

گزارش اینفوگرافیک «فرصت امروز» از صنعت مبلمان ایران و جهان

۳۰ هزار میلیارد تومان گردش مالی صنعت مبلمان ایران

ترجمه و گردآوری: بابک جمالی

چوب به عنوان ماده‌ای با سرعت تجدیدپذیری بالا، سازگار با محیط زیست و خواص مهندسی ویژه منحصربه‌فرد، گوی سبقت را از سایر محصولات رقیب ربوده و بررسی

روند تمایل به مصرف چوب و کالاهای چوبی شاهدهی بر این ادعاست. صنعت مبلمان به عنوان سه صنعت نخست صنایع کوچک دنیا مطرح است و جزو صنایع کوچک بسیار سودده و زودبازده در نظر گرفته می‌شود. ارزش تولیدات جهانی این صنعت در سال ۲۰۱۵ حدود ۴۲۷ میلیارد دلار و ارزش

تجارت بین‌المللی محصولات این صنعت هم ۱۴۷ میلیارد دلار بوده است. سهم آسیا از این آمار ۳۰ درصد که از این میزان ۲۰ درصد می‌شود متعلق به چین و تنها ۲ درصد آن متعلق به کشورمان است. حدود ۲۲۶ واحد تولید صنعتی مبلمان با اشتغال حدود ۱۰ هزار نفر در کشور وجود دارد.

همچنین براساس گزارشات اتحادیه دورگران، تعداد ۴۶۷۰۰ واحد رسمی در زمینه صنایع چوب مشغول فعالیتند که تعداد ۱۱۷ هزار نفر در این کارگاه‌ها مشغول فعالیت هستند. ۸ درصد اشتغال کشور با این صنعت گره خورده است.

۹۵ درصد؛ سهم کسب و کارهای کوچک

در انگلستان ۹۵ درصد از بنگاه‌های مبلمان خرد و زیر ۱۰ تا ۵۰ نفر هستند. در ایتالیا کارگاه‌های کوچک مبلمان‌سازی کار می‌کنند و دانمارک به عنوان کشوری که ۲۰ درصد صادرات میل اروپا را در اختیار دارد وضعیتی مشابه انگلیس به لحاظ تولید میل دارد و کارگاه‌های کوچک، بزرگ‌ترین نقش را در این میان ایفا می‌کنند.

۶۴ دلار؛ میانگین سرانه مصرف مبلمان

سرانه مصرف مبلمان در کشورهای توسعه یافته ۲۲۳ دلار و میانگین جهانی آن ۶۴ دلار است. ارزش مبلمان بازار ایران ۵ میلیارد دلار پیش‌بینی می‌شود و این نشان می‌دهد که مصرف سرانه مبلمان در ایرانی کمی بالاتر از متوسط جهانی است.

۱۵۰ میلیارد دلار؛ سهم تجارت جهانی مبلمان

براساس داده‌های آماری سال‌های اخیر، سهم تجارت جهانی این صنعت حدود ۱۵۰ میلیارد دلار است. ایتالیا، چین، مکزیک، آلمان و آمریکا از غول‌های این صنعت هستند و بخش قابل توجهی از نیاز بازار به وسیله این کشورها تأمین می‌شود.



۴ هزار سال پیشینه مبلمان در ایران

نخستین فرم صندلی، ریشه در ۴ هزار سال پیش دارد که در حفاری‌های باستان‌شناسی از املش گیلان به دست آمده است. نقوش باستانی در ظروف، ابزار و دیوارهای کاخ‌ها نشان می‌دهد که انواع نشیمن و مبلمان ایران دارای اصالت خاص خود است.

۲۵ میلیون دلار صادرات مبلمان ایران

ایران طی سال‌های اخیر وضعیت بسیار متغیری را تجربه کرده، در حال حاضر ارزش صادراتی در این حوزه سالانه ۲۵ میلیون دلار برآورد شده و در چند سال اخیر صادرات مبلمان از ۱۰ به عدد ۲۵ میلیون دلار افزایش یافته است.

مشتریان مبلمان ایران

براساس داده‌های شورای ملی مبلمان و دکوراسیون ایران و صنایع وابسته، کشورهای عراق، قزاقستان، آذربایجان، ارمنستان، ازبکستان، تاجیکستان، افغانستان، کشورهای عربی حوزه خلیج فارس و اوکراین به عنوان عمده کشورهای مقصد صادرات مبلمان ایران شناخته می‌شوند.

۷۱۵ میلیون دلار واردات مبلمان

براساس اعلام شورای ملی مبلمان و دکوراسیون ایران و صنایع وابسته، در سال ۱۳۹۳ ارزش واردات مبلمان چوبی به داخل کشور حدود ۷۱۵ میلیون دلار تخمین زده می‌شود که این آمار در مقایسه با صادرات تقریباً ۲۲ برابر است.

دلایل عدم موفقیت مبلمان ایران در صادرات

وجود پارهای از مشکلات و چالش‌ها در این بخش مانند عدم تأمین مواد اولیه باکیفیت با وجود تعرفه بالا، حضور قدرتمند رقبا و تأثیر مالیات بر ارزش افزوده در قیمت تمام شده کالا از جمله موانع توسعه صادرات صنعت مبلمان است.

واردات ۷۰ درصدی امدی‌اف

چه ماده اولیه‌ای وارد می‌شود و کدام تولید داخل است؟ نپویان تولید داخل نیاز این صنعت را پاسخگو است. در زمینه تأمین امدی‌اف، افزون‌بر ۳۰ درصد از تولید داخل و ۷۰ درصد از خارج کشور وارد می‌شود. در تأمین مواد اولیه پارچه و براق‌الات نیز بخش عمده‌ای از خارج کشور وارد می‌شود.

۹۵ درصد؛ حجم واردات مواد اولیه

مطالعات اتحادیه صادرکنندگان مبلمان منزل و اداری نشان می‌دهد که حجم واردات مواد اولیه از کل واردات در بخش مبلمان و مصنوعات چوبی به داخل کشور در این صنعت ۹۵ درصد و حجم واردات محصول نهایی تنها ۵ درصد است.

۱۱۷ هزار نفر اشتغال‌زایی مبلمان در ایران

در حال حاضر در کل کشور حدوداً ۵۰ هزار واحد صنعتی تولیدی در این صنعت فعال هستند که برای بیش از ۱۱۷ هزار نفر در این کارگاه‌ها امکان اشتغال‌زایی فراهم شده است. این مسئله در حالی است که مهم‌ترین فعالان بازار و صنعت مبلمان ایران کارگاه‌های کوچکی هستند که در گوشه و کنار ایران به کار مشغولند.

۱۰۰ میلیون تومان سرمایه اولیه

برای احداث یک کارگاه تولید مبلمان حدود ۱۰۰ میلیون تومان سرمایه اولیه احتیاج است. در صورت وجود مشتری، سودآوری این کسب‌وکار سریع و در کمتر از یک ماه تقریباً ۵۰ درصد قیمت فروش هر سری میل است.

برنامه‌هایی برای افزایش صادرات

تأسیس ۱۱ فروشگاه دائمی عرضه محصولات صنعت مبلمان ایران در کشورهای هدف صادراتی، حضور تولیدکنندگان مبلمان در نمایشگاه‌های تخصصی مبلمان در بازارهای هدف و میزبانی از فعالان حوزه صنعت مبلمان کشورهای هدف در نمایشگاه‌های مبلمان و مصنوعات چوبی کشور.

۳۰ تا ۱۰۰ درصد سودآوری مبلمان

سودآوری ارزش افزوده صنعت مبلمان می‌تواند از ۳۰ تا ۱۰۰ درصد در بخش‌های مختلف برآورد شود چون ساختار این صنعت به صورت شبکه‌ای است و برای تولید یک مبلمان بخش‌های مختلفی باید به صورت شبکه‌ای کار کنند تا محصول نهایی وارد بازار شود.

پتانسیل بالای مبلمان ایرانی برای پیشرفت

بازار مبلمان ایران بیش از ۳۰ هزار میلیارد تومان گردش مالی دارد. چوب و مبلمان ایرانی با دارا بودن واحدهای صنعتی پرتعداد و کارگاهی (که از نظر تعداد و نه از نظر بازده تولید با کشور چین برابری می‌کند) می‌تواند با تولید مبلمان با کیفیت به بازارهای چند میلیارد دلاری خارجی دست یابد.