

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار هزاران نفر از معلمان سراسر کشور:

همه در انتخابات شرکت کنند تا ابهت و مصونیت کشور حفظ شود

رهبر معظم انقلاب، انتخابات در نظام جمهوری اسلامی را برآمده از اسلام دانستند و تأکید کردند: همه در انتخابات شرکت کنند تا ابهت و مصونیت کشور حفظ شود. به گزارش «فرصت امروز» از پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر مقام معظم رهبری، حضرت آیت الله خامنه‌ای صبح دیروز در دیدار هزاران نفر از...



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات:

دسترسی آزاد به اطلاعات حق مردم است

توقف تولید برخی خودروها در سال آینده

خودرو در ایران گران نیست!

با رونمایی از دومین کمپین اطلاع‌رسانی نظام بانکی

«دوران ثبات» کلید خورد

کشور گفت: نظام بانکی یک نهاد اقتصادی-اجتماعی است و مردم کشور در ارتباط مستقیم با این نهاد، از خدمات آن بهره‌مند می‌شوند. وی افزود: تمام همت روابط عمومی‌های شبکه بانکی بر بازتاب توانمندی‌ها، ظرفیت‌ها و دستاوردها بوده است. فعالان روابط عمومی بانک‌ها خود سرمایه‌های علمی و تجربی به شمار می‌آیند و می‌توانند به خوبی نقش نظام بانکی در اقتصاد و پیشرفت کشور را با افکار عمومی در میان بگذارند. کربمی یکی از اهداف اصلی روابط عمومی بانکی را منطقی و واقع‌بینانه کردن انتظارات افکار عمومی از نظام بانکی دانست و گفت: امروزه نظام بانکی در برخی محافل مورد هجمه و انتقاد قرار می‌گیرد، اما باید توجه کنیم که بانک، نهادی است که با فعالیت خود به تولید و رونق اقتصاد کشور کمک می‌کند و نباید به آن با دید بنگاه خیریه نگریست. وی افزود: انتظارات غیرمنطقی و غیرکارشناسی همچون تسهیلات تکلیفی که بدون توجه...

دومین کمپین اطلاع‌رسانی نظام بانکی کشور روز گذشته با شعار «دوران ثبات، توسط مدیر روابط عمومی بانک مرکزی و با حضور مدیران روابط عمومی شبکه بانکی کشور و نمایندگان رسانه‌های جمعی در ساختمان لاجوردی میرداماد رونمایی شد. به گزارش «فرصت امروز» از بانک مرکزی، در مراسم رونمایی دومین کمپین اطلاع‌رسانی نظام بانکی کشور، محمدعلی کربمی، مدیر روابط عمومی بانک مرکزی با اشاره به کارکرد مؤثر نظام بانکی در اقتصاد

یادداشت

نامزدهای ریاست جمهوری درباره بخش خصوصی واضح سخن بگویند



تقسیم جامعه به «بهادهای مدنی» و «بهاد دولت» از نقاط درخشان اندیشه روشنگری است که از زبان و قلم «چنان لاک» شنیده و دیده شد. این فیلسوف حوزه آزادی باور دارد که توازن قدرت میان قدرت خاور، بنگاه و احزاب به مثابه اصلی‌ترین اجزای جامعه مدنی و نهاد دولت - شامل قوه قضاییه و مقننه - سنگ بنای جامعه سالم، پویا و بالنده است و در غیاب این توازن جوامع با دردسر مواجه می‌شوند. این مدرس می‌تواند بنیاد جامعه سالم را بر باد دهد و تنش و سردرگمی را جانشین آرامش و روزهای...

مدیریت تبلیغات



درس‌هایی از کمپین تبلیغاتی جدید پیسی

مثل پیسی نباشیم

۱۰

۳

رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار هزاران نفر از معلمان سراسر کشور:

همه در انتخابات شرکت کنند تا ابهت و مصونیت کشور حفظ شود

رهبر معظم انقلاب، انتخابات در نظام جمهوری اسلامی را برآمده از اسلام دانستند و تأکید کردند: همه در انتخابات شرکت کنند تا ابهت و مصونیت کشور حفظ شود. به گزارش «فرصت امروز» از پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر مقام معظم رهبری، حضرت آیت الله خامنه‌ای صبح دیروز در دیدار هزاران نفر از معلمان سراسر کشور با اشاره به انتخابات ۲۹ اردیبهشت ماه، انتخابات در نظام جمهوری اسلامی را یک موضوع حیاتی و بسیار با ارزش دانستند و خاطر نشان کردند: انتخابات در نظام جمهوری اسلامی، برآمده از اسلام است و این گونه نیست که «جمهوری» به «اسلام» الصاق شده باشد و اگر انتخابات نبود، امروز آتری از جمهوری اسلامی ایران باقی نمی‌ماند. ایشان، حضور عظیم مردم در عرصه‌های مختلف به‌ویژه انتخابات را مصونیت بخش کشور و حافظ منافع ملت و موجب ابهت نظام در چشم دشمنان دانستند.

رهبر انقلاب اسلامی، انجام مسئولیت بزرگ تربیت نسل آینده را نیازمند افزایش آماجگی‌های معلمان دانستند و گفتند: بر همین اساس به مسئولان تأکید می‌کنیم دانشگاه فرهنگیان را که تولیدکننده معلم است و اهمیت فراوانی دارد، جدی بگیرند و هر چه می‌توانند برای آن سرمایه‌گذاری کنند. ایشان با اشاره به نقش برجسته معلم در ترویج اخلاق و خصلت‌های خوب در دانش‌آموزان، خاطر نشان کردند: معلم منبع‌الطبیع، صورت، متدین و متین این خصوصیات را با رفتار خود به دانش‌آموزان منتقل می‌کند. حضرت آیت الله خامنه‌ای استفاده سیاسی از معلمان را در تعارض با شأن معلم دانستند و گفتند: از سال‌های دهه ۶۰ همواره به کسانی که قصد داشتند از معلمان مانند ابزار سیاسی استفاده کنند، اعتراض داشتیم چرا که معلم، همچون الماسی قیمتی است که نباید آن را با بی‌احترامی قرار داد.

رهبر انقلاب اسلامی، انجام مسئولیت بزرگ تربیت نسل آینده را نیازمند افزایش آماجگی‌های معلمان دانستند و گفتند: بر همین اساس به مسئولان تأکید می‌کنیم دانشگاه فرهنگیان را که تولیدکننده معلم است و اهمیت فراوانی دارد، جدی بگیرند و هر چه می‌توانند برای آن سرمایه‌گذاری کنند. ایشان با اشاره به نقش برجسته معلم در ترویج اخلاق و خصلت‌های خوب در دانش‌آموزان، خاطر نشان کردند: معلم منبع‌الطبیع، صورت، متدین و متین این خصوصیات را با رفتار خود به دانش‌آموزان منتقل می‌کند. حضرت آیت الله خامنه‌ای استفاده سیاسی از معلمان را در تعارض با شأن معلم دانستند و گفتند: از سال‌های دهه ۶۰ همواره به کسانی که قصد داشتند از معلمان مانند ابزار سیاسی استفاده کنند، اعتراض داشتیم چرا که معلم، همچون الماسی قیمتی است که نباید آن را با بی‌احترامی قرار داد.

جمهوری اسلامی تسلیم اسنادی همچون سند ۲۰۲۰ یونسکو نمی‌شود

حضرت آیت الله خامنه‌ای به موضوع سند تحول آموزش و پرورش نیز اشاره کردند و با انتقاد از اجزای نشان این سند با وجود گذشت چندین سال از ابلاغ آن، گفتند: چرا سند تحول آموزش و پرورش تا به حال عملیاتی نشده است؟ چرا زحمانی باید منتظر آماده شدن سند نظام‌نامه‌های سند تحول بود؟ ایشان افزودند: من به طور جدی از وزیر محترم و مسئولان می‌خواهم که موضوع اجرایی شدن سند تحول را پیگیری کنند زیرا آموزش و پرورش نیازمند تحول عمقی و بسه دور از تغییرات ظاهری است. رهبر انقلاب اسلامی همچنین به موضوع پذیرش سند ۲۰۲۰ سازمان ملل و یونسکو از جانب دولت اشاره کردند و با انتقاد شدید از این موضوع گفتند: این سند و امثال آن، مواردی نیستند که جمهوری اسلامی ایران تسلیم آنها شود و امضای این سند و اجزای بی‌سروصدای آن قطعا مجاز نیست و به دستگاه‌های مسئولین اعلام شده است. حضرت آیت الله خامنه‌ای تأکید کردند: به چه مناسبت یک مجموعه به اصطلاح بین‌المللی که تحت نفوذ قدرتهای بزرگ فرهنگ و تمدن گوناگون، تکلیف معین کند. ایشان با تأکید بر اینکه اصل این کار غلط است، خاطر نشان کردند: اگر چنانچه با اصل کار نمی‌توانید مخالفت کنید، صراحتا اعلام کنید که جمهوری اسلامی ایران در زمینه آموزش و پرورش، دارای اسناد بالادستی است و احتیاجی به این سند ندارد.

رهبر انقلاب اسلامی با تلاشی از شجاری عالی انقلاب فرهنگی گفتند: این شورا باید مراقبت می‌کرد و نباید اجازه می‌داد کار تا جایی پیش برود که اکنون ما مجبور به جلوگیری از آن شویم. حضرت آیت الله خامنه‌ای تأکید کردند: اینجا جمهوری اسلامی ایران است و در این کشور مبنا اسلام و قرآن است، اینجا جایی نیست که سبک زندگی معیوب و ویرانگر و فاسد غربی بتواند اعمال نفوذ کند. در نظام جمهوری اسلامی پذیرش چنین سندی، معنا ندارد. ایشان همچنین با اشاره به ماه شعبان و لزوم استفاده از فرصت نیمه شعبان برای مناجات و تقرب به خداوند، گفتند: ماه شعبان، ماه دعا و توسل و مقدمه ماه مبارک رمضان است و در ادبیه وارد آن، راه‌های سعادت و هدایت روشن شده است.

پیش از بیانات رهبر انقلاب اسلامی، وزیر آموزش و پرورش در سخنانی روز معلم را نمادی برای حرمت نهادن به مقام معلم و تعلم دانست و افزود: یک بار دیگر باید اندیشه، روش و منش شهید مطهری را در زمینه تعلیم و تربیت بازخوانی کرده و چراغ راه قرار دهیم. آقای دانش آشناییانی با بیان اینکه معلمان دارای بالاترین منزلت اجتماعی در جامعه هستند، گفت: نگاه به آموزش و پرورش باید هم در سطوح فرهنگی و سیاسی و هم در سطوح اجرایی متحول و نقش‌های جدید مدرسه و معلم به‌خوبی تدوین شود.

رهبر انقلاب اسلامی، انجام مسئولیت بزرگ تربیت نسل آینده را نیازمند افزایش آماجگی‌های معلمان دانستند و گفتند: بر همین اساس به مسئولان تأکید می‌کنیم دانشگاه فرهنگیان را که تولیدکننده معلم است و اهمیت فراوانی دارد، جدی بگیرند و هر چه می‌توانند برای آن سرمایه‌گذاری کنند. ایشان با اشاره به نقش برجسته معلم در ترویج اخلاق و خصلت‌های خوب در دانش‌آموزان، خاطر نشان کردند: معلم منبع‌الطبیع، صورت، متدین و متین این خصوصیات را با رفتار خود به دانش‌آموزان منتقل می‌کند. حضرت آیت الله خامنه‌ای استفاده سیاسی از معلمان را در تعارض با شأن معلم دانستند و گفتند: از سال‌های دهه ۶۰ همواره به کسانی که قصد داشتند از معلمان مانند ابزار سیاسی استفاده کنند، اعتراض داشتیم چرا که معلم، همچون الماسی قیمتی است که نباید آن را با بی‌احترامی قرار داد.

افراد بدون حساب وارد آموزش و پرورش نشوند

رهبر انقلاب اسلامی با اشاره به فریب‌الوقع بودن بازنگشتگی جمع زیادی از معلمان، گفتند: برای جبران کمبود معلم باید ظرفیت دانشگاه‌های معلم‌پرور افزایش یابد و مراکز مسئول، ضوابطی برای جذب معلمان قرار دهند تا افراد حساب و حساب آموزش و پرورش به نشوند. رهبر انقلاب اسلامی، آموزش و پرورش را زیرساخت اصلی علم و تحقیق در کشور دانستند و گفتند: اگر آموزش و پرورش براساس برنامه‌ها و سیاست‌های صحیح حرکت کند، کشور از لحاظ علم و تحقیق غنی خواهد شد اما اگر چنانچه آموزش و پرورش به حال خود رها شود، این زیرساخت لطمه خواهد خورد و ضررهای ناشی از آن، غیرقابل محاسبه خواهد بود. حضرت آیت الله خامنه‌ای با تأکید بر اینکه وظیفه آموزش و پرورش تربیت یک نسل است، خاطر نشان کردند: آموزش و پرورش باید تربیت نسلی با ایمان، وفادار، مسئولیت‌پذیر، دارای اعتماد به نفس، دارای ابتکار، راستگو، شجاع، باهیا، اهل فکر و اندیشه، عاشق کشور و نظام و مردم و دوستدار مصالح کشور را هدف اصلی خود قرار دهد.

ایشان افزودند: لازمه اینکه نسلی محکم، قوی، باراده، مبتکر، پیشرو و فعال تربیت شود، آن است که آموزش و پرورش زمینه مناسب را برای معلم، دانش‌آموز، اولیا و طراحان و نویسندگان کتاب‌های درس فراهم آورد.

بر موضوع اهتمام به مراکز فنی و حرفه‌ای تأکید دارم

رهبر انقلاب اسلامی با هشدار در خصوص جریانیه که به دنبال از بین بردن جایگاه و ارزش آموزش و پرورش و سلب اعتماد از این دستگاه بسیار مهم است، خاطر نشان کردند: این جریان از خارج کشور هدایت می‌شود و تنها راه مقابله با آن، برطرف کردن نقاط ضعف آموزش و پرورش و زمینه‌های نفوذ است. حضرت آیت الله خامنه‌ای یکی از اشکالات آموزش و پرورش را بیماری «دانشگاه‌گرایی» خواندند و گفتند: دانشگاه‌گرایی یک تفکر غلط و خطایی است که متأسفانه سایه آن از ابتدای ورود به محیط

رهبر معظم انقلاب، انتخابات در نظام جمهوری اسلامی را برآمده از اسلام دانستند و تأکید کردند: همه در انتخابات شرکت کنند تا ابهت و مصونیت کشور حفظ شود.

به گزارش «فرصت امروز» از پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر مقام معظم رهبری، حضرت آیت الله خامنه‌ای صبح دیروز در دیدار هزاران نفر از معلمان سراسر کشور با اشاره به انتخابات ۲۹ اردیبهشت ماه، انتخابات در نظام جمهوری اسلامی را یک موضوع حیاتی و بسیار با ارزش دانستند و خاطر نشان کردند: انتخابات در نظام جمهوری اسلامی، برآمده از اسلام است و این گونه نیست که «جمهوری» به «اسلام» الصاق شده باشد و اگر انتخابات نبود، امروز آتری از جمهوری اسلامی ایران باقی نمی‌ماند. ایشان، حضور عظیم مردم در عرصه‌های مختلف به‌ویژه انتخابات را مصونیت بخش کشور و حافظ منافع ملت و موجب ابهت نظام در چشم دشمنان دانستند.

رهبر انقلاب اسلامی با یادآوری نمونه‌های تاریخی از اقدام یکی از دولت‌های اروپایی در مهم کردن رئیس‌جمهور ایران و احضار وی به دادگاه، در اوایل دهه ۷۰ افزودند: با آنکه رئیس‌جمهور وقت روابط نزدیکی با آن دولت داشت، اما همان دولت اروپایی او را متهم و احضار کرد و تنها عاملی که باعث مقبوضت‌نشین آن دولت اروپایی شد، توهنی بود که دریافت کرد، بنابراین دشمن، دشمن است و این دولت و آن دولت ندارد. حضرت آیت الله خامنه‌ای با تأکید بر اینکه دشمن در هر موقعیتی که بتواند، زهر خود را خواهد ریخت و ملاحظه لفاظی‌ها را هم نخواهد کرد، افزودند: تنها مانع در مقابل اظهار دشمنی دشمن، حضور مردم در صحنه است زیرا ابهت یک کشور ۸۰ میلیونی با نیروی انسانی قوی و باهوش و دارای میلیون‌ها جوان، در دل دشمن ترس ایجاد می‌کند. ایشان تصریح کردند: اگر می‌خواهیم ابهت و اقتدار نظام جمهوری اسلامی حفظ شود و مصونیت آن باقی بماند، باید همه در انتخابات شرکت کنند.

اگر عواملی زمینه‌ساز یاس مردم شوند، قطعا کشور لطمه خواهد خورد

رهبر معظم انقلاب اسلامی افزودند: اگر چنانچه در انتخابات کوتاهی شود و عواملی زمینه‌ساز یاس مردم شوند، قطعا کشور لطمه خواهد خورد و هر فردی هم که در این لطمه سهمی باشد، در پیشگاه پروردگار مسئول خواهد بود. حضرت آیت الله خامنه‌ای با اشاره به ملاحظه دیدگاه‌های مختلف سیاسی و گرایش‌های متفاوت در انتخاب کاندیداها، خاطر نشان کردند: در انتخابات هر کس به هر نامزدی که بیسند رأی می‌دهد اما موضوع اصلی و مهم، حضور همه مردم در پای صندوق‌های رأی است تا نشان دهند که آماده دفاع از اسلام و نظام هستند و مصونیت کشور را حفظ خواهند کرد. ایشان تأکید کردند: اگر به لطف خداوند، این همت و اراده در مردم ما به همین شدت و ابهت ادامه پیدا کند، دشمن هرگز نخواهد توانست در مقابل ملت ایران، هیچ غلطی انجام دهد. رهبر انقلاب اسلامی همچنین انتخابات را موضوعی حیاتی و برآمده از اندیشه مردم‌سالاری دینی در نظام جمهوری اسلامی دانستند و تأکید کردند: حضور همه مردم، با سلیق مختلف سیاسی، در انتخابات ۲۹ اردیبهشت، ضامن حفظ اقتدار، ابهت و مصونیت کشور است و با چنین حضوری، دشمن هرگز نخواهد توانست هیچ غلطی در مقابل ملت ایران انجام دهد.

همواره به استفاده از معلمان مانند ابزار سیاسی اعتراض داشتیم

حضرت آیت الله خامنه‌ای، آموزش و پرورش را زیرساخت اصلی علم و تحقیق در کشور دانستند و با تأکید بر لزوم اهتمام جدی مسئولان برای اجرایی کردن سند تحول آموزش و پرورش، گفتند: وظیفه آموزش و پرورش تربیت نسلی «ایمان، باوفا، مسئولیت‌پذیر، دارای اعتماد به نفس، مبتکر، راستگو، شجاع، باهیا، اهل تفکر و

پاسخ بانک مرکزی به ادعای «تمرکز منابع بانکی در دست ۴ درصد جمعیت»:

طرح ادعاهای غیر کارشناسی

کاهش اعتماد عمومی به نظام بانکی را به همراه دارد

بانک مرکزی سخنان یکی از نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری درباره فرغلت از وضعیت ۹۶ درصد مردم را «ویکردی غیر کارشناسی و انحرافی در مناظرات» خواند که «اثبات آن مستلزم ارائه مستندات آماری و کارشناسی از سوی مدعی است». به گزارش «فرصت امروز»، بانک مرکزی در پاسخ به ادعای یکی از نامزدها درباره تقسیم جامعه به ۴ درصد و ۹۶ درصد نوشت: طرح ادعای تمرکز بر ۴ درصد جمعیت کشور در اقدامها و سیاست‌های اقتصادی دولت یازدهم و فرغلت از وضعیت ۹۶ درصد باقیمانده توسط یکی از کاندیداهای ریاست جمهوری در مناظرات انتخاباتی، ادعای بزرگی است که پذیرش آن بدون ارائه پشتوانه علمی و کارشناسی میسر نبوده و اثبات آن مستلزم ارائه مستندات آماری و کارشناسی از سوی مدعی است.

بهمطور خاص، طرح ادعای بهره‌مند شدن بخش زیادی از جامعه از تسهیلات و منابع بانکی، رویکردی غیر کارشناسی و انحرافی در مناظرات اخیر کاندیداهای ریاست جمهوری به شمار می‌رود که در ادامه به برخی معادق و ملاحظات دربار آن اشاره می‌شود:

شبکه بانکی کشور به دلیل مشکلات انباشته سال‌های گذشته مانند «حجم بالای مطالبات غیر جاری»، «نباشت بدهی بخش دولتی به شبکه بانکی» و «حجم بالای کارشناسی و رعایت انصاف، بروز معضات تنگنای اعتباری در انباشت مشکلات و معضلات ساختاری در شبکه بانکی طی چند دهه گذشته ریشه دارد که متأسفانه عواقب این مشکلات در چند سال گذشته بیش از گذشته عیان شده است. بنابراین در چنین شرایطی نباید ناراضی‌هایی می‌شود از عملکرد شبکه بانکی، دستاویزی برای پیگیری اهداف و اغراض سیاسی در تخطئه دولت مستقر قرار گیرد.

از آنجا که فعالیت‌های اقتصادی حساب نوع و ماهیت فعالیت آنها در اندازه‌های مختلفی شکل گرفته‌اند، جریان مالی حول این فعالیت‌ها نیز از ابعاد گسترده‌تری برخوردار نبوده و انتظار توزیع باسویه تسهیلات بانکی میان همه متقاضیان، انتظاری غیرمنطقی و غیرفنی به شمار می‌رود.

در این ارتباط توزیع آساری ارزش تولید بنگاه‌های صنعتی برحسب نوع فعالیت به‌خوبی موبد نامتقارن بودن ظرفیت‌های تولیدی صنایع مختلف کشور است، به‌طوری که ۷۲ درصد ارزش تولید کارگاه‌های بزرگ صنعتی دارای ۱۰۰ نفر کارکن و بیشتر (مجموع ۲۳ رشته فعالیت صنعتی کارگاه‌های بزرگ صنعتی بر حسب کدهای آی‌اس‌آی-سی نورقمی) فقط به چهار رشته فعالیت تولیدی «مواد و محصولات شیمیایی»، «فزارات اساسی»، «وسایل نقلیه موتوری» و «محصولات کانی غیرفلزی» تعلق دارد و ۲۰ رشته فعالیت صنعتی باقیمانده، فقط ۲۸ درصد ارزش تولید کارگاه‌های بزرگ صنعتی را به خود اختصاص می‌دهند. در چنین شرایطی، طبیعی است گروه‌های تولیدی همچون گروه‌های فولادی، نفتی و صنایع خودروسازی و بنگاه‌هایی مانند فولاد مبارک، فولاد خوزستان، فولاد زرنده، ایران خودرو، سایپا،

پارس خودرو، گروه مینا، مهندسی و ساختمان صنایع نفت، نفت پهران، توسعه نفت و گاز صیای کنگان و... به اقتضای بزرگی مقیاس فعالیت خود، از تسهیلات بیشتری نیز نسبت به سایر فعالیت‌های اقتصادی برخوردار باشند. این امر در داده‌اند. ۲۰۰ شخص حقوقی حائز دریافت بیشترین میزان تسهیلات، عموماً زیرمجموعه همین کارگاه‌های بزرگ صنعتی به شمار می‌روند که سهم قابل توجهی از تولید، اشتغال و صادرات را به خود اختصاص می‌دهند و به تبع آن از منابع بانکی بیشتری به شرح ذیل برخوردارند:

۲۴.۴ درصد از تسهیلات پرداختی را به خود اختصاص تسهیلات بانکی ۳۱.۵ درصد تسهیلات پرداختی اختصاص یافته است.

۲۰۰ درصد تسهیلات حقوقی اول دریافت‌کننده تسهیلات بانکی نیز ۲۰.۳ درصد تسهیلات پرداختی را به خود اختصاص داده‌اند. همچنین با توجه به بکارگیری حجم قابل توجهی از اشتغال مستقیم و غیرمستقیم توسط بنگاه‌های بزرگ صنعتی، حمایت مالی انجام شده برای کمک به بهبود وضعیت تولید این بنگاه‌ها، به نوبه خود بهره‌مندی همه ذی‌نفعان تولید به‌ویژه جامعه کارگری مرتبط با این صنایع را به همراه دارد.

بررسی شاخص‌های عملکرد تسهیلات‌دهی نظام بانکی در سال‌های گذشته مانند سهم بالای تأمین مالی سرمایه در گردش و اوجدهای اقتصادی از کل تسهیلات پرداختی شبکه بانکی (برای نمونه ۶۴ درصد در سال ۱۳۹۵)، پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه ازجای، گشایش‌های مالی انجام‌شده در بخش مسکن، پرداخت تسهیلات برای خرید کالاهای مصرفی باوفا و توزیع تسهیلات به همچنین مشارکت فعال شبکه بانکی در طرح خرید تضمینی گندم به خوبی گواه این مدعاست که نظام بانکی با وجود تنگناها و مشکلات موجود از همه ظرفیت خود برای کمک به تأمین مالی بخش‌های مختلف اقتصاد بهره‌جسته است. البته با توجه به بانک‌محور بودن نظام مالی کشور، امکان پاسخگویی شبکه بانکی به نیاز مالی همه متقاضیان به دلیل محدودیت منابع فراهم نیست و همه متقاضیان تسهیلات نیز به لحاظ رعایت معیارهای اعتبارسنجی و مقررات بانکی، واجد شرایط دریافت تسهیلات نیستند.

انتقال تأمین مالی بنگاه‌های بزرگ به بازار سرمایه با توجه به ظرفیت بالای بنگاه‌های کوچک و متوسط در ایجاد اشتغال در کشور، رویکرد مجموعه نظام بانکی برای حصول اهداف اقتصاد مقاومتی در چند سال گذشته به تقویت تأمین مالی این بنگاه‌ها معطوف بوده است. این موضوع در طرح اصلاح نظام بانکی و دستور رئیس جمهوری نیز مورد تأکید بوده و جهت‌گیری طرح اصلاح نظام مالی مطابق استانداردهای جهانی، بر انتقال تأمین مالی بنگاه‌های بزرگ (به‌ویژه در بخش تأمین سرمایه ثابت) به بازار سرمایه و تمرکز بیشتر شبکه بانکی بر تأمین مالی خانوارها و بنگاه‌های کوچک و متوسط است.

البته تحقق کامل این رویکرد- با وجود پیشرفت‌های اخیر در بازار سرمایه و کمک به تأمین مالی بنگاه‌های بزرگ از این طریق- امری زمانبر بوده و در کوتاه‌مدت امکان‌پذیر نیست.

خبر

رئیس‌جمهور در جمع کارگران در محل معدن

آزادشهر:

خاطیان حادثه انفجار معدن آزادشهر باید محاکمه شوند

رئیس‌جمهوری گفت: مقصران و خاطیان حادثه انفجار معدن آزادشهر باید محاکمه و در صورت اثبات تقصیر یا قصور به اشد مجازات محکوم شوند.
به گزارش ایرنا، حسن روحانی روز گذشته هنگام بازدید از معدن زمستان یورت آزادشهر در جمع معدنچیان و خانواده‌های آنان گفت: بی‌شک مقصران وقوع این حادثه تلخ پس از صدور حکم قضایی به مردم معرفی خواهند شد. رئیس‌جمهوری با تصریح بر اینکه خسارت مالی قابل جبران است اما موضوع جان افراد متفاوت است، افزود: هیچ کس در قبال وارد شدن آسیب به جان مردم استننا نیست و نباید از کنار این قصورها که به وارد شدن تلفات جبران‌ناپذیر منجر شد به آسانی گذشت.

وی بیان کرد: پیش از این‌قرار بود معاون اول رئیس‌جمهوری به گلستان بیاید و از این معدن آسیب‌دیده بازدید کند اما ترجیح دادم به واسطه گستردگی ابعاد فاجعه و خسارت‌های فراوان آن شخصا به منطقه بیایم و علاوه بر دیدن روند امدادسانی با خانواده‌های معدنچیان جانباخته دیدار کنم.

روحانی افزود: تاکنون پیگرهای تعدادی از معدنچیان از داخل معدن خارج شده و هنوز وضعیت کارگران دیگر داخل معدن معلوم نیست. که جان این عزیزان به هیچ عنوان قابل جبران نیست.

وی ادامه داد: مطابق وظیفه دینی و شرعی در قبال جان مردم ایران مسئولیم و تلاش می‌کنیم تا حتی‌الامکان اندوه این مصیبت وارد شده را کاهش دهیم.

رئیس‌جمهوری همچنین با اشاره به پیام تسلیت مقام معظم رهبری در پی این حادثه گفت: همه مقامات و مسئولان کشور در غم شما شریک هستند و مقام معظم رهبری هم پیام تسلیت داد و برای شما نگران هستند.

رئیس‌جمهوری گفت: به وزرای مربوطه و استاندار گلستان دستور دادم زندگی همه کارگران بررسی شود، عقماندگی حقوقی آنها جبران شود و اگر مشکل مسکن دارند برای تامین خانه آنان اقدام شود.

روحانی بیان کرد: استاندار گلستان موظف است به خانه تک‌تک جانباختگان رفته و مشکلات آنها را بررسی و برای حل آنها برنامه‌ریزی کند.

وی افزود: وزیر کار که مسئول پیگیری مشکلات کارگران و حادثه معدن آزادشهر است یک ماه دیگر به این منطقه می‌آید تا تمام وعده‌های داده شده را پیگیری و اجرای آن را رصد کند.

یادداشت

نامزدهای ریاست‌جمهوری در باره بخش خصوصی واضح سخن بگویند



حسین سلاهورزی

نایب‌رئیس اتاق ایران

تقسیم جامعه به «نهادهای مدنی» و «بهد دولت» از نقاط درخشان اندیشه روشنگری است که از زبان و قلم «جان لاک» شنیده و دیده شد. این فیلسوف حوزه آزادی باور دارد که دولت قدرت میان خاور، بنگاه و احزاب و مثابه اصلی‌ترین اجزای جامعه مدنی و نهاد دولت- شامل قوه قضاییه و مقننه- سنگ بنای جامعه سالم، پویا و بالنده است و در غیاب این توازن جوامع با درسر مواجه می‌شوند. یکی از ندرسر می‌تواند بنیاد جامعه سالم را بر باد دهد و تنش و سردرگمی را جاشین آرمش و روزهای روشن کند. از آنجایی که پدیدار کردن این همبستگی که چندان ساده‌ای نیست، انسان و جوامع انسانی همدها سپری کرده‌اند تا سازوکارهای این همبستگی پدیدار شود. یکی از این روش‌ها دموکراسی است که معنای عام آن انتخاب رؤسای نهادهای اداره‌کننده جامعه از سوی نهادهای مدنی است. به این معنی که احزاب یا یکی از نهادهای اصلی جوامع مدنی افرادی را به‌عنوان کاندیدا معرفی کرده و خانواده‌ها نیز به آن افراد رأی می‌دهند و رئیس دولت و اعضای کابینه‌اش را تعیین می‌کنند آنها نیز باید بر پایه روح اخلاقی و جامعه‌خواسته‌های شهروندان را برآورده کنند. با توجه به اینکه خانواده‌ها سنگبنای نهادهای مدنی به حساب می‌آیند، به گروه‌های گوناگون مثل کارگران، مدیران، صاحبان سرمایه و صاحبان بنگاه‌ها تقسیم می‌شوند که همه این گروه‌ها می‌بایند پیوند مشترک در برابر نهاد دولت، منافع صنفی و گروهی خود را دارند.

روش دموکراسی البته به مرور زمان برخی کاستی‌ها را تجربه کرده و احزاب و گروه‌های سیاسی با ابداغ و ناآوری در تعامل با رأی‌دهندگان به‌ویژه ارائه شعارهای فریبنده این روش را مخدوش کرده‌اند. یکی از خدشه‌ها در این روش پنهان شدن افکار و کاندیداهای پشت سنگر دیگرخواهی جمعی است. به این معنی که این‌اعضای می‌دهند که گویا در یک کمان مشخص هم طرفدار کارگران هستند، هم طرفدار سرمایه‌داران؛ هم به کشاورزان مهر و محبت دارند و هم به تجار و بازرگانان؛ هم به سپرده‌گذاران بانک‌ها علاقه دارند و هم به بانکداران محبت می‌کنند. به نظر می‌رسد این شرایط نامناسب در جامعه ایرانی وجود دارد و موجب مخدوش شدن نهاد دموکراسی شده است. در حالی که نزدیک به ۱۰ روز تا انتخابات ۲۹ اردیبهشت ماه مانده اکنون زمان خوبی برای این است که کاندیداهای بگویند در صورت پیروزی در انتخابات کدام قشر و کدام گروه را حمایت خواهند کرد. این- کاندیدایها با این کار خود ضمن پدیدارسازی شفافیت و صداقت بیشتر در میان شهروندان برای خود راه‌های وعده‌های بیبوهه را نیز می‌بندند. اکنون و در حالی که روز انتخابات نزدیک و نزدیکتر می‌شود هیچ کاندیدایی حاضر نیست به طور مشخص بگویند که با نهاد خصوصی یکی از این‌هاهای نهاد مدنی یعنی بنگاه‌ها چه رفتاری خواهد داشت.
این‌گرن از آن ارکان جامعه مدنی خواسته‌های آشکار است و از دولت آینده انتظار دارند فضای کسب و کار در ایران را از دشواری‌های فعلی رها کنند و شرایط را به فضای کسب کار در جامعه‌های بالنده شبیه سازند. تعامل با دنیا برای دوری از ناآرامی در سیاست خارجی، آزادسازی فعالیت‌های انرژی و بانکی، رهاسازی فعالیت‌های صنعتی از قیدها و بندهای دولتی، جلوگیری از بزرگ شدن دولت، تأکید عملی بر چپایی دولت از خواسته‌های بخش خصوصی تا دولت آینده است و خوب است که کاندیدایها به طور مشخص در این باره نظر دهند و از کلی‌گویی اجتناب کنند.

منبع: پایگاه خبری اتاق ایران

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: در صورتی‌که پیمانکاران معادن، بیمه کارگران را رد نکرده باشند، طبق بخشنامه‌ای که مصوب شده کارفرمای اصلی باید پیمانکار را تغییر دهد.

به گزارش «فرصت امروز» علی ربیعی در نخستین دقایق ابامداد روز گذشته برای دومین بار با حضور در معدن زمستان یورت درباره این حادثه گفت: این حادثه بسیار تاسف‌برانگیز است. اینها کارگرانی هستند که باتوجه به حقوق‌های ناچیزی که در معدن می‌گیرند با جان‌شان کار می‌کنند.

ربیعی با تأکید بر اینکه باید حوادث نوسازی همه معادن صحبت کردیم و آن را در دستور کار خودمان قرار دادیم. همچنین برای این ماجرا هم کمیته‌ای تشکیل دادیم که همه موارد را بررسی می‌کنند، حتی برای اینکه این کمیته آزاداندیشه‌تر باشد نظر دهد یک کارگر معدن در کنار کارشناسان ایمنی در این کمیته حضور دارد تا یک گزارش جامع به دست آید و ما آن را مبنای کار خود قرار دهیم.

وزیر کار تأکید کرد: با توجه به سخت‌گیری‌هایی که می‌شده، باز هم در پیمانکاری‌ها حق بیمه

وزیر کار در بازدید از عمق ۱۴۰۰ متری تونل معدن آزادشهر اعلام کرد

ادامه عملیات آواربرداری حداقل تا ۶ روز آینده



اما به نظر ما نیاز به مباحث بسیار جدی‌تری در این باره داریم. ربیعی تأکید کرد: معادن ما ۵۰، ۴۰ ساله هستند و این قابل مخصن به این معدن نیست و در دیگر معادن اگر پیمانکاران بیمه را رد نکرده باشند، طبق بخشنامه‌ای که مصوب شده، کارفرمای اصلی باید پیمانکار را تغییر دهد و معتقدم این‌جا رعایت شده اما به عقیده من قطعا می‌توانستیم با برخی اقدامات تکمیلی فاجعه در معادن را کم کنیم.

او با تأکید بر اینکه باید حوادث ناشی از کار در معدن‌ها را کم کنیم، توضیح داد: با آقای نعمت‌زاده درباره نوسازی همه معادن صحبت کردیم و آن را در دستور کار خودمان قرار دادیم. همچنین برای این ماجرا هم کمیته‌ای تشکیل دادیم که همه موارد را بررسی می‌کنند، حتی برای اینکه این کمیته آزاداندیشه‌تر باشد نظر دهد یک کارگر معدن در کنار کارشناسان ایمنی در این کمیته حضور دارد تا یک گزارش جامع به دست آید و ما آن را مبنای کار خود قرار دهیم.

وزیر کار تأکید کرد: با توجه به سخت‌گیری‌هایی که می‌شده، باز هم در پیمانکاری‌ها حق بیمه

هستیم که اگر به ریزش برخورد نکنیم، امیدواریم به نتیجه برسیم. امید داریم افسراد در انتهای معدن تحت استنشاق گاز قرار نگرفته و زنده باشند.

وزیر تعاون کار و رفاه اجتماعی در پایان با تأکید بر پیگیری درخواست معدنکاران گفت: تا زمانی‌که این منطقه حضور دارم، شنونده حرف‌های همه معدنکاران و به خصوص بازماندگان این حادثه غمبار هستم. خوشبختانه موقوفات سال ۹۵ در این معدن پرداخت شده و از سال‌های ۹۲ و ۹۴ موقوفات دارند که پرداخت خواهد شد و ما

به شما وعده می‌دهیم که تا پایان تحقق حقوق تان در کنار شما باشیم. به گزارش «فرصت امروز» حوالی ظهر چهارشنبه، ۱۳ اردیبهشت‌ماه، انفجاری قلب معدن زمستان یورت آزادشهر استان گلستان را به لرزه درآورد؛ حادثه‌ای که به گفته رئیس سازمان امداد و نجات جمعیت هلال احمر در نتیجه آن ۱۰۳ معدنچی

گزارش ۲۲ پیکر از داخل معدن خارج شده و ۱۲ تن دیگر همچنان در دل معدن محبوس‌اند. معدن زغال‌سنگ زمستان یورت در فاصله ۲۵ کیلومتری جنوب

شرق آزادشهر و ۹۰ کیلومتری شهر گرگان بر اثر افزایش گاز متان داخل آن و جرقه حاصل از باتری لکوموتیو منفجر شد. این معدن دارای پنج تونل فعال استخراج و یک تونل

در آستانه بهره‌برداری با ۲۷۰ نفر کارگر و کارمند دائم است و تونلی که دچار حادثه شده، سومین تونل طولانی معدن بوده است که به طول ۲۵۰۰ متر از چهار سال قبل وارد معدن استخراج در تناژ بالا شده است. فغان زمستان یورت، معدنی ۱۶ ساله است و برای ۶۰ سال آینده به میزان سالانه ۱۰۰ هزار تن، ذخیره زغال‌سنگ دارد که بخش فولاد

کشور بیش از سایر بخش‌ها نیازمند آن است. بورت زمستان به معنای چادر قشلاقی، روستایی در نزدیکی معدن است که نام معدن از آن وام گرفته شده است. یورت یا یورد اسمی است که عشایر به چادرهای سیار که به‌عنوان خانه مورد استفاده قرار می‌گیرند، می‌گویند. یورت معمولاً از پشم و پوست حیوانات ساخته شده و از آنجا که استان گلستان یکی از سرزمین‌های اصلی اقوام عشایر ایران زمین بوده و هست، این واژه در ادبیات گفتاری استان کاربرد زیادی دارد.

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی:

تهدید جدی در کمین کاهش قدرت خرید

مردم را به سمت خود جلب کنیم، مشکلات واقعی اقتصاد ایران را هدف قرار دهیم و از بسیج عمومی استفاده کنیم و همه مردم به دولت کمک کنند تا مشکلات ساختاری اقتصاد ایران حل شود.

راهکارهایی از جنس نابرابری

احمد میدری در گفت‌وگو با خبرنگاران در واکنش به شعار سه برابر کردن یارانه‌های نقدی برخی کاندیداهای ریاست‌جمهوری، اظهار داشت: اینکه ظرفیت هر کشوری برای بازتوزیع درآمد چقدر است، مسئله بسیار پیچیده‌ای است یعنی باید بتوان خلق ثروت کرد و از طریق سیستم مالیاتی پول‌ها را به گروه‌های کم‌درآمد می‌دهیم که در شرایط نابرابر قرار دارند.

وی افزود: زمانی که ما می‌خواهیم یارانه‌ها را چند برابر کنیم، اگر ثروت جامعه افزایش پیدا نکرده باشد، این در واقع به معنای ایجاد تورم بیشتر است که دولت مجبور می‌شود درآمدهای مالیاتی را افزایش دهد مثلا مالیات بر ارزش‌افزوده که آثار ویرانگری بر اقتصاد خواهد داشت یا اینکه از طریق افزایش قیمت حامل‌های انرژی، ایجاد تورم و چاپ اسکناس و اسف‌افزایش دهد.

به گفته معاون رفاه اجتماعی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، در دولت قبل وقتی که یارانه ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی پرداخت شد، مرکز پژوهش‌های مجلس اعلام کرد که قیمت حامل‌های انرژی که چند برابر شده بود، فقط ۲۷ هزار تومان جواب می‌داد. از سوی دیگر، پیش‌بینی می‌شد که طرف پنج سال خطوط

انتقال برق، آب و پالایشگاه‌ها با بحران روبه‌رو شوند. میدری تصریح کرد: دولت بعد یارانه‌ها را ثابت نگه داشت، اما با افزایش قیمت حامل‌های انرژی، هم طرح تحول سلامت را اجرا کرد. هم اینکه اجازه نداد زیرساخت‌های فیزیکی ایران فرسوده‌تر از وضعیت کنونی شود.

توقف کارخانه‌ها

وی عنوان کرد: حالا اگر براساس شعار یکی از کاندیداهای ریاست‌جمهوری، یارانه‌ها سه برابر شود، حتما ما شاهد یک بحران خواهیم بود. با باید قیمت حامل‌های انرژی بالا رود که به معنای این است که فعالیت خیلی از کارخانه‌های معدنی یا راه‌های مخرب دیگری انتخاب شود.

معاون رفاه اجتماعی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی متذکر شد: پیشنهاد می‌شود ما به جای اینکه با وعده‌های توهالی و خیالی‌افانه

خبر

دبیر مرجع ملی کنوانسیون مبارزه با فساد اعلام کرد

کاهش رتبه فساد ایران نزد مراجع بین‌المللی

دبیر مرجع ملی کنوانسیون مبارزه با فساد از کاهش رتبه فساد اداری و مالی جمهوری اسلامی ایران در آخرین رتبه‌بندی‌های سالانه مراجع بین‌المللی خبر داد.

به گزارش وزارت دادگستری، محسن مردعلی گفت: براساس آخرین رتبه‌بندی‌های سالانه مراجع سنجش‌کننده بین‌المللی در زمینه فساد اداری و مالی، میزان فساد در کشور جمهوری اسلامی ایران در سال‌های اخیر با کاهش مواجه بوده است. وی افزود: رتبه کشورمان در بین کشورهای دنیا وضعیت مناسبی ندارد، اما در سال‌های اخیر با بهبود نسبی مواجه بوده است. مردعلی در ادامه ضمن تأییدن از مهم‌ترین مراجع بین‌المللی سنجش‌کننده و معیارهای سنجش آنها، آخرین وضعیت رتبه کشورمان را به شرح زیر اعلام کرد:

سازمان شفافیت بین‌الملل

سازمان شفافیت بین‌الملل، با استفاده از شاخص درک یا احساس فساد، کشورها را برحسب میزان فساد موجود در میان مقامات دولتی و سیاستمداران‌شان رتبه‌بندی می‌کند. به عبارت دیگر این معیار شاخصی است که رتبه فساد در بخش عمومی یک کشور را در میان سایر کشورهای جهان نشان می‌دهد. این شاخص که تقاضای فساد را نشان می‌دهد شاخصی ترکیبی است که به وسیله اندازه‌گیری‌های گوناگون میدانی و اسنادی به‌دست می‌آید و مبتنی بر ادراک و نگرش تعدادی از تجار، تحلیل‌گران اقتصادی، سیاستمداران و مدیران بخش دولتی است.

وضعیت ایران در شاخص سازمان شفافیت بین‌الملل
طی سال‌های گذشته، از سال ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۶ رتبه ایران در بین سایر کشورها از ۱۴۴ به ۱۳۱ و نمره کشور در همین سال‌ها از ۲۵ به ۲۹ ارتقا پیدا کرده است. نمره شاخص ادراک فساد عددی بین صفر تا ۱۰۰ است که هر چه عدد پایین‌تری را نشان دهد به معنای فساد بیشتر در آن کشور است و از نظر رتبه‌بندی، کشورهای با بالاترین میزان فساد در صدر جدول رتبه‌بندی قرار می‌گیرند.

مجمع جهانی اقتصاد

مجمع جهانی اقتصاد هر سال گزارشی با عنوان «گزارش رقابت‌پذیری جهانی» ارائه می‌کند. در این گزارش کشورها براساس «شاخص رقابت‌پذیری جهانی» یا GCI رتبه‌بندی می‌شوند. شاخص مذکور برای اندازه‌گیری و مقایسه رقابت‌پذیری کشورهای مختلف جهان به کار می‌رود. محاسبه این شاخص مبتنی بر آخرین تحقیقات نظری و تجربی است که در آن ۱۱۲ متغیر مختلف مورد بررسی قرار می‌گیرد. حدود دو سوم از این متغیرها براساس طرزسنجی از مدیران اجرایی بنگاه‌های اقتصادی و یک سوم باقی‌مانده براساس داده‌های آماری کشورهای اندازه‌گیری می‌شوند. مجمع جهانی اقتصاد رتبه‌بندی بین‌المللی جدیدی را از اقتصادهای شاخص‌گذار با تجارت ارائه کرده و کشورهای را معرفی کرده است که موفق شده‌اند بهترین شرایط را برای سهولت تجارت فراهم آورند.

وضعیت ایران در شاخص توانمندسازی تجاری

طی سال‌های گذشته، از سال ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۵ نمره ایران در بین سایر کشورها از ۱۶/۶۶ به ۱۶/۳۲ ارتقا یافته است؛ نمره این شاخص عددی بین صفر تا ۱۰۰ است که صفر به معنی بیشترین بوروکراسی و ۱۰۰ به معنی کم‌ترین فساد است.

پروژه عدالت جهانی

پروژه عدالت جهانی یک سازمان چند رشته‌ای مستقل است که به منظور پیشبرد حاکمیت قانون در سراسر دنیا تشکیل شده است. حاکمیت قانون بنیان‌های اساسی یکسانی را برای جوامع فراهم می‌کند. این بنیان‌ها عبارتند از توسعه اقتصادی پایدار، پاسخگویی دولت و احترام به حقوق اساسی. پروژه عدالت جهانی حاکمیت قانون به منظور ارزیابی میزان جاری شدن قوانین و احترام به آن در کشور مورد استفاده قرار می‌گیرد. این شاخص نیز می‌تواند ابزاری جهت شناخت نقاط ضعف نظام اجرایی کشور محسوب شود.

وضعیت ایران در شاخص پروژه عدالت جهانی

طی سال‌های گذشته، از سال ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۵ نمره ایران از ۰/۴۳ درصد به ۰/۴۳درصد ارتقا یافته است. نمره این شاخص عددی بین صفر تا یک است که صفر به معنی بیشترین نقض قوانین و یک به معنی کم‌ترین نقض قوانین است.

وعده‌های خیالی برای افزایش یارانه

حسین عبده تبریزی با اشاره به مناظره‌های کاندیدایها گفت: متأسفانه هیچ برنامه مدونی ارائه نمی‌شود و افرادی که تا دیروز طری نامه‌نگاری با یارانه‌ها مخالف بودند، امروز وعده‌های خیالی افزایش یارانه می‌دهند که به هیچ وجه با ظرفیت‌های اقتصادی کشور مطابقت ندارد.
به گزارش ایستادن حسین عبده تبریزی گفت: ادامه روند دولت گذشته در بخش‌های مختلف خصوصا اقتصادی و معیشتی، ایران را تبدیل به ونزولا می‌کرد.

وی در مراسم افتتاح ستاد صنعتگران و کارگران حامی دکتر روحانی در شهرستان اردکان، با بیان اینکه شروع هر دولتی تا یکی دو سال، به نوعی متأثر از دولت قبل از آن است، اظهار کرد: دولت اصلاحات کشور را در مرحله مطلوبی از توسعه و اقتصاد تحویل داد که از چند سال این اثرات مثبت پابرجا بود ولی مدیریت غلط و انحصاری دولت گذشته باعث شد کشور به پررنگه روانه شود و بسیاری از زیرساخت‌ها و سرمایه‌های اجتماعی رو به افحلال برود. عبده تبریزی تصریح کرد: ادامه روند دولت قبل، ایران را

به کشوری مثل ونزولا با اقتصادی از هم گسیخته تبدیل می‌کرد که کشور بی‌ثباته با تدبیر مردم این روند متوقف شد و علائیت به کاهش بازگشت. مشاور وزیر اقتصاد دولت اصلاحات، برخی ادعاهای کاندیداهای را مصداق خرید آرای دانست و گفت: در بسیاری از کشورها با چنین اقداماتی برخورد قانونی می‌شود. مدیرکل سابق بورس و اوراق بهادار تهران با بیان اینکه هرگرم سنگ‌اندازی‌های متعدد در پی یوقه دولوپاسان، دولت تدبیر و امید گام‌های موثری برداشته است، عنوان کرد: زیرساخت و پایه‌های خوبی بنا شده که باید همچنان به این دولت اطمینان کرد تا روند بهبود امور با سرعت بیشتری انجام شود.

خبرنامه

بانک پاسارگاد هشدار داد

مراقب کلاهبرداران در عملیات انتقال وجه کارت به کارت باشید

بانک پاسارگاد در خصوص کلاهبرداری‌های احتمالی در عملیات انتقال وجه کارت به کارت هشدار داد. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، این بانک در اطلاعیه‌ای اعلام کرد:

«دریافت هر گونه تماس تلفنی یا پیامک مبنی بر «برنده شدن در قرعه‌کشی همراه اول، کمک هزینه عتبات عالیات، برنده شدن در قرعه‌کشی مسابقه رادیو جوان، رادیو معارف و...» کلاهبرداری است.

«از قبول درخواست تلفنی یا حضور افراد ناشناس در خصوص انجام هر گونه عملیات بانکی از جمله انتقال وجه کارت به کارت و ارائه رمز اول و دوم کارت عابر بانک و غیره خودداری کنید.

«انتخاب زبان انگلیسی برای انتقال وجه، مخصوص افراد غیرایرانی است.

«اگر قرار است وجهی به حساب شما واریز شود یا انتقال یابد، لازم نیست شما به باجه عابربانک مراجعه کنید.

«از دادن کارت عابربانک خود و رمز آن به افراد ناشناس جهت دریافت وجه، به جهت جلوگیری از سوءاستفاده خودداری کنید.

رئیس کل بیمه مرکزی اعلام کرد

پرداخت خسارت جانباختگان معدن یورت، شهدای پلاسکو و قطار دامغان

رئیس کل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران با بیان پرداخت سریع خسارت جانباختگان پلاسکو و قطار دامغان، اعلام کرد که جانباختگان حادثه معدن یورت گلستان تحت پوشش بیمه مسئولیت بودند و خسارت آنها پرداخت خواهد شد. به گزارش اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل بیمه مرکزی، دکتر عبدالناصر همتی تأکید کرد: با توجه به پوشش بیمه مسئولیت معدن یورت گلستان توسط شرکت سهامی بیمه آسیا در حد ۲۱۰ میلیون تومان برای هر نفر، شرکت مذکور مبلغ خسارت را به بازماندگان جانباختگان حادثه در اسرع وقت پس از طی مراحل قانونی پرداخت خواهد کرد.

همتی در مورد بیمه شهدای آتش‌نشان حادثه پلاسکو نیز تأکید کرد: خوشبختانه فرآیند تعیین انحصار وراثت به نتیجه رسیده و خسارت مربوط به بیمه عمر و حادثه آتش‌نشان برای هر نفر ۲۲۳ میلیون تومان توسط شرکت بیمه کارآفرین پرداخت شد و تا پایان هفته دپه مربوط به بیمه مسئولیت آنها نیز در حد ۱۹۰ میلیون تومان برای هر نفر به بازماندگانشان پرداخت خواهد شد. رئیس کل بیمه مرکزی در پاسخ به سؤالی در مورد پرداخت خسارت جانباختگان قطار دامغان نیز گفت: شرکت بیمه پارسیان خسارت بیمه مسئولیت ۲۰ نفر از جانباختگان را پرداخت کرده است و به تدریج بقیه را نیز با تکمیل پرونده آنها پرداخت می‌کند. همتی تأکید کرد: علی‌رغم زمان بر بودن پروسه تعیین وراثت و فرآیند تعیین تکلیف و پرداخت خسارت این نوع بیمه‌نامه‌ها که از نوع مسئولیت است، مسئولان شرکت‌های بیمه تلاش می‌کنند در حداقل زمان ممکن تعهدات خود را ایفا کنند.

پرداخت تسهیلات کوتاه‌مدت، اولویت بانک ملی ایران در سال ۹۶

مدیرعامل بانک ملی ایران با بیان اینکه وضع منابع این بانک مطلوب است به‌طوری‌که روزانه به بانک‌های دیگر قرض می‌دهیم، گفت: بانک ملی ایران باید تکیه‌گاه نظام بانکی کشور باشد. به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، محمدرضا حسین‌زاده در همایش هم‌اندیشی تبیین سیاست اعتباری این بانک با بیان اینکه سرمایه بانک ملی ایران، ۱۰ هزار میلیارد تومان بود که تنها ۲۰ درصد آن نقدی بود، افزود: این دارایی روی کلیات سرمایه بانک ملی ایران اثر مثبت نداشت، اما دولت تصمیم گرفت حدود ۱۰ هزار میلیارد تومان دیگر به صورت نقدی به سرمایه بانک ملی ایران بپزیرد که صورت‌های مالی ما را بسیار بهبود می‌بخشد.

حسین‌زاده اظهار کرد: نسبت مطالبات غیرجاری به تسهیلات (mpl) بانک ملی ایران اکنون ۷.۷ درصد است، درحالی‌که متوسط آن در نظام بانکی حدود ۱۱ است.

مدیرعامل بانک ملی ایران با بیان اینکه هنوز هم بخشی از معوقات بانک‌ها ناشی از طرح نگاه‌های زودبازده است، گفت: ما از همکاران خواستیم خودشان در شناخت طرح‌های نیازمند تسهیلات پیشقدم شوند چون در این روش امکان سوخت شدن منابع کمتر است. به گفته وی، بانک ملی ایران در سال جاری تسهیلات با دوره بازپرداخت کوتاه را در اولویت قرار خواهد داد تا هم منابع بانک در گردش باشد و هم افراد بیشتری از آن بهره‌مند شوند. مدیرعامل بانک ملی ایران در ادامه با اشاره به بررسی انجام شده از ۲۰۰ بانک دنیا، گفت: این تحقیق نشان می‌دهد نیمی از درآمد و سود بانک‌ها از محل کارمزد است، درحالی‌که کارمزد خدمات بانکی در کشور ما در حد صفر است.

وی با اشاره به اینکه بانک ملی ایران در حوزه مشتری‌مداری طرح‌های خوبی دارد، اظهار کرد: برنامه ما این است که افرادی در شعب با تعدادی از مشتریان ارتباط بگیرند و کار آنها را انجام دهند، به‌طوری‌که حتی شاید لازم نباشد مشتری به بانک بیاید.

وزرای اقتصاد آسیا در نشست هفته جاری بانک توسعه آسیا در ژاپن با محدودیت بیشتر تجارت بین‌الملل مخالفت کردند. برخی نیز با وجود خروج آمریکا از پیمان همکاری ترانس - پاسیفیک (TPP)، حتی با امکان عملی شدن چنین حرکتی مخالفت کردند. پیمان همکاری ترانس - پاسیفیک یک قرارداد تجاری بین ۱۲ کشور است که ۴۰ درصد از تولید ناخالص داخلی جهان را تشکیل می‌دهند.

دولت آمریکا در نشست آسیا در ژاپن با محدودیت بیشتر تجارت بین‌الملل مخالفت کردند. برخی نیز با وجود خروج آمریکا از پیمان همکاری ترانس - پاسیفیک (TPP)، حتی با امکان عملی شدن چنین حرکتی مخالفت کردند. پیمان همکاری ترانس - پاسیفیک یک قرارداد تجاری بین ۱۲ کشور است که ۴۰ درصد از تولید ناخالص داخلی جهان را تشکیل می‌دهند.

دولت آمریکا در نشست آسیا در ژاپن با محدودیت بیشتر تجارت بین‌الملل مخالفت کردند. برخی نیز با وجود خروج آمریکا از پیمان همکاری ترانس - پاسیفیک (TPP)، حتی با امکان عملی شدن چنین حرکتی مخالفت کردند. پیمان همکاری ترانس - پاسیفیک یک قرارداد تجاری بین ۱۲ کشور است که ۴۰ درصد از تولید ناخالص داخلی جهان را تشکیل می‌دهند.

دولت آمریکا در نشست آسیا در ژاپن با محدودیت بیشتر تجارت بین‌الملل مخالفت کردند. برخی نیز با وجود خروج آمریکا از پیمان همکاری ترانس - پاسیفیک (TPP)، حتی با امکان عملی شدن چنین حرکتی مخالفت کردند. پیمان همکاری ترانس - پاسیفیک یک قرارداد تجاری بین ۱۲ کشور است که ۴۰ درصد از تولید ناخالص داخلی جهان را تشکیل می‌دهند.

دولت آمریکا در نشست آسیا در ژاپن با محدودیت بیشتر تجارت بین‌الملل مخالفت کردند. برخی نیز با وجود خروج آمریکا از پیمان همکاری ترانس - پاسیفیک (TPP)، حتی با امکان عملی شدن چنین حرکتی مخالفت کردند. پیمان همکاری ترانس - پاسیفیک یک قرارداد تجاری بین ۱۲ کشور است که ۴۰ درصد از تولید ناخالص داخلی جهان را تشکیل می‌دهند.

دولت آمریکا در نشست آسیا در ژاپن با محدودیت بیشتر تجارت بین‌الملل مخالفت کردند. برخی نیز با وجود خروج آمریکا از پیمان همکاری ترانس - پاسیفیک (TPP)، حتی با امکان عملی شدن چنین حرکتی مخالفت کردند. پیمان همکاری ترانس - پاسیفیک یک قرارداد تجاری بین ۱۲ کشور است که ۴۰ درصد از تولید ناخالص داخلی جهان را تشکیل می‌دهند.

دولت آمریکا در نشست آسیا در ژاپن با محدودیت بیشتر تجارت بین‌الملل مخالفت کردند. برخی نیز با وجود خروج آمریکا از پیمان همکاری ترانس - پاسیفیک (TPP)، حتی با امکان عملی شدن چنین حرکتی مخالفت کردند. پیمان همکاری ترانس - پاسیفیک یک قرارداد تجاری بین ۱۲ کشور است که ۴۰ درصد از تولید ناخالص داخلی جهان را تشکیل می‌دهند.

دولت آمریکا در نشست آسیا در ژاپن با محدودیت بیشتر تجارت بین‌الملل مخالفت کردند. برخی نیز با وجود خروج آمریکا از پیمان همکاری ترانس - پاسیفیک (TPP)، حتی با امکان عملی شدن چنین حرکتی مخالفت کردند. پیمان همکاری ترانس - پاسیفیک یک قرارداد تجاری بین ۱۲ کشور است که ۴۰ درصد از تولید ناخالص داخلی جهان را تشکیل می‌دهند.

با رونمایی از دومین کمپین اطلاع‌رسانی نظام بانکی:

«دوران ثبات» کلید خورد



دومین کمپین اطلاع‌رسانی نظام بانکی کشور روز گذشته با شعار «دوران ثبات، توسط مدیر روابط عمومی بانک مرکزی و با حضور مدیران روابط عمومی شبکه بانکی کشور و نمایندگان رسانه‌های جمعی در ساختمان لاجوردی میرداماد رونمایی شد.

به گزارش «فرصت‌امروز» از بانک مرکزی، در مراسم رونمایی دومین کمپین اطلاع‌رسانی نظام بانکی کشور، محمدعلی کریمی، مدیر روابط عمومی بانک مرکزی با اشاره به کارکرد موثر نظام بانکی در اقتصاد کشور گفت: نظام بانکی یک نهاد اقتصادی-اجتماعی است و عموم مردم کشور در ارتباط مستقیم با این نهاد، از خدمات آن بهره‌مند می‌شوند.

وی افزود: تمام همت روابط عمومی‌های شبکه بانکی بر بازتاب توانمندی‌ها، ظرفیت‌ها و دستاوردها بوده است. فعالان روابط عمومی بانک‌ها خود سرمایه‌های علمی و تجربی به شمار می‌آیند و می‌توانند به خوبی نقش نظام بانکی در اقتصاد و پیشرفت کشور را با افکار عمومی در میان بگذارند. کریمی یکی از اهداف اصلی روابط عمومی بانکی را منطقی و واقع‌بینانه کردن انتظارات افکار عمومی از نظام بانکی دانست و گفت: امروزه نظام بانکی در برخی محافل مورد حمله عمومی بانک مرکزی و با حضور مدیران روابط عمومی شبکه بانکی کشور و نمایندگان رسانه‌های جمعی در ساختمان لاجوردی میرداماد رونمایی شد.

وی افزود: در جریان کمپین اطلاع‌رسانی پیش‌رو تلاش شده است، اقدامات موثر نظام بانکی و بانک مرکزی برای آگاهی عمومی بازتاب داده شود.

مدیر روابط عمومی در ادامه خاطرنشان کرد: نظام بانکی کشور ما در بسیاری از مسائل پیش‌تاز بوده است. موفقیت دولت در کنترل تورم افسار گسیخته ۴۰ درصدی سال ۱۳۹۲ به ۹ درصد در سال ۱۳۹۵، بدون همکاری و همراهی نظام بانکی میسر نمی‌شد. در حیطه مدیریت نوسانات نرخ ارز نیز وضعیت به همین منوال بوده است.

مدیریت نوسانات نرخ ارز و ثبات بازار از جمله دستاوردهای درخشان دولت بوده است. در همین زمینه، کریمی به رشد اقتصادی منفی ۷.۷ درصدی براساس سال پایه ۱۳۹۰ در سال ۱۳۹۱ اشاره کرد که در پایان دولت یازدهم به رقم ۱۱.۶ درصد رسیده است. وی افزود: اگرچه رشد اقتصادی کشور جهانی با همکاری‌های چندجانبه است، اما در دولت یازدهم، علاوه بر رشد مثبتی بر نفت، ما شاهد افزایش رشد اقتصادی بخش‌های مختلف اقتصادی به‌ویژه کارگاه‌های

آرون جایتلی، وزیر دارایی هند در این باره گفت: به نظر من یک بسته تجاری جداگانه نمی‌تواند موفقیت‌آمیز باشد و تجارت به حرکت رو به جلوی خود ادامه خواهد داد.

وی افزود: تجارت از طریق توافق‌های چندجانبه و دوجانبه راه و ابزار خود را پیدا می‌کند و به سوی جلو حرکت خواهد کرد. فکر نمی‌کنم امروز دیگر هیچ نیرویی در دنیا بتواند جلوی تجارت را بگیرد. تاکیپکو ناکانو، رئیس بانک توسعه آسیا نیز ضمن تأیید اظهارات وزیر دارایی هند گفت که اعتقادی به تأثیر فوری شعارهای اخیر حمایت‌گرایانه سران سیاسی برخی از کشورهای دنیا بر آسیا ندارد.

وی با اشاره به احتمال پایان پیمان TPP بدون حضور آمریکا تصدیق کرد: تا زمانی که به

صنعتی نیز بودیم، در هر حال، نظام بانکی ایران در شکوفایی و ثبات اقتصادی کنونی کشور، به‌ویژه در بانک مرکزی برای آگاهی عمومی بازتاب داده شود.

مدیر روابط عمومی بانک مرکزی با اشاره به انتخاب برچسب #دوران_ثبات برای دومین کمپین اطلاع‌رسانی نظام بانکی اشاره کرد و گفت: انتخاب این عنوان برای کمپین پیش‌رو از آنجا نشأت می‌گیرد که دولت یازدهم توانست با تدبیر و اقدام مناسب در زمینه‌های مختلف همچون تلاش شده است که به ساختاری کوتاه، موجز و هماهنگ در واژگان دست‌یافته تا محتوای اصلی هر تبلیغ، به‌صورت موثر و ماندگار در ذهن مخاطب شکل بگیرد.

دولت یازدهم، کریمی ضمن قدردانی از همکاری بانک‌ها در اجرای نخستین کمپین اطلاع‌رسانی، گفت: بانک‌ها نیز با انتشار محتواهای مربوط به کمپین اطلاع‌رسانی از طریق دستگاه‌های خودپرداز، تبلورها و امکانات موجود تبلیغی از کمپین اطلاع‌رسانی نظام بانکی حمایت گسترده و مناسبی کردند که

دولت یازدهم، کریمی ضمن قدردانی از همکاری بانک‌ها در اجرای نخستین کمپین اطلاع‌رسانی، گفت: بانک‌ها نیز با انتشار محتواهای مربوط به کمپین اطلاع‌رسانی از طریق دستگاه‌های خودپرداز، تبلورها و امکانات موجود تبلیغی از کمپین اطلاع‌رسانی نظام بانکی حمایت گسترده و مناسبی کردند که

گزارش ۲

مخالفت رهبران اقتصادی آسیا با شعارهای حمایت‌گرایانه غرب

انجام اصلاحات بهداشتی، شرایط مساعدی خواهیم داشت. وی با موضع‌گیری صریحی نسبت به تجارت ادامه داد: نظر ما کاملا روشن است. تجارت آزاد اهمیت بسیاری دارد و اقدامات حمایت‌گرایانه خوب نیستند. این رو ما باید نهایت تلاش خود را برای حفظ آزادی تجارت و سرمایه‌گذاری انجام دهیم.

در حاشیه نشست بانک توسعه آسیا، حتی ژاپن و چین هم با وجود اختلافاتی که بین دو کشور وجود دارد، برای تقویت روابط اقتصادی خود به توافق رسیدند. چندین سخنران اقتصادی کشورهای ژاپن، چین و کره جنوبی بی‌پایه‌ای را در مخالفت با سیاست‌های حمایت‌گرایانه منتشر کرده بودند.

محمد اسحاق‌دار، وزیر دارایی پاکستان نیز با اشاره به تلاش‌های

دولت ترامپ رئیس‌جمهوری آمریکا برای لغو شرکات‌های تجاری که به اصطلاح وی نااعلانه است، اظهار داشت: مشکلات تجارت جهانی با همکاری‌های چندجانبه حل می‌شود نه دستورات یک کشور. به نظر من این مسئولیت سازمان تجارت جهانی است. ما باید سازمان‌های جهانی داریم که به حمایت‌گرایی مبارزه کنند. سری مولیانسی ایندراواتی، وزیر دارایی اندونزی هم گفت: اقدامات کاخ سفید، شعارهای ترامپ را برای بسیاری از کشورها به تحقق رسانده است. اندونزی یکی از چندین شریک تجاری آمریکا است که با فرمان اجرایی جدید ترامپ، به دلیل عدم توازن تجاری قرار است مورد بررسی قرار بگیرد.

خانم ایندراواتی با اشاره به اینکه تغییر سیاست‌های تجارت جهانی می‌تواند مانع رشد شود، افزود:

دولت ترامپ رئیس‌جمهوری آمریکا برای لغو شرکات‌های تجاری که به اصطلاح وی نااعلانه است، اظهار داشت: مشکلات تجارت جهانی با همکاری‌های چندجانبه حل می‌شود نه دستورات یک کشور. به نظر من این مسئولیت سازمان تجارت جهانی است. ما باید سازمان‌های جهانی داریم که به حمایت‌گرایی مبارزه کنند. سری مولیانسی ایندراواتی، وزیر دارایی اندونزی هم گفت: اقدامات کاخ سفید، شعارهای ترامپ را برای بسیاری از کشورها به تحقق رسانده است. اندونزی یکی از چندین شریک تجاری آمریکا است که با فرمان اجرایی جدید ترامپ، به دلیل عدم توازن تجاری قرار است مورد بررسی قرار بگیرد.

خانم ایندراواتی با اشاره به اینکه تغییر سیاست‌های تجارت جهانی می‌تواند مانع رشد شود، افزود:

دولت ترامپ رئیس‌جمهوری آمریکا برای لغو شرکات‌های تجاری که به اصطلاح وی نااعلانه است، اظهار داشت: مشکلات تجارت جهانی با همکاری‌های چندجانبه حل می‌شود نه دستورات یک کشور. به نظر من این مسئولیت سازمان تجارت جهانی است. ما باید سازمان‌های جهانی داریم که به حمایت‌گرایی مبارزه کنند. سری مولیانسی ایندراواتی، وزیر دارایی اندونزی هم گفت: اقدامات کاخ سفید، شعارهای ترامپ را برای بسیاری از کشورها به تحقق رسانده است. اندونزی یکی از چندین شریک تجاری آمریکا است که با فرمان اجرایی جدید ترامپ، به دلیل عدم توازن تجاری قرار است مورد بررسی قرار بگیرد.

خانم ایندراواتی با اشاره به اینکه تغییر سیاست‌های تجارت جهانی می‌تواند مانع رشد شود، افزود:

نرخنامه

افت دسته جمعی قیمت سکه

سرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۷۶۰ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱،۱۹۴،۹۵۰ تومان تعیین کردند که نشان‌دهنده کاهش قیمت دلار و افت قیمت انواع سکه است. هر یورو در بازار آزاد تهران ۴،۱۷۷ تومان و هر پوند نیز ۴،۸۶۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۶۶۰،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۳۷۷،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۲۶۱،۵۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۳،۶۹۰ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت(تومان)	نوسان
مثقال طلا	۴۹۲،۴۰۰	▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۳،۶۹۰	▼
سکه بهار آزادی	۱،۱۶۳،۰۰۰	▼
سکه طرح جدید	۱،۱۹۴،۹۵۰	▼
نیم سکه	۶۶۰،۰۰۰	▼
ربع سکه	۳۷۷،۰۰۰	▼
سکه گرمی	۲۶۱،۵۰۰	▼

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت(تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۳،۷۶۰	▼
یورو اروپا	۴،۱۷۷	▼
پوند انگلیس	۴،۸۶۰	▼
درهم امارات	۱،۰۳۵	▼
لیبر ترکیه	۱،۰۸۷	▼
یوان چین	۵۷۱	▲
ین ژاپن	۳۵	▼
دلار کانادا	۲،۸۹۳	▼
فرانک سوئیس	۳،۸۴۳	▼
دینار کویت	۱۲،۳۲۰	▼
ریال عربستان	۱،۰۰۵	▼
دینار عراق	۳۰۷	▼
روپیه هند	۷۰	▼
رینگت مالزی	۸۷۸	▼

درپچه

افزایش آماری خرید طلا در ایران

اثر رشد نرخ ارز بر قیمت طلا

رئیس اتحادیه طلا و جواهر گفت با نظر آماری خرید طلا در ایران بالا رفته، اما از نظر وزنی هیچ‌گونه افزایشی در میزان خرید مشاهده نمی‌شود.

محمّد کسّتی‌آرای در گفت‌وگو با اپینا، با اشاره به آمارهای منتشر شده درباره وضعیت بازار طلا در ایران که توسط شورای جهانی طلا منتشر شده است، گفت: گرچه از لحاظ آماری خرید طلا در ایران بالا رفته است، اما از نظر وزنی هیچ‌گونه افزایشی در میزان خرید طلا در داخل کشور مشاهده نمی‌شود.

رئیس اتحادیه طلا و جواهر با اشاره به افزایش قیمت ارز که عامل تأثیرگذاری روی وضعیت بازار طلا و همچنین خریدوفروش و قیمت آن است، عنوان کرد: نرخ ارز دلار سال گذشته از ۳۴۰۰ تومان به ۲۸۰۰ تومان رسیده است و رشد ۱۰ درصدی را از نظر قیمتی نشان می‌دهد که این امر بر بازار طلا تأثیرگذار است.

وی اظهارات و اطلاعات منتشر شده در گزارش مذکور را چندان منطقی ندانست و تصریح کرد: در حال حاضر هم وضعیت دادوستدها در بازار سکه و طلا با توجه به نزدیک شدن به ماه مبارک رمضان رو به کاهش است و البته نزدیکی به زمان انتخابات ریاست جمهوری چندان اثری بر بازار سکه و طلا نداشته است.

شورای جهانی طلا ابتدای هفته در گزارشی اعلام کرد: خرید زیورآلات طلا در ایران با ۲۷ درصد افزایش نسبت به سال ۲۰۱۶ به ۱۲.۹ تن رسیده که بالاترین میزان در چهار سال گذشته است. این شورا در گزارش خود بهبود وضعیت اقتصادی به دلیل کاهش تحریم‌ها پس از توافق هسته‌ای سال ۲۰۱۵، سرمایه‌گذاری بیشتر در حوزه طلا و جواهرات، همچنین عدم ضرب سکه بهار آزادی توسط بانک مرکزی در این دوره سه ماهه را علت افزایش تقاضا برای زیورآلات طلا در ایران عنوان کرده است.

براساس جدیدترین آمار این شورا، در سه ماهه نخست سال ۲۰۱۷ و با توجه به کاهش قیمت نفت، ایران تنها نقطه روشن اقتصادی در منطقه خاورمیانه بوده است. شورای جهانی طلا اعلام کرد تقاضا برای زیورآلات طلا در ایران پس از کاهش تحریم‌های غرب، با وجود تأثیر منفی ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده، با افزایش ۲۶.۴۷ درصدی از ۱.۲ تن در سه ماهه نخست سال ۲۰۱۶ به ۱۲.۹ تن در سه ماهه نخست سال ۲۰۱۷ رسیده است.

خرید جواهرات در ایران طی سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۲ سالانه حدود ۴۱ تا ۴۵ تن بود، اما بعد از تحریم‌ها در سال ۲۰۱۳ به‌شدت اوج گرفت و به ۶۳ تن رسید، اما از سال ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۶ در محدوده ۴۰ تن باقی مانده است.

ایمن در حالی است که تقاضا برای زیورآلات طلا در خاورمیانه طی سه ماهه اول سال در رقم ۵۴.۶ تن ثابت مانده است که بیشتر به دلیل قیمت‌های پایین نفت و کاهش شمار گردشگر ورودی به منطقه بوده است. این شاخص برای کل جهان افزایشی یک درصدی داشته و به حدود ۴۸۱ تن رسیده است.

آگهی مناقصه عمومی

نوبت دوم

موضوع

ردیف

تأمین ۲۵ دستگاه (۲۰ دستگاه سواری + ۵ دستگاه مینی بوس) جهت پشتیبانی از فعالیت ها و مأموریت های کارکنان اداره کل و شهرستان های تابعه

مدت پیمان	مبلغ تضمین از راجع کار (به ریال)	موضوع
۱۲ ماه	۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰	

-درا بودن گواهی صلاحیت رسته حمل و نقل از اداره کل کار و تعاون و رفاه برای شرکت های خدماتی الزامی می باشد.
 - مهلت و محل دریافت اسناد: از تاریخ انتشار روزنامه نوبت دوم به مدت ۷ روز
 -محل تسلیم پاسخ پیمانکاران: اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان مازندران - دبیر خانه اداره
 -تاریخ تحویل اسناد به دبیر خانه این اداره کل حداکثر تا پایان وقت اداری مورخه ۹۶/۲/۰۶ می باشد
 -آدرس: ساری خیابان انقلاب مقابل ساختمان استانداری -اداره پیمان و رسیدگی: تلفن: ۰۲-۳۳۳۳۲۶۰۲-۰۱۱
 این آگهی همزمان در سایت letsmporg.ir نیز درج گردیده است.

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان مازندران

جزئیات نخستین صندوق طلای بازار سرمایه

نخستین صندوق سرمایه‌گذاری کالایی با دارایی پایه گواهی سپرده سکه طلا، به‌زودی در بورس کالای ایران ایجاد می‌شود. این صندوق از نوع صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله (ETF) است که به‌عنوان نخستین صندوق کالایی بازار سرمایه کشور، در بورس کالای ایران فعالیت خواهد کرد و ترکیب دارایی آن شامل سرمایه‌گذاری در اوراق بهادار مبتنی بر گواهی سکه طلا و اوراق مشتقه مبتنی بر سکه طلا خواهد بود. موافقت اصولی تأسیس این صندوق در آذر ماه سال گذشته از سازمان بورس و اوراق بهادار اخذ و در اسفند سال گذشته مجمع موسس این صندوق تشکیل شد. در فروردین سال جاری هم اساسنامه و امیدنامه این صندوق به تصویب رسید و اکنون جزئیات این صندوق مشخص و نهایی شده است. در این راستا، اواخر ماه جاری پذیرش‌نویسی صندوق آغاز شده و واحدهای این صندوق همانند سایر صندوق‌های قابل معامله، به‌دوره پذیرش‌نویسی مبلغ ۱۰ هزار ریال خواهد بود و حداقل تعداد واحد قابل خریداری نیز ۱۰ عدد خواهد بود، به این ترتیب حداقل سرمایه لازم برای شرکت در پذیرش‌نویسی این صندوق، ۱۰۰ هزار ریال است.

فراپورس

نگاه جدید صنعت پتروشیمی به تامین مالی از طریق بازار سرمایه

معاون توسعه بازار فراپورس ایران در نشست تخصصی بررسی روش‌های تامین مالی صنعت نفت از طریق بازار سرمایه با اشاره به پتانسیل بازار دارایی فکری، پیشنهاد داد که دولت لیسانس جایگاه‌های سوختی را که در اختیار دارد به افرادی که ایده جدیدی در مورد مدیریت این جایگاه‌ها دارند، در یک مزایده عادلانه واگذار کند. به گزارش ایسنا، رضا غلامعلی‌پور در این نشست گفت: جای خالی تامین سرمایه تخصصی در حوزه نفت، گاز و انرژی احساس می‌شود و سازمان بورس از این موضوع استقبال می‌کند که تامین سرمایه‌هایی با حوزه فعالیت خاص بیاید. در حال حاضر ما در ایران چند شرکت تخصصی سرمایه داریم که فقط یکی از آنها تامین سرمایه تخصصی صنعت است. وی ادامه داد: آنچه در این مورد به صنعت کمک کند بحث انتشار اوراق ارزی است. در فراپورس تلاش‌هایی کردیم که از جمله آن می‌توان به طراحی انواع سکوک و انواع اوراق مشارکت اشاره کرد. معاون توسعه بازار فراپورس درباره واگذاری جایگاه‌های بنزین، اظهار کرد: در فراپورس از دیدگاه بازار دارایی فکری نیز به این موضوع می‌اندیشیم. غلامعلی‌پور تأکید کرد: در تصمیم‌گیری در مجموعه نفت، گاز و پتروشیمی نیاز به یک تغییر است با عنوان از ظرفیت بازار سرمایه برای تامین مالی در این صنعت استفاده کرد. خوشبختانه در قانون بودجه سال ۱۳۹۶ به دولت اجازه انتشار اوراق ارزی داده شده که می‌تواند خبر خوبی باشد و با یک هماهنگی بین مجموعه صنعتی و وزارت اقتصاد بهتر است از ظرفیت بازارهای سرمایه استفاده کنیم.

بورس کالا

عرضه انواع مس مفتول، کاتد و کم‌عیار

تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران در دومین روز هفته شاهد عرضه ۱۱۵ هزار و ۲۸۷ تن انواع قیر، مواد پلیمری، مواد شیمیایی، اسلک و آکس، کوگرد، لوب‌کات و وکیوم باتوم بود. روز یکشنبه ۱۷ اردیبهشت ماه میزان عرضه ۲۰۰ تن مس مفتول، ۲۰۰ تن مس کاتد، ۲۰ هزار تن مس کم‌عیار (سرباره) بود. در این روز ۱۲ تن کنسولتره فلزات گرانبه‌ها، ۱۲۰ تن سولفور مولیبدن، ۱۰۰ تن شمش روی، ۵۰۰ تن شمش هزاد پوندی آلومینیوم و ۵۵۰ تن سید میگردد نیز در این تالار عرضه شد. تالار صادراتی بورس کالای ایران نیز در این روز عرضه ۱۱ هزار و ۶۵۰ تن قیر را تجربه کرد. همچنین ۲۲ هزار تن گندم خوراکی، ۴ هزار تن گندم دوروم، ۲ هزار و ۵۰۰ تن شکر سفید و ۳۰۰ تن روغن خام نیز در تالار محصولات کشاورزی عرضه شد.

شرکت‌ها و مجامع

شناسایی ۸۱۲ ریال سود هر سهم «مبین»

شرکت پتروشیمی مبین اطلاعات و صورت‌های مالی سال منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۵ را با سرمایه ۱۴ هزار و ۲۵۲ میلیارد ریال، به‌صورت حسابرسی شده منتشر کرد. شرکت پتروشیمی مبین در دوره ۱۲ ماهه سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۵، مبلغ ۵۹۹ میلیارد و ۵۱۲ میلیون ریال سود خالص شناسایی کرد و بر این اساس به هر سهم مبلغ ۸۱۲ ریال سود اختصاص داد که نسبت به دوره مشابه در سال ۹۴ معادل ۱۴ درصد افزایش را نشان می‌دهد. «مبین» سود انباشته پایان دوره را مبلغ ۱۴ هزار و ۵۱۴ میلیارد و ۷۹۴ میلیون ریال اعلام کرد. یادآور می‌شود این شرکت در دوره منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۳۹۴، سود خالص را مبلغ ۱۰ هزار و ۱۱۷ میلیارد و ۷۹۲ میلیون ریال و سود به ازای هر سهم را ۷۱۰ ریال اعلام کرد.

نخستین پیش‌بینی «وگردش» در سال ۹۶

بانک گردشگری پیش‌بینی درآمد هر سهم ۱۲ ماهه سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۵ را با سرمایه ۶ هزار میلیارد ریال به‌صورت حسابرسی شده اعلام کرد. بانک گردشگری نخستین پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی ۹۶ را مبلغ ۴۳ ریال اعلام کرد که نسبت به EPS سال گذشته معادل ۷۹ درصد افزایش را نشان می‌دهد. «وگردش» سود خالص در سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۹۶ را مبلغ ۲۵۹ میلیارد و ۸۷ میلیون ریال برآورد کرده است. یادآوری می‌شود سود خالص این شرکت در سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۹۵، مبلغ ۱۴۳ میلیارد و ۶۷۱ میلیون ریال و سود به ازای هر سهم ۲۴ ریال اعلام شده است.

نگاهی بر عملکرد ۱۲ ماهه «وامید»

شرکت مدیریت سرمایه‌گذاری امید اطلاعات و صورت‌های مالی سال منتهی به ۳۰ دی ماه ۱۳۹۵ را با سرمایه ۳۰ هزار میلیارد ریال، به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت مدیریت سرمایه‌گذاری امید در دوره ۱۲ ماهه سال مالی منتهی به ۳۰ دی ماه ۱۳۹۵، مبلغ ۹ هزار و ۷۴۳ میلیارد و ۶۶۷ میلیون ریال سود خالص شناسایی کرد و بر این اساس به هر سهم مبلغ ۲۲۵ ریال سود اختصاص داد که نسبت به دوره مشابه در سال ۹۴ معادل ۲۴ درصد کاهش را نشان می‌دهد. «وامید» سود انباشته پایان دوره را مبلغ ۸ هزار و ۸۶۲ میلیارد و ۸۶۵ میلیون ریال اعلام کرد. یادآور می‌شود این شرکت در دوره منتهی به ۳۰ دی ماه ۱۳۹۴، سود خالص را مبلغ ۱۲ هزار و ۷۹۳ میلیارد و ۲۰۴ میلیون ریال و سود به ازای هر سهم را ۴۲۶ ریال اعلام کرد.

بورس تهران همگام با کاهش قیمت‌های جهانی قرمزپوش شد

اصلاح شاخص کل برای صعودی دوباره



سیدمحمدصالح‌الغزالی

بودند. بنابراین در روزهای آینده این احتمال وجود دارد که حتی با افت قیمت‌های جهانی، بورس نزدیکی به بورس و رشد قیمت‌ها ادامه یابد.

تغییر مسیر نمادهای بورسی

در دومین روز معاملاتی هفته، بورس تهران با رشد خریداران در نمادهای خودرویی با پیششارتاری نماد سایپا مواجه شد. روز گذشته نماد سایپا با رشد حدود ۲ درصدی قیمت پایانی تاثیر ۲۲ واحدی مثبت بر بورس تهران داشت. این نماد در قیمت ۱۲۵ تومان با ۸۰ میلیون حجم معامله و ارزش معاملاتی ۱۰ میلیارد تومان، صدرنشین گروه در حجم و ارزش معاملات بود. سایر این نماد سایپا بیشتر فروخته شده بود و ۳۰ میلیون سهم در این نماد عرضه کرد. در این گروه اما نماد ایران خودرو در قیمت ۲۷۴ تومان قرار داشت و حقوقی این سهم بیشتر در نقش خریدار ظاهر شد. در دیگر گروه‌های بازار سهام با اینکه بسیاری از نمادها تا اواسط معاملات دامنه منفی به دامنه مثبت تغییر مسیر داده بودند اما در پایان معاملات با افزایش غلبه عرضه بر تقاضای سهام از سوی اغلب معامله‌گران نوسان‌گیر، همچنان نماد‌های اغلب قرمزپوش خودنمایی کردند. حجم معاملات نیز با روزهای اوج فاصله دارد و عدم گردش نقدینگی قابل توجه در بازار سهام باعث شده تا کلیت معاملات بورس تهران در فضایی راکد بماند. روز بازار که با نزدیک شدن به زمان برگزاری انتخابات دوره دوازدهم ریاست جمهوری هنوز قیمت‌های جهانی با شیب ملایمی در حال افت

در انتظار داغ‌تر شدن معاملات است. ادامه بازارگردانی حقوقی‌ها

روز گذشته بازارگردانی سهام توسط بسیاری از شرکت‌های حقوقی دنبال شد. بدین ترتیب در حدود ۲۶ میلیون سهم معدنی و صنعتی جادرسو به ارزش بیش از ۶ میلیارد تومان به کدهای درون‌گروهی سهامدار عمده انتقال یافت. همچنین بیش از ۲۲ میلیون سهم پتروشیمی مبین به ارزش کمتر از ۱۰ میلیارد تومان با معاملات انتقال به سهامداران عمده روسته‌رو بود. در عین حال ۲۲ میلیون سهم توسعه معادن و فلزات به ارزش کمتر از ۳ میلیارد تومان با معاملات انتقالی سهامدار عمده همراه شد. همچنین ۱۰ میلیون سهم ایران‌تارسفول بیش از ۶ میلیارد تومان از سوی سهامدار عمده که به کد شد. همچنین اندکی بیش از ۷۲ میلیون سهم ماشین‌سازی اراک به ارزش بیش از ۱۴ میلیارد تومان در محدوده صف قرار گرفت. در بازه منفی قیمت‌ها از سوی سهامدار عمده بازارگردانی شد.

پتروشیمی مارون آیفکس را مثبت کرد

یکشنبه ۱۷ اردیبهشت‌ماه، آیفکس با اهرم مثبت از جانب نماد پتروشیمی مارون نزدیک به ۴ واحد رشد کرد و در ارتفاع ۹۳۲ واحدی در میان شرکت‌های فراپورسی، نمادهای سرمایه‌گذاری مسکن پردیس، کشت و صنعت شهداد نواب خراسان و بازگانی و تولیدی مرجان کار تا نزدیک به ۵ واحد رشد قیمتی را تجربه کردند و نمادهای



بررسی متوسط سود و زیان خالص صنایع بورسی از دریچه آمار

بالاترین و پایین‌ترین سود هر سهم متعلق به کدام گروه‌هاست؟

در صنایع مختلف بالاترین رقم متعلق به صنعت وسایل‌اندازه‌گیری، پزشکی و اپتیک است که تکسهم معروف و پرحاشیه آن یعنی «آنتور» بنا به ارائه اطلاعات خلاف واقع در صورت‌های مالی حسابرسی شده و تخلفات صورت گرفته توسط هیات‌مدیره این شرکت همچنان با توقف نماد معاملاتی خود رو به روست و در نهایت بروز تخلفات متعدد در این مجموعه و پیگیری‌های سازمان بورس منجر به تشکیل پرونده در قوه قضاییه شده است. شرکت مذکور با سود ۲۵ هزار و ۷۰۰ ریالی به ازای هر سهم در رتبه نخست بیشترین متوسط سود هر سهم در میان صنایع مختلف جای دارد. هرچند تعدیل و اصلاح این میزان سود طبق شواهد موجود

است تا به ازای هر سهم به طور میانگین مبلغ ۵۵۹ ریال سود برآورد شود. در مقابل صنعت استخراج سایر معادن با حضور تنها یک سهم و برآورد ۱۴ میلیارد ریال پایین‌ترین میزان سود برآوردی را در میان سایر صنایع دارد، به طوری که «کماسه» به‌عنوان تنها نماینده این صنعت با سود ۱۰۰ ریالی سود اعلام کرده است. صنعت کاشی و سرامیک نیز تنها صنعتی است که طبق آمارهای موجود در مجموع ۹ شرکت زیرمجموعه خود ۱۰۶ میلیارد ریال سود با ارزش ۲۵ هزار و ۷۰۰ ریالی به ازای هر سهم در رتبه نخست بیشترین متوسط سود هر سهم در میان صنایع مختلف جای دارد. هرچند تعدیل و اصلاح این میزان سود طبق شواهد موجود

چندان که در زمان صعود قیمت نمادهای بورسی قیمت‌های جهانی با شیب ملایمی در حال افت

دریچه



نگاه

سال ۹۶ پررونق و باثبات خواهد بود

کمک کند. وی با اشاره به برنامه‌های سازمان بورس برای حذف محدودیت‌هایی مثل حجم مینا و تغییر دامنه نوسان به دامنه نوسان پویا اظهار داشت: به طور قطع رفع چنین محدودیت‌هایی چهره بازار سرمایه را تغییر می‌دهد و در روند معاملات این بازار تاثیر مثبت دارد. این کارشناس بازار سرمایه درباره صنایع برتر در بازار سرمایه نیز گفت: صنایع در بازار سرمایه تابع شرایط خاصی است. صنعت خودرو در چند سال اخیر به‌خصوص دو سال گذشته از تصمیم‌های دولتی تاثیر می‌گرفت اما در حال حاضر شرایط این بازار متعادل شده است. وی به صنعت پتروشیمی نیز اشاره کرد و ادامه داد: صنعت پتروشیمی در سال گذشته از تصمیم‌های دولتی تاثیر می‌گرفت اما در حال حاضر شرایط این بازار متعادل شده است. وی به صنعت پتروشیمی نیز اشاره کرد و ادامه داد: صنعت پتروشیمی در سال گذشته از تصمیم‌های دولتی تاثیر می‌گرفت اما در حال حاضر شرایط این بازار متعادل شده است. وی به صنعت پتروشیمی نیز اشاره کرد و ادامه داد: صنعت پتروشیمی در سال گذشته از تصمیم‌های دولتی تاثیر می‌گرفت اما در حال حاضر شرایط این بازار متعادل شده است.

مهماننداری حقیقی با اشاره به صنعت ساختمان گفت: در صورتی که بازار مسکن و ساختمان از رکود خارج شود، این صنعت در بازار سرمایه می‌تواند چندین گروه دیگر مثل فولاد و سیمان را نیز متاثر کند و به تبع رونق در صنعت ساختمان چند صنعت بزرگ نیز رونق خواهند گرفت. عضو شورای عالی صنایع نیز رونق خواهند گرفت. عضو شورای عالی صنایع نیز رونق خواهند گرفت. عضو شورای عالی صنایع نیز رونق خواهند گرفت. عضو شورای عالی صنایع نیز رونق خواهند گرفت.

سرمایه رونق می‌گیرد. وی مهم‌ترین ایراد معامله‌گران بازار را فروش در ارزانی و خرید در زمان گرانی سهم دانست و گفت: سرمایه‌گذاران زمانی که قیمت سهم صعودی است و تقاضای خرید دارد با افزایش تقاضا باعث رشد کاذب قیمت‌ها می‌شوند و قیمت سهم را بدون تحلیل و بررسی بالا می‌برند. مهماننداری حقیقی با اشاره به اینکه دانش مالی در بازار سرمایه ایران ضعیف است، افزود: به جز عده‌ای اندک که سواد مالی دارند، بخش عمده‌ای از فعالان بازار سرمایه از یکدیگر تقلید می‌کنند و این اتفاق باعث تخریب بازار سرمایه می‌شود. مدیرعامل کارگزاری آبان به سهامداران توصیه کرد که با تحلیل، مطالعه و مشورت با صاحب‌نظران بازار سرمایه، اقدام به خریدوفروش سهام کنند و از دنباله‌روی صف‌های خریدوفروش بپرهیزند.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش صنایع جوشکاب یزد در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که کنترل خوردگی تک‌کین در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
بکاب	۲۰,۹۹۷	۵
رتکو	۱۰,۴۲۵	۵
چکارن	۴,۵۶۴	۴,۹۹
حفارس	۶,۱۴۹	۴,۹۹
غدام	۷,۶۰۶	۴,۹۸
فسپا	۳,۲۸۸	۴,۹۸
کماسه	۵,۷۹۱	۴,۹۷

بیشترین درصد کاهش گروه صنایع بهشهر ایران صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. شیر پاستوریزه پگاه خراسان در رده دوم این گروه ایستاد. صنایع خاک چینی ایران هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
وصنا	۱,۳۷۳	(۴,۹۲)
غشان	۴,۸۳۷	(۴,۹۱)
کخاک	۱۴,۰۱۱	(۴,۸)
ستران	۲,۰۵۷	(۴,۷۲)
سپگت	۲,۶۵۷	(۴,۶)
کسوه	۳,۳۷۷	(۴,۵۸)
شپدیس	۷,۲۵۱	(۴,۵)

پر معامله ترین سهم سایپا پر معامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. ایران خودرو دیزل در رده دوم این گروه ایستاد. نورد آلومینیوم هم در رده‌های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
خسایا	۱۲۶۴	۸۰,۱۲۶
خاور	۱۰۰۲	۴۲,۲۵۱
فتوال	۱۵۰۸	۳۵,۹۹۷
خپارس	۱۰۲۴	۳۵,۷۴۵
واتی	۲۵۱۱	۲۴,۵۷۹
خکاهو	۱۱۳۳	۲۳,۵۱۲
خرامیا	۸۷۴	۲۱,۰۳۶

بیشترین ارزش معامله جایگاه‌نخست‌بیشترین ارزش معامله‌اسایپابه‌خوداختصاص داد. سرمایه‌گذاری آتیه دهلوند رتبه دوم را به دست آورد. نورد آلومینیوم هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
خسایا	۱۲۶۴	۱۰۱,۲۶۰
واتی	۲۵۱۱	۶۱,۷۲۵
فتوال	۱۵۰۸	۵۲,۲۷۸
کماسه	۵۷۹۱	۵۲,۶۸۳
آپ	۲۵۹۸۱	۵۲,۳۸۳
ناژن	۳۷۴۳	۴۵,۰۰۹
خاور	۱۰۰۲	۴۲,۳۴۴

بیشترین سهم معامله شده سایپا در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهم معامله شده را به دست آورد که پارس خودرو در این گروه دوم شد و نورد آلومینیوم در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خسایا	۱۲۶۴	۴۴۹۹
خپارس	۱۰۲۴	۲۴۳۰
فتوال	۱۵۰۸	۲۲۰۷
خاور	۱۰۰۲	۱۹۹۶
واتی	۲۵۱۱	۱۵۹۴
خکاهو	۱۱۳۳	۱۵۴۶
ناژن	۳۷۴۳	۱۳۷۰

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته داروسازی زاگرس فارمد پارس به دست آورد. سایپا شیشه در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
ددام	۶۵۳۲	۱۳۰۶
کسایا	۱۹۱۹	۹۶۰
خمحور	۲۸۷۴	۷۱۸
خریخت	۱۳۳۷	۴۴۶
فهراد	۴۱۰۹	۲۹۴
تککو	۲۶۲۷	۲۴۰
کسعدی	۲۱۵۰	۲۳۹

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه‌گذاری اعتبار ایران در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری خورزمی جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
اعتبار	۱۱۴۴	۲,۱۲
وخرارم	۸۰۴	۲,۱۴
ککاز	۵۴۵۱	۲,۶۳
پردیس	۱۱۰۲	۳,۳۰
وزنا	۱۱۲۰	۳,۷۳
همراه	۳۰۰۳۴	۳,۹۷
پارسیان	۱۸۷۳	۴,۰۰

اخبار

معاون عمرانی استاندار آذربایجان‌شرقی:

حمایت از سرمایه‌گذاری ضرورت نخست توسعه گردشگری است



تبریز - ماهان فلاح- معاون عمرانی استاندار آذربایجان‌شرقی گفت: حمایت از فعالیت‌های سرمایه‌گذاری ضرورت نخست توسعه مباحث گردشگری است. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، محمدمصداق پوهیدی در مراسم آغاز عملیات اجرایی هتل دانیال تبریز با بیان این مطلب اظهار داشت: با تکیه بر بسترهایی که شهرداری برای توسعه زیرساخت‌های گردشگری فراهم آورده، شاهد افزایش دو الی سه برابری ظرفیت مراکز اقامتی کلانشهر تبریز در آینده‌ای نزدیک خواهیم بود. وی در عین حال با تأکید بر پیگیری مباحث فرهنگی و آموزشی اظهار داشت: وظیفه دولت، حمایت از زمینه‌های سرمایه‌گذاری به خصوص در تأمین امنیت سرمایه‌گذاری است تا فضای روانی جامعه مچپای فعالیت‌های سرمایه‌گذاری باشد. معاون عمرانی استاندار آذربایجان‌شرقی، پروژه هتل دانیال تبریز را از نتایج مهم حمایت از فعالیت‌های سرمایه‌گذاری خواند و افزود: این مرکز اقامتی نقش موثری در ارتقای ظرفیت‌های کمی و کیفی گردشگری تبریز در منطقه خیزبردار غرب شهر خواهد داشت.

تمامی جایگاه های عرضه سوخت مایع و گاز تحت نظارت و کنترل استاندارد قرار دارند



ارومیه- پریا جوان- همه جایگاه های عرضه سوخت مایع و گاز سی ان جی تحت نظارت و کنترل این اداره کل قرار دارد و طبق بررسی های صورت گرفته از استاندارد کامل برخوردار است.
به گزارش سرویس تخصصی امروز منصور جلالی مدیر کل استاندارد استان گفت:توجه به اهمیت استانداردسازی جایگاه های عرضه سوخت (مایع-گاز) از لحاظ رعایت الزامات ایمنی و نیز جهت عملکردی نازل های تزریق موجود در جایگاه ها اداره کل استاندارد استان طی برنامه زمانبندی شده و بر اساس استانداردهای مربوطه نسبت به بازرسی و کنترل این جایگاه ها اقدام نموده و بطور مرتب پس از پایش و صحت‌گذاری، برچسب اعتبارسنجی ضابطه می نماید تا مصرف کنندگان از وجود نظارت و کنترل عملکردی جایگاه ها اطمینان خاطر داشته باشند. وی افزود: لذا ضمن استمرار این فعالیت در طول سال، به صاحبان و بهره برداران دستگاه های ذیربط منجمله شرکت محترم ملی پخش نفت و گاز تأکید می گردد در هرگونه ارائه خدمت در صورت عدم اطمینان از صحت عملکردی استاندارد، خودداری نمایند در غیر اینصورت مسئولیت پاسخگویی برعهده آنان می باشد. این مسئول تصریح کرد: در سطح استان ۷۰۰ نازل سوخت مایع و ۱۱۵ جایگاه CNG مورد بهره برداری قرار میگردد که تماماً تحت کنترل استاندارد قرار دارند.وی ادامه داد: در طول سال ۱۳۹۵، ۱۲۶ بازرسی و صحت‌گذاری صورت گرفته و از ابتدای سال‌جاری ۱۲ مورد بازرسی از ۹ جایگاه CNG بعمل آمده است. جلالی افزود: از عموم مصرف کنندگان درخواست می‌گردد در صورت مشاهده هرگونه موارد غیرمنطقی موضوع را به سامانه ۱۵۱۷/۱۰۰۰ ارسال فرمایند.

نژادصفوی : سرمایه گذاری در حوزه راه‌های استان سمنان در سال ۹۵ بیش از ۴۴۳ درصد نسبت به سال ۹۱ بوده است



شاهرود - حسین باجمندی - مدیر کل راه و ترابری استان سمنان گفت: اعتبار خطی استانی سال ۹۵ نیز به نسبت سال ۹۲، با رشد ۱۱۴ درصدی رو به رو بود که موجب شد بسیاری از طرح ها به نتیجه برسد. وی ادامه داد: حدود دو سوم طرح های قابل بهره برداری استان در هفته دولت، دهه فیر و یا سفر ریاست جمهوری راهی طرح های حوزه راه و ترابری اختصاص داشت که نشان از تلاش رحمتکشان این عرصه دارد. به گزارش روابط عمومی اداره کل راه و ترابری استان سمنان، نژادصفوی با تأکید بر اینکه طرح های راه و ترابری، پربرغم احدویت زمانی و فصلی پرهزینه ترین طرح های اجرایی است، افزود: این در حالی است که در همین میزان اعتبار بسیاری از طرح های نهادهای مختلف را می توان به سرعت به اجرا رساند. وی یادآور شد: دست کم در دو سال گذشته می توان مدعی شد که سرمایه گذاری های کلان و بیشتر از شاخص های این طرح ها در سال ۹۶ به پایان می رسد. مدیر کل راه و ترابری استان سمنان با اشاره به پیگیری های انجام شده برای ساخت جاده دامغان-معلمان از سال ۹۴، بیان کرد: تمام معاونت های وزارت راه و شهرسازی از این طرح بازدید کردند و در حالی که نژاد اعتبار موجب رکود کار شده بود، در اقدامی کلیدی و جهادی نقشه های پروژه از وزارت خانه گرفته شده و ۳۶ کیلومتر از آن به صورت امانی و امکانات اداره کل بدون یک ریال اعتبار بیشتر، آغاز شد. نژاد صفوی اضافه کرد: اکنون بیش از ۶۰ درصد این طرح اجرا شده و عملیات خاکی آن مورد بازدید وزیر راه و شهرسازی قرار گرفت و پس از بازدید به عنوان بخشی از کریدور شمال-جنوب کشور شناخته شد.وی با بیان اینکه اعتبار ۱۲۰ میلیارد تومانی اجرایی این طرح به صورت لایحه به مجلس رفته و بودجه سال ۹۶ قرار گرفته، یادآور شد: رونق اقتصادی، جلوگیری از مهاجرت، ایجاد شغل، صرفه جویی در مصرف سوخت و کاهش آلودگی هوا و کوتاه شدن مسیر از جمله مزایای ساخت این محور است. مدیر کل راه و ترابری استان سمنان همچنین با بیان اینکه این اداره کل بیش از ۲۴۰ طرح در دست اقدام دارد، افزود: این تعداد شامل ۱۲۸ طرح ملی و ۱۱۷ طرح استانی است. نژاد صفوی میزان اعتبار ملی طرح های راه و ترابری استان در سال ۹۵ را ۵۲۱ میلیارد تومان اعلام کرد و گفت: این اعتبار در سال ۹۲ ۵۶ میلیارد و ۸۰۰ میلیون بوده است. وی افزود: اعتبار طرح های استانی نیز در سال ۹۲ ۱۸ میلیارد تومان بود که در سال ۹۵ به ۳۳ میلیارد تومان رسیده است. نژاد صفوی با بیان اینکه بیش از ۹۴ درصد از حمل و نقل بار و مسافر در استان از طریق راه آبی انجام می شود، اضافه کرد: پراهمیت ترین محور استان بزرگراه تهران- مشهد است که سالانه ۱۷ تا ۲۰ میلیون تردد از این مسیر صورت می گیرد. وی درباره بزرگراه حرم تا حرم نیز با تأکید بر اینکه دوری این آزادراه از شاهرود صحت ندارد، گفت: مطالعات این طرح هنوز انجام نشده و با توجه به شرایط اقتصادی، دولت قرار است ۲ بانده بزرگراه کنونی را آورده خود قرار دهد.

انتخاب تیم کاری نمونه از واحد ابرار دقیق منطقه استان مرکزی

اراک- خبرنگار فرصت امروز - به گزارش روابط عمومی منطقه استان مرکزی دستگاه های اجرایی استان بصورت گروه های کاری و (فرد خلاق و نوآور) توسط داوران اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی بطور سه‌ساله مورد ارزیابی قرار می‌گیرند در همین راستا آقایان امیر بحیرایی و جواد نصاری دو تن از کارکنان واحد ابرار دقیق منطقه استان مرکزی در ارزیابی های سال ۹۵ بعنوان گروه کاری برتر انتخاب و در هایش هفته کار وکارگر که در مجتمع ورزشی ۲۰۰۰ نفری ۵ مرداد با حضور مهندس محبوب نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی و دبیر کمیسیون جامعه کاری و مهندس زینتی قاضی استاندار استان مرکزی و دیگر مدیران و مسئولین استانی برگزار شد با اهدای تندیس و لوح تقدیر گروه کاری برتر تجلیل به عمل آمد.

شماره ۷۷۸ www.forsatnet.ir

اخبار ویژه

با حضور ارزیاب‌هایی از شرکت توانیر

ارزیابی از معاونت بهره برداری شرکت برق خوزستان آغاز شد

اهواز- خبرنگار فرصت امروز -

ارزیابی سالانه عملکرد شبکه انتقال فوق توزیع معاونت بهره برداری شرکت برق منطقه ای خوزستان با حضور مدیرعامل این شرکت و گروه ارزیاب شرکت توانیر آغاز شد . محمود دستت بزرگ در این جلسه گفت: ارزیابی موضوعی کاملا علمی است که در دنیا و کشور ما به آن توجه می شود زیرا ارزیابی مبنای رشد وتوسعه در عرصه رقابتی است ومقدمه ای برای تغییر شرایط از وضع فعلی به مطلوب است. وی ادامه داد: ارزیابی اولین گام در فرایند تغییر و بهبود روش ها است که در ارزیابی مورد بررسی قرار می گیرد. دستت بزرگ با اشاره به شاخص هایی که کمک می کند ارزیابی موفق شود، اظهار داشت : مدیریت منابع و سرمایه گذاری،بهبودتصمیم گیری،تدوین استراتژی های بهبود عملکرد و پاسخگویی به مخاطبین و ذینفعان کمک می کنند به دنبال افزایش کیفیت برای حضور در بازار

رقابتی باشیم.وی با بیان اینکه معاونت بهره برداری قلب شرکت برق منطقه ای خوزستان است، خاطر نشان کرد: در گرد و غبار سال گذشته همکاران ما در این معاونت با همکاری دیگر شرکت هایی که از سراسر کشور به خوزستان آمدند تا بحران پیش آمده را کنترل و مدیریت کنند، حرکتی جهادی و بسیجی ولر در کمتر از

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی :

تلف مستقیم: ۰۹۶۰۷۳۳۹۰

با حضور ارزیاب‌هایی از شرکت توانیر

ارزیابی از معاونت بهره برداری شرکت برق خوزستان آغاز شد

می گذارد که در بخش بهینه سازی در جهت بهبود شاخص های عملکرد فعالیت های گسترده ای صورت گرفته و می طلبد این شبکه با تزریق اعتبارات بیشتر نوسازی شود. وی اضافه کرد،ه همچنین برنامه ریزی شده ۴۵ دستگاه مقرره شوی خریداری شود که بخشی از کار انجام شده و امیدواریم تا تیرماه امسال تمام دستگاهها خریداری و در نواحی ۹ گانه مستقر گردند تا بتوانیم در مواقع ضروری از آنها استفاده کنیم. همچنین در این جلسه محمد جعفری سرگروه ارزیاب های شرکت توانیر نیز در سخنانی گفت: ما اطلاع داریم فعالیت های گسترده ای در شبکه برق خوزستان صورت گرفته و هدف این ارزیابی نیز انتقال تجربیات و فعالیت های ارزشمند به دیگر شرکت هاست. وی افزود: مسئله گرد و غبار بهمن ماه سال گذشته در خوزستان موجب شده مسئولان بالادستی با دید بازاری به این استان هم از نظر کاری

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی :

کارکنان شرکت آب و فاضلاب استان جزو زحمتکش ترین و پرتلاش ترین پرسنل هستند

پرسنل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی را خوب ارزیابی نمود و کارکنان شرکت آب و فاضلاب را جزو زحمتکش ترین و پرتلاش ترین پرسنل عنوان کرد و از مدیران و کلیه کارگران و کارکنان شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی قدردانی کرده و کلیه کارگران و کارکنان شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی را به تلاش و کوشش بیشتر جهت خدمات رسانی بهتر به مشترکین دعوت نمود. در این مراسم بوده ایم، وی در ادامه به عملکرد شرکت آبفا در بخش های مختلف اشاره کرد و افزود: شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی با تلاش کلیه همکاران در این مدت در بخش های مختلف کار های مهم و خوبی انجام داده است. مهندس ایمانلو، عملکرد

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه ساری خبر داد

افزایش ۵۴ درصدی سوخت رسانی به استان های کشور



انواع فرآورده های نفتی به دیگر مناطق کشور ارسال شد که نسبت به مدت مشابه در سال ۹۵، ۵۴ درصد افزایش داشت. حسینعلی طالبی افزود : در سال ۹۴ حدود ۱۲۹ میلیون لیتر نفتی معمولی، بیش از ۵۲ میلیون لیتر بنزین سوپر، بیش از ۲۷ میلیون لیتر نفت سفید، حدود ۱۱۸ میلیون لیتر نفتگار و حدود ۵۴ میلیون لیتر اتی کی (سوخت هواپیما) در مجموع با نفتی منطقه ساری با اشاره به بخش های مختلف اجلاس نفت ساری نسبت به مناطق دیگر، بیان کرد : با داشتن نیروهای توانمند عملیاتی وسازماندهی بیمتکاران حمل و نقل جاده ای و ظرفیت بالای ذخیره سازی و امکان پشتیبانی، در سال ۹۴ بیش از حدود ۲۳۱ میلیون لیتر

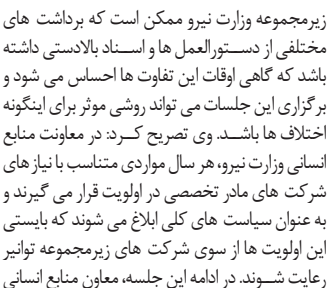


بنادر استان بوشهر در اجرای طرح های پرورش ماهی در قفس با ۴ پروژه پیشتاز است

کیلومتر مرز دریایی با خلیج فارس از ظرفیت بالایی برای توسعه سرمایه گذاری در بخش و عرصه دریا و سواحل برخوردار است. وی با بیان اینکه بنادر استان بوشهر در عرصه آبی پروری در کشور پیشتاز است، افزود: با وجود ظرفیت های سواحل در استان بوشهر زمینه توسعه سرمایه گذاری در عرصه آبی پروری فراهم شده به گونه ای که این استان در این حوزه در کشور پیشتاز است. مدیرکل مهندسی سواحل و بنادر سازمان بنادر دریانوردی با اشاره به مراحل قانونی اخذ مجوز برای طرح های پرورش ماهی در قفس به ازاء قلمن خاخ در تحقیقات شرکت توانیر با اشاره به یکسان سازی نحوه استخدام در شرکت های زیرمجموعه، تأکید کرد: تمامی استخدام ها در شرکت های تولیدی صرفاً از طریق آزمون انجام می شود. کرم رضایی در ادامه تشریح کرد: افزایش تعداد نیروها بر اساس شاخص هایی همچون طول شبکه، تعداد مشترکین، تعداد ترانسفورماتورها و ... می باشد و مجوز جذب نیروی انسانی جدید در اساس امر این شاخصی ها صورت می گیرد. وی تشریح کرد: روند ثبت اطلاعات تمامی نیروهای شافل در شرکت های زیرمجموعه توانیر از سال ۹۳ بر اساس کد

مدیر دفتر توسعه مدیریت و تحول اداری وزارت نیرو:

اصلاح نظام اداری وزارت نیرو بر اساس حقوق شهروندی



زیرمجموعه وزارت نیرو ممکن است که برداشت مختلفی از دستورالعمل ها و اسناد بالادستی داشته باشد که گاهی اوقات این تفاوت ها احساس می شود و برگزاری این جلسات می تواند روشی موثر برای اینکه اختلاف ها باشد. وی تصریح کرد: در معاونت منابع انسانی وزارت نیرو، هر سال مولودی متناسب با نیاز های شرکت های مادر تخصصی در اولویت قرار می گیرند و به عنوان سیاست های کلی ابلاغ می شوند که کابستی این اولویت ها از سوی شرکت های زیرمجموعه توانیر رعایت شوند. در ادامه این جلسه، معاون منابع انسانی

مدیر عامل شرکت نمایشگاه اصفهان اعلام کرد

سیزدهمین نمایشگاه بین المللی سنگ اصفهان میزبان ۳۳ شرکت خارجی

کشورهای چین، ایتالیا، بریتانل و اسپانیا را شاهد خواهیم بود. رسول محققیان افزود: کشور چین با ۲۱ شرکت در ۱۶۰ متر فضای نمایشگاهی و در قالب پانوین این کشور حضور خواهد یافت. پانوین کشور ایتالیا نیز شامل ۱۰ شرکت و ۱۲۰ مترمربع فضای نمایشگاهی خواهد بود. کشورهای اسپانیا و بریتانل نیز هر یک با یک شرکت در

آغاز مرحله اجرایی طرح « سفیران انرژی » در شرکت گاز استان گیلان

فاز مطالعاتی، پژوهشی و تکمیلی این طرح و برگزاری موفق ۲ دوره طرح مذکور در شهرستانهای لاهیجان و گیلان می باشد از ابتدای سال مهر ماه سالجاری برنامۀ ریزی شده است. شایان ذکر است این طرح در حضور مهندس سردار جری در سطح تمام شهرستانهای استان در اول سال جاری و تحت نظر کارشناسان HSE گیلان به جامعه هدف (مدارس، مساجد، ادارات و ...) آستار، تالش و رضوانشهر با موفقیت به اجرا در آمده است. وی در پایان گفت: فاز بعدی این پروژه که ارائه

نمایشگاه اصفهان حضور دارند. به گفته وی، مشارکت کنندگان این نمایشگاه در زمینه انواع سنگ های فراوری شده ساختمانی، صادراتی، عمرانی و تزئینی، تجهیزات و ماشین آلات و ابزار آلات سنگبری و فرآوری سنگ، معادن و تکنولوژی استخراج، تجهیزات و ماشین آلات سنگبری و لوازم و قطعات دگی فعال هستند.

فرصت امروز

اخبار

مدیر امور آب و فاضلاب شهر گنبد خیر داد

بهره مندی مشترکین شهرک خسروی از آب شرب سالم و بهداشتی

گرگان- خبرنگار فرصت امروز - مدیر امور آب و فاضلاب منطقه گنبد گفت: از محل درآمدهای تصرفه ۲ با تلاش مجموعه همکاران ستادی و امور آب وفاضلاب منطقه گنبد مشترکین شهرک خسروی از آب شرب سالم و بهداشتی بهره مند شدند.احمد ابراهیمی افزود: به برکت نظام جمهوری اسلامی و دولت تدبیر و امید اقدامات قابل توجهی بپرومان توسعه خدمات شرکت آب وفاضلاب در این شهرستان صورت گرفته است که در این زمینه اجرای ۲۲۰۰ متر توسعه شبکه بمنظور آبرسانی به شهرک خسروی بخشی از آن می باشد.به گفته وی یکی از مشکلات مهم شهرک خسروی مشکلات مهم آبرسانی بوده که عملیات شبکه مسئله آب در کمترین مشکل ساکنان این شهرک بود.حل اجرایی این پروژه با همت و تلاش شهرستان و حمایت جدی مدیریت عامل کار در محل درآمدهای تصرفه ۲ به اتمام رسیده و بااجرای این عملیات مسئله آب در کمترین مشکل ساکنان این شهرک بود.حل شدوی خاطر نشان کرد در سال های اخیر با تلاش و مدیریت مهندسان رحمتی مدیرعامل شرکت آب وفاضلاب استان گلستان خدمات بسیار ارزنده ای در بخش آب وفاضلاب در سطح شهر گنبد انجام گرفته است به گونه ای که به رغم کمبود منابع شدید آبی شهرستان گنبد کمترین مشکلی بپرومان تأمین و توزیع آب شرب نداشته است.مدیرامور آب و فاضلاب گنبد اظهار داشت: شهرک خسروی شهر گنبد در ضلع شمال شرقی شهر گنبد گلوس واقع شده و حدود ۱۵ سال قبل به تعداد ۴۰۰ نفره ضمن تفکیک شده بود و تا کنون ۷۰ واحد موجود است.نیز در این محدوده احداث و ساکنین این منطقه با همت و تلاش مجموعه امور آب وفاضلاب گنبد از آب شرب بهداشتی و سالم بهره مند شده اند.

امداد رسانی همکاران امور آب وفاضلاب منطقه گنبد به حادثه غم انگیز معدن بورت

گرگان- خبرنگار فرصت امروز - به گزارش روابط عمومی شرکت آب وفاضلاب استان گلستان تعدادی از همکاران امور آب وفاضلاب منطقه گنبد جهت کمک به عملیات امداد رسانی به حادثه دیدگان معدن بورت به محل حادثه اعزام شدند.مدیر امور آب وفاضلاب منطقه گنبد افزود: برای امداد رسانی به حادثه مذکور تعدادی از نیروهای فنی و بهره برداری این امور به همراه تجهیزات مورد نیاز از جمله دیزل ژنراتور به محل حادثه اعزام شده اند.مهندس احمدابراهیمی خاطر نشان کرد: در راستای مسئولیت اجتماعی و براساس تأکید مدیر عامل شرکت آبفا استان گلستان همکاران این امور جهت کمک به اجرای فرایند امداد و نجات گرفتار شدگان در معدن بورت از دانشپر و حمایت از حادثه دیدگان در آن محل مستقر شده و تلاش آنها برای کمک رسانی که در این حادثه از حالت بحران خارج شود به این همکاری ادامه خواهند داد.

نشست وزیر نفت با مدیران ارشد مناطق نفت خیز جنوب در گچساران

اهواز- خبرنگار فرصت امروز - مهندس بیژن زنگنه وزیر نفت در نشست با حضور مهندس عالی پور مدیرعامل و جمعی از مدیران ارشد مناطق نفت خیز جنوب در گچساران به بررسی وضعیت تولید، پروژه های نفتی و مسائل این شهرستان پرداخت در این نشست غلامرضا تاج گردون نماینده گچساران رئیس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی و تعدادی از مسئولان استان کهگیلویه و بویراحمد و شهرستان گچساران حضور داشتند. بازدید از پتروشیمی گچساران و تأسیسات مناطق نفت خیز جنوب از برنامه های سفر مهندس زنگنه به مناطق نفت خیز جنوب است.

آمار دقیقی از تعداد مؤسسات خیریه در کشور وجود ندارد

قزوین - مسعود زارع -مدیرکل امور اجتماعی و مؤسسات خیریه سازمان اوقاف کشور با بیان اینکه هیچ نهادی نمی تواند به طور دقیق اعلام کند که چه تعداد موسسه خیریه در کشور وجود دارد گفت: آمار ثبتی مشخصی در خصوص تعداد مؤسسات و نهادهای خیریه وجود ندارد. حمید عسگری سوادجانی مدیرکل امور اجتماعی و مؤسسات خیریه سازمان اوقاف و امور خیریه کشور، اظهار کرد: مؤسسات خیریه با نگاه خوش بینانه یکی از ظرفیت های نظام است. وی با بیان اینکه هیچ نهادی نمی تواند به طور دقیق اعلام کند که چه تعداد موسسه خیریه در کشور وجود دارد، افزود: آمار ثبتی مشخصی در خصوص تعداد مؤسسات و نهادهای خیریه وجود ندارد. عسگری با بیان اینکه ۲ سال گذشته یک برنامه جامع برای شناسایی مؤسسات خیریه در سطح کشور و ساماندهی آن ها توسط سازمان اوقاف و امور خیریه انجام شد، گفت: در این طرح ما سه هزار و ۵۰۰ نهاد خیریه در استان های مختلف کشور دست یافتیم که نسبت به سازمان دهی آن ها اقدامات لازم انجام شد. با این حال آمار های سازمان ها

و نهادهای مختلف کشور در این خصوص متناقض است و تا ۱۵ هزار موسسه خیریه را هم اعلام می کنند. وی در بخش دیگری از سخنان خود به موضوع مهم آسیب های اجتماعی اشاره و تأکید کرد: سازمان اوقاف و امور خیریه برنامه های بسیاری برای اقبالش مختلف مردم به ویژه جوانان برای مقابله با آسیب های اجتماعی موجود در سطح جامعه دارد.

کارگاه آموزشی روحانیون و دبیران اقامه نماز شرکت گاز مازندران برگزار شد

ساری -دهقان - همزمان با اعیاد شعبانیه، کارگاه آموزشی روحانیون و دبیران اقامه نماز شرکت گاز مازندران برگزار شد. گزارش کار مازندران برگزار شد.

"محمد اسماعیل ابراهیمی زاده" مدیرعامل شرکت گاز مازندران در این مراسم ضمن تبریک اعیاد شعبانیه گفت: پرداختن به کار نماز و تلاش و مسئولیت در این زمینه بدون استناد، بهترین، بالاترین، ارزشمندترین و برارنده ترین کاری است که زیر این آسمان وجود دارد. وی افزود: نماز را خدا معماری کرده است و از آن زمانی که شما تکبیر می گوید و همه چیز را پشت سر قرار می دهید و به معراج می روید و تا آن زمانی که بر می گردید به جامعه، از اول تا آخر رموز و نکات و دقیقایی وجود دارد که صدها کتاب نفیس و نفیس ترین کتاب ها در این زمینه نوشته شده است. مدیرعامل شرکت گاز مازندران بیان کرد: اگر می خواهید نماز خالصانه انجام دهید هیچ چیز به اندازه خوب برگزار کردن نماز در جامعه نیست، بیشتر تاثیرات را در جامعه، اقامه نماز دارد و اگر یک سازمان، یک نمازخانه فعال داشته باشد، بیشترین کار فرهنگی را انجام داده و اگر کسانی را به طرف نماز هدایت کنید آنها را تا آخر عمر عیبه کرده‌اید. وی دبیران اقامه نماز را سفیران این امر بزرگ دانست و گفت: نماز مازندران در موضوع نماز درخشیده و در سه دوره متوالی به عنوان ستاد نمونه اقامه نماز در استان مطرح شده است و این امر بدون تلاش و اهمیت دبیران اقامه نماز در جذب کارکنان به شرکت در نماز جماعت مسیر نمی گردد. ابراهیمی زاده با بیان این که باید با رفتار خود فرزند را به نماز خواندن ترغیب کنیم، عنوان کرد: ما باید برای نماز جایگاه خاصی در نظر بگیریم و در زمان نماز باید بهترین لباس را بپوشیم و خود را معطر کنیم و زیورآلات خود را بپوشیم، چرا که همه است در دو مکان و زمان از زیورآلات خود استفاده کنند یکی در زمان نماز و دیگری برای شوهر خود.

افزایش و کاهش قیمت چند خودروی داخلی



این هفته قیمت چند مدل خودروی داخلی در بازار افزایش و قیمت یک مدل نیز کاهش یافته است.

به گزارش ایسنا، قیمت پژو ۲۰۶ تیپ ۵ معادل ۳۰۰ هزار تومان، پژو ۲۰۶ مدل وی ۸ معادل ۳۰۰ هزار تومان و تندر ۹۰ مدل E2 نیز ۲۰۰ هزار تومان افزایش یافته است.

برخلاف این خودروها اما قیمت تندر ۹۰ اتومات ۵۰۰ هزار تومان کاهش یافته است.

قیمت باقی خودروهای داخلی در بازار تغییر خاصی نسبت به نرخ این محصولات در هفته گذشته نداشته است.

فروش رنو کولئوس ۲۰۱۷ با قیمت قطعی آغاز شد

فروش رنو کولئوس، جدیدترین کراس‌اوور برند RENAULT که به‌عنوان بهترین کراس‌اوور خاورمیانه در سال ۲۰۱۷ شناخته شده، با قیمت قطعی از سوی نگین خودرو آغاز شده است. این خودرو که با استقبال گسترده بازار مواجه شده با قیمت ۱۹۹ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و با «تعداد محدود» عرضه خواهد شد.

نگین خودرو با وجود اختلاف قیمت حدود ۲۰ میلیونی کولئوس جدید در بازار، هنوز اقدام به افزایش قیمت این محصول به روز و منحصر به فرد رنو نکرده و این خودروی زیبا و پرطرفدار هم‌اکنون با قیمت سال پیش به فروش می‌رسد.

گفتنی است موعد تحویل این خودرو ۶۰ روزه و با سود مشارکت ۱۶ درصد خواهد بود.

منطبق با زمان‌بندی انجام شده، خودروهای ثبت‌نامی قبلی در حال طی کردن مراحل گمرکی بوده و به‌زودی سرری اول رنو کولئوس جدید در ایران به مشتریان تحویل می‌شود.

تخفیف ویژه اعیاد شعبان برای اتوکلیک

شرکت خدمات پس از فروش ایران‌خودرو (ایساکو) به مناسبت اعیاد مبارک شعبانیه برای مشتریانی که خدمت فوری در محل دریافت می‌کنند، تخفیف ۲۰ درصدی در نظر گرفته است.

در این سرویس که از طریق موبایل اپلیکیشن ایساکو قابل سفارش‌گذاری است، امکان تعویض روغن و فیلترهای خودرو در هر آدرسی که مشتری درخواست کند، وجود دارد.

گفتنی است طرح اتوکلیک در راستای افزایش رضایت مشتریان و به منظور صرفه‌جویی در زمان و هزینه از چند ماه پیش در سطح شهر تهران اجرایی شده و به‌زودی در شهرستان‌ها نیز قابل دسترس خواهد بود. مشتریان می‌توانند برای ثبت درخواست سرویس خود، پس از نصب موبایل اپلیکیشن ایساکو از طریق لینک‌های زیر، گزینه «اتوکلیک» را انتخاب کنند و پس از مشخص کردن محل مورد نظر روی نقشه امکان دریافت خدمات را خواهند داشت.

رنو کولئوس در بازار انگلستان از نیسان ایکس تریل گران‌تر است

کمیاتی خودروسازی رنو، هم‌صدا با سایر شرکت‌های بزرگ خودروساز جهانی، لیست قیمت انواع و اقسام مدل‌های ۲۰۱۷ رنو کولئوس را که در بازار کشور هم به تازگی عرضه شده اعلام کرد. در ایران رنو کولئوس و نیسان ایکس تریل با پیش‌ران‌های ۲.۵ لیتری عرضه می‌شوند و قیمت‌هایی به ترتیب حدود ۲۰۰ و ۲۵۰ میلیونی دارند. اما در بازار انگلستان، دومین بازار اروپا، این دو خودرو با پیش‌ران‌هایی مختلف و البته با قیمت‌گذاری متفاوت عرضه می‌شود و باعث شده تا رده‌بندی قیمتی این دو خودرو نسبت به ایران متفاوت باشند. احتمالا می‌دانید که این شاسی بلند سایز متوسط رنو براساس اطلاعاتی که پیرامون آن ارائه شده، پلتفرمی مشترک با نیسان X-Trial دارد و برخلاف خودروهای هم‌رده با ۵ صندلی سرنشین، از سه ردیف صندلی و جمعاً از ۷ صندلی برای نشستن سرنشینان سود می‌برد که در مقایسه با دیگر خودروهای شاسی بلند سایز متوسط، امتیازی مثبت برای این خودرو به حساب آید. اما امتیاز بزرگ‌تر از آن می‌تواند قیمت‌گذاری اتومبیل باشد که حالاً ارزان‌قیمت‌ترین مدل آن به قیمت ۲۷ هزار و ۵۰۰ دلار به مشتریان عرضه می‌شود، درحالی‌که خودروی نیسان X-Trial با داشتن پلتفرم اصلی و همچنین داشتن پیش‌ران‌های مشابه ۲ لیتری چهار سیلندر و ۲.۵ لیتری چهار سیلندر، در مدل پایه خود به قیمت ۲۷ هزار و ۹۹۰ دلار به مشتریان عرضه می‌شود! علاوه بر اعلام قیمت‌های جدید برای مدل‌های ۲۰۱۷ شاسی بلند رنو کولئوس که جدول آن در انتها بارگذاری شده است، این خودروساز فرانسوی دو پیش‌ران جدید دیزلی DCI هم به مشخصات فنی این اتومبیل اضافه کرده است که اولی با حجم ۱.۶ لیتری دارای حداکثر قدرتی ۱۳۰ اسب بخاری بوده و نیروی تولیدی خود را تنها به چرخ‌های جلو ارسال می‌کند، ولی پیش‌ران دوم با حجم ۲ لیتری ساخته شده و به یک جعبه دنده اتوماتیک ۷ سرعته X-Tronic متصل شده است که حداکثر نیروی ۱۷۵ اسب‌بخاری پیش‌ران را به هر چهار چرخ اتومبیل ارسال می‌کند.

قاچاق، آفت جدی صنعت قطعه‌سازی خودرو



قطعات در بازار یدک است. دبیر انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی کشور در بخش دیگری از سخنان خود به سه نظام برای مقایسه رقابت‌پذیری صنایع داخلی با صنایع خارجی در هر کشوری اشاره کرد و افزود: این سه نظام شامل نرخ تبدیل دلار به پول رایج کشور از دو بعد «واقعی بودن نرخ ارز» و «افزایش یا کاهش متناسب با تورم داخلی»، نرخ تامین سرمایه و تورم داخلی است. وی اظهار داشت: کشورهای مختلف دنیا برای متعادل کردن و ایجاد فضای رقابتی تولیدات داخلی با تولیدات خارجی از اهرمی به نام «تعرفه واردات» استفاده می‌کنند. محمی‌نژاد اظهار داشت: در حال حاضر سه نظام نرخ ارز، تورم و به‌بانکی در داخل کشور هیچ تناسبی با یکدیگر نداشته، به علاوه تعرفه واردات تمامی کالاها و وارداتی در سال ۱۳۹۱ به دلیل وجود ارز مرجع در

خدمات شناسنامه‌دار ایجاد می‌کند. وی در ادامه واردات سالانه قطعه خودرو به صورت رسمی و قاچاق را به ترتیب یک میلیارد و یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار اعلام کرد و افزود: جمع واردات قطعه خودرو به صورت قاچاق و رسمی ۵۰ تا ۶۰ درصد مجموع تولید ارزشی قطعه داخلی را تشکیل می‌دهد. محمی‌نژاد با بیان اینکه قطعه‌ساز داخلی در رقابت با قطعه‌ساز خارجی دست‌کم ۴۵۵ درصد

وی همچنین به وجود ۸۰۰۰ قطعه‌ساز زیرپله‌ای هم در کشور اشاره کرد و اظهار داشت: تولید زیرزمینی افزون بر اینکه از پرداخت مالیات شانه خالی می‌کند برای اشتغال و اقتصاد رسمی، آفت بزرگی محسوب می‌شود.

دبیر انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی کشور گفت: خدمات و محصولات بدون شناسنامه مشکلات جدی برای بخش تولید و بخش



خبر

دستیابی به ۷۰ درصد داخلی‌سازی پژو ۲۰۰۸ زودتر از زمان تعیین شده

قرارداد مدت زمانی نیاز است تا قالب قطعات جدید ساخته شود، بنابراین چنانچه قالب قطعات مانند سایر شرکت‌های خودروسازی در دنیا، توسط خودروسازان آماده و تحویل قطعه‌سازان داخلی می‌شود از همان آغاز راه‌اندازی خط تولید پژو ۲۰۰۸، ۴۰ درصد داخلی‌سازی نیز شروع می‌شود.

رئیس انجمن قطعه‌سازان با تأکید بر اینکه همواره تولید برخی از قطعات به لحاظ فنی و تکنیکی زمانبر است، اظهار داشت: با وجود آمادگی قطعه‌سازان برای تولید بسیاری از قطعات، اما قطعاً تولید قطعات جدید، مستلزم ساخت قالب‌های جدید خواهد بود. رضایی با اشاره به آغاز تولید انبوه پژو ۲۰۰۸ در ایران خودرو، افزود: خوشبختانه با ۲۰ درصد تولید انبوه پژو ۲۰۰۸ آغاز شده است و به مرور روند داخلی‌سازی افزایش یافته و پیش‌بینی می‌شود در آینده بسیار نزدیک به ۴۰ درصد افزایش یابد.

وی تصریح کرد: البته برای تولید خودروهای جدید همواره از وزارت صنعت و معدن و مدیران عامل شرکت‌ها خواسته شده که قراردادها به نحوی باشد که توجه به ساخت داخلی در اولویت قرار گیرد تا قطعه‌سازان به واسطه همکاری با شرکت‌های تیر وان خارجی و دانش خودرو خریداری کنید قیمت‌ها بسیار بالاست و بتوانند بخش عمده‌ای از قطعات را ساخت داخل کنند.



قطعات جدید توسط خودروسازان تأکید کرد: وقتی قراردادی منعقد شد پس از عقد

خودروهای جدید به‌روزرسانی شود.

وی با اشاره به عدم آماده‌سازی قالب

توقف تولید برخی خودروها در سال آینده

خودرو در ایران گران نیست!

درست انجام شود. برخی از کشورها صرفاً مصرف‌کننده هستند و هیچ‌گونه عوارض و مالیاتی بر واردات آنها در نظر گرفته نمی‌شود و ما باید کشور خودمان را با چنین کشورهایی مقایسه کنیم.

وی با اشاره به اینکه قیمت خودرو باید در ایران نسبت به کشورهای دیگری مورد قیاس واقع شود که تولیدکننده و صنعتی هستند، عنوان کرد: اگر بخواهید از کشورهای صنعتی خودرو خریداری کنید قیمت‌ها بسیار بالاست ولی آن کشور برای صادرات به کشورهای دیگر نه عوارض و نه مالیات در نظر می‌گیرد، بلکه سیاست‌های تشویقی را نیز مدنظر قرار می‌دهد، بنابراین چنین کشورهایی به منظور دستیابی به بازار کشورهای هدف خودروهای خود را بدون عوارض و مالیات عرضه می‌کنند.

قیمت خودرو در ایران گران نیست

معاون توسعه سرمایه‌گذاری‌های صنعتی ایدرو در پاسخ به این مسئله که بسیاری معتقدند قیمت خودرو در ایران اعم از خودروهای داخلی و خودروهای وارداتی بالاست، گفت: خرید قیمت خودرو در ایران گران نیست، باید مقایسه به‌صورت

سوخت و استانداردهای ایمنی افزایش داد، مسئله‌ای است که توسط سازمان ملی استاندارد تدوین شده و وزارت صنعت، معدن و تجارت بخش دیگری از این سیاست‌ها را تعیین می‌کند.

عدم امکان ادامه تولید برخی خودروها با پلتفرم‌های فعلی

دلیری با بیان اینکه رسیدن به تولید ۳ میلیون دستگاه خودرو در سال ۱۴۰۴ عدد بزرگ و دور از دسترسی نیست، خاطرنشان کرد: اما مسئله رسیدن به ۳۰ درصد صادرات خودروهای تولید شده در اقیانوس آرام، مسئله‌ای است که باید از جنبه‌های مختلف بررسی شود، بنابراین استراتژی‌های دولت و کشور این است که بتوانیم خودروهای باکیفیت‌تر و بهتر تولید کنیم، چراکه با خودروهای موجود نمی‌توان

تحولات سیاسی بر تردید خریداران در بازار خودرو دامن زد

با گذر از نیمه اردیبهشت ماه، همچنان شرایط کنونی بازار خودرو حاکی از آن است که معاملات در بازار به پایین‌ترین حد خود رسیده و تقاضای چندانی برای خرید خودرو در بازار وجود ندارد. این در حالی است که رکود فصلی و کاهش معاملات در ماه‌های ابتدایی سال، به رسمی هر ساله در بازار خودرو تبدیل شده است اما به نظر می‌رسد اوضاع بازار امسال کمی متفاوت‌تر از سال‌های قبل است و با نزدیکی به انتخابات ریاست جمهوری رکود بازار خودرو عمیق‌تر می‌شود. شرایط موجود در حالی بر تردید در خرید خودرو دامن می‌زند که به گفته فعالان بازار، با ورود به ماه رمضان این رکود ادامه یافته و تا اوایل تیرماه بازار خودرو رنگ جنب و جوش را نخواهد دید.

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو با اشاره به آخرین وضعیت قیمت‌ها در بازار خودرو اظهار داشت: طی هفته گذشته تاکنون بازار خودرو با اختلاف چندانی در قیمت‌ها روبه‌رو نشده و به جز برخی نوسانات محدود، اغلب قیمت‌ها در بازار خودروهای داخلی با تغییر چشمگیری مواجه نشده است.

وی در ادامه در خصوص بازار خودروهای وارداتی گفت: طی یک ماه اخیر بازار وارداتی‌ها با تغییر قیمتی مواجه نشده و همچنان تعادل قیمت بر بازار وارداتی‌ها حاکم است.

استقبال کم‌نظیر از عرضه محصول دنایلاس



معاون بازاریابی و فروش ایران خودرو استقبال مشتریان از پیش‌فروش محصول دنایلاس را کم‌نظیر توصیف کرد و گفت: پس از افتتاح خط تولید دنایلاس توسط ریاست محترم جمهوری، در روز دوازدهم اردیبهشت و با اعلام مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو، ثبت نام این خودرو از روز چهارشنبه سیزدهم اردیبهشت آغاز شد.

مصطفی خان‌کریمی افزود: ثبت‌نام برای خرید خودروی دنایلاس طبق برنامه‌ریزی و اعلام قبلی رأس ساعت ۱۱ صبح روز سیزدهم اردیبهشت ماه آغاز و در کمتر از شش ساعت ظرفیت در نظر گرفته شده برای این مرحله از عرضه محصول، تکمیل شد.

خان‌کریمی ضمن تشکر از نمایندگی‌های مجاز سراسر کشور که در اجرای این طرح، گروه صنعتی ایران خودرو را یاری رساندند، اظهار کرد: استقبال مشتریان در این طرح کم‌نظیر بود و ساعت آغاز ثبت‌نام یعنی ۱۱ صبح روز سیزدهم و اتمام ظرفیت در ساعت ۱۶:۳۰ همان روز، نشان‌دهنده رکوردی مطلوب در عرضه یک محصول به حساب می‌آید.

وی افزود: اعتماد مشتریان به ایران خودرو و محصولات آن، مسئولیت ما را بیش از پیش سنگین کرده است و به نحوی که این شرکت خود را مکلف می‌داند عرضه خودروهای خود را با بالاترین کیفیت انجام دهد.

معاون بازاریابی و فروش ایران خودرو اضافه کرد: با توجه به تقاضای دریافت شده از سوی مشتریان و نمایندگی‌ها، موضوع افزایش ظرفیت تامین و تولید این محصول در دستور کار قرار گرفته و در صورت امکان افزایش تولید، احتمال ثبت‌نام مجدد این محصول وجود خواهد داشت. محمی‌نژاد با بیان، محصولی است که با همت و بهره‌گیری از دانش فنی متخصصان ایرانی و تکنولوژی روز دنیا در گروه صنعتی ایران خودرو تولید شده است. این محصول مطابق با فناوری‌های نوین خودروسازی به‌روزرسانی شده است.

تاکید دولت بر شکل‌گیری قطب سوم خودروسازی ایران

براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته وزارت صنعت یکی از راهبردهای سند چشم‌انداز صنعت خودرو، توسعه همکاری‌های بین‌بخشی است؛ برنامه اجرایی سیاست‌گذار در این بخش ایجاد حداقل سه خودروساز بزرگ در مقیاس جهانی با تأکید بر ادغام و تجمیع شرکت‌های خودروساز با شرکت‌های داخلی یا خارجی است.

هر چند در نگاه اول به نظر می‌رسد تأکید سیاست‌گذار بر شکل‌گیری سه خودروساز بزرگ در راستای تحقق اهداف صنعت خودرو در عرصه جهانی است اما در بررسی عمیق‌تر مشخص است که هدف دیگر شکل‌گیری قطب سوم خودروسازی و از بین بردن انحصار شکل گرفته در بازار خودروی کشور است؛ موضوعی که همواره مدنظر کارشناسان و دست‌اندرکاران صنعت خودروی کشور قرار گرفته است. بر همین اساس، سیاست‌گذار در این راهبرد به تعریف شاخص‌های مقیاس جهانی برای خودروساز سوم پرداخته که از جمله آنها به داشتن نام و نشان تجاری محصول، تعداد تولید و فروش و خدمات پس از فروش جهانی تأکید کرده است. در حالی این موضوع در سند راهبردی صنعت خودرو مورد توجه قرار گرفته که سال گذشته به دنبال انعقاد قراردادهای خودرویی در دور جدید همکاری‌ها با خودروسازان جهانی در پساتحریم، شرکت رنو تفاهم‌نامه همکاری مشترک خود را با سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران امضا کرد؛ تفاهم‌نامه‌ای که خبر از حضور مستقل رنو در صنعت خودرو در بخش تولید، توزیع و خدمات پس از فروش دارد.

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی-اقتصادی

دوشنبه | ۱۸ اردیبهشت ۱۳۹۶ | شماره ۷۷۸ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع، شتاب گستر امروز
آدرس:میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعداز مشاهیر، پلاک۴۹
دفتر مرکزی: ۰۲۱-۷۲۳۲۱۸-۸۶

روزنامه فرمت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶/۱۶۳ رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

سایت: WWW.FORSATNET.IR

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR



رئیس‌جمهور روحانی روز گذشته در بازدید از معدن زمستان یورت آزادشهر در جمع معدنچیان و خانواده‌های آنان گفت: مقصران و خطایان حادثه انفجار معدن آزادشهر باید محاکمه و در صورت اثبات تقصیر یا قصور به اشد مجازات محکوم شوند.

سعید لیلاز:

جذب رأی با وعده یارانه دست کم گرفتن شعور روستاییان است

اقتصادی ایران است. بر این اساس باید دوباره تاکید کنم که کشاورزان و روستاییان بزرگ‌ترین بردگان سیاست‌های اقتصادی دولت یازدهم هستند.» لیلاز ادامه داد: «بااستیگان ایران به واردات موادغذایی به نسبت چهار سال پیش، یک چهارم است. با جمع مواردی که به آن اشاره شد چطور ممکن است تصور کنیم که روستاییان نان افزایش دروغین یارانه‌ها را به قیمت دزدیده شدن آن از جیب‌شان به‌صورت تورم بخورند؟» این تحلیلگر با بیان اینکه افزایش بدهی‌های دولت در چهار سال گذشته متعلق به نرخ بهره‌های است که در دولت‌های گذشته ایجاد شد، گفت: «دولت یازدهم بدهی جدید ایجاد کرده است؛ آنچه تحت عنوان بدهی دولت از آن نام برده می‌شود، نرخ بهره‌ای است که هر چهارسال یکبار بدهی دولت را دوبرابر می‌کند.»

وی افزود: «وقعا عجیب است مخالفانی که می‌گویند چرا بدهی دولت دوبرابر شده در حالی که آنها می‌دانند، دولت یازدهم بدهی جدید اضافه نکرده و ثابت ماندن نرخ بدهی هنر بسیار بزرگی است؛ آنچه اضافه شده، نرخ بهره همین بدهی است.»

لیلاز با بیان اینکه بودجه متوازن یکی از دستاوردهای بزرگ دولت یازدهم بود، عنوان کرد: «این توازن در شرایطی بدست آمد که دولت طرح تحول سلامت را هم اجرا کرد که به لحاظ اجرا اتفاق بسیار مهمی بود. در ۷۰-۶۰ سال گذشته دولتهای ایران در آرزوی این طرح بوده‌اند. از سال ۹۶ اصلاحات در دستور کار قرار گرفته است.»

وی تصریح کرد: «این طرح میلیون‌ها ایرانی را که از فشار هزینه‌های درمان ناتوان بودند، تحت پوشش هزینه‌های درمانی قرار داده است. رشد هزینه‌های درمانی در دولت قبل در برخی سال‌ها به ۲۰درصد می‌رسید. سهم بیمار در پرداخت هزینه‌ها به ۷۰درصد هم رسید، اما امروز این سهم به زیر ۱۰ درصد رسیده است. بخشی از این هزینه از طریق مالیات بر ارزش افزوده جبران شده است.»این کارشناس اقتصادی با بیان اینکه دولت حسن روحانی دوره خروج از بحران را پشت سر گذاشته و دوره دوم قرار است دوره تثبیت و پیشرفت باشد، تصریح کرد: «مروز شاخص‌ها دیگر منفی نیست، نه‌تنها منفی نیست بلکه ساکن هم نیست و در حال بهتر شدن است، از این به بعد باید هزینه‌های جاری کم شده و هزینه‌های عمرانی افزایش یابد.

مردم از سوراخ پوپولیسزم دو بار گزیده نمی‌شوند

است، گفت: شاید هم کسانی که در حال حاضر شعارهای پوپولیستی می‌دهند نمی‌خواهند با آن شیوه هشت سال دولت نهم و دهم کشور را اداره کنند، اما همه ما می‌دانیم که نتیجه پوپولیسم برای کشور ما چه بوده است؛ بنابراین تفاوتی میان این شیوه‌های مدیریتی این افراد با احمدی‌نژاد وجود ندارد. او ادامه داد: من امیدوارم نامزدهایی که می‌خواهند با این روش‌ها کارشان را جلو ببرند با منطق، استدلال و مبانی فکری پیش بروند تا بتوانند افکار عمومی را اقناع کنند. این نامزدها در هر حال باید بدانند که مردم این‌را راه را قیلا رفته‌اند و دیگر آن مسیر را تکرار نخواهند کرد.

حبیبی گفت: نامزدها می‌دانند که این مجلس دیگر آن مجلس هم‌دوره با دولت‌های نهم و دهم نیست. در آن زمان احمدی‌نژاد حتی گفت من برنامه چهارم را قبول ندارم و بسیاری از مدیریت‌های کشور را از بین برد؛ اما مجلس با او همکاری کرد. اینکه بعضی نامزدها می‌گویند یارانه ۲۵۰هزار تومانی به مردم می‌دهند باید بدانند این مجلس از آنها سوال خواهد کرد که از کجا می‌خواهید منابع مالی آن را تأمین کنید؟! مشخص است که این مجلس این

سعید لیلاز اعتقاد دارد که روستایی‌ها و کشاورزان، بردگان اصلی سیاست‌های اقتصادی دولت حسن روحانی بودند و وعده‌هایی که برای جذب رأی روستاییان به واسطه پرداخت یارانه بیشتر مطرح می‌شود، براساس یک عدم شناخت از زندگی روستایی و روستائینان در ایران است.

این تحلیلگر و کارشناس مسائل اقتصادی در پاسخ به این سوال خبرنگاران که «یا برخی از کاندیداها با وعده پرداخت یارانه بیشتر می‌توانند رأی بیشتری از روستاییان جذب کنند؟»، گفت: «در وهله نخست باید بگویم چنین پیش‌فرضی اساسا شعور روستاییان را دست کم می‌گیرد. در صورتی که اصلا اینطور نیست. شواهدی که در گذشته مردم نشان می‌دهد بالاترین و بهترین یارانه رأی ما در جریان اصلاحطلبی روستاها بوده است. به طور مثال بیشتر جمعیت اهل تسنن ایرانی در روستاها زندگی می‌کنند که شمار زیادی از آنان انتخاباتشان جریان اصلاحطلب است. در یک تحلیل آماری می‌توان نتیجه گرفت که ۹۹درصد این افراد در انتخابات سال ۹۲ به آقای روحانی رأی داده‌اند. از طرف دیگر قومیت‌هایی که در روستاها زندگی می‌کنند سید رأی‌شان در همین جریان است.»

لیلاز در ادامه تحلیل خود گفت: صرفا وعده پرداخت یارانه بیشتر به روستاییان معنایش جذب رأی روستائینان نیست. به دلیل ستم مضاعفی که در دوران هشت سال فعالیت دولت گذشته به روستاییان وارد شده، اساسا انتخاباتشان جریان اصلاحطلبی است.»

او افزود: «۲۰درصد جامعه ایرانی را روستائینان تشکیل می‌دهند. نقش و اهمیت روستاها بی‌اغراق انکارناپذیر است. اعتقاد قلبی دارم روستایی‌ها برنده اصلی سیاست‌های اقتصادی دولت آقای روحانی بودند. به طور مثال در بخش کشاورزی خرید تضمینی گندم در سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۱ رشد ۱۷ برابری داشته است. در همین سال ۱۳۹۵ رقمی معادل ۱۵ هزار میلیارد تومان خرید تضمینی گندم صورت گرفت. این اتفاق در شرایطی است که طی این چهار سال فعالیت دولت یازدهم تعداد کشاورزان تقریبا ثابت بوده است.»

این تحلیلگر و کارشناس مسائل اقتصادی توضیحات خود را به این شکل ادامه داد: «در بین سال‌های ۹۲ تا ۹۵ متوسط رشد ارزش افزوده بخش کشاورزی ۲۵ درصد است. اما دلدرد بوده که این رقم تقریبا دو برابر نرخ رشد

نحفظلی حبیبی گفت مردم با قیلا از سوراخ پوپولیسیزم گزیده شده‌اند و دیگر اجازه بازگشت آن را نخواهند داد.
نحفظلی حبیبی، رئیس سابق شورای هماهنگی اصلاحات در گفت و گو با خبرنگارانین با بیان اینکه من هم مانند بسیاری از مردم متاسفم که نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری شعارهای پوپولیستی می‌دهند، گفت: اما همه ما می‌دانیم که مردم تسلیم این وعده‌های کاذب و غیرمنطقی نمی‌شوند. تفکر و عقلایتی که در جامعه ما حاکم شده است، حاکی از این است که این وعده‌ها برای مردم جذباتی ندارد. مردم ما قیلا از سوراخ پوپولیسیزم گزیده شده‌اند و دیگر اجازه بازگشت به آن دوره را نخواهند داد.

رئیس اسبق دانشگاه علامه طباطبایی ادامه داد: بعضی از نامزدهایی که شعارهای احمدی‌نژادی می‌دهند به دنبال این هستند که فقط رأی بیاورند و بعد به دنبال همان ایده‌ها و نوع مدیریت خودشان بروند. آنها باید خودشان بدانند که این شیوه مدیریتی شیوه خوبی نبوده است، چون آثار بسیار بسیار تخریبی در کشور بر جای گذاشت. این فعال سیاسی اصلاح‌طلب با بیان اینکه خطرات مدیریت احمدی‌نژادسیزم برای کسانی که با آن مدیریت آشنا هستند بدیهی

وزیر اقتصاد و دارایی گفت استدعای من از همه کاندیداهای ریاست جمهوری این است حرف‌هایی بزنند که اگر رئیس‌جمهور شدند، بتوانند با یک ضربی از خطای قابل قبول به تعهدهای خودشان عمل کنند.
علی طبیب‌نیا در گفت‌وگو با خبرنگارانین درباره وعده محمدباقر قالیباف، یکی از نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری مبنی بر ۲،۵ برابر کردن درآمد کسور ظرف چهار سال گفت: وعده ۲،۵ برابر کردن درآمد کشور معنایش این است که تولید ناخالص داخلی باید سالانه ۲۶درصد رشد داشته باشد. پس برای دادن چنین وعده‌ای باید پیش‌نیازهایش را برآورد کرد، اگر بدون محاسبه پیش‌نیازها و لوازم کار بخواهیم حرف بزنین من هم راحت می‌توانم بگویم درآمد کشور را ۷،۵ تا حتی ۱۰ برابر می‌کنم.

عضو کابینه یازدهم یادآور شد: آنچه در قانون برنامه ششم و سیاست‌های ابلاغی مقام معظم رهبری آمده، رسیدن به سالانه ۸درصد رشد اقتصادی است. برنامه ششم بر این مبنا نوشته شده و لوازم آن هم پیش‌بینی شده است. طبیعی است که ما برای تحقق همان ۸درصد نیازمند به یک حجم انبوهی از منابع داخلی و سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی و فاینانس هستیم، ضمن آنکه لوازم

روابط عمومی: ۰۲۱-۷۲۳۱۸۸۶
فکس تحریریه: ۰۲۱-۷۲۳۲۰۳۸۶
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶
امور مشترکین: ۰۲۱-۷۲۳۲۱۷۸۶
آین نامه اخلاقی حرفه‌ای روزنامه:

WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

سایت: WWW.FORSATNET.IR

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی:

آنهايي که وعده يارانه ۱۵۰ هزار تومانی می‌دهند، گنج پیدا کرده‌اند!

تومانی قیمت بنزین چقدر شود. اما همان‌طور که رئیس مجلس گفت چنین پول‌هایی در کشور وجود ندارد مگر آنکه افرادی که چنین قول‌هایی می‌دهند گنج پیدا کرده باشند. مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی با اشاره به خرید تجهیزات در زمان تحریم گفت: جنسی که در زمان تحریم از چین می‌خریدیم با رفع تحریم از اروپا با یک سوم قیمت خریدیم. برخی می‌گویند بعد از تحریم چیزی در سرفه ما نیامد در حالی که کل تحریم‌های سه‌گانه برداشته شد. برخی می‌گویند چرا ایران هواپیمای نمی‌سازد. ایران ۴۰ سال است که ماشین می‌سازد و بهتر است فعلا در همین موضوع موقف عمل کند تا بخواهد هواپیمای بسازد.

تیتراخبر

◀دیروز تصویری از حکم‌علی نیک‌زاد، رئیس ستاد مرکزی حجت‌الاسلام ابراهیم رئیسی برای راه‌اندازی ستاد مردمی در شبکه‌های اجتماعی باز‌نشر شد. نام این ستاد «سلام بر ابراهیم (ع)» است و قید علیه‌السلام تلاش برای مشابهت‌سازی بین رئیسی و حضرت ابراهیم را به ذهن متبادر می‌کند.

نعمت‌الله ترکی، رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان تهران با ابراز نگرانی از روند جمعیت‌پذیری تهران گفت: استان تهران از سال ۹۰ تا ۹۵ رشد یک میلیون نفری داشته است، یعنی سالی ۲۰۰ هزار نفر که عمده‌ای این افزایش نیز به واسطه مهاجرت است، نه زاد و ولد.

برخورداری نیست و چه بسا در رتبه‌بندی بسیاری از شاخص‌های توسعه سی‌ویکمین استان خواهد بود. وی ادامه داد: افزایش سهم شهرنشینان کشور از حدود ۳۲درصد در سال ۱۳۳۵ به بیش از ۷۰درصد در سال ۱۳۹۰ یکی از رخدادهای بنیادین کشور بوده است. استقرار بیش از ۱۷درصد از جمعیت ایران در کمتر از یک درصد مساحت کشور (استان تهران) ضمن ایجاد آنباشنگی جمعیتی موجب افزایش تراکم جمعیت به بیش از ۹۰۰نفر در استان تهران شده که موبد شکاف‌های ساختاری توزیع جمعیت در پهنه سرزمین از راه رک کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

نعمت‌الله ترکی، رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان تهران با ابراز نگرانی از روند جمعیت‌پذیری تهران گفت: استان تهران از سال ۹۰ تا ۹۵ رشد یک میلیون نفری داشته است، یعنی سالی ۲۰۰ هزار نفر که عمده‌ای این افزایش نیز به واسطه مهاجرت است، نه زاد و ولد.

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به طوری که تراکم دانش‌آموز به ازای هر کلاس ۳۵ نفر است، بنابراین استان تهران استان

ترکی افزود: اگر شاخص‌های توسعه را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که استان تهران باوجود آنکه یک شهر برخوردار خوانده می‌شود در این شاخص‌ها با کمبود مواجه هست. در بهداشت و درمان و در آموزش و پرورش این امر مشهود است، به

باز مهندسی فرآیند راهکار مقابله با چالش‌های کسب و کار

بهره‌وری پایین و نارضایتی کارکنان دو چالش همیشگی مدیران و صاحبان کسب و کار است؛ دو چالشی که اندازه سازمان، جغرافیای سازمان، ساختار سازمان و رویکردهای مدیریتی تأثیری در موجودیت آنها ندارد. در هر کجای جهان باشید، چه کسب و کاری چندملیتی داشته باشید چه یک فروشگاه کوچک، چه از مدرن‌ترین الگوهای مدیریتی استفاده کنید یا از سنتی‌ترین آنها، همواره با این دو چالش روبرو خواهید بود. این معیارها تنها بر تنوع و ابعاد این چالش‌ها تأثیر گذار هستند.

دارایی نقد اپل معادل تولید ناخالص داخلی شیلی

گسترش کار آفرینی و مشاغل سبز در اتحادیه اروپا



facebook

پیامدهای بخش ویدئوی زنده دلخراش توسط سرویس فیس بوک

داستان مرگ و زندگی: نیاز فوری فیس بوک به ایجاد تغییرات

مدیریت کسب و کار

فرصت کسب و کار

بازاریابی و فروش

شغل یابی آنلاین رویه عادی کسب و کار مدرن

۱۲

شغلی با درآمد نجومی

نگاهی به کسب و کار آرایشگاه‌های زنانه

۱۳

آیا کسب و کار شما برای مشتری جالب است و همه به شما علاقه دارند؟

۱۱

فراخوان آگهی ارزیابی کیفی (۰۴-۹۶)



شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان کرمان
(سهامی خاص)

شرکت گاز استان کرمان در نظر دارد مناقصه ای را، با شرایط ذیل برگزار نماید.

داوطلبان واجد شرایط دارای شناسه ملی اشخاص حقوقی ایرانی می‌توانند از زمان درج اولین نوبت آگهی جهت اعلام آمادگی به امور قراردادها (در ساعات اداری شنبه تا سه شنبه ۷-۱۶ و چهارشنبه ها ۷-۱۵) و دبیرخانه شرکت گاز استان کرمان واقع در بلوار ۲۲ بهمن - حد فاصل سه راه ادیب با چهار راه شعبانیه مراجعه و اسناد ارزیابی کیفی را نیز از پایگاه اطلاع رسانی مناقصات <http://iets.mporg.ir> دریافت و با توجه به مفاد آن مدارک مورد نیاز را تهیه، تنظیم و تکمیل و حداکثر تا ۱۴ روز تقویمی پس از تاریخ چاپ آخرین نوبت آگهی به، دبیرخانه کمیته فنی و بازرگانی / هیئت انتخاب مشاور (اتاق ۱۰۵) تسلیم نمایند. بدیهی است توزیع اسناد مناقصه منوط به ارزیابی کیفی مناقصه گران توسط کمیته فنی و بازرگانی می‌باشد. (نوع تضمین شرکت در مناقصه: یکی از تضامین معتبر در آیین نامه تضمین معاملات دولتی مطابق شرح مندرج در اسناد مناقصه) متقاضیان می‌بایست جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت www.nigc-kerman.ir و پایگاه اطلاع رسانی مناقصات <http://iets.mporg.ir> مراجعه و نسبت به ثبت نام در سایت پایگاه اطلاع رسانی مناقصات اقدام نمایند. ذکر نوبت های چاپ الزامی می‌باشد.

ردیف	کد فراخوان	موضوع	تعداد مرحله	تعداد نوبت	شماره مجوز	مدت زمان اجرا (روز)	مبلغ تضمین (ریال)
۱	۱/۴۸۴/۲۹۳	خدمات مشاوره نقشه برداری، برآورد مصرف، خط سیر و طراحی شبکه توزیع و خط تقذیه حدود ۱۵۰۰ کیلومتر در روستاهای شمال استان کرمان	دو	دو	۱۳۹۶/۰۹۶	۵۴۰ روز	۸۰۳/۰۶۱/۴۵۰

روابط عمومی شرکت گاز استان کرمان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۶/۲/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۶/۲/۱۹

۶۶۰

آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای) به شماره ۹۶-۲/۰۰۰۵



شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان تهران (سهامی خاص)

شرکت گاز استان تهران در نظر دارد طراحی ایستگاه‌های حفاظت کاتدی نواحی قرچک و بهارستان را با مشخصات و شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

- نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت گاز استان تهران
- تهران، خیابان ایرانشهر شمالی، نبش خیابان اراک، ساختمان شماره ۱۶۰، طبقه چهارم، بلوک ۷، امور قراردادها
- موضوع مناقصه: تهیه مصالح و انجام کلیه امور مربوط به ایستگاه حفاظت کاتدی به تعداد ۵ مورد. * تهیه متعلقات مورد نیاز ارتینگ و انجام عملیات نصب ۵۰ مورد سیستم ارتینگ در ایستگاه‌های TBS * تهیه مصالح و نصب ۵۰ مورد TP مارکر بر روی خطوط تقذیه
- مدت اجرا پروژه: ۳۰۰ (سیصد) روز تقویمی می‌باشد.
- محل اجرا پروژه: در محدوده شهرستان قرچک و بهارستان می‌باشد.
- نماینده دستگاه مناقصه‌گزار: مدیریت بهره‌برداری
- نوع و میزان تضمین شرکت در مناقصه: ضمانتنامه بانکی نقدی به مبلغ ۳۳۵/۰۰۰/۰۰۰ (سیصد و بیست و پنج میلیون) ریال می‌باشد.
- مهلت دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ ۱۳۹۶/۰۲/۲۰ لغایت ۱۳۹۶/۰۲/۲۴ می‌باشد.
- زمان ارسال پیشنهادات: روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۶/۰۳/۰۷ می‌باشد.
- زمان گشایش پیشنهادات: روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۶/۰۳/۰۸ می‌باشد.
- مدت اعتبار پیشنهاد: مدت اعتبار پیشنهادات سه ماه می‌باشد.
- شرایط متقاضی:

- داشتن رتبه ۵ تأسیسات، تجهیزات یا رتبه ۵ نفت و گاز از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور. * داشتن تجربه کافی و مرتبط با موضوع مناقصه. (داشتن حداقل یک کار مشابه) * داشتن حسن سابقه در کارهای قبلی. * داشتن توان مالی. * داشتن گواهینامه تأیید صلاحیت ایمنی پیمانکاران.
- ثبت نام و اخذ کد اطلاع‌رسانی مناقصات از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور.
- عطف به آیین‌نامه اجرایی راهکارهای افزایش ضمانت اجرایی و تقویت حسابرسی، انعقاد قراردادهای بیش از ۱۰ برابر نصاب معاملات متوسط، صورت‌های مالی حسابرسی شده توسط حسابدار رسمی، عضو جامعه حسابداران رسمی مورد نیاز می‌باشد.
- متقاضیان که دارای شرایط مذکور در بند "۱۱" فوق بوده و آمادگی اجرای پروژه را دارند، می‌توانند در مهلت تعیین شده فوق‌الذکر، جهت دریافت اسناد مناقصه با در دست داشتن معرفی‌نامه و ارائه کپی گواهینامه معتبر و داشتن کپی گواهینامه تأیید صلاحیت ایمنی پیمانکاران و کپی آخرین تغییرات روزنامه رسمی و اصل فیش واریزی به مبلغ ۱۰۰۰۰۰ ریال به حساب جاری ۱۷۰۳۳۳۶۸۷ بانک تجارت شعبه دکتر مفتاح به نام شرکت گاز استان تهران مراجعه نمایند.

روابط عمومی شرکت گاز استان تهران

شماره مجوز ۱۳۹۶/۵۶۶

۱۰۲



فرصت خرید هوشمندانه

www.offan.ir



سال‌های اخیر شاهد پیشرفت چشمگیر کسب‌وکارهای مختلف بوده‌ایم. آنچه مسلم است اینکه همبای این پیشرفت‌ها، پژوهش‌های بسیاری نیز صورت گرفته است. بر همین اساس در این بخش قصد معرفی یک تئوری جالب را داریم. امروزه تئوری «اعداد فرد» در بسیاری از کسب‌وکارها پذیرفته شده است. برای مثال در طراحی مکان‌هایی مانند باغچه تویسه به استفاده از گیاهان به صورت فرد (سه یا پنج عدد) می‌شود. همچنین در زمینه عکاسی نیز اگر تعداد سوزه‌های اصلی فرد در نظر گرفته شود، جذابیت بیشتری برای بیننده خواهد داشت.

در اینجا قصد ندارم به بررسی تئوری مذکور پرداخته و حوصله‌تان را سر ببرم. با این حال تنها اشارهای کوتاه به اصطلاح میانه‌روی (GoldenMean) ضروری به نظر می‌رسد. براساس این تئوری در کسب‌وکاری مانند گویندگی رادیو استفاده از سه گوینده به جای دو یا چهار گوینده تأثیر بسیار بیشتری روی مخاطب خواهد داشت. در واقع این اصل را می‌توان به نوعی در روانشناسی نیز دنبال کرد. با این حال ما در اینجا به مبنای چنین گرایش‌هایی در انسان کاری نداریم. تنها توصیه در این خصوص استفاده از چنین قاعده‌ای در دنیای تبلیغات و آگهی تجاری است.

ایده

ایده حاضر براساس بررسی انقلاب کبیر فرانسه و محتوای کتاب مقدس (انجیل) نوشته شده است.

«آزادی، برابری، برادری»؛ اینها سه عنصر اصلی شعار انقلاب فرانسه هستند. همانطور که مشاهده می‌کنید، در این شعار مشهور از سه جزء استفاده شده است. در واقع به نوعی قاعده اعداد فرد در مثال فوق به خوبی رعایت شده. «ایمان، امید، نیکوکاری» این مثال نیز دربردارنده انرژی فراوان برای به جنب و جوش انداختن توده مردم است. بسیاری از نهضت‌های بزرگ جهان با همین ترکیب سه‌گانه مردم را با خود همراه ساختند. این تکنیک به ظاهر ساده قادر است انرژی و توان بالایی را به مخاطب تزریق کند. مانند آنچه چرچیل از مرد در خواست می‌کرد: «خون، عرق و اشک»

هنگامی که من مشغول طراحی یک آگهی می‌شوم، علاقه بسیاری به نوشتن محصولات یا سایر عناصر به صورت فرد دارم. این علاقه من هنگامی که فرا باشد لیستی از منابع یک محصول را بیان کنم، به‌شدت افزایش خواهد یافت. برای مثال به نمونه آگهی زیر توجه کنید:

«بدون شک در بازار پنجره‌های دوجداره بسیار زیادی وجود دارد. با این حال برند X (یک برند فرضی) تنها تولیدکننده‌ای است که خدماتی از قبیل کیفیت بهتر، قیمت ارزان‌تر و از همه مهم‌تر ظاهر زیبا را به شما ارائه خواهد کرد.» یا «مشترک‌ما به خوبی می‌دانند که ماهیت تعامل ما با آنها تنها در سطح ارائه محصول و تولید محصول با کیفیت نیست، بلکه تعامل برند و مشتریان بر پایه همکاری بلندمدت به منظور تأمین نیازهای مشتریان بنا شده است.»

در مثال آخر من علاوه بر تکنیک اعداد فرد از یک الگوی جالب دیگر نیز استفاده کردم. در واقع الگوی مذکور عبارت است از «واژگونی». بر این اساس من دوبار از صفت منفی استفاده کرده و در نهایت ضربه اصلی‌ام را به مخاطب وارد ساختم. چنین سازوکاری به خوبی می‌تواند ساختار ذهنی و انتظار مشتری از آگهی را که شامل محتوای معمولی است، برهم بزند. هنگامی که در حال طراحی یک آگهی در خصوص ویژگی‌ها یا مزیت‌های یک محصول هستید، توصیه من استفاده از قاعده اعداد فرد و در صورت نیاز تکنیک واژگونی است. بر این اساس حتی اگر در حال نگارش آگهی برای یک محصول بسیار مشهور نیز هستید، این ساختار را رعایت کنید. اگرچه در ابتدای بحث عنوان کردم که به توضیح دقیق این تئوری نخواهم پرداخت، با این حال لازم به ذکر است که علت تأثیرگذاری چنین الگویی نامتعارف بودن اعداد فرد است. این عامل باعث خواهد شد مخاطب توجه بیشتری به توضیحات شما نشان دهد.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- اگر برای نخستین بار قصد دارید از تئوری اعداد فرد استفاده کنید، توصیه من تهیه یک لیست جامع از ویژگی‌های محصول موردنظر است. در گام بعدی این ویژگی‌ها را براساس اولویت دسته‌بندی کرده و یک تعداد فرد از مزیت‌های نخست را کنار هم بگذارید. سپس نوبت بررسی ساختار جمله خواهد بود. بهترین راه برای اطمینان از ساختار صحیح جمله خواندن آن با صدای بلند است. - تلاش کنید در صورت امکان از اعداد فرد در تیتل آگهی استفاده کنید. «هفت رازی که در مورد نگارش آگهی نمی‌دانستید» می‌تواند نمونه جالبی باشد.



درس‌هایی از کمپین تبلیغاتی جدید پیسی

مثل پیسی نباشیم



۴- اقدام‌تان را دست‌کم نگیرید

هنگامی که در معرض تماشای عموم قرار داریم، کوچک‌ترین حرکات‌مان نیز سیگنال‌های مشخصی را مخابره خواهد کرد. همانطور که سیاستمداران با استفاده از زبان بدن پیام‌هایی را به یکدیگر و رسانه‌ها منتقل می‌کنند، در دنیای کسب‌وکار نیز کمپین‌ها و تبلیغات در حکم زبان بدن یک برند هستند. برخی از بازاریاب‌ها گمان می‌کنند شرکتی که در آن مشغول کار هستند کوچک و کم اهمیت است. بدون شک این طرز نگاه به چنین مسئله‌ای کاملاً غلط است. پرسش اصلی انتخاب میان حذف زودهنگام بازار کسب‌وکار یا حضور متداوم در چنین فضای پرافتوخیزی است.

براساس آمارهای رسمی حدود ۷۰ درصد شرکت‌های تازه تأسیس در نیم سال نخست فعالیت ورشکسته می‌شوند و از میان باقی شرکت‌ها تنها ۴.۷ درصد سال چهارم فعالیت‌شان را خواهند دید. در چنین شرایطی کم اهمیت نشان دادن رفتارهای یک شرکت، در هر سطحی اشتباهی هولناک خواهد بود.

۵- بازی با آتش ممنوع

تصویر ذهنی مشتریان از یک برند حاصل تلاش طولانی مدیران، بازاریاب‌ها، طراحان تبلیغات و سایر عوامل مرتبط است. پیسی این تصویر ذهنی را متزلزل ساخته و موجبات تغییر آن را برای مخاطبانش فراهم کرده است. کارشناسان معتقدند که این برد باسابقه قادر به عبور از این بحران خواهد بود. با این حال برای شرکت‌های کوچک‌تر شناس مجددی وجود ندارد.

عقاید، باورها و تصاویر ذهنی افراد از شرکت‌های مختلف در طولانی مدت شکل گرفته و به سختی قابل تغییر است. نکته مهم در این میان تأثیر بسیار زیاد اشتباهات مقطعی برندها روی ذهنیت افراد است. به عبارت بهتر، حتی اگر در طول ۲۰ سال اخیر در حد مطلوبی خدمات مورد نیاز را به مشتریان‌تان ارائه کرده‌اید، تنها یک خطای بزرگ مانند آنچه پیسی مرتکب شد، آینده برندتان را به خطر خواهد انداخت.

عذرخواهی رسمی در یک کنفرانس عمومی می‌تواند نقطه عطفی در راستای بهبود فضای تیره میان این برند و طرفدارانش محسوب شود. تمامی صفحات رسمی این برند در فضای مجازی نیز علاوه بر پست‌های عذرخواهی به پوشش زنده کنفرانس مذکور پرداختند.

در قرن حاضر شبکه‌های مجازی و مطبوعات همگام با شتاب تکنولوژی اخبار را لحظه به لحظه مخابره می‌کنند. چنین وضعیتی کار را برای جریان اشتباهات در دنیای تجارت سخت کرده است. با این حال پیسی نقطه مناسبی را برای آغاز فرآیند اعتمادسازی مجدد انتخاب کرده است. به بیانی خلاصه، مشتریان و طرفداران یک برند سرمایه اصلی مدیرانش به منظور دستیابی به موفقیت‌های بهتر در بازار جهانی و اجرای کمپین‌های بزرگ هستند. به‌عنوان یک شرکت متعدد به رعایت حقوق مشتریان توجه به نارضایتی و ناامیدی مشتریان در مواقع بحرانی از اهمیت بالایی برخوردار است.

۳- محتوا همه چیز است

اگرچه کمپین جدید پیسی واکنش‌های منفی در میان مردم و کارشناسان به ارمغان آورد، اما بدون شک هدف اولیه تیم طراحی تبلیغات و بازاریابی کسب موفقیت و فروش بیشتر بود. شناخت دقیق از ذهنیت مخاطب و تفسیرهای مختلفی که ممکن است از یک پیام تبلیغاتی صورت گیرد، مهم‌ترین گام در راستای دستیابی به موفقیت در عرصه تبلیغات و فروش است. پیسی این فرآیند را در کمپین اخیر خود به درستی طی نکرد. اشاره به یک نمونه موفق در زمینه شناخت محتوا و ذهنیت مخاطب کمک شایانی در راستای فهم بهتر بحث خواهد کرد. روزنامه نیویورک تایمز شعار اصلی خود را به صورت هوشمندانه‌ای انتخاب کرده است: «امروزه حقیقت بیشتر از هر زمان دیگری اهمیت دارد.» اگرچه به خوبی می‌دانیم در فضای مطبوعات قربانی اصلی حقیقت است، اما شعار نیویورک تایمز تأثیر روانی مطلوبی روی مخاطب دارد. چنین احساسی در کنار سابقه درخشان این روزنامه باعث شده امروزه نیویورک تایمز به‌عنوان یکی از شفاف‌ترین رسانه‌های جهان شناخته شود.

۱- اهمیت انتخاب موضع مناسب و دوری از انتقاد

هیچ حادثه‌ای بدتر از این نیست که کمپین خود را به پایان رسانده و صبح روز بعد از نمایش رسمی را به مطالعه انتقادهای اساسی از کمپین‌تان اختصاص دهید. شاید برای برندهای کوچک شکست ضررهای چندانی به بار نیورده و بازار را تحت تأثیر قرار ندهد، اما حادثه‌ای که پیسی با آن مواجه است، همه معادلات بازار نوشیدنی را جابه‌جا خواهد کرد.

مهم‌ترین مشکل این کلیپ تأکید غیرمستقیم سازنده روی اعتراضاتی است که جامعه جهانی حساسیت بالایی به آنها نشان می‌دهند. حمایت از حقوق سیاهپوستان و زنان در اغلب کشورها امری پسندیده است. ریسک مدیران پیسی در این مورد با توجه به احتمال کسب موفقیت آغاز شده بود، اما شاید تنها عبارت «فاجعه‌بار» قدرت انتقال نتیجه این ریسک بزرگ را داشته باشد. اشتباه بزرگ پیسی به‌گونه‌ای کم‌دی نشان از تکرار اشتباهات در دنیای کسب‌وکار دارد. در دهه ۹۰ میلادی برند پوشاک و مد بنتون با کمپین خود که به‌گونه‌ای توهمین به مبتلایان بیماری ایدز تلقی شد، تا آستانه ورشکستگی پیش رفت. راهکار طلایی برای جلوگیری از تجربه چنین حوادثی تمرکز روی ویژگی‌های غیرجنجالی تبلیغات است.

اگرچه ریسک روی المان‌هایی که جوامع نسبت به آن حساس هستند در برخی موارد منجر به موفقیت و جلب‌توجه گسترده می‌شود، با این حال شکست احتمالی اغلب به معنای پایان گشت‌وگذار شما در بازار کسب‌وکار است. در مورد برند پیسی باید خاطر‌نشان کرد که بسیاری از مردم دنیا خاطرات خوبی از همکاری این برند با ستارگان دنیای ورزش و هنر داشته‌اند.

این همکاری‌ها اغلب به دور از فضای جنجالی و حاشیه‌ساز بوده است. بنابراین بهتر است اگر قصد طراحی کمپینی برای کسب‌وکارمان داریم، از الگوی بی‌دردس و موفقیت‌آمیز گذشتگان استفاده کنیم.

۲- حواس‌تان به طرفداران برندتان باشد

همه اشتباهات پیسی را که کنار بگذاریم، اقدام به

ترجمه: علی آل‌علی

منبع: entrepreneur.com

هنگامی که بحث از انواع تولیدات در زمینه نوشیدنی‌های گازدار به میان می‌آید، به سختی می‌توان از نام دو غول شناخته شده این بازار گذشت. پیسی و کوکاکولا مدت‌هاست که رقابت تنگاتنگی در بازارهای جهانی با هم دارند. آنچه انگیزه اصلی نگارش این مقاله را فراهم کرد، کمپین جدید پیسی است.

تا چند هفته پیش صحبت از برتری هر کدام از این دو غول صنعت نوشیدنی بسیار سخت بود. با این حال به لطف تبلیغ تلویزیونی جنجالی برند پیسی اکنون در بسیاری از رسانه‌ها صحبت از اختلاف وسیعی است که میان دو تولیدکننده بزرگ ایجاد شده است.

کلیپ تبلیغاتی صحنه اعتراضات مردمی را به نمایش می‌گذارد و پلیس ضد شورش نیز در قلاب تلویزیون نمایان است. در این میان دو نفر با در دست داشتن نوشیدنی پیسی به میان جمعیت آمده و به افسران پلیس پیسی تعارف می‌کنند. به همین سادگی! همه‌چیز دوباره به حالت معمولی برگشته و اوضاع دوباره آرام می‌شود.

اگرچه عادت داریم از هر دو برند مذکور تبلیغات جذابی را مشاهده کنیم، با این حال تبلیغ اخیر پیسی به‌شدت مورد انتقاد قرار گرفته است.

دانشان از این قرار است که منتقدان معتقدند صحنه‌های شورش به نوعی کنایه‌آمیز راهپیمایی جنبش حمایت از حقوق سیاهپوستان، راهپیمایی جهانی زنان و همچنین تظاهرات ضد ترامپ را هدف قرار می‌دهد.

گسترش اعتراضات نسبت به آگهی تازه پیسی باعث عذرخواهی رسمی شرکت و همین‌طور بازیگران اصلی تبلیغ تلویزیونی این برند شد. با این حال پرسش اصلی برای تحلیلگران کسب‌وکار و بازاریاب‌ها همچنان بابرجاست؛ چگونه این تبلیغ اعتبار جهانی پیسی را کاهش داد؟ راهکارهای جلوگیری از تکرار چنین پیشامدهایی چیست؟ در ادامه مقاله به بررسی این دو پرسش خواهیم پرداخت.

تبلیغات خلاق



آگهی: ساعت Seiko _ شعار: با این روش شوک‌آور، بیدار شدن‌تان حتمی است.

ایستگاه تبلیغات

چراغی زیبا که ماه را داخل خانه شما می‌آورد



ام‌بی‌ای نیوز: استودیو طراحی هنگ کنگی کوسپتس، در ادامه عرضه موفق نخستین چراغ ماه‌آسای قابل حمل‌شان (چراغی به شکل یک ماه کوچک) مدخل جدید و بهبود یافته این محصول روشنایی‌اش را به بازار عرضه کرده است.

درحالی‌که نخستین نمونه چراغ ماه‌آسا یک سوکت شارژ و دکمه‌ای در قسمت زیرینش دارد، در طراحی جدید چراغ به شکل یک گوی معلق درآمده است که ماه شناور در آسمان شب را شبیه‌سازی می‌کند و برای اینکه زیباتر جلوه کند، به صورت بی‌سیم شارژ می‌شود.

برای ثابت کردن چراغ معلق ماه‌آسا از مگنت‌های نئودیمیومی قوی استفاده شده است. همچنین تیم کوسپتس این امکان را به کاربران داده است تا با توجه به حال و حوصله‌شان بین دو نور زرد گرم و سفید سرد یکی را انتخاب کنند.

این چراغ جدید ماه آسا هم‌اکنون در کیک استارتر به فروش می‌رسد و در دو سایز عرضه می‌شود. قیمت‌ها هم از ۹۹۹ دلار هنگ کنگ برای مدل کوچک‌تر و ۱۳۹۶ دلار هنگ کنگ برای مدل بزرگ‌تر آغاز می‌شود.

باشگاه مشتریان

آیا کسب و کار شما برای مشتری جالب است و همه به شما علاقه دارند؟



نویسنده: حمید حاتم طهرانی
مشاور و مدیر در حوزه مدیریت ارتباط با مشتری

از این مقاله استفاده کنید تا به شما کمک کند متوجه شوید چطور ارتباط بهتری با مشتریان خود برقرار کنید؟ این روزها شکایتی که اغلب در میان رهبران کسب‌وکار شنیده می‌شود این است که هر روز نتیجه گرفتن از تلاش‌های بازاریابی سخت و سخت‌تر می‌شود، به هر حال مشکل اصلی بیشتر شرکت‌ها، استفاده از روش‌های سنتی منتشر کردن هر چیزی در شبکه‌های اجتماعی برای جذب مشتریان جدید و ایجاد آگاهی است و این مشکلی نرفته است. بیشتر کسب‌وکارها هنوز با مشتریان خود طوری صحبت می‌کنند تا در نظر آنها جذاب به نظر بیایند اما مشتریان اشتیاق کمی نسبت به صحبت درباره این گونه موارد دارند.

در دنیای امروز فضای کسب وکارها به سمت برقراری ارتباط مؤثر و پایایی با مشتری پیش رفته‌اند و این موضوع باعث رشد کسب‌وکارها خواهد شد. این مفهوم جدیدی نیست و در رویکرد اصلی فضای کسب‌وکار، شما تنها زمانی می‌توانید به رشد و توسعه فکر کنید که روابط بهتری را با مشتریان بسازید.

دیل کارنگی در کتاب آیین دوست‌یابی و تأثیرگذاری بر افراد که در ایران نیز با همین نام ترجمه و به چاپ رسیده است می‌گوید: «شما می‌توانید دوستان بیشتری را در دوماه با ایجاد علاقه در دیگران به‌وجود آورید و همچنین شما می‌توانید طی دو سال تلاش کنید تا دیگران به شما علاقه‌مند شوند!»

با در نظر گرفتن این دو سناریو، تمامی کسب‌وکارها نیاز دارند تعادل را برهم بزنند:

۱- تصور کنید در یک مهمانی هستید و فردی را ملاقات می‌کنید که دائماً در مورد خودش صحبت می‌کند، این کاملاً طبیعی است که شما خسته خواهید شد. درست است؟

۲- در همان مهمانی تصور کنید فردی را ملاقات می‌کنید و درمورد شما سوالات مناسبی را می‌پرسد، ممکن است دو واکنش از خود نشان دهد که کاملاً به رفتارهای فیزیکی و احساسی شما در همان زمان بستگی دارد. هنگامی که مکالمه شما به اتمام می‌رسد، احساس می‌کنید آن فرد می‌توانست دوست خوبی برای شما باشد و اینکه چقدر شونده خوبی بود و شما احساس نمی‌کنید که در حال بازجویی هستید و این مورد باعث نگرانی شما نیست.

اینها تنها دو مثال بودند اما به شما یک ارتباط قوی و عالی را نشان داد چه در زندگی شخص و چه در زندگی کاری، به غیر از چیزهایی همانند اعتماد و احترام، ارتباط بر دو اصل زیر استوار است:

-علاقه‌مند بودن

-جالب بودن

منظور این است که شما ممکن است جالب به‌نظر برسید یا علاقه‌مندی خود را به کسی یا چیزی نشان دهید تا بتوانید با او سر صحبت را باز کنید، اما این کار شما باید به‌طور پیوسته ادامه داشته باشد تا مشتریان به شما علاقه‌مند شوند یا اینکه بتوانید یک رابطه را حفظ و نگهداری کنید.

روش کاربرد

باوجود اینکه بیشتر اطلاعات مختص روش‌های بازاریابی سنتی هستند، در بهترین حالت هیچ‌کدام مؤثر نیستند و حتی بسیار بد و کاملاً بی‌اثر هستند، بیشتر شرکت همچنان بر آن اصرار می‌ورزند و صحبت کردن با مشتریان را ادامه می‌دهند.

به هر حال برای ایجاد یک ارتباط پایدار با مشتریان نیازمند یک رویکرد متفاوت هستید و یکی از آنها رویکرد ترکیب جالب بودن و علاقه‌مند بودن است.

برای اینکه ببینید باید چه کاری با بازاریابی خود انجام دهید و اگر یک فرصت فوق‌العاده را برای ساخت یک ارتباط بهتر با مشتریان‌تان از دست داده‌اید، به سوالات زیر پاسخ دهید:

- چه چیزی و چه مقدار از آمیخته بازاریابی من تلاش می‌کند برای جلب توجه کسی یا برای به‌دست آورد علاقه‌مندی کسی به من جذاب باشد؟

- چه چیزی و چه مقدار از آمیخته بازاریابی من روی جلب توجه مشتریان متمرکز شده است و آیا برای ایجاد بهتر با مشتریان‌تان از دست داده‌اید، به آنها کمک می‌کنید یا خیر؟

- چه چیزی باعث ایجاد توفن بین این دو می‌شود؟ آمیخته بازاریابی که بسیاری آن را با نام 4P بازاریابی می‌شناسند، ابزاری توانمند است که می‌تواند به بازاریابان در تعریف استراتژی‌های بازاریابی کمک کند.

بازاریابان از این ابزار برای تعیین پاسخ‌های مناسب به بخش‌های مورد نظرشان در بازار استفاده می‌کنند.

نیاید فراموش کرد که آمیخته بازاریابی آن دسته از عواملی هستند که تحت کنترل مدیریت است و می‌توان ادعا کرد که اکثر برنامه‌ها و تصمیمات بازاریابی براساس یکی از این چهار زمینه انجام می‌شوند:

- Product یا محصول

- Price یا قیمت

- Place Distribution یا توزیع

- Promotion یا ترفیع

از آنجا که این چهار عامل در کنترل مدیریت است، می‌توان با ایجاد تغییر در آنها به سطح رضایت بالاتری در بین مشتریان خود دست یابند و احتمالاً سهم خود را از بازار افزایش دهند.

و اینها 3P دیگر است که به آمیخته بازاریابی خدمات اضافه شده است!

- فرایند Process

- اشخاص People

- شواهد فیزیکی Physical Evidence

- بسیاری از متون 7P را به‌عنوان آمیخته بازاریابی معرفی کرده‌اند و کیفیت را در آن ندانسته‌اند.

بهروری و کیفیت و Productivity and quality

فیلیپ کانلر می‌گوید خدمت را فعالیت یا منفعتی ناملموس تعریف می‌کنیم که یک طرف به طرف دیگر عرضه می‌کنند و مالکیت چیزی را به دنبال ندارد. همه ما هر روزه از خدمات بهره‌مند می‌شویم. در خانه وقتی تلویزیون تماشا می‌کنیم یا با تلفن صحبت می‌کنیم یا وقتی به مرکز درمانی مراجعه می‌کنیم در واقع در حال استفاده از خدمات هستیم. پاسخ به سوالات مطرح شده به شما سرنخ‌هایی را درباره شناسایی شکاف‌های بین ترکیب جذابیت و علاقه‌مندی می‌دهد.

www.hatamtehrani.com

پیامدهای یخش ویدئوی زنده دلخراش توسط سرویس فیس‌بوک

داستان مرگ و زندگی: نیاز فوری فیس بوک به ایجاد تغییرات



ترجمه: علی آل‌علی

منبع: کارکنان

با رونمایی از قابلیت ارتباط تصویری مستقیم فیس‌بوک همه‌جا صحبت از تغییرات امیدوارکننده‌ای بود که این ایده می‌تواند به بار آورد. با این حال اخیراً بروز دو حادثه دردناک و پخش آن به وسیله این سرویس توسط عاملان حادثه باعث بروز واکنش‌های منفی در مورد این سرویس شده است.

مدت زیادی از پخش صحنه قتل رابرت گودوین، پیرمرد ۷۴ ساله، توسط سرویس ارتباط تصویری زنده(Facebook Live) نمی‌گذرد. در این مدت واکنش‌های متفاوتی نسبت به شیوه استفاده از این سرویس و نحوه عملکرد این‌غول دنیای مجازی بروز پیدا کرده است. میزان توجه افکار عمومی به این موضوع تا حد زیادی به حادثه‌ای که در سوی دیگر دنیا و کشور تایلند رخ داد مربوط است. تماشای زنده صحنه به قتل رساندن کودکی ۱۱ ماهه توسط پدرش و سپس خودکشی پدر شاید در نگاه اول شبیه داستان‌های ترسناک باشد، اما واقعیتی بود که در هفته‌های اخیر مردم دنیا را به‌شدت تحت تأثیر قرار داد.

به این مورد تماشای ۴۰۰ هزار مخاطب در سراسر جهان به صورت زنده را نیز اضافه کنید. برگزاری کنفرانس سالانه F8 فیس‌بوک که با فاصله دو روز پس از بروز این حوادث ناگوار برگزار شد، گمانه‌زنی‌ها در مورد بازبینی طرح Facebook Live را تشدید کرده بود. با این حال تنها اشاره کوچک توسط زاک‌بربرگ به قتل گودوین همه را غافلگیر کرد. این اتفاق درحالی رخ داد که بیشتر وقت کنفرانس به معرفی برخی

از ایده‌های جدید شرکت و تبادل نظر پیرامون اولویت عملیاتی برند در ماه‌های آتی اختصاص داده شد.

آیا زمان تغییر فرارسیده است؟

در سال جدید میلادی شاهد مانور گسترده فیس‌بوک روی قابلیت‌های مثبت سرویس برقراری تماس تصویری به صورت زنده بوده‌ایم. این امر درحالی صورت گرفته است که واکنش تیم مدیریتی این غول تکنولوژی به پیامدهای منفی این سرویس بسیار محدود و نامحسوس بوده است. این تلاش برای سانسور پیامدهای منفی از جانب کارگزاران فیس‌بوک واکنش‌های نامطلوب و در برخی موارد تندی را علیه سیاست‌های شرکت در پی داشته است.

براساس ادعای تیم مدیریتی، هنگام راه‌اندازی سرویس Facebook Live مطالب درج شده در سایت این شبکه اجتماعی، این سرویس اکانت برقراری تماس تصویری به‌صورت زنده را به کاربران خود می‌دهد. درحالی‌که استفاده از این ویژگی برای کاربران رایگان و در دسترس است، مواردی از قبیل تبلیغات شرکت‌ها، نمایش صحنه‌های دلخراش و غیرقانونی، تجاوز به حریم خصوصی دیگران و بهره‌برداری سیاسی-عقیدتی جزو مواردی است که توسط ناظران قطع خواهد شد. همه این محدودیت‌ها در حالی وضع شده‌اند که از زمان راه‌اندازی شاهد نمایش ویدئوی شکنجه یک مرد معلول در شیکاگو، تعقیب و گریز پلیس و سارقان در خیابان‌های شهر، آزار جنسی کودکان، تجاوز و اخیراً قتل بوده‌ایم.

هنگامی که این تصاویر وحشتناک در فیس‌بوک به نمایش درآمد، پرسش اصلی شرکت به همراه نداشت. آزار و اذیت و

نحوه پخش بی‌درسر آنها و انفعال ناظران سایت بود. واکنش تیم مدیریتی در این میان باعث تعجب همگان شد. طبق ادعای فیس‌بوک در زمان پخش این ویدئوهای دلخراش هیچ گزارشی مبنی بر وجود ارنه نشده است.

جاکلین هلفگات، استاد دانشگاه سیاتل و رئیس دپارتمان عدالت کیفری، معتقد است اوضاع نته‌نها برای فیس‌بوک بلکه به‌طور کلی وخیم‌تر خواهد شد. «جنایتکاران تمایل زیادی به دیده شدن در فضای اجتماع به واسطه اعمال خشونت‌آمیزشان دارند. اگرچه در گذشته شاهد موارد متعددی از وقوع حوادث ناگوار در مکان‌های عمومی و پر تردد بوده‌ایم، اما دنیای مجازی و به‌طور مشخص شبکه‌های اجتماعی رقم زدن جنایات را بسیار آسان‌تر از گذشته کرده‌اند.»

هلفگات در ادامه افزود: «جذب مخاطب بالای فیس‌بوک در طول مدت اندک بدون شک فضای مناسبی برای کسانی که به دنبال جلب‌نظر دیگران هستند، فراهم می‌کند. همچنین مشکلات متعدد دیگری هم هستند که در آینده‌ای نزدیک بروز خواهند کرد. در حوادث اخیر یک نکته مهم نرفته بود؛ در واقع ارتکاب جنایت در فضای مجازی به‌صورت بین‌المللی است و کاربرانی با ملیت‌های گوناگون را شامل می‌شود.»

سکوت زاک‌بربرگ در کنفرانس F8 مکتوب‌نویسی ویدئوی شکنجه یک مرد معلول در شیکاگو، تعقیب و گریز پلیس و سارقان باعث واکنش سارا رابرتز، استاد دانشگاه کالیفرنیا-لس‌آنجلس نیز شد: «اتفاقات اخیر کمترین واکنشی را در مقامات ارشد شرکت به همراه نداشت. آزار و اذیت و

معرفی کتاب

تنش، تنش شغلی و شیوه‌های مدیریت آن

عواملی نظیر فرهنگ و سبک مدیریت، برنامه کاری غیرمتعطف، ارتباطات نامناسب در محیط کار. برای شناسایی بهتر عوامل تنش‌زا باید آن را به درستی ارزیابی کرد. این کار از طریق توزیع پرسش‌نامه در بین کارکنان و . . . صورت می‌گیرد.

همچنین در بخشی دیگر از این کتاب آمده است: سازمان‌ها معیارهای کمی شناخته شده‌ای از سطح تنش دارند که عمومی‌ترین این معیارها آمار غیبت از کار است و این درصد، غیبت روزانه کارکنان را از محیط کار نشان می‌دهد، اما نمی‌توان نتیجه گرفت که یک شرکت با بالاترین میزان کارگریز لزوماً پرتنش‌ترین شرکت است. زیرا برخی صنایع و مشاغل بیشتر در معرض کارگریزی هستند، پس احتمال آسیب دیدگی و صدمه کارکنان مشغول به کار در این صنایع و مشاغل بسیار بالاست. در حقیقت بسیاری از شرکت‌ها از حضور کارکنانی که دچار تنش هستند و در واقع می‌توان گفت که حضور یا غیبت‌شان هیچ تفاوتی در روند کاری سازمان ندارد و نکته جالب این است که این کارکنان حضور در محیط کار را به ماندن در خانه ترجیح می‌دهند.

این کتاب دارای ۷ فصل و ۲۱۸ صفحه است که توسط انتشارات دفتر پژوهش‌های فرهنگی منتشر شده است.

کلید

بازاریابی محتوا

احتمالاً در مورد بازاریابی محتوا اطلاعاتی دارید. بازاریابی محتوا نوعی از بازاریابی است که با استفاده از تولید و به اشتراک‌گذاری محتوا (متن، فیلم، صوت، اینفوگرافیک و...) تلاش می‌کند تا مشتریان را جذب و حفظ کند. این نوع بازاریابی روشی بسیار خوب برای بهبود رتبه سایت در جست‌وجوهای گوگل و افزایش ترافیک سایت است. اغلب متخصصان سنو از به‌کارگیری بازاریابی محتوا یک هدف را دنبال می‌کنند: ایجاد لینک‌های ورودی برای سایت. هرچند این کار بسیار باارزش است ولی دنبال کردن این استراتژی بدون اهداف بلندپروانه‌تر باعث می‌شود فرصت‌ها را از دست بدهید. حتی اگر در یک شرکت بزرگ کار می‌کنید، برندسازی شخصی برای حضور موفق در صنعت عامل کلیدی است. این کار نته‌نها برای شرکت مفید است، بلکه برای خود فرد نیز فواید زیادی دارد. برند شخصی متعالی می‌تواند باعث فرصت‌های جدیدی شود. امروزه متخصصان در کنار تلاش‌هایشان برای کسب‌وکار، سعی می‌کنند برند شخصی خود را نیز بسازند تا منبعی قدرتمند برای بازاریابی و کارآفرینی شود.

نوآوران موفق‌ی در دنیا وجود دارند که سعی می‌کنند با نوشتن محتوای ارزشمند و منظم برند شخصی‌شان را بسازند. آنها در این محتواها دانش خود را به اشتراک می‌گذارند. هرکدام بلاگی دارند که به‌طور مرتب به‌روزرسانی می‌شود. مطالب‌شان در اجتماعات مجازی به اشتراک گذاشته می‌شود و بحث‌های زیادی روی آنها در شبکه‌های اجتماعی صورت می‌گیرد.

مهم‌ترین درسی که می‌توان از این افراد یاد گرفت این است که اگرچه آنها تولیدکنندگان خوبی در حوزه محتوا هستند اما هدف‌شان از نوشتن اهدافی همانند سنو یا ایجاد لینک نیست، بلکه برای به اشتراک‌گذاری دانش‌شان مطلب می‌نویسند. وقتی شرکت‌ها و نویسندگان متوجه شوند مقصودشان از تولید محتوا بایستی به اشتراک‌گذاری دانش باشد، برندسازی شخصی به‌صورت طبیعی انجام می‌شود.

اعتبارسازی

محتوای ارزشمندند که در دل خوانندگان نفوذ کند باعث اعتبار می‌شود. محتوای روشنگرانه که بحث را هدایت می‌کند، ایده‌ها را کامل می‌کند، مسائل را حل می‌کند یا مهارت‌های ارزشمندی را یاد می‌دهد، اعتبار را تقویت می‌کند و تصویر مثبتی را از نویسنده در آن حوزه ایجاد می‌کند. در این صورت درهای جدیدی روی این متخصصان باز می‌شود مثل دعوت برای سخنرانی کردن، قراردادهای مشاوره‌ای باارزش و . . .

علاوه بر پست‌های بلاگ، اعتبار از به اشتراک‌گذاری محتوا از روش‌های گوناگون مثل یادکست‌ها، ویدئوها و رسانه‌های اجتماعی نیز به دست می‌آید. در این صورت اعتبارتان بهتر و سریع‌تر از آنچه تصور می‌کنید رشد خواهد کرد.

رابطه‌سازی

بسیاری از متخصصانی که برند شخصی قوی دارند پیشنهادهایی از افرادی که آنها را نمی‌شناسند دریافت می‌کنند. آنها محتوای تولیدشده توسط این متخصصان را خوانده و بی به خبرگی‌شان برده‌اند.

این کار را می‌توان با تولید محتوایی که افراد علاقه‌مند به خواندنشان هستند انجام داد. اگر خواننده از مطالعه مقاله هیچ اطلاعات کاربردی به دست نیاورد، آن مقاله نخواهد توانست نقشی در ساخت برند شخصی شما داشته باشد.

خوانندگان احساس یک رابطه شخصی با پست‌های مولفی دارند که به‌طور منظم مطالبش را می‌خوانند. با کمک بحث‌های آنلاین از طریق کامنت‌ها و ایمیل‌ها می‌توانید روابط قوی ایجاد کنید که اغلب باعث فرصت‌های خوبی در کسب‌وکار شما می‌شود.

پیدا شدن فرصت‌های کسب‌وکار

وقتی شما موفق شدید خودتان را به‌عنوان یک متخصص در یک حوزه معرفی کنید، با فرصت‌های مختلف کسب‌وکار مواجه خواهید شد؛ از درخواست مصاحبه‌شغلی تا مصاحبه با رادیو، ساخت برند شخصی یک فرایند مداوم است و باید از فرصت‌های جذاب تا حد امکان استفاده کرد. این کار باعث شتاب بخشیدن به رشد برند شخصی شما می‌شود و به ایجاد روابط جدید کمک می‌کند.

بسیاری از فرصت‌های کسب‌وکار که در این زمینه پیش می‌آید از شرکت‌هایی است که می‌خواهند روی دانشی که در محتوای تولیدی وجود دارد سرمایه‌گذاری کنند. برای مثال یک تحلیلگر رسانه‌های اجتماعی که مقاله‌ای درباره استفاده از رسانه‌های اجتماعی برای افزایش فروش تجارت الکترونیک می‌نویسد ممکن است از شرکتی که خواهان این موضوع است پیشنهادهایی دریافت کند.

همیشه در مورد چیزی بنویسید که به‌خوبی آن را می‌دانید. فرض کنید اگر یک تحلیلگر رسانه‌های اجتماعی به دنبال مشتریان بیشتر است که نیاز به راهنمایی در مورد بازاریابی در اینستاگرام دارند باید یک کتاب در مورد بازاریابی با اینستاگرام بنویسد.

آینده‌سازی

به‌کارگیری روابط شکل‌گرفته شده و محتوای تولیدی می‌تواند باعث فرصت‌های جدید و ارزشمند شود. برای مثال بسیاری از نویسندگان بلاگ‌ها مقالاتی منتشر می‌کنند که باعث ایجاد فرصت‌هایی برای سخنرانی یا کارگاه‌هایی برای شرکت‌های بزرگ می‌شود.

امروزه تولید محتوای آنلاین خوب، نمایانگر دانش و تخصص شماست.

محتوایی خوب است که در پاسخ به سوالات سایر افراد باشد و از آنجا که سوالات افراد پیوسته در حال تغییر است شما نیز باید مدام خود را به‌روز کنید. پس سراغ حوزه‌ای بروید که به آن علاقه دارید و تمایل دارید پیوسته در آن مطلب بیاموزید.

ارائه پاسخ به آنچه مشتریان بالقوه در فضای مجازی به دنبال آن هستند نته‌نها ارزش ایجاد می‌کند بلکه باعث ایجاد دنیای بهتر نیز می‌شود و البته برند شخصی خودتان را نیز ارتقا می‌دهد. بنابراین هدف‌تان از تولید محتوا افزایش بازدید و ساخت لینک باشد بلکه به ساخت روابط ارزشمند، ارتقای برند شخصی و تبدیل‌شدن به یک نویسنده قابل‌بیدیشید.

منبع: cetka.ir

کار تابل

شغل یابی آنلاین، رویه عادی کسب و کار مدرن

ترجمه: علی آل علی



ایما تاکنون به این فکر کرده‌اید که برای یافتن شغل مناسب سری به اینترنت بزنید؟ پیشرفت‌های سریع تکنولوژی در عصر حاضر روی همه امور زندگی تأثیر گذاشته است، جست‌وجوی شغل نیز یکی از این امور است. براساس آمارهای ارائه شده، در کشورهای پیشرفته حدود نیمی از افراد شغل خود را به صورت آنلاین و با استفاده از سایت‌های اینترنتی پیدا می‌کنند. اگرچه در بسیاری از کشورها هنوز خدمات اینترنتی به منظور یافتن شغل و بسیاری از امور فنی دیگر مورد استفاده قرار گرفته است، با این حال پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال ۲۰۲۵ بیش از ۸۰ درصد امور روزمره به صورت آنلاین انجام گیرد. در این ایده قصد داریم چگونگی کسب شغل با استفاده از اینترنت را بررسی کنیم. در همین راستا چند توصیه مهم را در ادامه ذکر خواهیم کرد.

۱- معمولاً چندین سایت مشهور برای جست‌وجوی آگهی‌های استخدام در فضای مجازی وجود دارد. هنگام مطالعه این آگهی‌ها بهتر است سری به سایت شرکت‌هایی که از آنها خوش‌تان آمده نیز بزنید. در واقع یکی از مزیت‌های بررسی سایت شرکت‌ها بهره‌مندی از اطلاعاتی است که می‌تواند به هنگام مصاحبه حضوری برای شما راهگشا باشد. نکته دیگر در مورد مطالعه سایت شرکت‌ها مربوط به رقبای تجاری است. البته این امر موقعی به کارتان می‌آید که در یک شرکت استخدام شده باشید. به این ترتیب می‌توان با جست‌وجوی ساده در سایت رقبای اطلاعات نسبتاً مفیدی بهره‌مند شد. با این حال انتظار نداشته باشید که شرکت‌ها تمامی اطلاعات‌شان را در اینترنت به اشتراک گذارند.

۲- رزومه خود را در قالب ایمیل برای شرکت موردنظر ارسال کنید. این کار علاوه بر اینکه در بسیاری از شرکت‌ها ضروری است، نشان‌دهنده سازگاری و هماهنگی‌تان با تکنولوژی‌های جدید نیز خواهد بود. همچنین به یاد داشته باشید که رزومه‌تان را به صورت فیزیکی نیز ارسال کنید. در واقع ایمیل شرکت‌ها ممکن است به هر علتی حذف شده یا مورد مطالعه قرار نگیرد. بنابراین تکیه بر تکنولوژی‌های جدید باید هماهنگ با موقعیت‌های خاص (در اینجا احتمال حذف پیام‌ها) باشد.

۳- علاوه بر استفاده از ابزارهای اینترنتی مانند ایمیل، شما باید در فضای مجازی قابل دسترس نیز باشید. برای مثال اگر رزومه‌تان را به وسیله ایمیل برای شرکت موردنظر ارسال کرده و صندوق دریافت‌تان را چک نکنید، امکان دارد پیام شرکت‌تان در زمان مناسب مشاهده نکرده و به تبع آن شانس کسب شغل را از دست بدهید. امروزه نرم‌افزارهای مناسبی در زمینه یادآوری دریافت ایمیل جدید وجود دارد. استفاده از این نرم‌افزارها می‌تواند به شما کمک کند تا شانس‌های کسب شغل‌تان را از دست ندهید.

۴- حتماً تا به حال اسم LinkedIn به گوش‌تان خورده است. در این سایت شانس بالایی برای یافتن موقعیت‌های شغلی وجود دارد. توصیه ما ثبت‌نام در این سایت و چک کردن روزانه گروه‌هایش است. شاید در ابتدا نتیجه چندان مطلوبی نگیرید، با این حال استمرار و پیام گذاشتن در گروه‌های مختلف در نهایت توجه چند شرکت را به خود جلب خواهد کرد. همین کار را می‌توان در شبکه‌های اجتماعی دیگر مانند فیس‌بوک و توئیتر نیز انجام داد. البته توجه داشته باشید که ماهیت این دو شبکه اجتماعی بر پایه کسب‌وکار نیست، بنابراین بهترین گزینه همان LinkedIn است.

۵- به‌عنوان توصیه پایانی لازم است یادآوری کنم که در فضای مجازی مطالب مختلفی وجود دارد. برای مثال موتور جست‌وجوگر یاهو قادر است، توصیه ما ثبت‌نام در این سایت و چک کردن روزانه گروه‌هایش است. شاید در ابتدا نتیجه چندان مطلوبی نگیرید، با این حال استمرار و پیام گذاشتن در گروه‌های مختلف در نهایت توجه چند شرکت را به خود جلب خواهد کرد. همین کار را می‌توان در شبکه‌های اجتماعی دیگر مانند فیس‌بوک و توئیتر نیز انجام داد. البته توجه داشته باشید که ماهیت این دو شبکه اجتماعی بر پایه کسب‌وکار نیست، بنابراین بهترین گزینه همان LinkedIn است.

۵- به‌عنوان توصیه پایانی لازم است یادآوری کنم که در فضای مجازی مطالب مختلفی وجود دارد. برای مثال موتور جست‌وجوگر یاهو قادر است، توصیه ما ثبت‌نام در این سایت و چک کردن روزانه گروه‌هایش است. شاید در ابتدا نتیجه چندان مطلوبی نگیرید، با این حال استمرار و پیام گذاشتن در گروه‌های مختلف در نهایت توجه چند شرکت را به خود جلب خواهد کرد. همین کار را می‌توان در شبکه‌های اجتماعی دیگر مانند فیس‌بوک و توئیتر نیز انجام داد. البته توجه داشته باشید که ماهیت این دو شبکه اجتماعی بر پایه کسب‌وکار نیست، بنابراین بهترین گزینه همان LinkedIn است.

توصیه‌های حرفه‌ای از مدیران موفق

کریس واتن، مدیر بخش منابع انسانی برند NatWest، در مصاحبه‌های خود شیوه‌های خاصی را که این برند براساس توصیه بخش توسعه و تحقیقات خود به سوی آنها حرکت کرده توضیح داده است. براساس اظهارنظر وی، در NatWest کار گروهی برای ارائه آموزش‌ها لازم در خصوص فناوری‌های نوین مانند اینترنت به کارمندان وجود دارد. عملکرد این کار گروه توسط آزمون‌های بخش مدیریت منابع انسانی سنجیده می‌شود. واتن علت موفقیت آموزش در این شرکت را تقسیم امر آموزش و سنجش کیفیت میان کار گروه آموزشی و بخش مدیریت منابع انسانی می‌داند.



کسب و کار در اینستاگرام

پاسخ: با گسترش شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی کسب‌وکارها نیز از این ابزارها بی‌بهره نمانده‌اند و بسیاری از آنها از طریق این شبکه‌ها دیده شده‌اند. از این رو برای اینکه بتوانید به خوبی از این ابزار بهره ببرید و دیده شوید ابتدا باید با کارکردهای اینستاگرام به خوبی آشنا شوید. ممکن است در روزهای ابتدایی افرادی هم به سراغ‌تان بیایند و

کلینیک کسب‌وکار

سوال: مدیریت کسب‌وکاری را بر عهده دارم و قصد دارم از طریق فضای مجازی و اینستاگرام نیز تعداد مشتریان خود را بیشتر کنم. لطفاً در این زمینه مرا راهنمایی کنید.

از کسب‌وکارتان سوالاتی بپرسند. پیشنهاد می‌کنیم وارد فضای خصوصی اشخاص شوید و اگر شماره تماس شرکتی خاص در صفحه اینستاگرام وجود دارد با آنها مستقیماً وارد گفت‌وگو شوید. هشتگ‌ها نیز کاربردهای بسیاری دارند که می‌توانند به شما کمک کنند. بسیاری از افراد می‌توانند به وسیله هشتگ به صفحه شما راه یابند. از طرفی تصاویر نیز بسیار موثر هستند و می‌توانند روی بازدیدهای صفحه شما تأثیر بگذارند و آن را افزایش دهند. می‌توانید در

برخی از پست‌های خود از عکس کارمندان‌تان نیز استفاده کنید. بهتر است این عکس‌ها مرتبط با کار شما باشند. همچنین به روز کردن صفحه شخصی‌تان را هرگز فراموش نکنید. فراموش نکنید که ارتباط یک طرفه هرگز کمکی به رشد کسب و کار شما نمی‌کند، بنابراین اگر می‌خواهید روی مخاطبان‌تان تأثیر بگذارید خود را ملزم کنید که به صفحات مخاطبان‌تان نیز سر بزنید و در بحث‌هایی که آنها به اشتراک می‌گذارند شرکت کنید.



باز مهندسی فرآیند راهکار مقابله با چالش‌های کسب و کار

مهندس فرزاد منظوری

کارشناس برنامه‌ریزی راهبردی

جنبه‌های سخت بیشتر در راهکارهای مهندسی و جنبه‌های نرم بیشتر در راهکارهای منابع انسانی موردتوجه قرار می‌گیرند، اما امروز محققانی مانند ایوه موری در نتایج تحقیقات خود کارایی این جنبه‌ها را در کسب‌وکارهای کلاس جهانی زیر سوال می‌برند و آنها را منسوخ می‌نامند، اما چرا اغلب این دو رویکرد در بهبود فرآیند ما را به نتایج مورد انتظار نمی‌رساند؟

در ادامه باید فلسفه راهکارهای بازمهندسی فرآیند را بررسی کرد. با نگاهی دقیق‌تر به این راهکارها و نتایج آنها درمی‌یابیم که این راهکارها تنها یک هدف را دنبال می‌کنند.

این هدف ایجاد نظم ساختاری در فرآیند است. در واقع چیزی که سازمان و فرآیند و اجزای آن را آزار داده و فرسوده می‌کند و آن را از کارایی مطلوب دور می‌کند بی‌نظمی است. بی‌نظمی‌های محیطی، ساختاری، رفتاری، بی‌نظمی تصمیم‌گیری و بی‌نظمی بازخوردی مهم‌ترین این بی‌نظمی‌ها هستند. بی‌نظمی‌هایی که در نهایت به مشتریان سازمان هم حلقه‌های مفقوده‌ای در بهبود بیش از پیش این سیستم‌ها وجود دارد؛ حلقه مفقوده‌ای که ایوه موری به‌درستی آن را یافته و به آن اشاره می‌کند. این حلقه را می‌توان همان «نظم ارتباطی» دانست که موری از آن به نام «همکاری» و «یکپارچه‌سازی» نام می‌برد.

راهکارهای بهبود در کلاس جهانی

در سیستم‌هایی که انسان به‌عنوان یکی از اجزای اصلی آن شناخته می‌شود، ایجاد نظم در فرآیندها و اجزای مختلف آن به‌تنهایی جوابگوی نیازمندی‌ها و بهبوددهنده عملکرد سیستم نخواهد بود. استفاده بیش‌ازحد از ابزارها و راهکارهای یادشده می‌تواند باعث افزایش ناخواسته پیچیدگی‌ها شود و نتایج معکوسی به همراه داشته باشد.

نکته اساسی دیگر در این سیستم‌ها ایجاد نظم ارتباطی بین این اجزا و به‌خصوص ایجاد نظم ارتباطی بین اجزای انسانی و غیرانسانی و بین اجزای انسانی با یکدیگر است.

کلید طلایی بهبود عملکرد این سیستم‌ها تعامل و همکاری اجزای آنها و به‌خصوص تعامل و همکاری کارکنان و انسجام‌بخشی

در کشورهای توسعه‌یافته منسوخ‌شده است و راهکار آنها در برخورد با مشکلات چیست؟ ۲- چرا این راهکارها در کشورهای کمتر توسعه‌یافته (مانند ایران) همچنان به‌کار می‌رود و راهکار نهایی ما برای این رویارویی چیست؟

در پاسخ به سوال نخست، ابتدا باید به این نکته توجه داشت که اغلب این راهکارها از هر دو دسته سخت و نرم، در کشورهای توسعه‌یافته عمری بیش از نیم‌قرن دارند و امروزه تنها در جزئیات آنها یا ابزارهای اجرایی آنها بازنگری‌هایی صورت می‌گیرد. بنابراین کسب‌وکارهای کشورهای توسعه‌یافته درست به‌اندازه عمر این ابزارها به دنبال دستیابی به نظم ساختاری در نظام کسب‌وکار خود بوده‌اند. بدون‌شک پیشرفت‌های به وجود آمده در علوم مدیریتی و نیز پیشرفت‌های مداوم ایجادشده در کیفیت و کمیت این کسب‌وکارها در سطح جهانی، ناشی از دستیابی به همین نظم ساختاری است؛ نظمی که در تمام اجزای فرآیند آنها ریشه دوانده است، اما هنوز هم حلقه‌های مفقوده‌ای در بهبود بیش از پیش این سیستم‌ها وجود دارد؛ حلقه مفقوده‌ای که ایوه موری به‌درستی آن را یافته و به آن اشاره می‌کند. این حلقه را می‌توان همان «نظم ارتباطی» دانست که موری از آن به نام «همکاری» و «یکپارچه‌سازی» نام می‌برد.

از این تلاش‌ها ناکام می‌ماند یا نتایج دلخواه را به همراه ندارد. درست زمانی‌که سازمان‌ها احساس می‌کنند به سطح مطلوبی از نظم ساختاری دست‌یافته‌اند باید در جهت هماهنگی و همکاری و هم‌افزایی هرچه بیشتر این اجزا قدم بردارند. موری برای دستیابی به این هدف، رویکرد «ساده‌سازی هوشمند» را ارائه می‌دهد و شش رکن مدیریتی زیر را در چارچوب آن پیشنهاد می‌دهد:

- ۱- درک کنید کارکنان‌تان دقیقاً چه کاری انجام می‌دهند
- ۲- مدیران و یکپارچه‌سازهای سازمان خود را تقویت کنید و توانمندی آنها را افزایش دهید
- ۳- تعداد بیشتری از کارکنان را درگیر همکاری و تصمیم‌گیری کنید
- ۴- با ایجاد حلقه‌های بازخوردی، آینده‌نگری را در کارکنان‌تان افزایش دهید
- ۵- روابط متقابل کارکنان را افزایش دهید و خودکفایی‌های ناکارآمد را حذف کنید
- ۶- کارکنانی که همکاری می‌کنند تشویق و آنها را که همکاری نمی‌کنند تنبیه کنید.

موری از مدیرعامل شرکت Lego نقل‌قول می‌کند: «سرزنش و تنبیه کارکنان به خاطر شکست نیست، به خاطر کمک نکردن و کم‌توانستن آنهاست.» این جمله به‌خوبی اهمیت موضوع همکاری را در توسعه عملکرد سازمان نشان می‌دهد. بنابراین راهکار نهایی موری برای توسعه عملکرد سازمان‌هایی ازاین‌دست، کاهش پیچیدگی‌ها و قواعد غیرضروری و بیش‌ازحد نیاز است. موری توضیح می‌دهد که پیچیدگی‌ها و اجزای مختلف آن به‌تنهایی جوابگوی نیازمندی‌ها و بهبوددهنده عملکرد سیستم نخواهد بود. استفاده بیش‌ازحد از ابزارها و راهکارهای یادشده می‌تواند باعث افزایش ناخواسته پیچیدگی‌ها شود و نتایج معکوسی به همراه داشته باشد.

نکته اساسی دیگر در این سیستم‌ها ایجاد نظم ارتباطی بین این اجزا و به‌خصوص ایجاد نظم ارتباطی بین اجزای انسانی و غیرانسانی و بین اجزای انسانی با یکدیگر است. کلید طلایی بهبود عملکرد این سیستم‌ها تعامل و همکاری اجزای آنها و به‌خصوص تعامل و همکاری کارکنان و انسجام‌بخشی

راهکارهای بهبود در اقتصاد کمتر توسعه‌یافته

اما در پاسخ به سوال دوم باید گفت سازمان‌های موجود در کشور ما با در نظر داشتن تمام تحولات سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی دهه‌های اخیر و الگوهای نامناسب مدیریتی هنوز دچار آشفتگی ساختاری هستند. مدیران تلاش می‌کنند با به‌کارگیری راهکارهای مختلف و متنوع از سخت و نرم یا ترکیبی از هر دو، تغییراتی را در سازمان و فرآیندهای خود ایجاد کنند که منجر به افزایش بهره‌وری یا رضایت کارکنان یا هر دو شود، اما آنچه مشخص است بسیاری

ارتباط

کار آفرینی پشت تریبون

میلاد مرادی

moradimilad909@gmail.com



«مشغول به چه کاری هستی؟ روزنامه نگاری می‌کنم، تا کی می‌خواهی برای دیگران کار کنی و دیگران استخدامت کنند تا به واسطه تو به آرزوهای‌شان برسند!» این آخرین دیالوگ بنده با یکی از دوستان مدعی توسعه کارآفرینی و راه‌اندازی کسب‌وکار بود؛ دیالوگی آشنا که شاید به گوش کمتر کسی نخورده باشد. از این دست جملات در دو سه سال اخیر کم نشنیده‌ایم که چرا برای دیگران کار می‌کنی، چرا کار دولتی و کارمندی، چرا خودت کسب‌وکاری راه‌اندازی نمی‌کنی و تا کی می‌خواهی ادامه تحصیل بدهی و هزاران چرای دیگر، نگاه‌های صرفاً هیجانی و بدون فکر در زمینه کارآفرینی و تشویق به آن، که در حال گسترش است. شاید روزی نباشد که سمیناری یا همایشی در باب کارآفرینی و استارت‌آپ و از این دست مقوله‌ها در کشور برگزار نشود که در آن تمام مشاغل به سخره گرفته نشود و تشویق جوانان به کارآفرینی صورت نگیرد.

تبلیغات همایش‌هایی با عنوان «کارمندی یا کارآفرینی؟ در همه جا مشاهده می‌شود؛ تبلیغاتی که گاه در زیر آن نوشته‌اند «گواهی شرکت در دوره نیز اعطا می‌شود» و معلوم نیست اگر هدف تربیت و تشویق افراد کارآفرین شدن است پس گواهی حضور در یک سمینار به چه کارشان می‌آید. رویا پردازی و نادیده گرفتن واقعیات و دیدگاه هیجانی یکی از آسیب‌های جدی این حوزه است؛ آسیبی جدی که باعث رشد قارچ‌گونه استارت‌آپ‌ها و دیدگاه‌های کارآفرینانه در کشور شده و در آینده‌ای نزدیک سرخوردگی و ناپایدی را در پی خواهد داشت.

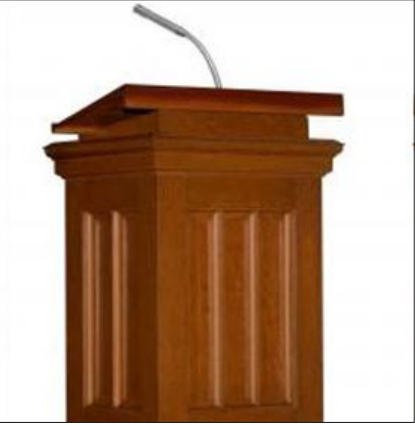
قطعاً قصد نگارنده این مطلب مخالفت با بسترسازی برای کارآفرینی و راه‌اندازی کسب‌وکار در اقتصاد کشور نیست چرا که اقتصاد کشور نیازمند ورود کارآفرینان و ایجاد شغل از این طریق است؛ شغلی که به تولید منجر شود تا موجبات رشد و پیشرفت کشور در سایر حوزه‌ها نیز فراهم شود و در چند سال اخیر نیز ورود کسب‌وکارهای نوپا مخصوصاً در زمینه فناوری اطلاعات، نه‌تنها موجب اشتغال جوانان و تحصیل‌کرده شد، بلکه موجبات رضایت مصرف‌کنندگان و شهروندان را نیز فراهم آورده است، اما نگاه‌های غیرعلمی و هیجانی و شعارگونه به حدی رسیده است که امروزه هر فردی ادعای کارآفرینی و تشویق غیرمنطقی دیگران برای ورود به این عرصه را دارد. فردی که تا دیروز از پشت میز خود در فلان اداره تکان نخورده است امروزه سخنران همایش کارآفرینی می‌شود و چنان جوانان را به کارآفرینی تشویق می‌کند که گویی کارآفرینی با سر دادن چهار شعار هیجانی عملی می‌شود. شاید نمونه‌هایی از این نوع دیدگاه‌های هیجانی و صفر و صدی در گذشته کشور کم نباشد.

روزگاری تنها راه رستگاری جوانان را رفتن به دانشگاه یا استخدام دولتی می‌دانستند. به‌گونه‌ای کهغدغه‌حجم عظیمی از جوانان صرفاً رفتن به دانشگاه و تحصیل در یک رشته تحصیلی بود. حال آن رشته تحصیلی و دانشگاه هر چه می‌خواهد باشد، اما فقط اسم دانشجویی وی باشد. بعد از تحصیل نیز استخدام در یکی از ادارات دولتی، خصوصاً بانک‌ها یا وزارت نفت از امیال آن دوره بود. امروزه همان تفکر با یک رویکرد دیگر در حال گسترش است و هر فردی را در هر جایگاه شغلی، فکری، تحصیلی، سنی و مالی تشویق به کار کردن تحصیلی و شغل خود با وعده کارآفرین شدن می‌کنند، اما یکی از اصول علمی که در فضای کسب‌وکار باید در نظر گرفته شود، تناسب بین شغل و شاغل است.

این اصل در یک کلام به ما می‌گوید هر فرد یا توجه به توانایی‌ها، ویژگی‌های شخصیتی و مهارت و نگرش خود، برای چه شغلی ساخته شده است.

قطعاً ورود به فضای کارآفرینی نیز نیازمند داشتن یک سری ویژگی‌های فردی است. کم‌اینکه صاحبان امر امروزه برای کارآفرینان سبک‌های شخصیتی خاصی شناسایی کرده‌اند و نمی‌توان از همه افراد با هر ویژگی شخصیتی و مهارتی انتظار راه‌اندازی یک کسب‌وکار شخصی داشت، چرا که هر فردی بنا به نگرش و مهارت شغلی که دارد به دنبال اهدافی است و ممکن است این اهداف و امیال وی در یک شغل دولتی یا کار کردن در یک شغل خصوصی تعریف شود و یک نتیجه پیچیدن برای همه کار اشتباهی است. قطعاً نبود نگاه علمی و کارشناسانه در تشویق افراد به کارآفرینی می‌تواند بسیار خطرناک باشد و شاید یکی از دلایل شکست بیش‌از حد کسب‌وکارهای نوپای ایرانی همین مقوله باشد.

نگاهی که در آن به جای پرداختن به امیال و آرزوهای دوران‌دکدی، با دیدی واقع‌نگرانه به دنبال جذب و تشویق افراد مستعد و توانمند، بالفعل کردن آن استعدادها، شناخت فرصت‌های و محدودیت‌های موجود در کشور و بهره‌برداری از آنهاست نه آنکه با یک سخنرانی یا نوشته‌ای به دنبال به وجد آوردن و تشویق افراد باشد.



خبر

سرمایه گذاری و به روز شدن نیاز صنعت نساجی ایران



نساجی ایران روزهای اوج زیادی داشته است، اما حالا افسوس کرده و تحریم‌ها هم مانع ورود دانش و تکنولوژی روز به این صنعت شد. با این حال صنعت نساجی هنوز هم توانایی برگشت به روزهای اوج را دارد. پتانسیل‌های این صنعت بالاست و می‌تواند اشتغال زیادی ایجاد کند. به گزارش سایت خبری اتاق تهران، احمد کیمیایی اسد، عضو هیات نمایندگان اتاق تهران در رابطه با پتانسیل‌های صنعت نساجی و ظرفیت اشتغال‌زایی این حوزه گفت: بعد از صنعت نفت می‌توان گفت که صنعت نساجی از اشتغال بالایی برخوردار است. پوشاک و نساجی این قابلیت را دارد که اشتغال زیادی ایجاد کند. سال‌های گذشته قبل از شروع تحریم‌ها، اشتغال نظمی در صنعت نساجی حاکم بود؛ هم در بخش دولتی و هم در بخش خصوصی. قبل از تحریم هم در بافندگی و ریسندهی دولت خانه‌های بزرگ و مهمی داشت.

وی با اشاره به وضعیت صنعت نساجی در زمان تحریم‌ها ادامه می‌دهد: در زمان تحریم‌ها به دلیل اینکه ماشین‌آلات به روز و تکنولوژی وارد کشور نشد، مشکلاتی در این صنعت رخ داد. این موارد باعث شد اشتغال این صنایع کاهش پیدا کند و نیاز بازار تأمین نشود. از طرفی هم سلاوی و ذائقه مردم تغییر می‌کرد و به روز می‌شد، به این ترتیب صنایع از به روز بودن عقب ماندند و پیشرفت نکردند. کیمیایی همچنین در رابطه با وضعیت کنونی صنایع نساجی می‌افزاید: مشکلات و تحریم‌ها باعث شد این صنعت دچار مشکل شود و بعضی از کارخانه‌ها اعلام ورشکستگی کردند یا تعلیق شدند و تعدیل نیرو انجام دادند. بعد از توافق و برجام امید این می‌رود که وضعیت نساجی با تکنولوژی روز خودش را تطبیق دهد و بتواند به روزهای اوج خود برگردد. در برجام فرصت خوبی است که انتقال تکنولوژی انجام شود و بتوان از تمام ظرفیت‌های نساجی به نفع اقتصاد و اشتغال استفاده کرد. وی در خصوص وضعیت ماشین‌آلات این حوزه اضافه می‌کند: با ماشین‌آلات قدیمی هزینه تولید گران تمام می‌شود و قیمت تمام‌شده محصولات بالا می‌رود. با ماشین‌آلات قدیمی یک واحد پارچه با هزینه بیشتری تولید می‌شود و در کنار آن باید هزینه‌های نقل و انتقال را هم محاسبه کرد. بنابراین در این شرایط تولید پارچه در ایران قابلیت رقابت ندارد. این صنعت حتماً باید به روزرسانی شود تا بتوان از ظرفیت‌های آن استفاده کرد. به‌رحال ایران بازاری ۸۰ میلیون است و با همسایگانش جمعیت بیشتری را پوشش می‌دهد. این کارشناس اقتصادی در ادامه در پاسخ به این سوال که بازارهای همسایه به چه شکلی می‌توانند به صنعت نساجی ایران کمک کنند، می‌گوید: همانطور که گفتیم، جمعیت چند صدمیلیونی در همسایگی ایران وجود دارد. خوشبختانه با متأسفانه در عراق و افغانستان به دلیل مشکلات داخلی، تولید رشد پیدا نکرده و با مسائلی روبرو است. با این وضعیت ایران می‌تواند بازار پوشاک این کشورها را به دست بگیرد. از طرفی هم نیروی کار در ایران ارزان و هزینه انرژی هم پایین است. با توجه به این موضوع صنایع نساجی و تکمیلی نساجی از نظر نیروی کار پراشتغال است و ظرفیت برای سرمایه‌گذاری خارجی وجود دارد. وی در رابطه با سرمایه‌گذاری‌های جذب شده در این حوزه می‌گوید: بحث سرمایه‌گذاری خارجی زمان طولانی طلب می‌کند. ابتدا باید زیرساخت‌ها کامل شود اما با این حال به دلیل نیروی کار ارزان و هزینه انرژی کم نساجی ایران می‌تواند پتانسیل جذب سرمایه‌گذاری خارجی را داشته باشد. با این حال هنوز در بخش خصوصی تعامل جدی در این زمینه صورت نگرفته است. البته هیات‌های مختلفی رفت‌وآمد داشتند که برای بخش خصوصی به نتیجه نرسیده است. ما امیدواریم که ابتدا سرمایه‌گذاران داخلی شروع کنند تا سرمایه‌گذار خارجی هم حاضر به ورود به این بازار شود.

شاخص فضای کسب و کار چیست؟

شاخص فضای کسب و کار نشان‌دهنده سهولت و مناسب بودن هر کشور برای انجام فعالیت‌های اقتصادی و تجاری است. به گزارش خبرگزاری میزان، شاخص فضای کسب و کار براساس ۱۰ زیرشاخص، آغاز شعب کار، دریافت مجوز ساخت‌وساز، هزینه دریافت اشتراک برق توسط شرکت‌ها، ثبت دارایی‌ها، کسب اعتبارات یا دریافت وام، حمایت از سرمایه‌گذاران، پرداخت مالیات، تجارت کالا در جهان، سهولت اجرای قراردادها و ورشکستگی و تعطیلی شرکت‌ها محاسبه می‌شود. این شاخص نشان‌دهنده سهولت و مناسب بودن هر کشور برای انجام فعالیت‌های اقتصادی و تجاری است. شاخص فضای کسب و کار توسط بانک جهانی ایجاد شده و سهولت ثبت دارایی‌ها، کسب اعتبارات یا دریافت وام، حمایت از سرمایه‌گذاران، پرداخت مالیات، تجارت کالا در جهان، سهولت اجرای قراردادها و ورشکستگی و تعطیلی شرکت‌ها محاسبه می‌شود. این شاخص نشان‌دهنده سهولت و مناسب بودن هر کشور برای انجام فعالیت‌های اقتصادی و تجاری است. شاخص فضای کسب و کار توسط بانک جهانی ایجاد شده و سهولت ثبت دارایی‌ها، کسب اعتبارات یا دریافت وام، حمایت از سرمایه‌گذاران، پرداخت مالیات، تجارت کالا در جهان، سهولت اجرای قراردادها و ورشکستگی و تعطیلی شرکت‌ها محاسبه می‌شود. این شاخص نشان‌دهنده سهولت و مناسب بودن هر کشور برای انجام فعالیت‌های اقتصادی و تجاری است.



که از جمله آن می‌توان به میزان مهارت فرد، مکان جغرافیایی سالن، مواد اولیه مصرفی و حتی میزان درآمد مردم منطقه اشاره کرد. برای نمونه یک آرایشگاهی در مرکز شهر یا دو سال فعالیت و میانگین روزانه ۵ ساعت کار، ماهانه ۴ میلیون درآمد کسب می‌کند. با نگاهی به آمارها می‌توان دریافت تنها در سال ۹۰ بیش از ۴۴۹۶۰۰۰۰ تومان صرف آرایش زنان در مراسم‌های عقد و عروسی شده است، یعنی بیش از ۳ هزار میلیارد تومان. به این رقم باید هزینه‌هایی را که زنان به‌طور معمول هفتگی و ماهانه خرج آرایش خود می‌کنند هم اضافه کرد.

شغلی توأم با علاقه و سختی

آنهیستا رجبی، یکی از قدیمی‌های این حرفه به پول‌نیز می‌گوید: آرایشگری یک شغل زودبازده است به این معنا که فرد پس از دیدن آموزش‌های لازم، در مدت زمان کوتاهی می‌تواند درآمد کسب کند اما این میزان درآمد بسته به مهارت، توانمندی، خلایق و تعهد آرایشگر متفاوت است. تمام این برآوردها حاکی از آن است که آرایشگری در ایران می‌تواند به شغلی با درآمد نجومی تبدیل شود. وی در خصوص تعیین قیمت‌ها در سالن‌های زیبایی می‌افزاید: ما سه دسته از آرایشگران گروه الف، ب و پ را داریم که با توجه به این امتیازبندی برای‌شان تعیین قیمت می‌شود، اما متأسفانه مکان سالن از نظر منطقه‌ای روی قیمت‌ها بیشترین تأثیر را دارد، به‌دوای آن که بابت خدماتی مانند آرایش عروس هزینه‌های میلیونی دریافت می‌شود.

در این باره باید اضافه کرد: سوددهی این حرفه بین ۳۰ تا ۵۰ درصد برآورد می‌شود و دوره بازگشت سرمایه اولیه بین یک تا پنج سال متغیر است البته شش ماه تا یک سال هم می‌تواند هر از گاهی با ارسال پیامک حاوی کوپن تخفیف یا ارسال پیامک‌هایی حاوی نکات آرایشی و بهداشتی برای مشتریان خود، آنها را در رابطه با کسب و کار خود درگیر کنید و مشتری‌های بیشتری را به سمت سالن‌های زیبایی خود روانه سازید و این به معنای ساعات شلوغی بیشتر و در نهایت کسب و کار بهتر است.

رجبی در رابطه با شیوه‌های موفقیت خود در این حوزه می‌گوید: هیچ کاری بهتر از بازاریابی آنلاین به کسب و کار شما رونق نمی‌دهد. به‌عنوان یک آرایشگر می‌توانید خدماتی را که انجام می‌دهید در قالب یک عکس در شبکه‌های مجازی به اشتراک بگذارید.

مطمئن باشید که یک عکس بهتر از ۱۰۰ کلمه عمل می‌کند. در کنار این نوع اقدامات یک آرایشگر همواره باید به روز باشد و هم‌زمان با مندهای روز دنیا حرکت کند. یکی از کارهایی که می‌توان در این راستا انجام داد شرکت در کلاس‌های آموزشی است که بسیاری از شرکت‌های تأمین‌کننده مواد اولیه آرایشی در ایران برگزار می‌کنند. همچنین می‌توان با یادگیری روش‌های جدید اصلاح و پیرایش موها و... از طریق اینترنت و بدون پرداخت هزینه با روش‌های جدید آرایشگری آشنا شد.

تنها کافی است مشتریان این اطمینان را کسب کنند که شما هم‌زمان با مد روز حرکت می‌کنید. وی ادامه می‌دهد: آرایشگری شغلی است که با عشق و علاقه گره خورده است. اگر به این شغل علاقه‌ای ندارید و تنها برای کسب درآمد می‌خواهید به آن ورود کنید پیشنهاد می‌کنم تغییر عقیده دهید، زیرا این شغل علاوه بر مفرح بودن بسیار طاقت‌فرساست. ایستادن بی‌دری برای ساعت‌های متدای طعلا با شرکت‌های کوچک و متوسط به خصوص در مورد شغل ناشسته باشید نه‌تنها نمی‌توانید چنین شرایطی را تحمل کنید بلکه پیشرفتی نیز نخواهید داشت.

و صنعت ساختمان ۲۰ درصد درآمد ملی را تشکیل می‌دهد، همچنین مشاور وزیر راه و شهرسازی با استناد به گزارش‌های مکنزی اعلام کرد طبق پیش‌بینی این مرکز تا سال ۲۰۲۵، ۴۷ میلیارد دلار ارزش افزوده ناخالصی در بخش مستغلات و ۶۶ میلیارد دلار ارزش افزوده ناخالصی در بخش حمل‌ونقل خواهد داشت. از این رو در بخش مستغلات فضای زیادی برای پیشرفت وجود دارد. عهده‌تبریزی با اشاره به روند کاهش بعد خنوار در ایران، به این نکته اشاره کرد که در سال‌های اخیر ترکیب جمعیتی تغییر کرده است، به‌طوری که تعداد افراد مسن رو به افزایش است. این معضل که با تشویق‌های دولت برای افزایش زاد و ولد همچنان وجود دارد سبب کاهش تقاضا برای مسکن در آینده و تهدیدی برای این بخش خواهد شد.

وی در ادامه به این نکته اشاره کرد که در حال حاضر ۷۵ درصد مردم ایران شهرنشین هستند. او با تکیه بر آمارها گفت: در سال‌های اخیر از رشد شهرنشینی به‌شدت کاسته شده، به‌طوری که در سه سال گذشته رشد شهر تهران کمتر از ۳ درصد بوده است. در نتیجه به نظر می‌رسد جمعیت شهرها به ثبات رسیده است اما مشاور وزیر راه و شهرسازی با اشاره به وقوع ۷۰۰ هزار ازدواج در طول سال‌های گذشته، مشاور وزیر راه و شهرسازی در ادامه در مورد بازار مسکن و فرصت‌های جدید مسکن وجود دارد و در نتیجه، خانه‌های کوچک با تقاضای بیشتری مواجه هستند. مشاور وزیر راه و شهرسازی در بخشی از صحبت‌هایش به فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش مسکن اشاره کرد و افزود: در سال‌های اخیر ساخت خانه‌های کوچک برای قشر جوان یکی از فرصت‌های خوب برای سرمایه‌گذاری است. همچنین به بازسازی بافت فرسوده نیز به‌عنوان یکی از فرصت‌های مناسب برای سرمایه‌گذاری در ایران اشاره کرد. عهده‌تبریزی در خاتمه صحبت‌هایش به بررسی وضعیت حمل‌ونقل در ایران پرداخت و به این نکته اشاره کرد که به دلیل وجود ظرفیت‌های خالی و بالقوه، فرصت‌های سرمایه‌گذاری مناسبی در زمینه حمل‌ونقل کشور وجود دارد که می‌تواند توجه سرمایه‌گذاران خارجی را به خود جلب کند. با وجود این وی تأکید کرد که به ۶۰ درصد در سال‌های اخیر افزایش پیدا کند. علاوه بر این، عهده‌تبریزی با بیان اینکه ۷۰ درصد تولید ناخالص داخلی در بخش مسکن بوده اعلام کرد که ۱۵ درصد نیروی کار کشور در بخش ساخت و ساز مشغول هستند.



آرایشگاه‌ها بدون مجوز به فعالیت می‌پردازند. متأسفانه اتحادیه ۱۵ هزار و ۳۰ آرایشگاه غیرمجاز در تهران فعالیت می‌کنند و در مقابل تنها ۱۱۵۰ آرایشگاه مجوز فعالیت دارند، ادامه می‌دهد: نبود مجوز تأسیس آرایشگاه در ملک‌های مسکونی و اجاره‌بهای سنگین در ملک‌های اداری و تجاری از مهم‌ترین مشکلاتی است که این صنف با آن روبرو است.

مکان ملک و تعداد صندلی تعیین می‌شوند. عابدی با بیان اینکه ۱۵ هزار و ۳۰ آرایشگاه غیرمجاز در تهران فعالیت می‌کنند و در مقابل تنها ۱۱۵۰ آرایشگاه مجوز فعالیت دارند، ادامه می‌دهد: نبود مجوز تأسیس آرایشگاه در ملک‌های مسکونی و اجاره‌بهای سنگین در ملک‌های اداری و تجاری از مهم‌ترین مشکلاتی است که این صنف با آن روبرو است.

با چه سرمایه‌ای می‌توان شروع کرد؟

مهسا حسینی، یکی از فعالان این صنف در رابطه با نحوه کسب و کار این حرفه به پول‌نیز می‌گوید: برای شخصی که به تازگی وارد این عرصه شده است ساعت‌های خلوت، روزهای بدون مشتری و مشتریانی که تنها یک بار به سالن زیبایی شما مراجعه می‌کنند می‌تواند تعریفی از یک روز بد را رقم بزند، اما معارست در این شغل بسیار مهم است زیرا جذب مشتری و تبدیل آن به مشتری ثابت بسته به سابقه کار و کیفیت خدماتی است که شما ارائه می‌دهید. وی با اشاره به میزان سرمایه اولیه برای سرمایه‌گذاری در این حرفه، می‌افزاید: برای شروع این شغل ابتدا باید با در دست داشتن مدرک آرایشگری که پس از گذراندن دوره‌های مختلف توسط سازمان فنی و حرفه‌ای کشور اعطا می‌شود به واحد صنفی مربوطه مراجعه کنید. اخذ این مجوز از اتحادیه آرایشگری حدود یک سال زمان می‌برد و حدود ۳ میلیون تومان هزینه خواهد داشت.

حسینی ادامه می‌دهد: این روزها به دلیل سختگیری‌هایی که در اعطای مجوزهای آرایشگری صورت می‌گیرد بسیاری از

آرایشگری از آن دسته شغل‌هایی است که بی‌برو برگرد سوده است؛ سودی که در کوتاه‌مدت می‌توانید طعم شیرین آن را حس کنید. این شغل گرچه یک کار ذوقی و هتک حساب می‌آید اما به مثابه یک علم نیز تلقی می‌شود، طوری که میزان درآمد آرایشگرها در کشورهای پیشرفته قابل محاسبه بوده و حتی برای آن مبلغ هم تعیین می‌شود. به گزارش پول نیوز، به‌طور مثال در آمریکا متوسط درآمد این شغل ساعتی ۱۰ دلار و ۲۰ است و است و طبق آمار سال ۲۰۱۳، درآمد سالانه آرایشگران در آمریکا ۲۳ هزار و ۱۵۰ دلار یا در استرالیا ۲۱ هزار و ۳۰۰ دلار است. در انگلستان متوسط درآمد سالانه این شغل برای افراد آموزش دیده بین ۲۱ هزار و ۵۰۰ تا ۳۰ هزار و ۵۰۰ دلار و برای افراد بسیار متخصص بسته به نوع کار و محل سالن خود ۴۶ هزار دلار یا بیشتر تعیین می‌شود، اما در ایران چنین محاسباتی صورت نمی‌گیرد تا جایی که حتی برخی آرایشگران از متوسط سالانه درآمدشان اطلاعی ندارند.

شرایط ملک برای آرایشگاه

شهربانو عابدی، نایب رئیس اتحادیه آرایشگران زنانه تهران در گفت‌وگو با پول‌نیز در رابطه با نحوه اخذ مجوز برای راه‌اندازی یک آرایشگاه زنانه می‌گوید: برای دریافت مجوز از سوی اتحادیه، ملک باید تجاری یا اداری باشد که هر فرد باید حدود ۶۰۰ میلیون تومان سرمایه‌گذاری کند که از عهده بسیاری خارج است و برای تأسیس آموزشگاه ملک باید مسکونی باشد، به همین دلیل اکثر متقاضیان اقدام به تأسیس آموزشگاه زیر نظر وزارت کار می‌کنند که صرفاً کار آموزش در آن صورت نمی‌گیرد. وی ادامه می‌دهد: همچنین یک واحد صنفی برای مجوز از سوی اتحادیه باید گواهی عدم سوءسابقه و عدم اعتیاد داشته باشد و صلاحیت آن از سوی اداره اماکن و نیروی انتظامی بررسی شده و به اتحادیه ابلاغ شود و با گذراندن کلاس‌های آموزشی از سوی اداره‌های بهداشت و اتاق تهران نامه تأییدیه دریافت کند. عابدی در ادامه می‌افزاید: جهت اخذ مجوز آرایشگاه زنانه باید تمام مدارک لازم در سایت اتحادیه به آدرس www.Eazt.ir تهیه شود.

وی با غیرقانونی دانستن انجام فعالیت‌هایی نظیر تریپ و لیزر توسط آرایشگران ادامه می‌دهد: آرایشگاه‌هایی که دارای مجوز هستند به هیچ عنوان چنین اقداماتی را انجام نمی‌دهند اما ممکن است برخی مکان‌های غیرقانونی که به فعالیت آرایشگری می‌پردازند مرتکب چنین خطایی شوند.

وی در ادامه می‌گوید: هتدادر و توصیه من به خانواده‌های گرامی ویژه بانوان محترم این است که از مراجعه به مراکز غیر قانونی برای انجام خدمات زیبایی خودداری کنند و در صورت مشاهده چنین مکان‌هایی با ارائه آدرس آرایشگاه به اتحادیه از فعالیت غیرمجاز آنها جلوگیری کنند. نایب رئیس اتحادیه آرایشگران زنانه تهران با اشاره به اینکه نرخ قیمت آرایشگاه‌ها نسبت به موقعیت جغرافیایی و اندازه سالن برای خدمات مشابه متفاوت است، می‌افزاید: نرخ‌های مصوب برای تمام خدمات آرایشگاهی مشخص شده است، درحالی که آرایشگاه‌ها از نصب نرخ روی دیوارها مناعت می‌کنند.

طبق اعلام اتحادیه، نرخ خدمات آرایشی در آرایشگاه‌های ممتاز، درجه یک، دو و سه زنانه به این شرح است: نرخ آرایش عروس در آرایشگاه‌های ممتاز یک میلیون و ۴۹۵ هزار تومان، آرایشگاه درجه دو ۹۷۵ هزار تومان و آرایشگاه درجه سه ۵۶۰ هزار تومان. وی دربره تفاوت قیمت‌ها در آرایشگاه‌های مختلف تصریح می‌کند: میزان قیمت را اتاق اصناف تهران تعیین کرده و اتحادیه ابلاغ می‌کند و اتحادیه هیچ‌گونه قانونی در تعیین قیمت ندارد و قیمت‌ها براساس درجه‌بندی ممتاز، درجه یک تا سه و براساس فاکتورهایی از جمله تخصص، تبحر، سابقه کار، متراز و

مقاصد اصلی سرمایه‌گذاری در ایران کدامند؟

پتانسیل‌های جذاب برای سرمایه‌گذاران خارجی



در ادامه به این نکته اشاره کرد که قرار است در اکتبر امسال گروه جدیدی از کارآفرینان سوئیسی به ایران سفر کنند تا با فرصت‌های سرمایه‌گذاری این کشور بیشتر آشنا شوند.

چشم‌انداز مثبت سرمایه‌گذاری آلمانی‌ها

رئیس روابط اقتصادی بین‌المللی انجمن شرکت‌های بزرگ و متوسط آلمان سخنرانی خود را با ابراز خوشنودی از سفر مجدد به ایران آغاز کرد و گفت: آلمان صاحب دانش و تکنولوژی است و امکان انتقال آن به صنعت بانکداری ایران جهت نقل و انتقال مالی در عرصه بین‌الملل وجود دارد. او با سابقه فعالیت در ۱۵ پروژه بیان کرد: تحولات بین‌المللی در عرصه بانکداری که در تصویب برجام خوب بود، ولی همچنان مشکلاتی وجود دارد. شرکت‌های بزرگ و متوسط باید استراتژی‌های ورود به بازار مالی ایران و آلمان را بررسی کنند و برای شروع باید از پتانسیل‌های داخلی برای تسریع در پیشرفت امور استفاده کرد. ریتر پیوتو در پایان تأکید کرد: جمعیت جوان ایران دارای ظرفیت‌های بالایی برای استفاده از مبادلات برخط بوده‌اند به‌طوری که در حال حاضر حدود ۲۰ درصد از مردم از تجارت آنلاین استفاده می‌کنند و حدود ۶۰ درصد مردم ایران به اینترنت دسترسی دارند. وی با بیان زمینه‌های همکاری در خصوص نفت و گاز، فناوری اطلاعات و تکنولوژی

از نگاه کارشناسان، حوزه‌های فناوری اطلاعات، نفت و پتروشیمی، دارو، بانکداری، بیمه و خدمات و حمل‌ونقل می‌تواند به‌عنوان مقاصد سرمایه‌گذاری در آینده اقتصاد ایران به حساب آید. این کارشناسان با تشریح ایستگاه‌های توقف سرمایه‌گذاری، چالش‌های موجود در نیل به این هدف را ترسیم کردند. به گزارش اقتصاد نیوز، میزگرد فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ایران در دومین روز از چهارمین همایش تجاری و بانکی ایران - اروپا با حضور ریتر پیوتو رئیس روابط اقتصادی بین‌المللی انجمن شرکت‌های بزرگ و متوسط آلمان (BVMW)، دومینیک ایسلر مدیرعامل انجمن اقتصاد سوئیس و حسین عهده‌تبریزی مشاور وزیر راه و شهرسازی به‌عنوان اعضای میزگرد برگزار شد. سیداحمدرضا جلالی‌نیزی نیز ریاست این میزگرد را بر عهده داشت. در ابتدای جلسه جلالی‌نایتنی با معرفی ویژگی‌های ایران گفت: ایران کشوری با درآمد متوسط است که هجدهمین اقتصاد دنیا را از نظر اندازه تولید ناخالص ملی دارد. جمعیت این کشور حدود ۸۰ میلیون نفر است و از نیروی کار جوان برخوردار است. علاوه بر این، از نظر منابع طبیعی نیز جایگاه مناسبی در دنیا دارد. به‌طور مثال ۱۸ درصد از منابع گاز طبیعی جهان و حدود ۹۳ درصد از نفت خام جهان، به‌علاوه ذخایر قابل ملاحظه‌ای از معادن مس و سایر پژوهش‌های پولی و بانکی در ادامه با اشاره به ویژگی‌های جذاب شاخص‌های کلان اقتصادی کشور گفت: ایران دارای تراز پرداخت مثبت، ذخایر ارزی قابل ملاحظه و بودجه جاری کم است، همچنین مدیران این میزگرد با اشاره به اینکه ایران در سال‌های گذشته دارای بازار بزرگ کالاها و خدمات وارداتی بوده است، تأکید کرد: سیاست‌گذاران کشور اخیراً سعی کرده‌اند ایران محلی برای سرمایه‌گذاری و تولید داخلی به منظور مصرف داخلی و صادرات باشد.

حوزه‌های هدف سرمایه‌گذاری سوئیس

مدیرعامل انجمن اقتصاد سوئیس در ابتدای سخنان خود از مهمان‌نوازی مردم ایران تشکر کرد. ایسلر با بیان ویژگی‌های جغرافیایی سوئیس به مقایسه ایران با سوئیس پرداخت و گفت: اگرچه مساحت سوئیس حدود ۴۰ برابر از مقایسه با مساحت ایران کوچک‌تر است اما اقتصاد این کشور بسیار قابل توجه است. او

گسترش کار آفرینی و مشاغل سبز در اتحادیه اروپا



آلودگی ناشی از کیسه‌های پلاستیکی، یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های زیست‌محیطی است. استراتژی جدید اتحادیه اروپا برای مصرف پلاستیک، باعث حذف مواد شیمیایی بالقوه خطرناک از محیط‌زیست می‌شود. این طرح همچنین فرصت‌های جدیدی در اختیار کارآفرینان حامی محیط زیست برای ایجاد مشاغل سبز قرار داده است. فنلاند کشوری است که در آن به اشتغال سبز توجه زیادی می‌شود. سالانه هر شهروند اروپایی بیش از ۲۰۰ کیسه پلاستیکی استفاده می‌کند که تنها ۷درصد آنها قابل بازیافت است. اگر این وضع ادامه پیدا کند، تا سال ۲۰۵۰ میلادی میزان زباله‌های پلاستیکی در دریاها بیشتر از ماهی‌ها خواهد بود.

استراتژی فنلاند برای ایجاد مشاغل سبز

«سیترا» صندوق نوآوری در فنلاند است. یکی از اهداف این صندوق توسعه اشتغال سبز و حمایت از کارآفرینان حامی محیط زیست است. این مسئله بسیار حائز اهمیت است چون به اشتغال سبز توجه زیادی می‌شود.

تیمو ماکالا، مسئول سیترا می‌گوید: در حال حاضر بیش از ۴میلیون شغل سبز در اروپا وجود دارد که دو برابر مشاغلی است که در صنعت خودروسازی داریم. سبز رشد شغل‌های سبز سالانه ۷درصد است.

پایان کیسه‌های پلاستیکی در اروپا

یک شرکت تجاری فنلاندی کیسه‌های پلاستیکی سازگار با محیط زیست درست کرده است. این کیسه‌ها از ماده جدیدی ساخته شده که مشکل از الیاف، چوب و بیوپلاستیک (پلاستیک زیستی) است. توماس موستونن، مدیرعامل شرکت درباره مزیت این پاکت‌ها نسبت به کیسه‌های پلاستیک معمولی می‌گوید: این نسل جدید کاغذی است که هم به محیط زیست آسیب نمی‌رساند، هم قابل بازیافت است و هم واقعاً دوام دارد. به همین دلیل است که به جای پلاستیک از ماده جدیدمان استفاده می‌کنیم. فناوری‌ای که برای ساخت این کیسه‌های پلاستیکی به کار می‌رود با خط تولید انواع پاکت‌های پلاستیکی و کاغذی سازگار است. به این ترتیب منجر به اشتغال‌زایی هم می‌شود.

مدیرعامل شرکت می‌گوید: شرکت ما ۱۰ کارمند دارد و هدفمان این است که ۵۰ نفر دیگر هم به زودی استخدام کنیم. ما موفق شدیم صدها شغل در شرکت‌های تجاری کوچک و متوسط را که در حوزه بازیافت کیسه‌های پلاستیکی در سرتاسر اروپا کار می‌کنند، نگه داریم.

این شرکت برای توسعه، میزان سرمایه‌گذاری خطرپذیر را صدها هزار یورو افزایش داده است. همچنین مدیرعامل شرکت می‌گوید حمایت‌های اتحادیه اروپا در قالب برنامه افق ۲۰۲۰ به رشد شرکت کمک کرده است. وی درباره امکاناتی که برنامه افق ۲۰۲۰ در اختیار شرکت قرار داده می‌گوید: این برنامه به ما امکان می‌دهد سریع‌تر رشد کنیم و مثلاً در زمینه مهندسی در برنامه‌ریزی برای ماشین بعدی از کارشناسان بیشتری استفاده کنیم و در عمل مقیاس شرکت را بزرگ‌تر کنیم، بازار بزرگ‌تری برای ارائه محصول‌مان داشته باشیم و کیسه‌های پلاستیکی را سریع‌تر جایگزین کنیم. اتحادیه اروپا دو سال پیش دستورالعملی ارائه کرده که براساس آن کشورهای عضو باید میزان مصرف کیسه‌های پلاستیکی را کاهش بدهند. تصویب این طرح فرصت‌های جدیدی در اختیار کارآفرینان قرار می‌دهد.

آلودگی‌های ناشی از مواد پلاستیکی

آلودگی پلاستیکی یکی از بزرگ‌ترین خطرها برای محیط زیست است. به‌طور متوسط هر نفر در اتحادیه اروپا به سال تا ۲۰۰ کیسه پلاستیکی مصرف می‌کند. اما تنها ۷درصد این کیسه‌ها بازیافت می‌شود. استراتژی جدید اتحادیه اروپا برای پلاستیک بازیافت را بهتر می‌کند، زباله‌های دریایی را کاهش می‌دهد و مواد شیمیایی بالقوه خطرناک را از محیط‌زیست حذف می‌کند. این طرح اروپا، نیاز به افزایش و بهبود بازیافت، تقاضا برای راه‌حل‌های سبز و نوآوری در این زمینه را بیشتر کرده است که فرصت‌های جدید کسب‌وکار ایجاد می‌کند.

منبع: ec.europa

رقیب روسی هواپیماهای بویینگ و ایرباس آماده تولید انبوه است

ساخت جدیدترین هواپیمای مسافربری روسیه با نام ام اس ۲۱ در کارخانه هواپیماسازی ایرکوت به پایان رسید.

به گزارش خبرگزاری فرانسه از RNS، این هواپیمای مسافربری جدید به زودی پروازهای آزمایشی خود را آغاز می‌کند و سازندگان آن معتقدند که رقیبی جدی برای هواپیمای بویینگ ۷۳۷ و ایرباس A320 است. قرار است هواپیمای ام اس ۲۱با تولید انبوه تا اواخر سال ۲۰۱۸ میلادی در اختیار شرکت هواپیمایی آیروفلوت روسیه قرار گیرد.

هواپیمای ام اس ۲۱ در دو مدل ساخته شده است: ام اس ۲۱ - ۲۰۰ با گنجایش ۱۳۲ تا ۱۶۵ مسافر و ام اس ۲۱ - ۳۰۰ با گنجایش ۱۶۳ تا ۲۱۱ مسافر.

هواپیمای جدید قابلیت پرواز در تمامی مناطق و شرایط آب و هوایی را دارد.



قاب

تماشاگران ویتنامی طرفدار تیم ملی کشورشان در دیدار فینال فوتبال بیست و پنجمین دوره بازی‌های آسیای جنوب شرقی که در شهر وین تیان پایتخت لائوس برگزار شد تیم ملی کشورشان را در برابر مالزی تشویق می‌کنند، اما مالزی در این دیدار یک بر صفر ویتنام را شکست داد.



۳۶۰

راهکارهای پیش روی ایل برای مقابله با مشکلات مربوط به سرمایه نقدی بیش از حد

دارایی نقد ایل، معادل تولید ناخالص داخلی شیلی

ترجمه: گلنوش محب‌علی
سبک: LaTribune

ایل با مشکلی به نام ثروت زیاد مواجه شده است. ثروت ایل مبلغی در حدود ۲۶۰ میلیارد دلار برآورده می‌شود و هنوز معلوم نیست این شرکت می‌خواهد با این همه دارایی خود چه کند و همه چیز براساس حدس و گمان است. براساس گزارش سه ماهه نخست سال ۲۰۱۷، شرکت ایل که از شهر کوچک کوپرتینو در کالیفرنیا متولد شد، تا ۳۱ مارس سال جاری دارای ثروتی معادل ۲۵۸ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار بود که بیشتر آن در خزاج از مرزهای آمریکا نگهداری می‌شود.

آمار عجیب و جالب درباره ثروت ایل

فرض کنید تمام ثروت ایل را در زندگی واقعی خود در دستانتان داشته باشید، آن وقت است که به یک قدرت جهانی تبدیل شده‌اید. ایل می‌تواند با این حجم از دارایی از داخل کشور شیلی است. از طرفی هم به گزارش MarketWatch، اگر ذخایر ارزی انگلستان و کانادا را با یکدیگر جمع کنیم، باز هم به این رقم نمی‌رسیم.

هر برابر کردن سرمایه نقدی برای ایل فقط چهار سال و نیم طول کشید. طی سه ماهه نخست سال مالی ۲۰۱۷، در هر ساعت به‌طور میانگین ۳۶ میلیون دلار پول نقد به حساب ایل وارز می‌شد و در پایان این فصل، ایل به ۲۴۶۰۰۹ میلیارد دلار سرمایه نقدی رسید.

مقابله با مشکلات مربوط به سرمایه

نقدی بیش از حد

ثروت زیاد، اضطراب تیم کوک و همکاری در ایل را در پی داشته است. حالا ایل با مشکل ثروت زیادی روبه‌رو شده و این سوال مطرح است که ایل با این‌همه ثروت و دارایی نقد چه می‌خواهد بکند؟ ایل هنوز درخصوص اینکه چگونه می‌خواهد این‌همه پول را خرج کند اطلاعاتی منتشر نکرده و همه چیز براساس حدس و گمان است. البته ایل ثابت کرده که درباره موجودی‌ها و پول‌هایش محتاط است و آن را عاقلانه خرج می‌کند. در حال حاضر ایل ۲۱۱٫۲ میلیارد دلار از ۲۵۰ میلیارد دلار سهام را طی برنامه‌ای باز خرید کرده و ۵۰ میلیارد دلار نیز به دارایی خود افزوده که مجموع دارایی این شرکت را به ۳۰۰ میلیارد دلار رسانده است. در سه‌ماهه گذشته ایل بیش ۱۰ میلیارد دلار به سرمایه‌گذاران خود بازگرداند که ۳٫۲ میلیارد آن در قالب سود سهام و ۷ میلیارد

دلار آن به‌صورت بازخرید سهام بوده است. گمان می‌رود نخستین کسانی که از این رویداد سود می‌برند، سهامداران این شرکت هستند که سخاوتمندانه از آن بهره‌مند می‌شوند. ایل سالانه حدود ۱۲ میلیارد دلار به سهامداران خود سود پرداخت می‌کند. این شرکت به تازگی اعلام کرده که قصد دارد سهام خود را در بازار بورس تا پایان مارس ۲۰۱۹ تا حدود ۳۰۰ میلیارد دلار افزایش دهد که این موضوع دستاوردهای قابل توجهی برای این شرکت خواهد داشت. روزنامه وال‌استریت ژورنال در تاریخ ۳۱ مارس ۲۰۱۷ از رشد ارزش ایل و رسیدن آن به ۱۴۴۸ میلیارد دلار در سه‌ماهه نخست ۲۰۱۷ خبر داد. به این ترتیب، دارندگان سهام ایل بهترین فصل مالی این کمپانی را در پنج سال گذشته تجربه کرده‌اند. براساس این گزارش، این افزایش در ارزش بازار ایل در سه‌ماهه مالی نخست ۲۰۱۷ (منطبق بر درصدهای اعلام شده است.

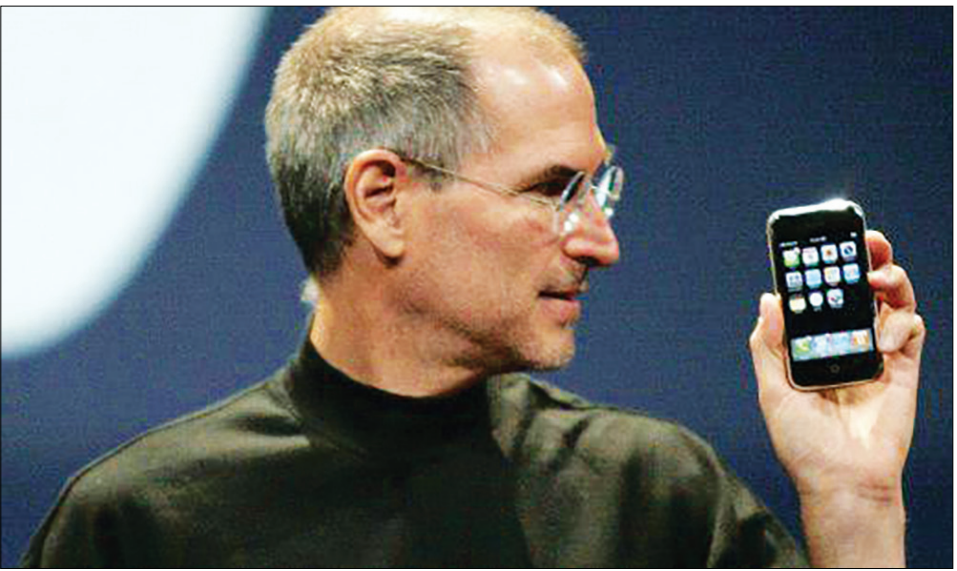
حال با توجه به حجم بالای پول نقد خارج از کشور، سهامداران ایل می‌توانند از این شرکت بخواهند سود سهام سه ماهه را که در حال حاضر ۵۷ سنت به ازای هر سهم است، افزایش دهد. اهالی کسب‌وکار کوپرتینو هم می‌توانند سود سهام ویژه‌ای را برای این فصل در نظر بگیرند یا اینکه دارایی نقدی را به خریدهای سرمایه‌ای اختصاص دهند.

به عقیده برخی از مدیران، بهترین راه استفاده از این سرمایه عظیم می‌تواند تصاحب شرکت‌های دیگر باشد. به عقیده کارشناسان، خرید کسب‌وکار چپ‌های حافظه توشیبا می‌تواند یکی از بهترین گزینه‌های پیش روی ایل باشد. برخی دیگر از مدیران شرکت ایل می‌گویند خرید Netflix یکی دیگر از انتخاب‌های ایل است. ایل باید شرکت ویدئویی Netflix را با قیمت ۶۵ میلیارد دلار خریداری کند. این مدیران می‌گویند این کار سبب می‌شود ایل از یک سرویس رسانه‌ای برخوردار شود بدون آنکه زحمت راه‌اندازی اولیه و جذب مخاطب و دیگر مشکلات را به جان بخرد. در خبرها آمده که احتمال خرید نتفلیکس توسط ایل اکنون بیشتر از هر زمان دیگری قوت یافته است. یک تحلیلگر به نام جیم سووا معتقد است که ایل با پرداخت ۱۰درصدی مالیت به آمریکا و بازگرداندن سرمایه خود به این کشور قادر به خرید بسیاری از شرکت‌ها خواهد بود. او لیستی از شرکت‌های منظر ایل را تهیه کرده است. سووا این لیست بر اساس استراتژی این شرکت و تغییر در سهم جهانی ایل تنظیم کرده که در نهایت به هفت هدف استراتژیک برای آن

می‌رسد. در بالای این لیست شرکت پخش ویدئو نتفلیکس قرار دارد که ایل به احتمال ۴۰ درصد آن را خریداری خواهد کرد. هدف بعدی دیزنی بوده که این تحلیلگر احتمال خرید آن را ۲۵درصد می‌داند. در این لیست با نام‌های Hulu، اکتیویژن بلیزارد، الکترونیک آرتز، TakeTwoInteractive سهام خود را در بازار بورس تا پایان مارس ۲۰۱۹ تا حدود ۳۰۰ میلیارد دلار افزایش شده ۱۰ درصد است. سووا در یادداشت خود در همین رابطه می‌گوید بهترین اقدام ایل می‌تواند خرید شرکت‌های دیگر توسط یک سوم پول نقد خود باشد و از بقیه سرمایه خود برای گسترش برنامه بازخرید سهام استفاده کند.

اگر ایل بخواهد پول خود را وارد آمریکا کند؟

قلنون‌گذاران آمریکایی می‌خواهند قانونی تصویب کنند تا کمپانی‌های بزرگی مانند ایل بتوانند پول نقد خود را از خارج به آمریکا منتقل کرده و در عوض مالیت کمتری برای این نقل‌وانتقال مالی به دولت بپردازند. مطابق قانون فعلی آمریکا، هر شرکتی که بخواهد سرمایه خارج از کشور خود را به آمریکا وارد کند، موظف است ۳۵درصد از آن را به‌عنوان مالیت به دولت آمریکا بپردازد. درحالی‌که دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری این کشور وعده داده برای حمایت از کسب‌وکارهای داخلی و ترغیب سرمایه‌داران به تزریق ثروت به خاک این کشور، قصد دارد ۲۵درصد را به ۱۰درصد کاهش دهد. این موضوع تیم کوک، مدیرعامل ایل را ترغیب کرده تا دارایی نقد خود را به آمریکا بکشاند. در حال حاضر برآورد می‌شود رقمی معادل ۲۵۰۰ تا ۳ هزار میلیارد از دارایی شرکت‌های آمریکایی خارج از ایل کشور هستند و دونالد ترامپ مصمم است آنها را به آمریکا بازگرداند. ایل هم با استقبال از این طرح و به تعبیر برخی از کارشناسان برای ساکت کردن ترامپ، یک میلیارد دلار خود را به آمریکا وارد کرد. تیم کوک اعلام کرد به شرطی در آمریکا سرمایه‌گذاری می‌کند که ترامپ در خصوص وعده کاهش مالیاتی خود خوش قول باشد. سرمایه‌گذاری یک میلیارد دلاری تیم کوک در آمریکا، زمینه اشتغال برای مردم جویسای کار در حوزه‌های ساخت‌افزایی و نرم‌افزاری در آمریکا فراهم می‌کند. تیم کوک در گفت‌وگو با CNBC گفته است که تاکنون بیش از ۲ میلیون شغل در آمریکا ایجاد کرده که از این میان ۸۰ هزار شغل مستقیم بوده و بقیه شغل‌ها نیز توسط تأمین‌کنندگان ساخت‌افزایی یا توسعه‌دهندگان نرم‌افزاری تأمین شده است.



دور دنیا

پول ملی فرانسه؛ ترمز بخش گردشگری

حرفه‌ای‌های گردشگری در فرانسه، نگران خروج این کشور از حوزه یورو و اتحادیه اروپا هستند. با وارد شدن انتخابات فرانسه به دور دوم و بسالا گرفتن رقابت‌های ماکرون و ماری لوین، بخش گردشگری فرانسه دچار نگرانی و اضطراب شد.

بازگشت به پول ملی و اقداماتی در راستای جدایی فرانسه از اتحادیه اروپا، به عقیده کارشناسان گردشگری به منزله ترمزی برای این بخش است. متخصصان بخش گردشگری هشدار داده‌اند که اجرای برنامه سیاسی، اقتصادی و اجتماعی که به جدایی فرانسه از اتحادیه دامن بزند، مانع رشد گردشگری فرانسه خواهد شد. برنامه جبهه ملی، به رهبری ماری لوین کاهش ارزش پول ملی فرانسه را تا حدود ۲۰ تا ۳۰درصد در پی خواهد داشت که بالطبع برای مسافران خارجی سفر به فرانسه و حتی سفر فرانسوی‌ها به خارج از کشور دیگر مقرون به صرفه نیست و این ضربه بزرگی به فرانسه به‌عنوان یکی از مهم‌ترین مقاصد گردشگری دنیا خواهد زد.

حدود ۲۰ درصد از فرانسوی‌ها تعطیلات خود را در خارج از کشور می‌گذرانند و در سال ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۶، انجمن برگزاری تورهای مسافرتی اعلام کرد که ۳۶۵ میلیون سفر به فروش رسانده که ارزش آنها معادل ۳٫۸ میلیارد یورو بوده است. با وجود تهدید حملات تروریستی، فرانسه همچنان در بالای رده‌بندی کشورهای رفاقتی در جهان از نظر سفر و گردشگری است تا جایی که سال گذشته کشور فرانسه میزبان ۸۳ میلیون گردشگر بوده و در حال حاضر گردشگری ۷ تا ۸درصد از تولید ناخالص داخلی این کشور را تأمین می‌کند و باعث به وجود آمدن ۲ میلیون شغل مستقیم و غیرمستقیم شده است.

فرانسه به‌عنوان پربازدیدترین کشور جهان که سالانه پذیرای ۸۴٫۵ میلیون گردشگر بین‌المللی است، از لحاظ شاخص رقابت‌پذیری در عرصه صنعت گردشگری رتبه دوم جهان را داراست. این کشور اروپایی به‌رمغ چالش‌هایی که به‌ویژه در حوزه امنیت با آن مواجه بوده، سالانه درآمدی بالغ بر ۴۵٫۹میلیارد دلار را از محل ورود گردشگران خارجی به جیب می‌زند و سهم این صنعت در تولید ناخالص داخلی فرانسه ۳٫۷درصد معادل ۸۹ میلیارد دلار است.

فرانسه از لحاظ منابع فرهنگی، طبیعی، زیرساخت‌های حمل‌ونقل و سلامت و بهداشت در جایگاه خوبی قرار دارد. این کشور با وجود تهدیدهای و حملات تروریستی اخیر همچنان در این رده‌بندی جایگاه خود را حفظ کرده است و براساس تخمین WEF (مجمع جهانی اقتصاد) ورودی گردشگران همچنان پایدار باقی می‌ماند. کارشناسان گردشگری معتقد هستند برای افزایش و رشد این صنعت، باید منابع مالی مجهز شوند و همچنین نوآوری به کار گرفته شود چرا که با ملی شدن پول فرانسه، مانع بزرگی بر سر راه این بخش قرار خواهد گرفت.

کیوسک

رهبری دوباره هوآوی در چین

با توجه به

تحقیقات کابینه متخصص IDC،

برند چینی

هوآوی توانسته با پیشی گرفتن از رقبای خود، بر بازار

گوشی‌های هوشمند این کشور مسلط شود.

مخابراتیاتی چینی هوآوی توانسته در سه ماهه اول سال ۲۰۱۷، با تصاحب سهم حدود ۲۰ درصدی از بازار دوباره قدرتش را به دست آورد. این در حالی است که در رتبه‌بندی بازار گوشی‌های هوشمند اواخر سال ۲۰۱۶، رقیب هوآوی، اوپو در صدر قرار داشت و ایل به تدریج زمین خود را از دست می‌داد و سامسونگ هم از رده پنج برند پر فروش ناپدید شده بود.

هوآوی را دیگر شرکت‌های اوپو، ویوو (Vivo)، ایل و شیائومی (Xiaomi) تا پشت سر گذاشت و در صدر پر فروش‌ترین برندهای گوشی چین در سه ماهه نخست سال ۲۰۱۷ قرار گرفت. در گزارش فروش سه ماهه اول سال ۲۰۱۷، هوآوی با فروش ۲۱۱ میلیون دستگاه گوشی هوشمند در صدر و به دنبال آن برند نوپای چینی دیگری به نام اوپو با سهم ۱۸٫۲ درصدی از بازار قرار گرفته‌اند.

البته برند اوپو نسبت به سال گذشته رشد قابل توجهی داشته به‌طوری که در اوایل سال ۲۰۱۶، حدود ۱۵ درصد از سهم بازار را در اختیار داشت.

شرکت ویوو نیز در سه ماهه اول سال ۲۰۱۷ به رتبه سوم پر فروش‌ترین برندهای گوشی چین صعود کرده و با فروش ۱۷ میلیون دستگاه، سهم ۱۵درصدی از این بازار را به خود اختصاص داده است. با این حساب، سه شرکت هوآوی، اوپو و ویوو در کنار هم بیش از ۵۰ درصد بازار گوشی‌های هوشمند چین را در اختیار خود گرفته و به نوعی جای پای خود را در این بازار مستحکم کرده‌اند.

رتبه‌بندی بازار جهانی

طبق گزارش منتشر شده از سوی IDC مبنی بر فروش سه ماهه اول سال جاری، این افزایش فروش برای هوآوی، سهم بازار جهانی این شرکت را نیز افزایش داده و آن را به رقم ۹٫۸ درصد رسانده و در جایگاه سومین تولید کننده بزرگ گوشی‌های هوشمند قرار داده است.

در این سه ماهه میزان فروش هوآوی در ۵۲ کشور از کشورهایی که در آن حضور دارد، ۵۰ درصد افزایش داشته است. به‌طور دقیق‌تر، بازار هوآوی در چین و اروپا به‌ترتیب شاهد ۲۰ و ۱۵درصد افزایش فروش بوده‌اند درحالی‌که این ارقام برای جنوب شرق آسیا و مناطق جنوبی اقیانوسیه بیش از ۷۰درصد بوده است. در سه ماهه اولیه سال ۲۰۱۷، برند ایل در رتبه چهارم قرار گرفته و شیائومی نیز با فروش ۹ میلیون دستگاه، رده پنجم پر فروش‌ترین برندهای گوشی چین را از آن خود کرده است.

شیائومی در سه ماهه پایانی سال ۲۰۱۶ در رده سوم قرار داشت و اکنون با دو پله سقوط به رده پنجم رسیده است.

در مجموع طبق آمار به دست آمده، ۱۱۴۴۴ میلیون دستگاه گوشی هوشمند در سه ماهه ابتدایی سال در کشور چین به فروش رسیده است.