

مشکلات بزرگ کسب و کارهای کوچک

وبسایت‌ها یک نقطه حساس میان مخاطبان و کسب و کارها هستند. نگهداری مناسب و بهینه کردن سایت‌ها موجب اعتبار بیشتر کسب و کارها می‌شود. براساس آمار موجود، امروزه یک سوم صاحبان کسب و کارهای کوچک وبسایتشان را خودشان نگهداری می‌کنند، بدون توجه به اینکه بدانند مشتریان واقعا چه می‌خواهند. بهینه‌سازی نسخه موبایلی سایت، طراحی ساده و آسان، حضور در شبکه‌های اجتماعی و اتصال سایت به این شبکه‌ها از جمله خواسته‌های کاربران است که کمتر به آن توجه می‌شود. در ادامه به اشتباه‌های مهمی که یک کسب و کار کوچک به دلیل نگهداری شخصی سایت متحمل می‌شود، اشاره می‌کنیم.

اشتباه‌های متداول کسب و کارهای کوچک در طراحی سایت

اشتباه‌های اساسی

تلاش برای نگهداری سایت توسط صاحبان کسب و کار، آنها را با مشکلات زیادی روبه‌رو می‌کند

طراحی ضعیف

وقتی صاحبان شرکت‌ها طراحی سایتشان را خودشان به عهده می‌گیرند، اغلب طراحی سایت بسیار ضعیف می‌شود.

۴۱٪ مالکان کسب و کارهای کوچک که تصمیم می‌گیرند سایتشان را بهبود بخشند، اولویت اولشان تغییر طراحی سایت است.



زمان از دست رفته

وقتی شما خودتان سایت‌تان را نگهداری می‌کنید، زمان کمتری برای رسیدگی به سایر امور کسب و کارتان خواهید داشت.



۲۵٪ می‌گویند هزینه نگهداری سایت یک مانع بزرگ است.

۶۴٪ از صاحبان کسب و کار اظهار می‌کنند، زمانی که برای نگهداری سایتشان نیاز دارند به یک جانشین برای آنها تبدیل می‌شود.

عدم وجود اطلاعات تماس

سایت باید پیشنهادها و مشخصی را برای درگیر کردن مخاطبان با کسب و کار شما داشته باشد و اطلاعات تماس کامل شرکت روی سایت موجود باشد.

۹۳٪ از سایت‌های کسب و کارهای کوچک هیچ آدرس ایمیلی را برای تماس ارائه نمی‌کنند.

۴۹٪ از این سایت‌ها شماره تماس شرکتشان را روی صفحه اصلی سایت نمایش نمی‌دهند.

عدم وجود ابزارهای ارزیابی

بدون ارزیابی سایت، کسب و کارها قادر نیستند پیشرفت یا نزولشان را بررسی کنند. اینکه مشتریان چه چیزی را جست‌وجو می‌کنند، نیاز یا علاقتشان چیست موضوعات مهمی است که تنها با ارزیابی به دست می‌آیند.

۷۵٪ از صاحبان کسب و کارهای کوچک از ابزارهای تحلیل برای اندازه‌گیری و ارزیابی سایتشان استفاده نمی‌کنند.

۶۰٪ از صاحبان کسب و کارهای کوچک اصلا احساس نمی‌کنند که به ابزاری برای تحلیل سایتشان یا انجام عملی برای حل این موضوع نیاز دارند.

سئو (SEO) ضعیف



حضور در موتورهای جست‌وجو بسیار مهم است. این ابزار کمک می‌کند که مشتریان بالقوه شما را پیدا کنند.

۲۶٪ از سایت‌های کسب و کارهای کوچک در جست‌وجوهای آنلاین یافت نمی‌شوند زیرا سایت‌هایشان رتبه‌ای بهتر از صفر در صفحه گوگل یا اصلا google page rank ندارند.

وجود کلمات کلیدی مناسب، شرح مناسب و عنوان صفحه، سایت شما را در نتایج جست‌وجو، در جایگاه مناسبی قرار خواهد داد.

عدم لینک در رسانه‌های اجتماعی

در صورتی که اجازه دهید مشتریان شما تجربیاتشان را از برند شما از طریق شبکه‌های اجتماعی با دیگران به اشتراک بگذارند، شما اطلاعاتی ارزشمندی درباره کسب و کارتان به دست خواهید آورد و می‌توانید در راستای تامین اهداف مشتریان کام بردارید.

۹۱٪ فقدان آیکون فیس‌بوک روی سایت

۹۴٪ فقدان آیکون توئیتر روی سایت

۸۳٪ فقدان لینک توئیتر روی سایت

عدم طراحی نسخه موبایلی

بیشتر مردم امروزه از طریق موبایلشان به وبسایت‌ها مراجعه می‌کنند. بدون وجود نسخه موبایلی، کسب و کارهای کوچک بسیاری از مشتریان را از دست می‌دهند.

۶۰٪ از صاحبان کسب و کارهای کوچک نسخه موبایلی ندارند یا نمی‌دانند که آیا سایتشان روی موبایل نمایش داده می‌شود یا خیر؟

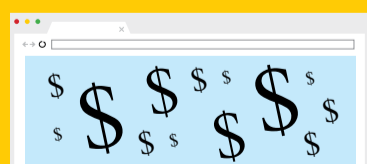
متأسفم، این سایت برای نمایش روی موبایل طراحی نشده است.

یک حمله سایبری

به طور متوسط

بیش از ۸۶۰۰ دلار

هزینه دارد.



عدم تعیین مسئول آی‌تی

۴۴٪ از کسب و کارها مورد حمله سایبری قرار می‌گیرند.

بدون کمک یک مسئول آی‌تی، کسب و کارهای کوچک ریسک وجود رخنه‌های امنیتی و اشتباه‌های اساسی را می‌پذیرند. برای حرکت به سوی حرفه‌ای شدن باید کمک‌های یک مسئول آی‌تی را بپذیرید.



هرچند کسب و کارهای کوچک به اندازه شرکت‌های بزرگ به دپارتمان یا مسئول آی‌تی تمام وقت نیاز ندارند، اما داشتن یک مسئول آی‌تی حتی پاره وقت می‌تواند مفید باشد.

ابزاری را که مشتریان‌تان را برای تعامل با کسب و کار شما نیاز دارند، فراهم کنید و مطمئن شوید که شما اشتباه‌های سایت‌های مشابه را انجام نمی‌دهید. مقاله‌هایی درباره نکات کلیدی برای موفقیت وبسایت‌ها بخوانید.

