روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

یکشنبه ۲۴ بهمن ۱۳۹۵

Sun. 12 Feb 2017

۱۴ جمادی‌الاول ۱۴۳۸ - سال سوم

شماره ۷۲۲-۲۰صفحه - ۱۰۰۰تومان

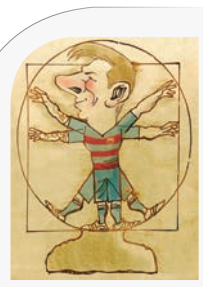
www.forsatnet.ir

۱۰ورزشکار پردرآمد دنیا در سال ۲۰۱۶ به انتخاب مجله فوربس

برندهای شخصی پولساز!

امسال نیز به مانند سال‌های گذشته شاهد معرفی پردرآمدترین ورزشکاران جهان بودیم که در ادامه به معرفی آنان می‌پردازیم. کریستیانو رونالدو دوس سانتوس آویرو، متولد ۵ فوریه سال ۱۹۸۵، در شهر فونچال ایالت مادیرا، پرتغال است.وی عضو باشگاه رئال مادرید اسپانیا و کاپیتان تیم ملی پرتغال است.کریس رونالدو...

۱۰



رئیس کنفدراسیون صادرات اتاق ایران:

بسته حمایتی تامین اجتماعی از بنگاه‌های تولیدی رونمایی می‌شود

رئیس کنفدراسیون صادرات اتاق ایران از رونمایی بسته حمایتی تامین‌اجتماعی در چند روز آینده خبر داد؛ موضوعی که به گفته محمد لاهوتی سد سختی برای فعالان اقتصادی بود و بخش‌خصوصی ۹ ماه سخت و پرکار را گذراند تا رضایت تامین‌اجتماعی را برای حل برخی مشکلات بنگاه‌های تولیدی جلب کند. لاهوتی در نشست خبری فصلی این کنفدراسیون در این باره توضیح داد: مشکلات زیادی وجود داشت و باوجود قول وزیر صنعت و نشست‌ها و مذاکرات متعدد، تامین‌اجتماعی زیربار حل این مشکلات نمی‌رفت. درنهایت و با دستور معاون اول، در نشست‌هایی که در دو هفته گذشته بین اتاق‌های ایران، تهران و سازمان تامین‌اجتماعی...

۳

مدیرعامل شرکت ملی مهندسی و ساختمانی نفت:

قدیمی‌ترین پالایشگاه کشور نوسازی می‌شود

رضا رستمی | فرصت امروز

۲

آیا تسهیلات لیزینگ مسکن به صرفه است؟

کم و کیف ورود لیزینگ‌ها به بخش مسکن

۴

مدیران

دومین اقتصاد بزرگ اروپا با افت رشد اقتصادی مواجه شد

دوران ریاضت فرانسه در راه است؟

۱۲

سرمقاله

ارائه آمار صحیح حیاتی است

امیرحسین حیدرزاده

ارائه آمار صحیح برای یک تولیدکننده یا فعال اقتصادی یک امر حیاتی است. این آمار همان نقشی را برای یک فعال اقتصادی یا تجاری در بر دارد که نتیجه آزمایش برای یک پزشک در برخواهد داشت. هر دو برای پیش‌بینی آینده و تعیین استراتژی چه درمانی و چه اقتصادی نیازمند استفاده از آمار البته دقیق و مستند است. همان‌گونه که اعلام نتیجه یک آزمایش برای تشخیص بیماری تا ارائه یک نسخه درمانی کامل برای یک پزشک و بیمار حائز اهمیت است، ارائه یک آمار دقیق نیز برای ارزیابی ...

۱۵

افزایش نامتعارف نیروی انسانی بنگاه‌های صندوق‌های بازنشستگی در دولت دهم

معاون اقتصادی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه حجم نیروی انسانی در بنگاه‌های زیرمجموعه صندوق‌های بازنشستگی در دولت دهم با افزایش نامتعارف همراه شد، افزود: به‌طور نمونه تعداد نیروی انسانی در شرکت دخانیات از ۳هزار نفر به ۷هزار نفر رسید.

به گزارش ایرنا، «حجت میرزایی» در نشست خبری با موضوع «نمایشگاه صندوق‌های بازنشستگی پیشران توسعه ملی» در محل وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی افزود: حجم تولیدی که شرکت دخانیات دارد در سایر کشورها با ۳۰۰ نیروی کار انجام می‌شود، اما در ایران ۲۰ برابر است.

وی با اشاره به اینکه حجم نیروی کار در شرکت‌های فولاد از ۳هزار به ۷هزار نفر و در ذوب‌آهن از ۸هزار نفر به ۱۵هزار نفر در دولت دهم افزایش یافت، افزود: انباشت نیروی انسانی و استفاده نکردن از فناوری‌های نوین، بنگاه‌های اقتصادی را با مشکلات عدیده‌ای مواجه کرد.

میرزایی بیان داشت: هم‌اکنون ۱۸صندوق بازنشستگی در کشور فعال است که چهار صندوق وابسته به وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی هستند.

وی ارزش دارایی صندوق‌های بازنشستگی در کشورهای منطقه اسکاندیناوی را ۱۸۰درصد ارزش تولید ناخالص ملی آن کشورها عنوان کرد و گفت: این میزان به‌طور میانگین در دنیا ۳۵درصد ارزش تولید ناخالص ملی است.

معاون اقتصادی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی تأکید کرد: صندوق‌ها نهادهای چند کسب‌وکاره هستند و تغییرات و نوسانات اقتصادی بر آنها بی‌تأثیر نیست.

میرزایی بنگاه‌های اقتصادی وابسته به صندوق‌ها را متنوع ذکر کرد و گفت: شرکت‌های فولاد، پتروشیمی، داروسازی، حمل‌ونقل و گردشگری سهامداران اصلی صندوق‌های بازنشستگی هستند.

وی افزود: ۲۳ درصد تولید سیمان کشور، ۳۰ درصد فولاد، ۲۰ درصد سنگ آهن، ۱۰درصد پتروشیمی، ۴۰درصد داروی تولیدی و ۴۰درصد صنعت گردشگری کشور متعلق به چهار صندوق (بازنشستگی کشوری، تامین‌اجتماعی، فولاد و بیمه اجتماعی روستاییان و عشایر کشور) است.

به گفته معاون اقتصادی وزیرتعاون، کار و رفاه اجتماعی، ۷۰ درصد حمل‌ونقل ریلی رجا متعلق به صندوق‌های بازنشستگی است.

میرزایی درباره پوشش جمعیتی در صندوق‌ها گفت: ۸۵ درصد پوشش جمعیتی کشور تحت نظر چهار صندوق یاد شده است.

وی دارایی موجود صندوق تامین‌اجتماعی را ۲۵۰هزار میلیارد تومان ذکر کرد و گفت: هم‌اکنون پرتفوی (سبد سهام) موجود صندوق ۸۵ هزار میلیارد تومان است و مابقی مطالبات صندوق تامین‌اجتماعی از دولت است. به عبارتی ۷۰ درصد دارایی صندوق یاد شده مطالبات از دولت است.

میرزایی هزینه‌های صندوق تامین‌اجتماعی را پرداخت هزینه‌های درمان، پرداخت مستمری و سرمایه‌گذاری‌های نوین ذکر کرد و گفت: صندوق تامین‌اجتماعی ۹ بیست و هفتم از منابع خود را باید سرمایه‌گذاری کند. مصارف جاری صندوق تامین‌اجتماعی به دلیل مصوبه‌های جدید و پرداخت بالای مقرری به‌طور مرتب افزایش یافته است.

واگذاری بنگاه‌ها برای رد دیون

معاون اقتصادی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی افزود: دولت برای پرداخت بدهی خود به صندوق تامین‌اجتماعی بنگاه‌هایی را به‌عنوان رد دیون واگذار کرده که متأسفانه برخی از این بنگاه‌ها به دلیل سودآور نبودن اثر سوئی هم بر صندوق‌ها داشته‌اند.

میرزایی با بیان اینکه با وجود بخش‌خصوصی کوچک، امکان واگذاری بنگاه‌ها به این بخش فراهم نشده است، محدودیت در سرمایه‌گذاری خارجی را از دیگر مشکلات صندوق‌ها عنوان کرد و افزود: به عبارتی بنگاه‌های زیان‌ده در پرتفوی صندوق‌ها باقی مانده‌اند.

وی یادآور شد: صندوق‌ها در سرمایه‌گذاری بخش‌های محروم تأثیر بسزایی داشته‌اند و توانسته‌اند ۲۰ پروژه بزرگ را در کشور بهره‌برداری کنند.

پروژه فاز ۲ فولاد خراسان، پروژه تولید آهن اسفنجی، صبافولاد بندرعباس با ظرفیت یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن، پروژه تولید کنسانتره آهن و تولید لاستیک بارز در کردستان، تولید مقاطع فولادی در یزد و پروژه‌های تولید دام در استان آذربایجان غربی از جمله سرمایه‌گذاری صندوق‌های بازنشستگی در مناطق محروم کشور است که معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی به آنها اشاره کرد.

رصد حساب‌های مالی شرکت‌ها

میرزایی درباره رصد کردن حساب‌های مالی در شرکت سرمایه‌گذاری تامین‌اجتماعی (شستا) گفت: تمام عملیات تولید، فروش، کسب درآمد و به‌طور کلی تمام پرداخت‌های مالی در شستا کنترل می‌شود. این نظارت برای تمام صندوق‌ها الزامی است و تا پایان شهریور ماه سال ۱۳۹۶ سامانه هوشمند تجاری مکلف خواهد شد بر حساب همه بنگاه‌های وابسته به بانک‌ها و بیمه‌ها نظارت کند.

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه در ۱۰سال گذشته با رشد پایین اقتصادی در کشور مواجه بودیم، میانگین رشد اقتصادی کشور در ۴۰ سال گذشته را ۲درصد اعلام کرد و گفت: به عبارتی در اقتصاد نابارور داریم حرکت می‌کنیم.

میرزایی تأکید کرد که در سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۵ بنگاه‌های اقتصادی وابسته به صندوق‌های بازنشستگی ۱۲۰درصد رشد داشته و سود آنها از ۸هزار میلیارد ریال (۸۰۰ میلیارد تومان) به ۲۰ هزار میلیارد ریال (۲هزار میلیارد تومان) افزایش یافته است.

وی گفت: صندوق تامین‌اجتماعی در سال ۱۳۹۴ معادل ۴۰ هزار میلیارد ریال (۴هزار میلیارد تومان) سود پرداخت کرده که نسبت به کل دارایی رقم خوبی بوده است.

به گفته میرزایی، برخی از بنگاه‌ها به هیچ وجه سودده نیستند، زیرا در مکان یابی بنگاه دچار خطا بودند.

همچنین نرخ بالای بهره‌های بانکی به نفع بنگاه‌های اقتصادی نبود به‌طوری که این نرخ بار اصلی را به اقتصاد کشور تحمیل کرد. ذوب‌آهن تا ۶۵ هزار میلیارد ریال (۶۵۰۰میلیارد تومان) بدهی انباشته دارد، درحالی‌که سالانه ۱۰ هزار میلیارد ریال (یک‌هزار میلیارد تومان) پرداخت دارد.

معاون اقتصادی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی افزایش بار نیروی انسانی بر صندوق‌ها را فقط هزینه نمی‌داند و معتقد است، این موضوع معضلی غیرقابل حل برای صندوق‌هاست.

میرزایی در پاسخ به پرسش ایرنا درباره میزان خسارت‌های وارد شده به صندوق تامین‌اجتماعی در سال‌های گذشته گفت: بررسی صورت‌های مالی صندوق‌ها شش سال تأخیر داشته و تصحیح نشده است. این مهم را باید سازمان حسابرسی انجام دهد و این کار باید هر سال انجام می‌شد.

بنگاه‌های زیان‌ده

وی درباره بنگاه‌های زیان‌ده گفت: در این سال‌ها علاوه بر تحمیل نیروی انسانی، بنگاه‌ها نیز با فناوری‌های نوین بیگانه شده‌اند و نوسازی در ماشین‌آلات صورت نگرفته است.

میرزایی به شرکت‌های چوکا، پتروشیمی آبادان و دخانیات اشاره کرد و گفت: نوسازی صنعتی در این بنگاه‌ها انجام نشده است.

معاون اقتصادی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی شرط بهبود عملکرد بنگاه‌ها را روابط اقتصادی مناسب با سایر کشورها، تأمین مالی برای نوسازی عنوان کرد و گفت: میانگین عمر ناوگان ریلی در ایران ۴۰ سال است، درحالی‌که باید ۲۵ سال باشد. ما نیاز به ۶۰۰

آنچه توانسته‌ایم لطف خدا بوده است

بانک پاسارگاد
بانک هزاره سوم

2010 بانک برتر جمهوری اسلامی ایران بر اساس اعلام نشریه بنکر

2012 " " "

نفت

رعایت توافق کاهش تولید اوپک قیمت نفت را بالا برد

خبرگزاری رویترز انگلیس اعلام کرد که پس از انتشار گزارش آژانس بین‌المللی انرژی که نشان داد اعضای اوپک در ماه ژانویه بیش از ۹۰درصد به تعهد کاهش تولید نفت خود پایبند بوده‌اند، قیمت‌های نفت روز جمعه بالا رفت.

به گزارش ایرنا به نقل از رویترز، براساس میانگین ارزیابی شش منبع ثانوی که سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) از آنها برای رصد تولید استفاده می‌کند، عرضه نفت ۱۱ عضو این سازمان در ماه ژانویه ۲۰۱۷ در مجموع به ۲۹میلیون و ۹۲۰ هزار بشکه در روز کاهش یافته است.

چنین کاهشی نشان‌دهنده اطاعت ۹۲درصدی از توافق کاهش تولید این سازمان است.

آژانس بین‌المللی انرژی (International Energy Agency) به‌عنوان یکی از منابع یادشده دیروز اعلام کرد که میزان کاهش تولید نفت اوپک در ماه ژانویه معادل رعایت ۹۰درصدی توافق کاهش تولید این سازمان است. این در حالی است که اوپک توافق سال ۲۰۰۹ خود را تنها ۶۰درصد رعایت کرد.

آژانس بین‌المللی انرژی همچنین تأیید کرد که برخی تولیدکنندگان این سازمان به‌ویژه عربستان سعودی حتی بیش از مقدار لازم در حال کاهش تولید نفت خود هستند.

قیمت نفت خام برنت دریای شمال در پایان معاملات جمعه گذشته بازار لندن با ۱٫۹درصد افزایش نسبت به روز پیش از آن به ۵۶ دلار و ۷۰سنت در هر بشکه رسید.

قیمت نفت برنت دیروز نیز به ۵۶دلار و ۸۸ سنت رسید. در بازار نایمکس نیویورک نیز هر بشکه نفت خام وست تگزاس اینترمدیت آمریکا به بهای ۵۳دلار و ۸۶ سنت در هر بشکه معامله شد که نسبت به روز پیش از آن ۱٫۶درصد افزایش داشت.

با این حال، افزایش شمار دکل‌های نفتی فعال آمریکا به ۵۹۱ دستگاه در طول هفته کاری منتهی به جمعه (۱۰ فوریه، ۲۲ بهمن) از شدت افزایش قیمت‌های نفت در روز گذشته کاست. فیلیپ فلاین، تحلیلگر شرکت پرایس فیوچرز در شیکاگو به رویترز گفت: به لحاظ روانی قیمت نفت وست تگزاس اینترمدیت می‌توانست به بیش از ۵۴دلار در هر بشکه نیز برسد اما افزایش شمار دکل‌های فعال نفتی در آمریکا مانع آن شد.

نخستین شناور فرآورشی به ایران وارد شد

مدیرعامل شرکت توسعه پتروایران همزمان با ایام مبارک دهه فجر انقلاب اسلامی، از ورود نخستین شناور فرآورشی خاورمیانه به آب‌های سرزمینی ایران خبر داد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی شرکت ملی نفت ایران، رهام قاسمی، مدیرعامل شرکت توسعه پتروایران اعلام کرد: با تلاش پیگیر همکاران طرح توسعه لایه نفتی پارس جنوبی در شرکت توسعه پتروایران و با حمایت بی‌دریغ و مجدانه مدیران بخش‌های مختلف صنعت نفت به‌ویژه طرح مستقل لایه نفتی پارس جنوبی در شرکت ملی نفت ایران، در نخستین ساعات بامداد ۲۲ بهمن ماه، همزمان با سی و هشتمین سالگرد پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی ایران نخستین کشتی فرآورشی خاورمیانه وارد آب‌های سرزمینی جمهوری اسلامی ایران در خلیج‌فارس شد.

قاسمی افزود: این کشتی هم‌اکنون در حال حرکت به سمت موقعیت عملیاتی خود در حوزه لایه نفتی پارس جنوبی است و در صورت مساعد بودن شرایط جوی ظرف چند روز آینده به منظور آغاز عملیات استقرار، وارد آب‌های این منطقه خواهد شد. شایان ذکر است که پس از اتمام استقرار و راه‌اندازی این کشتی فرآورشی، به‌زودی قدم نهایی برای بهره‌برداری از لایه نفتی پارس جنوبی برداشته می‌شود.

مدیرعامل ایدرو خبر داد

توافق ایزو با سوئدی‌ها برای ۶۰۰ کیلومتر خط لوله نفتی در ایران

مدیرعامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران از امضای پاسخ‌نامه‌ای مابین یکی از شرکت‌های ایزو با یک شرکت سوئدی در یک مناقصه بزرگ مربوط به ۶۰۰ کیلومتر خط لوله در شرکت ملی نفت ایران خبر داد.

به گزارش ایسنا، منصور معظمی - معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت - در حاشیه نشست مشترک هیأت اقتصادی و صنعتی متشکل از صاحبان صنایع و مدیران عامل چند شرکت سوئدی با معاونان و مدیران سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران با اشاره به توافق‌نامه‌ای که بین یکی از شرکت‌های ایزو با یک شرکت سوئدی مدنظر قرار خواهد گرفت، اظهار کرد: ایزو توافق‌نامه‌ای را به منظور مشارکت یکی از شرکت‌هایش با یک شرکت سوئدی در یک مناقصه بزرگ مدنظر قرار می‌دهد که مربوط به ۶۰۰ کیلومتر خط لوله در شرکت ملی نفت ایران است. وی ابراز امیدواری کرد این توافق به صورت مشارکتی تبدیل به قرارداد دو طرفه شود.

مدیرعامل شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت:

قدیمی‌ترین پالایشگاه کشور نوسازی می‌شود

رضا رستمی | فرصت امروز

مدیرعامل شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت از تزریق بودجه ۲میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلاری به پالایشگاه آبادان که همچنان دولتی است، خبر می‌دهد، این در حالی است که این پالایشگاه سالانه ۷۰۰ میلیون دلار ضرر می‌دهد.

به گزارش «فرصت امروز»، حمید شریف رازی روز گذشته در نشستی خبری در تشریح آخرین وضعیت نوسازی پالایشگاه‌های کشور را تشریح و اظهار کرد: پالایشگاه آبادان از قدیمی‌ترین پالایشگاه‌های دنیاست که سالانه ۷۰۰ میلیون دلار ضرر می‌دهد. این میزان زمانی‌که قیمت نفت خام ۱۱۰ دلار بود به یک میلیارد دلار در سال می‌رسید، با این وجود باید این پالایشگاه برای تأمین نیاز داخلی و اشتغال‌زایی در کشور حفظ شود.

مدیرعامل شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت با بیان اینکه نوسازی پالایشگاه آبادان در چهار فاز به مدت پنج سال در دستور کار قرار گرفته است، اعلام کرد: طرح توسعه و تثبیت پالایشگاه آبادان به ۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار هزینه نیاز دارد که فاینانس یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون یورو نخست آن از کشور چین تأمین می‌شود، همچنین ۵۰درصد طرح توسعه و تثبیت این پالایشگاه توسط شرکت‌های ایرانی انجام می‌شود.

وی با بیان اینکه میزان تولید نفت کوره این پالایشگاه ۴۲ تا ۴۳درصد است که ارزش آن یک سوم نفت خام است، تأکید کرد: قرار است یک پالایشگاه جدید با ظرفیت ۲۱۰هزار بشکه در کنار حفظ واحدهای موجود احداث شود تا ظرفیت این پالایشگاه که در حال حاضر ۴۰ هزار بشکه است، به ۳۶۰ هزار بشکه در روز برسد، همچنین کیفیت محصولات این پالایشگاه به یورو ۴ و ۵ افزایش یابد.

براساس آمار ارائه شده در این جلسه، تولید نفت کوره پالایشگاه آبادان ۱۴ میلیون لیتر در روز است که با طرح توسعه‌ای به ۸ میلیون و ۲۵۰ هزار لیتر کاهش پیدا خواهد کرد. این پالایشگاه حدود ۱۰۰ تن در روز گوگرد تولید می‌کند که این میزان به ۷۰۰ تن افزایش پیدا خواهد کرد. انتظار می‌رود بعد از اجرای طرح توسعه میزان تولید بنزین معمولی که در حال حاضر ۱۳ میلیون لیتر در روز است، ۱۶درصد افزایش یابد، همچنین میزان تولید بنزین سوپر به ۳ میلیون لیتر برسد. میزان تولید نفت سفید این پالایشگاه ۷ میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه در روز است که این میزان به دو برابر افزایش خواهد یافت. میزان گازوییل تولیدی نیز که ۱۷ میلیون لیتر است، ۷درصد کاهش خواهد یافت.

نوسازی سایر پالایشگاه‌های کشور همچون اصفهان و تهران موضوع دیگری بود که مدیرعامل شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت به آن پرداخت. وی با اشاره به اینکه سایر پالایشگاه‌ها به بخش‌خصوصی واگذار شده‌اند از این رو توسعه و نوسازی آنها در اختیار ما نیست اما مطالعات نیازسنجی آنها انجام شده است، ادامه داد: شرکت‌های ژاپنی و کره‌ای پیشنهاد خود را برای توسعه پالایشگاه‌های اصفهان، بندرعباس و تهران ارائه کرده‌اند و قرار است مازوت این پالایشگاه‌ها به فرآورده‌های مهمی مانند بنزین و گازوییل تبدیل شود. هم‌اکنون تفاهم‌نامه توسعه پالایشگاه اصفهان با شرکت دایلم کره امضا شده است و امیدواریم فاینانس آن نهایی شود.

شریف رازی همچنین درباره پروژه جاسک با سرمایه ۲ میلیارد دلاری، گفت: این پروژه خط لوله ۱۰۰۰ تا ۱۱۰۰ کیلومتر و مجری آن شرکت متن است و ما به صورت مدیریت پیمان فعالیت می‌کنیم. این طرح در چهار فاز است که مناقصه عمومی آن به‌زودی انجام خواهد شد. همچنین پایانه‌ای به ظرفیت ۱۰ میلیون بشکه ایجاد می‌شود و از این مخازن از زیر دریا لوله‌کشی انجام شده و چند سکوی شناور ایجاد می‌شود که از طریق آنها فرآورده‌ها یا نفت خام انتقال یابد. البته احداث دو پالایشگاه جدید و چند شرکت پتروشیمی از دیگر برنامه‌هایی است که در این پروژه تعریف شده‌اند که مطالعات آن در حال انجام است.

وی درباره ادعای تأمین ورق‌های ساخت لوله‌های انتقال از خارج از کشور نیز این مسئله را تکذیب کرد و گفت: علاقه‌ای برای تهیه کالای مورد نیاز از خارج نداریم و معتقدیم باید کالاهای ساخت داخل ارتقا یابند تا در مدت زمان مقرر تحویل داده شوند، البته باید در این میان تکنولوژی مورد نیاز را وارد کشور کنیم تا کار باکیفیت در داخل کشور تولید شود، اما در مورد طرح‌هایی که سرمایه آن از خارج تأمین می‌شود نیز باید ۵۱ درصد محصولات از کشور تأمین شود.

وی درباره HSE نیز اعلام کرد: شرکت‌هایی که برای انجام مناقصات مراجعه می‌کنند به‌طور جداگانه ارزیابی می‌شوند و شرکتی که سوابق خوبی در زمینه HSE نداشته باشد حتی اگر در سایر موارد امتیازات لازم را کسب کند جزو شرکت‌های صاحب صلاحیت قرار نمی‌گیرد.

این مقام مسئول درباره حریم شرکت‌های اروپایی و عدم حضور در پروژه‌های نفتی ایران از جمله فاز ۱۱ پارس جنوبی، گفت: شرکت‌های اروپایی به خوبی مطلع هستند که منافع‌شان در پیروی از آمریکا نیست و در صورت تحریم ایران، ضرر خواهند کرد و نباید خود را به خواسته‌های آمریکا گره بزنند. هیچ یک از شرکت‌های اروپایی تحت تأثیر اظهارات رئیس‌جمهور آمریکا قرار نگرفته‌اند و تمایل دارند در ایران سرمایه‌گذاری کنند.

نیرو

در پی قطع برق و آب خوزستان به دلیل ریزگردها

وزیر نیرو از مردم خوزستان عذرخواهی کرد

حمید چیت‌چیان، وزیر نیرو که برای مدیریت بحران قطع برق و آب خوزستان راهی اهواز شده بود از مردم بابت مشکلاتی که طی ۱۲ساعت گذشته در این استان شدت گرفته بود عذرخواهی کرد.

چیت‌چیان گفت: از مردم تشکر و به دلیل مشکلاتی که تحمل کرده‌اند عذرخواهی می‌کنم. وزیر نیرو از راه‌اندازی تصفیه‌خانه‌های آب اهواز خبر داده و گفت: در حال حاضر تصفیه‌خانه شماره یک و شماره ۲ اهواز راه‌اندازی شده، آب ۹۰درصد از مشترکین خوزستانی وصل و مشکلات شبکه سراسری حل شده است. به گفته وزیر نیرو، شرایط خاص محیطی حاکم بر استان خوزستان سبب شد تا گردو غبار همراه با رطوبت باعث خروج پنج نیروگاه این استان از مدار سراسری و قطع برق در مناطق وسیعی از استان شود. چیت‌چیان افزود: از صبح دیروز عملیات اجرایی برای بازگرداندن این نیروگاه‌ها از استان آغاز شد و تاکنون چهار نیروگاه وارد مدار شده و تلاش برای وارد مدار شدن نیروگاه پنجم ادامه دارد که این نیروگاه نیز به‌زودی وارد مدار خواهد شد. وزیر نیرو با تأیید اینکه هم‌اکنون ۲۵درصد از مشترکان برق همچنان با مشکل قطع برق روبه‌رو هستند از حل مشکلات این گروه خبر داد.

۱۰۰میلیارد تومان تجهیزات برای استان خوزستان خریداری می‌شود

وزیر نیرو از خرید ۱۰۰ میلیارد تومان تجهیزات جدید برای جلوگیری از بروز مشکلات احتمالی در استان خوزستان خبر داد.

حمید چیت‌چیان توضیح داد: برای اینکه از این‌گونه رخدادهای ناگوار جلوگیری شود بودجه‌ای بالغ بر یک‌هزار میلیارد تومان برای خرید تجهیزات مورد نیاز شبکه برق استان خوزستان در نظر گرفته شده است. وزیر نیرو دلیل اصلی بروز مشکل در شبکه انتقال برق استان خوزستان را بروز پدیده گرد و غبار و مه غلیظ در این استان اعلام کرد و توضیح داد: زمانی‌که گرد و غبار با رطوبت هوا توأم باشد، گرد و غبار گل آلود شده و رله‌های حفاظتی که باید عایق باشند تبدیل به هادی شده و در چنین وضعیتی، رله‌ها با آرک‌های شدید و اتصال کوتاه باعث می‌شوند تا تأسیسات از مدار خارج شوند. گفتنی است به دلیل بروز پدیده مه ۹۶درصد همراه با گرد و غبار در بخش‌هایی از استان خوزستان از نخستین ساعات بامداد دیروز جریان برق و آب مشترکین این استان در اهواز و ۱۱ شهر قطع شد. این بحران از ساعت ۴ بامداد شدت گرفت و وزیر نیرو و تعدادی از معاونانش برای مدیریت مستقیم این بحران به اهواز رفتند و تا ساعات اولیه ظهر دیروز بخش زیادی از این مشکل برطرف شد و جریان برق ۹۵درصد از مشترکان وصل شد.

حل بحران خوزستان در یک عملیات ۶ ساعته

آرش کردی،مدیرعامل توانیر با اعلام این خبر گفت: تلاش برای کنترل و کاهش مشکلات قطع برق و آب در استان خوزستان از ساعت ۴:۴۵ دقیقه بامداد شنبه شروع شد و در مدت زمان کمتر از شش ساعت این بحران مدیریت و برق تعداد زیادی از مشترکان این استان وصل شد. کردی که به همراه وزیر نیرو برای مدیریت بحران قطع برق استان خوزستان به اهواز سفر کرده،توضیح داد: هموطنان خوزستان از ساعات اولیه بامداد دیروز با اختلال در جریان برق روبه‌رو شدند که متأسفانه با سپری شدن چند ساعت این اختلال توسعه پیدا کرد به همین دلیل وزیر نیرو برای مدیریت این بحران شخصاً به استان خوزستان سفر کرد تا از نزدیک عملیات رفع بحران را مدیریت کرده و زیرنظر داشته باشد. به گفته مدیرعامل توانیر، هم‌اکنون در بخش وسیعی از استان خوزستان جریان آب و برق به روال معمول بازگشته و تنها اندکی از بخش‌ها هنوز دچار مشکل هستند که تلاش برای حل این مشکلات نیز ادامه دارد.

حمله سایبری به تاسیسات برقی خوزستان تکذیب شد

معاون برق و انرژی وزیر نیرو با رد هرگونه حمله سایبری به تاسیسات برقی خوزستان، ریزگردها و رطوبت ۱۰۰ درصدی هوا را عامل قطع گسترده برق در این استان اعلام کرد. «هوشنگ فلاحتیان» که روز شنبه همراه با وزیر نیرو و جمعی از مدیران ارشد صنعت برق کشور در اهواز به سر می برد، در گفت وگوی تلفنی با ایرنا، شایعات منتشر شده در فضای مجازی مبنی بر بدون آلایندگی بودن هوا در اهواز و سایر شهرستان های استان خوزستان و احتمال حمله سایبری به تاسیسات برقی این استان را قویا تکذیب کرد.

وی افزود: بروز پدیده ریزگرد در هفته‌های گذشته در این استان و نشستن آنها روی شبکه‌های توزیع، فوق توزیع و پست‌های برق که به طور عمده در فضای آزاد قرار دارند، با رطوبت ۱۰۰ درصدی هوا که از ساعت ۲ بامداد روز گذشته همراه شد، اتصالی در خطوط و شبکه ها را رقم زد. فلاحتیان ادامه داد: با تلاش پرسنل، اکنون بیشتر خطوط انتقال برق در استان وصل شده و در یک تا دو ساعت آینده شبکه به حالت پایدار در خواهد آمد. وی خاطرنشان کرد: دیسپاچینگ (مراکز جمع‌آوری اطلاعات و کنترل) برق کشور در تهران، پایداری برق همه نقاط کشور را به وسیله دیسپاچینگ‌های منطقه‌ای مورد رصد و کنترل دائمی قرار می دهد و سعی وزارت نیرو بر این است تا پایداری برق را در هر شرایطی حفظ کند.

معاون وزیر نیرو ادامه داد: اجازه نمی دهیم اگر قطعی و مشکلاتی در شبکه این منطقه ایجاد شد، به سایر مناطق تسری یابد. وی که هنگام مصاحبه تلفنی در حال ورود به جلسه ستاد مدیریت بحران این استان بود، یادآورشد: به دلیل وجود تاسیسات برقی استان خوزستان در فضای باز، چنین مشکلاتی اجتناب‌ناپذیر شده و باید همواره برای مواجهه با این شرایط آماده باشیم.

پتروشیمی

معاون وزیر نفت به «اپیک» اعلام کرد

جزییات تخفیف فروش خوراک به طرح‌های متانول پتروشیمی

مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی با تشریح ساز و کار بسته تشویقی طرح‌های متانول صنعت پتروشیمی گفت: آیین‌نامه فروش خوراک به طرح متانول با تخفیف‌های پلکانی تدوین شد.

مهندس مرضیه شاهدائی در گفت‌وگو با پایگاه اطلاع‌رسانی انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی، در تشریح جزییات فروش خوراک با تخفیف به طرح‌های متانول صنعت پتروشیمی، گفت: هم‌اکنون یک بسته تشویقی برای سرمایه‌گذاران به منظور تکمیل زنجیره‌های ارزش در طرح‌های متانول صنعت پتروشیمی تعریف شده است.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی با تأکید بر اینکه در صورتی که تمامی طرح‌های دارای مجوز متانول کشور ساخته و در مدار بهره‌برداری قرار بگیرند، ظرفیت تولید متانول ایران به بیش از ۲۰ میلیون تن افزایش می‌یابد، تصریح کرد: بر این اساس شرکت ملی صنایع پتروشیمی به دنبال ترغیب سرمایه‌گذاران برای تکمیل زنجیره‌های ارزش در طرح‌های متانولی در صنعت پتروشیمی کشور است.

معاون وزیر نفت با بیان اینکه در صورت تکمیل زنجیره‌های ارزش در بین طرح‌های متانول امکان فروش خوراک با تخفیف به این طرح‌ها به صورت پلکانی وجود دارد، اظهار داشت: علاوه بر این برای طرح‌هایی که در مناطق ویژه اقتصادی قرار دارند، معافیت‌های مالیاتی و برای طرح‌های خارج از مناطق ویژه امتیازهایی معادل صادرات محصولات پیش‌بینی شده است.

این عضو هیأت‌مدیره شرکت ملی صنایع پتروشیمی با بیان اینکه هم‌اکنون آیین نامه فروش خوراک با تخفیف پلکانی به طرح‌های متانول تدوین و مصوب شده است، در خصوص ابطال مجوز برخی طرح‌های پتروشیمی به‌ویژه متانول توضیح داد: هم‌اکنون بررسی ابطال مجوز برخی طرح‌های متانولی در دستور کار قرار دارد اما تاکنون مجوز هیچ یک از این طرح‌ها باطل نشده است.

مرضیه شاهدایی، معاون وزیر نفت پیشتر تأکید کرده بود: مجوز طرح‌های پتروشیمی که متوقف هستند و متولیان تصمیم به تکمیل آنها ندارند بازنگری می‌شود و این فرصت در اختیار سرمایه‌گذاران دیگر که تمایل به سرمایه‌گذاری داشته باشند قرار می‌گیرد.

در ۱۰ماهه امسال

ارزش صادرات پتروشیمی به ۷میلیارد دلار رسید

مجموع صادرات محصولات پتروشیمی تا پایان دی‌ماه امسال به بیش از ۱۶میلیون و ۹۶۱هزارتن به ارزش بیش از ۷میلیارد و ۳۸۸ میلیون دلار رسید.

به‌گزارش روابط عمومی شرکت ملی صنایع پتروشیمی، ارزش صادرات انواع محصولات متنوع پتروشیمی تولید شده در منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس تا پایان دی‌ماه به بیش از ۴میلیارد و ۲۴۱میلیون دلار رسید.

روند تولید محصولات پتروشیمی در منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، منطقه ماهشهر و دیگر مناطق با توجه به برنامه‌ریزی‌های انجام شده روندی مطلوب را تجربه می‌کند و شرکت‌ها با توجه به میزان خوراک دریافتی و نیز برنامه‌های تعمیراتی به تولید با هدف تأمین نیاز داخل و نیز صادرات اقدام می‌کنند.

براساس این گزارش، در منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس تا پایان دی‌ماه، مجتمع پتروشیمی نوری با صادرات بیش از یک میلیارد و ۶۷هزار دلار از نظر ارزش پیشتاز شرکت‌های تولیدی منطقه عسلویه بود. پتروشیمی زاگرس نیز با صادرات بیش از ۶۷۷میلیون و ۲۸۷هزار دلار در جایگاه دوم قرار گرفت و پتروشیمی پارس با بیش از ۶۴۰میلیون و ۵۹۹هزار دلار صادرات، رتبه سوم را به خود اختصاص داد. پتروشیمی‌های آریاساسول و پردیس نیز به ترتیب با بیش از ۵۲۸.۷۱۸ و ۲۲۶.۹۹۳ میلیون دلار از دیگر شرکت‌های پتروشیمی صادرکننده منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس بودند.

براساس این گزارش، مجتمع پتروشیمی جم نیز تا پایان دی‌ماه ۴۷۴میلیون و۴۳۹هزار دلار صادرات محصولات مختلف را تجربه کرد.

این گزارش می‌افزاید که درمجموع بیش از ۹میلیون و ۶۵۶هزار تن انواع محصولات پتروشیمی به ارزش بیش از ۴میلیارد و ۲۴۱میلیون دلار از سوی پتروشیمی‌های واقع در منطقه ویژه اقتصادی پارس از ابتدای سال ۹۵ تا پایان دی‌ماه به خارج از کشور صادر شده‌است.

در منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی (ماهشهر)، مجتمع پتروشیمی بندرامام موفق شد از ابتدای سال تا پایان دی‌ماه ۵۷۹میلیون دلار انواع محصولات تولیدی خود را روانه بازارهای بین‌المللی کند.

پتروشیمی مارون نیز با بیش از ۳۶۷میلیون و ۹۱۵هزار دلار صادرات رتبه دوم را میان صادرکنندگان این منطقه به دست آورد و پتروشیمی لاله نیز موفق شد صادراتی بیش از ۲۱۱میلیون و ۷۱۴هزار دلار را تجربه کند.

گفتنی است مجتمع‌های تولیدی منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی تا پایان دی‌ماه ۴میلیون ۲۸۱هزار تن محصول را به ارزش یک‌میلیارد ۹۵۹میلیون دلار به کشورهای مختلف صادر کردند. بر پایه این گزارش، در دیگر مناطق نیز پتروشیمی خارک پیشتاز بود و صادرات این مجتمع پتروشیمی تا پایان دی‌ماه به بیش از۲۸۸میلیون و ۵۸۴هزار دلار رسید و پتروشیمی‌های شازند با بیش‌از۲۲۱ میلیون دلار و پلیمرکرمانشاه با ۲۱۳میلیون دلار در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. بر پایه این گزارش، پتروشیمی‌های سایر مناطق کشور تا پایان دی‌ماه ۳میلیون و ۲۳هزار تن انواع محصولات پتروشیمی را به ارزش بیش از یک‌میلیارد و ۱۸۷هزار دلار روانه بازارهای خارجی کردند. این گزارش می‌افزاید: صادرات انواع محصولات پتروشیمی در دی‌ماه نیز همانند ماه‌های دیگر امسال روندی مطلوب را شاهد بود و در این ماه در مجموع یک‌میلیون و ۶۸۰هزارتن محصول به ارزش ۸۹۹,۹۰۱میلیون دلار صادر شد.

گمرک

سازمان جهانی گمرک گزارش داد

موفقیت ایران در اجرای پنجره واحد تجارت فرامرزی

سازمان جهانی گمرک (WCO) در گزارشی رسمی اجـرای پنجره واحد تجارت فرامرزی در گمرک ایران را موفقیت‌آمیز توصیف کرد. این گزارش روز گذشته رسماً از سوی سـازمان جهانی گمرک (wco)منتشر شد که یکی از مهم‌ترین محورهای این گزارش به اجرای موفق پنجـره واحد تجاری در گمرک ایران اختصاص دارد. در بخشـی از این گزارش در خصوص اجرای پنجره واحد تجارت فرامـرزی در گمرک ایران آمده اسـت: گمرک جمهوری اسلامی ایران سیستم جامع یکپارچه ترخیص گمرکی (ICCS) را با همکاری دانشـگاه تهران ایجاد کرده و در زمان کوتاهی با سـایر سـازمان‌های مرتبط جهت دسـتیابی به یک سیسـتم مدرن پنجـره واحد، هماهنگی‌هایی انجام داده که در آن ارائه اسناد فیزیکی حذف شده است. این سیستم قادر است حقوق گمرکی و ۲۶ نـوع عوارض را از طرف سـایر سـازمان‌ها وصول کنـد. یک کارکرد جالب در این سیسـتم، امکان انجام گفت‌وگو و ارتباط فوری بین گمرک، واردکننده و سایر سازمان‌های دولتی است. گمرک ایران از طریق سیستم پنجره واحد و ساده کردن رویه‌های گمرکی، زمان انجام برای ترخیص را به‌شـدت کاهش داده اسـت. در حال حاضر در مسـیر سـبز گمرکی ۴۸ درصد اظهارنامه‌ها بدون دخالت انسـان پردازش و ترخیص می‌شود. برای جلوگیری از تخلفات مربـوط به تعیین ارزش گمرکی، گمرک ایران با کمک سـامانه جامـع گمرکی و پنجره واحـد تجـارت فرامرزی تمرکـز و منابع خـود را روی بازبینی ارزش قرار داده اسـت. سیستم TSC به‌عنوان بانک اطلاعاتی ارزش و ارزش مرجع ایجاد شـده است. در حال حاضر گمرک ایران به سـمت حسابرسی پس از ترخیص حرکت می‌کند. کارشناسان WCO متوجه شدند که گمرک ایران به اطلاعات بازرسی پیش از حمل به‌عنوان ضوابط کلیدی انتخاب مسیر و ابزارهای تسهیلی وابسته است. سیستم حسابرسی پس از ترخیص می‌تواند بازبینی ارزش و تعرفه را تسهیل کند و قانون‌مداری تجار را افزایش دهد. لازم به یادآوری است که بیشتر گمرکات دنیا تیم‌ها و واحدهای مؤثر حسابرسی پس از ترخیص دارند و برای پشـتیبانی از حداقل بازرسـی‌ها و مداخله در مرز متکی به این نوع حسابرسی هستند. کارشناسان حسابرسـی پس از ترخیص باید دانش کارشناسـی در مورد حسـابداری، تحلیل داده‌ها، شیوه‌های بین‌المللی تجارت و حمل‌ونقل داشـته باشند، لذا توصیه می‌شود گمـرک ایران آمـوزش کارکنان جوان را در دانشـگاه، سازمان مالیاتی و سایر سازمان‌های مرتبط جهت کسب دانش در مورد حسابرسـی پس از ترخیص مورد توجه قرار دهد. گزارش کامل این سـازمان در سایت گمرک جمهوری اسلامی ایران آمده است.

تجارت

مدیر اجرایی بخش سرمایه‌گذاری وزارت بازرگانی سوئد:

شرکت‌های سوئدی برای سرمایه‌گذاری در ایران علاقه‌مندند

مدیر اجرایی بخش سرمایه‌گذاری وزارت بازرگانی سوئد از تمایل شـرکت‌های سوئدی با انتقال دانش فنی برای سرمایه‌گذاری در ایران خبر داد.

به گـزارش ایرنا، خانـم «ایلوا بری» شـنبه در حاشیه نشست مشـترک صاحبان صنایع و مدیران شـرکت‌های سوئدی در سازمان گسترش و نوسازی صنایـع ایران (ایـدرو) در گفت‌وگو بـا خبرنگاران، افزود: حضور مدیران شـرکت‌های بزرگ سـوئدی از جمله ولوو، اسـکانیا، اریکسـون و بانک دانسـکه در تهران نشـان از علاقه‌مندی این شـرکت‌ها برای توسعه فعالیت‌های‌شان در ایران است.

او بـا اشـاره به اهمیت توسـعه مناسـبات بانکی بین ایران و سـوئد، گفت: مقام‌های بانکی دو کشور در تلاشـند در سـفر نخست‌وزیر سـوئد به تهران، همکاری‌های بانکی بین دو کشور نیز تسهیل شود.

مدیر اجرایی بخش سرمایه‌گذاری وزارت بازرگانی سوئد بیان کرد: شرکت‌های سوئدی برای توسعه همکاری‌های خود با شـرکت‌های ایرانی اهمیت زیادی قائل هستند، به‌طوری که با تشکیل دفتر تجاری ایران و سوئد، با توسعه مناسـبات تجاری و صنعتی بین دو کشور زمینه انتقال دانـش فنی به ایران نیز فراهم خواهد شـد. بری با بیان اینکه شرکت‌های سوئدی در بخش انرژی‌های نو در ایران زمینه‌های همـکاری زیادی دارند، اظهار داشـت: در این زمینه شرکت‌های دو کشور می‌توانند با استفاده از تأمین مالی شرکت‌های سوئدی همکاری‌های خود را آغاز کنند و امیدواریم با حضور نخست‌وزیر سوئد در تهران، شاهد امضای قراردادهای همکاری بین شرکت‌های ایرانی و سوئدی در زمینه انرژی‌های نو باشـیم. به گزارش ایرنا، «اسـتفان لوفون» نخست‌وزیر سـوئد بامداد روز گذشته در رأس یک هیأت بزرگ اقتصادی با هدف توسـعه مناسبات بین دو کشـور وارد تهران شد تا در مذاکرات با مدیران شرکت‌های ایرانی همکاری‌های شرکت‌های دو کشور در زمینه‌های صنعتی و اقتصادی توسعه یابد.

واردات

واردات دام زنده سبک از مرزهای شرقی آزاد شد

سازمان توسعه تجارت در نامه‌ای به گمرک کشور واردات دام زنده سـبک را از مبادی ورودی شـرق کشـور آزاد اعـلام کرد. به گـزارش روابط عمومی سـازمان توسـعه تجارت، بـر این اسـاس واردات گوسفند و بز زنده از مبادی ورودی شرق کشور اعم از گمرکات رسـمی و بازارچه‌های مـرزی با رعایت مقررات قرنطینه و تأییدیه سازمان دامپزشکی کشور بلامانع است. این تصمیم با استناد به ماده ۱ قانون تمرکز وظایف و اختیارات بخش کشاورزی در وزارت جهاد کشاورزی مصوب سال ۱۳۹۱ و پس از ارسال نامه آن وزارتخانه به سازمان توسعه تجارت اتخاذ و به گمرک کشور ابلاغ شده است.

رئیس کنفدراسیون صادرات اتاق ایران:

بسته حمایتی تامین اجتماعی از بنگاه‌های تولیدی رونمایی می‌شود

سمیه سهیلی | فرصت امروز

رئیس کنفدراسیون صادرات اتاق ایـران از رونمایی بسـته حمایتـی تامین‌اجتماعـی از بنگاه‌هـای تولیـدی در چند روز آینده خبـر داد؛ موضوعی که بـه گفته محمـد لاهوتی سـد سـختی بـرای فعـالان اقتصادی بود و بخش‌خصوصی ۹ ماه سخت و پرکار را گذراند تا رضایت تامین‌اجتماعی را برای حل برخی مشکلات بنگاه‌های تولیـدی جلب کنـد. لاهوتی در نشسـت خبری فصلی این کنفدراسـیون در ایـن بـاره توضیح داد: مشـکلات زیادی وجود داشت و باوجود قول وزیر صنعت و نشست‌ها و مذاکرات متعـدد، تامین‌اجتماعی زیربار حل این مشـکلات نمی‌رفت. درنهایـت و با دسـتور معاون اول، در نشسـت‌هایی کـه در دو هفته گذشته بین اتاق‌های ایـران، تهـران و سـازمان تامین‌اجتماعـی برگزار شـد، توافقنامـه‌ای حاصـل شـد و امیدواریـم در روزهـای آینده این بسته ابلاغ شود. مشکلات عمـده بنگاه‌های تولیـدی با سازمان تامین‌اجتماعی بیشتر در خصوص رسیدگی به لیست بیمه‌ای کارگاه‌ها، قراردادها و... گزارش می‌شد.

محمـد لاهوتـی در بخش دیگری از سـخنانش نرخ ارز را از مهم‌ترین مشـکلات فعالان اقتصـادی دانسـت و گفـت: دولت یازدهم در ثبات قوانین، حفظ شرایط بازار و جلوگیری از تنش‌هـا و تکانه‌هـای ارزی بسـیار تلاش کرد و بـا وجود مشکلات زیادی مانند کاهش قیمت نفت، بدهی‌های معوقه، پرداخـت یارانه و... توانسـت حداقل سـه سـال سیسـتم ارزی کشـور را بـدون تنـش مدیریـت کند و تنهـا دولتی اسـت که اجازه نداد نـرخ ارز، رشـد هیجانی داشته باشد و از این موقعیـت در مواقع کمبود منابع اسـتفاده نکرد، درحالی که در سیاسـت‌های گذشـته بانـک مرکـزی در دولت‌های مختلـف کمبـود نقدینگـی بلافاصله بـا افزایش نـرخ ارز جبـران می‌شـد. لاهوتی این عملکـرد دولـت را ارزشـمند دانست و گفت: بخش‌خصوصی بـه دنبال ثبات نرخ ارز اسـت نه تثبیـت آن، چرا که تثبیت نـرخ ارز به صورت دسـتوری انجام می‌شـود و سرکوب نرخ آن را به دنبال خواهد داشـت. به گفته ایـن عضو اتاق تهران، ثبـات نـرخ ارز باید براسـاس برنامه پنجم و ششـم متناسب با تورم سـالانه باشد و افزایش آن باید مدیریت شـود تا مانع از آسیب تکانه‌ها باشد. لاهوتی نـرخ واقعـی ارز را براسـاس محاسـباتی کـه در فرمـول برنامـه پنجم و ششـم آمده، ۴۱۷۰ تومـان عنـوان کرد و گفت: جهش یـک باره نرخ ارز به تولیدکننـده لطمه می‌زند و قـدرت برنامه‌ریـزی را از صادرکننـده می‌گیرد. هرچند زمزمه‌هایـی مبنـی بر کاهش مجدد نرخ ارز در کشـور وجود دارد. او به نوسـان نـرخ ارز در شـش ماهه گذشته اشاره کرد و ایـن نوسـان را عاملی برای رسیدن ارز به نرخ واقعی عنوان کرد که به گفته او، دو مسئله را به دنبال داشت. لاهوتی جهش یک‌بـاره ارز را آسـیب بـرای تولیدکنندگان و صادرکنندگان دانسـت و در توضیح مسـئله دیگـر گفـت: موضـوع دیگر کاهش مجدد آن به نرخ فعلی بود. با این تغییرات صادرکننده و تولیدکننـده هزینـه ایـن افزایـش را پرداخـت می‌کنند و فاصله بین نرخ ارز مبادله‌ای و آزاد باعـث شـده نتوانیم به سـمت یکسان‌سـازی نرخ ارز حرکت کنیـم؛ موضوعی که از اهداف اصلی دولـت و مطالبه بخش‌خصوصی است.

لاهوتی در پاسـخ به سـوال «فرصـت امـروز» در خصوص چگونگی وضعیـت حمل‌ونقل بـرای صادرکننـدگان گفـت: حمل‌ونقل دریایی بعد از برجام بهبود پیدا کرد و هم‌اکنون ۱۶ خـط کشـتیرانی از ۲۱ خطی که پیش از تحریم‌هـا در ایران بودند، فعال هستند. درحالی‌که در دوران تحریم‌ها تنها دو خط فعـال بـود. به گفتـه لاهوتی، حمل‌ونقـل جـاده‌ای فعـال اسـت اما در زمینه حمل‌ونقل هوایی و ریلـی- که پرکارترین حمل‌ونقل زمینی در دنیاست- جـای کار زیـاد اسـت. رئیس کنفدراسـیون صـادرات ایران کمبـود کانتینرهای یخچال‌دار را از مشـکلات عمده این حوزه دانسـت وگفـت: دولـت برای حمایت از تولیـد داخلی اجازه واردات کانتینرهای دست دوم را نمی‌دهد و پیشنهاد ما این است کـه برای مدت مشـخصی این مجوز را صادر کند تا مشکلات در این زمینه برطرف شود. او به سیاست‌گذاری‌های اخیر وزارت صنعت، معدن و تجارت اشـاره کرد و گفت: این سیاسـت‌ها در تفسـیر اقتصاد مقاومتی درباره صادرات کالاهای با ارزش افزوده پایین و وضع عوارض سـنگین باعث کاهش صادرات می‌شود.

لاهوتی به اقتصاد مقاومتی و تأثیرش برتصمیم‌گیری‌های کلان در کشـور اشـاره کرد و گفـت: به نظر مـن در اقتصاد مقاومتـی زخم‌هایـی کـه در سه دهه گذشـته داشتیم یک به یک باز شـده و ابلاغیه‌ها و دسـتورالعمل‌ها براساس آنها صادر شده اسـت. اما ما شاهد تفسـیر قانون و برداشت قانون توسـط وزارتخانه‌ها به صورت مجزا هسـتیم و ایـن نظرات را در کنـار هم و دریک بسـته نمی‌بینیم. رئیس کنفدراسیون صادرات اتاق ایران همچنین از کـم توجهی بـه صـادرات در برنامه ششم و بودجه ۹۶ انتقاد کرد. بـه گفته لاهوتی، برآورد می‌شود تا پایان سال جاری ۴۲ میلیارد دلار صـادرات در کنار ۳۸ تا ۴۰ میلیارد دلار واردات داشته باشـیم که این امر ۵ تا ۶درصد مازاد ایجاد می‌کند.

ایـن عضو اتـاق تهـران در بخش دیگری از سـخنانش به آغـاز ممنوعیت نقـل و انتقال پـول در صرافی‌ها در تاریخ ۲۵ اسـفند اشـاره کرد و این اقدام را مثبـت ارزیابی کرد، اما ایجاد برخـی زیرسـاخت‌ها را پیش از اجرایـی شـدن آن ضروری دانست و گفت: با توجه به اینکه تنها ۴۰درصد کارگزاری‌ها قبل از تحریم راه‌اندازی شـده است، ایـن کار نگرانی‌هایـی بـرای تولیدکنندگان و صادرکنندگان ایجـاد کـرده اسـت. قطـع نقل و انتقال از طریق صرافی‌ها به نفع بخش‌خصوصی است اما در شرایط فعلی تمام این ضوابط کارگزاری ایجاد نشده است.

به گـزارش «فرصـت امروز» نشسـت فصلی کنفدراسـیون صادرات اتاق ایران روز گذشـته در محـل این اتاق برگزار شـد. محمد لاهوتی در این نشسـت دسـتاوردهای دولـت یازدهم را برشـمرد. او عملکرد سـتاد اجرایی اقتصاد مقاومتی را قابل توجه دانست و به گفته لاهوتی در آغار سـال جاری اتاق تهران مطالباتـش را در بیانیـه‌ای به اطلاع دولت رساند و تاکنون پنج مورد آن عملیاتی شده است.

وزیر صنعت خبر داد

تصویب ۸.۵ میلیارد دلار سرمایه خارجی از ابتدای اجرایی شدن برجام

از ابتدای اجرایی شـدن برجام بیش از ۸.۵میلیـارد دلار سـرمایه خارجـی بـه تصویـب دولت رسـیده اسـت که ۵.۵میلیـارد دلار آن مربـوط به حوزه صنعت و معدن است. به گزارش ایسنا، محمدرضا نعمت‌زاده در حاشیه مراسم افتتاحیـه بزرگ‌ترین و پیشـرفته‌ترین کارخانه نورد جنوب شرق کشور با اعلام این آمار گفـت: در جهت جلوگیری از صدور فروش مواد خام تلاش شده و در جهت تبدیل آنها به فرآورده‌ها اقدامات مؤثری در دولت تدبیر و امید انجام شده اسـت. او جلوگیری از صدور مواد خام و تبدیل آنها بـه فرآورده‌ها را از تأکیدات دولت تدبیر و امید دانسـت و افزود: در جهت تکمیل زنجیره فولاد در سـطح کشـور اقدامات مؤثری انجـام داده‌ایم به‌طوری که در این راسـتا از ابتدای کار دولـت تدبیر و امید تولید سـنگ آهن کشور از ۶۳ میلیون تن به ۱۰۰ میلیون تن در سـال آینده خواهد رسید و دلیل اینکه تولیـد آن را افزایش نداده‌ایم این بوده اسـت که از خام‌فروشی جلوگیری شود.

وزیـر صنعت، معدن و تجـارت ادامه داد: همچنین ظرفیت تولید کنسـانتره کشـور را نیز از ۲۸ میلیـون تن به ۴۸ میلیون تن رسـانده‌ایم و به جای صدور سـنگ خام، به تولید کنسانتره با ارزش افزوده بیشتر پرداختیم که در این راستا نیز صادرات خوبی داشتیم.

نعمت‌زاده افـزود: تولیـد گندله نیز از ۲۱میلیـون تـن در سـال آینده به ۴۰میلیون تن خواهد رسید، همچنین تولید آهن اسـفنجی از ۲۸ میلیون تن در اوایل سـال آینده به ۳۵ میلیون تن می‌رسـد. وی با بیان این مطلب که به سـمت ایجاد کارخانه‌های پایین‌دستی گام برداشـته‌ایم تـا از خام‌فروشـی جلوگیری کنیم، عنـوان کرد: ظرفیت تولید فولاد خام کشور نیز از ۳۱ میلیون تـن به ۳۷ میلیون تـن افزایش یافته و در حال راه‌اندازی کارخانه فولاد خراسان با ظرفیت یک میلیون تن هستیم. وزیر صنعـت، معدن و تجـارت ادامه داد: در شهرستان‌های سیرجان، تبریز، اردستان و استان‌های مازندران، هرمزگان و... نیز پروژه‌هایـی در جهت تکمیـل زنجیره فولاد انجام داده‌ایم.

وی به پروژه‌هایی که در استان کرمان انجام شده اشاره و اظهار کرد: در استان کرمان واحد فولاد سـیرجان ایرانیان با ظرفیت تولید ۲.۵ میلیـون تن گندله در سـال در حـال بهره‌برداری اسـت، ضمن آنکه کارخانه تولید آهن اسفنجی گل گهر با ظرفیـت تولید ۱۶ میلیون تن به صورت آزمایشی در سال گذشته راه‌اندازی شد که به دلیل نداشتن مواد اولیه دچار مشـکل شـد و به دنبال آن هسـتیم که بتوانیم در سال جاری این کارخانـه را به‌طوری رسـمی راه‌اندازی کنیم.

نعمـت‌زاده بـا بیان اینکـه از ابتدای اجرایی شدن برجام بیش از ۸.۵ میلیارد دلار سـرمایه خارجی به تصویب دولت رسـیده اسـت که ۵.۵ میلیارد دلار آن مربوط به حوزه صنعت و معدن اسـت، به اقدامـات دولت در جهت رونق تولید اشاره و بیان کرد: برای راه‌اندازی صنایع کوچک و متوسط، با تصویب فرماندهی اقتصـاد مقاومتی و همکاری بانک‌ها در جهت رونق تولید گام برداشته‌ایم.

وزیر صنعت، معـدن و تجارت افزود: ۲۱هـزار و ۵۰۰ واحد صنعتی تولیدی مشکل‌دار برای دریافت ۱۵ هزار میلیارد تومـان تسـهیلات به بانک‌هـا معرفی شـده‌اند که از این میان ۱۱ هزار واحد صنعتی تسهیلات دریافت کرده‌اند.

وی در پایان خاطرنشان کرد: بسیاری از واحدهـا با این اقدام اشـتغال خود را حفظ و حدود ۴۰۰ واحد افزایش تولید داشته‌اند.

تولید

قائم مقام وزیر صنعت:

اجرای طرح رونق تولید سال آتی هم تداوم دارد

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور تولید گفت که اجرای طرح رونق تولید طی سـال ۱۳۹۶ به خصوص در مورد صنوف تولیدی بیشـتری هم ادامه خواهد داشت. رضا رحمانی روز شنبه در دیدار از چند واحد صنعتی شهرستان چناران واقع در شمال خراسان رضوی افزود: پیگیری نوسـازی و بازسازی صنایع نیز طی سـال آینـده به‌عنوان یک اولویت تـداوم خواهد داشـت. وی ادامـه داد: حمایت از تولید ضرورت ملی برای همگان اسـت، لذا یک انتخاب نیست و در طرح رونق نیز تا حد قابل قبولی به اهداف خود رسـیده‌ایم. قائـم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور تولید گفت: کارگروه تسـهیل و رفع موانع تولید در کشـور اردیبهشـت پارسال تشکیل شـد و تا امروز ۸ هزار و ۱۰۰ نشست برگزار کرده و در این چارچوب ۴۹ هزار پرونده بررسـی و ۵۵ هزار مصوبه تصویب شـده که از این تعداد ۲۸ هزار مورد اجرا شده و ۲۷ هزار مورد نیز در حال اجراست.

رحمانی افزود: تشـکیل کارگروه‌های رونق تولید در سطح کشور بسیار مؤثر بوده و تأثیر خوبی بر فعال‌سازی مجدد واحدهای نیمه‌تعطیل و تعطیل داشته، به‌طوری که این طرح در بین ۱۲۱ پروژه کشوری جزو طرح‌های برتر ملی شناخته شد. قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور تولید ادامه داد: خراسان رضوی در طرح رونق تولید جزو سـه استان برتر کشور است. او گفت: مصوبات کارگروه‌ها در استان‌ها با جدیت توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت تا رسـیدن به نتیجه پیگیری می‌شود. اسـتاندار خراسان رضوی نیز در جریان این بازدید گفت: چناران بعد از مشهد دومین شهر به لحاظ تعداد و حجم پروژه‌های افتتاحی این استان طی دهه مبارک فجر بوده است. علیرضا رشیدیان افزود: طی این دهه هزار و ۲۲۴ طرح با اعتبار هزار و ۱۷ هزار میلیارد ریال در خراسان رضوی بهره‌برداری شد که نسبت به دهه فجر پارسال ۳ هزار میلیارد ریال بیشتر است.

بانک‌نامه

موفقیت شرکت تجارت الکترونیکی ارتباط فردا در جایزه ملی تحول دیجیتال

شرکت تجارت الکترونیکی ارتباط فردا، وابسته به بانک آینده به‌عنوان یکی از شرکت‌های برتر در فناوری اطلاعات و ارتباطات در هر سه بخش جایزه ملی تحول دیجیتال، موفق به کسب تندیس و لوح تقدیر شد. به گزارش روابط عمومی بانک آینده، جایزه ملی تحول دیجیتال به بررسی وضعیت ۱۹ سازمان و شرکت فعال در حوزه فناوری اطلاعات پرداخته و پس از بررسی ۷۱شاخص و ۱۵مولفه در سه بخش زبدگی دیجیتال، نوآوری دیجیتال و رهبران دیجیتالی، به انتخاب برگزیدگان می‌پردازد.

براساس بررسی شاخص‌ها و مولفه‌های مذکور، شرکت تجارت الکترونیکی ارتباط فردا موفق به دریافت تندیس برنزین در محور نوآوری دیجیتال شده است. همچنین در بخش اهتمام به زبدگی دیجیتالی، این شرکت توانست لوح تقدیر دریافت کند. از دیگر جوایزی که مدیران این شرکت موفق به دریافت آن شدند، تندیس برنزین رهبری دیجیتال است. این جوایز در اختتامیه مراسم سومین کنفرانس ملی سیستم‌های اطلاعاتی به شرکت‌های برتر در این حوزه اهدا شد و برترین‌های نخستین جایزه ملی تحول در سطوح زرین، سیمین، برنزین و تقدیرنامه مورد تقدیر قرار گرفتند. گفتنی است محصول ایران کارت شرکت تجارت الکترونیکی ارتباط فردا، در ماه گذشته نیز در جشنواره دکتر نوربخش که هرساله توسط پژوهشکده پولی و بانکی برگزار می‌شود به‌عنوان محصول برتر این جشنواره شناخته شد.

برندگان دومین قرعه‌کشی ۱۵ تلفن همراه کاربران «سامان‌یار» مشخص شدند

دومین قرعه‌کشی ماهانه جشنواره کاربران اپلیکیشن «سامان‌یار» بانک سامان برگزار شد.

به گزارش اداره روابط عمومی بانک سامان، در این قرعه‌کشی که میان تمام مشتریان بانک که در یک ماه گذشته از طریق اپلیکیشن «سامان‌یار» تراکنش‌های بانکی خود را انجام داده‌اند صورت گرفت، برندگان ۱۵ گوشی تلفن همراه هوشمند به قید قرعه شناخته شدند. براساس این گزارش، تمام مشتریان بانک سامان می‌توانند با دانلود نسخه جدید اپلیکیشن «سامان‌یار» از وب‌سایت بانک سامان، پس از دریافت رمز از شعب و انجام حداقل سه تراکنش مالی (خرید شارژ یا پرداخت قبض یا انتقال وجه) از طریق سامانک، شانس خود را در قرعه‌کشی ماهانه تلفن همراه هوشمند افزایش دهند. این گزارش حاکی است، «سامان‌یار» به‌عنوان سامانه همراه بانک سامان خدمات مختلفی همچون اتصال سپرده به شماره تلفن‌همراه، مدیریت حساب‌ها، کارت‌ها، شماره‌های شبای پرمراجعه، پرداخت قبوض مصرفی، جریمه خودرو، عوارض شهرداری، خرید شارژ تلفن همراه، انتقال وجوه داخلی و بین‌بانکی و مشاهده سوابق تراکنش‌های پرداخت قبض، تماس مستقیم با مرکز ۲۴ساعته سامان‌ارتباط و مشاهده نقشه شعب سامان، با استقبال کاربران روبه‌رو شده است.

افتتاح باجه ویژه نابینایان بانک تجارت در یاسوج

همزمان با ایام دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی، باجه ویژه ارائه خدمات بانکی به نابینایان وکم‌بینایان در شعبه امام‌خمینی یاسوج افتتاح شد.

به گزارش روابط عمومی بانک تجارت، آیین افتتاح این باجه در شعبه امام‌خمینی یاسوج برگزار شد و از این پس مشتریان نابینا و کم‌بینا برای استفاده از خدمات این باجه به هیچ وجه نیاز به حضور همراه نداشته و می‌توانند کلیه عملیات بانکی همچون افتتاح حساب، واریز وجه، تقاضای اعطای تسهیلات و سایر خدمات را با استفاده از دستیار صوتی و چاپگرهای بریل شخصاً به انجام رسانند.

گفتنی است بانک تجارت پیش از این واحدهای بانکی ویژه نابینایان و کم بینایان را در شعب فرهنگسرای بهمن و دروس تهران، همچنین احمدآباد مشهد راه‌اندازی کرده و افتتاح این باجه‌ها در مراکز کلیه استان‌ها را در برنامه خود دارد.

افق ۱۴۰۰ بانک ایران زمین دستیابی به رتبه اول در بانکداری دیجیتال است

قائم مقام مدیرعامل بانک ایران‌زمین در سمینار سراسری مدیران این بانک گفت: چشم‌انداز بانک در سال ۱۴۰۰، رسیدن به رتبه اول در بین بانک‌های کشور در حوزه «بانکداری دیجیتال» است.

به گزارش روابط عمومی بانک ایران زمین، مجتبی شیروانی،عضو هیأت‌مدیره و قائم مقام مدیرعامل این بانک در سمینار سراسری مدیران ضمن تشریح اهمیت برنامه‌ریزی در دستیابی به اهداف موردنظر گفت: در بانک ایران‌زمین حرکت به سمت یک سازمان برنامه محور از ابتدای سال ۹۵ آغاز شده و بانک برنامه خود را تا سال ۱۴۰۰ تعریف کرده است.

شیروانی افزود: این برنامه‌ها از سال ۹۵ تا سال ۱۴۰۰ در یک دوره شش‌ساله تنظیم شده است و این دوره‌ها به منظور تثبیت و خروج از فشارهای موجود تبدیل به سه دوره دوساله کوتاه‌مدت شده است تا ضمن به‌روزرسانی شرایط، ابزار لازم را برای یک جهش بلند آماده کند.

وی درخصوص افقی که بانک برای دستیابی به آن دورخیز کرده است،گفت: در واقع بانک ایران‌زمین تحول جدی و بسیار بزرگی به نام «بانکداری دیجیتال» را هدف گرفته است.

آیا تسهیلات لیزینگ مسکن به صرفه است؟

کم و کیف ورود لیزینگ‌ها به بخش مسکن

با موافقت شورای پول و اعتبار و با آزاد شدن ورود لیزینگ‌ها به بازار مسکن، حالا مشتری می‌تواند برای دریافت تسهیلات مسکن از میان بانک یا لیزینگ، یکی را انتخاب کند، اما همان‌طور که دبیرکل انجمن ملی لیزینگ ایران بیان کرده است، لیزینگ‌ها نمی‌توانند بلافاصله انتظارات مردم در حوزه مسکن را برآورده کنند و به نظر می‌رسد در بحث دریافت تسهیلات مسکن، کماکان در بر همان پاشنه سابق می‌چرخد.

به گزارش «فرصت امروز» محمدهادی موقعی، دبیرکل انجمن ملی لیزینگ ایران در نشست خبری هفته گذشته با اشاره به عدم ورود لیزینگ‌ها به حوزه مسکن اجتماعی و خانه اولی‌ها، گفته بود: انتظار مردم از دریافت تسهیلات مسکن، داشتن نرخ سود پایین و دوره بازپرداخت طولانی است، درحالی‌که سود بازپرداخت تسهیلات تا ۲۱درصد و دوره بازپرداخت آن پنج ساله است که این نمی‌تواند پاسخگوی نیاز متقاضی تسهیلات مسکن باشد.

این در حالی است که انحصار تسهیلات این بخش در شبکه بانکی همواره در اختیار بانک مسکن بوده است و حتی در مواردی که شورای پول و اعتبار اعطای تسهیلات مسکن تا سقف ۶۰ میلیون تومان را برای بانک‌های تجاری آزاد اعلام کرده بود، با توجه به نبود نقدینگی لازم اقدامی صورت نگرفت. از این رو بانک مرکزی با توجه به تأمین مالی بخش عمده‌ای از اقتصاد ایران توسط بانک‌ها و با بازنگری در دستورالعمل مربوط به فعالیت لیزینگ‌ها در اواخر دی ماه امسال و ابلاغ آن به شبکه بانکی، سعی در فعال‌سازی ظرفیت‌های بالقوه این نهاد مالی به‌ویژه در بخش تأمین مالی خرد داشته است.

با این همه لیزینگ در بازار مسکن با توجه به شرایط کنونی و با افزایش عرضه می‌تواند نقش مؤثری در خروج بازار مسکن از رکود داشته باشد، اما این امر نیازمند برنامه‌ریزی‌های گسترده‌ای است که شامل نرخ سود، میزان تسهیلات، دوره بازپرداخت و موارد دیگری است. ایسنا در گزارشی به کم و کیف تسهیلات لیزینگ مسکن پرداخته و این سوال را مطرح کرده است که آیا با شرایط حاکم بر وام‌های لیزینگی، دریافت آن برای متقاضیان خرید مسکن به صرفه است یا نه؟

اقساط چند میلیونی لیزینگ مسکن

اگرچه جزییات کاملی از نحوه استفاده از تسهیلات لیزینگ مسکن اعلام نشده است، اما براساس آنچه که انجمن لیزینگ می‌گوید قرار است تا سقف ۷۰ درصد از هزینه خرید خانه‌ای که متقاضی آن را در نظر گرفته، بعد از ارزیابی کارشناسی از طریق لیزینگ تأمین شود. سود بازپرداخت این تسهیلات ۲۱درصد خواهد بود و بازپرداخت آن نیز دوره پنج ساله را در بر می‌گیرد.

اکنون موضوعی که در مورد لیزینگ مسکن مطرح می‌شود این است که تسهیلاتی که قرار است از این بخش تأمین شود دارای نرخ سود و دوره بازپرداختی خواهد بود که چندان با انتظارات گیرندگان وام مسکن منطبق نبوده و مورد قبول نیست. این درحالی است که برای سایر وام‌های مسکن اکنون حداکثر سود ۱۸درصد بوده و در مواردی حتی به ۹درصد هم می‌رسد. از سویی دیگر دوره بازپرداخت وام‌های موجود ۱۲ ساله تعیین می‌شود، درحالی‌که برای لیزینگ پنج ساله بوده و گرچه در نهایت موجب کاهش سود مجموع بازپرداخت خواهد شد، ولی اقساط ماهانه آن را به نحو قابل توجهی افزایش می‌دهد.

براساس آنچه که بانک مرکزی اعلام می‌کند در حال حاضر متوسط قیمت خرید هر متر خانه در تهران حدود ۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان است و عمده معاملات بین واحدهای ۶۰ تا ۸۰ متری انجام می‌شود. بنابراین اگر متقاضی خواهان خرید خانه‌ای ۸۰ متری در تهران باشد، حدود ۳۶۰ میلیون تومان هزینه خواهد داشت. بنابراین اگر لیزینگ مسکن تا سقف تعیین شده یعنی ۷۰ درصد هزینه را پرداخت کند، تسهیلاتی حدود ۲۵۰ میلیون تومان برای متقاضی در نظر گرفته می‌شود.

در این حالت برای وام ۲۵۰ میلیونی لیزینگ مسکن با دوره بازپرداخت ۶۰ ماهه و سود ۲۱درصد باید گفت که متقاضی در هر ماه باید حدود ۶ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان قسط پرداخت کند که در مجموع در پایان پنج سال سودی حدود ۱۵۵ میلیون تومان به لیزینگ برگردانده و در کل بابت وام ۲۵۰ میلیونی رقم ۴۰۰ میلیون تومان بازپرداخت خواهد داشت.

در این شرایط اقساط در قیاس با وام‌های موجود مسکن حتی تا پنج برابر بیشتر خواهد شد و رقمی است که حداقل برای کارمندان یا کارگران به هیچ عنوان به صرفه نیست، چرا که حقوق فعلی یک کارمند عادی در ایران شاید به ۲ میلیون تومان هم در ماه نرسد. این در حالی است که انجمن لیزینگ ایران نیز به این موضوع اذعان داشته و عنوان می‌کند که نمی‌توان در شرایطی که درخواست دریافت‌کنندگان تسهیلات مسکن، دوره بازپرداخت بلندمدت و سود پایین است، انتظار داشت لیزینگ مسکن از اقبال مناسبی برخوردار بوده و بلافاصله بتواند انتظارات را برآورده کند. انجمن لیزینگ تأکید دارد که باید مشکلات موجود به‌ویژه در دوره بازپرداخت رفع شود و افزایش پیدا کند. در شرایط موجود فقط می‌توان انتظار داشت که لیزینگ مسکن بتواند در ارائه خدمات مالی به مالکان و انبوه‌سازان حوزه مسکن اقدامات مناسب‌تری انجام داده و با مذاکرات با این بخش در حوزه مسکن موفق‌تر عمل شود.

وام‌های دیگر قسط پایین دارند، اما سود همچنان بالاست

اما دو وام دیگری که اکنون به‌طور رایج در شبکه بانکی و البته به‌طور خاص در بانک مسکن برای تأمین مالی این بخش ارائه می‌شود، وام‌هایی است که از طریق خرید اوراق خرید حق تقدم در فرابورس به تمامی متقاضیان پرداخت می‌شود و برای افراد عادی تا ۶۰ میلیون و زوجین تا ۱۰۰ میلیون تومان پرداخت خواهد شد. سود بازپرداخت آن ۱۸درصد و دوره برگشت ۱۲ ساله است.

در این حالت گرچه برای یک وام ۶۰ میلیونی که با توجه به قیمت متغیر اوراق گاهی به مرز ۱۰۰ هزار تومان هم می‌رسد متقاضی ناچار است حتی بین ۱۰ تا بیش از ۱۲ میلیون تومان هزینه خرید اوراق بپردازد، اما اقساط ماهانه تا حدود یک میلیون و سود بازپرداخت آن به ۸۶ میلیون تومان می‌رسد. همچنین برای وام ۱۰۰ میلیونی زوجین از طریق خرید اوراق باید گفت که اقساط تا یک میلیون و ۶۹۰ هزار تومان و سود بازپرداخت ۱۴۴ میلیون تومان است.

از سوی دیگر، گزینه صندوق پس‌انداز مسکن نیز مطرح است که دیگر نیازی به خرید اوراق نداشته و متقاضی با سپرده‌گذاری یک ساله می‌تواند از این تسهیلات برخوردار شود. برای افراد خانه اولی تا ۸۰ میلیون تومان امکان دریافت تسهیلات وجود دارد که با دوره بازپرداخت ۱۲ساله و سود ۹درصدی که برای آن تعریف شده اقساط ۹۰۰ هزار تومانی و مجموع سود ۵۱ میلیون تومانی وجود دارد. در عین حال که برای وام ۱۶۰ میلیونی صندوق پس‌انداز مسکن یکم که برای زوجین تعیین شده با دوره ۱۲ساله و سود ۹درصد قسط ماهانه به یک میلیون و ۸۰۰ هزار تومان و سود بازپرداخت تا ۱۰۰ میلیون تومان تعیین می‌شود.

بر این اساس، اگرچه سود مجموع بازپرداخت در وام‌های بانک مسکن نسبت به تسهیلات دریافتی قابل توجه بوده و به اندازه آن می‌رسد و در لیزینگ‌ها با توجه به دوره بازپرداخت کوتاه‌تری که وجود دارد این سود نیز به تبع آن کاهش می‌یابد، اما اقساط لیزینگی در مقایسه با وام‌های مسکن بسیار بالاست و در توان عموم جامعه نخواهد بود. این درحالی است که حتی خود لیزینگی‌ها عنوان می‌کنند که تسهیلات این بخش برای حوزه‌هایی مثل مسکن اجتماعی یا خانه اولی‌ها مناسب نیست.

گزارش۲

در دومین رویداد نوآورانه فین تک، ایده‌ها تا پایان مرحله تجاری‌سازی حمایت می‌شوند

نخستین جشنواره و دومین رویداد نوآورانه فین‌تک (fintechfest) با هدف حمایت و تجاری‌سازی ایده‌های نو، حل مسائل جدید و معرفی استارتاپ‌های حوزه بانکداری، پرداخت الکترونیکی و بورس برگزار می‌شود.

این رویداد که برای دومین سال متوالی در دانشگاه خاتم برگزار می‌شود، فرصتی سه روزه در اختیار صاحبان ایده، علاقه‌مندان برنامه‌نویسی، طراحی رابط و تجربه کاربری و صاحبان کسب‌وکارهای نوپا قرار می‌دهد تا ایده‌های خود را مطرح کنند و حمایت‌های لازم را برای پیاده‌سازی ایده‌های‌شان دریافت کنند.

به گفته مصطفی نقی پورفر، مدیر ارشد مرکز نوآوری و فناوری فناپ، جشنواره در سه بخش استارتاپ وان، هکوان و نمایشگاه برگزار خواهد شد.

او با بیان اینکه فین‌تک یا Financial technology یکی از فناوری‌های نوظهور است که طی سال‌های اخیر شاهد رشد بالای سرمایه‌گذاری جهانی در آن هستیم، گفت: شرکت‌های فعال در این حوزه تلاش می‌کنند با به‌کارگیری تکنولوژی، خدمات مالی را ساده‌تر، سریع‌تر و کارآمدتر کنند.

نقی‌پورفر افزود: فین‌تک در سال‌های اخیر به یکی از حوزه‌های جذاب برای استارتاپ‌ها و کارآفرینان تبدیل شده و تاکنون کسب‌وکارهای متعدد و متنوعی حول محور این فناوری راه‌اندازی شده‌است.

مدیر ارشد مرکز نوآوری و فناوری فناپ در توضیح بخش‌های این رویداد گفت: در بخش استارتاپ وان شرکت‌کنندگان تیم‌های چهار تا شش نفره را تشکیل می‌دهند. پس از آن، با راهنمایی مربیان و دانش و مهارتی که با شرکت در کارگاه‌های جانبی کسب می‌کنند، به تولید کمینه محصول می‌پردازند و در روز پایانی آن را به داوران ارائه می‌دهند.

او هکوان را بخش دیگری از رویداد برشمرد و بیان کرد: در این قسمت، صورت مسئله‌ای مشخص در حوزه فناوری‌های مالی مطرح و به شرکت‌کنندگان فرصتی یک‌روزه داده می‌شود تا راه‌حل‌های خود را ارائه دهند و در پایان به شرکت‌کنندگانی که در کوتاه‌ترین زمان بهترین راه‌حل را ارائه دهند، جوایز ارزنده اهدا خواهد شد.

نقی‌پورفر در ادامه تصریح کرد: استارتاپ‌های فین‌تک و حامیان رویداد در بخش نمایشگاهی رویداد می‌توانند محصولات و خدمات خود را به شرکت‌کنندگان معرفی کنند.

مدیر ارشد مرکز نوآوری و فناوری فناپ مهم‌ترین هدف برگزاری این رویداد را ترویج فرهنگ کار تیمی، ایده‌پردازی، کارآفرینی و نوآوری در صنعت بانکی کشور دانست و بیان کرد: کارکنان بانک‌ها، شرکت‌های فناوری اطلاعات، بیمه، بورس و دانشجویان از مخاطبان مهم این رویداد محسوب می‌شوند.

او افزود: در برگزاری استارتاپ وان، کارگاه‌های آموزشی در حوزه‌های فنی و کسب‌وکاری رویداد برگزار می‌شود و پس از آن، شرکت‌کنندگان با دریافت انواع «API»های بانکی، محصول اولیه خود را توسعه و در روز پایانی به داوران ارائه می‌دهند. نقی پورفر با تأکید بر معیارهای ارزیابی ایده‌ها بیان کرد: نوآوری ایده، مشخص بودن مشتریان و بازار هدف، قابلیت پیاده‌سازی و توانمندی تیم مجری طرح از مهم‌ترین پارامترهایی است که در ارزیابی و داوری ایده‌ها نقش دارد و شرکت‌کنندگان در صورت کسب موفقیت علاوه‌بر دریافت جایزه نقدی که میزان آن طی هفته‌های آینده اعلام می‌شود، می‌توانند از حمایت‌های تخصصی و مالی برای تجاری‌سازی ایده‌های خود استفاده کنند. به گفته او، فین‌تک فست صرفاً ماراتن برنامه‌نویسی نیست و درصدد حمایت از ایده‌های ناب و تیم‌های توانمند تا پایان مرحله تجاری‌سازی و ورود آنها به بازار است.

گفتنی است دومین رویداد نوآورانه فین‌تک، ۱۸ تا ۲۰ اسفندماه در دانشگاه خاتم برگزار می‌شود و علاقه‌مندان می‌توانند تا تاریخ پنجم اسفندماه از طریق سایت این رویداد به نشانی www.fintechfest.ir ثبت‌نام کنند

نرخنامه

دلار ۳,۸۳۳ تومان

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۸۳۳ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۱۹۹,۵۰۰ تومان تعیین کردند که نشان دهنده ادامه نوسان قیمت‌ها است.

هر یورو در بازار آزاد ۴,۱۶۸ تومان و هر پوند نیز ۴,۸۵۱ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۶۳۷,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۳۴۲,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۲۱۴,۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۵,۴۱۰ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت	
مثقال طلا	۴۹۹,۹۰۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۵,۴۱۰	▲
سکه بهار آزادی	۱,۱۷۶,۰۰۰	
سکه طرح جدید	۱,۱۹۹,۵۰۰	▲
نیم سکه	۶۳۷,۰۰۰	▼
ربع سکه	۳۴۲,۰۰۰	▼
سکه گرمی	۲۱۴,۰۰۰	

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت	
دلار آمریکا	۳,۸۳۳	▲
یورو اروپا	۴,۱۶۸	▼
پوند انگلیس	۴,۸۵۱	▼
درهم امارات	۱,۰۶۷	▲
لیر ترکیه	۱,۰۶۹	▲
یوان چین	۵۷۸	▲
ین ژاپن	۳۴	
دلار کانادا	۳,۰۴۳	▼
فرانک سوئیس	۳,۹۱۰	▼
دینار کویت	۱۲,۵۵۰	
ریال عربستان	۱,۰۳۵	
دینار عراق	۲۹۸	
روپیه هند	۷۰	
رینگت مالزی	۹۲۸	

دریچه

در نامه کانون نهادهای سرمایه‌گذاری به سیف مطرح شد

آینده سهام بانکی‌ها مبهم است

نماد بانک‌ها بالاخره پس از کش و قوس‌های فراوان بازگشایی شد. گشایشی که خوب و بدهای بسیاری داشت، اما همچنان ابهاماتی در این خصوص وجود دارد که کانون نهادهای سرمایه‌گذاری در نامه‌ای به رئیس کل بانک مرکزی خواستار شفاف‌سازی و تبیین سیاست‌های آینده و ریسک‌های مدیریتی احتمالی در این راستا شدند. به گزارش ایسنا، در نامه سعید اسلامی بیدگلی، دبیر کل کانون نهادهای سرمایه‌گذاری ایران به ولی‌الله سیف، رئیس کل بانک مرکزی آمده است: «همان‌طور که استحضار دارید شفاف‌سازی و بازگشایی نماد بانک‌های ملت و تجارت ده‌ها هزار میلیارد ریال زیان به سهامداران این دو بانک وارد کرد و هنوز متأسفانه پاسخ درخور و قابل‌قبولی از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، به‌عنوان نهاد ناظر، ارائه نشده است. سال‌هاست که اقتصاددانان درباره مشکلات و معضلات سیستم پولی و نظارت‌های بانک مرکزی بر شبکه پولی و بانکی کشور هشدار می‌دهند و مدت طولانی قبل از این فروپاشی ارزش سهام بانک‌ها، درباره سودهای موهومی موجود در صورت‌های مالی بانک‌ها گفته و نوشته بودند.

سوالات بسیاری پیرامون عملکرد بانک‌ها و آینده مورد انتظار آنان در ذهن سهامداران بازار سرمایه وجود دارد. برای مثال سودهایی که اکنون (به‌درستی) مورد تردید بانک مرکزی قرار گرفته است، همین چند ماه پیش مورد تأیید آن نهاد بود و برخی بانک‌ها افزایش سرمایه خود را که مبتنی بر سودهای موهومی سال‌های گذشته بود، به تأیید و تصویب بانک مرکزی هم رسانده بودند. حالا چگونه شد که ناگهان تمام سودهای انباشته سال‌های گذشته (که در مجامع بانک‌ها توسط نماینده محترم بانک مرکزی تأیید شده بود) ناپدید شده است؟ کدام تصمیم‌گیر در جهت منافع سهامداران قبول کرده زیان حاصل از سوءمدیریت و حتی فساد موسسات مالی را پذیرفته و آن را به سهامداران بانک‌های بورسی منتقل کند؟ تردیدی نیست که سرمایه‌گذاران بورس و اوراق بهادار بیش از هر صنف و گروه دیگری با مفهوم ریسک و بازده آشنایی دارند، اما این موضوع سبب نمی‌شود که بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به‌عنوان نهاد ناظر، سیاست‌گذار، تعیین‌کننده و تأییدکننده مدیران بانک‌ها از پاسخگویی مستقیم به ایشان سر باز بزند.

اینجانب به‌عنوان دبیر کل کانون نهادهای سرمایه‌گذاری ایران و نماینده نهادهای مالی که صدها هزار میلیارد ریال از وجوه خود را در بازارهای مالی سرمایه‌گذاری کرده‌اند و به‌طور مستقیم (از طریق سرمایه‌گذاران صندوق‌ها و سهامداران شرکت‌های سرمایه‌گذاری) و به‌طور غیرمستقیم (از طریق صندوق‌های بازنشستگی و سهام عدالت) مسئول دارایی ده‌ها میلیون نفر از هم‌وطنان‌مان هستند، از حضرتعالی و مدیران محترم بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تقاضا دارم تا در جهت شفاف‌سازی بیشتر طی جلسه‌ای با مدیران عامل شرکت‌های سرمایه‌گذاری و نهادهای مالی برخی ابهامات این حوزه را مرتفع کرده و سیاست‌های آینده و ریسک‌های مدیریتی احتمالی را تبیین نمایید.»

خبر

برگزاری نخستین کارگاه مشترک آموزشی بازارهای سرمایه ایران و آلمان

در پی امضای یادداشت تفاهم همکاری بین سازمان بورس و اوراق بهادار با همتای آلمانی خود «بافین» در شهریور ماه سال جاری و در راستای یکی از مفاد این تفاهم‌نامه که در برگیرنده تبادل مشترک اطلاعات و تجربه در حوزه‌های فعالیت هر دو طرف است، نخستین کارگاه مشترک آموزشی به میزبانی سازمان بورس و با شرکت مقامات ارشد «بافین» و «دویچه بوندزبانک» در تهران در روزهای ۱۹ و ۲۰ بهمن ماه برگزار شد. در این کارگاه دو روزه موضوعات و مباحثی همچون مسئولیت‌های نظارتی بافین شامل مروری بر «بافین» و همکاری بین‌المللی در طرح نظاراتی بین «بافین» و همتایان خارجی به‌ویژه اروپایی، شفافیت و انضباط بازار، سیستم فناوری اطلاعات و نظارت بر معاملات، نقش «دویچه بوندزبانک» در انتشار اوراق بهادار فدرال آلمان شامل مدیریت بدهی فدرال آلمان، فرآیند حراج، گروه «حراج انتشار اوراق قرضه» و سیستم «عرضه اوراق قرضه(BBS)، نقدینگی در بانک‌ها و تاثیر آن بر بازار سرمایه کشور آلمان توسط آقایان دکتر یوهانس انگلس، سیاست‌گذار ارشد و یوخن السن، کارشناس سیاست بین‌المللی و ثبات مالی از بافین و دکتر مارتین پونتزن، مدیر همکاری فنی بانک مرکزی از دویچه بوندزبانک ارائه شد. یادآور می‌شود در حاشیه این کارگاه، مقامات ارشد سازمان بورس با همتایان آلمانی، راه‌های تقویت و گسترش سطح همکاری بین دو بازار را مورد بررسی قرار داده و برنامه راهبردی را ترسیم کردند. «بافین» نظارت بر بازار مالی کشور آلمان را بر عهده دارد.

بورس کالا

عرضه ۸۱ هزار تن انواع فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی

تالار صادراتی بورس کالای ایران در نخستین روز هفته عرضه ۶ هزار و ۲۰۰ تن قیر و ۱۰۰ تن عایق رطوبتی را تجربه کرد. تالار معاملات بورس کالای ایران روز شنبه ۲۳ بهمن ماه میزبان عرضه ۸۱ هزار و ۱۳۲ تن فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بود. تالار معاملات بورس کالای ایران در نخستین روز هفته شاهد عرضه ۱۸ هزار تن وکیوم باتوم، یک هزار تن لوب‌کات، یک هزار تن گوگرد، ۴۵ هزار و ۳۰۰ تن انواع قیر، یک هزار تن سلاپس واکس، ۳ هزار و ۷۱۴ تن مواد پلیمری، ۱۰ هزار تن سودکاستیک، یک هزار و ۱۸ تن آمونیاک و ۱۰۰ تن اوره صنعتی بود. تالار فرعی بورس کالای ایران نیز در این روز شاهد عرضه ۵۶ هزار قطعه جوجه یک روزه بود. تالار محصولات کشاورزی بورس کالای ایران نیز شاهد عرضه ۶۱هزار تن گندم خوراکی، ۴ هزار و ۳۰۰ تن شکر سفید، یک هزار تن شکرخام، ۲ هزار تن گندم دوروم و ۱۰۰تن روغن خام سویا بود. همچنین ۱۵۸ هزار و ۴۰ عدد تخم مرغ نطفه‌دار به قیمت ۹ هزار ریال برای هر عدد در این تالار عرضه شد. تالار محصولات کشاورزی در این روز عرضه ۱۰ هزار و ۷۰۹ تن ذرت دانه‌ای در قالب طرح قیمت تضمینی را تجربه می‌کند که از این میزان ۵ هزار و ۶۲۳ تن آن به‌صورت فیزیکی و ۵ هزار و ۸۶ تن آن به‌صورت گواهی سپرده کالایی بود.

بورس بین‌الملل

انتظار برای کاهش میزان مالیات بازارهای جهانی را سبزپوش کرد

بازارهای جهانی آخرین روز کاری هفته را با روند صعودی به اتمام رساندند در حالی که انتظارها برای فرمان رئیس‌جمهور آمریکا مبنی بر کاهش میزان مالیات، بازارها را پرتنش کرده است. به گزارش سنا، در بازارهای آمریکا، شاخص‌ها با روند افزایشی همراه شدند در حالی که قیمت نفت روند رو به رشد را سپری کرده است. در این بازار، شاخص اس‌اندپی با چهارمین روز افزایش همراه شد در حالی که قیمت شرکت‌های نفتی و انرژی با بیشترین میزان افزایش شاخص‌ها را صعودی کردند. در بازارهای آمریکا، شاخص داوجونز رشد ۰٫۴درصدی داشت در حالی که نزدیک ۰٫۳درصد مثبت شد. اما در بازارهای اروپایی،نیز فرمان ترامپ مبنی بر کاهش میزان مالیات‌دهی شرکت‌های سرمایه‌گذاری، موجب ایجاد روند رو به رشد شاخص‌ها شد. در این بازار هم، شاخص فوتسی لندن ۰٫۴درصد رشد داشت، داکس آلمان با افزایش ۰٫۲درصدی رو به رو شد در حالی که شاخص کک فرانسه با رشد۰٫۰۴درصدی معاملات را خاتمه داد.

شرکت‌ها و مجامع

کسب ۴۴۷ میلیارد ریال سود انباشته «سهرمز»

شرکت سیمان هرمزگان صورت‌های مالی ۱۲ ماهه منتهی به ۳۰ آبان ماه ۹۵ را با سرمایه ۵۴۲ میلیارد ریال به‌صورت حسابرسی شده منتشر کرد. شرکت سیمان هرمزگان در سال مالی منتهی به ۳۰ آبان ۹۵، مبلغ ۲ هزار و ۲۳ میلیارد و ۶۲۶ میلیون ریال درآمد عملیاتی داشت. از درآمد این شرکت بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی کسر شد و سود ناخالص دوره به مبلغ ۶۰۳ میلیارد و ۸۱۰ میلیون ریال رسید. از سود ناخالص دوره نیز هزینه‌های فروش، اداری و عمومی کسر و درآمدهای عملیاتی به آن اضافه شد و سود عملیاتی دوره برابر ۲۷۳ میلیارد و ۴۴۴ میلیون ریال به‌دست آمد. همچنین از سود عملیاتی دوره هزینه‌های غیرعملیاتی و مالیات کسر شد و سود خالص دوره نیز به مبلغ ۳۵۷ میلیارد و ۸۴ میلیون ریال رسید و بر این اساس مبلغ ۶۵۹ ریال سود به ازای هر سهم محقق شد که نسبت به دوره مشابه در سال گذشته معادل ۴۲درصد کاهش را نشان می‌دهد.

رشد قیمت جهانی کامودیتی‌ها رقم زد

خودنمایی گروه فلزات اساسی در بازار سهام

سیدمحمدصدرالغروی
sadrolgharavi@yahoo.com

روز شنبه شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران ۲۴ واحد رشد کرد و به رقم ۷۶هزار و ۸۱۶ واحدی رسید. در معاملات روز گذشته نماد ملی صنایع مس ایران با ۱۱۰ واحد تاثیر مثبت در شاخص کل، بیشترین نقش را در نوسانات مثبت دماسنج بازار سهام داشت. پس از آن، نماد پالایش نفت بندرعباس و پتروشیمی خارک بیشترین نقش را در نوسانات صعودی شاخص کل داشتند. از طرف مقابل نماد صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس با ۵۵ واحد تاثیر منفی بر شاخص کل بیشترین نقش را در نوسانات نزولی شاخص کل گذاشت. پس از آن، نماد معدنی و صنعتی گل‌گهر، سایپا و فولاد مبارکه اصفهان بیشترین نقش را در نوسانات نزولی دماسنج بازار سهام داشتند. در نخستین روز معاملات بورس اوراق بهادار تهران در این هفته خودرویی‌ها شاهد روند کاهشی قیمت بودند. همچنین نماد برکت که هفته گذشته وارد بورس تهران شد، برای چندمین روز پیاپی روند کاهش قیمت را پیش گرفت. به این ترتیب نماد گروه دارویی برکت که هفته گذشته برای نخستین‌بار وارد بورس تهران شد، برای چندمین روز پیاپی روند کاهشی در قیمت پایانی را تجربه کرد. در این نماد کل فروش‌ها مربوط به سهامداران حقیقی و حدود ۴۴درصد از خریدها مربوط به سهامداران حقوقی بود. در عین حال تمامی نمادها در گروه خودرو روند کاهشی قیمت را تجربه کردند و تعدادی از نمادها همچون نماد ایران‌خودرو شاهد صف فروش بودند.

با گروه‌های بازار سهام

روز گذشته با نوسانی شدن رو به بالای قیمت کامودیتی‌ها در بازارهای جهانی، بورس تهران شاهد خودنمایی گروه فلزات اساسی به رهبری ملی صنایع مس ایران بود. در گروه معدنی‌ها، اگرچه جذابیت با توجه به قیمت‌های سهام این گروه وجود دارد، اما برخی ابهام‌ها در کنار عدم گردش نقدینگی مناسب در فضای کلی معاملات باعث شده همچنان استراتژی نوسان‌گیری بر رفتار معامله‌گران این گروه غلبه داشته باشد. در گروه پالایشی‌ها نیز اصلاح قیمت سهام در اغلب نمادها باعث شد قیمت سهام در این گروه متعادل شود. در گروه پتروشیمی‌ها نماد معاملاتی پتروشیمی خارک با معاملاتی به نسبت پرحجم همچنان با قیمت‌های مناسبی در حال معامله بود. همزمان در گروه بانک‌ها نیز جذابیت قیمت سهام در تابلوی معاملات باعث شده تقاضا برای جمع‌آوری سهام بانک‌های پایین‌تر از قیمت اسمی افزایش یابد، هرچند که بازارگردانی سهام مانع از هرگونه صف پایدار در این نمادها شده است. در گروه بانکی سهامداران منتظر بازگشایی نماد بانک صادرات ایران و پایان بلوکه شدن دارایی‌های‌شان هستند. هرچند پیش‌بینی می‌شود بازگشایی این نماد همچون بازگشایی دیگر نمادهای بانکی با توجه به کاهش قیمت، شوک منفی دیگری را به کل بازار سهام تزریق کند. در کل روز گذشته بازار سهام بازاری متعادل بود که با خودنمایی گروه معدنی‌ها و برخی تک‌سهم‌های گروه فلزات اساسی، توانست سبزپوش باقی بماند.

رشد کمتر از یک واحدی شاخص کل فرابورس

فرابورس ایران معاملات نخستین روز این هفته معاملاتی را با رشد چشمگیر حجم و ارزش معاملاتی آغاز کرد؛ به‌گونه‌ای که دادوستد بیش از ۶۲۵ میلیون ورقه به ارزش بالغ بر ۷ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال نتیجه مبادلات دیروز بازارهای شش‌گانه فرابورس ایران بود. به این ترتیب روز ۲۳بهمن‌ماه در مقایسه با چهار ماه گذشته، ارزش بازارهای فرابورس ایران بالاترین رقم را به خود اختصاص داد. شاخص کل فرابورس ایران نیز در نخستین ساعات معاملاتی با رشد ۲٫۴واحدی در محدوده ۸۳۷ واحدی قرار گرفت و در نهایت در جریان افت‌وخیزهایی، با کمتر از یک واحد رشد در ارتفاع ۸۳۵ واحدی ایستاد. در همین حال نمادهای «بمپنا» و «دماوند» کمتر از یک واحد اثر مثبت بر شاخص کل فرابورس گذاشتند و در مقابل نمادهای «شراز» و «اتکای» با کمتر از یک واحد مانع از رشد بیشتر آن شدند. در جریان معاملات روز گذشته در مجموع بازارهای اول، دوم و پایه شاهد نقل‌وانتقال بیش از ۱۲۷ میلیون ورقه به ارزش نزدیک به ۵۱۵ میلیارد ریال بودیم که این حجم از معاملات در بیش از ۲۱ هزار نوبت دادوستدی صورت گرفت. در این میان نماد «حریل» بیشترین حجم و نماد «اپرداز» بالاترین ارزش معاملاتی بازار سهام را به خود اختصاص دادند. در همین حال نمادهای «بمپنا»، «ساینا» و «بهپاک» تا سقف ۴٫۹درصد بیشترین افزایش قیمت را در بین نمادهای فرابورسی تجربه کردند. در سمت مقابل نیز نمادهای «اتکای» و «بساما» به ترتیب با ۴٫۸ و ۴٫۵درصد، بیشترین کاهش قیمتی را به خود دیدند. همچنین در صدر جدول پربیننده‌ترین نمادها، نمادهای «غگلپا»، «بکهنوج» و «اپرداز» دیده می‌شوند. نگاهی به معاملات بازار تسهیلات مسکن نشان می‌دهد که بیش از ۶۲ هزار ورقه به ارزش ۴۷ هزار ۶۴۰ میلیارد ریال در این بازار مورد دادوستد قرار گرفته و «تسه۹۵۱۰» با نقل‌وانتقال افزون بر ۲۵هزار ورقه به ارزش بیش از ۱۹هزار میلیارد ریال، بیشترین حجم و ارزش معاملاتی را به نام خود ثبت کرد. اوراق تسهیلات مسکن در بازه قیمتی ۷۵۸ تا ۷۷۵ هزار ریال قرار داشتند. در بازار اوراق با درآمد ثابت نیز افزون بر ۵میلیون ورقه به ارزش بیش از ۵ هزار و ۳۵۰میلیارد ریال معامله شد که اوراق مرابحه دولت در نماد «سلامت۲» با دادوستد ۳ میلیون ورقه به ارزش ۳ هزار میلیارد ریال، بیشترین حجم و ارزش معاملاتی را در این بازار به خود اختصاص دادند. بازار شرکت‌های کوچک و متوسط نیز معاملات این هفته را با دادوستد افزون بر ۳۲ هزار ورقه به ارزش نزدیک به ۲ میلیارد ریال آغاز کرد.

نگاه

تحلیل حال و آینده بورس و شاخص کل

یک کارگزار بورس با تحلیل کلی حال و آینده بازار سهام و شاخص در ماه‌های پایانی سال و سال آینده، معتقد است که احتمالا برخی شرکت‌های دو صنعت با اقبال بهتری روبه‌رو شوند. ابوالقاسم آقادوست در گفت‌وگو با بورس پرس، درخصوص وضعیت روند شاخص کل در روزهای پایانی سال اظهار داشت: بازار در حال حاضر از فقدان نقدینگی به‌شدت رنج می‌برد و با توجه به سیاست‌های انقباضی دولت در دو تا سه سال اخیر، بسیاری از کسب‌وکارها نیز با این مشکل مواجه هستند و به تبع آن بازار سهام به همین صورت با فقدان پول روبه‌رو است. وی ادامه داد: در صورت ادامه روند گذشته و جاری، اتفاق خاصی در بازار سهام رخ نخواهد داد. اما احتمال می‌رود در صورت ثابت بودن شاخص در همین ارقام ۷۷-۷۶ هزار واحدی، تا پایان سال حدود ۸-۷درصد رشد کرده و بتواند به ۸۰ هزار واحد نزدیک شود، هرچند که شاخص گویای وضعیت حال و آینده تمام‌نمای بازار نیست. حتی ممکن است بسیاری از سبدهای سهام در این مدت بیش از آنچه شاخص نشان می‌دهد رشد داشته باشند. این کارگزار افزود: اگر قرار باشد شاخص بورس براساس روال تاریخی بررسی شود که همیشه قبل از ایام عید وضعیت بهتر می‌شد، محتمل است شاخص ۱۰ تا ۱۲درصد حتی در خوشبینانه‌ترین حالت ۱۵درصد بهبود پیدا کند. آقادوست با اشاره به اینکه در صورت عدم حمایت از سوی دولت و در نظر نگرفتن ساز و کار مناسب از سوی سازمان بورس برای جلوگیری از افزایش اورق بدهی بعید به نظر می‌رسد که وضعیت بازار بهبود پیدا کند، گفت: برای رشد بازار سهام نیاز به حمایت دولت نه به این معنی که به‌طور مستقیم این کار را انجام دهد بلکه با استفاده از شیوه‌های مختلف مانند کمک گرفتن از شرکت‌ها یا صندوق‌های سرمایه‌گذاری است که البته چندان محتمل نیست. وی تصریح کرد: ممانعت سازمان از افزایش اوراق بدهی یا سایر مکانیسم‌هایی که در اختیار آن است برای به جریان انداختن نقدینگی در بازار، از عواملی است که در صورت اجرا می‌تواند به روند مثبت بازار کمک کند. این کارشناس گفت: با توجه به در پیش بودن انتخابات ریاست جمهوری و همچنین افزایش ریسک‌های سیاسی و بین‌المللی و زیاد شدن لفاظی‌ها، احتمال رشد بازار در سال جدید و تا قبل از انتخابات هم وجود نخواهد داشت. آقادوست با تأکید بر اینکه فضا نسبت به گذشته تغییر و سازمان نیز ارائه گزارش‌های یک ماهه را الزامی کرده، اظهار داشت: بسیاری از تحلیلگران بازار با توجه به اطلاع از گزارش دوره‌ای شرکت‌ها معتقدند گزارش‌های ۹ ماهه آن چیزی نیست که آنها را شگفت‌زده کند. انتظار اتفاق خاصی هم از این گزارش‌ها وجود ندارد. وی با اشاره به اینکه هرچند در گروه خودرویی، قراردادهای خوبی منعقد شده اما با این حال مشکلات مالی زیادی برای آنها وجود دارد، به بورس پرس گفت: وضعیت این شرکت‌ها نیز مانند خیلی از شرکت‌های دیگر مشخص و معلوم است که چه اتفاقاتی در حال وقوع است. این فعال بازار سهام به احتمال جهش در شرکت‌های صادرات‌محور اشاره کرد و افزود: سال آینده احتمال جهش در شرکت‌های پتروشیمی مانند فناوران، زاگرس، خارک و در میان گروه روی و معدنی‌ها نیز در گل‌گهر دیده می‌شود که البته افزایش نرخ ارز نیز به رشد بیشتر آنها کمک می‌کند. آقادوست ادامه داد: با توجه به اوضاع تقریباً نامساعد بانک‌ها، شفافیت بیشتر و حمایت می‌تواند وضعیت آنها را بهبود دهد، در غیر این صورت گردش مثبت در این گروه‌ها بعید به نظرمی رسد.

دریچه

بورس ۲۰۸ روز بدون «صادرات»

مهدی حاجی‌وند

بازار سهام و سهامدارانش منتظرند مدیران بانک صادرات که نماد معاملاتی بانک‌شان در روز ۲۹ تیرماه امسال بسته شده است، سرانجام کمر همت خود را برای بازگشت به بورس ببندند و به چشم‌انتظاری سهامداران این بانک و نیز «بدون صادرات ماندن بورس» پایان دهند. به گزارش تسنیم، با در نظر گرفتن معاملات روز گذشته بازار سهام، ۲۰۸ روز می‌شود که نماد معاملاتی بانک صادرات در بورس متوقف است؛ نماد معاملاتی که همزمان با سایر بانک‌های بزرگ از جمله ملت و تجارت در ۲۹تیرماه امسال با قیمت پایانی ۹۷۹ریال برای هر سهم وبصادر بسته شده است و حالا خبری از بازگشت آن به تالار شیشه‌ای شنیده نمی‌شود. طلسم بازگشایی بانکی‌ها در بورس در حالی در چند هفته گذشته پس از کش و قوس‌های طولانی و پرابهام شکسته شد که بانک ملت با افت ارزش بیش از ۳۷درصدی سهام و از بین رفتن حدود ۳۶۰۰ میلیارد تومان از سرمایه‌های خود در هفته اول بهمن و بانک تجارت با افت ۳۳٫۲۷ واحدی ارزش سهام و از بین رفتن حدود ۱٫۵ هزار میلیارد تومان از سرمایه‌های خود در هفته دوم بهمن ماه به بورس بازگشتند. از این رو سهامداران بانک صادرات نیز منتظرند با بازگشت نماد معاملاتی‌شان دست‌کم حبس طولانی‌مدت نقدینگی خود را پایان‌یافته ببینند. در حالی این روزها بازگشایی نماد معاملاتی بانک صادرات در بورس به‌عنوان اگر و امایی بی‌جواب برای سهامداران تبدیل شده است که شنیده می‌شود بانک صادرات با زیان ۴۷ تومانی هر سهم تا به امروز اطلاعات لازم برای بازگشت به بورس را ارائه نکرده است و این یعنی ادامه حبس نقدینگی سهامداران و نیز ابهام در بازار سهام. از سوی دیگر اما، نامه‌نگاری‌ها برای پایان دادن به مشکلات و ابهامات گروه بانکی در بورس ادامه دارد و پس از اظهارنظر رئیس کل بانک مرکزی در این زمینه و نامه و واکنش ۱۵۰ فعال بورسی به این اظهارات، تازگی‌ها نیز دبیر کل کانون نهادهای سرمایه‌گذاری ایران دست به قلم شده است و در نامه‌ای به رئیس کل بانک مرکزی گفته، شفاف‌سازی و بازگشایی نماد بانک‌های ملت و تجارت ده‌ها هزار میلیارد ریال زیان به سهامداران این دو بانک وارد کرد و هنوز متأسفانه پاسخ درخور و قابل قبولی از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به‌عنوان نهاد ناظر، ارائه نشده است. این اتفاق باعث بی‌اعتمادی سهامداران و سرمایه‌گذاران به این صنعت شد و به‌خوبی واقف هستید که این بی‌اعتمادی به‌طور مستقیم به بانک‌ها و به‌طور غیرمستقیم به سایر صنایع و شرکت‌های دیگر بورسی که با بانک‌ها در ارتباط هستند، سرایت خواهد کرد و موجب افزایش ریسک بازار خواهد شد.

با همه این تفاسیر اما چه نامه‌نگاری‌ها ادامه داشته باشد یا نه و چه ابهامات بانکی به پایان برسد یا نرسد، بازار سهام و سهامدارانش فعلاً منتظرند مدیران بانک صادرات که نماد معاملاتی بانک‌شان در روز ۲۹ تیرماه امسال با قیمت پایانی ۹۷۹ ریال بسته شده است، پس از گذشت بیش از ۲۰۰ روز، سرانجام کمر همت خود را برای بازگشت به بورس ببندند و با انتشار گزارش حسابرسی شده شش ماهه و عملکرد ۹ ماهه در کدال به چشم‌انتظاری سهامداران این بانک و نیز «بدون صادرات ماندن بورس» پایان دهند.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

فولاد امیرکبیر کاشان در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که فرآوری مواد معدنی ایران در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
فجر	۱۰,۷۳۹	۵.۳۲
فرآور	۱۲,۱۰۸	۴.۹۹
فاسمین	۳,۹۳۸	۴.۹۹
ثفارس	۲,۰۲۹	۴,۹۷
کاما	۷,۵۵۸	۴,۹۴
شلعاب	۳,۴۷۱	۴,۸۳
کبافق	۱۵,۶۴۹	۴,۷۸

بیشترین درصد کاهش

ریخته‌گری تراکتورسازی ایران صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. مارگارین در رده دوم این گروه ایستاد. کابل البرز هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
ختراک	۳,۸۰۱	(۴.۸۶)
غمارگ	۵,۹۴۷	(۴.۵۷)
بالبر	۲,۵۲۵	(۴.۵۷)
شکلر	۲,۷۶۵	(۴,۴۲)
قصفها	۵,۵۶۸	(۴,۲۵)
سخزر	۳,۸۱۶	(۳,۷۱)
خچرخش	۲,۳۰۷	(۳,۶۷)

پرمعامله ترین سهم

حق تقدم بانک انصار پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. بانک تجارت در رده دوم این گروه ایستاد. ملی صنایع مس ایران هم در رده‌های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
وانصارح	۷۷۰	۶۳.۱۳۸
وتجارت	۷۴۳	۵۴,۰۸۲
فملی	۲۰۷۰	۵۲,۴۱۹
ولساپاح	۳۲۸	۳۵,۲۵۳
خساپا	۱۲۱۳	۳۵,۲۵۰
فاذر	۳۲۹۲	۳۲,۰۸۷
برکت	۲۲۰۹	۲۳,۸۲۰

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را ملی صنایع مس ایران به خود اختصاص داد و صنایع آذرآب رتبه دوم را به دست آورد. باما هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
فملی	۲۰۷۰	۱۰۸.۵۱۵
فاذر	۳۲۹۲	۱۰۵,۶۳۶
کاما	۷۵۵۸	۶۰,۱۰۹
برکت	۲۲۰۹	۵۲,۶۱۵
وانصارح	۷۷۰	۴۸,۶۱۷
خساپا	۱۲۱۳	۴۲,۷۴۳
وتجارت	۷۴۳	۴۰,۱۶۶

بیشترین سهام معامله شده

گروه دارویی برکت در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که ملی صنایع مس ایران در این گروه دوم شد و سایپا در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
برکت	۲۲۰۹	۴۴۶۹
فملی	۲۰۷۰	۲۳۲۸
خساپا	۱۲۱۳	۱۸۷۸
وتجارت	۷۴۳	۱۷۵۹
فاذر	۳۲۹۲	۱۷۱۹
کگل	۲۲۷۲	۱۱۶۴
ولساپاح	۳۲۸	۱۱۴۰

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته لنت ترمز ایران به دست آورد. کاشی سعدی در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
خلنت	۲۶۷۰	۲۶۷۰
کسعدی	۱۷۳۹	۱۷۳۹
خمحور	۲۷۶۸	۱۳۸۴
سصوفی	۳۰۱۴	۱۰۰۵
خزامیا	۸۴۹	۸۴۹
شیراز	۲۳۴۰	۷۸۰
کساپا	۱۵۱۹	۳۰۴

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه‌گذاری اعتبار ایران در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری خوارزمی جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
واعتبار	۱۰۷۰	۱.۹۸
وخارزم	۷۵۳	۲.۰۱
پردیس	۱۰۰۳	۳.۰۰
پتایر	۳۳۷۶	۳.۰۲
وبانک	۱۷۶۹	۳.۳۶
پارسیان	۱۷۷۷	۳.۹۳
وصنا	۱۱۹۵	۳.۹۶

عمران

رکود بازار، میزان سرمایه‌گذاری در بخش مسکن را کاهش داد

معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی با اشاره به منفی شدن رشد بخش مسکن در کشور، گفت: بخش مسکن در سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۲ رونق داشت، اما پس از آن با رکود بازار، میزان سرمایه‌گذاری‌ها در این بخش کاهش یافت.

حامد مظاهریان در گفت و گو با ایرنا افزود: بخش مسکن مانند سایر بازار دارایی‌ها در اکثر کشورها همواره با دوره‌های رونق و رکود مواجه می‌شود و بررسی روند گذشته این بخش در ایران نیز توالی دوره‌های رونق و رکود را تایید می‌کند.

وی تاکید کرد در سنوات گذشته پس از یک دوره رونق دو تا سه ساله، بازار مسکن کشور وارد دوره رکود دو تا سه ساله شده، اما مسئله مهم و قابل تامل در دوره‌های رونق و رکود اخیر، شدت بالای آن نسبت به دوره‌های پیشین است.

معاون وزیر راه و شهرسازی افزود: بین سال‌های ۱۳۹۰ تا اواسط سال ۱۳۹۲ ما شاهد رونق در بازار مسکن بودیم و پس از آن این بازار با رکود مواجه شد و تاکنون نیز ادامه داشته است.

مظاهریان تاکید کرد: با توجه به تاثیرپذیری میزان سرمایه‌گذاری در بخش مسکن از ظرفیت‌های اقتصادی موجود در کل اقتصاد ملی و به تبع آن توان اقتصادی سرمایه‌گذاران حوزه مسکن، نحوه تخصیص و توزیع منابع در بین بخش‌های مختلف اقتصادی و نیاز به مسکن و قدرت خرید خانوار (تقاضای موثر)، به نظر می‌رسد تحول نامتناسب با روند گذشته در حوزه مسکن به طور عمده ناشی از مازاد سرمایه‌گذاری در این بخش در سال‌های گذشته بوده است.

وی با بیان اینکه متناسب نبودن افزایش شدید میزان سرمایه‌گذاری در بخش مسکن در سال‌های گذشته با افزایش ظرفیت‌های کلان اقتصادی، منجر به افزایش سهم سرمایه‌گذاری در بخش مسکن شد، افزود: با افزایش نامتناسب سرمایه‌گذاری در این بخش امروزه شاهد تعمیق رکود در این بازار هستیم.

معاون وزیر راه وشهرسازی یادآورشد: این در حالی است که در سال‌های اخیر به دلیل کاهش توان مالی خانوارها و رکود اقتصادی (ناشی از حاکم بودن شرایط تحریم بر اقتصاد کشور)، تقاضای موثر در بازار مسکن نیز کاهش ملموسی یافته و به نظر می‌رسد این روند در سایر بازارهای حوزه ساختمان (تجاری، اداری و...) نیز حاکم بوده است.

به گفته وی، در سال‌های اخیر، سهم بخش مسکن از تسهیلات بانکی به‌عنوان یکی از ابزارهای سیاست پولی که در حالت رکود برای تحرک اقتصاد و تولید در قالب سیاست انبساطی می‌توان از آن بهره جست، به‌شدت کاهش یافته است.

کاهش مازاد، شفافیت آینده بازار و افزایش قدرت خرید

بسازبفروش‌ها چگونه به بازار مسکن باز می‌گردند؟

جواد هاشمی
j.hashemi1992@gmail.com

آمارهای ارائه شده از وضعیت بازار مسکن در طول سال‌های گذشته، یک وجه اشتراک غالب داشته و آن تداوم روند کاهشی صدور مجوز ساخت واحدهای مسکونی جدید بوده است. سرمایه‌گذاران مسکن از بازار قهر کرده‌اند و مشخص نیست چه زمانی بار دیگر به این عرصه باز خواهند گشت.

با وجود آنکه وزارت راه و شهرسازی در طول سال‌های گذشته تلاش کرده با همکاری نهادهای مالی دولت و شورای پول و اعتبار نسبت به افزایش قدرت خرید مردم اقدام کرده و از این طریق اهرم‌های متوقف شده صنعت ساختمان را بار دیگر به حرکت وادارد، اما هنوز آنچه در ماه‌های گذشته اتفاق افتاده فاصله‌ای قابل توجه با اولویت‌های دولت در این عرصه دارد.

هرچند آمارهای ماه‌های گذشته نشان از آن دارد که بار دیگر خریدوفروش‌ها در بازار افزایشی محدود را به ثبت رسانده و از این طریق لااقل حرکت رکود متوقف شده اما سرمایه‌گذاران این بازار هنوز تصمیم خود برای بازگشت به این عرصه را نهایی نکرده‌اند و این به معنای تداوم مشکلاتی است که از چند سال قبل به وجود آمده و هنوز ادامه دارد.

این شرایط در حالی به وجود آمده که در راستای حمایت همزمان از عرضه و تقاضا، دولت تلاش کرده تسهیلات ساخت مسکن را نیز بالا ببرد و اقبال به بازار را افزایش دهد اما صحبت‌های معاون وزیر راه و شهرسازی نشان از آن دارد که هنوز آنچه دولت به دنبال آن بوده، محقق نشده است.

مظاهریان در این رابطه گفته بین سال‌های ۱۳۹۰ تا اواسط سال ۱۳۹۲ ما شاهد رونق در بازار مسکن بودیم و پس از آن این بازار با رکود مواجه شد و تاکنون نیز ادامه داشته است. متناسب نبودن افزایش شدید میزان سرمایه‌گذاری در بخش مسکن در سال‌های گذشته با افزایش ظرفیت‌های کلان اقتصادی، منجر به افزایش سهم سرمایه‌گذاری در بخش مسکن شد و با افزایش نامتناسب سرمایه‌گذاری در این بخش، امروزه شاهد تعمیق رکود در این بازار هستیم. این صحبت‌ها نشان از یک دوگانه پیچیده در بازار مسکن دارد. از یک سو سرمایه‌گذاری‌های بسیار زیادی در سال‌های گذشته رخ داده و باعث شکل‌گیری واحدهای مسکونی مازاد در کشور شده و از سوی دیگر نیازی که امروز به جذب سرمایه‌گذاری‌های جدید وجود دارد اما به دلیل نبود قدرت خرید در متقاضیان و به فروش نرفتن واحدهای ساخته شده، اقبال چندانی برای ورود دوباره به بازار وجود ندارد.

بهبود اقتصاد کلان، راه عبور از رکود

یک کارشناس بازار مسکن معتقد است با توجه به افزایش قابل توجه نفوذ دلالان در بازار مسکن، رکود امروز در بازار بسیار پیچیده شده و تا این مشکلات حل نشود نمی‌توان انتظار داشت تغییری در شرایط رخ دهد.

احمدرضا سرحدی در گفت وگو با «فرصت امروز» تاکید کرد: بالا بودن تقاضا و سوددهی قابل توجه بازار مسکن در سال‌های دهه ۷۰ و ۸۰ باعث شد سرمایه‌گذاران واقعی بازار جای خود را به دلالانی بدهند که تنها به فکر سودآوری بودند و این موضوع باعث افزایش قابل توجه قیمت خانه در چند مرحله شد.

به گفته وی، بالا رفتن قابل توجه قیمت خانه در مرحله آخر باعث شد نرخ‌های موجود در بازار با آنچه قدرت خرید واقعی مردم است تفاوتی جدی پیدا کند و رکود به وجود آمده در این چارچوب تعریف می‌شود. سرحدی ادامه داد: برای آغاز دوباره سرمایه‌گذاری‌ها، ابتدا باید فکری جدی به حال واحدهای مسکونی ساخته شده‌ای شود که در طول سال‌های گذشته مشتری نداشته‌اند و مازاد چندصد هزار واحدی به وجود آورده‌اند. فروش این واحدها تنها با افزایش قدرت خرید مردم ممکن خواهد شد و این موضوع نیاز به رونق در سراسر اقتصاد و افزایش درآمد دارد. پس اگر وزارت راه و شهرسازی به دنبال ورود دوباره سرمایه‌گذاران به بازار است، باید ابتدا تکلیف واحدهای باقی مانده را روشن کند و سپس به جذب سرمایه‌گذار امیدوار باشد.

احسان رجبی، کارشناس و فعال بازار مسکن نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» به دغدغه‌های جدی سرمایه‌گذاران برای بازگشت به بازار اشاره کرد و گفت: در شرایطی که بخش‌های مختلف اقتصادی در طول ماه‌های گذشته تحرکاتی را به ثبت رسانده‌اند، بازار مسکن هنوز با مشکلاتی جدی در این زمینه رو به‌روست و یکی از اصلی‌ترین دلایلی که هنوز رونق اتفاق نیفتاده شفاف نبودن آینده بازار است.

به گفته وی، وقتی هنوز واحدهای مسکونی ساخته شده در طول سال‌های گذشته با مشکلات جدی در فروش مواجه هستند نمی‌توان انتظار داشت سرمایه‌گذاران با حجم منابع مالی جدید وارد بازار شوند. هرچند حمایت‌هایی همچون پرداخت تسهیلات می‌تواند گروهی از سرمایه‌گذاران را مجاب کند، اما در نگاه کلان شرایط باید تفاوت‌هایی جدی را پشت سر بگذارد. به اعتقاد وی، اگر دولت شرایطی را به وجود آورد که واحدهای از پیش ساخته شده به فروش برسند و راه برای رونق در بخش تقاضا باز شود، بهترین اتفاق برای سرمایه‌گذاران در انجام تصمیم‌های جدید به وجود خواهد آمد. هرچند با اجرای برجام و ایجاد تحرک دوباره در بخش‌های مختلف اقتصاد ایران بار دیگر امید در صنایع مختلف به وجود آمده اما هنوز بخش مسکن ایران با چالش‌ها و اما و اگرهای جدی مواجه است و این چالش‌ها سرمایه‌گذاران را در انجام سرمایه‌گذاری‌های جدید با تردید مواجه می‌کند؛ تردیدهایی که با وجود آنکه پیش‌بینی‌ها خلاف آن را نشان می‌داد اما در عرصه عمل همچنان ورود سرمایه‌های جدید را متوقف کرده است.

حمل و نقل

اولویت با اتصال تمامی مراکز استان‌ها به شبکه «ریلی» است

معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور با بیان اینکه ساخت ۳۵۰۰ کیلومتر خط ریلی در کشور در حال اجراست، گفت: اولویت ما در زمینه ساخت راه‌آهن، اتصال تمامی مراکز استان‌ها به شبکه ریلی کشور است. خیرالله خادمی در گفت و گو با ایسنا، با بیان اینکه ۹۰۰۰ کیلومتر موافقت‌نامه ساخت راه‌آهن درکشور وجود دارد، گفت: از این میزان حدود ۳۵۰۰ کیلومتر در مرحله اجرایی قرار دارد و پیمانکار در این پروژه‌ها فعال است.

وی افزود: ۴۵۰۰ کیلومتر خطوط ریلی دیگر نیز در دست مطالعه است و برای هزار کیلومتر مابقی تاکنون اقدام خاصی صورت نگرفته است.

خادمی تصریح کرد: اولویت ما در بخش ریلی اتصال تمامی مراکز استان‌ها به شبکه ریلی کشور است و پنج اولویت اصلی ما در این زمینه در سال جاری و سال آینده مراکز استان‌های کرمانشاه، گیلان، آذربایجان شرقی، همدان و آذربایجان غربی است. معاون وزیر راه و شهرسازی افزود: مابقی استان‌ها نیز از جمله اردبیل که فاقد شبکه ریلی است در برنامه‌های آتی ما قرار دارد. خادمی با اشاره به پیشرفت بالای راه‌آهن غرب کشور در مسیر ملایر-کرمانشاه، گفت: اولویت ما در استان کرمانشاه تکمیل این محور است که عملیات زیرسازی آن به اتمام رسیده و ریل‌گذاری آن از سمت کرمانشاه شروع شده است. وی تصریح کرد: تمام تلاش ما این است این پروژه تا بهار سال آینده به اتمام برسد و قطار بهار ۹۶ به کرمانشاه برسد.

وی با اشاره به ادامه مسیر راه‌آهن غرب کشور تا مرز خسروی، گفت: کار در این قسمت در دو فاز در حال اجراست که فاز اول محور کرمانشاه-اسلام‌آبادغرب به طول ۱۱۰ کیلومتر و فاز دوم نیز محور اسلام‌آبادغرب به سمت مرز خسروی است.

خادمی افزود: کار با جدیت در این مسیر نیز در حال انجام است و امیدواریم سال آینده زیرسازی پروژه تا اسلام‌آبادغرب به پایان برسد.

معاون وزیر راه و شهرسازی در ادامه با بیان اینکه ساخت ۷۵۰۰ کیلومتر بزرگراه و راه اصلی در کشور در دست اجراست، گفت: یکی از پروژه‌های مهم بزرگراهی ما پروژه بزرگراه کربلاست که کار آن در قطعات مختلف در حال انجام است. وی افزود: در حال حاضر از تهران تا کرمانشاه به‌صورت چهارخطه بزرگراهی موجود است و بزرگراه کربلا ادامه این مسیر تا مرز خسروی را نیز شامل می‌شود. خادمی افزود: پروژه بزرگراه کربلا تا اسلام‌آبادغرب برعهده شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل است که کار در این قسمت در حال انجام است و اعتبار سال آینده آن را افزایش دادیم و ادامه مسیر با خود وزارت راه و شهرسازی است و اطلاع دقیقی از آن نداریم.

سال تمام شد؛ بودجه راهداری نرسید

معاون وزیر راه و شهرسازی از پیگیری‌ها برای تخصیص ۲۵۰۰ میلیارد ریال اعتبار جهت تجهیز راهدارخانه‌های کشور خبر داد. داوود کشاورزیان در گفت‌وگو با مهر، افزود: در لایحه بودجه سال ۹۵، مبلغ مناسبی برای تجهیز راهدارخانه‌های کشور اختصاص نیافته است.

کشاورزیان ادامه داد: در ردیف بودجه سازمان راهداری و حمل ونقل جاده‌ای درسال گذشته، حدود ۵۰۰ میلیارد تومان از محل منابع ماده ۱۰ و ۱۲ مدیریت بحران برای تجهیز راهدارخانه‌ها درنظر گرفته شده بود که تخصیص این ردیف بودجه هم مشابه سایر ردیف بودجه‌ها، درحد ۲۰ درصد بود.

به گفته وی، در لایحه بودجه سال۹۵ ردیف بودجه‌ای از محل منابع این دو ماده (۱۰ و ۱۲) برای تجهیز راهدارخانه‌ها درنظرگرفته نشده است.

رئیس سازمان راهداری و حمل ونقل جاده‌ای اضافه کرد: به تازگی نامه‌ای از سوی وزیر راه و شهرسازی و وزیر کشور برای تامین اعتبار از محل منابع ماده ۱۰و ۱۲ به سازمان برنامه و بودجه ارسال شده است تا براساس آن، رقمی حدود ۲۵۰۰ میلیارد ریال برای تجهیز راهدارخانه‌ها تخصیص یابد. معاون وزیر راه و شهرسازی اظهار داشت: اختصاص این مبلغ (۲۵۰۰ میلیارد ریال) در کمیسیون‌های مختلف هیأت دولت درحال بررسی است و باتوجه به اینکه تنها حدود یک ماه از سال ۹۵ باقی مانده است این مبلغ باید تا تیر ماه سال آینده در راهداری هزینه شود. گفتنی است در لایحه بودجه سال ۹۴، ۵۰۰۰ میلیارد ریال برای تجهیز راهدارخانه‌ها در نظر گرفته شد که به گفته رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای، تنها ۲۰ درصد از این مبلغ اختصاص یافت درحالی که با توجه به اهمیت راهدارخانه‌ها در تامین امنیت جاده‌ها، کاهش تصادفات جاده‌ای و. . . انتظار می‌رفت که مبلغ بیشتری در این زمینه هزینه شود.

تفاهم پروازی ایران و هند از سال ۸۹ برقرار است

مدیر روابط عمومی سازمان هواپیمایی گفت: آخرین یادداشت‌تفاهم ایران و هند برای برقراری پروازهای دو جانبه، سال ۱۳۸۹ بود که این تفاهم‌نامه همچنان برقرار است و به همان تعداد که ایرلاین‌های داخلی پروازی به کشوری برقرار می‌کنند، آن کشور هم می‌تواند پرواز به ایران برقرار کند. رضا جعفرزاده در گفت‌وگو با فارس اظهار داشت: صحت و سقم خبر توقف پروازهای هند به ایران مطرح شده از سوی برخی رسانه‌های خارجی، تایید نمی‌شود. وی ادامه داد: هیچ‌یک از شرکت‌های هواپیمایی هند پروازی به ایران ندارند، اما پرواز ایرلاین‌های ایرانی به هندوستان برقرار است و روال عادی دارد.

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان کرمان
(سهامی خاص)

فراخوان آگهی ارزیابی کیفی (۶۹-۹۵)

نوبت دوم

شرکت گاز استان کرمان در نظر دارد مناقصه ای را، با شرایط ذیل برگزار نماید.
داوطلبان واجد شرایط دارای شناسه ملی اشخاص حقوقی ایرانی می توانند از زمان درج اولین نوبت آگهی با ارائه معرفی نامه کتبی در ساعات اداری (شنبه تا سه شنبه ۷-۱۶ و چهارشنبه ها ۷-۱۵) به دفتر امور قرار داد ها واقع در کرمان - بلوار ۲۲ بهمن – حد فاصل سه راه ادیب با چهار راه شعبانیه- شرکت گاز استان کرمان جهت اعلام آمادگی مراجعه و اسناد ارزیابی کیفی را دریافت و با توجه به مفاد آن مدارک مورد نیاز را تهیه، تنظیم و تکمیل و حداکثر تا ۱۴ روز تقویمی پس از تاریخ چاپ آخرین نوبت آگهی به، دبیرخانه کمیته فنی و بازرگانی /هیئت انتخاب مشاور (اتاق ۱۰۵) تسلیم نمایند. بدیهی است توزیع اسناد مناقصه منوط به ارزیابی کیفی مناقصه گران توسط کمیته فنی و بازرگانی می باشد. (نوع تضمین شرکت در مناقصه: ضمانت نامه بانکی /رسید بانکی) متقاضیان می بایست جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت www.nigc-kerman.ir و پایگاه اطلاع رسانی مناقصات http://iets.mporg.ir مراجعه و نسبت به ثبت نام در سایت پایگاه اطلاع رسانی مناقصات اقدام نمایند. ذکر نوبت های چاپ الزامی می باشد.

ردیف	کد فراخوان	موضوع	تعداد مرحله	تعداد نوبت	شماره مجوز	مدت زمان اجرا (روز)	مبلغ تضمین (ریال)
۱	۱/۴۷۵/۷۲۰	تهیه مصالح و اجرای حدود ۳۱ کیلومتر خط تغذیه ۱۰ اینچ بافت به دشتاب به همراه یک عدد ایستگاه CGS و CPS	یک	دو	۱۳۹۵،۴۸۶۱	۳۶۵ روز	۳/۵۳۷/۱۳۷/۲۸۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۱۱/۲۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۱/۲۴
روابط عمومی شرکت گاز استان کرمان
۷۶۹

جمهوری اسلامی ایران
وزارت راه و شهرسازی
سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای

آگهی تجدید مناقصه عمومی (یک مرحله ای)

نوبت دوم

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان البرز در نظر دارد پروژه‌های ذیل را بر اساس شرایط ذکر شده و به شرح مشخصات، اطلاعات و جزئیات مندرج در اسناد مناقصه از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد صلاحیت واگذار نماید.

ردیف	موضوع مناقصه	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)	شماره مناقصه	مدت اعتبار پیشنهادات
۱	مناقصه خرید و نصب تابلو و علائم سطح راههای استان	۸,۳۴۱,۰۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰		سه ماه
۲	مناقصه خرید و نصب تجهیزات ایمنی سطح راههای استان	۵,۰۱۶,۵۹۱,۰۰۰	۲۳۰,۰۰۰,۰۰۰		سه ماه
۳	مناقصه آشکارسازی نقاط حادثه خیز	۴,۴۸۷,۱۰۰,۰۰۰	۲۱۰,۰۰۰,۰۰۰		سه ماه

زمان و محل دریافت اسناد مناقصه و آگاهی از سایر شرایط:
در وقت اداری از تاریخ ۲۵/۱۱/۱۳۹۵ الی ۰۲/۱۲/۱۳۹۵ اداره پیمان و رسیدگی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان البرز به آدرس کرج، رجایی شهر، خیابان چهارم شرقی پلاک ۱۱ با ارائه معرفینامه از شرکت. مهلت و محل تحویل اسناد: از تاریخ ۰۳/۱۲/۱۳۹۵ الی۱۴/۱۲/۱۳۹۵ به دبیرخانه اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان البرز در قبال دریافت رسید. تاریخ جلسه بازگشائی پاکات: ۱۶/۱۲/۱۳۹۵ (حضور نماینده شرکت با معرفی نامه و کارت شناسایی معتبر بلامانع است). ارسال اسناد از طریق فکس، ایمیل و غیره امکان پذیر نمی باشد. سایر شرایط در اسناد مناقصه به اطلاع پیمانکاران خواهد رسید. جهت کسب اطلاعات به منظور محل و نحوه دریافت اسناد به آدرس های ذیل مراجعه نمائید: پایگاه اینترنتی : www.alborz.rmto.ir و سامانه کشوری نظارت بر معاملات دستگاه های اجرایی www.bazresi.ir شماره تماس:۳-۳۴۲۰۳۴۰۰ – ۰۲۶

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان البرز
م الف ۵۱۲۶۵
تاریخ انتشار نوبت اول : ۹۵/۱۱/۲۳
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۹۵/۱۱/۲۴
۷۷۶

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۰۱۰۴۵۰۰۱۹۳۷ مورخ ۹۵/۱۱/۱۱ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودکی تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم فاطمه عباس زاده یخفروزانی فرزند جهانگیر به شماره شناسنامه ۱۴۷۸ صادره از اهر در سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۱۰۸/۷۶ مترمربع پلاک ۲۴۱۳ فرعی از ۲ اصلی واقع در بخش ده تهران خریداری از مالک رسمی آقای محمد محمدی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۱۱/۲۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۲/۹
۱۹۸۵۱ رئیس ثبت اسناد و املاک- عبدالرضا شاکری

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۰۱۰۴۵۰۰۱۹۷۱ مورخ ۹۵/۱۱/۱۱ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودکی تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای حسین منظمی بخشایش فرزند محسن به شماره شناسنامه ۷۶۱۹ صادره از مرکزی در سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۱۰۸/۷۶ مترمربع پلاک ۲۴۱۳ فرعی از ۲ اصلی واقع در بخش ده تهران خریداری از مالک رسمی آقای محمد محمدی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۱۱/۲۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۲/۹
۱۹۸۵۲ رئیس ثبت اسناد و املاک- عبدالرضا شاکری

آگهی ماده ۳ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

نظر به اینکه هیات موضوع تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شمالغرب تهران به موجب رای صادره شماره ۱۳۹۲۶۰۳۰۱۰۸۰۰۰۱۲۷۱ مورخ ۹۵/۷/۴ تصرفات مفروزی و مالکانه آقای محمد میرابی فرزند احمد به شماره ملی ۵۱۷۹۷۳۰۵۱۱ متقاضی پرونده کلاسه ۱۳۹۱۱۱۴۴۰۱۰۸۰۰۰۰۳۴۹ را به عنوان سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین در قسمتی از پلاک ۱۸۱۱ فرعی از ۱۱۶ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران که قبلا سه دانگ مشاع دیگر آن تحت فرعی ۲۶۲۲۵ مفروز گردیده است. به مساحت ۲۵۴/۶۲ مترمربع از مالکیت شرکت تعاونی مسکن طرح و عملیات پلاک ثبتی مذکور محرز اعلام نموده است لذا مفاد رای صادره با استناد ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در این روزنامه آگهی می گردد تا در صورتی که شخص یا اشخاص ذینفع به رای صادره اعتراض داشته باشند از تاریخ انتشار این آگهی تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک شمالغرب تهران تسلیم و رسید دریافت دارند مضافا اینکه معترض باید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل وقوع ملک نماید و گواهی تقدیم دادخواست را به این اداره تسلیم نماید در این صورت اقدامات اداره ثبت موکول به رای دادگاه می باشد و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل وقوع ملک را ارائه ننماید اداره ثبت محل مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید بدیهی است صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود. به تاریخ های ۹۵/۷/۱۷ و ۹۵/۸/۲
۱۹۸۵۴ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک سعادت آباد تهران - مجید قدرت دوست

بین‌الملل

رئیس سابق فاو به دلیل دریافت رشوه به زندان افتاد

رئیس هیأت‌مدیره سابق غول خودروسازی فاو چین، به دلیل دریافت بیش از یک میلیون دلار رشوه به زندان افتاد.

به گزارش ایسنا، شو جیان یی ۶۳ ساله به دلیل دریافت بیش از ۱۲ میلیون یوان (۱.۷۵ میلیون دلار) پول در قبال کمک به فعالیت‌های تجاری و ارتقا و جابه‌جایی سایرین، به ۱۱ سال و نیم زندان محکوم شد.

دادگاه رسیدگی به تخلف رئیس هیأت‌مدیره سابق فاو اعلام کرد که این رشوه‌بگیری در فاصله سال ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۳ روی داده است.

فاو سومین خودروساز بزرگ چین است که طبق آمار انجمن تولیدکنندگان خودروی چین، سال گذشته بیش از ۳میلیون خودرو فروخت.

این خودروساز که در شهر چانگ چون در شمال شرقی استان جیلین مستقر است، یک جوینت ونچر با فولکس واگن دارد که خودروهای برند آئودی را تولید می‌کند.

طبق زندگینامه شو که در یک وب‌سایت دولتی منتشر شده است، وی علاوه بر حضور در صنعت خودرو، سمت‌های دولتی و حزبی در جیلین داشته است.

شی تائو، مدیر سابق جوینت ونچر فاو و فولکس واگن در سال ۲۰۱۵ برای دریافت رشوه، به زندان ابد محکوم شد.

وانگ تیان پو، رئیس سابق غول انرژی دولتی سینوپک در ژانویه به جرم فساد، به ۱۵ سال و نیم زندان محکوم شد.

شی جین پینگ، رئیس جمهور چین پس از اینکه پنج سال قبل به قدرت رسید، مقابله گسترده با فساد را آغاز کرد.

براساس گزارش خبرگزاری فرانسه، نهاد ضدرشوه حزب کمونیست در سال ۲۰۱۵ اعلام کرد که قصد دارد همه شرکت‌های بزرگ دولتی را برای ریشه‌کنی فساد مورد تحقیق قرار دهد اما منتقدان می‌گویند عدم وجود شفافیت درباره این پاکسازی، نگرانی‌هایی را برانگیخته که اقدامات مذکور بهانه‌ای برای سرکوب دشمنان سیاسی رئیس جمهور چین است.

استعفای غیرمنتظره رئیس واحد کامیون دایملر

لفگانگ برنهارد، رئیس واحد کامیون دایملر که یکی از گزینه‌های جانشینی دیتر زتچه، مدیرعامل این خودروساز آلمانی به شمار می‌رفت، پیش از اتمام مدت خدمتش، از سمت خود کناره‌گیری کرد.

به گزارش ایسنا، رویترز به نقل از منابع آگاه نوشت: اقدامات برنهارد در سازماندهی مجدد فعالیت، رهبران اتحادیه قدرتمند کارگری را به خشم آورده بود و آنها مانع پیشرفت وی در دایملر شده بودند تا حائز کسب سمت عالی در این شرکت نشود.

دایملر در بیانیه‌ای اعلام کرد برنهارد به درخواست خود و به دلایل شخصی از سمتش کناره‌گیری کرده و پس از تقدیم استعفا، بلافاصله مسئولیت‌هاش را واگذار کرده است.

معلوم نیست وی قرار است چه کاری کند اما گفته شده که دیتر زتچه، مدیرعامل دایملر وظایف وی در واحد کامیون‌ها و اتوبوس‌های دایملر را برعهده خواهد گرفت.

هیات نظارت ۲۰نفره دایملر روز جمعه برای گفت‌وگو درباره برنهارد و احتمال تمدید قرارداد وی دیدار کردند اما برنهارد در عوض خواستار ترک سمتش شد.

برنهارد در سال ۱۹۹۴ کار در دایملر را آغاز کرد و با پیشرفت در کار، مدیر مرسدس بنز ون، عضو هیأت‌مدیره برای تولید خودروهای مرسدس بنز و در نهایت، مدیر واحد کامیون‌ها شد.

اما دایملر سال گذشته قرارداد زتچه را سه سال دیگر تمدید کرد و این اقدام احتمال جانشینی وی را منتفی کرد، زیرا این شرکت ترجیح می‌دهد گزینه مورد نظر، مدت زیادی در قدرت بماند.

یک سال قبل دایملر اولاً کالنیوس ۴۷ ساله را مدیر بخش تحقیقات و توسعه کرد. به گفته منابع داخلی، این اقدام وی را جانشین طبیعی زتچه می‌سازد.

دایملر روز جمعه قرارداد کالنیوس را تا ۳۱ دسامبر سال ۲۰۲۲ تمدید کرد.

برنهارد مدتی در کرایسلر که از سوی دایملر فروخته شد، مدیر عملیاتی بود و این تجربه ممکن است وی را گزینه مناسبی برای جانشینی سرجیو مارچیونه، مدیرعامل کنونی فیات کرایسلر سازد که در سال ۲۰۱۹ بازنشسته می‌شود.

براساس گزارش رویترز، از سوی دیگر اعضای هیأت‌مدیره فولکس‌واگن روز جمعه برای بازبینی پیشرفتی که هربرت دیس، مدیر برند فولکس‌واگن در تلاش برای سازماندهی مجدد فعالیت این برند بازار انبوه داشته است، دیدار کردند.

دیس که به‌عنوان گزینه برای مدیرعاملی گروه فولکس واگن در آینده شناخته می‌شود، با رهبران اتحادیه کارگری قدرتمند درگیر شده است.

اسکانیا و ولوو با خط کامل تولید به ایران می‌آیند

رئیس هیأت اقتصادی، صنعتی و بازرگانی سوئد از ورود دو شرکت خودرویی اسکانیا و ولوو با خط کامل تولید به ایران خبر داد.

به گزارش ایسنا، النابرگ - رئیس هیأت اقتصادی، صنعتی و بازرگانی سوئد - در نشست مشترک هیأت اقتصادی و صنعتی متشکل از صاحبان صنایع و مدیران عامل چند شرکت سوئدی با معاونان و مدیران سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران عنوان کرد: سوئدی‌ها برنامه‌های درازمدتی را در خصوص ایران مدنظر قرار دادند و شرکت‌های بسیاری از سوئد علاقه‌مند هستند با همتایان خود در ایران فعالیت مشترک داشته باشند.

وی در خصوص شاخص‌ترین شرکت‌های سوئدی که در غالب هیأت اعزامی به ایران حضور یافته‌اند، خاطرنشان کرد: شرکت‌های زیادی در این اعزام حضور دارند که در بخش‌های مختلف هستند و می‌توان در این زمینه به نام‌هایی همچون ولوو، اسکانیا و اریکسون اشاره کرد.

رئیس هیأت اقتصادی، صنعتی و بازرگانی سوئد همچنین به وضعیت ارتباطات بین‌بانکی بین ایران اشاره کرد و افزود: مدت زیادی است که این ارتباطات شکل گرفته است و مذاکراتی نیز با بانک مرکزی برای برطرف کردن مشکلات انجام شده تا همتایان اروپایی بتوانند به سرعت کار خود را با ایران آغاز کنند.

النابرگ همچنین در مورد انتقال دانش فنی از سوئد به ایران، اظهار کرد: دفتر تجاری در ایران افتتاح می‌شود که مسئولان مربوطه و نیز وزرای محترم در این مراسم حضور دارند و همان‌طور که همکاری‌ها به مرور زمان شکل گرفته و ادامه می‌یابد انتقال دانش فنی و تکنولوژی نیز صورت خواهد گرفت.

وی در پاسخ به سوال دیگری مبنی بر اینکه تمرکز شرکت‌ها و مسئولان سوئدی در همکاری با ایران روی چه شرکت‌هایی خواهد بود، بیان کرد: در مورد انرژی‌های نوین، سوئد کشور بزرگی است و راهکارهای مهمی برای همکاری با ایران دارد، در زمینه فاینانس و مسائل مالی نیز راهکارهای دیگری به منظور فعالیت مشترک با ایرانی‌ها مدنظر قرار گرفته و علاوه بر این در زمینه خودرو، حمل‌ونقل، بهداشت و انرژی‌های نوین نیز همکاری‌هایی صورت می‌گیرد.

رئیس هیأت اقتصادی، صنعتی و بازرگانی سوئد، ادامه داد: همچنین چند MOU امضا می‌شود که در زمینه‌های مختلف از جمله پورت کپنهاگ در دانمارک خواهد بود.

مدیرعامل ایران خودرو خبر داد

عرضه ۱۰ محصول جدید در ۸ سال آینده

مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو از عرضه ۱۰ محصول جدید در هشت سال آینده خبر داد.

به گزارش ایسنا، هاشم یکه‌زارع اظهار کرد: ایران خودرو در فاصله سال‌های ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۵ میلادی، ۱۰ محصول جدید را از طریق توسعه دو پلتفرم جدید به بازار عرضه خواهد کرد.

وی ادامه داد: ما با این رویکرد می‌خواهیم سطح همکاری‌های خود را گسترش دهیم و نکته مهم این است که دیگر به دنبال یک شریک خارجی نیستیم. وقتی امکان برقراری همکاری با سایر خودروسازان جهانی وجود دارد ما نباید مانند دوره‌های گذشته به یک خودروساز بین‌المللی وابسته شویم.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو افزود: با توجه به آنکه در آستانه برگزاری چهارمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو هستیم و قطعاً در این مرحله حضور شرکت‌های خارجی بیش از سال‌های گذشته خواهد بود سایر خودروسازان، قطعه‌سازان و تمام بخش‌هایی که در این حوزه فعالیت می‌کنند پیشنهادات خود را آماده کنند تا شرکت‌های خارجی بدانند چه فرصت‌هایی در صنعت خودروی ایران وجود دارد.

وی با بیان اینکه در همایش سال گذشته ما بیش از سه پیشنهاد به شرکت‌های خارجی دادیم، خاطرنشان کرد: یک آنکه سایت‌های موجود خودمان را می‌توانیم به تولید محصولات هر یک از شرکای استراتژیک اختصاص دهیم. دوم این بود که ایران خودرو می‌تواند سایت‌های موجود و شبکه خدمات فروش و پس‌ازفروش اختصاصی این شرکا را نیز ایجاد کند. سومین گزینه پیشنهادی ما طراحی و توسعه خودروهای هیبریدی و تأسیس مراکز تحقیق و توسعه مشترک بود.

یکه‌زارع ادامه داد: با برگزاری سه همایش متناوب بین‌المللی خودرو تمام شرکت‌های خودروسازی جهان می‌دانند که ایران دیگر مونتاژکار نیست و می‌خواهد در زمینه تولید و طراحی گام بردارد و در این زمینه سیاست‌های راهبردی مکتوبی دارد، بنابراین برای تحقق اهداف ترسیم شده باید مذاکرات را جدی گرفت تا نتیجه رضایت‌بخش حاصل شود.

وی افزود: سال گذشته زمانی‌که سومین همایش بین‌المللی صنعت خودرو برگزار شد، سه هدف تا سال ۲۰۱۷ میلادی مدنظر قرار گرفت؛ نخست همکاری با خودروسازان مطرح جهانی برای تولید خودروی جدید، دوم بهبود بهره‌وری و کیفیت و در نهایت به‌کارگیری توان برون‌سپاری برای رسیدن به کیفیت جهانی با قیمت رقابتی.

وی با بیان اینکه در آن زمان به دلیل اینکه تحریم‌ها چند ماهی برداشته شده بود و برجام رنگ و بوی عملیاتی به خود گرفته بود و وعده برای رسیدن به سه هدف در سطح بین‌المللی کار دشواری بود، اظهار کرد: اما با گذشت چند ماه و نتیجه‌بخش بودن مذاکرات خودرویی فاز اول اهداف عملیاتی شد و توانستیم با شرکت‌های مختلفی گفت‌وگو کنیم که نتایج آن مشخص شده و در ادامه طی ماه‌های آینده نیز پدیدار خواهد شد.

یکه‌زارع خاطرنشان کرد: نمونه به سرانجام رسیدن بخشی از مذاکرات را می‌توان در قرارداد ایران خودرو با شرکت‌های بین‌المللی پژو و بنز دید. در این همکاری‌ها یکی از الزامات، صادرات ۳۰درصدی محصولات مشترک و دیگری داخلی‌سازی محصولات از شروع ۴۰درصد در سال نخست و حداقل ۷۰درصد در سه سال بعد است.

گفت‌وگو

عضو کمیسیون صنایع مجلس خواستار شد

لزوم عملکرد سیستمی در حوزه خدمات پس از فروش خودروسازان

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: اگر می‌خواهیم مانع ورود خودروهای بی‌کیفیت به کشور شویم محکوم به ارتقای کیفی در صنعت خودرو هستیم.

به گزارش ایلنا، سیدمهدی مقدسی، عضو کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی، با بیان اهمیت خدمات پس از فروش اظهار داشت: هرچند وضعیت صنعت خودرو در مقایسه با سال‌های گذشته شرایط بهتری یافته و در بخش R&D نیز گام‌هایی برداشته شده، اما کافی نیست.

وی با اشاره به اینکه امروز خواست مردم، بهبود کیفیت خودروهای داخلی است، تصریح کرد: با وجود گام‌های برداشته شده در جهت ارتقای کیفی تولیدات، اما همچنان مشتریان از صنعت خودروی کشور، رضایت ندارند از این رو نیاز است در حوزه ارتقای کیفیت خودرو و قطعات تلاش بیشتری صورت گیرد.

وی با تاکید بر ضرورت اختصاص بخشی از درآمد واحدهای بزرگ تولیدی به‌ویژه خودروسازان به بخش تحقیق و توسعه، افزود: رمز موفقیت بسیاری از کشورهایی که در صنعت خودرو عملکرد موفقی داشته و هم‌اکنون حرفی برای گفتن دارند، تخصیص بخشی از سود و درآمد شرکت‌ها به حوزه R&D و تقویت تحقیق و توسعه است؛ امروز این امر ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است.

وی همچنین به نقش موثر تولید قطعه استاندارد در ارائه محصول باکیفیت و خدمات مناسب پرداخت و اظهار داشت: استفاده از قطعات باکیفیت و استاندارد علاوه بر تولید محصولی کیفی، در ارائه خدمات پس از فروش مناسب نیز نقش موثری دارد. هرچند با به‌کارگیری قطعات باکیفیت و استاندارد در خودروها اساسا تولیدات نیاز کمتری به تعمیر و دریافت خدمات پس از فروش خواهند داشت.

وی تصریح کرد: چنانچه استانداردهای تولید در جریان تامین قطعات رعایت شده و در حوزه تحقیق و توسعه سرمایه‌گذاری مناسبی صورت گیرد، ضمن اینکه هر روز به آپشن‌ها و کیفیت تولیدات افزوده می‌شود، رضایت مشتریان از خودروهای داخلی نیز بیشتر خواهد شد.

وی با اشاره به عدم رضایت ۱۰۰درصدی مشتریان از صنعت خودرو، خاطرنشان کرد: هرچند نسبت به سال‌های قبل حرکت‌هایی در راستای جلب رضایت مصرف‌کنندگان صورت گرفته اما همچنان تا دستیابی به نقطه ایده‌آل، فاصله زیادی وجود دارد.

نماینده اراک در مجلس دهم در ادامه با توجه به آغاز برخی همکاری‌های مشترک با شرکت‌های خارجی، اظهار داشت: انتظار می‌رود قراردادهای اخیر همکاری با شرکت‌های خارجی علاوه بر ارتقای کیفی خودروها در حوزه ایمنی و استاندارد، در جلب رضایت مشتریان نیز نقش موثری داشته باشند.

مقدسی تاکید کرد: اگر می‌خواهیم مانع ورود خودروهای بی‌کیفیت به کشور شویم، محکوم به ارتقای کیفی در صنعت خودرو هستیم.

وی در ادامه با توجه به برگزاری چهارمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو اظهار داشت: برگزاری همایش‌های بین‌المللی و تبادل‌نظر با شرکت‌های خارجی علاوه بر انتقال تکنولوژی، در تغییر نگاه و ارتقای کیفی تولیدات خودروسازان نقش موثری خواهد داشت.

وی با اشاره به ضرورت برگزاری همایشی با رویکرد فروش و خدمات پس از فروش یادآور شد: به هر میزان نسبت به برگزاری این همایش‌ها تلاش شود و از توان و تخصص نیروهای کارآمد و متخصصان خارجی استفاده شود، قطعا شاهد ارتقای تولید و خدمات پس از فروش در صنعت خودرو خواهیم بود.

وی گفت: البته صرفا با برگزاری همایش‌ها، شرایط در صنعت خودروی ایران تغییر نمی‌کند اما قطعا در ارتقای کیفیت و افزایش استانداردهای تولید، سهم مناسبی خواهد داشت.

وی با تاکید بر لزوم عملکرد سیستمی در حوزه خدمات پس از فروش خودروسازان افزود: برگزاری همایش صنعت خودرو در صورتی موجب تحول در کیفیت و به‌کارگیری الگوها و تجارب موفق می‌شود که تبادل اطلاعات صرفا در حد ارائه مباحث تئوری نبوده و اقدامات عملی در این راستا صورت گیرد.

چهارمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو با محوریت فروش و خدمات پس از فروش، در روزهای ۲۴ و ۲۵ بهمن ماه سال جاری در مرکز همایش‌های بین‌المللی برج میلاد تهران برگزار می‌شود.

خبر

مدیرعامل سابق سایپا:

فعلاً زمان حذف پراید و ۴۰۵ نیست

در شرایطی که این روزها بحث بر سر حذف خودروهای قدیمی به خصوص پژو ۴۰۵ و پراید داغ است، مدیرعامل پیشین سایپا می‌گوید کنار گذاشتن این محصولات از خودروسازی و بازار کشور نیاز به برنامه‌ریزی و معرفی محصولات جایگزین دارد.

به گزارش خودروکار، خیلی‌ها معتقدند پراید و پژو ۴۰۵ به دلیل قدیمی بودن و سطح کیفی نه چندان مناسب، باید از پروسه تولید حذف شوند زیرا ادامه تولید آنها به صلاح صنعت و بازار خودروی ایران نیست. در مقابل اما برخی نیز بر این باورند که حذف این محصولات پرتیراژ و پرفروش به صورت ناگهانی، سبب وارد آمدن شوک به خودروسازان و بازار خواهد شد.

در این بین سعید مدنی، مدیرعامل پیشین سایپا می‌گوید: ممکن است برخی بگویند خودروهای قدیمی را باید همین حالا حذف کنیم؛ با این حال به اعتقاد بنده این کار باید به تدریج انجام شود.

او می‌افزاید: به عبارت بهتر، ابتدا باید فکری به حال محصولات جایگزین کرد و سپس قدیمی‌ها را کنار گذاشت.

مدنی با اشاره به اینکه در دنیا نیز از همین روش استفاده می‌کنند، ادامه می‌دهد: به‌عنوان مثال، اگر می‌خواهیم خودرویی مانند پژو ۲۰۶ را از خط تولید خارج کنیم، باید محصول جایگزین آن را رفته رفته روانه بازار کرده و با همان سرعت از تیراژ ۲۰۶ بکاهیم. یا مثلاً همین پراید که بحث بر سر حذف آن بالا گرفته، بهتر است رفته رفته تیراژش کم شده و به میزان تولید تیبا (به‌عنوان جایگزین آن) اضافه شود.

مدیرعامل پیشین سایپا تأکید می‌کند: با توجه به فرصت توافق هسته‌ای (برجام)، می‌توان خودروهایی مناسب برای طبقه متوسط ایران (حوزه قیمتی زیر ۵۰ میلیون تومان) طراحی و تولید کرد، به خصوص اگر میزان داخلی‌سازی بالا باشد.

او البته این را هم می‌گوید که باید قبول کنیم توان فعلی خودروسازی ایران در حد همین پژو ۴۰۵ و پراید است، بنابراین اگر می‌خواهیم محصولات جدید بسازیم، راهی جز مشارکت با شرکت‌های خارجی نداریم. به گفته مدنی، در حال حاضر برخی خودروسازان خارجی که قصد مشارکت با شرکت‌های خودروساز ایرانی را دارند، به دنبال اقدامات عمیق و جدی در حوزه تولید محصول و طراحی هستند و این بهترین فرصت برای ارتقای تکنولوژی در دومین صنعت بزرگ داخل به حساب می‌آید.

هت‌تریک DS در نمایشگاه خودروی تهران

شرکت آرین موتور تابان به‌عنوان نماینده رسمی DS در ایران، قصد دارد سومین محصول این شرکت را در بازار ایران معرفی کند.

به گزارش خودروکار، شرکت آرین موتور تابان به‌عنوان نماینده رسمی شرکت DS فرانسه در ایران، بعد از معرفی موفق خودروهای DS 5 و DS 6 حالا قصد دارد محصول DS 3 را هم در نمایشگاه خودروی تهران رونمایی و عرضه کند.

به گفته مسئولان این شرکت، DS 3 صبح روز افتتاحیه در نمایشگاه خودرو و در حضور نمایندگان شرکت‌های معتبر خودروسازی جهان که برای حضور در همایش بین‌المللی خودرو راهی تهران شده اند، رونمایی می‌شود.

DS 3 را می‌توان یکی از خاص‌ترین خودروهای لوکس کوچک بازار خودروی جهان عنوان کرد که با فروش بیش از ۳۶۰ هزار دستگاه از زمان تولیدش تا به امروز و همچنین با تجربه حضور در بازارهای لندن، توکیو، بوینس‌آیرس و سیدنی، حالا نوبت خیابان‌های تهران است تا میزبان یکی از لوکس‌ترین مینی هاچ‌بک‌ها باشد.

گفتنی است DS 3 دو رکورد هم در کارنامه‌اش دارد؛ سال ۲۰۱۳ این فرانسوی به تنهایی ۴۰درصد بازار فروش خودروهای کوچک لوکس اروپا را در اختیار داشت. رکورد دیگر این خودرو در حجم صندوق است که بیشترین میزان را درمیان همکلاسانش دارد. این خودرو در مدل پایه موتور ۱.۲ لیتری از گیربکس شش سرعته دستی با سیستم تزریق سوخت مستقیم و سیستم توربو شارژر بهره برده که ۱۶۱ اسب بخار قدرت را در ۶۰۰۰ دور و ۲۴۰ نیوتن متر گشتاور در ۱۷۵۰ دور تولید می‌کند. حداکثر سرعت این موتور ۲۱۷ کیلومتر بر ساعت و شتاب صفر تا ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت آن ۷.۵ ثانیه است. لازم به ذکر است مصرف سوخت ترکیبی نمونه‌های ۱.۲ لیتری، تقریباً برابر ۵/۵ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر و ظرفیت باک سوخت آن ۵۰ لیتر است.

وزارت کشور
استانداری تهران
شهرداری پرند
نوبت دوم
آگهی مزایده عمومی
شهرداری پرند در نظر دارد نسبت به اجاره زمینی به مساحت تقریبی ۲۰۰ متر مربع در پارک بانو شهر پرند جهت برپایی شهر بازی موقت به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط و صلاحیت دار از طریق مزایده عمومی اقدام نماید.
۱-موضوع مزایده: اجاره زمین به مساحت تقریبی ۲۰۰متر مربع واقع در پارک بانو شهر پرند جهت احداث شهر بازی موقت
۲- مدت زمان اجرا:یکسال شمسی
۳- محل اجراءپروژه : پارک بانو
۴- مبلغ پایه سالانه مزایده: ۲۶۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال (دویست و شصت وچهار میلیون ریال)
۵- مهلت ومحل توزیع اسناد: محل دریافت اسناد واحد امور پیمانهای شهرداری پرند می باشد مهلت توزیع و عودت اسناد به مدت ده روز از تاریخ درج آگهی نوبت دوم می‌باشد. (روز انتشار آگهی محاسبه میشود.)
۶- مبلغ تضمین شرکت در مزایده: ۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۷- محل و تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت: بازگشایی پاکات روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۵/۱۲/۴ می باشد.
۸- شهرداری در قبول یا رد کلیه پیشنهادات مختار است.
۹- هزینه دریافت اسناد مزایده: ۵۰۰/۰۰۰ ریال می باشد.
۱۰- هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مزایده می باشد.
لازم به ذکر است در صورت عدم تمایل نفرات اول و دوم و سوم برنده در مزایده به انعقاد قرارداد سپرده ایشان به نفع شهرداری ضبط خواهد شد. اطلاعات تکمیلی در اسناد مزایده ذکر گردیده و متقاضیان می توانند جهت دریافت اسناد مزایده به آدرس کیلومتر ۳۰ اتوبان تهران – ساوه ، شهر پرند ، میدان بصیرت ساختمان شهرداری مراجعه یا با شماره تماس ۵۶۹۳۳۰۲۸-۰۲۱ تماس حاصل فرمایند.
تاریخ انتشار نوبت اول : ۹۵/۱۱/۱۷
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۹۵/۱۱/۲۴
شفا نظرپور - شهردار شهر پرند
۶۶۴

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی،حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۶۳، رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

دفتر مرکزی: ۸۶۰۷۳۱۲۰-۸۶۰۷۳۱۲۲
روابط عمومی: ۸۶۰۷۳۱۱۸
فکس تحریریه: ۸۶۰۷۳۲۰۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
امور مشترکین: ۸۶۰۷۳۳۱۷
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

یک‌شنبه | ۲۴ بهمن ۱۳۹۵ | شماره ۷۲۲ | صفحه ۸

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

نخست وزیر سوئد روز گذشته با رهبر معظم انقلاب دیدار کرد.

احضار ۲۰۰ نفر در پرونده املاک نجومی

تخفیف ۱۷۰ میلیون تومانی بابت خرید خانه خارج از مصوبه‌های شورا است

رئیس کمیسیون سلامت، محیط زیست و خدمات شهری، شورای شهر تهران از احضار ۲۰۰ نفر در پرونده املاک نجومی خبر داد.

رحمت‌الله حافظی در گفت‌وگو با ایلنا در واکنش به اظهارات پیرهادی، عضو هیأت رئیسه شورای شهر تهران مبنی بر اینکه افتخار می‌کنم که فقط ۱۷۰ میلیون تومان بابت خرید خانه تخفیف گرفته‌ام، گفت: این مسائل نشانه وجود آنارشی و بی‌انضباطی مالی و درون‌سازمانی در مجموعه شهرداری است. معتقدم مقصر اصلی در بروز چنین مواردی شورای شهر تهران است و این نهاد با مصوباتش زمینه‌ساز چنین تخلفات و انحرافاتی شده است.

وی ادامه داد: ممکن است از نظر صوری شورای شهر مصوباتی داشته و این اقدامات در چارچوب آنها انجام شده باشد، اما قطعا افکار عمومی چنین بذل و بخشش‌ها و ریخت و پاش‌هایی را از منابع عمومی و جیب مردم نمی‌پذیرد.

حافظی با اشاره به اینکه دستگاه‌های مختلف در چارچوب قانون به تعاونی مسکن سازمان‌ها کمک می‌کنند و این کمک‌ها مستقیم به تعاونی مسکن پرداخت می‌شود، اظهار کرد: به این صورت نیست که وقتی افراد می‌خواهند ملکی را تحویل بگیرند، دستگاه‌ها مستقیماً تخفیفی به آنها اعطا کنند. بلکه باید تعاونی مسکن تشکیل شده و عضوگیری کند و براساس مصوبات از تخفیفاتی بهره‌مند شود.

وی ادامه داد: حالا ممکن است شهردار هم از محل منابع در اختیار خود آن هم در سقف تعیین شده در تبصره‌های بودجه -که میزان آن برای اشخاص حقیقی و حقوقی مشخص شده است- تخفیفاتی را منظور کند.

رئیس کمیسیون سلامت و محیط زیست شورای شهر تصریح کرد: اینکه به یک مدیر شهرداری ملکی واگذار شود و بخشی از قیمت ملک تخفیف داده شود تا جایی که من اطلاع دارم در مصوبات و اختیارات تفویضی به شهرداری به این صورت پیش‌بینی نشده و همه این موارد ناشی از بی‌انضباطی مالی است و سال‌ها هم چنین جریانی حاکم بوده است.

وی با اشاره به اینکه پرونده املاک شهرداری در دستور کار قوه قضائیه قرار داشته و باجدیت هم دنبال می‌شود، عنوان کرد: تاکنون حدود ۲۰۰ نفر در خصوص این پرونده احضار شده و مورد بازپرسی قرار گرفته‌اند. باید اجازه دهیم که قوه قضائیه به موضوع رسیدگی کرده و رأی نهایی توسط این دستگاه صادر شود.

حافظی همچنین درباره دروغگو خواندن برخی اعضای شورای شهر در مسئله املاک نجومی توسط پیرهادی گفت: این مسائل باید توسط مردم و افکار عمومی به قضاوت گذاشته شود. مردم رفتارها را به خوبی رصد می‌کنند و بایستی قضاوت نهایی را درباره تک تک ۳۱ عضوی که در این چهار سال نمایندگی آنها را برعهده داشتند، انجام دهند. پس قضاوت نهایی را برعهده مردم بگذارید، زیرا بهترین هیأت منصفه مردم و افکار عمومی هستند.

سخنگوی شورای نگهبان خبر داد

سعی ما نهایی شدن «رجل سیاسی» تا قبل از انتخابات است

سخنگوی شورای نگهبان درباره وظیفه این نهاد پیرامون بحث «رجل سیاسی» با توجه به سیاست‌های کلی انتخابات، گفت: کارهای کارشناسی مقدماتی انجام شده و سعی داریم قبل از انتخابات بررسی‌ها را نهایی کنیم.

به گزارش ایسنا، عباسعلی کدخدایی در نشست خبری دیروز در پاسخ به سوال خبرنگاری مبنی بر آخرین وضعیت فراخوان پیرامون رجل سیاسی، تصریح کرد: خود شورای نگهبان درگیر برنامه ششم بود، چرا که برنامه‌ای وقت‌گیر بود. همزمان کار کارشناسی بحث رجل سیاسی در پژوهشگاه شورای نگهبان در حال بررسی بود. امروز هم با کارشناسان این پژوهشگاه جلسه‌ای داشتیم و کارهای اولیه انجام شده است. سعی می‌کنیم هرچه زودتر این مورد را جمع کنیم. هنوز نتوانسته‌ایم این موضوع را در دستور کار قرار دهیم. تلاش داریم تا قبل انتخابات آن را نهایی کنیم.

وی بار دیگر به موضوع رجل سیاسی اشاره کرد و گفت: این موضوع نیازمند بحث کارشناسی است و بعد از آن نظرمان را اعلام می‌کنیم که بعد از جمع‌بندی کارشناسی نیاز به مصوبه شورای نگهبان است. در بند ۵ ذکر شده اعلام این شرایط توسط شورای نگهبان است و به مفهوم مصوبه لازم‌الاجرا برای تمام دستگاه‌ها از سوی شورای نگهبان باشد.

کدخدایی در رابطه با آخرین موارد مربوط به انتخابات ریاست جمهوری، گفت: هیات‌های نظارت استانی تعیین شده، ۲۰۰ هیأت نظارت شهرستانی هم تعیین شد و در این هفته اقداماتش تمام می‌شود. در خصوص هیأت نظارت خارج از کشور هم بررسی‌ها انجام شده و کارهای مقدماتی شکل گرفته که آن هم در جلسه این هفته شورای نگهبان بررسی و نظر شورای نگهبان اعلام می‌شود.

کدخدایی در ادامه در پاسخ به سوال دیگری مبنی بر اینکه سه ماه تا انتخابات ریاست جمهوری زمان باقی است، آیا شورای نگهبان بر تبلیغات زودرس برخی افراد سیاسی نظارت می‌کند، گفت: به دلیل اینکه قانون برای گذشته است و هیچ سازوکاری در این باره مشخص نشده و طبق قانون ابزار رصد درباره این مسئله وجود ندارد، تا زمانی‌که وارد بررسی صلاحیت‌ها نشویم کاری نمی‌توانیم انجام دهیم، ولی اگر گزارش‌هایی در این باره در زمان بررسی صلاحیت‌ها به ما برسد، آنها را مدنظر قرار خواهیم داد.

خبرنگار دیگری پرسید که علی مطهری معتقدند در صورت تصویب استفساریه قانون انتخابات ممکن است خانم مینو خالقی به مجلس شورای اسلامی راه پیدا کنند در این باره توضیح دهید که کدخدایی گفت: قبلا هم به این موضوع پاسخ دادم، این مصوبه عطف بماسبق نخواهد شد.

سخنگوی شورای نگهبان در پاسخ به سوال دیگری مبنی بر اینکه بر وحدت ملی همیشه تأکید شده و برخی تحلیلگران معتقدند رد صلاحیت‌های شورای نگهبان موجب کدورت‌هایی می‌شود، نظرتان را در این باره بگویید، گفت: فکر می‌کنم اتحاد ملی باید در چارچوب قانون اساسی، رعایت قوانین موضوعه و پیروی از فرمایشات مقام معظم رهبری پیگیری شود و شورای نگهبان هم در این چارچوب عمل می‌کند و فکر می‌کنم بهترین راه تمسک به قانون اساسی، قوانین موضوعه و پیروی از فرمایشات مقام معظم رهبری است.

معاون وزیر خارجه انگلیس:

لندن به تعهداتش در چارچوب برجام پایبند است

معاون امور خاورمیانه و آفریقای وزارت خارجه انگلیس با بیان اینکه مواضع لندن در قبال توافق هسته‌ای ایران، روشن و مستقل از سیاست‌های واشنگتن است، تصریح کرد کشورش به تعهداتش در چارچوب برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) پایبند است.

به گزارش ایرنا، ال وود گفت: سیاست دولت انگلیس در قبال برجام تغییری نکرده است. ما از توافق هسته‌ای استقبال و فکر می‌کنیم که این فرصت خوبی برای ایران است که فصل جدیدی از روابطش را با جامعه جهانی بگشاید. همچنین امیدواریم که تمام کشورها نیز از این توافق حمایت کنند.

این مقام انگلیسی افزود: ما آگاه هستیم که دولت جدیدی در آمریکا روی کار آمده است و بالمال همه مشغول تطبیق [با سیاست‌های این دولت] هستند. اما بریتانیا به بهره‌برداری از فرصت‌های [برجام] متعهد است.

وی همچنین رابطه مستقیم لندن - تهران را از دیگر دستاوردهای برجام برشمرد و گفت: ما در خصوص چالش‌های موجود با مقامات ایرانی به‌طور صریح گفت‌وگو می‌کنیم.

ال وود با اشاره به سفر اخیرش به ایران گفت: چندی پیش به تهران سفر کردم و به گرمی مورد استقبال قرار گرفتم. ما در آنجا در مورد بسیاری از فرصت‌های تجاری و راهکارهای توسعه همکاری‌های اقتصادی میان دو کشور گفت‌وگو کردیم.

وی افزود: هنوز مسائلی باقی مانده که باید روی آنها کار کنیم. ما می‌خواهیم اطمینان حاصل کنیم که باقی مانده تحریم‌ها که روی مراودات بانکی و تجاری تأثیر منفی گذاشته است، برطرف شود.

معاون وزیر خارجه انگلیس با اشاره به تحویل نخستین هواپیمای ایرباس به ایران بیان داشت که این مسئله نشان می‌دهد که از سرگیری همکاری‌های تجاری امکان‌پذیر است.

وی افزود: در همین حال ما شاهد افزایش همکاری‌های پارلمانی میان دو کشور هستیم و در همین رابطه چندی پیش، هیاتی از نمایندگان پارلمان برای اخذ ویزای ایران به سفارت این کشور مراجعه کردند. همه این اتفاقات نشان می‌دهد که ما در مسیر درستی گام برمی‌داریم.

ال وود در پاسخ به پرسشی در رابطه با موضع لندن در شرایطی که دولت ترامپ مواضع خصمانه‌ای علیه برجام دارد، گفت: ما سیاست‌ها و مواضع خودمان را داریم. موضع ما کاملا مشخص و به نظر ما برجام اقدام مثبتی است.

وی با بیان اینکه «توافق هسته‌ای به نفع تمام طرف‌ها است»، افزود: زمانی‌که تمام طرف‌ها تصور می‌کنند که توافق خوبی صورت گرفته، پس حتما توافق خوبی است.

این مقام انگلیسی بیان داشت: ما می‌خواهیم که با تمام دولت‌ها و سازمان ملل همکاری کنیم و بگوییم که بگذارید برجام ادامه پیدا کند تا زمینه‌ساز تحولات آتی شود.

وی در پاسخ به پرسش دیگری در رابطه با تحریم‌های اخیر کاخ سفید علیه تهران به بهانه آزمایش‌های موشکی گفت: موضع ما این است که کمیته سازمان ملل متحد در این زمینه تحقیق خواهد کرد؛ به هر روی موضع ما کاملاً مستقل است و ما منتظر می‌مانیم تا ببینیم نتیجه گزارش کمیته سازمان ملل متحد چه خواهد بود.

سیاست

عبور هواپیماهای روسی از ایران منوط به تصمیمات مشترک در مبارزه با تروریسم است

دبیر شورای عالی امنیت ملی، روابط و همکاری جمهوری اسلامی ایران و روسیه در زمینه مبارزه با تروریسم را کاملا راهبردی دانست و گفت: عبور هواپیماهای روسی از آسمان ایران منوط به طی مقدمات و تصمیمات مشترکی است که به نیازمندی‌های میدانی در مبارزه با تروریسم مرتبط است.

به گزارش ایرنا، دریابان علی شمخانی روز شنبه در گفت‌وگویی افزود: همکاری مشترک ایران و روسیه برای مبارزه با تروریسم در سوریه ابعاد جامع و گسترده‌ای دارد و در صورت لزوم با اعلام نیاز مسئولان دفاعی کشور امکان صدور مجوز برای عبور هواپیماهای روسی از فضای ایران برای پشتیبانی از عملیات زمینی در سوریه وجود دارد. وی اظهار داشت: عبور هواپیماهای روسیه از آسمان ایران منوط به طی مقدمات و تصمیمات مشترکی است که به نیازمندی‌های میدانی در مبارزه با تروریسم مرتبط است.

دبیر شورای عالی امنیت ملی تصریح کرد: صدور مجوز عبور، فرآیند پیچیده‌ای دارد که مستلزم بررسی‌های کارشناسی در ابعاد مختلف، نیازسنجی دقیق و تعیین زمانبندی از پیش مشخص شده است.

تیتراخبار

- عضو مجمع روحانیون مبارز گفت که اصلاح‌طلبان به شکل قوی‌تری وارد انتخابات این دوره از انتخابات شورای شهر می‌شوند.
- حجت‌الاسلام‌والمسلمین موسوی لاری در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: اصلاح‌طلبان فعالیت خود را برای انتخابات شوراها با آهنگ واحد آغاز کرده و برای این انتخابات برنامه‌ریزی کردند و به نظر می‌رسد شاید در اکثر مناطق بتوانند موفق باشند.

محمدرضا عارف رئیس فراکسیون امید: جریانی می‌خواهد فضای انتخابات آینده سرد و بی‌رمق باشد

جامعه

فرماندار تهران: کمک ۸ میلیاردی بهزیستی به کودکان کار

عیسی فرهادی فرماندار تهران گفت: بهزیستی استان تهران، ۸میلیارد تومان به خانواده‌های کودکان کار کمک کرده است. او با اشاره به طرح جمع‌آوری کودکان متکدی در تهران توضیح داد: این طرح از روز شنبه به مدت ۱۰ روز در تهران اجرا می‌شود. به گفته فرهادی، این طرح به‌ویژه مربوط به کودکانی است که از طریق باندهای مختلف به بیگاری گرفته شده‌اند. فرماندار تهران ضمن درخواست از مردم برای همکاری با ماموران بهزیستی در اجرای این طرح اظهار کرد: مردم مطمئن باشند کودکانی که از طریق ماموران بهزیستی جمع‌آوری می‌شوند، حتما به وضعیت آنان رسیدگی می‌شود و رها نمی‌شوند.

به گفته فرهادی، طی چند ماه گذشته بهزیستی استان تهران، ۸میلیارد تومان به خانواده‌های این کودکان کمک کرده است.

تیتراخبار

- احمد مسجدجامعی: اگر سندی دارید که نشان دهد خواستار امتیاز ویژه‌ای شده‌ام، منتشر کنید. این عضو شورای شهر در کانال تلگرامی خود نوشت: با اینکه احقاق حقوق شهروندان هزینه‌های سنگینی دارد، از پیگیری این موضوع کوتاه نخواهم آمد. یکی از این هزینه‌ها تهمت‌ها و بی اخلاقی‌هایی است که در فضای مجازی منتشر می‌شود. عاملان این بی‌اخلاقی‌ها و ناشران این تهمت‌ها اگر سندی، توصیه‌ای، دست خطی یا نامه‌ای از من داشتند که خواستار امتیاز ویژه‌ای شده بودم، تا به حال منتشر کرده بودند.

محققان دریافتند اسکن‌های مغزی نوزادان برای شناسایی علائم اولیه افسردگی و اضطراب کارایی دارد.

فرهنگ

روایتی مستند از پناهندگی و اتفاقات پیرامون آن در تئاترشهر

نمایش «مانوس» که از امروز در تئاتر شهر نمایش داده می‌شود بدون هیچ دخل و تصرفی حاصل مصاحبه با افراد حقیقی داخل کمپ‌های مانوس و نائورو است و تئاتر ورباتیم است. تحقیقات مانوس از یک تیتر خبر، یک سال و نیم پیش آغاز شد تا امروز که به مرحله اجرا رسیده است. این نمایش روایتی مستند از پناهندگی و اتفاقات پیرامون آن است. برگزیده سومین جشنواره تئاتر شهر، دریافت تندیس نخست بازیگری زن و دریافت دو تقدیر بازیگری زن، دریافت تندیس کارگردانی، نامزد دریافت جایزه نمایشنامه‌نویسی، نامزد دریافت جایزه طراحی صحنه ازجمله عناوینی هستند که این نمایش در سومین جشنواره تئاتر شهر کسب کرده است. این نمایش به کارگردانی نازنین سهامی‌زاده از امروز ۲۴ بهمن‌ماه در تئاتر شهر روی صحنه می‌رود. سهامی‌زاده پیش از این نمایش «چشم دربرابر چشم» را براساس زندگی آمنه بهرامی یکی از قربانیان اسیدپاشی روی صحنه برده بود.

تیتراخبار

- آلن اسکرلی مدیرعامل شرکت ایتالیایی «ال، ای، جنسیس» در دیدار با مدیرعامل صندوق احیا با ابراز تمایل برای احیای کاروانسراهای مسیر گرمسار- اصفهان گفت: اگر این پروژه کلید بخورد، ما آمادگی داریم که مرمت عمارت زیبا و نفیس مسعودیه تهران را به‌عنوان یک هدیه برای صندوق احیا به صورت رایگان انجام دهیم.

نخستین آلبوم محمدرضا فروتن، با ترانه‌هایی از افشین یداللهی، ۲۶ بهمن‌ماه به‌صورت سراسری در کل کشور منتشر می‌شود.

ورزش

بسکتبال قهرمانی جوانان جهان؛ ایران با آمریکا، ایتالیا و آنگولا همگروه شد

تیم بسکتبال جوانان ایران با تیم‌های آمریکا، ایتالیا و آنگولا در گروه چهارم مسابقات قهرمانی جوانان زیر ۱۹ سال جهان قرار گرفت. به گزارش ایرنا به نقل از رسانه‌های مصر، مسابقات بسکتبال جوانان زیر ۱۹سال جهان در قاهره قرعه‌کشی شد. ایران در گروه چهار با آمریکا، آنگولا و ایتالیا همگروه است. مسابقات بسکتبال جوانان زیر ۱۹سال جهان ژوئن ۲۰۱۷ میلادی به میزبانی مصر در قاهره برگزار می‌شود. مراسم قرعه کشی این مسابقات با حضور نماینده فدراسیون بین‌المللی بسکتبال، خالد عبدالعزیز وزیر ورزش و جوانان مصر و مجدی ابوفریخه رئیس فدراسیون بسکتبال مصر برگزار شد. خوان آنتونیو اورینگا، سرمربی اسپانیایی تیم بسکتبال مصر پس از این مراسم گفت: تیم مصر در گروه سختی قرار گرفته و نیاز است که برنامه‌ای قوی برای آماده‌سازی این تیم تدارک دیده شود.

تیتراخبار

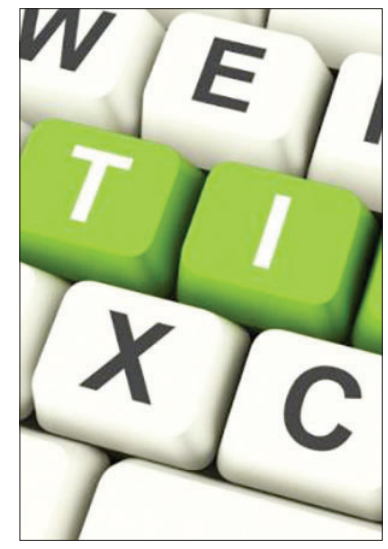
- علیرضا منصوریان، سرمربی استقلال: جایگاه خوب پرسپولیس به ما انرژی می‌دهد تا برویم و این جایگاه را بهم بریزیم. امروز برای ما نقطه عطفی خواهد بود، چون جوانان ما روند خوبی را طی کرده‌اند. پرسپولیس جایگاه خوبی دارد و فکر می‌کنم داربی خوبی را شاهد باشیم.
- جعفر کاشانی، رئیس هیأت‌مدیره باشگاه پرسپولیس گفت: این روزها حال بازیکنان استقلال به خاطر شکست تیم السد قطر که یکی از بهترین فوتبالیست‌های جهان را در اختیار دارد، خیلی خوب است و با این روحیه، شانس زیادی برای برنده شدن دارند.

دور نخست رقابت های شطرنج قهرمانی بانوان جهان عصر روز شنبه در تهران آغاز شد. ۶۳ شطرنج باز برتر جهان که در میان آن سه شطرنج باز ایرانی نیز حضور دارند، برای کسب مقام قهرمانی جهان در سال ۲۰۱۷ با یکدیگر رقابت می کنند.

ایده های طلایی

ایده‌های بزرگ برای کپی‌رایتینگ (۴۶)
وسواس در ویرایش متن

ترجمه: علی آل علی



اگر تاکنون دست به قلم شده باشید، به خوبی می‌دانید که پس از نوشتن یک متن وسواس خاصی به ذهن خطور کرده و فرد را وادار به ویرایش مجدد اثرش خواهد کرد. این وسواس در اصطلاح میل به کامل‌تر کردن اثر نام دارد. شاید تصور کنید که چنین نگرانی‌هایی تنها مخصوص نویسندگان جوان و تازه‌کار است، با این حال نویسندگان بزرگی مانند مارسل پروست، خالق اثر ماندگار در جست‌وجوی زمان از دست رفته نیز با چنین مسئله‌ای دست‌وپنجه نرم می‌کردند. اگرچه گفته می‌شود مارسل پروست برای نوشتن هر پاراگراف کتاب خود چندین روز وقت صرف کرده است، با این حال منطقی‌تر آن است که این زمان را تنها چند ساعت در نظر بگیریم. در هر صورت آنچه مشکل بسیاری از نویسندگان بزرگ دنیاست، برای طراحان آگهی هم وجود دارد.

طراحان آگهی به نوعی در یک برزخ گرفتار شده‌اند. از یک جهت نگارش متن‌های زیبا و ادبی برای آنان جذاب است و از سوی دیگر وجهه تبلیغاتی فعالیت‌شان. ایجاد هماهنگی میان این دو قسمت شاید در وهله نخست بسیار راحت باشد. در واقع اکثر افراد معتقدند که تنها باید به قسمت تبلیغاتی توجه کرد. اما اندکی تفکر مشخص خواهد کرد که حتی در آثار تبلیغاتی نیز به ویژگی‌هایی از قبیل روان بودن متن، شفافیت و بسیاری موارد دیگر نیاز است. همین خصوصیات می‌تواند موجب ایجاد وسواسی مشابه نویسندگان بزرگ برای طراحان آگهی شود.

ایده

ایده این شماره را براساس تجربه شخصی خود از طراحی بروشور برای برندهای مختلف نوشته‌ام. چند سال پیش درگیر سه پروژه طراحی آگهی نفس‌گیر بودم. پروژه اول، طراحی آگهی برای یک شرکت در لندن بود. پروژه دوم و سوم نیز به ترتیب مربوط به طراحی بروشور برای یک برند ژاپنی در توکیو و یک موسسه خدمات کامپیوتری در نیویورک می‌شد.

در آن زمان من در لندن اقامت داشتم. ساعت در توکیو ۱۱:۳۰ دقیقه را نشان می‌داد. در همین میان توکیو ۶:۳۰ صبح و نیویورک ۸:۳۰ بعدازظهر بود. آن روز صبح ساعت ۴ از خواب بیدار شدم تا بتوانم کنفرانس ویدئویی خود در نیویورک را برگزار کنم. اگرچه متن را از چند روز پیش آماده کرده بودم، با این حال آخرین لحظات را نیز در حال تصحیح متن بروشور سپری کردم. این نگرانی در ساعت ۱۱:۳۰ دقیقه به اوج خود رسید. شاید گمان کنید علت اصلی آن بی‌خوابی بوده است، با این حال اکثر افراد در هنگام ارائه سخنرانی دچار چنین استرس‌هایی می‌شوند. حال در نظر بگیرید که بخواهید سه کنفرانس در یک روز برگزار کنید، آن هم به‌صورت تلفنی!

در کنفرانس نخست ابتدا تام و مایکل (مدیران ارشد شرکت موردنظر) شروع به صحبت کردند. محتوای دقیق حرف‌های آن دو نفر را به دلیل نگرانی فراوان به یاد ندارم، با این حال منظور اصلی آنها بیان انتظارات‌شان از بروشور من بود. بیان انتظارات آن دو نفر نگرانی‌های من را چندین برابر کرد. بدون شک برای هرکسی که در این شرایط قرار گیرد، لحظات به کندی و عذاب‌آور طی خواهد شد.

در این میان یک لحظه با خود فکر کردم: «اگر قرار باشد طرح من پذیرفته نشود، این نگرانی‌ها من را از پا در خواهد آورد.» در نتیجه تلاش کردم خود را نسبتا بی‌تفاوت نشان دهم. با آرامش اندک که برای خود فراهم کرده بودم، به ارائه طرح‌های خود پرداختم. اگرچه شرکت ژاپنی حاضر به همکاری با من نشد، با این حال دو پیشنهاد کاری دیگر را دریافت کردم.

اگرچه مهار نگرانی‌های شغلی بسیار دشوار است، با این حال کمک گرفتن از روش‌های روان‌شناسی می‌تواند کمک شایانی به شما در کنار آمدن با این مسائل کند. منظور من در اینجا مهار و کنترل کامل نگرانی‌ها نیست. در واقع چنین کاری نیز بسیار خطرناک است. اگر فرد نسبت به فعالیتی که انجام می‌دهد نگران نباشد، در نهایت اهمیتی نیز برای آن قائل نخواهد بود. نکته مهم در اینجا ایجاد تناسب میان نگرانی فراوان و حالت آرامش است.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- درک این نکته که آگهی یک وسیله است نه اثر هنری می‌تواند به شما در راستای کنار آمدن با وسواس‌تان کمک کند. از یک وسیله تنها کارکرد مناسب انتظار می‌رود. اگر علاقه‌مند به حوزه ادبیات هستید، شانس خود را با نگارش یک رمان امتحان کنید. حوزه تبلیغات محل مناسبی برای این نوع ماجراجویی‌ها نیست.

- یک راهکار مناسب برای غلبه بر نگرانی‌های پیش از ارائه کنفرانس، برگزاری یک نمونه آزمایشی در حضور دوستان است.

بررسی کمپین‌های تبلیغاتی دو کمپانی کوکاکولا و پپسی

رقابت نوشیدنی‌ها

الهام مشعوف

طی سال‌ها، کوکاکولا و پپسی، دو کمپانی پیشرو و رقیب در صنعت نوشابه‌های گازدار بوده‌اند. این دو شرکت برای به دست گرفتن سهم بازار، دائما با یکدیگر در حال مبارزه هستند. در حال حاضر، هر یک از این دو رقیب تلاش می‌کنند با تحت‌الشعاع قرار دادن دیگری، بیشترین سهم بازار نوشیدنی‌های بدون الکل را که ارزش سالانه آن بیش از ۳۰ میلیارد دلار تخمین زده شده است از آن خود کنند. به این منظور، هر دو شرکت روی ایده‌ها و محصولات جدید سرمایه‌گذاری کرده‌اند. اثرگذاری و خلاقیت در استراتژی‌های بازاریابی، از جمله برنامه‌های این دو کمپانی به‌منظور کسب سود و وفاداری بیشتر مصرف‌کنندگان است.

کوکاکولا و پپسی، کمپین‌های تبلیغاتی گسترده‌ای برگزار می‌کنند که برخی از آنها شامل پشتیبانی مالی رویدادهای ورزشی و استفاده از رسانه‌های جمعی است. در رابطه با کوکاکولا، دو کمپین محبوب و معروف تبلیغاتی برای بالا بردن میزان فروش مورد استفاده قرار گرفت. این دو کمپین، شامل کمپین «تعطیلات در راه است» و حمایت مالی از رویدادهای ورزشی بود که هر دوی این کمپین‌ها، برای مدت زمان طولانی استفاده شد. برای مثال، کمپین «تعطیلات در راه است»، کامیون‌های حمل باری بودند که نام برند کوکاکولا روی آنها حک شده بود. این کامیون‌ها که به وسیله لامپ نورانی شده بودند، در جاده‌ها حرکت کرده و همه جا را روشن می‌کردند. کوکاکولا قصد داشت با این روش تبلیغاتی، این پیام را القا کند که نوشیدن نوشابه‌های این کمپانی، حتی در فصل سرد زمستان نیز روشنی‌بخش منازل ما خواهد بود، با این حال این کمپین تبلیغاتی به دلیل اینکه تنها روی بخش‌های جنوبی ایالات متحده، به خصوص آتلانتا تمرکز داشت، مورد انتقاد قرار گرفت.

کمپین‌های تبلیغاتی

همانطور که پیش‌تر اشاره شد، کمپین‌های تبلیغاتی دیگر کوکاکولا، روی رشته‌های ورزشی متمرکز بود. این رشته‌های ورزشی فوتبال، بسکتبال، هاکی و بیسبال را شامل می‌شد. احتمالا محبوب‌ترین ورزش که فوتبال باشد، کوکاکولا را در بازار نوشیدنی‌های گازدار پیش انداخت. از سال ۱۹۷۸، کوکاکولا رسما به‌عنوان حامی مالی فیفا و سایر رقابت‌های فوتبالی، معرفی شد. علاوه بر این، این کمپانی تنها حامی مالی لیگ فوتبال انگلستان نیز قلمداد می‌شد. به این ترتیب، کوکاکولا با هدف قرار دادن مسابقات ورزشی، اطمینان حاصل کرد که با توجه به محبوبیت گسترده فوتبال در میان مردم، فارغ از رده سنی آنها، حجم عظیمی از طرفداران این ورزش را به خود جذب خواهد کرد.

کوکاکولا تنها کمپانی نیست که با بهره‌گیری از مسابقات ورزشی به موفقیت دست پیدا کرده. سایر رقبای این عرصه از جمله پپسی نیز از این شیوه تبلیغاتی برای کسب سهم بازار بهره برده‌اند. برای مثال، پپسی اعلام کرد که قصد دارد با کمک کمپانی مایکروسافت، کمپین تبلیغات دیجیتالی برای مسابقات تابستانی فوتبال ۲۰۱۱، تولید کند. این کمپین که در ۱۴ کشور مختلف دنیا سازمان‌دهی شده بود، متعصبان بین‌المللی فوتبال را هدف قرار داده. این کمپین هشت نفر از ستارگان فوتبال ازجمله دروگبا، مسی، کاکا و آرشاوین را انتخاب کرد. با این ایده، پپسی قادر بود سطح وسیعی از جمعیت جهان، به خصوص جوانان را که از طرفداران متعصب فوتبال بودند تحت تأثیر قرار دهد. علاوه بر این، پپسی اخیرا مشارکت خود را با شبکه‌های تلویزیونی آغاز کرده است که با این استراتژی می‌تواند رابطه خود را با مخاطبان تلویزیون بیشتر کند.

طی سال‌ها، هر دو کمپانی درگیر به‌کارگیری ایده‌ها و محصولات جدید برای کسب سهم بیشتری از بازار بودند و هستند. پپسی و کوکاکولا اهداف مشترکی دارند اما استراتژی‌های بازاریابی و تبلیغاتی آنها، با هم متفاوت است.

پپسی همیشه در معرفی محصولات تازه، از کوکاکولا جلوتر بوده؛ با این وجود، کوکا به برخی از اسرار پپسی پی برد و ایده‌های خلاقانه مشابهی را برای تولید محصولات جدیدش در پیش گرفت. در رابطه با استخدام کارشناسان بازاریابی بسیار ماهر، کوکاکولا دوره‌های آموزشی برای مدیران خود در نظر گرفت تا از بالا رفتن کیفیت محصولاتش در مقایسه با رقبا اطمینان حاصل کند. در مقابل، پپسی خطر کرد و با ایجاد فرهنگ توسعه ایده‌های تازه برای آگهی‌های تبلیغاتی خود، به اقدامات کوکاکولا واکنش نشان می‌داد. پیدا کردن بازارهای جدید در کشورهای مختلف، استراتژی هر دو کمپانی به شمار می‌رفت، اما در این زمینه، کوکاکولا موفقیت بیشتری به‌دست آورد.

کوکاکولا- بحران روزافزون چاقی و مخالفان نوشابه‌های گازدار باعث شد که کوکاکولا به ناچار خود را با این تغییرات هم‌راستا کند. کوکاکولا روی محصولات سالم‌تری مثل آب‌های ویتامین‌دار سرمایه‌گذاری کرد. با این وجود، ۷۵درصد از فروش این شرکت را نوشابه‌های گازدار به خود اختصاص داده‌اند. این کمپانی بودجه تبلیغات خود را یک میلیارد دلار افزایش داده و در سال ۲۰۱۳، بیش از ۳ میلیارد دلار را صرف تبلیغات کرد.

معرفی زیرو کوک که جایگزینی برای نوشابه‌های معمولی این کمپانی بود، به موفقیت رسید و دوازدهمین برند این کمپانی بود که با سود جهانی گسترده‌ای مواجه شد. در سال ۲۰۱۴، کمپین «یک کوکاکولا بده»، فروش این کمپانی را به شکلی افزایش داد که طی ۱۰ سال گذشته بی‌سابقه بود. طی این کمپین کوکاکولا، ۲۵۰ عدد از پرکاربردترین نام‌هایی را که نوجوانان آمریکایی با آنها نام‌گذاری شده بودند روی قوطی‌های خود چاپ کرد.

پپسی- درحالی‌که فروش کوکاکولا از پپسی بیشتر بود، مدیرعامل پپسی به فکر تغییر رویکرد مصرف‌کنندگان درمورد ناسالم بودن نوشیدنی‌های پرشکر و پرکالری افتاد. او تمرکز کمپانی را روی سایر نوشیدنی‌ها مثل آب، چای، آب‌میوه و نوشیدنی‌های انرژی‌زا قرار داد. عملکرد قوی پپسی در این زمینه و اختصاص ۵۰درصد از سود این شرکت از نوشیدنی‌های سالم، آن را در جایگاه بهتری نسبت به کوکاکولا قرار داد.

کمپین تبلیغاتی پپسی در سال ۲۰۱۵، با نام «چالش پپسی»، آگاهی این کمپانی را از جایگاه حال حاضر بازار نشان می‌داد. در این چالش، شرکت کنندگان باید لیوان‌های محتوی پپسی و کوکاکولا را با چشمان بسته می‌نوشیدند، سپس از آنها پرسیده می‌شد که طعم کدام یک را ترجیح می‌دهند. پپسی به این نتیجه رسیده بود که کوکاکولا دیگر رقیب اصلی او به حساب نمی‌آید. از سوی دیگر، تغییر طعم و تولید محصولات سالم‌تر، نشان می‌داد که پپسی سعی دارد ارتباطی عاطفی با مصرف‌کنندگان خود برقرار کند.

کوکاکولا و پپسی، کمپین‌های تبلیغاتی گسترده‌ای برگزار می‌کنند که برخی از آنها شامل پشتیبانی مالی رویدادهای ورزشی و استفاده از رسانه‌های جمعی است. در رابطه با کوکاکولا، دو کمپین محبوب و معروف تبلیغاتی برای بالا بردن میزان فروش مورد استفاده قرار گرفت. این دو کمپین، شامل کمپین «تعطیلات در راه است» و حمایت مالی از رویدادهای ورزشی بود

نتیجه‌گیری

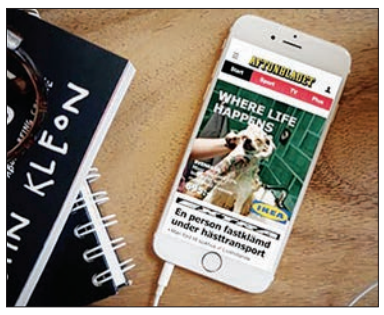
درحالی‌که کوکاکولا و پپسی همچنان به رقابت خود ادامه می‌دهند، این باور وجود دارد که هر دو کمپانی باید به خواسته روزافزون مصرف‌کنندگان که هم تنوع نوشیدنی‌ها و هم سالم بودن آنها را در بر می‌گیرد، توجه بیشتری نشان دهند. پپسی با تولید برند Frito Lay، تا حدود زیادی در این مسیر گام برداشته و فروش نوشابه‌های گازدار خود را کاهش داده. از طرف دیگر، کوکاکولا با بودجه‌ای برابر با ۴میلیارد دلار، همچنان روی نوشابه‌های گازدار خود سرمایه‌گذاری می‌کند. به نظر می‌رسد که این دو کمپانی، روی تنوع پرتفولیوی خود تمرکز کرده‌اند. در آینده باید منتظر بود و دید کدام یک از این دو شرکت خواهد توانست بیشترین جلب رضایت را از آن خود کند.

تبلیغات خلاق

آگهی روز جهانی سرطان- ۴ فوریه _ شعار: در تصویر دود می‌بینید یا سلول سرطانی؟

ایستگاه تبلیغات

ایکیا و «سندروم شست چاق»



کمپین اخیر سوئدی ایکیا با نام «Where Life Happens» درباره به تصویر کشیدن زندگی در جهان واقعی و در خانه‌های واقعی است. تبلیغات اخیر آژانس Akestam Holst، والدین مطلقه و دختر نوجوان نگران را نشان می‌داد. اما حالا این فروشنده روشی واقع‌گرایانه‌تر را وارد تبلیغات مبتنی بر بنر می‌کند.

به گزارش ام بی‌ای نیوز همان‌طور که در این ویدئوی تبلیغاتی توضیح داده می‌شود، معمولا غیرعامدانه روی یک بنر تبلیغی کلیک می‌کنید. ایکیا می‌گوید ۶۰ درصد از این کلیک‌ها تصادفی و به واسطه «سندروم شست چاق» است. حالا این بنرهای ایکیا به جای آزار دادن شما و باز کردن صفحه‌ای که دوست ندارید، با پرسیدن سوالاتی شما را غافلگیر می‌کند.

ارتباط این تبلیغ با پیام «Where life happens» حرکتی هوشمندانه است که مشتریان را وادار به لبخند زدن می‌کند.

بازیابی مجانی

قوانین شکست در کسب‌وکار

بخش چهارم

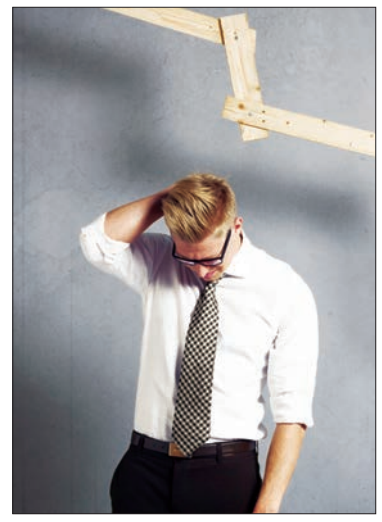
مهرداد انوری
دانشجوی دکترای مدیریت کسب‌وکار

در این بخش به یکی از مهم‌ترین قوانین شکست اشـاره خواهیم کرد؛ قانونی که موجبات شکسـت خیلـی از سـازمان‌ها را فراهـم سـاخته و آنها را با عـدم رعایت این قانون به ورطه نابودی کشـانده و خسارات جبران‌ناپذیری به سازمان‌ها و برندها وارد کرده‌است. حقیقت این است که این قانون به حدی سـاده و روشن اسـت که خیلی از سازمان‌ها خیلی بی‌تفاوت یا بی‌اهمیت از کنارش رد می‌شوند بی‌آنکه متوجه آن باشند که این قانون می‌تواند نجات‌بخش یا نابودکننده آنها باشـد و این قانون چیزی نیست جز مبحث درک مصرف‌کننده و مشتری از محصول که بسـیار پررنگ و پراهمیت است. این قانون ساده را به خوبی بیاموزید زیرا که نجات‌بخش سازمان‌ها و برندهاست، مخصوصا برندهایی که درگیری بسیاری با واحد تولیدی و مهندسی دارند.

۴- قانون ادراک

بسـیاری از سـازمان‌ها و برندها بر این باورند که بایـد ثابت کنند که محصـول آنها از کیفیت بالایی برخوردار اسـت و حتما وارد رقابت شـدیدی برای اثبـات کیفیت محصـولات خود شـوند در صورتی کیفیت مهم اسـت ولی نه در مقام اول اهمیت برای ارتبـاط بـا مخاطبان،چراکه کیفیت یک شـاخص نسـبی و بسته به افراد مختلف در حال تغییر است. به‌عنوان مثـال یک کیف اداری بـرای یک کارمند می‌تواند باکیفیت باشـد ولی بـرای نفر دوم خیلی کیفیـت خوبی نداشـته باشـد. باید گفـت چیزی به‌عنـوان بهترین وجود نـدارد، چیـزی که وجود دارد، درک مشـتریان از محصول و چگونگی ادراک مشـتری است که حقیقت اسـت، چراکه حقیقت و ادراک در مغز ترکیب می‌شـوند و تشـخیص تمایز بیـن آن دو عملا غیرممکن اسـت. پس باید گفت کـه بازاریابی جنگ درک مردم از محصول اسـت،

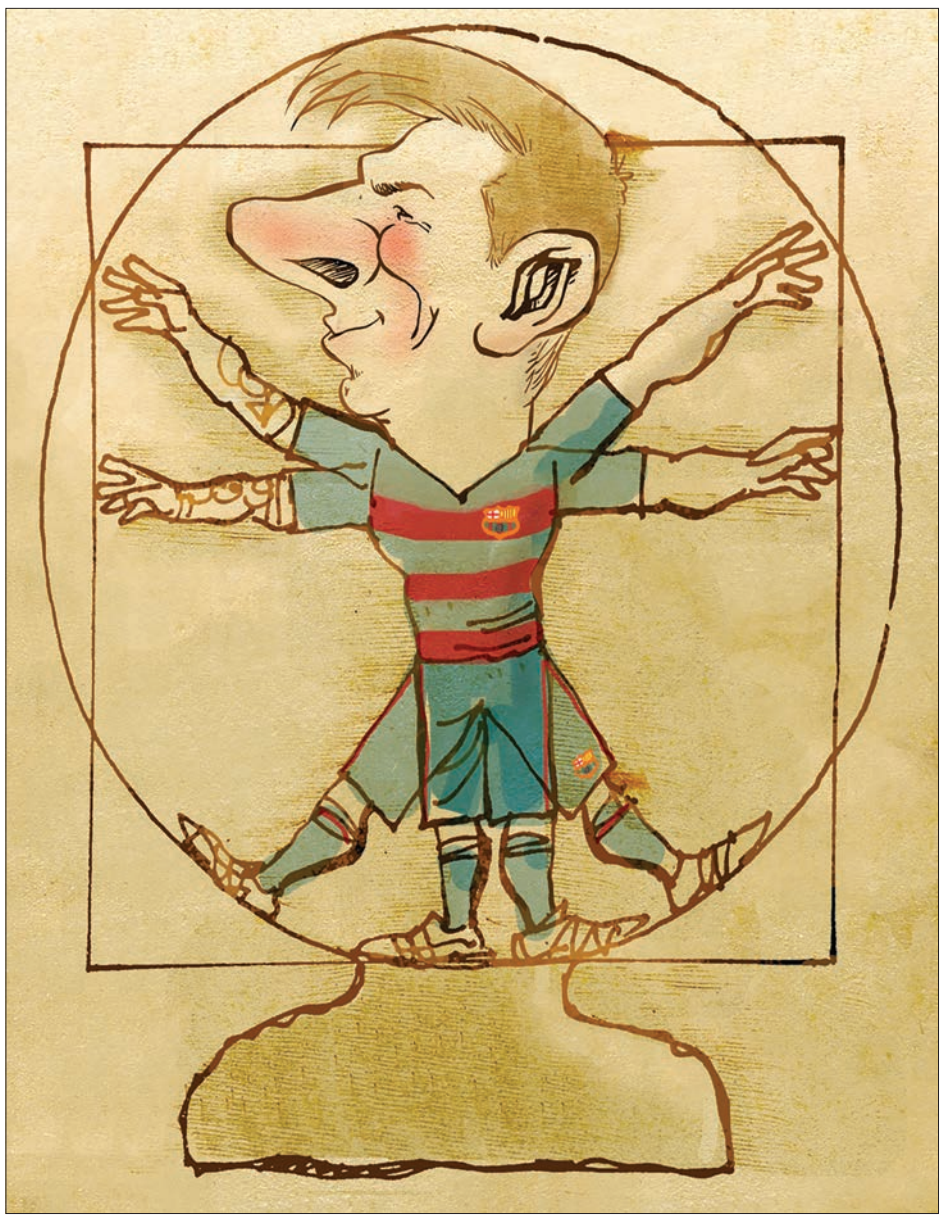
نـه چگونگی آن یا به عبارت دیگـر بازاریابی جنگ محصـولات نیسـت، جنگ چگونگی ادراک اسـت. به‌عنـوان مثـال تکمیلی باید اشـاره کـرد که اگر سـوال شـود دلیل خرید خودروی پراید چیسـت؟ در نخسـتین پاسـخ قیمت مطرح می‌شود پس به جرات می‌توان گفت در این محصول فاکتور کیفیت به‌خاطر قیمت نادیده گرفته می‌شود ولی حال باید سـوال کرد چرا بخشـی از مردمی که دغدغه‌ای از بابـت قیمـت ندارند، ایـن محصـول را می‌خرند؟ در پاسـخ بـه سـوال دوم می‌تـوان بحـث ادراک مخاطبـان را بیان کـرد و آن این اسـت که برخی مشـتریان پراید، مشتریانی هسـتند که توان خرید بالاتـر و با کیفیت‌تـر را نیز دارند اما ممکن اسـت به علت اخذ گواهینامه‌شـان بـرای مصرف تمرینی و دسـت گرمی و ایجاد مهارت اقـدام به خرید این محصول به ظاهر قیمـت پایین کنند. پس می‌توان گفـت این نوع مخاطبان نه دغدغـه قیمت دارند و نـه کیفیت و فقط براسـاس درکی کـه از محصول در ذهـن دارند اقدام به خریـد می‌کنند. باید اضافه کـرد که مشـکل خیلی از سـازمان‌ها و برندها این اسـت که می‌خواهند با استفاده از حقیقت به‌عنوان یک اسلحه، درک اشـتباهی را که فکر می‌کنند در ذهن مشـتریان اسـت، اصلاح کنند. باید پذیرفت که تغییر تفکر مشـتریان خود مقوله دیگری اسـت که بسـیار سخت اسـت. حال با این تفاسیر مسئله مهم‌تری که وجود دارد این اسـت که بعضی وقت‌ها مشـتریان تصمیمات خرید خود را بر مبنای درک درجه دوم یا القایـی می‌گیرند و به جای تصمیم با ادراک خود به ادراک دیگران اعتماد و براسـاس آن اقدام به خرید می‌کنند. به‌عنوان مثال همه می‌دانند که ماشـین‌های ژاپنی باکیفیت هستند و این کار را بسیار سخت‌تر می‌کند، چراکه باید با ادراک جامعه مواجه شوند.



۱۰ورزشکار پردرآمد دنیا در سال ۲۰۱۶ به انتخاب مجله فورب‌س

برندهای شخصی پولساز!

مترجم: امیرآل‌علی



امسـال نیـز بـه ماننـد سال‌های گذشته شاهد معرفی پردرآمدتریـن ورزشـکاران جهـان بودیم کـه در ادامه به معرفی آنان می‌پردازیم.

۱-کریستیانو رونالدو

کریسـتیانو رونالـدو دوس سانتوس آویرو، متولد ۵ فوریه سـال ۱۹۸۵، در شهر فونچال ایالـت مادیرا، پرتغال اسـت. وی عضو باشـگاه رئال مادرید اسـپانیا و کاپیتـان تیم ملی پرتغـال اسـت.کریس رونالدو در سن ۲۳ سـالگی نخستین توپ طلای خـود را دریافت و در سـال‌های ۲۰۱۳ و ۲۰۱۴ دومین و سـومین توپ طلای خـود را کسـب کرد.رونالـدو در سن ۲۸ سـالگی ۴۰۰ گل خـودش را در رده حرفه‌ای به ثمر رسـاند.رونالدو نخسـتین پرتغالـی اسـت که سـه توپ طلا برده و نخسـتین بازیکنی اسـت که چهـار کفش طلای اروپـا را در کارنامـه دارد.در صدمین سـالگرد فدراسـیون فوتبـال پرتغـال، رونالـدو به‌عنـوان بهتریـن بازیکـن تاریخ فوتبـال پرتغال معرفی شـد، همچنیـن رونالـدو به همراه منچسـتریونایتد و رئال مادرید ۱۶ جام کسـب کرده اسـت.رونالدو در فینـال لیگ قهرمانان اروپا در سال ۲۰۱۶ موفق شـد که آخرین پنالتی را بـرای رئـال مادریـد وارد دروازه کند و قهرمانی یازدهم کهکشانی‌ها را رقم بزند.آنها در سـن سـیرو مقابـل اتلتیکو مادریـد در ۱۲۰ دقیقـه بـه نتیجه مسـاوی ۱-۱ رسـیده بودند، رونالدو همین‌طور آقای گل مسابقات شـد و به جمع بازیکنانـی پیوسـت که سـه قهرمانـی اروپـا را در کارنامه دارند.در جـام ملت‌های اروپا ۲۰۱۶ تیم پرتغال موفق شـد به قهرمانی این سری رقابت‌ها دسـت یابد.ایـن در حالی بود که رونالـدو در نیمه اول بازی مصدوم شـد و چـون قادر به ادامه بازی نبود، در دقیقه ۲۵ بازی تعویض شـد.با این حال وی به‌عنوان هشتمین بازیکن برتر این مسابقات انتخاب شد و نقـش غیرقابل انـکاری در راهیابی تیمش تـا فینال این مسـابقات داشـت.همین امر باعث شـد تا وی بتواند سـال گذشـته بـه چهارمیـن توپ طلای خود دست پیدا کند.

کریسـتیانو رونالدو توانست در سـال ۲۰۱۶ (از ژوئـن ۲۰۱۵ تـا ژوئـن ۲۰۱۶) بالاتر از لیونل مسـی و لبرون جیمز، پردرآمدترین ورزشـکار جهان لقب بگیرد.رونالدو امسال موفق شـد ۸۸ میلیـون دلار درآمد کسب کند که از این مقدار ۵۶ میلیون دلار حقوقـش از رئال مادریـد بوده و ۳۲ میلیون دلار نیز از راه‌های تبلیغاتی به دست آورده اسـت.لازم به ذکر است که از سال ۲۰۰۰ فلوید می‌ودر بوکسور سرشـناس آمریکایی در صدر فهرسـت ورزشـکاران پردرآمد قـرار داشـت ولی در نهایت رکورد او را کریسـتیانو رونالـدو شکسـت تا امسـال ایـن مهاجـم پرتغالـی بتواند پردرآمدترین ورزشکار جهان در سال ۲۰۱۶ لقب بگیرد.

۲- لیونل مسی

مسـی در روزاریو، سـانتافه (کشـور آرژانتین) به دنیا آمد. پدرش خورخه هوراکیو مسی، کارگـر کارخانـه و مـادرش سـلیا ماریا کوچیتینـی، یک نظافتچـی نیمـه وقـت بـود. اصلیت والدین مسـی ایتالیایی اسـت و بـه شـهر آنکونـا باز می‌گردد.جد او، آنجلو مسی در سـال ۱۸۸۳ بـه آرژانتیـن مهاجرت کرده اسـت. او از پنج سـالگی فوتبال خـودش را در تیم گراندولـی آغاز کرد؛ تیمی که پدرش در آن زمان مربی‌اش بود.او در سـال ۱۹۹۵ به نیوولز اولـد بویـز رفت تیمـی که در همان شهر روزاریو قرار داشت. در سن ۱۱ سـالگی تشخیص داده شد که او با کمبود هورمون رشـد مواجه است.ریور پلاته به پیشرفت مسی علاقه نشان داد اما پـول کافی بـرای پرداخت هزینه‌هـای درمـان بیمـاری مسی که ۹۱۱ دلار در ماه بود، نداشت.کارلس رکسـاچ، مدیر ورزشی وقت باشـگاه بارسلونا، توسط بستگان مسـی در لیدا و کاتالونیـا، از اسـتعداد او آگاه شده بود و مسی و پدرش آماده برای ترتیـب دادن مذاکره با او بودند.رکسـاچ بدون کاغذی در دست، پیشـنهاد قرارداد مسی را روی دستمال کاغذی نوشت. بارسلونا پیشنهاد برای پرداخت هزینه‌های درمانـی را پذیرفت به شرط آنکه مسـی حاضر به نقل مکان به اسپانیا باشد.مسی و پدرش به بارسلون نقل مکان کردنـد؛ جایی که او در آکادمی جوانان باشگاه ثبت نام کرد.

از نظـر افتخـارات وی توانسته است به عنوان بهترین بازیکـن سـال فوتبـال جهان در سـال‌های ۲۰۰۹، ۲۰۱۰، ۲۰۱۱ ۲۰۱۲ و ۲۰۱۵ بـوده و از این حیث رکورددار محسوب می‌شود.جالب اسـت بدانیـد کـه وی جوان‌تریـن آرژانتینـی است که در جام جهانی بازی کـرده و موفق به گلزنی شده است.با این حـال تاکنون بـه غیراز مـدال طـلای المپیک سـال ۲۰۰۸، باوجـود رسـیدن بـه دو فینال کوپا آمریکا و فینال جام جهانی نتوانسته است با پیراهن تیـم ملی خود جامی به دست آورد.

مسـی فصل ۲۰۱۶-۲۰۱۵ لالیـگا را در ترکیـب اصلـی آبـی اناری‌ها آغاز کـرد و آنها توانسـتند به پنج برد در شش هفته نخست دست پیدا کنند. در بازی مقابـل لاس پالماس بود که به دلیل آسیب دیدگی در دقیقه دهم تعویض شـد و شش هفته اسـتراحت کرد، به ترکیب بازگشت و در شرایطی که در برخی مسـابقات بازوبند کاپیتانـی را بر بازو می‌بسـت، از دیدار مقابـل رئال مادید در هفته دوازدهـم تا دیدار مقابل رئال مادرید در هفته سی و یکم شکست ناپذیر باقی ماندند.در این بین توانست برای پنجمین بار به توپ طلای اروپا دسـت پیدا کـرده و رکوردی بی‌نظیر را بـر جـا بگـذارد.در لیـگ قهرمانـان بـا شکسـت مقابل اتلتیکـو مادریـد در دور یک چهـارم نهایـی حذف شـدند اما در جام حذفی با شکسـت سـویا به قهرمانی دسـت پیدا کردند..مسی امسال موفق شد ۸۱,۴ میلیـون دلار درآمـد کسـب کند که از ایـن مقدار ۵۳,۴ میلیـون دلار حقوقـش از بارسـلونا بوده و ۲۸ میلیون دلار نیز از راه‌های تبلیغاتی به دست آورده است.

۳- لبران جیمز

لبـران جیمـز در ۳۰دسـامبر۱۹۸۴ در آکـرون اوهایو به دنیا آمد.مادرش گلوریا جیمز ۱۶ ساله بود که وی را به دنیا آورد و پدرش پس از به دنیا آمـدن وی آنها را تـرک کرد و مـادرش وی را به تنهایی بزرگ کرد.بـه همین دلیل او از فامیل مادرش استفاده می‌کند.مادر وی به خوبی می‌دانسـت که هزینه لازم برای محافظت از پسـرش را نـدارد و به همین خاطر او را به خانواده فرانک واکر سپرد؛یک مربـی فوتبـال که لبـران را با بسکتبال آشنا کرد.در نوجوانی، جیمز و سـه نفر از دوسـتانش به موفقیت در سـطح بسکتبال آماتـور رسـیدند.آنها در اتفاقی کـه بـرای اوهایـو غیرمنتظره به نظر می‌رسـید، به مدرسـه سنت وینسنت رفتند؛مدرسه‌ای خصوصی برای سفیدپوسـتان عمدتـا کاتولیک.لبـران جیمز ستاره تیم بسکتبال دبیرستان شـد.او خیلـی زود لقـب «مستر بسـکتبال» را در اوهایو به دسـت آورد.لبـران به‌عنوان بهتریـن بازیکـن بسـکتبال دانشـگاهی در آمریـکا معرفی شـد و همیـن موضـوع راه را بـرای حضـور حرفـه‌ای او در این رشـته باز کرد.او در سـال ۲۰۰۳ نخسـتین قـرارداد حرفـه‌ای با کلیونـد کاوالیرز را به امضا رساند.در فصل گذشته کـه برابر بـا هفتادمین سـال برگـزاری ان‌بی‌ای بـود، لبران جیمز ۳۱سـاله سـیزدهمین سـال حضور در لیگ حرفه‌ای ان بـی‌ای را تجربـه می‌کرد.در طی فصل لبـران از نقش خود در نقـاط مختلـف زمین انتقاد کرد و این انتقاد منجر به بیرون کردن مربی دیوید بلات شـد و مربی ۳۹سـاله آقای تایرون لو مربیگری فینالیست فصل قبل کلیولنـد کاوالیـرز را بر عهده گرفت.کلیولند آندرسون وارژاوو را بـه گلـدن اسـتیت واریورز انتقـال داد و چینینـگ فرای از اورلاندو مجیک قرارداد بسـت و او را اسـتخدام کرد.کلیولنـد کاوالیـرز بعد از گلدن اسـتیت واریورز بهترین تیم سه امتیازی زن فصـل شـد و بـا ۵۷برد و ۲۵باخت نسـبت به فصل قبل عملکرد بهتری داشـت و رتبه اول کنفرانس شرق و رتبه سوم کل را کسـب کرد.لبران در ۷۶ بـازی با میانگین ۶/۳۵دقیقـه بـازی و ۳/۲۵امتیاز و ۴/۷ریباند و ۸/۶پاس گل و ۴/۱توپ ربایـی و ۶/۰بلاک فصل خوبـی را پشـت سـر گذاشت.او در طول فصل پنج بـار بهترین بازیکن هفته و سـه بار بهترین بازیکن ماه شـد (سه ماه پایانـی) و بار دیگر یکی از مدعیـان باارزش‌ترین بازیکـن فصل شـد ولی اسـتفن کری که تیمش گلدن استیت واریورز با ۷۳برد و ۹باخت فصل بهتری را گذراندند این لقب را به دسـت آورد ولی با این حال چیزی از ارزش‌های پادشـاه جیمـز کم نمی‌شـود و او پادشـاه بسـکتبال باقـی می‌ماند.یکـی از پرفروش‌ترین محصولات کمپانی نایک کفش و وسـایل مربـوط بـه لبـران جمیـز اسـت.در سـال ۲۰۱۶ شـرکت نایک با وی قراردادی مادام العمر بست.

لبـران امسـال موفق شـد ۷۷,۲ میلیـون دلار درآمـد کسـب کند که از ایـن مقدار ۲۳,۲ میلیـون دلار حقوقش از کلیولنـد کاوالیـرز بـوده و ۵۴ میلیون دلار نیز از راه‌های تبلیغاتی به دست آورده است.

۴- راجر فدرر

راجـر فـدرر در ۸ آگوسـت ۱۹۸۱ در بازل سـوییس به‌دنیا آمد.پدرش رابرت فدرر و مادرش لینـت فـدرر نـام دارند.پس از تولد راجـر به همـراه خانواده، به منطقه‌ای به نام مانچسـین سوییس نقل مکان کردند که در حومه شهر بازل کشور سوییس واقع اسـت.فدرر تا ۱۶ سـالگی مدام مصدوم بود و نمی‌توانست خـوب و مرتـب بـه تمریـن بپـردازد، اما سـرانجام با بهبود مصدومیت‌هایش توانسـت در سـال ۱۹۹۸ به دنیای حرفه‌ای تنیـس وارد شـود و به اتحادیه تنیسـورهای حرفـه‌ای جهان بپیوندد.رویارویـی وی با بیون بورگ در اوایل ورودش به جمع حرفه‌ای‌ها که با شکسـت راجر همراه بـود درس‌هـای بزرگی به وی داد و پس از شکسـت از این قهرمان پر آوازه آن سال‌ها، فدرر در مسـیر رو به رشد قرار گرفت.راجر در سال ۱۹۹۸ وارد تیم دیویس کاپ سوییس شد و در حالی که کم سن و سال‌ترین عضو تیم سوییس بود به‌عنوان بهترین تنیسـور تیـم برگزیده شـد.اگرچه در حـال حاضـر وی در جایگاه دهـم رده‌بندی برتریـن تنیس بازان جهان قرار دارد، با این حـال تعداد زیادی از مفسـران ورزشـی، منتقدان تنیس، بازیگران گذشته و حال، وی را برتریـن تنیسـور تاریخ می‌دانند.جالب است بدانید که وی تنها بازیکنی است که موفق شده هم مسـابقات تنیس آزاد آمریـکا و هم اوپن ویمبلدون را در پنج سـال متوالی، فتح کند. چنین افتخاری، تاکنون نصیب تنیسـوری نشده اسـت و برای همین آقای فـدرر، یک برند و یک رسـانه ورزشـی محسوب می‌شـود کـه همچـون لیونل مسـی و کریـس رونالـدو در مستطیل سبز لالیگا، سلبریتی پرطرفدار دنیای تنیس اسـت. فدرر با قهرمانی در مسابقات آزاد استرالیا در سال ۲۰۱۷ تبدیل به مسن‌ترین قهرمان گرند اسلم‌ها طی ۴۵ سال گذشته شد.

راجر امسال موفق شد ۶۷,۸ میلیون دلار درآمد کسب کند که از این مقـدار ۷,۸ میلیون دلار حقوقـش از کلیولنـد کاوالیـرز بـوده و ۶۰ میلیون دلار نیز از راه‌های تبلیغاتی به دست آورده است.

۱۰ورزشکار ثروتمند جهان در یک سال گذشته به شرح زیر است:

۱-کریستیانو رونالدو ۸۸ میلیون دلار
۲- لیونل مسی ۸۱,۴ میلیون دلار
۳- لبران جیمز ۷۷,۲ میلیون دلار
۴- راجر فدرر ۶۷,۸ میلیون دلار
۵- کوین دورانت ۵۶,۲ میلیون دلار
۶- نواک جوکوویچ ۵۵,۸ میلیون دلار
۷- کام نیوتن ۵۳,۱ میلیون دلار
۸- فیل میکلسون ۵۳ میلیون دلار
۹- یوردان اسپیث ۵۲,۸ میلیون دلار
۱۰- کوبی برایانت ۵۰ میلیون دلار

مشتریان ابدی

برنامه رسانه‌ای و مشکلات دائمی آن

رضا مافی شیراز
مشاور توسعه بازار و تبلیغات

برنامه‌ریـزی رسـانه‌ای در حقیقـت مجموعه‌ای از پارامترهای تاثیرگذار در یک ارائه تبلیغاتی اسـت که پیام را به خریداران یا کاربران بالقوه و بالفعل محصول یـا نام تجاری منتقـل می‌کند. برنامه‌ریزی رسـانه‌ای شـامل تعدادی تصمیم‌گیر خواهد بود که با تغییر هر یک بخشی از برنامه تغییر مشخصی خواهد کرد. اهداف و اسـتراتژی‌های رسـانه‌ای برگرفته از طرح، تدوین و انتخاب رسانه خواهد بود و برای متخصصان دارای روند مشخص و فرمول‌بندی معینی است. دسته‌های متنوع رسـانه‌ای هریک به شـیوه‌ای پیام را انتقال می‌دهد و ویژگی‌ها، مزیت‌ها و مشـکلات نسـبی مخصوص به خود را دارند. این شیوه‌ها خط‌مشی اصلی برنامه‌ریزی خواهد بود. تعداد مخاطبان بالقوه یک پیام در طول یک زمان معین و میزان دسترسی آنها نیز اهمیت ویژه‌ای در برنامه‌ریزی خواهد داشت. پس از بررسی شیوه‌های انتقال پیام و تعداد مخاطب، در نهایت میزان تکرار در انتشـار آگهی دارای اهمیت خواهد بود و برنامه‌ریزی رسانه‌ای بر آن تاکید دارد.

برنامه‌رسانه‌ای

یک برنامه برای رسـانه، بهترین راه برای رسـاندن یـک پیام بازاریابی (یا تبلیغاتی) به بـازار را، در مقابل شـما قرار می‌دهد. به بیان دیگر، هدف از برنامه‌ریزی رسـانه‌ای یافتن ترکیبی از رسانه‌هاست که بازاریاب را قادر می‌سازد ارتباطی موثر با بیشترین تعداد مشتریان بالقوه و با کمترین هزینه ایجاد کند. فعالیت‌های مربوط به توسعه یک برنامه رسانه‌ای در شکل زیر آمده است که نشـان می‌دهد در طول اجـرای این فرآیند برخی تصمیم‌ها به مرور به‌دسـت می‌آید که حاصل از نتایج حیـن کار، اتفاقـات، تغییرات، به‌روزرسـانی اهداف و استراتژی‌ها خواهد بود.

بروز مشکلات در برنامه‌ریزی رسانه‌ای

متاسفانه از آنجا که استراتژی رسانه‌ای دارای قالب و فرآیند استانداردی نیست، برنامه‌ریزی دچار مشکلات مختلفی می‌شود. اغلب این مشکلات به دشواری ایجاد طرح و کاهش اثربخشی منجر می‌شوند و معمولا ناشی از اطلاعات ناقص، موقعیت‌های متناقض، محدودیت‌های زمان و عدم اندازه‌گیری صحیح اثربخشی است.

اطلاعات ناقص

هرچند مقـدار زیادی اطلاعـات در خصوص رفتار بازارهای مختلف و همچنین رسـانه‌ها موجود اسـت اما استراتژیست‌ها همیشـه با کمبود اطلاعات مواجه هسـتند. برخی اطلاعات مـورد نیاز فقـط داده‌های آماری نیسـتند یا به هر دلیل جمع‌آوری آنها سـخت یا بسـیار گران اسـت. برای مثال مطالعات شنوندگان رادیـو در دوره‌ای خـاص و با توجـه به حجم و هزینه یک نمونه مشخص صورت گرفته است که قطعا کافی نیسـت. این معضلات برای مخاطبان همه رسـانه‌ها صادق اسـت. زمان نیز در اندازه‌گیری اهمیت ویژه‌ای دارد. بسـیاری از اقدامات مخاطبان تنها در زمان‌های خاصی از سـال صـورت می‌گیرد. برای مثال شـما از اندازه‌گیری پارامترهایی که در ماه رمضان یا عید نوروز به‌دسـت می‌آید نمی‌توانید در کل طول سال استفاده کنید زیرا قطعا رفتارهای درست را منعکس نمی‌کند. تابستان، زمستان و حتی دمای هوا می‌تواند رفتارهای متفاوتـی را در مخاطبان نسـبت به رسـانه به‌وجود آورد. این شـرایط (عدم وجود اطلاعـات کافی) برای شـرکت‌های کوچک‌تر که قادر به پرداخت هزینه‌های خرید اطلاعات هم نیسـتند، ناراحت‌کننده‌تر اسـت. در نتیجه، تصمیم‌گیری‌های خود را براساس داده‌های محدود، بدون توجه به زمان، طبق اطلاعاتی که معمولا خود رسـانه‌ها منتشـر می‌کنند و حتـی گاهی بدون هیچ‌گونه اطلاعاتی، انجام می‌دهند.

موقعیت‌های‌متناقض

مشکلاتی که آنها شرایط متناقض را به‌وجود می‌آورند اغلب به‌دلیل عدم هماهنگی هزینه رسانه‌ها به نسبت میزان مخاطب اسـت. یعنی دقیقا مشخص نیست که به ازای یـک ریال هزینه، چند نفر شـما را می‌بینند و از ایـن تعداد چند نفر مشـتری شـما خواهند بود. گاهی گمان می‌کنید تلویزیون می‌تواند رسـانه خوبی برای ایجاد آگاهی باشـد اما بعد با حسـاب هزینه‌ها و اختلاف آنها بین دو رسانه متوجه می‌شوید یک مجله می‌تواند بازدهی بیشتری داشته باشد و این برای شما و تصمیم‌گیری‌های رسـانه یک تناقض است. بنابراین اطلاعات مربوط به میزان دسترسی و پوشش، آمارهای متناقضی را به شـما می‌دهد که تنها با هوشمندی و تجربه فراوان می‌توانید به نتایج درسـتی از آنها دست یابید.

عدم‌اندازه‌گیری اثربخشی

همان‌طور که اندازه‌گیری اثربخشی تبلیغات، فرآیند سـختی اسـت، تعیین اثربخشی نسبی رسـانه‌ها نیز کار دشواری محسوب می‌شـود. با اینکه سیستم‌های ارزیابی اثربخشـی روزبه‌روز در حال پیشرفت هستند، هنوز بسیاری از استراتژیست‌ها و تیم‌های برنامه‌ریزی رسانه از «تخمین» اثربخشی استفاده می‌کنند و سعی دارند در انتخاب گزینه‌ها حدس صحیحی داشته باشند. دلیل اصلی این مشکل از آنجا ناشی می‌شود که تمامی تصمیم‌گیری‌های رسـانه‌ای براسـاس اطلاعات کمی انجام نمی‌شود. به همین دلیل گاهی اوقات مدیران با توجه به اینکه تصویر مناسـبی از یک رسـانه در یک بازار خاص ندارند یا نمی‌توانند پیش‌بینی درستی داشته باشند، بدون داشتن دانش لازم، درخصوص رسانه‌هایی که در دسترس دارند، تصمیم‌گیری می‌کنند.

با توجه به وجود تمامی این مشکلاتی که وجود دارد، برنامه‌ریزی رسانه‌ای یک ورزش ذهنی تلقی می‌شود و فرآیند پیچیده تصمیم‌گیری با همه جزییات آن به هر حـال صورت می‌گیرد؛ فرآیندی که اتفاقا گاهی اوقات بسیار موفق و ارزشمند برگزار می‌شود.

کارتابل

ارزش‌های خود را پایه‌گذاری کنید

بخش‌دوم

ترجمه: علی آل‌علی

در بخش قبلی به بررسی دو نمونه جالب در مورد اهمیت پایه‌گذاری ارزش‌های شرکت پرداختیم.

در این بخش به یک نمونه دیگر خواهیم پرداخت و در نهایت نتیجه‌گیری کلی از این مثال‌ها می‌گیریم.

سابراتی باقچی یکی از معدود کارآفرینان موفق هندی است. دلیل کمیاب بودن شخصیت‌هایی شبیه به باقچی، قدرت بالای وی در انطباقش با شرایط متغیر و تکنولوژی‌های جدید است. وی یکی از بنیان‌گذاران شرکت MindTree است که در زمینه IT فعالیت دارد. MindTree دو دفتر مرکزی در هند و نیوجرسی آمریکا دارد که نشان‌دهنده موفقیت این برند در بازار آمریکای‌شمالی است. ایده جالبی که این شرکت به هنگام استخدام کارمندانش به کارگرفت در ارائه چنین پرسشی است: «به نظر شما ارزش‌های ضروری که یک شرکت ملزم به رعایت آنهاست، چگونه باید باشد؟»

طیف پاسخ‌ها به این سوال گسترده بود. با این حال پنج ارزش اصلی در اغلب آنها به چشم می‌خورد. این ارزش‌ها عبارتند از:

۱- مراقبت از کارمندان که شامل توجه به شرایط ساعات کاری و وضعیت سلامت آنان است.

۲- آموزش کارمندان در راستای افزایش کیفیت کاری و مهارت آنها.

۳- تقویت روحیه رقابت‌طلبی به منظور نمایش عملکرد بهتر در راستای تقویت موقعیت شرکت در برابر سایر رقبا.

۴- اشتراک‌گذاری که به طور کلی شامل تقسیم منصفانه و عادلانه درآمدها در شرکت است.

۵- حساسیت به امور اجتماعی. این مورد در برگیرنده حمایت شرکت از جریان‌های اجتماعی عدالت‌طلب است. یک نمونه کوچک آنکه در پاسخ‌های خانم‌ها بیشتر به چشم می‌آمد، حمایت از جریان‌های فمینیستی است.

سابراتی باقچی در مورد به‌کارگیری پیشنهادات کارمندان و تاثیر آن چنین اعتقادی دارد: « در دنیای امروز به هر میزانی که کارمندان‌تان را به شرکت بیشتر علاقه‌مند سازید، سود بالاتری را هم به دست خواهید آورد. این یک معادله بسیار ساده است.

تعجب من این است که چرا در طول تاریخ بسیاری از شرکت‌ها نسبت به این نکته بی‌توجه بوده‌اند.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- ارزش‌های هر شرکتی به طور طبیعی از نقطه‌نظر مدیر آن سرچشمه می‌گیرند. به همین دلیل در این مورد نحوه تفکر و باور مدیر اهمیت حیاتی دارد. همچنین باید ارزش‌های پذیرفته شده شرکت را به خوبی برای کارمندان و مشتریان بیان کنید تا بتوان انتظار واکنش مناسب را از آنها داشت.

- ارزش‌های یک شرکت نباید برخلاف عرف جامعه باشند. در غیراین صورت تصور پذیرش عمومی و استقبال از ان تنها در حد آرزویی خام باقی خواهد ماند.

- تفاوت در برخورد با کارمندان می‌تواند موجب ایجاد شک و تردید در میان افراد شود. این نوع تبعیض‌ها معمولا با پاسخ‌های غیرقابل پیش‌بینی از سوی کارمندان همراه است.

- ارائه ارزش‌های شرکت به‌صورت واضح باعث خواهد شد که همکاری میان شرکت‌هایی با ارزش‌های یکسان بسیار راحت‌تر صورت گیرد. البته باید توجه داشت که عکس این قاعده نیز جاری است و مشکلاتی به همراه دارد.

برای مطالعه ۳۴۷ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: گاهی پیش می‌آید که در سازمان‌ها بی‌نظمی‌هایی به وجود می‌آید. در این هنگام مدیران سازمان‌ها درصدد برقراری نظم برمی آیند و تدابیری می‌اندیشند تا آرامش و نظم را در سازمان برقرار کنند. یکی از روش‌هایی که توسط برخی مدیران مورد استفاده قرار می‌گیرد جریمه کسر از حقوق است. اما چگونه باید جریمه کسر از حقوق را اجرا کرد تا نتیجه مثبتی به همراه داشته باشد؟ و آیا این روش همیشه مؤثر خواهد بود؟

تنبیه و جریمه

پاسخ: شرط اجرای این سیستم آن است که طرف مقابل بداند بابت چه چیزی تنبیه می‌شود. تشویق و تنبیه در سازمان‌ها مانند یک بخاری است که باید افراد بدانند این بخاری چقدر داغ است و هر کسی به هر اندازه که به آن نزدیک می‌شود می‌سوزد و اگر کسی به آن دست زد، آثار دو یا سه بار دست زدن آن مشخص باشد و میزان سوختگی را بیشتر کند.

اینکه افراد از گرمای بخاری آگاه نباشند و به آن دست بزنند و بسوزند، بی‌عدالتی است و اینکه ما تلاش کنیم سیستمی درست کنیم که صرفا کارش سوزاندن باشد هم دور از نرم و استاندارد انسانی است. کسر از حقوق ممکن است راهکار زود پاسخ‌دهنده و مؤثری به نظر برسد، اما در مقابل عدم ثبات این سیستم یا شفاف نبودن آن می‌تواند به سرعت توسط کارکنان درک شده و با عکس‌العمل‌های سیاسی و رفتارهای غیرمنتظره سازمانی روبه رو شود. هر تغییری که به رفتار انسان مربوط می‌شود و قرار است به فرهنگ تبدیل شود باید گام به گام صورت بگیرد، بنابراین در گام اول کارکنان سازمان باید آگاه شوند که چه سیستمی اجرا خواهد شد. در گام دوم باید به کارکنان بازخورد داده شود اما مبلغی از حقوق آنها کسر نشود. در مرحله بعدی نتایج بازخوردها نشان می‌دهد که رفتار نامطلوب کاهش یافته است.

گام بعدی این است که به افراد اخطاریه داده شود، به‌عنوان مثال به جای ۵۰۰هزار تومان جریمه فقط ۱۰۰هزار تومان از حقوق‌شان کسر شود. پس از یک دوره میان مدت که بسته به توافق مدیران تعیین می‌شود، این سیستم به صورت یک استاندارد تعریف می‌شود و قاعدتا کارکنان نیز از آن تبعیت خواهند کرد، زیرا آگاهی آنها به حدی رسیده که در ذهن‌شان ملکه شده است.

بررسی استراتژی کسب‌وکار کمپانی تسکو

زیاد انبار کن و ارزان بفروش

تسکو در سال ۱۹۱۹ توسط جک کوهن و در حومه شهر لندن تاسیس شد. امروزه این شرکت، یکی از بزرگ‌ترین فروشگاه‌های خرده‌فروشی در دنیا به شمار می‌رود. حدود ۶۰درصد از فروش و سود این کمپانی، مختص بریتانیاست.

تسکو بزرگ‌ترین فروشگاه خرده‌فروشی بریتانیاست که خدمات متنوعی ازجمله ارائه محصولات خوراکی و غیرخوراکی را به مصرف‌کنندگان عرضه می‌کند. این کمپانی ۴۴۰ هزار کارمند در سراسر دنیا دارد که ۲۸۰ هزار نفر از آنها در بریتانیا مشغول به کار هستند. تسکو بیش از ۲ هزار فروشگاه در بریتانیا دارد و تعداد فروشگاه‌های آن در کشورهایی نظیر تایلند، چین، مجارستان و ایالات متحده رو به گسترش است.

تسکو بزرگ‌ترین بخش خصوصی در بریتانیا به شمار می‌رود و نقش‌های تخصصی‌تر ازجمله بخش مالی و نیروی انسانی آن، در دفتر مرکزی این کمپانی واقع در هرتفوردشایر قرار گرفته است.

ارزش‌های اصلی

ارزش‌های اصلی این کمپانی شامل تعهد آن در حفظ مسئولیت‌پذیری به‌عنوان یک فرشگاه خرده‌فروشی است. با توجه به اینکه گروه شرکت‌های تسکو سالانه ۴ میلیون تن کربن‌دی اکسید تولید می‌کنند، در سال ۲۰۱۰ این شرکت نخستین سوپرمارکت فاقد آلاینده‌های کربن دی‌اکسید خود را در کمبریج شایر افتتاح کرد. در نتیجه این اقدام تسکو، این کمپانی جایزه سازگاری با محیط زیست در میان فروشگاه‌های خرده‌فروشی با عنوان Annual Grocer Gold را به خود اختصاص داد. تسکو قصد دارد تا سال ۲۰۵۰، به کسب‌وکاری فاقد آلاینده‌های کربن‌دی اکسید تبدیل شود. یکی دیگر از اهداف تسکو، جلب وفاداری مشتریان است و در این راه، یک میلیارد یورو سرمایه‌گذاری کرده است. بنابراین، استراتژی‌های رقابتی در این رابطه توسعه پیدا کرد و قیمت، کیفیت و نوآوری در کنار ارائه مجراهای مختلف خدماتی، در دستور کار قرار گرفت.

چشم‌انداز و ماموریت

کمپانی‌هایی نظیر تسکو که از موفقیت‌های بلندمدت بهره می‌برند، کسب‌وکارهایی متمرکز هستند. آنها چشم‌اندازهایی بنیادی دارند که همیشه ثابت هستند، درحالی‌که استراتژی‌های کسب‌وکار دائما با تغییر و تحولات دنیا تطابق پیدا می‌کنند. در یک فضای رقابتی جهانی، یک کسب‌وکار بدون داشتن چشم‌اندازی آشکار و بدون داشتن مسیری مشخص، نابود خواهد شد.

یک چشم‌انداز، دیدگاهی آرمانی است که یک کسب‌وکار انتظار دارد به آن دست پیدا کند. در این رابطه، بنچمارک‌هایی تهیه می‌شود که اهداف آتی کمپانی در آنها لحاظ شده است. تسکو کمپانی‌ای است که حول محور مشتریان و کارمندان ساخته شده‌است.

چشم‌انداز تسکو، پنج عامل را شامل می‌شود:

- تبدیل شدن به آنچه افراد می‌خواهند و نیاز دارند
- کسب‌وکاری رو به رشد، پر از فرصت‌های متنوع
- مدرن، نوآور و پر از ایده‌های خلاقانه
- شماره یک بودن در بازار داخلی، در کنار به کارگیری مهارت‌ها به شکل جهانی
- الهام‌بخش بودن، جلب اطمینان و وفاداری مصرف‌کنندگان، همکاران و اجتماعات.

مدیریت و رهبری

بین مدیریت و رهبری تفاوت وجود دارد. مدیریت در رابطه با مجموعه کارهایی است که باید به انجام برسد. مدیران منابع انسانی و فیزیکی را در جهت اهداف شرکت، سازمان‌دهی می‌کنند. رهبری به معنی تاثیرگذاری، انگیزه‌بخشیدن و روحیه دادن به کارکنان است. رهبری شامل هدایت و پیشبرد کارکنان، برخورد محترمانه و در عین حال، به چالش کشیدن آنها خواهد بود. رهبر به دنبال ایجاد تیمی قدرتمند است که متشکل از افرادی است که به اهداف کلی سازمان متعهد باشند.

در تسکو، کارمندان در هر سطحی از مسئولیت‌ها و وظایفی که دارند، به روش‌ها و سبک‌های متفاوتی تصمیم‌گیری می‌کنند. این شیوه می‌تواند روی مناسب‌ترین سبک رهبری مربوط به بخش مشخصی از کار یا پروژه، تاثیرگذار باشد. مدیران تسکو هم در رابطه با کارکنان و هم در مورد مصرف‌کنندگان‌شان، مسئولیت‌پذیر هستند. یک مدیر پیش از هر تصمیمی، افرادی را که از این تصمیم متاثر خواهند شد نیز درنظر می‌گیرد. از سوی دیگر، عوامل داخلی و خارجی مختلف دیگری نیز در تصمیمات آنها دخیل خواهد بود.

کمپانی‌هایی نظیر تسکو که از موفقیت‌های بلندمدت بهره می‌برند، کسب‌وکارهایی متمرکز هستند. آنها چشم‌اندازهایی بنیادی دارند که همیشه ثابت هستند، درحالی‌که استراتژی‌های کسب‌وکار دائما با تغییر و تحولات دنیا تطابق پیدا می‌کنند

تئوری انگیزشی تیلور

در سال ۱۹۱۱، مهندسی به نام فردریک تیلور، یکی از نخستین تئوری‌های انگیزشی را منتشر کرد. براساس تحقیقات تیلور، افراد تنها به دلایل مالی، حاضر می‌شوند کاری را انجام بدهند. در سال‌های اولیه آغاز صنعت مونتاژ قطعات خودرو، کارگران براساس تعداد قطعاتی که مونتاژ می‌کردند، به‌صورت روزانه دستمزد می‌گرفتند.

این رویکرد که هر کارگر طبق حجم کاری که انجام می‌داد، وجه مالی دریافت می‌کرد، برای این کسب‌وکار بسیار مفید واقع شد. بازده و تولید این قبیل کسب‌وکارها بالا بود، ولی فرصت، انگیزه و زمان کمی را به کارکنان برای فکر کردن به فعالیتی که انجام می‌دهند و ایجاد نوآوری، به آنها ارائه می‌کرد. این کار از ارتقای کارکنان جلوگیری می‌کرد.

پاداش کارکنان

برنامه پاداش‌دهی به کارکنان در تسکو، تا حدی مشابه تئوری تیلور است. پاداش مالی این کمپانی به کارکنانش، یکی از عوامل انگیزشی آن به شمار می‌رود. اگرچه عوامل غیرمادی دیگری نیز جهت انگیزه بخشیدن به کارکنان وجود دارد. تسکو از تئوری تیلور پا را فراتر گذاشته و پاداشی بیشتر از افزایش حقوق به کارمندان خود ارائه می‌کند.

بسیاری از عوامل غیرمادی دیگری وجود دارد که انگیزه کارکنان و بازدهی آنها را بالا می‌برد. ازجمله این عوامل، خدمت به مردم، رشد مهارت‌ها و ارتقای شغلی است. برای مثال، یک فرد می‌تواند با انگیزه تبدیل شدن به یک بازیکن حرفه‌ای فوتبال وارد این عرصه شود و تنها به دلیل علاقه‌ای که به این رشته دارد در آن حرفه‌ای شود و نه انگیزه‌های مالی.

تاثیر مایو

عوامل داخلی و خارجی می‌توانند در عملکرد و انگیزه کارکنان تاثیرگذار باشند. برای مثال، عامل داخلی می‌تواند علاقه فرد به یادگیری مهارتی تازه باشد. این موضوع می‌تواند به‌عنوان پاداشی برای فرد تلقی شود. ازجمله عوامل خارجی می‌توان به اهداف فروش و انگیزه‌ها اشاره کرد.

در اوایل دهه ۳۰ میلادی، شخصی به نام التون مایو اظهار کرد که انگیزه در محیط کار، به این عوامل بستگی دارد:

- ارتباطات بهتر
- کار تیمی خوب
- روی خوش نشان دادن به اطرافیان
- سهیم کردن دیگران هنگام تصمیم‌گیری
- ایجاد اطمینان در سایرین
- اطمینان بخشیدن در رابطه با جذاب بودن کار و عدم تکرار در آن.

به عقیده او، یکنواخت بودن وظایف باعث کاهش انگیزه می‌شود. او باور داشت که انگیزه با تشویق کارکنان و یادآور شدن این نکته که حضورشان در سازمان مهم است و دادن آزادی در تصمیم‌گیری به آنها حاصل می‌شود.

در تسکو، به نظر می‌رسد تئوری مایو در حال اجراست. در این کمپانی، ارتباطات یکی از عوامل بسیار مهم در انگیزش کارکنان به شمار می‌رود.

مدیران روزانه با گروه‌های مختلف کاری سازمان، جلسه برگزار می‌کنند و در این جلسات اتفاقاتی را که در یک روز رخ داده مورد بررسی قرار می‌دهند و در نهایت نیز به گروه‌های موفق، پاداشی اهدا می‌شود.

نتیجه‌گیری

انگیزش کارکنان یکی از مهم‌ترین وظایف مدیران است. تئوری‌های انگیزشی مثل آنچه تیلور ارائه کرد، به انگیزه دادن به کارکنان اشاره داشت که در نهایت باعث افزایش بازدهی و تولید می‌شود.

تسکو برای مدیران و پرسنل خود فرصت‌هایی را فراهم می‌کند تا از این طریق، به کار خود علاقه و توجه بیشتری نشان دهند. با توجه به اینکه نیازها و خواسته‌های کارمندان با یکدیگر متفاوت است، پروسه بررسی و برنامه‌های توسعه فردی، این امکان را به سازمان می‌دهد که توانایی‌ها و دستاوردهای هر یک از آنها را به‌صورت جداگانه شناسایی کرده و رشد دهد.

مدیریت امروز

شایعه در شرکت را چگونه مدیریت و مهار کنیم

شایعه در شرکت یا دروغ پیچیده شده در شرکت یکی از معضلاتی است که شرکت‌ها با آن مواجه هستند و چنانچه شایعه در شرکت کنترل و مهار نشود در بسیاری از موارد سازمان را دچار ضرر و زیان‌های غیرقابل جبران می‌کند، بنابراین شناخت شایعه در شرکت و مهارت مهار کردن آن بسیار با اهمیت است. در هر سازمان روابط بین افراد دو وجه دارد؛ یکی روابطی که به‌صورت رسمی و سازمانی است و دیگری روابط غیررسمی و غیرسازمانی. لازم به ذکر است که بیشتر شایعات حاصل روابط غیررسمی و غیرسازمانی است که می‌تواند در زمینه‌های گوناگونی گفته شود نظیر موضوعات مهم اجتماعی، استخدام منابع انسانی، ارتقای سمت کارمندان، اخراج کارمندان، انتخابات و...

دسته‌ای از شایعات نیز مربوط به گذشته است و دسته‌ای دیگر مربوط به آینده و برخی از شایعات در سازمان مربوط به مسائل و موضوعات جاری سازمان است، به هر ترتیب بسیاری از این شایعات می‌تواند سازمان را دچار هرج و مرج کند. این هرج و مرج حتی می‌تواند شامل بخش بازاریابی و تحقیقات بازار نیز شود که مطمئنا سازمان را دچار ضرر و زیان بسیاری می‌کند و باید از پیدایش و رواج آنها جلوگیری کرد.

همان‌طور که ملاحظه کردید شایعه در شرکت دسته بندی‌های گوناگونی دارد که در این مقاله نویسنده سعی دارد به انواع و روش‌های مدیریت و جایگاه‌شان در زمینه رفتار گروهی بپردازد.

چگونه شایعه در شرکت به وجود می‌آید؟

شایعه در شرکت به‌عنوان یک معضل اجتماعی و جنگ روانی در ابعاد وسیع اتفاق می‌افتد و چنانچه سازمان در شرایطی حاد قرار گرفته باشد، این اتفاق در سازمان به‌صورت وسیع‌تری حادث می‌شود. نکته حائز اهمیت این است که شایعه در شرکت در تمامی گروه‌ها و سمت‌های سازمانی پیچیده خواهد شد و عموما افراد به‌جای اینکه آن را سرکوب کنند به آن دامن می‌زنند. شما به‌عنوان یک مدیر موفق باید توانمندی استفاده از شایعه در شرکت را داشته باشید و به نفع سازمان از آن استفاده کنید. وقتی با شایعات مواجه می‌شوید به دو مسئله توجه کنید؛ اول به میزان اهمیت آن شایعه در شرکت و دوم به میزان ابهام انگیزی آن.نکته لازم به ذکر این است که چنانچه یکی از دو عامل ذکر شده وجود نداشته باشد دیگر موضوع مطرح شده در شرکت شایعه به حساب نمی‌آید و اگر میزان اهمیت و ابهام شایعه در شرکت بالا رود آن شایعه هیجان انگیزتر خواهد شد.

وقتی شایعه در شرکت اتفاق می‌افتد مهم است افرادی که آن را می‌شنوند تا چه میزان قدرت ادراک خوب، حافظه قوی و گزارشگر ماهری باشند. وقتی فردی شایعه‌ای را به فرد دیگری منتقل می‌کند ممکن است اتفاقات زیر حادث شود:

۱- فرد انتقال‌دهنده به علت اینکه برخی مسائل را مهم نمی‌داند آن را به فرد دیگر منتقل نکند.

۲- فرد انتقال‌دهنده جزییات را به خوبی منتقل نمی‌کند زیرا جزییات قابلیت پایداری ندارند.

۳- برخی افراد در هنگام انتقال شایعه در شرکت، آن را به نفع خود نقل می‌کنند.

شایعه در شرکت به سه دسته تقسیم می‌شود:

۱- شایعه‌هایی که سریع و همه‌گیر هستند و در زمان کمی همه از آن با خبر می‌شوند.

۲- شایعه‌هایی که سرعت کمی دارند و افراد آن را به‌صورت مخفی به یکدیگر منتقل می‌کنند، البته در آخر همه گروه‌ها در سازمان از آن با خبر می‌شوند.

۳- شایعاتی که حالت شناور دارند و هر وقت شرایط برای پخش این نوع شایعات فراهم شود اوج می‌گیرند که در غیراین صورت به حالت مخفی می‌مانند و در واقع این نوع شایعات برای پخش شدن زمان دارد.

روش‌های مدیریت و جلوگیری از پخش شایعه در شرکت:

۱- به سرعت با گروه‌های انتقال شایعه در شرکت ارتباط برقرار کنید و در جهت کاهش و از بین بردن شایعات اقدام کنید.

۲- ابزارهایی را که می‌توان شایعه در شرکت را به وسیله آن منتقل کرد کنترل و جمع‌آوری کنید.

۳- به سرعت شایعات غلط و غیرواقعی را به تمامی گروه‌های سازمان اطلاع‌رسانی کنید.

۴- سریعا نظم و انضباط سازمانی را با هدف تقویت قوانین سازمان برای تمامی رده‌ها عملیاتی کنید.

۵- ساخت سیستم آموزش علمی و سازمانی برای تمام گروه‌ها.

البته خوب است بدانید که شایعه در شرکت جنبه‌های خوبی نیز می‌تواند به همراه داشته باشد، مثلا افراد سازمان به وسیله آن می‌توانند تخلیه احساسی یا کاهش استرس و ایجاد جذابیت محیط کاری را تجربه کنند.

http://qmpmarketing.com

دریچه

انتخابات ابرهای ابهام اقتصادی را پس می‌زند

باران اخوت‌نیا
baranokhovatnia@gmail.com

رقابت‌های انتخاباتی در کشورهای مختلف همیشه سوژه‌ای داغ و جالب برای رسانه‌هاست؛ سوژه‌ای که با توجه به شرایط سیاسی، اقتصادی و اجتماعی کشورهای مختلف سمت و سویی منحصربه‌فرد خواهد داشت. فرانسه نیز چشم انتظار برگزاری انتخابات ریاست‌جمهوری است. اگرچه به اعتقاد بسیاری از سیاستمداران کهنه‌کار، انتخابات پیش‌روی فرانسه با سال‌های پیش تفاوت‌های قابل توجهی دارد.

از شایعات تا اتهامات

تبعات اقتصادی این انتخابات مهم‌ترین موضوعی است که رسانه‌های بین‌المللی را درگیر خود کرده است. آن هم در شرایطی که جنجال‌های مالی کاندیداها یکی پس از دیگری شهروندان فرانسه را شوک زده می‌کند. کارزار انتخاباتی ریاست جمهوری فرانسه با جنجال‌های متعددی همراه شده و رسوایی مالی پنه لوپه، همسر فرانسوآ فیون، نامزد جمهوریخواهان فرانسه برای ریاست جمهوری ۲۰۱۷ این کشور در کانون توجه رسانه‌ها قرار گرفته است.

براساس گزارش هفته‌نامه «کنر آنشنه» پنه لوپه علاوه بر دریافت حقوق برای یک شغل ساختگی، مبلغ ۴۵۰۰۰ یورو نیز به‌عنوان بازخرید دریافت کرده است.

همزمان با ادامه تحقیقات در مورد این جنجال مالی نامزد جمهوریخواهان، پرونده معروف به «بیگمالیون» بر سر سوءاستفاده مالی نیکلا سارکوزی، نامزد شکست‌خورده این حزب نیز مجددا به جریان افتاده و رسیدگی به اتهامات وی به‌زودی آغاز می‌شود. نیکلا سارکوزی در جریان رسوایی مالی مرتبط با به پنه لوپه فیون، از نامزد جمهوریخواهان حمایت کرده است.

مارین لوپن، نامزد جبهه ملی نیز از سوی پارلمان اروپا به استفاده از منابع مالی این نهاد اروپایی و پرداخت بیش از ۳۴۰هزار یورو به دستیاران خود برای شغل‌های ساختگی متهم شده درحالی‌که این افراد در این حزب شاغل بوده و هرگز در پارلمان اروپا سمتی نداشته‌اند.

اینها موضوعاتی هستند که در صورت اثبات شدن نه‌تنها خشم عمومی را برمی‌انگیزند، بلکه هزاران یورو بدهی را رقم می‌زنند.

شانس با چه افرادی است؟

نظرسنجی‌ها امانوئل ماکرون، نامزد مستقل را با ۲۳درصد، شانس دوم برای راهیابی به دور دوم انتخابات معرفی می‌کند، اما شایعاتی مبنی‌بر مشکلات اخلاقی وی منتشر شده است. در همین راستا رادیو فرانسه مصاحبه‌ای شنیدنی را با وی ترتیب داد که ماتئو گاله، رئیس رادیو فرانسه شخصاً با ماکرون مصاحبه کرد. اگرچه این مصاحبه وجهه ماکرون را تا حد زیادی ترمیم کرد، اما هنوز هم شایعاتی کمرنگ شنیده می‌شوند.

اما نکته مهم اینجاست که به نظر می‌رسد اعتماد عمومی مردم فرانسه نسبت به سیاستمداران خدشه‌دار شده است. بنا بر یک نظرسنجی جدید ۴۵درصد مردم معتقدند سیاستمداران، اعضای دولت و پارلمان فساد مالی دارند و ۸۰درصد مردم خواهان تحول در قشر سیاسی کشورشان هستند.

در «فهرست فساد» کشورهای دنیا که توسط سازمان شفافیت بین‌الملل منتشر می‌شود، فرانسه در میان کشورهای اروپایی جزو بدترین‌هاست و در میان ۱۷۶ کشور دنیا در رده بیست‌وسوم قرار دارد.

یکی از شعارهایی که اغلب کاندیداهای ریاست جمهوری فرانسه بر آن تأکید دارند، تصویب قوانین جدید و تشدید مجازات‌ها برای متخلفان مالی است. این وعده‌ای است که قصد دارد وضعیت را تغییر دهد،اما موضوع اینجاست که حتی کاندیداها هم مظنون به فساد مالی هستند. برای مثال در صورتی که شائبه‌های مرتبط با فساد مالی مارین لوپن، رهبر راستگرای افراطی فرانسه اثبات شود، خبری تکان‌دهنده با اثرگذاری همه جانبه بر اقتصاد و سیاست فرانسه خواهد بود.

ماکرون ترامپ دوم است؟

دونالد ترامپ در آمریکا با شعار مخالفت با نظام سیاسی و تصمیم‌گیری‌های اقتصادی حزب حاکم به پیروزی رسید. حالا به نظر می‌رسد این موج به فرانسه هم رسیده است. امانوئل ماکرون، سیاستمدار جاه‌طلب فرانسوی که داوطلبانه از کابینه فرانسوا اولاند خارج شد با همین شعار وارد کارزار انتخابات ریاست جمهوری فرانسه شده است.

لورن هایم، سخنگوی ستاد انتخاباتی امانوئل ماکرون می‌گوید: «شور و شوق مردم برای احیای حیات سیاسی در فرانسه و آزمودن گزینه‌ای جدید مردم را به اینجا کشانده است. ما شاهد دموکراسی هستیم که مردم در آن مشارکت دارند و این اتفاق جدیدی است.»

ماکرون زمانی‌که نامزدی خود را اعلام کرد گفته بود از نزدیک شاهد پوچی تصمیم‌های اقتصادی و سیاسی فرانسه بوده است. ژرار کولومب، شهردار لیون می‌گوید: «در شرایط کنونی که همه چیز در حال تغییر است، اروپا باید متحد شود. برای اینکه اروپا بتواند به اتحاد برسد، فرانسه نیاز دارد که صدای خود را قوی کند. و برای داشتن صدای قدرتمند، نیاز داریم که اصلاحات همه جانبه را در کشورمان عملی کنیم تا بتوانیم الگویی برای کشورهای دیگر باشیم.»

تا دو سال قبل کمتر فردی امانوئل ماکرون را می‌شناخت، اما این روزها وی پیشتاز نظرسنجی‌های انتخاباتی است. عده‌ای معتقدند وعده‌های اقتصادی و سیاسی این سیاستمدار ۳۹ساله باعث این، پیشرفت قابل ملاحظه شده است؛ شعارهایی که به عقیده بسیاری از افراد، مشابهت‌هایی آشکارا با موضع‌گیری‌های دونالد ترامپ دارند.

دومین اقتصاد بزرگ اروپا با افت رشد اقتصادی مواجه شد

دوران ریاضت فرانسه در راه است؟

رویا پاک سرشت
royapakseresht@gmail.com

اتحادیه اروپا از روزهای نخست شکل‌گیری تاکنون، روند تحولات متعددی را پشت‌سر گذاشته است. تلاش برای حفظ ارزش یورو و افزایش اعتبار آن در بلندمدت و حفظ همبستگی کشورهای عضو از مهم‌ترین اهداف اتحادیه محسوب می‌شود. با این وجود، استقراض‌های پی‌درپی برخی کشورهای عضو، نا آرامی‌های سیاسی، کوک شدن سازهای جدایی‌طلبی و مواردی مشابه، همواره این اتحادیه را با چالش‌های اقتصادی روبه‌رو کرده است.

با این وجود دو کشور قدرتمند اتحادیه، یعنی آلمان و فرانسه با استفاده از اهرم حمایت اقتصادی و تکنیک‌های مختلف بانکی و مالی تلاش کرده‌اند، وضعیت اتحادیه را در تعادلی نسبی قرار دهند. اما به نظر می‌رسد شرایط اقتصادی این روزهای فرانسه اندکی افت کرده و با روزهای اوج خود فاصله گرفته است.

براساس جدیدترین آمارهای اقتصادی اتحادیه اروپا، پیش‌بینی می‌شود، اقتصاد فرانسه در طول یک سوم ابتدایی سال‌جاری میلادی ۰.۳درصد رشد را تجربه کند. اما این میزان رشد نسبت به سال ۲۰۱۶ میلادی، ۰.۱ درصد افت دارد. این موضوع از این جهت حائز اهمیت بسیاری است که فرانسه به‌عنوان دومین اقتصاد بزرگ اروپا شناخته می‌شود و در نتیجه، هر نوع کاهش رشد اقتصادی این کشور بر شاخص‌های کل اقتصادی اتحادیه اروپا تاثیری ملموس خواهد داشت.

نگاهی به آمارهای منتشر شده توسط کمیسیون اقتصادی اتحادیه اروپا نشان می‌دهد، فرانسه موفق نشده در بخش صنعت آن‌گونه که انتظار می‌رفت عمل کند، اگرچه شاخص‌های بخش خدمات پیشرفتی نسبی داشتند.

همیشه پای ترامپ در میان است

داستان ترامپ و تاثیرگذاری‌اش بر اقتصاد بین‌الملل بی‌شباهت به یک کمدی سریالی نیست. درواقع به نظر می‌رسد درست از روزی که ترامپ پایش را به اتاق ریاست جمهوری ایالات متحده گذاشته، جنجال‌های عجیب‌وغریب هم به شکل پیوسته‌ای شروع شده‌اند. درواقع روزی نیست که خبرهای بین‌المللی و اقتصادی را دنبال کنید و سرنخ یکی از کلاف‌های سردرگم جهان، به ترامپ مرتبط نباشد.

به همین دلیل است که در خصوص اقتصاد فرانسه و کاهش رشد اقتصادی این کشور نیز، ترامپ به‌عنوان یکی از متهمین درجه سه در نظر گرفته می‌شود، متهمی که گرچه هنوز به شکل آشکارا با فرانسه تضاد و تقابل جدی پیدا نکرده است، اما به نظر می‌رسد نقطه نظراتش مورد توجه بسیاری از سیاستمداران و کارشناسان اقتصاد فرانسه قرار گرفته است.

برای مثال یکی ازجدیدترین موضع‌گیری‌های مقامات فرانسه را ماروی دراگی مطرح کرده است. به گزارش وب‌سایت خبری رادیو فرانسه، ماریو دراگی، رئیس بانک مرکزی اتحادیه اروپا، در سخنرانی اخیر خود سیاست‌های ترامپ را به باد انتقاد گرفت.

وی با دفاع از کارنامه کاری خود گفت: کاهش ساز وکارهای نظارتی بر عملکرد بانکی و مالی مشکلی است که در درازمدت زمینه را برای فساد اقتصادی و کاهش امنیت اقتصادی فراهم می‌کند.

به نظر می‌رسد بخشی از این انتقاد به تصمیم اخیر ترامپ درحوزه سیاست‌های نظارتی باز می‌گردد. وی اخیراً دستورالعملی جدید را امضا کرده که قوانین نظارت بر امور مالی و تجاری را تحت‌الشعاع قرار خواهد داد. این موضوع می‌تواند بر سیاست‌های اقتصاد بین‌الملل بین آمریکا و قدرت‌های اقتصادی اتحادیه اروپا تاثیرگذار باشد، و حتی این روابط را به سمت‌وسویی منفی سوق دهد.

رئیس بانک مرکزی اروپا در این باره گفت: «این موضوع که شاهد خطر قابل توجهی برای ثبات بخش مالی نیستیم به عملکرد مثبت قانون‌گذاران، نهادهای ناظر و تنظیم‌کنندگان از زمان آغاز بحران اقتصادی برمی‌گردد» وی در ادامه اتهامات دونالد ترامپ به بانک‌های مرکزی مبنی بر دستکاری در واحد پولی و پایین آوردن ارزش آن به‌صورت مصنوعی را رد کرد.

آقای دراگی گفت: «در ابتدا باید گفت ما در واحد پولی دستکاری نمی‌کنیم. دوم اینکه سیاست‌های پولی که اعمال می‌کنیم منعکس‌کننده وضعیت اقتصادی حوزه پولی یورو و ایالات متحده آمریکا است». دراگی اعتقاد دارد بازگشتن به شرایط پیش از بحران اقتصادی با ساز وکارهای کنترلی آن زمان بسیار نگران‌کننده خواهد بود.

اما مروری بر این اظهارنظر و وضعیت اقتصادی فرانسه تا چه حد نگران‌کننده است؟ پاسخ به این سوال تا حد زیادی منوط به گذشت چند ماه از فعالیت‌های ترامپ است. درواقع اگرچه وی موضع‌گیری‌ها کلی خود در خصوص اقتصاد کشورش را تعیین کرده است. اما باز هم نمی‌توان از غافلگیری‌های بعدی وی اطمینان چندانی داشت.

اتحاد آلمان و فرانسه خلل‌ناپذیر نشان می‌دهد

با وجود همه نگرانی‌ها و شایعات موجود در فضای اقتصاد و سیاست، یکی از نقاط روشن اقتصاد امروز اتحادیه اروپا، روابط نسبتا پایدار و محکم بین دو غول اقتصاد اتحادیه، یعنی آلمان و فرانسه است. کشورهایی که در عین رقابت رفاقت هم دارند.

یکی از جدیدترین اتفاقات اقتصادی بین فرانسه و آلمان نشست وزرای دارایی در پاریس بود. درواقع به مناسبت چهل و هشتمین سالگرد تشکیل شورای اقتصادی و مالی آلمان و فرانسه وزیران دارایی و مقامات اقتصادی دو کشور در پاریس جلسه‌ای تشکیل دادند و به توافقاتی مثبت نیز رسیدند.

در چارچوب این نشست، رؤسای بانک مرکزی فرانسه و آلمان برای تقویت اتحاد بانکی و حاکمیت اقتصادی کارآمدتر از گذشته در حوزه پولی یورو نسبت به تشکیل وزارتخانه مشترک دارایی در این منطقه تأکید کردند. اقدامی که به نظر می‌رسد نوعی پیشگیری قبل از شیوع بیماری‌های اقتصادی باشد. به اعتقاد بسیاری از کارشناسان اقتصادی حوزه یورو، آلمان و فرانسه خطرهای پیش روی اقتصاد منطقه را احساس کرده‌اند و در تلاشند این مخاطرات احتمالی را پیش از آنکه دردسر ساز شوند حذف کنند یا به حداقل برسانند.

این حدس و گمان‌ها وقتی تقویت می‌شد که به اظهار نظر مقام‌های دو کشور دقت کنیم. ولفگانگ شویبله، وزیر دارایی آلمان در حاشیه این نشست گفت: «نسبت به اعمال اصلاحات در معاهده‌ها برای تقویت اتحاد پولی توافق‌هایی بین ماحاصل شده است. اما در حال حاضر ابعاد این توافقات به شکل دقیق قابل ارائه نیست. افزون بر این، به تدابیری مشترک دست پیدا کرده‌ایم، تدابیری که با کمک آنها می‌توانیم بدون اعمال تغییر در معاهدات دو طرفه‌مان آنها را اجرا کنیم. از امروز (روز برگزاری نشست) تا هفته‌ها و ماه‌های متوالی در مورد این مسائل کار می‌کنیم و این روند را ادامه خواهیم داد تا به نتایجی درخشان دست پیدا کنیم.»

منتقدان روابط دو کشور معتقدند طرح تشکیل وزارتخانه مشترک دارایی مستلزم مذاکرات و رایزنی‌های فراوانی است و منجر به زیر سوال رفتن بخشی از حاکمیت ملی می‌شود. به خصوص اینکه، بر طرح تقویت قواعد و مقررات بودجه‌ای نیز پافشاری شده است.

اما مدافعان این طرح معتقدند همکاری‌های دو کشور نه‌تنها هویت و تمامیت ملی را از بین نمی‌برد، بلکه اقتصاد فرانسه و آلمان را در برابر تهدیدهای اقتصادی واکسینه می‌کند، تعبیری کنایه‌آمیز که تیر پیکان آن بیش از هر کشوری، آمریکا را هدف قرار داده است.

رخدادنگار دوازدهم فوریه

۱۰۸ سال پیش در چنین روزی، بنیادی شکل گرفت که هدفش ارتقای سطح معیشت رنگین‌پوستان بود. بنیاد NAACP یکی از معدود تشکل‌هایی است که دو هدف موازی حمایت از حقوق مدنی و اقتصادی رنگین‌پوستان آفریقایی/آمریکایی را طی بیش از یک قرن با تمام توان پیگیری کرده است.

اهمیت این بنیاد برای اقتصاد جهان از این حیث است که رنگین‌پوستان آفریقایی‌تبار طی سال‌های متمادی با وجود به دوش کشیدن بار اقتصاد جهان، از امتیازات قانونی و اقتصادی بهره‌ای ناچیز داشتند. درواقع گرچه چرخ‌های سنگین صنایع و خدمات بر دوش سیاهپوستان سنگینی می‌کرد، اما آنچه عایدشان می‌شد ظلم و دستمزدهایی ناعادلانه بود.

در چنین شرایطی بود که NAACP با هدف کاهش تبعیض‌نژادی، برابری اقتصادی، سیاسی و اجتماعی، حمایت از مشاغل رنگین‌پوستان و افزایش دستمزدهای آنان تشکیل شد. این بنیاد در شهرهای مختلفی مثل میشیگان، جورجیا، نیویورک، بالتیمور و

تگزاس شعبه دارد و تحت نظارت بیش از ۶۴ عضو هیأت‌مدیره سرپرستی می‌شود.

شاید سه بنیانگذار این مؤسسه (موریفیلد استری، مری وایت اوینگتون و دبلیوای بی‌دو بویس) هرگز تصور نمی‌کردند بنیادشان تا این حد مورد استقبال و حمایت قرار گرفته و در طول بیش از یک قرن، پابرجا بماند. اما داستان از کجا شروع شد؟ اوینگتون، روزنامه‌نگار نیویورکی که با دغدغه‌های اجتماعی و اقتصادی رنگین‌پوستان نیویورکی آشنایی کامل داشت به استری و بویس پیشنهاد داد تا تشکلی کوچک و سازمان‌یافته برای حمایت از حقوق مدنی و اقتصادی سیاهپوستان تشکیل دهند.

این بنیاد نوپا به سرعت بین مردم مشهور شد و اعضای مختلف را به خود جذب کرد، علت این موضوع شاید به تمول و خوشنامی هیأت موسس و شاید به همزمانی این تشکل با جنبش‌های روشنفکری در ایالات متحده مرتبط باشد. اما علت هرچه که هست، NAACP هنوز هم بنیادی حامی و اثرگذار برای فعالان اقتصادی و مدنی است که دغدغه حمایت از شهروندان کم‌سواد یا کم‌درآمد سیاهپوست را دارند.

دیدگاه

مروری بر اقتصاد و صنعت فرانسه

پریا بهنام
paryabehnam66@gmail.com

صحبت از فرانسه که می‌شود، بسیاری از مردم به یاد سینما، هنر و فرهنگ، بناهای تاریخی و شام‌های رمانتیک می‌افتند. اما این کشور تاریخی، افزون بر جذابیت‌های ذکر شده، یکی از قطب‌های اقتصادی اروپاست. کشوری که نه‌تنها در عرصه منابع انسانی در شرایط ایده‌آل قرار دارد، بلکه از حیث زیرساخت‌های صنعت‌ومعدن نیز در جایگاه بسیار مثبتی قرار گرفته است.

از ایرفرانس تا کشاورزی

نام شرکت‌های مشهوری ایرفرانس، فرانس تله‌کام، رنو و تالس برای اغلب مردم جهان آشناست. شرکت‌هایی که افزون بر بازدهی مالی، اعتبار قابل توجهی نیز برای دولت فرانسه به ارمغان آورده‌اند. قراردادهای متعدد و بین‌المللی این شرکت‌ها باعث شده نام فرانسه در اقصی‌نقاط جهان به‌عنوان کشوری مولد و خوش‌آتیه مطرح شود.

افزون بر اینها، فرانسه به‌عنوان دومین قطب اقتصادی اتحادیه اروپا در حوزه صنایع مهمی مثل خودروسازی، فلزکاری، پتروشیمی، منسوجات، آرایشی و بهداشتی و. . . فعال است. در نتیجه حجم صادرات این کشور در عرصه بین‌الملل در مقایسه با بسیاری از کشورهای اروپایی خیره‌کننده محسوب می‌شود. درواقع صادرات فرانسه از آهن تا گندم و جو گسترده است و به نظر می‌رسد دولت فرانسه از هیچ فرصتی برای جذب سرمایه به کشورش به راحتی نمی‌گذرد.

فرانسه در دهه‌های اخیر، بین ۷۰ تا ۸۰ درصد اشتغالزایی خود را مرهون برنامه‌ریزی دقیق در مورد صنایع کوچک و متوسط است. تا جایی که بالغ بر ۶۵درصد از اقتصاد این کشور به واسطه فعالیت‌های اقتصادی در بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط تامین می‌شود. این نوع برنامه‌ریزی که ریشه در دهه‌های ۶۰ و ۷۰ میلادی دارد، دیدگاهی آینده‌نگر را به صنایع و اقتصاد فرانسه تزریق کرده است.

تأکید بر نیروی انسانی

بخش مهمی از رشد اقتصادی فرانسه به بهره‌وری بالای نیروی کار مرتبط است. شاخص بهره‌وری در فرانسه از رقم ۲۰ در سال ۱۹۵۰ به بیش از ۱۱۲ در سال ۲۰۱۵ رسیده (حدود شش برابر) این رشد خیره‌کننده، نشان می‌دهد که دولت برای نیروی انسانی تا چه حد اهمیت قائل شده و برنامه‌ریزی نظام‌دار ترتیب داده است. بهره‌وری نیروی کار در فرانسه از بسیاری از رقبای اروپایی بیشتر است؛ حتی به الگویی برای کشورهای در حال توسعه تبدیل شده است. توجه به مواردی مثل روانشناسی صنعتی، اهمیت به انگیزش نیروی انسانی و تدوین برنامه‌هایی برای رفاه و امنیت شغلی کارمندان در برهه‌های ریاضت اقتصادی از مهم‌ترین مواردی است که رشد پایدار و توام با رفاه اقتصادی را به ارمغان آورده، از یک سو برنامه‌های موسوم به آموزش ضمن‌خدمت کارکنان نه توسط کارفرماها، بلکه توسط دولت تدوین شده، از سوی دیگر برنامه‌های دولتی که برای آموزش و ارتقای مهارت‌های نیروی کار ارائه می‌شوند، کمک می‌کنند اقتصاد این کشور دانش‌بنیان و به روز شود و نیروهای انسانی با بالاترین سطح بازدهی فعالیت کنند.

استراسبورگ؛ شهری مهم و استراتژیک

برای اغلب مردم جهان، نام فرانسه به پاریس گره خورده است. اگرچه پاریس پایتخت مهم تجاری، اقتصادی و گردشگری فرانسه است، اما این کشور به جز پاریس شهرهای مهم دیگری هم دارد. استراسبورگ یکی از همین شهرهاست که نه‌تنها برای فرانسه، بلکه برای کل اتحادیه اروپا مهم و تأثیرگذار ارزیابی می‌شود. اما چرا؟ این شهر از سال ۱۹۴۹ مقر اصلی شورای اروپا، از سال ۱۹۹۲ مقر مجلس اروپا و از سال ۱۹۹۸ مقر دادگاه حقوق بشر اروپا در کاخ حقوق‌بشر است. به همین دلیل است که به این شهر لقب پایتخت اروپا را داده‌اند. شهر استراسبورگ نهمین بخش پرجمعیت فرانسه و از مهم‌ترین قطب‌های اقتصادی شمال‌شرقی این کشور است.

اما اهمیت استراسبورگ به همین جا ختم نمی‌شود. این شهر با کشور آلمان هم مرز است و شهری، دوفرهنگی محسوب می‌شود. به همین دلیل بسیاری از نشست‌های تجاری فعالان اقتصادی دو کشور در همین شهر تشکیل می‌شود. افزون بر اینها، استراسبورگ نماد آشتی فرانسه و آلمان و در دیدی جامع‌تر نماد اتحادیه اروپا محسوب می‌شود.

این شهر درگذر سال‌ها در زمینه‌های سیاست و فرهنگ جایگاه ویژه‌ای پیدا کرده است. استراسبورگ، نیویورک و ژنو تنها شهرهای جهان هستند که با آنکه پایتخت نیستند، تبدیل به مقر سازمان‌های بین‌المللی شده‌اند. این شهر، به لطف شرایط جغرافیایی همواره گذرگاه کالاها و مسافران بین‌المللی است چرا که در مرکز اروپا، استراسبورگ نقطه تلاقی یکی از محورهای شمال به جنوب است. به همین دلایل است که دفتر بسیاری از شرکت‌ها بزرگ و مطرح داخلی و خارجی در شهر استراسبورگ نیز شعبه دارند.

معرفی نرم‌افزار

ویرایش ویدئو

ActionDirector با ظاهری ساده و نکات آموزشی کمک می‌کند تا شما ویدئوهایی با افکت‌های اکشن را به صورت سریع بسازید. حتما ویدئوهای زیادی با افکت‌های جذاب و تردستی‌های جالب در اینترنت دیده‌اید، این نرم‌افزار همراه شما در ساخت این نوع ویدئوهاست. موزیک‌های دلخواهتان را به پس‌زمینه ویدئو اضافه کرده و در نرم‌افزارهای مسنجر یا شبکه‌های اجتماعی به اشتراک بگذارید. همچنین امکان کند یا تند کردن سرعت ویدئو نیز امکان‌پذیر است.

برخی از امکانات نرم‌افزار ویرایش فیلم اندروید ActionDirector:

– ضبط لحظه‌ای و ویرایش فیلم
– بهبود نور فیلم، کنتراست و تنظیم غلظت رنگ
– افزودن متن به قسمت‌های مختلف ویدئو
– افزودن موسیقی به فیلم
– ساخت و اشتراک‌گذاری فیلم‌های فول اچ دی.

تست سرعت اینترنت

نرم‌افزار Speedtest. net معروف‌ترین و ساده‌ترین روش جهت تست سرعت کانکشن اینترنت شما زیر ۳۰ ثانیه است. محبوبیت نرم‌افزار به‌خاطر سیستم جهانی آن بوده و اطلاعات آن دقیق و معتبر است، همچنین Speedtest. net که معتبرترین سایت بررسی سرعت اینترنت است سازنده نرم‌افزار است.

برخی امکانات نرم‌افزار:

– نمایش سرعت دانلود، آپلود و پینگ
– گراف تصویری جهت نمایش لحظه‌ای سرعت
– عیب‌یابی مشکل سرعت شما
– ثبت و دنبال کردن سوابق قبلی سرعت شما
– اشتراک‌گذاری آسان نتایج.

نصب کپی‌های متعدد از یک برنامه در اندروید

با استفاده از App Cloner می‌توانید کپی‌های متعددی از نرم‌افزارهای موجود روی گوشی خود را نصب کنید. بعد از آن، دیگر نرم‌افزارها کار خود را به صورت موازی و مستقل از نرم‌افزار اصلی انجام می‌دهند. نرم‌افزارهای موازی به صورت خودکار آپدیت نمی‌شوند پس می‌توانید یک نسخه ثابت را در کنار نرم‌افزار اصلی داشته باشید. با این نرم‌افزار می‌توانید از چند اکانت خود در یک سرویس مثل اسکایپ، فیس‌بوک، توییتر و... همزمان استفاده کنید. نرم‌افزار امکان دستکاری‌های متعددی را در نرم‌افزار کپی شده مثل اسم نرم‌افزار یا شکل آیکون آن فراهم کرده است. شما قادرید نرم‌افزارهای کپی شده را مجبور به انجام دستورات خاصی نیز کنید.

امکانات نرم‌افزار App Cloner اندروید:

– تغییر آیکون نرم‌افزار
– جلوگیری یا اجازه دادن به نرم‌افزار جهت بکاپ‌گیری
– غیرفعال کردن نرم‌افزارهای پیش‌فرض
– غیرفعال کردن شروع خودکار نرم‌افزارها
– استفاده از گوگل‌مپ در نرم‌افزارهای کپی شده
– افزودن پسورد به نرم‌افزار.

مدیریت پسوردهای اینترنتی

LastPass Password Manager نام نرم‌افزاری قدرتمند در زمینه مدیریت پسوردهای اینترنتی است که با استفاده و کمک گرفتن از آن دیگر نگرانی کاربران از فراموش کردن رمزهای اکانت‌های مختلف که در سایت‌های متفاوت از آنها استفاده می‌کنند از بین خواهد رفت. نرم‌افزار LastPass Password Manager از مرورگرهای پرکاربردی مانند Internet Explorer, Firefox, Google Chrome, Opera و Safari پشتیبانی می‌کند. با کمک گرفتن از این نرم‌افزار شما این امکان را دارید تا در استفاده کردن از هر پسوردی در اینترنت، تنها یک بار وارد کردن آن کافی باشد و این نرم‌افزار است که آن را به خاطر می‌آورد و در زمان مناسب استفاده می‌کند.

با استفاده از این نرم‌افزار شما به راحتی می‌توانید پسوردهایی با ضریب اطمینان بالا انتخاب کنید و نگران فراموش کردن آنها نباشید، LastPass Password Manager این رمزها را در سرور خود ذخیره می‌کند و در مواردی که شما مجددا به سایت‌های مورد نظر مراجعه می‌کنید، بخش‌های مربوط به نام کاربری و کلمه عبور شما را به صورت خودکار برای شما پر می‌کند.

توانایی‌های کلیدی نرم‌افزار مدیریت و نگهداری پسورد LastPass Password Manager:

– از بین رفتن مشکل از یاد بردن پسوردهای مختلف و سخت
– توانایی به خاطر سپردن و پر کردن فرم‌ها و فیلدهای مربوط به مشخصات شخصی شما به شکل خودکار
– حفاظت از پسوردها
– وجود محیط کاربری ساده و راحت
– استفاده از یک دیتابیس آنلاین و قابل در دسترس
– امکان دسترسی داشتن و مدیریت اطلاعات این نرم‌افزار از چندین کامپیوتر مختلف

آنالیز شبکه بیسیم

با استفاده از برنامه اندرویدی WiFi Warden قادر خواهید بود فرکانس، شبکه، سازنده مودم، نوع رمزگذاری، فاصله تا مودم، میزان قدرت سیگنال، اسم و مک آدرس دستگاه‌های اطراف شما و مواردی را که به مودم شما متصل شده‌اند مشاهده کنید. در کل این نرم‌افزار یک آنالیزگر حرفه‌ای شبکه‌های وایرلس برای اندروید است.

امکانات نرم‌افزار برای اندروید:

– آنالیز وایرلس (شبکه بی‌سیم وای فای)
– ساخت پسوردهای قوی برای مودم
– بازیابی رمزهای وایرلس (نیازمند روت)
– اسکنر شبکه‌های وایرلس
– مشاهده دستگاه‌های متصل به مودم
– راهنمای افزایش امنیت مودم
– افزودن الگوریتم‌های بیشتر به نرم‌افزار.

منبع: www. p30world. com

معاون مخابرات خبر داد

تغییر نام خط تلفن بدون حضور مالک

معاون شرکت مخابرات ایران از اجرای نخستین مرحله ساده‌سازی ارائه خدمات در مراکز مخابراتی خبر داد و گفت امکان تغییر نام تلفن ثابت بدون حضور مالک اولیه فراهم شده است.

به گزارش «فرصت‌امروز»، داوود زارعیان گفت: نخستین مرحله اصلاح دستورالعمل اجرایی «آیین‌نامه تقاضا و اشتراک تلفن ثابت وخدمات مخابراتی» به منظور ساده‌سازی ارائه خدمات، برای یک دوره شش ماهه به تمامی مدیران مناطق مخابراتی در سراسرکشور ابلاغ شد.

وی با تأکید بر اینکه این دستورالعمل با هدف جلب رضایت حداکثری مشتریان و رعایت مصوبات سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، به منظور ساده‌سازی ارائه خدمات به مشترکان و تکریم ارباب‌رجوع تدوین شده است، اظهار داشت: در این دستورالعمل نحوه ثبت نام، تغییر نام و تغییر مکان تلفن ثابت، شرایط قطع وتخلیه تلفن‌های مشترکین بدهکار، ثبت‌نام و درخواست اینترنت پرسرعت، خدمات و محصولات جدید مخابراتی و سایر موارد مورد توجه قرار گرفته است.

تغییر نام تلفن ثابت بدون حضور مالک اولیه

معاون امور مشتریان شرکت مخابرات ایران با اعلام جزییات بیشتر در خصوص این دستورالعمل، اظهار داشت: برای تغییر نام تلفن ثابت نیازی به حضور مالک در مراکز مخابراتی نیست و تمامی مراکز موظفند با دریافت مدارک قانونی از قبیل وکالت‌نامه و هر سند قانونی که به خریدار اجازه انتقال خط تلفن را داده باشد، نسبت به درخواست مذکور اقدام کنند.

وی افزود: اصل و کپی کارت ملی خریدار و اصل و کپی هر سند قانونی که به نحوی صاحب یا مالک تلفن اقرار به فروش خط تلفن خود همراه با مکان نصب تلفن یا به صورت جداگانه کرده باشد برای انتقال تلفن به نام مالک جدید کفایت می‌کند.

زارعیان اضافه کرد: در صورت عدم وجود مدارک فوق فقط با ارائه سند مکان مورد نظر (جایی که تلفن ثابت نصب است) تغییر نام انجام می‌شود اما از خریدار تعهد گرفته شود که چنانچه مالک تلفن درخواست خط تلفن به نام خود را داشته باشد، خط تلفن به ایشان بازگردانده شود.

وی درباره تغییر نام تلفن‌های مالکان حقوقی گفت: اصل یا کپی روزنامه رسمی یا آگهی آخرین تغییرات یا ارائه گواهی اداره ثبت شرکت‌ها و معرفی‌نامه برای اشخاص حقوقی در سربرگ شرکت با مهر شرکت مدارک مورد نیاز نقل وانتقال این دسته از مشترکان است. چنانچه مالک یا نماینده قانونی وی و خریدار در دفاتر امور مشترکین یا دفاتر خدمات مشترکین حضور پیدا کنند انتقال خط تلفن فقط با اخذ کپی کارت ملی خریدار انجام می‌شود.

ثبت نام تلفن ثابت فقط با کارت ملی

معاون امور مشتریان شرکت مخابرات ایران گفت: متقاضیان تلفن ثابت با تکمیل فرم ثبت‌نام و ارائه کارت ملی می‌توانند صاحب تلفن شوند و متقاضیان حقوقی نیز کافی است یکی از مدارک ثبت شرکت را برای ثبت نام به همراه داشته باشند. اشخاص حقوقی دولتی و موسسات عام‌المنفعه نیز برای ثبت‌نام تلفن باید تقاضای کتبی و معرفی نماینده با مهر و امضای یکی از مقامات اجرایی (مدیرعامل، مدیر، معاون مدیر یا مدیر کل و سمت‌های قانونی و حقوقی)، اصل و کپی کارت ملی نماینده معرفی شده و تکمیل فرم ثبت نام را ارائه کنند.

تغییر مکان تلفن ثابت با احراز هویت

زارعیان در زمینه تغییرمکان تلفن یادآور شد: مشترکین باید درخواست خود را به همراه ارائه اصل وکپی کارت ملی و تکمیل فرم درخواست بررسی امکانات ارائه کنند تا تغییر مکان تلفن ثابت صورت گیرد.

تخلیه تلفن‌های مشترکین بدهکار با رضایت مشترک

معاون امور مشتریان در مورد شرایط قطع و تخلیه تلفن‌های مشترکین بدهکار اظهار داشت: برنامه ما در شرکت مخابرات ایران حفظ و تکریم مشتریان است و بنا نداریم تلفنی را تخلیه کنیم، از این رو تلاش بر این است تا قبل از هرگونه اقدامی با مشترک ارتباط برقرار شود و بعد از تأیید یا اقرار به رضایت از تخلیه، این کار صورت گیرد.

وی گفت: در زمینه قطع یک یا دو طرفه تلفن‌های بدهکار براساس مصوبه سازمان تنظیم عمل می‌شود، اما به همکاران در سراسر کشور اعلام شده با اطلاع‌رسانی از مشترکان بخواهند نسبت به پرداخت قبوض در زمان مقرر اقدام کنند.

ثبت نام اینترنت پرسرعت مثل تلفن

معاون امور مشتریان با اشاره به اینکه برای ثبت نام و درخواست اینترنت پرسرعت، اشخاص حقیقی، اصل وکپی کارت ملی، تکمیل فرم ثبت نام ضروری است،گفت: چنانچه متقاضی مالک تلفن نباشد، حتی الامکان سرویس پیش پرداخت دایر شود، درغیر این‌صورت ارائه اجاره‌نامه که نام مالک و مستاجر و شماره تلفن در آن ذکرشده باشد، یا هر مدرک دیگری که اجازه بهره‌برداری از تلفن به مستاجر داده شده باشد قابل قبول است.

زارعیان تصریح کرد: اشخاص حقوقی خصوصی نیز برای ثبت نام و درخواست اینترنت پرسرعت باید اصل و کپی آگهی مندرج درروزنامه رسمی یا آگهی آخرین تغییرات یا ارائه گواهی اداره ثبت شرکت‌ها، اصل وکپی کارت ملی نماینده معرفی شده شرکت، تکمیل فرم ثبت نام را ارائه دهند. اشخاص حقوقی دولتی و موسسات عام‌المنفعه،همچنین در این زمینه باید تقاضای سازمان مربوطه را با امضای رسمی (مدیر، مدیرعامل، معاون و...) به همراه معرفی نماینده و تکمیل فرم ثبت نام را ارسال کنند.

ثبت نام و درخواست سایرخدمات و محصولات مخابراتی

زارعیان در مورد ثبت نام و درخواست سایر خدمات و محصولات برای مشترکان گفت: ارائه سایر سرویس‌های مخابراتی به مشترکینی که دارای پرونده در مراکز مخابراتی هستند صرفاً با تکمیل فرم ثبت نام انجام خواهد شد.

پاسخگویی سریع در نخستین‌مراجعه‌به‌مشترکین

معاون امور مشتریان شرکت مخابرات ایران بر پاسخگویی سریع به مشترکینی که برای دریافت سرویس و خدمات مراجعه می‌کنند تأکید کرد و گفت: در نخستین مراجعه باید امکان یا عدم امکان واگذاری سرویس اعلام شود در غیراین صورت با مراجعه به سایت مرکز تماس یا پیامک اطلاع‌رسانی صورت گیرد.

وی با بیان اینکه تغییر مکان و ثبت نام به‌طور برابر در اولویت راه‌اندازی تلفن ثابت و اینترنت پرسرعت قرار دارد، اظهار داشت: در ثبت‌نام‌های تلفنی، الکترونیکی و فروش ویژه (غیرحضوری) با هدف عدم نیاز به مراجعه حضوری مشتری، احراز هویت و اخذ مدرک در محل مشترک و توسط نماینده شرکت مخابرات ایران صورت خواهد گرفت.

زارعیان با اعلام اینکه فروش محصولات و خدمات پیش‌پرداخت به مستاجرین و افراد غیرمالک به صورت حضوری و غیرحضوری بدون نیاز به دریافت مدارک مالک خط تلفن انجام می‌شود، تصریح کرد: همه مردم باید با ساده‌ترین روش به امکانات مخابراتی دسترسی داشته باشند. وی با اشاره به اینکه تمامی هزینه‌ها طبق تعرفه مصوب سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی محاسبه و دریافت می‌شود، یادآور شد: هزینه‌های خدمات ارزش افزوده در نخستین صورت‌حساب تلفن مشترک منظور می‌شود.

معاون امور مشتریان با تاکید بر اینکه ارائه خدمات به صورت غیرحضوری در اولویت بوده و در ثبت نام‌های جدید نام کاربری و رمز عبور به مشتریان ارائه می‌شود گفت: مدارک لازم باید با مراجعه به محل کار یا منزل مسکونی مشترک دریافت شود.

وی با اعلام اینکه ارائه خدمات جدید به مشترکان بدهکار، با توجه به سوابق، عملکرد و. . . با نظر مدیران مناطق بلامانع است، گفت: به مدیران امور مشترکین، مناطق و مراکز اختیار داده می‌شود که براساس شرایط برای ارائه خدمات تصمیم‌گیری کنند و در صورتی که مشترک خدمات تلفنی، متقاضی خدمات ارزش افزوده یا سایر خدمات مخابراتی بوده و برای سرویس پیشین مدارک خود را تحویل داده باشد جهت برقراری سرویس‌های جدید تنها تکمیل فرم درخواست خدمات کفایت می‌کند.

شات

شرکت لنوا به تازگی از لپ‌تاپ جدید خود رونمایی کرده که با هدف استفاده در محیط واقعیت‌مجازی طراحی شده است. این لپ‌تاپ ThinkPad P71 نام دارد و پردازنده اصلی آن Intel's Xeon E3 CPU است.این محصول از ۶۴ گیگابایت حافظه رم برخوردار است و قیمت آن در حدود هزار و ۸۵۰ دلار است.

خبر

افزایش امنیت واتس‌اپ با استفاده از سیستم ورود ۲ مرحله‌ای

واتس‌اپ برای افزایش امنیت کاربران، یک فرآیند دو مرحله‌ای ورود به حساب کاربری را پیاده‌سازی می‌کند. این سیستم امنیتی اختیاری، ورود اشخاص ثالث و کاربران غیرمجاز را به حساب کاربری بسیار دشوارتر از قبل می‌کند. به گزارش ایرنا، کاربران برای استفاده از این ویژگی باید وارد حساب کاربری واتس‌اپ شوند و در بخش تنظیمات حساب، گزینه ورود دو مرحله‌ای را انتخاب کنند. هنگام استفاده از این ویژگی، کاربران باید علاوه بر شماره تلفن و پیغام متنی یا صوتی تأییدیه حساب، از یک کد امنیتی شش‌رقمی نیز بهره بگیرند. همچنین از آنها خواسته می‌شود که هر هفته کد امنیتی خود را مجددا وارد کنند. لازم است کاربران یک آدرس ایمیل صحیح در سیستم ثبت کنند تا در صورت فراموشی کد امنیتی بتوانند با استفاده از آن ورود دو مرحله‌ای را غیرفعال کنند، در غیراین صورت برای ورود به حساب کاربری بدون استفاده از کد امنیتی، باید یک هفته منتظر بمانند و پس از ورود نیز تمام پیغام‌های مشاهده نشده آنها حذف می‌شود. امکان ورود دو مرحله‌ای به حساب کاربری چند هفته بعد از انتشار خبر وجود نقاط ضعف امنیتی در پروتکل‌های رمزگذاری واتس‌اپ فراهم شده است.

تایپ کردن با هدست‌های واقعیت مجازی ممکن شد

برای کنترل فعالیت‌ها در محیط واقعیت مجازی به ابزار کنترلی خاصی نیاز است، اما فیس بوک از چندی قبل ابزار خاصی برای این کار ابداع کرده است. به گزارش فارس، شرکت Oculus که در مالکیت فیس‌بوک است، دستکش‌های خاصی را طراحی کرده که به کاربران امکان می‌دهد با محیط واقعیت مجازی و واقعیت افزوده تعامل داشته باشند و بدون در دست نگه‌داشتن ابزار خاصی اعم از دسته کنترل‌های فیزیکی بتوانند کارهایی مانند تایپ کردن را انجام دهند. این نخستین بار است که تایپ کردن در محیط واقعیت مجازی با استفاده از ابزار اینچنینی ممکن می‌شود. مارک زاکربرگ، مدیرعامل فیس‌بوک شخصاً با پوشیدن دستکش‌های یاد شده تایپ کردن در محیط واقعیت مجازی را تجربه کرد.

وی در این مورد گفته است: ما به دنبال یافتن راه‌های جدیدی به منظور استفاده از دستان در محیط واقعیت مجازی و واقعیت افزوده هستیم. کاربران با پوشیدن این دستکش‌ها قادر به تایپ کردن، نقاشی کردن و حتی اجرای جذاب‌تر بازی‌های ویدئویی هستند. زاکربرگ هدف از این اختراع را افزایش جذابیت سیستم‌های واقعیت مجازی و واقعیت افزوده برای کاربران دانسته و اظهار امیدواری کرده در آینده استفاده از محصولات اینچنینی باز هم افزایش یابد.

صفحات ال‌ای دی خود شارژ

محققان دانشگاه ایلینوی یک صفحه ال‌ای دی چند منظوره ساخته‌اند که نور محیط را جذب و از آن برای شارژ کردن خود استفاده می‌کند.

به گزارش مهر به نقل از نیواطلس، این محققان موفق به ساخت صفحه‌ای متشکل از مواد خاصی شده‌اند که علاوه بر انتشار نور موجود در محیط، قابلیت جذب و تبدیل آن به انرژی را دارد. این صفحه‌های نمایش ال‌ای دی حاوی میله‌های نانویی بسیار ریزی هستند که به شکل یک فیلم نازک در کنار هم قرار گرفته‌اند. میله‌ها از سه نوع ماده نیمه رسانا ساخته شده و قطری کمتر از پنج نانومتر دارند. یکی از این سه ماده نیمه رسانا نور قابل مشاهده در محیط را منتشر و جذب می‌کند. دو ماده دیگر مسیر جریان یافتن الکترون‌ها به ماده نیمه رسانای نخست را تسهیل می‌کنند. این ترکیب به صفحات ال‌ای‌دی کمک می‌کند تا توانایی انتشار، حس و عکس‌العمل به نور قابل مشاهده را داشته باشند.

جالب آنکه این مواد در مدت زمانی کوتاه از وضعیت انتشار به ردیابی نور تغییر می‌کنند. این تغییر چنان سریع اتفاق می‌افتد که چشم انسان نمی‌تواند آن را ببیند. به عبارت دیگر به نظر می‌رسد این صفحه نمایش به‌طور مداوم روشن است. صفحه نمایش در وضعیت جذب نور عملکردی مانند صفحات خورشیدی دارد. البته این فناوری هم‌اکنون در مقیاس بسیار کوچک انجام شده است اما محققان با توجه به نتایج موفقیت‌آمیز آزمایش‌های اولیه معتقدند می‌توان با استفاده از این روش صفحات نمایش ال‌ای‌دی ساخت که نیروی خود را تأمین می‌کنند، بنابراین عملکرد آنها هیچ‌گاه تعویق نخواهد داشت.

مایکروسافت ابزار جدید امنیتی عرضه می‌کند

تعداد شرکت‌هایی که دارای نگرانی‌های امنیتی هستند، روز به‌روز در حال افزایش است و مایکروسافت برای رفع این نگرانی‌ها قصد دارد مجموعه ابزار امنیتی تازه‌ای را در کنفرانس امنیتی RSA عرضه کند. به گزارش پی سی ورلد، کنفرانس یاد شده هفته آینده در شهر سان‌فرانسیسکو برگزار می‌شود و به گفته منابع آگاه مایکروسافت در جریان برگزاری آن از امکان استفاده از Active Directory در ویندوز هلو خبر خواهد داد که سیستم اختصاصی این شرکت برای ورود به ویندوز ۱۰ با استفاده از قابلیت‌های بیومتریک محسوب می‌شود. مایکروسافت همچنین ابزار تازه‌ای برای کمک به سازمان‌ها برای تسهیل مدیریت ابزار موبایل و انجام امور شغلی از این طریق عرضه خواهد کرد. این ابزار اعمال تنظیمات مربوط به سیاست‌گذاری استفاده کاربران از ویندوز را روی محصولات سیار و همچنین مدیریت این فرآیند از طریق سرویس‌های کلود تسهیل می‌کند.

اخبار ۷

مروری بر اخبار اقتصادی استان گیلان

نخستین خط تولید فنرهای خورشیدی کلاچ خودرو به بهره‌برداری رسید

طرح توسعه واحد صنعتی پایاکلاچ با حضور وزیر دفاع و استاندار گیلان در شهر صنعتی رشت افتتاح شد. با افتتاح طرح توسعه تولید پایاکلاچ ۴۵۰ هزار عدد فنر خورشیدی کلاچ خودرو برای نخستین بار در کشور توسط این شرکت تولید خواهد شد. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی گیلان، با اجرای این طرح صنعتی با سرمایه‌گذاری ۳۰۰میلیارد ریال توسط بخش‌خصوصی، برای ۲۰ نفر اشتغال مستقیم ایجاد شده است. این گزارش می‌افزاید: با حضور وزیر دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح اجرای طرح توسعه شرکت فرآوری و ساخت قطعات خودرو پایاکلاچ نیز آغاز به کار کرد. گفتنی است بخش‌خصوصی برای اجرای این طرح با اشتغال زایی ۵۰۰ نفر ۸۰۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری خواهد کرد. با اجرای طرح توسعه شرکت فرآوری و ساخت قطعات خودرو ۴ میلیون عدد به تولید سالانه کمک فنر خودرو توسط این واحد صنعتی افزوده می‌شود و این مجموعه به بزرگ‌ترین تولیدکننده کمک فنر خودرو در کشور تبدیل خواهد شد.

با سرمایه‌گذاری ۱۰۰ میلیارد ریالی صورت گرفت

بزرگ‌ترین هایپرمارکت شمال کشور در رشت به بهره‌برداری رسید

با حضور رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گیلان، بزرگ‌ترین هایپرمارکت شمال کشور با سرمایه‌گذاری ۱۰۰ میلیارد ریالی در رشت به بهره‌برداری رسید. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان در آیین افتتاح رسمی بزرگ‌ترین هایپر مارکت شمال کشور در رشت بر لزوم توسعه خدمات‌رسانی به شهروندان برای ایجاد سهولت در تأمین ارزاق عمومی در قالب توسعه فروشگاه‌های بزرگ تأکید کرد. علی منتظری با بیان افزایش شمار فروشگاه‌های بزرگ و عرضه مستقیم کالا در سطح استان طی سال‌های اخیر افزود: تا سال ۹۲، تعداد ۲۰ فروشگاه بزرگ با مساحت ۱۰ هزار مترمربع در سطح استان در حال فعالیت بودند. وی تصریح کرد: خوشبختانه با رویکرد وزارت صنعت، معدن و تجارت در گسترش عرضه کالاهای تولید داخلی و حمایت از تولید داخلی در قالب ایجاد فروشگاه‌های بزرگ، از سال ۹۲ تاکنون بیش از ۱۰۰فروشگاه با مساحت ۵۵ هزار مترمربع در سطح استان راه‌اندازی شد. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان در ادامه با تأکید بر حمایت از فروشگاه‌های خرد و کوچک در سطح استان بر ضرورت اولویت‌دهی به عرضه و فروش کالاهای تولید داخل استان توسط فروشگاه‌های بزرگ و هایپرهای سطح استان تأکید کرد و افزود: برای حمایت از صنایع داخل استان این مهم باید همواره مورد توجه قرار گیرد. وی در ادامه با اشاره به آمادگی افتتاح ۱۹ طرح تولیدی و تجاری با سرمایه‌گذاری ۱۱۰۰میلیارد تومان، تصریح کرد: این طرح‌ها با ایجاد اشتغال مستقیم برای ۱۵۰۰ نفر در حوزه‌های مختلف صنعت، معدن و تجارت آماده بهره‌برداری هستند. وی افتتاح بزرگ‌ترین صنایع سلولزی کشور و منطقه در استان گیلان را از برنامه‌های افتتاحی استان عنوان کرد و افزود: استان گیلان قطب صنایع سلولزی کشور است و با توجه به تأمین مواد اولیه مورد نیاز برای این صنعت عظیم در استان، شاهد اشتغال‌زایی گسترده در بخش زراعت چوب خواهیم بود. شایان ذکر است هایپرمارکت احمدی در فضایی برابر با ۱۰ هزار مترمربع با ایجاد اشتغال برای ۲۰۰ نفر به‌طور مستقیم و ۶۰۰ نفر به‌طور غیرمستقیم و با سرمایه‌گذاری ۱۰۰ میلیارد ریال، در بلوار شهید مدرس رشت راه‌اندازی شده است.

ظرفیت کشتیرانی دریای خزر مکمل مجتمع بندری کاسپین

کاپیتان مهرداد باقری‌نژاد، مدیرعامل کشتیرانی دریای خزر همراه با معاونان خود در دیدار با مهندس رضا مسرور، مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی تشریح کرد ظرفیت کشتیرانی دریای خزر مکمل مجتمع بندری کاسپین در توسعه مبادلات تجاری ایران با کشورهای حاشیه خزر خواهد بود. به گزارش گیل خبر، در این دیدار رضا مسرور، ریاست هیأت‌مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی با استقبال از آمادگی کشتیرانی دریای خزر به منظور سرمایه‌گذاری در پسکرانه مجتمع بندری کاسپین افزود: در حال حاضر چهار پست اسکله، مخازن سوخت، تعدادی انبار و سردخانه با سرمایه‌گذاری بخش‌خصوصی و یک پست اسکله با سرمایه‌گذاری سازمان در مجتمع بندری کاسپین درحال ساخت است که دو پست این اسکله‌ها آماده افتتاح است و شرکت کشتیرانی دریای خزر با سرمایه‌گذاری و فعالیت در این مجتمع بندری و افزایش حمل‌ونقل دریایی می‌تواند مکمل مجتمع بندری کاسپین در توسعه مبادلات تجاری ایران با کشورهای حاشیه خزر باشد و باید تلاش کنیم تا از ظرفیت دریای خزر حداکثر بهره‌برداری را برای کشور داشته باشیم. کاپیتان باقری‌نژاد ضمن تبیین اهداف و عملکرد کشتیرانی دریای خزر در نخستین دیدار کاری خود با مدیرعامل سازمان با تشریح اهمیت کریدور نستراک، اتصال راه‌آهن به مجتمع بندری کاسپین گفت: مسیر کریدور نستراک امن‌ترین مسیر فعالیت‌های تجاری برای انتقال کالا از اروپا به آسیا محسوب می‌شود و منطقه آزاد انزلی به خوبی توانسته است در همایش‌ها و تعاملات بین‌المللی توانمندی‌ها و ظرفیت‌های این کریدور را به فعالان اقتصادی و تجار در سطح داخلی و خارجی ارائه دهد و با اتصال ریل به این مجتمع بندری، کالا پس از تخلیه در منطقه آزاد انزلی از طریق ریل به بندر چابهار و از آن طریق به دریاهای آزاد انتقال پیدا می‌کند. مدیرعامل کشتیرانی دریای خزر در ادامه با اعلام آمادگی این شرکت برای سرمایه‌گذاری ساخت انبار در پسکرانه مجتمع بندری کاسپین گفت: منطقه آزاد انزلی با قرارگرفتن در خارج از محدوده شهری پسکرانه بسیار مناسبی را برای ساخت انواع انبار و سردخانه به منظور ارائه خدمات بیشتر به تجار و فعالان اقتصادی دارد و شرکت کشتیرانی دریای خزر آمادگی لازم را دارد تا در بخش ساخت سردخانه و انبار در مجتمع بندری کاسپین فعالیت کند. گفتنی است حدود ۳۵درصد از حمل کالاها در بنادر شمالی کشور توسط شرکت کشتیرانی دریای خزر انجام می‌شود و ۲۴ فروند کشتی در مالکیت کشتیرانی دریای خزر است.

گزارشی از اوضاع اقتصادی حاکم بر سرسبزترین استان کشور

گیلان در انتظار بارش باران رونق

گیلان با همه سرسبزی و زیبایی ظاهری‌اش، با همه ارتفاعات شگفت‌انگیزش از اشکورات گرفته تا تالش و املش و همه چم‌وخم جنگل‌های انبوهش، درون پرامیدی را نوید نمی‌دهد. برفی اگر بیاید، سقف کومه‌هایش فرومی‌ریزد و بارانی اگر ببارد، چینه‌هایش از پای می‌افتند. داستان پرغصه گیلان سر دراز دارد. استانی که نمونه‌ای به‌جامانده از عصر کشاورزی است و هنوز هم تصاویر مربوط به حضور زنان و مردان گیلانی در شالیزارها مشهورترین تصاویر مربوط به این استان سرسبز است. اما آنچه در مورد این خطه از ایران امروز مشخص شده و حقیقت دارد، این است که چنین منطقه‌ای جزو مناطق محروم کشور است و اقتصاد ضعیفی دارد. باغ‌های چای لاهیجانش سال‌هاست که عطر و بویی ندارند و ساقه بلند شالیزارهایش زیر بار نام‌های ریز و درشت برنج وارداتی خم شده است.

بنابر آمار و ارقام موجود در ارتباط با وضعیت اقتصادی گیلان، سرمایه‌گذاری کمتری نسبت به سایر استان‌ها در آن صورت گرفته است. این امر موجب شده تا قدرت خرید مردم هم در این استان کاهش یابد. شاید ظاهر دلربای طبیعت زیبایش چنین می‌نماید که گیلان به تنهایی همه چیز دارد. اما کمبود سرمایه‌گذاری در این استان از حدود هشت سال بعد از انقلاب خود را نشان داد و امروز گیلان به لحاظ اقتصادی از استان‌های ضعیف ایران محسوب می‌شود. گیلان در جذب سرمایه‌گذاران از سایر استان‌ها هم ضعیف عمل کرده و با داشتن زمینه‌های معدنی، کشاورزی و صنعتی هرگز نتوانسته از ظرفیت‌های این بخش‌های مهم استفاده بهینه را داشته باشد. گیلان امروز در حالی چنین اوضاعی را به خود می‌بیند که نخستین شهرک‌های صنعتی در آن احداث شد، نخستین کارخانجات تولید فرش خاورمیانه را داشته و بزرگ‌ترین کارخانه نساجی به نام صنایع پوشش در این استان احداث شده بود. کارخانه سیم و کابل سیمکو از دیگر نخستین‌هایی است که در استان گیلان ریشه دوانده بود و حتی چینی‌سازی پارس را هم باید به این فهرست اضافه کرد. اما همه روی خوب و خوش گیلان در نهایت تا یک دهه بعد از انقلاب ادامه داشت و بعد از آن سرمایه‌گذاران این استان یکی یکی از استان رفتند تا این استان با شهرهای بندری‌اش و قرارگیری در کنار یکی از حساس‌ترین مرزهای آبی ایران اینچنین بی‌بضاعت بماند. حتی کارخانجات متناسب به وضعیت جغرافیایی این استان هم رو به نابودی نهاده است. مثلاً شیلات که باید منحصر به گیلان باشد در استان‌های کویری سوددهی بیشتری دارد تا در گیلان. فرهنگ گیلان غنی است اما اقتصادش ضعیف است. بندرانزلی در کنار دریا قرار دارد ولی با داشتن چنین پتانسیلی چقدر به گردشگر بها می‌دهد؟ حتی پاسخ موثقی برای این سوال هم وجود ندارد و بندر انزلی با این همه پتانسیل بالاترین آمار بیکاری را در این استان دارد.

گیلان استان معین صادرات کالا به روسیه

یکی از امیدهای بازرگانان ایرانی دردوران پساتحریم، حضور در بازار روسیه است؛ بازاری که باوجود اغتشاش در روابط ترکیه و روسیه تا حدودی جا را برای حضور سایر کشورها باز کرده است. ایرانیان از این جمله‌اند و امید است که گیلان به‌عنوان استان هم‌مرز با روسیه، به نقطه ثقل صادرات تبدیل شود. هادی تیزهوش‌تابان، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی گیلان در این ارتباط می‌گوید: گواهی فرم‌های این اتاق مورد اعتماد کشور روسیه است و گیلان استان معین صادرات کالا به روسیه است. رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی گیلان گفته که تنها گواهی فرم‌های دو اتاق رشت و تهران مورد اعتماد طرف روسی است.

ایجاد زمینه توسعه فضای کسب‌وکار در گیلان

به نظر می‌رسد که مسئولان استان گیلان رفته‌رفته به فکر اقتصاد کلی استان افتاده باشند. در این میان خانه صنعت، معدن و تجارت قدم‌هایی را برمی‌دارد. در همین رابطه و به گزارش خانه صنعت، معدن و تجارت این استان محمود خانزاده در مراسم تجلیل از مدیران شرکت‌کننده در نمایشگاه صنفی و صنعتی گیلان اظهار کرده که معرفی توانمندی‌ها و محصولات تولیدی در بخش صنعت و اصناف استان، برقراری ارتباط مستقیم با مشتریان و شناخت نیازهای آنها از برنامه‌های سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان است. وی بر شناخت رقبا و آشنایی با خدمات، محصولات و برنامه‌های واحدهای تولیدی تأکید کرده و می‌افزاید: فرصت جذب سرمایه‌گذار و توسعه فعالیت واحدهای صنفی و صنعتی ارتباط با تأمین‌کنندگان موادخام و ارائه‌دهندگان خدمات صنعتی از برنامه‌های پیش‌بینی شده در سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان است. سرپرست معاون بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان با بیان اینکه شناخت شرایط کلی بازار و امکان برنامه‌ریزی براساس آن از برنامه‌های این سازمان است، تصریح کرد: تعامل با شرکت‌های همکار به منظور برون‌سپاری و امور پیمانکاری، به‌روزرسانی دانش فنی و آشنایی با دستاوردهای جدید صنعت و انجام مذاکرات بازرگانی و انعقاد قراردادهای همکاری از مهم‌ترین اهداف برگزاری نمایشگاه مذکور است. خانزاده، گیلان را دارای توانایی‌های بسیار در بخش‌های مختلف صنفی و صنعتی خواند و بیان کرد: شناساندن توانمندی‌ها و ایجاد زمینه‌های توسعه کسب‌وکار وظیفه‌ای است که باید در راستای حمایت از تولید داخلی همواره مدنظر داشته باشیم.

گیلان نیازمند سرمایه‌گذار

بخش صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان موتور پرتوان توسعه همواره مورد توجه صاحب‌نظران برنامه‌های توسعه بوده و به‌عنوان عاملی برای دستیابی به رشد اقتصادی و رسیدن به پیشرفت‌های تکنولوژی شناخته شده است. از طرفی باتوجه به مطالعات انجام شده در خصوص توسعه استان گیلان، بخش صنعت، معدن و تجارت در حال حاضر به‌عنوان پایه توسعه استان مطرح شده که به موازات توسعه بخش‌های کشاورزی و گردشگری مسیر توسعه استان را هموار خواهد کرد. به‌گزارش سایت اتاق بازرگانی و معادن استان گیلان این استان از ظرفیت‌های بالایی در این حوزه‌ها برخوردار است. هرچند تاکنون سرمایه‌گذاری لازم در این حوزه‌ها انجام نشده است. بنابراین لازم است با شناخت موقعیت موجود و با توجه به چشم‌انداز و اهداف کمی و کیفی تعیین شده بخش صنعت، معدن و تجارت در پنج سال آینده و با در نظر گرفتن سیاست‌های کلان محیطی و بخشی و با شناسایی نقاط ضعف و قوت داخلی و فرصت‌ها و تهدیدهای محیطی، استراتژی‌های مناسب برای ارتقای جایگاه استان به سمت جایگاهی شایسته متناسب با توانمندی‌های استان ارائه شود. در این راستا چرایی و اهمیت صنعت، معدن و تجارت بررسی آینده آن ترسیم و راه‌های رسیدن به آن طراحی شده و تلاش شده با اتکا بر بخش‌خصوصی و جهت‌گیری سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و بهره‌گیری از مزیت‌های نسبی در جهت ایجاد مزیت‌های رقابتی گام‌هایی برداشته شود و رشد بهره‌وری عوامل تولید از طریق ارتقای بهره‌وری سرمایه و منابع انسانی تحقق یابد و با ایجاد صنایع متکی بر منابع طبیعی، صنایع نوین در بخش صنعت و در بخش معدن با انجام عملیات زمین‌شناسی و تهیه اطلاعات پایه و برنامه‌ریزی در جهت انجام و توسعه عملیات اکتشاف و بهره‌برداری و فرآوری مواد معدنی و تولید محصولات صنایع معدنی و ایجاد صنایع پایین و بالادستی بخش معدن مورد توجه قرار گیرد. آنچه اهمیت دارد این است که جهت دستیابی به این اهداف نقش مسؤولان استانی در جهت‌دهی و شتاب‌دهی توسعه اقتصادی، صنعتی، معدنی و تجاری بسیار پررنگ و تعیین‌کننده خواهد بود و باید تلاش شود با ایجاد ارتباطات و پیوندهای بین بخشی و با تربیت مشاوران خدمات فنی و مهندسی قوی و بهره‌گیری از خدمات آنان برای توسعه زیرساخت‌ها و رشد سرمایه‌گذاری اقدامات مضاعفی معمول شود.

گیلان در آیینه آمار و ارقام

استان گیلان با مساحت ۱۴۷۱۱کیلومتر مربع در میان رشته کوه‌های البرز و تالش در شمال ایران جای گرفته است. این استان به واحد جغرافیایی جنوب دریای خزر تعلق دارد و با استان‌های اردبیل در غرب، مازندران در شرق، زنجان در جنوب و کشور استقلال یافته آذربایجان و دریای خزر در شمال هم‌مرز و همسایه است. رود سفید تمشک که بین چابکسر و رامسر جاری است، آن را از استان مازندران جدا می‌کند. براساس تقسیمات کشور سال ۷۵ این استان به مرکزیت رشت، ۱۲شهرستان، ۳۵شهر، ۳۰ بخش، ۹۹دهستان و ۲۷۶۳ آبادی دارد. شهرستان‌های استان عبارتند از آستارا، آستانه اشرفیه، بندر انزلی، رشت، رودبار، رودسر، شفت، صومعه‌سرا، تالش، فومن، لاهیجان و لنگرود.

آمار و اطلاعات استان در حوزه تجارت

شاخص کلی عملکرد سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان در سال ۹۳ در بخش بازرگانی داخلی:

۱-صدور ۹۸۸۹ فقره پروانه کسب و تمدید ۲۸۰۶ مورد پروانه کسب برای واحدهای صنفی استان

۲- همکاری در برگزاری ۱۱۹ مورد انتخابات اتحادیه‌های صنفی در سراسر استان

۳- بافت ۴۴۷۰۰ مترمربع فرش دستباف توسط بافندگان فرش در سطح استان گیلان

۴- برپایی بیش از ۲۵نمایشگاه عرضه مستقیم کالا در مناسبت‌های مختلف در سطح رشت و شهرستان‌های گیلان

بخش بازرگانی خارجی

۱-صدور ۱۸۹ فقره کارت بازرگانی و تمدید ۳۹۱ فقره کارت دیگر برای متقاضیان مربوطه در سطح استان

۲- صادرات بیش از یک‌میلیون و ۲۰۰هزار تن کالا به ارزش بیش از ۳۹۹ میلیون دلار از مرزهای استان

۳- واردات بیش از ۲میلیون تن کالا به استان به ارزش بیش از یک‌میلیارد و ۳۶۵میلیون دلار

۴- صادرات ۱۳۴۷۶ تن کالا به ارزش بیش از ۲۵ میلیون دلار به‌صورت چمدانی از استان گیلان

۵- صدور مجوز برگزاری ۳۰نمایشگاه تخصصی در زمینه‌های مختلف صنعتی و تجاری در سطح استان

۶- ثبت مشخصات ۵۵نفر از صادرکنندگان استان در بانک اطلاعاتی صادرکنندگان گیلان.

آمار و اطلاعات استان در حوزه معدن

شاخص کلی عملکرد سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان در سال ۹۳ در بخش معدن عبارت است از:

۱-استخراج بیش از ۱۰میلیون و ۸۰۰هزار تن انواع مواد معدنی از معادن استان گیلان

۲- صدور ۱۱ فقره پروانه اکتشاف و گواهینامه کشف مواد معدنی

۳- صدور ۴۰۳ فقره مجوز برداشت موقت موادمعدنی در سطح استان گیلان

۴- صدور دو فقره پروانه بهره‌برداری موادمعدنی با میزان سرمایه‌گذاری ۲۰میلیارد ریال

۵- وصول بیش از ۱/۹ میلیارد ریال حقوق دولتی از بهره‌برداران معادن استان گیلان.

مهم‌ترین برنامه‌های حوزه تجارت

-تعداد واحدهای صنفی استان گیلان: حدود ۱۰۰هزار واحد

-اشتغال در واحدهای صنفی: حدود ۲۰۰هزار نفر

-تعداد سردخانه‌های فعال: ۴۰ واحد با ظرفیت بیش از ۸۰هزار تن

-تعداد انبارهای ذخیره کالا: ۱۰۲ انبار با ظرفیت بیش از ۳۰۵هزار تن

-تعداد شرکت‌های پخش: ۱۹۱ شرکت

-تعداد قالیبافان استان: بیش از ۱۳هزار نفر و بیمه‌شدن ۹۵۰۰ قالیباف

-تعداد کارگاه قالیبافی متمرکز و غیرمتمرکز: ۳۹ کارگاه

آمار و اطلاعات استان در حوزه صنعت

شاخص کلی عملکرد سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان در سال ۹۳ در بخش صنعت عبارت است از:

۱-صدور ۱۴۷ فقره پروانه بهره‌برداری صنعتی با میزان سرمایه‌گذاری ۷۶۳۰میلیارد ریال و اشتغال بیش از ۴۸۰۰ نفر

۲- صدور ۳۳۲ فقره جواز تأسیس صنعتی با برآورد میزان سرمایه‌گذاری بالغ بر ۱۳هزار میلیارد ریال و پیش‌بینی اشتغال ۶۵۰۰ نفر

۳- صدور ۴۴ فقره مجوز طرح توسعه با برآورد میزان سرمایه‌گذاری حدود ۳هزار میلیارد ریال و پیش‌بینی اشتغال ۱۸۰۰ نفر

مهم‌ترین برنامه‌های بخش صنعت

جذب حداکثری سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی متناسب با مزیت‌های استان، توسعه صادرات صنعتی و معدنی و حمایت از واحدهایی که توان بالقوه حضور در عرصه‌های صادراتی را دارا هستند، افزایش مشارکت شرکت‌های خدمات فنی و مهندسی و شرکت‌های مشاور استانی و استفاده از ظرفیت‌های تشکل‌های غیردولتی و ان‌جی‌اوها، افزایش سهم سرمایه‌گذاری به تولید ناخالص داخلی استان، افزایش سهم اشتغال بخش صنعت و معدن به اشتغال کل استان، افزایش سهم صادرات کالاهای صنعتی با فناوری پیشرفته و افزایش سطح توسعه یافتگی صنعت تا رسیدن به رتبه هفتم کشور و افزایش سرمایه‌گذاری صنعتی به‌گونه‌ای که حداقل ۱۰درصد صنایع استان از گروه صنایع نوین و High-Tec و ۱۰درصد صنایع متوسط و بزرگ باشد.

۱۹ طرح صنعتی با سرمایه‌گذاری ۱۱هزار میلیارد ریال در گیلان به بهره‌برداری می‌رسد

گیلان یکی از مرزهای صادراتی کشور است و با بهره‌گیری از تمامی زیرساخت‌ها در استان می‌توانیم شاهد رشد صادرات محصولات غیرنفتی بیش از پیش باشیم.

به گزارش روابط عمومی خانه صنعت، معدن و تجارت استان گیلان، رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت این استان افزود: محصولات سیمان خزر یکی از قابلیت‌های صادراتی گیلان است و همواره محصولات باکیفیت در بازارهای داخلی و خارجی پشتوانه محکمی برای مصرف‌کننده هستند.

علی منتظری با اشاره به افتتاح پروژه‌های صنعتی بزرگ و نمونه کشوری در گیلان همزمان با دهه فجر انقلاب اسلامی تصریح کرد: در دهه فجر امسال ۱۹پروژه صنعتی با سرمایه‌گذاری ۱۱هزار میلیارد ریال در استان به بهره‌برداری می‌رسد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان با اشاره به اینکه تعدادی از طرح‌های مذکور در سطح کشور و خاورمیانه نمونه است، تصریح کرد: راه‌اندازی طرح‌های تولیدی تأثیر بسیاری در صنعت، تولید اشتغال و اقتصاد استان دارد. منتظری در ادامه با اشاره به پیگیری و رفع مشکلات واحدهای تولیدی و صنعتی گفت: با همکاری استاندار محترم گیلان و تمامی مسئولان استان تلاش کرده‌ایم مشکلات واحدهای تولیدی را در کارگروه رفع موانع تولید استان برطرف کنیم. وی با بیان رفع ۴۰درصد از مشکلات مطروحه واحدهای تولیدی گیلان در راستای اجرای مصوبات کارگروه رفع موانع تولید در حوزه‌های مختلف بیمه‌ای، بانکی، مالیاتی، محیط زیستی، انرژی و. . . گفت: در سال جاری در قالب تسهیلات ایجاد رونق در صنایع کوچک و متوسط ۴هزار و ۳۰۰میلیارد ریال تسهیلات به واحدهای تولیدی در استان پرداخت شده است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان در ادامه با اشاره به اینکه اعتقاد داریم صنعت و تولید روزهای سختی را پشت سر می‌گذارد، تصریح کرد: با استقبال سرمایه‌گذاران صنعتی و راه‌اندازی واحدهای بزرگ و شاخص کشوری در استان، آماده‌سازی زیرساخت‌های حمل‌ونقلی مانند پروژه راه‌آهن و. . . چشم‌انداز بسیار روشنی در حوزه صنعت استان خواهیم داشت.

منتظری در ادامه گیلان را قطب صنایع سلولزی در کشور عنوان کرد و یادآور شد: امر مذکور افتخار بزرگی برای استان محسوب می‌شود و این توانمندی با قابلیت‌های اقلیمی گیلان همخوانی دارد. وی با بیان وجود شرایط برای تأمین مواد اولیه صنایع سلولزی در گیلان، توسعه زراعت چوب را نیازمند فرهنگ‌سازی دانست و بیان کرد: تا دو سال آینده زراعت چوب پررونق‌ترین زراعت در استان خواهد شد. مدیرعامل و عضو هیأت‌مدیره سیمان خزر نیز در ادامه این نشست با اشاره به تولید ۶۰۰هزار تن سیمان در این واحد صنعتی گفت: سیمان خزر مقام اول تولید سیمان باکیفیت را در کشور دارد که تأمین سیمان پروژه‌های ملی در سطح کشور بیانگر این مطلب است.

منصور نجفی خاطرنشان کرد: با توجه به امکانات موجود، تولید و عرضه ی همزمان شش نوع محصول سیمانی با کیفیت در سال جاری را در دستور کار داریم و همواره درصدد ارتقای کیفیت محصولات هستیم.

وی با بیان قدمت ۳۰ساله سیمان خزر در استان گیلان گفت: سیمان خزر در این مدت طولانی توانسته با به کارگیری سیستم‌ها و دستگاه‌های مدرن و همچنین با رعایت مصالح زیست‌محیطی، علاوه بر تأمین نیاز منطقه و داخلی استان نسبت به گسترش بازارهای همسایه اقدام کرده و گامی بلند در مسیر رشد و شکوفایی صنعت استان و کشور بردارد. وی با بیان اینکه امکانات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری ارزشمندی در سیمان خزر وجود دارد، افزود: سیمان خزر با بهره‌گیری از تکنولوژی روز دنیا و همچنین ماشین‌آلاتی از کمپانی‌های معروف آلمان و دانمارک به‌عنوان یک بنیه اقتصادی در استان مشغول به فعالیت است.

مدیرعامل سیمان خزر گفت: با ورود سرمایه‌های انسانی متخصص و ارزشمند، مهم‌ترین اولویتی که در سال ۹۵ در دستور کار قرار گرفته است، ایجاد تنوع در تولید محصولات و ارتقای کیفیت است. نجفی با بیان اینکه سیمان خزر از واحدهای صنعتی بزرگ استان است، ادامه داد: ۵۰۰ نفر به صورت مستقیم، ۳هزار نفر به صورت غیرمستقیم در سیمان خزر مشغول به فعالیت هستند.

وی با بیان اینکه به علت رکود ساختمان‌سازی صنعت سیمان با مشکل مواجه است، اضافه کرد: خوشبختانه با حمایت و پشتوانه مسئولان استان، فعالیت سیمان خزر افزایش داشته شده است، به‌طوری که امروزه کیفیت برتر منطقه در تولید سیمان را داریم.

دیدگاه

ارائه آمار صحیح حیاتی است

امیرحسین حیدرزاده

ارائـه آمار صحیح برای یـک تولیدکننده یا فعال اقتصادی یک امر حیاتی است. این آمار همان نقشی را بـرای یک فعال اقتصادی یا تجاری در بر دارد که نتیجه آزمایش برای یک پزشک در برخواهد داشت. هر دو برای پیش‌بینی آینده و تعیین استراتژی چه درمانی و چه اقتصادی نیازمند استفاده از آمار البته دقیق و مستند است. همان‌گونه که اعلام نتیجه یک آزمایش برای تشـخیص بیماری تا ارائه یک نسخه درمانی کامل برای یک پزشک و بیمار حائز اهمیت است، ارائه یک آمار دقیق نیز برای ارزیابی آسیب‌ها و فرصت‌ها و ارائه یک توان تحلیل مناسب به جهت تصمیم‌گیری درسـت در بخـش اقتصادی نیز برای یک مدیر یا کارآفرین حائز اهمیت است.

در بخش‌هـای فعالیتـی مختلف نظیر سـنگ و سـاختمان شـاید آمارها اشتباه نباشـد اما باید به این مهم اذعان داشـت که قطعـاً آمارها از درصدی تناقض برخـوردار بوده وهمیـن آمارهای متناقض بعضاً ایجاد سـردرگمی نیز کرده است، در ارائه آمار برای بحث‌های صادراتی تا معادن یا مبادی خروجی و گمـرکات این آمارها بعضـاً از دقت لازم برخوردار نبـوده و متناقض بوده، بنابراین ضـرورت ارائه یک آمـار دقیـق و صحیح و البته شـفاف در بحث‌هایی نظیر مطالعات بازار برای شناسایی بازارهای هدف و صادرات که نیازمند آمارهای دقیقی هستند خودش را نشان خواهد داد.

ارائه این آمارهای درست و البته شفاف و دقیق برای به دسـت آوردن تحقیقاتی پیرامون تعیین یا مشخص شـدن درآمد سـرانه هر کشـور یا بازار هدف و حتی نقشـی که در توسـعه یک کشـور دارند تعیین‌کننده است. از این رو اگر این آمارها به صورت صحیح و دقیق اطلاع‌رسـانی نشـوند، می‌توانند در طولانی‌مدت برای تعیین اسـتراتژی یک خط تولید یا استراتژی صادرات یک مجموعه تولیدی به قدر کافی دردسرسـاز باشند. از سـوی دیگر آمارهایی که از سـوی سازمان توسعه تجارت درخصوص نمایشگاه‌هایی که در خارج از کشور برگزار می‌شود یا میزان تولیدات تا میزان صادرات این تولیدکنندگان یا مجموعه شـرکت‌کنندگان حاضر در این نمایشـگاه‌های برای تولیدکنندگان یا هر فعالیت اقتصادی دیگری حائز اهمیت است.بنابراین باید توجه داشـت مباحثی کـه در آمار گنجانده خواهد شـد به شـکل شفاف و دقیق از سـوی این سازمان تهیه شده و دراختیار تولیدکنندگان یا صادرکنندگان قرار گیرد تا بتوانند در پیشـبرد اهداف صادراتـی و پیدا کردن بازارهای هدف نقش بسزایی را ایفا کنند.

درخصوص ارائه آمار از سـوی سازمان‌های بخش خصوص بایـد گفت این موارد هنـوز در بین مردم نهادینه نشـده اسـت. سـازمان‌هایی که بانک‌ها را رتبه‌بندی می‌کنند یا سـازمان‌هایی که مسـئولیت اعتبارسـنجی این آمارها را برعهـده دارند. هنوز از رشـد قابل توجهی برخوردار نیسـتند کـه بتوانند آمارهایی کاملاً دقیق را ارائه دهند و تولیدکنندگان نیز بتوانند ارزیابی‌های مؤثری از این آمارها داشـته باشند.

باید یادآور شـد هنوز آمارهایی که توسط سازمان آمار ارائه می‌شود به دلیل وابستگی به سازمان برنامه و بودجه و تصمیم‌گیری‌های دولتی که در آن دخیل است تا حدی قابل استناد هستند چراکه این قبیل آمارها میدانی بوده و می‌توان برای راهگشایی در امر اقتصادی به آن استناد کرد.

درخصوص تشکیل یک سـازمان یا نهاد خصوصی نیز باید افزود که داشتن یک نهاد خصوصی یا سازمان خصوصـی در مورد ارائـه اطلاعات این مهـم ایده‌آل بخش‌خصوصی است اما مشروط به آنکه آمارهای ارائه شده از سـوی این سازمان یا نهادهای خصوصی قابل اطمینان باشـد یا اگرهم‌چنین سازمان یا نهادی برای ثبت و درج آمار تشـکیل یا هزینه می‌شـود اطلاعات آن در اختیـار عموم قـرار بگیرد که تا بـه امروز اگر چنین اتفاقی افتاده اطلاعات در اختیار عام قرار نگرفته است. البته ناگفته نماند که اگر این اطلاعات از طریق بخش‌خصوصی جمع‌آوری شود جامعه اعتماد بیشتری پیـدا خواهد کرد چراکه یکی از آسـیب‌ها و عوارضی که به صورت میدانی جمع‌آوری می‌شـود، درصدی از جامعـه اطلاعات غلط می‌دهند چون بـاور دارند این اطلاعات در راستای سیاسـت‌های تنبیهی مثل اخذ مالیات بیشتر یا قطع یارانه‌ها و غیره است.

درخصـوص اعتبار ایـن قبیل مراکز آمـاری نیز بایـد افزود کـه این اعتبـار یا باید از سـوی دولت ارائه شود یا از سـوی ارگان‌هایی که نقش حامی را دارند مثل اتاق‌های بازرگانـی چراکه اتاق‌ها، ارگان بخش‌خصوصی و مشـاور هر سه قوه در زمینه تولید یا معادن و کشاورزی هستند.

باید افزود اتاق‌های بازرگانی از قلب بخش‌خصوصی به وجود آمده‌اند و دولت نیز به‌عنوان مشاور آنها را پذیرفته است. در شـرایط فعلی نیز اگر نهادهایی از درون همین اتاق‌های بازرگانی یا تشـکل‌های مردمی که نقش جدی درون دولت دارند تشکیل شوند و دولت نیز آنها را حمایت کند قاعدتاً نقش بسزا و مطلوبی برای ارائه آمار در راستای تولید و توسعه خواهند داشت.

کارشناسان و فعالان اقتصادی از ضرورت ارائه آمار دقیق در اقتصاد می‌گویند

مرکز آمار مستقل

سهیلا وکیلی

از نظر کارشناسان اقتصادی، استناد به آمارهای دقیق و شفاف در تصمیم‌گیری‌های فعالان اقتصادی تأثیرگذار خواهد بود، به عبارتی با دسترسی به آمار درست و دقیق در تصمیم‌گیری‌های تجاری داخلی و خارجی بهتر می‌توان نسبت به میزان تولید تا صادرات یا سایر اطلاعات موردنیاز تجاری اقدام کرد. کارشناسان بر این باورند که ارائه آمار درست و دقیق می‌تواند در تعیین استراتژی‌های بازار هدف برای کارآفرینان و فعالان اقتصادی تأثیرگذار باشد اما از سوی دیگر آنان معتقدند که مراکز ارائه آمار در کشور، دولتی هستند. به‌عنوان مثال مرکز آمار بانک مرکزی که رئیس آن توسط دولت و رئیس دولت تعیین می‌شود، قاعدتاً اطلاعاتی برخلاف میل دولت را منتشر نخواهد کرد. از این رو تشکیل یک مرکز اطلاعات و مرکز آمار مستقل بیش از اندازه برای اقتصاددانان یا فعالان اقتصادی و بخش‌خصوصی ضرورت دارد.

بهادر احرامیان:

آمار نادرست مثل رانندگی با چشمان بسته است

بهـادر احرامیـان، کارشـناس حوزه معدن و عضـو هیأت نماینـدگان اتاق بازرگانی تهران و ایران است.

او در خصـوص ضـرورت ارائـه آمار دقیق و شـفاف معتقد است آمار درست و دقیـق و ضـرورت دسترسـی به آن همچـون ضرورت رانندگی با چشـمان باز اسـت و به همان اندازه که رانندگی با چشمان بسته خطرات احتمالی برای راننـده در بر دارد، ارائه آمار نادرسـت یا اشـتباه نیز به همـان میزان خطرات احتمالی برای یک فعال اقتصادی در بر خواهد داشت.

بعضـاً آمار ارائه شـده از سـوی برخـی مراکز آماری بـا هم متفاوت اسـت. تفاوت‌های درصـدی تا چه انـدازه در کار شـما به‌عنـوان یک فعال اقتصـادی تأثیرگـذار خواهد بود؟

به همان اندازه که رانندگی با چشـمان بسـته برای یک راننده خطرناک اسـت، آمار نادرست نیز برای یک فعال اقتصادی خطرناک اسـت و ضرورت ارائه یک آمار درسـت و دقیق برای همه آشـکار است امـا در خصـوص اینکه آیا مـا مجهز به سـازمان‌های ارائه آمار هسـتیم یا خیر، باید گفت برای ارائه آمار و اطلاعات دقیق از مراکـز تجاری یا سـایر اطلاعات لازم برای استفاده فعالان اقتصادی مرکز آمار ایـران در کنار انجمن‌ها یا حتی اتاق‌های بازرگانـی و وزارتخانه‌هـا آمارهـای قابل اسـتناد مناسبی دارند که می‌توان به آنها استناد کرد و استفاده‌های لازم را برد. لازم به یادآوری اسـت ارائـه آمار از این جهت که باید در زمان لازم و سـریع در اختیار یـک فعال اقتصادی قـرار بگیرد ضروری است تا از سوی این سازمان‌ها آمار دقیق و درست و قابل استناد به فعالان اقتصادی ارائه شود.

تـا چـه انـدازه از صحت و سـقم آمارهای مختلفـی که پیرامون یک موضـوع ارائـه می‌شـود، مطمئـن هستید؟

حرفه ما فولاد و آهن اسـت و چندان هم حرفه سـخت و پیچیده‌ای نیست و آمارهای ارائه شده در این حرفه نیز تا به امروز شـفاف و دقیق بوده است چرا که بیشـتر با تعداد و حجم قطعات فیزیکی قابل رویت سرکار داشته است. از سوی دیگر بحث شفافیت و دقت در ارائه آمار بیشـتر در حرفه‌هایـی همچون بانک و بانکـداری و مواردی که بـا اقلام ریز و درشت مالی سرو کار دارند مهم‌تر است و این دقت مدنظر در ارائه آمار دقیق در آن موضوع بیشـتر از همه حائز اهمیت است.

چه ارزیابی از نحـوه ارائه آمار در کشور دارید؟

طی دو تا سه ساله اخیر، در ارائه آمار به نسبت سال‌های گذشـته بهتر عمل کرده‌ایم.

در برخـی موارد از جمله ایجاد برخی شـفافیت‌های مالـی در شـرکت‌های مختلـف و همچنیـن ارائه آمـار دقیق کـه با تصویـب قوانین توسـط مجلس و دسـتور مقام معظم رهبـری صورت گرفـت مـا پیشـرفت‌های خوبـی و به نسـبت بهتـری نسـبت به چند سـال گذشـته داشـته‌ایم.باید یادآور شوم که ما در بخش آمار تا چند سـال گذشـته وضعیت مطلوبی نداشـتیم و چه بسا از معدود کشـورهایی بودیم که اصلاً آمار رشـد اقتصادی را منتشر نمی‌کردیم؛ به عبارتی در دوره دوم ریاسـت جمهوری دولت احمدی‌نژاد ما آمار رشد اقتصادی را منتشـر نمی‌کردیم که در حال حاضر ایـن وضعیت بـه حالت عـادی و قبلی بازگشته و شـاخص‌های آماری طی دو تا سـه سـاله اخیر از روند مطلوب‌تری برخوردار شده است.

عباس آرگون:

آمار دقیق به تصمیم‌گیری درست‌تر منجر می‌شود

عباس آرگون، فعال اقتصادی و عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران اسـت. او در خصوص ضرورت دسترسـی به منبع آماری واحـد و ضـرورت ارائه آمار واحـد، دقیق و شـفاف بـر این باور اسـت کـه ارائه هرچه دقیق‌تر آمارها و سرعت دسترسی به آمار به افزایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری و توسعه در یک فعالیت اقتصادی منجر خواهد شد.

از نظـر شـما بـه عنـوان یـک فعال اقتصادی تا چه اندازه دسترسی به آمار دقیق و درسـت برای فعالان اقتصادی یک کشور لازم و ضروری است؟

امروزه، آماری که تنظیم و ارائه می شوند باید مبتنی بر واقعیات باشند بنابراین لازمه توسـعه در هر کشـوری ارائه آمـاری قوی اسـت که از شـفافیت، صحت و درسـتی کافـی برخـوردار باشـند تا بر مبنـای آن برنامه‌ریزی‌های لازم در راستای پیشرفت و توسـعه صورت گیرند. یک تصمیم درست تجاری و خوب می‌تواند مبتنی بر چند عامل باشـد؛ یکی از آنها آمار و اطلاعات درسـت اسـت و دیگری ناشـی از بینش کافی یک تصمیم‌گیرنده یا فعال اقتصادی است.

از این رو اطلاعات و تصمیم‌گیری‌های ما باید مبتنی بر آمار و اطلاعات درست باشد و ضروری است این آمار و اطلاعات از شفافیت لازم نیز برخوردار باشند. این آمار تجاری باید از صحت و سـقم بالایی برخوردار باشند تا بتوان بر مبنای آنها تصمیمات درسـتی نیز اتخاذ کرد. در ادامه باید گفت لازم است این مراکز آماری از یک جامعیت برخوردار شوند تا بتوان اطلاعات درخواستی از کلیه افراد یا فعالان اقتصادی یا سایر موارد مورد نیاز را در اختیار فعـالان اقتصادی قرار دهیم، هرچند بسـیاری از اطلاعـات به صـورت جزیره‌ای است و به عنوان نمونه ارائه یک آمار پیرامون جمعیت کشور بعضا از سه کانال مختلف با سـه آمار جمعیتی مختلف ارائه می‌شود اما در نهایت برای اسـتفاده یک فعال اقتصادی یا فردی که قرار است برمبنای این اطلاعات اقداماتـی خاص اقتصادی انجـام دهد لازم اسـت به یک آمار واحد دسترسی داشت. از این رو ضروری است این جزایر اطلاعاتی به هم متصل باشـند تا آمار درستی در اختیار کاربران که در اینجا موضوع فعالیت اقتصادی است قرار گیرد تا بتوانند در زمینه دلخواه به سرمایه‌گذاری ادامه دهند

درخصوص شرکت‌های خارجی یا ارائه آمـار از فعالان اقتصادی خارج از کشـور برای‌استفاده‌ازفرصت‌های‌سرمایه‌گذاری داخلی یا خارجی چه‌نظری دارید؟

امروز برای برنامه‌ریزی و تامین منافع ملی نیازمند اطلاعات درسـت، دقیق و هدفمند هسـتیم تا بتوانیم بر مبنای آن برای جذب سـرمایه‌گذار داخلی و خارجی اقدام کنیم. لازمه توسـعه اقتصادی کشور داشتن نظام کارآمد آماری است. همه بحث‌ها باید نسبت به این موضع احسـاس مسـئولیت داشته باشند تا موجب ارتقای نظام آماری کشور و تهیه و انتشار آمار و اطلاعات درست باشند.

جهت دسترسی به‌آمارهای مورد نیاز یا قابل اسـتناد در خصوص شرکت‌های خارجی یا فعالان خارج از کشور به چه منبعی می‌توانید استناد کنید ؟

در امور خارجی نیـز می‌توان به آمارهای سازمان گمرک یا سازمان توسعه و تجارت و وزارت صنعـت و معدن اسـتناد کرد، این در حالی اسـت که در بسیاری از بخش‌های کشـور برای دسترسـی به آمار با مشـکل روبه‌رو هسـتیم مثـل اینکه برخـی آمارها در کشـور منتشر نمی‌شـوند و عملا برخی از آنهـا نیز بـا تاخیر در اختیـار متقاضیان قـرار می‌گیرند. بنابراین بـه دلیل تاخیر در سرعت و تاخیر در دسترسی به اطلاعات در قدرت تصمیم‌گیری یک فعال اقتصادی نیز اثرگذار هستند و چه بسا منجر به تاخیر در تصمیم‌گیری آنان نیز بشوند یا بعضا منجر به سـردرگمی شوند. از این رو لازم است مرکز آمار مستقلی داشـته باشیم با بهبود نسبی بیشتری مواجه شویم.

امیر کشانی:

ضرورت تشکیل مرکز آمار مستقل

امیر کشـانی، عضو کمیسـیون بـازار پولـی و مالی اتـاق بازرگانی ایران اسـت. او در خصوص ضرورت ارائه آمار دقیق و مطمئن به فعالان اقتصادی بر این باور است که داشتن آمار درست و دقیق نیاز واقعی یک مصرف‌کننده و تولیدکننده اسـت. او به آمـاری که از میـزان مصرف تا میـزان مصرف‌کنندگان یک کالا برای یک فعال اقتصادی است اشاره دارد و می‌افزاید در هیچ کجای دنیا با چشمان بسته حرکت نمی‌کنند، درحالی‌که با ارائه بعضاً آمارهای ضد و نقیض در ایران انسـان را مجبور می‌کنند که این‌گونه حرکت کنند.

از نظر شما به‌عنوان یک فعال اقتصـادی دسترسـی بـه آمار درسـت و دقیق تا چه اندازه در این حرفه تأثیرگذار خواهد بود؟

بـه عبارتی ضـرورت ارائـه آمار درسـت و دقیـق برای یـک فعال اقتصادی یـا یـک تولیدکننده در تمام دنیا امری ثابت شـده اسـت، امـا در ایران مرکز آماری مسـتقل وجود ندارد که فعال اقتصادی بتواند با اطمینـان از آمار آن مرکز جهت رفع مشکلات یا خلاءهای اطلاعاتی حوزه فعالیت خودش استفاده کند.

باید یادآور شد آمارهایی که در ایران منتشر می‌شـوند آمارهایی نیستند که بتوان به راحتی به آنها اسـتناد کرد. مراکز آماری ایران از قـدرت کافی برای ارائه آمار دقیق به فعـالان اقتصـادی برخـوردار نیسـت، به عبارت بهتر چون این مراکز دولتی اسـت بیشـتر متاثر از تصمیم‌گیری‌های دولت اسـت بنابرایـن بعضاً شـاید هـم آماری در موردی خاص اصلاً ارائه ندهد. پـس در ادامـه برای یـک فعال اقتصـادی ضـرورت داشـتن یک مرکـز آماری مسـتقل ضروری به نظر می‌رسد.

در حـال حاضـر شـما آمارهای مورد نیاز را از کدام منبع تأمین می‌کنید؟

من به‌عنـوان یک فعال اقتصادی در مـورد تولید یک محصول خاص شاید به اطلاعاتی نظیر میزان مصرف مصرف‌کنندگان تـا تمایل یا میل قطعی مردم نسـبت بـه موضوعی خاص داشـته باشـم کـه در حال حاضر دسترسی به این آمار از طریق سایت‌هایی نظیر گوگل برای من هم مقرون به صرفه‌تر است و هم ارزان‌تر و قابل اطمینان‌تر.

به‌عنـوان مثـال ضـرورت ارائه آمارهایی در خصوص میزان علاقه مردم یـک منطقه به چای یا کدام بـوی چای بـرای کـدام منطقه از کشـور ممنوع یـا مطلوب اسـت از جملـه آمارهای مـورد نیاز یک تولیدکننده و فعال اقتصادی است که در حال حاضر یک مرکز آماری مسـتقل که بتـوان به ایـن قبیل مـوارد و آمار دسترسـی داشـت یـا وجود نـدارد یا اگر هم هسـت چندان اطمینانی به آن نیست. اگر یک مرکز آمار مسـتقل هم وجود داشته باشد یا حتی بخش‌خصوصی نسـبت بـه تأمین و تأسـیس این مرکز آمار مسـتقل اقـدام کند که وابسـتگی دولتی نیز نداشته باشد و قابل اتکا هم باشـد مطمئناً این مهـم در نهایت بـه افزایش قدرت تصمیم‌گیری فعـالان اقتصادی در بازارهای داخلـی و خارجی منجر خواهد شد.

در حال حاضر از کدام منابع آماری استفاده می‌کنید؟

گمرک کشور یا برخی منابع آماری غیررسمی مثل سـایت‌ها و در ادامه نیز مراکز آماری بانک مرکزی یا مرکز آمار ایران و سایر پژوهشگاه‌ها تاکنون تأمین‌کننده آمار و اطلاعات مورد نیاز ما بودند، هـر چند در ادامه آمارهای ضد و نقیض برای ما سردرگمی هم داشـت، از این رو ضرورت داشـتن یک مرکز آمار مستقل بیش از همه احساس می‌شود.

نگاه

شفافیت و به‌روز رسانی آمار پیش‌شرط هر گونه تغییر و تحول اقتصادی

مرتضی ایمانی‌راد

اخیـراً اطلاعـات مختصری از تولیـد ناخالص داخلـی در بخش‌هـای مختلـف اقتصـادی از طرف بانـک مرکزی و مرکز آمـار ایران به‌طور رسـمی و غیررسمی انتشار یافته است که نشان می‌دهـد آمار این دو مرکز تهیـه آمارهای ملی چقدر بـا هم تفـاوت دارند. ایـن اختلاف آمار یکبـار دیگر ضـرورت توجه جدی بـه آمارهای اقتصـادی را گوشـزد می‌کند. بـرای یک مدیر اقتصادی یا کارشـناس اقتصادی بسـیار سخت اسـت که یک آمار ملی را نفی و از آمار دیگری استفاده کند. در این میان شاید بیشتر مدیران، کارشناسـان و محققاق اقتصـادی راه‌حل را در بی‌توجهـی به آمار بدانند و تلاش کنند بیشـتر از منابع خارجی اسـتفاده کنند. فقدان آمارهای مناسـب و بهنـگام موجب می‌شـود که سـطح آبژکتیویسـم اقتصـادی کاهـش یابـد و راه را بـرای نظریه‌پردازی، گمانه‌زنی، تخمین و اعمال نظر باز کند؛ چیزی کـه به‌طور جدی مانع حل مسائل اقتصادی می‌شـود. اقتصاد ایران همانند خانواده‌ای می‌شـود کـه حتی نمی‌دانـد تعداد اعضـای خانواده‌اش چقدر اسـت. درآمدشـان چقدر اسـت و آیـا پس‌انداز دارند یـا نه. وقتی هیچ‌کدام از این اطلاعات وجود نداشـته باشـد، طبیعی اسـت که سرپرسـت خانواده با چشمان بسـته بایـد خانـواده را مدیریت کند، درسـت همانند دولت ایران کـه چاره‌ای ندارد و مجبور اسـت با سـعی و خطا کارها را جلو ببرد. وقتی این اطلاعات و آمار وجود نداشته باشد، چاره‌ای نیسـت باید بـا تخمین شـخصی (و آن هم نه تخمین سیسـتمی) سیاسـتگذاری کنیم. وقتی هنـوز آمار بدهی‌های دولت به جامعه مشـخص نیست، چگونه و با چه سیاستی و با چه اندازه‌ای می‌خواهیـم اوراق بدهی چاپ کنیم؟ وقتی آمار تولیـدات صنعتی بین مرکز آمار ایران شـکافی باورنکردنی دارد و وقتی نرخ رشـد محاسـباتی بانک مرکزی ۷/۴درصد است و همین نرخ رشد را مرکز آمار ایران ۶/۵درصد برآورد کرده است، چگونه مـا می‌توانیـم آثار سیاسـت‌های انجام شـده را ارزیابـی کنیم (حتی اگـر این تفاوت نرخ رشـد ناشـی از تفاوت سـال پایه هم باشد باز مشکل سـرجای خودش است). برای همین اسـت که تا چشـمان خود را بـاز نکنیم، حتی نمی‌دانیـم به کدام سـمت داریم می‌رویم. برای حرکت هوشـمندانه باید هوشمند باشیم و برای هوشـمندی لازم اسـت به آمـار و اطلاعات به شـرح‌زیرمسـلح‌باشـیم:

- آمارهـا باید کافی باشـند. خلاءهای آماری موجب خـلاء سیاسـتگذاری می‌شـود و راه را بـرای اظهارنظر، گمانی‌زنی و اعمال سـلیقه باز می‌کنـد

- آمارها باید تناسـب داشته باشـند. تناسب یعنی همانی باشـد کـه عاملان اقتصـادی نیاز دارنـد. بنابرایـن بخـش مهمـی از آمارهـای متناسـب باید با سـفارش عامـلان اقتصادی و به‌خصوص بخش خصوصی باشـد.

- آمارها بایـد بهنگام باشـند. وقتی آمار دیر انتشـار می‌یابد، بـه درد هیچ‌کس نمی‌خورد، به محض انتشـار باید بایگانی شود. بنابراین انتشار آمـار تولید سـه ماهه اول سـال جـاری بعد از شـش ماه به درد عاملان اقتصـادی نمی‌خورد. تنها آنهایـی از آن اسـتفاده می‌کنند که دارند کارهای‌تحقیقـی‌زمـان‌دارانجـام‌می‌دهنـد.

- آمارها باید در سطح تجربه و توسط عاملان اقتصادی سـوهان‌کاری شـوند و به مرور زمان دقت آنها بیشـتر شود. سـازمان‌های مردم‌نهاد، سـازمان‌های وابسـته بـه بخـش خصوصـی و شـرکت‌های بزرگ نمونه‌هایی از سـازمان‌های موجود در کشـور برای ارزیابی صحت آمارها به شـمار می‌روند.

- اگر تهیه آمارهایی زمان‌بر باشـد، لازم است برآوردهایی از این آمار تهیه و در اختیار جامعه قرار داده شـود.

- هـر آماری باید توسـط یک سـازمان تهیه شـود و زمـان انتشـار و صحت آمـار در حوزه وظایف آن سـازمان قرار گیـرد و جامعه بتواند این سـازمان‌ها را به نقد بکشد و از آنها تقاضای ضـرر و زیـان بکنـد.

و نهایتاً برای اسـتقرار پیش‌شرط‌های توسعه، لازم اسـت بـرای یک‌بار هـم که شـده تقویم اقتصـادی در ایران تهیه و جهـت اطلاع عموم چاپ شـود و در این تقویم مشـخص شـود که چه سـازمانی در چـه تاریخی چه آماری را قرار است منتشر کند، یعنی همان کاری که بسیاری از کشـورهای نظیر مـا و حتـی ضعیف‌تر از ما سال‌هاسـت که دارند می‌کنند.

آخر فرصت امروز
شماره ۷۲۲ www.forsatnet.ir صفحه ۱۶ تلفن مستقیم: ۸۶۰۷۳۲۸۳

کارگروپ فرصت ویژه

نه طنز

حسگر چشم بادامی

یـک هفته یعنی هفت تا ۲۴ سـاعت می‌شـود از قرار هر سـاعت ۶۰ دقیقه که کمابیش گردش کنیم، برای شـما در می‌آید ۱۰ هزار دقیقه. وقتی اعلام می‌شـود که هر هفته ۲۰ هزار شـبکه غیراخلاقی را می‌بندند و باز سـر ماجرا از جای دیگر بر می‌آید، یعنی به زبان سـاده‌تر هر ۳۰ ثانیه یک شـبکه غیراخلاقی! در این راستا ما خودمان را مسـئول دانستیم آرزوهای‌مان را در این یکشنبه معطوف به این امر نماییم، بلکه مسیرهایی میانبر پیش روی دست‌اندرکاران بگذاریم.

آرزوی اول ما این اسـت که دسـت‌اندرکاران بدانند و اساساً دریابند هفته‌ای ۲۰ هزار شـبکه غیراخلاقی یعنی دیگر کار از دسـت گذشـته و به جاهای باریک‌تری کشیده است.

به هر روی وقتی عمق بحران دسـت بشـر بیاید، قضیه فرق می‌کند. مثلاً بشـر می‌رود حتی دسـتش را روی آهن گداختـه ۲۰۰ درجه می‌گذارد تا راه‌حلی بیابد؛ لـذا آرزوی اول ما خیلی معنوی‌طور اسـت و بر مبنـای طلب درک و دریافت لازم طراحی شده است.

آرزوی دوم مـا این اسـت که به جـای کنترل مجاری مجـازی، گرهی بر موارد حقیقیِ منعقد شود.

مثلاً در راسـتای این آرزو، می‌توان به کشور چین سفارش داد یک فقره سنسور (شـما بخوانید حسگر) بسازد، همچنین اندازه یک تخم چشم‌بادامی که توی کارت ملی تعبیه شود و به صورت خودکار هرگونه فعالیت ضد اخلاقی نقدی و جنسی را مخابره کند. این‌طوری می‌شود با ابتکار عمل سر قضیه را در دست گرفت و امکان وقوع جرم را در نطفه خفه کرد.

آرزوی سـوم ما که همیشـه در آرزوی رونق تولید ملی هسـتیم، این اسـت که پیش از امضای تفاهم‌نامه با چین، نخبگان داخلی خودشان ابتکار عمل را به دست بگیرنـد و در پـروژه‌ای دانش‌بنیان، ریزپردازنده‌ای به نهادهای دسـت‌اندرکار ارائه نمایند که همان کار را بکند، ولی در سر انگشت اشاره دست چپ بشر تعبیه شود. این طوری حتی اگر بشـر کارتش را جا بگذارد یا گم کند هم کار مخابره به شـکل ارگانیک انجام می‌شود.

آرزوی چهارم ما این است که بشر درک نماید چرا ما از پایه آرزو نمی‌کنیم، هیچ شبکه غیراخلاقی از جای دیگر برنیاید تا نیازی به بستنِ آن باشد.

اگر بشـر دو زار درک ما را داشت، می‌فهمید که اساساً بشر تمایل درونی دارد به هرچه از آن منع می‌شـود. لذا در این دسـت موانع، کار را باید دست اهلش سپرد تا جمعش کند.

من بنده

مدرسه مدیریت

باهوش‌ها پول خود را خرج هرکاری نمی‌کنند

ترجمه: مریم قاسمی
منبع: businessinsider

ثروتمندان برای جمع‌آوری ثروت، پول خود را با بی‌توجهی خرج نمی‌کنند. برخی افراد ثروتمند خودساخته صرفه‌جویی را در زندگی خود در پیش می‌گیرند، درحالی‌که دیگران ترجیح می‌دهند کمتر خرج کرده و پول بیشتری جمع کنند. در هر صورت چیزهایی وجود دارد که ثروتمندان به راحتی پول خرج آن نمی‌کنند.

خودرو

طبق صحبت‌های برایان داویس، سـرمایه‌گذار اصلی در spark rental، افراد موفق هرگز همه پول خود را خرج ماشین نمی‌کنند. ثروتمندان می‌دانند که هرچیز در زندگی جای بحث دارد. پول خرج کردن برای هرگونه خدمات، کالا و حتی محصولات فیزیکی نیز جای بحث دارد. فوت و فن مذاکره نیز یافتن چیزهایی اسـت که فروشـنده در کنار پول از خریدار می‌خواهد.

فروشندگان خودرو و نمایندگی‌ها تلاش می‌کنند به همان اندازه قیمت اصلی، از فروش ماشـین سهمیه جداگانه نیز دریافت کنند. یک خریدار زرنگ و باهوش ممکن است در روزهای آخر ماه این‌طور نشـان بدهد که قصد خرید یک ماشـین را دارد و از فروشنده بخواهد به‌طور مثال از بین سـه مدل ماشـین مدلی که پایین‌ترین قیمت را دارد به او معرفی کند زیرا او قصد ندارد همه پول خود را خرج ماشین کند. تنها ثروتمندان نیستند که نباید همه پول خود را خرج خریدن ماشین کنند بلکه صرفه‌جویی در این زمینه برای دیگران حتی ضروری‌تر نیز اسـت. داویس توصیه می‌کند اگر قصد خرید یک ماشـین جدید را دارید ابتدا قیمت مدل‌هایی را که دوسـت دارید از طریق اینترنت پیدا کرده و تمام قیمت‌ها را باهم مقایسه کنید بعد از آن اقدام به خرید کنید زیرا ممکن است قیمتی که فروشنده به شما پیشنهاد می‌کند با قیمت اصلی و ارزش واقعی خودرو تفاوت زیادی داشته باشد.

کالاهای کوچک لوکس

اکثـر ثروتمنـدان از زندگـی در خانـه‌ای کـه بـا وسـایل کوچـک تزیینـی و گران‌قیمـت چیـده شـده اسـت لـذت می‌برند، امـا حقیقت این اسـت کـه آنها بـه نـدرت پـول خـود را در ایـن راه خـرج می‌کنند. یک سـایت خبـری که در حـوزه مدیریـت ثـروت فعالیـت می‌کنـد از ۱۲۰۰ سـرمایه‌گذار درباره وسـایل کوچـک قیمتـی و وسـایلی کـه اغلـب می‌خرنـد سـوال کـرده اسـت. از بیـن پاسـخ دهندگانی که مالک ثروتی معادل ۵ میلیون دلار یا بیشتر هستند بیشتر آنها از فروشـگاه‌هایی که وسـایل زینتی با قیمت متوسـط دارند خرید می‌کنند. اگر به فروشگاه‌های وسایل زینتی و کالاهای کوچک لوکس سر بزنید کمتر ثروتمندان را در حال خرید از این فروشـگاه‌ها خواهید دید، زیرا بسیاری از افراد ثروتمند خرید خود را به‌صورت اینترنتی انجام می‌دهند چون در فروشگاه‌های اینترنتی اجناس بیشتری شـامل تخفیف می‌شـوند. و همانطور که می‌دانیم ثروتمندان پول خود را بدون فکر کردن و با بی‌توجهی خرج می‌کنند.

مسافرت

هرچـه شـما ثروتمندتر باشـید پول کمتری خـرج کارهای تجملاتـی می‌کنید. بعضی مسـافرت‌ها هم ممکن اسـت در گـروه این کارهای تجملاتـی جای بگیرند. طبق تحقیقی که اخیراً انجام شـده اغلب صاحبان کارت‌هـای اعتباری، کارت‌هایی را به‌صورت جایزه دریافت می‌کننـد. چنانچه بازپرداخت نقدی از مهم‌ترین جایزه‌ها محسوب می‌شوند، مسافرت‌های رایگان نیز در لیست بهترین جایزه‌ها قرار می‌گیرند.

ثروتمندان بیشـتر سـعی می‌کنند از طریق جایزه سـفرهای رایگانی که دریافت می‌کنند به مسافرت بروند زیرا آنها بیشترین حجم پول را در کارت‌های اعتباری خود دارند و بیشـترین و بهترین جایزه‌ها نصیب آنها می‌شود اما حتی اگر فردی ثروتمند هم نباشـید راه‌هایی وجـود دارد که بتوانید از سـفرهای گران‌قیمت با تخفیف‌های خوبی بهره‌مند شـوید. کافی اسـت کمی زرنگ باشـید و آژانس‌هایی را که بهترین تورهای مسافرتی را با قیمت مناسب و تخفیف ویژه ارائه می‌دهند پیدا کنید.

مشاور املاک

درحالی‌کـه افراد طبقه متوسـط جامعه ۶ درصد از مبلغ معاملـه خود را به‌عنوان هزینه کمیسیون به آژانس‌های مشاور املاک می‌دهند، به نظر می‌رسد افراد ثروتمند درصد بسیار پایین‌تری را پرداخت می‌کنند. مخصوصا زمانی‌که این افراد قصد فروش خانه‌هـای گران‌قیمت خود را دارند هرگز درصد بالایی از مبلغ معامله را به مشـاور املاک نمی‌دهند. آنها قبل از فکر کردن این هزینه را کرده و با مشاور املاک درمورد سـود معامله بحث می‌کنند. این بهترین راه است زیرا فردی که قصد فروش خانه‌ای به ارزش میلیون‌ها دلار را دارد اگر قبل از فروش با دفتر آژانس صحبت نکند ممکن است پول زیادی را از فروش خانه از دست بدهد. با این کار او می‌تواند سود دریافتی آژانس را به نصف کاهش دهد.

حتی اگر ثروتمند هم نیسـتید بهتر است راه آنها را درپیش گرفته و شما هم قبل از فروش خانه با آژانس مشاور املاک درباره سودی که قرار است از معامله بین شما و خریدار دریافت کند صحبت کنید.

قـاب

جزیره‌ای که در سواحل بلیز واقع شده، در یک حراجی در سایت eBay به قیمت یک آپارتمان سه خوابه در پاریس به فروش رسید. این جزیره با مساحت ۱,۶ هکتار با قیمت ۴۶۶ هزار یورو فروخته شد.

دور دنـیـا

قاچاق مهاجر یکی از منابع درآمد داعش

قاچاق پرسود انسان

ترجمه: محمدرضا حمیدی
منبع: fr.sputniknews

داعش بـرای جبران کمبـود بودجه خود بـه راهکارهـای مختلفی روی آورده اسـت کـه از آن جمله می‌توان بـه قاچاق اعضای بدن انسـان، مـواد مخدر، سـرقت و قاچاق آثار باسـتانی و تاریخی اشاره کرد که حدود ۲۰ درصـد از درآمـد کل داعـش را به خود اختصـاص می‌دهد. به علاوه درآمد حاصل از مالیات و اخاذی و کسب‌وکار در سرزمین‌های اشـغالی ۴۰ درصـد دیگـر از درآمد داعش را تشـکیل می‌دهـد. عـلاوه بر ایـن موارد می‌توان به قاچاق مهاجران توسـط این گروه تروریستی اشاره کرد که یکی از منابع درآمد جدید داعش به حساب می‌آید. سرویس‌های اطلاعاتی ایتالیا بر ایـن باورند که گروه‌های تروریسـتی از جمله داعش از قاچاق مهاجر به‌عنوان یک منبع درآمد اسـتفاده می‌کنند. مدیـر اداره اطلاعـات و امنیـت السـاندرو پانسـا در مصاحبـه‌ای با روزنامه لااسـتامپا گفت که گروه‌های تروریسـتی با استفاده از قاچاق مهاجـران هزینه‌های خـود را تامین می‌کنند. آقای پانسا اضافه کرد که در آفریقا شـبکه‌های قاچاق مهاجر منبع درآمد خوبی برای برخی گروه‌های تروریسـتی اسـت، در ایـن منطقه یک همکاری بین سـازمان‌های تروریسـتی و گروه‌های جنایـی وجود دارد. بنـا بر آمار رسـمی از وزارت داخلی کشـور ایتالیا، رکورد تعداد مهاجران در این کشـور در سـال ۲۰۱۶ بیـش از ۱۸۱ هزار نفر بوده اسـت. به تازگـی داعـش تعداد زیـادی از مواضـع و منابع درآمدی خـود را که به‌ویژه قاچـاق نفت و گنجینه‌های باسـتانی بوده از دسـت داده اسـت. آقای پانسـا گفت که ما گمان می‌کنیم تروریسـت‌ها از قاچاق انسان به‌عنـوان یک منبـع جدید درآمد اسـتفاده می‌کنند.

مهاجرت و مافیا یک بازار پرسود

مهاجرانـی کـه از خاورمیانـه و آفریقـا با مقدار زیادی پول کشـور خود را برای رفتن بـه اروپا ترک می‌کنند، توسـط شـبکه‌های ساختاریافته منتقل می‌شـوند. بدیهی است که قاچـاق انسـان از قاچاق مـواد مخدر و جعـل و تقلب سـودآوری کمتری دارد اما از خطر کمتری نیز برخوردار اسـت. جغرافیای سیاسـی مهاجرت با مافیا آمیخته شده است که باعث جرم و جنایت‌های فراوانی می‌شود.

براساس برآوردهای سازمان همبستگی مالی جهانی هر سـال گردش مالی جرم و جنایت جهانی به شرح زیر است:

قاچاق مواد مخدر: ۳۲۰ میلیارد دلار
جعل و تقلب: ۲۵۰ میلیارد دلار
کار اجباری و قاچاق انسـان: ۱۵۰ میلیارد دلار
قاچاق سوخت: ۱۱ میلیارد دلار
قاچاق گونه‌های حفاظت شده: ۱۰میلیارد دلار
قاچاق آثار باستانی: ۴ میلیارد دلار
قاچاق الماس و طلا: ۴ میلیارد دلار
قاچاق اعضای بدن انسان: یک میلیارد دلار
قاچـاق سـلاح‌های کوچک: یـک میلیارد دلار .

مثل همیشـه، این ارقام تقریبی هستند و گـزارش درباره این جـرم و جنایت‌ها مطلق نیست. با این حال قاچاق انسان در رده سوم پرسـودترین جنایت‌ها به شمار می‌رود. برای اروپـا، مافیا در آفریقا و خاورمیانه- جایی که برای خروج بسیار تشـویق می‌شوند- است. آنهـا می‌داننـد که بـا پرداخت پـول با یک حمل‌ونقل مناسـب می‌تواننـد از آنجا خارج شـوند و به اروپا بروند. مافیـای آلبانیایی در حـال حاضر بزرگ‌ترین گـروه قاچاق مهاجر اسـت در حالی که بی‌رحمانه‌ترین گروه نیز اسـت. این گـروه با اسـتفاده از هرج و مرج موجود در کوزوو توانسته به بزرگ‌ترین گروه قاچاق مهاجر تبدیل شود.

مهاجرت و جرائم سازمان‌یافته

بـا توجـه بـه گفتـه یوروپـل، ۹۰ درصد جرائـم سـازمان‌یافته قاچـاق غیرقانونـی مهاجـر بـه اروپاسـت که سـالانه بیـن ۳ تا ۶ میلیـارد یورو گردش مالی دارد. صدها قایق بـرای حمل‌ونقـل این مهاجـران در مدیترانه وجـود دارد. علاوه بر ایـن، مقامات مافیا خود فاسـد هستند و به کسـانی که مدارک جعلی دارنـد کمک می‌کنند و حتـی به آنها مدارک ارائـه می‌دهند. مافیـای آلبانی در حال حاضر در سـواحل لیبـی و آفریقـا در اردوگاه‌های موقت مشغول تصرف کالای مهاجران هستند. همچنین با توجه به گفته یوروپل، ۲۵۰ مرکز غیرقانونی حمل‌ونقـل مهاجر در اتحادیه اروپا و ۱۰ مرکـز در خـارج از اروپا توسـط پلیس شـناخته شده اسـت. عبور هر مهاجر از بوس آلمان در آغاز سـال ۲۰۱۶ حدودا ۲۵۰۰ یورو هزینه دارد، در صورتی که هزینه ویزای جعلی شـینگن ۴۵۰۰ یورو اسـت و یک پاسـپورت جعلی بیش از یک ویـزای جعلی ۸۰۰۰ یورو هزینه دارد. اینترپل تعداد ۲۰۰ هزار گذرنامه را که توسط داعش جعل شده کشف کرده است. ایـن گذرنامه‌ها به فروش می‌رسـند یا اینکه برای ارسال مبارزان این گروه به اروپا استفاده می‌شـوند. بمبگذاری‌های اخیر در سـال‌های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶ با اسـتفاده از این روش برای ارسـال مبارزان صورت گرفته اسـت. آنها در اروپـا از شـبکه‌های اجتماعـی مختلف برای حرکت‌های مخفیانه خود استفاده می‌کردند و باعث ایجاد بسـیاری از مشـکلات شده‌اند. در فوریه ۲۰۱۶، پلیس فرانسه یک شبکه قاچاق سند هویت را از بین برد که در آن میان ۱۲۴ گذرنامه فرانسـه پیدا شـد که خالـی بودند و فقط آماده پر شـدن و اسـتفاده کردن بودند. در ترکیـه، پناهنـدگان یک بـازار ۲ میلیارد دلاری در سال را نشان می‌دهند. کشور ترکیه تخمیـن می‌زند که ۸۵ درصـد از مهاجران از سـوریه و عراق هسـتند. این یک ثروت است ،بـه طوری که کشـور برای جبران خسـارات ناشی از دست دادن گردشگر به دلیل حملات تروریسـتی می‌تواند اسـتفاده کند. در سـال ۲۰۱۵، ۸۵۳هـزار مهاجـر از طریـق ترکیـه ترانزیت شده‌اند که به این کشور اجازه می‌دهد بتواند به اتحادیه اروپا فشـار بیـاورد و بتواند کمک‌های مالی بـرای ایجاد اردوگاه برای این مهاجران بگیرد. بدیهی است که در این صورت مهاجرت یک کسب‌وکار پرسود است.

رشد افراط‌گرایی

بنا بر گزارشـی که وزارت کشـور فرانسـه در فوریه ۲۰۱۶ اعلام کـرد، میزان اقدامات افراطـی مـردم در ایـن سـال ۸۲۵۰ فقره گزارش شـده که نسبت به سال ۲۰۱۵ -که ۴۰۱۵ بوده- رشـد را نشان می‌دهد. در این میان معدنچیـان با ۱۶۳۲ نفر که ۲۰ درصد از کل را نشـان می‌دهند بیشـترین تعداد را دارند. این گزارش نشـان می‌دهد که اعضای این گروه جهادی (داعش) اکثرا افراد ضعیف، احمق یا بی‌سـواد هستند و بسـیاری نیز از طبقه متوسـط جامعـه هسـتند. همچنین تروریسـت حمله لندن یک لیسانسه فیزیک بوده است. یک دیدگاه جامعه‌شناختی نشان می‌دهد که فقر و جهادگرایی نسـبت موازی با هم دارند و اکثر تروریست‌ها از طبقه فقیر جامعه هسـتند. اکثر افراد این گروه به دنبال ماجراجویی و انتقام هستند.

سبک زندگی

بازیافتن انرژی در پایان هفته

پس از یک هفته پرکار و پر از اسـترس کاری، بعد از قـرار ملاقات‌های طولانی و صبح زود بیدار شدن‌ها و شب دیر خوابیدن‌ها، آخر هفته فرصتی است تا انرژی خود را برای یک هفته جدید بازیابی کنیـد. به کمک این راهکارهـا می‌توانید انرژی از دست رفته خود را دوباره به دست بیاورید.

تلفن همراه خود را خاموش کنید

در طـول تعطیلات آخر هفته نباید وقت خود را جلوی صفحه نمایش گوشی همراه یا لپ‌تاپ خود بگذرانیـد. تا جایی که امکان دارد سـعی کنید از تکنولـوژی دوری کنید تا بتوانید راحت‌تر بخوابید و ذهن خود را از مشغله‌های کاری دور نگه دارید.

آشپزی کنید

احتمـالا تمام طـول هفته، غـذا را دور از خانه و خانـواده میل کرده‌اید. به همین خاطر به شـما توصیـه می‌کنیم با تهیه غذایی سـاده ذهن خود را اسـتراحت دهید. آشپزی کردن، علاوه بر اینکه باعث می‌شـود بـا آنچه می‌خورید ارتبـاط برقرار کنیـد، فضای خوبی را فراهـم می‌کند تا در کنار اعضای خانواده و کسـانی که دوست‌شان دارید از یک غذای سالم و خانگی لذت ببرید.

با خانواده و دوستان وقت بگذرانید

آخـر هفته‌ها فرصت خوبی اسـت تا به افزایش کیفیت ارتباط خود با اعضای خانواده و دوسـتان کمک کنید.

حتی سـعی کنید به همراه خانواده و دوستان به سـفرهای یک روزه بروید و از طبیعت بهره‌مند شوید تا انرژی از دست رفته خود را بازیابید.

ورزش کنید

افـراد موفق از تأثیر ورزش روی ذهن و جسـم خـود آگاهنـد. به همیـن دلیل سـعی می‌کنند در مواقعی که مشـغله کاری ندارنـد و وقت آزاد بیشتری دارند، به انجام تمرینات ورزشی بپردازند.

مطالعه کنید

خواندن کتاب یا رمان راهی اسـت برای سـفر کـردن به دنیایـی دیگـر و آزاد کـردن ذهن از مشـغله‌های معمـول کاری. به‌طور کلـی مطالعه کردن به شـما کمـک می‌کند تا ضمـن افزایش آگاهی، سبک زندگی خود را بهبود بخشید.

انجام فعالیت‌های گروهی و داوطلبانه

آخـر هفته‌های خـود را با سـایر روزهای هفته متفاوت سـپری کنید. مشـارکت در فعالیت‌های خیرخواهانه، شـرکت در فعالیت‌های اجتماعی و گروهی و پرداختن به سـرگرمی‌های مورد علاقه می‌تواند شما را خوشحال سازد.

می‌توانیـد آخر هفته بـه فعالیت‌هایی بپردازید کـه در طول هفته فرصت کافی برای رسـیدن به آنها را ندارید.

ایـن فعالیت‌هـا چـون دارای تنـش کمتری هسـتند، می‌توانند به افزایش بهره‌وری شـما در هفته پیش رویتان کمک کنند.

کیوسـک

فیس‌بوک پیشگام در کمک‌رسانی در دنیای مجازی

فیس‌بـوک پس از سـرویس سـلامت و امنیـت، روز چهارشـنبه گذشـته، در اقدامی جدید سـرویس کمک اجتماعی را به‌عنوان زیرمجموعه‌ای از سـرویس بررسـی ایمنی و سلامت راه‌اندازی کرده است.

کمک اجتماعی یا CommunityHelp سرویسـی اسـت که در هنـگام وقوع بلایای طبیعـی یا غیرمترقبه فعال می‌شـود و بـه کاربران کمک می‌کند بـا اتصال به فضـای مجازی بـه یکدیگر کمک کنند، بـه این ترتیب کـه در زمـان حادثـه کاربران بـه کمک این سـرویس می‌توانند دیگـران را ردیابی کنند و در کمک‌رسـانی به آسیب دیدگان حادثه مشارکت داشته باشند. همچنین به کمک این ابـزار جدید فیس‌بوک، به‌عنوان مثال در زمان سقوط یک ساختمان یا آتش‌سوزی در جنگل، کاربرانی که در حاشـیه این حوادث قرار دارند می‌توانند به درخواست کمک و پناه و موادغذایی مصدومان و آسیب‌دیدگان پاسخ دهند. ایده راه‌اندازی این سرویس از کمک‌های داوطلبانه کاربران فیس‌بوک که حـالا دیگر تعداد آنها به ۲میلیارد نفر می‌رسد، در مواقع بحرانی و حوادث گرفته شده است.

سـخنگوی کمپانـی فیس‌بـوک، نائومـی گلایـت درایـن باره می‌گویـد: «در زمـان وقـوع حادثه، متصل بـودن بـرای کمـک بیشـتر از همیشـه مهم اسـت.»

پیرتی چتان، از طراحان محصولات فیس‌بوک نیز اظهار کرد: «سرویس امکان کمک اجتماعی در حوادث مختلف طبیعی و غیرطبیعی، کسانی را که نیازمند کمک هستند به کسانی که مایل به کمک‌رسانی‌اند متصل خواهد کرد.» طراحان این سـرویس برای راه‌اندازی آن با سـازمان‌های جهانی کمک‌رسانی مانند صلیب سرخ همکاری کرده‌اند و در حال حاضر فقط در کشورهای آمریکا، کانادا، استرالیا، نیوزیلند، هند و عربستان فعال خواهد بود. فیس‌بوک وعده داده است که به‌زودی این سرویس در سایر نقاط دنیا قابل استفاده خواهد بود.

پیشتاز در کمک‌رسانی

فیس‌بوک پیش از این در سـال ۲۰۱۴ سرویس بررسـی امنیت و سلامت در زمان وقوع حوادث را راه‌اندازی کـرد که به کمک آن کاربران می‌توانند خبر سـلامت خود را با دوسـتان و آشنایان خود در میان بگذارند. این امکان با فعال شـدن در پی حادثه تروریسـتی برلین در دسامبر سال گذشته به بسـیاری از سـاکنان پایتخت آلمان اجازه داد بـا کلیـک روی آن به عزیـزان و نزدیکان‌شـان ایـن پیـام را مخابـره کنند کـه در این سـانحه آسـیبی ندیده‌انـد. همچنیـن این سـرویس در ۲۴ سـاعت پس از حادثه سـالن تئاتر بتکلان در نوابر ۲۰۱۵ در فرانسه، توسط بیش از ۴,۱ میلیون کاربر استفاده شد که خبر سلامتی خود را در صفحه شخصیشان مخابره کردند.

Latribune