

هندي‌ها مشترى ۹۰ درصد از بادام چهارمحال و بختيارى



مدیر امور باگبانی چهارمحال و بختیاری گفت: تاجران کشور هندوستان مشتری ۹۰ درصد از محصول بادام «مامایی» تولید این استان هستند. ابراهيم شرقي در گفت و گو با ابرنا، میزان محصول بادام تولیدی سال جاري استان را ۲۳ هزار تن برآورد کرد و افزود: ۶۵ درصد از محصول بادام تولیدی استان را رقم مامایي صادراتي تشکيل مي دهد.

وي فيمت هر كيلوگرم محصول بادام صادراتي استان را ۳۰۰ هزار رسال ذكر و اظهار کرد؛ به دليل مرغوبیت اين محصول، کشورهای خود اين نوع بادام خليج فارس نيز مقاضي خريدي اين نوع بادام هاستند. مدیر امور غانيانی چهارمحال و بختیاری چهارمحال و بختیاری سطح زير کشت باعهای بادام استان را ۱۴ هزار هكتار اعلام کرد و افزود: ۴ هزار و ۳۰۰ هكتار اين باعهای بهصورت بهلول و تابار است. وي تصریح کرد: چهارمحال و بختیاری رته نخست تولید بادام کشور را دارد و امسال به طور ميانگين حدود ۲ تن در هكتار تولید شده است. ۴۰ هزار و ۸۹۰ هكتار از زمين‌های کشاورزی اين استان به کشت محصولات باعی اختصاص دارد که ۳۰ هزار و ۷۰۴ هكتار آن بارور و مابقی شامل بهلول و درختان غیربارور است.

سالانه در چهارمحال و بختیاری بيش از یکمiliون و ۵۰۰ هزار تن محصولات باعی، زراعي، دامی و سبلاط تولید می شود و سطح زير کشت استان ۲۷۰ هزار هكتار با ۴ هزار بهر ميلدار است.

طعم ماکارونی ايران از دهان روس‌ها افتاد

سيده‌مهدى اثاثيران، رئيس انجمن صنفي کارخانجات ماکارونى دليل ايجاد مشكل برای صادرات اين ماده غذائي به روسие را توضیح داد و تاكيد کرد که برخى از راههای مختلف، گندم و ارد ازان‌تر به دستشان می‌رسد و راقت ناسالم در بازار ايجاد می‌کنند. اثاثيران در گفت و گو با اينستا، درباره احتمال صادرات ماکارونى به کشورهای CIS و بويزه روسie نيز گفت: متساقنه در مقابل واردات با کشور روسie وجود داشت، برخى افراد اقدام به صادرات ماکارونى با هر كيفيت به اين کشور براي واردات کالاهای موردنظر خود از جمله آن‌الات کردن و به نوعی متوان گفت که مطری ماکارونى ايران از دهان روس‌هاقاد و عمران با برداشت قانون صادرات در مقابل واردات، صادرات ماکارونى به اين کشور براي از طبق قطع شد. وي باشاره به صادرات اين محصول به کشورهای از CIS و روسie می‌پرند و در روتاستها می‌فرختند که اين ماکارونى‌ها گيفت بسيار پايني داشت.

صنعت

بانک صنعت و معدن انجام می‌دهد
**گشایش ال‌سى طرح الكترود
گرافيتی اردکان**

مهدى كرياسبان، معاون وزير صنعت، معدن و تجارت و رئيس هيأت اعمال سازمان توسعه و نوسازی معدن و صنایع معندي ايران گفت: يانك صنعت و معدن گشایش ال‌سى طرح الكترود گرافيتی اردکان را انجام می‌دهد.

به گزارش روابط عمومي يانك صنعت و معدن، مهدى كرياسبان تصریح کرد: طرح الكترود گرافيتی اردکان جزو بروزهای تاریخي است و ما توافقی معاشرین آلات ان را که مک شرکت‌های آلماني و ايتالیانی با يانك فاينانس، تامين مالي کنيم ۵۰ ميليون يورو در مرحله نهايی است و ۳۰ ميليون يورو در نيز بهروزی نهايی می‌شود.

كرياسبان افورد: در اين خصوص ضمانت ايمدرو با يانك صنعت و معدن را دايد و معمدان را داشتند، تامين مالي کنيم ۵۰ ميليون يورو در مرحله نهايی است و ۳۰ ميليون يورو در مرحله نهايی می‌شود.

با يانك اتفاقيات با يانك شرکت‌های طرفدار، اين خواهد داد. ايمدرو هم اعيان بين المللی دارد. ايديمدو در سالهای گذشته با اعتبار و ضمانت خود، توانسته طرح همزمايل را راه بنياندارد که بزرگ‌ترین طرح آلومنيوم جنوب است و برای خودش اعيان اتفاقيات، معدن و تجارت در مورد تامين اعيان را داشد. به رغم مشكل برقراری ارتباطات با يانك شورمان، گفت: يانك صنعت و معدن در اين باره فعال است. ايديمدو هم اعتبار بين المللی دارد. ايديمدو در سالهای گذشته با اعتبار و ضمانت خود، توانسته طرح همزمايل را راه بنياندارد که بزرگ‌ترین طرح آلومنيوم جنوب است و برای خودش اعيان اتفاقيات، معدن و تجارت در اين ايتاليا و آلمان داشته و دارد.

وي در مورد مشكلات بدھي الومينيوم المهدى (هرمايل) و كشتيراني جمهوري اسلامي ايران به يانك اعالي گفت: اولا بدليل نبود تمهيد در سالهای ۸۴، ۸۵، ۸۶، ۸۷ پرداخت نشده بود. دوما به دليل تحریم، حتى اگر در مطلعی می خواستند پول را پرداخت کنند، قبول نمی کردند، چون در فهرست سياه بودند. در هر صورت بعد از اين مذاكرات، قرار شد بهمی ها پرداخت شود.

قائم مقام وزير صنعت در گفت و گو با «فرصت امروز» از طرح جمع آوري کالاي قاچاق از سطح عرضه رونمايي کرد

هدف: همه حلقه‌های زنجيره قاچاق

در اين مورد سخنگوی سمتاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز هم گفته است همه جنبه‌های قاچاق خود را جمع آوري کرده با فاكتور خريد آن را تهيه کرده. موضوعی که واکنش‌هایی به دنبال ادبيهشست گشته وزارت صنعت، معدن و تجارت استورالعملي را بازگرداند. مجتبي خسروتاج، قائم مقام آن پوشакی که بهصورت قاچاق در سطح بازار وجود دارد، مشمول طرح مبارزه با قاچاق کالا پايه باشد. همچنان از اوپل مهراه اتفاق اصناف می‌شود. همچنانی از اوپل مهراه اتفاق اصناف واحدهای صنفي بدون مجوز هم خواهد شد.

طرح جمع آوري کالاي قاچاق از سطح عرضه، تكميل گشته طرح زنجيره اقدامات

برای مبارزه با قاچاق کالا است: طرحی که به

قصد يكپارچه شدن مقابله با قاچاق به اين

فرآيند. کهنه و كجادار و مربيز افزوده شده و بازدسان اتفاق های اصناف و اتحادهای های سراسر

کشور هم در آخرين حلة اين زنجير به آن پيوستند. اين طرح شامل همه صنوف حتی واحدهای صنفي بدون مجوز هم خواهد شد.

سفر اخیر حسن روحاني، رئيس جمهوري به آسیا

جنوب شرقی سفر مهم است: اين سه کشور از کشورهای بسيار مهم آسیایي در اقتصاد جهانی و آسیایي مستند بعضی از کشورهای آسیایي در خود اقتصاد پسپار پیشفرته هستند: هنگ‌کنگ، کره

جنوب، سنگاپور و تايوان: آماهه كشور و تبادل مالزي و

تايلاند هم از کشورهای بسيار مهم آسیایي هستند که

مقصد سفر اخیر رئيس جمهوري است. اين کشورها با سرعت استثنائي، معجزه اقتصادي خود را مينا گرفتند.

و بنام مقصد اول حسن روحاني، دون رسم خطي را

پشت سر گذاشتند است ولی آنها با يك اراده آهين

با آمريكا مبارزه کرده اند. اماهه كشور و تبادل مالزي و

خود را بازسازی کرده اند. اماهه كشور جزء شکارهای پيشرفت از تجارب ارزندنگی هاست.

این کشور با اقتصاد ايران مکمل هم هستند.

دومن مقصد رئيس جمهوري كشور مالزي است

که جزو کشورهای پيشرفتمند است: آنها در صنایع الکترونيک و IT بسيار پيشرفتند و

روابط خوبی با ايران دارند. آنچه در عرصه سیاست

بين المالي باقی می‌ماند اتخاذ تمديمات علاقه‌اند بر مبنای منافع ملي است. ايران و مالزي پتانسیل

بسیار بالاي پيشرفت به اين همکاری های اقتصادي دارند.

تايلاند از تنوع جغرافیا بسيار بالاي برخوردار است

حتی اين کشور نسبت به دو كشور قبلي فرسته‌هاي بالاتری دارد. شمال تا جنوب اين کشور جزو

کليپاتر طول دارد، برابر با اين طبقه بروجع شکارهای پيشرفت از تجارب ارزندنگی هاست.

دار، ايران مناطق خشک دارد و برای همین صفت چشمی‌سازی و سراميك پيشرفت است و مازاد نیاز

داخلی، تولید دارد. تايلاند کشور بسيار خوبی برای

محصولات اينچشمی است. آنها توانيد اين

محصولات را به دليل آبوهای خاص خودشان ندارند.

صنایع پتروشیمی اين محدود مدل «آس آن» خيلي

نمی‌تواند به فرع ايران باشد. ورود ايران به اتحاده

جنوب شرقی آسیا، آزو است. آنها در منطقه خود

استراتژي ژئوليتيکي را تبادل می‌کنند که خيلي با

ایران و مناطق ارتباط نزديکي تبادل می‌کند. اما بايد

بنوطي از تصرف‌هاي همانچنان منطقه‌هاي آسیایي به

دفع خود استفاده کنند.

از طرف دیگر، ما در مقطعه خود عضو او هستيم،

همکاري با کشورهای اوک در قبل از انقلاب شروع شده

است ولی اين همکاري هرگز موفق نبود. برای اينکه

همکاري گروه اوک بر مبنای مسائل سیاسی شروع شد اين کشورها آمادگي ندارند که خود را به قيد

سياسي تعهد کنند. در قالب اتحادهایهاي با اصولي

رعيت شود که شابد مچنانه آنچه آنچه آنچه

در سطح عرضه به طور

جدی به دیگر برنامه‌ها

مبازه با قاچاق افزوده

شده. اين دست برنامه‌ها

هميشنه مبارزه در مزه‌هاي

وروادي به ذهن متبارز

هيکت، اما حال آخراج

باشد. اخبار و گزارشات

بارند، پوشак، لوزام بهداشتی

براساس مصوبه شورای

لوازم خانگی است. در مورد

گروه يك طبقه‌ندي شده باشد

برای مه راهنمایي

و اراده اند

با اين روش



خبر
پرداخت بیش از ۱۵ هزار میلیارد ریال
سود به سرمایه‌گذاران

تلفن مستقیمه: ۰۸۶۰۷۳۴۹۶

www.forsatnet.ir شماره ۶۲۵

دوسنیه
۱۴۹۵ مهر ۱۹

نمایگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

آسال در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که معادن منگنز ایران در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	درصد نوسان	قیمت
لاسا	۴۱۹	۴.۹۹
کمنگز	۲.۵۳۱	۴.۹۸
تحرکه	۲.۵۰۶	۴.۸۱
چخرخش	۱.۹۷۴	۴.۷۸
کچاد	۱.۷۵۵	۴.۷۸
بالبر	۴.۱۴۰	۴.۶۸
ختور	۳.۱۷۱	۴.۶۲

بیشترین درصد کاهش

صنایع شیمیایی سپینا صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. ساخت آزن در ده دوم این گروه ایستاد و سرمایه‌گذاری نیروهای دمیان سهم های با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	درصد نوسان	قیمت
سپینا	۱۵.۸۶۸	(۵)
ثانز	۴.۳۶۶	(۴.۶۳)
ونزو	۱.۵۷۶	(۴.۳۱)
کسرام	۲.۲۶۶	(۴.۱۹)
ختراک	۶.۰۷۹	(۴.۰۴)
خرز	۱.۰۳۷	(۳.۴۵)
تابیرا	۲.۶۲۷	(۳.۴۲)

پرمعامله ترین سهم

زماید پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. سایپا در رده دوم این گروه ایستاد. حق تقدیم سرمایه‌گذاری را هم در رده های بالا قرار گرفت.

نام	تعداد دفعه	قیمت
خزامیا	۱۱۳۸	۹۱.۹۷۱
خسایا	۱۴۰۳	۸۵.۱۴۳
ورناح	۴۱۱	۶۵.۷۵۴
وخارزم	۱۰۷۰	۴۴.۳۵۸
کچاد	۶۲۵	۲۷.۹۸۶
کچاد	۱۷۵۵	۲۷.۳۶۹
و معادن	۱۳۱۱	۲۲.۰۰۴

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را سایپا به خود اختصاص داد و صنایع اذرآب رتبه دوم را به دست آورد. زماید هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	تعداد	قیمت
خسایا	۱۴۰۳	۱۱۳۸
فاذر	۴۸۸۰	۱۰۶.۹۵۱
خزامیا	۱۱۲۸	۱۰۴.۶۸۵
خودرو	۳۴۶	۵۱.۰۸۱
شریز	۵۲۰۱	۵۰.۰۱۸
کچاد	۱۷۵۵	۴۸.۰۲۵
وخارزم	۱۰۷۰	۴۷.۴۶۲

بیشترین سهم معامله شده

سایپا در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهم معامله شده را به دست آورد که زماید در این گروه دوم شد و حق تقدیم سرمایه‌گذاری را نداشت. قرار گرفت.

نام شرکت	تعداد سهام معامله شده	قیمت
خسایا	۱۴۰۳	۱۱۳۸
فاذر	۴۸۸۰	۱۰۶.۹۵۱
خزامیا	۱۱۲۸	۱۰۴.۶۸۵
خودرو	۳۴۶	۵۱.۰۸۱
شریز	۵۲۰۱	۵۰.۰۱۸
کچاد	۱۷۵۵	۴۸.۰۲۵
وخارزم	۱۰۷۰	۴۷.۴۶۲

پالاترین نسبت P/E

رده نخست پالاترین نسبت P/E را در روز گذشته کاشی و سرمایمی حافظه به دست آورد. سایپا دیگر در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
کحافظ	۲۰۶۸	۱۵۳۴
خکاوه	۱۳۸۰	۱۴۲۰
پلاسک	۸۲۴	۱۳۸۰
فمراد	۳۰۱۵	۷۵۴
فلوله	۳۴۹۹	۷۰۰
پتایر	۳۹۱۵	۵۵۹
چفیر	۶۷۶۹	۳۹۸

کمترین نسبت

روز گذشته سرمایه‌گذاری خوارزی در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری اعتبار ایران جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
وخارزم	۱۰۷۰	۲.۸۵
واعتنار	۱۶۱۵	۲.۹۹
پردبیس	۱۱۷۵	۳.۵۲
ویاسار	۱۰۰	۳.۵۶
وایانک	۱۸۸۱	۳.۵۷
شارک	۲۶۸۰	۴.۱۷
شیهنه	۸۱۴۷	۴.۲۰

خوشبینی بازار سهام به گزارش‌های عماهه و افزایش قیمت بازارهای جهانی

معدن‌ها دستگیر شاخص کل شدند

تا سقف حداکثر ۴.۳ درصد افت قیمتی را تجربه کردند.

ارزش معاملات فرابورس

بیش از یک هزار و ۸۰۰ میلیارد ریال

در بازار اوراق با درآمد ثابت

فرابورس نیز تعداد ۱۰۱۰ میلیون

وقه بادار متعامل شد که

ازرش آن بیش از یک هزار

و ۱۰۰ میلیارد ریال بود. در

این بازار یزدیمه‌نوبیسی اوراق

اجراه شرکت تامین سرمایه

لوتوس پارسیان در نماد

لوتوس ۹۹۱ شناخته بافت.

تعداد ایدن اوراق

۱۰۰ میلیارد ریال

و یزدیمه‌نوبیسی اوراق

به ازدیمه‌نوبیسی اوراق

در این بازار اتفاق

آن روز میلادی

سهم شناخته بافت

آغاز شد.

در این بازار اتفاق

آن روز میلادی

سهم شناخته بافت

آغاز شد.

در این بازار اتفاق

آن روز میلادی

سهم شناخته بافت

آغاز شد.

در این بازار اتفاق

آن روز میلادی

سهم شناخته بافت

آغاز شد.

در این بازار اتفاق

آن روز میلادی

سهم شناخته بافت

آغاز شد.

در این بازار اتفاق

آن روز میلادی

سهم شناخته بافت

آغاز شد.

در این بازار اتفاق

آن روز میلادی

سهم شناخته بافت

آغاز شد.

در این بازار اتفاق

آن روز میلادی

سهم شناخته بافت

آغاز شد.

در این بازار اتفاق

آن روز میلادی

سهم شناخته بافت

آغاز شد.

در

بسیج کشوری برای سفرهای چند میلیون نفری

زمانی برای کنار گذاشتن ترکیه‌ای‌ها با وجود آنکه ایران تمام تلاش خود را به کار بسته تا مشکلات و اختلافات ماهیاتی گذشته خلیلی در برنامه‌های کلان توانیتی منطقه ایجاد نکد، اما شرایطی که همسایه غربی ایران به وجود آورده و به نظر مرسد قصدی برای اصلاح آن ندارد، سوال‌های جدی پیش روی تداوم ترازیت در مرز مشترک با ترکیه به وجود آورده است.

به گزارش اینستا، حدود یکسال پیش بود که دولت ترکیه ناگهان تضمیم گرفت باعترافی رسمی به بحث مابهاده‌گفتار نزدیک ساخت که در ایران گرفته می‌شد، مرزهای دو کشور را به تنهایی جدی رویدرو کند.

به دنبال این تضمیم یک جانبه، مرز بازگان کامل چند روز بعد شرایطی غیرعادی شد تا ترافیکی چند روزه برای عبور از آن تکشیل شود. با وجود این تضمیم امما ایران بر اینه ریزی که نسبت به حفظ رابطه خود با همسایگان داشت، نسبت به تداوم مذاکرات با ترکیه اقدام کرد تا سرانجام این اختلاف حل شود.

پس از اختلافات ترازیتی نوبت به نامنی سیاسی در خاک ترکیه رسید که باعث شد مرز برای مدتی بسته شده و شرایط ملتهب شود. در این ایام حمله گروههای ناشناس به چند خودروی ایرانی در خاک ترکیه نیز مزید بر علت شد تا تضمیم گیری دریاره اینده ترازیتی ایران و ترکیه با دشواری‌های همراه شود.

چند ماه پس از این اتفاقات و در شرایطی که به نظر می‌رسید اوپاچ به سمت عادی شدن حرکت می‌کند، این بار خبرهای جدید حکایت از طولانی شدن صفت وارد شدن کامپون ها از ترکیه به سمت ایران دارد. هر چند شرایط زیادی از این کامپون ها ترکیه استند، اما قرار گرفته این کامپون ها ترکیه ای هستند، اما قرار گرفشت به ایران مشکل ساز شده به حضور طولانی بازگشت به ایران توانست چند نزدیک شدن در جایی که خبرها حکایت از آن دارد که مسئولان ترک در صفا اخلاقی و بوجود می‌آورند و با نگه داشتن راندگان ایرانی، خودروهای خودشان را ترخیص می‌کنند.

هر چند ایران هنوز موضع گیری رسمی در این راسته نکرد، اما درخواستهای مکرر برای افزایش زیارت‌هایی که ترکیه به باختلاف آنها همراه شده و این موضوعی می‌تواند آخرین ضربه را بر تداوم همکاری‌ها بین ایران و ترکیه کشود. پس از اینه می‌رسید ایران توانست چند هفته قبل با مذاکراتی از طریق شماره ای را به اینه می‌رسید، همچنان که توان اینه می‌گرفت که راندگان نزدیک ضرر نکنند.

خدمت رسانی خواهد بود. احمد رضا عامری در گفت و گو « فرصت امروز » تاکید کرد: « همان طور که در سال‌های گذشته نیز این تجربه وجود داشته، امسال نیز انتخابیه تمام شوان خود را برای انجام کامل سفرها به کار خواهد بست. در حال حاضر نمی‌توان به طور دقیق درباره تعداد ناگان فعال در این سفرها سخن گفته، اما الان را بنی ایمن است که تمام نیازها پوشش داده شود. امسال ۲۵۰۰ این‌توبوس به سمت مرزا روانه کردیم و امسال شاید این رقم افزایش پاید.

وی درباره اختتمال استفاده از ناوگان این‌توبوس‌های شهری نیز در سفرهای اربعین گفت: با توجه به اینکه امینت مسافران برای ما بیشترین امیت را دارد تنها رانندگان این‌توبوس‌های بین شهری که از تجربه کافی و اشنازی با جاده چرازه نسبت به سال ۹۴ دوپروردیده است.

وی همچنین اعلام کرد: « زیرساخت‌های پایانه‌های شهری همراهی پایانه‌های شلمجه و چرازه شده است. پاسخگویی به زانیار این‌توبوس می‌گیرد.

عامری درباره قیمت بلیت در ایام اربعین نیز اعلام کرد: « پایانه‌ها طرفیت پاسخگویی به تعداد مشخصی مسافر را دارند به سفرهای تضمیمی قطعه در صورتی که تعداد مراجعت‌ها و در حقیقت این مسافر را باید بازخواهی کند و در عبور اینها باید این‌توبوس می‌گردید.

تمام توان ناوگان این‌توبوسی بسیج می‌شود.

رئیس اتحادیه تعاملی این‌توبوس مسافری کشور از سوی همکاری‌ها می‌باشد، اما با توجه به اینه می‌گفت: « این نیز این سفرهای شده باشد، بازدهام و تاخیر در عبور مواجه خواهیم بود.

گرفت که راندگان نزدیک ضرر نکنند.



جواد هاشمی
jhashemi1992@gmail.com

پیش‌بینی می‌شود جمعیت رایان اربعین حسیبی در سال گذشته حدود ۵۰ درصد افزایش یابد. این آخرین اظهار نظر رسمی وزیر کشور درباره سفرهای اربعین سال ۹۵ است: « موضوعی که نشان از آن دارد که مدیریت سفرهای اسلام را این سال های پیش نیز ایجاد کرده است.

حجم معاملات سیر صعودی داشته که این رشد به در طول سال‌های گذشته با توجه به روی کار آمدن دولت‌هایی میانه رو و البته بازگشت نسیی امینت به خاک عراق رسمی که در طول تاریخ سفرهای اربعین از سرگرفته شده است تا در روز بیست و هشت ماه صفر هر سال مصادف با چهلینمین روز شهادت گرفته از بازار پایتخت است.

بازار مسکن الکو و شناش گرفته از بازار پایتخت به طوری که بازار پایتخت اگر وارد رونق است. شود ایکید که در شهر تهران در ماه مرداد ۱۴۱۸ هزار و ۶۴۹ قرارداد خردی‌وفوش و در شهریور ۱۵ هزار و ۳۷۹ قرارداد خردی‌وفوش داشتیم که این امار میان می‌گفت:

رئیس اتحادیه صنف مشاوران املاک گفت: میانگین معاملات در کل کشور کاهش داشته اما بازگشت اصلی شعبان هم از سفرهای اربعین است. شود ایکید که بازگشت اصلی شعبان هم سال ۹۵ ایام را در شهر تهران در شهریور ۱۵ هزار و ۳۷۹ قرارداد خردی‌وفوش داشتیم که این امار میان می‌گفت:

سفرهای اربعین هم از سفرهای پاییار پاییار است. این امر ایام اربعین به اوج خود می‌رسد.

با وجود آنکه در این ایام تمام امکانات کشور برای این سفرهای اربعین تعداد زیادی از سفرهای اربعین را به اینه می‌گفتند. این سفرهای بسیج می‌شود اما همچنان به ظرفی می‌رسد اینه تدارک دیده شده با تضاضی از سفرهای اربعین مسماطی ندارد و سال قبلي بدینه در مزد همراه تجمع زائران باعث کند شدن تردد شده است.

از پیگیری اتصال ریلی تا تعریض جاده‌ها

سفرهای زیارتی ایرانی‌ها به عراق در حال حاضر تنها در جریان مذاکرات که سازمان اینه می‌گفتند، همچنان با شرکت‌ها داشت. نظر می‌رسد در سال جاری پیشرفت اینه می‌گشتند. این سفرهای بسیج می‌شود اما همچنان به ظرفی می‌رسد اینه تدارک دیده شده با تضاضی از سفرهای اربعین مسماطی ندارد و سال قبلي بدینه در مزد همراه تجمع زائران باعث کند شدن تردد شده است.

از پیگیری اتصال ریلی تا تعریض جاده‌ها

سفرهای زیارتی ایرانی‌ها به عراق در حال حاضر تنها در جریان مذاکرات که سازمان اینه می‌گفتند، همچنان با شرکت‌ها داشت. نظر می‌رسد در سال جاری پیشرفت اینه می‌گشتند. این سفرهای بسیج می‌شود اما همچنان به ظرفی می‌رسد اینه تدارک دیده شده با تضاضی از سفرهای اربعین مسماطی ندارد و سال قبلي بدینه در مزد همراه تجمع زائران باعث کند شدن تردد شده است.

از پیگیری اتصال ریلی تا تعریض جاده‌ها

سفرهای زیارتی ایرانی‌ها به عراق در حال حاضر تنها در جریان مذاکرات که سازمان اینه می‌گفتند، همچنان با شرکت‌ها داشت. نظر می‌رسد در سال جاری پیشرفت اینه می‌گشتند. این سفرهای بسیج می‌شود اما همچنان به ظرفی می‌رسد اینه تدارک دیده شده با تضاضی از سفرهای اربعین مسماطی ندارد و سال قبلي بدینه در مزد همراه تجمع زائران باعث کند شدن تردد شده است.

از پیگیری اتصال ریلی تا تعریض جاده‌ها

سفرهای زیارتی ایرانی‌ها به عراق در حال حاضر تنها در جریان مذاکرات که سازمان اینه می‌گفتند، همچنان با شرکت‌ها داشت. نظر می‌رسد در سال جاری پیشرفت اینه می‌گشتند. این سفرهای بسیج می‌شود اما همچنان به ظرفی می‌رسد اینه تدارک دیده شده با تضاضی از سفرهای اربعین مسماطی ندارد و سال قبلي بدینه در مزد همراه تجمع زائران باعث کند شدن تردد شده است.

از پیگیری اتصال ریلی تا تعریض جاده‌ها

سفرهای زیارتی ایرانی‌ها به عراق در حال حاضر تنها در جریان مذاکرات که سازمان اینه می‌گفتند، همچنان با شرکت‌ها داشت. نظر می‌رسد در سال جاری پیشرفت اینه می‌گشتند. این سفرهای بسیج می‌شود اما همچنان به ظرفی می‌رسد اینه تدارک دیده شده با تضاضی از سفرهای اربعین مسماطی ندارد و سال قبلي بدینه در مزد همراه تجمع زائران باعث کند شدن تردد شده است.

از پیگیری اتصال ریلی تا تعریض جاده‌ها

سفرهای زیارتی ایرانی‌ها به عراق در حال حاضر تنها در جریان مذاکرات که سازمان اینه می‌گفتند، همچنان با شرکت‌ها داشت. نظر می‌رسد در سال جاری پیشرفت اینه می‌گشتند. این سفرهای بسیج می‌شود اما همچنان به ظرفی می‌رسد اینه تدارک دیده شده با تضاضی از سفرهای اربعین مسماطی ندارد و سال قبلي بدینه در مزد همراه تجمع زائران باعث کند شدن تردد شده است.

از پیگیری اتصال ریلی تا تعریض جاده‌ها

سفرهای زیارتی ایرانی‌ها به عراق در حال حاضر تنها در جریان مذاکرات که سازمان اینه می‌گفتند، همچنان با شرکت‌ها داشت. نظر می‌رسد در سال جاری پیشرفت اینه می‌گشتند. این سفرهای بسیج می‌شود اما همچنان به ظرفی می‌رسد اینه تدارک دیده شده با تضاضی از سفرهای اربعین مسماطی ندارد و سال قبلي بدینه در مزد همراه تجمع زائران باعث کند شدن تردد شده است.

از پیگیری اتصال ریلی تا تعریض جاده‌ها

سفرهای زیارتی ایرانی‌ها به عراق در حال حاضر تنها در جریان مذاکرات که سازمان اینه می‌گفتند، همچنان با شرکت‌ها داشت. نظر می‌رسد در سال جاری پیشرفت اینه می‌گشتند. این سفرهای بسیج می‌شود اما همچنان به ظرفی می‌رسد اینه تدارک دیده شده با تضاضی از سفرهای اربعین مسماطی ندارد و سال قبلي بدینه در مزد همراه تجمع زائران باعث کند شدن تردد شده است.

از پیگیری اتصال ریلی تا تعریض جاده‌ها

سفرهای زیارتی ایرانی‌ها به عراق در حال حاضر تنها در جریان مذاکرات که سازمان اینه می‌گفتند، همچنان با شرکت‌ها داشت. نظر می‌رسد در سال جاری پیشرفت اینه می‌گشتند. این سفرهای بسیج می‌شود اما همچنان به ظرفی می‌رسد اینه تدارک دیده شده با تضاضی از سفرهای اربعین مسماطی ندارد و سال قبلي بدینه در مزد همراه تجمع زائران باعث کند شدن تردد شده است.

از پیگیری اتصال ریلی تا تعریض جاده‌ها

سفرهای زیارتی ایرانی‌ها به عراق در حال حاضر تنها در جریان مذاکرات که سازمان اینه می‌گفتند، همچنان با شرکت‌ها داشت. نظر می‌رسد در سال جاری پیشرفت اینه می‌گشتند. این سفرهای بسیج می‌شود اما همچنان به ظرفی می‌رسد اینه تدارک دیده شده با تضاضی از سفرهای اربعین مسماطی ندارد و سال قبلي بدینه در مزد همراه تجمع زائران باعث کند شدن تردد شده است.

از پیگیری اتصال ریلی تا تعریض جاده‌ها

سفرهای زیارتی ایرانی‌ها به عراق در حال حاضر تنها در جریان مذاکرات که سازمان اینه می‌گفتند، همچنان با شرکت‌ها داشت. نظر می‌رسد در سال جاری پیشرفت اینه می‌گشتند. این سفرهای بسیج می‌شود اما همچنان به ظرفی می‌رسد اینه تدارک دیده شده با تضاضی از سفرهای اربعین مسماطی ندارد و سال قبلي بدینه در مزد همراه تجمع زائران باعث کند شدن تردد شده است.

از پیگیری اتصال ریلی تا تعریض جاده‌ها

سفرهای زیارتی ایرانی‌ها به عراق در حال حاضر تنها در جریان مذاکرات که سازمان اینه می‌گفتند، همچنان با شرکت‌ها داشت. نظر می‌رسد در سال جاری پیشرفت اینه می‌گشتند. این سفرهای بسیج می‌شود اما همچنان به ظرفی می‌رسد اینه تدارک دیده شده با تضاضی از سفرهای اربعین مسماطی ندارد و سال قبلي بدینه در مزد همراه تجمع زائران باعث کند شدن تردد شده است.

از پیگیری اتصال ریلی تا تعریض جاده‌ها

سفرهای زیارتی ایرانی‌ها به عراق در حال حاضر تنها در جریان مذاکرات که سازمان اینه می‌گفتند، همچنان با شرکت‌ها داشت. نظر می‌رسد در سال جاری پیشرفت اینه می‌گشتند. این سفرهای بسیج می‌شود اما همچنان به ظرفی می‌رسد اینه تدارک دیده شده با تضاضی از سفرهای اربعین مسماطی ندارد و سال قبلي بدینه در مزد همراه تجمع زائران باعث کند شدن تردد شده است.

از پیگیری اتصال ریلی تا تعریض جاده‌ها

سفرهای زیارتی ایرانی‌ها به عراق در حال حاضر تنها در جریان مذاکرات که سازمان اینه می‌گفتند، همچنان با شرکت‌ها داشت. نظر می‌رسد در سال جاری پیشرفت اینه می‌گشتند. این سفرهای بسیج می‌شود اما همچنان به ظرفی می‌رسد اینه تدارک دیده شده با تضاضی از سفرهای اربعین مسماطی ندارد و سال قبلي بدینه در مزد همراه تجمع زائران باعث کند شدن تردد شده است.

از پیگیری اتصال ریلی تا تعریض جاده‌ها

سفرهای زیارتی ایرانی‌ها به عراق در حال حاضر تنها در جریان مذاکرات که سازمان اینه می‌گفتند، همچنان با شرکت‌ها داشت. نظر می‌رسد در سال جاری پیشرفت اینه می‌گشتند. این سفرهای بسیج می‌شود اما همچنان به ظرفی می‌رسد اینه تدارک دیده شده با تضاضی از سفرهای اربعین مسماطی ن

فرصت امروز دوم

نگاهی به کمپین دیجیتال برنده کوریزان از شرکت داروسازی دکتر عبیدی

یک تصمیم شجاعانه

بررسی زوایای مختلفی از کمپین دیجیتال برند کوربین پرداخته است. در این بررسی گفت و گویی با دکتر حمیدرضا قاضی مقدم، مدرس و مشاور بازاریابی و تبلیغات و پویا صباغ، مسئول اجرایی پروژه شرک تبلیغاتی مگنولیا و مجری کمپین دیجیتال کوربین داشته‌اند که در ادامه مخاطبین.

دیجیتال گسترهای را اجرای کرده است. کوریزان شربت‌های سرمه‌خوردگی کودکان را تولید و به بازار ارائه می‌کند. کمپین این برند رویکردی مسابقه‌های داشت و در آن والدین کودکان در گیری شرکت در آن شدند. برند علاوه بر برگزاری کمپینی دیجیتال، ویدیو و حشنه، انس د، خاتمه دیگار که د، «فیلم صفت ام» به

برند برای ارتباطگیری بهتر با مخاطبانش اقدام به طراحی کاراکتری برای محصول کرده است؛ کاراکتری که برند کوربیان متعلقه، به شکت داروی ساز، دکت عینده، باء معروف است. کمپین:

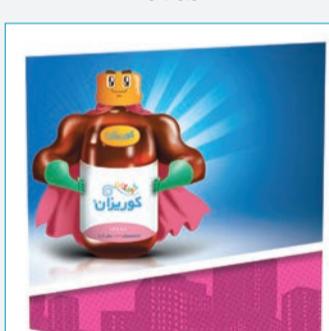


جنریج کودک از مصرف دارو را الذذت بخشش تر
نمود و کاراکتر را برای کودک به یادماندنی تر
می کرد. قاضی مقدم درباره رسانه های استفاده
در کمپین برند کوربیزان می گوید: با همین
استدلال، کمپین و برگزاری مسابقه در فضای
مجازی نیز که عموماً معطوف به والدین
با عنوان کاربران گوشی های تلفن همراه و
لبته فضای مجازی است می توانست بیش از
شنبه های اجتماعی با حضور این کاراکتر
شروع شد. جزییات مسابقه از طریق
نشریات و اینستاگرام و کانال تلگرام به گروه
مخاطبان اطلاع داده شد. در کمپین مادران
مشک: توجه به دندان مادران که این: همه وقت

یادی ندارد، لزوماً تصمیم بهینه‌ای نمی‌تواند اشده. مضافاً اینکه کودک با خروج از داروخانه، کاراکتر (که به سبب محدودیت زمان مواجهه بر داروخانه، از باتلاق کاملی با آن برقرار نکرده) را زیر به فراموشی می‌سپارد و در عمل، با غول لخچ یا در نظر اول ناخوشایند دارویی موردنظر مواجه خواهد شد. البته قصدمن نفی رزمات او/ای ریختشی اجرای چنین کمپینی نیست ولی کاش در کنوار طراحی و نمایش کاراکتر بر فضای داروخانه، لاقل طرف حاوی خود بازار نیز شکل و شمایلی از کاراکتر موردنظر را داشت (خرس معروف سین پرند مهرام را که ایستاده باشد).¹

شناسایی نقش‌های دخیل در فرآیند تصمیم‌گیری با خرد
قضی مقدم می‌گوید: با این حال، با کمی
دقیق تقدیمی را می‌توان به این کمپین
وارد دانست. به عنوان یک نقد کلی، یکی از
موضوعات بسیار حائزه‌همیت در علم بازاریابی
و بهترین رفتار مصرف‌کننده، بررسی و
شناسایی نقش‌های دخیل در فرآیند تصمیم
به خرد است. براساس این مفهوم در فرآیند
تصمیم‌گیری خرد مصروفات مصرفی،
بنچ نقش عمده شامل پیشقدم، تاثیرگذار،
تصمیم‌گیرنده، خردبار و استفاده‌کننده
قابل شناسایی است. در تطابق با مفهوم

نمیمیم یک برنده دارویی برای به کارگیری چنین بیوه نوینی از تبلیغات (حتی به کمک مشاورها زانس های تبلیغاتی) تصمیم بسیار شجاعانه روزشمندی است که حقیقتا جای تحسین دارد اگه استفاده از روکردهای ابتکاری در تعریف چنین های این چنینی هنوز در کشور مادر مراحل پیش می برسد و بسیار از برندهای شناخته ده تر و مصرفی تر همچنین اقداماتی را صورت نداده اند



به عنوان تصمیم‌گیرنده و خریدار کودک را به عنوان مصرف‌کننده در نظر گرفت. حال بیانیم ستاره‌بیوی خرد داروی یادشده در داروخانه را مسروک می‌یابیم: یک یا هر دوی والدین، یا کودک یا بدون همراهی کودک وارد داروخانه می‌شوند و بسته به برنامه‌بازی قابلی یا بدون آمادگی قبلی اقدام به خرید دارو می‌کنند. در این بین، اصولاً جون والدین به عنوان تصمیم‌گیرنده و خریدار محصول محسوب می‌شوند، عمدتاً تصمیمات مربوط به حوزه بازاریابی و تبلیغات محصول باید معطوف به تاثیرگذاری بر والدین باشد (چرا که عملکرد فاقد صلاحیت لازم برای انتخاب کالا و برنده محصول است) و بر این اساس، طراحی کاراکتر برای محصول دارویی موردنظر، هرچند می‌تواند در تلطیف فضای تصمیم‌گیری از سوی والدین تاثیرگذار باشد ولی احتمالاً بهترین گزینه نبوده و پیامها و شووهای مناسب‌تری را می‌توان برای تاثیرگذاری بر والدین در نظر گرفت. با این توضیحات، تصمیم به طراحی کاراکتر کودک پسند در فرآیند خرید دارو که به سبب ارتباطش با سلامت کودک، نظر خود کودک را، انتخاب آن، تائی

رویکردهای ابتکاری در تعریف کمپین‌های این چنینی هنوز در کشور ما در مراحل اولیه بدسر می‌برد و بسیاری از برندهای شناخته شده‌تر و مصرفی‌تر همچنین اقداماتی را صورت نداده‌اند. نکته دوم نیز به بنا دادن و استفاده از ظرفیت‌های فضای دیجیتال و رسانه‌های اجتماعی در کنار فضای محیطی در برگزاری چنین کمپینی بازمی‌گردد.

البته در کشور نمونه‌های متعددی از به کار گیری شبکه‌های اجتماعی در معرفی و اطلاع‌رسانی کمپین‌های اینچنینی وجود دارد که عمدتاً معطوف به کسب‌وکارهای اصطلاحاً استارت‌آپی است ولی نمونه عملی استفاده از این نوع کمپین‌های مجازی در صنایعی نظیر دارو (آن هم معطوف به یک قلم دارویی خاص) مورد نسبتاً نادری است که از شناخت اهمیت توجه به رفتار مخاطب در مجموعه داروسازی دکتر عییدی حکایت دارد. به این ترتیب، همانطور که عنوان کردم، نقش توجه به مخاطب در حوزه‌ایی نظیر رسانه‌های در دسترس، بررسی و تحلیل رفتار کودکان به عنوان مصرف‌کنندگان نهایی و نیز بنا دادن به موضوعات که قبلاً عنوان کردم، حاکی از در پیش گرفتن روند صحیحی برای ارتباطگیری با مخاطب است.

```

graph TD
    Brand((Brand)) --> Essence
    Brand --> Attr[Attributes]
    Brand --> Iden[Identity]
    Brand --> Post[Positioning]
  
```

نحو خلاة

استگاه تبلیغات

مباحث، کفشهای، عجیب آدیداً



در دنیای جادویی امروز، معلولیت به معنای پایان زندگی یک فرد فعال نیست. در همین راستا کمپینی جدید و شگفت‌انگیز از هند توجه همگان را به پدیدهای نادر جلب می‌کند: چرا دوندهای تک پا باید یک حفظ کفش ورزشی گران قیمت را بخرند؟ ایده ساخت این آگهی تبلیغاتی مبتنی‌کاره و منحصر به فرد هندی از لذوم امکان خرید یک کفش کتابی مخصوص پایی چاپ یا راست برای ورزشکاران یارالمیکی الهام گرفته شده است. به گفته مدیر ارشد بازاریابی آدیداس، دامپیات سینگن، آدیداس به این سبک ورزشکاران پارالمیکی را به نمایی بهترین عملکرد خود حین شرکت در مسابقه تشویق می‌کند. به گزارش‌ام برای نیویورک، این شرکت امیدوار است که داستان موفقیت‌های «بنواند الهام‌بخش معلولان Majr DP Singh» بیشتری برای تحقق روایاهای شان باشد. در ادامه می‌توان ثابت کرد که ورزش چه قدرت خارق العاده‌ای برای تغییر مسیر زندگی افراد دارد. راوی این آگهی تبلیغاتی یک عدد کفشه است.

A15



۳- حضوری احساسی و خاطره‌انگیز
این روزها جلب توجه دیگران در بازارهای جهانی با توجه به تعدد رسانه‌ها و ابزارهای ارتباطی بسیار دشوار به نظر می‌رسد. رقابت شدید برندها و شرکت‌های تجاری در جهان دیگر تنها به رایه یک کدپستی از سوی آنها محدود نمی‌شود. این مسائل درنهایت می‌تواند بازاریابها و مدیران شرکت‌های تجاری را مقاعد کند که برای حضور جدی و پرنگ در بازار باید اقدامات پرهزینه و پر سروصدای انجام دهنند.
در پیشتر موارد، پویش‌های موفق در زمینه بازاریابی دیجیتال به نوعی نقطه مقابل ایده مطرح شده در رابطه با برندینگ هستند چراکه این پویش‌ها اتکای بسیار زیادی به جلب توجه داشته و دقت بسیاری در فرآیند اختصاص بودجه به این پررهزه‌ها صورت می‌گیرد.
بازاریاب‌هایی که مسئولیت این کارزارهای تبلیغاتی دیجیتال را بر عهده دارند معمولاً نیازها و خواسته‌های مشتریان را بالاتر از خواسته‌ها و اهداف خود و شرکت متبوع‌شان در نظر می‌گیرند. این در حالی است که استفاده از دیگر متدتها نظیر صرف بودجه‌های کلان و اقدامات پر سروصدای درنهایت ممکن است اهداف بازاریاب‌ها را در مععرض خطر قرار دهد چرا که در این شیوه تمامی منابع در اختیار برنده و جلب توجه دیگران نسبت به آن قرار گرفته و اساساً توجهی به نیازها و خواسته‌های مشتریان نخواهد شد. این موضوع درنهایت می‌تواند منجر به شکست پویش تبلیغاتی دیجیتال شود.

کسب و کار مدرن

۵ گرایش جدید در طراحی وبسایت

حامد نبی زاده

مدیر استودیو تبلیغات

گرایشها و متدهای جدید در طراحی وبسایت برای پیشبرد اهداف دیجیتال مارکینگ و برندهای دامنا در حال تغییر و توسعه است. جانچه می‌خواهد حضور بهتری در فضای آنلاین داشته باشد، باید وبسایت خود را براساس این گرایش‌ها طراحی یا تغییراتی در ساختار و طرح وبسایت کنونی خود اعمال کند.

را در اینجا پنج گرایش جدید در طراحی سایت را که با استفاده از آنها می‌توانید وبسایت پرداخت، ذکر کرد: این طراحی فلت.

گرایش به سمت طراحی فلت بعد از معرفی ویدئو ۸ توسط مایکروسافت افرایش پیدا کرد. در دهه گذشته معمولاً برای طراحی وبسایت از افکت‌های فلاش، متون منحرک، سه بعدی کردن فواید پایا و ایجاد سایه برای متون استفاده کردند، اما در طراحی فلت برخلاف سیکهای گذشته، مینیمالیسم و ایجاد یک تجربه کاربری پیشتر مورد توجه قرار می‌گیرد.

همچنین در طراحی فلت بعد از معرفی بهره‌گیری از تصاویر با کیفیت و رنگ‌های مناسب در کنار طراحی ساده و مینیمال براساس نیاز مخاطبان، میزان اثرگذشتی آن افزایش یابد.

۲- طراحی وبسایت به صورت کارتی

زمانی که پیترست منتشر شد، تعداد مخاطبان از پوتیوب، لینکلن و گوگل پلاس پیشتر بود و این را می‌توان به لطف طراحی پلتفرم آن به صورت کارتی دانست، زیرا در این سبک از طراحی، مخاطبان روی کارت‌های مختلف که حاوی عکس، مطلب با حتی میزان محبویت آن عنوان در رسانه‌های مختلف است، مشاهده کنند.



۳- فونت‌های بزرگ و اختصاصی

میزان استفاده از فونتها و تایپوگرافی در طراحی وبسایت‌ها رشد کرده است و طراحان و ایده‌پردازان و بوسایت با بهره‌گیری از فونتها اختصاصی و بزرگ از طراحی وبسایت می‌توانند مخاطبان خود را همراهی کنند.

۴- استفاده از فیلم در پس زمینه وبسایت شرکت‌ها سعی می‌کنند را رشد و توسعه تکنیک‌ها و قابلیت‌های جدید در طراحی وبسایت و منطق کردن آنها از اصول دیجیتال مارکینگ معروف بهترین از بزرگ و مخصوص‌الشان را در فضای آنلاین داشته باشند. یکی از این‌متدنه نمایش فیلم در پس زمینه وبسایت است که با توجه به قابلیت‌های جدید برآمده‌هایی و ب، امکان پخش فیلم‌هایی با کیفیت بالا در پس زمینه وبسایت می‌شود است.

۵- همپرگر منو

علت استفاده از همپرگر منو در هزاران وبسایت چیست؟ پسکه شده دن ب هر کلیک کاربر این همپرگر منو می‌تواند جایگزین خوبی برای منوهای شلوغ و گیج‌کننده در وبسایت‌ها شود و کمک زیادی به سادگی و مینیمال بودن وبسایت کند.

با استفاده از این پنج تکنیک در طراحی وبسایت می‌توانید سرعت، سادگی و میزان اثرگذشتی وبسایت‌تان را افزایش داده و موج ارتقا بهتر با مخاطبان تان شوید.

ارتباط با نویسنده: www.noadstudio.com

آیامی دانستید

مدیریت نقديگی در توسعه محصول

آیا می‌دانستید برای مدیریت نقديگی باید توسعه محصول را مدیریت کنید؟ استفاده از تنها یک مهندس یا شرکت برای توسعه محصول می‌تواند حتی اتفاق ایش هرینه بازشود. باز دارد متغیر است. هنگامی که مهندس یا تنها یک شرکت را برای کار خود استخدام می‌کنند، احتمالاً بالاترین نرخ را از شما طلب خواهند کرد.

در صورتی که از مهندسان تنخواه استفاده کنید، در برخی مرحله‌های توسعه دستمزدهای کمتری پرداخت می‌کنند و همین می‌تواند باعث هزاران دلار صرفه‌جویی در هرینه‌ها شود. شما باید در توسعه یک محصول موفق نقش فعال داشته باشید.

از حوزه آسایش خود خارج شود و به اموخته پیش‌زد. این فرصلت ارزشمند برای توسعه مهارت‌های تازه و به چالش کشیدن هرآش خود را توانیده نگیرید. پاداشی که در رفاقت خواهید کرد شامل اعتماد به نفس پنهان، شم تجاری بهتر، سود پیشتر و شناس موقوفیتی می‌شود که به طور قابل توجهی افزایش یافته است.

برای مطالعه ۵۵۶ پرسشن و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

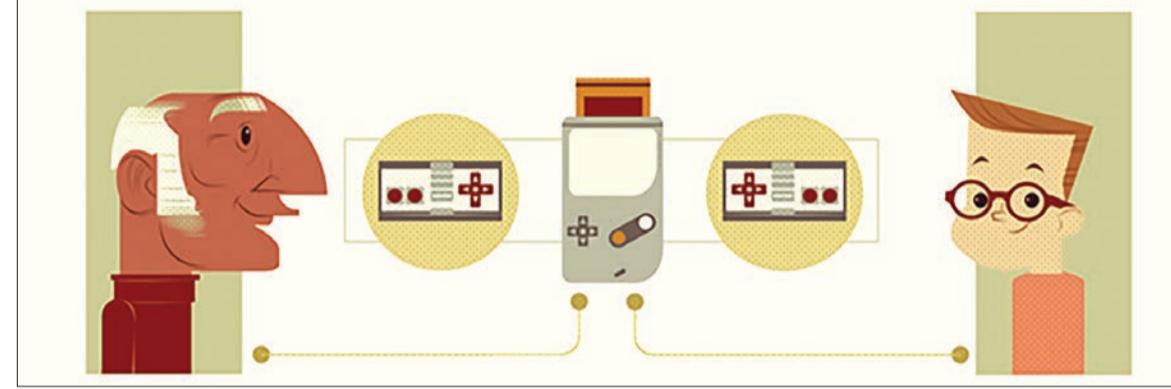
کلینیت کسب و کار

پرسشن: صاحب مجموعه رستوران‌های زنجیره‌ای در تهران هستم و به تازگی باشگاه مشتریانی برای سازمان راهنمایی کردایم و در صدد توسعه شبکه باشگاه مشتریان را برای مخاطبان خود هستیم. از نظر شما برای توسعه باشگاه مشتریان و ایجاد شبکه‌ای آن باید با چه برندهایی وارد مذاکره و تعامل شویم؟

مشتریان شان با شما مرتبط است و خود باشگاه یکدیگر متصفح شوند و شبکه‌ای از باشگاه مشتریان را تشکیل دهند، وارد مذاکره شده و شبکه‌ای پیشنهاد می‌شود با برندهای حوزه پوشک که جنس ایجاد شما هم در کسب و کار خود با چالش رو به رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق سایت clinic.forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

در گفت و گویی «فرصلت امروز» با همنزه رهبری بررسی شد

مزایا و معایب به کارگیری جوانان در سازمان‌های مدرن



اما جوانان باید مراقب باشند این تحلیلگر اعتقاد دارند سازمان‌های تکنولوژیک با به آن تکنیک‌ها و این اینستاگرام را از زمینه روی ازیزی اینها مفید است. حتی در زمینه اینستاگرام می‌کنند، کوتاه‌مدت باشد و زیاده ذهن‌شان را در گیر ارتباطات نگذارند.

بهره‌گیری از تکنولوژی برخوردار است.

این شرکت می‌توانند مداریت متابع انسانی می‌گویند واقعیت این

خود و توانمندی‌های شان و این از طریق تجربه‌های

است که مدیریت بر افراد با

تجربه به صورتی که افراد با

تجربه از طریق ارتباطات شان

افراد خودشان دارند و خواهند کرد، لذا اقیانوس آبی پیش‌نیاز فضای کاری برای

یک سازمان بگذارد که سیار دشواری

است. هنری که مدیر جوان

برای این کار نیاز دارد هنر

از این اینستاگرام را از خود دور نمایند.

برای این کار باید یکدیگر که بشنو.

باید بتواند احساسات خود

و دیگران را کنترل و مدیریت

کنند و باشند.

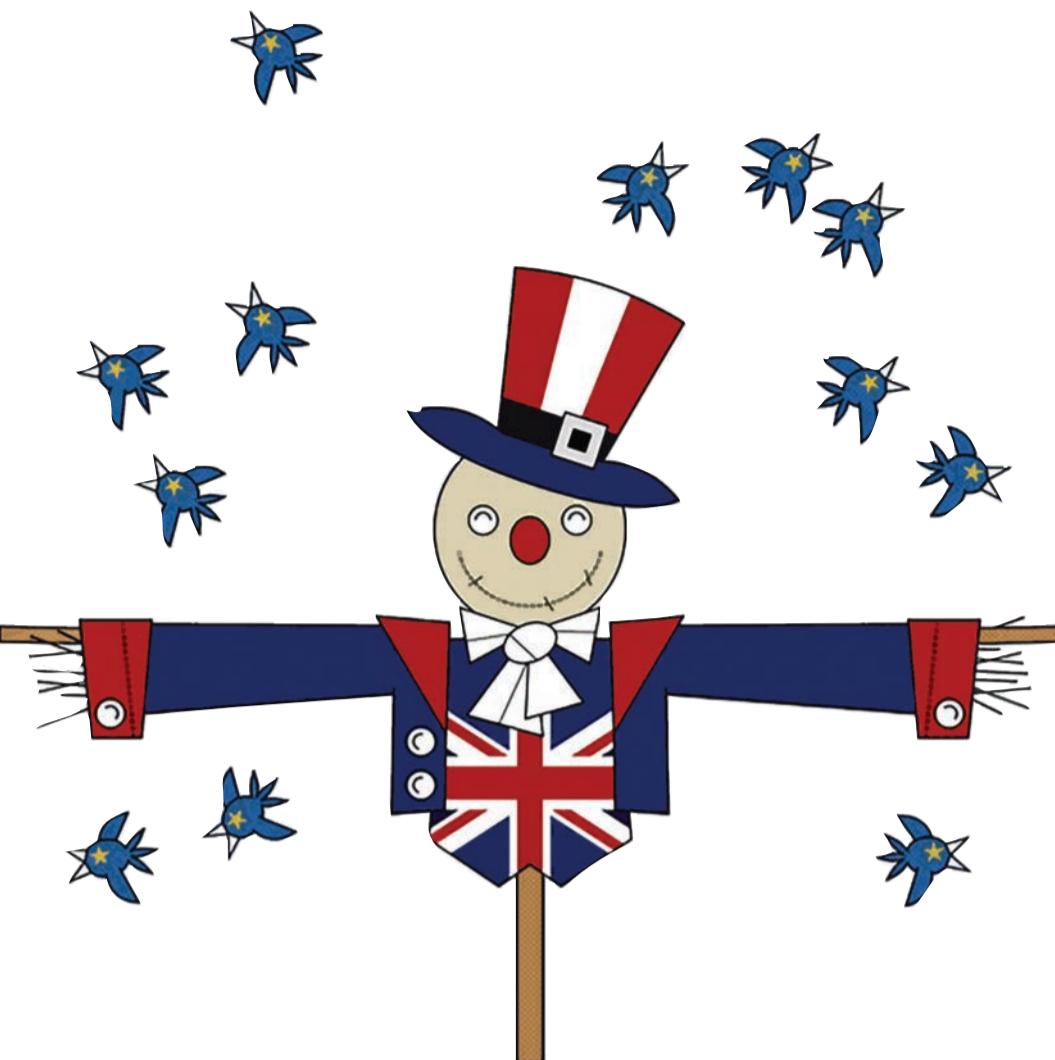
آنها را از طریق مخاطب

در میان اینها را شناسند، درک

را داشته باشند و اینها را

با خودشان بخواهند.

اینها را از طریق مخاطب



سقوط قیمت پوند انگشت اتهام به سوی برگزیت

ترجمه: گلشنوش محبعلی

منبع: LaTribune

اخير ارزش پوند گفت: «روند سقوط قیمت پوند نسبتاً منظم بوده است.» اما این به آن معنی نیست که هچ خطیر در اینده و خود ندارد چون انتظار می‌رود در آينده انگلستان با کسری بودجه حساب جاری روپرتو شود و اگر سقوط قیمت پوند به همین روال از داشته باشد، باشك مرکزی مجروب به مداخله و افزایش نرخ بهره می‌شود تا فرار سرمایه‌ها بریتانیا پایان داده است.

ماربیج تورم و فرار سرمایه
از نظر باشك مرکزی انگلستان، تورم به دنبال نمی‌انجامد. این وضعیت ممکن است حتی بهتر هم شود، چون در ماه جولای نرخ تولید ۰.۳ درصد افزایش داشته و در ماه آگوست تنها ۰.۱ درصد هم رسیده است که به نویعی به افت دو ساله تولید در بریتانیا از ماه دسامبر سال ۲۰۱۴ می‌رسد.

از شرکت‌ها و سرمایه‌گذارها خاک بریتانیا را ترک کند. البته باید دید که بریتانیا تا چهار دسترسی به بازارهای اروپایی را فدای اولویت پرسی ماه زوئن پیشتر داده است. تورم در چنین نرخ تورمی را به خود نمیدهد.

دو لیل برای این سقوط بی‌سابقه ممکن است وجود داشته باشند: نخست تقاضی پایین بازار، چون بازارهای اروپایی از خرچ بریتانیا از خود می‌کند.

سیاست پولی بریتانیا در بی سقوط ارزش پوند سقوط اخیر ارزش پوند، در حال حاضر اثر چنانی روی اقتصاد

به گفته او ریاضی در سال ۲۰۱۹، روابط ساله بریتانیا با اتحادیه اروپا قطع خواهد شد. با منتشر شدن این خبر، سرمایه‌گذاران از خروج بریتانیا از اتحادیه احسان نگرفتند. البته این خود را براساس ماده ۵۰ درصد لیسپون با سایر کشورهای عضو اتحادیه آغاز می‌کند و این فرآیند تا دو سال به طول خواهد انجامید.

بیانیه گذشت، همه‌پرسی خروج بریتانیا از اتحادیه، ارزش پوند ۴ درصد سقوط کرد. اکنون، پوند بزرگترین سقوط را از همه‌پرسی بجزیه می‌کند.

بیانیه گذشت، همه‌پرسی تقویت می‌شود که تیجه آن بهبود صفات نویلید بریتانیا است. به عنوان ترتیب کالاهای در معاهمه برای گردشگران خارجی ارزان‌تر خواهد شد. احتمالاً بهمین دلایل پوده که بیشتر اروپایی‌ها و بخش بزرگی از مسافران امریکایی، زبانی و چنینی در دو ماه اخیر مکهای خود را در خیابان آکسفورد لندن دایر کردند.

هفته اول اکتبر هر سال مصادف با «هفتنه

طلا» برای چنینی‌ها است. به عنوان ترتیب این کشور به سهاب می‌آید. برآوردها نشان می‌دهند که حدود ۶۰۰ میلیون گردشگر چنینی در یک هفته تعطیلی خود مسافرت می‌روند که بخش بزرگی از آن مسافرها خارجی است. بریتانیا در میان چنینی‌ها از این سفرات می‌شود که اقتصاد

بریتانیا کمک می‌کند.

نایندگان مرکز خرید Westfield که صاحب دو فروشگاه بزرگ در لندن است، گفتند که چنینی‌ها با استفاده از پوند ضعیف هر چه می‌توانند خرید کردند.

در كل اما بریتانیا یا گردشگران چنین امید زیادی دارند، جون آنها می‌توانند با بوان خود که حال قوی تر هم شده پوند بیشتری بخزنند و در

نتیجه بزرگ می‌کنند.

در نیویورک دقیقاً بعد از ساعت ۷ بعدازظهر، در هنگ کنگ و سنگاپور ساعت ۷ صبح، در توکیو ساعت ۸ صبح و در سینی

ساعت ۱۰ صبح و در منطقه‌های زمانی اهمیت دارند، زیرا نقدینگی بازارهای فردا از خارج (فارکس)، به خصوص در آسیا که مرکز تجارتی خود را با منطقی ندارند و از یک الگوریتم هجومی و خودکار تعیت می‌کنند.

چنینی‌ها بولدار البته همه وقت و پول شان را در لندن نمی‌گذرانند. جذابیت‌هایی مثل موزه گروههای پیشتر در لیورپول یا تخفیف‌های اگراندهای لوکس در روسنایی بیسیستر هم از جمله علاقمندی‌های چنینی‌ها است که به اقتصاد بریتانیا کمک می‌کند.

نایندگان مرکز خرید

که چنینی‌ها با استفاده از پوند ضعیف هر چه می‌توانند خرید کردند.

در كل اما بریتانیا یا گردشگران چنین امید زیادی دارند، جون آنها می‌توانند با بوان خود که حال قوی تر هم شده پوند بیشتری بخزنند و در

نتیجه بزرگ می‌کنند.

در نیویورک دقیقاً بعد از ساعت ۷ بعدازظهر، در هنگ کنگ و سنگاپور ساعت ۷ صبح، در توکیو ساعت ۸ صبح و در سینی

ساعت ۱۰ صبح و در منطقه‌های زمانی اهمیت دارند، زیرا نقدینگی بازارهای فردا از خارج (فارکس)، به خصوص در آسیا که مرکز تجارتی خود را با منطقی ندارند و از یک الگوریتم هجومی و خودکار تعیت می‌کنند.

در نتیجه پوند ضعیف برای هیچ کس اگر سود

نداشته باشد، برای نقدینگی بازارهای فردا از خارج (فارکس)، به خصوص در آسیا که مرکز تجارتی خود را با منطقی ندارند و از یک الگوریتم هجومی و خودکار تعیت می‌کنند.

بریتانیا یا گردشگران چنین امید

زیادی دارند، جون آنها می‌توانند با بوان خود که

حال قوی تر هم شده پوند بیشتری بخزنند و در

نتیجه بزرگ می‌کنند.

بریتانیا یا گردشگران چنین امید

زیادی دارند، جون آنها می‌توانند با بوان خود که

حال قوی تر هم شده پوند بیشتری بخزنند و در

نتیجه بزرگ می‌کنند.

بریتانیا یا گردشگران چنین امید

زیادی دارند، جون آنها می‌توانند با بوان خود که

حال قوی تر هم شده پوند بیشتری بخزنند و در

نتیجه بزرگ می‌کنند.

بریتانیا یا گردشگران چنین امید

زیادی دارند، جون آنها می‌توانند با بوان خود که

حال قوی تر هم شده پوند بیشتری بخزنند و در

نتیجه بزرگ می‌کنند.

بریتانیا یا گردشگران چنین امید

زیادی دارند، جون آنها می‌توانند با بوان خود که

حال قوی تر هم شده پوند بیشتری بخزنند و در

نتیجه بزرگ می‌کنند.

بریتانیا یا گردشگران چنین امید

زیادی دارند، جون آنها می‌توانند با بوان خود که

حال قوی تر هم شده پوند بیشتری بخزنند و در

نتیجه بزرگ می‌کنند.

بریتانیا یا گردشگران چنین امید

زیادی دارند، جون آنها می‌توانند با بوان خود که

حال قوی تر هم شده پوند بیشتری بخزنند و در

نتیجه بزرگ می‌کنند.

بریتانیا یا گردشگران چنین امید

زیادی دارند، جون آنها می‌توانند با بوان خود که

حال قوی تر هم شده پوند بیشتری بخزنند و در

نتیجه بزرگ می‌کنند.

بریتانیا یا گردشگران چنین امید

زیادی دارند، جون آنها می‌توانند با بوان خود که

حال قوی تر هم شده پوند بیشتری بخزنند و در

نتیجه بزرگ می‌کنند.

بریتانیا یا گردشگران چنین امید

زیادی دارند، جون آنها می‌توانند با بوان خود که

حال قوی تر هم شده پوند بیشتری بخزنند و در

نتیجه بزرگ می‌کنند.

بریتانیا یا گردشگران چنین امید

زیادی دارند، جون آنها می‌توانند با بوان خود که

حال قوی تر هم شده پوند بیشتری بخزنند و در

نتیجه بزرگ می‌کنند.

بریتانیا یا گردشگران چنین امید

زیادی دارند، جون آنها می‌توانند با بوان خود که

حال قوی تر هم شده پوند بیشتری بخزنند و در

نتیجه بزرگ می‌کنند.

بریتانیا یا گردشگران چنین امید

زیادی دارند، جون آنها می‌توانند با بوان خود که

حال قوی تر هم شده پوند بیشتری بخزنند و در

نتیجه بزرگ می‌کنند.

بریتانیا یا گردشگران چنین امید

زیادی دارند، جون آنها می‌توانند با بوان خود که

حال قوی تر هم شده پوند بیشتری بخزنند و در

نتیجه بزرگ می‌کنند.

بریتانیا یا گردشگران چنین امید

زیادی دارند، جون آنها می‌توانند با بوان خود که

حال قوی تر هم شده پوند بیشتری بخزنند و در

نتیجه بزرگ می‌کنند.

بریتانیا یا گردشگران چنین امید

زیادی دارند، جون آنها می‌توانند با بوان خود که

حال قوی تر هم شده پوند بیشتری بخزنند و در

نتیجه بزرگ می‌کنند.

بریتانیا یا گردشگران چنین امید

زیادی دارند، جون آنها می‌توانند با بوان خود که

حال قوی تر هم شده پوند بیشتری بخزنند و در

نتیجه بزرگ می‌کنند.

بریتانیا یا گردشگران چنین امید

زیادی دارند، جون آنها می‌توانند با بوان خود که

حال قوی تر هم شده پوند بیشتری بخزنند و در

نتیجه بزرگ می‌کنند.

بریتانیا یا گردشگران چنین امید

زیادی دارند، جون آنها می‌توانند با بوان خود که

حال قوی تر هم شده پوند بیشتری بخزنند و در

نتیجه بزرگ می‌کنند.

بریتانیا یا گردشگران چنین امید

زیادی دارند، جون آنها می‌توانند با بوان خود که

رشد ۴ درصدی گردشگری جهان در سال ۲۰۱۶

گردش را در دوره مذکور داشته است که این آمار نشان دهنده حضور کم رنگتر گردشگر در این دوره زمانی در اروپا بوده است. همچنین جالب است بدانید اطلاعات محدودی که نشان دهنده میزان ورود گردشگران به خاور میانه بوده است، کاهش درصدی این صنعت را طی دوره شش ماهه مذکور نشان می دهد که البته این نتایج نسبت به مقاصد مختلف گردشگری این منطقه متفاوت بوده و شدت و ضعف دارد.

شماره مثبت برای نیمه دوم سال
۲۰۱۶

به طور کلی باید گفت نیمه اول سال
جاری حدود ۴۶ درصد از کل میزان ورود
گردشگر بین المللی را به خود اختصاص
داده است و محققان معتقد هستند این
روند در نیمه دوم سال نیز به رشد گنونی
خود ادامه دهد و یک چشم انداز مشبّت در
ین روند دیده می شود. در میان آفریقا،
مریکا و آسیا-اقیانوسیه بیشترین میزان
شد را خواهند داشت و اروپا و خاورمیانه
و ندن رشد محتاطتری را دنبال خواهند کرد.

میزان تقاضا برای سفرهای خارجی در این گزارش به میزان ورود گردشگران در سطح بین المللی پرداختیم و در پایان بدین میست نگاهی داشته باشیم به آمار موجود زیر مینه سفرهای خارجی گردشگری که در کشورهای جهان اتفاق افتاده و میزان خروج گردشگر را در کشورهای مذکور شناس می دهد. چنین با شناس دادن رشدی و رقی در میزان هزینه های سفرهای بین المللی، بزرگ ترین بازار به شمار می رود که یک رشد ۲۰٪ درصدی را در سه ماهه اول سال ۲۰۱۶ شناس داده است. ایالات متحده آمریکا نیز دومین بازار بزرگ جهان در سفرهای خارجی محسوب می شود که هزینه سفرهای خارجی آن در طول ماه چوچواهی در درصد افزایش داشته است. آلمان نیز با یک افزایش ۴٪ درصدی در ماه مذکور، سومین بازار بزرگ در این زمینه بوده است. کشورهای دیگری که در نیمه اول سال ۲۰۱۶ تقاضای قابل توجهی را برای سفرهای گردشگری خارجی نشان داده اند شامل کشورهای زیر می شوند: اسپانیا ۲۰٪ درصد، نروژ ۱۱ درصد، استرالیا ۱۰ درصد، رایان عربستان. در این میان رسیده و بزریل ز جمله کشورهای هستند که در این زمینه مار ضعیفی را از خود نشان داده اند و باید گفته این امر نشان دهنده محدودیت های قنصلی دو کشور مذکور است.



رانشان داده‌اند و رهبران اصلی صنعت توریسم قاره اروپا به شمار می‌روند. میزان ورود گردشگر به آمریکای شمالی و کارائیب نیز ۴ درصد افزایش یافته است که نسبت به آمریکای مرکزی و جنوبی، رشد کمتری را نشان می‌دهد. در قاره آفریقا نیز در سال جاری با رشد ۵ درصدی گردشگری رویه‌رو بوده‌ایم که این روند در صحرا با قوت بیشتری ادامه یافته و این در حالی است که آمریکای شمالی نتایج ضعیفتری

شد ضعیف گردشگری در اروپا و نتایج متفاوت در خاورمیانه
نتایج رورود گردشگران به اروپا متفاوت داده است. به طور کلی باید گفت میزان شدید این صنعت در اروپا در فاصله ماههای آنویسه و زوئن ۳ درصد بوده است. در این میان شمال، مرکز و شرق اروپا، ۵درصد تغییرش را در این صنعت داشته‌اند و این رحالی است که این رشد در غرب اروپا همانها یک‌درصد بوده است، حوزه مدیریت‌انهای خوب اروپا نیز ۲۴ درصد افزایش وارد

نشان داده است، به طوری که پروازهای
وروودی بین المللی این مناطق در صد
افزایش یافته است و بالاترین میزان رشد
جهانی صنعت گردشگری را نشان می‌دهد.
در این میان اقیانوسیه با رشد ۱۰ درصدی،
رهبر این منطقه محاسب شده و شمال
شرقی آسیا و جنوب شرقی آسیا نیز با نشان
دادن ۹ درصد رشد در رتبه‌های بعدی قرار
دارند، میزان رشد این صنعت در جنوب
آسیا نیز ۷ درصد بوده است.

ایالات متحده آمریکا نیز دو مین
بازار بزرگ جهان در سفرهای
خارجی محسوب می شود که هزینه
سفرهای خارجی آن در طول ماه
جو لای ۸درصد افزایش داشته
است. آلمان نیز با یک افزایش
۴درصدی در ماه مذکور، سومین
بازار بزرگ در این زمینه بوده است

مناطق دنیا تثیت شود، به همین دلیل نیز افزایش قابل توجهی در زمینه حضور گردشگران بین المللی به چشم می خورد و آمارها نشان دهنده رشد چند میلیونی تعداد گردشگران بین المللی است. طبق آمار راهه شده، ورودی صنعت گردشگری بین المللی در فاصله ماههای ژانویه و زوئن سال ۲۰۱۶ در سراسر جهان، ۴ درصد رشد داشته که در مقایسه با سال قبل، میزان رشد قابل توجهی محسوب می شود، به طوری که مقاصد گردشگری در این فاصله، ۶۵ میلیون گردشگر را پذیرا بوده اند که این آمار نسبت به سال قبل ۲۱ میلیون افزایش یافته است.

بیشترین میزان ورود گردشگر در آسیا-اقیانوسیه از جمله نقاط قوتی که در مناطق در حال توسعه، خصوصاً کشورهای آسیایی قابل تامیل است، بحث گردشگری این مناطق است. به طوری که این صنعت پتانسیل رشد زیادی را در مناطق مذکور داشته و خصوصاً در سال جاری امار قابل توجهی در این باره ارائه شده است. به لحاظ جغرافیایی، منطقه آسیا و اقیانوسیه (AsiaPacific) در نیمه اول سال ۲۰۱۶ رشد سبتاخوبی را در زمینه گردشگری

گردش گردشگری در ایران امروز



نسبت به سال گذشته ۲۵ درصد افزایش در اقامت داشته‌ایم

دیاوش چراغی، معاون گردشگری میراث فرهنگی و سلطنت نیز گفت: روز جهانی گردشگری هر ساله با یک شوار پیگیری می‌شود که امسال «گردشگری رای همه و همه برای گردشگری» است. وی با بیان نیکه بر زنانهای زیبادی در این راستا در استان پیگیری مده است، افزود: طبق آماری که به دست آمده، شش ااهه امسال ۱میلیون مسافر به استان وارد شده‌اند که حدود یک میلیون نفر از آنان در هتل، رستوران، همراهان پذیرها، خوابگاه‌ها و سایر اماکن خدماتی استان نامت داشته‌اند. چراغی تصریح کرد: نسبت به سال گذشته ۲۵ درصد افزایش در اقامت داشته‌ایم و با وجه به اینکه خرم‌آباد جزو هفت شهربرتر گردشگری شور معرفی شده است، امیدواریم این آمار در سال‌های آینده بیشتر شود. معاون میراث فرهنگی و سلطنت ادامه داد: در حوزه سرمایه‌گذاری ۵۳ پروژه بهمه تمام داریم که طی سه سال ۲۰۰ میلیارد تومان سهیلات به آنها تعلق گرفته و حجم کل اعتبار آنها ۴۵ میلیارد تومان است. با اجرایی شدن آنها ۱۲۰۰ سفل ايجاد می‌شود. وی به وجود ۲۵ پروژه عمرانی ر ر حوزه اقتصاد مقاومتی اشاره کرد و گفت: در حال حاضر در بحث صدور مجوزهای اولیه بیش از ۱۰۰ تلقاضی داریم.

آنها مقداری نوافع داریم. این سرمایه‌گذار خاطرنشان کرد: در کشورهای همسایه مسلمان‌مان توریست‌ها می‌آیند و مشکلی نم ندارند، باید دید مشکل ما در کشور کجاست. وقتی می‌خواهیم ۵ میلیون گردشگر به ۲۰۰ میلیون برسن، باید نوع گردشگری خود را تغییر دهیم. اگر بخواهیم با این دید حرکت کنیم در ۱۰۰ و حتی ۱۰۰ سال آینده نمی‌توانیم به این نتیجه برسیم. وی اظهار کرد: باید تنگناها را پشتانسیم و یک حرکت منسجم وجود داشته باشد، همچنین باید بخش خصوصی به طور اخص مشارکت داده شود تا بتواند اتفاقی بیفت. در حال حاضر باور و تفکر مردم بالا رفته و مانند قدیم نیست. می‌دانند وقتی یک گردشگر می‌آید با خود پول می‌آورد و گردش پول باعث رونق اقتصادی در منطقه می‌شود. در این راستا باید شروع کنیم و ضعف‌هایی را که هست بطرف کنیم. فکر کوی با بیان اینکه فقط از خود تشکر کردن فایده‌ای ندارد و اگر می‌خواهیم به جای برسیم باید بتوانیم بذریای انتقادهای سازنده باشیم، گفت: هزینه‌های هتلداری در خرم آباد با شهرهای دیگر فرقی نمی‌کند، اما در شهرهای دیگر درآمد هست. این سرمایه‌گذار ادامه داد: در آینده خیلی زدیک نفت و گاز نداریم و به دلیل تنبلی که در وجود ما ایرانیان است نمی‌توانیم صنعتگر خوبی مانند آلمانی‌ها باشیم. باید از این مهمان نوازی‌مان استفاده کنیم تا در گردشگری دست بالایی داشته باشیم. ما طبیعت و آب خاصی داریم، پس روی این موضوع باید بیشتر کار و دقت کنیم.

براساس سند چشم‌انداز ۲۰ ساله، ایران باید در سال ۲۰۲۵ دو مردمی معادل ۳۰ میلیارد دلار از حضور گردشگران در داخل کشور به دست آورد که براساس آمار تنها ۵۰ درصد این مهم محقق شده است. به گزارش ایستا، برای رشد ۱۳ درصدی گردشگری و رسیدن به سند چشم‌انداز ۲۰ ساله نقش دولت بیش از پیش پرورنگ می‌شود. مستلزمات نظام باید با اقدامات مناسب زمینه معرفی هر چه بیشتر ایران به جهانیان و جذب گردشگر را فراهم کنند. باید دید اینان برای رونق این صنعت تا به حال چه کاری کرده‌اند و چه اقداماتی مدنظر دارند، چراکه گردشگری باعث افزایش تسبیلات و تعاملات فرهنگی و اجتماعی و سرمایه‌گذاران بخش خصوصی شده که نتیجه این موارد افزایش رویکردها، هنجارها و کاهش بزه اجتماعی و به عبارت دیگر هدایت شهر به بهترین نقطه ایده‌آراست.

از مهمنان نوازی مان استفاده کنیم تا در گردشگری
دست بالایی داشته باشیم

دکتر فکوری، یکی از سرمایه‌گذاران حوزه گردشگری
در این باره گفت: اینکه صنعت گردشگری لرستان رشد
کرده در آن شکنی نیست، اما در تبدیل شدن استان به
مقصد گردشگری ترا چه اندازه توائسه‌ایم موثر باشیم. آیا
توائسه‌ایم لرهای مقیم مناطق دیگر را به استان بیاوریم
یا باعث سرمایه‌گذاری آنان در استان شده‌ایم؟ وی با بیان
اینکه شهر برتر گردشگری بودن را رسنخ گردشگری
متفاوت است، افزود: آیا بعد از ایام نوروز گردشگری در
استان باز رونق دارد یا تنها مختص به این زمان‌های
محدود است؟ فکوری ادامه داد: کسی که علاقه به صنعت
گردشگری دارد و سرمایه خود را در این بخش می‌آورد
شاید قبل از این که بخواهد سرمایه‌ای را جمع کند بیشتر
عاشق این رشته است. او در صنعتی می‌رود کار می‌کند
که بعد از مدتی گرفتاری‌های خاص خود را دارد، باید به
این فرد بپایه داد.

این سرمایه‌گذار اظهار کرد: به عنوان کسی که چند سال
پیش در صنعت گردشگری وارد شد باید بگویم خرمآباد
به لحاظ صنعت گردشگری خلیل رشد کرده که این هم
به خاطر رزمات مسئولان بوده است، اما باید کمی افق
دیدمان را بالاتر ببریم، درست است به نقطه‌ای رسیده و رشد
کرده‌ایم، اما این کفایت نمی‌کند، نگاه به گردشگری باید به
کل عرض شود. وی تصریح کرد: این دید تنها به استان
مریبوط نمی‌شود و مریبوط به کل کشور است. ما به عنوان
کسی که در ایران زندگی می‌کنیم باید بدانیم کشور ایران
در منطقه به اطف نظام جمهوری اسلامی دارای ثبات بوده
و جزیره امن منطقه است. با وجود ناامنی‌های فراوان، ما در
امنیت کامل به سر می‌بریم.

فکوری بیان کرد: باید این فرصت بهره‌برداری کنیم.
در کشور همه چیز هست، ولی متاسفانه در مدیریت کردن

ساخت خودروهای گردشگری در ایران

معاون رئیس جمهوری گفت: وزیر صنعت اخیراً کاتالالوگ دو نمونه خودروی مورد استفاده گردشگران را به بنده نشان داده که قرار است آن خودروها وارد خط تولید انبوه شوند. به گزارش ایستانا، حدود پنج ماه پیش وقتی طرح «تسهیل واردات خودروهای گردشگری» در دولت مطرح شد وزارت صنعت، معدن و تجارت آن را توکرد و این طرح از دستور رسیدگی کمیسیون‌های هیأت دولت خارج شد. آن زمان مسعود سلطانی‌فر، رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری گفت که آنها (وزارت صنعت، معدن و تجارت) معتقد بودند خودروهای مورد نیاز بخش گردشگری را می‌توان در کارخانه‌های داخلی تولید کرد و به واردات اتومبیل‌های ششنهاده، ما نیاز نیست.

پیشنهاد می‌کنند که این میراث را میراث جهانی یونسکو نام بخواهند. این میراث در سال ۱۹۷۸ میلادی به عنوان میراث جهانی یونسکو ثبت شد.

۶۰۰۰-میں ٹو-ٹو-ٹو رہے شہر کے میں



اکنون نزدیک به پنج ماه از مهلهٔ که وزارت صنعت تعیین کرده گذشته است و رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری از اراده این وزارت خانه برای ورود این خودروها به خط تولید انسوه خبر داد و به ایسنا گفت: امیدواریم بخش گردشگری از این خودروهای ساخت داخل استفاده کند. سلطنتی فر اما پاسخ به پرسش‌های مریوط به تابید کارشناسی کیفیت این دو خودروی گردشگری و زمان قطعی ورود آنها به دست مصرف‌کننده نهایی را به وزیر صنعت محول کرد. نزدیک به دو سال پیش زمانی که ایران با موج تازمای از ورود گردشگران خارجی رو به شد، جامعهٔ تورگردانان برای خرید حدود ۲ هزار دستگاه خودرو که شامل ۳۰۰ دستگاه انبوس، ۴۰۰ دستگاه مینی بوس (ظرفیت ۱۵ تا ۲۰ نفر)، یکهزار دستگاه ون و ۱۵۰ دستگاه آفرود بود، اعلام نیاز کرد. بر همین اساس طرح تسهیل واردات خودروهای گردشگری با تمرکز بر کاهش تعریف گمرکی آماده و توسعه سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری به هیأت دولت ارائه شد. طرح

بیش از یک دسال معلم پرسی بود و از همان ابتدا وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان امور مالیاتی جزو مخالفان سرخست آن به شمار می‌آمدند. کارشناسان پخش صنعت و البته امور مالیاتی در توجیه این مخالفت اعلام کردند که امکان ساخت این خودروها در داخل کشور وجود دارد و از سوی دیگر اعمال معافیت مالیاتی بر واردات این خودروها از درآمدهای مالیاتی مملکت کم می‌کنند.

با وجود مذاومت این نوع مخالفتها، اما معاون گردشگری به همراه جامعه تورگردانی وارد مذاکره راهنمایی کرد: «تا مطلع این اتفاق

وزارت صنعت، طرح تسهیل واردات خودروهای گردشگری را به جریان اندازد، ولی همان موقع علاوه وزیر صنعت آب پاکی را روی دست آنها ریخت و گفت که برای اعمال این معافیت مالیاتی، منع قانونی وجود دارد و نمی‌توان هیچ کاری کرد.

اختمی روشن کرد که این ممانعت به سوءاستفاده کردن از معافیت مالیاتی یا اختلال واردات خودروهای منفرجه ارتباطی ندارد و تصریح کرد این منع قانونی است که اجازه این کار را نمی‌دهد و گفت که واردات خودرو به کشور آزاد است، فقط باید حقوق ورودی آن پرداخت شود. همان موقع این اظهارات با واکنش نصرالله پژمان فر، عضو کمیسیون فرهنگی مجلس مواجه شد که گفت چنین برخوردي يعني خواندن فاتحه صنعت گردشگری. اين عضو کمیسیون فرهنگی مجلس که تامین این خواسته تورگردانان را مستحق دانسته بود، گفت: چند سال است تورگردانان می‌گویند گردشگران خارجی نمی‌توانند شرایط اتوبوس‌های جاده‌ای موجود در کشور را تحمل کنند. آنها در خواست ۵۰۰ اتوبوس را مطرح کردند. این پیشنهاد در دولت راهه شد، اما انتهای کار یک نفر اعلام کرد اقتصاد ما با تامین این خواسته بهد می‌ریزد پس برای توریستها یک خط تولید در داخل ایجاد می‌کنیم. این يعني فاتحه، يعني بعد از این همه سال یک اتوبوس برای گردشگر نداریم، اکنون با وجود چنین مواضع صریحی، اما وزارت صنعت تصمیم گرفته آن دو نمونه خودرو را که مشخص نیست قرار است به کدام نیاز صنعت مست nou گردشگری پاسخ دهد، وارد خط تولید آنوه کند.

