



روند موجود در صنعت هتلداری جهان

2016

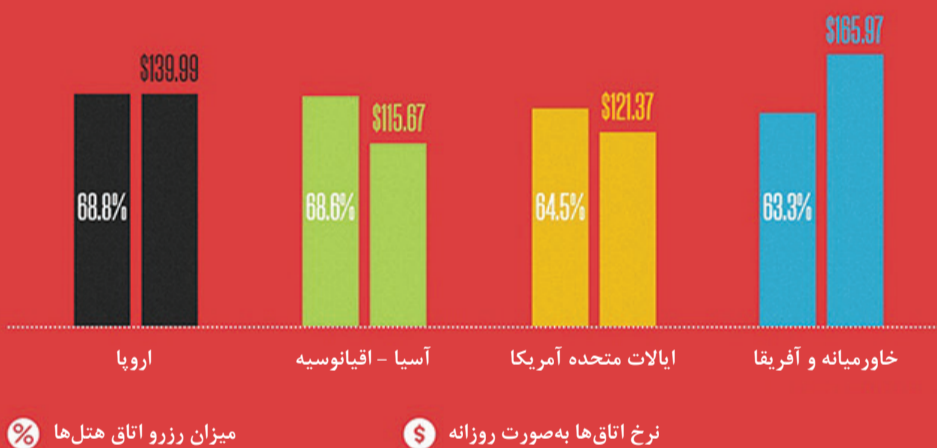
میزان کل درآمدهای صنعت هتلداری جهان از سال ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۶



نکته‌های کلیدی

- کل درآمد صنعت هتلداری جهان در سال ۲۰۱۱ میلادی رقمی معادل ۴۵۷ میلیارد دلار برآورد شده است
- پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که میزان درآمدهای این صنعت در سال ۲۰۱۶ به ۵۵۰ میلیارد دلار برسد

میزان رزرو اتاق هتل‌ها و نرخ اتاق‌ها به صورت روزانه بر اساس منطقه‌ای که هتل در آن واقع شده است



میزان رزرو اتاق هتل‌ها

نرخ اتاق‌ها به صورت روزانه

میزان رزرو اتاق هتل‌ها در سال ۲۰۱۴ میلادی و در تمامی نقاط جهان افزایش قابل توجهی را تجربه کرده است که این موضوع به معنای ادامه افزایش تقاضا برای اتاق‌های خالی تا سال ۲۰۱۶ است

- اروپا و منطقه آسیا - اقیانوسیه بالاترین میزان رزرو اتاق هتل‌ها را به خود اختصاص داده و از مناطق کلیدی در صنعت هتلداری محسوب می‌شوند
- خاورمیانه و آفریقا از جمله گران‌ترین مناطق در صنعت هتلداری جهان محسوب می‌شوند

وضعیت صنعت هتلداری جهان در سال ۲۰۱۶



- هزینه سفرهای تجاری در ایالات متحده افزایش خواهد یافت
- سفرهای تجاری در سال ۲۰۱۶ میلادی در آمریکا گران‌تر خواهند شد و افرادی که به این سفرها می‌روند شاهد افزایش ۵/۷ درصدی هزینه‌های سفر خود از جمله هزینه‌های رزرو هتل و اقامت هستند.
- پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که نسل جدید آمریکایی‌ها (افراد ۲۵ تا ۳۰ سال) از سفرهای خارجی استقبال کرده و این افراد به اصلی‌ترین مشتریان هتل‌ها و مراکز اقامتی بدل خواهند شد.

استفاده از تکنولوژی در صنعت هتلداری در جهان

گوشی‌های هوشمند و اپلیکیشن‌های رزرو اتاق در هتل‌ها سبب شخصی شدن خدمات ارائه شده به مشتریان شده است

سه نفر از هر چهار مسافر می‌گویند که گوشی هوشمندشان نقش بسیار مهمی در فعالیت‌های روزانه این افراد دارد.

از هر سه مسافر یک نفر می‌گوید که به هنگام سفر پیش از هر زمان دیگری از گوشی هوشمند یا تبلت خود استفاده می‌کند.

نسل جدید با توجه به پیشرفت‌های صورت گرفته از خدمات شخصی و سفارشی شایسته استقبال می‌کنند.

هتل‌هایی که با اپلیکیشن‌هایی نظیر Check-in و e-menu از شانس بیشتری نسبت به سایر هتل‌ها برای جذب مشتریان برخوردارند.

استفاده از نرم‌افزار برای ارائه خدمات بهتر به یک رویه عادی در صنعت هتلداری بدل شده است

ارائه خدمات نرم‌افزاری در زمینه ارائه فضاهای ذخیره‌سازی ابری امری مرسوم بوده و در حوزه صنعت هتلداری موضوعی کاملاً جدید و نوپا محسوب می‌شود.

استفاده از تکنولوژی و نرم‌افزارهای موجود به هتل‌ها کمک می‌کند تا از هزینه‌های اجرایی خود به شکل قابل توجهی کاسته و موجب افزایش توان آنها در رقابت با سایر هتل‌ها می‌شود.

طبق اطلاعات ارائه شده از سوی شرکت Infor که به ارائه خدمات نرم‌افزاری مخصوص هتل‌های بزرگ و زنجیره‌ای اشتغال دارد، ۸۵ درصد از تقاضاهای ارائه شده به این شرکت از سوی هتل‌هایی است که قصد دارند با استفاده از نرم‌افزارهای پیشرفته خدمات بهتری به مشتریان خود عرضه کنند.

سرمایه‌گذاری ابتدایی در زمینه استفاده از نرم‌افزارهای پیشرفته به منظور ارائه خدمات بهتر نسبت به مشتریان رقم قابل توجهی نبوده و نیاز به کارمندان تمام وقت در بخش IT نخواهد داشت.

وضعیت روند موجود در بازار هتل‌ها در سال ۲۰۱۶

نرخ بازاربایی پویا در صنعت هتلداری در سال ۲۰۱۶ میلادی بالاتر از هر زمان دیگری است

بیش از ۵۰ درصد از فرآیند رزرو اتاق در هتل‌ها به صورت آنلاین صورت می‌گیرد

افزایش بودجه هتل‌ها به منظور استفاده از تکنولوژی و نرم‌افزارهای پیشرفته در فضای مجازی و جذب مشتریان سبب افزایش درآمد هتل‌ها شده و سرمایه‌گذاری صورت گرفته از سوی آنها را باز خواهد گرداند.

نرخ بازاربایی پویا در صنعت هتلداری جهان به یک روند عادی بدل شده است.

کانال‌ها و راه‌های موجود برای مشاهده وضعیت قیمت و دسترسی به اتاق‌های خالی عبارتند از تبلیغات تصویری، جست‌وجوی اینترنتی، باز هدف‌گیری مشتریان، تبلیغات صورت گرفته در گوگل، بازاربایی ایمنی و لیست کسب‌وکارهای ارائه شده از سوی گوگل.

گسترش فعالیت در شبکه‌های اجتماعی منجر به افزایش تعداد مشتریان خواهد شد



بیش از ۵۰ درصد از مشتریان در سراسر جهان خریدهای خود را بر اساس نقدها و توصیه‌های سایر کاربران در اینترنت انجام می‌دهند.



چنانچه هتل‌ها قصد دارند تعداد بیشتری از اتاق‌های خالی خود را در اختیار مشتریان‌شان قرار دهند باید از شبکه‌های اجتماعی موجود به بهترین شکل ممکن استفاده کرده و دائماً با مشتریان‌شان در ارتباط باشند.