

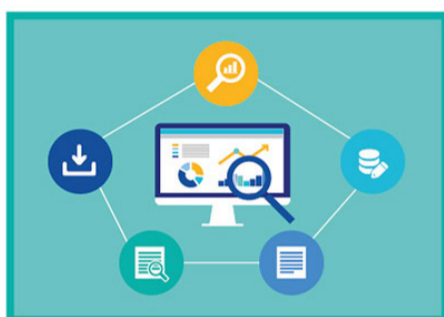
هر آنچه باید در مورد نرم افزارهای هوش تجاری بدانیم

هوش تجاری (BI) یک فرآیند مبتنی بر فناوری است که به منظور تحلیل داده‌ها برای کمک به مدیران ارشد، مدیران میانی و سایر کاربران جهت اتخاذ تصمیمات بهینه به کار برده می‌شود. هوش تجاری (BI) شامل مجموعه‌ای از ابزارها، برنامه‌های کاربردی و متدولوژی‌هاست که با جمع‌آوری داده‌ها از منابع درون سازمانی و برون سازمانی، داده‌ها را برای تجزیه و تحلیل آماده می‌کند، امکان اجرای پرس و جو را مهیا می‌سازد و گزارشات را ایجاد می‌کند، به نحوی که این گزارشات در اختیار تصمیم‌گیران قرار گیرد. در اینفوگرافی پیش رو هر آنچه را که باید در مورد نرم افزارهای هوش تجاری بدانیم مورد بررسی قرار می‌دهیم.

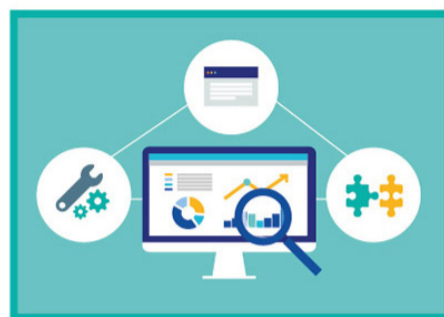
تعریف هوش تجاری و هدف از به کارگیری آن



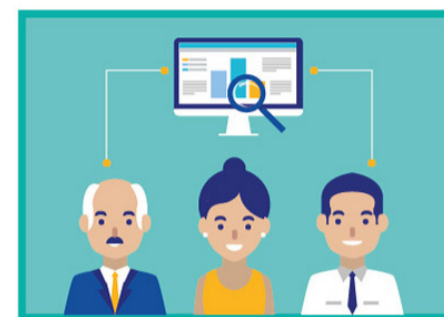
فرآیندی تکنولوژی محور
• تحلیل و بررسی داده‌ها
• ارائه اطلاعات به صورت عملی
• فراهم کردن شرایط برای اتخاذ تصمیمات بهتر توسط افراد



کارکرد نرم افزارهای هوش تجاری به چه صورت است؟
• جمع‌آوری اطلاعات و داده‌های موجود از سامانه‌های داخلی و منابع خارجی
• آماده‌سازی این داده‌های مفید برای تحلیل و بررسی
• مطرح کردن پرسش‌های مهم و کلیدی در مقابل اطلاعات موجود
• آماده‌سازی گزارش‌ها و داده‌ها برای مشاهده و بررسی توسط مدیران



نرم افزارهای هوش تجاری شامل این موارد هستند:
• طیف گسترده و متنوعی از ابزارها
• اپلیکیشن‌ها و نرم افزارهای کاربردی
• روش‌های مختلف



هوش تجاری به این افراد کمک می‌کند
• مدیران اجرایی شرکت‌ها
• مدیران تجاری
• تمامی کاربرانی که در کسب‌وکار خود از آن استفاده می‌کنند

چگونه نرم افزار هوش تجاری می‌تواند به کسب‌وکار تان کمک کند؟



شناسایی موقعیت‌ها از میان تحلیل‌ها، پیش‌بینی‌ها و روند موجود در بازار



شناسایی مشکلاتی که باید حل و فصل شوند



آنالیز و تحلیل اطلاعات قدیمی و جدید



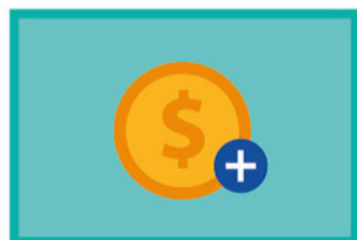
افزایش بهره‌وری عملیاتی



سفارشی‌سازی پروسه تجاری



تسریع و بهبود فرآیند تصمیم‌سازی



افزایش حجم درآمدها

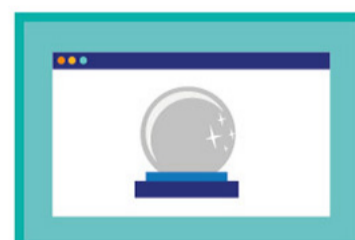


دستیابی به مزایای حساس و رقابتی



مشخص کردن روند موجود در بازار

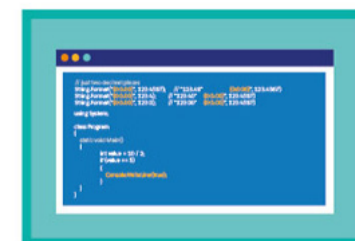
تعدادی از ویژگی‌های مهم نرم افزارهای هوش تجاری



تحلیل‌ها و آنالیزهای پیش‌بینی‌کننده



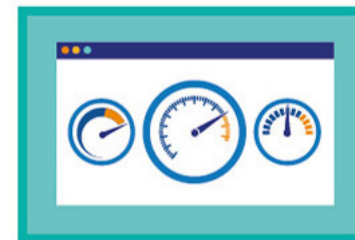
ارائه اطلاعات به صورت بصری



پردازش تحلیلی آنلاین



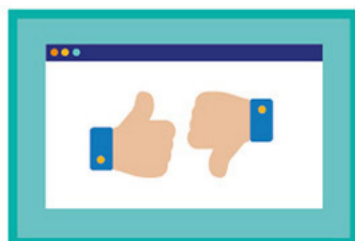
اکتشاف و شناسایی فرصت‌ها و چالش‌ها



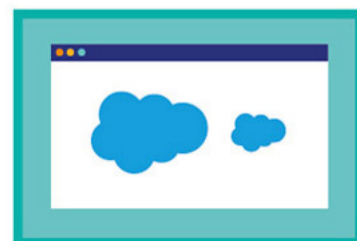
ایجاد سامانه‌های تحلیل و ارائه اطلاعات



ایجاد امکان گزارش دهی و مطرح کردن پرسش‌ها



مدیریت نحوه عملکرد با استفاده از شاخص‌های کلیدی



سازگاری و مقیاس پذیری