



استفاده بیش از حد از آب‌های زیرزمینی و فروش بی‌سابقه تراکم کار دست پایتخت می‌دهد

سقوط تهران در چاله فرونشست‌ها

نفت



اثر سیرگیری تولید نفت خام در شرکت‌های آمریکایی
آیا موازنه بازار نفت به هم می‌ریزد

۲

سرمقاله

جهانی کردن شرکت‌های ایرانی

احمد پورفلاح

رئیس اتاق بازرگانی ایران و ایتالیا



برای جهانی کردن یک محصول یا یک برند صرفاً به حضور سخت‌افزاری آن محصول نیازی نیست چه بسا بتوان با ابزارهای نرم‌افزاری نیز همچون سایر کشورها به اهداف بزرگ تجاری در جهان نیز رسید. از این رو برای جهانی کردن برخی محصولات یا کالاها لازم است به برخی مسائل و زیرساخت‌های داخل بنگاه توجه داشت و نسبت به تأمین برخی نیازها نظیر افزایش توان تولید تا تجهیز خط تولیدات یا دانش روزی که باید نیروی کار بدان تجهیز شود توجه کرد یا پرداختن به تجهیز مواد اولیه از جمله موارد انتخابی است که...

۱۵

چگونگی جهانی شدن شرکت‌های ایرانی بررسی می‌شود
چرخش ذهنی به سوی جهانی شدن

عضو هیات‌مدیره انجمن سنگ آهن در آستانه چهارمین همایش سنگ آهن ایران خبر داد
معادن کوچک و متوسط موتور محرک بخش معدن

۳

۸ میلیون ثروتمندی که یارانه می‌گیرند

جریان تصویب قانون بودجه سال ۹۵ دولت را مکلف به قطع یارانه ۲۴ میلیون نفر کرد؛ مصوبه‌ای که بسیاری اعتقاد داشتند بیش از آنکه اهداف اقتصادی را دنبال کند، سیاسی است. با این حال دولت معتقد بود طرح حذف دهک‌های بالای درآمدی باید به تدریج صورت بگیرد. در سال جاری این هدف دنبال شده اما هنوز آمار دقیقی از حذف یارانه‌گیران دهک‌های بالای درآمدی در دسترس نیست. علی ربیعی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی اخیراً اعلام کرده که برای ۳ میلیون نفر پیامک حذف یارانه ارسال شده است. زمانی که قانون هدفمندی یارانه‌ها در آذرماه سال ۱۳۸۹ به مرحله اجرا درآمد، قرار بود این قانون ظرف پنج سال و همراه با بهبود وضعیت اقتصادی ایران به پایان برسد، اما بعد از گذشت شش سال نه تنها این اتفاق نیفتاده، بلکه بار مالی مضاعفی بر دوش دولت گذاشته که به نظر می‌رسد راهکاری برای حل آن در شرایط کنونی وجود ندارد.

رشد اقتصادی ۶.۵ درصد شد

۳۱۱۵۵۸ میلیارد ریال و بدون نفت ۲۰۲۴۸۲ میلیارد ریال بوده که نشان از رشد ۶.۵ درصدی محصول ناخالص داخلی در شش ماهه اول سال ۱۳۹۵ دارد. همچنین آمارها نشان می‌دهند که در بهار و تابستان سال جاری رشته فعالیت‌های گروه کشاورزی ۵.۹، گروه صنعت ۹.۱ و گروه خدمات ۵.۰ درصد نسبت به دوره مشابه سال قبل، رشد داشته است. رشد گروه صنعت عمدتاً ناشی از افزایش صادرات نفت خام و گاز طبیعی بوده است. محاسبات فصلی در مرکز آمار ایران در قالب ۱۵ بخش اصلی متشکل از ۴۲ رشته

محصول ناخالص داخلی در شش ماهه نخست سال جاری به رقم ۳۳۱۸۶۱ میلیارد ریال با نفت و ۳۱۶۳۳۴ میلیارد ریال بدون احتساب نفت رسیده که حاکی از رشد ۶.۵ درصدی محصول ناخالص داخلی است.

براساس اطلاعات مرکز آمار ایران محصول ناخالص داخلی به قیمت ثابت سال ۱۳۷۶ در شش ماهه نخست سال جاری به رقم ۳۳۱۸۶۱ میلیارد ریال با نفت و ۳۱۶۳۳۴ میلیارد ریال بدون احتساب نفت رسیده است، درحالی‌که رقم مذکور در مدت مشابه سال قبل با نفت

محصول ناخالص داخلی در شش ماهه نخست سال جاری به رقم ۳۳۱۸۶۱ میلیارد ریال با نفت و ۳۱۶۳۳۴ میلیارد ریال بدون احتساب نفت رسیده که حاکی از رشد ۶.۵ درصدی محصول ناخالص داخلی است.

براساس اطلاعات مرکز آمار ایران محصول ناخالص داخلی به قیمت ثابت سال ۱۳۷۶ در شش ماهه نخست سال جاری به رقم ۳۳۱۸۶۱ میلیارد ریال با نفت و ۳۱۶۳۳۴ میلیارد ریال بدون احتساب نفت رسیده است، درحالی‌که رقم مذکور در مدت مشابه سال قبل با نفت

پیش‌بینی‌های مالیاتی سال ۹۶ قابل تحقق است؟

۱۳۹۵ دارد. البته حدود ۳.۷ واحد درصد از این رشد مربوط به رشد ارزش‌افزوده بخش نفت بوده است و رشد ارزش‌افزوده بخش صنعت و خدمات ناچیز و رشد بخش ساختمان منفی برآورد می‌شود. به بیان دیگر، با توجه به اندک بودن رشد اقتصادی و ارزش‌افزوده بخش‌های غیرمرتبط به نفت نمی‌توان از ناحیه رشد اقتصادی انتظار افزایش قابل توجهی در درآمدهای مالیاتی این بخش‌ها داشت. براساس تحلیل مرکز پژوهش‌های مجلس، بی‌اعتنایی به این موضوع می‌تواند فشار مالیاتی بر مودیان شناسنامه‌دار اقتصادی مانند اشخاص حقوقی غیردولتی و مشاغل را افزایش داده و نتیجه‌ای جز بدتر شدن شرایط اقتصادی فعالان و در نتیجه اقتصاد کشور را در پی نخواهد داشت. البته با توجه به اثرگذاری مستقیم میزان درآمدهای نفتی بر درآمد مالیاتی، افزایش حجم

در صورت بهبود رشد اقتصادی و رونق کسب‌وکار، افزایش درآمد مالیاتی در سال آینده دور از انتظار نیست. به گزارش خبرآنلاین، تغییرات عوامل اصلی اثرگذار بر درآمدهای مالیاتی، علامت‌دهنده میزان وصولی‌های سال‌های آتی خواهند بود. به این معنا که قسمت عمده وصولی درآمدهای مالیاتی، به‌ویژه از محل مالیات مشاغل و اشخاص حقوقی در سال ۱۳۹۶ معطوف به عملکرد اقتصادی مودیان در سال ۱۳۹۵ است. بر همین اساس چنانچه در سال ۱۳۹۵ شاهد رشد اقتصادی، افزایش ارزش‌افزوده بخش‌های مختلف اقتصادی و رونق کسب‌وکار باشیم یا قیمت‌های اسمی از رشد بالایی برخوردار باشند، انتظار افزایش درآمدهای مالیاتی از این ناحیه، دور از انتظار نخواهد بود. برآوردهای مرکز پژوهش‌های مجلس حکایت از رشد اقتصادی حدود ۷.۲ درصد برای سال

در صورت بهبود رشد اقتصادی و رونق کسب‌وکار، افزایش درآمد مالیاتی در سال آینده دور از انتظار نیست. به گزارش خبرآنلاین، تغییرات عوامل اصلی اثرگذار بر درآمدهای مالیاتی، علامت‌دهنده میزان وصولی‌های سال‌های آتی خواهند بود. به این معنا که قسمت عمده وصولی درآمدهای مالیاتی، به‌ویژه از محل مالیات مشاغل و اشخاص حقوقی در سال ۱۳۹۶ معطوف به عملکرد اقتصادی مودیان در سال ۱۳۹۵ است. بر همین اساس چنانچه در سال ۱۳۹۵ شاهد رشد اقتصادی، افزایش ارزش‌افزوده بخش‌های مختلف اقتصادی و رونق کسب‌وکار باشیم یا قیمت‌های اسمی از رشد بالایی برخوردار باشند، انتظار افزایش درآمدهای مالیاتی از این ناحیه، دور از انتظار نخواهد بود. برآوردهای مرکز پژوهش‌های مجلس حکایت از رشد اقتصادی حدود ۷.۲ درصد برای سال

دومین جشنواره فیلم 180 ثانیه‌ای پاسارگاد

2nd PASARGAD SHORT FILM FESTIVAL

بخش‌های اصلی جشنواره

- حفظ محیط زیست و منابع طبیعی
- تکریم خانواده و حقوق اجتماعی
- اهدای عضو

بخش جنبشی جشنواره

- ایستاده‌های هر بخش که امکان ساخت پیدا نکرده‌اند

دربیرخانه جشنواره

تلفن: ۳۱ - ۸۲۸۲۳۰۳۰ صندوق پستی: ۴۷۶۶ - ۱۳۹۵

www.pasargadfilmfest.ir

مهابت ارسنسال آثار

پایان تیرماه ۱۳۹۶

بانک پاسارگاد BANK PASARGAD



معرفی ۲۵ طرح جدید پتروشیمی به صورت یکجا یا منفرد به سرمایه‌گذاران

فرناز علوی، مدیر برنامه‌ریزی و توسعه شرکت ملی صنایع پتروشیمی از معرفی و پیشنهاد اجرای ۲۵ طرح جدید به سرمایه‌گذاران به‌صورت منفرد یا مشترک خبر داد.

علوی در گفت‌وگو با نیپنا، اظهار کرد: افزایش ظرفیت تولید با هدف تامین نیاز داخل و نیز رشد صادرات با بهره‌برداری از طرح‌های جدید محقق خواهد شد و می‌توانیم نقش مؤثری در بازارهای مختلف خارجی داشته باشیم.

وی با بیان اینکه گسترش بهره‌برداری از منابع گازی منجر به افزایش تولید انواع محصولات پتروشیمی می‌شود، گفت: زمینه بسیار خوبی برای توسعه صنعت پتروشیمی ایران فراهم شده است و همکاری و انتقال دانش فنی و استفاده از فناوری‌های نوین می‌تواند در آن‌ده نزدیک بسیاری از نیازهای صنایع عمده کشور را تامین کند.

علوی افزود: ۲۵ طرح جدید تولیدی را به‌صورت منفرد یا مشترک برای ساخت و مشارکت سرمایه‌گذاران پیشنهاد داده‌ایم و پنج طرح دیگر نیز برای تامین خوراک عرضه شده است.

مدیر برنامه‌ریزی و توسعه شرکت ملی صنایع پتروشیمی ادامه داد: پتروشیمی مونوتوسعه اقتصادی کشور است و باید از ظرفیت‌های موجود برای توسعه این صنعت با مشارکت بخش خصوصی استفاده کرد.

وی افزود: اکنون موقعیت مناسبی برای تکمیل زیرساخت‌ها و تامین الزام‌های مورد نیاز جهش دوم صنعت پتروشیمی فراهم شده است و رشد صادرات و حضور فعال‌تر بازیگران این صنعت در بازارهای منطقه‌ای و جهانی، بیانگر به وجود آمدن بستر مناسب جهت بهره‌مندی بیشتر از پتانسیل‌های بین‌المللی و نیز نویددهنده افقی روشن از ارتقای جایگاه جهانی کشور است.

علوی اظهار کرد: در راستای روند صنعتی شدن و همگام با توسعه جهانی، سرمایه‌گذاری در صنعت پتوشیمی با هدف فاصله گرفتن از خام‌فروشی نفت و گاز، ایجاد ارزش افزوده بالاتر در زنجیره تولید و افزایش درآمدهای ارزی حاصل از صادرات محصولات پتروشیمیایی، در دستور کار قرار گرفته است.

نفت

رویترز: ایران بیش از ۱۳ میلیون بشکه نفت ذخیره شده‌اش را فروخت

خبرگزاری رویترز انگلیس به نقل از منابع صنعتی و دیگر منابع اعلام کرد که ایران به لطف برنامه کاهش تولید اوپک که این کشور از اجرای آن مستثنی شده است، بیش از ۱۳ میلیون بشکه از نفت‌هایی را که مدت‌ها در تانکرها روی دریا انبار کرده بود، فروخت.

به گزارش ایرنا به نقل از رویترز، در سه ماه گذشته، تهران تقریبا نصف نفتی را که در انبارهای شاور ذخیره کرده بود، فروخته است.

براساس اطلاعات دریافتی از پایگاه داده‌پردازي تامسون رویترز جابه‌جایی محموله‌های نفتی، مقدار نفت ذخیره‌سازی شده ایران در انبارهای شناور از ۲۹،۶ میلیون بشکه در آغاز ماه اکتبر (۱۰ مهر) ۱۰۶۰۰ میلیون بشکه کاهش یافته است. بنا به این گزارش، سطح نفت ذخیره‌سازی شده ایران در انبارهای شناور خود در ابتدای سال ۲۰۱۶ معادل ۲۹،۷میلیون بشکه بوده است.

رویترز افزود: همچنین بنا به اعلام دو منبعی که جابه‌جایی نفتکش‌ها را رصد می‌کند، هم‌اکنون نفت فروخته نشده ایران در ۱۲ تا ۱۴ تانکر ذخیره‌سازی می‌شود که این تعداد به جز حدود ۶۰ کشتی ناوگان حمل‌ونقل نفت این کشور است. تعداد تانکرهایی که ایران در تابستان گذشته به ذخیره‌سازی نفت اختصاص داده بود حدود ۳۰ فروند بود.

رویترز افزود، همچنین براساس اطلاعات دریافتی از منابعی که جابه‌جا شدن نفتکش‌ها را رصد می‌کنند، مقصد نفت‌های فروخته شده ایران در ماه‌های اخیر، کشورهای آسیایی از جمله چین، هند، کره جنوبی و کشورهای اروپایی از جمله ایتالیا و فرانسه بوده است.

رویترز اعلام کرد که ایران همچنین تلاش دارد با استفاده از فرصت به دست آمده، به بازارهای نفت اروپا از جمله کشورهای واقع در مرکز و شرق این قاره نفوذ کند.

به نوشته خبرگزاری یادشده، رویترز نتوانسته است در این زمینه با شرکت‌های ملی نفت و نفتکش ایران مصاحبه کند.

به گزارش ایرنا، اوپک در نشست رسمی ۳۰ نوامبر (۱۰ آذر) خود در وین برای نخستین بار از سال ۲۰۰۸ با کاهش تولید موافقت کرد تا با کاهش مازاد عرضه نفت در بازارها به بالا رفتن سطح قیمت‌ها کمک کند. ایران تا رسیدن سطح تولیدش به سطح پیش از تحریم، از اجرای این توافق مستثنی شد.

براساس این توافق، قرار است اوپک یک میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه در روز از سطح تولید خود بکاهد. این قرارداد از ابتدای سال ۲۰۱۷ میلادی (۱۲ دی) به مدت شش ماه اجرا می‌شود.

اوپک همچنین موفق شد در تاریخ ۱۰ دسامبر (۲۰ آذر)، تولیدکنندگان نفت غیراوپک شامل روسیه، قزاقستان، گینه، آذربایجان، سودان، مالزی، عمان، سودان، بولیوی، مکزیک، بحرین و برونی را با خود همراه سازد. این تولیدکنندگان نیز در مجموع با کاهش ۶۰۰ هزار بشکه در روز از تولید نفت خود موافقت کردند.

این نخستین توافق اوپک و غیراوپک از سال ۲۰۰۱ میلادی است.

از سرگیری تولید نفت خام در شرکت‌های آمریکایی

آیا موازنه بازار نفت بهم می‌ریزد



الهه ابراهیمی

ehrahimi1941@gmail.com

بهای نفت خام از اواخر سال ۲۰۱۶ روند افزایشی داشته است و این روند همچنان نیز ادامه دارد به‌طوری که قیمت نفت خام ایران به ۵۳ دلار رسیده است. کارشناس بین‌المللی نفت بر این باورند که در صورت افزایش قیمت نفت، ازسرگیری فعالیت شرکت‌های آمریکایی قطعی است، البته نشانه‌های ازسرگیری این فعالیت دیده می‌شود. مهدی عسلی، نماینده سابق ایران در اوپک با بیان اینکه به دلیل افزایش قیمت نفت، فعالیت شرکت‌های آمریکایی برای عرضه بیشتر نفت خام به بازار افزایش یافته است، به «فرصت امروز» می‌گوید: شرکت‌های آمریکایی بیش از این نیز نفت خام به بازار توانسته‌اند موازنه بازار عرضه و تقاضا را برهم بزنند ازاین‌رو در صورت افزایش تولید نفت خام این بار نیز این توان را دارند که در بازار نفت خام موثر عمل کنند و در صورت تداوم عرضه می‌توانند مجددا قیمت نفت را کاهش دهند.

استراتژی پیشین اوپک برای عرضه مازاد نفت خام به بازار نفت با هدف متوقف کردن فعالیت توسعه‌ای شرکت‌های نفتی آمریکا اگرچه تا حدودی موفقیت‌آمیز بود اما در این میان بیشترین ضرر و زیان به کشورهای صادرکننده نفت وارد شد، زیرا با این نفت خام می‌شود. این در حالی‌است که انتظار می‌رود با بهبود اقتصاد آمریکا و سرمایه‌گذاری در صنعت نفت، تقاضای بیش از یک میلیون بشکه نفت خام افزایش خواهد یافت و با توجه به کاهش عرضه نفت خام اوپکی‌ها و استفاده شدن نفت‌های ذخیره شده در انبارهای تجاری، بهای نفت خام تا ۵۵ تا ۶۰دلار افزایش یابد البته این پیش‌بینی در صورت عرضه نفت خام

توسط شرکت‌های آمریکایی دستخوش تغییر و احتمال کاهش مجدد آن تقویت خواهد شد.

محمدعلی خطیبی کارشناس بین‌المللی نفت، نیز ضمن تأیید از سرگیری برنامه‌های توسعه‌ای شرکت‌های نفت آمریکا، به «فرصت امروز» می‌گوید: شرکت‌های نفت آمریکا به دلیل کاهش قیمت نفت، برنامه‌های توسعه‌ای خود را متوقف کرده بودند اما هرگز به طور کامل از دور خارج نشده بود. این شرکت‌ها به

صادرات نفت خام آمریکا به

بیش از ۵۰۰ هزار بشکه در روز

رسیده است و انتظار افزایش

این رقم برای سال آینده میلادی

می‌رود که ادامه این روند ممکن

است بر قیمت نفت اوپک تاثیر منفی بگذارد

دلیل تصمیم‌گیری برای

کاهش عرضه نفت خام از سوی کشورهای عضو اوپک

و غیراوپک و به موجب آن

بالارفتن قیمت نفت مجددا

تمایل دارند برنامه‌های توسعه‌ای خود را از سر

بگیرند.

وی در بررسی چرایی

شروع برنامه‌های توسعه به

موارد دیگر نیز اشاره می‌کند

و می‌افزاید: آمریکایی‌ها

چشم‌انداز قیمت نفت خام را

مثبت ارزیابی می‌کنند

همچنین با روی کار آمدن جمهورخواهان در آمریکا برنامه‌های توسعه‌ای صنعت نفت برای افزایش نفت خام نیز گسترش می‌یابد

از سویی تقاضا برای خرید

نفت رو به افزایش است،

این مسائل موجب می‌شود

تا باردیگر عرضه نفت

خام از سوی شرکت‌های

آمریکایی افزایش یابد البته

این عرضه بدون شک در

قیمت بازار نفت توسعه‌ای خود را

خواهد بود.

این کارشناس بین‌المللی

با بیان اینکه شنیده می‌شود

یکی از مسئولان نفتی

روسیه اعلام کرده

است روسیه ۵۵درصد

تولید خود را افزایش

می‌دهد، می‌گوید:

اگر این خبر صحت

داشته باشد می‌توان

گفت: توافق خوب

میان کشورهای عضو

اوپک و غیراوپک از

داخل اوپک و شیل

نفت تهدید می‌شود

از این رو امکان

کاهش مجدد قیمت

نفت با وجود این توافق به

دلیل افزایش تولید وجود

دارد.

خطیبی درباره کاهش

۱،۲ میلیون بشکه روزانه

نفت خام توسط کشورهای

عضو اوپک نیز می‌گوید:

در بهترین حالت ممکن

است ۶۵ درصد این توافق

عملیاتی شود و اینکه

امیدوار باشیم ۱۰۰درصد

آن عملیاتی شود دور از

واقعیت است.

براساس اعلام سازمان

اطلاعات انرژی آمریکا روند تداوم صادرات نفت خام آمریکا احتمالا به افزایش تولید نفت این کشور و نیز

اختلاف فاحش قیمت بین

نفت خام داخلی و نفت

بین‌المللی بستگی خواهد

داشت، صادرات نفت خام

آمریکا به بیش از ۵۰۰ هزار

بشکه در روز رسیده است

و انتظار افزایش این رقم

برای سال آینده میلادی

می‌رود.

مهران امیر معینی،

مشاور موسسه مطالعات

بین‌المللی انرژی نیز با

بیان اینکه به‌طور میانگین

تولید نفت خام آمریکا در

یک ماه اخیر ۱۰۰ هزار

بشکه در روز افزایش یافته

است، به «فرصت امروز»

می‌گوید: آنچه در آمریکا

برای نفت تصمیم‌گیری

می‌کند، شرکت‌های

خصوصی براساس منفعت

حاصله است. با توجه به

تصمیم‌گیری برای کاهش

عرضه نفت خام از سوی

بخش عمده‌ای از کشورهای

تولیدکننده نفت انتظار

می‌رفت که شرکت‌های

آمریکایی مجددا فعالیت

توسعه‌ای خود را از سر

بگیرند.

وی با بیان اینکه برنامه

توسعه‌ای شرکت‌های

آمریکایی آغاز شده

است، می‌افزاید: بخشی

از سرمایه‌گذاری‌های این

شرکت‌ها به دلیل نبود

صرفه اقتصادی متوقف مانده

بود که در فضای کنونی بازار

نفت، مجددا از سرگرفته

شده است.

منطقه برجای گذاشته بود.

اما با اجرایی شدن برجام،

موانع همکاری با شرکت‌های

بین‌المللی برطرف و شرایط برای

احیای بازارهای صادراتی ایران

در آسیا، اروپا، آمریکا، اقیانوسیه

و آفریقا فراهم شده است.

از جمله موانع پیش روی

بازگشت شرکت‌های ایرانی به

بازارهای جهانی، رقابت مخرب

شرکت‌های ایرانی در بازارهای

جهانی است به طوری که برخی

شرکت‌های داخلی با هدف خارج

کردن سایر شرکت‌های ایرانی،

اقدام به ارزان‌فروشی محصولات

در بازار سایر کشورها می‌کنند

که این رقابت مخرب منجر به

وضع قوانین ضد دامپینگ علیه

محصولات کشورمان شده است.

البته پیش از این برخی

گزارش‌ها و ادعاها مبنی بر

لایه‌گری عربستان در وضع

قوانین ضد دامپینگ علیه صادرات

محصولات کشورمان در ترکیه و

سایر کشورها منتشر شد.

اکنون عربستان مهم‌ترین

رقیب ایران در تولید و صادرات

محصولات پتروشیمی در منطقه

خاورمیانه به شمار می‌رود.

آب

اخلال در طرح احیای دریاچه ارومیه در اثر توسعه کشاورزی و افزایش برداشت‌های آب



به گزارش ایلنا، معاون آب و آبفای وزیر نیرو گفت: اجرای طرح‌های توسعه‌ای بخش کشاورزی و افزایش برداشت آب موجب اخلال در روند احیا می‌شود.

«رحیم میدانی» در نشست با مدیران بخش آب استان کردستان در خصوص سهم این استان برای احیای دریاچه ارومیه از حوضه آبریز این دریاچه و سفیدرود، اظهار داشت: هم‌اکنون دولت طرح احیای این دریاچه را دنبال می‌کند و اجرای طرح‌های توسعه‌ای بخش کشاورزی و افزایش برداشت آب موجب اخلال در روند احیا می‌شود.

میدانی افزود: وزارت نیرو هم اکنون نسخه‌های مختلفی را تدوین کرده تا با اجرای آن استان‌ها بتوانند درکنار یکدیگر به احیای دریاچه کمک و همچنین طرح‌های توسعه‌ای خود را دنبال کنند.

وی با اشاره به اینکه طرح نسخه‌های جایگزین ابتدای سال ۹۶ تکمیل و ابلاغ می‌شود، افزود: کاهش ۴۰ درصدی مصرف آب کشاورزی در حوضه آبریز دریاچه ارومیه از مهم‌ترین برنامه‌های ستاد احیا است، تا با این اقدام سالانه حدود ۱،۲ میلیارد

مترمکعب آب روانه دریاچه شود.

میدانی با بیان اینکه جلوگیری از برداشت‌های

غیرمجاز در استان‌های حوضه دریاچه از دیگر طرح‌های ستاد احیا است، گفت: این اقدام نیازمند کارهای فرهنگی و اجتماعی، اصلاح روش‌های آبیاری و مدیریت آب و خاک در مزارع و باغات است.

وی گفت: سهم عادلانه‌ای از منابع آب کردستان باید برای احیای دریاچه ارومیه اختصاص یابد و همه مناطق درگیر باید در این امر سهیم باشند.

معاون آب و آبفای وزارت نیرو همچنین تأکید کرد برای مشخص کردن سهم کردستان و تخصیص آب آن، راه حل و برنامه داریم و در آینده‌ای نزدیک این سهم مشخص می‌شود.

پیش از صحبت‌های مهندس میدانی، اقبال شاطوری رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای کردستان، ضمن تشریح سیمای منابع و مصارف و بیان منابع آب استان گفت: مشخص کردن و ابلاغ سهم استان از حوضه سیروان و سفیدرود و دریاچه ارومیه مطالبه جدی مقامات استان، نمایندگان و مردم است و حساسیت ایجاد شده در این زمینه نیازمند پاسخگویی عملی به آن است.

وی گفت: سهم آب قابل برنامه‌ریزی استان کردستان ۱۳درصد آب تولیدی آن است و باید پاسخ مناسبی برای افکار عمومی استان ارائه شود.

حجم بارش‌های کشور

به ۵۳ میلی‌متر رسید



بیشترین بارش در شش حوضه آبریز اصلی کشور مربوط به حوضه آبریز دریای خزر یا ۱۴۵ میلی‌متر بارش بوده که در مقایسه با سال آبی گذشته ۵۳۰درصد کاهش داشته است.

به‌گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، براساس آخرین آمار ارائه شده از سوی شرکت مدیریت منابع آب ایران، ارتفاع ریزش‌های جوی از ابتدای همراه جاری تا روز جمعه ۱۷ دی‌ماه، به ۵۳ میلی‌متر رسید.

این مقدار بارندگی نسبت به میانگین دوره‌های مشابه سال آبی گذشته، ۱۲۰ میلی‌متر، ۵۶درصد کاهش را نشان می‌دهد.

بنابر این گزارش، کمترین میزان بارش نیز در حوضه‌های شش‌گانه اصلی کشور مربوط به حوضه آبریز مرزی شرق یا ۴ میلی‌متر بارش ثبت شده که در مقایسه با سال آبی گذشته ۸۸درصد و در مقایسه با متوسط ۴۸،۸۳درصد کاهش داشته است.

براساس این گزارش، بیشترین میزان بارش‌ها در ایستگاه دیناسرا در استان مازندران با ۷۶۸ میلی‌متر و کمترین میزان بارش‌ها در ایستگاه‌های چابهار و هوشک سروان در سیستان و بلوچستان و رحمت‌آباد ریگان بم در کرمان با صفر میلی‌متر به ثبت رسیده است.

حجم بارش اول مهر تا پایان ۱۷ دی معادل ۸۷میلیارد و ۳۴۵ میلیون مترمکعب است.



تولید

مذاکره با شرکت‌های اروپایی و آمریکایی برای احیای کارخانه‌های ارج و آزمایش

مدیر کل صنایع فلزی و لوازم خانگی وزارت صنعت، معدن و تجارت از مذاکره با شرکت‌های تولیدکننده لوازم خانگی «جنرال الکتریک» و «ویرپول» آمریکا و «آریستون» ایتالیا برای احیای کارخانه‌های متوقف شده لوازم خانگی مانند ارج و آزمایش خبر داد.

«عباس هاشمی» در گفت و گو با ایرنا افزود: تعدادی از کارخانه‌های قدیمی لوازم خانگی کشور در دهه‌های گذشته نوسازی و بازسازی نشده و تکنولوژی آنها در همان سطحی که در روز اول ایجاد شده بود، مانده است. طبیعی است که چنین کارخانه‌هایی نه تنها به سمت پویایی نمی‌روند، بلکه مسیر میرایی را طی خواهد کرد.

هاشمی گفت: در این ارتباط وزارت صنعت ورود پیدا کرده و به دنبال این است که کارخانه ارج و کارخانه‌های مشابه را به بخش خصوصی صالح واگذار کند تا آنها بتوانند با مشارکت برندهای معتبر خارجی، شرکت‌های مشترک ایجاد کنند.

مدیر کل صنایع فلزی و لوازم خانگی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: با شرایط بانکی موجود در کشور، چنین رقم‌های بزرگ سرمایه‌گذاری را هیچ کس در بخش خصوصی پرداخت نمی‌کند. راهکار این است که این کارخانه‌ها را به افرادی که ضمانتنامه خارجی دارند، واگذار کنیم و این افراد با شرکت‌های خارجی به صورت شرکت مشترک (جوینت ونچر) این کارخانه‌ها را احیا کنند. هاشمی با تاکید بر اینکه کارخانه‌های لوازم خانگی باید هر سال حداقل دو مدل جدید از محصولات خود را به بازار معرفی کنند، گفت: با توجه به اینکه بخش عمده سرمایه‌گذاری برای محصولات جدید مربوط به قالب‌ها می‌شود، در همکاری‌های جدید تاکید داریم شرکت‌های خارجی سخت‌افزارهای لازم از جمله قالب‌ها را تامین کنند.

مدیر کل صنایع فلزی و لوازم خانگی وزارت صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه در این همکاری‌های مشترک، برندهایی مانند ارج کنار گذاشته نمی‌شوند، گفت: با حضور شرکت‌های خارجی، تولیدات در قالب برندهای مشترک عرضه خواهد شد.

به گزارش ایرنا، در آخرین روزهای بهار امسال برخی رسانه‌ها اعلام کردند «ارج رسماً تعطیل شد»؛ در آن زمان مدیر شرکت سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی - که ۴۶٫۹ درصد از سهام این کارخانه به آن تعلق دارد - این خبر را تکذیب و تاکید کرد که برنامه واگذاری آن به بخش خصوصی در حال انجام است.

پس از ارج، نام چند مجموعه تولیدی لوازم خانگی و صوتی تصویری از جمله آزمایش و پارس الکتریک نیز مطرح شد.

عضو هیات‌مدیره انجمن سنگ آهن در آستانه برگزاری همایش بین‌المللی سنگ آهن خبرداد

معادن کوچک و متوسط موتور محرک بخش معدن



ساناز کلاهدوز

sanazkolahdooz@yahoo.com

عضو هیات‌مدیره انجمن سنگ آهن درباره فعالیت‌های معادن کوچک و متوسط گفت که پیش از آغاز به کار معادن کوچک و متوسط ظرفیت تولید سنگ آهن حدود ۸ میلیون تن بود که پس از ۱۳ سال به ۵۶ میلیون تن افزایش یافت.

سجاد غرقی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره افزود: واقعیت این است که توان بالای معادن کوچک و متوسط در تولید و اشتغال‌زایی نادیده گرفته می‌شود و حتی از تعطیلی این معادن استقبال شده و به آنها به‌عنوان زائده‌های پخش تولید نگاه می‌شود.

وی افزود: با این نوع نگاهی که به این معادن وجود دارد، رشد و توسعه آنها سخت شده و هنگامی که از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت و معاونین ایشان اعلام می‌شود

این‌گونه اقدامات مخالف این سیاست‌ها است.

عضو هیات‌مدیره انجمن سنگ آهن با ذکر اینکه نگاه حاکمیت به صنایع کوچک

و متوسط بخش خصوصی استقبالی از تعطیلی این معادن، مخالف اصول اقتصاد مقاومتی است، گفت: اقتصاد مقاومتی بر تقویت بنگاه‌های کوچک و متوسط و رشد توام SMEهاست و ۶۴ درصد از سرمایه‌گذاری در این بخش

هم توسط آنها انجام می‌شود. معادنی از جمله معادن فلزات پایه، کرومیت، مس، سنگ آهن و معادن سنگ‌های تزئینی و... که سهم قابل توجهی در سرمایه‌گذاری و اشتغال دارند.

غرقی ادامه داد: این معادن به دلیل اینکه کوچک و متوسط هستند آسیب‌پذیرترند و به دلیل اینکه توان تامین مالی و اخذ

تسهیلات در این معادن پایین است، نوسانات بازار و تغییرات محیط کسب‌وکار آنها را مورد آسیب بیشتری قرار می‌دهد و آسیب‌پذیری آنها باعث می‌شود تا با مشکلات بیشتری مواجه شوند.

غرقی عضو هیات‌مدیره انجمن سنگ آهن درباره چهارمین همایش سنگ آهن ایران که امروز در مرکز همایش‌های صداوسیما برگزار می‌شود، گفت: در این همایش تمام ذی‌نفعان این بخش که شامل تولیدکنندگان تا صادرکنندگان بخش‌های

کوچک و متوسط و بزرگ می‌شود، در این مقیاس می‌شوند، در این همایش حضور دارند و برنامه یک سال آینده صف سنگ آهن مورد بررسی قرار می‌گیرد.

وی ادامه داد: وجه تمایز همایش امسال با سال آینده درباره مباحث و راهکارهایی است که برای حل مشکلات این صنعت ارائه خواهد شد.

صنعت غذایی

پرداخت ۱۲میلیارد تومان تسهیلات به شرکت‌های دانش‌بنیان گیاهان دارویی

حجازی با اشاره به فعالیت‌های این شرکت اظهار کرد: به منظور جلوگیری از خروج ارز و کاهش ورود مواد اولیه موثره به کشور، فرمولاسیون گیاهان دارویی را تهیه کردیم که دو شرکت اقماری این شرکت نیز وجود دارد. همچنین آزمایشگاه کنترل کیفی این شرکت به‌عنوان آزمایشگاه مستقل تا بتوانیم در حوزه صادرات به راحتی گام برداریم. این شرکت دانش‌بنیان گواهینامه GMP از کانادا دریافت کرده است.

به مجوز وزارت علوم، مرکز تحقیقات گیاهان دارویی را در این شرکت دانش‌بنیان راه‌اندازی کنیم. در مرکز تحقیقات گیاهان دارویی این شرکت، بخش‌های گیاه‌شناسی، حشره‌شناسی، فیتوشیمی و میکروبیولوژی وجود دارد. همچنین آزمایشگاه کنترل کیفی این شرکت به‌عنوان آزمایشگاه مستقل تا بتوانیم در حوزه صادرات به راحتی گام برداریم. این شرکت دانش‌بنیان گواهینامه GMP از

هند و چین بازار دنیا را در دست دارند. ما باید بتوانیم در حوزه صادرات گیاهان دارویی و داروهای گیاهی گام برداریم.

راه‌اندازی مرکز تحقیقات گیاهان دارویی

لاله حجازی، مدیرعامل یک شرکت دانش‌بنیان تولیدکننده داروهای گیاهی در کاشان نیز با شرکت در این مراسم اظهار کرد: واحدهای تحقیق و توسعه، پایه و اساس رشد سازمان‌ها به شمار می‌روند. از این رو موفق شدیم

کرده‌اند؛ این مبلغ بالایی نیست. از این تعداد شرکت دانش‌بنیان تنها پنج شرکت بزرگ هستند که ۹۰ درصد بازار کشور در حوزه گیاهان دارویی را در دست دارند.

او در مراسم رونمایی از ژل موضعی «دنتی کید» که محصول یک شرکت دانش‌بنیان برای مسکن صدرصد گیاهی رویش دندان نوزادان است با بیان اینکه ایران سابقه زیادی در گیاهان دارویی و داروهای گیاهی دارد، عنوان کرد: اما درحال‌حاضر هنوز

بهباد سلطانی، رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی گفت ۱۲شرکت دانش‌بنیان در حوزه گیاهان دارویی فعالیت می‌کنند که تاکنون ۱۲ میلیارد تومان از سوی صندوق تسهیلات دریافت کرده‌اند.

سلطانی با بیان اینکه درحال‌حاضر ۱۲شرکت دانش‌بنیان در حوزه گیاهان دارویی فعال هستند، گفت: تاکنون این ۱۲ شرکت ۱۲ میلیارد تومان از صندوق نوآوری و شکوفایی تسهیلات دریافت

آپلود رایگان



شرایط فروش، درجه یک



فقط ۹۹۰۰۰ تومان

(نصب و راه اندازی رایگان)

داری مجوز FCP به شماره ۱۶-۹۴-۱۰۰ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

داری تاییدیه شماره ۵۹۴۳/۵۲/۱۰۲ مورخ ۹۵/۷/۱۸



بانک تجارت

خدمات جدید همراه بانک تجارت

- امکان شارژ مستقیم شگفت انگیز برای ایرانسل
- امکان تعریف اقساط و اعلام هشدار زمان پرداخت قسط
- امکان خرید بسته‌های اینترنتی ایرانسل در قسمت شارژ سیم کارت

روابط عمومی
۱۵۵۴
@tejaratbank.ir
www.aparat.com/TejaratBank
www.tejaratbank.ir

۱۵۴۴

asiatech.ir

آسیاتک
اینترنت یک، آسیاتک

پرداخت ۴۱۵میلیارد ریال سود به سهامداران

مدیریت امور ارتباط با مشتریان و خدمات الکترونیک شرکت سپرده‌گذاری همچنین در هفته گذشته، ۹۱۵برگ حق تقدم شرکت صنایع پتروشیمی دهدشت و ۱۰۲ برگ حق تقدم شرکت افرانت را به امور ناشران این شرکت‌ها ارسال و تعداد ۷۷ مورد اصلاح مشخصات و تعداد ۴۷ وکالت‌نامه را تأیید کرد. مدیریت امور ارتباط با مشتریان و خدمات الکترونیک شرکت سپرده‌گذاری مرکزی در هفته گذشته بیش از ۴۱۵میلیارد ریال سود به یک‌هزار و ۹۱۳ سهامدار پرداخت کرد. در معاملات هفته گذشته فراپورس ایران تعداد ۴هزار و ۶۰۰ نفر با استفاده از اوراق حق‌تقدم تسهیلات مسکن وارد فرآیند دریافت تسهیلات از بانک مسکن شدند. حجم معاملات حق تقدم تسهیلات مسکن در هفته منتهی به ۱۷ دی ۹۵ بیش از ۲۴۴هزار برگه اوراق بود. معاملات حق تقدم تسهیلات مسکن از سال ۸۹ در شرکت فراپورس ایران آغاز شده است که هم‌اکنون بیش از ۲۰ نماد حق تقدم تسهیلات مسکن در این شرکت معامله می‌شود.

آغاز فرآیند اجرایی بزرگ‌ترین رویداد مالی خاورمیانه

دهمین دوره برگزاری نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه با استقبال خوب فعالان بازار سرمایه، بازار پول و صنعت بیمه کلید خورد و انتظار می‌رود در این دوره از نمایشگاه روند رشد هرساله این نمایشگاه ادامه یابد. یاسر فلاح، رئیس شورای اطلاع‌رسانی بازار سرمایه، با بیان این مطلب گفت: دهمین دوره نمایشگاه بورس ۲۶ تا ۲۹ فروردین ماه سال آینده برگزار می‌شود. سال گذشته در این رویداد ۳۵۹ شرکت حضور داشته‌اند که شامل شرکت‌هایی از ایران و کشورهای سوئیس، آلمان، ایتالیا، تایوان، چین، کراسی و یونان بودند.

نخستین آزمون الکترونیک تحلیلگری بازار سرمایه

پایان هفته برای نخستین بار آزمون تحلیلگری بازار سرمایه به صورت الکترونیکی در تهران برگزار می‌شود. امیر هوشنگ عزیزی، رئیس اداره آموزش آزمون SIDSOCO با بیان این خبر گفت: این آزمون در دو نوبت صبح و بعد از ظهر با حضور ۹۰ شرکت‌کننده برگزار می‌شود. آزمون الکترونیک تحلیلگری بازار سرمایه روز جمعه ۲۴ دی ماه طی دو نوبت صبح و عصر در شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس برگزار می‌شود.

بورس کالا

عرضه ۸۱ هزار تن گندم خوراکی ۸ استان

روزشنبه ۱۸ دی ماه، ۱۶هزار و ۸۵۰ تن ذرت دانهای در قالب طرح قیمت تضمینی و به صورت فیزیکی و ۲۳هزار و ۹۹۵ تن ذرت دانهای در قالب گواهی سپرده کالایی در تالار محصولات کشاورزی عرضه شد. در نخستین روز هفته ۱۰ تن جو دامی در قالب طرح قیمت تضمینی و به صورت فیزیکی و ۲هزار تن گندم دوروم، ۴۰۰ تن شکر سفید و ۱۰۰ تن روغن خام سویا نیز در این تالار عرضه شد. تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران میزبان عرضه ۱۶هزار و ۵۰۰ تن انواع قیر بود. در این روز تالار صادراتی بورس کالای ایران عرضه ۲۰هزار تن قیر ۸۵۱۰۰ و ۶۰۷۰۰ را تجربه کرد. این گزارش حاکی است یک‌هزار تن سلاسی واکس، ۲هزار و ۳۶۶ تن مواد پلیمری، ۱۵هزار تن وکیوم باتوم، یک‌هزار تن لوب‌کات سبک و یک‌هزار و ۲۰۰ تن گوگرد نیز در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی عرضه شد.

شرکت‌ها و مجامع

پوشش ۷۹درصدی

پیش‌بینی‌های «فخاس»

مجمع فولاد خراسان سود هر سهم دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۹۵ را با سرمایه ثبت شده ۵هزار و ۶۰۰میلیارد ریال به صورت حسابرسی شده اعلام کرد. مجمع فولاد خراسان سود هر سهم در دوره منتهی به ۳۰ اسفند ماه سال جاری را مبلغ ۱۰۸ ریال برآورد و اعلام کرد که طی دوره شش‌ماهه این سال مالی با تحقق ۸۵ ریال سود به ازای هر سهم، معادل ۷۹درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داده است. «فخاس» سود خالص دوره شش‌ماه منتهی به ۳۱ شهریورماه ۹۵ را مبلغ ۵۳۰میلیارد و ۱۰۳میلیون ریال اعلام کرد.

پیشنهاد افزایش سرمایه ۲۵درصدی «وسپا»

گروه سرمایه‌گذاری سایپا پیشنهاد افزایش سرمایه ۲۵هزار و ۶۸میلیارد و ۷۵۰میلیون ریالی، معادل ۲۵درصد را به مجمع عمومی فوق‌العاده پیشنهاد داد. گروه سرمایه‌گذاری سایپا اعلام کرده است برنامه افزایش سرمایه از مبلغ ۱۰هزار و ۷۵میلیارد ریال به ۱۲هزار و ۳۴۳میلیارد و ۷۵۰میلیون ریال را دارد. افزایش سرمایه «وسپا» از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی به منظور سرمایه‌گذاری در بورس اوراق بهادار که در تاریخ ۱۸ مرداد ۱۳۹۵ به تصویب هیأت‌مدیره رسید و جهت اظهارنظر به حسابرس و بازرس قانونی ارسال شده، خواهد بود. بدیهی است انجام افزایش سرمایه یاد شده منوط به موافقت سازمان بورس و اوراق بهادار و تصویب مجمع عمومی فوق‌العاده است و در این خصوص اطلاع‌رسانی لازم خواهد شد.

تبخیر سرمایه‌ها در بورس

صبر سهامداران لبریز شد



سیدمحمدصدرالغروی

sadrholgharavi@yahoo.com

دامسجج بازار سهام ایفا کرد. پس از این نماد ایران‌خودرو بیشترین نقش را در نوسانات نزولی شاخص کل داشت، چنان‌که در گروه خودرو و ساخت قطعات شاهد کاهش شدید قیمت پایانی در اکثر نمادها بودیم. در این گروه ۱۷۲میلیون و ۴۸۲هزار سهم به ارزش بیش از ۲۱میلیون تومان مورد دادوستد قرار گرفت. اما در گروه فلزات اساسی و استخراج کانه‌های فلزی شرایط مساعدتر بود و تعداد زیادی از نمادهای این گروه‌ها توانستند دیروز را در شرایط مثبتی به پایان برسانند. علاوه بر این در گروه محصولات کانی غیرفلزی ۸هزار و ۵۹۳ طرح به ارزش بیش از ۳میلیارد تومان مورد دادوستد قرار گرفت. در عین حال معامله‌گران بازار سهام در حالی شاهد شروع معاملاتی مثبت در گروه معدنی‌ها بودند که در میانه بازار روز گذشته با افزایش عرضه سهام و عدم اقبال

خریداران، روندی منفی در کلیت بازار حاکم شد؛ بازاری که این‌روزها با بی‌تحرکی بازیگران بزرگ این بازار مواجه شده است.

اعتراض به نحوه توقف و بازگشایی نمادهای بورسی روز گذشته بازار سهام بازاری کم‌حجم و بی‌رقم بود که با غلبه عرضه بر تقاضا در اغلب نمادهای معاملاتی، صبر سهامداران را لبریز کرد؛ بازاری که طاقی برای سهامداران باقی نگذاشته و سهامداران هر تحرکی را فرصتی برای خروج می‌دانند. در این بین وجود پراهای اعتراض‌ها به نحوه عملکرد متولیان بازار سهام و نبود چاره‌جویی برای حمایت از این بازار باعث شد اعتراض‌ها در تالار شیشه‌ای بالا بگیرد. معترضانی که این روزها شاهد تبخیر سرمایه خود در بازار سهام بوده، از طریق تجمع، اعتراض خود را به گوش مسئولان بازار سهام رساندند. با توجه به اینکه نحوه توقف و بازگشایی نمادهای معاملاتی

تعداد ۱۵میلیارد و ۵۸۱میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۴۰هزار و ۶۹۵میلیارد ریال در یک‌میلیون و ۹هزار و ۷۲ مرتبه در ۱۸۱ روز دادوستد شده است.

در ۹ ماه گذشته حقیقی‌ها ۲۲۷هزار و ۱۶۰میلیارد ریال (۵۹درصد) و حقوقی‌ها ۱۵۵هزار و ۳۷۲میلیارد ریال (۴۱درصد) سهم و حق تقدم در بورس خریداری کرده‌اند و در مقابل حقیقی‌ها ۲۳۱هزار و ۶۳۳میلیارد ریال (۶۱درصد) و حقوقی‌ها ۱۵۰هزار و ۸۹۹میلیارد ریال (۳۹درصد) سهم و حق تقدم در بورس فروخته‌اند. از ابتدای امسال تا پایان آذرماه در مدت ۹ ماه بالغ بر ۱۳۹هزار و ۱۱۰میلیارد و ۲۱۱میلیون ریال افزایش سرمایه در بورس اوراق بهادار انجام شده که از این میزان ۴۴هزار و ۲۷میلیارد و ۲۶۷میلیون ریال از طریق جایزه و ۹۵هزار و ۸۲میلیارد و ۴۴میلیون ریال از طریق حق تقدم بوده است.

حقیقی‌ها ۶۱درصد فروششده بودند

از ابتدای امسال تاکنون



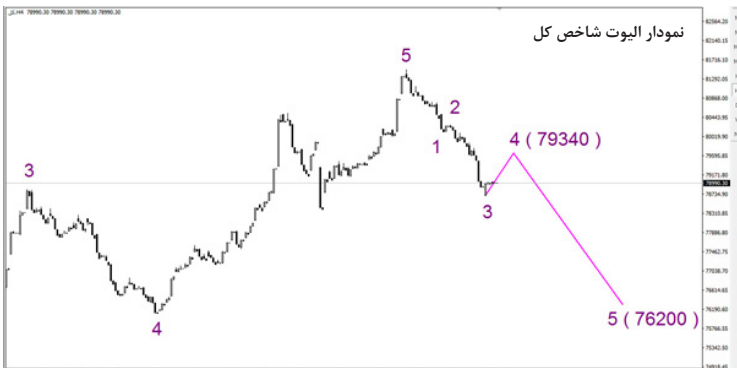
الزام به شفاف‌سازی صورت‌های مالی باعث بسته شدن نماد بانک‌ها شد

بهرروز خدارحمی اظهار داشت که تدوین استانداردهای حسابرسی IFRS و اعلام نتایج آن از سوی نهاد حسابداری هنوز منتشر نشده و خروجی کارها هنوز عمومی نشده است. این در حالی است که براساس شرایط عمومی و بخشنامه و دستورالعمل سازمان بورس و اوراق بهادار از ابتدای سال ۹۵ کلیه گزارش‌ها و صورت‌های مالی باید براساس IFRS تهیه شوند. به گزارش ایلنا، بهروز خدارحمی، دبیرکل کانون نهادهای سرمایه‌گذاری در پاسخ به این پرسش که اجرای استانداردهای IFRS در چه مرحله‌ای قرار دارد؟ گفت: نهضت اجرای استانداردهای بین‌المللی IFRS به کندی پیش می‌رود، زیرا گستره زیادی دارد و باید با احتیاط با آن رو به رو شد. وی ادامه داد: آنچه بانک‌ها به‌عنوان پیشگام در آن ورود پیدا کرده‌اند و بانک مرکزی نیز الگوهایی را برای صورت‌های مالی ارائه داد، آغازی برای حرکت به سمت استانداردهای

IFRS است. خدارحمی تصریح کرد: تنها در بخش افشا، تغییراتی که باید رخ دهد بسیار زیاد است. ضمن آنکه در بخش اندازه‌گیری و حوزه‌های ارزش‌گذاری نیز هنوز بانک‌ها ورود نکرده‌اند. به همین دلیل است که عکس‌العمل‌های عجیب و غریب را شاهد هستیم، وی گفت: دیر یا زود باید به سمت اجرای استانداردهای IFRS حرکت کنیم اما حرکت به این سمت موضوعات گوناگون نظیر بحث‌های مالیاتی و چگونگی به روز کردن ارزش‌گذاری دارایی‌ها را به دنبال دارد. این مقام مسئول در مورد بسته ماندن نمادهای بانکی نیز گفت: هرچند این موضوع به‌صورت مستقیم با IFRS ارتباط پیدا نمی‌کند، اما از دو سال پیش و با اعلام پژوهشکده پولی و بانکی و بانک مرکزی مقرر شد بانک‌ها با افشایبایت بیشتر صورت‌های مالی خود، آنها را عرضه کند.



تحلیل بازار بورس تهران



نمایشگاه در پایان دی ماه شاهد حرکت‌های صعودی و سودمند خواهد بود.

در شاخص کل و روند خنثی دور از انتظار نیست. به احتمال زیاد گروه سیمان به دلیل برگزاری

دی‌ماه سالروز توافق‌نامه برجرام، تحلیل‌ها و اظهار نظر مقامات بر بازار اثرگذار است و احتمال ابهام

قبلی بازخواهد گشت و در این میان معامله‌گران آتی، خریداران سهام صادرات محور (گروه پتروشیمی، معدنی، فلزی...) و دارندگان دلار منتفع خواهند شد. اغلب کارشناسان اقتصادی ارزش واقعی دلار را بیش از ۵هزار تومان می‌دانند و این اقدام دولت برای کنترل ارزها در بلندمدت دوام نخواهد داشت! شاید اگر افزایش قیمت برخی کالاها در سال ۲۰۱۶ در حیطه بین‌المللی نبود، شاخص کل بورس با نزول چشمگیری حتی تا ۶هزار واحد همراه می‌شد. **تحلیل هفته پیش رو** با نزدیک شدن به ۲۷

نماگر بازار سهام



بیشترین درصد افزایش

پارس خزر در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که تولیدی مهram در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
لخزر	۱۱,۶۸۵	۵
غمهرا	۲۵,۴۱۹	۴.۹۸
کساوه	۲,۹۱۰	۴.۹۴
ساراب	۱,۴۷۴	۴.۹۱
کدما	۹,۷۷۶	۴.۸۴
کیباق	۱۳,۴۴۸	۴.۶۸
سدور	۱,۰۰۸	۴.۶۷

بیشترین درصد کاهش

شیر پاستوریزه پگاه اصفهان صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. قند شیرین خراسان در رده دوم این گروه ایستاد و معادن منگنز ایران هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
غشصفا	۵,۲۳۸	(۴.۹۷)
قشرین	۷,۶۱۱	(۴.۹۲)
کمنگنز	۲,۵۴۵	(۴.۶۵)
فپنتا	۱۳,۱۶۱	(۴.۵۵)
خریخت	۱,۲۴۴	(۴.۵۳)
سپهان	۱۷,۰۰۲	(۴.۴۸)
وبیمه	۱,۴۸۷	(۴.۴۳)

پر معامله ترین سهم

حق تقدم پارس خودرو پر معامله‌ترین سهم بازار بورس شناخته شد. سرمایه گذاری سایپا در رده دوم این گروه ایستاد. سایپا دیزل هم در رده های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
خیارسج	۸۲	۴۲۸,۸۱۸
وسایا	۱۰۱۳	۶۷,۶۱۵
خکاوه	۸۱۲	۴۸,۷۷۵
خساپا	۱۰۹۸	۴۵,۶۴۸
فادر	۳۷۶۰	۲۶,۰۱۰
خودرو	۲۵۹۵	۲۲,۰۰۸
خپارس	۸۴۹	۲۰,۱۲۷

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را صنایع آذرباب به خود اختصاص داد و ایران ترانسفو رتبه دوم را به دست آورد. سرمایه‌گذاری سایپا هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
فادر	۳۷۶۰	۹۷۸,۰۹
بترانس	۱۳۹۷۰	۷۸,۳۲۰
وسایا	۱۰۱۳	۶۸,۵۰۵
غادر	۴۸۰۳	۶۱,۳۶۸
خودرو	۲۵۹۵	۵۷,۳۰۲
جم	۹۵۹۳	۵۳,۵۵۱
خساپا	۱۰۹۸	۵۰,۱۲۴

بیشترین سهام معامله شده

حق تقدم پارس خودرو در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که سرمایه‌گذاری سایپا در این گروه دوم شد و سایپا در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خیارسج	۸۲	۹۹۰۱
وسایا	۱۰۱۳	۳۷۱۹
خساپا	۱۰۹۸	۲۴۴۸
خکاوه	۸۱۲	۲۴۳۰
خودرو	۲۵۹۵	۲۰۹۰
خپارس	۸۴۹	۱۵۵۲
فولاد	۱۳۹۹	۸۷۴

بالا ترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته لت ترمز ایران به دست آورد. کاشی سعدی در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
خلت	۲۸۶۹	۲۸۶۹
کسعدی	۱۸۰۸	۶۰۳
کساپا	۱۵۱۰	۳۰۲
تکما	۷۷۲	۱۹۳
تکنو	۲۱۱۲	۱۷۶
بالیر	۳۱۴۸	۱۷۵
دروز	۲۱۸۹	۱۶۸

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری خوارزمی در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری اعتبار ایران جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
وخارزم	۷۸۹	۲.۱۰
واعتبار	۱۲۰۰	۲.۲۲
پتایر	۲۹۴۷	۲.۶۸
ویانک	۱۷۹۰	۳.۴۰
پردیس	۱۱۴۸	۳.۴۴
وصا	۱۱۹۶	۳.۹۶
وسینا	۱۰۶۲	۴.۰۲

مسکن مهر ۱۰ استان تا

اردیبهشت ۹۶ تحویل می‌شود

قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی در طرح مسکن مهر، گفت: پرونده مسکن مهر ۱۰ استان اولویت‌دار کشور باید تا اردیبهشت سال ۹۶ بسته شود.

به گزارش مهر، احمد اصغری مهرآبادی، افزود: در حال حاضر تکمیل مسکن مهر یکی از اولویت‌های اصلی دولت یازدهم به شمار می‌رود که برای تحقق آن باید همه بخش‌ها فعال شده و به وظایف خود عمل کنند، چرا که منافع مردم در پیشبرد این پروژه دخیل است. وی ادامه داد: تکمیل مسکن مهر در تمامی استان‌ها به‌ویژه ۱۰ استان اولویت‌دار شامل یزد، اردبیل، ایلام، زنجان، مرگزی، سیستان و بلوچستان، خراسان جنوبی، قم، چهارمحال و بختیاری و کهگیلویه و بویراحمد که پروژه‌های آنها در شرف اتمام است، باید به‌صورت منظم و به ریاست استانداران هر هفته برگزار شود و مسائل و مشکلات پیش‌رو مورد بررسی قرار گیرد.

مهرآبادی گفت:اگر دستگاه‌های مربوط کمک کرده و مصوبات دولت (که همگی با پیگیری‌های وزارت راه و شهرسازی به تصویب رسیده است) محقق شود می‌توانیم تمامی پروژه‌ها به غیر از واحدهای فاقد متقاضی و مشکل دار را تا پایان دولت به پایان برسانیم. وی همچنین با بیان این مطلب که تمامی تعاونی‌ها بایدنسبت به رفع مشکلات واحدهای تعاونی‌ساز نیز هرچه سریع‌تر اقدام کرده و فعال شوند، گفت: در حال حاضر ۲۸۹ هزار واحد در سطح کشور باقی‌مانده که نزدیک به ۱۵۰ هزار واحد آن در مرحله نازک‌کاری قرار دارد و ۱۱۷ هزار واحد آن با وجود به کارگیری تدابیر متعدد همچنان فاقد متقاضی است. قائم مقام وزیر راه و شهرسازی در طرح مسکن مهر ادامه داد: نمایندگان مجلس شورای اسلامی مصوباتی درباره لزوم تامین باقی‌مانده تعهدات بانک مسکن به طرح مسکن مهر داشتند که این موضوع به تکمیل این طرح کمک می‌کند.

تکان دلار باعث ثبات مسکن شد

یک کارشناس مسکن گفت: نوسان نرخ دلار، جذابیت سرمایه‌گذاری در این بخش را بالا برد و بازار مسکن که خیلی ملایم در حال خارج شدن از رکود بود مجددا دچا افت معاملات شد. شه‌رپار ششاقی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: نوسان ارز حالتی را پدید آورده که الان هرکس سرمایه‌ای داشته باشد قصد دارد تبدیل به طلا و ارز کند. از سوی دیگر، مسکن که در یک سال اخیر دچار تکان اندکی در افزایش قیمت شده بود با بالا رفتن نرخ ارز مجددا افت کرد. البته شوک قیمتی در بازار مسکن ایجاد نشده است بلکه این بازار داشت از خواب بیدار می‌شد. با این حساب حداقل در سال جاری تحولی در بخش مسکن ایجاد نخواهد شد.

وی افزود: در حال حاضر متقاضیان بالقوه بازار مسکن دو دسته هستند؛ عده‌ای که پول دارند و با توجه به پایین بودن بازده سرمایه در بخش مسکن پول خود را نگه داشته‌اند. عده‌ای دیگر هم که به منزل مسکونی نیاز دارند اما پول ندارند. بنابراین هیچ‌یک از دو گروه، تحرکی در بازار مسکن ایجاد نخواهند کرد. این کارشناس مسکن با بیان اینکه برای خارج شدن مسکن از رکود باید خریدوفروش اتفاق بیفتد، گفت: مردم باید در جیب‌شان پول برای خرید مسکن داشته باشند تا سرمایه‌گذاران با خیال راحت اقدام به ساخت‌وساز کنند و مطمئن باشند سود مطمئی از این بازار به دست می‌آورد. اما هم‌اکنون بسیاری از سرمایه‌گذارانی که طی سال‌های اخیر اقدام به ساخت‌وساز کرده‌اند حاضرند واحدهای خود را با قیمت‌هایی حتی کمتر از قیمت تمام شده بفروشند. این در حالی است که سال‌های قبل شاهد بودیم سازندگان بین ۳۰ تا ۱۰۰ درصد سود می‌کردند. ششاقی درخصوص تأثیر نرخ سود بانکی در بخش مسکن گفت: کاهش نرخ بانک به ۱۵درصد که از سوی شورای پول و اعتبار اعلام شد، می‌توانست به رونق مسکن کمک کند اما بانک‌ها به هر طریقی می‌خواهند سپرده‌گذار را راضی نگه دارند و شاهدیم که سود ۲۲درصد می‌دهند. به همین دلیل مردم راغب نیستند پول‌های خود را از بانک بیرون بیاورند. اگر سود به صورت واقعی به کمتر از ۱۵درصد برسد ممکن است عده‌ای در بخش مسکن سرمایه‌گذاری کنند. وی تصریح کرد: نمی‌توان بهر از پایین‌تر از نرخ تورم آورد. با دست‌ورالعمل هم نمی‌توان اقتصاد را اداره کرد. اقتصاد عامل دادوستد است و باید با عرضه و تقاضا تعیین شود. این عرضه و تقاضا فعلاً دستورات بانکی را دور می‌زند.

این کارشناس مسکن در پیش‌بینی از بازار اجاره سال آینده گفت: سال ۱۳۹۶ حتما اجاره بها افزایش پیدا خواهد کرد و بیش از میانگین ۱۰ درصد اسمال خواهد بود؛ زیرا سال قبل دلار گران نشده بود ولی هم‌اکنون با ۱۵ درصد افزایش قیمت مواجه شده است.

ایرلاین‌های خارجی از داخلی‌ها

خوش حساب‌ترین

معاون توسعه مدیریت منابع شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران با بیان اینکه درآمد حاصل از پروازهای عبوری بابت ارائه خدمات است و ارگان‌های نظامی سهمی در این خدمات ندارند، میزان بدهی ایرلاین‌های خارجی برای پروازهای عبوری را ناچیز عنوان کرد و گفت: ایرلاین‌های خارجی از ایرلاین‌های داخلی خوش‌حساب‌ترند.

به گزارش فارس، محمدرضا امامی بیان کرد: به تازگی از سوی قرارگاه پدافند هوایی خاتم‌الانبیاء مطرح شده است که ۳۰ درصد درآمد حاصل از پروازهای عبوری باید به آنها پرداخت شود.

امامی ادامه داد: اگر کسی بر موضوعات هوانوردی اشراق و بر عملکرد مالی یک شرکت دولتی آگاهی داشته باشد، متوجه خواهد شد که درآمدهای شرکت‌های دولتی و حتی کوچک‌ترین درآمدهای شرکت‌ها حاصل از اجاره یک غرفه داخل فرودگاه، باید به حساب خزانه‌داری کل کشور واریز شود و سپس با هماهنگی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، طبق مقررات و قوانین این ارقام بابت هزینه‌های جاری و عمرانی ساخت‌وساز فرودگاه‌ها در کل کشور به ما برگردد. وی مدعی شد: ادعای قرارگاه پدافند هوایی خاتم‌الانبیاء در خصوص دریافت ۳۰ درصد درآمد حاصل از پروازهای عبوری چندان منطقی نیست، البته مجلس شورای اسلامی در این‌باره هوشمندی خود را نشان داده است.

معاون توسعه مدیریت منابع شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران بیان کرد: اینجانب به‌عنوان متولی مالی شرکت فرودگاه‌ها و ناوهای هوایی ایران اعلام می‌کنم همه درآمدهای این شرکت مطابق ضوابط این درآمدها به حساب خزانه‌داری کل کشور واریز می‌شود و ما براساس تدوین بودجه‌های سالانه این بودجه‌های جاری و عمرانی را تدوین می‌کنیم که با هماهنگی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی در مجمع عمومی شرکت این بودجه‌ها تصویب می‌شود.

امامی درباره درآمدهای حاصل از پروازهای عبوری بیان کرد: با توجه به شرایط منطقه، مشکلات آسمان اوکراین و همچنین عراق، پروازهای عبوری از فضای کشور از ۴۰۰ پرواز به ۲ هزار پرواز گسترش پیدا کرده با توجه به شرایط شرکت فرودگاه‌های کشور، در حال حاضر نمی‌توان درآمد این شرکت را از محل پروازهای عبوری صرفاًدرآمد خالص دانست زیرا باافزایش پروازهای عبوری ناگزیر هس‌تیم نیروی انسانی بیشتری جذب کنیم، نیروهای مراقبتی بیشتری فعالیت کنند و تجهیزات هوانوردی توسعه یابد، بنابراین با این امکانات باید درآمد و هزینه را مدنظر داشت.

معاون توسعه مدیریت منابع شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران افزود: ایرلاین‌های خارجی به ما بدهی ندارند و از ایرلاین‌های داخلی خوش‌حساب‌تر هستند. این شرکت‌های خارجی چون باید برنامه پروازی خود را از ما دریافت کنند، به موقع بدهی‌های خود را می‌پردازند.

سفرش‌های بوبینگ به کمترین رقم طی ۶ سال رسید

تعداد سفارشات بزرگ‌ترین سازنده هواپیمای جهان در سال ۲۰۱۶ میلادی به کمترین رقم در شش سال اخیر رسید.

به گزارش مهر به نقل از رویترز، شرکت هواپیماسازی بوبینگ آمریکا اعلام کرد در سال ۲۰۱۶ میلادی تعداد ۷۴۸ فروند هواپیمای جت مسافربری و بابری به مشتریان خود در سراسر جهان تحویل داده اما سفارشات این شرکت تعداد ۶۶۸ فروند هواپیمای به ارزش ۹۴ میلیارد دلار ثبت شده که در سال ۲۰۱۰ میلادی به بعد به‌عنوان کمترین رقم برای بزرگ‌ترین شرکت هواپیماسازی جهان محسوب می‌شود. در همین حال به گفته تحلیلگران بازار، علت اصلی کاهش سفارشات بوبینگ به روند نزولی خرید هواپیمای جت از سوی ایرلاین‌ها بازمی‌گردد که در این میان مدل هواپیمای بزرگ پهن بدنه در مقایسه با نمونه‌های جدید به کمترین میزان از سال ۲۰۱۴ میلادی رسیده است؛ ضمن اینکه تقویت دلار آمریکا موجب افزایش فشار روی فروش هواپیمای بوبینگ و از طرفی دیگر افزایش سود برای شرکت ایرباس فرانسه است.

بر همین اساس پیش‌بینی می‌شود تولید هواپیمای پهن بدنه ۷۷۷ بوبینگ در سال جاری میلادی تا ۴۰ درصد کاهش داشته باشد.

همچنین برآورد می‌شود که تعداد حداقل هواپیمای تحویل داده شده از سوی رقیب دیرینه بوبینگ یعنی ایرباس در سال ۲۰۱۶ میلادی ۶۷۰ فروند هواپیمای باشد.

و سخت‌گیری‌های جدی تا آن زمان می‌تواند گزینه‌ای کوتاه‌مدت در اختیار ما قرار دهد.

احسان رجبی، کارشناس بازار مسکن نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» به لزوم مطالعه جدی و سریع زیرساخت‌های شهر اشاره کرد و گفت: شهرهای ایران در شرایطی با ساخت‌وسازهای جدید روبه‌رو هستند که بسیاری از این ساخت‌وسازها با توجه به مطالعات زمین‌شناسی انجام نمی‌شود، اگر این موضوع را در کنار خطر رو به رشد فرونشست زمین‌ها قرار دهیم کار به نقاط خطرناکی می‌رسد.

به اعتقاد وی، استفاده از تجربه جهانی می‌تواند اصلی‌ترین راهکار برای رسیدن به نقاط ایمن برای ساخت‌وساز باشد. اینکه هنوز شهری مانند تهران مجبور است درآمد خود را از محل تراکم‌فروشی به دست آورد قطعاًنقطه‌امیدوارکننده‌ای نیست و در آینده نزدیک نیز نمی‌توان تصور کرد این منبع دگرگون شود.

این کارشناس ادامه داد: اگر راهبرد کلانی در استفاده از زمین‌ها به کارگرفته نشود شاید در آینده با مشکلاتی جدی‌تر روبه‌رو شویم و از این‌رو دفع خطر الزامی است. هرچند رشد غیرقابل کنترل جمعیت پایتخت در طول سال‌های گذشته باعث شده عملاً راهکارهای مدیریتی شهر در بسیاری از نقاط به بن‌بست برسد اما خطر تداوم فرونشست‌های زمین مسئله‌ای است که نپرداختن به آن حتی زندگی ساکنان فعلی تهران را نیز تهدید می‌کند؛ موضوعی که در طول ماه‌های گذشته رشد یافته و مشخص نیست تا کجا ادامه خواهد یافت.



کار قرار گیرد. این در حالی است که آمارها در سال‌های گذشته نشان از آن دارد که فروش تراکم همچنان ادامه داشته و تغییری در آن مشاهده نمی‌شود. عدالت‌خواه با بیان اینکه نبود اعتبارات ثابت برای شهرداری‌ها، آنها را وادار کرده به فروش تراکم دل ببندد، تأکید کرد: هدف از فروش تراکم استفاده از منابع مالی آن برای توسعه شهر و افزایش توان زیرساختی آن است. این در حالی است که اگر این فروش به ناپود شدن بخشی از بستر زمین و خطرناک شدن زندگی در روی آن منجر شود، هیچ منطقی در ادامه آن وجود نخواهد داشت.

وی ادامه داد: در شرایط فعلی قطعاً گزینه جدی باید استفاده از توان کارشناسان و مطالعه دقیق بسترهای شهری باشد تا مشخص شود کدام مناطق امکان ساخت‌وساز دارند و کدام بخش‌ها به مرحله خطر رسیده‌اند. محدود کردن فروش تراکم

توقف فروش تراکم در چارچوبی بلندمدت یک کارشناس عمران و مسکن معتقد است فعالیت‌های سال‌های گذشته در عرصه‌های عمرانی و اقتصادی زنگ خطرها را برای زمین‌های شهرهای بزرگ به صدا در آورده و در صورت متوقف نشدن این روند شاید در سال‌های آینده مشکلات در این حوزه بسیار بیشتر شود.

محمد عدالت‌خواه در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تصریح کرد: اصلی‌ترین موضوعی که باعث کاهش مقاومت زمین و افزایش خطرها زیرزمینی و به کار بستن آنها بیش از حد استاندارد است. این امر در ایران اتفاق افتاده و ما خطرهای جدی در این زمینه برای خود به وجود آورده‌ایم. به گفته وی، در چنین شرایطی کاهش استفاده از زمین و بارگذاری‌های جدید روی آن نخستین راهکاری است که می‌تواند در دستور

فروش تراکم اصلی‌ترین موضوعی است که می‌تواند زمین‌هایی با استقامت پایین را به چالش بکشاند. نگرانی درباره زمین‌های جنوب تهران از آزادگان گرفته تا میدان راه‌آهن از یک سو و البته تداوم ساخت خطوط متروی جدید در زمین‌هایی که اخیراً ریزش یکی از تونل‌های آن به حادثه‌ای خطرناک منجر شد نشان از آن دارد که شاید تهران برای سال‌های آینده با معضلاتی جدی رو به رو شود. هرچند در نظر نگرفتن منابع مالی قطعی و ثابت برای شهرداری باعث شده عملاً بخش عمده‌ای از هزینه‌های شهر از محل فروش تراکم به دست آید و دست تکشیدن از آن لاقل در کوتاه‌مدت ناممکن شده است، اما تداوم حرکت در این مسیر شاید حوادث بزرگ‌تری به وجود بیاورد که عبور از کنار آنها چندان ساده نخواهد بود؛ حوادثی که شاید فرونشست‌های زمین در طول ماه‌های گذشته تنهامقدمه‌ای برای آن باشد.

نرخ اجاره در مناطق مرفه نشین پایتخت

بعضی بانک‌ها هنوز نرخ‌های بیش از ۱۵ درصد پرداخت می‌کنند، توان مستاجران چندان بالا نیست و از سوی دیگر تعداد قابل توجهی واحد مسکونی خالی در شهر و استان تهران وجود دارد. اجاره‌بها تابعی از قیمت ملک است و نباید براساس سود بانکی

بیشتر است. در ماه‌های اخیر بازار اجاره شهر تهران برخلاف انتظار دچار تلاطم چندانی نشد. با اینکه پیش‌بینی‌ها از ایجاد شوک در این بازار به تبعیت از کاهش نرخ سود بانکی به ۱۵ درصد بود، افزایش چندانی در نرخ‌های اجاره دیده نمی‌شود، چراکه

نرخ املاک اجاره داده شده در شمال تهران – دی ماه ۱۳۹۵					
محله	مترائز	سن بنا	پول پیش (تومان)	اجاره ماهانه (تومان)	ولنجک
ولنجک	۱۲۲ متر	نوساز	۲۰۰ میلیون	۴ میلیون	یک میلیون
زعفرانیه	۱۹۹ متر	۱۲ سال	۴۰ میلیون	۴ میلیون	۴ میلیون
تجریش	۱۳۰ متر	۱۳ سال	۳۰ میلیون	۵ میلیون	۵ میلیون
قیطریه	۱۴۰ متر	۱۷ سال	۲۷ میلیون	۴ میلیون	۴ میلیون
سعادت‌آباد	۸۷ متر	۱۴ سال	۵۰ میلیون	۲ میلیون و ۸۰۰ هزار	۲ میلیون و ۸۰۰ هزار
شهرک غرب	۱۴۰ متر	۲ سال	۲۸۰ میلیون رهن کامل	-	-
گیشا	۸۱ متر	۵ سال	۲۰ میلیون	۲ میلیون و ۲۰۰ هزار	۲ میلیون و ۲۰۰ هزار
اختیاریه	۱۱۲ متر	۳ سال	۱۵۰ میلیون رهن کامل	-	-
دروس	۱۰۳ متر	نوساز	۵۰ میلیون	۴ میلیون و ۳۰۰ هزار	۴ میلیون و ۳۰۰ هزار
ونک	۱۲۲ متر	۹ سال	۱۰۰ میلیون	۳ میلیون و ۵۰۰ هزار	۳ میلیون و ۵۰۰ هزار
پاسداران	۲۷۶ متر	۴ سال	۱۰۰ میلیون	۶ میلیون	۶ میلیون
یوسف‌آباد	۱۰۵ متر	۱۶ سال	۱۷۰ میلیون رهن کامل	-	-



شهر دارد؛ به‌عنوان مثال قیمت قطعی اجاره یک واحد ۶۰ متری نوساز در محله بهداشت واقع در منطقه ۱۸ با احتساب پول پیش ۵۵۰ هزار تومان ثبت شده و شمال پایتخت، قیمت واحدهای مسکونی در این مناطق بالا است، نرخ‌های اجاره نیز تفاوت قابل توجهی نسبت به جنوب

محاسبه شود. این صحبتی است که رئیس اتحادیه مشاوران املاک مرتبا بر آن تأکید می‌کند. بر این اساس و با توجه به بالا بودن قیمت زمین در شمال پایتخت، قیمت واحدهای مسکونی در این مناطق بالا است، نرخ‌های اجاره نیز تفاوت قابل توجهی نسبت به جنوب

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۵۴۰۳۰۱۸۰۴۵۵۴ مورخ ۹۵/۸/۲۲ هیات دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای محمدصادی فرجی فرزند علی به شماره شناسنامه ۱۳۶۲ صادره از قم در شش‌دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۱۰/۸۸۵ مترمربع در قسمتی از پلاک ۲۶۷۶۱ فرعی از ۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۸۵۲۴ فرعی از ۲ اصلی واقع در بخش ۱۲ تهران خریداری از مالک رسمی آقای حسین زند کلهر محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند، بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۱۰/۴تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۱/۱۹

۱۷۸۵۵ قائم مقام رئیس واحد ثبتی – علی تجلی باثه

کانال رسمی

«فرصت امروز» در تلگرام



Telegram.me
ForsatEmrooz

فرصت امروز

روزنامه‌ای برای کسب‌وکار آفرینی

بیش از ۱۰ هزار مشترک حقیقی و حقوقی

توزیع در هواپیمایی‌های معتبر و قطارهای بین شهری

توزیع هدفمند میان مدیران ارشد و میانی کسب‌وکارهای متوسط و بزرگ

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶



رئیس مرکز اجرائیات پلیس راهور نیروی انتظامی اعلام کرد

رانندگان تهرانی، رکوددار تخلفات حادثه‌ساز درون‌شهری



رئیس مرکز اجرائیات پلیس راهور نیروی انتظامی اعلام کرد: رانندگان تهرانی، رکوددار تخلفات حادثه‌ساز درون‌شهری هستند که بیشترین برخورد با تخلفات را به خود اختصاص داده است.

به گزارش ایرنا از پایگاه خبری پلیس راهور نیروی انتظامی، سرهنگ احمد کرمی اسد با اشاره به افزایش ۹ درصدی برخورد با تخلفات حادثه‌ساز درون‌شهری افزود: رخداد بیشترین تخلفات حادثه‌ساز جاده‌ای در شمال فارس و خوزستان گزارش شده است.

وی ادامه داد: در طول ۹ ماهه امسال، برخورد با تخلفات حادثه‌ساز در حوزه برون‌شهری، به نسبت مدت مشابه سال گذشته ۲ درصد کاهش داشته و این در حالی است که در حوزه درون‌شهری برخورد با تخلفات حادثه‌ساز ۹ درصد افزایش داشته است.

رئیس مرکز اجرائیات پلیس راهور نیروی انتظامی گفت: تخلفات حادثه‌ساز، تخلفاتی هستند که مشمول نمره منفی و در نهایت محرومیت از رانندگی می‌شوند.

سرهنگ کرمی اسد گفت: استان‌هایی که بیشترین برخورد را در زمینه تخلفات حادثه‌ساز برون‌شهری داشته‌اند به ترتیب شمال استان فارس، خوزستان، خراسان رضوی، گیلان و آذربایجان غربی بوده‌اند.

وی به تخلفات حادثه‌ساز در حوزه درون‌شهری اشاره کرد و گفت: بیشترین برخورد با این نوع تخلفات در حوزو درون‌شهری به ترتیب در تهران، خراسان رضوی، یزد، خوزستان و فارس بوده است.

ذره‌بین پلیس روی تخلفات رانندگی کامیون‌ها

جانشین رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی تهران بزرگ از اجرای طرح تشدید برخورد با کامیون‌ها و وسایل نقلیه سنگین در پایتخت خبر داد. سرهنگ حسن عابدی در گفت‌وگو با ایسنا، در این‌باره گفت: با توجه به مطالبات شهروندان و اختلالاتی که بعضاً با تخلفات رانندگان وسایل نقلیه سنگین در نظم حمل‌ونقل و تردد در شهر ایجاد شده بود، طرح تشدید برخورد با تخلفات کامیون‌ها و رانندگان وسایل نقلیه سنگین در دستور کار قرار گرفت.

وی با بیان اینکه برخورد با تخلف ورود به داخل شهر در ساعت غیرمجاز یکی از مهم‌ترین بخش‌های اجرای این طرح است، افزود: برابر قانون تردد کامیون‌ها در سطح شهر تنها از ساعت ۲۲ تا ۶ صبح مجاز است و در صورت ورود وسایل نقلیه سنگین و کامیون‌ها به داخل شهر در دیگر ساعات، حتماً نسبت به اعمال قانون آنها برخورد خواهد شد.

جانشین رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی تهران بزرگ اضافه کرد: در روزهای جمعه و تعطیلات رسمی و همچنین شب قبل از تعطیلات ساعت مجاز تردد کامیون در سطح شهر با دو ساعت کاهش و ساعت ۲۴ تا ۶ صبح بوده و در خارج از این ساعات، نسبت به اعمال قانون آنها اقدام خواهد شد.

عابدی اضافه کرد: همچنین در برخی از معابر تردد کامیون در تمام ساعات شبانه‌روز ممنوع است که پلیس در صورت ورود کامیون به این معابر نسبت به اعمال قانون آنها اقدام خواهد کرد. وی افزود: سرعت و سبقت غیرمجاز کامیون‌ها نیز از دیگر تخلفاتی است که مأموران پلیس راهور با آن برخورد خواهند کرد.

جانشین رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی تهران بزرگ با اشاره به فعالیت دوربین‌ها برای ثبت تخلفات رانندگان کامیون اظهار کرد: علاوه بر این مأموران پلیس راهور نیز در طول ساعات شبانه‌روز نسبت به برخورد با این تخلف اقدام خواهند کرد.

عابدی با اشاره به اجرای طرح شبانه پلیس برای برخورد با تخلفات رانندگی افزود: یکی از مواردی که در طرح‌های شبانه با آن برخورد می‌شود، نظارت بر کامیون‌ها و برخورد با تخلفات آنان است.

جانشین رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی تهران بزرگ همچنین با بیان اینکه علاوه بر جریمه نقدی، نمره منفی نیز برای یک‌سری از تخلفات کامیون‌ها نیز لحاظ خواهد شد، افزود: برابر قانون، تمام وسایل نقلیه‌ای که بیش از یک میلیون تومان جریمه معوقه داشته باشند در صورت روبرت پلیس توقیف و تا زمان پرداخت جریمه در پارکینگ متوقف خواهند بود که این قانون در مورد کامیون‌ها نیز صدق می‌کند.

عابدی همچنین با اشاره به ضرورت داشتن معاینه فنی برای کامیون‌ها افزود: درج پلاک با فونت درشت در قسمت انتهایی وسایل سنگین از جمله کامیون‌ها نیز از دیگر الزامات است. همچنین با کامیون‌هایی که دارای پلاک مخدوش باشند نیز در اجرای این طرح برخورد خواهد شد.

با تلاش مهندسان ایرانی صورت گرفت

ساخت دستگاه شات‌مانیتورینگ صنایع فلزی و خودروسازی



و این باعث کیفیت مطلوب در تولیدات آنها می‌شود، اما دستگاه‌های قدیمی که فاقد اندازه‌گیری دقیق و نمایش آنها به صورت رسم نمودار و چک کردن مقادیر با مقادیر مطلوب و انتشار سیگنال‌های خطا در صورت لزوم و نیز اعمال خروجی‌های کنترلی به دستگاه تزریق، کمک زیادی در یکنواختی محصول خروجی دستگاه می‌کند.

وی دانش کاملاً بومی‌سازی شده و تولید CKD، نبود تولیدکننده داخلی دیگر در این موضوع و کاهش ضایعات تزریق به دلیل بهبود فرآیندهای دایکاست قدیمی، رقابتی اجرای این طرح عنوان کرد.

براساس اعلام روابط عمومی صحا، مهندس طرزدار در پایان تصریح کرد: شرکت ما با حمایت صحا توانسته در بازه زمانی کمتری دستگاه شات‌مانیتورینگ را نمونه‌سازی کرده و به تولید تجاری برساند. همچنین تاکنون چند نمونه از این سیستم را به مجموعه‌های خودروسازی به فروش رسانده است.

مهندس طرزدار افزود: این دستگاه به وسیله اندازه‌گیری دقیق و نمایش آنها به صورت رسم نمودار و چک کردن مقادیر با مقادیر مطلوب و انتشار سیگنال‌های خطا در صورت لزوم و نیز اعمال خروجی‌های کنترلی به دستگاه تزریق، کمک زیادی در یکنواختی محصول خروجی دستگاه می‌کند. مدیرعامل شرکت مجری طرح خاطرنشان کرد: به‌طور کلی دستگاه شات‌مانیتورینگ عبارت است از سیستمی که توانایی اندازه‌گیری بر خط سرعت پیستون و فشار مواد مذاب را در قالب داراست و این مقادیر را به صورت نمودار نمایش می‌دهد و همچنین خروجی‌های رله را جهت استارت فازهای دوم و سوم تحریک می‌کند و نیز توانایی بروز دادن آلارم برای مقادیر خارج از محدوده مجاز را نیز دارد.

به گفته وی، کارخانه‌هایی که از دستگاه دایکاست جدید استفاده می‌کنند، عموماً دارای دستگاه شات‌مانیتورینگ روی دستگاه خود هستند

خاطر نشان کرد: از مزایای تولید به روش دایکاست نسبت به سایر روش‌ها، بالا بودن کیفیت و دقت قطعه خروجی است. در این روش قطعات با ابعاد دقیق تولید می‌شود و پروسه نهایی تولید بسیار کمتر از روش‌های دیگر است، به این دلیل در صنایع، مصارف چشمگیری دارد. به دلیل اینکه مصرف‌کنندگان از این قطعات انتظار دقت بسیار بالایی دارند، قطعات تولید شده باید در محدوده اعداد و ارقام استاندارد باشند و قطعات غیرقابل قبول از چرخه تولید حذف و جهت ذوب به کوره ریخته می‌شود. وی با تأکید بر اینکه سیستم شات‌مانیتورینگ تا به حال در کشور ساخته نشده و به دلیل قیمت بسیار بالای نمونه خارجی بسیاری از کارخانجات توانایی خرید این دستگاه را ندارند، گفت: برای افزایش راندمان تولید و اصلاح قطعات باید اندازه‌گیری دقیقی از پارامترهای ضرب قطعه داشته باشیم و بتوانیم به صورت نمودار به نمایش در بیاوریم. این فرآیند توسط دستگاه شات‌مانیتورینگ

تولید بسیار بهینه شده و اشکالات تولید قطعات کاهش یافته و در نهایت کیفیت تولید هم بالا رفته است. به این منظور لزوم بومی‌سازی موجود به خصوص سیستم‌های در حال کار و قدیمی که فاقد این الزامات هستند، ضروری است. مدیرعامل شرکت مجری طرح با اشاره به اینکه تولید قطعات فلزی و پلاستیکی از طریق سیستم ریخته‌گری تحت فشار (دایکاست)، بخش بزرگی از تولید را شامل می‌شوند، تصریح کرد: ماشین‌های دایکاست به وفور در کارخانجات تولیدی در ایران موجودند و سهم بسزایی در تولید قطعات دارند. همچنین این محصولات مصرف گسترده‌ای دارند که می‌توان به مصارف خانگی نظیر رادیاتورهای سیستم گرمایی، مصارف صنعتی مثل قطعات مورد استفاده در ساخت ماشین‌آلات، استفاده در صنایع خودروسازی و صنایع نظامی... اشاره کرد. وی افزود: با مکانیزه شدن انواع سیستم‌ها، روش‌های

مهندسان ایرانی موفق به طراحی و ساخت دستگاه شات‌مانیتورینگ (Shot Monitoring) قابل استفاده در صنایع فلزی و خودروسازی شدند. به گزارش ایسنا، هدف از انجام این طرح که با پشتیبانی صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع الکترونیک (صحا) صورت گرفته است، ساخت دستگاه شات‌مانیتورینگ جهت استفاده در کارخانه‌های تزریق دایکاست (یکی از روش‌های تولید قطعات فلزی و پلاستیکی) بوده است. مهندس فرشید طرزدار، مدیرعامل شرکت طراح این دستگاه در تشریح انواع روش‌های تولید قطعات گفت: در کارخانه‌های تولید قطعات فلزی و پلاستیکی از روش‌های گوناگونی جهت ساخت قطعات استفاده می‌شود که می‌توان به روش ریخته‌گری فلزات، تزریق پلاستیک، متالوژی پودر و ریخته‌گری تحت فشار (دایکاست) اشاره کرد.

وی افزود: با مکانیزه شدن انواع سیستم‌ها، روش‌های

گزارش ۲

وقایع سیاسی در اروپا رشد صنعت خودروسازی را متوقف خواهد کرد



معراج آگاهی

منبع: مجله خودروسازی اروپا

سال ۲۰۱۶ میلادی سال بسیار خوبی برای صنعت خودروسازی جهان محسوب می‌شود. طوری که تقریباً بخش قابل توجهی از رشد صنعت تحلیلگران بر این باورند که سال ۲۰۱۶ صنعت خودروسازی اروپا رشد بسیار زیادی داشته و فراتر از پیش‌بینی‌ها عمل کرده است. با این حال و پس از رشد مناسب و قابل قبول این صنعت در سال گذشته به نظر می‌رسد که سال ۲۰۱۷ میلادی وقایع سیاسی نظیر برگزاری انتخابات ریاست جمهوری در فرانسه و همچنین انتخابات پارلمانی در آلمان به میزان قابل توجهی از رشد صنعت خودروسازی قاره سبز کاسته و آن را متوقف خواهد کرد.

در همین راستا کارشناسان بر این عقیده‌اند که وقایع سیاسی یاد شده موجب کاهش تولید و رشد ناچیز تولید سالانه شرکت‌های خودروسازی اروپایی شده و سبب می‌شود تا سال جدید میلادی سال پرسود و به‌یادماندنی برای مدیران شرکت‌های خودروسازی فعال در صنعت خودروی اروپا نباشد. در حال حاضر تحلیلگران موسسات تحقیقاتی صنعتی و مالی در اروپا، رشد تولید صنعت خودروی این قاره در سال ۲۰۱۷ را یک درصد تخمین زده‌اند که این میزان در مقایسه با رشد

۷ درصدی سال گذشته کاهش قابل توجهی را نشان می‌دهد. با این حال به نظر می‌رسد رؤسای شرکت‌های خودروسازی اندکی خوشبینانه‌تر به سال جدید میلادی می‌نگرند. «جیم فارلی» مدیراجرایی واحد اروپای شرکت خودروسازی فورد در رابطه با پیش‌بینی‌های صورت گرفته در رابطه با وضعیت بازار در سال ۲۰۱۷ میلادی می‌گوید: «ما در سال جاری میلادی شاهد رشد متوسطی در صنعت خرید کاهش تأمیل مردم به خرید عنوان می‌کنند. بر همین اساس پیش‌بینی‌های صورت گرفته توسط مؤسسه تحقیقاتی «IHS Automotive» حاکی از آن است که میزان فروش خودرو در دومین بازار بزرگ

سراسر قاره اتفاق بیفتد.» به‌عنوان مثال تحلیلگران بر این عقیده‌اند که برگزیت و رسمیت یافتن خروج بریتانیا از اتحادیه موجب افزایش تردیدها از مردم ترجیح خواهند داد تا خودروی جدیدی خریداری نکنند. گفتنی است توسعه آرام اقتصادی در بریتانیا و افزایش قیمت ناشی از خروج این کشور از اتحادیه اروپا از جمله دیگر دلایلی است که کارشناسان برای کاهش تأمیل مردم به خرید عنوان می‌کنند. بر همین اساس پیش‌بینی‌های صورت گرفته توسط مؤسسه تحقیقاتی «IHS Automotive» حاکی از آن است که میزان فروش خودرو در دومین بازار بزرگ



تاریخ

حمل‌ونقل آلمان فعالیت می‌کرده است، در رابطه با انتخابات فرانسه اظهار داشت: «امیدوارم فرانسوا فیلون بتواند کاندیدای جبهه ملی را شکست دهد چرا که از حمایت بخش قابل توجهی از مردم فرانسه برخوردار است.» این اظهار امیدواری در شرایطی از سوی آقای وایسمن مطرح می‌شود که بسیاری دیگر نیز با وی هم‌عقیده‌اند چرا که خاتم لوپن اعلام کرده است در صورت پیروزی در انتخابات ریاست جمهوری فرانسه این کشور را از اتحادیه خارج خواهد کرد. در آلمان و در فصل پاییز شاهد برگزاری انتخابات سراسری در این کشور خواهیم بود و نظرسنجی‌های صورت گرفته حاکی از آن است که احزاب شرکت‌کننده در این انتخابات ناچار خواهند شد تا دولتی ائتلافی تشکیل دهند. اما تفاوت دولت ائتلافی فعلی با دولت ائتلافی آینده آنجا است که دولت ائتلافی آینده آلمان بسیار شکننده‌تر خواهد بود چرا که هیچ‌کدام از احزاب توان کسب بخش قابل توجهی از صندلی‌های پارلمان را نداشته و باید آن را با یکدیگر تقسیم کنند.

بهرغم افزایش نگرانی‌ها نسبت به نتایج انتخابات فرانسه و آلمان، تحلیلگران بازار معتقدند که عملکرد بازار بریتانیا در سال ۲۰۱۷ میلادی نقش قابل توجهی در سلامت بازار خودروی اروپا خواهد داشت.



مجازات حبس برای رئیس کره‌ای فولکس واگن



دادگاهی در کره جنوبی رئیس کره‌ای فولکس‌واگن را به دلیل فریب مشتریان و ارائه اجناس و قطعات تقلبی به یک سال و نیم حبس محکوم کرد.

به گزارش ایرنا، از وی با عنوان «یون» نام برده شده و دادگاه در حکم خود آورده که شرکت آلمانی به دلیل تخلفاتی که انجام داده به شهرت خود در کره جنوبی و جهان لطمه زده است.

رئیس ۵۲ ساله این شرکت نیز به دلیل این جرائم به زندان محکوم شده و فولکس واگن ضمن خسارات اقتصادی و اجتماعی که به باور آورده، اعتبار خود را نیز خدشه‌دار کرده است.

در گزارش دادگاه آمده است که به دلیل آلاینده‌گی این خودروها «یون» در تیر ماه امسال دستگیر شد و حالا وزارت حفاظت از محیط زیست کره جنوبی اعلام کرده علیه «جان نامر» مدیر اجرایی «آئودی» فولکس واگن» در این کشور نیز شکایتی تسلیم دادگاه کرده که در حال رسیدگی است.

نشریه کوریا تایمز، روز گذشته نوشت: براساس شکایت صورت گرفته چنانچه «تامر» بخواهد از کشور خارج شود باید همسرش به‌عنوان تضمین در کشور باقی بماند تا مشخصا او به کره جنوبی بازگردد.

به دلیل تخلفات شکل گرفته و آلاینده بودن

خودروهای مذکور مرداد ماه سال جاری از فروش ۸۰۰ مدل از خودروهای «فولکس واگن»، «آئودی» و «بنتلی» در کره جنوبی جلوگیری شد.

پس از این اتفاق بود که بزرگ‌ترین شرکت خودروسازی اروپا اذعان کرد که در ۱۱ میلیون دستگاه از خودروهای دیزلی خود از نرم‌افزاری استفاده کرده تا در آزمایش‌های انجام شده، میزان آلاینده‌گی خودروهایش را کمتر نشان دهد.

پس از افشای این رسوایی، شرکت فولکس واگن با موجی از کاهش فروش محصولات و آسیب دیدن اعتبارش در نقاط مختلف جهان مواجه شده بود و حالا آمار نشریه کره‌ای نشان می‌دهد که فولکس واگن فروش کمتری را در سال گذشته میلادی به همین دلیل شاهد بود و میزان فروش در یک سال تقریباً نصف شد و به حدود ۳۳ هزار دستگاه رسید.

آمارها نشان می‌دهد از سال ۲۰۰۷ میلادی به این طرف نزدیک به ۲۵۰ هزار دستگاه از خودروهای ساخت فولکس واگن در کره جنوبی به فروش رسیده است.

فولکس واگن و آئودی در صدر رتبه‌بندی فروش خودروهای وارداتی در کره جنوبی قرار دارند که دومین بازار بزرگ آسیایی خودروهای دیزلی پس از هند است.

توقف پروژه طراحی مشترک خودروهای لوکس نیسان و دایملر



نیسان طراحی مشترک خودروهای لوکس با مرسدس بنز دایملر را متوقف کرده و یک پروژه کلیدی در شراکت هفت ساله میان دو شرکت را معلق می‌کند.

به گزارش ایسنا، نیسان در اکتبر تصمیم گرفت برند اینفینیتی از پلتفرم MFA2 استفاده نکند زیرا این برند به حد کافی عملکرد خوبی نداشت تا هزینه‌های فناوری مرسدس را جذب کند. پلتفرم MFA2 یک پلتفرم خودروی ارتقا یافته دایملر است که هزینه طراحی آن به‌طور مشترک از سوی دو شرکت تأمین شده است.

منابع آگاه با اعلام این خبر به رویترز گفتند اقدامات مذکور ممکن است بهره‌وری را در یک کارخانه مشترک یک میلیارد دلاری که امسال در مرکز راه‌اندازی می‌شود، کاهش دهد. نیسان و دایملر قصد دارند در این کارخانه از یک معماری خودروی کامپکت برای کاهش پیچیدگی و هزینه‌های تولید استفاده کنند.

همچنین تصمیم مذکور ممکن است نیسان را ناچار کند بخشی از سرمایه‌گذاری ۲۵۰ میلیون پوندی (۳۰۶ میلیون دلاری) در کارخانه انگلیسی خود را که شامل تغییر دستگاه‌ها بر مبنای فناوری دایملر است کاهش دهد.

این دو شرکت در اظهارات جداگانه‌ای به رویترز اعلام کرد دایملر و نیسان برنامه‌های مشترک را تنها زمانی دنبال خواهند کرد که به نفع هر دو طرف باشد.

تصمیم نیسان ضربه‌ای به پیمان همکاری گسترده میان کارلوس گون، مدیرعامل رنو- نیسان و دیتِر زتجه، مدیرعامل دایملر است که در سال ۲۰۱۰ منعقد شد.

همچنین نتایج متفاوت بیش از سه دهه تلاش نیسان برای تبدیل اینفینیتی به یک برند جهانی بزرگ در بازار خودروهای لوکس را نشان می‌دهد.

تمامی مدارس ابتدایی و پیش دبستانی و مهدهای کودک تهران امروز تعطیل هستند

مهمان ناپاک، دوباره به تهران آمد



کودک تهران، امروز تعطیل هستند. مدارس در فیروز کوه، دماوند و پردیس تعطیل نیستند. مهندس

کریمی معاون استانداری تهران نیز در حاشیه این

جلسه اعلام کرد که طرح ترافیک، امروز و فردا تا ساعت ۱۹ در محدوده زوج و فرد و طرح زوج و فرد نیز تا ساعت ۲۱ اعمال می شود.

ابتکار: سیستم یکپارچه معاینه فنی در کشور راهکاری مهم برای کنترل آلودگی هواست

و چند وجهی است، ابراز امیدواری کرد: اجرای کامل مصوبه دولت شامل بخش‌های مختلفی همچون معاینه فنی و ارتقای استانداردها، خروج خودروهای فرسوده و نوسازی سیستم حمل‌ونقل عمومی و شخصی و توسعه حمل‌ونقل عمومی منجر به ارتقای کیفیت هوا در کشور شود.

ابتکار اشاره‌ای هم به تردد شبانه خودروهای سنگین فاقد معاینه فنی و فرسوده و آلوده در تهران و تاثیر این موضوع بر آلودگی هوا داشت و گفت: این موضوع به‌صورت محسوس در نمودارهای شاخص کیفی هوا مشخص است و ضروری است برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری



خاصی در این بخش صورت پذیرد. **آلاینده‌گی مهم‌ترین عامل عدم دریافت گواهی معاینه فنی** بنابر این گزارش، در ابتدای جلسه خلیل راحتی مشاور وزیر کشور و قائم‌مقام سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور با ارائه گزارشی از روند اجرایی شدن سیستم یکپارچه معاینه فنی (سیمفا) در کشور، گفت: حدود جدید معاینه فنی نیز به‌زودی اجرایی خواهد شد. وی با اشاره به برخی چالش‌ها و موانع

معاینه فنی آنها مردود اعلام شده است.

قائم‌مقام‌سازمان شهرداری‌هاودهیاری‌های کشور اعلام کرد: ۳۰ درصد خودروهای مردود در معاینه فنی به دلیل آلاینده‌گی موفق به دریافت گواهی معاینه فنی نشدند و به بیان دیگر بالاترین میزان مردودی خودروها در معاینه‌فنی به‌دلیل آلاینده‌گی بود.

همچنین به گفته مشاور وزیر کشور، پیکان بالاترین میزان رد شدگی به دلیل آلودگی را در میان مدل خودروهای مورد مراجعه به خود اختصاص داده است، راحتی،

از عیاری، مکری، میلانی تا درمیشیان و رسول‌اف

همه غایبان جشنواره فیلم فجر و واکنش فیلمسازان به حذف آثارشان

به قید شرط به کارگردانی حسین شهبای، دوران سرطانی به کارگردانی حسین شهبای، بی‌حساب به کارگردانی مصطفی احمدی، دعوت‌نامه به کارگردانی مهرداد فرید، نرگس مست به کارگردانی جلال‌الدین درّی، فصل نرگس به کارگردانی نگار آذربایجانی، لرد به کارگردانی پیمان محمد رسول‌اف و خوب، بد، جلف به کارگردانی پیمان قاسم‌خانی از جمله فیلم‌هایی هستند که توسط هیأت انتخاب برای بخش مسابقه انتخاب نشده‌اند.

براساس شنیده‌های خبرنگار ایلنا، فیلم‌های سینمایی کاناپه، لرد و هجوم به دلیل ممیزی‌های زیاد برای بخش مسابقه انتخاب نشده است. شهرام مکرّی گفته خوشحال است که در کنار عیاری است و هر جا او باشد خوب است. درباره فیلم ته‌مینِه میلانی نیز ابتدا اعلام شد که فیلم به جشنواره نرسیده است اما میلانی با انتشار یادداشتی نوشت: واقعیت این است که فیلم به دلیل موضوع آن خشونت خانگی که از نظر من و همسرم اولویت فرهنگی است و می‌تواند راهگشای زوج‌های جوان به زندگی بهتر

روسیه با وجود کاهش حضور نظامی در سوریه به سرکوب تروریست‌ها ادامه می‌دهد

ناو آدمیرال کوزنتسف که در رأس ناوگروه روسی ۲۴مهرماه برای مبارزه با گروه‌های تروریستی عازم دریای مدیترانه شد، تنها ناو هواپیمابر روسیه ساخته شده در زمان شوروی است و سال ۱۹۹۱ همزمان با فروپاشی کار خود را آغاز کرد. روسیه همچنین از یگان هوافضای خود در پایگاه حمیمیم استان لاذقیه سوریه شامل انواع جنگنده بمب افکن‌ها و همچنین بالگردهای رزمی و پشتیبانی از مهرماه سال ۹۴ برای سرکوب گروه‌های تروریستی و پشتیبانی از عملیات ارتش سوریه بهره می‌گیرد.

آیت‌الله محسن غرویان استاد حوزه علمیه قم گفت: افراطیون اگر نگران کشور هستند، به جای نقد دولت سیاست‌گذاری‌های کلان خود را در اقتصاد مطرح کنند. او در گفت‌وگو با ایلنا، درباره رفتارهای سعید جلیلی و مناظره‌های غیرمستقیم او با قالیباف و روحانی گفت: طبیعی است که برخی هنگام انتخابات کسانی که قصد شرکت دارند، یاد مردم می‌افتند و از فقر موجود و وضع معیشت مردم انتقاد می‌کنند تا بخواهند با رفتارهای پوپولیستی رأی جمع کنند. این افراطیون اگر نگران کشور هستند، به جای نقد دولت سیاست‌گذاری‌های کلان خود را در اقتصاد مطرح کنند، کارتن‌خواب‌ها و گورخواب‌ها یک مسئله جزئی از کل مسائل موجود در کشور است.

این مدرس حوزه علمیه قم خاطرنشان کرد: نگاه این آقایان به اقتصاد جهانی و بین‌المللی بود که باعث شد تحریم‌های سنگین را بر کشور اعمال کنند، انزوایی که ما

تیتراخبار

◀ تیترخبر: محمدجواد کولیوند،

رئیس کمیسیون شوراها و امور داخلی مجلس: در صورت تصویب نهایی طرح اصلاح قانون انتخابات شوراها هیأت اجرایی انتخابات ریاست جمهوری و شوراها یک کاسه می‌شود و اگر این اتفاق رخ دهد زمان‌بندی ثبت نام انتخابات شوراها به ۲۳ اسفند ماه تغییر می‌یابد.

ابوالفضل رضوی، معاون توسعه روستایی و مناطق محروم کشور گفت: در بسیاری از مناطق جنوبی کشور با مسئله افراد فاقد شناسنامه مواجه هستیم.

او با ابراز تاسف از اینکه در بعضی استان‌ها با این مشکل مواجه هستیم، گفت: برای حل این مشکل در حال هماهنگی با وزارتخانه‌های اطلاعات، امور خارجه و کشور هستیم، زیرا این دستگاه‌ها نیز باید در این خصوص اظهارنظر کنند.

وی با تاکید براینکه آمار افراد فاقد شناسنامه در کشور را احصا نکرده‌ایم، ادامه داد: این آمار به ما ارائه

تیتراخبار

◀ محمدباقر قالیباف در پاسخ به این سوال که آیا شما در سمت شهردار به کار خود ادامه خواهید داد یا برای حضور در انتخابات ریاست جمهوری آماده می‌شوید، گفت: ما وظیفه داریم کار کنیم و جایش مهم نیست.

مدیر کل میراث فرهنگی استان تهران از آغاز طرح تهرانگردی در قبال اهدای کتاب به کتابخانه‌های روستا با شعار «هر گردشگر یک سفیر آگاهی» همزمان با ۱۹ دی ماه، روز اهدای کتاب خبر داد.

رجبعلی خسروآبادی، مدیرکل میراث فرهنگی استان تهران با اعلام اینکه اجرای طرح تهرانگردی در قبال اهدای کتاب با مشارکت اداره کل کتابخانه‌های عمومی استان و شهرداری ناحیه یک منطقه شش و با هدف اهدای کتاب شهروندان به کتابخانه روستایی «ده خیر» از توابع شهرستان ری اجرا خواهد شد، گفت: اجرای این طرح به‌صورت پیوسته با برگزاری گشت‌های گردشگری در پایتخت و شهرستان‌های استان تهران ادامه خواهد داشت.

تیتراخبار

◀ فرهاد هراتی و علیرضا شفق‌نژاد، رهبر گروه‌های گر «نامیرا» و گروه کر فیلارمونیک ایران در جشنواره موسیقی فجر، کنسرت «زمین مقدس» را در کنار هم رهبری می‌کنند. این اثر، قطعه‌ای تلخ است که به مشکل‌های محیط زیستی جهان می‌پردازد.

هیات رئیسه فدراسیون فوتبال برای بررسی حاشیه‌های اخیر به وجود آمده در تیم ملی و استعفای کارلوس کی‌روش امروز تشکیل جلسه می‌دهد.

به گزارش اسپنا، هیات‌التیمیبی دربارۀ شایعه اخیر مبنی بر استعای کارلوس کی‌روش در امارات و بازگشتن این مربی به ایران پس از اتمام اردوی تیم ملی اظهار کرد: به نظر در شرایط فعلی آرامش، مهم‌ترین نیاز تیم ملی است و باید آن را حکمفرما کنیم. اختلاف‌نظرهای اخیر نباید منجر به حاشیه شود. امروز هیأت رئیسه فدراسیون فوتبال به منظور بررسی این اتفاقات تشکیل جلسه می‌دهد. در شرایطی که تیم‌های رقیب ما برای ادامه مسابقه‌های جام‌جهانی در حال برنامه‌ریزی هستند، ما

تیتراخبار

◀ مسعود اشرفی، دبیر کمیته ملی پارالمپیک آمادگی ایران را برای میزبانی بازی‌های زمستانی به رئیس ورزش‌های زمستانی کمیته بین‌المللی پارالمپیک اعلام کرد.

سیاست

برخی با رفتارهای پوپولیستی دنبال جمع آوری رأی هستند

در جهان به‌دست آوردیم به دلیل وجود همین تفکر بود. او در ادامه افزود: چرا عده‌ای سعی می‌کنند مقابل برجام بایستند، این سند براساس تعامل ما با جهان به ثبت رسید که همین امر باعث شد سایه جنگ و تحریم‌ها از سر ما برداشته شود.

غرویان یادآور شد: با یک نگاه گذرا کافی است بررسی کنیم در زمان همفکران جلیلی معیشت مردم در چه وضعیتی قرار داشت.

او در پاسخ به این سوال که آیا جلیلی قصد دارد با این‌گونه رفتارها خود را به اصولگرایان تحمیل کند تا از او به‌عنوان کاندیدای اصلی حمایت کنند، گفت: اصولگرایان هم خودشان تمایلی به جلیلی ندارند از طرفی هم مردم تفکرات افرادی مانند وی را دیگر تحمل نمی‌کنند. زمانی را که دولت در دست احمدی‌نژاد بود، خوب به خاطر دارنند و قطعا دیگر نمی‌خواهند چنین تفکری کشور را اداره کند پس به کسانی مانند جلیلی رأی نخواهند داد.



غلامحسین کرباسچی گفت: قصد شرکت در هیچ انتخاباتی را ندارم

جمله‌ه

وجود افراد فاقد شناسنامه در جنوب کشور

نمی‌شود و ما در سفرهای استانی به وجود این افراد پی می‌بریم.

رضوی با اشاره به اینکه در بسیاری از مناطق جنوبی کشور با مسئله افراد فاقد شناسنامه مواجه هستیم، بیان کرد: به‌طور مثال گزارشی درباره تعداد افراد فاقد شناسنامه در شهرستان چابهار به ما داده نشده بود و در سفری که به این شهرستان داشتم به موضوع پی بردم.

معاون توسعه مناطق روستایی خاطرنشان کرد: به دنبال راه‌حل برای رفع مشکل افراد فاقد شناسنامه در کشور هستیم.



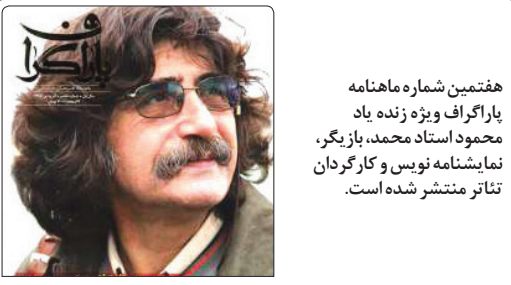
پرونده‌نگرگس کلباسی دختر نیکوکار ایرانی در هند در انتظار تجدید نظر است.

فرهنگ

با هدف کمک به کتابخانه‌های روستایی

کتاب هدیه بده، تهران را ببین

خسروآبادی افزود: گردشگری باید توسعه پایدار را در همه ابعاد جامعه به همراه داشته باشد، و ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی ارزان‌ترین و در دسترس‌ترین ابزاری است که گردشگری می‌تواند با استفاده از آن تاثیر چشمگیری در رسیدن به توسعه پایدار داشته باشد. وی در ادامه گفت: امروز ملاک سنجش شهرهای توسعه‌یافته، براساس معیارهای فرهنگی است. وی در ادامه افزود: اجرا و تداوم این طرح در بلندمدت اثرات بیشماری در صیانت از بناها و تپه‌های تاریخی خواهد داشت. شهروندانی که علاقه‌مند به مشارکت در این طرح هستند نام کتاب اهدایی خود را به شماره ۵۰۰۲۰۳۰۰۰۱۰۰ ارسال کنند تا ک هدیه شرکت در تور ری‌گردی را که ۲۳ دی ماه برگزار می‌شود دریافت کنند.



هفتمین شماره ماهنامه پاراگراف ویژه زنده یاد محمود استاد محمد، بازیگر، نماینده نویس و کارگردان تئاتر منتشر شده است.

ورزش

استعفای کی روش به هیأت رئیسه فدراسیون فوتبال می‌رود

هم نیاز داریم که با آرامش بیشتری کار را پیش ببریم، و با فراغ بال برنامه‌های‌مان را مرور کنیم.

او در پاسخ به این سوال که آیا کی‌روش استعفا داده است، تأکید کرد: من این موضوع را از طریق رسانه‌ها شنیدم اما در جلسه امروز درباره آن صحبت خواهیم کرد. نباید با این اتفاقات کی‌روش از تیم ملی جدا شود. او بخش مهم و جدایی‌ناپذیر از تاریخ فوتبال ایران است که توانسته نتایج خوبی را در سال‌های اخیر کسب کند. در حال حاضر ایران تیم نخست سیاست و نتایجی را درخورد نام ایران کسب کرده است که ان‌شاءالله با حل‌وفصل شدن این اتفاقات برای دومین دوره متوالی به جام‌جهانی صعود می‌کنیم.



ماتده بهرانی، ملی‌پوش تیم ملی والیبال زنان، نخستین لژیونر تاریخ والیبال بانوان ایران شد.



ایده‌های بزرگ برای کپی‌رایتینگ (۲۴)

اندازه آگهی؛ معیاری تعیین‌کننده

ترجمه: علی آل‌علی



به‌عنوان یک طراح آگهی، پس از کسب اطلاعات لازم در مورد خصوصیات و ویژگی‌های محصول موردنظر، چند ساعتی را صرف خلق آگهی خواهید کرد. با توجه به نکاتی که در ایده‌های قبل توضیح داده شد، طراحی آگهی بیشتر از هر عامل دیگری نیاز به خلاقیت دارد. صرف‌نظر از محتوای آگهی، پس از اتمام کار، نیاز به طراحی قالب آگهی نیز وجود خواهد داشت. به طور معمول آگهی‌ها با پس‌زمینه محصول موردنظر هماهنگ بوده و قالب آگهی تلفیقی از متن و تصویر محصول است. این مرحله حساس‌ترین گام در راستای طراحی یک آگهی موفق است. در واقع پیش از متن، زیبایی‌های بصری است که در چشم مخاطب جلوه‌گر خواهد شد. در صورت به کارگیری زیبایی‌های بصری مناسب می‌توان امیدوار بود که حداقل آگهی‌تان توسط مخاطبان خوانده شود. در همین راستا استفاده از یک گرافست ماهر به منظور طراحی قالب مناسب آگهی شما ضروری است.

شاید در وهله نخست ایده استفاده از یک گرافست ماهر و به تبع آن پرداخت دستمزد نسبتاً بالا، اندکی بیهوده به نظر برسد. با این حال با نگاهی به آگهی‌های موفق در چند سال اخیر می‌توان به این نکته پی برد که در دنیای امروز اهمیت جلوه‌های بصری آگهی اگر از متن اصلی بیشتر نباشد، کمتر نیز نخواهد بود. اگرچه استفاده از یک گرافست ماهر به شما در راستای طراحی یک آگهی جذاب کمک شایانی خواهد کرد، با این حال برای بسیاری از برندها چنین هزینه‌های گزافی قابل پرداخت نیست. به همین منظور در ادامه به بررسی راهکارهای طراحی قالب آگهی به شیوه مطلوب خواهیم پرداخت.

ایده

راهکارهای بسیاری برای طراحی جلوه‌های بصری یک آگهی وجود دارد. با این حال اگر به دنبال راهکارهای مطمئن و امتحان‌شده هستید، کار شما اندکی دشوار خواهد بود. در واقع ایده و راه‌حل‌های تضمین‌شده‌ای در دنیای تبلیغات وجود ندارد. در اینجا تنها به سه مورد از اصول اولیه در طراحی قالب بصری آگهی اشاره خواهیم کرد.

۱. تصاویر گرافیکی نقش مهمی در جلب توجه مخاطب دارد. با توجه به پیشرفت سریع نرم‌افزارهای گرافیکی، استفاده از آنها در طراحی تصاویر آگهی‌تان یکی از پیش‌نیازهای اولیه است.

۲. متن و تصویر آگهی‌تان را به‌گونه‌ای روی هم قرار دهید که رنگ آنها تضاد زیادی با هم نداشته باشد. این کار باعث خواهد شد تا طرح شما حرفه‌ای به نظر برسد.

۳. انتخاب فونت آگهی اهمیت بسیار زیادی دارد. سعی کنید تا جای ممکن از فونت‌هایی که ظاهر کلمات را دچار تغییرات زیاد کرده و خواندن آنها را دشوار می‌کند، استفاده نکنید.

در صورت رعایت سه نکته فوق، بیشتر ایرادات آگهی‌تان رفع خواهد شد. با این حال این نکات تنها حاوی اصول اولیه هستند. اگر می‌خواهید آگهی‌تان تأثیرگذاری بیشتری داشته باشد به نکته‌ای که در ادامه به بررسی آن خواهیم پرداخت توجه کنید.

نخستین عاملی که مخاطب را به آگهی شما جذب خواهد کرد چیست؟ در واقع پاسخ این سوال



می‌تواند شما را در جذب بیشترین مخاطب ممکن باری کند. پاسخ من به‌عنوان کسی که سال‌ها در این زمینه فعالیت دارم، اندازه آگهی است. در واقع پیش از هر چیز، سایز مناسب آگهی شما (در روزنامه یا بیلبوردهای سطح شهر) است که تضمین‌کننده میزان استقبال مخاطبان از آن است. اگر کسی قادر به مشاهده آگهی شما در میان انبوه تبلیغات موجود نباشد، نمی‌توان امید چندانی به تأثیرگذاری آن روی موقعیت برندتان داشت. همچنین اندازه فونت متن نیز اهمیت ویژه‌ای دارد. هرگز از فونت‌های بسیار کوچک و بیش از اندازه بزرگ استفاده نکنید. مورد اول به دلیل کوچکی به چشم نخواهد آمد و مورد بعدی نیز به دلیل بزرگی بیش از اندازه مخاطب را ناامید خواهد کرد.

آنچه در عمل باید انجام دهید

– هنگام بحث درباره اندازه فونت آگهی، اندازه موردنظر به طور میانگین بین ۱۲ تا ۱۴ (برای تبلیغات در مطبوعات چاپی) است. البته باید توجه داشت که اندازه تیتل به طور معمول چهار تا هشت شماره بزرگ‌تر از متن اصلی است.

– انتخاب فونت در بیلبوردها از اهمیت بیشتری در مقایسه با مطبوعات چاپی برخوردار است. در واقع بیشتر افراد تنها نگاهی کوتاه به بیلبوردها انداخته و توجه دقیقی به آنها نخواهند کرد. در این میان انتخاب فونتی که به آسانی قابل خواندن باشد، نقش مهمی در سرعت انتقال پیام آگهی به مخاطب دارد.

فرصت امروز دوم

نگرش فرجی

nargesfaraji62@gmail.com

حضور سلبریتی‌ها در تبلیغات داخلی روزبه‌روز در حال افزایش است. در ادامه حضور این افراد مشهور، چندی پیش خبری مبنی بر همکاری تبلیغاتی بهاره رهنما با برند «نیوجاب» منتشر شد. علاوه بر خبر، آگهی‌ها و فیلم‌های تبلیغاتی مختلفی نیز از این همکاری در شبکه‌های اجتماعی اکران شد. برند «نیوجاب» مجموعه محدودی از مدل‌های پاییزه خود را با طراحی خاص و

نام تجاری «زن باران» در فروشگاه‌هایش در ایران و خارج از کشور با حضور بهاره رهنما عرضه کرده است. برند ۳ درصد از فروش هر مدل از مجموعه «زن باران» را به بیماران «ام‌اس» تعلق داده است. به منظور بررسی این همکاری تبلیغاتی گفت‌وگویی را با دکتر سارا میرزایی، مشاور بازاریابی و تبلیغات داشته‌ایم. همچنین «فرصت امروز» برای دریافت اطلاعات بیشتر درباره همکاری بهاره رهنما به برند «نیوجاب» مراجعه کرد که پاسخی از مسئولان این برند دریافت نشد.



انتخاب نام خوش آوا و با مضمون برای برند

دکتر سارا میرزایی، مشاور بازاریابی و تبلیغات درباره حضور چهره‌های مشهور در تبلیغات و حضور بهاره رهنما در تبلیغات «نیوجاب» می‌گوید: موضوع استفاده از چهره‌های مشهور و محبوب جامعه در تبلیغات سال‌هاست که در دنیا رواج پیدا کرده است و در کتابی که در این حوزه منتشر کرده‌ام نقش مشاهیر در رشد برندها» تأکید زیادی در انتخاب درست فرد مشهور و تناسب آن با برند مربوطه داشته‌ام. در این رابطه مهم‌تر از شرکت‌ها، هنرمندان و ورزشکاران و مشاهیری که به دلیل مسئله مالی وارد این بازی می‌شوند، هستند. آنها باید هوشیارتر باشند چرا که یک تبلیغ بد می‌تواند، آسیب غیرقابل جبرانی را به وجهه آنها بزند. درباره تبلیغات اخیر برند «نیوجاب» و حضور بهاره رهنما که در جهت تأیید این برند بوده، می‌توان به مسائل مختلفی اشاره کرد اما قبل از پرداختن به این مسائل بهتر است به بررسی نکات دیگری از این برند بپردازیم. نکاتی مانند اینکه آیا انتخاب نام برند که ترکیبی از «نیو» کلمه انگلیسی و «حجاب» کلمه عربی که وارد زبان فارسی شده، انتخابی درست بوده است؟ متأسفانه شرکت‌های ایرانی به مهم‌ترین قسمت برندسازی خود که انتخاب نام خوش آوا و با مضمون است، نمی‌پردازند. این شرکت‌ها شاید بهتر بود، اسامی بسیار جذاب‌تری را انتخاب می‌کرد. اگر هدف برند از انتخاب نام موردنظر انتقال این پیام است که نوع جدید و متفاوتی از حجاب و پوشش را ارائه داده، می‌توانست در پیام‌های تبلیغاتی خود این پیام را برساند و از نام به شکل دیگری که خوش آهنگ است، استفاده می‌کرد.

تقسیم‌بندی گروه مخاطبان برند

میرزایی می‌گوید: مخاطب هدف برند «نیوجاب»، خانم‌ها هستند و خانم‌ها به دو گروه در ایران تقسیم‌بندی می‌شوند؛ خانم‌هایی که برای پوشش از چادر به‌دلیل اعتقاد خود استفاده می‌کنند و خانم‌هایی که از انواع مانتو برای پوشش بهره‌برداری می‌کنند. حال در نظر بگیریم که اگر مخاطب گروه دوم، پتانسیل بیشتری برای مشتری شدن برند «نیوجاب» داشته باشد، آیا انتخاب بهاره رهنما متناسب این گروه

خواهد بود یا خیر؟ به‌عنوان یک زن ایرانی، حمایت زیادی از تمام بانوان پرتلاش ایرانی در سراسر دنیا دارم و اتفاقاً بهاره رهنما را جز یکی از عزیزترین هنرمندان کشورمان می‌دانم و همیشه از اینکه خودشان بوده‌اند و بدون در نظر گرفتن چاقی یا عدم اعتماد به نفس از این موضوع همواره بهترین خود را

اگر مخاطب هدف برند «نیوجاب»،

خانم‌هایی با سایز بزرگ هستند و اگر قرار است، برند انگیزه و اشتیاق در چنین خانم‌هایی را ایجاد کند و به آنها بگوید که می‌توانند بدون نگرانی انواع مانتوهای شیک متناسب با سایزشان را داشته باشند، استفاده از بهاره رهنما در تبلیغات برند عالی است، اما اگر هدف، کلیه مخاطبان فارغ از هر سایزی است، انتخاب با یگر با محصولات برند تناسبی ندارد. البته در سایت و تبلیغات این برند در جایی اشاره به سایز بزرگ نشده و اگر می‌شد، انتخاب و این تناسب خوب بود

ارائه کرده‌اند و هم صورت زیبا و هم طینت زیبا دارند، لذت بردم. بنابراین نظراتی که در این گفت‌وگو ارائه می‌شود، کاملاً از حوزه تخصصی است. همچنین بیشترین آسیب را از عدم توجه به استراتژی تبلیغات شرکت خواهد برد، نه خود شخص مشهوری که برای تبلیغات برند «نیوجاب» در نظر گرفته شده است.

مخاطب اصلی تبلیغ چه کسانی هستند؟

میرزایی می‌گوید: اگر مخاطب هدف برند «نیوجاب»، خانم‌هایی با سایز بزرگ هستند و اگر قرار است، برند انگیزه و اشتیاق در چنین خانم‌هایی را ایجاد کند و به آنها بگوید که می‌توانند بدون نگرانی انواع مانتوهای شیک متناسب با سایزشان

نگاهی به همکاری تبلیغاتی بهاره رهنما با برند «نیوجاب»

اشتراک تبلیغاتی سلبریتی با برند



اجتماعی یکی از روش‌های موثر و موفق در تقویت برندها شده، اما مجدداً تناسب نوع مسئولیت اجتماعی با آن برند و کسب‌وکار مربوطه بسیار مهم است. نوع مسئولیت اجتماعی مرتبط با این شرکت می‌توانست پوشش و حمایت از دختران و بانوان در مناطق محروم باشد یا چون نوع کارشان در حوزه بانوان است، می‌توانستند به حوزه حمایت تحصیلی از دخترها یا کارآفرینی بانوان بپردازند. میرزایی در پایان می‌گوید: با توجه به اینکه هزینه تبلیغات در فضاهای دیجیتال بسیار مقرون‌به‌صرفه‌تر از دیگر رسانه‌هاست برند «نیوجاب» لازم است در چند حوزه عمیق‌تر برنامه‌ریزی کند:

۱- تجدیدنظر در نام برند و مشخص شدن اینکه مخاطب هدفش در ایران چه کسانی هستند یا اینکه بانوان کشورهای دیگر نیز مدنظر برند است یا خیر. ۲- ایجاد جایگاه صحیح برای برند. ۳- ایجاد استراتژی تبلیغات صحیح، تدوین پیغام خلاقانه مرتبط با مخاطب هدف. بنابراین استفاده از فضاهای دیجیتال بسیار خوب است، اما این کار بسیار تخصصی است. برند باید با برنامه‌ریزی در صفحات و کانال‌های مرتبط با مخاطب هدف مربوطه و با فیلم‌های جذاب و تأثیرگذار یا گیف‌های خلاقانه و مواردی از این دست اقدام به حضور حرفه‌ای در فضاهای دیجیتال کند. با تمام این توصیفات از اینکه کارآفرینان ایرانی با وجود تمام مشکلات اقتصادی و سیاسی در عرصه کسب‌وکار حضور دارند، قدردانم، اما می‌کاش از ابتدای راهاندازی کسب‌وکار خود با اصول و استراتژی‌های صحیح و مطمئن پیش روند تا برندی قدرتمند به بازار ارائه کنند.

حمایت از بیماران ام اس توسط برند

میرزایی می‌گوید: در اخباری اشاره شده است که برند «نیوجاب»، حامی بیماران ام اس و خانم رهنما نیز از حامیان انجمن ام اس است. در سالیان اخیر مسئولیت‌های

ایستگاه تبلیغات



ایکیا نام محصولاتش را به عبارات سرچ‌شده در گوگل تغییر می‌دهد



اژانس سوئدی Akestam Holst که بیشتر تبلیغی تلخ را در مورد رابطه یک دختر و پدر برای ایکیا ساخته بود، کمپنی جسورانه و جذاب برای برند طراحی کرده که «درمان به روش خرده‌فروشی» نام دارد. این کمپین محصولات ایکیا را دقیقاً در قلب شعار مشهورش «جایی که زندگی اتفاق می‌افتد» قرار می‌دهد. آنها نام محصولات ایکیا را به نحوی تغییر داده‌اند که مشابه مسائلی در روابط روزانه باشند که در سوئد بیش از همه گوگل شده‌اند. هر مسئله با محصولی همراه است که آن را حل می‌کند. به‌عنوان مثال «درمان نمی‌تواند غذا درست کند» بازدیدکنندگان را به اجاق میکروویو می‌رساند، در حالی که «خانواده‌ام به من احترام نمی‌گذارند» فرد را به یک لباس ملکه‌وار سفید راهنمایی می‌کند، محصولی که یافتن آن در ایکیا کمی عجیب است. به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، در پایین هر صفحه «درمان به روش خرده‌فروشی» لیست کوتاهی از «مسئله‌ها» روابط روزانه مرتبط» ارائه می‌کند تا بتوانید همچنان به مرور کردن در میان محصولاتی که ممکن است به آنها نیاز داشته باشید ادامه دهید.

تبلیغات خلاق



آگهی شرکت G-Shock – شعار : صخره‌های طبیعی نماد سختی و تحمل درونی است.

با هم رشد کنیم

استراتژی‌های رونمایی محصول

بخش هفتم

مهرداد انوری

مدیر و مشاور توسعه کسب و کار



استراتژی‌های رونمایی محصول در دنیای توسعه‌یافته امروز آنقدر مهم و ارزشمند هستند که سازمان‌ها سناریوهای مختلف و متفاوتی را بر پایه برنامه‌ریزی‌های دقیق و حساب شده، برای معرفی محصول به مخاطبان، طرح‌ریزی و به اجرا درمی‌آورند و بر این مبنا، مدیران بازاریابی رسالت خود را در نخستین فاز از چرخه عمر محصول محقق می‌سازند و محصول را در آغاز ورود به بازار نهاده‌نه می‌کنند.

باید اشاره کرد یکی از دلایلی که محصولات مختلف پس از ورود به بازار با شکست روبه‌رو می‌شوند عدم رونمایی آنها در ابتدای دوره معرفی محصول از چرخه عمر آن است. در ادامه یکی دیگر از استراتژی‌های پرطرفدار این حوزه را مورد بررسی قرار می‌دهیم.

۱۱- بهره‌برداری

استفاده از قدرت و موقعیت فردی معروف از لحاظ سیاسی، اجتماعی، ورزشی و هنری که در فعالیت حرفه‌ای خود به مقبولیت، محبوبیت و وفاداری مخاطبان دست یافته است. در این شرایط، معرفی و عرضه محصول قالب توصیه‌ای و تاییدی به خود می‌گیرد و بخشی از مخاطبان وفادار آن فرد جزو پیشگامان استفاده از محصول پیشنهاد می‌شوند.

باید افزود مناسب‌ترین زمانی که می‌شود از این استراتژی بهره برد، زمانی است که محصول شناخته شده نیست و نیاز به معرفی و تایید دارد و هرچه فرد تاییدکننده از محبوبیت و شهرت بالاتری برخوردار باشد جامعه مخاطب بیشتری را تحت تاثیر رونمایی از این محصول قرار می‌دهد. نکته جالب دیگری که در خصوص این استراتژی باید گفت این است که یکی از کاربردهای این استراتژی زمانی است که یک سازمان با یک سلبریتی و ویژگی‌های‌شان را برای دستیابی به اهداف تعیین شده به اشتراک می‌گذارند. همان‌طور که اشاره شد از ویژگی‌های این استراتژی افزایش آگاهی سریع مخاطبان از محصول است که این ویژگی، این تمایل را در خیلی از سازمان‌ها ایجاد می‌کند تا برای معرفی محصول خود از افراد صاحب شهرت در جامعه استفاده کنند ولی در مقابل، این استراتژی نقاط ضعف قابل توجهی نیز دارد. از قبیل هزینه‌ها بودن، تحت‌الشعاع قرار گرفتن سازمان یا برند توسط شهرت سلبریتی و تعارض شخصیت برند و سلبریتی که می‌تواند سازمان‌ها را برای استفاده از این استراتژی دچار تردید کند. اگر بخواهیم مثال خوبی برای این استراتژی عنوان کنیم می‌توان به انتخابات اخیر آمریکا اشاره کرد و استفاده خانم کلینتون از برند آقای اواما در اوایل معرفی خود به مخاطبان که ابعاد مثبت و منفی مختص خود را ایجاد کرد.



از دیگر مثال‌های این استراتژی مثال موفق ترکیب آب معدنی واتا و آقای حسین رضازاده که توانست در بین مخاطبان جایگاه خوبی را به خود اختصاص دهد یا مثال ناموفق این حوزه استفاده از سلبریتی سینمایی، آقای حمیدرضا گودرزی و میل ایسا که با هر روش محاسباتی نمی‌توان به راز ارتباط این دو برند دست یافت. نکته‌ای که در پایان باید به آن اشاره کرد این موضوع است که با وجود استفاده آسان از این استراتژی، باتوجه به تعداد کثیر سلبریتی‌های مختلف در جامعه و دارا بودن مخاطبان جایگاه مشخصی را به خود باید تناسب بین افراد مشهور و معروف و برند قابل ارائه باشد، هرچه انتخاب بهتر و متناسب‌تر صورت پذیرد یعنی شخصیت سلبریتی سازگار و همراستا با شخصیت برند باشد تاثیرگذاری در جامعه و عدم مقاومت برای پذیرش بیشتری ایجاد می‌شود.

باید یادآورشد که فقط مهم این نیست که برای ارائه محصول سلبریتی داشته باشیم، بلکه اهمیت زمانی است که انتخاب متناسبی داشته باشیم. علاوه بر این حتی در مواردی تاکید می‌شود که برای برگزاری مراسمات رونمایی، از مجریان متناسب با حوزه فعالیت برند انتخاب شوند تا پارادوکس بصری و مفهومی برای مخاطب شکل نگیرد.

۵ سطح بازاریابی محتوایی در صنعت مدولباس



سامان سنندجی
مختص شبکه‌های اجتماعی

کارخانه‌های مد و لباس تمایل دارند سنتی و محافظ برنڈشان باشند و در شرایطی کار کنند که ملو از محتوا باشد. این شرایط محیط چندان نویدبخشی را برای بازاریابی محتوایی خلق نمی‌کند ولی برای یک مطالعه موردی جالب توجه مناسب است. پس از مطالعه حضور مجازی دامنه وسیعی از برندها، در ادامه تلاش‌های آنها را به صورت «پنج سطح بازاریابی محتوایی» طبقه‌بندی کرده‌ام.

سطح اول – محتوای تبلیغاتی واضح

یکی از برندهای خارجی مورد علاقه من زارا است، اما مسلما نه به‌خاطر محتوای بازاریابی آنها. آنها حتی یک وبلاگ هم ندارند. در واقع یافتن هر نمونه‌ای از بازاریابی محتوایی متعارف از آنها کاملا دشوار است. هدایت مردم به سمت وب‌سایت خودتان از جذب کردن آنها از جایی که به طور طبیعی در آنجا هستند دشوارتر است. بنابراین زارا بر دسترسی به طرفدارانش از طریق شبکه‌های اجتماعی متمرکز است.

زارا دو نوع محتوا را در شبکه‌های اجتماعی قرار می‌دهد؛ محتوای تبلیغاتی و سپس محتوای تبلیغاتی بیشتر. آنها می‌توانند به این ترتیب کارشان را انجام دهند به دلیل اینکه مردم واقعا به محتوای تبلیغاتی آنها اهمیت می‌دهند. آنها در پست وبلاگ‌شان با این مضمون به تبلیغات نمی‌پردازند که «پنج دلیلی که شما در زمستان امسال نیازمند پوشیدن شال گردن هستید»، آنها چیزی را تبلیغ می‌کنند که برای دنبال‌کنندگان‌شان اهمیت دارد؛ حراج و اقلیم جدید. در چگونگی نگارش زارا به شبکه‌های اجتماعی اندکی تفاوت‌های تاکتیکی نیز وجود دارد. برای مثال آنها در عکس‌های تبلیغاتی‌شان به جای لباس خالی لباس‌های بر تن اشخاص را به نمایش می‌گذارند.

تفاوت دیگر نیز مربوط به استفاده از هشتگ در توئیتر است. نگرش زارا به آنها کمک کرده است که در اینستاگرام، فیس‌بوک و توئیتر دنبال‌کننده اجتماعی جذب کنند. زارا نمونه خوبی از دستیابی مؤثر به طرفداران بدون هزینه محتوایی است. این امر به آن معنی نیست که نباید در محتوا سرمایه‌گذاری کنید بلکه به این معنی است که محتوای معمول پیش شرطی برای موفقیت دیجیتالی در صنعت مد و لباس نیست.

سطح ۲ – وبلاگ کلاسیک

موقعیت دیگر بدون نیاز به محتوا راه‌اندازی یک وبلاگ است. بسیاری از برندها یک وبلاگ دایر می‌کنند چرا که «باید» دایر کنند. جهت یا استراتژی زیادی پشت آن وجود ندارد. قابل پیش‌بینی است که این وبلاگ‌ها تاثیر چندانی ندارند.

برای مثال وبلاگ نورد استورم را در نظر بگیرید. آنها هزاران پست منتشر و تقریبا یک سهم اجتماعی برای هر پست دریافت کرده‌اند. راه حل آنها برای مسئله نگارش محتوا در فضای بسیار رقابتی مد و لباس، نگارش محتوا در فضاهای با میزان رقابتی بالا بوده است. مسلما نورد استورم تنها نمونه این مسئله نیست. این نتایج برای کمپانی‌های دیگر نیز بسیار مشابه است و روشن است که داشتن یک وبلاگ و نوشتن چند دسته محتوا کافی نیست.

نکته سطح دو این است که یک وبلاگ کلی کافی نیست. بازاریابی محتوا از یک قانون قدیمی تبعیت می‌کند که «چیزی را به دست می‌آورید که بهایش را می‌پردازید.» اگر می‌خواهید که نتیجه تلاش‌های محتوایی خود را ببینید، باید آماده شوید که به درستی در آن سرمایه‌گذاری کنید.

سطح ۳ – منحصربه‌فرد کردن محتوای خودتان

ریشه بسیاری از استراتژی‌های محتوایی به این شکل است: «بیباید محتوایی را بسازیم که جامعه هدف ما آن را می‌پسندد.» این نوع از تفکر کمپانی‌های مد و لباس را به خلق محتوایی در رابطه با همه چیز از دستور آماده‌سازی کوکتل تا اخبار تکنولوژی رهنمون می‌سازد. اما این به آن معنا نیست که پاسخ، تمرکز بر محتوای مربوط به مد و لباس است. راحل موجود داشتن یک جایگاه محتوایی ویژه است که به خوبی با برنداتان ارتباط دارد. بهترین نمونه برای این کار این است به جای نوشتن درباره مد جدید پاییزه درباره زنان بنویسید.

پادکست، کتاب، خبرنامه و کمک اقتصادی ویژه که به زنان می‌شود به نمایش بگذارید. این تمرکز منحصربه‌فرد حجم غلیظی از محتوا بر مبنای برند خارق‌العاده‌ای را آن هم در یک فضای کمتر رقابتی تامین کرده است. بازاریابی محتوا یک ماراتن است و نه یک دوی سرعت. هرکس که از طریق بازاریابی محتوا امید به یک راحل سریع دارد مسیر اشتباهی را انتخاب کرده است.

نمونه گفته شده مثال فوق‌العاده‌ای از چگونگی اجتناب از فضاهای محتوایی فراشیاع شده و یافتن جایگاهی بر مبنای برند است که بتوانید آن را مال خود کنید. برندهای دیگری می‌توانند با تمرکز شدن برای چیزی که آنها را منحصربه‌فرد می‌سازد و به دست آوردن آن کار خود را پیش ببرند.

سطح ۴ – سرگرمی و تعامل

ایجاد مکالمات جذاب به‌صورت آنلاین کار دشواری است، به‌ویژه زمانی که این کار شامل تعریف برند مد انحصاری خودتان باشد. بربری نمونه فوق‌العاده‌ای از ایجاد سرگرمی با طرفداران است بدون اینکه به تضعیف برندش بینجامد. آنها این کار را از طریق کمپین دیجیتالی

جاهطلبانه زیر انجام می‌دهند: Art of the Trench زیبایی و چند منظوره بودن پالتوی کمربندار شناخته شده بربری را با تشویق شما به عکس گرفتن و به اشتراک گذاشتن تصاویر برندی که آن را پوشیده‌اند به نمایش می‌گذار. بربری آن کمپین را با عکس‌های حرفه‌ای بنا کرد ولی در یک شکل «سازمان‌یافته از منابع مردمی» آنها را به روی عموم گنشود که در آن بهترین عکس‌ها را انتخاب کرده و آنها را قالب خودشان میزبانی می‌کنند.

مسئله چشمگیرتر این است که بربری حتی یک وبلاگ هم ندارد و آنها به ندرت به طور رو در رو با طرفداران تعامل می‌کنند. در واقع به جای پاسخگویی به طرفداران از طریق حساب کاربری رسمی بربری، آنها با برقراری یک فضای انحصاری و استفاده از یک ابزار توئیتر اختصاصی، @BurberryService را برای رسیدگی به درخواست‌های خدمات مشتریان

ارتباط دارد. بهترین

نمونه برای این کار این است به جای نوشتن درباره مد جدید پاییزه درباره زنان بنویسید. پادکست، کتاب، خبرنامه و کمک اقتصادی ویژه که به زنان می‌شود به نمایش بگذارید. این تمرکز منحصربه‌فرد حجم غلیظی از محتوا بر مبنای برند خارق‌العاده‌ای را آن هم در یک فضای کمتر رقابتی تامین کرده است. بازاریابی محتوا یک ماراتن است و نه یک دوی سرعت. هرکس که از طریق بازاریابی محتوا امید به یک راحل سریع دارد مسیر اشتباهی را انتخاب کرده است.

نمونه گفته شده مثال فوق‌العاده‌ای از چگونگی اجتناب از فضاهای محتوایی فراشیاع شده و یافتن جایگاهی بر مبنای برند است که بتوانید آن را مال خود کنید. برندهای دیگری می‌توانند با تمرکز شدن برای چیزی که آنها را منحصربه‌فرد می‌سازد و به دست آوردن آن کار خود را پیش ببرند.

نمونه گفته شده مثال فوق‌العاده‌ای از چگونگی اجتناب از فضاهای محتوایی فراشیاع شده و یافتن جایگاهی بر مبنای برند است که بتوانید آن را مال خود کنید. برندهای دیگری می‌توانند با تمرکز شدن برای چیزی که آنها را منحصربه‌فرد می‌سازد و به دست آوردن آن کار خود را پیش ببرند.

نمونه گفته شده مثال فوق‌العاده‌ای از چگونگی اجتناب از فضاهای محتوایی فراشیاع شده و یافتن جایگاهی بر مبنای برند است که بتوانید آن را مال خود کنید. برندهای دیگری می‌توانند با تمرکز شدن برای چیزی که آنها را منحصربه‌فرد می‌سازد و به دست آوردن آن کار خود را پیش ببرند.

نمونه گفته شده مثال فوق‌العاده‌ای از چگونگی اجتناب از فضاهای محتوایی فراشیاع شده و یافتن جایگاهی بر مبنای برند است که بتوانید آن را مال خود کنید. برندهای دیگری می‌توانند با تمرکز شدن برای چیزی که آنها را منحصربه‌فرد می‌سازد و به دست آوردن آن کار خود را پیش ببرند.

سطح ۵ – گردآوری همه موارد

به طور صادقانه به نظر نمی‌رسد که هیچ کمپانی مد

و لباسی تمام این ویژگی‌ها را داشته باشد. بسیاری از کمپانی‌ها به دستیابی به این ویژگی‌ها نزدیک می‌شوند ولی در نهایت معمولا فاقد چند بخش هستند. بنابراین به جای متمرکز شدن روی برندی که حد بالای بازاریابی محتوا را در صنعت مد ارائه می‌دهد بیایید یک غول شبه فرانکشترین را از بهترین اجرای موجود بسازیم.

وبلاگ: وبلاگ با موضوع مثلا (زنان با نفوذ) نمونه فوق‌العاده‌ای از گرفتن یک جایگاه بر مبنای ساخت برندی شناخته شده است.

بخش‌های محتوایی بزرگ: نونس (nowness) تعداد زیادی ویدئوهای هنری بسیار با کیفیت از فیلمسازان مختلف را تولید می‌کند و تقریبا هیچ فعالیت برندسازی برای خود لویی ویتون ندارد. این کار آنها را به بخش جالب توجهی از بازاریابی مبدل کرده است.

از نقطه نظر من راه‌های کمی برای بهره‌گیری لویی‌ویتسون از نونس وجود دارد.

اطلاعات ارزشمند کاربران در مورد رفتار مشتریان و سلیقه‌های رایج، سرمایه‌گذاری برای لویی ویتون و تعداد وب‌سایت‌های موجود مرتبط با مد این صنعت را به‌شدت رقابتی می‌کند، اما در کنار آن محیط توسعه و پیشرفت بی‌نظیری را فراهم می‌سازد. وبلاگ‌نویس‌های حوزه مد شرکای توسعه‌دهنده بی‌نظیری هستند چراکه آنها معمولا بازدیدکنندگان درگیر شوند‌های برای محتوای خود دارند و مهم‌تر اینکه آنها به محصولات مختلفی که کالای آنها را بر آورده می‌سازند مرتبط هستند. این کار مسیری کاملا طبیعی را به طرف خرید کردن ایجاد می‌کند. شما کالایی که می‌پسندید را از سوی وبلاگ‌نویسی که مورد احترام شماست ملاحظه کرده و برای خریداری محصولتی که آن کالا را می‌سازند لیکنی را کلیک می‌کنید.

در نهایت و احتمالا مهمتر از هر چیز دیگری، آنها شکل دلپذیری از ویدئو را تحت عنوان ویدئوی قابل خرید دارند. این ویدئوهای قابل خرید به شما اجازه می‌دهند که روی اقلامی در خود ویدئو (پوشاک) و تصمیم بسیاری از برندها برای چشمپوشی کامل همه اینها در کنار هدیه‌گر واضح است که پیروزی‌های بزرگی در انتظار برندهای مد می‌خواهند در راهکارهای محتوایی سنتی بازرگاری کنند وجود دارد.

از توصیه‌های استایل عمومی گرفته تا نکات کارشناسان مد برای یک فرهنگ استایل را پوشش می‌دهند و همه این کارها را با نبوغ متمایز آقای پورتر انجام می‌دهند.

رسانه‌های اجتماعی: بسیاری از کمپانی‌ها به داشتن یک شخصیت در رسانه اجتماعی اصرار دارند. آنها ترجیح می‌دهند که فقط در مورد فروش جدیدشان شما را با خبر سازند ولی گاهی پست‌های غیرتبلیغاتی قرار می‌دهند چرا که «باید» این کار را انجام دهند. نستنی گل را در نظر بگیرید. آنها با انتشار پست‌های خلاقانه به همراه برند خود ضمن داشتن محتوای تبلیغاتی کار فوق‌العاده‌ای انجام می‌دهند همچنان که در همین حین نیز قابل اعتماد به نظر می‌رسند.

یوتیوب/ ویدئو: در دنیایی که پر از آموزش سبک (استایل) و نکات آرایشی است آقای پورتر مجددا با پروژه جمعیتی ویژه «مردان خوش استایل» توجهات را جلب می‌کند. آنها همه چیز از چگونگی ساختن یک استون مارکتین تا آشنیزی به سبک شمالی در حیات وحش را پست می‌کنند و رویکرد منحصره‌فرد آنها باعث شده تا مشترک یوتیوب بیشتری را تقریبا از هر برند مد دیگری جمع کنند.

مشغول شدن با طرفداران: تعریف کردن خود به‌عنوان یک برند مد انحصاری در داشته‌های کاربران کار آسانی نیست اما بربری از طریق پروژه‌هایی مثل بربری آرت او د ترنج به شکل پیوسته‌ای موفق به انجام آن شده است.

محتوای فیزیکی: محتوا نیازی به زندگی مجازی ندارد. بسیاری از برندهای مد مجله‌های واقعی یا کتاب‌هایی منتشر کرده‌اند. سرمایه‌گذاری روی یک مجله که مرتبا منتشر شود دشوار است و شما با نام‌های بزرگی رقابت می‌کنید پس احتمالا بهتر است که شما صرفا به انتشار یک بخش محتوای همانند بسنده کنید.

توسعه: محتوای خوب به تنهایی کافی نیست و غالب استراتژی‌های محتوایی به توسعه مؤثر وابسته‌اند. تعداد وب‌سایت‌های موجود مرتبط با مد این صنعت را به‌شدت رقابتی می‌کند، اما در کنار آن محیط توسعه و پیشرفت بی‌نظیری را فراهم می‌سازد. وبلاگ‌نویس‌های حوزه مد شرکای توسعه‌دهنده بی‌نظیری هستند چراکه آنها معمولا بازدیدکنندگان درگیر شوند‌های برای محتوای خود دارند و مهم‌تر اینکه آنها به محصولات مختلفی که کالای آنها را بر آورده می‌سازند مرتبط هستند. این کار مسیری کاملا طبیعی را به طرف خرید کردن ایجاد می‌کند. شما کالایی که می‌پسندید را از سوی وبلاگ‌نویسی که مورد احترام شماست ملاحظه کرده و برای خریداری محصولتی که آن کالا را می‌سازند لیکنی را کلیک می‌کنید.

در خاتمه متوجه خواهید شد که پس زمینه‌ای از رویکردهای نامتعارف وجود دارد که به هر حال در فضای رقابتی مد موفق می‌شود. ما این زمینه را در محبوبیت محتوای تبلیغاتی برای خریداری محصولتی که آن کالا را می‌سازند لیکنی را کلیک می‌کنید.

در خاتمه متوجه خواهید شد که پس زمینه‌ای از رویکردهای نامتعارف وجود دارد که به هر حال در فضای رقابتی مد موفق می‌شود. ما این زمینه را در محبوبیت محتوای تبلیغاتی برای خریداری محصولتی که آن کالا را می‌سازند لیکنی را کلیک می‌کنید.

در خاتمه متوجه خواهید شد که پس زمینه‌ای از رویکردهای نامتعارف وجود دارد که به هر حال در فضای رقابتی مد موفق می‌شود. ما این زمینه را در محبوبیت محتوای تبلیغاتی برای خریداری محصولتی که آن کالا را می‌سازند لیکنی را کلیک می‌کنید.

در خاتمه متوجه خواهید شد که پس زمینه‌ای از رویکردهای نامتعارف وجود دارد که به هر حال در فضای رقابتی مد موفق می‌شود. ما این زمینه را در محبوبیت محتوای تبلیغاتی برای خریداری محصولتی که آن کالا را می‌سازند لیکنی را کلیک می‌کنید.

کارگاه مارکتینگ

مدل‌های سلسله مراتبی برای ارزیابی تبلیغات

رضا مافی

مشاور توسعه بازار و تبلیغات

حتما مهم‌ترین جنبه از برنامه توسعه مؤثر ارتباطی (مانند تلاش‌های برنامه‌ریزی شده تبلیغاتی) همان فرآیند درک پاسخ‌گیرنده (مصرف‌کننده) است که ممکن است از طریق مشاهده یک رفتار خاص از سوی وی (مانند خرید محصول) صورت گیرد. در بسیاری از موارد، هدف بازاریاب تنها ایجاد آگاهی از وجود شرکت یا نام تجاری است و پس از آن محصولات مطرح می‌شوند. مواردی هم وجود دارد که بازاریاب برای انتقال اطلاعات و دانش به مصرف‌کنندگان، تغییر نگرش نسبت به نام تجاری یا تغییر رفتار آنها فعالیت می‌کند.

طبق تجربیاتی که تاکنون به‌دست آمده است، فروشندگان مختلف معمولا مصرف‌کنندگان را به سمت دادن پاسخ‌های مشخصی به کنش بازاریابان در طول زمان برنامه‌ریزی شده هدایت می‌کنند. چهار مدل از تکرارشده‌ترین و شناخته‌شده‌ترین مدل‌ها در زیر آمده است که مطالعه آنها تنها در جهت ارزیابی اثربخشی برنامه‌های ارتباطی (تبلیغات) بسیار حائز اهمیت است، بلکه قدرت تحلیل و پیش‌بینی واکنش‌ها را افزایش می‌دهد.

مدل AIDA معمول‌ترین شیوه هدایت مشتریان و توسعه بازاریابی است که مشتریان را از مسیر توجه، علاقه، میل و عمل هدایت می‌کند. فروشنده ابتدا درصدد جلب توجه مشتری برمی‌آید و سپس علاقه وی را به محصول یا خدمات شرکت برمی‌انگیزند. او پس از برآورد شرایط، در مشتری ایجاد میل به نیساز و خرید محصول می‌کند. در این مدل، عمل به معنی ایجاد یک تعهد خرید و در نهایت بسته شدن فرآیند فروش است که در حقیقت مهم‌ترین و شاید سخت‌ترین مرحله از انجام کار باشد.



استیتیر و لاویچ در حوزه بررسی چگونگی عملکرد تبلیغات، مدل داکلار را پایه‌ریزی کردند. بر مبنای این مدل انتظار می‌رود تبلیغات منجر به آگاهی، دانش، تمایل، ترجیح، مجاب شدن و خرید شود. این مدل پیچیده‌تر از مدل AIDA است. سلسله مراتب تاثیرات مصرف‌کننده را از اینستگاه آگاهی اولیه، از یک محصول یا خدمات تا اینستگاه خرید واقعی ارزیابی می‌کند. در این مدل فرض بر آن است که اثرات تبلیغات در بیش از یک دوره زمانی رخ می‌دهد و معمولا ارتباطات بازاریابی منجر به پاسخ فوری و خرید نمی‌شود بلکه مراحل مختلفی باید طی شود و مصرف‌کننده پله پله از آنها گذر کند. این مدل پاسخ و اساس تنظیم اهداف و اندازه‌گیری تاثیر تبلیغات در بسیاری از شرکت‌هاست.

مدل پذیرش نوآوری یا ابداع روش کار برای معرفی یک نوآوری را ارزیابی می‌کند. این مدل نشان می‌دهد که یک مصرف‌کننده با عبور از چه مرحله‌ای، تصمیم می‌گیرد تا یک مصرف‌کننده یا خدمات‌دهنده جدید استفاده کند. مانند تمامی مدل‌ها، در این مدل نیز مصرف‌کننده با گذر از مراحل مختلفی در نهایت به مرحله خرید محصول جدید می‌رسد. آگاهی، علاقه، ارزیابی، آزمون و پذیرش مراحل مختلف این مدل سلسله مراتبی هستند. مرحله آزمون عامل تفاوت این مدل از دیگر مدل‌هاست که امکان تجربه کردن عملی محصول را فراهم می‌آورد. معمولا شرکت‌های ارائه‌دهنده محصولات و خدمات جدید با چالش ایجاد آگاهی و علاقه در بین مصرف‌کنندگان روبه‌رو هستند و پس از گذراندن این مرحله می‌توانند مصرف‌کنندگان را متمایل به آزمایش و ارزیابی محصول کنند. بهترین راه برای ارزیابی یک محصول جدید از طریق استفاده و آزمایش محصول آن است که بازاریابان با استفاده از نمایش محصول یا استفاده آزمایشی از آن در نمایشگاه‌ها و با تشویق بر مصرف مشتریان با حداقل تعهد آنها به خرید، آن را اجرا و نظرات مثبت و منفی مصرف‌کنندگان را جمع‌آوری می‌کنند.

در نهایت مدل سلسله مراتبی آخر که به آن می‌پردازیم، مدل پردازش اطلاعات بر تاثیرات تبلیغات که توسط یک گوئیر خلق شده است. در این مدل فرض بر این است که مصرف‌کننده در یک موقعیت مناسب اطلاعاتی از محصول است و در واقع تبلیغات برای وی یک پردازش‌کننده اطلاعات یا یک حامل مشکلات است. مک گوئیر مجموعه‌ای از مراحل را نشان می‌دهد که یک مصرف‌کننده (گیرنده) سلسله مراتبی از پاسخ‌ها را برای حل مسئله تولید می‌کند. این مدل شباهت فراوانی به مدل سلسله مراتب تاثیرات دارد. ایجاد توجه و آگاهی و دانش و بازده آن منجر به ایجاد میل می‌شود. تنها مرحله‌ای که در این مدل وجود دارد و در مدل‌های دیگر یافت نمی‌شود، مرحله حفظ اطلاعات یا توانایی گیرنده برای یادآوری و نگهداری از آن بخش از اطلاعات است که به‌عنوان راه‌حل مسئله می‌پذیرد و برای وی معتبر است. این مرحله متغیر وابسته است که ممکن است مصرف‌کننده در هنگام دریافت اطلاعات از یک برنامه ترویج، اقدام به خرید نمی‌کند بلکه لازم است بعدا از حافظه خود برای یادآوری آنچه راه‌حل مشکل خود می‌داند، استفاده کند. مدل پردازش اطلاعات می‌تواند یک روش مؤثر و چارچوب مشخص برای برنامه‌ریزی و ارزیابی اثرات یک کمپین تبلیغاتی باشد.

به مدل‌های سلسله مراتبی، هر مرحله، پاسخ به یک متغیر وابسته است که ممکن است به‌عنوان یک هدف از فرآیند ارتباطی تلقی شود. بنابراین در هر مرحله می‌توان اثربخشی موردنظر را اندازه‌گیری و ارائه تبلیغات را با توجه به بازخورد اثربخشی و براساس استراتژی‌های مختلف طراحی کرد تا مصرف‌کننده به سمت هدف نهایی (خرید) هدایت شود.

کار تابل

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران (۸۲)

حاکمیت قانون بر فضای کسب‌وکار

امیر آل‌علی



از اصلی‌ترین نیازهای تمامی جوامع، پیروی همگان از قوانین است. درواقع، تفاوت میان دو حکومت استبدادی و مردم سالار در به رسمیت شناخته شدن و پیروی از قوانین عام و اجباری برای تمامی افراد است. در چنین جامعه‌ای امکان پیش‌بینی وضعیت بازار براساس فعالیت‌های اقتصادی ممکن خواهد شد.

این امر یک حقیقت است که تنها با وجود قانون می‌توان به ثبات لازم برای فعالیت اقتصادی دست یافت. این امر (وجود و رعایت قانون) در فضای کسب‌وکار نیز لازم الاجراست و هر شرکتی باید برای خود قوانینی مشخص داشته باشد تا از وجود هرج‌ومرج در آن جلوگیری شود. با این حال تنها وجود قانون به تنهایی کافی نیست و باید به نحوی اجرا شود که مورد قبول تمامی افراد فعال در شرکت قرار بگیرد. البته در این مورد ممکن است امکان جلب رضایت همگان وجود نداشته باشد. در این راستا بهتر است دلایل مخالفت‌ها بررسی شود و در صورتی که غیرقابل قبول است، نادیده گرفته شود. با نگاهی منطقی به این نکته پی خواهید برد که کمتر قانونی را می‌توان یافت که مورد قبول تمامی افراد باشد به همین خاطر رضایت حداکثری اصل در نظر گرفته می‌شود. یکی از اقداماتی که برای همه‌گیر شدن قوانین باید انجام دهید، نبود تبعیض در آن است، چگونه می‌توان کارمندان را به رعایت قانون دعوت کرد و انتظار رفتار قانون‌مدارانه از آنان داشت، اما مدیران و بالادستان شرکت خود نسبت به آن کم توجه هستند.

به همین خاطر و در راستای کمرنگ نشدن قوانین لازم است تا همگی آن را با جدیت دنبال کرده و تفاوتی بین سایرین نباشد. اگر کلی‌تر به این قضیه نگاه کنید، نقض قوانین در فضای کسب‌وکار باعث می‌شود تا هزینه‌ها قابل پیش‌بینی نباشد و تغییرات بی‌دلیل و ناگهانی آن، باعث بی‌اعتمادی شهروندان و دردرس فعالان اقتصادی خواهد شد.

ایده

قوانین ممکن است همیشگی نباشد. هرقانونی تا زمانی لازم الاجراست که نتایج مثبتی به همراه داشته باشد. به همین خاطر هم است که برخی قوانین به سرعت تغییر می‌کنند و برخی دیگر همچنان مورد انتقاد قرار می‌گیرد. جهت وضع قوانین برای شرکت، یکی از اقدامات توصیه شده مشورت گرفتن است. این یک حقیقت است که مدیر شرکت هرچقدر هم که در کار خود و نسبت به امور آگاهی بالایی داشته باشد، بازهم ممکن است برخی مسائل و نکات به چشم بیاید که وی از آنها بی‌خبر یا کم اطلاع است. همین امر هم باعث می‌شود تا تصمیمات انفرادی منجر به ایجاد مشکل شود.

با این حال با مشورت از سایرین (افراد تاثیرگذار در هر بخشی از شرکت) می‌توان به جمع‌بندی خوبی برای تصمیم‌گیری درباره قوانین دست یافت. با این حال نباید تصور کرد که همواره باید براساس نظر جمع عمل کرد. ممکن است برخی برای راحت‌تر شدن کار خود، پیشنهادهایی را بدهند که در آخر برای شرکت مضر خواهد بود. تحت این شرایط دیگر مشورت گرفتن از آنان امری سودمند محسوب نمی‌شود. همچنین در امر مشورت لازم است تا علت هر تصمیم یا نظر را جویا شوید و اگر به صلاح شرکت نبود با دلیل مورد پیشنهادی را رد کنید تا این تصور در آنان شکل نگیرد که شما با آنان مشکل دارید.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- در امر قانونگذاری برای شرکت باید به قوانین رایج در کشوری که در آن کسب‌وکار خود را به راه انداخته‌اید، توجه داشته باشید.

- برای هر قانونی باید جریمه‌ای وجود داشته باشد که افراد با دقت بیشتری آن را رعایت کنند و در صورت سهل انگاری با عواقب از پیش تعیین شده آن روبه‌رو شوند. با این کار امکان دور زدن قوانین به شکل چشمگیری کاهش می‌یابد.

- جهت قانونگذاری بهتر می‌توانید ابتدا چارچوب‌های اصلی را مشخص کرده و بعدها نکات را به آن اضافه کنید.

- در انتخاب قوانین هم سعی نکنید به نحوی عمل کنید که تبعیضی رخ دهد. برای مثال قوانین یک بخش از شرکت به نسبت بخش دیگر نباید از نظر میزان سختی یا آسانی تفاوت چندانی داشته باشند.

- در امر مشورت حتی می‌توانید از صاحبزنان خارج از شرکت نیز استفاده کنید. با این حال فراموش نکنید که تصمیم نهایی با مدیر شرکت است به همین خاطر بهتر است نظرات خود را با دلایل منطقی و قانع‌کننده بیان کنید.

کلینیک کسب‌وکار

که ایده اولیه از کجا نشأت گرفته است. این موضوع باعث دلسردی در کار شده است. به نظر تان باید از چنین کسب‌وکارهایی شکایت کنم یا اینکه به سراغ کسب‌وکار دیگری بروم. لطفا راهنمایی کنید؟

نگهداری ایده برای کسب‌وکارها

پاسخ کارشناس:کسب‌وکارها مالک ایده‌های خود نیستند و ایده خلاق به مانند خفه خوشایندی خواهد بود که در چند ثانیه از بین می‌رود. بنابراین کسب‌وکارهای هوشمند باید در همان لحظات کوتاه که هنوز ایده عمومی نشده بیشترین بهره‌برداری را از آن داشته باشند. کسب‌وکارها می‌توانند در مورد نام

برای مطالعه ۶۱۲ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

پرسش: چندوقتی است کسب‌وکاری را که با یک ایده خلاقانه شکل گرفته، مدیریت می‌کنم. برای یافتن ایده زحمت زیادی کشیده‌ام اما بعد از مدتی متوجه شدم که کسب‌وکارهای دیگری در بازار با همین ایده راه‌اندازی شده و در حال فعالیت هستند. نکته مهم این است که بسیاری از مشتریان ایده موردنظر را با آن کسب‌وکارها می‌شناسند و نمی‌دانند فعالیت هستند. این موضوع باعث دلسردی در کار شده است. به نظر تان باید از چنین کسب‌وکارهایی شکایت کنم یا اینکه به سراغ کسب‌وکار دیگری بروم. لطفا راهنمایی کنید؟

صحت کند آن را انجام شده به بازار معرفی و ایده اصلی را در میان مخاطبان به نام خود ثبت کند. در این حالت چنین کسب‌وکاری در بازار پیشرو و مابقی دنباله رو خواهند بود. مخاطبان معمولاً اعتماد بیشتری به کسب‌وکار پیشرو دارند و سعی‌شان براین است که از این کسب‌وکار اول خرید کنند. پس کسب‌وکارها نباید همدیگر را به سرقت ایده متهم کنند و باید در راستای پرورش و اجرای بهینه ایده‌شان برنامه‌ریزی دقیقی داشته باشند.

شیوه کسب‌وکار کمپانی دی.اچ.ال

تحويل دهی ساده و بی نقص



الهام مشعوف
elham.mashoud@gmail.com

کمپانی آلمانی DHL در سال ۱۹۶۹، توسط آدرین دالسی، لری هیل و بلم و رابرت لین تاسیس شد. این شرکت بزرگ‌ترین کمپانی ارائه‌دهنده خدمات حمل‌ونقل در دنیاست. اسم شرکت از حرف اول نام موسسان این کمپانی گرفته شده. دی‌اچ‌ال ارائه خدمات حمل‌ونقل هوایی خود را یک شبه به‌وجود آورد تا به این ترتیب در وقت و هزینه مشتریان خود صرفه‌جویی کند.

اما چه عواملی باعث شد که صنعت نسبتاً نوپای خدمات حمل‌ونقل سریع، در بریتانیا و به‌طورکلی در دنیا رایج شود؟ آینده این صنعت چه خواهد بود؟ در طول سه دهه گذشته، خدمات حمل‌ونقل پرهزینه بوده و محدودیت وزنی وجود داشت، از طرفی کالاها عموماً خیلی دیر به دست مشتری می‌رسید.

خدمات دی‌اچ‌ال در کشورهایی مثل کوبا، روسیه، ایران، عراق، چین، ویتنام و کره شمالی که به‌طورکلی از خدمات پستی محروم بودند، گسترش پیدا کرد. دویچ‌پست در سال ۲۰۰۱، مالکیت بخش عظیمی از این کمپانی را صاحب شد و در سال ۲۰۰۲ به‌طور کامل آن را خریداری کرد.

شکاف در بازار

در بازار حمل‌ونقل، شکاف قابل توجهی در رابطه با سرعت، اطمینان و مقرون‌به‌صرفه بودن ارائه خدمات، وجود داشت. کمپانی دی‌اچ‌ال به وجود این شکاف، پی برد و همین شکاف، دلیل اصلی شکل گرفتن این شرکت بود.

شرکت‌هایی مثل دی‌اچ‌ال، پیش از هر چیزی به سریع رسیدن مدارک به دست مشتریان اهمیت می‌دهند. با این وجود، کم‌کم سرعت تحويل‌دهی سایر محموله‌ها

نیز جزو اولویت‌های آنها قرار گرفت. بنابراین، تحويل‌دهی سریع و به موقع کالا، جزو استراتژی‌های پخش این کمپانی قرار گرفت. در طول دهه ۷۰، بانک‌ها و موسسات مالی، به دلیل طبیعت کسب‌وکارشان، مشتری اصلی خدمات حمل‌ونقل سریع بودند. از آن زمان به بعد، نیاز به این خدمت در تمام صنایع، چه در بخش تولید و چه در صنایع خدماتی، گسترش پیدا کرد.

تثبیت بازار

در طول دهه ۸۰ میلادی، استفاده از خدمات حمل‌ونقل هوایی، در بین برخی شرکت‌ها رایج شده بود. به تدریج شرکت‌های بیشتری در زمینه استفاده از خدمات حمل‌ونقل هوایی سرمایه‌گذاری کردند.

در سال ۱۹۸۲، ارزش جهانی بازار حمل‌ونقل هوایی تنها ۰٫۵ میلیارد دلار بود، اما در اواخر همین دهه، ارزش آن رشد کرده و به ۴٫۵ میلیارد دلار رسید.

این افزایش تقاضا، شرکت‌های خدمات حمل‌ونقل هوایی را بر آن داشت که آگهی‌های تبلیغاتی جذابی با استفاده از پروازهای هواپیماهای شرکت خود تولید کنند. در سال ۱۹۸۰، دی‌اچ‌ال بریتانیا با ایجاد پایگاه‌هایی در فرودگاه Heathrow و فرودگاه East Midlands در سال ۱۹۸۹، به طلایه‌دار این صنعت تبدیل شد.

پیشرفت فناوری نیز ازجمله عوامل تاثیرگذار در سرعت و کارایی خدمات پستی بوده است. در همین راستا، طی سال ۱۹۸۱، شرکت دی‌اچ‌ال به طور کامل به تجهیزات و فناوری‌های روز مجهز شد.

محصولات و خدمات‌دهی امروزه اتحادیه اروپا، موسسات تجاری متعددی را داخل اروپا راه‌اندازی کرده که بازار وسیعی در ۱۵کشور دارد. اتحادیه اروپا پیوندهای تجاری متعددی با بسیاری از همسایگانش برقرار کرده که سوددهی و منفعت دوجانبه‌ای برای هر دوی آنها خواهد داشت.

کمپانی دی‌اچ‌ال بهترین خدمات تحويل‌دهی سریع را فارغ از بُعد مسافت، به مشتریان اروپایی‌اش، ارائه می‌دهد. همین موضوع دی‌اچ‌ال را در جایگاه نخست این صنعت قرار داده و به دلیل توجه همیشگی به مشتریانش، از سایر رقبا پیش انداخته است. به دلیل توسعه فناوری و تقاضای گسترده در سراسر دنیا، محدوده وسیعی از محصولات و خدمات در

کمپانی دی‌اچ‌ال بهترین خدمات تحويل‌دهی سریع را فارغ از بُعد مسافت، به مشتریان اروپایی‌اش، ارائه می‌دهد. همین موضوع دی‌اچ‌ال را در جایگاه نخست این صنعت قرار داده و به دلیل توجه همیشگی به مشتریاناش، از سایر رقبا پیش انداخته است. به دلیل توسعه فناوری و تقاضای گسترده در سراسر دنیا، محدوده وسیعی از محصولات و خدمات در این زمینه، شکل گرفته است

این زمینه، شکل گرفته است. دی‌اچ‌ال در ۶۰نقطه اروپا خدمات‌رسانی دارد و با سرمایه‌گذاری ۶۰۰میلیون دلار، در پی افزایش میزان تقاضا و پیشبرد فناوری و زیرساخت‌های خود در اروپاست.

بزرگ‌ترین و پیشرفته‌ترین پایگاه این کمپانی در اروپا، پایگاه Brussels Super Hub است که اغلب به‌عنوان درگاه دی‌اچ‌ال به اروپا قلمداد می‌شود. زمانی‌که دی‌اچ‌ال، خدمات

تحويل‌دهی فدرال را به عهده گرفت، وسعت این پایگاه نیز افزایش پیدا کرد. این پایگاه در حال حاضر ۸۰هزار بسته پستی را در ساعت دسته‌بندی کرده و بیش از یک‌هزار نیروی انسانی دارد.

خدمات‌دهی در ایالات متحده

در ایالات متحده، ناوگان هوایی شامل ۸۷ هواپیما است. در نوامبر سال ۱۹۹۵، درگاه بین‌المللی به ارزش ۲۰میلیون دلار در فرودگاه جان اف. کندی، تاسیس شد. این درگاه به‌عنوان بزرگ‌ترین شبکه خدمات پستی بین‌المللی، جهت حمل‌ونقل محموله‌ها بین آمریکای شمالی، اروپا، آفریقا و خاورمیانه ایجاد شد.

خدمات‌دهی در اروپای غربی

در پایگاه‌های دی‌اچ‌ال، کسه پخش‌کننده‌های مرکزی و اصلی این کمپانی هستند. این شرکت تعدادی درگاه ایجاد کرده که از طریق آنها با جایگاه‌های خوددر سراسر دنیا، مرتبط است. امکانات درگاه دوبلین توسعه و پیشرفت داشته، از طرفی دی‌اچ‌ال با همکاری شرکت هواپیمایی لوفتازا، به دنبال ایجاد محلی برای ترانزیت کالا در فرانکفورت است.

دی‌اچ‌ال نخستین شرکت خدمات پستی هوایی بود که در بازار اروپای شرقی ظهور کرد. کیفیت خدماتی که دی‌اچ‌ال در اروپای شرقی ارائه می‌کند با غرب اروپا یکسان است. این شرکت از سال ۱۹۸۹، میلیی معادل ۵۰میلیون دلار در بخش مرکزی و شرقی اروپا سرمایه‌گذاری کرد تا به تعهدش در زمینه

محصولات اصلی

DOX یا ارسال بین‌المللی اسناد – خدمات پستی و تحويل منزل به منزل اسناد کالا‌های غیرگمرکی. WPX یا ارسال بین‌المللی بسته‌های پستی – خدمات تحويل‌دهی بین‌المللی برای کالا‌های گمرکی. EUX یا انچمن خدمات ارسال اروپا – تحويل منزل به منزل خدمات، کالا و اسناد در اروپا.

خدمات ارسال کالا‌های وارداتی – تحويل‌دهی منزل به منزل بار، از ۳۷ کشور به بریتانیا.

تحويل به موقع کالا

زمانی‌که موضوع حمل محموله‌های حساس و شکننده، برای مثال، کیت مخصوص تشخیص سرطان به میان می‌آید، تمام جراحان سراسر اروپا، دی‌اچ‌ال را انتخاب خواهند کرد. بعضی از این کیت‌ها بسیار شکننده هستند و باید مستقیماً و طی ۷۲ ساعت به دست پزشکان برسند.

مزایای استفاده از دی‌اچ‌ال شامل تحويل‌گیری کالا، تحويل‌دهی منزل به منزل آن، انجام سریع و به‌موقع مراحل اداری و نیز امکان پیگیری زمان رسیدن کالا به مقصد، از طریق اینترنت است. امروزه تحويل‌دهی به موقع کالا و ویژگی‌ای است که تمام شرکت‌های حمل‌ونقل از آن پیروی می‌کنند. بنابراین شرکت دی‌اچ‌ال، شکاف بزرگی را که در صنعت پست ایجاد شده بود از بین برد، نمونه آن تحويل‌دهی سریع و مطمئن کالا‌های شکننده و آسیب‌پذیر مثل کیت تشخیص سرطان است.

مدیریت امروز

۳ روش برای بهبود مدیریت عملکرد در سال ۲۰۱۷

ترجمه: معراج آگاهی

منبع: www.entrepreneur.com



فصل زمستان برای بسیاری از مردم فصل شادی است چرا که زمان تحويل سال جدید میلادی به شمار رفته و بخش زیادی از جمعیت جهان مشغول آماده‌سازی شرایط برای جشن گرفتن سال جدید مسیحی هستند. با این وجود ممکن است این فصل از سال برای برخی مدیران شرکت‌ها و کسب‌کارها چندان خوشایند نباشد. بسیاری از مردم در این روزها نگران میزان ساعات ثبت شده در محل کار و همچنین تعداد دفعات دیدار با رؤسای‌شان هستند. چراکه معمولاً در روزهای آخر سال گزارش عملکرد کارمندان شرکت‌ها برای مدیران شرکت ارسال شده و آنها براساس گزارشات ارسال شده درباره نحوه عملکرد و میزان بهره‌وری کارمندان‌شان قضاوت خواهند کرد.

با این حال ممکن است اوضاع در سال جدید میلادی با سال‌های گذشته متفاوت باشد. ۳۷درصد از مردم آمریکا در سال ۲۰۱۶ میلادی به طور متوسط دو روز در ماه را در خانه کار کرده‌اند و آمارهای منتشرشده در این رابطه حاکی از آن است که طی یک دهه گذشته نحوه کار کردن به شکل سنتی به میزان قابل توجهی کاهش یافته است.

این رشد سریع و برق‌آسای افرادی که دورکاری می‌کنند در کنار جنگ همیشهِ در جریان میان استعدادهای موجود در بازار کار سبب شده است تا شرکت‌ها و ادارات دولتی و خصوصی در نحوه رفت‌وآمد کارکنان خود به محل کار تجدیدنظر کرده و معیارهای اندازه‌گیری بهره‌وری کارمندان‌شان را تغییر دهند.

این روزها بخش قابل توجهی از نیروی کار موجود در آمریکا را نسل جوان تشکیل می‌دهند و با توجه به تحولات و توسعه تکنولوژی، این نسل پس از دهه‌ها در حال ایجاد تغییر و تحولاتی کلی در معیارهای سنجش میزان بهره‌وری کارمندان هستند.

هم جوانان و تازه واردان به بازار کار و هم افرادی که به نسل‌های قبلی تعلق دارند معتقدند که کار و زندگی ارتباط نزدیکی با یکدیگر داشته و از همین رو خواهان ایجاد تغییراتی در نحوه تعامل خود با مدیران‌شان هستند.

به یاد داشته باشید که هیچ‌کس منطق «همینه که هست» را نمی‌پذیرد. آمارهای منتشرشده حاکی از آن است که ۶۲درصد از نیروی کار جدید آمریکا خواهان روش‌های تعامل متفاوت با مدیران خود بوده و مایلند در هر زمینه‌ای با آنان صحبت کرده و به تبادل نظر بپردازند بنابراین در چنین شرایطی انعطاف‌پذیری ضروری بوده و سرسختی در مقابل شرایط جدید راهی به جایی نخواهد برد. این موج جدید کارمندان روابط کارمندان و مدیران را براساس میزان رشد و پیشرفت شکل خواهند داد نه براساس پاداش و جریمه.



در گذشته افراد با سابقه و حرفه‌ای مایل بودند تا در دفاتر و ادارات خود فضای اختصاصی را به خود اختصاص دهند. آنان همواره به دنبال دریافت خودروی شرکتی بودند تا با آن تردد کرده و بدون منشی‌های حرفه‌ای حاضر به کار نمی‌شدند، اما امروز اوضاع تغییر کرده و حرفه‌ای‌ها نیز از این قاعده مستثنی نبوده‌اند.

آنان در واقع مایلند تا مسائل کاری‌شان را با زندگی روزمره‌شان ترکیب کنند. به‌عنوان مثال مردم این روزها مایلند تا به آسانی به شهرها و ایالت‌های دیگر سفر کرده و در حالی که برای شرکت شما کار می‌کنند به سایر امور زندگی خود نیز پرداخته و از فرصت‌های ایجاد شده به بهترین شکل ممکن استفاده کنند.

در چنین فضایی بهتر است آن دسته از کارمندان‌تان را که دورکاری می‌کنند در یک سبب قرار داده و از این طریق به بررسی میزان بهره‌وری آنان بپردازید چرا که دیگر نمی‌توان میزان بهره‌وری کارمندان حضوری را با آن دسته که دورکاری می‌کنند به‌صورت یکسان و با استفاده از معیاری سنتی اندازه‌گیری کرد.

ادامه دارد. . .

دریچه

دور از انتظارهای سال ۲۰۱۷

ترجمه: آذین اسکندری

منبع: الیونومست

اگر ۲۰۱۶ سال شوک‌های متمادی بود، ۱۲ ماه بعدی چه چیزهایی را به همراه می‌آورد؟ زمان، زمان سنت سالانه است (زمانی است که همه چیز به حالت سال ۲۰۱۵ در خواهد آمد). زمانی است که جدول‌ها سعی در پیش‌بینی غافلگیری‌های سال آتی دارند.

در لغت، غافلگیری چیزی است که مردم عامی انتظار آن را ندارند. طبق یک مطالعه و تحقیق منظم از مدیران صندوق سرمایه‌داری جهانی در بانک (banc)، نظرات و ایده‌های بیشتر مردم مشخص شد.

پیرو انتخاب دونالد ترامپ، سرمایه‌گذاران در انتظار رشد اقتصادی بیشتر، تورم بالاتر و سودهای زیاد به سر می‌برند. آنها انصافاً سرمایه‌گذاری‌های بسیار سنگینی کردند اما بازدهی اوراق کمتر از حد معمول بوده است. بنابراین دریافتن نخستین غافلگیری سال ۲۰۱۷ که در صد رخ دادن است، چندان سخت نیست.

انتظارات از ترامپ و مؤثر بودن سیاست‌های او بسیار بالاست. اما اجرای برخی سیاست‌ها منوط به گذشت زمان است و ممکن است توسط مجلس سنا در آمریکا راه هموارتری را طی کند. (مخصوصاً با کمک مردم).

در واقع، با توجه به کساد و رکود در سودآوری، ممکن است پیش‌بینی کردن رشد اقتصادی تا ۳۴ درصد کمی سخت باشد. نه محرک‌های مالی و نه پولی کمک چندان به خروج ژاپن از رکود اقتصادی نکردند. سودهای آمریکایی (بانک و بورس) که اوایل سال ۲۰۱۶ نزول چشمگیری داشت، به نظر می‌رسد که به جای خود برگردند. به‌ویژه اگر دولت جدید شکاف‌های مالیات حقوق‌ها را پوشش دهد (از بین ببرد). اما اخبار رضایت‌بخشی در خصوص قیمت‌ها در راه است. نسبت، که شامل میانگین سودها در ۱۰ سال اخیر است، ۷۰ درصد بیشتر از میانگین کلی و بلندمدت آن در همه ادوار است.

بدین معنی که، اندوخته ائتلافی، در سه نرخ افزایشی در سال ۲۰۱۷ پیش‌بینی می‌شود. عاملی که احتمالاً ارزش پول را بالا می‌برد (و کاهش ارزش دلار را در سودهای خارجی برای افراد چندملیتی آمریکا به همراه دارد).

پرس غافلگیری دیگر می‌تواند این باشد که «وال استریت» به همان خوبی، در سال ۲۰۱۷ عمل کند.

به همین ترتیب، انتظار می‌رود غافلگیری دوم پیش‌رفتن درست و منطقی قراردادهای



معاهده‌های دولت باشد. واگذاری قراردادهای ۱۰ ساله خزانه‌داری به بالاترین مرتبه خود یعنی ۱.۵ تا ۳ درصد که در سال‌های اخیر مبادله شده است، پیش‌بینی می‌شود. به‌عنوان نتیجه، افزایش‌های تند و تیز در بازده اوراق بهادار، به درستی در حال وقوع است. بنابراین ضعف در داده‌های اقتصادی منجر به عقب راندن بدهکارها می‌شود.

پتانسیل سوم غافلگیری در سال ۲۰۱۷ قطع دادوستدها است، کمتر شاهد این دست اتفاقات در گذشته بودیم، از سقوط تا پرش ناگهانی در بازده اوراق. به نظر می‌رسد این نتیجه برنامه‌های کامپیوتر است که حراج‌ها را عرضه می‌کنند درحالی‌که قیمت‌ها مشخص و ثابت هستند و همچنین عقب‌نشینی بانک‌ها از بازار دادوستد که روند تجارت را کندتر می‌کند. تراژدی بزرگ سال ۲۰۱۷ می‌تواند سقوط دور از انتظار و غیرقابل پیش‌بینی ارزش دادوستد باشد.

و اما غافلگیری آخر می‌تواند اتهام فراوان در قیمت فلز و طلا باشد.

کار کردن روی نوسانات قیمت طلا همانند یک بازی ساده است. به این وسیله می‌توانید علت خریدن طلا توسط سرمایه‌گذاران را درحالی‌که بانک‌های مرکزی شروع به گسترش ترازنامه‌ها بعد از سال ۲۰۰۸ کردند، دریابید.

اما توضیح اینکه چرا در کمتر از سه سال و قبل از سال ۲۰۱۱ قیمت‌ها رشدی بیش از دو برابر داشتند، کمی دشوار است.

از آنجایی که انتظار تورم سرمایه‌ها از زمان انتخاب ترامپ افزایش یافته، امکان افزایش دوباره قیمت طلا هم وجود دارد، اما به همان سرعت هم قیمت‌ها پایین می‌آید، شاید به این علت که سرمایه‌گذاران شاهد رتبه پایین‌تر فلز در جریان دلار و تغییر ارزش آن باشند.

اما طلاً تنها یک مانع در مقابل تورم نیست، بلکه همچنین به‌طور ناخواسته در دوره‌های ریسک سیاسی هم نقش دارد و با استفاده از آن، ترامپ به دنبال یک رویکرد تهاجمی‌تر در مقابل ایران و چین است.

باور به اینکه طلا نتواند لحظات درخشانی را در عصر اقتصادی و سیاسی در سال ۲۰۱۷ به وجود بیاورد، سخت است.

سال پیش رو چندان هم ترسناک نیست

تیم اقتصاددان‌های آکسفورد در یک تحقیق جامع، مباحث اصلی اقتصادی دنیا در سال جدید میلادی را به صورتی موشکافانه بررسی کرده‌اند



ناخالص داخلی به رشد تجارت جهانی در بلندمدت، افت کرده است. به عبارت دیگر این رقم از ۲ در سال‌های ۱۹۹۰ تا ۲۰۰۷ ۱.۳ رسیده است.»

رشد تولید ناخالص داخلی جهانی اندکی پیشرفت خواهد داشت

در مقیاس‌های بزرگ همچنان چندین عامل جلوی رشد اقتصاد جهانی را خواهند گرفت اما انتظار این است که اقتصاد جهانی در سال ۲۰۱۷ اوج بگیرد.

«ما انتظار داریم اقتصاد جهانی در سال ۲۰۱۷ رشد داشته باشد، اما این پیشرفت چندان زیاد نخواهد بود. پیش‌بینی ما این است که رشد جهانی اقتصاد از ۲.۲ در سال ۲۰۱۶ به ۲.۶ درصد در سال جدید خواهد رسید.»

تورم در آمریکا روی اقتصاد جهانی تأثیر خواهد گذاشت

منشا هر اتفاقی که در سال جدید بر سر اقتصاد جهانی بیاید، اقتصاد آمریکا و شرایط جدید این کشور خواهد بود. دونالد ترامپ کارش را رسماً همین ماه در آمریکا شروع خواهد کرد و شرایطی که اقتصاد آمریکا زیر نظر تیم اقتصادی او تجربه خواهد کرد، عامل تأثیرگذاری بر اقتصاد جهانی خواهد بود.

«تأثیر سیاست‌های اقتصادی دولت ترامپ روی اقتصاد جهانی، احتمالاً به صورتی عمیق در سال ۲۰۱۸ مشخص خواهد شد. با این حال، انتظار ما این است اقتصاد آمریکا در سال ۲۰۱۷ تکان بخورد و روی اقتصاد جهانی تأثیر بگذارد. پیش‌بینی اولیه این است که تأثیرات سیاست‌های اقتصادی ترامپ روی اقتصاد آمریکا، مثبت باشد.»

منبع: بی‌بزنس اینسایدر

بازارهای نوظهور غیرقابل پیش‌بینی خواهند بود

تصویر پیش رو درباره بازارهای نوظهور کمی پیچیده و گیج‌کننده خواهد بود. در یک جمله فشرده شرایط این‌طور خواهد بود؛ روسیه و برزیل خوب و چین بد. «در سال ۲۰۱۴ روی هم رفته رشد اقتصادهای نوظهور پیشرفت خواهد داشت و از ۳.۴ درصد به ۴.۱ درصد خواهد رسید اما عملکردها در کشورهای مختلف متفاوت خواهد بود. انتظار ما این است که رشد بیشتر از سال گذشته کاهش یابد، اما خروج روسیه و برزیل از رکورد فعلی، شرایط اقتصادهای نوظهور را در مجموع بهبود خواهد بخشید.»

تجارت جهانی همچنان نامطمئن خواهد بود

اقتصاددان‌های آکسفورد درباره تجارت جهانی این طور دقیق و موشکافانه اظهار نظر کرده‌اند: «رشد تجارت جهانی کالا در سال جدید بهبود خواهد یافت تا حدود ۲.۷ درصد. عامل اصلی در این زمینه، افزایش تقاضای واردات در آمریکا و همین‌طور روسیه، برزیل و هند خواهد بود. این سه کشور آخر، در سال گذشته شرایط بدی را سپری می‌کردند. اما در حالی که شرایط نسبت به سال ۲۰۱۶ (رشد ۱.۳ درصد) بهتر خواهد بود، اوضاع همچنان بر خلاف پیش‌بینی‌های بلندمدت قبلی خواهد بود. پیش‌تر پیش‌بینی می‌شد رشد تجارت جهانی کالا در بلندمدت، حدود ۵ درصد باشد. فاکتورهای ساختاری مانند پیشرفته‌تر شدن زنجیره تقاضای جهانی و کمبود آزادسازی تجاری جدید، از نظر ما به این معنا هستند که نسبت رشد تولید

تکان خوردند و شاخص‌ها بالا رفتند. انتظار ما این است که شرایط بازارهای مالی در سال جدید هم همین‌طور باشد.»

دلار و یورو در انتهای سال به برابری می‌رسند

برابری بین دلار و یورو به دو کانال‌بازر بزرگ بستگی دارد؛ سیاست‌های اروپا و تقویت دلار بعد از تصمیم بانک مرکزی آمریکا برای بالا بردن نرخ بهره. «بیشتر شدن تفاوت میان نرخ بهره در اروپا و آمریکا، شرایط را به سمتی پیش خواهد برد که در انتهای سال، دلار و یورو برای اولین بار از سال ۲۰۰۲ به برابری برسند.»

منطقه یورو همچنان قوی خواهد ماند

سیاست‌های متداوم بانک مرکزی اروپا در زمینه سیاست‌های پولی و نرخ بهره منفی در نهایت به تقویت تورم و نرخ رشد در سراسر منطقه یورو منتهی خواهد شد.

«انتظار ما این است که رشد در اتحادیه اروپا در سال جدید افزایش یابد و ۱.۵ درصد برسد.»

رشد اقتصادی در بریتانیا مثبت خواهد بود

«انتظار ما این است که در سال ۲۰۱۷، نرخ رشد در انگلیس همه را غافلگیر خواهد کرد و در حالی که هنوز دعوای بعد از برگزیت در جریان است، به ۱.۵ درصد برسد. ما همچنین انتظار داریم که با وجود بیشتر شدن شکاف میان نرخ بهره پوند/دلار، واحد پول انگلیس ثبات بیشتری داشته باشد.»

بود که برخی اقتصاددانان از آن به‌عنوان بزرگ‌ترین اتفاق اقتصادی دنیا نام بردند. و حالا اسلیتر پیش‌بینی کرده است که چین به این کار در سال جدید هم ادامه خواهد داد.

او در این‌باره گفته است: «ما انتظار داریم بر زمینگی در شرایط تجاری همچنان باثبات باقی بماند و تغییرات آرام و کمی در برابر دلار داشته باشد. یک دلیل آن این است که چینی‌ها می‌خواهند با خروج سرمایه‌ها از کشورشان مقابله کنند.»

افزایش دستمزد برمی‌گردد

اقتصادهای پیشرفته در سال‌های اخیر افزایش دستمزد را برای کارگران نداشته‌اند اما آن‌طور که محققان آکسفورد می‌گویند قرار نیست سال بعد هم این داستان تکرار شود. آنها معتقدند که شرایط تغییر کرده است و اوضاع متفاوت خواهد بود.

«برخی شرایطی که مانع رشد دستمزدها بود، مانند تغییر در ترکیب نیروهای کار، (به خصوص شرایط کارگران ارزان) تغییر کرده‌اند و در حال ناپدید شدن هستند. در مجموع شرایط کار در مناطقی مانند بریتانیا، آمریکا و آلمان (شرایط در ژاپن به این اندازه خوب نیست) تغییر کرده‌است و این تهیه کرده است ۱۰ موردی که در زیر می‌آید، حاصل تحقیق اسلیتر و تیم اقتصاددانان اوست و شاید تصویر درستی از اغتشاش اقتصادی دنیا به ما بدهد.

ادامه شرایط مناسب بازارها

شاخص‌های اصلی سهام در آمریکا به صورت تاریخی بالا هستند و انتظار تیم آکسفورد این است که شرایط در سال آینده هم به همین روال باشد.

«بعد از انتخابات ریاست جمهوری آمریکا، بازارها در آمریکا به صورتی بنیادی

سال ۲۰۱۶ واقعاً عجیب و غریب بود. ما تغییرات دیوانه‌وار سیاسی مختلفی را در نقاط مختلف دنیا دیدیم؛ از برگزیت در انگلیس گرفته تا انتخاب دونالد ترامپ در آمریکا و استعفای نخست وزیر ایتالیا.

بازارهای مالی هم فراز و نشیب‌های بسیار زیادی داشتند برای نمونه پوند به پایین‌ترین ارزشش برابر دلار در ۳۱ سال گذشته رسید، بازارها در آمریکا چندین بار رکورد شکنی کردند و در چین هم ارزش رنمینبی (واحد پول رسمی چین که در خارج از کشور به‌عنوان یوان شناخته می‌شود) سقوط کرد.

حالا همه می‌خواهند بدانند ۲۰۱۷ چطور خواهد شد. انتخابات در فرانسه، هلند و احتمالاً ایتالیا، مستقر شدن ترامپ در کاخ سفید و شروع پروسه جدایی رسمی انگلیس از اتحادیه اروپا، تردیدها را در سال جدید دو چندان کرده است.

همه اینها یعنی تصویر اقتصاد جهانی بیشتر از گذشته مبهم و مغشوش است و حتی استراتژیست‌ها را هم سردرگم کرده است. با این حال، آدام اسلیتر، اقتصاددان ارشد در مرکز تحقیقاتی اقتصاد آکسفورد به همراه تیم تحقیقاتی خود لیستی از ۱۰ بحث مهم اقتصادی در سال جدید میلادی تهیه کرده است.

۱۰ موردی که در زیر می‌آید، حاصل تحقیق اسلیتر و تیم اقتصاددانان اوست و شاید تصویر درستی از اغتشاش اقتصادی دنیا به ما بدهد.

یوان همچنان با ثبات می‌ماند

چین در سال ۲۰۱۶ با سیاست‌های حساب شده ارزش پول واحد خود را پایین آورد. این اقدام چین چنان قابل ملاحظه

گزارش ۲

ترامپ، بدترین یا بهترین اتفاق اقتصادی سال جدید؟



تلافی جوانانه، تعرفه‌های مشابهی را روی تجارت با آمریکا وضع خواهند کرد.»

این تحلیل درباره تعرفه‌های تجاری، به زبان ساده یعنی یک جنگ تجاری گسترده که خود پیامدهای سنگینی برای اقتصاد جهان به همراه خواهد داشت. یکی از این پیامدها می‌تواند به هم ریختن شرایط اقتصادی در چین باشد.

با همه این شرایط، ترامپ همچنین یک عامل احتمالی رشد اقتصادی هم است. یک احتمال این است که سیاست‌های مالی او، باعث افزایش رشد اقتصاد آمریکا شود و در نتیجه به اقتصاد جهانی کمک کند.

تحلیل اقتصاددان‌های آکسفورد در این زمینه این است: «در سناریوی عوامل مثبت بر اقتصاد، همراهی کنگره و دولت جدید آمریکا بر سر تأیید یک بسته مالی جدید می‌تواند تأثیر مثبتی روی اقتصاد آمریکا بگذارد. این بسته جدید می‌تواند سود بیشتری برای خانوارهای آمریکایی داشته باشد.

در این شرایط، اقتصاد آمریکا رشد سریعی خواهد داشت و نه تنها به افراد با درآمد پایین و خانوارهای آمریکایی سود بیشتری خواهد رساند که اعتماد به نفس ترامپ و تیم اقتصادی‌اش را هم بیشتر خواهد کرد. در صورتی که اقتصاد آمریکا رشد مثبت قابل توجهی داشته باشد، رشد اقتصادی جهانی هم مثبت خواهد بود.»

منبع: بی‌بزنس اینسایدر

را آن‌طور که برنامه‌ریزان آن انتظار دارند پیش ببرد. نتیجه این سیاست‌ها این خواهد بود که اقتصادهای جهانی و آمریکا، به سختی تکان خواهند خورد.

«در زمینه تجارت، ترامپ تعرفه‌های ۳۵ درصد و ۴۵ درصد را روی تجارت با مکزیک و چین در نیمه دوم سال ۲۰۱۷ وضع خواهد کرد. انتظار این است تعرفه‌های مشابهی روی تجارت با کره جنوبی و تایوان وضع شود. این شرکای تجاری هم در اقدامی

تحلیل آکسفورد از سیاست‌های حمایتی احتمالی آمریکا، نگرانی افرادی را که از کاهش رشد اقتصادی منافع و نگران بوده‌اند بیشتر خواهد کرد و معتقدند رفتار او، بدترین سناریویی است که اقتصاد جهانی می‌تواند داشته باشد. تیم محققان آکسفورد در تحلیل خود در این‌باره نوشته‌اند: «گمان ما این است که بعد از یک دوره کوتاه ماه عسل، سیاست‌های حمایتی و منزوی‌کننده رئیس‌جمهور جدید، قادر نخواهد بود تحولات

کسب و کاری که کشور ما را به مقصد کشور دیگری ترک کند، کارمندانش را آتش بکشد، یک کارخانه جدید در کشور دیگری بسازد و بعد این‌طور فکر کند که می‌تواند محصولاتش را دوباره بدون هیچ عواقبی در آمریکا بفروشد، کاملاً در اشتباه است. به زودی روی مرزهایی که سختگیری‌هایشان بیشتر خواهد شد، ۳۵ درصد مالیات برای شرکت‌هایی که می‌خواهند محصولات‌شان را (در آمریکا) بفروشند وضع خواهد شد.»

ترامپ بارها گفته است که می‌خواهد روی شرکت‌هایی که بخش‌های عمده‌ای از کسب و کار خود را به خارج از آمریکا می‌برند مالیات‌های سنگین ببندد و البته مثل همه رفتارهای عجیبش، نظراتش را در توئیتر در این‌باره نوشته است: «آمریکا مالیات‌های

کسب و کارها را کاهش خواهد داد اما هر

معرفی نرم افزار

پشت پرده دنیای کودکان

پریا بهنام



بسیاری از افراد و به‌ویژه جوان‌ترها به انواع نرم‌افزارهای مرتبط با ساخت انیمیشن و طراحی‌های سه بعدی علاقه‌مند هستند. برخی از آنها به شکل تفریحی و برخی دیگر با هدف درآمدزایی و یادگیری حرفه‌ای به سراغ این نوع نرم‌افزارها می‌روند. با این وجود از بین تمامی نرم‌افزارهای موجود در بازار می‌توان به تعدادی از آنها به‌عنوان نرم‌افزارهای برتر ساخت انیمیشن اشاره کرد.

Poser Pro 2014

یکی از نرم‌افزارهای ساخت و طراحی انیمیشن که از دید بسیاری از کاربران بسیار مفید است poser pro2104 است. این برنامه به شکلی طراحی شده که کار با آن برای افراد مبتدی و ناآشنا با اصول گرافیک نیز بسیار ساده است. این برنامه به ابزارهای متعددی مجهز است؛ ابزارهایی که در سطوح مختلف (از مبتدی تا پیشرفته) طبقه‌بندی شده‌اند.

فهرست‌های مختلف این نرم‌افزار زمینه را برای طراحی صحنه‌های حادثه‌ای مهیا می‌کند. ترکیب رنگ و نور فوق‌العاده و تنوع بالای ابزارها از دیگر مزایای این نرم‌افزار هستند. سطوح ابتدایی انیمیشن‌سازی در این نرم‌افزار به شکلی است که نیاز چندانی به سیستم‌های پیشرفته ندارد و در نتیجه طراحی‌های 3D در این برنامه بسیار ساده است.

GoAnimate

نرم‌افزار GoAnimate ، در قالب یک وب‌سایت آنلاین به کاربران خدمات ارائه می‌دهد. این وب‌سایت با بیش از هملیپون عضو فعال، یکی از پربازدیدترین سایت‌های خدمات انیمیشن آنلاین است.

شهرت این وب‌سایت آموزشی تا جایی است که بسیاری از ویدئوهای کاربرانی که از آن استفاده کرده‌اند، در شبکه‌های اجتماعی و وبگاه‌های مختلف و معتبر منتشر شده و پربازدید شده‌اند. عضویت در این وب‌سایت، فرصتی قابل توجه برای تمامی علاقه‌مندان و فعالان عرصه انیمیشن فراهم می‌کند که تا در یک اجتماع مجازی معتبر در کنار یکدیگر باشند.

Mudbox

یکی از ابزارهای حرفه‌ای برای طراحی انیمیشن که طی ۱۰ سال گذشته طرفداران پرشماری پیدا کرده، Mudbox است. این نرم‌افزار برای کاربران مبتدی نیز بسیار کاربردی است. جالب است بدانید که حتی از این ابزار برای ساخت صحنه‌های مختلف سری فیلم‌های ارباب حلقه‌ها استفاده شده است.

اگرچه داندلود این نرم‌افزار در آخرین نسخه آن به پرداخت مقداری وجه نقد نیاز دارد، اما می‌توان نسخه‌های قدیمی‌تر این نرم‌افزار را به شکل رایگان داندلود کرد. Mudbox ابزاری است که برای ساخت هر نوع انیمیشن بسیار مناسب و کاربردی است. یکی از نکات مثبت این نرم‌افزار، عدم محدودیت سنی و کارکردی است. درواقع تمامی کاربران می‌توانند به اندازه دلخواه خود از این برنامه استفاده کنند.

Blender 2. 68a

یکی از نرم‌افزارهای 3D ویزه‌ای که برای انیماتورهای مبتدی و حرفه‌ای به یک میزان جالب توجه است، Blender 2. 68a است. استفاده از این نرم‌افزار به شکل رایگان نیز قابل انجام است و کاربران می‌توانند به راحتی از طریق وب سایت‌های معتبر این نرم‌افزار را داندلود کنند. وب‌سایت رسمی این نرم‌افزار دارای بیش از صدها ویدئوی انیمیشن است که توسط کاربران ساخته شده است؛ ویدئوهایی که می‌توانند راهنمای مناسبی برای دیگر کاربران این نرم‌افزار باشند.

FlipBook 6. 86

اگر به دنبال نرم‌افزاری هستید که به طور همزمان به افزایش توانایی‌های هنری و دانش صنعتی کاربران بپردازد، نگاهی به نرم‌افزار FlipBook 6. 86 داشته باشید؛ نرم‌افزاری که نه تنها دانش فنی کاربران را ارتقا می‌دهد، بلکه برای رسیدن به مسیر انیمیشن‌سازی صنعتی نیز راهکارهایی دارد. این نرم‌افزار قابلیت ارائه انیمیشن در فرمت‌های 2D و 3D را برای کاربران خود فراهم می‌کند. به عبارت دیگر تفاوتی ندارد که تجربه انیمیشن‌سازی در چه فرمتی را داشته باشید. در هر صورت شما تجاربی جدید و ارزشمند کسب خواهید کرد.

Easy Paint Tool SAI

یکی از ابتدایی‌ترین مراحل طراحی انیمیشن استفاده از ابزارهای نقاشی و طراحی است. نرم‌افزار Easy Paint یکی از مفیدترین برنامه‌هایی است که به کاربران کمک می‌کند تا از طریق ۲۰ برنامه مکمل، طرح‌ها و تصاویر دلخواه خود را اجرایی کنند.

افزون بر این، دیجیتال بودن فرمت طراحی‌ها و اجرای تصاویر دیدی کامل و قابل قبول نسبت به تصاویر دلخواه کاربر در اختیار وی قرار می‌دهد و روند ساخت انیمیشن را تسهیل می‌کند.

رویا پاک سرشت

royapak.sersht@gmail.com

یکی از خریداران شرکت آمازون براساس بی‌احتیاطی متحمل ۷۵۰ یورو خسارت مالی شد. این اتفاق در شرایطی افتاد که کاربر مذکور، روی یک ایمیل جعلی کلیک کرده و در دام کلاهبرداران اینترنتی گرفتار شد.

شرکت خرده‌فروشی آمازون برای اغلب شهروندان ایالات‌متحده و بخش‌هایی از اروپا (به خصوص بریتانیایی‌ها) شناخته شده است؛ شرکتی که اقدامات بلندپروازانه‌ای در جهت تأمین رفاه مشتریان خود انجام می‌دهد. ارسال مرسولات درخواستی کاربران از طریق سیستم‌های مبتنی بر فناوری‌های نوین یکی از همین برنامه‌های جسورانه است.

برای مثال برخی کالاها از طریق پهبادهای مختلف و بدون دخالت نیروهای انسانی به محل زندگی افراد ارسال می‌شود. بنابراین می‌توان این شرکت را از پیشروهای صنعت خرده‌فروشی ارزیابی کرد. با این وجود، به نظر

می‌رسد فعالیت‌های آنلاین آمازون خالی از ریسک نیستند و اتفاقاً برای این شرکت بزرگ دردسرساز شده‌اند.

طی روزهای اخیر گزارش‌های متعددی در خصوص دریافت ایمیل‌های جعلی از سوی کاربران به شرکت آمازون ارسال شده است؛ گزارش‌هایی که

تلویزون جدید شیائومی رونمایی شد

Mi TV 4، ۳۰ درصد باریک‌تر از آیفون ۷

فرصت امروز: شرکت شیائومی از شرکت‌هایی است که در جریان نمایشگاه CES از جدیدترین نوع تلویزیون خود رونمایی کرد. این تلویزیون جدید با ضخامت 4.9mm خود، نظر مثبت بسیاری از کاربران را به سمت خود جلب کرده است. این تلویزیون در ابعاد ۵۵، ۴۹، ۵۵ و ۶۵ اینچی به بازار فروش ارائه خواهد شد. سیستم و کیفیت صدای این تلویزیون از فناوری Dolby Atmos بهره می‌برد که بی‌شباهت به تجربه دیدن فیلم در فضای سینما نیست. Mi TV 4 رکورددار باریک‌ترین محصول تولیدی شرکت شیائومی است و به نظر می‌رسد مدیران این شرکت روی فروش بالای این محصول حساب ویژه‌ای باز کرده‌اند. براساس اطلاعات منتشر شده توسط



شات

ایمیل‌های جعلی اغلب حاوی لینک amazon.co.uk است؛ لینکی که به جای هدایت کاربر به وب‌سایت اصلی شرکت آمازون، آنان را به یک وب سایت جعلی و مخرب متصل می‌کند. کارشناسان امنیتی شرکت آمازون به کاربران توصیه کرده‌اند از باز کردن ایمیل‌های مشکوک پرهیز کنند و اگر ایمیلی با مشخصات ذکر شده دریافت کرده‌اند، فوراً آن را از لیست پیام‌های دریافتی خود حذف کرده و روی لینک پیوست آن کلیک نکنند.

افزون بر اینها، آمازون هرگز اطلاعات ریز و دقیق بانکی کاربران را به شکل آنلاین درخواست نمی‌کند و بر همین اساس ارسال هر نوع اطلاعات شخصی از طریق ایمیل حرکتی کاملاً اشتباه ارزیابی می‌شود. با توجه به اینکه مقامات امنیتی شرکت آمازون به‌شدت به این موضوع حساس شده‌اند از کاربران درخواست گزارش تخلفات را دارند. بنابراین باید منتظر ماند و دید که آیا متخلفان شناسایی می‌شوند یا خیر؟



اطلاعاتی را که به ظاهر از سوی شرکت آمازون درخواست شده بود تکمیل می‌کردند، در دام کلاهبرداری اینترنتی می‌افتادند. تا جایی که یکی از کاربران رقم حساس شده‌اند از کاربران درخواست گزارش تخلفات را دارند. بنابراین باید منتظر ماند و دید که آیا متخلفان شناسایی می‌شوند یا خیر؟

براساس اطلاعات منتشر شده توسط شرکت آمازون،

کارت گرافیک جدید زوتاک از راه می‌رسد

قدرتمندترین کارت گرافیک جهان چابک شد

فرصت امروز:بدون شک کارت‌گرافیک GeForce GTX 1080 که محصولی از nVidia است در حال حاضر قدرتمندترین کارت گرافیک جهان است. اما این محصول یک مشکل اساسی دارد و آن هم اندازه بزرگ آن است که کاربران نمی‌توانند آن را روی هر مادربرد و کیسی نصب کنند. به همین دلیل شرکت Zotac با نوآوری خود محصول جدیدی را در نمایشگاه CES رونمایی کرد که تمام مزایای GTX 1080 را دارد و به اضافه آنکه اندازه کوچک‌تری دارد و کاربران می‌توانند آن را در هر کیسی جای دهند. کارت گرافیک مینی جی‌تی‌ایکس ۱۰۸۰ همان گینگابایت حافظه GDDR5X را ارائه می‌دهد و در واقع در فرکانس کاری ۱۶۲۰ مگاهرتز تا ۱۷۵۹ مگاهرتز نسبت به

مدل اصلی این محصول، کمی سریع‌تر عمل می‌کند. ابعاد کارت گرافیک یادشده حالا ۸.۳ اینچ است و می‌توان آن را به‌راحتی و از طریق رابط PCIe به رایانه‌های دسکتاپ متصل کرد. به نسخه معمولی این کارت یعنی AMP GTX 1080 سیستم خنک‌کنندگی IceStorm، طوری طراحی و تعبیه شده که تنها از دو عدد فن واقع شده روی دو اسلات استفاده می‌کند. اما در نسخه Extreme این سیستم پیشرفته‌تر شده است؛ به‌طوری که با تعبیه سه عدد فن از نوع EKO موجب افزایش جریان هوا به میزان ۳۰درصد می‌شود و این امر دمای کارت را بیشتر کاهش می‌دهد. از لحاظ ابعاد نیز نسخه Extreme این کارت به دلیل وجود سه عدد فن بلندتر بوده و همچنین دارای ضخامت بیشتری است.



خبر

عقب نشینی ۷پله‌ای ایران در رتبه جهانی نوآوری

عضو ستاد اقتصاد مقاومتی وزارت ارتباطات از عقب‌نشینی هفت‌پله‌ای ایران در جایگاه جهانی نوآوری خبر داد و گفت که باید فضای اقتصادی اجتماعی و سیاسی کشور برای فعالیت استارت‌آپ‌ها مهیا شود.

خسرو سلجوقی در گفت‌وگو با مهر، با اشاره به اینکه فعالیت استارت‌آپ‌ها می‌تواند همسو با سیاست‌های نظام در حوزه اهداف اقتصاد مقاومتی باشد، ادامه داد: پایه و اساس کسب‌وکارهای نوپا بر مفهوم نوآوری تکیه دارد و زمانی‌که اقتصاد مقاومتی مطرح می‌شود یکی از لازمه‌های آن نوآوری است. وی با بیان اینکه سه نوع اقتصاد در دنیا مطرح است که شامل اقتصاد منبع محور، اقتصاد کارآیی محور و اقتصاد نوآوری محور می‌شود، ادامه داد: هم‌اکنون اقتصاد کشورهای توسعه‌یافته بر مبنای اقتصاد نوآوری محور است و طبیعتاً ما نیز در کشور اگر قرار باشد از اقتصاد منبع محور به سمت اقتصاد نوآور محور که اهداف اقتصاد مقاومتی را محقق می‌کند، حرکت کنیم باید از نوآوران استفاده کنیم. سلجوقی نوآوری را مجموعه‌ای از زیست بوم‌های رشد و شکوفایی در عرصه‌های مختلف عنوان کرد که با مفهوم کارآفرینی عجین شده است و گفت: شروع کار این زیست‌بوم، با شکل‌گیری استارت‌آپ (شرکت‌های نوپا) است.

عضو هیات عامل سازمان فناوری اطلاعات خاطرنشان کرد: به‌طور کل می‌توان گفت مهم‌ترین نقطه برای جهش از اقتصاد منبع محور به سمت اقتصاد نوآوری محور، تکمیل زیست‌بوم نوآوری در کشور با فعال‌سازی استارت‌آپ‌هاست.

عضو ستاد اقتصاد مقاومتی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه تکمیل و تسریع در فعال شدن زیست‌بوم نوآوری نیازمند مدیریت یکپارچه و هم‌زمان چند موضوع است، ادامه داد: یکی از این مسائل به حوزه فرهنگی، آموزشی و یادگیری مربوط می‌شود، به نحوی که باید از کودکی تا جوانی قدرت تفکر انتقادی را در جامعه پیاده‌سازی کرد. این موضوع به ایجاد نوآوری کمک می‌کند و باعث می‌شود جوانان از ابتدا چالش‌های اطراف خود را به درستی تشخیص دهند و در مقابله با مسائل نگرشی مثبت داشته باشند.

وی خاطرنشان کرد: باید در کنار آموزش رسمی و غیررسمی از سوی آموزش و پرورش و صدا وسیما، به این موضوع توجه ویژه‌ای شود. در کنار این فرهنگ‌سازی باید اجازه دهیم افرادی که چالش‌ها را به درستی تشخیص می‌دهند، راهکار حل چالش را ارائه دهند که برای ارائه راهکار مناسب، نیازمند نوآوری هستیم. مجرى طرح افزایش تولید محتوای دیجیتال در راستای اقتصاد مقاومتی گفت: آمارهای جهانی مربوط به سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۶ نشان می‌دهد که ایران در جایگاه نوآوری حدود هفت پله عقب‌نشینی کرده است. به همین دلیل برای بازگشتن به جایگاه قبلی و توسعه این بخش، لازم است فضای سیاسی، اجتماعی و اقتصادی کشور برای فعالیت استارت‌آپ‌ها فعال شود.

وی با اشاره به اینکه مقوله خلاقیت و نوآوری امکان انجام گفت‌وگوی آزاد را فراهم می‌کند تا فرد بتواند ایده خود را بروز دهد، تأکید کرد: اگر کسی بخواهد در یک بخش نوآوری داشته باشد باید اجازه گفت‌وگو با وی داده شود که این موضوع فضای اجتماعی و سیاسی خاصی را می‌طلبد. نباید این‌طور باشد که با نخستین نقد، به وی برچسب اقتصادی، مذهبی و حتی سیاسی زده شود. این موضوع قدرت نوآوری را محدود می‌کند و باعث ممانعت از نوآوری خواهد شد.

شراکت ان ویدیا با گوگل برای ارائه هوش مصنوعی



مدیرعامل شرکت سخت‌افزاری ان ویدیا از همکاری‌های گسترده با گوگل برای ارائه طیف گسترده‌ای از خدمات خبر داده است. به گزارش فارس، این شرکت کنسول جدیدی موسوم به ان ویدیا شیلد را که مبتنی بر اندروید تی‌وی است عرضه کرده که دسترسی به محتوا روی تلویزیون را از طریق فناوری هوش مصنوعی دگرگون می‌کند.

این کنسول ۱۹۹ دلاری به کاربران امکان می‌دهد به محتوای چندرسانه‌ای شرکت‌هایی مانند آمازون و نتفلیکس نیز روی تلویزیون‌ها دسترسی داشته باشند و این محتوا را با کیفیت 4K HDR دریافت کنند. علاوه بر شناسایی سلیقه و ذائقه مخاطب از این طریق، صدور فرامین صوتی هم با استفاده از این کنسول‌ها ممکن است. البته این فرامین می‌توانند حداکثر از فاصله شش متری صادر شوند.

قرار است کنسول‌های یاد شده در هفته‌های آینده به‌روز شوند تا از آنها تنها برای صدور دستور پخش برنامه‌های ویدئویی استفاده نشود و برای تاکسی گرفتن از طریق برنامه تاکسی یاب اوبر، درست کردن قهوه، روشن کردن سیستم پخش موسیقی یا پرسش در مورد وضعیت آب و هوا هم قابل استفاده باشند. این کنسول با SmartThings سامسونگ هم سازگاری دارد و در صورت اتصال به آن برای روشن کردن محصولات هوشمند خانه مانند قهوه‌سازها، درب گاراژ، قفل‌ها، ترموستات، دوربین‌ها و... قابل استفاده است.

Withings x Kerastase یک برس موی هوشمند است. با استفاده از این برس می‌توان تخمین زد که میزان سلامت موها، آسیب‌دیدگی فولیکول‌ها، وضعیت انعطاف‌پذیری تارهای مو، و... در چه حد است. تمامی کاربران اندروید و ios می‌توانند از طریق نصب این نرم‌افزار، اطلاعات مفیدی در خصوص وضعیت موهای خود را روی تلفن هوشمندشان دریافت کنند. قیمت این برس ۲۰۰ دلار است.



مدیرکل میراث فرهنگی مازندران عنوان کرد وجود ۱۰ اثر ثبت ملی و واجد ارزش تاریخی در روستای یوش



مدیرکل میراث فرهنگی، صنایعدستی و گردشگری مازندران گفت: روستای یوش در سال ۱۳۸۹ در فهرست آثار ملی ثبت شده که شش اثر ثبتی و نیز چهار اثر واجد ارزش تاریخی در این روستا وجود دارد. دلاور بزرگ نیا در گفت‌وگو با مهر با قدردانی از برگزارکنندگان همایش ملی نیما، پایگاه فرهنگی و تاریخی یوش را نمادی از گردشگری ادبی ایران توصیف کرد و اظهار داشت: محدوده عرصه و حریم و ضوابط حفاظتی روستای تاریخی یوش که محدوده عرصه ثبتی روستا شش بنای تاریخی ثبتی را شامل می‌شود توسط کارشناسان بخش حرایم آثار ملی غیرمنقول این اداره کل تهیه و بعد از بررسی کمیته حریم آثار ملی غیرمنقول سازمان میراث فرهنگی تصویب شد تا بافت این روستا همچنان تاریخی بماند.

وی افزود: سوزه نیما از بناهای بجا مانده از دوره قاجاریه بوده و به سال ۲۰۷ هجری قمری توسط جده پدری نیما، علی‌خان ناظم‌الایاله ساخته‌شده است.

مدیرکل میراث فرهنگی افزود: ابعاد و مقیاس خانه نیما گویای سطح اجتماعی و اقتصادی و خانواده وی است و عکس‌ها و تصاویر از لحظه‌لحظه زندگی او، پیوندش با طبیعت پیرامون، ابزار و وسایل شخصی نیما، کتاب‌هایش، مجلات و یادداشت‌ها نیز سهمی در بازگویی آرا و عقاید اجتماعی و حتی سیاسی‌اش دارد.

در میان روستاهای مازندران چند روستا هستند که برای بسیاری از ایرانی‌ها نیاز به معرفی چندانی ندارند. «یوش» یکی از این روستاهاست که نام آن بافرهنگ و ادب ایران گره‌خورده است. کمتر کسی را می‌توان سراغ داشت که دست‌کم یک‌بار در زندگی‌اش نام «نیما یوشیج» را نشنیده باشد؛ نامی که دروازه‌ای بزرگ برای ادبیات ایران محسوب می‌شود و «یوش» هم در آن دیده می‌شود. روستای «یوش» از توابع بخش بلده شهرستان نور، در ارتفاعات البرز و بین مسیر ۱۱۰ کیلومتری جاده هراز تا پل زنگوله در جاده کندوان قرار دارد.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان مازندران خبر داد

امحای ۱۲۰هزار تن پرتقال یخ‌زده در مازندران



رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان مازندران گفت: ۳۰میلیارد تومان برای کمک بلاعوض به باغداران مرکبات شمال مصوب شده که برای امحای ۱۲۰ هزار تن پرتقال یخ‌زده کیلویی ۳۵۰ تومان بلاعوض به باغداران پرداخت می‌شود به گزارش پارس نیوز، دلاور حیدرپور آخرین وضعیت مرکبات استان مازندران را تشریح کرد و گفت: امسال برآورد کرده بودیم که بین ۲.۷ تا ۲.۸ میلیون تن تولید مرکبات داشته باشیم، اما سرمای نابهنگامی آمد که در تاریخ هواشناسی مازندران بی‌سابقه بود و طی ۳۰، ۴۰ سال اخیر، سرمای زیر ۵ درجه آذرماه و برف ۷۰ سانتی‌متری بی‌سابقه بود.

وی اضافه کرد: در عین حال، قبل از این برف، ۱۰درصد نارنگی تولیدی برداشت شده بود، اما تنها ۷ تا ۸درصد محصول پرتقال استان را برداشت کرده بودیم چون رشد فیزیولوژی آن کامل نشده بود و ۵۰درصد محصول کیوی هم تا پیش از سرمازدگی برداشت شده بود.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان مازندران گفت: محصول پرتقال تا دمای زیر ۳درجه سانتیگراد مقاومت می‌کند، اما این مسئله در مورد کیوی صدق نکرده و در دمای منفی یک درجه یخ‌زده شده و قابل مصرف نیست.

بنابر اذعان متولی بخش کشاورزی استان مازندران، این سرمازدگی ۹۰۰ میلیارد تومان به باغات مرکبات، دام، طیور و گلخانه‌های استان مازندران خسارت وارد کرد. وی گفت: به دلیل پهن بودن شاخه درختان کیوی و سنگینی برف، با شکستگی درختان مواجه شده‌ایم که ۱۵ تا ۲۰درصد باغات کیوی نیاز به مرمت و بازسازی دارند.

حیدرپور با اشاره به اینکه امسال پیش‌بینی افزایش ۱۵درصدی تولید مرکبات را داشتیم، خاطرنشان کرد: اما متأسفانه پس از سرمازدگی، با پداخلاقی‌هایی از سوی دلان مواجه شدیم که پرتقال را کیلویی ۳۰۰تومان از باغداران خریداری کرده و به یک باره از حجم زیادی محصول در بازار مواجه شدیم.

رئیس جهاد کشاورزی استان مازندران گفت:با تصویب ۳۰میلیارد تومان کمک بلاعوض دولت، ۲۰هزار تن پرتقال یخ‌زده از سطح باغات جمع‌آوری و از مدار خارج شد که ما به ازای هر کیلوگرم پرتقال ۳۵۰تومان بلاعوض به باغدار کمک کرده‌ایم و همچنین ۱۲ هزار تن پرتقال آسیب‌دیده خریداری و به کارخانجات برای تبدیل آن به کنسانتره ارسال شده است.

«فرصت امروز» از ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری استان مازندران گزارش می‌دهد

اندک جایی برای کشاورزی



خارجی کم‌توان ساخت است. رئیس اتاق بازرگانی مازندران در رابطه با صادرات این استان بیان می‌کند: استان مازندران با تامین ۱۰درصد گوشت مرغ، ۴۰درصد برنج و ۵۰درصد مرکبات کشور، ظرفیت مازادی برای صادرات به خارج از کشور از جمله روسیه دارد که با تامین زیرساخت‌ها در این راستا، می‌توان در جهت توسعه بهتر صادرات عمل کرد. تمام محصولاتی که تولید آنها جزو مزیت‌های استان مازندران محسوب می‌شود به‌عنوان مهم‌ترین نیازهای بخش کشاورزی کشور روسیه مطرح هستند، محصولاتی مثل میوه، لبنیات و مرکبات. اما متأسفانه به دلیل فراهم نبودن زیرساخت‌های صادرات در سال‌های گذشته نتوانستیم از مزیت‌های خود در جهت صادرات به خوبی استفاده کنیم. وی همچنین با اشاره به ظرفیت صادراتی این استان به کشور قرقیزستان، می‌گوید: در سال ۹۴ صادرات ایران به کشور قرقیزستان به بیش از ۵۰ میلیون دلار رسید که با توجه به مزیت‌های این دو استان خزری، باید ظرفیت‌های صادراتی ایران و قرقیزستان افزایش یابد.

استان مازندران پس از استان‌های آذربایجان شرقی، اصفهان، خراسان رضوی، تهران، فارس، گیلان، قزوین و یزد رتبه نهم را از نظر تعداد واحد تولیدی داراست. بیشترین واحدهای تولیدی این استان متعلق به شهرستان آمل با ۵۹۲ فقره و شهرستان بابل با ۵۱۸ فقره بوده و همچنین بیشترین صنعت مربوط به صنایع کانی غیرفلزی با ۱۲۱۷ فقره (۳۵درصد) و صنایع غذایی با ۵۳۲ فقره (۱۵درصد) است.

است. بنابر آمارهای ارائه شده، استان مازندران با وجود ۱۸۷ هتل، هتل، هتل آپارتمان و مهمان‌پذیر به‌عنوان فضاهای اقامتی رسمی، به‌شدت از کمبود امکانات زیرساختی اقامتی و تفریحی به‌رغم ظرفیت‌های فراوان گردشگری، رنج می‌برد. گفتنی است نبود یا کمبود هتل‌های چهار و پنج ستاره استاندارد، مهیا نبودن مراکز تفریحی، زیرساخت‌های شهری ضعیف و جاده‌های پرتراфик، نبود یا کمبود پارک‌های مجهز جنگلی، ناشناخته بودن مسیرهای گردشگری استان و نیز بسیاری مشکلات دیگر در بخش گردشگری، استان مازندران را در جذب گردشگران

رشد ۷درصدی گردشگری در سال ۹۵ مهاجر دارایی همچنین در رابطه با ظرفیت‌های گردشگری این استان می‌گوید: مازندران به دلیل دارا بودن جذابیت‌های طبیعی و گردشگری، همواره جزو مقصدهای گردشگران داخلی و خارجی بوده است، چنانچه طی چند سال متوالی به‌عنوان پربازدیدترین استان در ایام نوروز اعلام شده است و در نوروز ۹۵ شاهد رشد ۷درصدی صنعت گردشگری استان بوده‌ایم. وی ادامه می‌دهد: یکی از برنامه‌های این حوزه جذب سرمایه‌گذار داخلی و خارجی به منظور سرمایه‌گذاری در ساخت هتل‌های چند ستاره

برتر کشوری است. این استان همچنین قطب تولید برنج کشور است، به‌گونه‌ای که متوسط عملکرد آن ۵ تا ۵/۵ تن در سال است اما کشاورزانی هستند که تا ۱۳ تن محصول برداشت می‌کنند و این امر نشان‌دهنده پتانسیل عظیم این استان است. مهاجر دارایی با بیان اینکه بیش از ۱۰هزار میلیارد تومان در بخش طیور استان مازندران سرمایه‌گذاری شده است، می‌گوید: این استان ۱۲درصد گوشت مرغ کشور را تامین می‌کند به‌طوری که ظرفیت تولید مرغ این استان ۳۰۰هزار تن اعلام شده است.



نمای کلی استان مازندران



استان مازندران در شمال ایران با وسعتی معادل۲۳۷۵۶/۴ کیلومتر مربع حدود ۱۰۱/۴۶درصد از مساحت کشور را به خود اختصاص داده است. بررسی وضعیت نیروی انسانی و اشتغال این استان نشان می‌دهد از کل جمعیت استان ۱۰۷۱۴۳۳ نفر (معادل۴۰/۰۱درصد) از لحاظ اقتصادی فعال بوده و به‌طور تقریبی از هر ۲/۸۷ نفر جمعیت استان تنها یک نفر فعال یا در جست‌وجوی کار است. نرخ بیکاری استان ۱۰/۲ تا نرخ اشتغال ۸۹/۸درصد است. اقتصاد مازندران کاملاً به طبیعت پرگمتش وابسته‌است که از راه کشاورزی و موادغذایی با داشتن بالاترین تولید فراورده‌های غذایی دریاپی در میان همه مناطق ایران و کشورهای همسایه از جمله خواربار که در دنیا از لحاظ کیفیت بی‌نظیر است، مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد. تنوع اقلیمی، وجود منابع و ذخایر غنی، امکان ایجاد اشتغال مولد کم هزینه و زودبازده و وجود مزیت نسبی در تولید و صدور محصولات از جمله قابلیت‌های بخش کشاورزی این استان است. بخش کشاورزی استان مازندران حدود ۳۱درصد صادرات غیرنفتی (بدون میعانات گازی)،۱۳درصد اشتغال،

نگاهی به بخش معدن و گردشگری استان



در بخش فلورین، این ارزش افزوده می‌تواند ۷۰۰درصد باشد و در بخش سیلیس، زغال سنگ و سنگ‌های تزئینی نیز می‌توان ارزش افزوده بسیاری تولید کرد که عدم وجود تکنولوژی در استان باعث شده ذخایر فوق به‌صورت خام فروشی به استان‌های دیگر صادر شوند. همچنین گفتنی است استان مازندران به لحاظ موقعیت طبیعی و جغرافیایی در بخش طبیعت‌گردی جزو استان‌های برتر و قطب گردشگری کشور محسوب می‌شود. سالانه نزدیک به ۱۲میلیون نفر گردشگر داخلی و ده‌هاهزار توریست خارجی به منظور گذراندن اوقات فراغت از این استان دیدن می‌کنند. وجود دریای مازندران (کاسپین) با ساحل زیبا و مناسب به همراه برخورداری از دامنه‌ها و پارک‌های جنگلی و کوهستانی، وجود قله دماوند به ۵۶۷۰ متر ارتفاع معروف به بام ایران، غارها، آبشارها، رودخانه‌ها، آب‌های متعدد سرد و گرم معدنی، چشمه‌ها، تالاب‌ها به‌ویژه شبه جزیره میانکله در پهنشهر بیش از ۸۰۰ آثار تاریخی شناسایی شده نظیر مجموعه تاریخی شهرهای آمل، چالوس و ساری، این استان را به مجموعه‌ای متنوع برای استفاده گردشگران با انگیزه مختلف تبدیل کرده است.

منطقه مازندران به دلیل متصل بودن به البرز مرکزی و دارا بودن توانمندی‌های بسیار در بخش معدنی، بهشت معادن ایران نام گرفته است. این استان با ۱۳ نوع ماده معدنی در حداقل پنج یا شش مورد حائز رتبه‌های برتر کشور است. به طور مثال از نظر ذخیره فلورین معادن این استان در کشور رتبه اول، از نظر ذخیره زغال‌سنگ رتبه دوم کشوری و از نظر ذخیره سنگ گرانیت در کشور رتبه اول را به خود اختصاص داده است. این استان مربوط به شهرستان آمل با بیش از ۱۸هزار نفر (۲۲درصد) سپس شهرستان ساری با بیش از ۱۱هزار نفر (۱۳/۶درصد) است. همچنین بیشترین اشتغال را حوزه صنایع غذایی با بیش از ۱۸هزار نفر (۲۲درصد) و صنعت فلزات اساسی و ماشین‌آلات با حدود ۱۷هزار نفر (۲۰درصد) به خود اختصاص داده است. بیشترین سرمایه‌گذاری صورت گرفته در این استان در صنایع غذایی و سپس فلزات اساسی و ماشین‌آلات است، طوری که حجم سرمایه‌گذاری در این استان در صنایع غذایی و سپس فلزات اساسی و ماشین‌آلات است، طوری که حجم سرمایه‌گذاری در صنعت یادشده به ترتیب ۸۶۵۳ و ۸۱۹۸ میلیارد ریال است و همچنین کمترین سرمایه‌گذاری در صنایع برق و الکترونیک و نساجی صورت پذیرفته است.



احمد پورفلاح
رئیس اتاق بازرگانی ایران و انشایا

برای جهانی کردن یک محصول یا یک برند صرفا به حضور سخت‌افزاری آن محصول نیازی نیست چه بسا بتوان با ابزارهای نرم‌افزاری نیز همچون سایر کشورها به اهداف بزرگ تجاری در جهان نیز رسید. از این رو برای جهانی کردن برخی محصولات یا کالاها لازم است تا به برخی مسائل و زیرساخت‌های داخل بنگاه توجه داشت و نسبت به تامین برخی نیازها نظیر افزایش توان تولید تا تجهیز خط تولیدات یا دانش روزی که باید نیروی کار بدان تجهیز شود توجه کرد یا پرداختن به تجهیز مواد اولیه از جمله موارد انتخابی است که باید برای جهانی کردن محصولات به آن پرداختیم.

باید یادآور شد که بسیاری ازکشورهای معتبر جهان برای ارائه محصولات خود در دنیا علاوه بر کارهای مطالعاتی و پژوهشی از حمایت سازمان‌های دولتی نیز برخوردارند؛ به عبارتی وزارتخانه‌های متولی نظیر وزارت صنعت، معدن و تجارت وجود دارند که با جمع‌آوری اطلاعات لازم از سایر فعالیت‌های سازمان‌های مرتبط تا اطلاعاتی پیرامون توان تولید یا ابزارهای لازم برای افزایش توان تولید تمام اطلاعات را جمع‌آوری می‌کنند و با دراختیار گذاشتن آن به افرادی که درصد تهیه این اطلاعات هستند به آنان در افزودن توان تولید کمک کرده و به حضور آنان در بازارهای برون مرزی و رقابتی کمک می‌کنند اما آیا از این قبیل اتاق فکرها یا مرکز آمار در سازمان‌های دولتی ما خبری هست؟

درخصوص شرایط موجود در ایران نیز باوجود تمام تمایلی که کشور برای حضور در بازارهای بین‌المللی دارد باید این محصولات به تکنولوژی‌های روز برابر دسترسی داشته باشد اما از آنجایی که این تجهیزات مورد نیاز به‌روز نیست و از سوی دیگر از نظر سرعت در تولید که قیمت را پایین خواهد آورد و از نظر کیفیت تولید که می‌تواند منجر به فراهم شدن بازار برای آن شود عقب هستیم و در سال‌های اخیر به دلیل مشکلاتی که دامنیگر بنگاه‌های مولد شده و کارهای اساسی انجام نشده است نمی‌توان به راحتی از جهانی شدن سخن گفت.

بنابراین باید برای ارائه یک محصول خوب در بازارهای بین‌المللی به چند پارامتر نظیر کیفیت بالای تولید در کنار قیمت تمام شده مناسب توجه داشت چه بسا یک محصول در تولید و کیفیت تولید عالی باشد اما از نظر قیمت، توانایی رقابت با کالای خارجی یا کالای مشابه



رقبا را نداشته باشد بنابراین در ادامه باید به برخی مسائلی که به قیمت‌های داخلی و خارجی مربوط می‌شود توجه داشت؛ پارامترهایی نظیر: ۱- خط تولید که باید متناسب با این محصول ازسرعت و کیفیت مناسب برخوردار باشد. ۲- نیروی کارآمد و ۳- بهره‌وری بالای آن. به عبارتی باید از نیروی کار و تجهیزات به نحو مطلوب برای ایجاد محصول باکیفیت بالا استفاده کرد تا ضایعات کمتری داشته باشد. هزینه تولید کاهش یابد تا کالا با محصول در بازارهای رقابتی از شانس حضور بیشتری برخوردار باشد.

در ادامه باید به برخی نکاتی که به بیرون بنگاه مربوط می‌شود نیز توجه داشت مثل حمایت‌هایی که لازم است از سوی ناوگان‌های صادراتی انجام شود حمایت‌هایی نظیر معافیت‌های مالیاتی تا تامین نقدینگی بنگاه یا پادشاییی که می‌توان برای بنگاه‌های موفق یا واحدهای صادراتی موفق در نظر داشت.

باید یادآور شد در برند کردن و صادرات برخی محصولات و برندهای ایرانی در گذشته ما به مراتب موفق‌تر از امروز عمل می‌کردیم مثلاً در مناطق حاشیه‌ای خلیج‌فارس کالاهای تولید شده ایرانی با همان نام و برند ایرانی تولید و صادر می‌شد و از جایگاه خوبی نیز برخوردار بود اما در ادامه به دلیل برخی سیاست‌های ضد ارزشی، توان تولید کاهش یافت و سیاست‌ها نیز به سمت واردات پیش رفت بنابراین ایران از جایگاه صادراتی و تولیدات کالاهای صادراتی فاصله گرفت. بعدها نیز به مرور زمان مسائل سیاسی در اقتصاد ادغام شد و شانس رقابتی در بازارهای جهانی را به تدریج خردمان کم کردیم. باید اضافه کرد در شرایط فعلی باوجود فعالیت چشمگیر برخی برندهای غذایی نظیر پسته، زعفران، کالاهای نساجی تا لوازم خانگی که توانسته‌اند در بازارهای جهانی موفقیت‌های تجاری و تولیدی خوب خودشان را حفظ کنند، صرفا اتکا به همین موارد کافی نیست از این رو عنوان می‌کنم برای آنکه بتوانیم در برند کردن برخی محصولات موفق عمل کنیم و اگر درصدد جهانی کردن شرکت‌ها و تولیدات آنان هستیم، لازم است بنگاه‌های ما به دانش روز تجهیز شوند و دولت نیز سیاست‌های حمایتی خودش را اعمال کند. این نباشد که تا وقتی که هزینه و قیمت فروش نفت کاهش یافت تولید و صادرکنندگان حمایت شوند و در نهایت با افزایش قیمت فروش نفت همان حمایت‌ها نیز فروموش شود.

حمیدرضا صالحی سلیمی:

ادبیات تجاری ایران تغییر یابد



حمیدرضا صالحی سلیمی، نایب رئیس کمیسیون انرژی اتاق تهران و عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت استان تهران است. او در خصوص شرایط لازم برای حضور

در بازارهای رقابتی معتقد

است که باید ادبیات تجاری ایران از واردات به سمت صادرات تغییر یابد. از نظر این عضو خانه صنعت، معدن و تجارت، ایران سال‌های سال به دلیل اتکا به درآمدهای نفتی واردکننده خوبی بوده است و هنوز بازار از مولفه‌های لازم جهت حضور در بازارهای بین‌المللی فاصله دارد.

از نظر شما آیا شرکت‌ها و تولیدکنندگان ما از شرایط لازم برای حضور در بازارهای بین‌المللی برخوردارند و در ادامه باید به چه فاکتورهایی توجه کنند تا بتوانند فعالیت‌های جهانی داشته‌باشند؟

از آنجایی که سال‌های سال اقتصاد کشور متکی به اقتصاد نفت بوده است همین عامل باعث شده تا تولیدات ما در بستر مناسبی برای رقابتی شدن قرار نگیرند. از سوی دیگر از آنجایی که تولیدات داخلی با حمایت‌های لازم برخوردار نبودند یا به موقع از آنان حمایت نشده بنابراین برخی تولیدات هنوز به تولیدات رقابتی تبدیل نشده است. پس باید تولیدات به تولیدات رقابتی برسد و از دیگر سوی تولیدکنندگان خودمان نیز از آمادگی‌های لازم برای صادرات برخوردار شوند و به این باور که باید بتوانند کالای صادراتی تولید کنند برسند.

این در حالی است که بازار بزرگ خودمان به دلایل سیاسی – اقتصادی بیشتر دراختیار خارجی‌هاست و واردات را به صادرات ترجیح می‌دهیم بنابراین عملا تولیدات نمی‌تواند در فضای رقابتی پیش برود و تیراژ مناسبی تولید کند.

یعنی از نظر شما تولیدات ما توان رقابتی در بازارهای بین‌المللی را ندارند؟

تولیدات ما از برخی معیارهای لازم برای حضور در بازارهای رقابتی بین‌المللی فاصله دارند. به‌عنوان مثال پیروی ۲۰۶ تولید سال ۹۴ با کیفیت‌تر از سال ۹۵ است به عبارتی هرسال از کیفیت کالا کم می‌شود و این به دلیل نداشتن بازار است که منجر به افت تیراژ تولید و سپس هم بالا رفتن قیمت و کاهش کیفیت می‌شود. از این روی عنوان می‌کنم که برای حضور در بازارهای بین‌المللی باید توان تولیدات به رقابتی برسد. تیراژ بالای تولید در کنار قیمت مناسب و کیفیت مرغوب از جمله پیش‌نیازهای حضور در بازارهای جهانی است بنابراین باید تمام تلاش‌های ما را انجام دهیم تا قیمت تمام‌شده پایین بیاید که کاهش هزینه بهره بانکی برای تولیدکننده یکی از این موارد است.

همه اینها به یک خواسته ختم می‌شود که آیا بازار بزرگی برای محصولات وجود دارد که برای این موضوع می‌توان از گسترش دامنه ارتباطات سیاسی با کشورهای هدف استفاده کرد و بازار را به نفع تولیدکننده توسعه داد بنابراین بازار با تیراژ بالا را در اختیار گرفتن یک امتیاز است و چه بازاری بهتر از بازار ۸۰ میلیونی ایرانی در نتیجه اولویت اول باید حفظ بازار داخل باشد که اگر با حفظ قیمت و کیفیت بازار داخل را بتوانیم حفظ کنیم می‌توانیم بازار ۴۰۰ میلیونی منطقه را نیز به دامنه فعالیت‌های‌مان

اضافه کنیم که شرطی که کیفیت و قیمت مطلوبی داشته باشیم، هرچه بازار بزرگی در اختیار داشته باشیم قیمت تمام‌شده پایین‌تر می‌آید و این می‌تواند به افزایش کیفیت و تولید با تیراژ بالا کمک کند. بازار منطقه را چگونه می‌توانیم کسب کنیم؟

وقتی که سه مولفه کیفیت، بازار و قیمت تمام شده را بتوانیم جهانی کنیم، بازار خوب زمانی برای ما به وجود می‌آید که ما ارتباطات خوبی داشته باشیم و کالاهای تولیدی ما نیز از کیفیت خوبی برخوردار باشند بعد که بازار خوب را پیدا کردیم می‌توانیم تیراژ را بالا ببریم.

تیراژ که بالا رفت قیمت تمام‌شده نیز پایین می‌آید و شما شرایط بهبود کیفیت را درین صورت به دست خواهید آورد و هر سال به کیفیت کالای تولیدی خودتان اضافه می‌کنید از این روی است که در کالای خارجی نظیر اتومبیل‌های خارجی هر ساله باوجود حرفه‌ای بودن تکنولوژی قیمت کالاهافت و خیزهای تولیدات ما را تجربه نمی‌کند چراکه آنها بازار دارند و این روی باید گفت امروز حرف اصلی را کشورهایی می‌زنند که بازار دارند بنابراین ما باید ببینیم که برای کالای ایرانی چقدر توانسته‌ایم بازار تعریف کنیم. به عبارتی چهارم‌های حکومتی تا چه اندازه توانسته‌اند و می‌توانند برای ما بازار بین‌المللی ایجاد و سپس سازمان‌های اقتصادی و بنگاه‌ها تا چه اندازه می‌توانند در تجهیز کردن صنایع موفق عمل کنند.

گاهی برای حضور در بازارهای بین‌المللی توجه به ذائقه و سلیقه کشورها کار تولید تا صادرات را سخت‌تر می‌کند در این خصوص پیرامون تجربیات کسب شده از کشور روسیه چه پیشنهاداتی دارید؟

بحث نداشتن امکانات لجستیک یا حتی ماشین‌آلات مجهز به یخچال در صادرات به کشور روسیه تا حدود زیادی قابل توجه بود. از سوی دیگر باید برای صادرات با استانداردهای آن کشور نیز آشنا بود. بسته‌بندی، طعم غذای تولیدی تا لجستیک مناسب از جمله اقداماتی است که باید انجام شود.

از این روی عنوان می‌کنم که برای صادرات باید تفکر حرفه‌ای داشت و این در حالی است که حتی درادبیات تجاری و قوانین تجاری ما از مبادی واردات بیشتر از صادرات سخن به میان آمده است. به عبارتی کشور بیشتر از صادرات به واردات خو گرفته و تغییر این نگرش بین مردم و دولت‌هایی که ۵۰ سال است واردات آنان از صادراتشان سبقت گرفته است کار علمی بیشتری می‌خواهد.

چگونگی جهانی شدن شرکت‌های ایرانی بررسی می‌شود

چرخش ذهنی به‌سوی جهانی شدن



دکتر علی جلالی:

با اجرای ضعیف استانداردها نمی‌توان رقابت‌های بین‌المللی داشت

پزشکی که استاندارد ISO13485 دارند و این قبیل استانداردها تضمین دیگری، برخی استانداردهای مدیریتی است مثل ایزو ۹۰۰۱ سال ۲۰۱۵ که این قبیل



استانداردها مربوط به کیفیت محصولات است مثل استاندارد قطعه‌سازان خودرو که Ts16949 یا تجهیزات

محمد لاهوتی:

هر کشوری استاندارد بازارهای خودش را دارد

چرا که ما با همکاران خودمان در یک بازار محدود و بسته رقابت نمی‌کنیم بلکه این‌بار میدان رقابت سطح وسیعی از جهان را شامل می‌شود، این موضوع مثل حضور در مسابقات ورزشی است که ابتدا



از سطح محلی شروع می‌شود سپس در صورت موفقیت به سطح استانی و ملی و بعدها بین‌المللی و مسابقات جهانی ارتقا می‌یابد. بنابراین برای حضور در بازارهای رقابتی جهانی پارامترهای حضور متفاوت‌تر از رقابت در سطح ملی می‌شود.

با توجه به تجربه شما در

بسیاری از کارشناسان وقتی از شریط حضور در بازارهای بین‌المللی سخن می‌گویند به استانداردهای تولیدات اشاره می‌کنند نظر شما در این خصوص چیست؟

باید به این موضوع توجه داشت که هرکشوری استاندارد خودش را دارد و البته برخی نیز سختگیرانه‌تر برخورد می‌کنند. از سوی دیگر، برخی استانداردهای فنی و برخی مدیریتی است. از نظر استانداردهای فنی یک‌سری از مشخصات محصولات فنی است که این یکی هم در استانداردهای ملی و هم

دکتر علی جلالی، مدرس بین‌المللی استاندارد در این خصوص معتقد است برای جهانی کردن تولیدات و محصولات ایرانی باید در دو سطح فنی و مدیریتی، استانداردهای واقعی لحاظ شود. او بر این باور است که در سال‌های گذشته آنگونه که باید شرکت‌ها و کارخانجات به استاندارد کردن محصولات خود بها ندادند و گاهی با استانداردهای تقلبی و نه چندان مرغوب در بازارها حضور یافتند که بیشتر منجر به شکست و سلب اعتماد از آنان شد.

محمد لاهوتی، رئیس کنفدراسیون صادرات ایران است. او در خصوص احراز شرایط لازم از سوی شرکت‌ها برای حضور در بازارهای بین‌المللی معتقد است شرکت‌ها و تولیدکنندگان باید استانداردهای تولید و صادرات را که مناسب همان کشور است رعایت کنند تا بتوانند در بازارهای بین‌المللی امکان حضور و رقابت داشته باشند.

به نظر شما شرکت‌ها برای حضور در بازارهای بین‌المللی و جهانی شدن باید به چه مولفه‌هایی دست یابند و حائز چه شرایطی باشند؟

هر کشوری استاندارد بازار خودش را دارد مثل آمریکا که استانداردهای بازار خودش را می‌طلبد بنابراین کالاهایی که قرار است به این کشور صادر شوند نیز باید حتما استانداردهای لازم این کشور

حمیدرضا نجفی منش، عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان تهران و رئیس کمیسیون فضای کسب‌وکار اتاق تهران است. او درخصوص چگونگی ایجاد شرایط مناسب برای توسعه تولید و حضور تولیدات در بازارهای جهانی معتقد است در صورتی این شرایط برای شرکت‌های ما فراهم خواهد شد که در ایران نیز همچون سایر کشورها نرخ بهره بانکی کاهش یابد و نرخ ارز نیز با نوسانات بازار تعیین شود. او این دو عامل را از مهم‌ترین عوامل برای حضور شرکت‌ها در بازار و فضای رقابتی بین‌المللی می‌داند.

از نظر شما در بخش تولید

صنعت خودروسازی ایران تعاملات سازنده‌ای در این بخش از صنعت در بازارهای بین‌المللی صورت گرفته است که نیاز به تمهیدات بیشتر در بخش‌های مختلف از جمله ارائه وام با نرخ بهره پایین‌تر است چرا که این رویه ثابت شده درتمام میادین بین‌المللی وجود دارد و معمولا به تولیدکنندگان در سایر کشورها وام با بهره بانکی ۲ تا ۳درصد تعلق می‌گیرد و این در حالی است که ایران بهره بانکی تعریف شده به تولیدکننده ۱۸درصد است و این شرایط را برای تولیدات یا صادرات سخت‌تر کرده است.

(JOINE BUSINESS) ما در جایگاه ۱۲۰ ایستاده‌ایم. دراین بخش از معاملات خارجی نیز رویه این‌گونه نیست که کشوری برای کمک به صنعت ما اقدام انجام دهد و این بیشتر نیازمند حمایت از سرمایه‌گذار داخلی از سوی سیاست‌گذاران اقتصادی خود ما است بنابراین لازم است تا برای رسیدن به اهداف مدنظر و بالا بردن این رتبه بیشتر از سرمایه‌گذار داخلی و خارجی حمایت لازم به عمل آید.

طی سال‌های اخیر آیا سیاست‌های حمایتی از این صنعت پیشتر شده است یا خیر؟

با توجه به رفع تحریم از

باور به توانایی‌ها و توانمندی‌ها پیش برود و بپذیرد که می‌تواند در دنیا دست به رقابت جهانی بزند.

بحث دوم پیرامون صادراتی شدن محصولات در بخش



خودرو شرایط کاری خودمان است که باید آن را بهبود بخشیم و این در حالی است که امروز در رتبه‌بندی‌های انجام شده در بخش انجام معاملات

دیگ و سه پایه از کجا بیاریم؟

«دو نفر بیکاره از افراد بشر با هم رفیق شدند که به اتفاق و مساعدت یکدیگر کسب روزی کنند. چون سخن از هنر هر کدام به میان آمد، یکی گفت من در دروغگویی استادم. دیگری گفت هنر من در پردازش دروغ است! یعنی با دلیل و برهان می‌توانم هر دروغی را ثابت کنم.

از قضا گذارشان به جمعی از بشریت افتاد. دروغگو گفت: روزی به شکار رفته بودم، آهویی در نظر آمد. تفنگ خود را به سمت او دراز و خالی کردم. وقتی بالای سر شکار رسیدم، دیدم کباب شده است. فی‌الحال کباب را نوش جان کردم! اینجا بود که دروغ‌پرداز گفت: دوستان! تعجب نکنید. آن آهو وسط بوته خشکی افتاده بود. با شلیک تفنگ، بوته هم مشتعل شده و آهو را کباب کرده بود.

بشریت سر تکان دادند از این اتفاق حیرتانگیز.

وقت دیگر به جمع دیگری از بشریت رسیدند. دروغگو گفت: روزی در صحرایی مرغی را که در هوا پرواز می‌کرد با تفنگ زدم و وقتی بالای سرش رفتم، دیدم خورش فسنجان شده است. در اینجا دروغ‌پرداز خاموش ماند و بشریت به سخنان دروغگو خندیدند و پراکنده شدند.

دروغگو از رفیق خود گله کرد که چرا دروغم را نپرداختی؟

دروغ‌پرداز گفت: قرار ما دروغ زمینی بود، نه دروغ آسمانی! فکر نکردی مغز گردو و رب انار و روغن و دیگ و سه پایه از کجا بیآورم؟

نمی‌خواهیم بگوییم حالا حکایت ماست و سر رشته را برانیم به آمدن نفت بر سر سفره‌ها تا مسکن مهر و دکل نفتی و صد‌ها و هزار‌ها میلیارد نکته باریک‌تر زمو، اینجا نیت‌مان خیر است. فقط خواستیم بگوییم از بررسی‌های جامعه‌شناسانه داستان‌های عامیانه و حکایات کهن برمی‌آید که شغل «دروغ‌پردازی» از دیرباز میان بشریت جایگاهی داشته است و در راستای افزایش ظرفیت‌های شغلی و احیای مشاغل منسوخ شده یا در حال منسوخ شدن، می‌توان به این نوع از تعاون نیز اندیشید. چه بسا بخشی از معضلات امروز بشری این است که وقتی دروغی به او گفته می‌شود، زمینه‌سازی لازم و مکفی برای باورپذیری‌اش صورت نمی‌گیرد. آن وقت بشر به حرف‌ها و وعده‌ها و طرح‌ها و چشم‌اندازها به دیده تردید و حتی تمسخر می‌نگرد. تازه از جنبه دیگری نیز می‌توان بند و اندرز برآمده از این گونه حکایات را تحلیل کرد. وقتی دروغگو نیازمند کسی است که او را تأیید و تصدیق کند، آیا برازنده‌تر نیست که راستگو نیز چنین تیم رسانه‌ای و حامی تبلیغاتی‌ای داشته باشد؟

از ما گفتن بود و وگرنه، درویش هر کجا که شب آید، سرای اوست.

من پنده

سبک زندگی

آنچه لازم است درباره حضور زنان و مردان در بازار کار بدانیم

زنان کاری‌تر از مردان



در دنیای کار اغلب کسانی که خود را درگیر کلیشه‌ها می‌کنند زندگی را به خود و اطرافیان سخت می‌گیرند. یک نظرسنجی که در رویارویی با همین کلیشه‌های همیشگی انجام شده، نشان می‌دهد زنان بیشتر از مردان خود را قربانی کار و حرفه خود می‌کنند و بیشتر از مردان تلاش می‌کنند تا در کار خود موفق باشند.

این تحقیق روی ذهنیت و فکر زنان و مردان در بازار کار ۲۰۱۶ تمرکز دارد و نتیجه آن این است که ۳۴درصد از زنان به‌عنوان نیروهای کاری سختکوش شناخته شده‌اند، درحالی‌که این رقم برای مردان تنها ۲۶درصد است و به عبارت دیگر مردان خود را کمتر وقف کار می‌کنند. زنان همچنین با وجود تصور عموم ریسک‌پذیری بالاتری نسبت به مردان دارند و این تحقیق نشان می‌دهد ۶۲درصد از زنان از ترک کردن و از دست دادن شغل‌شان ترس چندانی ندارند درحالی‌که ۴۹درصد از مردان نگران از دست دادن شغل فعلی خود هستند. اما این رقم‌ها تمام نتیجه حاصل نیست بلکه طبق نظرسنجی ۱۹درصد مردان و ۱۸درصد زنان ادعا می‌کنند حاضرند زندگی شخصی خود را وقف کار کنند.

پرسش دیگری که در این نظرسنجی مطرح شد این بود که «آیا شما حاضرید خودتان در خانه باشید درحالی‌که همکار شما در محل کار مشغول انجام وظیفه است؟» پاسخ‌های مثبت برای مردان ۷۶درصد و برای زنان ۶۷درصد حاصل شد. اما حقیقت تلخ این است که در بسیاری از کشورها زنان با آنکه وجدان کاری بیشتری دارند و همچنین کاری‌تر از مردان هستند حقوق کمتری نسبت به مردان دریافت می‌کنند.

زنان و مهاجران بزرگ‌ترین بازندگان بازار کار

اگر از خود پرسسیم فرد برنده در بازار کار چه کسی است؟ تنها با یک پاسخ روبه‌رو خواهیم بود: مردی که مهاجر نیست و ملیت اروپایی دارد.

زنان اغلب بیشتر از مردان با مضط بیکاری روبه‌رو هستند و گروه دومی که در کشورهای اروپایی از بیکاری رنج می‌برند مهاجران و به‌ویژه مهاجران آفریقایی هستند. برای مثال در کشور فرانسه که بیشتر مهاجران آفریقایی در آنجا زندگی می‌کنند، ۱۸درصد از مردانی که فرزندان مهاجران آفریقایی هستند در بیکاری به سر می‌برند. برای رسیدن به برابری در زمینه اشتغال راه طولانی در پیش است و امکان استخدام شدن در کشورهای اروپایی هنوز هم به جنسیت و ملیت فرد بستگی دارد. مردان مهاجر بدون فرزند یا مردانی که اصالت اروپایی دارند به‌طور واضح در بازار کار نسبت به دیگران برتری دارند، اما زنان حتی چندین برابر بیشتر از مردان مهاجر با این مشکل روبه‌رو هستند. یک زن از هر ملیتی که باشد حقوق کمتری نسبت به مردان می‌گیرد حتی اگر آن مرد فرزند یک مهاجر آفریقایی باشد، درحالی‌که زنان نسبت به مردان تحصیلات بالاتری دارند و این فاصله‌ها در بخش‌های تولید و صنعت بیشتر قابل توجه است. از سال ۲۰۰۸ این تبعیض‌ها بیشتر شده و روز به روز درحال افزایش است.

زنان کارگر و مردان با سمت‌های بالا، تبعیضی که به نفع زنان تمام شده
نابرابری در میان دو جنس بیشتر از نابرابری‌ها در بین طبقات مختلف اجتماعی است. یکی از زمینه‌های بارز این تبعیض‌ها استخدام زنان به‌عنوان کارگر و مردان در سمت‌های بالاتر است. اما این نابرابری به‌طور ناخواسته به نفع زنان تمام شده زیرا زنان کارگر نسبت به این مردان عمر طولانی‌تری دارند و امید به زندگی در این زنان به‌طور میانگین یک‌سال بیشتر از مردان محاسبه شده است.
یکی از دلایل عمده کاهش میزان امید به زندگی در مردان مصرف زیاد الکل است که این مقدار برای زنان کارگر بسیار پایین‌تر است. مزیت دیگری که شغل آنها نسبت به مردان صاحب سمت‌های بالاتر دارد دوره کاری کوتاه‌تر و بازنشستگی زودتر است. اما از طرف دیگر کارگران در حال کار بیشتر در معرض خطراتی مانند تصادفات، مواد شیمیایی و... هستند. علاوه بر این افرادی که در سمت‌های بالاتری فعالیت می‌کنند از زندگی راحت‌تر و سالم‌تری برخوردارند.
به‌طور کلی با آنکه تحقیقات نشان داده تحصیلات تاثیر بسزایی در افزایش امید به زندگی دارد اما همچنان امید به زندگی یک زن کارگر که از سطح سواد بالایی هم برخوردار نیست از مرد تحصیلکرده‌ای که در سمت‌های بالاتری کار می‌کند بیشتر است.

منبع: فیکارو

قاب

فرماندار نیویورک اعلام کرد که فرودگاه بین‌المللی جان اف کندی با هزینه ۱۰میلیارد دلار بازسازی می‌شود. این فرودگاه به عنوان اولین دروازه ورود به ایالات متحده آمریکا معرفی شده است که سال ۱۹۴۸ افتتاح شد. این فرودگاه پنجاه و نهمین فرودگاه دنیا از نظر کیفیت ارائه خدمات به مسافران است.



دور دنیا

جیمی اولیور، قربانی دیگری از برگزیت

ترجمه: گلنوش محب‌علی

منبع:BFMTV

برق برگزیت، جیمی اولیور، آشپز معروف بریتانیایی را هم گرفت. این آشپز معروف بعد از تصمیم بریتانیا برای خروج از اتحادیه اروپا، مجبور است موادغذایی برای تهیه منو رستوران‌های خود را با قیمت گران‌تری تهیه کند. بنابراین تصمیم گرفته است شعبه رستوران‌های زنجیره‌ای خود را در بریتانیا تعطیل کند. تصمیم جیمی اولیور، وضعیت زندگی ۱۲۰ کارمندی را که در رستوران‌های او کار می‌کنند تحت تاثیر قرار می‌دهد.

پس از تصمیم بریتانیا به خروج از اتحادیه اروپا، ارزش پوند کاهش قابل توجهی داشت و به‌شدت ضعیف شد تا جایی که هزینه واردات برای شرکت‌ها افزایش یافت و از آن زمان تاکنون بسیاری از شرکت‌ها و برندهای معروف کسب‌وکار خود را از لندن و بریتانیا خارج کرده‌اند.

همه تقصیر‌ها گردن برگزیت است

سراشیز معروف بریتانیایی نیز دیروز اعلام کرد که قصد دارد چندین شعبه از مجموعه رستوران‌های زنجیره‌ای ایتالیایی خود را در



مدرسه مدیریت

مراقب ایده خود باشید

که تاریخ خلق و ابداع این نوع‌آوری را ثبت کنید. این کار را هم می‌توانید به واسطه موسسات ثبت شرکت انجام دهید. یکی دیگر از راه‌های ثبت ایده خلاقه شما گرفتن افتخار می‌کنید؟ توجه کنید نام تجاری که انتخاب می‌کنید پیش از این در یک فعالیت مشابه استفاده نشده باشد. مراکزى مانند موسسه ملی صاحبان صنعتی این تحقیق را انجام خواهند داد. علاوه بر این امکان دارد ایده شما پیش از این توسط فرد دیگری و شما تا آن بی‌خبر باشید. لازم است قبل از هر اقدامی از داشتن آزادی برای بهره‌برداری اطمینان حاصل کنید.

۳- بررسی کنید که شرکت شما صاحب نوع‌آوری است
هدف این است که از ادعای همکاران جدیدتان اجتناب کنید زیرا ممکن است در آینده همکاران جدیدتان فکر خلاقتان شما را تصاحب کرده و ادعا کنند که صاحب این نوع‌آوری هستند. بنابراین لازم است اطمینان حاصل کنید که افراد شرکت‌کننده در این نوع‌آوری و همکاران‌تان مالکیت این ایده را به موسسه تسلیم کرده و به نام شخصی که از این کار اختصاص دهید.
منبع: Lesechos

منبع: Lesechos

هدف این است که از ادعای همکاران جدیدتان اجتناب کنید زیرا ممکن است در آینده همکاران جدیدتان فکر خلاقتان شما را تصاحب کرده و ادعا کنند که صاحب این نوع‌آوری هستند. بنابراین لازم است اطمینان حاصل کنید که افراد شرکت‌کننده در این نوع‌آوری و همکاران‌تان مالکیت این ایده را به موسسه تسلیم کرده و به نام شخصی که از این کار اختصاص دهید.

منبع: Lesechos

منبع: Lesechos

منبع: Lesechos

منبع: Lesechos

منبع: Lesechos

۳۶۰

۷۳۶۱

گسترش جنگال رشوه‌ونزوئلا در آمریکا

ترجمه: معراج آگاهی

منبع: money.cnn.com

جنگال‌های مربوط به فساد مالی ونزوئلا در آمریکا هر روز ابعاد جدیدی به خود می‌گیرد. در همین راستا دادستان‌های آمریکایی علیه یک تبعه ونزوئلایی که به پرداخت رشوه به مقامات شرکت ملی نفت ونزوئلا PDVSA متهم شده است، تشکیل پرونده داده و کیفرخواست صادر کردند.

پرداخت رشوه، اتاق و غذای رایگان در هتل و پول نقد جهت فراهم کردن شرایط به منظور امضای قراردادهای نفتی جذاب و پرسود برای آن دسته از شرکت‌های انرژی آمریکایی که توسط ونزوئلایی‌ها اداره می‌شوند از جمله اتهاماتی است که علیه این تبعه ونزوئلایی مطرح شده است.

این اتهامات درحالی از سوی دادستان‌های آمریکایی مطرح می‌شود که در سال ۲۰۱۶ میلادی دو تاجر نفتی ونزوئلایی که در آمریکا زندگی می‌کنند، به عضویت در یک حلقه ارتشا و پرداخت یک میلیارد دلار رشوه محکوم شدند.

خوان خوزه هرناندز یکی از پرونده‌های گشوده شده در رابطه با پرداخت رشوه به شرکت ملی نفت ونزوئلا در آمریکاست، به پرداخت رشوه حد فاصل سال‌های ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۲ میلادی متهم شده و شریک تجاری وی، أبراهام‌خوزه باستیداس که مالک تعداد قابل توجهی از شرکت‌های انرژی واقع در آمریکا محسوب می‌شود، پیشتر در مارس سال گذشته میلادی در پرونده‌ای که به مناسبت پرداخت رشوه از سوی او دادگاه‌های آمریکا مطرح شده بود گناهکار شناخته شد.

در همین چارچوب، أبراهام خوزه‌باستیداس متهم شد که برای برخی مقامات شرکت ملی نفت ونزوئلا از جمله الفونسو‌الیزر رابگان و مقداری پول نقد تهیه کرده و در اختیارشان قرار داده است. از جمله مدارکی که دادستان‌ها در دادگاه علیه آقای باستیداس مطرح کردند ایمیل‌های ارسالی وی و آقای الیزر بوده است که در یکی از این ایمیل‌ها آقای الیزر به آقای باستیداس گفته است «من ه‌ای تو را خواهام داشت.»

از سوی دیگر، مدارک منتشر شده از سوی دادستان‌های آمریکایی نشان می‌دهد که آقای الیزر کارمونا به نمایندگی از آقای روبرتو اتریکه فرانلنز اقدام به پرداخت رشوه به تعدادی دیگر از مقامات شرکت ملی نفت ونزوئلا کرده است. گفتنی است آقای فرانلنز چندین شرکت انرژی در آمریکا تأسیس کرده و یکی از تاجر بزرگ انرژی در جهان محسوب می‌شود. شایان ذکر است که پس از بررسی‌های صورت گرفته توسط قضات آمریکایی، آقای فرانلنز به ۱۳ سال حبس محکوم شده اما هنوز محتوای حکم صادر شده برای سایر طرف‌های درگیر در این پرونده در اختیار رسانه‌ها قرار نگرفته است.

با این حال تحلیل‌ها و گزارش‌های منتشر شده در رسانه‌ها حاکی از آن است که در صورت گناهکار شناخته شدن آقای خوان‌خوزه هرناندز وی نیز باید سال‌های طولانی را پشت میله‌های زندان بگذراند. گفتنی است اتهامات اخیر علیه برخی فعالان ونزوئلایی حوزه انرژی در شرایطی مطرح می‌شود که دولت سوسیالیست این کشور نفت‌خیز آمریکای جنوبی اخیرا به دلیل کاهش شدید قیمت نفت خام در بازارهای جهانی با کسری بودجه و کاهش پول نقد مواجه شده و مردم ونزوئلا به دلیل افزایش شدید قیمت‌ها قادر به تأمین نیازمندی‌های خود نیستند.

کیوسک

ورود آمازون به قلمرو گوگل

اطلاعات منتشر شده از سوی موسسات آماری و تحقیقاتی بیانگر آن است که شرکت آمریکایی آمازون به‌عنوان بزرگ‌ترین خرده‌فروشی آنلاین در جهان به‌صورت روزافزونی در حال ورود به قلمرو غول جست‌وجوگر اینترنت یعنی شرکت گوگل است. این خرده‌فروشی آنلاین اخیرا یک خرده‌فروشی اماراتی را به منظور گسترش بازار خود در منطقه خاورمیانه خریداری کرده و اختراعی برای استفاده از انبارهای شناور در آسمان به ثبت رسانده است.

شرکت اینترنتی گوگل بخش قابل توجهی از درآمد خود را از طریق تبلیغات به دست آورده است به این صورت که هرچه میزان جست‌وجوی کاربران گوگل بیشتر باشد بر میزان درآمد این شرکت نیز افزوده خواهد شد. اما به نظر می‌رسد که آمازون وارد حوزه گوگل شده و در بخش جست‌وجوی مربوط به حوزه تجارت الکترونیک بخشی از درآمد شرکت گوگل را به تهدید جدی مواجه ساخته است.
در همین راستا و براساس تحقیقات صورت گرفته توسط شرکت خدمات آماری و اطلاعاتی Raymond James، بخش قابل توجهی از مردم امروزه جست‌وجوی خود برای خرید اینترنتی را توسط موتورجست‌وجوی آمازون انجام می‌دهند که این موضوع به معنای کاهش قابل توجه میزان جست‌وجو در موتورجست‌وجوی گوگل است. بررسی امارهای این شده از سوی موسسه تحقیقاتی Raymond James نشان می‌دهد که تنها ۲۶درصد از کاربران اینترنت برای یافتن محصول مورد نیاز خود جهت خرید در اینترنت از دیگر موتورهای جست‌وجو نظیر گوگل استفاده می‌کنند و بخش قابل توجهی از آنها از آمازون برای یافتن کالای مورد نیازشان بهره می‌برند.

با این همه آنچه در این میان برای موتورهای جست‌وجوی اینترنتی نظیر گوگل و بینگ از اهمیت بیشتری برخوردار بوده و نگرانی اصلی آنان به شمار می‌رود کاهش ۵۰ درصدی جست‌وجوهای صورت گرفته با استفاده از موتورهای جست‌وجو از سال ۲۰۱۴ تاکنون بوده و کاهش تعداد جست‌وجوهای صورت گرفته در حوزه تجارت الکترونیک نیز ضربه دیگری است که بر موتورهای جست‌وجوی اینترنتی وارد می‌شود. نکته قابل تامل این است که به نظر نمی‌رسد وضعیت فعلی به این زودی تغییر کند و موتورهای جست‌وجو همچنان باید با پدیده کاهش اقبال کاربران دست و پنجه نرم کنند.