

10
things۱۰ نکته‌ای که در زمینه طراحی لوگو
باید بدانیم

1

از ابتدای فرآیند طراحی بزرگ بیندیشید

طراحی، زیبایی و خاطره‌انگیز بودن یک لوگو می‌تواند تفاوت اصلی میان شما و رقبای تان بوده در نهایت تاثیر مثبتی در ذهن مشتریان تان گذاشته و آنان را به خرید محصولات و خدمات تان ترغیب کند. یک لوگوی جذاب و با روح می‌تواند مردم را با برند تجاری شما مرتبط کرده و آنها به هنگام نیاز به کسب‌وکار شما جهت تامین نیازهایشان مراجعه خواهند کرد.



2

فونت مورد استفاده در لوگو بسیار مهم است

آیا شما برندهای اینتل، سیسکو و تارگت را در صورتی که از فونت‌های نامناسب استفاده می‌کردند جدی می‌گرفتید؟ فونت‌ها خود به تنهایی دارای شخصیت منحصر به فردی هستند. آنها به مشتریان می‌گویند که با چه برندی روبه رو بوده و چه انتظاری می‌توانند داشته باشند.

3

رنگ به لوگوی شما معنا و مفهوم می‌بخشد

اگر لوگوهای موجود در تصویر رنگ خود را با رنگ‌های استفاده شده در لوگوی شرکت‌های رقیب تعویض می‌کردند، از همان میزان اثرگذاری برخوردار بودند؟ رنگ‌ها به چیزهای اطراف ما معنا و مفهوم بخشیده و نوع نگاه ما را شکل می‌دهند.



4

کمتر از افکت‌های تصویری استفاده کنید

در دنیای فتوشاپ ما می‌توانیم یک لوگو را تقریباً از هر جنبه‌ای دچار تغییر و تحول کنیم. با این وجود تقریباً در تمامی موارد می‌توان گفت که ایجاد تحولات اساسی و استفاده گسترده از افکت‌های تصویری می‌تواند مسائل را پیچیده‌تر کند.

5

از تمامی زوایای ممکن به لوگوی خود بنگرید

ممکن است یک لوگو از هر نظر عالی و مناسب بوده و با قرارداد یک تصویر پس زمینه سفید رنگ بسیار مناسب و شیک به نظر برسد اما از ویژگی‌های لازم برای بازاریابی برخوردار نبوده و جذابیت‌های لازم را ایجاد نکند. بنابراین بهتر است قبل از آنکه اتفاق ناگواری بیفتد از تمامی زوایای موجود به لوگوی خود بنگرید و آن را به صورت کامل بررسی کنید.



6

از فاصله‌های بی‌رنگ به صورت مناسب استفاده کنید

فاصله‌های سفید رنگ یا بی‌رنگ به لوگو تعادل می‌بخشند. از سوی دیگر، استفاده از این عناصر می‌تواند از ازدحام و شلوغی موجود در لوگو بکاهد. فضاها سفید به شما اجازه می‌دهند تا از عناصر پنهان در لوگوی خود استفاده کنید اما در این میان باید دقت کنید تا این مسئله به صورت مناسب و بجا باشد.



7

عدم استفاده از رنگ‌های متعدد

در طراحی ۹۵ درصد از ۱۰۰ لوگوی برتر جهان تنها از یک یا دو رنگ استفاده شده است. چنانچه استفاده از رنگ‌های متعدد در فرآیند طراحی لوگوی تان ضروری است، اطمینان حاصل کنید که لوگوی طراحی شده با استفاده از تعداد زیادی از رنگ همچنان جذاب و درگیرکننده باشد.

8

لوگوها چیزی بیشتر از یک فونت یا نماد هستند

آیا از تصاویر روبه‌رو که بخشی از لوگوهای موجود هستند می‌توانید به کلیت لوگو و برندی که لوگوهای موجود در تصویر به آن تعلق دارند پی ببرید؟ لوگوها طراحی می‌شوند تا به صورت یک شرکت تجاری تبدیل شوند. بنابراین در طراحی لوگوی شرکت خود باهوش و قاطع بوده و به دقت برنامه‌ریزی کنید.



9

لوگوی خاص و منحصر به فردی داشته باشید

هرگز کار یک طراح دیگر را کپی نکنید. البته الهام گرفتن از طرح‌های دیگران برای طراحی لوگو مطلقاً اشکالی ندارد اما کپی کردن طرح‌ها و ایده‌های یک طراح دیگر به هیچ وجه پذیرفته نیست. بنابراین بهتر است همواره طرح‌های مخصوص و منحصر به فردی داشته باشید.



10

از طرحی ساده برای لوگوی تان استفاده کنید

تاکنون درباره ۹ نکته مهم و اساسی در زمینه طراحی لوگو صحبت کردیم و هم‌اکنون نوبت به ساده‌ترین و مهم‌ترین بخش طراحی یک لوگو رسیده است. هرچه لوگو ساده‌تر باشد، بیشتر جلب توجه می‌کند. با توجه به این موضوع سعی کنید از طراحی لوگوهای پیچیده و شلوغ اجتناب کنید.