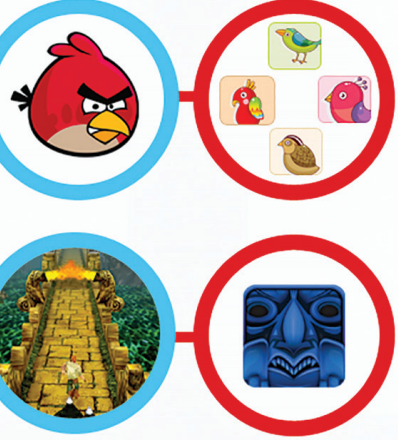


# بایدها و نبایدهای بازاریابی اپلیکیشنی



۱- اپلیکیشن شما باید خلاقانه و تازه بوده و از ایده‌های تکراری به دور باشد

تکراری و بدون خلاقیت



۲- اپلیکیشن خود را برای نمایش در اپ استور و گوگل پلی مناسب‌سازی کنید

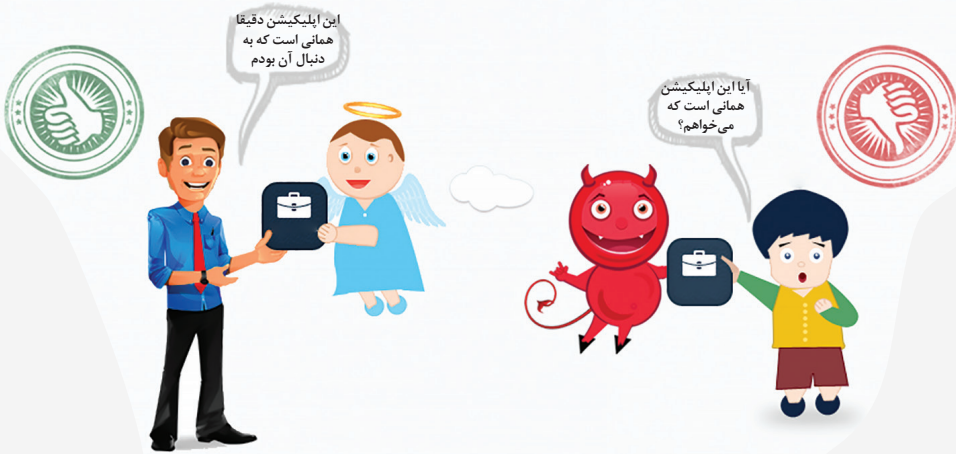


۳- شرایط را برای موفقیت اپلیکیشن‌تان فراهم کنید، چراکه بدون بازاریابی مناسب محصول نهایی شما شکست خواهد خورد

پیش از عرضه نهایی محصول



۴- مخاطبان هدف خود را به درستی انتخاب کنید و اپلیکیشن تولید شده را در جای نامناسب معرفی نکنید



۵- قیمت گذاری اپلیکیشن بسیار مهم است و گران یا ارزان بودن آن موجب کاهش دانلود و درآمد شود



۶- عرضه مداوم به روزرسانی برای اپلیکیشن و اهمیت دادن به بازخوردهای مشتریان



۷- وضعیت اپلیکیشن و آمارهای مربوط به فروش و دانلود آن را به صورت مرتب و مداوم پیگیری کنید. بازاریابی یک فرآیند ادامه‌دار است



بازاریاب‌های موفق در حوزه بازاریابی دیجیتال از بهترین استراتژی‌های موجود برای بهبود و ارتقای جایگاه اپلیکیشن‌های مورد نظرشان استفاده می‌کنند تا این نرم‌افزارها به دست جمعیت هدف خود رسیده و میزان دانلود آن از سوی مشتریان افزایش یابد.

