

قاضی زاده خبر داد  
نخستین مناظره کاندیداهای  
ریاست جمهوری جمعه برگزار می شود



رئیس کمیسیون تبلیغات انتخابات ریاست جمهوری مستقر در سازمان صداوسیما از برگزاری نخستین مناظره کاندیدای انتخابات ریاست جمهوری در جمعه هفته جاری خبر داد. به گزارش ایسنا، احسان قاضی زاده هاشمی در حاشیه جلسه علنی دیروز مجلس در جمع خبرنگاران با...

تحلیل کارشناسان درباره وعده های برخی از کاندیداهای ریاست جمهوری

## معجزه اقتصادی یا وعده انتخاباتی

خبر



رئیس جمهور در اجلاس بین المللی مجمع جهانی شهرهای اسلامی گفت

ایجاد شهرهای هوشمند نیاز امروز کشور است

یادداشت

رابطه دو سویه یارانه نقدی و نرخ تورم



سعید لیلای  
کارشناس اقتصادی

طی هفته های اخیر وعده هایی برای افزایش مبلغ یارانه نقدی از سوی برخی کاندیداهای انتخابات ریاست جمهوری مطرح شده، در حالی است که پرداخت یارانه نقدی با شیوه فعلی در هیچ کشوری صورت نمی گیرد. پرداخت سالانه ۴۲ هزار میلیارد تومان به صورت یارانه نقدی، معضل امروز دولت است. هیچ کشوری در جهان وجود ندارد که مانند ایران به صورت منظم و ماهانه یارانه ای را به صورت نقدی پرداخت کرده باشد. کشورهای عربی حاشیه جنوب خلیج فارس یا ونزوئلا از محل مازاد درآمدهای نفتی خود گاهی چیزی به مردمشان می دهند، اما همان یارانه هم بیشتر به صورت غیرنقدی و از طریق تثبیت قیمت ارزاق عمومی پرداخت...



International Monetary Fund  
World Bank Group

نشست چهارم صندوق بین المللی پول و بانک جهانی برگزار شد  
نگرانی درباره سیاست های حمایتی  
دونالد ترامپ ادامه دارد

در چهارمین همایش تجاری و بانکی ایران و اروپا

نمایندگان ۳۵ بانک، شرکت و مؤسسه  
مالی اروپایی به تهران می آیند

مرحله سخت اصلاح صورت های مالی برای بانکها

### بحران بدهی ها با نرخ سود

اثرگذار باشد. وی تصریح کرد: آنچه در بورس برای تطبیق بانکها با استانداردهای IFRS رخ داد، ربطی به استانداردهای حسابداری ندارد، چراکه مشکل ما این است که شفاف سازی صورت های مالی صورت گرفته و هنوز روی اندازه گیری وارد نشده اند، بنابراین معضل اصلی بانکها استانداردهای گزارشگری مالی بین المللی نیست بلکه معضل اصلی، نرخ های سود بالا است که باید برای آن فکری شود. رحمانی گفت: نرخ سود بانکی شدیداً به صنعت لطمه زده است و بانکها اکنون، خود در معرض آسیب قرار دارند، بنابراین ممکن است که اگر تدبیری اندیشیده نشود، دولت در آینده خود دچار مشکل شود و بحران بدهی ها ایجاد شود. به اعتقاد این کارشناس ارشد بازار سرمایه، مشکل اصلی بانکها در نرخ بهره بالا و نه تطبیق با IFRS است یا حتی بحث رکود اقتصادی نیز چندان نقش پررنگی ندارد. وی در خصوص آینده سهام بانکها گفت: اگر روال به این شکل انجام شود، به بحث اندازه گیری کمک خواهد شد و البته تا زمانی که بانکها مشکلات اساسی دارند، مجبور هستند برای تامین

مدیرعامل سابق بورس تهران با اشاره به اجاری مرحله جدید اصلاح صورت های مالی بانکها در سال ۹۶، گفت: مشکل اصلی بانکها اندازه گیری یا افزایش صورت های مالی نیست، بلکه نرخ سود بحران بدهی را ایجاد می کند. علی رحمانی در گفت و گو با مهر، گفت: بانک مرکزی در سال ۹۵ برای اصلاح صورت های مالی بانکها، تنها شکل صورت های مالی را تغییر داده و منطبق بر IFRS (استانداردهای بین المللی گزارشگری مالی) کرده، اما آنچه بیشتر تحت تاثیر قرار گرفته، اندازه گیری است، چراکه IFRS دو جزء دارد که یکی بحث شکل ظاهری و میزان افشا است و دیگری به میزان اندازه گیری برمی گردد، بنابراین بانک مرکزی در مرحله اول، تنها بحث تغییر شکل صورت های مالی را داشته و شفافیت را بیشتر کرده است و طبیعتاً بانک مرکزی با سیاست هایی که داشته، اصرار دارد که بانکها ذخایر کافی را دریافت کنند، اما هنوز با این استانداردها فاصله داریم. مدیرعامل سابق بورس تهران افزود: طبیعتاً اگر با IFRS پیش برویم، بحث استفاده از ارزش های منصفانه نیز مطرح می شود که خود می تواند

### چرا هما از دریافت بونینگ ترکیش ایر منصرف شد؟

با توجه به اینکه هما قرار بود این هواپیما را ۱۵۰ میلیون دلار خریداری کند، باید ۷۵ میلیون دلار را در نخستین ماه به بونینگ پرداخت می کرد که قطعاً نمی توانست در ماه نخست این مبلغ را پرداخت کند، ضمن اینکه یک شرکت لیزینگ ایرلندی که در کار لیزینگ هواپیما برای مشتریان بونینگ است، حاضر به فاینانس ۱۰۰ میلیون دلار از هزینه خرید ۷۷۷ شده بود اما درخواست کرده بود که بانک مرکزی ایران برای هما ضمانت نامه صادر کند که بانک مرکزی از این کار استنکاف کرده بود.



همارا مجبور به خرید بونینگ ترکیش ایر کردن به گفته این مقام آگاه در هما، ایران ایر به دلیل ناتوانی در تهیه مبلغ مورد نظر بونینگ و همچنین تمایل به ارائه آموزش های لازم به کروی پروازی این هواپیما مدرن، چندان مایل به دریافت هواپیماهای بونینگ مندرج در قرارداد نبود، اما به دلیل اصرار مقامات ارشد وزارت راه و شهرسازی برای تهیه کارنامه مثبت تا قبل از انتخابات، حاضر به مذاکره با بونینگ برای دریافت ۷۷۷ مروجی ترکیش ایرلاینز شده بود.

ایران ایر به دلیل ناتوانی در تهیه قسط اول خرید بونینگ ۷۷۷ به مبلغ ۷۵ میلیون دلار، از دریافت نخستین فروند بونینگ ترکیش ایرلاینز انصراف داد. به گزارش خبرگزاری مهر، سایت خبری آمریکایی پین فیلد (سایت تخصصی هواپروازی وابسته به پایگاه هوایی نظامی پین فیلد آمریکا) در خبری کوتاه اعلام کرد ایران از دریافت بونینگ انصرافی ترکیش ایرلاینز به دلیل ناتوانی هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران (هما) در تامین هزینه اقساط این هواپیما انصراف داده است. براساس اعلام پین فیلد، مقامات ترکیش ایرلاینز نیز بار دیگر از بونینگ درخواست کرده اند تا هواپیمای ۷۷۷ خود را که از قبل سفارش داده بودند، به آنها بدهد. همین موضوع سبب شده تا بونینگ ۷۷۷ یتیم، مجدداً صاحب آشیانه ترکیه ای شود. بر همین اساس یک مقام آگاه شرکت هما به مهر گفت: ایران ایر از اعزام گروه و خدمه پروازی به روسیه برای دریافت آموزش خلبانی بونینگ ۷۷۷ نیز منصرف شده و اعزام کروی پروازی به این کشور لغو شده است. به گفته این منبع آگاه، نمایندگان شرکت بونینگ یک هفته در ایران مستقر بودند تا سیستم های فنی ۷۷۷ را با سامانه ها و درخواست های ایران به خصوص در بخش چیدمان صندلی ها تطبیق دهد که در نهایت به دلیل عدم هماهنگی وضعیت طراحی داخلی و همچنین وضعیت فنی این هواپیما با آپشن های مدنظر هما، ایران ایر از دریافت بونینگ ۷۷۷ خودداری کرد. از سوی دیگر شرکت هواپیماسازی بونینگ در مذاکرات خود با مقامات ایران ایر اعلام کرده بود هما هواپیما ۷۷۷ را بدون پیش قسط بردارد، اما قسط اول آن را نصف قیمت اعلامی خود عنوان کرده بود.

www.tanishdoor.com

Made In Germany



# تانیش دُر

## دریچهای اتوماتیک

Airdrive Model

- نسل جدید نرم افزار های هوشمند
- خلیقت در طراحی
- کم ارتفاع ترین اپراتور دنیا
- مقاومترین سیستم



تلفن: ۴۴۲۷۹۵۰۰

ستراخان | بعد از فلکه اول صادقیه | شماره ۵۸۱ | طبقه اول

## یادداشت

### رابطه دو سویه پارانه نقدی

### و نرخ تورم



سعید لیلاز

کارشناس اقتصادی و استاد دانشگاه شهید بهشتی

طی هفته‌های اخیر وعده‌هایی برای افزایش مبلغ یارانه نقدی از سوی برخی کاندیداهای انتخابات ریاست جمهوری مطرح شده، در حالی است که پرداخت یارانه نقدی با شیوه فعلی در هیچ کشوری صورت نمی‌گیرد. پرداخت سالانه ۴۲ هزار میلیارد تومان به‌صورت یارانه نقدی، معضل امروز دولت است.

هیچ کشوری در جهان وجود ندارد که مانند ایران به‌صورت منظم و ماهانه پارانه‌ای را به صورت نقدی پرداخت کرده باشد. کشورهای عربی حاشیه جنوب خلیج‌فارس یا ونزوئلا از محل مسازاد درآمدهای نفتی خود گاهی چیزی به مردم‌شان می‌دهند، اما همان یارانه هم بیشتر به صورت غیرنقدی و از طریق تثبیت قیمت ارزاق عمومی پرداخت می‌شود. کشورهای سوسیالیستی هم به جای اینکه پول نقد به مردم بدهند قیمت‌ها را پایین نگه می‌داشتند. شرایط پرداخت یارانه در ایران با الگوهای مختلف جهانی تفاوت‌های زیاد دیگری هم دارد. برای مثال یارانه برای کشورهای نفتی مانند عربستان، امارات و کویت امری وابسته به درآمد نفتی دولت‌ها است. اما درآمد نفتی ایران آنقدر زیاد نیست که کفاف همین مقدار یارانه امروز را هم بدهد.

دولت برای تأمین هزینه‌های خود درآمدهایی دارد که در بهترین حالت حداکثر هزینه‌هایش را پوشش می‌دهد. بنابراین فقط با افزایش شدید درآمدهای نفتی و افزایش شدید تورم که به زیان اقشار فقیر است، دولت می‌تواند منابع نفتی را به ریال تبدیل کند و به مردم بدهد. افزایش یارانه، تحمیل تورم بیشتر به اقتصاد کشتور است. یارانه منابع سرمایه‌گذاری آینده است که به صورت نقدی به مردم پرداخت می‌شود. در شش سال گذشته هفت برابر کل بودجه عمرانی یک سال دولت یعنی نزدیک به ۳۰۰ هزار میلیارد تومان یارانه نقدی پرداخت کرده‌ایم، آن هم درحالی‌که کل بودجه عمرانی دولت در سال گذشته ۴۰هزار میلیارد تومان بوده است. با پول یارانه نقدی می‌توانسیم دست‌کم یک تا ۲ میلیون شغل ایجاد کنیم، اما تمام این منابع از دست رفته است. البته این چیز عجیبی نیست که از سال‌های نخست دولت نهم تا اوایل دهه ۹۰ اشتغال خوبی ایجاد نشد، زیرا منابع سرمایه‌گذاری‌شان را به مصرف اختصاص دادند و نتوانستند شغل جدید ایجاد کنند. افزایش مبلغ یارانه‌ها اساساً در ایران موضوعیت ندارد. درآمد نفت آنقدر بالا نیست که بگوییم مسازدی‌شان برای پرداخت یارانه نقدی مردم باقی می‌ماند. تنها راه افزایش یارانه این است که دولت نرخ تورم را آنقدر زیاد کند که به جای ۴۵ هزار تومان، ۱۰۰ هزار تومان یارانه داشته.

معنی دیگر آن، این است که از طریق تورم ۲۰۰هزار تومان از جیب مردم برداشت کند. این دقیقاً اتفاقی بود که در دولت قبل رخ داد. ارزش کالا و خدمات در سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۲ در برابر شند یا به زبان دیگر صد درصد افزایش پیدا کرد، این در حالی بود که ماهانه ۴۵ هزار تومان به هر نفر یارانه پرداخت شد. به همین دلیل با وجود پرداخت یارانه، میلیون‌ها نفر به زیر خط فقر رانده شدند، زیرا تورم بیش از دو برابر یارانه را از جیب مردم دزدید.

**منبع: ایرنا**

## صنعت

قائم مقام وزیر نیرو:

### سه‌م صنعت آب و برق در صادرات خدمات فنی و مهندسی به ۹۸در صدر رسید

قائم مقام وزیر نیرو در امور بین‌الملل و توسعه صادرات گفت: در سه چهار سال گذشته، صنعت آب و برق رتبه نخست را در بخش صادرات خدمات فنی و مهندسی کسب کرد و در بخش صادرات خدمات فنی و مهندسی در سال‌هایی به ۹۸درصد رسید. به گزارش ایرنا، «علیرضا دامن» روز گذشته در نخستین همایش تقدیر از صادرکنندگان برتر تجهیزات و خدمات فنی و مهندسی صنعت آب و برق، در سالن همایش‌های وزارت نیرو، مهم‌ترین وظیفه حوزه بین‌الملل این وزارتخانه فراهم کردن زمینه‌ها برای صادرات خدمات فنی و مهندسی عنوان کرد. وی سهم بخش نیرو در صادرات خدمات فنی و مهندسی در سال ۱۳۹۲ را ۴۷٫۴۲ درصد ذکر کرد و افزود: این رقم در سال ۱۳۹۳ به ۶۲٫۱۶درصد و در سال ۱۳۹۴ به ۹۸٫۰۷درصد رسید. قائم مقام وزیر نیرو در این همایش پیشنهادهایی شامل توانمندسازی بازروانی بخش‌های غیردولتی صنعت آب و برق با اولویت صنایع موجود را، برای توسعه صادرات خدمات فنی و مهندسی ارائه کرد.

دامنی جذب مشارکت‌های مردمی و منابع مالی داخلی برای سرمایه‌گذاری در صنعت آب و برق، جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی و ایجاد مؤسسه‌های مشترک بین شرکت‌های ایرانی و خارجی با هدف افزایش تولید و صدور خدمات فنی و مهندسی را از دیگر پیشنهادهای خود برای توسعه صادرات خدمات فنی و مهندسی عنوان کرد.

#### اشتغال‌زایی، با تبدیل منابع طبیعی به محصولات با ارزش افزوده

«علیرضا کلاهی» رئیس هیأت‌مدیره سندیکای صنعت برق ایران نیز در این همایش با اشاره به ظرفیت‌های مناسب کشور برای تبدیل شدن به یکی از بزرگ‌ترین صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی، گفت: به‌عنوان نمونه در تولید کابل، نیاز به مس و مواد پتروشیمی است که کشور ما ۵ درصد منابع مس دنیا را در اختیار دارد و جزو ۱۰ کشور اصلی تولیدکننده محصولات پتروشیمی است. وی افزود: در صورتی که در حوزه خدمات فنی و مهندسی در بخش نیرو بتوانیم منابع طبیعی را به ارزش افزوده بالا تبدیل کنیم، ظرفیت قابل توجهی برای اشتغال وجود دارد. کلاهی همچنین به موانع پیش روی این بخش پرداخت و گفت: قیمت بالا و عرضه نامناسب مواد اولیه، یکی از مشکلات پیش رو است و گلایه خود را نسبت به صنایع مادر قیلا اعلام کرده‌ایم. وی گفت: در این شرایط، صنایع صادر که از یارانه‌های مختلف برخوردار هستند، به جای ایجاد ارزش افزوده در کشور، به ایجاد ارزش افزوده در کشورهای همسایه کمک می‌کنند.

## اقتصاد امروز



# «ارج» واگذار می‌شود

مدیرکل دفتر صنایع فلزی و لوازم خانگی وزارت صنعت، معدن و تجارت ضمن تشریح آخرین وضعیت کارخانه ارج از احتمال واگذاری آن تا یک ماه آینده خبر داد. به گزارش ایسنا، عباس هاشمی با اشاره به آخرین وضعیت واگذاری کارخانه ارج، اظهار کرد: مالکیت کارخانه ارج مربوط به گروه توسعه ملسی به‌عنوان یکی از شرکت‌های سرمایه‌گذار بانک ملی است و بخش دیگری از سهام این کارخانه مربوط به سازمان تأمین‌اجتماعی است. حداقل هفت جلسه مؤثر در رابطه با واگذاری کارخانه ارج برگزار شده

و با توجه به هزینه‌های سنگین تکنولوژی جدید نیاز ۵۰ میلیون دلار جذب سرمایه نیاز دارد. و تجارت ضمن تشریح آخرین وضعیت کارخانه ارج از احتمال واگذاری آن تا یک ماه آینده خبر داد. به گزارش ایسنا، عباس هاشمی با اشاره به آخرین وضعیت واگذاری کارخانه ارج، اظهار کرد و بخش دیگری از سهام این کارخانه مربوط به سازمان تأمین‌اجتماعی است. حداقل هفت جلسه مؤثر در رابطه با واگذاری کارخانه ارج برگزار شده

عنوان کرد: سرمایه‌گذار این کارخانه ایرانی خواهد بود و وزارتخانه یک گروه تولیدی مناسب را در کنار کار قرار می‌دهد. علاوه بر این تکنولوژی قیمت پایه کارشناسی مشخص شده و قالب از سوی سرمایه‌گذار و از طرف برنده‌های جهانی پیشرفته اروپایی خریداری می‌شود و قرارداد مستمری مربوط به انتقال تکنولوژی، تحقیقات، آموزش و کتار این سرمایه‌گذار قرار می‌دهد تا راه‌اندازی این کارخانه به صورت مشترک مدنظر قرار گیرد. هاشمی با اشاره به اینکه سرمایه‌گذار این کارخانه صد درصد ایرانی است، در مورد وضعیت ارج پس از واگذاری

به جا مانده است. براساس اطلاعات رسیده، مساحت زمین کارخانه ارج بالغ بر ۱۰۰ هزار متر مربع است و قیمت پایه کارشناسی‌شده نیز برای هر متر ۸۰۰ تا ۹۰۰ هزار تومان در نظر گرفته شده است. اواخر سال گذشته بود که هاشمی - مدیر کل دفتر صنایع فلزی و لوازم خانگی وزارت صنعت، معدن و تجارت- در گفت‌وگوی با ایسنا از تعیین تکلیف کارخانه «ارج» در صورت مثبت بودن روند مذاکرات با بخش خصوصی داخلی و برنده‌های متقاضی خارجی خبر داده بود.

انجمن جهانی فولاد:

## در سه ماهه ۲۰۱۷، ایران رشد تولید ۱۲٫۷درصدی را ثبت کرد

فولادسازی کشور (دهه ۴۰ شمسی) کشورمان ۴۲میلیون تن صادرات فولاد داشت. سال ۱۳۹۵ نیز دستیابی به صادرات ۶ میلیون تن هدف‌گذاری شد، اما ارقام غیررسمی جهان در سه ماهه نخست ۲۰۱۷ فولاد خام تولیدی ۶۷ کشور برابر با ۴۱۰ میلیون و ۵۴۸ هزار تن شد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته میلادی، ۵٫۷درصد رشد نشان می‌دهد. براساس این گزارش، چین با ۲۰۱ میلیون و ۹۹ هزار تن تولید فولاد خام، بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد محسوب می‌شود که در واقع ۴۹درصد تولید فولاد جهانی را به خود اختصاص داده است. زاین با ۲۶ میلیون و ۲۲۸ هزار تن، هند با ۲۵میلیون و ۷۶۲ هزار تن، آمریکا با ۲۰ میلیون و ۴۰۱

هزار تن، روسیه با ۱۷ میلیون و ۹۵۳ هزار تن، کره‌جنوبی با ۱۷ میلیون و ۲۵۵ هزار تن و آلمان با ۱۰ میلیون و ۹۸۰ هزار تن بعد از چین بزرگ‌ترین تولیدکنندگان فولاد خام در دوره این گزارش هستند. به گزارش ایرنا، براساس افق چشم‌انداز ۱۴۰۴ ظرفیت تولید فولاد خام کشور باید به ۵۵۵میلیون تن برسد و انتظار می‌رود به جایگاه هفتم جهان ارتقا پیدا کنیم.

سنگ‌ها به‌عنوان اصلی‌ترین ماده اولیه تولید فولاد محسوب می‌شود که ذخیره شناسایی شده آن ۱٫۱میلیارد تن اعلام شده که از این رقم بیش از ۳میلیارد تن ذخیره قطعی و بقیه احتمالی است.

۹۲ اجرای هفت طرح فولاد استانی که از دولت‌های نهم و دهم به دلیل مشکل مالی متوقف شده بود فعال ساخت، به‌گونه‌ای که واحد آهن اسفنجی فولاد سپید دشت (چهارمحال‌وخیتساری) آبان ماه پارسل افتتاح شد و انتظار می‌رود در فصل جاری واحد آهن اسفنجی دو یا سه کارخانه فولادسازی استانی تکمیل و به بهره‌برداری برسد. فولاد سپید دشت (چهارمحال‌وخیتساری)، نیروی (فارس)، قلنات (خراسان جنوبی)، میانه (آذربایجان شرقی)، بافت (کرمان)، سسوزار (خراسان رضوی) و شادگان (خوزستان) هفت طرح فولاد استانی با ظرفیت ۸۰۰ هزار تن تا یک میلیون تن پیش‌بینی شده‌اند.

با اعلام گمرک جمهوری اسلامی ایران

### کالاهای صادراتی ممنوعه ابلاغ شد



گمرک ایران ممنوعیت صادراتی ۱۳۱ قلم کالا شامل مواد پروتئینی، محصولات کشاورزی، روغن‌ها، نوشابه‌ها، چوب‌ها و اشیای عتیقه را که بیش از یکصد سال قدمت داشته باشند، اعلام کرد. به گزارش ایرنا، براساس اعلام گمرک جمهوری اسلامی ایران، نمونه‌ای از اقلام باید مالیات به‌صورت مساوی از همه دام‌های مولدزاد خالص، دام‌های با وزن کمتر از ۵۰کیلوگرم و با وزن ۵۰ کیلوگرم یا بیشتر، لاشه یا شقه دام‌ها، گوشت‌های با استخوان و غیره را شامل می‌شوند. «محصولات کشاورزی ممنوعه نیز شامل انواع پیاز گل، غده زیرخاکی نباتات، ریشه غده‌دار نباتات، پیاز زعفران، انواع پیاز گل، غده زیرخاکی نباتات، ریشه غده‌دار نباتات، ریشه و ساقه‌های زیر خاکی در حال آبروک، سالیی ممنوع است.

# فرصت امروز

### نفت

### نفت و گاز ارزان مانعی در مسیر توسعه تجدیدپذیرها

دبیر ستاد توسعه فناوری انرژی‌های تجدیدپذیر معاونت علمی‌وفناوری ریاست‌جمهوری گفت تا زمانی‌که نفت و گاز در کشور به قیمت واقعی عرضه نشوند، سخن گفتن از انرژی‌های غیرفسیلی کار دشواری است.

به گزارش ایسنا، سیروس وطنخواه با بیان اینکه مشکل اصلی در توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر سایه‌ای است که نفت و گاز روی آنها انداخته ، اظهار کرد: انرژی در کشور ما رایگان است و این مسئله باعث می‌شود که منابع جایگزین انرژی‌های فسیلی رشد نکنند و تا زمانی‌که نفت و گاز در کشور ارزان قیمت هستند، سخن گفتن از انرژی‌های غیرفسیلی کار دشواری است. وی ادامه داد: ۱۰۰ سال از رشد نفت و گاز در کشور می‌گذرد و در این حوزه دارای صنعت و زیرساخت شده‌ایم و می‌توان گفت تا چند سال آینده با مشکل مازاد در بخش گاز استخراج شده مواجه می‌شویم. بنابراین در چنین فضایی سخن گفتن از انرژی جایگزین آسان نیست؛ چراکه مشخص نیست با انرژی نفت و گاز چه باید کرد.

وطنخواه با بیان اینکه وفور نعمت و اقتصاد رایگان انرژی نیز از سوی ایجاد مشکل کرده‌اند، افزود: اگر نفت و گاز با قیمت واقعی خریدوفروش شود، حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر به جایگاه خود می‌رسد. تمامی تلاش‌ها در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر تنها تولید حدود ۳۰۰ مگاوات برق تجدیدپذیر را ممکن کرده که بیش از نیمی از آن با بودجه دولت راه‌اندازی شده است.

وی مشکل دیگر را نبود اراده واقعی برای توسعه تجدیدپذیرها دانست و تصریح کرد: در این حوزه شعار زیاد داده می‌شود، اما باید دید چه میزان از مشکلات و موانع توسعه تجدیدپذیرها رفع می‌شود، همچنین عدم شناخت کافی از ضرورت‌های پرداختن به تجدیدپذیرها در کشور نیز از مواردی است که به عوامل بازدارنده یاد شده کمک می‌کند. البته باید در این میان به ضرورت‌های محیط‌زیستی نیز اشاره کرد.

دبیر ستاد توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر در ادامه به اقدام مشترکی با همکاری آژانس بین‌المللی انرژی‌های تجدیدپذیر اشاره و خاطر نشان کرد: این اقدام مشترک در قالب برگزاری روز انرژی‌های تجدیدپذیر طراحی شده و امسال اجرایی می‌شود.

وی افزود: همچنین با کشورهای صاحب‌نظر در این حوزه همچون آلمان، اتریش، یونان، چین، مجارستان، عمان، هلند و کره‌جنوبی وارد تعامل شده‌ایم و به تبادلت خوبی در زمینه انتقال و صادرات فناوری رسیده‌ایم و در برخی موارد پروژه‌های مشترکی نیز تعریف شد که در زمینه‌های علمی، فناوری و تولید محصول مشترک است تا با همکاری شرکت‌های دانش‌بنیان اجرایی شود.

معاون وزیر نفت اعلام کرد

### امضای قرارداد با توتال در کمتر از یک ماه

معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت با اشاره به مذاکره با توتال در زمینه توسعه فسال ۱۱ پارس جنوبی اظهار کرد: احتمالاً امضای تفاهم‌نامه با توتال بیشتر از یک ماه طول نمی‌کشد.

به گزارش ایسنا، امیرحسین زمانی‌نیا با بیان اینکه مذاکره با توتال ادامه دارد، اظهار کرد: این شرکت منتظر تحولاتی در واشنگتن بود که این تحولات رخ داد و توتال مذاکرات خود را برای عقد قرارداد ادامه می‌دهد. وی درمورد زمان امضای قرارداد توضیح داد: زمان امضای قرارداد بستگی به این دارد که چقدر آماده باشیم و نوشتن متن قرارداد چقدر طول بکشد. فکر می‌کنم امضای قرارداد نباید بیشتر از یک ماه طول بکشد.

براساس این گزارش، چندی پیش علی کارن، مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران درمورد مذاکره با توتال در زمینه فسال ۱۱ پارس جنوبی توضیح داده بود، که در حال حاضر با توتال برای فاز ۱۱ در مرحله مذاکره برای قرارداد هستیم و مباحث مالی آن حل شده است. قبل از سال جدید تیم توتال دو هفته در تهران حضور داشت و مذاکرات به صورت فشره انجام می‌شد. فکر می‌کنم قرارداد و توافق نهایی تا آخر فروردین‌ماه امضا شود.

### قیمت نفت سنگین ایران به بشکه‌ای ۵۳ دلار و ۱۰اسنت افزایش یافت

بهای نفت خام سنگین ایران در بازارهای جهانی در هفته منتهی به ۱۴ آوریل مارس (۲۵ فروردین‌ماه) با یک دلار و ۸۲ سنت رشد، بشکه‌ای ۵۳ دلار و ۰ اسنت دادوستد شد. به گزارش ایرنا، قیمت نفت در هفته‌های اخیر با افزایش احتمال موافقت کشورهای صادرکننده نفت با طرح تثبیت تولید نفت، روندی افزایشی داشته است. بر این اساس، قیمت نفت خام که در مقطعی به زیر بشکه‌ای ۵۰دلار افت کرده بود، دوباره روندی افزایشی یافته و در دامنه قیمتی ۵۰ تا ۵۵ دلار در حال معامله است.

به گزارش امور اوپک و روابط با مجامع انرژی وزارت نفت، نرخ نفت خام سنگین ایران در هفته منتهی به ۱۴ آوریل مارس (۲۵ فروردین‌ماه) رشد یک‌دلار و ۸۲ سنتی را نشان می‌دهد، بر این اساس نرخ فروش نفت سنگین ایران، بشکه‌ای ۵۳ دلار و ۱۰سنت ثبت شده است. میانگین قیمت نفت سنگین ایران از ابتدای سال ۲۰۱۷ میلادی (دوازدهم دی ماه) تاکنون ۵۱ دلار و ۷۵ سنت بوده است. قیمت نفت سبک ایران نیز در دوره یاد شده، با رشد ۹۹سنتی، بشکه‌ای ۵۲ دلار و ۴۲ سنت بوده است.

همچنین در هفته مورد بررسی قیمت سبید نفتی سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک)، با یک‌دلار و ۷۹ سنت رشد به بشکه‌ای ۵۳ دلار و ۳۸سنت برای هر بشکه رسید. نفت خام دبلیو.تی.ای آمریکا نیز در هفته نفت خام شاخص برنت دریای شمال با یک دلار و ۵۷ سنت افزایش، ۵۴ دلار و ۸۴ سنت برای هر بشکه بود. علاوه‌براین هر بشکه نفت خام شاخص دوبی و عمان نیز با یک دلار و ۸۷ سنت و یک دلار و ۷۹ سنت افزایش به ترتیب به قیمت ۵۴ دلار و ۳۱ سنت و ۵۴ دلار و ۷۵ سنت خریدوفروش شد.

صادرات

مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات: به هیچ کشوری بدهکار نیستیم



مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران آمادگی ضمانت صادراتی این صندوق را تا ۱۳ هزار میلیارد تومان عنوان کرد و گفت: در حال حاضر حجم بدهی‌های بین‌المللی ایران بسیار اندک بوده و تنها ۰.۲ درصد از GDP را در بر می‌گیرد، در حالی که این رقم در کشورهای دیگر حدود ۳۰ درصد است. به گزارش ایسنا، سیدعلی سیدکمال صبح دیروز در نشست خبری به ارائه توضیحاتی درباره عملکرد صندوق ضمانت صادرات پرداخت و گفت: بحث صادرات برای کشور امری مهم تلقی می‌شود و ما در منطقه‌ای پرآشوب فعالیت می‌کنیم، اما در قیاس با سایر کشورهای منطقه اطمینان بیشتری در ایران حاکم است.

این روزها بازار وعده و وعید داغ است، آنان که سودای رئیس‌جمهور شدن دارند با سر دادن شعارهای عوام‌فریبی چون ایجاد ۵ میلیون شغل برای بیکاران، افزایش یارانه نقدی، افزایش درآمد سرانه و... سعی در جذب آرای مردم دارند، غافل از آنکه گوش مردم با این وعده‌ها پر است. به گزارش ایرنا، دکتر محمد فاضلی، عضو هیأت علمی دانشگاه شهید بهشتی، در یادداشتی تلگرامی نوشت: یکی از نامزدهای انتخاباتی در بیانیه ثبت‌نام خود تعهد داده که در یک دوره چهار ساله با انقلابی اقتصادی درآمد کشور را دو و نیم برابر افزایش دهد، ۵ میلیون شغل ایجاد کند، نظام مالیاتی را به نفع ۹۶ درصد مردم تغییر داده و از همه مهم‌تر برنامه‌های مدون و دقیق برای حل مشکلات فوری اقشار کم‌درآمد اجرا کند.

**وعده معجزه اقتصادی**  
فاضلی می‌نویسد خواننده محترم، درآمد ناخالص ملی (Growth National Income) ایران در سال ۲۰۱۵ برابر ۵۱۱ میلیارد دلار بوده است (آمار بانک جهانی). دو نیم برابر شدن آن به این معنی است که ظرف چهار سال اقتصاد ایران به درآمد ناخالص ملی ۱۲۷۷ میلیارد دلار می‌رسد. آمار بانک جهانی نشان می‌دهد کشورهای آرژانتین (۵۴۱)، سوئد (۵۶۷)، سوئیس (۷۰۱)، عربستان سعودی (۷۴۲)، ترکیه (۷۸۲)، هلند (۸۲۷)، اندونزی (۸۸۷)، مکزیک (۱۲۳۳)، اسپانیا (۱۲۲۴) و کره جنوبی (۱۲۸۹) درآمد ناخالصی ملی بیشتری از ایران دارند. دو و نیم برابر شدن درآمد ملی ایران یعنی ما به اقتصادی بین مکزیک و اسپانیا تبدیل می‌شویم.

این رشد ظرف چهار سال یعنی اقتصاد ایران هر سال حدود ۴۶ درصد رشد کند و اندازه اقتصاد سال اول ۶۴۳ میلیارد دلار، سال دوم ۸۱۱ میلیارد دلار، سال سوم ۱۰۲۲ میلیارد دلار و سال چهارم ۱۲۸۷ میلیارد دلار شود. میانگین رشد اقتصاد ایران در سال‌های بعد از انقلاب حدود ۲.۲ درصد بوده است. درآمد سرانه ایران در سال ۲۰۱۵ برابر ۶۵۵۰ دلار بوده و دو و نیم برابر شدن آن یعنی به ۱۶۳۷۵ دلار برسد. این رقم براساس برابری قدرت خرید ۱۷۴۲۰ دلار بوده و دو و نیم برابر شدن آن یعنی به

تحلیل کارشناسان درباره وعده‌های برخی از کاندیدهای ریاست جمهوری

# معجزه اقتصادی یا وعده انتخاباتی



می‌دهند که در عمل امکان‌ناپذیر است.

۱۳۷۶ را معادل ۱۰۰ بگیریم، خرید سوئد (۴۸۷۰۰) و بالاتر از ایسلند، بلژیک، استرالیا، کانادا، فنلاند، ژاپن، فرانسه، انگلستان، ایتالیا، نیوزیلند، اسپانیا و کره جنوبی برسد. آمارهای بانک جهانی نشان می‌دهد شاخص قدرت خرید ایران در فاصله سال‌های ۱۹۹۰ تا ۲۰۱۴ از ۶۶۰۰ به ۱۷۴۳۰ افزایش یافته و ظرف ۲۴ سال ۲.۶۴ برابر شده است. اقتصاد کره جنوبی، یکی از معجزه‌های اقتصادی قرن بیستم، در همین فاصله شاخص قدرت خرید خود را از ۸۲۲۰ به ۳۴۸۱۰ دلار (۴.۱۳ برابر رسانده) و چین (بزرگ‌ترین معجزه اقتصادی قرن) این شاخص را ظرف ۲۴ سال از ۹۹۰ به ۱۴۴۹۰ دلار رسانده است. حدود ۲۳ میلیون نفر در ایران شاغلند و هر شاغل به‌طور متوسط ۲۲۲۱۷ دلار در درآمد ناخالص ملی ۵۱۱ میلیارد دلاری ایران سهم دارد. آقای محترمی گفته ظرف چهار سال، ۵ میلیون شغل جدید ایجاد می‌کند، پس در پایان چهار سال ۲۸۱ میلیون شاغل ایرانی درآمد دو و نیم برابر شده ۱۲۷۷ میلیارد دلار را تولید می‌کنند، یعنی سهم هر کدام ۴۵۶۰۷ دلار می‌شود. این یعنی تقریباً بهره‌وری تولید هر ایرانی ظرف چهار سال صدردرصد رشد می‌کند.

بررسی رسمی بانک مرکزی ایران در فروردین‌ماه ۱۳۸۸ نشان می‌دهد اگر شاخص بهره‌وری کار در سال ۹۵ به تعداد ۷۳ ضمانت‌نامه که ۴۳ درصد کل ضمانت‌نامه‌ها را شامل می‌شود، برای طرح‌های ایجاد به ارزش ۵۴۵ میلیارد ریال برای صنایع کوچک صادر شده است. در سال گذشته ۳۹ درصد کل ضمانت‌نامه‌ها به تعداد ۶۹ عدد و به ارزش ۵۰۴ میلیارد ریال برای سرمایه در گردش واحدهای تولیدی کوچک اختصاص یافت. همچنین ۱۲۸ میلیارد ریال ضمانت‌نامه برای طرح‌های توسعه‌ای و ۳۹ میلیارد ریال ضمانت‌نامه پیش‌پرداخت در سال گذشته برای صنایع کوچک صادر شده است. بانک‌های سینا، صنعت و

است، رها می‌کردند. حاج‌اسماعیلی معتقد است: وعده‌های یاد شده باید به‌گونه‌ای مطرح شود که کاندیداها علت انجام نشدن آن را طی سال‌های گذشته، بیان می‌کردند. فراهم نشدن بستر برای توسعه اشتغال مشکل ریشه‌ای است که تنها به دولت یازدهم هم مربوط نمی‌شود بلکه این مشکل حاصل بیش از سه دهه است.

وی تأکید کرد: همه باید تلاش کنند تا ظرفیت‌ها فراهم شود و امسال که به نام سال اشتغال نامگذاری شده است، همه باید تلاش کنند که این زمینه فراهم شود. به گفته حاج‌اسماعیلی، وقتی که تسهیلات ارزان صنعت در اختیار تولیدکننده قرار نمی‌گیرد، واردات بی‌رویه از مبادی رسمی انجام می‌شود بنابراین چه انتظاری می‌توان از توسعه اشتغال داشت.

**وعده ایجاد ۵ میلیون شغل شعاری بیش نیست**  
یک کارشناس حوزه کار گفت: متأسفانه وعده ایجاد ۵ میلیون شغل بدون مطالعه زیرساخت‌ها در کشور است و پشتوانه کارشناسی ندارد. به گزارش ایرنا، حمید حاج‌اسماعیلی افزود: وجود همه تلاش‌هایی که دولت یازدهم برای سالم‌سازی اقتصادی انجام داده اما هنوز اقتصاد کشور با مشکلات جدی و اساسی مواجه است. وی اظهار داشت: وعده‌هایی که این روزها در رسانه‌ها از سوی برخی کاندیداها اعلام می‌شود متأسفانه مبنای علمی ندارد. وی گفت: شعار انتخاباتی است. وی یکی از مهم‌ترین مشکلات بخش اشتغال را نبود بستر مناسب برای برابری قدرت خرید از ایسلند، بلژیک، استرالیا، کانادا، فنلاند، ژاپن، فرانسه، انگلستان، ایتالیا، نیوزیلند، اسپانیا و کره جنوبی بیشتر می‌کند. متوسط رشد بهره‌وری کل در اقتصاد ایران را به حدود ۱۰ برابر متوسط این رقم در سال‌های ۱۳۶۷ تا ۱۳۸۶ می‌رساند. میانگین رشد اقتصادی ایران از طرف چهار سال به رقمی بیشتر از دو برابر بالاترین رقم رشد ثبت‌شده برای چین در سه دهه گذشته می‌رساند. برخی نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری معجزه اقتصادی را به شما وعده

صنعت

مدیرعامل صندوق توسعه ملی: اعطای تسهیلات به شرط تامین ۶۰ درصد کالاها از تجهیزات داخلی است

مدیرعامل صندوق توسعه ملی گفت: برای صادرکننده واقعی که بیش از ۶۰ درصد از کالاهای پروژه خود را از کالاهای داخلی تامین کند، هیچ محدودیتی برای تامین اعتبار وجود ندارد. به گزارش ایسنا، احمد دوست حسینی صبح دیروز در همایش تقدیر از صادرکنندگان تجهیزات و خدمات فنی و مهندسی صنعت آب و برق با اشاره به جایگاه این صندوق، اظهار داشت: صندوق توسعه ملی یک صندوق «توسعه» است و نه یک صندوق «پارانه‌ای» و هدف از تاسیس آن تخصیص بخشی از درآمدهای نفتی به حوزه‌هایی است که بتواند مضمّن منافع نسل آینده در کشور باشد.

وی افزود: براساس ضوابط و مقررات صندوق تنها ۲۰ درصد از سرمایه‌های صندوق می‌تواند به بخش‌های عمومی و غیردولتی تخصیص یابد، بنابراین نمی‌توان به درخواست‌هایی خارج از این قاعده پاسخگو بود. وی به درخواست‌های در حال حاضر، صندوق توسعه ملی حدود ۲۳۰۰ میلیارد تومان حمایت از صادرکنندگان داخلی در بانک‌ها سپرده‌گذاری کرده و صندوق با درخواست‌هایی که در این زمینه بوده و در چارچوب‌های قانونی بگنجد، بلافاصله تسهیلات اعطا می‌کند. دوست حسینی تأکید کرد: برای صادرکننده واقعی که بیش از ۶۰ درصد از کالاهای پروژه خود را از کالاهای داخلی تامین کند، هیچ محدودیتی برای تامین اعتبار وجود ندارد اما به هیچ عنوان به درخواست‌های شرکت‌هایی که خارج از این چارچوب عمل کنند، ترتیب اثر داده نخواهد شد. مدیرعامل صندوق توسعه ملی خاطرنشان کرد: تنها محدودیت زمانی که در این حوزه در حال حاضر وجود دارد یک بازه زمانی دو ساله برای بازپرداخت تسهیلات است که امیدواریم بتوانیم این بازه را تا هفت سال نیز افزایش دهیم.

وزارت صنعت خبر داد  
**رشد میانگین ۱۸.۵ درصدی قیمت تیر آهن در بهمن ۹۵**

وزارت صنعت، معدن و تجارت قیمت برخی اقلام مهم را در بهمن ماه ۹۵ نسبت به ماه مشابه در سال ۹۴ بررسی کرد و در زمینه تیر آهن نمره‌های ۱۴، ۱۶، ۱۸ قیمت هر کیلوگرم به‌طور میانگین رشد ۱۸.۵ درصدی را نشان می‌دهد. به گزارش ایرنا، برپایه جدول آماری منتشر شده، قیمت هر کیلوگرم تیر آهن نمره ۱۴ ذوب‌آهن اصفهان در بهمن ۹۴ برابر ۱۶ هزار و ۳۴۷ ریال بود که نسبت به رقم ۱۹ هزار و ۲۸۵ ریال در بهمن ۹۵ رشد ۱۷.۷ درصدی را ثبت کرد. همچنین قیمت هر کیلوگرم تیر آهن نمره ۱۶ ذوب‌آهن اصفهان در بهمن ۹۴ به ۱۶ هزار و ۴۶۸ ریال رسید که در مقایسه با رقم ۱۹ هزار و ۹۸۰ ریال بهمن ۹۵ رشد ۱۶ درصدی داشت.

علاوه بر این نرخ هر کیلوگرم تیر آهن ۱۸ ذوب‌آهن در بهمن ۹۴ برابر ۱۵ هزار و ۷۲۸ ریال بود و در بهمن ۹۵ به ۱۹ هزار و ۲۰۳ ریال رسید که رشد ۲۲ درصدی از آن خود ساخت. برپایه داده‌های آماری وزارتخانه مزبور، هر کیلوگرم میلگرد آجدار نمره ۱۲ در بهمن ۹۴ به رقم ۱۳ هزار و ۲۱۷ ریال رسید که با افزایش ۰.۱ درصدی در بهمن ۹۵ به نرخ ۱۷ هزار و ۹۵۰ ریال عرضه شد. میلگرد آجدار نمره ۱۴ نیز در بهمن ماه ۹۴ هر کیلوگرم ۱۳ هزار و ۱۰۲ ریال قیمت داشت، اما در بهمن ۹۵ به رشد ۳۱.۵ درصدی به ۱۷ هزار و ۲۲۸ ریال رسید. میلگرد سلسه نمره ۸ هم در بهمن ۹۴ هر کیلوگرم ۱۴ هزار و ۱۶۱ ریال به ۱۷ هزار و ۶۶۸ ریال رسید که ۲۴.۸ درصد رشد را ثبت کرد.

همچنین نشی نمره ۸ هم از هر کیلوگرم ۱۴ هزار و ۸۷۳ ریال در بهمن ۹۴ به رشد ۳۳.۵ درصدی در بهمن ۹۵ به قیمت ۱۸ هزار و ۳۷۵ ریال بالغ گشت.

نشی نمره ۱۲ نیز از هر کیلوگرم ۱۴ هزار و ۹۷۵ ریال در بهمن ۹۴ به ۱۸ هزار و ۴۶۴ ریال در بهمن ۹۵ رسید که افزایش ۲۳.۳ درصدی را نشان می‌دهد. به گزارش ایرنا برپایه جدول آماری انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، میزان تیر آهن تولیدی ۱۱ ماهه پارسال به رقم ۹۴۱ هزار تن رسید که نسبت به رقم یک میلیون و ۸۳ هزار تن تولید شده در دوره مشابه در سال ۹۴، افت ۱۳ درصدی دارد. تیر آهن صادر شده در ۱۱ ماهه ۹۵ (منتهی به بهمن‌ماه) هم ۱۷۸ هزار تن ثبت شد که در مقایسه با ۱۶۳ هزار تن میزان صادر شده در ۱۱ ماهه ۹۴ رشد ۹ درصدی را نشان می‌دهد. علاوه بر این میلگرد تولید شده در دوره ۱۱ ماهه پارسال به رقم ۶ میلیون و ۷۴۴ هزار تن عملکرد مدت مشابه در سال ۹۴ رشد ۷ درصدی را ثبت کرد. میزان صادرات میلگرد در ۱۱ ماهه ۹۵ برابر با ۲۳۴ هزار تن بود که در مقایسه با رقم ۲۷۰ هزار تن تولید دوره مشابه در سال ۹۴ افت ۱۳ درصدی دارد.

صنعت

**رشد ۶۶ درصدی ارزش ضمانت‌نامه‌های صادر شده برای صنایع کوچک در سال ۹۵**

بر اساس قوانین موجود، صنایع کوچک به واحدهای صنعتی اطلاق می‌شود که تعداد پرسنل هر طبقه مجوزهای صادر شده است که ۷۰ درصد تسهیلات و سود را پوشش می‌دهد. همچنین میزان پوشش صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک صنایع کوچک انواع واحدهای صنعتی کوچک انواع ضمانت‌نامه‌های حسن انجام تعهدات، ضمانت‌نامه مزایده و مناقصه، پیش پرداخت و... صادر کنند. این گزارش می‌افزاید: در سال ۹۵ صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک با بیشتر بانک‌ها و موسسات مالی تفاهم‌نامه همکاری امضا کرده است.

بخشی از وثیقه تسهیلات اعطایی به متقاضیان صنایع کوچک است. سلفق ضمانت‌نامه صندوق برای هر متقاضی ۲۰ میلیارد ریال است که ۷۰ درصد تسهیلات و سود را پوشش می‌دهد. همچنین صنایع کوچک حاکمی است استان گیلان با ۱۶۱ میلیارد ریال، اصفهان ۱۱۵ میلیارد ریال، مازندران ۸۹ میلیارد ریال، البرز ۷۱ میلیارد ریال و آذربایجان شرقی ۵۹ میلیارد ریال، بیشترین ضمانت‌نامه‌های صادر شده را در سال ۹۵ به خود اختصاص دادند. مهم‌ترین فعالیت صندوق، صدور ضمانت‌نامه به نفع بانک‌ها و موسسات مالی برای پوشش

معدن، کشاورزی، ملی و صندوق کارآفرینی امید، به ترتیب بیشترین ذی‌نفعانی بودند که ضمانت‌نامه‌های صنایع کوچک را دریافت کرده‌اند. گزارش صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک حاکی است استان گیلان با ۱۶۱ میلیارد ریال، اصفهان ۱۱۵ میلیارد ریال، مازندران ۸۹ میلیارد ریال، البرز ۷۱ میلیارد ریال و آذربایجان شرقی ۵۹ میلیارد ریال، بیشترین ضمانت‌نامه‌های صادر شده را در سال ۹۵ به خود اختصاص دادند. مهم‌ترین فعالیت صندوق، صدور ضمانت‌نامه به نفع بانک‌ها و موسسات مالی برای پوشش

۹۵ به تعداد ۷۳ ضمانت‌نامه که ۴۳ درصد کل ضمانت‌نامه‌ها را شامل می‌شود، برای طرح‌های ایجاد به ارزش ۵۴۵ میلیارد ریال برای صنایع کوچک صادر شده است. در سال گذشته ۳۹ درصد کل ضمانت‌نامه‌ها به تعداد ۶۹ عدد و به ارزش ۵۰۴ میلیارد ریال برای سرمایه در گردش واحدهای تولیدی کوچک اختصاص یافت. همچنین ۱۲۸ میلیارد ریال ضمانت‌نامه برای طرح‌های توسعه‌ای و ۳۹ میلیارد ریال ضمانت‌نامه پیش‌پرداخت در سال گذشته برای صنایع کوچک صادر شده است. بانک‌های سینا، صنعت و

صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک اعلام کرد: ارزش ضمانت‌نامه‌های صادره و تمدیدی برای صنایع کوچک در سال ۹۵ به بیش از هزار و ۸۰۰ میلیارد ریال رسید که در مقایسه با سال ۹۴ رشد ۶۶ درصدی را نشان می‌دهد. به گزارش ایرنا از صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک، سال گذشته ۳۵۲ ضمانت‌نامه صادر و تمدید شد که از نظر تعداد ۲۵ درصد رشد داشته است. ارزش ضمانت‌نامه‌های صادر شده و تمدیدی در سال ۹۴ بیش از هزار و ۱۰۰ میلیارد و به تعداد ۲۸۱ عدد بوده است. برپایه این گزارش، در سال

# عید مبعث

## بر تمام مسلمانان جهان گرامی باد.

شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی

## خبرنامه

در چهارمین همایش تجاری و بانکی ایران و اروپا  
نمایندگان ۲۵ بانک، شرکت و مؤسسه  
مالی اروپایی به تهران می آیند



رئیس پژوهشکده پولی و بانکی گفت: ۲۵ بانک، شرکت و مؤسسه مالی اروپایی برای «چهارمین همایش تجاری و بانکی ایران و اروپا» به تهران می آیند. به گزارش «فرصت امروز»، علی دیوانداری روز گذشته در نشست خبری «چهارمین همایش تجاری و بانکی ایران و اروپا» از برگزاری این همایش در روزهای نهم و دهم اردیبهشت‌ماه امسال در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما خبر داد و گفت: به دنبال برگزاری سه دوره موفق از دو محور فرصت‌های تجاری ایران و اروپا در شهرهای تهران و فرانکفورت، «چهارمین همایش تجاری و بانکی ایران و اروپا» در دو محور فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ایران و بررسی روند پیشرفت فرآیندهای مالی در یک سال پس از تحریم‌ها برگزار می‌شود.

رئیس پژوهشکده پولی و بانکی یکی از پیش‌نیازهای اتصال بانکداری ایران به دنیا را بحث تطبیق با مقررات به‌عنوان زیرساخت و یک نیاز برشمرد و با اشاره به بررسی موضوع شفافیت و رعایت استانداردها گزارشگری مالی IFRS در همایش، عنوان کرد: یکی از پیش‌نیازهای اتصال مجدد نظام بانکی ایران با نظام بین‌المللی، شفافیت در گزارشگری مالی است و بانک مرکزی نیز اقدامات خوبی در این زمینه انجام داده است.

دیوانداری تأمین مالی در صنعت نفت، گاز و پتروشیمی را از جمله موضوعات مربوط به محورهای یاد شده در همایش ذکر کرد و گفت: بانک‌ها و شرکت‌های خارجی فعال در زمینه سرمایه‌گذاری، نقش تأثیرگذاری در هدایت سرمایه‌گذاری و آوردن منابع مالی اروپایی به ایران دارند. وی بررسی فرصت‌های موجود در حوزه راه و مسکن و شهرسازی را از دیگر موضوعات این همایش عنوان کرد و افزود: به موضوعاتی مانند همسکاری در زمینه بورس، بانک و بیمه و برقراری روابط کارگزاری و سرمایه‌گذاری در سخنرانی‌های کلیدی و همچنین کارگاه‌ها و پنل‌ها پرداخته می‌شود.

رئیس پژوهشکده پولی و بانکی پنل‌های چهارمین همایش بانکی ایران و اروپا را بررسی وضعیت سیستم بانکی، نظارت بر بانک‌ها و مقررات‌گذاری، راه‌اندازی شعب بانک‌های ایرانی در اروپا، مطالبات معوق و ایجاد دارایی‌ها، فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ایران و شفافیت مالی و جرائم مالی اعلام کرد. وی از حضور وزیر امور خارجه و رئیس کل بانک مرکزی در این همایش خبر داد و اضافه کرد: در این همایش قرار است هشت سخنران کلیدی و ۱۶ سخنران خارجی از کشورهای آلمان، ایتالیا، فرانسه، هلند، روسیه و سوئیس در موضوعات مورد نظر همایش سخنرانی کنند.

دیوانداری همچنین درباره کاهش هزینه مبادلات بانکی و تأثیر چنین همایش‌هایی در این زمینه گفت: در دوره تحریم‌ها، مبادلات بانکی با دو ویژگی هزینه و ریسک بالا و به سختی انجام می‌شد؛ خوشبختانه پس از تسهیل روابط بانکی در یک سال و نیم گذشته هزینه مبادلات به‌طور چشمگیری پایین آمده است.

وی تصریح کرد: پایین آمدن هزینه مبادلات منجر به کاهش قیمت تمام شده پول و مواد اولیه و همچنین تجارت بین‌المللی می‌شود. تمامی این موضوعات در همایش بانکی ایران و اروپا مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

دیوانداری در پاسخ به سوالی درباره دستورالعمل‌های همایش‌های قبلی برگزار شده، گفت: در همایش‌های قبلی انتظارات اروپاییان و به‌ویژه بانک مرکزی اروپا در ارتباط با تطبیق استانداردهای بانکی ایران با استانداردهای بین‌المللی اروپایی و نگرانی‌ها و ابهامات مطرح شد و مدیران بانکی کشور توضیحات لازم را در این باره ارائه و نگرانی‌ها را رفع کردند.

رئیس پژوهشکده پولی و بانکی با اعلام اینکه چشم‌اندازهای بکر سرمایه‌گذاری در ایران برای شرکت‌کنندگان اروپایی همایش مشخص می‌شود، بر لزوم توسعه روابط با کشورهای اروپایی تأکید کرد و گفت: با توجه به اینکه در برخی صنایع خاص، تجارت ایران با کشورهای اروپایی انجام می‌شود و اینکه در سال‌های قبل یورو جایگزین دلار در مرادوات ارزی ایران شده است، توسعه روابط با اروپایی‌ها نیاز اقتصاد ایران است.

وی ادامه داد: این همایش فرصت خوبی است تا اروپاییان با واقعیت‌های اقتصاد ایران آشنا شوند. حضور بانک‌های بزرگ ایرانی و اروپایی در این گردهم‌نشانی همایش‌ها فرصت مطمئنی است و هرچند در دوران تحریم بخشی از مرادوات تجاری ایران به سمت آسیا سوق پیدا کرد، اما همچنان اروپا سهم بسزایی در تجارت خارجی ایران دارد. رئیس پژوهشکده پولی و بانکی گفت: در شرایطی که ذخایر ارزی نیز به یورو نگهداری می‌شود، ایران به نظام تسویه یورو یعنی تارگت ۲ و نیز سیستم مبادله ارزی یورو نیاز دارد، ضمن آنکه حتی برای توسعه تجارت با آسیا باید این مرادوات ارزی با اروپا تقویت شود.

رئیس پژوهشکده پولی و بانکی درباره مسدود شدن حساب برخی از اتباع ایرانی در انگلیس گفت: ممکن است برخی بانک‌ها به‌طور سلیقه‌ای یا ناشی از نداشتن شناخت کافی از شرایط، سخت‌گیری‌های بیشتری را روی برخی مشتریان اعمال کنند. این موضوع نیاز به بررسی بیشتر دارد و البته در این همایش مباحثی از این دست برای رفع موانع از مسیر مرادوات تجاری و مالی ایران و کشورهای اروپایی مورد بحث قرار می‌گیرد. وی با اشاره به پیچیده‌تر و سخت‌گیرانه‌تر شدن قوانین مرتبط با جرائم مالی و پولشویی گفت: براساس دستورالعمل‌هایی که به بانک‌های اروپایی داده شده است، آنها باید از ۲۸ ژوئن آینده (هفت تیر ۹۶) خود را منطبق با مقررات شماره چهار پولشویی کنند؛ هرچند این مقررات پیشتر آشارس روی روابط کارگزاری بانکی است و چندان افراد و اشخاص را در برنمی‌گیرد.

## نشست جهانی بر گزار شد

نگرانی درباره سیاست‌های دونالد ترامپ ادامه دارد

International Monetary Fund  
World Bank Group

نخستین نشست صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی از زمان انتخاب دونالد ترامپ به ریاست جمهوری آمریکا در حالی این هفته به کار خود پایان داد که در بیانیه پایانی هیچ اشاره‌ای به سیاست‌های حمایتی دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا و البته تغییرات آب و هوایی زمین صورت نگرفته است.

به گزارش «فرصت امروز» با روی کار آمدن دونالد ترامپ و همچنین ماریس لوپین، نامزد راست‌گرای ریاست جمهوری فرانسه و اعلام سیاست‌های حمایتی و ملی‌گرایانه آنها، نگرانی‌ها درباره تضعیف جایگاه تجارت جهانی و به خطر افتادن نظام تجارت آزاد افزایش یافت و همین امر اهمیت نشست بهره صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی را دوچندان کرد.

این نشست با حضور رؤسای کل بانک‌های مرکزی و وزرای اقتصادی ۱۸۸ کشور جهان از ۲۱ تا ۲۳ آوریل (یکم تا سوم اردیبهشت) در واشنگتن آمریکا برگزار شد و در بیانیه پایانی همایش اعلام شد مستقیم و روشنی به سیاست‌های اقتصادی دونالد ترامپ مبنی بر

حمایت از تولید داخلی و محدود کردن تجارت آزاد صورت گیرد، صرفاً از کشورها خواسته شده است از اجرای سیاست‌های درون‌گرایانه بپرهیزند. این در حالی است که صندوق بین‌المللی پول در بیانیه پیشین خود با لحن تند و محکمی از نظام تجارت آزاد دفاع کرده و از کشورها خواسته بود تا به مقابل تمامی اشکال حمایت‌گرایانه مقاومت کنند.

پیش از این، ترامپ در راستای سیاست‌های حمایتی خود تهدید کرده بود که آمریکا را از سازمان تجارت جهانی و تمامی توافق‌های تجاری که منافع این کشور را به نوعی تهدید کند، خارج خواهد کرد و از آنجا که آمریکا بزرگ‌ترین سهامدار بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول به‌شمار می‌رود، چگونگی برخورد با موج رو به افزایش احساسات ضد جهانی شدن در آمریکا بعد از انتخاب ترامپ به‌عنوان ریاست جمهوری این کشور از محورهای اصلی نشست بهره صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی بود. همچنین در بیانیه پایانی این نشست به تغییرات آب و هوایی

زمین توجهی نشده است و این امر با توجه به همزمانی برگزاری نشست بهره صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی با روز ۲۲ آوریل؛ روز زمین‌گلوبال به نظر می‌رسد.

به گزارش آسوشیتدپرس، کریستین لاگارد رئیس صندوق بین‌المللی پول و آگوستین کارستنز رئیس بانک مرکزی مکزیک و رئیس کمیته سیاست‌گذاری این صندوق در کنفرانس خبری اختتامیه نشست، هیچ اشاره‌ای به این دو موضوع نکردند و لاگارد اعلام کرد که این امر مسئله جداگانه‌ای است و در دستور کار صندوق قرار ندارد.

وی در این باره با اشاره به اهمیت توجه به دیدگاه‌های تمامی کشورهای نسبت به تجارت گفت که همه ما به دنبال تجارت آزاد و عادلانه هستیم. بنا بر این گزارش، بیانیه اختتامیه نشست ۲۰ کشور اقتصادی بزرگ جهان G20 که ماه گذشته در بادن بادن آلمان برگزار شد نیز با تغییرات مشابهی نسبت به موضوع سیاست‌های حمایت‌گرایی همراه بود.

اسوار پراساد، از کارشناسان تجاری دانشگاه کورنل معتقد است تغییر در بیانیه‌های صندوق بین‌المللی پول و G20 نشان‌دهنده تمایل دولت آمریکا به تأکید بر تغییر سیاست‌های این کشور است.

نشست بهره صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی در حالی برگزار شد که اقتصاد جهان به دلیل عملکرد بهتر آمریکا و چین به‌عنوان بزرگ‌ترین اقتصادهای دنیا در حال بهبود است و افزایش قیمت کالاها موجب کمک به بسیاری از کشورهای در حال توسعه شده است.

صندوق بین‌المللی پول در جدیدترین پیش‌بینی خود، رشد اقتصاد دنیا در سال جاری میلادی را ۳.۵ درصد تخمین زده که بیشترین رشد در پنج سال گذشته و بالاتر از ۳.۱ درصد رشد سال گذشته است.

این صندوق در بیانیه اختتامیه خود نسبت به عوامل خطری اقتصاد دنیا در سال جاری میلادی، افزایش سطح کاهش بهره‌وری، افزایش سطح بدهی‌ها و همچنین ابهامات سیاسی هشدار داده است. اقتصاد دنیا هنوز موفق به

بازگرداندن میلیون‌ها شغلی که در بحران مالی سال ۲۰۰۸ از بین رفت، نشده است و از این رو سران اقتصادی دنیا معتقد هستند که تأثیرات جانبی این رکورد عمیق، نقش بسزایی در افزایش فشارها بر تجارت آزاد و مهاجرت دارد.

وولفگانگ شوبل، وزیر دارایی آلمان در این باره گفت: اگر تلاش بیشتری در مقابل افزایش نابرابری دستمزدها انجام نشود، شاهد حمایت‌گرایی بیشتر خواهیم بود و کشورها از جهانی شدن دور می‌شوند. همچنین تارو آسو، وزیر دارایی ژاپن با رد نگرانی‌ها در مورد افزایش حمایت‌گرایی بیان کرد:

تجارت آزاد از زمان پایان جنگ جهانی دوم موجب افزایش رشد جهانی شده است و باید با انجام برخی از تغییرات تقویت شود. استیون منوچین، وزیر خزانه‌داری آمریکا نیز در این نشست، از درخواست این کشور برای کنترل بازارهای ارز توسط صندوق بین‌المللی پول و همچنین جلوگیری از تلاش کشورهای برای کاهش ارزش پول خود به منظور افزایش نااعلانه قیمت صادرات خویش صحبت کرد.



## صدور بی‌رویه مجوز تأسیس بانک؛ هدیه دولت قبل به مراکز قدرت



علت افزایش بی‌سابقه تقاضا برای تأسیس بانک و موسسات اعتباری شد.

لیلاز خاطر نشان کرد: همچنین سیاست دولت اصلاحات مبنی بر عدم اعطای مجوز بانک به بخش‌های شبه‌دولتی و دولتی و نهادهای وابسته به دستگاه‌های حکومتی و موسسات مالی و سازمانی در دولت آقای احمدی‌نژاد از بین رفت و این دستگاه‌ها، یعنی نهادهایی که کوچک‌ترین ارتباطی به مسئله بانک و سیاست‌های پولی ندارند، نه تنها درخواست تأسیس بانک دادند که موفق به اخذ مجوز نیز شدند و به این ترتیب تأسیس بانک به رانتی تبدیل شد که دولت پیشین آن را در اختیار وفاداران خود و دستگاه‌هایی که نفوذ کافی داشتند تا این رانت را طلب کنند، قرار داد.

وی با تأکید بر اینکه تمام اتفاقاتی که در سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۲ در شبکه بانکی ایران افتاد، ناشی از رانتی بود که توسط دولت در سیاست‌های پولی و مالی پدید آورده بود، تصریح کرد: در این زمینه بازار نه‌تنها حقیقت ندارد که دروغ بزرگی است و اصلاً رونقی در کار نبوده و آن رونق اندک نیز ناشی از تورم بوده است. لیلاز کارنامه دولت را در

است. پرونده‌های وحشتناکی به نام‌های پدیده، ثامن‌الحجج و میزان ساماندهی شده و کاسپین نیز در حال ساماندهی است. اکنون درک می‌کنیم که چه بمب ساعتی بزرگی زیر پای‌های نظام خنثی شده است. لیلاز با اشاره به اینکه خطر این بمب ساعتی هنوز به‌طور کامل رفع نشده است، افزود: هرچند هنوز این معضل کاملاً مرتفع نشده و راه نرفته بسیار زیادی پیش داریم و هنوز خطر وجود دارد، اما شرایط تا حد زیادی تحت کنترل درآمده و اکنون از مرحله بحران خارج شده‌ایم و این بحران کنترل شده است. ما هنوز در نظام پولی کشور با یک شکاف بزرگ روبه‌رو هستیم که این شکاف بزرگ مطالبات معوقی است که هر کسی دریافت کرده، به دلیل وثایق ارزان‌قیمتی که به بانک‌ها و موسسات داده یا به دلیل فساد که در این نظام پولی وجود داشته پرداخت نکرده است. تا ۳۰۰ هزار میلیارد تومان معوقه واقعی در شبکه بانکی وجود دارد. وی با بیان اینکه به نظر می‌رسد ۵۰ درصد کل دارایی‌های شبکه بانکی اصلاً قابلیت نقدشوندگی ندارند، گفت: اگر تمام بانک‌ها بخواهند وثایقی که در اختیار دارند فروخته و موقوفات خود را نقد کنند قیمت ملک نصف قیمت فعلی می‌شود. این بحران عظیمی که ظرف ۱۰ سال گذشته به وجود آمده در ۱۰ سال پس از آن نیز به‌طور کامل ساماندهی نخواهد شد.

استاد اقتصاد دانشگاه شهید بهشتی ادامه داد: در حال حاضر نه‌تنها بخش مهمی از این بمب ساعتی که زیر پایه‌های نظام جمهوری اسلامی کار گذاشته شده بود، از طریق فروپاشی نظام پولی و بانکی خنثی شده است، بلکه به جسد می‌توان گفت اقتدار که اکنون بانک مرکزی در حوزه سیاسی نیز بر بانک‌ها و موسسات مالی دارد در تمام ۴۰ سال گذشته بی‌سابقه بوده

استاد اقتصاد دانشگاه شهید بهشتی ادامه داد: در حال حاضر نه‌تنها بخش مهمی از این بمب ساعتی که زیر پایه‌های نظام جمهوری اسلامی کار گذاشته شده بود، از طریق فروپاشی نظام پولی و بانکی خنثی شده است، بلکه به جسد می‌توان گفت اقتدار که اکنون بانک مرکزی در حوزه سیاسی نیز بر بانک‌ها و موسسات مالی دارد در تمام ۴۰ سال گذشته بی‌سابقه بوده

استاد اقتصاد دانشگاه شهید بهشتی ادامه داد: در حال حاضر نه‌تنها بخش مهمی از این بمب ساعتی که زیر پایه‌های نظام جمهوری اسلامی کار گذاشته شده بود، از طریق فروپاشی نظام پولی و بانکی خنثی شده است، بلکه به جسد می‌توان گفت اقتدار که اکنون بانک مرکزی در حوزه سیاسی نیز بر بانک‌ها و موسسات مالی دارد در تمام ۴۰ سال گذشته بی‌سابقه بوده

استاد اقتصاد دانشگاه شهید بهشتی ادامه داد: در حال حاضر نه‌تنها بخش مهمی از این بمب ساعتی که زیر پایه‌های نظام جمهوری اسلامی کار گذاشته شده بود، از طریق فروپاشی نظام پولی و بانکی خنثی شده است، بلکه به جسد می‌توان گفت اقتدار که اکنون بانک مرکزی در حوزه سیاسی نیز بر بانک‌ها و موسسات مالی دارد در تمام ۴۰ سال گذشته بی‌سابقه بوده

## نرخ‌نامه

## قیمت انواع سکه افزایش یافت

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۷۵۲ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱،۲۲۴،۸۰۰ تومان تعیین کردند که نشان دهنده افزایش نرخ دلار و همچنین قیمت انواع سکه است.

هر یورو در بازار آزاد ۴،۰۹۲ تومان و هر پوند نیز ۴،۸۱۳ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۶۹۲،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۳۸۲،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۲۵۳،۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۸،۲۳۸ تومان قیمت خورد.

## نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت/تومان	نوسان
مثقال طلا	۵۱۲،۱۵۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۸،۲۳۸	▲
سکه بهار آزادی	۱،۱۸۸،۰۰۰	▲
سکه طرح جدید	۱،۲۲۴،۸۰۰	▲
نیم سکه	۶۹۲،۰۰۰	
ربع سکه	۳۸۲،۰۰۰	▲
سکه گرمی	۲۵۳،۰۰۰	▲

## نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت/تومان	نوسان
دلار آمریکا	۳،۷۵۲	▲
یورو اروپا	۴،۰۹۲	▲
پوند انگلیس	۴،۸۱۳	▲
درهم امارات	۱۰،۳۳	▲
لیبر ترکیه	۱۰،۵۲	
یوان چین	۵۷۷	
ین ژاپن	۳۵	
دلار کانادا	۲،۸۹۵	
فرانک سوئیس	۳،۸۲۵	
دینار کویت	۱۲،۳۵۰	
ریال عربستان	۱۰،۰۰۵	
دینار عراق	۳۲۰	
روپیه هند	۷۰	
رینگت مالزی	۸۸۱	▼

## در پیچه

## نقش سیاست‌های دولت قبل در چالش کنونی بانک‌ها

دولت نهم و دهم با اجرای دو طرح «مسکن مهر» و «پارانه‌ها» اقتصاد کشور را در تورم فزاینده قرار داد و بانک‌ها را مجبور به خرید دارایی‌های ثابت کرد و باعث بلوکه شدن سرمایه سیستم بانکی در بخش خانه‌های خالی شد.

به گزارش ایسنا، تصمیمات اقتصادی دولت نهم و دهم در عرصه اقتصاد و بخش مسکن که با جیش ۳۰۰ درصدی قیمت مسکن بین سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۲ همراه بود، در نهایت به رکود منجر شد. در زمانی که تورم به‌طور روزانه در دولت قبل بالا می‌رفت بانک‌ها برای اینکه خود را با افزایش نرخ تورم تطبیق دهند، مجبور به خرید املاک و مستغلات به‌عنوان دارایی ثابت شدند، اما اکنون نمی‌توانند به منابع مالی خود دسترسی پیدا کنند.

زمانی که رئیس دولت قبل از پاستور خداحافظی کرد چند یادگاری به جا گذاشت؛ تورم ۴۰۴ درصد، رشد اقتصادی منفی ۶.۸ درصد، رشد سرمایه‌گذاری منفی ۲.۸ درصد، کاهش صادرات نفت از حدود ۲.۵ میلیون بشکه به کمتر از یک میلیون بشکه در روز، تنها بخشی از خساراتی بود که تحریم‌های فلج‌کننده به کشور وارد کرد.

اشفتگی اقتصاد کلان، بخش مسکن را هم درگیر خود کرد و اجرای طرح مسکن مهر با تزریق ۴۵ هزار میلیارد تومان پول داغ بدون پشتوانه که گفته می‌شود در تاریخ اقتصاد کشور بی‌سابقه بوده، به رونق بساز و بفروشی دولتی و افزایش قیمت مسکن منجر شد.

در چنین شرایطی بانک‌ها چاره‌ای نداشتند جز آنکه برای پوشش‌دهی خود با سیستم اقتصاد به خرید واحدهای تجاری، اداری و مسکونی روی بیاورند و این اقدام منجر به بروز پدیده خانه‌های خالی شد؛ طبق آمار در سال ۱۳۸۵ بالغ بر ۶۵۰ هزار واحد مسکونی خالی در کشور وجود داشت که در سال ۱۳۹۰ به یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحد رسید، یعنی ظرف پنج سال یک میلیون واحد اضافه شد.

در آخرین سرشماری نفوس و مسکن در سال ۱۳۹۵ ۲.۵ میلیون رسیده است. این یعنی ۲۵۰ میلیارد دلار عدم بهره‌وری اقتصادی، در حالی که کل سرمایه شرکت‌های حاضر در بورس ۱۱۰ میلیارد دلار است.

به‌گفته کارشناسان، بخشی از بحران فعلی سیستم بانکی مربوط به سیاست‌های دولت قبل در بخش مسکن است. برآوردها نشان می‌دهد بخشی از واحدهای خالی در اختیار بانک‌ها قرار دارد که در شرایط رکود مسکن موفق به فروش آن نمی‌شوند.

مثلاً موسسه مالی و اعتباری ثامن‌الحجج دارای املاکی است که به دلیل رکود مسکن خریدار ندارد و اگر به فروش برسد می‌توان بخشی از طلب سپرده‌گذاران را پرداخت کرد.

## رشد ۴۶ درصدی صدور کد سهامداران خارجی در سال ۹۵

مدیر عامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) از رشد ۴۶ درصدی صدور کد سهامداران خارجی در سال ۹۵ خبر داد. به گزارش سمات، محمدرضا محسنی با اعلام خبر فوق‌الظهار داشت: شرکت سپرده‌گذاری مرکزی تعداد ۲۶۰ کد سهامدار خارجی در سال ۹۵ صادر کرد که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از آن، شاهد رشد ۴۶ درصدی صدور کد برای سرمایه‌گذاران خارجی هستیم. وی خاطر نشان کرد: در آخرین ماه سال گذشته نیز تعداد ۱۸ کد سهامدار خارجی جدید در بازار سرمایه صادر شد تا مجموع کد سهامداران خارجی به ۸۲۰ کد برسد. محسنی گفت: هفت سهامدار حقیقی از انگلیس، سوئد، سوئیس، لبنان، عراق و افغانستان (دو نفر) اسفندماه ۹۵ با پشت سر گذاشتن مراحل قانونی، کد معاملاتی فعالیت خود را دریافت کردند. وی اظهار داشت: ۱۱ سرمایه‌گذار حقوقی خارجی از کشورهای امارات (سه شرکت)، چین (دو شرکت)، ترکیه، گرجستان، جزایر کیمن، قبرس، کانادا و افغانستان آخرین ماه سال قبل کد سهامداری خود را از شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اخذ کردند تا تعداد سرمایه‌گذاران حقوقی خارجی فعال در بازار سرمایه ایران به عدد ۱۷۱ برسد.

### فراپورس

## تامین مالی صنایع استان‌ها به کمک ابزارهای نوین مالی

مدیرعامل فراپورس ایران با اشاره به اینکه بازاری خاص کل فراپورس از آغاز تاسیس تاکنون حدود ۹ برابر بوده، به عملکرد فراپورس در سالی که گذشت پرداخت و گفت: به‌رغم اینکه سال ۹۵ برای بسیاری از بازارها سال سخت و دشواری بوده، بازار فراپورس ۹ درصد رشد بازدهی را تجربه کرد. مدیرعامل فراپورس ایران، مجموع ارزش معاملات فراپورس را ۴۶ هزار میلیارد تومان عنوان کرد که ۲۴ درصدی معاملات فراپورس در بازار را به دنبال داشته است. به گفته وی این نسبت، نقدشوندگی نسبتاً خوب بازارهای فراپورس در مقایسه با بورس‌های کشورهای مختلف را نشان می‌دهد. البته در کشورهای دارای اقتصاد پیشرفته، ارزش بازار به ۱۲۰ یا حتی ۱۵۰ درصد هم می‌رسد اما در بازار سرمایه ایران این رقم برای سهام حدود ۱۰ درصد است. هامونی با بیان اینکه ابزارهای نوین مالی در فراپورس می‌تواند به تامین مالی صنایع و شرکت‌های فعال استان‌ها نیز کمک کرده و شرایط حضور آنها در بازار سرمایه را تسهیل کند، افزود: برای نمونه انواع سکوک اعم از سکوک مشارکت، مریجه، اجاره، اسناد خزانه اسلامی، ... از جمله ابزارهایی هستند که فراپورس به کمک سازمان بورس و شورای عالی بورس و اوراق بهادار راه‌اندازی کرده و از کارویژه‌های سکوک، تامین مالی بانکها و شرکت‌هاست.

### بورس انرژی

## عرضه‌های گازوییل شرکت ملی پخش به مقصد افغانستان

در جلسه معاملاتی روز یکشنبه سوم اردیبهشت‌ماه ۹۶، کالاهای آیزورسی‌یکل، آیزوفیکد و حلال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز، نفتی سبک و سنگین پالایش نفت تهران، میعانات گازی پالایش گاز ایلام، هگزان و بنتان پالایش نفت کرمانشاه در رینگ داخلی عرضه شدند. در جریان معاملات در بازار فیزیکی بورس انرژی ایران کالاهای گاز بوتان، گاز پروپان، گاز مایع صنعتی و برش سنگین پتروشیمی بندرامام و متانول پتروشیمی زاگرس و پتروشیمی شیراز در رینگ داخلی عرضه شدند. کل معاملات صورت‌گرفته معادل ۴ هزار و ۴۷۸ تن و به ارزش بیش از ۴۳ میلیارد و ۶۸۱ میلیون ریال بوده است. در جلسه معاملاتی روز یکشنبه، نفت‌گاز (گازوییل) شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران از انبار نفت اصفهان و مشهد به مقصد افغانستان در رینگ بین‌الملل بازار فیزیکی عرضه شدند.

### بورس بین‌الملل

## طرح پاداش به کارمندان موجب رشد شاخص‌های سعودی شد

شاخص‌ها در بازار عربستان سعودی با بیشترین میزان افزایش نسبت به سه ماه اخیر همراه شدند در حالی که خوش‌بینی‌ها نسبت به صعود نرخ مصرف‌کننده در این کشور فزونی یافته است. پس از ابلاغیه پادشاه سلمان نسبت به پرداخت کمک هزینه و پاداش به کارمندان دولتی، خوش‌بینی‌ها نسبت به افزایش نرخ مصرف‌کننده در این کشور رو به فزونی گذاشته و موجب رشد شاخص‌ها در بازار عربستان شده است. در این بازار، شاخص تداول با رشد ۱۰۷ درصدی همراه شد و در حدود ۹۰ درصد از سهام شرکت‌های موجود در این متغیر روند رو به رشد را به ثبت رساندند.

در این میان، قیمت سهام بانکی‌ها با بیشترین میزان افزایش در این شاخص مواجه شدند و این صنعت را با رشد ۱۰۴ درصدی رو به رو کردند. حکومت عربستان پس از کسری بودجه پیش‌آمده، طرح پاداش کارمندان را در ماه سپتامبر لغو کرد. اما با حکم پادشاه سلمان از این ماه دوباره این پاداش به کارمندان دولتی پرداخت خواهد شد. این در حالی است که خبر اجرای مجدد طرح پاداش کارمندان دقیقاً پس از اعلام قانون فروش استقراضی بورس این کشور و قانون تسویه وجوه ملی دو روز کاری در این بازار اعلام شد، تا از این طریق فاصله بورس عربستان را با همتایان بین‌المللی خود کمتر کند. بر این اساس، تمامی ۱۲ عضو صنعت بانکداری در شاخص تداول با افزایش همراه شدند در حالی که قیمت سهام بانک الراجحی رشد ۱۸ درصدی را از آن خود کرد و به تنهایی تأثیر ۱۳ درصدی را در رشد شاخص تداول از خود به جای گذاشت.

# نفتی‌ها شاخص کل را بالا کشیدند

ادامه حمایت حقوقی‌ها از ناگرهای بورسی



سیدمحمدصدرالغزوی

sadrulgharavi@yahoo.com

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در جریان دومین روز معاملاتی هفته ۸۷ واحد رشد کرد و در ارتفاع ۷۹ هزار و ۳۹۰ واحد قرار گرفت. در جریان دادوستدهای سوم اردیبهشت‌ماه بازار سهام، تعداد ۱۲۷۰ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۳۲۰ میلیارد تومان در ۹۳ هزار نوبت مورد دادوستد قرار گرفت. روز یکشنبه در تالار شیشه‌ای، نمادهای متعلق به گروه‌های پتروشیمی و پالایشی تأثیر مثبتی در رشد شاخص کل داشتند، به‌طوری که نماد سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تأمین سا ۵۷ واحد، نماد مخابرات ایران با ۵۱ واحد، نماد صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس با ۴۹ واحد، نماد پالایش نفت اصفهان با ۳۹ واحد و نماد پارس خودرو با ۲۷ واحد، به ترتیب بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص کل بورس تهران داشتند. همچنین نمادهای ملی صنایع مس ایران و معدنی و صنعتی گل‌گهر بیشترین تأثیر منفی را بر شاخص کل به جا گذاشتند. بر این اساس، نماد معدنی و صنعتی گل‌گهر با ۲۳ واحد و نماد ملی صنایع مس ایران با ۲۸ واحد، بیشترین تأثیر منفی را در محاسبه شاخص کل بورس داشتند.

### روند رو به رشد قندی‌ها

روز یکشنبه در گروه قندی‌ها شاهد رشد در قیمت پایانی و قیمت آخرین معامله بودیم. روز شنبه هم وضعیت قندی‌ها به همین صورت بود به‌طوری که تعداد زیادی از نمادهای این گروه با صف خرید همراه بودند اما خودروهایی که روز شنبه پایه‌های قندی‌ها

### دریچه

## نسبت P/E و ارزش بازار ناشران بورس تهران برای پایان فروردین ماه ۹۶

ارزش بازار ناشران بورس تهران در پایان فروردین ماه از ۳۲۸ هزار میلیارد تومان گذشت. به گزارش شرکت بورس تهران، متوسط نسبت قیمت بر درآمد ناشران بورس تهران (P/E) در پایان فروردین ماه به ۶٫۹۶ مرتبه رسید.

ارزش بازار ناشران بورس تهران در پایان فروردین ماه از ۳۲۸ هزار میلیارد تومان گذشت. به گزارش شرکت بورس تهران، متوسط نسبت قیمت بر درآمد ناشران بورس تهران (P/E) در پایان فروردین ماه به ۶٫۹۶ مرتبه رسید.

آخرین وضعیت ارزش بازار ناشران بورس از میان ۳۲۵ شرکت که در بورس تهران فعالیت دارند، رتبه اول تا سوم از نظر ارزش بازار به صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس با ۲۱۵ هزار و ۱۰۰ میلیارد ریال، ارتباطات سیار ایران با ۱۴۳ هزار و ۸۶۴ میلیارد ریال و مخابرات ایران با

### نگاه

## رکورد ۷ ساله بورس در پایان ۹۵ و آغاز ۹۶

آن در فروردین‌ماه امسال بود، مثبت شد. وی سه دلیل را سبب بروز این شرایط دانست: یک دلیل آن افت بازار در زمستان پارسال بود؛ زیرا به طور عموماً پس از ریزش و رکود به نسبت طولانی در بازار سرمایه، رشدهای مقطعی نیز جزئی از روند طبیعی می‌شود. به گفته بهزادفر، پارسال شاخص بورس از آذرماه تا نیمه اسفندماه ریزش ۶ درصدی را تجربه کرد و در نتیجه از دیدگاه تکنیکالی (تحلیل فنی شاخص) نیاز به مقداری رشد، طبیعی است. وی گفت: مروری بر روند سالیان گذشته نشان می‌دهد این روند ریزش و رکود در این دوره زمانی، مقداری سابقه تاریخی نیز دارد. بهزادفر افزود: دلیل دیگر رشد بازار در آستانه انتخابات است. در این ایام، فضای بازار توأم با خوشبینی همراه می‌شود و بازار

سرمایه به‌عده‌های افزایش تولید و حمایت از تولیدات داخلی و افتتاح طرح‌ها واکنش مثبت نشان می‌دهد. این استاد دانشگاه اضافه کرد: همچنین، ورود پول‌های جدید به این بازار بی‌تأثیر نبوده است؛ چنانچه بازدهی اوراق خزانه موجود در بورس را معیاری برای بازدهی بازار پول بدانیم این بازار از آغاز سال تاکنون حدود ۱٫۶ واحد بازدهی داشت که کمتر از بازدهی بازار سرمایه است. وی ادامه داد: در نتیجه برخلاف سال‌های گذشته که جذابیت بازار سرمایه و سایر بازارهای موزای بسیار کم بود دست‌کم در یک ماه گذشته می‌توان گفت سرمایه‌گذاری در بورس بازدهی بیشتری نسبت به سرمایه‌گذاری در بازار موزای پول داشته است که این موضوع به‌طور خودکار، موجب

مطالبات و آورده نقدی، ۳۰۰ میلیارد ریال افزایش سرمایه خواهد داشت. تأمین سرمایه «همراه» نیز مانند دو افزایش سرمایه قبل از محل مطالبات و آورده نقدی و با هدف اجرای فاز هفت توسعه شرکت و اصلاح ساختار مالی انجام خواهد شد. پشم‌شیشه ایران با سرمایه فعلی ۶۷ میلیارد و ۱۴۰ میلیون ریال با ۱۲۳ درصد افزایش سرمایه از دو محل مطالبات و آورده نقدی و سایر اندوخته‌ها، سرمایه خود را به مبلغ ۱۵۰ میلیارد ریال خواهد رساند.

### رفت و برگشت‌های نمادهای بورسی

با توجه به قرار گرفتن در فصل مجامع شرکت‌های بورسی، روز گذشته برخی نمادها در بازار سهام متوقف شدند و همچنین تعدادی از نمادها به تالار شیشه‌ای بازگشتند.

بدین ترتیب نماد معاملاتی شرکت سیمان هگمتان جهت برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه به منظور تصویب صورت‌های مالی، شرکت ارتباطات سیار ایران جهت برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه به منظور تصویب صورت‌های مالی - عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده به منظور انتخاب اعضای هیات‌مدیره متوقف شدند و در مقابل نماد معاملاتی شرکت‌های سیمان فارس و خوزستان با توجه به اعلام پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۳۱ اردیبهشت‌ماه ۹۷، سرمایه‌گذاری ملت پس از برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه بدون تقسیم سود نقدی، عمده نقد شرکت سایپاآئین با توجه به اعلام دوره پذیرهنویسی، توسعه صنایع بهنر پس از برگزاری مجمع عمومی فوق‌العاده مبنی بر

### افت شاخص کل فراپورس

شاخص کل بازار فراپورس ایران روز سوم اردیبهشت‌ماه را با کاهش بیش از چهار بله‌ای به پایان رساند و بدین ترتیب این شاخص روی رقم ۹۱۴ واحدی قرار گرفت. همچنین در بازار فراپورس ایران تعداد ۶۳۸ هزار و ۱۳۶ سهم اوراق بهادار به ارزش ۲ میلیارد و ۴۴۷ میلیون و ۸۸۸ هزار ریال در بیش از ۶۵ هزار نوبت معاملاتی دادوستد شد. در معاملات بازار فراپورس ایران، پالایش نفت لاون، ریل‌پرداز سیرا با روند مثبت و شیرپاستوریزه گلپایگان، توکار رنگ فولاد سیمان، سهامی ذوب‌آهن اصفهان، توسعه فناوری اطلاعات خوارزمی و کشت و صنعت شهداد ناب خراسان با روند منفی به کار خود پایان دادند. روز گذشته اقدام فراپورس در زمینه اجباری شدن امضای بابتیه پذیرش ریسک برای تمامی معامله‌گران بازار پایه، در عقب‌گرد خریداران سهام بی‌تأثیر نبود. با این حال در بازار فراپورس شرکت‌های کوچک گمنام همچنان با استقبال برخی خریداران کم تعداد روبه‌رو هستند.

### بازار

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
قصفا	۷٫۲۵۰	۴۳٫۰۸
یکاب	۱۸۰٫۴۲	۵
حتاید	۳٫۶۹۹	۵
غگرچی	۳٫۶۵۸	۴٫۹۹
قمرو	۴٫۲۲۶	۴٫۹۹
وایران	۲٫۲۲۹	۴٫۹۹
قنابت	۱٫۷۰۵	۴٫۹۹

### بیشترین درصد کاهش

سرمه‌آفرین صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. سیمان شاهرود در رده دوم این گروه ایستاد. گروه صنایع بهنر ایران هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
لسرما	۴۰٫۳۲	(۵)
سرود	۱٫۷۳۰	(۴٫۸۹)
وصنا	۱٫۲۹۳	(۴٫۷۲)
رکیش	۵٫۱۱۵	(۴٫۷)
غچین	۷٫۱۱۴	(۴٫۶۵)
کتبیس	۳٫۳۱۶	(۴٫۶۳)
شپارس	۳۰٫۶۵	(۴٫۴۳)

### پر معامله ترین سهم

سایپا پر معامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. پلی‌اکریل در رده دوم این گروه ایستاد. پارس خودرو هم در رده های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
خسایا	۱۴۰۸	۸۹٫۳۴۱
شپلی	۶۸۶	۸۲٫۴۴۵
خپارس	۱۱۹۶	۵۳٫۳۲۰
خکاوه	۱۱۲۳	۴۷٫۹۰۴
دروخ	۱۰۵۰	۳۴٫۰۰۰
خادینخ	۳۷۰	۳۳٫۴۸۵
خزامیا	۹۶۷	۳۲٫۳۸۳

### بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را سایپا به خود اختصاص داد. تجارت الکترونیک پارسین رتبه دوم را به دست آورد. داده پردازی ایران هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	جمع معاملات
خسایا	۱۴۰۸	۱۲۵٫۷۸۰
رتاب	۴۰۵۸	۱۱۸٫۹۰۳
مداران	۴۱۵۳	۷۹٫۸۸۵
شینا	۳۱۴۲	۷۸٫۵۶۴
خپارس	۱۱۹۶	۶۳٫۹۱۲
شپلی	۶۸۶	۵۶٫۵۲۵
خکاوه	۱۱۲۳	۵۳٫۷۹۸

### بیشترین سهام معامله شده

سایپا در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که پلی‌اکریل در این گروه دوم شد و پارس خودرو در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خسایا	۱۴۰۸	۵۱۰۰
شپلی	۶۸۶	۳۸۷۲
خپارس	۱۱۹۶	۲۹۱۸
خادینخ	۳۷۰	۲۸۴۷
خکاوه	۱۱۲۳	۲۰۱۲
فاراگ	۳۰۵۰	۱۹۶۹
خزامیا	۹۶۷	۱۹۳۳

### بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته داروسازی زاگرس فرامرد پارس به دست آورد. سایپا شیشه در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
ددام	۶۱۸۳	۱۲۳۷
کسایا	۱۷۳۰	۸۷۰
خمخور	۳۰۰۳	۷۵۱
غدشت	۸۳۷۵	۵۹۸
خریخت	۱۳۹۴	۴۶۵
فمراد	۴۲۸۷	۳۰۶
کسعدی	۲۱۹۸	۲۴۴

### کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه‌گذاری اعتبار ایران در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری خوارزمی جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
اعتبار	۱۱۶۰	۲٫۱۵
وخارزم	۸۱۳	۲٫۱۷
کگاز	۵۱۸۷	۲٫۵۰
پاریس	۱۰۳۶	۳٫۱۰
پارسین	۱۸۷۵	۴۰٫۱
ورنا	۱۲۰۸	۴۰٫۳
ویانک	۲۱۹۶	۴۰٫۲۲

### بازار

جذب پول می‌شود. این استاد دانشگاه یکی دیگر از دلایل رشد بازار را نقدینگی جدید دانست و ادامه داد: پیش‌بینی می‌شود در هفته‌های آتی هر چقدر بازار سرمایه به ترافیک جامع نزدیک‌تر می‌شود، از رفتارهای هیجانی خود بکاهد و نقدینگی در این بازار به سوی شرکت‌هایی برود که سودهای معقول تکرار شوند دارند. به گزارش ایرنا، روند مثبت شاخص بورس که از اواخر پارسال آغاز شده بود در هفته‌های نخست امسال نیز ادامه یافت. در هفته گذشته، شاخص بورس ۰٫۷ درصد رشد کرد و به عدد ۷۸۶۵۰ رسید که رشد مناسبی ارزیابی می‌شود. همچنین نخستین روز کاری بورس در اردیبهشت ماه شنبه دوم اردیبهشت‌ماه با جهش ۶۵۱ واحدی و ورود قدرتمند به تالار ۷۹ هزار واحدی همراه بود.

## اخبار

معاون استاندارو فرماندار شاهرود:

## نمایش فصل شیدایی بی‌سابقه ترین اقدام فرهنگی در استان سمنان است

**شاهرود- حسین بابامحمدی –** فرماندار شاهرود گفت: دومین اجلاسبه شهدای شاهرود با همکاری ۲۹ دستگاه اجرایی و دهیاری ها در این شهرستان برگزار خواهد شد و نمایش فصل شیدایی بی‌سابقه ترین اقدام فرهنگی در استان سمنان است.به گزارش روابط عمومی معاونت استانداری و فرمانداری ویژه شاهرود،سید محمدرضا هاشمی در نشست خبری دوسالانه اجلاسبه شهدای این شهرستان که در محل اجرای این برنامه برگزار شد افزود: این اقدام فرهنگی بسیار بزرگ که در شهرستان شاهرود انجام شده، تاکنون در هشت استان کشور برگزار گردیده است.محمدرضا هاشمی با اشاره به نمایش فصل شیدایی که در این اجلاسبه اجرا می شود، افزود: این نمایش تاکنون فقط در مراکز استان‌ها اجرا شده است و برای نخستین بار در یک شهرستان برگزار می شود. وی با تقدیر از ناحیه مقاومت بسیج شاهرود که پیگیری‌های اصلی برگزاری این اجلاسبه را انجام داده است، خاطر نشان کرد: برای برگزاری این اجلاسبه ستادی تشکیل شده است و تمام دستگاه های اجرایی شهرستان با آن همکاری دارند. هاشمی نمایش فصل شیدایی را بی‌سابقه ترین اقدام فرهنگی در استان سمنان دانست و اظهار داشت: از اصحاب رسانه استان سمنان انتظار می‌رود برای اطلاع‌رسانی هر چه بهتر این نمایش حضور گسترده داشته باشندوی تاکید کرد: وسيله حمل و نقل برای استفاده تمامی شهرستان‌های استان از این نمایش تدارک دیده‌شده است.فرماندار شاهرود با اشاره به اینکه اجرای نمایش فاخر "فصل شیدایی" بزرگ‌ترین رویداد فرهنگی شاهرود در سال ۹۶ است ادامه داد: پیش بینی می شود هر شب بیش از شش هزار نفر در این آیین و رخداد فرهنگی کم نظیر حضور پیدا کنند.

## بازدیداستاندار هرمزگان از پروژه‌های آبرسانی به روستاهای هرنگ و کوخرد از توابع شهرستان بستک

**بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز –**استاندار هرمزگان به همراه معاون عمرانی ، مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب روستایی هرمزگان، فرماندار شهرستان بستک و جمعی از معتمدین از پروژه های آبرسانی به روستاهای کوخرد و هرنگ شهرستان بستک بازدید و در جریان آخرین وضعیت و پیشرفت فیزیکی این پروژه ها قرار گرفتند.
به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب روستایی هرمزگان، در حاشیه این بازدید مهندس عبدالحمید حمزه پور مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب روستایی هرمزگان درباره این دو پروژه بیان کرد: در راستای آبرسانی به دو روستای هرنگ و کوخرد دو سایت آبشیرینکن باحجم ۲۰۰۰ متر مکعب با همکاری بخش خصوصی احداث می شود. وی در ادامه در خصوص پروژه آبرسانی به روستای هرنگ گفت: احداث ۲ مخزن ۱۰۰۰ متر مکعبی و ۱۱۰ کیلومتر عملیات لوله گذاری که هنوز به پایان نرسیده از مشخصات این پروژه است همچنین گفتنی است آبشیرین کن ۱۰۰۰ مترمکعبی هرنگ به بهره برداری رسیده و در حال استفاده است که برای اتمام این پروژه اعتباری معادل ۱۲۰ میلیارد ریال نیاز است.

رئیس دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه:

## نباید منتظر باشیم همه امور سلامت را "دولت" انجام دهد

**کرمانشاه- خبرنگار فرصت امروز-**رئیس دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه گفت: نباید منتظر باشیم همه کارها و امور سلامت را دولت انجام دهد. به گزارش خبرنگار ایسنا منطقه کرمانشاه، دکتر حسین کریم در مراسم تجلیل از سفیران سلامت دانشجویی و دانش آموزی که روز (دوم اردیبهشت) برگزار شد، سلامت را از مهمترین اولویتهای افراد جامعه دانست و گفت: جامعه‌ای که سالم نیاشند، ناکارآمد است.

وی با بیان اینکه نباید منتظر باشیم همه کارهای سلامت را دولت انجام دهد، ادامه داد: برخی وظایف مانند فراهم کردن امکانات و تجهیزات بیمارستانی، تربیت متخصص و… وظیفه دولت است، اما مسئولیت مهم خودمراقبتی را مردم بر عهده دارند. رئیس دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه دانش‌آموزان و دانشجویان را در معرض خطرات جدی انواع بیماری‌ها دانست و افزود: یکی از مهمترین عوامل بیماری‌زا در این قشر مواد مخدر و اعتیاد است.

کریم‌معتقداست،امروز دیگراعتیادفقط مختص بزرگسالان نیست و بسیاری از دانش آموزان و دانشجویان نیز در خطر اعتیاد قرار دارند. به گفته این مسئول، مواد مخدر و نریوزا در مراکز مختلف از جمله باشگاههای بدنسازی، آرایشگاهها، عطاری‌ها و… هم حتی عرضه می شوند و به راحتی قلب، کبد، کلیه و مفرز افراد را تحت تاثیر قرار می‌دهند. وی از خطر جدی سیگار و قلیان هم یاد کرد و گفت: متأسفانه شاهد گسترش قلیان و سیگار هسستم که عامل بسیاری از انواع سرطان و بیماری‌های قلبی و عروقی است.

## فعالیتهای شهرداری اهواز به مناسبت هفته سلامت

**اهواز – خبرنگار فرصت امروز –** شهرداری اهواز همزمان با آغاز هفته سلامت تبلیغات محیطی خود را در سطح شهر اهواز آغاز کرد و با درج پیام‌های سلامتی، تلاش می‌کند ضمن اهمیت دادن به این موضوع ، شهروندان را به توجه در ایسن زمینه ترغیب کرده و فرهنگ سلامتی را در میان شهروندان نهادینه کند.
مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شهرداری اهواز با اعلام این مطلب گفت: این مدیران به راستی ارج نهان به موضوع سلامت شهروندان و همزمان با هفته سلامت، اقدام به تبلیغات و فضاسازی محیطی کرده که از جمله میثون به نصب پرتابل ها و بلبوردها با موضوع هفته سلامت، زندگی سالم با نشاط و امید اشاره کرد.
فرزین حاتمى کاکش افزود: علاوه بر اقدامات شهرداری اهواز در سالهای گذشته در خصوص موضوع سلامت، در ایام نوروز اسلای نیز شهرداری اهواز با راه اندازی اتوبوس سلامت در ستاد نوروزی و پارک لاله، اقدامات رایگانی از قبیل کنترل فشارخون و غربالگری دیابت را به شهروندان ارائه داد.
وی گفت: خدمات ارائه شده توسط اتوبوس های سلامت با هزینه شهرداری اهواز صورت گرفته است.

شماره ۷۷۷ www.forsatnet.ir

# ایران زمین

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی:

# فرهنگ ایثار و شهادت از فرازهای تاریخ فرهنگ ما محسوب می شود



جهان اسلام هشدار داد و تصریح کرد: اگر امروز گروه های تکفیری متعددی در دنیا به وجود می آیند ناشی از افراطی گری هاست. وی افزود: افراط و تفریط برخلاف نص صریح اسلام است و تناسبی با آموزه های دین مبین اسلام ندارد و ائمه معصومین (ع) نیز به انحاء مختلف بر این امر تاکید و توجه داشته اند. دکتر محمدپور تصریح کرد: پدیده گروه های تکفیری و تروریستی مسئله‌ای عادی در جهان اسلام

نیست و ظهور این گروهک‌ها نشأت گرفته از فرهنگ غلطی است که از افراط و تفریط حاصل شده است. وی افزود: فرهنگ ایثار و شهادت در طول تاریخ همواره به مدد ما آمده اهالی فرهنگ و هنر بتوانند در زمینه تولید آثار فاخر با محوریت ایثار و شهادت دست به فعالیت بزنند. لازم به ذکر است جشنواره فرهنگی هنری مدافعان با هدف ترویج فرهنگ ایثار، شهادت و مقاومت و همچنین ارج نهادن به رشادت‌ها و فداکاری‌های

جغرافیایی خلاصه شود بلکه امروز باید با نفوذ تفکر تکفیری در جهان اسلام مقابله شود و دفاع از مرزهای اعتقادی و اخلاقی مقدم تر باشد. دکتر محمدپور خاطرنشان کرد: هرچه احاد جامعه با حقیقت اسلام آشنا باشند و از افراط و تفریط دوری گزینند کمتر تحت تأثیر فرقه‌های ساختگی و نعله‌های منحرف فکری قرار خواهند گرفت. وی گفت: فرهنگ اسلامی و ایرانی منهای عناصر نوع دوستی، فداکاری و ایثار و شهادت کالبدی بدون روح است و باید بستر را به گونه‌ای فراهم کرد که اهالی فرهنگ و هنر بتوانند در زمینه تولید آثار فاخر با محوریت ایثار و شهادت دست به فعالیت بزنند. لازم به ذکر است جشنواره فرهنگی هنری مدافعان با هدف ترویج فرهنگ ایثار، شهادت و مقاومت و همچنین ارج نهادن به رشادت‌ها و فداکاری‌های

مدافعان حرم در محورها و موضوعاتی شامل نقش تاثیرگذار رهبر معظم انقلاب در هدایت محور مقاومت، ترسیم چهره زیبای مدافعان و شهدای مدافع حرم، نقش ایران و حزب‌الله در محور مقاومت، نمایش مقاومت مردم سوریه، عراق، یمن و فلسطین در برابر گروه‌های تروریستی و اشغالگران، ترسیم چهره حامیان تروریست‌ها نظیر آمریکا، رژیم صهیونیستی، انگلیس و فاضلاب استان گلستان مهندس سید محمدسید خامی افزود برنامه ایمنی آب ( water safety plan W.S.P ) یکی از برنامه های مهم شرکت مهندسی آب وفاضلاب کشور است که در راستای حفظ و ارتقای کیفیت آب و جلوگیری از آلوده شدن آب آشامیدنی از حوضه آبریز تا نقطه مصرف اجرا می‌شود.هفته‌ای این برنامه رویکردی سیستماتیک جهت اطمینان از کیفیت آب و سالم بودن آب توزیع شده به مصرف کنندة آن ارائه می‌کند و تاکنون ۸ جلسه در کارگروه استانی و ۱۵ جلسه داخلی به منظور هماهنگی وپیشبرد برنامه های مرتبط با آن برگزار شده است.وی افزود تنها ۸ شهر در سال ۹۳ در کل کشور به عنوان پایلوت برای اجرایی نمودن برنامه ایمنی آب در سطح شرکت های آب وفاضلاب با همکاری دانشگاه های علوم پزشکی انتخاب شده است که شهر گرگان نیز جزء این پایلوت می باشد.مهندس خامی خاطرنشان کرد برنامه ایمنی آب مبتنی بر ارزیابی جامع از عواملی است که می تواند شدیداً بر کیفیت آب توزیع شده به مصرف کننده ها تاثیر بگذارد و همچنین ارزیابی عوامل موثر بر کنترل و مدیریت آن خواهد بود.وی اظهار داشت: حفاظت از منابع آب در برابر آلودگی و همچنین حراست از منابع و تاسیسات آب آشامیدنی در برابر آلودگی های عمدی، خرابکاری ها، بیوتورویسم، توسعه ارتقاء و به کارگیری فناوری های مناسب در سیستم تصفیه آب از اهداف اصلی این برنامه است.

## شهرداری اصفهان به دنبال مدیریت بخش آلی پسماندهای شهری



این پروژه می تواند با کاهش دفن پسماند به میزان ۳۲ هزار تن در سال، کاهش مصرف گاز طبیعی به میزان ۲۳ میلیون متر مکعب و کاهش میزان انتشار گازهای گلخانه ای به میزان ۲۰ هزارتن در سال به محیط زیست اصفهان کمک شایانی کند.

گروه مینا به عنوان مشارکت کننده ایرانی وظیفه انتقال دانش فنی، ساخت و اجرا را به عهده خواهد داشت. وی خاطرنشان کرد: این کارخانه در دو فاز با ظرفیت هر یک ۲۵۰ تن در روز احداث خواهد شد و شرکت مینا به عنوان سرمایه گذار و مشارکت کننده داخلی با دریافت هسته اصلی تکنولوژی از شرکت آلمانی و ساخت بخش های داخلی طی ۱۸ ماه از انعقاد قرارداد به بهره برداری خواهد رسید. جمالی نژاد یادآور شد: هر فاز از این پروژه با سرمایه گذاری افزون بر ۶۰ میلیارد تومان اجرا می شود که حداقل ۲۰درصد آن توسط شهرداری اصفهان محقق خواهد شد. وی گفت: به ازای خروجی هر فاز ۲۵۰ تنی، میزان ۴.۴ مگاوات توان تولید برق و ۶۰ تن کود مرغوب به صورت روزانه وجود دارد و علاوه بر تولید محصولات مفید،

نفر از کارآموزان دانشگاه های سراسر کشور که نسبت به مدت مشابه در سال گذشته ۲۵ درصد رشد داشته است ، بخش دیگری از فعالیت هایی بوده است که در راستای تعامل سازنده با محیط پیرامون برنامه ریزی شده است. وی افزود: آمادگی جهت ایجاد بستر مناسب برای رسیدن به رویکرد استراتژی محور در شرکت و حرکت به سوی سازمانی پایگیرنده با الگو برداری از مراکز آموزشی بزرگ صنعت نفت کشور مانند مرکز آموزشی نسی و تخصصی اصفهان و مجتمع آموزشی نف محمود آباد جهت زمینه سازی برای استقرار استاندارد ISO29990 و ایجاد مدیریت دانش درپلایشگاه ، با توجه اثر بخشی را دارند.

می‌کنند را به ما گزارش دهند. رئیس اتاق اصناف استان البرز درباره فروشگاه‌های بزرگ عرضه‌کننده پوشاک خارجی در سطح شهر و رعایت فروش ۳۰ درصدی محصولات داخلی توسط آنها بیان کرد: این فروشگاه‌های بزرگ می‌توانند به دیگر کسبه و خرده فروشان سطح شهر ضرایب سخت اقتصادی وارد کنند و متولیان صادرکننده مجوز فعالیت این فروشگاه‌ها باید پاسخگوی این مسئله باشند.

## مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان خیر داد شرکت آب وفاضلاب آذربایجان شرقی آماده حمایت از طرح های کاربردی صنعت محور است

گزارش ضمن قراردانی از حمایت های شرکت آب و فاضلاب استان در راستای عملیاتی نمودن طرح به تشریح ضرورت، مکانیزم و منافع این روش پرداخت:
گفت: در کنار برخی مزایای مهم این روش از جمله مشاهده خرابی کنتور، اعلام نشت در شبکه داخلی مشترک، حذف قرانت فیزیکی، ایجاد یک بانک اطلاعاتی از مصارف مشترکین می توان در دراز مدت از طریق تغییر در الگوی مصرف مشترکین به صرفه جویی در میزان مصرف نیز کمک کرد. وی افزود: با حمایت شرکت آب و فاضلاب این شرکت اخیراً موفق شده است در ردیف شرکت های دانش زمانی پایلوت کوچک این سامانه به سفارش شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی در دو محل صورت گرفته قرار گرفته و با توجه به نتایج اخذ شده توسط آزمایشگاه کنترل کیفی این شرکت، نتایج رضایت بخشی حاصل شده است. شایان ذکر است در این راستا و با توجه به اقدامات صورت گرفته پایلوت طرح تا آخر خرداد ماه سال جاری ساخت و مورد بهره برداری قرار خواهد گرفت. آخرین پروژه عملیاتی شده شرکت "سامانه لابنتک نهرهای خانگی و غیرخانگی مشترکین" بود که توسط مجری پروژه هاتف دیباغان ارائه شده. وی در ابتدای

رئیس شورای اسلامی شهر تبریز:

## حفاظت از محیط زیست تنها با مشارکت همگانی محقق می شود



شهرداری تبریز است که شهرداری تبریز چند ماه قبل به صورت لایحه به شورا ارائه کرده بود و بر اساس ابلاغیه ها ضوابط وزارت کشور شهرداری بر اساس چارت جدید خواهد توانست فعالیت خود را ادامه دهد.

دکتر دبیری با تاکید بر اینکه مسئولیت اجرایی مدیریت پسماندها برعهده وزارت کشور، شهرداری و شوراهاست، افزود: خوشبختانه در سالهای اخیر در شهر تبریز قدم های خوبی در جهت تولید انرژی از زباله برداشته شده است و در این راستا با سرمایه گذاری خارجی، مهم پسماندهای شهر تبریز در کارخانه زباله سوز به انرژی تبدیل می شود که این امر گام بزرگی برای حفظ محیط زیست در شهر خواهد بود. وی همچنین در ابتدای سخنانش با تبریک عید مبعث و سالروز تاسیس

# فرصت امروز

## اخبار

## جلسه برنامه ایمنی آب استان در شرکت آب و فاضلاب گلستان برگزار شد

**گرگان – خبرنگار فرصت امروز –** به گزارش پایگاه خبری شرکت آب و فاضلاب استان گلستان جلسه برنامه ایمنی آب استان با هدف نظارت بر اجرای برنامه با حضور اعضای کارگروه حفاظت از منابع آب استان در شرکت آب وفاضلاب گلستان برگزار شد.مدیر دفتر کنترل کیفی شرکت آب وفاضلاب استان گلستان در این جلسه گفت با اجرای برنامه ایمنی آب شهر های استان گام بزرگی در جهت حفظ و ارتقای کیفیت آب و جلوگیری از ورود آلودگی ها به منابع تامین آب و شبکه های آبرسانی برداشته خواهد شده.گزارش روابط عمومی شرکت آب وفاضلاب استان گلستان مهندس سید محمدسید خامی افزود برنامه ایمنی آب ( water safety plan W.S.P ) یکی از برنامه های مهم شرکت مهندسی آب وفاضلاب کشور است که در راستای حفظ و ارتقای کیفیت آب و جلوگیری از آلوده شدن آب آشامیدنی از حوضه آبریز تا نقطه مصرف اجرا می‌شود.هفته‌ای این برنامه رویکردی سیستماتیک جهت اطمینان از کیفیت آب و سالم بودن آب توزیع شده به مصرف کنندة آن ارائه می‌کند و تاکنون ۸ جلسه در کارگروه استانی و ۱۵ جلسه داخلی به منظور هماهنگی وپیشبرد برنامه های مرتبط با آن برگزار شده است.وی افزود تنها ۸ شهر در سال ۹۳ در کل کشور به عنوان پایلوت برای اجرایی نمودن برنامه ایمنی آب در سطح شرکت های آب وفاضلاب با همکاری دانشگاه های علوم پزشکی انتخاب شده است که شهر گرگان نیز جزء این پایلوت می باشد.مهندس خامی خاطرنشان کرد برنامه ایمنی آب مبتنی بر ارزیابی جامع از عواملی است که می تواند شدیداً بر کیفیت آب توزیع شده به مصرف کننده ها تاثیر بگذارد و همچنین ارزیابی عوامل موثر بر کنترل و مدیریت آن خواهد بود.وی اظهار داشت: حفاظت از منابع آب در برابر آلودگی و همچنین حراست از منابع و تاسیسات آب آشامیدنی در برابر آلودگی های عمدی، خرابکاری ها، بیوتورویسم، توسعه ارتقاء و به کارگیری فناوری های مناسب در سیستم تصفیه آب از اهداف اصلی این برنامه است.

## کارگاه آموزشی آشنایی با نرم افزار قرائت کنتور در شرکت آب وفاضلاب استان گلستان برگزار شد

**گرگان – خبرنگار فرصت امروز –** به گزارش پایگاه خبری ابفا گلستان کارگاه آموزشی آشنایی با تغییرات نرم افزار قرائت کنتور با دستگاه هندهندل و نحوه گزارش گیری به صورت مکانیزه با حضور معاون خدمات مشترکین و درآمدشمسولین مشترکین و مأمورین قرائت در سالن کنفرانس شرکت آب وفاضلاب استان گلستان برگزار شد.معاون خدمات مشترکین و درآمد آیفای گلستان هدف از برگزاری کارگاه آموزشی را یکسان سازی و ارائه استاندارد واحد گزارشات گرفته‌شده از سیستم در سطح استان عنوان کرد و تصریح کرد در همین راستا تغییرات نرم افزار هندهندل و گزارشگیری آن به مأمورین و مسئولین مشترکین آموزش های لازم ارائه شد.محمد رضا تکویی خاطرنشان کرد با توجه به اینکه در گذشته گاها اشتباهات و چندگانگی در نحوه ارائه و بکار گیری گزارشات بصورت سیستمی صورت می گرفت به همین منظور با برگزاری کارگاه مذکور سعی داریم با تغییرات جدید در نرم افزار این اشتباهات را کاهش دهیم و با افزایش توانایی و دانایی مأمورین قرائت باعث بهبود فرآیند خدمت رسانی به مشترکین خواهد شد و یکی از فعالیت‌های مهم شرکت به منظور توانمند سازی بخش خصوصی و دینفعان و ارتقای رضایت مردم و صیانت حقوق شهروندی می باشد.

## تقدیر رئیس ارشاد بهشهر از گروه تئاتر شاپرک

**بهشهر – جبارزاده –** رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان بهشهر از گروه تئاتر شاپرک تجلیل کرد . مسعود فلاح از گروه نمایشی شاپرک به خاطر اجرای تئاتر شاد و موزیکال « درد جنگل » به مدت یک هفته در مجتمع فرهنگی و هنری بصیرت این شهرستان در پیمای تقدیر کرد. متن این نامه به شرح زیر است:

هزرمند گرامی: بدون شک عنصر هنر متعالی ، والا ترین موهبت حضرت پروردگار به بشریت است ، و این هدیه ، درخشش و تأثیر شگرفی در زندگی انسان دارد و ایرانیان نجیب و با صفا در وادی هنر ، سالکان خوب و سخت کوشی بودند و هستند و از این بابت به خود می بالیم و سر به آسمان می ساییم. لذا از جنابعالی که در مسیر هنر نمایش فعالیت های بی شائبه ای دارید و برای انتقال مفاهیم عالی اخلاقی و انسانی در قالب این هنر به مخاطبینی ، تلاش های فراوانی در راستای به روزه ایفای نقش شما به عنوان « درد جنگل » که در فروردین ماه۹۶ در سالن آملی تئاتر مجتمع فرهنگی و هنری بصیرت این اداره برگزار و مورد استقبال قرار گرفت، و درحالتی از زحمات خالصانه شما تقدیم حضورتان می گردد. با امید به موفقیت و کامیابی و سرفرازی شما در مسیر زیبایی هنر .
باقی بقیاتان

## اولین نشست کنترل پروژه ادارات مخابرات شهرستانهای غرب گیلان برگزار شد

**رشت- مهناز نوبری –**اولین جلسه کنترل پروژه و بررسی روند انجام کار ادارات مخابرات شهرستانهای تالش،رضوانشهر و آستارا با حضور مهندس آموئی مدیر مخابرات منطقه گیلان ،معاونین شبکه و تجاری،مدیران حوزه های فناوری اطلاعات، دبئا، شبکه دسترسی، برنامه ریزی و کنترل پروژه ها و روسای ادارات شهرستانهای مذکور در اداره مخابرات شهرستان تالش برگزار گردید. در ابتدای جلسه مهندس آموئی طی سخنان کوتاهی، هدف از برگزاری جلسات کنترل پروژه در ادارات شهرستانها،ار بررسی میزان پیشرفت برنامه اجرایی سال جاری و کنترل پروژه ها در حال اجرا و پایش وضعیت فنی، شبکه و مالی ادارات شهرستانها عنوان کرد و گفت: تشکیل جلسات دوره ای بصورت سه ماه یکبار، این امکان را می دهد چنانچه بعضی از شهرستانها توفیق دسترسی به اهداف برنامه رانداشته اند آنها را بررسی و آنالیز کنیم و راهکارهای لازم ارائه شود. در این جلسه گزارشی از عملکرد ادارات مخابرات شهرستانهای تالش، رضوانشهر و آستارا به تفکیک هر شهرستان ارائه شد و روسای ادارت به همراه مسئولان شبکه و مالی توضیحات لازم را بیان داشتند که پس از تبادل نظر تصمیمات لازم اتخاذ گردید

خبر

نخستین خودروی برقی ولوو در چین ساخته می شود



ولوو برنامه‌هایی برای ساخت نخستین خودروی برقی خود در چین دارد.

نخستین خودروی برقی این خودروساز سوئدی براساس پلتفرم CMA مخصوص خودروهای کوچک ساخته می شود و از چین به سراسر دنیا صادر خواهد شد.

این اقدام منطقی به نظر می‌رسد، چراکه مالک ولوو، شرکت چینی جیلی است و چین نیز بزرگ‌ترین بازار خودروهای برقی در دنیا شده است. ولوو در پی فروش حدود ۲۵۰ میلیون خودروی برقی تا سال ۲۰۲۵ است که شامل همچنین مشغول ساخت خودروی تمام‌برقی براساس پلتفرم SPA خود است. ولوو تصمیم دارد در آینده نسخه هیبریدی شارژی از تمام مدل‌های خود را ارائه دهد.

اطلاعات اندکی از نخستین مدل برقی ولوو در دسترس است اما گفته می‌شود این خودرو دارای طیف حرکتی در حدود ۲۵۰ مایل و پلتفرم CMA بوده و از بسته باتری ۱۰۰۰ کیلووات ساعت پشتیبانی می‌کند. از آنجا که این خودرو از پلتفرم CMA بهره می‌برد گمان می‌رود مدلی کامپکت‌تر شبیه به سری ۴۰ باشد. مدل بزرگ‌تر از این خودرو براساس پلتفرم SPA ساخته شده و در زمانی در سال ۲۰۱۹ ساخته خواهد شد.

انتشار جزئیات تازه از برنامه آزمایش خودروهای خودران اپل



اپل طرحی برای اجرای کردن برنامه آزمایش خودروهای بدون راننده به رگولاتوری‌های کالیفرنیا ارائه داده است. پس از آنکه اپل مجوزهای لازم را برای آزمایش خودروهای مجهز به تکنولوژی‌های خودران از دپارتمان وسایل نقلیه موتورری کالیفرنیا دریافت کرد، حالا به فکر طراحی همه‌جانبه برای آزمایش هر چه بهتر این خودروها است. این در حالی است که مسئولان این شرکت تاکنون هیچ توضیح مشخصی در خصوص برنامه‌های در دست اقدام برای آزمایش تکنولوژی‌های خودران ارائه نکرده‌اند.

از طرف دیگر، رویترز موفق شده است به سندی ۴۱ صفحه‌ای دسترسی پیدا کند که روی برنامه اپل در جهت آزمایش خودروهای بدون راننده تمرکز دارد. این مستندات، سرنخ‌های تازه‌ای از این پروژه آشکار کرده‌اند. با انجام آزمایش روی تکنولوژی‌های خودران، اپل هم به مجموعه شرکت‌های خودروساز، استارت‌آپ‌ها و دیگر رقبای مطرح نظیر ویمو، زیرمجموعه آلفابت می‌پیوندد که سرگرم آزمایش این تکنولوژی در جاده‌های ایالتی آمریکا هستند. اپل همواره به دنبال عرضه محصولات جدید به بازار بوده است و انتظار می‌رود تکنولوژی خودروهای بدون راننده هم بتواند تحول عظیمی در صنعت تولید خودرو ایجاد کند.

در قالب مستندات مربوط به برنامه اپل، طرحی ۱۰ صفحه‌ای به چشم می‌خورد که به نکاتی ویژه برای آموزش نفرات عهده‌دار کنترل دستی خودرو در آزمایش‌های خودران اشاره کرده است. به‌عنوان نمونه، در این مجموعه بخشی با عنوان «سیستم خودران: خلاصه آموزش تخصصی توسعه پلتفرم» تدارک دیده شده است که هدف آن، آموختن شرایط خاص حاکم بر رانندگی خودکار به راننده‌هایی است که با هدف کنترل دستی در موارد نیاز، در خودرو حضور دارند. در این مجموعه آموزشی عنوان شده است که این پلتفرم در دست توسعه، توسط ابزارهای الکترونیکی (به‌عنوان مثال از طریق جوی‌استیک) کنترل و مدیریت می‌شود و راننده حاضر در خودرو باید آماده باشد تا در صورت لزوم، کنترل خودرو را به دست بگیرد. در این مجموعه مستندات، به سناریوهای مختلف آزمایش خودروهای خودران از رانندگی با سرعت بالا تا بررسی عملکرد در دوربرگردان یا در زمان تغییر لاین حرکت در جاده اشاره شده است.

در مکاتباتی که از طرف اپل با دپارتمان خودروهای موتورری انجام گرفته، به این نکته نیز اشاره شده است که پلتفرم در دست توسعه کوپرتینویی‌ها امکان ثبت ذخیره اطلاعات پیش از وقوع تصادف را خواهد داشت. متأسفانه در این مستندات اشاره‌ای به جزئیات عملکرد پلتفرم خودروهای بدون راننده اپل یا مشخصات فنی آن نشده است. علاوه بر این، اشاره‌ای هم به نوع سنسورهای استفاده‌شده در سنه خودروی دارای مجوز اپل یعنی RX450h مدل ۲۰۱۵ شرکت لکسوس نشده است. البته این مجوز به این معنا نخواهد بود که اپل به‌طور مستقل دست به تولید خودروی بدون راننده خواهد زد. به بیان دیگر، این احتمال وجود دارد که متخصصان این شرکت، پلتفرم خودرانی برای استفاده در خودروهای تولیدی شرکت‌های دیگر توسعه دهند.

در روزهای پایانی دولت دوازدهم به سر می‌بریم. شاید برگزاری نشست روز شنبه وزیر صنعت، معدن و تجارت با اصحاب رسانه آخرین نشست خبری‌اش پیش از برگزاری انتخابات ریاست جمهوری باشد.

وزیر صنعت در این جلسه عملکرد چهارساله صنعت را برای خبرنگاران تشریح کرد و از موضوعات مختلف حوزه صنعت سخن گفت. همچنین وی درباره آتش‌سوزی شرکت کروز گفت که این امر طبعی روی خودروسازی تأثیر می‌گذارد و ادامه داد: آتش‌سوزی، تأثیر خود را بر انبار این شرکت گذاشت، اما بلافاصله در روز شنبه جلسه‌ای در وزارتخانه تشکیل و تدابیر خاص این موضوع اندیشیده شد.

وی ادامه داد: بر همین اساس، قطعات و مواد اولیه این شرکت از خارج تأمین و قطعاتی که در انبارها وجود داشت فعلاً جایگزین دارایی‌های آنها شده و از سوی دیگر از سازندگان قطعات دیگر نیز کمک گرفته شد تا خط تولید خودروها متوقف نشود و کارخانه‌ها به مشکل تعطیلی خط دچار نشوند. وزیر صنعت در پایان گفت: وزارتخانه تمام تلاش خود را می‌کند تا هزینه این آتش‌سوزی برای خودروسازان به حداقل برسد، اگرچه شاهد تأثیر کوتاه‌مدت این حادثه بر خودروسازی خواهیم بود.

گروکشی در قضیه بنز برای افزایش سهم داخل

وزیر صنعت در این نشست تأکید کرد: در مورد قرارداد رنو باید اعلام کنم که مسئله جدی است و نامه‌نگاری‌ها ادامه دارد، اما در مورد بنز کار تمام شده است و دنبال گروکشی هستیم تا سهم تولید داخل افزایش یابد و امیدواریم این موضوع به نتیجه برسد. محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت در مورد تأخیر به وجود آمده در مورد قراردادهای خودرویی و دلایل این



دلایل تاخیر امضای قراردادهای خودرویی اعلام شد

۱۸ درصد نیز عملی شود.

چگونگی جذب نقدینگی توسط خودروسازان

همچنین محسن صالحی‌نیا، معاون امور صنایع وزیر صنعت درباره جلسه بین وزارت صنعت و شورای پول و اعتبار گفت: «هفته گذشته جلسه‌ای در کمیته اعتباری بانک مرکزی تشکیل و قبل از آن جلساتی با خودروسازان در مورد چگونگی جذب نقدینگی برگزار شد. به‌رحال خودروسازان آن میزانی که به منظور جذب نقدینگی لازم است از طریق مسیر صرفاً بانک‌ها نباید داشته باشند و در مورد نرخ تسهیلات برای خودروسازها و بالا بودن آن نسبت به نرخ مصوب شورای پول و اعتبار، بیان کرد: قرار شد درصد و ضریب مناسبی بین این دو مدنظر قرار گیرد و در جلسات درمورد عدد و رقم، توافق‌های لازم انجام شده اما در حال حاضر چون این موضوع نهایی نشده، بهتر است چیزی را اعلام نکنیم. نعمت‌زاده در همین مورد نیز تأکید کرد: وقتی خودروساز پیش‌فروش می‌کند و بدون وثیقه و شرایط خاصی پول نقد می‌گیرد، با گرفتن وام و شرایطش فرق می‌کند و می‌توانیم که چقدر ارزش این پول بیشتر است. این مسئله همان ضریبی است که باید مورد توجه قرار گیرد.

محاسبات خودروسازان برای پرداخت سود واقعی به پیش‌فروش خودروها

وزیر صنعت در پاسخ به سؤال دیگری در مورد جلسه وزارت صنعت و وزارت اقتصاد درباره فعالیت بانکداری خودروسازان نیز گفت: خودروسازان برای دریافت تسهیلات بانکی باید سود پرداخت کنند و در نوبت قرار گیرند، اما از محل پیش‌فروش خودرو می‌توانند بدون وثیقه و در مدت یک یا دو روز پول زیادی را جذب کنند. وی ادامه داد: قرار شد ضریبی مشخص شود تا بینیم خودروسازان چقدر می‌توانند سود بالاتری نسبت به نرخ سود تسهیلات بانکی بابت پیش‌فروش‌ها به مشتریان پرداخت کنند. البته به شرط اینکه اگر اعلام شود نرخ سود تسهیلات ۱۸ درصد است، همان

همکاری قوه قضاییه درباره خروج خودروهای فرسوده

وزیر صنعت در پاسخ به سؤالی مبنی بر اینکه چرا خط تولید خودروهایی که بیش از ۱۰ سال از عمر آنها می‌گذرد، در دولت فعلی و پس از برجام متوقف نشد، تأکید کرد: «ابین‌نامه خودروسازان آن میزانی که به منظور جذب تسهیلات لازم است از طریق مسیر صرفاً بانک‌ها نباید داشته باشند و در مورد نرخ تسهیلات برای خودروسازها و بالا بودن آن نسبت به نرخ مصوب شورای پول و اعتبار، بیان کرد: قرار شد درصد و ضریب مناسبی بین این دو مدنظر قرار گیرد و در جلسات درمورد عدد و رقم، توافق‌های لازم انجام شده اما در حال حاضر چون این موضوع نهایی نشده، بهتر است چیزی را اعلام نکنیم. نعمت‌زاده در همین مورد نیز تأکید کرد: وقتی خودروساز پیش‌فروش می‌کند و بدون وثیقه و شرایط خاصی پول نقد می‌گیرد، با گرفتن وام و شرایطش فرق می‌کند و می‌توانیم که چقدر ارزش این پول بیشتر است. این مسئله همان ضریبی است که باید مورد توجه قرار گیرد.

درباره ماندنم در دولت تصمیم با بزرگ‌ترهاست

در پایان نشست از وزیر صنعت درباره احتمال حضورش در کابینه دولت بعد پرسیدند که اعلام کرد من یک بار باز نشست شده‌ام و قرار نیست تا آخر عمر کار دولتی کنم و تأکیدش بود این بود که دنبال تربیت جوان‌ها هستیم و به آنها کمک می‌کنیم. وی با بیان اینکه تصمیم با بزرگ‌ترهاست، گفت: من در دوره انتخابات نیز با رئیس‌جمهور شرط کرده بودم و چند نفر خودروسازان چقدر می‌توانند سود بالاتری نسبت به نرخ سود تسهیلات بانکی بابت پیش‌فروش‌ها به مشتریان پرداخت کنند. البته به شرط اینکه اگر اعلام شود نرخ سود تسهیلات ۱۸ درصد است، همان

خبر

سایپا به تعهدات خود برای عرضه سراتو در بورس عمل می‌کند؟



با اینکه دو ماه از انتشار امیذنامه پذیرش و درج سراتو در بورس کالا می‌گذرد و بورس کالا به تعهدات خود در این زمینه عمل کرده، ظاهراً سایپا حاضر به عرضه این خودرو نیست. این در حالی است که طبق شرایط پذیرش که در امیذنامه درج سراتو در بورس کالا آمده باید حداقل ماهانه چهار بار سراتو در بورس کالا عرضه شود.

موضوع عرضه و پذیرش خودرو در بورس جدید است و در بورس‌های خارجی چندان به این موضوع پرداخته نشده. اما مدتی است که در ایران صحبت‌هایی انجام شده تا بورس کالا پذیرش و از طریق اوراق سلف موازی تأمین مالی شود. استفاده سال گذشته بود که امیذنامه پذیرش و درج سراتو در بورس کالا منتشر شد و تصور این بود که تا قبل از شروع سال ۱۳۹۶ این خودرو توسط سایپا در بورس عرضه و گزشت نیز مزمه پذیرش یکی از خودروهای سایپا در بورس کالا شنیده می‌شد.

ظاهراً پس از گفت‌وگوهایی که میان گروه سایپا و بورس کالا انجام شد و پس از بررسی گزینه‌های مختلف در هیأت پذیرش در نهایت تصمیم گرفته شد خودروی سراتو در بورس کالا پذیرش و از طریق اوراق سلف موازی تأمین مالی شود. استفاده سال گذشته بود که امیذنامه پذیرش و درج سراتو در بورس کالا منتشر شد و تصور این بود که تا قبل از شروع سال ۱۳۹۶ این خودرو توسط سایپا در بورس عرضه و برای کشف قیمت آماده شود.

با توجه به حسنی که ایسنا با شرکت مشاوره پذیرش سراتو در بورس کالا انجام داده، این شرکت معتقد بود که بورس کالا تمامی تعهداتش را در مورد پذیرش سراتو در بورس انجام داده، اما ظاهراً سایپا به دلایلی از عرضه این خودرو جلوگیری می‌کند.

نکته دیگر اینکه پس از پذیرش کالا در بورس قیمت آن باید از طریق عرضه و تقاضا مشخص شود. خودرو نیز از این قاعده مستثنی نیست و قاعدتاً پس از عرضه سراتو در بورس این عرضه‌کننده و تقاضاکنندگان هستند که می‌توانند در قیمت‌گذاری خودرو به نوعی دخیل باشند، از طرفی از آنجایی که عرضه‌کننده سراتو انحصاراً سایپاست این موضوع می‌تواند به ذهن‌ها متبادر شود که این خودروساز می‌تواند با عرضه بازی کند و بازار را به نفع خود بچرخاند، در نتیجه شاید سایپا در شرایط فعلی نگران این است که قیمت این خودرو پایین‌تر از آنچه که او تاکنون قیمت‌گذاری کرده است در بازار کشف شود و به همین دلیل در شرایط کنونی حاضر به عرضه نیست.

از طرفی در شرایط پذیرشی که به صورت مکتوب در امیذنامه درج سراتو در بورس کالا آمده است تأکید شده که عرضه‌کننده تعهد است که «شرایط عرضه را به‌گونه‌ای فراهم کند تا حداقل چهار بار در ماه عرضه انجام پذیرد حتی در صورت تقاضا با نظر بورس نسبت به عرضه بیشتر هم اقدام کند.» عرضه نشدن این خودرو توسط سایپا آن هم دو ماه بعد از انتشار امیذنامه درج و پذیرش آن در بورس می‌تواند این ذهنیت را در افکار متبادر کند که احتمال دارد این شرکت در آینده هم برای مدیریت قیمت در عرضه تعلق کند.

مدل ۹۳۹

طرحی برای پورشه در آینده



چند روز پیش، مدل گرافیکی RSR 939 توسط یک طراح مستقل عرضه شد و مورد توجه کارشناسان و علاقه‌مندان برند پورشه قرار گرفت. آرتور نوستاس، طراح مستقل، به‌تازگی تصاویر رندری از خودروی پورشه RSR 939 در فضای مجازی منتشر کرده است. اگرچه طرح اولیه او به رنگ سفید و با جزئیات خاص خودروهای سابقه‌ای منتشر شده است اما این طرح اکنون با استقبال کاربران مختلف مواجه و با رنگ‌های متنوع و استانداردها، بازنشر شده است. هرچند خودروهایی که به‌صورت گرافیکی توسط افراد مستقل طراحی می‌شوند معمولاً فانتزی، آینده‌نگارانه و غیرقابل تولید هستند اما مدل ۹۳۹ با ظاهری جذاب و الهام گرفته از زبان طراحی پورشه، منطقی و قابل تولید به نظر می‌رسد.

این طرح با شیشه تیره منتشر شده است که نشان از فقدان الگوی خاص در کابین و فضای داخلی دارد. قرار دادن آگزورها روی سقف هم ابتکار جالبی است که البته به دلیل قوانین و استانداردهای موجود، برای هیچ خودروسازی قابل قبول نخواهد بود. علاوه بر این، استفاده از سیم نگهدارنده برای سیر جلو، معمولاً در خودروهای کلاسیک آمریکایی دیده می‌شود و با اصول پورشه در تضاد است. در قسمت چراغ‌ها، این خودرو شباهت چندانی به پورشه ۹۱۱ ندارد، می‌توان رگ‌هایی از مدل ۹۱۸ در آن پیدا کرد. از نمای جانبی، شباهت طرح بدنه با ۹۱۱ بیشتر است. در مدل‌های واقعی هواکش‌های بل برای تغذیه پیش‌راننده پورشه ضروری هستند که این بخش در طرح ۹۳۹ نیز وجود دارد.

شهرداری: زیاد شدند، نمی‌صرفد

طرح ترافیک رایگان خودروی هیبریدی متوقف شد



پول پرداختی طرح ترافیک شاید برای کسی که فلان خودروی لوکس را خریداری کرده و سوار می‌شود، مبلغ سنگینی نباشد، اما شکلی با تغییرات در نحوه پرداخت، محتوا یا مبلغ پرداختی مواجه می‌شوند، این الزام برای پرداخت ۵۰ درصدی هزینه طرح ترافیک اتفاق جدیدی نیست، اما نکته شایان توجه این است که آیا برای چنین تغییراتی نباید از قبل اطلاع‌رسانی انجام شود تا شهروندان برای این تغییرات آمادگی داشته باشند؟ شهروندانی که با روزنامه «شرق» تماس گرفتند، به نوع برخورد و دست‌انداختن مردم توسط شهرداری معترض بودند و مطرح می‌کردند: بیشتر شد.



**صاحب امتیاز:** موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز  
**مدیر مسئول و سردبیر:** محمد رضا قدیمی  
**چاپ:** شرکت رواق روشن مهر توزیع، شتاب گستر امروز  
**آدرس:** میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از نمازگاهین، پلاک ۴۹  
**دفتر مرکزی:** ۰۲۱-۷۲۱۲۲۰۰-۸۶-۷۲۱۲۲۰

روزنامه فرصت امروز براساس رهنه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶/۱/۶۳ رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

ایمیل: [INFO@FORSATNET.IR](mailto:INFO@FORSATNET.IR) | سایت: [WWW.FORSATNET.IR](http://WWW.FORSATNET.IR)

## سیاست

### در ۴ سال گذشته وزیران خارجه اروپایی چند بار به ایران آمدند؟

کسورهای اروپایی و اتحادیه اروپا در طول چهار سال گذشته پس از شکست پروژه ایران‌هراسی و امنیتی‌سازی ایران، بارها به اشکال مختلف علاقه و رغبت‌شان را برای گسترش روابط با تهران و حضور جدی‌تر در بازار ایران ابراز کردند. به گزارش ایسنا، بسیاری از کارشناسان و تحلیلگران مسائل بین‌المللی معتقدند یکی از دستاوردهای اصلی دولت یازدهم با انجام موفق مذاکرات هسته‌ای و دوری از سیاست تنش‌زایی، شکستن پروژه امنیتی‌سازی ایران بود که از سوی رژیم صهیونیستی، آمریکا و برخی از همپیمانان غربی و غربی آنها دنبال می‌شد. بعد از روی کار آمدن دولت یازدهم و حتی قبل از توافق ژنو حامیان پروژه ایران‌هراسی متوجه شدند که در چهار سال پیش رومی توانند به راحتی به ابراز و سیاست‌هایی توسل جویند که با استفاده از آن پروژه امنیتی‌سازی ایران را مثل قبل پیگیری و ایران را در

عرصه بین‌المللی و منطقه‌ای منزوی کنند. یکی از نمودهای عینی گسترش روابط ایران و کشورهای اروپایی علاوه بر برگزاری گفت‌وگوهای منظم سیاسی بین ایران و اتحادیه اروپا و فعال شدن کمیسیون‌های مشترک ایران و برخی از کشورهای اروپایی که سال‌ها بود برگزار نمی‌شد و از توقف افتاده بود، رفت‌وآمد وزیران خارجه این کشورها به تهران پس از دستیابی ایران و ۵۰۱ به توافق اولیه ژنو و نیز بعد از آن است، چنانکه در چهار سال گذشته شاهد سفر وزیران خارجه کشورهای مطرح قاره مثل سبز فرانسه، انگلیس، ایتالیا، آلمان، اتریش و ... به تهران بوده‌ایم. براساس آمار اعلام شده تاکنون وزیران خارجه اروپایی ۵۴ بار به تهران سفر کرده‌اند و در مقابل محمدجواد ظریف نیز در پاسخ به دعوت هم‌تایان خود یا به منظور شرکت در اجلاس‌های بین‌المللی ۴۶ بار به کشورهای اروپایی سفر کرده است.



عارف: برجام به پناه کشمکش‌های تبلیغاتی خدشه‌دار نشود

### تیتراخبر

- رئیس مجلس شورای اسلامی از تشکیل یک کارگروه برای پیگیری وضعیت اشتغال و بیکاری خبر داد.
- سیستان و بلوچستان به‌عنوان نخستین مقصد سفر تبلیغاتی رئیسی انتخاب شد.
- محمدجواد ظریف به منظور شرکت در نخستین اجلاس «۱۰ تمدن کهن جهان»، صبح دپوز به آن پایتخت یونان سفر کرد

## جمعه

### شهردار تهران باید پاسخگوی ابهامات فاجعه پلاسکو باشد

کسی دستور خلاف برای خروج از ساختمان داد؟ آیا به دلیل عدم نود راه‌های ارتباطی و اطلاع‌رسانی به آتش‌نشانان، تخلیه در انجام شد؟ چرا باید با نیروهای عملیاتی ارتباط قطع باشد که ۱۶ نفر جان خود را از دست بدهند و جامعه آسیب روحی ببیند؟ رئیس کمیسیون سلامت، محیط زیست و خدمات شهری شورای شهر تهران ادامه داد: چرا از محل درصد عوارض ایمنی ساختمان‌ها که ۳۹۵ میلیارد تومان طی سال‌های ۹۲ تا ۹۵ تأمین شد و به صندوق شهرداری وارز شد و شهرداری موظف بود این پول را برای تجهیز آتش‌نشانی و آموزش پرسنل هزینه کند، ۱۹۸ میلیارد تومان آن تخصیص داده نشد و در جای دیگر هزینه شد؟ این سوالاتی است که باید شهردار تهران پاسخگو باشد.

رئیس کمیسیون سلامت، محیط زیست و خدمات شهری شورای شهر تهران، با طرح سوال‌های متعددی از منظر مدیریتی به حادثه پلاسکو، گفت: شهردار تهران باید از منظر مدیریتی پاسخگوی حادثه پلاسکو به افکار عمومی باشد. به گزارش خبرنگاران، رحمت‌الله حافظی در جلسه دپوز شورای شهر تهران با اشاره به طرح یک فوریتی کمیته حقیقت‌یاب شورای شهر تهران، گفت: انتظار داریم این طرح در کمیسیون‌ها بررسی و خروجی آن در دستور کار شهردار قرار گیرد تا حادثه پلاسکو از منظر مدیریتی بررسی و به افکار عمومی پاسخ دهد که چرا با وجود دستور تخلیه ساختمان، ۳۱ دقیقه قبل از ریزش، این ساختمان دیر تخلیه شد؟ چرا نیروهای آتش‌نشانی در این مدت بیرون نیامدند؟ آیا از دستور تضرر کردند؟ چه دلیلی برای ترمذ وجود داشت؟ آیا

### تیتراخبر

- رئیس دانشگاه علوم پزشکی تهران با اشاره به تغییر الگوی بیماری‌ها از واگیر به غیرواگیر، گفت: امروزه مرگ زودتر از سن ۷۰ سالگی را مرگ زودرس می‌دانند و حدود ۴۰ درصد از علل این مرگ‌ها مربوط به بیماری‌های قلبی-عروقی، ۲۰ درصد مربوط به سرطان‌ها و ۱۵ درصد نیز مربوط به حوادث وسوانح ترافیکی و غیر ترافیکی است.



آمار نشان می‌دهد در سال جاری میلادی (۲۰۱۷) بیش از ۱۰۰۰ مهاجر در دریای مدیترانه غرق شده‌اند.

## فرهنگ

### بازدید حدود ۲۰ میلیون گردشگر خارجی از ایران در دولت یازدهم

ما میانگین یک هزار و ۶۵۰ دلار را در نظر گرفته‌ایم و مبلغ ۱۹ میلیون و ۹۰۰ هزار دلار جمع حاصل درآمد گردشگری شامل حمل‌ونقل و اقامت و ماندن آن می‌شود. رحمانی موجد تعیین استانداردهای جدید برای هتل‌ها را یکی از کارهای خوب دولت یازدهم و سازمان گردشگری و میراث فرهنگی دانست و گفت: در این عرصه بازبینی‌های انجام شده از سوی ارزبانان، کارشناسان و تشکل‌های استانی صورت گرفته که بیش از ۴۰۰ ساعت کار کارشناسی انجام شده است. معاون سازمان گردشگری همچنین گفت: ما ضمن بررسی الگوهای بین‌المللی هتل‌ها و هتل آپارتمان‌ها، ضوابط استاندارد یکی از کشورهای پیشرفته در گردشگری را با بیش از ۱۰۰ جلسه کارشناسی در یک سال اخیر به استانداردهای کیفی و ضوابط غیرفیزیکی هتل‌ها تبدیل کردیم.

معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی از ورود ۱۹ میلیون و ۹۰۰ هزار گردشگر خارجی طی سال‌های ۹۲ تا ۹۵ خبر داد. به گزارش ایرنا، مرضی رحمانی موجد در نشست خبری همایش گفت‌وگو میهمان‌نوازی با رویکرد توسعه گردشگری، با ارائه گزارشی از عملکرد دولت تدبیر و امید در حوزه گردشگری اظهار کرد: گردشگری یک حوزه وسیع نیست که برای منافع زودگذر مطرح باشد و این حوزه باید در راستای تقویت معیشت مردم باشد. وی افزود: این تعداد گردشگر بیش از ۳۲ میلیارد دلار درآمد گردشگری برای کشور داشته که مطابق با معیارهای جهانی محاسبه شده است.

رحمانی موجد گفت: سازمان جهانی گردشگری، هزینه هر گردشگر برای منطقه غرب آسیا را یک هزار و ۵۲۰ تا یک هزار و ۷۵۰ دلار برآورد کرده که

### تیتراخبر

- مقام‌مقام وزیر بهداشت: علت مرگ عارف لرستانی امروز مشخص خواهد شد.
- با اراده ایران و اسپانیا برای گسترش سفرهای هوایی و گردشگری، ایران از تیرماه امسال به سمت بارسلون پرواز مستقیم خواهد داشت.



مستند تجربی «مسافران» به‌عنوان نماینده سینمای ایران در بخش رقابتی جشنواره مستند مونچ آلمان به روی بوم می‌رود.

## ورزش

### تعهد IOC برای تساوی جنسیتی در المپیک ۲۰۲۰

این میزان افزایش یافت و به ۴۶ درصد رسید. دبیرکل ANOC در این باره اظهار کرد: در توکیو تساوی جنسیتی وجود خواهد داشت. سخت تلاش کردیم که حضور مردان و زنان ۵۰-۵۰ باشد. با کمک مسابقات جدید و اضافه کردن رشته‌های ورزشی جدید این تساوی را ایجاد می‌کنیم. همه فراسویان‌ها باید این مسئله را جدی بگیرند. رشته‌های ورزشی همچون کانو، روئینگ و تیراندازی از مسابقات مردان کاسته و مسابقات زنان را افزایش می‌دهند. رشته‌های بوکس و وزنه‌برداری نیز هر کدام مسابقات مربوط به زنان را افزایش می‌دهد.

کمیته بین‌المللی المپیک متعهد شد در المپیک پیش رو تساوی جنسیتی را برقرار کند. به گزارش ایسنا و به نقل از Inside the games، کمیته بین‌المللی المپیک (IOC) متعهد شده است که در المپیک توکیو ۲۰۲۰ کاملاً تساوی جنسیتی برقرار شود. برقراری این تساوی و تعادل یکی از اولویت‌های IOC در المپیک ۲۰۲۰ است. IOC قصد دارد مسابقات و رشته‌های جدید را نیز به برنامه المپیک اضافه کند. تساوی جنسیتی جزو فاکتورهایی است که در برنامه المپیک ۲۰۲۰ از سال ۲۰۱۴ آورده شده بود. در المپیک ۲۰۱۲ لندن زنان حضور ۴۴ درصدی داشتند و در المپیک ریو

### تیتراخبر

- تماشای دیدار تیم‌های الهلال و پرسپولیس برای همه تماشاگران رایگان خواهد بود.
- باشگاه بارسلونا رسماً اعلام کرد نيمار در ال کلاسیکو غایب خواهد بود.



ناینبا شدن کمک‌داور باسپری توسط یک تماشاگر در لیگ فوتبال نروژ

## رئیس جمهور در اجلاس بین‌المللی مجمع جهانی شهرهای اسلامی گفت ایجاد شهرهای هوشمند نیاز امروز کشور است

رئیس جمهور در اجلاس بین‌المللی مجمع جهانی شهرهای اسلامی گفت: این مراکز مسکونی با امکان تولیدی و کشاورزی پیوند می‌یابند. روحانی تصریح کرد: از تمدن گذشته می‌آموزیم که از سوداگری در خانه‌سازی، شهر ایجاد نمی‌شود و می‌آموزیم که ریشه‌های فرهنگی، اساس شهرسازی است و نحوه معماری‌ها هم به‌گونه‌ای است که مردم بتوانند راحت‌تر زندگی کنند، نه آنکه ساختمان‌ها پرسودتر ساخته شود. رئیس‌جمهور اظهارداشت: ساختمان باید محل سکونت و آرامش مردم باشد و به همین دلیل آن را مسکن نام‌گذاری کردند و در چنین حالتی است که نیازمندی‌های فرهنگی جوانان و نیز نیازمندی‌های اقتصادی و ارتباطات فرهنگی و اجتماعی مردم، تعریف و تبیین می‌شود. روحانی با تأکید بر اینکه متأسفانه در بسیاری از اهداف بلند شهرسازی فاصله ایجاد شده و به مسائل فرهنگی و حتی حریم خصوصی و شرایط اجتماعی مردم، کم‌توجهی می‌شود، گفت: شهرها باید مکانی امن برای همه مردم باشند و نحوه ارتباط مردم در آن به راحتی شکل بگیرد و زنان و کودکان جامعه با کمال امنیت و آرامش بتوانند در آنجا رفت‌وآمد کنند، لذا قبل از هر چیز امنیت و آرامش شهروندان حائز اهمیت است.

رئیس‌جمهور خاطرنشان کرد: تأمین درآمدهای شهری از منابع نادرست و فروختن فضای که به مردم تعلق دارد و در اختیار گذاشتن تراکم عظیم در اختیار یک سرمایه‌داری که می‌تواند همه خانه‌های آن محل و اطراف را تحت تأثیر قرار دهد، نه تنها از لحاظ فرهنگی و دینی، حتی از لحاظ آرامش و زیبایی بصری نیز صحیح نیست. روحانی افزود: ساختمان‌های بلند مانند سد بزرگی جلوی دید صدها و هزاران خانه را می‌گیرد و حتی دیدن آسمان و ستاره‌ها را برای مردم دشوار می‌سازد و از لحاظ شهرسازی نادرست است.

رئیس‌جمهور خاطرنشان کرد: آیا باید برای تأمین درآمد شهری، حقوق مردم بدون اجازه آنها فروخته شود؟ و برای حقوق شهری و زندگی و رفاه مردم، ارزش کاملی قابل نبود؟ روحانی اضافه کرد: در ظاهر پارک و محل تفریحی برای رفاه و اوقات فراغت مردم ایجاد می‌شود، اما مهم‌تر از تأسیس این پارک این است که پول آن از کجا تهیه شده است. اگر باغات شهرها، تغییر کاربری داده شده و با پول آن، پارک ایجاد شده باشد، آیا این می‌تواند اقدامی به نفع مردم، باشد؟ رئیس‌جمهور تصریح کرد: بدترین تأمین درآمد برای شهرها و شهرداری‌ها، فروختن حقوق مردم،

محل سکونت مردم تشکیل می‌شود و همزمان این مراکز مسکونی با امکان تولیدی و کشاورزی پیوند می‌یابند. روحانی تصریح کرد: از تمدن گذشته می‌آموزیم که از سوداگری در خانه‌سازی، شهر ایجاد نمی‌شود و می‌آموزیم که ریشه‌های فرهنگی، اساس شهرسازی است و نحوه معماری‌ها هم به‌گونه‌ای است که مردم بتوانند راحت‌تر زندگی کنند، نه آنکه ساختمان‌ها پرسودتر ساخته شود. رئیس‌جمهور اظهارداشت: ساختمان باید محل سکونت و آرامش مردم باشد و به همین دلیل آن را مسکن نام‌گذاری کردند و در چنین حالتی است که نیازمندی‌های فرهنگی جوانان و نیز نیازمندی‌های اقتصادی و ارتباطات فرهنگی و اجتماعی مردم، تعریف و تبیین می‌شود. روحانی با تأکید بر اینکه متأسفانه در بسیاری از اهداف بلند شهرسازی فاصله ایجاد شده و به مسائل فرهنگی و حتی حریم خصوصی و شرایط اجتماعی مردم، کم‌توجهی می‌شود، گفت: شهرها باید مکانی امن برای همه مردم باشند و نحوه ارتباط مردم در آن به راحتی شکل بگیرد و زنان و کودکان جامعه با کمال امنیت و آرامش بتوانند در آنجا رفت‌وآمد کنند، لذا قبل از هر چیز امنیت و آرامش شهروندان حائز اهمیت است.

رئیس‌جمهور خاطرنشان کرد: تأمین درآمدهای شهری از منابع نادرست و فروختن فضای که به مردم تعلق دارد و در اختیار گذاشتن تراکم عظیم در اختیار یک سرمایه‌داری که می‌تواند همه خانه‌های آن محل و اطراف را تحت تأثیر قرار دهد، نه تنها از لحاظ فرهنگی و دینی، حتی از لحاظ آرامش و زیبایی بصری نیز صحیح نیست. روحانی افزود: ساختمان‌های بلند مانند سد بزرگی جلوی دید صدها و هزاران خانه را می‌گیرد و حتی دیدن آسمان و ستاره‌ها را برای مردم دشوار می‌سازد و از لحاظ شهرسازی نادرست است.

رئیس‌جمهور خاطرنشان کرد: آیا باید برای تأمین درآمد شهری، حقوق مردم بدون اجازه آنها فروخته شود؟ و برای حقوق شهری و زندگی و رفاه مردم، ارزش کاملی قابل نبود؟ روحانی اضافه کرد: در ظاهر پارک و محل تفریحی برای رفاه و اوقات فراغت مردم ایجاد می‌شود، اما مهم‌تر از تأسیس این پارک این است که پول آن از کجا تهیه شده است. اگر باغات شهرها، تغییر کاربری داده شده و با پول آن، پارک ایجاد شده باشد، آیا این می‌تواند اقدامی به نفع مردم، باشد؟ رئیس‌جمهور تصریح کرد: بدترین تأمین درآمد برای شهرها و شهرداری‌ها، فروختن حقوق مردم،

محل سکونت مردم تشکیل می‌شود و همزمان این مراکز مسکونی با امکان تولیدی و کشاورزی پیوند می‌یابند. روحانی تصریح کرد: از تمدن گذشته می‌آموزیم که از سوداگری در خانه‌سازی، شهر ایجاد نمی‌شود و می‌آموزیم که ریشه‌های فرهنگی، اساس شهرسازی است و نحوه معماری‌ها هم به‌گونه‌ای است که مردم بتوانند راحت‌تر زندگی کنند، نه آنکه ساختمان‌ها پرسودتر ساخته شود. رئیس‌جمهور اظهارداشت: ساختمان باید محل سکونت و آرامش مردم باشد و به همین دلیل آن را مسکن نام‌گذاری کردند و در چنین حالتی است که نیازمندی‌های فرهنگی جوانان و نیز نیازمندی‌های اقتصادی و ارتباطات فرهنگی و اجتماعی مردم، تعریف و تبیین می‌شود. روحانی با تأکید بر اینکه متأسفانه در بسیاری از اهداف بلند شهرسازی فاصله ایجاد شده و به مسائل فرهنگی و حتی حریم خصوصی و شرایط اجتماعی مردم، کم‌توجهی می‌شود، گفت: شهرها باید مکانی امن برای همه مردم باشند و نحوه ارتباط مردم در آن به راحتی شکل بگیرد و زنان و کودکان جامعه با کمال امنیت و آرامش بتوانند در آنجا رفت‌وآمد کنند، لذا قبل از هر چیز امنیت و آرامش شهروندان حائز اهمیت است.

رئیس‌جمهور خاطرنشان کرد: تأمین درآمدهای شهری از منابع نادرست و فروختن فضای که به مردم تعلق دارد و در اختیار گذاشتن تراکم عظیم در اختیار یک سرمایه‌داری که می‌تواند همه خانه‌های آن محل و اطراف را تحت تأثیر قرار دهد، نه تنها از لحاظ فرهنگی و دینی، حتی از لحاظ آرامش و زیبایی بصری نیز صحیح نیست. روحانی افزود: ساختمان‌های بلند مانند سد بزرگی جلوی دید صدها و هزاران خانه را می‌گیرد و حتی دیدن آسمان و ستاره‌ها را برای مردم دشوار می‌سازد و از لحاظ شهرسازی نادرست است.



## معرفی ۹۰ فرصت سرمایه‌گذاری در جشنواره ملی فن آفرینی

دبیر جشنواره ملی فن آفرینی شیخ بهایی با تاکید بر اینکه هر فرصت سرمایه‌گذاری کسب‌وکار به مثابه یک چاه نفت ارزش دارد، گفت: امسال در سیزدهمین دوره جشنواره شیخ بهایی، ۹۰ فرصت سرمایه‌گذاری جهت جذب سرمایه‌گذار معرفی می‌شود. به گزارش ایرنا، سیزدهمین دوره جشنواره ملی فن آفرینی شیخ بهایی روزهای هفتم و هشتم اردیبهشت سال جاری در اصفهان برگزار خواهد شد. کوروش خسروی روز گذشته در جمع خبرنگاران در اصفهان افزود: این فرصت‌های سرمایه‌گذاری توسط هیات‌های کارشناسی ارزیابی و داوری شده و هر یک از آنها می‌توانند فضای کسب‌وکار را متحول کنند. وی با بیان اینکه این طرح‌ها در زمینه‌های مختلف است، گفت: بسیاری از این طرح‌ها پیش از این در جشنواره‌های مختلف علم و فناوری داخلی و خارجی، برتر شناخته شده‌اند و اکنون آماده جذب سرمایه‌گذار برای ایجاد کسب‌وکار هستند.

وی تصریح کرد: پیش‌بینی می‌شود امسال بین ۲۰۰ تا ۳۰۰ سرمایه‌گذار برای بررسی فرصت‌ها و ایده‌های سرمایه‌گذاری در جشنواره شیخ بهایی شرکت کنند. خسروی با بیان اینکه سیزدهمین جشنواره شیخ بهایی در دو بخش اصلی مسابقاتی و غیرمسابقه‌ای برگزار می‌شود، گفت: بخش مسابقه‌ای جشنواره شامل قسمت‌های طرح کسب‌وکار آزاد، المپیاد طرح کسب‌وکار دانشجویی، فن آفرینان و فرصت‌های سرمایه‌گذاری است. دبیر جشنواره ملی شیخ بهایی افزود: بخش غیرمسابقه‌ای نیز شامل نمایشگاه، تالار مذاکره و سمینارهای آموزشی...

۱۳

## چالش‌های فضای کسب‌وکار در سال ۹۶

۱۳

## چیدن فرصت‌ها در باغ نیازها

۱۲

## بازاریابی امروزی: مبتنی بر مبادله یا معامله؟

۱۱

### مدیریت تبلیغات

#### «مترسک چپوتله»

یا پایان دوران برندینگ حداکثری!

۱۰

### مدیریت کسب‌وکار

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با احمد طایفه، طراح دوخت و لباس

#### حرفه‌ای جذاب با چالش‌های ناگزیر

۱۲

### فرصت کسب‌وکار

#### ثبات قوانین کسب‌وکار

ضمانت ورود سرمایه‌گذاران خارجی

۱۳

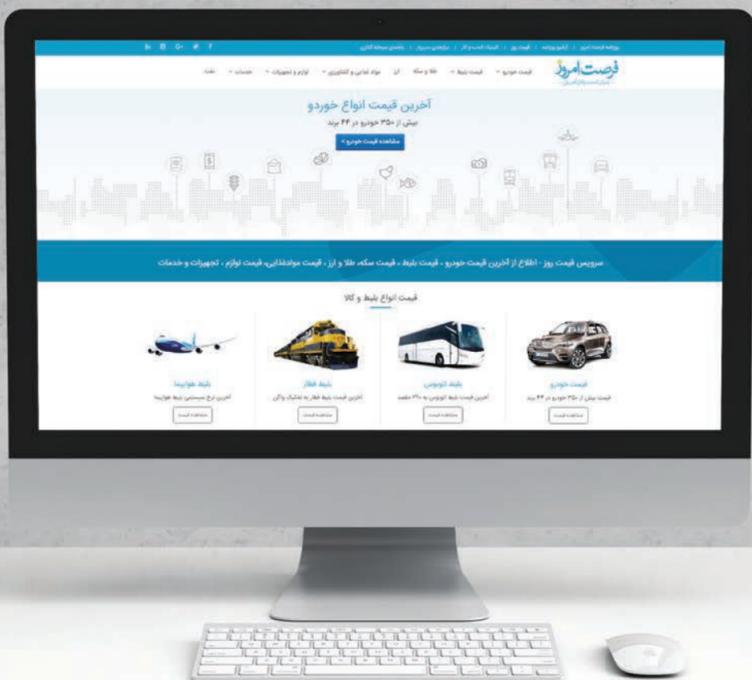
## فرصت امروز

سرای کسب‌وکار آفرینی

قیمت روز بیش از ۱۰۰۰ کالا و خدمات را در سایت روزنامه فرصت‌امروز دنبال کنید.

قیمت روز انواع خودرو، قیمت ارز، طلا و سکه، قیمت نفت و...

price.forsatnet.ir



فرصت خرید هوشمندانه

www.offan.ir

# «مترسک چیپوتله» یا پایان دوران برندینگ حداکثری!

## ایده‌های طلایی

مشتریان را تکان دهید

ترجمه: علی آل علی  
مشاور و مدرس در حوزه مدیریت ارتباط با مشتری



یکی از راهکارهای قدیمی موجود در کتاب‌های افزایش فروش استفاده از حقه «مقتاعد کردن افراد با دیدگاه خود» است. این امر به معنای استفاده از جملاتی شبیه به «سلام دوست عزیز، این یخچال فوق‌العاده خوبی است. نظر تو هم همین‌طور است؟» نیست. در واقع شما نیاز به شیوه‌های ماهرانه‌تر برای تأثیرگذاری روی افراد دارید. یک نمونه جلب تکیه کلام‌های رایج میان افراد در برخورد‌های روزمره است. «سلام رفیق، هوای خوبی است. این‌طور فکر نمی‌کنی؟» چنین جمله‌ای اگر چه در ابتدا بسیار ساده به نظر می‌رسد، با این حال به احتمال فراوان نظر مثبت فرد مقابل را به همراه خواهد داشت. برای شروع می‌توانید از نمونه جالبی استفاده کنید. در واقع افراد در بسیاری از موارد با یکدیگر به مباحثه می‌پردازند. با این حال اگر با دقت روند چنین بحث‌هایی را پیگیری کنید، بیشترین توافق‌ها در زمینه امور کوچک و جزئی صورت می‌پذیرد. امور کلی دربرگیرنده وجه‌های گوناگون بوده و احتمال اجماع بر سر آنها بسیار اندک است. بر همین اساس وظیفه اصلی شما یافتن نقطه اشتراک‌تان با فرد موردنظر و تلاش برای تأثیرگذاری روی افراد بر این اساس است.

### ایده

ایده این شماره براساس طرح یک کمپین تبلیغاتی ایمیلی سازماندهی شده است. هنگامی که برای همکاری در طراحی یک کمپین تبلیغاتی انتخاب شدم، در وهله نخست قصد دریافت نظر موافق خوانندگان را داشتم. بر همین اساس متن ایمیل را این چنین شروع کردم: «خوانندگان عزیز راه‌اندازی یک کسب‌وکار در اروپای شرقی نیازمند مهارت‌های ویژه‌ای است. در این خصوص باید روی نقش مهم مدیران و کارمندان تأکید کرد. در واقع هرچقدر این افراد مهارت بیشتری داشته باشند، احتمال کسب موفقیت در چنین بازاری بیشتر است. آیا نظر شما نیز همین است؟»

پاسخ اولیه بسیاری از افراد به چنین پرسشی مثبت خواهد بود. در ادامه و به منظور فهم بهتر موضوع به تعدادی مثال در این زمینه اشاره خواهیم کرد.

-والدین عزیز: آیا نگران وضعیت تحصیلی کودکان‌تان هستید؟

-هنگامی که مخاطبان مدیران میان‌رده هستند: این شما مدیران میان‌رده هستید که امور را در شرکت جاری می‌سازید؟ غیر از این است؟

-مناسب برای شرکت‌های تولید مواد غذایی (مخصوصاً کیک): چه چیز بیشتر از میل یک کیک تازه و شکلاتی پس از ساعات طولانی کار لذت بخش خواهد بود؟

-بازنشستگان: آیا بازنشستگان شایسته احترام بیشتری نیستند؟

-قهرمانان ششنا: آیا مایل به دانستن آخرین تاکتیک‌های کاهش مقاومت آب در برابر بدن‌تان هستید؟

با استفاده از چنین راهکارهایی قادر خواهید بود پاسخ مثبت مخاطب را در وهله نخست دریافت کنید. پژوهش‌های روانشناختی نشان داده است که استفاده از این ترفندها در تبلیغات تأثیر مطلوبی روی ذهنیت مخاطب خواهد داشت. بر همین اساس توصیه ما استفاده از اصولی است که در سطور بالا به آنها اشاره شد. به این ترتیب علاوه بر دریافت اولیه پاسخ مثبت مخاطب، قادر به ادامه دادن این مسیر تا رسیدن به هدف نهایی‌تان هستید. به عبارت ساده، با طرح پرسشی اولیه نباید جریان را متوقف کنید. بهتر است این سلسله سوالات را ادامه داده و در نهایت پیشنهاد محصول‌تان را ارائه دهید. در این راستا می‌توان از یکی از راهکارهای زیر استفاده کرد:

۱- براساس آنچه گفته شد، برای ارائه بهترین عملکرد و بهبود شرایط می‌توان از این محصول (محصول موردنظر) استفاده کرد.  
۲- بدون شک شما بهترین عملکرد را در زمینه تخصصی‌تان دارید. با این حال پیشنهاد ما بهبود عملکردتان است. شما را برای دریافت این پیام انتخاب کردیم، زیرا یکی از بهترین‌ها هستید.

### آنچه در عمل باید انجام دهید

تسرس مخاطب‌تان از خرید محصول را با طرح پرسش‌هایی که توضیح داده شد، کم کنید. در واقع در صورت ارائه چنین پرسش‌هایی می‌توان تا حدود زیادی مطمئن بود که ذهنیت مخاطب آماده دریافت پیشنهاد (به عبارت بهتر ضربه نهایی آگهی) است. می‌توانید در صورت تمایل نظم آگهی را تغییر دهید. در واقع می‌توانید به جای اینکه در ابتدا به طرح پرسش‌ها پرداخته و سپس به سراغ پیشنهادتان بروید، ابتدا پیشنهاد را ارائه کرده و بعد از آن با اضافه کردن سوالات موردنظر اعتماد خواننده را جلب کنید.

### ۲. دنیای بهتری بسازند.

استفاده از مترسک به‌عنوان سمبل اصلی این کمپین به علت تداعی معنایی مترسک در نقش محافظ محصولات کشاورزی و بالطبع غذاست. در دیدگاه برنامه‌ریزان استراتژی این کمپین اتصال مفهوم مترسک به‌عنوان سمبل محافظ غذا / کشاورزی / زندگی می‌تواند منجر به بالا رفتن ارزش ویژه برند Brand Equity شود.

جامعه مخاطبان این کمپین در وهله اول نسل هزاره Millennials هستند که به دلایلی مختلفی همچون سابقه وفاداری به برندهای مختلف، پیروی از جریان‌های پرطرفدار Trends و دسترسی آسان و نسبتاً ارزان به آنها از طریق رسانه‌های دیجیتال انتخاب شده‌اند. در عین حال نقاط قوت این کمپین به اینجا محدود نمی‌شود. مترسک چیپوتله یک کمپین دیجیتال چندرسانه‌ای به معنای واقعی است که از طریق محتوای آموزشی، شبکه‌های اجتماعی، انیمیشن، اپلیکیشن و بازی مخصوص موبایل و تبلت با مخاطبان خود ارتباط برقرار می‌کند. استفاده از رسانه‌های دیجیتالی بدین معنا بود که مخاطبان می‌توانستند در هر زمان و هر مکان به آسانی به محتوای مورد نظر دسترسی داشته باشند. علاوه بر

«گریل مکزیک چیپوتله» یا به اختصار «چیپوتله» زنجیره‌ای از رستوران‌های فست‌فود مکزیک است که در سال ۱۹۹۳ در ایالت کلرادو آمریکا تاسیس شد و اکنون با بیش از ۲۰۰۰ شعبه در نقاطی چون آمریکا، انگلستان، کانادا، آلمان و فرانسه به یکی از محبوب‌ترین برندهای فست‌فود تبدیل شده است. کلمه چیپوتله در زبان ناهوات (از زبان‌های باستانی قوم آزتک) به معنای فلفل هالوپینو خشک شده و دودی است. بازمانی این معنا به تدریج در اصلاحات لوگوی جدید چیپوتله همراه با اضافه شدن رنگ‌های اشتهاور و فرم‌های مدور و ارگانیک بارزتر شد. چیپوتله در سال ۲۰۰۱ با رونمایی شعار «تغذیه درست» Eat With Integrity؛ تلاش برای استفاده از منابع پایدار و سالم غذایی در محصولات خود و مطمئن کردن مشتریان خود از حفظ کردن حقوق حیوانات استراتژی متمایز ساختن این برند را از رقبایش در صنعت فست‌فود کلید زد.

در سال ۲۰۱۳، آژانس CAA از کمپین «مترسک» برای برند چیپوتله پرده برداری کرد. این کمپین دو هدف عمده برای مخاطبان خود در نظر داشت:

۱. بدانند غذایی که مصرف می‌کنند چگونه تهیه می‌شود

### منتقل کرد.

اما آینشتاین در کتاب - Black Ops Advert sig به این نکته اشاره می‌کند که مخاطبان برندها پس از دهه‌های متوالی بمباران شدن با تبلیغات محیطی، تلویزیونی و بنری که کنترل حداقلی نسبت به دیدن یا ندیدن آنها دارند، به‌صورت خودآگاه و ناخودآگاه حالتی تدافعی نسبت به حضور آشکار برند در محتوای تبلیغاتی پیدا کرده‌اند. طی سال‌های اخیر مدیران خلاقیت و استراتژیست‌های حاذق برای دور زدن این دیوار دفاعی به چندین روش از جمله تاکتیک‌های ذیل متوسل شده‌اند: تنبیدن محتوای تبلیغاتی در محتوای مورد علاقه و مورد نیاز مخاطبان (مقالات، ترفندها، دستورات پخت غذا) و استفاده حداقلی از لوگو، محصولات و نمادهای مستقیم برند بلافاصله در محتوای دیجیتال. استنار محتوای تبلیغاتی برای برندهایی چون ردبول و نتفلیکس میلیون‌ها دلار صرفه‌جویی در هزینه‌های رسانه به واسطه وایرال شدن محتوا را به ارمغان آورده است.

نگاهی اجمالی به نتایج کمپین «مترسک» که با بودجه رسانه‌ای نسبتاً کمی انجام شد نیز بیانگر آن است که دوران دیکته کردن ارزش برند به مصرف‌کننده و حضور حداکثری و نفسگیر محتوای برندینگ در تبلیغات پرخرج محیطی و تلویزیونی رو به افول است:

-بیش از ۱۳ میلیون بازدید و بیش از ۷۴ هزار لایک در یوتیوب

-بردن سه شیر طلایی در جشنواره تبلیغات کن ۲۰۱۴

-بیش از ۱۸.۴ میلیون بار تعامل حول کمپین در بیش از ۱۷ پلتفرم اجتماعی در اینترنت

-تصاحب جایگاه برترین برند فست‌فود مکزیک توسط چیپوتله از رقیب دیرینه‌اش تاکوبل TacoBell

-افزایش ۲۵.۸ درصدی درآمد کلی

-افزایش ۱۲.۷ درصدی فروش در شعب در مقایسه با رقیبا

-افزایش ۲۴.۹ درصدی سود خالص چیپوتله. منابع در سایت روزنامه ذکر شده است.

این، برند موفق شد در کنار جامعه مخاطبان پیش‌بینی شده به‌صورت خودکار جامعه افرادی که دغدغه حقوق حیوانات دارند و بخش دیگری را که کیفیت غذای مصرفی برایشان اهمیت ویژه‌ای دارد درگیر کند.

این کمپین با آلود شدن و وایرال شدن انیمیشن «مترسک» آغاز می‌شود. روایت احساسی این انیمیشن در مورد حقایق تلخ درباره نحوه تولید و تهیه مواد اولیه در صنایع غذایی باعث همراهی و اعتمادسازی در مخاطب می‌شود (دستیابی به هدف ۱) و به مخاطب اجازه می‌دهد تا احساس کند می‌تواند به واسطه استفاده از اپلیکیشن / بازی در این وضعیت نامطلوب تغییری ایجاد کند. (دستیابی به هدف ۲). زبان بصری و موسیقی استفاده شده در انیمیشن باعث بازگشت نوستالژی و حس کودکی در مخاطبان و تمایل همراه آن برای رویاپردازی در جهت ساختن دنیایی بهتر می‌شود. اثربخشی و مرتبط بودن رسانه ویدئویی دیجیتال (یوتیوب) برای تمامی مخاطبان برند در سراسر جهان نیز از دیگر نقاط قوت مهم این کمپین است.

و اما مهم‌ترین ویژگی این برند که آن را به نوعی تبدیل به یکی از پلایه‌داران روش‌های نوین تبلیغات کرد نه پیام آن بود و رسانه‌ای که توسطش پیام را



## تبلیغات خلاق

ADS

آگهی: BARKOD \_ شعار: ساخت سفارشی مبلمان متناسب با سبک شما

## ایستگاه تبلیغات

ADS

نواختن موسیقی با کاسه‌های  
سرامیکی، تبلیغ ساعت سرامیکی



ساعت مچی «Titan Edge» نخستین بار در سال ۲۰۰۲ میلادی به بازار عرضه شد و از آن زمان تاکنون مسیری طولانی را طی کرده است. به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، امروزه از ساعت مچی «Titan Edge» به‌عنوان باریک‌ترین ساعت جهان نام می‌برند. این بار وقتی Titan تصمیم گرفت باریک‌ترین ساعت مچی سرامیکی جهان را توسط آژانس تبلیغاتی Ogilvy & Mather (شهری در هند) به بازار معرفی کند، ایده آژانس نواختن آهنگ معروف امضای Titan با ساز کوبه‌ای ملودیک هندی JalTarang و تلقین حسی طبیعی به مردم بود. این ساز هندی شامل مجموعه‌ای از ظروف سرامیکی است که با آب درون کاسه‌ها ریتم آهنگ تنظیم می‌شود. طرز نواختن ساز به این شکل است که نوازنده با یک عدد چوب در هر دست بر لبه کاسه‌ها ضربه می‌زند.

باشگاه مشتریان

فراز و فرودهای باشگاه مشتریان در ایران (قسمت آخر)



مهندس مهدی بدیعی badiee@cmrroom.com

در دو قسمت قبلی در مورد چیستی و هستی باشگاه مشتریان و برخی تناقض‌های موجود در ذهن مدیران در این خصوص صحبت کردیم. سپس در خصوص چیستی سناریو در باشگاه مشتریان صحبت کردیم و اکنون در خصوص مشکلات موجود در برخی از سناریوهای باشگاه‌های مشتریان صحبت خواهیم کرد.

۱- پیشتر گفتیم هر سناریو باید از دید استفاده‌کننده از آن سناریو مورد قبول قرار بگیرد. اصولاً حتی عضویت در یک باشگاه باید با ارائه سناریو و موافقت یک مشتری انجام شود. همین اصل همچنان در برخی باشگاه‌های ایرانی رعایت نمی‌شود. حتماً برای شما هم اتفاق افتاده است که یک روز صبح در موبایل خود پیامی دریافت کرده‌اید و فلان شرکت بیمه به شما اعلام کرده است که به باشگاه مشتریان ما خوش آمدید! بدون اینکه بدانید این باشگاه چیست و چطور آمده‌اید!

۲- سناریوها باید یک پایه تحقیقاتی مشخص داشته باشند، چرا که بدون مدلسازی دقیق شروع می‌شوند و در ادامه کار طراحان آن متوجه می‌شوند این باشگاه درحال مصرف بیش از حد منابع سازمان است. بنابراین طرح را تغییر می‌دهند و موجب می‌شوند باشگاه دقیقاً تبدیل به یک ضدتبلیغ برای برند شود. به‌طور مثال در همین سال‌های اخیر دیدیم که هنوز مدت زمان زیادی از دریافت پیامک‌های یک اپراتور تلفن همراه در خصوص یک سرویس امتیازی ویژه نگذشته بود که این سرویس پس از فعال‌سازی توسط مشتریان ناگهان جمع‌آوری شد.

۳- برای اینکه مستقیماً امکان استفاده از سناریوها وجود داشته باشد باید منظور سازندگان آن مستقیم و به وضوح بیان شود. سناریو قرار است از عهده پیچیدگی‌ها برآید نه اینکه خود تبدیل به یک ابزار پیچیده در ارتباط با مشتری و موجب سردرگمی سازمان و مشتریان شود. اگر کمی به سناریوی باشگاه‌های ایرانی دقت کنید می‌بینید فارغ از محتویات سناریو طراحان سناریو علاقه عجیبی به پیچیدگی دارند. شخصاً هنوز نتوانستام طرف کمتر از یک ساعت سناریوی یکی از معروف‌ترین باشگاه‌های مشتریان بانکی ایران را برای دوستان خود تعریف کنم. هرچند ممکن است طراحان سناریو قصد داشته باشند جهت ایجاد جذابیت و به استفاده از گیمیفیکیشن مشتریان را بیشتر با سناریو درگیر کنند، اما متأسفانه برخی از این سناریوها در داخل با خودشان نیز درگیرند و شما برای فهم آنها باید چند کلاف سردرگم را باز کنید.

در طراحی سناریو باید مخاطب را شناخت و بر مبنای ذهن و زبان او طراحی را شروع کرد.

۴- هر چیزی که اطلاعات را بیشتر به یاد آورد، احتمال بیشتری دارد که معنا و مفهوم بیشتری بیابد. به همین دلیل اگر سناریو دارای نام روشن و به‌یادماندنی است، احتمال و شناسایی بالایی برای استفاده از آن در تصمیم‌گیری و اجرا در سازمان برخوردار است. متأسفانه برندهای ایرانی باشگاه مشتریان را برای مشتریان راه‌اندازی می‌کنند اما در نامگذاری آن، باشگاه را متعلق به خود می‌خوانند؛ باشگاه مشتریان بانک X، باشگاه مشتریان بیمه Y، باشگاه مشتریان شرکت Z و... اما اگر کمی به نمونه‌های خارجی نگاه کنیم متوجه می‌شویم هر باشگاه نام مختص به خود را دارد. جالب اینکه در ایران باشگاه‌هایی که قسمتی از برنامه برندینگ سازمان‌ها شده‌اند خود فاقد برند شده‌اند و قائم به ذات خود نیستند.

موضوع دیگر این است که تنها در لحظه ورود مشتریان به باشگاه یا در لحظه خرید مشتریان، باشگاه‌ها از خود واکنش نشان می‌دهند و اصولاً تا یک باشگاه مشتریان را صدا نزنید به شما سلام نمی‌کند! شخصاً عقیده دارم باشگاه مشتریان مسئول جمع‌آوری جواب سلام در میان مشتریان است نه پاسخگویی به سلام مشتریان. باشگاه‌های مشتریان این روزها فقط برای فروش محصولات از طریق ارائه تخفیف به دلیل مناسبتی خاص یا شما تماس می‌گیرند اما هیچ وقت از شما نمی‌پرسند حال شما چطور است!

۵- سناریو باید به متغیرهای خارجی توجه کند. این یک موضوع کاملاً منطقی است که یک باشگاه مشتریان باید در طول حیات خود از یک سناریوی دینامیک استفاده کند و برای مشتریان موجودی زنده باشد. در کمتر باشگاه مشتریان ایرانی می‌توانید تغییر سناریو را ظرف کمتر از یک سال حس کنید. سناریوها انقدر از درون با خود در حال کنلنجر رفتن هستند که حواس‌شان نیست در محیط بیرونی رقبا با سناریوهای زیباتر خود، کارکرد آنها را از بین برده‌اند.

۳- سناریو باید دارای چسبندگی و اصطلاح باشد. هزینه انتقال اطلاعات را کاهش داده و اصطلاح مابین تصمیم‌گیران سازمان را افزایش دهد. اما عجیب اینکه در گفت‌وگوهایی که با مدیران برخی باشگاه‌های ایرانی داشتم متوجه شدم اصولاً تحلیل اطلاعات باشگاه‌ها در تصمیم‌گیری‌های سازمان نقشی ندارد و از طرفی ارتباط بین ساختار مدیریت باشگاه با سایر واحدهای سازمانی دقیق تعریف نشده است.

دکتر سامان شیخ اسماعیلی، عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی در گفت‌وگویی با «فرصت امروز» در رابطه با یکی از مباحث کلیدی در حوزه بازاریابی و بازاریابی تحت عنوان مبادلات و معاملات در بازارهای امروزی، نکات مهمی را ارائه کرد. این استاد بازاریابی ضمن تشریح چرایی و ضرورت توجه به موضوع مبادله، به تبیین تفاوت‌های کلیدی و ماهیتی بین معامله و مبادله پرداخت. ایشان به مرکزیت داشتن موضوع مبادله در ادبیات بازاریابی تأکید داشته و توافق تاریخی بر مبادله را به‌عنوان یک راه‌حل پایدار بشری برای رفع نیازهای متغیر انسان‌ها معرفی کرد. در نهایت نکاتی در رابطه با اهمیت نیازهای بشر و ارتباط آن با مبادلات بازاریابی نیز در خلال گفت‌وگو مطرح شد.

چرا موضوع مبادله اینقدر نقش کلیدی در ادبیات بازاریابی یافته است؟

اکثر فعالان کسب‌وکار این گزاره را بسیار شنیده‌اند که «مبادله هسته مرکزی بازاریابی» است، یا اینکه گفته‌اند «قایت ناشی از مبادله تأثیرگذارترین پدیده دست‌ساز بشر است». با چنین دیدگاهی طبیعی است که هر کتاب بازاریابی را باز کنید در فصول اولیه با تعاریفی از مبادله یا Exchange مواجه خواهید شد، برای مثال مبادله دریافت چیزی مطلوب از فرد دیگر، در مقابل ارائه مابه‌ازاه به او. اما چنانچه بخواهیم ریشه‌های تر به مسئله پاسخ دهیم، باید نخست توجه کنیم که: ۱- انسان در تأمین نیازهای بی‌پایانش به تنهایی موفق نیست. انجام مبادله به‌عنوان یک قرارداد اجتماعی و امر بدیهی به‌طور خواسته یا ناخواسته او را در این امر مهم و محوری زندگی کارآمد می‌کند.

۲- رفع نیازهای انسان از طریق «خودروابطی یا خودتولیدی»، «تکدیگری یا گدایی»، «توسل به زور یا سرقت» و در نهایت «مبادله» صورت می‌پذیرد. آشکار است توافق تاریخی بشری روی مبادله وجود دارد. هرچند هنوز هم افراد معدودی بنا به دلایل مختلف سبز روش‌ها را امتحان می‌کنند، اما می‌توان اذعان کرد که به‌صرفه‌ترین و شهروندانه‌ترین روشی که انسان‌ها برای رفع نیازهای خود بر آن قناعت کرده‌اند، مبادله است.

۳- مبادله باعث می‌شود با صرف کمترین انرژی، نیازهای بیشتری از انسان‌ها با کیفیت بهتری پاسخ داده شوند، از این جهت به خودی خود کیفیت زندگی، امکانات مصرفی و رفاه انسان را در طول تاریخ ارتقا داده است.

۴- در صورتی که انسان‌ها پدیده قراردادی مبادله را به وجود نمی‌آوردند بسیاری استعدادهای بشری فرصت بروز پیدا کردن یا ارزش هویدا شدن پیدا نمی‌کردند و تفاوت بین انسان‌ها و حیوانات کمتر از این بود، شهروندی تا به اینجا رشد نمی‌کرد و مناسبات انسانی شکل بدوی‌تری داشت. در واقع اگر امکان و انگیزه تبادل ارزش فراهم نباشد هیچ خلق ارزشی صورت نخواهد پذیرفت و

تصور دنیای بدون خلق ارزش و محصول بسیار ناامیدکننده است. ۵- مبادله دارای مزایای فراوانی است ازجمله با انتخاب مبادله انسان‌ها نیازی به آسیب‌رساندن، غارت کردن یا اعانت گرفتن از دیگران ندارند، اجباری به داشتن همه مهارت‌های تولید همه مایحتاج خود نخواهند داشت و نیروی خود را معطوف تهیه و تولید کالاهایی می‌کنند که از عهده آن به‌خوبی برآیند.

با این پیش‌فرض‌ها چه استنباطی از اهمیت مبادله در بازاریابی می‌شود؟

با توجه به آنچه به‌طور گلاسوری در مقدمه ذکر شد به دو نکته مهم باید توجه کرد:

نکته اول اینکه فعل مبادله کردن جدای از اینکه چقدر غریزی است یا تا چه حد توسط بشر تکامل پیدا کرده و تأثیراتی که در زندگی فردی و اجتماعی انسان‌ها گذاشته، غیرقابل انکار است. تأثیر مبادله روی کیفیت زندگی انسان مانند تأثیر نفس کشیدن

است. بدیهی بودن این تأثیر و پیامدهای زیان و آشکار می‌دهد، در میان همه انسان‌ها و در تمام فرهنگ‌ها و عین حال باعث شده است در زنده ماندن و بقا نقش کلیدی داشته باشد. مبادلات انسانی شکل معامله به خود نگیرند و در کسب‌وکار خود نیز فراتر از معامله با مشتریان به دنبال مبادلات انسانی، اخلاقی و ارزش‌افزا باشیم

بازاریابی به این موضوع توجه ویژه شود چراکه هم مبادله و هم علم بازاریابی مبتنی بر ارتباطات شکل گرفته‌اند.

نکته دوم اینکه چیزی که به‌طور واقعی در مبادلات یا تبدلات انسانی عرضه می‌شود ارزش‌هایی است که برای خود یا سایرین خلق می‌کنیم. در واقع خلق ارزش مهم‌ترین کلیدواژه‌ای است که مبادله را توجیه می‌کند. نکته مهم این است که در بسیاری مواقع دو ایده یا محصول نزد طرفین مبادله دارای ارزش نابرابر احساس می‌شوند و این نقطه، نقطه‌ای است که انگیزه مبادله را به طرفین می‌دهد، به عبارتی خود فعل مبادله از این جهت که طرفین را به سطح بالاتری از ارزش اکتسابی یا ادراک‌شده قرار می‌دهد، ارزش‌افزاست و این ویژگی بسیار مورد توجه بازاریابان است. بی‌شک در صورتی که مبادله وجود نداشت نه‌تنها بازاریابی بلکه هیچ کسب‌وکاری معنا نداشت و انسان‌ها به روش‌های جایگزین مانند خودتولیدی، زدی، زورگیری و... برای رفع نیازها و حوائج خود روی می‌آوردند که عواقب بسیار بدی برای آنان ایجاد می‌کرد.

چه تفاوتی بین مبادله و معامله در بازاریابی هست؟

مبادله و معامله از «بدل و عمل» یا بهتر است بگوییم از «تبادل و تعامل»

بازاریابی امروزی: مبتنی بر مبادله یا معامله؟



مشق شده‌اند. برای تبیین معنا و مفهوم هر دو اصطلاح لازم است نگاهی به تفاوت‌های آنها داشت:

-مبادله ذات رد و بدل کردن یا بده بستان کردن است، اما معامله نوعی بحث‌یافته از مبادله در بازار است. -مبادله بسیاری مواقع ناخودآگاه صورت می‌گیرد، اما معامله با آگاهی، اختیار و رضایت طرفین معنا پیدا می‌کند. -مبادله شامل تمام بدبستان‌های عقلایی و احساسی است، اما معامله مبنای عقلایی‌تر دارد، ولو احساسی انجام شود. - مبادله لزوماً برای کسب سود انجام نمی‌شود، اما در معامله منفعت یا ارزش کسب‌شده برای طرفین اولویت دارد. -مبادله دارای واحد سنجش نیست، اما معامله مبتنی بر یک سنجه مشخص است؛ هر - مبادله لزوماً در بازار انجام نمی‌گیرد اما تحقق هر معامله‌ای نشان از وجود یک بازار (حتی اگر مکان‌یازار نباشد) دارد. -مبادله مفهوم گسترده‌تری است؛ هر معامله‌ای یک مبادله است، اما هر مبادله‌ای یک معامله به شمار نمی‌رود. با توجه به آنچه گفته شد، مرکزیت یا هسته مرکزی بازاریابی بر امر مبادله استوار است.

چهار نیازهایی از طریق مبادله و چه نیازهایی از طریق معامله برطرف می‌شوند؟

پایخ تفکیک‌شده‌ای وجود ندارد. برای مثال انسان نیاز به شادی دارد، این نیاز می‌تواند در مناسبات خانوادگی و توسط مبادلات انسانی برای فرد پاسخ داده شود (مبادله) یا اینکه فرد با پرداخت وجوهی از خدمات گردشگری بهره‌مند شود (مبادله و معامله). یا مثلاً شما می‌توانید برای رونق کسب‌وکارتان از دوست خود مشورت بگیرید (مبادله) یا اینکه در ازای پرداخت مابه‌ازای آن از خدمات مشاوره کسب‌وکار یک شرکت خصوصی استفاده کنید (معامله). بنابراین اگر فرصت اینکه نیازها و حوائج‌تان در قالب مبادله رفع و رجوع شود را پیدا کنید باید راضی باشید!

کدام نیازهای انسان بیشتر اهمیت دارند؟

براساس الگوهای شناخت نیاز، نیازهای غریزی، فیزیولوژیکی و امنیتی معمولاً بر قدرت‌تر هستند (که معمولاً در حیوانات هم وجود دارند)، اما اگر این نیازها برتر شوند، نیازهای انسانی‌تر ازجمله پذیرش اجتماعی، شکوفایی و تعالی و... جذابیت و انگیزه بیشتری برای برطرف شدن پیدا خواهند کرد، به عبارتی در حالت عادی (و نه تمامی حالت‌ها) انسان اولویت را به نیازهای سلسله مراتب پایین‌تر اختصاص می‌دهد. انسان نیازهای بی‌شماری دارد و توان او در برآورده ساختن آنها محدود است، لذا مجبور است برخی نیازها را اولویت دهد، برخی را در اولویت‌های بعدی بگذارد و یکسری نیازها را سرکوب کند. این فرآیند در اغلب مواقع به صورت غریزی یا ناخودآگاه رخ می‌دهد. روش‌های برطرف کردن نیاز در جوامع و زمان‌های مختلف، متفاوت بوده است، به‌گونه‌ای که برای یک نیاز واحد (رفع تشنگی) ممکن است چند روش رفع نیاز (آب، آبمیوه، چای و...) وجود داشته باشد. این روش‌ها در بازاریابی به «خواسته» مصطلح هستند. چنانچه خواسته‌های فرد با تمکن مالی، انرژی و انگیزه شخصی و حمایت اجتماعی همراه باشد به تقاضا تبدیل خواهند شد. در مطالعات بازاریابی تبدیل خواسته به تقاضا اهمیت زیادی دارد، اصطلاح Delay of Gratification اشاره به میزان یا آستانه تحمل یا صبر یک فرد برای برآورده شدن خواسته‌هایش دارد که هر چقدر کمتر باشد بازاریابان راضی‌تر خواهند بود!

یک نکته از بازاریابی در زندگی

تأمیل دارم برگرفته این گفت‌وگو، یک ایده اخلاقی داشته باشیم و آن این است که مبادورم دنیایی داشته باشیم که مبادلات انسانی شکل معامله به خود نگیرند و در کسب‌وکار خود نیز فراتر از معامله با مشتریان به دنبال مبادلات انسانی، اخلاقی و ارزش‌افزا باشیم که همانا این موضوع با روح انسانی و آنچه کاتر و همکارانش در بازاریابی نسخه سوم اشاره می‌کنند بسیار هم‌راستاست.

یک پرسونا باید شامل موارد زیر باشد:

- ۱- مشخصات اجتماعی و مردم‌نگاری (دموگرافیک)
- ۲- نیازها، خواسته‌ها و اهداف
- ۳- عادات (عادت‌ها و رفتارهای مشتری)
- ۴- تخصص‌ها
- ۵- سابقه فرهنگی
- ۶- انگیزه‌ها / محرک‌ها
- ۷- باید‌ها و نباید‌ها (Must do, must never)
- ۸- اهداف تجربه کاربری.

موفقیت بازاریابی درونگرا = محتوا + مفهوم تلاش‌های شما در بازاریابی درونگرا بیش از هر زمان دیگری تأثیرگذار است البته اگر شما محتوایی را تولید کنید که برای پرسونا خریداران مناسب باشد. شما باید انتقال محتوا را به افراد مناسب، از کانال مناسب و در زمان مناسب انجام دهید. در حال حاضر مفهوم فراتر از محتواست.

کلید

ایجاد اعتماد در یک زمان مشخص

حمید حاتم طهرانی

مشاور و مدرس در حوزه مدیریت ارتباط با مشتری

از این بخش استفاده کنید تا به شما کمک کند بفهمید چطور به مشتریان خود اجازه دهید تا درپاره شما بیشتر بدانند. بیشتر شرکت‌های کوچک و بزرگ بر این باورند که زمانی می‌توانند در مشتریان ایجاد اعتماد کنند که با آنها در تماس باشند یا از درب شرکت وارد شوند یا برای آنها ایمیل ارسال کنند یا زمانی که تلفن را بر دارند. با این حال تحقیقات مختلف نشان می‌دهد مشتریان بزرگ نزدیک به ۶۰ درصد راه را در فرآیند سفر خرید خود قبیل از اینکه با سازمان در ارتباط باشند طی می‌کنند، بدون در نظر گرفتن اینکه چه میزان برای آنها هزینه در پی خواهد داشت. همین نتایج برای خرید مصرف کنندگان نهایی نیز صادق است. شرکت‌های موفق به این مهم توجه می‌کنند و در وب‌سایت، وبلاگ، شبکه‌های اجتماعی، بازاریابی دیجیتال و کمپین‌های مختلف به مشتریان خود اجازه می‌دهند تا درباره آنها بیشتر بدانند. آنها به مشتریان خود اجازه می‌دهند با آنها راحت باشند. قبل از اینکه آنها وارد فروشگاه شوند، روی دکمه خرید کلیک کنند، تماس بگیرند یا ایمیل ارسال کنند. این موضوعی شناخته شده به نام محتوا یا بازاریابی محتوایی است. بازاریابی محتوا در واقع نوعی از بازاریابی است که به فرآیند تولید و اشتراک‌گذاری محتوایی که باعث حفظ مشتریان قبلی و به‌دست آوردن مشتریان جدید می‌شود، می‌پردازد. این محتوا و اطلاعات می‌تواند به انواع مختلفی چون اخبار تحلیلی، ویدئو، کتاب الکترونیکی، اینفوگرافیک، مطالعه موردی، راهنما و دستورالعمل‌ها، سوالات و پاسخ، مقالات، تصاویر و... تولید و منتشر شود. مردم دیگر از تکنیک‌های بازاریابی سنتی خسته شده و اغلب با چشم‌پوشی از برندها و داد و ببندادهای تبلیغاتی، تبدیل به افراد ماهری در کسب اطلاعات شده‌اند. به همین دلیل امروزه کسب‌وکارهای آنلاین نیازمند ارائه چیزی فراتر از یکسری شعار تبلیغاتی هستند؛ چیزی که ارزش جدیدی در زندگی آنها ایجاد کند. برندها با تولید و ترویج محتوای رایگان و ارزشمند در تلاش هستند با مشتریان خود ارتباط برقرار کنند و با آنها تعامل داشته باشند تا مردم آنها را بشناسند، اعتماد کنند و به خریدوفروش با آنها بپردازند زیرا محتوا، ارتباط ایجاد می‌کند. ارتباط، اعتماد می‌آفریند و اعتماد کسب‌وکار شما را رونق می‌بخشد.

به این موارد توجه داشته باشید:

- مشتریان در حال حاضر امکان کنترل همه چیز را دارند و قدرت در دست آنهاست تا از تبلیغات رد شوند، صفحه نمایش خود را خاموش و ایمیل‌های شما را اسپم کنند

- نهایت تلاش خود را به‌کار ببندید تا بازاریابی محتوایی فوق‌العاده اثر بخشی را داشته باشد.

- تنها ۱۰ درصد از شرکت‌ها به تولید محتوا فکر می‌کنند و برای آن برنامه دارند و ۹۰ درصد همچنان در حال بازاریابی سنتی هستند.

- سرخ‌های تجاری که از بازاریابی محتوایی به‌دست می‌آیند سه برابر بهتر از سرخ‌هایی است که از بازاریابی سنتی به کسب‌وکار شما اضافه می‌شوند.

روش کاربرد

اعتماد به‌دست آوردنی است نه از دست‌دادنی و همیشه هم همین‌طور خواهند ماند. به هر حال توسعه اعتماد با مشتریان به طرز چشمگیری سخت است، زیرا اغلب تصمیمات اصلی خرید مشتریان، قبل از اینکه با شرکت تماس بگیرند انجام شده است. تمامی کسب‌وکارها باید کاملاً پاسخگو باشند و از ابزارهای مختلفی همانند محتوای تأثیرگذار و بازاریابی محتوایی برای کمک به ساخت و ایجاد اعتماد در مشتریان استفاده کنند.

برای شروع سفر ساخت اعتماد در یک زمان مشخص در مشتریان به موارد زیر نیاز دارید:

- شناخت پرسونای خریداران (پرسونای خریدار یک نمایش کلی و روانی از یک مشتری ایده‌آل است. این مفهوم به شما کمک می‌کند تا مشتریان خود (و مشتریان احتمالی خود) را بهتر شناخته و کسب‌وکار خود را با تناسب بیشتری نسبت به نیازها، رفتار و ملاحظاتی گروه‌های مختلف طراحی و پیاده‌سازی کنید). این بدان معناست که هنگامی که محتوایی را تولید می‌کنید، مطمئن هستید برای مشتریان هدف شما تهیه یک پرسونای قوی براساس تحقیقات بازار و بیشتری که شما از مشتریان واقعی خود به دست آورده‌اید امکان پذیر است. این بیش ممکن است از طریق نظرسنجی، مصاحبه مستقیم، مشاهده و... به دست آمده باشد. بسته به نوع کسب‌وکار، می‌توانید یک یا دو پرسونا داشته باشید یا اینکه ۱۰ یا ۲۰ پرسونا برای خود تعریف کنید. اگر برای نخستین بار این کار را انجام می‌دهید یا در حال طراحی مدل یک کسب‌وکار نوپا هستید، به شما توصیه می‌کنیم از یک یا دو پرسونا شروع کنید. بعداً فرصت کافی برای گسترش آنها خواهید داشت.

پرسونا به شما این امکان را می‌دهد تا در فرآیند بازاریابی و رشد بدانید دقیقاً چه بخشی از بازار را با چه کسانی و چه خصوصیتی هدف قرار داده‌اید. برای مثال، به جای ارسال ایمیل‌هایی با محتوای خنثی برای تمام کسانی که ایمیل‌شان را در پایگاه داده خود دارید، می‌توانید ایمیل را متناسب با پرسونای خود طراحی و آن را با قدرت تأثیرگذاری بیشتر تنها برای کسانی که شبیه پرسونای شما هستند ارسال کنید.

۱- مشخصات اجتماعی و مردم‌نگاری (دموگرافیک)

۲- نیازها، خواسته‌ها و اهداف

۳- عادات (عادت‌ها و رفتارهای مشتری)

۴- تخصص‌ها

۵- سابقه فرهنگی

۶- انگیزه‌ها / محرک‌ها

۷- باید‌ها و نباید‌ها (Must do, must never)

۸- اهداف تجربه کاربری.

موفقیت بازاریابی درونگرا = محتوا + مفهوم تلاش‌های شما در بازاریابی درونگرا بیش از هر زمان دیگری تأثیرگذار است البته اگر شما محتوایی را تولید کنید که برای پرسونا خریداران مناسب باشد. شما باید انتقال محتوا را به افراد مناسب، از کانال مناسب و در زمان مناسب انجام دهید. در حال حاضر مفهوم فراتر از محتواست.



امیدوارم دنیایی داشته باشیم که مبادلات انسانی شکل معامله به خود نگیرند و در کسب‌وکار خود نیز فراتر از معامله با مشتریان به دنبال مبادلات انسانی، اخلاقی و ارزش‌افزا باشیم

چرا مرکزیت بازاریابی بر مبادله است تا معامله؟

واقعیت این است که با فرونی رقابت و رونق معامله یا Transaction بود که علم بازاریابی ضرورت پیدا کرد، اما بعداً مبادله به‌عنوان پایه و اساس بازاریابی مطرح شد. این موضوع ناشی از این تغییر پارادایمیک در تفکر بازاریابی بود که روش‌ها و راه‌حل‌های بازاریابی تنها مختص شرکت‌های انتفاعی نیست و تمامی سازمان‌ها، نهادها، مؤسسات غیرانتفاعی نیز می‌توانند از بازاریابی برای توسعه خدمات عمومی خود استفاده کنند. به عبارتی بسیاری از مبادلات در کسب‌وکار جنبه معامله ندارند، اما اهمیت زیادی دارند که از نظر تئوری پردازان بازاریابی دور نیستند. لذا متمرکز دانستن دامنه بازاریابی به معامله، به معنای محدود کردن معنا و کارکرد بازاریابی بود، در نتیجه برای تمام مبادلات انسانی و اجتماعی قابلیت بازاریابی تعریف شد. تفکر مبادله به‌عنوان یک فعالیت بیشتره‌تر از معامله، معانی جدید و جذابی از کارکردهای بازاریابی را به دست داده است. برای مثال کاربردهای بازاریابی در حوزه اداره عمومی، در فعالیت‌های مدنی، در امور مذهبی و... از نمونه کاربردهای مبادله- محور و نه لزوماً معامله‌ای به شمار می‌آیند.



## کارتابل

در شرکت جدید گرد و خاک  
به پا کنید

ترجمه: علی آل علی



یکی از تجربیات مشترک میان کارمندان نقل مکان از یک شرکت به شرکتی دیگر است. به طور معمول چنین انتقالی برای همه کارمندان رخ می‌دهد. بر اساس پژوهشی که اخیراً در استرالیا انجام شده است، هر کارمند در طول فعالیت حرفه‌ای خود حداقل چهار بار شغل خود را عوض خواهد کرد. صرف‌نظر از علت تغییر شغل و تأثیر آن روی شرایط افراد، تحلیل شرایط جدید کاری و نحوه کسب موفقیت در چنین فضایی از اهمیت بالایی برخوردار است. به عبارت ساده، شما طبیعتاً در بدو ورود به یک شرکت از سایر کارمندان عقب‌تر هستید. همچنین ذهنیت مدیران میان‌رده و اجرایی نیز نسبت به شما خنثی خواهد بود. در عین حال باید توجه داشت که مدیران ارشد نیز به احتمال زیاد شما را به یاد نمی‌آورند. چنین شرایطی باعث خواهد شد تا سال نخست فعالیت در شغل جدید بسیار زجرآور شده و سبب تغییر شغل‌های کوتاه‌مدت شود. در چنین شرایطی شما دو راه بیشتر نخواهید داشت. نخست تن دادن به شرایط جدید و به عبارت بهتر حل شدن در فرآیند سازمانی جاری در شرکت یا اقدام برای تغییر سازوکارهای موجود به همراه خودنمایی در شرکت جدیدتان البته انتخاب میان این دو گزینه تا حدود زیادی به شخصیت افراد نیز ارتباط دارد. از منظر روانشناسی شخصیت افرادی که بیشتر اهل ریسک بوده و برنامه‌ریزی در مرحله بعدی استراتژی عملکردشان جای دارد، بیشتر اهل تخریب خلاق سازوکارهای موجود هستند. چنین تخریب خلاق به آنها این فرصت را می‌دهد تا توانایی‌های خود را به مرحله اجرا درآورده و مدیران ارشد را تحت تأثیر قرار دهند. با این حال انجام چنین تغییر و تحولی به راحتی مطالعه آن در ستون روزنامه‌ها نیست. استخدام شما در یک شرکت از دو حالت خارج نیست. با ارائه پیشنهاد رسمی شرکت موردنظر به آن سازمان یا خواهید گذاشت. الگوی دوم که اغلب کارمندان در آن جای خواهند گرفت، استخدام به صورت معمولی و شرکت در گزینش‌هاست. در حالت اخیر شانس شما برای ایجاد تغییرات بسیار پایین است. در واقع شما عنصر تأثیرگذاری در سازمان موردنظر نخواهید بود. تنها انتظاری که در این حالت از شما دارند، انجام درست و دقیق فعالیت‌های روزمره و عادی است. اگر قصد ایجاد تغییرات با استفاده از چنین جایگاهی را دارید، راه نسبتاً دشواری را پیش‌رو خواهید داشت. با این حال نباید ناامید شده و دست از تلاش برداشت. نخستین کاری که لازم است انجام دهید، انجام درست امور پیش‌بینی شده است؛ به همین سادگی. در واقع اگر به‌عنوان یک کارمند قادر به انجام کارهای خواسته شده نباشید، ایده‌های تان مورد توجه قرار نخواهد گرفت. اندکی پس از انجام امور روزمره و تکراری نوبت به ارائه ایده‌های جدید خواهد رسید. یافتن ایده‌های جدید در برندهای کوچک در مقایسه با شرکت‌های بزرگ کار آسان‌تری است. در واقع شرکت‌های بزرگ دارای بخش‌های گوناگونی هستند که شما را مجبور به بررسی شرایط هرکدام از این بخش‌ها و سازگار کردن ایده موردنظر با شرایط کلی آن بخش‌ها خواهد کرد. اگر جزو عده معدودی هستید که به صورت تشریفاتی و با ارائه دعوت‌نامه رسمی به استخدام یک شرکت درآمده‌اید، به شما تبریک می‌گویم. مطمئن باشید که هدف آن شرکت از استخدام شما ایجاد تغییر و ایده‌پردازی بوده است. تنها کاری که در این شرایط لازم است انجام دهید، بررسی ایرادات موجود در عملکرد شرکت و استفاده از دانش، تجربه و مهارت خود در ارائه ایده‌های جدید برای رفع آنهاست.

## توصیه‌های حرفه‌ای از مدیران موفق

هنگامی که یکی از دوستان من یکی از شرکت‌های محلی فعال در زمینه ارتباطات را به مقصد شرکت اریکسون ترک کرد، وضعیتی شبیه به همه کارمندان تازه وارد داشت. ترس از خطر کردن و ارائه ایده‌های نوین او را تبدیل به کارمندی معمولی کرده بود. با این حال برند اریکسون هرگز کارمندان معمولی نمی‌خواهد. موفقیت‌های این برند بدون شک ریشه در سیستم فعالیت کارمندان آن دارد. بر همین اساس نخستین ایده‌ای که دوستم ارائه کرد، مطابق با یکی از اصول اصلی این برند سوئدی بود: «احترام به مشتری». بر همین اساس محل پارکینگ اعضای شرکت تغییر کرده و بهترین پارکینگ‌های موجود در اختیار مشتریان قرار گرفت.

اگرچه این ایده در نگاه نخست بسیار ساده است، با این حال درآمدی بر ارائه ایده‌های بزرگ‌تر و فرار از روزمرگی کاری بود.

## برای مطالعه ۶۷۳ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

## کلینیک کسب‌وکار

پرسش: از اینکه کارمندانم بدون اطلاع قبلی محیط کار را ترک کنند یا استعفا دهند نگرانم. متأسفانه همه آداب حرفه‌ای را رعایت نمی‌کنند و پیشتر مرا خبر نمی‌کنند. راه‌حل این مشکل چیست؟

## نشانه‌های ترک کار

**پاسخ:** راه‌حلی که در این میان وجود دارد تشخیص نشانه‌هایی است که یک کارمند ناراضی را به سوی ترک محل کارش هدایت می‌کند. تشخیص این نشانه‌ها می‌تواند کمک کند موقعیت را بهبود بخشیده و بتوانید کارمند ارزشمندتان را حفظ کنید. حفظ کردن چنین کارمندانی از اهمیت بسیاری برخوردار است، زیرا اگر آنها را از دست بدهید پیدا کردن چنین کارمندانی کار آسانی نخواهد بود و با وجود دغدغه‌های روزمره، پروسه زمان‌بری

## گفت‌وگوی «فرصت امروز» با احمد طایفه، طراح دوخت و لباس

## حرفه‌ای جذاب با چالش‌های ناگزیر

مهلا فرازمند  
M.farazmand@yahoo.com

از زمان‌های اولیه خلقت که بشر با اطراف خود آشنا شد، به فکر استفاده از امکانات محیط برای رفع نیاز پوشش خود افتاد و این پوشش در گذر زمان دستخوش تغییراتی شد تا امروز که طراحی و دوخت لباس به یک علم تبدیل شده و به تناسب شرایط اقلیمی، اقتصادی، آداب و رسوم اجتماعی و... در حال تحول و گسترش است. از این رو «فرصت امروز» در گفت‌وگو با احمد طایفه، طراح فرآیند در رشته طراحی دوخت و لباس، طراح پروژه‌های گلدوزی و مدیر گالری گلدوزی به بررسی ابعاد مختلف این حرفه و مسیر موفقیت وی پرداخته که در ادامه می‌خوانید.

## تاریخچه

احمد طایفه با اشاره به تاریخچه این کسب‌وکار می‌گوید: این سبک سال‌هاست در ایران در حال اجراء است. نخستین چرخ خیاطی در ایران توسط مظفرالدین شاه از سفر فرنگ آورده شد، اما سال‌ها طول کشید تا این اختراع جدید جای دوخت و دوز به روش سنتی را بگیرد و فراگیر شود. در ابتدا مردم نسبت به استفاده از این وسیله واکنش نشان می‌دادند و دوختن لباس با چرخ خیاطی را حرام می‌دانستند و اعتقاد داشتند این چرخ‌ها باعث از بین رفتن و بی‌کیفیت شدن پارچه می‌شود، اما به مرور زمان این وسیله هم مانند هر وسیله دیگری که در قدیم نسبت به آن واکنش نشان داده می‌شود، مورد استفاده قرار گرفت و این چرخ‌ها نیز جای خود را در میان مردم باز کردند.

## نقطه شروع

وی می‌افزاید: تحصیلات من در رشته موسیقی ساز کلاسیک (پیانو) است و ارتباط خاصی به زمینه فعالیت ندارم.

من در ابتدا از طریق سیستم آموزشی طرح کاد که سال‌ها پیش در ایران وجود داشت با دوخت و دوز آشنا شدم و پس از مدتی به‌صورت آموزشی پیوسته تجربی شروع به کار کردم. طرح کاد و دانش طرح پروژه‌ای در نظام قدیم آموزشی ایران بود که در دهه ۶۰ و اوایل دهه ۷۰ در دبیرستان‌های ایران اجرا می‌شد. در این طرح وزارت آموزش و پرورش، دانش‌آموزان دبیرستانی در هفته یک روز را برای کارورزی در یکی از مراکز صنعتی و آموزشی طی می‌کردند. پس از گذشت سال‌ها، چندین دوره آموزشی طراحی لباس را در انجمن طراحان ایران گذراندم و شاخه بانیک را در سازمان صنایع دستی ایران با موفقیت طی کردم.

## مسیر رشد کسب‌وکار

این طراح دوخت و لباس با اشاره به تعداد اعضای کارگاه می‌گوید: در حال حاضر به طور پیوسته سه نفر هستیم که در این کارگاه فعالیت می‌کنیم، اما به‌صورت مقطعی یا ناپیوسته پنج یا شش نفر، بسته به ظرفیت موجود در کار، کم یا اضافه می‌شویم.

وی می‌افزاید: البته هنوز نمی‌توانم بگویم که موفقیتی که انتشارش را دارم حاصل شده، اما از عواملی که تاکنون مرا به سوی موفقیت هدایت کرده است می‌توانم به پشتکار، فراگیری دانش تخصصی لازم، استفاده از فضای مجازی، میل به روز بودن و صبر و استقامت در کار اشاره کنم.

وی در خصوص حمایت‌های مالی در این کسب‌وکار می‌گوید: من برای شروع کسب‌وکارم از وام‌های بانکی استفاده کردم که البته بهره‌های بالایی دارند و در واقع حمایت خاصی از تولیدکننده نمی‌شود. چه بسا اگر بانک‌ها و موسسات مالی از این صنعت حمایت بیشتری کنند، همکاران ما می‌توانند به طور مستقیم اشتغال‌زایی داشته باشند.

وی می‌افزاید: متأسفانه این حرفه بین رفته است زیرا به‌خاطر تورم و گرانی‌های موجود در بازار این شغل برای جبران هزینه‌های زندگی یک شخص کافی نیست، اما در میان زنان، خصوصاً خانم‌های جوان که تحصیلات مرتبط با این رشته را دارند شاهد رشد زیادی هستیم.

## تجربه تلخ، اما شیرین

احمد طایفه به یکی از خاطراتش در این حرفه اشاره می‌کند و می‌گوید: به یاد دارم در ایران، اوایل شروع به کارم بود و با خانمی که صاحب یک مزون بودند همکاری می‌کردیم. یک روز ایشان لباس

برای‌تان خواهد بود. باید آگهی بدهید، زمانی را برای مصاحبه‌های کاری تعیین کنید، از بین متقاضیان بی‌شمار بهترین گزینه را انتخاب کنید و در نهایت ممکن است کارمندی را که انتخاب کرده‌اید، هیچ شباهتی به کارمند محبوب قبلی‌تان نداشته باشد و نتواند رضایت‌تان را جلب کند. یکی از مهم‌ترین علائمی که نشان می‌دهد کارمندان قصد دارد شما را ترک کند، تغییرات ناگهانی در رفتار و روحیات او نسبت به جایگاهی است که در آن فعالیت دارد. اگر آن کارمند فردی اجتماعی بوده و ناگهان گوشه‌گیر شده، ممکن است نشانه رشد نارضایتی نسبت به

فرهنگ کمپانی یا جدا شدن تمام و کمال هم از کار و هم از افرادی باشد که با آنها همکاری می‌کند. اگر کارمندان اغلب درباره مشکلات زندگی شخصی‌اش صحبت می‌کند، نشانه مشخصی است که او در حال ترک کردن محل کارش است. افزایش نیاز مالی، ایجاد تعادل بهتر بین کار و زندگی و رفت‌وآمدهای کوتاه‌تر ممکن است همه اینها عواملی باشد که باعث می‌شود کارمندان تصمیم به ترک شما بگیرد. به این نشانه‌ها و مواردی از این قبیل توجه و سعی کنید پیش از آنکه مشکلی پیش آید آن را حل کنید.

## گفت‌وگوی «فرصت امروز» با احمد طایفه، طراح دوخت و لباس

## حرفه‌ای جذاب با چالش‌های ناگزیر



سال اخیر شرایط سخت‌تر هم شده و بسیاری از همکاران مجبور شدند کسب‌وکارشان را تعطیل کنند.

## تبلیغات موثر

احمد طایفه در خصوص روش تبلیغ و بازاریابی در کسب‌وکارش می‌گوید: بیشترین روش تبلیغی که موثر هم واقع شد، استفاده از شبکه‌های اجتماعی و فضاهای مجازی است و به قول مردم قدیم تبلیغات سینه به سینه که در حقیقت خود مشتریان این کار را انجام می‌دهند. رضایت مشتریان نسبت به کار و برخورد انسان بیشترین و هدفمندترین تبلیغ برای هر فرد می‌تواند باشد. البته این طبیعی است که عده‌ای هم کار شما را دوست نداشته باشند که در این خصوص کاری نمی‌توان کرد.

## توسعه کسب‌وکار

وی می‌افزاید: من به دلیل خصوصیات فردی و اخلاقی که دارم سعی می‌کنم زیاد در فضاهای عمومی جامعه حضور نداشته باشم مگر اینکه کارم ایجاب کند در برخی از فعالیت‌ها شرکت کنم، از این رو برنامه خاصی در زمینه مسئولیت اجتماعی ندارم، اما برای توسعه کسب‌وکارم در زمینه طراحی پروژه‌های گلدوزی به‌صورت جدی فعالیت می‌کنم و در کنار شکل اصلی‌ام که طراحی و دوخت است تلاش می‌کنم در این زمینه انرژی بیشتری صرف کنم. وی با اشاره به فروش آنلاین محصولاتش می‌گوید: در حال حاضر من شبکه فروش آنلاین طرح‌ها و پروژه‌های گلدوزی را ایجاد کرده‌ام که سعی در گسترش آن دارم. سایت goldozi.ir نخستین سایت تخصصی در این زمینه است که راه‌اندازی کرده‌ام و افراد می‌توانند با مراجعه به این سایت و انتخاب پسوند طرح مورد نظر من متناسب با دستگاه گلدوزی‌شان است، آن طرح را به‌صورت آنلاین خریداری کنند. در حال حاضر این سایت در حال فعالیت است و به طور مستمر به روز می‌شود. من امیدوارم که ما هم بتوانیم روزی همانند کشورهای دیگر فروش بین‌المللی داشته باشیم و محصولات‌مان را برای فروش در سطح جهانی عرضه کنیم.

وی در پایان می‌گوید: در گذشته گفتم می‌شد که هر مشتری ناراضی ۱۰ مشتری راضی را نیز پشیمان می‌کند، اما امروزه با گسترش شبکه‌های اجتماعی هر مشتری ناراضی حدود ۵۰ مشتری راضی را از خرید پشیمان می‌کند و این یک هشدار است تا انعطاف بیشتری در برخورد با مشتریان داشته باشیم. در هر حال تلاش من بر این است که هیچ مشتری ناراضی نباشد.



## ارتباط

## چیدن فرصت‌ها در باغ نیازها

میلاد مرادی

gmail.com/Moradimilad۹۰۹



با ظهور عصر ارتباطات بسیاری از معادلات گذشته در زمینه‌های مختلف دچار دستخوش و تغییر شد. حوزه کسب‌وکار نیز از این قاعده مستثنی نبود و کم‌کم کسب‌وکارهای سنتی جامه سفر بر تن می‌کنند و جای خود را به کسب‌وکارهای نوین خواهند داد. دیگر معادلات دنیای کسب‌وکار را فقط پیرمردان چرتکه به دست تعیین نمی‌کنند، بلکه امروزه جوانانی تازه به دوران رسیده با یک ایده می‌توانند کسب‌وکارهای پیرمردان چرتکه به دست موروثی‌ای که بر بازار سنتی حاکم بود و پسر نجار، نجار می‌شد و پسر بقال نیز بقال، در حال رخت بر بستن است و نقش دانش، خلاقیت، کار تیمی و مهارت در پایه‌ریزی کسب‌وکارهای نوین در حال گسترش است. کشور ما نیز از این قاعده مستثنی نبوده و کم و بیش فضای کسب‌وکار در حال انجام اصلاحات یا یک نوع حالت‌گذار است و حرف از ایده‌های نو و جدید در دنیای کسب‌وکار به بحث داغ بسیاری از جوانان تبدیل شده است، چرا که ایده‌ها شالوده کسب‌وکارها را پایه‌ریزی می‌کنند و هر چقدر یک ایده بتواند بیشتر نیاز جامعه هدف خود را برآورده سازد، موفق‌تر خواهد بود، اما بحث بر سر این است که ایده راه‌اندازی و شروع یک کسب‌وکار جدید را چگونه می‌توان کشف کرد و این نوشته درصدد بیان آن است که چگونه می‌توان ایده‌های ناب برای شروع یک کسب‌وکار جدید را کشف کرد. در طول تاریخ همواره مشاغل مختلف برای پاسخ به نیازهای مختلف به وجود آمده‌اند. هنگامی که بشر به این نتیجه رسید باید سلاحی سرد برای دفاع از خود داشته باشد، از این رو شغل آهنگری یا شکر گرفت تا به این نیاز پاسخ دهد. یا اینکه با پیشرفت بیشتر جوامع و شکل‌گیری فضای شهرنشینی و یکجانشینی، این احساس نیاز در میان مردم به وجود آمد که برای تهیه برخی مایحتاج زندگی باید به برخی از نقاط دیگر سفر کرد. به همین خاطر عده‌ای با درک این نیاز حرفه تجارت را پیشه ساختند و خطر سفر را به جان خریدند تا بتوانند از این طریق هم خود سودی به دست آورند و هم نیاز مردم را برآورده سازند. از این رو در طول تاریخ همواره مشاغلی که به وجود آمده‌اند پاسخ به یک نیاز بوده‌اند؛ نیازی که عده‌ای آن را درک کرده و توانسته‌اند به آن نیاز پاسخ دهند. در واقع می‌توان گفت یکی از راه‌های کشف یک ایده، پیدا کردن یک نیاز مهم و اساسی است. هر چقدر این نیاز مهم باشد، جامعه هدف بزرگ‌تری خواهد داشت و هر چقدر بتوان به نحو بهتری به این نیاز پاسخ داد، قابلیت اجرایی کردن ایده بیشتر خواهد شد. یک فرد تا زمانی که خود جزو جامعه هدف نباشد و بین آنها زندگی نکرده باشد، نمی‌تواند به ایده‌ای برای پاسخ به نیازهای آنان دست پیدا کند. از همین رو اکثر متخصصان کسب‌وکار نگاه به زندگی روزمره را بهترین جسا برای یافتن یک ایده می‌دانند. به‌عنوان مثال در کلابشهری مانند تهران به علت مشکلات خاص شهری نظیر ترافیک، مشغله‌های زیاد و چندشغله بودن، افراد به‌شدت درگیر فعالیت‌های روزمره هستند و تمایل دارند فعالیت‌های روزمره خود را هر چقدر سریع‌تر انجام داده و به بقیه فعالیت‌های کاری خود برسند و در واقع خواهان آن هستند که فعالیت‌های خدماتی نظیر پخت و پز غذا، خرید، نگهداری از کودکان و سلامتندان را برون‌سپاری کنند. از این رو ایده‌هایی که در زمینه فعالیت‌های خدماتی هستند در این شهر بسیار موثر واقع شده است و کسب‌وکارهای نوپا در زمینه خرید و حمل‌ونقل اینترنتی هر کدام با پاسخگویی به یک نیاز توانسته‌اند در بین شهروندان تهرانی برای خود محبوبیت فراوانی کسب کنند. آنچه در اینجا حائز اهمیت است این است که صاحبان هر کدام از این کسب‌وکارهای نوپا خود در بین شهروندان تهرانی زندگی کرده و همان مشکلات و نیازها را درک کرده‌اند نه اینکه خود در یک فضای بیرون از فضای جامعه هدف نشسته باشند و سپس فکر کنند.

بنابراین ایده‌ها و فرصت‌های کسب‌وکار را باید ابتدا در بین نیازها و دغدغه‌های خود و جامعه‌ای که در آن زندگی می‌کنیم پیدا کرد نه در جای دیگر. کما اینکه فردی که در شهر به دنیا آمده و در بین جامعه کشاورزی و روستایی زندگی نکرده است به خوبی نمی‌تواند فرصت‌های کسب‌وکار را در زمینه کشاورزی تشخیص دهد، هرچند در این زمینه مطالعه کند یا حتی رشته تحصیلی‌اش در این زمینه باشد. بنابراین برای تشخیص فرصت‌های کسب‌وکار باید حداقل مدتی را در بین جامعه هدف زندگی کرده باشیم و با نسب زندگی آنان، اخلاق، فرهنگ، نیازها و مشکلات آنان آشنا شویم و خود آن مشکلات و نیازها را لمس و درک کنیم.

یادداشت

چالش‌های فضای کسب و کار در سال ۹۶



مرتیضی ایمانی‌راد کارشناس اقتصادی

سال ۹۶ از جمله سال‌های نادری است که باید با انبوهی از چالش‌های اقتصادی و سیاسی دست و پنجه نرم کند.

هم اقتصاد جهانی و هم اقتصاد ایران احتمالا نوسان‌های بالایی را در این سال تجربه می‌کنند، بنابراین بررسی چالش‌های سال ۹۶ می‌تواند به میزان قابل توجهی فضای اقتصاد کشور را در این سال مزربادی کند. برای این منظور در این نوشته مختصر چالش‌های فضای کسب و کار کشور به سه دسته تقسیم شده‌اند. به ترتیب این چالش‌ها مورد بررسی قرار می‌گیرند.

اول، چالش‌های اقتصاد جهانی؛ در سال ۹۶ کم‌کم قیمت دلار آمریکا و در نتیجه dollar index بالا خواهد بود.

سیاست‌های اقتصادی ترامپ که معطوف به کاهش مالیات‌ها و افزایش شدید سرمایه‌گذاری است موجب می‌شود تمایل فدرال رزرو آمریکا به افزایش نرخ بهره بیشتر شود؛ چیزی که در اظهارات خانم یلن به روشنی بیان شده است. بالا بودن دلار، سقف تقاضا برای نفت، طلا و کالاهای دیگر را محدود می‌کند و موجب می‌شود کالاها توان جوش در سال ۹۶ یا ۲۰۱۷ را نداشته باشند. این مسئله را بسیاری از سازمان‌های بین‌المللی پیش‌بینی کرده‌اند.

در نتیجه بزرگ‌ترین چالش فضای کسب و کار کشور فقدان درآمدهای نفتی برای سال پیش رو است. پیش‌بینی می‌شود کل درآمدهای نفتی در سال ۹۶ در بهترین حالت به ۵۰ میلیارد دلار برسد که همین حجم صادرات متأسفانه با مانع انتقال این درآمدها به داخل روبرو است.

این مسئله موجب می‌شود در سال آینده دولت نتواند درآمدهای حاصل از فروش نفت را به داخل کشور منتقل کند و در نتیجه هم ریال و هم ارز در کشور محدودتر خواهد شد.

این مسئله بازار ایران را کوچک‌تر می‌کند و طبیعی است که هم مناسبات غیرقانونی بیشتر می‌شود و هم در بخش‌هایی رقابت گسترده‌تر می‌شود. این مسئله با حضور ترامپ و ایجاد محدودیت‌های بیشتر برای ایران و اعمال تحریم‌های جدی‌تر می‌تواند شدیدتر شود.

در شرایطی که محدودیت‌های منابع ریالی و ارزی در کشور وجود داشته باشد، طبیعی است که رقابت‌های سیاسی جای رقابت‌های اقتصادی را می‌گیرد و همین رقابت‌ها می‌تواند فضای کسب و کار کشور را سخت‌تر و تیره‌تر کند.

دومین دسته از چالش‌های فضای کسب و کار کشور به حوزه سیاست داخلی و سیاست بین‌الملل برمی‌گردد. در سیاست داخلی با انتخابات ریاست جمهوری روبرو هستیم.

اگر هر گونه تغییری در سیاست‌های اقتصادی و بین‌المللی ایران در بعد از انتخابات ریاست جمهوری داده شود و این سیاست‌ها به طور بنیادی با سیاست‌های دوران روحانی تفاوت داشته باشد، می‌تواند یک شوک به اقتصاد ایران وارد می‌شود که تحمل چنین شوکی را ندارد. بنابراین بهترین گزینه برای ریاست جمهوری چهار سال آینده فردی است که بتواند ثبات فعلی را چه از نظر متغیرهای کلان اقتصادی و چه از نظر ثبات سیاست‌گذاری حفظ کند. دومین چالش سیاسی حضور ترامپ در اقتصاد جهانی است.

به نظر می‌رسد که تقابل ایران و آمریکا از نظر منافع سیاسی در سال آینده به مقدار قابل توجهی افزایش یابد.

سومین چالش پیش روی فضای کسب و کار کشور در سال ۹۶ چالش‌های اقتصاد داخلی است که این چالش‌ها را در پایین فهرست می‌کنیم.

نخستین و مهم‌ترین چالش داخلی که فضای کسب و کار کشور را به شدت تحت تأثیر قرار می‌دهد مشکلات جدی شبکه بانکی است. شبکه بانکی با انجماد ۴۵ درصد از منابش با مشکل جدی کمبود منابع روبرو است.

این منابع قرار هم نیست به این زودی باز شود. بخشی از این منابع در اختیار دولت و بخشی در اختیار مشتریان بدحساب است که امکان برگشت آنها هم بسیار کم است و بخشی هم در خرید دارایی‌های ثابت منجمد شده که در شرایط فعلی احتمال نقد کردن آنها بسیار کم است، مگر اینکه با زیان بالا به نقد تبدیل شوند. انجماد منابع بانکی امکان افزایش تسهیلات را به منظور رونق اقتصادی محدود می‌کند.

دومین چالش درونی چالش بدهی‌های دولت است. دولت از یک طرف در حال انتشار اوراق بدهی برای پرداخت و پایش بدهی‌های خود است و از طرف دیگر با بستن بودجه سال آینده کسری‌های قابل پیش‌بینی ایجاد می‌کند که این خود مستلزم انتشار اوراق جدیدی است. این دور باطل به این زودی‌ها از بین نمی‌رود. نتیجه این دو چالش، چالش سوم را برای اقتصاد ایران پدید آورده و بحران بدهی دولت و انجماد منابع بانکی حجم پول را در اقتصاد کشور زیاد و سرعت آن را بسیار کند کرده است. محاسبات انجام شده نشان می‌دهد که سرعت گردش پول در سال جاری به پایین‌ترین عدد خود در دهه‌های گذشته رسیده است. کاهش سرعت پول نشانگر خوبی برای رونق اقتصادی است.

چهارم حضور سلیبه سیاست بر اقتصاد است. این عامل اقتصاد ایران را همانند سال‌های گذشته مألود می‌کند. در سال ۹۶ این مه‌الودگی بیشتر می‌شود، چون با افزایش درگیری‌های منطقه‌ای و بین‌المللی و شدت یافتن مشکلات اقتصادی سیاست خود را ملزم به ورود به اقتصاد می‌کند تا مسائل اقتصادی را حل و فصل کند، غافل از اینکه خود این دخالت مشکلات اقتصادی را هم بیشتر و هم پیچیده‌تر می‌کند. در مجموع به نظر می‌رسد فضای کسب و کار در سال ۹۶ در راستای بهبود وضعیت ۹۵ درصد ایران و مشکلات جدیدی در این فضا به وجود بیاید.

در واقع سال ۹۶ سال مهمی برای چالش‌های پیش روی وضعیت کسب و کار، دولت و نظام حکومتی است و گذر درست از این دوران قابلیت‌های بالایی را می‌طلبد.

منبع: خبر آنلاین

کدام مشاغل خانگی را با سرمایه‌های اندک می‌توان راه‌اندازی کرد  
صفر تا ۱۰۰ راه‌اندازی کارگاه سبزی پاک‌کنی



وام گرفت، ولی برای گسترش کارم و سودآوری بیشتر به سرمایه بیشتری نیاز دارم.

با ۷ میلیون تومان می‌توان ابزار را تهیه کرد او در ادامه بیان داشت: سبزی‌پاک‌کنی سرمایه آنچنانی نمی‌خواهد. می‌توانید با ۵ تا ۷ میلیون تومان ابزار کار را راه‌اندازی کنید. ما برادرم که وسیله‌ای که نیاز دارید، یک سبزی‌خردکن ۱۰ کیلوپی است که یک میلیون و ۳۰۰ هزار تومان و کسب و زندگی، شما را به این آموزشگاه‌ها معرفی می‌کند تا یک دوره حدود ۴۰ روزه را بگذرانید. اگر تمام دارید شروع کنید و نگران نباشید، مقدمات لازم وجود دارد و زیرساخت‌ها به اصطلاح آماده است فقط همتی می‌خواهد و بس. در ضمن اگر مزه ندراید از پارکینگ یا حیاط خانه استفاده کنید برای شروع بد نیست تا زمانی که بتوانید خودتان را جمع‌وجور و پولی پس‌انداز کنید.

چگونه بفروشیم؟ قبل از اینکه به فکر فروش بیفتید به یک نکته مهم توجه کنید می‌توانید قبل از تولید، سفارش بگیرید. این نکته به‌ویژه برای تولیدکنندگان مواد فسادپذیر مثل سبزی خردشده یا چیپس میوه اهمیت بیشتری دارد و اما فروش؛ برای فروش چند راه‌حل دارید. مهم‌ترین گزینه، مذاکره با سوپرمارکت‌های محله‌تان است. گزینه بعدی فروش اینترنتی است. با ایجاد صفحات شخصی می‌توانید برای فروش محصولات‌تان تبلیغ کنید یا با نصب برد آگهی در خیابان محل زندگی‌تان کالاهای تولیدی‌تان را به‌صورت مستقیم عرضه کنید. در آگهی‌تان قیمت عرضه به‌صورت مستقیم را محور تبلیغ‌تان قرار دهید تا همه‌جای‌های‌تان ترغیب شوند به جای خرید از واسطه‌ها به‌صورت مستقیم از شما خرید کنند.

چهارم و پنجمین راه‌حل، بازاریابی است. می‌توانید در محله‌ها یا در نزدیکی محل زندگی‌تان، یک میز کوچک بچینید و محصولات خود را در آن عرضه کنید. این کار به‌ویژه در مناطق پرتردد و با جمعیت زیاد، بسیار مؤثر است.

اگر مغازه ندارید، از پارکینگ یا حیاط خانه شروع کنید

این فعال اقتصاد مقاومتی با اشاره به نقش برنامه‌ریزی در فروش گفت: ما قبل از اینکه کار فروش را راه‌اندازی کارگاه را انجام بدهیم، مطالعاتی در زمینه نیاز مردم و بازار انجام دادیم و بازاربایی کردیم و توانستیم با ۱۰۰ فروشگاه قرارداد ببندیم و محصولات سبزی آنها را تامین کنیم. هر کس که قصد شروع این کار را دارد باید با شناخت بازار شروع کند و نیاز بازار را بشناسد. بازار فروش مناسب است مخصوصاً در اوایل خیلی بهتر بود، اما الان به دلیل اینکه دست زیاد شده درآمد کمتر شده که البته ما چاره‌ای برای زایل شدن کارگاه‌های سبزی‌پاک‌کنی و فروش کمتر اندیشیده‌ایم. باید مقدار تولیداتمان را بیشتر کنیم و با فروشگاه‌های بیشتری برای خرید محصولات مذاکره کنیم. من با ۱۰ میلیون شروع کردم و برای آغاز این عرصه حداقل باید ۱۰ میلیون سرمایه داشت. کار سخت است اما هر کاری زحمت خاص خود را دارد. برای این کار باید واقعاً وقت گذاشت. وام بسج ساندگی نیز می‌تواند راهگشای مناسبی برای آغاز فعالیت در عرصه‌های اقتصاد مقاومتی باشد. بنده از بسج ساندگی ۱۰ میلیون

اشغال‌زایی برای ۱۰ نفر با پاک کردن سبزی سعیدی فرزویی در استان البرز؛ با پاک کردن سبزی توانسته برای ۱۰ خانم سرپرست خانواده اشتغال‌زایی کند. به گزارش خبرگزاری فارس، دیگر کسی حوصله سبزی پاک کردن ندارد و همه به دنبال بسته‌های آماده خرید هستند. بسته‌بندی سبزی سرمایه‌زادی نمی‌خواهد ولی سود سرشاری دارد. بسته‌بندی سبزی از ابتدا تا انتها دارای انجام مختلفی است و تا هر مرحله‌ای که مشتری مایل باشد، این فرآیند طی می‌شود و حاصل آن به مشتری تحویل داده می‌شود. تابانی‌ها یک شعار اقتصادی جالب دارند: «هر خانه یک کارخانه و هر کارخانه یک خانه!» این شعار نخستین‌بار با هدف توسعه کسب‌وکارهای کوچک خانگی طراحی شد. آنها گام اول کسب‌وکارهای کوچک‌شان را با فرآوری ساده محصولات برداشتند. کارهایی مثل تولید مربا یا تهیه غذاهای خانگی ... این مدل ساده و کاربردی می‌تواند برای خیلی از ما به‌عنوان یک کسب‌وکار خانگی یا حتی شغل دوم درآمدزا باشد. در سال‌های اخیر با افزایش شغله و گرفتاری خانواده‌ها، بسیاری از آنها استفاده از محصولات فرآوری شده را ترجیح می‌دهند. به‌عنوان مثال در حال حاضر کمتر خانواده‌ای تمایل دارد قند مصرفی خود را به‌صورت کله‌قند خریداری کرده و در خانه خرد کند یا خرید سبزیجات خرد یا خشک شده رواج زیادی پیدا کرده است. همین موضوع فرصت‌های شغلی مناسبی ایجاد می‌کند. قبلاً خانواده‌ها تنها سبزی را خریداری و سپس اقدام به تمیز کردن آن می‌کردند، اما خرد کردن آن را به مراکز سبزی خردکنی می‌سپردند که به ازای هر کیلو مبلغ معینی را پرداخت می‌کردند، اما اکنون وضعیت فرق کرده و این مراکز به تپهایی و شغل سبزی خردکنی نمی‌توانند امر را معاش کنند و باید خود را مطابق شرایط روز تغییر دهند. حال اگر شما نیز به‌عنوان یکی از مردمی که در این نوع محصولات محسوب می‌شوید، بد نیست نگاه کوتاهی به این گزارش بیندازید تا با ریزه‌کاری‌های آن بیشتر آشنا شوید. با توجه به اینکه زندگی بدون یک فریزر یا ذخایر استراتژیک اگر هم امکان‌پذیر نباشد، راحت و لذت‌بخش نیست، خیلی‌ها حاضرند پول بیشتری بدهند و انواع سبزی غذا، بادامجان، کدو و پیاز خرد و سسرخ شده ... تهیه کنند. این وسط چند آدم خوش‌فکر هم پیدا می‌شوند که پاسخ این نیاز مردم را بدهند. این می‌شود که می‌زنند تا یک کسب‌وکار سبزی‌پاک‌کنی تا به مردم خدمات بدهند و در عوض درآمد خوبی هم کسب می‌کنند. شما هم می‌توانید آن آدم خوش‌فکر باشید که فراتر است از یک کسب‌وکار خانگی از منزل به فریزر مردم راه بیاندازد.

۲۰۰ تومان برای پاک کردن هر یک کیلو

این فعال اقتصاد مقاومتی با اشاره به نقش برنامه‌ریزی در فروش گفت: ما قبل از اینکه کار فروش را راه‌اندازی کارگاه را انجام بدهیم، مطالعاتی در زمینه نیاز مردم و بازار انجام دادیم و بازاربایی کردیم و توانستیم با ۱۰۰ فروشگاه قرارداد ببندیم و محصولات سبزی آنها را تامین کنیم. هر کس که قصد شروع این کار را دارد باید با شناخت بازار شروع کند و نیاز بازار را بشناسد. بازار فروش مناسب است مخصوصاً در اوایل خیلی بهتر بود، اما الان به دلیل اینکه دست زیاد شده درآمد کمتر شده که البته ما چاره‌ای برای زایل شدن کارگاه‌های سبزی‌پاک‌کنی و فروش کمتر اندیشیده‌ایم. باید مقدار تولیداتمان را بیشتر کنیم و با فروشگاه‌های بیشتری برای خرید محصولات مذاکره کنیم. من با ۱۰ میلیون شروع کردم و برای آغاز این عرصه حداقل باید ۱۰ میلیون سرمایه داشت. کار سخت است اما هر کاری زحمت خاص خود را دارد. برای این کار باید واقعاً وقت گذاشت. وام بسج ساندگی نیز می‌تواند راهگشای مناسبی برای آغاز فعالیت در عرصه‌های اقتصاد مقاومتی باشد. بنده از بسج ساندگی ۱۰ میلیون

۲۰۰ تومان برای پاک کردن هر یک کیلو

این فعال اقتصاد مقاومتی با اشاره به نقش برنامه‌ریزی در فروش گفت: ما قبل از اینکه کار فروش را راه‌اندازی کارگاه را انجام بدهیم، مطالعاتی در زمینه نیاز مردم و بازار انجام دادیم و بازاربایی کردیم و توانستیم با ۱۰۰ فروشگاه قرارداد ببندیم و محصولات سبزی آنها را تامین کنیم. هر کس که قصد شروع این کار را دارد باید با شناخت بازار شروع کند و نیاز بازار را بشناسد. بازار فروش مناسب است مخصوصاً در اوایل خیلی بهتر بود، اما الان به دلیل اینکه دست زیاد شده درآمد کمتر شده که البته ما چاره‌ای برای زایل شدن کارگاه‌های سبزی‌پاک‌کنی و فروش کمتر اندیشیده‌ایم. باید مقدار تولیداتمان را بیشتر کنیم و با فروشگاه‌های بیشتری برای خرید محصولات مذاکره کنیم. من با ۱۰ میلیون شروع کردم و برای آغاز این عرصه حداقل باید ۱۰ میلیون سرمایه داشت. کار سخت است اما هر کاری زحمت خاص خود را دارد. برای این کار باید واقعاً وقت گذاشت. وام بسج ساندگی نیز می‌تواند راهگشای مناسبی برای آغاز فعالیت در عرصه‌های اقتصاد مقاومتی باشد. بنده از بسج ساندگی ۱۰ میلیون

۲۰۰ تومان برای پاک کردن هر یک کیلو

رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان کشور تأکید کرد  
ثبات قوانین کسب و کار، ضمانت ورود سرمایه‌گذاران خارجی

جشد باید از طریق بسته‌های تشویقی دولت باشد بدنه اقتصاد کشور شود. عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران با انتقاد از وضعیت کسب‌وکار کشور افزود: متأسفانه اغلب سرمایه‌گذاران خارجی از اقتصاد ایران دوری می‌کنند زیرا تغییرات مکرر قوانین باعث سردرگمی آنها در اعمال برنامه‌ریزی‌های بلندمدت شده است. این موضوع به سرمایه‌گذاران خارجی در ایران اعتماد ایجاد نمی‌کند. رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان کشور در ارزیابی خود از بنیانه اتاق بازرگانی تهران برای نقشه‌راه سال جدید گفت: بنگاه‌های اقتصادی برای رقابت نیازمند حمایت دولتی هستند، اما اتاق بازرگانی باید آدرس صحیح حمایت‌های مورد نیاز بنگاه‌های اقتصادی را اعلام کند زیرا در غیر این صورت نیاز بخش خصوصی از سوی تصمیم‌گیران تنها به ارائه تسهیلات بانکی ترجمه می‌شود. وی ادامه داد: بنگاه‌های اقتصادی در شرایط تحریمی، از تمامی لحاظ پیر و فرسوده شده‌اند، بنابراین نیاز به سرمایه‌گذاری که توانایی انتقال دانش فنی و به‌روزرسانی به بنگاه‌های تولیدی را داشته



خبر

معرفی ۹۰ فرصت سرمایه‌گذاری در جشنواره ملی فن آفرینی



دبیر جشنواره ملی فن آفرینی شیخ بهایی با تأکید بر اینکه هر فرصت سرمایه‌گذاری کسب‌وکار به مثابه یک چاه نفت ارزش دارد، گفت: امسال در سیزدهمین دوره جشنواره شیخ بهایی، ۹۰ فرصت سرمایه‌گذاری جهت جذب سرمایه‌گذار معرفی می‌شود. به گزارش ایرنا، سیزدهمین دوره جشنواره ملی فن آفرینی شیخ بهایی روزهای هفتم و هشتم اردیبهشت سال جاری در اصفهان برگزار خواهد شد. کوروش خسروی روز گذشته در جمع خبرنگاران در اصفهان افزود: این فرصت‌های سرمایه‌گذاری توسط هیات‌های کارشناسی ارزیابی و داور شده و هر یک از آنها می‌توانند فضای کسب‌وکار را متحول کنند. وی با بیان اینکه این طرح‌ها در زمینه‌های مختلف است، گفت: بسیاری از این طرح‌ها پیش از این در جشنواره‌های مختلف علم و فناوری داخلی و خارجی، برتر شناخته شده‌اند و اکنون آماده جذب سرمایه‌گذار برای ایجاد کسب‌وکار هستند.

وی تصریح کرد: پیش‌بینی می‌شود امسال بین ۲۰۰ تا ۳۰۰ سرمایه‌گذار برای بررسی فرصت‌ها و ایده‌های سرمایه‌گذاری در جشنواره شیخ بهایی شرکت کنند. خسروی با بیان اینکه سیزدهمین جشنواره شیخ بهایی در دو بخش اصلی مسابقاتی و غیرمسابقاتی برگزار می‌شود، گفت: بخش مسابقاتی جشنواره شامل قسمت‌های طرح کسب‌وکار آزاد، المپیاد طرح کسب‌وکار دانشجویی، فن آفرینان و فرصت‌های سرمایه‌گذاری است.

دبیر جشنواره ملی شیخ بهایی افزود: بخش غیرمسابقاتی نیز شامل نمایشگاه، تالار مذاکره و سمینارهای آموزشی است. وی ادامه داد: در بخش طرح‌ان کسب‌وکار و فن آفرینان آزاد، جشنواره ۶۶۵ طرح کسب‌وکار به دبیرخانه جشنواره ارسال شده که از این تعداد ۴۰۲ طرح از بخش طرح کسب‌وکار دانشجویی و ۲۶۳ طرح از بخش آزاد است. وی با اشاره به اینکه ۱۵۹ طرح نیز به بخش فن آفرینان ارسال شده است، اظهار کرد: برگزیدگان نهایی جشنواره از میان ۲۶ نامزد بخش فرصت‌های سرمایه‌گذاری، ۱۴ نامزد بخش طرح‌ان کسب‌وکار، ۱۹ نامزد بخش المپیاد دانشجویی و ۱۸ نامزد بخش فن آفرینان، انتخاب و تقدیر خواهند شد. خسروی برگزاری نشست‌های انتقال تجربه و یکی از رویدادهای جشنواره سیزدهم شیخ بهایی خواند و گفت: در این نشست‌ها تجربه‌های ۱۶ کارآفرین و فن آفرین در سه موضوع تعامل با سرمایه‌گذاران، مشارکت‌های بین‌المللی و کارآفرینی اجتماعی ارائه می‌شود.

وی با بیان اینکه ابزارها و مدل‌های نوین توسعه کارآفرینی نیز در سیزدهمین جشنواره شیخ بهایی معرفی خواهد شد، افزود: امروزه در دنیا ابزارهای جدیدی مانند صندوق پروژه، مدل‌های نوین برای حمایت از ایده‌ها ایجاد شده که لازم است مدیران و کارشناسان کشورمان به‌ویژه در پارک‌های فناوری و مراکز رشد با آنها آشنا شوند. خسروی با اشاره به حضور پنج دانشگاه ریسک‌پذیر و سرمایه‌گذار در جشنواره سیزدهم شیخ بهایی، اظهار کرد: این دانشگاه‌ها نیز دستاوردها و تجربه‌های خود در زمینه پژوهش و سرمایه‌گذاری را با دیگران به اشتراک می‌گذارند.

اصفهان یکی از بهترین اکوسیستم‌های کار آفرینی کشور است

دبیر جشنواره ملی شیخ بهایی همچنین در این نشست خبری گفت: اصفهان یکی از بهترین اکوسیستم‌های (زیست‌بوم) کار آفرینی در کشور و در بسیاری از حرکت‌ها و اقدام‌های فناورانه در کشور پیشگاز است. وی با بیان اینکه پارک‌های فناوری و مراکز رشد برای نخستین بار در کشور در اصفهان در حدود دو دهه گذشته ایجاد شده، افزود: اصفهان یکی از بهترین محیط‌ها برای رشد کارآفرینی است. خسروی خاطر نشان کرد: این جشنواره جهت‌گیری خود را از سال گذشته به سمت اقتصاد مقاومتی برده و یکی از اهداف جشنواره، برقراری عدالت در فرصت‌های اقتصادی و کارآفرینی است. وی همچنین در پاسخ به سوال خبرنگار ایرنا درباره چگونگی تحقق اهداف جشنواره شیخ بهایی در سال‌های اخیر، گفت: ما در سال اخیر با روند صعودی تعداد و تنوع فرصت‌های سرمایه‌گذاری و استقلال سرمایه‌گذاران مواجه شدیم. دبیر جشنواره ملی شیخ بهایی توضیح داد: در جشنواره یازدهم حدود ۴۰ فرصت سرمایه‌گذاری (بدون داور) در حدود دو ساعت معرفی شد، اما این تعداد در جشنواره دوازدهم به حدود یکصد طرح (بدون داور) افزایش یافت و ۱۴ سرمایه‌گذار بزرگ در طول دو روز به بررسی آنها پرداختند. خسروی ادامه داد: امسال نیز نزدیک به یکصد طرح سرمایه‌گذاری داور شده در نمایشگاه معرفی و پیش‌بینی می‌شود که بین ۲۰۰ تا ۳۰۰ سرمایه‌گذار برای بررسی آنها حضور یابند. خسروی با بیان اینکه جشنواره شیخ بهایی هر ساله در ماه اردیبهشت برگزار می‌شود، تصریح کرد: اردیبهشت یکی از ماه‌های گردش‌پذیر اصفهان است و مشکلاتی مانند پرودن هتل‌ها را داریم به همین دلیل ممکن است در دوره‌های بعد، جشنواره ماه‌های دیگر سال مانند مهر یا آبان برگزار شود. جشنواره ملی شیخ بهایی از سوی شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و وزارت علوم، تحقیقات و فناوری برگزار می‌شود. شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان به‌عنوان نخستین و تنها شهرک تحقیقاتی کشور از حدود ۲۰ سال گذشته فعالیت خود را با ایجاد نخستین پارک فناوری و مرکز رشد فناوری کشور آغاز کرد و اکنون بیش از ۴۸۰ شرکت دانش‌بنیان در این شهرک مستقر هستند.



سرقت اطلاعات مرورگر با استفاده از سنسور نور محیط

هکرها می‌توانند با استفاده از سنسورهای نور محیط اطلاعات سیستم شما را سرقت کنند. راه‌های دسترسی به اطلاعات سیستم ما فراتر از روش‌های مختلف آلودگی‌های نرم‌افزاری و باگ‌های سخت‌افزاری است که درباره آنها شنیده‌ایم یا خوانده‌ایم. به نظر می‌رسد گجت‌هایی که روزانه با آنها سرو و کار داریم، آتقدر ضعف دارند که به افراد سودجو امکان سرقت اطلاعات را بدهند. البته شاید بعضی از موارد مانند سواستفاده از سنسورهای نور محیط، باور کردنی یا به نظر مهم نباشند.

یکی از همین نقاط ضعف، زمانی است که کامپیوتر شخصی، تبلت یا گوشی هوشمند ما از طریق سنسورهای مورد حمله قرار می‌گیرند که وظیفه جمع‌آوری اطلاعات محیط را برای کاربردی تر شدن دستگاه‌های ما دارند. برخی از محققان اشاره کرده‌اند، استفاده از سنسورهای به‌ظاهر بی‌خطر نور محیط کشف کرده‌اند که می‌توان اطلاعات مرورگر را سرقت کرد.

سنسورهای نور محیط دو کاربرد مهم دارند؛ سطوح مختلف نور پس‌زمینه را تشخیص می‌دهند تا میزان روشنایی را تنظیم کنند و به‌عنوان سنسور مجاورت برای تشخیص زمان خاموش کردن نمایشگر هنگام مکالمه کار می‌کنند. آنگونه که محققان اشاره کرده‌اند، سنسورهای تشخیص نور خیلی دقیق هستند و می‌توانند میزان شدت نور را از یک محیط کاملاً تاریک تا یک محیط کاملاً روشن اندازه‌گیری کنند.

روش‌هایی که این محققان توسعه داده‌اند با جمع‌آوری داده‌هایی که سنسور نور محیط به سیستم ارسال می‌کند، به اطلاعات رنگ و نور نمایشگر دست می‌یابد. چون داده‌های سیستم با چیزی که روی نمایشگر نشان داده می‌شود تحت تأثیر قرار می‌گیرد، می‌توان با روش‌های مختلف، اطلاعاتی از مرورگر برداشت کرد که نور بر سطوح شده از نمایشگر تأثیر می‌گذارد. یک مثال ساده از این موضوع، رنگ لینک‌های بازدید شده است که معمولاً در مرورگرها تفاوت دارد تا از فاش شدن علایق کاربر جلوگیری شود.

خواندن سنسور نور می‌تواند برای ایجاد تمایز میان لینک‌های بازدید شده و نشده و در نتیجه اطلاع‌رسانی حمله‌ها که از طریق لینکی که قبلاً توسط کاربر بازدید شده است، کاربرد داشته باشد. یکی دیگر از نمونه‌های این موضوع، استفاده از اطلاعات سنسور نور محیط برای خواندن کدهای QR است. از این داده‌ها می‌توان زمانی برای سرقت حساب کاربر سواستفاده کرد که از QR به‌منظور دسترسی سریع به حساب استفاده می‌شود. تاکنون محققان توانسته‌اند با استفاده از سنسور نور محیط، از طریق فایرفاکس و کروم روی دستگاه‌های اندروید و کامپیوترهای شخصی، حملاتی ترتیب دهند. البته مشکلات مشخصی چون تغییر شرایط نوری در موقعیت‌های واقعی و لحظه‌ای و روشنایی متغیر نمایشگر نیز وجود دارند. به هر حال، این حملات وجود دارند و روشی جدید برای سرقت اطلاعات ما پیدا شده است که نه‌تنها صوری از آن نداشتیم، بلکه برای مقابله با آن آماده نیستیم.

شرط پخش زنده در یوتیوب

یوتیوب پخش زنده تصاویر را از ماه فوریه آغاز کرده است. البته آن زمان فقط کاربرانی اجازه پخش زنده داشتند که بیشتر از ۱۰ هزار نفر آنها را دنبال می‌کردند اما حالا گوگل تصمیم گرفته این عدد را کاهش دهد و از این پس همه کسانی که حداقل یک هزار نفر دنبال‌کننده دارند می‌توانند پخش زنده در یوتیوب داشته باشند. با توجه به اینکه امروز فیس‌بوک و پرسیکوپ این سرویس را به یک استاندارد در اختیار همه قرار داده‌اند، اما یوتیوب کاملاً فکر می‌کند که کاربران این اپلیکیشن را به رقیب ترجیح خواهند داد. احتمالاً یکی از مهم‌ترین دلایل آن استفاده از ویژگی سوپرچت است. ویژگی سوپرچت یوتیوب به کاربران امکان می‌دهد تا مبلغی پول پرداخت کنند تا گفت‌وگو آنها برای مدت مشخصی در بالای همه کامنت باقی بماند. این ویژگی علاوه بر جذابیت زیاد باعث درآمدزایی هم می‌شود. البته گوگل به کسانی که کمتر از ۱۰ هزار نفر دنبال‌کننده (subscriber) دارند اجازه این درآمدزایی را نمی‌دهد. البته امکان دارد این عدد هم تا مدتی دیگر کاهش پیدا کند. همین کاهش تعداد طرفداران برای پخش ویدئویی زنده باعث می‌شود شاهد این باشیم که میلیون‌ها نفر امکان این کار را پیدا کنند و از این پس شاهد پخش ویدئوهای زنده فراوانی باشیم.

شناسایی برنامه اندرویدی هک گوشی از طریق پیامک

گوگل سرانجام یک برنامه اندرویدی که برای هک گوشی‌های هوشمند از طریق پیامک به‌کار می‌رود را از فروشگاه اینترنتی خود کنار گذاشت. نخستین بار مؤسسه امنیتی Zscaler از وجود چنین برنامه‌ای مطلع شد. کنترل این برنامه جاسوسی هم از طریق سرویس پیامک گوشی صورت می‌گرفت. برنامه یاد شده مدتی به‌روزرسانی نرم‌افزاری گوشی‌های اندرویدی بود، اما در عمل اطلاعات کاربران را سرقت می‌کرد. نکته جالب این است که جاسوس‌افزار یاد شده از سه سال قبل در فروشگاه پلی‌استور گوگل وجود داشته و بین یک تا هشتاد و دو بار بارگذاری شده است. برنامه یاد شده در حین اجرای فرآیند به‌روزرسانی ادعایی یک پیام خطا در مورد توقف این فرآیند را نمایش می‌داد و سپس مدعی می‌شد خود را از روی گوشی پاک کرده، اما در عمل جاسوس‌افزاری به نام SMSVova را روی تلفن همراه فعال می‌کرد که اطلاعات موقعیت مکانی، کلمات عبور هر فرد و... را برای هکرها ارسال می‌کرد. Zscaler می‌گوید اگر چه این برنامه مخرب از گوگل پلی‌استور پاک شده، اما احتمالاً در برخی برنامه‌های دیگر و از جمله DroidJack موجود است و کاربران باید از نصب چنین برنامه‌های مشکوکی خودداری کنند.

پیگیری قطع تماس صوتی تلگرام در شورای عالی فضای مجازی



دبیر شورای عالی فضای مجازی از بررسی قطع تماس صوتی تلگرام در جلسه آینده این شورا خبر داد. ابوالحسن فیروزآبادی درباره مسدود شدن پیام صوتی تلگرام از سوی اپراتورها عنوان کرد: قاعدتاً این اقدام در جایی به اپراتورها ابلاغ شده است و ما در مرکز ملی فضای مجازی درصد بررسی هستیم و در جلسه آینده شورای عالی فضای مجازی به آن خواهیم پرداخت. این در حالی است که یک عضو کارگروه تعیین مصادیق محتوای مجرمانه گفت تصمیم‌گیری درباره فیلترینگ تماس صوتی تلگرام باید در

اسکنر عنبیه چشم گلکسی اس ۸ برای تراکنش‌های مالی کاربردی می‌شود

یکی از قابلیت‌های جدید گلکسی اس ۸، اسکنر عنبیه چشم است که می‌تواند کاربردهای متنوعی داشته باشد. سامسونگ برای گلکسی اس ۸، از سیستم‌های امنیتی مختلفی استفاده کرده که یکی از آنها اسکنر عنبیه چشم است. این اسکنر که از گلکسی نوت ۷ نام‌گرفته است، ارث رسیده، به گفته بسیاری از کارشناسان نسبت به دیگر روش‌های بیومتریک نظیر اثرانگشت ایمن‌تر است. به همین دلیل وقتی

Minima اپلیکیشن برای گوشی‌های اندروید است که با آن می‌توانید موزیک‌پلیری با سبک و سبکی گرامافون در اختیار داشته باشید. موزیک‌پلیر، صفحه پخش آن است که با Minima با استفاده از طراحی گرافامونی در این بخش، توانسته است یکی از زیباترین و متفاوت‌ترین صفحات پخش را در بین اپلیکیشن‌های مشابه به وجود بیاورد. شاید اکثر کاربرانی که این مطلب را می‌خوانند، حتی از نزدیک گرامافون ندیده باشند، اما مطمئناً با دیدن آن، می‌توانند انتخاب نهایی شما باشد؛ یک موزیک‌پلیر جدید که با محیط گرامافونی JetAudio, PlayerPro, PowerAMP و... وجود دارند که می‌توانند به پلیری بی‌رقیب برای گوشی شما تبدیل شوند، اما در این بین کاربرانی هستند که به دلایل مختلف، از جمله سنگینی اجرا یا حتی رابط کاربری با این برنامه‌ها ارتباط برقرار نمی‌کنند و به‌ناچار به دنبال پلیرهایی هستند که گمنام، اما باب میل می‌گردند. از شما نیز به دنبال پلیری متفاوت، زیبا و با امکانات بالا هستید، Minima می‌تواند انتخاب نهایی شما باشد؛ یک موزیک‌پلیر جدید که با محیط گرامافونی

**دادنامه**  
پرونده کلاسه ۹۲۰۹۹۸۱۹۴۴۰۱۲۱۶ تصمصیم نهایی ۰۴۵۷-۹۵۰۹۹۷۱۹۴۹۴-۹۵۰۹۹۷۱۹۴۹۴ شکات عادل طهماسبی ف منوچهر به نشانی ساری ح قارن نبش ک شهیدغلامرضانی ط ۲ و شرکت پارس گیسس به نشانی بهشهر بندر امیر اباد منتم سلمان حسن پور ف تقی به نشانی تهران میدان المپیک شهرک صدرابلاک ۶ واحد ۱۵۵ اتهام خیانت در امانت و جعل رای دادگاه  
در خصوص اتهام آقای سلمان حسن پور ف تقی فاقد مشخصات دیگر به علت عدم حضور در دادسرا و دادگاه دادر بر جعل و خیانت در امانت موضوع شکایت مدیر عامل شرکت پارس گیسس به و کالت آقای عادل طهماسبی با این توضیح که وکیل شاکو اظهار داشته منتم از سال ۸۷ تا ۸۹ مدیر عامل شرکت پارس گیسس بوده و یک فقره چک به شماره ۸۰۲۰۴۸ به مبلغ ۱۳۵۰۰۰۰۰۰ ریال عهده بانک ملت شعبه زعفرم به‌شهر صادر می‌نماید و شخص ناشناس که هیچ سمتی و رابطه‌ای با شرکت نداشته اثر وصول می‌نماید در حالی که چک فوق در بد بد مدیر عامل بوده و نامبرده امضا احد از کسانی را که حق امضا داشته نموده لذا دادگاه با عنایت به مجموع محتویات پرونده کفیرخواست صادره از سوی دادسرای عمومی و انقلاب به‌شهر شکایت شاکو فوق الذکر نظریه کارشناس رسمی دادگستری در امور اسناد خط و امضا و اثر انگشت استعلام به عمل آمده از بانک ملت شعبات زعفرم و شهید هاشمی نود به‌شهر عدم حضور منتم جهت دفاع از اتهام انتسابی و سایر فرآیند و امارات موجود در پرونده به‌شهر ک نامبرده را محرز و مسلم دانسته فلذا به استناد ماده ۵۳۳-۵۳۶-۶۷۴ از قانون مجازات اسلامی مصوب ۷۵ نامبرده را بابت جعل یک فقره چک به دو سال حبس تعزیری و امارات و خیانت در امانت به سه سال حبس تعزیری محکوم می‌نماید و در اجرای ماده ۱۲۴ از قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۹۲ مجازات اشد قابل اجرا است رای صادره غیابی و ظرف بیست و یک روز پس از ابلاغ قابل واخواهی و در این شعبه و سپس ظرف بیست روز قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم محترم تجدیدنظر استن سازمان است

**م آلف ۹۶۰۱۲۹ رئیس شعبه ۱۰۲ دادگاه کفیری دو به‌شهر ۲۲۲**

**متن آگهی**  
خواهان آقای حبیب اله سلوکی فرزند حسن بوکالت آقای حسن حسینی به طرفیت آقایان و خانم ها (علی اکبر) ۲- طیبه ۳-طاهره ۴- کریم ۵- صفری ۶-کبری ۷-لیلا ۸-عبدالله ۹- کریم همگی محضرضامتی ۱۰- فرحسوز حسینی تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان تاکستان که جهت رسیدگی به شعبه دوم دادگاه عمومی (حقوقی) شهرستان تاکستان واقع در ابتدای ورودی تاکستان چ امام خمینی دادگستری شهرستان تاکستان به کلاسه پرونده ۹۵۰۷۰۴ ثبت گردیده و وقت رسیدگی ۹۶/۳/۱۸ می باشد و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جرایم کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانندگان پس از انقضای آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

**مدیر دفتر شعبه دوم دادگاه حقوقی تاکستان - محمدرحمانی**

**متن آگهی**  
بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره ۹۵۰۹۹۲۸۱۱۲۰۳۳۰۱ و شماره دادنامه مربوطه ۹۵۰۹۹۲۸۱۱۲۰۳۳۰۱ محکوم علیهها سناز صفاری و ابوالفضل زاده پورمحکم هستندهبه انتقال سند بلاک ثبتی ۱/۱۲۲۲ فرعی از ۳۱۵۳ اصلتی واقع دربخش ۵ قزوین به نام خواهان علاوه هزینه دادرسی به مبلغ ۳۵۹۶۰۰۰ ریال و پرداخت خسارت تاخیر روزانه به مبلغ ۵۰ هزار تومان از تاریخ منتهی حکم و پرداخت نیم عشر دولتی

**مدیر دفترشعبه ۱۲ دادگاه عمومی قزوین**

**رونوشت آگهی حصوروات**  
خانم رقیه فرزند غلامرضا دارای شناسنامه شماره ۴۸۰ به شرح دادخواست به کلاسه ۹۵۰۰۵۷ ازاین شورا درخواست گواهی حصوروات نموده وچنین توضیح داده که شادروان حسین توکلی فرزند رحیمبه شماره شناسنامه ۶۶۴ درتاریخ ۹۵/۱۲/۱۷ اقامتگاه دائمی خود را بدورد زندگی گفته ورته حین الفوت ان مرحوم منحصراست به:۱- کلثوم خدابخش فرزند حسین ش ش ۳۹۸ عصاره سنگان صورتوفی ۲- فیروزفلاح پورکشورزیان فرزند حسن ش ش ۸ صادره سنگان فرزند متوفی ۳- زهرا فلاح پورکشورزیان فرزند حسن ش ش ۱۱۰۰ صادره سنگان فرزند متوفی ۴- فاطمه فلاح پورکشورزیان فرزند حسن ش ش ۱۰۹۴ دختر ۳- تورانه توکلی ش ش ۸ دختر ۴- فرخنده توکلی ش ش ۱۶۳۹ دختر ۵- رقیه خلجی ش ش ۴۸۰ همسر اینتک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را دریک نوبت آگهی می نماید تا هرکسی اعتراضی دارد ویا وصیتنامه تشریفاتی نزد اینتک آگهی طرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا صادر خواهد شد.

**فانی شعبه نهم شورای حل اختلاف شهرقزوین**

**رونوشت آگهی حصوروات**  
آقای فیروزفلاح پورکشورزیان دارای شناسنامه شماره ۸ به شرح دادخواست به کلاسه ۹۵۰۶۳۹ ازاین شورا درخواست گواهی حصوروات نموده وچنین توضیح داده که شادروان حسن فلاح پورکشورزیان به شماره شناسنامه ۳۳۹ درتاریخ ۸۵/۱۲/۲۳ اقامتگاه دائمی خود را بدورد زندگی گفته ورته حین الفوت ان مرحوم منحصراست به:۱- کلثوم خدابخش فرزند حسین ش ش ۳۹۸ عصاره سنگان صورتوفی ۲- فیروزفلاح پورکشورزیان فرزند حسن ش ش ۸ صادره سنگان فرزند متوفی ۳- زهرا فلاح پورکشورزیان فرزند حسن ش ش ۱۱۰۰ صادره سنگان فرزند متوفی ۴- فاطمه فلاح پورکشورزیان فرزند حسن ش ش ۱۰۹۴ دختر ۳- تورانه توکلی ش ش ۸ دختر ۴- فرخنده توکلی ش ش ۱۶۳۹ دختر ۵- رقیه خلجی ش ش ۴۸۰ همسر اینتک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را دریک نوبت آگهی می نماید تا هرکسی اعتراضی دارد ویا وصیتنامه تشریفاتی نزد اینتک آگهی طرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا صادر خواهد شد.

**فانی شعبه دوم شورای حل اختلاف شهرقزوین**

**رونوشت آگهی حصوروات**  
آقای علی ملازیزل فرزند محمدعلی دارای شناسنامه شماره ۴۷۵۱ به شرح دادخواست به کلاسه ۹۵۰۰۱۷ ازاین شورا درخواست گواهی حصوروات نموده وچنین توضیح داده که شادروان مهدیه ملازیزل فرزند علی به شماره شناسنامه ۳۳۱۱۸۹۵۶۷۴ درتاریخ ۱۳۹۱/۹/۴ اقامتگاه دائمی خود را بدورد زندگی گفته ورته حین الفوت ان مرحوم منحصراست به:۱- منقره ملکی ش ش ۲۲۶۳ مادر ۲- علی ملازیزل ش ش ۴۷۵۱ پدر اینتک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را دریک نوبت آگهی می نماید تا هرکسی اعتراضی دارد ویا وصیتنامه تشریفاتی نزد اینتک آگهی طرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا صادر خواهد شد.

**فانی شعبه ۶ شورای حل اختلاف شهرقزوین**

پیگیری قطع تماس صوتی تلگرام در شورای عالی فضای مجازی

این کارگروه انجام شود. محمد کاظمی اظهار کرد: قاعدتاً جایگاه قانونی تصمیم‌گیری درباره فیلترینگ تماس صوتی تلگرام، کارگروه تعیین مصادیق محتوای مجرمانه است و موضوع باید در این کارگروه مورد بررسی قرار گیرد. وی افزود: من و آقای سبحانی فر به‌عنوان دو نماینده عضو این کارگروه پیشنهاد خواهیم کرد که موضوع فیلترینگ تماس صوتی تلگرام در کارگروه مورد بررسی قرار گیرد تا استدلال‌ها درباره اقدام به فیلتر آن به بحث گذاشته شود و ممکن است در آینده نزدیک این موضوع در دستور کار کارگروه قرار گیرد.

بهره گرفته خواهد شد. اگر فرض کنیم این موضوع با موفقیت انجام شود، به‌کارگیری این سیستم در گوشی‌های دیگر ما را شگفت‌زده نخواهد کرد.

گفته می‌شود ایل نیز به دنبال راهکار امنیتی دیگری جز اثرانگشت است که در این باره به اسکنر لیزری اشاره شده است. با این سیستم می‌توان از اسکنر چهره کاربر برای تشخیص هویت و تأیید اعتبار آنها استفاده کرد.

معمولاً مهم‌ترین بخش در یک اپلیکیشن موزیک‌پلیر، صفحه پخش آن است که با Minima با استفاده از طراحی گرافامونی در این بخش، توانسته است یکی از زیباترین و متفاوت‌ترین صفحات پخش را در بین اپلیکیشن‌های مشابه به وجود بیاورد. شاید اکثر کاربرانی که این مطلب را می‌خوانند، حتی از نزدیک گرامافون ندیده باشند، اما مطمئناً با دیدن آن، می‌توانند انتخاب نهایی شما باشد؛ یک موزیک‌پلیر جدید که با محیط گرامافونی JetAudio, PlayerPro, PowerAMP و... وجود دارند که می‌توانند به پلیری بی‌رقیب برای گوشی شما تبدیل شوند، اما در این بین کاربرانی هستند که به دلایل مختلف، از جمله سنگینی اجرا یا حتی رابط کاربری با این برنامه‌ها ارتباط برقرار نمی‌کنند و به‌ناچار به دنبال پلیرهایی هستند که گمنام، اما باب میل می‌گردند. از شما نیز به دنبال پلیری متفاوت، زیبا و با امکانات بالا هستید، Minima می‌تواند انتخاب نهایی شما باشد؛ یک موزیک‌پلیر جدید که با محیط گرامافونی

**آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای**

**شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران منطقه قزوین** در نظر دارد موضوع مشروح درجدول ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید:

عنوان	شرح مناقصه
موضوع مناقصه و محل اجرای آن	حجمی - زمایی انبار ، ستاد وواحی منطقه قزوین
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه	۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت واریز وجه نقدبه حساب ۹۲۰۰۰۱۱۳۳۶ بانک ملت شعبه مرکزی ( شماره شناسه ۴۴۴۴) به نام شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه قزوین
مبلغ خرید اسناد	مطابق بندهای الف ، ب ، پ ، ج ، ح ، ع ، ح ۲ ماده ۴ آیین نامه تعیین در عملیات دولتی شماره ۱۳۳۰۲/ت ۵۰۶۹۰ - مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۲ ، در صورت واریز وجه نقد ، به حساب ۹۲۰۰۰۱۱۳۳۶ بانک ملت شعبه مرکزی ( شماره شناسه ۴۴۴۴) به نام شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه قزوین
نوع تضمین	پس از انتشارنوبت دوم آگهی تا تاریخ ۱۳۹۶/۲/۱۲ همه روزه به استثناء روزهای تعطیل از ساعت ۷ صبح تا ۱۶
مهلت ثبت نام در مناقصه	دوشنبه ۱۳۹۶/۲/۱۸ ساعت ۱۵
مهلت قبول پیشنهادها	تا تاریخ : ۱۳۹۶/۲/۲۴ همه روزه به استثناء روزهای تعطیل از ساعت ۱۶:۵۷
ساعت و تاریخ جلسه توضیح اسناد	دوشنبه ۱۳۹۶/۲/۲۵ ساعت ۱۵
محل دریافت اسناد و قبول پیشنهادها	قزوین - ۳ کیلومتر ۳ جاده قدیم تهران - ساختمان ستاد شرکت ملی پخش فر آورده های نفتی منطقه قزوین - طبقه همکف - دبیرخانه کمیسیون مناقصات - تلفن ۰۲۸-۳۳۵۷۱۱۷-۳۳۵۷۰۸۷۸-۰۲۸

۱- جلسه بازگشایی پاکت با ارائه دو پیشنهاد بر گزاروایزگشایی انجام خواهد شد .  
۲- ارائه صورتهای مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا شرکت های مورد تأیید آن سازمان .  
۳- داشتن حداقل یک نمونه فرآزاد در محل یا موضوع مناقصه .  
۴- ارائه گواهی حسن سابقه کارفرمای قبلی مربوط به ۵ سال اخیر(حداقل دو مورد) .  
۵- ارائه تصویر آگهی ثبت واساسنامه شرکت .  
۶- ارائه گواهی صلاحیت ایمنی از اداره تعاون ، کار و رفاه اجتماعی .  
۷- ارائه گواهی تأیید صلاحیت از اداره تعاون ، کار و رفاه اجتماعی .  
۸- ارائه بوند شناسه ملی .  
۹- ارائه بوند ثبت نام در سامانه معاملات بر ارزش افزوده .  
شماره ثبت در پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات : ۱۴۸۲۷۸۷

ضمناً متقاضیان محترم می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایتهای مندرج مراجعه فرمایند.  
شماره مجوز: ۱۳۹۶،۳۵۸  
<http://lets.mporg.ir> ، <http://monaghese.niopdc.ir>

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران / منطقه قزوین

**آگهی مناقصه عمومی**

**اداره کل کمیته امداد امام خمینی (ره) استان بوشهر** در نظر دارد انجام امور نقلیه خودروهای استیجاری خود را در سال ۱۳۹۶ به شرکتهای واجد شرایط واگذار نماید. لذا متقاضیان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر و اخذ فرم شرکت در مناقصه به پایگاه ملی مناقصات و یا به نشانی زیر با معرفی نامه کتبی مراجعه فرمایند.

**بوشهر - خیابان شهید رئیس علی دلواری اداره کل کمیته امداد امام خمینی (ره) استان بوشهر - اداره تدارکات تلفن: ۲-۱۰۰۳۳۳۳۰۳۱۲ و ۰۷۷-۳۳۳۳۲۰۳۱۲**

**تاریخ فروش اسناد: از ساعت ۸ صبح روز یک شنبه ۱۳۹۶/۰۲/۱۰ لغایت ساعت ۱۵ روز چهارشنبه مورخه ۱۳۹۶/۰۲/۱۳**

**\*پرداخت هزینه دو نوبت نشر آگهی برعهده شرکت برنده می‌باشد.**

روابط عمومی اداره کل کمیته امداد امام خمینی (ره) استان بوشهر

شارپ گوشی پیشرفته با دوربین ۲۲ مگاپیکسلی عرضه کرد

موبنا: شرکت شارپ برای مدتی طولانی هیچ اقدام به‌خصوصی در عرصه گوشی‌های هوشمند انجام نداده بود و امروز در رسانه‌های خبری اعلام شد این شرکت ژاپنی یک گوشی هوشمند جدید پیشرفته و پر قدرت روانه بازار کرده است. این گوشی هوشمند «شارپ آکس آر» نام دارد که از مهم‌ترین قابلیت‌های آن می‌توان به پردازنده پر قدرت اسنپدراگون ۸۲۵ و رم چهار گیگابایتی اشاره کرد. برای این گوشی هوشمند باتری ۳۱۶۰ میلی‌آمپری در نظر گرفته شده و شرکت شارپ از سیستم شارژ سریع «کوئیک شارژ ۳۰» در آن استفاده کرده است. این گوشی هوشمند همچنین سیستم ورودی یواس‌بی-سی را هم در قسمت پایین خود دربرمی‌گیرد. دوربین اصلی این گوشی هوشمند ۲۲/۶ مگاپیکسلی است. علاوه بر مشخصات مذکور، شرکت شارپ این محصول را به فناوری هوش مصنوعی خود موسوم به «ام‌اوبی» مجهز کرده است. هنوز مشخص نشده است که این فناوری دقیقاً چه کاری انجام می‌دهد، ولی شرکت شارپ آن را نقطه تمایز گوشی خود با دیگر محصولات موجود در بازار می‌داند.

هزینه ساخت هر گوشی گلکسی اس ۸ سامسونگ چند دلار است؟

سامسونگ گلکسی اس ۸ و اس ۸ پلاس را با قیمت ۷۵۰ و ۸۵۰ دلار می‌فروشد، اما هزینه ساخت هر گوشی برای سامسونگ چقدر خواهد بود؟ طبق بررسی مؤسسه HIS Markit تأمین قطعات نسخه ۶۴ گیگابایتی گلکسی اس ۸ چیزی حدود ۲۰۱/۶ دلار هزینه خواهد داشت که پس از احتساب هزینه‌های تولید به ۳۰۷/۵ دلار می‌رسد. طبق گزارش این مؤسسه این رقم حدود ۲۹/۶ دلار بیشتر از گلکسی اس ۷ و ۴۲/۳۴ دلار بیشتر از گلکسی اس ۷ است. این شرکت البته هزینه تک‌تک قطعات یا نسخه پلاس گلکسی اس ۸ را تخمین نزنده و می‌توان حدس زد این نسخه چند دلاری هم گران‌تر خواهد بود. در نگاه اول شاید بگویید فروش گلکسی اس ۸ با حدود ۱۵۰ درصد سود مرمضافانه است، اما خوب است بدانید طبق اعلام همین مؤسسه هزینه ساخت گلکسی اس ۸ از تمام رقبای مثل گوگل پیکسل، آی‌فون ۷ و جی ۶ ال‌جی بیشتر است. همچنین در این تخمین هزینه‌های هنگفت تحقیق و توسعه، طراحی، بازاریابی و کسب گواهی استفاده از پتنت‌های سایر شرکت‌ها نیز لحاظ نشده است. گلکسی اس ۸ نخستین گوشی است که با تراشه ۱۰ نانو، سرعت یک گیگابایتی LTE و بلوتوث پنج به بازار عرضه خواهد شد و این ویژگی‌ها به همراه صفحه‌نمایش اینفینیتی آن دلیل گران‌تر شدن تولید این کپشانی شده است.

**آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای**

**شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران منطقه قزوین** در نظر دارد موضوع مشروح درجدول ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید:

عنوان	شرح مناقصه
موضوع مناقصه و محل اجرای آن	حجمی - زمایی انبار ، ستاد وواحی منطقه قزوین
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه	۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت واریز وجه نقدبه حساب ۹۲۰۰۰۱۱۳۳۶ بانک ملت شعبه مرکزی ( شماره شناسه ۴۴۴۴) به نام شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه قزوین
مبلغ خرید اسناد	مطابق بندهای الف ، ب ، پ ، ج ، ح ، ع ، ح ۲ ماده ۴ آیین نامه تعیین در عملیات دولتی شماره ۱۳۳۰۲/ت ۵۰۶۹۰ - مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۲ ، در صورت واریز وجه نقد ، به حساب ۹۲۰۰۰۱۱۳۳۶ بانک ملت شعبه مرکزی ( شماره شناسه ۴۴۴۴) به نام شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه قزوین
نوع تضمین	پس از انتشارنوبت دوم آگهی تا تاریخ ۱۳۹۶/۲/۱۲ همه روزه به استثناء روزهای تعطیل از ساعت ۷ صبح تا ۱۶
مهلت ثبت نام در مناقصه	دوشنبه ۱۳۹۶/۲/۱۸ ساعت ۱۵
مهلت قبول پیشنهادها	تا تاریخ : ۱۳۹۶/۲/۲۴ همه روزه به استثناء روزهای تعطیل از ساعت ۱۶:۵۷
ساعت و تاریخ جلسه توضیح اسناد	دوشنبه ۱۳۹۶/۲/۲۵ ساعت ۱۵
محل دریافت اسناد و قبول پیشنهادها	قزوین - ۳ کیلومتر ۳ جاده قدیم تهران - ساختمان ستاد شرکت ملی پخش فر آورده های نفتی منطقه قزوین - طبقه همکف - دبیرخانه کمیسیون مناقصات - تلفن ۰۲۸-۳۳۵۷۱۱۷-۳۳۵۷۰۸۷۸-۰۲۸

۱- جلسه بازگشایی پاکت با ارائه دو پیشنهاد بر گزاروایزگشایی انجام خواهد شد .  
۲- ارائه صورتهای مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا شرکت های مورد تأیید آن سازمان .  
۳- داشتن حداقل یک نمونه فرآزاد در محل یا موضوع مناقصه .  
۴- ارائه گواهی حسن سابقه کارفرمای قبلی مربوط به ۵ سال اخیر(حداقل دو مورد) .  
۵- ارائه تصویر آگهی ثبت واساسنامه شرکت .  
۶- ارائه گواهی صلاحیت ایمنی از اداره تعاون ، کار و رفاه اجتماعی .  
۷- ارائه گواهی تأیید صلاحیت از اداره تعاون ، کار و رفاه اجتماعی .  
۸- ارائه بوند شناسه ملی .  
۹- ارائه بوند ثبت نام در سامانه معاملات بر ارزش افزوده .  
شماره ثبت در پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات : ۱۴۸۲۷۸۷

ضمناً متقاضیان محترم می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایتهای مندرج مراجعه فرمایند.  
شماره مجوز: ۱۳۹۶،۳۵۸  
<http://lets.mporg.ir> ، <http://monaghese.niopdc.ir>

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران / منطقه قزوین

## خبر

## کره شمالی، استرالیا را به حمله اتمی تهدید کرد

کره شمالی تهدید کرد اگر استرالیا به پیروی کور کورانه و سرسختانه از آمریکا ادامه دهد، دست به حمله اتمی می‌زند. به نقل از خبرگزاری راشاتودی، این اظهارات دولت کره شمالی پس از آن مطرح شد که جولی بیشاپ، وزیر امور خارجه استرالیا گفت پیونگ یانگ تهدیدی جدی برای صلح و ثبات در منطقه محسوب می‌شود. سخنگوی وزارت خارجه کره شمالی گفت: اگر استرالیا از اقدامات آمریکا برای منزوی کردن و به حاشیه کشاندن کره‌شمالی پیروی کند و هر کاری را که واشنگتن در قبال پیونگ یانگ انجام می‌دهد به کار بگیرد، این اقدام نوعی «خودکشی» است و در آستانه حمله اتمی از سوی نیروهای کره شمالی قرار می‌گیرد.

این تهدید از سوی پیونگ یانگ پس از آن مطرح شد که بیشاپ گفته بود «کره شمالی در مسیر دستیابی به سلاح اتمی است و یک خطر غیرقابل قبول برای منطقه محسوب می‌شود و اقداماتش از سوی جامعه بین‌الملل باید متوقف شود.» وزارت خارجه کره شمالی این اظهارات وزیر خارجه استرالیا را کاملا بی‌اساس خواند و در ادامه آورده است: آنچه وزیر خارجه استرالیا گفته همان‌هایی است که آمریکا مدت‌هاست گفته است. سخنگوی وزارت خارجه کره شمالی به وزیر خارجه استرالیا هشدار داد که باید درباره پیامدهای این مسئله بهتر فکر کند.

**مذاکرات آمریکا، کره‌جنوبی و ژاپن درباره کره‌شمالی**

انتظار می‌رود دیپلمات‌های ارشد ژاپن، کره جنوبی و آمریکا در توکیو یک نشست سه جانبه درباره مسئله هسته‌ای کره شمالی و بی‌ثباتی در منطقه برگزار کنند. به نقل از خبرگزاری اسپوتنیک، کیم‌جونگ کیون، نماینده ویژه کره جنوبی در امور امنیت و صلح شبه جزیره کره، جوزف یون و کنجی کاناسوگی، همتایان آمریکایی و ژاپنی وی در مذاکرات سه جانبه روز سه‌شنبه در توکیو حضور خواهند یافت. محوریت مذاکرات این دیپلمات‌تمرکز بر اتخاذ تدابیری برای جلوگیری از فعالیت‌های هسته‌ای و موشکی پیونگ یانگ است که می‌تواند ثبات و صلح را در منطقه تهدید کند.

در پی آزمایشات هسته‌ای و موشکی پیونگ یانگ تنش‌ها در شبه جزیره کره افزایش یافته است. آمریکا با تهدید کره شمالی اعلام کرده است که تمام گزینه‌ها برای رفع تهدیدهای ناشی از کره‌شمالی روی میز مذاکره قرار دارد.

**حمایت نیوزیلند از آمریکا در قبال اقدامات کره شمالی**

وزیر دفاع نیوزیلند، کره‌شمالی را به داشتن نیت شیطانی متهم کرد و گفت: نیوزیلند از هرگونه اقدام آمریکا علیه پیونگ یانگ حمایت می‌کند.

به نوشته روزنامه نیوزیلند هرالذ، کری براونلی، وزیر دفاع نیوزیلند در پاسخ به سوالی درباره اینکه آیا در کنار آمریکا در مواجهه با کره شمالی می‌ماند، گفت: ما در کنار آمریکا و اقداماتش می‌مانیم و از هرکاری که برای مقابله با کره‌شمالی انجام می‌دهد، حمایت می‌کنیم. وی بر اعمال تحریم‌ها علیه کره شمالی تأکید کرد و گفت، دیپلماسی موجود باید در ابتدا به حل تنش در شبه جزیره کره پردازد. شما باید بابت میلیون‌ها نفری که تحت حکومت کیم جونگ اون، رهبری کره شمالی زندگی می‌کنند، اطمینان حاصل کنید.

منبع: رویترز

### مدرسۀ مدیریت

## ۶ دلیل که افراد اهل سفر در محل کار موفق تر هستند

**ترجمه: محمدرضا حمیدی**

منبع: MSN

اگر شما هم در زمره افراد اهل سفر هستید باید به شما بگویم که حتما در محل کار و در حیطه وظایف شغلی‌تان موفق تر هستید. برای این ادعا هم شش دلیل خوب داریم. با ما در این نوشتار همراه باشید تا دلائل‌مان را بگویم.

ما برای فرار از زندگی سفر نمی‌کنیم، بلکه سفر می‌کنیم که زندگی از ما فرار نکند. همه ما به تعطیلات نیاز داریم؛ دست‌کم سالی یکی، دویار بهتر است. اینکه تصمیم بگیرید در کشور خود سفر کنید یا خارج از آن به بودجه‌تان بستگی دارد، اما در نهایت با بخواهیم به خودمان آرامش و به سبک زندگی زمینی پرباهوی‌مان و فشارهای دائمی دفتر کارمان مزه دهیم، نیاز به استراحت داریم. کار بدون تفریح آدم را خسته و ملال‌انگیز می‌کند.

منظور ما از تفریح، یک چمدان، چند دست لباس، لوازم ضروری، بلیت، گذرنامه و گشت‌وگذار در دنیاست. آدم‌هایی که غالبا سفر می‌روند در محل کار از کسانی که چندان سفر نمی‌روند موفق‌ترند، زیرا سفر کردن به ذهن فرد تنوع می‌بخشد.

**۱. افراد اهل سفر روشن‌فکر هستند**

آدم‌هایی که درگیر کارهای دفتری هستند، به‌ویژه مدیران رده بالای دفتر مرکزی شرکت‌ها، بر این موضوع اتفاق نظر داشتند که به محض بازگشت از سفر تمرکز بیشتری روی کارها دارند، ذهن‌شان تازه می‌شود و نسبت به دنیا دید بازتری پیدا می‌کنند. آنها جاه‌طلب‌تر هستند، دید شفاف‌تری به هرچیز دارند و مهم‌تر آنکه مثبت‌اندیش‌ترند.

**۲. طیف وسیع‌تری در شبکه‌سازی دارند**

زمانی‌که برای یک همیش یا کارگاه‌هایی از کشوری دیگر دیدن می‌کنید، دوست دارید با آدم‌هایی از بخش‌های مختلف دنیا ملاقات کنید. این کار شما را تشویق می‌کند یک شبکه اجتماعی بسازید. این آدم‌ها در لیست‌های تماس شما باقی می‌مانند. اگر می‌خواهید شبکه‌تان را گسترش دهید این نکته مهمی است.

**۳. افراد اهل سفر در سازمان‌دهی خوب هستند**

اگر کار شما شامل مسائل منطقی منابع انسانی، حسابداری یا هر چیزی مربوط به کار با پول می‌شود، باعث می‌شود بهتر سازماندهی کنید. چگونه؟ اگر برنامه‌ریزی کرده‌اید به کشور دیگری سفر کنید، صرف‌نظر از اینکه تنها، با خانواده یا دوستان به سفر می‌روید یا حتی سفرهای کاری، چیزهای بسیاری می‌بینید؛ چیزهایی مانند نگهداری از گذرنامه، واحد پول متفاوت، کجا بمانید، چه کارهایی انجام دهید، کجا غذا بخورید، مراقبت از همراهان‌تان و… به محض آنکه به دفتر بازگردید تکمیل وظایف‌تان آسان‌تر به نظر خواهد رسید.

**۴. آنها در مورد فرهنگ‌های دیگر چیزهای زیادی می‌دانند**

زمانی‌که به سفر خارجی می‌روید، چشم‌تان به روی فرهنگ‌های مختلف باز می‌شود. داشتن تجارب چندفرهنگی دست اول به شما کمک خواهد کرد تا بفهمید آدم‌ها چگونه با موقعیت‌های مختلف در زندگی یا کارهای دفتری کنار می‌آیند.

مشاهده سبک بین‌المللی کار، شما را قادر خواهد ساخت که برخی از آنها را نیز در شغل خود به کار بگیرید.

**۵. افراد اهل سفر در معاشرت کردن بهتر هستند**

سفر بین‌المللی به معنای کسب دانش درباره فرهنگ‌ها، زبان‌ها و مسائل مختلف دیگر است که با آنچه شما دارید متفاوت است. شما می‌توانید پیش از بازدید از آن کشور یک جلسه کوتاه زبان بگذرانید یا یک کتاب ترجمه شده بخريد، اما هر کاری که بکنید این مهارت‌های اجتماعی شماست که همواره امتحان خواهد شد. اینها شامل صبوری، نزاکت و آداب معاشرت‌تان می‌شود و اینکه چقدر خوب در آن کشور با محلی‌ها صحبت می‌کنید. اگر بتوانید در این آزمون موفق شوید، به راحتی می‌توانید در حرفه‌تان پیشرفت کنید.

**۶. افراد اهل سفر پس از هر سفر شروع تازه‌ای دارند**

وقتی ابزار الکترونیک شما هنگ می‌کند چه اتفاقی می‌افتد؟ آن را راه‌اندازی مجدد یا تازه‌سازی می‌کنید و دوباره به خوبی شروع به کار می‌کنند.

به همین صورت همه ما نیاز داریم گاهی به مغزمان نیروی تازه‌ای بدهیم و بهترین روش این است که استراحت کنیم، حتی اگر برای یک دوره کوتاه زمانی باشد. خارج رفتن درمان‌بهتری است. یک سفر دلپذیر باعث می‌شود کارهای روزمره و زندگی پرمشغله‌تان را فراموش کنید.

سفرهای اینترنتینی باعث می‌شوند عاشق دنیا شوید، به شما انرژی می‌دهند و از شما شخص بهتری می‌سازند. به محض برگشتن به خانه، می‌دانید که آماده‌اید با ذهنی تازه با واقعیت‌ها روبه‌رو شوید.

فیلیپ لاکامپ، معاون ارشد و رئیس کنی پاسیفیک در آمریکا می‌گوید «یک فرد خوش‌سفر، فرد شافل‌زیریکی است. نگرشی از سفر بین‌المللی به دست می‌آید که نمی‌توان آن را در هیچ کلاس درس یا محیط دفتری پیدا کرد.»

## قاب

از خالق دون کیشوت پس از ۴۰۰ سال تجلیل می‌شود. بیست و سوم ماه آوریل (۳ اردیبهشت)، سالروز درگذشت نویسنده مشهوری چون میگل دو سروانتس، خالق دون کیشوت است و توسط یونسکو به‌عنوان روز جهانی کتاب و حق مولف شناخته شده است. سروانتس، چهار قرن پیش می‌زیست اما شخصیتی که خلق کرده است امروز نیز از دریچه زندگی انسان‌های توهم‌زده به حیات خود ادامه می‌دهد.



### دور دنیا

## ۱۰ شهر برتر جهان برای مسافرت در ۲۰۱۷

**ترجمه: گلنوش محبعلی**

منبع: CNNMoney

نشریه Lonely Planet گزارشی که اخیرا تهیه کرده، فهرستی از ۱۰ شهر برتر جهان را برای مسافرت در سال ۲۰۱۷ ارائه کرده است. در این بررسی عوامل مختلف و متنوعی مورد ارزیابی قرار گرفته‌اند. بعضی از مهم‌ترین شاخص‌های این مطالعه شامل موارد زیر هستند:

- آثار تاریخی قدیمی

- ساختمان‌های لوکس و کم نظیر

- طبیعت زیبا

-امکانات مناسب توریستی

- رفتار دوستانه مردم با گردشگران.

این شهرها با ساختمان‌های لوکس، طبیعت بی‌نظیر، اماکن تاریخی و امکانات مناسب توریستی، در انتظار گردشگران مشتاق هستند.

در ادامه ۱۰ شهر برتر جهان برای مسافرت در سال ۲۰۱۷ آمده است.

**۱- بوردو، فرانسه**

(Bordeaux–France)

این شهر بهترین شهر جهان برای مسافرت درسال ۲۰۱۷ است. شهر بوردو را می‌توان به افتخانه زیبای خفته تشبیه کرد. این شهر ذخایر و منابع گردشگری را در خود جمع کرده و از محبوبیت بسیار بالایی نزد گردشگران برخوردار است. با استفاده از قطارهای پرسرعت می‌توان یک سفر شیرین دو ساعته را از پاریس تا بوردو پیمود. توره‌ای گردشگری، علاقه‌مندان را از طریق رودخانه گارون (Garonn River) به این شهر می‌آورد و غذاهای باکیفیتی را در اختیار مسافران قرار می‌دهند. غذاهای خوشمزه و لذیذ از جمله دلالی است که بوردو را به یک شهر دوست‌داشتنی تبدیل کرده است.

**۲- کیپ‌تاون، آفریقای جنوبی**

(Cape Town–South Africa)

این شهر نیز بهترین شهر جهان برای مسافرت در سال ۲۰۱۷ است. مردمان کیپ‌تاون تلاش‌های بسیاری کردند تا فرهنگ و آداب و رسوم خود را به چپانین معرفی کنند و تا حدودی هم موفق شدند. غذاهای محلی این شهر طعم و بوی لذت‌بخشی دارد و رستوران‌های زیادی در سطح شهر فعالیت می‌کنند. کیپ‌تاون در منطقه‌ای قرار دارد که خاک آن حاصلخیز است و به همین دلیل انواع و اقسام میوه‌ها و سبزیجات را می‌توان در آن یافت. یکی از جاذبه‌های گردشگری کیپ‌تاون، موزه هنرهای معاصر آفریقای به نام زیتز (Zeitz Museum) است که از چند ماه پیش کار خود را آغاز کرد. زیتز بزرگ‌ترین موزه‌ای است که هنر آفریقا را به نمایش می‌گذارد.



**۳- لس آنجلس، کالیفرنیا**

(Los Angeles–California)

لس آنجلس از سطح بالای سلامتی برخوردار است و بسیاری از افراد مشهور دنیا در این شهر زندگی می‌کنند. LA به علت داشتن سیستم حمل‌ونقل آسان و برخورداری از ۵۰ هتل مجیز، در فهرست بهترین شهرها برای مسافرت در سال ۲۰۱۷ قرار گرفته است. این شهر آنقدر جاذبه توریستی دارد که نام بردن همه آنها بسیار زمانبر است، اما از مهم‌ترین آنها می‌توان به ساحل‌های زیبا، غذاهای خوشمزه و امکانات تفریحی مدرن اشاره کرد، همچنین غروب‌های زیبای لس آنجلس تماشایی است.

**۴- مریدا، مکزیک**

(Merida–Mexico)

مریدا شهری است در مکزیک که آداب و رسوم و فرهنگ‌های خاص و صدای نواخته شدن موسیقی در آن بی‌همناست. ترانه‌های خوش‌آهنگ به همراه خوراکی‌های خوشمزه و البته تند که در دنیا هستند، این شهر را به یکی از بهترین شهرهای دنیا برای مسافرت در سال ۲۰۱۷ تبدیل کرده است. بسیاری از افراد، مکزیک را به‌عنوان پایتخت فرهنگ آمریکایی می‌شناسند. شهر مریدا در حال حاضر یکی از امن‌ترین شهرهای مکزیک است و گردشگران می‌توانند با خیال راحت از این شهر زیبا دیدن کنند.

**۵- اوهرید، مقدونیه**

(Ohrid–Macedonia)

شهر اوهرید در کشور مقدونیه و در جنوب شرقی اروپا و شمال یونان واقع شده است. دریاچه Eponymous Lake با منظره‌های تماشایی خود در این شهر قرار دارد. با قایق‌سواری و پارو زدن در این دریاچه حسی وصفناشدنی را تجربه خواهید کرد. خانه‌های رنگارنگ و مناره شکسته کلیسای شهر از دریاچه دیده می‌شود. همچنین گردشگران می‌توانند از قلعه سمویل (Samoil Casle) نیز دیدن کنند. این مکان یکی از پربازدیدترین جاذبه‌های مقدونیه است. اوهرید به‌عنوان مرکز دینی و مذهبی مقدونیه شناخته می‌شد و امروزه نیز به یکی از قلب‌های گردشگری این کشور تبدیل شده است.

**۶- پیستویا، ایتالیا**

(Pistoia–Italy)

پیستویا به دلیل هنر و معماری فوق‌العاده خود به فلورانس کوچک معروف شده است. برخی‌ها نیز این شهر را پایتخت فرهنگ و تمدن ایتالیا می‌دانند. در سال‌های اخیر صنعت توریست در این شهر بسیار پیشرفت کرده و فرصت‌های شغلی زیادی را برای مردمان

محلی آن ایجاد کرده است. البته پیستویا هنوز راه زیادی برای رسیدن به توسکانی دارد اما پیش‌بینی می‌شود که به دلیل داشتن محیط خوب و اماکن تاریخی به‌زودی بتواند جای آن را بگیرد. توسکانی منطقه‌ای است در ایتالیا به مرکزیت فلورانس که با داشتن شش میراث جهانی یونسکو، از آن به‌عنوان یک قطب فرهنگی یاد می‌شود.

**۷- سئول، کره جنوبی**

(Seoul–South Korea)

بیش از یک دهه است که کره‌ای‌ها تلاش می‌کنند سئول را به شهری سرسبز و توریستی تبدیل کنند. پروژه‌های بسیاری در این راستا انجام شد که از این میان می‌توان به ساخت بزرگراه‌های زیبا، فضاهای عمومی و تفریحی مدرن، آب‌نماهای دیدنی و پارک مرکزی بسیار بزرگ اشاره کرد. سئول از سیستم حمل‌ونقل مناسبی نیز برخوردار است و با اینکه یکی از پرجمعیت‌ترین شهرهای دنیاست اما توانسته امکانات خوبی را در اختیار گردشگران قرار دهد.

**۸- لیسبون، پرتغال**

(Lisbon–Portugal)

فرهنگ و آشپزی خاص لیسبونی‌ها در جهان معروف بوده و از سوی دیگر هزینه گشت‌وگذار در این شهر در مقایسه با شهرهای هم‌رده‌اش بسیار مناسب است.

مسافران می‌توانند ضمن لذت بردن از طبیعت و آب‌وهوای مناسب لیسبون، از موزه‌هایی مانند کالوست گلبنیکیان که یکی از بهترین موزه‌های هنر در جهان است، دیدن کنند

**۹- مسکو، روسیه**

(Moscow–Russia)

مسکو پایتخت و پرجمعیت‌ترین شهر کشور روسیه است. مناظری در این شهر زیبا وجود دارد که مانند تابلوهای نقاشی، چشمان بازدیدکنندگان را خیره می‌کند. برگزاری جام جهانی فوتبال ۲۰۱۸ در این کشور یکی دیگر از دلایلی است که مسکو را به یکی از بهترین شهرها برای مسافرت در سال ۲۰۱۷ و حتی ۲۰۱۸ تبدیل می‌کند.

ساختمان‌ها و بناهای مدرن بسیاری در این شهر ساخته شده‌اند که از جمله آنها می‌توان به فرودگاه تازه‌ساخت رامنسکویه و خطوط متروی مدرن اشاره کرد. این امکانات ساخته شده‌اند تا مسافرانی که برای تماشای جام

جهانی فوتبال به این شهر می‌آیند، سفری راحت و به‌یادماندنی را تجربه کنند. موزه‌های معروف و دیدنی مانند موزه پلی‌تکنیک از دیگر جاذبه‌های گردشگری مسکو است.

## منطقه آزاد

## بزرگ‌ترین بانک‌های جهان با دارایی بیش از یک تریلیون دلار

رتبه‌بندی جهانی بزرگ‌ترین بانک‌های جهان از نظر میزان دارایی که از سوی شرکت «اس اند پی گلوبال اینتلیجنس» منتشر شد، نشان می‌دهد بانک‌های جهانی در صدر این فهرست قرار دارند و پس از آنها، وام‌دهندگان آمریکایی و سپس بانک‌های اروپایی قرار می‌گیرند.

طبق گزارش «اس اند پی گلوبال»، بزرگ‌ترین بانک‌های چین در سال ۲۰۱۶ رشد کردند، اما آشفنگی ارزی که بر اثر رأ انگلیس برای خروج از عضویت اتحادیه اروپا (برگزیت) به وجود آمد، به شرکت‌های اروپایی که در رتبه‌بندی‌های بانکی جهانی «اس اند پی گلوبال مارکت اینتلیجنس» حضور دارند، لطمه زد. بانک‌های جهانی که فعالیت‌های خرده‌فروشی بزرگی داشتند، در صدر فهرست قرار گرفتند، در حالی که غول‌های بانکداری سرمایه‌گذاری شامل گلدمن ساش و مورگان استنلی در رتبه‌های پایین‌تر ۳۲ و ۳۷ قرار گرفتند. بانک‌های اروپایی که در فهرست «اس اند پی گلوبال» قرار داشتند، در سال ۲۰۱۶ به دلیل کاهش ارزش یورو و پوند که ارزش دارایی‌های آنها را کمتر کرد، سال دشواری را سپری کردند. با این همه ۹ بانک با دارایی‌های بیش از یک تریلیون دلار شامل چهار بانک فرانسوی، یک بانک انگلیسی، یک بانک اسپانیایی و یک بانک آلمانی در فهرست بزرگ‌ترین بانک‌های جهان ماندند، در حالی‌که شش بانک دیگر از چین، چهار بانک از آمریکا و چهار بانک از ژاپن این فهرست را کامل کردند.

**براساس گزارش بیزینس اینسایدر، بزرگ‌ترین بانک‌های جهان عبارتند از:**

۱- بانک صنعتی و بازرگانی چین، چین: ۳.۴۷

تریلیون دلار

۲- بانک سواخت‌وساز چین، چین: ۳.۰۲ تریلیون دلار

۳- بانک کشاورزی چین، چین: ۲.۸۲ تریلیون دلار

۴- بانک چین، چین: ۲.۶۰ تریلیون دلار

۵- بانک میتسوبیشی یو اف جی فایننشیال، ژاپن: ۲.۵۹ تریلیون دلار

۶- جی بی مورگان چیس، آمریکا: ۲.۴۹تریلیون دلار

۷- اچ اس بی‌سی، انگلیس: ۲.۳۷ تریلیون دلار

۸- بی‌ان پی پارپا، فرانسه: ۲.۱۹ تریلیون دلار

۹- بانک آمریکا، آمریکا: ۲.۱۹ تریلیون دلار

۱۰- وِلز فارگو، آمریکا: ۱.۹۳ تریلیون دلار

۱۱- کردیت اگربکول، فرانسه: ۱.۸۲ تریلیون دلار

۱۲- بسنت بانک ژاپن، ژاپن: ۱.۸۰ تریلیون دلار

۱۳- سیتی گروپ، آمریکا: ۱.۷۹ تریلیون دلار

۱۴- میزوهو فایننشیال گروپ، ژاپن: ۱.۷۵ تریلیون دلار

۱۵- دویچه بانک، آلمان: ۱.۶۸ تریلیون دلار

۱۶- سوسوموتو میتسویی فایننشیال گروپ، ژاپن: ۱.۶۵ تریلیون دلار

۱۷- بارکلیز، انگلیس: ۱.۵۰ تریلیون دلار

۱۸- سوسیته جنرال، فرانسه: ۱.۴۵ تریلیون دلار

۱۹- بانک سانتاندر، اسپانیا: ۱.۴۱ تریلیون دلار

۲۰- بانکن BPCe گروپ، فرانسه: ۱.۳۰تریلیون دلار.

منبع: MSN

## کیوسک

اِپل می‌خواهد با پایان دادن به استخراج معدنی، محصولاتش را با مواد بازیافتی بسازد

### رویگرد جدید اپل

در حالی که زمان زیادی تا «روز زمین» باقی نمانده، اپل گزارش مسئولیت‌پذیری محیطی سال ۲۰۱۷ خود را منتشر کرده و از هدف‌گذاری بسیار مهمی در رابطه با پایان

دادن استخراج معدنی خیر داده است. اپل می‌گوید

مشغول همکاری با زنجیره تامین‌کنندگان است تا به استخراج زمین برای کانی‌ها و فلزات نادر پایان دهد. این کمپانی در وب‌سایت خود نوشته است: «امیدواریم که ما یک روز بتوانیم محصولات جدید را با مواد بازیافت شده، شامل محصولات قدیمی شما بسازیم.» بسیاری از قطعات مورد استفاده در موبایل‌های آیفون، بازیافتی نیستند اما اپل می‌خواهد با استفاده از قطعات برداشته شده از آیفون‌های قدیمی و ترکیب آنها با فلزات بازیافتی با کیفیت خریداری شده از تامین‌کنندگان، این رویه را تغییر دهد. اپل همچنین سرمایه‌گذاری خود روی روبات‌های iam.L، از قطعات بازیافتی خود روی یکدیگر باز می‌کند نیز افزایش می‌دهد. کمپانی مورد اشاره امیدوار است که با این هدف‌گذاری، قادر به Apple Renew مشتریان برای استفاده از برنامه بازیافت

لیسا جکسون، نایب رئیس واحد محیط، سیاست‌گذاری و نوآوری‌های اجتماعی اپل می‌گوید که گرچه طول عمر یک محصول از اهمیت زیادی برخوردار است، اما این کمپانی برنامه‌ای برای بهبود تعمیرپذیری دستگاه‌های خود با هدف افزایش طول عمر آنها ندارد. جکسون ضمن دفاع از رویکرد اپل در قبال ساخت محصولاتی که به سختی تعمیر می‌شوند می‌گوید که فراهم کردن امکان تعمیر محصولات اپل از سویی مشتریان کاری ساده به نظر می‌رسد اما تکنولوژی آنها بسیار پیچیده است.

اپل در گزارش خود به نکات جالب دیگری نیز اشاره کرده است. به ادعای این کمپانی، ۹۶درصد از انرژی تأمین‌کنندگان در رسیدن به چهار گسگوات انرژی تا سال ۲۰۲۰ میلادی کمک کنند. افزون بر این، ۹۹درصد از منابع استفاده شده برای بسته‌بندی محصولات اپل، جایگزین شده‌اند. در واقع اپل به میزان منابع مورد نیاز خود، جنگل‌هایی را جایگزین کرده تا صدمای به درختان و منابع طبیعی زمین وارد نشود.

اپل همچنین حالا بیش از هفت تاین‌کننده دارد که همگی نسبت به استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر متعهد شده‌اند و ساکنان کوپرتینو برنامه دارند به تاین‌کنندگان در رسیدن به چهار گسگوات انرژی تا سال ۲۰۲۰ میلادی کمک کنند. افزون بر این، ۹۹درصد از منابع استفاده شده برای بسته‌بندی محصولات اپل، جایگزین شده‌اند. در واقع اپل به میزان منابع مورد نیاز خود، جنگل‌هایی را جایگزین کرده تا صدمای به درختان و منابع طبیعی زمین وارد نشود.