریسک بزرگی را به سازمان تحمیل می‌کنند ولی اگر موفق شوند به تعهدات زمانی خود عمل کنند می‌تواند فاکتور موثری در تمایز و موضع‌یابی برندها باشد.

البته مشابه این فرآیند که برندهای ایرانی نیز بسیار دیده شده ولی نمونه خیلی معروف آن که خیلی از ما در طول زندگی‌مان در گذشته با آن برخورد داشتیم، بحث ظهور عکس فوری در ۱۵دقیقه است که باید گفت یکی از فاکتورهای بسیار مهم عکاسی‌های قدیمی این المان بوده که در تصمیم خرید و انتخاب فروشگاه بسیار زیادی داشت.

۱۲- محافظ محیط‌زیست

بسیار پر اهمیت است، که بازار رقابتی امروز برندها به محیط‌زیست توجه می‌کنند و این توجه را در قابل کمپین تبلیغاتی برای آشنایی و همراهی بیشتر مردم و مخاطبین به نمایش می‌گذارند. به‌عنوان مثال در فاکتورهای بسیار مهم عکاسی‌های قدیمی این المان بوده که در تصمیم خرید و انتخاب فروشگاه بسیار زیادی داشت.

چرا که ممکن است نخستین سوالی که برای خریداران پیش آید این است که آیا درختان برای تولید این بسته‌بندی قطع می‌شوند یا خیر؟ پاسخ این سوال را شرکت‌های حافظ محیط‌زیست این‌گونه می‌دهند: در کمپین‌های تبلیغاتی، در دنیا استاندارد است که برندها می‌توانند در ازای قطع یک درخت موظف به کاشت درختان جایگزین هستند و این المان که نشان‌دهنده حمایت و محافظت از محیط‌زیست است بسیار در دنیای رقابتی امروز می‌تواند موضع‌یابی و جایگاه‌یابی مختص خود را خلق کند و سازمان‌ها با توجه به این فاکتور مهم می‌توانند بسیار متمایزتر از دیگران در بازار حرکت کنند.



کارتابل

برگه‌های رزومه را با اطلاعات معتبر و

مهم پر کنید

ترجمه: علی آل علی



هم‌اکنون به یکی از ترسناک‌ترین بخش‌های مرتبط به حوزه رزومه رسیده‌ایم و البته این ترس بیشتر برای کارمندانی است که تا به حال رزومه حرفه‌ای طراحی نکرده‌اند. در واقع اگر با دید مثبت به این ماجرا نگاه کنیم، رزومه‌نویسی به هیچ‌وجه کار غیرممکنی نیست. در این ایده ابتدا به ذکر برخی نکات ضروری در نگارش رزومه اشاره خواهیم کرد و در پایان ساختار یک رزومه مناسب را تشریح می‌کنیم.

به‌طور معمول اطلاعاتی که برای درج در رزومه‌ها مناسب هستند، باید یکسری ویژگی‌هایی را داشته باشند:

۱. ارتباط با کسب‌وکار موردنظر: نخستین امری که در طراحی رزومه باید به آن توجه کرد، ارتباط اطلاعات ارائه شده با حوزه کسب‌وکار موردنظر است. برخلاف آنچه به‌طور معمول در فضای آکادمیک و عامیانه مطرح می‌شود، هر گونه اطلاعات و توانایی را نباید در رزومه درج کرد. برای مثال اگر شغلی که برای تصدی آن اقدام کرده‌اید در حوزه بانکداری است، توانایی شما در استفاده از دوربین‌های دیجیتال یا آمادگی جسمانی‌تان چندان مهم نیست. نکته مهم در این مثال توجه به آن متغیرهایی است که ارزش‌یاب به دنبال آن‌هاست. ۲. براساس آنچه در شماره قبل ذکر شد، اطلاعات مرتبط با شغل مورد تقاضا باید در رزومه درج شود، با این حال یک نکته تکمیلی را نیز باید در این زمینه اضافه کرد: در تهیه رزومه مهم نزدیک شدن به معیارهای موردنظر ارزش‌یاب است. بر همین اساس توصیه من نگهداری رزومه‌های قبلی و آنالیز آنها است. بر این اساس به مرور زمان نقاط ضعف خود در طراحی رزومه را به دست آورید و اقدام به اصلاح آن کنید. به‌طور معمول در رزومه‌نویسی افراد اشتباهات مشابه و تکراری را انجام می‌دهند که باعث می‌شود در صورت تهیه آرشویی از آنها به راحتی بتوان عیب‌های موجود را رفع کرد. ۳. یکی از روش‌های مؤثر برای نزدیک شدن به ذهنیت ارزش‌یاب آن است که خود را به جای وی بگذارید و به تحلیل شرایط بپردازید. بر این اساس تا حد زیادی می‌توانید متن خود را هوشمندانه به رشته تحریر در آورید.

همچنین توجه داشته باشید که چنین تکنیکی در مصاحبه‌های حضوری بیشترین تأثیرگذاری را خواهد داشت. به عبارت ساده، چنین روشی اصولاً برای مصاحبه‌های حضوری طراحی شده است، با این حال در برخی موارد در رزومه‌نویسی نیز از آنها استفاده می‌شود. نکته مهم در این خصوص بررسی و تحلیل منطقی شرایط است که موجب دستیابی به پیش‌بینی‌هایی مطابق واقعیت یا نزدیک به واقعیت خواهد شد. ۴. صرف‌نظر از آنچه در رزومه‌تان می‌نویسید، به یک قاعده اساسی توجه داشته باشید: رزومه شما باید در کوتاه‌ترین فرم ممکن تهیه شود. بر همین اساس توصیه من تقویت مهارت‌های خلاصه‌نویسی است. به عبارت ساده، متن اولیه‌تان را حداقل پنج‌بار خلاصه‌نویسی کنید تا در نهایت متن مطلوب‌تان به دست آید.

چهار نکته‌ای که در بالا به آنها اشاره شد، ویژگی‌های کیفی اطلاعاتی هستند که باید در رزومه‌تان از آنها بهره جویید. در مورد ساختار یک رزمه موفق ماجرا اندکی متفاوت است. در ادامه این ساختار را به صورت کامل بررسی خواهیم کرد.

بخش نخست شامل اطلاعات ضروری و شخصی است. نخست باید نام و نام‌خانوادگی خود را به صورت بزرگ و ابتدای متن درج کنید. سپس نوبت به آدرس خواهد رسید. بهتر است نشانی مکانی را ارائه دهید که برای‌تان به سهولت قابل دسترسی باشد. گام سوم از بخش اول مربوط به اضافه کردن شماره تلفن است. اگر چه در گام‌پایانی آدرس ایمیل نیز باید اضافه کنید، اما این به معنای انتخاب اختیاری میان یکی از این دو گزینه نیست، هر دوی آنها باید پر شوند.

بخش دوم در برگرفته اطلاعات اختیاری است. در این بخش ابتدا باید ملیت‌تان را ذکر و سپس تاریخ تولد خود را درج کنید. پس از آن نوبت به محل تولد، جنسیت، وضعیت تاهل، تعداد فرزندان، عکس پرسنلی، ذکر مبلغ آخرین حقوق دریافتی و وضعیت سلامت جسمانی (حداقل استانداردها) است.

اگر براساس آنچه در سطور بالا ارائه شد، رزومه خود را طراحی کنید، تا حد زیادی موفقیت شما تضمین شده خواهد بود. البته این امر مشروط به داشتن توانایی‌های لازم برای تصدی شغل موردنظر نیز است.



کلینیک کسب‌وکار

سوال: مدیریت کسب‌وکاری را بر عهده دارم و در حوزه کاری من رقبای زیادی وجود دارند. چگونه می‌توانم رقبای خود را مدیریت کنم به‌طوری که تأثیر منفی بر فرش من نداشته باشد؟

مدیریت رقبا

پاسخ: نخستین گام برای مدیریت رقبای کاری این است که شما آنها را به‌عنوان رقیب بپذیرید. هرگز به مشتریان خود نگویید که متفاوت هستید و هیچ رقیبی ندارید زیرا گفتن این حرف برای مشتری چندان خوشایند نیست و گمان می‌کند مغرور و متکبر هستید یا به اندازه کافی تلاش نکرده‌اید.

طبیعی است که برخی افراد هنگام بحث در مورد رقبا بخواهند تهدیدهای آنها را ضعیف کنند اما این کار نباید به صورت انتقاد و ایراد گرفتن از کسب‌وکار، قیمت‌گذاری و فناوری‌های رقبا باشد. بهتر است در انتقاد کردن از رقبا یک رویکرد متعادل و صادقانه داشته باشید و انتقادات شما مرتبط باشد. از بزرگنمایی ایرادات رقبای خود بپرهیزید. باید بدانید که رقابت تنها به رقابت مستقیم محدود نمی‌شود، بنابراین

به دلیل اینکه مثلاً نتوانسته‌اید نیاز مشتری را به درستی تشخیص دهید رقبای خود را مقصر ندانید. نیازسنجی مشتریان موضوع بسیار مهمی است که باید به خوبی آنها را شناسایی کنید. سعی کنید رقبای خود را زیر نظر داشته باشید و لیستی از افرادی که ممکن است در آینده رقیب شما شوند تهیه کنید و آنها را در نظر بگیرید. لازم نیست همه چیز را در مورد رقبا بدانید. مهم این است که از تهدید رقبا آگاه باشید.

اشتغال کامل، حق اساسی هر شهروند



شهروند به میزانی که بتواند از سطح زندگی متعارف و متعادل در همه جنبه‌ها برخوردار باشد، مصداق تحقق حقوق شهروندی در اقتصاد و مدیریت اسلامی است. زمانی که این برخورداری در بخش زیادی از جامعه نباشد، باید به ارائه حمایت پرداخت. این حمایت برای جوانان از اهمیت بسیار بیشتری برخوردار است که در باب چرایی آن روزنامه‌ها و رسانه‌ها به میزان کفایت و حتی بیشتر نوشته‌اند، تحلیل و تأکید کرده‌اند.

اشتغال چیست؟ آیا در نظرات ارائه شده کارشناسی و به خصوص مناظرات اخیر سازمان ریاست جمهوری، اشتغال کامل در اقتصاد کلان مورد تأکید عملیاتی قرار گرفته است؟

تأکید عملیاتی از این‌ج جهت که رئیس‌جمهوری آینده هر فردی که می‌خواهد باشد، چه برنامه عملیاتی برای جوانانی دارد که اکنون ۳۰ و حتی سال‌های بیشتری را رد کرده و منتظر گشایشی هستند. تعریف شاغل و تأمین‌اجتماعی در قانون کار و تعریف بیکاری را تبدیل به غولی کرده و چندانیه‌ای دارند که هر چند وقت یکبار با قوانینی دستمایه تغییراتی سلیقه‌ای می‌شوند. به همین منظور برای بررسی وضعیت حقیقی اشتغال در جامعه و نقش دولت‌ها باید نگاهی واقع‌گرایانه به روندهای جاری و البته وعده‌های انتخاباتی مطرح شده در روزهای اخیر داشته باشیم.

قانون اساسی در اصل ۲۹ به صراحت اعلام می‌کند: برخورداری از تأمین‌اجتماعی از نظر بازنشستگی، بیکاری، پیری، ازکارافتادگی، بی‌سرپرستی، در



پیش پای مردم درواشته شود. جوانی که مدرک کارشناسی، کارشناسی ارشد و حتی دکترای کشور را دارد، نباید با نگاه نگویش‌گونه سرزنش یا تحت‌تبعاری نظیر کارورزی معطل نگه داشته شود؛ کارورزی برنامه‌ای عالی است، اما برای فارغ‌التحصیلان دبیرستان یا دانشجویان، ما هم‌اکنون با جمعیت جوانی مواجه هستیم که مدرک به دست با مشکلات مالی دست‌وپنجه نرم می‌کنند و به ناچار دست در جیب پدرموادر دارند. مسئله زمانی بغرنج‌تر می‌شود که یک جوان بیست‌وچندساله و حتی بیشتر، به دلیل اینکه بیش از این سن ازدواجش نگذرد، با توکل به خدا ازدواج می‌کند، اما در عمل کوچک‌ترین حمایتی از دولت و حکومت نمی‌شود.

حمایت عملیاتی از جامعه جوان بیکار

جوان بیکار نیاز به بیمه تأمین‌اجتماعی دارد تا در سال‌های پیری پشتوانه‌ای برای حداقل‌های امرامعاش داشته باشد، اما پرسش اینجاست آیا تاکنون برای این موضوع، حمایتی از جوانان بیکار شده است؟ یا رئیس‌جمهوری چنین برنامه‌ای را ارائه داده است؟

نه وعده ۲۵۰هزار تومان یا چنین رقم‌هایی مسئله‌ای را از جامعه جوان بیکار کشورمان حل می‌کند، نه کارورزی و نه این تعبایر که برخی قانون‌گذاران از نبود منابع صحبت می‌کنند. به راستی اگر منابعی برای حمایت از جوانان بیکار وجود ندارد، پس این جوان باید چه کند؟ اگر حمایتی از یک جوان متأهل که شغل

ارتباط

برخی از ویژگی‌های مدیران که منجر

به سقوط سازمان می‌شود

(قسمت سوم)

مهسا فرازمند

یژوهنگر حوزه کسب‌وکار، بازاریابی و تبلیغات



در قسمت‌های گذشته به هشت ویژگی مدیران از جمله به تعویق انداختن کارها، وارد بحث و جزئیات شدن با کارمندان، انتقاد ناپذیر بودن، تأییدطلبی، عجلو بودن، صمیمیت با کارمندان، بی‌نظمی و کمال‌گرایی اشاره‌هایی کردیم. در این بخش نهایی به دو ویژگی دیگر مدیران که باعث سقوط سازمان‌شان می‌شود خواهیم پرداخت.

۹- قدرت‌طلبی:

قدرت‌طلبی یا سلطه‌پذیری یکی از عوامل بسیار مخرب و فراری‌دهنده کارمندان و دوستان شخص سلطه‌پذیر است، درحالی که یکی از مهارت‌های ضروری مدیران، برقراری ارتباطات قوی و پایدار است. قدرت‌طلبان در ارتباطات خود با کارمندان و با اشخاص دیگر دچار مشکل می‌شوند. مدیر قدرت‌طلب کارمندان خود را مورد سرزنش قرار می‌دهد و در افراد احساس درماندگی و ناتوانی ایجاد می‌کند. این احساس در ابتدا شاید کاربردی به نظر برسد، اما بعد از مدتی ضربه بزرگی به کارکنان و در نهایت سازمان وارد می‌کند زیرا هنگامی که کارکنان این موضوع را احساس کنند، از فرد قدرت‌طلب دوری می‌کنند. لازمه داشتن یک ارتباط خوب، ایجاد احساس ارزشمند بودن است تا افراد تمایل داشته باشند به شما کمک کنند تا به اهداف‌تان برسید.

افراد قدرت‌طلب از کارمندان خود نظری نمی‌پرسند و در صورتی که سازمان با مشکل کوچکی روبه‌رو شود، به دلیل اینکه کارکنان حق اظهار نظر ندارند این مشکل کوچک به موقع پیکیری نمی‌شود و در نتیجه منجر به صدمات جبران ناپذیری می‌شود.

عده‌ای از مدیران حق اظهارنظر را به کارکنان خود می‌دهند اما از طرفی چارچوب‌هایی برای آنها قرار می‌دهند که در عمل کارکنان نمی‌توانند نظرات‌شان را ابراز کنند و اگر هم این اتفاق بیفتد و کارکنان نظرات و انتقادات‌شان را بیان کنند، مدیران با آنها مقابله می‌کنند و ممکن است به جای پرسیدن علت‌ها و گوش دادن به صحبت‌های‌شان، آنها را رد کنند.

عده‌ای دیگر از مدیران نیز در روابط‌شان میان کارکنان، مشتریان و همکاران تبعیض قائل می‌شوند که این رفتار باعث می‌شود سازمان، به یک سیستم پرحاشیه تبدیل شود و حسادت و بدگویی را میان افراد رواج دهد به‌طوری که موجب از هم پاشیدگی تیم‌های کاری می‌شود و کارکنان را در مقابل یکدیگر قرار می‌دهد.

۱۰- از این شاخه به آن شاخه پریدن:

برخی مدیران به علت پراکندگی ذهنی مرتب از این شاخه به آن شاخه می‌پرند به‌طوری که در یک لحظه تصمیم می‌گیرند کاری را انجام دهند و ایده‌ای را عملی کنند اما کمی بعد ایده یا روشی جدید به ذهن آنها می‌رسد و روش قبل را تغییر می‌دهند. این افراد کارهای جدید و بدون برنامه را به کارمندان خود می‌سپارند و خود نیز متوجه ناپایداری و فراموشی خود نیستند. چنین مدیرانی نمی‌توانند تیم خود را روی موضوعی متمرکز کرده و در نهایت کارها ناقص یا انجام نشده باقی می‌ماند. به نظر این مدیران انجام کارها زمانی نمی‌برد و انجام آن راحت و سریع است ولی به علت ناپایداری‌شان و سپردن کارهای شست سر هم به کارکنان، باعث پریشانی آنها شده و کارها ناقص باقی می‌ماند و در نهایت این افراد دیگران را مقصر می‌دانند.

عده‌ای از این افراد به علت خلاق بودن و عدم سنجش ایده‌های‌شان از این شاخه به آن شاخه می‌پرند و هر روز ایده‌های جدید دارند اما این رفتار باعث آشفتگی کارکنان می‌شود و خلاقیت آنها را از بین می‌برد بنابراین چنین مدیرانی همیشه از کارمندان خود به دلیل خلاق نبودن‌شان شاکی هستند و آنها را دلسوز به کار نمی‌دانند. معمولاً کارکنان از چنین مدیرانی گریزان هستند و احساس استرس و نارضایتی می‌کنند. مدیرانی که در تصمیمات خود ناپایدارند هرگز موفق نمی‌شوند و هر روز به مشکلات آنها افزوده و با موانع و مشکلات بیشتری مواجه خواهند شد.

نتیجه

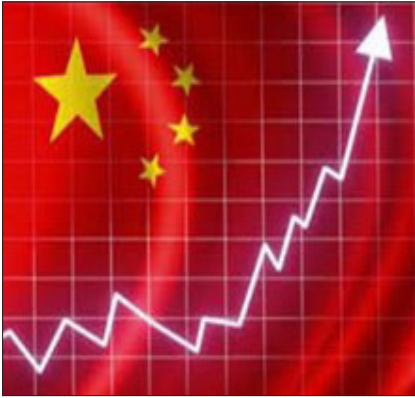
برای مدیر خوب بودن باید شخصیت مدیریتی داشت و مانند یک مدیر رفتار کرد. برای اینکه مدیران بتوانند راحت‌تر یک مجموعه را مدیریت کنند لازم است روابط درستی با کارکنان خود برقرار و تفکر مدیریت را با تغییر در شخصیت و احساسات خود ایجاد کنند تا به موفقیت برسند.



ارتباط با نویسنده:

madish@elenoon.ir

سرمایه گذاری عظیم چینی ها در بازارهای آفریقا



وزارت بازرگانی چین از افزایش ۶۴درصدی سرمایه گذاری خارجی یکن در کشورهای آفریقایی خبر داد.
به گزارش ایرنا به نقل از رویترز از یکن، سون جی وین، سخنگوی وزارت بازرگانی چین در این باره گفت: یکن با برنامه ریزی های انجام شده در نظر دارد سطح همکاری های تجاری اقتصادی خود را با کشورهای آفریقایی به طور چشمگیری گسترش دهد. وی یادآور شد که همکاری تجاری میان چین و کشورهای آفریقایی، در سال جاری میلادی براساس چارچوب همکاری که در اجلاس سران چین و آفریقا در سال ۲۰۱۵ درباره آن توافق شد، «آغازی بسیار موفقیت آمیز» داشته است. سخنگوی وزارت بازرگانی چین افزود: مجموع ارزش مبادلات بازرگانی چین با کشورهای آفریقایی در سه ماهه نخست اسمال نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۶٫۸ درصد افزایش یافت و به ۳۸ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار رسید.

شی جین پینگ، رئیس جمهوری چین در اجلاس سال ۲۰۱۵ که در شهر ژوهانسبورگ برگزار شد، از برنامه هایی برای ۶۰ میلیارد دلار سرمایه گذاری چین در پروژه های توسعه در آفریقا خبر داد و اعلام کرد که این سرمایه گذاری شامل بخش های کشاورزی، راه سازی و بنادر و راه آهن و بخشون بدهی ها می شود.

براساس این گزارش، چین و کشورهای اتحادیه آفریقا توسعه همکاری در زمینه زیرساخت ها و صنایع مهم را در دستور کار خود قرار داده اند و در سال های گذشته تلاش یکن برای نزدیک شدن به قاره سیاه چند برابر شده است. توسعه زیرساخت ها که از مسائل کلیدی در تقویت اقتصادی حوزه آفریقا به شمار می رود یکی از بخش هایی است که همکاری چین و آفریقا بر آن متمرکز و طرفین مصمم به افزایش همکاری در این زمینه هستند.

چین با حمایت های خود از کشورهای آفریقایی در مبارزه با برخی بیماری های واگیردار و همچنین تلاش برای برقراری صلح و ثبات در این کشورها، توانسته در سال های اخیر خود را به قاره سیاه نزدیک کند. براساس این گزارش، چین سه راهبرد اساسی در آفریقا دارد: نخست به دنبال دستیابی به منابع طبیعی خصوصا نفت و گاز است. پیش بینی شده که تا سال ۲۰۲۰، یکن نفتی بیشتر از ایالات متحده وارد می کند. چین برای حفظ ذخایر آینده، در بخش نفت کشورهای همچون سودان، انگولا و نیجریه سرمایه گذاری کرده است. دوم، سرمایه گذاری در آفریقا یک بازار بزرگ برای کالاهای صادراتی چین است که می تواند تلاش یکن برای بازسازی اقتصاد خود را به دور از نیروی کارش تسهیل کند چرا که هزینه نیروی کار در این کشور رو به افزایش است. سوم اینکه چین به دنبال مشروعیت سیاسی است. دولت یکن معتقد است که تقویت روابط چین و آفریقا به افزایش تأثیر بین المللی چین کمک کند. در سال ۲۰۱۳ حجم مبادلات تجاری چین و کشورهای آفریقایی به ۲۱۰ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار رسید در حالی که رقم این شاخص در سال ۱۹۶۵ تنها ۲۵۰ میلیون دلار بود. از این نظر چین بزرگ ترین شریک تجاری قاره آفریقا به حساب می آید.

ايل ۲۰۰ ميليون دلار در کورنيگ سرمایه گذاری کرد

روز گذشته ايل اعلام کرد در جهت تعهد اين کمپانی برای سرمايه گذاری در شرکت های توليدکننده آمريکايی، ۲۰۰ ميليون دلار در کورنيگ سرمايه گذاری می کند. به گزارش تي نیوز، ايل اعلام کرد که Corning Incorporated نزدیک به ۲۰۰ ميليون دلار سرمايه از سوی ايل دریافت خواهد کرد. اين سرمايه گذاری بخشی از ميلیي است که ايل متعهد به سرمايه گذاری آن در کمپانی های توليدکننده آمريکايی شده است. کاربنیویک های سرمايه را برای پشتیبانی و حمایت از بخش تحقیق و توسعه کورنيگ در اختیار اين کمپانی قرار داده اند.

کارخانه کورنيگ واقع در هارودزبورگ ایالت کنتاکی که عمری ۶۵ساله دارد، به لطف سرمايه گذاری ايل به مدت ۱۰ سال به صورت مشترک توسط ايل و کورنيگ مورد استفاده قرار گرفته و در واقع به محل اصلی سرمايه گذاری ايل تبديل شده است.

جف ویليامز، مدير ارشد عملیاتی ايل در این خصوص چنین اظهارنظر کرده است: کورنيگ مثال خوبی از توليدکنندگان و تأمین کنندگانی است که همواره در مسیر خلاقیت و نوآوری قدم گذاشته و از تأمین کنندگان قدیمی محصولات ايل است. همکاری ايل و کورنيگ سابقه ای ۱۰ ساله دارد به طوری که هر کاربری که در هر جای جهان یکی از آی پدها یا آی فون های ايل را خریداری کند، شیشه ای را لمس می کند که توسط یک کمپانی آمريکايی توليد شده است. ما بسیار خوشحاليم که با کورنيگ برای سال های طولانی همکاری می کنیم و از این رو سرمايه گذاری بیشتری را در کورنيگ انجام خواهیم داد. ايل در نظر دارد به عنوان بخشی از تعهد خود، یک میلیارد دلار به کمپانی های آمريکايی کمک کند که هدف از آن رشد توليد محصولات خلاقانه و حمایت از شغل های پررسيکی است که می تواند به شکوفایی توليد مبتنی بر فناوری در ایالات متحده آمريکا کمک کند. براساس اطلاعات ارائه شده، همکاری طولانی مدت ايل با کورنيگ منجر به این شده است که ۱۰۰۰ موقعیت شغلی برای آمريکايی ها ايجاد شود. ايل در کل آمريکا و در تمام ۵۰ ایالت این کشور، بیش از ۲ ميليون شغل ايجاد کرده است.

راه اندازی مراسم ازدواج اگرچه برای خانواده ها دردسر بزرگی به نام هزینه های سرسام آور را به ارمان آورده از سوی دیگر به عده ای کمک می کند تا کسب و کارهایی بر پایه این مراسم راه اندازی کنند. مزون لباس عروس یکی از مشاغل جذاب اما پر دغدغه است که در کشورمان از رونق و جایگاه ویژه ای برخوردار است. برای راه اندازی این کسب وکار جذاب مجموعه ای از عوامل دخیل هستند که می توان به کم بودن سلسله قوانین و مقررات در آن اشاره کرد. به گزارش پول نیوز، بیشتر مزون های فعال در شهرهای مختلف کشور فاقد مجوز بوده و به صورت غیررسمی فعالیت می کنند. البته در این مورد می توان به نبود یک قانون واحد هم اشاره کرد. راه اندازی مزون مانند سایر کسب وکارها نیاز به مجموعه مجوزهایی دارد اما نمی توان مجموعه مدارک مورد نیاز برای راه اندازی یک مزون را با سایر کسب وکارها مقایسه کرد. برای دریافت مجوز فعالیت مزون تنها چند شرط مورد نیاز است.

برای دریافت مجوز کسب، با مراجعه به اتحادیه پوشاک باید مدارک را تحویل داد. مدارک مورد نیاز عبارت اند از اصل هرگونه قرارداد عادی یا رسمی به نام متقاضی، فتوکپی سند ملک یا سند اجاره رسمی قبلی (در صورت مالک بودن متقاضی، ارائه اصل و کپی سند مالکیت و بنچاق نیز الزامی است) اصل شناسنامه، اصل کارت پایان خدمت (موتولدين ۱۳۴۴ به بالا) به عکس پشت نویسی شده، اصل کارت ملی، تأییدیه کدپستی واحد صنعتی یا نشانی محج از اداره پست منطقه نگاهی به مدارک مورد نیاز نشان می دهد که مراحل دریافت مجوز مزون لباس عروس به سایر مشاغل بسیار آسان تر است.

برای راه اندازی یک مزون لباس عروس به یک فضای بزرگ ۸۰ تا ۱۲۰ متری نیاز است. فضای مناسب یکی از مهم ترین مواردی است که بر میزان کیفیت محصول و کمیت مشتریان تأثیر می گذارد. نسرين مقنع، صاحب یک مزون در خیابان جمهوری می گوید به دلیل متفاوت بودن مشتریان مزون لباس عروس باید محیط کار علاوه بر داشتن استانداردهای عمومی به چیدمان و طراحی داخلی هم آراسته باشد.

به گفته وی، یک مزون لباس عروس علاوه بر داشتن یک اتاق پرو عمومی باید یک اتاق بزرگ مناسب برای پرو نهایی داشته باشد تا همراهان عروس بتوانند نسبت به محصول نهایی اظهار نظر کنند. همین موضوع باعث می شود متراژ یک مزون لباس عروس بالا برود.

همچنین یک مزون لباس عروس در وهله اول نیاز به وسایل متعددی برای راه اندازی دارد. یک مزون متوسط علاوه بر داشتن یک خطای، یک چرخکارچی، یک کمک خیاط، برشکار، اتوکش و یک مدیر نیاز به وسایلی هم دارد. مهم ترین وسایل مورد نیاز یک مزون لباس عروس عبارت است از: چرخ خیاطی، چرخ زیگزال، چرخ گلدوزی، قیچی برقی، وسایل کامل لحیم کاری، اتوی بخار، اتوی

گزارشی از یک کسب وکار شاد

درآمد ۱۵ میلیون تومانی مزون عروس در ماه



پرسی، انواع نخه، میزهای خیاطی به تعداد افراد شاغل در مزون، پارچه، چسب، و... در همین راستا شما به ابزاری مثل چرخ خیاطی با قیمت ۱۲ تا ۱۵ میلیون تومان، چرخ زیگزال با قیمت ۳ تا ۶ میلیون تومان، چرخ گلدوزی با قیمت ۵ تا ۸ میلیون تومان، اتوی برسی با قیمت ۲ تا ۴ میلیون تومان، اتوی بخار با قیمت یک تا ۳ میلیون تومان، وسایل کامل لحیم کاری با قیمت ۱۵۰ تا ۲۰۰ هزار تومان، قیچی برقی با قیمت یک میلیون و ۲۰۰ تا ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان و میز خیاطی با قیمت ۲۵۰ تا ۶۰۰ هزار تومان نیاز دارید. یک مزون لباس عروس باید مجهز کار علاوه بر داشتن استانداردهای عمومی به چیدمان و طراحی داخلی هم آراسته باشد.

برای راه اندازی یک مزون لباس عروس به یک فضای بزرگ ۸۰ تا ۱۲۰ متری نیاز است. فضای مناسب یکی از مهم ترین مواردی است که بر میزان کیفیت محصول و کمیت مشتریان تأثیر می گذارد. نسرين مقنع، صاحب یک مزون در خیابان جمهوری می گوید به دلیل متفاوت بودن مشتریان مزون لباس عروس باید محیط کار علاوه بر داشتن استانداردهای عمومی به چیدمان و طراحی داخلی هم آراسته باشد.

به گفته وی، یک مزون لباس عروس علاوه بر داشتن یک اتاق پرو عمومی باید یک اتاق بزرگ مناسب برای پرو نهایی داشته باشد تا همراهان عروس بتوانند نسبت به محصول نهایی اظهار نظر کنند. همین موضوع باعث می شود متراژ یک مزون لباس عروس بالا برود. همچنین یک مزون لباس عروس در وهله اول نیاز به وسایل متعددی برای راه اندازی دارد. یک مزون متوسط علاوه بر داشتن یک خطای، یک چرخکارچی، یک کمک خیاط، برشکار، اتوکش و یک مدیر نیاز به وسایلی هم دارد. مهم ترین وسایل مورد نیاز یک مزون لباس عروس عبارت است از: چرخ خیاطی، چرخ زیگزال، چرخ گلدوزی، قیچی برقی، وسایل کامل لحیم کاری، اتوی بخار، اتوی

تمايز خود را نشان می دهد.

وی در پاسخ به سوال پول نیوز مبنی بر اینکه کدام مزون ها برتری بیشتری دارند و می توانند موفق تر عمل کنند، گفت «مزون هایی که کار خود را روی تولید و فروش متمرکز کرده اند به مراتب موفق تر از مزون هایی هستند که کالایی را از کشورهای خارجی وارد می کنند و آن را با کمی دستکاری به قیمت های گزاف در بازار توزیع می کنند.

مزون های که مسئولیت تولید و فروش را بر عهده می گیرند از نظر تعداد مشتری در سطح قابل قبولی قرار دارند و به نسبت درآمدها آنها بیشتر از سایرین است. همچنین ارتباط مستقیم با مشتریان باعث ایجاد نوعی تبلیغات دهان به دهان می شود که به افزایش مشتریان منجر خواهد شد.

لباس عروس در دسته محصولاتی قرار می گیرد که مشتری فصلی دارد. به عنوان مثال در ماه های مانند رمضان و محرم این شغل نه تنها درآمد چندانی نداشته بلکه با رکود مواجه می شود اما در ماه های دیگر اوضاع بهتری را تجربه می کند.

به گفته مریم علی زاده، صاحب مزون عروس مهتاب در خیابان جمهوری، مشتریان یک مزون متوسط با سابقه فعالیت قابل چهار تا شش مشتری است که با احتساب هزینه های دستمزد خیاط، دستمزد طراح، خرید پارچه و براق آلات، نگین و کریستال، دانتل و... سود ۵۰ تا ۶۰ درصدی عاید صاحب مزون می شود.

وی معتقد است برای هر لباس عروس بین ۲۵۰ تا ۴۰۰ هزار تومان دستمزد در خیاط داده می شود که هنگام تسویه حساب با مشتریان این مبلغ بیش از ۵۰ درصد گران تر محاسبه می شود. همچنین براق آلات، نگین، مروارید و کریستال در مزون ها به صورت فلای خریداری می شود که با قیمت مناسبی برای خریدار تمام می شود.

این در حالی است که برای مشتری رقم قابل توجهی رقم می خورد.

در حال حاضر هر لباس عروس بین یک میلیون و ۲۰۰ تا ۴ میلیون تومان دوخته می شود که به طور متوسط ۵۰ درصد این هزینه سود خالص برای صاحب مزون به شمار می رود. اگر با این حساب یک مزون متوسط ماهانه ۴ مشتری ۲ میلیون تومانی داشته باشد ۸ میلیون درآمد دارد که ۴ میلیون تومان آن به عنوان هزینه های جاری محاسبه می شود. البته بیشتر مزون ها به تولید انبوه تمرکز داشته و تقریباً ۲۰ لباس در ماه تولید می کنند. متوسط قیمت این لباس ها یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان است. با این حساب ۱۲ میلیون دیگر هم به میزان درآمد آنها اضافه می شود. بررسی های میدانی نشان می دهد که یک مزون متوسط با هشت نفر نیروی کار بین ۲۵ تا ۳۰ میلیون تومان در ماه درآمد دارد که نزدیک به ۵۰ درصد آن صرف هزینه های جاری، اجاره مغازه، دستمزد و حقوق کارگران می شود، البته در برخی ماه های سال مزون لباس عروس در رکود کامل و حتی تعطیلی به سر می برد. به همین دلیل هزینه دوران رکود باید در دوران رونق تأمین شود.

گزارش

مناسب تولید، تجربه کار با شرکتهای جهانی و تولید انبوه است. وی با ذکر نقاط ضعف این صنعت همچون قدیمی بودن محصولات، فرسودگی تجهیزات کارخانجات، عدم برنامه ریزی اقتصادی و عقب ماندن از طراحی همزمان با برندهای مطرح، خطاب به شرکتهای برزیلی افزود: فعالان اقتصادی صنعت خودرو و قطعه برزیلی می توانند با سرمایه گذاری مشترک و رفع نقاط ضعف صنعت خودرو ایران بازار مناسبی را به دست آورند. مهم ترین نیازهای صنعت قطعه سازی ایران نیاز به طراحی و توسعه R&D، سیستم های پیشرفته در تولید قطعه و قیمت های رقابتی است. مشارکت با توجه زیاد ساخت داخل و توجه به قوانین محیط زیستی برای حضور در ایران و سرمایه گذاری مشترک اهمیت زیادی دارد.

برزیلی ها به دنبال بازار ایران

رودریگو دولسوتوس، سفیر برزیل در تهران که تجربه حضور ۱۰ ساله در ایران دارد با حضور در نشست فنی و تجاری قطعه سازان برزیل، ایران را بازاری بزرگ همراه با شرکایی مهم توصیف کرد که ظرفیت همکاری و مشارکتهای دو جانبه را دارد. ایران پیشرفت های زیادی داشته است، نگاه ما به ایران به عنوان یک بازار بلکه به عنوان یک شریک می دهد که حضور شرکتهای برزیلی باید همراه با سرمایه گذاری مشترک و جوینت ونچر باشد تا همکاری های مشترک ادامه دار باشد. علیمرادلو در پایان جمعیت ۴۰۰ میلیونی اطراف ایران را که فاقد صنعت خودرو هستند از فرصت های خاص بازار ایران برای فعالان و سرمایه گذاران صنعت خودروی برزیل دانست و پیشنهاد کرد: شرکتهای برزیلی با انتخاب شریکی مناسب به سرمایه گذاری مستقیم و ادغام شرکت ها اقدام کنند.

مشارکت با عمق زیاد ساخت داخل

همچنین ساسان قربانی، دبیر کل همایش بین المللی صنعت خودرو در نشست فنی و تجاری تولید کنندگان قطعات کشور برزیل با برشمردن برخی از مزیت های بازار ایران نسبت به سایر بازارهای منطقه ای و جهانی گفت: انرژی ارزان قیمت، نیروی کار جوان، کم بودن آمار خودروها نسبت به جمعیت موجود، حمایت های دولتی از سرمایه گذاران خارجی و نیروی انسانی متخصص ایران را تبدیل به بازاری مناسب برای سرمایه گذاران و شرکتهای خارجی می دهد. رفع نقاط قوت صنعت قطعه سازی ایران ظرفیت این چالش ها هستند.

خبر

تویوتا به دنبال کاهش سرمایه گذاری های جدید اوضاع بی سابقه در غول ژاپنی



آکیو تویودا، رئیس شرکت خودروسازی تویوتا اعلام کرد این شرکت خودروساز پس از دومین سال متوالی کاهش سود، به دنبال تجدیدنظر در مخارج سرمایه گذاری خود است. به گزارش تابناک، آکیو در این رابطه گفت: در محیطی که فروش راكد است، معقول به نظر نمی رسد در زمینه هایی سرمایه گذاری شود که سودی ایجاد نخواهد کرد. گفتنی است دومین سال متوالی کاهش سود بزرگ ترین خودروسازی ژاپنی از سال ۱۹۹۴ می سابقه است. تویوتا در سال ۲۰۰۹ نیز به خاطر ورشکستگی شرکت لهمن برادرز هلدینگ متحمل ضرر شده بود.

بر این اساس ادوین مرنر، رئیس شرکت آتلانتیس اینوستمنت ریسرچ و یکی از سهامداران تویوتا معتقد است که این شرکت در حل مشکل به وجود آمده می تواند مخارج خود را در زمینه تولید خودروهای معمولی کاهش دهد و به خاطر ورشکستگی شرکت لهمن برادرز هلدینگ متحمل ضرر شده بود.

تویوتا قصد دارد ظرفیت تولید خود را در کشورهای نظیر آمریکا، اروپا و هند افزایش دهد، در داخل ژاپن اما به منظور کاهش هزینه های تولید به دنبال آن است تا خط تولید خود را مکانیزه کند.

نظرسنجی از فعالان بخش خصوصی نشان داد

بهبود فضای کسب وکار انتظار بخش خصوصی از دولت دوازدهم

نظرسنجی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران نشان می دهد که از نگاه کارآفرینان، توجه به مشکلات ساختاری اقتصاد کشور به جهت ایجاد فضای مناسب برای کسب وکار شاخص ترین اولویت اقتصادی دولت آینده را می سازد. به گزارش اتاق تهران این نظرسنجی نشان می دهد ۴۳/۴۲درصد فعالان بخش خصوصی اعتقاد دارند بهبود فضای کسب وکار با حذف قوانین و مقررات زاید می تواند برنامه عملیاتی اصلی دولت آینده در حوزه اقتصاد باشد، همچنین ۲۲/۵۲درصد فعالان بخش خصوصی بازگتری در نظام مالیاتی را تامین اجتماعی را یکی از اولویتهای اصلی دولت دوازدهم برشمرده اند. ۸۵/۲۱درصد از صاحبان کسب وکار به موضوع یکسان سازی نرخ ارز به عنوان مهم ترین اولویت اقتصادی دولت دوازدهم پرداخته اند.

جای خالی سرمایه گذاری خارجی در اقتصاد ایران



هادی حق شناس در گفت وگو با میزان، در خصوص مشکلات حال حاضر اقتصاد ایران هستیم، هیچ راهی وجود ندارد به جز آنکه نسبت سرمایه گذاری به تولید ناخالص اصلی ترین مشکل اقتصادی در شرایط فعلی کمبود سرمایه گذاری در کشور است. این سرمایه گذاری در سنوات گذشته و دولت های پیشین منفی بوده به گونه ای که نسبت سرمایه گذاری به تولید ناخالص ملی (GDP) منفی گزارش شده بود.

وی افزود: اگر به دنبال رشد اقتصادی مستمر بالای ۸ درصد برای اقتصاد ایران هستیم، هیچ راهی وجود ندارد به جز آنکه نسبت سرمایه گذاری به تولید ناخالص ملی بیش از ۲۰ تا ۳۰درصد باشد که این یکی از مهم ترین شاخص های اقتصاد کلان به حساب می آید. این کارشناس اقتصادی تصریح کرد: با افزایش سرمایه گذاری شاهد افزایش تولید، اشتغال، کاهش بیکاری و کاهش نرخ تورم خواهیم بود.

حق شناس خاطر نشان کرد: در زمینه سرمایه گذاری می توانیم از منابع دولتی، خصوصی یا منابع خارجی استفاده کنیم که در این امر نیز باید سیاست های دولت حمایت گرایانه و قابل پیش بینی باشد.

وی بیان کرد: در حال حاضر در نخستین قدم باید به دنبال استفاده از منابع بخش خصوصی باشیم زیرا منابع دولتی محدود است و با ثابت کردن اینکه در ایران سیاست ها قابل پیش بینی نیست به دنبال جذب حق شناس عنوان کرد: سرمایه گذاری های صورت گرفته می تواند در بخش هایی با پتانسیل بالای اقتصادی همچون گردشگری، بخش نفت و گاز و موارد مشابه به عنوان یک کارشناس اقتصادی در ادامه گفت: اقتصاد ایران همچنین دارای چالش هایی چون کسری بودجه، کسری صندوق های بازشتستگی، اجرای هدمندی پاره ها و بهبود تراز تجاری کشور است که این امر نیز باید مورد توجه قرار گیرد.

وی در انتها گفت: براساس برنامه ششم توسعه میزان جذب سرمایه گذاری خارجی حداقل باید ۶۵میلیارد دلار باشد که دولت دوازدهم باید در راستای تحقق آن تلاش کند.

قیمت آیفون ۸

حدود ۱۰۰۰ دلار خواهد بود

بنسار بر ادعای Goldman Sachs، اپل در ماه سپتامبر امسال سه گوشی جدید عرضه می‌کند که یکی از آنها نسل جدید آیفون خواهد بود. براساس این خبر، قیمت آیفون ۸ (iPhone 8) حدود هزار دلار اعلام شده است.

تحلیلگر Goldman Sachs، سیمونا یانکوفسکی (Simona Jankowski) و تیم او با انتشار یک خبر اعلام کردند که قیمت آیفون ۸ برای نسخه ۱۲۸ گیگابایتی ۹۹۹ دلار و برای نسخه ۲۵۶ گیگابایتی هزار و ۹۹ دلار خواهد بود، بنابراین این گوشی حدود ۱۳۰ دلار گران‌تر از آخرین گوشی آیفون یعنی ۷ پلاس است.

گلدمن پیش‌بینی کرد که گوشی‌های جدید آیفون در رویداد آخر سال اپل با قیمت‌های زیر معرفی شوند:

– آیفون ۸ (iPhone 8): از ۹۹۹ تا هزار و ۹۹ دلار

– آیفون ۷ اس پلاس (iPhone 7s Plus): حدود ۷۶۹ دلار

– آیفون ۷ اس (iPhone 7s): حدود ۶۴۹ دلار.

منابع موجود در رسانه‌ها، شرکت اپل و تأمین‌کنندگان این کمپانی، اطلاعات ضد و نقیضی در مورد عرضه در سال جاری ارائه کرده‌اند، اما یانکوفسکی بر این باور است که این اتفاق در انتهای سال جاری رخ خواهد داد. به گفته این تحلیلگر، اپل معمولاً طرح‌های متعددی را بررسی می‌کند و اکنون درحالی‌که تنها چهار ماه تا معرفی آیفون ۸ باقی مانده، پیش‌بینی می‌شود که اکنون به طراحی نهایی مورد نظر خود دست پیدا کرده است.



عوامل تأثیرگذار بر قیمت آیفون ۸

چند عامل در قیمت تعیین‌شده برای آیفون ۸ تأثیر می‌گذارد، نکته اول تکنولوژی‌های جدید به کار رفته در گوشی است که قیمت مواد و هزینه تولید را افزایش می‌دهد.

نکته دوم آن است که مشتریان موافق مدل‌های بزرگ‌تر و گران‌تر آیفون به جای جایگزین‌های کوچک‌تر هستند. با نگاهی به آمار فروش گوشی‌های آیفون متوجه می‌شویم که مدل‌های پلاس در بازار با روند رو به رشدی از نظر میزان فروش مواجه شده و انتظار می‌رود که آیفون ۸ این روند را ادامه دهد.

انتشار ویروس باج‌افزار خطرناک در فضای مجازی

شرکت‌های بزرگ امنیت سایبری سراسر جهان روز جمعه هشدار دادند که ویروس باج‌افزاری خطرناکی به سرعت در فضای مجازی در حال انتشار است و هزاران رایانه را در سراسر جهان آلوده کرده است. به گزارش ایرنا، حملات سازماندهی شده این ویروس از صبح جمعه آغاز شده و تاکنون بیش از ۵۰ هزار رایانه را در سراسر جهان آلوده کرده است. باج‌افزار ویروسی است که پس از آلوده کردن رایانه هدف، فایل‌ها و اطلاعات را قفل کرده و به ازای باز کردن این قفل مبلغی را به‌عنوان باج طلب می‌کند. خبرگزاری فرانسه در همین خصوص گزارش داده است که بخش مهمی از رایانه‌های هدف، متعلق به سازمان‌ها و نهادهای بزرگ کشورهای اروپایی از جمله انگلیس و اسپانیا است. بنا به گزارش‌های دریافت شده، چندین بیمارستان بزرگ در انگلیس هدف این حمله سایبری قرار گرفته‌اند و در عملکرد پذیرش بیماران در سراسر این کشور اختلال جدی ایجاد شده است. همزمان از اسپانیا خبر می‌رسد برخی شرکت‌های بزرگ فناوری و مخابراتی این کشور هم از جمله قربانیان این ویروس هستند. براساس گزارش شرکت امنیتی کسپرسکی، تاکنون ۷۴ کشور هدف این حمله سایبری قرار گرفته‌اند و تعداد قربانیان به سرعت در حال افزایش است. روسیه، اوکراین و تایوان از جمله این کشورها هستند.

تعرفه ارتباطات در دولت تدبیر و امید کاهش یافت

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در پاسخ به دیدگاه یکی از کاندیداها در مناظره سوم تلویزیونی درباره افزایش قبوض تلفن، اطلاعیه‌ای صادر کرد.

به گزارش ایسنا، در این اطلاعیه آمده است:

«دولت تدبیر و امید در دو مرحله تعرفه اینترنت را حدود ۵۰ درصد کاهش داد. نرخ اینترنت ثابت در سال ۱۳۹۲، ۳۴۲۸۷ ریال بوده است و اکنون به ۱۵۴۰۰ ریال رسیده است و در شهرستان‌ها نیز نرخ اینترنت ثابت در سال ۱۳۹۲، ۳۵۲۳۶ ریال بوده است و اکنون نیز به ۹۰۶۰ ریال رسیده است.

همچنین با اجرایی شدن طرح هم‌کدسازی در سراسر کشور، هزینه تلفن ثابت مخصوصا در شهرهای کوچک کاهش چشمگیر پیدا کرد.

با اجرای طرح هم‌کدسازی هزینه تلفن در شهرهای داخل یک استان به صورت داخل شهری محاسبه شده و تقریبا یک‌سوم شد همچنین در شهرهای دورافتاده هم کاهش بیش از ۵۰ درصد داشته است. به عبارتی مکالمات بین‌شهری به‌عنوان درون‌شهری محاسبه شده و هزینه مکالمات مردم به‌شدت کاهش یافته است، در حال حاضر میزان استفاده مردم از ارتباطات بیش از ده‌ها برابر شده درحالی‌که هزینه‌های ارتباطی در سبب هزینه خانوار با مصرف چندین برابر آمروزی، رشد متناسب نداشته است. تلاش دولت با توجه به اقبال عمومی به استفاده از این فناوری، کاهش هزینه‌های مردم در این حوزه همراه با افزایش دسترسی و کیفیت است.» در سومین مناظره تلویزیونی انتخابات ریاست‌جمهوری، قالیباف اظهار کرد: «در عملکرد دولت، افزایش قبوض را نگاه کنید. فشار یکنواختی بر قشر محروم آمد.»



توقف برنامه‌های توسعه‌ای مخابرات همزمان با انتخابات تلاش برای جلوگیری از بروز اختلال در شبکه‌های ارتباطی



مخابرات ایران همه اینترنتی را که برای این ایام مورد استفاده قرارمی‌گیرد داخلی و بر بستر شبکه ملی اطلاعات اعلام کرد و گفت: براین اساس نگرانی در رابطه با بروز اختلال در اینترنت بین‌الملل نیز نخواهیم داشت. زارعیان از تشکیل کمیته‌های ویژه در مخابرات استان‌های کشور خبر داد و افزود: کمیته ویژه‌ای در تهران تشکیل شده است تا بر روند تأمین ارتباطات پایدار در این ایام نظارت کافی و دقیق داشته باشد.

به گفته این مقام مسئول در شرکت مخابرات ایران، شرکت مخابرات ایران، شرکت دوازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری و شورا‌های اسلامی شهر و رستا هیچ برنامه توسعه‌ای که موجب بروز اختلال و قطعی در ارتباطات شود، در سراسر کشور انجام نشود. زارعیان از ابلاغ این دستورالعمل به همه مناطق مخابرات در سراسر کشور خبر داد و گفت: برنامه‌هایی که ممکن است بروز اختلال در ارتباطات به همراه داشته باشند به بعد از برگزاری انتخابات موکول شده و شرکت مخابرات بر این امر نظارت خواهد کرد.

مخابرات ایران همه اینترنتی را که برای این ایام مورد استفاده قرارمی‌گیرد داخلی و بر بستر شبکه ملی اطلاعات اعلام کرد و گفت: براین اساس نگرانی در رابطه با بروز اختلال در اینترنت بین‌الملل نیز نخواهیم داشت. زارعیان از تشکیل کمیته‌های ویژه در مخابرات استان‌های کشور خبر داد و افزود: کمیته ویژه‌ای در تهران تشکیل شده است تا بر روند تأمین ارتباطات پایدار در این ایام نظارت کافی و دقیق داشته باشد.

به گفته این مقام مسئول در شرکت مخابرات ایران، شرکت مخابرات ایران، شرکت دوازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری و شورا‌های اسلامی شهر و رستا هیچ برنامه توسعه‌ای که موجب بروز اختلال و قطعی در ارتباطات شود، در سراسر کشور انجام نشود. زارعیان از ابلاغ این دستورالعمل به همه مناطق مخابرات در سراسر کشور خبر داد و گفت: برنامه‌هایی که ممکن است بروز اختلال در ارتباطات به همراه داشته باشند به بعد از برگزاری انتخابات موکول شده و شرکت مخابرات بر این امر نظارت خواهد کرد.

مخابرات ایران همه اینترنتی را که برای این ایام مورد استفاده قرارمی‌گیرد داخلی و بر بستر شبکه ملی اطلاعات اعلام کرد و گفت: براین اساس نگرانی در رابطه با بروز اختلال در اینترنت بین‌الملل نیز نخواهیم داشت. زارعیان از تشکیل کمیته‌های ویژه در مخابرات استان‌های کشور خبر داد و افزود: کمیته ویژه‌ای در تهران تشکیل شده است تا بر روند تأمین ارتباطات پایدار در این ایام نظارت کافی و دقیق داشته باشد.

اپلیکیشن الو سلفی‌های شما را به استیکر تبدیل می‌کند

این قابلیت‌های منحصر به فرد، حاصل همکاری‌های تیمی با تصویرگرانی است که طراحی‌هایی می‌سازند که قابلیت‌های زیادی نظیر مدل مو دارد. این قابلیت، مثل روایت‌های انسان‌نما است که شبیه به انسان‌ها ساخته شده‌اند، اما بدان حد از تشابه نمی‌رسند. یکی از مسائل بنیادی که گوگل در این روش به آن پرداخته، مفهوم «دره غیرطبیعی» است. در واقع اگر شبیه‌سازی تصاویر برای تکرار تصویر اصلی مشکل باشد، قطعات تصویر حاصل، عجیب و غریب به نظر می‌رسد.

یکی از ابزارهایی که الو برای تبدیل سلفی به استیکر از آن بهره می‌برد، شبکه‌های عصبی است. در اپلیکیشن مذکور هنرمندان با شبکه‌های عصبی ترکیب شده و در نهایت شاهد یک تصویر کاملا جدید خواهیم بود.

کردن اطلاعات مورد نیاز هم کمک کند. مثل هر اپلیکیشن پیام‌رسان دیگر، تصاویر یک نقش مهم و محوری را در جذابیت الو ایفا می‌کنند. اکنون با افزایش سلفی گرفتن در سطح جهان، گوگل به کاربران خود اجازه می‌دهد که اندکی استعداد هنری را از طریق طراحی‌های کامپیوتری که برای منعکس کردن نگاه کلی فرد ارائه شده است، به تصاویر سلفی خود اضافه کنند.

گوگل به جای استفاده از روش بنیادی کامپیوتر استاندارد برای تکرار تصاویر از طریق تجزیه و تحلیل اسنپ‌ها بر مبنای پیکسل به پیکسل -که به خاطر شرایط نوری مختلف، ممکن است بهترین نتیجه را ندهد- از الگوریتم جدیدی استفاده می‌کند که برای هر شخص به صورت منحصربه‌فرد قابلیت‌هایی را انتخاب می‌کند.

اپلیکیشن الو که زیر نظر شرکت گوگل به بازار عرضه شده است، با ترکیب کردن هنرمندان و شبکه‌های عصبی، به شما این امکان را می‌دهد که سلفی‌های خود را به استیکر تبدیل کنید. در حال حاضر، شاهد آن هستیم که گوگل تمام تمرکز خود را روی تقویت یادگیری ماشینی گذاشته و این موضوع را با عرضه یک قابلیت جدید در اپلیکیشن پیام‌رسان الو اثبات کرده است. «الو» که در ماه مه سال گذشته عرضه شد، در واقع تلاش گوگل در جهت ارائه یک اپلیکیشن پیام‌رسان هوشمند محسوب می‌شد.

به گزارش اپتنا از راپورز به نقل از ونچرپیت، هدف از عرضه اپلیکیشن مورد بحث، این بود که علاوه بر اینکه بین شما و دوستان‌تان ارتباط برقرار کند، به برنامه‌ریزی رویدادها و پیدا

امکان مشاهده رضایت کاربران از خدمات اینترنت فراهم شد



کرد: این نظرسنجی پس از ایجاد سامانه روی بخش خدمات الکترونیک پورتال اینترنتی رگولاتوری در یک دوره سه ماهه از

زمانی، استان، شهر و منطقه مورد نظر کاربر، سرویس‌دهندگان این خدمات، مقایسه و امتیاز گرفته‌اند.

اینترنت پرسرعت، اینترنت بی‌سیم (وایمکس) و ارتباطات ماهواره‌ای مورد ارزیابی قرار گرفته است و مطابق با محدوده جغرافیایی، بازه

سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، با ایجاد سامانه ارزیابی میزان رضایت‌مندی کاربران از سرویس حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات، از کاربران خواسته است میزان رضایت خود را به صورت الکترونیکی از سرویس‌ها و خدماتی که از اپراتورهای مختلف دریافت می‌کنند، اعلام کنند.

هم‌اکنون پس از گذشت بیش از چهار ماه از راه‌اندازی این سامانه، نتایج این نظرسنجی مکانیزه که توسط کاربران سرویس‌های فناوری اطلاعات به دست آمده است، اعلام شد. نتایج نخستین دوره نظرسنجی مکانیزه از مشتریان شرکت‌های مخابرات، اپراتورهای اینترنت، پرسرعت بی‌سیم و باسیم (ADSL، وایمکس پیشرفته و TDLTE) سامانه اندازه‌گیری میزان رضایت کاربران قابل مشاهده است.

این نتایج در سه شاخص

افزایش امکانات بانکداری مجازی بانک پاسارگاد

بانک پاسارگاد در راستای رفاه حال مشتریان و سهولت دسترسی به خدمات بانکی از طریق بانکداری مجازی، امکانات جدیدی فراهم کرد. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، این بانک در اقدامی دیگر امکان انتقال وجه مستمر کارت به کارت، همچنین امکان انتقال وجه کارت به کارت به‌صورت گروهی را فراهم کرد. پیش از این انتقال وجه مستمر از طریق حساب بانک پاسارگاد به سایر حساب‌ها و همچنین انتقال وجه گروهی سپرده به سپرده در اینترنت‌بانک پاسارگاد در اختیار مشتریان گرامی قرار گرفته بود. در همین راستا بانک پاسارگاد بهره‌مندی از سامانه همراهبانک پاسارگاد (موبایل‌بانک) را در ساعت‌های هوشمند دارای سیستم عامل اندروید فراهم کرد. در این خدمت مشتریان با نصب سامانه همراهبانک پاسارگاد، قادر خواهند بود به‌صورت خودکار از این خدمت بهره‌مند شوند. این بانک در اقدامی دیگر امکان انتقال وجه به صورت ساتنا را در سامانه همراهبانک پاسارگاد (موبایل‌بانک) فراهم کرد.

گفتنی است بانک پاسارگاد به‌عنوان یک بانک سبز، نخستین بانکی است که با بهره‌مندی از سیستم

کربن‌پنیکینگ منحصر به خود، امکان ارائه انواع خدمات بانکداری الکترونیک را به مشتریان خود دارد. این بانک با ارائه این خدمات، گامی اساسی در جهت حفظ محیط‌زیست

از طریق کاهش رفت‌وآمدهای غیرضروری و صرفه‌جویی در وقت، زمان و هزینه، کاهش استفاده از کاغذ و قطع درختان،

اجتناب از آلودگی هوا و... برداشته است.

وزارت ارشاد: تلگرام فیلتر نمی‌شود

معاون مرکز رسانه‌های دیجیتال وزارت ارشاد با بیان اینکه تاکنون ۸۲۰۰ کانال تلگرامی در این مرکز ثبت شده گفت: به این کانال‌ها پوششگر فارسی ارائه می‌شود، ضمن اینکه آنها باید به ضوابط شانزده‌گانه متعهد باشند. اکبر شیرکوند درباره آخرین وضعیت ثبت کانال‌های تلگرامی در مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: براساس آخرین اطلاعات تاکنون ۸۲۰۰ کانال تلگرامی در این مرکز ثبت شده است. وی درباره ثبت صفحات اینستاگرامی در مرکز رسانه دیجیتال وزارت ارشاد افزود: تاکنون هزار صفحه اینستاگرامی در سامانه این مرکز ثبت شده است. شیرکوند درباره شایعه فیلتر شدن تلگرام گفت: چنین موضوعی صحت ندارد اما مسئولان به دنبال آن هستند که ضمن تقویت شبکه‌های اجتماعی بومی مساعدت‌های لازم مالی نظیر اعطای وام و بسترسازی لازم افزایش خدمات و پهنایی باند آنها ارائه شود. وی در پایان گفت: هر شبکه‌ای که بتواند ضوابط جمهوری اسلامی ایران را رعایت کند مشکلی برای کارهایش نخواهد داشت، اما در مجموع ما به دنبال مجاب کردن برخی شبکه‌های اجتماعی برای فعالیت براساس ضوابط مدنظر جمهوری اسلامی ایران هستیم.

گلکسی تب ۳ با قیمت نجومی وارد بازار ایران شد



تبلت گلکسی تب S3 سامسونگ، پرچمدار تبلت‌های این شرکت کره‌ای، بعد از گذشت مدت زمان نسبتا زیادی از عرضه آن بالاخره به صورت غیررسمی با قیمتی نجومی وارد بازار ایران شده است. تبلت سامسونگ گلکسی Tab S3، قدرتمندترین تبلت اندرویدی دنیا به شمار می‌رود.

تبلت گلکسی تب S3 سامسونگ به صورت غیررسمی و بدون گارانتی با قیمت ۲ میلیون و ۶۵۰ هزار تومان در بازار وجود دارد و احتمال می‌رود که به‌زودی این تبلت قدرتمند اندرویدی به‌عنوان تبلت پرچمدار شرکت سامسونگ به صورت رسمی با قیمتی به مراتب پایین‌تر وارد بازار شود. از جمله مشخصات سخت‌افزاری گلکسی تب اس ۳ باید به پردازنده چهار هسته‌ای اسنپدراگون ۸۲۰ با فرکانس ۲.۱۵ و ۲.۱۶ گیگاهرتز، صفحه نمایش ۹.۷ اینچ از نوع Super AMOLED با وضوح تصویر ۲۰۴۸ در ۱۵۳۶ پیکسل، ۴ گیگابایت حافظه رم، ۳۲ گیگابایت حافظه داخلی با قابلیت ارتقا به وسیله کارت حافظه جانبی تا ۲۵۶ گیگابایت، دوربین اصلی ۱۳ مگاپیکسلی، دوربین سلفی ۵ مگاپیکسلی، باتری ۶ هزار میلی‌آمپر ساعتی و سیستم عامل اندروید ۰.۷ نوقا اشاره داشت.

عرضه گوشی تاشوی جدید سامسونگ برای جلب نظر خاطر‌بازها

اگر شما هم جزء افرادی هستید که علاقه خاصی به گوشی‌های تاشوی قدیمی دارید، می‌توانید با خرید گوشی جدید سامسونگ از فناوری تازه موجود در آن هم بهره‌مند شوید. این گوشی تاشو که به‌زودی روانه بازار می‌شود، از شماره مدل لاتین SM-W۲۰۱۷Y برخوردار است و حتی ممکن است از فناوری شارژ بی‌سیم هم برخوردار باشد.

نمایشگر ۴.۲ اینچی OLED، پردازنده Snapdragon ۴۳۰ کوالکوم، دوربین پشتی ۱۲مگاپیکسلی، دوربین جلویی ۵ مگاپیکسلی و مقاومت در برابر نفوذ آب از جمله ویژگی‌های گوشی یاد شده است.

کاربران این گوشی به خدمات پرداخت همراه سامسونگ هم دسترسی دارند و از قابلیت امنیتی Knox هم بهره‌مند هستند. قیمت و زمان عرضه گوشی یاد شده اعلام نشده، اما به‌طور قطع گوشی یاد شده که مجهز به سحگر اثر انگشت نیز هست از گوشی‌های تاشوی قدیمی‌گرا قیمت‌تر خواهد بود. این شرکت، گوشی تاشوی Galaxy Folder ۲ را هم در نیمه اول سال جاری میلادی عرضه خواهد کرد. از مهم به پردازنده Snapdragon ۴۲۵ و دو گیگابایت رم خواهد بود و از نمایشگر ۳.۸ اینچی، ۳ گیگابایت رم و ۱۶ گیگابایت حافظه برخوردار است. البته امکان نصب ۱۲۸ گیگابایت حافظه روی آن ممکن است.

منطقه آزاد

آمادگی امانوئل ماکرون برای نبرد پارلمانی

سرگئی استروگاک و گالینا دودینا، دو تن از مفسران روزنامه کمرسانت روسیه به تحلیل اوضاع کشور فرانسه پس از انتخابات ریاست جمهوری و خصوصاً اصلی‌ترین چالش پیش روی رئیس‌جمهور جدید پرداخته‌اند. این دو در روزنامه کمرسانت نوشته‌اند: نتایج انتخابات ریاست جمهوری فرانسه جمع‌بندی می‌شود. این انتخابات با پیروزی امانوئل ماکرون رهبر جنبش «به پیش» به پایان رسید.

رئیس‌جمهور منتخب قول داد به تفرقه در جامعه پایان داده و از اروپا دفاع کند. سخنرانی ماکرون پس از اعلام نتایج انتخابات نشان می‌دهد او ماهیت مشروط پیروزی قانع‌کننده بر مارین لوپن را درک می‌کند. ماکرون به این دلیل پیروز شد که خیلی‌ها آماده بودند به نفع هر نامزدی غیر از مارین لوپن رأی دهند. آندری فدوروف، رئیس مرکز مطالعات سیاسی خاطرنشان می‌کند انتخابات پارلمانی فرانسه در ماه ژوئن برگزار می‌شود و در آن انتخابات جنبش مارین لوپن می‌تواند فراکسیون بزرگی در پارلمان تشکیل دهد، همچنین حزب جمهوریخواه در پارلمان آینده حضور محسوسی خواهد داشت. سیاست رئیس‌جمهور به ترکیب ائتلاف پارلمانی آینده بستگی خواهد داشت.

میخائیل فرادکوف، رئیس اسبق سرویس اطلاعات خارجی و مدیر انستیتوی مطالعات راهبردی روسیه هم نظر مشابهی دارد.

پیروزی ماکرون بیش از همه باعث خوشحالی سیاستمداران اروپایی شد. ماکرون طی مبارزه انتخاباتی اعلام کرده بود از ادامه خط مشی همکاری اروپایی حمایت می‌کند.

نازداد اربانتو، معاون بخش مطالعات سیاسی اروپایی انستیتوی اقتصاد جهانی و روابط بین‌المللی می‌گوید: نتایج انتخابات پارلمانی هلند و انتخابات ریاست جمهوری فرانسه باعث شد پیشرویی پیرومزد احزاب عوام‌فریبی ناسیونالیست در اتحادیه اروپا متوقف شود.

این احزاب بزرگ‌ترین خطر را برای همکاری اروپایی در بر داشتند. یکی از سوال‌های اصلی به سیاست روسی ماکرون ارتباط دارد.

ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهور روسیه در تلگراف تبریک به ماکرون، آمادگی همکاری سازنده مشترک در مورد امور مهم دستور کار دوجانبه، منطقه‌ای و جهانی را بیان کرده است.

بنظر اربانتو، نگرانی برخی سیاستمداران روسیه به مورد عدم تغییر مثبت در روابط روسیه و فرانسه پس از پیروزی ماکرون، یک نتیجه‌گیری زودرس و بی‌اساس است.

این نتیجه‌گیری‌ها براساس اظهارات انتخاباتی نامزدان ریاست جمهوری انجام شده بود. این کارشناس خاطرنشان می‌کند اگر مارین لوپن از حمایت از تقویت روابط با روسیه حرف می‌زد پس ماکرون ناچار بود خط تصاد با وی را پیشه کند.

به نظر اربانتو، رئیس‌جمهور جدید فرانسه روابط با روسیه را براساس منافع فرانسه راه‌اندازی می‌کند که همیشه روابط خاصی با روسیه داشته بود.

منبع: فیکارو

دور دنیا

گسترش طرح ممنوعیت حمل رایانه شخصی در پروازها به مقصد آمریکا

ترجمه: گلنوش محب‌علی

منبع: MSN

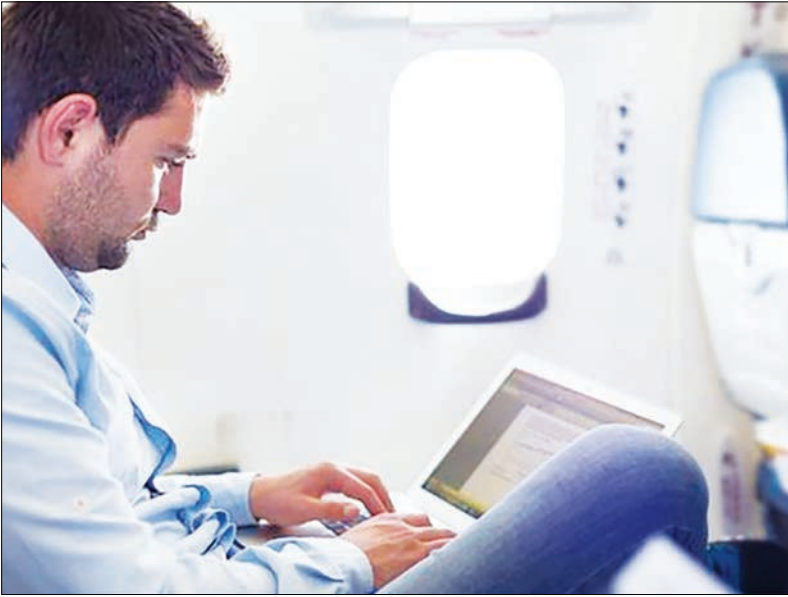
پس از ممنوعیت حمل لوازم الکترونیکی به داخل پرواز چندین کشور آفریقایی و خاورمیانه‌ای، اکنون نوبت به کشورهای اروپایی رسیده است. وزارت امنیت داخلی آمریکا اعلام کرده این کشور درحال بررسی ممنوعیت ورود رایانه‌های شخصی به کابین مسافران در پروازهایی است که از مبدا اروپا عازم آمریکا هستند. این تصمیم از سوی واشنگتن و مقامات کاخ سفید هنوز رسمی نشده و در دست بررسی است. به گفته مقامات امنیتی آمریکا، این اقدام در جهت جلوگیری از وقوع حوادث تروریستی است. دلیل آنها از ارائه چنین طرحی، جلوگیری از انفجار آی‌پدهای ساختگی در هواپیماها بوده که پس از یک اقدام تروریستی در خطوط هوایی سومالی در سال ۲۰۱۶ توجه همگان را به خود جلب کرد. براساس این تصمیم، مسافران از کشورهای هدف دیگر اجازه ندارند لپ‌تاپ، تبلت یا دیگر وسایل الکترونیک بزرگ‌تر از یک تلفن همراه معمولی را به داخل هواپیما ببرند.

ممنوعیت این‌بار دامن اروپایی‌ها را می‌گیرد

پس از تصمیم وزارت امنیت داخلی آمریکا در اوایل ورود ترامپ به کاخ سفید نسبت به ممنوعیت حمل رایانه‌های شخصی به داخل هواپیما در پروازهای به مقصد اروپا از کشورهای مثل ترکیه، مصر، کویت، امارات متحده عربی، عربستان سعودی، مراکش و کویت، اکنون آمریکا در نظر دارد این طرح را برای پروازهای با مبدا اروپا نیز اجرائی کند. دولت آمریکا در مارس ۲۰۱۷ مقررات جدیدی وضع کرده بود مبنی بر اینکه مسافران سفرهای مستقیم هوایی از هشت کشور معین دیگر مجاز نیستند برخی وسایل مشخص الکترونیکی را در ساک‌های دستی خود به داخل هواپیما ببرند. طبق این مقررات از این پس وسایلی که از یک تلفن همراه هوشمند بزرگ‌تر هستند مانند لپ‌تاپ و تبلت، باید هنگام پرواز از این کشورها به آمریکا موقع پذیرش مسافر در فرودگاه همراه با بار ارائه شوند و واشنگتن با اکتا به اظهارات نیروهای اطلاعاتی دلیل آورد که گروه‌های تروریستی می‌توانند مواد منفجره را در وسایل الکترونیکی جاسازی کرده و وارد هواپیما کنند و این موضوع امنیت آمریکا را تهدید می‌کند. دیوید لایان، سخنگوی وزارت امنیت داخلی آمریکا در این باره و در گفت‌وگو با رسانه‌ها می‌گوید: «با نزدیک شدن به تعطیلات تابستانی، وزارت امنیت داخلی در حال اتخاذ تصمیم برای گسترش ممنوعیت ورود رایانه‌های شخصی به آمریکا در پروازهای هوایی است.» او اضافه می‌کند: «به شرکت‌های هواپیمایی اروپایی که از مقصد اروپا به آمریکا پرواز دارند، هشدار داده‌ایم که بهتر است قانون ممنوعیت حمل رایانه‌ها شخصی به داخل هواپیما را اجرا کنند، هرچند هنوز به‌طور رسمی تصمیمی از سوی وزارت امنیت داخلی آمریکا اتخاذ نشده است. به دنبال اجرائی ممنوعیت حمل لوازم الکترونیکی در پروازهای ۱۰ کشور آفریقایی و خاورمیانه‌ای از مقصد آمریکا، بریتانیا نیز به تبعیت از آمریکا ورود رایانه‌های شخصی به کابین مسافران را در سفر هوایی از مقصد پنج کشور مصر، عربستان، تونس، اردن، لبنان و ترکیه ممنوع کرد.

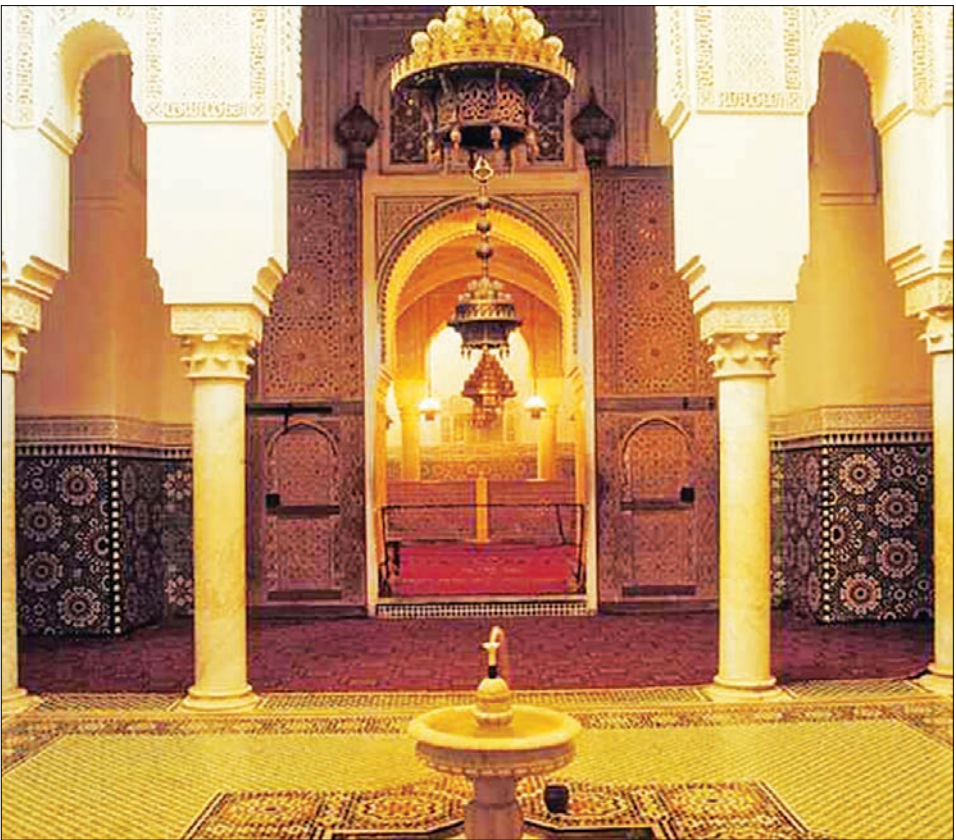
واکنش‌ها در پی این قانون

به گزارش نشریه تایمز، با اعمال محدودیت یاد شده ۱۴ شرکت خطوط هواپیمایی از جمله بریتیش ایرویز، ایزی جت، مونارش، تومسون ایرویز و ترکیش ایرویز تحت تأثیر قرار خواهند گرفت. تصمیم کشورهای آمریکا و بریتانیا در این باره واکنش شرکت‌های هواپیمایی مانند ترکیش ایر لاینز یا امارات را در پی داشته که به گفته سخنگوی این شرکت‌های هواپیمایی، این ممنوعیت می‌تواند از تعداد مسافران آنها بکاهد و ضرر قابل توجهی را متوجه این کمپانی‌ها کند. تیم کلارک، مدیر اجرائی شرکت هواپیمایی امارات گفته است: «امیدوارم بتوانیم این مشکل را حل کنیم و دولت ایالات متحده اجازه دهد این ممنوعیت سبک‌تر شود. این ممنوعیت شامل چندین کشور خاص و فرودگاه‌های آنها می‌شود و اصلا متوجه نمی‌شوم که چرا نباید در همه جای دنیا اعمال شود.» کمپانی هواپیمایی امارات برای مقابله با این ممنوعیت خدماتی رایگان برای مسافران از جمله بسته‌بندی آنها از زمان آغاز پرواز را در نظر گرفته است. شرکت هواپیمایی اردن نیز با انتشار توییتی از مسافران خواسته ۱۲ ساعت از کامپیوتر استفاده نکنند.



قاب

باب المنصور دروازه اصلی بین شهرقدیمی (مدینه) مکناس و منطقه‌ای‌است که به آن شهر شاهنشاهی گفته می‌شود.این دروازه از ایمنی بالایی برخوردار است و چهرهای دیدنی نیز دارد ، بسیاری آن را بهترین نمونه در بین دروازه‌های آفریقایی شمالی می دانند.



۳۶۰

استقبال دولت ترامپ از توافق تجاری آمریکا و چین

توافقنامه تجاری جدید چین و آمریکا

تلقی می‌شود، متوقف خواهد کرد. توافقنامه تجاری اخیر بین دو طرف شامل تسهیلاتی برای افزایش صادرات مجموعه‌ای از کالاها و خدمات آمریکایی به چین است که از آن جمله می‌توان به رفع محدودیت در زمینه واردات اقلام کشاورزی و فعالیت نهادهای مالی آمریکایی در جمهوری خلق چین اشاره کرد. اقصای راس توافقنامه بین دو طرف را «دستاوردی غول‌اسا» توصیف کرده و گفته است که مذاکرات بین دو کشور از نظر سرعت دستپایی به توافق رکورد زده است. وی اظهار داشت آنچه به دست آمده در طول تاریخ روابط تجاری آمریکا و چین سابقه نداشته و افزود که معمولاً مذاکرات تجاری چند سال به طول می‌انجامد ولی توافق اخیر طی چند روز به دست آمده است. در چین، معاون وزیر دارایی آن کشور گفت که سرعت به نتیجه رسیدن مذاکرات حاکی از گستردگی و عمق همکاری تجاری بین دو کشور است.

دونالد ترامپ در جریان مبارزات انتخاباتی خود دولت چین را به خاطر آنچه محدودیت صادرات کالا و خدمات آمریکایی می‌دانست مورد انتقاد قرار داده و گفته بود که در صورت پیروزی در انتخابات، درصدد تغییر این وضعیت برخواهد آمد. سال‌هاست که تراز تجاری آمریکا با چین به‌شدت به زیان آمریکاست و دونالد ترامپ گفته بود که کسری تراز تجاری آمریکا و چین هر سال میلیاردها دلار به اقتصاد ایالات متحده زیان می‌زند و عامل مهمی در ضعف فعالیت‌های تولیدی و بیکار ماندن نیروی کار در این کشور است. مقامات وزارت بازرگانی آمریکا گفته‌اند که این توافقنامه ممنوعیتی را که چین در سال ۲۰۰۳ علیه واردات کالاهای کشاورزی به خصوص گوشت گاو از آمریکا وضع کرده بود، برمی‌دارد. در آن زمان، دولت چین نگرانی از بیماری جنون گاوی را دلیل وضع ممنوعیت واردات گوشت گاو اعلام کرد، اما طی سال‌های بعد تلاش دولت آمریکا برای برداشتن این ممنوعیت به نتیجه نرسید. در مقابل، آمریکا اجازه ورود گوشت پخته پرندگان از چین را خواهد داد و وزیر بازرگانی گفته است که از این جهت، خطری متوجه سلامت بخش دامداری آمریکا نخواهد شد. صدور برخی کالاهای الکترونیکی پیشرفته و امکان فعالیت بانک‌های آمریکایی در چین از جمله

به گفته آنان، همین ترس‌یکرد در توافق‌های قبلی هم دیده می‌شد و عاملی در ناکامی عملی آنها بود. مزیت نسبی چین در تولید کالاهایی با بهای ارزان، هرچند معمولاً با کیفیت نه چندان بالا، توانسته است بر بازارهای مصرفی بسیاری از کشورهای پیشرفته تسلط یابد و امکان رقابت را از تولیدکنندگان داخلی بگیرد. کشورهای پیشرفته جهان انتظار دارند در برابر واردات این قبیل کالاهای، امکان صدور اقلام از نظر فنی پیشرفته و خدمات مختلف به چین را داشته باشند. به اعتقاد برخی از این کشورها، دولت چین با اتخاذ سیاست‌های پنهان و آشکار از جمله جلوگیری از افزایش نرخ برابری پول ملی آن کشور در برابر ارزهای خارجی و مقررات و قوانین مختلف، موانعی را در برابر واردات از سایر کشورها ایجاد می‌کند. قرار است وزیران بازرگانی دو کشور در ماه‌های آینده نحوه اجرای این توافقنامه و همچنین رفع اختلافات تجاری بین دو طرف مذاکراتی را انجام دهند.



مدرسه مدیریت

ویژگی مدیران مسئولیت‌پذیر

مسئولیت‌پذیری و تعهد، ویژگی برجسته مدیران موفق است. مسئولیت در لغت به معنای موظف بودن یا متعهد بودن به انجام کاری است. در واقع مسئولیت به معنای ضمانت و تعهد است. مسئولیت چیزی با کسی بودن، یعنی به گردن او، در عهده او، در ضمان و پایبندی او بودن است. بنابراین هرگاه انسان متعهد به انجام کاری می‌شود در حقیقت مسئولیت انجام آن کار را پذیرفته است. همه انسان‌ها در معرض اشتباه و خطا قرار می‌گیرند و چون اختیار دارند، خودشان مسئول مستقیم رفتار و تصمیم‌های خودشان هستند، اما تفاوت افراد مسئولیت‌پذیر با یک فرد غیرمسئول در نحوه برخورد با اشتباهاتی است که از سوی او انجام می‌شود. فرد مسئولیت‌پذیر اشتباه را می‌پذیرد و درصدد جبران و اصلاح آن برمی‌آید. افراد مسئولیت‌پذیر چند ویژگی بارز دارند که در زیر به آنها اشاره می‌شود.

پاسخگو هستند

اگر قبول کنید که مسئول مستقیم هر رفتار و هر تصمیم، شخصی نیست جز خود شما، یعنی فرد مسئولیت‌پذیری هستید. حتی اگر کودک شما زودرنج و عصبانی مزاج است، همسرتان غیرمنطقی باشد، همکارتان غیرقابل تحمل باشد و... شما مسئول واکنشی هستید که در برابر آنها انجام می‌دهید. در واقع این افراد منبع کنترل درونی دارند و اشتباهات خود را به گردن سایرین نمی‌اندازند. بر عکس، افرادی که معتقدند بدشانس هستند غالباً افرادی هستند که همیشه دیگران را سرزنش می‌کنند و هر کار اشتباهی صورت می‌گیرد حتماً مسبب آن دیگران بوده‌اند، این افراد هرگز به شادی وافری دست نمی‌یابند.

سرزنش نمی‌کنند

افراد مسئولیت‌پذیر دنبال مقصر نمی‌گردند. پیدا کردن مقصر و گرفتن انگشت اتهام به سمت دیگران کار ساده‌ای است اما سرزنش کردن و مقصر دانستن دیگران انجام نمی‌دهد به شما کمک کند تا مسئولیت‌پذیر باشید. چنانچه سرزنش دیگران را متوقف کنید، می‌توانید نسبت به خودتان کنترل پیدا کنید.

درصدد جبران هستند

اگر قرار بوده کاری را انجام دهید و به هر دلیلی آن را فراموش کرده‌اید، به جای حسرت خوردن باید فکر کنید چطور می‌توانید این کوتاهی را جبران کنید. آنچه را که اتفاق افتاده بپذیرفته و درک کنید. گفتن «سرم شلوع بود» یک جمله ساده و کوتاه است و چنانچه به دنبال آن از عبارت «چطور می‌توانم از خجالت شما درآیم» یا «چطور می‌توانم جبران کنم» طرف مقابل را به گشت و فراموش کردن ترغیب می‌کند.

کیوسک

بیمارستان‌های بریتانیا بار دیگر قربانی حملات سایبری

چندین بیمارستان در بریتانیا از سوی ویروسی به نام «Wanna Decryptor» مورد هدف حملات سایبری قرار گرفتند که موجب بروز اختلالاتی در سیستم خدمات اورژانس این کشور شد. رسانه‌های بریتانیایی روز جمعه گزارش دادند در پی یک حمله سایبری سنگین، سازمان خدمات بهداشت ملی این کشور از جمله بیمارستان‌ها دچار اختلال شدند. به گزارش بی‌بی‌سی، بیمارستان‌های لندن، بلکبرن، ناتینگهام، کامبریا و هروفرشایر به دنبال این حمله به زیر از کار افتادن سیستم انفورماتیک دچار مشکل شده‌اند. سازمان خدمات بهداشت ملی بریتانیا نیز تأیید کرده که به دنبال این حمله سایبری، فعالیت سیستم‌های انفورماتیک این نهاد بهداشتی به منظور محافظت از آنها متوقف شده است، به این معنی که کل سیستم‌ها در بیمارستان‌ها با آفلاین بوده و بیمارستان‌ها تحت این شبکه هیچ‌گونه پذیرشی ندارند. در همین حال شبکه اسکاینیوز به نقل از پزشکان بریتانیایی گزارش داده بیمارانی که دچار مشکلات فوری می‌بوده‌اند به بیمارستان‌ها یا مراکز درمانی که از حمله سایبری یاد شده مصون مانده‌اند، ارجاع داده می‌شوند. پستی هم روی صفحه توئیتر سازمان خدمات بهداشت بریتانیا منتشر شده تحت عنوان «متعاقب یک حمله مظنون سایبری در سطح ملی، تا تمامی اقدامات ممکن را برای حفاظت از سیستم داخلی‌مان، به کار گرفته‌ایم»

خدمات بهداشت ملی بریتانیا (به‌طور مخفف ان‌اچ‌اس) برای نخستین بار در سال ۱۹۴۸ و پس از پایان جنگ جهانی دوم به منظور ارائه خدمت درمانی و اسبیدیدگان و مجروحان جنگی راه‌اندازی شد و در حال حاضر با داشتن یک میلیون و ۶۰۰ هزار کارمند، به صورت رایگان به مردم بریتانیا خدمات بهداشتی ارائه می‌کند. این نهاد بهداشتی درحال حاضر ۶۴ میلیون و ۱۰۰ هزار نفر را در کل بریتانیا (انگلیس، ولز، اسکاتلند و ایرلندشمالی) تحت پوشش دارد که ۵۳ میلیون و ۹۰۰ هزار نفرشان در خود انگلیس هستند.

اهمیت حفاظت از اطلاعات درمانی

گزارش‌های جهانی نشان می‌دهد در ماه‌های ابتدایی سال ۲۰۱۷، تعداد حملات سایبری به مراکز بهداشتی و درمانی، به‌خصوص بیمارستان‌ها افزایش یافته است و همین امر می‌تواند نشانگر روند رو به تکامل و تغییر عملیات مخرب سایبری در سطح جهانی باشد.

البته هنوز منابع رسمی بریتانیا اطلاعاتی درباره این حمله و هدف آن منتشر نکرده‌اند، اما در اواخر سال گذشته برخی از وب‌سایت‌های سازمان خدمات بهداشت ملی بریتانیا از سوی گروهی وابسته به داعش مورد حملات سایبری قرار گرفته بودند.

ویلدن آلچ، مدیر ارشد بازنشسته شرکت باراکودا نتورکز طی اظهارنظری در این مورد می‌گوید: «اطلاعات حساس و شخصی موجود در داده‌های مربوط به سوابق پزشکی و درمانی ۱۰۰ بار از اطلاعات مالی به سرعت رفته، با ارزش‌تر و مهم‌تر هستند.

از همین رو، افزایش حملات سایبری به خدمات بهداشت ملی بریتانیا، به هیچ وجه عجیب و غیرمعتول به نظر نمی‌رسد».

به عقیده او، امنیت دیجیتال و سیستم‌های مربوط به حوزه پزشکی، فرسنگ‌ها به استانداردهای لازم فاصله دارند و بیمارستان‌ها و دیگر زیرساخت‌های پزشکی نمی‌توانند منتظر ایمن شدن سامانه‌های‌شان بمانند. به عبارت دیگر، آنها باید به منظور حفاظت از اطلاعات بیماران، در مقابل حملات و سرقت‌ها، امنیت شبکه‌های‌شان را با استفاده از ایجاد یک سازوکار انعطاف‌پذیر و بنیادین افزایش دهند.